

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA
INDOAMÉRICA**

CENTRO DE ESTUDIOS DE POSGRADO

**MAESTRÍA EN GESTIÓN DE PROYECTOS SOCIO
PRODUCTIVOS**

TEMA:

**EL CIBERACOSO Y SU INCIDENCIA EN LA CAPACIDAD DE
EMPRENDER DE LOS ESTUDIANTES DEL BACHILLERATO TÉCNICO
DE LA UNIDAD EDUCATIVA CONSEJO PROVINCIAL DE PICHINCHA
DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO**

**Trabajo de Investigación previo a la obtención del Grado de Magister en
Gestión de Proyectos Socio Productivos.**

Autora:

Acurio Cantuña Ximena Alejandra

Tutor:

Ing. Salomón Mauricio Quito Guachamin MBA.

Quito – Ecuador

2017

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor, designado por la Dirección de Posgrados de la Universidad Tecnológica Indoamérica:

CERTIFICO:

Que el Trabajo de Investigación **“EL CIBERACOSO Y SU INCIDENCIA EN LA CAPACIDAD DE EMPRENDER DE LOS ESTUDIANTES DEL BACHILLERATO TÉCNICO DE LA UNIDAD EDUCATIVA CONSEJO PROVINCIAL DE PICHINCHA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO”**, presentado por la maestrante Acurio Cantuña Ximena Alejandra, estudiante del Programa de Maestría en Gestión de Proyectos Socio Productivos, reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del Jurado Examinador que la Dirección de Posgrado designe.

Quito, marzo de 2017

TUTOR

Ing. Salomón Mauricio Quito Guachamin MBA.

CC. 1708654627

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA

AUTORIZACIÓN POR PARTE DEL AUTOR PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Ximena Alejandra Acurio Cantuña, declaro ser autora del Trabajo de Investigación, titulado “EL CIBERACOSO Y SU INCIDENCIA EN LA CAPACIDAD DE EMPRENDER DE LOS ESTUDIANTES DEL BACHILLERATO TÉCNICO DE LA UNIDAD EDUCATIVA CONSEJO PROVINCIAL DE PICHINCHA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO”, como requisito para optar por el Grado de Magister en Gestión de Proyectos Socio Productivos, autorizo al Sistema de Bibliotecas de la Universidad Tecnológica Indoamérica, para que con fines netamente académicos divulgue esta obra a través del Repositorio Digital Institucional (RDI-UTI).

Los usuarios del RDI-UTI podrán consultar el contenido de este trabajo en las redes de información del país y del exterior, con las cuales la Universidad tenga convenios. La Universidad Tecnológica Indoamérica no se hace responsable por el plagio o copia del contenido parcial o total de este trabajo.

Del mismo modo, acepto que los Derechos de Autor, Morales y Patrimoniales, sobre esta obra, serán compartidos entre mi persona y la Universidad Tecnológica Indoamérica, y que no tramitaré la publicación de esta obra en ningún otro medio, sin autorización expresa de la misma. En caso de que exista el potencial de generación de beneficios económicos o patentes, producto de este trabajo, acepto que se deberán firmar convenios específicos adicionales, donde se acuerden los términos de adjudicación de dichos beneficios.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Quito, marzo del dos mil diecisiete, firmo conforme:

Autora: Ximena Alejandra Acurio Cantuña

Firma _____

Número de Cédula: 171928820-9

Dirección: Av. Solanda y José Argudo Lote 4

Correo Electrónico: ximealew2@hotmail.com

Teléfono: 513-7369

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA

APROBACIÓN TRIBUNAL DE GRADO

El Trabajo de Investigación Científica, ha sido revisado, aprobado y autorizado su impresión y empastado, previa la obtención del Grado de Magister en Gestión de Proyectos Socio Productivos, por lo tanto, autorizamos al postulante la presentación de su sustentación pública.

Quito,.....

EL JURADO

PRESIDENTE DEL JURADO

EXAMINADOR

DIRECTOR

DEDICATORIA

A mi familia ejemplo maravilloso de fe y sacrificio quien es mi fuerza, y guía en el sendero de la vida.

Ximena

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Tecnológica
Indoamérica y sus docentes por ser un
apoyo en la realización de esta tesis.

Ximena

ÍNDICE GENERAL

	Pág.
PRELIMINARES	
Portada	i
Aprobación del Tutor	ii
Autoría del Trabajo	iii
Aprobación Tribunal de Grado	iv
Dedicatoria	v
Agradecimiento	vi
Índice General	vii
Índice de Gráficos	xi
Índice de Cuadros	xiv
Glosario	xviii
Resumen Ejecutivo	xix
Executive Summary	xx
Introducción	1
CAPÍTULO I	
EL PROBLEMA	3
Tema	3
Línea de Investigación	3
Planteamiento del Problema	4
<i>Contextualización</i>	4
Macro	4
Meso	5
Micro	6
Árbol de Problemas	8
Análisis Crítico	9
Prognosis	10
Formulación del problema	10
Interrogantes	10
Delimitación de la Investigación	11
Justificación	12
Objetivos	13
Objetivo General	13

Objetivo Específicos	13
CAPÍTULO II	
MARCO TEÓRICO	14
Antecedentes investigativos	14
Fundamentaciones	16
Fundamentación Filosófica	16
Fundamentación Axiológica	17
Fundamentación Psicológica	17
Fundamentación Tecnológica	17
Fundamentación Legal	18
Organizador lógico de variables	21
Constelación de Ideas Variable Independiente	22
Constelación de Ideas Variable Dependiente	23
Desarrollo de la Variable Independiente	24
Sociedad	24
Tipología de las sociedades	24
Acoso	26
Acoso escolar	27
Tipos de Violencia Escolar	28
Ciberacoso	28
Tipos de Ciberacoso	30
Ámbitos del Ciberacoso	30
Factores que causan el Ciberacoso	30
Lugar dónde se produce el Ciberacoso	31
Ciberacoso: Un tipo de acoso moral a través de internet	32
Desarrollo de la Variable Dependiente	33
Productividad	33
Desarrollo Local	34
Emprendimiento	35
Capacidad de Empezar	36
Hipótesis	38
Señalamiento de variables	38

CAPITULO III	
METODOLOGÍA	39
Enfoque de la Investigación	39
Modalidad de Investigación	40
Investigación de campo	40
Investigación bibliográfica - documental	40
Niveles o tipos de Investigación	41
Investigación Exploratoria	41
Investigación Descriptiva	41
Investigación Explicativa	42
Población y Muestra.	42
Calculo de la Muestra	43
Operacionalización de variable Independiente	45
Técnicas e Instrumentos	50
Plan para la recolección de la Información	51
Plan para el Procesamiento de la Información	52
Análisis e interpretación de resultados	52
CAPÍTULO IV	
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	53
Encuesta aplicada a los Estudiantes	53
Triangulación	65
Verificación de la Hipótesis	65
Modelo lógico	66
Modelo Matemático	66
Modelo Estadístico	66
Prueba de Hipótesis del Chi Cuadrado	67
Análisis Cualitativo	71
CAPÍTULO V	
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	73
Conclusiones	73
Recomendaciones	74
CAPÍTULO VI	75

PROPUESTA	75
Tema:	75
Datos Informativos	76
Antecedentes de la Propuesta	77
Justificación del Diseño	77
Objetivos	78
Objetivo General	78
Objetivos Específicos	78
Fundamentaciones	79
Estudio técnico	79
Estudio organizacional	79
Estudio legal	80
Estudio financiero	81
Diagnóstico situacional	82
Definición del servicio	82
Características del servicio	86
Usos y especificaciones del servicio	87
Estudio de Mercado	88
Resultados de la encuesta	90
Estudio Técnico	124
Estudio Organizacional	134
Estudio Legal	142
Estudio Financiero	148
Indicadores:	162
Bibliografía	165
Anexos	168

ÍNDICE DE GRÁFICOS

	Pág.
Gráfico N° 1. Relación Causa – Efecto (Árbol de problemas)	8
Gráfico N° 2. Categorías Fundamentales	21
Gráfico N°3. Constelación de Ideas Variable Independiente	22
Gráfico N°4. Constelación de Ideas Variable Dependiente	23
Gráfico N° 5. Tipos de violencia en el acoso escolar	27
Gráfico N° 6. Cálculo de la Muestra	43
Gráfico N°7. Género de los encuestados	53
Gráfico N°8. Tiempo en el que pasa en internet los encuestados	54
Gráfico N°9. Tiene teléfono celular	55
Gráfico N°10. Red social que utilizan los encuestados	56
Gráfico N°11. ¿Ha sufrido usted algún tipo de agresión o maltrato vía internet o redes sociales?	57
Gráfico N°12. ¿Casos de insultos o menosprecios hacia compañeros de la institución a través de redes sociales o vía internet?	58
Gráfico N°13. Víctima de agresiones vía internet o redes sociales	59
Gráfico N°14. ¿Sus aprendizajes le sirven para la vida diaria?	61
Gráfico N°15. ¿Considera que cuando le agreden por internet o redes sociales su capacidad de emprender disminuye?	62
Gráfico N°16. ¿Considera que la formación en valores, motivación personal y emprendimiento disminuirá el Ciberacoso potenciando su capacidad de emprender?	65
Gráfico N°17. ¿Considera usted que es necesario capacitarse para mejorar el manejo de conflictos con sus estudiantes?	91
Gráfico N°18. ¿Considera usted que es necesario capacitar a sus estudiantes para mejorar su capacidad de emprender?	92
Gráfico N° 19. ¿Dónde le resulta más cerca para ir a capacitarse?	93
Fuente: Encuestas a Docentes Centro de Capacitación	93
Gráfico N° 20. ¿En qué áreas desearía usted capacitarse (Elija las opciones relevantes para usted)?	94
Gráfico N°21. ¿Qué días preferiría tomar la capacitación?	95

Gráfico N°22. ¿Qué horario es más conveniente para usted para capacitarse?	96
Gráfico N°23. ¿Ha tenido dificultades para acceder a alguna capacitación? ¿De qué tipo?	97
Gráfico N°24. ¿A través de que medio le gustaría recibir información de cursos que dicta el centro de capacitación?	98
Gráfico N°25. ¿Cuánto estaría usted dispuesto a invertir para prepararse mensualmente?	100
Gráfico N°26. ¿Considera usted que es necesario capacitarse para mejorar el manejo de conflictos con su hijo(a)?	101
Gráfico N°27. ¿Considera usted que es necesario capacitar a su hijo(a) para mejorar su capacidad de emprender?	102
Gráfico N°28. ¿Dónde le resulta más cerca para ir a capacitarse y que su hijo/a se capacite?	103
Gráfico N°29. ¿En qué áreas desearía usted capacitarse y quisiera que su hijo(a) se capacite (Elija las opciones relevantes para usted)?	104
Gráfico N°30. ¿Qué días preferiría tomar la capacitación y que su hijo se capacite?	105
Gráfico N°31. ¿Qué horario es más conveniente para usted para capacitarse y capacitar a su hijo?	106
Gráfico N°32. ¿Ha tenido dificultades para acceder a alguna capacitación tanto para usted como para su hijo/a? ¿De qué tipo?	107
Gráfico N°33. ¿A través de que medio le gustaría recibir información de cursos que dicta el centro de capacitación?	108
Gráfico N°34. ¿Cuánto estaría usted dispuesto a invertir para prepararse y preparar a su hijo para relacionarse mejor en su entorno mensualmente?	109
Gráfico N°35. ¿Cuánto estaría usted dispuesto a invertir por hora para ayudar a mejorar la capacidad de emprender su hijo (a)?	110
Gráfico N° 36. Curso Armonía Familiar	117
Gráfico N° 37. Pedagogía Familiar	117
Gráfico N° 38. Curso Motivación y Valores	117
Gráfico N° 39. Emprendimiento y Gestión	118
Gráfico N° 40. Liderazgo Educativo	118

Gráfico N° 41. Como Proteger a nuestros hijos y estudiantes del ciberacoso	119
Gráfico N° 42. Razonamiento Lógico, Verbal y Numérico	119
Gráfico N° 43. Inclusión en el Aula	120
Gráfico N° 44. Asignaturas Básicas	120
Gráfico N° 45. Ubicación del Centro de Capacitación	121
Gráfico N° 46. Logo del Centro de Capacitación	122
Gráfico N° 47. Slogan del Centro de Capacitación	122
Gráfico N° 48. Distribución Física del Centro de Capacitación	127
Gráfico N° 49. Centro de Capacitación “CEFOR FORTIA”	134
Gráfico N° 50. Punto de equilibrio representación gráfica	156

ÍNDICE DE CUADROS

	Pág.
Cuadro N°1. Perfil de Emprendedor	37
Cuadro N°2. Población Estudiantil	42
Cuadro N°3. Valores K y Niveles de Confianza	43
Cuadro N°4. Operacionalización de variable Independiente: Ciberacoso	45
Cuadro N°5. Operacionalización de variable Dependiente: Cap. Emprendedora	47
Cuadro N°6. Guía para la recolección de la información	51
Cuadro N°7. Género de los Encuestados	53
Cuadro N°8. Tiempo en el que pasa en internet los encuestados	54
Cuadro N°9. Tiene teléfono celular con acceso a redes sociales	55
Cuadro N°10. Red social que utilizan los encuestados	56
Cuadro N°11. ¿Ha sufrido usted algún tipo de agresión o maltrato vía internet o redes sociales?	57
Cuadro N°12. ¿Casos de insultos o menosprecios hacia compañeros de la institución a través de redes sociales o vía internet?	58
Cuadro N°13. Víctima de agresiones vía internet o redes sociales	59
Cuadro N°14. ¿Sus aprendizajes le sirven para la vida diaria?	60
Cuadro N°15. ¿Considera que cuando le agreden por internet o redes sociales capacidad de emprender disminuye?	61
Cuadro N°16. Capacidades Emprendedoras	62
Cuadro N°17. La formación en valores, motivación personal y emprendimiento disminuirá el Ciberacoso potenciando su capacidad de emprender	64
Cuadro N°18. Frecuencias observadas en los estudiantes	68
Cuadro N°19. Frecuencias esperadas para los estudiantes	69
Cuadro N°20. Cálculo del Chi – cuadrado para los estudiantes	70
Cuadro N°21. Temas por áreas de capacitación	83
Cuadro N°22. Instituciones Educativas	88
Cuadro N°23. Número de Estudiantes en Instituciones Educativas	89
Cuadro N°24. ¿Considera usted que es necesario capacitarse para mejorar el manejo de conflictos con sus estudiantes?	90

Cuadro N°25. ¿Considera usted que es necesario capacitar a sus estudiantes para mejorar su capacidad de emprender?	91
Cuadro N°26. ¿Dónde le resulta más cerca para ir a capacitarse?	92
Cuadro N°27. ¿En qué áreas desearía usted capacitarse (Elija las opciones relevantes para usted)?	93
Cuadro N°28. ¿Qué días preferiría tomar la capacitación?	95
Cuadro N°29. ¿Qué horario es más conveniente para usted para capacitarse?	96
Cuadro N°30. ¿Ha tenido dificultades para acceder a alguna capacitación? ¿De qué tipo?	97
Cuadro N°31. ¿A través de que medio le gustaría recibir información de cursos que dicta el centro de capacitación?	98
Cuadro N°32. Cuánto estaría dispuesto a invertir para prepararse mensual	99
Cuadro N°33. ¿Considera usted que es necesario capacitarse para mejorar el manejo de conflictos con su hijo(a)?.	100
Cuadro N°34. ¿Considera usted que es necesario capacitar a su hijo(a) para mejorar su capacidad de emprender?.	101
Cuadro N°35. ¿Dónde le resulta más cerca para ir a capacitarse y que su hijo/a se capacite?	102
Cuadro N°36. ¿En qué áreas desearía usted capacitarse y quisiera que su hijo(a) se capacite (Elija las opciones relevantes para usted)?	103
Cuadro N°37. ¿Qué días preferiría tomar la capacitación?	105
Cuadro N°38. ¿Qué horario es más conveniente para capacitarse y capacitar a su hijo?	105
Cuadro N°39. ¿Ha tenido dificultades para acceder a alguna capacitación tanto para usted como para su hijo/a? ¿De qué tipo?	107
Cuadro N°40. ¿A través de que medio le gustaría recibir información de cursos que dicta el centro de capacitación?	108
Cuadro N°41. ¿Cuánto estaría usted dispuesto a invertir para prepararse y preparar a su hijo para relacionarse mejor en su entorno mensualmente?	109
Cuadro N°42. ¿Cuánto estaría usted dispuesto a invertir por hora para ayudar a mejorar la capacidad de emprender de su hijo (a)?	110
Cuadro N°43. Características del Preuniversitario Thomas Edison	111

Cuadro N°44. Características del Preuniversitario Newton	112
Cuadro N°45. Oferta (Estudiantes) para los próximos 5 años	113
Cuadro N°46. Oferta (Personas que se capacitan) para los próximos 5 años	113
Cuadro N°47. Demanda (Estudiantes) para los próximos 5 años	114
Cuadro N°48. Demanda para los próximos 5 años	114
Cuadro N°49. Demanda Insatisfecha (Estudiantes) para los próximos 5 años	115
Cuadro N°50. Demanda Insatisfecha para los próximos 5 años	115
Cuadro N°51. Presupuesto de la comunicación	124
Cuadro N°52. Criterios de Selección para la Ubicación del Centro	126
Cuadro N°53. Capacidad Instalada	128
Cuadro N°54. Costo de Mantenimiento Centro de Capacitación	128
Cuadro N°55. Costo de insumos por Curso (Aula de capacidad 25)	129
Cuadro N°56. Costo de insumo de Curso (Sala de Reuniones)	130
Cuadro N°57. Servicios Básicos	130
Cuadro N°58. Rol de Pagos	131
Cuadro N°59. Perfil del Puesto: Socios	135
Cuadro N°60. Perfil del Puesto: Gerente General	136
Cuadro N°61. Perfil del Puesto: Secretaria - Recepcionista	137
Cuadro N°62. Perfil del Puesto: Director Académico	138
Cuadro N°63. Perfil del Puesto: Contador	139
Cuadro N°64. Perfil del Puesto: Conserje	140
Cuadro N°65. Perfil del Puesto: Instructor	141
Cuadro N°66. Integración del capital de CEFOR FORTIA	142
Cuadro N°67. Plazos para declaración y cancelación de obligaciones SRI	146
Cuadro N°68. Activos Fijos	148
Cuadro N°69. Capital de Trabajo	149
Cuadro N°70. Gastos	150
Cuadro N°71. Flujo de Fondos	152
Cuadro N°72. Datos para Calculo VAN y TIR	154
Cuadro N°73. VAN y TIR del Centro de Capacitación	154
Cuadro N°74. Cálculo del Punto de Equilibrio año 1	155
Cuadro N°75. Cantidad de personas Escenario Normal	156

Cuadro N°76. Cantidad de personas Escenario Optimista	157
Cuadro N°77. Cantidad de personas Escenario Pesimista	157
Cuadro N°78. Flujo de Fondos Escenario Optimista	158
Cuadro N°79. Flujo de Fondos Escenario Pesimista	159
Cuadro N°80. Indicadores de Efecto	163
Cuadro N°81. Indicadores de Impacto	164

GLOSARIO

EMPRESARIALIDAD: Es la capacidad de las personas para crear empresa o nuevos negocios.

BUEN VIVIR: Se entiende como vida en plenitud, y armonía interior.

PRODUCTIVIDAD: Es la eficiencia de producción por factor utilizado.

ACOSO ESCOLAR: Significa cualquier forma de maltrato psicológico, verbal o físico causado entre escolares.

CIBERACOSO: Refiere a la forma de acoso relacionada a lo virtual o cibernético.

EMPRENDER: Es convertir una idea en un proyecto que aporte valor a una persona y a la sociedad.

CAPACIDAD EMPRENDEDORA: Representan las características que distinguen a los empresarios de éxito.

CENTRO DE CAPACITACIÓN: Es una empresa de servicios con el objetivo de formar a la ciudadanía sobre temas relevantes.

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA
CENTRO DE ESTUDIOS DE POSGRADO
MAESTRÍA GESTIÓN DE PROYECTOS SOCIO PRODUCTIVOS

TEMA:

“El Ciberacoso y su incidencia en la capacidad de emprender de los estudiantes del Bachillerato Técnico de la Unidad Educativa Consejo Provincial de Pichincha del Distrito Metropolitano de Quito”

AUTORA:

Ximena Alejandra Acurio Cantuña

TUTOR:

Ing. Quito Guachamin Salomón Mauricio MSc.

RESUMEN EJECUTIVO

Hoy en día los jóvenes son agredidos a través de redes sociales con mayor frecuencia siendo afectados por otros individuos que actúan en base a la baja simpatía por sus semejantes. El internet y sus aplicaciones facilitan el abuso hacia adolescentes gracias al uso de identidades o cuentas ficticias que dificultan la ubicación de los agresores. El Ciberacoso cada día gana más espacio, si no se otorga soluciones este tipo de acoso puede causar daños en la sociedad y en la productividad de las personas. La investigación del Ciberacoso y su incidencia en la Capacidad de Emprender de los estudiantes del Bachillerato Técnico de la Unidad Educativa Consejo Provincial de Pichincha del Distrito Metropolitano de Quito, tiene como objetivo general estudiar la incidencia del Ciberacoso en la capacidad de emprender de sus estudiantes, para esto se utilizó el paradigma crítico propositivo, con las debidas fundamentaciones y marco teórico, la aplicación de encuestas a estudiantes, de lo cual se obtuvo como conclusión que existe Ciberacoso ya que los estudiantes sufren de insultos, menosprecios por redes sociales o vía internet lo que afecta a su autoconfianza, le impide una buena convivencia social influyendo en su capacidad de emprender, por lo que fue conveniente elaborar una propuesta de Diseño de un centro de capacitación ubicado en el Distrito Metropolitano de Quito en el sector de Solanda a favor de un eficaz y eficiente desarrollo socio productivo, para lo cual se realiza el estudio de mercado, técnico, administrativo, legal y financiero. La investigación plantea una alternativa de solución al problema presentado y propone elevar la capacidad de emprender a través de un programa de capacitación que promueva el desarrollo integral y productivo de las personas permitiéndoles enfrentar diversas circunstancias que se presenten, la generación de recursos propios y creaciones de empresas para la mejora de su calidad de vida.

DESCRIPTORES: Ciberacoso, Capacidad Emprendedora, Centro de Capacitación.

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA
CENTRO DE ESTUDIOS DE POSGRADO
MAESTRÍA GESTIÓN DE PROYECTOS SOCIO PRODUCTIVOS

TOPIC:

“Cyberbullying and its incidence on the Entrepreneurial Capacity of students of the Technical Baccalaureate at the Unidad Educativa Consejo Provincial de Pichincha of Metropolitan District of Quito”

AUTHOR:

Ximena Alejandra Acurio Cantuña

TUTOR:

Ing. Quito Guachamin Salomón Mauricio MSc.

EXECUTIVE SUMMARY

Today young people are attacked through social networks, more often they are being affected by other individuals acting on the basis of low sympathy for their peers. The Internet and its applications make it easier to abuse adolescents through the use of fictitious identities or accounts that make it difficult to locate the aggressors. Cyberbullying is gaining more space every day; if it doesn't have a solution this type of harassment can cause harm to society and low productivity of people. The investigation of the Cyberbullying and its incidence in the Entrepreneurial Capacity of the students of the Technical Baccalaureate at the Unidad Educativa Consejo Provincial de Pichincha of Metropolitan District of Quito. It has as general objective to study the incidence of Cyberbullying in the Entrepreneurial Capacity of its students, For this, the critical propositional paradigm was used, with the proper foundations and theoretical framework, the application of surveys to students, from which it was obtained as a conclusion that Cyberbullying exists because students suffer from insults, disparages by social networks or by internet. It affects their self-confidence and It prevents a good social coexistence influencing their entrepreneurial capacity, so it was convenient to elaborate a proposal of Design of a training center located in the Metropolitan District of Quito in the sector of Solanda in favor of an effective and Efficient socio-productive development, for which the market, technical, administrative, legal and financial study is carried out. The research proposes an alternative solution to the problem presented and it proposes to increase the capacity to undertake through a training program that promotes integral and productive development. of people allowing them to face diverse circumstances that arise, the generation of own resources and creations of Companies to improve their quality of life.

DESCRIPTORS: Cyberbullying, Entrepreneurial Capacity, Training Center.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación corresponde al Ciberacoso y su incidencia en la capacidad de emprender de los estudiantes del Bachillerato Técnico de la Unidad Educativa Consejo Provincial de Pichincha del Distrito Metropolitano de Quito, en función de la comunidad.

El Ciberacoso es el manejo inapropiado de datos personales colgados en el internet y del uso de medios digitales para hostigar a una persona o grupos de personas a través de agresiones personales y publicación de hechos falsos que ocasionan daños irreparables para sus víctimas.

Para mitigar el ciberacoso en la institución es importante la capacitación en pro de una gestión eficiente que posibilite la construcción de soluciones que ayuden a que la capacidad de emprender de los estudiantes no sea afectada.

El resultado de esta investigación pretende diseñar un Centro de Capacitación para atender las necesidades de los estudiantes y la sociedad. Para esto la investigación consta de seis capítulos:

En el capítulo I, EL PROBLEMA, contiene el planteamiento del problema, contextualización, árbol de problemas, análisis crítico, pronosis, formulación del problema, interrogantes de la investigación, delimitación de la investigación, objetivos y justificación.

En el capítulo II, MARCO TEÓRICO, está estructurado por los antecedentes investigativos, fundamentaciones, organizador lógico de variables, constelación de ideas, hipótesis, categorías fundamentales y señalamiento de variables.

En el capítulo III, **METODOLOGÍA**, se desarrolla con el enfoque de la investigación, modalidad de la investigación, tipos de investigación, población y muestra, operacionalización de variables, técnicas e instrumentos, plan de recolección de la información y plan de procesamiento de la información.

En el capítulo IV, **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**, refiere a los datos de la encuesta realizada.

En el capítulo V, **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES** del trabajo.

En el capítulo VI, **LA PROPUESTA** en la cual se realiza fundamentaciones, diagnóstico situacional, estudio de mercado, técnico, administrativo, legal y financiero.

Finalmente se adjunta la bibliografía y los anexos respectivos de la investigación.

CAPÍTULO I EL PROBLEMA

Tema

EL CIBERACOSO Y SU INCIDENCIA EN LA CAPACIDAD DE EMPRENDER DE LOS ESTUDIANTES DEL BACHILLERATO TÉCNICO DE LA UNIDAD EDUCATIVA CONSEJO PROVINCIAL DE PICHINCHA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO

Línea de Investigación

La Universidad Tecnológica Indoamericana (UTI) promueve ocho líneas de investigación que están vigentes desde el año 2011 apuntando al progreso regional-nacional en innovación, desarrollo tecnológico y emprendimiento y son: Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), Empresarialidad y Productividad, Mercados y Comportamientos del Consumidor, Bienestar Humano, Medio Ambiente y Gestión del Riesgo, Ordenamiento Territorial, Biodiversidad y Cambio Climático, Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC)y Sociedad.

Las líneas de investigación en las que se basa el presente trabajo de titulación son:

Empresarialidad y Productividad ya que el trabajo se orienta a la capacidad de emprender de los estudiantes del Bachillerato Técnico de la Unidad Educativa Consejo Provincial de Pichincha así como su repotenciación como personas

enmarcándose en la gestión y creación de negocios para la mejora de su calidad de vida y la defensa del Buen Vivir.

Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) y Sociedad, ya que se resalta una nueva forma de acoso entre estudiantes, que está emergiendo gracias a las posibilidades que las nuevas tecnologías abren a los agresores: el Ciberacoso una forma de violencia que comienza un incesante camino de agresiones que va dejando manifestaciones alarmantes y secuelas en la capacidad de emprender de los estudiantes.

Planteamiento del Problema

Contextualización

Macro

El Ciberacoso es la agresión psicológica, sostenida y repetida en el tiempo, perpetrada por uno o varios individuos contra otros, utilizando para ello las nuevas tecnologías produciendo un efecto devastador en sus víctimas, socavando su bienestar e invadiendo espacios muy necesarios para la persona como su descanso o el tiempo de estudio.

Para Luciana Cataldi (2013), En Latinoamérica el ciberacoso es igual que en otras regiones, tiene que ver también con la violencia social en la que vivimos. Los niños y jóvenes absorben del entorno y replican lo que ven. A una cierta edad, el niño se educa más de lo que ve, que de lo que se le dice: y si está rodeado de violencia social en su entorno, en los medios de comunicación en la calle, etc., en su pequeña sociedad, que la “escuela” o el “colegio”, va probando lo que aprende. (p.14).

Los jóvenes de Latinoamérica al igual que otros países con el pasar de los años y los avances tecnológicos han sido violentados socialmente a través de redes sociales, 1 de cada 3 adolescentes en Latinoamérica ha sido afectado en el entorno en el que se desarrolla por otros individuos que actúan según lo que ven, lo que creen o en base a la baja simpatía por sus semejantes.

“El 30.7% de los adolescentes latinoamericanos son víctimas de Ciberacoso”. (ESET, 2013). A Nivel de Latinoamérica el Ciberacoso es un fenómeno que ha revolucionado totalmente la manera como la sociedad y en especial un grupo de jóvenes denigra a otros. El fácil acceso a la información personal gracias a los avances tecnológicos y apertura de las redes sociales a través del internet son componentes que hacen del ciberacoso una amenaza latente para la adolescencia en medios virtuales.

Según la revista virtual RT SEPA MÁS (2012) en Argentina, Romina Perrone de 10 años de edad fue acosada en el Facebook. Padeció lo que podría ser un caso de “ciberbullying”, o ciberacoso es decir acoso por el internet. La chica que creó el grupo en Facebook sería una compañera de curso. En el título del grupo podía leerse “3 razones para odiar a Romina Perrone”. Además, contenía insultos como “estúpida, malparida”.

El internet y sus múltiples aplicaciones amplifican el abuso hacia adolescentes debido a que la gran mayoría de acosadores utiliza identidades y cuentas ficticias, dificultando su localización. En los países latinoamericanos el Ciberacoso gana más espacio para la destrucción de su víctima por medio de formación de grupos de debate y páginas web para la victimización de una persona específica como es el caso de Romina en el país Argentino.

Meso

“En Ecuador más del 60% de los niños y adolescentes han sufrido acoso a través de medios” (Ecuavisa, 2015). El grupo de adolescentes Ecuatorianos son quienes lideran las estadísticas de afectados por el Ciberacoso, se establece primero que un adolescente es aquella persona entre trece y dieciocho años.

Según Diario la Hora (2012), Actualmente existen 643 perfiles de Facebook con residencia en Quito de usuarios que tienen entre 13 y 18 años. A escala nacional, el número de usuarios en este mismo rango es de 2 millones 404 mil 860 y el número total de usuarios en el país es de 4 millones 218 mil 240. Estas cifras evidencian que aproximadamente la mitad de usuarios son menores de edad, que requieren mayores medidas de seguridad y precauciones ante el ciberacoso. (p.10).

Por lo general el grupo de individuos entre 13 y 18 años se lo suele ubicar ya en establecimientos de educación media, donde es muy frecuente que a esa edad comiencen a buscar nuevas amistades y a consolidar aquellas que son anteriores, pero al mismo tiempo tienen que lidiar con ciertos rasgos de discriminación, estos actos de intimidación y maltrato toman un giro al ser expuestos ante grandes grupos de forma anónima a través de redes sociales como Facebook, Twitter y Ask mermando la autoconfianza de sus víctimas a tal punto que la persona agredida se vuelve sumisa ante la sociedad.

“En Ecuador, el 70% de jóvenes, entre 16 y 24 años, utilizan Internet para conectarse a redes sociales como Facebook y Twitter” (Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos INEC, 2013). “De ellos un 34% ha sido intimidado por Facebook”, (Unidad de Delitos Informáticos de Ecuador, 2013). Los agresores dedican un gran tiempo a estar conectados en el entorno virtual con tal de llevar a cabo sus intenciones. Los agresores hacen un mal uso de la tecnología ya que desde sus celulares, computadores y tabletas, maltratan e insultan a sus víctimas publicando comentarios negativos en las redes sociales.

Micro

La Unidad Educativa Consejo Provincial de Pichincha es una institución educativa fiscal fundada en 1975, se encuentra ubicada al sur de la ciudad de Quito específicamente en el sector de Solanda. El establecimiento acoge estudiantes de distintos niveles educativos como son: inicial, jardín, escuela, básica superior y bachillerato cuenta con diferentes jornadas (matutina, y vespertina) recibe en sus instalaciones a más de 9.200 estudiantes. A nivel de Latinoamérica es considerada como una de las más grandes unidades educativas.

Según el Ministro de Educación del Ecuador (2014), desde esta institución educativa Colegio Consejo Provincial de Pichincha, con más de 9.200 estudiantes, quizás la más grande; le decimos al país que haremos todo lo necesario para garantizar el desarrollo integral de nuestros jóvenes y elevar su espíritu libre en un entorno seguro, para ello se requiere el aporte de toda la Comunidad Educativa.

Al ser una institución de gran índole se considera que la gran afluencia de estudiantes se encuentra expuesta a las facilidades tecnológicas, las cuales no son utilizadas en su totalidad para la mejora y bienestar de la educación, más bien estas facilidades son utilizadas para el acoso de forma virtual entre compañeros. “Seremos parte importante en los esfuerzos del Mineduc por erradicar los vicios y todo tipo de violencia en la juventud” (Autoridad de la Institución Educativa, 2014).

Los estudiantes del Bachillerato Técnico son el grupo más vulnerable al Ciberacoso debido al proceso de adaptación en la institución, la nueva etapa estudiantil, los cambios físicos y emocionales por los que cursan, hacen que aún no tengan un criterio totalmente formado convirtiéndose en blancos fáciles para el maltrato provocando en ellos cambios en su capacidad de emprender; Esta es una de las consecuencias del Ciberacoso ya que los adolescentes afectados hacen que forme parte de su diario vivir siendo un gran detonante para afectar a su bienestar psíquico, su salud emocional y desenvolvimiento diario.

Árbol de Problemas

EFEECTO

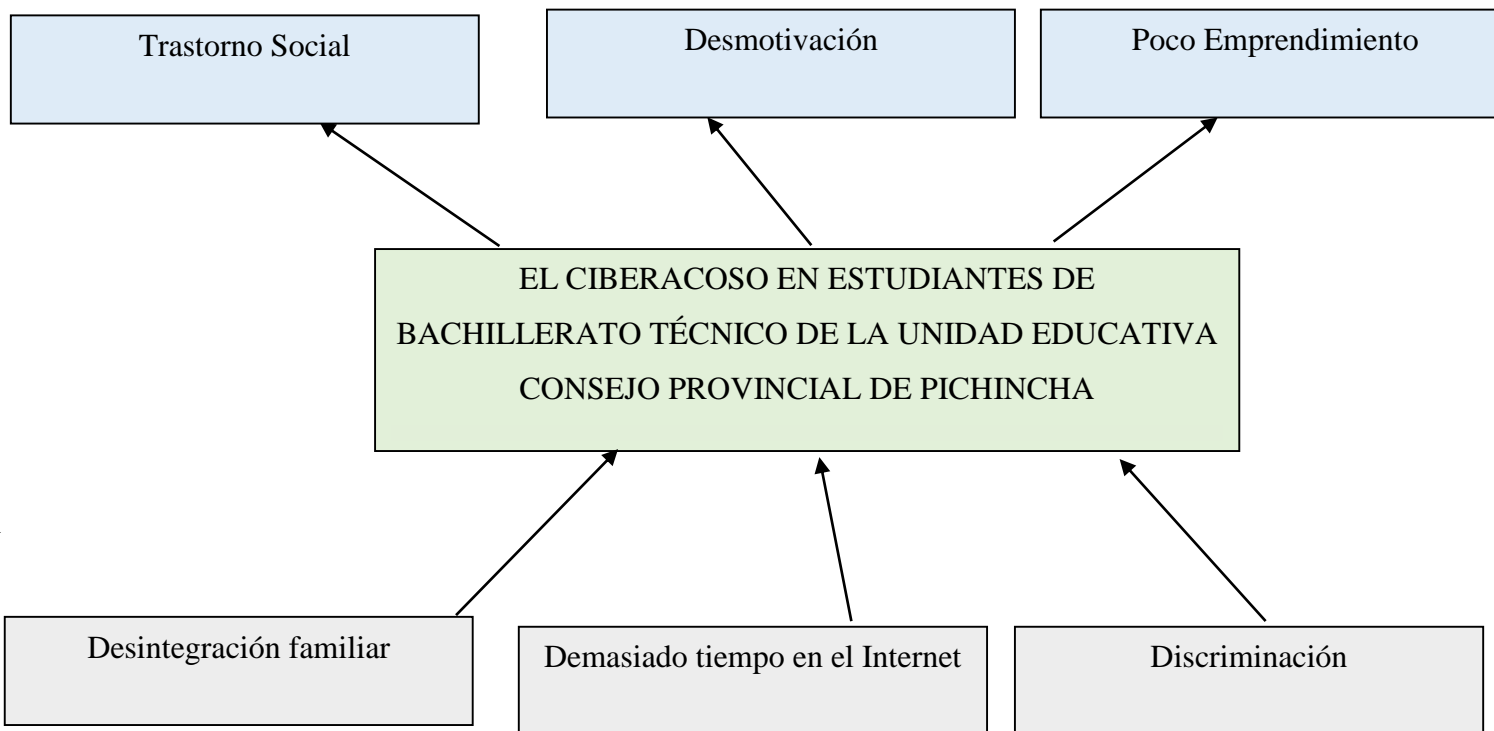


Gráfico N° 1. Relación Causa – Efecto (Árbol de problemas)

Elaborado por: Ximena Acurio C.

Análisis Crítico

En los estudiantes del Bachillerato Técnico de la Unidad Educativa Consejo Provincial de Pichincha, el problema principal es el Ciberacoso en estudiantes de Bachillerato Técnico de la Unidad Educativa Consejo Provincial de Pichincha. Por lo que es pertinente destacar que:

La desintegración familiar crea cambios perjudiciales en los estudiantes especialmente en su personalidad, lo que provoca trastornos sociales como baja autoconfianza y estrés perjudicando la capacidad de emprender de los estudiantes.

Por otra parte el permanecer demasiado tiempo en internet hace que el estudiante no distinga que información o actividades son productivas, reflejando desmotivación del estudiante ya que se ve influenciado por el ambiente en el que se desarrolla, haciendo que se denigre, en este caso el adoptar actitudes poco emprendedoras para convertirse en los seres más vulnerables dentro de su entorno escolar.

Por lo que la discriminación refleja el abuso de poder por parte de personas lo que genera poco emprendimiento, situación que al momento es de suma importancia como efecto ya que desencadenará en una difícil integración en la vida adulta, debido a que el estudiante no obtiene las competencias esenciales para un óptimo desempeño social y laboral.

Prognosis

De continuar existiendo el Ciberacoso en los estudiantes del Bachillerato Técnico de la Unidad Educativa Consejo Provincial de Pichincha su capacidad de emprender será afectada ya que no se da la importancia debida a mantener la integridad, productividad y el buen desenvolvimiento de los estudiantes. Sin capacidad emprendedora se estarían formando jóvenes con falta de visión al futuro y una notable carencia de estimulación por la creación de empresas que de esta manera fomenta seres conformistas. Además se formaría jóvenes con disciplina inadecuada, una notable carencia de valores, sin respeto por sus semejantes avivando una inestabilidad en el entorno escolar por la falta de un ambiente adecuado de compañerismo y armonía, la baja autoconfianza afecta al perfil del estudiante lo que genera descontento en los padres de familia y a la sociedad.

Formulación del problema

¿El Ciberacoso incide en la capacidad de emprender de los estudiantes de bachillerato técnico de la Unidad Educativa Consejo Provincial de Pichincha del Distrito Metropolitano de Quito?

Interrogantes

- ¿Cómo incide el Ciberacoso en la capacidad de emprender de los estudiantes de bachillerato técnico?
- ¿Cuál es el nivel de la capacidad emprendedora de los estudiantes de bachillerato técnico?
- ¿Qué alternativa de solución se puede dar al Ciberacoso causado a los estudiantes del bachillerato técnico?

Delimitación de la Investigación

Campo: Emprendimiento y Entorno Social.

Área: Empresarialidad y Productividad.

Aspecto: Ciberacoso y Capacidad Emprendedora.

Delimitación Espacial:

La presente investigación se realizara en la Unidad Educativa Consejo Provincial de Pichincha, en el Distrito Metropolitano de Quito ubicada en el sur de la ciudad, sector Solanda, en la avenida Ajaví Oe4-154 con los Estudiantes del Bachillerato Técnico.

Delimitación Temporal: La implementación de este trabajo fue planificado para llevarse a cabo en el año 2017.

Justificación

La investigación muestra el entorno al que están expuestos los estudiantes del Bachillerato Técnico de la Unidad Educativa Consejo Provincial de Pichincha frente al Ciberacoso y su incidencia en su capacidad emprendedora permitiendo mejorar la calidad de vida de los estudiantes a través del emprendimiento y la mitigación de los riesgos en este tipo de acoso al que los estudiantes están expuestos.

Es **importante** porque permite detectar las causas del problema del Ciberacoso que se presenta en la Unidad Educativa afectando a los estudiantes del Bachillerato Técnico y a su capacidad emprendedora además de que tiene un impacto social y productivo, porque los padres de familia podrán observar el cambio de sus hijos a lo largo del desenvolvimiento de esta investigación.

Los **beneficiarios** de esta investigación son los estudiantes y comunidad en general generando conciencia de que cualquier conflicto se lo puede resolver dialogando y no con el Ciberacoso o maltrato de estos momentos.

Es **significativa** pues esta investigación permite analizar las causas por las que se provoca el Ciberacoso en la institución y poder dar solución a dicha problemática; además se convierte en una idea de alto impacto social y productivo.

Es **original** pues no se ha realizado este tipo de investigación en la institución educativa y permite integrar soluciones activas que permiten corregir esta problemática a tiempo.

Es **útil** ya que fomenta el permanecer informado y capacitado sobre el fenómeno de Ciberacoso, para así poder combatirlo a tiempo dentro de la institución de tal forma que se pueda anticipar sucesos y prever resultados.

Objetivos

Objetivo General

Estudiar la incidencia del Ciberacoso en la capacidad de emprender de los estudiantes de Bachillerato Técnico de la Unidad Educativa Consejo Provincial de Pichincha del Distrito Metropolitano de Quito.

Objetivo Específicos

- Determinar la frecuencia con qué se presenta el Ciberacoso en los estudiantes del Bachillerato Técnico de la Unidad Educativa Consejo Provincial de Pichincha.
- Evaluar el nivel de la capacidad de emprender de los estudiantes de Bachillerato Técnico de la Unidad Educativa Consejo Provincial de Pichincha para la determinación de las causas para la desmotivación y poca productividad de los estudiantes.
- Proponer un proyecto que permita superar el Ciberacoso y fomente la capacidad emprendedora de los estudiantes.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes investigativos

Las siguientes investigaciones permiten identificar la realidad y el entorno aproximado al tema propuesto. Para lo cual se trabaja con las variables de ciberacoso y capacidad de emprender.

“Cyberbullying en Escolares de educación secundaria de Lima Metropolitana” (Lupe García, 2010, p.97). En sus conclusiones menciona que:

La prevalencia del cyberbullying es mayor por Internet que por celular. Existen dos tipos de víctimas. La víctima pasiva, quien es débil, tímida y vulnerable. Y la víctima provocadora, quien no tiene la intención de provocar, sino que simplemente no ha entendido cómo debe comportarse.

El impacto del cyberbullying en las víctimas es múltiple, produce sentimientos de desprotección total, porque el acoso invade ámbitos de privacidad y aparente seguridad como es el ambiente familiar, el desconocimiento del agresor magnifica el sentimiento de impotencia e indefensión frente a lo que sucede por la inexistencia de normas legales que frenen estas agresiones, sentimientos de vergüenza porque el acoso se hace público y se difunde rápidamente, ya que puede ser releído o visionado muchas veces. La Víctima de Ciberacoso es quien recibe la agresión, las burlas, los insultos, el rechazo y es quien más sufre las consecuencias del acoso haciendo que su capacidad de emprendimiento disminuya radicalmente.

Análisis del Ciberbullying como Problema Social y Propuestas De Charlas Educativas en Colegios Del Cantón Balao” (Arámbulo, 2015, p.78). En sus conclusiones menciona que:

El ciberbullying en la población analizada el mayor daño que causa es el psicológico la sociedad debe buscar alternativas para solucionar esta problemática que afecta el desarrollo de los jóvenes.

Se debe capacitar continuamente a los jóvenes mediante talleres, charlas, participativos y colaborativos que motiven a los adolescentes a mejorar su forma de interactuar en su medio y a emplear su tiempo en actividades fructíferas.

“Análisis de competencias emprendedoras del alumnado de las Escuelas Taller y Casas de Oficios en Andalucía” (Martínez, 2008, p.498). En sus conclusiones menciona que:

Los alumnos piensan que no están muy preparados para iniciar un negocio propio a pesar de que tienen varias competencias emprendedoras desarrolladas como la facilidad para las relaciones sociales, código ético, habilidades de conversación, esta contradicción aparece debido a la falta de: iniciativa, autoconfianza, gestión de riesgo, actitud proactiva, capacidad para sobreponerse al fracaso, dominio del estrés lo que limita sus oportunidades de emprender.

Fundamentaciones

Fundamentación Filosófica

El paradigma en el que se basa la investigación es crítico- propositivo como una alternativa para el desarrollo social que se fundamenta en el cambio para una estructura productiva activa.

Juan Bosco Bernal (2013), mencionapor su parte, el método cuando está sustentado en principios de educación activa, asume una mayor importancia. Por ejemplo, realizar preguntas sobre el entorno, reunir y utilizar las evidencias, abordar los temas con perspectiva histórica y comparativa, insistir en la expresión clara y el vocabulario preciso, aceptar y fomentar la curiosidad, y la creatividad, evitar el dogmatismo, y estimular el espíritu crítico y propositivo. (Pag.14).

Con el paradigma critico-propositivo se promueve la formación integral de los estudiantes mediante el desarrollo de la criticidad y la propositividad en la capacidad de emprendimiento, esto quiere decir: formar al estudiante para que sea capaz de resolver sus propios problemas, pero lo que es más importante ayudar a la resolución de los problemas de su alrededor para mejorar su calidad de vida y satisfacer al mercado con creación de micro empresas.

“Es importante pasar de las teorías a las acciones en el aula que lleven formar alumnos críticos, propositivos y de alta competencia profesional, ética y personal”. (Luis Felipe Gómez, 2010, p.40). Es crítico ya que evalúa y propositivo porque plantea diversas soluciones que descifran y comprenden los fenómenos sociales de forma global.

Fundamentación Axiológica

En el desarrollo del trabajo se evidencia los anti valores que guían a los agresores virtuales al maltrato a sus víctimas, su forma de convivencia en el entorno más cercano y el modelo que asumen de las sociedades del mundo. "Los valores son creaciones humanas y como tales, sujetas a la realidad social que los circunda, derivada de que es el ser humano quien les da sentido". (Valero Iglesias, 1992, p.22). La investigación rescata valores para el reconocimiento de la diversidad a la cual está expuesta la comunidad educativa en pro del cambio y de la solución del problema existente.

Fundamentación Psicológica

El problema analizado desde una perspectiva teórica de la Psicología evolutiva se origina de la agresividad socio-moral y se fundamenta la perspectiva cognitiva. La perspectiva cognitiva relaciona el comportamiento del individuo y su desarrollo a través de la creación de criterios propios que se basen en la justicia y la igualdad en la sociedad.

Según Vila Ignasi. (1996), la perspectiva cognitiva es el estudio de procesos mentales, tales como, percepción, atención, memoria, lenguaje, razonamiento, solución de problemas, conceptos y categorías, representaciones, desarrollo cognitivo, aprendizaje y conciencia. Su objetivo central es el de comprender cómo se desarrollan estos procesos en los seres humanos, tratando de explicar lo que pasa en su mundo interior. Para ello ha desarrollado dos vertientes, la llamada línea dura o versión fuerte inspirada en la metáfora computacional, y la línea blanda, las cuales parten del supuesto de que el conocimiento humano es un proceso constante de construcción. (p.86).

Fundamentación Tecnológica

El internet es uno de los medios utilizados para realizar esta investigación ya que día a día hay nuevas noticias acerca del Ciberacoso en el Ecuador en especial la ciudad de Quito y de esta forma podemos obtener un trabajo investigativo más a fondo.

“Nadie puede dudar ya que nuestro entorno social, cultural, laboral y profesional está siendo seriamente reconstruido como consecuencia de la denominada revolución informática, y, ciertamente el colegio no puede dar la espalda a esa realidad social, a las demandas y riesgos de diverso signo que plantea”. (Escudero, 1992, p.11).

Según Belsey (2005), el uso vejatorio de algunas tecnologías de la información y de la comunicación provoca que a través del correo electrónico, los mensajes a través del teléfono móvil, la mensajería instantánea, los sitios personalizados el comportamiento personal en línea difamatorio, de un individuo o un grupo, que deliberadamente y de forma repetida y hostil se dañe a persona o grupos de individuos. (p.5).

En la actualidad los avances tecnológicos permiten que las personas accedan con mayor facilidad a información de diferente índole, fomentando el uso indebido de dicho acceso ya que los pasos agigantados de la tecnología generan nuevas amenazas de maltrato o abuso entre adolescentes como es el ciberacoso que altera su vida cotidiana y su desarrollo en la sociedad siendo este el principal factor del estudio a realizarse.

Fundamentación Legal

El ciberacoso es una de las amenazas más preocupantes en la actualidad por dos motivos: afecta a los menores de edad, y es una tendencia creciente en la web. Por eso la importancia del ámbito legal para rescatar, prevenir y evitar que se den situaciones de este tipo hace que se deba fomentar el dialogo entre adolescentes y adultos para poder mantener una comunicación efectiva navegando sin peligro y disfrutando de la tecnología en forma segura para así no ver afectada su capacidad de emprender. El trabajo de investigación se sustenta en la Constitución de la República del Ecuador y el Código de la Niñez y Adolescencia:

Constitución de la República del Ecuador 2008

Soberanía económica

Art. 283.- El sistema económico es social y solidario; reconoce al ser humano como sujeto y fin; propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza; y tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir.

El sistema económico se integrará por las formas de organización económica pública, privada, mixta, popular y solidaria, y las demás que la Constitución determine. La economía popular y solidaria se regulará de acuerdo con la ley e incluirá a los sectores cooperativistas, asociativos y comunitarios.

Art. 284.- La política económica tendrá los siguientes objetivos:

1. Asegurar una adecuada distribución del ingreso y de la riqueza nacional.
2. Incentivar la producción nacional, la productividad y competitividad sistémica, la acumulación del conocimiento científico y tecnológico, la inserción estratégica en la economía mundial y las actividades productivas complementarias en la integración regional.
3. Asegurar la soberanía alimentaria y energética.
4. Promocionar la incorporación del valor agregado con máxima eficiencia, dentro de los límites biofísicos de la naturaleza y el respeto a la vida y a las culturas.
5. Lograr un desarrollo equilibrado del territorio nacional, la integración entre regiones, en el campo, entre el campo y la ciudad, en lo económico, social y cultural.
6. Impulsar el pleno empleo y valorar todas las formas de trabajo, con respeto a los derechos laborales.

7. Mantener la estabilidad económica, entendida como el máximo nivel de producción y empleo sostenibles en el tiempo.
8. Propiciar el intercambio justo y complementario de bienes y servicios en mercados transparentes y eficientes.
9. Impulsar un consumo social y ambientalmente responsable.

Código de la niñez y adolescencia

Derechos de protección

Art. 53.- Derecho a la privacidad y a la inviolabilidad del hogar y las formas de comunicación.- Sin perjuicio de la natural vigilancia de los padres y maestros, los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a que se respete la intimidad de su vida privada y familiar; y la privacidad e inviolabilidad de su domicilio, correspondencia y comunicaciones telefónicas y electrónicas, de conformidad con la ley.

Se prohíbe las injerencias arbitrarias o ilegales en su vida privada.

Organizador lógico de variables

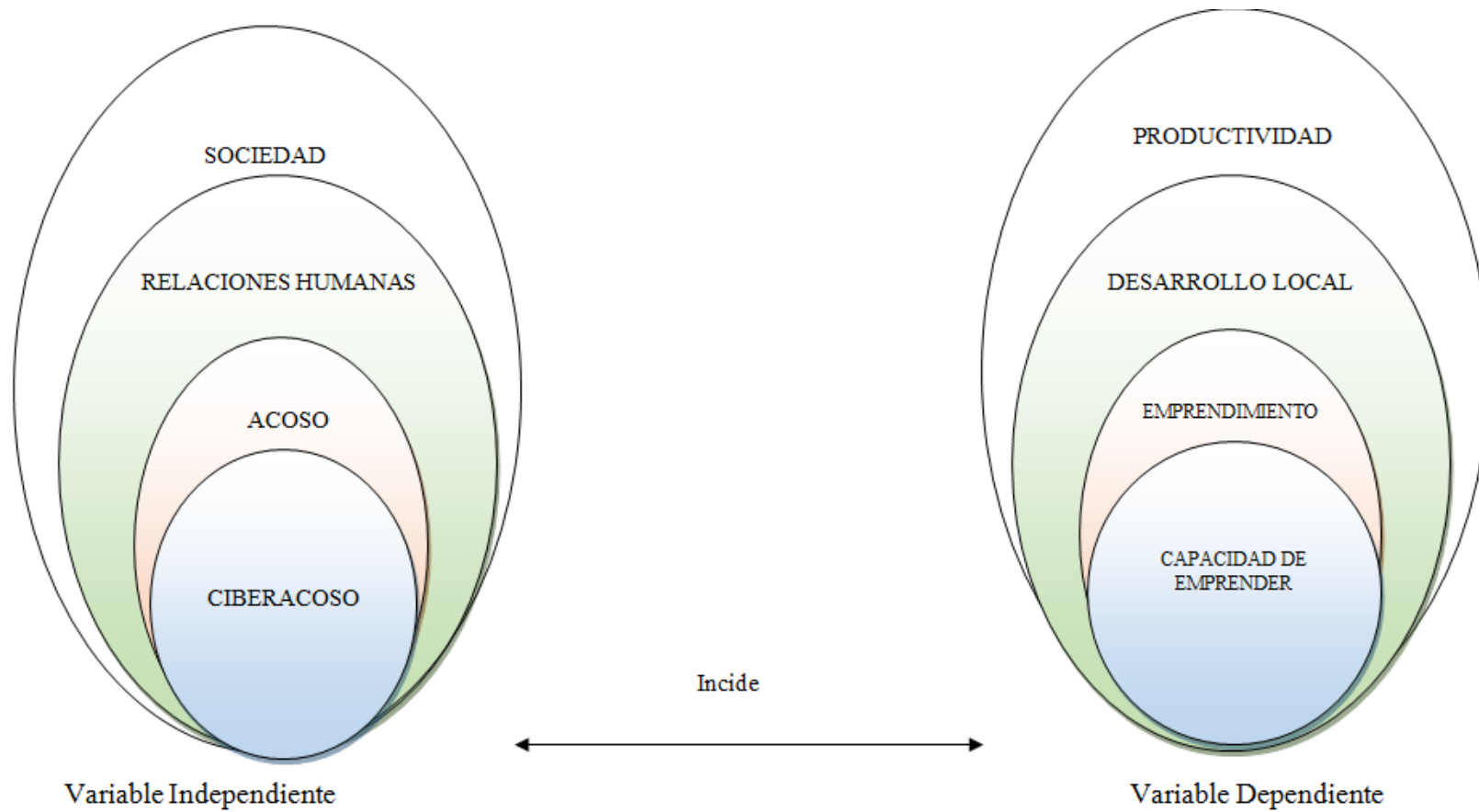


Gráfico N° 2. Categorías Fundamentales

Elaborado por: Ximena Acurio C.

Constelación de Ideas Variable Independiente

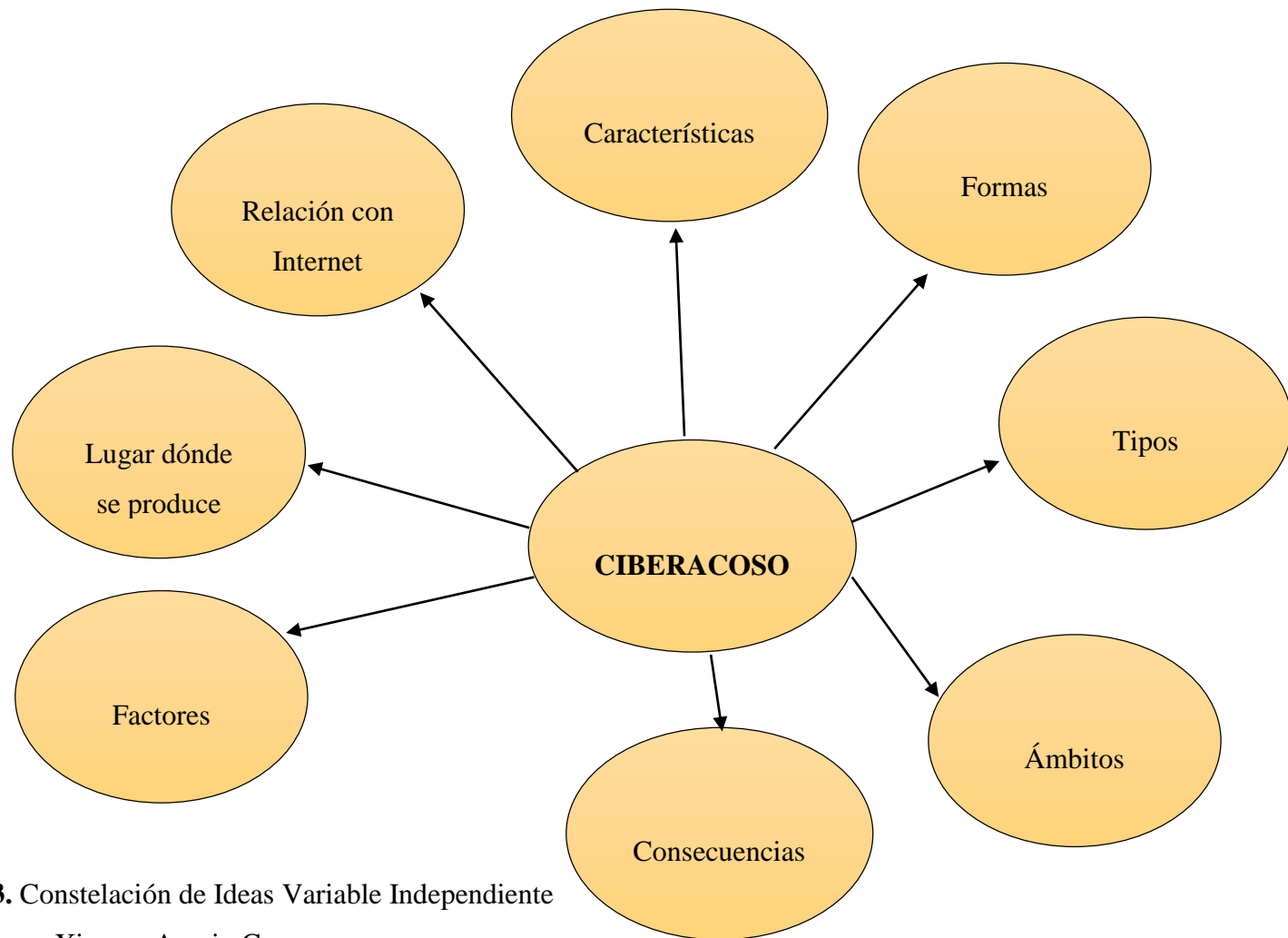


Gráfico N°3. Constelación de Ideas Variable Independiente

Elaborado por: Ximena Acurio C.

Constelación de Ideas Variable Dependiente

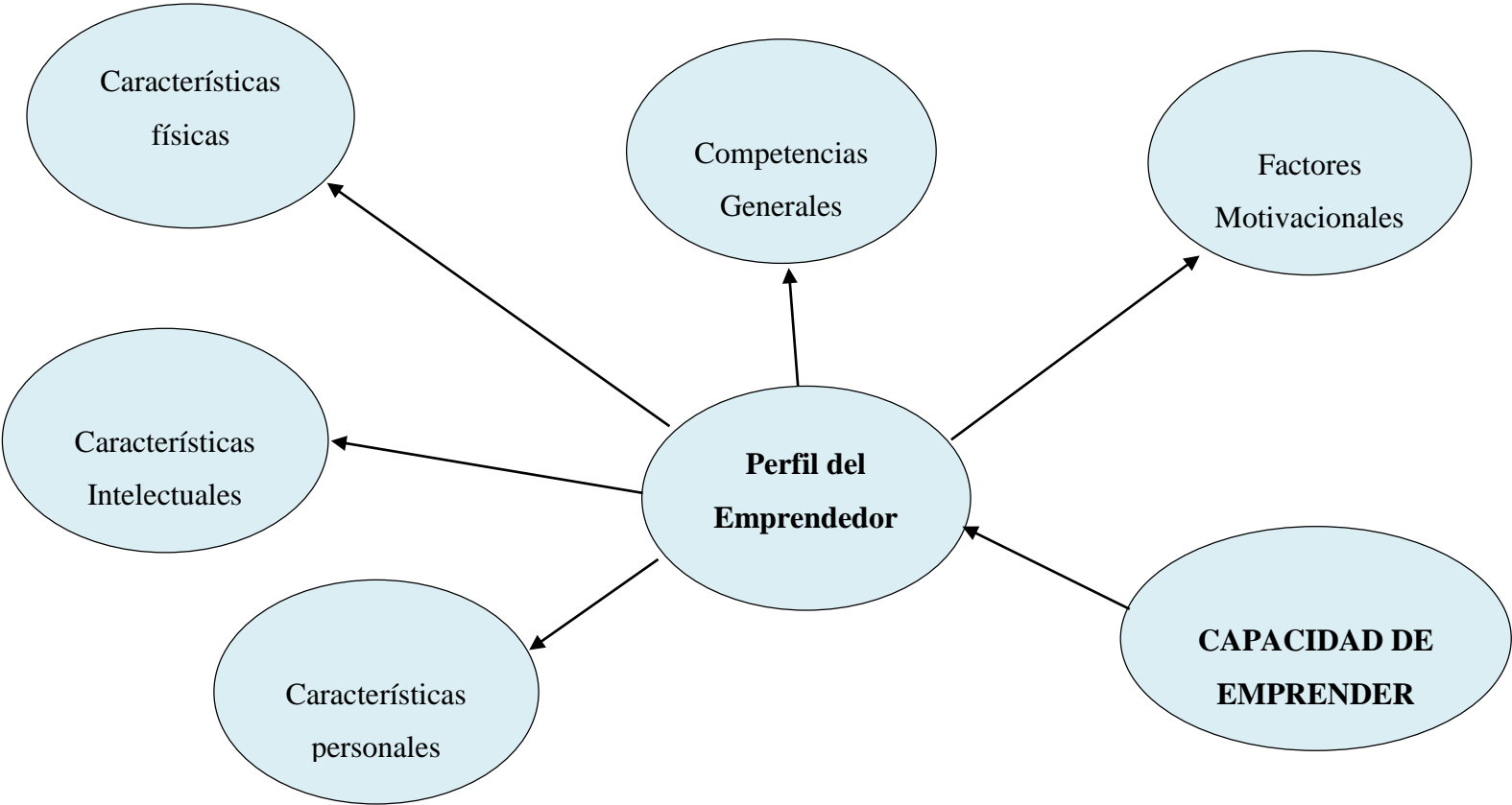


Gráfico N°4. Constelación de Ideas Variable Dependiente

Elaborado por: Ximena Acurio C.

Desarrollo de la Variable Independiente

Sociedad

La Sociedad es considerada como el grupo de personas con características similares, ideales comunes y que conviven entre sí. Se establece a una sociedad a partir de las coincidencias en las relaciones de las personas que la conforman considerando formas de pensar y sentir.

La unión de personas que buscan el bienestar general de sus integrantes por medio de una estructuración y organización de las funciones que cada uno realiza se define como sociedad.

Tipología de las sociedades

La diversidad de líneas de pensamiento se convierte en el criterio fundamental para clasificar en varios aspectos a las sociedades.

Según se atiende al carácter natural o artificial del fin buscado, al tipo de miembros que lo buscan, o a la perfección en el modo de conseguirlo, se pueden establecer las siguientes divisiones de la sociedad:

Por el carácter del fin buscado

Sociedades naturales: Son aquellas con un fin evidentemente establecido.

Sociedades libres o artificiales: Son creadas por convenios o acuerdos entre las personas.

Por el carácter de sus miembros:

Sociedades simples: No se dividen, más bien son grupos pequeños.

Sociedades complejas: Son aquellas sociedades que se subdividen.

Por la relación interna de sus miembros:

Sociedades cerradas: Sociedades exclusivas y con limitantes adaptados a sus integrantes.

Sociedades abiertas: Sociedades en las cuales se fomenta la participación y la creatividad promoviendo la autonomía de sus integrantes.

Por la perfección en el modo de alcanzar el fin:

Sociedades perfectas: Son aquellas que fomentan el desarrollo de la vida humana a través de estímulos.

Sociedades imperfectas: Son aquellas que no cuentan con recursos suficientes y que dependen de una sociedad superior.

Relaciones Humanas

Relaciones humanas significa la interacción entre personas directamente o indirectamente, esta interacción estará subordinada a un código de referencia, que no necesariamente garantiza que se cubran las necesidades del individuo, pero que si facilita el interactuar.

“Una persona egoísta no se comunica igual que una persona altruista y servicial. Tampoco son iguales las relaciones de la persona dominante y de la sumisa; la energética y la apática; la audaz y la tímida”. (Estrada, 1988, p.90). Las relaciones humanas dependen del entorno al cual están expuestas y de sus integrantes lo cual hace que sea diferente a cada situación que se presente.

El objetivo de las relaciones humanas, está dado por hechos o fenómenos en los cuales los individuos están inmersos, es decir, como toda disciplina social, las relaciones humanas se ocupan de la realidad a la que pertenece.

Las relaciones humanas se producen entre los integrantes de la sociedad y parte de la comunicación efectiva entre personas a través de canales adecuados a las diversas situaciones que se presentan para así comprender a todos los miembros en su totalidad.

Principios básicos de las Relaciones Humanas

- Respeto propio, aceptarse y sentir que toda persona es un ser importante.
- Mejorar continuamente la convivencia humana.
- Ser sincero y buscar que los demás le traten con sinceridad.
- Aceptar las diferencias individuales tanto en el aspecto social, mental, físico y emocional de los seres humanos.
- Entenderse a sí mismo y a los demás.

Acoso

Entendido como una de las formas más estresantes de relación humana, el acoso es el acto de perseguir de modo constante y más o menos evidente a un individuo por parte de otro. “Conducta de persecución y agresión física, psicológica, moral, que realiza un/una estudiante o grupo de estudiantes sobre otro/otra, con desequilibrio de poder y de manera reiterada”. (Fernández & Palomero, 2001, p.35). El acoso es, entonces, la constante persecución y el hostigamiento que se ejerce sobre un individuo, por lo general, con el fin de obtener determinados resultados.

Acoso escolar

Acoso escolar es una palabra que ha sido aceptada mundialmente para referirse al acoso entre iguales, es decir es cualquier tipo de violencia sea psicológica, verbal o física ocasionada entre estudiantes.

Según Ortega (2005), Forma ilegítima de confrontación de intereses o necesidades en la que uno de los protagonistas persona, grupo, institución adopta un rol dominante y obliga por la fuerza a que otro se ubique en un rol de sumisión, causándole con ello un daño que puede ser físico, psicológico social o moral. (p.114).

El acoso escolar se evidencia en la intención de dañar a un individuo siendo manifestado de forma psicológica, física y el más reciente que es el Ciberacoso. La apertura del internet ha acrecentado las agresiones por medios virtuales convirtiéndose en el método preferido por los agresores ya que permite el anonimato y la dificultad de su identificación.

Con este antecedente el desarrollo normal de los adolescentes se ve afectado de manera significativa en su personalidad y su autoconfianza ya que el uso de fotos y videos se consideran trofeos para su agresor.

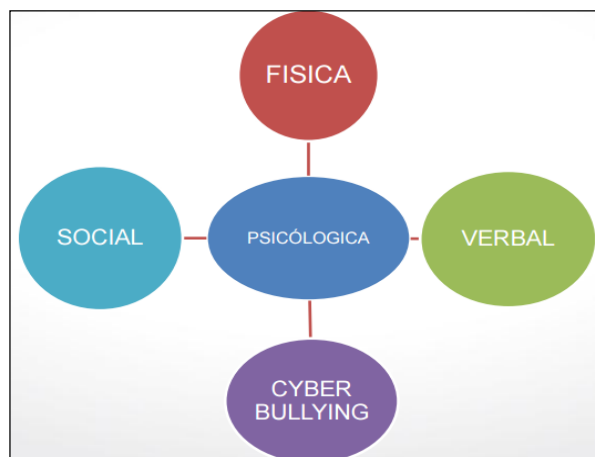


Gráfico N° 5. Tipos de violencia en el acoso escolar

Fuente: Ministerio de Educación

Elaborado por: Ximena Acurio C.

Tipos de Violencia Escolar

En base a diferentes investigaciones se consideran las siguientes modalidades de acoso escolar.

Bloqueo social: Es la existencia de marginación y exclusión de la víctima.

Hostigamiento: Es el abuso psicológico que se evidencia en el desprecio hacia la víctima.

Manipulación social: Significa la distorsión de la imagen de la víctima ante la sociedad.

Coacción: Es la sumisión de la víctima para realizar actos contra su voluntad.

Ciberacoso

El Ciberacoso mejor conocido como Acoso Virtual es la agresión hacia un individuo o grupo de individuos a través de medios digitales tales como: correo electrónico, redes sociales, blogs, mensajes de texto y sitios web ficticios convirtiéndose en un daño irremediable para la víctima. El ciberacoso puede ser considerado un delito penal.

Limber, Kowalski & Agatston (2009), Es la intimidación a través de correo electrónico, mensajes instantáneos, en una sala de chat, en un sitio web, o a través de mensajes digitales enviados a un teléfono celular o un asistente digital personal (PDA). Ciberacoso, como el bullying tradicional, implica una acción negativa que se repite con frecuencia y consiste en un desequilibrio de poder. (p.83).

El Ciberacoso perjudica el bienestar de la víctima ya que crea incertidumbre, miedo y desmotivación para seguir con sus actividades normales, las víctimas se sienten cansadas y reducen su productividad.

Según García Bacete (2010), el rechazo entre iguales es un proceso interpersonal que hace que el alumnado rechazado entre en una espiral negativa, que tiene como resultado directo una restricción importante de oportunidades de interacción positiva con sus compañeros, privándole o dificultándole la adquisición de competencias sociales necesarias para relacionarse de forma satisfactoria con sus coetáneos, lo que a su vez conlleva consecuencias negativas graves a corto y largo plazo. (p.133).

Formas de Ciberacoso

El ciberacoso se presenta en los adolescentes de las siguientes formas:

- Correos electrónicos que contienen información falsa e intimidante.
- Publicación de blogs, comentarios, fotos o videos íntimos en redes sociales sin consentimiento o autorización previa.
- Falsificación de identidad a la hora de levantar falsos testimonios en medios digitales.

Características

- Conocimiento sobre uso de medios digitales por parte del agresor.
- Publicación de información y hechos irreales de la víctima en redes sociales.
- Espionaje a la víctima en búsqueda de hechos que puedan afectar su integridad y sus relaciones interpersonales.
- Envío constante de información difamatoria de la víctima.
- Falsa victimización es decir acusaciones sobre abuso por parte de la víctima hacia el agresor.
- Desamparo legal debido a que el agresor puede abrir y cerrar cuantos sitios web desee.

Tipos de Ciberacoso

Existen tres tipos de Ciberacoso:

Ciberacoso Acoso entre adultos: La víctima y el agresor cumplen la mayoría de edad de acuerdo a las leyes de su país.

Ciberacoso sexual: Acoso entre individuos con el propósito de abuso sexual.

Ciberacoso escolar: Acoso entre individuos menores de edad.

Ámbitos del Ciberacoso

Debido al alcance global del Internet el ciberacoso se extiende en los siguientes ámbitos:

- **Académico:** Se produce durante el periodo de formación académica de la víctima en la cual el agresor puede acceder a información privada y hacerla pública afectando su desarrollo en el ambiente educativo donde se encuentra.
- **Profesional:** Es la agresión que se realiza hacia los miembros de una empresa de manera desleal afectando su imagen y desempeño personal.

Consecuencias del Ciberacoso en las víctimas

Como consecuencias del ciberacoso se tiene: estrés, humillación pública, ansiedad, depresión, fatiga, suicidio.

Factores que causan el Ciberacoso

Las investigaciones actuales identifican, en general, que los siguientes factores contribuyen a la intimidación en los establecimientos educativos.

Shaheen Shariff (2008) describe estas condiciones, ya que también existen en el ciberespacio e informan del perfil de los Cyberbullies o Ciberacosadores escolares:

- Siempre hay un desequilibrio de poder que favorece al victimario sobre la víctima.
- Los agresores son a menudo apoyados por un grupo de los compañeros, algunos de los cuales fomentan activamente al abusador y otros que lo ven, pero no hacen nada para ayudar a los compañeros que están siendo “atacados”.
- Es dirigido a los estudiantes que están señalados con una atención negativa de sus pares y son activamente expulsados del grupo y aislados.
- La exclusión y la forma de aislamiento del grupo de compañeros más grande fortalece el poder del agresor.
- El comportamiento de los autores no es provocado y tampoco es deseado por la víctima.
- Las acciones de los causantes son deliberadas, repetidas y, a menudo, implacables.

Lugar dónde se produce el Ciberacoso

Fernández Canelo (2010) menciona, la comunicación entre los jóvenes es un factor al que ellos dan mucha importancia, ya que necesitan estar continuamente en contacto, ya sea para intercambiar impresiones, opinar, etcétera (p.48).

Los medios digitales utilizados con mayor frecuencia son:

- **E-mail:** Uso común de correos electrónicos para realizar las agresiones a las víctimas.
- **Rumor:** La creación calumnias sobre la víctima e incorporadas en mensajes de envío masivo.

- **Mensajes instantáneos:** Involucran el uso de teléfonos celulares y de computadoras en los cuales se envía información hacia redes sociales o hacia teléfonos de manera masiva y rápida a un grupo de contactos.

Ciberacoso: Un tipo de acoso moral a través de internet

Avellanosa (2008) menciona, hay quienes opinan que el acoso cibernético puede considerarse más destructor que el acoso personal. Se compara el peligro que entraña la agresión física, porque es más visible, con la agresión psicológica, y se piensa que la primera es de mayor gravedad, pero ambas son violencia. Y, cuando se trata de víctimas adolescentes este tipo de acciones provoca en ellas impotencia, humillación, vergüenza, deterioro de relaciones interpersonales debido a los rumores y rechazo como consecuencia del acoso. (p.48).

El ciberacoso parte de bromas crueles, envío de virus, mensajes anónimos, fotos falsas, falsificación de identidades en redes sociales ya sea por desconocimiento o conocimiento propio por parte del agresor generando en la víctima maltrato psicológico que definitivamente afecta su desarrollo como persona convirtiéndose en un círculo vicioso el cual puede cobrar vidas.

Desarrollo de la Variable Dependiente

Productividad

La productividad es un instrumento comparativo que permite confrontar la producción en diferentes niveles del sistema económico, con los recursos utilizados, es decir la productividad es la relación entre los resultados y el tiempo en que se lleva conseguir los recursos. Al hablar de productividad se enfatiza en la capacidad para mejorar y cambiar cualquier tipo de situación sea en la empresa como en el entorno de la persona que decide ser productiva o buscar la productividad.

La productividad se remarca en crear una identidad personal y un significado para la vida, orientado hacia la construcción del futuro exitoso, mediante la toma de decisiones asertivas. “Productividad = Producción / Esfuerzo” (Perrin, 1967, p.93). Es decir la productividad es fundamental para crecer, para conseguir objetivos y crear un buen ambiente, exige una buena gestión de los recursos que se poseen para conseguir que todas las labores desarrolladas sean eficientes. Lograr una buena productividad es vital, ya que permite mejorar y garantizar la viabilidad a mediano y largo plazo.

La productividad se refleja en la “Intención de lograr el máximo de producto útil con el mínimo de medios, relación entre cierta producción (output) y cierto consumo (input)” (Pierre, 1967, p.49). Por lo cual involucrar al estudiante en proyectos que fortalezcan su capacidad de emprender para la vida, permite su desarrollo de manera responsable y con sentido para así ejercer un grado de control sobre inputs, outputs y las condiciones propias mediante la acción autónoma que le permite desempeñarse eficazmente en la sociedad y así progresar en las distintas esferas de su vida: personal, familiar, profesional, social y comunitaria.

Desarrollo Local

El Desarrollo Local es entendido como: “una estrategia diseñada para mejorar el nivel de vida, económico y social de grupos específicos de población” (Cárdenas, 2002, p. 26). A partir de lo cual es la relación entre crecimiento económico y el impulso de los sectores productivos de una sociedad para una mejor condición de vida de las poblaciones involucradas dentro de un territorio definido.

Según Alburquerque (2006), el Desarrollo local es el proceso de crear riqueza a través de la movilización de recursos humanos, financieros, de capitales físicos y naturales para generar bienes y servicios transables convirtiéndose en una estrategia al servicio del individuo y su promoción la realizan las autoridades locales, el sector privado y la comunidad en general. (p. 56).

El desarrollo local está obligado a alcanzar un acelerado crecimiento del individuo social en tanto condición de desarrollo de la sociedad local misma. Es decir busca construir una sociedad más equitativa y sostenible, donde su población pase de ser espectadores a experimentados actores, ejecutores y sobre todo se conviertan en verdaderos constructores y decisores de su bienestar y desarrollo.

Para alcanzar un desarrollo local es necesario un elevado nivel de cooperación entre los propios individuos sociales, los colectivos a los que necesariamente tiene que integrarse como conjunto para transformar el medio y adaptarlo a la satisfacción de las necesidades sociales, entre ellas, la necesidad de asegurar la continuidad del desarrollo y disponibilidad de recursos y condiciones de habitad y vida para las generaciones venideras.

Por consiguiente, la integración dentro de la localidad y hacia el entorno de ella es un proceso que se construye diferenciadamente.

Emprendimiento

El emprendimiento es un término muy utilizado en el mundo. Aunque el emprendimiento siempre ha estado presente a lo largo de la historia de la humanidad, pues es inherente a ésta, en las últimas décadas, éste concepto se ha vuelto de suma importancia, ante la necesidad de superar los constantes y crecientes problemas económicos. “La actividad emprendedora es la gestión del cambio radical y discontinuo, o renovación estratégica, sin importar si esta renovación estratégica ocurre adentro o afuera de organizaciones existentes, y sin importar si esta renovación da lugar, o no, a la creación de una nueva entidad de negocio” (Kundel, 1991, p.56). A partir de esto el emprendimiento se traduce en la iniciativa de un individuo que asume riesgos e invierte con el objetivo de aprovechar oportunidades del mercado.

En la actualidad el emprendimiento ha obtenido gran importancia debido a la necesidad de independencia y creación de capital propio por la existencia de grandes niveles de desempleo que no cubren requerimientos básicos de seguridad, alimentación y desarrollo de las personas.

“Los entrepreneurs son innovadores que buscan destruir el estatus-quo de los productos y servicios existentes para crear nuevos productos y servicios”. (Schumpeter, 1934, p. 90). Es decir un emprendedor es la persona que hace un esfuerzo por alcanzar una meta agregando valor a un producto o servicio.

Lineamientos del emprendimiento:

Emprender es la acción de enfrentar diversas situaciones y sus lineamientos son: Amar lo que se hace, visión al futuro, estructuración de metas, constancia y serenidad ante la diversidad de situaciones que se pueden presentar.

Enfoque social: Relación con el entorno y la consideración de factores externos que afectan a un grupo en común que busca beneficios.

Enfoque Económico: La búsqueda de grandes utilidades y la optimización de recursos de las empresas.

Enfoque Tecnológico: El intercambio de bienes y servicios a través del uso del internet ampliando la competitividad empresarial.

Capacidad de Emprender

Alcaraz (2011) define como la capacidad de emprender a todos los aspectos necesarios para elaborar y desarrollar un nuevo concepto de negocio. La capacidad de emprender parte del espíritu emprendedor de las personas y se recalca en las características, cualidades o perfil de un emprendedor.

Según el Centro Europeo de Empresas e Innovación de Navarra (CEIN, 2013) las capacidad de emprender se basa en: la creatividad; la autoconfianza; la iniciativa; la capacidad de asumir riesgos y afrontarlos; la capacidad de organización y planificación; la actitud positiva hacia el trabajo; la predisposición hacia el trabajo en equipo; la tenacidad; la tolerancia a la frustración; la orientación al logro; y la orientación comercial. Para lo cual:

- La autoconfianza es la seguridad que tiene la persona para cumplir todo lo que se plantee en la vida.
- La creatividad es la diferenciación de lo establecido a través de la creación de nuevas soluciones para la realidad.
- La iniciativa es el motor para salir adelante y enfrentar los problemas que se presenten con autonomía.
- La perseverancia es el esfuerzo constante para conseguir un objetivo a pesar de las dificultades.

- El trabajo en equipo es participar colaborativamente para el cumplimiento de metas planteadas por un grupo a partir del aporte personal de cada miembro.

De acuerdo con Alcaraz (2011), el emprendedor es una persona con características muy particulares, entre ellas:

Cuadro N° 1. Perfil de Emprendedor

FACTORES MOTIVACIONALES	Necesidad de logro Necesidad de reconocimiento Necesidad de desarrollo personal Percepción del beneficio económico Baja necesidad de poder y estatus Necesidad de independencia Necesidad de afiliación o ayuda a los demás Necesidad de escape , refugio o subsistencia
CARACTERÍSTICAS PERSONALES	Iniciativa personal Capacidad de decisión Aceptación de riesgos moderados Orientación hacia la oportunidad Estabilidad emocional Orientación hacia metas específicas Tolerancia a la incertidumbre Receptivo en sus relaciones sociales Posee sentido del tiempo es valioso Honestidad /integridad y confianza Perseverancia /constancia Responsabilidad personal Es individualista Es optimista
CARACTERÍSTICAS FÍSICAS	Energía Trabajo con ahínco
COMPETENCIAS INTELECTUALES	Versatilidad / Flexibilidad Creatividad Búsqueda de la verdad e información Capacidad para analizar el ambiente Planificación y seguimiento sistemático de resultados Visión comprensiva de los problemas Planificación con límites de tiempo
COMPETENCIAS GENERALES	Liderazgo Capacidad para conseguir recursos Buena comunicación

Elaborado por: Ximena Acurio

Fuente: El Emprendedor de Éxito, Autor Rafael Alcaraz

Hipótesis

El Ciberacoso incide en la capacidad de emprender de los estudiantes del Bachillerato Técnico de la Unidad Educativa Consejo Provincial de Pichincha del Distrito Metropolitano de Quito.

Señalamiento de variables

Variable Independiente: Ciberacoso

Variable Dependiente: Capacidad de Emprender.

CAPITULO III METODOLOGÍA

Enfoque de la Investigación

El enfoque utilizado es el cuantitativo, el cual se caracteriza por que se recopila datos cuantitativos sobre variables, a través del uso de la Estadística. El uso del enfoque cuantitativo determina la relación entre variables y la determinación de los resultados por medio de la aplicación de muestro ejecutado a una población a manera de referencia. La investigación no incluye el enfoque cualitativo debido a la limitación de tiempo por parte de las autoridades de la institución y el miedo a represalias que tienen los estudiantes y los padres de familia.

Según Rudy Mendoza (2006), la metodología cuantitativa es aquella que permite examinar los datos de manera numérica, especialmente en el campo de la Estadística. Para que exista Metodología Cuantitativa se requiere que entre los elementos del problema de investigación exista una relación cuya naturaleza sea lineal. Es decir, que haya claridad entre los elementos del problema de investigación que conforman el problema, que sea posible definirlo, limitarlos y saber exactamente donde se inicia el problema, en cual dirección va y que tipo de incidencia existe entre sus elementos. (p.119).

Es decir Cuantitativo porque con una muestra permite analizar los datos mediante procesos numéricos, y sus resultados serán corroborados por medio de la aplicación de la fórmula del cálculo de la muestra.

Modalidad de Investigación

La presente investigación se apoyará en los siguientes tipos de investigaciones: Campo y Bibliográfica - Documental.

Investigación de campo

La investigación se realiza en el sitio donde la población está siendo afectada mayormente por el Ciberacoso; es aquí donde se aplicarán y ejecutarán los instrumentos de investigación. La investigación de campo promueve el contacto directo con la realidad para obtener la información conforme con los objetivos planteados en la investigación.

“La investigación de campo consiste en la recolección de datos directamente de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar variable alguna.” (Fidias, 2013, p. 26). Con este tipo de investigación la investigadora verifica la información en el campo (Unidad Educativo, institutos de investigación, Ministerio de Educación) para la obtención de datos relevantes, para ser analizados en el grupo de involucrados que son los estudiantes de la institución.

Investigación bibliográfica - documental

Es una investigación Bibliográfica – Documental para el desarrollo del marco teórico que tiene por efecto determinar, ampliar y profundizar las conceptualizaciones y criterios, basándose en documentos, libros, enciclopedias, revistas, periódicos y otras publicaciones.

Según Reyes Octavio, Blanco Jorge & Chao María (2014), La investigación bibliográfica – documental significa una exhaustiva e intensiva búsqueda de todas las fuentes de información disponibles, con el objetivo de construir el marco teórico a través de la consulta de libros y revistas de textos impresos o en línea, en una biblioteca virtual, en los sitios de internet de organismos gubernamentales y con instituciones universitarias que ofrecen información, datos y publicaciones en internet, así como a través de motores de búsqueda académicos. (p.174).

Este tipo de investigación permitirá revisar libros, revistas, periódicos que apoyaran como fuentes de información sobre el tema de estudio.

Niveles o tipos de Investigación

La presente investigación se apoyará en una investigación Exploratoria, Descriptiva y Explicativa.

Investigación Exploratoria

Esta investigación permite la indagación a partir del planteamiento de hipótesis y la determinación de variables dependientes e independientes para dar solución a un problema que se pretende solucionar a partir de un entorno analizado.

“Son investigaciones exploratorias las que se realiza con el propósito de destacar los aspectos fundamentales de una problemática determinada y encontrar los procedimientos adecuados para elaborar una investigación posterior. (Erick Ortiz & Manuel Bernal, 2010, p.88)”. Para lo cual el presente trabajo fue de nivel exploratorio ya que permite establecer la presencia del problema.

Investigación Descriptiva

La investigación descriptiva es guiada por preguntas directrices que permiten comparar más de dos situaciones o fenómenos que se producen en un contexto determinado, clasificar elementos y estructuras, modelos de comportamiento según criterios específicos.

“Las investigaciones descriptivas utilizan el método de análisis, se logra caracterizar un objeto de estudio o una situación concreta, señalar sus características y propiedades. Combinada con ciertos criterios de clasificación sirve para ordenar, agrupar o sistematizar los objetos involucrados en el trabajo indagatorio.” (Erick Ortiz & Manuel Bernal, 2010, p.90). Para esto la investigación tiene nivel

descriptivo pues, se demostrará la hipótesis objetando la relación que existe entre la causa y el efecto.

Investigación Explicativa

La investigación explicativa expone el comportamiento de una variable en función de otras; por ser estudios de causa-efecto requieren control y debe cumplir otros criterios de causalidad. El control estadístico es multivariado a fin de descartar asociaciones aleatorias, casuales o espurias entre la variable independiente y dependiente.

“Las investigaciones explicativas requieren la combinación de los métodos analítico y sintético, en conjugación con el deductivo y el inductivo, se trata de responder o dar cuenta de los porqué del objeto que se investiga.” (Erick Ortiz & Manuel Bernal, 2010, p.93). Para esto el presente trabajo fue de nivel correlacional – explicativa, es decir que se llega a establecer el grado de relación entre la variable independiente y variable dependiente.

Población y Muestra.

Se basó en las unidades de observación determinando el número de encuestados que permitió el desarrollo de la investigación. En la Tabla N°2 se detalla el universo de estudio de los estudiantes de Bachillerato Técnico de la Unidad Educativa Consejo Provincial de Pichincha.

Cuadro N° 2.Población Estudiantil

Población	Frecuencia
Estudiantes Bachillerato Técnico	530
Total	530

Fuente: Secretaría Colegio Consejo Provincial de Pichincha

Elaborado por: Ximena Acurio C.

En virtud del universo de los datos de la presente investigación se trabaja con el cálculo de la muestra para tener una mayor confianza en los resultados.

Cálculo de la Muestra

Para el diseño del tamaño de la muestra se considera un nivel de confianza del 95%, con un error del 5% ya que se ajusta a la realidad y proporciones iguales para cada una del universo. Para la investigación se utilizó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{k^2 * p * q * N}{(e^2 * (N-1)) + k^2 * p * q}$$

Gráfico N° 6. Cálculo de la Muestra
Elaborado por: Ximena Acurio

Dónde:

N: Significa población y es igual a 530 personas.

k: Significa la constante y se relaciona con el nivel de confianza

Cuadro N° 3. Valores K y Niveles de Confianza

Los valores k más utilizados y sus niveles de confianza son:							
K	1,15	1,28	1,44	1,65	1,96	2	2,58
Nivel de confianza	75%	80%	85%	90%	95%	95,5%	99%

Fuente: Como elaborar proyectos de inversión, Autor: Byron Lara

Elaborado por: Ximena Acurio

e: Significa error y en la investigación representa el (5%).

p: Significa el porcentaje de personas que tienen una característica en común.

q: Significa el porcentaje de personas que no poseen esa característica en común.

n: Significa dimensión de la muestra que se va a realizar

$$n = \frac{(1,96^2) * 0,5 * 0,5 * (530)}{(0,05)^2 * (530 - 1)}$$

$$n = \frac{509}{2}$$

$$n = 254,5$$

$$n = 223 \quad \text{encuestas}$$

Operacionalización de variable Independiente

Cuadro N° 4. Operacionalización de variable Independiente: Ciberacoso

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEMS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS.
<p>CIBERACOSO:</p> <p>El Ciberacoso mejor conocido como Acoso Virtual es la agresión hacia un individuo o grupo de individuos a través de medios digitales tales como: correo electrónico, redes sociales, blogs, mensajes de texto y sitios web ficticios convirtiéndose en un daño irremediable para la víctima, el ciberacoso puede ser considerado un delito penal.</p>	<p>Maltrato psicológico virtual</p> <p>Víctima</p>	<p>Intimidación, persecución, amenazas al otro en forma virtual.</p> <p>Insultos y menosprecios en medios virtuales</p> <p>Persona que sufre un daño o perjuicio</p> <p>Provoca daño a otra persona.</p>	<p>¿Ha sufrido usted algún tipo agresión o maltrato vía internet o redes sociales (insultos, burlas, comentarios ofensivos)?</p> <p>¿Existen casos de insultos o menosprecios hacia sus compañeros de su institución a través de</p>	<p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p>

Operacionalización de variable Dependiente

Cuadro N° 5. Operacionalización de variable Dependiente: Capacidad Emprendedora

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEMS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS.
<p>CAPACIDAD DE EMPRENDER:</p> <p>Alcaraz (2011) define como la capacidad de emprender a todos los aspectos necesarios para elaborar y desarrollar un nuevo concepto de negocio. La capacidad de emprender parte del espíritu emprendedor de las personas y se recalca en las características, cualidades o perfil de un emprendedor.</p>	<p>Características Personales</p>	<p>Autonomía</p>	<p>¿Tiene o ha tenido ideas para la creación de un negocio?</p> <p>¿Considera que tiene capacidad para tomar decisiones con autonomía?</p> <p>¿Es usted capaz de resolver problemas dentro y fuera de la institución?</p> <p>¿Considera usted que su autoconfianza es alta?</p> <p>¿Considera que una empresa debe velar no solo por su crecimiento económico, sino que además, debe trabajar para aportar al equilibrio social y ambiental?</p>	<p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p>

	<p>Características Sociales</p>	<p>Toma de decisiones</p> <p>Responsabilidad</p> <p>Creatividad</p> <p>Liderazgo</p> <p>Trabajo en equipo</p>	<p>¿Considera que tiene la capacidad para mediar situaciones de conflicto?</p> <p>¿Constantemente siente el impulso de crear ideas originales o diferentes?</p> <p>¿Considera que tiene un pensamiento flexible y capacidad imaginativa?</p> <p>¿Considera tener habilidades para resolver las dificultades que se me presentan a través de la generación de nuevas ideas?</p> <p>¿Cree que tiene la habilidad para generar nuevas iniciativas cuando realiza trabajos en colectivo?</p> <p>¿Considera que tiene la capacidad para mediar situaciones de conflicto?</p>	
--	---------------------------------	---	---	--

	<p>Características Psicológicas</p>	<p>Necesidad de logro</p>	<p>¿Piensa que transmite emoción, energía, confianza a los demás?</p> <p>¿Posee visión y capacidad de convocar y movilizar a otros?</p> <p>¿Normalmente siento interés por identificar mis virtudes y falencias?</p> <p>¿Busca constantemente oportunidades que me permitan mejorar y crecer en diferentes contextos de mi vida?</p>	
--	---	---------------------------	--	--

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Ximena Acurio C.

Técnicas e Instrumentos

En la investigación se utilizó como técnica la encuesta con su instrumento que es el cuestionario (Anexo N°1).

Encuesta

Según Hernández Marta Alelú (2011), en su Estudio de Encuestas una encuesta es un instrumento de la investigación de mercados que consiste en obtener información de las personas encuestadas mediante el uso de cuestionarios diseñados en forma previa para la obtención de información específica para lo cual servirá en el trabajo a desarrollar como la obtención de datos precisos sobre el grupo a investigar. (p.114).

En base a lo anterior encuesta es una técnica de recopilación de datos, en la que los encuestados otorgan respuestas de manera escrita, las encuestas son estructuradas y necesitan el apoyo de un cuestionario.

Cuestionario

El cuestionario son las preguntas a realizar a la muestra de población determinada con el fin de conocer su opinión sobre el problema a solucionar.

Según Hernández Marta Alelú (2011), El cuestionario es un sistema de preguntas ordenadas con coherencia, con sentido lógico y psicológico, expresado con lenguaje sencillo y claro. Permite la recolección de datos a partir de las fuentes primarias. Está definido por los temas que aborda la encuesta. Logra coincidencia en calidad y cantidad de la información recabada. (p.124).

El objetivo de la realización del cuestionario es para conocer las diversas opiniones de un grupo encuestado.

Plan para la recolección de la Información

Cuadro N°6. Guía para la recolección de la información

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
1. ¿Para qué?	Para alcanzar los objetivos de investigación
2. ¿De qué personas u objetos?	Estudiantes
3. ¿Sobre qué Aspectos?	Indicadores
4. ¿Quién? ¿Quiénes?	La Investigadora
5. ¿Cuándo?	La semana del 29 de junio al 4 de julio 2015
6. ¿Dónde?	En la Unidad Educativa Consejo Provincial de Pichincha
7. ¿Cuántas veces?	Prueba piloto y Prueba Definitiva
8. ¿Qué técnicas de recolección?	Encuesta
9. ¿Con qué?	Cuestionario
10. ¿En qué situación?	Aulas

Elaborado por: Ximena Acurio C.

Plan para el Procesamiento de la Información

El procesamiento de los datos recolectados a través de las encuestas, consta de los siguientes pasos:

- Revisión de la información obtenida.
- Depuración de datos
- Tabulación
- Estudio estadístico de datos para análisis e interpretación de los resultados

Análisis e interpretación de resultados

- Análisis de los resultados obtenidos.
- Interpretación de los resultados.
- Comparación estadística de objetivos específicos.
- Redacción de conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO IV
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Encuesta aplicada a los Estudiantes

DATOS INFORMATIVOS

Género de los encuestados

Cuadro N° 7. Género de los Encuestados

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE (%)
MASCULINO	16	7
FEMENINO	207	93
TOTAL	223	100

Fuente: Encuestas a Estudiantes

Elaborado por: Ximena Acurio C.

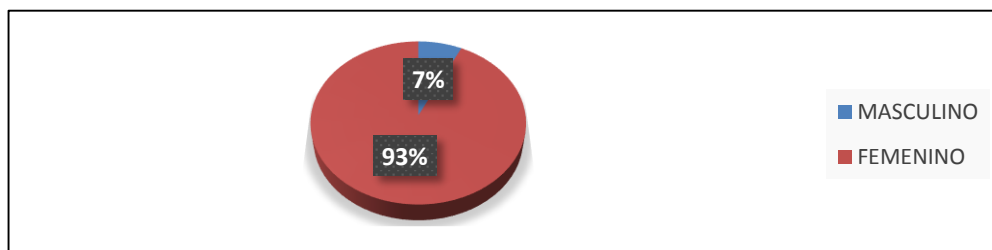


Gráfico N°7. Género de los encuestados

Fuente: Encuestas a Estudiantes

Elaborado por: Ximena Acurio C.

Análisis e Interpretación

El 93% de los encuestados son de género femenino y el 7% son de género masculino. Lo que evidencia que la mayoría de estudiantes en la Institución son

mujeres debido a que en sus inicios (1975) la institución era solo para señoritas, A partir del 2007 se incluyó a estudiantes de género masculino.

Tiempo que pasan en internet los estudiantes

Cuadro N° 8. Tiempo en el que pasa en internet los encuestados

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE (%)
1 - 3	40	18
3 - 6	113	51
6 a más	70	31
TOTAL	223	100

Fuente: Encuestas a Estudiantes

Elaborado por: Ximena Acurio C.

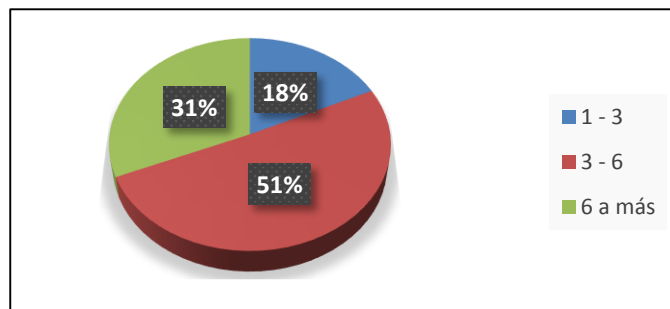


Gráfico N°8. Tiempo en el que pasa en internet los encuestados

Fuente: Encuestas a Estudiantes

Elaborado por: Ximena Acurio C.

Análisis e Interpretación

El 51% de los encuestados manifiestan que pasan de 3 a 6 horas en el internet, el 18% pasan de 1 a 3 horas en el internet, y el 31% pasan más de 6 horas en el internet. Lo que evidencia que los estudiantes permanecen gran tiempo en el internet y pueden ser objeto de Ciberacoso.

Acceso a teléfono celular con redes sociales

Cuadro N° 9. Tiene teléfono celular con acceso a redes sociales

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE (%)
SI	189	85
NO	34	15
TOTAL	223	100

Fuente: Encuestas a Estudiantes

Elaborado por: Ximena Acurio C.

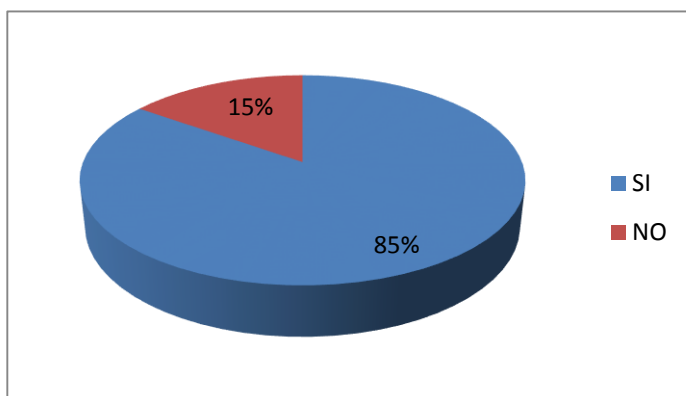


Gráfico N°9. Tiene teléfono celular con acceso a redes sociales

Fuente: Encuestas a Estudiantes

Elaborado por: Ximena Acurio C

Análisis e Interpretación

El 85% de los encuestados manifiestan que tienen teléfono celular con acceso a redes sociales y el 15% no tienen teléfono celular con acceso a redes sociales. Lo que evidencia que los estudiantes tienen gran facilidad para acceder a internet y revisar su información como son los comentarios en redes sociales y estos pueden ser ofensas o recepción de insultos por parte de un ofensor.

Uso de redes sociales

Cuadro N° 10. Red social que utilizan los encuestados

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE (%)
Facebook	50	22
Messenger	9	4
Instagram	47	21
Ask	82	37
Twitter	35	16
TOTAL	223	100

Fuente: Encuestas a Estudiantes

Elaborado por: Ximena Acurio C

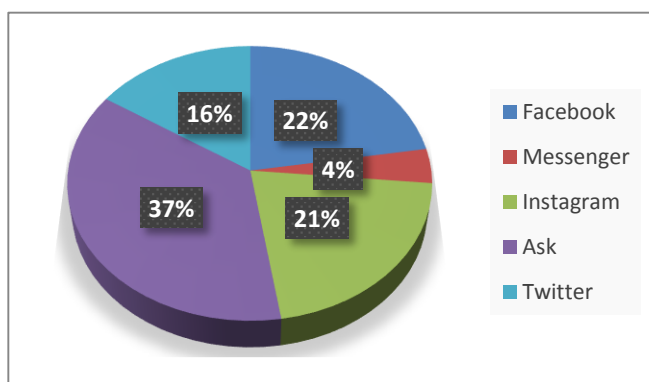


Gráfico N°10. Red social que utilizan los encuestados

Fuente: Encuestas a Estudiantes

Elaborado por: Ximena Acurio C.

Análisis e Interpretación

El 22% de los encuestados manifiestan que la red social que más utilizan es el Facebook, el 37% usa más la red Ask, seguido del 16% con el uso de Twitter y el 4% con el uso de Messenger,. Lo que evidencia que los estudiantes tienen gran preferencia por Ask lo cual al ser una red global puede permitir el mal uso para la agresión vía internet.

Pregunta N°1. ¿Ha sufrido usted algún tipo de agresión o maltrato vía internet o redes sociales (insultos, burlas, comentarios ofensivos)?

Cuadro N° 11. ¿Ha sufrido usted algún tipo de agresión o maltrato vía internet o redes sociales?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE (%)
Siempre	120	54
Casi siempre	70	31
Nunca	33	15
TOTAL	223	100

Fuente: Encuestas a Estudiantes

Elaborado por: Ximena Acurio C.

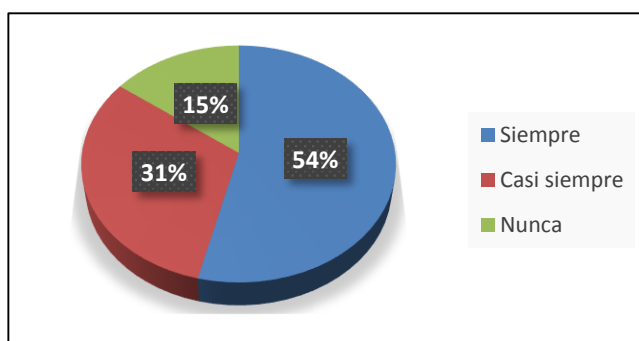


Gráfico N°11. ¿Ha sufrido usted algún tipo de agresión o maltrato vía internet o redes sociales?

Fuente: Encuestas a Estudiantes

Elaborado por: Ximena Acurio C.

Análisis e Interpretación

El 54% de los encuestados manifiestan que siempre ha sufrido algún tipo de agresión o maltrato vía internet o redes sociales, el 31% de los encuestados que manifiestan que casi siempre han sufrido algún tipo de agresión o maltrato vía internet o redes sociales y el 15% nunca ha sufrido algún tipo de agresión. Lo que muestra que los estudiantes de la institución han sido víctimas de Ciberacoso ya que han sido objeto de insultos, burlas, comentarios ofensivos en redes sociales.

Pregunta N°2. ¿Existen casos de insultos o menosprecios hacia sus compañeros de su institución a través de redes sociales o vía internet?

Cuadro N° 12. ¿Casos de insultos o menosprecios hacia compañeros de la institución a través de redes sociales o vía internet?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE (%)
Siempre	79	35
Casi siempre	124	56
Nunca	20	9
TOTAL	223	100

Fuente: Encuestas a Estudiantes

Elaborado por: Ximena Acurio C.

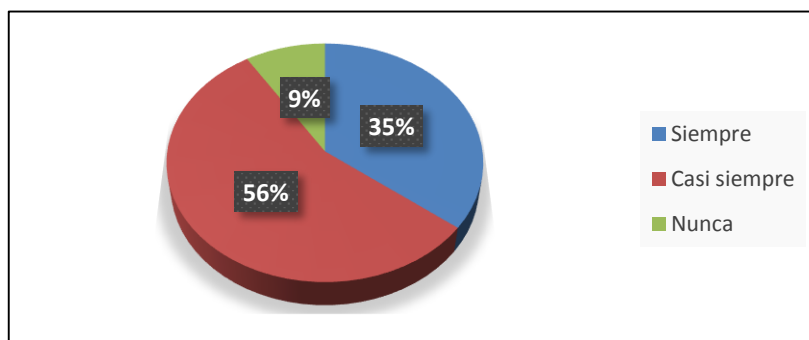


Gráfico N°12. ¿Casos de insultos o menosprecios hacia compañeros de la institución a través de redes sociales o vía internet?

Fuente: Encuestas a Estudiantes

Elaborado por: Ximena Acurio C.

Análisis e Interpretación

El 35% de los encuestados manifiestan que siempre existen casos de insultos o menosprecios hacia sus compañeros a través de redes sociales o vía internet, el 56% de los encuestados manifiestan que casi siempre existen estos casos y el 9% nunca han escuchado sobre la existencia de estos casos. Lo que evidencia que los estudiantes de la institución son víctimas de Ciberacoso ya que han sido objeto de insultos, burlas, comentarios ofensivos en redes sociales y conocen del Ciberacoso del que han sido objeto es conocido por sus compañeros.

Pregunta N°3. ¿Se considera usted víctima de agresiones vía internet o redes sociales?

Cuadro N° 13. Víctima de agresiones vía internet o redes sociales

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE (%)
Siempre	110	49
Casi siempre	85	38
Nunca	28	13
TOTAL	223	100

Fuente: Encuestas a Estudiantes

Elaborado por: Ximena Acurio C.

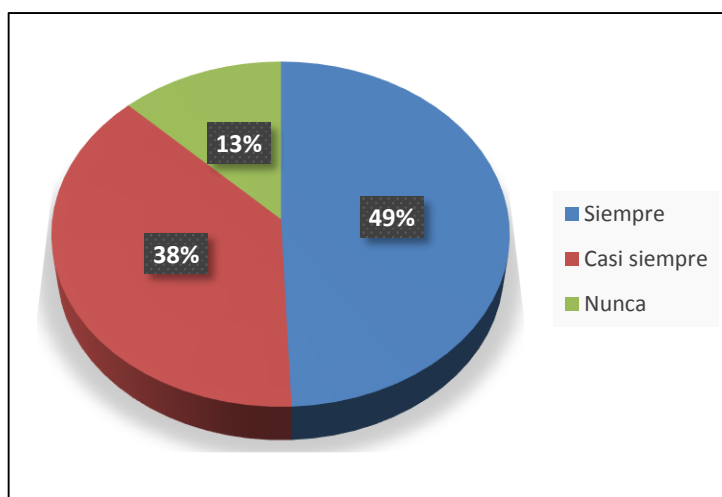


Gráfico N°13. Víctima de agresiones vía internet o redes sociales

Fuente: Encuestas a Estudiantes

Elaborado por: Ximena Acurio C.

Análisis e Interpretación

El 49% de los encuestados manifiestan que siempre son víctimas de agresiones vía internet o redes sociales, el 40% de los encuestados manifiestan que casi siempre son víctimas de agresiones vía internet o redes sociales y el 18% nunca han sido víctimas de acoso a través de redes sociales o vía internet. Lo que evidencia que en la institución hay víctimas de Ciberacoso.

Pregunta N°4. ¿Sus aprendizajes le sirven para la vida diaria?

Cuadro N° 14. ¿Sus aprendizajes le sirven para la vida diaria?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE (%)
Siempre	41	18
Casi siempre	120	54
Nunca	62	28
TOTAL	223	100

Fuente: Encuestas a Estudiantes

Elaborado por: Ximena Acurio C.

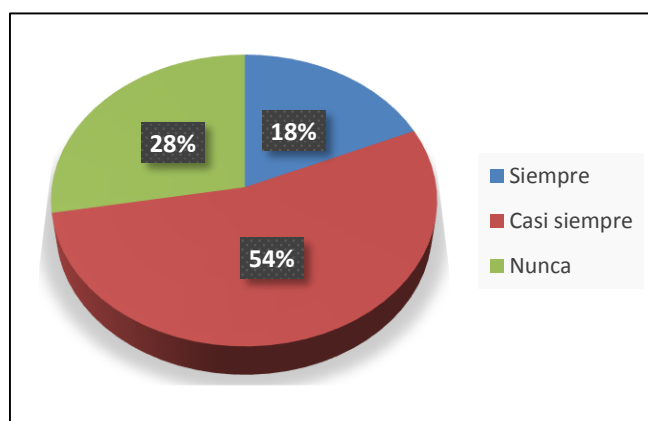


Gráfico N°14. ¿Sus aprendizajes le sirven para la vida diaria?

Fuente: Encuestas a Estudiantes

Elaborado por: Ximena Acurio C.

Análisis e Interpretación

El 54% de los encuestados manifiestan que casi siempre sus aprendizajes les sirven para la vida diaria, el 28% considera que nunca les sirve sus aprendizajes para la vida diaria y el 18% consideran que siempre sus aprendizajes les sirven para la vida diaria. Lo que evidencia que hay interés por los estudiantes en progresar.

Pregunta N°5. ¿Considera que cuando le agreden por internet o redes sociales su capacidad de emprender disminuye?

Cuadro N° 15. ¿Considera que cuando le agreden por internet o redes sociales su capacidad de emprender disminuye?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE (%)
Siempre	120	54
Casi siempre	70	31
Nunca	33	15
TOTAL	223	100

Fuente: Encuestas a Estudiantes

Elaborado por: Ximena Acurio C.

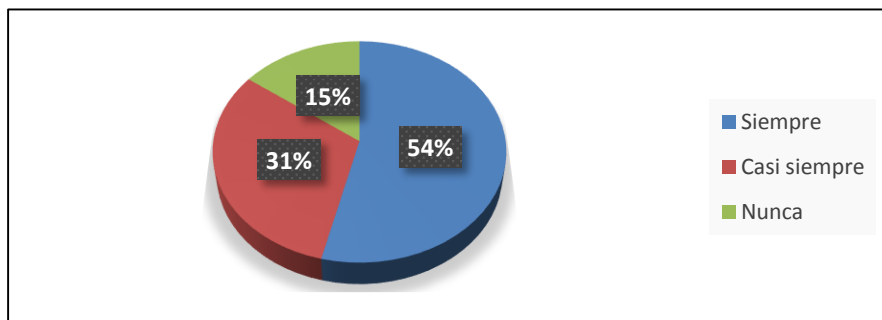


Gráfico N°15. ¿Considera que cuando le agreden por internet o redes sociales su capacidad de emprender disminuye?

Fuente: Encuestas a Estudiantes

Elaborado por: Ximena Acurio C.

Análisis e Interpretación

El 54% de los encuestados manifiestan que siempre su capacidad emprendedora disminuye si recibe agresiones a través de internet o redes sociales, el 31% considera que casi siempre y el 15% consideran que nunca. Lo que evidencia que la mayoría de los estudiantes consideran que su capacidad de emprender se ve afectada por agresiones vía internet o redes sociales.

CAPACIDADES EMPRENDEDORAS

Cuadro N° 16. Capacidades Emprendedoras

N°	PREGUNTA	FRECUENCIA			PORCENTAJE		
		1	2	3	1	2	3
6	¿Tiene o ha tenido ideas para la creación de un negocio?	115	63	45	52%	28%	20%
7	¿Considera que tiene capacidad para tomar decisiones con autonomía?	50	60	113	22%	27%	51%
8	¿Es usted capaz de resolver problemas dentro y fuera de la institución?	50	70	103	22%	31%	46%
9	¿Considera usted que su autoconfianza es alta?	46	82	95	21%	37%	43%
10	¿Considera que una empresa debe velar no solo por su crecimiento económico, sino que además, debe trabajar para aportar al equilibrio social y ambiental?	115	75	33	52%	34%	15%

11	¿Considera que tiene la capacidad para mediar situaciones de conflicto?	60	60	103	27%	27%	46%
12	¿Constantemente siente el impulso de crear ideas originales o diferentes y generar oportunidades?	79	90	54	35%	40%	24%
13	¿Considera que tiene un pensamiento flexible y capacidad imaginativa?	50	100	73	22%	45%	33%
14	¿Considera tener habilidades para resolver las dificultades que se me presentan a través de la generación de nuevas ideas?	48	110	65	22%	49%	29%
15	¿Cree que tiene la habilidad para generar nuevas iniciativas cuando realiza trabajos en colectivo?	115	63	45	52%	28%	20%
16	¿Considera que tiene la capacidad para crear empresas?	43	100	80	19%	45%	36%
17	¿Piensa que transmite emoción, energía, confianza a los demás?	50	98	75	22%	44%	34%
18	¿Posee visión y capacidad de convocar y movilizar a otros?	80	97	46	36%	43%	21%
19	¿Normalmente siento interés por identificar mis virtudes y falencias?	70	63	90	31%	28%	40%
20	¿Busca constantemente oportunidades que me permitan mejorar y crecer en diferentes contextos de mi vida?	89	79	55	40%	35%	25%

Fuente: Encuestas a Estudiantes

Elaborado por: Ximena Acurio C.

Análisis e Interpretación

De los encuestados la mayoría (52%) tienen ideas para la creación de negocios, con un enfoque al bienestar general de todas las personas, cuidado del medio ambiente y el equilibrio social. Tienen creatividad e imaginación pero se

encuentran dificultades como la falta de autoconfianza, la incapacidad de tomar decisiones, la falta de poder convencer a los demás y la mediación de conflictos que se pueden presentar.

Pregunta N°21. ¿Considera que la formación en valores, motivación personal y emprendimiento disminuirá el Ciberacoso potenciando su capacidad de emprender?

Cuadro N° 17. ¿Considera que la formación en valores, motivación personal y emprendimiento disminuirá el Ciberacoso potenciando su capacidad de emprender?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE (%)
Si	173	78
No	50	22
TOTAL	223	100

Fuente: Encuestas a Estudiantes

Elaborado por: Ximena Acurio C.

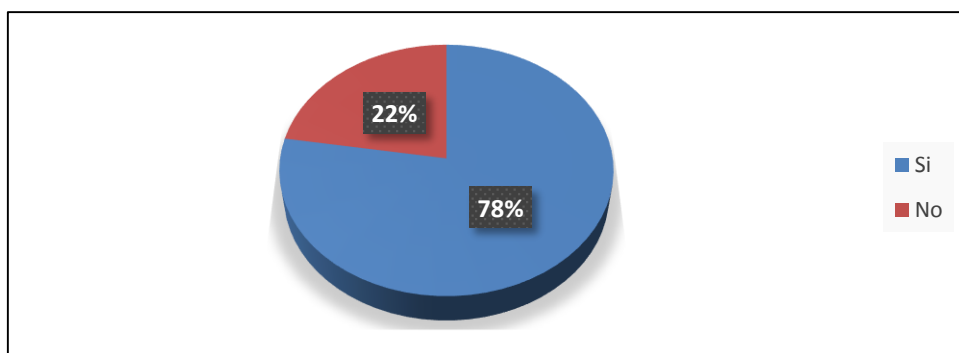


Gráfico N°16. ¿Considera que la formación en valores, motivación personal y emprendimiento disminuirá el Ciberacoso potenciando su capacidad de emprender?

Fuente: Encuestas a Estudiantes

Elaborado por: Ximena Acurio C.

Análisis e Interpretación

El 86% de los estudiantes encuestados de la institución consideran que la capacitación en valores, motivación personal y emprendimiento disminuirá la agresión en redes sociales o vía internet y elevará su capacidad de emprender y el 14% considera que la capacitación no ayudará.

Triangulación

Al analizar e interpretar los resultados de las encuestas dirigidas a estudiantes de Bachillerato técnico de la Unidad Educativa Consejo Provincial de Pichincha, es claro que el Ciberacoso está presente conforme lo ratifica las preguntas 1, 2, 3 a lo cual se demuestra que el Ciberacoso tiene influencia en la capacidad de emprender de los estudiantes ya que se sienten totalmente agredidos, esto se evidencia en la pregunta 5 por lo que consideran la necesidad de capacitarse para la mejora de sus competencias,

Verificación de la Hipótesis

La prueba o comprobación de la hipótesis se refiere al modo de presentar los resultados de una investigación, los cuales no se realizan al total de la población investigada, sino a las muestras seleccionadas.

Modelo lógico

H₀: El Ciberacoso no incide en la capacidad de emprender de los estudiantes de Bachillerato Técnico de la Unidad Educativa Consejo Provincial de Pichincha del Distrito Metropolitano de Quito.

H_a: El Ciberacoso si incide en la capacidad de emprender de los estudiantes de Bachillerato Técnico de la Unidad Educativa Consejo Provincial de Pichincha del Distrito Metropolitano de Quito.

Estudiantes

Modelo Matemático

H₀: O = E

H_a: O ≠ E

Modelo Estadístico

Chi cuadrado:

$$X^2 = \sum \left(\frac{(O - E)^2}{E} \right)$$

Dónde:

X² = Chi-cuadrado

∑ = Sumatoria

O = Frecuencia Observada

E = Frecuencia esperada o teórica

Nivel de significación = 5% de confiabilidad

Grado de libertad = (Gl)

Dónde:

- Gl: Grado de libertad
- f: Número de filas
- c: Número de columnas

Entonces:

$$Gl = (f - 1) (c - 1)$$

$$Gl = (20 - 1) (3 - 1)$$

$$Gl = (19) (2)$$

$$Gl = 38$$

Valor correspondiente a los grados de libertad en la tabla de distribución chi-cuadrado: **53,3835**

Frecuencia Esperada

Para el cálculo de los valores esperados utilizamos: $E = \frac{(tf) \cdot (tc)}{gt}$

Dónde:

- E: Frecuencia esperada
- tf: Total fila por celda
- tc: Total columna por celda
- gt: Valor total

Prueba de Hipótesis del Chi Cuadrado

Los siguientes cuadros indican las frecuencias que se tabularon para cada una de las preguntas de la encuesta realizada a los estudiantes de Bachillerato Técnico la

Unidad Educativa Consejo Provincial de Pichincha, el total de la muestra fue de 223 encuestas válidas, por tal razón cada pregunta se repite ese número.

Cuadro N°18. Frecuencias observadas en los estudiantes

PREGUNTAS	OPCIONES			TOTAL
	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	NUNCA	
1	120	70	33	223
2	79	124	20	223
3	110	85	28	223
4	41	120	62	223
5	120	70	33	223
6	115	63	45	223
7	50	60	113	223
8	50	70	103	223
9	46	82	95	223
10	115	75	33	223
11	60	60	103	223

12	79	90	54	223
13	50	100	73	223
14	48	110	65	223
15	115	63	45	223
16	43	100	80	223
17	50	98	75	223
18	80	97	46	223
19	70	63	90	223
20	89	79	55	223
TOTALES	1530	1679	1251	1338

Fuente: Encuestas a Estudiantes

Elaborado por: Ximena Acurio C.

Cuadro N°19. Frecuencias esperadas para los estudiantes

PREGUNTAS	OPCIONES			TOTAL
	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	NUNCA	
1	255	280	209	743,33
2	255	280	209	743,33
3	255	280	209	743,33
4	255	280	209	743,33
5	255	280	209	743,33
6	255	280	209	743,33
7	255	280	209	743,33
8	255	280	209	743,33
9	255	280	209	743,33
10	255	280	209	743,33

11	255	280	209	743,33
12	255	280	209	743,33
13	255	280	209	743,33
14	255	280	209	743,33
15	255	280	209	743,33
16	255	280	209	743,33
17	255	280	209	743,33
18	255	280	209	743,33
19	255	280	209	743,33
20	255	280	209	743,33
TOTALES	5100	5596,67	4170	14866,667

Fuente: Encuestas a Estudiantes

Elaborado por: Ximena Acurio C.

Cuadro N°20. Cálculo del Chi – cuadrado para los estudiantes

PREGUNTAS	OPCIONES			TOTAL
	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	NUNCA	
1	71,5	157,3	147,7	376,54
2	121,5	86,8	170,4	378,67
3	82,5	135,7	156,3	374,36
4	179,6	91,3	102,9	373,82
5	71,5	157,3	147,7	376,54
6	76,9	168,0	128,2	373,09
7	164,8	172,7	43,7	381,24
8	164,8	157,3	53,4	375,53
9	171,3	139,9	61,8	372,95
10	76,9	149,9	147,7	374,52

11	149,1	172,7	53,4	375,20
12	121,5	128,8	114,5	364,74
13	164,8	115,6	88,1	368,43
14	168,0	103,1	98,8	369,87
15	76,9	168,0	128,2	373,09
16	176,3	115,6	79,2	371,02
17	164,8	118,2	85,5	368,44
18	120,1	119,5	126,6	366,20
19	134,2	168,0	67,3	369,58
20	108,1	144,1	113,0	365,21
TOTALES	2564,82	2769,74	2114,49	7449,04

Fuente: Encuestas a Estudiantes

Elaborado por: Ximena Acurio C.

Como consecuencia se tiene que para las sumatorias totales del valor calculado chi-cuadrado = **7449,04**

Decisión:

Como el valor calculado de la variable es mayor, que el obtenido en la tabla estadística del chi – cuadrado, se acepta la hipótesis alterna, que expresa: El Ciberacoso si incide en la capacidad de emprender de los estudiantes de Bachillerato Técnico de la Unidad Educativa Consejo Provincial de Pichincha del Distrito Metropolitano de Quito. .

Análisis Cualitativo

La comprobación del problema: “¿El Ciberacoso incide en la capacidad de emprender de los estudiantes de Bachillerato técnico de la Unidad Educativa

Consejo Provincial de Pichincha del Distrito Metropolitano de Quito?”, se realiza de acuerdo con las encuestas aplicadas a los estudiantes de la institución y acorde con las interrogantes de la investigación, de la siguiente manera:

- **Interrogante 1:** ¿Cómo incide el Ciberacoso en la capacidad de emprender de los estudiantes de bachillerato técnico?

De las preguntas 1, 2, 3, 4, 5 se concluye que el Ciberacoso incide en la capacidad de emprender de los estudiantes de Bachillerato Técnico, donde la agresión en redes sociales o vía internet es alta, lo que conlleva a su baja autoconfianza generando desmotivación para ser emprendedores. El uso de tecnología ha facilitado la humillación sin sanción, donde la capacidad de emprender se ve afectada gravemente pues se evidencia que la mayoría de encuestados tienen ideas de negocios pero no las desarrollan por no creer en su potencial para crear empresas.

- **Interrogante 2:** ¿Cuál es el nivel de la capacidad emprendedora de los estudiantes de bachillerato técnico?

De las preguntas con relación a la capacidad de emprender se evidencia que los estudiantes tienen ideas de negocios para aplicarlas, pero se ven limitados por la baja autoconfianza, el Ciberacoso y la falta de capacidad para tomar decisiones adecuadas lo que permite decir que su capacidad emprendedora es baja.

- **Interrogante 3:** ¿Qué alternativa de solución se puede dar al Ciberacoso causado a los estudiantes del Bachillerato Técnico?

De la pregunta 21 realizada a los estudiantes, como alternativa de solución se propone la formación en valores, motivación personal y emprendimiento para así enfrentar adecuadamente al Ciberacoso y mejorar su capacidad para emprender.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

De la investigación se precisan como conclusiones:

- En los estudiantes de Bachillerato Técnico de la Unidad Educativa Consejo Provincial de Pichincha existe Ciberacoso ya que sufren de insultos,

menosprecios por redes sociales o vía internet lo afecta a su autoconfianza e que impide una buena convivencia influyendo en su capacidad de emprender.

- En la institución el 54 % de los estudiantes encuestados es víctima de Ciberacoso. Esta variante de acoso se apodera del entorno virtual de las víctimas destruyendo de inmediato su forma normal de vida pues, los estudiantes reciben agresiones que afecta su autoconfianza y por tanto su capacidad de emprender.
- Los estudiantes de Bachillerato Técnico mencionan que tiene ideas de negocio y buscan oportunidades pero no se sienten capaces de resolver problemas, tomar decisiones, mejorar su autoconfianza y enfrentar conflictos.

Recomendaciones

De la investigación se precisan como recomendaciones:

- Fomentar la integración entre estudiantes y promover el diálogo permanente entre docentes, padres de familia y estudiantes para así brindar seguridad y motivación a los estudiantes.
- Fortalecer la convivencia pacífica entre todos los elementos de la comunidad para así rescatar el respeto individual y por los demás.

- Crear un centro de capacitación que permitirá elevar la capacidad de emprender de los estudiantes del Bachillerato Técnico de la Unidad Educativa Consejo Provincial de Pichincha y la comunidad.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

Tema:

Diseño de un centro de capacitación enfocado al emprendimiento ubicado en el sector de Solanda en el Distrito Metropolitano de Quito.

Datos Informativos

Institución Ejecutora:

Universidad Tecnológica Indoamérica

Beneficiarios:

Comunidad educativa de la Institución (Estudiantes, Docentes, Padres de Familia) y Comunidad en general

Tipo de Beneficio:

Asistencia y Capacitación

Ubicación

El centro de capacitación estará ubicado en el sector de Solanda en la Av. Escalón Solanda y José Argudo Lote 4.

Para esta propuesta se realiza una encuesta adicional a padres de familia y docentes de instituciones cercanas para la determinación de los cursos a ofertar, ubicación del centro de capacitación, necesidades adicionales que satisfacer y para conocer los precios que se deben fijar.

Tiempo estimado para la ejecución

El diagnóstico de la investigación se inicia el 28 de noviembre del 2014, mientras que el análisis de la incidencia del Ciberacoso en la capacidad de emprender de los estudiantes de Bachillerato Técnico de la Unidad Educativa Consejo Provincial de Pichincha se realiza hasta octubre del 2015. La implementación de esta propuesta se plantea para el año 2017.

Equipo técnico responsable de implementación

La propuesta está liderada por la investigadora y por colaboradores de las diferentes áreas que se requieren en el centro de capacitación.

Antecedentes de la Propuesta

Con la investigación ejecutada a los estudiantes de Bachillerato Técnico de la Unidad Educativa Consejo Provincial de Pichincha se puede apreciar que una de las causas para que su capacidad de emprender disminuya es ser víctima de Ciberacoso.

Las víctimas de Ciberacoso por lo general son adolescentes vulnerables ante amenazas virtuales los cuales por miedo a represalias o por vergüenza permanecen sumisos. En la institución investigada los estudiantes que pertenecen a este grupo son los más aplicados y los más tranquilos, es por este motivo que son el centro fácil para este tipo de agresión.

Esto está causando malestar a los vulnerados que de un tiempo para acá han disminuido su capacidad de emprender y se han vuelto tímidos e inseguros. El o los agresores no solo dificultan el espacio virtual de los afectados, sino que también su convivencia con los demás.

Justificación del Diseño

La creación del centro de capacitación ayuda a enfrentar exitosamente dificultades que se presenten a nivel personal especialmente el campo del Ciberacoso y en potenciar la capacidad de emprender a través de la formación en emprendimiento, liderazgo educativo, armonía familiar y pedagogía motivacional que van en pro de la consecución de resultados y el establecimiento de mejoras de una forma no costosa sin que sea necesario postergar o desestimar la posibilidad de realizar una capacitación.

La propuesta permite conocer, identificar y prevenir problemas en los estudiantes como es el Ciberacoso y la disminución de su capacidad de emprender permitiendo que el estudiante pueda enfrentar exitosamente dificultades en sus procesos diarios educativos, generando una ventaja competitiva ya que el mercado actual necesita innovación.

Para el diseño de esta propuesta se utiliza como guía técnica los conceptos de “Preparación y evaluación de proyectos” de Nassir Sapag Chain & Reinaldo Sapag Chain, cuya **utilidad técnica** nos permite formular alternativas de solución que aplicadas adecuadamente en la **práctica** permitirán la consecución de resultados y el establecimiento de mejoras en la sociedad.

Objetivos

Objetivo General

- Proponer el diseño de un centro de capacitación ubicado en el sector de Solanda en el Distrito Metropolitano de Quito con la finalidad de formación para la comunidad.

Objetivos Específicos

- Diagnosticar el entorno para el centro de capacitación en pro del desarrollo de capacidades emprendedoras, cognitivas, afectivas y motivacionales para la comunidad.

- Determinar la viabilidad de mercado, técnica, financiera, organizacional, legal para la creación de un centro de capacitación ubicado en el sector de Solanda en el Distrito Metropolitano de Quito que mitigue el Ciberacoso y fomente la capacidad de emprender.

Fundamentaciones

Estudio técnico

“Lo sustantivo en la formulación de proyectos es llegar a diseñar la función de producción óptima, que mejor utilice los recursos disponibles para obtener el producto deseado, sea este un bien o un servicio”. (Nassir Sapag Chain, 2007, p.91). De esta manera, el estudio técnico que se realice a un proyecto de inversión fija la viabilidad financiera del mismo, ya que se obtiene una información cuantitativa acerca de los costos a incurrir en un área específica.

Según Miranda (2004), La evaluación técnica de un proyecto hace referencia a la viabilidad desde el punto de vista hábil y competente para adelantar un proyecto con respecto a su infraestructura, distribución física, procesos y el requerimiento de materiales e insumos para la producción. (p. 248).

En este análisis resulta fundamental la evaluación de la localización y del tamaño óptimo de las instalaciones; ilustrando todos los factores influyentes para el mejor desarrollo de la propuesta, desde los agentes que intervienen en la compra de maquinaria y equipo, hasta los diferentes métodos para determinar el tamaño de la planta, localización y distribución, a fin de optimizar los procesos organizacionales para la propuesta.

Estudio organizacional

“Uno de los aspectos que menos se tiene en cuenta en el estudio de proyectos es aquel que se refiere a los factores propios de la actividad ejecutiva de su administración”. (Nassir Sapag Chain, 2008, p. 47). La Organización de un

proyecto que a futuro será una unidad económica tiene su importancia en la planeación adecuada y sistematizada de las áreas que la conformarán a fin de efectuar una acertada selección de personal calificado y la estimación de costos por concepto de capacitaciones.

Según Rubén Valbuena Álvarez (2005), Cuando el estudio organizacional no es lo suficientemente analítico puede repercutir en la cuantificación incorrecta de aspectos tales como la inversión inicial, capital de trabajo, y principalmente, en la evaluación innecesaria de los costos administrativos. (p. 251).

Es necesario que el diseño Organizacional sea flexible y efectuado por especialistas que definan un escenario adaptable y decisivo a fin de evitar futuros inconvenientes. La estructura organizacional debe explicarse mediante organigramas donde se visualicen todos los niveles jerárquicos y funciones que se hayan definido para el proyecto.

Según Beato (2008), El Organigrama tiene doble finalidad: Desempeña un papel informativo, permite que los integrantes de la organización y las personas vinculadas a ella conozcan a nivel global sus características generales y De instrumento para análisis estructural, al poner de relieve la eficacia propia de las representaciones gráficas y las particularidades esenciales de la organización representada. (p. 128).

Estudio legal

“Por la viabilidad legal de un proyecto se determina la existencia o inexistencia de normas que pueden restringir la realización del negocio o condicionar su materialización al cumplimiento de algunos requisitos mínimos para poder implementarlo”. (Nassir Sapag Chain, 2007, p. 136). Por lo tanto, el estudio legal determina los efectos que las normas y leyes establecidas en la constitución ejercen sobre los costos y beneficios del proyecto.

Según Maquin (2007), Los aspectos legales pueden restringir la localización y obligar a mayores costos de transporte, o bien pueden otorgar franquicias para incentivar el desarrollo de determinadas zonas geográficas donde el beneficio que obtendría el proyecto superaría los mayores costos de transporte. (p. 48).

Como efecto directo de los factores legales y reglamentarios se hace referencia a los aspectos tributarios y de constitución, ya que estos condicionan la operatividad y el manejo económico del proyecto.

Según Cambroner (2005), normalmente existen disposiciones que afectan de manera diferente a los proyectos, dependiendo del bien o servicio que produzcan. Esto se manifiesta en el otorgamiento de permisos y patentes, en las tasas arancelarias diferenciadas para tipos distintos de materias primas o productos terminados, o incluso en la constitución de la empresa que llevará a cabo el proyecto. (p. 87).

Estudio financiero

“Los objetivos de esta etapa son ordenar y sistematizar la información de carácter monetario que proporcionaron las etapas anteriores, elaborar los cuadros analíticos y datos adicionales para la evaluación del proyecto y evaluar los antecedentes para determinar su rentabilidad”. (Aranda, 2009, p.21). La división de la información financiera garantiza que la necesidad de arriesgarse en cada inversión se encuentre justificada y que las soluciones económicas propuestas sean beneficiosas para la organización.

Según León-Machado (2010), El análisis de los criterios de evaluación financiera de un proyecto de inversión a mediano y largo plazo, constituyen uno de los puntos culminantes para pasar al proceso de toma de decisiones de la factibilidad de la inversión, se considera la evaluación de alternativas, el uso de escenarios e indicadores. (p. 15).

En esta investigación, se aplican criterios cuantitativos para el análisis de la propuesta, entre los indicadores o criterios cuantitativos tenemos: Valor Actual Neto, Tasa Interna de Retorno e Indicadores de Gestión.

Según González (2013), “La evaluación económica financiera constituye la etapa del Estudio de Factibilidad donde se miden en qué magnitud los beneficios obtenidos con la ejecución del proyecto superan los costos y gastos en que se incurren. Los resultados de esta evaluación nos indicarán la rentabilidad del proyecto”. (p. 20).

Los elementos del esquema financiero muestran los resultados del proyecto, cuya efectividad se demuestra mediante los indicadores seleccionados y que pese al riesgo sigan siendo favorables.

Diagnóstico situacional

Identificación del Servicio

La propuesta oferta una amplia gama de temas a reforzar relacionados a las diferentes actividades tanto en el ámbito personal como grupal, en el día a día en los diversos puestos laborales en las grandes, medianas y pequeñas instituciones. El servicio de capacitación dará un empujón y un aliciente a la comunidad que sienta falencias o poca preparación de manera individual o grupal. El soporte adecuado permite mejorar los conocimientos adquiridos y así cumplir al cien por ciento funciones o actividades asignadas, mejorando procesos existentes en cada institución que desee ser intervenida.

Definición del servicio

El Centro de capacitación lleva el nombre de CEFOR FORTIA y propone diferentes cursos de capacitación integrando diferentes procesos entre los cuales se destacan administrativos y capital humano. Los cursos que se ofertan son:

- Armonía Familiar.
- Pedagogía Motivacional.
- Motivación y Valores.
- Emprendimiento y Gestión.
- Liderazgo Educativo.
- Como proteger a nuestros hijos y estudiantes del Ciberacoso.
- Razonamiento lógico, verbal y numérico.

- Inclusión en el aula
- Asignaturas básicas

Cuadro N° 21. Temas por áreas de capacitación

SERVICIO	TEMÁTICA
Armonía familiar	<ol style="list-style-type: none"> 1. La Formación Personal 2. La Relación Padres-hijos 3. La Relación De Pareja 4. La Relación Familia-escuela 5. La Relación Social De La Familia Y El Niño
Pedagogía motivacional	<ol style="list-style-type: none"> 1. Educación 2. El grupo de padres 3. El papel de animador de educación 4. Proyectos escolares 5. Educación familiar y servicios 6. Escuela y familias
Motivación y valores	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ética y moral 2. Educación en valores 3. Democracia, ética y escuela 4. Autoestima y estima por el otro 5. Dignidad de la persona humana
Emprendimiento y gestión	<ol style="list-style-type: none"> 1. Habilidades de los líderes para el cambio 2. Desarrollo de equipos de trabajo 3. Alianzas estratégicas, negociación y administración del cambio 4. Gestión de redes de trabajo 5. Desarrollo de emprendimientos
Liderazgo educativo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Toma de decisiones 2. Perfil del personal directivo 3. Liderazgo y persona 4. Estilos de liderazgo 5. Habilidades del líder educativo

	6. Inteligencia emocional
Como proteger a nuestros hijos Y estudiantes del ciberacoso	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definición del ciberacoso 2. ¿Cómo detectarlo? 3. ¿Cómo prevenirlo? Respuesta ante un caso de acoso 4. ¿Cómo actuar? Respuesta ante un caso de acoso. 5. Responsabilidades de padres y educadores 6. Consejos básicos para el uso de las nuevas tecnologías por los menores
Razonamiento lógico, verbal y numérico	<ol style="list-style-type: none"> 1. RAZONAMIENTO VERBAL <ul style="list-style-type: none"> - Comprensión Lectora - Sinónimos - Antónimos - Analogías - Completación de oraciones - Interpretación de Refranes - Analogías Verbales - Término Excluido 2. RAZONAMIENTO NUMÉRICO <ul style="list-style-type: none"> - Sucesiones Numéricas - Inferencias Lógicas - Ciento por ciento - Geometría - Áreas de las regiones sombreadas - Fracciones - Desarrollo de problemas 3. RAZONAMIENTO ABSTRACTO <ul style="list-style-type: none"> - Series de Figuras - Matriz de Figuras - Analogías con figuras

Inclusión en el aula	<ol style="list-style-type: none"> 1. Inclusión Educativa 2. Necesidades Educativas Especiales 3. Etapas de la Inclusión Educativa <ul style="list-style-type: none"> - Reflexión - Conocimiento - Actuación 4. Autonomía y análisis en su malla curricular 5. Praxis en la inclusión 6. Sensibilización en el Proceso Educativo
Asignaturas básicas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Matemática <ul style="list-style-type: none"> - Álgebra - Matrices - Factorización 2. Lenguaje <ul style="list-style-type: none"> - Lingüística - Gramática - Adquisición Del Lenguaje - Desarrollo Del Lenguaje - La Lectoescritura 3. Química <ul style="list-style-type: none"> - Estructura De La Materia Y Enlace Químico - Energía Y Dinámica De Las - Reacciones Químicas - Reacciones De Transferencia - Reactividad Orgánica 4. Física <ul style="list-style-type: none"> - Vectores y Coordenadas

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Ximena Acurio C.

En el cuadro anterior se detalla la propuesta de la temática planteada referente a los diferentes cursos de capacitación que se ofertará, los temas pueden variar dependiendo de las necesidades y requerimientos de los clientes.

Características del servicio

Dentro de las características del servicio se diseña el procedimiento para capacitar y promocionarse al público.

En lo que respecta al servicio de los cursos de capacitación, el proceso comienza con la promoción de éstos, con el fin de despertar curiosidad en el usuario potencial e incentivar la visita al Centro. Posteriormente se entregará información más detallada sobre los cursos disponibles y la entrega de solicitudes de inscripción. Si el usuario decide asistir al curso, procede a cancelar el valor del evento y consecuentemente recibe el material de apoyo para que pueda empezar el curso. Al concluir el tiempo de impartición del curso se realiza el evento de clausura y entrega de certificados.

- El Centro de capacitación estará integrado por un grupo de profesionales experimentados, con ganas de superación y progreso con el deseo de apoyar a gente comprometida en cumplir retos y romper esquemas.
- El horario de atención al público será:
Lunes a Viernes 8:00 a.m. a 13: 00 p.m. / 14:30 p.m. a 18:30 p.m. / 19:00 p.m. a 21:30 p.m.
- Se entregará a cada uno de los participantes un certificado abalizado por el SETEC.
- Las capacitaciones impartidas intervendrán en dos procesos primordiales para dar mayor énfasis al seguimiento y evaluación.
- Los cursos serán prácticos casi en su totalidad, orientados a desarrollar habilidades de trabajo en equipo.

Usos y especificaciones del servicio

El Centro de capacitación tiene como eje fundamental el capacitar a los miembros de la comunidad educativa quienes son el pilar fundamental en las instituciones a las cuales pertenecen, permitirá fortalecer el conocimiento aplicable en el campo laboral, profesional y familiar. En la actualidad se ha dado un realce importante al desempeño competitivo tanto a nivel estudiantil y profesional, existiendo una gran demanda en cursos de capacitación y mejoramiento, dónde las instituciones buscan mejorar su productividad y reputación.

Servicios sustitutos

En la actualidad la gran demanda de centros de capacitación y formación en la ciudad de Quito ha generado empresas que ofertan este tipo de servicio a la sociedad, basándose principalmente en el adelanto y en la superación personal de cada individuo, ofertan cursos dependiendo del número de participantes o por temporadas por ejemplo inicio de clases, vacaciones, graduaciones de nuevos bachilleres, navidad entre otros. El Centro de capacitación CEFOR FORTIA tendrá un régimen de capacitación continuo durante el año con una gran gama de temas para las personas que deseen superarse no se sientan limitadas.

El servicio en el mercado

La oferta de capacitaciones tiene una alta demanda por la sociedad en general y de manera especial en la juventud donde la tecnología ha dejado de lado el lado humano y social. En este mundo tecnificado el cual se encuentra en constante cambio involucra la actualización de conocimientos para que las personas puedan defenderse y tener un excelente desempeño en sus puestos de trabajo o lugares de estudio con eficiencia, eficacia y responsabilidad siendo entes útiles en el desarrollo de la sociedad.

Estudio de Mercado

Análisis del mercado

El Centro de Capacitación ubicado en el sector de Solanda en el Distrito Metropolitano de Quito, tiene como mercado principal a los estudiantes, comunidad y profesionales especialmente docentes de las instituciones educativas que cuentan con Bachillerato en las parroquias de Solanda y San Bartolo.

Para esto hay que tomar en cuenta que el Ministerio de Educación, en sus niveles desconcentrados, se divide en distritos a nivel de territorios; el sector Solanda y San Bartolo pertenece al Distrito 6 de la Zona 9 (Cantón Quito, Distrito Metropolitano de Quito), en el que de acuerdo a la información proporcionada por el Distrito 6 (Eloy Alfaro), en las parroquias de Solanda y San Bartolo existen:

Cuadro N°22. Instituciones Educativas

INSTITUCIÓN EDUCATIVA	CANTIDAD	PARROQUIA
Fiscal	3	Solanda
	8	San Bartolo
Particular	7	Solanda
	6	San Bartolo
Fiscomisional	3	Solanda
	0	San Bartolo
TOTAL	27	

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Ximena Acurio C.

Como Instituciones Educativas representativas en la parroquia de San Bartolo tenemos a la Unidad Educativa Consejo Provincial de Pichincha así como el

Instituto Tecnológico Superior Policía Nacional Sur y en la parroquia de Solanda tenemos a las instituciones Miguel de Santiago, Dr. Emilio Uzcategui y Gonzalo Zaldumbide. Mediante listado de Instituciones Educativas distribuidas por zona, distritito y circuito, la información estadística correspondiente al número de estudiantes matriculados en el año lectivo 2014-2015, en las instituciones pertenecientes a las parroquias Solanda y San Bartolo del Distrito 6 (Eloy Alfaro) y el número de docente correspondiente a cada una de estas instituciones son:

Cuadro N°23.Número de Estudiantes en Instituciones Educativas

PARROQUIA	N° ESTUDIANTES	N° DE DOCENTES
Solanda	20528	358
San Bartolo	28798	1068
TOTAL	49326	1426

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Ximena Acurio C.

Por lo que se puede identificar como mercado potencial a los padres de los 49326 estudiantes y a los 49326 estudiantes (número aproximado que se encuentra con tendencia hacia el alta, debido a las facilidades que actualmente brinda el gobierno para acceder a la educación), como también los 1426 docentes que se encuentran laborando en estas instituciones sin olvidar a personas que deseen desenvolverse mejor en el mundo laboral.

Población:

La población es la suma de todos los elementos que comparten un grupo de características comunes en el universo. El cálculo de la población está basado en la suma de los estudiantes, docentes y padres de familia de las parroquias San Bartolo y Solanda. Por lo que tenemos como universo 49326 estudiantes con sus respectivos padres de familia y 1426 docentes.

Cálculo de la Muestra

El cálculo del tamaño de la muestra se lo realiza en base a la fórmula descrita en el Capítulo III (Ver p.52). De lo cual se tiene como muestra 381 padres de familia y 305 docentes donde de los 381 padres de familia encuestados 220 son del sector de San Bartolo y 160 del sector de Solanda, así como de los 305 docentes 229 son del sector de San Bartolo y 76 son del sector de Solanda.

Mercado de demanda

Para establecer la posible demanda del servicio que ofrecerá el centro de capacitación se lleva a cabo el levantamiento de una encuesta, la misma que considera las siguientes variables: precio hora, precio referenciales para capacitación, demanda de cursos, y publicidad.

La encuesta

La encuesta diseñada abarcó preguntas que permitieran evaluar variables fundamentales para el estudio de mercado, sus preferencias, la oferta y la demanda. (Ver Anexo N°3 y Anexo N°4).

Resultados de la encuesta

Docentes

Pregunta N°1. ¿Considera usted que es necesario capacitarse para mejorar el manejo de conflictos con sus estudiantes?

Cuadro N°24. ¿Considera usted que es necesario capacitarse para mejorar el manejo de conflictos con sus estudiantes?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE (%)
Si	305	100
Casi siempre	0	0
No	0	0
TOTAL	305	100

Fuente: Encuestas a Docentes Centro de Capacitación

Elaborado por: Ximena Acurio C.

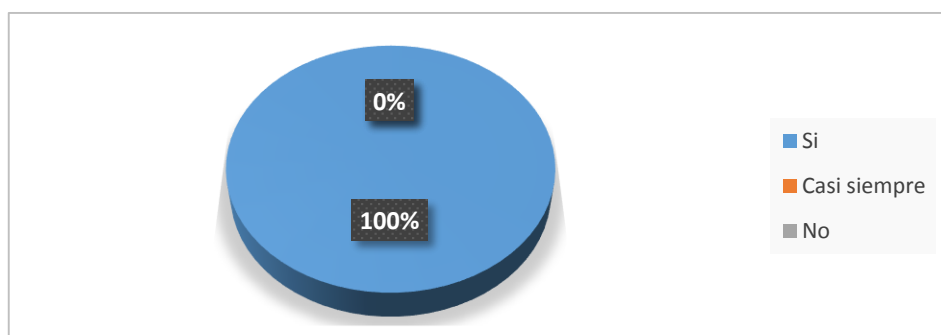


Gráfico N°17. ¿Considera usted que es necesario capacitarse para mejorar el manejo de conflictos con sus estudiantes?

Fuente: Encuestas a Docentes Centro de Capacitación

Elaborado por: Ximena Acurio C.

Análisis e Interpretación

El 100% de los encuestados considera que es necesario capacitarse para mejorar el manejo de conflictos con sus estudiantes. Lo que evidencia que la mayoría de los docentes ven necesario la capacitación para la mejora de sus actividades.

Pregunta N°2. ¿Considera usted que es necesario capacitar a sus estudiantes para mejorar su capacidad de emprender?

Cuadro N°25. ¿Considera usted que es necesario capacitar a sus estudiantes para mejorar su capacidad de emprender?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE (%)
SI	305	100
Casi siempre	0	0
NO	0	0
TOTAL	305	100

Fuente: Encuestas a Docentes Centro de Capacitación

Elaborado por: Ximena Acurio C.

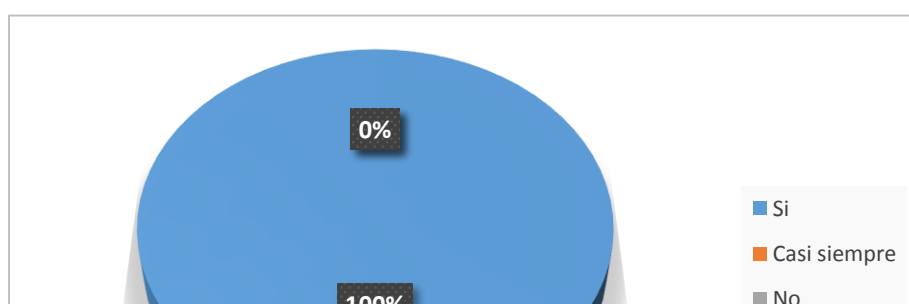


Gráfico N°18. ¿Considera usted que es necesario capacitar a sus estudiantes para mejorar su capacidad de emprender?

Fuente: Encuestas a Docentes Centro de Capacitación

Elaborado por: Ximena Acurio C.

Análisis e Interpretación

El 100% de los encuestados considera que es necesario capacitar a sus estudiantes para mejorar su capacidad de emprender. Lo que evidencia que la mayoría de los docentes ven necesario la capacitación en los estudiantes para mejorar su desenvolvimiento.

Pregunta N°3. ¿Dónde le resulta más cerca para ir a capacitarse?

Cuadro N° 26. ¿Dónde le resulta más cerca para ir a capacitarse?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE (%)
Solanda	222	73
Argelia	31	10
Mena	52	17
TOTAL	305	100

Fuente: Encuestas a Docentes Centro de Capacitación

Elaborado por: Ximena Acurio

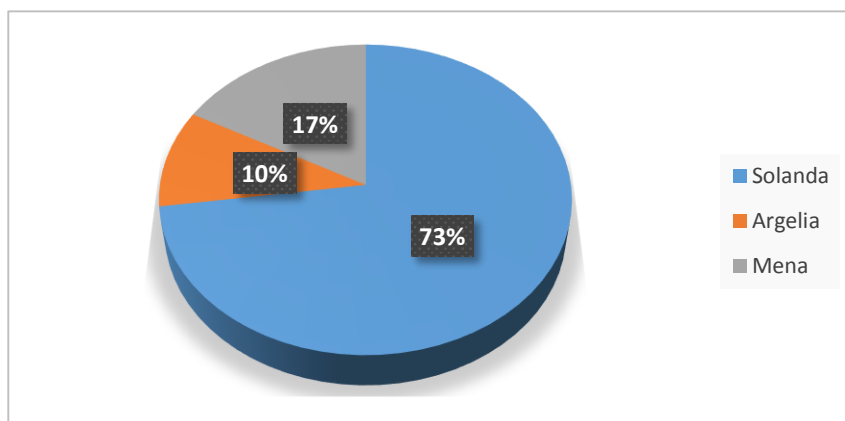


Gráfico N° 19. ¿Dónde le resulta más cerca para ir a capacitarse?

Fuente: Encuestas a Docentes Centro de Capacitación

Elaborado por: Ximena Acurio C.

Análisis e Interpretación

El 73% de los encuestados considera que le resulta más cerca el sector de Solanda para ir a capacitarse, el 17% considera que el sector de la Mena es más conveniente y el 10% considera que el sector de la Argelia está más cercano para su capacitación. Lo que evidencia que la mayoría de los docentes consideran al sector de Solanda como más cercano para capacitarse.

Pregunta N°4. ¿En qué áreas desearía usted capacitarse (Elija las opciones relevantes para usted)?

Cuadro N° 27. ¿En qué áreas desearía usted capacitarse (Elija las opciones relevantes para usted)?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE (%)
Liderazgo educativo	305	15
Emprendimiento y Gestión	305	15

Pedagogía motivacional	305	15
Armonía familiar	200	10
Asignaturas básicas	0	0
Como proteger a nuestros hijos y estudiantes del ciberacoso	305	15
Motivación personal y valores	200	10
Razonamiento lógico, verbal y numérico	150	7
Inclusión en el aula	270	13
TOTAL	2040	100

Fuente: Encuestas a Docentes Centro de Capacitación

Elaborado por: Ximena Acurio C.

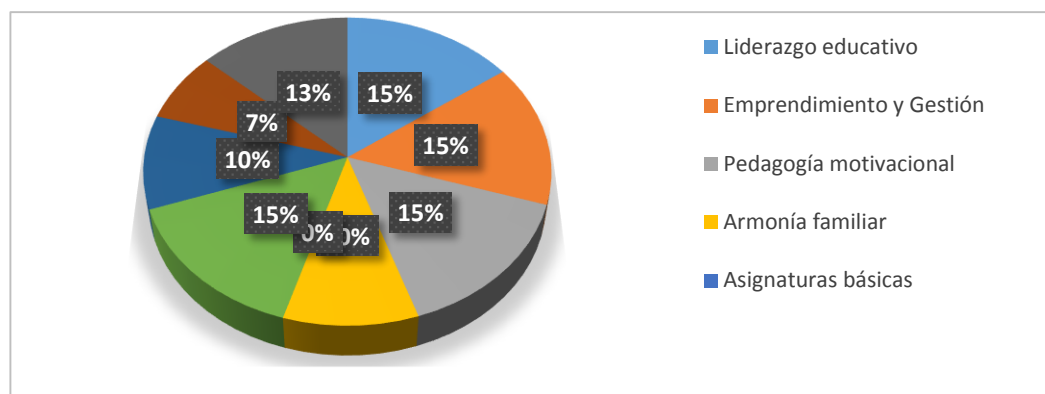


Gráfico N° 20. ¿En qué áreas desearía usted capacitarse (Elija las opciones relevantes para usted?)

Fuente: Encuestas a Docentes Centro de Capacitación

Elaborado por: Ximena Acurio C.

Análisis e Interpretación

El 60% de los encuestados considera como áreas que desearía capacitarse a Liderazgo Educativo, Emprendimiento y Gestión, Como proteger a nuestros hijos y estudiantes del ciberacoso, Pedagogía motivacional, el 13% de los docentes encuestados considera que es importante la capacitación en la inclusión en el aula, el 10% considera que es necesaria la capacitación en asignaturas básicas y el 7% considera importante el Razonamiento lógico, verbal y numérico. Por lo que es importante enfatizar en los cursos para docentes.

Pregunta N°5. ¿Qué días preferiría tomar la capacitación?

Cuadro N° 28. ¿Qué días preferiría tomar la capacitación?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE (%)
De lunes a viernes	156	51,15
fines de Semana	149	48,85
TOTAL	305	100

Fuente: Encuestas a Docentes Centro de Capacitación

Elaborado por: Ximena Acurio C.

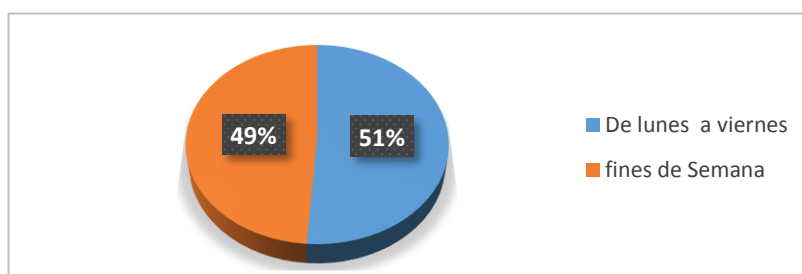


Gráfico N°21. ¿Qué días preferiría tomar la capacitación?

Fuente: Encuestas a Docentes Centro de Capacitación

Elaborado por: Ximena Acurio C.

Análisis e Interpretación

El 51% de los encuestados considera que prefiere tomar capacitaciones de lunes a viernes y el 49% considera que el fin de semana. Se evidencia que la mayoría de docentes considera que la capacitación debe realizarse de lunes a viernes.

Pregunta N°6. ¿Qué horario es más conveniente para usted para capacitarse?

Cuadro N° 29. ¿Qué horario es más conveniente para usted para capacitarse?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE (%)
Mañana	5	2
Tarde	147	48
Noche	153	50
TOTAL	305	100

Fuente: Encuestas a Docentes Centro de Capacitación

Elaborado por: Ximena Acurio C.

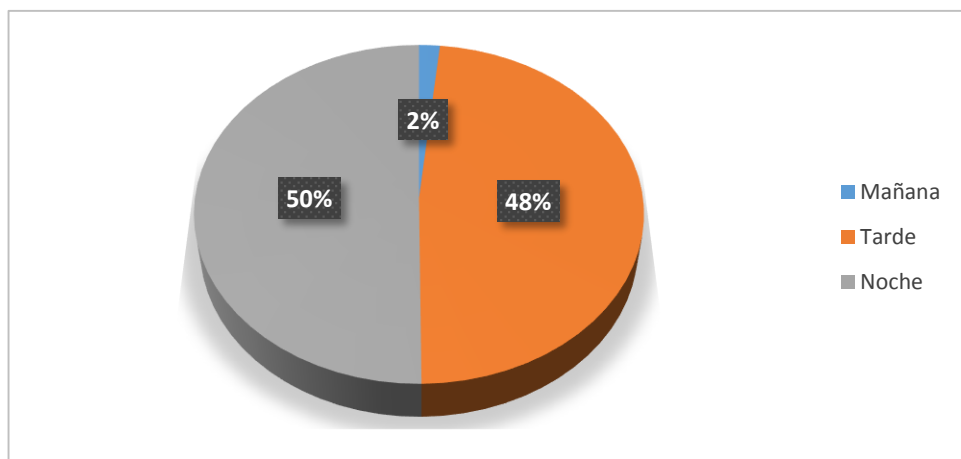


Gráfico N°22. ¿Qué horario es más conveniente para usted para capacitarse?

Fuente: Encuestas a Docentes Centro de Capacitación

Elaborado por: Ximena Acurio C.

Análisis e Interpretación

El 50% de los encuestados considera que prefiere tomar capacitaciones en el horario de la noche el 48% considera como horario la tarde y el 2% considera

como horario la mañana. Se evidencia que la mayoría de docentes considera que la capacitación debe realizarse en horario nocturno.

Pregunta N°7. ¿Ha tenido dificultades para acceder a alguna capacitación? ¿De qué tipo?

Cuadro N° 30. ¿Ha tenido dificultades para acceder a alguna capacitación? ¿De qué tipo?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE (%)
De tiempo	80	26,23
Económicas	125	40,98
Falta de conocimiento	100	32,79
TOTAL	305	100

Fuente: Encuestas a Docentes Centro de Capacitación

Elaborado por: Ximena Acurio C.

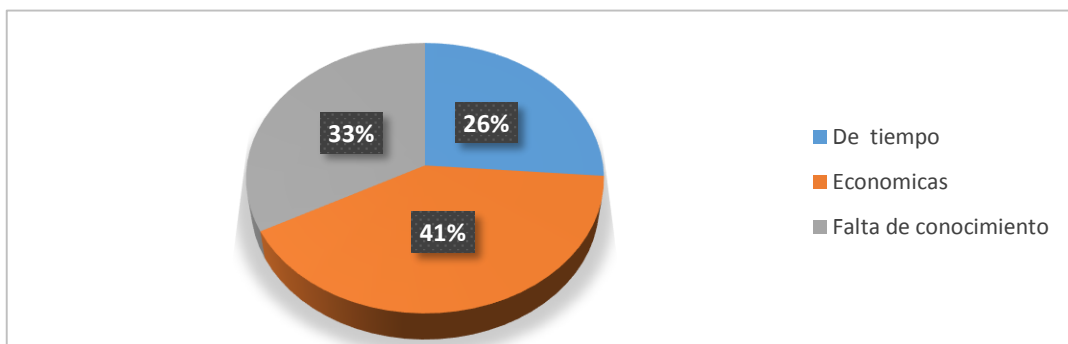


Gráfico N°23. ¿Ha tenido dificultades para acceder a alguna capacitación? ¿De qué tipo?

Fuente: Encuestas a Docentes Centro de Capacitación

Elaborado por: Ximena Acurio

Análisis e Interpretación

El 41% de los encuestados considera como dificultad importante para la capacitación los precios, el 33% considera la falta de conocimiento de que existen este tipo de capacitaciones y el 26% considera que el tiempo limita su acceso a capacitaciones. Se evidencia que la mayoría de docentes considera que la capacitación debe ser a un precio accesible.

Pregunta N°8. ¿A través de que medio le gustaría recibir información de cursos que dicta el centro de capacitación?

Cuadro N° 31. ¿A través de que medio le gustaría recibir información de cursos que dicta el centro de capacitación?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE (%)
Radio	100	32,79
Televisión	39	12,79
Periódico	66	21,64
Internet	100	32,79
TOTAL	305	100

Fuente: Encuestas a Docentes Centro de Capacitación

Elaborado por: Ximena Acurio C.

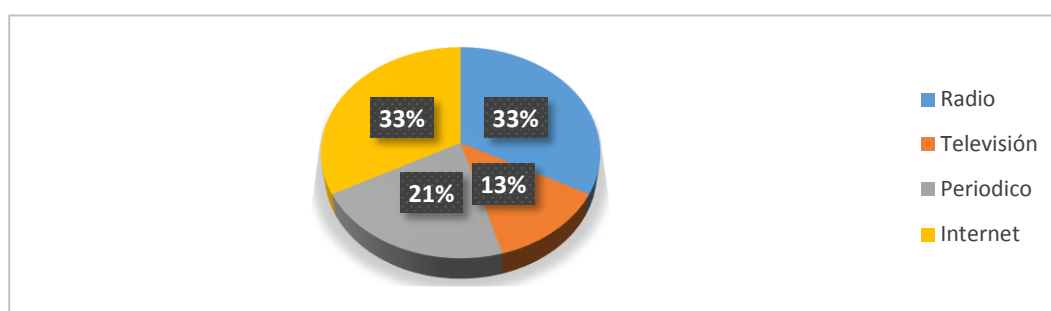


Gráfico N°24. ¿A través de que medio le gustaría recibir información de cursos que dicta el centro de capacitación?

Análisis e Interpretación

Fuente: Encuestas a Docentes Centro de Capacitación

Elaborado por: Ximena Acurio C.

El 66% de los encuestados considera como medios para recibir información de cursos a la radio y al internet, el 21% considera como medio para recibir información al periódico y el 13% considera como medio para recibir información a la televisión. Se evidencia que la mayoría de docentes considera que medios eficaces para recibir información son la radio y el internet.

Pregunta N°9. Cuánto estaría usted dispuesto a invertir para prepararse mensualmente.

Cuadro N° 32. Cuánto estaría usted dispuesto a invertir para prepararse mensualmente

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE (%)
40 a 90	276	90,49
91 a 130	10	3,28
131 a mas	19	6,23
TOTAL	305	100

Fuente: Encuestas a Padres de Familia Centro de Capacitación

Elaborado por: Ximena Acurio C.

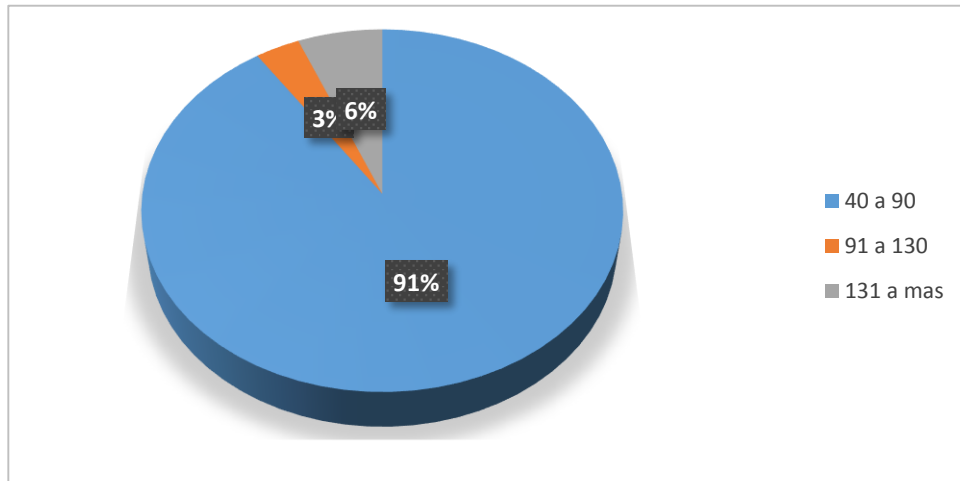


Gráfico N°25. ¿Cuánto estaría usted dispuesto a invertir para prepararse mensualmente?

Fuente: Encuestas a Padres de Familia Centro de Capacitación

Elaborado por: Ximena Acurio C.

Análisis e Interpretación

El 91% de los encuestados está dispuesto a invertir para prepararse mensualmente de 50 a 90 dólares, el 6% considera un monto de 91 a 130 dólares y el 3% considera un monto mayor a 131 dólares. Se evidencia que los cursos deben tener un costo entre 30 a 50 dólares.

Padres de Familia

Pregunta N°1. ¿Considera usted que es necesario capacitarse para mejorar el manejo de conflictos con su hijo(a)?

Cuadro N° 33. ¿Considera usted que es necesario capacitarse para mejorar el manejo de conflictos con su hijo(a)?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE (%)
Si	381	100
Casi siempre	0	0
No	0	0
TOTAL	381	100

Fuente: Encuestas a Padres de Familia Centro de Capacitación

Elaborado por: Ximena Acurio C.

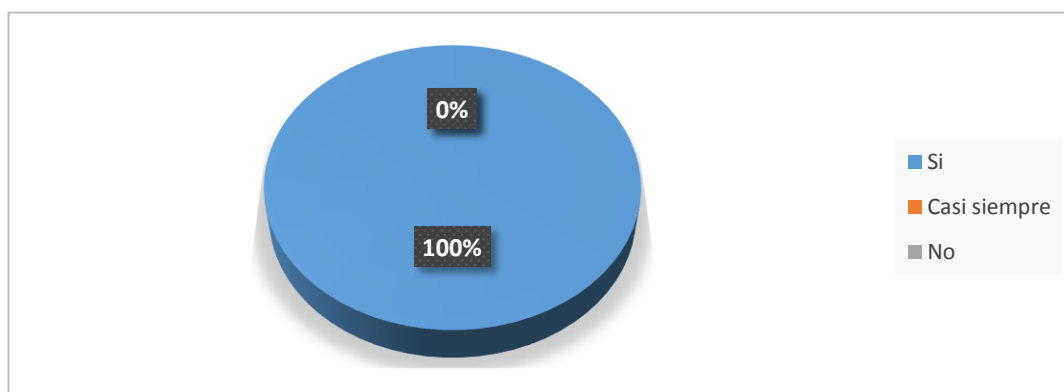


Gráfico N°26. ¿Considera usted que es necesario capacitarse para mejorar el manejo de conflictos con su hijo(a)?

Fuente: Encuestas a Padres de Familia Centro de Capacitación

Elaborado por: Ximena Acurio C.

Análisis e Interpretación

El 100% de encuestados considera que es necesario capacitarse para mejorar el manejo de conflictos con su hijo(a). Lo que evidencia que la mayoría de padres de familia considera que debe capacitarse para ayudar a sus hijos(as).

Pregunta N°2. ¿Considera usted que es necesario capacitar a su hijo(a) para mejorar su capacidad de emprender?

Cuadro N°34. ¿Considera usted que es necesario capacitar a su hijo(a) para mejorar su capacidad de emprender?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE (%)
SI	381	100
Casi siempre	0	0
NO	0	0
TOTAL	381	100

Fuente: Encuestas a Padres de Familia Centro de Capacitación

Elaborado por: Ximena Acurio C.

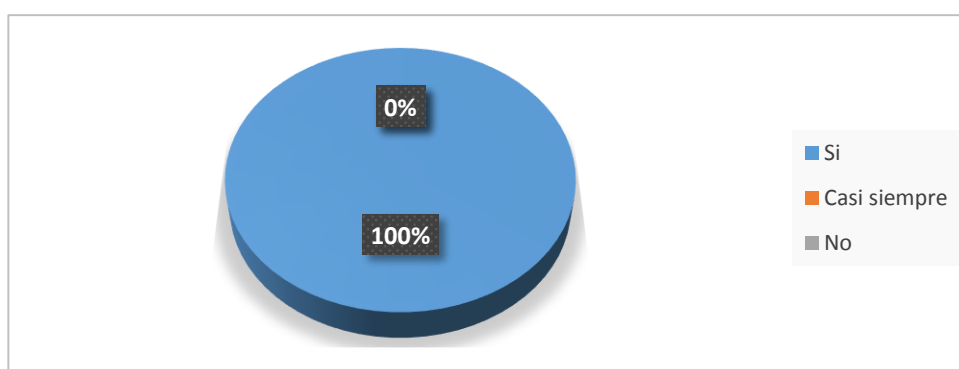


Gráfico N°27. ¿Considera usted que es necesario capacitar a su hijo(a) para mejorar su capacidad de emprender?

Fuente: Encuestas a Padres de Familia Centro de Capacitación

Elaborado por: Ximena Acurio C.

Análisis e Interpretación

El 100% de encuestados considera que es necesario capacitar a su hijo(a) para mejorar su capacidad de emprender. Lo que evidencia que la mayoría de padres de familia considera que sus hijos (as) deben capacitarse para mejorar su capacidad de emprender.

Pregunta N°3. ¿Dónde le resulta más cerca para ir a capacitarse y que su hijo/a se capacite?

Cuadro N° 35. ¿Dónde le resulta más cerca para ir a capacitarse y que su hijo/a se capacite?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE (%)
Solanda	299	78
Argelia	51	13
Mena	31	8
TOTAL	381	100

Fuente: Encuestas a Padres de Familia Centro de Capacitación

Elaborado por: Ximena Acurio C.

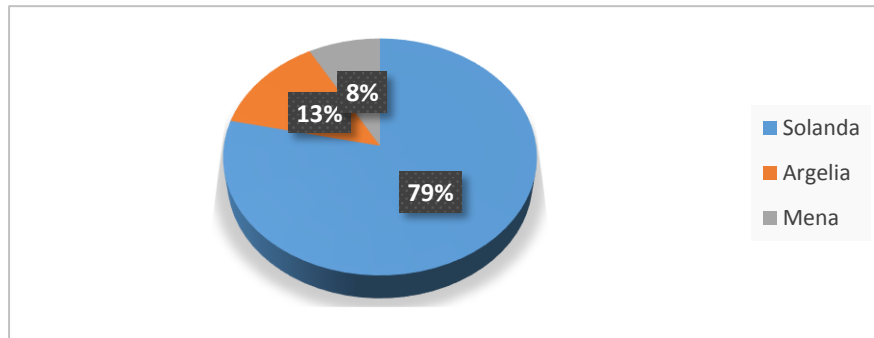


Gráfico N°28. ¿Dónde le resulta más cerca para ir a capacitarse y que su hijo/a se capacite?

Fuente: Encuestas a Padres de Familia Centro de Capacitación

Elaborado por: Ximena Acurio C.

Análisis e Interpretación

El 79% de encuestados considera al sector de Solanda es más cercano para capacitarse y para que su hijo se capacite, el 13% considera que es más cercano el sector de la Argelia y el 8% considera que es el sector de la Mena. Lo que evidencia que la mayoría de padres de familia considera al sector de Solanda más accesible para capacitarse y que se capacite su hijo/a.

Pregunta N°4. ¿En qué áreas desearía usted capacitarse y quisiera que su hijo(a) se capacite (Elija las opciones relevantes para usted)?

Cuadro N° 36. ¿En qué áreas desearía usted capacitarse y quisiera que su hijo(a) se capacite (Elija las opciones relevantes para usted)?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE (%)
Liderazgo educativo	0	0
Emprendimiento y Gestión	381	16
Pedagogía motivacional	0	0
Armonía familiar	381	16
Asignaturas básicas	381	16

Como proteger a nuestros hijos y estudiantes del ciberacoso	381	16
Motivación personal y valores	381	16
Razonamiento lógico, verbal y numérico	381	16
Inclusión en el aula	100	4
TOTAL	2386	100

Fuente: Encuestas a Padres de Familia Centro de Capacitación

Elaborado por: Ximena Acurio C.

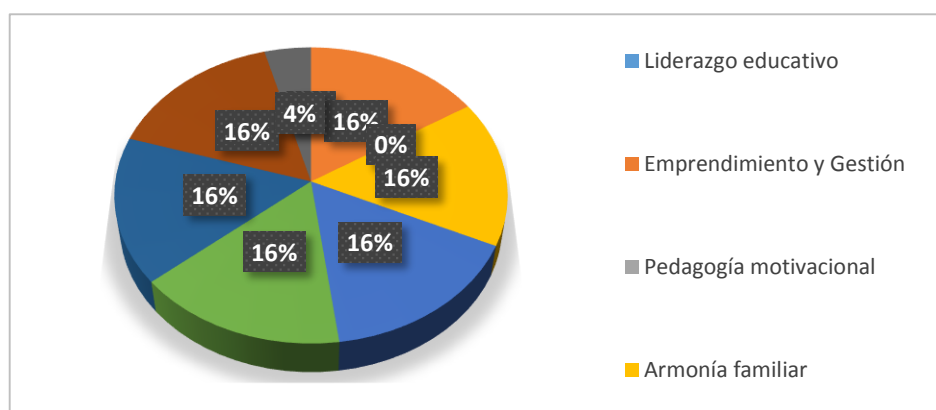


Gráfico N°29. ¿En qué áreas desearía usted capacitarse y quisiera que su hijo(a) se capacite (Elija las opciones relevantes para usted)?

Fuente: Encuestas a Padres de Familia Centro de Capacitación

Elaborado por: Ximena Acurio C.

Análisis e Interpretación

El 96% de los encuestados considera como áreas que desearía capacitarse a Emprendimiento y Gestión, Como proteger a nuestros hijos y estudiantes del ciberacoso, Armonía Familiar, Motivación Personal y Valores, Asignaturas Básicas, Razonamiento Numérico Lógico y Verbal así como el 4% para Pedagogía Motivacional. Por lo que es importante enfatizar en los cursos para padres de familia y estudiantes.

PREGUNTA N°5. ¿Qué días preferiría tomar la capacitación ?

Cuadro N°37. ¿Qué días preferiría tomar la capacitación?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE (%)
De lunes a viernes	190	49,87
fines de Semana	191	50,13
TOTAL	381	100

Fuente: Encuestas a Padres de Familia Centro de Capacitación

Elaborado por: Ximena Acurio C.

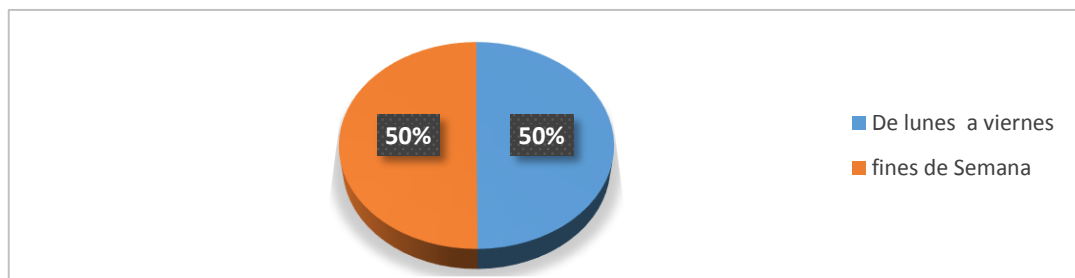


Gráfico N°30. ¿Qué días preferiría tomar la capacitación y que su hijo se capacite?

Fuente: Encuestas a Padres de Familia Centro de Capacitación

Elaborado por: Ximena Acurio C.

Análisis e Interpretación

El 50% de los encuestados considera que prefiere tomar capacitaciones de lunes a viernes y el 50% considera que el fin de semana. Se evidencia una igualdad de padres de familia que considera que la capacitación debe realizarse de lunes a viernes o fin de semana tanto para ellos como para sus hijos.

Pregunta N°6. ¿Qué horario es más conveniente para usted para capacitarse?

Cuadro N°38. ¿Qué horario es más conveniente para usted para capacitarse?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE (%)
-------------	------------	----------------

Mañana	190	49,87
Tarde	186	48,82
Noche	5	1,31
TOTAL	381	100

Fuente: Encuestas a Padres de Familia Centro de Capacitación

Elaborado por: Ximena Acurio C.

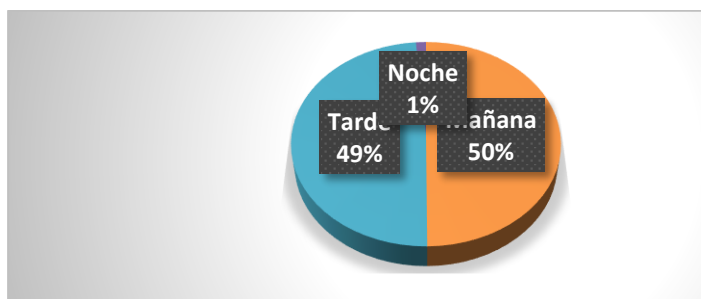


Gráfico N°31. ¿Qué horario es más conveniente para usted para capacitarse y capacitar a su hijo?

Fuente: Encuestas a Padres de Familia Centro de Capacitación

Elaborado por: Ximena Acurio C.

Análisis e Interpretación

El 51% de los encuestados considera que prefiere tomar capacitaciones en el horario de la mañana y el 49% considera como horario la tarde. Se evidencia que la mayoría de padres de familia considera que la capacitación debe realizarse en horario de la mañana tanto para ellos como para sus hijos.

Pregunta N°7. ¿Ha tenido dificultades para acceder a alguna capacitación tanto para usted como para su hijo/a? ¿De qué tipo?

Cuadro N°39. ¿Ha tenido dificultades para acceder a alguna capacitación tanto para usted como para su hijo/a? ¿De qué tipo?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE (%)
De tiempo	110	28,87
Económicas	141	37,01
Falta de conocimiento	130	34,12
TOTAL	381	100

Fuente: Encuestas a Padres de Familia Centro de Capacitación

Elaborado por: Ximena Acurio C.

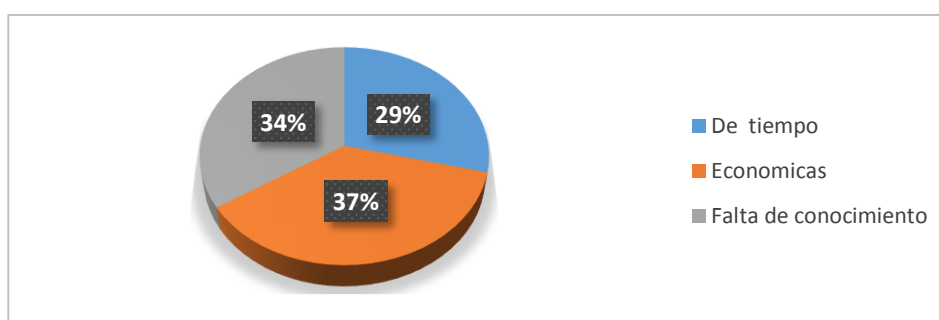


Gráfico N°32. ¿Ha tenido dificultades para acceder a alguna capacitación tanto para usted como para su hijo/a? ¿De qué tipo?

Fuente: Encuestas a Padres de Familia Centro de Capacitación

Elaborado por: Ximena Acurio C

Análisis e Interpretación

El 37% de los encuestados considera como dificultad importante para la capacitación los precios, el 34% considera la falta de conocimiento de que existen este tipo de capacitaciones y el 29% considera que el tiempo limita su acceso a capacitaciones. Se evidencia que la mayoría de padres de familia considera que la capacitación debe ser a un precio accesible.

Pregunta N°8. ¿A través de que medio le gustaría recibir información de cursos que dicta el centro de capacitación?

Cuadro N°40. ¿A través de que medio le gustaría recibir información de cursos que dicta el centro de capacitación?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE (%)
Radio	117	30,71
Televisión	78	20,47
Periódico	99	25,98
Internet	87	22,83
TOTAL	381	100

Fuente: Encuestas a Padres de Familia Centro de Capacitación

Elaborado por: Ximena Acurio C.

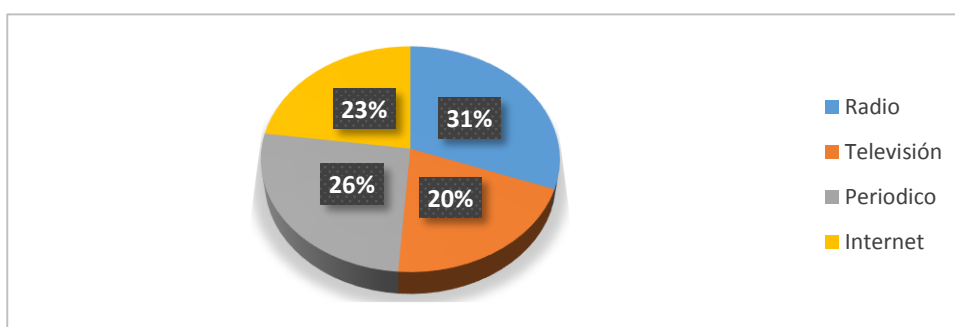


Gráfico N°33. ¿A través de que medio le gustaría recibir información de cursos que dicta el centro de capacitación?

Fuente: Encuestas a Padres de Familia Centro de Capacitación

Elaborado por: Ximena Acurio C.

Análisis e Interpretación

El 31% de los encuestados considera como medios para recibir información de cursos a la radio, el 26% considera como medio para recibir información al periódico, el 23% considera como medio para recibir información al internet y el

20% considera como medio para recibir información a la televisión. Se evidencia que la mayoría de padres de familia considera que medios eficaces para recibir información son la radio y el periódico.

Pregunta N°9. Cuánto estaría usted dispuesto a invertir para prepararse y preparar a su hijo mensualmente para relacionarse mejor en su entorno.

Cuadro N° 41. ¿Cuánto estaría usted dispuesto a invertir para prepararse y preparar a su hijo para relacionarse mejor en su entorno mensualmente?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE (%)
30 a 50	290	76,12
51 a 70	61	16,01
71 a mas	30	7,87
TOTAL	381	100

Fuente: Encuestas a Padres de Familia Centro de Capacitación

Elaborado por: Ximena Acurio C.

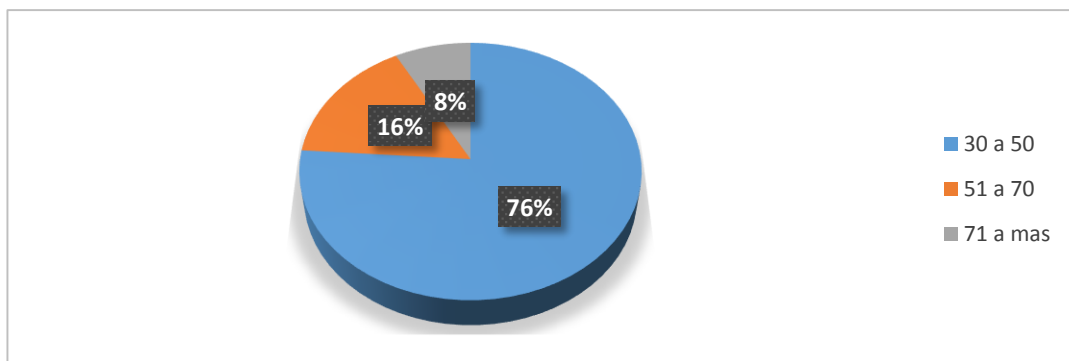


Gráfico N°34. ¿Cuánto estaría usted dispuesto a invertir para prepararse y preparar a su hijo para relacionarse mejor en su entorno mensualmente?

Fuente: Encuestas a Padres de Familia Centro de Capacitación

Elaborado por: Ximena Acurio C.

Análisis e Interpretación

El 76% de los encuestados está dispuesto a invertir para prepararse y preparar a su hijo mensualmente de 30 a 50 dólares, el 16% considera un monto de 51 a 70 dólares y el 8% considera un monto mayor a 71 dólares. Se evidencia que los cursos deben tener un costo entre 30 a 50 dólares.

PREGUNTA N°10. ¿Cuánto estaría usted dispuesto a invertir por hora para ayudar a mejorar la capacidad de emprender de su hijo (a)?

Cuadro N° 42. ¿Cuánto estaría usted dispuesto a invertir por hora para ayudar a mejorar la capacidad de emprender de su hijo (a)?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE (%)
De 4 a 6 dólares	275	72,18
De 7 a 9 dólares	76	19,95
Más de 10 dólares	30	7,87
TOTAL	381	100

Fuente: Encuestas a Padres de Familia Centro de Capacitación

Elaborado por: Ximena Acurio C.

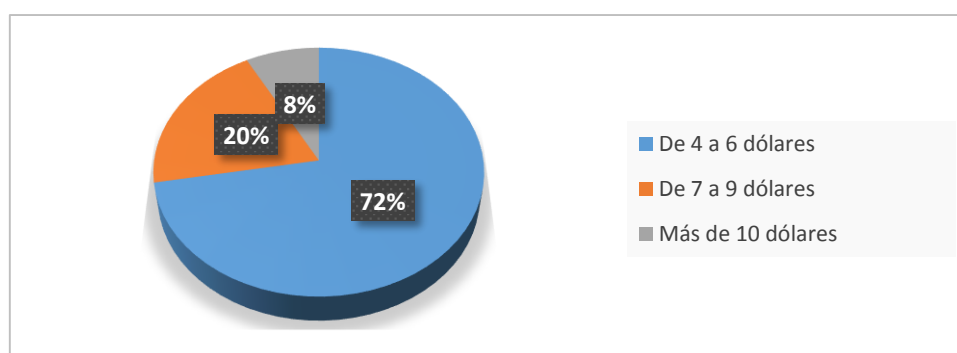


Gráfico N°35. ¿Cuánto estaría usted dispuesto a invertir por hora para ayudar a mejorar la capacidad de emprender su hijo (a)?

Fuente: Encuestas a Padres de Familia Centro de Capacitación

Elaborado por: Ximena Acurio C.

Análisis e Interpretación

El 72% de los encuestados está dispuesto a invertir por hora de 4 a 6 dólares para ayudar a mejorar la capacidad de emprender de su hijo(a), el 20% considera un monto de por hora de 7 a 9 dólares y el 8% considera un monto mayor a 10 dólares por hora. Se evidencia que el precio por hora para capacitar a estudiantes debe estar entre 4 a 6 dólares.

Al concluir con las encuestas y su tabulación se obtuvo una aceptación del 100% para el centro de capacitación estudiantil, familiar y profesional y tiene como finalidad de cubrir los sectores de Solanda y San Bartolo buscando ofrecer cursos innovadores aprobados por la Secretaria Técnica de Capacitación y Formación Profesional (SETEC) a un precio cómodo y con variedad de horarios para así mejorar la calidad de vida de estudiantes, docentes y padres de familia.

Oferta

Oferta es el conjunto de productos y servicios que los productores entregan al mercado con un precio determinado.

El centro de capacitación no cuenta con competencia directa que ofrezca un servicio igual pero se considera a 2 instituciones cercanas a lo que se pretende crear y estas son:

Preuniversitario Newton

Preuniversitario Thomas Edison

Cuadro N° 43. Características del Preuniversitario Thomas Edison

Preuniversitario Thomas Edison Centro de Estudios	
Ubicación	Vicente Ramón Roca E9-60 y José Tamayo
Cursos	Nivelación de materias

	Formación continua
Precio	Hora: 6 Mensual: 65
Horario	Lunes a Viernes Sábado a Domingo
Clientes	Diario estudiante: 75 Mensual profesional: 25

Elaborado por: Ximena Acurio C.

Cuadro N° 44. Características del Preuniversitario Newton

Preuniversitario Newton	
Ubicación	Av. Mariscal Sucre S9-586 y Cañaris, 3er Piso. Diagonal al Comisariato del Libro, Quito, Pichincha, Ecuador
Cursos	Nivelación de materias Formación continua
Precio	Hora: 5 Mensual: 55
Horario	Lunes a Viernes Sábado a Domingo
Clientes	Diario estudiante: 58 Mensual profesionales: 18

Elaborado por: Ximena Acurio C.

El total de clientes estudiantes de los dos preuniversitarios al día son de 133 donde al mes son 3325 y al año son 39900.

El total de clientes para formación continua de los dos preuniversitarios al mes son de 43 y al año son 516 profesionales.

Se realiza la proyección de la oferta para los próximos 5 años en base a los 2 preuniversitarios, se utiliza la fórmula del incremento compuesto.

Cuadro N° 45. Oferta (Estudiantes) para los próximos 5 años

AÑO	TOTAL
2015 (0)	39.900
2016 (1)	40.850
2017 (2)	41.822
2018 (3)	42.817
2019 (4)	43.836
2020 (5)	44.880

Elaborado por: Ximena Acurio C.

Cuadro N° 46. Oferta (Personas que se capacitan) para los próximos 5 años

AÑO	TOTAL
2015 (0)	516
2016 (1)	528
2017 (2)	541
2018 (3)	554
2019 (4)	567
2020 (5)	580

Elaborado por: Ximena Acurio C.

Demanda

La demanda es el deseo que se tiene de un determinado producto o servicio pero que está respaldado por una capacidad de pago.

Demanda actual

La demanda actual para capacitación al sur de Quito es de 68056 estudiantes y de profesionales es de 967 según la publicación del artículo de revista de la Escuela Superior Politécnica del Litoral al 2015. Para lo cual la tasa de incremento poblacional es de (0,0238).

Cuadro N° 47. Demanda (Estudiantes) para los próximos 5 años

AÑO	TOTAL
2015 (0)	68.056
2016 (1)	69.676
2017 (2)	71.334
2018 (3)	73.032
2019 (4)	74.770
2020 (5)	76.549

Elaborado por: Ximena Acurio C.

Cuadro N° 48. Demanda (Personas que se capacitan) para los próximos 5 años

AÑO	TOTAL
2015 (0)	967
2016 (1)	990
2017 (2)	1.014
2018 (3)	1.038
2019 (4)	1.062
2020 (5)	1.088

Elaborado por: Ximena Acurio C.

Demanda Insatisfecha

Se llama Demanda Insatisfecha al resultado de la diferencia entre la Demanda y la Oferta, es decir aquellas personas que sus necesidades no han sido satisfechas o han sido satisfechas parcialmente.

Cuadro N° 49. Demanda Insatisfecha (Estudiantes) para los próximos 5 años

AÑO	TOTAL
2015 (0)	28.156,00
2016 (1)	28.826,11
2017 (2)	29.512,17
2018 (3)	30.214,56
2019 (4)	30.933,67
2020 (5)	31.669,89

Elaborado por: Ximena Acurio C.

Cuadro N° 50. Demanda Insatisfecha (Personas que se capacitan) para los próximos 5 años

AÑO	TOTAL
2015 (0)	451,00
2016 (1)	461,73
2017 (2)	472,72
2018 (3)	483,97
2019 (4)	495,49
2020 (5)	507,29

Elaborado por: Ximena Acurio C.

Marketing mix

El marketing mix representa el uso de las “cuatro p”. Precio, Producto, Plaza, Promoción.

Producto

De acuerdo a la encuesta aplicada en los sectores de Solanda y San Bartolo, se llega a la conclusión que en el sector, no existen centros de capacitación debido a que nuestra idiosincrasia sugiere que estos centros son para ciertos sectores privilegiados de la sociedad por los precios que representan, con la propuesta de diseño de un centro de capacitación se presenta que es posible tener verdaderos centros de capacitación en sectores poco comunes que brinde capacitaciones eficientes y oportunas al alcance de todo bolsillo.

CEFOR FORTIA

CURSO 1

ARMONÍA FAMILIAR

- Dotar a los padres y madres de recursos y habilidades que posibiliten un crecimiento integral de los hijos y del grupo familiar.
- Promover la participación consciente y activa de los miembros del grupo familiar en el proceso de enseñanza y aprendizaje desde los distintos roles.
- Propiciar espacios de reflexión sobre situaciones cotidianas y sobre criterios básicos de funcionamiento del grupo familiar.
- Detectar lo antes posible las problemáticas del grupo familiar o de alguno de sus miembros.
- Favorecer la comunicación en el grupo familiar y con el entorno comunitario. Facilitando la creación de redes sociales.

CONTENIDO:

1. La Formación Personal
2. La Relación Padres-Hijos
3. La Relación De Pareja
4. La Relación Familia-escola
5. La Relación Social De La Familia Y El Niño

Expositor: Dra. Martha Cantuña
Duración: 40 horas
Costo: \$ 40 dólares

Es difícil derrotar a una persona que nunca se rinde

Ciudadela El Comercio, Av. Solanda y José Argüello Lote 4 Telf.: 5137983

Secretaría Técnica de Capacitación y Formación Profesional
Centro de capacitación acreditado por la SETEC

Gráfico N° 36. Curso Armonía Familiar

Elaborado por: Ximena Acurio C.

CEFOR FORTIA

CURSO 2

PEDAGOGÍA FAMILIAR

Los estudiosos e investigadores de la Pedagogía familiar procuran en primer lugar comprender cómo es la educación en la familia. Este conocimiento tiene varias aplicaciones que se resumen en apoyar la educación familiar y con ella la educación de las personas implicadas en la vida familiar.

Las actividades de educación familiar, que son fundamentales para el apoyo a la paternidad, todavía no han conseguido hacerse un hueco en el reconocimiento oficial, aunque en los últimos años se les está prestando una mayor atención, al menos en ámbitos especializados.

Expositor: Dra. Martha Cantuña
Duración: 40 horas
Costo: \$ 40 dólares

CONTENIDO:

1. Educación familiar y pedagogía de la familia
2. El grupo de padres
3. El papel de animador de educación familiar
4. Proyecto nacimiento y paternidad
5. Educación familiar y servicios para la infancia
6. Escuela y familias

Es difícil derrotar a una persona que nunca se rinde

Secretaría Técnica de Capacitación y Formación Profesional
Centro de capacitación acreditado por la SETEC

Ciudadela El Comercio, Av. Solanda y José Argudo Lote 4 Telf.: 5137963

Gráfico N° 37. Pedagogía Familiar

Elaborado por: Ximena Acurio C.

CEFOR FORTIA

CURSO 3

EDUCACIÓN Y VALORES

En la vida cotidiana suele hablarse indistintamente de moral y de ética, para referirse a todo un mundo de valores, actitudes, principios y normas. Adela Cortina en su obra "Un mundo de valores", plantea las siguientes preguntas: ¿Existe alguna diferencia entre estos vocablos? ¿Hay ocasiones en que deberíamos utilizar el término moral y otras, el término ética? Con relación a estas preguntas, dicha autora afirma que los términos ética y moral, en sus respectivos orígenes, tienen el mismo significado. Ambas expresiones se refieren a un tipo de saber que nos orienta para forjarnos un buen carácter y enfrentar la vida con altura humana

Expositor: Dra. Martha Cantuña
Duración: 40 horas
Costo: \$ 40 dólares

CONTENIDO:

1. Ética y moral
2. Educación en valores
3. Democracia, ética y escuela
4. Autoestima y estima por el otro
5. Dignidad de la persona humana

Es difícil derrotar a una persona que nunca se rinde

Secretaría Técnica de Capacitación y Formación Profesional
Centro de capacitación acreditado por la SETEC

Ciudadela El Comercio, Av. Solanda y José Argudo Lote 4 Telf.: 5137963

Gráfico N° 38. Curso Motivación y Valores

Elaborado por: Ximena Acurio C.

CEFOR FORTIA

CURSO 4

EMPREDIMIENTO Y GESTIÓN

CONTENIDO:

1. Habilidades de los líderes para el cambio
2. Desarrollo de equipos de trabajo
3. Alianzas estratégicas, negociación y administración del cambio
4. Gestión de redes de trabajo
5. Desarrollo de emprendimiento

- Transferir conceptos y herramientas elementales para la formulación y gestión de un emprendimiento
- Incorporar en sus procesos internos aquellos recursos y métodos que le permitan obtener el resultado deseado.
- Contribuir a la eficacia y eficiencia de un emprendimiento en el logro de sus objetivos.
- Conocer las conductas imprescindibles para ser emprendedor, y reforzar conductas en las que presentaba un desempeño inadecuado.
- Reconocer una idea de negocio y valorar las posibilidades de concretarla.
- Aprender a analizar su mercado y practicar destrezas de diseño de productos y servicios

Expositor: Ing. Ximena Acurio
Duración: 40 horas
Costo: \$ 40 dólares



Es difícil derrotar a una persona que nunca se rinde

Secretaría Técnica de Capacitación y Formación Profesional
 Centro de capacitación acreditado por la SETEC

Ciudadela El Comercio, Av. Solanda y José Argudo Lote 4 Telf.: 5137963

Gráfico N° 39. Emprendimiento y Gestión

Elaborado por: Ximena Acurio C.

CEFOR FORTIA

CURSO 5

LIDERAZGO EDUCATIVO

CONTENIDO:

1. Toma de decisiones
2. Perfil del personal directivo
3. Liderazgo y persona
4. Estilos de liderazgo
5. Habilidades del líder educativo
6. Inteligencia emocional

El liderazgo educativo implica manifestar un comportamiento maduro y flexible adecuado a los diversos individuos y grupos de la comunidad escolar.

Hoy en día es de gran trascendencia, en este mundo globalizado; donde todas las instituciones se encuentran en constante lucha por ser cada vez más competitivas, lo que ha generado que las personas que las conforman sean eficientes y capaces de dar mucho de sí para el bienestar de la Institución a la cual pertenecen.

Expositor: Ing. Ximena Acurio
Duración: 40 horas
Costo: \$ 40 dólares



Es difícil derrotar a una persona que nunca se rinde

Secretaría Técnica de Capacitación y Formación Profesional
 Centro de capacitación acreditado por la SETEC

Ciudadela El Comercio, Av. Solanda y José Argudo Lote 4 Telf.: 5137963

Gráfico N° 40. Liderazgo Educativo

Elaborado por: Ximena Acurio C.

CEFOR FORTIA

CURSO 6

COMO PROTEGER A NUESTROS HIJOS Y ESTUDIANTES DEL CIBERACOSO

El objetivo de este taller radica en evaluar el efecto que el desarrollo de la sociedad de la información y del conocimiento, y más específicamente la generalización en el uso de las tecnologías de la información y del conocimiento (TIC) como Internet y la aparición de las denominadas redes sociales, ha tenido en las formas en las que se produce la violencia de género en los jóvenes. El desarrollo y definitiva consolidación de la sociedad de la información y del conocimiento está estableciendo la posibilidad de generar nuevos modos de relación social, modificar las identidades sociales y sentar las bases para la emergencia de nuevos riesgos, así como de redefinir los preexistentes.

Expositor: Dra. Martha Cantuña
Duración: 40 horas
Costo: \$ 40 dólares

CONTENIDO:

1. Definición del ciberacoso
2. ¿Cómo detectarlo?
3. ¿Cómo prevenirlo? Respuesta ante un caso de acoso
4. ¿Cómo actuar? Respuesta ante un caso de acoso.
5. Responsabilidades de padres y educadores
6. Consejos básicos para el uso de las nuevas tecnologías por los menores.



Es difícil derrotar a una persona que nunca se rinde

Secretaría Técnica de Capacitación y Formación Profesional
 Centro de capacitación acreditado por la SETEC

Ciudadela El Comercio, Av. Solanda y José Argüello Lote 4 Telf.: 5137963

Gráfico N° 41. Como Proteger a nuestros hijos y estudiantes del ciberacoso

Elaborado por: Ximena Acurio C.

CEFOR FORTIA

CURSO 7

RAZONAMIENTO LÓGICO, VERBAL Y NUMÉRICO

Como su propio nombre indica, razonamiento o aptitud verbal, es la capacidad para razonar con contenidos verbales estableciendo entre ellos principios de clasificación, ordenación, relación, significados, entre otros. El cambio que está experimentando la sociedad hoy en día no nos permite explotar al máximo todas nuestras habilidades que nuestros padres las han desarrollado. Si nos fijamos en la juventud de ahora su atención y percepción del mundo se hallan en los juegos en el ordenador, las videoconsolas u otros juegos individuales. En resumen, no hay un uso del lenguaje, de una lógica coherente y el uso de la mente para desarrollarla al 100%.

Expositor: Ing. Ximena Acurio
Duración: 40 horas
Costo: \$ 40 dólares

CONTENIDO:

1. RAZONAMIENTO VERBAL
 - Comprensión Lectora
 - Situaciones
 - Antónimos
 - Analogías
 - Completación de oraciones
 - Interpretación de Refranes
 - Analogías Verbales
 - Texto Escluido
2. RAZONAMIENTO NUMÉRICO
 - Sucesiones Numéricas
 - Inferencias Lógicas
 - Cuento por ciento
 - Geometría
 - Áreas de las regiones sombreadas
 - Fracciones
 - Desarrollo de problemas
3. RAZONAMIENTO ABSTRACTO
 - Series de Figuras
 - Matriz de Figuras
 - Analogías con figuras



Es difícil derrotar a una persona que nunca se rinde

Secretaría Técnica de Capacitación y Formación Profesional
 Centro de capacitación acreditado por la SETEC

Ciudadela El Comercio, Av. Solanda y José Argüello Lote 4 Telf.: 5137963

Gráfico N° 42. Razonamiento Lógico, Verbal y Numérico

Elaborado por: Ximena Acurio C.

CEFOR FORTIA

CURSO 8

INCLUSIÓN EN EL AULA

El presente curso reúne información conceptual que permitirá una rápida y certera comprensión de la educación inclusiva, así mismo sencillas y prácticas herramientas y procedimientos para identificar qué escuelas y de qué manera aplican los principios y normatividad vigente sobre inclusión educativa. Es el concepto por el cual se reconoce el derecho que tenemos los niños, las niñas, adolescentes, jóvenes y adultos, a una educación de calidad, que considere y respete nuestras diferentes capacidades y necesidades educativas, costumbres, etnia, idioma, discapacidad, edad, etc. Reconoce que niños, niñas y adolescentes, al igual que todas las personas, tenemos los mismos derechos, sin discriminación alguna.

Expositor: Dra. Martha Cantuña
Duración: 40 horas
Costo: \$ 40 dólares

CONTENIDO:

1. Inclusión Educativa
2. Necesidades Educativas Especiales
3. Etapas de la Inclusión Educativa
 - Reflexión
 - Conocimiento
 - Actuación
4. Autoanálisis y análisis en su malla curricular
5. Práxis en la inclusión
6. Sensibilización en el Proceso Educativo

Es difícil derrotar a una persona que nunca se rinde

Secretaría Técnica de Capacitación y Formación Profesional
 Centro de capacitación acreditado por la SETEC

Ciudadela El Comercio, Av. Solanda y José Argudo Lote 4 Telf.: 5137963

Gráfico N° 43. Inclusión en el Aula
 Elaborado por: Ximena Acurio C.

CEFOR FORTIA

CURSO 9

ASIGNATURAS BÁSICAS

Las Bases Curriculares establecen Objetivos de Aprendizaje (OA) que definen los desempeños mínimos que se espera que todos los estudiantes logren en cada asignatura y en cada nivel de enseñanza. Estos objetivos integran habilidades, conocimientos y actitudes que se consideran relevantes para que los jóvenes alcancen un desarrollo armónico e integral que les permita enfrentar su futuro con las herramientas necesarias y participar de manera activa y responsable en la sociedad.

Duración: 40 horas
Costo: \$ 40 dólares

CONTENIDO:

<ol style="list-style-type: none"> 1. Matemática <ul style="list-style-type: none"> - Álgebra - Matrices - Factores 2. Lenguaje <ul style="list-style-type: none"> - Lingüística - Gramática - Adquisición Del Lenguaje - Desarrollo Del Lenguaje - La Lectoescritura 	<ol style="list-style-type: none"> 3. Química <ul style="list-style-type: none"> - Estructura De La Materia Y Enlace Químico - Energía Y Dinámica De Las Reacciones Químicas - Reacciones De Transferencia - Reactividad Orgánica 4. Física <ul style="list-style-type: none"> - Vectores y Coordenadas
---	--

Es difícil derrotar a una persona que nunca se rinde

Secretaría Técnica de Capacitación y Formación Profesional
 Centro de capacitación acreditado por la SETEC

Ciudadela El Comercio, Av. Solanda y José Argudo Lote 4 Telf.: 5137963

Gráfico N° 44. Asignaturas Básicas
 Elaborado por: Ximena Acurio C.

Entre los atributos del servicio de capacitación están la calidad , experiencia, personalización en el servicio de capacitación , especialización y sobre todo en las actividades de asesoría por tal razón el Centro basará su forma de enseñanza aplicando el método Activo y la Programación Neurolingüística (PNL) como tendencia moderna que se está aplicando en los negocios ,es decir establecer una programación en donde el padre de familia , docente o estudiante, sea parte del equipo de trabajo y no sea únicamente considerado como la persona que paga por el servicio. El monitoreo periódico posterior a la prestación del servicio, será una forma de mostrar interés por la satisfacción del cliente y el medio más adecuado para incrementar la publicidad y fortalecer el posicionamiento del Centro de Capacitación frente a la competencia.

Plaza

El Centro de Capacitación estará ubicado en el sector de Solanda, ciudadela el Comercio en la Avenida Escalón Solanda y José Argudo Lote 4 debido a que el segmento de mercado al que se enfoca la propuesta, es la comunidad educativa del Distrito Educativo Eloy Alfaro (No. 6) del Ministerio de Educación, por ser el Distrito más grande.

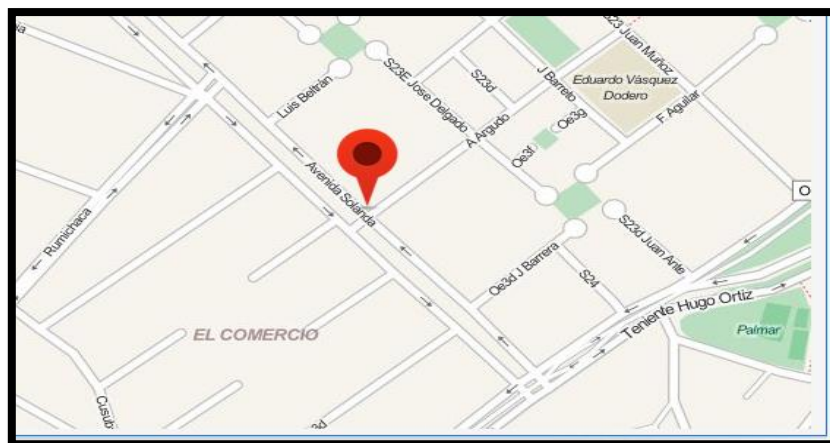


Gráfico N° 45. Ubicación del Centro de Capacitación

Fuente: Google Maps

Elaborado por: Ximena Acurio C.

En el lugar donde operará el Centro de Capacitación, se manejarán principalmente el color rojo, para llamar la atención y transmitir energía así como la creación del logo y eslogan correspondiente, ya que estos elementos son probablemente las más poderosas formas de comunicación no verbal.



Gráfico N° 46. Logo del Centro de Capacitación

Elaborado por: Ximena Acurio C.



Gráfico N° 47. Slogan del Centro de Capacitación

Elaborado por: Ximena Acurio C.

Precio

El cálculo para el precio se realiza adicionando el porcentaje de rentabilidad deseado, al costo total unitario del servicio.

Las capacitaciones están planificadas para que tengan una duración de 40 horas para los casos de los padres de familia y estudiantes, y tendrán un precio de \$ 40,00

Para los estudiantes que recibirán cursos de Razonamiento y Asignaturas será por hora a 4\$. Por otro lado, las capacitaciones especialmente para los docentes tendrán una duración de 40 horas, con un precio de \$40.

Se ha determinado emplear una estrategia de precios accesibles para los padres de familia y docentes del este sector, que en comparación con otros centros de capacitación es relativamente bajo. El precio establecido permitirá desarrollar las actividades del Centro cumpliendo las expectativas de la empresa y del cliente, adicionalmente se hará talleres gratis en las instituciones educativas fomentando el desarrollo de los estudiantes.

Promoción

Los servicios que ofertará el Centro de Capacitación se darán a conocer ofertando el servicio directamente y sin intermediarios, a las instituciones educativas del distrito, y de esta manera se identificarán las necesidades propias de cada institución para con sus docentes, como para sus padres de familia y estudiantes. Para realizar una oferta de capacitación específica, en el caso de que las opciones establecidas no se ajusten a sus necesidades. Se promociona a través de redes sociales, periódico, radio, volantes informativos así como la generación de talleres gratuitos para las instituciones educativas.

Para el caso de las capacitaciones para los padres de familia, con el propósito de que sean tanto el padre como la madre de familia quienes asistan al taller, para que exista una consistencia en la formación y apoyo de su hijo, en el caso de que asistan los dos padres, se aplicará un descuento del 50% en el pago de uno de los dos padres, es decir, cancelarán el valor de \$ 40,00 por los dos.

En las capacitaciones para los docentes, no existe promoción alguna, sino que el valor a pagar por cada uno finalmente será de \$ 40 debido a que al estar acreditados por la SETEC, financiará el valor de \$1,50 la hora de capacitación, es decir un valor total de \$ 40.

Presupuesto para la promoción

A continuación se presenta un presupuesto para la comunicación del centro de capacitación con sus respectivos rubros para el año 1.

Cuadro N° 51. Presupuesto de la comunicación

DETALLE	AÑO 1
PUBLICIDAD	
Revista	272,55
RADIO	
Emisora La Otra	1.920,00
MERCHANDISING	
Trípticos	150,00
TOTAL	2342,55

Elaborado por: Ximena Acurio C.

Estudio Técnico

“El estudio técnico de la propuesta debe llegar a determinar la función de producción óptima para la utilización eficiente y eficaz de los recursos disponibles para la producción del bien o servicio deseado. Para ello deberán analizarse las distintas alternativas y condiciones en que se pueden combinar los factores productivos, identificando, a través de la cuantificación y proyección en el tiempo de los montos de inversiones de capital, los costos y los ingresos de operación asociados a cada una de las alternativas de producción” (Nasim Chain, 2008, p.25). Para el centro de capacitación se considera:

Lugar de Funcionamiento

En un principio se detalló que el centro de capacitación está ubicado en el sector de Solanda para confirmar la decisión se va a analizar si la localización elegida al inicio es la correcta mediante la realización de una comparación con otra alternativa a través del método de asignación por puntos.

Por este motivo, se estableció dos alternativas de ubicación del Centro de Capacitación, la primera es en el Sector de Solanda Ciudadela el Comercio Avenida Escalón Solanda y José Argudo lote 4 y la segunda es en Sector de Solanda La Isla.

Para la selección de la ubicación se tomaron en cuenta los siguientes criterios de selección:

Acceso y comunicación: facilidad para que el público de asistir o no a los diferentes eventos de capacitación organizados en las instalaciones

Cercanía al mercado: Proximidad al usuario para conocer sus necesidades y poder, de esta manera, planificar posibles soluciones.

Decisión del usuario: Razones de optimización de los recursos tiempo y dinero.

Infraestructura: Distribución de la planta para poder brindar un servicio de calidad con comodidad y agrado para los asistentes. Es necesario que se pueda adecuar por lo menos un aula para 25 personas, para las capacitaciones, 1 sala de reuniones, área para la gerencia y atención al público y un espacio para la cafetería, así como contar con un área para estacionamiento.

Seguridad: Evitar los riesgos a los que se expondrían los asistentes, lo que repercutiría, además en la seriedad e imagen.

Cuadro N° 52. Criterios de Selección para la Ubicación del Centro

N°	Criterio de Selección	Porcentaje de Ponderación	Escalón Solanda		Solanda La Isla	
			OPCIÓN A		OPCIÓN B	
			Calificación	Total	Calificación	Total
1	Acceso	0,26	8	2,08	7	1,82
2	Comunicación	0,14	8	1,12	8	1,12
3	Cercanía con el mercado	0,20	8	1,6	7	1,4
4	Seguridad	0,19	9	1,71	7	1,33
5	Infraestructura	0,21	9	1,89	8	1,68
TOTAL		1		8,4		7,35

Elaborado por: Ximena Acurio C.

De lo que se puede elegir la opción A por tener mayor puntaje y mayores Beneficios.

Diseño del Centro de Capacitación

Para el Centro de Capacitación, se estableció que las instalaciones estarán compuestas de:

- Un salón con una capacidad para 25 personas, para las capacitaciones.
- Una oficina para el Gerente General.
- Una sala de reuniones
- Una oficina para los Instructores.
- Una oficina para el Contador.
- Una oficina para el Director Académico
- Una estación para la Secretaria/Recepcionista.
- Una cafetería
- Una bodega
- Dos baños.

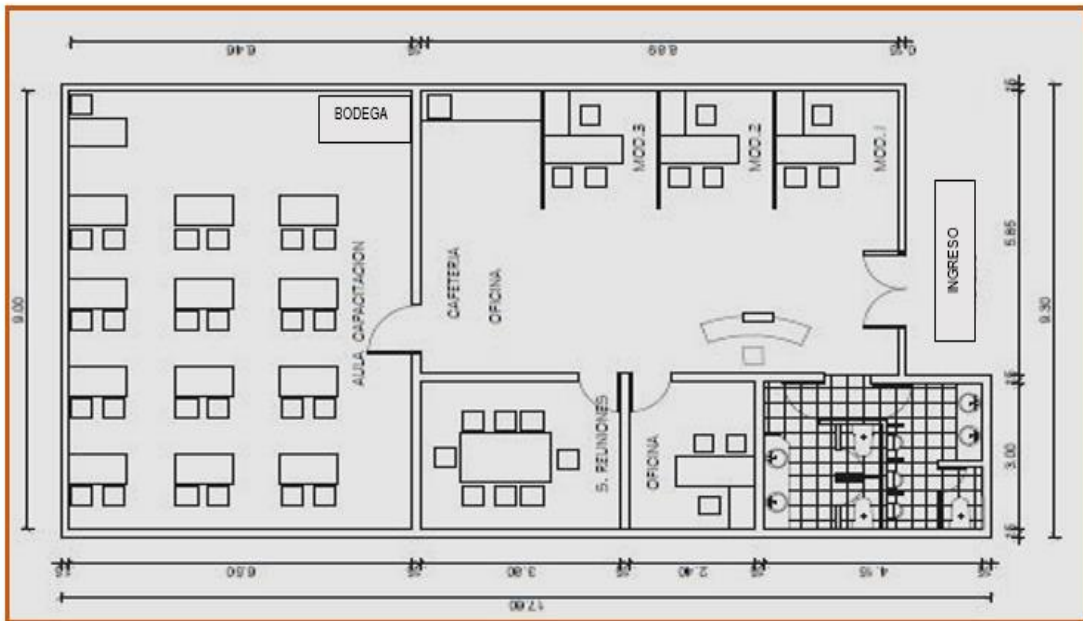


Gráfico N° 48. Distribución Física del Centro de Capacitación

Elaborado por: Ximena Acurio C.

Determinación de la Capacidad Instalada

La capacidad está determinada por el número de aulas con las que contará el centro de capacitación. Está previsto contar con un aula para capacitaciones para 25 participantes, y una sala de reuniones especialmente para formación de profesionales y padres de familia con una capacidad de 8 personas. Las capacitaciones tendrán una duración aproximada de dos semanas de lunes a viernes y de un mes con asistencia únicamente de los sábados. El siguiente cuadro muestra el número de capacitaciones y asesorías que las instalaciones están en condiciones de atender:

Cuadro N°53. Capacidad Instalada

DURACIÓN DE LAS CAPACITACIONES	N° AULAS	CAPACIDAD SEMANAL	CAPACIDAD AL MES	CAPACIDAD ANUAL
SEMANALES (LUNES A VIERNES)	1	1	2	24
SÁBADOS	1	0,5	1	12
Asesoría	1	1	2	24

Elaborado por: Ximena Acurio C.

También se considera el poder realizar las capacitaciones en las instalaciones de las instituciones educativas que requieran del servicio, lo que aumentará la capacidad de producción del servicio, así como la cobertura de la demanda insatisfecha.

Costo de mantenimiento

Para establecer el costo de mantenimiento, se considera que de manera anual es necesario realizar mantenimientos en las instalaciones, muebles, equipos de computación y de oficina, a fin de mantener la vida su vida útil y en buen estado para la prestación de los servicios.

Cuadro N° 54. Costo de Mantenimiento Centro de Capacitación

RUBRO	VALORES ANUALES
Mantenimiento de Instalaciones	530,00
Mantenimiento de Muebles	160,00
Mantenimiento de Equipos de Computación	230,00
Mantenimiento de Equipos de Oficina	200,00
TOTAL	1.120,00

Elaborado por: Ximena Acurio C.

Insumos, Servicios y Mano de Obra

Los insumos necesarios para realizar las actividades del Centro de Capacitación son aquellos materiales que se entregarán a los profesionales que participaran y enseñan en los eventos de capacitación y asesorías, tales como son carpetas, copias, cd's, marcadores, borradores para pizarra, esferos y lápices.

Para el cálculo se considera el costo de los insumos por cada evento de capacitación con un número de 20 participantes y capacidad de 8 personas en la sala de reuniones, luego el valor por mes tomando en cuenta que existirían 2 eventos en las instalaciones y 1 evento fuera de ella, estos valores pueden variar de existir mayor demanda.

Cuadro N°55. Costo de insumos por Curso (Aula de capacidad 25)

INSUMOS POR EVENTO ESTUDIANTES	CANTIDAD	VALOR UNIT.	VALOR POR EVENTO	VALOR PROM. MENSUAL	VALOR ANUAL
Carpetas					
Membretadas	22	2,10	46,20	92,40	1108,80
Copias	442	0,03	13,26	26,52	318,24
CD'S	22	0,50	11,00	22,00	264,00
Marcadores					
Pizarra	3	0,75	2,25	4,50	54,00
Borrador de Pizarra	1	1,00	1,00	2,00	24,00
Esferos	22	0,25	5,50	11,00	132,00
TOTAL			79,21	158,42	1901,04

Elaborado por: Ximena Acurio C.

Cuadro N°56. Costo de insumo de Curso (Sala de Reuniones)

INSUMOS POR EVENTO PERSONAS QUE DESEAN CAPACITARSE	CANTIDAD	VALOR UNIT.	VALOR POR EVENTO	VALOR PROM. MENSUAL	VALOR ANUAL
Carpetas					
Membretadas	10	2,10	21,00	42,00	504,00
Copias	210	0,03	6,30	12,60	151,20
CD'S	10	0,50	5,00	10,00	120,00
Marcadores					
Pizarra	3	0,75	2,25	4,50	54,00
Borrador de Pizarra	1	1,00	1,00	2,00	24,00
Esferos	10	0,25	2,50	5,00	60,00
TOTAL			38,05	76,1	913,2

Elaborado por: Ximena Acurio C.

Servicios Básicos

Para los servicios se considera los servicios básicos necesarios para el funcionamiento del Centro de Capacitación, como agua, electricidad, teléfono e internet.

Cuadro N°57. Servicios Básicos

RUBRO	UNIDAD	COSTO UNIT.	CONSUMO MES	VALOR MES	VALOR ANUAL
Servicio de agua	m3	0,62	80	49,60	595,20
Servicio eléctrico	Kwh	0,12	500	60,00	720,00
Servicio Telefónico	minutos	0,06	320	19,20	230,40
Servicio de Internet	mensual	1	35	35,00	420,00
TOTAL				163,80	1965,60

Elaborado por: Ximena Acurio C.

Rol de Pagos

En lo que respecta a la mano de obra directa, los servicios que brindará el Centro de Capacitación serán aquellos que prestarán los diferentes profesionales en el área educativa, empresarial y psicológica.

Para establecer los diferentes temas y horarios para las diferentes capacitaciones y asesorías, se construirá una base de datos de los profesionales que participarán, tomando en cuenta su formación, experiencia en el área de capacitación, así como su disponibilidad de tiempo, adicional al personal que brindará los cursos y asesorías, el personal de apoyo es imprescindible para las actividades a desarrollarse.

Cuadro N°58. Rol de Pagos

CARGO	SUELDO	APORTE PATRON AL IESS	TOTAL MES	TOTAL ANUAL	DÉCIM. TERC.	DÉCIM. CUART.	TOTAL AÑO 1
Gerente General	900,00	109,35	1009,35	12112,20	900,00	354,00	13366,20
Secretaría – Recep.	390,00	47,39	437,39	5248,62	390,00	354,00	5992,62
Contador	450,00	54,68	504,68	6056,10	450,00	354,00	6860,10
Conserje	340,00	41,31	381,31	4575,72	340,00	354,00	5269,72
Director Académico (Instructor 1)	800,00	97,20	897,20	10766,40	800,00	354,00	11920,40
Instructor 2	650,00	78,98	728,98	807,95	1536,93	354,00	2698,88
TOTAL	3530,00	428,90	3958,90	39566,99	4416,93	2124,00	46107,92

Elaborado por: Ximena Acurio C.

Control de Calidad

Para asegurar la calidad en los servicios que presta el Centro de Capacitación, al final de cada curso se realizará una encuesta de satisfacción a través de la cual se obtendrá una retroalimentación que servirá para establecer parámetros de mejora en los servicios brindados, la misma que se encuentra a continuación:

ENCUESTA DE CALIDAD DE LA CAPACITACIÓN

Esta encuesta está dirigida a docentes, estudiantes, profesionales en diversas áreas y padres de familia, con el único objetivo de recabar información sobre la Calidad del Aprendizaje que deseamos alcanzar en cuanto se refiere con la formación integral, y profesional que ofrece CEFOR FORTIA.

Luego de completar los datos informativos: por favor lea las preguntas y responda la respectiva alternativa.

DATOS INFORMATIVOS

Fecha:

Lugar de la Institución donde Labora:.....

Tema del Curso:.....

Género:.....Edad:

ENCIERRE EN UN CÍRCULO LA OPCIÓN ELEGIDA DE ACUERDO A LA SIGUIENTE ESCALA

SIEMPRE	CASI SIEMPRE	A VECES	NUNCA
4	3	2	1

Acerca del aprendizaje de los participantes:

- | | | | | |
|--|---|---|---|---|
| 1. El Instructor conoce del tema | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 2. El curso cumple con sus expectativas de aprendizaje | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 3. Existe contribución para llegar a ser mejor en su entorno | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 4. El curso permite su aplicación en su entorno | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 5. El conocimiento impartido es actualizado | 1 | 2 | 3 | 4 |

Gracias por su colaboración

Estudio Organizacional

Misión

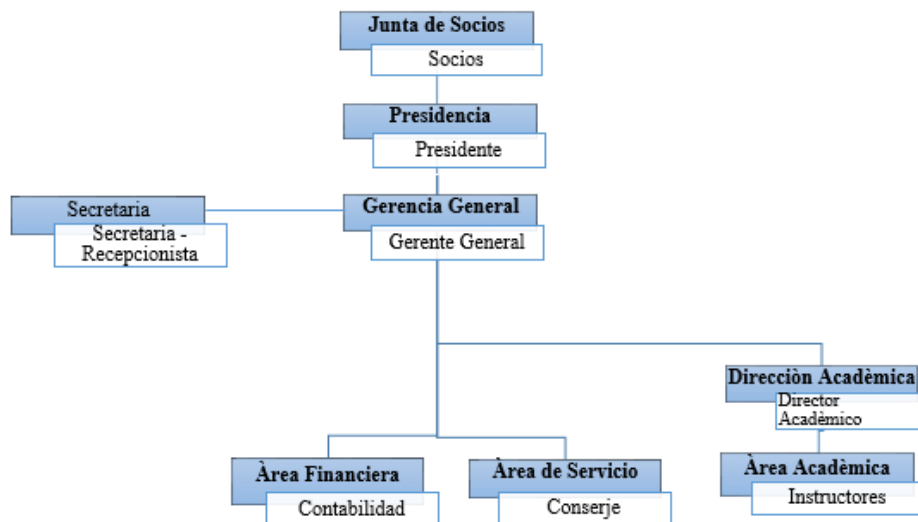
Somos un Centro orientado a capacitar e instruir a estudiantes, profesionales, así como a padres de familia de una manera humana, utilizando métodos y procedimientos de alta calidad que contribuyan a su realización como personas competitivas, a fin de fortalecer los lazos de familia, apoyar a las empresas y beneficiar a la sociedad.

Visión

Para el año 2021 CEFOR FORTIA será la Sede de Capacitación Profesional y Familiar de prestigio, por su amplia contribución en la formación integral de niños, jóvenes y adultos, que se destacarán con excelencia en su trabajo; contribuyendo así a su realización personal, familiar y profesional.

Organigrama

Gráfico N° 49. Centro de Capacitación “CEFOR FORTIA”



Elaborado por: Ximena Acurio C.

Funciones: En base a la matriz de perfil de puestos del Ministerio de Relaciones Laborales y su propuesta para la selección de perfiles por competencias, las funciones se encuentran detalladas en los siguientes cuadros:

Cuadro N° 59. Perfil del Puesto: Socios

DESCRIPCIÓN Y PERFIL DEL PUESTO				
1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PUESTO		2. RELACIONES INTERNAS Y EXTERNAS Coordinación entre socios, presidente y gerente general	3. INSTRUCCIÓN FORMAL REQUERIDA	
Denominación del Puesto:	Socio		Nivel de Instrucción:	Tercer Nivel
Nivel:	Profesional			Administración, Mercadotecnia, Desarrollo Organizacional, Ciencias de la Educación, Psicología
Unidad Administrativa:	Junta de Socios			
Rol:	Administrativo			
Grupo Ocupacional:	Nivel Jerárquico Superior	4. EXPERIENCIA LABORAL REQUERIDA		
Tomar decisiones y realizar la planificación estratégica del centro, sus decisiones están centradas en la inversión de factores productivos que garanticen la calidad del servicio brindado por CEFOR FORTIA.		Tiempo de Experiencia:	Hasta un año	
		Especificidad de la experiencia:	Administración, Mercadotecnia, Educación, Psicología	
5. ACTIVIDADES ESENCIALES	6. CONOCIMIENTOS ADICIONALES RELACIONADOS A LAS ACTIVIDADES ESENCIALES	7. COMPETENCIA TÉCNICAS		
		Denominación de la Competencia	Nivel	Comportamiento Observable
Aprueba la planificación estratégica.	Administración de empresas - Educación	Orientación / Asesoramiento	alto	Asesora a las autoridades de la institución en materia de su competencia, generando políticas y estrategias que permitan tomar decisiones acertadas.
Aprueba informe sobre gestión empresarial.	Administración de empresas - Contabilidad	Desarrollo estratégico del Talento Humano	alto	Realiza una proyección de posibles necesidades de recursos humanos considerando distintos escenarios a largo plazo. Tiene un papel activo en la definición de las políticas en función del análisis estratégico.
Aprueba inversión o reinversión.	Normativa Legal Vigente - Código Tributario	Monitoreo y Control	alto	Desarrolla mecanismos de monitoreo y control de la eficiencia, eficacia y productividad organizacional.
Nomina presidente y gerente.	Normativa Legal Vigente - Ley de Compañías	Habilidad Analítica (análisis de prioridad, criterio lógico, sentido común)	bajo	Realiza una lista de asuntos a tratar asignando un orden o prioridad determinados. Establece prioridades en las actividades que realiza.
		Pensamiento Estratégico	bajo	Selecciona los instrumentos necesarios para una reunión de trabajo.
		8. COMPETENCIAS CONDUCTUALES		
		Denominación de la Competencia	Nivel	Comportamiento Observable
		Orientación a los Resultados	alto	Realiza las acciones necesarias para cumplir con las metas propuestas. Desarrolla y modifica procesos organizacionales que contribuyan a mejorar la eficiencia.
		Flexibilidad	alto	Modifica las acciones para responder a los cambios organizacionales o de prioridades. Propone mejoras para la organización.
		Construcciones de Relaciones	alto	Construye relaciones beneficiosas para el cliente externo y la institución, que le permiten alcanzar los objetivos organizacionales. Identifica y crea nuevas oportunidades en beneficio de la institución.
		Conocimiento del Entorno Organizacional	alto	Identifica las razones que motivan determinados comportamientos en los grupos de trabajo, los problemas de fondo de las unidades o procesos, oportunidades o fuerzas de poder que los afectan.
		Iniciativa	alto	Se anticipa a las situaciones con una visión de largo plazo; actúa para crear oportunidades o evitar problemas que no son evidentes para los demás. Elabora planes de contingencia. Es promotor de ideas innovadoras.

Elaborado por: Ximena Acurio C.

Cuadro N° 60. Perfil del Puesto: Gerente General

DESCRIPCIÓN Y PERFIL DEL PUESTO				
1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PUESTO		2. RELACIONES INTERNAS Y EXTERNAS	3. INSTRUCCIÓN FORMAL REQUERIDA	
Denominación del Puesto:	Gerente General	Coordinación entre socios, presidente, personal de la organización, proveedores y clientes externos	Nivel de Instrucción:	Tercer Nivel
Nivel:	Profesional			
Unidad Administrativa:	Gerencia General			Administración, Mercadotecnia, Desarrollo Organizacional
Rol:	Administrativo			
Grupo Ocupacional:	Nivel Jerárquico Superior			
4. EXPERIENCIA LABORAL REQUERIDA				
Dirigir y administrar el centro de capacitación de conformidad con los lineamientos establecidos por la Junta de socios.		Tiempo de Experiencia:	3- 4 años	
		Especificidad de la experiencia:	Administración, Mercadotecnia, Educación	
		5. CAPACITACIÓN REQUERIDA PARA EL PUESTO		
		Gestión de talento humano, Declaración de impuestos, coaching para directivos		
6. ACTIVIDADES ESENCIALES	7. CONOCIMIENTOS ADICIONALES RELACIONADOS A LAS ACTIVIDADES ESENCIALES	8. COMPETENCIA TÉCNICAS		
		Denominación de la Competencia	Nivel	Comportamiento Observable
Ejerce la representación legal y comercial de la compañía	Administración de empresas - Educación	Desarrollo estratégico del Talento Humano	alto	Realiza una proyección de posibles necesidades de recursos humanos considerando distintos escenarios a largo plazo. Tiene un papel activo en la definición de las políticas en función del análisis estratégico.
Gestiona la inversión en la adquisición de activos	Administración de empresas - Contabilidad	Orientación / Asesoramiento	medio	Ofrece guías a equipos de trabajo para el desarrollo de planes, programas y otros.
Elabora informe de la gestión empresarial	Normativa Legal Vigente - Código Tributario	Pensamiento Estratégico	alto	Comprende rápidamente los cambios del entorno, las oportunidades, amenazas, fortalezas y debilidades de su organización / unidad o proceso/ proyecto y establece directrices estratégicas para la aprobación de planes, programas y otros.
Dirige y controla la gestión empresarial	Normativa Legal Vigente - Ley de Compañías	Habilidad Analítica (análisis de prioridad, criterio lógico, sentido común)	bajo	Realiza análisis lógicos para identificar los problemas fundamentales de la organización.
		Planificación y Gestión	bajo	Anticipa los puntos críticos de una situación o problema, desarrollando estrategias a largo plazo, acciones de control, mecanismos de coordinación y verificando información para la aprobación de diferentes proyectos, programas y otros. Es capaz de admin
9. COMPETENCIAS CONDUCTUALES				
		Denominación de la Competencia	Nivel	Comportamiento Observable
Administra los recursos (humanos, financieros, activos)		Trabajo en Equipo	alto	Crea un buen clima de trabajo y espíritu de cooperación. Resuelve los conflictos que se puedan producir dentro del equipo. Se considera que es un referente en el manejo de equipos de trabajo. Promueve el trabajo en equipo con otras áreas de la organización
Negocia y establece relaciones comerciales y operativas		Orientación de Servicio	alto	Demuestra interés en atender a los clientes internos o externos con rapidez, diagnostica correctamente la necesidad y plantea soluciones adecuadas.
		Orientación a los Resultados	alto	Realiza las acciones necesarias para cumplir con las metas propuestas. Desarrolla y modifica procesos organizacionales que contribuyan a mejorar la eficiencia.
		Flexibilidad	alto	Modifica las acciones para responder a los cambios organizacionales o de prioridades. Propone mejoras para la organización.
		Construcciones de Relaciones	alto	Construye relaciones beneficiosas para el cliente externo y la institución, que le permiten alcanzar los objetivos organizacionales. Identifica y crea nuevas oportunidades en beneficio de la institución.

Elaborado por: Ximena Acurio C.

Cuadro N° 61. Perfil del Puesto: Secretaria - Recepcionista

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PUESTO		DESCRIPCIÓN Y PERFIL DEL PUESTO		
2. RELACIONES INTERNAS Y EXTERNAS		3. INSTRUCCIÓN FORMAL REQUERIDA		
Denominación del Puesto:	Secretaria General - Recepcionista	Coordinación con socios, gerente general, personal de la organización y clientes externos	Nivel de Instrucción:	Bachiller
Nivel:	No Profesional			
Unidad Administrativa:	Gerencia General			Secretariado, Contabilidad
Rol:	Administrativo			
Grupo Ocupacional:	Administrativo			
Atender al cliente interno y externo con calidad y calidez, brindando la información necesaria sobre los eventos, y mantener al día el archivo de documentos.		4. EXPERIENCIA LABORAL REQUERIDA		
		Tiempo de Experiencia:	2 años	
		Especificidad de la experiencia:	Secretariado, redacción de documentos, atención al cliente, emisión de facturas	
6. ACTIVIDADES ESENCIALES		5. CAPACITACIÓN REQUERIDA PARA EL PUESTO		
		Atención al cliente, redacción, secretariado		
7. CONOCIMIENTOS ADICIONALES RELACIONADOS A LAS ACTIVIDADES ESENCIALES		8. COMPETENCIA TÉCNICAS		
		Denominación de la Competencia	Nivel	Comportamiento Observable
Atención al cliente e información sobre el centro de capacitación	Atención al cliente - Canales de Comunicación	Desarrollo estratégico del Talento Humano	bajo	Realiza una proyección de posibles necesidades de recursos humanos considerando distintos escenarios a largo plazo. Tiene un papel activo en la definición de las políticas en función del análisis estratégico.
Recibe, clasifica y distribuye correspondencia, carpetas, informes, folletos, comprobantes	Gestión documental	Generación de Ideas	bajo	Ofrece guías a equipos de trabajo para el desarrollo de planes, programas y otros.
Informa de los compromisos al superior	Canales de Comunicación	Organización de la Información	alto	Comprende rápidamente los cambios del entorno, las oportunidades, amenazas, fortalezas y debilidades de su organización / unidad o proceso/ proyecto y establece directrices estratégicas para la aprobación de planes, programas y otros.
Organiza y mantiene los archivos de documentos, cartas y registros, determinar la localización de documentación cuando se necesite	Gestión documental	Recopilación de Información	medio	Realiza análisis lógicos para identificar los problemas fundamentales de la organización.
		Expresión Escrita	alto	Anticipa los puntos críticos de una situación o problema, desarrollando estrategias a largo plazo, acciones de control, mecanismos de coordinación y verificando información para la aprobación de diferentes proyectos, programas y otros. Es capaz de admin
		9. COMPETENCIAS CONDUCTUALES		
		Denominación de la Competencia	Nivel	Comportamiento Observable
Emite facturas, cobra y verifica el dinero recibido	Normativa Legal Vigente	Trabajo en Equipo	bajo	Coopera, participa activamente en el equipo, apoya a las decisiones. Realiza la parte del trabajo que le corresponde. Como miembro de un equipo, mantiene informados a los demás. Comparte información.
Elabora y redacta informes, cartas, oficios		Orientación de Servicio	alto	Demuestra interés en atender a los clientes internos o externos con rapidez, diagnostica correctamente la necesidad y plantea soluciones adecuadas.
		Orientación a los Resultados	bajo	Realiza bien o correctamente su trabajo.
		Construcción de Relaciones	medio	Construye relaciones, tanto dentro como fuera de la institución que le proveen información. Establece un ambiente cordial con personas desconocidas, desde el primer encuentro.
		Aprendizaje Continuo	bajo	Construye relaciones, tanto dentro como fuera de la institución que le proveen información. Establece un ambiente cordial con personas desconocidas, desde el primer encuentro.

Elaborado por: Ximena Acurio C.

Cuadro N° 62. Perfil del Puesto: Director Académico

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PUESTO		DESCRIPCIÓN Y PERFIL DEL PUESTO			
2. RELACIONES INTERNAS Y EXTERNAS		3. INSTRUCCIÓN FORMAL REQUERIDA			
Denominación del Puesto:	Director Académico	Coordinación con Gerente General, personal de la organización, y clientes externos	Nivel de Instrucción:	Tercer Nivel	
Nivel:	Profesional				
Unidad Administrativa:	Dirección Académica				
Rol:	Dirección de Unidad Organizacional			Ciencias de la Educación, Psicología, Sociología	
Grupo Ocupacional:	Nivel Jerárquico Superior				
Desarrollar proyectos de investigación e innovación para abrir nuevos campos de capacitación cumpliendo estándares de calidad.		4. EXPERIENCIA LABORAL REQUERIDA			
		Tiempo de Experiencia:	5 - 6 años		
		Especificidad de la experiencia:	Educación, Psicología, Sociología, Instrucción, Capacitación, Manejo de grupos		
		5. CAPACITACIÓN REQUERIDA PARA EL PUESTO			
		Técnicas de enseñanza, Solución de conflictos, Problemática Social			
6. ACTIVIDADES ESENCIALES		7. CONOCIMIENTOS ADICIONALES RELACIONADOS A LAS ACTIVIDADES ESENCIALES	8. COMPETENCIA TÉCNICAS		
			Denominación de la Competencia	Nivel	Comportamiento Observable
Planifica y desarrolla los programas de capacitación que ofertará el centro.	Planificación Estratégica	Desarrollo estratégico del Talento Humano		alto	Realiza una proyección de posibles necesidades de recursos humanos considerando distintos escenarios a largo plazo. Tiene un papel activo en la definición de las políticas en función del análisis estratégico.
Determina las áreas más demandadas por las instituciones educativas y padres de familia para programar cursos específicos.	Administración de empresas - Estadística	Orientación / Asesoramiento		alto	Asesora a las autoridades de la institución en materia de su competencia, generando políticas y estrategias que permitan tomar decisiones acertadas.
Selecciona los instructores que llevarán a cabo las capacitaciones de acuerdo a la temática	Selección de Personal - Código de Trabajo	Pensamiento Estratégico		alto	Comprende rápidamente los cambios del entorno, las oportunidades, amenazas, fortalezas y debilidades de su organización / unidad o proceso/ proyecto y establece directrices estratégicas para la aprobación de planes, Programas y otros.
Evalúa el desempeño de los instructores en las capacitaciones	Evaluación de Personal	Planificación y Gestión		medio	Es capaz de administrar simultáneamente diversos proyectos de complejidad media, estableciendo estrategias de corto y mediano plazo, mecanismos de coordinación y control de la información.
		Generación de Ideas		medio	Desarrolla estrategias para la optimización de los recursos humanos, materiales y económicos.
		9. COMPETENCIAS CONDUCTUALES			
			Denominación de la Competencia	Nivel	Comportamiento Observable
Negocia y establece relaciones comerciales y operativas	Normativa legal Vigente - Administración de empresas	Trabajo en Equipo		alto	Crea un buen clima de trabajo y espíritu de cooperación. Resuelve los conflictos que se puedan producir dentro del equipo. Se considera que es un referente en el manejo de equipos de trabajo. Promueve el trabajo en equipo con otras áreas de la organización
Desarrolla e imparte las capacitaciones de su competencia	Código de la Niñez y Adolescencia - Técnicas de Enseñanza	Orientación de Servicio		alto	Demuestra interés en atender a los clientes internos o externos con rapidez, diagnostica correctamente la necesidad y plantea soluciones adecuadas.
		Orientación a los Resultados		medio	Modifica los métodos de trabajo para conseguir mejoras. Actúa para lograr y superar niveles de desempeño y plazos establecidos.
		Flexibilidad		medio	Modifica su comportamiento para adaptarse a la situación o a las personas. Decide qué hacer en función de la situación.
		Construcciones de Relaciones		alto	Construye relaciones beneficiosas para el cliente externo y la institución, que le permiten alcanzar los objetivos organizacionales. Identifica y crea nuevas oportunidades en beneficio de la institución.

Elaborado por: Ximena Acurio C.

Cuadro N° 63. Perfil del Puesto: Contador

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PUESTO		2. RELACIONES INTERNAS Y EXTERNAS	DESCRIPCIÓN Y PERFIL DEL PUESTO		
Denominación del Puesto: Contador		Coordinación con socios, gerente general, personal de la organización y clientes externos	3. INSTRUCCIÓN FORMAL REQUERIDA		
Nivel: Profesional			Nivel de Instrucción:	Tercer Nivel	
Unidad Administrativa: Área Financiera			Contabilidad, Auditoría, Finanzas, Administración de Empresas		
Rol: Administrativo					
Grupo Ocupacional: Administrativo					
		4. EXPERIENCIA LABORAL REQUERIDA			
Elaborar y mantener actualizada la información contable y financiera de la empresa para la toma de decisiones		Tiempo de Experiencia:	2 años		
		Especificidad de la experiencia:	Elaboración de Estados Financieros, manejo de herramientas contables		
		5. CAPACITACIÓN REQUERIDA PARA EL PUESTO			
		Actualización en herramientas contables como Mónica, TMAX - Tributación			
6. ACTIVIDADES ESENCIALES	7. CONOCIMIENTOS ADICIONALES RELACIONADOS A LAS ACTIVIDADES ESENCIALES	8. COMPETENCIA TÉCNICAS			
		Denominación de la Competencia	Nivel	Comportamiento Observable	
Registra la información contable en el sistema	Principios de contabilidad Generalmente Aceptados	Orientación / Asesoramiento	alto	Asesora a las autoridades de la institución en materia de su competencia, generando políticas y estrategias que permitan tomar decisiones acertadas.	
Recibe, clasifica y archiva comprobantes, facturas, retenciones	Gestión documental	Monitoreo y Control	bajo	Analiza y corrige documentos.	
Elabora los roles de pago del personal	Código de Trabajo	Organización de la Información	medio	Clasifica y captura información técnica para consolidarlos.	
Envía los estados financieros de manera mensual al Gerente General	Principios de contabilidad Generalmente Aceptados	Identificación de Problemas	bajo	Compara información sencilla para identificar problemas.	
		Pensamiento Analítico	medio	Establece relaciones causales sencillas para descomponer los problemas o situaciones en partes. Identifica los pros y contras de las decisiones. Analiza información sencilla.	
		9. COMPETENCIAS CONDUCTUALES			
		Denominación de la Competencia	Nivel	Comportamiento Observable	
Realiza todos los trámites en el IESS, MRL y SRI	Normativa Legal Vigente - Código Tributario	Trabajo en Equipo	bajo	Coopera, participa activamente en el equipo, apoya a las decisiones. Realiza la parte del trabajo que le corresponde. Como miembro de un equipo, mantiene informados a los demás. Comparte información.	
		Orientación de Servicio	medio	Identifica las necesidades del cliente interno o externo; en ocasiones se anticipa a ellos, aportando soluciones a la medida de sus requerimientos.	
		Flexibilidad	bajo	Aplica normas que dependen a cada situación o procedimientos para cumplir con sus responsabilidades.	
		Conocimiento del Entorno Organizacional	bajo	Utiliza las normas, la cadena de mando y los procedimientos establecidos para cumplir con sus responsabilidades. Responde a los requerimientos explícitos.	
		Iniciativa	medio	Se adelanta y se prepara para los acontecimientos que pueden ocurrir en el corto plazo. Crea oportunidades o minimiza problemas potenciales. Aplica distintas formas de trabajo con una visión de mediano plazo.	

Elaborado por: Ximena Acurio C.

Cuadro N° 64. Perfil del Puesto: Conserje

DESCRIPCIÓN Y PERFIL DEL PUESTO				
1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PUESTO		2. RELACIONES INTERNAS Y EXTERNAS	3. INSTRUCCIÓN FORMAL REQUERIDA	
Denominación del Puesto:	Conserje	Relación con personal de la empresa, clientes externos y proveedores	Nivel de Instrucción:	Bachiller
Nivel:	No Profesional			
Unidad Administrativa:	Área de Servicios			Bachiller en Ciencias o Técnico
Rol:	Administrativo			
Grupo Ocupacional:	Administrativo			
			4. EXPERIENCIA LABORAL REQUERIDA	
Mantener el centro de capacitación limpio para el desarrollo de sus actividades y realizar gestiones externas del Centro de Capacitación			Tiempo de Experiencia:	2 años
			Especificidad de la experiencia:	Mensajería, cobranza, pagos, honorabilidad
			5. CAPACITACIÓN REQUERIDA PARA EL PUESTO	
			Buenos modales	
6. ACTIVIDADES ESENCIALES	7. CONOCIMIENTOS ADICIONALES RELACIONADOS A LAS ACTIVIDADES ESENCIALES	8. COMPETENCIA TÉCNICAS		
		Denominación de la Competencia	Nivel	Comportamiento Observable
Realiza el mantenimiento y limpieza de todos los ambientes del centro.	Aseo y limpieza	Organización de la Información	bajo	Clasifica documentos para su registro.
Entrega de documentos en lugares externos.	Gestión documental	Manejo de Recursos Materiales	bajo	Provee y maneja recursos materiales para las distintas unidades o procesos organizacionales, así como para determinados eventos.
Paga servicios para el centro de capacitación.	Buenos modales	Detección de Averías	medio	Identifica la necesidad de mantenimiento en las instalaciones
Colabora en la logística para el desarrollo de los eventos en espacios externos al centro.	Buenos modales	Expresión Oral	medio	Comunica y guía a las personas sobre dónde encontrar lo que necesitan
		9. COMPETENCIAS CONDUCTUALES		
		Denominación de la Competencia	Nivel	Comportamiento Observable
		Orientación a los Resultados	bajo	Realiza bien o correctamente su trabajo.
		Construcciones de Relaciones	bajo	Entabla relaciones a nivel laboral. Inicia y mantiene relaciones sociales con compañeros, clientes y proveedores.
		Conocimiento del Entorno Organizacional	bajo	Utiliza las normas, la cadena de mando y los procedimientos establecidos para cumplir con sus responsabilidades. Responde a los requerimientos explícitos.
		Iniciativa	bajo	Reconoce las oportunidades o problemas del momento. Cuestiona las formas convencionales de trabajar.

Elaborado por: Ximena Acurio C.

Cuadro N° 65. Perfil del Puesto: Instructor

DESCRIPCIÓN Y PERFIL DEL PUESTO				
1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PUESTO		2. RELACIONES INTERNAS Y EXTERNAS	3. INSTRUCCIÓN FORMAL REQUERIDA	
Denominación del Puesto:	Instructor		Coordinación con Director Académico, clientes externos, personal de la organización, y Gerente General	Nivel de Instrucción:
Nivel:	Profesional	Ciencias de la Educación, Psicología, Sociología, Informática, Sistemas		
Unidad Administrativa:	Dirección Académica			
Rol:	Administrativo			
Grupo Ocupacional:	Administrativo			
Ejecutar los programas de capacitación de conformidad con lo planificado con calidad y calidez, transmitiendo de la forma más explícita los conocimientos necesarios para alcanzar los objetivos de aprendizaje de los asistentes.		4. EXPERIENCIA LABORAL REQUERIDA		
		Tiempo de Experiencia:	2 años	
		Especificidad de la experiencia:	Haber realizado capacitaciones, Profesor de Educación Básica o Bachillerato, Psicología, Sociología, Manejo de grupos	
		5. CAPACITACIÓN REQUERIDA PARA EL PUESTO		
		Técnicas de enseñanza, Solución de conflictos, Problemática Social, Tecnología, Informática		
6. ACTIVIDADES ESENCIALES		7. CONOCIMIENTOS ADICIONALES RELACIONADOS A LAS ACTIVIDADES ESENCIALES		
		8. COMPETENCIA TÉCNICAS		
		Denominación de la Competencia	Nivel	Comportamiento Observable
Define y crea condiciones óptimas para la capacitación.	Código de la Niñez y Adolescencia	Desarrollo estratégico del Talento Humano	medio	Utiliza herramientas existentes o nuevas en la organización para el desarrollo de los colaboradores en función de las estrategias de la organización. Promueve acciones de desarrollo.
Ejecuta y conduce la capacitación de acuerdo a lo planificado.	Administración de empresas	Orientación / Asesoramiento	medio	Ofrece guías a equipos de trabajo para el desarrollo de planes, programas y otros.
Aplica evaluaciones para establecer el nivel del desarrollo de aprendizaje de los participantes y su nivel de satisfacción con la capacitación.	Técnicas de Evaluación	Pensamiento Estratégico	bajo	Puede adecuarse a los cambios y participa en el desarrollo de planes y programas de mejoramiento continuo.
Elabora informes sobre el desarrollo de la capacitación y control de asistencia de participantes.	Ley Orgánica de Educación	Planificación y Gestión	bajo	Establece objetivos y plazos para la realización de las tareas o actividades, define prioridades, controlando la calidad del trabajo y verificando la información para asegurarse de que se han ejecutado las acciones previstas.
		Monitoreo y Control	bajo	Analiza y corrige documentos.
		9. COMPETENCIAS CONDUCTUALES		
		Denominación de la Competencia	Nivel	Comportamiento Observable
Analiza y actualiza sus parámetros de enseñanza para mejorar la calidad de los aprendizajes.	Normativa Legal Vigente	Trabajo en Equipo	bajo	Coopera, participa activamente en el equipo, apoya a las decisiones. Realiza la parte del trabajo que le corresponde. Como miembro de un equipo, mantiene informados a los demás. Comparte información.
Desarrolla e imparte las capacitaciones de su competencia	Técnicas de Enseñanza	Orientación de Servicio	alto	Demuestra interés en atender a los clientes internos o externos con rapidez, diagnostica correctamente la necesidad y plantea soluciones adecuadas.
		Orientación a los Resultados	alto	Realiza las acciones necesarias para cumplir con las metas propuestas. Desarrolla y modifica procesos organizacionales que contribuyan a mejorar la eficiencia.
		Flexibilidad	medio	Modifica su comportamiento para adaptarse a la situación o a las personas. Decide qué hacer en función de la situación.

Elaborado por: Ximena Acurio C.

Estudio Legal

El Centro de Capacitación “CEFOR FORTIA”, iniciará sus actividades como Compañía de Responsabilidad Limitada, la cual se define como “aquella que se contrae con un mínimo de dos personas, logrando tener como máximo un número de quince personas. En este tipo de compañías sus socios responden, únicamente, por las obligaciones sociales hasta el monto de sus aportaciones individuales, y ejercen el comercio bajo su razón social o nombre de la empresa acompañado siempre de una expresión característica para que no pueda confundirse con otra compañía”. (Francisco Marín Castan, 2007).

El centro de capacitación tendrá dos socios, quienes realizarán las inversiones iniciales para poner en funcionamiento dicho centro, y sus aportaciones se realizarán de la siguiente manera:

Cuadro N° 66. Integración del capital de CEFOR FORTIA

NOMBRES DE LOS SOCIOS	VALOR DE LA APORTACIÓN	PORCENTAJE DE APORTACIÓN
Ximena Alejandra Acurio Cantuña	\$ 15.000	60%
Ángel Acurio Acurio Acurio	\$ 10.000	40%
VALOR TOTAL DEL CAPITAL	\$ 25.000	100%

Elaborado por: Ximena Acurio C.

Según la Superintendencia de Compañías (2016) para la Constitución de la Compañía de Responsabilidad Limitada es necesario:

- Nombre: En esta especie de compañías puede consistir en una razón social, una denominación objetiva o de fantasía y deberá ser aprobado por la Secretaría General de la Oficina Matriz de la Superintendencia de Compañías.
- Solicitud de aprobación: La presentación al Superintendente de Compañías, se la hará con tres copias certificadas de la escritura de constitución de la

compañía, adjuntando la solicitud correspondiente, la misma que tiene que ser elaborada por un abogado, pidiendo la aprobación del contrato constitutivo.

- Números mínimo y máximo de socios: La compañía se constituirá con dos socios, como mínimo y con un máximo de quince, y si durante su existencia jurídica llegare a exceder este número deberá transformarse en otra clase de compañía o deberá disolverse. Cabe señalar que ésta especie de compañías no puede subsistir con un solo socio.
- Capital mínimo: El capital mínimo con que ha de constituirse la compañía de Responsabilidad Limitada, es de cuatrocientos dólares. El capital deberá suscribirse íntegramente y pagarse al menos en el 50% del valor nominal de cada participación y su saldo deberá cancelarse en un plazo no mayor a doce meses. Las aportaciones pueden consistir en numerario (dinero) o en especies (bienes) muebles o inmuebles e intangibles, o incluso, en dinero y especies a la vez. En cualquier caso las especies deben corresponder a la actividad o actividades que integren el objeto de la compañía. El socio que ingrese con bienes, se hará constar en la escritura de constitución, el bien, su valor, la transferencia de dominio a favor de la compañía, y dichos bienes serán valuados por los socios o por los peritos.

Tramites posteriores a la Constitución de la Compañía

Es necesario que se realicen los siguientes trámites para el legal funcionamiento del Centro de Capacitación:

1. Obtención de la patente municipal, en cualquier oficina municipal de la ciudad en donde se vaya a instalar el negocio, a fin de que pueda ejercer sus actividades de comercio para lo cual se requieren los siguientes requisitos:
 - a) Formulario de declaración de patente municipal debidamente lleno y suscrito por el representante legal.
 - b) Copia de cédula y certificado de votación de las últimas elecciones del representante legal.

- c) Copia de la escritura protocolizada de constitución de la persona jurídica (en el caso de las empresas nuevas).
 - d) Copia del nombramiento del representante legal.
2. Afiliación a la Cámara de Producción que corresponda al giro del negocio.
 3. Inscripción de la escritura de constitución de la compañía en el Registro Mercantil.
 4. Obtención del Registro Único de Contribuyente en el Servicio de Rentas Internas. Esto se lo realiza acercándose a la ventanilla de atención al contribuyente de cualquier oficina del SRI, portando los siguientes requisitos:
 - a) Formulario 01A y 01B
 - b) Escrituras de constitución Nombramiento del Representante legal o agente de retención
 - c) Presentar el original y entregar una copia de la cédula del Representante Legal o Agente de Retención
 - d) Presentar el original del certificado de votación del último proceso electoral del Representante Legal o Agente de Retención
 - e) Entregar una copia de un documento que certifique la dirección del domicilio fiscal a nombre del sujeto pasivo
 5. Elección de Presidente y gerente de la compañía mediante convocatoria a Asamblea General de Socios.
 6. Elaboración e inscripción de estos nombramientos en el Registro Mercantil.
 7. Adjuntar a la tercera copia certificada de constitución inscrita en el Registro Mercantil, los nombramientos debidamente inscritos e ingresar a la Superintendencia de Compañías para el registro en el departamento de Sociedades.
 8. Obtención del oficio que otorga la Superintendencia, dirigido al banco donde se ha abierto la cuenta de integración de capital, para que se pueda movilizar los fondos, es decir, de una cuenta corriente a nombre de la compañía.

El centro se acreditará en la Secretaría Técnica de Capacitación y Formación Profesional (SETEC), operador de capacitación y formación profesional, la misma que autoriza a operadores de capacitación y formación profesional para que oferten sus servicios de capacitación con financiamiento de la Secretaría, y de esta manera eliminar la barrera del precio que afecta directamente a los demandantes, pues se accede a un financiamiento total y/o cofinanciada de los servicios de capacitación, en base a las áreas y especialidades en las que se encuentren los cursos y talleres ofertados.

Acreditación como operador de capacitación y formación profesional en la SETEC

Se debe considerar los siguientes puntos:

1. Ingreso de Solicitud
2. Pago de derecho de acreditación
3. Revisión Documental
4. Inspección Técnica (de ser el caso)
5. Evaluación y calificación de criterios y estándares
6. Elaboración de informe técnico
7. Emisión de Resolución
8. Entrega por parte de la Operadora de garantía y Declaración Juramentada
9. Suscripción de Convenios
10. Registro de áreas, especialidades y perfiles profesionales en el portal web de la SETEC

Nota: La duración aproximada del proceso, es hasta 50 días para la suscripción de la resolución de acreditación.

Sistema tributario y legal

El centro de capacitación, deberá presentar de manera mensual las declaraciones y pagar impuestos conforme al noveno dígito del RUC, de acuerdo al siguiente cuadro:

Cuadro N° 67. Plazos para declaración y cancelación de obligaciones SRI

PLAZOS PARA DECLARAR Y PAGAR IMPUESTOS						
NOVENO DÍGITO	IMPUESTO A LA RENTA		ANTICIPOS IMPUESTO A LA RENTA	IVA		
	PERSONAS NATURALES	SOCIEDADES		MENSUAL	SEMESTRAL	
					1er semestre	2do semestre
1	10 de marzo	10 de abril	10 de julio y septiembre	10 del mes siguiente	10 de julio	10 de enero
2	12 de marzo	12 de abril	12 de julio y septiembre	12 del mes siguiente	12 de julio	12 de enero
3	14 de marzo	14 de abril	14 de julio y septiembre	14 del mes siguiente	14 de julio	14 de enero
4	16 de marzo	16 de abril	16 de julio y septiembre	16 del mes siguiente	16 de julio	16 de enero
5	18 de marzo	18 de abril	18 de julio y septiembre	18 del mes siguiente	18 de julio	18 de enero
6	20 de marzo	20 de abril	20 de julio y septiembre	20 del mes siguiente	20 de julio	20 de enero
7	22 de marzo	22 de abril	22 de julio y septiembre	22 del mes siguiente	22 de julio	22 de enero
8	24 de marzo	24 de abril	24 de julio y septiembre	24 del mes siguiente	24 de julio	24 de enero
9	26 de marzo	26 de abril	26 de julio y septiembre	26 del mes siguiente	26 de julio	26 de enero
0	28 de marzo	28 de abril	28 de julio y septiembre	28 del mes siguiente	28 de julio	28 de enero

Fuente: SRI (www.sri.gob.ec)

Según el SRI (2016) las obligaciones tributarias a las que estará sujeto el Centro de Capacitación son:

- Declaración de Impuesto al valor agregado (IVA): Se debe realizar mensualmente, en el Formulario 104, incluso cuando en uno o varios períodos no se haya registrado venta de bienes o prestación de servicios, no se hayan producido adquisiciones o no se hayan efectuado retenciones en la fuente por

dicho impuesto. En una sola declaración por periodo se establece el IVA sea como agente de Retención o de Percepción.

- Declaración del Impuesto a la Renta: La declaración del Impuesto a la Renta se debe realizar cada año en el Formulario 101, consignando los valores correspondientes en los campos relativos al Estado de Situación Financiera, Estado de Resultados y conciliación tributaria.
- Pago del Anticipo del Impuesto a la Renta: Se deberá pagar en el Formulario 106 de ser el caso. Para mayor información se deberá verificar el cálculo del anticipo en el Art. 41 de la Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno.
- Declaración de Retenciones en la Fuente del Impuesto a la Renta: Se debe realizar mensualmente en el Formulario 103, aun cuando no se hayan efectuado retenciones durante uno o varios períodos mensuales.

Las sociedades son agentes de retención, por tal motivo se encuentran obligadas a llevar registros contables de las retenciones en la fuente realizadas y de los pagos por dichas retenciones, deberá mantener un archivo cronológico de los comprobantes de retención emitidos y de las respectivas declaraciones; adicional, deberá presentar anexos de las operaciones que realiza a través del Internet en el Sistema de Declaraciones, de acuerdo al periodo indicado conforme al noveno dígito del RUC.

Por ejemplo:

- Anexo de Retenciones en la Fuente del Impuesto a la Renta por otros conceptos (REOC): reporte mensual de información relativa de compras y retenciones en la fuente, y deberá ser presentado a mes subsiguiente.
- Anexo de Impuesto a la Renta en Relación de Dependencia (RDEP): Corresponde a la información relativa a las retenciones en la fuente del Impuesto a la Renta realizadas a sus empleados bajo relación de dependencia por concepto de sus remuneraciones en el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre. Deberá ser presentado una vez al año en el mes de febrero. (SRI, Obligaciones tributarias, 2017)

Estudio Financiero

El estudio financiero es el análisis de la capacidad de una empresa para ser sustentable, viable y rentable en el tiempo para esto tenemos al Activos Fijos que es la inversión que se estima en activos fijos para el funcionamiento del Centro de Capacitación, se encuentra detallada de la siguiente manera:

Cuadro N° 68. Activos Fijos

ACTIVOS	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	SUBTOTAL	VALOR TOTAL
ACTIVOS FIJOS				13.505,00
MUEBLES Y ENSERES				4.825,00
Escritorios	4	160,00	640,00	
Sillas de Escritorios	4	54,00	216,00	
Sillas de Espera /Atención	8	34,00	272,00	
Mesa de Reuniones	1	250,00	250,00	
Sillas para Sala de Reuniones	8	54,00	432,00	
Mesas para estudiantes	25	78,00	1.950,00	
Sillas para Estudiantes	25	27,00	675,00	
Pizarra	3	130,00	390,00	
EQUIPOS DE OFICINA				
Central telefónica	1	230,00	230,00	
Copiadora /Impresora	1	650,00	650,00	
Proyector y Pantalla de Pared	3	1.020,00	3.060,00	

Cafetera	1	140,00	140,00	
EQUIPOS DE COMPUTACIÓN				4.600,00
Computadoras de Escritorio	4	520,00	2.080,00	
Laptop	3	750,00	2.250,00	
Impresora	1	270,00	270,00	

Elaborado por: Ximena Acurio C.

Financiamiento

El Centro de Capacitación tendrá el aporte de dos participantes que lo conformarán, tanto para la inversión inicial como para el capital de trabajo establecidos, en las proporciones del 60% y 40%.

Capital de Trabajo

El capital de trabajo para el caso de este centro considera, el dinero que se requiere para llevar a cabo su ciclo productivo, determinado para 2 meses. Se considera sueldos, arriendo, servicios básicos y materiales.

Cuadro N° 69. Capital de Trabajo

DETALLE	VALOR MENSUAL	VALOR 2 MESES
Sueldos	3.958,90	7.917,79
Arriendo	700,00	1.400,00
Servicios Básicos	163,80	327,60
Materiales	351,78	703,56
TOTAL	5.174,48	10.348,95

Elaborado por: Ximena Acurio C.

Gastos

Son erogaciones de dinero que se devengan para afrontar obligaciones.

Cuadro N° 70. Gastos

DETALLE	VALOR TOTAL
Gastos Constitución	1200,00
Gastos Comunicación	2342,55
TOTAL	3542,55

Elaborado por: Ximena Acurio C.

Flujo de Fondos

En el flujo de fondos, para establecer los ingresos, se consideraron las siguientes variables:

- Mínimo 20 participantes a los cursos de capacitación en el centro
- Mínimo 20 participantes a los cursos de capacitación fuera del centro de capacitación
- Mínimo 8 padres de familia en el centro de capacitación
- Mínimo 20 participantes a los cursos de capacitación para padres de familia fuera del centro de capacitación.
- El precio promedio de los cursos de capacitación para docentes es de \$ 40,00
- El precio promedio de los cursos/talleres de capacitación para padres de familia es de \$ 40,00 por participante, valor promedio que los padres de familia estarían dispuestos a cancelar por los mismos.
- Las asesorías para estudiantes constituyen un servicio complementario que pueden variar según su complejidad, sin embargo se ha definido como precio

promedio un valor de 4 dólares por hora, con un promedio de 600 dólares al mes.

- Para establecer los valores de los egresos, se definieron previamente los valores correspondientes a los rubros que intervienen en los costos y gastos.
- Se considera para las proyecciones de los años 5%.

Cuadro N° 71. Flujo de Fondos

INGRESOS		AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6
Curso en establecimiento mínimo 20 participantes		19.200,00	20.160,00	21.168,00	22.226,40	23.337,72	24.504,61
Curso para docentes en instituciones educativas mínimo 40 participantes		19.200,00	20.160,00	21.168,00	22.226,40	23.337,72	24.504,61
Cursos para padres de familia en centro de capacitación mínimo 8 participantes		7.680,00	8.064,00	8.467,20	8.890,56	9.335,09	9.801,84
Cursos para personas fuera del centro de capacitación 70		33.600,00	35.280,00	37.044,00	38.896,20	40.841,01	42.883,06
Asesoramiento		7.200,00	7.560,00	7.938,00	8.334,90	8.751,65	9.189,23
	INVERSIÓN						
	(13.505,00)						
TOTAL INGRESOS		86.880,00	91.224,00	95.785,20	100.574,46	105.603,18	110.883,34
EGRESOS			-	-	-	-	-
Mano de Obra Directa		11.574,35	12.153,07	12.760,72	13.398,76	14.068,69	14.772,13
Mano de Obra Indirecta		27.992,64	29.392,27	30.861,89	32.404,98	34.025,23	35.726,49
Décimo Tercero		4.416,93	4.637,77	4.869,66	5.113,14	5.368,80	5.637,24
Décimo Cuarto		2.124,00	2.230,20	2.341,71	2.458,80	2.581,74	2.710,82
Insumos		10.418,40	10.939,32	11.486,29	12.060,60	12.663,63	13.296,81
Suministros de Oficina		2.400,00	2.520,00	2.646,00	2.778,30	2.917,22	3.063,08
Útiles de aseo y Limpieza		1.440,00	1.512,00	1.587,60	1.666,98	1.750,33	1.837,85
Cafetería		4.000,00	4.200,00	4.410,00	4.630,50	4.862,03	5.105,13
Arriendo		9.000,00	9.450,00	9.922,50	10.418,63	10.939,56	11.486,53
Servicios Básicos		1.965,60	2.063,88	2.167,07	2.275,43	2.389,20	2.508,66
Mantenimiento		1.120,00	1.176,00	1.234,80	1.296,54	1.361,37	1.429,44

Gastos constitución		1.200,00	1.260,00	1.323,00	1.389,15	1.458,61	1.531,54
Gasto comunicación		2.342,55	2.459,68	2.582,66	2.711,79	2.847,38	2.989,75
TOTAL EGRESOS		79.994,47	81.534,51	85.611,24	89.891,80	94.386,39	99.105,71
SUPERÁVIT O DÉFICIT		6.885,53	7.229,81	7.591,30	7.970,87	8.369,41	8.787,88
FLUJO DE FONDOS							
	(13.505,00)	6.885,53	7.229,81	7.591,30	7.970,87	8.369,41	8.787,88
VAN	\$ 25.480,59	11.975,59					
TIR	50%						

Elaborado por: Ximena Acurio C.

Tasa Interna de Retorno y Valor Actual Neto

La Tasa Interna de Retorno (TIR) , permite evaluar el proyecto en función de una única tasa de rendimiento por período con la cual la totalidad de los beneficios actualizados son exactamente iguales a los desembolsos expresados en moneda actual , es decir es la tasa que permite al VAN (Valor Actual Neto) tener un valor de cero.

El Valor Actual Neto (VAN) es la sumatoria de todos los flujos de efectivo actualizados a una tasa de descuento, que es la TMAR, y restada la inversión inicial.

Para este diseño se utilizó el cálculo computacional del programa EXCEL, y los valores utilizados en su determinación fueron los siguientes:

Cuadro N° 72. Datos para Calculo VAN y TIR

DATOS	VALORES
Inversión Inicial	13.505,00
Tasa de inflación	3,76%
Tasa Efectiva de Consumo del BCE	15,97%
Tasa a aplicar para el Valor actual	19,73%

Elaborado por: Ximena Acurio C.

Cuadro N° 73. VAN y TIR del Centro de Capacitación

Valor Actual Neto	11.975,59
TIR	50%

Elaborado por: Ximena Acurio C.

El VAN resultante es de 11.975,59 dólares lo que significa que al ser un monto positivo se acepta la propuesta.

La TIR que muestra la propuesta es de 50% lo que significa que es la tasa a la cual el VAN se hace cero y muestra la rentabilidad del proyecto.

Punto de Equilibrio

Es el momento en el cual la utilidad se hace cero y los ingresos igualan a los costos. Es decir muestra la cantidad de unidades que permite cubrir los costos de la propuesta su fórmula es:

$$PE = \frac{COSTOS FIJOS}{PRECIO DE VENTA - COSTO VARIABLE UNITARIO}$$

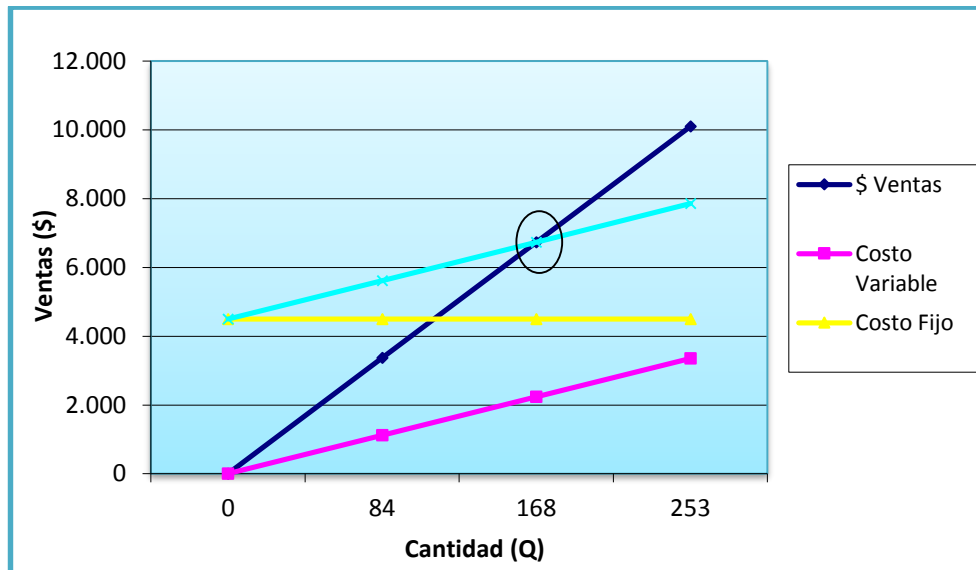
Cuadro N° 74. Cálculo del Punto de Equilibrio año 1

COSTO VARIABLE UNITARIO	13,28
COSTO FIJO	54.001,72
PRECIO DE VENTA	40,00
PE (AÑO) =	2.021,07
PE (MES) =	168,42

Elaborado por: Ximena Acurio C.

Se debe capacitar a 169 personas para cubrir los costos que incurre la propuesta, para obtener ganancias las personas capacitadas deben ser mayor a 169 de lo contrario se obtendrá pérdidas.

Gráfico N° 50. Punto de equilibrio representación gráfica



Elaborado por: Ximena Acurio C.

Uso de Escenarios

El uso de escenarios permite la proyección para diversas situaciones a la que la propuesta se puede enfrentar. Existen tres tipos de escenarios: Normal, Optimista y Pesimista.

Escenario Normal

En el escenario normal se trabaja con la siguiente cantidad de personas:

Cuadro N° 75. Cantidad de personas Escenario Normal

AÑO	N° PERSONAS MES CAPACITACIÓN	N° PERSONAS AÑO CAPACITACIÓN
1	138	1656
2	145	1739
3	152	1826
4	160	1917
5	168	2013
6	176	2114

Elaborado por: Ximena Acurio C.

Escenario Optimista:

En el escenario optimista se trabaja con un incremento en la cantidad de personas:

Cuadro N° 76. Cantidad de personas Escenario Optimista

AÑO	N° PERSONAS MES CAPACITACIÓN	N° PERSONAS AÑO CAPACITACIÓN
1	198	2376
2	208	2495
3	218	2620
4	229	2751
5	241	2888
6	253	3032

Elaborado por: Ximena Acurio C.

Escenario Pesimista:

En el escenario pesimista se trabaja con un decremento en la cantidad de personas:

Cuadro N° 77. Cantidad de personas Escenario Pesimista

AÑO	N° PERSONAS MES CAPACITACIÓN	N° PERSONAS AÑO CAPACITACIÓN
1	93	1116
2	98	1172
3	103	1230
4	108	1292
5	113	1357
6	119	1424

Elaborado por: Ximena Acurio C.

Cuadro N° 78. Flujo de Fondos Escenario Optimista

INGRESOS		AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6
Curso en establecimiento mínimo 20 participantes		19.200,00	20.160,00	21.168,00	22.226,40	23.337,72	24.504,61
Curso para docentes en instituciones educativas mínimo 60 participantes		28.800,00	30.240,00	31.752,00	33.339,60	35.006,58	36.756,91
Cursos para padres de familia en centro de capacitación mínimo 8 participantes		7.680,00	8.064,00	8.467,20	8.890,56	9.335,09	9.801,84
Cursos para personas fuera del centro de capacitación 100		28.800,00	30.240,00	31.752,00	33.339,60	35.006,58	36.756,91
Asesoramiento		7.200,00	7.560,00	7.938,00	8.334,90	8.751,65	9.189,23
	INVERSIÓN						
	(13.505,00)						
TOTAL INGRESOS		91.680,00	96.264,00	101.077,20	106.131,06	111.437,61	117.009,49
EGRESOS			-	-	-	-	-
Mano de Obra Directa		11.574,35	12.153,07	12.760,72	13.398,76	14.068,69	14.772,13
Mano de Obra Indirecta		27.992,64	29.392,27	30.861,89	32.404,98	34.025,23	35.726,49
Décimo Tercero		4.416,93	4.637,77	4.869,66	5.113,14	5.368,80	5.637,24
Décimo Cuarto		2.124,00	2.230,20	2.341,71	2.458,80	2.581,74	2.710,82
Insumos		12.319,44	12.935,41	13.582,18	14.261,29	14.974,36	15.723,07
Suministros de Oficina		2.400,00	2.520,00	2.646,00	2.778,30	2.917,22	3.063,08
Útiles de aseo y Limpieza		1.440,00	1.512,00	1.587,60	1.666,98	1.750,33	1.837,85
Cafetería		5.000,00	5.250,00	5.512,50	5.788,13	6.077,53	6.381,41
Arriendo		9.000,00	9.450,00	9.922,50	10.418,63	10.939,56	11.486,53
Servicios Básicos		1.965,60	2.063,88	2.167,07	2.275,43	2.389,20	2.508,66

Mantenimiento		1.120,00	1.176,00	1.234,80	1.296,54	1.361,37	1.429,44
Gastos constitución		1.200,00	1.260,00	1.323,00	1.389,15	1.458,61	1.531,54
Gasto comunicación		2.342,55	2.459,68	2.582,66	2.711,79	2.847,38	2.989,75
TOTAL EGRESOS		80.552,96	84.580,60	88.809,63	93.250,11	97.912,62	102.808,25
SUPERÁVIT O DÉFICIT		11.127,05	11.683,40	12.267,57	12.880,95	13.524,99	14.201,24

FLUJO DE FONDOS	(13.505,00)	11.127,05	11.683,40	12.267,57	12.880,95	13.524,99	14.201,24
VAN	\$ 41.176,71	27.671,71					
TIR	85%						
PE (AÑO) =	1803,44						
PE (MES) =	150,29						

Elaborado por: Ximena Acurio C.

Cuadro N° 79. Flujo de Fondos Escenario Pesimista

INGRESOS		AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6
Curso en establecimiento mínimo 20 participantes		19.200,00	20.160,00 0	21.168,00	22.226,40	23.337,72	24.504,61
Curso para docentes en instituciones educativas mínimo 20 participantes		14.400,00	15.120,00 0	15.876,00	16.669,80	17.503,29	18.378,45
Cursos para padres de familia en centro de capacitación mínimo 8 participantes		7.680,00	8.064,00	8.467,20	8.890,56	9.335,09	9.801,84
Cursos para personas fuera del centro de capacitación 45		24.960,00	26.208,00 0	27.518,40	28.894,32	30.339,04	31.855,99
Asesoramiento		7.200,00	7.560,00	7.938,00	8.334,90	8.751,65	9.189,23
	INVERSIÓN						
	(13.505,00)						
TOTAL INGRESOS		73.440,00	77.112,00 0	80.967,60	85.015,98	89.266,78	93.730,12
EGRESOS			-	-	-	-	-
Mano de Obra Directa		11.574,35	12.153,00 7	12.760,72	13.398,76	14.068,69	14.772,13
Mano de Obra Indirecta		27.992,64	29.392,20 7	30.861,89	32.404,98	34.025,23	35.726,49
Décimo Tercero		4.416,93	4.637,77	4.869,66	5.113,14	5.368,80	5.637,24
Décimo Cuarto		2.124,00	2.230,20	2.341,71	2.458,80	2.581,74	2.710,82
Insumos		6.616,32	6.947,14	7.294,49	7.659,22	8.042,18	8.444,29
Suministros de Oficina		2.400,00	2.520,00	2.646,00	2.778,30	2.917,22	3.063,08
Útiles de aseo y Limpieza		1.440,00	1.512,00	1.587,60	1.666,98	1.750,33	1.837,85
Cafetería		1.000,00	1.050,00	1.102,50	1.157,63	1.215,51	1.276,28

Arriendo		9.000,00	9.450,00	9.922,50	10.418,63	10.939,56	11.486,53
Servicios Básicos		1.965,60	2.063,88	2.167,07	2.275,43	2.389,20	2.508,66
Mantenimiento		1.120,00	1.176,00	1.234,80	1.296,54	1.361,37	1.429,44
Gastos constitución		1.200,00	1.260,00	1.323,00	1.389,15	1.458,61	1.531,54
Gasto comunicación		2.342,55	2.459,68	2.582,66	2.711,79	2.847,38	2.989,75
TOTAL EGRESOS		70.849,84	74.392,33	78.111,94	82.017,54	86.118,42	90.424,34
SUPERÁVIT O DÉFICIT		2.590,16	2.719,67	2.855,66	2.998,44	3.148,36	3.305,78

FLUJO DE FONDOS	(13.505,00)	2.590,16	2.719,67	2.855,66	2.998,44	3.148,36	3.305,78
VAN	\$ 9.585,16	(3.919,84)					
TIR	8%						
PE (AÑO 1) =	2278,54						
PE (MES) =	189,88						

Elaborado por: Ximena Acurio C.

Indicadores:

Es la relación entre dos datos que a partir de su resultado permite la comparación, el análisis y la interpretación de estos para la toma de decisiones en la empresa. Para la propuesta se aplican:

Indicadores de Gestión

Permiten la coordinación y la búsqueda de recursos para el desarrollo óptimo de procesos y actividades de una empresa.

$$\text{Costo hora formación} = \frac{\text{Valor presupuesto ejecutado}}{\text{Horas de formación aplicadas}}$$

$$\text{Costo hora formación} = \frac{40}{40}$$

$$\text{Costo hora formación} = 1$$

Cada capacitación tiene el valor de 40 dólares con la duración de 40 horas por lo cual el costo hora de formación es de 1 dólar.

$$\text{Número de participantes por cada espacio de formación} = \frac{\text{Total de participantes}}{\text{Número de espacios de formación}}$$

$$\text{Número de participantes por cada espacio de formación} = \frac{20}{1}$$

$$\text{Número de participantes por cada espacio de formación} = 20$$

El espacio disponible para la capacitación es de una sala con capacidad para 25 personas. De la cual solo se optimizará el 80%.

Indicadores de resultado o producto

Son aquellos que vinculan bienes y servicios por la capacitación

Variación en cupos

$$\text{de formación creados} = \frac{\text{Cupos después} - \text{Cupos antes}}{\text{Cupos antes}} \times 100$$

Variación en cupos

$$\text{de formación creados} = \frac{25 - 20}{20} \times 100$$

Variación en cupos

$$\text{de formación creados} = 25\%$$

Se muestra que si hay un incremento de cupos, la propuesta está generando más ingresos.

Indicadores de Efecto

Se enfocan en las consecuencias próximas de la capacitación y mejora de las competencias sobre los participantes.

Cuadro N° 80. Indicadores de Efecto

INDICADOR	FÓRMULA
Tasa de participación Matriculados	$\frac{\text{Número de matriculados}}{\text{Número de cupos ofrecidos}}$
Tasa de participación certificados	$\frac{\text{Número de certificaciones}}{\text{Número total de participantes}}$
Tasa de participantes que realizan pasantías en empresas	$\frac{\text{Número de pasantes}}{\text{Número total de participantes}}$
Tasa de abandono de la formación	$\frac{\text{Número de abandonos}}{\text{Número total de participantes}}$
Tasa de proyectos de creación de empresas elaborados	$\frac{\text{Número de proyectos de creación de empresas}}{\text{Número total de proyectos}}$

Elaborado por: Ximena Acurio C.

Los indicadores que se muestran en el cuadro N° 80 permitirán evaluar el cumplimiento de la propuesta. Una vez que se comience a poner en práctica.

Indicadores de Impacto

Son aquellos que manifiestan el cambio que se desea en la situación de los participantes una vez realizado el curso. Requieren un lapso de tiempo para medir las mejoras realizadas.

Cuadro N° 81. Indicadores de Impacto

INDICADOR	FÓRMULA
Variación de los ingresos	$\frac{\text{Ingresos despues} - \text{Ingresos antes}}{\text{Ingresos antes}} \times 100$
Variación en la situación de empleo	$\text{Tasa de desempleo después} - \text{tasa de desempleo antes}$
Incremento de la productividad	$\text{Tasa de productividad} - \text{tasa de productividad antes}$

Elaborado por: Ximena Acurio C.

BIBLIOGRAFÍA

ALBURQUERQUE Llorens Francisco, “Innovación, transferencia de conocimientos y desarrollo económico territorial: una política pendiente”, Revista Arbor, Ciencia, Pensamiento y Cultura, 2008.

ALCARAZ Rodríguez Rafael, “Emprendedor Exitoso”, Mc Graw Hill Education, Cuarta Edición 2011

ARANDA Alfonso Usón, “Análisis de Viabilidad económico-financiero de un proyecto de energías renovable”, Editorial Sabina Scarpellini, Zaragoza 2009.

AVELLANOSA, I. En clase me pegan. Una guía sobre el acoso, imprescindible para padres y educadores. España, Editorial EDAF, 2008.

BEATO Rodríguez, José B. Administración Organizacional y Tributaria Edic. INFOTEP, Editorial UASD, República Dominicana 2008

BERNAL, Juan Bosco “Relación de los centros educativos de enseñanza secundaria con el entorno en Iberoamérica”, Editorial Santillana Chile, 2013.

CAMBRONERO Alex Esquivel, “Gestión de Proyectos de Conservación y Manejo de Recursos Naturales”, Editorial EUNED, Costa Rica 2007.

CÁRDENAS, NERSA. “El desarrollo local su conceptualización y procesos”, Universidad del Zulia (2002).

CATALDI, Luciana “Mediación y Violencia”, Argentina, Editorial Independiente, Primera Edición, 2011.

CEIN Emprender: ¿Qué capacidades se requieren? Centro Europeo de Empresas e Innovación de Navarra. 2005.

CHAIN, Nassir Sapag Proyectos de Inversión, Formulación y Evaluación, Chile, D.R , Editorial Pearson Educación de México S.A de C.V 2007.

ESCUADERO, J. M. “La integración escolar en las nuevas tecnologías de la información”, Editorial Infodidac, 1992.

FERNÁNDEZ Canelo. “Las Redes Sociales. Lo que hacen sus hijos en Internet”, Editorial Independiente, 2010.

FIDIAS, G. **Arias**, “El proyecto de Investigación: Introducción a la investigación científica”, Editorial Episteme, 2013.

- GARCÍA**, Bacete, F.J.; Sureda García, I. & Monjas Casares, M^a.I, El rechazo entre iguales en la educación primaria: Una panorámica general, Edición ISSN, 2010.
- GOMEZ**, Luis Felipe, “Psicología del aprendizaje escolar”, Editorial Hispanoamérica, Santiago de Chile, 2007.
- KUNKEL, S. W.** “El impacto de la estructura de la estrategia y de la industria en nuevo funcionamiento de la empresa”, Doctoral Dissertation, University of Georgia. Dissertation Abstracts International, 1991.
- LIMBER** Kowalski R y Agatston, CyberBullying, El acoso escolar en la era digital, Editorial Bilbao, 2009.
- MIRANDA** Miranda Juan José, “Gestión de Proyectos: Evaluación Financiera Social Ambiental”, Editorial. Bogotá Colombia 2004.
- MONTOYA** Maquin, Jorge M, “Guía Metodología y Plan de Estudios & Filosofía Andina” Edición Lima Perú, 2007.
- ORTEGA** R, Estrategias Educativas para la Prevención de la Violencia. Mediación y Diálogo. Guía de Orientación. Madrid, España, Cruz Roja Juventud 2005.
- ORTIZ**, Erick, & Bernal Manuel “Importancia de la incorporación temprana a la investigación científica”, Edición Guadalajara, 2010.
- PERRIN**, “Control de costes por el método G.P”, Ibérico europea de ediciones, 1969.
- PIERRE**, Lauzel, “El control de gestión”, Editorial Ibérico europea, 1967.
- REYES** Octavio, Blanco Jorge & Chao María, “Metodología de la Investigación”, Editorial Fundación Universitaria Andaluza, 2014.
- SCHUMPETER, J. A.** “The Theory of Economic Development”, Cambridge, MA, Harvard University Press, 1934.
- SHARIFF, S.** Cyber-bullying. New York, Routledge, 2008.
- VALBUENA** Álvarez Rubén, Guía de Proyecto: Formulación y Evaluación, MACCHI Editores México S.A de C.V 2005.
- VALERO** Iglesias, L.F, “Aproximación a una educación en valores”, Barcelona: PPU, 1992.
- VILA**, Ignasi, “Construcción del conocimiento”, Universidad del País Vasco. Bilbao, 1996.

NET GRAFÍA

BELSEY B, Cyberbullying: An emerging Threta to the always of generation. Disponible en: <http://www.cyberbullying.ca> Fecha de consulta (25.09, 2014).

DIARIO LA HORA, El acoso escolar también evoluciona, artículo disponible en línea en: <http://www.lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101287082/-1/home/goRegional/Loja#.VjwHz7cvfIU> Fecha de consulta (25.06, 2014).

GUÍA PARA LA EVALUACIÓN DE IMPACTO EN LA FORMACIÓN, Como evaluar el impacto de la formación. Disponible en: <http://www.oitcinterfor.org>. Fecha de consulta (21.01, 2017).

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, Ministro Espinosa conversó con la comunidad educativa de la Unidad Educativa Consejo Provincial de Quito, artículo disponible en línea en: <http://educacion.gob.ec/ministro-espinosa-converso-con-la-comunidad-educativa-de-la-unidad-educativa-consejo-provincial-de-quito/> Fecha de consulta (25.08, 2014).

REVISTA VIRTUAL SEPA MÁS, El 'ciberacoso' se extiende por Latinoamérica, artículo disponible en línea en: <https://actualidad.rt.com/sociedad/view/58460-El-ciberacoso-se-extiende-por-Latinoam%C3%A9rica> Fecha de consulta (25.07, 2014).

ANEXOS

Anexo N°1. Encuesta a estudiantes del Colegio Consejo Provincial

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA

CENTRO DE ESTUDIOS DE POSGRADO

MAESTRÍA EN GESTIÓN DE PROYECTOS SOCIOPRODUCTIVOS



Objetivo: Estudiar la influencia del ciberacoso en la capacidad de emprender de los estudiantes de Bachillerato Técnico de la Unidad Educativa Consejo Provincial de Pichincha del Distrito Metropolitano de Quito.

Instrucción: A continuación se presenta una serie de ítems, por favor lea cada uno de ellos y marque con una (X) en la columna que usted estime conveniente de acuerdo a lo que usted realiza no lo que piensa que debe hacer, el cuestionario es anónimo, no necesita poner su nombre por lo que se solicita conteste de manera veraz.

DATOS INFORMATIVOS:											
Género:	Masculino <input type="checkbox"/> Femenino <input type="checkbox"/>										
Tiempo que pasa en Internet (horas):	1 – 3 <input type="checkbox"/> 3 - 6 <input type="checkbox"/> 6 a mas <input type="checkbox"/>										
Tiene teléfono celular: Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="padding: 2px;">Facebook</td> <td style="width: 50px;"></td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">Messenger</td> <td></td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">Instagram</td> <td></td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">Ask</td> <td></td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">Twitter</td> <td></td> </tr> </table>	Facebook		Messenger		Instagram		Ask		Twitter	
Facebook											
Messenger											
Instagram											
Ask											
Twitter											
Red Social que más utiliza:											

N°	ÍTEMS	Siempre	Casi Siempre	Nunca
1	¿Ha sufrido usted algún tipo de agresión o maltrato vía internet o redes sociales (insultos, burlas, comentarios ofensivos)?			

N°	ÍTEMS	Casi		
		Siempre	Siempre	Nunca
2	¿Existen casos de insultos o menosprecios hacia sus compañeros en su institución a través de redes sociales o vía internet?			
3	¿Se considera usted víctima de agresiones vía internet o redes sociales?			
4	¿Sus aprendizajes le sirven para la vida diaria?			
5	¿Considera que cuando le agreden constantemente por internet o redes sociales su capacidad para emprender disminuye?			

CAPACIDAD DE EMPRENDER

1. Siempre
2. Casi siempre
3. Nunca

Nota: Recuerde que debe dar respuesta a todas las preguntas planteadas, marcando una de las 3 casillas de respuesta que se proponen.

N°	ÍTEMS	Casi		
		1	2	3
6	¿Tiene o ha tenido ideas para la creación de un negocio?			
7	¿Considera que tiene capacidad para tomar decisiones con autonomía?			
8	¿Es usted capaz de resolver problemas dentro y fuera de la institución?			
9	¿Considera usted que su autoconfianza es alta?			
10	¿Considera que una empresa debe velar no solo por su crecimiento económico, sino que además, debe trabajar para aportar al equilibrio social y ambiental?			
11	¿Considera que tiene la capacidad para mediar situaciones de conflicto?			
12	¿Constantemente siente el impulso de crear ideas originales o diferentes y generar oportunidades?			

N°	ÍTEMS	1	2	3
13	¿Considera que tiene un pensamiento flexible y capacidad imaginativa?			
14	¿Considera tener habilidades para resolver las dificultades que se me presentan a través de la generación de nuevas ideas?			
15	¿Cree que tiene la habilidad para generar nuevas iniciativas cuando realiza trabajos en colectivo?			
16	¿Considera que tiene la capacidad para crear empresas?			
17	¿Piensa que transmite emoción, energía, confianza a los demás?			
18	¿Posee visión y capacidad de convocar y movilizar a otros?			
19	¿Normalmente siento interés por identificar mis virtudes y falencias?			
20	¿Busca constantemente oportunidades que me permitan mejorar y crecer en diferentes contextos de mi vida?			

21. ¿Considera que la formación en valores, motivación personal y emprendimiento disminuirá el Ciberacoso potenciando su capacidad de emprender?

Si No

Gracias por su colaboración

Anexo N° 2. Encuesta a Docentes Centro de Capacitación
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA
CENTRO DE ESTUDIOS DE POSGRADO
ENCUESTA A DOCENTES



Objetivo: Conocer el grado de aceptación de un nuevo centro de capacitación.

Instrucciones: Luego de completar los datos informativos, por favor lea las preguntas y responda con la alternativa que le corresponda.

1. ¿Considera usted que es necesario capacitarse para mejorar el manejo de conflictos con sus estudiantes?

Si Casi Siempre No

2. ¿Considera usted que es necesario capacitar a sus estudiantes para mejorar su capacidad emprendedora?

Si Casi Siempre No

3. ¿Dónde le resulta más cerca para ir a capacitarse?

Solanda Argelia Mena

4. ¿En qué áreas desearía usted capacitarse y quisiera que los estudiantes se capaciten (Elija las opciones relevantes para usted)?

Liderazgo educativo	<input type="checkbox"/>
Emprendimiento y Gestión	<input type="checkbox"/>
Pedagogía motivacional	<input type="checkbox"/>
Armonía familiar	<input type="checkbox"/>
Asignaturas básicas	<input type="checkbox"/>
Como proteger a nuestros hijos y estudiantes del ciberacoso	<input type="checkbox"/>
Motivación personal y valores	<input type="checkbox"/>
Razonamiento lógico, verbal y numérico	<input type="checkbox"/>
Inclusión en el aula	<input type="checkbox"/>

5. ¿Qué días preferiría tomar la capacitación?

De lunes a viernes

Fines de semana

6. ¿Qué horario es más conveniente para usted para capacitarse y capacitar a su hijo?

Mañana

Tarde

Noche

7. ¿Ha tenido dificultades para acceder a alguna capacitación? ¿De qué tipo?

De tiempo

Económicas

Falta de conocimiento

8. ¿A través de que medio le gustaría recibir información de cursos que dicta el centro de capacitación?

Radio

Televisión

Periódico

Internet

9. ¿Cuánto estaría usted dispuesto a invertir para prepararse mensualmente?

De 40 a 90 dólares

De 91 a 130 dólares

Más de 131 dólares

Gracias por su Colaboración

Anexo N° 3. Encuesta a Padres de Familia Centro de Capacitación

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA
CENTRO DE ESTUDIOS DE POSGRADO



ENCUESTA A PADRES DE FAMILIA

Objetivo: Conocer el grado de aceptación de un nuevo centro de capacitación-

Instrucciones: Luego de completar los datos informativos, por favor lea las preguntas y responda con la alternativa que le corresponda.

1. ¿Considera usted que es necesario capacitarse para mejorar el manejo de conflictos con su hijo(a)?

Si Casi Siempre No

2. ¿Considera usted que es necesario capacitar a su hijo(a) para mejorar su capacidad de emprender?

Si Casi Siempre No

3. ¿Dónde le resulta más cerca para ir a capacitarse y que se capacite su hijo/a?

Solanda Argelia Mena

4. ¿En qué áreas desearía usted capacitarse y quisiera que su hijo(a) se capacite?
(Elija las opciones relevantes para usted)

- | | |
|---|--------------------------|
| Liderazgo educativo | <input type="checkbox"/> |
| Emprendimiento y Gestión | <input type="checkbox"/> |
| Pedagogía motivacional | <input type="checkbox"/> |
| Armonía familiar | <input type="checkbox"/> |
| Asignaturas básicas | <input type="checkbox"/> |
| Como proteger a nuestros hijos y estudiantes del ciberacoso | <input type="checkbox"/> |
| Motivación personal y valores | <input type="checkbox"/> |
| Razonamiento lógico, verbal y numérico | <input type="checkbox"/> |
| Inclusión en el aula | <input type="checkbox"/> |

5. ¿Qué días preferiría tomar la capacitación?

De lunes a viernes Fines de semana

6. ¿Qué horario es más conveniente para usted para capacitarse y capacitar a su hijo?

Mañana Tarde Noche

7. ¿Ha tenido dificultades para acceder a alguna capacitación tanto para usted como para su hijo? ¿De qué tipo?

- | | |
|-----------------------|--------------------------|
| De tiempo | <input type="checkbox"/> |
| Económicas | <input type="checkbox"/> |
| Falta de conocimiento | <input type="checkbox"/> |

8, ¿A través de que medio le gustaría recibir información de cursos que dicta el centro de capacitación?

Radio Televisión Periódico Internet

9. ¿Cuánto estaría usted dispuesto a invertir para prepararse y preparar a su hijo para relacionarse mejor en su entorno mensualmente?

De 30 a 50 dólares De 51 a 70 dólares Más de 71 dólares

10. ¿Cuánto estaría usted dispuesto a invertir por hora para ayudar a mejorar la capacidad de emprender de su hijo (a)?

De 4 a 6 dólares De 7 a 9 dólares Más de 10 dólares

Gracias por su Colaboración