



**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA  
INDOAMÉRICA**

**FACULTAD DE ARQUITECTURA, ARTES Y DISEÑO**

**CARRERA DE ARQUITECTURA**

**TEMA:**

---

**“ANÁLISIS DEL ESPACIO FÍSICO DE INTERCAMBIO COMERCIAL DE LA PRIMERO DE MAYO Y EL CONFLICTO URBANO QUE PRODUCE, PARA LA ESTRUCTURACIÓN DE UNA PROPUESTA URBANA-ARQUITECTÓNICA.”**

---

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Arquitecto Urbanista

**Autor(a)**

**OSCAR FABRICIO SÁNCHEZ  
LÓPEZ**

**Tutor(a)**

**ARQ. CARLOS CAMPOVERDE  
SÁNCHEZ**

**AMBATO – ECUADOR**

2020

**AUTORIZACIÓN POR PARTE DEL AUTOR PARA LA CONSULTA,  
REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y PUBLICACIÓN  
ELECTRÓNICA DEL TRABAJO DE TÍTULACIÓN**

Yo Oscar Fabricio Sánchez López, declaro ser autor del Trabajo de Titulación con el nombre “ANÁLISIS DEL ESPACIO FÍSICO DE INTERCAMBIO COMERCIAL DE LA PRIMERO DE MAYO Y EL CONFLICTO URBANO QUE PRODUCE, PARA LA ESTRUCTURACIÓN DE UNA PROPUESTA URBANA-ARQUITECTÓNICA.”, como requisito para optar al grado de Arquitecto Urbanista y autorizo al Sistema de Bibliotecas de la Universidad Tecnológica Indoamérica, para que con fines netamente académicos divulgue esta obra a través del Repositorio Digital Institucional (RDI-UTI).

Los usuarios del RDI-UTI podrán consultar el contenido de este trabajo en las redes de información del país y del exterior, con las cuales la Universidad tenga convenios. La Universidad Tecnológica Indoamérica no se hace responsable por el plagio o copia del contenido parcial o total de este trabajo.

Del mismo modo, acepto que los Derechos de Autor, Morales y Patrimoniales, sobre esta obra, serán compartidos entre mi persona y la Universidad Tecnológica Indoamérica, y que no tramitaré la publicación de esta obra en ningún otro medio, sin autorización expresa de la misma. En caso de que exista el potencial de generación de beneficios económicos o patentes, producto de este trabajo, acepto que se deberán firmar convenios específicos adicionales, donde se acuerden los términos de adjudicación de dichos beneficios.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Ambato, a los 13 días del mes de febrero de 2020 firmo conforme:

Autor: Oscar Fabricio Sánchez López  
Firma:  
Número de Cédula: 1803857158  
Dirección: Tungurahua, Ambato, Ficoa  
Correo Electrónico: osfasanchez@yahoo.com  
Teléfono: 0987006868

## **APROBACIÓN DEL TUTOR**

En mi calidad de Tutor del Trabajo de Titulación “ANÁLISIS DEL ESPACIO FÍSICO DE INTERCAMBIO COMERCIAL DE LA PRIMERO DE MAYO Y EL CONFLICTO URBANO QUE PRODUCE, PARA LA ESTRUCTURACIÓN DE UNA PROPUESTA URBANA-ARQUITECTÓNICA.” presentado por Oscar Fabricio Sánchez López para optar por el Título de Arquitecto Urbanista,

### **CERTIFICO**

Que dicho trabajo de titulación ha sido revisado en todas sus partes y considero que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del Tribunal Examinador que se designe.

Ambato, 9 de enero del 2020

.....

Arq. Campoverde Sánchez Carlos David, Mg

Tutor

## **DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD**

Quien suscribe, declaro que los contenidos y los resultados obtenidos en el presente trabajo de titulación, como requerimiento previo para la obtención del Título de Arquitecto Urbanista son absolutamente originales, auténticos y personales y de exclusiva responsabilidad legal y académica del autor

Ambato, 13 de febrero de 2020

.....

Oscar Fabricio Sánchez López  
c.c. 1803857158

## **APROBACIÓN TRIBUNAL**

El trabajo de Titulación, ha sido revisado, aprobado y autorizada su impresión y empastado, sobre el Tema: “ANÁLISIS DEL ESPACIO FÍSICO DE INTERCAMBIO COMERCIAL DE LA PRIMERO DE MAYO Y EL CONFLICTO URBANO QUE PRODUCE, PARA LA ESTRUCTURACIÓN DE UNA PROPUESTA URBANA-ARQUITECTÓNICA.”, previo a la obtención del Título de Arquitecto Urbanista reúne los requisitos de fondo y forma para que el estudiante pueda presentarse a la sustentación del trabajo de titulación.

Ambato, 13 de febrero de 2020

.....

Arq. Elizabeth Miranda Paredes, Mg.  
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

.....

Arq. Andrés Córdova Feijoo, Mg.  
VOCAL

.....

Lcda. Nancy Jordán Buenaño, Mg.  
VOCAL

## **DEDICATORIA**

*Este proyecto se lo dedico a Dios por que sin él no hubiera llegado donde estoy, quien siempre ha estado conmigo en todo momento y me ha enseñado a ser mejor cada día.*

*A todas las personas que creyeron en mí y aportaron con su granito de arena para que este sueño se haga realidad, en especial a quien me motivo y fue la razón para que me decidiera por esta carrera.*

## **AGRADECIMIENTO**

*Agradezco especialmente a mi padre que siempre ha estado conmigo incondicionalmente y me apoyado a lo largo de mi vida.*

*A quienes aportaron en el transcurso de este largo proceso, familia y amigos que de una u otra forma fueron parte importante.*

*Finalmente, a la vida por todo lo bueno y malo que ha puesto en mi camino, lo cual me ha llevado a poder vivir este gran momento.*

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

APROBACIÓN DEL TUTOR.....	III
APROBACIÓN TRIBUNAL .....	V
DEDICATORIA .....	VI
AGRADECIMIENTO .....	VII
ÍNDICE DE TABLAS .....	XI
ÍNDICE DE GRÁFICOS .....	XI
ÍNDICE DE IMÁGENES .....	XIII
INTRODUCCIÓN .....	1
CAPÍTULO I.....	3
EL PROBLEMA .....	3
1.1. Contextualización.....	3
1.2. Formulación del problema .....	6
1.3. Preguntas de investigación.....	6
1.4. Justificación .....	6
1.5. Objetivos .....	7
Objetivo General.....	7
Objetivos Específicos.....	7
CAPÍTULO II .....	8
MARCO TEÓRICO.....	8
1.1. Fundamento conceptual y teórico .....	8
Conflictos urbanos .....	8
Comercio Informal.....	8
Centros urbanos consolidados.....	9
Espacios de intercambio comercial.....	10
Suelo Mixtificado.....	11
Corredor Comercial .....	12
1.2. Estado del Arte.....	12

1.3. Metodología de la investigación .....	15
Línea y Sublínea de Investigación .....	15
Enfoque de investigación .....	15
Nivel de investigación.....	15
Tipo de investigación.....	16
Conclusiones capitulares.....	16
CAPÍTULO III.....	18
APLICACIÓN METODOLÓGICA .....	18
3.1. Delimitación espacial, temporal o social .....	18
3.2. Análisis de los espacios de intercambio comercial de la ciudad de Ambato .....	19
Espacios de intercambio comercial (Ambato urbano) .....	19
Flujo comercial en los equipamientos comerciales.....	20
Conexión comercial de ciudad.....	21
Flujo de productos comerciales.....	22
Conexión de equipamientos comerciales en el centro de la ciudad de Ambato .....	23
3.3. Análisis de los espacios de intercambio comercial del sector de la “Primero de Mayo” .....	24
Conexión de equipamientos comerciales en el sector de la “Primero de Mayo” .....	24
Redes de Infraestructuras viales.....	24
Movilidad en transporte público .....	25
3.4. Usos de Suelo.....	26
Edificado .....	26
Trama verde .....	27
Espacio Público.....	27
Equipamientos.....	28
Usos de suelo .....	29
3.5. Contexto social.....	30
Estructura socioeconómica.....	30
3.6. Diagnostico gráfico:.....	31
Zonificación del estado actual del comercio informal .....	31
Movilidad de los usuarios en la calle Tomas Sevilla .....	32

3.7. Análisis e interpretación de resultados.....	33
Proyección de ocupación de suelo del comercio informal.....	34
Zonificación del estado actual del área de estudio.....	35
Ocupación del espacio público en la calle Tomas Sevilla por el comercio informal....	36
Dimensionamiento de equipamiento comercial y educativo .....	38
Estado actual equipamiento comercial “plaza primero de mayo”.....	39
Infraestructura del equipamiento comercial “plaza primero de mayo”.....	40
Estado actual equipamiento educativo “Escuela Venezuela” .....	42
3.8. Análisis de Referentes.....	44
Mercat encants / b720 Fermín Vázquez arquitectos .....	44
Mercado ambulante 'la democracia': rehabilitando un área comercial olvidada en Quetzaltenango, Guatemala .....	46
MERCADO 9 DE OCTUBRE (CUENCA – ECUADOR) .....	51
Fichas de Observación .....	58
3.9. Conclusiones capitulares.....	63
CAPÍTULO IV.....	64
PROPUESTA.....	64
4.1. Idea generadora .....	64
4.2. Concepto .....	64
4.3. Estrategias de diseño .....	65
4.4. Zonificación de la propuesta Urbana .....	66
4.5. Corredor Comercial.....	67
4.6. Uso de suelo .....	69
Uso de suelo en la calle Tomas Sevilla.....	69
Uso de suelo en las calles exteriores al corredor comercial.....	69
Uso de suelo en el entorno del corredor comercial .....	70
4.7. Equipamiento educativo “Escuela Venezuela”.....	71
4.8. Ventana Urbana.....	72
4.9. Organigrama y flujogramas.....	73

4.10.	Programación Arquitectónica.....	76
4.11.	Partido Arquitectónico .....	77
4.12.	Implantación equipamiento comercial .....	79
4.13.	Zonificación del Equipamiento Comercial.....	80
4.14.	Presupuesto.....	81
4.15.	Renders .....	83
	Perspectiva exterior del equipamiento comercial .....	83
	Plataforma urbana en el exterior del equipamiento comercial.....	83
	Perspectiva del parque lineal en planta alta .....	84
	Perspectiva aérea de las terrazas miradores en planta alta.....	84
	Perspectiva interior de la zona deportiva .....	85
	BIBLIOGRAFÍA .....	86
	ANEXOS .....	88

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1:</b>	<i>Ficha de Observación .....</i>	58
<b>Tabla 2:</b>	<i>Ficha de Observación .....</i>	59
<b>Tabla 3:</b>	<i>Ficha de Observación .....</i>	60
<b>Tabla 4:</b>	<i>Ficha de Observación .....</i>	61
<b>Tabla 5:</b>	<i>Ficha de Observación .....</i>	62
<b>Tabla 6:</b>	<i>Programación Arquitectónica .....</i>	76
<b>Tabla 7:</b>	<i>Presupuesto .....</i>	82
<b>Tabla 8:</b>	<i>Ficha de Observación .....</i>	88

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<b>Gráfico 1:</b>	<i>Delimitación del área de estudio.....</i>	18
<b>Gráfico 2:</b>	<i>Ubicación de los espacios de intercambio comercial.....</i>	19
<b>Gráfico 3:</b>	<i>Flujo comercial .....</i>	20
<b>Gráfico 4:</b>	<i>Conexión comercial .....</i>	21
<b>Gráfico 5:</b>	<i>Flujo de productos comerciales.....</i>	22
<b>Gráfico 6:</b>	<i>Conexión de equipamientos comerciales en el centro de Ambato.....</i>	23

<b>Gráfico 7:</b> Redes de infraestructuras viales .....	24
<b>Gráfico 8:</b> Movilidad en transporte público .....	25
<b>Gráfico 9:</b> Edificado .....	26
<b>Gráfico 10:</b> Trama verde .....	27
<b>Gráfico 11:</b> Espacio público .....	27
<b>Gráfico 12:</b> Equipamientos.....	28
<b>Gráfico 13:</b> Usos de suelo .....	29
<b>Gráfico 14:</b> Zonificación del estado actual del comercio informal .....	31
<b>Gráfico 15:</b> Movilidad de los usuarios .....	32
<b>Gráfico 16:</b> Movilidad en transporte público .....	33
<b>Gráfico 16:</b> proyección de ocupación de suelo .....	34
<b>Gráfico 17:</b> Zonificación del estado actual .....	35
<b>Gráfico 18:</b> Dimensionamiento de Equipamiento .....	38
<b>Gráfico 19:</b> Estado actual del equipamiento comercial .....	39
<b>Gráfico 20:</b> Estado actual equipamiento educativo .....	42
<b>Gráfico 22:</b> Estado actual equipamiento educativo .....	46
<b>Gráfico 23:</b> Referente circulación vehicular.....	47
<b>Gráfico 24:</b> Referente circulación vehicular.....	47
<b>Gráfico 25:</b> Referente zonificación .....	48
<b>Gráfico 26:</b> Referente Implantación .....	49
<b>Gráfico 27:</b> Referente Implantación .....	50
<b>Gráfico 28:</b> Referente Implantación .....	50
<b>Gráfico 29:</b> Referente Implantación .....	51
<b>Gráfico 30:</b> Referente Implantación .....	52
<b>Gráfico 31:</b> Referente Implantación .....	53
<b>Gráfico 32:</b> Referente perspectiva.....	53
<b>Gráfico 33:</b> Referente Implantación .....	54
<b>Gráfico 34:</b> Referente .....	55
<b>Gráfico 35:</b> Referente .....	55
<b>Gráfico 36:</b> Referente .....	56
<b>Gráfico 37:</b> Referente .....	57
<b>Gráfico 38:</b> Referente .....	64
<b>Gráfico 39:</b> Estrategias de Diseño .....	65
<b>Gráfico 40:</b> Zonificación de la propuesta Urbana .....	66
<b>Gráfico 41:</b> Isometría corredor comercial .....	67
<b>Gráfico 42:</b> Diagrama de flujos comerciales .....	67
<b>Gráfico 43:</b> Diagrama de flujos comerciales corte .....	68
<b>Gráfico 44:</b> Diagrama de flujos comerciales corte .....	68
<b>Gráfico 45:</b> Corte Corredor comercial.....	69
<b>Gráfico 46:</b> Corte Corredor comercial.....	69
<b>Gráfico 47:</b> Corte Corredor comercial.....	70
<b>Gráfico 48:</b> Propuesta equipamiento educativo.....	71
<b>Gráfico 49:</b> Propuesta Ventana Urbana.....	72
<b>Gráfico 50:</b> Organigramas .....	74
<b>Gráfico 51:</b> Flujograma .....	75
<b>Gráfico 52:</b> Partido Arquitectónico .....	78

<b>Gráfico 53:</b> Implantación equipamiento.....	79
<b>Gráfico 54:</b> Zonificación equipamiento comercial.....	80

## ÍNDICE DE IMÁGENES

<b>Imagen 1:</b> Comercio Informal.....	36
<b>Imagen 2:</b> Comercio Informal calle Tomas Sevilla .....	36
<b>Imagen 3:</b> Comercio Informal calle Tomas Sevilla .....	37
<b>Imagen 4:</b> Comercio Informal calle Tomas Sevilla .....	37
<b>Imagen 5:</b> Comercio Informal calle Tomas Sevilla .....	40
<b>Imagen 6:</b> Comercio Informal calle Tomas Sevilla .....	40
<b>Imagen 7:</b> Interior de la Plaza Primero de Mayo .....	41
<b>Imagen 8:</b> Interior de la Plaza Primero de Mayo .....	41
<b>Imagen 9:</b> Exterior de la Plaza Primero de Mayo .....	43
<b>Imagen 10:</b> Exterior Encants.....	44
<b>Imagen 11:</b> Exterior Encants.....	45

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA**  
**FACULTAD DE ARQUITECTURA, ARTES Y DISEÑO**

**CARRERA DE ARQUITECTURA**

**TEMA:** “ANÁLISIS DEL ESPACIO FÍSICO DE INTERCAMBIO COMERCIAL DE LA PRIMERO DE MAYO Y EL CONFLICTO URBANO QUE PRODUCE, PARA LA ESTRUCTURACIÓN DE UNA PROPUESTA URBANA-ARQUITECTÓNICA.”

**AUTOR:** Oscar Fabricio Sánchez López

**TUTOR:** Arq. Campoverde Sánchez Carlos

**RESUMEN EJECUTIVO**

El propósito del presente trabajo de titulación es buscar dar solución a la problemática identificada por la conflictividad urbana, generada por las dinámicas de comercialización informal que crea un caos físico-espacial dando pie a dicho conflicto urbano, identificado previo a un proceso de análisis sobre la realidad físico espacial que manifiesta las causas y efectos del problema en el sector de estudio. Esta investigación ha requerido una revisión de referentes y análisis bibliográfico-documental aplicando desde una metodología cualitativa que es sustentada para la toma de decisión mediante la observación con fichas técnicas al lugar de intervención y la entrevista realizada a las personas que se relacionan con el objeto de estudio. Previo al análisis urbano se considera que el sector posee un gran potencial debido a la fuerte conexión que existe entre el Mercado Modelo y la Plaza Primero de Mayo los mismo que son conectados por la calle Tomas Sevilla. La propuesta se encuentra enfocada en revertir los efectos del deterioro físico-espacial mediante la revitalización del sector con la generación de espacios organizados y funcionales, integrándolos al equipamiento de intercambio comercial (Primero de Mayo) y a los espacios inutilizados del sector.

**DESCRIPTORES:** Comercio informal, conflicto urbano comercial, equipamiento comercial, imagen urbana.

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA**  
**FACULTAD DE ARQUITECTURA, ARTES Y DISEÑO**  
**CARRERA DE ARQUITECTURA**

**THEME:** “ANALYSIS ON COMMERCIAL EXCHANGE SPACE AND URBAN CONFLICT GENERATED AT ‘PRIMERO DE MAYO’ LOCATION IN ORDER TO PROMOTE THE STRUCTURING OF AN URBAN-ARCHITECTURAL PROPOSAL.”

**AUTHOR:** Oscar Fabricio Sánchez López

**TUTOR:** Arq. Campoverde Sánchez Carlos

**ABSTRACT**

The purpose of the current research is to solve problems about urban conflicts which have been caused by informal trade unrest. One should keep in mind that the mentioned issue creates a physical-spatial chaos as well as urban conflicts. It is vital to mention that a prior physical-spatial analysis was carried out and it allowed to meet urban conflicts along with their causes and effects. Therefore, this study based on a wide review of references and bibliographic-documentary analysis; additionally, a qualitative methodology was applied due to the fact that it supported decision making through observation and technical data collecting sheets. On top of that, interviews about the object of study were applied to users. Prior to the urban analysis, it was considered that the area around ‘Primero de Mayo’ market has a great a business potential due to strong connection that surrounds ‘Modelo’ and ‘Primero de Mayo’ markets as they both are directly connected by ‘Tomas Sevilla’ street. Hence, the proposal presented in this research is highly focused on reversing effects of physical-spatial deterioration by revitalizing the mentioned are throughout the creation of organized and functional spaces. Consequently, deploying commercial exchange equipment at the mentioned area (Primero de Mayo) and unused spaces in the sector can effectively be integrated.

**KEYWORDS:** Commercial equipment, commercial urban conflict, informal trade, urban image.

## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de titulación se evidencia la necesidad de generar una propuesta urbana-arquitectónica que dé solución al conflicto urbano comercial que existe en el sector de la “Primero de Mayo” de la ciudad de Ambato, debido deterioro físico-social ocasionando por el comercio informal, el cual genera congestión vehicular, contaminación visual, mal uso de espacio público lo cual recae sobre una mala imagen urbana en el centro de la ciudad.

La característica de este conflicto urbano comercial es por la gran afluencia de flujos comerciales a gran escala producidos en dicho sector, el cual genera un dinamismo en la economía de la ciudad ya que los comerciantes vienen de distintas partes de la provincia, lo que ayuda a que exista variedad de productos; además uno de los puntos importantes es el equipamiento comercial del sector que no ha sido intervenido espacialmente, por lo que aún se mantiene con una tipología de plaza, desde el punto de vista urbano es un gran potencial que se debe aprovechar siempre y cuando se adapte a las necesidades del sector.

En el capítulo I: A nivel de contexto macro meso y micro se estructurará el estado actual de la temática, enfocándose en abarcar los espacios de intercambio comercial y equipamientos del centro de la ciudad, esto a nivel micro, los factores que influyen en los procesos de comercialización, los beneficios que aporta a la sociedad, y puntualizar el comercio ambulante que afecta directamente al conflicto urbano.

En el capítulo II: Se investiga los conceptos y teorías referentes a conflicto urbano comercial, comercio informal, equipamiento comercial, imagen urbana, equipamientos comerciales, uso de suelo, comercio informal y analizar investigaciones sobre los conflictos urbanos que se generan en la ciudad, para poder tener referentes de las intervenciones que han hecho y como han manejado el problema.

En el capítulo III: El nivel de investigación es de observación el cual examina la problemática del sector, a nivel de los equipamientos comerciales de la ciudad de Ambato, enfocado en la influencia que tienen en el sector de estudio.

En el capítulo IV: Se realiza el planteamiento de la propuesta la cual consiste en un corredor comercial que une dos equipamientos comerciales de gran importancia para la ciudad, que son el mercado modelo y la plaza primero de mayo, por medio de la calle tomas Sevilla, siendo este espacio público el de mayor afluente de vendedores ambulantes, a más del comercio, generar una propuesta urbana que dote de espacios verdes, plataformas urbanas, puntos de encuentro de transporte público, pero sobre todo una buena organización de los flujos comerciales, como son de usuarios comerciales, comerciantes y habitantes del sector. La propuesta se encuentra enfocada revertir los efectos del deterioro físico-social mediante la revitalización del sector de la Primero de Mayo con la generación de espacios organizados y funcionales, integrándolos al equipamiento de intercambio comercial (Primero de Mayo) y a los espacios mal utilizados del sector

# CAPÍTULO I

## EL PROBLEMA

### 1.1. Contextualización

De acuerdo a investigaciones realizadas por la OIT (2002), la economía informal en Latinoamérica contribuye de gran manera al PIB, para llevar a cabo esta investigación, relacionaron a países desarrollados y países en vías de desarrollo, posteriormente de obtener resultados para los 28 países desarrollados la informalidad estuvo entre 20% y 30%, mientras que, para los 26 países en vías de desarrollo se ubicó entre 50% y 75%; el Banco Mundial estimó el empleo no formal en 54% del empleo urbano.

La mayoría de las investigaciones coinciden en que la causa de crecimiento, es la incapacidad del sector formal de alojar la creciente población necesitada de trabajo, debido a esto muchos trabajadores ven la economía no formal como una opción de amparo. Las urbes de las grandes ciudades de los países son las que mayor proporción absorben a este tipo de comercio debido a la cantidad de personas que circulan en las plazas, calles, bulevares etc.

Por ende, el comercio informal transporta consigo conflictos urbanos, por ello se han planteado estrategias oficiales para enfrentar el fenómeno como; los desalojos violentos y la manipulación política del conflicto dicha informalidad comercial que genera conflictividad urbana se fue convirtiendo en uno de los temas más preocupantes para el Estado ecuatoriano, esto debido a los altos niveles existentes de desempleo y subempleo, según la ENEMDU (Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo) hasta junio del 2014, se pudo ver que el sector informal se halla en un 44% que es superior al sector formal que consigue un 42,3%; con un promedio de desempleo a nivel nacional del 5.2%.

El comercio informal en el Ecuador se despliega con un insuficiente o nulo nivel de legislación que sistematiza las actividades económicas, La economía

informal es la consecuencia de diversos factores socioeconómicos marcada principalmente por el desempleo, desigualdad de género, pobreza y la migración, por lo que la informalidad resulta una opción de autoempleo y auto sustento para las personas que se han quedado sin oportunidades en el mercado regulado de trabajo. Los productos y servicios que se comercializa en la economía informal son legales, no obstante, si los entes productores no se sujeten al marco legal según (OIT, 2016)

Como consecuencia existe una crecidamente fácil, la entrada y salida a este escenario no demanda elevados niveles de educación, tecnología y capital siendo la informalidad para las personas una elección sencilla para conseguir recursos para al menos compensar sus necesidades básicas. La actividad informal no demanda establecerse en un local para su puesta en marcha, un gran número de estas unidades productoras lo ejecuta sin local solamente asociadas al espacio público. (Diego, 2012)Revista digital de Medio Ambiente.

De esta forma se visualiza la intrusión de los comerciantes informales ubicados en las zonas céntricas de las urbes, esquivando el pago de tributos a la jurisdicción donde se desarrollan, disminuyendo el cobro de tributos creando un impacto a las finanzas públicas. (OIE, 2002) Las condiciones de trabajo del comercio informal no son apropiadas ya que las personas toleran discriminación, persecuciones además de no disfrutar de derechos laborales tales como afiliaciones, expuestos a problemas de salud al estar aventurados a la intemperie. (Silva, 2018)

La ciudad de Ambato, se ha convertido en un punto estratégico como desarrollo de distintas actividades comerciales donde prima el comercio informal en el sector de la plaza Primero de Mayo dicho equipamiento es uno de los espacios de intercambio comercial más populares del centro de la ciudad, en sus inicios fue un espacio descubierto donde se realizaban actividades de comercialización de productos agrícolas, a su vez era utilizado en las noches como espacio de recreación de la zona, con el paso del tiempo, dicho espacio se le adapto una cubierta, debido a la necesidad y la gran afluencia de comerciantes, finalmente se construyó un

bloque de dos pisos dentro de la plaza ubicado frente a la calle Fernández, lo cual se encuentra hasta la actualidad. La calle Tomas Sevilla crea un elevado movimiento económico durante los días de feria como son lunes y viernes, donde varios comerciantes informales se ubican en las veredas y en su totalidad el espacio de vía. para expender su mercadería en pequeñas porciones, varios ciudadanos llegan a mostrar su inconformidad ante la dificultad del tránsito de los peatones.

Debido a la existencia de comerciantes informales en los alrededores del equipamiento comercial se llega a dar una afectación a la productividad de aquellos comerciantes formales, los cuales se ven obligados a desalojar al exterior de la plaza para generar su ganancia diaria y no perder ventas, esto a su vez genera un problema de insalubridad, ya que los desperdicios son despojados en las veredas. A medida que el tiempo va pasando el comercio informal tiene un significativo crecimiento, esto se lo puede visualizar en la mayoría de las calles céntricas de la urbe donde rondan varios comerciantes con una gran variedad de productos que culminan por ubicarse en la calle Tomas Sevilla.

Los informales llegan a extenderse con más frecuencia en el centro urbano, lo que se desarrollaba únicamente en los alrededores de los mercados, actualmente se logra visualizar como los comerciantes informales entran a los parques Montalvo y Cevallos. Los escenarios en los que se da el comercio informal no son los apropiados pues comercializan cerca de los tachos de basura o junto a las paradas de buses y como consecuencia de esto se obtienen productos contaminados, la mayoría de los comerciantes informales llegan a ser personas de sectores rurales como Ambatillo, Pilahuín, Quisapincha, hasta vendedores de Salasaca.

Ambato actualmente se encuentra entre una de las cinco ciudades que tiene un mayor índice de población con relación a las condiciones de empleo inadecuado (INEC, 2014)). Se puede mostrar que el desempleo que se lleva a cabo en la ciudad de Ambato sobrelleva 6.046 personas, cifra obtenida hasta el mes de marzo del 2015, de este modo llegó a representar el 6,43% de desempleo de la población total, como resultado una de las cifras más altas dentro del nivel nacional (INEC, 2015).

## **1.2. Formulación del problema**

Qué tipo de conflictividad urbana se genera en el sector de la primero de mayo de la ciudad de Ambato y qué relación tiene con el equipamiento que se encuentra en dicho sector.

## **1.3. Preguntas de investigación**

- ¿Cuál es la realidad físico espacial del sector de la primero de mayo de la Ciudad de Ambato?
- ¿Cuál es la causa principal en la problemática generada en el sector de la primero de mayo de la Ciudad de Ambato?
- ¿Qué solución se debería dar para contrarrestar el conflicto urbano generado por las dinámicas de comercialización del sector de la “Primero de Mayo”?

## **1.4. Justificación**

La ciudad de Ambato se ha caracterizado por ser una ciudad comercial debido a la gran variedad de productos que existen en la zona y a la masiva afluencia de comerciantes de productos agrícolas de diversas regiones, los mismos que han venido ganando espacio no solo a nivel local sino también provincial; en Ambato encontramos 12 equipamientos de intercambio comercial, de los cuales 6 se encuentran en el centro de la ciudad y dos de ellos en la actualidad generan conflictos urbanos de índole comercial a la ciudad, por la mala organización en cuanto a la comercialización que se genera en los espacios exterior y por la masiva afluencia de vendedores informales que usan el espacio público de mala manera para el expendio de sus productos.

El comercio informal trae beneficios para el consumidor como son: precios más bajos que el comercio formal, posibilidad de regateo de precios, calidad aceptable en los productos, lugares accesibles para realizar la compra, es decir, este se enfoca en la población de bajos recursos económicos. Por estos motivos el comercio informal se lo debe tomar como una oportunidad de progreso, no solo para las personas que necesitan trabajar, sino también para el comercio local.

Por este motivo es necesario generar un tipo de comercialización organizada, sin afectar al desarrollo normal del sector ni de la ciudad esto se logrará al revertir los efectos del deterioro físico-social mediante la revitalización del sector de la Primero de Mayo con la generación de espacios organizados y funcionales, integrándolos al equipamiento de intercambio comercial (Primero de Mayo) y a los espacios mal utilizados del sector

## **1.5. Objetivos**

### **Objetivo General**

Generar una propuesta urbana-arquitectónica para el sector de la primero de mayo y su equipamiento comercial de la ciudad de Ambato.

### **Objetivos Específicos**

- Analizar la realidad físico espacial del sector de la primero de mayo.
- Determinar las causas que generan la problemática en el sector de la primero de mayo.
- Estructurar estrategias de diseño que relacionen el equipamiento comercial con el sector de estudio.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **1.1. Fundamento conceptual y teórico**

##### **Conflictos urbanos**

Según (MULÉ, s.f.) indica que conflicto urbano son acciones grupales que generan problemas y tensiones al modelo vigente de producción de ciudad, las mismas que han ocasionado controversias, ya que no solamente se llega a tener una apropiación del espacio público, sino que la imagen urbana llega a ser o formar parte del problema. Además, se entiende como causas del conflicto urbano los emprendimientos socioeconómicos; dirigidas a las acciones y entendimiento de las personas como propios de su entorno urbano.

Estos emprendimientos impulsan a la creación de redes comerciales y provocan un cambio en el proceso urbano que se encuentra establecido con planes reguladores, proyectos urbanos innovadores como: espacios de participación, renovación y reestructuración de lugares abandonados y deteriorados. Los conflictos urbanos son determinados por luchas por el suelo y los servicios urbanos, de movilizaciones patrimoniales o ambientales, de contradicción a proyectos públicos o a la autorización y legalización de ciertos usos urbanos, de contraposición entre grupos por uso de suelo. (NIETO, s.f.)

##### **Comercio Informal**

Comercio informal es el intercambio económico que se desarrolla de una forma irregular y oculto. Se lo cataloga irregular ya que no se rige a procesos fiscales y permisos que se requieren de las autoridades para lograr ejercer la actividad; oculto ya que por esta genera una irregularidad que lleva a que los intercambios comerciales se vuelvan difíciles de contar para un estudio. Sin embargo, no se quiere decir que al ser un comerciante informal no llegue a pagar

nada por la ocupación que da a los espacios donde este ejerce su actividad. Los comerciantes informales llegan a pagar una cuota que es el derecho de piso a aquellas personas encargadas de los espacios de venta legalmente y por otro lado a aquellas personas que controla de manera ilegal es espacio público donde se sitúan; en varias de las ocasiones, el valor que se llega a pagar se encuentra lejos de nimiedades ya que representa cantidades que llegan a ser muy considerables en relación a sus ganancias (Nieto.A, 2010).

### **Centros urbanos consolidados**

A partir de la época clásica, el centro de una ciudad siempre tendrá un papel importante debido a que todas las actividades se desarrollan dentro de esta zona, repercuten de alguna manera en aspectos como política, social y sobre todo en el aspecto económico de sus habitantes, por otro lado, este espacio siempre llega a desarrollarse como un foco estructural urbano. Existen varias personas que se han dedicado a estudiar este tema las cuales en su mayoría afirman que los “centros urbanos se configuran como ámbitos complejos y polivalentes, ricos de significados y valores” (Montaner, 2008). Varios autores llegan a destacar que el centro de una ciudad llega a actuar como un acaparador de actividades administrativas, comerciales, de transporte y sociales según (Beaujeu-Garnier y Chabot, 1970). La imagen del centro de la ciudad se ha ido modificando por ciertas edificaciones, fuerzas económicas e individuos interactuando con la estructura llegando a un cambio artificial y natural.

Siempre se ha mostrado un importante interés por explicar procesos sociales, espaciales de territorio y económicos en las áreas consolidadas y centrales de una ciudad dirigido a un enfoque urbano que busca comprender, gestionar y llegar a proyectar ámbito de la ciudad con su centralidad, para así lograr explicar dinámicas que la alteren. Los arquitectos urbanistas determinan el lugar como el punto más importante dentro del desarrollo de sus habitantes, mediante un factor fundamental, como lo es el comercio.

## **Espacios de intercambio comercial**

A lo largo del tiempo se ha encontrado espacios de intercambio comercial dentro de las ciudades, de esta manera al pasar el tiempo y desde hace varias décadas estos espacios se han convertido protagonistas del diseño urbano o imagen urbana y dentro de estudios de diseño arquitectónico. Se lograron encontrar investigaciones acerca el comercio ancestral, ubicados en calles tradicionales con un flujo comercial alto y el comercio callejero, y también investigaciones acerca de los “nuevos prototipos de la organización del consumo” (Sukin, 2015), que determina espacios de intercambio comercial y casas comerciales transformadas y dirigidas a las actuales lógicas consumistas.

El crecimiento de interés evidenciado acerca del tema es debido al cambio de las formas en cómo se ha venido organizando el consumo y como ha influenciado la presencia de administración que ha ido alejando al locatario de administración de estos espacios de intercambio comercial. De esta manera, ha existido una evolución de espacios de intercambio comercial tipo mall alrededor del mundo, sin embargo, el interés del tema es evidente en políticas públicas donde el mayor énfasis dentro del redescubrimiento de la calle y del pasaje comercial y también en la “valorización del comercio callejero y los mercados de frutas y verduras” (Salazar 2003).

Los espacios de intercambio comercial surgieron dentro de políticas públicas, diseño y urbanismo, apoyado por gobiernos locales, el cómo llegar a manejar la calidad, cantidad sobre el comercio y coexistencia de dinámicas comerciales en la ciudad. Durante los últimos años se ha discutido con mayor intensidad la “composición de comercio” (Carmona 2014, entendida como la inclusión de diversidad de formas de comercio), “y en el marco de la resiliencia comercial se ha puesto énfasis en la interrelación de diversas formas de comercio, y la influencia que ejerce una sobre la otra y cómo se van transformando debido a la interdependencia que poseen” (Erkip, Kızılgün y Akinci 2014).

Al tratar de la sociología urbana, ha existido una gran controversia aún más desde la interrogante sobre el resultado que generan los centros comerciales, a partir de

esta se ha investigado de espacio público y la probable permanencia o reemplazo, impulsada por la estancia, impulsada por la presencia de espacios consumistas en la ciudad (Crawford 1992; Davis 1990; Siebel 2007; Sorkin 1992; Stillerman 2010; Stillerman y Salcedo 2010; Wehrheim 2007; Zukin 1990).

### **Suelo Mixtificado**

Hablar del uso de suelo mixto no es un término nuevo, de hecho, por medio de este se generan aglomeraciones urbanas y por ende este se convirtió en un paradigma de ciudades posterior a la llegada de automóviles y de la aceptación de prácticas con planificación modernas. El término usado como uso mixtificado en general involucra la coexistencia de tres o más tipos de uso los que lleguen a producir ingresos. Deshacer barreras con relación a zonificación y acoger múltiples usos compatibles los cuales creen beneficios como:

Sociales, por medio del uso mixtificado que genera una mejora hacia la accesibilidad dirigido a equipamientos urbanos y servicios para una parte más extensa de población, de igual forma implementar opciones para vivienda a través de diversas tipologías. De igual forma mejorar la sensación de seguridad de una determinada zona a través del aumento de personas en la calle.

Económicos, incrementado el potencial comercial y de negocios, por lo que crea un dinamismo con diversas actividades que atraigan más clientes alrededor de todo el día, lo que reflejará un crecimiento de ingresos tributarios de la zona. De infraestructura, por lo que el uso mixtificado mitiga una demanda general de transporte, disminuyendo la distancia de viaje y acortando el uso del automóvil. También de minorizar exigencias de infraestructura vial y disminuir la cantidad de suelo designado hacia el estacionamiento, el uso mixtificado brinda un alto fundamento guiado al use de bicicleta, transporte público y caminar.

## **Corredor Comercial**

Los corredores comerciales cumplen un papel fundamental de acuerdo a las nuevas regiones dirigidas a organizar y analizar un apoyo para una evolución internacional. Los corredores comerciales complementas unidades más similares de planificación que se encuentran evolucionando rompen las tradicionales fronteras económicas, políticas, administrativas y sociales. Llegan a agrupar ciudades de formas distintas y crean un énfasis en sus cambiantes dependencias, la infraestructura física y también la económica.

Los corredores comerciales se encuentran como la tercera generación en unidades regionales dentro de 3 años con el desarrollo moderno Latino América. Estos toman signos de ciertas ciudades y dictan aquellas inmiscuidas en sus fuerzas territoriales, que próximamente brindaran forma al desarrollo.

Los convenios determinados de comercio y corredores comerciales finales son un enlace de cambios guiados a una economía sostenible y desarrollo social. Las ciudades llegan a cumplir un papel principal para generar y evolucionar corredores comerciales. (Aguirre,2015)

### **1.2.Estado del Arte**

En América del sur los comercios ambulantes llegan a tener aspectos negativos y degradantes para la ciudad, lo cual sumado a otros aspectos genera inseguridad y una falta de gestión, llegan a convertirse en fuentes de problemas en la ciudad, sin embargo no se debe dejar de aceptar que de igual forma este comercio informal, llega a servir como un medio de subsistencia y también de autoempleo dirigidos a sectores vulnerables dentro de la población que no se encuentra dentro de un grado económico alto y que a medida que pasa el tiempo se desarrolla como una respuesta de estos sectores de la sociedad como muestra de desigualdad y la carencia de oportunidades dirigido al crecimiento económico (Gamarra, J., 2014).

El conflicto urbano que genera el comercio no formal, definido como aquel intercambio económico que se realiza de manera oculta e irregular por el hecho que

no sigue los procesos debidos y los permisos requeridos por las autoridades para trabajar en esta actividad, oculto porque es precisamente esa irregularidad que provoca que estos intercambios comerciales sean difíciles de cuantificar y controlar. Aunque esto no quiere decir que el comerciante no formal, en algunos escenarios no pague nada por la apropiación de los espacios donde produce su actividad. Los comerciantes informales pagan un “derecho de piso” a las autoridades que controlan los espacios de ventas legalmente (municipios) y en otras ocasiones a quien maneja de manera ilegal los espacios públicos.

Es decir, que las organizaciones de los comerciantes no formales llenan los vacíos institucionales existentes en términos de servicios públicos, el comercio no formal refleja a su vez el nivel de poder adquisitivo de los ciudadanos muy alto. Sin embargo, la presencia de los ambulantes refuerza la mala planificación que los mismos espacios ya presentaban, la realidad, y para ello basta darse una vuelta en cualquier parte de la ciudad, que esas calles y veredas ya eran demasiado pequeñas para la cantidad de peatones y vehículos que circulan por ellas, o bien, fueron llenadas de obstáculos (basureros, maceteros, etc.) que sólo las empeoraron al no resolver el problema del conflicto urbano generado por los ambulantes.

Además, nunca se observará un ambulante que se ubique en lugares donde no camina nadie, porque no vendería. Así que el problema, como lo señala Francisco Reynoso, (2015) en su artículo (Delirio de recuperación de los espacios públicos), no es que el comerciante informal esté invadiendo la vereda o la calle, es que estas están demasiado estrecha para los usos que tiene. En el libro (también documental) de William H. Whyte, “The Social Life of the Small Urban Places”, uno de los puntos que este investigador urbano señalaba, como requisito de un espacio público exitoso, era la presencia de puestos de comida. La comida atrae gente, y la gente atrae más gente.

Pensemos en esos parques, plazas y mercados cuyas dinámicas de comercialización están en gran parte influida por los comerciantes ambulantes que están presentes. Una vez más, hay quien dice que ellos son los culpables de la

suciedad de que impera en nuestros espacios públicos. Pero ¿acaso también señalamos a las grandes marcas como las culpables cuando encontramos latas de refresco en la calle? ¿O el problema será más bien la falta de botes de basura y la educación de la gente? No se pretende defender al comercio informal. Su irregularidad en diversos aspectos es innegable. Sin embargo, estigmatizar su presencia, únicamente enfatizando los aspectos negativos que conlleva su presencia en el espacio público, es presentar una visión sesgada de lo que esta actividad representa. Y es olvidar que un gran porcentaje de la población no tienen el dinero para entrar en un establecimiento formal, mucho menos un trabajo formal que les garantice un ingreso mínimo.

Siendo consecuente con las condiciones del comercio informal, y sus repercusiones; existen factores sociales como, confiscación de mercancía a vendedores, operativos municipales de control, por lo cual se debe mejorar las condiciones laborales de este grupo minoritario.

En la medida del diseño urbano, estas se llegan a manejar como centralidades zonales, que son áreas estratégicas y vínculos que generan un equilibrado manejo para el desarrollo de una ciudad, ya que este es el espacio donde se llegan a consignar tipos de equipamiento y líneas de movilidad agrupadas en zonas residenciales que brindan un abastecimiento y motivan el desarrollo para la dimensión colectiva del espacio, este se convierte en un factor clave destinado a la conformación de atractivos y de ella, inclusión, sentido y coherencia de ciudadanía (TALAVERA, 2005, p. 36); por ende, el núcleo de actividades llega a ser el elemento que reactiva la centralidad.

Se genera el planteamiento de estrategias destinadas a la vinculación de la vida urbana con los que habitan el sector y de igual forma la calidad física que este espacio público contenga, todo esto destinado a obtener determinantes mucho más claros dirigidos al desarrollo de proyectos urbano arquitectónicos. De esta manera el rol de equipamiento urbano entra de tal forma que Franco y Zabala lo conceptualizan como “los equipamientos son espacios que cumplen una doble

función, pues, además de proveer servicios esenciales, contribuyen en la construcción y en el fortalecimiento de la vida colectiva.” (2012 p. 12)

Los mercados llegan a adquirir un rol fundamental debido a su potencial económico y estratégico para las nuevas dinámicas urbanas. Por dicha razón es que Gonzáles y Waley (2012) señalan que los gobiernos locales y de igual manera al sector empresarial, les urge intervenir dentro de los centros de abastos guiados al rescate urbanísticos y comerciales.

### **1.3. Metodología de la investigación**

#### **Línea y Sublínea de Investigación**

Línea de investigación: CITEHS (UTI, 2017)

- Línea 1: Sistemas territoriales urbanos y rurales
- Sublínea de investigación: Como sublínea de investigación está enfocado la movilidad y la regeneración urbana.

#### **Enfoque de investigación**

##### **Cualitativo**

El análisis y diagnóstico de los posibles problemas se los hace de forma cualitativa, aplicando fichas de observación, enfocados en las dinámicas de comercialización de la plaza primero de mayo de la Ciudad de Ambato, teniendo en cuenta el equipamiento y su entorno inmediato.

#### **Nivel de investigación**

##### **Exploratorio**

Examina un problema, en este caso en el sector de la Primero de mayo de la ciudad de Ambato.

### **Descriptivo**

Posee interés en la sociedad, se enfoca en una población para generar una solución urbana a un sector en conflicto

### **Tipo de investigación**

Según el tipo de inferencia está enfocada al método bibliográfica, documental.

### **Bibliográfico**

Basado en publicaciones, artículos científicos del problema que se va analizar

### **Documental**

Enfocados en detectar y profundizar diferentes conceptos teóricos, criterios y contextualizaciones de varios autores sobre el problema.

### **Conclusiones capitulares**

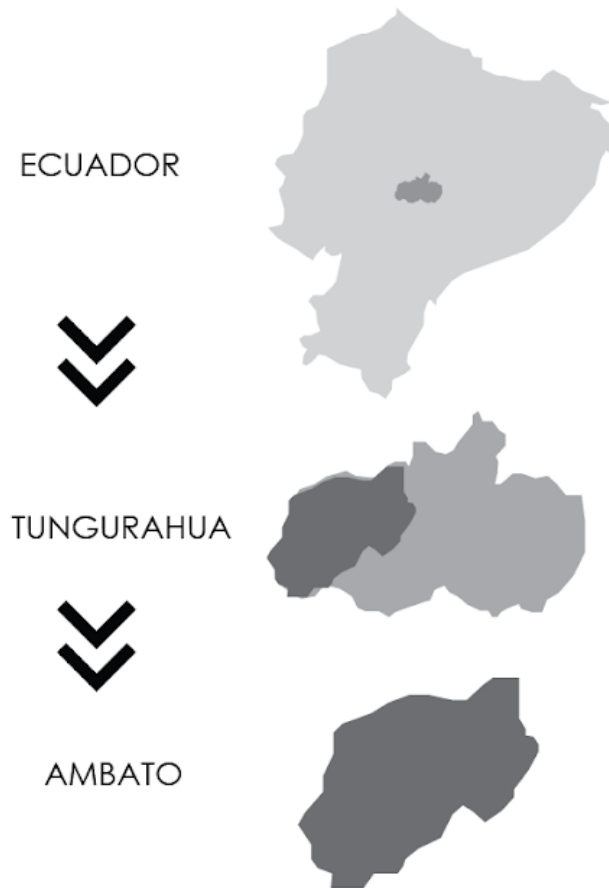
- Uno de las causas que generan el comercio ambulante es el desempleo consecuencia de la pobreza y falta de inclusión en el mundo laboral formal, ya que dicho comercio informal, llega a servir como un medio de subsistencia dirigidos a sectores vulnerables dentro de la población que no se encuentra dentro de un grado económico alto
- La estadía de una plaza a medida que pasa el tiempo, va de la mano con un vínculo social y cultural, conjuntamente con el campo y la ciudad, agrupados por el abastecimiento como tema, es una realidad que se replica en diferentes ciudades alrededor del mundo, generando un desarrollo económico y urbano, en el cuál la plaza de mercado se establece como un equipamiento que cambia el espacio urbano a partir de un incremento de actividad urbana.

- Las zonas que poseen en su entorno, centros de intercambio comercial llegan a tener mala imagen urbana desde una perspectiva visual de propios y extraños ya que se crea una desorganización urbana y conflictiva social que con el pasar del tiempo va empeorando.
- Los conflictos urbanos generados entre los espacios de intercambio comercial y los comerciantes, están inmersos desde un punto de vista social, cultural, económico, y de planificación urbana, ya que el equipamiento comercial es el motor económico de ciudad, al generar empleo inclusivo.

## CAPÍTULO III

### APLICACIÓN METODOLÓGICA

#### 3.1. Delimitación espacial, temporal o social



**Gráfico 1:** Delimitación del área de estudio  
**Elaboración:** Propia

**Lugar:** Plaza Primero de mayo de Ambato

**Proyecto:** Diseño de una propuesta Urbana-Arquitectónica para el Sector de la Primero de Mayo de la Ciudad de Ambato

**Equipamiento:** Comercial

**Tipología:** Equipamiento comercial

### 3.2. Análisis de los espacios de intercambio comercial de la ciudad de Ambato

#### Espacios de intercambio comercial (Ambato urbano)



**Gráfico 2:** Ubicación de los espacios de intercambio comercial  
*Elaboración:* Propia

La ciudad de Ambato cuenta con 12 equipamientos comerciales, el principal y más importante es el Mercado Mayorista porque ahí se encuentran distintos productos que llegan de las diferentes regiones del país y es por esto que abastece a los equipamientos de intercambio comercial de menor escala de la ciudad. Cabe recalcar que en el centro de Ambato existe una concentración de espacios de comercio que generan una saturación urbana.

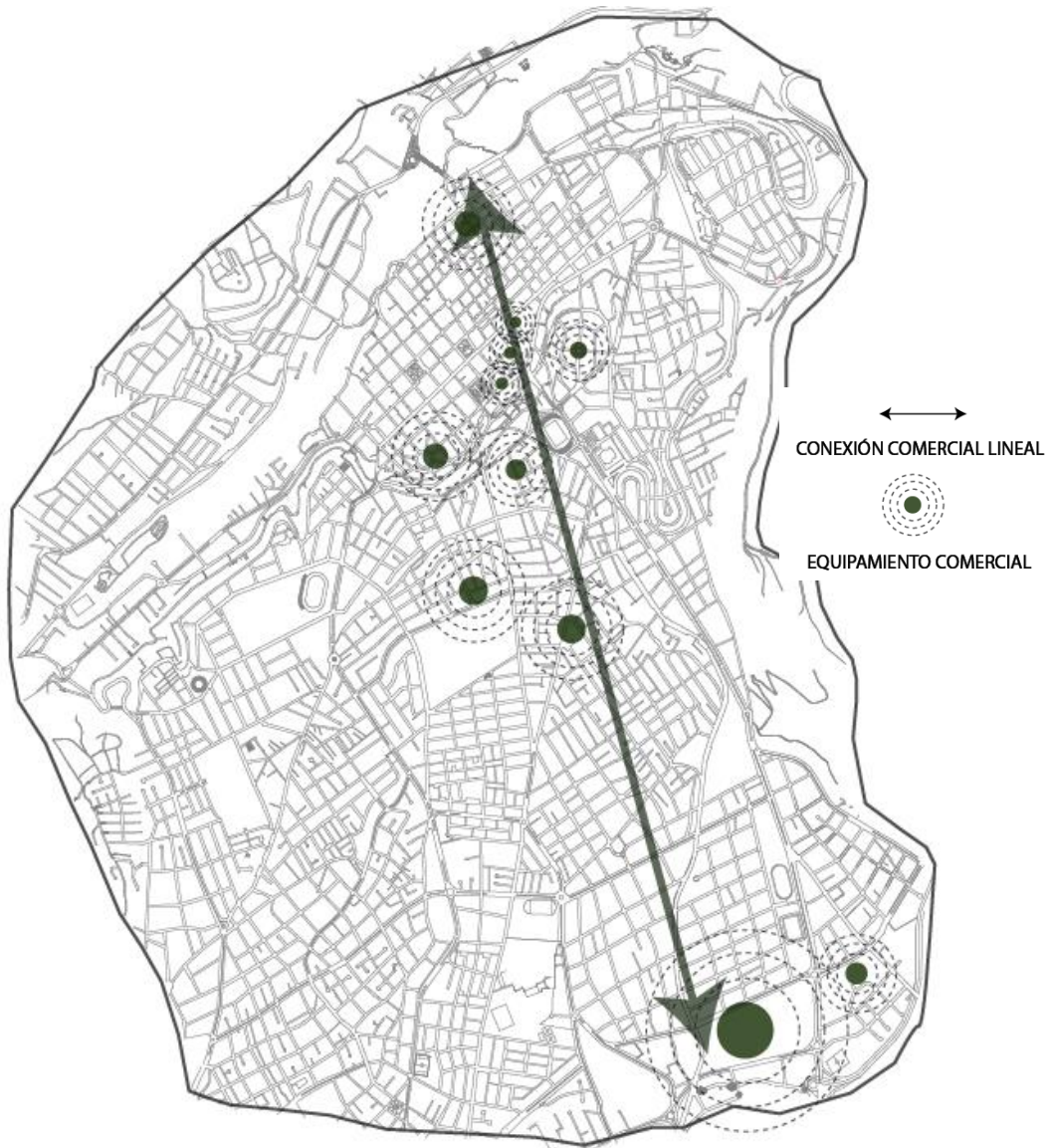
## Flujo comercial en los equipamientos comerciales



**Gráfico 3:** Flujo comercial  
*Elaboración:* Propia

Los equipamientos de intercambio comercial del casco urbano de la ciudad tienen diversa afluencia de consumidores, debido a los factores urbanos que predomina en cada uno de ellos como la ubicación, el tipo de equipamiento, entre otros; por este motivo los vendedores migran a los lugares donde tengan mayor afluencia de personas como es en el sector de la Primero de Mayo en la calle Tomas Sevilla.

## Conexión comercial de ciudad



**Gráfico 4:** Conexión comercial

**Elaboración:** Propia

Ambato posee un corredor comercial lineal a gran escala debido a la ubicación de los equipamientos comerciales, se encuentran situados en el lado norte y sur de la ciudad; con el pasar del tiempo los comerciantes de diferentes lugares del país se han ido asentado en la urbe, por la conexión comercial existente con otras ciudades.

## Flujo de productos comerciales

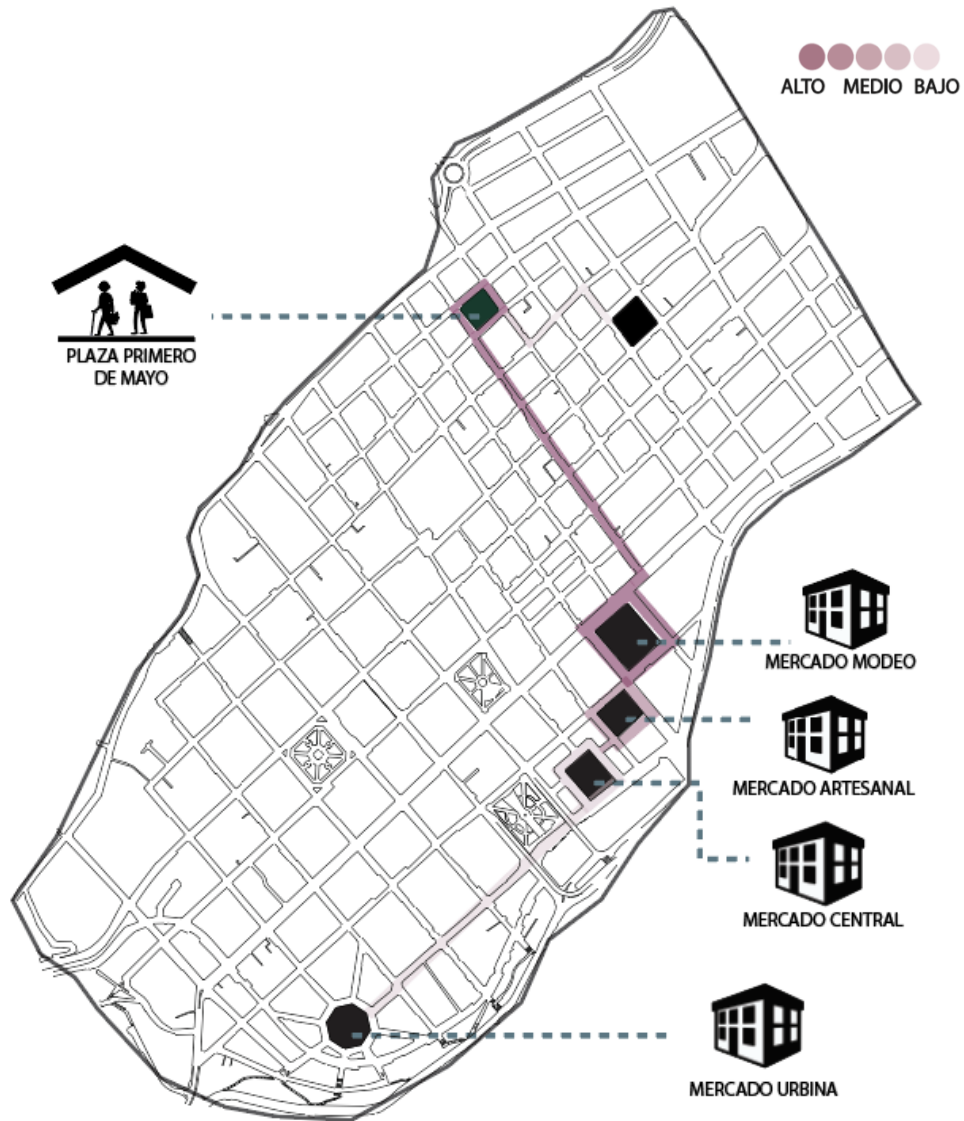


**Gráfico 5:** Flujo de productos comerciales

*Elaboración:* Propia

Ambato posee uno de los mayores equipamientos comerciales agrícolas del centro del país que es el mercado Mayorista, principal distribuidor de productos agrícolas a los diferentes espacios de intercambio comercial de la ciudad; en estos equipamientos comerciales a menor escala, cuando no se logra el expendio total de los productos, los comerciantes migran al sector de la Primero de Mayo en la calle Tomas Sevilla como comercialización informal.

## Conexión de equipamientos comerciales en el centro de la ciudad de Ambato



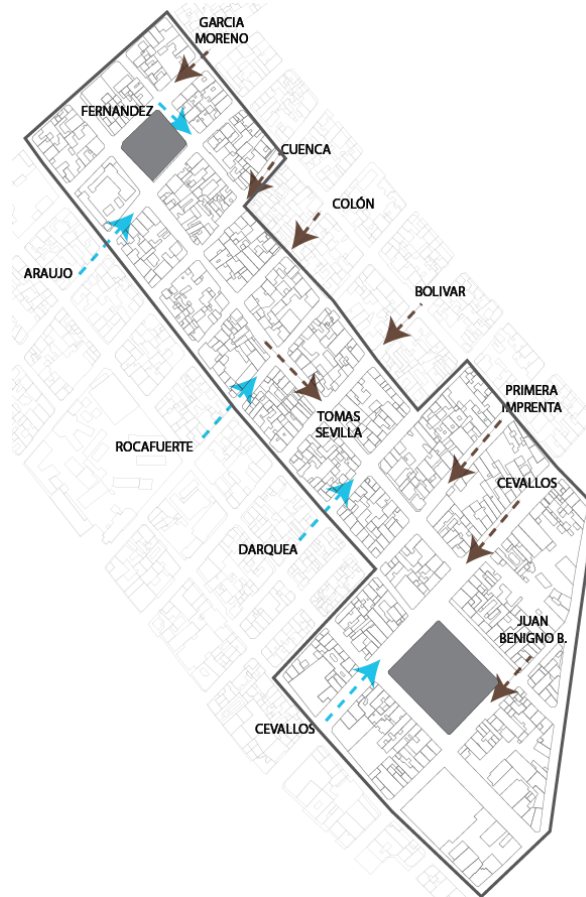
**Gráfico 6:** Conexión de equipamientos comerciales en el centro de Ambato

**Elaboración:** Propia

En el centro de la ciudad de Ambato existe una conexión comercial provocada por el comercio informal que se genera en los días de feria, que son los lunes y viernes, existiendo un predominio entre dos equipamientos, que son el mercado modelo y la plaza primero de mayo, en los cuales se genera un corredor comercial informal que genera gran conflicto urbano en toda la calle Tomás Sevilla y sus vías aledañas.

### 3.3. Análisis de los espacios de intercambio comercial del sector de la “Primero de Mayo”

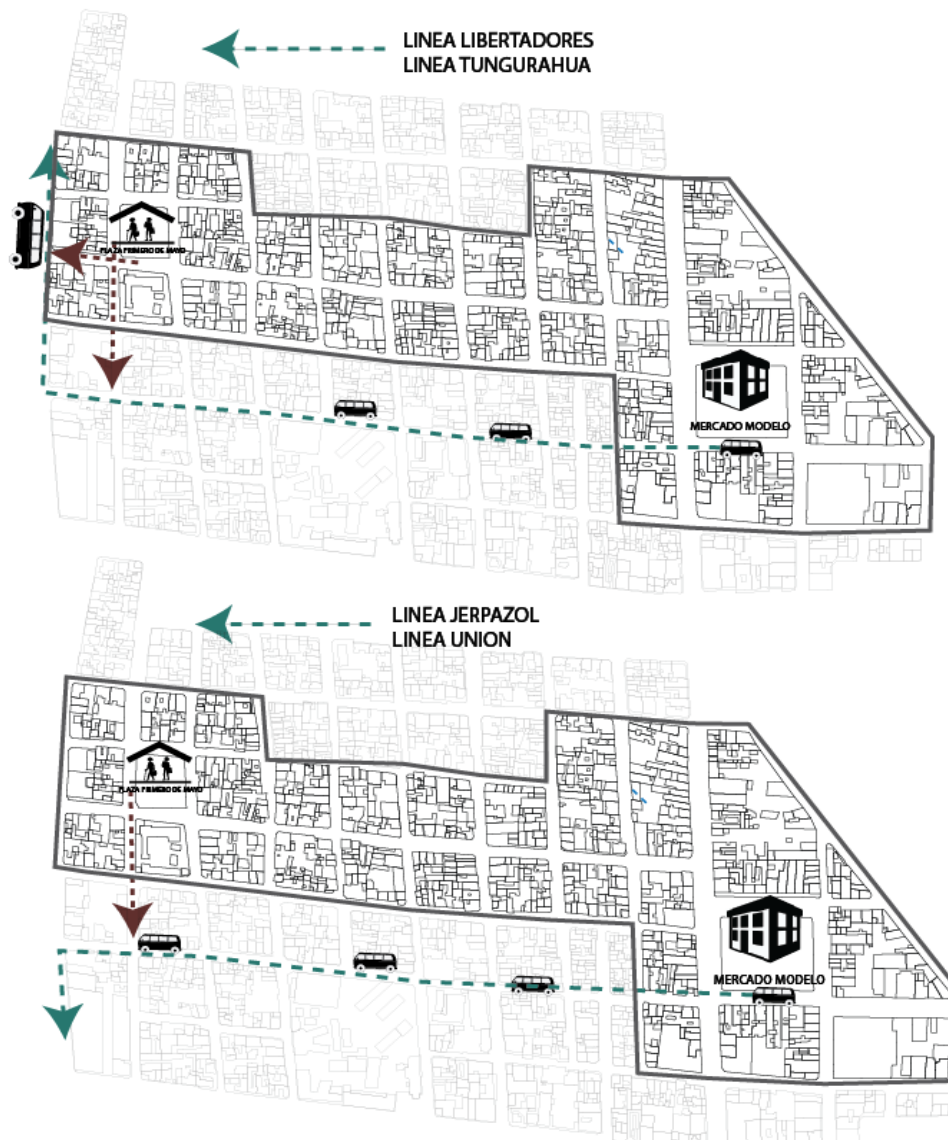
#### Conexión de equipamientos comerciales en el sector de la “Primero de Mayo” Redes de Infraestructuras viales



**Gráfico 7:** Redes de infraestructuras viales  
*Elaboración:* Propia

La infraestructura vial del centro de la ciudad de Ambato está compuesta por dos vías principales que son la Cevallos con 4 carriles, dos de subida y dos de bajada, y la Bolívar que es unidireccional con dos carriles, con dirección norte-sur. Encontramos los ramales conectores viales que están intercalados dirección norte-sur y viceversa. Lo cual ayuda que exista un dinamismo en cuanto al flujo vehicular, por ende, si se cerraran una de las vías sería caótico para el funcionamiento de la ciudad.

## Movilidad en transporte público



**Gráfico 8:** Movilidad en transporte público  
*Elaboración:* Propia

La movilidad en cuanto al transporte público se refiere en el sector de estudio posee flujo constante del equipamiento del Mercado Modelo donde se encuentran las paradas de buses que llevan a Ficoa, Pinllo, Atocha, Izamba y en la plaza Primero de Mayo a 3 cuadras la parada a Quisapincha y sus alrededores.

### 3.4. Usos de Suelo

#### Edificado



**Gráfico 9:** Edificado  
**Elaboración:** Propia

La zona de estudio se encuentra en su totalidad edificado, por su ubicación con respecto a la ciudad.

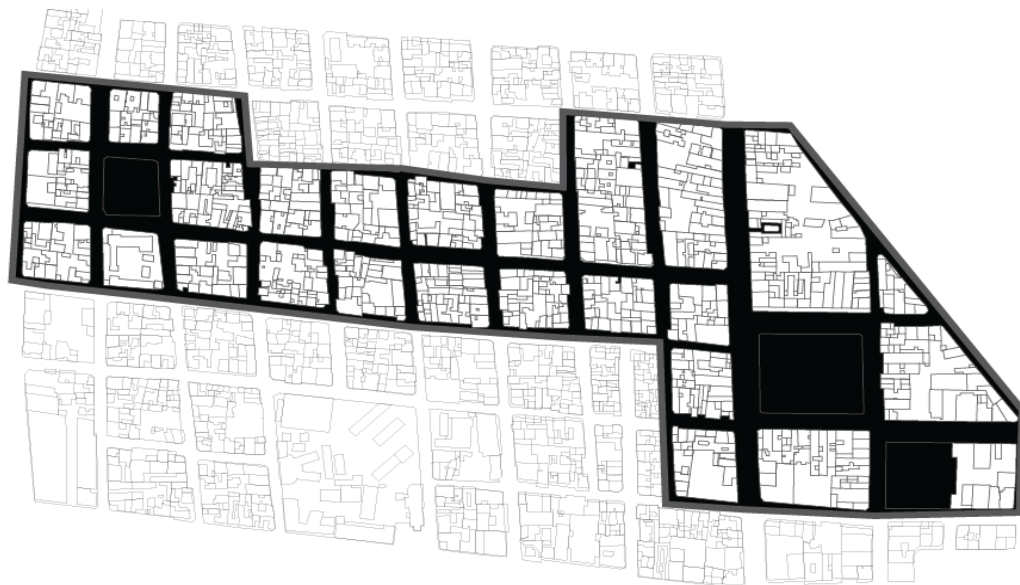
## Trama verde



**Gráfico 10:** Trama verde  
**Elaboración:** Propia

En la zona de estudio se encuentra ubicada la única zona verde de la ciudad en las laderas del río Ambato a 100 metros del equipamiento comercial de la “Primero de Mayo” la cual cruza por toda la ciudad siendo un potencial natural para Ambato.

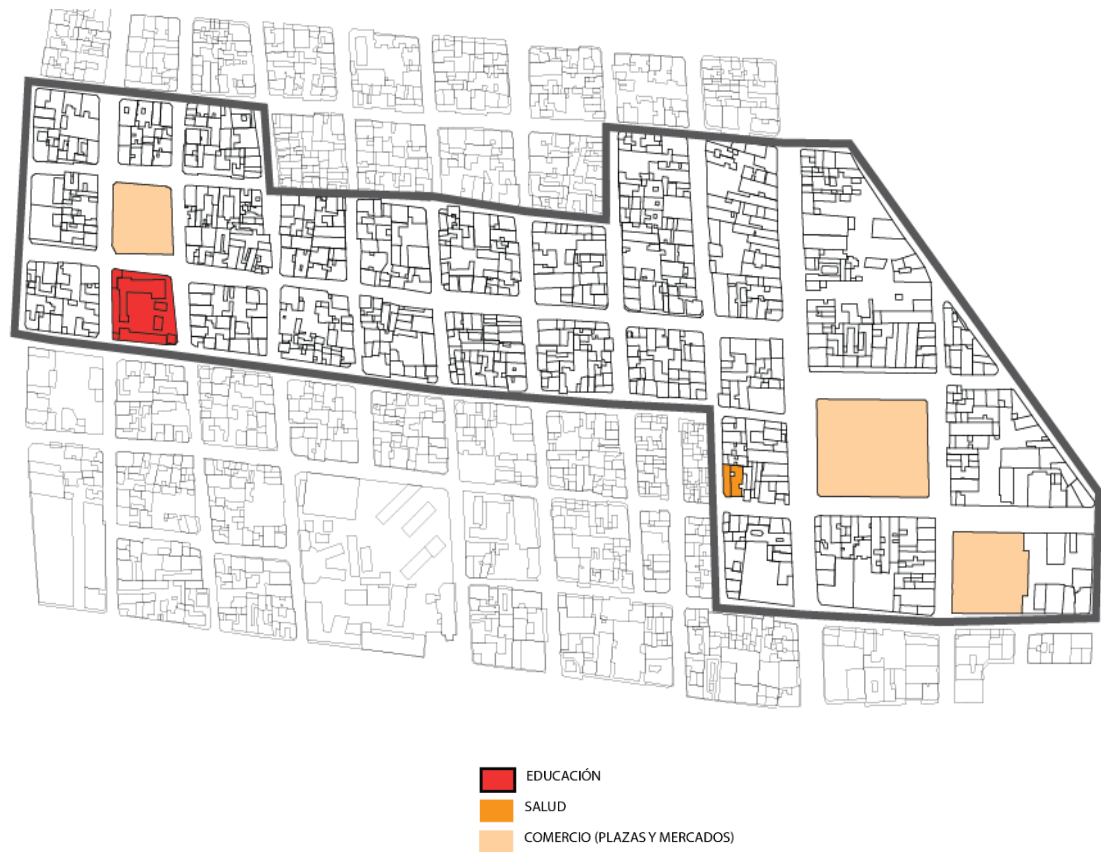
## Espacio Público



**Gráfico 11:** Espacio público  
**Elaboración:** Propia

En la zona de estudio encontramos que los únicos espacios públicos son las vías y los tres equipamientos que están dentro de la delimitación de intervención que son la plaza “Primero de Mayo” el Mercado Modelo y el Mercado Artesanal.

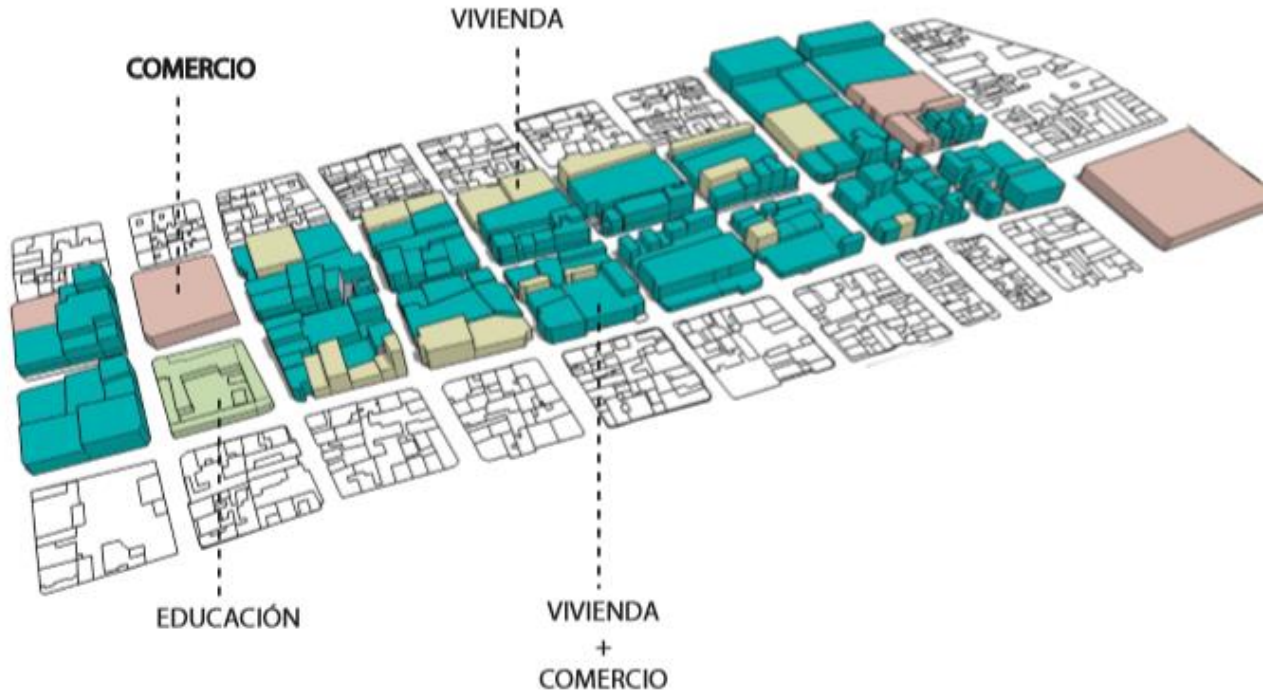
## Equipamientos



**Gráfico 12:** Equipamientos  
*Elaboración:* Propia

En la zona de estudio se encuentra tres equipamientos comerciales y un educativo el cual está junto a la Plaza “Primero de Mayo”.

## Usos de suelo



**Gráfico 13:** Usos de suelo  
*Elaboración:* Propia

A través del estudio del sector se logra visualizar que el uso de suelo en su mayoría es mixto debido al uso de comercio y vivienda en la mayoría de sus predios como se visualiza en la imagen a continuación. El uso de suelo ha ido cambiando y acoplándose de manera permanente a las dinámicas de ciudad que se van desarrollando en el sector.

### **3.5. Contexto social**

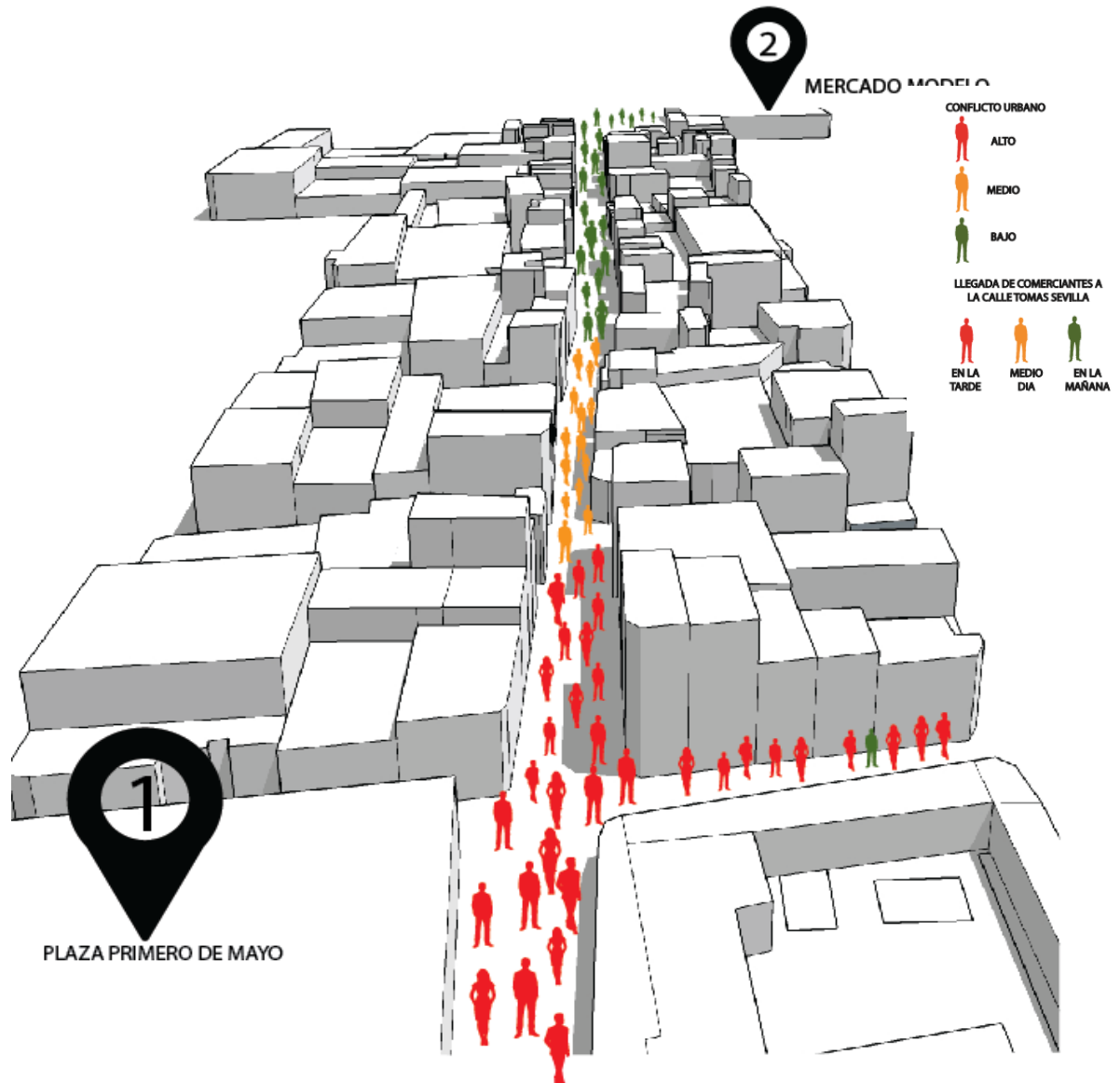
#### **Estructura socioeconómica**

Dentro de Tungurahua, se determina que el 75% de árboles de tipo frutales son clasificados como tipo europeo entre ellos tenemos los árboles de ciruelos, manzanas, duraznos y peras. El 25% llega a corresponder a arboles de frutos cítricos y otros como el de aguacate y de chirimoya los cuales son cultivados en terrenos o huertos frutales dentro de los cantones Patate y Pelileo. Con primer lugar dentro de la agricultura se encuentra la alfalfa, debido a que en varias parcelas aun sean muy pequeñas que no cuenten con esta planta, catalogada como la base de la alimentación de los animales que son destinados a la labranza.

La agricultura se encuentra catalogada como la actividad más relevante para la economía de Tungurahua, ya que concentra al 40% de la población como económicamente activa. Por otra parte, cerca del 50% de las tierras son destinadas a la actividad agropecuaria. A través de estudios se logró determinar que existe una variedad de suelos, los cuales permiten que la Provincia de Tungurahua cuente con una producción agrícola bastante diversificada y de igual forma abundante. Estas ferias se caracterizan por contener en ellas alimentos naturales, frescos y en especial con su mejor sabor que el habitual, ferias por las cuales las amas de casa optan por asistir, estas se desarrollan dentro de mercados y plazas de Ambato, llega a ser una buena alternativa al momento de hacer las compras ya que cuenta con alimentos más nutritivos y cien por ciento naturales. En la actualidad estas ferias en su mayoría se encuentran implantadas en la parroquia de Santa Rosa y de igual manera en el centro del cantón Pelileo.

### 3.6. Diagnostico gráfico:

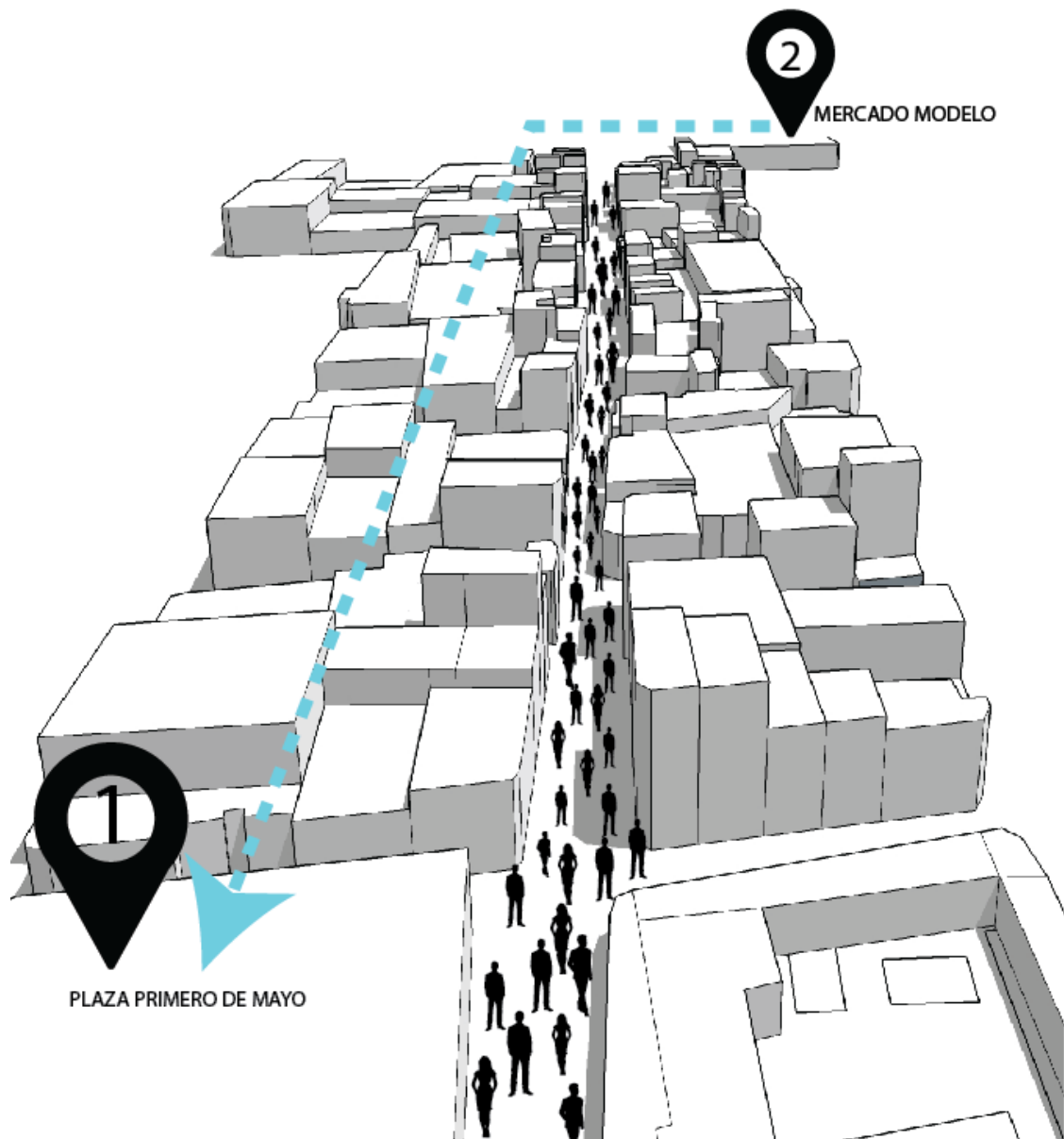
#### Zonificación del estado actual del comercio informal



**Gráfico 14:** Zonificación del estado actual del comercio informal  
*Elaboración: Propia*

El uso comercial informal en la calle Tomas Sevilla ha venido provocando gran conflictividad en el sector de la Primero de Mayo, los comerciantes se van ubicando desde la mañana en un 30% de ocupación de la calle Tomas Sevilla, para la tarde con dirección al mercado Modelo con un 60% de ocupación de vía y para el final de la tarde existe un completo uso de la calle Tomas Sevilla, lo que genera una conexión comercial informal entre los equipamientos comerciales.

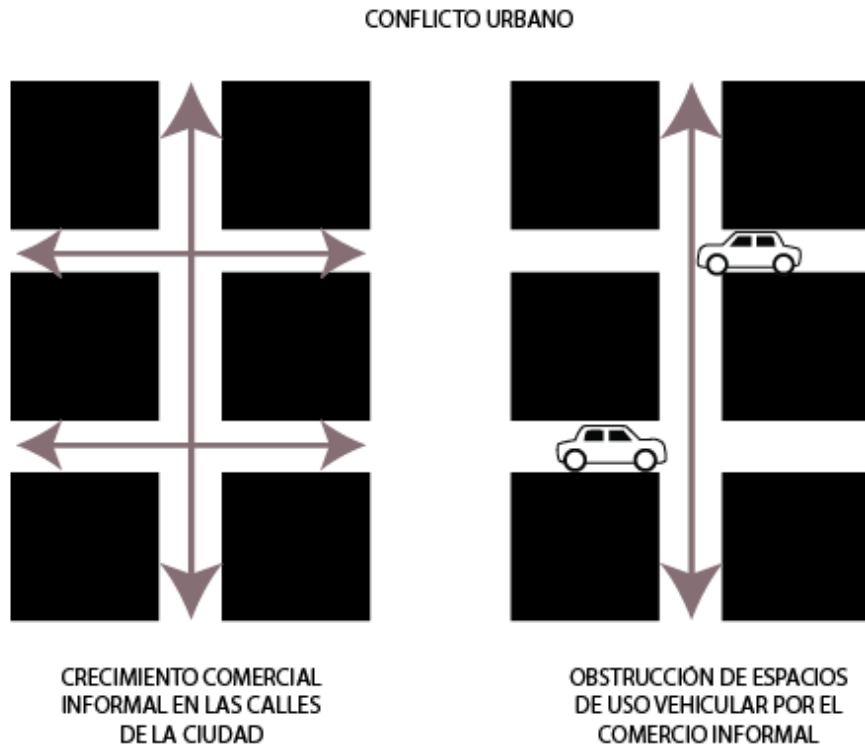
## Movilidad de los usuarios en la calle Tomas Sevilla



**Gráfico 15:** Movilidad de los usuarios  
*Elaboración:* Propia

La movilidad peatonal de los usuarios de la calle Tomas Sevilla esta direccionada en un 70% desde el equipamiento del mercado Modelo hacia la plaza primero de mayo y un 30 % en sentido contrario, esto se debe a que existe una pendiente descendente desde el mercado Modelo hacia la Plaza Primero de Mayo que resulta realizar menos esfuerzo al movilizarse, y una vez que llegan a la plaza primero de mayo se encuentran varias líneas de transporte público que sirven de transporte para dirigirse a sus viviendas.

### 3.7. Análisis e interpretación de resultados

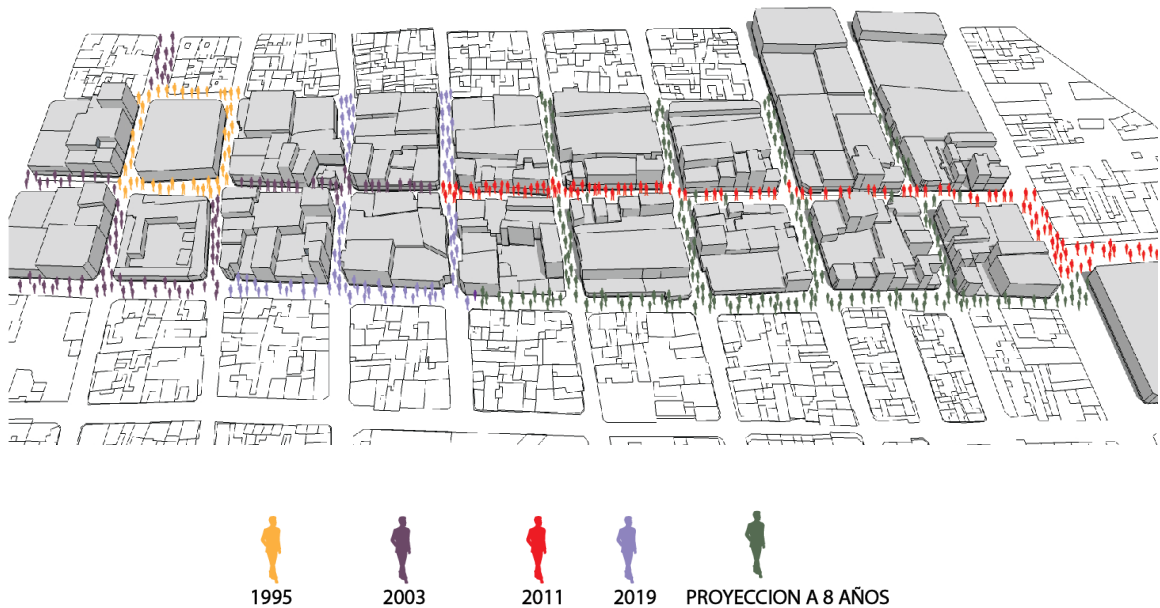


MAL USO DE ESPACIO PUBLICO

**Gráfico 16:** Movilidad en transporte público  
**Elaboración:** Propia

El comercio ambulante si bien atrae gran flujo de comercio, es muy perjudicial para la ciudad ya que genera una mala apropiación de espacio público.

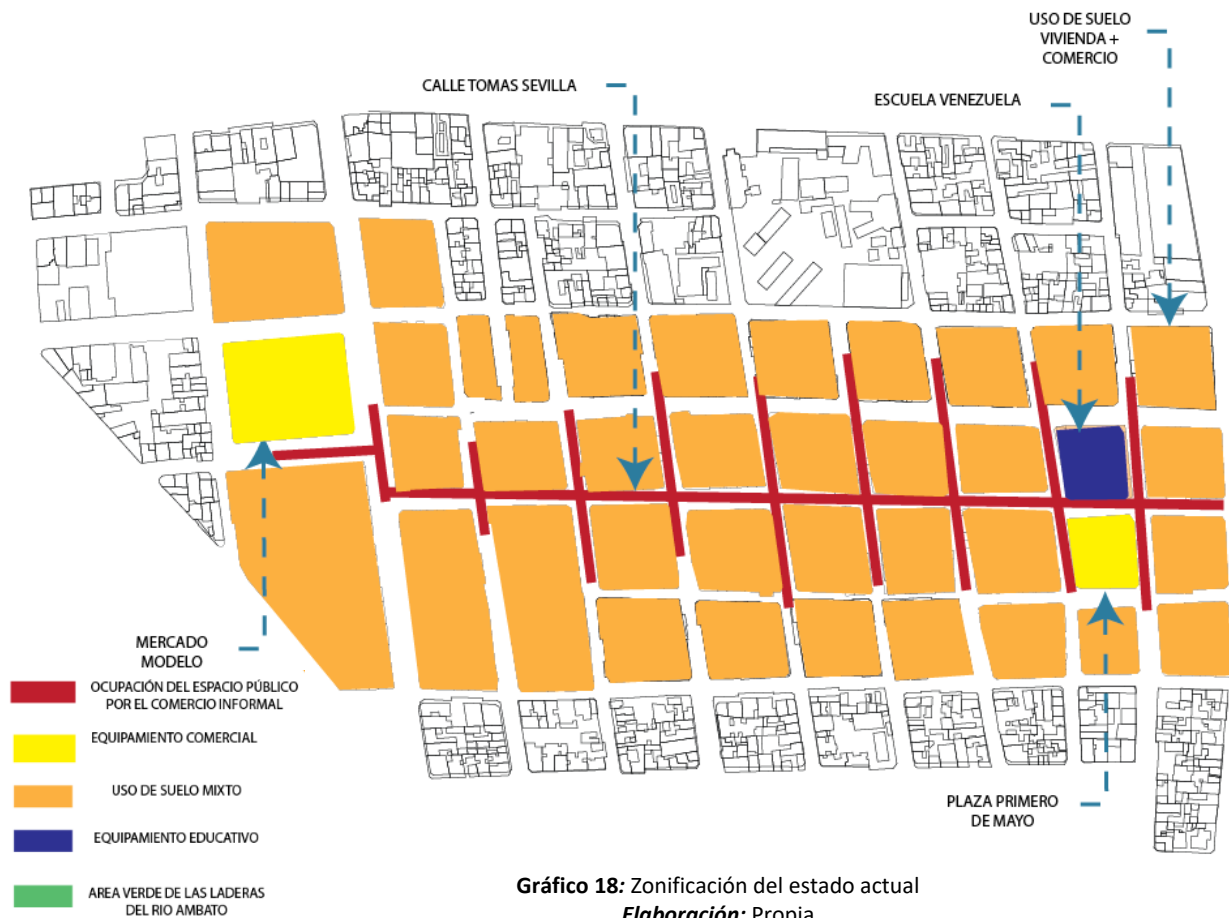
### Proyección de ocupación de suelo del comercio informal



**Gráfico17:** proyección de ocupación de suelo  
**Elaboración:** Propia

La expansión del comercio informal en el sector de la “Primero de Mayo” en la calle Tomas Sevilla, cada vez va en aumento hacia las vías aledañas, aumentando el conflicto urbano, en sus inicios la comercialización informal comenzó en el año 1995 como un envolvente informal en la plaza primero de mayo, fue expandiéndose hacia el mercado modelo por la calle tomas Sevilla, posteriormente al saturarse dicho espacio, se empieza a expandir por las calles secundarias. Dicha problemática necesita una intervención urgente para contrarrestar sin afectar a los usuarios.

## Zonificación del estado actual del área de estudio



El comercio informal se encuentra ubicado en la calle Tomas Sevilla los días de feria de la ciudad de Ambato, lunes y viernes a partir del mediodía dicho comercio se empieza a ubicar desde la Plaza Primero de Mayo, hasta el Mercado Modelo. El uso de suelo del área de estudio es mixto (Vivienda + Comercio) debido flujo comercial que existe en la zona.

El equipamiento comercial (Plaza Primero de Mayo) se encuentra junto al equipamiento educativo (Escuela Venezuela) donde los comerciantes informales ocupan el espacio de sus alrededores para realizar su comercialización, lo cual es un problema para los usuarios de equipamiento educativo. En el área de estudio no existe espacios de recreación y menos zonas verdes que son muy necesarias para

combatir la contaminación y el smoke causado por los vehículos que circulan por la zona.

### **Ocupación del espacio público en la calle Tomas Sevilla por el comercio informal**



**Imagen 1:** Comercio Informal  
**Elaboración:** Propia

Los días de feria lunes y viernes a las 8:00 pm en la calle Toma Sevilla donde se observa el flujo comercial informalidad ocupando el espacio de vía y acera transformado en plataforma urbana comercial.



**Imagen 2:** Comercio Informal calle Tomas Sevilla  
**Elaboración:** Propia

La entrada a la Escuela Venezuela a las 10:00 am en un día de feria, donde los comerciantes informales se encuentran ocupando las aceras del contorno del equipamiento educativo.



**Imagen 3:** Comercio Informal calle Tomas Sevilla  
**Elaboración:** Propia

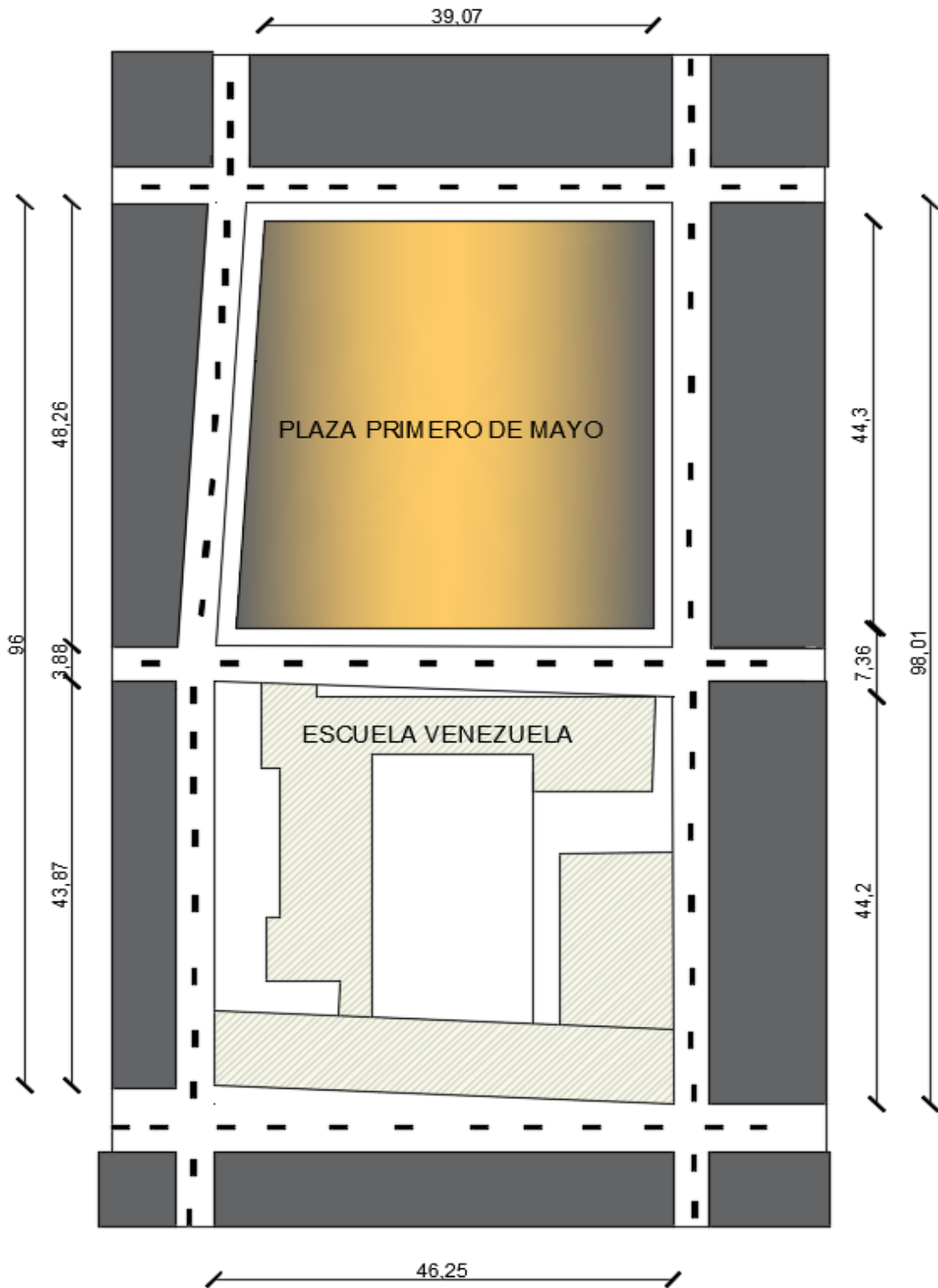
El uso de suelo en las edificaciones de la calle Tomas Sevilla, en planta baja son de uso comercial que tienen relación a los productos que expende el comercio informal.



**Imagen 4:** Comercio Informal calle Tomas Sevilla  
**Elaboración:** Propia

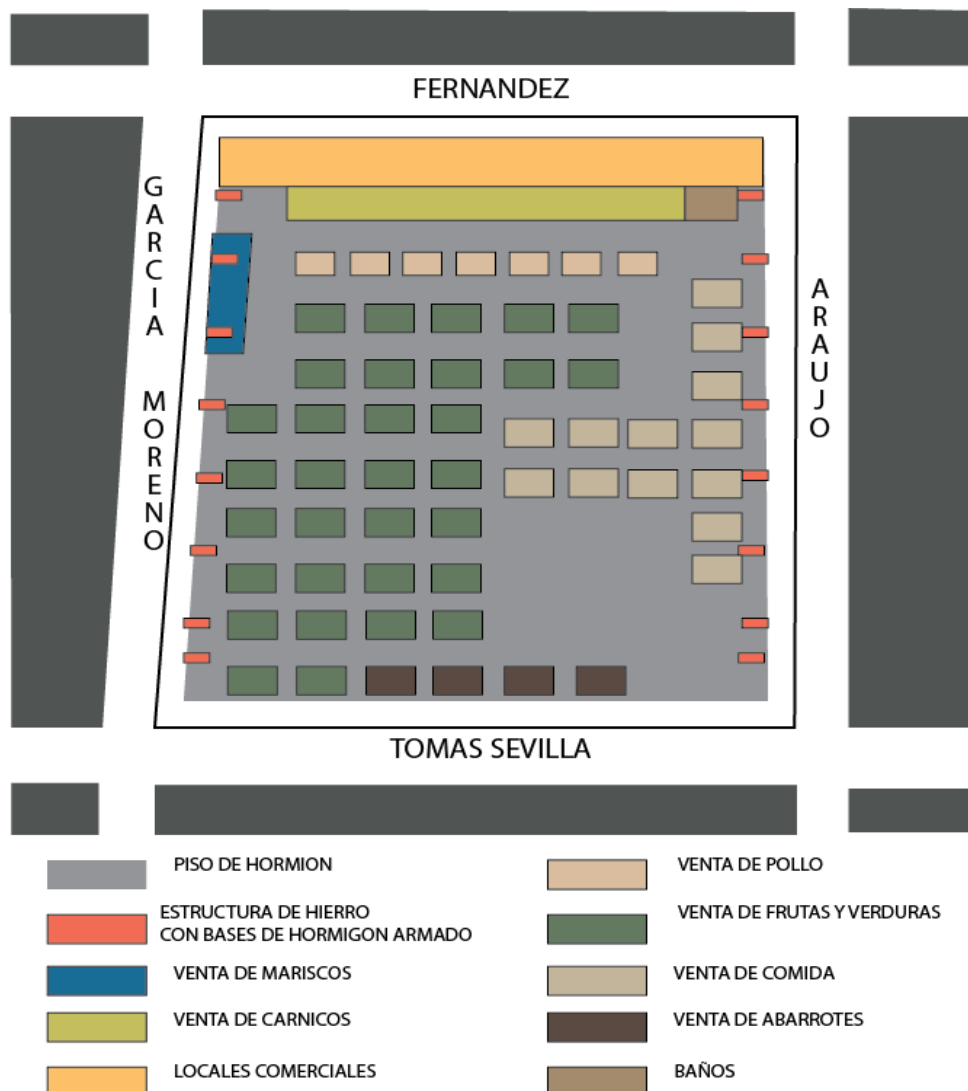
La zona del Mercado modelo en la calle Tomas Sevilla donde el comercio informal y la autoridad local se encuentran en una disputa por el espacio público.

## Dimensionamiento de equipamiento comercial y educativo



**Gráfico 19:** Dimensionamiento de Equipamiento  
*Elaboración:* Propia

## Estado actual equipamiento comercial “plaza primero de mayo”



**Gráfico 20:** Estado actual del equipamiento comercial

*Elaboración:* Propia

La plaza primero de mayo cuenta con una sola planta libre, que funciona como una feria abierta, la cual se ha mantenido a través del tiempo con un crecimiento de comercio informal en sus calles aledañas, su configuración espacial se encuentra distribuida en los extremos, con carencia de áreas comunales propias del equipamiento, y sin espacios de recreación, por el contrario, los usuarios del equipamiento improvisan espacios para acoplar a sus necesidades.

## Infraestructura del equipamiento comercial “plaza primero de mayo”



**Imagen 5:** Comercio Informal calle Tomas Sevilla  
**Elaboración:** Propia

La infraestructura del equipamiento comercial está formada por dos partes, la primera el bloque de dos plantas, en la primera planta están ubicados los locales comerciales frente a la calle Fernández, en planta alta funciona el área comunal de la plaza, una sala de eventos con dos bodegas y un baño, la otra parte es la cubierta curva con tragaluces.



**Imagen 6:** Comercio Informal calle Tomas Sevilla  
**Elaboración:** Propia

Las bases de la estructura de la cubierta son de hormigón armado, donde se apoyan las cerchas de varilla de acero.



**Imagen 7:** Interior de la Plaza Primero de Mayo  
**Elaboración:** Propia

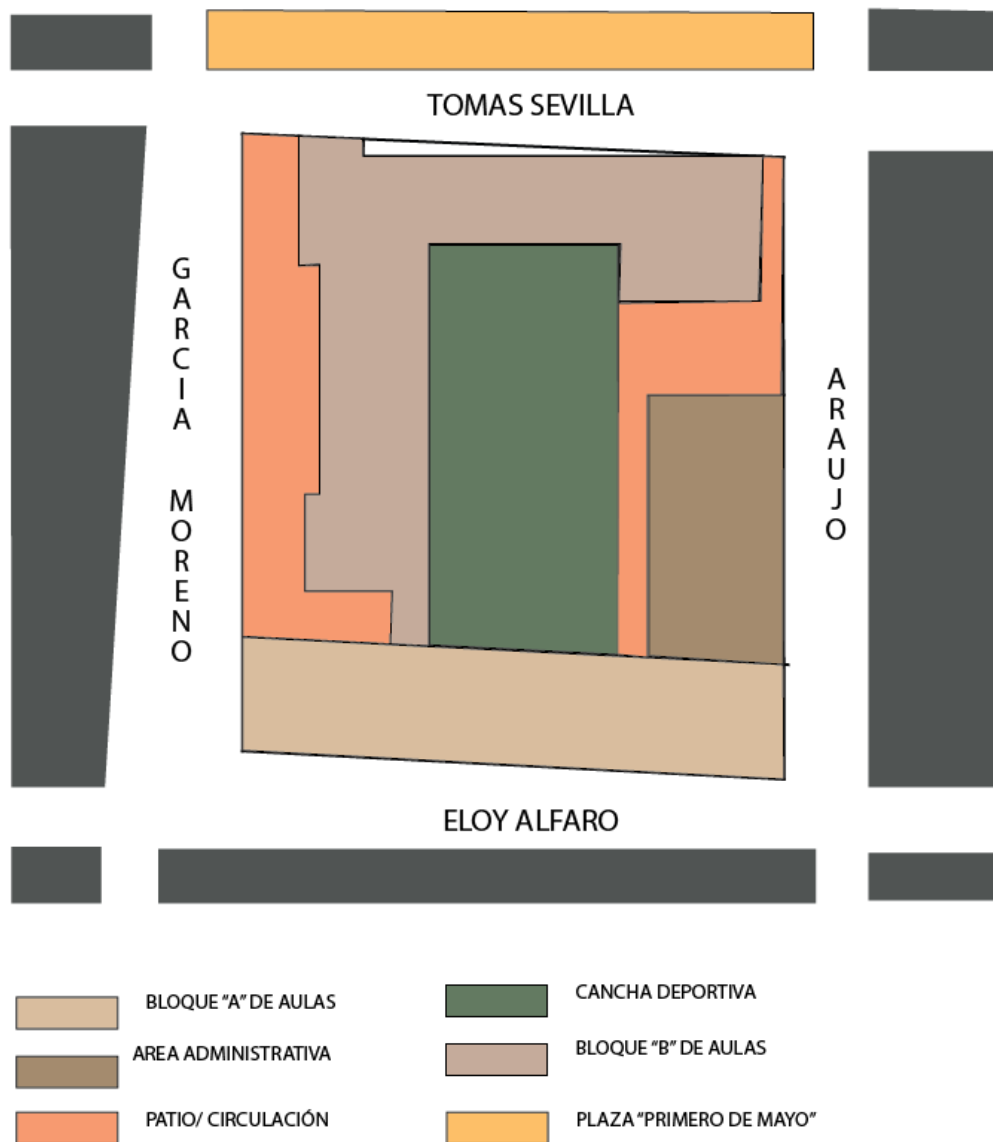
La Plaza Primero de Mayo a estado en constantes disputa con las autoridades de la ciudad, y a sido fuente de controversia para varios sectores que influyen directamente por el movimiento económico que genera, principalmente por el hecho que el gobierno junto con la municipalidad empezó a remodelar las plazas y convirtiéndolas en mercados, lo cual los comerciantes de la Plaza Primero de Mayo están en total desacuerdo, debido a que a su forma de ser la tipología de plaza no se debería cambiar.



**Imagen 8:** Interior de la Plaza Primero de Mayo  
**Elaboración:** Propia

En el interior de la plaza existen comerciantes que han colocado cubiertas improvisadas debido a que la cubierta se encuentra deteriorada y su gran altura permite que entre la lluvia por los bordes de la Plaza.

### Estado actual equipamiento educativo “Escuela Venezuela”



**Gráfico 21:** Estado actual equipamiento educativo  
**Elaboración:** Propia

El equipamiento educativo ubicado en el sector de la Primero de Mayo “Escuela República de Venezuela” funciona en dos jornadas matutina y vespertina, con 400 estudiantes entre las dos jornadas de lunes a viernes. Actualmente cuenta con dos bloques de aulas, una sola cancha deportiva, no cuenta con áreas verdes y los días de feria de comercialización de productos los vendedores informales ocupan las veredas de dicho equipamiento para expender sus productos.



REPUBLICA DEL ECUADOR

MUNICIPALIDAD DEL CANTON AMBATO

SECRETARIA GENERAL

b.- Estimación de la población del edificio

b.1 Residencial : 2 personas por dormitorio

b.2 Comercial , Oficinas y consultorios médicos: 1 persona por cada 7 m<sup>2</sup> de área útil.

b.3 Hoteles, 2 personas por dormitorio.

b.4 Educacional: 1 estudiante por cada 2.50 m<sup>2</sup>

b.5 Restaurantes: 1 persona por cada 1.50 m<sup>2</sup>

b6.- Centros comerciales: 1 persona por cada 4 m<sup>2</sup> de área total

b7.- Institucional: Hospitales; 3 personas por cama

b8.- Edificios de estacionamiento: 2 personas por puesto de parque.

#### EDUCACIÓN (EE)

SIMBOLOGÍA	TOPOLOGÍA	ESTABLECIMIENTOS	RADIO DE INFLUENCIA m.	NORMA M <sup>2</sup> /hab.	LOTE MÍNIMO M <sup>2</sup>	POBLACIÓN BASE Habitantes
EES	SECTORIAL	Preescolar, escuelas	400	1.60	800	500
EEZ	ZONAL	Colegios secundarios, unidades educativas,	1000	1.60	5000	5000



**Imagen 9:** Exterior de la Plaza Primero de Mayo

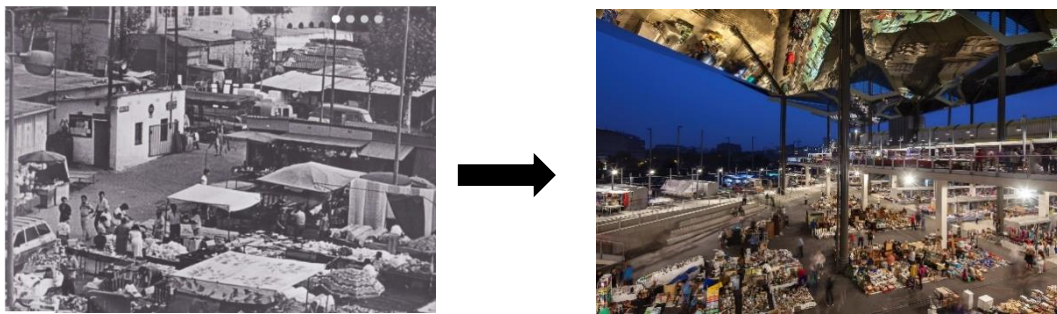
**Elaboración:** Propia

El equipamiento educativo que se encuentra frente a la Plaza Primero de Mayo no cuenta con las medidas necesarias para precautelar en buen funcionamiento de y las actividades educativas, cabe recalcar que el radio de influencia debería precautelar la seguridad de los estudiantes del plantel.

### 3.8. Análisis de Referentes

#### **Mercat encants / b720 Fermín Vázquez arquitectos**

“Se coloca como un conector de mediación entre la transformación de la plaza de Glorias y el eje de la Meridiana, una zona denominada popularmente como el Bosquet de les Glòries. La propuesta establecida se llega a plantear a modo de una plataforma o plaza comercial donde puede continuar con diversos niveles para dar una superficie útil para cada actividad mercantil. A través del plegado realizado en la plataforma se llegan a conciliar diferentes cotas existentes en la calle, visualizando al mercado como una plaza entrelazada con una cubierta, con la capacidad de impulsar actividades para todas las piezas involucradas dentro del programa. Se destaca la cubierta como un elemento primordial para tener así un reconocimiento urbano, guarda en si las actividades de comercio que se desarrollan en ellas conjunto con un mecanismo para reflexión de la ciudad con el interior del mercado. En cada módulo se desarrollará inclinaciones de diferente ángulo para reflejar el paisaje, la atmosfera y la luz”.



**Imagen 10:** Exterior Encants  
*Elaboración:* Propia

Información del proyecto:

Arquitectos proyectistas: b720 Fermín Vázquez Arquitectos

Localización: Abangada Meridiana, 69, 08018 Barcelona, Spain

Equipo encargado de diseño: Juan Pablo Porta, Francesc de Fuentes, Myriam González, Cristina Algas, Sonia Cruz, Helia Pires, Guillermo Wiski, Albert Freites, Fermín Vázquez, Gemma Ojea, Javier Artieda, Angel Gaspar, Oriol Roig, Tosca

Salinas, Leonardo Novelo Jorge Mascara, Francisco Marqués, Eliges Porta,  
Natacha Gergoff, Egbert Oosterhoff

Año del proyecto: 2013

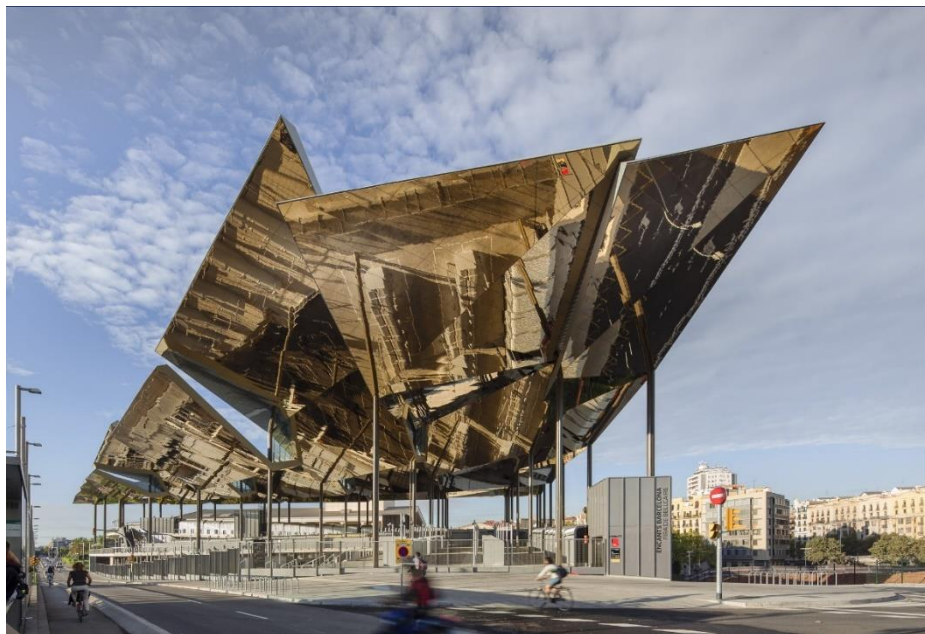
Área: 35440.0 m<sup>2</sup>

Nombre del proyecto: Mercat Encants

El Encants de Barcelona, mercado centenario tradicionalmente bien organizado de manera informal en la calle al aire libre. El solar para la nueva ubicación del mercado, no lejos de la actual, se sitúa en la confluencia en la avenida Meridiana y plaza de las Glorias. El proyecto planteado como objetivo principal el mantenimiento del carácter abierto y de mercado en la calle del que actualmente gozan los Encants.

El proyecto evita la construcción de diferentes plantas alejándose del modelo de centro comercial.

Para ello, se proyecta un espacio comercial continuo con planos levemente inclinados que se entrelazan un bucle que genera un recorrido sin solución de continuidad entre puestos comerciales y las pequeñas tiendas en una experiencia similar a la de pasear por una calle peatonal



**Imagen 11:** Exterior Encants

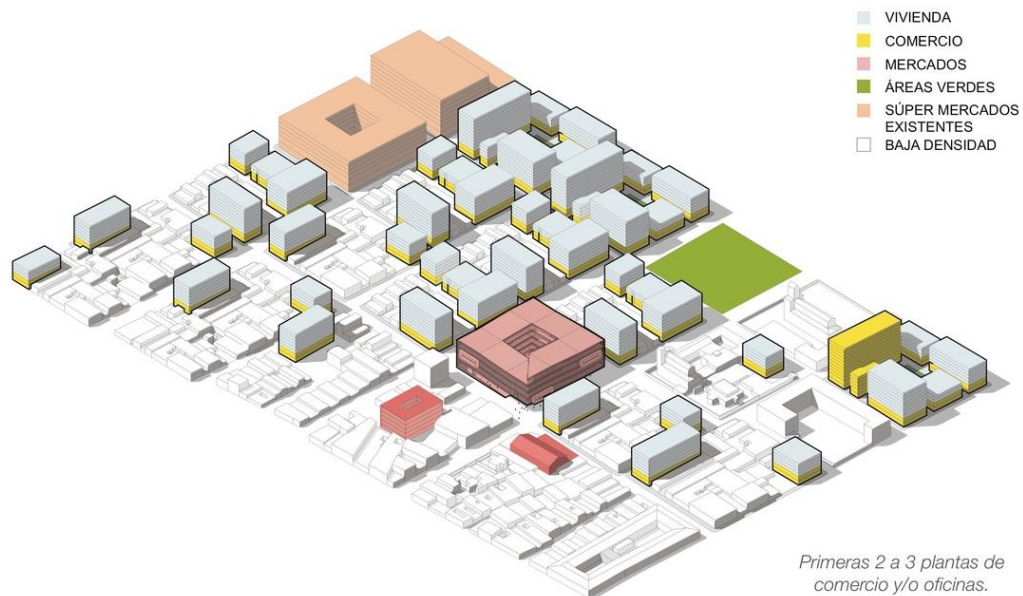
**Elaboración:** Propia

## Mercado ambulante 'la democracia': rehabilitando un área comercial olvidada en Quetzaltenango, Guatemala

· Arquitectos Jairo Ademar de León González

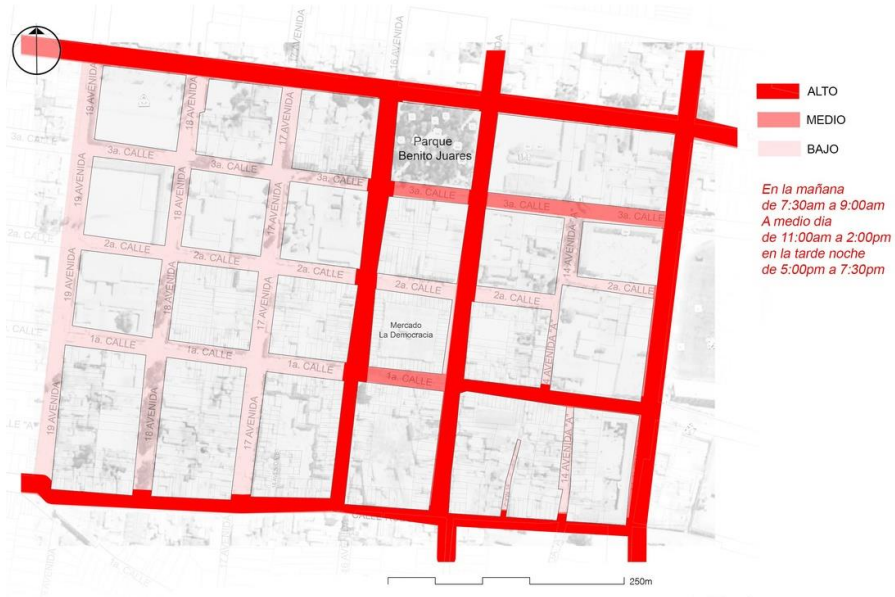
Esta concentración y posición otorga el marco perfecto para un gran **crecimiento comercial sostenible**. Sin embargo, este crecimiento no ha sido acompañado por una infraestructura adecuada. El mercado un edificio que tiene más de 50 años, quedando obsoleto desde hace ya más de 20 años. Sin una estructura adecuada, el comercio y su inevitable crecimiento se han apropiado las calles. El mercado ambulante surge de dicha combinación: del abandono institucional y del aumento de flujos económicos en una posición privilegiada pero descuidada de la ciudad.

### Densificación de la zona



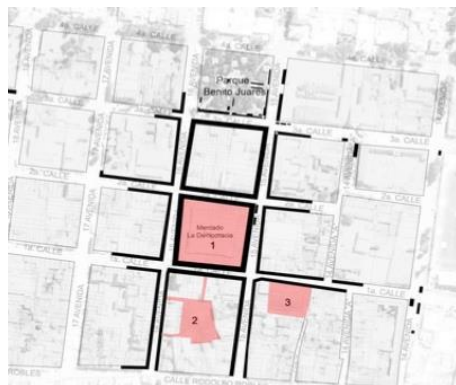
**Gráfico 22:** Estado actual equipamiento educativo  
**Fuente:** (Plataforma Arquitectura, 2015)

## Circulación Vehicular



**Gráfico 23:** Referente circulación vehicular  
**Fuente:** (arquitectura, 2016)

Descripción por el arquitecto. trata de abordar la zona comercial de 'La Democracia' desde sus espacios de intercambio comercial: el Centro Comercial La Democracia, el mercado de artesanías, predio Richter y el mercado ambulante, pero desde una perspectiva diferente, partiendo desde su complejidad, su forma, su morfología y su componente humano y social.

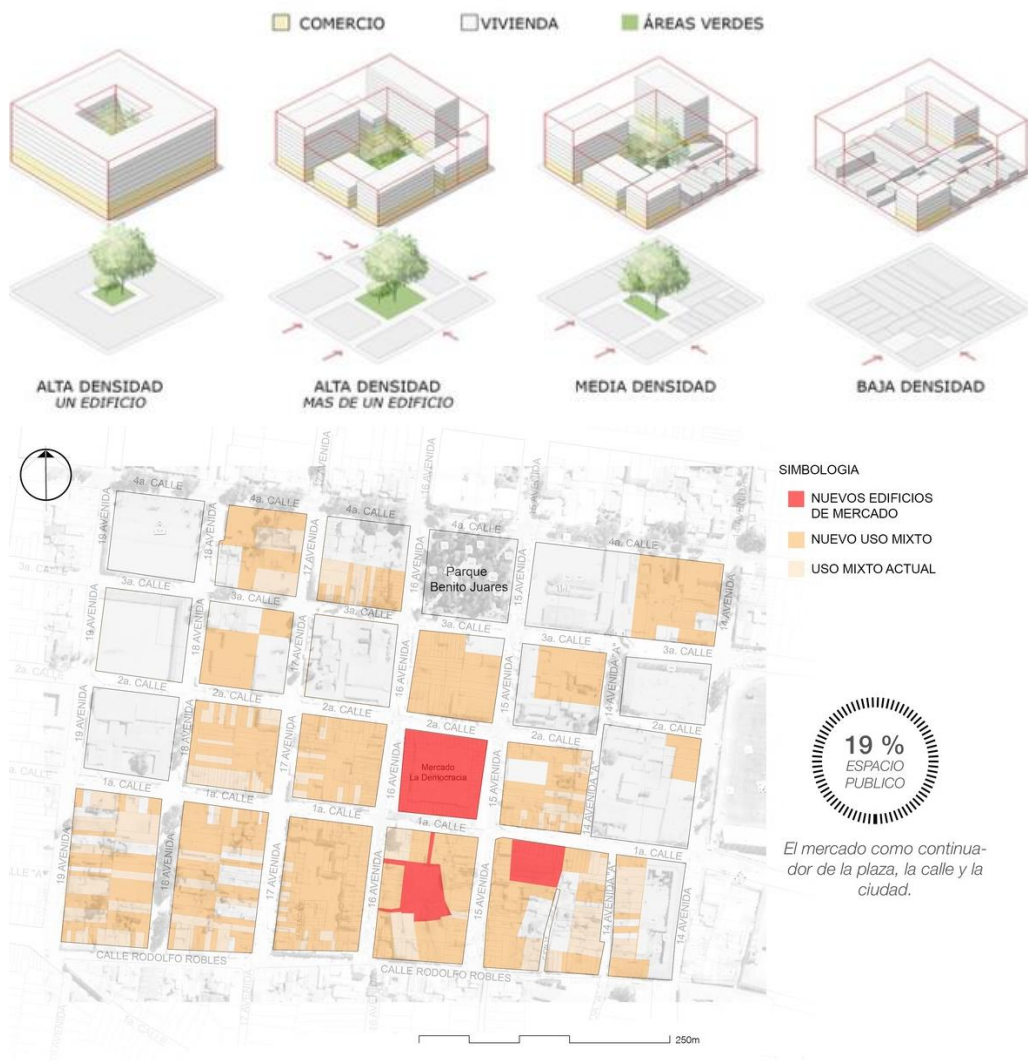


**Gráfico 24:** Referente circulación vehicular  
**Fuente:** (Arquitectura, 2016)

El impacto visualizado, por ser ésta la centralidad más importante, beneficiaría a la ciudad, ya que puede funcionar como desahogo de los mercados olvidados, configurándose como un lugar digno tanto para vender como para

comprar. Resolvería además los problemas de tráfico que provoca actualmente el mercado ambulante, con lo que se devolvería a la ciudad 14.000 m<sup>2</sup> de espacio público en áreas verdes, plazas y ciclo rutas.

### Nuevo Uso de Suelo



**Gráfico 25:** Referente zonificación  
**Fuente:** (Mercado "9 de octubre", 2012)

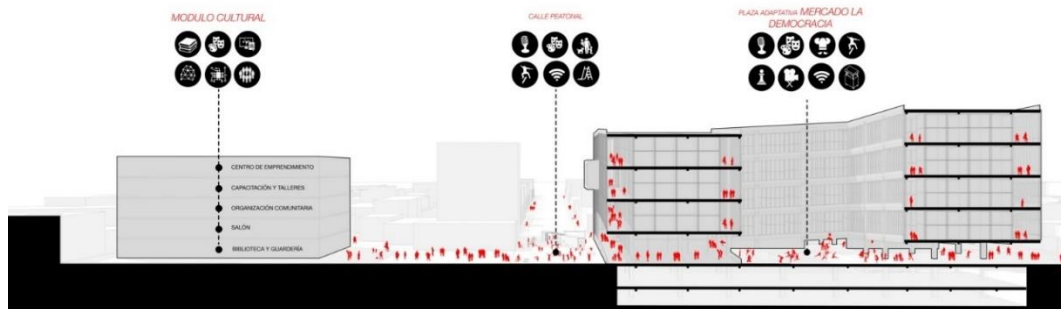
Los equipamientos educativos, religiosos y comerciales serían más accesibles, mientras que la zona puede albergar de nuevo vivienda y recuperar la seguridad. Además de itinerante, el sector del mercado aglomeraría biblioteca, guarderías, centros comunitarios, plazas y zonas de juegos.



**Gráfico 26:** Referente Implantación  
**Fuente:** (Mercado "9 de octubre", 2012)

El mercado devuelve a la ciudad 14 mil metros cuadrados al proporcionar un recinto al mercado ambulante, contando con una plaza versátil de 6.000 m<sup>2</sup> para albergar tanto a mercados móviles, basares navideños, arte, teatro, y cualquier actividad lúdica y cultural. Además, se propone como un espacio para promocionar

productos internos del mercado y tener una agenda itinerante que lo convierta en un destino en sí mismo.



**Gráfico 27:** Referente Implantación  
**Fuente:** (Mercado "9 de octubre", 2012)

El programa se desarrolla a partir de las áreas que posee actualmente el mercado, tanto ambulante como el Centro Comercial. En la medida en que se recorre la plaza vertical, el mercado funge como un continuador de la plaza, de la calle, de la ciudad.

### Densificación Gradual



**Gráfico 28:** Referente Implantación  
**Fuente:** (Mercado "9 de octubre", 2012)

## MERCADO 9 DE OCTUBRE (CUENCA – ECUADOR)

Localización: nororiente del centro histórico de la ciudad de Cuenca.

Año de construcción: a inicios de los años 30 del siglo pasado.

Característica: Arquitectura Colonial

Al inicio de la propuesta para este sitio se llegó a plantear la Biblioteca Municipal, sin embargo, al pasar el tiempo y tomando en cuenta los requerimientos que dio la ciudadanía se optó porque en el sitio llegaría a funcionar el mercado, el cual estuvo destinado a una capacidad de 159 puestos fijos, los cuales serían necesarios para satisfacer las necesidades del sector en Cuenca.



**Gráfico 29:** Referente Implantación  
**Fuente:** (Mercado "9 de octubre", 2012)

El lugar de ubicación del mercado se encuentra con un uso de suelo netamente comercial, debido a que a medida del paso del tiempo después de la implantación del mercado en el año 1963, todo el uso de suelo cambió, creándose de esta manera edificaciones a su alrededor con usos como bodegas, tiendas, locales para consignaciones o abacerías

Ilustración. Mercado 9 de octubre y Plaza Rotary, Cuenca, Ecuador, año 2016



**Gráfico 30:**Referente Implantación  
**Fuente:** (Mercado “9 de octubre”, 2012)

A medida que transcurrió el tiempo el mercado no llegó a satisfacer las necesidades de la población, generando así un desbordamiento de comercio a sus alrededores, donde los comerciantes se ubicaban en los exteriores del mercado para comercializar sus productos que en su mayoría eran productos perecibles, llevando a una imagen deteriorada para la ciudad, a través de ello el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Cuenca optó por hacer una rehabilitación en el antiguo inmueble, a cargo del arquitecto Boris Albornoz apoyado de la Universidad Técnica de la Fundación Municipal El Barranco, y se desarrolló en el año 2004 y finalizó en el año 2009.



**Gráfico 31:**Referente Implantación Mercado 9 de Octubre  
**Fuente:** (Mercado “9 de octubre”, 2012)

A través del proyecto de rehabilitación desarrollado se decidió conservar el estilo de la edificación original, ya que con la organización de los comerciantes informales se consiguió descifrar la fachada de la edificación de carácter patrimonial. Los cambios que se tomaron en cuenta para este fueron sustanciales y finalmente dirigidos a la optimización de condiciones como higiene, seguridad del sector e infraestructura adecuada, para lograr así la satisfacción y comodidad del comerciante como del consumidor sin dejar de lado a los turistas que lo llegaran a visitar.



**Gráfico 32:**Referente perspectiva  
**Fuente:** (Mercado “9 de octubre”, 2012)

En la imagen mostrada se logra visualizar claramente como los accesos se encuentran definidos específicamente, acompañado de un hall amplio el cual llega a distribuir hacia los pasillos y circulaciones vertical la distribución de todos los pisos siguientes.

Ilustración. Plano planta baja estado actual Mercado 9 de octubre



**Gráfico 33:** Referente Implantación  
**Fuente:** (urbana, 2012)

En el principio el mercado contaba solamente con un nivel, a través del proyecto de rehabilitación dirigida a albergar de manera ordenada a cada comerciante informal se llega a concluir que el mercado necesitara tres niveles, lo que impulsa a elevar la cubierta para así ganar más altura lo cual permita llegar a instalar más puestos, y generar una ventilación e iluminación adecuada, de la misma manera se generó un espacio de circulación en los centros del mercado, el cual sea un conector con todas las plantas.

La primera planta cuenta con un grande subsuelo adaptado para parqueaderos con una capacidad de 150 vehículos, este espacio se implementó para brindar una mayor facilidad a los consumidores, así ajustándose a la cotidianidad actual. En el mismo nivel se encuentran puestos destinados a la venta de productos cerámicos. La altura generada en la cubierta acompañada de la claraboya central existente llega a proyectar iluminación para todo el edificio y brinda una ventilación muy apropiada.



**Gráfico 34:**Referente  
**Fuente:** (urbana, 2012)

Al mismo nivel de la plaza principal, encontramos la planta baja del mercado, en esta planta se llega a encontrar una variedad de matices conjugados con las más frescas frutas, hortalizas y también verduras.



**Gráfico 35:**Referente  
**Fuente:** (urbana, 2012)

A través de las indebidas condiciones de higiene que posteriormente existía en cada puesto del mercado y considerando que es un requerimiento muy específico y necesario guiado a la seguridad de los alimentos a comercializar, el profesional a cargo del proyecto toma la decisión de elevar las divisiones de cada puesto con 20cm así de esta manera los puestos se encuentren flotando, con lo que de esta manera existirá una circulación de aire y de la misma manera evitar humedad que cause el deterioro de alimentos, lo que también ayude a conservar una desinfección y mejor limpieza de los puestos.



**Gráfico 36:** Referente  
**Fuente:** (urbana, 2012)

La última planta se encuentra designada para el expendio de alimentos preparados, en este caso las comidas típicas de la ciudad de Cuenca, cada puesto se lo ha adecuado minuciosamente de tal forma que brinde el mejor confort y organización de la elaboración de los platos Cuencanos más tradicionales marcando como sí su identidad.

De igual forma se llegaron a intervenir los espacios exteriores del mercado, ya que estos se encontraron desocupados por los comerciantes llevando así a una proyección de espacios libres para el uso de los ciudadanos como espacio público con la característica de una plaza amplia y con una óptima circulación.

Ilustración. Mercado "9 de octubre", año 2009

En el mes de julio de 2009 se llegó a entregar la obra de rehabilitación para la ciudadanía, el área está comprendida por 5190 m<sup>2</sup>.





La regeneración realizada al Mercado 9 de Octubre y La Plaza Rotary fue acreedora al Premio Latinoamericano de Arquitectura Rogelio Salmon, dentro de la categoría Rehabilitación Urbana, entregado en el Bienal Panamericano de Arquitectura BAQ en el año 2010, el jurado designado para la calificación rescató que la rehabilitación es una intervención ejemplar para el centro histórico de Cuenca y que llegó a

recuperar el urbanismo de la ciudad, aparte que le da un valor enorme al patrimonio de la ciudad.







**Gráfico 37:**Referente  
**Fuente:** (urbana, 2012)




## Fichas de Observación

FICHA DE OBSERVACIÓN																																																																																																																																			
<b>Objetivo</b>	Analizar el estado actual y las dinámicas de comercialización del espacio de intercambio comercial de la plaza primero de mayo de la ciudad de ambato.																																																																																																																																		
<b>Ubicación</b>	Plaza primero de Mayo																																																																																																																																		
<b>Calles</b>	Maldonado																																																																																																																																		
<b>Coordenadas</b>	latitud= -1.236695° , longitud=-78.626790°																																																																																																																																		
	<b>Categoría</b> Urbana																																																																																																																																		
	<b>Área</b>																																																																																																																																		
	<b>Tipología</b> Comercial																																																																																																																																		
	<b>Uso Actual</b> Espacio de Intercambio Comercial																																																																																																																																		
<b>Registro Fotográfico</b>	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="3">Espacios existentes</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Parqueadero</td> <td>Si</td> <td>No</td> </tr> <tr> <td>Baterías sanitarias</td> <td></td> <td>✓</td> </tr> <tr> <td>Locales comerciales</td> <td>✓</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Áreas verdes</td> <td></td> <td>✓</td> </tr> <tr> <th colspan="3">Infraestructura</th> </tr> <tr> <td></td> <td>Si</td> <td>No</td> </tr> <tr> <td>Cubierta</td> <td>✓</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Improvisada</td> <td></td> <td>✓</td> </tr> <tr> <th colspan="3">Equipamiento Urbano</th> </tr> <tr> <td></td> <td>Si</td> <td>No</td> </tr> <tr> <td>Espacios de recreación</td> <td></td> <td>✓</td> </tr> <tr> <td>Moviliario Urbano</td> <td></td> <td>✓</td> </tr> <tr> <td>Potencial Urbano</td> <td>✓</td> <td></td> </tr> <tr> <th colspan="4">Comerciante</th> </tr> <tr> <td></td> <td>Formal</td> <td>Informal</td> <td>Semi-formal</td> </tr> <tr> <td>Tipo de Comerciante</td> <td></td> <td></td> <td>✓</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Lunes</td> <td>Viernes</td> <td>Fin de Semana Ninguno</td> </tr> <tr> <td>Apropiación de espacio público</td> <td>✓</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>0%</td> <td>1% a 30%</td> <td>31% a 60% 61% a 100%</td> </tr> <tr> <td>% de ocupación de suelo</td> <td></td> <td></td> <td>✓</td> </tr> <tr> <td></td> <td colspan="2">estructurado</td> <td>improvisado</td> </tr> <tr> <td>Moviliario del puesto de venta</td> <td></td> <td></td> <td>✓</td> </tr> <tr> <th colspan="4">Producto</th> </tr> <tr> <td></td> <td>Sierra</td> <td>Costa</td> <td>Amazonia Exportación</td> </tr> <tr> <td>Lugar de producción</td> <td></td> <td>✓</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>Desechos orgánicos</td> <td>Auditiva en el proceso de comercialización</td> <td>Vehicular en el proceso de comercialización Ninguna</td> </tr> <tr> <td>Contaminación</td> <td>✓</td> <td>✓</td> <td>✓</td> </tr> <tr> <th colspan="4">Valoración</th> </tr> <tr> <td></td> <td>Malo</td> <td>Regular</td> <td>Bueno Muy Bueno</td> </tr> <tr> <td>Espacios Existentes</td> <td>✓</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Infraestructura</td> <td></td> <td>✓</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Equipamiento Urbano</td> <td>✓</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Baterías sanitarias</td> <td>✓</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Comerciante</td> <td></td> <td></td> <td>✓</td> </tr> <tr> <td>Producto</td> <td></td> <td></td> <td>✓</td> </tr> </tbody> </table>	Espacios existentes			Parqueadero	Si	No	Baterías sanitarias		✓	Locales comerciales	✓		Áreas verdes		✓	Infraestructura				Si	No	Cubierta	✓		Improvisada		✓	Equipamiento Urbano				Si	No	Espacios de recreación		✓	Moviliario Urbano		✓	Potencial Urbano	✓		Comerciante					Formal	Informal	Semi-formal	Tipo de Comerciante			✓		Lunes	Viernes	Fin de Semana Ninguno	Apropiación de espacio público	✓				0%	1% a 30%	31% a 60% 61% a 100%	% de ocupación de suelo			✓		estructurado		improvisado	Moviliario del puesto de venta			✓	Producto					Sierra	Costa	Amazonia Exportación	Lugar de producción		✓			Desechos orgánicos	Auditiva en el proceso de comercialización	Vehicular en el proceso de comercialización Ninguna	Contaminación	✓	✓	✓	Valoración					Malo	Regular	Bueno Muy Bueno	Espacios Existentes	✓			Infraestructura		✓		Equipamiento Urbano	✓			Baterías sanitarias	✓			Comerciante			✓	Producto			✓
Espacios existentes																																																																																																																																			
Parqueadero	Si	No																																																																																																																																	
Baterías sanitarias		✓																																																																																																																																	
Locales comerciales	✓																																																																																																																																		
Áreas verdes		✓																																																																																																																																	
Infraestructura																																																																																																																																			
	Si	No																																																																																																																																	
Cubierta	✓																																																																																																																																		
Improvisada		✓																																																																																																																																	
Equipamiento Urbano																																																																																																																																			
	Si	No																																																																																																																																	
Espacios de recreación		✓																																																																																																																																	
Moviliario Urbano		✓																																																																																																																																	
Potencial Urbano	✓																																																																																																																																		
Comerciante																																																																																																																																			
	Formal	Informal	Semi-formal																																																																																																																																
Tipo de Comerciante			✓																																																																																																																																
	Lunes	Viernes	Fin de Semana Ninguno																																																																																																																																
Apropiación de espacio público	✓																																																																																																																																		
	0%	1% a 30%	31% a 60% 61% a 100%																																																																																																																																
% de ocupación de suelo			✓																																																																																																																																
	estructurado		improvisado																																																																																																																																
Moviliario del puesto de venta			✓																																																																																																																																
Producto																																																																																																																																			
	Sierra	Costa	Amazonia Exportación																																																																																																																																
Lugar de producción		✓																																																																																																																																	
	Desechos orgánicos	Auditiva en el proceso de comercialización	Vehicular en el proceso de comercialización Ninguna																																																																																																																																
Contaminación	✓	✓	✓																																																																																																																																
Valoración																																																																																																																																			
	Malo	Regular	Bueno Muy Bueno																																																																																																																																
Espacios Existentes	✓																																																																																																																																		
Infraestructura		✓																																																																																																																																	
Equipamiento Urbano	✓																																																																																																																																		
Baterías sanitarias	✓																																																																																																																																		
Comerciante			✓																																																																																																																																
Producto			✓																																																																																																																																
																																																																																																																																			
																																																																																																																																			
																																																																																																																																			
	<b>Observaciones:</b> En la Calle Maldonado se ubican los camiones de productos de la costa, usando el mismo vehículo como local de comercialización de productos, y a su vez generando caos vehicular																																																																																																																																		





**Tabla 1:** Ficha de Observación  
**Elaboración:** Propia

FICHA DE OBSERVACIÓN				
<b>Objetivo</b>	Analizar el estado actual y las dinámicas de comercialización del espacio de intercambio comercial de la plaza primero de mayo de la ciudad de ambato.			
<b>Ubicación</b>	Plaza primero de Mayo			
<b>Calles</b>	Tomas Sevilla			
<b>Coordenadas</b>	latitud= -1.236695°, longitud=-78.626790°			
	<b>Categoría</b> Urbana			
	<b>Área</b>			
	<b>Tipología</b> Comercial			
	<b>Uso Actual</b> Espacio de Intercambio Comercial			
<b>Registro Fotográfico</b>	  			
	<b>Espacios existentes</b>			
	Si	No		
Parqueadero		✓		
Baterías sanitarias		✓		
Locales comerciales	✓			
Áreas verdes		✓		
	<b>Infraestructura</b>			
	Si	No		
Cubierta	✓			
Improvisada		✓		
	<b>Equipamiento Urbano</b>			
	Si	No		
Espacios de recreación		✓		
Moviliario Urbano		✓		
Potencial Urbano	✓			
	<b>Comerciante</b>			
	Formal	Informal	Semi-formal	
Tipo de Comerciante			✓	
	Lunes	Viernes	Fin de Semana	Ninguno
Apropiación de espacio público	✓			
	0%	1% a 30%	31% a 60%	61% a 100%
% de ocupacion de suelo				✓
	estructurado		improvisado	
Moviliario del puesto de venta			✓	
	<b>Producto</b>			
	Sierra	Costa	Amazonia	Exportacion
Lugar de producción	✓			
	Desechos organicos	Auditiva en el proceso de comercialización	Vehicular en el proceso de comercialización	Ninguna
Contaminación	✓	✓	✓	
	<b>Valoración</b>			
	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno
Espacios Existentes	✓			
Infraestructura		✓		
Equipamiento Urbano	✓			
Baterías sanitarias	✓			
Comerciante			✓	
Producto				✓
	<b>Observaciones:</b> En la Calle Tomas sevilla los comerciantes ocupan todo el espacio de circulación Vehicular, con puestos improvisados, utilizando camionetas para el transporte de sus productos de comercialización			





**Tabla 2:** Ficha de Observación  
*Elaboración: Propia*

FICHA DE OBSERVACIÓN				
<b>Objetivo</b>	Analizar el estado actual y las dinámicas de comercialización del espacio de intercambio comercial de la plaza primero de mayo de la ciudad de ambato.			
<b>Ubicación</b>	Plaza primero de Mayo			
<b>Calles</b>	Tomas Sevilla			
<b>Coordenadas</b>	latitud= -1.236695°, longitud=-78.626790°			
	<b>Categoría</b> Urbana			
	<b>Área</b>			
	<b>Tipología</b> Comercial			
	<b>Uso Actual</b> Espacio de Intercambio Comercial			
<b>Registro Fotográfico</b>	<b>Espacios existentes</b>			
	Si		No	
	Parqueadero		✓	
	Baterías sanitarias		✓	
	Locales comerciales		✓	
	Áreas verdes		✓	
	<b>Infraestructura</b>			
	Si		No	
	Cubierta		✓	
	Improvisada		✓	
	<b>Equipamiento Urbano</b>			
	Si		No	
	Espacios de recreación		✓	
	Moviliario Urbano		✓	
	Potencial Urbano		✓	
	<b>Comerciante</b>			
	Formal	Informal	Semi-formal	
Tipo de Comerciante			✓	
	Lunes	Viernes	Fin de Semana	Ninguno
Apropiación de espacio público	✓	✓		
	0%	1% a 30%	31% a 60%	61% a 100%
% de ocupación de suelo				✓
	estructurado		Improvisado	
Moviliario del puesto de venta			✓	
	<b>Producto</b>			
	Sierra	Costa	Amazonia	Exportación
Lugar de producción	✓			
	Desechos orgánicos	Auditiva en el proceso de comercialización	Vehicular en el proceso de comercialización	Ninguna
Contaminación	✓	✓	✓	
	<b>Valoración</b>			
	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno
Espacios Existentes	✓			
Infraestructura		✓		
Equipamiento Urbano	✓			
Baterías sanitarias	✓			
Comerciante			✓	
Producto				✓
<b>Observaciones:</b> En la Calle Tomas Sevilla los comerciantes ocupan todo el espacio de circulación Vehicular, expandiéndose a la calle Araujo ocupando todo el espacio de los bordes de la Escuela Venezuela				

**Tabla 3:** Ficha de Observación  
*Elaboración: Propia*

FICHA DE OBSERVACIÓN				
<b>Objetivo</b>	Analizar el estado actual y las dinámicas de comercialización del espacio de intercambio comercial de la plaza primero de mayo de la ciudad de ambato.			
<b>Ubicación</b>	Plaza primero de Mayo			
<b>Calles</b>	Tomas Sevilla			
<b>Coordenadas</b>	latitud= -1.236695° , longitud=-78.626790°			
	<b>Categoría</b>			
	Urbana			
<b>Registro Fotográfico</b>	<b>Área</b>			
	<b>Tipología</b>			
	Comercial			
	<b>Uso Actual</b>			
	Espacio de Intercambio Comercial			
	<b>Espacios existentes</b>			
	Si		No	
	Parqueadero		✓	
	Baterías sanitarias		✓	
	Locales comerciales	✓		
	Áreas verdes		✓	
	<b>Infraestructura</b>			
	Si		No	
	Cubierta	✓		
	Improvisada		✓	
	<b>Equipamiento Urbano</b>			
	Si		No	
	Espacios de recreación		✓	
	Moviliario Urbano		✓	
	Potencial Urbano	✓		
	<b>Comerciante</b>			
	Formal	Informal	Semi-formal	
Tipo de Comerciante			✓	
	Lunes	Viernes	Fin de Semana	Ninguno
Apropiación de espacio público	✓	✓		
	0%	1% a 30%	31% a 60%	61% a 100%
% de ocupación de suelo				✓
	estructurado		Improvisado	
Moviliario del puesto de venta			✓	
	<b>Producto</b>			
	Sierra	Costa	Amazonia	Exportación
Lugar de producción	✓			
	Desechos orgánicos	Auditiva en el proceso de comercialización	Vehicular en el proceso de comercialización	Ninguna
Contaminación	✓	✓	✓	
	<b>Valoración</b>			
	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno
Espacios Existentes	✓			
Infraestructura			✓	
Equipamiento Urbano	✓			
Baterías sanitarias	✓			
Comerciante			✓	
Producto				✓
<b>Observaciones:</b> El comercio informal ubicado en el entorno del Mercado Modelo, el cual se dirige por la calle Tomas Sevilla				

**Tabla 4:** Ficha de Observación  
Elaboración: Propia

FICHA DE OBSERVACIÓN																																								
<b>Objetivo</b>	Analizar el estado actual y las dinámicas de comercialización del espacio de intercambio comercial de la plaza primero de mayo de la ciudad de ambato.																																							
<b>Ubicación</b>	Plaza primero de Mayo																																							
<b>Calles</b>	Tomas Sevilla																																							
<b>Coordenadas</b>	latitud= -1.236695° , longitud=-78.626790°																																							
	<b>Categoría</b>																																							
	Urbana																																							
<b>Registro Fotográfico</b>	<b>Área</b>																																							
	Comercial																																							
	<b>Tipología</b>																																							
	Comercial																																							
	<b>Uso Actual</b>																																							
	Espacio de Intercambio Comercial																																							
	<b>Espacios existentes</b>																																							
	<table border="1"> <tr> <td></td> <td>Si</td> <td>No</td> </tr> <tr> <td>Parqueadero</td> <td></td> <td>✓</td> </tr> <tr> <td>Baterías sanitarias</td> <td></td> <td>✓</td> </tr> <tr> <td>Locales comerciales</td> <td>✓</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Áreas verdes</td> <td></td> <td>✓</td> </tr> </table>		Si	No	Parqueadero		✓	Baterías sanitarias		✓	Locales comerciales	✓		Áreas verdes		✓																								
	Si	No																																						
Parqueadero		✓																																						
Baterías sanitarias		✓																																						
Locales comerciales	✓																																							
Áreas verdes		✓																																						
<b>Registro Fotográfico</b>	<b>Infraestructura</b>																																							
	<table border="1"> <tr> <td></td> <td>Si</td> <td>No</td> </tr> <tr> <td>Cubierta</td> <td></td> <td>✓</td> </tr> <tr> <td>Improvisada</td> <td></td> <td>✓</td> </tr> </table>		Si	No	Cubierta		✓	Improvisada		✓																														
	Si	No																																						
Cubierta		✓																																						
Improvisada		✓																																						
<b>Registro Fotográfico</b>	<b>Equipamiento Urbano</b>																																							
	<table border="1"> <tr> <td></td> <td>Si</td> <td>No</td> </tr> <tr> <td>Espacios de recreación</td> <td></td> <td>✓</td> </tr> <tr> <td>Moviliario Urbano</td> <td></td> <td>✓</td> </tr> <tr> <td>Potencial Urbano</td> <td>✓</td> <td></td> </tr> </table>		Si	No	Espacios de recreación		✓	Moviliario Urbano		✓	Potencial Urbano	✓																												
	Si	No																																						
Espacios de recreación		✓																																						
Moviliario Urbano		✓																																						
Potencial Urbano	✓																																							
<b>Registro Fotográfico</b>	<b>Comerciante</b>																																							
	<table border="1"> <tr> <td></td> <td>Formal</td> <td>Informal</td> <td colspan="2">Semi-formal</td> </tr> <tr> <td>Tipo de Comerciante</td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">✓</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Lunes</td> <td>Viernes</td> <td>Fin de Semana</td> <td>Ninguno</td> </tr> <tr> <td>Apropiación de espacio público</td> <td>✓</td> <td>✓</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>0%</td> <td>1% a 30%</td> <td>31% a 60%</td> <td>61% a 100%</td> </tr> <tr> <td>% de ocupacion de suelo</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>✓</td> </tr> <tr> <td></td> <td colspan="2">estructurado</td> <td colspan="2">Improvisado</td> </tr> <tr> <td>Moviliario del puesto de venta</td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">✓</td> </tr> </table>		Formal	Informal	Semi-formal		Tipo de Comerciante			✓			Lunes	Viernes	Fin de Semana	Ninguno	Apropiación de espacio público	✓	✓				0%	1% a 30%	31% a 60%	61% a 100%	% de ocupacion de suelo				✓		estructurado		Improvisado		Moviliario del puesto de venta			✓
	Formal	Informal	Semi-formal																																					
Tipo de Comerciante			✓																																					
	Lunes	Viernes	Fin de Semana	Ninguno																																				
Apropiación de espacio público	✓	✓																																						
	0%	1% a 30%	31% a 60%	61% a 100%																																				
% de ocupacion de suelo				✓																																				
	estructurado		Improvisado																																					
Moviliario del puesto de venta			✓																																					
<b>Registro Fotográfico</b>	<b>Producto</b>																																							
	<table border="1"> <tr> <td></td> <td>Sierra</td> <td>Costa</td> <td>Amazonia</td> <td>Exportacion</td> </tr> <tr> <td>Lugar de produccion</td> <td>✓</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>Desechos organicos</td> <td>Auditiva en el proceso de comercialización</td> <td>Vehicular en el proceso de comercialización</td> <td>Ninguna</td> </tr> <tr> <td>Contaminación</td> <td>✓</td> <td>✓</td> <td>✓</td> <td></td> </tr> </table>		Sierra	Costa	Amazonia	Exportacion	Lugar de produccion	✓					Desechos organicos	Auditiva en el proceso de comercialización	Vehicular en el proceso de comercialización	Ninguna	Contaminación	✓	✓	✓																				
	Sierra	Costa	Amazonia	Exportacion																																				
Lugar de produccion	✓																																							
	Desechos organicos	Auditiva en el proceso de comercialización	Vehicular en el proceso de comercialización	Ninguna																																				
Contaminación	✓	✓	✓																																					
<b>Registro Fotográfico</b>	<b>Valoración</b>																																							
	<table border="1"> <tr> <td></td> <td>Malo</td> <td>Regular</td> <td>Bueno</td> <td>Muy Bueno</td> </tr> <tr> <td>Espacios Existentes</td> <td>✓</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Infraestructura</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Equipamiento Urbano</td> <td>✓</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Baterías sanitarias</td> <td>✓</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Comerciante</td> <td></td> <td></td> <td>✓</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Producto</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>✓</td> </tr> </table>		Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Espacios Existentes	✓				Infraestructura					Equipamiento Urbano	✓				Baterías sanitarias	✓				Comerciante			✓		Producto				✓				
	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno																																				
Espacios Existentes	✓																																							
Infraestructura																																								
Equipamiento Urbano	✓																																							
Baterías sanitarias	✓																																							
Comerciante			✓																																					
Producto				✓																																				
<p><b>Observaciones:</b> La calle lizardo Ruiz es utilizada como zona de estacionamiento para los compradores del sector de La Primero de Mayo</p>																																								

**Tabla 5:** Ficha de Observación  
**Elaboración:** Propia

### **3.9. Conclusiones capitulares**

- El sector de la Primero de Mayo cuenta con una buena movilidad en el transporte público ya que cuenta con 6 líneas de buses que pasan a 100 metros del equipamiento comercial, lo cual genera un gran potencial en como los usuarios llegan y se van.
- La ciudad de Ambato posee una conexión comercial lineal a diversas escalas de ciudad, las cuales se han ido dando por los asentamientos urbanos y como el comercio se ha venido desarrollando.
- La ciudad posee un gran equipamiento comercial de abastecimiento que es el mercado mayorista, el cual distribuye sus productos a nivel nacional y local, siendo la Primero de Mayo el mayor consumidor, debido a su gran movimiento comercial en días de feria, por este motivo existe vendedores de otros espacios de intercambio comercial que van a expender sus productos de manera informal, debido a la gran afluencia de personas en el sector.
- En la calle Tomas Sevilla existe una masiva apropiación del espacio público, como son en las vías de uso vehicular a uso comercial informal desorganizado, por una parte, generando conflicto urbano, pero por otro lado siendo un motor generador de la economía local.
- En el uso de suelo de la delimitación micro del proyecto existe en su mayoría uso de vivienda + comercio, debido a que la zona se ha venido transformado en comercial en planta baja y vivienda en las plantas altas, todo esto consecuencia de las dinámicas de comercialización que se desarrollan.
- El centro urbano de la ciudad de Ambato encontramos equipamientos centralizados que están conectados comercialmente por su informalidad, la misma que desarrolla la economía de los equipamientos que están dentro de su radio de influencia.

## CAPÍTULO IV

### PROPUESTA

#### 4.1. Idea generadora

Revertir los efectos de deterioro físico-social de las ciudades y de partes significativas de la misma; con la oportunidad de mejorar las condiciones urbanas que los centros tradicionales demandan, a través de lineamientos y estrategias tanto urbanas como arquitectónicas, y orientando las intervenciones necesarias de planificación de un entorno urbano.

#### 4.2. Concepto

##### “REVITALIZACIÓN”



**Gráfico 38:** Referente  
**Fuente:** (urbana, 2012)

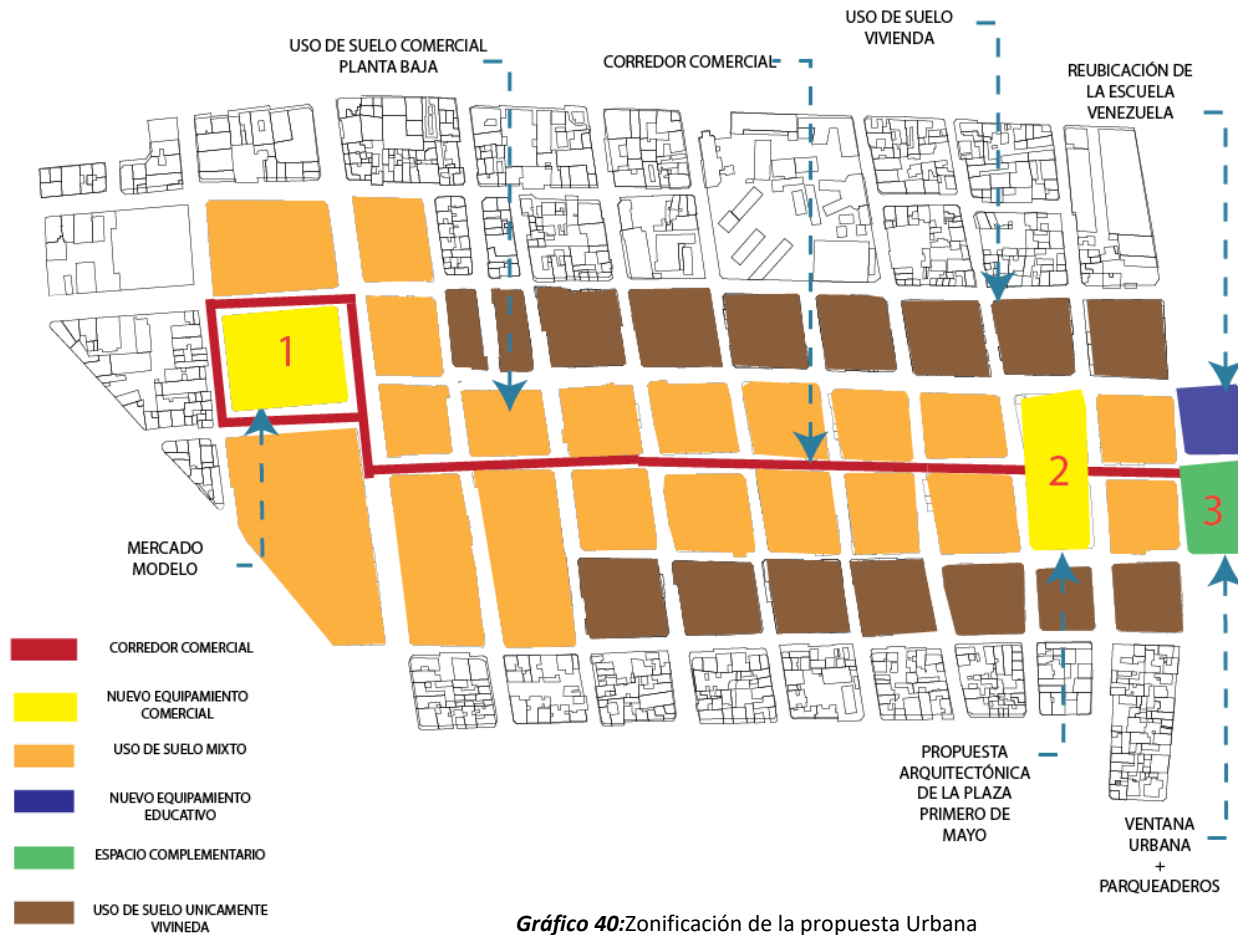
Las transformaciones con el paso del tiempo ocurren en las ciudades desprolijamente y hacen que los lugares cambien su imagen urbana, paisaje, uso del suelo y se conviertan en lugares inadecuados, el objetivo de devolverle su funcionalidad, impulsando las actividades comerciales, y así convirtiéndolo en un espacio atractivo para el usuario, utilizando elementos arquitectónicos y áreas urbanas que están abandonadas, deshabilitadas o que carecen de “vida”.

### 4.3. Estrategias de diseño



Gráfico 39: Estrategias de Diseño  
Elaboración: Propia

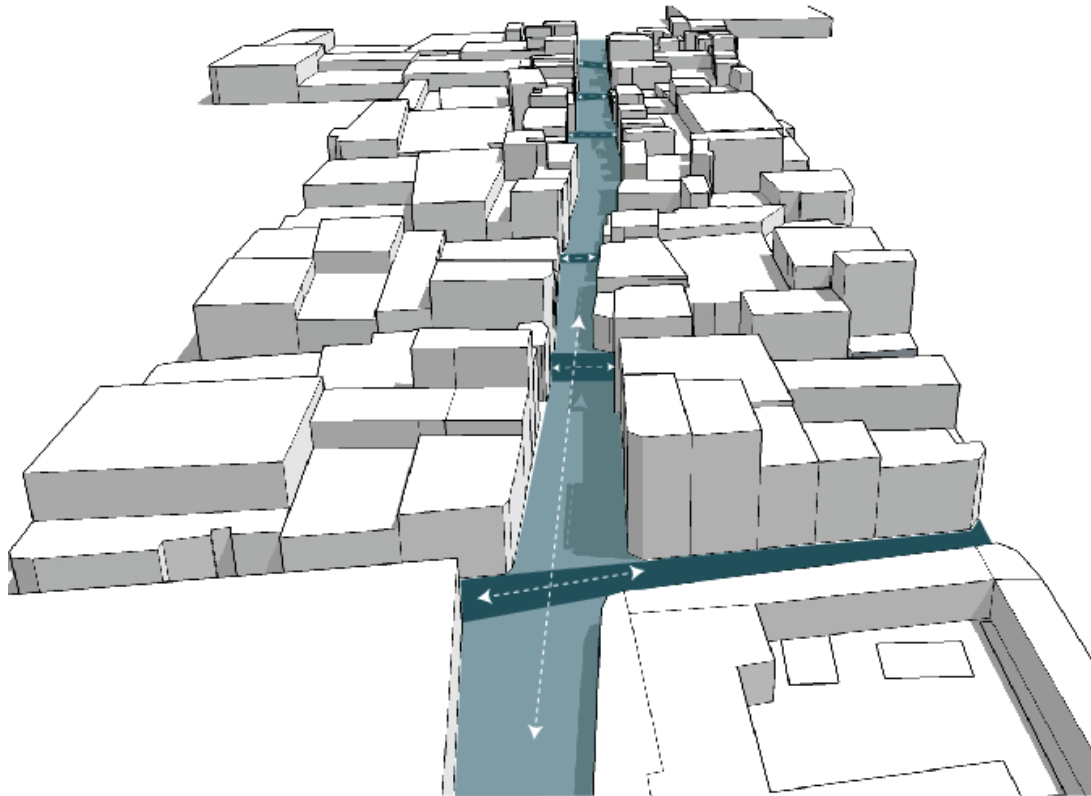
#### 4.4. Zonificación de la propuesta Urbana



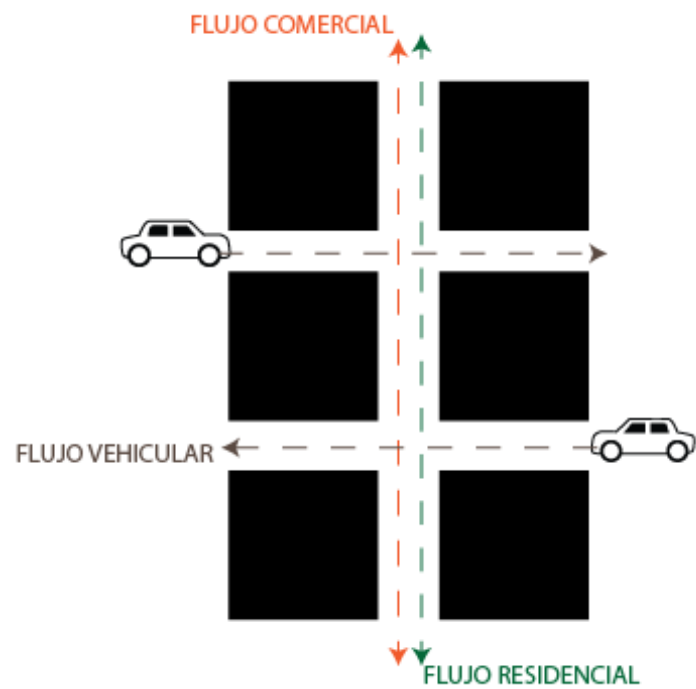
**Gráfico 40:** Zonificación de la propuesta Urbana  
*Elaboración:* Propia

La propuesta se basa en cinco ejes fundamentales, primero potencializar el comercio existente a través de un corredor comercial que organice los flujos de comercialización y contrarreste el conflicto de la calle Tomas Sevilla, sirva como conector comercial entre el Mercado Modelo y la Plaza Primero de Mayo. Segundo generar una ventana Urbana con la ladera del rio Ambato ubicada en la calle Lizardo Ruiz donde se ubicarán parqueaderos y espacios de recreación conectados con el corredor comercial. El tercer eje es la intervención en el equipamiento comercial “Plaza Primero de Mayo”, el cuarto eje la reubicación de la Escuela Venezuela y por último el quinto eje es el cambio de uso de suelo en la zona de tolerancia del área de intervención.

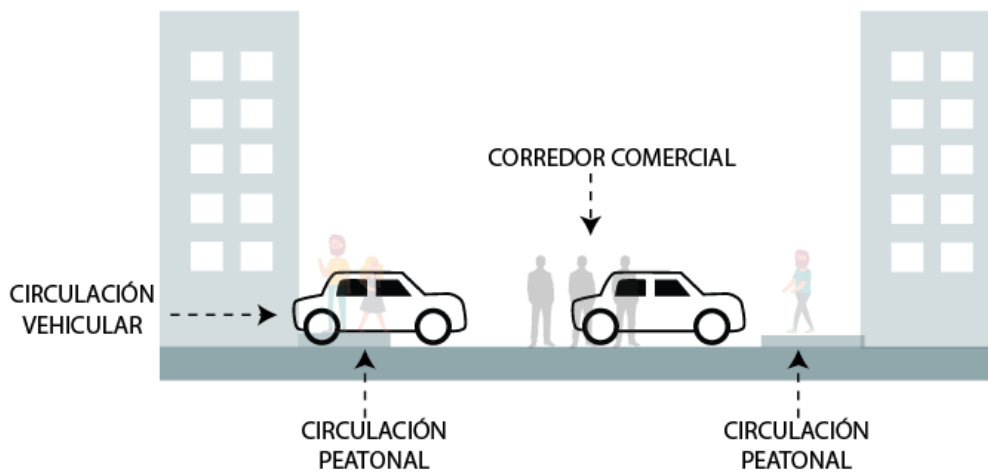
## 4.5. Corredor Comercial



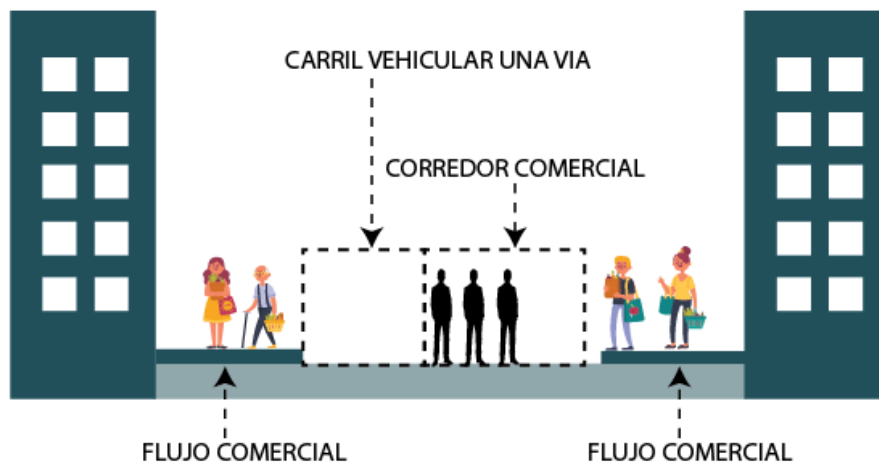
**Gráfico 41:** Isometría corredor comercial  
*Elaboración:* Propia



**Gráfico 42:** Diagrama de flujos comerciales  
*Elaboración:* Propia



**Gráfico 43:** Diagrama de flujos comerciales corte  
*Elaboración:* Propia



**Gráfico 44:** Diagrama de flujos comerciales corte  
*Elaboración:* Propia

Para generar un comercio organizado en las vías se deben intervenir en los flujos existentes, darles un orden y espacios definidos, en el corredor comercial propuesto tanto el vehículo, el peatón tiene su espacio determinado.

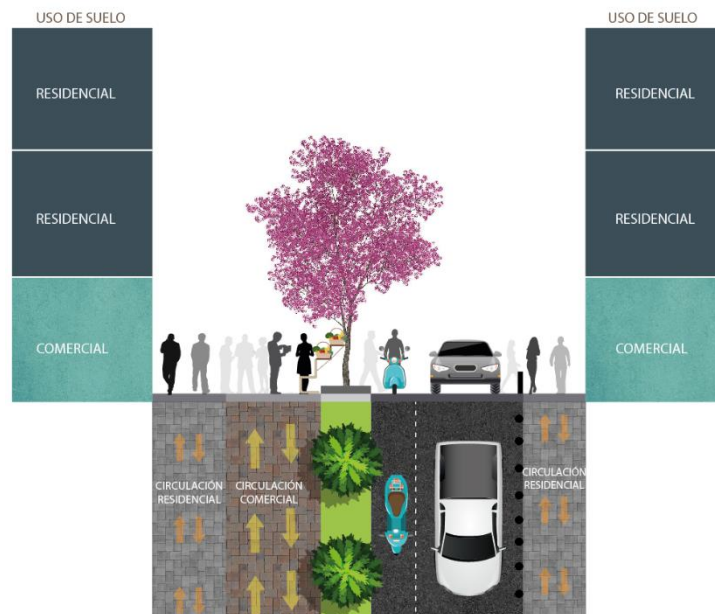
## 4.6. Uso de suelo

### Uso de suelo en la calle Tomas Sevilla



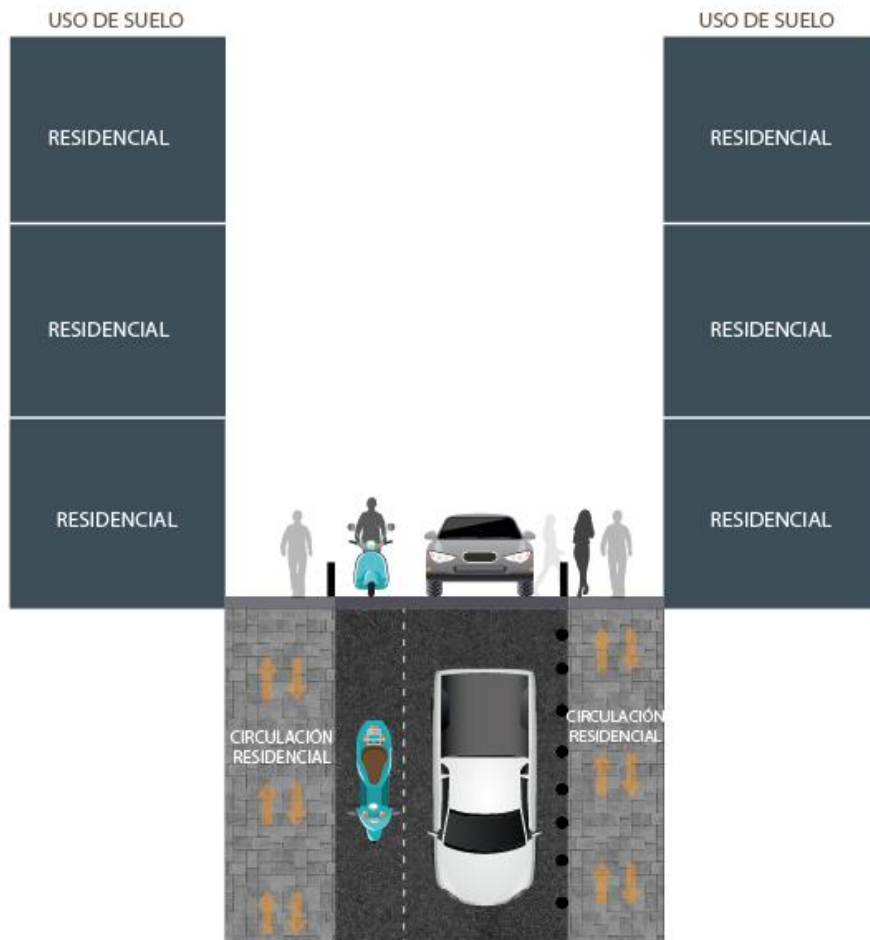
**Gráfico 45:** Corte Corredor comercial  
*Elaboración:* Propia

### Uso de suelo en las calles exteriores al corredor comercial



**Gráfico 46:** Corte Corredor comercial  
*Elaboración:* Propia

## Uso de suelo en el entorno del corredor comercial



**Gráfico 47:** Corte Corredor comercial  
**Elaboración:** Propia

El crecimiento del comercio informal en las calles de la ciudad es una problemática que va aumentando con el pasar del tiempo, es de suma importancia controlarlo, mas no alterarlo, dándole una delimitación comercial con el cambio de uso de suelo.

#### 4.7. Equipamiento educativo “Escuela Venezuela”



**Gráfico 48:** Propuesta equipamiento educativo  
*Elaboración:* Propia

El objetivo de reubicar el equipamiento educativo “Escuela Venezuela” es darles una mejor calidad espacial y que no exista conflicto con el equipamiento comercial “Plaza Primero de Mayo”, dotarle de áreas verdes, mejor accesibilidad, conexión con un entorno natural no construido y ampliando su espacio físico.

#### 4.8. Ventana Urbana

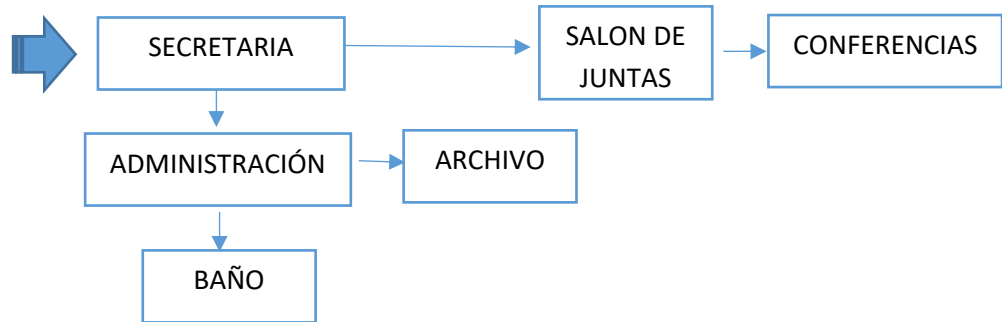


**Gráfico 49:** Propuesta Ventana Urbana  
*Elaboración:* Propia

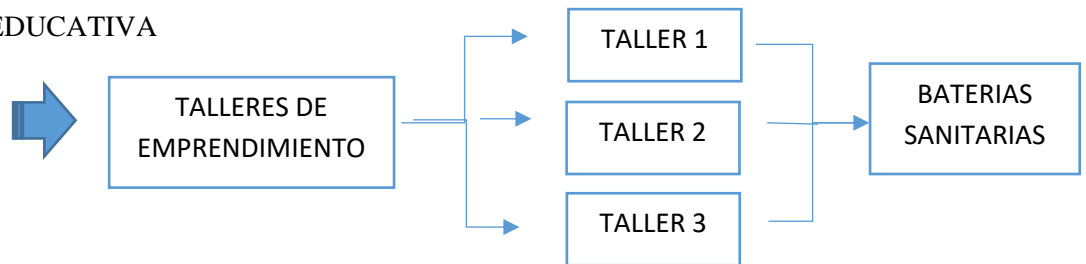
En el sector de la Primero de Mayo existen áreas verdes sin uso y descuidadas, la propuesta de la “ventana urbana” es regenerar la zona de las laderas del río Ambato y conectarlo al proyecto que funcione integralmente con todo el entorno inmediato y así aprovechar el paisaje natural que por la topografía se ve desde el sector de intervención.

## 4.9. Organigrama y flujogramas

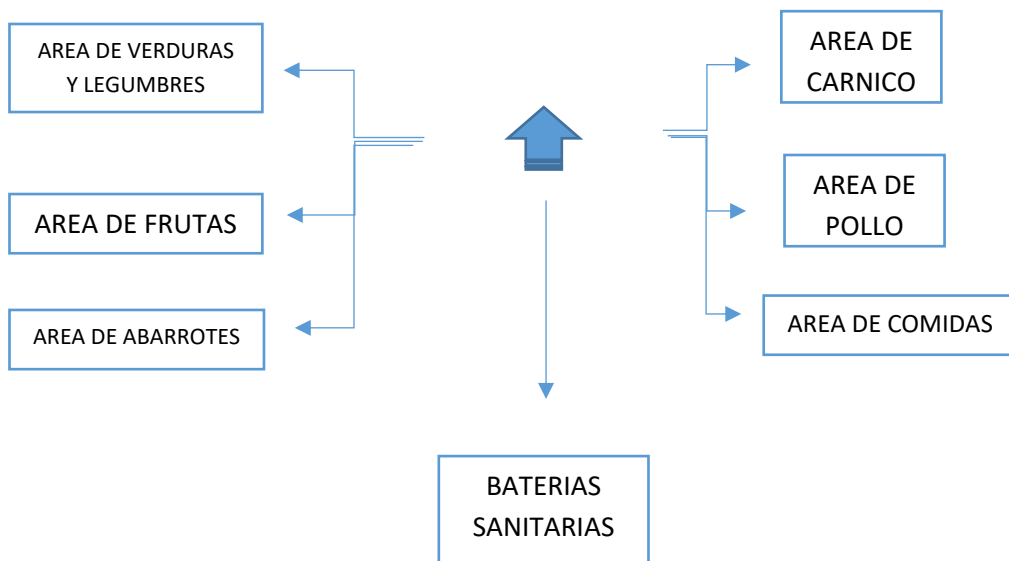
### ZONA ADMINISTRATIVA



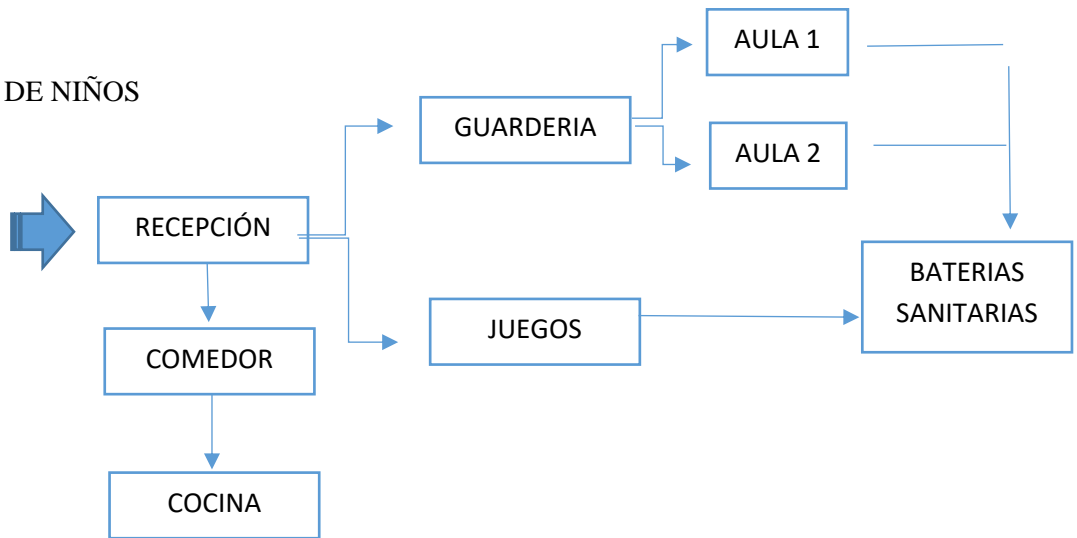
### ZONA EDUCATIVA



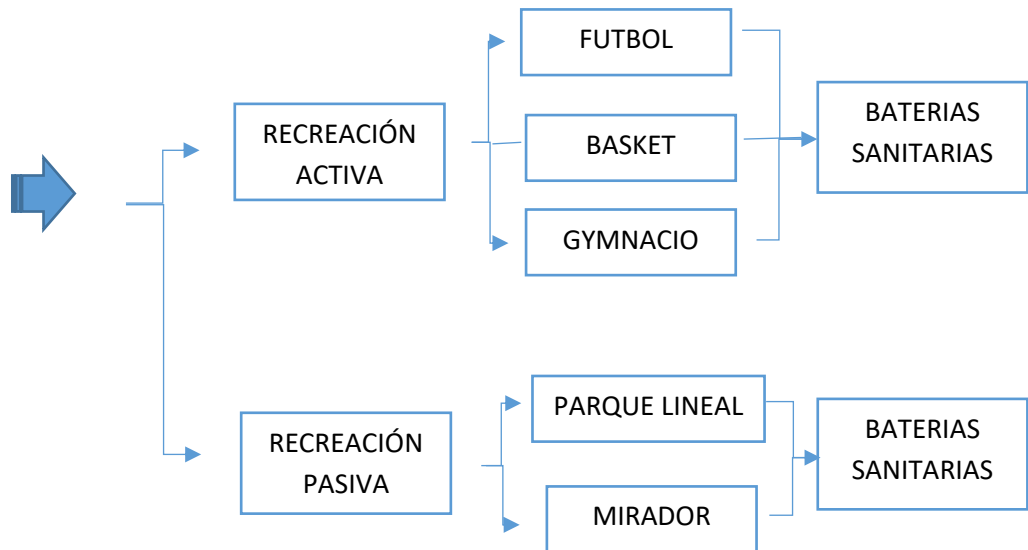
### ZONA DE VENTAS



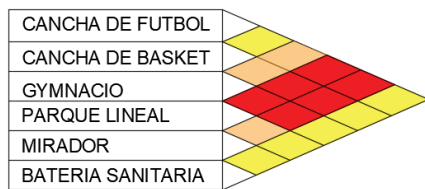
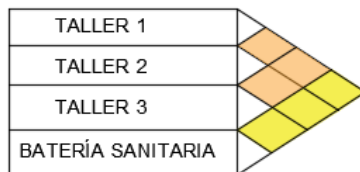
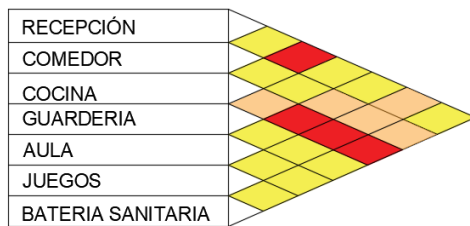
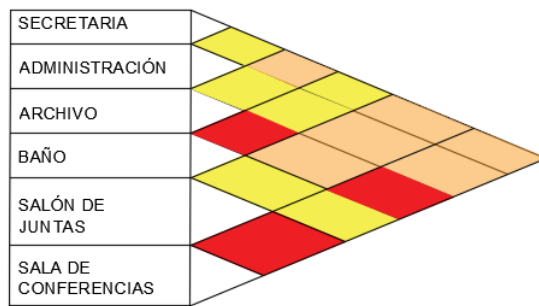
### ZONA DE NIÑOS



### ZONA DE RECREACIÓN



**Gráfico 50:** Organigramas  
**Elaboración:** Propia



DIRECTA  
 INDIRECTA  
 NULA

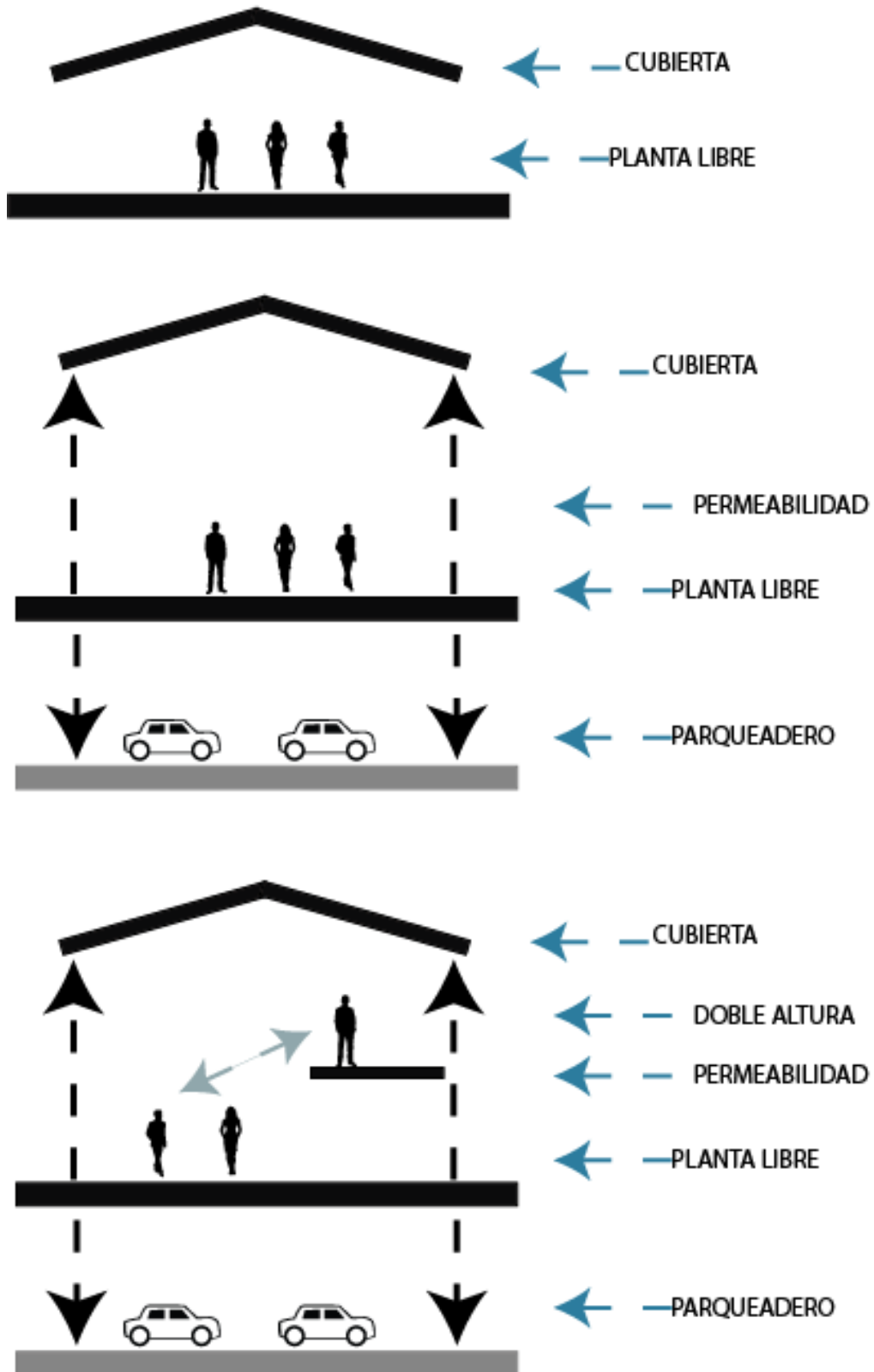
**Gráfico 51:** Grilla de relación  
*Elaboración:* Propia

## 4.10. Programación Arquitectónica

ZONA	AREAS	AMBIENTES	SUBAMBIENTES	AREA	CIRCULACIÓN	TOTAL PARCIAL	
ADMINISTRATIVA	ADMINISTRACION	OFICINA		13.31 m2	3.99 m2	17.30 m2	
		ARCHIVO		6.81 m2	2.04 m2	8.85 m2	
		BAÑO		1.95 m2	0.59 m2	2.54 m2	
	SECRETARIA		13.15 m2	3.95 m2	17.10 m2		
	SALON DE JUNTAS		25.30 m2	7.59 m2	32.89 m2		
	CONFERENCIAS	SALA DE REUNIONES 1		298.00 m2	89.40 m2	387.40 m2	
	SALA DE REUNIONES 2		143.00 m2	42.90 m2	185.90 m2		
EDUCATIVA	TALLERES DE EMPRENDIMIENTO	TALLER 1		141.66 m2	42.50 m2	184.16 m2	
		TALLER 2		136.31 m2	40.89 m2	177.20 m2	
		TALLER 3		141.84 m2	42.55 m2	184.39 m2	
	AREA DE BATERIAS SANITARIAS	BODEGA		1.60 m2	0.48 m2	2.08 m2	
		CONTROL		3.11 m2	0.93 m2	4.04 m2	
		BAÑOS MUJERES		21.32 m2	6.40 m2	27.72 m2	
	BAÑOS HOMBRES		21.32 m2	6.40 m2	27.72 m2		
VENTAS	AREA DE VERDURAS Y LEGUMBRES			139.40 m2	41.82 m2	181.22 m2	
	AREA DE FRUTAS			139.40 m2	41.82 m2	181.22 m2	
	AREA DE CARNICOS	LOCAL CARNES		107.10 m2	32.13 m2	139.23 m2	
		BODEGA			0.00 m2	0.00 m2	
	AREA DE POLLO	LOCAL DE POLLO		107.10 m2	32.13 m2	139.23 m2	
		BODEGA			0.00 m2	0.00 m2	
	AREA DE BATERIAS SANITARIAS	BODEGA		1.60 m2	0.48 m2	2.08 m2	
		CONTROL		3.11 m2	0.93 m2	4.04 m2	
		BAÑOS MUJERES		21.32 m2	6.40 m2	27.72 m2	
		BAÑOS HOMBRES		21.32 m2	6.40 m2	27.72 m2	
	AREA DE COMIDA	COCINA	CAJA		80.37 m2	24.11 m2	104.48 m2
			LAVADO DE VAJILLA PREPARACIÓN				
		COMEDOR	MESAS		120.65 m2	36.20 m2	156.85 m2
	AREA DE ABARROTOS			294.00 m2	88.20 m2	382.20 m2	
	AREA DE BATERIAS SANITARIAS	BODEGA		1.60 m2	0.48 m2	2.08 m2	
		CONTROL		3.11 m2	0.93 m2	4.04 m2	
		BAÑOS MUJERES		21.32 m2	6.40 m2	27.72 m2	
		BAÑOS HOMBRES		21.32 m2	6.40 m2	27.72 m2	
NIÑOS	AREA DE GUARDERÍA	AULA 1		22.45 m2	6.74 m2	29.19 m2	
		AULA 2		22.15 m2	6.65 m2	28.80 m2	
	AREA DE INFORMACION	RECEPCIÓN		15.30 m2	4.59 m2	19.89 m2	
	AREA DE JUEGOS			15.11 m2	4.53 m2	19.64 m2	
	COMEDOR			25.00 m2	7.50 m2	32.50 m2	
	COCINA	BARRA	LAVADO DE VAJILLA PREPARACIÓN	10.43 m2	3.13 m2	13.56 m2	
	AREA DE BATERIAS SANITARIAS	BAÑOS NIÑAS		3.33 m2	1.00 m2	4.33 m2	
		BAÑOS NIÑOS		3.33 m2	1.00 m2	4.33 m2	
LAVAMANOS			3.29 m2	0.99 m2	4.28 m2		
RECREACIÓN	PARQUE LINEAL	PARQUE		1430.47 m2		1430.47 m2	
		BAÑOS MUJERES		7.48 m2	2.24 m2	9.72 m2	
		BAÑOS HOMBRES		13.50 m2	4.05 m2	17.55 m2	
		BAÑO DISCAPACITADOS		4.78 m2	1.43 m2	6.21 m2	
	MIRADOR	MIRADOR		1650.12 m2		1650.12 m2	
		BAÑOS MUJERES		7.48 m2	2.24 m2	9.72 m2	
		BAÑOS HOMBRES		13.50 m2	4.05 m2	17.55 m2	
		BAÑO		4.78 m2	1.43 m2	6.21 m2	
	CANCHAS	FUTBOL	CANCHA 1		234.26 m2		234.26 m2
			CANCHA 2		234.26 m2		234.26 m2
		BASKET		253.73 m2		253.73 m2	
		GRADERÍO		192.00 m2		192.00 m2	
		AREA DE BATERIAS SANITARIAS	BAÑOS MUJERES		21.32 m2	6.40 m2	27.72 m2
		BAÑOS HOMBRES		21.32 m2	6.40 m2	27.72 m2	
GYMNACIO	MAQUINAS		45.75 m2	13.73 m2	59.48 m2		
ZONA DE BARRA	BARRA	CAJA		21.65 m2	6.50 m2	28.15 m2	
		LAVADO DE VAJILLA PREPARACIÓN			0.00 m2	0.00 m2	
		PREPARACIÓN			0.00 m2	0.00 m2	
	BARRA			0.00 m2	0.00 m2		
	DESPENSA			8.17 m2	2.45 m2	10.62 m2	
UTIL DE PISO			3.44 m2	1.03 m2	4.47 m2		
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	BOEGAS			7.21 m2	2.16 m2	9.37 m2	
			41.10 m2	12.33 m2	53.43 m2		
	ESTACIONAMIENTO	CARGA Y DESCARGA		320.00 m2		320.00 m2	
CIRCULACIÓN VERTICAL	GRADAS			120.44 m2		120.44 m2	
ÁREA TOTAL						7546.53 m2	

Tabla 6: Programación Arquitectónica  
Elaboración: Propia

#### 4.11. Partido Arquitectónico



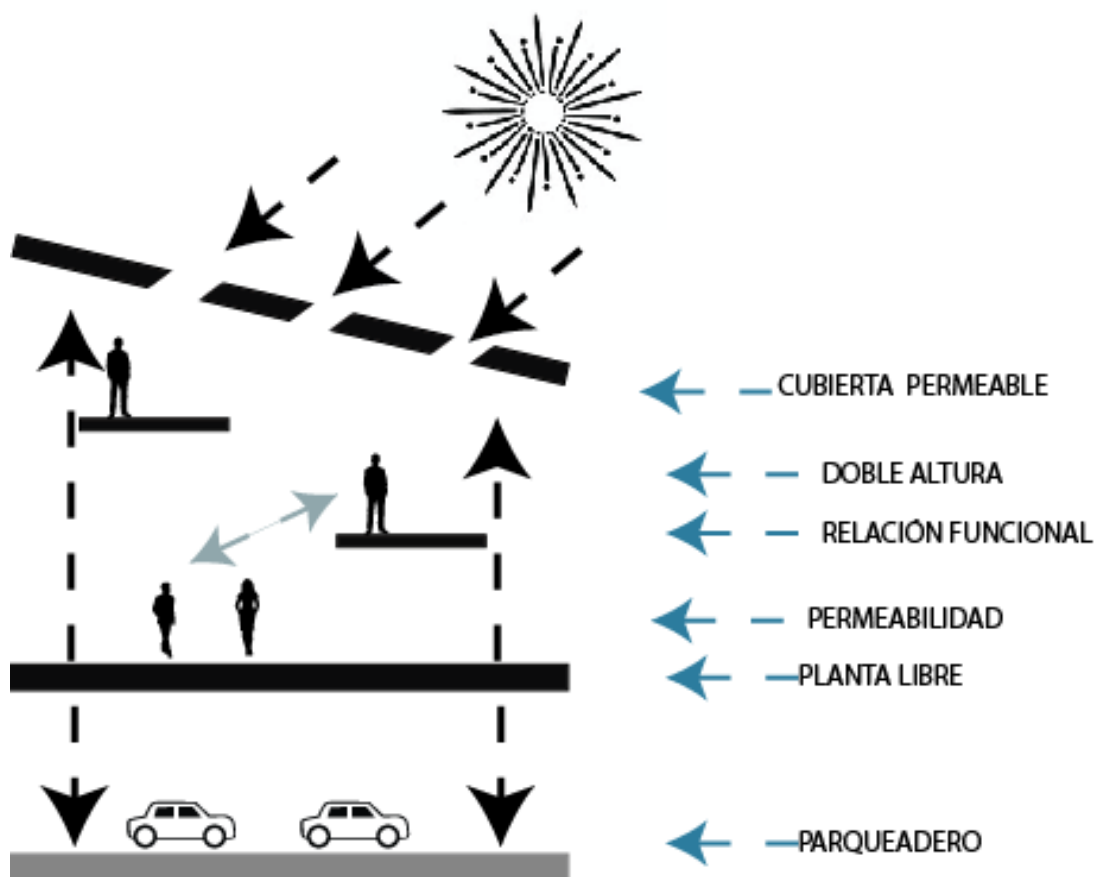
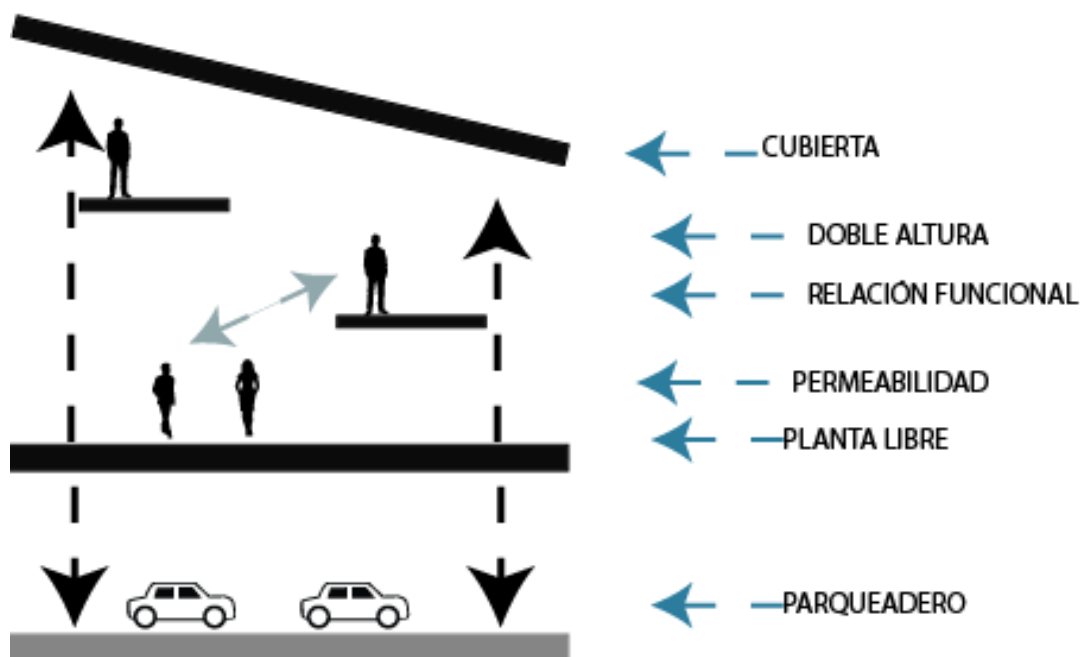
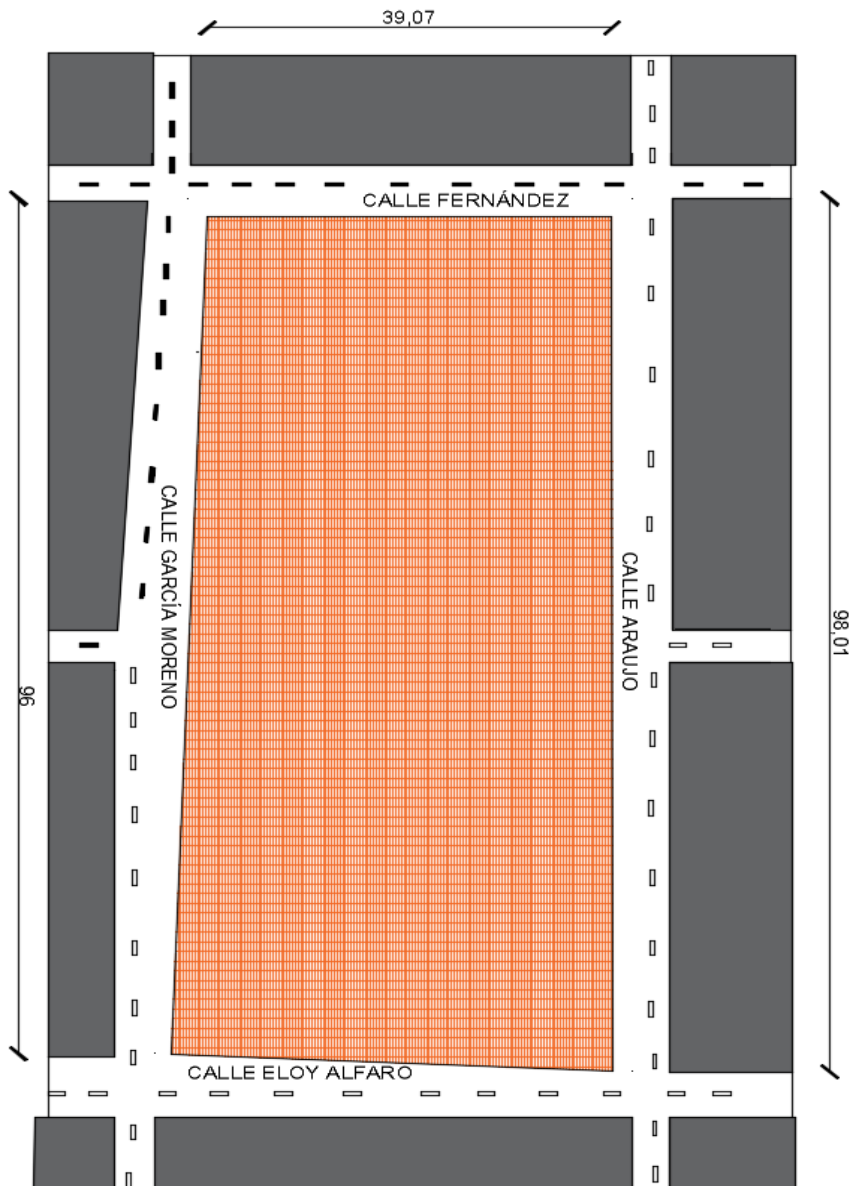


Gráfico 52: Partido Arquitectónico  
Elaboración: Propia

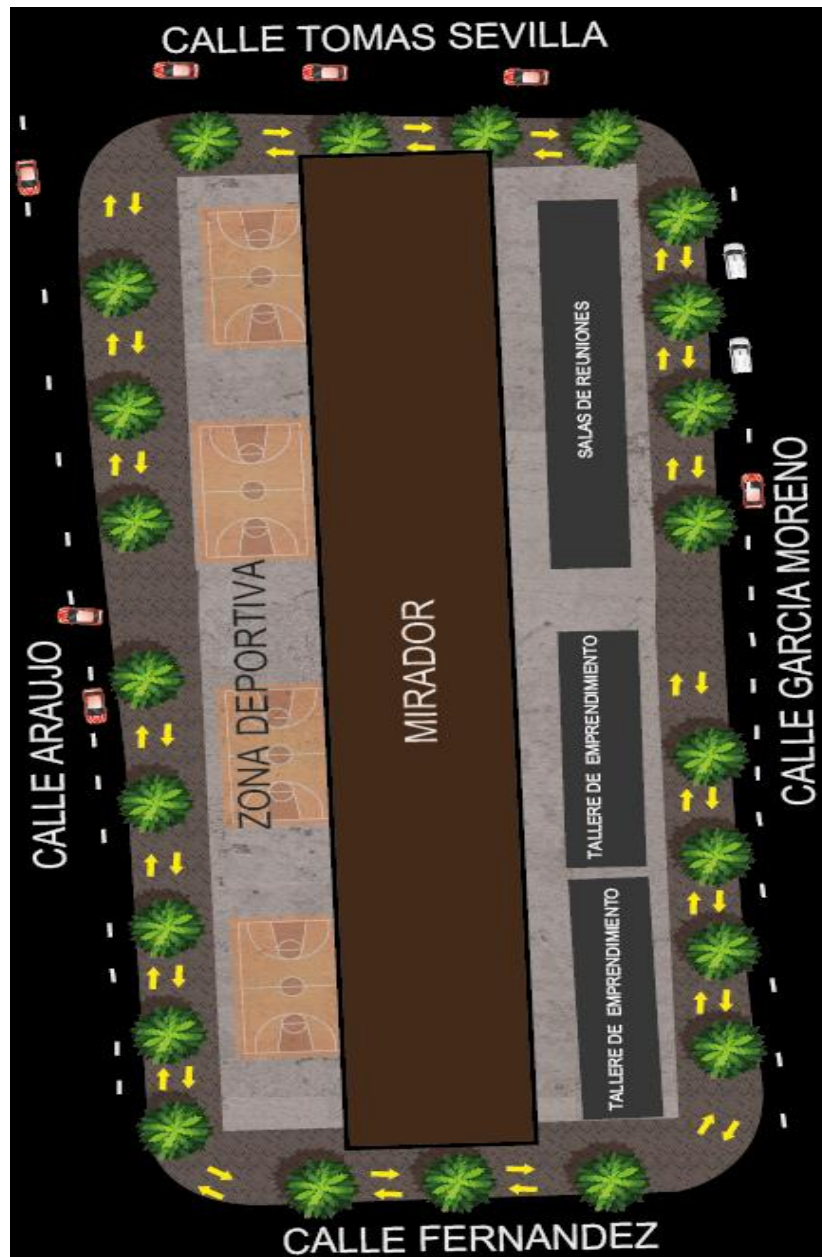
#### 4.12. Implantación equipamiento comercial



**Gráfico 53:** Implantación equipamiento  
*Elaboración:* Propia

La propuesta arquitectónica se ampliará en el espacio del equipamiento educativo que se va a reubicar, generando una planta comercial a nivel del suelo, manteniendo la tipología de la plaza Primero de Mayo, con ello ganar espacio para la comercialización, integrando zonas verdes, corredor gastronómico y dos zonas de expendio de productos.

#### 4.13. Zonificación del Equipamiento Comercial



**Gráfico 54:** Zonificación equipamiento comercial  
*Elaboración:* Propia

Para la propuesta del equipamiento comercial se plantea: en planta bajo espacios de comercio y comida, con espacios complementarios de guarderías y zona administrativa, en la segunda planta está dividido en zona deportiva y zona de talleres y emprendimiento, en la tercera planta se propone un mirador cafería, aprovechando la visual del entorno inmediato

#### 4.14. Presupuesto

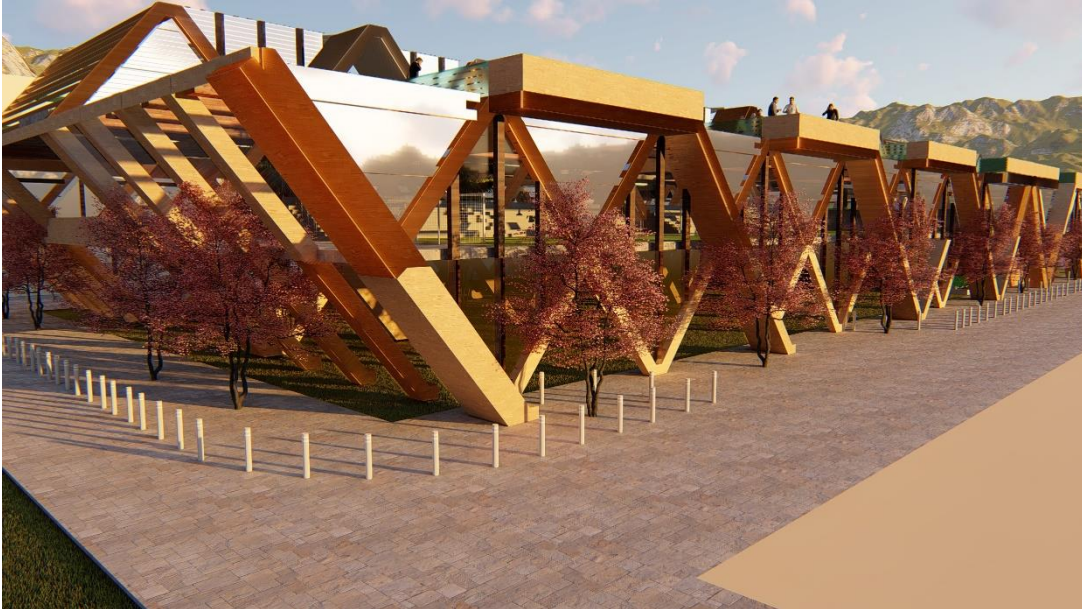
				<b>CANTON:Ambato</b>
				<b>FECHA:Enero 2020</b>
<b>DESCRIPCIÓN DEL RUBRO</b>	<b>UNIDAD</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PRECIO UNITARIO</b>	<b>PRECIO GLOBAL</b>
<b>PRELIMINARES</b>				
Limpieza y nivelación del terreno (retiro de todo antes de excavar)	m2	2,500.00	6.86	17,150.00
Replanteo y nivelación con equipo topográfico	m2	2,500.00	2.80	7,000.00
Excavación y Desalojo	m3	1,500.00	8.92	13,380.00
<b>ESTRUCTURA</b>				
Replanteo e=5cm, Cim-cadenas amarre f'c=180kg/cm2 (Inc. Encofrado)	m2	2,000.00	39.88	79,760.00
Hormigon f'c=210kg/cm2 (Inc. Encofrado)	m3	500.00	120.86	60,430.00
Compactación suelo existente relleno cimentaciones y contrapiso	m2	5,000.00	28.89	144,450.00
Acero estructural A36, A50	kg	150,000.00	1.09	163,500.00
Placas base	u	1,000.00	43.17	43,170.00
Paneles Deck	m2	1,500.00	215.81	323,715.00
Cubierta con paneles decorativos	m2	200.00	110.00	22,000.00
Hormigon Simple en bordillos	m	260.00	4.40	1,144.00
<b>SOBRE ESTRUCTURA</b>				
Contrapiso (f'c=210kg/cm2, e=10cm) con malla 100x100x5 mm	m2	1,500.00	20.08	30,120.00
Alisado de pisos	m2	189.00	7.33	1,385.37
Mampostería Ladrillo mambon	m2	10,000.00	12.51	125,100.00
Enlucido vertical	m2	150.00	8.53	1,279.50
Fajas y filos	m	8,500.00	4.05	34,425.00
Impermeabilización terraza, masillado mas impermeabilizante	m2	5,000.00	10.74	30,378.09
<b>ACABADOS</b>				
Empaste interior	m2	10,000.00	2.24	22,400.00
Empaste exterior	m2	56,000.00	3.56	199,360.00
Pintura Interior	m2	5,003.93	3.67	18,364.40
Pintura exterior	m2	168,500.00	5.18	872,830.00
Adoquin de cemento de colores f'c= 300 kg/cm2	m2	6,000.00	3.84	23,040.00
Ceramica en pisos	m2	2,500.00	16.93	42,325.00
Ceramica en paredes	m2	2,050.00	15.11	30,975.50
Piso flotante	m2	1,887.91	20.06	37,871.47
Ventanas de aluminio incluye vidrio 6mm	m2	16.54	50.30	831.96
Mamparas de vidrio templado	m2	1,000.00	343.49	343,490.00
Cerramiento con panel decorativo	m2	1,464.00	220.53	322,855.92
Suministro e instalación de puerta principal de vidrio	u	1.00	203.54	203.54
Puertas paneladas 2 lados 1,50x2,10	u	8.00	189.36	1,514.88
Puertas paneladas 2 lados 1x2,10	u	144.00	159.65	22,989.60
Puertas paneladas 2 lados 0.80x2,10	u	25.00	139.22	3,480.50

			<b>CANTON: Ambato</b>	
Piso podotactil	m2	268.31	24.10	6,466.27
Mesones de hormigon con porcelanato (COCINA)	m	15.60	95.62	1,491.67
Cielo falso tipo Gypsum incluye pintura	m2	2,070.54	9.03	18,696.98
<b>INSTALACIONES SANITARIAS</b>				
Inodoros doble descarga	u	50.00	284.63	14,231.50
Urinaros	u	20.00	85.21	1,704.20
Lavananos	u	35.00	114.14	3,994.90
Acometi da alcantarillado	pto	3.00	30.05	90.15
Acometi da Agua Potable	pto	3.00	20.28	60.84
Caja de Revisión 80x80xH=1,00promedio	u	10.00	73.39	733.90
Desague PVC D=110 mm	pto	55.00	28.50	1,567.50
Puntos PVC 1/2"	pto	87.00	20.85	1,813.95
Puntos PVC 3/4"	pto	95.00	44.06	4,185.70
Siam esa 2 1/2" x 2 1/2" x 2 1/2"	u	2.00	180.50	361.00
Suministro e instalacion de hidromasaje	u	3.00	280.00	840.00
Columnas de duchas	u	15.00	130.00	1,950.00
<b>INSTALACIONES ELECTRICAS</b>				
Punto para iluminacion	pto	555.00	46.71	25,924.05
Punto de tomacorriente	pto	425.00	56.68	24,089.00
Tablero de distribución voltaje regulado	u	13.00	10.00	130.00
Interruptor simple	u	259.00	2.50	647.50
Tomacorriente doble	u	425.00	2.59	1,100.75
Luminaria : panel led , empotrable, 72w.	u	555.00	3.00	1,665.00
Caja metalica 20x 20x 10 cm.	u	42.00	120.00	5,040.00
<b>AREAS VERDE Y JUEGOS</b>				
Jardineria: Cesped,tipo chamba	m2	3,246.52	9.93	32,237.94
Arbolizacion	u	35.00	1.20	42.00
Juegos infantiles	global	1.00	25,000.00	25,000.00
<b>TOTAL:</b>				<b>3,214,984.54</b>

**Tabla 7: Presupuesto**  
**Elaboración: Propia**

#### 4.15. Renders

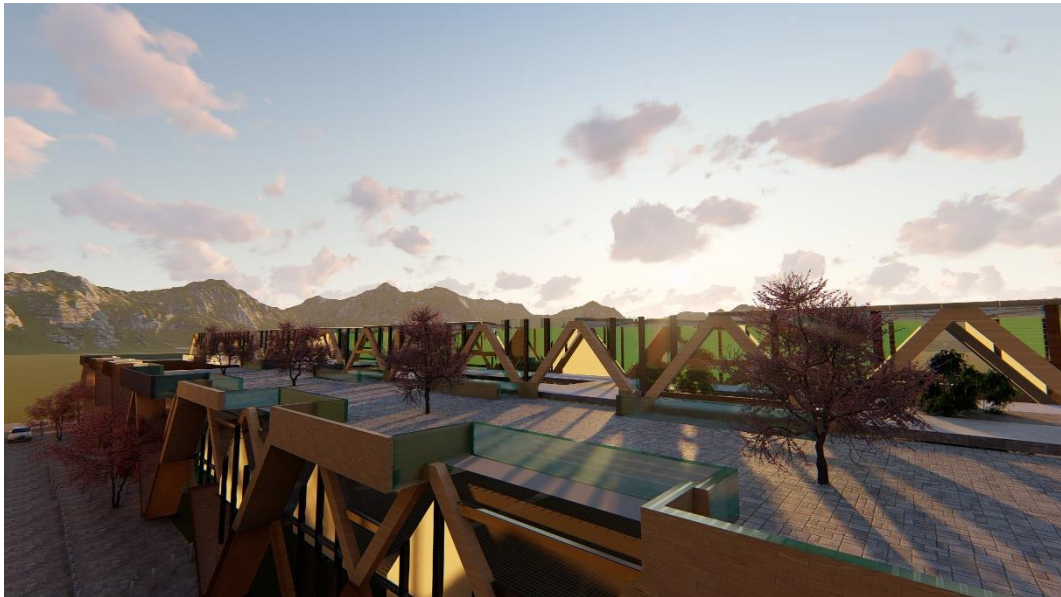
##### **Perspectiva exterior del equipamiento comercial**



##### **Plataforma urbana en el exterior del equipamiento comercial**



**Perspectiva del parque lineal en planta alta**



**Perspectiva aérea de las terrazas miradores en planta alta**



**Perspectiva interior de la zona deportiva**



## BIBLIOGRAFÍA

- Mercado “9 de octubre”*,. (19 de enero de 2012). Obtenido de [https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/797790/mercado-ambulante-la-democracia-rehabilitando-un-area-comercial-olvidada-en-quetzaltenango-guatemala?ad\\_source=search&ad\\_medium=search\\_result\\_all](https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/797790/mercado-ambulante-la-democracia-rehabilitando-un-area-comercial-olvidada-en-quetzaltenango-guatemala?ad_source=search&ad_medium=search_result_all)
- Alarcon. (2016). *Comercio informal*. Obtenido de <http://biblioteca.uide.edu.ec/cgi-bin/koha/opac-search.pl?q=au:%22Alarc%C3%B3n%20Costa%20C%C3%A9sar%22>
- Alarcon, c. (10 de enero de 2015). *Comercio ambulante* .
- Andrade. (10 de diciembre de 2015). Obtenido de [http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1695-61412011000300018](http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1695-61412011000300018)
- arquitectura, P. (11 de Enero de 2016). Obtenido de [https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/932364/como-sera-la-recuperacion-del-mercado-de-providencia-en-chile?ad\\_source=search&ad\\_medium=search\\_result\\_all](https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/932364/como-sera-la-recuperacion-del-mercado-de-providencia-en-chile?ad_source=search&ad_medium=search_result_all)
- Arquitectura, P. (19 de marzo de 2016). Obtenido de [https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/tag/adtopic-publico?ad\\_name=flyout&ad\\_medium=categories](https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/tag/adtopic-publico?ad_name=flyout&ad_medium=categories)
- Diego, R. (6 de junio de 2012). *revista urbanismo*. Obtenido de <http://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/10893/7176/1/3467-0430877.pdf>
- Hora, D. L. (04 de Febrero de 2019). *Comercio Ambulante. Diario La Hora*.
- INEC. (2014). Obtenido de [https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2016/Septiembre-2016/092016\\_ENEMDU.pdf](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2016/Septiembre-2016/092016_ENEMDU.pdf)
- león, C. (2015). *comercio informal* .
- Melé , P. (16 de Enero de 2008). *Scielo*. Obtenido de <https://scielo.halshs.archives-ouvertes.fr/halshs-01423812/document>
- MULÉ, P. (s.f.). *CONFLICTOS URBANOS* . Obtenido de <https://halshs.archives-ouvertes.fr/halshs-01423812/document>
- NIETO. (s.f.). *CONFLICTOS URBANOS* . Obtenido de <https://revistaseug.ugr.es/index.php/cuadgeo/article/view/2526/3052>
- Nieto.A. (junio de 2010). *conflictividad urbana* . Obtenido de <https://revistaseug.ugr.es/index.php/cuadgeo/article/view/2526/3052>
- Ochoa. (2010). *comercio informal* .

OIT. (2016).

*Plataforma Arquietctura*. (15 de Febrero de 2015). Obtenido de  
<https://www.plataformaarquitectura.cl/search/cl/all?q=mercado%20nicaragua>

Silva. (9 de Abril de 2018). Obtenido de Scielo:  
[http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1695-61412011000300018](http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1695-61412011000300018)

Sukin. (2015). Obtenido de espacios de intercambio comercial:  
<https://journals.openedition.org/revestudsoc/707?lang=fr>

urbana, p. (19 de enero de 2012). *revitalización urbana*. Obtenido de  
<https://conarqket.wordpress.com/2013/08/16/la-revitalizacion-urbana-un-proceso-necesario/>

UTI. (Mayo de 2017). *LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA PERÍODO 2017 – 2020*. Obtenido de  
<http://www.uti.edu.ec/wp-content/uploads/2017/08/lineasdeinvestigacionporcentro.pdf>

Vellamil, & Roberto. (23 de mayo de 2010). Obtenido de  
[http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1695-61412011000300018](http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1695-61412011000300018)

Villen. (25 de Agosto de 2009). *Comercio Informal* .

ANEXOS

FICHA DE OBSERVACION					
Objetivo					
Ubicación					
Calle					
Coordenadas					
Registro Fotográfico	Categoría				
	Área				
	Tipología				
	Uso Actual				
	Espacios existentes				
		Si	No		
	Parqueadero				
	Baterías sanitarias				
	Locales comerciales				
	Áreas verdes				
	Infraestructura				
		Si	No		
	Cubierta				
	Improvisada				
	Equipamiento Urbano				
		Si	No		
	Espacios de recreación				
	Moviliario Urbano				
	Potencial Urbano				
	Comerciante				
		Formal	Informal	Semi-formal	
	Tipo de Comerciante				
		Lunes	Viernes	Fin de Semana	Ninguno
	Apropiación de espacio público				
	% de ocupación de suelo	0%	1% a 30%	31% a 60%	61% a 100%
	estructurado		Improvisado		
Moviliario del puesto de venta					
Producto					
	Sierra	Costa	Amazonia	Exportación	
Lugar de producción					
	Desechos orgánicos	Auditiva en el proceso de comercialización	Vehicular en el proceso de comercialización	Ninguna	
Contaminación					
Valoración					
	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	
Espacios Existentes					
Infraestructura					
Equipamiento Urbano					
Baterías sanitarias					
Comerciante					
Producto					
Observaciones:					

Tabla 8: Ficha de Observación  
Elaboración: Propia