

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMERICA

CENTRO DE ESTUDIOS DE POSGRADO

MAESTRÍA EN GESTIÓN DE PROYECTOS SOCIO PRODUCTIVOS

TEMA:

**Las oportunidades de trabajo y el desempleo de las
madres solteras en la Parroquia San Gerardo,
Cantón Guano, Provincia de Chimborazo.**

**Trabajo de Investigación previo la obtención del título de Magister en Gestión de
Proyectos Socio Productivos.**

AUTORA:

Casanova Zamora Silvia Jacqueline

TUTOR:

Ing. Juan Salazar, Mg.

AMBATO – ECUADOR

2016

**AUTORIZACIÓN POR PARTE DEL AUTOR PARA LA CONSULTA,
REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA
DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

Yo Silvia Jacqueline Casanova Zamora, declaro ser autora del Proyecto de Tesis, titulado “Las oportunidades de trabajo y el desempleo de las madres solteras en la Parroquia San Gerardo, Cantón Guano, Provincia de Chimborazo”, como requisito para optar al grado de “Magister en Gestión de Proyectos Socio Productivos”, autorizo al Sistema de Bibliotecas de la Universidad Tecnológica Indoamérica, para que con fines netamente académicos divulgue esta obra a través del Repositorio Digital Institucional (RDI-UTI).

Los usuarios del RDI-UTI podrán consultar el contenido de este trabajo en las redes de información del país y del exterior, con las cuales la Universidad tenga convenios. La Universidad Tecnológica Indoamérica no se hace responsable por el plagio o copia del contenido parcial o total de este trabajo.

Del mismo, acepto que los Derechos de Autor, Morales y Patrimoniales, sobre esta obra, serán compartidos entre mi persona y la Universidad Tecnológica Indoamérica, y que no tramitaré la publicación de esta obra en ningún otro medio, sin autorización expresa de la misma. En caso de que exista el potencial de generación de beneficios económicos o patentes, producto de este trabajo, acepto que se deberán firmar convenios específicos adicionales, donde se acuerden los términos de adjudicación de dichos beneficios.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Ambato, a los 29 del mes de Junio del 2016, firmo conforme:

Autor: Silvia Casanova

Número de cédula
Dirección
Correo electrónico
Teléfono

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Director del Proyecto, “**Las oportunidades de trabajo y el desempleo de las madres solteras en la Parroquia San Gerardo, Cantón Guano, Provincia de Chimborazo**” presentado por la maestrante Silvia Jacqueline Casanova Zamora para optar por el título de Magister en Gestión de Proyectos Socio Productivos, CERTIFICO, que dicho proyecto ha sido revisado en todas sus partes y considero que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

Ambato, Junio 2016

Ing. Juan Salazar, Mg.
DIRECTOR DE TRABAJO

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Quien suscribe, en calidad de maestrante del Programa de Maestría en Gestión de Proyectos Socio Productivos MGPSP13, declaro que los contenidos y los resultados obtenidos en el presente Proyecto de tesis, como requerimiento previo para la obtención del Título de Magister, son absolutamente originales, auténticos y personales y de exclusiva responsabilidad legal y académica del autor.

Ambato, Junio2016

Silvia Jacqueline Casanova Zamora

0603917584

AUTORA DEL TRABAJO

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

El proyecto de Investigación, ha sido revisado, aprobado y autorizada su impresión y empastado, previa la obtención del Título de Magister en Gestión de Proyectos Socio Productivos, por lo tanto autorizamos a los postulantes a la presentación a efectos de su sustentación pública.

Ambato, Junio 2016

El Jurado

Ing. Rolando Lara P.
PRESIDENTE EXAMINADOR

Ing. Juan Salazar, Mg.
DIRECTOR DE TRABAJO

Ing. Maximiliano Calvache.
EXAMINADOR DE TRABAJO

AGRADECIMIENTO

A Dios que me ha dado la oportunidad de seguir la maestría y las fuerzas desde que empecé mis estudios para poder día a día luchar por conseguir un sueño anhelado.

A mi madre y esposo que han sido un apoyo incondicional, brindándome su amor, comprensión y dedicación, por enseñarme que la persistencia y el esfuerzo siempre dan frutos en los objetivos que uno se propone, al Ing. Juan Salazar Director de mi Tesis por el apoyo brindado, a Carolina Romero amiga incondicional, a mis hermanos y toda mi familia.

A la UTI que me abrió sus puertas y me permite seguir creciendo como profesional, a los docentes que con su esfuerzo diariamente luchan por enseñarnos más.

Silvia

DEDICATORIA

Dedico esta labor a MI MADRE, por su ejemplo de dedicación, superación, comprensión, confianza y sobre todo amor.

Sé que sin su apoyo no habría podido llegar a este punto, por lo que le doy mi más ferviente agradecimiento por todo lo que ha hecho por mí.

A MI HIJA porque desde el primer día en que la sentí nadando en mi ser supe que comenzaba su vida y pensé que ella se iba a sentir orgullosa de tener una madre que día a día le enseña que la vida es de metas y retos, que se debe seguir aunque exista obstáculos que se nos presenten y con mi ejemplar ella algún día logre todo lo que anhela, porque con la muestra enseñamos mejor a nuestros hijos y de todo corazón espero que mi ejemplo le sirva a ella para que logre sus objetivos uno de estos sea ser profesional y cambiemos los papeles yo sentirme orgullo de ella. TE AMO MI NIÑA ADORADA.

Silvia

INDICE DE CONTENIDOS

APROBACIÓN DEL TUTOR.....	III
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD.....	IV
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO.....	V
AGRADECIMIENTO.....	VI
DEDICATORIA.....	VII
RESUMEN EJECUTIVO.....	XVII
ABSTRACT.....	XVIII
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I.....	4
EL PROBLEMA.....	4
Tema.....	4
Línea de Investigación.....	4
Contextualización.....	6
Análisis Crítico.....	22
Árbol de problemas.....	23
Planteamiento del Problema.....	24
Formulación del problema.....	24
Prognosis.....	24
Justificación.....	25
Objetivos.....	27
CAPÍTULO II.....	27
MARCO TEÓRICO.....	28
Antecedentes Investigativos.....	28
Fundamentaciones.....	32
Categorías Fundamentales.....	49
Red de Inclusión de Variables.....	49
Constelación de Ideas.....	50
Variable Independiente:.....	50
Variable Dependiente:.....	51
Fundamentación Teórica.....	52
Hipótesis.....	88
Interrogantes de investigación.....	88
Señalamiento de variables.....	89
CAPÍTULO III.....	90
METODOLOGÍA.....	90
Enfoque.....	90
Modalidad de Investigación.....	91
Tipos de investigación.....	91
Asociación de variables.....	92
Población y Muestra.....	93
Operacionalización de variables.....	94
Recolección de la información.....	96

Técnicas e instrumentos.....	97
Validez y confiabilidad.....	98
Como se realizara el procesamiento y análisis de la información	99
Ejemplo del formato a utilizarse	99
CAPÍTULO IV.....	100
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	100
Síntesis de resultados de la encuesta realizada a las madres solteras de San Gerardo.....	115
Verificación de hipótesis	115
Comprobación de la hipótesis a través de Chi Cuadrado	116
CAPÍTULO V	120
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	120
Conclusiones	120
Recomendaciones.....	121
CAPÍTULO VI.....	122
PROPUESTA.....	122
Datos informativos	122
Justificación	123
Objetivos.....	124
Análisis de Factibilidad	125
Modelo operativo	129
Modelo Gráfico	129
Modelo Verbal	130
Segmentación del mercado	130
Variables de segmentación	130
Segmentación a utilizar en el proyecto.....	132
Marco Muestral	133
Diseño y recolección de información.....	134
Desarrollo de instrumentos	134
Diseño de la Encuesta.....	135
Investigación de campo	136
Resultado de la información	136
Análisis e interpretación de datos	136
Análisis de la demanda	148
Análisis de la Oferta	151
Demanda potencial insatisfecha.....	152
Definición del producto	155
Naturaleza y uso del producto.....	156
Materiales a usar	157
Perfil del potencial cliente	159
Descripción del proceso.....	159
Promoción y publicidad que se realizará.....	160
Valla radial y cuña comercial	160
Comercialización del producto.	161
Cadena de distribución.	161
Análisis del macro ambiente.....	163
Análisis FODA.....	163
Estrategias del proyecto.....	167
Estrategias Empresariales	167

Análisis del micro ambiente	173
Área de producción (operaciones)	175
Descripción del proceso.....	175
Diagrama de flujos	177
Flujo grama	178
Descripción de instalaciones, equipos y personas	179
Factores que afectan el plan de operaciones	182
Ritmo de servicio	182
Nivel de inventario promedio	183
Número de trabajadores.....	183
Estudio organizacional	184
Presentación de la empresa.....	184
Nombre o razón social.....	184
Base filosófica de la empresa.....	184
Imagen corporativa.....	185
Estructura organizacional	186
Organigrama estructural descripción de funciones	186
Organigrama funcional descripción de funciones.....	187
Marco legal	188
Tipo de empresa capital social.....	188
Requisitos de empresa capital social.....	188
Según la ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria.....	189
Análisis de impacto	194
Análisis social	194
Análisis ambiental.....	195
Análisis comercial.....	196
Análisis financiero.....	197
Inflación en este proyecto.....	197
Inversión Inicial	198
Capital de Trabajo	199
Forma de Financiamiento	200
Depreciaciones	205
Costos	206
Gastos	208
Ingresos.....	211
Flujo de caja.....	211
Punto de equilibrio.	212
Estado de resultados proyectado	214
Evaluación financiera	215
Conclusiones	221
Recomendaciones.....	222
Modelo Matemático	223
BIBLIOGRAFÍA	225
ANEXOS.....	228
ANEXOS.....	230

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA N°1. Área territorial Provincia de Chimborazo	7
TABLA N°2. Población Provincia de Chimborazo.- Urbana y Rural.....	8
TABLA N°3. Población Provincia de Chimborazo por genero	9
TABLA N°4. Población Económicamente Activa por Provincia	11
TABLA N°5. Desocupación / Ocupación de la Provincia	12
TABLA N°6. Población Económicamente Activa del Cantón	14
TABLA N°7. Desocupación / Ocupación del Cantón	15
TABLA N°8. Desocupación / Ocupación de la Parroquia.....	21
TABLA N°9. Población	93
TABLA N°10. Formato de tabla	99
TABLA N°11. Discriminación por ser madre soltera	100
TABLA N°12. Independencia en la actividad laboral	102
TABLA N°13. Responsabilidades laborales de alta jerarquía	103
TABLA N°14. Labores de competencia personal	104
TABLA N°15. Fuentes de trabajo que involucren a madres solteras	105
TABLA N°16. Progreso socio-económico en San Gerardo.....	106
TABLA N°17. Mejoramiento de sus ingresos económicos	107
TABLA N°18. Apoyo psicológico	108
TABLA N°19. Logran vencer problemas de depresión.....	109
TABLA N°20. Ingresos económicos para solventar la economía familiar	110
TABLA N°21. Migración y solución de problemas económicos.....	111
TABLA N°22. Iniciativas para generar ingresos económicos	112
TABLA N°23. Integración a grupos sociales.....	113
TABLA N°24. Proyectos de desarrollo personal y familiar	114
TABLA N°25. Actividades lúdicas observadas y esperadas	117
TABLA N°26. Datos para encontrar el Chi Cuadrado calculado	118
TABLA N°27. Ingresos económicos	137
TABLA N°28. Compraría los pilones	138
TABLA N°29. Cuantas compras de los pilones haría	139
TABLA N°30. Opinión de la creación de la Pilonera	140
TABLA N°31. Razones para utilizar el pilón	141
TABLA N°32. Historial de compras	142
TABLA N°33. Información sobre los pilones.....	143
TABLA N°34. Precio pilones PVP	144
TABLA N°35. Suscripción de compras mensuales.....	145
TABLA N°36. Insatisfacción por almacén	146
TABLA N°37. Insatisfacción de producto.....	147
TABLA N°38. Cálculo Demanda Potencial de Almacenes.....	148
TABLA N°39. Proyección de la Demanda de almacenes	149
TABLA N°40. Cálculo Demanda Potencial del Producto	149
TABLA N°41. Proyección de la Demanda del producto.....	150
TABLA N°42. Proyección de la Oferta por Almacén	151
TABLA N°43. Proyección de la Oferta por Producto	152
TABLA N°44. Pregunta N°10 para el cálculo DPI	153
TABLA N°45. Cálculo DPI	153
TABLA N°46. Proyección demanda potencial insatisfecha	153
TABLA N°47. Pregunta N°11 para el cálculo DPI	154
TABLA N°48. Cálculo DPI	154

TABLA N°49.Plan de publicidad.....	161
TABLA N°50.Registro de clientes	162
TABLA N°51.Ritmo del servicio	182
TABLA N°52.Nivel de inventario promedio	183
TABLA N°53.Número de trabajadores	184
TABLA N°54.Número de almacenes que compran desechos	196
TABLA N°55.Plan de inversiones.	199
TABLA N°56.Capital de trabajo	200
TABLA N°57.Forma de financiamiento.....	201
TABLA N°58.Mano de obra Operativa	202
TABLA N°59.Mano de Obra Administrativa	203
TABLA N°60.Depreciaciones.....	205
TABLA N°61.Proyección de depreciaciones.....	206
TABLA N°62.Detalle de costos	207
TABLA N°63.Proyecciones de Costos.....	208
TABLA N°64.Gastos administrativos	209
TABLA N°65.Gastos Ventas	209
TABLA N°66.Gastos financieros.....	209
TABLA N°67.Proyección de Gastos Administrativos	210
TABLA N°68.Proyección Gastos Ventas	210
TABLA N°69.Proyección Gastos Financieros.....	210
TABLA N°70.Cálculo Ingresos	211
TABLA N°71.Proyección de Ingresos	211
TABLA N°72.Flujo de caja	212
TABLA N°73.Punto de equilibrio datos.....	213
TABLA N°74.Punto de equilibrio	213
TABLA N°75.Estado de resultados proyectados	214
TABLA N°76.Tasa de descuento	215
TABLA N°77.Evaluación Financiera.....	216
TABLA N°78.TIR	217
TABLA N°79.Resumen de estimador financiero.....	218
TABLA N°80.Razón Corriente	219
TABLA N°81.Rentabilidad sobre ventas.....	219
TABLA N°82.Modelo Matemático	224

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N°1. Área territorial Provincia de Chimborazo	7
Gráfico N°2. Población Provincia de Chimborazo.- Urbana y Rural	9
Gráfico N°3. Población Provincia de Chimborazo por Genero	9
Gráfico N°4. Población Económicamente Activa por Provincia	11
Gráfico N°5. Desocupación / Ocupación de la Provincia.....	12
Gráfico N°6. Población Económicamente Activa del Cantón	15
Gráfico N°7. Desocupación / Ocupación del Cantón.....	15
Gráfico N°8. Parroquia de San Gerardo	18
Gráfico N°9. Desocupación / Ocupación de la Parroquia	21
Gráfico N°10. Árbol de Problemas	23
Gráfico N°11. Red de Inclusiones Conceptuales	49
Gráfico N°12. Constelación de Ideas de la Variable Independiente	50
Gráfico N°13. Constelación de Ideas de la Variable Dependiente	51
Gráfico N°14. Formato de gráfico.....	99
Gráfico N°15. Discriminación por ser madre soltera	101
Gráfico N°16. Independencia en la actividad laboral.....	102
Gráfico N°17. Responsabilidades laborales de alta jerarquía	103
Gráfico N°18. Labores de competencia personal.....	104
Gráfico N°19. Fuentes de trabajo que involucren a madres solteras	105
Gráfico N°20. Progreso socio-económico en San Gerardo	106
Gráfico N°21. Mejoramiento de sus ingresos económicos.....	107
Gráfico N°22. Apoyo psicológico	108
Gráfico N°23. Logran vencer problemas de depresión	109
Gráfico N°24. Ingresos económicos para solventar la economía familiar	110
Gráfico N°25. Migración y solución de problemas económicos	111
Gráfico N°26. Iniciativas para generar ingresos económicos	112
Gráfico N°27. Integración a grupos sociales	113
Gráfico N°28. Proyectos de desarrollo personal y familiar	114
Gráfico N°29. Zona de aceptación de la Hipótesis	119
Gráfico N°30. Ingresos Económicos	137
Gráfico N°31. Compras de pilones.....	138
Gráfico N°32. Cuanto compraría	139
Gráfico N°33. Opinión de la creación de la pilonera	140
Gráfico N°34. Razones para utilizar los pilones	141
Gráfico N°35. Adquisición de las plántulas.....	142
Gráfico N°36. Información sobre los pilones	143
Gráfico N°37. Precio Pilones	144
Gráfico N°38. Suscripción de compras mensuales	145
Gráfico N°39. Insatisfacción por almacenes.....	146
Gráfico N°40. Insatisfacción por producto	147
Gráfico N°41. Proyección de la Demanda Almacenes.....	149
Gráfico N°42. Proyección de la Demanda Producto	150
Gráfico N°43. Proyección de la Oferta por Almacén.....	151
Gráfico N°44. Proyección de la Oferta por Producto.....	152
Gráfico N°45. Proyección de la Demanda Potencial Insatisfecha por almacenes	154
Gráfico N°46. Proyección de la Demanda Potencial Insatisfecha por producto	155
Gráfico N°47. Fuerzas determinantes de la competencia.	173
Gráfico N°48. Flujo grama de Procesos	175

Gráfico N°50.Simbología	176
Gráfico N°49.Diagrama de Flujos	177
Gráfico N°51.Plano del lugar	180
Gráfico N°52.Plano del lugar en extensión.....	180
Gráfico N°53.Organigrama estructural.....	186
Gráfico N°54.Organigrama funcional	187
Gráfico N°55.Punto de equilibrio monetario	213

ÍNDICE DE IMAGENES

Imagen N°1.Provincia de Chimborazo	6
Imagen N°2.Ubicación del cantón Guano	13
Imagen N°3.Ubicación de la Parroquia San Gerardo	17
Imagen N°4.Bandejas de plástico de poroplast	156
Imagen N°5.Sustrato, fibra de coco.....	156
Imagen N°6.Descripción de la Maquinaria Sembradora	157
Imagen N°7.Bomba para fumigar	158
Imagen N°8.Bomba de Riego	158
Imagen N°9.Agricultores en su actividad	159
Imagen N°10.Valla Publicitaria	160
Imagen N°11.Macro localización.....	179
Imagen N°12.Micro localización	179
Imagen N°13.Logotipo	185

ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO N°1.Datos generales de San Gerardo.....	16
CUADRO N°2.Parroquia de San Gerardo	18
CUADRO N°3.Operacionalización de la Variable Independiente.....	94
CUADRO N°4.Operacionalización de la Variable Dependiente: Desempleo.....	95
CUADRO N°5.Resultados de la encuesta	115
CUADRO N°6.Modelo Gráfico	129
CUADRO N°7.Criterios de Segmentación	130
CUADRO N°8.Variable de segmentación	130
CUADRO N°9.Demográficas	131
CUADRO N°10.Variable Pictográfica	131
CUADRO N°11.Variable de Comportamiento.....	131
CUADRO N°12.Matriz de segmentación	132
CUADRO N°13.Nómina de clientes	132
CUADRO N°14.Cuadro de Necesidades	133
CUADRO N°15.Objetivo Específico 2	134
CUADRO N°16.Matriz FODA	164
CUADRO N°17.Matriz EFE	165
CUADRO N°18.Matriz EFI	166
CUADRO N°19.Mercados Alternativos	172
CUADRO N°20.Matriz de las fuerzas de Porter.....	174
CUADRO N°21.Materiales de Bodega	181
CUADRO N°22.Tipo de empresa	188

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA
CENTRO DE ESTUDIOS DE POSGRADO
MAESTRÍA EN GESTIÓN DE PROYECTOS SOCIO PRODUCTIVOS

RESUMEN EJECUTIVO

TEMA:

“Las oportunidades de trabajo y el desempleo de las madres solteras en la Parroquia San Gerardo, Cantón Guano, Provincia de Chimborazo”

AUTORA:

Ing. Silvia Jacqueline Casanova Zamora

TUTOR:

Ing. Juan Salazar

RESUMEN EJECUTIVO

La presente Tesis tiene como finalidad ayudar a las madres solteras de la Parroquia San Gerardo, Cantón Guano, Provincia de Chimborazo, creando una Pilonera donde se siembre plántulas de tomate riñón, para lo cual se va a crear una organización comunitaria dándoles oportunidades de trabajo y que el desempleo disminuya donde cada madre sea socia y pueda recibir mensualmente un aporte económico para que mejore su vida y sea de calidad. La agricultura es una actividad económica que sobresale en la Provincia de Chimborazo, el fuerte es la producción de tomate bajo invernadero es por eso que se escogió esta hortaliza. Para vender estas plántulas se lo va hacer mediante los almacenes agrícolas que son 40 de los cuales 26 almacenes son la demanda Potencial Insatisfecha en los que se realizó el estudio de mercado y en este producto se cuenta que existe el DPI de 1200002 de pilones que el agricultor necesita para cubrir sus necesidades. La proyección a 5 años será de 37 almacenes y 1866669 pilones de tomate. La inversión inicial es de \$25.050, en relación a los costos y gastos se hizo una proyección con la tasa del 4,87%. La evaluación financiera se estructura así la Tasa mínima aceptable de rendimiento es de 7.66%, el Valor actual neto 50.558,63, la Tasa Interna de Retorno es 35%, el Beneficio Costo de \$ 1,83 es decir que 1.83 veces se genera beneficio en comparacion de el costo y un Periodo de Recuperación de la Inversión de un año 9dias. Por lo que se observa que el proyecto es factible.

DESCRIPTORES: Actividades sobresalientes, Creación de la pilonera, Demanda potencial insatisfecha, TMAR, VAN, TIR, BC, PRI.

INDOAMERICA TECHNOLOGICAL UNIVERSITY
GRADUATE STUDIES CENTER
MASTER OF PRODUCTIVE PROJECT MANAGEMENT PARTNER

ABSTRACT

THEME:

“Job opportunities and unemployment of single mothers in the San Gerardo parish, Canton Guano, Chimborazo Province”

AUTORA:

Ing. Silvia Jacqueline Casanova Zamora

TUTOR:

Ing. Juan Salazar

SUMMARY

This thesis aims to help single mothers Parish San Gerardo, Canton Guano, Chimborazo Province, creating a Pilonera where kidney tomato seedling is planted, for which it will create a community organization giving job opportunities and decrease unemployment where every mother is a member and can receive monthly economic support to improve their lives and is of quality. Agriculture is an economic activity that stands in the province of Chimborazo; the stronger the greenhouse tomato production is why this vegetable was chosen. To sell these seedlings is what will be done by agricultural warehouses are 40 of which 26 stores are potential demand Unsatisfied where market research was carried out and this product is that there is IPR 1200002 pylons that farmer needs to meet your needs. The projection to 5 years will be 37 stores and tomato 1866669 pylons. The initial investment is \$ 25,050, in relation to costs and expenses projected at the rate of 4.87% was made. The financial evaluation is structured as the minimum acceptable rate of return it is 7.66%, the net present value of 50,558.63, the internal rate of return is 35%, the benefit cost \$ 1.83 ie 1.83 times profit is generated in comparison with the cost and period Payback days a year 9. It is observed that the project is feasible.

KEYWORDS: Outstanding activities, Creation of Pilonera, unmet potential demand TMAR, NPV, IRR, BC, PRI.

INTRODUCCIÓN

Las oportunidades de trabajo y el desempleo de las madres solteras en la Parroquia San Gerardo, Cantón Guano, Provincia de Chimborazo.

Uno de los factores críticos de la humanidad es la pobreza, situación provocada por una débil o deficiencia economía asumida por una serie de circunstancias, una de las principales son por la falta de empleo, ya que en muchos de los casos son por discriminaciones como las que se presentan con las madres solteras de la parroquia San Gerardo, cuando no son atacadas en su debido tiempo éstas provocan graves problemas sociales, pero también puede constituirse un problema mental, sobre todo cuando no se atreven o arriesgan a poner en marcha nuevos proyectos o alternativas que de alguna manera aporten en pequeñas soluciones, en unos casos son por miedo al fracaso o cuando piensan que algo no puede salir bien, sabotado de manera directa a sus propios intentos para salir adelante.

En la actualidad nuestro país atraviesa cambios realmente drásticos en la economía, política y el área social en general, razón por la cual es bastante difícil encontrar un trabajo estable que permita cubrir a cabalidad las necesidades personales y familiares, por lo que la mayoría de las personas se sueña con poseer algún día un negocio propio que permita obtener ganancias satisfactorias para cubrir las mínimas necesidades y poder aspirar a obtener pequeños beneficios.

Es normal y muy natural que todas las personas sean hombres o mujeres tengan en mente los grandes deseos de prosperar, lo raro sería no quererlo y conformarse con lo primero que la suerte les ha tocado, por lo contrario siempre debe estar latente en buscar la prosperidad, el éxito, el reconocimiento y la aceptación de su propia vida.

El texto en estudio pretende mostrar algunas de las perspectivas de análisis de la realidad, entre las muchas que pueden manejarse, cada persona es libre de

optar por una concepción y una visión del mundo, sabiendo que estas definirán los rumbos que tome en su vida personal y profesional. Por ello, esta investigación debe ser asumido como una propuesta para el análisis, la discusión, la organización y la toma de decisiones oportunas, en función de que a través de un cúmulo de ideas, puedan tener orientaciones claras y precisas, con la certeza que el trabajo, el aporte y el conocimiento de cada uno de los involucrados abrirá nuevos en focos de empleo para alcanzar una vida digna.

Esta investigación está estructurada en seis capítulos:

El CAPÍTULO I: EL PROBLEMA, hace referencia al problema su planteamiento, la contextualización, árbol de problemas, análisis crítico, prognosis, formulación del problema, delimitación de la investigación, justificación concluyendo con los objetivos de la investigación.

En el CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO, se realizó una descripción de los antecedentes de la investigación, tomando como referencia temas de diferentes autores que tengan coincidencia en algunas de las variables, continúan con la fundamentación filosófica, epistemológica, sociológica, psicológica, axiológica y legal. A continuación se hace referencia a la fundamentación teórica en donde se realiza un enfoque amplio a partir del organizador lógico de variables y de las categorías en relación a la constelación de la variables independiente que corresponde a las oportunidades de trabajo y la dependiente se refiere al desempleo de las madres solteras, para finalizar con la formulación de la hipótesis.

En el CAPÍTULO III: En la METODOLOGÍA, se describe el enfoque de la investigación que es de tipo cuali-cuantitativa, la modalidad de la investigación se centra en una modalidad bibliográfica-documental y de campo, el nivel de investigación, es de tipo exploratoria como descriptiva, posteriormente se definió la población y muestra objeto de estudio, para finalmente estructurar la operacionalización de las variables y así determinar las técnicas e instrumentos

para la recolección de la información, observando las normas que permitan dar validez y confiabilidad al estudio.

En el CAPÍTULO IV: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS, se demuestra los datos obtenidos de las encuestas realizadas a las madres solteras de la parroquia San Gerardo, procediendo a la tabulación, para posteriormente tabular y organizar en cuadros y gráficos estadísticos mediante la utilización de la hoja de cálculo Excel, para luego realizar el análisis e interpretación de resultados, finalmente se procedió a la verificación de la hipótesis.

En el CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES, se hace referencia a las conclusiones y recomendaciones obtenidas del trabajo de investigación, en procura de buscar las alternativas más adecuadas para orientar, motivar y encaminar al desarrollo de nuevos emprendimientos con la finalidad de crear fuentes de trabajo, fortalecer su economía y orientar hacia una vida digna.

En el CAPÍTULO VI: PROPUESTA, se hace referencia al planteamiento del proyecto de emprendimientos, el mismo que contiene los antecedentes, justificación, objetivos, análisis de factibilidad, fundamentación científica, metodología de la propuesta, finalmente se determina los talleres de concienciación y motivación para ejecutar con las madres solteras de la parroquia San Gerardo.

En la parte final del se detalla la BIBLIOGRAFÍA empleada en el proceso de investigación, posteriormente se concluye con los ANEXOS requeridos para el desarrollo del trabajo de investigación.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

Tema

“Las oportunidades de trabajo y el desempleo de las madres solteras en la Parroquia San Gerardo, Cantón Guano, Provincia de Chimborazo”.

Línea de Investigación

Se va a utilizar la línea de investigación de acuerdo a la (UTI Líneas de investigación, 2011), que es:

Empresarial y productividad esta línea de investigación se orienta por un lado al estudio de la capacidad de emprendimiento o empresarialidad de la región, así como su entorno jurídico – empresarial; es decir, de repotenciación y/o creación de nuevos negocios o industrias que ingresan al mercado con un componente de innovación. Por otro lado, el estudio de las empresas existe en un mercado, en una región, se enmarca en la productividad de este tipo de empresas, los factores que condicionan su productividad, la gestión de la calidad de las mismas, y que hacen que estas empresas crezcan y sobrevivan en los mercados. En este ámbito es de interés estudiar aspectos como exportaciones, diversificación de la producción y afines.

En calidad de línea de investigación se centra específicamente en la proyección de desarrollar proyectos productivos con las madres solteras de la Parroquia de San Gerardo con la finalidad de desarrollar la capacidad de emprendimiento o empresarialidad en territorio.

Según(Vergara, 2011), indica que:

Los proyectos de emprendimiento son ejecutables en su jurisdicción sin tener que migrar, para ello se requiere de orientaciones y motivaciones en la re potenciación y/o creación de nuevos negocios o industrias que permitan abrir esperanzas de ingresos económicos, a través de un componente de innovación. Por otro lado, debe existir el estudio de factibilidad, de interés y predisposición de los integrantes o participantes en estas proyecciones de desarrollo económico, a ello debe sumarse los factores que condicionan su productividad, la gestión de la calidad de las mismas.

En los últimos años de desarrollo socio económico y dado la globalización comercial en todos sus ámbitos, hay una tendencia cada vez mayor, hacia el autoempleo y los emprendimientos de pequeños negocios o microempresas de distintos motivos, en función de las necesidades comunitarias y sociales.

La línea de investigación de empresarialidad y productividad se encamina en la realización de un negocio socio productivo, en función de la capacidad de emprendimiento que puede desarrollarse en San Gerardo con las madres solteras con una visión definida hacia el futuro que se centra en un entorno empresarial, pero por supuesto que debe comprender un componente de innovación. Por otro lado aquí se enmarca los factores que condicionan su productividad, la gestión de calidad, y que hacen que la empresa pueda crecer y sobrevivir en el mercado. El ámbito es de interés estudiar aspectos como el de diversificación de la producción.

TABLA N°1.Área territorial Provincia de Chimborazo

Nro.	ÁREA	%	
CANTÓN	Parroquias	Hectáreas	Área Total
GUANO	9	46.243	7,12
PENIPE	6	37.133	5,72
RIOBAMBA	11	100.717	15,52
COLTA	4	83.338	12,84
CHAMBO	0	15.497	2,46
GUAMOTE	2	120.234	18,52
PALLATANGA	0	38.584	5,94
ALAUSI	9	163.610	25,21
CUMANDA	0	16.425	2,53
CHUNCHI	4	26.849	4,14
	45	649.080	100

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Provincia de Chimborazo GDAPCH 2011.
Elaborado: Silvia Casanova.

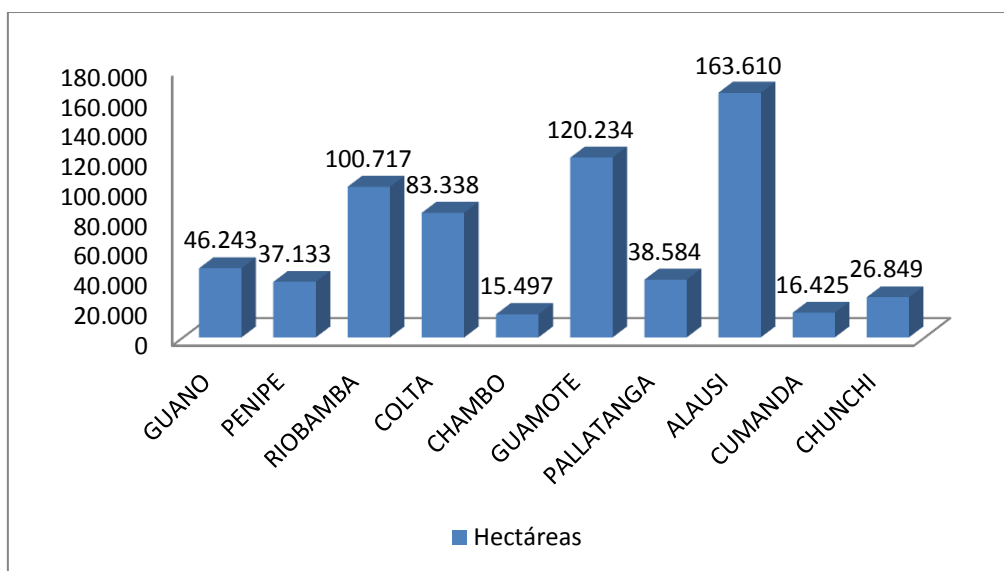


Gráfico N°1.Área territorial Provincia de Chimborazo

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Provincia de Chimborazo GDAPCH 2011.
Elaborado: Silvia Casanova

La superficie de la provincia se eleva desde los 320 m.s.n.m., en el subtrópico de Cumandá, hasta los 6.310 m.s.n.m. de la cumbre del Chimborazo, el intervalo altitudinal más representado sobre el territorio corresponde a las alturas comprendidas entre 2200 y 3300m donde se asientan la mayoría de las cabeceras cantonales parroquiales y el eje urbano.

Chimborazo está localizado en la hoya del Chimbo y el Chanchan atravesadas por la cordillera Occidental y Oriental, la cual posee importantes ramales de los cuales sobresalen los volcanes del Tungurahua (5.023m)

Chimborazo (6.310m) El Altar (5.319m) El Carihuairazo (5.110m) y cerros importantes como El Iguata (4.430m) entre otros.

Según el plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Provincia de Chimborazo 2011 el censo de población y vivienda realizado el año 2010 el Ecuador cuenta con una población total de 14'483.499, en base a los indicadores socio demográficos, la provincia en el año 2001 contaba con una población de 403.632 habitantes, para el año 2010 la población es de 458.581 habitantes, con una tasa de crecimiento anual del 1,42%, la provincia alberga el 3.2% del total de la población nacional.

Dentro de la estructura poblacional podemos visualizar que las personas se encuentran distribuidas mayoritariamente en el sector rural, esta tendencia se ha mantenido en el intervalo de tiempo del 2001 al 2010, seis de cada diez personas residen en el sector rural y el 78% del total de la población urbana reside en la ciudad de Riobamba. Según datos del INEC 2010 los cantones que concentran mayor población son Riobamba, Alausí, Colta, Guamote y Guano, de la misma manera es importante considerar que la provincia cuenta con una población joven, el mayor peso poblacional se encuentra concentrado en el rango de 1 a 30 años de edad, en un porcentaje del 60,1% en relación a la población total de la provincia”.

TABLA N°2.Población Provincia de Chimborazo.- Urbana y Rural

CANTON	URBANA	RURAL	TOTAL
PROVINCIA DE CHIMBORAZO			
ALAUSI	6330	37759	44089
CHAMBO	4459	7426	11885
CHUNCHI	3784	8902	12686
COLTA	2313	42658	44971
CUMANDA	8626	4296	12922
GUAMOTE	2648	42505	45153
GUANO	7758	35093	42851
PALLATANGA	3813	7731	11544
PENIPE	1064	5675	5739
RIOBAMBA	146324	79417	225741
Total Chimborazo	187119	271462	458581

Fuente: REDATAM (2011)
Elaborado: Silvia Casanova

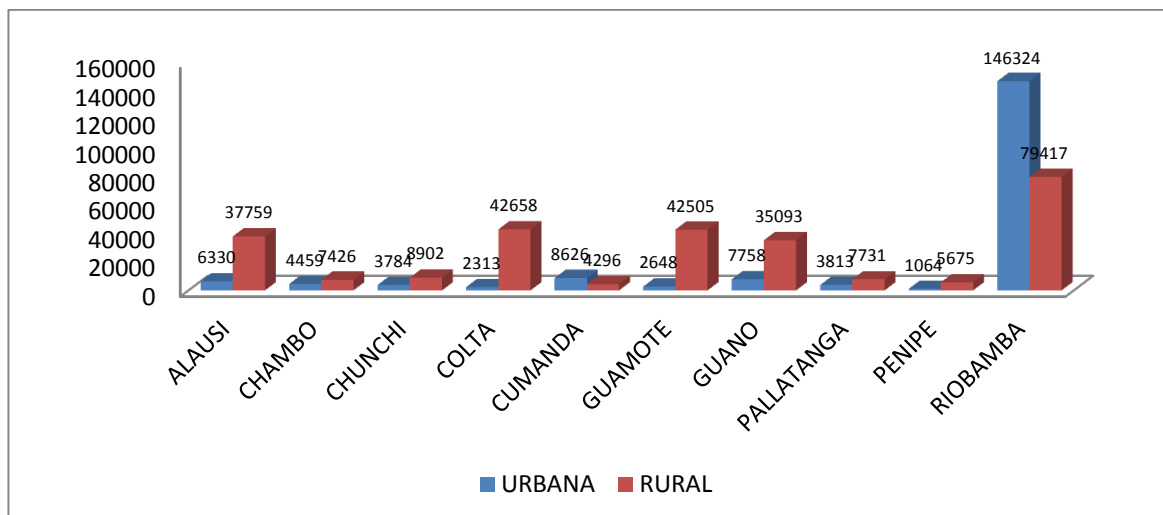


Gráfico N°2. Población Provincia de Chimborazo.- Urbana y Rural
 Fuente: REDATAM (2011)
 Elaborado: Investigador

TABLA N°3. Población Provincia de Chimborazo por genero

	POBLACION	%
HOMBRES	219.401	48%
MUJERES	239.180	52%
TOTAL	458.581	100

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Provincia de Chimborazo GDAPCH 2011
 Elaborado: Silvia Casanova



Gráfico N°3. Población Provincia de Chimborazo por Genero
 Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Provincia de Chimborazo GDAPCH 2011
 Elaborado: Silvia Casanova

Según el plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Provincia de Chimborazo 2011 el censo de población y vivienda realizado el año 2010 el porcentaje de desempleo en la provincia es inferior al nivel nacional, con diferencias significativas entre las áreas urbanas y rurales (6,9% y 0,7%

respectivamente) lo que tiene relación con el alto porcentaje de empleo por cuenta propia. Estos índices sin embargo no reflejan una mejora de la situación económica general, pues aunque en la zona rural el índice de desempleo sea bajo, los ingresos que se perciben son inferiores a los mínimos nacionales

La provincia de Chimborazo aporta con menos del 2% del Producto Bruto Interno (PIB) nacional. Las actividades agropecuarias, administración pública, los servicios, incluyendo el servicio doméstico y el comercio son las principales actividades económicas en la zona.

Chimborazo es una de las principales proveedoras de productos agrícolas tanto para la Sierra como para la Costa, entre los que destacan el maíz, leguminosas, cebada y otros cereales, papas y hortalizas. Otros cultivos propios de las zonas cálidas como café, caña de azúcar y frutas son de producción irregular.

El sector agropecuario agrupa a la mayor proporción de la población y ha dado origen a otras industrias como procesamiento de carnes, producción de derivados lácteos, molinería y panadería, no aporta significativamente a los ingresos provinciales, debido a las bajas remuneraciones, informalidad en el registro y ejercicio de las actividades comerciales y crecimiento limitado de las industrias.

Según el plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Provincia de Chimborazo 2011 el censo de población y vivienda realizado el año 2010 el uso de tecnología para labores agropecuarias es ligeramente inferior a las tendencias regional y nacional, con un índice del 1,4% de existencia de maquinaria agrícola por hectárea bajo las Unidades de Producción Agropecuarias (UPAs), frente al 1,7% regional y 1,5% nacional.

Una de las principales fuentes de captación de recursos son los créditos para desarrollo, que son otorgados principalmente por ONG's, Cooperativas de

Ahorro y Crédito y el Banco Nacional de Fomento, que sin embargo no cubren la demanda requerida.

La Población Económicamente Activa comprende a la población dedicada a la producción de bienes y servicios. Incluye a la población ocupada o aquella que realiza una o más actividades remuneradas, y la población desocupada, es decir, la que no tiene trabajo la que está buscando.

Según el Instituto nacional de estadística y Censos de Ecuador (INEC) 2010, la población económicamente activa (PEA) en la provincia de Chimborazo es de 200.034 habitantes equivalente al 3,3% del total nacional mismo que asciende a 6.093.173 habitantes. A nivel de las provincias que conforman la zona 3 de planificación según la Semplades, Tungurahua concentra el mayor porcentaje con el 4%, seguido de Chimborazo con el 3%, Cotopaxi con el 2,8% y Pastaza con el 0,5%.

TABLA N°4.Población Económicamente Activa por Provincia

PROVINCIA	PEA	%
Cotopaxi	173.094	26%
Chimborazo	200.034	31%
Pastaza	33.266	5%
Tungurahua	244.893	38%
TOTAL	651.287	100%

Fuente: Censo de población y vivienda 2010
Elaborado: Silvia Casanova

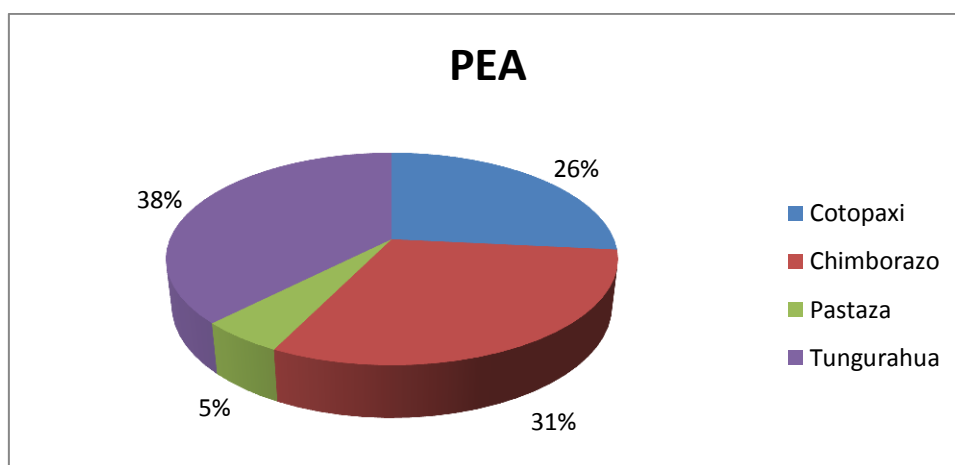


Gráfico N°4.Población Económicamente Activa por Provincia
Fuente: Censo de población y vivienda 2010
Elaborado: Silvia Casanova

La población económicamente activa (PEA) / Ocupación (Desocupación / Ocupación) El 96,90% de la PEA de Chimborazo está ocupada y tan solo el 3,1% está desocupada, siendo Riobamba el cantón que presenta los mayores porcentajes tanto de ocupación (45,43%) y desocupación (0,98%) a nivel provincial.

TABLA N°5.Desocupación / Ocupación de la Provincia

NOMBRE	PEA	OCUPADA	%	DESOCUPADA	%
RIOBAMBA	100.585	96.610	49.84	3.975	64.10
ALAUSI	14.158	16.699	8.62	459	7.40
COLTA	22.005	21.685	11.19	320	5.16
CHAMBO	5.558	5.472	2.82	86	1.39
CHUNCHI	4.831	4.654	2.40	177	2.85
GUAMOTE	19.277	18.997	9.80	280	4.52
GUANO	18.100	17.646	9.10	454	7.32
PALLATANGA	4.598	4.478	2.31	120	1.94
PENIPE	2.979	2.918	1.51	61	0.98
CUMANDA	4.943	4.674	2.41	269	4.34
TOTAL	200.034	193.833	100	6.201	100

Fuente: Censo de población y vivienda 2010
Elaborado: Silvia Casanova

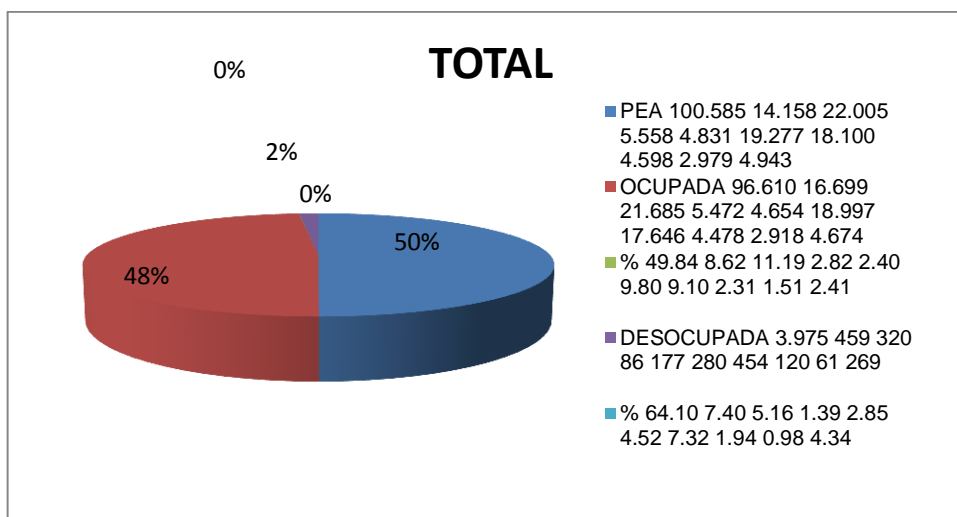


Gráfico N°5.Desocupación / Ocupación de la Provincia
Fuente: Censo de población y vivienda 2010
Elaborado por: Silvia Casanova

Meso

Guano es un cantón de la Provincia de Chimborazo en el Ecuador. Tiene una superficie de 473 km², y su rango de altitud va desde los 2.000 hasta los 6.310 msnm, en el nevado Chimborazo. La cabecera cantonal está situada a diez minutos de Riobamba.



Imagen N°2. Ubicación del cantón Guano
Fuente: Plan de Desarrollo de San Gerardo 2012
Elaborado por: Silvia Casanova

Es un importante centro artesanal de tejidos de lana. Su especialidad es la elaboración de alfombras. Se encuentra al norte de la provincia, por lo que limita con Tungurahua al Norte, al Sur y al Oeste limita con el Cantón Riobamba y una pequeña parte de la Provincia de Bolívar, y el Este con el río Chambo.

De acuerdo con el Sistema Integrado de Indicadores Sociales del Ecuador, SIISE, la pobreza por necesidades básicas insatisfechas, alcanza el 83,44% de la población total del cantón, y la extrema pobreza alcanza el 49,96%.

Tiene una extensión 473.3 km² cuadrados, corresponde al 7% de territorio provincial. La temperatura promedio es de 17 °C. Existe diversidad de pisos climáticos, desde el valle hasta la nevada montaña más alta. Por lo mismo, hay vegetación de toda clase, incluyendo la propia de los páramos.

Según datos dados por el INEC, de acuerdo al censo del 28 de noviembre de 2010, en el cantón habitan 42.851 personas, concentrándose en la zona urbana 7.758 habitantes.

De acuerdo con los datos presentados por el Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos (INEC), del último Censo de Población y Vivienda, realizado en el país (2001), el Cantón Guano presenta una base piramidal ancha, a expensas de la población escolar y adolescente, con un porcentaje algo menor de niños que se encuentran entre los 0 y 4 años, lo cual se explicaría por la migración existente desde este cantón a diversos lugares de la provincia y el país. La tasa de crecimiento anual de la población para el período 1990-2001, fue de 0,2%.

La población femenina alcanza el 52,6%, mientras que la masculina, el 47,4%. El analfabetismo en mujeres se presenta en 16,7%, mientras que en varones: 8,4%. La población económicamente activa alcanza el 59,38%.

Tienen acceso a la red de alcantarillado, el 23% de las viviendas. El 28.77% de los hogares cuentan con servicio higiénico por domicilio.

En el cantón los servicios básicos alcanzan la siguiente cobertura:

- Agua entubada por red pública dentro de la vivienda: 0,27%.
- Energía Eléctrica 56,75%.
- Servicio telefónico 13,93%.
- Servicio de recolección de basuras: 15,2% de las viviendas.
- El déficit de servicios básicos es de 82,84%.

La Población Económicamente Activa es de 18.100 con un 9.05%, siendo urbano 3.576 y rural 14.524.

TABLA N°6.Población Económicamente Activa del Cantón

CANTÓN	URBANO	RURAL	PEA	%
GUANO	3.576	14.524	18.100	9.05
TOTAL	35.76	14.524	18.100	9.05

Fuente: Censo de población y vivienda 2010
Elaborado: Silvia Casanova

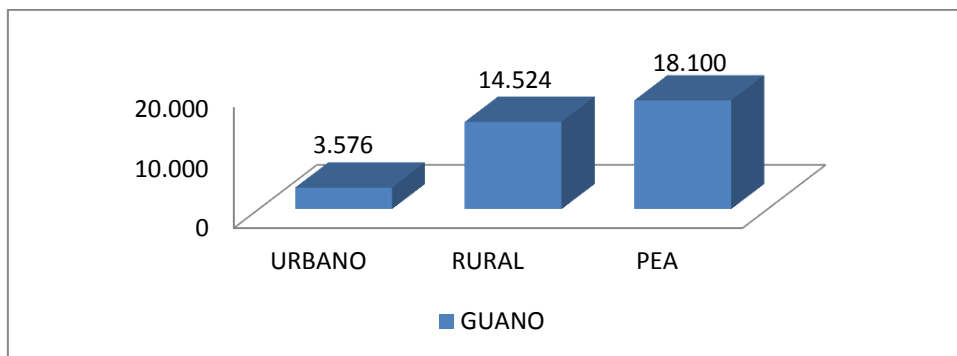


Gráfico N°6. Población Económicamente Activa del Cantón
 Fuente: Censo de población y vivienda 2010
 Elaborado: Silvia Casanova

PEA/Ocupación (Desocupación/Ocupación) Del 96,90% de la PEA de Chimborazo, Guano tiene el 16,42% con un porcentaje de ocupada 9,10% que da a una población de 17.646 y el 7,32% está desocupada, siendo el 4,54%. Con un total de 18.100.

TABLA N°7. Desocupación / Ocupación del Cantón

NOMBRE	PEA	OCUPADA	%	DESOCUPADA	%
GUANO	18.100	17.646	9,10	454	7,32
TOTAL	200.034	193.833	100	6.201	100

Fuente: Censo de población y vivienda 2010
 Elaborado: Investigador

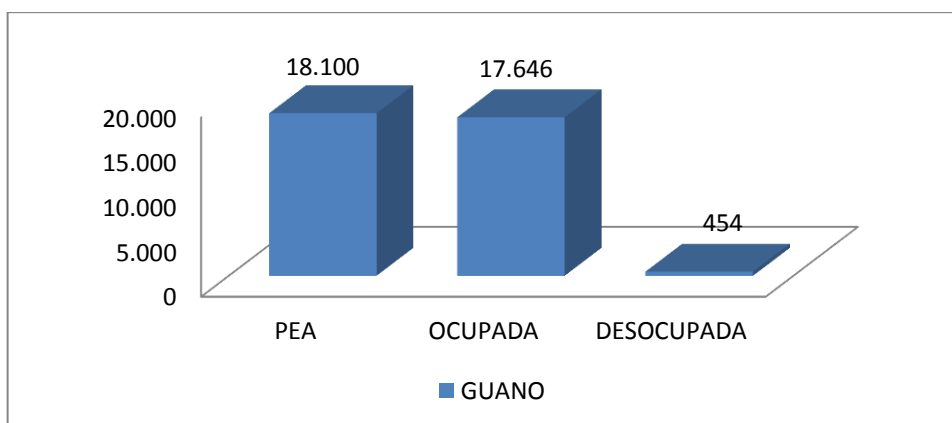


Gráfico N°7. Desocupación / Ocupación del Cantón
 Fuente: Censo de población y vivienda 2010
 Elaborado por: Silvia Casanova

Micro

La parroquia San Gerardo se encuentra ubicado en el cantón Guano, Provincia de Chimborazo. Está situada a 2.670 msnm., en la latitud 1°37'54" S y longitud 78°36'43" O. Tiene una extensión de 6,59 Km², y limita al Norte con el cantón Guano, al Este con Riobamba.

CUADRO N°1.Datos generales de San Gerardo

Nombre		Parroquia San Gerardo
Región		Sierra
Provincia		Chimborazo
Cantón		Guano
Límites	Norte	Guano
Sur	Riobamba	
Este	Río Guano	
Oeste	Loma Alarcón- Guano	
Ubicación geográfica	Latitud	1°37'54" S
Longitud	78°36'43" O	
Altitud	2.670 m	
Área	6,59 Km ²	

Fuente: Plan de Desarrollo de San Gerardo 2012- 2022
Elaborado por: Silvia Casanova

San Gerardo de Paquicaguán es una parroquia rural ubicada a pocos kilómetros al oriente de la ciudad de Riobamba, en dirección de la vía Penipe. Pertenece al cantón Guano, provincia de Chimborazo y cuenta con una superficie de 6.59 km².

San Gerardo se constituyó en Parroquia el 2 de Diciembre de 1944, mediante Registro Oficial N° 162. Anteriormente se conocía como el Caserío denominado Paquicaguán.



Imagen N°3.Ubicación de la Parroquia San Gerardo
Fuente: Plan de Desarrollo de San Gerardo 2012- 2022
Elaborado por: Silvia Casanova

El territorio que hoy constituye San Gerardo, antiguamente era una comunidad pequeña, llamada “PAQUICAHUAN” pero sus moradores, gente optimista y emprendedora, se unieron para gestionar ante las autoridades correspondientes y elevarlo a la categoría de parroquia. Es así que en los años 1943 a 1944 inician los trámites para esta noble causa en base a grandes esfuerzos y gran perseverancia. Se organizó una comisión formada por los señores: Juan Chuiza, Segundo Arévalo, Julio Vargas, la misma que viajó hasta Quito siendo Presidente de la República el Doctor José María Velasco Ibarra y Diputado el Dr. Alfonso Loza con quienes pudieron conversar sobre este anhelo.

Un 13 de enero, se expide la orden mediante oficio para que la comunidad sea elevada a categoría de parroquia con el nombre de Mancheno, sin embargo los padres redentoristas que llegaron al lugar pidieron se cambie este nombre por el de San Gerardo María Mayela en honor al Santo Italiano de esta congregación, pedido que fue aceptado y es así como el 15 de enero de 1945, con decreto ejecutivo, se elevó a la categoría de parroquia.

Desde entonces, con el trabajo incansable de sus pobladores, autoridades cantonales y provinciales, como también miembros de las instituciones educativas se ha logrado algunos adelantos como: el servicio de luz eléctrica, subcentro de salud, el parque Central, casa parroquial, salón de actos, templo, canchas deportivas en algunos barrios, servicio permanente de buses urbanos, oficina para la tenencia política, Registro Civil, y recaudación del agua potable.

De acuerdo a lo que establece el Registro Oficial de esa época, los límites de la Parroquia son: “Al Norte con la Quebrada las Abras hasta que el punto que, siguiendo la dirección está quebrada llegase hasta la vivienda de Ignacio Vilema y continua el camino público que conduce a Riobamba; por el Sur la carretera Riobamba Cubijíes; por el este el Río Guano; y por el Oeste, la Loma denominada Alarcón”.

La Parroquia se encuentra política y administrativamente estructurada por siete barrios urbanos y 6 rurales, el Barrio Central constituye la cabecera parroquial y se ha convertido en una zona de características urbanas, mientras que los seis barrios están ubicados en la zona rural.

CUADRO N°2.Parroquia de San Gerardo

Barrio	Extensión m ²	% Con relación a territorio parroquial	Situación jurídica
Central	612.935	11%	Constituido legalmente
La Unión	215.872	4%	Constituido legalmente
La Libertad 1	1.394.663	25%	No constituido legalmente
La Libertad 2	777.693	14%	No constituido legalmente
La Magdalena	730.449	13%	No constituido legalmente
La Florida	814.535	14%	No constituido legalmente
La Victoria	1.060.531	19%	No constituido legalmente

Fuente: Plan de Desarrollo de San Gerardo 2012- 2022
Elaborado por: Silvia Casanova

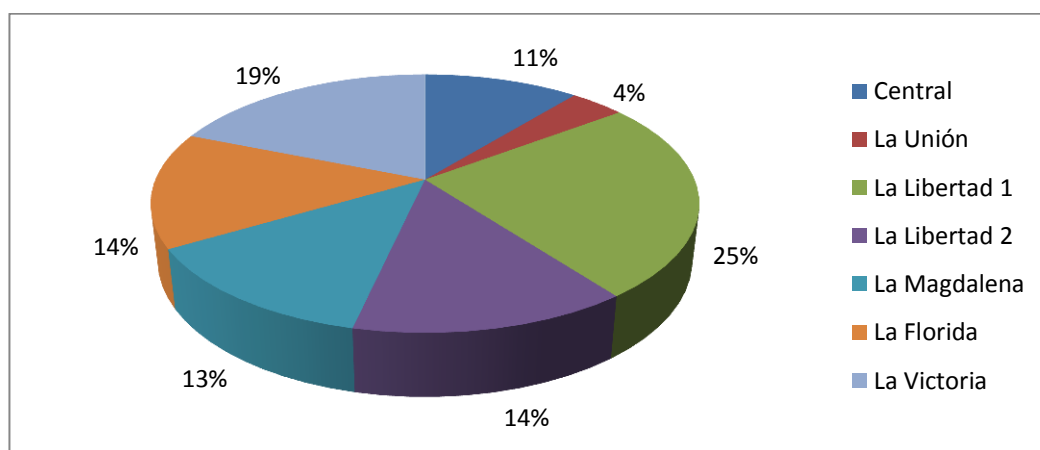


Gráfico N°8.Parroquia de San Gerardo
Fuente: Plan de Desarrollo de San Gerardo 2012- 2022
Elaborado por: Silvia Casanova

De acuerdo a los datos del Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos INEC, el CENSO 2010 permitió determinar que la población cuenta con 2.439 habitantes y un total de 667 familias, mujeres 1.333, hombres 1.106, madres solteras 354 en la parroquia.

Por su cercanía a la capital provincial, los habitantes de San Gerardo han desarrollado una dinámica de relacionamiento con esta ciudad, al punto que la mayoría de las personas desarrollan sus actividades laborales, comerciales y personales en Riobamba.

Las actividades económicas de la Parroquia de San Gerardo son:

Agricultura

Con el fin de obtener un diagnóstico agropecuario de la parroquia San Gerardo se realizaron visitas al campo y la realización de talleres con un sector de la población, lo que ha permitido adquirir información que a su vez fue validada con datos facilitados por las instituciones gubernamentales.

San Gerardo es una parroquia que manifiesta una topografía irregular, la forma de los terrenos en su mayoría son inclinados y algunos ligeramente ondulados lo que les expone a la erosión eólica principalmente, la textura del suelo que predomina es la arenosa convirtiéndolos en terrenos con un buen drenaje pero baja fertilidad, además una pequeña parte de la zona es pedregosa y no existen bosques de protección. En general podemos decir que la agricultura no es la principal actividad económica de los pobladores de la parroquia.

La tenencia de la tierra es un factor primordial que limita la producción agropecuaria ya que prevalece el minifundio, con el pasar del tiempo las parcelas se han subdividido en extensiones más pequeñas principalmente por herencias, consecuencia de ello la actividad agrícola no es rentable, los volúmenes de producción no abastecen para la comercialización, por lo que la mayoría de

familias mantiene las labores agrícolas únicamente para el autoconsumo, así como también restringe la actividad pecuaria.

En cuanto a la propiedad de la tierra, un 85% de la población es dueño de sus terrenos, aunque en la mayoría de casos aún no se ha logrado la legalización. El promedio de superficie aproximado de 1603 m² por habitante, sin embargo apenas el 21% del terreno es aprovechado para la agricultura, el resto lo encontramos en forma de barbecho. De acuerdo a testimonio de los moradores existe un importante número de tierras abandonadas principalmente por familias que migraron a la costa en búsqueda de mejores condiciones laborales.

El cultivo principal de la zona es el maíz y del total de área cultivable un 50% está representado por esta gramínea, siendo la variedad más utilizada el maíz blanco. Como podemos observar en el cuadro 1. Después del maíz se cultiva la alfalfa, constituyendo el 40 % de la producción, misma que se siembra apenas en una superficie promedio de 109 m² por familia, por lo que no abastece para la alimentación de los animales ya que los pastos naturales también son muy escasos. Esto conlleva a que los propietarios salgan en la mañana a pastar su ganado en zonas aledañas, así también para la alimentación de especies menores se ven obligados a comprar la alfalfa en el mercado ocasionando pérdidas en la producción de estas especies y por tanto en la economía familiar.

No existe asociación de cultivos y algunos intercalan en las chacras de maíz, las habas y frejol. Así también pocas familias y en superficies reducidas siembran cultivos de papa, destinando el 100% de la cosecha al autoconsumo.

Según los datos registrados en el censo 2010, apenas el 17% de la población de San Gerardo se dedica a la agricultura y ganadería. De este porcentaje en su mayoría son mujeres quienes se encargan de cultivar la tierra y pastar los animales, puesto que en general sus esposos migran a la ciudad en busca de oportunidades laborales generalmente en el sector de la construcción que involucra actualmente a un 23% de la población de la parroquia. Este rubro ocupa

el segundo lugar en la actividad de los pobladores; mientras que los niños y jóvenes acuden a sus actividades académicas. Sin embargo los fines de semana la familia se reúne y las actividades del campo se dividen para todo el núcleo familiar.

La población económicamente activa de la Parroquia, PEA, de acuerdo a datos del Censo 2010, es de 1.008 habitantes. De este total de personas en edad productiva se registra un total de 302 habitantes que laboran en el sector manufacturero, lo que significa que el 21% de pobladores están involucrados en actividades productivas, de las cuales un 65% corresponden a trabajadores del sector textil.

TABLA N°8.Desocupación / Ocupación de la Parroquia

SAN GERARDO DE PACAICAGUAN		PEA	PEI	Total
	Hombre	578	278	856
Mujer	430	685	1.115	
Total		1.008	963	1.971

Fuente: Censo de población y vivienda 2010
Elaborado: Silvia Casanova

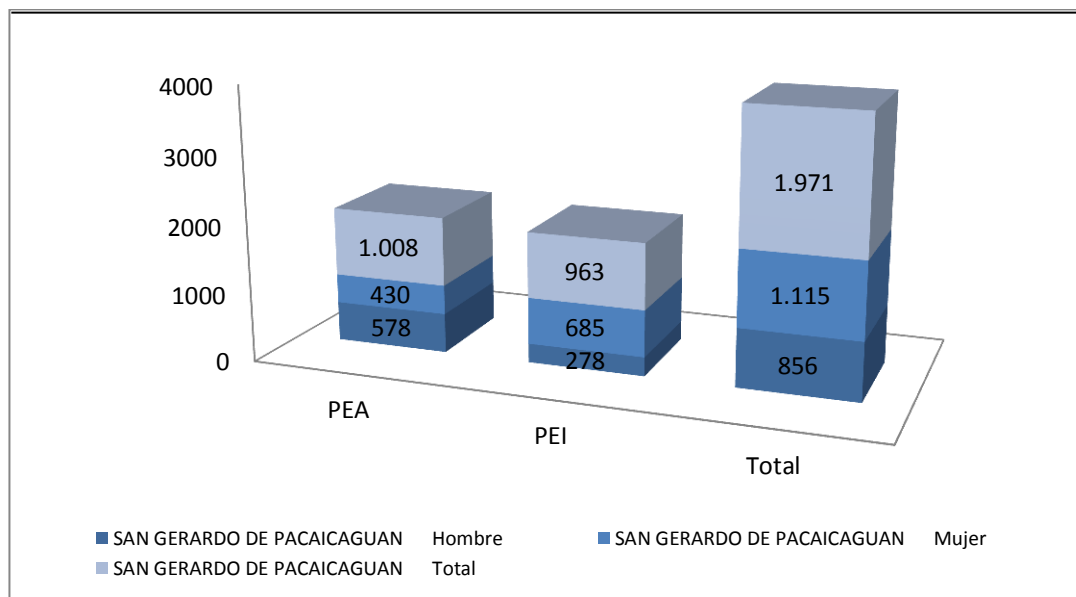


Gráfico N°9.Desocupación / Ocupación de la Parroquia
Fuente: Censo de población y vivienda 2010
Elaborado por: Silvia Casanova

Análisis Crítico

En la provincia de Chimborazo, en el área urbana y rural, se observa un alto porcentaje de desempleo y más en las madres solteras. Parte de este problema se ve en la parroquia San Gerardo, perteneciente al cantón Guano, en donde no existen fuentes de empleo, pero al estar cerca de la ciudad de Riobamba los habitantes de esta congregación salen a buscar oportunidades de trabajo pero que tampoco encuentran con facilidad una labor digna y estable.

Entre los diferentes requisitos que pone el empleador está, de que no tengan hijos, lo que implica con ello que se está discriminando de manera directa a las madres solteras, provocando así una inseguridad económica, problemas psicológicos y por ende una baja autoestima que conlleva a aflorar una serie de dificultades económicas y sociales que limitan el normal desenvolvimiento familiar y principalmente de sus hijos e hijas frente a la educación, salubridad, alimentación y más factores del desenvolvimiento diario.

Con todo los problemas y dificultades que enfrentan las madres solteras definitivamente son mujeres con bajos recursos económicos que aumenta el nivel de pobreza dentro de nuestra región y principalmente en Chimborazo presentando en sus hogares dificultades o factores para crear inseguridad emocional y afectiva entre los miembros de la familia, la desvalorización del género, la escasa planificación familiar y los pocos espacios laborales enfocados en problemas familiares y sociales provocados por sus necesidades insatisfechas.

Árbol de problemas

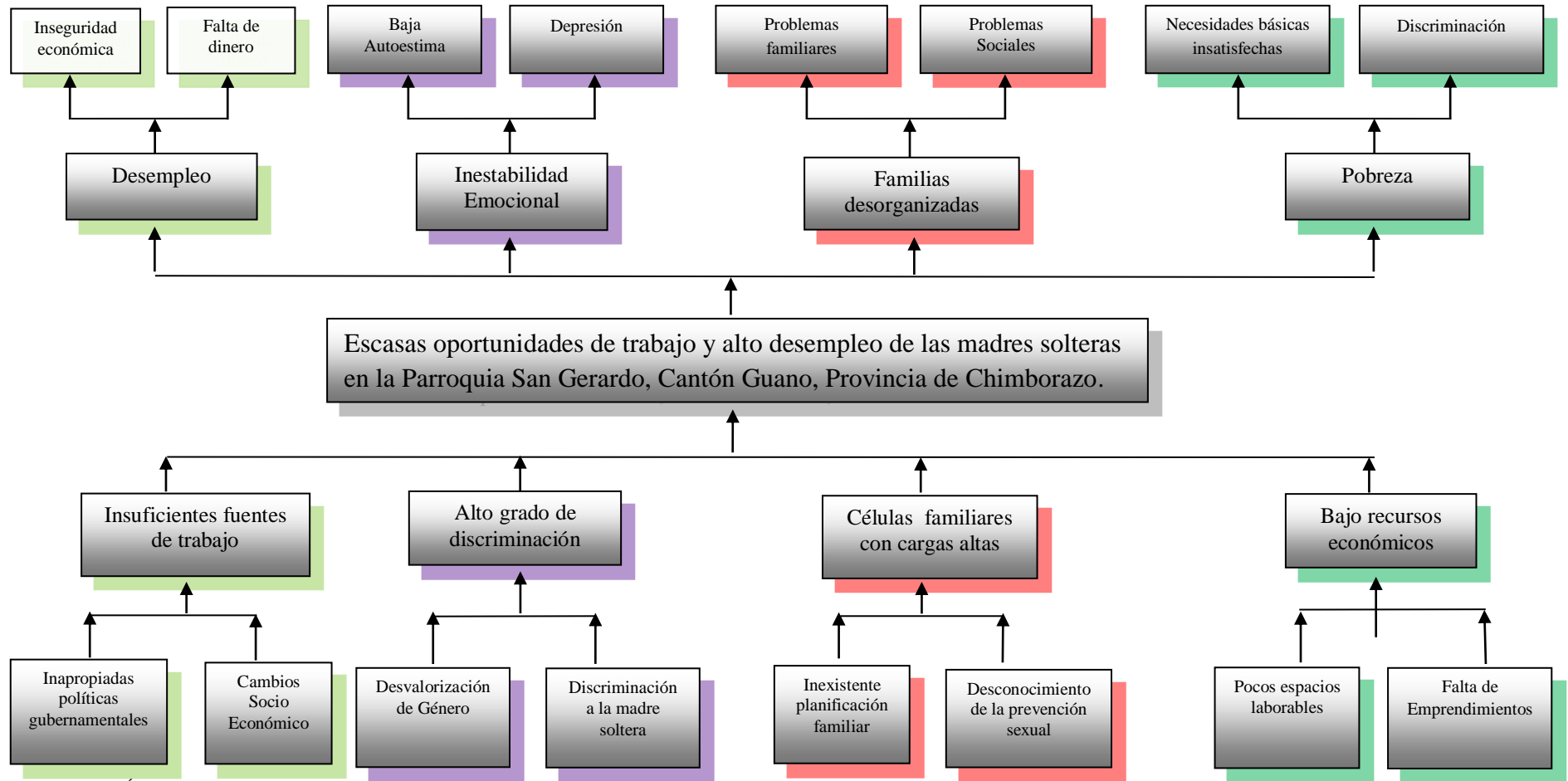


Gráfico N°10.Árbol de Problemas
Elaborado por: Silvia Casanova

Planteamiento del Problema

¿Por qué existe escasas oportunidades de trabajo y un alto desempleo de las madres solteras en la Parroquia San Gerardo, Cantón Guano, Provincia de Chimborazo?

Formulación del problema

¿Cómo las oportunidades de trabajo inciden en el desempleo de las madres solteras en la Parroquia San Gerardo, Cantón Guano, Provincia de Chimborazo?

Prognosis

Frente a las dificultades existentes con las madres solteras de la parroquia San Gerardo, específicamente provocado por el desempleo, la falta de oportunidades de trabajo en su jurisdicción, así como la discriminación cuando salen a buscar empleo en la ciudad, se proyecta a generar dificultades mucho más complejas en el desenvolvimiento social y económico. Se observa que si este problema no se resuelve ellas caerán en la desesperación, pueden tomar decisiones adversas como la prostitución, delincuencia, drogadicción, migración, abandono de sus hijos, etc.

Otra de las cosas que puede pasar si no se remedia esto es que las madres solteras se pueden enmarcar a utilizar a sus hijos en situaciones de mendicidad o a su vez a que salgan a trabajar en las calles, produciendo otro fenómeno crítico que incrementaría el trabajo infantil, violando los derechos de los niños, niñas y adolescentes y las consecuencias del trabajo infantil o de la pobreza de su familia y de manera específica de la madre, conlleva a que los niños y niñas se enfrenten a una serie de problemas educativos en el proceso enseñanza aprendizaje, llegando finalmente a la deserción escolar, factor que afecta directamente al desenvolvimiento social de sus familias y al desarrollo económico de la parroquia y el país.

Delimitación de la Investigación

Campo: Socio-económico

Área: Oportunidad de trabajo

Aspecto: Desempleo de madres solteras

Delimitación Espacial: Esta investigación se realizará con las madres solteras de la Parroquia de San Gerardo, cantón Guano, Provincia de Chimborazo

Delimitación Temporal: Este problema será estudiado, en el año 2014

Delimitación Unidades de Observación

Las unidades de análisis enfocados en la realización del trabajo de investigación constituyen:

Autoridades

Madres de familia

Justificación

Esta investigación va enfocada en el desarrollo empresarial y productivo comunitario, tiene su relativa importancia porque propende generar fuentes de trabajo como beneficiarias a las madres solteras de la Junta Parroquia San Gerardo, con la finalidad de obtener alternativas de desarrollo de emprendimientos en procura de buscar soluciones oportunas bajo un enfoque productivo con el accionar directo de ellas, ajustándose a las mejores condiciones de este sector como del mercado, abriendo espacios de comercialización externa. La implementación de la propuesta alcanzará varios beneficios que se traducirán específicamente en la creación de dar empleo intentando mejorar su economía y por ende mejor calidad de vida familiar y social. Con esto se logra tener estos beneficios, canasta básica de víveres, pañales, poder pagar asistencia médica, los

servicios básicos luz, agua, gas, vivienda, transporte, ropa, calzado y educación para sus hijos.

Es factible la realización de este proyecto que se enmarca en proyecciones de generar empleos para las madres solteras en virtud de que se cuenta con el apoyo del presidente de la Junta Parroquial de San Gerardo, la motivación integracional de las madres, se cuenta con información técnica de la problemática como de los estudios para generar procesos empresariales, así como el acceso a medios tecnológicos que garanticen la confiabilidad de la información requerida.

El trabajo de investigación es original por cuanto no existe otro similar en la parroquia de San Gerardo y por supuesto se encamina a implementar una solución a la economía de este sector beneficiando a las madres solteras y por ende a su familia, así como a la junta parroquial donde contará con una herramienta útil para la toma de decisiones mediante la participación activa de los involucrados en el proyecto, generando una actitud positiva de las personas frente a los retos de cambio que exige la participación de todos sus beneficiarios.

Se considera de mucho interés el desarrollo de proyecciones de fuentes de trabajo porque será de mucha utilidad para sus beneficiarios, específicamente en el mejoramiento de las condiciones de vida de las madres solteras para enfrentar los retos de cambio y transformación acelerada del sector económico, procurando ser cada día más eficientes y competitivos, fortaleciendo y ampliando procesos socio económicos del mercado local y nacional. Más aún si se toma en cuenta el gran número de beneficiarios, obliga a mantenerse en un proceso constante de mejoramiento, mediante proyectos socios productivos encaminado a garantizar la máxima calidad y productividad que se traducirán en la mejora de la calidad de vida.

Objetivos

Objetivo General

Investigar las oportunidades de trabajo y su incidencia en el desempleo de las madres solteras de la parroquia San Gerardo, cantón Guano, provincia de Chimborazo.

Objetivos Específicos

- Determinar que oportunidades de trabajo existen en la parroquia San Gerardo, cantón Guano, provincia de Chimborazo.
- Evaluar el índice de desempleo de las madres solteras de la parroquia San Gerardo, cantón Guano, provincia de Chimborazo.
- Establecer una propuesta que permita abrir las oportunidades de empleo de las madres solteras de la parroquia San Gerardo, cantón Guano, provincia de Chimborazo.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes Investigativos

Revisadas las tesis que reposan en la biblioteca de la Universidad Indoamérica, se ha podido evidenciar la existencia de temas que tienen alguna similitud en una de sus variables, pero que su aplicabilidad se enmarca en acciones diferentes por su escenario y realidad socioeconómica de la parroquia San Gerardo. Los trabajos relacionados en esta investigación son:

Universidad de Guayaquil

Tema: “Análisis del número de madres solteras en la Facultad de Comunicación Social de la universidad de Guayaquil para la creación de un programa radial de información de ofertas laborales para ellas y orientación familiar, en el año 2012”.

Tutores: Victoria Lorena Estacio Hurtado y Oscar Luis Medina

Objetivo General: Determinar los daños físicos y psicológicos que sufren las adolescentes embarazadas, enumerar las causas sociales de los embarazos Y descubrir las consecuencias del embarazo en las adolescentes, relacionado con el medio en que se desenvuelven.

Conclusiones:

- Que en el Ecuador el promedio de edad para el comienzo de la actividad sexual está situado por los 16 años, la pobreza empeora las repercusiones psicosociales del mismo, el hijo padece alteraciones del desarrollo y no hay dato acerca de cómo es el desarrollo de las adolescentes.
- El embarazo en adolescentes es el producto de variables individuales, culturales y socioeconómicas, aunque se puede disminuir su frecuencia, cuando se presenta es necesario contar con una estrategia altamente particular para su atención.
- En el transcurso del estudio realizado referente a la incidencia en el embarazo en la adolescencia, que ha demostrado que la situación económica y la falta de orientación en los adolescentes es la principal causa de este mal.

El tema se relaciona directamente con el trabajo de investigación porque hace referencia a las madres solteras y las limitaciones en la oferta laboral, en virtud de que en la Facultad de Comunicación las madres solteras tienen limitaciones en la oferta laboral, por tal razón se proyecta a realizar un programa radial de difusión de mano de obra acompañado de orientación familiar.

Universidad Central del Ecuador

Tema: “Propuesta de campaña de comunicación para la prevención de la violencia psicológica y física contra la mujer en las relaciones de pareja, dirigida a las y los estudiantes de la Facso - Uce, durante el semestre 2012-2013”

Autora: Mónica Alexandra Cualchi Males

Objetivo General: Elaborar una propuesta de comunicación para concienciar y prevenir la violencia a la mujer en las relaciones de pareja dirigida a las y los estudiantes de la Facso – Uce.

Conclusiones:

- Está asociada a los tipos de agresiones que han sufrido las jóvenes, ya que la mayoría han vivenciado violencia psicológica al interior de su relación; en cuanto a la violencia física disminuye el porcentaje de casos, pero existen; así como también se conoció de mujeres víctimas de violencia sexual y patrimonial.
- Es importante señalar que en buena parte de las jóvenes de la Facso no existe conciencia respecto a la noción de violencia psicológica, ya que ellas no la reconocen como tal, sin embargo hablan de violencia cuando hay golpes, cachetadas o cuando han sido forzadas a mantener relaciones sexuales.
- Finalmente, hay que reconocer que para mejorar la situación de la mujer es fundamental emprender un trabajo de sensibilización y concienciación a hombres y mujeres, pues la violencia es un problema que atañe a tod@s, y evidentemente en una relación sentimental la responsabilidad de cambiar la situación compete a la pareja por igual.

La relación identificada en el proceso de investigación hace referencia a la violencia física y psicológica que reciben las mujeres, provocando una baja autoestima y por ende existen limitaciones en conseguir un trabajo o no hay eficiencia en su puesto por lo que requieren de orientaciones y valoración personal como mujer y madres fortaleciendo sus derechos en el hogar y el trabajo.

Escuela Superior Politécnica de Chimborazo

Tema: “Diseño del manual de capacitación “Entorno Familiar Saludable” para la prevención de factores de riesgo de las familias de la comunidad Santa Teresa de la parroquia Charapotó del cantón Sucre, provincia de Manabí 2010”

Autora: Montero Barahona Alicia Paola

Objetivo General: Diseñar el manual de capacitación “Entorno Familiar Saludable” para prevenir factores de riesgo en las familias de la comunidad Santa Teresa de la parroquia Charapotó del cantón Sucre, provincia de Manabí 2010.

Conclusiones:

- De acuerdo con los resultados obtenidos en la investigación se diseñó un manual para las familias de la comunidad Santa Teresa, y a la vez puede ser útil para otras comunidades ya que se evidencia coincidencias en la realidad, por tener un contenido básico y elemental el mismo que está dirigido a facilitadores o voluntarios/as de las comunidades.
- Se resalta la violencia intrafamiliar que aunque en su mayoría respondió que no existía en su hogar, mediante fuentes secundarias la realidad lamentablemente sería otra. A parte que en la observación que se realizó, no existía mucha demostración de afecto entre padres a hijos y viceversa.
- Hace referencia a la familia, la unión que se debe tener para compartir con los hijos teniendo no solo una madre si no también un padre, en el que exista un entorno familiar saludable. En donde realizan el manual de capacitación para conseguir que exista la convivencia saludable en la familia.
- Se argumenta que la familia es la unión que se tiene por el vínculo de sangre o legal, para ello hay que fortalecer lo más importante que es el amor.

El tema en tratamiento tiene relación con la investigación precisamente porque se trabajó con sectores rurales que son sujetos de una cierta vulnerabilidad, en este caso se ejecutó con las familias de la comunidad Santa Teresa con la finalidad de apoyarles mediante una capacitación para mejorar la salubridad, en cambio en San Gerardo se proyecta es trabajar con un sector marginado que son las madres solteras en procura de apoyarles en el mejoramiento de sus condiciones de vida proyectándose con alternativas de emprendimientos para generar fuentes de trabajo.

Fundamentaciones

Filosófica

El trabajo de investigación se desarrollara bajo la normativa del paradigma crítico propositivo que tiene como finalidad comprender e interpretar la realidad, en base a la búsqueda de soluciones al problema encontrado.

(Herrera E., 2008, pág. 25), manifiesta que:

Se enfoca a la ruptura de la dependencia y transformación social en función de la investigación y el enfoque crítico propositivo. Crítico por que cuestiona los esquemas establecidos que están comprometidos con la lógica instrumental del poder, para impugnar las explicaciones reducidas a casualidad lineal. Propositivo en cuanto la investigación no se detiene en la contemplación pasiva de los fenómenos, sino que además planea alternativas de soluciones construidas en un clima sin energía y pro actividad.

El enfoque privilegia la interpretación, comprensión y explicación de los fenómenos sociales en todos sus ámbitos, tomando en consideración las desigualdades sociales y económicas que limitan el normal desenvolvimiento en sus múltiples requerimientos relacionadas a las necesidades básicas, para ello es importante que exista la criticidad y las propuestas con alternativas que aporte a las soluciones oportunas. Implica entonces que se propende identificar los

problemas para analizarlos en función de una red de interrelaciones e interacciones dinámicas en procura de generar cambios cualitativos profundos.

En definitiva la investigación está centrada en identificar la problemática existente con las madres solteras, para realizar procesos de criticidad positiva y a su vez realizar el planteamiento de propuestas alternativas para mejorar las condiciones de vida, lo que implica que se está comprometido con los seres humanos y su crecimiento en la comunidad de manera solidaria y equitativa, por eso propicia la participación de los actores sociales en calidad de protagonistas durante todo el proceso de estudio.

Epistemológica

El ser humano de acuerdo a la Constitución tiene deberes y derechos establecidos para exigir, cumplir responsabilidades, compromisos y buscar alternativas para el Buen Vivir. Por lo tanto niñas, niños, adolescentes, jóvenes y adultos deben estar predispuestos a enfrentarse a los retos con dignidad y así aportar para alcanzar la construcción del país y de la educación.

(Gallardo, 2001, pág. 51), indica que “Educación es el proceso de comunicación profunda entre el mundo interior y el exterior, que, a través del trabajo posibilita el desarrollo de las potencialidades para transformar al mundo en busca de una sociedad de justicia y dignidad”.

Implica entonces que todos tienen la obligación de participar como sujetos activos, buscando aportar y exigir la determinación de políticas de estado, en función de las necesidades y requerimientos sociales, colectivos y particulares, en este caso se busca alternativas para generar proyectos de emprendimientos y producción, en calidad de modelos alterativos, para el mejoramiento de la calidad de vida de las madres solteras de la parroquia San Gerardo.

En definitiva lo que se proyecta es generar nuevas alternativas de sobrevivencia para trabajar centrado en el desarrollo de una sociedad centrada en

la ciudadanía, la solidaridad, la equidad y la convivencialidad; por tanto la organización social demanda la participación, la construcción activa y reflexiva de nuevos paradigmas encaminados al fortalecimiento de la economía solidaria, activa y principalmente familiar.

Ontológica

(Ariza Ordóñez, (2005), pág. 75), manifiesta que:

La ontología es la ciencia de las ciencias, la más general, porque trata del ser como un ser humano que todas sus capacidades y la inteligencia para discernir y vencer todas sus dificultades, es decir que la inteligencia lo capta, lo conoce, y lo entiende, por eso se afirma que el ser es inteligible.

Se determina que los principios son absolutos, necesarios y universales, porque se considera que los atributos necesarios del ser y universales porque valen para todo ser, entonces va a permitir identificar a la persona como tal, aspecto importante que permite orientar de manera inteligente hacia la búsqueda en la solución de problemas en este caso encamina conseguir las oportunidades de trabajo a través de alternativas adecuadas para vencer sus dificultades de desempleo.

En definitiva se considera que la verdad ontológica es la conformidad del ser en su diferentes acciones de manera inteligente, con esto no se quiere decir que todo ser sea conocido por los demás, sino que todo ser pueda captarse o ser conocido por la inteligencia, precisamente por el hecho de que es capaz de buscar soluciones de manera firme, adecuada y con una capacidad madura, pero a su vez la parte fundamental está en que este ser pueda ser protagonista orientando adecuadamente a los demás.

Psicológica

El ser humano, en su desarrollo evolutivo va pasando por varias etapas a lo largo de su vida, las cuales poseen características universales, aunque se presentan también diferencias culturales e individuales.

(Piaget, 1999), indica que “El individuo debe construir por sí mismo el conocimiento a partir de la acción y de la experimentación, que le permita desarrollar sus esquemas mentales, modificados por los procesos complementarios de asimilación y acomodación”.

En conclusión, se considera que el aspecto psicológico debe estar en todo proceso de la vida de las personas, con el propósito de crear una atmósfera afectiva estimulante, para que se desarrollen como seres integrales de una sociedad seguros y sin prejuicio, lo que implica que en el caso de la madres solteras cuando se presentan situaciones de discrimen, psicológicamente les afecta de manera directa y crítica, es por ello que presentan una baja autoestima, aspecto que muchas personas toman decisiones negativas y adversas que pueden ser muy críticas para el convivir familiar y social.

Sociológica

La socialización es un proceso mediante el cual los jóvenes, adolescentes y sobre todo las madres embarazadas a través de su diario convivir se enfrentan ante la sociedad, la misma que en muchas de la veces juzgan sin razones, importancia o valoración práctica para la vida de las personas que están atravesando psicológicamente con una serie de dificultades. Por lo contrario las madres solteras requieren de una guía y orientación oportuna para vencer sus dificultades y así fortalecer las acciones individuales, de la familia y la sociedad.

(Párete, 2000, pág. 38), en su aportación al respecto dice “No se puede continuar marginando, sistemáticamente, pues supone una amputación en el

análisis de lo social, sobre todo cuando se analizan aspectos de la vida social-comunitaria tan complejos como lo es el objeto de la Sociología de la familia”

Dentro del proceso social, el primero y principal vínculo es el referente familiar porque suelen funcionar más de lo que algunos acontecimientos, deben tener acercamiento son los sentimientos partiendo principalmente del entorno familiar, pero el ser humano por antonomasia es un ser social que a través de una serie acciones propias puede abrir sus espacios de integración social partiendo desde la relación con sus semejantes desde su entorno, para luego ir abriendo nuevos espacios fuera de su jurisdicción. Ante ello es importante generar acciones de respeto en función de la afectividad, la comunicación, el desarrollo humano y las relaciones sociales con la finalidad de brindarles más confianza y así puedan desenvolverse en cualquier ámbito.

El marco social, implica determinar la importancia de buscar alternativas oportunas que aporten al normal desenvolvimiento individual y colectivo de las madres solteras de la parroquia San Gerardo, con la finalidad de apoyarles a vencer sus dificultad frente a la falta de oportunidades de trabajo, por múltiples criterios adversos por parte de los empleadores, lo que implica que se proyecta a generar fuentes de empleo sin discriminaciones partiendo de acciones comunitarias y así encaminarles a fortalecer sus autoestima aspecto que es de mucha ayuda en el equilibrio emocional y la adaptación funcional en todo el ámbito de la sociedad.

Axiológica

Cuando se habla de valores, conlleva a hacer conciencia a todas las personas de su normal tanto en actitudes como en comportamientos, lo que conlleva a enaltecer significaciones que orienten de manera significativa la identificación de valores éticos y morales, pero que tengan una verdadera significación para mejorar las cualidades que les pertenecen, ejerciendo una fuerza atractiva sobre la

voluntad y sobre el conocimiento, que llevan necesariamente a tomar decisiones de interactuar dentro de un ámbito social

(Ortega, 2003, pág. 18), manifiesta:

Sobre la base de la realidad de convivencia y transaccional de las personas es beneficioso la demostración de actitudes y comportamientos, precisamente ello se llama valores, lo que implica que se fundamenta en la Bioética, propia y exclusiva del ser humano en su especificidad de sujeto moral que asume responsablemente el cuidado de la vida y del planeta.

La sociedad en general es pluralista porque abraza un amplio rango de actitudes y valores que conllevan a la formación de la personalidad, así como frente al pasado de las madres solteras es saber sobreponerse para demostrar valores éticos y morales para saber enfrentar los retos de la vida. Los autores creen en los valores del conocimiento han adquirido destrezas para el pensamiento crítico y promover alternativas para la solución de sus problemas con mucha dignidad. De aquí se seguiría que la actitud de toda persona ante sus semejantes debe ser de aprecio máximo y dedicación plena al servicio y beneficio de todo ser humano.

Legal

Constitución de la República del Ecuador

En la Constitución de la República del Ecuador se establece los siguientes artículos legales, referente a las oportunidades de trabajo y el empleo sin discriminación, que son los siguientes:

Art. 33. El trabajo es un derecho y un deber social, y un derecho económico, fuente de realización personal y base de la economía. El Estado garantizará a las personas trabajadoras el pleno respeto a su dignidad, una vida decorosa, remuneraciones y retribuciones justas y el desempeño de un trabajo saludable y libremente escogido o aceptado.

Art. 66. Se reconoce y garantizará a las personas, literal dos El derecho a una vida digna, que asegure la salud, alimentación y nutrición, agua potable, vivienda, saneamiento ambiental, educación, trabajo, empleo, descanso y ocio, cultura física, vestido, seguridad social y otros servicios sociales necesarios.

Código de trabajo

Art. 2. Obligatoriedad del trabajo.- El trabajo es un derecho y un deber social. El trabajo es obligatorio, en la forma y con las limitaciones prescritas en la Constitución y las leyes.

Art. 3. Libertad de trabajo y contratación.- El trabajador es libre para dedicar su esfuerzo a la labor lícita que a bien tenga. Ninguna persona podrá ser obligada a realizar trabajos gratuitos, ni remunerados que no sean impuestos por la ley, salvo los casos de urgencia extraordinaria o de necesidad de inmediato auxilio. Fuera de esos casos, nadie estará obligado a trabajar sino mediante un contrato y la remuneración correspondiente. En general, todo trabajo debe ser remunerado.

Reglamento general del seguro de Riesgos del trabajo

Capítulo II del derecho a las prestaciones en el seguro de Riesgos del trabajo. Art. 10. Las prestaciones por accidente de trabajo se concederán desde el primer día de labor, para lo cual el trabajador accidentado deberá estar registrado en el IESS mediante el respectivo Aviso de Entrada, como dependiente de la actual empresa empleadora, o constar en las planillas de aportes. En caso de que el empleador no hubiere enviado al IESS el Aviso de Entrada, o el trabajador no estuviere registrado, y se comprobare el derecho a la afiliación del trabajador accidentado, éste tendrá derecho a las prestaciones correspondientes, pero su valor será cobrado al empleador de acuerdo con las normas para calcular la Responsabilidad Patronal en el Seguro de Riesgos del Trabajo.

Los tributos por incidente de trabajo se asignarán desde el primer día, para lo cual el empleado accidentado tiene que estar afiliado en el IESS con su aviso de Entrada como trabajador de la empresa empleadora, o tener las planillas con respectivas contribuciones.

Todos los ciudadanos tienen derecho al trabajo, al deber social y un derecho económico, fuente de realización personal y base de la economía, seamos madres solteras, viudas, porque todos queremos tener una vida de calidad.

El Estado garantiza a las personas trabajadoras el respeto a su dignidad a una vida digna, salarios y gratificaciones justas y el servicio de un trabajo vigoroso y autónomamente elegido y admitido por uno mismo.

El Estado brinda el derecho a una vida de calidad, garantizando salud, nutrición, domicilio, higiene ambiental, educación, trabajo, entretenimiento y otros servicios a todos por igual sin ser discriminados nadie por su condición de vida.

Nadie realizará trabajos gratuitos ni será obligado a trabajar sin remuneración que no sean dichos por la ley, salvo las cuestiones de emergencia extraordinaria o de necesidad de inmediato ayuda.

Marco conceptual

Oportunidades de trabajo

(Larrea Holguín, 2006, pág. 45), manifiesta que:

El trabajo demuestra la incomparable superioridad del hombre, porque pone en juego sus facultades y fuerzas de una manera coordinada para conseguir unas finalidades creativas. Aún en las actividades más rutinarias, materiales y de escaso relieve, el trabajo revela la inteligencia que conoce las relaciones causales, la voluntad que se propone metas, la libertad del hombre que escoge fines y medios a los que dedica su esfuerzo.

Se considera al trabajo como lo más dignificante para el hombre, es por ello que hay que saber aprovechar las oportunidades para honrar, perfeccionar y actuar con responsabilidad porque es de beneficio personal como también permite contribuir al progreso de la comunidad, país y del mundo. El trabajo nunca es inútil, es por ello que se considera como las facultades que el hombre pone en acción, poniendo en juego su inteligencia, se fortifica la voluntad, se retinan los sentimientos, se reafirma la propia personalidad y se puede decir que el hombre se hace más hombre.

Según (Gillín, 2005), el **Desempleo** es “El término desempleo incluye a todas las personas por encima de una determinada edad a que en un determinado período se queden sin trabajo, y empiecen a buscar desarrollar alguna actividad en procura de alcanzar una remuneración económica”.

Se determina que el trabajo brinda a las personas la posibilidad de lograr ingresos económicos para atender las necesidades básicas familiares, pero llega el momento que por diversas circunstancias pueden quedarse sin un empleo seguro o a su vez su propia actividad económico no tienen al apogeo adecuado, aspecto que hace que renuncien al desenvolvimiento de ese trabajo y estén buscando nuevas alternativas sin lograrlo oportunamente.

(Latorre, 2012), indica que **Inestabilidad emocionales** “La inestabilidad emocional es un conjunto de alteraciones que afectan el normal desenvolvimiento afectivo de las personas provocando en llantos, risas inapropiadas, respuestas emocionales desproporcionadas como reacción a la afectación física”.

En este caso, que se está tratando acerca del tema de las madres solteras implica que por sus mismas circunstancias críticas que atraviesan presentan una baja estabilidad emocional provocando frustraciones y estrés. No son capaces de funcionar bien cuando las condiciones de su vida no son totalmente satisfactorias y ante las dificultades, imprevistos de la vida diaria reaccionan con inestabilidad e intensas emociones negativas, como ansiedad, tristeza, ira, culpa, etc.

(Petit), Señala que **La Familia** “Significa el conjunto de personas mutuamente unidas por el matrimonio o la filiación; o aún la sucesión de individuos que descienden unos de otros, es decir, un linaje o descendencia, una raza, una dinastía”

Se puede determinar que la sociedad es la integración de personas de una misma consanguinidad que viven bajo el mismo techo, en este caso con el padre, la madre y los hijos.

Pobreza

(Gillín, 2005), nos enuncia que:

Es la condición de vida en la cual una persona carece de medios propios para satisfacer sus necesidades materiales e intelectuales o espirituales, y las de quienes de él dependen, en concordancia con el nivel de vida de la sociedad a la que pertenecen.

Cuando se habla de pobreza precisamente se hace referencia a la falta de recursos económicos, en este caso de la madres solteras que tienen limitaciones en

el cumplimiento de las necesidades básicas, para especificar la calidad de vida y determinar a si un grupo en particular se cataloga como perjudicado al escaso acceso a los diferentes servicios como: educación, vivienda, agua potable, salud, asimismo, las circunstancias laborales y el nivel de ingresos.

Inseguridad económica

(Guevara, 2001), indica que:

Se refiere específicamente a la capacidad de respuesta ante la variación o estabilidad monetaria de financiamiento para el cumplimiento de sus necesidades básicas, ya que aquello mucho dependerá de los recursos o activos internos y las estrategias de uso para prevenir, reducir y afrontar los choques externos.

Frente a esta conceptualización se puede decir que las madres solteras por el discrimin y otros criterios absurdos hacen que no posean un empleo estable, provocando inseguridad económica porque no tienen el suficiente dinero para el cumplimiento de sus metas y objetivos tanto personal como de sus hijos.

(Álvarez & Estrada, 2006), dice que **Falta de dinero** “Es cuando las personas carecen de ingresos económicos suficientes para su diario vivir, lo cual provoca un problema familiar y social”.

Uno de los aspectos más críticos en nuestra sociedad es precisamente la falta de dinero, pero aquello es provocado por una serie de circunstancias; en el caso de las madres solteras se produce por la falta de un empleo seguro, aspecto que les conlleva a tener dificultades para poder pagar sus necesidades como la alimentación, vivienda, educación y a no tener por ende una vida de calidad.

Autoestima

(Branden, 1993), nos dice que:

Es la valoración que cada persona posee en su interior, generalmente son acciones positivas. Para la psicología, se trata de la opinión emocional que los individuos tienen de sí mismos y que supera en sus causas la racionalización y la lógica.

Se considera que la autoestima es un proceso interno, que les permite razonar y reflexionar de manera positiva para solucionar problemas de cualquier índole, lo que implica que tener una autoestima saludable, conlleva a poder salir de la trampa de ser una víctima para aceptarse a sí misma y salir adelante en todas sus acciones.

La Depresión

(Larrea Holguín, 2006), indica que:

Las depresiones se caracterizan por sentimientos de tristeza y abatimiento, a menudo acompañados por disminución de la actividad física. Sí, la depresión es una emoción natural, pero también puede ser el síntoma de una amplia variedad de enfermedades médicas y psicológicas.

Se determina que en la actualidad existen una gran cantidad de personas que sufren algún caso de depresión, provocado por una serie de circunstancias que les afecta a su nivel emocional, mental y psicológico, es por ello que en estos últimos años son miles de millones de tranquilizantes y antidepresivos que usan todos los días en un esfuerzo desesperado por mitigar las depresiones, pero el problema continúa creciendo.

A continuación se realiza un enfoque de las variedades de depresiones más comunes:

- a. **La depresión melancólica.** Con frecuencia este tipo de depresión se presenta después de períodos de euforia, fatiga u otros tipos de estrés. Estas depresiones son cortas y auto limitadas y pocas veces necesitan tratamiento.
- b. **Las depresiones reactivas.** Son el resultado de intensas crisis de la vida, como la muerte de un ser querido o la pérdida del trabajo. El efecto suele ser protector ya que da tiempo para la restauración. Requiere de medidas de apoyo con un tratamiento más agresivo en caso de que la depresión sea severa o prolongada.
- c. **Las depresiones biológicas.** Con frecuencia son heredadas, lo que quiere decir que este tipo de depresiones vienen y van, generalmente sin causa discernible, por lo que suelen responder al tratamiento, aunque pueden persistir durante varios meses a pesar del tratamiento.
- d. **Las depresiones psicóticas.** Este tipo de depresión generalmente son más fuertes ya que las personas afectadas pierden el contacto con la realidad y por lo tanto requieren de atención profesional.

Síntomas de depresión

(Melgosa, 2002), expresa que:

Cuando las personas empiezan con algún caso de depresión, empiezan a demostrar ciertos comportamientos adversos, por lo que requiere de una autoevaluación personal para tratar de vencer aquellas dificultades o a su vez las personas más cercanas están en la capacidad de ayudarles a vencer sus dificultades, más no ahondarlas con otra serie de problemas, a continuación se puede identificar los aspectos más comunes:

- Inestabilidad emotiva (humor disfórico) o tendencia a la depresión (humor depresivo).
- Tristeza, melancolía.
- Insomnio: Dificultad para conciliar el sueño con un despertar muy temprano.
- Fatiga: Ausencia de fuerza física para las tareas más ligeras. Músculos debilitados. Apariencia corporal completamente decaída.
- Sentimientos de inferioridad y de reproche hacia sí mismo.
- Sensación de culpabilidad.
- Pérdida de apetito.
- Desgana general por todo, incluso por lo más deseable.
- Falta de placer en todo.
- Pensamientos recurrentes de muerte o de suicidio.

- Deseos de no vivir.
- Deseos de no trabajar

Alternativas para vencer la depresión

- a. **Un ambiente de buen humor.** Rodéese de personas que comuniquen alegría, pero, cuidado, no vaya con una visión negativa de la vida, para evitar que los demás lo rechacen a usted.
- b. **Relajarse.** Las situaciones tensas son una antesala de la depresión. Casi todas las formas de depresión van acompañadas de tensión. Aprenda a relajar su musculatura y respire profundamente.
- c. **Mantenerse ocupado.** El trabajo regular y moderado es una de los mejores remedios contra la depresión. Cuando sienta que el desánimo se apodera de usted, propóngase una tarea sencilla y realícela. La sensación de haberla completado le proporcionará satisfacción y nuevas energías.
- d. **Reservarse tiempo libre.** La depresión suele aparecer fruto de situaciones de estrés insoportable, o bien por disponer de excesivo tiempo de ocio. Se trata, por tanto, de mantenerse ocupado y, a la vez, respetar el tiempo libre, con objeto de disfrutarlo y recuperar energías.
- e. **Relacionarse con gente que muestra interés por los demás.** A pesar de que hoy en día todos se está demasiado ocupados con sus propias ocupaciones, dificultades y problemas, existe la posibilidad de que alguien se interese por usted e intentar aliviar a quien puede estar al borde de la depresión, a través del diálogo, consejos, comprensión, aceptación y sin reproches ni culpabilizaciones.
- f. **Reírse.** La risa sana y espontánea es una de las conductas más incompatibles con la depresión, por lo tanto busque los lugares y las personas que lo hagan estar a usted de buen humor.
- g. **Adoptar una actitud de esperanza.** Existe el dicho popular que dice “la esperanza es lo último que se pierde”. En definitiva la esperanza es un factor fundamental en la existencia humana, ya que sin ella, se cae fácilmente en la duda, el temor y la ansiedad, ingredientes habituales de la depresión. Quienes piensa, razonan y consideran que la esperanza es un factor fundamental mantienen siempre viva su razón de continuar luchando por vencer sus problemas y por la vida. La ausencia de esperanza provoca un riesgo de depresión que aumenta con la edad.

Problemas sociales

(García Salord, 1991), sostiene que:

Todo campo profesional se estructura en relación con ciertos imperativos sociales (demanda social) que plantean como necesario un tipo de práctica determinada. Estos imperativos sociales se estructuran a partir de los obstáculos que surgen en el proceso de producción y reproducción de la vida social, derivados de las contradicciones estructurales que caracterizan a cada sociedad y que se expresan como “problemas sociales”. El problema social se constituye en objeto de intervención de la práctica profesional del trabajador social, previo análisis y delimitación del aspecto o aspectos de ese problema sobre los que se habrá de intervenir. Caracterizar el problema social significa. “presentar información acerca de la problemática (datos acerca del fenómeno real y concreto), explicar categorías conceptuales utilizadas y establecer relaciones entre dichos conceptos: como se construye esa problemática como objeto de conocimiento, como se entiende y conceptúa”.

Necesidades básicas insatisfechas

(Educación, 2006), manifiesta que:

Después de haber realizado una aproximación crítica a los diferentes contextos políticos, económicos y sociales del Ecuador, Chimborazo y la parroquia de San Gerardo, se puede entender como sus efectos por el desempleo son nocivos que contribuyen sistémicamente al deterioro de la calidad de las relaciones familiares, las cuales han afectado sus creencias, costumbres, valores, estructuras y dinámicas.

Estos cambios han sido evidenciados de manera continua en las madres solteras de la parroquia San Gerardo en virtud de que no han tenido la oportunidad de cumplir responsabilidades de trabajo que se retribuya con un sueldo digno para sí mismo y para sus hijos, limitando el desarrollo del pensamiento crítico, frenando la creatividad y la comunicación familiar como social. Además de ser

desadaptada al medio y los valores de la cultura ecuatoriana promulga violencia desbocada, valores materialistas, falta de moralidad, y tramas basadas en mentiras y engaños.

La realidad que atraviesa la familia en el Ecuador es sensiblemente dramática ya que estas realidades están impidiendo que cumpla con sus funciones básicas como núcleo social primario. La falta de definición y consenso nacional sobre las necesidades de la población y la familia, las políticas administrativas drásticas de los últimos años, han llevado al deterioro del ambiente social y a la grave preocupación a todo los niveles de socialización.

Las dificultades de desempleo y pobreza generan una disminución en el autoestima y sentimientos de complementación. Las personas con baja autoestima en su mayor parte no son capaces de conseguir logros y metas, ya que antes de comenzar a luchar están vencidos. La frustración de no conseguir logros y metas hace que se compadezcan de sí mismos y piensen que son víctimas del sistema, la sociedad y la familia.

En la sociedad ecuatoriana se evidencian limitaciones de toda índole y por ende presentan innumerables necesidades básicas insatisfechas, precisamente por la falta de recursos económicos porque no tienen un empleo digno, para ello necesitan buscar el apoyo necesario de diversos organismos de ayuda social para vencer las dificultades de peligro y así fortalecer las necesidades específicas.

Para apoyar a las familias de los sectores desposeídos es importante que las instituciones que conocen del trabajo de campo para vencer los niveles de pobreza tienen la obligación y el compromiso de acompañar con orientaciones, motivaciones y sensibilizaciones para enfrentar estas crisis con nuevas oportunidades de crecimiento y maduración para que en el futuro puedan ser ejemplo de trabajo, esfuerzo, dedicación con nuevos estilos de vida.

(Lara C. , 1995), indica que discriminación “Trato diferente y perjudicial que se da a una persona por motivos de raza, sexo, ideas políticas, religión”.

Sin embargo de que la Constitución propende evitar la discriminación social, racial o económica, en nuestro medio se continúa evidenciando este tipo de atropellos principalmente en contra de las madres solteras, aspecto que denigra y afecta de manera directa en el aspecto emocional como de fortalecimiento económico para enaltecer el desenvolvimiento de sus hijos.

Según (Anker & Chemyshev, 2000), dice que El trabajo “Es todo el accionar que los hombres y mujeres puedan realizar poniendo en juego su esfuerzo físico y psíquico en procura de alcanzar un nivel productivo en condiciones de libertad, equidad, seguridad y dignidad humana”.

Se considera que el trabajo otorga múltiples posibilidades a los hombres y las mujeres para alcanzar sus metas, sueños y objetivos de vida, lo que implica que el trabajo hace que el hombre aprenda a vivir con otras personas, con sus diferencias, a no ser egoísta y pensar en la comunidad, y no sólo en sí mismo.

Bajo recursos económicos

(Petroff., 2003), indica que:

El problema económico (o de economizar) es el uso eficaz de los recursos limitados para satisfacer las aspiraciones ilimitadas de la sociedad. Tras verificar que las aspiraciones son ilimitadas e inventariar los recursos existentes, se estudia el problema económico con ayuda de la curva de posibilidades de producción, que demuestra que es necesario elegir y que la economía solamente puede crecer si los recursos se utilizan e incrementan eficazmente.

Políticas gubernamentales

(Corzo Staff, 2014), menciona que:

Las políticas públicas son acciones de gobierno con objetivos de interés público que surgen de decisiones sustentadas en un proceso de diagnóstico y análisis de factibilidad, para la atención efectiva de problemas públicos específicos, en donde participa la ciudadanía en la **definición** de problemas y soluciones.

Según el diccionario (Española, 2007), nos indica que los cambios socioeconómicos se refiere a la sociedad considerada en términos económicos.

Prevención sexual

(Bautista, s/f), indica que:

La sexualidad es un universo complejo en el cual intervienen aspectos tanto biológicos, como psicológicos y sociales.

La sexualidad engloba una serie de condiciones culturales, sociales, anatómicas, fisiológicas, emocionales, afectivas y de conducta, relacionadas con el sexo que caracterizan de manera decisiva al ser humano en todas las fases de su desarrollo.

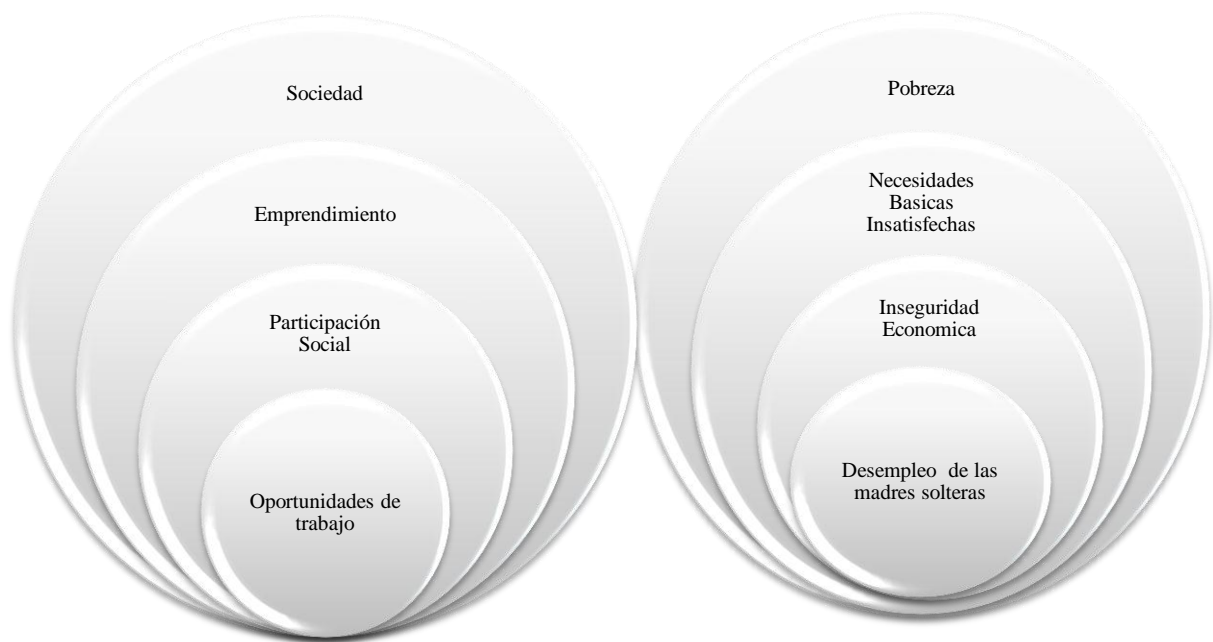
(Gaiger, 2004), menciona que **Emprendimientos** “Corresponde al desarrollo de diversas modalidades de organización económica, a partir de la libre asociación de las personas o de manera individual para ejecutar actividades de mejoramiento económico, con base en principios de autogestión, cooperación, eficiencia y viabilidad”.

En este caso corresponde generar actividades de emprendimientos con las madres solteras de la parroquia de San Gerardo, aglutinando a las mujeres excluidos del mercado laboral, o motivados por la fuerza de sus convicciones, y

en búsqueda de alternativas colectivas de supervivencia, valorando la organización comunitaria, el trabajo, la responsabilidad y el compromiso con la colectividad social.

Categorías Fundamentales

Red de Inclusión de Variables



Variable independiente

Variable Dependiente

Gráfico N°11.Red de Inclusiones Conceptuales
Elaborado por: Silvia Casanova

Constelación de Ideas

Variable Independiente:

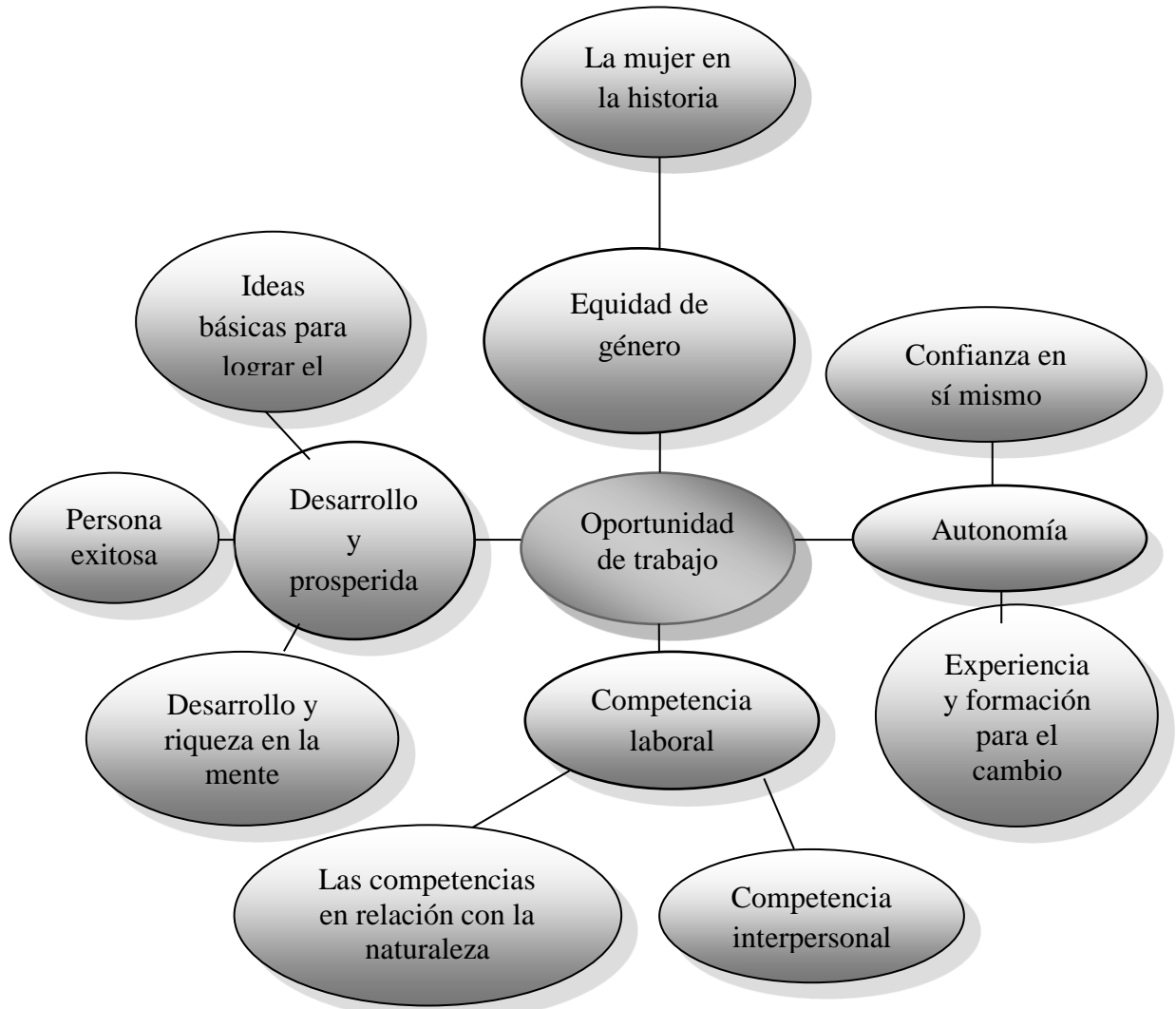


Gráfico N°12. Constelación de Ideas de la Variable Independiente
Elaborado por: Silvia Casanova

Variable Dependiente:

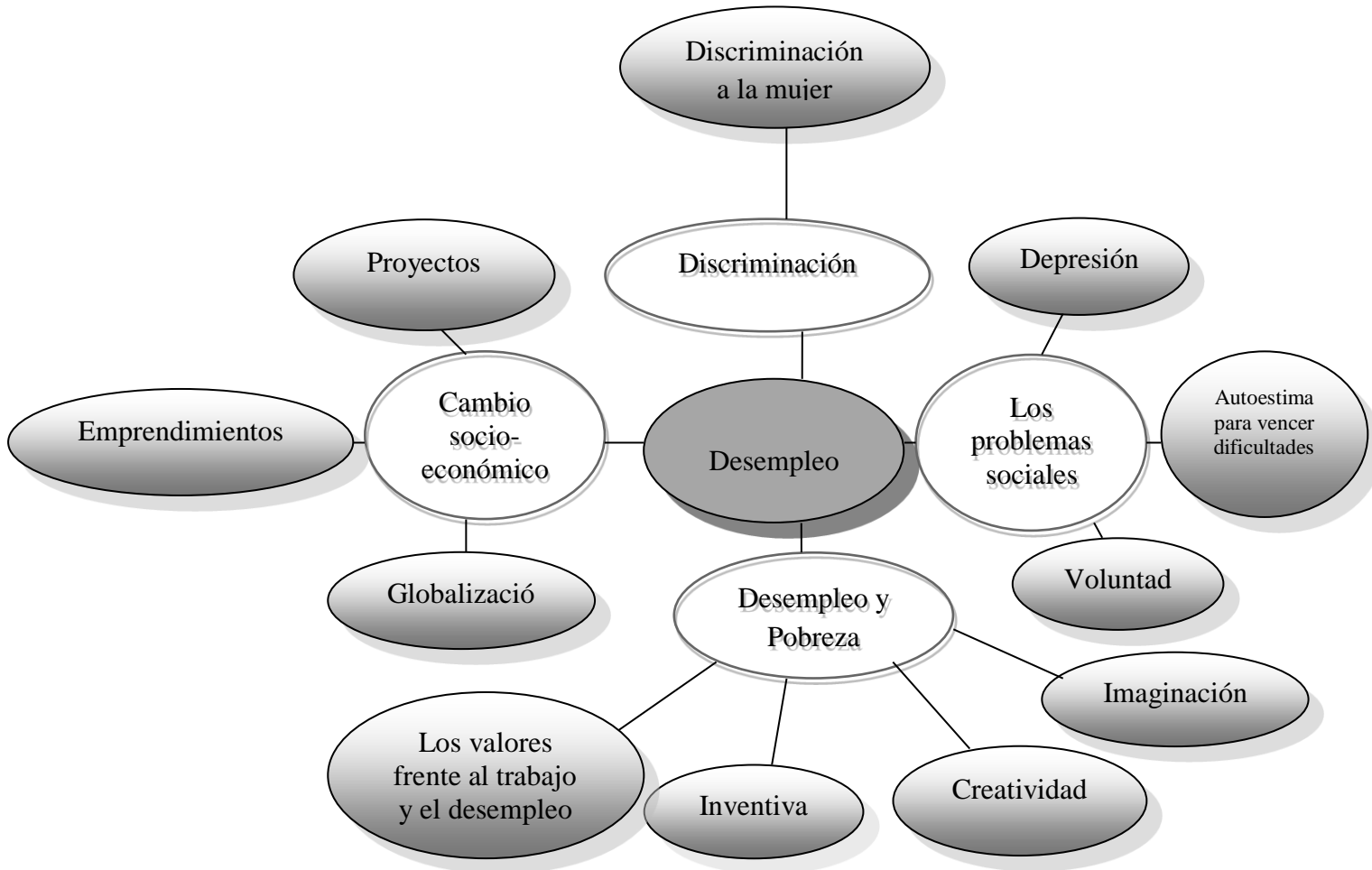


Gráfico N°13. Constelación de Ideas de la Variable Dependiente
Elaborado por: Silvia Casanova

Fundamentación Teórica

Variable Independiente

Sociedad

La sociedad se relaciona de manera directa con la humanidad, en función del desenvolvimiento diario de hombres y mujeres en el cumplimiento de las múltiples actividades, con la finalidad de participar activamente y con mucha responsabilidad para el desarrollo personal, comunitario y del país de manera solidaria y cooperativa.

(Rivadeneira, 2006, pág. 27), expresa que “Es la base humana de las naciones y estados. Está conformada por familias, comunidades e instituciones, que actúan en su interior”.

Según la cita expuesta es un término que describe a un grupo de individuos marcados por una cultura en común, criterios compartidos que condicionan sus costumbres y estilo de vida y que se relacionan entre sí en el marco de una comunidad.

Las sociedades de carácter humano están constituidas por población es donde los habitantes y su entorno se interrelacionan en un contexto común que les otorga una identidad y sentido de pertenencia.

(Rivadeneira, 2006, pág. 27), dice que:

La sociedad entrega a todos sus integrantes un conjunto de costumbres, experiencias y conocimientos históricamente acumulados, para ello es importante la comunicación al interior de la sociedad refleja la interrelación entre familias, comunidades e instituciones, y la comunicación al exterior refleja la relación entre la comunidad internacional de naciones, es decir, entre sociedades diferentes.

Según la cita expuesta se puede comprender que la sociedad es estudiada por muchas disciplinas todas ellas llegando a un concepto fructífero de sociedad que nos conlleva a valorar y entender el mundo de donde vivimos para que día a día se forme personas con capacidades intelectuales seres emprendedores, reflexivos y constructivistas.

Las sociedades humanas son entidades poblacionales, dentro de la población existe una correlación entre los sujetos y el entorno; ambos realizan actividades en común y es esto lo que les otorga una identidad propia. Sin embargo, toda sociedad puede ser entendida como un enlace de conocimientos entre varios ámbitos: económico, político, cultural, deportivo y de entretenimiento.

Los habitantes, el entorno y los proyectos o prácticas sociales hacen parte de una cultura, pero existen otros aspectos que ayudan a ampliar el concepto de sociedad con el fin de lograr una adecuada comunicación, es decir la sociedad se centra en el sujeto con quién se relaciona para que puedan analizar, interpretar y comprender todo lo que lo rodea por medio de las representaciones simbólicas que existen en la comunidad.

El sistema social ha ido evolucionando a través de los tiempos en diversas circunstancias, que en la posteridad se ha dado paso a un sistema social en el que los distintos estamentos en ciertos casos se han cambiado, tales como el de los esclavos, para transformarse en un criterio de respeto e igualdad. Pero no fue hasta 1789 con la Revolución Francesa cuando la tendencia de sociedad cambió radicalmente haciendo que cualquier persona, hipotéticamente, pudiera subir a una categoría superior, algo imposible hasta aquella época. Lo ideal es que la sociedad con el tiempo siga surgiendo cambios notables para el bien de todo el entorno de la humanidad.

Emprendimientos

(Anker & Chemyshev, 2000, pág. 25), manifiesta que:

Emprendimientos significa estar listo a tomar decisiones o a iniciar algo, es decir las características de estas personas está en la construcción de grandes proyectos que sean de beneficio personal y social. Esta concepción se asocia con el concepto de empresa que se identifica como una actividad económica particular, que requiere de evaluación previa sobre la producción y su equivalente en dinero.

Los emprendimientos al considerar que son acciones de desarrollo y progreso en función de ideas, planificación y decisiones puede empezar desde cosas pequeñas para llegar a la estructuración de una empresa, aspecto que está relacionado entre el producto y el dinero.

(Aguilar, 2008, pág. 36), considera que:

Emprendimiento es una iniciativa que asume un individuo con el objetivo de aprovechar una oportunidad que brinda el mercado, es aquella actitud y aptitud que tiene las personas para emprender nuevos desafíos, nuevos planes; es la forma en que le permite progresar un paso más, ir crecidamente más allá de donde ya han alcanzado.

En definitiva todo emprendimiento nace de una idea que, por diversas razones, despierta en una o más personas el interés suficiente como para embarcarse en un arduo e incierto viaje que tiene como objetivo hacer realidad dicha idea.

En la actualidad, gracias a las posibilidades que brinda la ciencia y la tecnología, es factible hacer uso de ella para iniciar sus aspiraciones; aquí se puede identificar que, en la globalización práctica han ido superando los medios tecnológicos al gran aporte que ha tenido el accionar manual, dentro de la producción y el éxito, pero claro para todo aquello es siempre importante contar con dinero para emprender un negocio, acompañado de ciertos elementos, tales

como la voluntad, la perseverancia y la determinación que son factores indispensables a la hora de su lanzamiento, ejecución y desarrollo.

Participación social

(Aguilar, 2008, pág. 39), al respecto dice que:

Las relaciones de dominación y trabajo que se han venido dando a lo largo de la historia han limitado el normal desenvolvimiento de la humanidad de manera igualitaria, siempre han existido las clases sociales, determinadas en alta, media y baja en donde se identifican a los más pobres sin poder cumplir sus necesidades básicas para la atención familiar.

Las situaciones de dominio, a más de ser una situación crítica frente a los derechos de la humanidad, en aquella época se consideraba con positiva para ellos en donde se generaban esquemas mentales establecidos durante años. Algunos de los supuestos básicos en que se fundamentan son: el pez gordo se come al chico, el más fuerte se come al débil, la ley de la selva, observaciones tomadas de la naturaleza de los animales, donde no existe acumulación de riqueza ni poder, egoísmo, ni envidia, donde se toma únicamente lo necesario para vivir y más bien esto sirve para mantener el equilibrio básico en la misma.

Estos supuestos llevados a los seres humanos suponen que está bien usar el poder del conocimiento, dinero, armas, jerarquía, de la viveza para imponer el poder y voluntad a otra persona, grupo, sociedad o civilización. Pero el poder puede conseguirse a través de procesos legales e ilegales como el engaño, coerción, guerras, votación popular, en el ejercicio de una posición de autoridad, en la oferta de recompensas o amenazas, castigos, por medio de la posesión de información entre otras formas explícitas o implícitas.

(Anker & Chemyshev, 2000, pág. 87), dice que:

Para llegar a las desigualdades socio-económicas en los diferentes países, regiones, ciudades o varios estratos sociales se

encuentra desde hace muchos años los conflictos o discriminaciones de intereses basados en las diferencias de raza, color de la piel, poder, dinero, situación geográfica, maneras de pensar, etc., que aparentemente son irreconciliables entre personas o entre grupos de personas.

Todos estos criterios, hasta cierto punto han sido adversos, que con el transcurrir de los años han ido evolucionando para alcanzar nuevos procesos de desarrollo, por lo tanto, las personas o grupos de poder que han dominado no piensan en la remota posibilidad de transformar las relaciones de poder como hasta hoy persisten: riqueza y bienestar para pocos, pobreza, hambre, ignorancia, enfermedades para la gran mayoría de la población y en la mitad de la clase media, jamás piensan en la remota idea de basar las relaciones humanas en la justicia, interconexión, solidaridad, reciprocidad y servicio.

Los que tienen dinero tienden a ejercerlo el poder, es parte de los modelos mentales que han venido de ancestros, es decir de que, porque tienen dinero son más poderosos y pueden hacer lo que mejor les parezca, desobedeciendo la ley y olvidándose de que quienes se encuentran en las indigencias más críticas también son personas, por lo que deben aprender a crear en ellos la autovaloración y autoconciencia de que no es lo factible utilizar su poder legítimo o ilegítimo para oprimir a otros grupos sin importar las condiciones críticas, sino ser solidarios, participativos y propender a que en algo se puedan aliviar sus adversidades sociales y económicas.

Oportunidades de trabajo

(Larrea Holguín, 2006, pág. 45), manifiesta que:

El trabajo demuestra la incomparable superioridad del hombre, porque pone en juego sus facultades y fuerzas de una manera coordinada para conseguir unas finalidades creativas. Aún en las actividades más rutinarias, materiales y de escaso relieve, el trabajo revela la inteligencia que conoce las relaciones causales, la voluntad que se propone metas, la libertad del hombre que escoge fines y medios a los que dedica su esfuerzo.

Se considera al trabajo como lo más dignificante para el hombre, es por ello que hay que saber aprovechar las oportunidades para honrar, perfeccionar y actuar con responsabilidad porque es de beneficio personal como también permite contribuir al progreso de la comunidad, país y del mundo. El trabajo nunca es inútil, es por ello que se considera como las facultades que el hombre pone en acción, poniendo en juego su inteligencia, se fortifica la voluntad, se retinan los sentimientos, se reafirma la propia personalidad y se puede decir que el hombre se hace más hombre.

Dignidad del trabajo

La persona que posee un trabajo debe manifestarse con una valoración adecuada mediante su actividad creadora, sin limitaciones de su fuerza y la grandeza de los objetivos que se propone, apoyando y conduciendo con esmero, dedicación y sobre todo mediante la colaboración con los demás. La naturaleza sociable del hombre aparece con toda claridad en el trabajo, y mediante él se perfecciona también este aspecto importantísimo de la persona humana.

(Larrea Holguín, 2006, pág. 32), dice que:

Las grandes realizaciones de la raza humana en raros casos pueden estar vinculadas con algún elemento de casualidad, pero aún en tales casos excepcionales hay un fondo de trabajo de uno o de muchos que ha preparado los grandes inventos y descubrimientos o progresos de las ciencias, las artes, las técnicas y cualquier otra realidad temporal.

El trabajo debe ser apreciado en toda su inmensa valía, en función de razones claras y definidas a la cual se suma la dignidad con su mayor esplendor, ante lo cual se considera que se constituye como el destino natural del hombre, para actuar y ejecutar en procura de dignificar con ello una razón de ser de sus hogar y familia en procura de cubrir las necesidades básicas.

Desde que el trabajo ha sido dignificado extraordinariamente por el hombre, entonces se constituye como la principal manera de cumplir el destino en el desenvolvimiento diario, además el trabajo apoya en la perfección de su personalidad, o contribuye al bien común.

Añade (**Larrea Holguín, 2006, pág. 33**), que “Un trabajo ordenado, intenso, realizado con constancia, con la mayor perfección material y espiritual, contribuye a la perfección personal y a la elevación de toda la sociedad”.

En definitiva, no se consigue un trabajo perfecto sin un constante esfuerzo de superación, porque sin el esfuerzo, la dedicación y sobre todo con la preparación adecuada mediante procesos educativos teóricos y prácticos, permite iniciar el empeño de iniciar con una labor dignificante, para imitar cada vez mejor a quien se hizo trabajador y trabajador perfecto, que han dejado legados inolvidables para el futuro.

El desempeño en el trabajo

Al respecto (**Freire, 2000, pág. 15**), expresa que “En las empresas inteligentes, los equipos de alto desempeño se apoyan en destrezas que tienen que ver tanto o más con la madurez de la persona y con su inteligencia emocional que con su competencia profesional”.

En esta nueva era emerge una fuerza movilizadora de la energía humana que acelera los cambios, que amplía las emociones, reanima las conciencias y obliga a reexaminar su conducta, valores y también la manera de dirigir un negocio, taller o empresa.

Cuando de manera progresiva han ido alcanzado el éxito serán capaces de asumir el reto del cambio continuo, por lo que, es preciso reinventar nuevas alternativas de organización y marketing por parte de los gerentes y ejecutivos que hacen y dirigen una empresa, en donde de manera continua deberán aprender a

aprender y aprender a cambiar, pero esto se dará cuando éstos sean capaces de cuestionarse, aceptar y modificar sus normas de diario comportamiento, tanto con sus subalternos como con sus clientes.

De allí se dice calidad en los procesos, calidad en los servicios, calidad en los productos, pero muy difícilmente se habla de la calidad humana, o sea, aquella sustancia que reposa en nuestros corazones y que nos hace ser diferentes unos de otros, traducido en nuestras actitudes, en el trato diario que se da a los compañeros, a quienes trabajan para la empresa y para los clientes.

EQUIDAD DE GÉNERO

Expresa (White, 2001, pág. 71), que “Constituye la igualdad de los géneros, y reconoce la necesidad de que tanto el hombre y la mujer tengan un tratamiento igualitario, como condición necesaria para alcanzar el desarrollo integral como personas humanas, eliminando la discriminación contra la mujer”.

Se determina que la igualdad de género debe partir de la conciencia de la humanidad, principalmente del hombre, respetando lo que se establece en derecho, en procura de exista justicia y equidad en el compartimiento de obligaciones, responsabilidades y el goce de oportunidades que mujeres y hombres, tomando en consideración de que todos tienen la misión de ser seres complementarios y solidarios a fin de formar y desarrollar capacidades, potencialidades y competencias sean estas de orden moral, social y espiritual de tal forma que los géneros en igualdad de condiciones y capacidades puedan sentirse realizados y sin prejuicios en todos los estados y espacios de la vida y aportar en la construcción de este mundo.

La mujer en la historia

(White, 2001, pág. 82), expresa que:

Históricamente la mujer en todos los tiempos y edades, desde la aparición del hombre en este mundo ha cumplido una misión importante y decisoria en el desarrollo social, moral, espiritual y cultural junto al varón; solo que el varón se atribuyó en sí mismo valores que sin el aporte de la mujer no tendría resultados.

Se está consciente de la importancia de la mujeres en todas sus dimensiones, pero sin embargo existen situaciones adversas que trasgreden su valía, ya que desde la infancia la mujer es objeto de la contextualización de su discriminación y la desvaloración de su condición de género, en los textos escolares, materiales didácticos, responsabilidades de trabajo, ocupaciones familiares y comunitarias, etc. para las mujeres solo existen mensajes de roles del hogar, cuidado de los hijos, de los animales y el sustento de la economía familiar.

En el tiempo y el espacio las sociedades se han desarrollado de acuerdo a las oportunidades y alcances tecnológicos, a la cual la mujer muy poco ha tenido acceso, las sociedades machistas se han creado prejuicios en la competitividad y capacidad laboral de la mujer, negándola ejercer con eficiencia y eficacia sus múltiples capacidades y competencias laborales como psicológicas.

(White, 2001, pág. 83), determina que:

Aproximadamente, el 50% de la población ecuatoriana son mujeres; sin embargo esta población no recibe el respeto, el reconocimiento y las oportunidades en forma equitativa que requieren para contribuir a la solución de los problemas socio-económicos, políticos y culturales del país.

La invisibilidad de la labor y aporte de la mujer marca hitos históricos en el avance y desarrollo de los países, estos rostros invisibles con grandes valores y capacidades son las que definitivamente dan la pauta del tipo de sociedades

porque gracias a la mujer el hombre puede organizar su familia y sentirse cabeza de la primera organización social que es la familia.

En esta era de los avances de la ciencias y la tecnología, implica que cada día debe existir mayor modernización, globalización y consigo la alienación de consumismo, por lo que exige al hombre y la mujer entrar en competitividad, los dos deben aportar visiblemente y en todos los campos para el sostenimiento familiar y social y es aquí donde la presencia de la mujer tiene que visualizar, sin importar la igualdad de oportunidades solo tiene que rendir más que el varón y sin descuidar la misión de ser madres y esposa además de trabajadora, con múltiples roles profesionales.

Si se hace un pequeño enfoque en el campo educativo se identifica que para la mujer campesina sigue siendo de poca importancia y valor. La mayoría de las mujeres campesinas adultas son analfabetas puras o por regresión. Muy pocas han podido lograr un bachillerato sea técnico o en humanidades modernas.

LA AUTONOMÍA

(Martí & Onrubia, 2006), expresa que:

Las mujeres cuando entran en la adolescencia o más aún cuando asumen responsabilidades de madres tomar decisiones sobre su futuro profesional, preparándose a cumplir responsabilidades en el establecimiento de nuevas relaciones laborales. Éste es uno de los caminos que los adolescentes deben recorrer para lograr la independencia económica que les permitirá alcanzar otro de los objetivos cuya consecución marcará el final de este periodo: el de una autonomía efectiva de los padres.

Se puede identificar que los canales sociales para facilitar la consecución de la autonomía personal específicamente en su acción laboral son poco claros, que el contexto sociocultural actual ofrece mayores dificultades que en otros

momentos históricos. En efecto, las expectativas de futuro profesional son más oscuras, lo que trae consigo que una minoría fracase en su consecución.

Aquello conlleva a determinar que los objetivos sociales de los adolescentes deben alcanzar grados de independencia o autonomía crecientes en función de actuar relacionado con el conjunto de opciones y decisiones para elegir los diferentes caminos y el establecimiento de relaciones de futuro, porque en sí, el cambio desde la dependencia hacia la autonomía no es fácil, por lo contrario es un proceso que depende de múltiples variables tales como la diversidad cultural, las expectativas de las otras personas, los grupos de referencia culturales, el entorno social y especialmente la familia.

La familia ha ido construyendo a lo largo de su historia unas reglas de participación social entre sus miembros que, según como se hayan configurado, pueden ayudar u obstaculizar el camino hacia la consecución de su autonomía que necesariamente implica una redefinición de las relaciones de los adolescentes con su familia. Estos distintos modos de participación social que se han ido construyendo en la familia dependen de los roles asumidos por los padres e hijos en momentos anteriores a la adolescencia.

De todo ello, se puede concluir que es importante el apoyo de los padres para que potencien una estructura de participación democrática dentro de la familia, ya que parece que esto ayuda a mejorar el nivel de autonomía en los adolescentes, tanto en lo que se refiere a la construcción de su identidad personal, como en los pasos que éstos deben seguir para llegar a ser responsables y autónomos. Por ello es importante que se establezcan intercambios comunicativos en los que se contrasten y respeten los diferentes puntos de vista y opiniones sobre los diferentes temas.

Los adolescentes deben conocer claramente cuáles son las responsabilidades propias y sus límites dentro de la familia, en definitiva, sus derechos y obligaciones. Es importante dejar que los adolescentes asuman estas

responsabilidades a su modo, así como las consecuencias en el caso de no cumplirlas. Hay que apoyarles dándoles elementos que les ayuden en el proceso de toma de decisiones que deberán realizar a lo largo de este período y que afectará a su futuro. Los padres deben aceptar la evolución de los roles de los adolescentes dentro y fuera de la familia. Este proceso puede ser costoso, ya que, a medida que avanza la adolescencia, la necesidad de fraguarse una identidad propia y de ser autónomos provoca que los adolescentes se distancien de los padres y se inicie el proceso de redefinición de las relaciones con ellos.

La confianza en uno mismo

(Freire, 2000, pág. 39), al respecto manifiesta lo siguiente:

La confianza personal es entregarse en las propias capacidades y posibilidades personales. Si otros han podido, ¿Por qué yo no? La confianza es apoyarles a vencer el temor al fracaso porque resta la fuerza interior del deseo interno y da paso a la desconfianza, el miedo y por ende la voluntad se debilita.

Se considera que la confianza en sí mismo, es su camino hacia el éxito es primordial que potencie su confianza en sí mismo y para ello debe aprender a conocerse, en virtud de que el conocimiento que va adquiriendo uno mismo es algo que debe trabajarse para poder ejecutar con normalidad y seguridad en su lugar de trabajo

(White, 2001), al respecto manifiesta que:

Para cumplir a cabalidad dentro del proceso de confianza a sí mismos implica que deben ir aprendiendo a desarrollar destrezas y habilidades, para ello es importante que aprendan a tomar nota de las cosas que no saben hacer, pero no es por demás que dentro de su diario es también escrito sus mayores éxitos y la razón que se produjeron.

Para alcanzar una adecuada confianza de las acciones que viene desarrollando es importante que ponga especial atención a los aspectos negativos como la envidia o los celos porque aquello nada bien hacen, por lo contrario envenenan y pueden volverse en contra personal. Todos los sentimientos negativos cuando no son controlados a tiempo pueden volverse en su contra multiplicándose con creces.

Entonces implica que debe existir siempre una actitud mental abierta para poder captar toda la información que le suministren las personas de su entorno, y positiva para que todo lo que usted piense y ejecute se impregne de energía constructiva para alcanzar el objetivo propuesto.

Experiencia y la formación para el cambio

(Pascua, 2006), determina que:

En algunos ambientes sociales se plantea con frecuencia el problema del cambio social, con esta disyuntiva consideran en primer lugar en que no será posible la formación de un hombre nuevo sin que antes hayan cambiado las estructuras; en cambio quienes consideran que es básico la revolución o educación afirman que será inútil un cambio de estructuras si antes no se ha formado al hombre para vivir con la responsabilidad, el compromiso y la solidaridad que exige el orden social deseado.

Evidentemente, uno de los aspectos principales que permiten fortalecer el accionar positivo de los hombres es la educación, como ya lo han expresado muchos observadores y analistas sociales, la educación cumple su papel, es por ello que los educadores lúcidos podrán transformar la sociedad, en procura de generar cambios que les permita a futuro alcanzar un trabajo digno en donde será de mucha utilidad la experiencia, capacidad, actualización y capacitación permanente.

Dentro de este proceso, en la actualidad se hace referencia acerca de la educación en valores las cuales han reforzado el sentido y urgencia de la educación liberadora, en función del cambio social.

Por otro lado, cuando se refiere al trabajo se parte también de la experiencia que conlleva a la responsabilidad, al cumplimiento a cabalidad y el compromiso con actitudes positivas de participación, revisión y criticidad.

(Pascua, 2006), complementa lo siguiente:

La escuela como parte de formación del campo educativo y también la escuela de la vida orienta hacia la formación de ciudadanos para una sociedad auténticamente humana que debe ser consciente de los medios que empleará para formar adecuadamente a la mayoría, de modo que puedan surgir los mejores como agentes de la política, y todos puedan tener actitudes de participación y criterios para juzgar el poder.

Los criterios para ejercer el poder con justicia o para juzgar el poder, son determinados valores, como la libertad, la participación, la paz, la concordia, la solidaridad y otros comúnmente admitidos. Pero una educación para el cambio no requiere solamente la formación de unos valores determinados relacionados con lo político. Es necesario pensar en nuevos procesos de integración, participación fortalecimiento experiencia para asumir responsabilidades en cualquier campo ocupacional o de trabajo en el que tenga que cumplir demostrando su capacidad física, intelectual y cognitiva.

COMPETENCIA LABORAL

(Roeders, 2006, pág. 5), indica que:

La competencia laboral se enmarca en la capacidad que posee cada persona para responder exitosamente una tarea o actividad compleja. Las competencias abarcan los conocimientos del Saber que corresponde a los conocimientos,

el Saber Ser que hace referencia a las actitudes y el Saber Hacer en donde se identifican las habilidades.

A través de las competencias, permite identificar el nivel de conocimientos de una persona hacia el adecuado funcionamiento de sus capacidades, para ello debe existir la movilización de recursos personales para poner en juego sus conocimientos, habilidades y actitudes, así como debe tomar en consideración los elementos del entorno como la tecnología, organización, otros que conlleven de manera veraz y práctica conocer su desenvolvimiento y las actividades según criterios de éxito explícitos para alcanzar los resultados esperados.

Competencias Intrapersonales

Manifiesta (**Gardner, 1984, pág. 23**), que “El aspecto intrapersonal permite identificar las actividades de su propio funcionamiento, en la cual se encuentra tres competencias básicas”.

(**Gardner, 1984**), dice que:

- a. **El conocimiento del propio funcionamiento y del funcionamiento de otro.** En este caso se encuentran las expresiones internas en base a las ideas, intereses, intenciones, capacidades y las emociones propias como de otros, en función del normal desenvolvimiento de su autoestima y auto crecimiento que pueden ser usados para resolver problemas internos.
- b. **El manejo adecuado de las propias emociones, intereses y capacidades.** Para poder seguir funcionando como persona, se tiene a veces que adaptar el funcionamiento propio y en otros casos tratar de considerar las preferencias de los demás.
- c. **Actuar correctamente según las normas morales.** Esta competencia no se detalla explícitamente pero se puede percibir claramente entre las líneas de su trabajo. Mediante un comportamiento moral correcto, que se caracteriza por el respeto hacia los demás y la aceptación de los otros, una persona facilita a los demás las pautas para que se le trate de la manera que se considera la correcta, concebidos como elementos completamente internalizados en el desarrollo de la personalidad.

Las competencias interpersonales

Manifiesta (**Gardner, 1984, pág. 31**), que “El aspecto interpersonal se refiere al desenvolvimiento de la persona en relación con la integración y participación directa con los demás, propendiendo alcanzar objetivos definidos tales como el cumplimiento de su trabajo frente a una oportunidad alcanzada”.

(**Selman, 1980**), nos dice que:

- a. **Adecuada evaluación de un manejo de emociones, preferencias, intenciones y capacidades de otro para el comportamiento inter-humano.** De esta manera, una persona que muestra tristeza debe ser tratada de una manera diferente de como se trata a una persona que parece estar furiosa. Esta competencia implica más bien el razonamiento en el campo de la determinación de comportamientos y experiencias de una persona según su contexto social.
- b. **La habilidad de interactuar bien con los demás.** La inteligencia interpersonal permite afectar a otros, mediante interrelación social y el trabajo interactuado con otras personas, en procura de ir mejorando continuamente el ambiente individual y social.
- c. **La habilidad de la persona para enganchar en relaciones emocionales con los demás.** Se considera que son las relaciones con miembros de la familia, amigos y amigas y sobre todo con un acompañante comprenden aspectos emocionales de afección y solidaridad.

Las competencias en relación con la naturaleza

(**Roeders, 2006**), indica que:

Una competencia básica de la inteligencia naturalista es la habilidad de una persona para identificar y clasificar estructuras en la naturaleza, con la finalidad de identificar la interrelación la importancia y sus características para el desenvolvimiento y funciones de una persona en las diferentes responsabilidades del trabajo.

En la actualidad se conoce como la inteligencia naturalista, pero hay que estar claros acerca de la importancia y funcionalidad que tienen en el entorno natural dentro del accionar de las múltiples responsabilidades en su trabajo, en la manera como se relacionan con su entorno y el rol que todas las partes de su medio ambiente. Partes de la inteligencia naturalista son: sensibilidad a los cambios en el clima, a sus causas y efectos y entendimiento de las funciones de los diferentes elementos del medio ambiente.

DESARROLLO Y PROSPERIDAD

(White, 2001), manifiesta que:

La característica más interesante de los hombres en función del compromiso de sí mismos es que, en principio, no eran diferentes de cualquiera de los demás, lo que pasa es que hay gente acostumbrada a vivir en el fracaso. Creen que existe una especie de hada maligna que limita a todo lo que hacen y, sin darse cuenta, dirigen sus esfuerzos hacia el fracaso en lugar del éxito.

La vida presenta diariamente una gran cantidad de buenas oportunidades, a la cual comúnmente se le considera como la suerte que puede estar en la próxima esquina, siendo aquello nada relativo con las ideas o criterios, porque la única explicación es que sea alguien condicionado para obtener el fracaso, porque debe estar en la mente propender al cambio, al desarrollo y la prosperidad de su negocio, emprendimiento o empresa.

Realmente se tendría que ser muy negado para conseguir sólo fracasos; no hay nadie así, porque no existiría que haya alguien capaz de dejar pasar todas las oportunidades, desechar todas las buenas ideas por creer que son banales, desaprovechar la iniciativa de todas las personas que lo pueden ayudar en su carrera profesional y del cumplimiento de sus obligaciones en su trabajo.

Desarrollo y riqueza en la mente

Expresa (**White, 2001**), que “Como primer paso para orientarse hacia la prosperidad, debería poder identificarse con la riqueza, pensar con una mente rica en lugar de una mente pobre de siempre, por muy mal que vayan las cosas”.

Debe estar siempre consciente de alcanzar un nuevo éxito, para ello deberá proyectarse hacia nuevas iniciativas, inclinados a escuchar y participar en las acciones innovadoras.

Transmitir confianza en uno mismo, seguridad y éxito es la diferencia, por ejemplo, entre conseguir o no un empleo, captar un socio capitalista, vender una idea, convertir un producto en un éxito de ventas..., o ver cómo las oportunidades le pasan a uno por delante sin que llegue jamás a atraparlas.

(**White, 2001**), expresa que “La riqueza es un estado mental y su fuente se halla en el subconsciente. El dinero secreto, aquel que parece venir a los ricos por caminos misteriosos, procede del interior, ya que es el resultado de una actitud mental determinada”.

Si los deseos y la imaginación están en conflicto, la imaginación siempre gana. Tenga en cuenta que el mayor límite que puede imponerse un ser humano es su límite mental. Si piensa que lo conseguirá, logrará lo que quiera, y si se ve a sí mismo como un asalariado toda su vida, lo seguirá siendo, es decir nunca se ponga límites, por lo contrario efectúe el cambio por etapas, no se desanime y piense en su nueva imagen.

Persona exitosa a través del trabajo

(**White, 2001**), menciona que:

Los emprendedores natos, seguros de su éxito, están siempre motivados y tratan de convencer a los demás acerca de

sus ideas e iniciativas, por cierto tienen el carisma necesario para convencer a los superiores, socios o conglomerado social de que su proyecto funcionará.

Implica que las personas emprendedoras que por varias razones demuestran eficiencia en su desenvolvimiento, trabajo y propuestas han logrado incursionar con sus ideas innovadoras en la mente y corazón de los demás de manera progresiva han logrado el éxito. Por lo que siempre están empeñosos en trabajar para los demás y para sí mismos, para ello indudablemente partirán del campo que tienen mayor experiencia.

En este contexto existen personas de éxito que trabajan mejor cuando lo hacen por entero para sí mismos y llevan adelante su propia empresa. Esos hombres no desean ser empleados por nadie y quieren ser completamente independientes.

Después están los hombres que, por numerosas razones, no desean lanzarse a los negocios por su cuenta pero obtienen los más notables y mejores resultados cuando son empleados por otros y participan en los beneficios de la empresa.

Así también en otra categoría se cuenta con los individuos que no aspiran más que a ser empleados asalariados, que son reacios a correr riesgos y trabajan mejor cuando son empleados por otros y se benefician con la seguridad de un salario.

Por último, están aquellos que trabajan para otros y no están motivados por ninguna necesidad ni deseo de realizar un proyecto o de innovar. Se conforman con lo que tienen y no desean probar ninguna acción que ponga en peligro su seguridad.

En definitiva para convertirse en una persona exitosa hay que hacer algo diferente que no hayan hecho los demás, o hacer algo mejor de lo que nadie lo

haya hecho nunca, ya que aprovechan la menor oportunidad con decisión, fortaleza experiencia, valor y convencimiento para convertirse en una persona exitosa para hacer algo diferente que no hayan hecho los demás, o hacer algo mejor de lo que nadie lo haya hecho nunca.

Ideas básicas para lograr el éxito

(Freire, 2000), expresa que:

Todos, o casi todos, deseamos triunfar en la vida de diferentes maneras, por lo que se considera que alguien ha triunfado en la vida cuando se ha realizado como persona y como personaje. Cuando ha cumplido con sus metas propuestas. Cuando tiene paz en su espíritu. Cuando se ama y se respeta a sí mismo. Cuando es capaz de amar y servir al prójimo sin interés alguno. Cuando extiende su mano para ayudar sin mirar a quién. Cuando abre su corazón para escuchar.

Para alcanzar el éxito, las personas deben estar convencidas de su propia actuación y de la capacidad de desarrollar nuevos emprendimientos, pero sobre todo el convencimiento de saber llegar ante el público, sus clientes, asociados o sociedad en general con la finalidad de convencerles de que aquello es positivo y que por supuesto se va alcanzar un buen nivel de prosperidad; implica entonces que todo esto es parte de las oportunidades de trabajo para sí mismo y también para los demás.

(Freire, 2000), a continuación sugiere ciertas pautas que orientan de manera directa hacia las personas con aquel interés de ser personajes de éxito, poniendo en juego sus capacidades intelectuales y cognitivas:

a. Creer que uno sí puede lograrlo

Todas las personas están en la capacidad de triunfar, demostrando fe y optimismo de que puede lograrlo, sin importarle el tiempo, edad, condición económica, educación o talento. Aquello implica que las oportunidades se presentan todos los días por lo que se debe saber aprovechar para alcanzar el éxito. Los hombres que triunfaron en la vida aprendieron a

utilizar sus poderes interiores que en el momento oportuno lo supieron aprovechar positivamente.

b. Una cuestión de actitud

La mente humana está compuesta del consciente y del subconsciente. Al subconsciente se le puede programar desde niños o reprogramar a los adultos. El pensamiento del hombre no tiene límites y que todo en la vida es cuestión de elección. La actitud mental y la fuerza de carácter es lo que determina el éxito de una persona. Es de lo más legítimo aspirar a una situación mejor.

c. Identificar un objetivo que se desea conseguir

Debe ser una idea clara, concreta, firme y positiva de lo que se desea lograr, en función de sus ideales, habilidades, conocimientos y aptitudes. Lo que implica que la brújula que orienta su vida, le guiará hacia dónde canalizar todo el potencial interno que usted tiene, porque cuando más claro tenga su ideal en la mente más fuerza recibirá la voluntad para ejecutarlo.

d. Elaborar un plan

Para conseguir la meta que se propone alcanzar debe planificar de manera adecuada y oportuna de forma organizada y con entusiasmo. En este plan escrito señale su ruta, las actividades que va a cumplir, los recursos necesarios, las personas que van a intervenir, el plazo que se ha fijado, las posibles dificultades que se pueden presentar.

e. Desarrolle un ferviente deseo interno de lograrlo

El deseo ardiente de alcanzar la meta propuesta debe partir del interior de cada persona en función de actitudes motivadoras, aspecto que conlleva al anhelo de cumplir sus propósitos con una voluntad de acero sobre el objetivo planteado.

f. Poner en marcha el Plan

Actuar con persistente determinación desde el primer pasó de su plan, implica que está poniendo en juego toda su imaginación y creatividad, lo que implica que debe ser perseverante a tiempo completo que el éxito no está a la vuelta de la esquina, hay que buscarla y el que busca encuentra.

Variable Dependiente

Pobreza

(Larrea Holguín, 2006), indica que:

El Ecuador, a pesar de tener variados productos naturales y capacidad de cultivo agrícola notable, ha sido siempre un país

pobre y atrasado. La pobreza generalizada en toda la población en tiempos anteriores, se siente ahora más profundamente por el enriquecimiento de un sector bastante reducido. La pobreza extrema se ha agudizado y se han sumado factores nuevos de empobrecimiento a los ya tradicionales.

Resulta difícil señalar las causas de la pobreza, pero se suelen señalar: el bajo nivel educativo, el escaso acceso a la tierra, la poca integración en el mercado, tanto en la economía familiar como de autoconsumo, la falta de oportunidades de empleo y segregación racial.

El Ecuador se encuentra entre los países latinoamericanos más gravemente afectados por el subempleo, aspecto que afecta de manera directa al convivir familiar porque siempre tendrán dificultades para cumplir con las necesidades básicas.

Al problema de desempleo se suman los bajos ingresos económicos teniendo que cumplir una serie de trabajos informales, en donde se evidencia que existe una falta de educación para realizar de preferencia los gastos más necesarios, de modo que se producen gastos superfluos y aún nocivos. Admira que masas empobrecidas acuden multitudinariamente a espectáculos deportivos caros. Se gasta desmedidamente en fiestas.

Inseguridad económica

(**Carrión Jaramillo & Hidalgo, 2001**), manifiesta que “Una economía dependiente se caracteriza por su fragilidad frente a las demandas nacionales frente a las exigencias del capital mundial y por la incapacidad para mejorar la calidad de vida de la población promoviendo procesos de desarrollo sustentable con equidad”.

Las políticas sociales continúan siendo limitadas o se mantienen en las declaraciones oficiales. En la actualidad se habla de temas actuales relacionado a las economías globalizadas que se refiere a la reducción del gasto social,

abandonando de áreas como educación, salud, seguridad, con lo cual se va afectando de manera directa a los sectores más vulnerables como son la niñez, madres solteras, tercera edad.

(Carrión Jaramillo & Hidalgo, 2001), al respecto dice:

La austeridad y la disciplina fiscal se levantan como pilares para salvar una economía en crisis. Todo se reduce a lo presupuestario sin buscar soluciones estructurales a problemas como los siguientes:

- Sistema financiero vulnerable, ineficiente, corrupto, sin reglas claras, que promueve la especulación, la dolarización de la economía y la transferencia de capitales al exterior.
- Política económica nacional cuya trayectoria está orientada a fortalecer a un reducido sector económico social.
- Traslado de la crisis económica sobre los hombros de los pobres precisamente, lo cual incide en un incremento significativo de la pobreza y la marginalidad.
- Subvaloración del trabajo y del trabajador, especialmente del trabajador manual y del pequeño productor campesino, del artesano.
- Sobreexplotación del trabajo para compensar la baja relativa en la tasa de ganancia del capital, en medio de la crisis de capitalismo dependiente.
- Ausencia de una política de redistribución de la riqueza.

Desempleo

(Aguilar, 2008), dice:

La realidad en la que viven habitantes de los barrios suburbanos como de los pueblos alejados a las grandes ciudades, demuestran cuadros críticos de empobrecimiento por la falta de empleo, dentro de este grupo se avizora la discriminación a las madres solteras en no ser acogidas en diferentes puestos de trabajo.

Las causas que profundizan las situaciones críticas de falta de fuentes de trabajo y desempleo conllevan a evidenciar de manera más notoria la identificación de clases sociales y la discriminación en la que se identifica

directamente la brecha entre la riqueza y la pobreza, las inequidades, la marginación de grandes sectores sociales que obviamente son terreno propicio para el populismo y los gobiernos mediocres.

DESEMPLEO Y POBREZA

En mucho de los casos se habla de desempleo, falta de empleo, falta de fuentes de trabajo, en fin una serie de quejas, pero muchas de las ocasiones no se centran un momento a pensar y razonar de que la pobreza no es únicamente la falta de dinero, sino las limitaciones en ser creativos, en poner en juego la imaginación, la inventiva y los valores para que sean la fortaleza para emprender una serie de acciones positivas para su convivir diario con su familia.

Generalmente en nuestro medio se evidencia que otra persona se pone un negocio del mismo tipo y disminuyendo los precios junto al otro con la finalidad de hacerle competencia porque le está yendo muy bien, sin pensar de que aquello es una competencia desleal y no pone en juego su imaginación para ir creando nuevos emprendimientos que sean más exitosos.

Los valores frente al trabajo y el desempleo

(Freire, 2000), manifiesta al respecto que:

Para el cumplimiento de los valores, se trata de que una persona o familia interpreten al mundo con un lente o paradigma basado en principios, ya que los principios correctos no cambian, son verdades profundas, denominadores comunes. Son hebras estrechamente entrelazadas con exactitud, fuerza y belleza que dan consistencia a la trama de la vida.

Si es que en verdad se quiere cambiar las actitudes personales y el comportamiento de la sociedad, es importante tomar en consideración por donde primero hay que empezar cambiando y, aquello es principalmente iniciar por su propio yo, visualizando errores y defectos para proyectarse en función de un paradigma básico personal.

La aplicación adecuada de los valores se convierte en una constitución personal, en una base para tomar las decisiones importantes acerca de la orientación de su vida, y también de las decisiones cotidianas en medio de las circunstancias y emociones que nos afectan.

Se toma contacto con los valores, cuando aplica sus capacidades de autoconciencia para examinar su propia actuación, es allí cuando funciona como brújula que orienta las diarias acciones, para alcanzar los mejores resultados.

Inventiva frente al desempleo

(White, 2001), determina que:

La inventiva aparece de la imaginación porque aquello es la clave para tener ideas originales y brillantes, pero la imaginación hay que alimentarla a través de lecturas, propagandas, comentarios, noticias, etc., por cuanto la idea genial puede estar agazapada en un comentario casual o en una carta de propaganda que le dé pistas sobre algo nuevo.

Los grandes inventores no aparecen de la noche a la mañana sino a través de largas horas, días y malas noches para ir buscando nuevas alternativas de soluciones a diversos problemas, es por ello que la inventiva tiene su importancia a través de las grandes ideas e imaginaciones, por lo que en el campo de los emprendimientos la sociedad en general y de manera especial las madres solteras deben poner en juego una serie de iniciativas e inventivas que les conlleve a la búsqueda de alternativas para superar las dificultades frente al desempleo.

No pase por alto jamás lo pensando por otros que es tan evidente que a alguien más se le habrá ocurrido, o que si es tan sencillo, es que hay algo que no funciona. Su oportunidad puede estar en que, en efecto, alguien más lo haya pensado, pero haya abandonado la idea también por la misma razón. No cometa el mismo error.

Acostúmbrese a anotar todo lo que se le ocurra y, también, las cosas que le molestan. Entre ellas puede encontrar una idea para solucionar sus problemas y también los de la humanidad porque siempre puede haber detrás una idea para solucionarlo.

CREATIVIDAD

Imaginación frente al desempleo

Expresa (**Freire, 2000**), que “La imaginación juega un papel muy importante en la actividad humana ya que es fundamental para el arte, el científico, el poeta y para cada individuo en su trabajo para que desarrolle poniendo énfasis a su imaginación”.

El niño que juega con su carrito imagina un camino, el sonido del motor, un pito y un movimiento que le da vida a su máquina en toda actividad recreativa, en los juegos espontáneos y organizados está la imaginación ejerciendo su actividad creadora, así también cuando se trata de las personas adultas igualmente deben poner en juego su imaginación para ejecutar una actividad, para desarrollar procesos de integración así como para buscar alternativas de emprendimientos.

DISCRIMINACIÓN

La discriminación social, generalmente se presenta por la ineficacia empresarial que no depende específicamente por parte de las empresas públicas o privadas sino por la responsabilidad de quienes las dirigen. Por esto los dirigentes deben inspirarse en los principios cristianos y asumir sus funciones como un servicio al bien común. Se requiere formar una sólida conciencia ética en los empresarios, para que no se produzcan las injusticias que por todas partes se contemplan.

Discriminación a la mujer

(Anker & Chemyshev, 2000), expresa que:

La discriminación a la mujer se considera que son comportamientos negativos que afecta de manera directa al sexo femenino, provocando prejuicios y estereotipos determinados por motivo de la raza, religión opiniones políticas, color de la piel y otros factores que deterioran la igualdad o equidad de género al otorgar las oportunidades de trabajo en el empleo u ocupación.

En el Ecuador aún todavía persisten aquellos procesos retrógrados de abuso y discriminación a las mujeres, provocando una serie de problemas y dificultades para ella y su familia, ante lo cual se evidencia las limitaciones en otorgar con normalidad un puesto de trabajo.

(Freire, 2000), expresa que:

En una empresa, fábrica o institución de cualquier clase tenemos diferentes clases de personas: por su color de piel, raza, situación económica, religión, política, etc. y se tiene que aprender a trabajar y convivir con ellas sin prejuicios, porque la diversidad de las personas conlleva a diversas experiencias y conocimientos como fuerza laboral (productores); diversidad en los consumidores (destinatarios); y, mayor potencial creativo fruto de esa diversidad.

Frente a la discriminación a la mujer se puede determinar las dificultades que acarrearán, porque tienen problemas de salud y bienestar social, alimentación, vestuario y vivienda. Como que aún se sigue pensando que la mujer únicamente es la procreadora física, espiritual, psicológica de las nuevas generaciones, tarea de engendrar, procrear y desarrollar una vida nueva en la familia.

LOS PROBLEMAS SOCIALES

(White, 2001), expresa que:

El problema representa un estado negativo de la realidad. Hay que evitar enunciar un problema en términos de falta del cumplimiento de sus necesidades básicas, pues oculta el problema e impulsa a la búsqueda mecánica e inmediata de una solución, anulándose la capacidad de análisis.

El problema, analizado de esta manera, tiene algunos aspectos básicos que parte de componentes de la realidad, que se requiere modificar para avanzar en una dirección determinada. Es decir, que existe o está en vías de existir por ciertas situaciones adversas provocadas y ejecutadas de manera involuntaria, entonces para ello es importante tomar las previsiones oportunas o a su vez lo más importante es buscar las alternativas de soluciones.

La escala de los problemas

(White, 2001), manifiesta que “Todos los problemas tienen escalas geográficas, sociales, económicas y temporales específicas. No es posible analizar un problema sin tener caracterizada su escala. Las escalas geográficas y sociales pueden ser a nivel personal, familiar, grupal, local, regional, nacional o global”.

La escala de problemas en términos económicos puede ser de unidad productiva, relacionado con el sector económico, las cuales pueden ser definidas a partir de considerar el corto, el medio y largo plazos.

Para cambiar estas realidades es fundamental relacionar los hechos y acontecimientos entre el problema y sus dependencias referida a los intereses, del enfoque analítico y de la especialización de quienes lo formulan o perciben.

Si se considera importante afrontar un problema cuya escala desborda el ámbito geográfico y social del ejercicio de planificación, se destaca ese problema

para un tratamiento posterior y se establece coordinaciones interinstitucionales para abordarlo adecuadamente.

El Autoestima para Vencer Dificultades

(Coronel, 2005), manifiesta que:

La autoestima es el conjunto de valores, sentimientos que se tiene acerca de uno mismo. Es quererse, respetarse, saber que se tiene principios para poder compartir con los demás, que es digno y digna de demostrar que eres valioso/a como ser humano y que cada uno es capaz en todo sentido.

La autoestima, implica que debe prevalecer en mujeres y hombres el respeto, el amor, saber que en este mundo somos aves de paso y que mientras más nos valoremos, habrá afecto hacia los demás, dentro de ello el factor fundamental está en enaltecer su autoconciencia del YO; es decir, el saber conocerse a sí mismos para tener control y equilibrio entre la sociedad y dentro de una institución, en función delo establecido por reglas de valores morales.

Lo hermoso que tiene el ser humano, es saber hacer respetar sus derechos, pero saber también que tiene que cumplir obligaciones, de recordar siempre, que su derecho termina el momento que empieza el derecho de la otra persona, que independientemente del título que tenga o de la cantidad de dinero que posea, sabe respetarse y respetar a los demás.

La baja autoestima

Manifiesta (Coronel, 2005), que “Un niño o niña presenta en el transcurrir de los días presentan ciertas dificultades en el desenvolvimiento escolar ya que tiene limitaciones al relacionarse con las personas que conviven, estos son: familia, vecinos, compañeros, etc.”.

Hay varias etapas en la vida que una persona que atraviesa en el transcurso de su vida, en unos casos con mucha fortaleza, pero en muchas de las ocasiones frente a una serie de problemas y dificultades que van decayendo y perdiendo su alegría, sentimientos, responsabilidad y respeto, entonces frente a ello habrá que averiguar a las personas que le rodean, cómo es el comportamiento con sus hijos, sus padres, incluso con los vecinos. A una persona adulta habrá que averiguar que ocurrió en su infancia, por ello guarda ciertos resentimientos con la sociedad, su personalidad es inestable, le que provoca mayor vulnerabilidad emocional.

Existen circunstancias en la vida, en que usted atrae energías negativas y en vez de pensar en solucionar sus problemas, se sienta agobiado de su pobre existencia, empieza a tenerse lástima y va alejándose de la gente, hay otros en cambio que supuestamente le dan consejos, que penosamente en lugar de ayudarles más bien la confunden.

Aquello quiere decirle que la respuesta a vencer las dificultades de autoestima no está en nadie sino en cada una de las personas para ir venciendo paso a paso los problemas que le afectan, probando con constancia su propio amor y respeto consigo mismo, solo allí aprenderá a dar más valor a todas las cosas que sucedido, y a buscar nuevos horizontes, a saber que hay una lucecita que está encendida y es por usted.

ALTERACIONES EN LA VOLUNTAD DE TRABAJO

(Freire, 2000), manifiesta que:

Existe toda una patología de la voluntad. Ciertas perturbaciones mentales pueden afectar la facultad de desear algo. El fenómeno más típico es la abulia o falta de voluntad, que lleva al individuo a la imposibilidad de decidirse por la ejecución de acciones participativas es cuando presenta ciertas dificultades o porque interiormente así lo desea.

La voluntad es uno de los aspectos importantes en el desenvolvimiento diario de las personas para realizar o ejecutar cualquier acción sin reproches o

dificultades, pero cuando esto pasa a otro plano, implica que este fenómeno es muy deplorable en la persona, puesto que siempre estará demostrando el desinterés por la vida contribuye a una muerte prematura.

Proceso de la voluntad

(Freire, 2000), nos dice que:

El acto voluntario se realiza, siguiendo las siguientes etapas: deseo, deliberación, decisión y acción.

- a. **Deseo.** Cuando a una persona le nace el deseo de estar en ese lugar y participar junto a los demás.
- b. **Deliberación.** Dialoga y busca alternativas para ejecutar una acción con criterio, decisión y voluntad.
- c. **Decisión.** Decide integrarse o explicara otra persona acerca de su situación para determinarse en actuar con firmeza.
- d. **Acción.** Después de tomar la decisión de actuar y participar, ahora pone todo su empeño para alcanzar el propósito individual y común.

Cualidades de la voluntad

Manifiesta (Freire, 2000), que “Las diferencias individuales que caracterizan a la personalidad indican que en las diferentes formas de actuar de cada sujeto se ponen de manifiesto ciertas cualidades de su capacidad volitiva”.

Las cualidades de la voluntad se traducen en acciones que son factibles de ejecutar, las mismas que pueden ser resumidas en los siguientes aspectos:

- a) **Fuerza de la voluntad.** Una persona posee fuerza de voluntad cuando se propone ejecutar las aspiraciones y deseos con mucho poder y fortaleza que superan todos los obstáculos.
- b) **Autocontrol.** Esta cualidad de la función volitiva permite al hombre gobernarse a sí mismo, dominando sus emociones y actos que atentan contra su integridad personal.
- c) **La persistencia.** La presencia parte de la constancia e impulso por luchar continuamente venciendo innumerables obstáculos, a fin de lograr el objetivo propuesto.

CAMBIO SOCIOECONÓMICO

(Villacis Villacis, 2002), manifiesta que:

Probablemente expresen que el pasado fue mejor, pero no se centre en aquello tómelo como una experiencia pero aprenda a vivir el presente porque debe centrarse en la acción para descubrir con celeridad y sentido de urgencia las oportunidades que todo cambio trae consigo.

Al ritmo que va avanzando los años se evidencia como cada día va avanzando la ciencia y la tecnología, entonces se puede estar avizorando que la economía del futuro ya no estará sustentada en la tierra o en el dinero, será el capital intelectual y tecnológico el que reinará.

Ante lo cual implica que se requiere con urgencia de una verdadera reingeniería del pensamiento, así como de nuestra actitud, de la forma como se hace los negocios o cualquier tipo de emprendimientos, de la concepción misma para afrontar los problemas, por cuanto se evidencia que se vuelve un imperativo la tecnología de la información, la reingeniería de procesos, el diseño de estructuras adaptables, el contar con software y hardware personales, modernos y en perfecto funcionamiento.

(Villacis Villacis, 2002), complementa lo siguiente:

Si las personas aprendemos a dominar las nuevas maneras de competir, sin lugar a dudas seguirán triunfando, por lo que hay que prepararse para adoptar a todo tipo de personas, de estrategias, de empresas, de clientes, de terrenos, debemos ser como un 4 x 4, para todo terreno. Se de creatividad y de imaginación permanentes, se requiere de procesos ágiles, modernos y fluidos, así se alcanzará el cambio socio-económico.

Se puede concluir, que precisamente para alcanzar el cambio socio económico, no precisamente basta con solo buscar eficiencia y ahorro de costos a través del recurso humano y de la no inversión en tecnología, eso sería retroceder por lo contrario se requiere adentrarse más hacia nuevas innovaciones mentales,

iniciativas creadoras, emprendimientos motivadores que no se centren en función de mis requerimientos sino de la necesidad colectiva, lo que implica que es necesario adentrarnos en la ola, subirnos al barco e incluirnos en la carrera del cambio.

La globalización

(Carrión Jaramillo & Hidalgo, 2001), manifiestan que:

Para entender la lógica de la globalización, se parte de los grandes capitales relacionados con la compra y venta imponiendo sus reglas en la organización de la economía y la sociedad, lo que implica que se parte del capitalismo total que profundiza los rasgos fundamentales de un modo de producción basado en el interés privado, en la búsqueda insaciable de una tasa de ganancia, siempre mayor, para sus inversiones, una pronunciada concentración de la riqueza que contrasta con los crecientes niveles de pauperización de los pueblos e incrementan las iniquidades de todo tipo y el deterioro del ambiente.

Inicia con la consolidación de los grandes capitales financiero y especulativo, y el predominio de sus lógicas, que son presentadas como pensamiento único, por encima de la producción real de mercancías de las empresas transnacionales como ejes del capital productivo al financiero y como vehículos de la expansión imperial de las potencias capitalistas.

Por otro lado dentro de la globalización se enmarca la monopolización de la tecnología, a partir de la incorporación de la robótica y la cibernética a los nuevos procesos productivos, la transmisión satelital de la información y los procesos de diseño, producción, distribución y comercialización, conocidos como "marketing".

En relación a lo expuesto se puede determinar que realmente en el mundo capitalista se habla de globalización para fortalecer sus capitales, a través de las grandes campañas de marketing para que seamos permanentes consumidores,

limitando a las compras y sin dejar aquellos espacios de razonamiento, iniciativas e innovaciones para poder generar emprendimientos que sean positivos para el futuro personal, de la familia y por ende de la sociedad en general.

Los emprendimientos

(Aispur & Jimena, 2010), indica que “El emprendimiento debe ser planificado y ejecutado en función del desarrollo local, para ello se requiere de la organización de una comunidad en torno a un plan de impulso territorial dentro de una perspectiva de construcción social”.

Con iniciativas innovadoras se pretende generar el desarrollo local con la finalidad de resolver problemas relacionados con la calidad de vida de la población, reforzando sus potencialidades, estimulando sus cualidades y capacidades, para ello se requiere del rol activo que asuman los actores para que pongan en marcha sus nuevas iniciativas.

Para poner en marcha un proyecto de emprendimiento social implica que se debe partir de la consolidación de ideas comunes en virtud de que los miembros de la comunidad son quienes mejor conocen su historia y pueden identificar claramente los recursos humanos y físicos con los que se cuenta en el ámbito local. Por este motivo, la participación de la población local en el diagnóstico de su realidad y en las decisiones, es fundamental para la elaboración de un plan de desarrollo integral y sustentable que impulse el crecimiento económico y mejore la calidad de vida de los ciudadanos de esa localidad.

(Aispur & Jimena, 2010), dice que:

El desarrollo exitoso de diversos emprendimientos no depende exclusivamente de las capacidades vinculadas a las personas sino también de un tejido de relaciones existentes entre empresarios, organismos del estado, organizaciones sociales de diversa índole, que van conformando verdaderas redes locales asociativas.

La proyección y realización de los emprendimientos son importante porque permiten vencer las dificultades de desempleo y por supuesto aportan al mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores y precisamente dentro de este proceso es lo que se aspira insertarles a las madres solteras de la parroquia San Gerardo con la finalidad de desarrollar una producción en comunidad favoreciendo la mejora en la calidad de vida de la población local.

Para poner en marcha el emprendimiento es importante comenzar reconociendo qué es lo que pretende realizar a partir de la o las ideas planteadas en procura de que sea tratada con coherencia para transformarla en un emprendimiento que conlleve la menor cantidad de riesgos de fracaso posible.

(Aispur & Jimena, 2010), manifiestan que:

A partir de una idea se deben transitar dos caminos. Por un lado, debemos trabajar en el desarrollo del proyecto, establecer claramente cuáles son los objetivos, y cómo vamos a lograrlos. Por otro lado, se tiene que definir quién o quiénes van a llevar a cabo el emprendimiento.

Cuando quienes van a llevar a cabo el emprendimiento son dos o más personas, estaremos hablando de una sociedad o grupo. Entonces, se debe realizar un exhaustivo análisis sobre las distintas formas asociativas, a fin de conocer con detalle las características de cada una, para poder optar luego por la que más se adecuó a los propósitos establecidos, para ello se debe también tener en cuenta la autoestima, es decir, la confianza en sí mismo para enfrentar el lógico temor ante lo desconocido.

Algunas de estas características emprendedoras son:

- Tener capacidad para fijar objetivos que sean alcanzables
- Mucha perseverancia, confianza en sí mismo
- Un profundo conocimiento del negocio que se va a iniciar

- Capacidad para enfrentarse a los obstáculos y problemas que se presenten para resolverlos
- Tolerancia ante la incertidumbre, no dejarse abrumar cuando el camino no es claro
- Tener capacidad para planificar las actividades, tomar decisiones, saber escuchar, tener predisposición para trabajar en equipo, integrarse con los demás miembros del emprendimiento y asociarse a otros emprendedores para vencer obstáculos
- Alcanzar la competitividad, ya que muchas veces solos no es posible

Proyectos

Expresa (**Aispur & Jimena, 2010**), que “Proyecto es una ordenación de actividades y recursos que se realizan con el fin de producir algo, ya sea bienes o servicios, capaces de satisfacer necesidades o resolver problemas”.

Se puede determinar que un proyecto es un conjunto ordenado de recursos, es decir al trabajo de las personas y por ende a las acciones para obtener un propósito definido. Este propósito se alcanzará en un tiempo y bajo un costo determinado.

Dentro de los proyectos se hace alusión a las acciones, las mismas que se refieren a las actividades que hay que efectuar desde la situación actual para alcanzar los fines o metas previstas.

Organizando las ideas

Expresa (**Aispur & Jimena, 2010**), que “Al dar los primeros pasos en la formulación de un proyecto, es bueno hacerse una serie de preguntas que al responderlas ayudarán a armar el esqueleto del proyecto y a ordenar la actividad futura”.

Dentro de la estructuración de los proyectos es importante partir de las diversas ideas para ir definiendo los aspectos más apropiadas y en función de ello planificar, pero también deberá estar muy claro si es que el proyecto encaja en la actividad económica o productiva, para organizar los recursos, como el dinero, que son escasos.

Esto requiere que la persona que lo esté haciendo piense detenidamente acerca del negocio, se prepare explícitamente y se enfrente a asuntos críticos que pudieran, de otra manera, ser propuestos o ignorados. El hecho de contar con un plan escrito, permite realizar consultas permanentes midiendo el avance hacia el logro de los objetivos planteados y tomar decisiones en caso de que sea necesario para tomar las medidas correctivas adecuadas y oportunas.

Hipótesis

¿Las oportunidades de trabajo inciden o no en el desempleo de las madres solteras en la Parroquia San Gerardo, Cantón Guano, Provincia de Chimborazo?

Interrogantes de investigación

- ¿Se ha establecido las oportunidades de trabajo y su incidencia en el desempleo de las madres solteras de la parroquia San Gerardo, cantón Guano, provincia de Chimborazo.
- ¿Se ha determinado que oportunidades de trabajo existen en la parroquia San Gerardo, cantón Guano, provincia de Chimborazo.
- ¿Se ha evaluado el índice de desempleo de las madres solteras de la parroquia San Gerardo, cantón Guano, provincia de Chimborazo.
- ¿Se ha pensado realizar una propuesta que permita abrir las oportunidades de empleo de las madres solteras de la parroquia San Gerardo, cantón Guano, provincia de Chimborazo.

Señalamiento de variables

Variable Independiente:

Las oportunidades de trabajo

Variable Dependiente:

Desempleo de las madres solteras.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

Enfoque

Cuantitativa. (Castro & Lucio, 2002), dice que “Es un proceso medible que se expresa mediante un número, por lo tanto se pueden realizar operaciones aritméticas con ella”

Es cuantitativa, porque aplicó una encuesta a las madres solteras en donde se obtuvieron datos numéricos y estadísticos para ser interpretados en función de identificar la dimensión del problema existente en la parroquia San Gerardo; Con los datos se realizó un análisis cruzando con la información del marco teórico.

Cualitativo: (Alvarez & Murillo, 2002), indica que “Es una valoración de las cualidades por sobre los números o las cifras que pretende conseguir resultados concretos mediante el uso de encuestas, grupos de discusión, entrevistas o experimento”

Es cualitativa, porque se centró en una normativa, explicativa y realista, basado en un enfoque crítico propositivo, porque se partió de la realidad de los hechos identificados en un problema para posteriormente realizar un análisis.

Con la finalidad de realizar proposiciones que aporten a vencer las dificultades de desempleo existentes en las madres solteras de la parroquia San Gerardo.

Modalidad de Investigación

Bibliográfico. (Campo, 2008), indica que:

En esta época es relativamente fácil reunir una bibliografía considerable en torno a cualquier tema que se elija para realizar una investigación, para ello debe disponer de una bibliografía básica con el fin de manejar las teorías últimamente desarrolladas para adecuar al tema de estudio y a las innovaciones de la ciencia

La modalidad de la investigación es de tipo bibliográfico porque se fundamentó en la revisión sistemática, rigurosa y profunda del material correspondiente a la fundamentación científica y teórica. Aspecto que conllevó al enfoque de la conceptualización del autor, para posteriormente realizar el análisis personal en función de los fenómenos o el establecimiento y de la relación entre las dos variables.

Campo(Bustamante & Bustillos, 2008), menciona que“Es el análisis sistemático de problemas de la realidad, con el propósito de describir, interpretar, entender su naturaleza y factores constituyentes, para explicar sus causas y efectos ejecutados en el mismo lugar de los hechos”

Se determina que es una investigación de campo porque permitió realizar todo el proceso en la parroquia San Gerardo con las madres solteras, en procura de realizar la recolección de datos de manera directa sin manipular o controlar variable alguna, es decir, el investigador obtiene la información pero no altera las condiciones existentes.

Tipos de investigación

Estudio exploratorio (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010), nos dice que es “Una información general respecto a un fenómeno o problema poco

conocido, incluyendo la identificación de posibles variables a estudiar en un futuro”.

Estudio descriptivo (Alvarez & Murillo, 2002), indica que “Constituye un conjunto de métodos para resumir y presentar de forma clara una serie de observaciones. Comprende en su estudio el diseño de cuadros y gráficos estadísticos para resumir la información”.

Este tipo de investigación parte de los datos establecidos en la encuesta, para en función de los porcentajes obtenidos realizar una descripción clara y precisa haciendo énfasis de los conocimientos, de la interacción social, las situaciones, comportamientos y proyecciones de emprendimientos que se propendan ejecutar para solucionar los problemas de desempleo de las madres solteras de la parroquia San Gerardo.

Estudio correlacional (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010) mencionan que es una “Información respecto a la relación actual entre dos o más variables, que permita predecir su comportamiento futuro”.

Estudio Evaluativa (Haro J. , s/f) es un tipo especial de investigación educacional cuya meta es valorar la aplicación del conocimiento descubierto. Es la investigación que tiene como objetivo evaluar los resultados de uno o más programas que hayan sido o estén aplicados dentro de un contexto determinado. La intención de la investigación evaluativa es medir los efectos de un programa por comparación con las metas que se propuso lograr, a fin de tomar decisiones subsiguientes para mejorar la ejecución futura.

Asociación de variables

En función de las dos variables, se realizó la correlación pertinente para hacer estimaciones del valor de una de ellas en función de la otra que es más conocida, lo que implica que conlleva a generar pronósticos estructurados, para

proceder al análisis correlacionado entre la variable independiente que son las oportunidades de trabajo y la variable dependiente que corresponde al desempleo de las madres solteras de la parroquia San Gerardo.

Población y Muestra

Población (**Castro & Lucio, 2002**), menciona que “Se define al conjunto de individuos u objetos, que poseen una característica común y de los cuales se quiere conocer algo en una investigación”

La población establecida para la ejecución del trabajo de investigación está constituida de la siguiente manera:

TABLA N°9.Población

Población	Cantidad	Porcentaje
Madres solteras	354	100%
TOTAL	354	100%

Fuente: Datos estadísticos del GAD Parroquial de San Gerardo
Elaborado por: Silvia Casanova

Muestra (**Castro & Lucio, 2002**), indica que “Es un subconjunto del universo, en la que se llevará a cabo la investigación, en caso de que el universo sea muy amplio, con el fin de generalizar los hallazgos al todo”

En virtud de que la población no es muy amplia se procedió a realizar la encuesta a todo el universo de las madres solteras de la parroquia San Gerardo, cantón Guano, provincia de Chimborazo, con la finalidad de que el proceso de investigación se más confiable.

Operacionalización de variables

Variable Independiente: Oportunidades de trabajo

CUADRO N°3. Operacionalización de la Variable Independiente

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS BÁSICOS	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
Se denomina oportunidad de trabajo a toda actividad que sea de origen manual o intelectual que se realiza a cambio de una compensación económica por las labores concretadas y así lograr tener ingresos económicos para tener una vida digna.	Actividad que sea de origen manual o intelectual	Porcentaje de mujeres con actividad manuales es decir con oportunidades de trabajo	¿En calidad de madre soltera ha tenido buenas oportunidades de trabajo?	Encuesta	Cuestionario
	Compensación económica	Del uno al diez cuanto calificaría su actividad intelectual y su independencia	¿Sus empleadores le han otorgado independencia en las actividades laborales que ha ejercido?		
		Porcentaje de responsabilidad en sus desenvolvimientos laborales para obtener su sueldo	¿En calidad de mujer y madre soltera cumple responsabilidades laborales de alta jerarquía?		
	Labores concretadas	Porcentaje de responsabilidad en competencia frente a otros para lograr aumentar su sueldo.	¿Ha cumplido responsabilidades laborales de competencia personal frente a los demás?		
		Numero de madres solteras que participan en el desenvolvimiento laboral en la Parroquia San Gerardo.	¿En su parroquia existen fuentes de trabajo en función de las necesidades sociales que involucren a madres solteras?		
Numero de madres solteras que han aportado en el progreso socio – económico de la Parroquia San Gerardo		¿Se ha evidenciado progreso socio-económico en San Gerardo con la mano de obra directa de las madres solteras?			
Ingresos Económicos	Porcentaje de mujeres que han mejorado sus ingresos económicos.	¿Ha mejorado sus ingresos económicos con el trabajo realizado en empresas o negocios?			

Fuente: Datos del proyecto de investigación
Elaborado por: Silvia Casanova

Variable Dependiente: Desempleo de las madres solteras.

CUADRO N°4.Operacionalización de la Variable Dependiente: Desempleo.

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS BÁSICOS	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
Es la desocupación de una o varias personas por la falta de fuentes de trabajo provocando inestabilidad económica para el hogar y la familia, conocida específicamente como la población económicamente inactiva.	Desocupación	Porcentaje de madres solteras con problemas emocionales por la desocupación	¿Ha recibido apoyo psicológico por ser madre soltera y por la falta de empleo?	Encuesta	Cuestionario
	Falta de fuentes de trabajo	Número de madres solteras que tienen depresión por falta de empleo	¿Logra vencer con facilidad los problemas de depresión afectados por la falta de empleo?		
		Cuántas madres solteras tienen buenos ingresos económicos	¿Ha tenido oportunidad de trabajo con buenos ingresos económicos para solventar la economía familiar?		
	Inestabilidad económica	Cantidad de mujeres migrantes.	¿Considera usted que el migrar a la ciudad solucionan los problemas económicos de su familia?		
Población económicamente inactive	Número de madres solteras emprendedoras que no tienen estabilidad económica	¿Puso en práctica diferentes iniciativas para generar ingresos económicos?			
	Número de madres solteras que ha estado en grupos sociales para generar emprendimientos y salir de la inestabilidad económica.	¿Se ha integrado a grupos sociales para generar nuevos emprendimientos?			
		Numero de madres solteras que aportan a la población inactiva de la Junta Parroquial San Gerardo.	¿Tiene definido proyectos de desarrollo para el futuro personal y familiar?		

Fuente: Datos del proyecto de investigación
Elaborado por: Silvia Casanova

Recolección de la información

Métodos

- a. El científico (**Descartes, 2001**), menciona que:

Es un método de investigación usado principalmente en la producción de conocimientos relacionados con las ciencias, a su vez está basada en la empírica y en la medición partiendo de la observación sistemática, medición, experimentación, la formulación, análisis y modificación de las hipótesis.

Porque se partió de la observación del problema para posteriormente sustentar la investigación en base a conocimientos científicos en procura de determinar la importancia del trabajo frente al desempleo de las madres solteras de la parroquia San Gerardo, para posteriormente realizar la comprobación de la hipótesis de acuerdo al proceso de investigación.

- b. Inductivo (**Bustamante & Bustillos, 2008**), dice que “Es el método por el cual, a partir dar varios casos observados, se obtiene una ley general, válida también para los casos no observados”

Se utilizó este método para analizar hechos particulares en el desarrollo de las oportunidades de trabajo como un aspecto puntual para vencer las dificultades del desempleo de las madres solteras.

- c. Deductivo (**Bustamante & Bustillos, 2008**), menciona que: “El método deductivo va de lo general a lo particular, o de los casos más generales a los menos generales. Se llama también método matemático”

Se utilizó este método para analizar hechos generales partiendo de la problemática que presentan las madres solteras frente al desempleo, con la finalidad de buscar alternativas básicas de solución.

d. Descriptivo (**Bustamante & Bustillos, 2008**), indica que:

Consiste en la descripción del estado actual de los hechos, de los fenómenos. Este método se sitúa en el presente. No se reduce a una simple recolección y tabulación de datos, va acompañada del análisis y la interpretación imparcial de los mismos.

El método descriptivo fue de mucha utilidad en el proceso de investigación en virtud de que ayudó en la descripción de la causa y efecto en procura de buscar alternativas inmediatas frente al problema relacionado con las oportunidades de trabajo y el desempleo de las madres solteras, para ello se tomó en consideración los resultados obtenidos en el proceso de la encuesta a las madres solteras para realizar su respectivo análisis e interpretación de resultados finalizando con las conclusiones y recomendaciones

Técnicas e instrumentos

Técnica (**Campo, 2008**), dice que “Las técnicas de recolección de información son de carácter cualitativo o cuantitativo las mismas que orientan la forma de obtención de datos del conjunto de individuos u objetos”

La técnica que se utilizó en el proceso de investigación es la siguiente:

La encuesta (**Campo, 2008**), indica que “Permite obtener datos de varias personas, para ello se utiliza un listado de preguntas escritas que se entregan a los encuestados con la finalidad de que entreguen igualmente por escrito”

Es una técnica de recolección de información en la que los informantes responden por escrito las preguntas cerradas que están determinadas para que contesten las madres solteras de la parroquia San Gerardo.

Instrumento (**Campo, 2008**), expresa que:

Son aquellos medios o instrumentos de carácter formal que emplean procesos sistemáticos en los registros de observaciones para estudiar y analizar un problema, hecho o fenómeno con el propósito de hacer posible la mayor objetividad en el conocimiento de la realidad.

El instrumento que se utilizó en el proceso de investigación es el siguiente:

Cuestionario (**Bustamante & Bustillos, 2008**), indica que “Es un conjunto de preguntas estructuradas con el objeto de obtener datos referentes al fenómeno que se investiga, utilizando para ello un formulario impreso, que debe ser contestado por escrito”

El cuestionario sirvió de enlace entre los objetivos planteados y la realidad estudiada sobre las variables motivo de la investigación, el mismo que fue estructurado mediante preguntas cerradas en procura de que los encuestados puedan identificar una sola alternativa, con la finalidad de poder procesar e identificar el nivel de incidencia de las oportunidades de trabajo en relación al desempleo de las madres solteras de la parroquia Santa Fe de Galán.

Validez y confiabilidad

La validez: Fue validado por las madres solteras y autoridades del GAD Parroquial de San Gerardo en la perspectiva de llegar a la esencia del objetivo de estudio más allá de lo que expresan los números.

Confiabilidad: Es confiable su aplicabilidad en virtud de que se centró específicamente en recoger la información de manera directa a las madres solteras con la finalidad de identificar la real dimensión del problema frente al desempleo. Además se considera que la medición es confiable porque fue aplicada de manera específica a un grupo de personas con similares dificultades en procura de buscar alternativas de soluciones oportunas y eficaces.

Como se realizara el procesamiento y análisis de la información

Los datos serán procesados en la hoja de cálculo Excel, en donde se organizó en cuadros y gráficos estadísticos para proceder a realizar el análisis e interpretación de resultados así mismo se irá determinando los valores perimétricos porcentuales. Los datos recogidos se transforman según los siguientes aspectos:

- Revisión crítica de la información coleccionada, haciendo limpieza de la información defectuosa, contradictoria, incompleta no pertinente.
- Repetición de la recolección en ciertos casos individuales.
- Tabulación y cuadro según cada hipótesis o variable.
- Manejo de información.
- Estudio estadístico de los datos para presentación de resultados.
- Comprobación de hipótesis.

Ejemplo del formato a utilizarse:

TABLA N°10.Formato de tabla

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
TOTAL		100%

Fuente: Madres solteras de San Gerardo
Elaborado por: Silvia Casanova

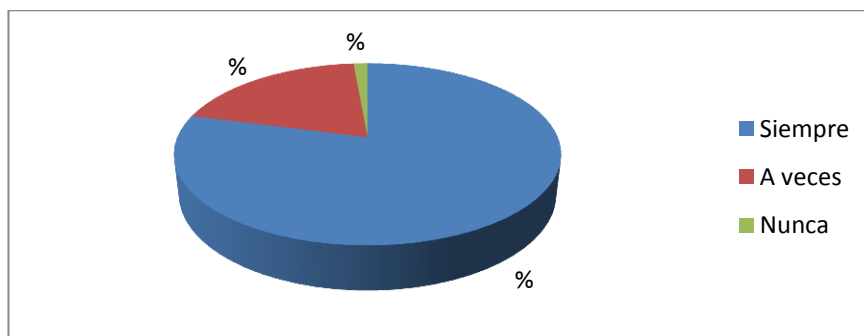


Gráfico N°14.Formato de gráfico
Fuente: Madres solteras de San Gerardo
Elaborado por: Silvia Casanova

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Se elaborara las encuestas a las 354 Madres solteras de la Junta Parroquial de San Gerardo.

PREGUNTA N° 1

¿En calidad de madre soltera ha tenido buenas oportunidades de trabajo?

TABLA N°11.Discriminación por ser madre soltera

Alternativas	Frecuencia absoluta	Frecuencia Relativa
Siempre	9	%
A veces	65	%
Nunca	280	%
TOTAL	354	100%

Fuente: Madres solteras de San Gerardo
Autora: Silvia Casanova

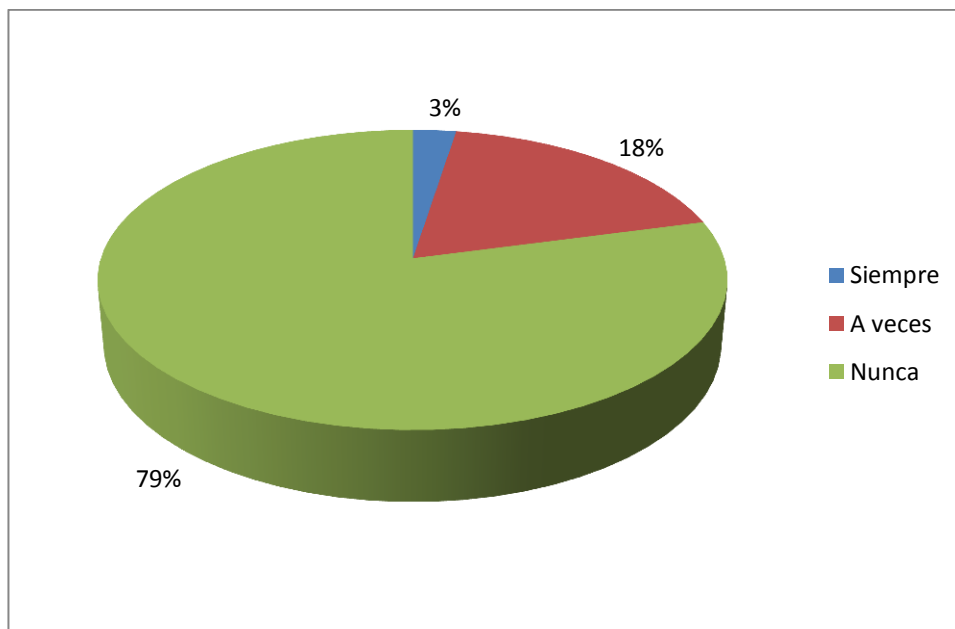


Gráfico N°15. Discriminación por ser madre soltera
 Fuente: Madres solteras de San Gerardo
 Autora: Silvia Casanova

Análisis e interpretación

Las personas encuestadas, el 3% expresan que siempre en calidad de madres solteras han tenido buenas oportunidades de trabajo, en cambio el 18% manifiestan que a veces y el 79% nunca.

Los resultados obtenidos evidencian que la mayoría de las madres solteras han sido discriminadas en diferentes ofertas laborales, lo que implica que Requieren de mayor atención para fortalecer su espíritu laboral, su mano de obra y la integración social en cualquier ámbito de trabajo o de emprendimientos personales.

PREGUNTA N° 2

¿Sus empleadores le han otorgado independencia en las actividades laborales que ha ejercido?

TABLA N°12.Independencia en la actividad laboral

Alternativas	Frecuencia absoluta	Frecuencia Relativa
Siempre	36	10%
A veces	75	21%
Nunca	243	69%
TOTAL	354	100%

Fuente: Madres solteras de San Gerardo
Autora: Silvia Casanova

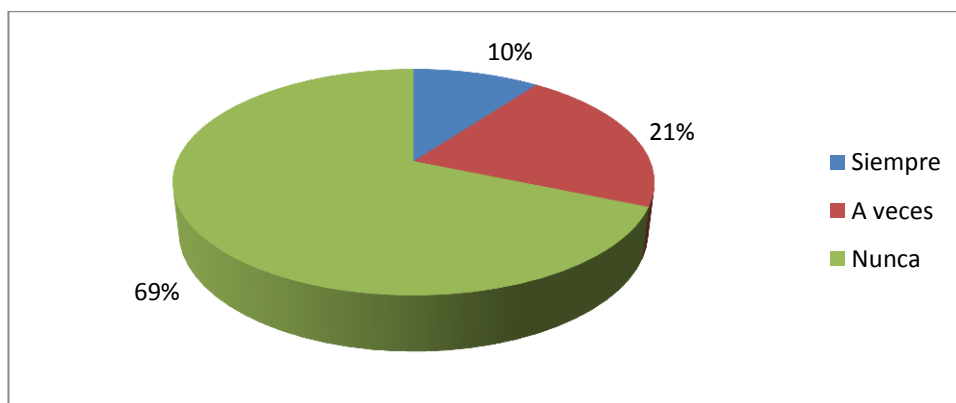


Gráfico N°16.Independencia en la actividad laboral
Fuente: Madres solteras de San Gerardo
Autora: Silvia Casanova

Análisis e interpretación

Las madres encuestadas, el 10% expresan que siempre sus empleadores le han otorgado independencia en las actividades laborales que han ejercido, en cambio el 21% manifiestan que a veces y el 69% nunca.

Se determina que por el hecho de ser madres solteras en muchos de los casos han tenido dificultades de poder trabajar en cualquier oferta laboral por el único pecado de no tener en donde encargar a sus hijos, por lo que se identifica la discriminación y la importancia de buscar alternativas laborales en su propia comunidad con alternativas de nuevos emprendimientos.

PREGUNTA N° 3

¿En calidad de mujer y madre soltera cumple responsabilidades laborales de alta jerarquía?

TABLA N°13.Responsabilidades laborales de alta jerarquía

Alternativas	Frecuencia absoluta	Frecuencia Relativa
Siempre	27	7%
A veces	52	15%
Nunca	275	78%
TOTAL	354	100%

Fuente: Madres solteras de San Gerardo
Autora: Silvia Casanova

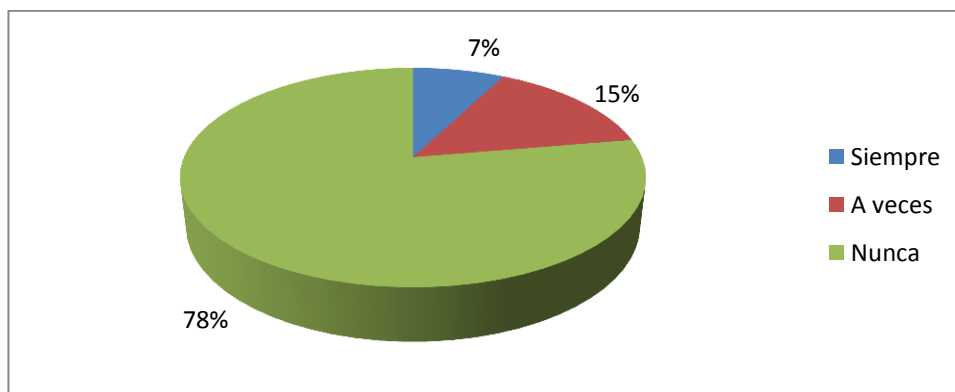


Gráfico N°17.Responsabilidades laborales de alta jerarquía
Fuente: Madres solteras de San Gerardo
Autora: Silvia Casanova

Análisis e interpretación

Las madres encuestadas, el 7% expresan que siempre en calidad de mujeres y madres solteras cumplen responsabilidades laborales de alta jerarquía, en cambio el 15% manifiestan que a veces y el 78% nunca.

Se evidencia que generalmente las madres solteras son contratadas para cumplir labores domésticas u otros empleos sencillos y por ende con sueldos bajos, lo que implica que es importante orientarles a que pongan en juego sus iniciativas y capacidades para emprender con sus propios negocios y en su mismo hogar a través de producciones agrícolas de alta rentabilidad.

PREGUNTA N° 4

¿Ha cumplido responsabilidades laborales de competencia personal frente a los demás?

TABLA N°14.Labores de competencia personal

Alternativas	Frecuencia absoluta	Frecuencia Relativa
Siempre	78	22%
A veces	42	12%
Nunca	234	66%
TOTAL	354	100%

Fuente: Madres solteras de San Gerardo
Autora: Silvia Casanova

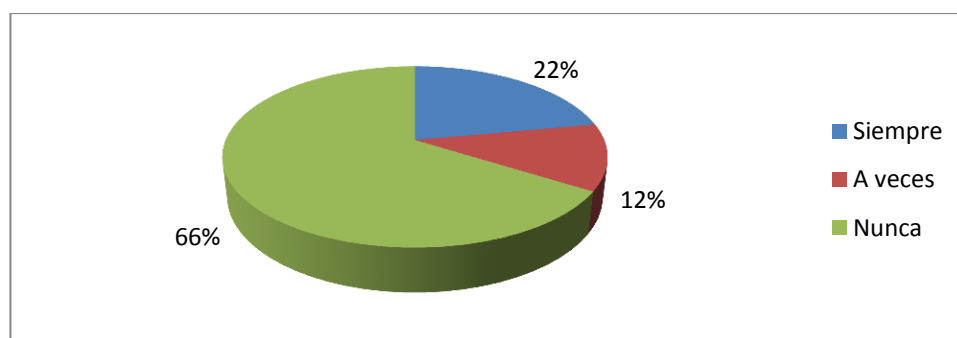


Gráfico N°18.Labores de competencia personal
Fuente: Madres solteras de San Gerardo
Autora: Silvia Casanova

Análisis e interpretación

Las madres encuestadas, el 22% expresan que siempre han cumplido responsabilidades laborales de competencia personal frente a los demás, en cambio el 12% manifiestan que a veces y el 66% nunca.

Es evidente que un alto porcentaje de madres solteras no han cumplido responsabilidades de competencia laboral, precisamente porque sus trabajos se centran en actividades limitadas en donde no ponen en juego todas sus capacidades e iniciativas, por lo que es fundamental generar nuevos emprendimientos de prosperidad en función de orientaciones técnicas y apoyos económicos.

PREGUNTA N° 5

¿En su parroquia existen fuentes de trabajo en función de las necesidades sociales que involucren a madres solteras?

TABLA N°15.Fuentes de trabajo que involucren a madres solteras

Alternativas	Frecuencia absoluta	Frecuencia Relativa
Siempre	5	1%
A veces	39	11%
Nunca	310	88%
TOTAL	354	100%

Fuente: Madres solteras de San Gerardo
Autora: Silvia Casanova

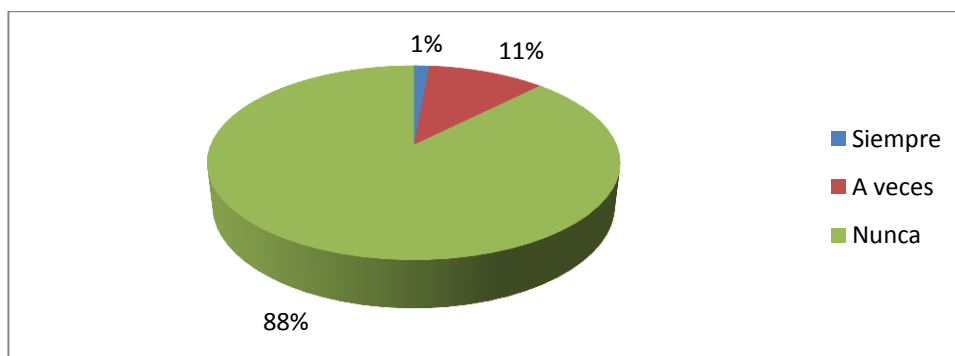


Gráfico N°19.Fuentes de trabajo que involucren a madres solteras
Fuente: Madres solteras de San Gerardo
Autora: Silvia Casanova

Análisis e interpretación

Las madres encuestadas, el 1% expresan que siempre en su parroquia existen fuentes de trabajo en función de las necesidades sociales que involucren a madres solteras, en cambio el 11% manifiestan que a veces y el 88% nunca.

Definitivamente se determina que en la parroquia San Gerardo, del cantón Guano, provincia de Chimborazo no existen fuentes de trabajo de gran magnitud ni tampoco, directamente oferten a las madres solteras, ante lo cual se considera que se deben buscar alternativas de organización y participación en nuevas acciones para que puedan tener alternativas independientes.

PREGUNTA N° 6

¿Se ha evidenciado progreso socio-económico en San Gerardo con la mano de obra directa de las madres solteras?

TABLA N°16. Progreso socio-económico en San Gerardo

Alternativas	Frecuencia absoluta	Frecuencia Relativa
Siempre	8	2%
A veces	47	13%
Nunca	299	85%
TOTAL	354	100%

Fuente: Madres solteras de San Gerardo
Autora: Silvia Casanova

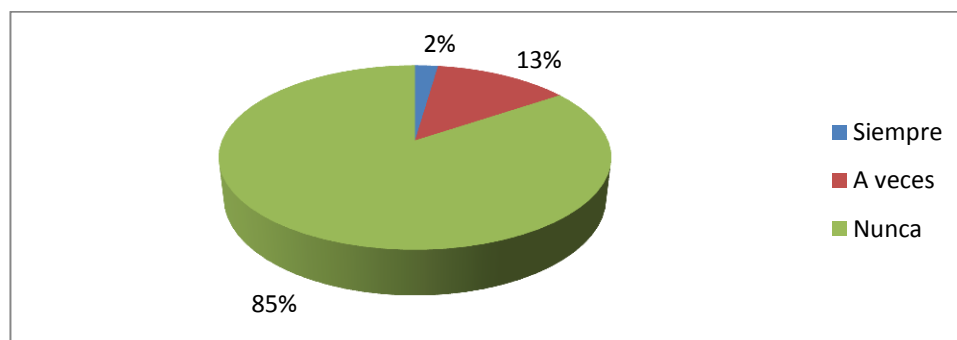


Gráfico N°20. Progreso socio-económico en San Gerardo
Fuente: Madres solteras de San Gerardo
Autora: Silvia Casanova

Análisis e interpretación

Las madres encuestadas, el 2% expresan que siempre se ha evidenciado progreso socio-económico en San Gerardo con la mano de obra directa de las madres solteras, en cambio el 13% manifiestan que a veces y el 85% nunca.

Aquello es un indicador bien definido de que las madres solteras tienen poca oportunidad laboral en empresas o negocios de gran magnitud, generalmente realizan trabajos limitados como jornaleras o empleadas domésticas, aspecto que conlleva a limitaciones económicas que cubren las necesidades de ella y de sus hijos, siendo necesario buscar nuevas alternativas de desarrollo socio económico con orientación y apoyo de organizaciones externas.

PREGUNTA N° 7

¿Ha mejorado sus ingresos económicos con el trabajo realizado en empresas o negocios?

TABLA N°17.Mejoramiento de sus ingresos económicos

Alternativas	Frecuencia absoluta	Frecuencia Relativa
Siempre	75	21%
A veces	38	11%
Nunca	241	68%
TOTAL	354	100%

Fuente: Madres solteras de San Gerardo
Autora: Silvia Casanova

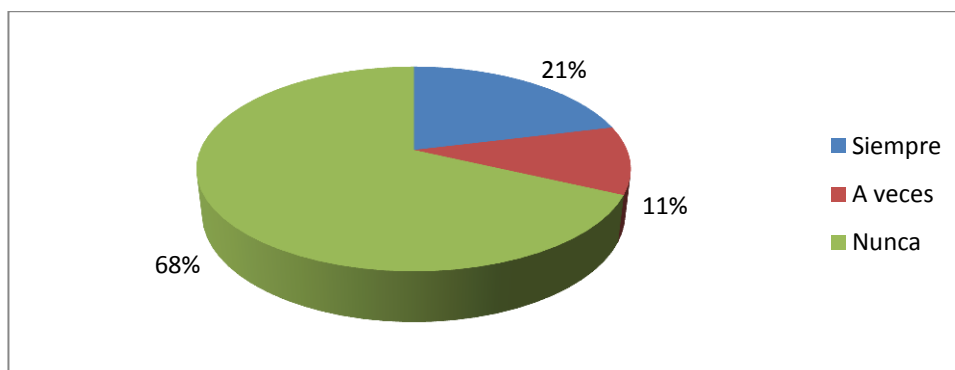


Gráfico N°21.Mejoramiento de sus ingresos económicos
Fuente: Madres solteras de San Gerardo
Autora: Silvia Casanova

Análisis e interpretación

Las madres encuestadas, el 21% expresan que siempre han mejorado sus ingresos económicos con el trabajo realizado en empresas o negocios, en cambio el 11% manifiestan que a veces y el 68% nunca.

Generalmente las madres solteras que han logrado mejorar sus ingresos económicos trabajando en empresas o negocios son precisamente quienes han emigrado a Riobamba u otras ciudades en busca de mejores alternativas de trabajo porque dentro de la parroquia las fuentes de trabajo es totalmente limitado, siendo la oportunidad para motivarles y orientarles hacia nuevos emprendimientos de trabajo organizacional e individual.

PREGUNTA N° 8

¿Ha recibido apoyo psicológico por ser madre soltera y por la falta de empleo?

TABLA N°18. Apoyo psicológico

Alternativas	Frecuencia absoluta	Frecuencia Relativa
Siempre	24	7%
A veces	83	23%
Nunca	247	70%
TOTAL	354	100%

Fuente: Madres solteras de San Gerardo
Autora: Silvia Casanova

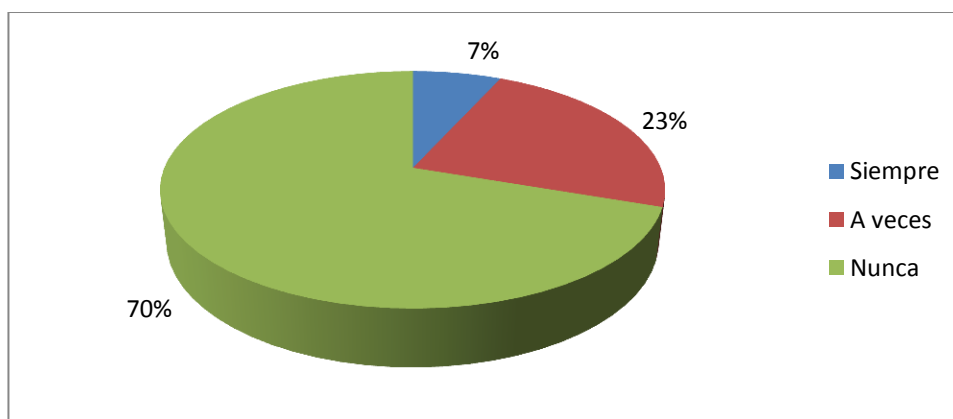


Gráfico N°22. Apoyo psicológico
Fuente: Madres solteras de San Gerardo
Autora: Silvia Casanova

Análisis e interpretación

Las madres encuestadas, el 7% expresan que siempre han recibido apoyo psicológico por ser madre soltera y por la falta de empleo, en cambio el 23% manifiestan que a veces y el 70% nunca.

Es notorio que en San Gerardo como en el ámbito social en general las madres solteras no reciben el apoyo necesario de manera psicológica ni tampoco se solidarizan para ofrecerles una alternativa de trabajo para que puedan vencer sus dificultades económicas, siendo importante motivarles y orientarles para que puedan ser protagonistas en nuevas alternativas de emprendimientos.

PREGUNTA N° 9

¿Logra vencer con facilidad los problemas de depresión afectados por la falta de empleo?

TABLA N°19. Logran vencer problemas de depresión

Alternativas	Frecuencia absoluta	Frecuencia Relativa
Siempre	33	9%
A veces	115	33%
Nunca	206	58%
TOTAL	354	100%

Fuente: Madres solteras de San Gerardo
Autora: Silvia Casanova

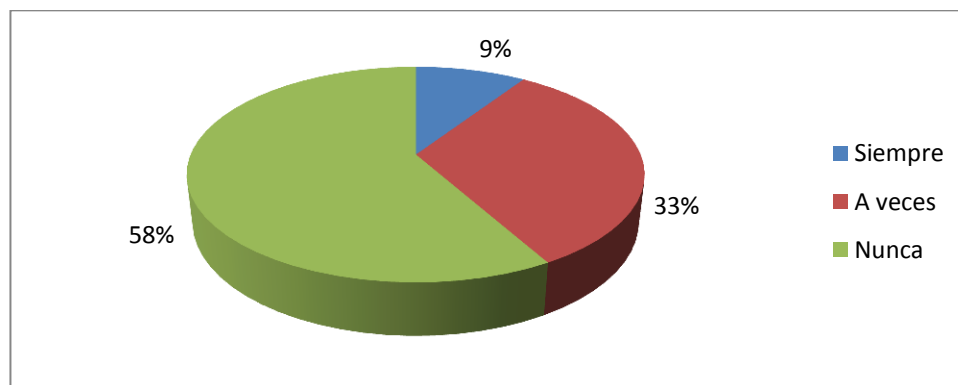


Gráfico N°23. Logran vencer problemas de depresión
Fuente: Madres solteras de San Gerardo
Autora: Silvia Casanova

Análisis e interpretación

Las madres encuestadas, el 9% expresan que siempre logran vencer con facilidad los problemas de depresión afectados por la falta de empleo, en cambio el 33% manifiestan que a veces y el 58% nunca.

Realmente es crítico la falta de empleo porque conlleva a problemas de depresión, aspecto que afecta a la persona y a su familia, por lo que es importante otorgar orientaciones oportunas y motivaciones de nuevas iniciativas para obtener alternativas en donde sean ellas las protagonistas de generar un desarrollo económico y porque no sean quienes sean las creadoras de fuentes de trabajo.

PREGUNTA N° 10

¿Ha tenido oportunidad de trabajo con buenos ingresos económicos para solventar la economía familiar?

TABLA N°20. Ingresos económicos para solventar la economía familiar

Alternativas	Frecuencia absoluta	Frecuencia Relativa
Siempre	61	17%
A veces	82	23%
Nunca	211	60%
TOTAL	354	100%

Fuente: Madres solteras de San Gerardo
Autora: Silvia Casanova

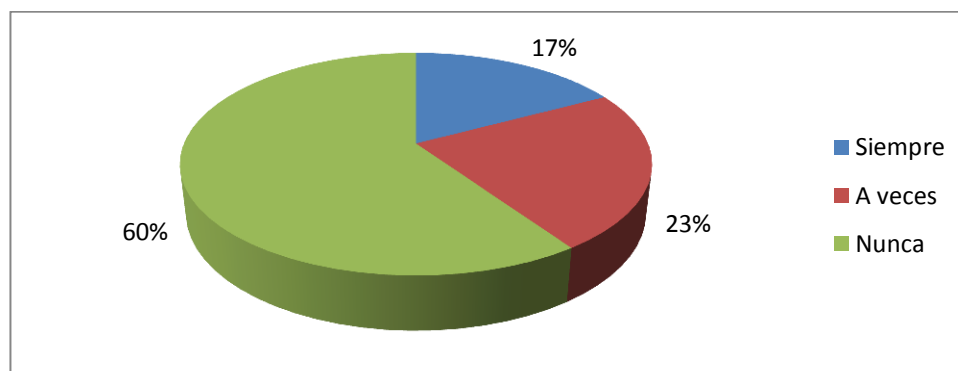


Gráfico N°24. Ingresos económicos para solventar la economía familiar
Fuente: Madres solteras de San Gerardo
Autora: Silvia Casanova

Análisis e interpretación

Las madres encuestadas, el 17% expresan que siempre han tenido oportunidades de trabajo con buenos ingresos económicos para solventar la economía familiar, en cambio el 23% manifiestan que a veces y el 60% nunca.

Las madres encuestadas consideran que muy pocas han tenido la suerte de tener buenas oportunidades de trabajo en cambio la mayor han tenido una serie de dificultades, por ende es notorio los problemas económicos que afecta a la madre soltera y a la familia, ante lo cual es fundamental encaminarles a que desarrollen alternativas diferentes como protagonistas en la producción agrícola rentable.

PREGUNTA N° 11

¿Considera usted que el migrar a la ciudad solucionan los problemas económicos de su familia?

TABLA N°21.Migración y solución de problemas económicos

Alternativas	Frecuencia absoluta	Frecuencia Relativa
Siempre	115	32%
A veces	63	18%
Nunca	176	50%
TOTAL	354	100%

Fuente: Madres solteras de San Gerardo
Autora: Silvia Casanova

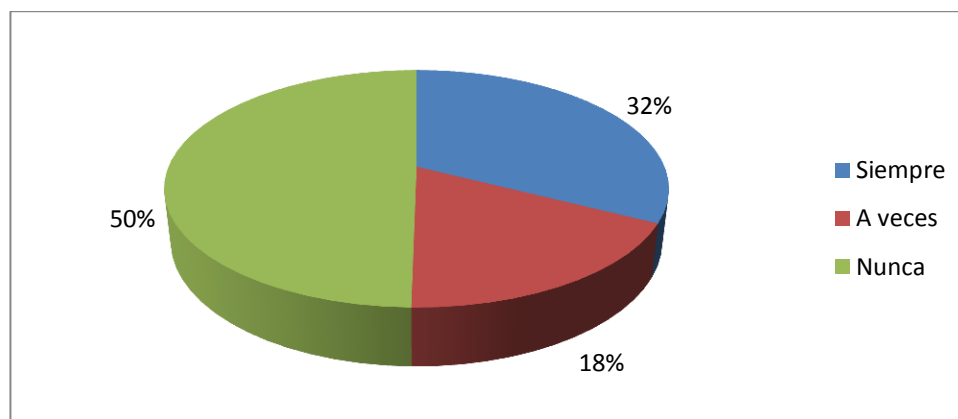


Gráfico N°25.Migración y solución de problemas económicos
Fuente: Madres solteras de San Gerardo
Autora: Silvia Casanova

Análisis e interpretación

Las madres encuestadas, el 32% expresan que siempre consideran que el migrar a la ciudad solucionan los problemas económicos de la familia, en cambio el 18% manifiestan que a veces y el 50% nunca.

Algunas madres consideran que la solución de los problemas económicos está en migrar fuera de su tierra natal, pero un alto porcentaje consideran que no está allí la solución porque son discriminadas y violadas sus derechos en múltiples circunstancias, por lo que es importante buscar alternativas innovadoras dentro de su parroquia para generar un desarrollo económico.

PREGUNTA N° 12

¿Puso en práctica diferentes iniciativas para generar ingresos económicos?

TABLA N°22.Iniciativas para generar ingresos económicos

Alternativas	Frecuencia absoluta	Frecuencia Relativa
Siempre	39	11%
A veces	73	21%
Nunca	242	68%
TOTAL	354	100%

Fuente: Madres solteras de San Gerardo
Autora: Silvia Casanova

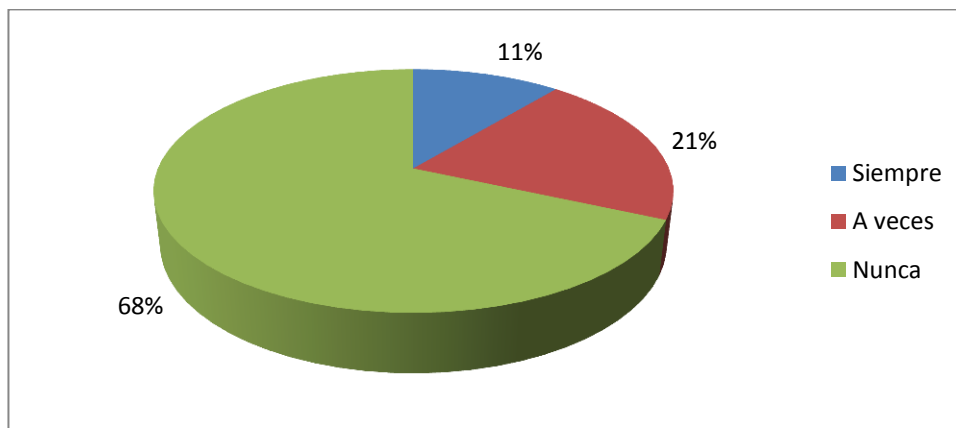


Gráfico N°26. Iniciativas para generar ingresos económicos
Fuente: Madres solteras de San Gerardo
Autora: Silvia Casanova

Análisis e interpretación

Las madres encuestadas, el 11% expresan que siempre pusieron en práctica diferentes iniciativas para generar ingresos económicos, en cambio el 21% manifiestan que a veces y el 68% nunca.

Se evidencia que las madres solteras de San Gerardo tienen limitaciones tanto en iniciativas como en la facilidad de prestaciones económicas para generar alternativas de trabajo para mejorar sus ingresos económicos, por lo que es fundamental orientarles y encaminarles con nuevos emprendimientos que favorezcan a mejorar su situación de vida personal y familiar.

PREGUNTA N° 13

¿Se ha integrado a grupos sociales para generar nuevos emprendimientos?

TABLA N°23.Integración a grupos sociales

Alternativas	Frecuencia absoluta	Frecuencia Relativa
Siempre	42	12%
A veces	73	21%
Nunca	239	67%
TOTAL	354	100%

Fuente: Madres solteras de San Gerardo
Autora: Silvia Casanova

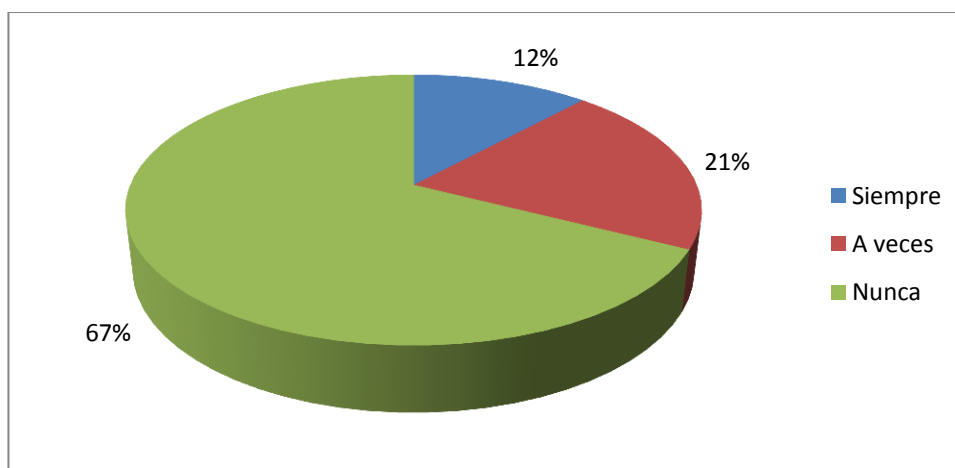


Gráfico N°27.Integración a grupos sociales
Fuente: Madres solteras de San Gerardo
Autora: Silvia Casanova

Análisis e interpretación

Las madres encuestadas, el 12% expresan que siempre se han integrado a grupos sociales para generar nuevos emprendimientos, en cambio el 21% manifiestan que a veces y el 67% nunca.

Realmente son muy pocas las madres solteras que han buscado alternativas de integración hacia organizaciones sociales en procura de mejorar las condiciones económicas, ante lo cual es fundamental orientarles y capacitarles para que se organicen y de manera solidaria puedan salir adelante a través de diferentes opciones de emprendimientos.

PREGUNTA N° 14

¿Tiene definido proyectos de desarrollo para el futuro personal y familiar?

TABLA N°24. Proyectos de desarrollo personal y familiar

Alternativas	Frecuencia absoluta	Frecuencia Relativa
Siempre	6	2%
A veces	19	5%
Nunca	329	93%
TOTAL	354	100%

Fuente: Madres solteras de San Gerardo
Autora: Silvia Casanova

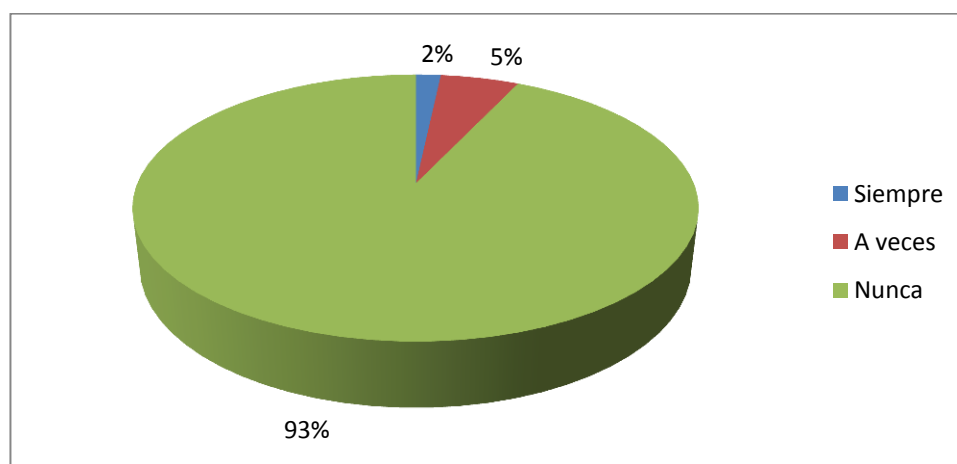


Gráfico N°28. Proyectos de desarrollo personal y familiar
Fuente: Madres solteras de San Gerardo
Autora: Silvia Casanova

Análisis e interpretación

Las madres encuestadas, el 2% expresan que siempre tienen definido proyectos de desarrollo para el futuro personal y familiar, en cambio el 5% manifiestan que a veces y el 93% nunca. Definitivamente las madres solteras de la parroquia de San Gerardo no tienen definido nuevos proyectos de vida, por lo que se considera que es fundamental orientarles y capacitarles para iniciar con la construcción de piloneras en donde sean ellas las protagonistas de nuevos emprendimientos y de desarrollo económico.

Síntesis de resultados de la encuesta realizada a las madres solteras de San Gerardo.

CUADRO N°5.Resultados de la encuesta

VARIABLE	PREGUNTAS	1ra columna SIEMPRE	2da columna A VECES	3ra columna NUNCA
1ra Fila: Oportunidades de trabajo	¿En calidad de madre soltera ha tenido buenas oportunidades de trabajo?	9	65	280
	¿Sus empleadores le han otorgado independencia en las actividades laborales que ha ejercido?	36	75	243
	¿En calidad de mujer y madre soltera cumple responsabilidades laborales de alta jerarquía?	27	52	275
	¿Ha cumplido responsabilidades laborales de competencia personal frente a los demás?	78	42	234
	¿En su parroquia existen fuentes de trabajo en función de las necesidades sociales que involucren a madres solteras?	5	39	310
	¿Se ha evidenciado progreso socio-económico en San Gerardo con la mano de obra directa de las madres solteras?	8	47	299
	¿Ha mejorado sus ingresos económicos con el trabajo realizado en empresas o negocios?	75	38	241
TOTALES (2478)		238	358	1882
2da Fila: Desempleo de madres solteras	¿Ha recibido apoyo psicológico por ser madre soltera y por la falta de empleo?	24	83	247
	¿Logra vencer con facilidad los problemas de depresión afectados por la falta de empleo?	33	115	206
	¿Ha tenido oportunidad de trabajo con buenos ingresos económicos para solventar la economía familiar?	61	82	211
	¿Considera usted que el migrar a la ciudad solucionan los problemas económicos de su familia?	115	63	176
	¿Puso en práctica diferentes iniciativas para generar ingresos económicos?	39	73	242
	¿Se ha integrado a grupos sociales para generar nuevos emprendimientos?	42	73	239
	¿Tiene definido proyectos de desarrollo para el futuro personal y familiar?	6	19	329
TOTALES (2478)		320	508	1650
Oportunidades de trabajo + Desempleo de madres solteras (4956)		558	866	3532

Verificación de hipótesis

El desarrollo investigativo se centró en el análisis de las dos variables, en este caso se refiere a las oportunidades de trabajo de las madres solteras de la parroquia San Gerardo, cantón Guano, provincia de Chimborazo, ante lo cual se realizaron preguntas que permitieron identificar la verdadera problemática de discriminación como mujeres y como madres, conllevando a problemas de depresión, ansiedad y dificultades psicológicas, aspecto que limita su normal desenvolvimiento familiar y de desarrollo socio-económico.

Referente al desempleo de las madres solteras se ha podido evidenciar que realmente una de las dificultades críticas son las limitaciones económicas aspecto que en gran parte de las familias ha provocado la migración a las grandes ciudades en busca de mejores días, así también se limitan a desarrollar sus capacidades con iniciativas y alternativas de creatividad para generar emprendimientos que permitan propender hacia el desarrollo de nuevos proyectos de desarrollo para el futuro personal y familiar.

Para la comprobación de la hipótesis se utilizó el estadístico de Chi Cuadrado en base a los datos obtenidos a través de la encuesta respecto a la variable independiente y también de la variable dependiente.

Comprobación de la hipótesis a través de Chi Cuadrado

a. Modelo Lógico

Hipótesis Alternativa (Hi): Las oportunidades de trabajo inciden en el desempleo de las madres solteras en la Parroquia San Gerardo, Cantón Guano, Provincia de Chimborazo.

Hipótesis Nula (Ho): Las oportunidades de trabajo no inciden en el desempleo de las madres solteras en la Parroquia San Gerardo, Cantón Guano, Provincia de Chimborazo.

b. Modelo Estadístico

$$x^2 = \sum \left(\frac{(f_o - f_e)^2}{f_e} \right)$$

Para la aplicación de la fórmula se utilizó la siguiente simbología:

c. Simbología

χ_c^2 = “Chi” cuadrado calculado

f_o = frecuencia observada

χ_t^2 = “Chi” cuadrado tabulado

f_e = frecuencia esperada

Σ = Sumatoria

α = nivel de significación

IC = intervalo de confianza

GL=grados de libertad

d. Grados de libertad y Chi Cuadrado tabulado

Los grados de libertad es igual a $v = (\text{número de filas} - 1) \text{ por } (\text{número de columnas} - 1)$.

Columnas 3, Filas 2

GL= (Columnas-1) (Filas-1)

GL= (3-1) (2-1)

GL= (2) (1)

GL= 2 grados de libertad

GL = 2

$\alpha = 0,05$

Nivel de confianza = 95%

$\chi_t^2 = 5.99$ “Resultado según la tabla del Chi Cuadrado”.

e. Tabla de valores observados y esperados

TABLA N°25. Actividades lúdicas observadas y esperadas

OBSERVACIÓN	SIEMPRE	A VECES	NUNCA	TOTAL
Oportunidades de trabajo	279	433	1766	
	238	358	1882	2478
Desempleo de la madres solteras	279	433	1766	
	320	508	1650	2478
TOTAL	558	866	3532	4956

Fuente: Datos de la síntesis de resultados de las dos variables
Elaborado por: Silvia Casanova

f. Cálculo de frecuencias esperadas

$$E_{ij} = \frac{(n_i)(m_j)}{n}$$

$$E_{11} = \frac{n_{1-} m_1}{n} = \frac{(2478)(558)}{4956} = 279$$

$$E_{12} = \frac{n_{1-} m_2}{n} = \frac{(2478)(866)}{4956} = 433$$

$$E_{13} = \frac{n_{1-} m_3}{n} = \frac{(2478)(3532)}{4956} = 1766$$

g. Cálculo de χ^2

TABLA N°26. Datos para encontrar el Chi Cuadrado calculado

f_o	f_e	$(f_o - f_e)$	$(f_o - f_e)^2$	$(f_o - f_e)^2 / f_e$
238	279	-41	1681	6,025
358	433	-75	5625	12,99
1882	1766	116	13456	7,61
320	279	41	1681	6,025
508	433	75	5625	12,99
1650	1766	-116	13456	7,61
Σ				53.25

Fuente: Cuadro N°16
Elaborado por: Silvia Casanova

$\chi^2_c = 53.25$ “Resultado según el Chip cuadrado calculado”.

h. Regla de decisión

Se acepta la hipótesis de investigación H_i : Si $\chi^2_c > \chi^2_t$

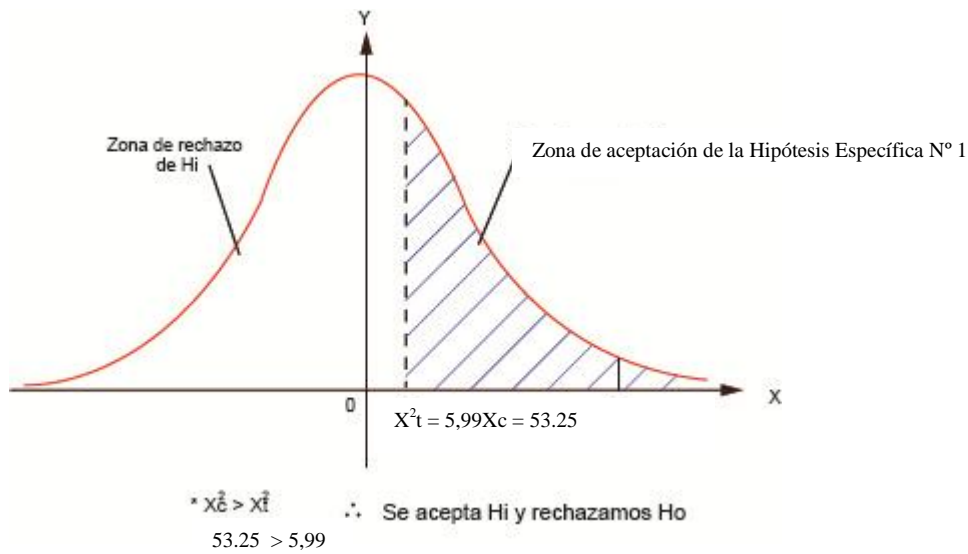
$$\chi^2_t = 5,99$$

$$\chi^2_c = 53.25$$

$$\chi^2_c 53.25 > \chi^2_t 5,99$$

$$53.25 > 5,99$$

Gráfico N°29. Zona de aceptación de la Hipótesis



Fuente: Datos del $\chi^2_c - \chi^2_t$
Elaborado por: Silvia Casanova

i. Decisión

$\chi^2_c = 53.25$ es mayor a $\chi^2_t = 5,99$, por lo tanto χ^2_c se ubica en la zona de aceptación de la Hipótesis, que dice: Las limitadas oportunidades de trabajo incide en el desempleo de las madres solteras en la Parroquia San Gerardo, Cantón Guano, Provincia de Chimborazo.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

Se determinó las oportunidades de trabajo existentes en la parroquia San Gerardo, cantón Guano, provincia de Chimborazo.

Se evaluó el índice de desempleo de las madres solteras de la parroquia San Gerardo, cantón Guano, provincia de Chimborazo.

Se establecerá una propuesta en el capítulo seis que permitirá abrir las oportunidades de empleo de las madres solteras de la parroquia San Gerardo, cantón Guano, provincia de Chimborazo.

Recomendaciones

Se recomienda seguir determinando las oportunidades de trabajo existentes en la parroquia San Gerardo, cantón Guano, provincia de Chimborazo cada año para ver el mejoramiento de estas.

Se recomienda evaluar el índice de desempleo de las madres solteras de la parroquia San Gerardo, cantón Guano, provincia de Chimborazo cada año por lo menos.

Se recomienda establecer la propuesta en el capítulo seis para abrir una oportunidad de trabajo a las madres solteras de la parroquia San Gerardo, cantón Guano, provincia de Chimborazo.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

Datos informativos

Tema

Estudió de factibilidad para la creación de una Pilonera

Institución ejecutora

Parroquia San Gerardo.

Beneficiarios

Madres solteras en la Parroquia San Gerardo

Ubicación

Parroquia San Gerardo Cantón Guano, Provincia de Chimborazo.

Tiempo estimado para la ejecución

La elaboración de la propuesta se realizó en el año 2015

Equipo técnico responsable

Presidente, Técnico de la Junta Parroquial.

Costo

Los costos que se utilizarán para la elaboración de la propuesta será de la Conformación comunitaria los mismos que ascienden a \$27.555,00

Justificación

El cultivo de la planta de Tomate Riñón (*Solanumlycopersicum*) conocido usualmente como tomate, tomatera o jitomate, es una especie de la familia de las solanáceas procedente de Centro y Sudamérica y su uso como comida se originó en México. El origen del nombre procede de la expresión Náhuatl (Idioma Azteca), tomatl. Surgió en la impresión en 1595, es una hortaliza sabrosa, nutritiva en minerales, proteínas y antioxidantes muy importantes para la salud del humano.

Ante la disyuntiva de contar con una propuesta que posibilite hacer una agricultura que no ponga en riesgo los recursos naturales y que a la vez permita la obtención de productos sanos, abundantes y aptos para el consumo humano, que se orienten a satisfacer con calidad las demandas cada vez más crecientes aparece como alternativa la producción de pilones, cuya práctica es capaz de potenciar los recursos naturales productivos, ofrecer trabajo, mejorando de manera significativa los ingresos de los productores.

Es uno de los más diversificados en el mundo y en nuestro país utilizan esta hortaliza tanto para la alimentación humana como en la alimentación de animales de todo tipo desde aves hasta vacunos de carne o leche.

Los agricultores (mercados) actuales piden que se produzca la planta de tomate riñón por la facilidad de siembra, por el bajo índice de mortalidad en campo y la uniformidad en la cosecha. Este proyecto tiene como finalidad brindar nuevas alternativas agronómicas, proponiendo más investigaciones para llenar algunas expectativas técnicas en el campo que darán información optima, adecuada y oportuna a los agricultores de nuestra provincia y los efectos que tienen al cultivar dicha hortaliza y así lograr un buen desarrollo y producción que haga de la agricultura una actividad rentable y responsable con el ambiente.

Objetivos

Objetivos generales

Definir la factibilidad de implementar una empresa dedicada a germinar pilones de semillas de tomate riñón para construir una organización comunitaria donde las trescientos cincuenta y cuatro madres solteras de la Parroquia San Gerardo Cantón Guano Provincia de Chimborazo puedan tener un ingreso para que tengan una calidad de vida mejorada en el periodo 2015 – 2018.

Objetivos específicos

- Determinar la viabilidad comercial de la empresa dedicada a germinar pilones de tomate riñón para ahorrar el tiempo de cultivo al agricultor.
- Determinar la viabilidad técnica de la empresa dedicada a germinar pilones de tomate riñón para ahorrar el tiempo de cultivo al agricultor.
- Determinar la viabilidad financiera de la empresa dedicada a germinar pilones de tomate riñón para ahorrar el tiempo de cultivo al agricultor.

Análisis de Factibilidad

Factibilidad legal

La creación de una pilonera para las madres solteras de la Parroquia San Gerardo no tiene ningún impedimento para que este proyecto no pueda ser ejecutado. Ya que en el Reglamento a la Ley de Sanidad Vegetal hace mención lo siguiente:

Art. 13.- Para instalar viveros y campos de propagación de simientes, con fines comerciales, se requerirá de autorización del Ministerio de Agricultura y Ganadería, que la otorgará previo informe favorable del Jefe Provincial del Servicio Ecuatoriano de Sanidad Agropecuaria (SESA).

Art. 14.- El Inspector de Sanidad Vegetal inspeccionará, periódicamente, los viveros y demás establecimientos indicados en el artículo anterior, para determinar su estado fitosanitario.

Factibilidad económica

El proyecto es factible económicamente ya que el costo de la creación será costado por la constitución de la organización comunitaria, económicamente rígida a la ley de economía popular solidaria.

Factibilidad tecnológica

La pilonera para las madres solteras de la Parroquia San Gerardo cuenta con maquinaria de última tecnología con lo que se podrá dar un servicio de mejor calidad.

Factibilidad del Mercado

De acuerdo al estudio de factibilidad se logra determinar el potencial del mercado que en este caso son las personas que se dedican a la agricultura, basándonos en proyecciones financieras elaboradas para que sea realizable es decir puesto en marcha.

Factor organizacional

El proyecto es ejecutable ya que cuenta con el apoyo de la junta parroquial, el cual proporciona ayuda a las madres solteras con lo cual se podrá desarrollar de mejor manera las actividades.

Fundamentación científica técnica Mercado

Según **(Baca, 2013, pág. 23)**, menciona que “Área en que confluyen las fuerzas de la oferta y la demanda para realizar las transacciones de bienes y servicios a precios determinados”.

Estudio del mercado

Para **(Baca, 2013, pág. 25)**, menciona que:

Este estudio se lo realiza con el fin de cuantificar la demanda potencial insatisfecha de cualquier producto o servicio, requiere de una serie de capacidades tanto básicas como superiores, esta cuantificación lleva necesariamente a la aplicación de la metodología de investigación.

Demanda

Según **(Baca, 2013, pág. 28)**, menciona que “Determina y mide cuales son las fuerzas que afectan los requerimientos del mercado respecto a un bien o servicio, así como establecer la posibilidad de participación del producto del proyecto en la satisfacción de dicha demanda”.

Oferta

Para **(Baca, 2013, pág. 54)**, menciona que “El propósito que persigue es determina o medir las cantidades y las condiciones en que una economía puede y quiere poner a disposición del mercado de un bien o un servicio”.

Estudio técnico

Según (Baca, 2013, pág. 95), menciona que “Permite verificar la posibilidad técnica de la fabricación de un producto o servicio que se pretende, también analiza y determina el tamaño, la localización, los equipos, las instalaciones y la organización óptimos requeridos para realizar la producción”.

Estudio económico

Para (Baca, 2013, pág. 169), menciona que:

Esta parte pretende determinar cuál es el monto de los recursos económicos necesarios para la realización del proyecto, cuál será el costo total de la operación, así como otra serie de indicadores que servirán como base para la parte final y definitiva del proyecto.

Capital de trabajo

Según (Baca, 2013, pág. 177), menciona que “Se define como la diferencia aritmética entre el activo circulante y el pasivo circulante. Desde el punto de vista práctico está representado por el capital adicional con que hay que contar para que empiece a funcionar el proyecto”.

Punto de equilibrio

Para (Baca, 2013, pág. 179), menciona que:

“Es una técnica útil para estudiar las relaciones entre los costos fijos, costos variables y los ingresos, por ello se dice que es el nivel de producción en el que los ingresos por ventas son exactamente iguales a la suma de los costos fijos y los variables”.

Evaluación económica

Según (**Baca, 2013, pág. 7**), menciona que:

“Describe los métodos actuales de evaluación que toman en cuenta el valor del dinero a través del tiempo, como son la tasa interna de rendimiento y el valor presente neto, se anotan sus limitaciones de aplicación y se comparan con métodos contables de evaluación”.

Modelo operativo

Modelo Gráfico

CUADRO N°6. Modelo Gráfico

CREACIÓN DE UNA PILONERA	
FASES	ACTIVIDADES
Fase 1.- Estudio de mercado	<ul style="list-style-type: none">• Segmentación del mercado• Determinación de la oferta y demanda
Fase 2.- Estudio técnico	<ul style="list-style-type: none">• Análisis e interpretación de la encuesta• Análisis FODA• Flujo grama de procesos• Organigrama estructural
Fase 3.- Estudio Económico	<ul style="list-style-type: none">• Plan de financiamiento
Fase 4.- Evaluación Financiera	<ul style="list-style-type: none">• VAN, TIR, Relación Beneficio – Costo, PRI, Punto de Equilibrio, Razones Financieras• (Rentabilidad sobre ingresos)

Fuente: Evaluación de proyectos–Gabriel Baca Urbina

Elaborado por: Silvia Casanova

Fuente: La investigadora

Modelo Verbal

Segmentación del mercado

Es el proceso de dividir un mercado en grupos uniformes más pequeños que tengan características y necesidades semejantes.

La segmentación del mercado se ofertara a los 40 almacenes de la provincia para que ellos vendan a los diferentes agricultores de las zonas de Chimborazo.

A continuación se detallan los criterios que se toman en cuenta para segmentar el mercado.

CUADRO N°7.Criterios de Segmentación

Criterios de Segmentación	Segmentación de Mercados
País	Ecuador
Provincia	Chimborazo
Cantón	Guano
Parroquia	San Gerardo
Demográfico	
Edad	Entre 18 y 40
Sexo	Femenino y Masculino
Estado Civil	Todos
Variable conductual	Mejora la siembra de la hortaliza de tomate riñón
Origen étnico	Todos
Nivel Socio Económico	
Estrato Socio Económico	Todos

Variables de segmentación

Las Variables utilizadas para segmentación incluyen.

Variables geográficas

CUADRO N°8.Variables de segmentación

	PARÁMETRO	FUENTE
Región del mundo o del país.	ECUADOR	REDATAM - INEC
Tamaño del país.	14483499	
Clima	Sierra – Frio	

VARIABLES DEMOGRÁFICAS

CUADRO N°9. Demográficas

	PARÁMETRO
Edad	18 a 40 años
Genero	Femenino y Masculino
Orientación Sexual	Heterosexual
Tamaño de la Familia	4 a 5 personas
Ciclo de vida familiar	Todas
Ingresos	Medio - alto
Profesión	Relativos
Nivel Educativo	Secundaria
Estatus socioeconómico	Clase media
Religión	Todas
Nacionalidad	Ecuatoriana

VARIABLES PICTOGRÁFICAS

CUADRO N°10. Variables Pictográficas

	PARÁMETRO
Personalidad	Todas
Estilo de vida	Cómoda
Valores	Éticos y Morales
Actitudes	Buenas

VARIABLES DE COMPORTAMIENTO

CUADRO N°11. Variables de Comportamiento

	PARÁMETRO
Búsqueda de beneficio	Obtener 80% de rendimiento de las semillas, ayudando a que el agricultor coseche mucho más que sembrando directamente.
Tasa de utilización del producto	50,34% de la provincia se dedica a la agricultura
Fidelidad a la marca	Elaborar un producto de alta calidad.
Utilización del producto final	Compran para uso personal y comercializar.
Nivel de listo para consumir	90% disponible para la comercialización
Unidad de toma de decisión	Listos para tomar decisiones en cualquier circunstancias a favor del producto.

Segmentación a utilizar en el proyecto

CUADRO N°12. Matriz de segmentación

VARIABLE DE SEGMENTACIÓN	PARÁMETRO	DATO	FUENTE	PORCENTAJE	NÚMEROS DE AGRICULTORES
DEMOGRÁFICA	ECUADOR	14483499	REDATAM - INEC	100	
DEMOGRÁFICA	SIERRA	1456302	REDATAM - INEC	10,05	
GEOGRÁFICA	CHIMBORAZO	458581	REDATAM - INEC	31,49	
GEOGRÁFICA	NUMERO DE AGRICULTORES	254000	REDATAM - INEC	55,39	
DEMOGRÁFICA	PEA	40	REDATAM - INEC	0,02	
DEMOGRÁFICA	ALMACENISTAS	40	REDATAM - INEC	100,00	6.350,00

MERCADO OBJETIVO	40
------------------	----

Información datos 2010 redatam – Inec.

CUADRO N°13. Nómina de clientes

CLIENTES ALMACENISTAS RIOBAMBA	
1	BARRETO PALACIOS ALEJANDRO
2	ROMERO GARCIA MARIANA DE JESUS
3	QUINCHUELA CUVI JUAN PEDRO
4	AUCANCELA PINDUISACA JOSE MARIA
5	GARZON MOLINA SEGUNDO MANUEL
6	SANTAMARIA VILLACIS LUIS FLORESMILO
7	DONOSO FIERRO DAVID ALEJANDRO
8	BUENAÑO PALACIOS MARIO DAVID
9	VARGAS ALLAUCA MAURO VICENTE
10	YUMISACA VIMOS HECTOR FERNANDO
11	GUALAQUIZA SAIGUA JANNETH ALEXANDRA
12	BENITEZ CHAVEZ ROBER MANUEL
13	CALDERON LINDAO EDWIN VINICIO
14	MOROCHO ANDRANGO KLEBER ISRAEL
15	BONILLA QUILUMBA SANDRA ELIZABETH
16	VELOZ CORONADO ELVIA CUMANDA
17	OVIDEO ESPARZA LUIS BOLIVAR
18	TERAN HANINE JAIME OLEG
19	BENAVIDES TENECOTA ROSA ASUNCION
20	SEMBRADOR
21	EL CAMPO
22	BONILLA QUILUMBA SANDRA ELIZABETH
23	GUZMAN YUCTA FAUSTO RIGOBERTO
24	GUALAQUIZA SAIGUA JANNETH ALEXANDRA
25	YAUCAN MANYA JUAN KLEVER
26	ROSERO HERRERA ENRIQUE ORLANDO
27	GUSQUI GUSQUI JUAN MANUEL
28	GUAMAN TACURI SEGUNDO ENRIQUE
29	LARA PAREDES MAXIMO BENEDICTO
30	BALDEON GUERRERO JOSE VICENTE
31	QUINCHUELA CUVI JUAN PEDRO
32	VILLARREAL ROBERTO FELIPE
33	GARCES QUITO CARLOS LEONIDAS
34	AUCANCELA PINDUISACA JOSE MARIA
35	CHAFLA ASQUI MIGUEL ANGEL
36	ANDRAMUÑO DIAZ EDUARDO FABIAN
37	SANTAMARIA VILLACIS LUIS FLORESMILO
38	IGUASNA TIERRA VICTOR HUGO
39	AVILES LEMA MARCO FERNANDO
40	ALVAREZ SHAGÑAY SEGUNDO

Fuente: Agro calidad
Elaborado por: Silvia Casanova

Análisis e interpretación

El estudio de segmentación realizado para realizar este proyecto a los almacenistas que pueden vender este pilón comprende entre 18 a 40 años de edad, teniendo como mercado total un número de agricultores de 254000 y como mercado objetivo será los 40 almacenes desde donde se distribuirá estas plantitas de tomate riñón.

Marco Muestral

En claridad de que la población no es muy extensa se procede a realizar la encuesta a todo el universo, los 40almacenes de la ciudad de Riobamba, con el propósito de que la causa de exploración se más confiable.

CUADRO N°14.Cuadro de Necesidades

NECESIDAD DE INFORMACION	TIPO DE INFORMACION	FUENTES	INSTRUMENTOS
Establecer el mercado en el que se va a ingresar	Secundaria	Libros (Kotler, Armstrong, Cámara & Cruz, 2008, pág. 8)	Estructura de datos de otras organizaciones
Precisar el segmento apropiado del mercado	Secundaria	Inec	Asistencias colectivas
Detallar la muestra	Secundaria	Libros (Material bibliográficos)	Estructura de datos de otras organizaciones

CUADRO N°15.Objetivo Específico 2

NECESIDAD DE INFORMACION	TIPO DE INFORMACION	FUENTES	INSTRUMENTOS
Establecer la oferta del mercado actual	Primaria	Almacenes Agrícolas que venden plantas de hortalizas.	Encuesta
Establecer la demanda del mercado actual.	Primaria	Almacenes Agrícolas que venden plantas de hortalizas.	Encuesta
Precisar la competencia	Primaria	Compradores actuales y potenciales	Encuesta
Establecerá grados y favoritismos de los consumidores.	Primarias	Almacenes Agrícolas que venden plantas de hortalizas.	Encuesta
Establecer el mercado potencial insatisfecho.	Primarias	Almacenes Agrícolas que venden plantas de hortalizas.	Encuesta
Estar al tanto de las necesidades del comprador.	Primarias	Almacenes Agrícolas que venden plantas de hortalizas.	Encuesta

Elaborado por: Silvia Casanova
Fuente: Investigación de campo

Diseño y recolección de información

Desarrollo de instrumentos

Información secundaria

Estructura de datos de otras organizaciones

- **Necesidad 1.-** *Establecer el mercado en el que se va a ingresar, secundaria, sri.*
- **Necesidad 2.-** *Precisar el segmento adecuado de mercado, secundaria, Inec, servicios agrupados.*
- **Necesidad 3.-** *Detallar la muestra, secundaria, páginas web.*

Información primaria

- **Necesidad 4.-** *Establecer oferta*, primaria, Almacenes Agrícolas que venden plantas de hortalizas, encuestas.
- **Necesidad 5.-** Establecer demanda, primaria, Almacenes Agrícolas que venden plantas de hortalizas, encuestas.
- **Necesidad 6.-** Precisar competencia, primaria, Almacenes Agrícolas que venden plantas de hortalizas, encuestas.
- **Necesidad 7.-** *Establecerá grados y favoritismos de los consumidores*, primaria, Almacenes Agrícolas que venden plantas de hortalizas, encuestas.
- **Necesidad 8.-** *Establecer el mercado potencial insatisfecho*, primaria, Almacenes Agrícolas que venden plantas de hortalizas, encuestas.
- **Necesidad 9.-** *Estar al tanto de las necesidades del comprador*, primaria, Almacenes Agrícolas que venden plantas de hortalizas, encuestas.
- **Necesidad 10.-** *Encuesta*: la encuesta está dirigida a los Almacenes Agrícolas que venden plantas de hortalizas, de la Ciudad de Riobamba.

Diseño de la Encuesta

La encuesta es uno de las técnicas más utilizadas en la investigación de mercados ya que aprueba tener extensa averiguación de fuentes primarias, radica en reunir datos entrevistando a las personas.

La encuesta está constituida de preguntas abiertas y cerradas, todas con el objetivo de conocer a los posibles demandantes del producto.

Preguntas abiertas: Tienen una contestación libre.

Preguntas cerradas: Solo se contestan con SI o NO o sin opinión.

Las respuestas son comparables.

A efectos de obtener información específica, básicamente la investigación de campo buscó:

1. - Identificar qué porcentaje de agricultores están dispuestos a comprar los pilones.
2. - Para el resultado se utilizó un formato de encuesta con 11 preguntas entre ellas cerradas y abiertas.

Investigación de campo

Estratégicamente, las encuestas se realizaron a los 40 Almacenes Agrícolas que venden plantas de hortalizas de la Ciudad de Riobamba.

Resultado de la información

Ordenar y agrupar la información recopilada en la investigación de campo, se lo efectuará de forma manual, con ayuda de Microsoft Excel.

Análisis e interpretación de datos

Numero de encuestados: 40 Almacenes Agrícolas que venden plantas de hortalizas.

Tabulación e Interpretación de Resultados

Dentro de las preguntas que se realizaron en la encuesta, se tabulará la información para ser más exactos y ver si hay aceptación de la pilonera. Analizaremos cada una de las preguntas, analizando las diferentes contestaciones de los compradores:

1. ¿En qué rango se encuentran sus ingresos económicos?

TABLA N°27.Ingresos económicos

PREGUNTA N°1			
Opciones	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido
Valido Menos de 354	5	12%	12%
Entre 354 y 531	10	24%	36%
Entre 531 y 708	5	12%	48%
Entre 708 y 885	14	34%	82%
Entre 885 y 1062	5	14%	96%
Más de 1239	2	5%	100%
Total	40	100%	

Fuente: Almacenes de Riobamba
Elaborado por: Silvia Casanova

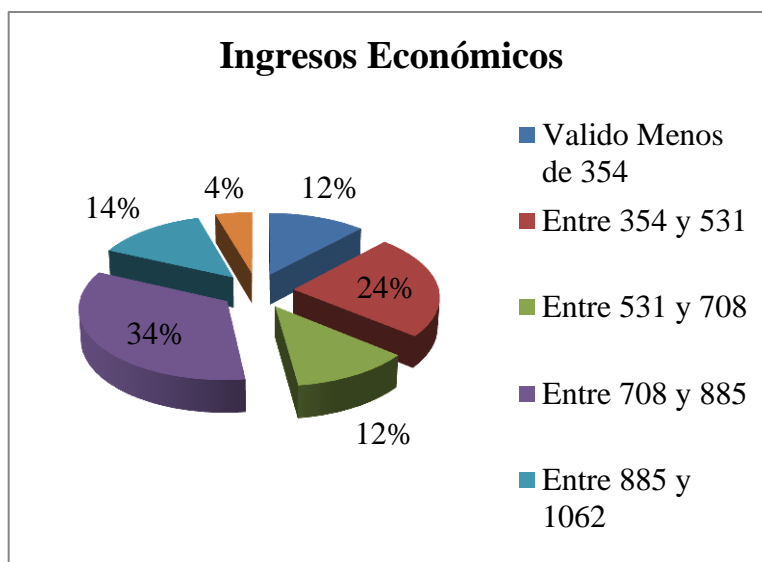


Gráfico N°30.Ingresos Económicos
Fuente: Pregunta N° 1
Elaborado por: Silvia Casanova

Análisis e interpretación

Del total de almacenistas encuestados, el 34% tienen ingresos económicos entre 708 a 885, así mismo el 12% tienen ingresos menores a 354, el 24% tienen ingresos entre 354 a 531, el 12% tienen ingresos entre 531 a 708, el 14% tiene ingresos entre 885 a 1062 y el 4% tienen ingresos de más de 1239 dólares. Por lo que es necesario que se trabaje con las personas que tienen ingresos de 708 a 885 dólares.

2. ¿Compraría usted pilones de hortalizas de tomate riñón?

TABLA N°28. Compraría los pilones

PREGUNTA N°2			
Opciones	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido
Si	37	93%	93%
No	3	7%	100%
Total	40	100	

Fuente: Almacenes de Riobamba
Elaborado por: Silvia Casanova

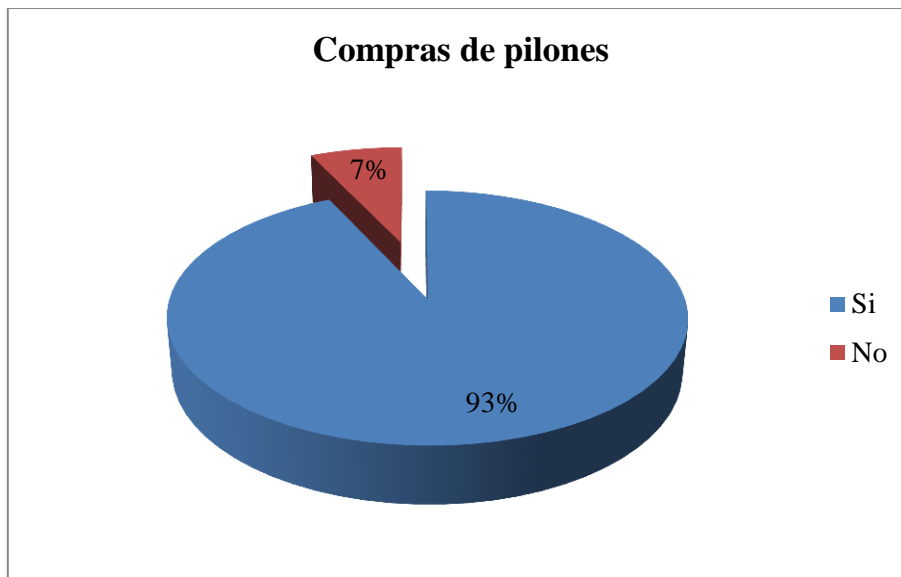


Gráfico N°31. Compras de pilones
Fuente: Pregunta N° 2
Elaborado por: Silvia Casanova

Análisis e interpretación

De los 40 almacenistas que contestaron que si comprarían este pilón. Si dijeron el 93% y No el 7%.

3. ¿En el año cuantas compras de pilones de tomate riñón realizaría usted?

TABLA N°29. Cuantas compras de los pilones haría

PREGUNTA N°3			
Opciones	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido
Semestral	5	14%	14%
Trimestral	7	18%	32%
Mensual	9	23%	55%
Semanal	15	36%	91%
Jamás	4	9%	100%
TOTAL	40	100%	

Fuente: Almacenes de Riobamba
Elaborado por: Silvia Casanova

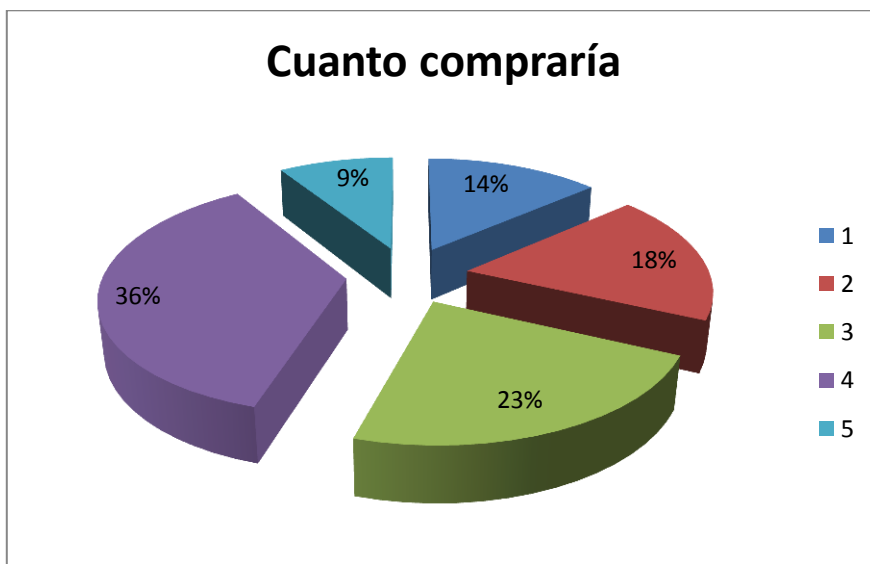


Gráfico N°32. Cuanto compraría
Fuente: Pregunta N° 3
Elaborado por: Silvia Casanova

Análisis e interpretación

Como se puede observar el consumo de este producto se lo va a ser mas semanal con un porcentaje de 36% mensual es de 23%, trimestral es de 18%, semestral 14% de consumo. Mientras encontramos el 9% de los no consumidores jamás lo comprarían.

4. ¿Qué opinión le daría usted a esta idea de crear una pilonera?

TABLA N°30.Opinión de la creación de la Pilonera

PREGUNTA N°4			
Opciones	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido
() Muy interesante	21	53%	53%
() Interesante	8	20%	74%
() Neutro	7	18%	92%
() Poco interesante	1	1%	93%
() Nada interesante	3	7%	100%
Total	40	100%	

Fuente: Almacenes de Riobamba
Elaborado por: Silvia Casanova

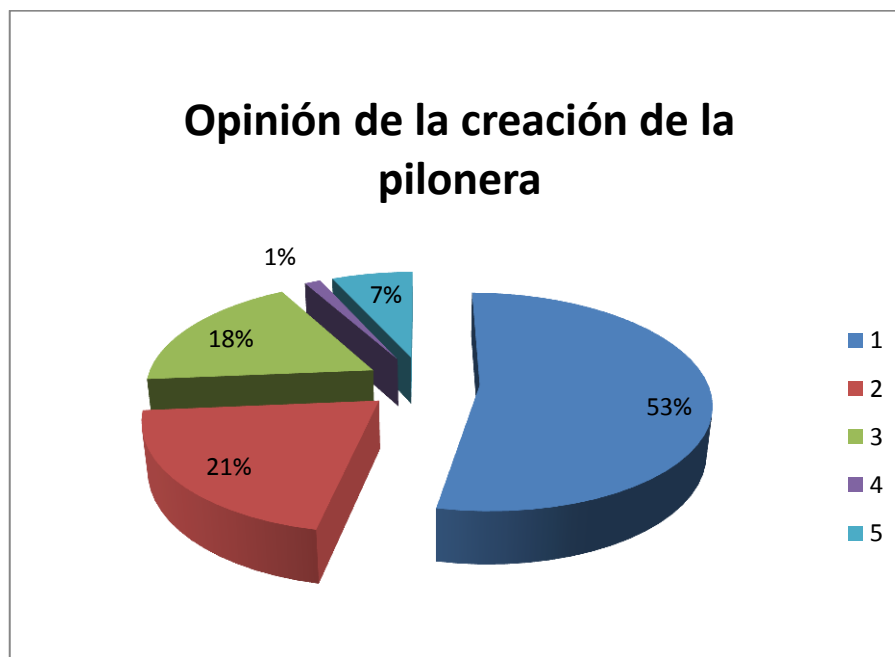


Gráfico N°33.Opinión de la creación de la pilonera
Fuente: Pregunta N° 4
Elaborado por: Silvia Casanova

Análisis e interpretación

De acuerdo a las encuestas, los datos obtenidos dieron como resultado que el 53% de la población tiene una opinión muy interesante, el 21% interesante, el 18% neutro, el 7% poco interesante y solo el 1% es nada interesante, lo cual es una muy buena noticia para nosotros, puesto que nuestro proyecto se trata de vender un producto a través de la marca SERVIPLANT.

5. ¿Por qué utilizaría este pilón de tomate riñón?

TABLA N°31. Razones para utilizar el pilón

PREGUNTA N°5			
Opciones	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido
() Precio	13	33%	33%
() Calidad	9	22%	55%
() Sanidad	6	15%	70%
() Tiempo	5	12%	82%
() Recomendación de Otras Personas	4	10%	92%
() Otros	3	8%	100%
TOTAL	40	100%	

Fuente: Almacenes de Riobamba
Elaborado por: Silvia Casanova

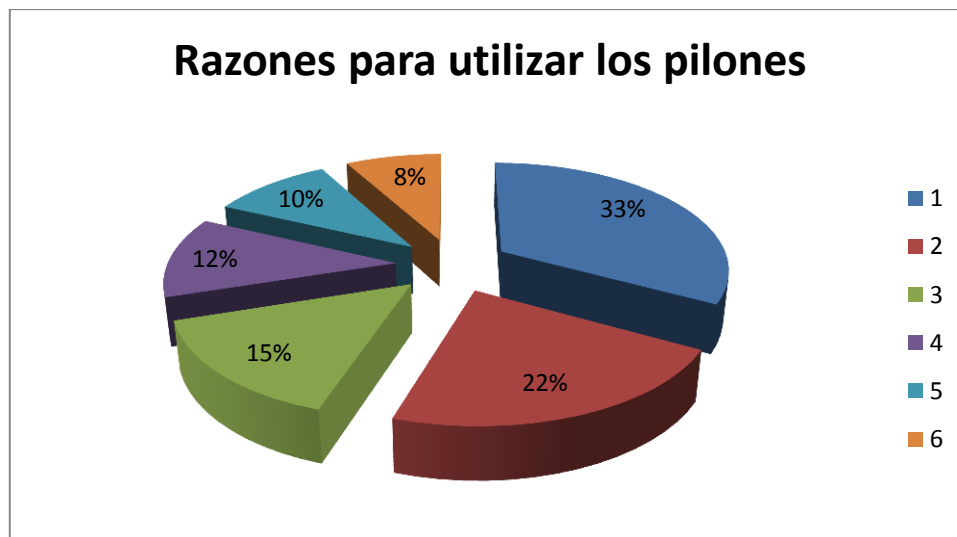


Gráfico N°34. Razones para utilizar los pilones
Fuente: Pregunta N° 5
Elaborado por: Silvia Casanova

Análisis e interpretación

Los motivos por los que escogieran este pilón son: teniendo en primer lugar el precio que ven los clientes con el 33%, la calidad de producto que se brinda esta en segundo con el 22%, sanidad el 15 %, tiempo ahorrado ante cosecha 12%, el 10% corresponde a la recomendación que les dan otras personas y por último otros motivos 8%.

6. ¿Cuánto de pilones de tomate riñón anual compro en los siguientes años?

TABLA N°32.Historial de compras

PREGUNTA N°6				
Años	Opciones	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido
2014	1866669	18	45%	45%
2013	1153416	11	27%	73%
2012	809820	8	20%	93%
2011	174720	2	5%	98%
2010	84444	1	2%	100%
Total	4089069	40	100%	

Fuente: Almacenes de Riobamba
Elaborado por: Silvia Casanova

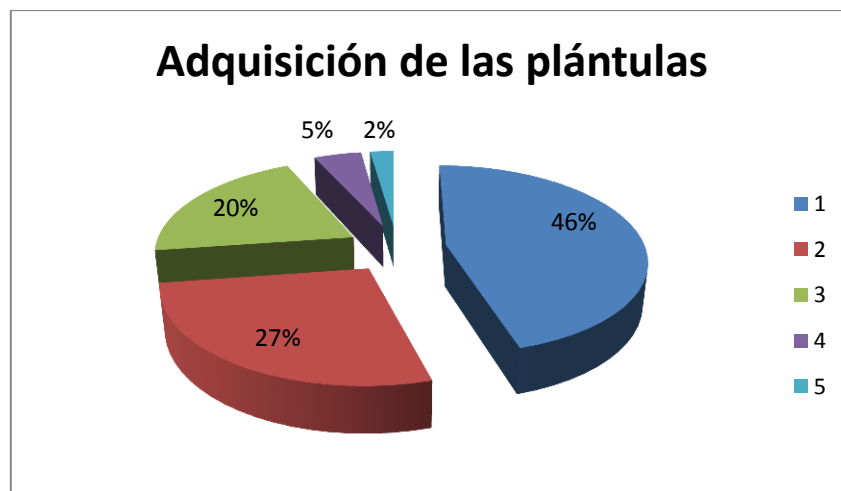


Gráfico N°35. Adquisición de las plántulas
Fuente: Pregunta N° 6
Elaborado por: Silvia Casanova

Análisis e interpretación

El indicador que permite determinar el historial de compras de este producto de acuerdo a las encuestas, los datos obtenidos dieron como resultado que el 46% de la población compro en el año 2014 (1866669), el 27% en el año 2013 (1153416), el 20% en el año 2012 (809820), el 5% en el año 2011 (174720) y el 2% en el año 2010 (84444) lo cual es una muy buen informe para nosotros, puesto que nuestro proyecto se trata de vender un producto a través almacenes y observamos la acogida historial que tiene este producto.

7. ¿A través de qué medio o medios le gustaría recibir información sobre este producto?

TABLA N°33. Información sobre los pilones

PREGUNTA N°7			
Opciones	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido
() Anuncios en prensa o revista	2	12%	12%
() Correo ordinario	1	2%	14%
() Televisión	12	30%	44%
() Vallas publicitarias	3	8%	52%
() Folletos/Dípticos	5	5%	57%
() Radio	16	40%	97%
() Internet	1	2%	99%
() Otro (por favor especifique)	0	1%	100%
Total	40	14%	

Fuente: Almacenes de Riobamba
Elaborado por: Silvia Casanova

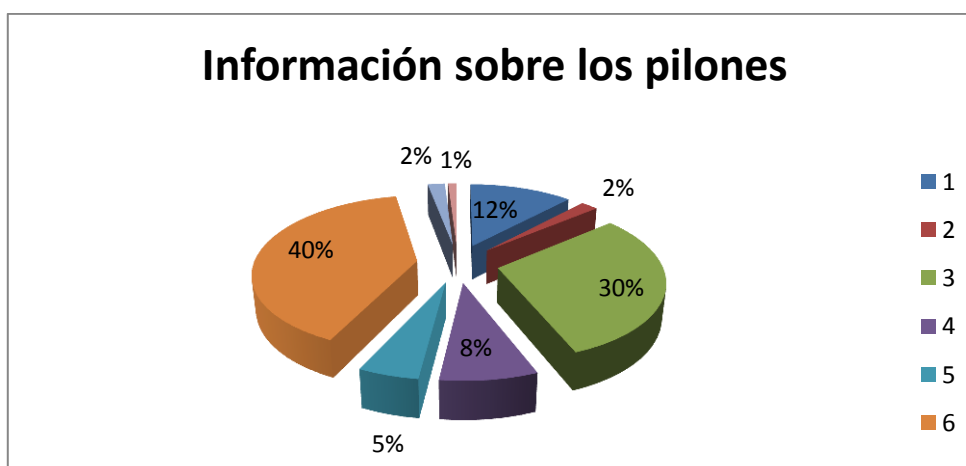


Gráfico N°36. Información sobre los pilones
Fuente: Pregunta N° 7
Elaborado por: Silvia Casanova

Análisis e interpretación

El indicador que permite determinar a través de qué medio le gustaría conocer este producto de acuerdo a las encuestas, los datos obtenidos dieron como resultado que el 40% de la población desea informarte a través de la radio y el 30% por televisión que son los puntos más estratégicos para el marketing de este producto.

8. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por el pilón de tomate riñón?

TABLA N°34.Precio pilones PVP

PREGUNTA N°8			
Opciones	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido
() 0.02 a 0.03	24	60%	60%
() 0.03 a 0.04	14	36%	96%
() 0.04 a 0.05	1	2%	98%
() 0.05 a 0.06	1	2%	100%
Total	40	100%	

Fuente: Almacenes de Riobamba
Elaborado por: Silvia Casanova

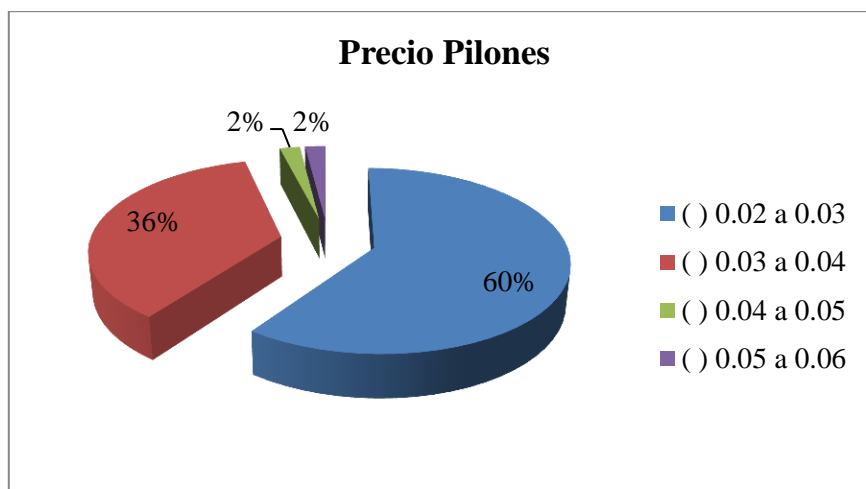


Gráfico N°37.Precio Pilones
Fuente: Pregunta N° 8
Elaborado por: Silvia Casanova

Análisis e interpretación

En lo que respecta en el precio del nuevo producto los datos quedaron así de la siguiente manera

0.02 a 0.03 = 60%

0.03 a 0.04 = 36%

0.04 a 0.05 = 2%

0.05 a 0.06 = 2%

9. ¿Estaría dispuest@ a suscribirse a un monto mensual de compra por un año?

TABLA N°35.Suscripción de compras mensuales

PREGUNTA N°9			
Opciones	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido
Definitivamente si	28	70%	70%
Definitivamente no	8	20%	90%
Tal vez	4	10%	100%
Total	40	100%	

Fuente: Almacenes de Riobamba
Elaborado por: Silvia Casanova

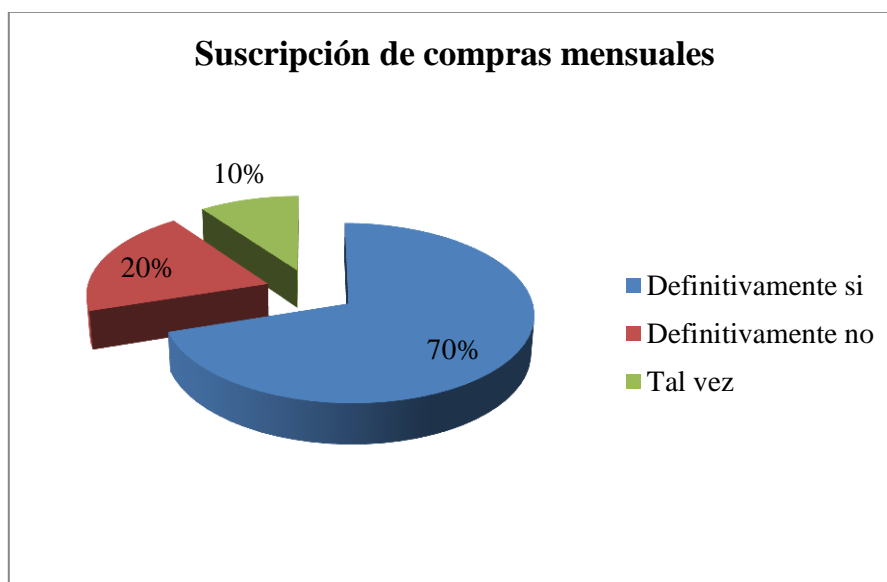


Gráfico N°38.Suscripción de compras mensuales
Fuente: Pregunta N° 9
Elaborado por: Silvia Casanova.

Análisis e interpretación

Como se puede observar a través del gráfico el mayor porcentaje de compra es de 70% mensuales, el 20 % no y el 10% tal vez.

10. ¿Cómo cree que se siente el agricultor sembrando en almacigos y no en pilones?

TABLA N°36. Insatisfacción por almacén

PREGUNTA N°10			
Opciones	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido
Satisfecho	12	31%	31%
Insatisfecho	28	69%	100%
Total	40	100%	

Fuente: Almacenes de Riobamba
Elaborado por: Silvia Casanova



Gráfico N°39. Insatisfacción por almacenes
Fuente: Pregunta N° 10
Elaborado por: Silvia Casanova.

Análisis e interpretación

De los 40 almacenes encuestados el 69% dice que el agricultor se sienten insatisfecho sembrando en almacigo; mientras que un 31% se siente satisfecho.

11. ¿Cuánto de insatisfacción anual tiene usted de este producto?

TABLA N°37. Insatisfacción de producto

DEMANDA POTENCIAL INSATISFECHA				
Año	Opción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido
2014	1200002	18	45%	45%
2013	729366	11	27%	73%
2012	503070	8	20%	93%
2011	106470	2	5%	98%
2010	50394	1	2%	100%
Total	2589302	40	100%	

Fuente: Almacenes de Riobamba
Elaborado por: Silvia Casanova

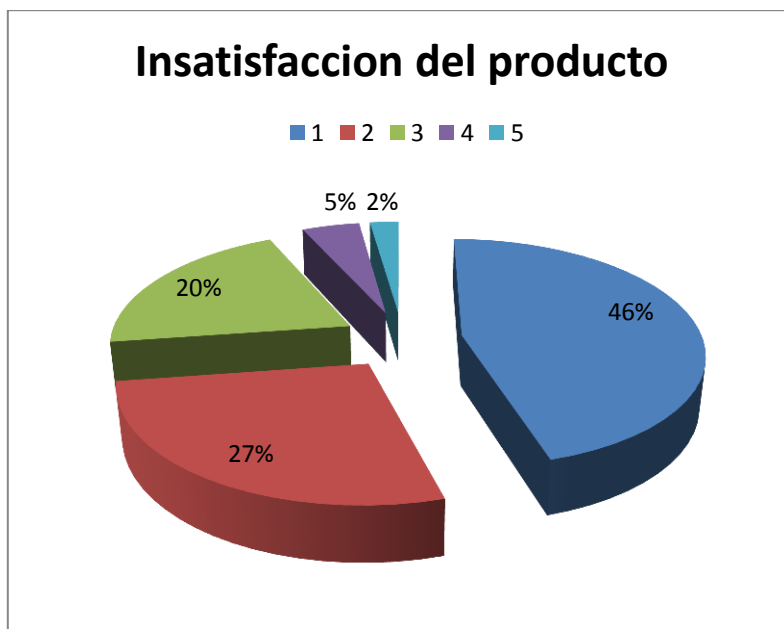


Gráfico N°40. Insatisfacción por producto
Fuente: Pregunta N° 11
Elaborado por: Silvia Casanova.

Análisis e interpretación

De los 40 almacenes encuestados el 45% dice que tiene una insatisfacción de (1200002) por el producto, el 27% el (729366), el 20% tiene el (503070), el 5% (106470) y el 2% (50394).

Análisis de la demanda

Según (E & Ray, 2010, pág. 250), menciona que “Demanda es la cantidad y calidad de bienes y servicios que pueden ser adquiridos en los diferentes precios del mercado por un consumidor o por el conjunto de consumidores (demanda total o de mercado), en un momento determinado”.

Para el cálculo de la demanda se utilizara la información brindada por los encuestados, las que dan como resultado que 37 almacenes son los que comprarían estos pilones y el historial de la demanda.

La demanda se escogió de la pregunta N°2 ¿Compraría usted pilones de hortalizas?, de la encuesta del estudio de mercado, los que escogieron la opción SI.

Y de la pregunta N°6 ¿Cuánto de plantas anual compro en los siguientes años?

A continuación se explica en el cuadro.

Para lo cual se utiliza la fórmula de la demanda y se realiza los cálculos con la Tasa de Crecimiento Poblacional (TCP) la cual es la de 1,37% y de la misma manera se realiza para los demás años.

$$D+1 = (Dx * 1,37\%).$$

TABLA N°38. Cálculo Demanda Potencial de Almacenes

DEMANDA POTENCIAL DE ALMACENES			
Opción	Frecuencia	Porcentaje	Mercado Objetivo
Si	37	93%	37
No	3	7%	3
TOTAL	40	100%	40

Fuente: Encuestas
Elaborado por: Silvia Casanova

TABLA N°39. Proyección de la Demanda de almacenes

PROYECCIÓN DEMANDA POTENCIAL	
Año	Demanda Almacenistas
2014	37
2015	38
2016	38
2017	39
2018	39

Fuente: Encuestas
Elaborado por: Silvia Casanova

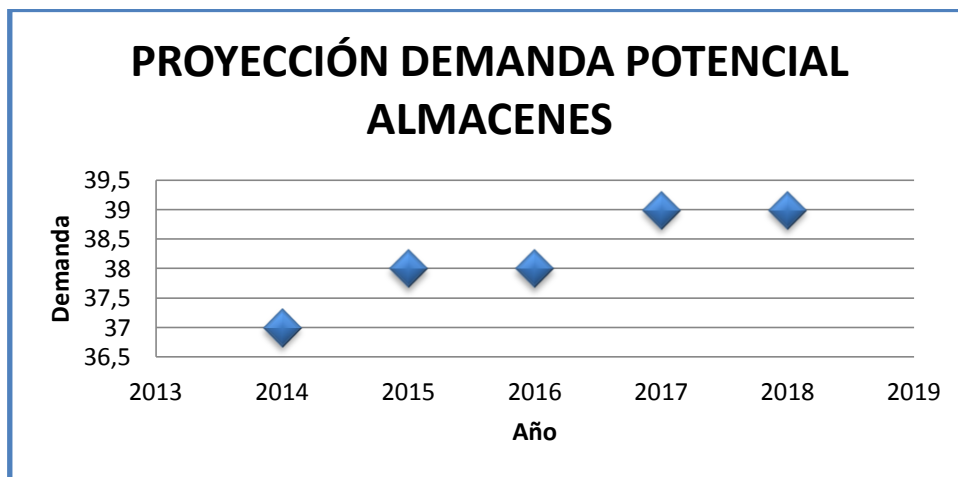


Gráfico N°41. Proyección de la Demanda Almacenes
Fuente: Encuesta
Elaborado por: Silvia Casanova

Como ya se mencionó la demanda de almacenes para el año 2014 es de 37 y para el año 2018 es de 39.

TABLA N°40. Cálculo Demanda Potencial del Producto

DEMANDA POTENCIAL				
Año	Opción	Frecuencia	Porcentaje	Mercado Objetivo
2014	4200000	18	44%	1866669
2013	4080000	11	28%	1153416
2012	3960000	8	20%	809820
2011	3840000	2	5%	174720
2010	3720000	1	2%	84444
TOTAL	19800000	40	100%	4089069

Fuente: Encuestas
Elaborado por: Silvia Casanova

TABLA N°41. Proyección de la Demanda del producto

PROYECCIÓN DEMANDA POTENCIAL	
Año	Demanda Productos
2014	1866669
2015	1892242
2016	1918166
2017	1944445
2018	1971084

Fuente: Encuestas
Elaborado por: Silvia Casanova

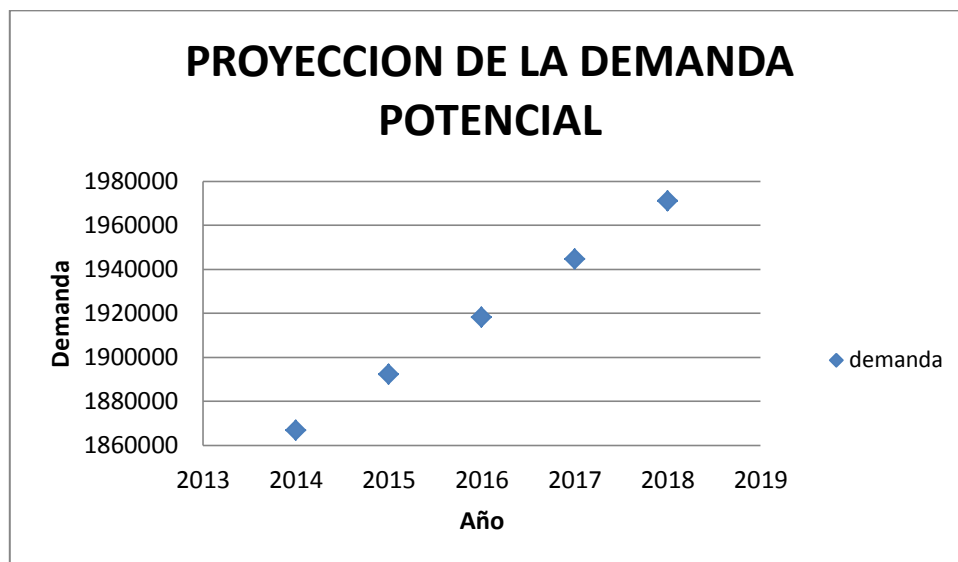


Gráfico N°42. Proyección de la Demanda Producto
Fuente: Encuesta
Elaborado por: Silvia Casanova

Puesto que ya se indicó la demanda de este producto para el año 2014 es de 1866669y para el año 2018 es de 1971084.

Análisis de la Oferta

(E & Ray, 2010, pág. 255), menciona que “Oferta es una cantidad ofrecida, que hace referencia a lo que los productores están dispuestos a vender en un determinado precio”.

Para calcular la Oferta en los almacenes agrícolas lo realizo aplicando la siguiente formula.

La proyección demandada potencial menos la proyección demandada insatisfecha.

TABLA N°42. Proyección de la Oferta por Almacén

PROYECCIÓN OFERTA POTENCIAL	
Año	Oferta Almacenistas
2014	12
2015	12
2016	12
2017	12
2018	12

Fuente: Encuestas
Elaborado por: Silvia Casanova

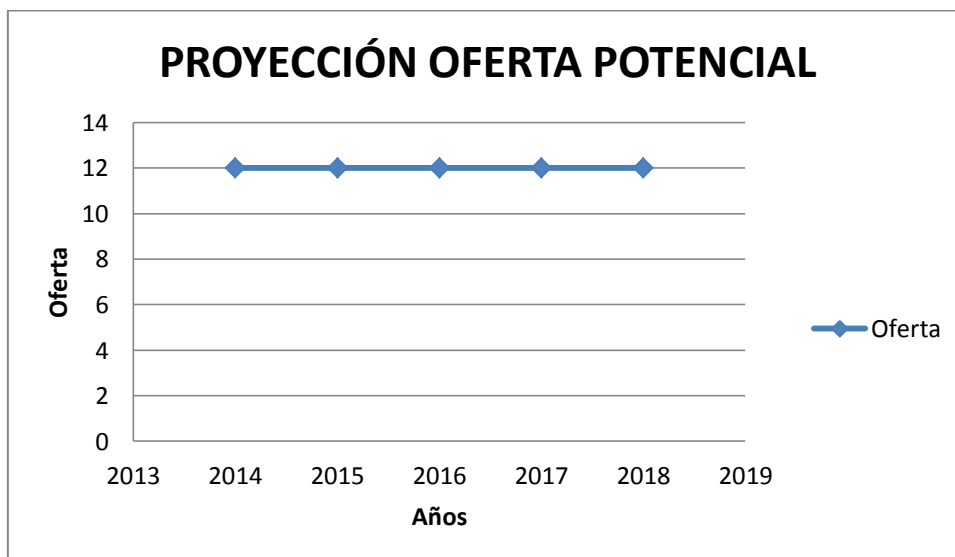


Gráfico N°43. Proyección de la Oferta por Almacén
Fuente: Encuesta
Elaborado por: Silvia Casanova

TABLA N°43. Proyección de la Oferta por Producto

PROYECCIÓN OFERTA POTENCIAL	
Año	Oferta Producto
2014	666668
2015	675801
2016	685059
2017	694445
2018	703959

Fuente: Encuestas
Elaborado por: Silvia Casanova

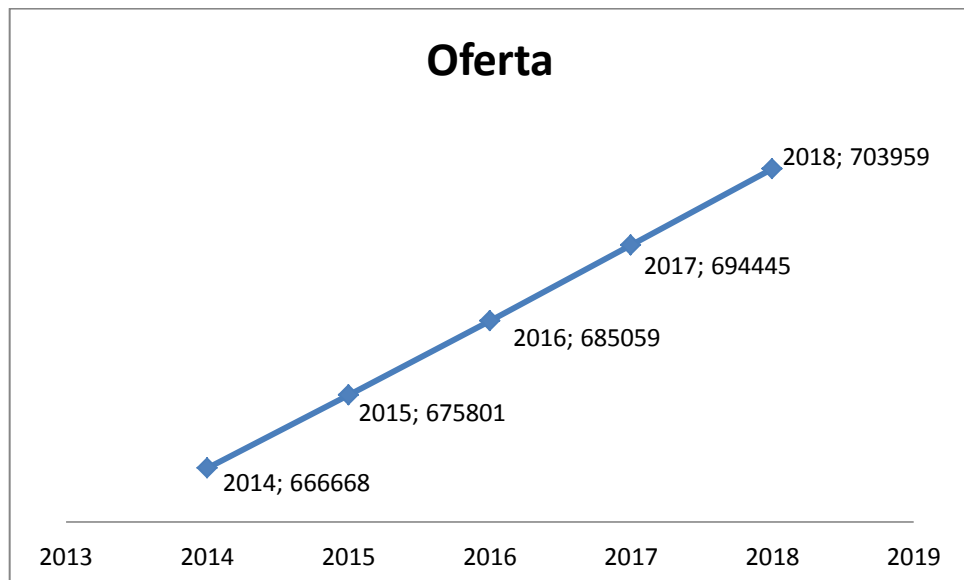


Gráfico N°44. Proyección de la Oferta por Producto
Fuente: Encuesta
Elaborado por: Silvia Casanova

Demanda potencial insatisfecha

Según (Gustavo, 2010, pág. 108), menciona que “Se le llama demanda potencial insatisfecha a “la cantidad de bienes o servicios que es probable que el mercado consuma en los años futuros, ningún producto podrá satisfacer si prevalecen las condiciones en las cuales se hizo el cálculo”.

Se le llama demanda potencial insatisfecha a la cantidad de almacenistas del mercado objetivo que probablemente deseen comprar los pilones que se ofrecerán.

TABLA N°44.Pregunta N°10 para el cálculo DPI

DEMANDA POTENCIAL INSATISFECHA			
Opción	Frecuencia	Porcentaje	Mercado Objetivo
Satisfecho	12	31%	12
Insatisfecho	28	69%	26
TOTAL	40	100%	37

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Silvia Casanova.

TABLA N°45.Cálculo DPI

DEMANDA POTENCIAL INSATISFECHA CALCULO EN ALMACENES							
AÑO	DEMANDA	OFERTA	DPI	%	DPI OPTL.	DPI PESIM	DPI/DIA
2014	37	12	26	69,00%	27	24	0,071
2015	38	12	26	69,00%	27	25	0,072
2016	38	12	26	69,00%	28	25	0,073
2017	39	12	27	69,00%	28	25	0,074
2018	39	12	27	69,00%	28	26	0,075

Fuente: Encuestas
Elaborado por: Silvia Casanova

TABLA N°46.Proyección demanda potencial insatisfecha

PROYECCIÓN DEMANDA POTENCIAL INSATISFECHA	
Año	DPI
2014	26
2015	26
2016	26
2017	27
2018	27

Fuente: Encuestas
Elaborado por: Silvia Casanova



Gráfico N°45. Proyección de la Demanda Potencial Insatisfecha por almacenes
Fuente: Encuesta
Elaborado por: Silvia Casanova

La demanda potencial insatisfecha en el año 2014 es de 26 almacenes, utilizando para la DPI óptima y pésima el 5% de incremento y disminución en cada una.

TABLA N°47. Pregunta N°11 para el cálculo DPI

DEMANDA POTENCIAL INSATISFECHA HISTORIAL				
Año	Opción	Frecuencia	Porcentaje	Mercado Objetivo
2014	2700000	18	44%	1200002
2013	2580000	11	28%	729366
2012	2460000	8	20%	503070
2011	2340000	2	5%	106470
2010	2220000	1	2%	50394
Total	12300000	40	100%	2589302

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Silvia Casanova.

TABLA N°48. Cálculo DPI

DEMANDA POTENCIAL INSATISFECHA CALCULO EN PLANTAS							
AÑO	DEMANDA	OFERTA	DPI	%	DPI OPTI.	DPI PESIM	DPI/DIA
2014	1866669	666668	1200002	64,29%	1260002	1140001	3333
2015	1892242	675801	1216442	64,29%	1277264	1155619	3379
2016	1918166	685059	1233107	64,29%	1294762	1171451	3425
2017	1944445	694445	1250000	64,29%	1312500	1187500	3472
2018	1971084	703959	1267125	64,29%	1330482	1203769	3520

Fuente: Cálculos generales Excel.
Elaborado por: Silvia Casanova.



Gráfico N°46. Proyección de la Demanda Potencial Insatisfecha por producto
 Fuente: Encuesta
 Elaborado por: Silvia Casanova

La demanda potencial insatisfecha en el año 2014 es de 1200002 plantas, utilizando para la DPI óptima y pésima el 5% de incremento y disminución en cada una.

Definición del producto

Según (Guillén, 2010, pág. 50), menciona que “En mercadotecnia, un producto es una opción elegible, viable y repetible que la oferta pone a disposición de la demanda, para satisfacer una necesidad o atender un deseo a través de su uso o consumo.”

El producto a vender es un conjunto de elementos físicos y químicos engranados de tal manera que le ofrece al usuario posibilidades de utilización.

Descripción del producto

Es una plántula de tomate que tiene de dos a tres hojas funcionales, tamaño de 8 cm de plántula, diámetro de tallo 2.5 a 3.5 milímetro, es de 20cm³ de pilón.

Naturaleza y uso del producto

Características

- Bandejas de plástico de poroplast.
- Plántulas de 8 cm en forma cónica.
- Plántula lista para el trasplante.



Imagen N°4. Bandejas de plástico de poroplast.

Propiedades

- Ingredientes: Sustrato, fibra de coco, semilla de tomate riñón, fertilizantes, fungicidas, agua.
- Éxito con la germinación en un 90%.



Imagen N°5. Sustrato, fibra de coco

Valor agregado

- Asistencia técnica (manejo fitosanitario).
- Entrega a domicilio del producto (almacenistas).
- La primera fumigación del trasplante.

Materiales a usar

Sembradora



Imagen N°6.Descripción de la Maquinaria Sembradora

Este modelo básico utiliza la misma sembradora de precisión usada en nuestras líneas más caras de sembradoras, pero es alimentada por un mecanismo manual para colocar las bandejas, hilera por hilera debajo de la sembradora. *Recuperado de* [:http://www.maruplast.com/natural_seeder.html](http://www.maruplast.com/natural_seeder.html)

Velocidad

Con el óptimo montaje la Natural Seeder de Hamilton sembrará singularmente la velocidad de 80.000 semillas por hora. Las típicas velocidades de siembra son: 120 bandejas por hora del modelo 250, 105del modelo 400 o 500 por hora de las bandejas de seis dobles. La variabilidad de velocidad es una característica en todos los modelos.

Presión y Alcance.

Las presiones de hasta 99.9% de singularización son posibles y dependen de la semilla y de si variedad. Las semillas de las begonias hasta el melón pueden ser sembradas con la sembradora y la precisión aumenta con semillas de forma más regular. Un grupo de diferentes tamaños de barras con boquillas está disponible para sembrar en forma simple, o doble o triple. Una vez conseguido esto se asegura un alto grado de precisión repetida.*Recuperadode:*http://www.maruplast.com/natural_seeder.html

Las bandejas son cargadas en el frente de la máquina y luego ajustada mediante un sistema de trinquete manual.

La sembradora esta sincronizada al mecanismo del trinquete para sembrar en cada línea de la bandeja. *Recuperado de: http://www.maruplast.com/natural_seeder.html*

Bomba de fumigar



Imagen N°7. Bomba para fumigar

Tanque plástico de 20 litros. A motor de dos tiempos. Liviana, resistente y fácil de usar.

Especificaciones

Ideal para trabajo en grandes extensiones de cultivo

Bomba de riego



Imagen N°8. Bomba de Riego

- Caudal hasta 625 m³ /h.
- Altura manométrica hasta 100 mca.
- Temperatura líquida -15°C a + 120°C.
- Cuerpo de bomba en fundición G25 UNI 5007.

Especificaciones

Son bombas centrífugas mancalizadas, horizontales de una sola etapa para el suministro de agua, más para uso industrial, para riego, para transportar agua condensada, agua caliente, agua de refrigeración, tratamiento de agua en general.

Perfil del potencial cliente

Hombres y mujeres dedicados a la agricultura, y la venta se realizara mediante los almacenes agrícolas.



Imagen N°9. Agricultores en su actividad

Descripción del proceso

- Se preparará el sustrato
- Se mezcla con la fibra de coco
- Se coloca en las bandejas
- En cada bandeja se pone 2 A 3
- Se tapa una semana hasta germine
- Se coloca en posición para la Dar riego y fumigada
- Cuidado hasta los 8 cm
- Cosecha
- Transporte

Promoción y publicidad que se realizará

Al localizarse el lugar de la empresa dentro de este mercado objetivo, se puede avalar el factible acceso de los clientes, y en caso de que no se pueda hacer se tendrá la eventualidad de entregar los pilones.

Para poder cautivar nuestro segmento de mercado se plantea lo siguiente:

- En la publicidad radial se especificara entregar ser explícitos de la manera de ubicar a los beneficios del pilón.
- Hacer convenios con los almacenes agrícolas para que se vendan a los agricultores desde ese punto de distribución.
- Dar a conocer al almacenista y al agricultor sobre todo lo que relaciona este producto.

Se utilizarán los siguientes canales de distribución:

- Los pilones se van a poner a la vista a la vista de los agricultores en el suelo del almacén en gavetas de mil platas.

Valla radial y cuña comercial

(No dudes en comprar los pilones detomate riñón, los que te aseguran tu cosecha aun 99% ya que no se morirán el momento del trasplante y con eso ahorrarás dinero, ganaras tiempo. Lo mejor para el agricultor lo encontrarás en la pilonera SERVIPLANT.

CRECEMOS JUNTO AL AGRICULTOR

Imagen N°10.Valla Publicitaria

Se proporcionará esta cuña a través de la radio

Por lo expuesto para este estudio se aplicará el canal indirecto, el mismo que utilizará una alianza estratégica con una cadena de distribución asociada que asegure un buen nivel de rotación de inventarios y que ofrezca garantías de comercialización y pagos.



Seguimiento de clientes

El seguimiento se enfocará en la recolección de información cuando el cliente realiza la compra, demostrando al cliente que nuestro interés por él no se termina con el cobro del producto, más bien se inclina a buscar su satisfacción total a través:

TABLA N°50.Registro de clientes

REGISTRO DE CLIENTES								
Código del cliente	Número de visita	Nombres	Apellidos	Fecha de visita	Almacén	Monto de compra en cantidad	Monto de compra en dolares	Comentarios

Fuente: Gestión de punto de venta
Elaborado por: Silvia Casanova

Con la reciente matriz inspeccionamos los importantes componentes que nos ayudará a seleccionar cuándo se ejecutara las compra y en que tiempo. Lo cual establecerá una medida de citas para la post venta.

Al mismo tiempo se implantará un conducto de sugerencias y quejas para este producto pilones de tomate riñón, donde el cliente detallará sus inquietudes y consejos.

Además el grado del cliente se establecerá a través de la siguiente fórmula:

$$\text{Calidad en el servicio} = \frac{\text{prestación percibida} * 100}{\text{expectativas deseadas}}$$

Esto admitirá emplear tácticas para perfeccionar las técnicas de servicio al cliente.

Análisis del macro ambiente

Análisis FODA

El término FODA es una sigla conformada por las primeras letras de las palabras Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas.

Las fortalezas y las debilidades son variables internas de la organización, por lo que resulta posible actuar directamente sobre ellas. En cambio, las oportunidades y las amenazas son externas, por lo que en general resulta muy difícil, incluso imposible, su modificación.

El análisis FODA es una herramienta que permite conformar un cuadro de la situación actual de la empresa y, con ello, obtener un diagnóstico preciso que posibilite la toma de decisiones, mismas que deberán ser congruentes tanto con los objetivos planteados, como con las políticas de la organización.

- a) **Fortalezas:** Están compuestas por los recursos y capacidades especiales con que cuenta la empresa, características que han propiciado la posición que ésta ocupa frente a sus competidores.
- b) **Oportunidades:** Son aquellas posibilidades favorables que se deben reconocer o detectar en el entorno en el que actúa la empresa y que le permiten obtener ventajas competitivas.
- c) **Debilidades:** Son los factores que provocan una posición desfavorable frente la

competencia.

- d) **Amenazas:** Son situaciones que provienen del entorno y que pueden llegar a atentar, incluso, contra la permanencia de la organización.

Identificación de las: fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas:

CUADRO N°16.Matriz FODA

Fortalezas: <ul style="list-style-type: none">▪ Ubicación geográfica favorable que facilita la producción de las planta detomate riñón.▪ Capacidad de producir.▪ Capacidad de distribuir▪ Disponibilidad de la carretera del cantón a realizar este proyecto para que se conecte con la Provincia de Chimborazo.▪ Disponibilidad de recurso humano tecnificado	Oportunidades: <ul style="list-style-type: none">▪ Existencia de mercados externos almacenistas para vender las plantas de tomate riñón.▪ Posibilidad de asumir competencias a través de la descentralización.▪ Tecnologías de información para el desarrollo social y productivo.▪ Inversión externa▪ Presencia de sectores de desarrollo▪ Existencia de mano de obra segura por parte de las madres solteras.
Debilidades: <ul style="list-style-type: none">▪ Elevados niveles de pobreza y desatención en esta zona.▪ Sectores productivos y económicos desarticulados e individualistas▪ Falta de incentivos, capacitación y tecnología para la producción de este producto▪ Falta de actitud empresarial▪ Bajo acceso de la mujer a los medios de producción▪ Insuficiente dialogo	Amenazas: <ul style="list-style-type: none">▪ Mano de obra barata externa.▪ Imposición de políticas económicas externas▪ Altos riesgos▪ Cambios en el entorno

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Silvia Casanova

CUADRO N°17.Matriz EFE

FACTORES EXTERNOS CLAVE	VALOR	CALIFICACIÓN	VALOR PONDERADO
FORTALEZAS			
Ubicación geográfica favorable que facilita la producción de las planta detomate riñón.	0,1	5	0,5
Capacidad de producir.	0,1	5	0,5
Capacidad de distribuir	0,1	5	0,5
Disponibilidad de la carretera del cantón a realizar este proyecto para que se conecte con la Provincia de Chimborazo.	0,05	5	0,25
Disponibilidad de recurso humano tecnificado	0,1	4	0,4
DEBILIDADES			
Elevados niveles de pobreza y desatención en esta zona.	0,1	3	0,3
Elevados niveles de pobreza y desatención en esta zona.	0,05	3	0,15
Falta de incentivos, capacitación y tecnología para la producción de este producto	0,05	2	0,1
Falta de actitud empresarial	0,1	2	0,2
Bajo acceso de la mujer a los medios de producción	0,1	4	0,4
Insuficiente dialogo	0,05	5	0,25
TOTAL	0,9		3,55

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Silvia Casanova

El valor ponderado que se consiguió es de 3,55, superior al mínimo que es de 2,5, un valor suficientemente tolerable ya que la mayor parte de fortalezas y debilidades tienen un puntaje de entre 5 y 4, sin embargo es significativo examinar los aspectos internos consecutivamente.

CUADRO N°18.Matriz EFI

FACTORES EXTERNOS CLAVE	VALOR	CALIFICACIÓN	VALOR PONDERADO
OPORTUNIDADES			
Existencia de mercados externos almacenistas para vender las plantas detomate riñón.	0,1	5	0,5
Posibilidad de asumir competencias a través de la descentralización.	0,1	3	0,3
Tecnologías de información para el desarrollo social y productivo.	0,1	5	0,5
Inversión externa	0,1	5	0,5
Presencia de sectores de desarrollo	0,05	4	0,2
Existencia de mano de obra segura por parte de las madres solteras	0,1	5	0,5
AMENAZAS			
Mano de obra barata externa.	0,1	3	0,3
Imposición de políticas económicas externas	0,1	2	0,2
Altos riesgos	0,05	2	0,1
Cambios en el entorno	0,05	2	0,1
TOTAL	0,85		3,2

Fuente: Investigación de campo
 Elaborado por: Investigador

El promedio alcanzado es de 3.20 puntos, un valor suficientementetolerable y muy alejado del mínimo que es 2,5 por lo que es recomendable que la empresa se conserve así, sin inadvertir factores significativísimos del medio, que si no se les da elcorrespondidovalor puede perturbar la persistencia de la empresa en el mercado.

Los principales objetivos de este análisis fueron:

- Analizar la mejor manera de aprovechar las fuerzas y oportunidades de la empresa.
- Contrarrestar las amenazas actuales y las que se puedan tener en un futuro.
- Corregir al máximo las debilidades.

Estrategias del proyecto

Estrategias Empresariales

Estrategia de mercadotecnia.

La comercialización puede describirse como un proceso con el cual el producto llega del productor al consumidor en el tiempo, el lugar y en la forma como este desee. Su principal función es encontrar los canales de distribución más idóneos para realizar las ventas del producto en este caso de la planta de tomate riñón. Siendo el objetivo meta del proceso de producción el alcanzar un óptimo nivel de ventas para lograr los resultados esperados dentro de la organización, se debe analizar ciertos parámetros relacionados con la comercialización como son:

Precios

Promoción

Producto

Plaza

Precios.

La estrategia de precios es muy importante ya que es uno de los aspectos que influyen en la decisión de compra del consumidor final y por lo tanto determina los ingresos futuros del negocio.

Para el estudio se utilizará una estrategia de precio para la penetración en el mercado, la misma que hará énfasis en el volumen de ventas. Los precios de la unidad serán bajos. Esto facilitará la rápida adopción y difusión del producto.

Una vez que se haya logrado penetrar el mercado, se aplicaran la siguiente estrategia de precios:

Adoptar una estructura de precios intermedios y competitivos frente a la competencia. Además; se establecerá una política de variación de precios de acuerdo a

los cambios producidos en el mercado y el comportamiento de la oferta y la demanda, generando una flexibilidad en la comercialización del producto.

Promoción.

“Promocionar es esencialmente un acto de información, persuasión y comunicación, que incluye varios aspectos de gran importancia, como son: publicidad, la promoción de ventas, las marcas e indirectamente las etiquetas y el empaque.”

Las estrategias de promoción a emplearse en el estudio serán:

Promoción en precio, está consistirá en una reducción temporal del precio del producto, por motivo de lanzamiento.

En cuanto a la publicidad, se lo hará a través de periódicos, revistas, hojas volantes y trípticos en la que se detallara minuciosamente las características, beneficios y costos.

Producto

Una vez que se ha identificado el producto y se ha definido el mercado, es necesario especificar la estrategia que se seguirá en dicho mercado.

Se trata principalmente de definir, con la máxima precisión posible, la característica de posicionamiento que tendrá el producto y los objetivos que se pretenden alcanzar. *Recuperadode: <http://bdigital.zamorano.edu/bitstream/11036/998/1/T2242.pdf>*

Las decisiones en cuanto a comprar la planta de tomate riñón, están muy influenciadas, en este caso, por la calidad del producto que cumpla con las normas de calidad exigidas por el mercado, además, por el envase que presente las condiciones adecuadas para mantener su calidad, rendimiento y permanencia.

¹ALCAZAR, Rafael, El emprendedor del éxito, Pág. 71

Las estrategias de producto a utilizarse será:

Vender la plántula de tomate riñón en raizada en 4cm. en gavetas de 1000 con el sello de la empresa para que se identifique.

Plaza

Este aspecto se refiere a las actividades necesarias para poner el producto a disposición del mercado meta.

Se debe entender como canal de distribución al grupo de personas y empresas que participan en el flujo de la propiedad del producto, según estas se desplazan desde el producto hasta el consumidor final o usuario de negocios.

Siempre en un canal de distribución interactúan: el productor, el consumidor final del producto, y el intermediario (almacenistas) entendiéndose como intermediario a una empresa que proporciona servicios que se relacionan directamente con la compra o venta de un producto desde el productor hacia el consumidor final.

Las estrategias de plaza a aplicarse en el estudio serán las siguientes:

Para llegar al mercado meta propuesto, se establecerá como estrategia la de comercializar el producto a través de los almacenistas que nos permita implantar y optimar nuestra cadena de distribución.

Estrategia de posicionamiento

El posicionamiento de un producto es la forma en que este producto está definido por los consumidores en relación con ciertos atributos importantes, es decir, el lugar que ocupa en su mente en comparación con los competidores. Los consumidores están saturados de información sobre productos y servicios y no pueden hacer una nueva evaluación cada vez que tienen que decidirse por algunos. Para simplificar el

proceso de compra los organizan en categorías, es decir "posicionan" mentalmente los productos, los servicios y las compañías. La posición de un producto es de complejo conjunto de percepciones, impresiones y sensaciones que provoca en el consumidor cuando este lo compara con otros. Los consumidores posicionan los productos con o sin ayuda de los mercadólogos, pero estos no quieren que esta posición sea producto del azar. Plantean las posiciones que han de otorgarles las mayores ventajas dentro de los mercados meta seleccionada y diseñan mezclas de mercadotecnia para crear las posiciones planteadas. Al respecto Ries y Trout indican que: "El posicionamiento comienza con un producto, que puede ser un artículo, un servicio, una compañía, una institución o incluso una persona, quizá usted mismo". Pero el posicionamiento no se refiere al producto sino a lo que se hace con la mente de los probables clientes, o sea como se ubica el producto en la mente de estos. Por lo mismo es errado llamar a este concepto "posicionamiento de los productos", como si se le hiciera algo al producto en sí. Esto no quiere decir que el posicionamiento no comparte un cambio. Si lo comparte. Pero los cambios que se hacen a los nombres, a los precios y al embalaje no son en realidad cambios del producto mismo. Se trata solo de cambios superficiales, en la apariencia que se realizan con el propósito de conseguir una posición valiosa en la mente del cliente. El posicionamiento es también lo primero que viene a la mente cuando se trata de resolver el problema de cómo lograr ser escuchado en una sociedad súper comunicada. A nuestro parecer, posicionamiento es un nuevo enfoque de la comunicación. El posicionamiento es un concepto que ha alterado la naturaleza de la publicidad. Se trata de un concepto tan simple que la gente no logra entender lo potente que es. Si el posicionamiento funciona en publicidad, también ha de funcionar en el campo de la política, de la religión o de cualquier otra actividad que requiera comunicación de masas. Podríamos decir que el posicionamiento de un producto está en la forma en que el producto está definido por los clientes según ciertos atributos importantes, esto es el lugar que ocupa en su mente en relación con los de la competencia. El posicionamiento se ha convertido en el elemento más importante para la gente dedicada a la publicidad y al mercadeo. Para salir airoso hoy, es preciso ser realista, y la realidad que verdaderamente cuenta es la que está en la mente del probable cliente. *Recuperadode:<http://clubensayos.com/Negocios/Posicionamiento-En-El-Mercado/1902897.html>*

El enfoque fundamental del posicionamiento no es crear algo nuevo y diferente, sino manipular lo que ya está en la mente, re vincular las condiciones que ya existen.

Estrategias de Posicionamiento. Los mercadólogos pueden servir diferentes estrategias de posicionamiento. Pueden posicionar los productos según ciertos atributos de producto específico. Los productos pueden también posicionarse según las necesidades que satisfacen o los beneficios que ofrecen. *Recuperado de:* <http://es.slideshare.net/eduardodiazarcos/posicion-13579681>

Los atributos específicos del producto

Calidad.- Planta bien enraizada, sin enfermedades lista para sembrar.

Características.- Plántula que tienen de dos a tres hojas funcionales, tamaño de 8 cm de plántula, diámetro de tallo 2.5 a 3.5 milímetro, es de 20cm³ de pilón.

Diseño.- Buena presencia, fácil uso, *seguro*.

Estilo llamativo

Empaque.- Gavetas plásticas

Marca.- De acuerdo al logo empresarial

Servicio de apoyo.- Garantía

Beneficios que ofrece

Los beneficios que se ofrece es ahorro en el momento de la siembra, y que tengan un 99% de seguridad que el tomate riñón va a ser trasplantada sin riesgo de que muera la semilla si se hace en forma directa.

Ocasiones de uso

Como se hizo en las encuestas para observar el consumos de este producto se lo va a ser mas semanal con un porcentaje de 36% mensual es de 23%, trimestral es de 18%, semestral 14% de consumo. Mientras encontramos el 9% de los no consumidores jamás lo comprarían.

Clases de Usuarios

La planta de tomate riñón está destinada para ser vendida desde los almacenes agrícolas, donde ellos venderán al sector agropecuario de la Provincia de Chimborazo. Comparándolo con una competencia

La planta de tomate riñón no tiene producto sustituto para que realicen la misma función y el cliente puede consumir, como alternativa.

En el mercado de la producción de plantas de tomate riñón no hay competencia para ser comparada, solo en caso del brócoli que también es una opción de siembra como hortaliza pero no es igual.

Estrategias de diferenciación

Es la manera que hay para enfrentarse a las cinco fuerzas de Michael Porter.

El poder colectivo de las cinco fuerzas determina la capacidad de beneficio de un sector. Éste puede ser intenso en algunos sectores donde la rentabilidad de la empresa, reciba sobre la inversión no sea muy grande y suave en otros sectores donde existen rentabilidades elevadas. El fin de la estrategia de esta empresa es encontrar un posicionamiento contra estas fuerzas o cambiarlas a su favor. Éstas se describen a continuación:

Mercados alternativos

CUADRO N°19. Mercados Alternativos

MERCADOS ALTERNATIVOS		
POSIBLE MERCADO	ACTIVIDAD	MEDIO
Agricultores	Se podría vender a los agricultores directamente	Visita a campo abierto
Entidades Agrícolas	Descuentos por compras grandes	Venta directa
Provincias vecinas	Conseguir nuevos mercados ignorados	Venta directa, internet, vía telefónica

Fuente: Gestión de punto de venta
Elaborado por: Investigador

Los mercados alternativos que se puede lograr conseguir son: como primera alternativa los agricultores directamente porque son los que siembran este producto sin ellos no habria la existencia de este pilon. La segunda alternativa son las entidades agricolas que son grupos agricolas donde se puede ofrecer cantidades grandes con buenos descuentos por esas compras, la última alternativa son las provincias vecinas que son ignoradas y se puede lograr introducir este pilon.

Análisis del micro ambiente

Según (Sepulveda, 2009, pág. 5), el análisis del micro ambiente

“Está influenciado por las fuerzas cercanas a la compañía, la misma empresa, los proveedores, la empresas en la cadena de valor, los mercado de clientes, lo competidores y públicos.”

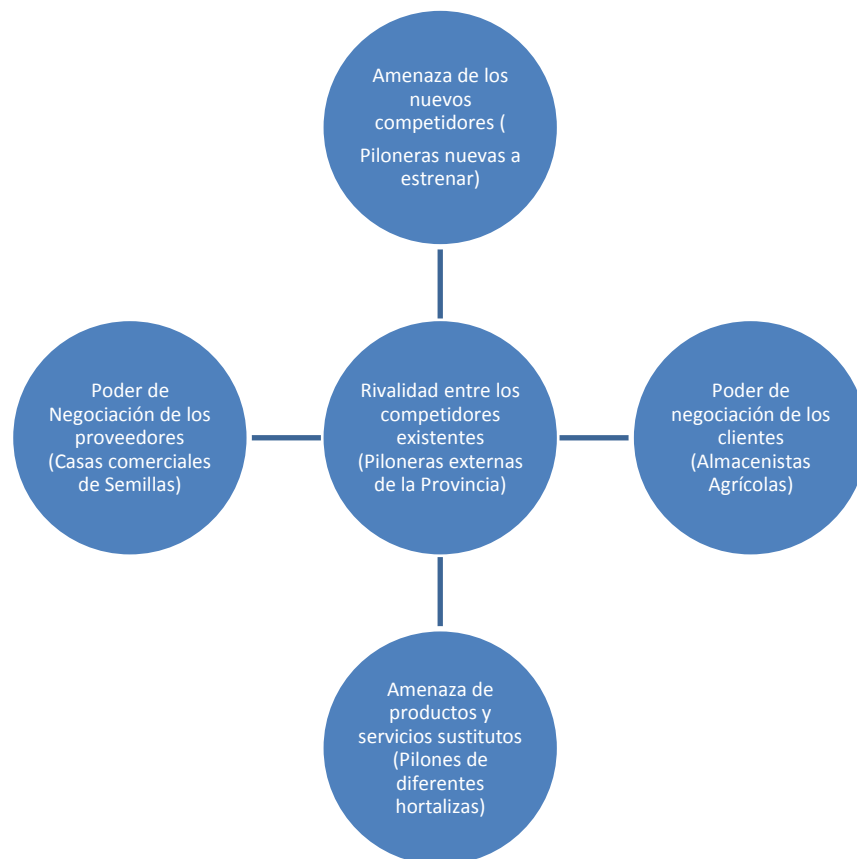


Gráfico N°47. Fuerzas determinantes de la competencia.

Fuente: Adaptado de FERNÁNDEZ, A. (2012) “Conceptos de estrategia empresarial” Unión Europea, Madrid, p. 17.

Elaborado por: Silvia Casanova

CUADRO N°20. Matriz de las fuerzas de Porter

5 FUERZAS DE PORTER	CALIFICACIÓN
1. Clientes	5
2. Competencia	1
3. Proveedores	4
4. Sustitutos	4
5. Nuevos competidores	2

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Investigador

Análisis

En las 5 fuerzas de Porter se calificaron si los actores presentan una fuerza o una debilidad mayor o menor. Por eso al reconocer como fuerza mayor a los clientes se considera que los usuarios pueden tener el producto por la calidad que presenta, sin embargo en el caso de la competencia el producto presenta una debilidad mayor porque en el mercado existen numerosas piloneras que cumplen con las mismas características pero hay que superarlas en calidad, en caso de los proveedores presentan una debilidad no tan fuerte porque el producto será proveído por empresas de semillas que se puede conseguir inmediatamente, en los sustitutos tenemos una gran ventaja puesto que no existe un producto parecido pero si una hortaliza similar como es le brocoli, y por último los nuevos competidores son una debilidad porque existen muchas piloneras que pueden realizar este producto y por ende existe mayor innovación por parte de la competencia.

Área de producción (operaciones)

Descripción del proceso

Descripción de proceso de transformación.

Se inicia el proceso de la producción de pilones de tomate riñón en donde se observa la

- Adquisición de los materiales para la producción
- Siembra y Producción del pilón de tomate riñón
- Cosecha de un pilón de tomate riñón de alta calidad.
- Comercializar los productos a los diferentes almacenes de la ciudad.

Mapa de proceso

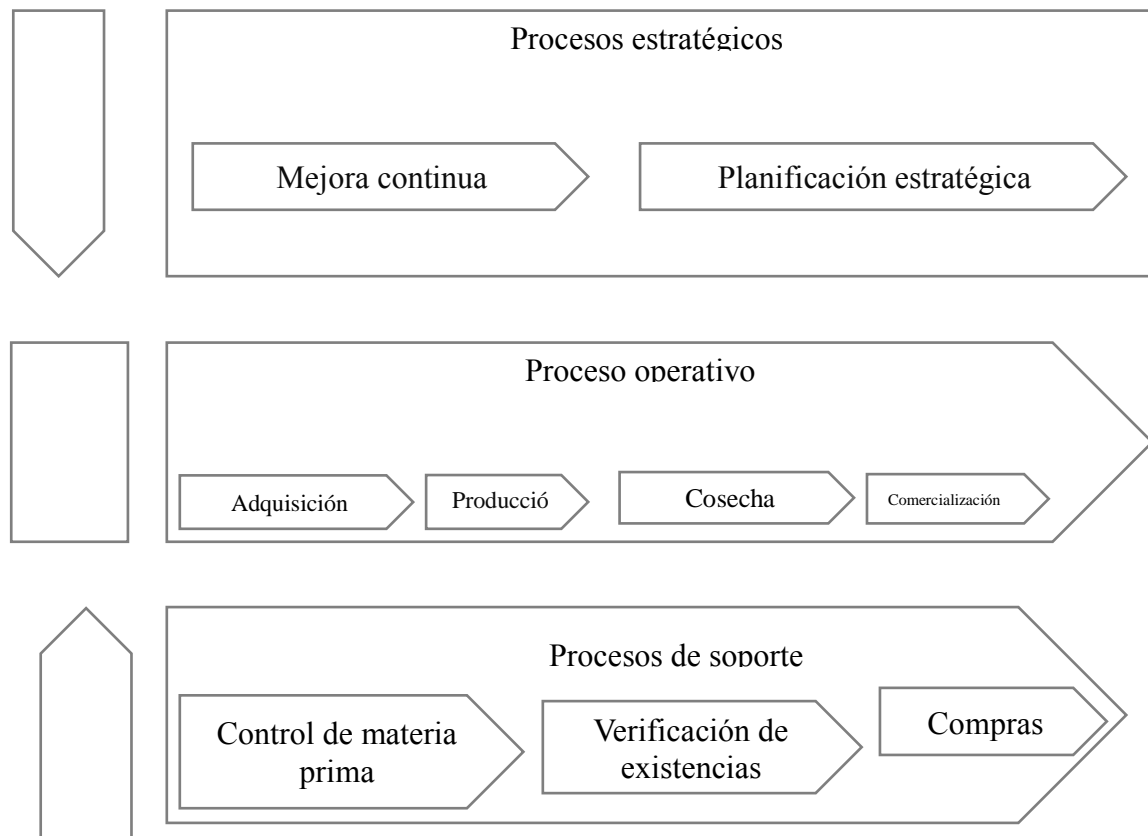


Gráfico N°48. Flujo gram de Procesos
Elaborado por: Silvia Casanova
Fuente: La investigadora

Simbología




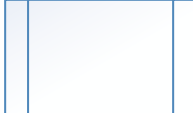



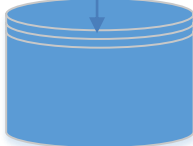



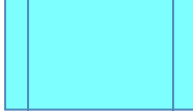
	Forma para indicar Inicio/Fin del proceso
	Símbolo de tarea manual o que se realiza a través de un sistema, la misma que debe colocarse en infinitivo
	Símbolo de tarea automática, la misma que debe colocarse en infinitivo
	Forma para representar procesos/procedimientos que alimentan o resultan de la ejecución del proceso descrito
	Decisiones o caminos donde se puede dividir el flujo
	Conector para referencia en la misma pagina
	Conector de tareas, representa la secuencia que sigue el flujo del proceso
	Forma para representar Base de Datos o Sistemas, debe ser colocado a la izquierda de una tarea si es insumo de la misma, o a la derecha de la tarea si el sistema se alimenta de la misma
	Conector para referencias en otras páginas
	Forma para representar documentos, debe ir colocada a la izquierda de la tarea si es un documento de insumo o a la derecha si es un documento resultante
	El color de esta forma es para representar procesos/subprocesos internos
	El color de esta forma es para representar procesos/ subprocessos externos

Gráfico N°49.Simbologia
Elaborado por: Silvia Casanova
Fuente: La investigadora

Diagrama de flujos

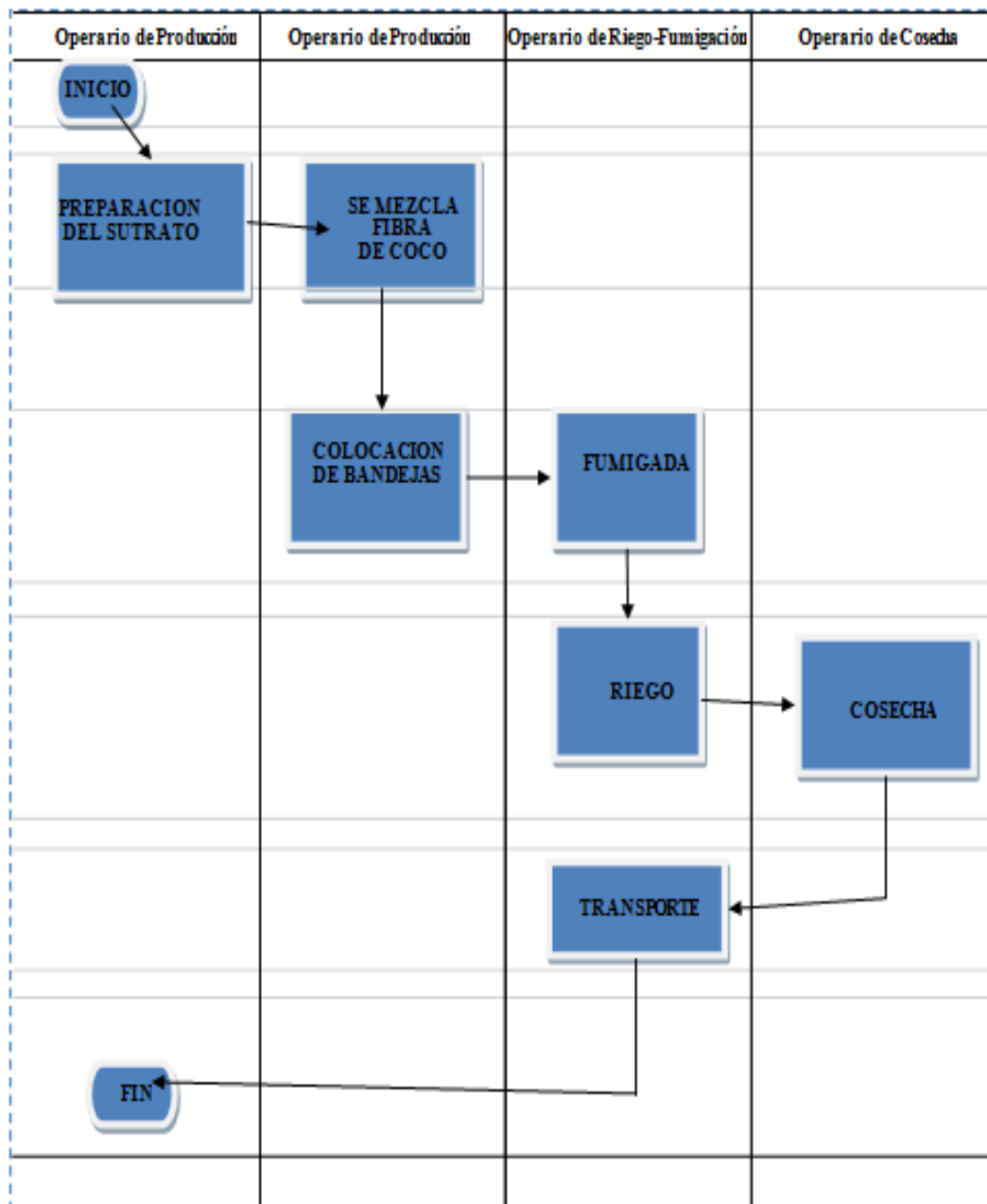


Gráfico N°50. Diagrama de Flujos
 Elaborado por: Silvia Casanova
 Fuente: La investigadora

Flujo grama

DIAGRAMA DE RECORRIDO DE LA GERMINACION DE UNA PACA DE SUSTRATO QUE GERMINA 87 BANDEJAS DE 250 HUECOS QUE TIENE LA BANDEJA

ACTIVIDAD	TIEMPO	UNIDADES	CAPACIDAD PRODUCCION	UNIDAD	MINUTOS	SEGUNDOS
1. Se preparà el sustrato	15	MINUTOS	16	BANDEJ	15	56,25
2. Se mezcla con la fibra de coco	4	MINUTOS	16	BANDEJ	4	15
3. Se coloca en lasbandejas	7	MINUTOS	16	BANDEJ	7	26,25
4. En cada bandeja se pone 2 A 3	6	MINUTOS	16	BANDEJ	6	22,5
5. Se tapa una semana hasta germine	10080	MINUTOS	16	BANDEJ	10080	37800
6. Se coloca en posición para la Dar riego y	2	MINUTOS	16	BANDEJ	2	7,5
7. Cuidado hasta los 8 cm	25200	MINUTOS	16	BANDEJ	25200	94500
8. Cosecha	6	MINUTOS	16	BANDEJ	6	22,5
9. Transporte	3	MINUTOS	16	BANDEJ	3	11,25
				Mensual	35323	132461
				Diario	1766	13244
	1766	DIARIO				2207

Descripción de instalaciones, equipos y personas

Macro localización

Guano es un cantón de la Provincia de Chimborazo en el Ecuador. Tiene una superficie de 473 km², y su rango de altitud va desde los 2.000 hasta los 6.310 msnm, en el nevado Chimborazo. La cabecera cantonal está situada a diez minutos de Riobamba.

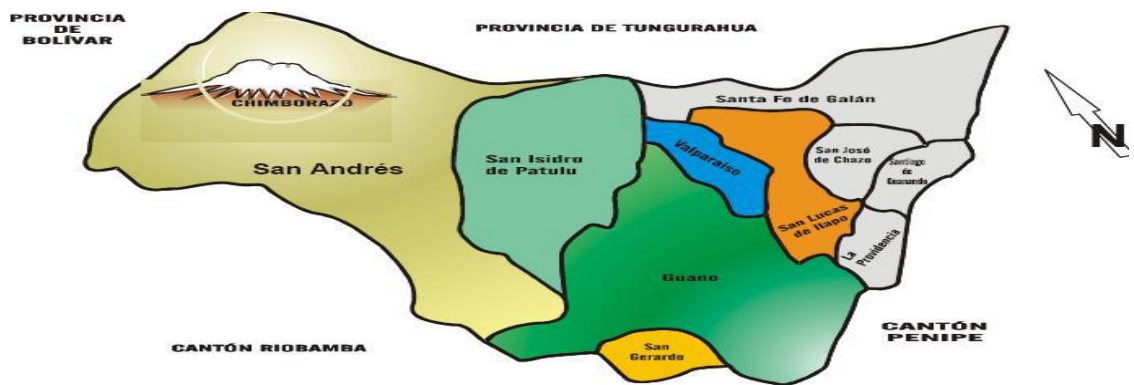


Imagen N°11.Macro localización
Elaborado por: Silvia Casanova

Micro localización

La pilonera estará ubicada en la parroquia San Gerardo se ubicará en el cantón Guano, Provincia de Chimborazo. Está situada a 2.670 msnm., en la latitud 1°37'54" S y longitud 78°36'43" O. Tiene una extensión de 6,59 Km², y limita al Norte con el cantón Guano, al Este con Riobamba.

Dentro de este cantón la empresa se localizará en la Parroquia San Gerardo



Imagen N°12.Micro localización
Elaborado por: Investigador

La Bodega de la pilonera, estará ubicado en la misma Junta Parroquial de San Gerardo junto al invernadero.

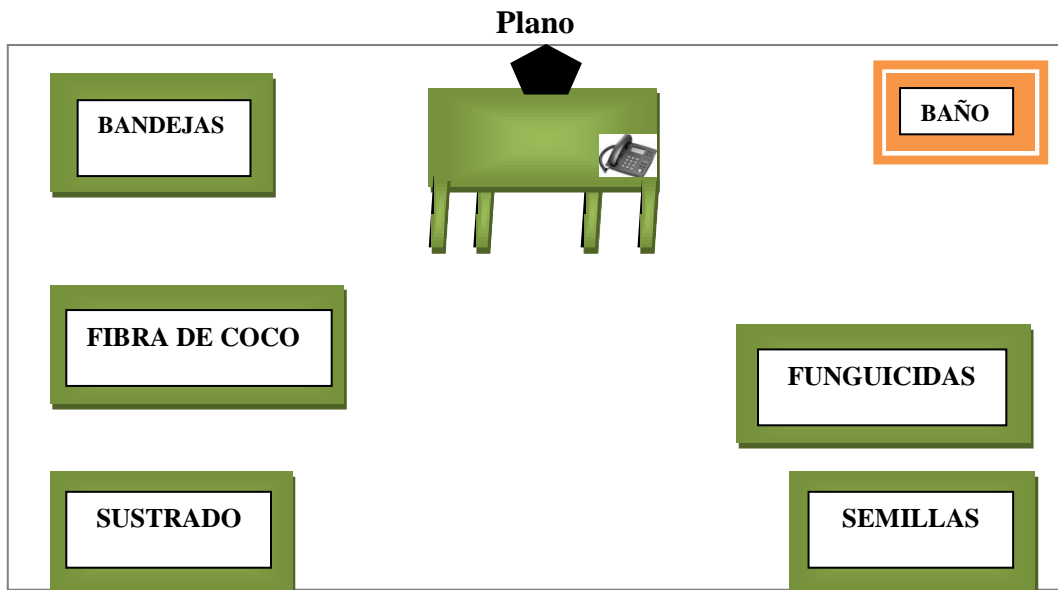


Gráfico N°51. Plano del lugar
Elaborado por: Silvia Casanova

- Instalación sanitaria
- Área de inventario y registro de los insumos
- Instalación eléctrica
- Vitrinas y Palets.

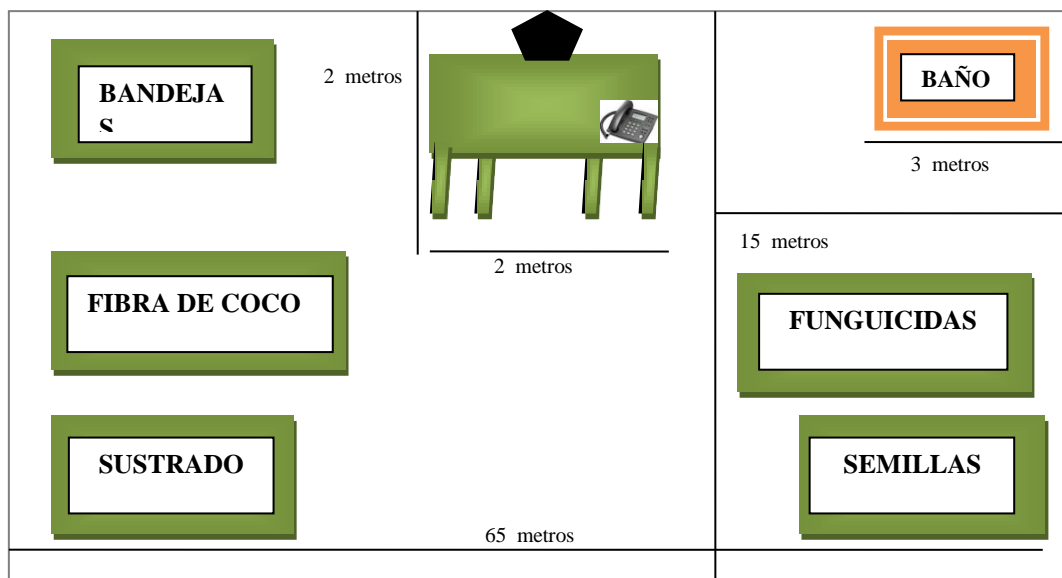


Gráfico N°52. Plano del lugar en extensión
Elaborado por: Silvia Casanova

Se efectuó la infraestructura correspondiente, para la Bodega. Los materiales que se manejarán en la bodega se puntualizan a continuadamente:

CUADRO N°21. Materiales de Bodega

Acciones	Componentes	Velocidad Representativa	Precio
Colocación del sustrato, vibra de coco y bandejas		25 Palets de segunda mano	125,00
Almacenamiento de fungicida y semillas		2 vitrinas	160
Comunicación con los almacenista para pedidos		1 Teléfono	20,00
Escritorio para realizar todo tramite.		1 Escritorio	120,00
Sillas		2 Sillas	200,00

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Silvia Casanova

Según (Cotales, pág. 125), nos indica que:

El tamaño de esta empresa responde a la necesidad de satisfacer la demanda insatisfecha de los almacenes de Chimborazo determinado en bien las condiciones de obtener los mejores resultados para la organización. El tamaño está íntimamente vinculado a la oferta y demanda del producto.

Luego de haber establecido los datos de oferta y demanda del producto a través del estudio de mercado, se determinarán los parámetros necesarios para definir el tamaño del estudio planteado, donde el proceso productivo a utilizar es de óptimo rendimiento que permita a la empresa alcanzar los objetivos trazados.

Son 500m² de construcción de invernaderos para poder producir las plantas de tomate riñón.

Son 300m² de mesones para sembrar el pilón.

Son 80 m² para bodega.

Factores que afectan el plan de operaciones

Ritmo de servicio

El horario de atención de la Pilonera es de lunes a viernes de 08h00am a 17h00pm y los sábados de 8am a 12pm.

Los almacenes agrícolas podrán acceder a cualquiera de esos horarios.

TABLA N°51.Ritmo del servicio

Actividad	N° de Personas	Tiempo Promedio	Tiempo Normal	Ritmo de Trabajo
Técnica encargada del proyecto	1	8 horas	8 horas	5 días
Contadora	1	8 horas	8 horas	5 días y medio
Administradora	1	8 horas	8 horas	5 días y medio
Secretaria	1	8 horas	8 horas	5 días y medio
Bodeguera	3	4 horas	8 horas	5 días y medio
Limpieza	3	4 horas	8 horas	5 días y medio
Operaria de producción	8	4 horas	8 horas	5 días y medio
Operaria de Fumigación	8	4 horas	8 horas	5 días y medio
Operaria de Riego	8	4 horas	8 horas	5 días y medio
Operaria de cosecha	8	4 horas	8 horas	5 días y medio
Vendedoras	4	4 horas	8 horas	5 días y medio
Transportistas	3	4 horas	8 horas	5 días y medio

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Silvia Casanova

Nivel de inventario promedio

El inventario de los pilones se inspeccionará todos los días, para saber cuánto se vendió así mismo tener un registro y coincidir con egresos.

Conjuntamente es significativo efectuar un inventario del stock de las plantas a diario, para establecer la demanda en base a ello tomar la decisión de producir o disminuir su producción.

Las ventas que se estiman son:

TABLA N°52. Nivel de inventario promedio

PROMEDIO DE VENTAS DE LA PRODUCCION DE LOS PILONES DE COLIFLOR														
	Periodo	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
Pilones Tomate	Inventario	100000	92700	85200	76900	68400	59800	51000	43000	34900	26700	18200	9200	0
	Ventas		7300	7500	8300	8500	8600	8800	8000	8100	8200	8500	9000	9200

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Silvia Casanova

Las ventas promedio que se consideran son:

Aproximadamente 8333.33333 pilones por mes.

Generando una venta anual de un promedio de 100000.

Número de trabajadores

Tomado en cuenta que tenemos 354 madres solteras se seleccionó a las madres que pasaron las pruebas para este trabajo ellas son en total 49 y el resto serán las que reciban su mensualidad de las utilidades obtenidas y divididas para el total de madres para que puedan establecer proyectos emprendedores en la misma Junta Parroquial como criaderos de pollos, venta de cosméticos, ropa, calzado; sembrar en los terrenos.

A la vez las madres solteras serán rotadas en este proyecto las 354, para que aprendan y luego puedan poner a la venta por cuenta de ellas almácigos de tomate y hasta de otras hortalizas.

TABLA N°53. Número de trabajadores

ACTIVIDAD	TIEMPO	N° DE PERSONAS	CONTRATO
Técnica encargada del proyecto	8 horas	1	De planta
Contabilidad	8 horas	1	De planta
Administradora	4 horas	1	A prueba
Secretaria	4 horas	1	A prueba
Bodeguera	4 horas	3	A prueba
Limpieza	4 horas	3	A prueba
Operaria de producción	4 horas	8	A prueba
Operaria de fumigación	4 horas	8	A prueba
Operaria de Riego	4 horas	8	A prueba
Operaria de cosecha	4 horas	8	A prueba
Vendedoras	4 horas	8	A prueba
Transportista	4 horas	3	A prueba

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Silvia Casanova

Se espera poder lograr hacer siembras de otras hortalizas y que crezca este proyecto para lograr ampliar la planta y que se pueda dar más trabajo a las madres solteras.

Estudio organizacional

Presentación de la empresa.

Nombre o razón social

La empresa se creará bajo la razón social: SERVIPLANT una empresa ecuatoriana regida por la legislación de este país, domiciliada en la parroquia San Gerardo en el Cantón Guano provincia de Chimborazo.

Base filosófica de la empresa

El trabajo de investigación se desarrollara bajo la normativa del paradigma crítico propositivo tiene como finalidad comprender e interpretar su realidad.

Según (Herrera, Luis, & Varios, pág. 21), Libro Tutoría de la Investigación:

El PARADIGMA CRÍTICO PROPOSITIVO lo identifica como la ruptura de la dependencia y transformación social requiere de alternativas coherentes en investigación, una de ellas es el enfoque crítico propositivo. Crítico por que cuestiona los esquemas molde de hacer investigación que están comprometidos con la lógica instrumental del poder, por que impugna las explicaciones reducidas a casualidad lineal. *Recuperado de: <http://clubensayos.com/Historia/Desempe%C3%B1o-Laboral/1682732.html>*

Propositivo en cuanto la investigación no se detiene en la contemplación pasiva de los fenómenos, sino que además planea alternativas de soluciones construidas en un clima sin energía y pro actividad.

El enfoque privilegia la interpretación, comprensión y explicación de los fenómenos sociales en perspectiva de totalidad. Busca la esencia de los mismos al analizarlos inmersos en una red de interrelaciones e interacciones, en la dinámica de las contradicciones que generan cambios cualitativos profundos.

La investigación está comprometida con los seres humanos y su crecimiento en la comunidad de manera solidaria y equitativa, por eso propicia la participación de las actores sociales en calidad de protagonistas durante todo el proceso de estudio. *Recuperado de: <http://clubensayos.com/Historia/Desempe%C3%B1o-Laboral/1682732.html>*

Imagen corporativa

Logotipo



Imagen N°13. Logotipo
Elaborado por: Investigador

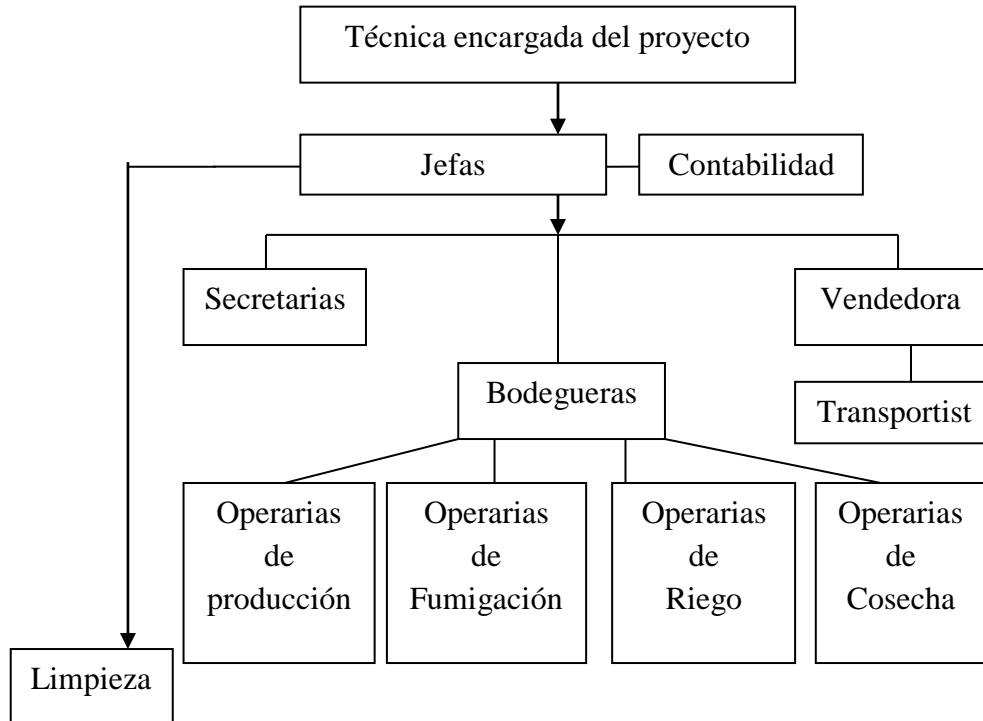
Slogan

CRECEMOS JUNTO AL AGRICULTOR.

Estructura organizacional

Organigrama estructural descripción de funciones

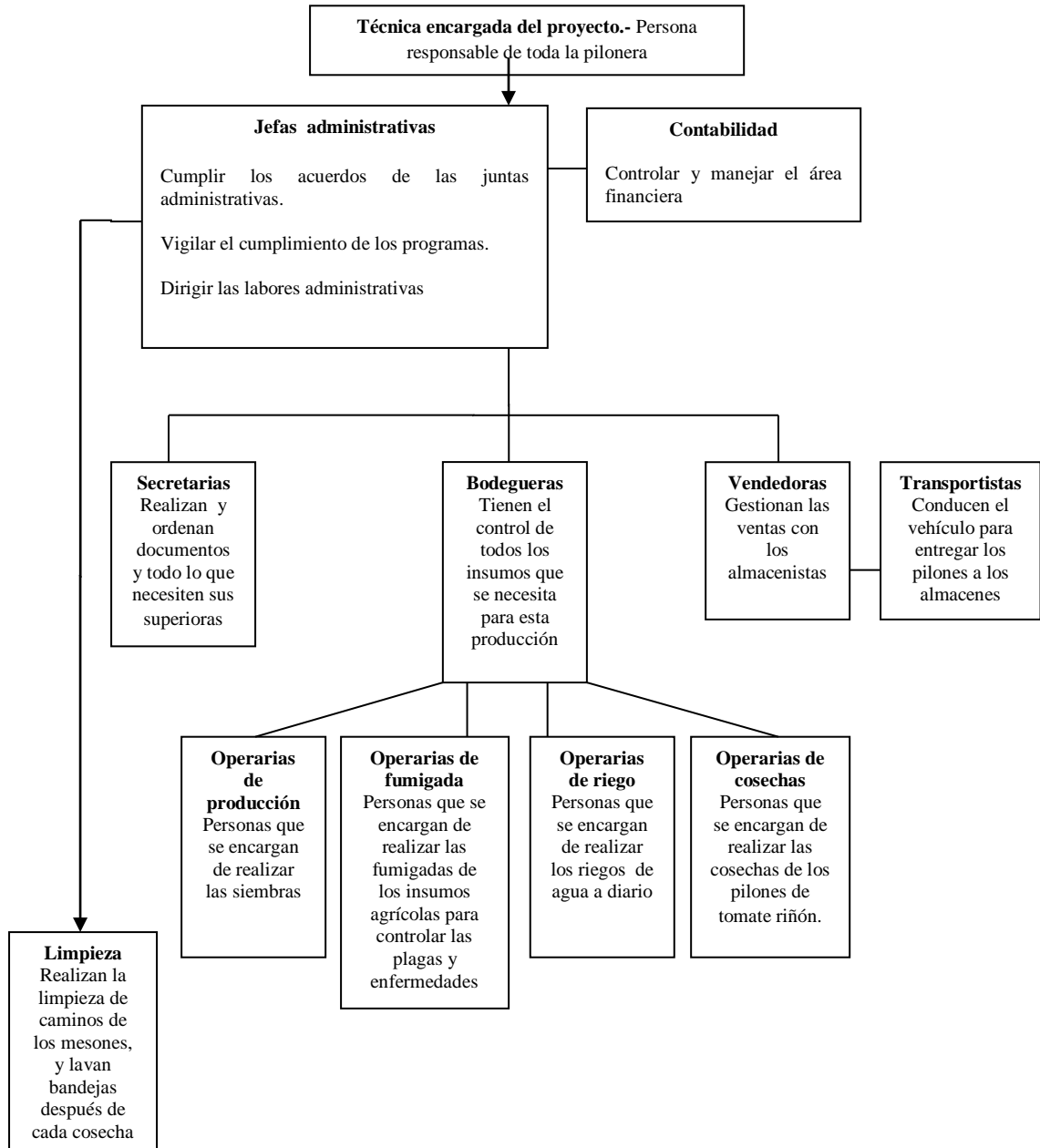
Gráfico N°53.Organigrama estructural



Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Silvia Casanova

Organigrama funcional descripción de funciones

Gráfico N° 54. Organigrama funcional



Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Silvia Casanova

Marco legal

Tipo de empresa capital social

El capital social que se registra en una partida contable es otorgado a los socios con distintos derechos según su participación y supone una garantía frente a terceros. Se trata de una cifra estable, aunque los resultados negativos pueden llevar a la quiebra y entonces la empresa ya contará con los recursos necesarios para hacer frente a sus obligaciones con terceros.

Es importante establecer en este sentido además que también existe lo que se conoce como capital social mínimo. Un término este con el que viene a definirse a aquel capital que toda empresa debe mantener como mínimo. Es importante subrayar que este será uno u otro en función del tipo de sociedad que sea, de esta manera una sociedad anónima debe contar con un capital social mínimo mucho más elevado que el de una que sea de responsabilidad limitada.

Recuperado de: <http://www.camaracampodegibraltar.com/pdf/cempresa/SOCIEDAD%20COOPERATIVA.pdf>

CUADRO N°22. Tipo de empresa

Tipo de empresa	Nº socios	Capital	Responsabilidad
Capital Social	Al menos por diez miembros fundadores	El certificado de depósito el aporte del fondo social inicial por el monto fijado por el Ministerio de Coordinación de Desarrollo Social.	Limitada al capital aportado en la sociedad

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Silvia Casanova

Requisitos de empresa capital social

Requisitos:

<i>Bomberos</i>	SI	<i>Patente municipal</i>	SI
<i>Ruc</i>	NO	<i>Intendencia</i>	NO
<i>Centro de salud</i>	SI	<i>Agrocalidad</i>	SI

Según la ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria.

Art. 1.-Definición.

Para efectos de la presente Ley, se entiende por economía popular y Solidaria a la forma de organización económica, donde sus integrantes, individual o colectivamente, organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios, para satisfacer necesidades y generar ingresos, basadas en relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad, privilegiando al trabajo y al ser humano como sujeto y fin de su actividad, orientada al buen vivir, en armonía con la naturaleza, por sobre la apropiación, el lucro y la acumulación de capital.

Art. 3. Objeto.

La presente Ley tiene por objeto:

- a) Reconocer, fomentar y fortalecer la Economía Popular y Solidaria y el Sector Financiero Popular y Solidario en su ejercicio y relación con los demás sectores de la economía y con el Estado;
- b) Potenciar las prácticas de la economía popular y solidaria que se desarrollan en las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades, y en sus unidades económicas productivas para alcanzar el Sumak Kawsay;
- c) Establecer un marco jurídico común para las personas naturales y jurídicas que integran la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario;
- d) Instituir el régimen de derechos, obligaciones y beneficios de las personas y organizaciones sujetas a esta ley; y,
- e) Establecer la institucionalidad pública que ejercerá la rectoría, regulación, control, fomento y acompañamiento.

Art. 5.- Acto Económico Solidario.- Los actos que efectúen con sus miembros las organizaciones a las que se refiere esta Ley, dentro del ejercicio de las actividades propias de su objeto social, no constituyen actos de comercio o civiles sino actos solidarios y se sujetarán a la presente Ley.

Art. 6.- Registro.- Las personas y organizaciones amparadas por esta Ley, deberán inscribirse en el Registro Público que estará a cargo del ministerio de Estado que tenga a su cargo los registros sociales. El registro habilitará el acceso a los beneficios de la presente Ley.

Art. 7.- Glosario.- Para los fines de la presente Ley, se aplicarán las siguientes denominaciones:

- a) Organizaciones del sector asociativo, como "asociaciones";
- b) Organizaciones del sector cooperativista, como "cooperativas";
- c) Comité Interinstitucional de la Economía Popular y Solidaria y del sector Financiero Popular y Solidario, como "Comité Interinstitucional";
- d) Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, como "Superintendencia";
- e) Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria, como "Instituto";

f) Junta de Regulación del Sector Financiero Popular y Solidario, como "Junta de Regulación" y,

g) Corporación Nacional de Finanzas Populares y Solidarias, como "Corporación.

Art. 8.- Formas de Organización.- Para efectos de la presente Ley, integran la Economía Popular y Solidaria las organizaciones conformadas en los Sectores Comunitarios, Asociativos y Cooperativistas, así como también las Unidades Económicas Populares.

Sección 1

De las Organizaciones del Sector Comunitario

Art. 15.- Sector Comunitario.- Es el conjunto de organizaciones, vinculadas por relaciones de territorio, familiares, identidades étnicas, culturales, de género, de cuidado de la naturaleza, urbanas o rurales; o, de comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades que, mediante el trabajo conjunto, tienen por objeto la producción, comercialización, distribución y el consumo de bienes o servicios lícitos y socialmente necesarios, en forma solidaria y auto gestionada, bajo los principios de la presente Ley.

Art. 16.- Estructura interna.- Las organizaciones del Sector Comunitario adoptarán, la denominación, el sistema de gobierno, control interno y representación que mejor convenga a sus costumbres, prácticas y necesidades, garantizando su modelo de desarrollo económico endógeno desde su propia conceptualización y visión.

Art. 17.- Fondo Social.- Para el cumplimiento de sus objetivos, las organizaciones del Sector Comunitario, contarán con un fondo social variable y constituido con los aportes de sus miembros, en numerario, trabajo o bienes, debidamente evaluados por su máximo órgano de gobierno. También formarán parte del fondo social, las donaciones, aportes o contribuciones no reembolsables y legados que recibieren estas organizaciones.

En el caso de bienes inmuebles obtenidos mediante donación, éstos no podrán ser objeto de reparto en caso de disolución y se mantendrán con el fin social que produjo la donación.

REGLAMENTO

Título II

De las Formas de Organización de la Economía Popular y Solidaria

Capítulo I

Normas Comunes a las Formas de Organización de la Economía Popular y Solidaria

Sección I

Constitución

Art. 5.- Requisitos organizaciones comunitarias.- Las organizaciones comunitarias para la obtención de personalidad jurídica presentarán ante la Superintendencia una solicitud, junto con el acta constitutiva, suscrita al menos por diez miembros fundadores y copia de la cédula de identidad del representante provisional y el certificado de depósito

del aporte del fondo social inicial por el monto fijado por el Ministerio de Coordinación de Desarrollo Social.

Capítulo I

De las entidades asociativas o solidarias, cajas y bancos comunales y cajas de ahorro

Art. 90 Entidades asociativas o solidarias, cajas y bancos comunales.- Son organizaciones que pertenecen al Sector Financiero Popular y Solidario, que realizan sus actividades, exclusivamente, en los recintos, comunidades, barrios o localidades en donde se constituyen y se pueden financiar, con sus propios recursos o con fondos provenientes de programas o proyectos ligados al desarrollo de sus integrantes.

Ejercerán su actividad exclusivamente en un área de influencia que no afecte a otras entidades financieras con estos fines o propósitos.

Art. 92.- Constitución, organización y funcionamiento.- La constitución y organización de las entidades asociativas o solidarias, cajas y bancos comunales y cajas de ahorro, se regirá por lo dispuesto para las organizaciones comunitarias.

El funcionamiento y actividades de estas organizaciones serán determinados por la Junta de Regulación.

Título IV

De los Organismos de Integración y Entidades de Apoyo

Capítulo I

Integración Representativa

Art. 115.- Integración representativa.- La integración representativa de las organizaciones sujetas a la ley, se efectuará entre unidades económicas populares, organizaciones comunitarias, asociaciones EPS y cooperativas que tengan idéntico objeto social, de conformidad con la siguiente estructura:

1. Uniones y redes, constituidas por unidades económicas populares, organizaciones comunitarias, asociaciones EPS o cooperativas;
2. Federaciones nacionales, constituidas por cooperativas; asociaciones EPS, uniones y redes; y,
3. Confederaciones nacionales, constituidas por federaciones nacionales.

La afiliación a los organismos de integración por parte de las personas y organizaciones amparadas por la ley, será voluntaria.

Art. 118.- Confederaciones.- Las confederaciones son los máximos organismos de integración representativa de las unidades económicas populares, organizaciones comunitarias, asociativas y de las cooperativas. Se constituirán con las federaciones nacionales de cada una de las formas de organización, para cumplir los siguientes objetivos:

1. Representar a las entidades de base que agrupan, ante organismos nacionales e internacionales; y,
2. Organizar los congresos de las unidades económicas populares, sector comunitario, asociativo o cooperativista, según corresponda a la confederación.

Art. 119.- Capital social inicial.- Los organismos de integración representativa, se constituirán con un monto mínimo equivalente a veinte salarios básicos unificados

Capítulo III

Entidades de Apoyo

Art. 126.- Entidades de apoyo.- Las fundaciones, corporaciones, uniones, asociaciones o federaciones, constituidas al amparo del Código Civil, que desarrollen programas de educación, capacitación y asistencia en favor de las unidades económicas populares, organizaciones comunitarias, asociativas y cooperativistas, serán consideradas como entidades de apoyo, por tanto no accederán a los beneficios contemplados en la ley, para las organizaciones de la economía popular y solidaria.

Los programas a que se refiere el presente artículo se someterán a la aprobación del instituto, el mismo que, cuidará que se enmarquen en el Plan Nacional de Capacitación.

Las entidades de apoyo informarán, anualmente, al instituto, sobre el cumplimiento de sus programas.

Art. 131.- Apoyo financiero.- El Banco Nacional de Fomento y la Corporación Financiera Nacional, anualmente, presupuestarán los recursos financieros que en calidad de préstamos, serán canalizados, en condiciones preferenciales y prioritariamente a los organismos de integración amparados por la ley, previa presentación de los correspondientes proyectos cumpliendo los requerimientos de la entidad financiera.

Art. 132.- Cofinanciamiento.- El Instituto, el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca, el Ministerio de Industrias y Productividad y otras entidades del Ejecutivo que, en el marco de sus competencias, concedan apoyo financiero con fines productivos, incorporarán anualmente en sus presupuestos, recursos destinados para el cofinanciamiento de proyectos productivos y desarrollo e implementación del subsidio al seguro agrícola, ganadero, pesquero y acuícola de las organizaciones de la economía solidaria, en el ámbito de las políticas dictadas por el Comité Interinstitucional y enmarcados en el Plan Nacional de Desarrollo.

El cofinanciamiento efectuado por entidades del sector público se lo ejecutará cumpliendo con lo dispuesto en el Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas y se lo canalizará a través de organizaciones del Sector Financiero Popular y Solidario.

Art. 133.- Criterios.- Las entidades del sector público que concedan financiamiento y cofinanciamiento, a las organizaciones amparadas por la ley, priorizarán en su otorgamiento los programas y proyectos que promuevan la inclusión social y se articulen con lo establecido en el Plan Nacional de Desarrollo, en lo que corresponda a la economía popular y solidaria, de conformidad con las normas dictadas por cada entidad en las que se privilegiará la generación de empleo, la participación de migrantes, la participación de mujeres jefes de familia; incorporación de valor agregado en los bienes y servicios objeto del proyecto, entre otros

**DISPOSICIONES REFORMATARIAS
REFORMAS AL REGLAMENTO DE APLICACION DE LA
LEY DE
REGIMEN TRIBUTARIO INTERNO**

PRIMERA.- A continuación del tercer artículo enumerado posterior al artículo 23, incorpórense los siguientes:

"Art.- Exoneración de ingresos percibidos por organizaciones previstas en la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario.- Para efectos de la aplicación de la exoneración de Impuesto a la Renta de los ingresos percibidos por las organizaciones previstas en la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario, se entenderá por tales, a aquellas conformadas en los sectores comunitarios, asociativos y cooperativistas, así como las entidades asociativas o solidarias, cajas y bancos comunales y cajas de ahorro.

Para efectos de la aplicación de lo dispuesto en este artículo, el Servicio de Rentas Internas se remitirá a la información contenida en el registro público de organizaciones previstas en la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario, a cargo del Ministerio de Estado que tenga bajo su competencia los registros sociales.

La Administración Tributaria, a través de resolución de carácter general, establecerá los mecanismos que permitan un adecuado control respecto de la diferenciación inequívoca entre utilidades y excedentes generados por las organizaciones previstas en la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario."

Art.- Para la aplicación de la exoneración del Impuesto a la Renta de los ingresos percibidos por las organizaciones previstas en la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario, las utilidades obtenidas por éstas, deberán ser reinvertidas en la propia organización, atendiendo exclusivamente al objeto social que conste en sus estatutos.

Análisis de impacto

Análisis social

Una de las formas en que se llevara a cabo es la responsabilidad con que la sociedad, va cumpliendo en todo momento con las normas regulatorias gubernamentales del medio ambiente y con la certificación de Agrocalidad.

También, como trabajamos con recursos naturales estableceremos mecanismos para los desecho y el reciclaje de diversos materiales e insumos. Reduciremos los impactos ambientales resultado de nuestras operaciones, a través de la búsqueda de oportunidades de eficiencia y aplicación y desarrollo de nuevas tecnologías en nuestro servicio. Asociado a esto optimizaremos el uso de recursos (agua, energía, etc.) durante la producción de nuestro producto.

Además contaremos con normas de regulación para no usar productos que dañen el medio ambiente, no realizaremos actividades que alteren las condiciones de sustentabilidad de un ecosistema, parte de él o de los individuos que lo componen e implantaremos programas de concientización sobre el cuidado del medio ambiente y de nuestros recursos naturales dentro y fuera de la empresa.

Recuperado de: <http://es.slideshare.net/abelcecebel/capitulo72>

Teniendo en mente siempre la mejora continua llevaremos a cabo las siguientes acciones:

Modificaciones al producto.

Sustitución de insumos agrícolas por sello verde.

Desarrollo sustentable.

Evaluación constante.

Reciclado de envases de los productos agrícolas a fumigar en el lugar (a futuro y previa evaluación).

Análisis ambiental

Nuestro producto reduce el impacto ambiental en vez de aumentarlo. Puesto que la planta de tomate riñón se siembra directamente al suelo y no habrá contaminación ambiental.

La empresa reconoce su responsabilidad por mantener saludable el medio ambiente. Para lograr los propósitos nuestra empresa se compromete a administrar el uso apropiado de los recursos naturales cumpliendo con los requisitos normativos en materia ambiental y prevenir y reducir continuamente el impacto ambiental que cause la producción de nuestro producto o el uso materia primas utilizando fertilizantes, insecticidas, fungicidas, acaricidas, y mantener estrecha comunicación con partes interesadas en relación a nuestro trabajo ambiental.

Por medio de esto, nos comprometemos a contribuir con ventajas ecológicas para nuestra sociedad. El cuidar al medio ambiente es pro activo y por lo tanto de vital importancia para nuestra empresa.

Recuperado de: <http://es.slideshare.net/anabelcecibel/capitulo72>

Tratamiento y disposición de los desechos

Los desechos que salgan de la germinación de la semilla de tomate riñón se van a vender como humus para germinar plantas como son las flores en masetas para las personas que tienen jardines en sus casas.

Los residuos de la germinación serán vendidos a 5 almacenistas de la zona de Chimborazo en Quintales los mismos que después de investigar con ellos el precio que pagan para la adquisición de estos residuos se llegó a la conclusión q se cobrara x el mismo un valor de \$ 5,50 los cuales se les entregara en cada almacén el momento de entregar la planta de tomate riñón para evitar costos de transporte en la entrega.

TABLA N°54. Número de almacenes que compran desechos

Descripción	Quintales Día	Quintales Mes	Precio quintal	Total por Día	Total por Mes
Almacenista 1	1	25	5,5	5,5	137,5
Almacenista 2	3	75	5,5	16,5	412,5
Almacenista 3	2	50	5,5	11	275
Almacenista 4	2	50	5,5	11	275
Almacenista 5	3	75	5,5	16,5	412,5
Almacenista 6	1	25	5,5	5,5	137,5
Almacenista 7	1	25	5,5	5,5	137,5
Almacenista 8	1	25	5,5	5,5	137,5
Almacenista 9	2	50	5,5	11	275
Almacenista 10	1	25	5,5	5,5	137,5
Almacenista 11	2	50	5,5	11	275
Almacenista 12	4	100	5,5	22	550
Almacenista 13	1	25	5,5	5,5	137,5
Almacenista 14	1	25	5,5	5,5	137,5
Almacenista 15	2	50	5,5	11	275
Almacenista 16	2	50	5,5	11	275
Almacenista 17	1	25	5,5	5,5	137,5
Almacenista 18	1	25	5,5	5,5	137,5
Almacenista 19	1	25	5,5	5,5	137,5
Almacenista 20	1	25	5,5	5,5	137,5
Almacenista 21	2	5	5,5	11	27,5
Almacenista 22	3	75	5,5	16,5	412,5
Almacenista 23	2	50	5,5	11	275
Almacenista 24	1	25	5,5	5,5	137,5
Almacenista 25	2	50	5,5	11	275
Almacenista 26	1	25	5,5	5,5	137,5
Almacenista 27	2	50	5,5	11	275
Almacenista 28	1	25	5,5	5,5	137,5
Almacenista 29	1	25	5,5	5,5	137,5
Almacenista 30	1	25	5,5	5,5	137,5
Almacenista 31	2	50	5,5	11	275
Almacenista 32	2	50	5,5	11	275
Almacenista 33	2	50	5,5	11	275
Almacenista 34	3	75	5,5	16,5	412,5
Almacenista 35	1	25	5,5	5,5	137,5
Almacenista 36	1	25	5,5	5,5	137,5
Almacenista 37	1	25	5,5	5,5	137,5
Almacenista 38	1	25	5,5	5,5	137,5
Almacenista 39	1	25	5,5	5,5	137,5
Almacenista 40	2	5	5,5	11	27,5
TOTAL	65	275	5,5	357,5	8442,5

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Silvia Casanova

Análisis comercial

La función comercial en la Empresa es la que se lleva a cabo la relación de intercambio de la empresa con el mercado, constituye la última etapa del circuito real de bienes de la empresa (aprovisionamiento - producción - venta) pero es también la primera actividad a desarrollar en el proceso empresarial; es la que debe identificar las necesidades del mercado e informar a la empresa de las mismas para que el proceso productivo se adapte a ellas; conecta a la empresa con el mercado.

La empresa debe enfrentarse, al proceso de comercialización con una competencia, unos suministradores y un comportamiento cambiante del mercado que se

desenvuelve en un entorno (económico, legal, social, cultural,..) constituyendo las variables no controlables del sistema comercial.

Los elementos de un sistema comercial son los protagonistas del mismo, es decir: las empresas, los proveedores, los intermediarios, el mercado y el entorno.

Análisis financiero

Este estudio es de suma importancia ya que todo lo que se determinó en el estudio técnico adquiere un costo y se debe determinar su cuantificación para la futura inversión.

Aquí se involucra todos aquellos gastos en que se tendrá que incurrir. A continuación se presenta el respectivo estudio económico:

Inflación en este proyecto.- La economía del Ecuador se desarrolla bajo un modelo de economía social de mercado; con una característica fundamental que al no tener moneda propia, demanda de políticas monetarias especiales, tendientes a controlar los procesos inflacionarios, tomando como base la teoría monetarista de la inflación. Según el Banco Central del Ecuador (2015) “La inflación es medida estadísticamente a través del Índice de Precios al Consumidor del Área Urbana (IPCU), a partir de una canasta de bienes y servicios demandados por los consumidores de estratos medios y bajos, establecida a través de una encuesta de hogares.”, esta cifra se ha establecido en 4.55% en el mes de mayo, con tendencia al incremento. El efecto de la inflación debe ser tomado en cuenta al provocar la subida general de precios, su impacto en los proyectos de inversión depende del grado de influencia directa; a través de la aplicación del modelo de Fisher podemos establecer el rendimiento real de nuestras inversiones.

Otro factor a ser tomado en cuenta es la influencia de la inflación en los costos de los bienes relacionados directamente con la producción. Un incremento substancial en la materia prima, por ejemplo se verá reflejado en el flujo de caja, y esto a su vez en

los indicadores básicos como son el VAN y TIR; que generalmente son proyectados en condición “ceterisparibus”². De esto se desprende que el análisis del entorno en todo proyecto de inversión debe ser considerado; su grado de retorno no depende únicamente de condiciones internas sino también de la influencia de factores externos como la inflación.

Inversión Inicial

Es una inversión que se ejecuta al comienzo de un negocio, el cual es preciso realizar anteriormente a la comienzo del mismo.

Según (**Francisco, 2010, pág. 54**), plan de inversión es:

Un plan de inversión es una método que permite continuar una sucesión de caminos, con el objeto de direccionar las inversiones así sean presentes o a futuras, lo que consentirá producir así un atajo más conveniente. El plan de inversiones es primordial para oprimirla inseguridad a la hora de invertir. Quienes no poseen un plan bien desarrollado se beneficiará de numerosas probabilidades de arruinarse a la hora de invertir su capital.

²CeterisParibus: Todo lo demás permanece constante excepto las variables que están siendo estudiadas. GRAUE, Ana (2011). Fundamentos de Economía. Pearson, México.

TABLA N°55. Plan de inversiones.

INVERSION INICIAL				
Cant	Unidad de medida	Descripción	Valor Unitario	Valor Total
		LOCAL		\$ 5.000,00
500	m2	Terreno ubicado en San Gerardo	\$ 10,00	\$ 5.000,00
		INSTALACIONES Y REMODELACIONES		\$ 3.297,00
500	m2	Construcción de invernadero tipo cercha estructura madera cableado superior	\$ 1,48	\$ 740,00
500	m2	Cubierta plastica israelita ginegar k6 para techos y laterales k8 en canales	\$ 1,42	\$ 710,00
500	m2	Estructura de tutoria en madera independiente 2	\$ 1,15	\$ 575,00
1	lb	Ferreteria, batones clavos cemento, macadan, g	\$ 435,00	\$ 435,00
500	Und	Mano de Obra	\$ 1,05	\$ 525,00
1	Und	Instalaciones de agua de riego	\$ 122,00	\$ 122,00
1	Und	Instalaciones de agua potable	\$ 90,00	\$ 90,00
1	Und	Instalaciones electricas	\$ 100,00	\$ 100,00
		MUEBLES Y ENSERES		\$ 500,00
1	Und	Escritorio	\$ 120,00	\$ 120,00
2	Und	Silla	\$ 100,00	\$ 200,00
2	Und	Vitrinas	\$ 80,00	\$ 160,00
1	Und	Telefono	\$ 20,00	\$ 20,00
		MAQUINARIA Y EQUIPO		\$ 2.515,00
300	m2	Instalaciones de mesones en 300m2	\$ 3,50	\$ 1.050,00
1	Und	Maquina para Sembrar	\$ 500,00	\$ 500,00
1	Und	Bomba 2 pulgadas riego	\$ 710,00	\$ 710,00
1	Und	Bomba de fumigar	\$ 130,00	\$ 130,00
25	Und	Palets	\$ 5,00	\$ 125,00
		EQUIPOS DE COMPUTACIÓN		\$ 720,00
1	Und	Computadora - Impresora Epson	\$ 720,00	\$ 720,00
		VEHICULO		\$ 10.000,00
1	Und	Vehiculo de reparto	\$ 10.000,00	\$ 10.000,00
		INVENTARIO		\$ 2.915,00
87	Und	Bandejas de plástico de poroplast de 350 conos	\$ 2,00	\$ 174,00
5	Und	Sustrato	\$ 30,00	\$ 150,00
4	Und	Fibra de coco	\$ 4,00	\$ 16,00
150	Und	Semilla	\$ 17,00	\$ 2.550,00
5	Und	Funguicida	\$ 5,00	\$ 25,00
		COSTOS DE CONSTITUCIÓN		\$ 103,00
1	Und	Patente municipal	\$ 13,00	\$ 13,00
1	Und	Agrocalidad	\$ 50,00	\$ 50,00
1	Und	Permiso de bomberos	\$ 8,00	\$ 8,00
1	Und	Permiso de salud	\$ 12,00	\$ 12,00
1	Und	Transporte	\$ 15,00	\$ 15,00
5	Und	Tramite sri	\$ 1,00	\$ 5,00
		TOTAL		\$ 25.050,00

Fuente: Evaluación Financiera
Elaborador por: Silvia Casanova

Análisis e interpretación

Dentro de este plan de inversión total de la Creación de la Pilonera SERVIPLANT es de \$25.050,00, en la que se hallan sumergidos los siguientes rubros: Local con un monto de \$5000; Instalaciones y remodelaciones por un monto de \$3297; Muebles y enseres por un monto de 500; maquinaria y equipo por un monto de 2515; Equipos de computación por un monto de 720; Vehículo por un monto de 10000 y los costos de constitución por un monto de \$103.

Capital de Trabajo

Según (Francisco, 2010, pág. 86), menciona que:

El capital de trabajo es la inversión de una agrupación en activos a corto plazo (efectivo, valores vendibles, cuentas por recaudar e inventarios). El capital de trabajo neto se precisa como los activos

circulantes menos los pasivos circulantes; estos incluyen prestaciones bancarias, documento comercial y sueldos e impuestos acumulados. Continuamente los activos prevalecen a los pasivos, la empresa poseerá capital neto de trabajo, casi todas las entidades se conducen con un monto de capital neto de trabajo, el cual obedece en gran orden al tipo de industria a la que corresponda; las empresas con flujo de efectivo previsible, como los servicios eléctricos, logran manejar un capital neto de trabajo negativo, si conforme la mayoría de las empresas conviene conservar horizontes positivos de este tipo de capital.

TABLA N°56.Capital de trabajo

CAPITAL DE TRABAJO		
N° CUENTAS	DESCRIPCIÓN	TOTAL (USD)
1	Efectivo	\$ 2.505,00
2	Local	\$ 5.000,00
3	Instalaciones y Remodelaciones	\$ 3.297,00
4	Muebles y enseres	\$ 500,00
5	Maquinaria y equipo	\$ 2.515,00
6	Equipo de computación	\$ 720,00
7	Vehículos	\$ 10.000,00
8	Inventarios	\$ 2.915,00
9	Costos de constitución	\$ 103,00
	TOTAL	\$ 27.555,00

Fuente: Evaluación Financiera
Elaborador por: Silvia Casanova

Análisis e interpretación

La empresa va a disponer de un capital de trabajo de \$27.555,00 con una cuenta en efectivo de \$2.505,00, local \$5.000,00, instalaciones y remodelaciones de \$3.297,00, muebles y enseres con \$500,00, maquinaria y equipo \$2.515,00, equipo de computación \$720,00, Vehículos \$10.000,00, Inventarios \$2.915,00 y costos de constitución \$103,00.

Forma de Financiamiento

Según (Celso, 2011, pág. 114), menciona que el financiamiento es:

Con esto se puede conseguir financiamiento para su empresa. Tanto si quiere dispersar su industria como si buscara una opción para la continuación de su proceso provechoso, debe estar al tanto las

herramientas de financiación existente, sus primacías, desventajas y requerimientos para autorizar a ellos, los cuales con los siguientes:

Financiamiento a corto plazo compuestos por los Créditos Comerciales, Créditos Bancarios, Pagarés, Líneas de Crédito, Papeles Comerciales, Financiamiento por intermedio de las Cuentas por Cobrar y Financiamiento por medio de los Inventarios. Por otra parte se localizan los Financiamientos a Largo Plazo establecidos por las Hipotecas, Acciones, Bonos y Arrendamientos Financieros.

TABLA N°57. Forma de financiamiento

FORMA DE FINANCIAMIENTO			
DESCRIPCIÓN	TOTAL(USD)	PARCIAL (%)	TOTAL (%)
Recursos propios		40%	40%
Efectivo	\$ 11.022,00		
Recurso de terceros		60%	60%
Prestamo bancario	\$ 16.533,00		
TOTAL	\$ 27.555,00		100%

Fuente: Evaluación Financiera
Elaborador por: Silvia Casanova

Análisis e interpretación

El financiamiento consta con el 100% los cuales el 40% son de recursos propios, por un valor de \$11.022,00 y el 60% son de recursos de terceros por un valor de \$16.533,00 que corresponde a la creación de la pilonera.

TABLA N°58.Mano de obra Operativa

MANO DE OBRA OPERATIVO									
ORD	CARGO	CARGA H	INGRESOS			DESCUENTOS			VALOR A PAGAR
			SBU	OTROS	TOTAL	VIARIOS	9,35%	TOTAL	
4	Vendedor	1/2 Tiempo	170,00	0,00	170,00	0,00	15,90	15,90	616,42
3	Bodeguero	1/2 Tiempo	170,00	0,00	170,00	0,00	15,90	15,90	462,32
8	O. Produccion	1/2 Tiempo	170,00	0,00	170,00	0,00	15,90	15,90	1.232,84
8	O. Fumigacion	1/2 Tiempo	170,00	0,00	170,00	0,00	15,90	15,90	1.232,84
8	O. Riego	1/2 Tiempo	170,00	0,00	170,00	0,00	15,90	15,90	1.232,84
8	O. Cosecha	1/2 Tiempo	170,00	0,00	170,00	0,00	15,90	15,90	1.232,84
3	Trasportista	1/2 Tiempo	170,00	0,00	170,00	0,00	15,90	15,90	462,32
3	Limpieza	1/2 Tiempo	170,00	0,00	170,00	0,00	15,90	15,90	462,32
			1.360,00	0,00	1.360,00	0,00	127,16	127,16	6.934,73

PATRONAL	SECAP	IECE	XIII	XIV	FONDO RESERVA	VACAC.	TOTAL	COSTO MO
11,15%	0,50%	0,50%						
18,96	0,85	0,85	14,17	14,17	14,17	7,08	70,24	686,66
18,96	0,85	0,85	14,17	14,17	14,17	7,08	70,24	532,55
18,96	0,85	0,85	14,17	14,17	14,17	7,08	70,24	1.303,08
18,96	0,85	0,85	14,17	14,17	14,17	7,08	70,24	1.303,08
18,96	0,85	0,85	14,17	14,17	14,17	7,08	70,24	1.303,08
18,96	0,85	0,85	14,17	14,17	14,17	7,08	70,24	1.303,08
18,96	0,85	0,85	14,17	14,17	14,17	7,08	70,24	532,55
18,96	0,85	0,85	14,17	14,17	14,17	7,08	70,24	532,55
151,64	6,80	6,80	113,33	113,33	113,33	56,67	561,91	7.496,63

COSTO MENSUAL MANO DE OBRA (COSTOS FIJOS) =

7.496,63

Fuente: Evaluación Financiera
Elaborador por: Silvia Casanova

TABLA N°59.Mano de Obra Administrativa

MANO DE OBRA ADMINISTRATIVO									
ORD	CARGO	CARGA H	INGRESOS			DESCUENTOS			VALOR A PAGAR
			SBU	OTROS	TOTAL	VIARIOS	9,35%	TOTAL	
1	Tecnica P	Tiempo C	340,00	0,00	340,00	0,00	31,79	31,79	308,21
1	Contabilidad	Tiempo C	340,00	0,00	340,00	0,00	31,79	31,79	308,21
1	Administradora	1/2 Tiempo	170,00	0,00	170,00	0,00	15,90	15,90	154,11
1	Secretaria	1/2 Tiempo	170,00	0,00	170,00	0,00	15,90	15,90	154,11
			1.020,00	0,00	1.020,00	0,00	95,37	95,37	924,63

PATRONAL	SECAP	IECE	XIII	XIV	FONDO RESERVA	VACAC.	TOTAL	COSTO GA
11,15%	0,50%	0,50%						
37,91	1,70	1,70	28,33	28,33	28,33	14,17	140,48	448,69
37,91	1,70	1,70	28,33	28,33	28,33	14,17	140,48	448,69
18,96	0,85	0,85	14,17	14,17	14,17	7,08	70,24	224,34
18,96	0,85	0,85	14,17	14,17	14,17	7,08	70,24	224,34
113,73	5,10	5,10	85,00	85,00	85,00	42,50	421,43	1.346,06

COSTO MENSUAL MANO DE OBRA (GASTOS ADMINISTRATIVOS) = 1.346,06

Fuente: Evaluación Financiera
Elaborador por: Silvia Casanova

Los beneficios sociales pertenecen justamente a aquellos derechos registrados a los trabajadores y que todavía son de forma obligatoria que corren más allá de las retribuciones normales y periódicas que adoptan por su labor.

- 1. Afiliación a la Seguridad Social:** El trabajador debe ser afiliado (por parte del empleador) desde el primer día de trabajo.
- 2. Pago por horas extras y suplementarias:** El trabajador tiene derecho a percibir el pago por horas extras y suplementarias, en el caso que trabaje estas horas.
- 3. Pago del décimo tercero y décimo cuarto sueldo:** El trabajador tiene derecho a percibir el pago del décimo tercer sueldo en las fechas establecidas.
- 4. Pago del fondo de reserva:** El trabajador tiene derecho a percibir los Fondos de Reserva a partir del segundo año de trabajo.
- 5. Vacaciones anuales:** El trabajador tiene derechos a un periodo de vacaciones laborales remuneradas.
- 6. Licencia por maternidad:** La mujer trabajadora tiene derecho a un periodo de licencia por maternidad.
- 7. Pago del subsidio por maternidad:** La madre trabajadora tiene derecho al subsidio por maternidad.
- 8. Pago de utilidades:** El trabajador tiene derechos al pago por concepto de utilidades.
- 9. Vacaciones** De acuerdo al Art. 69 del Código de trabajo, todo trabajador tendrá derecho a gozar anualmente de un período ininterrumpido de quince días de descanso, incluidos los días no laborables. Los trabajadores que hubieren prestado servicios por más de cinco años en la misma empresa o al mismo empleador, tendrán derecho a gozar adicionalmente de un día de vacaciones por cada uno de los años excedentes o recibirán en dinero la remuneración correspondiente a los días excedentes.
- 10. Fondo de reserva** Según el Art. 196 del Código de trabajo Todo trabajador que preste servicios por más de un año tiene derecho a que el empleador le abone una suma equivalente a un mes de sueldo o salario por cada año completo posterior al primero de sus servicios. Estas sumas constituirán su fondo de reserva o trabajo capitalizado.
- 11. Décimo cuarto** Derecho a la decimocuarta remuneración.- Los trabajadores percibirán, además, sin perjuicio de todas las remuneraciones a las que actualmente tienen derecho, una bonificación anual equivalente a una remuneración básica mínima unificada para los trabajadores en general y una remuneración básica mínima unificada de los trabajadores del servicio doméstico, respectivamente, vigentes a la fecha de pago, que será pagada hasta el 15 de marzo en las regiones de la Costa e Insular, y hasta el 15 de agosto en las regiones de la Sierra y Amazónica. Para el pago de esta bonificación se observará el régimen escolar adoptado en cada una de las circunscripciones territoriales.

12. Décimo tercera La décima tercera remuneración o bono navideño, Los Trabajadores tienen derecho a que sus empleadores les paguen, hasta el veinticuatro de diciembre de cada año, una remuneración equivalente a la doceava parte de las remuneraciones que hubieren percibido durante el año calendario.

La remuneración a que se refiere el inciso anterior se calculará de acuerdo a lo dispuesto en el artículo 95 de este Código.

Depreciaciones

La depreciación, por concepto de **(R & D., 2010, pág. 33)**:

Fundamenta en inspeccionar de una forma racional y ordenada el valor de los bienes a lo largo de su vida útil valorada con delantera con el propósito de lograrlas técnicas necesarias para la regeneración de los bienes, de forma que se conserve el contenido operativo o productivo del ente público. La distribución de dicho valor a lo largo de la vida, se constituye por razón del estudio de la producción y del período mediante desiguales técnicas.

Según (SRI, 2013) los porcentajes de depreciación son los siguientes:

- Inmuebles (excepto terrenos), naves, aeronaves, barcasas y similares 5% anual.
- Instalaciones, maquinarias, equipos y muebles 10% anual.
- Vehículos, equipos de transporte y equipo caminero móvil 20% anual.
- Equipos de cómputo y software 33% anual.

TABLA N°60. Depreciaciones

DEPRECIACIONES				
DESCRIPCIÓN	VIDA UTIL	VALOR	PORCENTAJE DE DEPRECIACIÓN	DEPRECIACIÓN ANUAL
MUEBLES Y ENSERES				\$ 54,60
Escritorio	10	\$ 120,00	10%	\$ 12,00
Silla	10	\$ 200,00	10%	\$ 20,00
Vitrinas	10	\$ 160,00	10%	\$ 16,00
Telefono	3	\$ 20,00	33%	\$ 6,60
MAQUINARIA Y EQUIPO				\$ 280,25
Instalaciones de mesones en 300m2	10	\$ 1.050,00	10%	\$ 105,00
Bomba 2 pulgadas riego	10	\$ 710,00	10%	\$ 71,00
Maquina para Sembrar	10	\$ 500,00	10%	\$ 50,00
Bomba de fumigar	10	\$ 130,00	10%	\$ 13,00
Palets	3	\$ 125,00	33%	\$ 41,25
EQUIPOS DE COMPUTACIÓN				\$ 237,60
Computadora - Impresora Epson	3	\$ 720,00	33%	\$ 237,60
TOTAL				\$ 572,45

Fuente: Evaluación Financiera
Elaborador por: Silvia Casanova

Análisis e interpretación

Para el cálculo de las depreciaciones se ha utilizado la tabla tributaria que dispone el SRI, tomando en consideración cada porcentaje para cada lineamiento, evidenciando que al activo con mayor depreciación es maquinaria y equipo con \$280,25, siguiéndole Equipo de computación con \$237,60y por último los muebles y enseres con \$54.60.

Proyección de la depreciación

TABLA N°61. Proyección de depreciaciones

PROYECCIÓN DE DEPRECIACIONES					
	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
MUEBLES Y ENSERES	\$ 54,60	\$ 54,60	\$ 54,60	\$ 54,60	\$ 54,60
MAQUINARIA Y EQUIPO	\$ 280,25	\$ 280,25	\$ 280,25	\$ 280,25	\$ 280,25
EQUIPOS DE COMPUTACIÓN	\$ 237,60	\$ 237,60	\$ 237,60		
TOTAL ANUAL	\$ 572,45	\$ 572,45	\$ 572,45	\$ 334,85	\$ 334,85

Fuente: Evaluación Financiera
Elaborador por: Silvia Casanova

Análisis e interpretación

La proyección de las depreciaciones se las realiza de acuerdo a la tabla tributaria donde se especifican los años de vida útil de los bienes.

Costos

a) Detalle de Costos

Según (Mauleon, 2012, pág. 12), el costo y el gasto es:

Conceptualmente no continuamente trasciende diferenciar entre un costo y un gasto, definiciones que si bien representan reparticiones, tienen un ambiente y un vínculo bien desiguales.

El costo hace informe al conjunto de erogaciones en que se incide para ocasionar un bien o servicio, como es el componente prima, insumos y mano de obra.

A continuación el detalle de costos:

TABLA N°62.Detalle de costos

COSTOS					
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD MENSUAL REQUERIDA	COSTO UNITARIO	COSTO MENSUAL	COSTO ANUAL
MANO DE OBRA				\$ 7.496,63	\$ 89.959,58
Vendedor	Hora	656,00	\$ 1,05	\$ 686,66	\$ 8.239,90
Bodeguero	Hora	496,00	\$ 1,07	\$ 532,55	\$ 6.390,64
O. Produccion	Hora	1.296,00	\$ 1,01	\$ 1.303,08	\$ 15.636,94
O. Fumigacion	Hora	1.296,00	\$ 1,01	\$ 1.303,08	\$ 15.636,94
O. Riego	Hora	1.296,00	\$ 1,01	\$ 1.303,08	\$ 15.636,94
O. Cosecha	Hora	1.296,00	\$ 1,01	\$ 1.303,08	\$ 15.636,94
Trasportista	Hora	496,00	\$ 1,07	\$ 532,55	\$ 6.390,64
Limpieza	Hora	496,00	\$ 1,07	\$ 532,55	\$ 6.390,64
DEPRECIACIONES				\$ 47,70	\$ 572,45
Muebles y enseres	Diario	30	\$ 0,1517	\$ 4,55	\$ 54,60
Maquinaria y equipo	Diario	30	\$ 0,7785	\$ 23,35	\$ 280,25
Equipos de computación	Diario	30	\$ 0,6600	\$ 19,80	\$ 237,60
MATERIA PRIMA				\$ 2.741,00	\$ 32.892,00
Fibra de Coco	Unidades	4	\$ 4,00	\$ 16,00	\$ 192,00
Sustrato	Unidades	5	\$ 30,00	\$ 150,00	\$ 1.800,00
Fungicidas	Unidades	5	\$ 5,00	\$ 25,00	\$ 300,00
Semilla	Miles	150	\$ 17,00	\$ 2.550,00	\$ 30.600,00
SERVICIOS BÁSICOS				\$ 64,00	\$ 768,00
Agua Potable	cm3 diario	30	\$ 0,2000	\$ 6,00	\$ 72,00
Energia Electrica	kw/dia	30	\$ 0,9333	\$ 28,00	\$ 336,00
Telefono	Mensual	30	\$ 0,4000	\$ 12,00	\$ 144,00
Internet	Mensual	30	\$ 0,6000	\$ 18,00	\$ 216,00
TOTAL				\$ 10.349,34	\$ 124.192,03

Fuente: Evaluación Financiera
Elaborador por: Silvia Casanova

Análisis e interpretación

Se determina que se necesita \$ 124.192,03 en costos lo cual se divide en mano de obra ya que se requiriera de 45 personas las cuales percibirán el salario básico unificado con todos los benéficos de la ley con un total de \$89.959,58, en la cuenta de Depreciaciones\$572,45, en Materia prima\$32.892,00y Servicios básicos \$768,00.

Tasa de inflación

La tasa anual de inflación de Ecuador está a 4,87%.

b) Proyección de costos

Según (Baca, 2013), la proyección de costos es:

Un gasto en efectivo o en especie dispuesto en el pasado o en el futuro, con el resultado de desplegar una acción.

Se clasifican en: Costos variables: Son los costos que se logran ponderar simplemente por unidad de producto y también alteran directamente al igual con los costos fijos.

Costos fijos: Los costos fijos no obedecen el nivel de elaboración y comercializaciones se establecen por distintas plazas.

TABLA N°63. Proyecciones de Costos

PROYECCION DE COSTOS																
DESCRIPCION	COSTO MENSUAL	COSTOS		TOTAL AÑO 1	COSTOS		TOTAL AÑO 2	COSTOS		TOTAL AÑO 3	COSTOS		TOTAL AÑO 4	COSTOS		TOTAL AÑO 5
		FIJOS	VARLAB		FIJOS	VARLAB		FIJOS	VARLAB		FIJOS	VARLAB		FIJOS	VARLAB	
MANO DE OBRA	\$ 7.496,67	\$ 89.959,50		\$ 89.959,50	\$ 89.959,50		\$ 89.959,50	\$ 89.959,50		\$ 89.959,50	\$ 89.959,50		\$ 89.959,50	\$ 89.959,50		\$ 89.959,50
DEPRECIACIONES	\$ 47,70	\$ 572,45		\$ 572,45	\$ 572,45		\$ 572,45	\$ 572,45		\$ 572,45	\$ 572,45		\$ 572,45	\$ 572,45		\$ 572,45
MATERIA PRIMA	\$ 2.741,00		\$ 32.092,00	\$ 32.092,00		\$ 34.493,84	\$ 34.493,84		\$ 36.173,69	\$ 36.173,69		\$ 37.935,35	\$ 37.935,35		\$ 39.702,00	\$ 39.702,00
SERVICIOS BÁSICOS	\$ 64,00		\$ 760,00	\$ 760,00		\$ 805,40	\$ 805,40		\$ 844,62	\$ 844,62		\$ 885,76	\$ 885,76		\$ 928,09	\$ 928,09
TOTALES	\$ 10.349,34	\$ 90.532,03	\$ 33.660,00	\$ 124.192,03	\$ 90.532,03	\$ 35.299,24	\$ 125.811,27	\$ 90.532,03	\$ 37.018,32	\$ 127.550,35	\$ 90.532,03	\$ 38.821,11	\$ 129.353,14	\$ 90.532,03	\$ 40.711,69	\$ 131.243,72

Fuente: Evaluación Financiera
Elaborador por: Silvia Casanova

Análisis e interpretación

Previamente se determinaron los costos en los que va a incurrir la empresa durante un año, para la proyección de los 5 años se llevó a cabo con una inflación del 4,87%.

Gastos

a) *Detalle de gastos.*

Gastos: Se designa a la plata que de manera directa reduce el beneficio.

De acuerdo a (Fullana & Paredes, 2008, pág. 42), gasto es “La decadencia de un activo, por uso o consumo, sin que cause el crecimiento de otro activo, lo que presume una desvalorización del capital neto de la compañía.”.

TABLA N°64.Gastos administrativos

GASTOS ADMINISTRATIVOS					
DETALLE	UNIDAD DE MEDIDA	VALOR UNITARIO	FRECUENCIA DE COMPRA	VALOR MENSUAL	VALOR ANUAL
MANO DE OBRA				\$ 1.346,06	\$ 16.152,72
Sueldo Area Administrativa				\$ 1.346,06	\$ 16.152,72
SUMINISTROS OFICINA				\$ 17,00	\$ 204,00
Carpeta Archivadora	unidad	\$ 2,50	1	\$ 2,50	\$ 30,00
Papel Bond (resma)	resma	\$ 3,20	2	\$ 6,40	\$ 76,80
Grapadora	unidad	\$ 2,00	1	\$ 2,00	\$ 24,00
Perforadora	unidad	\$ 1,50	1	\$ 1,50	\$ 18,00
Esferos	unidad	\$ 0,30	10	\$ 3,00	\$ 36,00
Grapas	caja	\$ 0,80	2	\$ 1,60	\$ 19,20
SUMINISTROS DE LIMPIEZA				\$ 8,30	\$ 99,60
Escobas	unidad	\$ 2,00	1	\$ 2,00	\$ 24,00
Franela	unidad	\$ 3,00	1	\$ 3,00	\$ 36,00
Desinfectante	galon	\$ 1,50	1	\$ 1,50	\$ 18,00
Papel higienico	unidad	\$ 0,25	4	\$ 1,00	\$ 12,00
Jabon de Tocador	unidad	\$ 0,80	1	\$ 0,80	\$ 9,60
SERVICIOS BASICOS				\$ 64,00	\$ 768,00
Agua Potable	cm3 diario		30	\$ 6,00	\$ 72,00
Telefono	mensual		30	\$ 12,00	\$ 144,00
Internet	mensual		30	\$ 18,00	\$ 216,00
Energia Electrica	kw/dia		30	\$ 28,00	\$ 336,00
TOTAL				\$ 1.435,36	\$ 17.224,32

Fuente: Evaluación Financiera
Elaborador por: Silvia Casanova

TABLA N°65.Gastos Ventas

GASTOS VENTAS					
DETALLE	UNIDAD DE MEDIDA	VALOR UNITARIO	FRECUENCIA DE COMPRA	VALOR MENSUAL	VALOR ANUAL
Publicidad	Usd	\$ 10,00	4,41666	\$ 44,17	\$ 530,00
Facturas	Libr	\$ 8,00	0,417	\$ 3,33	\$ 40,00
TOTAL				\$ 47,50	\$ 570,00

Fuente: Evaluación Financiera
Elaborador por: Silvia Casanova

TABLA N°66.Gastos financieros

GASTOS FINANCIEROS					
DETALLE	UNIDAD DE MEDIDA	VALOR UNITARIO	FRECUENCIA DE COMPRA	VALOR MENSUAL	VALOR ANUAL
Pago prestamo interes	Unidad		12	\$ 142,86	\$ 1.714,27
TOTAL				\$ 142,86	\$ 1.714,27
TOTAL DE GASTOS				\$ 1.625,72	\$ 19.508,59

Fuente: Evaluación Financiera
Elaborador por: Silvia Casanova

Análisis e interpretación

Dentro de este rubro el porcentaje más representativo son los gastos financieros valorado en \$ 19.508,59, el segundo gasto es el administrativo valorado en \$17.224,32, y el último gasto es el de ventas valorado en \$ 570,00.

Proyección de gastos

Según (Ipes, 2006, pág. 132), nos dice que la proyección de gastos es la:

Sucesión de gastos pronosticados, mediante el período de construcción del proyecto. Para ello se toma como asiento la agenda de las inversiones y presupuestos para los continuos periodos de la vida útil en los cuales los gastos de operación y otros permitan aproximarse constantemente.

TABLA N°67. Proyección de Gastos Administrativos

PROYECCIÓN DE GASTOS ADMINISTRATIVOS															
DESCRIPCION	GASTO		TOTAL AÑO 1	GASTO		TOTAL AÑO 2	GASTO		TOTAL AÑO 3	GASTO		TOTAL AÑO 4	GASTO		TOTAL AÑO 5
	FIJOS	VARIAB		FIJOS	VARIAB		FIJOS	VARIAB		FIJOS	VARIAB		FIJOS	VARIAB	
MANO DE OBRA	\$ 1.346,06	\$ 16.152,72	\$ 16.152,72	\$ 16.152,72		\$ 16.152,72	\$ 16.152,72		\$ 16.152,72	\$ 16.152,72		\$ 16.152,72	\$ 16.152,72		\$ 16.152,72
SUMINISTROS OFICINA	\$ 17,00	\$ 204,00	\$ 204,00		\$ 213,93	\$ 213,93		\$ 224,35	\$ 224,35		\$ 235,28	\$ 235,28		\$ 246,74	\$ 246,74
SUMINISTROS DE LIMPIEZA	\$ 8,30	\$ 99,60	\$ 99,60		\$ 104,45	\$ 104,45		\$ 109,54	\$ 109,54		\$ 114,87	\$ 114,87		\$ 120,47	\$ 120,47
SERVICIOS BASICOS	\$ 64,00	\$ 768,00	\$ 768,00	\$ 768,00		\$ 768,00	\$ 768,00		\$ 768,00	\$ 768,00		\$ 768,00	\$ 768,00		\$ 768,00
TOTALES	\$ 1.435,36	\$ 16.920,72	\$ 303,60	\$ 17.224,32	\$ 16.920,72	\$ 318,39	\$ 17.239,11	\$ 16.920,72	\$ 333,89	\$ 17.254,61	\$ 16.920,72	\$ 350,15	\$ 17.270,87	\$ 16.920,72	\$ 367,20

Fuente: Evaluación Financiera

Elaborador por: Silvia Casanova

TABLA N°68. Proyección Gastos Ventas

PROYECCIÓN GASTOS DE VENTAS															
DESCRIPCION	GASTO		TOTAL AÑO 1	GASTO		TOTAL AÑO 2	GASTO		TOTAL AÑO 3	GASTO		TOTAL AÑO 4	GASTO		TOTAL AÑO 5
	FIJOS	VARIAB		FIJOS	VARIAB		FIJOS	VARIAB		FIJOS	VARIAB		FIJOS	VARIAB	
Publicidad	\$ 44,17	\$ 530,00	\$ 530,00	\$ 530,00		\$ 530,00	\$ 530,00		\$ 530,00	\$ 530,00		\$ 530,00	\$ 530,00		\$ 530,00
Facturas	\$ 3,33	\$ 40,00	\$ 40,00		\$ 41,95	\$ 41,95		\$ 43,99	\$ 43,99		\$ 46,13	\$ 46,13		\$ 48,38	\$ 48,38
TOTALES	\$ 47,50	\$ 530,00	\$ 40,00	\$ 530,00	\$ 41,95	\$ 571,95	\$ 530,00	\$ 43,99	\$ 573,99	\$ 530,00	\$ 46,13	\$ 576,13	\$ 530,00	\$ 48,38	\$ 578,38

Fuente: Evaluación Financiera

Elaborador por: Silvia Casanova

TABLA N°69. Proyección Gastos Financieros

GASTOS FINANCIERO															
DESCRIPCION	GASTO		TOTAL AÑO 1	GASTO		TOTAL AÑO 2	GASTO		TOTAL AÑO 3	GASTO		TOTAL AÑO 4	GASTO		TOTAL AÑO 5
	FIJOS	VARIAB		FIJOS	VARIAB		FIJOS	VARIAB		FIJOS	VARIAB		FIJOS	VARIAB	
Pago prestamo interes	\$ 142,86	\$ 1.714,27	\$ 1.714,27	\$ 1.230,24		\$ 1.230,24	\$ 746,21		\$ 746,21	\$ 262,18		\$ 262,18	\$ -		\$ -
TOTALES	\$ 142,86	\$ 1.714,27	\$ 1.714,27	\$ 1.230,24	\$ -	\$ 1.230,24	\$ 746,21	\$ -	\$ 746,21	\$ 262,18	\$ -	\$ 262,18	\$ -	\$ -	\$ -

Fuente: Evaluación Financiera

Elaborador por: Silvia Casanova

Análisis e interpretación

Esta proyección toma en consideración gastos administrativos, financieros y de ventas a 5 años, con una tasa de inflación del 4,87% en los gastos variables.

Ingresos

Según **(Rodríguez, sf)**, nos indica que el cálculo de ingresos es la “Salvación voluntaria y deseada de activo, es decir, un aumento de los arbitrios financieros. Proviene de las actividades productivas ejecutadas por la empresa con el universo exterior que proporcionan lugar a variaciones reales en el patrimonio neto.”

TABLA N°70.Cálculo Ingresos

CALCULO INGRESOS - DETERMINACIÓN DEL P.V.P.							
PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	GASTO MENSUAL	MARGEN DE UTILIDAD		INGRESOS MENSUALES	UNIDADES PRODUCIDAS	PRECIO DE VENTA UNITARIO
			%	\$			
Planta de tomate	Und.	\$ 19.700,59	65%	\$ 12.805,38	\$ 32.505,97	100000	\$ 0,13
TOTAL		\$ 19.700,59	65%	\$ 12.805,38	\$ 32.505,97	100000	\$ 0,13

Fuente: Evaluación Financiera
Elaborador por: Silvia Casanova

TABLA N°71.Proyección de Ingresos

PROYECCION DE INGRESOS																
DESCRIPCIÓN	CANT.MENSUAL	CANT.ANUAL	PRECIO		CAN	PRECIO		CAN	PRECIO		CAN	PRECIO		CAN	PRECIO	
			UNIT.	AÑO 1		UNIT.	AÑO 2		UNIT.	AÑO 3		UNIT.	AÑO 4		UNIT.	AÑO 5
Planta	100.000	1.200.000	\$ 0,13	\$ 153.664,57	1.258.440	\$ 0,13	\$ 167.062,17	1.319.726	\$ 0,14	\$ 181.627,87	1.383.397	\$ 0,14	\$ 197.463,51	1.451.397	\$ 0,15	\$ 214.679,82
Total	100.000	1.200.000	\$ 0,13	\$ 153.664,57	1.258.440,00	\$ 0,13	\$ 167.062,17	1.319.726	\$ 0,14	\$ 181.627,87	1.383.397	\$ 0,14	\$ 197.463,51	1.451.397	\$ 0,15	\$ 214.679,82

Fuente: Evaluación Financiera
Elaborador por: Silvia Casanova

Análisis e interpretación

Fueron considerados 5 años para la proyección de estos ingresos utilizando la inflación porcentual de 4.87%, y para el P.V.P. se utilizó el IPC Índice de precio al consumidor 3.67 %.

Flujo de caja

De acuerdo **(Lara, 2010, pág. 207)**, los flujos de caja de un “Proyecto son los ingresos y egresos de efectivo que se ejecuta ordinariamente por las acciones estándares del mismo.”

TABLA N°72.Flujo de caja

FLUJO DE CAJA							
DESCRIPCION	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	
A	INGRESOS OPERACIONALES						
Ingresos		153664,57	167062,17	181627,87	197463,51	214679,82	
Recursos Propios	11022,00						
Prestamo	16533,00						
TOTAL INGRESOS OPERACIONALES	27555	153664,57	167062,17	181627,87	197463,51	214679,82	
B	EGRESOS OPERACIONALES						
(-)Inversión inicial		27555					
(-)Gasto de venta		569,9992	571,95	573,99	576,13	578,38	
(-) Gasto Administrativo		17224,32	17239,11	17254,61	17270,87	17287,92	
(-) Costos fijos y variables		124192,03	125831,27	127550,35	129353,14	131243,72	
TOTAL DE EGRESOS OPERACIONALES		169541,3492	143642,32	145378,95	147200,14	149110,03	
C	TOTAL FLUJO OPERACIONAL (A-B)	27555	-15876,78	23419,85	36248,92	50263,37	65569,79
D	INGRESOS NO OPERACIONALES						
E	EGRESOS NO OPERACIONALES						
(-) Gasto Financiero		1714,27	1230,24	746,21	262,18		
(-) Pago capital préstamo		4133,25	4133,25	4133,25	4133,25		
FLUJO NO OPERACIONAL ANTES DE PARTICIPACIÓN TRABAJADORES		-21724,29	18056,36	31369,46	45867,94	65569,79	
(-) Pago utilidades trabajadores 15 %			2708,45	4705,42	6880,19	9835,47	
FLUJO NO OPERACIONAL ANTES DE IMPUESTO (D-E)		-21724,29	15347,90	26664,04	38987,75	55734,32	
(-) Pago Impuesto a la Renta							
G	FLUJO NETO GENERADO	27555	-21724,29	15347,90	26664,04	38987,75	55734,32
H	SALDO INICIAL DE CAJA		27555	5830,71	21178,61	47842,66	86830,40
I	SALDO FINAL DE CAJA (G+H)	27555	5830,71	21178,61	47842,66	86830,40	142564,73

Fuente: Evaluación Financiera
Elaborador por: Silvia Casanova

Análisis e interpretación

La empresa cuenta con una inversión inicial de \$ 27.550,00 para el año1 el flujo esta con \$5.830,71, para el año 2 aumenta \$21.178,61, para el año 3 ya sigue aumentando con \$47.842,66 año 4 está con \$86.830,40y el año 5 con un incremento de \$142.564,73es decir la empresa cada año mantiene su estabilidad en el mercado.

Punto de equilibrio.

De acuerdo a (Ludevid & Ollè, 2006, pág. 94), el punto de equilibrio es “La cantidad de ventas a partir de la cual la compañía comenzará a conseguir beneficios. También es la cifra de ventas que comprometeremos a conseguir en una etapa de tiempo establecido para no desaprovechar ni tampoco ganar capital”

TABLA N°73.Punto de equilibrio datos

PUNTO DE EQUILIBRIO AÑO 4			
Descripción	Valores		
Costos fijos	\$	90.532,03	
Costos variables	\$	38.821,11	
Costos totales	\$	129.353,14	
Ingresos totales	\$	197.463,51	
Número unidades		1.383.997	
Precio unitario de venta	\$	0,14	0,03 Precio unitario vari
Descripción	Costo fijo	Costo Variable	Costo Total
Costos de Fabricación	\$ 90.532,03	\$ 38.821,11	\$ 129.353,14
Gastos de Administración	\$ 16.920,72	\$ 350,15	\$ 17.270,87
Gastos de Ventas	\$ 576,13	\$ 46,13	\$ 622,27
Gastos Financieros	\$ 262,18	\$ -	\$ 262,18
SUMAN	\$ 108.291,06	\$ 39.217,39	\$ 147.508,46

Fuente: Evaluación Financiera
Elaborador por: Silvia Casanova

TABLA N°74.Punto de equilibrio

Punto de Equilibrio Monetario \$ = Costo fijo / (1 - (Costo variable/Ingresos de venta))			
P.E. \$ =	\$ 108.291,06	\$ 0,80	
P.E. \$ =	\$ 135.128,33	USD en ventas al año	
	\$ 11.260,69	USD en ventas mensuales	
Punto de Equilibrio Unidades U = Costos Fijos / (Precio de venta unitario - Costo variable unitario)			
P.E. u =	108.291,06	0,11	
P.E. u =	947.097	unidades vendidas al año	
Punto de Equilibrio Produccion % = Punto de Equilibrio \$ * 100 / Ingresos Totales			
% P.E. =	135.128,33	* 100 /	197.463,51
% P.E. =	68,43%		

Fuente: Evaluación Financiera
Elaborador por: Silvia Casanova

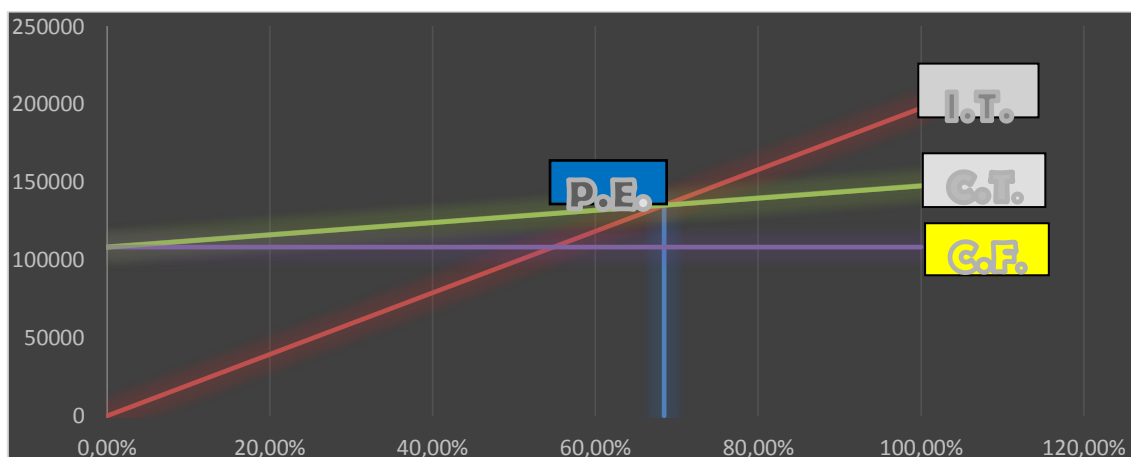


Gráfico N°55.Punto de equilibrio monetario
Fuente: Madres solteras de San Gerardo
Autora: Silvia Casanova

Análisis e interpretación

Se observa que se conviene vender US\$ 135.128,33 dólares al año, con un total de 947.097 unidades y esto compone 68,43%, para que el proyecto logre mantener sus costos fijos y variables, completando que con estas cantidades la empresa consigue lucro. Estos datos fueron tomados del año 4.

Estado de resultados proyectado

Con la perspectiva frecuente de lo que esta sucediendo en la empresa, este es el sitio donde se logra ver la etapa financiera de la compañía si es factible o no.

De acuerdo a (Àvila, 2007, pág. 68), el estado de resultados es:

El período económico que muestra el crecimiento o la deducción que sufre el capital contable o patrimonio de la compañía como resultado de los procedimientos ejercidos mediante un periodo de tiempo, por razón de la representación de las disperejas definiciones de ingresos, costos, gastos, y productos que las propias provocaron.

TABLA N°75. Estado de resultados proyectados

ESTADO DE RESULTADOS PROYECTADO					
DESCRIPCIÓN	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Ingresos por ventas	\$ 153.664,57	\$ 167.062,17	\$ 181.627,87	\$ 197.463,51	\$ 214.679,82
(-) Costo de Ventas	\$ 124.192,03	\$ 125.831,27	\$ 127.550,35	\$ 129.353,14	\$ 131.243,72
(=) UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	\$ 29.472,54	\$ 41.230,90	\$ 54.077,52	\$ 68.110,37	\$ 83.436,09
(-) Gastos de venta	\$ 570,00	\$ 571,95	\$ 573,99	\$ 576,13	\$ 578,38
(=) UTILIDAD NETA EN VENTAS	\$ 28.902,54	\$ 40.658,95	\$ 53.503,53	\$ 67.534,24	\$ 82.857,72
(-) Gastos de Inversion	\$ 27.555,00				
(-) Gastos Administrativos	\$ 17.224,32	\$ 17.239,11	\$ 17.254,61	\$ 17.270,87	\$ 17.287,92
(=) UTILIDAD OPERACIONAL	\$ 11.678,22	\$ 23.419,85	\$ 36.248,92	\$ 50.263,37	\$ 65.569,79
(-) Gastos Financieros	\$ 5.847,52	\$ 5.363,49	\$ 4.879,46	\$ 4.395,43	\$ -
(+) Otros Ingresos	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
(-) Otros Egresos	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
(=) UTILIDAD ANTES DE PARTICIPACIONES	\$ 5.830,71	\$ 18.056,36	\$ 31.369,46	\$ 45.867,94	\$ 65.569,79
(-) 15% Participación trabajadores		\$ 2.708,45	\$ 4.705,42	\$ 6.880,19	\$ 9.835,47
(=) UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	\$ 5.830,71	\$ 15.347,90	\$ 26.664,04	\$ 38.987,75	\$ 55.734,32
(-) Impuesto a la renta	\$ -		\$ -	\$ -	\$ -
(=) UTILIDAD Ó PÉRDIDA DEL EJERCICIO	\$ 5.830,71	\$ 15.347,90	\$ 26.664,04	\$ 38.987,75	\$ 55.734,32

Fuente: Evaluación Financiera

Elaborador por: Silvia Casanova

Análisis e interpretación

Se puede ver que para el Año1 la empresa cuenta con \$5.830,71, en el año 2 aumenta con \$15,347.90, el año 3 con \$26,664.04 en el año 4 con 38,987.8 y finalmente el año 5 termina con una ganancia de \$55,734.32.

Evaluación financiera

a) Indicadores

Según (Sapag Chain, Sapag Chain, & Sapag P, 2014, pág. 6), los indicadores son “La evaluación de proyectos pretende medir objetivamente ciertas variables resultantes del estudio del proyecto, las cuales permiten obtener diferentes indicadores financieros que finalmente sirven para evaluar la conveniencia económica de implementar el proyecto”.

a.1.) Tmar

TABLA N°76. Tasa de descuento

TASA MINIMA ACEPTABLE DE RENDIMIENTO				
TMAR	VALOR	ESTRUCTURA	COSTO DE OPORTUNIDAD	PONDERACIÓN
RECURSOS PROPIOS	\$ 11.022,00	40%	5,83%	2,33%
RECURSOS AJENOS	\$ 16.533,00	60%	8,88%	5,33%
TOTAL	\$ 27.555,00	100%	14,71%	7,66%

Fuente: Evaluación Financiera
Elaborador por: Silvia Casanova

TMAR del Proyecto es igual a 7.66% lo que significa tasa de descuento para el VAN, en otros terminos es el porcentaje que se va a ir restando en todo el año mínimo para reconocer el beneficio.

a.2.) Valor Actual Neto

Según (Sapag Chain, Sapag Chain, & Sapag P, 2014, pág. 252), nos indica que:

El VAN plantea que el proyecto debe aceptarse si su valor actual neto es igual o superior a cero, donde el VAN es la diferencia entre todos sus ingresos y egresos expresados en moneda actual. El VAN como criterio representa una medida de valor o riqueza, es decir, al calcular un VAN se busca determinar cuanto valor o desvalor generaría un proyecto para una compañía o inversionista en el caso de ser aceptado.

TABLA N°77.Evaluación Financiera

EVALUACIÓN FINANCIERA							
		AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
F.	FLUJO NO OPERACIONAL (D-E)	\$ -	\$ (21.724,29)	\$ 15.347,90	\$ 26.664,04	\$ 38.987,75	\$ 55.734,32
G.	FLUJO NETO GENERADO (C-F)	\$ (27.555,00)	\$ (21.724,29)	\$ 15.347,90	\$ 26.664,04	\$ 38.987,75	\$ 55.734,32
H.	SALDO INICIAL DE CAJA	\$ -	\$ 27.555,00	\$ 5.830,71	\$ 21.178,61	\$ 47.842,66	\$ 86.830,40
I.	SALDO FINAL DE CAJA (G+H)	\$ 27.555,00	\$ 5.830,71	\$ 21.178,61	\$ 47.842,66	\$ 86.830,40	\$ 142.564,73
	FLUJO ACUMULADO	\$ 27.555,00	\$ 5.830,71	\$ 27.009,32	\$ 74.851,97	\$ 161.682,38	\$ 304.247,10
	MESES DEL AÑO	12					

Fuente: Evaluación Financiera
Elaborador por: Silvia Casanova

Inmediatamente que se aplicó la fórmula del Valor Actual Neto mediante Excel se estableció que el valor neto actual es de \$50.558,63 que en otros términos significa que más tarde a la perspectiva de 5 años que se proyectó en el vigente proyecto se va a regresar en la actualidad este valor después de haber soportado el descuento con la tasa mínima aceptable de rendimiento que ayuda a asumir desconfianza en los flujos para restar. Proporcionado que el valor es mayor a 0 se toma el juicio que es factible, pero como no es mayor a la inversión no es rentable.

$$VAN = -INV. INI + \frac{FNE1}{(1+i)^1} + \frac{FNE2}{(1+i)^2} + \frac{FNE3}{(1+i)^3} + \frac{FNE4}{(1+i)^4} + \frac{FNE5}{(1+i)^5}$$

Formula aplicada.

INV. INI = INVERSIÓN INICIAL

FNE = FLUJO NETO EFECTIVO

Es decir que los términos de evaluación son:

Van < 0 No es viable

Van > 0 Es viable

Van = 0

a.3) Tasa interna de retorno

Según (Sapag Chain, Sapag Chain, & Sapag P, 2014, pág. 253), indica que:

La Tasa Interna de Retorno evalúa el proyecto en función de una única tasa de rendimiento por periodo, con la cual la totalidad de

los beneficios actualizados son exactamente iguales a los desembolsos expresados en moneda actual “ Que es lo mismo que calcular la tasa que hace al VAN igual a cero”.

La tasa calculada se compara con el costo capital utilizado por la empresa o inversionista para el descuento de los flujos proyectados. Si la TIR es igual o mayor que esta, el proyecto debe aceptarse; si es menor, debe rechazarse.

La consideración de aceptación de un proyecto cuya TIR es igual a la tasa de descuento se basa en los mismos aspectos de la tasa de aceptación de un proyecto cuyo VAN es cero.

TABLA N°78.TIR

TIR	35
COMPROBACION DE TIR	35
COMPROBACION VAN CERO	0%

Fuente: Evaluación Financiera
Elaborador por: Silvia Casanova

Análisis e interpretación

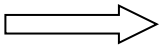
El procesamiento de datos de la tasa de retorno es de 35% confrontada con la tasa de descuento de 0%, nos indica que el proyecto es realizable.

a.4) Beneficio Costo

Según (Sapag Chain, Sapag Chain, & Sapag P, 2014, pág. 262), dice:

Otro criterio tradicionalmente utilizado en la evaluación de proyectos es la razón beneficio-costos (RBC). Cuando se aplica teniendo en cuenta los flujos no descontados de caja, conlleva los mismos problemas ya indicados respecto del valor tiempo del dinero. Cuando el VAN es cero la RBC es igual a uno. Si el VAN es superior a cero, la RBC será mayor que uno.

La razón costo - beneficio obtenida es de 1,83 lo que significa que por cada dólar invertido se tiene ese beneficio.

RAZON B/C  < 1 : el proyecto no se justifica
 $= 1$: el proyecto es indiferente
 > 1 : el proyecto es atractivo

Al poseer un importe mayor a 1 el proyecto es atractivo, desde el punto de vista económico.

a.5) *Periodo de recuperación*

De acuerdo a (Haime, 2009, pág. 255):

Es una técnica muy estricta de emplear, luego es una disposición que corresponde los ingresos netos anuales de un plan (ingreso neto anual es el desahorro entre el ingreso total y los costos, gastos e impuestos, todo en efectivo, del proyecto en observación) con la inversión solicitada.

Pertenece a la fase del período preciso para que el flujo de caja del proyecto envuelva el valor total de la inversión. Técnica muy manejada por los estimadores y administradores. Fácil de establecer.

El período de recuperación se origina cuando el flujo de caja restaurado y amontonado es igual a cero.

Inmediatamente el procesamiento de datos se fijó a recuperar en 1 año 9 días.

A continuación los datos de los cálculos anteriormente manifestados.

TABLA N°79. Resumen de estimador financiero

TMAR=	7,66%
VAN=	\$ 50.558,63
TIR=	35%
VAN0=	\$ 0,00
BENEFICIO/COSTO=	1,83
PRI=	1,09

Fuente: Evaluación Financiera
Elaborador por: Silvia Casanova

Se llega a la conclusión que el proyecto es posible realizar.

b) Razones

b.1) Liquidez

Por (Gitman, 2003, pág. 49), “La liquidación de una compañía se evalúa por el contenido para reembolsarlos compromisos a corto plazo acorde se venzan. La liquidez representa la capacidad de la situación económica general de la empresa-la aptitud con la que cancela sus deudas”.

TABLA N°80.Razón Corriente

INDICADOR DE LIQUIDEZ						
INDICADOR	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	INTERPRETACIÓN
Razón Corriente = $\frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$	1,00	2,86	5,46	8,87	0	La empresa cuenta por cada dólar con 1,00(año 1) desde el primer año empieza bien y así sigue subiendo 2,86 (año 2); 5,46(año 3); 8,87 (año 4); y 0 (año 5) para respaldar sus obligaciones con terceros.

Fuente: Estado de Resultados
Elaborado por: Silvia Casanova

Análisis e interpretación

La empresa cuenta por cada dólar con 1,00(año 1) desde el primer año empieza bien y así sigue subiendo 2,86 (año 2); 5,46(año 3); 8,87 (año 4); y 0 (año 5) para respaldar sus obligaciones con terceros.

b.2) Rentabilidad

De acuerdo a (Finnerty & Stowe, 2010, pág. 94), “Se concentran en la efectividad de la compañía para generar utilidades. Estas razones reflejan el desempeño operativo, el riesgo y el efecto del apalancamiento”.

TABLA N°81.Rentabilidad sobre ventas

INDICADOR DE RENTABILIDAD						
INDICADOR	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	INTERPRETACIÓN
Rentabilidad sobre ventas = $\frac{\text{Utilidad del Ejercicio}}{\text{Ventas}} * 100$	4%	9%	15%	20%	26%	Las ventas de la compañía dará un 4% de utilidad desde el año 1, un 9% en el año 2, un 15% en el año 3 un 20% en el año 4 y un 26% en el años 5.

Fuente: Estado de Resultados
Elaborado por: Silvia Casanova

Análisis e interpretación

Las ventas de la compañía darán un 4% de utilidad desde el año 1, un 9% en el año 2, un 15% en el año 3 un 20% en el año 4 y un 26% en los años 5.

Conclusiones

Se determinó la viabilidad comercial de la empresa.

Se determinó la viabilidad técnica de la empresa

La manera en como el proyecto se plantea en cuanto al estudio técnico (determinación de maquinaria y equipo, instalaciones), sistemas de comercialización y estrategias de ventas nos permiten observar esta propuesta como un proyecto con tendencia creciente pues el mercado al que se dirige también se encuentra en crecimiento.

Se determinó la viabilidad financiera de la empresa

El proyecto financieramente hablando resulta viable pues el tiempo de recuperación de la inversión inicial cubre el primer año, lo que reafirma la aprobación del nuevo producto en la mercado meta.

Recomendaciones

Se debe realizar cada dos estudios comerciales a la empresa.

Se debe realizar cada año estudios técnicos a la empresa.

Se debe realizar cada tres años estudios financieros a la empresa.

Modelo Matemático

Un modelo matemático es un cuadro, en lenguaje matemático, de varios objetos que existen en la naturaleza no-matemática. Estamos familiarizados con los presupuestos del tiempo, las cuales se basan en un modelo matemático meteorológico; así como con los pronósticos económicos, establecidos éstos en un modelo matemático referido a economía.

A continuación establecemos el modelo matemático donde se determina 7 fases.

- Numeración
- Descripción
- Recursos
- Valor
- Responsable
- Cronograma
- Resultados Esperados

Se determina el total que debe cuadrar con la inversión inicial del proyecto que es de 27.555,00.

TABLA N°82.Modelo Matemático

NUMERACIÓN	DESCRIPCIÓN	RECURSOS			RESPONSABLE	CRONOGRAMA 1 semestre + 1 trimestre									RESULTADOS ESPERADOS	
		MATERIAL	ECONOMICO	VALOR		1	2	3	4	5	6	7	8	9		
1	Efectivo		X	2.505,00	Técnica encargada del proyecto	X										Plan en ejecución hasta diciembre del 2017
2	Local	X	X	5.000,00			X									
3	Instalaciones y Remodelaciones	X	X	3.297,00				X								
4	Muebles y enseres	X	X	500,00					X							
5	Maquinaria y Equipo	X	X	2.515,00						X						
6	Equipo de computación	X	X	720,00							X					
7	Vehículos	X	X	10.000,00								X				
8	Inventarios	X	X	2.915,00									X			
9	Costos de constitución	X	X	103,00										X		
		Total		27.555,00												

Fuente: Capital de trabajo
Elaborado por: Silvia Casanova

BIBLIOGRAFÍA

- Aguilar, E. (2008). *Realidad Nacional*. Quito: Gráficas Ruiz.
- Aispur, F., & Jimena, C. (2010). *Diseño de proyectos*. Habreluz Cía. Ltda.
- Álvarez, M., & Estrada, A. (2006). *Validación de la escala de seguridad alimentaria doméstica*. Antioquia-Colombia.
- Alvarez, R., & Murillo, W. (2002). *Estadística aplicada a la educación*. Guaranda.
- Anker, R., & Chemyshev, I. (2000). *Dignidad, responsabilidad y trabajo*. Barcelona.
- Ariza Ordóñez, G. I. ((2005)). El acompañamiento tutorial como estrategia de la formación personal y profesional: un estudio basado en la experiencia en una institución de educación superior. *Universitas Psychologica*, 4(1), 31-42.
- Àvila. (2007).
- Baca. (2013).
- Bautista, E. (s/f).
- Benach, J. M. (2005). *Desarrollo económico*. México.
- Benach, J., Muntaner, C., & i Bonet, C. M. (2005). Aprender a mirar la salud: cómo la desigualdad social daña nuestra salud. Editorial El Viejo Topo.
- Bernstein, L., & Díaz, J. (1995). *Fundamentos de análisis financieros*. Italia.
- Bolaños, R. (. La pyme, motor de desarrollo. s/f, en <http://www.pyme.com.mx/articulos-pyme/todoslosarticulos/la-pyme-motorde-desarrollo.htm>.
- Bolaños, R. (.-p.-p.-m.-d.
- Bourdieu, P. (1997). El espíritu de familia. a Razones prácticas. Sobre la teoría de la acción. Barcelona, Anagrama.
- Branden, N. (1993). *Poder de la autoestima*. Argentina: Paidós.
- Busso, G. (2001). Vulnerabilidad social: nociones e implicancias de políticas para Latinoamérica a inicios del siglo XXI. documento presentado en el Seminario Internacional “Las diferentes expresiones de la vulnerabilidad social en América Latina y el Car.
- Bustamante, J., & Bustillos, D. (2008). *Introducción a la investigación educativa*. Loja: Gráfica Cosmos Cía Ltda.
- Calvo, J. J., & Giraldez, C. (2005). Las necesidades básicas insatisfechas en Uruguay. Montevideo: Universidad de la República.
- Campo, E. (2008). *Guía práctica para la elaboración de tesis*. Quito: Gráficas Ruiz.
- Carrión Jaramillo, F., & Hidalgo, F. (2001). *La gerencia y los nuevos escenarios sociales*. Quito: AFEFCE.
- Castro, M., & Lucio, A. (2002). *Metodología para la elaboración de tesis de grado*. Guaranda: Jasalsa editores.
- Coronel, C. A. (2005). *Desarrollo personal. Camino a un renacer con dignidad*. Riobamba: Pedagógica Freire.
- Corzo Staff, J. F. (2014). *Diseño de Políticas Públicas*.
- Cotales, B. *Diseño y Evaluacion de Proyectos*.
- Descartes, R. (2001). *Discurso del método*. Barcelona.
- Díaz, A. M. Autogestión Comunitaria.
- E, & Ray. (2010).

- E, & Ray. (2010).
- Educación, M. d. (2006). *Formación de facilitadores familiares sistémicos*. Quito.
- Española, D. M. (2007).
- Finnerty, & Stowe. (2010).
- Flandrin, J. L. (1979). *Orígenes de la familia moderna*. Barcelona: Crítica.
- Forrester, J. (1968). *Principles of Systems*. Portland: Productivity Press.
- Freire, M. (2000). *La inteligencia emocional*. Riobamba: EDIPCENTRO.
- Fullana, & Paredes. (2008).
- (1995). *Fundamentos de análisis financieros*. Irwin.
- Gaiger, L. I. (2004). *Emprendimientos económicos solidarios*. CATTANI, Antonio (Organizador): *La otra economía*. Altamira-UNGS. Buenos Aires.
- Gaiger, L. I. (2004).
- Gallardo, S. (2001). *Educación para el nuevo milenio*. Quito: Gráficas Silva.
- García Salord, S. (1991). *Especificidad y rol en Trabajo Social. Currículo, saber, formación*. Buenos Aires: Ed.Hvmanitas.
- Gardner, H. (1984). *Desarrollo de la personalidad*. México: Trillas.
- Gillín, E. (2005). *Desigualdad social y económica*. Barcelona.
- Gitman. (2003).
- Guevara, J. (2001). *Vulnerabilidad social*. México.
- Guillén. (2010).
- Gustavo. (2010).
- Haime. (2009). *L*.
- Haro, J. (s/f).
- Haro, J. (s/f).
- Haro, J. (s/f).
- Hernández, Fernández, & Baptista. (2010). *Metodología de la investigación (5ta ed.)*. . México D.F.: McGraw-Hill Interamericana.
- Herrera E., L. (2008). *Tutoría de la investigación*. . México: Trillas.
- Herrera, E., Luis, & Varios.
- http://www.uti.edu.ec/documents/LINEAS_DE_INVESTIGACION_2011.pdf.
- Ilpes. (2006).
- Indicadores, F. E. (2009).
- investigacion_2011.pdf, H. d.
- Jiménez, Espinoza, & Fonseca. (2007).
- José Emilio Gillin. (Pobreza).
- Kruger, K. (2006).
- Lara. (2010).
- Lara, C. (1995). *El hombre y sus enfoques sociales*. Madrid: Trillas.
- Larrea Holguín, J. (2006). *Educación Ética y Cívica*. Quito: Gráficas Ruiz.
- Latorre, A. (2012).
- Ludevid, & Ollè. (2006).
- Martí, E., & Onrubia, J. (2006). *Psicología del desarrollo*. Lima-Perú: El comercio S.A.
- Maslow, A. H. (1991). *La personalidad en los adolescentes*. Barcelona.

- Mato, D. (-9.
- Mato, D. (2004). Redes transnacionales de actores globales y locales en la producción de representaciones de ideas de sociedad civil. Políticas de ciudadanía y sociedad civil en tiempos de globalización, 67-93.
- Melgosa, J. (2002). *Sin estrés*. Argentina: Editorial Safeliz.
- Moreno, L. (2003). Ciudadanía, desigualdad social y Estado del bienestar. Documento de trabajo, 3, 08.
- Ortega, C. (2003). *Los valores y el fortalecimiento de actitudes y comportamientos*. México: Trillas.
- Párete, V. (2000). *Integración sociológica de los adolescentes*. España.
- Pascua, A. (2006). *Clarificación de valores y desarrollo humano*. Madrid: Narcea S.A.
- Petit, R.
- Petroff., J. (2003). *Macroeconomía*.
- Piaget, J. (1999). *Desarrollo evolutivo de los niños*. Barcelona.
- Pugliese, E. (2000). Qué es el desempleo. Política y Sociedad, 34, 59.
- Rivadeneira, L. (2006). *Relaciones humanasa y comunitarias*. Quito: CODEU, Tecnología educativa.
- Rodríguez. (sf).
- Rodríguez, J. A., & Guillen, M. F. (1992). Organizaciones y profesiones en la sociedad contemporánea. Reis, 9-18.
- Roeders, P. (2006). *Aprendiendo juntos*. Lima Perú: El Comercio S.A.
- Santamaria, E. (2010).
- Sapag Chain, N., Sapag Chain, R., & Sapag P, J. M. (2014). *Preparacion y Evaluacion de Proyectos*. Mexico: Mc Graw Hill.
- Selman. (1980).
- Sepulveda. (2009).
- THEODOR W. ADORNO - Sociedad Numero 16.
- UTI Lineas de investigación. (2011). Recuperado el 2014, de https://www.uti.edu.ec/documents/LINEAS_DE_0INVESTIGACION_2011.pdf.investigacion_2011.pdf,H.d.
- Vergara, S. (15 de Octubre de 2011). [www.uti.edu.ec/lineas de investigacion 2011](http://www.uti.edu.ec/lineas_de_investigacion_2011). Recuperado el 12 de Mayo de 2015
- Villacis Villacis, J. (2002). *El misterio del éxito total*. Quito: GRAFICARE.
- White, A. (2001). *Los secretos del éxito*. Santa Fe de Bogotá: Printer.



**ANEXOS1.ENCUESTA
UNIVERSIDAD INDOAMÉRICA**

CENTRO DE ESTUDIOS DE POSGRADO

Maestría en Gestión de Proyectos Socio Productivos

ENCUESTA A LAS MADRES SOLTERAS DE SAN GERARDO

OBJETIVO: Identificar el nivel de oportunidades de trabajo que tienen las madres solteras frente al desempleo y limitación en la fuentes de trabajo.

CUESTIONARIO

1. ¿En calidad de madre soltera ha tenido buenas oportunidades de trabajo?
Siempre () A veces () Nunca ()

2. ¿Sus empleadores le han otorgado independencia en las actividades laborales que ha ejercido?
Siempre () A veces () Nunca ()

3. ¿En calidad de mujer y madre soltera cumple responsabilidades laborales de alta jerarquía?
Siempre () A veces () Nunca ()

4. ¿Ha cumplido responsabilidades laborales de competencia personal frente a los demás?
Siempre () A veces () Nunca ()

5. ¿En su parroquia existen fuentes de trabajo en función de las necesidades sociales que involucren a madres solteras?
Siempre () A veces () Nunca ()

6. ¿Se ha evidenciado progreso socio-económico en San Gerardo con la mano de obra directa de las madres solteras?
Siempre () A veces () Nunca ()

7. ¿Ha mejorado sus ingresos económicos con el trabajo realizado en empresas o negocios?
Siempre () A veces () Nunca ()
8. ¿Ha recibido apoyo psicológico por ser madre soltera y por la falta de empleo?
Siempre () A veces () Nunca ()
9. ¿Logra vencer con facilidad los problemas de depresión afectados por la falta de empleo?
Siempre () A veces () Nunca ()
10. ¿Ha tenido oportunidad de trabajo con buenos ingresos económicos para solventar la economía familiar?
Siempre () A veces () Nunca ()
11. ¿Considera usted que el migrar a la ciudad solucionan los problemas económicos de su familia?
Siempre () A veces () Nunca ()
12. ¿Puso en práctica diferentes iniciativas para generar ingresos económicos?
Siempre () A veces () Nunca ()
13. ¿Se ha integrado a grupos sociales para generar nuevos emprendimientos?
Siempre () A veces () Nunca ()
14. ¿Tiene definido proyectos de desarrollo para el futuro personal y familiar?
Siempre () A veces () Nunca ()

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ANEXOS2.FOTOGRAFIAS



