



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA DIRECCIÓN DE POSGRADO

MAESTRÍA EN EDUCACIÓN MENCIÓN INNOVACIÓN Y LIDERAZGO
EDUCATIVO

TEMA:

ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS DE EVANGELIZACIÓN MEDIANTE
REDES SOCIALES PARA ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN MEDIA

Trabajo de investigación previo a la obtención del grado de Magíster en Educación
Mención Innovación y Liderazgo Educativo.

Autora:

Hna. Lidian Mercedes Coro Elizalde

Tutora:

Lic. Verónica Patricia Simbaña Gallardo, M. Sc.

Quito-Ecuador

2022

**AUTORIZACIÓN POR PARTE DEL AUTOR PARA LA CONSULTA,
REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y PUBLICACIÓN
ELECTRÓNICA DEL TRABAJO DE TÍTULACIÓN**

Yo, Hna. Lidian Mercedes Coro Elizalde declaro ser autora del Trabajo de Investigación con el nombre “ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS DE EVANGELIZACIÓN MEDIANTE REDES SOCIALES PARA ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN MEDIA”, como requisito para optar al grado de Magíster en Educación, Mención Innovación y Liderazgo Educativo y autorizo al Sistema de Bibliotecas de la Universidad Tecnológica Indoamérica, para que con fines netamente académicos divulgue esta obra a través del Repositorio Digital Institucional (RDI-UTI).

Los usuarios del RDI-UTI podrán consultar el contenido de este trabajo en las redes de información del país y del exterior, con las cuales la Universidad tenga convenios. La Universidad Tecnológica Indoamérica no se hace responsable por el plagio o copia del contenido parcial o total de este trabajo.

Del mismo modo, acepto que los Derechos de Autor, Morales y Patrimoniales, sobre esta obra, serán compartidos entre mi persona y la Universidad Tecnológica Indoamérica, y que no tramitaré la publicación de esta obra en ningún otro medio, sin autorización expresa de la misma. En caso de que exista el potencial de generación de beneficios económicos o patentes, producto de este trabajo, acepto que se deberán firmar convenios específicos adicionales, donde se acuerden los términos de adjudicación de dichos beneficios.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Quito, a los 14 días del mes de febrero del 2022, firmo conforme:

Autora: Hna. Lidian Mercedes Coro Elizalde

Firma: 

Número de Cédula: 0602252033

Dirección: Prov., El Quinche Pichincha, El Quinche

Correo Electrónico: lidiancoro@gmail.com - Teléfono: 0984942808

APROBACIÓN DE LA TUTORA

En mi calidad de Tutora del Trabajo de Titulación “ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS DE EVANGELIZACIÓN MEDIANTE REDES SOCIALES PARA ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN MEDIA” presentado por Hna. Lidian Mercedes Coro Elizalde, para optar por el Grado de Magister en Educación, Mención Innovación y Liderazgo Educativo,

CERTIFICO

Que dicho trabajo de investigación ha sido revisado en todas sus partes y considero que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del Tribunal Examinador que se designe.

Quito, 14 de febrero del 2022

.....
Lic. Verónica Patricia Simbaña Gallardo, M. Sc.

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Quien suscribe, declara que los contenidos y los resultados obtenidos en el presente trabajo de investigación, como requerimiento previo para la obtención del Grado de Magíster en Educación Mención Innovación y Liderazgo Educativo, son absolutamente originales, auténticos y personales y de exclusiva responsabilidad legal y académica del autor.

Quito, 14 de febrero del 2022



Hna. Lidian Mercedes Coro Elizalde
0602252033

APROBACIÓN TRIBUNAL

El trabajo de Titulación, ha sido revisado, aprobado y autorizada su impresión y empastado, sobre el Tema: **ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS DE EVANGELIZACIÓN MEDIANTE REDES SOCIALES PARA ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN MEDIA** previo a la obtención del Grado de Magister en Educación, Mención Innovación y Liderazgo Educativo, reúne los requisitos de fondo y forma para que el estudiante pueda presentarse a la sustentación del trabajo de titulación.

Quito,de junio de 2022

.....

Dr. José Monge Padilla, M. Sc.
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

.....

Toro Santacruz Soraya Elizabeth
VOCAL

.....

Lic. Verónica Patricia Simbaña Gallardo, M. Sc.
VOCAL

DEDICATORIA

Este trabajo está dedicado con mucho cariño a Nuestro Padre Dios por ser la razón de mi existencia, a mi querido Instituto de Religiosas Franciscanas misioneras de la Inmaculada quienes, me han permitido alcanzar una meta más en mi vida. Y a mis padres y hermanos, que me han animado para concluir este trabajo.

Hna. Lidian Coro

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Indoamérica con sede en la ciudad de Quito, que me abrió las puertas para continuar mi trayectoria académica, a todos los docentes de posgrado y de forma particular a mi directora de tesis, pues gracias a su paciencia, consejos y observaciones fue posible culminar este trabajo.

A mis compañeros por compartir esta etapa y apoyo mutuo.

A todas las personas que hicieron posible el desarrollo de esta investigación.

Hna. Lidian Coro

Clasificación de las Estrategias Didácticas.....	41
Estrategias Didácticas Tradicionales	41
Estrategias Didácticas Constructivistas	42
Estrategias Didácticas Constructivistas Según su Temática.....	43
Estrategias Didácticas Verticales.....	43
Estrategias Didácticas Horizontales.....	44
Proceso de Enseñanza – Aprendizaje	47
Las Redes Sociales.....	47
Las Redes Sociales Virtuales.....	48
Redes Sociales y Educación	49
Facebook. –.....	49
Instagram. –	50
Ticktok. –.....	50
WhatsApp. -.....	50
Estrategias Metodológicas Constructivistas Según su Acción	51
Mapa Conceptual de la Variable Dependiente	53
Evangelización	53
Definición de Evangelización.....	53
Proclamación del Evangelio	55
Tipos de Eevangelización	55
Discipulado Personal	¡Error! Marcador no definido.
Colectivo.....	57
Relación de Dios.....	59
Biblia	59
Antiguo Testamento.....	59
Patriarcas	60

El Patriarca Abrahán.....	60
El patriarca Isaac	60
El patriarca Jacob	60
Nuevo Testamento	61
Jesucristo	61
Evangelio	61
Simbología.....	61
Dignidad Humana	64
Historia de la Evangelización	64
Catecismo.....	65
Educación Religiosa Escolar (ERE)	66
CAPÍTULO II	67
DISEÑO METODOLÓGICO	67
Enfoque y Diseño de la Investigación	67
Modalidad.....	68
Tipo de Investigación y Métodos	69
Descripción de la Muestra y el Contexto de la Investigación.	69
Población	69
Proceso de Recolección de Datos.....	72
Análisis de Resultados	78
Cuestionario para Estudiantes.....	78
Cuestionario para Docentes	95
Triangulación de Resultados	107
Aplicación de la Triangulación.....	107
Conclusiones y Recomendaciones	¡Error! Marcador no definido.
Conclusiones.....	¡Error! Marcador no definido.

Recomendaciones	¡Error! Marcador no definido.
CAPÍTULO III	111
PRODUCTO	111
Nombre de la Propuesta.....	111
Resultados Esperados	111
Planteamiento de la Propuesta de Solución al Problema.....	112
Resultado de Aprendizaje.....	113
Manual de Procedimientos para Docentes	113
Objetivos de la Propuesta	114
Objetivo General.....	114
Objetivos Específicos	114
Estructura de la Propuesta	114
Planificación	114
Evaluación de la Propuesta.....	115
Valoración de la Propuesta.....	116
Propuesta	118
PRESENTACIÓN.....	120
Introducción.....	120
Factibilidad.....	121
Habilidades	122
Metodología.....	123
Temporización.....	124
Elementos Curriculares	124
Secuencia Didáctica.....	127
Instrumentos de Evaluación	137
Evaluación Formativa	137

Rubricas de Evaluación	138
Evaluación Basada en Proyectos	139
Atención a la Diversidad.....	146
Recursos.....	147
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	164
Conclusiones.....	164
Recomendaciones	165
BIBLIGRAFÍA	167
ANEXOS.....	172
Anexo 1.	172
Anexo 2. Alfa de Cronbach	174
Anexo 3. Encuestas	175

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Técnica Cromática - Canales de Aprendizaje y Rendimiento.....	51
Tabla 2: Población	70
Tabla 3 Distribución de Estudiantes por Género	71
Tabla 4 Operacionalización de la Variable Independiente.....	73
Tabla 5 Operacionalización de la variable Dependiente	75
Tabla 6 Alfa de Cronbach Estudiantes	78
Tabla 7 Alfa de Cronbach Docentes	78
Tabla 8 Edad de los Estudiantes.....	79
Tabla 9 Pregunta 1. Estudiante.....	80
Tabla 10 Pregunta 2. Estudiante.....	81
Tabla 11 Pregunta 3. Estudiante.....	82
Tabla 12 Pregunta 4. Estudiante.....	83
Tabla 13 Pregunta 5. Estudiante.....	84
Tabla 14 Pregunta 6. Estudiante.....	85
Tabla 15 Pregunta 7. Estudiante.....	86
Tabla 16 Pregunta 8. Estudiante.....	87
Tabla 17 Pregunta 9. Estudiante.....	88
Tabla 18 Pregunta 10. Estudiante.....	89
Tabla 19 Pregunta 11. Estudiante.....	90
Tabla 20 Pregunta 12. Estudiante.....	91
Tabla 21 Pregunta 13. Estudiante.....	92
Tabla 22 Pregunta 14. Estudiante.....	93
Tabla 23 Pregunta 15. Estudiante.....	94
Tabla 24 Edad de los Docentes	95
Tabla 25 Tabulación de la Pregunta 1 – Formulario Propuesto a los Docentes.....	97
Tabla 26 Tabulación de la Pregunta 2 – Formulario Propuesto a los Docentes.....	98
Tabla 27 Tabulación de la Pregunta 3 – Formulario Propuesto a los Docentes.....	99
Tabla 28 Tabulación de la Pregunta 4 – Formulario Propuesto a los Docentes.....	100
Tabla 29 Tabulación de la Pregunta 5 – Formulario Propuesto a los Docentes.....	101
Tabla 30 Tabulación de la Pregunta 6 – Formulario Propuesto a los Docentes.....	102
Tabla 31 Tabulación de la Pregunta 7 – Formulario Propuesto a los Docentes.....	103

Tabla 32	Tabulación de la Pregunta 8 – Formulario Propuesto a los Docentes.....	104
Tabla 33	Tabulación de la Pregunta 9 – Formulario Propuesto a los Docentes.....	105
Tabla 34	Tabulación de la Pregunta 10 – Formulario Propuesto a los Docentes.....	106
Tabla 35	Estructura de la Propuesta.....	115
Tabla 36	Elementos Curriculares	125
Tabla 37	Temporización de Actividades.....	126
Tabla 38	Plan de Clases 1	129
Tabla 39	Plan de Clase 2	132
Tabla 40	Plan de Clase 3	134
Tabla 41	Criterios de Evaluación para Rúbrica del Producto Ticktok y YouTube...	143
Tabla 42	Rúbrica de Evaluación para Producto Ticktok y YouTube	143
Tabla 43	Criterios de Evaluación para Estado de WhatsApp	145
Tabla 44	Rúbrica de Evaluación para producto Estado de WhatsApp	145

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Esquema del Árbol de Problemas	27
Figura 2 Organizador Lógico de Variables.....	32
Figura 3 Jerarquización de los Temas Relacionados con la Variable Independiente.	36
Figura 4 División de la Didáctica	38
Figura 5 Beneficios de Aprendizaje Basado en Retos	46
Figura 6 Jerarquización de los Temas Relacionados Variable Dependiente.....	53
Figura 7 Símbolo del Ángel, Designado a San Mateo.....	62
Figura 8 Símbolo del León, designado a San Marcos	62
Figura 9 Símbolo del Buey, Designado a San Lucas.....	63
Figura 10 Símbolo del Águila, designado a San Juan	63
Figura 11 Datos Porcentuales de la Población.....	71
Figura 12 Distribución de Estudiantes por Género.....	72
Figura 13 Edad de los Estudiantes.....	79
Figura 14 Resultados Estudiantes Pregunta 1.....	80
Figura 15 Resultados estudiantes pregunta 2.....	81
Figura 16 Resultados estudiantes pregunta 3.....	82
Figura 17 Resultados estudiantes pregunta 4.....	83
Figura 18 Resultados estudiantes pregunta 5.....	84
Figura 19 Resultados Estudiantes Pregunta 6.....	85
Figura 20 Resultados Estudiantes Pregunta 7.....	86
Figura 21 Resultados Estudiantes Pregunta 8.....	87
Figura 22 Resultados Estudiantes Pregunta 9.....	88
Figura 23 Resultados Estudiantes Pregunta 10.....	89
Figura 24 Resultados Estudiantes Pregunta 11.....	90
Figura 25 Resultados Estudiantes Pregunta 12.....	91
Figura 26 Resultados Estudiantes Pregunta 13.....	92
Figura 27 Resultados Estudiantes Pregunta 14.....	93
Figura 28 Resultados Estudiantes Pregunta 15.....	94
Figura 29 Porcentaje de Docentes por Género	95
Figura 30 Edad de los docentes	95
Figura 31 Resultados Docentes - Pregunta 1.....	97

Figura 32 Resultados docentes - pregunta 2.	98
Figura 33 Resultados Docentes - Pregunta 3.	99
Figura 34 Resultados Docentes - Pregunta 4.	100
Figura 35 Resultados Docentes - Pregunta 5.	101
Figura 36 Resultados Docentes - Pregunta 6.	102
Figura 37 Resultados Docentes - Pregunta 7.	103
Figura 38 Resultados Docentes - Pregunta 8.	104
Figura 39 Resultados Docentes - Pregunta 9.	105
Figura 40 Resultados Docentes - Pregunta 10.	106
Figura 41 Diagrama de Proceso de Clase Según el Pensamiento Crítico.	123
Figura 42 Consideraciones de la Evaluación Activa	138
Figura 43 Ejemplo de Rúbrica	139
Figura 44 Rúbricas para Proyecto Interdisciplinario	140
Figura 45 Criterios de Evaluación de las Rúbricas para Proyecto Interdisciplinario. ...	141
Figura 46 Escala de Calificaciones Art. 194 LOEI	141
Figura 47 Rúbrica para el Portafolio Estudiantil del Proyecto.	142

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA

DIRECCIÓN DE POSGRADO

**MAESTRÍA EN EDUCACIÓN, MENCIÓN INNOVACIÓN Y
LIDERAZGO EDUCATIVO**

**TEMA: ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS DE EVANGELIZACIÓN
MEDIANTE REDES SOCIALES PARA ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN
MEDIA.**

AUTOR: Hna. Lidian Mercedes Coro Elizalde

TUTORA: Lic. Verónica Patricia Simbaña Gallardo, M. Sc.

RESUMEN

En la actualidad, la juventud se encuentra inmersa en el uso de las redes sociales. Esta nueva manera de hacer comunidad no ha llegado a las aulas, es por ello que el objetivo es describir la relación existente entre las estrategias metodológicas innovadoras a través del uso de las redes sociales y la evangelización, como alternativa para el proceso de enseñanza en los estudiantes de básica media, el estudio usa la metodología descriptiva y de observación con una modalidad cuantitativa aplicada para el análisis de datos. Se encuestó a 50 estudiantes y 3 docentes. La relación que existe entre las estrategias innovadoras a través del uso de las redes sociales y la evangelización, radica en el interés que poseen los estudiantes por aprender a través de los datos que en estas aplicaciones se encuentran, ello se evidencia en que un 72% de los estudiantes casi siempre o siempre encuentran fácilmente información para acercarse a la realidad y a los valores sociales. Por otro lado, se demuestra que tan solo un 33,33% de los docentes usa las redes sociales para la generación de productos en proyectos interdisciplinarios lo que limita el uso de las mismas a la observación pasiva de videos de YouTube desperdiciando así el potencial que tienen dichas comunidades virtuales para el fortalecimiento de los procesos educativos. En la propuesta se diseñan tres estrategias didácticas a través del uso de las redes sociales: Ticktok, YouTube y WhatsApp enmarcadas dentro del Aprendizaje Basado en Proyectos. Dichas estrategias no solo aportan para el desarrollo de destrezas, sino que permiten el contacto con su realidad a través de unos lentes que los jóvenes están muy acostumbrados a usar, aportando con ello, a la motivación hacia el conocimiento del evangelio.

DESCRIPTORES: Estrategias didácticas, evangelización, innovación, motivación, redes sociales.

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA
DIRECCIÓN DE POSGRADO**

**MAESTRÍA EN EDUCACIÓN MENCIÓN INNOVACIÓN Y LIDERAZGO
EDUCATIVO**

**THEME: TEACHING STRATEGIES OF EVANGELIZATION THROUGH
SOCIAL NETWORKS FOR HIGH SCHOOL STUDENTS**

AUTHOR: Hna. Lidian Mercedes Coro Elizalde

TUTORA: Lic. Verónica Patricia Simbaña Gallardo

ABSTRACT

Nowadays, young people are immersed in the use of social networks. This new way of making community has not reached the classrooms, that is why the aim is to describe the relationship between innovative methodological strategies through the use of social networks and evangelization, as an alternative for the teaching process of primary school students, the study uses descriptive and observational methodology with a quantitative method applied for data analysis. Fifty students and three teachers were surveyed. The connection between innovative strategies through the use of social networks and evangelization lies in the interest that students have in learning through the data found in these applications, as evidenced by the fact that 72% of students almost always or always easily find information to approach reality and social values. On the other hand, it is shown that only 33, 33% of teachers use social networks to generate products in interdisciplinary projects, which limits the use of them to the passive observation of YouTube videos, thus wasting the potential of these virtual communities for strengthening educational processes. In the proposal, three didactic strategies are designed through the use of social networks: Ticktock, YouTube and WhatsApp framed within Project-Based Learning. Such strategies not only contribute to the development of skills but allow contact with their reality through lenses that young people are very accustomed to using, thereby contributing to the motivation towards gospel knowledge.

DESCRIPTORS: Didactic strategies, evangelization, innovation, motivation, social

INTRODUCCIÓN

Importancia y actualidad

Al hablar de ciencia y tecnología, se puede afirmar que vivimos tiempos especiales y diferentes comparados con todo lo anteriormente conocido por la historia humana. El hombre a través de su inteligencia ha sido capaz de inventar instrumentos digitales de manera sorprendente y maravillosa, estamos en la era del perfeccionamiento y la comunicación en donde ha nacido un estilo diferente de vivir.

La tecnología y el ser humano están en constante cambio, y se relacionan de una manera más intuitiva, veloz y precisa gracias a los avances en materia de programación y las aplicaciones que simplifican la interacción del usuario con el servicio que desea. Según Rueda (2007), “los países más industrializados han realizado grandes inversiones, por un lado, para el desarrollo de investigación básica y, por otro, para potenciar y acelerar su reutilización en el desarrollo de tecnología y de aplicaciones comerciales” (p. 11). Este hecho, ha repercutido con la misma intensidad en el área educativa, cambiando paradigmas en el modelo de enseñanza.

Se han creado nuevas plataformas para enfrentar las crisis en la comunicación, el trabajo, encierro en tiempos de pandemia, entre otras. Si bien es cierto, la llamada revolución tecnológica tiene bastas ventajas, también posee grandes problemáticas que se desprenden de su uso. Es necesario repensar la tarea de avanzar y mejorar como humanidad. No solo hacerlo tecnológicamente, sino que a través de estas innovaciones sacar lo mejor del ser humano para convertir, esta realidad, en una oportunidad de crecer en: honestidad, solidaridad, entrega, justicia, y hacer de cada persona un ser integral que aporta a su comunidad desde sus saberes.

El presente trabajo toma como línea base la innovación, aportando con herramientas útiles al proceso de enseñanza aprendizaje, por lo que se marca en la sub línea investigativa de la didáctica. Según Oviedo y Goyes (2012), “...puede suceder que la innovación provenga de una contrastación de lo propio con experiencias semejantes” (p.10). Hablar de innovación

en el campo educativo es exponer la capacidad de adaptación de toda herramienta creada a nivel global al contexto institucional, aplicando estrategias metodológicas dinámicas y novedosas que aporten a la estructura del aprendizaje desde la realidad y la satisfacción de las necesidades de los estudiantes en su localidad y cosmovisión.

En el caso del presente informe, la innovación se da al implementar el uso de las redes sociales en estrategias didácticas para la evangelización, anhelando plantear la vivencia real de la práctica de los valores del Evangelio ante un mundo virtual, amenazado por la secularización e indiferencia hacia la fe. Esta situación, que también se evidencia en los estudiantes de básica media de los colegios católicos Santa “María de los Ángeles” y “Cristo Rey”, se pretende solucionar con el acercamiento a los conflictos sociales a través de un lente muy atractivo para los jóvenes adolescentes: las redes sociales.

Una planificación curricular conveniente, para llevar a la praxis este objetivo, permitirá realizar la misión evangelizadora apoyada en el Carisma de Adoración, Reparación y servicio que la Espiritualidad franciscana promueve en la Institución; además de mejorar los procesos metodológicos que la asignatura de educación religiosa utiliza para alcanzar sus destrezas.

Esta investigación se fundamenta reglamentariamente en la Constitución de la República del Ecuador (2008), en el artículo 27, Capítulo Primero del Título II referente a los Derechos, que menciona: “la Educación se centrará en el ser humano y garantizará su desarrollo holístico, (...), estimulará el sentido crítico, el arte y la cultura física, la iniciativa individual y comunitaria y el desarrollo de competencias y capacidades para crear y trabajar” (p. 17).

En lo que concierne a Innovación, el Artículo 388 de la Sección VII referente a la Comunicación Social menciona que: “el Estado destinará recursos, para (...), la innovación, la formación científica, la recuperación y desarrollo de saberes ancestrales y la difusión del conocimiento” (p. 186), Además, que el Estado, según el literal 1 debe: “Facilitar e impulsar la incorporación a la sociedad del conocimiento para alcanzar los objetivos del régimen de desarrollo” (p. 186)

La ley Orgánica de Educación Intercultural (LOEI), en el artículo 2.4 referente a los principios de Gestión Educativa, literal g. declara, “se establece a la investigación, construcción y desarrollo permanente de conocimientos como garantía del fomento de la creatividad y de la producción de conocimientos, promoción de la investigación y la experimentación para la innovación educativa y la formación científica” (p. 7).

Refiriéndose a la evangelización donde este trabajo está enmarcado menciona, en el artículo 2.3, literal c. “La educación debe basarse en la transmisión y práctica de valores que promuevan (...), la solidaridad, la tolerancia, el respeto a la diversidad de género, generacional, étnica, social, por identidad de género, condición de migración y creencia religiosa (...)” (p. 5).

Con respecto a los fines de la Educación en el Art. 3, literal (j), se establece: “la incorporación de la comunidad educativa a la sociedad del conocimiento (...)” (p. 14), .literal (t) “la promoción del desarrollo científico y tecnológico” (p. 15) y por último el literal (u) establece “la proyección de enlaces críticos y conexiones articuladas y analíticas con el conocimiento mundial para una correcta y positiva inserción en los procesos planetarios de creación y utilización de saberes” (p. 15).

En sus políticas generales, el ente regulador de Instituciones educativas católicas ecuatorianas CONFEDC, Artículo 3, propone que la innovación tecnológica: “incentiva la innovación y experimentación como respuesta a los avances tecnológicos, científicos y a las exigencias del milenio” (p. 3), en su artículo 4 referente a la evangelización se lee: “Desarrolla una educación para la formación ciudadana, a fin de transformar la realidad que vivimos, desde la criticidad, la participación y la creatividad, al servicio del prójimo.” (p. 3), lo que se complementa con el artículo 8: “Promueve la construcción y aplicación de un modelo pedagógico evangelizador, en el marco del enfoque de la escuela de la alegría” (p. 4) y de esta manera impulsa una educación holística, con calidad de vida, fundamentada en valores cristianos, cívicos, éticos, morales y ecológicos.

Con el marco legal citado anteriormente, se pone en contexto y posibilita introducir y sostener las mejoras que pretende este trabajo, beneficiando a la comunidad educativa.

Como la propuesta está enmarcada en los valores del Evangelio, retribuirá en un beneficio familiar, extendiéndose así en favor al colectivo.

En un estudio realizado por Pond, et al., (2010), en la generación de los millennials¹; la gran mayoría, no se identifica con los principios de la iglesia católica. Esta realidad no es nueva, si la comparamos con generaciones anteriores como la *promoción X*² o la de los Baby Boomers³, durante esa etapa, más de la mitad, o sea un 51% de los boomers y el 54% de los Gen X aprobaban los fallos de la Corte Suprema de los Estados Unidos que prohibían lecturas obligatorias de versículos de la Biblia en las aulas. Muy similar a la postura del 56% que adoptaron los millennials en 2008 con respecto a un tema semejante.

En la experiencia de la autora, estos enajenamientos juveniles se deben a que en la adolescencia se percibe a Dios como parte de las autoridades impuestas y castigadoras, que dictan normas y leyes que se deben seguir ciegamente, y que, por lo tanto, son motivo de rechazo y rebeldía. Cuando en realidad, si se lograra un verdadero encuentro de los estudiantes con él (Dios), lo percibirían como un amigo de confianza que logra comprender sus intereses y el motivo de sus *rebeldías* juveniles.

Un dato muy relevante lo brinda Román (2017), quien ha recogido información de 90 internautas jóvenes quienes destinan más de 5 horas, a sus smartphones (p. 52). La generación millennials, es un público que gusta de acceder y consumir contenidos en las redes sociales. En una investigación actual, muy similar, se denota tendencias al rechazo de principios católicos y el uso desmedido de redes sociales.

Al respecto Álvarez, et al. (2019), opinan que al ser nativos digitales no conciben un mundo sin internet y que en esta nueva realidad los modelos a seguir son los llamados influencers quienes, en opinión de la autora, muestran sus pareceres como verdades, muchas veces sin ningún fundamento científico. La red de mayor aceptación en la actualidad es Instagram, seguida de YouTube y Twitter; el 72% de los usuarios de estas plataformas siguen

¹ Se nombra así a los nacidos después de 1981

² Nacidos entre 1965 - 1980

³ Nacidos entre 1946 -1964

a influencers, sobre todo las mujeres con un porcentaje del 77% del total de usuarias de las redes sociales (p.3-p.9)

Las experiencias que se tiene con respecto a la secularización, desencadenan en una deserción y un aumento del descontento con las instituciones religiosas; pero, esto no trae consigo la desaparición de la religión sino más bien la transforma tal y como lo afirma Velasco (1999), un mundo se extingue y otro está surgiendo sin que exista un modelo preestablecido para su construcción.

El Papa Benedicto XVI (2002) mencionó que el internet “representa un nuevo foro para hacer resonar el Evangelio”, la evangelización debe aprovechar la virtualidad y en el contexto de pandemia donde muchas familias angustiadas por pérdidas familiares, económicas, sociales, entre muchas otras causas, tienen la necesidad de encontrar esperanza en sus creencias. Los procesos catequéticos⁴ se ha nutrido por las conmociones sociales, y efectivamente la transformación metodológica de esta prioridad de la iglesia es una necesidad. Como lo manifiesta un estudio de Barna (2019), al buscar canales para llegar efectivamente a los jóvenes de la generación Z un 83% cree que es más efectivo evangelizar con acciones y no con palabras.

En los establecimientos educativos católicos, presididos por la COFEDEC, se aplica la propuesta: Virtualidad, Docencia y Aprendizaje (VIDA). Dicha asociación ha desarrollado una alianza estratégica con Sistemas de Gestión Universitaria, Educativa y Empresarial (SIGE-e) quien adapta a la realidad educativa a distancia, el denominado Programa Vida para estudiantes de BGU, que en la coyuntura que estamos atravesando, por la crisis sanitaria a causa del COVID-19, se convierte en la más destacada propuesta para un grupo vulnerable de estudiantes que han desertado a causa de accesibilidad a plataformas digitales y/o internet, brindando con ello, una oportunidad para que puedan continuar con sus estudios.

⁴“conjunto de esfuerzos realizados por la Iglesia para hacer discípulos, para ayudar a los hombres a creer que Jesús es el Hijo de Dios, a fin de que, mediante la fe, ellos tengan la vida en su nombre[3], para educarlos e instruirlos en esta vida y construir así el Cuerpo de Cristo. La Iglesia no ha dejado de dedicar sus energías a esa tarea” (Juan Pablo II, 1979, s/p)

En una investigación realizada por Delgado-Moreira & Game-Varas (2021) se manifiesta que la “metodología de aprendizaje basada en proyectos (ABP), para estudiantes de participación estudiantil (PPE), durante el año lectivo 2020-2021, la cual, debido a la pandemia, se desarrolló en la virtualidad pues las aulas se trasladaron a las casas de los estudiantes” (p. 3), con esta realidad en contexto se concluye que “se evidenció que los docentes se limitan solamente a seguir las indicaciones de la guía metodológica enviadas por el Ministerio de Educación, dejando el trabajo colaborativo e interdisciplinar fuera del proyecto; además que su calificación está regida solamente a la presentación del portafolio y bitácoras, más no a la discusión del producto final” (p. 10). Con todo lo anteriormente expuesto se evidencia que existe un cumplimiento superficial del currículo y sus elementos derivados pues muchos maestros aun no lo comprenden, por lo que no lo aplican en toda su acepción y fin constructivista.

A pesar de que en algunos establecimientos de corte católico como lo son los Colegios *San Gabriel* y *Los Pinos*, de la misma ciudad de Quito, se ha venido trabajando desde hace ya varios años, la evangelización con la interacción: educación-tecnología-redes sociales; debido al alto nivel socio económico que dichos colegios manejan, la situación de la evangelización en las Instituciones franciscanas, no son muy lejanas a la realidad educacional nacional en otros campos y asignaturas. En ellas, no se ha logrado aplicar al cien por ciento el paradigma de la acción. Un ejemplo de esta realidad es que no se usa las redes sociales dentro de los procesos educativos, más que con fines comunicacionales, encontrándose algunas limitantes para que esta realidad se dé, como, por ejemplo: la falta de cobertura de red para toda la comunidad educativa o la falta de dispositivos tecnológicos para cada uno de los estudiantes, por lo que la propuesta actual resulta totalmente innovadora.

En los mejores casos, en algunas de las Instituciones Franciscanas como: Francisca de las Llagas y Alvernia, se han implementado estrategias metodológicas que se conocen como innovadoras, para evangelizar a la comunidad educativa (docentes, estudiantes y Padres de Familia) haciendo uso de las Tecnologías de Información y Comunicación (Tics). En los últimos dos años en especial, haciendo uso de las plataformas virtuales de video

conferencia, pero no se ha logrado concretar un programa, que sirviéndose directamente de las redes sociales pueda fortalecer la vida espiritual de los antes mencionados usuarios.

Por lo expuesto, el trabajo de investigación es oportuno, pues, a pesar de que los objetivos del currículo, a nivel nacional, están orientados a mejorar las condiciones físicas, mentales, psicológicas y humanas de los estudiantes, se denota un alejamiento de valores naturales, y sociales. Esto, a decir de la autora, se evidencia en la media sobresaliente que los estudiantes quiteños tienen en las áreas de Ciencias Naturales y Sociales, sin embargo, Quito no es una ciudad ni ecológica, ni pacífica, ¡He, allí una contradicción! Es imprescindible que se forme la consciencia de los estudiantes desde edades tempranas, para que, ayudados de sus familiares, consoliden una red de valores que les permitan vivir en armonía dentro de la sociedad.

Si estos valores son basados en el Evangelio no es más que un plus que se da a la formación integral del ser humano. Solamente de esta manera, viviendo los valores, las nuevas generaciones serán capaces de defender el derecho a la vida, el respeto a la dignidad del hombre, la libertad de credo, la justicia real que se refleja en la solidaridad, entre otros principios básicos del código de convivencia moral vigente en occidente.

La importancia de una correcta evangelización está en la construcción de aquella autodisciplina y dominio propio que evitan que el ser humano sucumba a su egoísmo y le permiten buscar la armonía y la paz interior que, a su vez, le ayudan a vivir en sociedad para actuar buscando siempre el bien común y no sólo trabajar cuando favorece al provecho individual.

Es por esto que, el presente trabajo se relaciona tanto con el enfoque científico-tecnológico como con el punto de vista moral y ético, pretendiendo aprovechar al máximo, la cantidad de posibilidades que ofrece el primero con la intención de mejorar la catequesis y fortalecimiento espiritual de los estudiantes, desarrollando conocimientos que permitan interiorizar, a manera de hábitos, valores cristianos que de muchas formas no son más que la expresión vivencial de muchos de los derechos humanos vigentes. De manera que los jóvenes, luego de haber cursado la Educación General Básica Superior puedan llegar a una

madurez espiritual que les permita desenvolverse en armonía y justicia con sus semejantes, y tener el compromiso determinado de ser un creyente comprometido.

Además, según el autor, la propuesta resulta trascendente, pues fomenta la educación holística del ser humano viéndolo desde sus ámbitos físicos, espirituales y mentales dentro de su contexto inmediato familiar. Pretende, también, tener gran impacto y que resulte innovador, debido a que desea transformar la educación evangelizadora actual al implementar nuevos paradigmas basados en la innovación a través el uso de las redes sociales. Finalmente, la investigación es adaptable y aplicable considerando el contexto de la Educación a nivel país y la necesidad que existe por una instrucción que promueva las llamadas competencias del siglo XXI entre las que se pueden contar, el trabajo en equipo, la resolución de conflictos, la empatía y el uso de la tecnología.

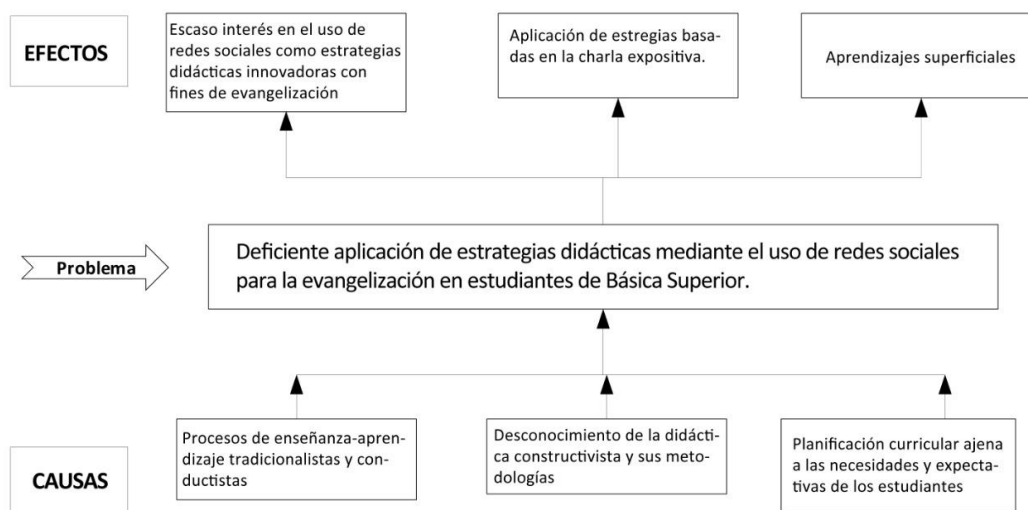
Planteamiento del problema

El desconocimiento del paradigma educativo de la acción ha provocado que en gran medida en muchas aulas ecuatorianas se viva procesos educativos conductistas y/o tradicionales. A decir de Sulca (2022) “luego de la declaratoria de la pandemia se evidenciaron las falencias en la educación, las clases virtuales no fueron tan efectivas como se esperaba, el tradicionalismo sobresalió debido a que los docentes y estudiantes no estaban preparados para este tipo de educación” (p. 3). Los actores que se mencionan son los grupos que directa o indirectamente se involucran en la situación de insatisfacción que la autora identifica, se lo puede visualizar en la figura 1.

La clase magistral sigue pretendiendo depositar en los estudiantes ciertos conocimientos que los docentes consideran importantes y trascendentales para el desarrollo personal y profesional de los jóvenes al graduarse del bachillerato general unificado. Con la pandemia, las autoridades intentaron de varias formas y en escala gradual ir implementando la metodología del ABP en el sistema educativo, pero varios docentes se limitaron a cumplir muy superficialmente las guías de proyectos.

Figura 1

Esquema del Árbol de Problemas



Fuente: Elaboración Propia

La clase magistral sigue pretendiendo depositar en los estudiantes ciertos conocimientos que los docentes consideran importantes y trascendentales para el desarrollo personal y profesional de los jóvenes al graduarse del bachillerato general unificado. Con la pandemia, las autoridades intentaron de varias formas y en escala gradual ir implementando la metodología del ABP en el sistema educativo, pero varios docentes se limitaron a cumplir muy superficialmente las guías de proyectos. Según las observaciones del autor, en el día a día se seguían abordando contenidos sin tener en cuenta las destrezas y peor aún el trabajo interdisciplinar en equipo donde el estudiante tenía que ser el protagonista de su aprendizaje. Es más, se podían leer cada vez con más fuerza la solicitud e incluso aplicación de pruebas estandarizadas sumativas que de ningún modo podrían evaluar un proceso de aprendizaje basado en proyectos. Trasladando así, la clase tradicional que se dictaba de pie a una clase también tradicional pero que ahora sería dictada frente a una cámara.

Con base en las observaciones realizadas por la autora, en los dos colegios religiosos particulares intervenidos, sus estudiantes, que son nativos digitales, no demoraron en actualizarse en más de 40 años de retraso tecnológico, pasando de no poseer correo

electrónico a programar, en algunos casos, sus propios juegos de video con aplicaciones y programas innovadores como Scratch.

Dentro de esta evolución acelerada y obligatoria del uso de la tecnología, se volvió muy común ver a docentes que, mientras no podían ingresar a sus salas de zoom eran objeto de ofuscación y de horas perdidas de clase por cosas tan sencillas como la imposibilidad de compartir la pantalla, activar la función de grupos o descargar un documento de WhatsApp. También se pudo ver cómo muchas escuelas aprovecharon la virtualidad para mantener la conexión con la comunidad educativa y abrir espacios de socialización del trabajo en plataformas que permitían realizar “en vivos” como Facebook y YouTube. Mientras otras se fueron borrando del mapa educativo y cerrando sus puertas frente a su insolvencia para adaptarse rápidamente a los cambios tecnológicos que la pandemia exigía.

Análisis Crítico

Los procesos de enseñanza-aprendizaje tradicionalistas y conductistas en donde siguen primando los contenidos y los objetivos, olvidando el desarrollo real de destrezas con criterio de desempeño, tienen cabida aún en los tiempos actuales. Esta realidad, en la que los maestros siguen ofreciendo una clase magistral en la que exponen sus conocimientos se repite año tras año con algunos docentes, en especial si son maestros que cuentan con más de veinticinco años de servicio. Muchos de ellos, con el advenimiento de la pandemia no hicieron más que migrar su sistema de dar clases a una nueva aula de zoom. A pesar de contar con una infinita gama de opciones de actualización tecnológica, inclusive gratuita, según las observaciones directas del autor, los docentes tenían un escaso interés por capacitarse en temas referentes al uso de las redes sociales como estrategias metodológicas innovadoras. Su zona de confort se manifiesta en transmitir los conocimientos; por lo que no tienen necesidad de causar ningún tipo de desequilibrio cognitivo en los estudiantes, sino que, se mantiene como único objetivo el de *pasar la hora* con un auditorio inmóvil y absente.

Otra de las causas que origina la problemática detectada es el desconocimiento, de parte de los profesores, de las características de las didácticas constructivistas y sus metodologías activas. Dado que, según Soler, los fundamentos teóricos constructivistas,

buscan que el estudiante sea el autor y arquitecto de su propio conocimiento es necesario que las metodologías activas se hagan presentes con estrategias evolucionadas hacia la realidad del aprendiz, de tal forma que con un hacer consciente se sirva de los contenidos para ir desarrollando las destrezas que le servirán para la vida (Soler, 2006).

A pesar de la existencia de varios estudios sobre el beneficio del uso de las redes sociales en los procesos educativos, varios de los actores formativos aún tienen mucho reparo al momento de involucrarse con ellas, pues las ven como un instrumento que produce temor por el desconocimiento de su manejo correcto y eficiente, y también, porque las consideran como un descubrimiento negativo que roba la atención de los usuarios. Adicionalmente se ha estigmatizado a muchas de estas aplicaciones como instrumento de extorción y abusos hacia la juventud, o un mecanismo de organización y protesta de parte de los y padres de familia; por ello se las ha dejado de lado como recurso eficiente de educación.

Dicha situación, se refleja en una planificación curricular ajena a las necesidades y expectativas de los estudiantes, quienes se encuentran inmersos casi totalmente en este mundo virtual que resulta, por demás, más llamativo que el real y además brinda mayor cantidad de información y es más interesante que la que se ofrece en el aula tradicional o en un libro de texto.

Finalmente, se puede observar cómo las horas de clase, en algunas ocasiones, se han convertido en procesos previsibles y aburridos, lo que arroja como resultado, aprendizajes superficiales que no son significativos ni sostenibles en el tiempo, pues no respetan el paradigma de la acción, ni alcanzan a ser interiorizados por los estudiantes que, al no poderlos conectar con su realidad, los desechan rápidamente.

Prognosis

La problemática se genera al no tomar en cuenta la creación, inspiración y motivación que son postulados del paradigma de la acción, para la generación de acciones, cambios y decisiones que aporten a la evangelización a través del uso de las redes sociales.

Ello, conlleva a que la educación tradicionalista y conductista se impongan en la planificación curricular que termina siendo ajena a las necesidades y expectativas de los estudiantes que en la virtualidad o en la presencialidad necesitan ser los protagonistas del proceso de enseñanza- aprendizaje, tomar iniciativas y llegar a la acción para que su aprendizaje sea significativo y no meramente superficial.

La aplicación de estos últimos, como postulados constructivistas, desembocaría inevitablemente en que la evangelización sea acción y no solo un mensaje moral abstracto, impuesto y teórico leído en un texto escolar. Una de las formas de conseguir este cometido es usar las redes sociales que los jóvenes manejan y entienden para mostrar los valores evangélicos desde un ángulo más cercano y entendible para ellos, con estrategias que no sólo los motiven hacia el aprendizaje sino hacia el crecimiento espiritual.

Destinatarios del Proyecto

Los destinatarios directos de este trabajo son los estudiantes de décimos años de educación general básica superior de la Unidad Educativa Santa María de los Ángeles de la parroquia de Cotocollao, Cantón Quito; y de la Unidad Educativa Cristo Rey de la parroquia de El Quinche, Cantón Quito; cuyas edades están comprendidas entre 13 y 15 años.

Dichos jóvenes reciben la asignatura de Educación en la fe como parte complementaria de la malla curricular vigente. Destinatarios directos son también los docentes y religiosas/os que, de alguna manera evangelizan y que tendrán acceso a las estrategias didácticas innovadoras propuestas en este trabajo investigativo. Por último, destinatarios indirectos son las autoridades, docentes de diferentes áreas, estudiantes de otros niveles y padres de familia, ya que por un lado gozarán del proceso evangelístico traducido en valores éticos, morales y cristianos que son transversales en toda la comunidad educativa, y por otro se beneficiarán de estrategias didácticas novedosas que diversifican los aprendizajes.

Objetivos

Objetivo General

Describir la relación existente entre las estrategias metodológicas innovadoras a través del uso de las redes sociales y la evangelización, como alternativa para el proceso de enseñanza en los estudiantes de básica media.

Objetivos

Analizar los tipos de estrategias didácticas que se usan tradicionalmente para el desarrollo de los procesos de evangelización dentro de la catequesis en la Educación Religiosa Escolar.

Definir los tipos de redes sociales y sus características para identificar las posibilidades innovadoras que ofrecen para el fortalecimiento de la evangelización como parte de la educación formal.

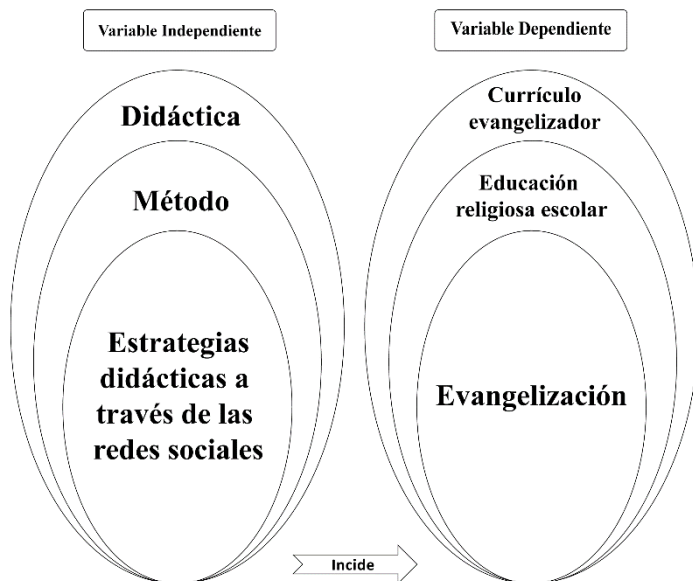
Proponer nuevas estrategias didácticas que en base a las características propias de las redes sociales atiendan a los intereses y necesidades de los destinatarios, mediante el diseño de un manual de procedimientos, a fin de vigorizar la evangelización para estudiantes de décimo año.

Objeto de Estudio

Se lo puede visualizar en la figura 2

Figura 2

Organizador Lógico de Variables.



Fuente: Investigación propia.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

Antecedentes de la Investigación

La investigación se fundamentó en documentos que se han realizado con anterioridad, para contextualizar, establecer un alcance y describir los puntos de vista que puedan aportar a la presente investigación. Con esta información se tuvo en cuenta la forma en que se abordaría esta importante temática. Las redes sociales constituyen el lenguaje de los jóvenes estudiantes, y en contexto de pandemia, los educadores fueron obligados a apropiarse de estos instrumentos comunicativos al tener que adaptarse a ellos en la llamada instalación virtual. Así pues, el diseño de estrategias metodológicas que aporten a ampliar el puente de conexión entre los viejos y los nuevos conocimientos se sumó a los esfuerzos por lograr que la educación vaya a la par de los adelantos tecnológicos.

El primer antecedente investigativo encontrado fue el de Pérez Da Silva, et al., (2017), quienes en su artículo “*Redes sociales y evangelización: el caso de las diócesis españolas en Facebook*”, plantearon como objetivo principal identificar la influencia de las redes sociales en el proceso de evangelización. Usando la metodología científica para un estudio de caso se ha optado por un modelo cuantitativo de análisis de datos para:

...descubrir patrones en un gran volumen de números, lo que lo ha acercado a lo que se conoce como ‘minería de datos’...Para estudiar el ‘big data’ en tiempo real sobre la base de los datos extraídos de Facebook se ha recurrido herramientas de software libre como Likealyzer, Smetrica, Agorapulse Barometer, Simply Measured y Fanpagekarma. (p.5)

Se detallaron también los resultados arrojados por la tabla de análisis de perfiles de Facebook y sus indicadores, así por ejemplo se evidencia que “...el 60% son conscientes de la importancia que ha adquirido la red de Zuckerberg en el descubrimiento y diseminación de informaciones, donde el 41% de sus usuarios se sirvió en 2015 de Facebook para encontrar, leer o compartir noticias” (p. 6), refiriéndose a las arquidiócesis españolas que

usan esta red social. Por otro lado, el resultado negativo que se destacó es “... el escaso alcance que muestran estos perfiles, ya que la suma de los seguidores de todas estas cuentas apenas supera los 45.000 fans” (p.6). La conclusión indicaba que “...la Iglesia española se está adaptando con cierto éxito a un contexto de ‘nueva evangelización’ que lleva consigo la incorporación de medios como las redes sociales para ayudar a difundir la fe” (p.11). Este estudio denotó el acercamiento efectivo que se puede tener con las nuevas generaciones por medio de las redes sociales creando comunidades interactivas de fe, que acceden fácilmente a la información, que dialogan por medio del chat y las publicaciones y que buscan encontrar información sobre la buena nueva de salvación.

En el ámbito Nacional se describió la propuesta de Evangelista (2019), cuyo trabajo sobre el uso de las redes sociales en el aprendizaje sostiene como objetivo “Describir el uso pedagógico que los docentes le dan a las redes sociales en sus actividades académicas y la opinión que tienen sobre su aplicación como herramienta pedagógica para lograr el aprendizaje” (p. 36). Usó un enfoque mixto no experimental descriptivo que se apoya en un cuestionario para cumplir su cometido. El estudio de caso se lo hace teniendo en cuenta a las Unidades Educativas Privadas Católicas de Guayaquil. Se utilizó el método de muestreo no probabilístico por conveniencia. Los autores utilizan como recolección de datos “la técnica de la encuesta con el cuestionario estructurado” (p. 39). Dentro de los resultados obtenidos en la mencionada investigación constaba: “...para los docentes, el uso de las redes sociales en las aulas favorece la atención y predisposición de los estudiantes en sus clases; no obstante, se precisa de un acompañamiento permanentemente en donde se fomente su uso responsable, respeto, tolerancia, solidaridad y ética hacia las comunidades virtuales” (p. 4). La conclusión primordial del escrito, expresó que:

Los docentes sugirieron su uso pedagógico a través del envío de documentos que sustenten los contenidos aprendidos, el planteamiento de consultas, el seguimiento y la retroalimentación oportuna, la participación en grupos de discusión, la publicación de algún anuncio importante, así como la constante comunicación entre pares y docentes-estudiantes (p. 59).

El trabajo investigativo en cuestión aportó a la presente indagación mostrando una visión de lo que se puede hacer para solucionar la problemática, gracias a él, se tuvo una idea de la situación del uso de las redes sociales en un contexto misionero-educativo, visualizando con claridad y desde otra perspectiva las opciones con las que se cuenta al momento de presentar una estrategia didáctica para la evangelización.

Otro importantísimo aporte a la temática tratada, la hace Salas (2020) en su trabajo de investigación “Enseñanza remota y redes sociales: estrategias y desafíos para conformar comunidades de aprendizaje”, cuyo objetivo es “desarrollar estrategias para transitar hacia la enseñanza remota” (p. 36). Dicha indagación se realizó a través del análisis documental, con el fin de identificar y extraer de un conjunto de artículos académicos la información necesaria para comprender su contenido (Pinto-Molina, 1989). A posterior se listan los resultados en dicho trabajo investigativo con respecto a la educación abierta (EA) y su aporte a la enseñanza remota: 1) permite la libre gestión de la información y el conocimiento, 2) reduce costes de producción de conocimiento, 3) democratiza la creación y promueve la investigación, la innovación y la formación de redes educativas que se adaptan a los nuevos conocimientos.

Las conclusiones redactadas en el documento analizado son de suma importancia y aporte para el desarrollo de estrategias metodológicas usando redes sociales pues hablan de atender la integralidad de los nativos digitales. “Esto demanda planificar el proceso de aprendizaje para escenarios virtuales, contextos de formación formal e informal, tiempo de interacción (sincrónica y asincrónica) y para la producción libre de contenidos digitales” (p. 41). Este trabajo de investigación presenta un aporte en la investigación a lugar, como referencia bibliográfica y estándares a alcanzar para desarrollar estrategias metodológicas en la evangelización usando redes sociales.

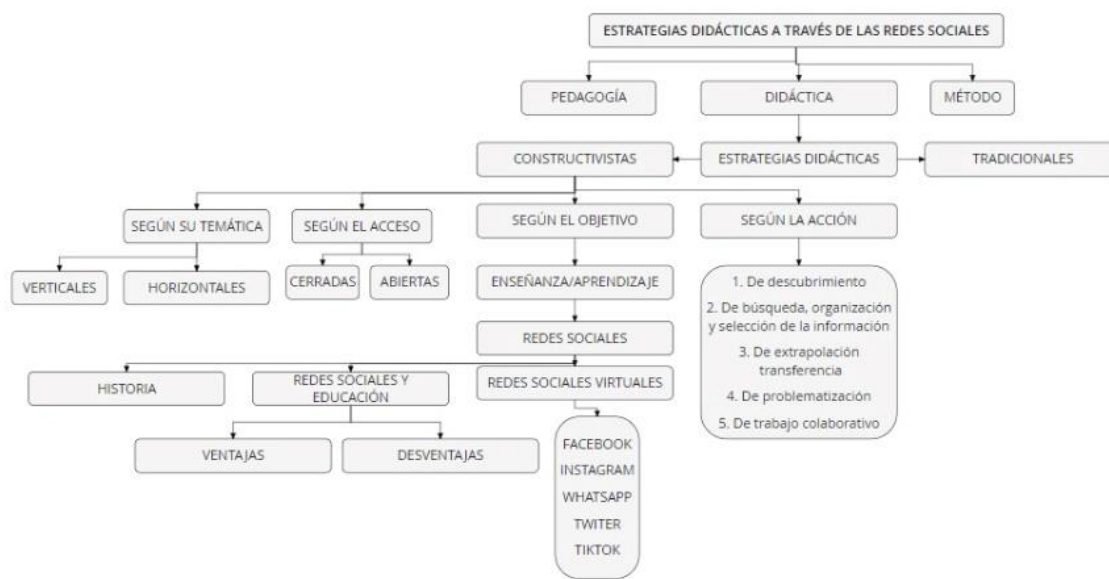
Mapa Conceptual de la Variable Independiente

Los temas que se analizarán en este trabajo se describen en el gráfico N° 3, cada uno de estos argumentos se subdividen a su vez en otras temáticas necesarias para la contextualización, demarcación del alcance y comprensión de los conceptos básicos que se

deben tener presentes para la creación de estrategias didácticas a través del uso de las redes sociales.

Figura 3

Jerarquización de los Temas Relacionados con la Variable Independiente.



Fuente: Investigación propia.

Pedagogía

Al hacer una referencia de lo que es la pedagogía frente a la epistemología, se forma una dicotomía al referirse a ella como una ciencia o una disciplina. En este trabajo investigativo lo asumiremos como una gran rama bajo la cual coexisten un gran número de materias que hacen posible la formación del Docente. Jan Amos Comenius (1986)⁵ conocido como el padre de la pedagogía, trata de dar un concepto o definición de ella. Para lograr su cometido, ofrecía a sus estudiantes la oportunidad de responder una serie de preguntas, entre ellas destacan: a) ¿Qué estudia una persona para convertirse en médico?; b) ¿qué estudia un artista para convertirse en artista?; así sucesivamente, hasta llegar a la pregunta: ¿Qué estudia

⁵ El apellido original de este autor es Komensky y su manuscrito original data 1631. Se ha usado la edición en español de 1986 de ediciones Akal en la que se usa su apellido latinizado: Comenius.

una persona para llegar a ser maestro? Aquí, es donde surge lo que para el autor es la pedagogía. Lejos de presentarla como una simple teoría, la destaca como un proyecto que abarca una filosofía teórica, histórica, social y política que en tiempos modernos aún no es superada. El sistema pedagógico, propone desde sus albores⁶, ser universalista, sin diferenciar condición social, política, religiosa o de nacionalidad por lo que debe extenderse por todos los recovecos de la sociedad, por más subdesarrollados que sean.

La pedagogía marca el camino que se ha de seguir para conseguir que los estudiantes adquieran las destrezas propuestas y teoriza sobre el papel del docente en este camino. Como señala Rojano (2008), para conceptualizar la palabra pedagogía, se debe manifestar que se deriva del griego *Paidós* que significa niño y *Agogía* que significa llevar/conducir, que, en definitiva, significaría conducir al niño. El término pedagogo es el nominal que desde el siglo XVII se utiliza para los instructores de los hijos de las familias pudientes. Por su parte, Lemus (1961) la define como “un conjunto de normas, principio de leyes que regulan el hecho educativo; como estudio intencionado, sistemático y científico de la educación y como disciplina que tiene por objeto el planteo, estudio y solución del problema educativo” (p.13).

Basándose en legislaciones internacionales como la Organización de las Naciones Unidas para la Educación de la Ciencia y la Cultura (UNESCO), o la Organización de los Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI), se define al objeto de estudio de la pedagogía a la educación o formación, palabras que pueden ser sinónimas en este contexto. Por lo tanto, la autora de esta investigación puede conceptualizar a la pedagogía como la relación existente entre ciencia y arte de educar, donde el objeto de estudio como lo manifiesta la UNESCO y OEI es la educación y que se evidencia al formar a una persona en todos sus ámbitos.

Didáctica

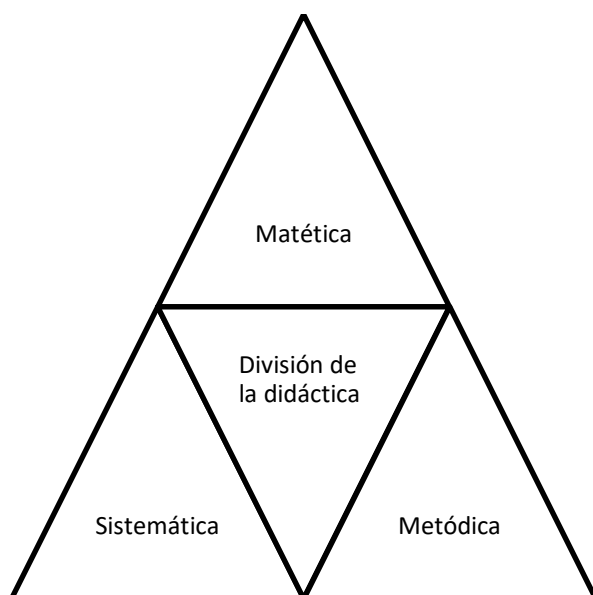
En el ámbito educativo se escucha hablar de la didáctica de las matemáticas, de las Ciencias Sociales, de la literatura, entre otras; tal parece que cada disciplina del saber tiene sus propias estrategias y depende de la didáctica que tan efectivas sean. Zuluaga et al. (2011)

⁶ La pedagogía está desarrollada en un contexto del siglo XVII

plantea que la didáctica es un elemento de la pedagogía, que se encarga de estudiar todo lo relacionado con el aprendizaje y la enseñanza; es la rama más apasionada de la pedagogía porque en ella se encuentra la esencia del maestro, que es la de enseñar los conocimientos que tiene y transmitirlos. Comenius lo manifestó de una manera parecida refiriéndose al buen maestro como aquella persona que nunca podrá ser calificada por sus logros, sino, que el buen maestro es calificado por los logros de sus estudiantes, en definitiva el maestro sabe enseñar. García, et al. (2015), agregan que la didáctica tiene una división especial que se puede identificar en el triángulo que se visualiza en figura 4.

Figura 4

División de la Didáctica



Fuente: Investigación propia.

La Matemática es el estudio de la persona que aprende. Para los maestros lo más importante es el estudiante, y en esta área se aprende a conocerlo: cómo, qué y por qué aprende. El aprendizaje de las personas difiere, no todos aprenden al mismo ritmo y de la misma manera, es aquí donde está el aporte de la matemática que nos enseña a identificar el tipo de estudiante con el que se está tratando: visual, auditivo y/o kinestésico, o la mezcla de dos o incluso de tres características, pero siempre sobresaliendo una de ellas.

Los mismos García et al., afirman que la sistemática, se refiere a la organización de la estructura de la clase. Una clase sin estructura no tiene puerto; la planificación del maestro tiene la obligatoriedad de pensar en la estructura de la clase. De esta manera también lo manifiesta Comenius en su obra: *La didáctica Magna* (1986), afirma que la sistemática es una alternativa para promover una clase con significado y es de este concepto que nace otro llamado la educación significativa o aprendizaje significativo. El mismo autor propone tres momentos para la clase: a) preámbulo. – se refiere a la parte de la clase, en la que se prepara a los estudiantes para recibir con significado el aprendizaje; b) Tema central. – es el desarrollo del contenido que el docente va a trabajar en la clase con una serie de metodologías diversas que dependen de la manera de aprender del estudiante; c) Postmotivación. – se la conoce como la tarea, pero esta tarea no es la repetición que hace que el estudiante cree una animadversión al estudio, sino que, en esta etapa, el estudiante asume como responsabilidad el aprendizaje (García et al.,2015).

Por su parte, la metódica hace referencia al estilo, la manera y la forma de dar la clase. a) La manera de dar clase hace referencia a la palabra modelo, relacionándolos con modelos pedagógicos. El docente al impartir su clase hace referencia a alguno de esos patrones sugeridos en la Propuesta Curricular Institucional (PCI); b) la forma. – se refiere a la estructura, a los momentos de la clase, existiendo una gran cantidad de ciclos de aprendizaje como: ERCA o el pensamiento crítico, entre los más conocidos; c) el estilo.- es tan numeroso como docentes existen en el mundo, cada docente tiene su estilo de dar la clase y lo verdaderamente es que el modo escogido, sea motivador para el aprendizaje del estudiante.

Estrategias Didácticas

Con la intención de alcanzar un diálogo entre los distintos elementos que integran la variable independiente revisaremos la conceptualización de los indicadores que pertenecen a este ítem describiendo las interrelaciones que se deben comprender para diseñar estrategias metodológicas mediadas por las redes sociales para la evangelización. Se hace necesario entonces comprender lo que significan las dos palabras que la conforman para tener una visión más clara de los significados que de ellas puedan arrojarse.

La palabra estrategia por un lado proviene de la disciplina militar dentro de la cultura de guerra. Con ella se “definía el plan que se debía seguir en una suerte de minuto a minuto, tomando en cuenta todos los recursos disponibles para garantizar el éxito en una misión de ataque o defensa de objetivos específicos” (RAE, 2006). En educación, la estrategia es realmente el arte de planificar el minuto a minuto para lograr el objetivo específico de lograr aprendizajes significativos, sostenibles y memorables en los destinatarios de dicha intervención. Por otro lado, el vocablo didáctico, se refiere específicamente a la forma particular de enseñar una u otra asignatura, que en este caso es la educación religiosa.

Las estrategias didácticas se constituyen en ese minuto a minuto de la intervención educativa en la hora de clase. Todas aquellas acciones que tienen por objetivo alcanzar una meta prevista, se suman de forma organizada para que el estudiante obtenga aprendizajes memorables. Así lo manifiesta Rojas (2011) en su disertación sobre el uso correcto de dichas estrategias en el aula manifestando que una estrategia es una “experiencia o condición que el maestro crea para favorecer el aprendizaje en el estudiante” (p.183). Entonces, el docente debe estar consciente de que es el responsable directo de lo que sucede en su hora de clase y de la forma en que usa las diversas técnicas para lograr que el estudiante desarrolle efectivamente las destrezas elegidas. Esta secuencia deberá incluir siempre, no solo los procedimientos sino los recursos que intervendrán como complemento de las acciones a implementarse dentro del aula.

Tobón (2010), describe que dentro del propósito de la estrategia didáctica se puede identificar: guiar al dicente, de forma sistemática y organizada hacia un nuevo conocimiento, produciendo los desequilibrios cognitivos necesarios para que el sujeto cree, en base a lo aprendido, una nueva imagen mental de lo que está trabajando en la escuela. Esto, en la actualidad, resuelve en la gestión de todos los procesos mentales que los estudiantes deben llevar a cabo para resolver problemas y aplicar de forma inmediata lo aprendido.

Suele presentarse una confusión entre estrategias didácticas y estrategias metodológicas, y a pesar de que a este o aquel proceso sistemático educativo se lo denomina con cualquiera de los dos nombres, se debe puntualizar que es el método el que abarca tanto

estrategias como técnicas y acciones. Todo este gran conjunto se debe a su vez a la didáctica como materia que compila en ella los detalles específicos de los procesos mentales y la forma de aplicarlos dentro de las características propias de la asignatura. Sin embargo, se puede considerar como sinónimas ambas expresiones que confluyen en el conjunto sistemático de pasos con un fin preconcebido. Tal y como lo manifiestan Colom et al. (1988) quienes definen a las estrategias didácticas como la "...instancia que acoge tanto métodos, como medios y técnicas, considerando que el concepto proporcionaba mayor flexibilidad y utilidad en el proceso didáctico" (p. 108). Cerrando esta discusión con la sugerencia de que no se divorcie ambos términos, sino que más bien se los acoja en armonía entendiendo que estas estrategias en el caso del presente, tendrán que describir el paso a paso del cómo evangelizar valiéndose de las redes sociales.

Clasificación de las Estrategias Didácticas

Como se ha analizado anteriormente, las estrategias en cuestión responden a la pregunta ¿cómo enseñar?, interrogante que se la puede responder desde varios puntos de vista. Por ejemplo, desde la mirada del actor educativo se clasificarían en estrategias didácticas de enseñanza y estrategias didácticas de aprendizaje. Para Flores (2000), desde aquella primera arista se debe listar, por ejemplo, las estrategias de enseñanza que se podrían también llamar cognitivas y que buscan que: "...el estudiante aprenda a pensar, se auto enriquezca en su interioridad, con estructuras, esquemas y operaciones mentales internas que le permitan resolver y decidir situaciones académicas y vivenciales. Los aprendizajes, en ese sentido, serán significativos y requieren de la reflexión..." (p. 109). A este conjunto pertenecen todas aquellas estrategias que formen parte de un método activo, como son aquellas que obedecen a cualquier tipo de proyecto y promueven el pensamiento colectivo para la búsqueda de la solución a los problemas planteados, entre ellos citaremos: investigaciones, juegos de roles, simulaciones, entre otros.

Estrategias Didácticas Tradicionales

Según Comenius la didáctica tradicional se evidencia en las familias opulentas que tienen un instructor (a), este era restringido solamente a la comunidad cristiana,

fundamentándose la educación básicamente en lo teológico y moral. Posteriormente, el mismo autor, generalizó su concepto para que toda persona sin exclusiones pueda acceder a una educación (Comenius, 1986). En palabras de Muller (2012) “ todas estas teorizaciones se desarrollaron desde el siglo XVII y es de este modo, que para el año 1770 se establece la primera cátedra de pedagogía en la Universidad de Halle en Alemania” (p. 24). Dentro de los principales exponentes que de ella surgieron tenemos a: Johan Heinrich Pestalozzi y Joseph Lancaster.

Para Villalobos, en el periodo de la revolución industrial, el gobierno de los países más desarrollados, aplicó una propuesta pedagógica que se amoldaba al proletariado, es decir, si bien se desarrollan mas establecimientos educativos para expandir la educación, la característica principal de esta propuesta tradicional, se fundamenta sobre bases de transmisión y recepción de información donde el estudiante debe memorizar tratar de comprender la información impartida por el docente de una manera vertical, él era el comunicador del saber, donde su material desarrollado era el camino por donde deben transitar sus estudiantes. Además, primaba la disciplina de manera casi marcial, poniéndose énfasis en la repetición y la manera de evaluar se establecía en exámenes y pruebas objetivas. El rol del estudiante se centraba en su intelecto, existe poco espacio para desarrollar su creatividad resolutiva, exigiéndole memorización. Los contenidos educativos se van desarrollando en un listado de temas, y como se mencionaba se desarrolla la memoria mecánica, por lo que el aprendizaje no se lo realiza por la comprensión sino en base a prueba y error, es decir la repetición. Mencionando los recursos didácticos, estos sobresalen por lo personal que son para el docente, existía abuso del pizarrón, textos y láminas que se podían transmitir depositariamente (Villalobos, 2002).

Estrategias Didácticas Constructivistas

A decir de Soler, el constructivismo como tal, es una corriente pedagógica que le da el papel estelar al estudiante, este modelo tiene una visión del proceso de aprendizaje como algo que se encuentra en constante cambio, muy dinámico y es sobre todo participativo, en el que el estudiante construye su propio andamiaje de conocimiento. Deja al docente un papel de mediador o de facilitador quien acerca las herramientas al alumno para que aplique y

ponga en práctica el conocimiento, el rol del docente, además, es la de estrategia que planea experiencias significativas que muevan al alumno para que se mantenga motivado a aprender. La estrategia didáctica, dentro del contexto del constructivismo y dando énfasis al rol de docente como estrategia, está ligado a generar prospectivas o visiones que puedan llegar a ocurrir, y en donde los estudiantes sean actores intelectuales u obreros. Aplicando, todo lo anteriormente expuesto a la evangelización, a decir de la autora, se debe poner por obra la palabra de Dios, el conocimiento debe ser aplicado para solventar las necesidades de las personas que requieran ayuda (Soler, 2006).

Adicionalmente, Benavides et al. (2017), describen que, “toda estrategia didáctica que se aplique dentro del aula debe considerar tres elementos fundamentales: el tiempo, el espacio y los recursos que pueden ser materiales, tecnológicos, entre otros” (p. 12). En esta misma línea, las estrategias que se han de proponer deberán elegir diligentemente qué red social elegir, qué elemento producido o por producir colocar en la hora y de clase y qué producto se desprenderá del proceso pedagógico.

Estrategias Didácticas Constructivistas Según su Temática

Dentro de los pilares del constructivismo, según criterio de la autora, está el de reducir la relación vertical que existe dentro del aula, entre el docente y el alumno, al contrario, quiere fortalecer el aprendizaje entre pares que se da en el aula en cualquier nivel, donde se fomente esta interacción de estudiantes con sus compañeros y con la ayuda del instructor, motivados por un aprendizaje colaborativo, provoca que las neuronas denominadas espejo se exciten y esto conlleva a un mayor y mejor aprendizaje fortaleciendo la relación entre imitación-empatía y aprendizaje-comportamiento social; lo manifiesta la investigación realizada por (Burgos y Cabrera, 2021); de esta manera las estrategias didácticas, según su temática, se dividen en: Verticales y horizontales.

Estrategias Didácticas Verticales

Partiendo de la observación nominal se puede deducir que las estrategias didácticas verticales son las que exigen que un actor educativo esté por encima del otro. En palabras de Sulca (2022), estas estrategias pertenecen a los modelos pedagógicos tradicionalista y

conductista. En el primer caso toda estrategia didáctica “se basa en un discurso expositivo del profesor, siempre verbalista, haciendo del aprendizaje: repetición y memorización, es decir la acción del estudiante está limitada a la palabra que se fija y repite obteniendo una personalidad pasiva y dependiente” (p.8). En el segundo, para la misma autora las estrategias didácticas verticales que pertenecen al conductismo, “se basan en la fijación de un repertorio de estímulos del medio y sus respuestas” (p.9). Con base en lo anteriormente expuesto, se puede afirmar que las estrategias verticales son las dadas por el docente sin tomar en cuenta individualidades. Algunos ejemplos de este tipo de estrategias son: Los dictados, las transcripciones del libro de texto al cuaderno o del pizarrón a la hoja, las recitaciones tipo repetición y todas las acciones encaminadas a la quema del tiempo como dibujos libres, entre otras.

Estrategias Didácticas Horizontales

Estas estrategias didácticas que se fundamentan en la construcción del conocimiento por parte del alumno son las que se conocen como horizontales, teniendo al docente como facilitador. Propone como elementos fundamentales, el abandonar la enseñanza centrada en los contenidos para colocarnos a la par de los estudiantes y mover el espacio, el tiempo y los recursos precisamente invirtiendo el aprendizaje, el aula. Es de esta manera, que una de las estrategias didácticas horizontales que tiene su base en el modelo constructivista, que ha sobresalido en este último lustro y que se lo incorpora en algunos programas curriculares institucionales PCI, es el aula invertida. Según Rivera, el aula invertida es la estrategia didáctica que combina las ventajas de la educación tradicional con las del aprendizaje virtual y que permite cambiar los recursos, el espacio y el tiempo, modificarlos. Al referirse al espacio, es el de cambiar de ambiente o aprovechar diferentes espacios dentro la institución educativa donde se interactúa con los estudiantes y se procesa el aprendizaje. Al referirse al tiempo, se trata de dejar de utilizar este recurso en el aula para explicar y aprender contenidos y usarlo para fortalecer esos contenidos, realizando ejercicios, asesorías, en definitiva, dejar la clase tradicional que explica y se centra en los contenidos (Rivera, 2019).

Otra estrategia didáctica innovadora horizontal son los proyectos con base en retos, que, como lo indica Forero, pueden detonar grandes posibilidades de cómo se está pensando

la enseñanza, la escuela que se está desarrollando, la práctica que se está conduciendo a involucrar activamente al estudiante en una situación problemática, relevante y que integre la solución de dicho fenómeno al entorno. Para desarrollar este tipo de proyectos, necesitamos de un reto, que no es otra cosa que implicar al estudiante un estímulo o un desafío que debe llevarse a cabo (Forero,2021). En síntesis, es un enfoque pedagógico que involucra vivamente al estudiante en una situación problemática real, relevante y de vinculación con el entorno.

El ABR lo han adoptado en áreas de estudio como la ciencia y la ingeniería ya que demandan una perspectiva del mundo real que sugiere que el aprendizaje fortalece el hacer o el actuar del estudiante, dando un significado práctico a la educación, fortaleciendo competencias claves como el trabajo colaborativo y multidisciplinario; la toma de decisiones, la comunicación efectiva avanzada, la ética y el liderazgo. Según el autor antes citado, el rol del docente aquí es horizontal al convertirse no más que en un guía y organizador de actividades que los mismos estudiantes proponen. Los beneficios de aplicar APR según Edutrends (2015) para los estudiantes se pueden apreciar en la siguiente figura 5.

Figura 5

Beneficios de Aprendizaje Basado en Retos



Fuente: Investigación propia.

Estas estrategias ayudan a que los estudiantes se involucren y trabajen de manera colaborativa, manteniendo la motivación sobre todo cuando se tiene grupos grandes de personas, ya que entre pares se pueden explicar de mejor manera las definiciones que se trabaja en clases. A decir de Arenas y Arteaga (2014), una de estas estrategias es la denominada *ruleta* que motiva a que los estudiantes de cada grupo a que estén enterados de lo que pasa y cuáles son los resultados del trabajo cooperativo y se desarrolla asignando un número a cada grupo y a cada estudiante. Se nombra un número al azar usando papeles, dados, entre otros, a modo de ruleta y el número seleccionado sale en representación de cada grupo a explicar el tema que se le ha asignado con sus respectivos avances.

Otra estrategia muy usada, según, Velarde es denominada *Tándem* que desarrolla las habilidades sociales y su capacidad de negociación y se lo utiliza para empezar un nuevo tema de unidad, un primer paso es la de escribir un problema general a los estudiantes y que trabajen individualmente, posterior se les pide que trabajen en grupos de dos y entre ellos se

comentan la solución que han encontrado de manera individual llegando posteriormente a un acuerdo para un único resultado (Valverde, 2014). En definitiva, el aplicar las estrategias didácticas horizontales fomenta el trabajo en equipo y el desarrollo de la disciplina positiva, que toma en cuenta el desarrollo social y emocional de los estudiantes, reduciendo el bullying y el acoso escolar.

Proceso de Enseñanza – Aprendizaje

Durante mucho tiempo se poseía un pensamiento predeterminado de que el proceso de enseñanza y el proceso de aprendizaje eran uno solo, por lo tanto, se pensaba que automáticamente, cuando el docente enseñaba, el alumno aprendía. Pero ya hace más de dos décadas que estudios han demostrado que son dos procesos diferentes e independientes, premisa que la manifiestan García et al. (2004), quienes declaran “que cada persona aprende según su estilo y a su manera. Por el otro lado, la enseñanza da al alumno todas las herramientas para que pueda aprender” (p. 6). Por eso, cuando el profesor trata de enseñar al alumno, lo que está haciendo es tratar de facilitarle al estudiante el proceso de aprendizaje, y es aquí donde existe un cambio del rol docente, ya que, ya no es el que expone todo lo que sabe, sino que es el que facilita una serie de actividades para que el alumno aprenda.

Las Redes Sociales

Las redes sociales han existido desde los albores de la humanidad, sin embargo, no se las trató como parte de la sociología y la antropología hasta la época posterior a la segunda guerra mundial (Rivoir, 1999). Según este mismo autor, este concepto da significado a las relaciones de todo tipo dentro de una comunidad humana, ya sea de parentesco sanguíneo o político, tradiciones, cultura o simplemente formas específicas de realizar las cosas como cazar, sembrar, en fin, una cosmovisión que encuentra puntos de conexión entre los miembros de una sociedad (Rivoir, 1999). Gracias a este entramado de coincidencias entre los seres humanos es que la raza humana ha podido construir sus civilizaciones y sobrevivir a través del tiempo. Estas redes sociales han encontrado puntos de impulso en las distintas revoluciones que se han dado a lo largo de la historia de la humanidad, todas ellas marcadas por algún gran invento o descubrimiento que termina por imponer un estilo de vida a toda la

sociedad. Es decir, en cada adelanto significativo de la humanidad se han desencadenado diferentes dinámicas de relación entre seres humanos, por ejemplo, con la aparición de la agricultura llega el sedentarismo y las dinámicas sociales nómadas desaparecen o evolucionan hacia las nuevas necesidades de la humanidad. En la actualidad se vive bajo el cobijo de la cuarta revolución industrial cuyo detonante fue el apareamiento del internet. Este elemento ha transformado las sociedades a tal punto de poseer grandes comunidades virtuales que son hijas sanas de la globalización, las barreras espacio - tiempo que antes imperaban entre cada zona horaria y en los cinco continentes, han sido burladas para poder estar de forma instantánea con cualquier persona de cualquier lugar del mundo.

Las Redes Sociales Virtuales

En una sociedad tecnológica donde el sistema de comunicación se basa en el manejo del internet, las redes sociales virtuales tienen un nivel de importancia sustancial pues de ellas depende, en gran parte, el funcionamiento de las principales instituciones sociales. Una evidencia de esta realidad es el hecho de que en la Pandemia COVID-19 no se paralizaron los principales procesos que garantizan los derechos humanos. La alimentación, la educación, los servicios básicos de las viviendas, entre otros; siguieron funcionando muchas veces, gracias a este tipo de redes que permiten comunicación instantánea. Así, muchos establecimientos colgaban su información en sus redes sociales para que quienes buscaran sus servicios pudieran acceder a ellos sin mayor complejidad y en muchos casos a domicilio.

En palabras de Flores-Cueto et al. (2009), las redes sociales se pueden definir como el conjunto de aplicaciones que permiten la interacción con otras personas usando el internet, sin necesidad de estar de forma física. Su apareamiento surge en la década de los noventas con el SixDegrees.com y llega a su punto culminante en la puesta en marcha de Facebook en el 2004. Teniendo en cuenta la proyección de un crecimiento lineal con tendencia creciente, según datos de un estudio realizado por Statista (2022), en donde se “analiza la curva del crecimiento del uso de las redes sociales hasta el año 2024, obteniendo como resultado que el 82.3% de la población mundial usará este tipo de aplicaciones en su cotidiano” (Flores-Cueto et al. 2009, p.6); daremos cuenta de la importancia de incluirlas en la educación de

manera que siendo ellas parte del mundo de los estudiantes, según el criterio del autor, debe ser también parte de los recursos que usen los docentes.

Redes Sociales y Educación

La relación entre estos dos elementos nació en las universidades, allí se crearon las primeras redes sociales con fines comunicativos entre estudiantes. Al inicio fueron vistas con ojos negativos pues ya se percibía la forma en que éstas pueden exponer la privacidad de las personas, pero pronto dieron cuenta de las ventajas comunicacionales y de corte organizacional que podían ofrecer a las instituciones.

Parafraseando lo dicho por Rodríguez y Hung estas redes sociales dan paso a la creación de una identidad digital para cada usuario en donde, en base a un perfil, se accede a una comunidad que puede contar con algunas ventajas como: afianza el sentido de pertenencia a un grupo y con ello eleva el autoestima, además facilita la comunicación y garantiza en gran medida el traslado de la información dentro del grupo, potencia el diálogo y la interacción social, si se maneja de forma correcta se puede trabajar la mejora de la redacción y la ortografía, refuerza la presencia institucional si se es constante en su mantenimiento y nivel de publicaciones, facilita el trabajo colaborativo y despierte el interés en los estudiantes (Hung, 2010).

Facebook. – su creador fue Mark Zuckerberg, su funcionamiento en la práctica es muy sencillo, ya que es una red cuya función principal es la interconexión entre las personas. Técnicamente es un algoritmo o conjunto de pasos ordenados finitos para poder llegar a una solución; específicamente en Facebook el algoritmo escoge que tipo de contenido es el adecuado para el usuario y realiza las conexiones pertinentes para su enlace. El algoritmo que Facebook desarrolló por el año 2018, lo manifiesta Peralta en un estudio sobre el algoritmo de Facebook, le dio la oportunidad de adelantarse a sus competidores, y es que, este algoritmo fue eliminando publicidad de empresas que no le interesaban al usuario y le permitían mantener contactos de personas que ni siquiera conocía (Peralta, 2018). En la actualidad según las observaciones de la autora, ya no es muy usado por la juventud que ha migrado a otras aplicaciones como: Instagram, Twitter y TikTok.

Instagram. – Para Borja (2022) “es una aplicación (app) donde el usuario puede subir fotos y videos con filtros que pueden encontrar en la misma. Sus fundadores Kevin Systrom y Mike Krieger la desarrollaron en 2012” (p. 12). Su algoritmo es una ecuación matemática que contiene más de 500 variables, dependiendo del gusto de cada usuario y esta selección de información se debe al tipo de contenido que sube a la nube, como, por ejemplo: feed (destino optimizado), reels (creación de videos optimizados), histories (forma rápida de compartir momentos y experiencias). El nuevo algoritmo elimina el orden cronológico de las publicaciones, los likes en tus posts ya no son tan relevantes dando más importancia a los comentarios, a las opciones para guardar las publicaciones y al hecho de poder compartir fácilmente mediante la misma app o en conexión con otras app como WhatsApp o el correo electrónico. En su lucha por competir con Ticktok, Instagram implementa continuamente nuevas funcionalidades para los reels, siendo esta su mayor fortaleza.

Ticktok. – Según la investigación de Cardona (2020), esta app nace con el nombre de Douyin que significa *sacudir la música*, creado por Zhang Yiming 2017. En 2022 se convierte en la red social más popular, a pesar de ser relativamente nueva en comparación con sus competidoras anteriormente descritas. Su algoritmo analiza las recomendaciones y la interacción del usuario con los videos en función del tiempo que dedica a ver o buscar temáticas en específico. Da prioridad a aquellos videos que monetizan, es decir a aquellos que gozan de mayor aceptación del público por lo que comienzan a representar un rédito económico para sus creadores.

WhatsApp. - Frutos (2022), considera que el creador de esta sencilla aplicación es Jan Koum. La app impulsa mensajerías simples con textos, imágenes y videos hasta un cierto tamaño de manera instantánea. Para el 2022 la aplicación a cargado nuevas novedades como: difuminar fotos, reels integrados, reacciones instantaneas con emojis, mas control de privacidad, opciones mejoradas para el borrado de mensajes y notas de audio de mejor calidad. En la experiencia del autor esta es una aplicación de gran uso y utilidad dentro de la educación en el Ecuador, pues a raíz de la pandemia se crearon nuevos espacios de comunicación con reglas definidas que el total de usuarios ya conoce. Por ejemplo, tenemos a los grupos de padres de familia en donde los representantes acceden a información

verificada enviada por el administrador del grupo que generalmente es el tutor del curso o el representante de los padres de familia. De igual forma, existen los grupos de docentes en donde las autoridades de las instituciones educativas se pueden comunicar de forma efectiva con su cuerpo laboral.

Estrategias Metodológicas Constructivistas Según su Acción

Las estrategias metodológicas que se incorpore en el aula deben tener la premisa de ocupar el lugar del estudiante, dejando de lado las clases aburridas y repetitivas sin aplicar adecuadamente las estrategias, para lo cual el docente debe vender capacidades, conocimientos y actitudes aplicando la técnica de incluir una variedad de *colores* en los materiales educativos que llamen la atención a diversos tipos de estudiantes, como lo podemos ver en la Tabla N°. 1

Tabla 1

Técnica Cromática - Canales de Aprendizaje y Rendimiento

Canales de aprendizaje	Rendimiento
Leyendo	10%
Escuchando	20%
Observando	30%
Observando y escuchando	50%
Exponiendo	70%
Haciendo y exponiendo	90%

Nota. Características del aprendizaje de los estudiantes según la actividad. Basada en el Cono de aprendizaje de Edgar Dale. Fuente: Rojas (2011).

Es por ese motivo que en este trabajo se plantea detallar algunas de las estrategias metodológicas, que puedan desarrollarse en el aula. Según las indagaciones realizadas por Silva (2005) se obtiene la siguiente clasificación:

- a) *Estrategias de descubrimiento*: este tipo de estrategias motivan al estudiante a que descubra, por lo tanto, aprenda; creando independencia en la persona. Es de vital importancia el acompañar y motivar dentro del rol del docente. Por ejemplo: se puede escuchar una canción, de la cual se puede inferir diversas sensaciones (alguna que muestre el sentimiento de melancolía) e interrogar a los estudiantes: ¿qué sienten?, ¿qué opinan? Y conducirlos al contenido que se desea trabajar, por ejemplo, el sentido de la vida.
- b) *Estrategias de búsqueda, organización y selección de la información*: se prepara a los estudiantes a que, mediante la búsqueda en la nube, encuentre información que sea valde y confiable, así, como permite desarrollar las facultades para comprender y explicar la información adquirida, como, por ejemplo, pedir a los estudiantes que realicen una línea de tiempo con respecto al desarrollo de la revolución industrial en sus diferentes etapas, consultando por lo menos en cinco bibliografías reconocidas y aceptadas como confiables dentro de la web.
- c) *Estrategias de extrapolación y transferencia*: se refiere a transferir el conocimiento al campo de acción, es aquí donde se aplica el Aprendizaje Basado en Retos (ABR) donde el estudiante integra en conocimiento y se percata que este no es fragmentado.
- d) *Estrategias de problematización*: Separa a la realidad en tres ejes: el de las causas, el de los hechos y el de las alternativas de solución. Por ejemplo, en un grupo del curso se puede señalar un problema que afecte a la comunidad educativa como el uso del internet en el colegio, frente a lo cual se pedirá que lo caractericen, imaginen sus causas y reconozcan sus consecuencias, y a partir de ello elaboren posibles soluciones que sean viables para implementarlas.

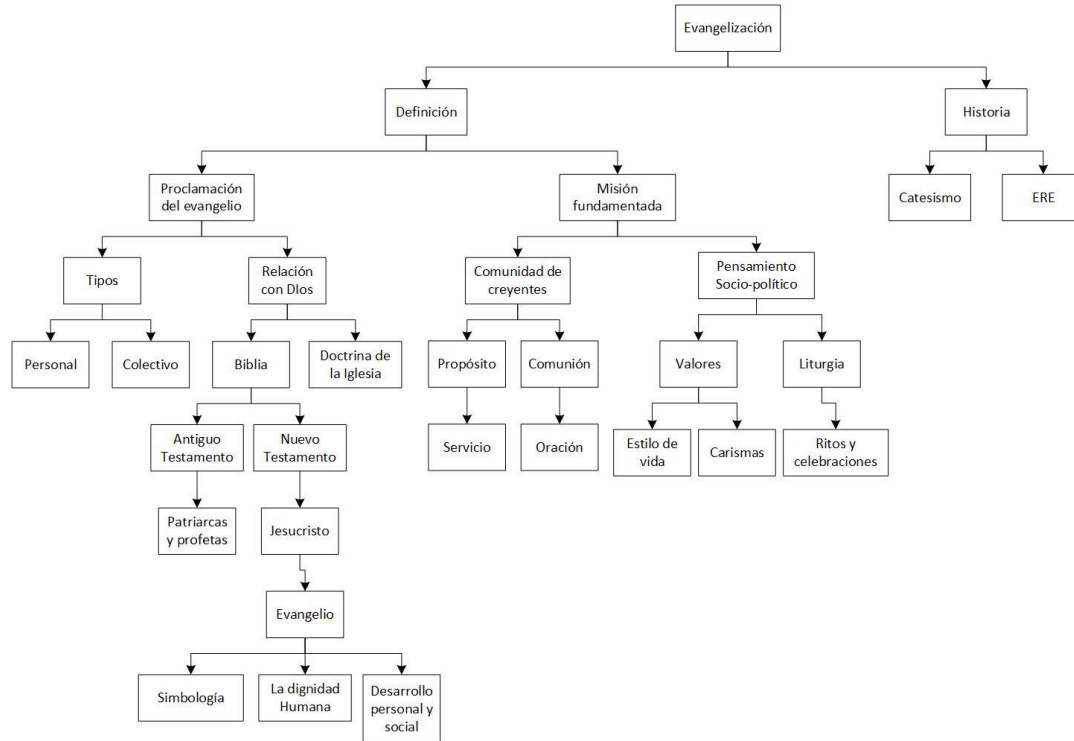
- e) *Estrategias del trabajo colaborativo*: su principal objetivo es que desarrollen la habilidad de trabajar en equipo, donde se dan apertura a nuevas ideas, procedimientos y maneras de entender la realidad, para estudiarlas y poder resolver problemas. En este tema en particular se deberá asignar, una parte específica del trabajo a cada estudiante integrante del equipo.

Mapa Conceptual de la Variable Dependiente

Los temas que se desarrollarán en la variable dependiente se visualizan en la figura 6

Figura 6

Jerarquización de los Temas Relacionados Variable Dependiente.



Fuente: Investigación Propia.

Evangelización

Si en la época de San Francisco de Asís, la perfección evangélica era el desprecio del mundo, o huida del mismo, para no contaminarse del pecado y facilitar el encuentro con Dios, hoy en la actualidad, nuestro mundo necesita que vayamos en su busca para evangelizar en

todo campo, con un profundo espíritu de fraternidad y minoridad, con verdadera inculturación del Evangelio. Para San Francisco el seguimiento de Cristo tiene como consecuencia necesaria la misión de predicar el Reino, la cual a su vez tiene su razón de ser en la misión de Jesucristo, quien es la Suprema revelación del Padre. Dios se ha entregado en la persona de su Hijo mediante la acción del Espíritu Santo

El enseñar con el corazón de un pastor, es una premisa que está centrada con la enseñanza que lo promueve el Papa Francisco y que a su vez se alinea al enfoque de la nueva evangelización que lo promulgaban los dos Papas antecesores, que alientan a toda la Iglesia a ser dinámica y llena de fervor, características que se nutre de la Doctrina de la Constitución dogmática *Lumen Gentium*, y que el Papa Francisco en su exhortación apostólica *Evangelli gaudium* (Papa Francisco, 2013), propone reflexionar sobre estos cuestionamientos, que, según el Pontífice, si se los aplicara estarían encaminados a un nuevo estilo evangelizador, estas características son: “i) La reforma de la iglesia en salida misionera (ii) Las tentaciones de los pueblos pastorales (iii) La Iglesia entendida como la totalidad del Pueblo de Dios que evangeliza (iv) La homilía y su preparación (v) La inclusión social de los pobres (vi) La paz y el diálogo social (vii) Las motivaciones espirituales para la tarea misionera.” (p. 17).

Cuando se anunció el Concilio Ecuménico Vaticano II por el año 1959, según el criterio de la autora; causo mucha sorpresa en todo el sector religioso y en algunos casos se sintió molestia en ciertos sectores eclesiales, marcando de esta manera dos tendencias contrapuestas, los que se aferraban al pasado, temiendo que se abandonara una tradición que se mantenía firme durante siglos y la otra que invocaba la necesidad urgente de renovación. Pero a pesar de esta disyuntiva, el Concilio bien reflexionado nadie puede negar que existe la sensación de equilibrio es grande y el balance ampliamente positivo, dando un aliento de oxígeno a toda la iglesia, como no se tiene antecedentes durante muchos siglos antes.

La evangelización involucra a religiosos, laicos, y a todas las personas de buena voluntad. Si analizamos la parábola de los talentos que exalta a la libertad y que da la pauta de tener la iniciativa en la evangelización, porque todo ser humano parte en igualdad de condiciones ante los ojos de Dios demostrando capacidad para fructificar sus talentos que se

ha recibido, teniendo la creatividad e iniciativa para proponer y multiplicar con los más necesitados. Definición de Evangelización

La evangelización se puede definir como la proclamación del evangelio que la Iglesia lo ha realizado a lo largo de los siglos, desde los primeros cristianos y teniendo como premisa proclamarlo a todo el pueblo, como lo dice en (Mt. 28: 19) “Por tanto, id, y haced discípulos a todas las naciones, bautizándolos en el nombre del Padre, y del Hijo, y del Espíritu Santo”. Lo dicho por Jesucristo, no se trata simplemente de una invitación genérica al apostolado, más bien significa ser seguidor de Cristo, encontrarse tan enamorado de su mensaje que se tiene la necesidad de transmitirlo, esto es lo que realmente profundiza el sentimiento de ir por todo el mundo.

Proclamación del Evangelio

La primera carta de los Corintios está llena mucha espiritualidad y teología, en la cual, Pablo está hablando sobre lo que debe ser el centro de nuestras vidas, y que en épocas contemporáneas el mismo tema lo ha enfatizado el Papa Francisco, me refiero a la proclamación del Evangelio.

“Porque si predico el evangelio, no tengo nada de qué gloriarme, pues estoy bajo el deber de hacerlo; pues ¡ay de mí si no predico el evangelio!” (1 Co 9:16), Pablo está predicando lo que él llama euangelion, que significa: las buenas noticias, el evangelio, la Buena Noticia, que es un mensaje de liberación de la esclavitud, el que se está, según las creencias de la autora, obligado a predicar. Esta nueva noticia, habla sobre la muerte y resurrección de Jesús, en la Cruz todos los poderes del mundo recayeron sobre él, se refiere: a el odio, la crueldad, la violencia, la injusticia, toda la disfunción humana, recayó sobre él. Pero luego, en la resurrección se manifiesta claramente el poder de Dios sobre todas estas fuerzas; Dios logra la victoria sobre lo que atormenta al mundo, Dios logra la victoria sobre el pecado y la muerte y por lo tanto libera al pueblo. Es a esto lo que se refiere la euangelion la muerte o resurrección de Jesús.

Lo impresionante es ver cómo Pablo aborda su trabajo evangelizador, y él lo relata en este pasaje bíblico: “...he querido hacerme esclavo de todos para ganar a todos cuantos

pueda.” (1 Cor 9:19), lo que lleva a la siguiente pregunta ¿de qué se trata la vida del creyente?, seguramente no es de engrandecer el ego, tampoco se trata de buscar el éxito de este mundo, ni de las victorias militares, ni de triunfos políticos, ni de convertirse en rico, famoso, poderoso. Pablo coloca primero el evangelizar, subordina todas sus otras preocupaciones y continúa diciendo: “Y me hice débil con los débiles, para ganar a los débiles. Me hice todo para todos, para ganar por lo menos a algunos, a cualquier” (1 Cor 9:22), ¡realmente asombroso! Ya que ¿cuántas personas pudieran decir en ese tiempo y en el actual? Me haré débil porque ese es el objetivo de la vida del creyente, ya que bajo los parámetros del capitalismo a los que está condicionada la sociedad y a los instintos donde todos quieren ser fuertes y exitosos (Hill, 1938).

Esta lección que Pablo enseña, da la pauta para que ahora, a inicios del siglo XXI, sea la de evangelizar a tiempo y destiempo, constituyendo las vidas de los creyentes, alrededor de la evangelización y que no sea de manera académica, sino, que la preocupación central de cada persona bautizada sea el anuncio del evangelio. Es por ello que al despertarse en la mañana tenemos muchos pensamientos acerca del quehacer diario, pero puede ser más fructífero que constantemente nos realicemos la siguiente pregunta: ¿cómo puedo dar a conocer a Cristo? Y en realidad, con el anuncio del evangelio las vidas enteras van a cambiar. El anuncio del evangelio nos conducirá a pensar en los demás no como objetos a ser utilizados, ya que es la manera como el mundo piensa para su beneficio, sino como personas libres por el anuncio de Cristo.

Finalmente, no hay que ver a aquellas personas que tienen un pensamiento diverso o contrario, simplemente como eso, sino que tenemos que verlas como una oportunidad para anunciar la Buena Nueva, recordando también, que no solamente se evangeliza a través del lenguaje, del discurso claro, sino también con las obras. “Por las obras los reconocerán” o también, como lo manifiesta en el siguiente versículo “Así pues la fe, si no tiene obras, es muerta en sí misma.” (Stgo 2:17). Y que, por ese estilo de vida, la gente se dé cuenta que somos cristianos y que tal vez hay algo en lo que vale la pena fijarse, y esta es una forma de evangelización; así que cualquier persona que entra en interacción con el anuncio del evangelio, está llamada a contagiarse de la propuesta de vida que porta Cristo.

Por último, el evangelizador astuto, como lo demuestra San Pablo siempre lee la situación oportuna para evangelizar, si con algunas personas funciona la argumentación, con otras el ser testigos, con otras plantear una pregunta de un modo nuevo, con otras trabaja la bondad moral, la preocupación por los pobres, lo que sea, se debe convertir en todo para que todas las personas reaccionen, los débiles con los débiles, o fuertes con los fuertes, minuciosos con los minuciosos, como tantos otros. Como lo manifestó San Ignacio de Loyola (funda la Compañía de Jesús 1534) entren por sus puertas, pero el propósito es sacarlas por nuestras puertas, y que mejor que sacarlas por la puerta Cristo, crucificado y resucitado. Podemos concluir todos y decirlo muy en serio ¡Ay de mi si no anuncio el evangelio! Y hacerlo como centro de nuestras vidas cristianas.

Tipos de Evangelización

Discipulado personal

Cada individuo tiene la necesidad espiritual diferente de conocer de Dios y estas deben ser reconocidas por cada uno. Existe una similitud entre las necesidades de un creyente y de un recién nacido en la fe, y en ambos casos en este periodo, tiene que ser formativo en la vida de cada uno. Y no es de sorprenderse que, con demasiada frecuencia las personas que se están formando piensan han terminado ya su formación, y dejan de autoformarse, Presumiendo que están creciendo espiritualmente al compartir prédicas, ir a la iglesia, grupos juveniles, en definitiva, estar con otros creyentes; pero el discipularse de manera personal resultara más efectivo si se entendiera las verdades bíblicas de un contexto de formación permanente y personal, empapado con la virtud de la humildad, sintiéndose siempre necesitado de Dios. “Bienaventurados los pobres de espíritu porque de ellos es el Reino de los Cielos”, “El corazón del prudente adquiere conocimiento, y el oído del sabio busca el conocimiento.” (Prov. 18:15).

Nuestra meta personal es la de ir madurando continua y espiritualmente, dando fruto, procurando que este fructifique el ciento por uno. Para la mayoría de los creyentes, la palabra discipulado indica: concretamente ser un acompañante espiritual. Y esta definición refleja un significado más profundo: llegar a una madurez espiritual, como fruto del encuentro con la

palabra de Dios. “Por lo que no dejamos de dar gracias al Altísimo inspirados en las palabras del apóstol de los gentiles San Pablo: porque al oír ustedes la palabra de Dios que les predicamos, la aceptaron no como palabra humana sino como lo que realmente es, palabra de Dios, la cual actúa en ustedes los creyentes” (1 Tes 2:13)

Además de instruirse en la palabra de Dios y que con ello desemboque en un crecimiento espiritual, sería pretencioso y en cierto punto falso el querer caminar sin la ayuda de los hermanos, por ello el instruirse por sí mismo no es la clave de una madurez espiritual, porque si ese fuera el caso ya se debiera tener una generación de creyentes que tengan una elevada espiritualidad debido al mero conocimiento adquirido en las librerías cristianas o a temas bíblicos. Es necesario de otros componentes, como: (i) El compromiso, que va más allá de solo enseñar la palabra de Dios, en conclusión, el concepto bíblico de discipulado es el servicio a toda criatura. “Entonces Jesús se sentó, llamó a los doce y les dijo: —Si alguno quiere ser el primero, que sea el último de todos y el servidor de todos.” (Mc 9:35).

(ii) Ser ejemplo. Porque se espera que el discípulo bíblico -aprendiz- adquiriera la pasión del discipulador. Este último es un modelo para el aprendiz y que, en cierta manera, va más allá de la relación que existe entre un docente con un estudiante; ya que, el aprendizaje de la palabra de Dios requiere ser visto y asimilado más que ser solo escuchado. “Que nadie te menosprecie por ser joven. Al contrario, que los creyentes vean en ti un ejemplo a seguir en la manera de hablar, en la conducta, y en amor, fe y pureza.” (1 Tim 4:12).

(iii) **Atención individual.** No se debe ser muy teórico al enseñar al aprendiz, porque los acontecimientos de la vida de un cristiano son guiados y emprendidos por la fe. La Fe es una virtud teologal, regalo de Dios, el actuar de un cristiano no se mide simplemente por conocimientos, el verdadero creyente es consciente que es un instrumento de Dios, por eso su vida es una constante oración, donde aprende a escuchar para fortalecerse, obedecer, llenarse de sabiduría y encomendar al creador su misión en la oración el Espíritu Santo le revelara los frutos de la encarnación y resurrección del Señor Jesus guía a la verdad y a al Bien. “Clama a mí y te responderé, y te daré a conocer cosas grandes y ocultas que tú no sabes.” (Jer 33:3)

Colectivo La Iglesia Católica pone mayor énfasis al discipulado colectivo, quien da la apariencia de que es el más eficiente, ya que, al comparar con el discipulado personal, este requiere de más tiempo, energía, finanzas, pero este último es más efectivo para el nuevo creyente. La manera de desenvolverse el discipulado colectivo es el de predicar, dictar un seminario y que debe estar dirigido por una persona que posee el talento de enseñar. Sin embargo, líderes de la iglesia reconocen que reconocen la falta de crecimiento espiritual para la mayoría de los nuevos creyentes ya que no se llega a esa interacción tan buscada entre discípulo y discipulador.

Relación de Dios

Biblia La biblia, es considerado uno de los libros sagrados de las cinco grandes religiones del mundo; la Biblia es el libro sagrado de los cristianos, del hinduismo uno de los cuatro libros sagrados, lo es el Rig-veda que es el más antiguo de la literatura de la India; del judaísmo lo es el Torá; para el islam es el Corán y para el budismo es el Canon Pali (Piñero & Peláez, 2007).

Para el cristianismo la biblia es más que un simple libro es la palabra de Dios, y a criterio de la autora es palabra viva y llena de poder e imparte vida todo aquel que incursiona en sus versículos y los redarguye, es por eso que produce profundo efectos dondequiera que es predicada. (Biblia latinoamericana, 2009)

La biblia está compuesta de 73 libros divididos en dos testamentos: el antiguo que contienen 46 libros y el nuevo testamento que contiene 27 libros.

Antiguo Testamento

Los libros que contienen el antiguo testamento comprenden: los Libros Históricos, aquí se manifiesta el Poder de Dios para liberar a un pueblo que quiere hacerlo suyo, lo vemos educar y darle sentido a su historia nacional, en estos libros sobresalen: El Genesis, El Éxodo, El Deuteronomio, los libros de Samuel. Los libros proféticos, donde el poder de Dios interviene en la historia por medio de sus profetas para anunciar su palabra. Los Libros de la Sabiduría, destacan por la importancia que le da a la educación del pueblo de Dios y del esfuerzo del individuo para llegar a ser una persona responsable y creyente.

Patriarcas Dentro del Antiguo testamento los patriarcas son los líderes, los principales jefes en la etapa donde se forma el Pueblo de Israel o el pueblo de Dios. La historia de los patriarcas empieza en el capítulo XII del libro El Génesis, pero cabe recalcar que este libro no es biografía de los actores que en ella aparecen, más bien es una tradición oral transmitida donde se interpreta el pasado a la luz de los acontecimientos de su tiempo (Michaud, 1991).

Los patriarcas y sus clanes eran seminómadas, la duración de las estancias entre el límite de los desiertos y de la civilización era la escasez de agua y seguían su camino a otros lugares que les brinde esas comodidades. Una vez sedentarizados los clanes asimilan el Dios de su Padre; los patriarcas conocidos que sobresalen en el Libro de El Genesis son: Abraham, Isaac y Jacob.

El Patriarca Abrahán El primer patriarca llamado el Hombre de fe, Dios se dirige a un hombre de edad adulta, sin tierra y sin descendencia, Dios le tiene 3 promesas: la primera es una nación y que de esta nación vendrá el salvador del mundo (Gen 12:1-2). Dios le pide que deje su tierra, eso significa que hay una ruptura y por fe deja aquello de lo que se encuentra seguro y jugárselo entero por algo que no puede verlo, es por eso que tiene esa denominación de Hombre de fe.

La segunda promesa de Dios a Abrahán es la de ser una bendición para su nación y que finalmente fue una bendición para el mundo entero y la última promesa es una descendencia tan vasta como el polvo de la tierra.

El patriarca Isaac Es hijo de Abraham, llamado el Hijo Amado, Isaac fue un jefe-fundador de un clan y recibió las mismas promesas que su padre Abraham recibió de Dios, con su clan nómada y seminómada se asienta en las tierras del sur de Palestina en el santuario de Bersabé, obediente a Dios y sus mandamientos y esposo fiel de Rebeca.

El patriarca Jacob Es considerado patriarca ya que de sus doce hijos nacen las tribus que luego constituyen las doce tribus de Israel. Este personaje es la lo más parecido al hombre, finge para agradar a sus Padres, a nuestros jefes, a nuestros cónyuges, como esconderse tras una fachada, queriendo obtener bendiciones que no nos corresponden, pero el Señor no bendice lo que no somos, sin embargo, el Señor aún sigue siendo fiel a su promesa que había

realizado a sus antecesores, aunque lo defraudemos muchas veces, el permanece a nuestro lado porque sabe lo débiles que somos “El Señor es como un padre con sus hijos, tierno y compasivo con los que le temen. Pues él sabe lo débiles que somos; se acuerda de que somos tan solo polvo” (Sal 103: 13-14).

Nuevo Testamento

Sobresalen los 4 Evangelios, donde la palabra evangelio significa Nueva Noticia y estos libros son escritos por los apóstoles que estuvieron con Jesús, escribiendo lo que vieron y aprendieron de él. Posterior viene los Hechos de los Apóstoles, escrito por Lucas autor del 3er evangelio y finalmente, hay más de 20 Cartas donde los apóstoles dirigen sus enseñanzas a las primeras comunidades cristianas.

Jesucristo Jesús es el Dios-hombre “Y el Verbo se hizo carne, y habitó entre nosotros” (Jn 1:14) se hizo ser humano para identificarse con nuestros pesares y librar del pecado mediante su sacrificio en la cruz. Lo hizo por todos para que pudiéramos pasar la eternidad con Él en el cielo.

En el Catecismo de la Iglesia Católica (1992) menciona que todo catequista enseña quien es Cristo porque el único llamado a enseñar es Cristo y de este conocimiento brota el deseo de anunciarlo y dar la Buena Nueva es decir evangelizar y de llevar el sí de la fe en Jesucristo.

Evangelio

Simbología Cada evangelista considerado dentro del nuevo testamento: San Marcos, San Mateo, San Lucas y San Juan, tiene un símbolo que lo identifica, se pretende realizar una explicación muy resumida de la referencia de cada uno de estos símbolos.

Lo primero de tener en cuenta es la influencia que tiene la personalidad de cada evangelista para que se haya asignado su respectivo símbolo. El primer símbolo que corresponde al de un Ángel, se lo asocia a San Mateo (también llamado Leví), porque al empezar su evangelio realiza un resumen de la genealogía de los antepasados de Jesús, desde el Rey David hasta José esposo de María. (Mt 1:1-16)

Figura 7

Símbolo del Ángel, Designado a San Mateo



Fuente: Catholic.net (2020)

El símbolo de un León corresponde a San Marcos porque su evangelio comienza con la predicación de San Juan Bautista *la voz que ruge* en el desierto y menciona las fieras salvajes, este evangelio fue el primero en escribirse y su evangelio sirve a los catequistas para recibir el bautismo.

Figura 8

Símbolo del León, designado a San Marcos



Fuente: Catholic.net (2020)

El evangelio de Lucas se lo asocia con el símbolo de un buey, ya que su evangelio empieza con la visión de Zacarías en el Templo, donde se sacrificaban, bueyes, corderos, ovejas.

Figura 9

Símbolo del Buey, Designado a San Lucas



Fuente: Catholic.net (2020)

Finalmente, al evangelista Juan se lo simboliza con el Águila, ya que este discípulo que Jesús amaba en su libro se manifiesta su alto valor espiritual.

Figura 10

Símbolo del Águila, designado a San Juan



Fuente: Catholic.net (2020)

Dignidad Humana

Una correcta definición de dignidad humana es la de tener respeto para el ser humano (Andorno, 2022) concepto que se encuentra en muchas declaraciones universales, en la Constitución del Ecuador se lo encuentra en el Artículo 11, literal 7 dando énfasis a los derechos de las personas dotando de una dignidad inherente. Este término de inherente significa que todo ser humano, más allá de sus características, capacidades, condiciones físicas, edad, sexo, religión, entre muchas; es la de ser respetado por el mero hecho de ser persona.

El cristianismo manifiesta que Dios es amor (1 Jn 4:7-8) y el amor que Dios propone es el de querer el bien para el otro, de una manera desinteresada y si la persona quiere comportarse como tal, es porque se ha recibido una infusión de gracia, se ha participado en la propia vida de Dios. El tipo de cristiano comprometido, depende radicalmente de ciertas doctrinas claves, específicamente del evangelio que impulsa a superponer a la dignidad humana que un cristiano da a su prójimo es mucho más real que las manifestaciones vox populi manifestando que lo más importante no es lo que haces no tanto en lo que se cree.

Historia de la Evangelización

La comunidad de Religiosas Franciscanas Misioneras de la Inmaculada, inspiradas en los principios que están explicados en el Ideario Pastoral (2015), propone una guía de evangelización a quienes somos parte de las Unidades Educativas Franciscanas y están al servicio de los estudiantes y de la población ecuatoriana. Estos principios es la de dar a los jóvenes la vivencia de fe, que es un presupuesto indispensable a los Docentes para poder ejercer la pastoral y estar con los jóvenes arraigando identidad, hacerlos sentir que están en su casa, abriendo espacios de trabajo con la comunidad para iniciar la transformación de la tan anhelada sociedad cristiana, ya que la fe y la acción social no pueden sino estar entrelazadas.

La propuesta Franciscana es que la Pastoral se desarrolle en un contexto determinado, dentro de una institución eclesial, en una parroquia, estos lugares por el contexto de la pandemia no pudieron satisfacer la demanda y necesidad de recibir guía espiritual, según

experiencia de la autora, ya sea, por la falta de personal sacerdotal, el cierre obligatorio por las entidades de salud, entre otras. Estos espacios se los puede generar, como por ejemplo en las instalaciones de la Institución Franciscana intenta que la fe tenga una carta de ciudadanía.

Sorpresivamente el día 19 de marzo del 2022, el Vaticano, socializó un documento sobre las reformas en la Organización y estructura de la Curia Romana (DW made for minds, 2022), y entre los cambios que busca actualizar a la Curia, es la de que cualquier persona bautizada, incluida mujeres puedan tener roles gobierno y responsabilidad. De alguna manera, la noticia hace recordar las últimas palabras de Jesús a sus discípulos “Vayan por todo el mundo y prediquen el evangelio a toda criatura” (Mr 16:15); mensaje que ha repetido el Papa Francisco a todo el clero, hombres y mujeres que se precian de decirse cristiano, por experiencia de la autora; no con la finalidad de aumentar las estadísticas de recuperación de adeptos, sino que saca a flote la esencia del evangelio o la buena nueva.

Catecismo

El catecismo propuesto por Francisco debe basarse primero en el núcleo familiar, nuestro lugar más próximo, como lugar de trabajo, lugar estudios, entre otros; no tiene sentido soñar con ser apóstoles y viajar por el mundo, sin siquiera tener el valor de hacer explícitos vuestros convencimientos personales. El catecismo propuesto por el Santo Padre es el de ir a las periferias, y este menaje tiene varias aristas, que, según experiencia de la autora se refiere a tener una predilección por los últimos, los olvidados, los que la sociedad los considera inútiles, haciendo siempre una alusión a las periferias existenciales.

De esta manera, la catequesis para la inicialización cristiana asumida por la Institución es la de brindar las facilidades para que los estudiantes de básica superior, se les guie y acompañe en la primera comunión y confirmación, por tal motivo se ha diseñado un tiempo específico para su preparación y un espacio adecuado donde se desarrollen estas actividades.

Los sacramentos están ordenados para la santificación de los hombres, a la edificación del cuerpo de Cristo y por supuesto, dar culto a Dios. Simbólicamente los sacramentos nutren y robustecen a la fe, confieren la gracia, le prepara para rendir cuenta a Dios y practicar la caridad. (Concilio, 2016). Todos los establecimientos educativos esta llamada a una profunda

renovación, manifestado por el Papa Francisco, rescatando la identidad cristiana valiente y audaz, de modo que llegue a ser una opción profética plasmada en la pastoral del centro educativo y participativa, fomentando la formación integral fundamentada en Cristo.

Educación Religiosa Escolar (ERE)

Los fundamentos para que la educación religiosa escolar entre en el currículo escolar se encuentra en constante debate y los fundamentos recaen en lo antropológico, histórico y cultural, ya que el ser humano es un ente religioso y cultural. La escuela como institución social encargada de la formación de los integrantes de la comunidad, debe transmitir de manera sistemática y crítica a la cultura. Ya que las manifestaciones religiosas también son una manifestación cultural, las creencias se convierten en una necesidad antropológica que permite que los jóvenes se inserten críticamente en la sociedad y al hacerse participe de manera dinámica la construcción de la sociedad se lo realizara de manera más justa, equitativa y feliz, en un estado social de derecho.

CAPÍTULO II

DISEÑO METODOLÓGICO

Enfoque y Diseño de la Investigación

Para el presente trabajo investigativo se vio necesario tener en cuenta un enfoque cuantitativo. Según Hernández, et al. (2016), dicho enfoque “Utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin establecer pautas de comportamiento y probar teorías” (p. 2). En correspondencia a lo antes expuesto se afirma que se recolectó datos mediante encuestas realizadas a Docentes y estudiantes. Posteriormente se probó la hipótesis con la base numérica obtenida de los datos estadísticos arrojados luego de aplicar las respectivas baterías de preguntas a los participantes. La Hipótesis sobre la cual se realizó el trabajo investigativo es: El diseño de estrategias didácticas a través de redes sociales contribuirá a la evangelización de calidad de los estudiantes de básica media.

El alcance que tuvo esta pesquisa es de tipo descriptivo pues con el uso de la observación y en coherencia con la definición que brinda Hernández, et al. (2016), se “Busca especificar propiedades y características importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población” (p.92). Así, se tomó en cuenta el análisis del fenómeno social a describirse, en este caso se estudió la forma en que una estrategia metodológica, usando las redes sociales de manera innovadora, aportaría a la evangelización eficaz para el grupo específico de estudiantes de décimo año.

El diseño de la investigación siguió el siguiente plan para verificar tanto las variables como nuestra hipótesis: 1) Medir la variable *-estrategias didácticas a través de las redes sociales-* con la aplicación de una encuesta a docentes de ERE de décimo año de Educación general básica, (considerada mundialmente como educación media). 2) Medir la variable *- evangelización -* con la aplicación de una encuesta a estudiantes del mismo nivel. 3) Analizar estadísticamente los resultados obtenidos. 4) Concluir en torno a la hipótesis formulada. 5) En base a las conclusiones obtenidas, crear tres estrategias metodológicas usando redes sociales de mayor acogida juvenil. 6) Hacerlas validar por expertos. 7) Aplicar una de ellas con los cursos intervenidos. 8) Observar reacciones y resultados. 9) Concluir y evaluar.

La técnica de la observación permitió describir el fenómeno social - *educación* - como un todo que involucra personas y sus relaciones dentro del campo de las Ciencias Sociales, y desde el punto de vista cuantitativo se puso en evidencia datos medibles obtenidos de los instrumentos que se usaron para obtener información que aporte a corroborar el estudio. El enfoque cuantitativo robusteció nuestra información pues se abordó el aspecto humano de la investigación, pero sin dejar lugar a cuestiones subjetivas que desdigan de la calidad y la veracidad de las conclusiones y resultados.

Modalidad

De acuerdo a lo citado, se puede mencionar que en este caso la recolección de datos es numérica a través de la técnica encuesta e instrumento cuestionario o batería de preguntas. Además, la información obtenida es estandarizada y cuantificada para su correspondiente análisis a través de procesos o gráficos estadísticos con la finalidad de obtener conclusiones y recomendaciones. El uso de técnicas de recolección de datos permitirá el levantamiento y análisis que corresponde a los fundamentos estadísticos en torno a la medición de dichos instrumentos (Fernández, Hernández & Baptista, 2007).

Es necesario manifestar que este estudio se basa en una modalidad aplicada, para Lozada (2014) describe que el objetivo primordial de la investigación “...es la generación de conocimiento con aplicación directa y a mediano plazo en la sociedad (...)” (p. 35). Es precisamente que la modalidad aplicada nos proporciona la puesta en marcha de las destrezas

adquiridas, por medio de la fundamentación teórica y estado del arte, encontrando una sistematización metodológica en la recopilación, posterior el análisis y finalmente la interpretación de la información, para desembocar en la resolución del problema propuesto, siempre en el contexto social y ambiental donde se desarrolla la investigación.

Tipo de Investigación y Métodos

- **Descriptiva Correlacional:** Es un tipo de investigación descriptiva, ya que se maneja una sola muestra o un grupo de personas, sobre esta muestra influyen las dos variables (del prefijo *co*) por lo tanto es correlacional y se pretende buscar la relación existente entre las estrategias metodológicas innovadoras con el uso de redes social y la evangelización del ser humano de una manera eficaz sobre la muestra de estudiantes.
- **Aplicada:** Este estudio pretende valerse de los conocimientos teóricos existentes de estudios anteriormente realizados sobre estrategias metodológicas innovadoras con el uso de redes sociales, para producir un conocimiento práctico que solventará las necesidades encontradas en años de experiencia docente sobre la evangelización en estudiantes de educación básica superior, generando recursos didácticos que pondrá a disposición del público en general.

Descripción de la Muestra y el Contexto de la Investigación.

Población y muestra

La población como define Galindo (2011) “(...) es una colección completa de personas, animales, plantas o cosas de las cuales se desea recolectar datos” (p. 3). De este modo, la población que será sujeto de estudio, está conformada por 39 personas que corresponden a 50 estudiantes de décimo de básica de dos instituciones franciscanas. Debido a que la población inicial, del Colegio Santa María de los Ángeles (39 jóvenes), resultó muy pequeña, se unió a otra institución del mismo carisma, pues además de manejar los mismos fundamentos curriculares manejan idénticos procesos y estrategias metodológicas.

Por otra parte, según Hernández, et al. (2016), la muestra es un “subgrupo del universo o población del cual se recolectan los datos y que debe ser representativo de ésta” (p. 173). La población en este caso es muestra a la vez, dado que es una población finita y al no superar el límite permitido (≤ 300) se considera trabajar con la totalidad de los estudiantes de ambas Instituciones franciscanas. La población y muestra se divide de la siguiente manera: 24 de género femenino y 15 de género masculino, 3 docentes de religión que trabajan con estudiantes de octavo, noveno y décimo.

La población de estudio pertenece al sistema particular educativo ecuatoriano, régimen Sierra, modalidad presencial, estudiantes de Educación Básica Superior del Instituto Educativo Santa María de los Ángeles de la Provincia de Pichincha, Cantón Quito, Distrito 3 en la Parroquia de Cotacollao y la Unidad Educativa Cristo Rey, de la Provincia de Pichincha, Cantón Quito, Distrito 9 en la parroquia del Quinche. Se prevé que los instrumentos de aplicación se los realizará de manera virtual en virtud de aplicar el instrumento en las instituciones educativas. Los datos obtenidos se pueden observar en la figura 11.

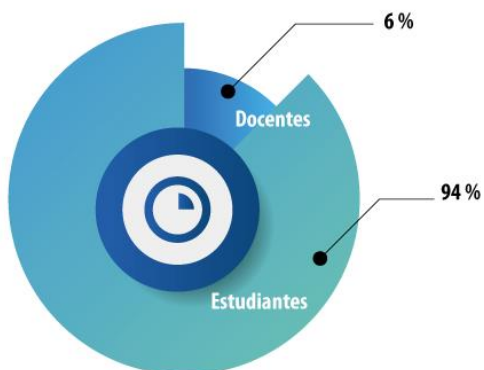
Tabla 2: *Población*

Unidades de Observación	N°	%
Estudiantes	50	94%
Docentes	3	6%
TOTAL	53	100%

Nota. Tabulación realizada por la autora en el Instituto Educativo Santa María de los Ángeles y Unidad Educativa Cristo Rey.

Figura 11

Datos Porcentuales de la Población



Fuente: Elaboración Propia

La distribución de los encuestados dirigido a los estudiantes de 10 año de educación general básica de la Institución educativa Santa María de los Ángeles y Unidad Educativa Cristo Rey, se resume en la figura 12:

Tabla 3

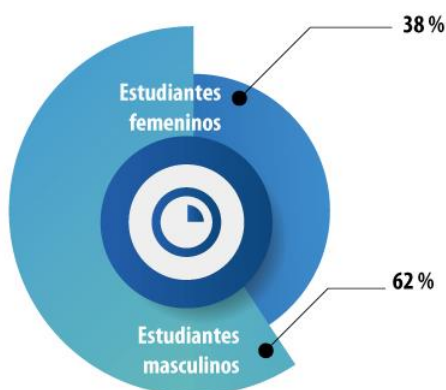
Distribución de Estudiantes por Género

Unidades de Observación	N°	Porcentaje
Estudiantes género masculino	19	38 %
Estudiantes género femenino	31	62 %
TOTAL	50	100%

Nota: Tabulación realizada por la autora en el Instituto Educativo Santa María de los Ángeles y Unidad Educativa Cristo Rey.

Figura 12

Distribución de Estudiantes por Género



Fuente: Elaboración Propia

Proceso de Recolección de Datos

Los datos recolectados de la encuesta dirigida a estudiantes de 10 año de educación general básica de la Institución educativa Santa María de los Ángeles y Unidad Educativa Cristo Rey, está constituida de la siguiente manera: Ítems generales con 3 preguntas de selección y una referida a ítems específicos relacionados a evangelización con 15 preguntas. De la misma manera se realiza la recolección de datos a los docentes con un instrumento (cuestionario) de la siguiente forma: ítems generales con 4 preguntas, e ítems específicos de 10 preguntas.

Estos dos instrumentos están relacionados con las variables: independiente y dependiente, para el uso de este cuestionario se elaboró de manera previa las matrices de operacionalización de variables, mismas que garantizarán una medición válida y confiable de las variables de estudio, y se tabulan en las siguientes tablas:

Tabla 4*Operacionalización de la Variable Independiente*

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEMS	TÉCNICA	INSTRUMENTO
Las estrategias didácticas: Experiencia o condición que el maestro crea para favorecer el aprendizaje en el estudiante (Rojas, 2011, p.183).	Tipos de estrategias didácticas	Estrategias de aproximación a la realidad	1. ¿Utilizo redes sociales como estrategia didáctica para aproximarme a la realidad?	Encuesta	Cuestionario
		Estrategias de búsqueda, organización y selección de la información	2. ¿Empleo redes sociales como estrategias de búsqueda, organización y selección de la información?		
		Estrategias de descubrimiento	3. ¿Implemento el método de la observación para identificar información útil para el proceso de enseñanza-aprendizaje?		
		Estrategias de problematización	4. ¿Utilizo el aprendizaje basado en problemas para buscar posibles soluciones?		
		Estrategias de procesos de pensamiento creativo divergente y lateral	5. ¿Uso <i>Canva</i> para desarrollar el pensamiento creativo?		
		Estrategias de trabajo colaborativo	6. ¿Planteo actividades específicas para cada integrante de un grupo de trabajo?		

Creación de
estrategias
didácticas usando
redes sociales

Facebook
Instagram
WhatsApp
TickTock

7. ¿Utilizo redes sociales cerradas como la plataforma institucional, formularios de Google, Moodle, entre otras para los procesos evaluativos?

8. ¿Utilizo las redes sociales como recurso para producir productos dentro de los proyectos escolares o interdisciplinarios?

9. ¿Busco auto educarme en el uso de las redes sociales para aplicar estrategias de aprendizaje?

10. ¿Uso recursos didácticos disponibles en internet para planificar las estrategias metodológicas a usarse en el aula?

Nota: La variable independiente consiste en: Tipos de estrategias didácticas y redes sociales.

Tabla 5

Operacionalización de la variable Dependiente

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	PREGUNTA	TÉCNICA	INSTRUMENTO
Evangelización: La evangelización puede definirse como la proclamación del Evangelio que la Iglesia hace a través de los siglos a todos los pueblos, entendiéndola como su misión fundamental. González, Barahona, Guíñez, Calderón, & Díaz, (2010).	Reflexionar Proclamación de evangelio	La dignidad humana	1. ¿Las redes sociales me permiten ver la realidad que deseo transformar con el evangelio?	Encuesta	Cuestionario
			2. ¿Me siento motivado al aprender la proclamación del evangelio?		
		Desarrollo personal y social	3. ¿Por lo general encuentro en Internet información para mi desarrollo espiritual?		
		4. ¿Encuentro fácilmente en Internet valores sociales: el respeto a la vida, el cuidado de la casa común, la empatía, ¿entre otros?			
	Simbología religiosa	5. ¿Los símbolos cristianos que circulan en las redes sociales, tales como: la cruz, la Virgen María y los Santos? ¿Tienen un significado espiritual o sagrado para mí?			
		6. ¿Creo que la comunidad de creyentes puede fortalecer su unión con el uso de las redes sociales?			
	Comunidad de creyentes	7. ¿La evangelización adaptada a las redes sociales puede contribuir a la mejora de mi relación personal con Dios?			
	Aplicar la Misión fundamental	8. ¿Por medio del servicio puedo vivir el evangelio?			
		9. ¿El liderazgo es una oportunidad para servir a mi comunidad?			

10. ¿Pongo mis talentos al servicio de los demás, estoy cumpliendo el propósito de Dios para mi vida?

11 ¿He generado nuevas conexiones (comunidades religiosas, apostolados, misiones, etc.), gracias a las redes sociales?

12 ¿Uso las redes sociales como fuente de consulta sobre contenidos evangélicos y catequéticos?

13 ¿He logrado formar grupos evangelizadores para mi formación espiritual?

Pensamiento sociopolítico

14 ¿He utilizado el Facebook como plataforma para evangelizar?

15 ¿Me he suscrito a algún *youtuber* o cuenta de TickTock católico, para fortalecer mi conocimiento de Cristo y su iglesia?

Nota: La variable dependiente se resume en: Evangelización a estudiantes de décimo

El instrumento que es usado para esta investigación, es un conjunto de datos que usa una escala ordinal y que según Galindo (2011), “se les puede asignar un orden o asociar una escala”. La escala usada por el autor, es la siguiente; (4) Siempre, (3) Casi Siempre, (2) A veces y (1) Nunca.

El instrumento se ha sometido a valoración de expertos, para este efecto, se contó con el apoyo del Vicerrector del Instituto Santa María de los Ángeles y un Padre investigador y Docente, radicado en la parroquia del Quinche. El cuestionario tienen una valoración cualitativa, mediante un formato establecido por la tutora de esta investigación, que se lo especifica en el Anexo 1, que considera los siguientes criterios: i) El instrumento se divide en dos partes, ítems generales e ítems específicos con instrucciones claras y precisas; ii) La escala escogida es clara y pertinente; iii) los ítems están acorde a los objetivos establecidos para esta investigación; iv) de acuerdo a la matriz de Operacionalidad de variables, los ítems están distribuidos de manera lógica y secuencial; v) El número de ítems fue calificada por los expertos como suficientes.

Los indicadores para este instrumento fueron: i) Claridad de las estrategias propuestas, ii) Coherencia con sus dimensiones, iii) Lenguaje claro y sencillo, culturalmente pertinente, iv) Mide la variable propuesta en esta investigación y; v) Se recomendaba eliminar, modificar o aumentar el ítem.

Para evaluar el instrumento y verificar que los ítems estén correlacionados se usa el coeficiente de Alfa de Cronbach, haciendo un pilotaje en la institución con tres (3) Docentes y seis (6) estudiantes; según el cálculo obtenido en una aplicación desarrollada en Excel el resultado obtenido en el cuestionario de estudiantes es de 0,7995 y para el cuestionario de docentes se obtiene un valor de 0,8269. Los valores obtenidos como criterio general por George y Mallery (2003, p. 231) sugieren lo siguiente: Coeficiente de alfa $\geq 0,8$ es considerado BUENO, y de esta manera se garantiza la aplicación del instrumento al resto de población seleccionada; se lo visualiza en la tabla 6

Tabla 6

Alfa de Cronbach Estudiantes

ALFA DE CRONBACH	N° DE ELEMENTOS
0,7995	6

Nota. El Coeficiente Alfa de Cronbach, verifica si los ítems están relacionados, con un valor de 0,7995 y en la teoría manifiesta que Coeficiente de alfa $\geq 0,8$ es considerado BUENO

En la siguiente tabla N° 7 se presenta los resultados obtenidos correspondientes al Alfa de Cronbach por parte de los docentes.

Tabla 7

Alfa de Cronbach Docentes

ALFA DE CRONBACH	N° DE ELEMENTOS
0,8269	3

Nota. Elaboración Propia, se lo Aplicó en el Cuestionario Dirigido a Docentes.

Realizado esta muestra, se procede con la autorización de la primera autoridad de la Institución educativa, para aplicar el instrumento a los estudiantes de 10mo año de Educación Básica, con el instrumento que se observa en el Anexo 2

Análisis de Resultados

El instrumento aplicado, se lo hizo con un formulario de Google y los datos almacenados se han tratado para verificar errores y/o datos en blanco. Aplicando de manera posterior el software IBM SPSS y Excel, se procedió a realizar la estadística descriptiva, el mismo que se presenta en formato de cuadros y gráficas.

Cuestionario para Estudiantes

El cuestionario, en su forma se divide en dos partes: la primera se trata de ítems generales, para este formulario se aplicó solamente a los estudiantes de 10mo año de Educación Básica, en una cantidad de 50, distribuidos de la siguiente

manera: 19 estudiantes de sexo masculino y 31 de sexo femenino, datos mostrados anteriormente en el gráfico N° 13

Con relación a la edad de los estudiantes oscila de la siguiente manera: 31 estudiantes con una edad de 14 años corresponden al 62%, 17 estudiantes con una edad de 15 años corresponden al 34% y la diferencia que corresponde a 2 estudiantes que equivale a 4%

Tabla 8

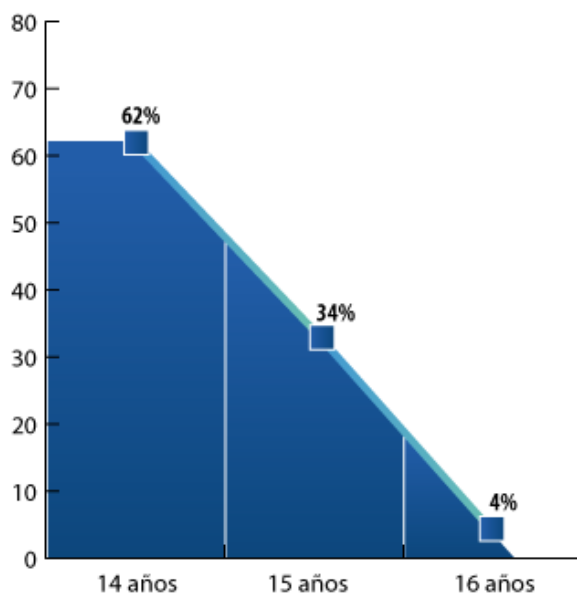
Edad de los Estudiantes

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
14 años	31	62	62	62
15 años	17	34	34	96
16 años	2	4	4	100

Nota. Los Datos Tabulados se los recoge de las Instituciones Santa María de los Ángeles y La Unidad Educativa Cristo Rey

Figura 13

Edad de los Estudiantes



Fuente: Elaboración propia. Encuesta a Estudiantes.

Pregunta 1.- ¿Las redes sociales me permiten ver la realidad que deseo transformar con el evangelio?

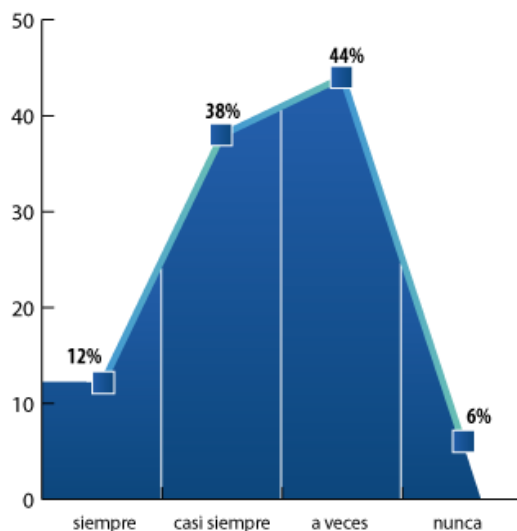
Tabla 9

Pregunta 1. Estudiante

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Siempre	6	12	12	12
Casi siempre	19	38	38	38
A veces	22	44	44	94
Nunca	3	6	6	100
Total	50	100	100	

Figura 14

Resultados Estudiantes Pregunta 1.



Fuente: Elaboración Propia. Encuesta de estudiantes.

De acuerdo a los resultados obtenidos (Tabla N° 8), el 44 % de estudiantes señala que a veces las redes sociales les permite ver la realidad que se desea transformar con el evangelio, el 38,0% casi siempre, el 12 % siempre y el 6 % nunca. Evidenciamos que el vínculo es limitado entre las redes sociales y la evangelización, por lo que los estudiantes tienen dificultad al momento de encontrar en las redes sociales espacios destinados a la evangelización donde ellos puedan aportar para realizar una transformación. Esto repercute en el proceso de evangelización por parte de los estudiantes a tener una audacia evangelizadora, así como creatividad para llegar a los jóvenes de su edad y crecer espiritualmente.

Pregunta 2.- ¿Me siento motivado al aprender la proclamación del evangelio?

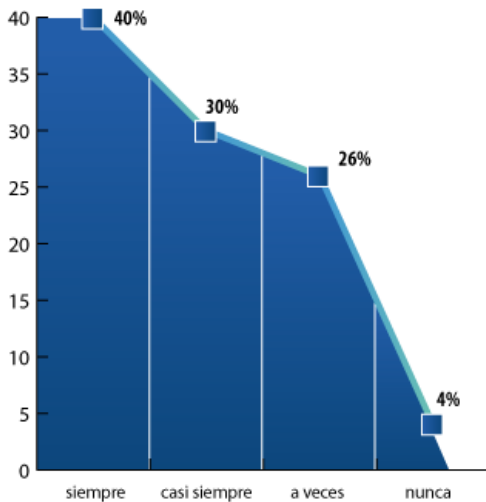
Tabla 10

Pregunta 2. Estudiante

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Siempre	20	40	40	40
Casi siempre	15	30	30	70
A veces	13	26	26	96
Nunca	2	4	4	100
Total	50	100	100	

Figura 15

Resultados estudiantes pregunta 2.



Fuente: Elaboración Propia. Encuesta de estudiantes.

Los resultados obtenidos (Tabla N° 9), el 40 % de estudiantes señala que siempre se encuentra motivado para prender la proclamación del evangelio; 30% lo hace casi siempre, es decir falta un poco de motivación para hacerlo siempre; 26% a veces y un 4% no está preparado. Lo que significa que existe conciencia para la proclamación del evangelio en los jóvenes de décimo año de educación básica.

Pregunta 3.- ¿Por lo general encuentro en Internet información para mi desarrollo espiritual?

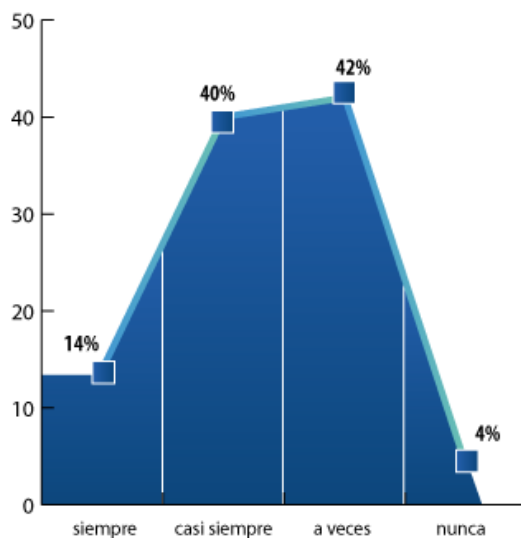
Tabla 11

Pregunta 3. Estudiante

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Siempre	7	14	14	14
Casi siempre	20	40	40	54
A veces	21	42	42	96
Nunca	2	4	4	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Figura 16

Resultados estudiantes pregunta 3.



Fuente: Elaboración Propia. Encuesta de estudiantes.

En este ítem, el 42 % de estudiantes señala que a veces ha encontrado en la nube, información para su desarrollo espiritual, el 40 % casi siempre, el 14 % siempre y el 4 % nunca (Tabla N° 10). Por lo que se supone que un 54% entre siempre y casi siempre logran encontrar información para su fortalecimiento espiritual, además se infiere que la información no es tan llamativa para acaparar a ese 42% de indecisos.

Pregunta 4.- Encuentro fácilmente en Internet valores sociales: ¿el respeto a la vida, el cuidado de la casa común, la empatía, entre otros?

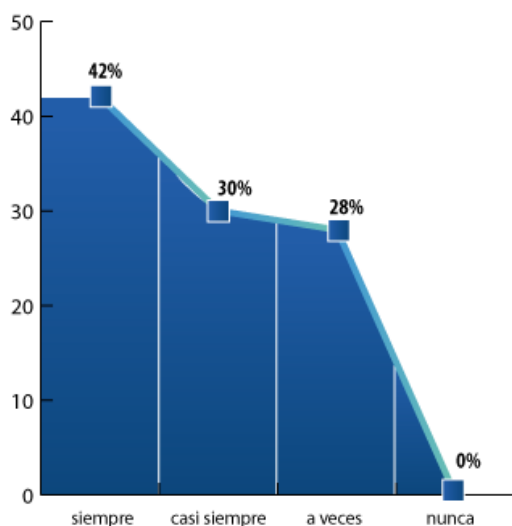
Tabla 12

Pregunta 4. Estudiante

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Siempre	21	42	42	42
Casi siempre	15	30	30	72
A veces	14	28	28	100
Nunca	0	0	0	100
Total	50	100,0	100,0	

Figura 17

Resultados estudiantes pregunta 4.



Fuente: Elaboración Propia. Encuesta de estudiantes.

Los resultados indican que el 42% de estudiantes señalan que el uso de internet les facilita encontrar valores sociales como: el respeto a la vida, el cuidado de la casa común, la empatía, entre otros; el 30 % casi siempre, el 28% a veces y ninguno se ha manifestado en contra (Tabla N°11). Cifras que permiten interpretar que el uso de internet si facilita encontrar valores sociales, pudiendo fortalecerlo con una página amigable para que el 58% (entre los casi siempre y a veces) de indecisos accedan a esta información.

5. Los símbolos cristianos que circulan en las redes sociales, tales como: la cruz, la Virgen María y los Santos. ¿Tienen un significado espiritual o sagrado para mí?

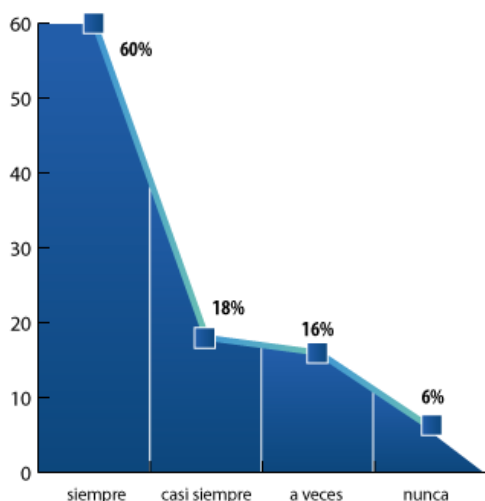
Tabla 13

Pregunta 5. Estudiante

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Siempre	30	60	60	60
Casi siempre	9	18	18	78
A veces	8	16	16	94
Nunca	3	6	6	100
Total	50	100,0	100,0	

Figura 18

Resultados estudiantes pregunta 5.



Fuente: Elaboración Propia. Encuesta de estudiantes.

En la pregunta N° 5 el 60% de los estudiantes tienen muy claro los símbolos cristianos, con los que se representa a íconos católicos que circulan por las redes sociales e incluso en la nube, tan solo el 6% desconoce totalmente la simbología de la iglesia, y el 34% entre los estudiantes que casi siempre y a veces distinguen los símbolos, por lo que necesitan una explicación sucinta ya que posee una vaga idea de los iconos que se manejan en el ámbito eclesial.

6. ¿Creo que la comunidad de creyentes puede fortalecer su unión con el uso de las redes sociales?

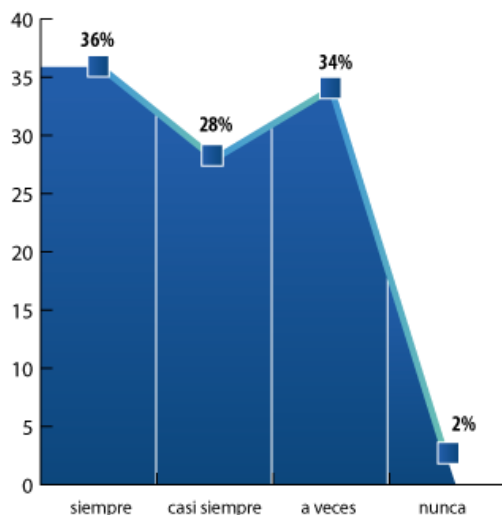
Tabla 14

Pregunta 6. Estudiante

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Siempre	18	36	36	36
Casi siempre	14	28	28	64
A veces	17	34	34	98
Nunca	1	2	2	100
Total	50	100,0	100,0	

Figura 19

Resultados Estudiantes Pregunta 6.



Fuente: Elaboración Propia. Encuesta de estudiantes.

Las redes sociales han entrado de manera absoluta en la cotidianidad de las personas y usar estas para fortalecer la fe con la comunidad de creyentes solo un 2% no está de acuerdo con la premisa propuesta, al contrario, el 36% está de acuerdo que si influye un buen material que fortalezca la fe en los creyentes y un 62% está indeciso entre los que opinan casi siempre y a veces.

7. ¿La evangelización adaptada a las redes sociales puede contribuir a la mejora de mi relación personal con Dios?

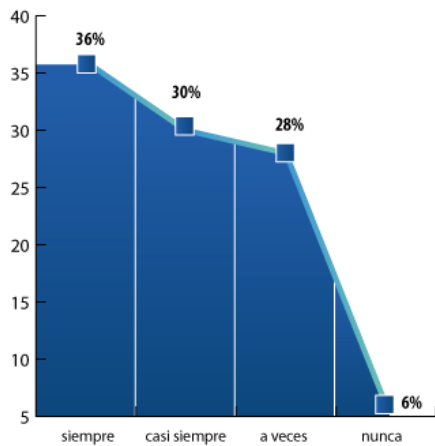
Tabla 15

Pregunta 7. Estudiante

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Siempre	18	36	36	36
Casi siempre	15	30	30	66
A veces	14	28	28	94
Nunca	3	6	6	100
Total	50	100,0	100,0	

Figura 20

Resultados Estudiantes Pregunta 7.



Fuente: Elaboración Propia. Encuesta de estudiantes.

La influencia de las redes sociales en el cotidiano de las personas y la cuarentena obligada a causa de la pandemia, influyeron en los hábitos y la necesidad de encontrar paz espiritual ha marcado que el 36% de las personas piensa que se puede mejorar la relación personal con Dios y se evidencia en las visualizaciones de videos en YouTube relacionados con mensajes bíblicos han aumentado de manera exponencial; solo un 6% afirma lo contrario que las redes sociales no influyen en la relación personal con Dios y entre casi siempre y a veces suman un 58% que tienen la intención de afirmar la relación personal con el creador.

8. ¿Por medio del servicio puedo vivir el Evangelio?

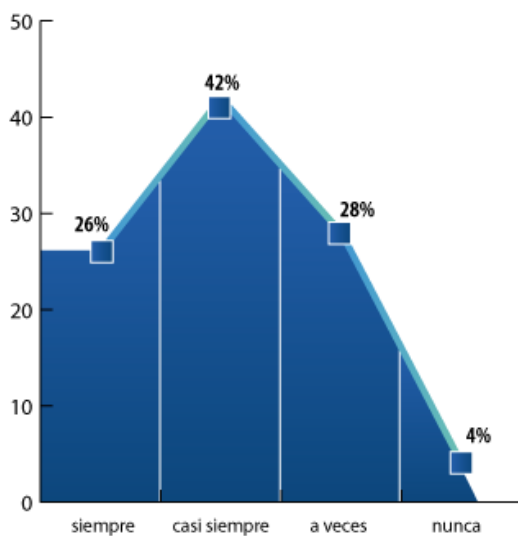
Tabla 16

Pregunta 8. Estudiante

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Siempre	13	26	26	26
Casi siempre	21	42	42	68
A veces	14	28	28	96
Nunca	2	4	4	100
Total	50	100,0	100,0	

Figura 21

Resultados Estudiantes Pregunta 8.



Fuente: Elaboración Propia. Encuesta de estudiantes.

La propuesta de evangelización solicitada por el Papa Francisco en la exhortación apostólica *Evangelii Gaudium* 2013, menciona que el servicio se lo debe realizar con alegría y es sinónimo de evangelizar y las personas encuestadas solo el 4% está en desacuerdo con la premisa del Papa, el 26% de se encuentra totalmente de acuerdo, el 42% menciona que casi siempre el servicio, es una manera de vivir el evangelio y el 38% solo a veces piensa en la contundencia de la afirmación, que servir es sinónimo de vivir el evangelio.

9. ¿El liderazgo es una oportunidad para servir a mi comunidad?

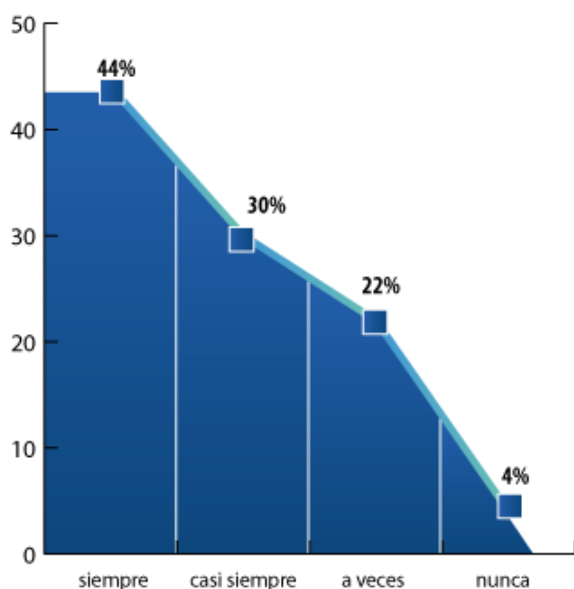
Tabla 17

Pregunta 9. Estudiante

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Siempre	22	44	44	44
Casi siempre	15	30	30	74
A veces	11	22	22	96
Nunca	2	4	4	100
Total	50	100,0	100,0	

Figura 22

Resultados Estudiantes Pregunta 9.



Fuente: Elaboración Propia. Encuesta de estudiantes.

En la pregunta en cuestión el 44% está de acuerdo que el liderazgo influye en su forma de ser y de actuar en las personas y es de esta manera sirven a la comunidad, solo el 4% está en desacuerdo y un 52% entre personas que mencionan casi siempre y a veces, se encuentra indeciso o no lo ha palpado significativamente el poder del liderazgo en un grupo de trabajo determinado.

10. ¿Pongo mis talentos al servicio de los demás, estoy cumpliendo el propósito de Dios para mi vida?

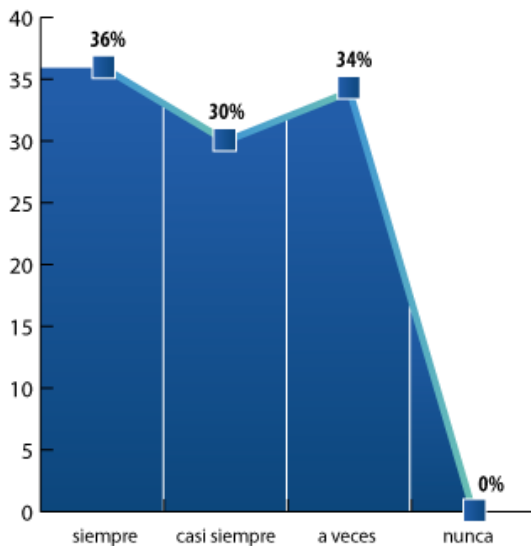
Tabla 18

Pregunta 10. Estudiante

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Siempre	18	36	36	36
Casi siempre	15	30	30	66
A veces	17	34	34	100
Nunca	0	0	0	100
Total	50	100,0	100,0	

Figura 23

Resultados Estudiantes Pregunta 10.



Fuente: Elaboración Propia. Encuesta de estudiantes.

En el evangelio de Mt 25: 14-30 menciona los talentos como las cualidades y capacidades que todos llevamos dentro y que se tiene que ofrecer a los demás, por lo que sin lugar a dudas es cumplir el propósito de Dios, en ese sentido ninguno duda de esa premisa, y 36% está convencido, los indecisos está en el 64% entre los que dicen casi siempre y los que registraron que a veces.

11 ¿He generado nuevas conexiones (comunidades religiosas, apostolados, misiones, etc.), gracias a las redes sociales?

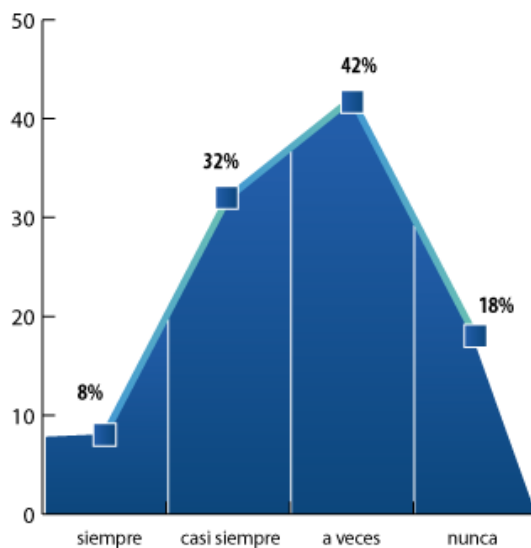
Tabla 19

Pregunta 11. Estudiante

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Siempre	4	8	8	8
Casi siempre	16	32	32	40
A veces	21	42	42	82
Nunca	9	18	18	100
Total	50	100,0	100,0	

Figura 24

Resultados Estudiantes Pregunta 11.



Fuente: Elaboración Propia. Encuesta de estudiantes.

Las redes sociales no se encuentran muy difundidas en la Institución, muestra de ello el 18% afirma el no generar redes sociales con comunidades religiosas, solamente el 8% genera conexiones con dichas comunidades y un 32% de estudiantes que casi siempre tiene una conexión con grupos misioneros y un 42% que a veces ha visto algún tipo de conexión con grupos religiosos. Por lo que el proponer una red social e involucrar al estudiantado servirá para que exista conexión con el apostolado.

12 ¿Uso las redes sociales como fuente de consulta sobre contenidos evangélicos y catequéticos?

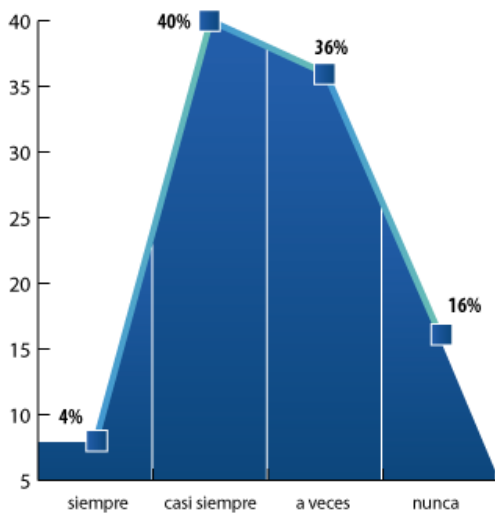
Tabla 20

Pregunta 12. Estudiante

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Siempre	4	8	8	8
Casi siempre	20	40	40	48
A veces	18	36	36	84
Nunca	8	16	16	100
Total	50	100,0	100,0	

Figura 25

Resultados Estudiantes Pregunta 12.



Fuente: Elaboración Propia. Encuesta de estudiantes.

El uso de las redes sociales como fuente de consulta para contenidos evangélicos no está usado del todo, el 16% no lo realiza y tan solo el 4% lo hace como fuente de consulta. El 40% lo usa como fuente de consulta casi siempre y el 36% lo hace a veces, sin embargo, el uso de redes sociales no es avalado por los docentes como una fuente fidedigna, pero se lo puede usar para impartir datos curiosos o trascendentes en la comunidad educativa con temas de evangelización.

13 ¿He logrado formar grupos evangelizadores para mi formación espiritual?

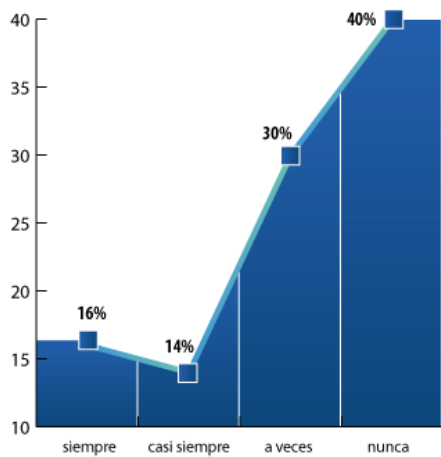
Tabla 21

Pregunta 13. Estudiante

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Siempre	8	16	16	16
Casi siempre	7	14	14	30
A veces	15	30	30	60
Nunca	20	40	40	100
Total	50	100,0	100,0	

Figura 26

Resultados Estudiantes Pregunta 13.



Fuente: Elaboración Propia. Encuesta de estudiantes.

El pertenecer a un grupo juvenil, que tenga los ideales de evangelizar con la acción fortalece y a la persona la madura espiritualmente; se observa que el 40% de los encuestados no han asumido el compromiso ya que no pertenecen a un grupo evangelizador, solamente el 16% siempre ha asumido esas actividades de formación, un 30% se inclina al no pertenecer porque a veces asumen el compromiso y solo el 14% casi siempre esta inmiscuido en esas actividades. Resulta beneficioso contar con un grupo juvenil que integre a la Institución educativa con la comunidad, formando, evangelizando o asumiendo actividades que beneficien al prójimo.

14 ¿He utilizado el Facebook como plataforma para evangelizar?

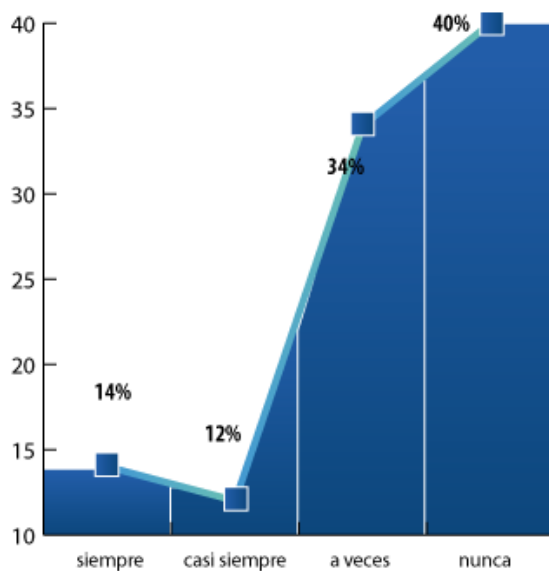
Tabla 22

Pregunta 14. Estudiante

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Siempre	7	14	14	14
Casi siempre	6	12	12	26
A veces	17	34	34	60
Nunca	20	40	40	100
Total	50	100,0	100,0	

Figura 27

Resultados Estudiantes Pregunta 14.



Fuente: Elaboración Propia. Encuesta de estudiantes.

De las personas encuestadas existe 40% que no utilizan la plataforma del Facebook para realizar publicaciones referentes a evangelizar, muy seguido con un 34% encuestados que a veces usan la misma plataforma. Tan solo un 14% lo usan siempre y un 12% lo usan casi siempre; por lo que existe una oportunidad para realizar publicaciones con contenido de evangelización para llegar a los estudiantes de las instituciones educativas.

15 ¿Me he suscrito a algún youtuber o cuenta de TickTok católico, para fortalecer mi conocimiento de Cristo y su iglesia?

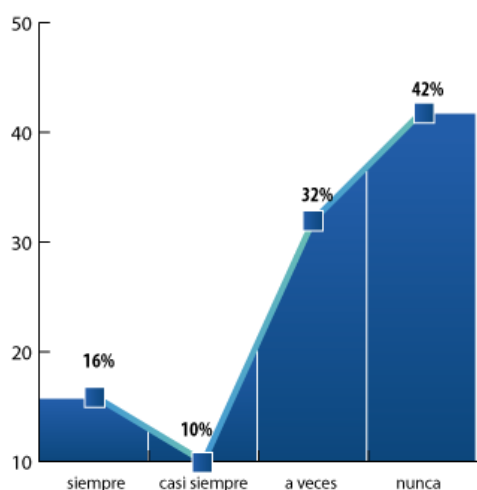
Tabla 23

Pregunta 15. Estudiante

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Siempre	8	16	16	16
Casi siempre	5	10	10	26
A veces	16	32	32	58
Nunca	21	42	42	100
Total	50	100,0	100,0	

Figura 28

Resultados Estudiantes Pregunta 15.



Fuente: Elaboración Propia. Encuesta de estudiantes.

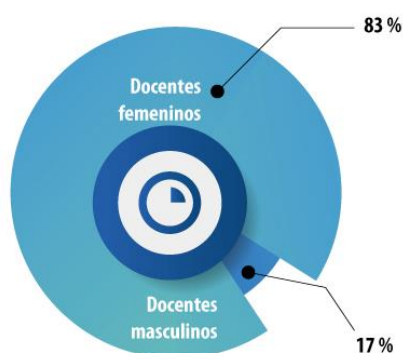
En la décimo quinta pregunta el 42% de encuestados no siguen cuentas referentes a evangelización, el siguiente puntaje alto es el 32% que lo ha hecho veces, entre los dos da un 74% ubicándose casi en el 3 cuartil; esto significa que las suscripciones a canales con material para evangelización no tienen una buena acogida entre los adolescentes y marca una oportunidad para realizar una propuesta llamativa para ese segmento de consumidores. El 16% si tiene suscripciones a canales católicos que fomenten la evangelización y finalmente un 10% lo realiza casi siempre.

Cuestionario para Docentes

Al igual que el anterior cuestionario, en su forma se divide en dos partes: la primera se trata de ítems generales, para este formulario se aplicó docentes que imparten la materia de Educación Religiosa Escolar (ERE), en una cantidad de 6, distribuidos de la siguiente manera: 1 estudiantes de sexo masculino y 5 de sexo femenino, datos mostrados en el gráfico N°. 29

Figura 29

Porcentaje de Docentes por Género



Fuente: Elaboración propia

Con relación a la edad de los docentes oscila de la siguiente manera: 31 estudiantes con una edad de 14 años corresponden al 62%, 17 estudiantes con una edad de 15 años corresponden al 34% y la diferencia que corresponde a 2 estudiantes que equivale a 4%

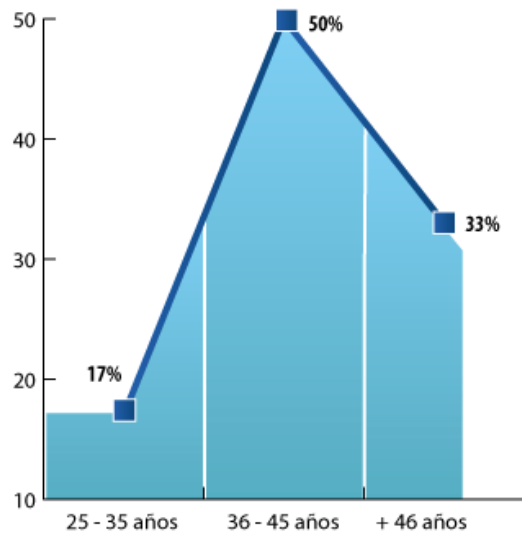
Tabla 24

Edad de los Docentes

Rango	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
25-35 años	1	17	17	17
36-45 años	3	50	50	67
+45 años	2	33	33	100

Figura 30

Edad de los docentes



Fuente: Elaboración propia

1 ¿Utilizo redes sociales como estrategia didáctica para aproximarme a la realidad?

Tabla 25

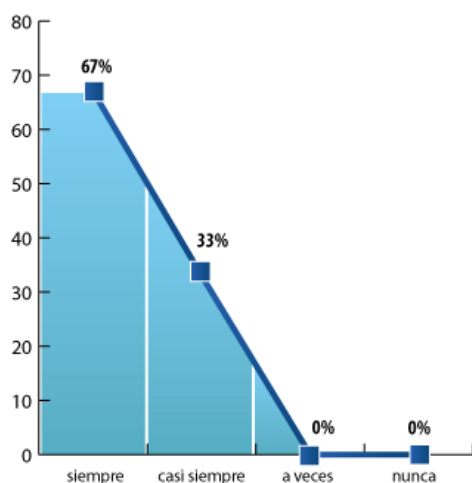
Tabulación de la Pregunta 1 – Formulario Propuesto a los Docentes

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Siempre	4	67	67	67
Casi siempre	2	33	33	100
A veces	0	0	0	100
Nunca	0	0	0	100
Total	6	100,0	100,0	

Nota. Los Datos Tabulados se los recoge de las Instituciones Santa María de los Ángeles y La Unidad Educativa Cristo Rey

Figura 31

Resultados Docentes - Pregunta 1.



Fuente: Elaboración Propia. Encuesta de Docentes.

De la encuesta realizada el 67% de docentes afirma y usa las redes sociales como estrategia didáctica para realizar una aproximación a la realidad de la evangelización un 33% lo realiza casi siempre y no existe datos porcentuales para a veces y nunca, lo que demuestra que al salir de la pandemia el uso de la tecnología se generalizó e incluso se vio obligado a quien no hacia uso de esa destreza a actualizarse y no depender de terceros para su gestión dentro del aula.

2 ¿Empleo redes sociales como estrategias de búsqueda, organización y selección de la información?

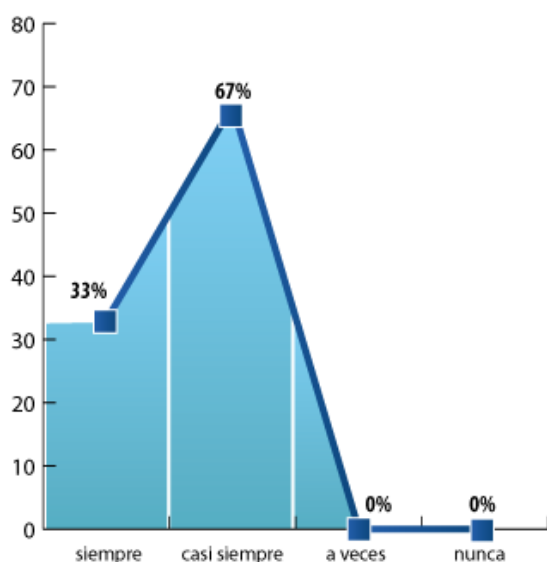
Tabla 26

Tabulación de la Pregunta 2 – Formulario Propuesto a los Docentes

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Siempre	2	33	33	33
Casi siempre	4	67	67	100
A veces	0	0	0	100
Nunca	0	0	0	100
Total	6	100,0	100,0	

Figura 32

Resultados docentes - pregunta 2.



Fuente: Elaboración Propia. Encuesta de Docentes.

En la pregunta N° 2 de la encuesta, se asigna un valor de 67% para los encuestados que casi siempre usan las redes sociales como estrategias de búsqueda y organización, un 33% lo usa siempre, a veces y nunca no lo realiza. Estas respuestas nos dan la pauta para inferir que las redes sociales han sustituido casi definitivamente a las consultas bibliográficas, por su sencillez de búsqueda, son puntuales, y amenas, con lenguaje claro y rápidas.

3 ¿Implemento el método de la observación para identificar información útil para el proceso de enseñanza-aprendizaje?

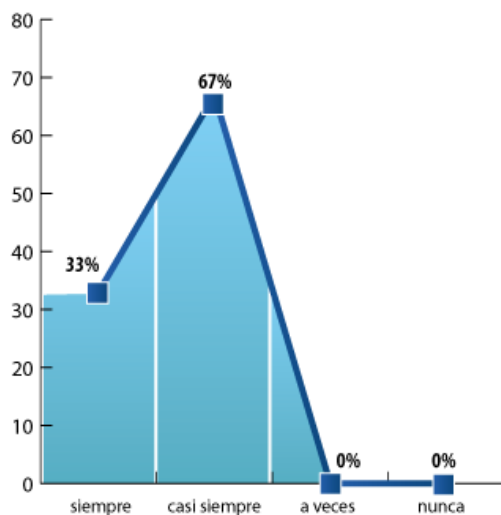
Tabla 27

Tabulación de la Pregunta 3 – Formulario Propuesto a los Docentes

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Siempre	2	33	33	33
Casi siempre	4	67	67	100
A veces	0	0	0	100
Nunca	0	0	0	100
Total	6	100,0	100,0	

Figura 33

Resultados Docentes - Pregunta 3.



Fuente: Elaboración Propia. Encuesta de Docentes.

En la pregunta N° 3 se referente al método de observación usado en clase para identificar información útil en el proceso de enseñanza – aprendizaje los docentes en un 33% lo usan siempre un 67% lo usan casi siempre; a veces y nunca, no registran datos porcentuales. Y es un recurso muy usado para el proceso de enseñanza y aprendizaje, ya que el 80% del aprendizaje se lo adquiere a través de la vista, por tal motivo, esta respuesta era esperada.

4 ¿Utilizo el aprendizaje basado en problemas para buscar posibles soluciones?

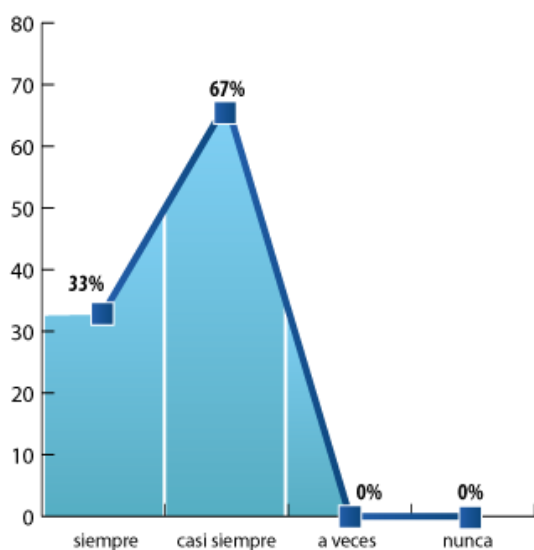
Tabla 28

Tabulación de la Pregunta 4 – Formulario Propuesto a los Docentes

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Siempre	2	33	33	33
Casi siempre	4	67	67	100
A veces	0	0	0	100
Nunca	0	0	0	100
Total	6	100,0	100,0	

Figura 34

Resultados Docentes - Pregunta 4.



Fuente: Elaboración Propia. Encuesta de Docentes.

En la pregunta N° 4 se referente al aprendizaje basado en problemas (ABP) que usan los docentes para encontrar posibles soluciones, un 33% lo usan siempre un 67% lo usan casi siempre; a veces y nunca, no registran datos porcentuales. La estrategia didáctica ABP se implementa desde 2016 por el Ministerio de Educación junto a la materia de Proyectos escolares y ha crecido exponencialmente hasta alcanzar su relativa madurez en la pandemia, es un dato muy importante si se desea aplicarlo definitivamente y subir esos puntos porcentuales y pasar de usarlos casi siempre a definitivamente siempre.

5 ¿Uso Canva para desarrollar el pensamiento creativo?

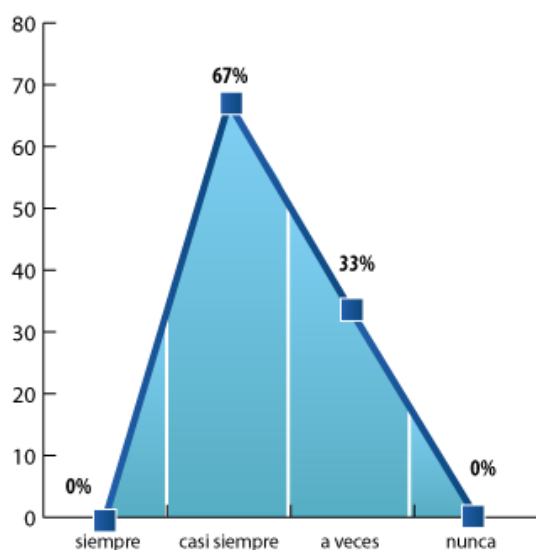
Tabla 29

Tabulación de la Pregunta 5 – Formulario Propuesto a los Docentes

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Siempre	0	0	0	0
Casi siempre	4	67	67	67
A veces	2	33	33	100
Nunca	0	0	0	100
Total	6	100,0	100,0	

Figura 35

Resultados Docentes - Pregunta 5.



Fuente: Elaboración Propia. Encuesta de Docentes.

En la pregunta N° 5 del formulario enviado a los Docentes con respecto al desarrollo pensamiento creativo al usar Canva, casi siempre puntúa con 67% que lo usa casi siempre y un 33% lo realiza a veces, siempre y nunca no reciben puntuación en esta pregunta. Por lo que se puede interpretar que el software por sí solo, no desarrolla el pensamiento creativo ya que al usar plantillas no tiende a ser original, además existen herramientas más autónomas como Ilustrador o Photoshop, en las que, plantillas prediseñadas existen, pero da la facultad al usuario en modificar muchas cosas más que las permitidas en Canva.

6 ¿Planteo actividades específicas para cada integrante de un grupo de trabajo?

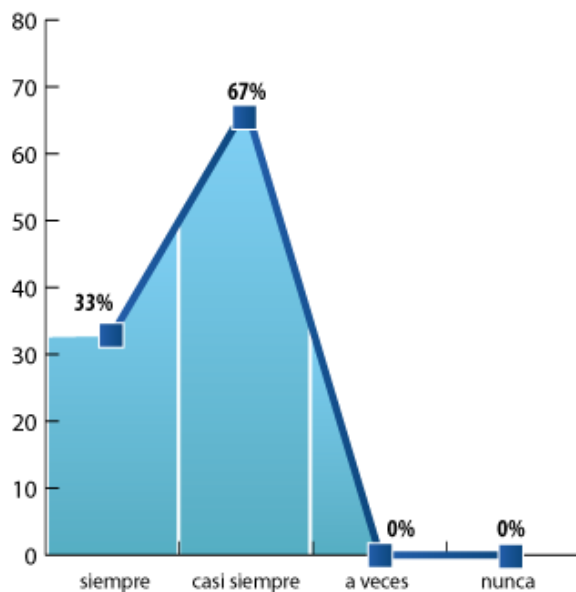
Tabla 30

Tabulación de la Pregunta 6 – Formulario Propuesto a los Docentes

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Siempre	2	33	33	33
Casi siempre	4	67	67	100
A veces	0	0	0	100
Nunca	0	0	0	100
Total	6	100,0	100,0	

Figura 36

Resultados Docentes - Pregunta 6.



Fuente: Elaboración Propia. Encuesta de Docentes.

En la pregunta que hace referencia a las actividades específicas para cada integrante de un grupo el 33% lo hace siempre y un 67% lo realiza casi siempre, a veces y nunca, no puntúan en esta pregunta. Se infiere que el desconocimiento de la destreza de asignar actividades a los miembros de cada grupo de vital importancia para no cargar el trabajo a un cierto número de estudiantes, sobre todo, a los que más participan o tienen la consigna de casa de sacar siempre buenas notas.

7 ¿Utilizo redes sociales cerradas como la plataforma institucional, formularios de Google, Moodle, entre otras para los procesos evaluativos?

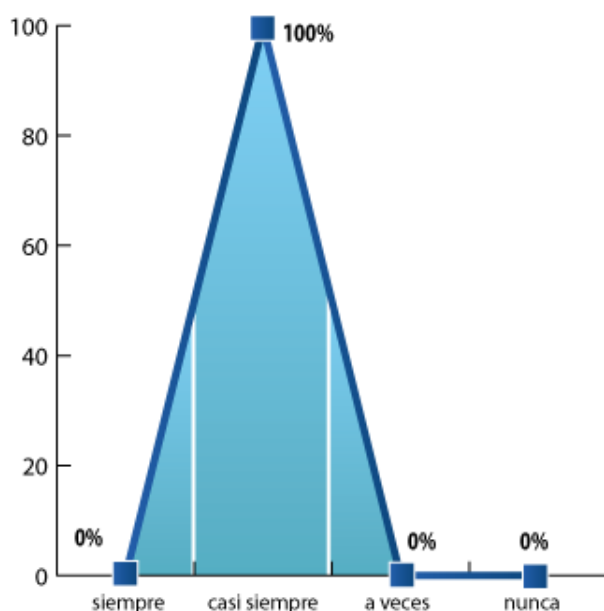
Tabla 31

Tabulación de la Pregunta 7 – Formulario Propuesto a los Docentes

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Siempre	0	0	0	0
Casi siempre	6	100	100	100
A veces	0	0	0	100
Nunca	0	0	0	100
Total	6	100,0	100,0	

Figura 37

Resultados Docentes - Pregunta 7.



Fuente: Elaboración Propia. Encuesta de Docentes.

Para los procesos evaluativos y el uso de las plataformas cerradas el 100% de los encuestados respondieron que lo usan casi siempre; en la virtualidad se aceleró su uso masivo y en el camino se fue perfeccionando, pero lamentablemente al regresar a la virtualidad se retrocede al aplicar evaluaciones escritas.

8 ¿Utilizo las redes sociales como recurso para producir productos dentro de los proyectos escolares o interdisciplinarios?

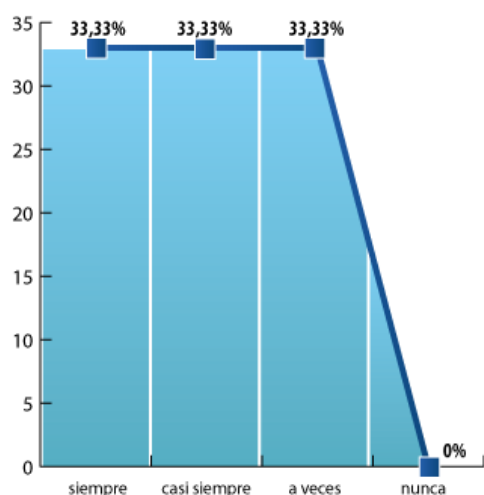
Tabla 32

Tabulación de la Pregunta 8 – Formulario Propuesto a los Docentes

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Siempre	2	33,33	33,33	33,33
Casi siempre	2	33,33	33,33	66,66
A veces	2	33,33	33,33	100
Nunca	0	0	0	100
Total	6	100,0	100,0	

Figura 38

Resultados Docentes - Pregunta 8.



Fuente: Elaboración Propia. Encuesta de Docentes.

Para la pregunta que usa las redes sociales como recurso para producir productos dentro de los proyectos escolares o interdisciplinarios; siempre, casi siempre y a veces se divide la totalidad, es decir, cada uno tiene un 33,33% y nunca no tiene puntos porcentuales. Las redes sociales ayudan sobremanera de socializar los proyectos que se han realizado en clases y esos beneficios se realizó en la pandemia y es una gran oportunidad de mejora para que los docentes que no lo han hecho casi siempre o a veces logren hacerlo de manera más continua.

9 ¿Busco auto educarme en el uso de las redes sociales para aplicar estrategias de aprendizaje?

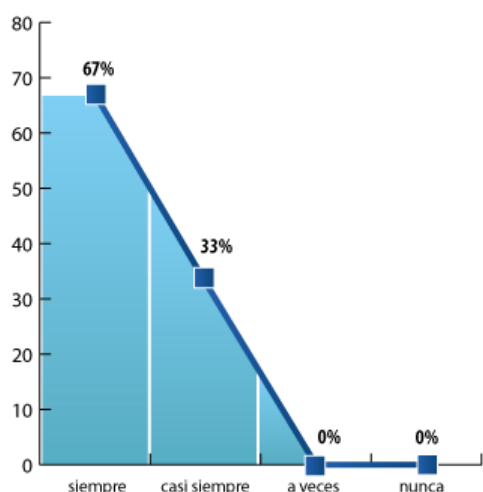
Tabla 33

Tabulación de la Pregunta 9 – Formulario Propuesto a los Docentes

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Siempre	2	67	67	67
Casi siempre	2	33	33	100
A veces	2	0	0	100
Nunca	0	0	0	100
Total	6	100,0	100,0	

Figura 39

Resultados Docentes - Pregunta 9.



Fuente: Elaboración Propia. Encuesta de Docentes.

Para la pregunta que se refiere a ser autodidacta en el uso de las redes sociales para aplicarlas como insumo para estrategias de aprendizaje, el 67% de las personas lo realizan siempre, un 33% lo realizan casi siempre y a veces, nada, no tienen valoración porcentual. Aunque, las personas autodidactas tienen un esquema tradicional empujado por intereses propios que no es una competencia del siglo XXI, por ese motivo, a nivel personal es importante porque cumple objetivos individuales, pero deja muy de lado los objetivos colectivos.

10 ¿Uso recursos didácticos disponibles en internet para planificar las estrategias metodológicas a usarse en el aula?

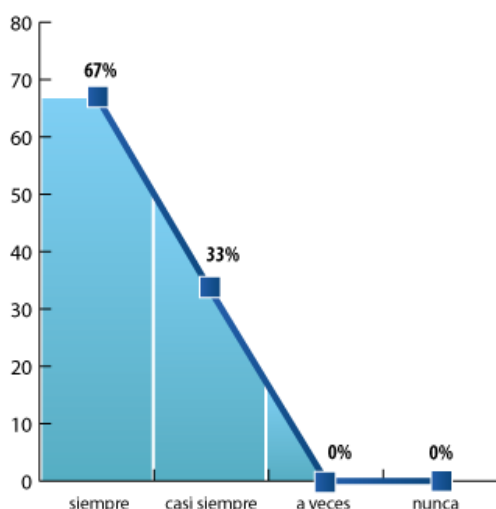
Tabla 34

Tabulación de la Pregunta 10 – Formulario Propuesto a los Docentes

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Siempre	2	67	67	67
Casi siempre	2	33	33	100
A veces	2	0	0	100
Nunca	0	0	0	100
Total	6	100,0	100,0	

Figura 40

Resultados Docentes - Pregunta 10.



Fuente: Elaboración Propia. Encuesta de Docentes.

Para la pregunta que se refiere al uso de recursos didácticos que se encuentran disponibles en internet y que sirven para planificar estrategias metodológicas que van a usarse en el aula, el 67% lo realiza siempre, un 33% lo hace casi siempre y a veces con nunca no tiene puntuación porcentual. Es una oportunidad para formar una comunidad de recursos educativos y compartir material entre colegas docentes y que su estrategia que sirvió en un grupo tenga el mismo efecto en otro paralelo de otra institución.

Triangulación de Resultados

Dentro de los métodos de investigación cualitativa es de vital importancia realizar la triangulación de las variables que intervinieron en el estudio y es enriquecedor porque le confiere un rigor científico a la investigación, y es por eso que Gómez-Restrepo (2005), menciona los siguiente:

“La triangulación se refiere al uso de varios métodos (tanto cuantitativos como cualitativos), de fuentes de datos, de teorías, de investigadores o de ambientes en el estudio de un fenómeno. Ofrece la alternativa de poder visualizar un problema desde diferentes ángulos y de esta manera aumentar la validez y consistencia de los hallazgos”. (p. 3)

Para aplicar la triangulación en el presente trabajo, se debe tomar una pregunta que se encuentra en el cuestionario para los estudiantes y otra que corresponde al cuestionario del docente, por supuesto, estas preguntas seleccionadas tienen alguna relación y es trabajo del investigador realizar argumentaciones con las observaciones que se han encontrado.

Aplicación de la Triangulación

En la aplicación de la triangulación de las variables que se desarrolla en los cuestionarios de docentes y estudiantes, encontramos las relaciones en las siguientes preguntas:

Se ha detectado una coincidencia entre las dos primeras preguntas de los cuestionarios de docentes: ¿Las redes sociales me permiten ver la realidad que deseo transformar con el evangelio?, y estudiantes: ¿Utilizó redes sociales como estrategia didáctica para aproximarse a la realidad? puesto que, ambas buscan descubrir el nivel en que las redes sociales permiten percibir la realidad, hecho que aporta de gran manera a la significación de los saberes evangélicos.

Adicionalmente la interrogante número 3 de los docentes: ¿Implemento el método de la observación para identificar información útil para el proceso de enseñanza-aprendizaje?, posee relación con el conjunto mencionado en el párrafo

anterior, desde el punto de vista de que una de las formas de aproximación a la realidad es la observación que puede ser por medio de videos, imágenes o lecturas colgadas en las famosas comunidades virtuales.

Se observa una conexión entre la pregunta 3: ¿Por lo general encuentro en Internet información para mi desarrollo espiritual? y dos: ¿Empleo redes sociales como estrategias de búsqueda, organización y selección de la información? de estudiantes y docentes respectivamente. En la primera se indaga sobre la existencia de información que aporte al desarrollo espiritual del discente. Precisamente, es labor del maestro mediar y guiar estas búsquedas, por ejemplo, el hecho de plantear una buena pregunta de investigación o sugerir sitios web que propongan de forma novedosa la información abrirá las puertas para que el joven se interese por temáticas que quizá para él no cobren sentido hasta que las vean detrás de la transparencia tecnológica que es más familiar para ellos hoy en día.

Se evidencia una relación entre los numerales 6: ¿Creo que la comunidad de creyentes puede fortalecer su unión y comunicación con el uso de las redes sociales? del cuestionario de estudiantes y, los 7: ¿Creo que la comunidad de creyentes puede fortalecer su unión y comunicación con el uso de las redes sociales? y 8 ¿Utilizo las redes sociales como recurso para socializar productos de proyectos escolares o interdisciplinarios? De docentes pues, las redes sociales cerradas facilitan la comunicación dentro de cualquier comunidad. Un sinónimo de una dinámica saludable dentro de una organización siempre será una comunicación efectiva que fortalezca los lazos de unión evitando en lo posible los conflictos que se generan por la desinformación. Este nexos, a su vez se encuentra enlazado con la pregunta 11: ¿He generado nuevas conexiones (comunidades religiosas, apostolados, misiones, etc.), gracias a las redes sociales? de las interrogantes planteadas a los estudiantes, que indaga sobre si se han dado efectivamente estas relaciones gracias a las características comunicacionales de los canales virtuales.

Una triangulación de interés es la resultante de la pregunta 2, cuestionario estudiantes: ¿Me siento motivado al aprender la proclamación del evangelio? y la 10 docentes: ¿Uso recursos didácticos disponibles en internet para planificar las estrategias metodológicas a usarse en el aula?, puesto que es en la planificación en

donde se debe plasmar la búsqueda de recursos digitales y sus usos en el aula, muchos con el fin de diversificar las estrategias de acceso al conocimiento para lograr estudiantes motivados que disfruten de los procesos de aprendizaje propuestos creativa e innovadoramente por el docente para evitar clases repetitivas y previsibles.

Posterior a la triangulación de resultados se concluye que es pertinente desarrollar un manual de procedimientos para la aplicación de estrategias didácticas de evangelización mediante el uso de redes sociales para la mejora del rendimiento académico en estudiantes de décimo año de educación general básica de la Unidad Educativa Cristo Rey durante el año lectivo 2021-2022.

Una vez implementadas las encuesta a docentes y estudiantes se procedió a realizar el análisis e interpretación de la información obtenida, llegando a las siguientes conclusiones:

La relación que existe entre las estrategias innovadoras a través del uso de las redes sociales y la evangelización, como alternativa para el proceso de enseñanza en los estudiantes de décimos años radica en el interés que poseen los estudiantes por aprender a través de los datos que en estas aplicaciones se encuentran, ello se evidencia en que un 72% de los estudiantes casi siempre o siempre encuentran fácilmente información para acercarse a la realidad y a los valores sociales. Por otro lado, se demuestra que tan solo un 33,33% de los docentes usa las redes sociales para la generación de productos en proyectos interdisciplinarios lo que limita el uso de las mismas a la observación pasiva de videos de YouTube desperdiciando así el potencial que tienen dichas comunidades virtuales para el fortalecimiento de los procesos educativos.

Los resultados que se obtuvieron reflejan que las estrategias didácticas para trabajar la formación catequética y la ERE, se desarrolla, en algunos casos, de forma tradicional. El contenido es impartido por el docente de turno en base a un libro de texto, por lo que las redes sociales, no es explotado en todo su alcance, y no se aprovechan estas herramientas para mostrar productos o actividades realizadas que tengan mayor impacto en este segmento educativo. Los datos que respaldan esta

premisa son: Un 67% de los docentes afirma usar siempre las redes sociales para aproximarse a la realidad mientras que tan solo un 12% de los estudiantes cree que las redes sociales le permiten ver la realidad que desea transformar con el evangelio esto se traduce en una falta de mediación de parte del docente que puede identificar con facilidad en las redes sociales una realidad que se puede cambiar, pero que no usa esta destreza como estrategia metodológica en clase, de tal forma que el estudiante pueda acceder a la realidad con la información ofrecida con las comunidades virtuales.

Luego de definir los tipos de redes sociales y las posibilidades que ofrecen para la evangelización por sus características propias se concluye que no son muy difundidos los canales con material para evangelización, tampoco, entre los adolescentes, se estila crear contenido con temáticas evangelísticas, pues no existe un interés por usar las redes sociales como herramienta de crecimiento espiritual y humano, menos aún, existe un influencers adolescente que motive a sus pares a seguirlo, emularlo y retarlo a realizar evangelización con sus próximos. En ese sentido, se obtienen los siguientes datos, tan solo un 7% de jóvenes dicen encontrar siempre, en Internet, información para su desarrollo espiritual mientras que tan solo el 33% de los docentes afirman usar las redes sociales como estrategia para obtener y gestionar la información.

De la misma forma se sugieren las siguientes premisas, luego de realizada la investigación: Se propone diseñar estrategias didácticas evangelizadoras, basadas en el uso de redes sociales para activar el involucramiento de los adolescentes y que encuentren pasión en el servicio al más necesitado. Se encomienda a los docentes a prepararse en el manejo y uso de las redes sociales, y explotarlo hasta su mayor alcance para fortalecer contenidos relacionados con la evangelización.

CAPÍTULO III

PRODUCTO

Nombre de la Propuesta

Propuesta de un manual de procedimientos para la aplicación de estrategias didácticas de evangelización mediante el uso de redes sociales para la mejora del rendimiento académico en estudiantes de décimo año de educación general básica de la unidad educativa Cristo Rey durante el año lectivo 2021-2022, que el nombre que se propone es: **“ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS DE EVANGELIZACIÓN MEDIANTE REDES SOCIALES PARA ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN MEDIA”**

Resultados Esperados

Posterior a la aplicación de las encuestas, tanto a estudiantes, como a docentes y de haber concluido el análisis de resultados se procede a plantear los resultados esperados que, según Hernández, Vázquez, Alanís, Herrera & Bonilla (2013), se relacionan con el aporte y los beneficios que la investigación, la recolección y el análisis de la información brindarán a la comunidad interesada en una temática definida. Así, los resultados esperados tendrán que encontrar una relación con los objetivos propuestos al inicio mismo de la investigación. Adicionalmente, Baray (2006), indica que “aquí se especifica el producto que se obtendrá si se desarrolla la investigación. Los resultados esperados explican lo que el investigador obtendrá y entregará al finalizar el proceso de investigación” (p.25). Al respecto se indica que se diseñará un manual de procedimientos que describa detalladamente los pasos que se han de seguir para aplicar las nuevas estrategias didácticas que, sirviéndose de las redes sociales, logren que el estudiante desarrolle las destrezas planteadas en el currículo de educación religiosa de décimo año.

Planteamiento de la Propuesta de Solución al Problema

Para dar solución a la problemática inicial detectada se propone una guía procedimental que será aplicada en la Unidad Educativa Particular Cristo Rey. Para delimitar y tener claro el alcance del producto que se desea diseñar es necesario puntualizar lo que es una guía procedimental. En tal sentido, Vivanco (2017). Manifiesta que el “manual de procedimientos es un documento de apoyo para el personal de una entidad, el cual contiene políticas, controles y un detalle exhaustivo de todas las actividades a realizarse en una tarea específica” (p.5). A pesar de que el concepto de manual de procedimientos nace en el mundo empresarial, es importante ingresarlo al ámbito educativo pues ya se viene trabajando un buen número de documentación que se debe llenar de forma rigurosa y exacta, por otro lado, mientras más detalles informativos se brinde al educador, para la aplicación de una estrategia didáctica, cuanto más se reducirá el margen de error garantizando el éxito en la consecución de objetivos.

Todo lo anteriormente afirmado tiene su base y sustento en las preguntas 9 y 10 del cuestionario aplicado a los docentes en donde se indaga sobre el nivel de autoformación en torno al trabajo innovador con redes sociales o el uso recursos didácticos presentes en la web. En ambos casos las respuestas arrojaron porcentajes de 67% correspondiente a siempre y un 33% en respuesta al casi siempre, y al hacer un análisis del porqué no se ha llegado al menos a un 80%, en base a la experiencia del autor se puede afirmar que es muy común que no se encuentre la información necesaria en un solo documento o video, sino que es necesaria la búsqueda y exploración en al menos tres sitios o páginas web que permitan descifrar el uso de uno u otro recurso nuevo que se cuelga en la nube.

Es por ello, que se pretende organizar la información de forma detallada de tal forma que el docente usuario encuentre en un solo lugar, desde la forma de aperturar una cuenta en una red social hasta ejemplos de cómo se la podría usar como estrategia didáctica dentro del aula, de forma que, no solo se hable el mismo lenguaje que los discentes sino que, se atienda a sus intereses y se los guíe hacia un nuevo tipo de uso que ellos pueden dar a estas comunidades virtuales, un uso innovador que aporte al enriquecimiento de sus procesos de aprendizaje de formas diversas y significativas, aportando también con ello a disminuir la brecha entre nativos y migrantes digitales.

Resultado de Aprendizaje

¿Cómo la propuesta contribuye a solucionar el problema de investigación?

Partiendo de que el problema detectado fue la deficiente aplicación de estrategias didácticas a través del uso de redes sociales para la evangelización en estudiantes de Básica media se puede describir que la propuesta aporta al fortalecimiento de la aplicación de estrategias didácticas a través del uso de redes sociales pues no solo que brinda información, verás, resumida y oportuna al cúmulo de inquietudes que surgen cuando un docente pretende aplicar cualquier recurso digital en sus horas de clase sino que oferta nuevas formas de hacer uso de las redes sociales como medio o herramienta de trabajo para el desarrollo de destrezas, especialmente en el área de Educación religiosa que tradicionalmente viene trabajando con videos dentro de las Tics, y un único apoyo en el texto escolar como fuente de información y conexión con la realidad, cuando, ahora sabemos que la realidad muta frecuentemente y, dichos cambios, se van mostrando de forma inmediata en las redes sociales. Por ejemplo, si existe un movimiento telúrico en nuestro territorio, al instante el Instituto Geográfico Militar envía todo lo relacionado al sismo a sus redes sociales, hora de presencia, coordenadas del epicentro, profundidad, entre otros datos que aportan a que la comunidad se haga una idea de las consecuencias que tendrá dicho fenómeno natural.

Manual de Procedimientos para Docentes

Título: Manual de procedimientos para la aplicación de estrategias didácticas de evangelización mediante el uso de redes sociales

Datos informativos

Nombre de la institución: Unidad Educativa Particular Cristo Rey

Dirección: Cuenca E1-204 y Bolívar

Provincia: Pichincha

Cantón: Quito

Parroquia: El Quinche

Beneficiarios: Los beneficiarios directos son los docentes y estudiantes de décimo año de la UEP “Cristo Rey” y, los indirectos serían los estudiantes y docentes de educación religiosa escolar y otras asignaturas de la básica general quienes encontrarán en el manual opciones para diversificar las estrategias metodológicas que usan en el aula de clase.

Objetivos de la Propuesta

Objetivo General

Incrementar la satisfacción de los estudiantes de décimo año de educación general básica de las Unidades Educativas Santa María de los Ángeles y Cristo Rey. en relación a la asignatura de ERE mediante el uso de las redes sociales en las estrategias didácticas diseñadas para la evangelización.

Objetivos Específicos

- Planificar micro curricularmente la aplicación de las estrategias metodológicas para elevar el nivel académico de los décimos años en la signatura de formación religiosa.
- Organizar la información sobre distintas redes sociales y su uso como recurso de estrategias didácticas innovadoras dentro del campo de la evangelización en un manual de procedimientos que permita acceder a ella de forma eficiente y eficaz.
- Promover el uso de redes sociales como recurso protagonista de nuevas estrategias didácticas que intervengan en el proceso de enseñanza – aprendizaje de la educación religiosa a través de la difusión de la propuesta entre los docentes de ERE.

Estructura de la Propuesta

Planificación

El Manual de procedimientos iniciará con una introducción que brinde al lector una visión general de lo que es una estrategia didáctica y sus elementos. Seguidamente se podrá observar un índice y a continuación se presentará una serie de estrategias metodológicas inéditas que, usando las redes sociales más usadas en la actualidad, describan de la siguiente forma su aplicación, como lo podemos ver en la tabla N°. 35

Tabla 35*Estructura de la Propuesta*

Elemento	Descripción
Caratula	Incluye los datos informativos, tales como nombre de la propuesta, autor, año, etc.
Presentación	Realiza una explicación general del documento.
Nombre de la estrategia	-
Introducción	Breve explicación sobre la temática a abordar en el documento y contexto.
Objetivo	Metas donde se quiere llegar con la propuesta
Factibilidad	Evidencia la conveniencia o posibilidades de aplicación de la guía metodológica.
Habilidades	Se detallan las habilidades que alcanzarán los estudiantes con el desarrollo de las actividades.
Metodología	Se esquematiza los pasos del ABP, las fases del método científico y las etapas de ingeniería.
Temporización	Se establece el cronograma para el desarrollo de las actividades
Procedimiento para la implementación	
Ejemplo de aplicación en planificación microcurricular	Planificación microcurricular
En los casos que amerite se podrá especificar observaciones, sugerencias y variantes.	-
Evaluación	Propone instrumentos de evaluación
Recursos	Incluye orientaciones generales sobre el uso de Ticktok, Instagram y Facebook

Nota. En esta estructura se define los ámbitos que se tratarán en la propuesta

Evaluación de la Propuesta

Para evaluar la propuesta se ha planificado dos momentos. En el primero se aplicarán las nuevas estrategias didácticas y en el segundo se realizará una pequeña encuesta de satisfacción de la hora de religión, la cual será comparada con los datos obtenidos en los procesos de evaluación interna de satisfacción de la misma asignatura, evaluada en el mes de enero 2022 la cual obtuvo como respuesta un 82% de aceptación. En dicho cuestionario se indagará sobre el nivel de interés que generó en el estudiantado la propuesta, desde el punto de vista de lo innovador, lo motivante, lo interesante y lo nuevo.

Adicionalmente se realizará una entrevista a uno de los docentes que haya aplicado una de las planificaciones micro-curriculares. En dicho cuestionario se indagará sobre el nivel de interés que generó en el estudiantado desde el punto de vista de lo innovador, lo motivante, lo interesante y lo nuevo y, en el caso de los docentes como percibieron la respuesta de sus estudiantes y si mejoró o no el nivel de desarrollo de destrezas propuestas. Adicionalmente se consultará sobre qué tan positivo consideran el uso de estas nuevas estrategias didácticas

Valoración de la Propuesta

La valoración de la propuesta se realiza en base a la consulta a dos expertos en el tema. Posterior a la presentación de las micro planificaciones para que estos actores educativos puedan analizarlos se aplicó el instrumento: Ficha de valoración de la propuesta que indagaba entre otros aspectos sobre su percepción sobre la estructura de la propuesta, claridad de la redacción, pertinencia del contenido de la propuesta, coherencia con los objetivos planteados y los resultados esperados, y si consideran factible y positiva la aplicación de las estrategias en sus horas de clase.

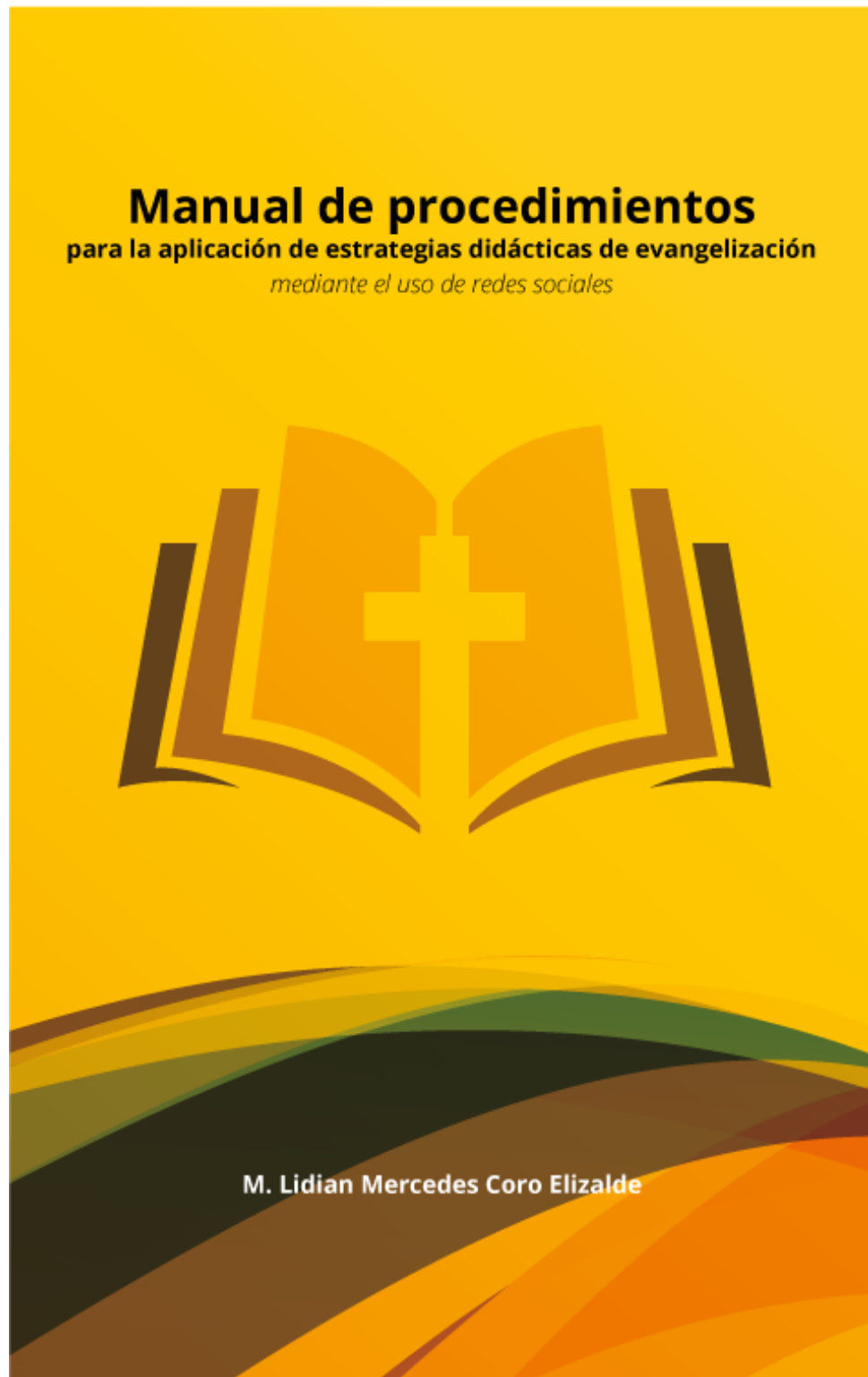
Como resultado de esta pesquisa se obtuvieron resultados positivos pues se puede concluir que los entrevistados perciben como muy positiva y novedosa la propuesta, afirman no haber ocupado las redes sociales de la forma que el proyecto plantea y que además las ven extremadamente atractivas para los jóvenes de entre 14 y 15 años, incluso uno de los docentes que tuvo la oportunidad de aplicarla mencionó que:

“me sorprendió sobremanera la reacción de las chicas, se interesaron notablemente sobre el tema y los niveles de participación se dispararon, incluso en el momento de la evaluación, aquellas estudiantes que no solían alcanzar el desarrollo de las destrezas, pudieron explicar correctamente la diferencia entre moral, ética y conciencia” (Mendoza, 2022)

Otro resultado fue que muchos de los contenidos web presentados en la planificación resultaron sorprender a los expertos consultados por su fidelidad y veracidad de contenidos, por ejemplo el caso del Padre Tito Heredia, párroco de la Iglesia de San Marco, en el centro histórico de Quito opinó: “no encuentro ningún tipo de error ni falla en la exposición, al contrario me parece super bien propuesto el tema de creacionismo y evolucionismo” con

respecto al video del YouTube SMDANI, sacerdote católico con más de un millón de suscriptores.

Propuesta



Manual de procedimientos
para la aplicación de estrategias didácticas de evangelización
mediante el uso de redes sociales

M. Lidian Mercedes Coro Elizalde

Elaborado por:

M. Lidian Mercedes Coro Elizalde

Revisado por:

Lic. Verónica Patricia Simbaña
Gallardo, M. Sc.

Diseño:

M. Lidian Mercedes Coro Elizalde

Versión 1.0

Fecha de última revisión: 2022/06

Fecha de última actualización:
2022/06

Quito-Ecuador

2022

PRESENTACIÓN

En esta Guía Metodológica se encontrará la descripción detallada de la forma de aplicación de un conjunto de tres estrategias didácticas basadas en las redes sociales de más uso como son: YouTube, Facebook y WhatsApp. Esta representación incluirá desde la forma de registro en dichas plataformas hasta la planificación en una clase con su estructura curricular actual. La dinámica del texto resulta amigable para el docente actual que tiene a su haber un amplio rango de pertenencia pues, la signatura de Educación Religiosa es desarrollada por jóvenes docentes que bordean los 18 y 19 años hasta maestros de gran experiencia que sobrepasan los 60 años.

Introducción

En la actualidad es imperante que el docente se sumerja en el mundo digital en el que viven los estudiantes, con el único fin de hablar el mismo idioma y poder guiar a los jóvenes hacia el desequilibrio cognitivo y futura adopción de destrezas propuestas en el currículo. La realidad del conglomerado docente es la migración digital, los profesores nacieron en un mundo sin internet y les ha tocado apropiarse de él desde su profesión. Mientras que la población estudiantil ha tenido la ventaja tecnológica de aprender la lógica de la programación inmersa en cada aspecto de su vida cotidiana. Esta nueva forma de pensar y de entender el mundo abre un sinfín de posibilidades en torno a la comunicación y a la gestión de la información que cada vez más es accesible para más seres humanos. Este acceso a la información es la que marca la nueva educación. Pues ya no se necesita memorizar el conocimiento para pasarlo de una generación a otra pues este cambia constantemente, sino que, por un lado, se debe saber distinguir entre lo que es verdad y lo que es falso, lo que es actual y lo que es caduco, lo que conviene o no conviene a cada realidad; y por otro lado es necesario tener la capacidad de gestionar la información, es decir poder aplicarla en beneficio de los intereses de una comunidad.

Entre las competencias del S. XXI, que fueron declaradas por los países OCDE (Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico) figuran claramente tres grandes bloques “uso interactivo de las herramientas, interacción entre grupos heterogéneos y actuar

de forma autónoma” (Instituto de Tecnologías Educativas, 2010). Las redes sociales, poseen claramente el espacio adecuado para desarrollar los tres bloques de estas competencias con ellas se abre una puerta que permite nuevamente situar al docente al lado del discente para emprender un nuevo paradigma dentro de los procesos educativos. La facilidad de comunicación de forma horizontal y la comprensión total de la realidad sobre la que se trabaja resulta motivante para los estudiantes además de ser una práctica constante de la gestión para la información.

De todo lo anteriormente expuesto se desprende que la presente guía metodológica servirá para que los docentes de Educación religiosa tengan la oportunidad de lograr encuentros de los jóvenes con su creador y su realidad espiritual como base para el ejercicio de una ciudadanía responsable y respetuosa; de tal forma que, en los estudiantes, se vaya formando el pensamiento crítico, ese que cuestiona la información que recibe y así produce un nuevo saber y con él un nuevo esquema social.

Factibilidad

Posterior a la investigación que se ha realizado en torno a las redes sociales y su uso como estrategias didácticas para el aprendizaje, podemos afirmar que es factible la aplicación de la presente propuesta, desde el punto de vista pedagógico, económico y social. Desde la pedagogía se califica como positiva su aplicación pues las redes sociales son fuente de información, canal de comunicación y herramienta de organización grupal entre pares. Desde la arista económica el proyecto es viable pues en la actualidad cada estudiante posee un celular o al menos existe uno por familia, lo que posibilitaría el acceso a las redes sociales como recurso didáctico, sin contar con que el registro en cada una de ellas es totalmente gratuito. Además, la institución cuenta con una red solvente de Internet que se abre para el uso del aula si así lo requiere el docente. Y desde el esquema de la sociedad es conveniente pues cumple con los lineamientos dictados por el Ministerio de Educación en lo que refiere a la aplicación de las TICS en la educación y al desarrollo del pensamiento crítico, también al constructivismo social que basa su quehacer en la realidad del niño y su interacción social en sus roles, tanto familiar como estudiantil.

Con todo ello, la propuesta aporta a la mejora de los procesos de enseñanza - aprendizaje de la asignatura de Formación Religiosa, aglomera recursos y actividades que desde el uso de la tecnología permite que se la muestre accesible, cercana y alcanzable, con un sentido actual, vivo y útil para lograr una mejora sustancial en la vida y no como un conjunto de reglas imposibles de cumplir, que hablan de una realidad pasada y caduca que es difícil de conectar con una realidad actual en la que parece que Dios no encaja.

Habilidades

Las habilidades que se pretenden desarrollar con el currículo de Formación religiosa son el desarrollo de valores comunitarios como el autocontrol, el servicio, la compasión, la justicia, el respeto al otro y a la naturaleza. Los valores se enseñan con el testimonio y el testimonio se encuentra en las situaciones de la vida, que son vistas con una mirada empática, ponerse en el dolor del otro, para lograr que se interese por modificar aquella realidad desde la acción. Aquí entran en juego algunos aspectos psicológicos como el manejo de las emociones. Para ello se desarrollan tres niveles de empatía, el primero sentimental, el segundo cognitivo y el tercero poner parte de uno mismo en el estado del otro. En la Biblia se encuentra un proyecto de vida que se ha diseñado desde el amor, pero no es posible entender dichos mensajes si no se ha visto vivir la *experiencia de Dios*⁷ a otra persona.

Estas habilidades que ofrece desarrollar la evangelización son inminentemente sociales, enseñan, por ejemplo: el valor de la comunicación asertiva “1. Una respuesta suave calma el furor, una palabra hiriente aumenta la ira” el valor del dominio propio” (Proverbios 15), “19. Hermanos muy queridos, sean prontos para escuchar, pero lentos para hablar y enojarse”, (Carta de Santiago, 1); el valor del perdón “Sed compasivos como vuestro Padre es compasivo. no juzguéis y no seréis juzgados, no condenéis y no seréis condenados; perdonad y seréis perdonados. Dad y se os dará; porque con la medida con que midáis se os medirá” (Lucas 6, 36-38), entre algunos ejemplos que podemos citar.

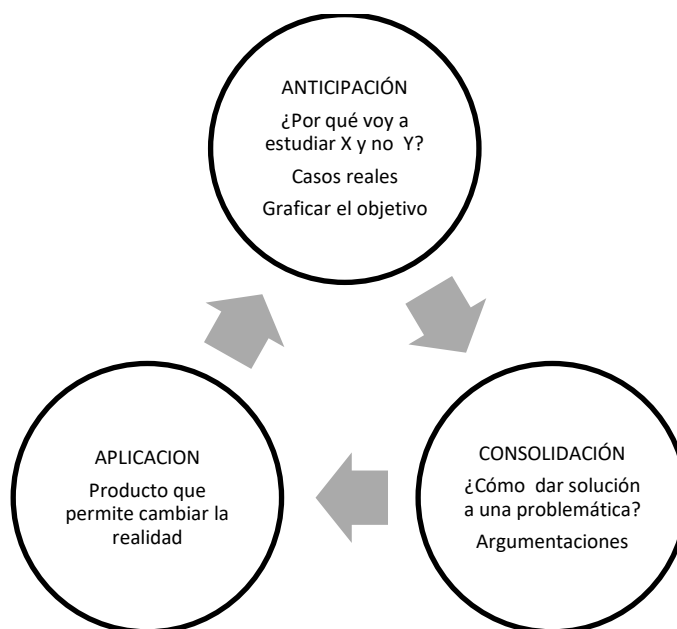
⁷ Sentir la presencia real de Dios en la vida, sentir su compañía y entender de forma clara el mensaje de su palabra, sentir su amor y comunicarse con él como un amigo cercano.

Metodología

La metodología que se aplicará se da bajo los tres momentos de la pedagogía crítica: anticipación, consolidación y aplicación. Durante la anticipación se busca evocar una experiencia que conecte los conocimientos previos con los nuevos, que conecte la realidad del estudiante con lo que se pretende que aprenda. Esta actividad es motivadora para el estudiante pues despierta su curiosidad y su interés y un anhelo sincero por conocer algo nuevo. Es en esta etapa donde se produce ese desequilibrio cognitivo, se promueve a la reflexión y al cuestionamiento de lo que se daba por sentado para descubrir un elemento nuevo de la realidad. Es muy usual, en este punto, aplicar estrategias como la observación activa y la reflexión, la lluvia de ideas, los conversatorios, los debates, entre otros.

Figura 41

Diagrama de Proceso de Clase Según el Pensamiento Crítico



Fuente: Elaboración propia

Como se puede observar en la figura N°. 41, la secuencia didáctica de la pedagogía crítica tiene mucho que ver con la aplicación de un proyecto. Por lo que la pedagogía crítica se enmarca dentro del ciclo de aprendizaje del aprendizaje basado en proyectos. El aprendizaje basado en proyectos surge como una alternativa educativa dentro del

constructivismo que involucra al estudiante en su proceso de aprendizaje, torna horizontal la educación, busca el trabajo en equipo con lo que se pretende humanizar la educación es decir darle un significado desde la pertenencia a una comunidad.

Temporización

La CONFEDUC (Confederación Ecuatoriana de Establecimientos de Educación Católica) ha logrado que, en respeto a la libertad de credo y a la libre elección del tipo de educación que los padres desean para sus hijos, los establecimientos que así lo deseen, según el acuerdo ministerial ACUERDO N°. MINEDUC-MINEDUC-2022-00010-A, puedan destinar dos horas pedagógicas semanales para el aprendizaje de la formación religiosa como asignatura optativa dentro de las 15 horas asignadas para este tipo de contenidos y vivencias dentro de la malla curricular. Con este antecedente se plantea que para la aplicación de las estrategias didácticas propuestas se debe destinar al menos los dos periodos semanales de 40 minutos cada uno, durante tres semanas, dando un total semanal de 80 minutos, y un tiempo global de 240 minutos. Es menester aclarar que los periodos de clase no están ubicados contiguamente, sino que son horas separadas, esto implica una pérdida de tiempo aproximada de 5 minutos por hora pedagógica en donde se debe retroalimentar los procesos trabajados en el anterior periodo de forma que se pueda dar continuidad a las labores. Pensando en que son tres estrategias dentro de la propuesta se necesitaría dos meses y una semana para la aplicación completa de la propuesta.

Elementos Curriculares

Se presenta en la tabla N° 36 una macro planificación de la propuesta

Tabla 36

Elementos Curriculares

	CONTENIDO	DESTREZA	INDICADOR DE EVALUACIÓN
MORAL CATÓLICA	<i>Somos seres morales.</i>		<ul style="list-style-type: none"> • Define los conceptos de moral, ética y conciencia.
	* Moral y ética.	<ul style="list-style-type: none"> • Analizar los conceptos de moral, ética, conciencia, libertad y responsabilidad como elementos constitutivos de la persona. 	<ul style="list-style-type: none"> • Identifica diferencias entre ley civil y ley moral, deber legal y deber moral.
	*La libertad desde el punto religioso.		
	*La libertad y responsabilidad.	<ul style="list-style-type: none"> • Reconocer las diversas escalas de valores y situarse en una a la luz de la fe 	<ul style="list-style-type: none"> • Valora actos y comportamientos humanos e identifica en ellos el bien y el mal.
	*Escalas de valores.		
	*Principios morales de orientación.	<ul style="list-style-type: none"> • Reconocer la importancia de dar soluciones morales basadas en las enseñanzas de la fe católica a dilemas y problemas morales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ejerce de manera responsable los derechos de libertad de conciencia y de religión.
	<i>Hemos sido creados para el bien.</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Conocer los relatos del Génesis sobre el Paraíso, el pecado, sus efectos y la promesa de salvación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Explica el concepto de libertad y autonomía moral inspirado en el Antiguo Testamento.
	* El primer relato de la creación.	<ul style="list-style-type: none"> • Conocer la historia de Israel, su fidelidad e infidelidad a la Alianza desde la perspectiva de la moral. 	<ul style="list-style-type: none"> • Reflexiona sobre la vida personal frente a la experiencia moral y religiosa de Israel
	* La creación del hombre.		
	* Influencia de los relatos mitológicos de otros pueblos.	<ul style="list-style-type: none"> • Referir como Dios estableció alianza con Israel y le entrego el decálogo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Promueve una visión correcta de los planteamientos morales del Antiguo Testamento.
	*De Adán a Abraham.		
	* Descendientes de Abraham.		<ul style="list-style-type: none"> • Analiza la jerarquía de valores de Israel y la forma como resolvía sus dilemas morales a la luz de la Alianza con Dios.
	* El período de la monarquía.		
	<i>Elegir el bien.</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Reflexionar sobre los dilemas y problemas morales que enfrenta el ser humano. 	<ul style="list-style-type: none"> • Identifica la forma como Jesús plantea y resuelve problemas morales.
	* La moral en otros textos del A.T.	<ul style="list-style-type: none"> • Reconocer el dolor y el mal como fuentes de cuestionamientos de la búsqueda del bien por parte del ser humano 	<ul style="list-style-type: none"> • Asume las consecuencias sociales de las exigencias morales del Evangelio.
* El bien y el mal en los salmos.			
* El mundo dividido.	<ul style="list-style-type: none"> • Analizar la promesa de un Salvador que se hace en el Antiguo Testamento, encarnada por Jesús. 		
* El ser humano frente al dolor.			

Nota. Los elementos curriculares corresponden a la macro planificación de la propuesta

La organización temporal de las antes conocidas como Unidades Didácticas y hoy nominadas como Parciales, suman en número de cuatro dentro del año lectivo escolar. Cada parcial tiene una duración de 10 semanas, con ello se culminaría la aplicación de las tres estrategias metodológicas usando las redes sociales de Ticktok, Instagram y Facebook en un solo parcial.

A continuación, se presenta el cronograma de aplicación de la muestra de la propuesta.

Tabla 37

Temporización de Actividades

	SECUENCIA DE ACTIVIDADES	SEMANAS																		
		1		2		3		4		5		6		7		8		9		
		1clase	2clase	1clase	2clase	1clase	2clase	1clase	2clase	1clase	2clase	1clase	2clase	1clase	2clase	1clase	2clase	1clase	2clase	
PARCIAL 1	Primera Estrategia Didáctica	Actividades iniciales del proyecto.																		
		Anticipación Observación activa de la realidad Reflexión-debate																		
		Construcción: Encontrar información en Ticktok																		
		Verificación de fuentes																		
		Lectura Bíblica-exégesis																		
		Conclusiones																		
		Realización insumo para el producto del proyecto usando Ticktok.																		
		Evaluación																		
		Segund	Motivación hacia el uso correcto del YouTube																	

conciernen a las estrategias didácticas específicas para desarrollar, en este caso particular, las destrezas propias de la religión.

Tabla 38

Plan de Clases 1

PLANIFICACIÓN MICROCURRICULAR DE CLASE

DATOS INFORMATIVOS:

Docente:	Lic. Hna. Lidian Coro				
Grado:	10° EGB	Paralelo/s:	A, B y C	Asignatura:	Formación Cristiana.
Primer Quimestre		Tiempo:	3 semanas	Periodos:	6
Parcial	1				

PLANIFICACIÓN

OBJETIVO DEL PROYECTO:	Identificar algunas de las problemáticas sociales que pretenden minar la dignidad humana mediante la observación reflexiva de la realidad para proponer soluciones solidarias y justas.				
EJES TRANSVERSALES/VALORES:	Fraternidad				
NOMBRE DEL PROYECTO:	Voy a cambiar el mundo	PRODUCTO:	Decálogo de peticiones a los líderes mundiales		
OBJETIVO ESENCIAL	DESTREZAS CON CRITERIO DE DESEMPEÑO	INDICADORES DE EVALUACIÓN	ORIENTACIONES METODOLÓGICAS	EVALUACIÓN	
Identificar lineamientos morales universales que se han ido forjando a través de la historia mediante la comparación con la orientación que Dios provee en su palabra para plantear soluciones puntuales a las problemáticas sociales de su entorno.	<ul style="list-style-type: none"> Analizar los conceptos de moral, ética, conciencia, libertad y responsabilidad como elementos constitutivos de la persona. 	<ul style="list-style-type: none"> Define los conceptos de moral, ética y conciencia. 	<p><i>Somos seres morales</i></p> <p>ANTICIPACIÓN</p> <p>Observación</p> <p>Tik Tok</p> <p>https://www.tiktok.com/@ladycat_cosplay/video/7075034481953934597?is_copy_url=1&is_from_webapp=v1&lang=es&q=mi%20abuela%20%20hijos%20mi%20mama%20%20yo&t=1657685290010</p> <p>Participación en el eco del video: ¿Qué te pareció el video Ticktok y por qué?, ¿Estás de acuerdo, si o NO y por qué?, ¿Adoptarías un niño?, ¿Qué opinas de la gente que adopta mascotas y las humaniza?, ¿Si traes un niño a tu edad, qué consecuencias tendría?, ¿Crees que la propuesta de la Tiktoker puede cambiar el mundo?, ¿Sería de forma positiva o negativa?¿Qué puede pasar si todos los jóvenes deciden esterilizarse indefinidamente?¿Por qué crees que algunas personas no querían vacunarse por miedo a ser esterilizados involuntariamente?, ¿Salvaría el planeta una esterilización masiva y obligatoria?¿Sabía que en China durante más de 20 años sólo se podía tener un hijo, en 2016 2 y en 2021 se aprobó 3 hijos si así lo desean, esto produjo el envejecimiento prematuro de la población?¿Crees que es legal hacer este tipo de prohibiciones, o</p>	<p>TECNICA: Observación</p> <p>INSTRUMENTO: Rúbrica de evaluación para producto Ticktok</p>	

		<p>correcto o está bien hacerlo? ¿Crees que Ticktok es un espacio correcto para debatir ello?</p> <p>CONSTRUCCIÓN</p> <p><i>Encontrar información en redes sociales:</i></p> <p>Encuentra 3 TikToks que hablen: 1. De un tema moral, 2. De ética 3. De conciencia. Para identificar la diferencia puedes buscar conceptos y definiciones en el internet</p> <p><i>Verificación de fuentes:</i></p> <p>Exposición de los hallazgos indicando cuál es la relación de su video con el concepto correspondiente.</p> <p>Pequeños debates en torno a videos en los que no está claro si se habla de conciencia, moral o ética.</p> <p><i>Lectura Bíblica- exégesis:</i></p> <p><i>Moral:</i></p> <p>Proverbios 29:18</p> <p>. Isaías 56: 1-2</p> <p>Así dice el SEÑOR: Preservad el derecho y haced justicia, porque mi salvación está para llegar y mi justicia para ser revelada. Cuán bienaventurado es el hombre que hace esto, y el hijo del hombre que a ello se aferra; que guarda el día de reposo sin profanarlo, y guarda su mano de hacer mal alguno</p> <p>. Isaías 56: 1-2</p> <p>Así dice el SEÑOR: Preservad el derecho y haced justicia, porque mi salvación está para llegar y mi justicia para ser revelada. Cuán bienaventurado es el hombre que hace esto, y el hijo del hombre que a ello se aferra; que guarda el día de reposo sin profanarlo, y guarda su mano de hacer mal alguno</p> <p>1. Isaías 56: 1-2</p> <p>Así dice el SEÑOR: Preservad el derecho y haced justicia, porque mi salvación está para llegar y mi justicia para ser revelada. Cuán bienaventurado es el hombre que hace esto, y el hijo del hombre que a ello se aferra; que guarda el día de reposo sin profanarlo, y guarda su mano de hacer mal alguno.</p> <p>1. Isaías 56: 1-2</p> <p>Así dice el SEÑOR: Preservad el derecho y haced justicia, porque mi salvación está para llegar y mi justicia para ser revelada. Cuán bienaventurado es el hombre que hace esto, y el hijo del hombre que</p>	
--	--	--	--

		<p>a ello se aferra; que guarda el día de reposo sin profanarlo, y guarda su mano de hacer mal alguno.</p> <p>Isaías 56: 1-2</p> <p><i>Ética:</i></p> <p>Proverbios 3: 5-7</p> <p><i>Conciencia:</i></p> <p>Romanos 9: 1.</p> <p>Romanos 8: 9 -10</p> <p><i>Conclusiones:</i></p> <p>Realización de un cuadro comparativo de doble entrada en donde se declare la diferencia entre estos tres elementos: moral, ética y conciencia.</p> <table border="1"> <tr> <td></td> <td>MORAL</td> <td>ÉTICA</td> <td>CONCIENCIA</td> <td></td> </tr> <tr> <td>DIFERENCIAS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table> <p>CONSOLIDACIÓN <i>Realización insumo para el producto del proyecto.</i></p> <p>Realización grupal de un Ticktok de 3 peticiones en torno a la moral, la ética y la conciencia; hacia los líderes mundiales.</p> <p>Distribución de actividades: 3 redactores, 1 ticktockero.</p>		MORAL	ÉTICA	CONCIENCIA		DIFERENCIAS					
	MORAL	ÉTICA	CONCIENCIA										
DIFERENCIAS													

Tabla 39

Plan de Clase 2

PLANIFICACIÓN MICROCURRICULAR DE CLASE					
DATOS INFORMATIVOS:					
Docente:	Lic. Hna. Lidian Coro				
Grado:	10° EGB	Paralelo/s:	A, B y C	Asignatura:	Formación Cristiana.
Primer Quimestre		Tiempo:	3 semanas	Pe riodos:	6
Parcial	1				
PLANIFICACIÓN					
OBJETIVO DEL PROYECTO:	Identificar algunas de las problemáticas sociales que pretenden minar la dignidad humana mediante la observación reflexiva de la realidad para proponer soluciones solidarias y justas.				
EJES TRANSVERSALES/VALORES:	Fraternidad				
NOMBRE DEL PROYECTO:	Voy a cambiar el mundo	PRODUCTO:	Decálogo de peticiones a los líderes mundiales		
OBJETIVO ESENCIAL	DESTREZAS CON CRITERIO DE DESEMPEÑO	INDICADORES DE EVALUACIÓN	ORIENTACIONES METODOLÓGICAS		EVALUACIÓN
Identificar lineamientos morales universales que se han ido forjando a través de la historia mediante la comparación con la orientación que Dios provee en su palabra para plantear soluciones puntuales a las problemáticas sociales de su entorno.	* El primer relato de la creación.	<ul style="list-style-type: none"> Conocer los relatos del Génesis sobre el Paraíso, el pecado, sus efectos y la promesa de salvación. 	<p><i>Hemos sido creados para el bien.</i></p> <p>ANTICIPACIÓN Observación VIDEO YOUTUBE https://www.youtube.com/watch?v=ZcY4somLjr0 ¿Es ABSURDO tener FE en un DIOS CREADOR? 💖 Diálogo Fe Ciencia Participación en el eco del video: ¿Quién creó el mundo?, ¿Es falsa o verdadera la teoría de la evolución?, ¿Según este sacerdote, ¿cómo debe ser leído el génesis?,</p> <p>CONSTRUCCIÓN <i>Lectura Bíblica-exégesis</i> Leer el primer relato de la creación Génesis 2,7-25. 3, 1-10. Cada estudiante un versículo en https://www.youtube.com/watch?v=IC4jy0Id1fM</p> <p><i>Trabajo grupal:</i> -Tres integrantes (uno observa y dicta, otro secretario, otro pasa al papelote para que un último integrante exponga en la plenaria. Observar el video https://www.youtube.com/watch?v=vmVeYxPHVDA desde el minuto 01:58-03:50 y contesta:</p>		<p>TECNICA: Observación</p> <p>INSTRUMENTO: Rúbrica de evaluación para producto YouTube</p>

		<p>En una presentación que use más imágenes que palabras: ¿Por qué Dios permite la maldad?</p> <p>Observar el video https://www.youtube.com/watch?v=XhKTZUr-yc8 12:39-13:59 y contesta: ¿Por qué Dios creó la humanidad?</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=Zn8T7OZzaVk ¿Por qué permitió Dios que exista la maldad?</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=yCKa1NLDZms Cuál es la diferencia entre libertad y libre albedrío</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=DukDoX81ww8 hasta el minuto 6:19 ¿Cargamos nosotros con un pecado ajeno o con las consecuencias de un pecado que todos tendemos a cometer en abuso del libre albedrío?</p> <p>Plenaria grupal y construcción de una conclusión general.</p> <p>CONSOLIDACIÓN</p> <p>Realización grupal de un Video para subirlo a la plataforma de YouTube en el que se resume de manera muy visual las 3 peticiones en torno al buen uso del libre albedrío</p> <p>Distribución de actividades: 3 redactores peticiones, 1 guionistas, 1 Youtuber.</p>	
--	--	---	--

Tabla 40

Plan de Clase 3

PLANIFICACIÓN MICROCURRICULAR DE CLASE						
DATOS INFORMATIVOS:						
Docente:	Lic. Hna. Lidian Coro					
Grado:	10° EGB	Paralelo/s:	A, B y C	Asignatura:	Formación Cristiana.	
Primer Cuatrimestre		Tiempo:	3 semanas	Periodos:	6	
Parcial	1					
PLANIFICACIÓN						
OBJETIVO DEL PROYECTO:	Identificar algunas de las problemáticas sociales que pretenden minar la dignidad humana mediante la observación reflexiva de la realidad para proponer soluciones solidarias y justas.					
EJES TRANSVERSALES/VALORES:	Fraternidad					
NOMBRE DEL PROYECTO:	Voy a cambiar el mundo		PRODUCTO:	Decálogo de peticiones a los líderes mundiales		
OBJETIVO ESENCIAL	DESTREZAS CON CRITERIO DE DESEMPEÑO	INDICADORES DE EVALUACIÓN	ORIENTACIONES METODOLÓGICAS			EVALUACIÓN
Identificar lineamientos morales universales que se han ido forjando a través de la historia mediante la comparación con la orientación que Dios provee en su palabra para plantear soluciones puntuales a las problemáticas sociales de su entorno.	Reconocer el dolor y el mal como fuentes de cuestionamientos de la búsqueda del bien por parte del ser humano	Asume las consecuencias sociales de las exigencias morales del Evangelio.	<p><i>El ser humano frente al dolor.</i></p> <p>ANTICIPACIÓN Observación de algunos estados de WhatsApp para detectar algunos que expresen que los dueños del estado están pasando por alguna dificultad o momento doloroso. Selecciona 3 e imagina o deduce qué le puede estar sucediendo. Contesta: ¿Por qué crees que las personas colocan en sus estados pistas de lo que están sintiendo?, ¿has visto estados en los que las personas amenazan con quitarse la vida o hablan del fallecimiento de un ser querido?, ¿Qué has hecho en el caso que hayas encontrado alguno de estos casos?</p> <p>CONSTRUCCIÓN Se ingresará a los estudiantes en un grupo de WhatsApp donde se pondrá los siguientes versículos <i>Lectura Bíblica-exégesis</i> 2 Corintios 12:10 Juan 15:18 Lucas 6:22 Romanos 8:35</p>			<p>TECNICA: Observación</p> <p>INSTRUMENTO: Rúbrica de evaluación para producto WhatsApp</p>

Mateo 5:44

Mateo 5:11

Vivencia:

En el mismo grupo se ingresará a un sacerdote joven, o a un seminarista a una hermana juniora para que puedan dar vía mensaje de voz un testimonio de algún sufrimiento que hayan tenido que pasar por la causa del Señor (dejar a su familia, las burlas, la discriminación, entre otros).

Permitir que los jóvenes pregunten vía chat a los invitados, interrogantes que surjan de su curiosidad.

Indagar sobre qué aconsejarían a algunos de los casos que se pudieron detectar en los estados de WhatsApp.

Conclusiones:

Llenar el organizador gráfico *Delicioso saber* en grupos de 4 estudiantes, cada uno llenará un piso del pastel con una oración gramatical.



8

Plenaria grupal

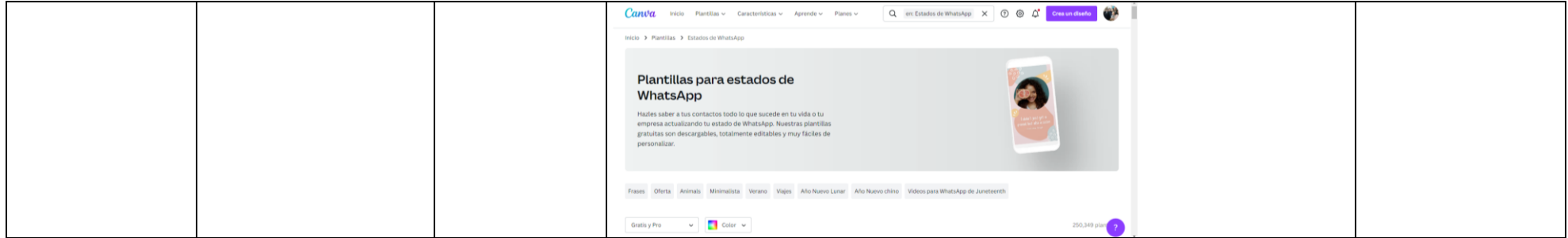
CONSOLIDACIÓN

Diseñar grupalmente, en Canva un estado de WhatsApp en el que se muestre 3 peticiones en torno al respeto, la tolerancia y acogida frente a lo diferente.

Distribución de actividades: 3 redactores peticiones, 1 diseñador.⁹

⁸ Tomado de <http://scienceisanadventure.blogspot.com/2017/10/>

⁹ Interfaz Canva para el diseño de estados de WhatsApp



Instrumentos de Evaluación

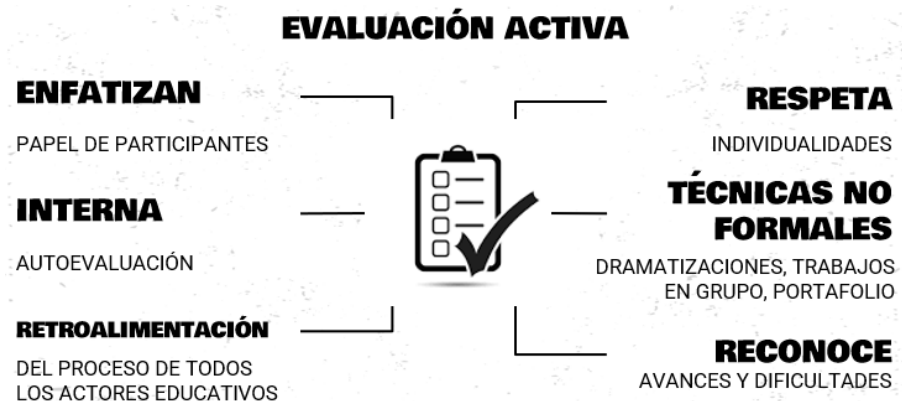
A decir del Instructivo para la Evaluación Infantil (2013), evaluar es “un proceso continuo de observación, valoración y registro de información que evidencia el logro de objetivos de aprendizaje de los estudiantes, mediante sistemas de retroalimentación que están dirigidos a mejorar la metodología de enseñanza y los resultados de aprendizaje” (p. 3). Ello quiere decir que existe evaluación en todo el proceso educativo: antes, durante y después, la evaluación es transversal al hecho educativo, está presente en cada acción educativa.

Evaluación Formativa

Para abordar la evaluación formativa hay tres ideas fundamentales: la primera es comunicar a los estudiantes en qué van a ser evaluados, es decir, compartir con los estudiantes los criterios de evaluación, que de alguna manera responden a la pregunta ¿Qué importa mirar en el desempeño de un estudiante? Una segunda idea que se trata de cómo se valora ese desempeño a partir del análisis de evidencias de lo que el estudiante hace y la tercera idea es la ofrecer retroalimentación a los estudiantes además de desarrollarse capacidades de autoevaluación ya también evaluación entre pares que está asociado con la gestión del aprendizaje (Popham 2013). Formar según su estricto significado RAE (Real Academia Española) significa “dar forma a algo” esto refiere a que en los procesos educativos se debe ir modelando poco a poco, y de acuerdo a los factores externos un camino individual para que cada estudiante llegue a una meta común, es por ellos que esta evaluación formativa tiene como principal característica también la de ser activa lo que significa que toma en cuenta los elementos descritos en el siguiente organizador gráfico. Ver figura 42.

Figura 42

Consideraciones de la Evaluación Activa



Fuente: Elaboración propia basada en (Arredondo, 2010)

Rubricas de Evaluación

Tanto la evaluación formativa como la activa, tienen como técnica principal la observación, dicha observación suele usar la rúbrica como instrumento de evaluación. A decir de Rodríguez-Gallego (2014), las rubricas han tenido buena acogida entre los docentes, ya que mejora de manera significativa el rendimiento de los estudiantes, ahorrando tiempo a la hora de evaluar, además ayuda a la comunicación entre los profesores, estudiantes y padres de familia. Por lo tanto, la rúbrica es un instrumento para evaluar procesos de aprendizaje y/o productos realizados, se lo plantea en una matriz o tabla, donde se desglosan las actividades a ser evaluadas en niveles de desempeño, con criterios muy específicos sobre su rendimiento. Al detallar el tipo de desempeño esperado, se permite una retroalimentación, donde el único beneficiado es el estudiante al realizarse una autoevaluación, permitiendo ver sus avances y obstáculos en el proceso de aprendizaje. Las rúbricas son muy útiles en diferentes metodologías, entre ellas en ABP, proyectos de portafolios, entre otras. Un ejemplo de rubrica se lo visualiza en la figura N°. 43

Figura 43

Ejemplo de Rúbrica

CRITERIOS	NIVELES DE DESEMPEÑO			
	JUSTO 0,5	ACEPTABLE 1	MUY BUENO 1,5	EXCELENTE 2
INFORMACIÓN 20%	FALTA INFORMACIÓN ESENCIAL	TIENE LAS PARTES NECESARIAS, PERO NO ESTÁN BIEN CONECTADAS	LA INFORMACIÓN ESTÁ COMPLETA	LA INFORMACIÓN ESTÁ COMPLETA Y APORTAN DATOS INTERESANTES
ESTRUCTURA 20%	MAL ESTRUCTURADO Y DIFÍCIL DE ENTENDER	SECUENCIA CORRECTA PERO LAS SECCIONES APARECEN AISLADAS	SE HA INTENTADO RELACIONAR LAS DIFERENTES EXPLICACIONES	LAS DIFERENTES SECCIONES SE HAN PLANIFICADO Y SECUENCIADO PARA HACER UNA PRESENTACIÓN GLOBAL
EXPRESIÓN ORAL 20%	NO SE EXPRESAN CORRECTAMENTE, NI MANTIENEN UN TONO DE VOZ APROPIADO	SE EXPRESAN MÁS O MENOS BIEN, PERO FALTA DOMINIO DEL TEMA	SE EXPRESAN CORRECTAMENTE, PERO FALTA SEGURIDAD	CONTROLAN EL TEMA, MANTIENEN UN BUEN TONO DE VOZ Y SE EXPRESAN CORRECTAMENTE
ORGANIZACIÓN DEL GRUPO 20%	LA ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO EN EL GRUPO ES DEFICIENTE	BUENA ORGANIZACIÓN, AUNQUE SE NOTA QUE UNOS HAN TRABAJADO MÁS QUE OTROS.	EL EQUIPO TIENE UN REPARTO EQUILIBRADO DE LA EXPOSICIÓN	MANIFIESTAN UNA BUENA ORGANIZACIÓN, REPARTO Y DOMINIO DE LA SITUACIÓN
RECURSOS 20%	EL MATERIAL CREADO TIENE FALTA DE INFORMACIÓN Y NO ESTÁ CUIDADO ESTÉTICAMENTE	EL MATERIAL ES ACEPTABLE, PERO FALTA INFORMACIÓN IMPORTANTE	EL MATERIAL TIENE LA INFORMACIÓN NECESARIA, PERO NO ES ATRACTIVO PARA LOS ESPECTADORES	EL MATERIAL ES ATRACTIVO, TIENE LA INFORMACIÓN NECESARIA Y AYUDA A COMPRENDER LA EXPOSICIÓN

Fuente: Elaboración propia

Evaluación Basada en Proyectos

La evaluación basada en proyectos permite que cada estudiante desarrolle su potencial al máximo, ya que además de consolidar el conocimiento promueve el desarrollo de diversas habilidades. En contraste, las pruebas estandarizadas trabajan solo un tipo de aprendizaje y las evaluaciones con proyectos desarrollan habilidades y competencias, estas técnicas se pueden desarrollar en todos los niveles y se puede trabajar en todas las asignaturas, donde el profesor se convierte en estrategia y conforman grupos con distintas habilidades para facilitar el trabajo en equipo. La metodología de evaluación basada en proyectos valora tanto el proceso, como el producto final, permitiendo la evaluación individualizada entre los integrantes y por grupo, respondiendo a los objetivos planteados, los específicos de cada asignatura y los objetivos transversales. (Rodríguez-Sandoval et al., 2010).

En el caso de Ecuador, las autoridades educativas emiten cada cierto periodo, en el que sea necesario, un instructivo para cada año lectivo. En el caso del periodo lectivo 2021-2022 se emitió una serie de rúbricas modelo para la evaluación de los proyectos interdisciplinarios. Una primera que se ha tomado en cuenta es la rúbrica de evaluación

del desarrollo de los indicadores de evaluación de cada asignatura asignándole un valor cuantitativo al nivel de alcance del desarrollo de la destreza que el estudiante haya alcanzado con base en la observación directa y las evaluaciones continuas que se han dado a lo largo de un proyecto. Anexa a esta primera rúbrica se encuentra otra rúbrica titulada Autoevaluación, con los mismos criterios o escala valorativa pero esta vez lleva por objeto realizar un ejercicio de metacognición, ver Figura N°. 44. Se sugiere que luego de que el estudiante individualmente realice esta autoevaluación se haga una especie de eco de la autoevaluación en donde el grupo intercambie experiencias en torno a esta autoevaluación. Para este tipo de evaluación en parte, se ha asignado el espacio de una hora clase a la evaluación de cada estrategia didáctica.

Figura 44

Rúbricas para Proyecto Interdisciplinario

Aspectos para evaluar		Nivel de desempeño					Valoración	Observación
Indicadores de Evaluación		Muy Superior (10)	Superior (9-7)	Medio (6-4)	Bajo (3-1)	No realiza (0)		
Asignatura 1								
Asignatura 2								
Asignatura 3								
Asignatura 4								
Asignatura 5								
Total								
Promedio								
Autoevaluación		Muy Satisfactorio	Satisfactorio	Poco Satisfactorio	Mejorable	Propuestas de mejora		
Analizo la información obtenida de fuentes consultadas, extrayéndola de manera rigurosa y ordenándola.								
Realizo valoraciones y emito juicios en relación con el tema de estudio de forma respetuosa y pertinente, de manera que aportan al desarrollo del proyecto.								
Participo activamente en la exposición del proyecto (de ser posible) presentando los principales hallazgos de manera clara, rigurosa y coherente.								

Nota. Rúbrica de evaluación propuesta por el Mineduc para la evaluación de proyectos interdisciplinarios que constan de dos partes. La primera es la heteroevaluación coloreada de azul, y la segunda de color naranja, es un ejercicio de metacognición.

Fuente: Tomado del instructivo para la Evaluación Infantil régimen Sierra-Amazonía 2021-2022 (2021, p. 7)

Figura 45

Criterios de Evaluación de las Rúbricas para Proyecto Interdisciplinario.

Escala	Descripción
Muy satisfactorio (9-10)	El desempeño del estudiante demuestra dominio de los temas estudiados en relación con el indicador de evaluación.
Satisfactorio (7-8,99)	El desempeño del estudiante alcanza los aprendizajes en relación con el indicador de evaluación.
Poco satisfactorio (4-6,99)	El desempeño del estudiante está próximo a alcanzar los aprendizajes requeridos con relación al indicador de evaluación.
Mejorable (1-3,99)	El desempeño del estudiante no alcanza los aprendizajes requeridos con relación al indicador de evaluación.

Nota. Rúbrica de evaluación propuesta por el Mineduc p. 8

Estos criterios de evaluación además de estar incluidos en el instructivo de evaluación 2021-2022, ver figura. 46, son una evolución de la escala de calificaciones del Art. 194 del Reglamento General a la Ley Orgánica de Educación.

Figura 46

Escala de Calificaciones Art. 194 LOEI

<i>Escala cualitativa</i>	<i>Escala cuantitativa</i>
<i>Domina los aprendizajes requeridos.</i>	<i>9,00 - 10,00</i>
<i>Alcanza los aprendizajes requeridos.</i>	<i>7,00 - 8,99</i>
<i>Está próximo a alcanzar los aprendizajes requeridos.</i>	<i>4,01 - 6,99</i>
<i>No alcanza los aprendizajes requeridos.</i>	<i>≤ 4</i>

Fuente: MinEduc (2013)

Otro instrumento que se toma en cuenta para esta evaluación formativa es el portafolio del estudiante, en donde se va guardando de forma organizada las evidencias del trabajo de cada estudiante. En el caso que nos atañe ahí se registrarían, por ejemplo, los Tiktok encontrados, las reflexiones y aportes al debate en torno a las preguntas reflexivas, los organizadores gráficos para concluir, entre otras actividades propuestas en las micro planificaciones del desarrollo de las estrategias didácticas propuestas. Para

evaluar el portafolio del proyecto se propone el uso de la siguiente rúbrica de evaluación, ver figura 47.

Figura 47

Rúbrica para el Portafolio Estudiantil del Proyecto.

ASPECTOS QUE EVALUAR	1	0,75	0,5	0
Participación (esta categoría debe ser calificada por la familia del/la estudiante)	Demostó responsabilidad y entusiasmo al realizar sus tareas durante todo el tiempo.	Demostó responsabilidad y entusiasmo al realizar sus tareas durante la mayoría del tiempo.	Demostó responsabilidad y entusiasmo al realizar sus tareas durante poco tiempo.	No demostró responsabilidad y entusiasmo al realizar sus tareas
Presentación (esta categoría debe ser calificada por el/la docente)	En el portafolio se observa de manera muy satisfactoria que las evidencias de las actividades desarrolladas fueron presentadas con orden y aseo.	En el portafolio se observa de manera satisfactoria que las evidencias de las actividades desarrolladas fueron presentadas con orden y aseo.	En el portafolio se observa de manera poco satisfactoria que las evidencias de las actividades desarrolladas fueron presentadas con orden y aseo.	No presenta el portafolio
Contenido (esta categoría debe ser calificada por el/la docente)	5	4	3	0
	El/la estudiante presenta evidencias que demuestran un alto nivel de comprensión de las actividades solicitadas.	El/la estudiante presenta evidencias que demuestran un parcial nivel de comprensión de las actividades solicitadas.	El/la estudiante presenta evidencias que evidencian bajo nivel de comprensión de las actividades solicitadas.	No presenta evidencias del trabajo realizado.
Entrega (esta categoría debe ser calificada por el/la docente)	2	1	0,5	0
	El/la estudiante presenta su portafolio en las fechas asignadas por las institución educativa.	El/la estudiante presenta su portafolio con pocos días de retraso.	El/la estudiante presenta su portafolio con muchos días de retraso.	No presenta el portafolio estudiantil.

Fuente: MinEduc (2013)

Tabla 41*Criterios de Evaluación para Rúbrica del Producto Ticktok y YouTube*

ÍTEM	CRITERIO	VALORACIÓN
		MÁXIMA
A	La calidad del video responde al uso correcto de la aplicación.	1
B	Usa recursos de la aplicación de manera creativa de tal forma que se exponga de manera clara una petición para los líderes mundiales en torno a la moral sin confundirla con la ética o la conciencia.	3
C	Usa recursos de la aplicación de manera creativa de tal forma que se exponga de manera clara una petición para los líderes mundiales en torno a la ética sin confundirla con la moral o la conciencia.	3
D	Usa recursos de la aplicación de manera creativa de tal forma que se exponga de manera clara una petición para los líderes mundiales en torno a la conciencia sin confundirla con la ética o la moral.	3

Nota. Los criterios describen los indicadores de desempeño que el producto del proyecto debe poseer para ser considerado como evidencia del nivel de desarrollo de la destreza que se desea alcanzar.

Tabla 42*Rúbrica de Evaluación para Producto Ticktok y YouTube*

CRITERIO	INDICADORES Y VALORACIÓN				OBSERVACIONES
	1	0,75	0,50	0,25	
A	La calidad del video responde al uso correcto de la aplicación.	La calidad del video responde medianamente al uso correcto de la aplicación.	La calidad del video responde parcialmente al uso correcto de la aplicación.	El video posee una baja calidad pues hace un uso simple de los recursos que ofrece la aplicación	
B	Usa recursos de la aplicación de manera creativa de tal forma que se exponga de manera clara una petición para los líderes	Usa recursos de la aplicación de manera medianamente creativa de tal forma que se exponga de manera medianamente clara una petición para los líderes	Usa recursos de la aplicación de manera parcialmente creativa de tal forma que se exponga de manera parcialmente clara una petición para	Usa recursos de la aplicación, expone de manera imprecisa una petición para los líderes mundiales en torno a la moral sin	

	mundiales en torno a la moral sin confundirla con la ética o la conciencia.	mundiales en torno a la moral sin confundirla con la ética o la conciencia.	los líderes mundiales en torno a la moral sin confundirla con la ética o la conciencia.	puntualizar las diferencias con la ética o la conciencia.
C	Usa recursos de la aplicación de manera creativa de tal forma que se exponga de manera clara una petición para los líderes mundiales en torno a la ética sin confundirla con la moral o la conciencia.	Usa recursos de la aplicación de manera medianamente creativa de tal forma que se exponga de manera medianamente clara una petición para los líderes mundiales en torno a la ética sin confundirla con la moral o la conciencia.	Usa recursos de la aplicación de manera parcialmente creativa de tal forma que se exponga de manera parcialmente clara una petición para los líderes mundiales en torno a la ética sin confundirla con la moral o la conciencia.	Usa recursos de la aplicación, expone de manera imprecisa una petición para los líderes mundiales en torno a la ética sin puntualizar las diferencias sin confundirla con la moral o la conciencia.
D	Usa recursos de la aplicación de manera creativa de tal forma que se exponga de manera clara una petición para los líderes mundiales en torno a la conciencia sin confundirla con la moral o la ética.	Usa recursos de la aplicación de manera medianamente creativa de tal forma que se exponga de manera medianamente clara una petición para los líderes mundiales en torno a la conciencia sin confundirla con la moral o la ética.	Usa recursos de la aplicación de manera parcialmente creativa de tal forma que se exponga de manera parcialmente clara una petición para los líderes mundiales en torno a la conciencia sin confundirla con la moral o la ética.	Usa recursos de la aplicación, expone de manera imprecisa una petición para los líderes mundiales en torno a la conciencia sin puntualizar las diferencias sin confundirla con la moral o la ética.

Nota. Los criterios describen los indicadores específicos de desempeño que el producto del proyecto presentaría para ser considerado dentro de la escala cuantitativa.

Tabla 43*Criterios de Evaluación para Estado de WhatsApp*

ÍTEM	CRITERIO	VALORACIÓN MÁXIMA
A	La calidad del diseño responde al uso correcto de la aplicación.	2
B	Usa recursos de la aplicación de manera creativa de tal forma que se exponga de manera clara 3 peticiones para los líderes mundiales en torno al respeto, tolerancia y acogida frente a lo diferente.	8

Nota. Los criterios describen los indicadores de desempeño que el producto del proyecto debe poseer para ser considerado como evidencia del nivel de desarrollo de la destreza que se desea alcanzar.

Tabla 44*Rúbrica de Evaluación para producto Estado de WhatsApp*

CRITERIO	INDICADORES Y VALORACIÓN				OBSERVACIONES
	2	1	0,75	0,50	
A	La calidad del diseño responde al uso correcto de la aplicación.	La calidad del diseño responde medianamente al uso correcto de la aplicación.	La calidad del diseño responde parcialmente al uso correcto de la aplicación.	La calidad del diseño posee una baja calidad pues hace un uso simple de los recursos que ofrece la aplicación	
	8-7	6-5	4-3	2-1	
B	Usa recursos de la aplicación de manera creativa de tal forma que se exponga de manera clara 3 peticiones para los líderes mundiales en torno al respeto, tolerancia y acogida frente a lo diferente.	Usa recursos de la aplicación de manera medianamente creativa de tal forma que se exponga de manera clara 3 peticiones para los líderes mundiales en torno al respeto, tolerancia y acogida frente a lo diferente.	Usa recursos de la aplicación de manera parcialmente creativa de tal forma que se exponga de manera clara 3 peticiones para los líderes mundiales en torno al respeto, tolerancia y acogida frente a lo diferente.	Usa recursos de la aplicación, expone de manera imprecisa las peticiones para los líderes mundiales en torno al respeto, tolerancia y acogida frente a lo diferente.	

Nota. Los criterios describen los indicadores específicos de desempeño que el producto del proyecto presentaría para ser considerado dentro de la escala cuantitativa.

Una última consideración que se ha de tener presente para la evaluación de la propuesta es aplicar a largo plazo los siguientes indicadores de evaluación: 1. Número total de docentes de formación religiosa & Número de docentes que aplican las estrategias didácticas 2. Número de docentes que aplican las estrategias & número de docentes que perciben como positivas la aplicación de las estrategias didácticas usando redes sociales 3. Número de estudiantes que han participado del desarrollo de destrezas usando estrategias didácticas de la propuesta & número total de estudiantes que alcanzaron el desarrollo de las destrezas propuestas. En todos los casos se tomará como aceptable una meta del 80%.

Atención a la Diversidad

A pesar de que el Ministerio de Educación manifiesta en su Guía de trabajo, adaptaciones curriculares para la educación especial e inclusiva (2013) que el responsable de la aplicación de las adaptaciones curriculares es el docente, y que una de las características de dichas adaptaciones son flexibles y aplicables solamente en el caso de que sean necesarias según el nivel de dificultad de cada asignatura, y en experiencia del autor los contenidos y destrezas de formación religiosa no ameritan dichas adaptaciones, se manifiesta que en el caso de que existiera estudiantes de Necesidad Educativa Especial en los grupos donde deba aplicarse la propuesta, se deberían tener en cuenta las siguientes consideraciones: 1. Realizar un seguimiento individual a las respuestas, actitudes y desarrollo procedimental del estudiante. 2. Colocarlo en un grupo de trabajo colaborativo diseñado especialmente para el caso. 3. Retroalimentarlo positivamente y brindarle herramientas para superar dificultades, en especial a lo que refiere a gestión emocional 4. Mediar asertivamente dentro del grupo de trabajo hacia la resolución de conflictos. Con todo ello se estará dando cumplimiento estricto del concepto de NEE emitido por las autoridades:

Son modificaciones que se realizan en los elementos del currículo, como los objetivos, destrezas, metodología, recursos, actividades, tiempo de realización de la tarea, evaluación, así como en las condiciones de acceso, con el fin de responder a las NEE de cada estudiante (Mineduc, 2013, p.14)

De igual forma el trabajo con las tecnologías y redes sociales tiene la gran ventaja de que el gran universo de jóvenes adolescentes de clase media maneja el celular con bastante soltura o al menos un integrante de cada grupo tendría la capacidad tecnológica para apoyar al grupo. Depende de la pericia del docente al momento de distribuir a los estudiantes en los distintos grupos.

Recursos

Los recursos que se necesitan para la aplicación de la propuesta han sido dispuestos en las siguientes categorías, en atención a la clasificación clásica de recursos:

Talento Humano. - Docentes de Formación religiosa de las Unidades educativas Santa María del ángeles y Cristo Rey.

Recursos Materiales y Tecnológicos. - Proyectores de pantalla, pantallas, laboratorio de computación, Aplicaciones de redes sociales YouTube, Ticktok, WhatsApp, Internet, Celulares, Links videos y sitios web, parlantes, Biblias.

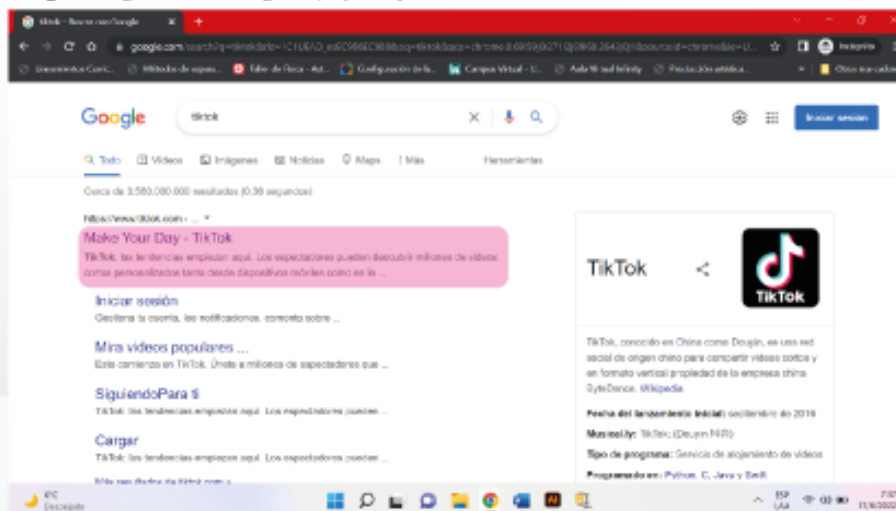
Manual para la creación de videos en 1

TikTok para contenido evangelizador

Paso 1

Como primer paso ingresar a nuestro navegador de preferencia, buscar el programa llamado TikTok y dar clic en la primera opción (color fucsia). Ver Imagen 1

Imagen 1. Ingresar en el navegador preferido y escribir TikTok

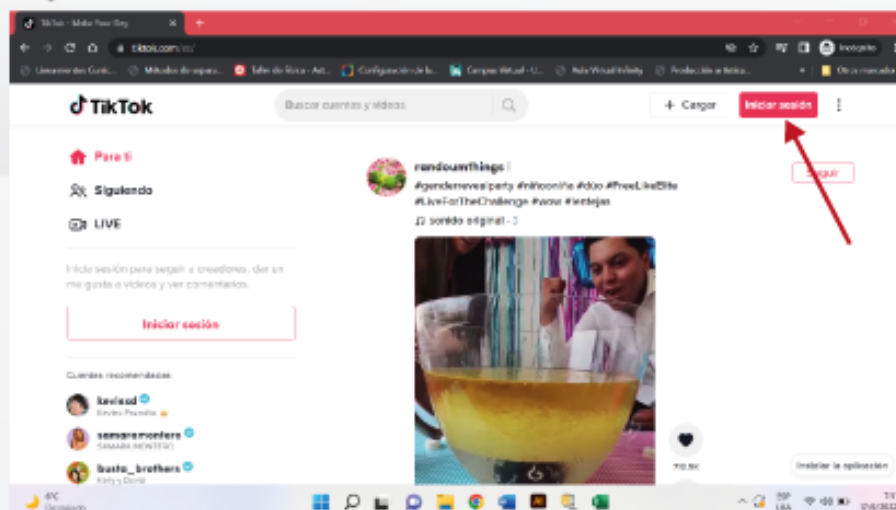


Elaborado por: Investigadora Fuente: Explorador Google Chrome

Paso 2

Se procede a registrar, se ingresa datos y un correo electrónico. Ver Imagen 2

Imagen 2. Clickear en iniciar sesión

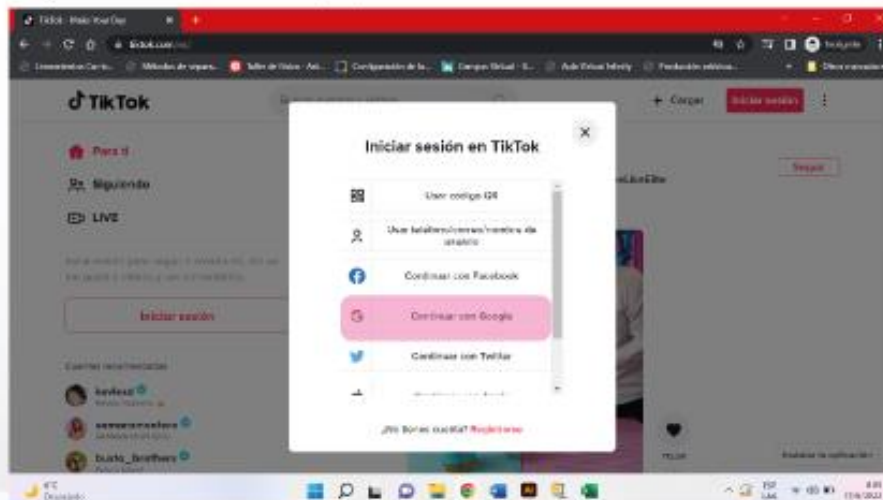


Elaborado por: Investigadora Fuente: Explorador Google Chrome

Paso 3

Seleccionar la opción de iniciar y seleccionar la cuenta de su preferencia (color fucsia). Ver Imagen 3

Imagen 3. Seleccionar la cuenta de su preferencia

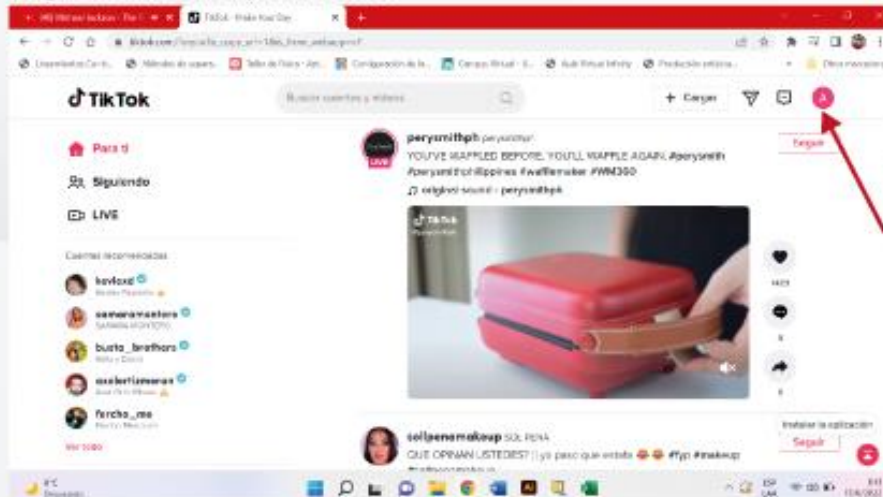


Elaborado por: Investigadora Fuente: Explorador Google Chrome

Paso 4

Seleccionada la cuenta, solo ingresar una pregunta personal y ya esta creada la cuenta y sincronizada con su correo elegido. Ver Imagen 4

Imagen 4. Creada la cuenta y listo para su uso

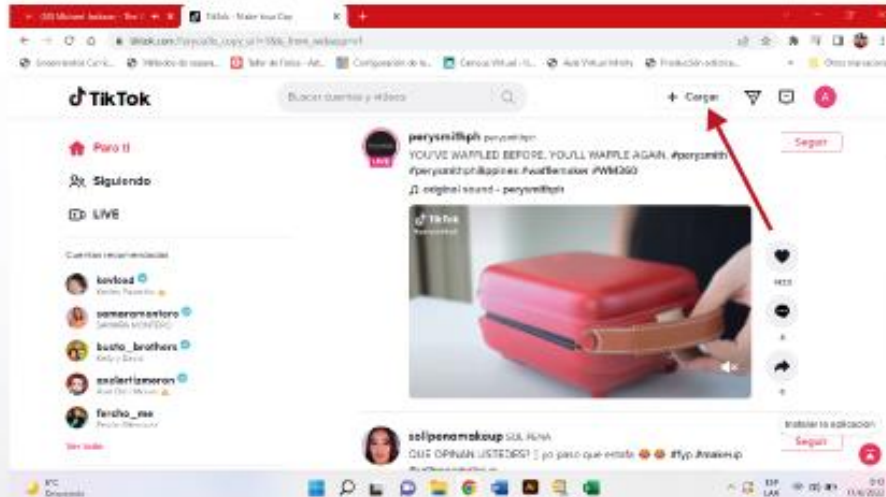


Elaborado por: Investigadora Fuente: Explorador Google Chrome

Paso 5

Seleccionar la opción cargar para subir un video de su preferencia. Ver Imagen 5

Imagen 5. Seleccionar la opción cargar

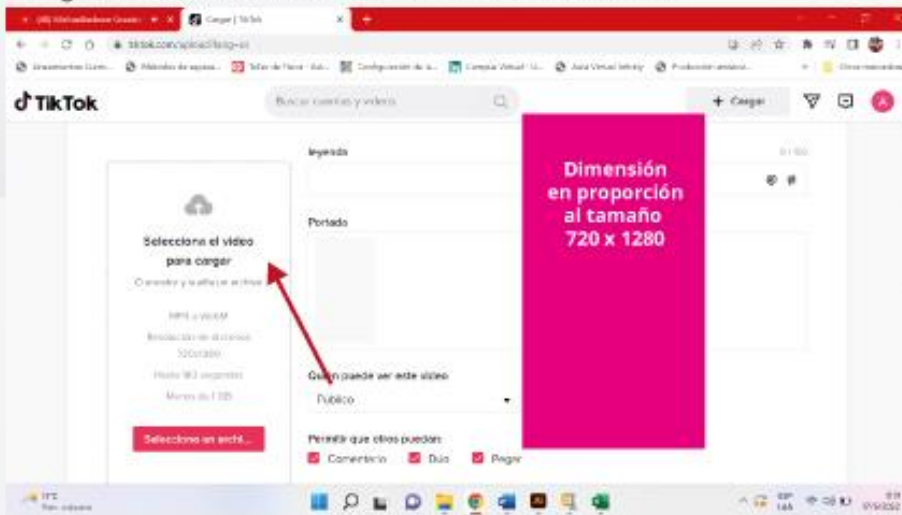


Elaborado por: Investigadora Fuente: Explorador Google Chrome

Paso 6

En el lado izquierdo de la interfaz, se debe arrastrar el video con esas dimensiones y el peso de archivo requerido, para que no exista inconvenientes, hay que tener en cuenta que la dimensión del video es vertical como se muestra en el recuadro fucsia. Ver Imagen 6

Imagen 4. Arrastrar el archivo o seleccionar desde la ubicación de su ordenador

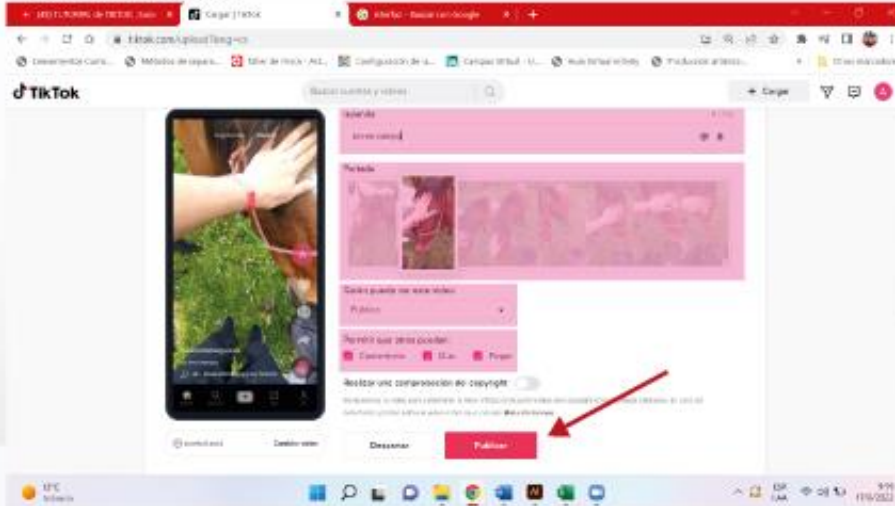


Elaborado por: Investigadora Fuente: Explorador Google Chrome

Paso 7

Una vez cargado el video, llenar: leyenda, seleccionar imagen de portada, quien puede ver ese video, permitir comentarios, y finalmente click en publicar. Ver Imagen 7

Imagen 7. Publicar video



Elaborado por: Investigadora Fuente: Explorador Google Chrome

Paso 8

Finalmente publicado, se puede enviar el enlace a otra red social o simplemente copiar y anexar en cualquier documento, mail, etc. Ver Imagen 8

Imagen 8. Copiar el enlace y compartir en otras redes sociales



Elaborado por: Investigadora Fuente: Explorador Google Chrome

Manual para la creación de videos en

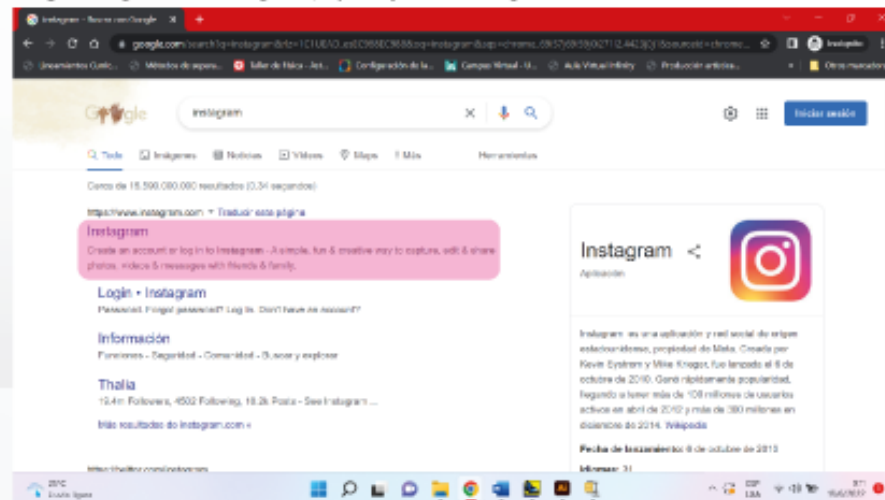
5

Instagram para contenido evangelizador

Paso 1

Como primer paso ingresar a nuestro navegador de preferencia, buscar el programa llamado Instagram y dar clic en la primera opción (color fucsia). Ver Imagen 9

Imagen 9. Ingresar en el navegador preferido y escribir instagram

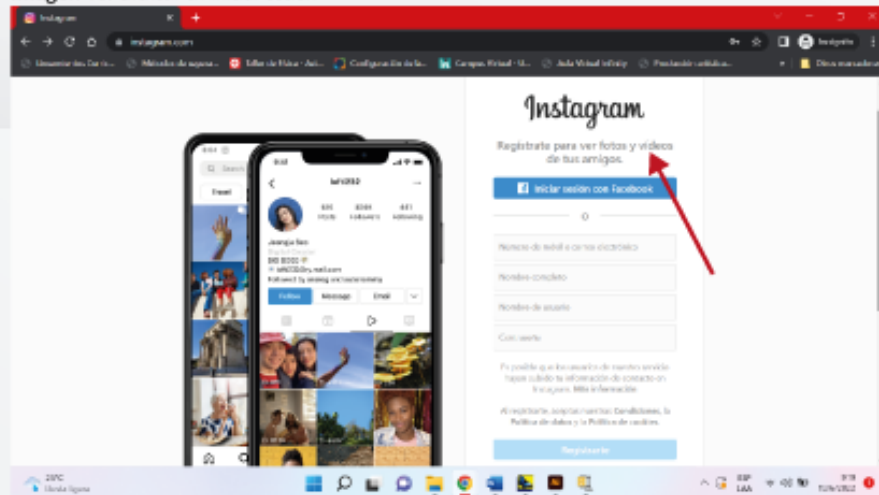


Elaborado por: Investigadora Fuente: Explorador Google Chrome

Paso 2

Se procede a registrar, se ingresa datos y un correo electrónico, o sincronizarle a tu cuenta de Facebook. Ver Imagen 10

Imagen 10. Clickear en iniciar sesión



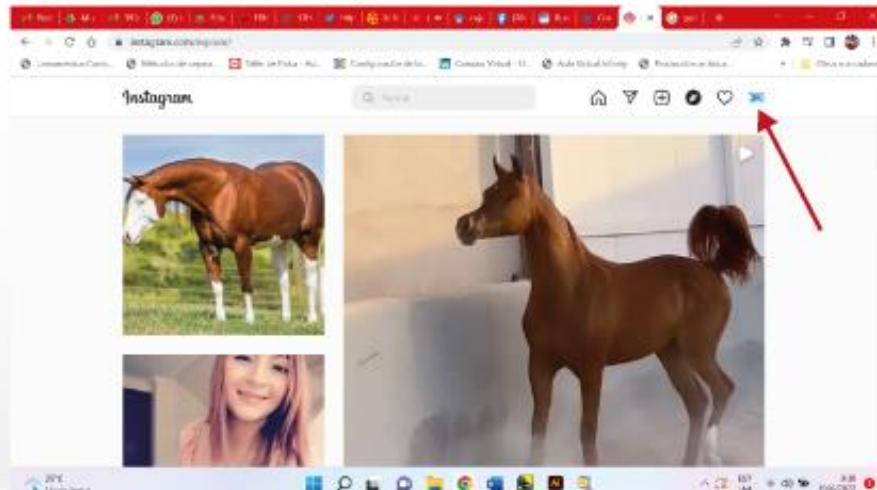
Elaborado por: Investigadora Fuente: Explorador Google Chrome



Paso 3

Una vez ingresado a la cuenta, se puede visualizar en el botón de Inicio. Ver Imagen 9

Imagen 9. Seleccionar la cuenta de su preferencia

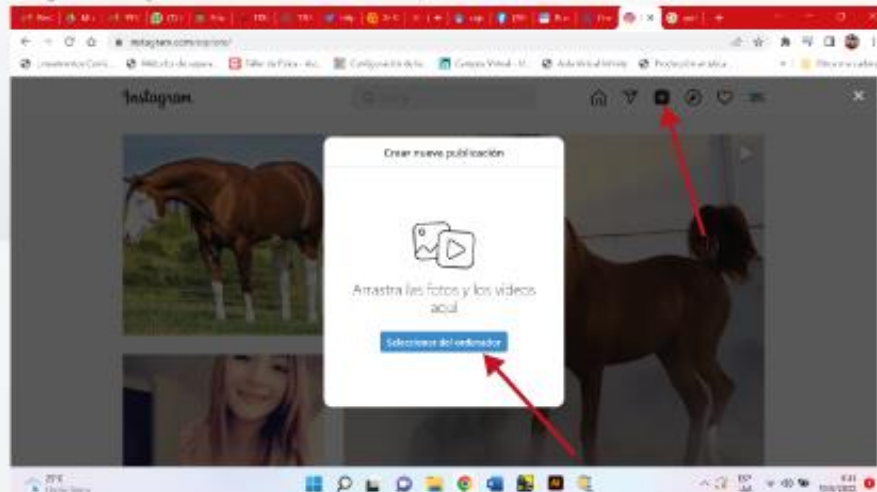


Elaborado por: Investigadora Fuente: Explorador Google Chrome

Paso 4

Seleccionada la opción de crear, y en la ventana emergente que se abra, cargar el archivo (imagen o video) que se desea mostrar. Ver Imagen 10

Imagen 10. Cargar los archivos o arrastrar a esa posición



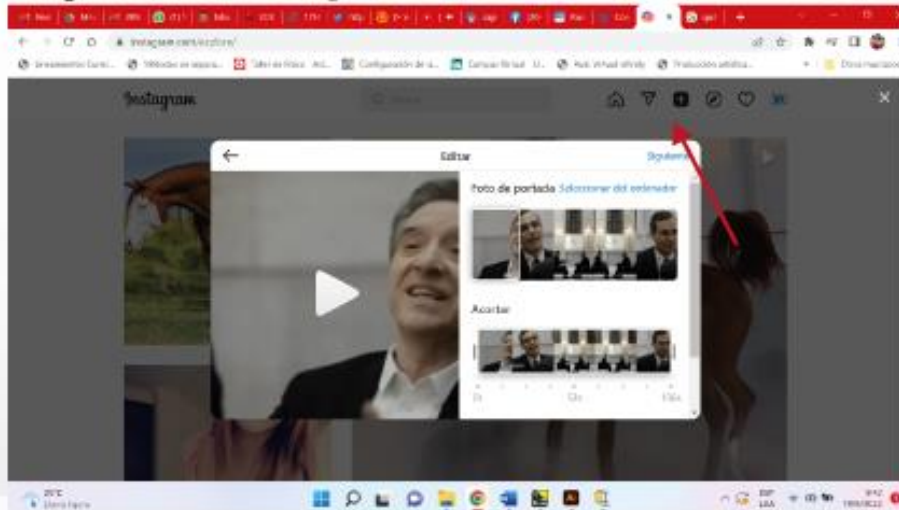
Elaborado por: Investigadora Fuente: Explorador Google Chrome



Paso 5

Al cargar un video, tienes la opción de editar el tiempo, para acortar el lapso de fotogramas y no exceder el límite del tamaño de archivo. Ver Imagen 11

Imagen 11. Seleccionar la opción cargar

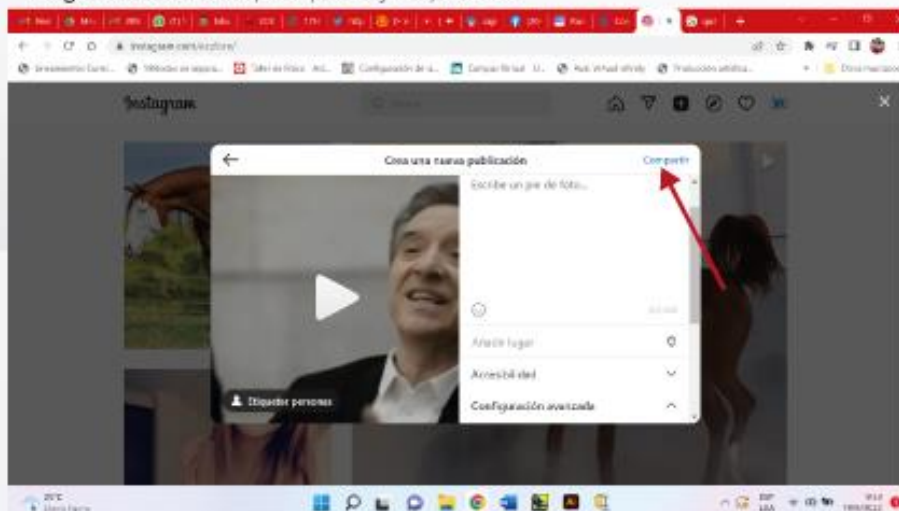


Elaborado por: Investigadora Fuente: Explorador Google Chrome

Paso 6

Se debe llenar los campos requeridos con la información solicitada para ser publicado en el Instagram y finalmente pulsar sobre Compartir. Ver imagen 12

Imagen 12. Llenar los campos requeridos y compartir video



Elaborado por: Investigadora Fuente: Explorador Google Chrome

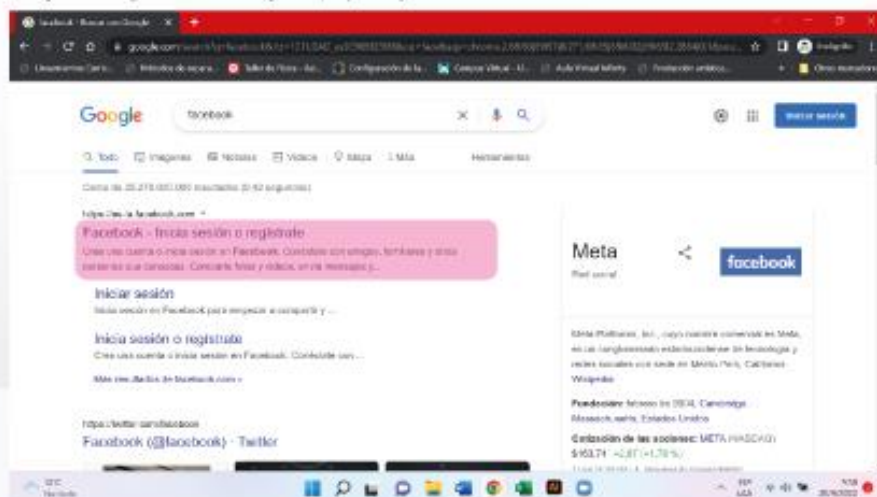
Manual para la creación de videos en 8

Facebook para contenido evangelizador

Paso 1

Como primer paso ingresar a nuestro navegador de preferencia, buscar el programa llamado Facebook y dar clic en la primera opción (color fucsia). Ver Imagen 13

Imagen 13. Ingresar en el navegador preferido y escribir Facebook



Elaborado por: Investigadora Fuente: Explorador Google Chrome

Paso 2

Se procede a registrar, se ingresa datos y un correo electrónico. Ver Imagen 14

Imagen 14. Clickear en iniciar sesión

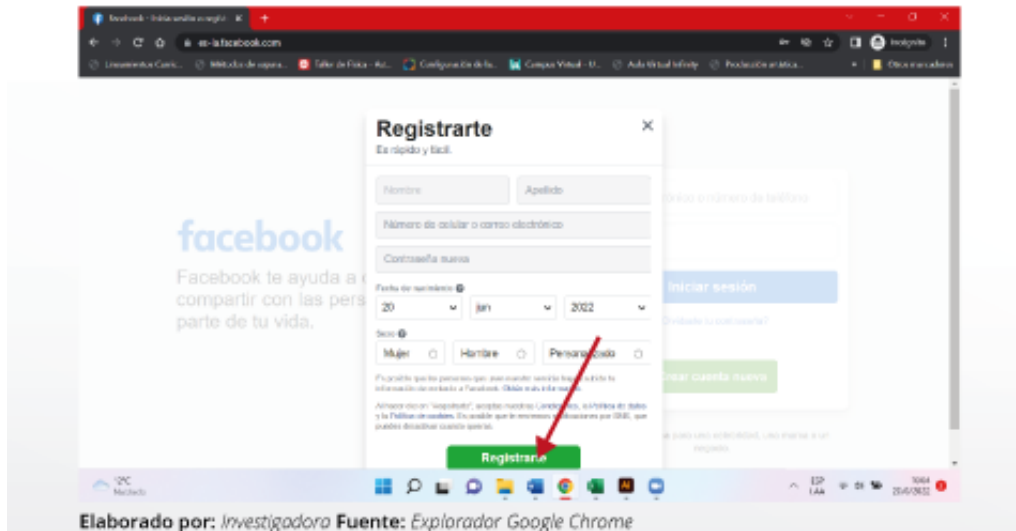


Elaborado por: Investigadora Fuente: Explorador Google Chrome

Paso 3

Llenar los campos de registro, con sus datos personales. Ver Imagen 15

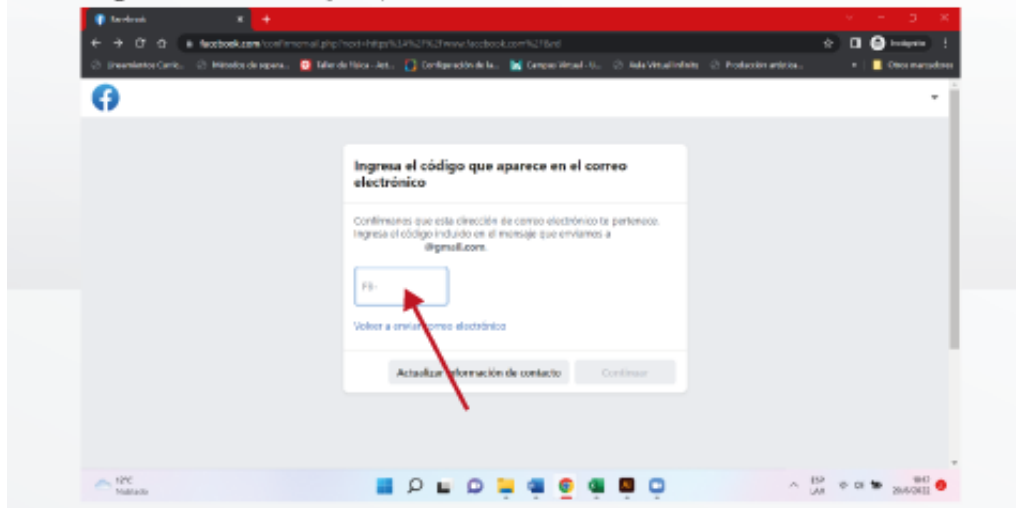
Imagen 15. Registro de cuenta



Paso 4

Completar el registro con una credencial que llega al correo registrado. Ver Imagen 16

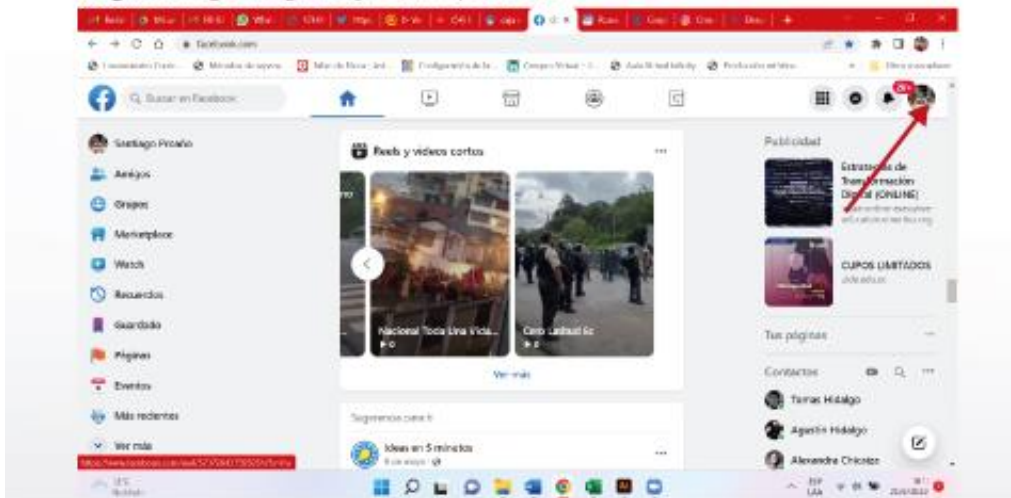
Imagen 16. Creada la cuenta y lista para su uso



Paso 5

Una vez registrado correctamente ya tenemos activa nuestra cuenta. Ver Imagen 17

Imagen 17. Programa registrado y habilitado para su uso

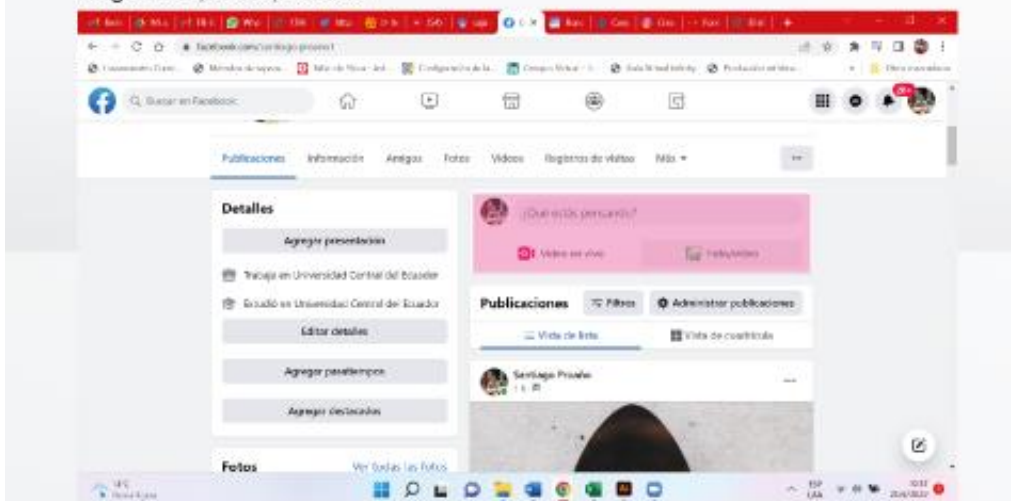


Elaborado por: Investigadora Fuente: Explorador Google Chrome

Paso 6

Para realizar publicaciones, se debe ingresar información y subir videos o imágenes en el espacio que se muestra en el recuadro fucsia. Ver Imagen 18

Imagen 18. Espacio de publicación

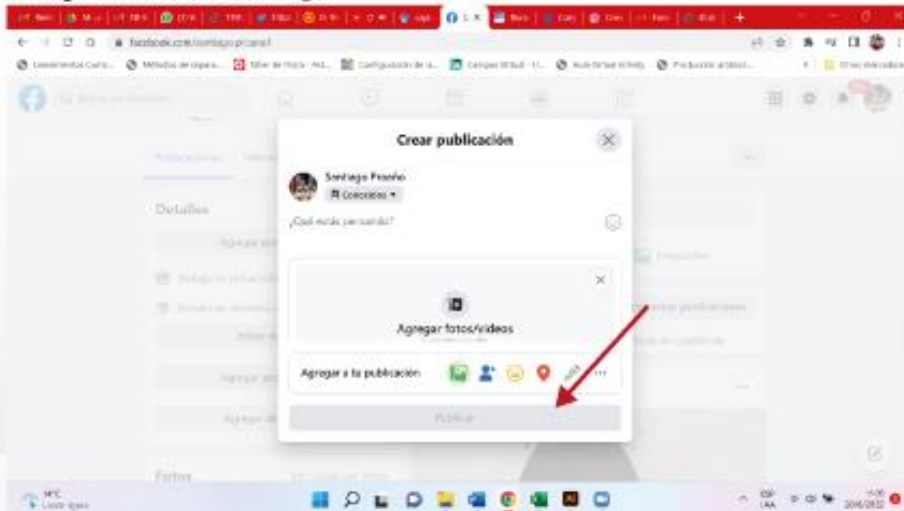


Elaborado por: Investigadora Fuente: Explorador Google Chrome

Paso 7

El cuadro de diálogo, para crear una publicación es la que se presenta en la Imagen 19, además se debe agregar comentarios para realizar una publicación robusta, finalmente clickear en publicar

Imagen 19. Publicar video o imagen

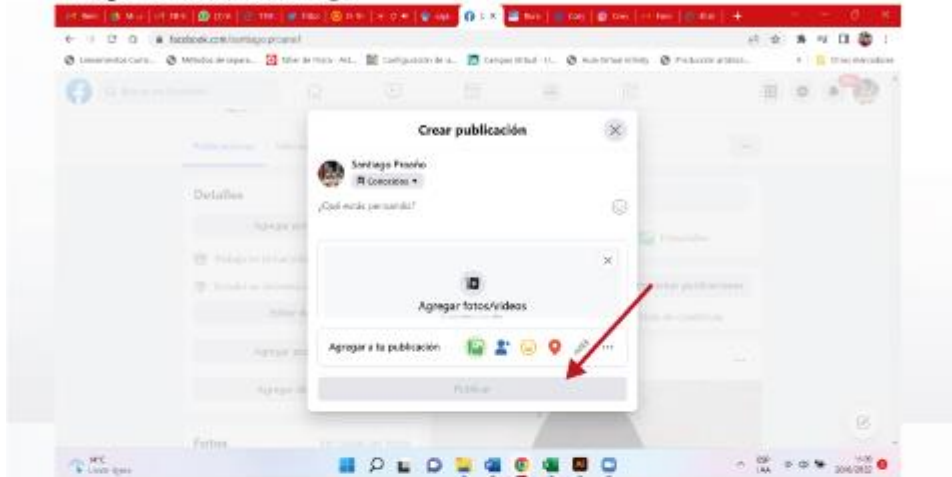


Elaborado por: Investigadora Fuente: Explorador Google Chrome

Paso 7

El cuadro de diálogo, para crear una publicación es la que se presenta en la Imagen 19, además se debe agregar comentarios para realizar una publicación robusta, finalmente clickear en publicar

Imagen 19. *Publicar video o imagen*



Elaborado por: Investigadora **Fuente:** Explorador Google Chrome

Manual para la creación de videos en

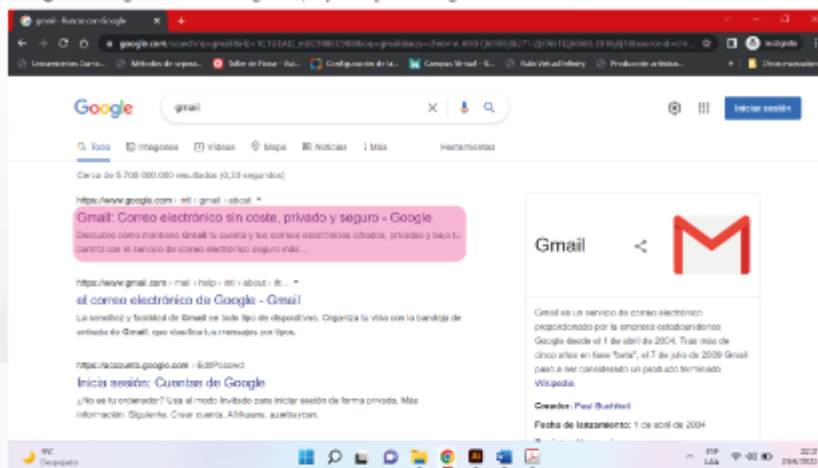
12

Youtube para contenido evangelizador

Paso 1

Como primer paso ingresar a nuestro navegador de preferencia, buscar el programa llamado gmail y dar clic en la primera opción (color fucsia). Ver Imagen 20

Imagen 20. Ingresar en el navegador preferido y escribir gmail

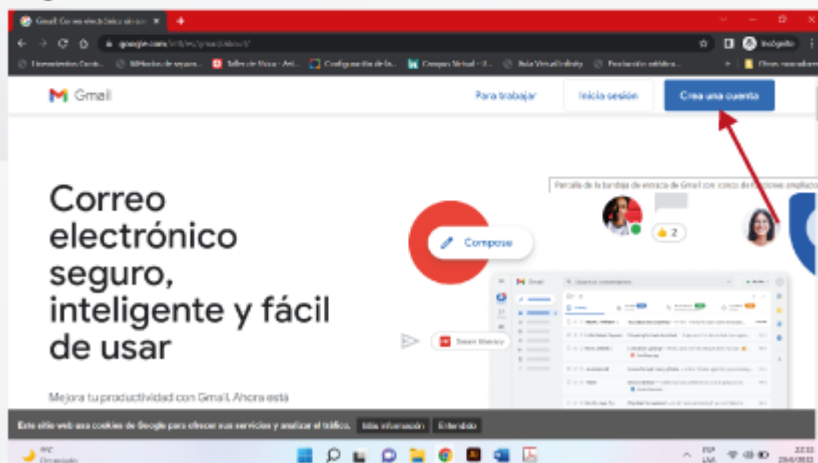


Elaborado por: Investigadora Fuente: Explorador Google Chrome

Paso 2

Se procede llenar los datos para crear un correo electrónico gmail . Ver Imagen 21

Imagen 21. Crear una cuenta

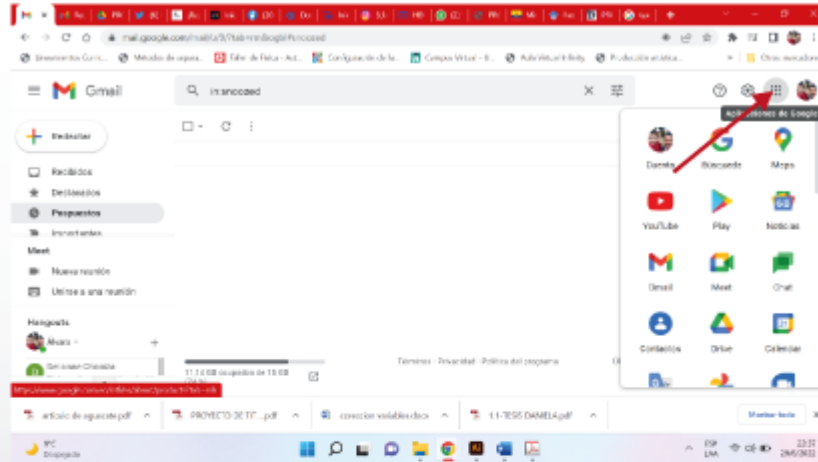


Elaborado por: Investigadora Fuente: Explorador Google Chrome

Paso 3

Una vez creada una cuenta se tiene todas esas aplicaciones. Ver Imagen 22

Imagen 22. Aplicaciones de Google



Elaborado por: Investigadora Fuente: Explorador Google Chrome

Paso 4

Al se leccionar YouTube, no da acceso a subir videos, haciendo click en el botón de la Imagen 23, nos permite dos opciones: subir video y transmitir en vivo

Imagen 23. Crear un video

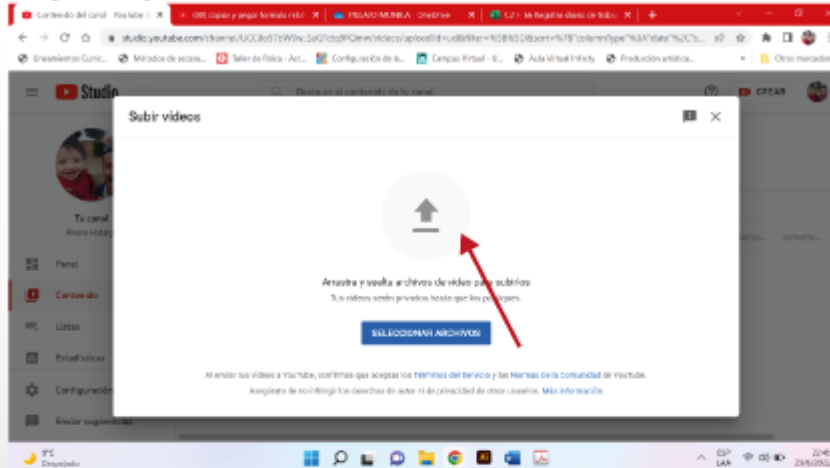


Elaborado por: Investigadora Fuente: Explorador Google Chrome

Paso 5

Se puede arrastrar o subir de manera tradicional un video sin restricciones de tamaño. Ver Imagen 24

Imagen 24. Cargar un video en YouTube

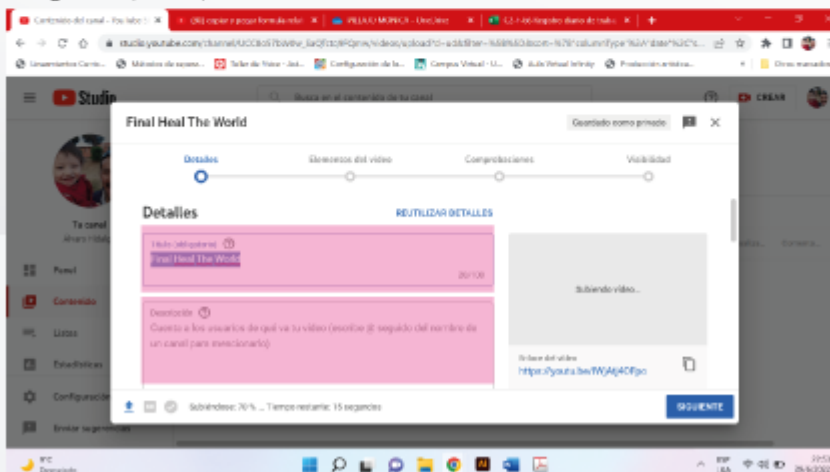


Elaborado por: Investigadora Fuente: Explorador Google Chrome

Paso 6

Llenar los casilleros en blanco con la información que contiene tu video, es decir, poner un título que represente un video, descripción, etc. Ver Imagen 25

Imagen 25. Espacio de publicación



Elaborado por: Investigadora Fuente: Explorador Google Chrome

Paso 7

Una vez lleno los campos de información, hacer click en guardar, y el video quedará colgado en la nube y para poder visualizarlo compartir el URL que se generó para poder compartir en otras redes sociales. Ver figura 26

Imagen 26. Publicar video en YouTube



Elaborado por: Investigadora Fuente: Explorador Google Chrome

Paso 8

Guardado el video en la plataforma de YouTube, se puede compartir el enlace que se ve en la figura 27

Imagen 27. Compartir video de YouTube



Elaborado por: Investigadora Fuente: Explorador Google Chrome

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

La relación que existe entre las estrategias innovadoras a través del uso de las redes sociales y la evangelización, como alternativa para el proceso de enseñanza en los estudiantes de décimos años radica en el interés que poseen los estudiantes por aprender a través de los datos que en estas aplicaciones se encuentran, ello se evidencia en que un 72% de los estudiantes casi siempre o siempre encuentran fácilmente información para acercarse a la realidad y a los valores sociales. Por otro lado, se demuestra que tan solo un 33, 33% de los docentes usa las redes sociales para la generación de productos en proyectos interdisciplinarios lo que limita el uso de las mismas a la observación pasiva de videos de YouTube desperdiciando así el potencial que tienen dichas comunidades virtuales para el fortalecimiento de los procesos educativos. El diseño de tres estrategias didácticas a través del uso de las redes sociales es positivo y contribuye a la diversificación de los aprendizajes como alternativa para los procesos educativos dentro del área de formación religiosa para los estudiantes de los décimos años de educación general básica que es considerada según la UNESCO como educación media. Dichas estrategias no solo aportan para el desarrollo de destrezas, sino que permiten a los estudiantes el contacto con la realidad a través de unos lentes que los jóvenes estén muy acostumbrados a usar, y se obtiene mejores resultados en las evaluaciones a todo nivel.

Posterior al análisis de los procesos de evangelización dentro de la Educación Religiosa Escolar y catequesis tradicional, se concluye que las estrategias metodológicas que se usan para el desarrollo de destrezas en la asignatura de formación religiosa contiene aún muchos elementos tradicionales, entre ellos el seguimiento de un libro de texto y la presentación dogmática de contenidos sin lograr, en algunas ocasiones, un acercamiento real hacia las situaciones conflictivas de la humanidad y luego poder percibir la presencia del rostro misericordioso de Dios en dichas situaciones y su respectiva solución apelará a la parte humano- espiritual de los jóvenes que serán los protagonistas de un cambio positivo en nuestras comunidades.

Gracias a la investigación, se logró definir las características, tanto de las redes sociales como de las estrategias didácticas, así se identificó que las posibilidades innovadoras para fortalecer la evangelización radican en la capacidad que tienen de traducir conceptos ajenos para los estudiantes a una jerga visual y de performance totalmente amigable y comprensible para ellos, con ello se puede mostrar las verdades de la fe a través de acciones novedosas que mueven su interés hacia el conocimiento.

Las nuevas estrategias didácticas propuestas basadas en las características propias de las redes sociales usan como protagonistas las redes sociales de: Ticktok, YouTube y WhatsApp, las dos primeras como plataformas de video y la segunda como plataforma de comunicación instantánea. Para todos los casos se han planteado estrategias de observación, reflexión y creación de acuerdo a las características propias de desarrollo de videos y mensajería instantánea. Estas estrategias han sido enmarcadas dentro de la metodología ABP.

Recomendaciones

El nacimiento de redes sociales es vertiginoso y no va a la par con el análisis del uso que se les pueda dar. Hoy por hoy Telegram y Twitch han tomado gran protagonismo en la juventud sin que muchos adultos no den fe ni siquiera de su existencia. Sin embargo, con los ejemplos expuestos en el documento los docentes que busquen innovar continuamente en sus clases podrán diseñar nuevas estrategias que atraigan la mirada de sus estudiantes y mantengan fijo su interés en lo que juntos pueden compartir.

Se sugiere plantear otras estrategias con diferentes temáticas y destrezas para el Facebook que aún posee un buen número de usuarios en especial empresariales, lo que es beneficioso pues se constituyen en páginas oficiales con información veraz y para Twitter, la famosa red social, como un espacio para el libre debate.

Se recomienda hacer una reflexión profunda con base en los peligros que el mundo digital posee en términos de violación a la privacidad, estafas cibernéticas, acceso de los criminales a los menores de edad, ciberbullying¹⁰, consecuencias de contenido perjudicial

¹⁰ Acoso y violencia por medio de recursos virtuales.

para la salud psicológica del ser humano, sedentarismo, tendinitis, síndrome del túnel carpiano¹¹, adicciones, entre otras que es necesario conocer para cumplir con el derecho de los menores de ser protegidos por sus padres y educadores.

Es importante tener conciencia de que la aplicación exitosa de estas estrategias necesita de dos factores que garanticen su correcta aplicación. Por un lado, es menester un docente capaz y con espíritu abierto al aprendizaje continuo, orientado a la mejora pues si no posee claridad en el manejo de estas aplicaciones informáticas fracasará en el intento de guiar a sus estudiantes en la superación de dificultades. Por el otro, se debe contar con una buena conexión a internet, computadoras con buena memoria y capacidad de procesamiento de información, proyectores, pantallas, parlantes, en fin, toda la dotación tecnológica debe estar al punto de poder cumplir con las exigencias que una propuesta como esta requiere.

¹¹ Dolencias causadas en muchas ocasiones por mal uso del mouse y del teclado del computador.

BIBLIografía

- Álvarez, E., Heredia, H., & Romero, M. (2019). La Generación Z y las Redes Sociales. Espacios, 13.
- Arendorno, R. (03 de abril de 2022). Enciclopedia de Bioderecho y Bioética. Obtenido de La dignidad humana como fundamento de la Bioética y de los derechos humanos en la Declaración Universal: <https://enciclopedia-bioderecho.com/voces/120>
- Arenas Limas, L. Y., & Arteaga Burgos, J. J. (2014). La ruleta y el ludo como estrategia didáctica en el mejoramiento del rendimiento académico de la adición y sustracción en los niños y niñas de Primer grado de Educación Primaria de la IE N° 81014 “Pedro Mercedes Ureña”, del Distrito de Trujillo.
- Benavides, M. O., & Gómez-Restrepo, C. (2005). Métodos en investigación cualitativa: triangulación. Revista colombiana de psiquiatría, 34(1), 118-124.
- Benavides Urbano, C. F., & Tovar Castillo, N. E. (2017). Estrategias didácticas para fortalecer la enseñanza de la comprensión lectora en los estudiantes del grado tercero de la Escuela Normal Superior de Pasto.
- Biblia latinoamericana. (2009). Biblia latinoamericana Antiguo y Nuevo testamento. Salt Lake City, Utah: Editorial San Pedro.
- Borja, G. (2022). Nuevo algoritmo de Instagram 2022. BG Marketing Digital, 5.
- Burgos, D., & Cabrera, C. (2021). Las neuronas espejo y su incidencia en el aprendizaje. ECOTEC, 19.
- Cardona, L. (2020). En las entrañas del algoritmo de Ticktok, ¿cómo funciona? Cyberclick, 3.
- Catecismo de la Iglesia Católica. (1992). Catecismo de la Iglesia Católica. Vaticano: Librería Editrice Vaticana.
- Comenius, J. A. (1986). Didáctica magna (Vol. 133). Ediciones Akal.
- Concilio. (2016). Constitución Sacrosanctum Concilium. Asunción: Paulinas.

- Dasilva, J. A. P., & Díez, M. T. S. (2017). Redes sociales y evangelización: el caso de las diócesis españolas en” Facebook”. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 23(2), 1369.
- De San Francisco Y De Santa Clara De Asís. En *Selecciones de Franciscanismo*, vol. XXVI, núm. 77 (1997) 242-262
- Delgado Moreira, L. A., & Game Varas, C. I. (2021). El ABP como metodología central en el programa de participación estudiantil. *Revista Científica Multidisciplinaria Arbitrada YACHASUN*, 12.
- DW made for minds. (21 de 03 de 2022). Francisco promulga reforma al gobierno de la Iglesia católica. DW made for minds, pág. 1.
- Edutrends. (2015). Aprendizaje basada en retos. *Observatorio de Innovación Educativa del Tecnológico de Monterey*, 44.
- Española, R. A., & Madrid, E. (2006). *Diccionario esencial de la lengua española*. Espasa Calpe.
- Estudio Barna. (2019). Inquietud espiritual es mayor en NO creyentes millenials que en adultos. Barna Group, 6.
- Evangelista, P., (2019). Uso de Redes Sociales como herramienta pedagógica durante el proceso de enseñanza-aprendizaje en el nivel bachillerato. Universidad Casa Grande.
- Flores Cueto, J. J., Morán Corzo, J. J., & Rodríguez Vila, J. J. (2009). Las redes sociales. Universidad de San Martín de Porres, 3, 1-15.
- Frutos, Á. (2022). Las Novedades que llegan a WhatsApp en abril 2022. *La Vanguardia*, 6.
- Francisco, P. (2013). *Evangelii gaudium*. Exhortación apostólica: La alegría del Evangelio (Vol. 57). Palabra.
- González, A. J., & Zepeda, F. J. R. (2016). Las estrategias didácticas y su papel en el desarrollo del proceso de enseñanza aprendizaje. *Educateconciencia*, 9(10), 106-

113. Asamblea, C. (2008). Constitución de la República del Ecuador. In *Editorial Jurídica Ecuador*.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2016). Metodología de la investigación. 6ta Edición Sampieri. Soriano, RR (1991). Guía para realizar investigaciones sociales. Plaza y Valdés.
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza-Torres, C. P. (2018). Metodología de la investigación.
- Juan Pablo II, (1979). EXHORTACIÓN APOSTÓLICA CATECHESI TRADENDAE, Librería del Vaticano. https://www.vatican.va/content/john-paul-ii/es/apost_exhortations/documents/hf_jp-ii_exh_16101979_catechesi-tradendae.html
- Ministerio de Educación Ecuador. (n.d.). Estándares de Aprendizaje. Retrieved March 18, 2021, from <https://educacion.gob.ec/estandares-de-aprendizaje/>
- Ministerio de Educación, (2013), Instructivo para la Evaluación Infantil, Quito-Ecuador. Reglamento General a la LOEI. (2015). Problemy Tuberkuleza, 4, 3–7. <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/1852737>
- Muller Burkahard, (2012). El proceso educativo en Europa. El pais.
- Oviedo, P. E., & Goyes, A. (2012). Innovar la enseñanza. Estrategias derivadas de la investigación. Bogotá: Kimpres Ltda.
- Rivera Calle, F. (2019). Aula invertida: un modelo como alternativa de docencia en ingeniería. Forero, D. J. S., & González, M. C. L. (2021). Aprendizaje Basado en retos como estrategia metodológica para el área de tecnología. In Estudios sobre educación en tecnología y desarrollo del pensamiento tecnológico (pp. 71-108). Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia.
- Rivoir, A. L. (1999). Redes sociales: ¿Instrumento metodológico o categoría sociológica?. Revista de Ciencias Sociales, n. 15, pp. 49-58.

- Rodríguez, D. E. A., & Hung, E. S. (2010). Identidad y subjetividad en las redes sociales virtuales: caso de Facebook. *Zona próxima*, (12), 190-207.
- Rojano, M. J. (2008). *Basics Concepts in Pedagogy*.
- Román, C. A. (2017). El uso del celular y su influencia en las actividades académicas y familiares de los estudiantes de primer año de bachillerato de la Unidad Educativa Sagrados Corazones de Rumipamba de la ciudad de Quito. Quito, Ecuador.
- Rueda-López, J. J. (2007). La tecnología en la sociedad del siglo XXI: albores de una nueva revolución industrial. *Aposta. Revista de Ciencias Sociales*, (32), 1-28.
- Salas, D., (2020). Enseñanza remota y redes sociales: estrategias y desafíos para conformar comunidades de aprendizaje. Universidad Andina Simón Bolívar.
- Statista (2022). Fernández R. Porcentaje de internautas usuarios mensuales de redes sociales en todo el mundo entre 2019 y 2024. <https://es.statista.com/estadisticas/635987/porcentaje-de-internautas-usuarios-de-redes-sociales-en-el-mundo/>
- Silva, E. E. (2005). Estrategias constructivistas en el aprendizaje significativo: su relación con la creatividad. *Revista Venezolana de Ciencias Sociales*, 9(1), 178-203.
- Soler, E. (2006). Constructivismo, innovación y enseñanza efectiva. *Equinoccio*. <https://bit.ly/3mjfpJS>
- Sulca Suque, M. T. (2022). El modelo Educativo Tradicional y la Deserción Escolar durante la pandemia por Covid-19, en los estudiantes de octavo grado paralelos A, B y C de la Unidad Educativa Vicente Anda Aguirre del Cantón Mocha, Provincia de Tungurahua (Bachelor's thesis, Carrera de Educación Básica).
- Uribe, F. «IR POR EL MUNDO» O LA EVANGELIZACIÓN A TRAVÉS DEL TESTIMONIO. ESTUDIOS SOBRE LOS ESCRITOS
- Velarde García, A. B., & Larico Mamani, F. I. (2014). El tándem como estrategia metodológica para mejorar la comprensión de textos no literarios en los estudiantes

del tercer grado de la IES José Carlos Mariátegui–Aplicación UNA Puno.

Villalobos, J. (2002). Portafolios y reflexión: instrumentos de evaluación en una clase de escritura. *Educere*, 5(16), 390-396.

Zuluaga, O. L., Echeverri, A., Martínez B., A., Quiceno, H., Saenz, J., & Álvarez, A. (2011). *Pedagogía y epistemología. Magisterio*. <https://bit.ly/34cYUca>

ANEXOS

Anexo 1. Validación del instrumento de recolección de datos por juicio de expertos

Cuestionario dirigido a docentes



PROYECTO DE INVESTIGACIÓN: ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS DE EVANGELIZACIÓN MEDIANTE REDES SOCIALES PARA DOCENTES DE EDUCACIÓN MEDIA

Autora: Lidían Mercedes Coro Elizalde

FICHA PARA VALIDACION DEL INSTRUMENTO: Cuestionario dirigido a docentes, destinado a determinar el impacto de las redes sociales como estrategias metodológicas para la evangelización en los estudiantes de educación general básica de la institución educativa Santa María de los Ángeles.

Nombre del validador /a: MSc. César Paúl Morales. Fecha: 11-04-2022

Objetivo: El presente instrumento tiene como objetivo diagnosticar el nivel de conocimiento, sobre estrategias didácticas a través del uso de redes sociales, que tienen los docentes del Área de Religión de la Unidad Educativa Santa María de los Ángeles.

Instrucciones: Luego de revisar con detenimiento el instrumento encuesta con escala de Likert. Llene la matriz siguiente de acuerdo con su criterio de experto. Su aporte es muy valioso en el contexto de la investigación que se lleve a cabo.

Ítem	Criterios a evaluar											
	Claridad en la redacción		Presenta coherencia interna		Libre de inducción a respuestas		Lenguaje culturalmente pertinente		Mide la variable de estudio		Se recomienda eliminar o modificar el ítem	
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
1	x		X		X		X		X			X
2	X		X		X		X		X			X
3	X		X		X		X		X			X
4	X		X		X		X		X			X
5	X		X		X		X		X			X
6	X		X		X		X			X	X	
7	X		X		X		X		x			X
8	X		X		X		x		X			X
9	x			x	x		x		x			X
10	x		x		x		x		x			X
Criterios generales									SI	NO	Observaciones	
1. El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para su llenado									x			
2. La escala propuesta para medición es clara y pertinente									x			
3. Los ítems permiten el logro de los objetivos de investigación									x			
4. Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencial									x			
5. El número de ítems es suficiente para la investigación									x			
Validez (marque con una X en el casillero correspondiente a su criterio)												
Aplicable			x	No aplicable			Aplicable atendiendo a las observaciones					
Validado por	César Paúl Morales				Cédula	11-04-2022			Fecha	11-04-2022		
Firma					Teléfono	0990564771			Mail	espaderoofm@gmail.com		

Cuestionario dirigido a estudiantes



PROYECTO DE INVESTIGACIÓN: ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS DE EVANGELIZACIÓN MEDIANTE REDES SOCIALES PARA ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN MEDIA

Autora: Lidian Mercedes Coro Elizalde

FICHA PARA VALIDACION DEL INSTRUMENTO: Cuestionario dirigido a estudiantes, destinado a determinar el impacto de las redes sociales como estrategias metodológicas para la evangelización en los estudiantes de educación general básica de la institución educativa Santa María de los Ángeles.

Nombre del validador /a: César Paúl Morales Fecha: 11-04-2022

Objetivo: El presente instrumento tiene como objetivo caracterizar a los estudiantes de Séptimo Año de Educación General Básica sobre las habilidades adquiridas al estudiar la asignatura de religión.

Instrucciones: Luego de revisar con detenimiento el instrumento encuesta con escala de Likert. Llene la matriz siguiente de acuerdo con su criterio de experto. Su aporte es muy valioso en el contexto de la investigación que se lleve a cabo.

Ítem	Criterios a evaluar												
	Claridad en la redacción		Presenta coherencia interna		Libre de inducción a respuestas		Lenguaje culturalmente pertinente		Mide la variable de estudio		Se recomienda eliminar o modificar el ítem		
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
1	x		X		X		X			X			X
2	X		X		X		X			X			X
3	X		X		X		X			X			X
4	X		X		X		X				X		X
5	X		X			X	X			x			X
6	X		X		X		X			X			X
7	X		X		X		X			X			X
8	X			X	X		X			X			X
9	X		X		X		X			X			X
10	X		X		X		X			X		X	
Criterios generales										SI	NO	Observaciones	
1. El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para su llenado										x			
2. La escala propuesta para medición es clara y pertinente										x			
3. Los ítems permiten el logro de los objetivos de investigación										x			
4. Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencial										x			
5. El número de ítems es suficiente para la investigación										x			
Validez (marque con una X en el casillero correspondiente a su criterio)													
Aplicable			x	No aplicable				Aplicable atendiendo a las observaciones					
Validado por	César Paúl Morales				Cédula	11-04-2022			Fecha	11-04-2022			
Firma					Teléfono				Mail	espaderoofm@gmail.com			

Anexo 2. Alfa de Cronbach

Análisis de fiabilidad obtenido a través del software estadístico IBM SPSS

Cuestionario dirigido a estudiantes

Elemento	ítem1	ítem2	ítem3	ítem4	ítem5	ítem6	ítem7	ítem8	ítem9	ítem10	ítem11	ítem12	ítem13	ítem14	ítem15	suma ítems
1	2	3	2	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	48
2	2	3	2	3	4	3	3	3	2	2	2	2	1	1	2	35
3	3	4	2	4	4	4	4	4	4	4	3	3	1	2	2	48
4	3	3	2	4	4	3	3	4	3	4	1	2	1	2	4	43
5	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	2	3	2	2	3	44
6	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	2	4	2	2	2	47
	0,27	0,27	0,27	0,27	0,00	0,27	0,17	0,30	0,57	0,67	0,57	0,30	0,67	0,40	0,67	

Valores cualitativos asignados	
Siempre	4
Casi siempre	3
A veces	2
Nunca	1

Resumen de procesamiento de casos		
	N	%
Casos válidos	6	100
excluidos	0	0
Total	6	100

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cron Bach	Número de elementos
0,800	6

Cálculos	
K	15
SUMA VARIANZA	6,23
VARIANZA TOTAL	24,56666667
sección1	1,071428571
sección2	0,746268657
Alfa Cron Bach	0,799573561
Estudiantes	

Cuestionario dirigido a docentes

Elemento	ítem1	ítem2	ítem3	ítem4	ítem5	ítem6	ítem7	ítem8	ítem9	ítem10	suma ítems
1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
2	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	37
3	3	4	3	3	2	3	3	2	4	4	31
	0,33	0,33	0,33	0,33	0,33	0,33	0,00	1,00	0,33	0,33	

Valores cualitativos asignados	
Siempre	4
Casi siempre	3
A veces	2
Nunca	1

Resumen de procesamiento de casos		
	N	%
Casos válidos	3	100
excluidos	0	0
Total	3	100

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cron Bach	Número de elementos
0,827	3

Cálculos	
K	10
SUMA VARIANZA	3,666666667
VARIANZA TOTAL	14,33333333
sección1	1,111111111
sección2	0,744186047
Alfa Cron Bach	0,826873385
Docentes	

Anexo 3. Encuestas

Cuestionario dirigido a estudiantes

26/6/22, 14:20

Copia de Cuestionario dirigido a Estudiantes_Evangelización

Copia de Cuestionario dirigido a Estudiantes_Evangelización

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA
Maestría en Innovación y Liderazgo Educativo

***Obligatorio**

Cuestionario dirigido a estudiantes de de educación general básica de la institución educativa Santa María de los Ángeles

OBJETIVO: Determinar el impacto de las redes sociales como estrategias metodológicas para la evangelización en los estudiantes de educación general básica de la institución educativa Santa María de los Ángeles.

INSTRUCTIVO:

- Lea atentamente cada pregunta y conteste con veracidad
- En el cuadro de Likert, marque con x la opción que usted considere correcta

ÍTEMS GENERALES:

Seleccionar la casilla que corresponda a sus Datos

1. Género: *

Selecciona todos los que correspondan.

Seleccione

Masculino

Femenino

2. Edad:

Selecciona todos los que correspondan.

Seleccione	
13	<input type="checkbox"/>
14	<input type="checkbox"/>
15	<input type="checkbox"/>
16	<input type="checkbox"/>

3. Año de EGB

ÍTEMS ESPECÍFICOS:

4. 1. ¿Las redes sociales me permiten ver la realidad que deseo transformar con el evangelio?

Selecciona todos los que correspondan.

Seleccione	
Siempre	<input type="checkbox"/>
Casi Siempre	<input type="checkbox"/>
A veces	<input type="checkbox"/>
Nunca	<input type="checkbox"/>

5. 2. ¿Me siento motivado al aprender la proclamación del evangelio?

Selecciona todos los que correspondan.

Seleccione	
Siempre	<input type="checkbox"/>
Casi Siempre	<input type="checkbox"/>
A veces	<input type="checkbox"/>
Nunca	<input type="checkbox"/>

6. 3. ¿Por lo general encuentro en Internet información para mi desarrollo espiritual?

Selecciona todos los que correspondan.

Seleccione	
Siempre	<input type="checkbox"/>
Casi Siempre	<input type="checkbox"/>
A veces	<input type="checkbox"/>
Nunca	<input type="checkbox"/>

7. 4. ¿Encuentro fácilmente en Internet valores sociales: el respeto a la vida, el cuidado de la casa común, la empatía, entre otros?

Selecciona todos los que correspondan.

Seleccione	
Siempre	<input type="checkbox"/>
Casi Siempre	<input type="checkbox"/>
A veces	<input type="checkbox"/>
Nunca	<input type="checkbox"/>

8. 5. ¿Los símbolos cristianos que circulan en las redes sociales, tales como: la cruz, la Virgen María y los Santos. Tienen un significado espiritual o sagrado para mí?

Selecciona todos los que correspondan.

Seleccione	
Siempre	<input type="checkbox"/>
Casi Siempre	<input type="checkbox"/>
A veces	<input type="checkbox"/>
Nunca	<input type="checkbox"/>

9. 6. ¿Creo que la comunidad de creyentes puede fortalecer su unión con el uso de las redes sociales?

Selecciona todos los que correspondan.

Seleccione	
Siempre	<input type="checkbox"/>
Casi Siempre	<input type="checkbox"/>
A veces	<input type="checkbox"/>
Nunca	<input type="checkbox"/>

10. 7. ¿La evangelización adaptada a las redes sociales puede contribuir a la mejora de mi relación personal con Dios?

Selecciona todos los que correspondan.

Seleccione	
Siempre	<input type="checkbox"/>
Casi Siempre	<input type="checkbox"/>
A veces	<input type="checkbox"/>
Nunca	<input type="checkbox"/>

11. 8. ¿Por medio del servicio puedo vivir el evangelio?

Selecciona todos los que correspondan.

Seleccione	
Siempre	<input type="checkbox"/>
Casi Siempre	<input type="checkbox"/>
A veces	<input type="checkbox"/>
Nunca	<input type="checkbox"/>

12. 9. ¿El liderazgo es una oportunidad para servir a mi comunidad?

Selecciona todos los que correspondan.

Seleccione	
Siempre	<input type="checkbox"/>
Casi Siempre	<input type="checkbox"/>
A veces	<input type="checkbox"/>
Nunca	<input type="checkbox"/>

13. 10. ¿Pongo mis talentos al servicio de los demás, estoy cumpliendo el propósito de Dios para mi vida?

Selecciona todos los que correspondan.

Seleccione	
Siempre	<input type="checkbox"/>
Casi Siempre	<input type="checkbox"/>
A veces	<input type="checkbox"/>
Nunca	<input type="checkbox"/>

14. 11 ¿He generado nuevas conexiones (comunidades religiosas, apostolados, misiones, etc.), gracias a las redes sociales?

Selecciona todos los que correspondan.

Seleccione	
Siempre	<input type="checkbox"/>
Casi Siempre	<input type="checkbox"/>
A veces	<input type="checkbox"/>
Nunca	<input type="checkbox"/>

15. 12 ¿Uso las redes sociales como fuente de consulta sobre contenidos evangélicos y catequéticos?

Selecciona todos los que correspondan.

Seleccione	
Siempre	<input type="checkbox"/>
Casi Siempre	<input type="checkbox"/>
A veces	<input type="checkbox"/>
Nunca	<input type="checkbox"/>

16. 13 ¿He logrado formar grupos evangelizadores para mi formación espiritual?

Selecciona todos los que correspondan.

Seleccione	
Siempre	<input type="checkbox"/>
Casi Siempre	<input type="checkbox"/>
A veces	<input type="checkbox"/>
Nunca	<input type="checkbox"/>

17. 14 ¿He utilizado el Facebook como plataforma para evangelizar?

Selecciona todos los que correspondan.

Seleccione	
Siempre	<input type="checkbox"/>
Casi Siempre	<input type="checkbox"/>
A veces	<input type="checkbox"/>
Nunca	<input type="checkbox"/>

18. 15 ¿Me he suscrito a algún youtuber o cuenta de Ticktok católico, para fortalecer mi conocimiento de Cristo y su iglesia?

Selecciona todos los que correspondan.

Seleccione	
Siempre	<input type="checkbox"/>
Casi Siempre	<input type="checkbox"/>
A veces	<input type="checkbox"/>
Nunca	<input type="checkbox"/>

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

Formulario dirigido a estudiantes configurado en google forms.

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSc8TCGFCUT_aebLKwomwh3r8rfIH2fuCGIIPJih8nE0CgEbXw/viewform

Cuestionario dirigido a docentes

2, 14:27

Cuestionario dirigido a docentes_Estrategias Didácticas

Cuestionario dirigido a docentes_Estrategias Didácticas

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA
Maestría en Innovación y Liderazgo Educativo

 a.hidalgo.uesd@gmail.com (no compartidos) [Cambiar de cuenta](#)



***Obligatorio**

Cuestionario dirigido a docentes de educación general básica de la institución educativa Santa María de los Ángeles

OBJETIVO: Determinar el impacto de las redes sociales como estrategias metodológicas para la evangelización en los estudiantes de educación general básica de la institución educativa Santa María de los Ángeles.

INSTRUCTIVO:

- Lea atentamente cada pregunta y conteste con veracidad
- En el cuadro de Likert, marque con x la opción que usted considere correcta

ÍTEMS GENERALES:

Seleccionar la casilla que corresponda a sus Datos

Género: *

Seleccione

Masculino

Femenino

Edad:

Seleccione

25 – 35

36 – 45

46 – 55

56 - 70

Nivel de estudios:

Seleccione

Tercer nivel

Cuarto nivel

Otra

Si su respuesta es Otra, especificar

Tu respuesta

ÍTEMS ESPECÍFICOS:



1. ¿Utilizo redes sociales como estrategia didáctica para aproximarme a la realidad?

Seleccione

- Siempre
- Casi Siempre
- A veces
- Nunca

2. ¿Empleo redes sociales como estrategias de búsqueda, organización y selección de la información?

Seleccione

- Siempre
- Casi Siempre
- A veces
- Nunca



3. ¿Implemento el método de la observación para identificar información útil para el proceso de enseñanza-aprendizaje?

Seleccione

- | | |
|--------------|--------------------------|
| Siempre | <input type="checkbox"/> |
| Casi Siempre | <input type="checkbox"/> |
| A veces | <input type="checkbox"/> |
| Nunca | <input type="checkbox"/> |

4. ¿Utilizo el aprendizaje basado en problemas para buscar posibles soluciones?

Seleccione

- | | |
|--------------|--------------------------|
| Siempre | <input type="checkbox"/> |
| Casi Siempre | <input type="checkbox"/> |
| A veces | <input type="checkbox"/> |
| Nunca | <input type="checkbox"/> |



5. ¿Uso Canva para desarrollar el pensamiento creativo?

Seleccione

- Siempre
- Casi Siempre
- A veces
- Nunca

6. ¿Planteo actividades específicas para cada integrante de un grupo de trabajo?

Seleccione

- Siempre
- Casi Siempre
- A veces
- Nunca



7. ¿Utilizo redes sociales cerradas como la plataforma institucional, formularios de Google, Moodle, entre otras para los procesos evaluativos?

Seleccione

- | | |
|--------------|--------------------------|
| Siempre | <input type="checkbox"/> |
| Casi Siempre | <input type="checkbox"/> |
| A veces | <input type="checkbox"/> |
| Nunca | <input type="checkbox"/> |

8. ¿Utilizo las redes sociales como recurso para producir productos dentro de los proyectos escolares o interdisciplinarios?

Seleccione

- | | |
|--------------|--------------------------|
| Siempre | <input type="checkbox"/> |
| Casi Siempre | <input type="checkbox"/> |
| A veces | <input type="checkbox"/> |
| Nunca | <input type="checkbox"/> |



9. ¿Busco auto educarme en el uso de las redes sociales para aplicar estrategias de aprendizaje?

Seleccione

- | | |
|--------------|--------------------------|
| Siempre | <input type="checkbox"/> |
| Casi Siempre | <input type="checkbox"/> |
| A veces | <input type="checkbox"/> |
| Nunca | <input type="checkbox"/> |

10. ¿Uso recursos didácticos disponibles en internet para planificar las estrategias metodológicas a usarse en el aula?

Seleccione

- | | |
|--------------|--------------------------|
| Siempre | <input type="checkbox"/> |
| Casi Siempre | <input type="checkbox"/> |
| A veces | <input type="checkbox"/> |
| Nunca | <input type="checkbox"/> |

Enviar

Borrar formulario

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google. [Notificar uso inadecuado](#) - [Términos del Servicio](#) - [Política de Privacidad](#)

Google Formularios

Formulario dirigido a docentes configurado en google forms.

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfhCvoqDdNdgttnf-SRwS9OjYiZp3KwMIDSabj-zUuApRIYyQ/viewform>