



**Universidad
Indoamérica**

CARRERA DE ARQUITECTURA

RESIGNIFICACIÓN

DEL ESPACIO PÚBLICO DEL MERCADO MODELO DE
AMBATO CON ENFOQUE EN EL PLACEMAKING

PAULA MICAELA GALÁRRAGA VALLE



FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y ARTES
CARRERA DE ARQUITECTURA

TEMA

**RESIGNIFICACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO DEL MERCADO MODELO
DE AMBATO CON ENFOQUE EN EL PLACEMAKING**

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Arquitecto

Autor (a):

GALÁRRAGA VALLE PAULA MICAELA

Tutor (a):

ALTAMIRANO MERA CÉSAR ALBERTO

AMBATO - ECUADOR
2026

AUTORIZACIÓN

del autor

Yo Paula Micaela Galárraga Valle, declaro ser autor del Trabajo de Integración Curricular con el nombre "RESIGNIFICACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO DEL MERCADO MODELO DE AMBATO CON ENFOQUE EN EL PLACEMAKING", como requisito para optar al grado de Arquitecto y autorizo al Sistema de Bibliotecas de la Universidad Tecnológica Indoamérica, para que con fines netamente académicos divulgue esta obra a través del Repositorio Digital Institucional (RDI-UTI).

Los usuarios del RDI-UTI podrán consultar el contenido de este trabajo en las redes de información del país y del exterior, con las cuales la Universidad tenga convenios. La Universidad Tecnológica Indoamérica no se hace responsable por el plagio o copia del contenido parcial o total de este trabajo. Del mismo modo, acepto que los Derechos de Autor, Morales y Patrimoniales, sobre esta obra, serán compartidos entre mi persona y la Universidad Tecnológica Indoamérica, y que no tramitaré la publicación de esta obra en ningún otro medio, sin autorización expresa de la misma. En caso de que exista el potencial de generación de beneficios económicos o patentes, producto de este trabajo, acepto que se deberán firmar convenios específicos adicionales, donde se acuerden los términos de adjudicación de dichos beneficios. Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Ambato, a los 04 días del mes de febrero de 2026, firmo conforme:



Validar únicamente en FirmaDC.
Firmado electrónicamente por:
**PAULA MICAELA
GALÁRRAGA VALLE**

PAULA MICAELA GALÁRRAGA VALLE
1804727566

DECLARACIÓN

de autenticidad

Quien suscribe, declaro que los contenidos y los resultados obtenidos en el presente trabajo de integración curricular con el tema: "RESIGNIFICACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO DEL MERCADO MODELO DE AMBATO CON ENFOQUE EN EL PLACEMAKING", como requerimiento previo para la obtención del Título de Arquitecto, son absolutamente originales, auténticos y personales y de exclusiva responsabilidad legal y académica del autor.

Ambato, 04 de febrero de 2026



Validar únicamente en FirmaEC.
Firmado electrónicamente por:
**PAULA MICAELA
GALARRAGA VALLE**

PAULA MICAELA GALÁRRAGA VALLE
1804727566

APROBACIÓN

del tutor

En mi calidad de Tutor del Trabajo de Integración Curricular “RESIGNIFICACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO DEL MERCADO MODELO DE AMBATO CON ENFOQUE EN EL PLACEMAKING” presentado por PAULA MICAELA GALÁRRAGA VALLE, para optar por el Título de Arquitecto.

CERTIFICO

Que dicho trabajo de Integración Curricular ha sido revisado en todas sus partes y considero que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte los Lectores que se designe.

Ambato, 04 de febrero de 2026



Validar únicamente en FirmaEC.
Firmado electrónicamente por:
**CESAR ALBERTO
ALTAMIRANO MERA**

CÉSAR ALBERTO ALTAMIRANO MERA
0924317928

CERTIFICACIÓN

de lectura

El trabajo de Integración Curricular sobre el tema: "RESIGNIFICACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO DEL MERCADO MODELO DE AMBATO CON ENFOQUE EN EL PLACEMAKING", ha sido recibido y leído, por lo cual se certifica que puede continuar con el proceso de sustentación.

Ambato, 20 de abril de 2026



Validar únicamente en FirmaBC.
Firmado electrónicamente por:
**PAOLA CRISTINA
VELASCO ESPÍN**

PAOLA CRISTINA VELASCO ESPÍN
10803271723



Validar únicamente en FirmaBC.
Firmado electrónicamente por:
**LUCIA CRISTINA
PAZMIÑO VITERI**

LUCÍA CRISTINA PAZMIÑO VITERI
1804364246



DEDICATORIA

A mis padres, Mónica y Edison, por su amor, su cariño y su confianza, por acompañarme y guiarme con paciencia y fortaleza en cada etapa de este camino.

A mi hermana, Carolina, por su compañía, su cariño y la calidez con la que ha estado presente durante este proceso.

A mí, por la constancia, la perseverancia y la fortaleza para seguir adelante hasta alcanzar este logro.

A todas las personas que creyeron en mí, porque cada paso dado a lo largo de la carrera lleva también algo de ustedes.



AGRADECIMIENTO

Esta tesis ha sido posible gracias al acompañamiento, la guía y el apoyo de diversas personas que, desde distintos espacios, contribuyeron a este proceso de aprendizaje y crecimiento.

Agradezco profundamente a mis tutores, Arq. César A. y Arq. Luis L., por su acompañamiento constante, sus observaciones y su disposición para orientar el desarrollo de este trabajo de investigación. Sus aportes fueron fundamentales para orientar y fortalecer el desarrollo de esta investigación.

Extiendo también mi gratitud a los docentes que, a lo largo de mi formación académica, contribuyeron a construir mi forma de comprender la arquitectura y su relación con el entorno y la sociedad: Arq. María Augusta R., Arq. Paola V., Ing. Luis F., Arq. Elizabeth M., Ing. Mayra N., Arq. Erika C., Arq. Lucía P., Arq. Claudia B., Ing. Sandra N., Arq. José A. y Arq. Nicolás L. Sus enseñanzas dejaron una huella importante en mi formación profesional, abriendo nuevas ventanas de conocimiento en patrimonio, urbanismo, investigación, estructuras y proyectos.

Una mención especial merece el Arq. Santiago Valencia, el Arq. Santiago Navarrete y la Arq. Michelle Gallegos, quienes me acompañaron durante mis prácticas preprofesionales. Junto a ellos tuve la oportunidad de aproximarme a la vida profesional desde la práctica, conociendo de cerca las dinámicas del ejercicio de la

arquitectura y enriqueciendo mi formación con valiosas experiencias.

Agradezco también al Arq. John Ortiz de Arquitecto Taller, a la Arq. Amelia Tapia de Huasipichanga y al Arq. Richard Sarzosa, docente de la UTA, por su apoyo y orientación durante el desarrollo de esta tesis. De igual manera, agradezco a María, Clara, Gladys, Miriam, María Beatriz, Santiago, Tania y Juana, quienes con generosidad compartieron sus historias, sus conocimientos y sus ideas sobre el lugar, permitiendo comprenderlo desde quienes lo habitan y lo construyen día a día.

Expreso mi profundo agradecimiento a mi familia. Su presencia, confianza y respaldo constante han sido fundamentales a lo largo de este camino y han hecho posible alcanzar este logro.

Finalmente, agradezco a todas las personas que, de distintas maneras, participaron y colaboraron en esta investigación con su tiempo, su apoyo y su disposición contribuyendo al desarrollo y enriquecimiento de este trabajo.

RESUMEN

ejecutivo

El placemaking se posiciona como una herramienta esencial para articular el vínculo entre los actores locales, el gobierno local y el territorio, permitiendo una transformación colectiva y participativa de los espacios urbanos. Bajo este enfoque, la presente investigación aborda la resignificación del espacio público en el entorno del Mercado Modelo de Ambato, un nodo comercial crítico donde la fragmentación social, el deterioro infraestructural y la inseguridad que han erosionado profundamente la identidad y el sentido de pertenencia de las comunidades que habitan el territorio. Para comprender esta problemática de manera integral, se aplicó una metodología cualitativa mediante un diagnóstico multiescalar en los niveles barrial, cercano e inmediato; este proceso incluyó el uso de técnicas etnográficas, recorridos de campo, observación con dron, entrevistas a expertos y actores sociales permitiendo capturar la complejidad de las dinámicas socio-espaciales que condicionan la vitalidad actual del sector.

A partir de los hallazgos del diagnóstico, el estudio propone una serie de estrategias de diseño urbano estructuradas en cuatro ejes fundamentales: sociocultural, económico-funcional, físico-espacial y de gobernanza, todas orientadas a elevar la calidad de vida y que el mercado tenga nuevamente su carácter de ser un espacio de encuentro y cohesión. Estas estrategias se definen mediante lineamientos de urbanismo táctico y procesos de co-creación comunitaria, los cuales buscan la interrelación de elementos físicos, actividades y usos directamente vinculados a las necesidades de la comunidad. El trabajo participativo y la gestión conjunta del territorio son factores determinantes para facilitar la resignificación del Mercado Modelo, por ello, se busca transformar este sector en un entorno urbano humanizado, funcional y seguro, se fortalece la cohesión social y se devuelve a la ciudad un espacio público inclusivo capaz de fomentar el encuentro y la convivencia digna.

DESCRIPTORES: Estrategias de diseño, Placemaking, Resignificación

ABSTRACT

Placemaking is positioned as an essential tool to articulate the connection between local actors, local government, and the territory, enabling a collective and participatory transformation of urban spaces. Under this approach, this research addresses the re-signification of public space in the surroundings of the Mercado Modelo of Ambato, a critical commercial node where social fragmentation, infrastructural deterioration, and insecurity have deeply eroded the identity and sense of belonging of the communities that inhabit the area. To understand this issue comprehensively, a qualitative methodology was applied through a multiscalar diagnosis at the neighborhood, nearby, and immediate levels; this process included the use of ethnographic techniques, fieldwork, drone observation, and interviews with experts and social actors, allowing for the capture of the complexity of the socio-spatial dynamics that condition the current vitality of the sector.

Based on the findings of the diagnosis, the study proposes a series of urban design strategies structured around four fundamental axes: sociocultural, economic-functional, physical-spatial, and governance, all aimed at improving quality of life and restoring the market's role as a space for encounter and cohesion. These strategies are defined through tactical urbanism guidelines and community co-creation processes, which seek to integrate physical elements, activities, and uses directly linked to the needs of the community. Participatory work and joint territorial management are key factors in facilitating the re-signification of the Mercado Modelo; therefore, the goal is to transform this sector into a human-centered, functional, and safe urban environment, strengthening social cohesion and returning to the city an inclusive public space capable of fostering interaction and dignified coexistence.

KEYWORDS: Design strategies, Placemaking, Resignification

ÍNDICE

de contenidos

CAPÍTULO 1.....	19	Técnicas e Instrumentos de recolección de datos	57
CONTEXTUALIZACIÓN.....	20	Procesamiento de datos	59
Macro (Latinoamérica).....	20	CAPÍTULO 4.....	61
Meso (Ecuador).....	24	ANÁLISIS Y RESULTADOS.....	62
Micro (Ambato).....	27	OBJETIVO 1.....	64
Formulación del problema.....	32	Nivel de Proximidad Barrial.....	65
Justificación.....	33	Nivel de Proximidad Cercana.....	72
Objetivos General y Específicos.....	33	Nivel de Proximidad Inmediata.....	104
CAPÍTULO 2.....	35	OBJETIVO 2.....	137
MARCO TEÓRICO.....	36	Entrevistas a Expertos.....	137
Estado del Arte.....	36	Entrevistas a Actores Urbanos.....	150
Marco Conceptual.....	44	OBJETIVO 3.....	172
Marco Legal.....	50	Ejes planteados.....	174
CAPÍTULO 3.....	55	OBJETIVO GENERAL.....	180
DISEÑO METODOLÓGICO.....	56	CAPÍTULO 5.....	215
Línea y Sublínea de investigación.....	56	CONCLUSIONES.....	215
Enfoque de investigación.....	56	RECOMENDACIONES.....	217
Modalidad de Investigación.....	56	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	219
Alcance de la Investigación.....	57	ANEXOS.....	223
Población y Muestra.....	57		

ÍNDICE

de figuras

Figura 1. Contextualización Macro (Latinoamérica, Bogotá).....	22	Figura 32. Vista aérea con dron (Lunes noche).....	136
Figura 2. Contextualización Macro (Latinoamérica, México).....	23	Figura 33. Esquema explicativo del objetivo 2.....	137
Figura 3. Contextualización Meso (Ecuador, Quito).....	25	Figura 34. Diagrama de usuarios entrevistados.....	138
Figura 4. Contextualización Meso (Ecuador, Cuenca).....	27	Figura 35. Entrevista Arq. John Ortíz [1/3].....	139
Figura 5. Contextualización Micro (Tungurahua, Ambato).....	30	Figura 36. Entrevista Arq. John Ortíz [2/3].....	140
Figura 6. Árbol de Problemas.....	32	Figura 37. Entrevista Arq. John Ortíz [3/3].....	141
Figura 7. Área de Estudio - Sector del Mercado Modelo.....	34	Figura 38. Entrevista Arq. Amelia Tapia [1/3].....	142
Figura 8. Diagrama síntesis del Marco Legal.....	54	Figura 39. Entrevista Arq. Amelia Tapia [2/3].....	143
Figura 9. Acercamiento al sitio de estudio (Martes tarde).....	60	Figura 40. Entrevista Arq. Amelia Tapia [3/3].....	144
Figura 10. Niveles de proximidad establecidos.....	63	Figura 41. Entrevista Arq. Richard Sarzosa [1/3].....	145
Figura 11. Esquema explicativo del objetivo 1.....	64	Figura 42. Entrevista Arq. Richard Sarzosa [2/3].....	146
Figura 12. Mapa sobre la movilidad.....	65	Figura 43. Entrevista Arq. Richard Sarzosa [3/3].....	147
Figura 13. Mapa sobre el transporte público.....	66	Figura 44. Matriz insights de expertos [1/2].....	148
Figura 14. Mapa sobre los equipamientos públicos.....	67	Figura 45. Matriz insights de expertos [2/2].....	149
Figura 15. Mapa sobre el uso de suelo.....	68	Figura 46. Actores Urbanos que se apropian del espacio público.....	150
Figura 16. Mapa de actividades en el espacio público.....	69	Figuras 47-63. Entrevistas a diversos actores urbanos.....	151
Figura 17. Síntesis del análisis en el nivel barrial.....	70	Figura 64. Matriz insights actores urbanos.....	168
Figura 18. Recolección con el dron.....	72	Figura 65. Matriz insights actores urbanos.....	169
Figura 19. Recorrido base realizado con el dron.....	74	Figura 66. Síntesis necesidades de actores urbanos.....	170
Fichas de observación día Lunes.....	75	Figura 67. Esquema explicativo del objetivo 3.....	172
Fichas de observación día Martes.....	84	Figuras 68-75. Talleres uno a uno y síntesis por calles.....	176
Fichas de observación día Domingo.....	91	Figura 76. Esquema explicativo del objetivo general.....	180
Figura 20. Diagrama resumen día Lunes.....	100	Figuras 77. Estrategias de Intervención Eje Sociocultural.....	181
Figura 21. Diagrama resumen día Martes.....	101	Figuras 78. Estrategias de Intervención Eje Físico-Espacial.....	182
Figura 22. Diagrama resumen día Domingo.....	102	Figuras 79. Estrategias de Intervención Eje Económico-Funcional.....	183
Figura 23. Síntesis del análisis nivel cercano.....	103	Figuras 80. Estrategias de Intervención Eje Gobernanza.....	184
Figura 24. Actividades de permanencia (nivel inmediato).....	105	Figura 81. Mapa estado actual nivel inmediato.....	186
Diario de Campo día Lunes.....	106	Figura 82. Mapa aplicación de estrategias en el nivel inmediato.....	187
Diario de Campo día Martes.....	112	Figura 83. Sección A: Av. Cevallos - Actual y Propuesta.....	191
Diario de Campo día Domingo.....	118	Figura 84. Sección B: Calle Tomás Sevilla - Actual y Propuesta.....	195
Figura 25. Recolección de datos móvil (Lunes noche).....	128	Figura 85. Sección C: Calle Tomás Sevilla - Actual y Propuesta.....	196
Figura 26. Collage resumen día Lunes.....	129	Figura 86. Sección D: Calle Juan B. Vela - Actual y Propuesta.....	200
Figura 27. Collage resumen día Martes.....	130	Figura 87. Sección E: Calle Juan B. Vela - Actual y Propuesta.....	201
Figura 28. Collage resumen día Domingo.....	131	Figura 88. Sección F: Calle Eugenio Espejo - Actual y Propuesta.....	205
Figura 29. Diagrama caracterización de actores urbanos [1/2].....	132	Figura 89. Diagrama de intervenciones a partir de las estrategias.....	207
Figura 30. Diagrama caracterización de actores urbanos [2/2].....	133	Figuras 90-96. Diagramas de materialización de las estrategias.....	208
Figura 31. Síntesis análisis nivel inmediato.....	134		

ÍNDICE

de tablas

Tabla 1. Matriz resumen del Estado del Arte.....	43
Tabla 2. Cronograma de visitas a campo planificado.....	71
Tabla 3. Matriz resumen de ejes planteados.....	173



CAPÍTULO 1

CAPÍTULO 1

CONTEXTUALIZACIÓN

MACRO

En el **contexto latinoamericano**, las ciudades atraviesan una profunda crisis de articulación entre el espacio público, la vida urbana y la gobernanza territorial. La expansión desordenada, la priorización del automóvil sobre el peatón y la falta de planificación participativa han generado entornos urbanos fragmentados, desiguales y con una progresiva pérdida de espacios destinados al encuentro social. La modernización del siglo XX dejó como herencia una red de espacios públicos que hoy resultan obsoletos frente a nuevas dinámicas sociales, económicas y culturales que se manifiestan con fuerza en los centros urbanos.

En este panorama, la ocupación del espacio público, la inseguridad y la débil gestión municipal intensifican los conflictos entre comerciantes, residentes y visitantes. Esto ha contribuido a la disminución de la cohesión social, a la pérdida del sentido de pertenencia y al debilitamiento de la vida comunitaria. Ante ello, las políticas urbanas contemporáneas han intentado recuperar el carácter integrador del espacio público mediante estrategias de accesibilidad universal, participación ciudadana y placemaking; sin embargo, su

aplicación continúa siendo desigual.

Dentro de esta amplia problemática urbana, las plazas de mercado emergen como espacios fundamentales que permiten comprender la complejidad de la ciudad latinoamericana. Históricamente, estos lugares fueron nodos centrales en la formación de los pueblos y civilizaciones, actuando como estructuras articuladoras entre la vida comunitaria, el intercambio económico y la construcción de identidad. Por lo que, en Latinoamérica, se evidencia un vínculo entre el espacio público y las plazas de mercado, las cuales siguen funcionando como espacios de integración entre dinámicas comerciales, prácticas culturales y memorias colectivas, constituyéndose en escenarios de resistencia frente a los procesos homogeneizadores de la globalización (Aparicio-Rengifo et al., 2025).

Tal como plantea Bravo (2021), los mercados dejan de ser “simples lugares de intercambio comercial a convertirse en puntos de encuentro para las comunidades, albergando gran diversidad de expresiones tradicionales y folklóricas” (p. 452), permitiendo comprender las transformaciones socioculturales del territorio. Coronado (2010) profundiza en esta idea al señalar que las plazas de mercado, además de ser reconocidas bajo diversas denominaciones según su función o tradición local, se consolidan como escenarios

esenciales para la preservación cultural. En estos espacios, los comerciantes cumplen un papel central al mantener vivas las prácticas asociadas a la herencia alimentaria, desde los modos de producción hasta los rituales de preparación y consumo, garantizando su transmisión generacional y evitando que sean desplazadas por dinámicas globales que tienden a homogeneizar la identidad de los territorios; situación que reafirma su valor como núcleos comunitarios en ciudades cada vez más fragmentadas. En consecuencia, las ciudades latinoamericanas, atraviesan fenómenos contemporáneos que se materializan en procesos de mestizaje, migración e hibridación cultural, reflejados en los productos, las prácticas y las tradiciones que configuran su vitalidad cotidiana.

No obstante, este valor cultural se encuentra amenazado por las presiones del mercado global y la estandarización de los paisajes urbanos. García Canclini (2002) establece que la modernidad tiende a uniformar prácticas y patrones comerciales, lo que pone en riesgo la supervivencia de formas locales de intercambio y producción cultural aún vivas en los mercados tradicionales. Estas tensiones no solo se evidencian a escala regional, sino también en estudios de caso más detallados, como los de Bogotá, que muestran cómo la historia de las plazas de mercado ha transitado por múltiples transformaciones formales y funcionales: desde mercados a cielo abierto, hasta edificios cubiertos que respondieron a criterios de higiene, salubridad y ornato en los siglos XIX y XX (Aparicio-Rengifo et al., 2025).

A pesar de estas transformaciones, las plazas de mercado continúan siendo puentes entre lo rural y lo urbano, legitimando prácticas del comercio informal y sosteniendo ritos, costumbres y tradiciones que han sobrevivido al tiempo y a los cambios legislativos, económicos y urbanísticos; debido a que se vuelve parte de la vida urbana cotidiana y junto con “sus actores y dinámicas constituyen en sí mismas un acto creativo que produce espacios populares para intercambiar sabiduría tradicional, fomentar prácticas culturales, [e] incrementar el sentido de pertenencia” (Aparicio-Rengifo et al., 2025). Su sostenibilidad, por tanto, depende de la

interacción entre dimensiones socioeconómicas (como la fuerza del comercio cotidiano), culturales (memoria, identidad y prácticas tradicionales), físico-espaciales (ubicación, accesibilidad, infraestructura), político-institucionales (modelos de gestión y grado de inversión pública) y urbanas (usos del suelo y dinámicas del entorno inmediato) (Aparicio-Rengifo et al., 2025).

Aparicio-Rengifo, et al. (2025) infiere que la sostenibilidad de las plazas de mercado está condicionada y depende del contexto urbano inmediato junto con el uso de suelo. Además, establece que un barrio con funciones religiosas genera mayor flujo de personas, uno residencial satisface necesidades cotidianas, un sector turístico potencia las experiencias culturales y gastronómicas que atraen compradores, mientras que un entorno industrial presenta mayores desafíos debido a que su infraestructura y lógica productiva es menos compatible con el comercio minorista.

Los casos de Bogotá analizados por Aparicio-Rengifo, et al. (2025) muestran que la sostenibilidad de las plazas de mercado es desigual. Mientras algunas enfrentan sobreocupación, como la **Plaza de Mercado del 20 de Julio**, otras sufren deterioro y presión de grandes superficies comerciales, como la **Plaza de Mercado Doce de Octubre**. En contraste, algunas logran redefinirse como epicentros culturales, como la **Plaza de Mercado Las Cruces**, y otras se adaptan exitosamente al turismo gastronómico, como la **Plaza de Mercado La Perseverancia**. Estas diferencias evidencian la necesidad de políticas públicas coherentes que fortalezcan la infraestructura, reconozcan el valor patrimonial del comercio tradicional y garanticen una participación comunitaria efectiva, evitando decisiones unilaterales que desarticulen las dinámicas locales porque la permanencia de las plazas de mercado no depende de un solo elemento, sino de la interacción entre lo social, lo cultural, lo espacial, lo político y lo urbano, que juntas definen su capacidad de resistir, adaptarse o desaparecer.



Esta perspectiva coincide con lo planteado por Velasco, et al. (2019), quienes sostienen que los mercados tradicionales condensan de manera intensa las dinámicas sociales del territorio, funcionando como espacios donde se entrelazan prácticas cotidianas, imaginarios urbanos y patrimonio inmaterial. No obstante, también alertan sobre el riesgo de que las intervenciones orientadas al turismo distorsionen su funcionamiento, desplazando a la población local y debilitando su identidad. La turistificación, al privilegiar al visitante externo, altera los ritmos y vocaciones del mercado, generando tensiones entre las necesidades reales de los usuarios y las visiones institucionales de renovación.

En comparativa, a los casos estudiados anteriormente, los mercados de las Embajadoras y el Hidalgo, ubicados en el Centro Histórico de Guanajuato, evidencian las tensiones entre las dinámicas urbanas contemporáneas y las políticas públicas que orientan el uso del patrimonio. El **Mercado de las Embajadoras**, cuyo origen se remonta a un tianguis tradicional, mantiene prácticas comerciales que se desbordan hacia el espacio público y que forman parte de su identidad comunitaria; sin embargo, la falta de inversión, las restricciones de movilidad y decisiones de gestión poco coherentes han derivado en el abandono de locales internos y en la reducción significativa de su actividad diaria. Situación que refleja cómo la ausencia de políticas adecuadas al funcionamiento real del mercado puede debilitar su vitalidad económica y deteriorar su función social (Velasco, et al., 2019).

En contraste, el **Mercado Hidalgo** con su edificio emblemático inaugurado en 1910 ha sido sostenido y transformado por políticas públicas orientadas al turismo, que lo posicionan como un atractivo patrimonial central de la ciudad. La inversión constante en su infraestructura ha potenciado su visibilidad y flujo de visitantes, consolidando una oferta comercial fuertemente ligada a la demanda turística. No obstante, la coexistencia entre comerciantes tradicionales y productos orientados al turismo revela la tensión entre la preservación de prácticas locales y la tendencia a la homogenización, mostrando cómo las

intervenciones en mercados tradicionales pueden favorecer a ciertos usuarios a expensas de la identidad popular que históricamente ha caracterizado estos espacios (Velasco, et al., 2019).

Adicionalmente, los mercados tradicionales son escenarios privilegiados para comprender la ciudad contemporánea, pues en ellos convergen memorias urbanas, vínculos comunitarios, tensiones económicas y disputas por el espacio público. Reconocerlos como espacios socioculturales estratégicos es clave para avanzar hacia procesos de resignificación urbana que valoren la identidad, la vida cotidiana y las prácticas colectivas de los habitantes. Por ello, recuperar y revitalizar estos mercados no implica únicamente intervenir lo físico, sino reconstruir su sentido social y cultural dentro de la ciudad porque esta crisis generalizada del espacio público latinoamericano expresada en su fragmentación, pérdida de significado y debilitamiento de las prácticas comunitarias, refuerza la urgencia de enfoques como el placemaking, que sitúan a las personas, sus historias y sus dinámicas cotidianas en el centro del diseño y la gestión urbana, permitiendo reactivar la vida colectiva y fortalecer la apropiación ciudadana.

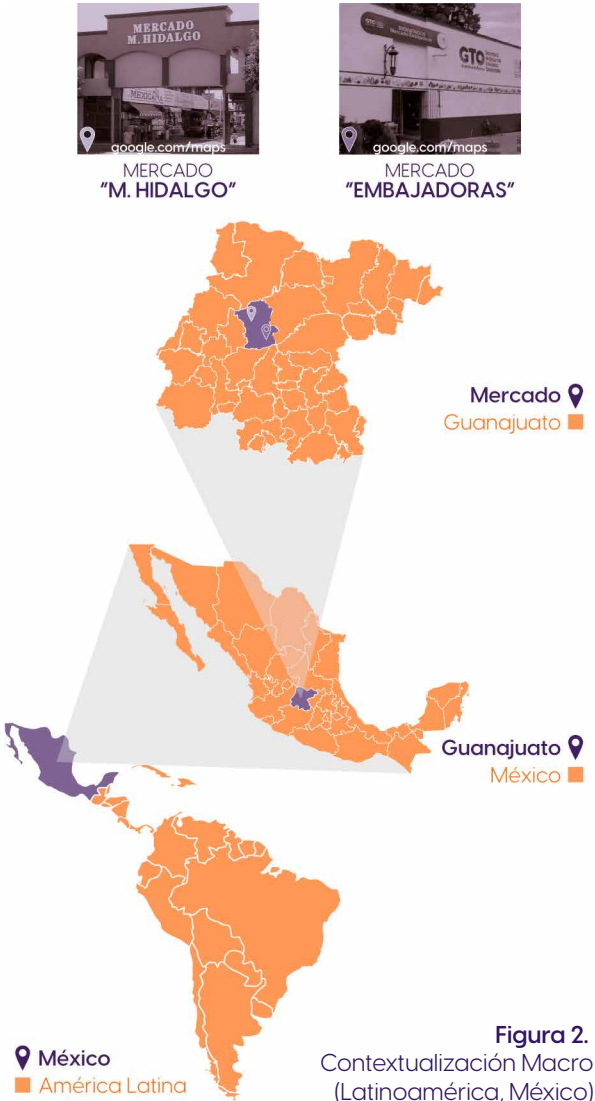


Figura 2.
Contextualización Macro
(Latinoamérica, México)

MESO

En **Ecuador**, los procesos de transformación urbana reproducen muchos de los problemas estructurales presentes en la región, especialmente la desconexión entre la planificación institucional y las necesidades reales de la ciudadanía. Aunque Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD) y el Plan Nacional de Desarrollo Urbano han impulsado avances normativos, persisten dificultades para articular la dimensión sociocultural, económico-funcional y físico-espacial del territorio. En sectores tradicionales, los espacios públicos evidencian un marcado deterioro físico y funcional, priorizando la circulación vehicular sobre la movilidad peatonal, lo que debilita la vitalidad urbana y limita la apropiación ciudadana. Esta situación se refleja particularmente en los mercados tradicionales, donde la urgencia de resignificar el espacio público requiere integrar la participación comunitaria y reconocer el vínculo entre prácticas sociales e identidad local.

La documentación existente en Ecuador sustenta este diagnóstico. En el Centro Histórico de Cuenca, Eljuri (2021) advierte que predomina “un enfoque material del patrimonio, una escasa atención a los usos sociales y ausencia de participación”, lo que evidencia una gestión fragmentada que privilegia la imagen antes que la vida urbana. Esta lógica se alinea con lo que Delgado (2015) denomina “idealismo del espacio público al servicio de la reapropiación capitalista”, donde se interviene como si las plazas fueran “espacios vacíos, donde cualquier intervención está permitida”, desconociendo sus significados sociales y la diversidad de usuarios que las habitan. Bajo discursos de “recuperación”, estas intervenciones pueden incluso disciplinar o expulsar a quienes no encajan en la estética oficial del patrimonio. Ante ello, Eljuri (2021) destaca la necesidad de “incluir miradas inter y transdisciplinarias y repensar el patrimonio como constructo”, de modo que los espacios públicos recuperen su rol como centralidades vivas y no solo como escenarios formales.

A esta problemática se suma la dimensión de género,

un componente imprescindible para comprender cómo participa el derecho a la ciudad. Programas como Ciudades Seguras Libres de Violencia contra las Mujeres de ONU Mujeres revelan que la experiencia urbana está marcada por profundas desigualdades. Las narrativas recopiladas muestran que los hombres pueden transitar con relativa libertad, mientras que las mujeres deben modificar sus recorridos, evitar atajos, regresar temprano a casa o depender de calles con locales abiertos para sentirse seguras. ONU Mujeres (2022) explica que esta situación se enlaza con una cultura patriarcal que naturaliza la violencia y “coloca a los hombres como dueños del espacio público”, limitando los derechos y libertades de mujeres y niñas. Esta restricción afecta su movilidad, disminuye su participación en la vida pública y repercute en su bienestar integral.

En Quito, los datos de la encuesta realizada por el Observatorio de Seguridad Ciudadana (2010) refuerzan estas conclusiones, al identificar percepciones de inseguridad significativas en Quitumbe (60%) y Eloy Alfaro (80%), zonas con población mayoritariamente joven y femenina (ONU Mujeres, 2023). En 2012, el programa de ONU Mujeres registró que el 91% de mujeres indicó haber experimentado situaciones de acoso sexual, el 77% evitó esquinas y calles donde se reunían grupos de hombres, y el 63% intentaba terminar sus actividades antes de las seis de la tarde; además, el 84% identificó al transporte público como inseguro (p. 17).

Los mercados de Solanda y La Magdalena constituyen escenarios clave para comprender cómo las desigualdades de género, la precarización del espacio público y las debilidades de la planificación urbana se entrecruzan en el contexto ecuatoriano. Ambos mercados están localizados en el sur de Quito, en la Administración Eloy Alfaro, y comparten características estructurales: alta dependencia femenina en la actividad comercial, fuerte tradición familiar y una inserción barrial que debería favorecer la cohesión comunitaria. Sin embargo, los diagnósticos levantados por ONU Mujeres muestran que estos entornos se han convertido en espacios donde los riesgos urbanos afectan de manera directa el derecho de las mujeres a circular, trabajar y habitar la ciudad.

El **Mercado de Solanda**, con un 87% de mujeres comerciantes, evidencia cómo la inseguridad restringe la vida cotidiana. El 88% de las mujeres encuestadas considera su entorno inmediato peligroso, y un 26% percibe inseguro incluso el interior del propio mercado. El **Mercado de La Magdalena** presenta cifras similares: el 75% de las mujeres identifica el área circundante como peligrosa, y más del 30% percibe inseguridad al interior. Estas cifras son alarmantes porque la mayor parte de quienes trabajan, abastecen y sostienen estos espacios son mujeres que dependen de ellas no solo para su economía doméstica, sino también para su vida social y comunitaria.

Los mercados, lejos de funcionar como espacios protectores, se ven atravesados por las mismas lógicas de desigualdad urbana. Aunque La Magdalena es un mercado emblemático, con más de sesenta años de historia y una fuerte tradición intergeneracional, su entorno inmediato no garantiza condiciones mínimas de seguridad; mientras que, en el caso de Solanda, inaugurado en 1987, su configuración urbana expone aún más a las mujeres a riesgos cotidianos debido a la precariedad física del espacio público y su compleja accesibilidad (ONU Mujeres, 2022). Esto confirma que el deterioro urbano no solo es un problema de infraestructura, sino un factor que incrementa la violencia estructural.

Los factores de riesgo son múltiples y estructurales. ONU Mujeres (2022) identifica problemas como acoso sexual en buses y calles, calles laberínticas que facilitan la violencia, falta de iluminación, terrenos baldíos, aceras en mal estado, ausencia de baños públicos, déficit de transporte, escasa vigilancia policial y carencia de guarderías (p. 15). Además, el derecho a la ciudad está atravesado por variables como género, edad, estatus migratorio y condición socioeconómica. Esta combinación de factores no solo incrementa la vulnerabilidad, sino que deteriora el tejido social y limita la apropiación del espacio público.

Ambos casos muestran, con claridad, que las plazas y mercados tradicionales no pueden comprenderse

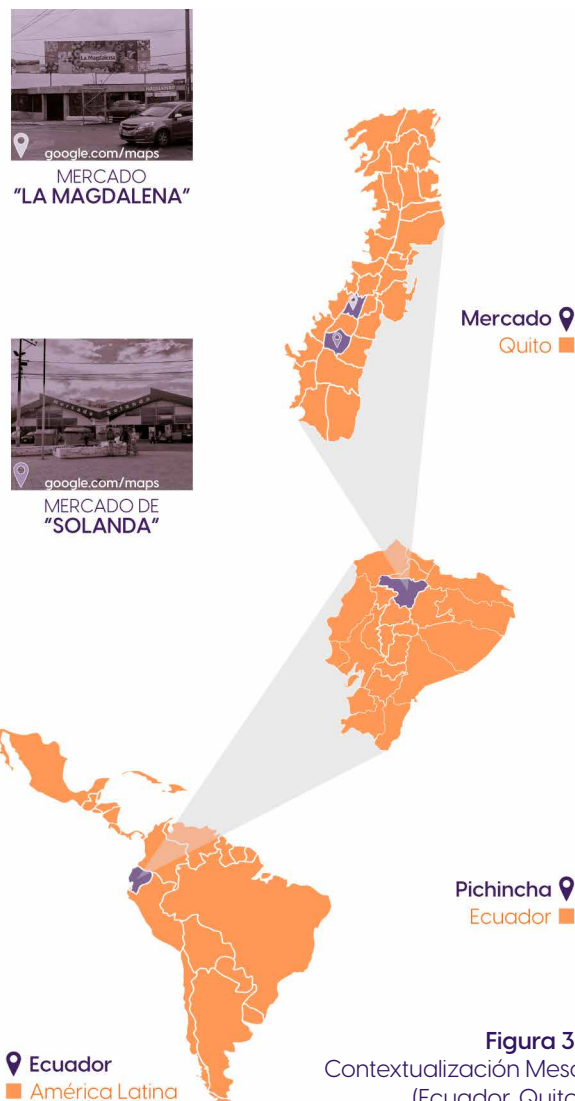


Figura 3.
Contextualización Meso
(Ecuador, Quito)

únicamente desde su dimensión económica o patrimonial; requieren ser analizados desde la experiencia situada de sus usuarias. La inseguridad, entendida como violencia mediada por el género, afecta directamente la sostenibilidad social y urbana del mercado debido a que condiciona los horarios de trabajo, los desplazamientos, el acceso a servicios y la posibilidad de ejercer el derecho a la ciudad. Por ello, ONU Mujeres (2022) insiste en que la planificación debe construirse desde la realidad de las mujeres, porque “las ciudades seguras para mujeres y niñas se convierten en ciudades seguras para todas las personas”.

En síntesis, los casos de Solanda y La Magdalena revelan que el espacio público y los mercados tradicionales en Quito no solo enfrentan problemas físicos o de gestión, sino profundas desigualdades de género que atraviesan la vida urbana. Estos mercados permiten entender cómo la inseguridad y la violencia limitan la apropiación del espacio, debilitan la cohesión comunitaria y exigen políticas urbanas integrales que incorporen la perspectiva de género para garantizar ciudades más justas, inclusivas y habitables.

Por otra parte, el **Mercado El Arenal**, uno de los espacios más emblemáticos y concurridos de Cuenca, ha construido un imaginario urbano singular donde convergen distintos estratos sociales. Como señala un funcionario municipal, es “el único mercado en que tú ves que se mezcla gente humilde (...) y otra gente, de más recursos, y por un momento conviven en ese espacio” (ONU Mujeres, 2022, p. 20), lo que lo posiciona como un lugar de encuentro diverso y profundamente arraigado en la vida cotidiana de la ciudad.

Sin embargo, este imaginario positivo convive con una percepción extendida de inseguridad que afecta de manera directa la experiencia de las mujeres y niñas. A pesar de su vitalidad, El Arenal es visto como un entorno de alto riesgo: la percepción de inseguridad alcanza 7,39 sobre 10 puntos y el 38% de mujeres reportó haber sufrido violencia sexual en el último año, especialmente durante las horas de mayor actividad. El acoso, los robos y la naturalización de la violencia limita la libertad de circulación y afecta emocionalmente a

sus usuarias, quienes deben modificar horarios, trayectos y rutinas para reducir riesgos. Esta violencia cotidiana, muchas veces no reconocida por autoridades o personal del mercado, moldea un imaginario paralelo en el que El Arenal se percibe como un espacio hostil para mujeres y niñas, incluso cuando es un entorno feminizado y sostenido principalmente por su trabajo (ONU Mujeres, 2022, p. 21-23).

Por lo que, El Arenal encarna una contradicción profunda: es un mercado central, diverso y vital en el imaginario cuencano, pero a su vez es un escenario donde la violencia de género altera la manera en que sus habitantes lo viven y lo significan. El resultado es un lugar cuya potencia social se ve limitada por la inseguridad, revelando cómo el imaginario urbano puede fragmentarse cuando las experiencias cotidianas no son igualmente seguras para todas las personas.

A partir del análisis expuesto, queda en evidencia que las fallas en la planificación, la débil articulación entre políticas y vida cotidiana junto con las desigualdades de género impiden que los espacios públicos ecuatorianos, como los mercados, sean considerados lugares. La inseguridad, la fragmentación normativa, el abandono físico y la exclusión de las voces comunitarias deterioran la capacidad del espacio para sostener vínculos sociales y generar bienestar, convirtiéndolo en un territorio limitante, marcado por riesgo y vulnerabilidad. Como consecuencia, el espacio público pierde su potencia como soporte de vida urbana y articulador sociocultural, evidenciando que sin seguridad, participación y reconocimiento de las prácticas locales no es posible construir lugares significativos.

Ante este diagnóstico, la urgencia no es solo intervenir físicamente, sino reconstruir el espacio público como lugar vivido, donde las experiencias, relaciones y memorias de sus habitantes constituyan el eje central de la transformación urbana. Esta visión, centrada en la habitabilidad y el significado social, es la base del placemaking y un requisito indispensable para lograr ciudades más equitativas, habitables y humanas.

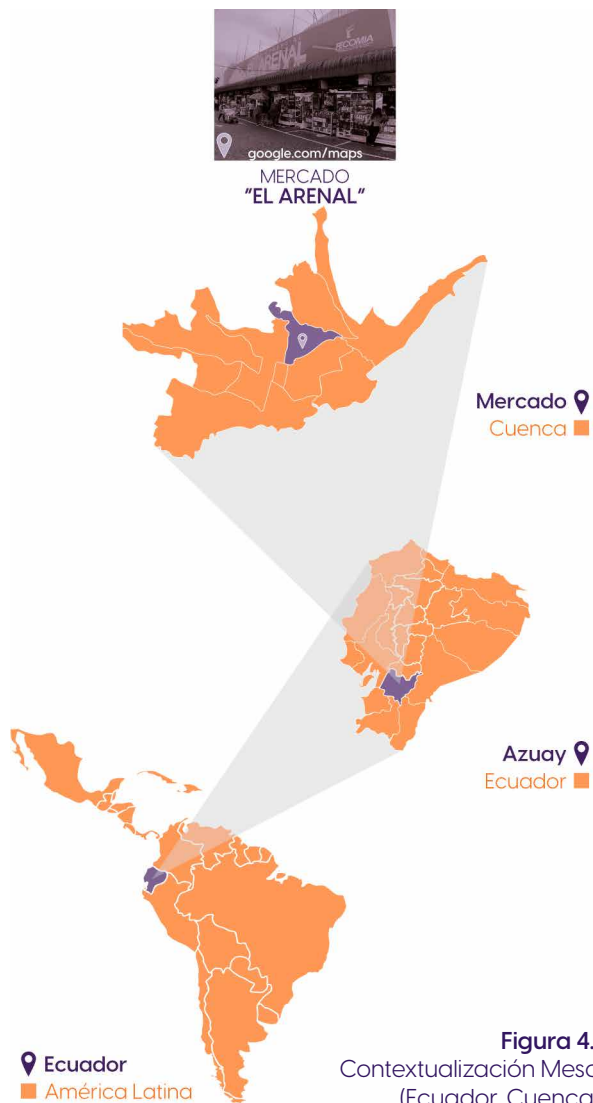


Figura 4.
Contextualización Meso
(Ecuador, Cuenca)

MICRO

En la ciudad de **Ambato**, las problemáticas del espacio público reproducen y profund.

En la ciudad de Ambato, las problemáticas del espacio público reproducen y profundizan las tendencias señaladas en el contexto regional y nacional: una débil articulación entre el espacio público, la vida urbana y los sistemas de gobernanza territorial. La priorización histórica del automóvil por encima del peatón, junto con procesos de planificación poco participativos, ha dado lugar a una estructura urbana fragmentada y desigual, donde los espacios para el encuentro social se han visto progresivamente reducidos o desplazados.

El crecimiento de la ciudad ha privilegiado la funcionalidad comercial y la eficiencia vehicular antes que la calidad de los entornos de convivencia, generando una pérdida sostenida de áreas destinadas a la permanencia, la recreación y la cohesión comunitaria. Esta lógica de desarrollo ha limitado la capacidad del espacio público para sostener relaciones cotidianas significativas y funcionar como soporte de dinámicas socioculturales diversas.

Por ello, es necesario reconocer que, en Ambato, el sentimiento de comunidad y el apoyo social se revelan como dimensiones centrales para comprender la manera en que los habitantes se relacionan con su entorno cotidiano. Tal como expone Carrera (2015), uno de los pilares para analizar las dinámicas sociales es verificar si las personas sienten la ciudad como un espacio propio y cercano, capaz de ofrecer respuestas a sus problemáticas diarias, o si, por el contrario, la perciben como un ámbito distante y ajeno. Este contraste se refleja en testimonios como el de un informante que afirma que "...mientras más grande es la ciudad, al menos en Ecuador, se tiende como que a perder el sentido de comunidad, a desconfiar en el vecino que vive al lado..." (Carrera, 2015, p. 326).

La vida urbana, centrada en rutinas aceleradas y en una organización espacial cada vez más dispersa, ha limitado las

oportunidades de encuentro y la interacción cotidiana entre vecinos, situación que coincide con lo señalado por Jason (1991), quien advierte que la falta de contacto entre vecinos reduce la confianza colectiva, debilita la comunicación y genera entornos desconectados. Carrera (2015) indica que la falta de interacción se convierte en un factor determinante de la ruptura comunitaria, dado que disminuye la comunicación, la cooperación y la capacidad colectiva de respuesta. Ejemplos como el testimonio que describe que “no tenemos una comunicación diaria con los vecinos (...) es la única hora que nos vemos y saludamos”, ilustran cómo las relaciones se han reducido a contactos superficiales y esporádicos (Carrera, 2015, p. 365). Esta realidad genera un clima de aislamiento social que, como confirman los participantes, deriva en la percepción de que “nadie se siente parte de un barrio” y que las actividades comunitarias carecen de propósito o continuidad (Carrera, 2015).

Ante esta desconexión, los ambateños buscan explicaciones vinculadas al ritmo urbano contemporáneo y a la priorización del ámbito familiar sobre la participación colectiva. Carrera (2015) recoge testimonios en los que se afirma que cada familia se concentra en sus propios problemas, sin reconocer que son parte de un tejido comunitario más amplio: “no quieren interesarse en otra cosa que no sea la de su familia (...) la comunidad se estanca” (Carrera, 2015, p. 378). Esta percepción revela cómo la vida cotidiana se ha replegado hacia lo doméstico, debilitando la iniciativa colectiva y profundizando la fragmentación barrial.

A pesar de ello, también existe un reconocimiento general de la importancia de reconstruir los vínculos comunitarios. Carrera (2015) señala que la participación ciudadana es un componente histórico de la vida ecuatoriana, aunque actualmente se enfrenta a tensiones entre el Estado y la sociedad civil y a percepciones de inequidad en la gestión pública. Cuando los habitantes expresan que “...la sociedad organizada suple lo que el Estado no puede atender...”, se evidencia que las comunidades intentan llenar vacíos institucionales, pero sin un tejido social sólido que las sostenga (Carrera, 2015, p. 330). Aunque iniciativas como mingas y

programas de seguridad buscan revitalizar esta cohesión, la persistente desconfianza, el sentimiento de impotencia y la percepción de abandono dificultan su sostenibilidad.

En este escenario, los procesos de reactivación comunitaria se proyectan especialmente a través de la participación juvenil y del impulso institucional. Se reconoce la necesidad de “ir forjando liderazgos dentro de los mismos jóvenes” y ofrecerles espacios de participación respaldados por el Estado (Carrera, 2015, p. 328). Estas iniciativas encuentran sustento en una tradición histórica ecuatoriana que valora la participación ciudadana como parte esencial de la vida democrática, reflejada en el Plan Nacional para el Buen Vivir (PNBV) y en el recuerdo colectivo de prácticas participativas comunes donde “la comunidad influyó para la toma de decisiones de sus dirigentes” (Carrera, 2015, p. 330). Por lo que, abre la posibilidad de reconstruir el tejido social desde actores que demandan nuevas formas de vivir, organizar y habitar la ciudad. Esta perspectiva se vincula directamente con los hallazgos recolectados por Safe and Sound Cities – Ambato en su Reporte de Bienestar Juvenil 2025, donde las percepciones y experiencias de 15 y 29 años permiten comprender los desafíos actuales asociados a la calidad de vida urbana en Ambato.

El estudio encuestó a 2028 jóvenes mediante un cuestionario estructurado que abordó las dimensiones: “sociodemográfica, ciudad, situación económica, movilidad, participación, espacio público y salud mental, incorporando además la subdimensión de confianza como eje transversal” (Safe and Sound Cities Ambato, 2025). Para este análisis, resultan más relevantes los componentes relacionados con espacio público, movilidad y participación.

En términos generales, los resultados muestran una valoración positiva de la ciudad y del entorno inmediato: el 88% de los encuestados declara satisfacción con Ambato como lugar para vivir y el 85% se siente satisfecho con su barrio. Sin embargo, esta percepción convive con problemáticas que afectan directamente la vida urbana cotidiana. Los tres asuntos más críticos señalados por los jóvenes son: la

inseguridad ciudadana (40,1%), la contaminación (7,1%) y la movilidad y tránsito (4,7%); además de otras preocupaciones recurrentes como el desempleo, la violencia, el acoso, entre otros (Safe and Sound Cities Ambato, 2025).

La movilidad es un elemento clave debido a que el 58% de los jóvenes utiliza transporte público, seguido del automóvil particular (22%) y los desplazamientos a pie (11%). No obstante, la experiencia cotidiana está marcada por altos niveles de inseguridad percibida: el 64% se siente inseguro y muy inseguro al caminar, 60% al usar bicicleta y el 60% al movilizarse en bus; mientras que en taxi la cifra disminuye al 31%, baja al 16% en transporte institucional o escolar, y apenas llega al 8% cuando se utiliza vehículo privado. Las principales causas de insatisfacción con el medio de transporte más usado son la inseguridad (15,29%), la incomodidad (12,67%), la congestión (11,09%), la ubicación de paradas (4,64%) y el acoso sexual (3,60%). En cuanto a participación ciudadana, solo el 24% de los jóvenes ha formado parte de algún grupo u organización cultural, deportiva o ciudadana (Safe and Sound Cities Ambato, 2025).

Respecto al espacio público, el 80% de los jóvenes reconoce su importancia para el bienestar, aunque esto no siempre se traduce en apropiación plena. Los jóvenes prefieren pasar su tiempo libre en parques (39%), seguidos de centros comerciales (23%) y el hogar (5%). Sin embargo, la relación con espacios abiertos de tránsito cotidiano como las calles, plazas y aceras es más ambigua porque el 34% disfruta poco de estos espacios, el 40% solo algo, y el 11% no los disfruta en absoluto. Además, el 35% considera incómodas las veredas y un 3% las percibe muy incómodas (Safe and Sound Cities Ambato, 2025).

Todo este panorama se sintetiza en uno de los indicadores más significativos y preocupantes del estudio: la confianza porque solo el 28% de los jóvenes confía en sus vecinos, pero se reduce drásticamente en los espacios de circulación pública como la calle y el transporte público, registrando apenas un 6% en ambos casos. Estos datos no solo evidencian un deterioro profundo de la percepción de seguridad, sino que

también abren un campo de análisis clave para comprender las dinámicas de apropiación, permanencia y relación social en el espacio público contemporáneo, constituyendo una base sólida para profundizar en investigaciones futuras.

Asimismo, es necesario comprender que el entorno del barrio, sus usos y sus dinámicas cotidianas influyen directamente en la construcción o debilitamiento del sentido de comunidad. Tal como se evidencia en los grupos de discusión analizados por Carrera (2025), existen diferencias significativas entre barrios que tienen carácter residencial y aquellos predominantemente comerciales. Un participante señala que "...hay barrios que son mucho más familiares que otros y (...) en mi caso un poquito menos porque mi lugar de residencia es una zona más comercial donde hay más locales que en la noche se cierran y no queda absolutamente nadie..." (Carrera, 2015). Esta condición evidencia cómo la actividad económica intensiva y la ausencia de permanencia nocturna limitan las posibilidades de interacción cotidiana entre vecinos.

En esta misma línea, la verticalización y la escasa relación entre vecinos refuerzan la fragmentación social, tal como lo expresa otro testimonio: "en mi casa específicamente son cinco pisos y que apenas saludamos con el vecino" (Carrera, 2025). La rotación constante de usuarios, la falta de espacios compartidos y el predominio de usos comerciales generan entornos donde el encuentro casual y la construcción de vínculos se vuelven excepcionales, debilitando el tejido comunitario.

Toda la información analizada, tanto a escala general de la ciudad de Ambato como desde la percepción específica de la población joven, debe ser interpretada de manera integral, en concordancia con los análisis realizados a nivel latinoamericano y nacional. Las ciudades concentran múltiples actores urbanos y, pese a las diferencias de escala, las problemáticas que se manifiestan (fragmentación social, pérdida de pertenencia, conflictos por el uso del espacio público y tensiones entre ciudadanía y gestión institucional) presentan patrones similares. Por lo que, comprender estas

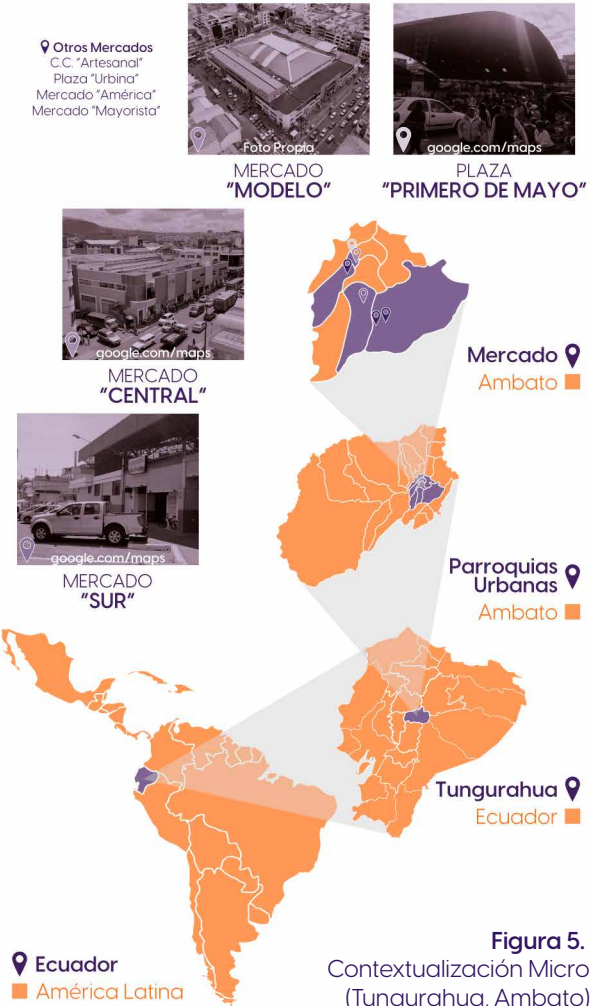
relaciones y tensiones resulta fundamental para construir una lectura amplia y contextualizada del sector seleccionado para el presente proyecto de tesis.

En este marco, el sector del Mercado Modelo enfrenta una transición entre formas tradicionales de vida comunitaria y dinámicas urbanas contemporáneas caracterizadas por el ritmo acelerado, la fragmentación socioespacial y la superposición de usos. Estas condiciones se reflejan en la pérdida del sentido de pertenencia, los conflictos por el uso del espacio público, los problemas de movilidad peatonal y la presencia de intervenciones poco sostenibles, que evidencian una desconexión entre la comunidad, la administración municipal y el entorno físico. Repensar el espacio público del sector implica, por tanto, reconstruir estos lazos sociales mediante el fortalecimiento de la participación ciudadana, la creación de espacios de encuentro y la reactivación de formas de colaboración que históricamente han sido parte de la identidad local.

Las problemáticas descritas con anterioridad han sido objeto de análisis por diversas instancias académicas y técnicas, evidenciando que se trata de un fenómeno persistente en la ciudad de Ambato y, particularmente, en su área central. El Observatorio Económico y Social de Tungurahua de la Universidad Técnica de Ambato (OBEST-UTA) (2018) señala que, de aproximadamente 500 puestos de comercio informal identificados en la ciudad, cerca de 450 se localizan en las aceras de las principales avenidas y ejes comerciales. Esta situación se ve agravada por los conflictos vehiculares, la saturación del espacio público y la inconformidad de los comerciantes formales, quienes deben asumir costos de alquiler, impuestos, afiliaciones laborales y servicios básicos, configurándose así un escenario percibido como competencia desleal (OBEST-UTA, 2018).

La falta de organización del comercio informal no solo genera tensiones entre comerciantes formales e informales, sino que también profundiza problemas de seguridad, deteriora el ornato urbano y afecta negativamente la imagen y el funcionamiento de la ciudad. Estos impactos

inciden directamente en la calidad del espacio público, limitando su capacidad para cumplir funciones de encuentro, permanencia y cohesión social.



En esta misma línea, Aguinaga y Saltos (2022) identifican al comercio informal como una problemática estructural presente en la mayoría de ciudades latinoamericanas, la cual en el caso de Ambato se manifiesta a través del uso intensivo y cotidiano del espacio público. Para su análisis, los autores desarrollaron en 2022 un estudio basado en la aplicación de encuestas a 1.565 personas que ejercen actividades laborales no registradas en alrededor de diez sectores comerciales estratégicos de la ciudad, entre los que se incluyen la **Plaza Primero de Mayo**, la calle Tomás Sevilla, la avenida Cevallos, las calles Sucre y Simón Bolívar, así como los exteriores de los **mercados Modelo, Central, Artesanal, Urbina, América, Mercado Sur y Mayorista**.

Los resultados evidencian que el 63 % de las personas dedicadas al comercio autónomo no regularizado son mujeres, con una distribución etaria relativamente homogénea entre los 18 y 47 años; además, el 91 % de los comerciantes informales proviene de la provincia de Tungurahua (Aguinaga y Saltos, 2022). En cuanto a los días de mayor actividad, se identifican principalmente los lunes (20 %), viernes (19 %) y miércoles (14 %), con jornadas laborales que, en su mayoría, se extienden durante todo el día (47 %); en donde los espacios con mayor concentración de comercio informal son la Plaza Primero de Mayo y su entorno (33 %), la calle Tomás Sevilla (25 %) y el Mercado Modelo (17 %) (Aguinaga y Saltos, 2022).

Un aspecto relevante del estudio es que, pese a la permanencia del comercio informal, el 62 % de las personas encuestadas manifestó interés en trabajar bajo condiciones de formalidad dentro de un mercado, mientras que el 38 % señaló no estar interesado. Sin embargo, el 78 % indicó desconocer las ventajas y beneficios del comercio formal, lo que evidencia una brecha informativa significativa y limitaciones en los procesos de acompañamiento institucional (Aguinaga y Saltos, 2022).

Los autores concluyen que entre las principales causas de esta dinámica se identifican la pobreza estructural y los efectos socioeconómicos derivados de la pandemia, lo que

ha llevado a que muchas personas permanezcan en esta actividad por periodos prolongados, incluso de hasta 25 años (Aguinaga y Saltos, 2022).

El análisis del espacio público en Ambato evidencia que las problemáticas urbanas no responden únicamente a déficits físicos o funcionales, sino a una crisis más profunda del tejido social y de los mecanismos de gobernanza urbana. La fragmentación espacial, la priorización del automóvil, la superposición de usos y la informalidad persistente han debilitado la capacidad del espacio público para actuar como soporte de relaciones comunitarias, confianza y pertenencia. Esta desconexión se manifiesta tanto en la vida cotidiana, a través de interacciones vecinales mínimas, baja participación ciudadana y desconfianza generalizada, como en la forma en que la ciudad gestiona sus conflictos, trasladando responsabilidades al ámbito comunitario sin garantizar condiciones estructurales que sostengan dichas iniciativas. Así, el espacio público deja de ser un lugar de encuentro y negociación social para convertirse en un territorio de tránsito, disputa y permanencia precaria.

Desde esta perspectiva, el caso del sector del Mercado Modelo sintetiza las tensiones centrales de la ciudad: coexistencia conflictiva entre comercio formal e informal, saturación del espacio público, deterioro de la movilidad peatonal y debilitamiento del sentido de comunidad. A pesar de que estas dinámicas han sido diagnosticadas de manera reiterada por estudios técnicos y académicos, su persistencia revela la ausencia de estrategias integrales capaces de articular inclusión social, ordenamiento urbano y apropiación ciudadana. La baja confianza en vecinos, calles y transporte público, especialmente entre la población joven, no solo refleja percepciones de inseguridad, sino un distanciamiento progresivo entre las personas y su entorno urbano. En este contexto, repensar el espacio público no implica únicamente intervenir su forma, sino reconstruir las condiciones sociales, espaciales e institucionales que permitan reactivar vínculos, fomentar participación y devolverle al espacio público su rol como escenario clave para la vida comunitaria y el bienestar colectivo.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

El sector del Mercado Modelo presenta una marcada desarticulación urbana de carácter espacial y funcional derivada de la interacción deteriorada entre los ejes sociocultural, económico-funcional, físico-espacial y gobernanza.

En el eje sociocultural, se evidencia una pérdida del sentido de pertenencia y de apropiación del espacio por parte de la comunidad debido a los escasos espacios de encuentro y permanencia, lo cual se refleja en la ausencia de corresponsabilidad ciudadana en el cuidado y uso del entorno; mientras que, en el eje económico-funcional, se evidencia que el espacio público se ha vuelto obsoleto debido a que no soluciona las nuevas necesidades que surgen generando así conflictos y tensiones entre actores sociales por el uso y ocupación del espacio, una de las situaciones más representativas sucede entre el comercio formal e informal por la ocupación de aceras, la obstrucción

del tránsito y la disposición de elementos improvisados que intensifican la saturación del espacio público.

De igual modo, en el eje físico-espacial, la priorización del automóvil sobre el peatón se contrapone con los principios de la pirámide de movilidad invertida, produciendo calles estrechas, congestionadas y con infraestructura inadecuada para la movilidad peatonal. En lo que respecta al eje de gobernanza y gestión urbana, se desarrolla una limitada coordinación institucional junto con la comunidad y a su vez la ausencia de estrategias integrales de ordenamiento ha generado una ocupación desregulada del espacio público.

Como resultado, el espacio público del sector del Mercado Modelo se encuentra en constante disputa, afectando la calidad urbana, la integración social y la seguridad peatonal porque se genera un entorno desorganizado, poco accesible y carente de coherencia con los principios de movilidad sostenible.

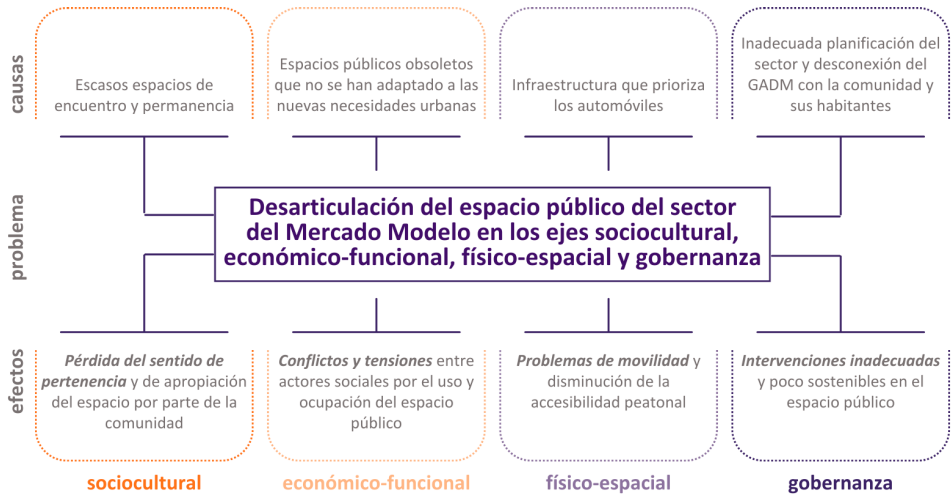


Figura 6.
Árbol de Problemas

JUSTIFICACIÓN

El presente trabajo de investigación está adscrito a la línea número 1, Sistemas Territoriales (EUT Estudios Urbanos Territoriales) de la carrera de Arquitectura de la Universidad Tecnológica Indoamérica. La sub línea corresponde a la asentamientos humanos e integración social. El trabajo es **pertinente** porque evalúa el estado actual del sector del Mercado Modelo para identificar las problemáticas existentes en el espacio público, donde las necesidades cotidianas de los usuarios han sido relegadas, afectando su calidad de vida y la manera en que se relacionan con el entorno urbano del sector.

Con esta investigación, se podrá evidenciar la **importancia** de incluir a los habitantes, transeúntes y visitantes en un proceso de transformación y apropiación del espacio público. A través de un enfoque etnográfico con el fin de entender sus necesidades mediante entrevistas y talleres participativos con resultados que guíen la formulación de los lineamientos necesarios a considerar para desarrollar un proyecto urbano en el sector. Por lo tanto, el estudio aporta académicamente al diseño de espacios públicos más equitativos y centrados en las personas, integrando metodologías participativas, como el placemaking.

Este proyecto será uno de los **aportes** más significativos para el sector debido a que surge como respuesta a las problemáticas que han persistido durante años en el entorno del Mercado Modelo y se desarrolla en un contexto contemporáneo donde la mejora de los espacios públicos es una demanda social urgente. Su impacto se proyecta hacia el bienestar de residentes, usuarios cotidianos y visitantes, al proponer espacios públicos adaptados a las personas que caminan en el sector garantizando que sean espacios más accesibles, seguros y funcionales. Además, se enfoca en la promoción de la cohesión social y la integración comunitaria al crear lugares de que fortalezcan el sentido de pertenencia y el encuentro en los espacios adyacentes al Mercado Modelo.

La investigación resulta **viable** debido al acceso a la observación directa en el sitio, información documental y referencias bibliográficas, así como al contacto con los habitantes del sector, lo que permite una comprensión integral de su relación con el espacio. Estos recursos facilitarán un análisis profundo de la problemática presente en la zona de estudio. Asimismo, el proceso contará con la orientación de docentes en diseño y urbanismo de la Facultad de Arquitectura.

El **alcance** de la investigación contempla el análisis del sitio, la formulación de estrategias y elaboración de una guía de diseño urbano, tomando como objeto de estudio al sector del Mercado Modelo con tres niveles de proximidad: barrial, cercana e inmediata, abordando distintas escalas espaciales que orienten propuestas que contribuyan a su resignificación desde una perspectiva social y espacial.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL:

Proponer estrategias de diseño urbano del espacio público del sector del Mercado Modelo de la ciudad de Ambato en función de las dinámicas sociales para mejorar la calidad de vida de los habitantes, trabajadores y visitantes que experimentan el lugar mediante el placemaking.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

1. Identificar el estado actual del espacio público del sector del Mercado Modelo de la ciudad de Ambato mediante técnicas de investigación como la observación directa.
2. Determinar las necesidades de los usuarios del sector mediante la recolección de datos en campo, con herramientas como las entrevistas.
3. Plantear ejes de intervención del espacio público colindante al Mercado Modelo de la ciudad de Ambato mediante la metodología de placemaking.



Nota. El área de estudio contempla 3 niveles de proximidad (inmediata, cercana y barrial)

Figura 7.
Área de Estudio - Sector del Mercado Modelo



CAPÍTULO 2

CAPÍTULO 2

MARCO TEÓRICO

ESTADO DEL ARTE

En las últimas décadas, para enfrentar los desafíos del siglo XXI, surge la necesidad de repensar los métodos de planificación convencionales y considerar como adecuado un enfoque innovador con el fin de abordar los desafíos y aprovechar las oportunidades que nos brinda la ciudad (ONU, 2021, p. 124).

Es importante reflexionar que para abordar el desarrollo urbano es necesario considerar los problemas y desafíos a los cuales se enfrentan las ciudades, los cuales están desarrollados en la Nueva Agenda Urbana (NAU) con el fin de que el crecimiento y desarrollo de las ciudades se aborden con decisiones políticas que tengan un enfoque integral y sistemático de las problemáticas (ONU, 2021, p. XVII).

Así mismo, se plantea la importancia de un desarrollo urbano sustentado en la cultura, a partir de tres propósitos: "1) las ciudades centradas en las personas son espacios centrados en la cultura; 2) la planificación urbana basada en el lugar incorpora la historia y la cultura locales; y 3) las políticas integradas emplean la cultura como herramienta para la sostenibilidad y la resiliencia" (ONU, 2021, p. 113).

Dado este contexto, el estudio del espacio público ha adquirido una importancia creciente dentro del análisis de los territorios, debido a su papel como escenario de interacción social, expresión cultural y sostenibilidad urbana. En este sentido, los estudios académicos y científicos realizados sobre este objeto de estudio plantean múltiples herramientas metodológicas, técnicas y enfoques potencialmente aplicables a la presente investigación.

Garzón (2021) en el artículo de reflexión "Resignificación del territorio: Protegemos lo que conocemos", aborda la relación entre educación, territorio e identidad en el contexto de Ciudad Bolívar, mediante un enfoque cualitativo y el método de investigación acción participativa (p. 57). El proyecto se desarrolla entre 2012 y 2019 como un proceso de construcción colectiva que involucra a la comunidad educativa a través de recorridos territoriales guiados, encuestas y mesas de trabajo del proyecto ambiental escolar, herramientas que permiten reconocer el territorio desde la experiencia y el diálogo social.

Los principales resultados que evidencia Garzón (2021) son el desconocimiento general de la comunidad sobre su entorno y sus problemáticas ambientales y sociales (p. 57), lo que condujo a formular la premisa central del proyecto: "Se preserva, se conserva y se apropia lo que se conoce"

(Garzón, 2021, p. 58). A partir de este principio se propusieron “estrategias exploratorias que inviten a conocer, descubrir e innovar el patrimonio natural de la localidad” (Garzón, 2021, p. 58), generando aprendizajes que integran lo teórico con lo práctico y fortalecen la vinculación entre escuela, comunidad y territorio. Este proceso promueve la reflexión crítica sobre el contexto, la convivencia y el sentido de pertenencia, elementos esenciales en la construcción de identidad colectiva.

Este artículo aporta a esta tesis al destacar la relevancia del conocimiento compartido, la exploración y la acción participativa como medios para la apropiación del espacio y la resignificación del territorio. Su propuesta fundamentada en la interacción comunitaria y en la comprensión del entorno aporta un marco conceptual y metodológico valioso para pensar la transformación del espacio público desde prácticas colaborativas y de construcción social del lugar.

Bueno (2021) en su artículo “La resignificación del espacio público contemporáneo: experiencias alternativas emergentes (casos de América y Europa)”, aborda la comprensión del espacio público como un componente urbano esencial que refleja las dinámicas sociales contemporáneas y sus problemáticas estructurales, identificando al espacio público como un escenario contenedor. El estudio se desarrolla con un enfoque teórico y un método descriptivo-comparativo, basado en la compilación y evaluación de casos en distintas ciudades de América y Europa, en los cuales, a partir de cinco criterios: 1) apropiación e identidad, 2) sostenibilidad, 3) participación, 4) métodos e 5) infraestructura, identifica experiencias emergentes orientadas a la resignificación y reactivación del espacio urbano (p. 432). Esta estructura analítica permite reconocer cómo las intervenciones que priorizan la acción comunitaria y los procesos colaborativos generan mayor impacto en la vida urbana que aquellas centradas en la forma física del espacio.

En el desarrollo del proyecto se identifican dos grandes grupos de problemáticas, que se pueden detectar en las

ciudades contemporáneas, la primera está vinculada con la gestión haciendo referencia a la desigualdad en la accesibilidad física y social, la privatización y el sobrediseño urbano, mientras que la segunda problemática se relaciona con las dinámicas sociales, como el miedo y la identidad (Bueno, 2021, p. 444). Frente a estos problemas, el autor reconoce el surgimiento de experiencias alternativas, tales como el diseño participativo, los urbanismos táctico y hecho a mano, el reciclaje urbano, la ocupación temporal de solares y el arte urbano, las cuales promueven procesos colaborativos, inclusivos y de autogestión. Además, basándose en las cualidades de las manifestaciones emergentes, las cataloga en tres grupos: efímeros, puntuales y de barrio. En consecuencia, estas prácticas transforman vacíos urbanos en espacios activos, fortalecen la apropiación y fomentan nuevas formas de identidad colectiva desde la acción ciudadana (Bueno, 2021, p. 434, 435).

En síntesis, este artículo aporta a esta tesis al destacar que la resignificación del espacio público contemporáneo se sustenta en la participación, la identidad y la apropiación comunitaria, más que en la infraestructura física (Bueno, 2021, p. 442). Al evidenciar que la vitalidad urbana surge de la experimentación, la colaboración y la gestión compartida, ofrece una base conceptual para entender el espacio público como un proceso dinámico, social y simbólico. Asimismo, sus reflexiones sobre las experiencias participativas de carácter efímero, puntual y barrial repensar el espacio público como escenario de transformación y de fortalecimiento del tejido social en la ciudad contemporánea. Finalmente, Bueno (2021) plantea las siguientes reflexiones como insumos de resignificación: la participación es esencial en todas las etapas del proyecto, la prioridad de la actividad sobre la forma, la articulación entre edificios y espacio público, la gestión a pequeña escala, la corresponsabilidad de todos los actores y la naturaleza de experimentación, los cuales conforman una base conceptual sólida para comprender el placemaking como práctica transformadora (Bueno, 2021, p. 443-444). Desde esta perspectiva, el texto de Bueno contribuye a entender el espacio público como un proceso social y colectivo, donde la apropiación, la identidad y la

sostenibilidad surgen de la interacción entre comunidad, diseño y gestión urbana.

López-Montero y Sianes (2024), en su artículo “Relatar la vida para resignificar el territorio. La reconstrucción histórica del barrio Guadalquivir”, abordan la resignificación territorial desde la participación y la memoria colectiva, mediante el método biográfico y la investigación-acción-participativa (p. 2). Los autores desarrollan un proceso de reconstrucción histórica en territorios vulnerables evidenciando las dinámicas de exclusión a partir del análisis de 28 relatos de vida de habitantes del barrio Guadalquivir en Córdoba, España (p. 2). El estudio se inscribe en una investigación orientada a la transformación social y territorial desde la comunidad, cuyo propósito es “desarrollar prácticas emancipadoras capaces de resignificar los territorios y transformar los entornos más vulnerables” (López-Montero y Sianes, 2024, p. 1).

El enfoque metodológico se estructura en varias etapas: la recolección documental y audiovisual, el trabajo de campo mediante muestreo en bola de nieve, la organización y triangulación de la información y la producción de una exposición fotográfica comunitaria que convierte el barrio en escenario de reflexión colectiva (López-Montero y Sianes, 2024, pp. 6-9). En el desarrollo del proyecto, López-Montero y Sianes (2024), buscan romper la distancia entre investigadores y comunidad, promoviendo la investigación participativa como medio de transformación social y territorial (p. 6).

Los resultados muestran que a la participación genera nuevos lugares de enunciación desde los cuales es posible resignificar las relaciones sociales e históricas que configuran el territorio (López-Montero y Sianes, 2024, p. 4). López-Montero y Sianes (2024) establecen que “la recuperación de experiencias, la autogestión de vivencias y la reconstrucción de la propia memoria suponen un punto de partida para la resignificación de los barrios desfavorecidos” (p. 4), lo que hace referencia a que la resignificación se constituye en acciones que trascienden lo cotidiano, posibilitando la apropiación de lo público en dimensiones simbólicas, culturales y sociopolíticas. El relato de vida es “hacer un

esfuerzo para, en el presente, dar sentido al pasado y así, a lo que este contiene el futuro” (López-Montero y Sianes, 2024, p. 4), esta reflexión introspectiva facilita la apropiación subjetiva de la propia historia y movilizandando en los sujetos la capacidad de transformación. De este modo, relatar la vida se convierte en un acto político y emancipador que visibiliza a quienes han sido históricamente desfavorecidos, abriendo espacios democráticos de autoría ciudadana y acción colectiva.

Este artículo aporta a esta tesis al demostrar que la resignificación del territorio y del espacio público es un proceso de construcción social, narrativa y participativa, como muestran los autores al señalar que “los relatos de vida (...) permiten acceder a la complejidad que albergan los territorios, ofrecen la capacidad de resignificarlos, abriendo así la posibilidad de transformarlos” (López-Montero y Sianes, 2024, p. 16). La apropiación del territorio surge del reconocimiento de la propia historia, del diálogo entre memorias individuales y colectivas, y de la generación de vínculos afectivos y simbólicos con el entorno. Asimismo, pone en evidencia que los espacios de comunicación y participación crítica fortalecen la identidad y el sentido de pertenencia, al convertir a los ciudadanos en agentes activos de transformación y coautores del espacio urbano porque “lo personal está profundamente vinculado a lo político” (López-Montero y Sianes, 2024, p. 16). Desde esta perspectiva, la experiencia del barrio Guadalquivir constituye un referente metodológico y conceptual para comprender cómo el placemaking puede nutrirse de procesos narrativos, participativos y de memoria compartida que regeneran el sentido y el valor del espacio público.

Gómez (2020), en su tesis “Lugares Comunes: otras formas de pensar el espacio público”, aborda el espacio público como escenario de experimentación artística y social, a través de la exploración de nuevas prácticas creativas y colaborativas que desbordan los límites del urbanismo convencional. Mediante un enfoque cualitativo y reflexivo, sustentado en el análisis de experiencias del laboratorio “Lugares-Comunes”, la autora examina la capacidad del arte público y las intervenciones efímeras para generar

procesos de apropiación, encuentro y diálogo ciudadano. La metodología se articula en torno a la observación, la práctica artística situada y la documentación crítica de acciones desarrolladas en distintos contextos urbanos.

Los resultados demuestran que el espacio público se resignifica cuando se convierte en un territorio de creación colectiva, donde las prácticas artísticas operan como mediaciones que propician la convivencia, la reflexión crítica y la participación social. Las intervenciones analizadas revelan la emergencia de espacios comunes que cuestionan las jerarquías urbanas y promueven formas alternativas de habitar, apropiarse y representar la ciudad. Gómez sostiene que las experiencias colaborativas del laboratorio funcionan como microprocesos de transformación urbana, capaces de activar vínculos afectivos y simbólicos con el territorio a partir del arte, la memoria y la acción comunitaria.

Este trabajo muestra que la creación artística y participativa es una vía efectiva para la construcción de sentido y pertenencia en los espacios urbanos. Su enfoque evidencia que la resignificación del espacio público no depende únicamente del diseño físico, sino de los procesos culturales y sociales que lo activan y lo dotan de significado compartido. En esta línea, la investigación de Gómez amplía la comprensión del placemaking al incorporar la dimensión estética, simbólica y experiencial del espacio, destacando el papel del arte como catalizador de apropiación y transformación comunitaria.

Solano-Meneses (2023) en su artículo “La Agenda Urbana del S.XXI: del Placemaking y la Accesibilidad Universal”, propone un análisis correlacional entre los principios del placemaking y los de la accesibilidad universal, con el propósito de examinar las posibilidades de utilizar al placemaking como estrategia para promover la accesibilidad universal en la ciudad (p.69). A través de un método cualitativo y documental, la autora desarrolla cuatro etapas de estudio:

- a) análisis de los atributos clave del placemaking (...)
- b) análisis de las consideraciones de la accesibilidad universal (...)
- c) análisis correlacional entre los principios

y metas del Placemaking, y los principios y metas de la Accesibilidad Universal en la ciudad d) desarrollo de un estudio cualitativo apoyado en investigación documental sobre los principios y experiencias en las intervenciones urbanas”. (p. 70)

Este enfoque parte de la visión humanista de la Nueva Agenda Urbana, publicada por las Naciones Unidas en el 2016, que busca ciudades más inclusivas, sostenibles y socialmente justas, destacando la necesidad de nuevos planteamientos que reorienten el urbanismo y “prioricen las condiciones de los peatones y no de los autos (...) incorporando criterios de inclusión para los grupos históricamente vulnerados” (p. 70).

Los resultados del análisis muestran que el placemaking y la accesibilidad universal comparten una misma base inclusiva, centrada en la persona y en la generación de espacios donde prevalezca la diversidad y la participación. Solano-Meneses (2023) señala que los atributos del placemaking, tanto tangibles como intangibles, son: la sociabilidad, accesibilidad y conectividad, confort e imagen, y usos y actividades, los cuales se relacionan directamente con las tres dimensiones de la accesibilidad: cognitiva, física y sensorial (p. 72), revelando que el diseño de la ciudad debe ir más allá de lo funcional para incorporar principios de legibilidad, eliminación de barreras, señalética inclusiva, estímulos sensoriales y actividades lúdicas accesibles (Solano-Meneses, 2023, p. 74-75). En los casos de estudio de Medellín, Piura y Reynosa, se observa que las intervenciones que surgen desde la acción ciudadana, el codiseño y el urbanismo táctico son las que más favorecen la apropiación del espacio, la interacción social y la identidad barrial.

Este artículo ofrece a la presente tesis una base conceptual para concebir el espacio público como un entorno sensible, accesible y participativo al demostrar que la integración del placemaking con la accesibilidad universal contribuye a mejorar la ciudad y posibilita el desarrollo de nuevos paradigmas urbanos priorizando el bienestar y la calidad de vida de los habitantes. Asimismo, los criterios propuestos por ambos enfoques evidencian una orientación

hacia lo social, “al promover la mixtificación, el fortalecimiento del tejido social y la construcción de una identidad que robustece el concepto de una ciudad” (Solano-Meneses, 2023, p. 78). Finalmente, la autora subraya la importancia de incorporar estos discursos en el contexto latinoamericano, incentivando la participación ciudadana junto con la creación de normativas que respondan a las necesidades de accesibilidad e inclusión urbana.

Calle, Zavala y Schroeder (2022), en el artículo “Placemaking para Piura. Aporte metodológico en la gestión de intervenciones poscovid”, abordan la aplicación del placemaking como herramienta metodológica en la gestión pública urbana para el diseño de intervenciones a pequeña escala en el contexto de la pandemia y la pospandemia. Con un enfoque cualitativo y teórico-práctico, las autoras desarrollan una experiencia piloto junto a la Municipalidad Provincial de Piura, estructurada en dos fases: diagnóstico participativo y formulación de propuestas urbanas. Mediante talleres, foros y cuestionarios, se promovió la participación ciudadana y la colaboración interinstitucional con el objetivo de construir una visión integral de los espacios públicos que respondiera a las nuevas necesidades sociales.

Los resultados demuestran que la metodología del placemaking es viable en contextos locales latinoamericanos, adaptándose a las limitaciones institucionales y sanitarias. La evaluación del proceso bajo los 11 principios del Project for Public Spaces (PPS) evidenció un alto grado de cumplimiento en los criterios de visión del espacio, búsqueda de aliados y participación comunitaria, lo que confirma que los proyectos colaborativos pueden transformar la gestión urbana hacia modelos más inclusivos. La investigación resalta la importancia de iniciar con intervenciones ligeras, rápidas y de bajo costo, así como de fomentar la corresponsabilidad entre ciudadanía y administración pública, para consolidar lugares con identidad, sentido de pertenencia y sostenibilidad social.

Este artículo ofrece un referente metodológico aplicable para la gestión participativa de espacios públicos. Su énfasis en los procesos colaborativos, el acompañamiento

institucional y la experimentación a pequeña escala refuerza la idea de que la resignificación urbana requiere de la articulación entre comunidad y gobierno local. Además, plantea que la apropiación y el fortalecimiento del tejido social son condiciones necesarias para transformar los espacios en lugares significativos, alineando sus resultados con los principios fundamentales del placemaking como herramienta para la regeneración urbana y la revitalización postcrisis.

Collado y Gravante (2025), en el artículo “Placemaking, crisis climática y activismo urbano. El caso del Huerto Roma Verde en la Ciudad de México”, abordan el papel del placemaking como proceso social y emocional en la construcción de lugares significativos que contrarresten la desconexión urbana y la crisis climática. Mediante una metodología cualitativa, basada en la observación participante y entrevistas semiestructuradas a activistas del Huerto Roma Verde, los autores analizan cómo este espacio de acción comunitaria fomenta la participación ciudadana, la sostenibilidad ambiental y la reconstrucción del apego afectivo al territorio. El estudio demuestra que las prácticas colaborativas en torno al huerto fortalecen tanto el apego local hacia la ciudad, como el apego global hacia el planeta, generando una identidad colectiva sostenida en valores de justicia ambiental y regeneración ecológica.

Este artículo evidencia que la creación de lugar no se limita a la dimensión física, sino que implica la construcción simbólica y emocional del espacio a través de la acción participativa y la apropiación colectiva. Los autores destacan que el placemaking ambiental puede revertir la disrupción del apego urbano, generando vínculos afectivos, conciencia ecológica y sentido de pertenencia mediante experiencias compartidas. Esta visión coincide con el propósito de resignificar el espacio público como un escenario de encuentro y transformación comunitaria, donde el cuidado ambiental y la cohesión social son elementos constitutivos del diseño participativo.

Asimismo, el trabajo de Collado y Gravante enfatiza la dimensión política y transformadora del placemaking, entendida como una herramienta de activismo urbano que promueve la sostenibilidad desde abajo, mediante prácticas de agricultura urbana, educación ambiental y gestión colectiva del territorio. El estudio revela que estos procesos generan laboratorios biosociales donde se conjugan saberes locales, emociones y prácticas proambientales, contribuyendo a un cambio cultural frente al modelo urbano dominante. Este enfoque refuerza el interés de la tesis en vincular el placemaking con procesos de apropiación ciudadana, sostenibilidad y acción colectiva, fundamentales para resignificar el espacio público del Mercado Modelo desde la participación y la identidad comunitaria.

Enríquez Santana (2021), en el artículo “Placemaking: el rol del urbanismo comunitario para lograr una ciudad más segura. Experiencias en Europa y América”, analiza la relación entre el placemaking y la seguridad urbana desde la perspectiva del urbanismo comunitario. A través de un método cualitativo y comparativo, la autora revisa diversas experiencias internacionales que aplican estrategias de diseño participativo y co-creación para fortalecer la confianza, el sentido de pertenencia y la cohesión social en los espacios públicos. Su análisis se fundamenta en la idea de que la seguridad ciudadana no depende exclusivamente de la vigilancia o el control físico del entorno, sino de la capacidad colectiva de apropiarse del espacio, construir vínculos y activar la vida comunitaria.

Los resultados evidencian que los proyectos de placemaking con enfoque comunitario logran reducir la percepción de inseguridad y fortalecer la convivencia urbana al promover la colaboración entre ciudadanía, instituciones y actores locales. Las experiencias analizadas, ubicadas en ciudades de España, Países Bajos, México y Colombia, muestran que la reconfiguración participativa del espacio público genera entornos más seguros, inclusivos y sensibles a las necesidades sociales. La autora destaca la importancia de integrar el diseño con la gestión social del espacio, de modo que los habitantes se conviertan en agentes corresponsables

de su entorno, revalorizando la identidad local y la confianza colectiva.

Este artículo demuestra que el urbanismo comunitario y la co-creación del espacio son herramientas efectivas para resignificar los espacios públicos desde la participación y la seguridad relacional. Su enfoque resalta que la seguridad se construye socialmente a través de la apropiación, el uso activo y la generación de comunidad, principios coincidentes con el placemaking. Además, plantea que el proceso de creación colectiva refuerza el sentido de pertenencia y la identidad, factores clave para recuperar la vitalidad y el valor simbólico de los espacios urbanos tradicionales.

Espinosa Parra y Bailey Bergamin (2022), en el artículo “Los mercados tradicionales en transformación: una lectura alternativa a las perspectivas de regeneración urbana”, abordan los procesos de cambio y resignificación de los mercados tradicionales frente a la globalización y las dinámicas de regeneración urbana. Con una metodología cualitativa y de análisis documental de 34 casos de mercados en América, Europa y Asia, los autores proponen una mirada alternativa a las visiones dominantes: liberal, socioeconómica y crítica de la gentrificación, basando su propuesta en tres valores originarios inspirados en Max Weber: heterogeneidad, comercio distributivo y sostenibilidad. Estos principios permiten entender al mercado no solo como espacio económico, sino como unidad social compleja donde se tejen relaciones culturales, productivas y territoriales.

Los resultados muestran que estos valores originarios siguen vigentes en muchos procesos de regeneración y pueden orientar transformaciones con impactos positivos en la cohesión social y territorial. La heterogeneidad se manifiesta como el valor que promueve la convivencia de públicos diversos y la preservación de las identidades locales; el comercio distributivo resalta la organización cooperativa de los locatarios y la equidad económica; mientras que la sostenibilidad se entiende como una relación simbiótica entre campo y ciudad, donde los mercados funcionan como nodos de interdependencia socioecológica. Esta visión destaca la

capacidad de los mercados para mantener su función social, fortalecer la identidad barrial y resistir las presiones de la gentrificación y turistificación.

El artículo ofrece una comprensión del mercado como espacio relacional y socialmente productivo, donde la regeneración urbana puede orientarse desde los valores de sostenibilidad, heterogeneidad y redistribución, en lugar de desde la lógica económica. Su enfoque resalta la importancia de mantener los valores originarios y las redes locales como mecanismos de resiliencia y apropiación del territorio. En este sentido, los mercados tradicionales son leídos como espacios de vida colectiva y economía del lugar, noción que se alinea directamente con los principios del placemaking, entendidos como procesos de construcción participativa y significativa del espacio público.

Colque Quispe (2023), en su tesis “Las formas de ocupación del espacio público desde la perspectiva del urbanismo emergente: un estudio a las ferias itinerantes de la ciudad de Tacna”, analiza cómo el urbanismo emergente concibe las ferias itinerantes como formas legítimas y dinámicas de ocupación del espacio público. La investigación se desarrolla con un enfoque cualitativo y descriptivo, aplicando técnicas de observación no participante, entrevistas semiestructuradas y revisión documental, complementadas con un análisis de contenido cualitativo. El estudio se centra en dos casos de la ciudad de Tacna: la Feria del Mercado Héroes del Cenepa y la Feria La Bombonera, observando su estructura, su organización espacial y las dinámicas sociales que las configuran.

Los resultados muestran que las ferias itinerantes son expresiones concretas del urbanismo emergente por su carácter espontáneo, autogestionado y flexible, representando una forma de hacer ciudad desde abajo hacia arriba. Estas ocupaciones temporales activan el espacio público como lugar de interacción social, economía popular y permanencia, revirtiendo la visión tradicional de los espacios como simples zonas de tránsito. Además, se evidencia la capacidad de estas prácticas para generar

vitalidad urbana, fortalecer redes comunitarias y promover la resiliencia territorial, vinculando la informalidad con procesos de planificación inclusiva. El estudio identifica que la participación ciudadana, el rol mediador del arquitecto y la flexibilidad espacial son elementos fundamentales para potenciar la sostenibilidad de estos espacios.

Este trabajo demuestra que la ocupación emergente del espacio público es un medio para la apropiación colectiva y la resignificación urbana. Su enfoque resalta el valor de las acciones ciudadanas informales como prácticas de placemaking que revitalizan el tejido urbano y promueven la inclusión social. Asimismo, la investigación reafirma que los procesos urbanos participativos, basados en la autogestión y la flexibilidad, son esenciales para redefinir el sentido de lo público, integrando la diversidad de usos, actores y temporalidades que dan vida a los espacios urbanos.

Tabla 1.
Matriz resumen del Estado del Arte

AUTOR	TÍTULO	AÑO	APORTE
Garzón-Benavides, Brian Smith	<i>Resignificación del territorio: Protegemos lo que conocemos</i>	2022	Aporta una base conceptual sobre cómo la participación y el conocimiento del territorio permiten resignificar el espacio público fortaleciendo la identidad local.
Bueno Carvajal, Juan Manuel	<i>La resignificación del espacio público contemporáneo: experiencias alternativas emergentes (casos de América y Europa)</i>	2022	Aporta fundamentos teóricos que vinculan la acción ciudadana y el urbanismo táctico con la resignificación del espacio público desde el enfoque del placemaking.
López-Montero, Rocío y Sianes, Antonio	<i>Relatar la vida para resignificar el territorio. La reconstrucción histórica del barrio Guadaluquivir</i>	2024	Aporta una metodología participativa basada en la memoria y las narrativas comunitarias para resignificar el espacio público desde sus propios actores.
Solano-Meneses, Eska Elena	<i>La Agenda Urbana del S. XXI: del Placemaking y la Accesibilidad Universal</i>	2023	Aporta una base conceptual que integra placemaking, inclusión y accesibilidad para orientar la resignificación hacia un espacio público equitativo y participativo.
Calle Angie, Zavala María, y Schroeder Stella	<i>Placemaking para Piura. Aporte metodológico en la gestión de intervenciones poscovid</i>	2022	Aporta un marco metodológico práctico para aplicar placemaking mediante diagnóstico participativo, comprensión social e intervenciones tácticas contextualizadas.
Collado, Carlos y Gravante, Tommaso	<i>Placemaking, crisis climática y activismo urbano. El caso del Huerto Roma Verde en la Ciudad de México</i>	2025	Aporta una visión crítica del placemaking que incorpora sostenibilidad y justicia espacial para responder a vulnerabilidades presentes en mercados tradicionales.
Enríquez Santana, Karla Magdalena	<i>Placemaking: el rol del urbanismo comunitario para lograr una ciudad más segura. Experiencias en Europa y América</i>	2020	Aporta una base conceptual-metodológica que posiciona al placemaking como herramienta para resignificar el espacio público e impulsar identidad y participación barrial.
Espinosa Parra, Felipe y Bailey Bergamin, Gino	<i>Los mercados tradicionales en transformación: una lectura alternativa a las perspectivas de regeneración urbana</i>	2022	Aporta una comprensión crítica de la regeneración urbana en mercados resaltando identidad, sostenibilidad y comunidad como ejes del placemaking.
Gómez, Vicenta Victoria	<i>Lugares-Comunes: otras formas de pensar el espacio público</i>	2025	Aporta una metodología para aplicar placemaking participativo mediante colaboración social, apropiación y urbanismo táctico en espacios urbanos consolidados.
Colque Quispe, Katy	<i>Las formas de ocupación del espacio público desde la perspectiva del urbanismo emergente: un estudio a las ferias itinerantes de la ciudad de Tacna</i>	2023	Aporta una visión aplicada del placemaking comunitario al mostrar cómo la autogestión, la flexibilidad y la apropiación resignifican y reactivan el espacio público.

MARCO CONCEPTUAL

Espacio Público: Derechos y Construcción Social

El espacio público no puede ser comprendido meramente como un vacío físico o un remanente entre edificaciones; constituye, en esencia, un componente fundamental en la construcción de ciudades más equitativas, inclusivas y democráticas. En las últimas décadas, el enfoque del **derecho a la ciudad** ha cobrado una relevancia crítica como marco conceptual que permite comprender el potencial transformador de estos espacios dentro del tejido urbano. Según los lineamientos de ONU-Hábitat (2019), al reconocer y desarrollar el valor intrínseco de los espacios públicos, las ciudades pueden volverse más seguras, generar oportunidades económicas y mejorar la salud colectiva, al tiempo que fortalecen de manera sustancial la vida democrática. Esta visión integral sitúa al espacio público como un elemento estratégico indispensable para el bienestar urbano y la convivencia social.

Desde una perspectiva teórica más profunda, la obra de Henri Lefebvre aporta una comprensión multidimensional del espacio urbano como una construcción social compleja. Para este autor, el espacio público, y de manera primordial, la calle, es el lugar donde convergen las múltiples dimensiones de la vida urbana: encuentros, intercambios, conflictos y expresiones culturales. En términos generales, Lefebvre propone que el espacio urbano no es una entidad estática o un contenedor neutro, sino que se configura y reconfigura permanentemente a partir de relaciones sociales dinámicas. En estos escenarios donde se manifiestan tanto la diversidad creativa como las tensiones de poder propias de la ciudad (Lefebvre, 2013). Esta idea se refuerza en su descripción de la calle como el escenario vital de la experiencia humana, donde lo cotidiano trasciende lo individual para adquirir un sentido colectivo.

Lefebvre (2013) sostiene:

“Es el lugar (topo) del encuentro, sin el cual no caben otros posibles encuentros en lugares asignados a tal fin

(...). En la escena espontánea de la calle yo soy a la vez espectáculo y espectador, y a veces, también, actor. Es en la calle donde tiene lugar el movimiento (...) sin el que no se da vida humana sino separación y segregación (...) La calle cumple una serie de funciones (...) informativa, simbólica y de esparcimiento (...) Es un desorden vivo, que informa y sorprende”. (p. 21)

Esta aproximación permite entender el espacio público como una experiencia vivida, caracterizada por la espontaneidad, la interacción y la construcción colectiva de significados que otorgan identidad a los habitantes. En este sentido, la vida urbana se desarrolla en estos escenarios abiertos, donde el comportamiento social no está predeterminado por el diseño, sino que se configura a partir de la convivencia, el intercambio y también el conflicto inherente a la diversidad.

En relación directa con estos planteamientos, el concepto de derecho a la ciudad, retomado por autores como Alarcón et al. (2022), amplía esta perspectiva al definirlo como un derecho tanto individual como colectivo. Este derecho faculta a los habitantes para participar activamente en la producción, construcción y transformación de su entorno cotidiano. En términos generales, el ejercicio de este derecho implica garantizar una distribución justa de los recursos, servicios y oportunidades que ofrece la ciudad, reconociendo a sus habitantes no como simples usuarios o consumidores, sino como actores clave en los procesos urbanos.

En el contexto latinoamericano contemporáneo, este debate adquiere una urgencia especial debido a las desigualdades urbanas persistentes y estructurales. Alarcón et al. (2022) señalan que el resurgimiento de la discusión sobre el derecho a la ciudad responde a la necesidad imperante de enfrentar procesos históricos de exclusión y segregación, promoviendo una visión del espacio público como un *bien común*. En este marco, el urbanismo social, colaborativo y ciudadano se presenta como una alternativa disruptiva que busca integrar diversas voces y realidades socioeconómicas, fomentando nuevas formas de planificación, gestión y

apropiación del espacio.

Asimismo, se destaca que cualquier política pública orientada al espacio público debe reconocer su carácter multidimensional: físico, social, cultural, ambiental y político. Esto exige replantear tanto las prácticas urbanísticas tradicionales como las formas en que las personas habitan y se relacionan con la ciudad. La cocreación y la participación emergen así como elementos fundamentales para avanzar hacia una ciudad más justa e inclusiva, donde el diseño sea un facilitador de la vida social y no una barrera. Finalmente, el espacio público puede entenderse como un reflejo tangible de las dinámicas de desigualdad presentes en la ciudad. Como bien afirman Alarcón et al. (2022), “el espacio público es una caja de resonancia de las batallas por el derecho a la ciudad” (p. 506). Situación que evidencia que la configuración del entorno urbano no es neutral; está profundamente vinculada a relaciones de poder y decisiones políticas que pueden fomentar la inclusión o perpetuar la segregación.

Escala Humana y Transformaciones Contemporáneas

La comprensión del espacio público como soporte de la vida urbana no puede desvincularse de las transformaciones radicales que han afectado su calidad y uso en el último siglo. En este sentido, las reflexiones de Jan Gehl permiten profundizar en cómo las dinámicas de urbanización acelerada han incidido directamente en la experiencia cotidiana de la ciudad. En términos generales, el crecimiento desmedido de muchas metrópolis, especialmente en contextos en desarrollo, ha estado marcado por una expansión agresiva del tránsito motorizado. Esto ha generado una reducción progresiva de las condiciones espaciales y ambientales adecuadas para el desarrollo de la vida urbana a escala humana (Gehl, 2014).

Este fenómeno no solo implica un cambio en la infraestructura física, sino una transformación profunda en la forma en que las personas habitan y experimentan el espacio público. Gehl (2014) describe de manera crítica y vívida este escenario de deterioro:

“Los automóviles y las motos se encierran en

embotellamientos sin fin, los tiempos de transporte se alargan para todos y los problemas de ruido, polución y accidentes de tránsito aumentan día a día. Las condiciones para los peatones y los ciclistas hacen tiempo que son intolerables (...). Todos los días se reduce el espacio público para hacerle más lugar al tránsito y al estacionamiento”. (p. 219)

A partir de esta descripción, se hace evidente cómo el predominio del vehículo motorizado no solo deteriora la calidad ambiental y la salud pública, sino que también limita drásticamente las posibilidades de interacción social. Al reducir el espacio destinado a actividades colectivas y espontáneas, la ciudad pierde su capacidad de fomentar el encuentro. En este contexto, prácticas sociales vitales como ferias, encuentros vecinales o intercambios cotidianos, que constituyen la esencia de la vida urbana según Lefebvre, se ven progresivamente desplazadas o debilitadas. De este modo, el espacio público se despoja de su carácter de *lugar de encuentro* para transformarse únicamente en un *espacio de tránsito*, caracterizado por la prisa, la inseguridad y la fragmentación social.

Gehl (2014) advierte, además, que esta transformación afecta de manera desproporcionada a los sectores más vulnerables de la población. Niños, ancianos y personas de bajos recursos dependen en mayor medida del espacio público para sus actividades cotidianas y su recreación. En consecuencia, la disminución de su calidad no solo tiene impactos funcionales o estéticos, sino que refuerza las desigualdades urbanas existentes, convirtiéndose en un problema de equidad social. Esta lectura se articula con lo planteado por Alarcón et al. (2022), quienes identifican al espacio público como un espejo de las injusticias sociales, evidenciando que su configuración física responde a decisiones políticas y relaciones de poder que priorizan la fluidez del capital por sobre la fluidez de la vida social.

Frente a este panorama crítico, surge la necesidad imperativa de replantear los enfoques de planificación urbana desde una perspectiva centrada en la escala

humana. Gehl (2014) propone una serie de principios que buscan recuperar la vitalidad del espacio público y fortalecer la vida urbana. Estos principios apuntan a fomentar la proximidad entre actividades, promover la mezcla de usos de suelo, garantizar condiciones seguras y estéticamente atractivas para peatones y ciclistas, y generar conexiones activas entre los dominios públicos y privados.

Un aspecto medular de la propuesta de Gehl es la idea de que la calidad del espacio público influye directamente en el factor tiempo: cuánto tiempo deciden las personas permanecer en él. En términos generales, cuanto más acogedor, seguro y sensorialmente estimulante es un espacio, mayor es la permanencia de las personas, lo que a su vez incrementa la vitalidad y la seguridad percibida. Gehl (2014) argumenta:

“Trabajar para fortalecer los estímulos que alienten a la gente a permanecer más tiempo en el espacio público (...) es la más simple y la más efectiva [estrategia], ya que la presencia de pocas personas que pasan mucho tiempo en un lugar provoca la misma sensación de vitalidad que el hecho de que haya mucha gente que permanezca por un tiempo corto”. (p. 232)

Este planteamiento introduce una dimensión fenomenológica fundamental: la experiencia del usuario porque diseñar espacios va más allá de criterios de funcionalidad técnica, sino de crear entornos que inviten a la permanencia, al descanso, al encuentro y a la interacción social. En este sentido, la calidad urbana del espacio público depende de su capacidad para acoger la vida cotidiana en toda su diversidad. Las aportaciones de Gehl complementan las visiones teóricas de Lefebvre al incorporar una mirada práctica y centrada en el diseño urbano sensible; mientras Lefebvre enfatiza la dimensión sociopolítica y simbólica, Gehl pone el foco en las condiciones materiales y sensoriales que hacen posible esa experiencia vivida. Así, el comportamiento en el espacio público está profundamente condicionado por las decisiones de diseño y planificación.

Triada Lefebvrina: Un Marco para Analizar la

Producción del Espacio

La comprensión del espacio público como un ámbito de interacción social y conflicto se profundiza al incorporar la tríada conceptual de Henri Lefebvre. El autor plantea una ruptura epistemológica con la visión tradicional del espacio como un contenedor neutro o un escenario vacío. Lefebvre cuestiona la idea de que el espacio sea simplemente un soporte pasivo donde ocurren las actividades humanas; propone, en cambio, que el espacio es un *producto social*. Es el resultado de prácticas, relaciones y experiencias que, a su vez, lo configuran y lo transforman de manera constante y dialéctica (Lefebvre, 2013).

Desde esta perspectiva, el espacio no solo es el escenario de la vida social, sino también un agente activo en su producción. En palabras del autor: “No hay relaciones sociales sin espacio, de igual modo que no hay espacio sin relaciones sociales. El espacio es el resultado de la acción social, pero a su vez es parte de ella; es soporte, pero también campo de acción” (Lefebvre, 2013, p. 14).

Esta afirmación permite comprender que el espacio público no puede analizarse de manera aislada de las dinámicas económicas y políticas que lo atraviesan. En el contexto de la sociedad capitalista contemporánea, Lefebvre advierte que el espacio tiende a ser fragmentado, homogeneizado y mercantilizado para servir a la acumulación de capital, lo que genera una tensión constante con su carácter social y de uso. Esta contradicción se manifiesta en procesos de urbanización que producen segregación y desigualdad, afectando la forma en que las personas habitan la ciudad.

Para abordar esta complejidad, resulta fundamental la tríada conceptual que distingue tres dimensiones interrelacionadas: el espacio percibido, el concebido y el vivido. Esta tríada es una relación dialéctica que refleja la complejidad del espacio social.

1. **El espacio percibido (Práctica del espacio):** Corresponde a la dimensión de la práctica cotidiana, es decir, al uso material y tangible del espacio en la

vida diaria. Incluye los flujos, las rutinas y las redes que vinculan los lugares de trabajo, residencia y ocio.

2. **El espacio concebido (Representaciones del espacio):** Se vincula con las representaciones técnicas y abstractas del espacio, producidas por planificadores, arquitectos, ingenieros y expertos. Es el espacio de los mapas, los planes reguladores y los diseños arquitectónicos, que organizan la realidad a través de códigos y normas racionales.
3. **El espacio vivido (Espacios de representación):** Se relaciona con la experiencia subjetiva, simbólica y emocional de los usuarios. Es el espacio de los "habitantes" y "usuarios", donde intervienen la memoria colectiva, la cultura, el arte y el imaginario (Lefebvre, 2013).

Esta relación se expresa en el siguiente argumento:

"La tríada percibido-concebido-vivido (...) puede expresarse como práctica del espacio, representaciones del espacio y espacios de representación (...). Los espacios de representación, vividos más que concebidos, no se someten jamás a las reglas de la coherencia (...), están penetrados por el imaginario y el simbolismo" (Lefebvre, 2013, p. 100).

A partir de esta cita, se evidencia que el espacio vivido posee una autonomía relativa frente a las lógicas instrumentales del espacio concebido. Esto implica que las experiencias y significados que las personas atribuyen a un parque o una plaza no siempre coinciden con las intenciones de quienes lo planificaron. Esta tensión es clave para entender por qué muchos proyectos de espacio público, aun cuando cumplen con todos los criterios técnicos y estéticos de los expertos, fracasan en consolidarse como lugares de encuentro real o apropiación social.

Lefebvre advierte que reducir el análisis del espacio a una lógica binaria, como físico vs. social, limita nuestra comprensión. Por el contrario, la tríada permite integrar estas dimensiones, reconociendo que el espacio es simultáneamente material, conceptual y simbólico. Esta aproximación es vital en el estudio del espacio público, donde convergen las decisiones de planificación (concebido), las

prácticas de uso (percibido) y las experiencias subjetivas (vivido). Al articular estos conceptos con los planteamientos de Jan Gehl, se puede entender cómo las decisiones urbanísticas sobre los bordes y la infraestructura inciden directamente en las prácticas sociales y en la percepción de seguridad de los habitantes sobre un lugar o sitio.

Jane Jacobs: Vitalidad y Seguridad en las Aceras

La comprensión del comportamiento en el espacio público se enriquece notablemente con las aportaciones de Jane Jacobs, quien desplaza la atención teórica hacia la escala micro-cotidiana de la calle. En continuidad con Lefebvre y Gehl, Jacobs enfatiza que el espacio público no puede reducirse a su función circulatoria. Para ella, las calles y aceras son los *órganos más vitales* de la ciudad, constituyendo el núcleo donde se construye la identidad urbana y las relaciones sociales.

Cuando las calles son activas, diversas y seguras, la ciudad en su conjunto florece; por el contrario, si se perciben vacías, proyectan una imagen de inseguridad, deterioro y desarticulación social que aleja a los ciudadanos. Jacobs propone que la calidad del espacio público incide profundamente en la psique y el comportamiento de sus usuarios. Uno de sus aportes más revolucionarios es su enfoque sobre la seguridad urbana, entendida no como una imposición policial externa, sino como un proceso social que emerge de la propia dinámica del espacio público.

Jacobs (2011) plantea de manera contundente que la paz pública de las ciudades "ha de garantizarla principalmente una densa y casi inconsciente red de controles y reflejos voluntarios (...) reforzada por la propia gente" (pp. 22, 58).

Esta idea introduce un cambio de paradigma porque la seguridad no depende exclusivamente de la vigilancia institucional, sino de la *presencia activa* de las personas en el espacio público. La calle se convierte en un espacio de observación mutua, donde los usuarios participan de manera inconsciente en el mantenimiento de la convivencia. De aquí surge el célebre concepto de los *ojos en la calle*, que hace

referencia a la vigilancia natural generada por la actividad cotidiana de vecinos, comerciantes y transeúntes.

Jacobs identifica tres condiciones espaciales esenciales para que una calle funcione correctamente:

- ❖ **Diferenciación clara:** Debe existir una distinción nítida entre el espacio público y el privado para evitar ambigüedades en la apropiación.
- ❖ **Orientación de los edificios:** Las fachadas deben estar orientadas hacia la calle (fomentando lo que Gehl llamaría bordes blandos), permitiendo la interacción visual y el control social natural.
- ❖ **Presencia constante de usuarios:** La calle debe atraer personas en distintos horarios, lo que garantiza la vitalidad y la seguridad percibida.

En palabras de la autora: "Una calle muy frecuentada tiene posibilidades de ser una calle segura. Una calle poco concurrida es probablemente una calle insegura" (Jacobs, 2011, p. 61). Este planteamiento dialoga directamente con Gehl, quien destaca que fomentar la permanencia es la mejor estrategia para mejorar la calidad urbana. Asimismo, se relaciona con la tríada de Lefebvre, pues evidencia cómo el diseño urbano (espacio concebido) incide en el uso diario (espacio percibido) y en la experiencia de seguridad del habitante (espacio vivido).

Otro aspecto clave es el papel de la diversidad urbana. La mezcla de usos, ya sea de vivienda, comercio, servicios y ocio, activa económicamente el área, sino que contribuye a su seguridad al generar flujos de personas en diferentes momentos del día. Jacobs critica los modelos urbanísticos modernos que priorizan la zonificación monofuncional y la homogeneidad, pues tienden a producir espacios muertos y peligrosos durante gran parte del tiempo. Defiende, en cambio, la complejidad y la espontaneidad como condiciones necesarias para el buen funcionamiento de la ciudad.

La seguridad, por tanto, se construye a partir de la diversidad y la permanencia. Jacobs describe esto como el "*ballet de las aceras*", una coreografía continua y cambiante donde distintos actores ocupan el espacio público, generando

un equilibrio orgánico entre libertad y protección. Una ciudad segura no es la que se cierra tras rejas y cámaras, sino la que promueve calles activas, habitadas y socialmente integradas.

El Placemaking y la Gestión Participativa del Lugar

Resulta complejo construir una aproximación rigurosa al espacio público sin reconocer la inestabilidad conceptual que lo caracteriza. Como advierte ONU-Hábitat (2019), no existe una definición única, porque la noción ha sido abordada desde el diseño, la sociología, la política y la historia. En términos operativos, sin embargo, la Carta del Espacio Público propone una definición que condensa sus elementos fundamentales: "Los espacios públicos son todos los lugares de propiedad pública o de uso público accesibles y utilizables por todos de manera gratuita, o sin fines de lucro" (ONU-Hábitat, 2019, p. 26).

Esta definición delimita condiciones como accesibilidad y titularidad, pero también introduce una dimensión ética al concebirlo como un *bien común*. Su carácter no lucrativo implica que su finalidad trasciende la rentabilidad comercial, posicionándose como el soporte de la vida urbana en términos de equidad. Así, el espacio público es la infraestructura social que materializa el derecho a la ciudad.

Es crucial distinguir entre "espacio" y "lugar". Un espacio físico se convierte en lugar cuando es apropiado, significado y experimentado por los sujetos. La calidad del espacio público no depende solo de sus metros cuadrados o su mobiliario, sino de la manera en que es habitado y resignificado por quienes lo utilizan cotidianamente. Según ONU-Hábitat, las calles son las más utilizados debido a su versatilidad para acoger desde el comercio informal hasta manifestaciones políticas.

Sin embargo, esta condición multifuncional los hace vulnerables a procesos de dominación funcional, como el desplazamiento del peatón por el tráfico vehicular. Ante esto, surgen enfoques contemporáneos como el Placemaking, que plantea una reorientación del diseño urbano hacia la construcción colectiva del lugar. El Placemaking reconoce que los usuarios no son receptores pasivos, sino co-creadores

del entorno. Involucrar a la comunidad desde el inicio aporta un conocimiento histórico y funcional invaluable.

La metodología del Placemaking se basa en tres componentes interconectados:

1. **Hardware:** Estructuras físicas e infraestructura.
2. **Software:** Las personas y las actividades que determinan la utilidad del espacio.
3. **Orgware:** Procesos de gobernanza, mantenimiento y redes que sostienen el lugar en el tiempo.

Un espacio exitoso debe cumplir con cuatro atributos: accesibilidad, comodidad, atractivo para actividades y, sobre todo, sociabilidad. La sociabilidad es la cualidad más difícil de lograr, pero la más importante, pues ocurre cuando un espacio se convierte en el sitio favorito para encuentros entre vecinos e interacciones con desconocidos. Para lograr esto, se recomienda el uso de tácticas experimentales de bajo costo y alto impacto, denominadas Lighter, Quicker, Cheaper (Más ligero, más rápido, más barato).

Sobre este enfoque experimental, el Project for Public Spaces (2016) afirma:

“Los mejores espacios experimentan con mejoras a corto plazo que pueden probarse y refinarse a lo largo de muchos años. Elementos como asientos, cafeterías al aire libre, arte público, señalización de cruces peatonales, jardines comunitarios y murales son ejemplos de mejoras que pueden lograrse en poco tiempo” (p. 17).

Finalmente, la gobernanza participativa es estructural. ONU-Hábitat introduce la noción del *espacio del público*, entendida como la esfera donde los ciudadanos delegan autoridad y confían recursos para el bien común. Cuando este pacto de confianza se debilita, el espacio público pierde calidad física y, sobre todo, se ve comprometido como soporte de la democracia. La intervención urbana, por tanto, no puede limitarse a lo físicos; debe considerar las capas simbólicas, la memoria colectiva y la participación activa como los cimientos de una ciudad sostenible y pertinente.

Identidad y Resignificación: La Memoria Viva del Espacio

La resignificación del espacio público se presenta como el proceso culminante de la apropiación social, donde la comunidad transforma el sentido original de un lugar para adaptarlo a sus propias narrativas, memorias y necesidades presentes (Treviño et al., 2016, p. 1). Este fenómeno implica que los actores colectivos habitan la infraestructura y generan una red de sentidos que liga símbolos a representaciones, permitiendo que la utilización del espacio sufra constantes transmutaciones (Castoriadis, 2013). Los espacios urbanos acumulan significados e identidades que terminan guiando con más fuerza los usos y afectos que la ciudad física (Quesada, 2006). Por lo tanto, cualquier estrategia de intervención que pretenda ser verdaderamente sostenible debe trascender la remodelación de la infraestructura física o el espacio concebido, para sumergirse profundamente en el campo simbólico que ajusta la interpretación social del entorno (Treviño et al., 2016, p. 3).

Este proceso de resignificación implica un compromiso por parte de los planificadores y gestores para reconocer las prácticas existentes y el sentido que la propia gente asigna a sus acciones en el vivir cotidiano (Treviño et al., 2016, p. 4). Al evitar la imposición de lógicas externas que amenacen con desplazar los usos locales legítimos, se combate la tendencia neoliberal de convertir el sitio en un “no-lugar” o un ente meramente escenográfico carente de identidad relacional (Augé, 2000). La identidad de un espacio es un fenómeno dinámico vinculado a la memoria colectiva y a la apropiación cotidiana, donde el lugar se define como un depositario de significados en constante reconstrucción (Entrikin, 2012). Es a través de esta resemantización que el habitante deja de ser un usuario espectador para convertirse en un actor que, mediante la participación ciudadana, ejerce un contrapeso en las decisiones políticas que fomentan la comunidad (Treviño et al., 2016, p. 3).

Finalmente, cualquier intervención que aspire a la pertinencia social debe reconocer esta complejidad, integrando a los habitantes en la formulación de proyectos

para evitar que el espacio comercial privado suplante definitivamente el significado de lo público (Treviño et al., 2016, p. 3). La resignificación es el mecanismo mediante el cual la vida pública prospera y se renueva, priorizando la creación de destinos vibrantes y el fortalecimiento del tejido social por sobre el beneficio económico (Treviño et al., 2016, p. 3, 6).

MARCO LEGAL

La resignificación del espacio público, entendida desde el placemaking, parte del reconocimiento del espacio público como un entorno social donde se construyen identidades, se generan relaciones y se fortalecen vínculos comunitarios al promover dinámicas participativas y de construcción colectiva del lugar. Esta visión requiere sustentarse en un marco legal que garantice la participación ciudadana, la accesibilidad, el uso equitativo del suelo y la sostenibilidad.

La **Constitución de la República del Ecuador** (2008) reconoce en su Art. 14 que la población tiene derecho a “vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, *sumak kawsay*”, lo cual otorga un sustento normativo para intervenir el espacio público desde criterios de calidad ambiental, sostenibilidad y bienestar comunitario.

El derecho a la ciudad es esencial en la construcción de una identidad colectiva, por lo que el Art. 31 señala que “las personas tienen derecho al disfrute pleno de la ciudad y de sus espacios públicos, bajo los principios de sustentabilidad, justicia social, respeto a las diferentes culturas urbanas y equilibrio entre lo urbano y lo rural” (Constitución de la República del Ecuador, 2008). Esto respalda la necesidad de generar espacios más inclusivos, democráticos y culturalmente representativos.

El espacio público es concebido también como un escenario de encuentro social y expresión cultural. El Art. 23 señala el derecho de las personas a “acceder y participar del espacio público como ámbito de deliberación, intercambio cultural, cohesión social y promoción de la igualdad en la diversidad” (Constitución de la República del Ecuador, 2008).

En este contexto es vital entender que el espacio público no solo cumple funciones físicas o de infraestructura, sino también simbólicas y comunitarias.

La participación ciudadana, indispensable en procesos de placemaking, está respaldada por el Art. 95, que garantiza la intervención protagónica de la ciudadanía en la “toma de decisiones, planificación y gestión de los asuntos públicos (...) en un proceso permanente de construcción del poder ciudadano” (Constitución de la República del Ecuador, 2008). Asimismo, establece que la participación requiere “los principios de igualdad, autonomía, deliberación pública, respeto a la diferencia, control popular, solidaridad e interculturalidad”. Por lo que, los procesos de diseño y transformación del espacio público deben incorporar mecanismos inclusivos y de corresponsabilidad social.

De igual manera, el Art. 278 en el numeral 1, establece que, para conseguir el buen vivir, las personas de manera individual o colectiva pueden “participar en todas las fases y espacios de la gestión pública y de la planificación del desarrollo nacional y local, y en la ejecución y control del cumplimiento de los planes de desarrollo en todos sus niveles” (Constitución de la República del Ecuador, 2008).

Finalmente, el rol de los gobiernos municipales resulta determinante y el numeral 1 del Art. 264 establece que poseen competencias exclusivas para “planificar el desarrollo cantonal y formular los correspondientes planes de ordenamiento territorial, de manera articulada con la planificación nacional, regional, provincial y parroquial, con el fin de regular el uso y la ocupación del suelo urbano y rural”, además el numeral 7 que determina su responsabilidad de “planificar, construir y mantener la infraestructura física y los equipamientos de salud y educación, así como los espacios públicos destinados al desarrollo social, cultural y deportivo, de acuerdo con la ley” (Constitución de la República del Ecuador, 2008).

El **Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD)** (2010) establece el marco operativo que rige la gestión municipal y las

intervenciones en el espacio público. En literal a) del Art. 54 se reconoce que entre las funciones de los gobiernos autónomos descentralizados municipales (GADM) está “promover el desarrollo sustentable (...) para garantizar la realización del buen vivir”, en el literal c) se establece que corresponde a los municipios “establecer el régimen de uso del suelo y urbanístico”, lo que los convierte en actores fundamentales para orientar procesos de transformación y recuperación del espacio público conforme a la planificación territorial.

El COOTAD (2010) también incorpora de forma explícita la participación ciudadana como eje de la gestión municipal. El literal d) del Art. 54 dispone que el municipio debe “implementar un sistema de participación ciudadana para el ejercicio de los derechos y la gestión democrática”, mientras que el literal m) reconoce la responsabilidad del municipio de “regular y controlar el uso del espacio público cantonal y, de manera particular, el ejercicio de todo tipo de actividad que se desarrolle en él” (COOTAD, 2010). Ambos literales tienen una estrecha relación con la pertinencia de aplicar metodologías participativas, como el placemaking, que requieren involucrar a la comunidad en la formulación y gestión de los espacios públicos, así como fortalecer la capacidad del gobierno local para garantizar que los espacios públicos funcionen adecuadamente, se mantengan activos y respondan a las necesidades del entorno urbano.

En cuanto a las competencias exclusivas, el Art. 55 refuerza el rol municipal en la planificación urbana, en el literal a), al establecer que los GADM deben “planificar (...) el desarrollo cantonal y formular los correspondientes planes de ordenamiento territorial”, facultad que permite la integración de propuestas de resignificación del espacio público dentro de una visión territorial de largo plazo (COOTAD, 2010).

El mismo artículo, en su literal g), señala que los municipios también tienen la responsabilidad de “planificar, construir y mantener la infraestructura física y los equipamientos de los espacios públicos destinados al desarrollo social, cultural y deportivo”, lo que evidencia que la creación, rehabilitación y gestión de plazas, áreas recreativas y otros espacios urbanos

forma parte de la competencia directa de los gobiernos locales (COOTAD, 2010). Además, en el literal h, se enfatiza la obligación de “preservar, mantener y difundir el patrimonio arquitectónico, cultural y natural del cantón y construir los espacios públicos para estos fines” aspecto clave para proyectos que buscan resignificar lugares con valor histórico, cultural o simbólico (COOTAD, 2010).

Finalmente, el COOTAD (2010), define los bienes de uso público y, en su Art. 417, establece que estos espacios poseen un uso “directo y general, en forma gratuita”. Asimismo, en los literales a) al h) detallan los ámbitos que integran esta categoría, como las vías de comunicación y circulación (calles y avenidas), los espacios recreativos (plazas y parques), las aceras vinculadas a las vías, así como casas comunales, canchas, mercados y otros lugares de encuentro comunitario. Reconocer legalmente al espacio público como un bien común reafirma su relevancia para la vida urbana, la cohesión social y la construcción colectiva del territorio.

La **Ley Orgánica de Ordenamiento Territorial, Uso y Gestión del Suelo (LOOTUGS)** (2016) establece el marco normativo que orienta la planificación, el uso y la gestión del suelo en el país, definiendo cómo deben organizarse y administrarse los territorios. En su Art. 5, la ley dispone que la gestión territorial se base por principios que aseguren un desarrollo equilibrado y justo. Entre ellos, destaca la sustentabilidad, entendida como “el desarrollo sustentable, el manejo eficiente y racional de los recursos, y la calidad de vida de las futuras generaciones”, la equidad territorial y justicia social, que busca “garantizar a la población (...) igualdad de oportunidades (...) y el acceso a servicios básicos que garanticen el Buen Vivir” (LOOTUGS, 2016); y la autonomía, que faculta a los GAD ejercer sus competencias dentro del marco constitucional. También incorporan la coherencia y concordancia, que obligan a que las decisiones respondan a las condiciones socioculturales, económicas y ambientales de cada territorio y se articulen entre niveles de gobierno.

La ley, en su Art. 6, reconoce el derecho a la ciudad, que implica ciudadanía plena, participación democrática y

una función social y ambiental de la propiedad. Finalmente, en sus Art. 7 y 8, reafirma la función pública del urbanismo y la necesidad de una distribución equitativa de cargas y beneficios entre los actores urbanos, garantizando vivienda digna, hábitat seguro y espacios públicos de calidad (LOOTUGS, 2016).

La **Ley Orgánica de Participación Ciudadana** (2010) complementa el marco constitucional al establecer que su aplicación es obligatoria para todas las personas e instituciones vinculadas a actividades de interés público. El Art. 2 define que son sujetos de participación “todas las personas en el territorio ecuatoriano, las ecuatorianas y los ecuatorianos en el exterior, colectivos, comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, pueblos afroecuatoriano y montubio, y demás formas de organización lícita”, cada actor tiene la capacidad de incidir en la gestión pública.

En este sentido, la Ley orienta las dinámicas participativas hacia la corresponsabilidad social y el fortalecimiento del poder ciudadano, en su Art. 3, se define que su propósito central es “incentivar el conjunto de dinámicas de organización, participación y control social”, destacando la intervención ciudadana en asuntos de interés común. A su vez, la ley busca “garantizar la democratización de las relaciones entre la ciudadanía y el Estado” y asegurar “la igualdad de oportunidades de participación (...) en los diversos espacios e instancias creados para la interlocución entre la sociedad y el Estado”. También promueve “la formación en deberes, derechos y una ética de interés por lo público que haga sostenible los procesos de participación y la consolidación de la democracia” y el respaldo a “iniciativas de participación, organización, gestión y control social impulsadas de forma autónoma por la ciudadanía” (Ley Orgánica de Participación Ciudadana, 2010).

En el contexto local, el **Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) del Cantón Ambato 2050** (2021) incorpora lineamientos que vinculan la planificación territorial con la cohesión social, la convivencia y el fortalecimiento del sentido de pertenencia. En el Plan, la cohesión social es “la interacción

social primaria articulada a los efectos estructurales de la gestión política institucional”, lo que permite integrar la acción pública con la dinámica social y el capital comunitario disponible. En su análisis, el PDOT advierte que la conflictividad social está estrechamente ligada a “la desigualdad económica y las relaciones de poder inherentes al sistema actual”, manifestándose tanto en áreas rurales como urbanas, en el caso de las problemáticas sociales en base a la percepción de la ciudadanía en Ambato, se evidencia en “1. inseguridad en el espacio público (robos, delitos) 2. violencia de género e intrafamiliar 3. Malestar en torno a habilitación, acceso y mantenimiento del espacio público 4. Alto consumo de alcohol y drogas 5. Deficiencias en el transporte público” (GADMA, 2021, PDOT 2050).

En cuanto al acceso al espacio público, el GADMA (2021) en el PDOT 2050 retoma el mandato constitucional según el cual estos lugares deben ser ámbitos de “deliberación, intercambio cultural, cohesión social y promoción de la igualdad en la diversidad”, lo que implica que la gestión municipal debe superar un enfoque limitado a infraestructura y mantenimiento. Bajo esta perspectiva, la calidad de los espacios públicos se vincula directamente con la calidad de vida y con evitar un “desarrollo territorial inequitativo”, como lo establece la planificación nacional. Esta base normativa orienta la necesidad de fortalecer redes sociales, garantizar accesibilidad, promover entornos seguros y ampliar la oferta de espacios verdes, componentes esenciales para el desarrollo urbano sostenible y la resignificación del espacio público.

El **Plan de Uso y Gestión del Suelo 2033 (PUGS) del cantón Ambato** (2021) orienta el desarrollo territorial mediante objetivos estratégicos que guían la gestión del suelo y la organización urbana. En el componente estructurante, los objetivos estratégicos se organizan en varios ámbitos, entre ellos, el componente sociocultural, el plan plantea la necesidad de “fortalecer la identidad del Cantón Ambato, al reafirmar las manifestaciones interculturales del territorio e implementar espacios públicos, deportivos y culturales inclusivos que dinamicen la cohesión social”. Asimismo, establece como

prioridad “garantizar la elevación de la calidad de vida de la población, al implementar políticas públicas, servicios básicos y sociales y sistemas de prevención, protección y atención integral” (GADMA, 2021, PUGS 2033).

En el componente económico del PUGS 2033, el GADMA (2021) busca consolidar las capacidades productivas del cantón mediante lineamientos dirigidos a “fortalecer, desarrollar y diversificar la producción agropecuaria, artesanal, manufacturera, agroindustrial e industrial del cantón”, además de estructurar un sistema de comercialización abierta y especializada. Esto se operacionaliza mediante instrumentos como el Plan de fortalecimiento cantonal de la red de Plazas y Mercados y el Programa de Plazas, Mercados y Centros de Mercadeo.

En cuanto al componente de Asentamientos Humanos, Movilidad, Energía y Conectividad, se determina como lineamiento central la recuperación y ampliación del espacio público para promover modos de movilidad sostenible. Para ello propone “implementar zonas semi peatonalizadas, ciclorrutas, ciclovías y bulevares” en sectores estratégicos de la ciudad. En concordancia con las competencias asumidas en tránsito y seguridad vial, el documento señala que aproximadamente “9,5% de viajes se realiza en modo no motorizado”, lo que exige infraestructura peatonal segura y accesible, incluyendo aceras dimensionadas según demanda, rampas, superficies táctiles, iluminación adecuada y cruces correctamente señalizados (GADMA, 2021, PUGS 2033).

La movilidad sostenible se reconoce como un eje estructural de la planificación urbana. Por ello, el GADMA (2021) identifica la congestión vial como un efecto del modelo de transporte centrado en el automóvil y resalta la necesidad de adoptar políticas que reduzcan impactos ambientales, mejoren la accesibilidad y fomenten alternativas sustentables. Bajo este enfoque, la movilidad sostenible se entiende como un modelo que busca “el uso equitativo del sistema vial”, así como la disminución de la contaminación y el fortalecimiento de un transporte público seguro y eficiente (GADMA, 2021,

PUGS 2033).

Por otra parte, el Componente Urbanístico del PUGS (2021) desarrolla los estándares aplicables al espacio público. Retoma la definición de la LOOTUGS, que establece que el espacio público incluye los lugares donde “todas las personas tienen derecho a estar y circular libremente”, concebidos para usos sociales, recreativos o de descanso. El PUGS advierte que, aunque los indicadores urbanísticos permiten establecer condiciones mínimas, estos “no alcanzan a plasmar la importancia” del espacio público en ciudades latinoamericanas con altos niveles de desigualdad, donde constituye un ámbito esencial de encuentro e interacción colectiva (GADMA, 2021, PUGS 2033).

Finalmente, para efectos normativos, el plan distingue entre dos categorías. El espacio público efectivo, conformado por “zonas verdes, parques, plazas y plazoletas”, corresponde a áreas de estancia; mientras que el espacio público no efectivo, integrado por “alamedas, andenes, ciclorutas, aceras y calzada”, está destinado a la circulación. Esta clasificación permite determinar estándares y requerimientos diferenciados según su función dentro del tejido urbano (GADMA, 2021, PUGS 2033).

El **Plan de Movilidad Urbana Sostenible (SUMP)** (2022) surge como una iniciativa para la actualización del Plan Maestro de Transporte y Movilidad del cantón Ambato; debido a que se trata de un proyecto planteado con la metodología MobiliseYourCity, la cual busca fortalecer y mejorar la planificación y financiación de la movilidad urbana. A partir de este enfoque, el GADMA (2022) plantea que el SUMP orienta la transformación del sistema de movilidad del cantón priorizando la calidad del espacio público y la experiencia urbana de las personas. De esta manera, el plan reconoce que la movilidad articula el desplazamiento y, a su vez, es un factor determinante en la configuración social, ambiental y funcional de la ciudad, especialmente en áreas centrales y de alta actividad, entre las zonas identificadas se encuentran los entornos de mercados y parques.

En este contexto, el SUMP señala que su propósito es

“propiciar cambios estructurales en la movilidad en pos de lograr que Ambato pueda ser más inclusiva, habitable y eficiente en el conjunto de sus territorios urbanos y rurales” (GADMA, 2022). A su vez, el plan vincula de forma directa la movilidad con la configuración del espacio público, cuestionando el modelo tradicional centrado en el vehículo particular e incluye la sostenibilidad, al señalar que:

“La incorporación del concepto de sostenibilidad (...) implica que el sistema de transporte ha de propender a consolidar un nuevo modelo de desarrollo urbano igualitario (accesible para todos y con énfasis de género); saludable (reducción de la siniestralidad y la contaminación); y amigable (integración social del encuentro y la convivencia segura). Así las cosas, la movilidad en Ambato ha emprendido un cambio en su modelo, con una visión hacia la sostenibilidad basada en la introducción de nuevos factores técnicos, institucionales, legales, sociales y financieros” (GADMA, 2022).

El nuevo modelo de movilidad planteado se orienta a disminuir las inequidades espaciales, sociales y ambientales generadas por la concentración de intervenciones en la vialidad del centro de la ciudad y en algunos accesos y corredores principales del casco urbano; por tanto, el SUMP regula los flujos de tránsito, así como propone una reconfiguración del espacio urbano como soporte de la vida colectiva, lo cual se alinea directamente con los principios del placemaking. De esta manera, el enfoque que adopta el SUMP resulta pertinente y necesario para la resignificación del espacio público al promover su recuperación como lugar de encuentro, caminabilidad y convivencia, elementos esenciales para fortalecer el sentido de lugar en espacios como el entorno del Mercado Modelo junto con repensar el espacio público de manera integral, entendiéndolo como el conjunto de calzada y aceras, al incorporar la movilidad, la permanencia y la apropiación social con el fin de considerarlas como dinámicas que forman parte del uso cotidiano del lugar y se superponen de manera constante en la experiencia urbana de quienes lo habitan y transitan.

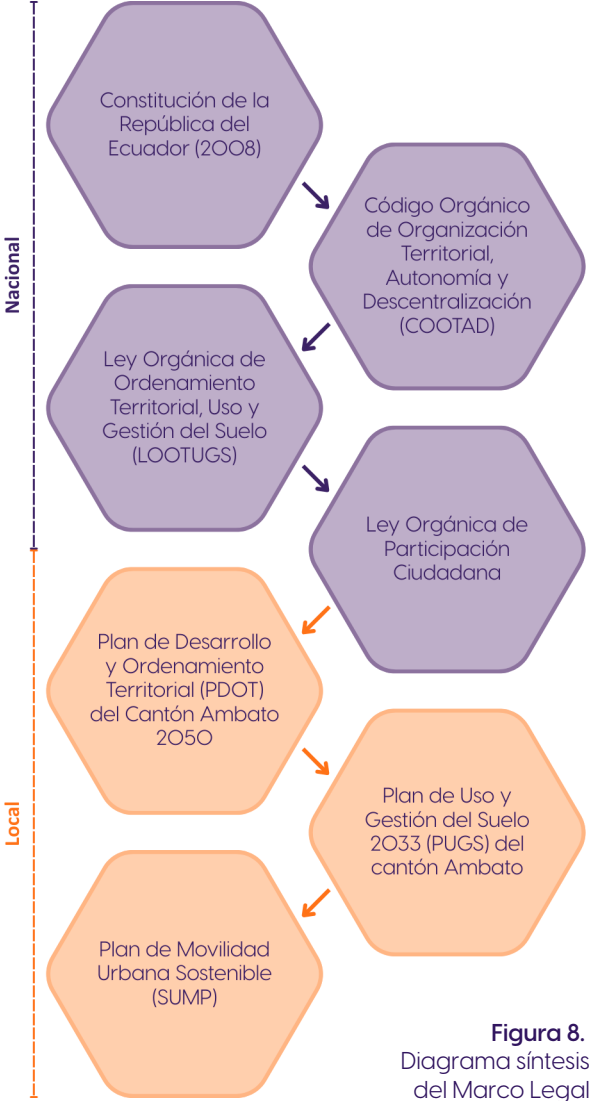


Figura 8.
Diagrama síntesis
del Marco Legal



CAPÍTULO 3

CAPÍTULO 3

DISEÑO METODOLÓGICO

LÍNEA Y SUBLÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Según la estructura de líneas de investigación de la Universidad Tecnológica Indoamérica, se establece como eje principal la Línea 1, vinculada a los Sistemas Territoriales dentro de los Estudios Urbanos y Territoriales (EUT), mientras que la sub línea corresponde a Asentamientos Humanos e Integración Social.

ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN

Según lo planteado por Fuster (2019), el enfoque cualitativo de orden fenomenológica aplicado a una investigación se basa en “el estudio de las experiencias de vida (...) desde la perspectiva del sujeto” (p. 202). Este enfoque aborda dimensiones de la existencia humana que van más allá de lo cuantificable y reconoce el sentido que envuelve lo cotidiano, lo que el autor denomina el “mundo de la vida”, entendido como la realidad vivida diariamente (Fuster, 2019, p. 202-207). A partir de este sustento teórico, el estudio adopta un enfoque cualitativo para comprender cómo los actores sociales experimentan y otorgan significado a su relación con el espacio público del Mercado Modelo.

En correspondencia con esta perspectiva, el estudio se llevará a cabo mediante técnicas etnográficas como la observación, entrevistas y análisis de contenidos. Estas herramientas permitirán registrar de manera directa las dinámicas, interacciones y emociones de los actores sociales que habitan, transitan y utilizan el sector. Con ello, se busca obtener una visión integral y contextualizada sobre las condiciones, necesidades y significados que configuran el espacio público del sector del Mercado Modelo.

MODALIDAD DE INVESTIGACIÓN

La presente investigación articula dos modalidades metodológicas: la documental y la de campo, dado que ambas permiten comprender el problema estudiado con mayor amplitud y profundidad, abordando las dinámicas presentes en el territorio. La modalidad documental se centra en la revisión y análisis de fuentes bibliográficas que aportan una base teórica sólida para identificar conceptos, enfoques y criterios pertinentes al objeto de estudio.

Por otro lado, la modalidad de campo implica la recolección directa de información en el territorio donde se ubica el objeto de estudio. Esta aproximación permite un acercamiento real del espacio y situado a las dinámicas del territorio. Mediante este proceso, es posible reconocer las

necesidades del sector, las interacciones que se desarrollan en el lugar y los elementos que requieren fortalecimiento, logrando así una comprensión más completa del área de estudio.

ALCANCE DE INVESTIGACIÓN

La investigación se plantea con un alcance exploratorio y descriptivo. El alcance exploratorio permite aproximarse al objeto de estudio y reconocer de manera inicial las dinámicas sociales y espaciales que inciden en la forma en que los usuarios interactúan con el espacio público; además, permite identificar nuevas perspectivas, generar preguntas relevantes y obtener información sobre cómo los actores urbanos perciben, utilizan y significan su entorno, aportando una comprensión general que orienta el desarrollo posterior del estudio.

De manera complementaria, se incorpora un alcance descriptivo para caracterizar las condiciones físicas, sociales y funcionales, sus problemáticas, las necesidades y las particularidades del espacio público estudiado. Este nivel permitirá registrar y organizar la información obtenida mediante técnicas cualitativas, ofreciendo un panorama detallado sobre cómo los usuarios se relacionan con el entorno y qué elementos condicionan su experiencia.

POBLACIÓN Y MUESTRA

La investigación utilizará un muestreo no probabilístico para seleccionar a los participantes que permitan comprender de manera directa el uso y las dinámicas del espacio público. Se recurrirá al muestreo por juicio para incluir a profesionales cuyas experiencias y conocimientos resulten relevantes para entender el espacio público, mediante lo cual se generen espacios adecuados para los actores sociales. Asimismo, se aplicará un muestreo por conveniencia para incorporar a usuarios presentes en el lugar, seleccionados según su disponibilidad y cercanía al entorno de estudio. Este grupo incluirá a personas que realicen actividades como caminar, socializar, transitar o permanecer en el espacio,

porque sus prácticas cotidianas permiten identificar patrones de uso, necesidades y limitaciones del área. De esta manera, la muestra estará compuesta tanto por usuarios habituales como por actores con formación técnica, lo que facilitará una comprensión integral del comportamiento del espacio y de quienes lo habitan o transitan.

TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Creswell (2013) plantea el círculo de recolección de datos, considerando que una investigación cualitativa en el proceso de recolección contempla una serie de actividades y expone que hay formas para recolectar informaciones: observaciones, entrevistas, documentos y material audio visual (p. 74). Por lo tanto, los elementos involucrados necesarios se plantean de manera integral y detallada para el proceso de obtención de la información que se requiere para el estudio.

Técnica de recopilación de datos:

Observación directa

La observación directa es una técnica fundamental porque permite al investigador captar comportamientos e interacciones en el contexto real del sitio. Creswell enfatiza que el investigador actúa como instrumento clave, registrando de manera sistemática lo que ocurre en el campo, mediante notas detalladas, descripciones narrativas o esquemas que reflejen la dinámica social (Creswell, 2013). En este caso, la observación directa se llevará a cabo con el fin de caracterizar el estado actual de las interacciones sociales y espaciales considerando registrar flujos, permanencias, interacciones sociales y aspectos físico–espaciales mediante recorridos en diferentes horarios.

Instrumento: Ficha Etnográfica

La ficha etnográfica como recurso metodológico que organiza y sintetiza la información obtenida en el trabajo de campo porque funciona como un registro estructurado que incluye datos sobre el lugar, los actores sociales, las prácticas

culturales y las interacciones observadas, permitiendo sistematizar la experiencia vivida y facilitar el análisis posterior. Creswell (2013) la plantea como una herramienta que documenta hechos y refleja la interpretación del investigador, integrando descripciones y categorías que dan coherencia al proceso de indagación cualitativa. Bajo estas condiciones, la ficha etnográfica, se va a utilizar para recopilar información detallada sobre el espacio y sus dinámicas, así como evidenciar momentos sobre el estado actual para entender cómo el entorno influye en los actores sociales.

Entrevistas semiestructuradas

La entrevista concede la posibilidad de acceder directamente a las experiencias, percepciones y significados que los participantes atribuyen a su realidad. Creswell (2013) enfatiza que la entrevista semiestructurada combina un guion previo con la posibilidad de adaptar y profundizar en ciertos temas según las respuestas porque se busca que sea un espacio de diálogo donde el investigador fomente confianza y empatía para que los informantes expresen narrativas profundas y contextuales.

Por lo que, esta técnica se empleará para obtener información directa de los actores urbanos que habitan, utilizan y transitan el sector del Mercado Modelo, tales como residentes, usuarios, comerciantes y trabajadores porque las entrevistas permitirán identificar necesidades, percepciones y demandas relacionadas con el espacio público.

Instrumento: Guion de Entrevista

El guion orienta el desarrollo de la entrevista y funciona como una guía para organiza los temas y preguntas a tratar. Creswell (2013) subraya que debe ser flexible, permitir la espontaneidad del participante y servir como estructura que asegura la coherencia del proceso y la cobertura de los aspectos relevantes del estudio. El guion refleja las decisiones previas sobre el enfoque y los objetivos que logran mantener un hilo conductor durante la interacción. Por este motivo, en este estudio se diseñarán cuestionario adaptados para cada actor social a ser entrevistado primando las preguntas

abiertas evitando restricciones entre el entrevistado y el investigador.

Revisión documental

Los documentos se consideran una fuente esencial porque aportan evidencia escrita que complementa las entrevistas y observaciones. Creswell (2013) señala que pueden ser oficiales (informes, actas, registros institucionales) o personales (cartas, diarios, memorias), y que su análisis permite contextualizar los fenómenos estudiados desde múltiples perspectivas. La información se debe tratar con rigor crítico reconociendo que reflejan prácticas sociales, culturales y organizacionales, por lo que facilitan la triangulación de datos. Por esta razón, se realizará una revisión documental para organizar los criterios metodológicos y conceptuales necesarios para la formulación de los ejes de intervención.

Instrumento: Fichas revisión documental y cartográfica

La ficha documental como instrumento metodológico que organiza y sintetiza la información extraída de los documentos revisados. Creswell (2013) la plantea como un registro estructurado que incluye datos básicos de identificación, fragmentos relevantes y categorías analíticas que facilitan la interpretación. Su utilidad se vincula a la sistematización de información escrita, mantener coherencia metodológica y vincular los hallazgos documentales con las demás técnicas de recolección. Las fichas de este tipo permitirá recopilar información sobre la investigación para explicar en síntesis las estrategias que se plantean con la metodología de placemaking.

Análisis de contenido

El análisis de contenido es una técnica sistemática para examinar y organizar la información recolectada en un estudio cualitativo. Creswell (2013) lo describe como un proceso de codificación y categorización de datos provenientes de textos, imágenes, audio o video con el fin de identificar patrones, temas y significados relevantes. Además, busca comprender la intencionalidad, contexto y sentido del

contenido analizado asegurando rigor y coherencia en la investigación. Lo que permitirá sistematizar, analizar e inferir sobre la información recopilada mediante observaciones, entrevistas y revisión documental.

Instrumento: Fichas de Reporte

Las fichas de reporte se plantean como instrumentos de síntesis que concentran la información obtenida con cada técnica de recolección en un formato claro y organizado. Creswell (2013) las concibe como registros que incluyen datos básicos, citas textuales o descripciones relevantes y un apartado de interpretación preliminar. Su principal función es servir de puente entre la recolección y el análisis, permitiendo visualizar la información y facilitar la comparación entre fuentes. Al tener un carácter sistemático, facilita la gestión de datos, en el proceso de análisis de la información recolectada, para la revisión de lineamientos relacionados con el espacio público.

PROCESAMIENTO DE DATOS

Ficha de revisión documental

Creswell (2013) plantea la ficha de revisión documental como una técnica que sistematizar y codificar los fragmentos relevantes de cada documento obtenido, por lo que su estructura incluye un resumen del contenido, citas textuales significativas y observaciones interpretativas del investigador dado que facilita la comparación entre documentos y la triangulación con otras técnicas utilizadas. En este caso, las fichas elaboradas permitirán sintetizar la información recopilada sobre criterios metodológicos y estrategias de intervención, organizándolas según su pertinencia para los ejes definidos.

Tabulación de información

La información obtenida en campo requiere ser examinada y resumida para emitir conclusiones sobre las fuentes bibliográficas establecidas en el marco teórico. El objetivo de este proceso es priorizar la información

recolectada para que sea la base sólida y la guía de todo el proceso hasta la formulación de estrategias de intervención del espacio público.

Narrativa gráfica e insight

Las narrativas gráficas permiten obtener extractos de experiencias y perspectivas de la información obtenida de los actores sociales por entrevistar y de los procesos de observación por realizar. Con base en las técnicas e instrumentos utilizados, se elaborará una narrativa gráfica que represente las dinámicas sociales observadas y a partir de ello, se desarrollará un primer esquema conceptual que servirá como sustento para las estrategias de intervención.

Matrices comparativas

Las matrices comparativas permiten organizar y relacionar los datos recolectados para contrastar el contenido recopilado durante la revisión documental y el análisis de campo. En este caso, estas matrices permitirán seleccionar y estructurar las estrategias de intervención urbana aplicables al espacio público del Mercado Modelo.

Nota. Fotografía recolectada durante los recorridos planificados y realizados en distintos días.



Figura 9.
Acercamiento al sitio de estudio un día Martes en la tarde.

CAPÍTULO 4

CAPÍTULO 4

ANÁLISIS Y RESULTADOS

Para el desarrollo de la presente tesis y el cumplimiento de los objetivos planteados, se estructuró un proceso metodológico acorde a la delimitación del problema y el alcance de la investigación. El proceso se organizó a partir de tres niveles de proximidad definidos: barrial, cercana e inmediata, los cuales permitieron abordar el análisis del sector desde distintas escalas espaciales.

El área de estudio se localiza en la zona céntrica de la ciudad, condición que incide directamente en la complejidad de los procesos de cohesión social, debido a la ausencia de barrios formalmente conformados o reconocidos tanto por la comunidad como por la municipalidad. En este contexto, el Mercado Modelo adquiere un rol fundamental dentro del sector, al formar parte de la Red de Plazas y Mercados, la cual se organiza mediante una estructura jerárquica conformada por un presidente y representantes por cada rama económica (frutas, verduras, ropa y otros productos), quienes coordinan la actividad de los comerciantes.

Con base en estas características territoriales y organizativas, se definieron los rangos de análisis para cada nivel de proximidad. En nivel barrial se estableció un radio aproximado de 250m alrededor del Mercado Modelo;

para el nivel cercano se consideró la cuadra próxima al equipamiento; y, para el nivel inmediato se identificaron las calles que colindan directamente con sus fachadas. Esta delimitación permitió obtener información precisa sobre el sitio, su comunidad y las actividades que se desarrollan en el sector, constituyéndose en la base para identificar potencialidades y problemáticas que posteriormente orientan el planteamiento de estrategias de intervención en el espacio público con enfoque de placemaking.

A partir de esta delimitación metodológica, el proceso de investigación se estructuró en tres momentos. El primero correspondió al levantamiento de información primaria mediante observación directa, a partir de recorridos a pie y recorridos con dron, complementados con un amplio registro fotográfico. En el segundo momento se recolectó información cualitativa mediante el acercamiento a los actores sociales que ocupan de manera permanente el espacio público del sector, así como la consulta a expertos en placemaking, con el objetivo de comprender criterios aplicados en otros casos de estudio y reconocer formas de intervención desde perspectivas internacionales, nacionales y locales. Finalmente, en un tercer momento, se interrelacionó la información recolectada y analizada, la bibliografía revisada y el criterio técnico del investigador con el fin de formular estrategias adaptadas al contexto del Mercado Modelo.

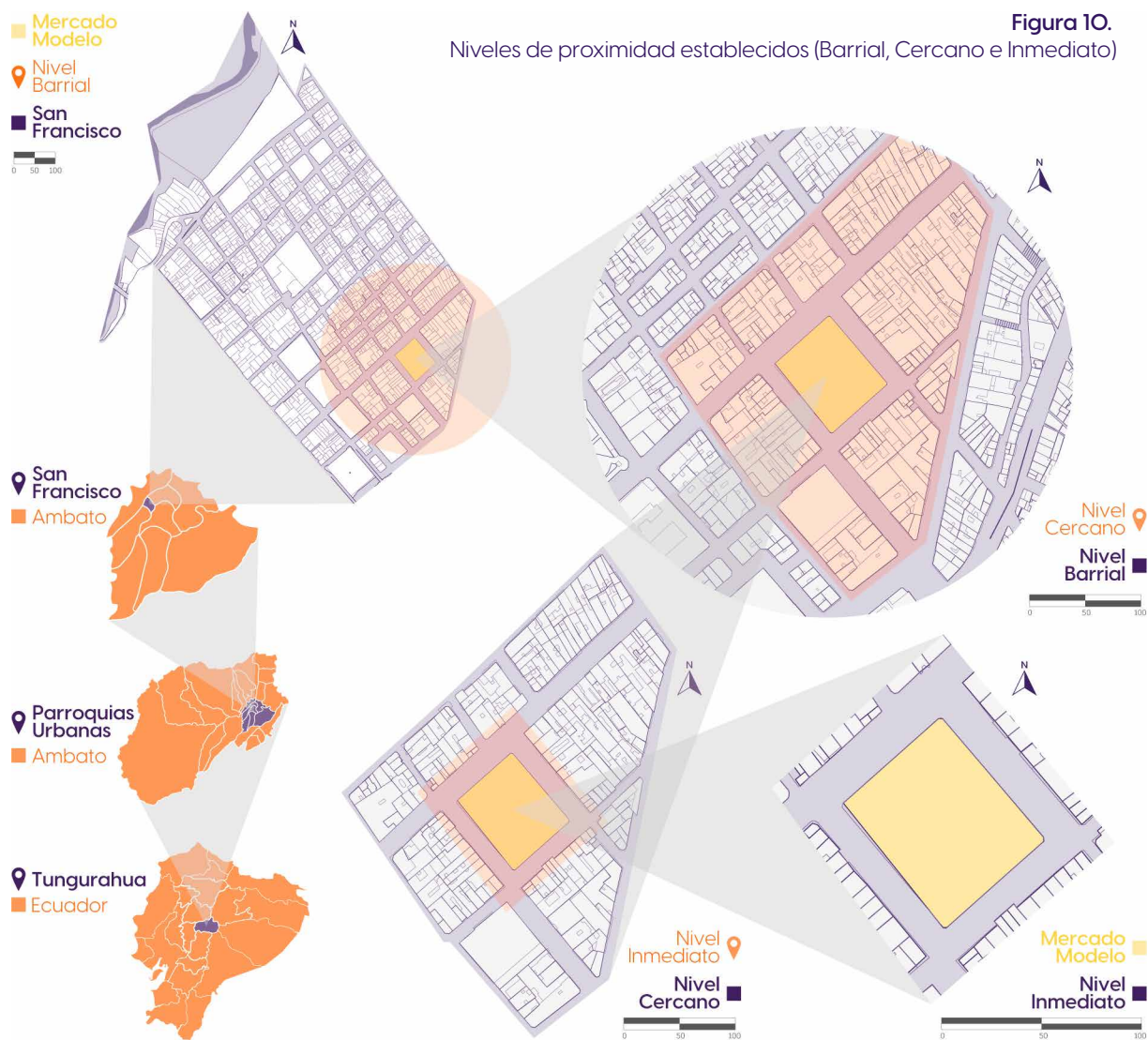
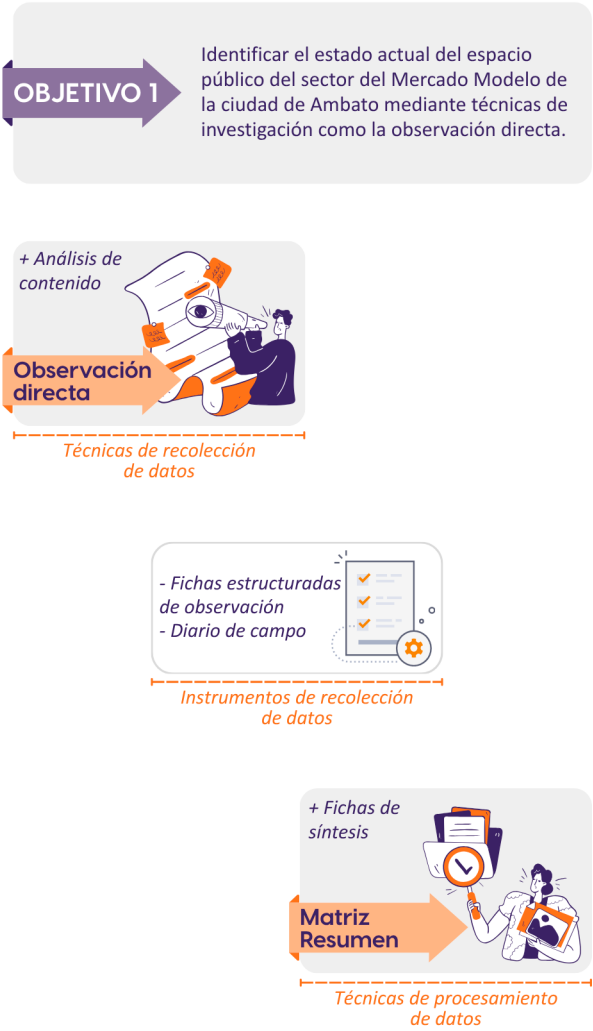


Figura 11.
Esquema explicativo del objetivo 1



El levantamiento de información para el cumplimiento del Objetivo 1 se desarrolló mediante un análisis del estado actual del espacio público, organizado a partir de los tres niveles de proximidad definidos: barrial, cercana e inmediata. En el **nivel de proximidad barrial** se estudió la articulación del sector con el entorno urbano de mayor escala y su incidencia en las dinámicas cotidianas del área de estudio, a partir de lo cual se elaboró un análisis FODA de los elementos identificados; en el **nivel de proximidad cercana** se analizaron las conexiones peatonales y la relación funcional del Mercado Modelo con los espacios públicos colindantes mediante el estudio de flujos peatonales, tránsito vehicular y puntos de permanencia; y, finalmente, en el **nivel inmediato** se abordaron las dinámicas directamente vinculadas al entorno del equipamiento, tales como los actores urbanos, los elementos físicos del espacio, las actividades de permanencia y los medios de transporte más utilizados.

NIVEL DE PROXIMIDAD BARRIAL

En primera instancia se abordó el nivel de proximidad barrial, debido a que este permite reconocer de manera general las condiciones estructurales del área de estudio, tales como la accesibilidad a infraestructura y servicios urbanos (servicios básicos, equipamientos y espacios públicos), la conectividad del sector, con énfasis en el análisis del transporte público, así como la relación con equipamientos urbanos y la distribución de usos de suelo (residencial, comercial, mixto y otros). Estos elementos influyen directamente en las dinámicas de ocupación y funcionamiento del espacio público.

Para ello, la información recolectada fue sistematizada mediante mapeos temáticos elaborados a partir de observación en campo y revisión de información territorial proveniente del Geoportal del GAD Municipalidad de Ambato, el cual dispone de datos georreferenciados sobre la localización de servicios y equipamientos. Este proceso permitió representar gráficamente las principales variables urbanas del sector y establecer una base técnica para el análisis posterior.

Figura 12.
Mapa sobre la movilidad en el Sector del Mercado Modelo

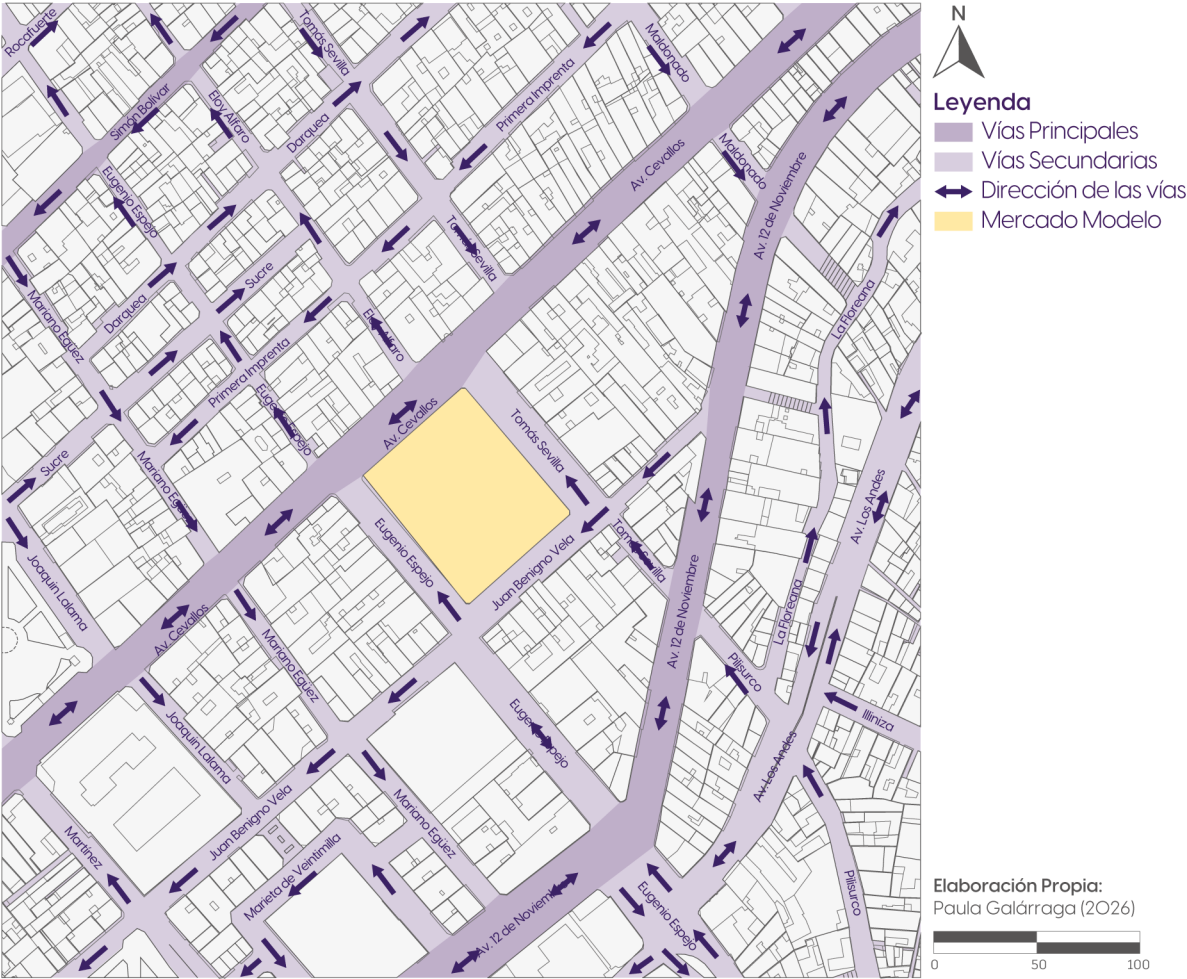


Figura 13.
Mapa sobre el transporte público en el Sector del Mercado Modelo

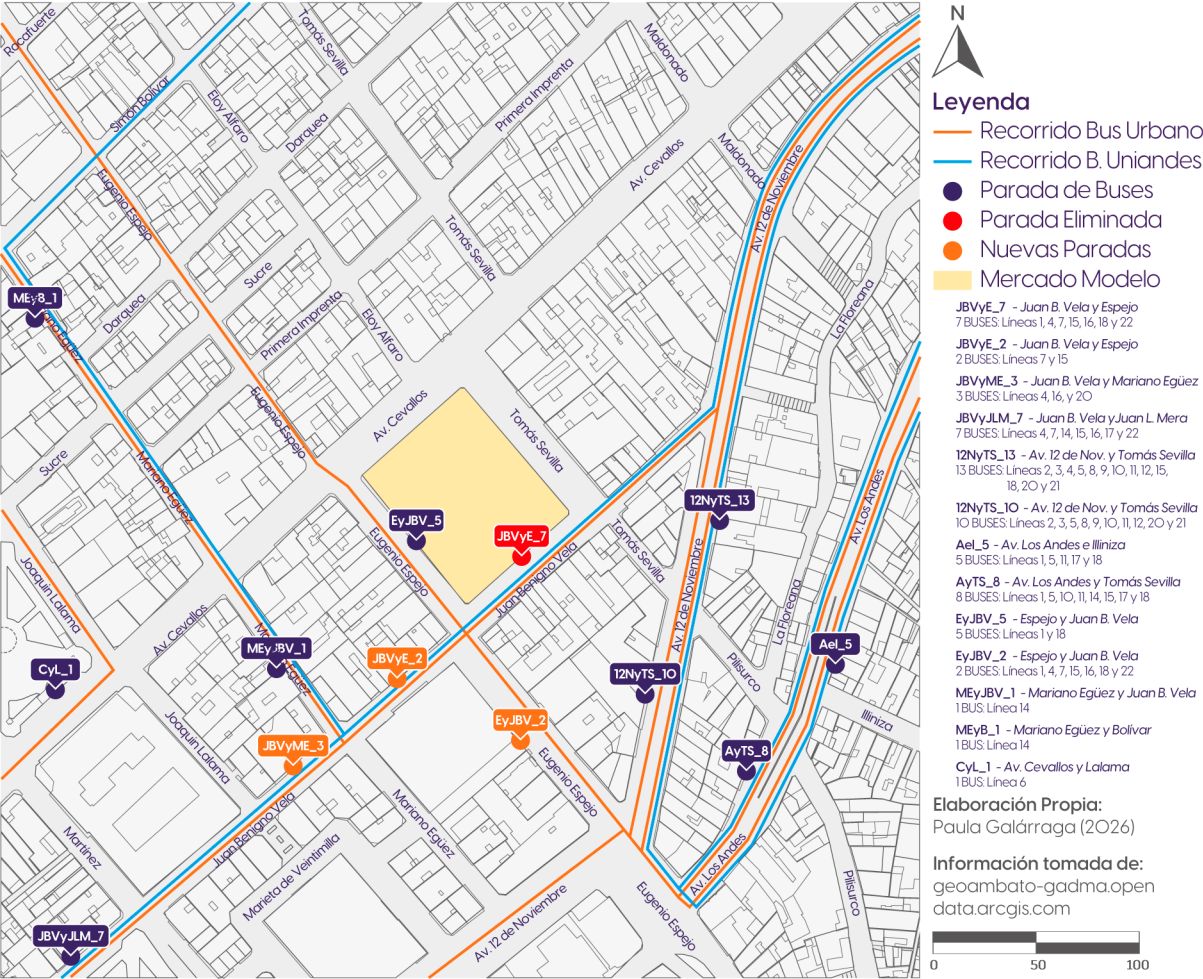


Figura 14.
Mapa sobre los equipamientos públicos del Sector del Mercado Modelo

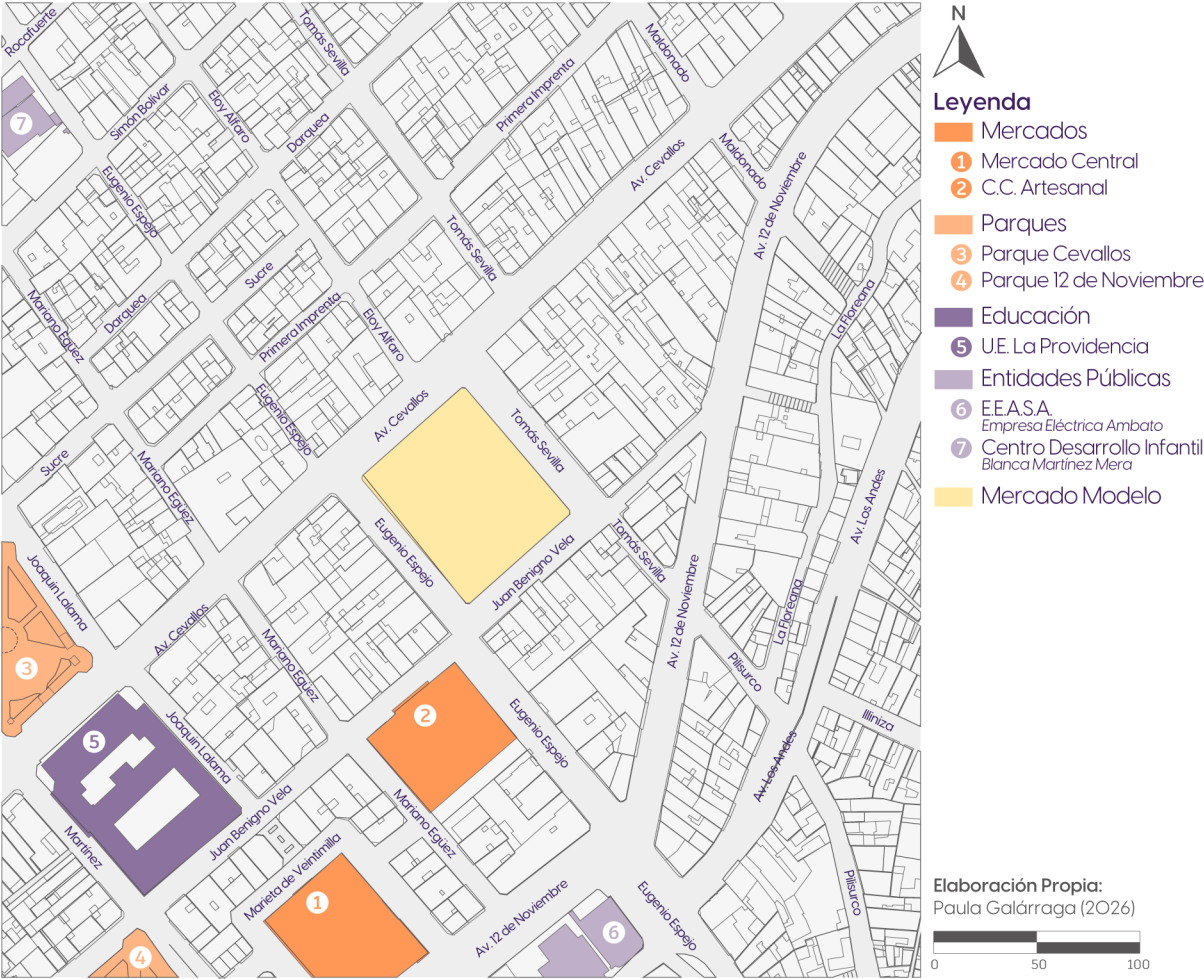


Figura 15.
Mapa sobre el uso de suelo en el Sector del Mercado Modelo

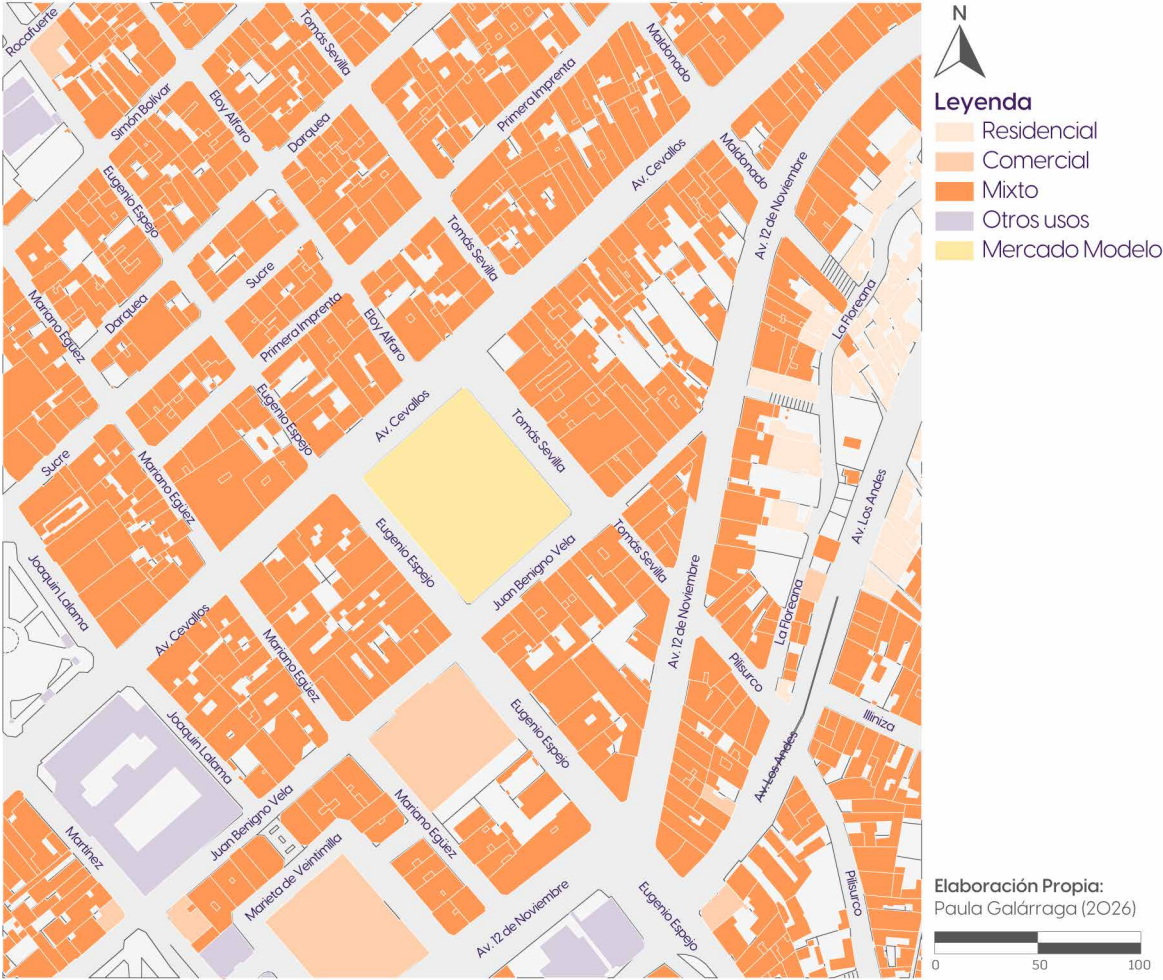


Figura 16.
Mapa de actividades en el espacio público del Sector del Mercado Modelo

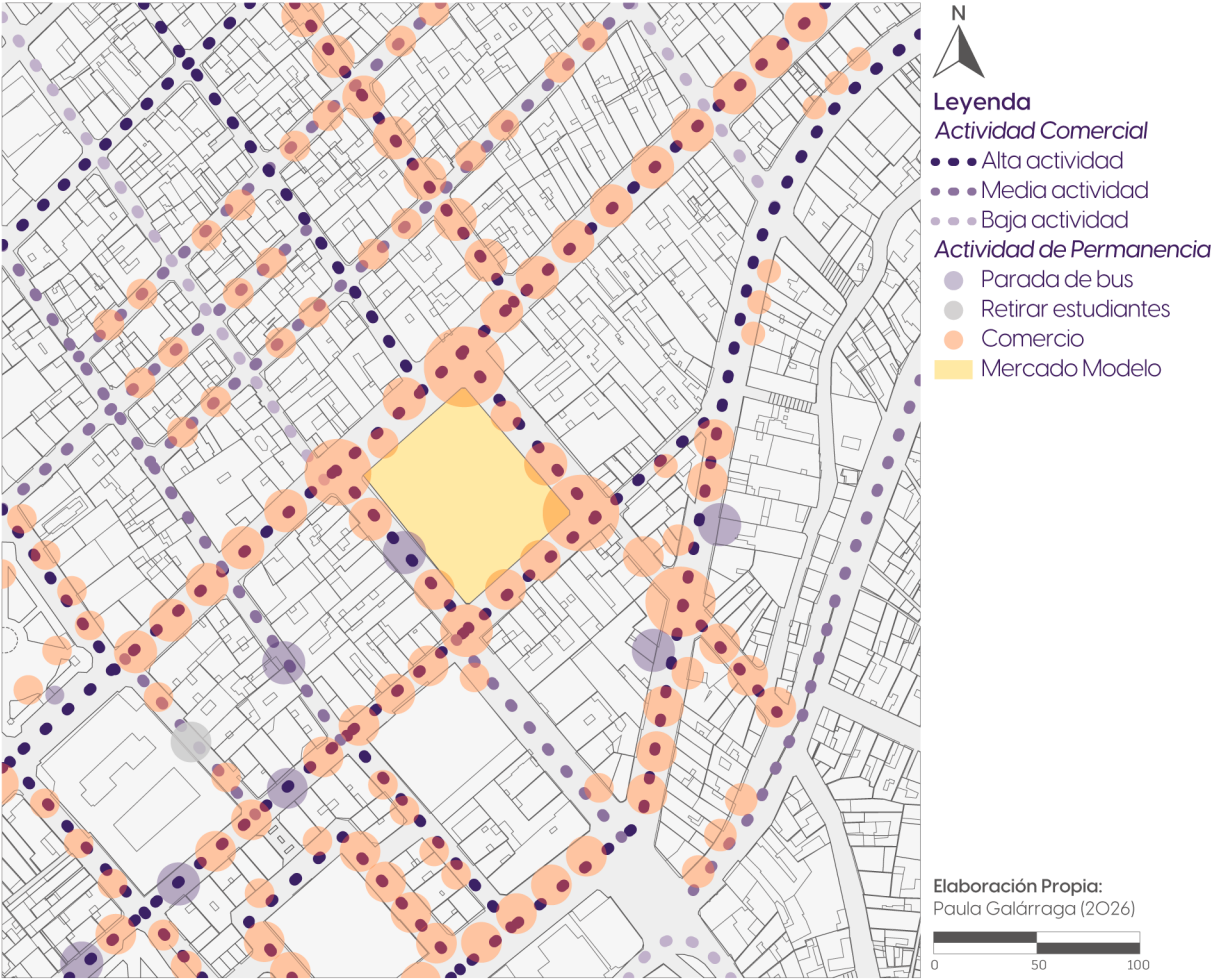
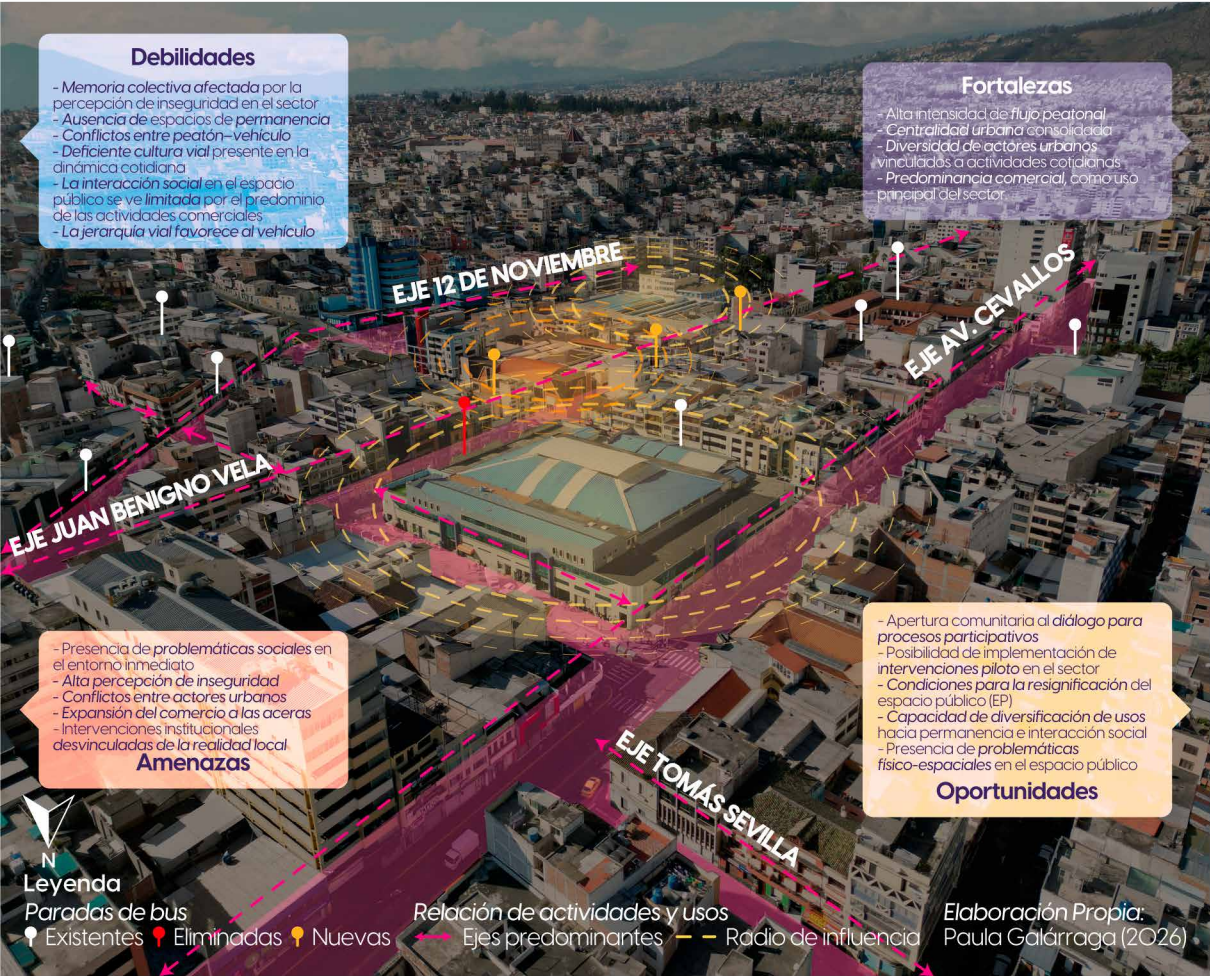


Figura 17.
 Síntesis del análisis en el nivel barrial del Sector del Mercado Modelo



NIVEL DE PROXIMIDAD BARRIAL: ANÁLISIS Y CONCLUSIONES

Entre los mapeos realizados se incluyen el mapa de movilidad, orientado a identificar las vías principales y la dirección de los flujos vehiculares; el mapa de transporte público urbano, para reconocer las rutas de los buses y las paradas en las cuales las personas embarcan y desembarcan; el mapa de equipamientos públicos, que permitió reconocer el acceso a mercados, áreas verdes y edificaciones que prestan servicios al sector; el mapa de uso de suelo, destinado a determinar los usos predominantes; el mapa de flujos peatonales y permanencias, destinado a identificar las calles de mayor tránsito peatonal y las actividades más recurrentes en el espacio público del sector; y, finalmente, un mapa de síntesis que integra los principales hallazgos del análisis territorial.

El centro de la ciudad es una zona urbana consolidada y, en consecuencia, el sector del Mercado Modelo cuenta con acceso a servicios básicos, áreas verdes, transporte público y cercanía a entidades públicas y administrativas. Estas condiciones refuerzan su rol como un punto estratégico de concentración de flujos, al formar parte de los accesos al centro urbano y funcionar como nodo de conexión para distintos desplazamientos. Si bien una de las principales paradas de transporte público ha sido desplazada una cuadra, el sector mantiene una alta aglomeración de usuarios debido a la presencia de paradas secundarias y recorridos de paso.

En este contexto, el mapa de movilidad evidencia una alta concentración de flujos peatonales en las vías que colindan directamente con el Mercado Modelo, así como una jerarquización clara entre calles principales y secundarias. Los recorridos peatonales responden principalmente a actividades comerciales, acceso al transporte público y desplazamientos de paso, lo que refuerza el carácter del sector como un nodo de tránsito urbano más que como un espacio de estancia. De manera complementaria, el mapa de transporte público permite identificar la localización

de paradas, recorridos y áreas de mayor demanda, evidenciando que la proximidad del mercado a estos puntos incrementa la intensidad de uso del espacio público, especialmente en las zonas inmediatas a las paradas, donde se concentran actividades de espera, intercambio y comercio informal.

Por su parte, el mapa de equipamientos públicos evidencia la presencia y proximidad de equipamientos relevantes, como mercados, parques y edificaciones de servicio público, los cuales generan una afluencia constante de usuarios al sector. Sin embargo, se identifica una escasa articulación espacial y funcional entre estos equipamientos y el espacio público inmediato, lo que limita su potencial como espacios de encuentro e interacción social y reduce las posibilidades de permanencia prolongada. Además, esta falta de articulación condiciona los usos del espacio público a horarios específicos, principalmente asociados a la jornada administrativa comprendida entre las 8h00 y las 18h00. Esta dinámica se modifica durante los días de feria o fechas festivas, cuando la actividad de los mercados se extiende hasta las 20h00 o 22h00, respectivamente.

Asimismo, el mapa de uso de suelo muestra el predominio del uso comercial, acompañado por usos residenciales y de servicios en menor proporción. Esta configuración evidencia una alta presión sobre el espacio público, principalmente derivada de actividades económicas formales e informales, lo que condiciona las dinámicas de apropiación y restringe la diversidad de usos vinculados a la recreación y la estancia. En relación con ello, el mapa de flujos peatonales y permanencias muestra una continuidad funcional asociada al comercio entre las distintas cuadras, en donde las actividades comerciales desplazan otras posibles prácticas en el espacio público. Se identifican zonas con alta intensidad de uso frente a otras con baja interacción, lo que refleja una distribución desigual de las dinámicas urbanas y una limitada conexión entre los espacios públicos del sector.

Finalmente, el mapa de síntesis integra los resultados obtenidos en los mapeos anteriores y permite reconocer

las fortalezas y oportunidades del sector, tales como la alta afluencia peatonal, la centralidad urbana y la diversidad de actores sociales. De manera complementaria, se identifica las debilidades y amenazas recurrentes, como la predominancia del uso comercial, la ausencia de espacios destinados a la permanencia y la falta de elementos que fomenten la interacción social. Estos hallazgos constituyen una base para la formulación de estrategias de intervención en el espacio público con enfoque de placemaking.

NIVEL DE PROXIMIDAD CERCANA

El levantamiento de información correspondiente al nivel de proximidad cercana requirió una planificación previa, la cual permitió organizar las visitas al sector de estudio de manera sistemática. En esta escala, es importante reconocer el uso mixto del suelo, caracterizado por la coexistencia de actividades comerciales y residenciales. Por lo que la ocupación del espacio público se encuentra predominantemente asociada a dinámicas comerciales, tanto vinculadas directamente al Mercado Modelo como generadas por actividades autónomas.

Para la recolección de datos en campo se aplicó la técnica de observación directa, apoyada principalmente en la observación aérea mediante el uso de dron, debido a que permitió registrar con mayor precisión la configuración espacial del sector, los patrones de ocupación y las áreas de mayor y menor intensidad de uso. Esta herramienta facilitó una lectura integral del entorno cercano del Mercado Modelo, al permitir identificar relaciones espaciales como el tránsito vehicular y los flujos peatonales, así como dinámicas urbanas que resultan menos perceptibles desde el nivel del suelo, tales como puntos de permanencia fuertes y débiles.

La recolección de datos se desarrolló mediante recorridos planificados y repetitivos, realizados en **tres días distintos** con el fin de registrar la variabilidad de usos y dinámicas del sector en función de su actividad comercial: un **lunes** correspondiente al **día de feria**, caracterizado por un alto flujo de usuarios; un **martes** identificado como

día de comercio regular, con flujo medio; y un **domingo**, que presenta un **menor nivel de actividad**. Asimismo, los recorridos se ejecutaron en **tres franjas horarias: mañana, tarde y noche**, lo que permitió reconocer los cambios en los actores sociales presentes y en las formas de apropiación del espacio público a lo largo del día.

El levantamiento se complementó con registros fotográficos obtenidos mediante dron, los cuales constituyeron el insumo principal para la elaboración de fichas de observación que documentan y organizan la información recopilada en función de variables espaciales y funcionales del espacio público, facilitando su posterior sistematización mediante fichas de síntesis.

A continuación, se presentan las fichas de observación correspondientes al nivel de proximidad cercana, elaboradas a partir del levantamiento fotográfico aéreo y organizadas según las variables analizadas en los recorridos realizados.



Figura 18.

Recolección con el dron, se observa mi presencia junto el encargado del dron.

Tabla 2.
Cronograma de visitas a campo planificado

CRONOGRAMA DE VISITAS A CAMPO EN EL SECTOR DEL MERCADO MODELO						
DÍA	TIPO DE DÍA	FRANJA HORARIA	HORARIO	ACTIVIDAD PRINCIPAL	HERRAMIENTAS UTILIZADAS	NIVEL DE PROXIMIDAD
Lunes	Día de feria	Mañana	07h00 a 09h00	Observación de dinámicas comerciales y flujos peatonales	Ficha de observación aérea junto con fotografías captadas con dron y diario de campo junto con fotografías tomadas con dispositivo móvil	Inmediata - Cercana
		Tarde	13h00 a 15h00	Registro de ocupación del espacio público y permanencias		Cercana
		Noche	19h00 a 21h00	Observación de actividades nocturnas y seguridad percibida		Inmediata - Cercana
Martes	Comercio Regular	Mañana	07h00 a 09h00	Observación de dinámicas comerciales y flujos peatonales	Ficha de observación aérea junto con fotografías captadas con dron y diario de campo junto con fotografías tomadas con dispositivo móvil	Inmediata - Cercana
		Tarde	13h00 a 15h00	Registro de ocupación del espacio público y permanencias		Cercana
		Noche	19h00 a 21h00	Observación de actividades nocturnas y seguridad percibida		Inmediata - Cercana
Domingo	Baja actividad comercial	Mañana	07h00 a 09h00	Observación de dinámicas comerciales y flujos peatonales	Ficha de observación aérea junto con fotografías captadas con dron y diario de campo junto con fotografías tomadas con dispositivo móvil	Inmediata - Cercana
		Tarde	13h00 a 15h00	Registro de ocupación del espacio público y permanencias		Cercana
		Noche	19h00 a 21h00	Observación de actividades nocturnas y seguridad percibida		Inmediata - Cercana

Figura 19.
Recorrido base realizado con el dron



FICHA DE OBSERVACIÓN AÉREA DEL SECTOR DEL MERCADO MODELO

AUTOR	Paula Galárraga	FECHA	Lunes, 8/12/2025	HORARIO	Mañana	HORA DE INICIO	7h00	HORA DE FINALIZACIÓN	9h00
CLIMA	Frío, soleado, vientos medios			FOTOGRAFÍA DEL LUGAR OBSERVADO					
TEMA	Registro aéreo de la estructura urbana, flujos y relaciones espaciales del sector del Mercado Modelo								
OBJETIVO				FOTOGRAFÍA DEL LUGAR OBSERVADO					
Registrar y analizar la configuración urbana del sector del Mercado Modelo, documentando cada cuadra desde sus esquinas, con el fin de identificar patrones de ocupación del suelo, jerarquía vial, relaciones entre edificación y espacio público, nodos de actividad y flujos predominantes, para comprender el funcionamiento espacial del área y su influencia en las dinámicas urbanas del entorno.									

FOTOGRAFÍA DEL LUGAR OBSERVADO

MAPA DEL RECORRIDO REALIZADO

Leyenda

Recorrido Realizado

Mercado Modelo

Puntos registrados fotográficamente

Dirección de la toma

Puntos de permanencia

Dirección del camino peatonal

75

REGISTRO FOTOGRÁFICO

Leyenda

Ubicación

- | | |
|--------------------------|---------------------------|
| 1 Calle E. Espejo | 10 Calle T. Sevilla |
| 2 Av. 12 de Noviembre | 11 Calle Primera Imprenta |
| 3 Calle T. Sevilla | 12 Calle V. Maldonado |
| 4 Calle T. Sevilla | 13 Calle V. Maldonado |
| 5 Av. Cevallos | 14 Av. 12 de Noviembre |
| 6 Calle Mariano Egúez | 15 Calle Juan B. Vela |
| 7 Calle Primera Imprenta | 16 Calle Juan B. Vela |
| 8 Calle Primera Imprenta | 17 Calle E. Espejo |
| 9 Calle Primera Imprenta | |



DESCRIPCIÓN

Tránsito vehicular medio en ambos sentidos, personas circulando hacia el Mercado Modelo y pocos puntos de permanencia.



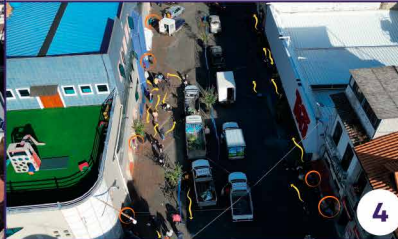
DESCRIPCIÓN

Tránsito vehicular alto en un sentido, pocas personas circulando hacia la parada de buses y un punto de permanencia.



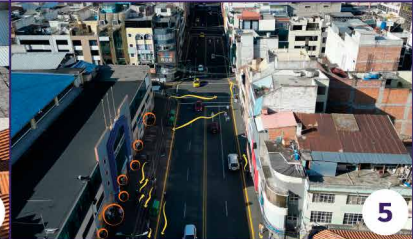
DESCRIPCIÓN

Tránsito vehicular detenido, personas circulando hacia el Mercado Modelo y pocos puntos de permanencia.



DESCRIPCIÓN

Muchos vehículos mal estacionados, personas circulando en ambos sentidos y varios puntos de permanencia.



DESCRIPCIÓN

Tránsito vehicular bajo en ambos sentidos, personas circulando hacia el Parque Cevallos y varios puntos de permanencia.



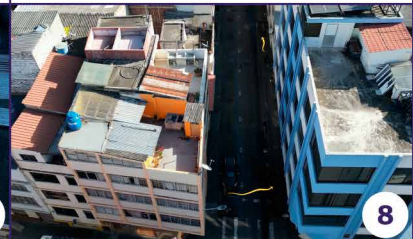
DESCRIPCIÓN

Tránsito vehicular bajo, personas circulando hacia la Av. Cevallos y ningún punto de permanencia.



DESCRIPCIÓN

Tránsito vehicular bajo, muchos vehículos estacionados y no hay personas circulando ni puntos de permanencia.



DESCRIPCIÓN

Tránsito vehicular nulo, pocos vehículos estacionados, pocas personas circulando y no hay puntos de permanencia.

REGISTRO FOTOGRÁFICO



DESCRIPCIÓN

Tránsito vehicular nulo, muchos vehículos estacionados, no hay personas circulando ni puntos de permanencia.



DESCRIPCIÓN

Tránsito vehicular nulo, muchos vehículos estacionados, muchas personas circulando y pocos puntos de permanencia.



DESCRIPCIÓN

Tránsito vehicular nulo, algunos vehículos estacionados, pocas personas circulando y un punto de permanencia.



DESCRIPCIÓN

Tránsito vehicular nulo, pocos vehículos estacionados, no hay personas circulando ni puntos de permanencia.



DESCRIPCIÓN

Tránsito vehicular bajo, no hay personas circulando ni puntos de permanencia.



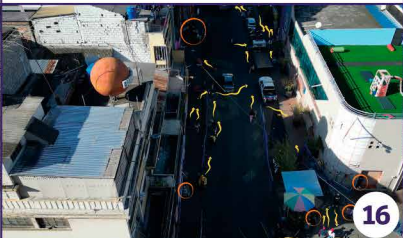
DESCRIPCIÓN

Tránsito vehicular bajo, algunas personas circulando y unos pocos puntos de permanencia.



DESCRIPCIÓN

Tránsito vehicular bajo, personas circulando hacia el Mercado Modelo y un punto de permanencia.



DESCRIPCIÓN

Tránsito vehicular bajo, personas circulando hacia el Parque 12 de Noviembre y muchos puntos de permanencia.



DESCRIPCIÓN

Tránsito vehicular medio, personas circulando hacia los dos sentidos y algunos puntos de permanencia.

FICHA DE OBSERVACIÓN AÉREA DEL SECTOR DEL MERCADO MODELO

AUTOR	Paula Galárraga	FECHA	Lunes, 8/12/2025	HORARIO	Tarde	HORA DE INICIO	13h00	HORA DE FINALIZACIÓN	15h00
-------	-----------------	-------	------------------	---------	-------	----------------	-------	----------------------	-------

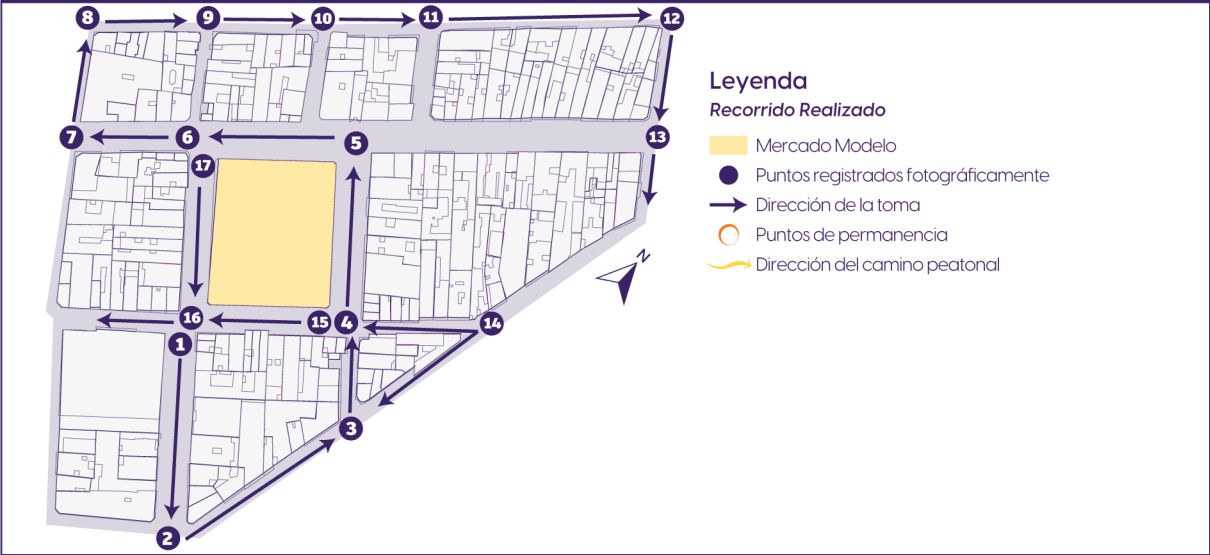
CLIMA	Caluroso, soleado
-------	-------------------

TEMA	Registro aéreo de la estructura urbana, flujos y relaciones espaciales del sector del Mercado Modelo
------	--

OBJETIVO	Registrar y analizar la configuración urbana del sector del Mercado Modelo, documentando cada cuadra desde sus esquinas, con el fin de identificar patrones de ocupación del suelo, jerarquía vial, relaciones entre edificación y espacio público, nodos de actividad y flujos predominantes, para comprender el funcionamiento espacial del área y su influencia en las dinámicas urbanas del entorno.
----------	--



MAPA DEL RECORRIDO REALIZADO



REGISTRO FOTOGRÁFICO

Leyenda

Ubicación

- | | |
|--------------------------|---|
| 1 Calle E. Espejo | 10 Calle Primera Imprinta |
| 2 Av. 12 de Noviembre | 11 Calle Primera Imprinta |
| 3 Calle T. Sevilla | 12 Calle V. Maldonado |
| 4 Calle T. Sevilla | 13 Calle V. Maldonado |
| 5 Av. Cevallos | 14 Av. 12 de Noviembre y Calle Juan B. Vela |
| 6 Av. Cevallos | 15 Calle Juan B. Vela |
| 7 Calle Mariano Egúez | 16 Calle Juan B. Vela |
| 8 Calle Primera Imprinta | 17 Calle E. Espejo |
| 9 Calle Primera Imprinta | |



DESCRIPCIÓN

Tránsito vehicular medio, varios vehículos estacionados, muchas personas circulando y muchos puntos de permanencia.



DESCRIPCIÓN

Tránsito vehicular alto en ambos sentidos, muchas personas circulando y muchos puntos de permanencia.



DESCRIPCIÓN

Tránsito vehicular nulo, muchas personas circulando y muchos puntos de permanencia.



DESCRIPCIÓN

Tránsito vehicular nulo, varios vehículos estacionados, muchas personas circulando y muchos puntos de permanencia.



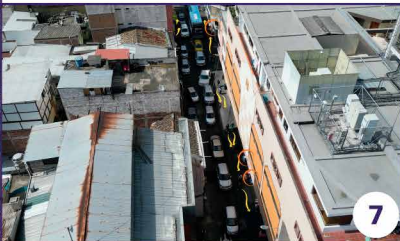
DESCRIPCIÓN

Tránsito vehicular alto en un sentido, muchas personas circulando y muchos puntos de permanencia.



DESCRIPCIÓN

Tránsito vehicular alto, muchas personas circulando y algunos puntos de permanencia.



DESCRIPCIÓN

Tránsito vehicular alto, muchos vehículos estacionados, algunas personas circulando y algunos puntos de permanencia.



DESCRIPCIÓN

Tránsito vehicular alto, muchos vehículos estacionados, algunas personas circulando y algunos puntos de permanencia.

REGISTRO FOTOGRÁFICO



9

DESCRIPCIÓN

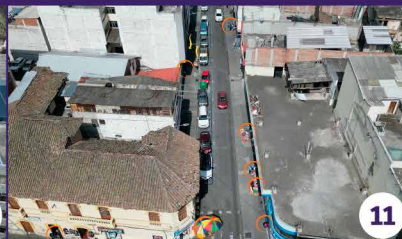
Tránsito vehicular bajo, muchos vehículos estacionados, varias personas circulando y pocos puntos de permanencia.



10

DESCRIPCIÓN

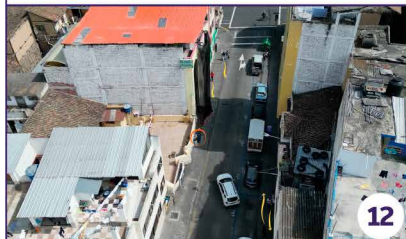
Tránsito vehicular alto, muchos vehículos estacionados, algunas personas circulando y varios puntos de permanencia.



11

DESCRIPCIÓN

Tránsito vehicular bajo, muchos vehículos estacionados, pocas personas circulando y muchos puntos de permanencia.



12

DESCRIPCIÓN

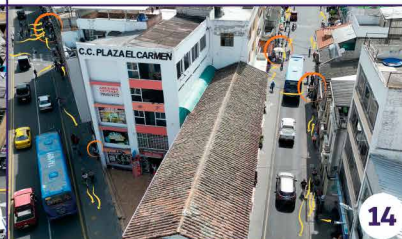
Tránsito vehicular bajo, muchos vehículos estacionados, pocas personas circulando y un punto de permanencia.



13

DESCRIPCIÓN

Tránsito vehicular bajo, varias personas circulando y muchos locales abiertos.



14

DESCRIPCIÓN

Tránsito vehicular medio, muchas personas circulando y varios puntos de permanencia.



15

DESCRIPCIÓN

Tránsito vehicular bajo, muchas personas circulando y muchos puntos de permanencia.



16

DESCRIPCIÓN

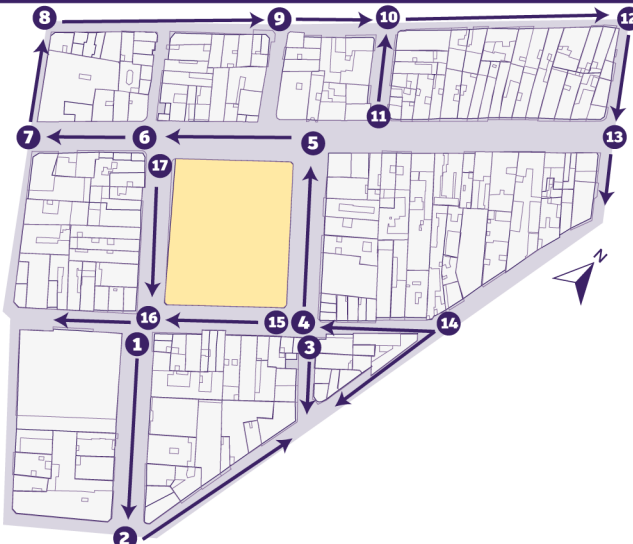
Tránsito vehicular bajo, muchas personas circulando y muchos puntos de permanencia.



17

DESCRIPCIÓN

Tránsito vehicular bajo, muchas personas circulando y muchos puntos de permanencia.

FICHA DE OBSERVACIÓN AÉREA DEL SECTOR DEL MERCADO MODELO					
AUTOR	Paula Galárraga	FECHA	Lunes, 8/12/2025	HORARIO	Noche
				HORA DE INICIO	18h00
				HORA DE FINALIZACIÓN	20h00
CLIMA	Frío, vientos altos				
TEMA	Registro aéreo de la estructura urbana, flujos y relaciones espaciales del sector del Mercado Modelo				
OBJETIVO	Registrar y analizar la configuración urbana del sector del Mercado Modelo, documentando cada cuadra desde sus esquinas, con el fin de identificar patrones de ocupación del suelo, jerarquía vial, relaciones entre edificación y espacio público, nodos de actividad y flujos predominantes, para comprender el funcionamiento espacial del área y su influencia en las dinámicas urbanas del entorno.				
				FOTOGRAFÍA DEL LUGAR OBSERVADO	
					
MAPA DEL RECORRIDO REALIZADO					
			Leyenda Recorrido Realizado  Mercado Modelo  Puntos registrados fotográficamente  Dirección de la toma  Puntos de permanencia  Dirección del camino peatonal		

REGISTRO FOTOGRÁFICO

Leyenda

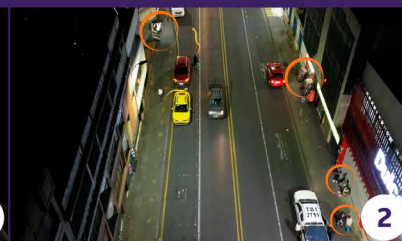
Ubicación

- | | |
|--------------------------|---------------------------|
| 1 Calle E. Espejo | 10 Calle T. Sevilla |
| 2 Av. 12 de Noviembre | 11 Calle Primera Imprenta |
| 3 Calle T. Sevilla | 12 Calle V. Maldonado |
| 4 Calle T. Sevilla | 13 Calle V. Maldonado |
| 5 Av. Cevallos | 14 Av. 12 de Noviembre |
| 6 Calle Mariano Egúez | 15 Calle Juan B. Vela |
| 7 Calle Primera Imprenta | 16 Calle Juan B. Vela |
| 8 Calle Primera Imprenta | 17 Calle E. Espejo |
| 9 Calle Primera Imprenta | |



DESCRIPCIÓN

Tránsito vehicular bajo, varios vehículos estacionados, pocas personas circulando y ningún punto de permanencia.



DESCRIPCIÓN

Tránsito vehicular bajo, varios vehículos estacionados, pocas personas circulando y muchos puntos de permanencia.



DESCRIPCIÓN

Tránsito vehicular bajo, algunos vehículos estacionados, varias personas circulando y muchos puntos de permanencia.



DESCRIPCIÓN

Tránsito vehicular medio, algunos vehículos estacionados, varias personas circulando y muchos puntos de permanencia.



DESCRIPCIÓN

Tránsito vehicular bajo, algunos vehículos estacionados, algunas personas circulando y algunos puntos de permanencia.



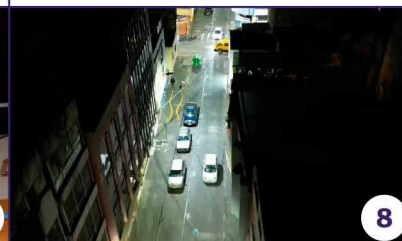
DESCRIPCIÓN

Tránsito vehicular medio, pocas personas circulando y ningún punto de permanencia.



DESCRIPCIÓN

Tránsito vehicular nulo, algunos vehículos estacionados, ninguna persona circulando y ningún punto de permanencia.



DESCRIPCIÓN

Tránsito vehicular bajo, pocos vehículos estacionados, pocas personas circulando y ningún punto de permanencia.

REGISTRO FOTOGRÁFICO



9

DESCRIPCIÓN

Tránsito vehicular nulo, muchos vehículos estacionados, varias personas circulando y pocos puntos de permanencia.



10

DESCRIPCIÓN

Tránsito vehicular bajo, muchos vehículos estacionados, varias personas circulando y muchos puntos de permanencia.



11

DESCRIPCIÓN

Tránsito vehicular nulo, varios vehículos estacionados, muchas personas circulando y muchos puntos de permanencia.



12

DESCRIPCIÓN

Tránsito vehicular bajo, muchos vehículos estacionados, pocas personas circulando y ningún punto de permanencia.



13

DESCRIPCIÓN

Tránsito vehicular bajo, ningún vehículo estacionado, no hay personas circulando ni puntos de permanencia.



14

DESCRIPCIÓN

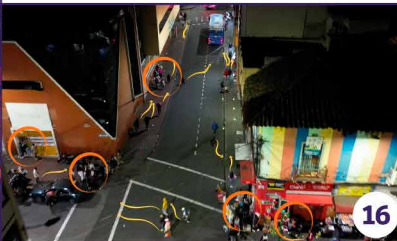
Tránsito vehicular bajo, un vehículo estacionado, varias personas circulando y algunos puntos de permanencia.



15

DESCRIPCIÓN

Tránsito vehicular bajo, pocos vehículos estacionados, varias personas circulando y muchos puntos de permanencia.



16

DESCRIPCIÓN

Tránsito vehicular bajo, ningún vehículo estacionado, varias personas circulando y muchos puntos de permanencia.



17

DESCRIPCIÓN

Tránsito vehicular bajo, pocos vehículos estacionados, varias personas circulando y algunos puntos de permanencia.

FICHA DE OBSERVACIÓN AÉREA DEL SECTOR DEL MERCADO MODELO

AUTOR	Paula Galárraga	FECHA	Martes, 9/12/2025	HORARIO	Mañana	HORA DE INICIO	7h00	HORA DE FINALIZACIÓN	9h00
-------	-----------------	-------	-------------------	---------	--------	----------------	------	----------------------	------

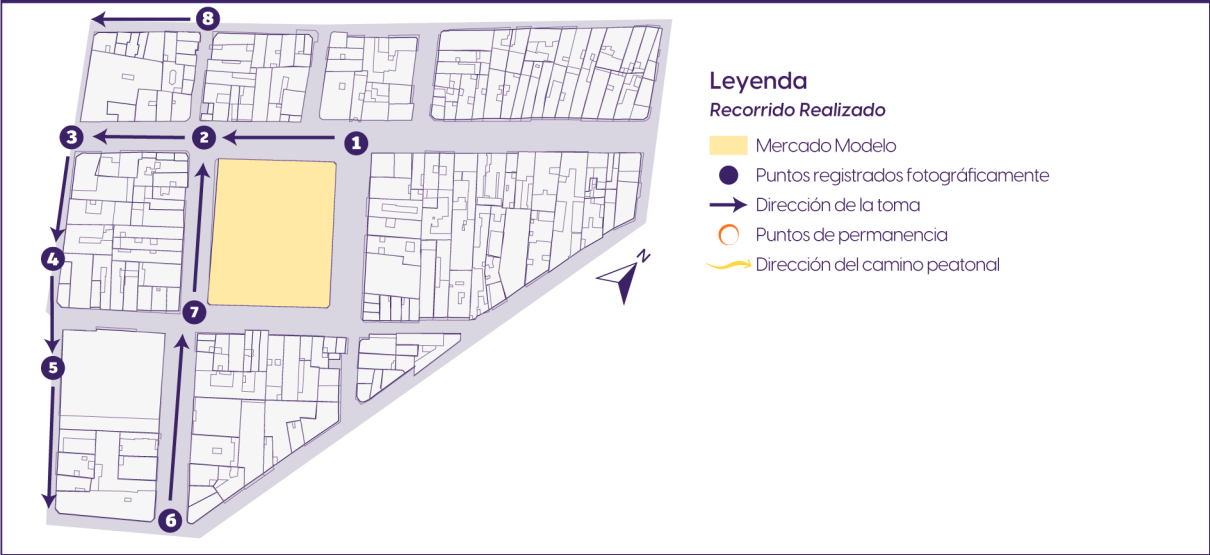
CLIMA	Frío, soleado, vientos medios
-------	-------------------------------

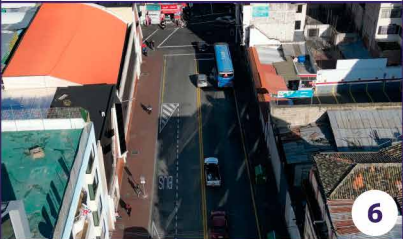
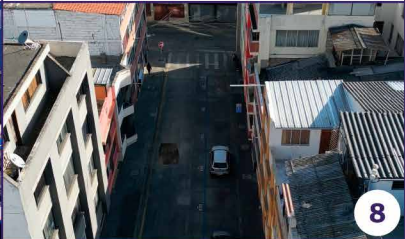
TEMA	Registro aéreo de la estructura urbana, flujos y relaciones espaciales del sector del Mercado Modelo
------	--

OBJETIVO	Registrar y analizar la configuración urbana del sector del Mercado Modelo, documentando cada cuadra desde sus esquinas, con el fin de identificar patrones de ocupación del suelo, jerarquía vial, relaciones entre edificación y espacio público, nodos de actividad y flujos predominantes, para comprender el funcionamiento espacial del área y su influencia en las dinámicas urbanas del entorno.
----------	--



MAPA DEL RECORRIDO REALIZADO



REGISTRO FOTOGRÁFICO			
Leyenda Ubicación 1 Av. Cevallos 2 Av. Cevallos 3 Calle Mariano Egúez 4 Calle Mariano Egúez 5 Calle Mariano Egúez 6 Calle E. Espejo 7 Calle E. Espejo 8 Calle Primera Imprenta			
		DESCRIPCIÓN Tránsito vehicular alto en ambos sentidos, personas esperando afuera del Mercado Modelo y varios puntos de permanencia.	DESCRIPCIÓN Tránsito vehicular medio en ambos sentidos, personas circulando hacia el Parque Cevallos y ningún punto de permanencia.
			
DESCRIPCIÓN Tránsito vehicular alto, personas circulando hacia la Av. Cevallos y ningún punto de permanencia.	DESCRIPCIÓN Tránsito vehicular bajo, muchos vehículos estacionados, pocas personas circulando y ningún punto de permanencia.	DESCRIPCIÓN Tránsito vehicular bajo, muchos vehículos estacionados, pocas personas circulando y pocos puntos de permanencia.	
			
DESCRIPCIÓN Tránsito vehicular bajo, pocas personas circulando y ningún punto de permanencia.	DESCRIPCIÓN Tránsito vehicular bajo, muchas personas circulando y algunos puntos de permanencia.	DESCRIPCIÓN Tránsito vehicular nulo, un vehículo estacionado, pocas personas circulando y no hay puntos de permanencia.	

FICHA DE OBSERVACIÓN AÉREA DEL SECTOR DEL MERCADO MODELO

AUTOR	Paula Galárraga	FECHA	Martes, 9/12/2025	HORARIO	Tarde	HORA DE INICIO	13h00	HORA DE FINALIZACIÓN	15h00
-------	-----------------	-------	-------------------	---------	-------	----------------	-------	----------------------	-------

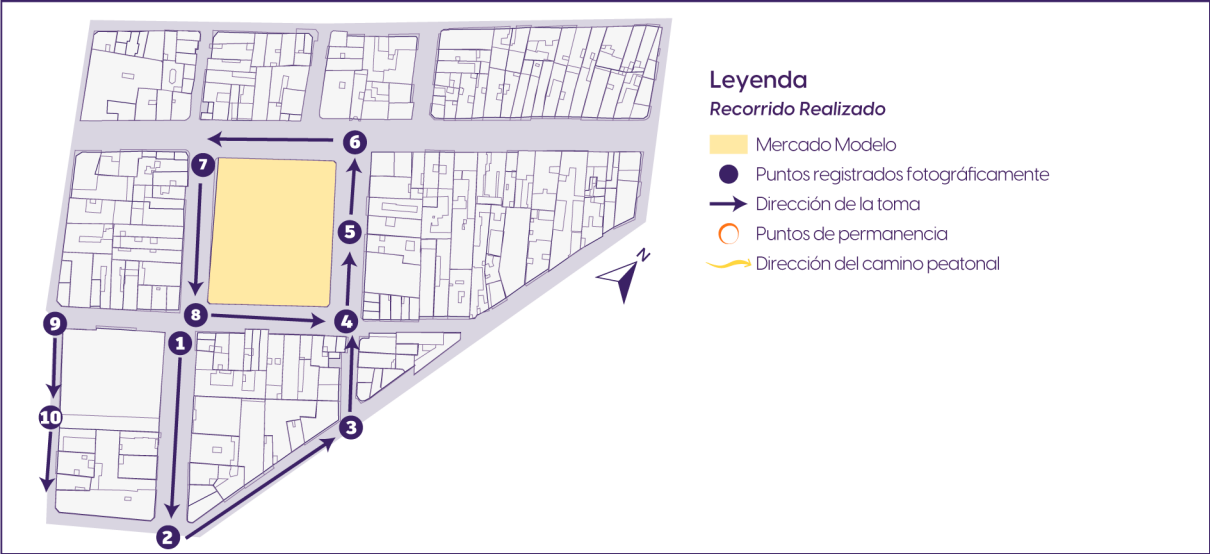
CLIMA	Caluroso, soleado
-------	-------------------

TEMA	Registro aéreo de la estructura urbana, flujos y relaciones espaciales del sector del Mercado Modelo
------	--

OBJETIVO	Registrar y analizar la configuración urbana del sector del Mercado Modelo, documentando cada cuadra desde sus esquinas, con el fin de identificar patrones de ocupación del suelo, jerarquía vial, relaciones entre edificación y espacio público, nodos de actividad y flujos predominantes, para comprender el funcionamiento espacial del área y su influencia en las dinámicas urbanas del entorno.
----------	--



MAPA DEL RECORRIDO REALIZADO



REGISTRO FOTOGRÁFICO		
Leyenda Ubicación 1 Calle E. Espejo 10 Calle Mariano Egúez 2 Av. 12 de Noviembre 3 Calle T. Sevilla 4 Calle T. Sevilla 5 Calle T. Sevilla 6 Av. Cevallos 7 Calle E. Espejo 8 Calle Juan B. Vela 9 Calle Mariano Egúez	 1	 2
	DESCRIPCIÓN Tránsito vehicular medio, varios vehículos estacionados, muchas personas circulando y muchos puntos de permanencia.	DESCRIPCIÓN Tránsito vehicular alto en ambos sentidos, muchas personas circulando y muchos puntos de permanencia.
 3	 4	 6
DESCRIPCIÓN Tránsito vehicular nulo, muchas personas circulando y muchos puntos de permanencia.	DESCRIPCIÓN Tránsito vehicular nulo, varios vehículos estacionados, muchas personas circulando y muchos puntos de permanencia.	DESCRIPCIÓN Tránsito vehicular alto en un sentido, muchas personas circulando y muchos puntos de permanencia.
 7	 9	 10
DESCRIPCIÓN Tránsito vehicular medio, muchas personas circulando y algunos puntos de permanencia.	DESCRIPCIÓN Tránsito vehicular bajo, muchos vehículos estacionados, algunas personas circulando y algunos puntos de permanencia.	DESCRIPCIÓN Tránsito vehicular bajo, muchos vehículos estacionados, algunas personas circulando y algunos puntos de permanencia.

FICHA DE OBSERVACIÓN AÉREA DEL SECTOR DEL MERCADO MODELO

AUTOR	Paula Galárraga	FECHA	Martes, 9/12/2025	HORARIO	Noche	HORA DE INICIO	18h00	HORA DE FINALIZACIÓN	20h00
-------	-----------------	-------	-------------------	---------	-------	----------------	-------	----------------------	-------

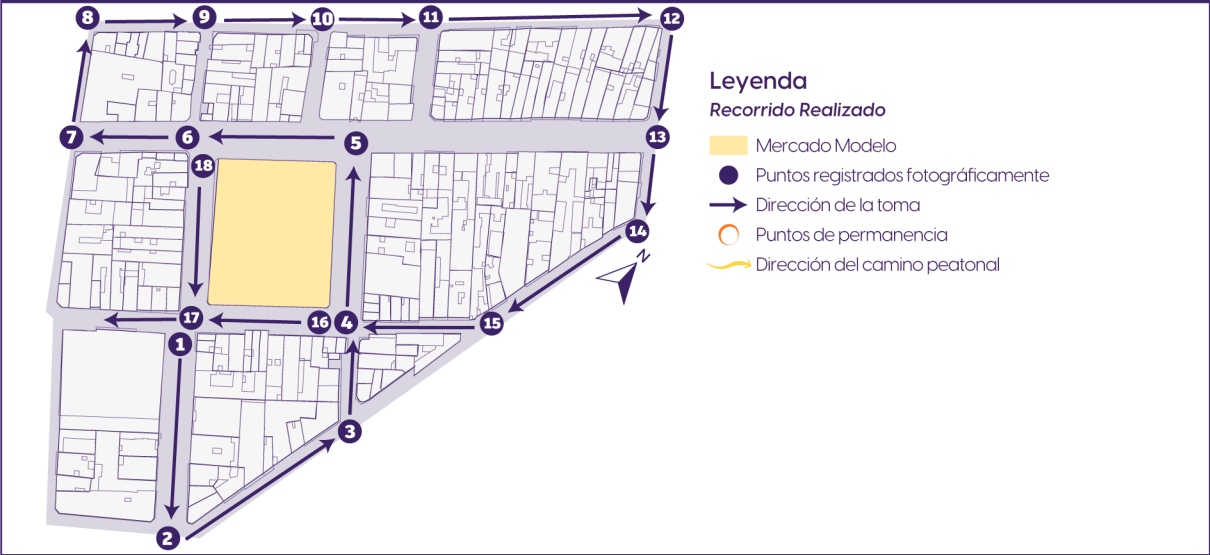
CLIMA	Frío, vientos altos
-------	---------------------

TEMA	Registro aéreo de la estructura urbana, flujos y relaciones espaciales del sector del Mercado Modelo
------	--

OBJETIVO	Registrar y analizar la configuración urbana del sector del Mercado Modelo, documentando cada cuadra desde sus esquinas, con el fin de identificar patrones de ocupación del suelo, jerarquía vial, relaciones entre edificación y espacio público, nodos de actividad y flujos predominantes, para comprender el funcionamiento espacial del área y su influencia en las dinámicas urbanas del entorno.
----------	--



MAPA DEL RECORRIDO REALIZADO



REGISTRO FOTOGRÁFICO

Leyenda

Ubicación

- | | |
|--------------------------|---------------------------|
| 1 Calle E. Espejo | 10 Calle Primera Imprenta |
| 2 Av. 12 de Noviembre | 11 Calle Primera Imprenta |
| 3 Calle T. Sevilla | 12 Calle V. Maldonado |
| 4 Calle T. Sevilla | 13 Calle V. Maldonado |
| 5 Av. Cevallos | 14 Av. 12 de Noviembre |
| 6 Av. Cevallos | 15 Calle Juan B. Vela |
| 7 Calle Mariano Egúez | 16 Calle Juan B. Vela |
| 8 Calle Primera Imprenta | 17 Calle Juan B. Vela |
| 9 Calle Primera Imprenta | 18 Calle E. Espejo |



DESCRIPCIÓN

Tránsito vehicular bajo, varios vehículos estacionados, pocas personas circulando y ningún punto de permanencia.



DESCRIPCIÓN

Tránsito vehicular bajo, varios vehículos estacionados, pocas personas circulando y muchos puntos de permanencia.



DESCRIPCIÓN

Tránsito vehicular bajo, algunos vehículos estacionados, varias personas circulando y muchos puntos de permanencia.



DESCRIPCIÓN

Tránsito vehicular medio, algunos vehículos estacionados, varias personas circulando y muchos puntos de permanencia.



DESCRIPCIÓN

Tránsito vehicular bajo, algunos vehículos estacionados, algunas personas circulando y algunos puntos de permanencia.



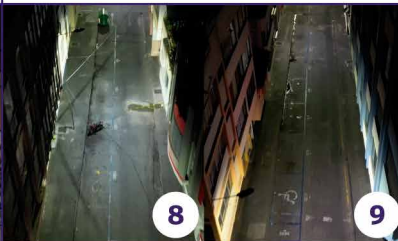
DESCRIPCIÓN

Tránsito vehicular medio, pocas personas circulando y ningún punto de permanencia.



DESCRIPCIÓN

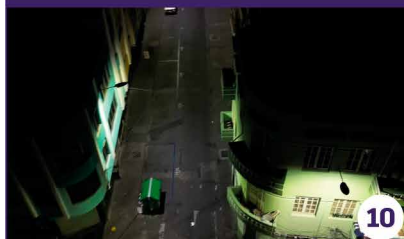
Tránsito vehicular nulo, algunos vehículos estacionados, ninguna persona circulando y ningún punto de permanencia.



DESCRIPCIÓN

Tránsito vehicular bajo, pocos vehículos estacionados, pocas personas circulando y ningún punto de permanencia.

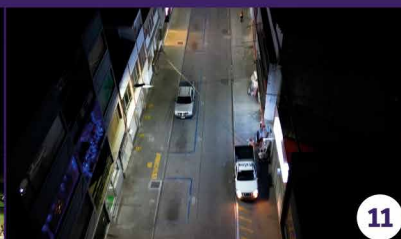
REGISTRO FOTOGRÁFICO



10

DESCRIPCIÓN

Tránsito vehicular nulo, muchos vehículos estacionados, varias personas circulando y pocos puntos de permanencia.



11

DESCRIPCIÓN

Tránsito vehicular bajo, muchos vehículos estacionados, varias personas circulando y muchos puntos de permanencia.



12

DESCRIPCIÓN

Tránsito vehicular nulo, varios vehículos estacionados, muchas personas circulando y muchos puntos de permanencia.



13

DESCRIPCIÓN

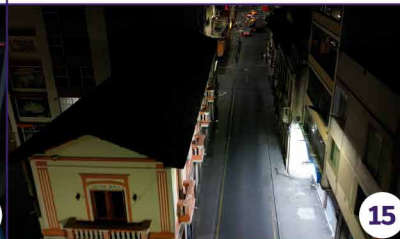
Tránsito vehicular bajo, muchos vehículos estacionados, pocas personas circulando y ningún punto de permanencia.



14

DESCRIPCIÓN

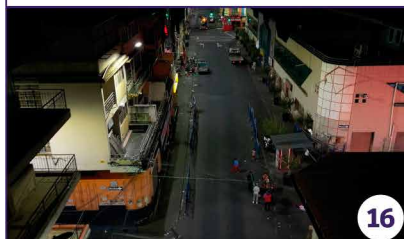
Tránsito vehicular bajo, ningún vehículo estacionado, no hay personas circulando ni puntos de permanencia.



15

DESCRIPCIÓN

Tránsito vehicular bajo, un vehículo estacionado, varias personas circulando y ningún punto de permanencia.



16

DESCRIPCIÓN

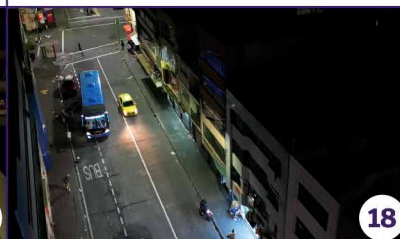
Tránsito vehicular bajo, pocos vehículos estacionados, varias personas circulando y algunos puntos de permanencia.



17

DESCRIPCIÓN

Tránsito vehicular bajo, ningún vehículo estacionado, varias personas circulando y ningún punto de permanencia.



18

DESCRIPCIÓN

Tránsito vehicular bajo, pocos vehículos estacionados, varias personas circulando y algunos puntos de permanencia.

FICHA DE OBSERVACIÓN AÉREA DEL SECTOR DEL MERCADO MODELO

AUTOR	Paula Galárraga	FECHA	Domingo, 14/12/2025	HORARIO	Mañana	HORA DE INICIO	7h00	HORA DE FINALIZACIÓN	9h00
CLIMA	Frío, soleado, vientos medios			FOTOGRAFÍA DEL LUGAR OBSERVADO					
TEMA	Registro aéreo de la estructura urbana, flujos y relaciones espaciales del sector del Mercado Modelo								
OBJETIVO				FOTOGRAFÍA DEL LUGAR OBSERVADO					
Registrar y analizar la configuración urbana del sector del Mercado Modelo, documentando cada cuadra desde sus esquinas, con el fin de identificar patrones de ocupación del suelo, jerarquía vial, relaciones entre edificación y espacio público, nodos de actividad y flujos predominantes, para comprender el funcionamiento espacial del área y su influencia en las dinámicas urbanas del entorno.									

FOTOGRAFÍA DEL LUGAR OBSERVADO

MAPA DEL RECORRIDO REALIZADO

Leyenda

Recorrido Realizado

Mercado Modelo

Puntos registrados fotográficamente

Dirección de la toma

Puntos de permanencia

Dirección del camino peatonal

91

REGISTRO FOTOGRÁFICO

Leyenda

Ubicación

- | | | | |
|-----|------------------------|----|------------------------|
| 1 2 | Calle E. Espejo | 13 | Calle Primera Imprenta |
| 3 | Av. 12 de Noviembre | 14 | Calle V. Maldonado |
| 4 5 | Calle T. Sevilla | 15 | Calle V. Maldonado |
| 6 | Calle T. Sevilla | 16 | Av. 12 de Noviembre |
| 7 8 | Av. Cevallos | 17 | Calle Juan B. Vela |
| 9 | Calle Mariano Egúez | 18 | Calle Juan B. Vela |
| 10 | Calle Primera Imprenta | 19 | Calle Juan B. Vela |
| 11 | Calle Primera Imprenta | 20 | Calle Mariano Egúez |
| 12 | Calle Primera Imprenta | 21 | Calle Mariano Egúez |



DESCRIPCIÓN

Tránsito vehicular alto en un sentido, vehículos mal estacionados, algunas personas circulando y pocos puntos de permanencia.



DESCRIPCIÓN

Tránsito vehicular bajo en ambos sentidos, varias personas circulando y muchos puntos de permanencia.



DESCRIPCIÓN

Tránsito vehicular detenido (estacionados*) varias personas circulando hacia el Mercado Modelo y pocos puntos de permanencia.



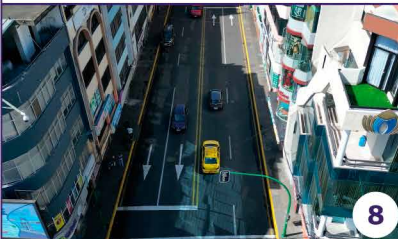
DESCRIPCIÓN

Muchos vehículos bien y mal estacionados, algunas personas circulando y algunos puntos de permanencia.



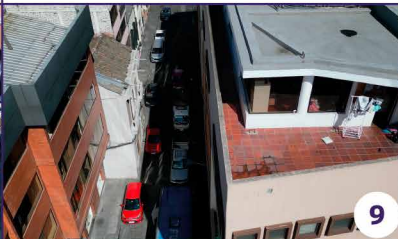
DESCRIPCIÓN

Tránsito vehicular medio en un sentido, vehículos mal estacionados, varias personas circulando y pocos puntos de permanencia.



DESCRIPCIÓN

Tránsito vehicular bajo, pocas personas circulando y ningún punto de permanencia.



DESCRIPCIÓN

Tránsito vehicular alto, muchos mal vehículos estacionados y no hay personas circulando ni puntos de permanencia.



DESCRIPCIÓN

Tránsito vehicular nulo, muchos vehículos estacionados, algunas personas circulando y dos puntos de permanencia.

REGISTRO FOTOGRÁFICO



DESCRIPCIÓN

Tránsito vehicular bajo, varios vehículos estacionados, no hay personas circulando ni puntos de permanencia.



DESCRIPCIÓN

Tránsito vehicular nulo, hay una persona circulando y no hay puntos de permanencia.



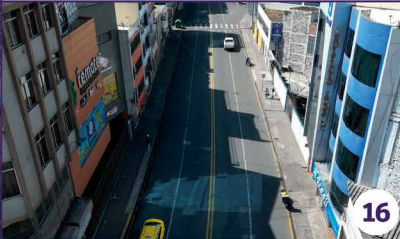
DESCRIPCIÓN

Tránsito vehicular bajo, algunos vehículos estacionados, no hay personas circulando ni puntos de permanencia.



DESCRIPCIÓN

Tránsito vehicular bajo, no hay personas circulando ni puntos de permanencia.



DESCRIPCIÓN

Tránsito vehicular bajo, hay dos personas circulando y ningún punto de permanencia.



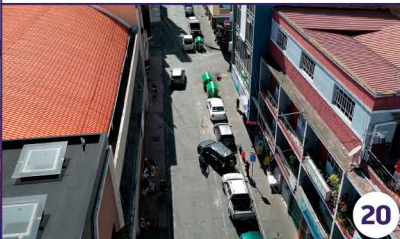
DESCRIPCIÓN

Tránsito vehicular bajo, varios vehículos mal estacionados, algunas personas circulando y unos pocos puntos de permanencia.



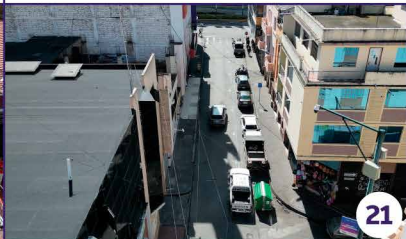
DESCRIPCIÓN

Tránsito vehicular bajo, varias personas circulando y algunos puntos de permanencia.



DESCRIPCIÓN

Tránsito vehicular bajo, muchos vehículos estacionados, pocas personas circulando y algunos puntos de permanencia.



DESCRIPCIÓN

Tránsito vehicular bajo, muchos vehículos estacionados, pocas personas circulando y ningún punto de permanencia.

FICHA DE OBSERVACIÓN AÉREA DEL SECTOR DEL MERCADO MODELO

AUTOR	Paula Galárraga	FECHA	Domingo, 14/12/2025	HORARIO	Tarde	HORA DE INICIO	13h00	HORA DE FINALIZACIÓN	15h00
-------	-----------------	-------	---------------------	---------	-------	----------------	-------	----------------------	-------

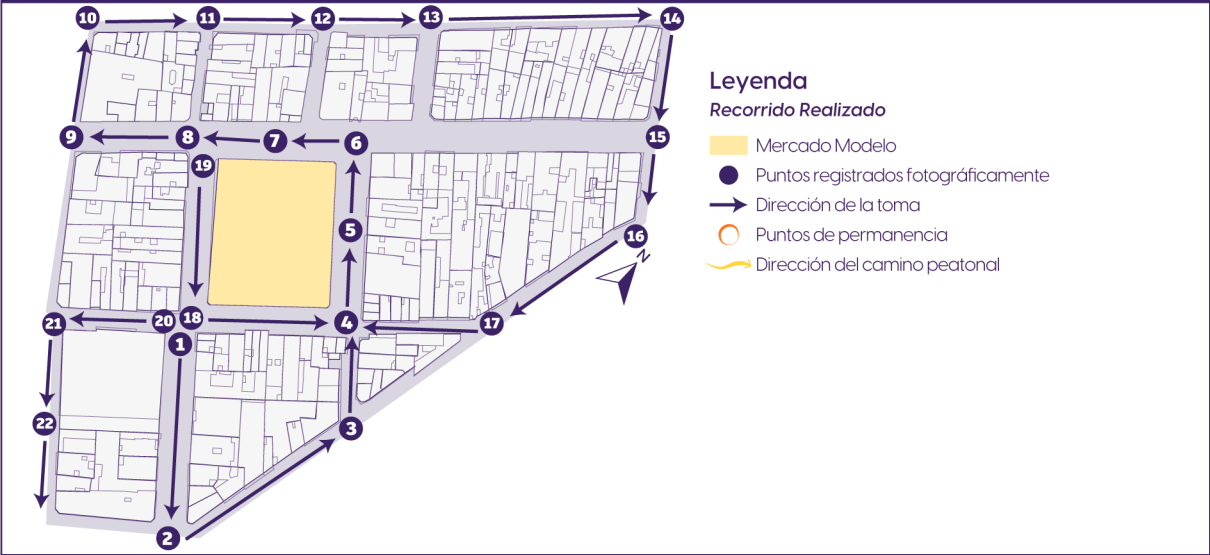
CLIMA	Caluroso, soleado
-------	-------------------

TEMA	Registro aéreo de la estructura urbana, flujos y relaciones espaciales del sector del Mercado Modelo
------	--

OBJETIVO	Registrar y analizar la configuración urbana del sector del Mercado Modelo, documentando cada cuadra desde sus esquinas, con el fin de identificar patrones de ocupación del suelo, jerarquía vial, relaciones entre edificación y espacio público, nodos de actividad y flujos predominantes, para comprender el funcionamiento espacial del área y su influencia en las dinámicas urbanas del entorno.
----------	--



MAPA DEL RECORRIDO REALIZADO



REGISTRO FOTOGRÁFICO

Leyenda

Ubicación

- | | |
|---------------------------|---------------------------|
| 1 Calle E. Espejo | 13 Calle Primera Imprenta |
| 2 Av. 12 de Noviembre | 14 Calle V. Maldonado |
| 3 4 5 Calle T. Sevilla | 15 Calle V. Maldonado |
| 6 7 Av. Cevallos | 16 Av. 12 de Noviembre |
| 8 Av. Cevallos | 17 18 Calle Juan B. Vela |
| 9 Calle Mariano Egúez | 19 Calle E. Espejo |
| 10 Calle Primera Imprenta | 20 Calle Juan B. Vela |
| 11 Calle Primera Imprenta | 21 Calle Mariano Egúez |
| 12 Calle Primera Imprenta | 22 Calle Mariano Egúez |



DESCRIPCIÓN

Tránsito vehicular alto en un sentido, vehículos mal estacionados, pocas personas circulando y pocos puntos de permanencia.



DESCRIPCIÓN

Tránsito vehicular bajo en ambos sentidos, varias personas circulando y muchos puntos de permanencia.



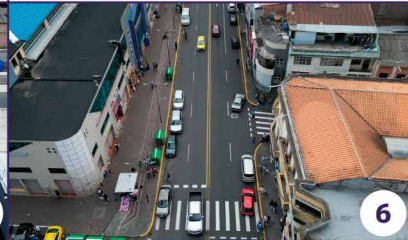
DESCRIPCIÓN

Tránsito vehicular detenido (estacionados*) varias personas circulando hacia el Mercado Modelo y muchos puntos de permanencia.



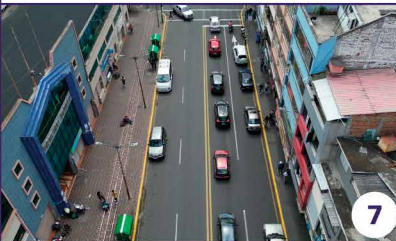
DESCRIPCIÓN

Muchos vehículos bien y mal estacionados, varias personas circulando y muchos puntos de permanencia.



DESCRIPCIÓN

Tránsito vehicular bajo en ambos sentidos, vehículos mal estacionados, varias personas circulando y varios puntos de permanencia.



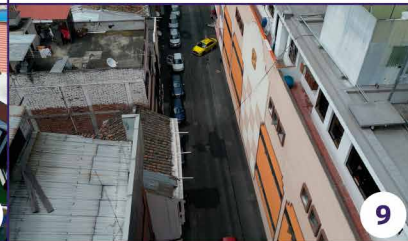
DESCRIPCIÓN

Tránsito vehicular medio en un sentido, pocas personas circulando y ningún punto de permanencia.



DESCRIPCIÓN

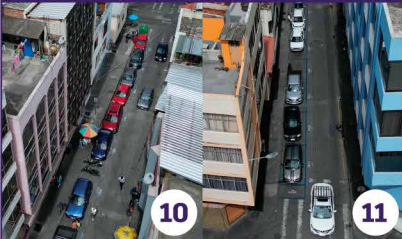
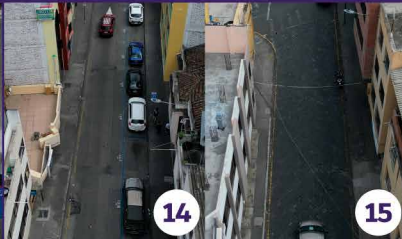
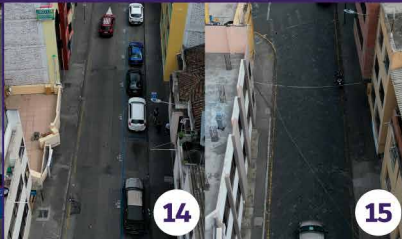
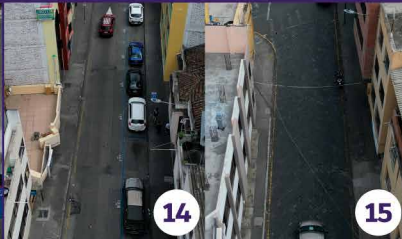
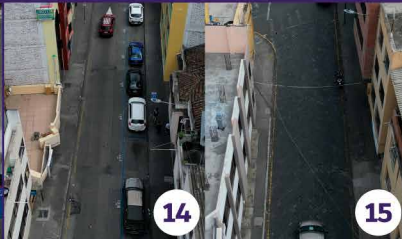
Tránsito vehicular medio, muchos mal vehículos estacionados y no hay personas circulando ni puntos de permanencia.

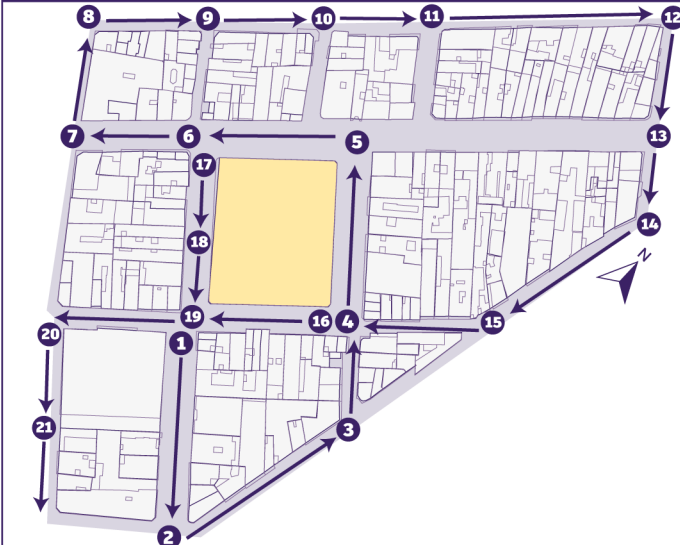


DESCRIPCIÓN

Tránsito vehicular nulo, muchos vehículos estacionados, pocas personas circulando y un punto de permanencia.

REGISTRO FOTOGRÁFICO

 10	 11	 12	 13	 14	 15
DESCRIPCIÓN Tránsito vehicular bajo, varios vehículos estacionados, algunas personas circulando y dos puntos de permanencia.	DESCRIPCIÓN Tránsito vehicular nulo, hay pocas persona circulando y hay un punto de permanencia.	DESCRIPCIÓN Tránsito vehicular bajo, algunos vehículos estacionados, hay pocas personas circulando y ningún punto de permanencia.			
 16	 17	 18			
DESCRIPCIÓN Tránsito vehicular bajo, no hay personas circulando ni puntos de permanencia.	DESCRIPCIÓN Tránsito vehicular bajo, hay algunas personas circulando y ningún punto de permanencia.	DESCRIPCIÓN Tránsito vehicular bajo, varios vehículos mal estacionados, varias personas circulando y varios puntos de permanencia.			
 19	 20	 21	 22		
DESCRIPCIÓN Tránsito vehicular medio, muchos vehículos mal estacionados, varias personas circulando y algunos puntos de permanencia.	DESCRIPCIÓN Tránsito vehicular bajo, un vehículo estacionado, varias personas circulando y algunos puntos de permanencia.	DESCRIPCIÓN Tránsito vehicular bajo, muchos vehículos estacionados, varias personas circulando y algunos puntos de permanencia.			

FICHA DE OBSERVACIÓN AÉREA DEL SECTOR DEL MERCADO MODELO					
AUTOR	Paula Galárraga	FECHA	Domingo, 14/12/2025	HORARIO	Noche
				HORA DE INICIO	18h00
				HORA DE FINALIZACIÓN	20h00
CLIMA	Frío, vientos altos				
TEMA	Registro aéreo de la estructura urbana, flujos y relaciones espaciales del sector del Mercado Modelo				
OBJETIVO	Registrar y analizar la configuración urbana del sector del Mercado Modelo, documentando cada cuadra desde sus esquinas, con el fin de identificar patrones de ocupación del suelo, jerarquía vial, relaciones entre edificación y espacio público, nodos de actividad y flujos predominantes, para comprender el funcionamiento espacial del área y su influencia en las dinámicas urbanas del entorno.				
	FOTOGRAFÍA DEL LUGAR OBSERVADO 				
	MAPA DEL RECORRIDO REALIZADO  Leyenda Recorrido Realizado Mercado Modelo Puntos registrados fotográficamente Dirección de la toma Puntos de permanencia Dirección del camino peatonal				

REGISTRO FOTOGRÁFICO

Leyenda

Ubicación

- | | |
|---------------------------|------------------------|
| 1 Calle E. Espejo | 12 Calle V. Maldonado |
| 2 Av. 12 de Noviembre | 13 Calle V. Maldonado |
| 3 4 Calle T. Sevilla | 14 Av. 12 de Noviembre |
| 5 6 Av. Cevallos | 15 Calle Juan B. Vela |
| 7 Calle Mariano Egüez | 16 Calle Juan B. Vela |
| 8 Calle Primera Imprenta | 17 18 Calle E. Espejo |
| 9 Calle Primera Imprenta | 19 Calle Juan B. Vela |
| 10 Calle Primera Imprenta | 20 Calle Mariano Egüez |
| 11 Calle Primera Imprenta | 21 Calle Mariano Egüez |



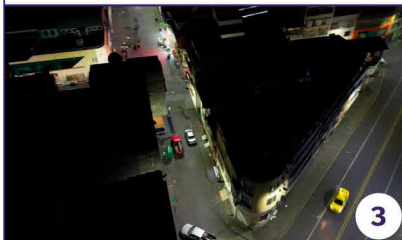
DESCRIPCIÓN

Tránsito vehicular bajo, pocas personas circulando y ningún punto de permanencia.



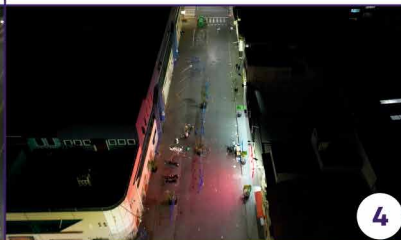
DESCRIPCIÓN

Tránsito vehicular bajo, un vehículo estacionado, pocas personas circulando y ningún punto de permanencia.



DESCRIPCIÓN

Tránsito vehicular nulo, algunos vehículos estacionados, ninguna personas circulando y ningún punto de permanencia.



DESCRIPCIÓN

Tránsito vehicular nulo, pocas personas circulando y un punto de permanencia.



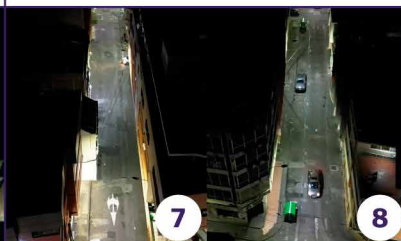
DESCRIPCIÓN

Tránsito vehicular bajo, algunos vehículos estacionados, pocas personas circulando y ningún punto de permanencia.



DESCRIPCIÓN

Tránsito vehicular bajo, ninguna personas circulando y ningún punto de permanencia.



DESCRIPCIÓN

Tránsito vehicular nulo/bajo, un vehículo estacionado, ninguna persona circulando y ningún punto de permanencia.



DESCRIPCIÓN

Tránsito vehicular nulo, ninguna personas circulando y ningún punto de permanencia.

REGISTRO FOTOGRÁFICO



10

DESCRIPCIÓN

Tránsito vehicular nulo, ninguna persona circulando y ningún punto de permanencia.



11

DESCRIPCIÓN

Tránsito vehicular nulo, un vehículo estacionado, ninguna persona circulando y ningún punto de permanencia.



12

DESCRIPCIÓN

Tránsito vehicular nulo, ninguna persona circulando y ningún punto de permanencia.



13

DESCRIPCIÓN

Tránsito vehicular nulo, ninguna persona circulando y ningún punto de permanencia.



14

DESCRIPCIÓN

Tránsito vehicular bajo/nulo, un vehículo estacionado, ninguna persona circulando y ningún punto de permanencia.



15

DESCRIPCIÓN

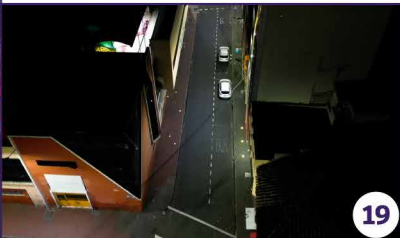
Tránsito vehicular nulo, un vehículo estacionado, ninguna persona circulando y ningún punto de permanencia.



17

DESCRIPCIÓN

Tránsito vehicular bajo, pocas personas circulando, ningún punto de permanencia en el espacio público y un local abierto.



18

DESCRIPCIÓN

Tránsito vehicular nulo, dos vehículos estacionados, ninguna persona circulando y ningún punto de permanencia.



19

DESCRIPCIÓN

Tránsito vehicular nulo, un vehículo estacionado, pocas personas circulando y ningún punto de permanencia.



20



21



22

Figura 20.
Diagrama de resumen del día Lunes en los tres horarios analizados [1/3].

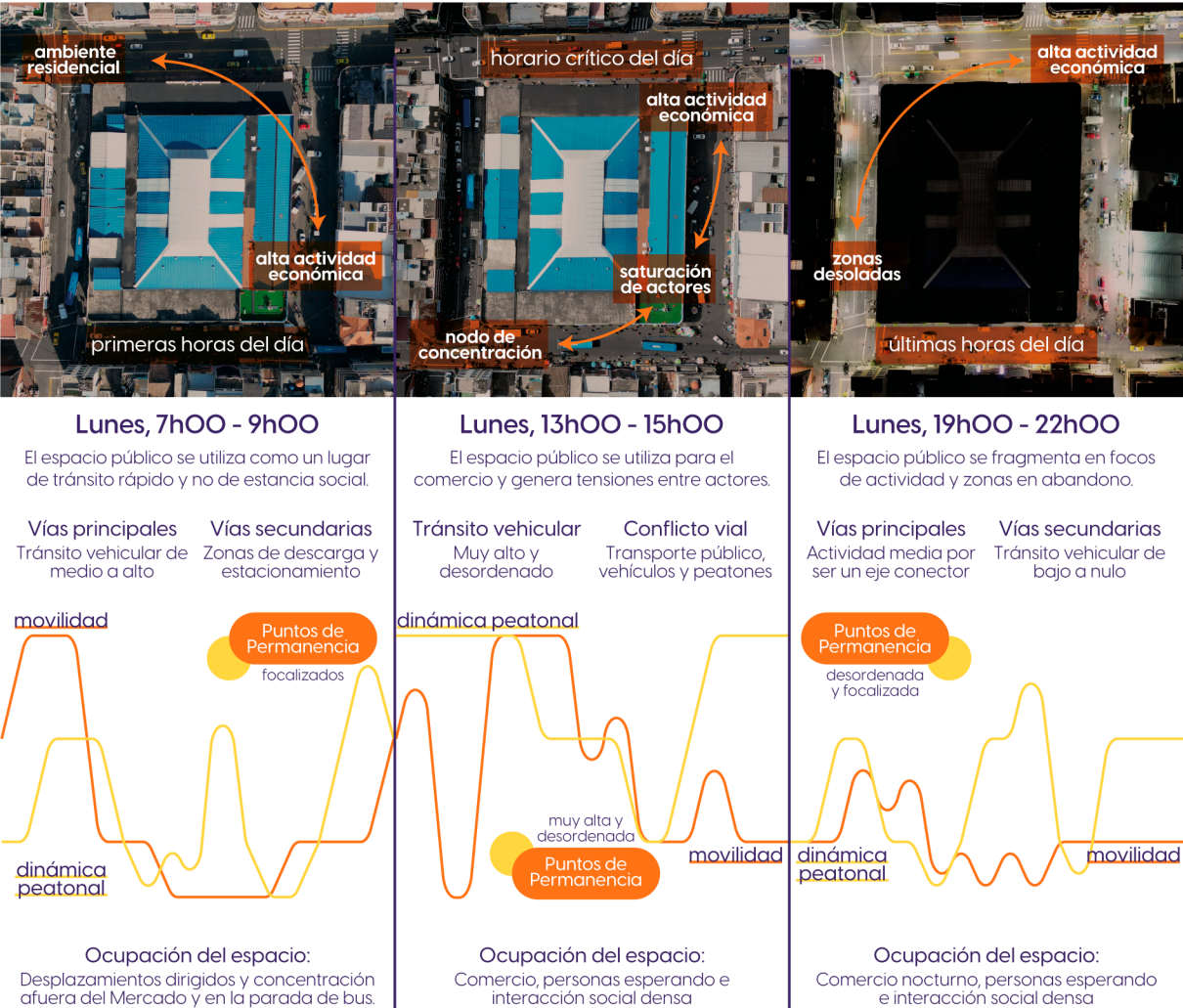


Figura 21.

Diagrama de resumen del día Martes en los tres horarios analizados [2/3].

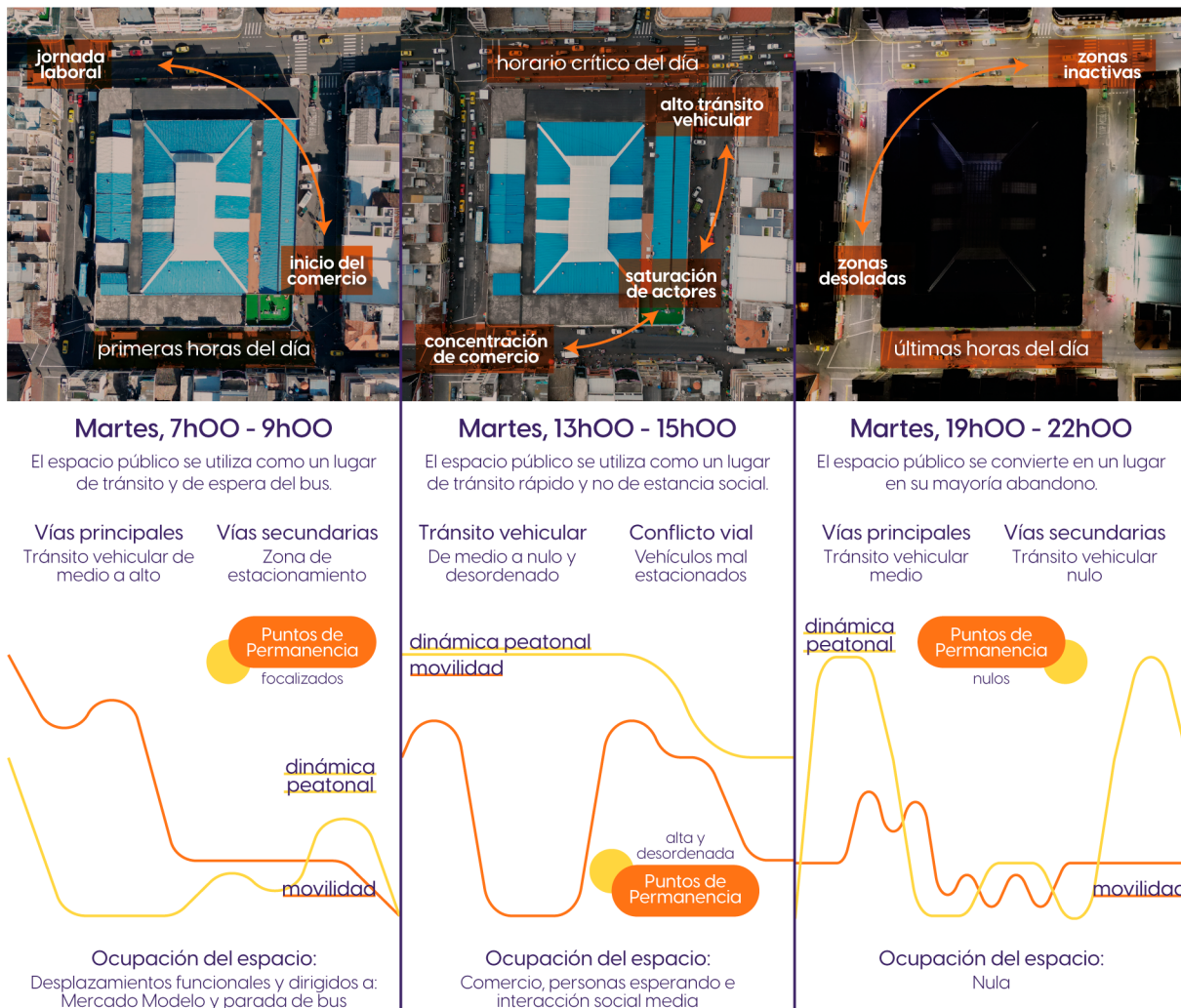


Diagrama de resumen del día Domingo en los tres horarios analizados [3/3].



Figura 23.

Síntesis del análisis realizado en los diferentes horarios en el nivel cercano del Sector del Mercado Modelo.

PUNTOS DE PERMANENCIA



El espacio público del sector es activo durante toda la semana aunque limitado al uso comercial. Los domingos disminuye la dinámica urbana, el espacio se percibe vacío y genera una sensación de abandono.



Legenda

Según horario

••••• Lunes

••••• Martes

••••• Domingo

Según actividad

• Comercializar

• Buscar trabajo

• Esperar el bus

FLUJOS PEATONALES



Una de las actividades predominantes en el espacio público es la circulación de personas entre distintos puntos para actividades funcionales como movilizarse, abastecerse y realizar compras varias.



Según horario

— Lunes

— Martes

— Domingo

Según dinámica

>>>>> Alto

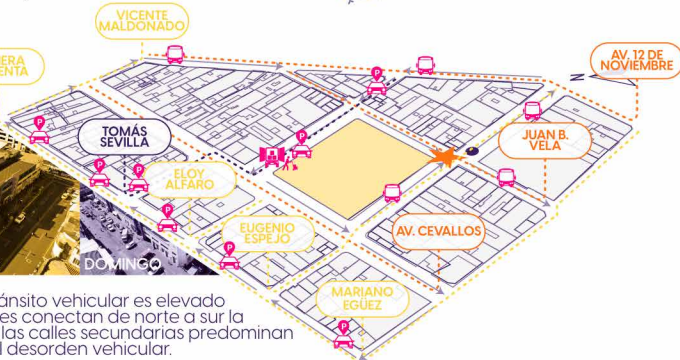
>>> Medio

>> Bajo

TRÁNSITO VEHICULAR



Al estar en el centro, el tránsito vehicular es elevado porque las vías principales conectan de norte a sur la ciudad, mientras que en las calles secundarias predominan los estacionamientos y el desorden vehicular.



Según dinámica

— Alto

— Medio

— Bajo

Dinámicas destacadas

• Transporte público

• Estacionamiento

• Carga y descarga

NIVEL DE PROXIMIDAD CERCANA: ANÁLISIS Y CONCLUSIONES

En conclusión, el levantamiento y análisis de información en el nivel de proximidad cercana permitió profundizar la comprensión del sector abordando su lógica de funcionamiento. Se evidenció que la dinámica espacial está estructurada por la actividad comercial, la cual condiciona la intensidad de uso del espacio público y, sobre todo, establece jerarquías, define ejes de circulación predominantes y configura nodos de concentración. De este modo, el espacio público se comporta como un sistema dinámico cuya configuración varía según los días de feria y las franjas horarias, demostrando una relación directa entre actividad económica y formas de apropiación del espacio. En este sentido, se identificó que los días lunes el tráfico vehicular es alto en las tres franjas horarias, mientras que el martes presenta mayor intensidad en la tarde y el domingo registra un tránsito vehicular bajo, evidenciando una variación temporal significativa en la carga vehicular del sector. Asimismo, las zonas con mayor conflictividad en la movilidad se concentran alrededor del Mercado Modelo y el Centro Comercial Artesanal, mientras que en el sector de la Primera Imprenta estas tensiones se intensifican principalmente en horas de la tarde durante los días laborables.

El análisis de las variables observadas permitió reconocer patrones recurrentes de movilidad y permanencia que reflejan una distribución funcional por tramos. Cada cuadra asume un rol específico dentro del conjunto, ya sea asociado a al comercio formal, al comercio autónomo, a la espera del transporte público y al tránsito peatonal, lo que evidencia una jerarquización espacial; sin embargo, la jerarquización no responde necesariamente a una organización planificada del espacio. Se identificaron corredores de circulación predominante, áreas de estancia vinculadas al intercambio comercial y sectores donde se generan tensiones por la superposición entre tránsito vehicular, transporte público y ocupaciones temporales. En relación con la movilidad peatonal, se evidenció que el flujo es alto durante todo el día los lunes, con una notable presencia incluso en horas nocturnas;

mientras que el martes se concentra en la mañana y la tarde, y el domingo alcanza su mayor intensidad en la mañana, reduciéndose considerablemente en la tarde y noche. Estas condiciones destacan que el espacio presenta gradientes de intensidad y distintos niveles de conflictividad, aspectos clave para comprender su desempeño y sus limitaciones.

Finalmente, la diferenciación entre zonas de actividad constante y áreas de menor intensidad permitió identificar nodos consolidados y vacíos relativos dentro del área analizada. En este marco, se determinó que el lunes concentra la mayor cantidad de actividades de permanencia a lo largo de todo el día, mientras que el martes estas se intensifican principalmente en la tarde y el domingo se reducen a pocos puntos durante la mañana. En su mayoría, estas actividades se localizan en el entorno del Mercado Modelo y se extienden hacia las calles Juan Benigno Vela, Tomás Sevilla y la Av. 12 de Noviembre, consolidando estos ejes como espacios clave de interacción y permanencia. Esta lectura comparativa, sustentada en la variabilidad temporal y espacial observada, constituye una base analítica sólida para las siguientes etapas del estudio, al proporcionar criterios que orientan la caracterización de actividades predominantes y la formulación de estrategias de intervención que optimicen la funcionalidad y calidad del espacio público.

NIVEL DE PROXIMIDAD INMEDIATA

En el nivel de proximidad inmediato se realizaron recorridos a pie, complementados con un levantamiento fotográfico mediante dispositivo móvil y el registro sistemático en un diario de campo. Aunque el recorrido general se desarrolló dentro del nivel de proximidad cercana, para este instrumento se priorizó la información obtenida específicamente en las calles que colindan directamente con las fachadas del Mercado Modelo, debido a que en este perímetro se concentran con mayor intensidad las dinámicas de tránsito, permanencia y ocupación del espacio público.

En la escala anterior se analizaron los flujos peatonales y vehiculares, así como los puntos de permanencia,

considerados variables fundamentales para comprender la dinámica espacial del área cercana. Esta información se fortaleció con el análisis realizado en este nivel de proximidad, mediante observación directa orientada a identificar dinámicas sociales, usos del espacio público, tipos de usuarios y medios de movilización. Estos criterios fueron registrados en el diario de campo, lo que permitió organizar la información según el día y la franja horaria, articulando la dimensión funcional del espacio, relacionada con movilidad e intensidad de uso, con la dimensión social, centrada en las prácticas cotidianas y la interacción entre actores. Con ello se construyó una caracterización detallada de los actores urbanos, los elementos físicos presentes, las actividades de permanencia y los medios de transporte más utilizados. De este modo, el análisis permite comprender cómo se ocupa y circula el espacio público, quiénes lo utilizan y bajo qué dinámicas específicas.

Posteriormente, los registros fueron sistematizados mediante diagramas de síntesis que facilitaron la comparación de patrones recurrentes entre días y horarios, consolidando información clave sobre el funcionamiento del espacio público inmediato. Asimismo, se elaboró una caracterización gráfica de actores urbanos a partir de un mapeo que identifica usuarios, roles, actividades de permanencia y relaciones sociales. A continuación, se presenta el mapa del recorrido base y el diario de campo correspondientes al nivel de proximidad inmediata, elaborados a partir del levantamiento fotográfico y organizados según las variables analizadas durante los recorridos.



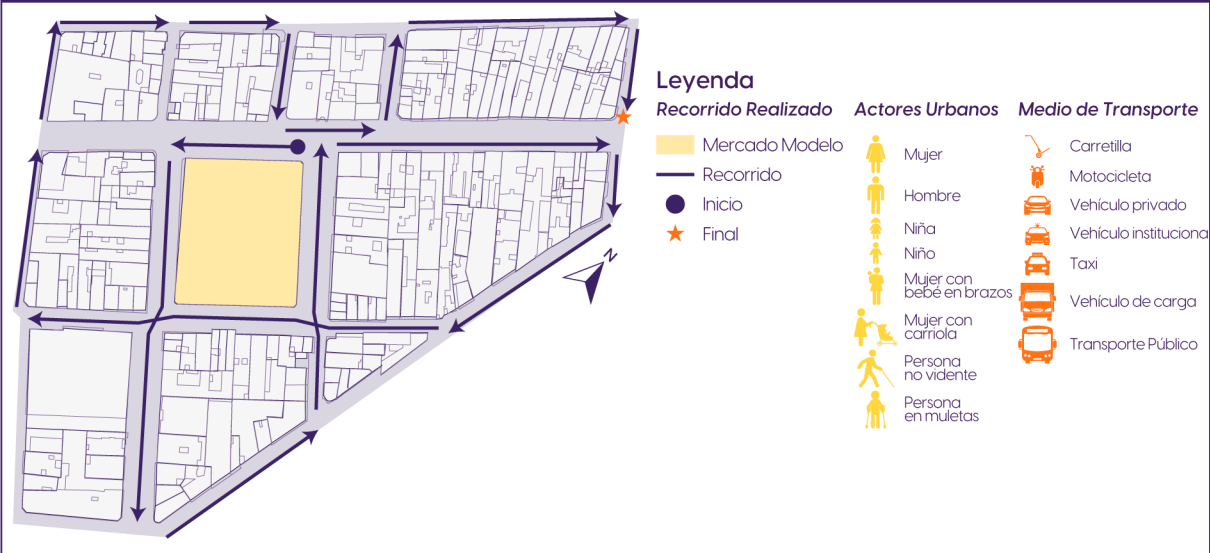
Figura 24.
Actividades de permanencia en el
nivel de proximidad inmediata

DIARIO DE CAMPO DEL SECTOR DEL MERCADO MODELO

AUTOR Paula Galárraga		FECHA Lunes, 8/12/2025		HORARIO Mañana		HORA DE INICIO 7h00		HORA DE FINALIZACIÓN 9h00	
CLIMA Frío, soleado, vientos medios				FOTOGRAFÍA DEL LUGAR OBSERVADO					
TEMA Observación de dinámicas comerciales y flujos peatonales									
OBJETIVO									
Identificar las dinámicas comerciales cotidianas y los flujos peatonales asociados a la jornada laboral regular, caracterizando la intensidad de tránsito, los recorridos predominantes y la relación entre el comercio formal e informal en un día hábil sin eventos extraordinarios. Esto permitió comprender el funcionamiento base del sector del Mercado Modelo y su rol como nodo de paso dentro de la dinámica urbana diaria.									



MAPA DEL RECORRIDO REALIZADO



REGISTRO FOTOGRÁFICO



DESCRIPCIÓN

Madre con hijo en brazos y hombre no vidente transitando el sector, mujer esperando de pie y hombre con megáfono.



DESCRIPCIÓN

Hombres y mujeres buscando trabajo, esperan de pie a que les busquen en autos.



DESCRIPCIÓN

Hombres y mujeres buscando trabajo, esperan de pie y apoyados en la pared a que les busquen en autos.



DESCRIPCIÓN

Basureros ocupan gran parte de la acera inmediata del Mercado Modelo y hombres transitando el sector.



DESCRIPCIÓN

Hombres transitando el espacio y otro hombre transportando una carriola.



DESCRIPCIÓN

Vallas que delimitan el espacio a ocupar y recorrer tanto por los vehículos como por las personas.



DESCRIPCIÓN

Calle cerrada, vehículos parqueados, vendedores autónomos y transeúntes.



DESCRIPCIÓN

Calle cerrada con vallas, vendedores autónomos y personas esperando de pie el bus en la parada.



DESCRIPCIÓN

Alto tráfico vehicular en ambos sentidos, pocas personas transitan a pie este tramo de la intersección.



DESCRIPCIÓN

Hombre no vidente transitando el sector.



DESCRIPCIÓN

Calles más residenciales, menos transitadas con aceras con menor dimensión. Hombre sentado en el suelo.



DESCRIPCIÓN

Calle comercial en donde ingresan buses al centro y presencia del Teófilo López. No existeste acera en un tramo.

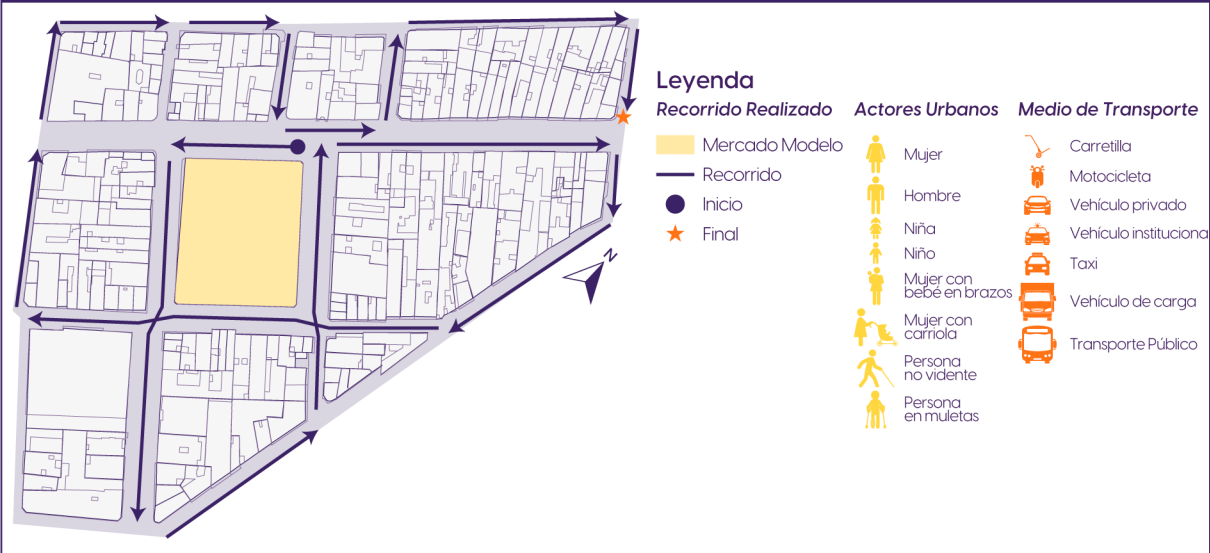
CONCLUSIÓN

El registro evidencia que el sector es un espacio urbano altamente tensionado por la superposición de usos como el tránsito peatonal, vehicular y el comercio autónomo. Se observa una ocupación desordenada de aceras y calzadas que limita la accesibilidad para las personas, así como la presencia de barreras físicas, tráfico intenso y cierres viales genera conflictos de movilidad y seguridad. El sector refleja dinámicas sociales activas y constantes, pero requiere una planificación urbana integral que priorice la convivencia equilibrada en el espacio público.

DIARIO DE CAMPO DEL SECTOR DEL MERCADO MODELO

AUTOR	Paula Galárraga	FECHA	Lunes, 8/12/2025	HORARIO	Tarde	HORA DE INICIO	13h00	HORA DE FINALIZACIÓN	15h00						
CLIMA	Caluroso, soleado			FOTOGRAFÍA DEL LUGAR OBSERVADO 											
TEMA	Registro de ocupación del espacio público y permanencias														
OBJETIVO	Registrar cómo se ocupa el espacio público en un día de actividad regular, identificando los puntos de mayor y menor permanencia, los usos predominantes del espacio y la relación entre la infraestructura existente y las actividades desarrolladas. El objetivo fue reconocer las limitaciones y oportunidades del espacio público para la estancia y el encuentro en condiciones normales de funcionamiento.														

MAPA DEL RECORRIDO REALIZADO



REGISTRO FOTOGRÁFICO



DESCRIPCIÓN

Alto flujo vehicular, presencia de comercio autónomo y locales abiertos en las calles inmediatas al Mercado M.

DESCRIPCIÓN

Presencia de macetas, vallas y del Cuerpo de Agentes de Control, que transitan las calles inmediatas al Mercado M.

DESCRIPCIÓN

Presencia de varios comercios autónomos en una sola esquina. Kiosco cerrado.

DESCRIPCIÓN

Alta presencia de comercio autónomo, vehículos y obstáculos: vallas y macetas dispuestas en todo el trayecto.



DESCRIPCIÓN

Presencia de vendedores autónomos (ropa y alimentos) en las puertas de ingreso al MM y personas esperando de pie.

DESCRIPCIÓN

Presencia de vendedores autónomos (alimentos) y compradores en las puertas de ingreso del Mercado M.

DESCRIPCIÓN

Vendedores autónomos, especialmente bisutería y betuneros.

DESCRIPCIÓN

Relación entre compradores, vendedores autónomos y propios del Mercado Modelo.



DESCRIPCIÓN

Presencia de vendedores autónomos (productos agrícolas) y compradores en el alrededor del C.C. Artesanal.

DESCRIPCIÓN

Relación entre compradores y vendedores autónomos en los alrededores del C.C. Artesanal. Personas transitando el sitio.

DESCRIPCIÓN

Presencia de vendedores autónomos (productos agrícolas) en los alrededores del Mercado Modelo.

DESCRIPCIÓN

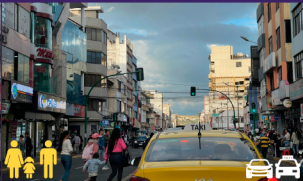
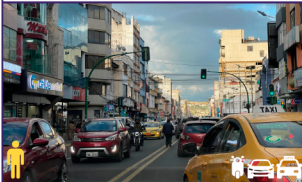
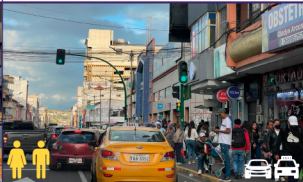
Presencia de vendedores autónomos (alimentos) en el sector residencial debido a locales de comida.

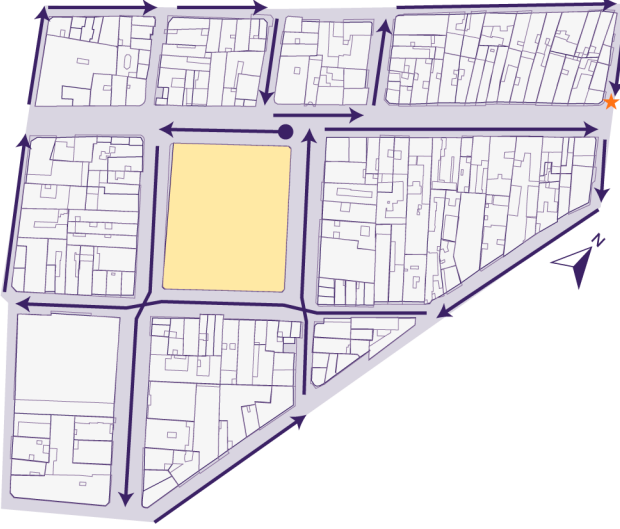
CONCLUSIÓN

La observación realizada durante los recorridos muestra que el área de estudio está caracterizada por una alta concentración de comercio autónomo, flujos peatonales intensos y circulación vehicular constante en torno al Mercado Modelo y al C.C. Artesanal. La ocupación continua del espacio público por vendedores, compradores, macetas, vallas y vehículos genera recorridos fragmentados. Si bien, las dinámicas fortalecen la actividad económica del sector, requieren de estrategias de planificación del espacio público para generar espacios de permanencia.

DIARIO DE CAMPO DEL SECTOR DEL MERCADO MODELO					
AUTOR	Paula Galárraga	FECHA	Lunes, 8/12/2025	HORARIO	Noche
				HORA DE INICIO	18h00
				HORA DE FINALIZACIÓN	20h00
CLIMA	Frío, vientos altos			FOTOGRAFÍA DEL LUGAR OBSERVADO	
TEMA	Observación de actividades nocturnas y seguridad percibida				
OBJETIVO	Analizar la disminución o permanencia de actividades tras el cierre de la mayoría de los comercios, así como identificar la percepción de seguridad del sector, considerando iluminación, presencia de personas y control informal del espacio. Esta observación permitió evidenciar cómo la reducción de usos condiciona la vitalidad y apropiación del espacio público en horas de la noche.				
MAPA DEL RECORRIDO REALIZADO					
				Leyenda	
				Recorrido Realizado	Actores Urbanos
					Mercado Modelo
					Recorrido
					Inicio
					Final
					Mujer
					Hombre
					Niña
					Niño
					Mujer con bebé en brazos
					Mujer con carriola
					Persona no vidente
					Persona en muletas
					Carretilla
					Motocicleta
					Vehículo privado
					Vehículo institucional
					Taxi
					Vehículo de carga
					Transporte Público

REGISTRO FOTOGRÁFICO

			
DESCRIPCIÓN Grupos de personas que transitan el sitio, realizan compras, van en familia y se reúnen con conocidos.	DESCRIPCIÓN Alta presencia de comerciantes autónomos, compradores, mujeres con bebés, niños y/o niñas.	DESCRIPCIÓN Gran parte de la calzada es utilizada como estacionamiento, vehículos de carga pesada para abastecer los locales.	DESCRIPCIÓN Personas que no utilizan el paso cebra, creando nuevas rutas de tránsito que aprovechan el tráfico vehicular.
			
DESCRIPCIÓN Alto tráfico vehicular: vehículos privados, motociclistas y taxis. Personas que no utilizan el paso cebra.	DESCRIPCIÓN Desorden vial por estacionamiento improvisado, acera repleta de personas y comercio autónomo.	DESCRIPCIÓN Caos en la calle, personas cruzando por donde sea, vehículos estacionados, comercio formal en la calzada.	DESCRIPCIÓN Caos en la calle, personas cruzando por donde sea, comercio formal en la calzada y compradores cargando fundas.
			
DESCRIPCIÓN Personas que transitan el sitio y comerciantes autónomos que ocupan tanto acera como calzada.	DESCRIPCIÓN Presencia de persona que dona alimentos en un vehículo, comercio autónomo en la calle y personas que transitan	DESCRIPCIÓN Espacio más ocupado por el comercio autónomo, la calle se vuelve peatonal a pesar de que hay vehículos estacionados.	DESCRIPCIÓN Comercio autónomo que cuenta con implementos, sillas y elementos fáciles de transportar de un lado a otro.
CONCLUSIÓN La información recolectada, demuestra que este día, existe una alta intensidad de uso, donde los flujos peatonales son masivos, el tráfico vehicular constante y una fuerte presencia de comercio autónomo. La ocupación de aceras y calzadas, el estacionamiento improvisado y las dinámicas de carga y descarga generan situaciones de desorden vial y cruces peatonales inseguros. Estas condiciones obligan a las personas a adaptar sus recorridos. Por lo que, requiere intervenciones que ordenen la movilidad, mejoren la seguridad y garanticen un uso más equilibrado.			

DIARIO DE CAMPO DEL SECTOR DEL MERCADO MODELO					
AUTOR	Paula Galárraga	FECHA	Martes, 9/12/2025	HORARIO	Mañana
				HORA DE INICIO	7h00
				HORA DE FINALIZACIÓN	9h00
CLIMA	Frío, soleado, vientos altos			FOTOGRAFÍA DEL LUGAR OBSERVADO	
TEMA	Observación de dinámicas comerciales y flujos peatonales				
OBJETIVO	Analizar la continuidad y variación de las dinámicas comerciales y de tránsito peatonal respecto al inicio de la semana, prestando especial atención a la estabilidad de los flujos, la distribución de actividades comerciales y la consolidación de recorridos habituales. Esto permitió contrastar patrones recurrentes y detectar ajustes en el uso del espacio público entre días laborales consecutivos.				
					
MAPA DEL RECORRIDO REALIZADO					
				Leyenda Recorrido Realizado Mercado Modelo Recorrido Inicio Final Actores Urbanos Mujer Hombre Niña Niño Mujer con bebé en brazos Mujer con carriola Persona no vidente Persona en muletas Medio de Transporte Carretilla Motocicleta Vehículo privado Vehículo institucional Taxi Vehículo de carga Transporte Público	

REGISTRO FOTOGRÁFICO			
			
DESCRIPCIÓN Personas que esperan el bus de pie y apoyados a la pared, personas subiéndose al bus y otras transitando.	DESCRIPCIÓN Kiosco abierto y extensión del mismo en la acera, comercio autónomo de productos agrícolas y presencia de buses.	DESCRIPCIÓN Vallas y macetas que guían y limitan el recorrido del espacio. Kiosco abierto con extensión del mismo en la acera.	DESCRIPCIÓN Vehículos de carga, personas con carretillas para transportar los productos, personas sentadas en ventanas.
			
DESCRIPCIÓN Extensión de los locales comerciales a la acera con sillas, canastas y productos fáciles de transportar.	DESCRIPCIÓN Hombres y mujeres buscando trabajo, esperan de pie a que les busquen en autos.	DESCRIPCIÓN Presencia de comerciantes autónomos y de personas que transitan el sector.	DESCRIPCIÓN Vehículos de carga, espacio poco transitado por peatones, hombre sentado en la entrada de una casa descansando.
			
DESCRIPCIÓN Transito indistinto del paso cebra, locales comerciales totalmente cerrados. Poco movimiento y actividad.	DESCRIPCIÓN Cambio de dimensiones en aceras, locales cerrados, poco movimiento y actividad.	DESCRIPCIÓN Existencia de carteles publicitarios móviles que se colocan fuera de locales y poco tránsito peatonal.	DESCRIPCIÓN Alta presencia de vehículos de carga que abastecen el sector. Personas que transitan el sitio.
CONCLUSIÓN Los hallazgos encontrados este día, reflejan dinámicas urbanas contrastantes, donde el transporte público y el comercio autónomo tienen una actividad alta junto con tramos de baja intensidad y locales cerrados. La presencia de kioscos, vallas, macetas y vehículos de carga condiciona los recorridos peatonales y redefine el uso de aceras y calzadas. Además, la búsqueda de trabajo y la espera de transporte público genera puntos de concentración y permanencia a pesar de que no exista un lugar adecuado para estar.			

DIARIO DE CAMPO DEL SECTOR DEL MERCADO MODELO

AUTOR	Paula Galárraga	FECHA	Martes, 9/12/2025	HORARIO	Tarde	HORA DE INICIO	13h00	HORA DE FINALIZACIÓN	15h00
-------	-----------------	-------	-------------------	---------	-------	----------------	-------	----------------------	-------

CLIMA	Frío, soleado, vientos medios
-------	-------------------------------

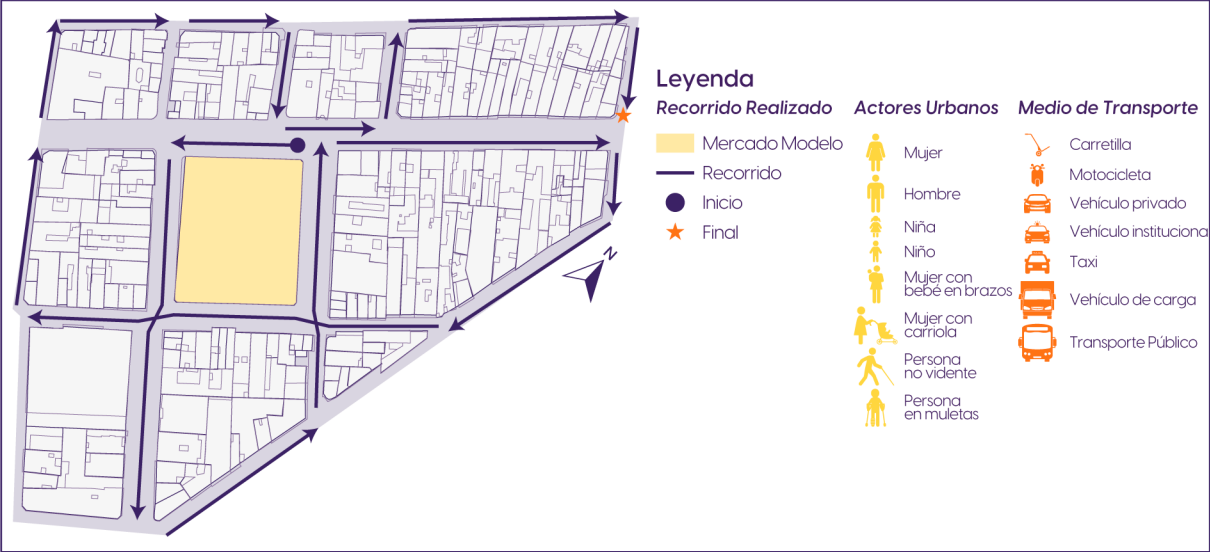
TEMA	Registro de ocupación del espacio público y permanencias
------	--

OBJETIVO	Identificar cambios en la ocupación del espacio público y en las formas de permanencia respecto al día lunes, observando si se mantienen, intensifican o disminuyen ciertos usos del espacio, así como las relaciones entre actores urbanos y actividades económicas. Este registro aportó información sobre la regularidad y repetición de dinámicas en el sector.
----------	---

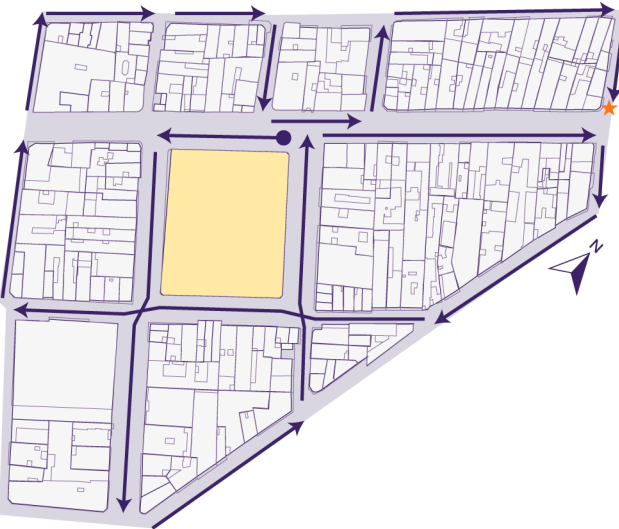
FOTOGRAFÍA DEL LUGAR OBSERVADO



MAPA DEL RECORRIDO REALIZADO



REGISTRO FOTOGRÁFICO			
			
DESCRIPCIÓN Presencia de comerciantes autónomos (accesorios y betuneros) y personas transitando el sitio.	DESCRIPCIÓN Locales comerciales de gran tamaño y comercio autónomo pequeño de alimentos.	DESCRIPCIÓN Se utiliza la calzada como vereda, personas que transitan en grupos y con compras. Presencia de agentes de control.	DESCRIPCIÓN Vehículos estacionados en zonas no permitidas, personas que transitan con compras.
			
DESCRIPCIÓN Alta presencia de motocicletas estacionadas, personas sentadas en las ventanas y comercio autónomo.	DESCRIPCIÓN Ingreso y salida constante de vehículos al estacionamiento del Mercado Modelo, Presencia de comercio autónomo.	DESCRIPCIÓN Vehículos estacionados, comercio autónomo de productos agrícolas y compradores transitando el sitio.	DESCRIPCIÓN Comercio autónomo de ropa y continua presencia de basureros.
			
DESCRIPCIÓN Presencia de niños de escuela, personas apoyadas en las macetas descansando, tránsito peatonal desorganizado.	DESCRIPCIÓN Alta presencia de vehículos estacionados y poca presencia de peatones.	DESCRIPCIÓN Alta presencia de vehículos estacionados y poca presencia de peatones.	DESCRIPCIÓN Alto flujo de vehículos, grupo de peatones transitando el sitio y motocicletas estacionadas en la acera.
CONCLUSIÓN El recorrido realizado permitió identificar una fuerte presencia de comercio autónomo en las inmediaciones del Mercado Modelo, a diferencia de la poca presencia de actividades en el área que tiene un uso más residencial, en ambos casos, la calzada y la acera se utilizan de manera indistinta. El estacionamiento constante de vehículos y motocicletas, junto con la presencia simultánea de compradores, vendedores, niños y personas en permanencia intensifica la presión sobre el espacio público en ámbitos como seguridad y movilidad.			

DIARIO DE CAMPO DEL SECTOR DEL MERCADO MODELO					
AUTOR	Paula Galárraga	FECHA	Martes, 9/12/2025	HORARIO	Noche
				HORA DE INICIO	19h00
				HORA DE FINALIZACIÓN	21h00
CLIMA	Frío, vientos medios	FOTOGRAFÍA DEL LUGAR OBSERVADO			
TEMA	Observación de actividades nocturnas y seguridad percibida				
OBJETIVO	Evaluar la percepción de seguridad en un día laboral intermedio, analizando la presencia de actores, niveles de iluminación y continuidad de actividades residuales, así como posibles zonas de mayor vulnerabilidad. Esto permitió establecer comparaciones con el lunes y reconocer patrones de uso nocturno recurrentes.				
MAPA DEL RECORRIDO REALIZADO					
		Leyenda			
		Recorrido Realizado	Actores Urbanos	Medio de Transporte	
		Mercado Modelo	Mujer	Carretilla	
		Recorrido	Hombre	Motocicleta	
		Inicio	Niña	Vehículo privado	
		Final	Niño	Vehículo institucional	
			Mujer con bebé en brazos	Taxi	
			Mujer con carriola	Vehículo de carga	
			Persona no vidente	Transporte Público	
			Persona en muletas		

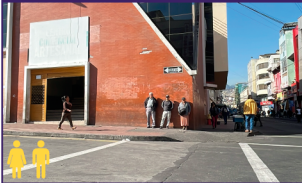
REGISTRO FOTOGRÁFICO			
			
DESCRIPCIÓN Personas cruzando la calle sin utilizar los pasos cebra, presencia del bus y de vehículos estacionados.	DESCRIPCIÓN Alta presencia de personas transitando el sitio y locales comerciales abiertos.	DESCRIPCIÓN Alta presencia de personas transitando el sitio, cruzando la calle sin utilizar los pasos cebra y locales comerciales abiertos.	DESCRIPCIÓN Alto flujo vehicular, alto flujo de personas, comerciantes autónomos que ocupan la calzada y la acera.
			
DESCRIPCIÓN Poca presencia de vehículos privados y de carga. Tránsito peatonal nulo.	DESCRIPCIÓN Tanto el tránsito peatonal como el vehicular es nulo.	DESCRIPCIÓN Poca presencia de vehículos privados y de carga. Tránsito peatonal nulo.	DESCRIPCIÓN Calles desoladas, sin locales abiertos, sin personas transitando ni vehículos.
			
DESCRIPCIÓN Poca presencia de vehículos privados y de personas reunidas afuera de un local.	DESCRIPCIÓN Cierre del C.C. Artesanal, grupo de personas tomando taxi.	DESCRIPCIÓN Poca presencia de vehículos privados, taxis y de carga. Tránsito peatonal nulo.	DESCRIPCIÓN Presencia de vehículos de carga y empleados del Tía. Tránsito peatonal nulo.
CONCLUSIÓN En el día, se evidencia un uso intensivo y dinámico, sin embargo, existe una notoria pérdida de vitalidad urbana durante la noche cuando el cierre de locales y la disminución de personas generan calles desoladas y poco habitadas. Esta discontinuidad temporal revela una dependencia funcional del comercio formal e informal, así como posibles problemáticas de seguridad y confort urbano que limitan la permanencia y apropiación del espacio fuera del horario comercial.			

DIARIO DE CAMPO DEL SECTOR DEL MERCADO MODELO					
AUTOR	Paula Galárraga	FECHA	Domingo, 14/12/2025	HORARIO	Mañana
				HORA DE INICIO	7h00
				HORA DE FINALIZACIÓN	9h00
CLIMA	Caluroso, soleado				
TEMA	Observación de dinámicas comerciales y flujos peatonales				
OBJETIVO	Analizar las dinámicas comerciales y los flujos peatonales en un día no laborable, caracterizado por una reducción del comercio formal y una variación en los patrones de tránsito. Se buscó identificar cómo disminuyen o se transforman los recorridos habituales, así como reconocer la presencia de actividades esporádicas y el rol del sector como espacio de paso frente a la menor intensidad de usos económicos.				
				FOTOGRAFÍA DEL LUGAR OBSERVADO	
MAPA DEL RECORRIDO REALIZADO					
Leyenda ■ Mercado Modelo — Recorrido ● Inicio ★ Final Actores Urbanos 👤 Mujer 👤 Hombre 👧 Niña 👦 Niño 👤👶 Mujer con bebé en brazos 👤🛒 Mujer con carriola 👤🦯 Persona no vidente 👤🦯 Persona en muletas Medio de Transporte 🛴 Carretilla 🏍️ Motocicleta 🚗 Vehículo privado 🚘 Vehículo institucional 🚕 Taxi 🚚 Vehículo de carga 🚌 Transporte Público					

REGISTRO FOTOGRÁFICO			
			
DESCRIPCIÓN Flujo vehicular bajo, flujo peatonal medio y compradores.	DESCRIPCIÓN Flujo vehicular bajo, presencia de buses en la avenida y fuerte contraste entre sol y sombra.	DESCRIPCIÓN Flujo vehicular bajo, flujo peatonal nulo y la mayoría de locales comerciales cerrados.	DESCRIPCIÓN Alta presencia de taxis, de carga y productos que ocupan la acera, locales comerciales cerrados.
			
DESCRIPCIÓN Comercio autónomo de productos agrícolas, tránsito normal de motocicletas.	DESCRIPCIÓN Calle cerrada con la presencia de vehículos estacionados en la misma. Comerciantes autónomos y locales abiertos.	DESCRIPCIÓN Presencia de vallas, de vehículos estacionados y personas transitando el lugar.	DESCRIPCIÓN Alta presencia de vehículos estacionados, pocas personas transitando el sitio.
			
DESCRIPCIÓN Poca presencia de personas caminando en el lugar o realizando actividades. Presencia de vallas y macetas.	DESCRIPCIÓN Vallas y macetas que guían y limitan el tránsito peatonal en las calles.	DESCRIPCIÓN Extensión de los locales comerciales a las calles.	DESCRIPCIÓN Presencia de vehículos de carga y vehículos privados estacionados, hombre cruzando la calle a media cuadra.
CONCLUSIÓN Este día se identifica un espacio urbano fragmentado por intervenciones temporales como cierres viales, estacionamientos informales y la instalación de vallas y macetas. Cada elemento altera la lectura y continuidad del espacio público, obligando al peatón a adaptarse a recorridos poco claros e inseguros. El predominio de actividades económicas y de tránsito relega otras dinámicas sociales y a su vez prácticas de ocio y permanencia, limitando la diversidad de usos del espacio público.			

REGISTRO FOTOGRÁFICO			
			
DESCRIPCIÓN Presencia de agentes de tránsito, de vehículos privados y taxis.	DESCRIPCIÓN Presencia de agentes de control, vehículos privados y taxi estacionados, personas cruzando transitando por la calzada.	DESCRIPCIÓN Hombres y mujeres buscando trabajo, esperan de pie y otros transitando el sector.	DESCRIPCIÓN Hombres y mujeres buscando trabajo, esperan de pie y otros transitando el sector.
			
DESCRIPCIÓN Personas transitando el sector, personas esperando el bus y comerciantes autónomos.	DESCRIPCIÓN Kiosco vandalizado, presencia de comercio autónomo y transito constante de buses.	DESCRIPCIÓN Presencia constante de comerciantes autónomos de productos agrícolas.	DESCRIPCIÓN Personas transitando el sector, tanto hombres como mujeres.
			
DESCRIPCIÓN Presencia de vehículos estacionados indebidamente, productos o carga afuera de los locales ocupando la acera.	DESCRIPCIÓN Locales comerciales abiertos y cerrados, comerciantes autónomos, personas transitando y con carretillas.	DESCRIPCIÓN Personas esperando de pie el bus, transito constante de buses.	DESCRIPCIÓN Comerciante autónoma de productos agrícolas afuera de un garage.
CONCLUSIÓN El sector es un nodo de alta actividad social y económica, vinculado al comercio autónomo, al transporte público y la búsqueda de oportunidades laborales. A diferencia de los otros días analizados, la presencia de personas ya sea esperando buses, transitando o comercializando productos es menor poniendo en evidencia que el sector pierde vitalidad.			

REGISTRO FOTOGRÁFICO

			
DESCRIPCIÓN Personas esperando afuera del C.C. Artesanal apoyados en la pared, otros transitando.	DESCRIPCIÓN Presencia de vehículos de carga junto con personas que están bajando los paquetes.	DESCRIPCIÓN Basureros que invaden más de la mitad de la acera, reduciendo el espacio del peatón para transitar.	DESCRIPCIÓN Predominancia de mujeres comerciantes autónomas de productos agrícolas. Presencia de vehículos de carga.
			
DESCRIPCIÓN Presencia de vehículo comercial autónomo y personas que transitan el sector.	DESCRIPCIÓN Empleados que limpian el frente de los locales comerciales. Tránsito continuo de buses y presencia de agente de tránsito.	DESCRIPCIÓN Personas esperando el bus de pie y comerciantes autónomos ubicados afuera de locales. Tránsito continuo de buses.	DESCRIPCIÓN Personas esperando el bus de pie y comerciantes autónomos ubicados afuera de locales. Tránsito continuo de buses.
			
DESCRIPCIÓN Calle cerrada con vallas, vehículos estacionados junto personas utilizando las gradas y veredas para sentarse/descansar.	DESCRIPCIÓN Comerciantes autónomos aprovechan espacios que no tienen actividad para ubicarse.	DESCRIPCIÓN Flujo vehicular bajo, pero una gran cantidad de vehículos estacionados. Flujo peatonal medio.	DESCRIPCIÓN Locales comerciales abiertos, extensión de los mismos con letreros promocionales, persona con muletas caminando en el sitio.

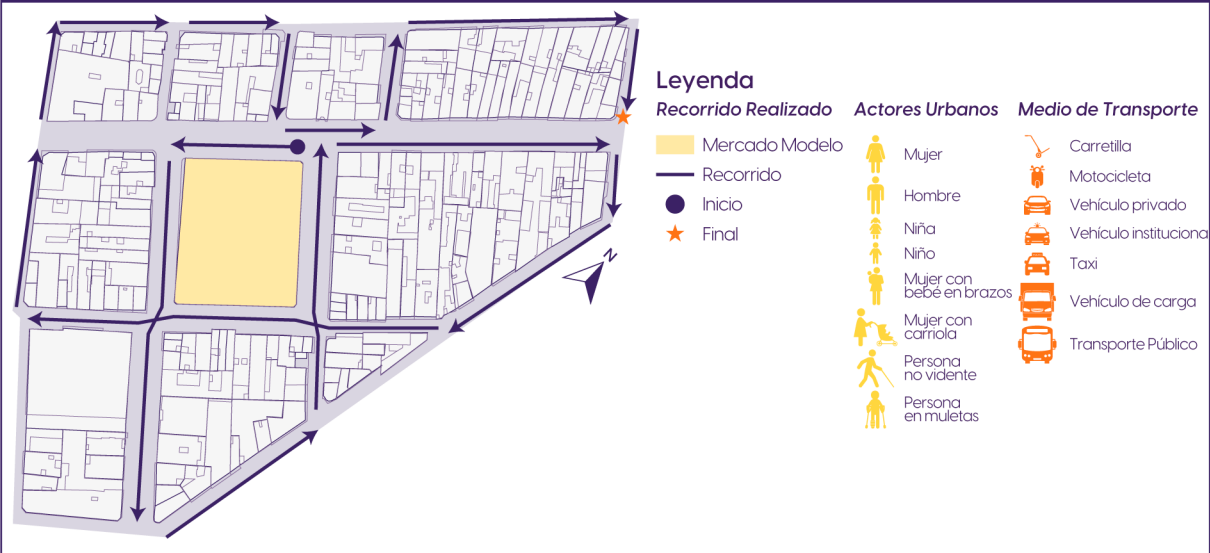
CONCLUSIÓN

Todo el recorrido realizado permite establecer que donde predominan fachadas ciegas, ventanas cerradas y muros sin vanos, el espacio público se percibe inseguro y desolado, porque no hay personas viendo ni la interacción que lo dotan de vitalidad. Por lo que, en contraste, el comercio autónomo introduce tanto actividad como vigilancia espontánea al generar apropiación que contribuye a dinamizar el entorno urbano y su ausencia convierte ciertos tramos en lugares inseguros y abandonados.

DIARIO DE CAMPO DEL SECTOR DEL MERCADO MODELO

AUTOR Paula Galárraga		FECHA Domingo, 14/12/2025		HORARIO Tarde		HORA DE INICIO 13h00		HORA DE FINALIZACIÓN 15h00	
CLIMA Caluroso, soleado				FOTOGRAFÍA DEL LUGAR OBSERVADO 					
TEMA Registro de ocupación del espacio público y permanencias									
OBJETIVO Registrar las formas de ocupación del espacio público en un contexto de menor actividad comercial, identificando si emergen nuevas dinámicas de permanencia, uso recreativo o interacción social, o si el espacio se percibe vacío y subutilizado. Este registro permitió evidenciar las limitaciones del sector para sostener actividades de estancia cuando el comercio no actúa como principal activador del espacio.									

MAPA DEL RECORRIDO REALIZADO



REGISTRO FOTOGRÁFICO			
			
DESCRIPCIÓN Flujo medio de vehículos, personas que transitan el sector, locales comerciales cerrados y fachadas ciegas.	DESCRIPCIÓN Locales comerciales cerrados, pocos vehículos estacionados y flujo vehicular bajo.	DESCRIPCIÓN Locales comerciales totalmente cerrados, muchos vehículos estacionados y flujo vehicular bajo.	DESCRIPCIÓN Locales comerciales totalmente cerrados, pocos vehículos estacionados y flujo vehicular bajo.
			
DESCRIPCIÓN Fachadas ciegas, sin actividad, pocas personas transitando la calle y flujo vehicular bajo.	DESCRIPCIÓN Pocos locales comerciales abiertos, algunos vehículos estacionados y flujo vehicular alto.	DESCRIPCIÓN Basureros ocupando gran parte de la acera junto a una gran fachada ciega.	DESCRIPCIÓN Pocos locales comerciales abiertos y pocas personas transitando el sector en familia.
			
DESCRIPCIÓN Flujo vehicular bajo y personas transitando el lugar en grupo.	DESCRIPCIÓN Pocos comerciantes autónomos y locales comerciales abiertos, algunos vehículos estacionados y flujo vehicular bajo.	DESCRIPCIÓN Vehículo privado estacionado encima de la acera limitando el tránsito peatonal. Pocos locales comerciales abiertos.	DESCRIPCIÓN Algunos vehículos privados estacionados, flujo vehicular bajo y flujo peatonal bajo.
CONCLUSIÓN La observación permitió registrar una baja intensidad de actividad, caracterizado por el predominio de locales comerciales cerrados, fachadas ciegas, así como un flujo peatonal y vehicular reducido. La presencia recurrente de vehículos estacionados sobre aceras y basureros fragmenta el espacio público y limita la continuidad del recorrido peatonal, así como la permanencia. En este día, estas condiciones generan un entorno poco activo y con escasa permanencia, donde las dinámicas sociales se reducen a desplazamientos puntuales y actividades básicas.			

REGISTRO FOTOGRÁFICO



DESCRIPCIÓN

Flujo vehicular bajo, muchos vehículos estacionados, locales comerciales cerrados y flujo peatonal bajo.

DESCRIPCIÓN

Flujo vehicular bajo, muchos vehículos estacionados, locales cerrados, flujo peatonal nulo y comercio autónomo.

DESCRIPCIÓN

Flujo vehicular bajo, locales comerciales cerrados y flujo peatonal nulo.

DESCRIPCIÓN

Flujo vehicular bajo, locales cerrados, flujo peatonal bajo. Grupo de personas esperando el bus sentado en la ventana.



DESCRIPCIÓN

Local comercial con extensión a la acera, asientos fáciles de transportar.

DESCRIPCIÓN

Flujo vehicular bajo, algunos vehículos estacionados, pocos locales abiertos y flujo peatonal bajo.

DESCRIPCIÓN

Flujo vehicular bajo, algunos vehículos estacionados, pocos locales abiertos y flujo peatonal bajo.

DESCRIPCIÓN

Flujo vehicular bajo, algunos vehículos estacionados, pocos locales abiertos y flujo peatonal bajo.



DESCRIPCIÓN

Relación entre comerciantes autónomos y los compradores, personas transitando el sitio.

DESCRIPCIÓN

Comerciantes autónomos, locales comerciales abiertos y cerrados y compradores.

DESCRIPCIÓN

Comerciantes autónomos, locales comerciales abiertos y cerrados y compradores. Pocos vehículos estacionados.

DESCRIPCIÓN

Comerciantes autónomos, locales comerciales abiertos y cerrados y compradores.

CONCLUSIÓN

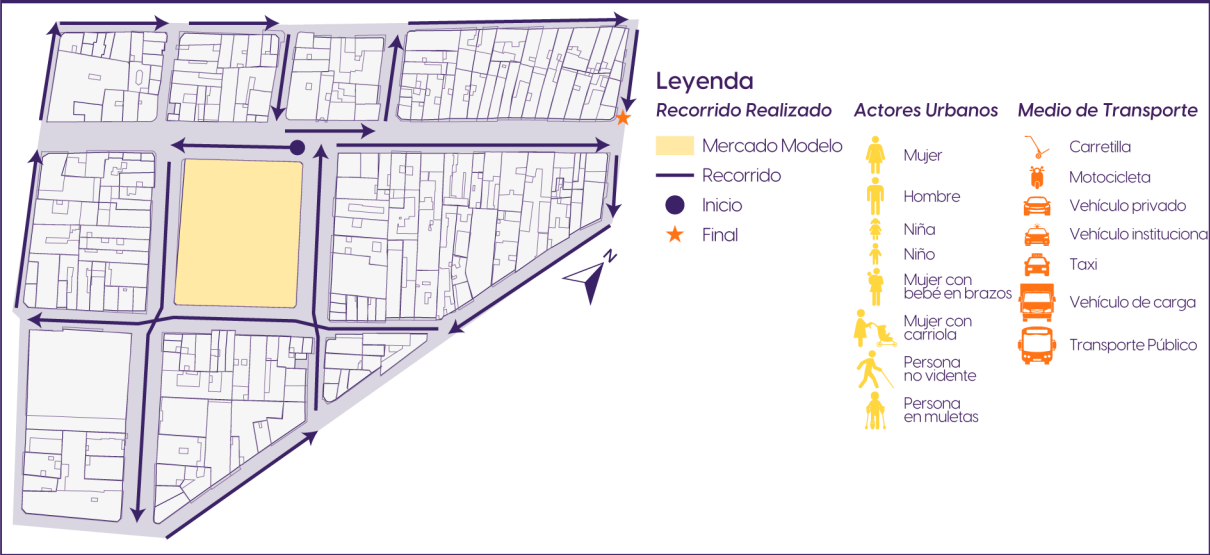
En el resto del trayecto también se evidencia un espacio urbano con baja intensidad de uso, caracterizado por un flujo vehicular reducido, escasa actividad peatonal y una alta presencia de locales comerciales cerrados. La ocupación del espacio público se da principalmente a través de estacionamientos informales y la presencia de comercios autónomos. La débil presencia de peatones y la falta de dinámicas sociales activas refuerzan una percepción de vacío, donde el espacio deja de funcionar como lugar de encuentro y se limita al tránsito.

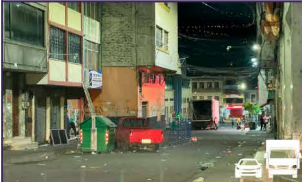
REGISTRO FOTOGRÁFICO			
			
DESCRIPCIÓN Comerciantes autónomos, compradores, pocas personas transitando y pocas motocicletas estacionadas.	DESCRIPCIÓN Comerciantes autónomos con elementos fáciles de transportar (baldes, sillas, canastas).	DESCRIPCIÓN Comerciantes autónomos, compradores, pocas personas transitando y pocas motocicletas estacionadas.	DESCRIPCIÓN Comerciantes autónomos, compradores, pocas personas esperando apoyadas en la ventana.
			
DESCRIPCIÓN Comerciantes autónomos, pocas personas transitando y el kiosko cerrado y vandalizado.	DESCRIPCIÓN Comerciantes autónomos, compradores, pocas personas transitando, locales abiertos y cerrados.	DESCRIPCIÓN Locales abiertos y cerrados, pocas personas transitando y otras esperando apoyadas en la ventana.	DESCRIPCIÓN Comerciantes autónomos con elementos fáciles de transportar (baldes, sillas, canastas).
			
DESCRIPCIÓN Pocas comerciantes autónomos, pocas personas transitando y esperando de pie, locales abiertos y cerrados.	DESCRIPCIÓN C.C. Privado Teófilo López cerrado, personas transitando y flujo vehicular bajo.	DESCRIPCIÓN Comerciante autónomo y mujer esperando apoyados en la ventana y puerta de los locales cerrados.	DESCRIPCIÓN Locales abiertos y cerrados, pocas personas transitando y otras esperando.
CONCLUSIÓN En las inmediaciones del mercado, aún se identifica la presencia de comerciantes autónomos y compradores, activando el espacio público de manera intermitente y localizada. Sin embargo, estas prácticas generan una vitalidad puntual, pero al mismo tiempo dificultan la circulación peatonal, donde los límites entre lo público y lo privado son difusos y la apropiación social es frágil y temporal.			

DIARIO DE CAMPO DEL SECTOR DEL MERCADO MODELO

AUTOR Paula Galárraga		FECHA Domingo, 14/12/2025	HORARIO Noche	HORA DE INICIO 19h00	HORA DE FINALIZACIÓN 21h00
CLIMA Frío, vientos medios			FOTOGRAFÍA DEL LUGAR OBSERVADO 		
TEMA Observación de actividades nocturnas y seguridad percibida					
OBJETIVO Analizar la percepción de seguridad en un contexto de baja actividad y escasa presencia de personas, considerando factores como iluminación, control social informal y continuidad de usos. Esta observación permitió identificar zonas de mayor vulnerabilidad y comprender cómo la ausencia de actividades incide en la sensación de inseguridad y en la apropiación del espacio público.					

MAPA DEL RECORRIDO REALIZADO



REGISTRO FOTOGRÁFICO			
			
DESCRIPCIÓN Flujo vehicular y peatonal nulo, locales comerciales cerrados y calles visiblemente sucias.	DESCRIPCIÓN Flujo vehicular bajo y flujo peatonal nulo, locales comerciales cerrados y calles visiblemente sucias.	DESCRIPCIÓN Flujo vehicular bajo, personas reunidas afuera local, locales comerciales cerrados y calles visiblemente sucias.	DESCRIPCIÓN Flujo vehicular bajo, flujo peatonal nulo y pocos locales comerciales abiertos.
			
DESCRIPCIÓN Flujo vehicular y peatonal nulo, locales comerciales cerrados.	DESCRIPCIÓN Flujo vehicular bajo y flujo peatonal nulo, locales comerciales cerrados.	DESCRIPCIÓN Flujo vehicular bajo, personas afuera de una puerta, locales comerciales cerrados.	DESCRIPCIÓN Flujo vehicular bajo, flujo peatonal nulo y locales comerciales cerrados.
			
DESCRIPCIÓN Flujo vehicular bajo, flujo peatonal nulo y locales comerciales cerrados y calles visiblemente sucias.	DESCRIPCIÓN Flujo vehicular bajo, flujo peatonal nulo y locales comerciales cerrados y calles visiblemente sucias.	DESCRIPCIÓN Flujo vehicular bajo, flujo peatonal nulo y locales comerciales cerrados y calles visiblemente sucias.	DESCRIPCIÓN Vehículos estacionados, flujo peatonal nulo y locales comerciales cerrados y calles visiblemente sucias.
CONCLUSIÓN Este registro nocturno muestra una notable pérdida de actividad social, caracterizado por flujos peatonales nulos y vehiculares casi nulos, locales comerciales cerrados y calles visiblemente descuidadas, condición que refuerza la sensación de abandono, inseguridad y desarticulación del tejido urbano debido a que se percibe una fuerte dependencia del horario comercial para la activación del sector debido a una carencia de estrategias urbanas que promuevan la permanencia, la seguridad y la apropiación nocturna del espacio.			

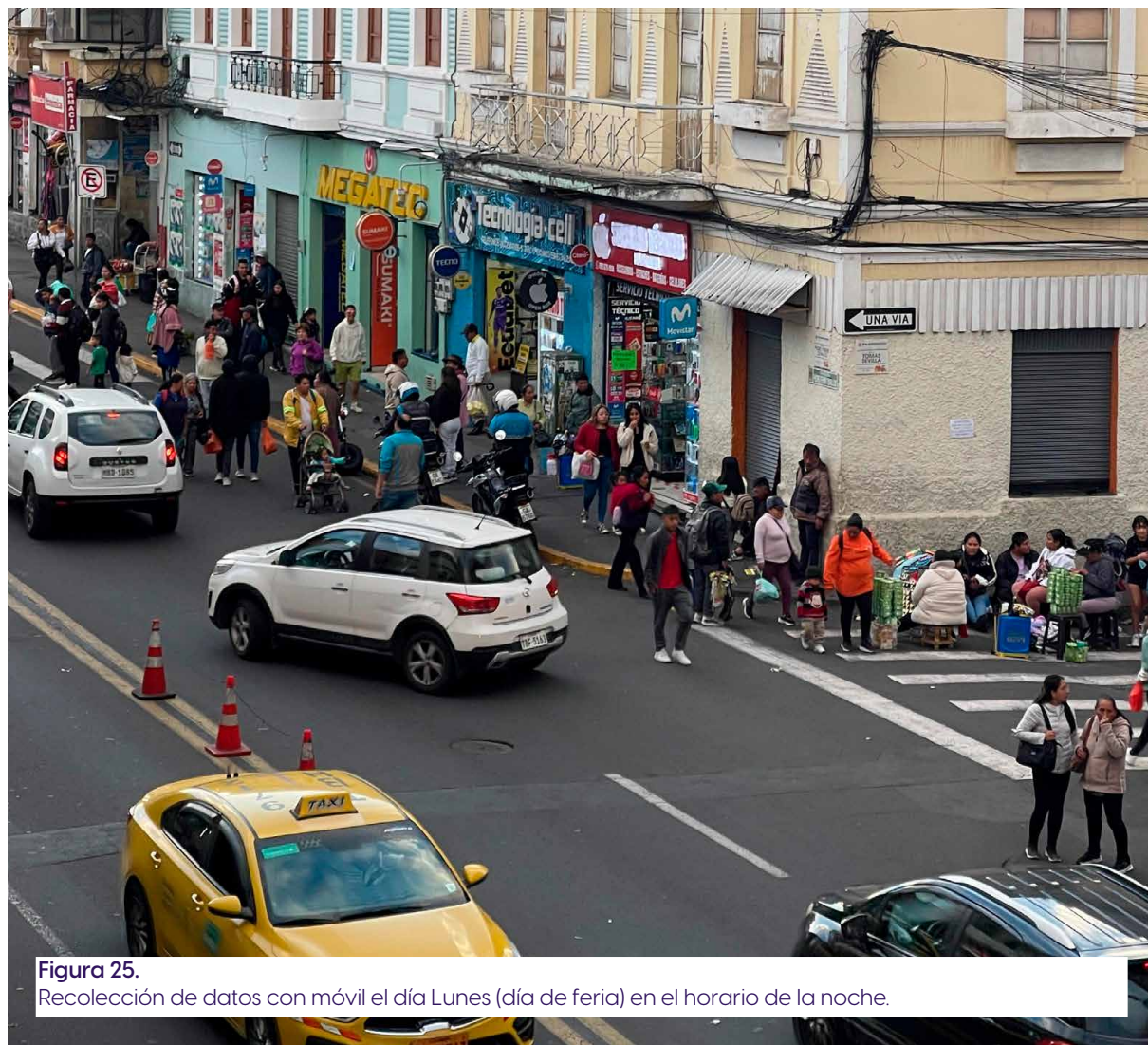


Figura 25.

Recolección de datos con móvil el día Lunes (día de feria) en el horario de la noche.

Figura 26.
Collage resumen día Lunes [1/3]



Figura 27.

Collage resumen día Martes [2/3]



Figura 28.
Collage resumen día Domingo [3/3]



Figura 29.
Diagrama de caracterización de actores urbanos [1/2]

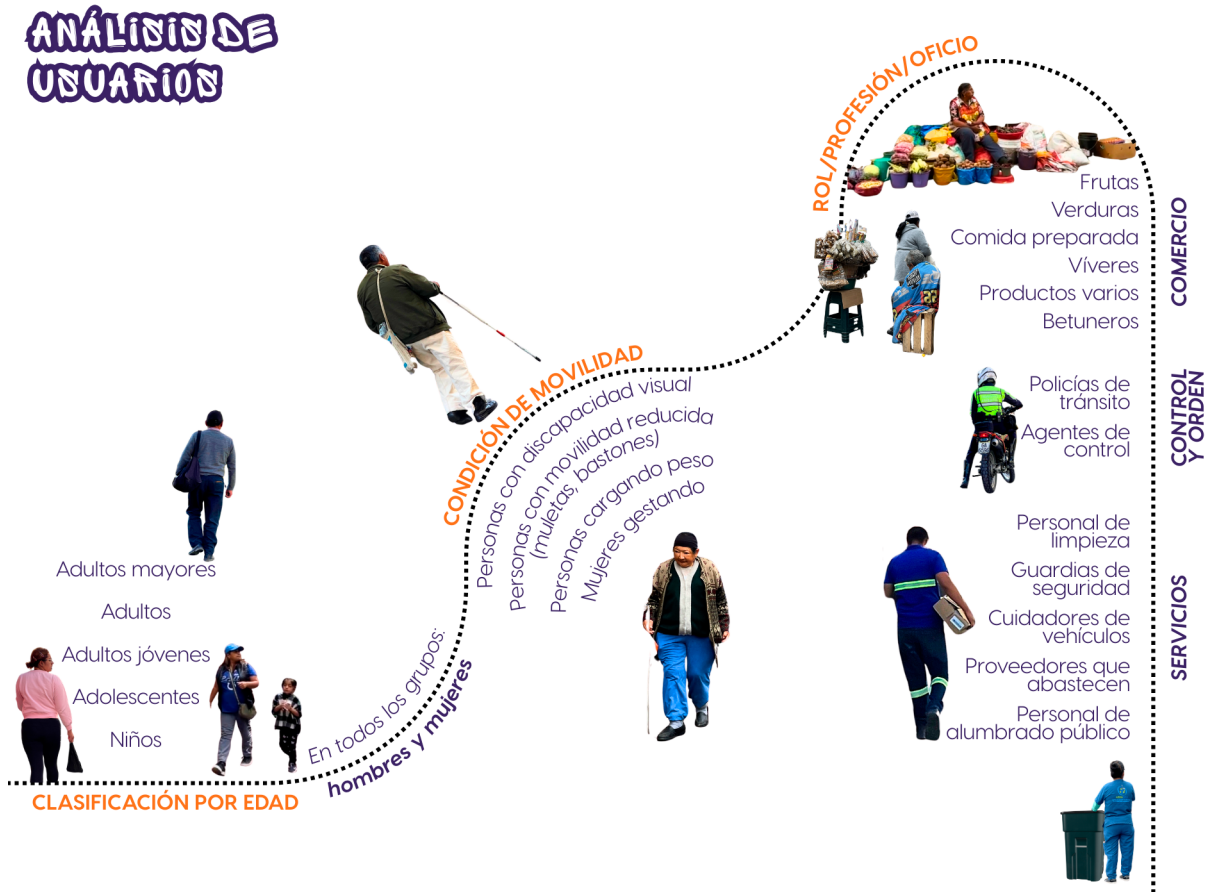


Figura 30.
Diagrama de caracterización de actores urbanos [2/2]

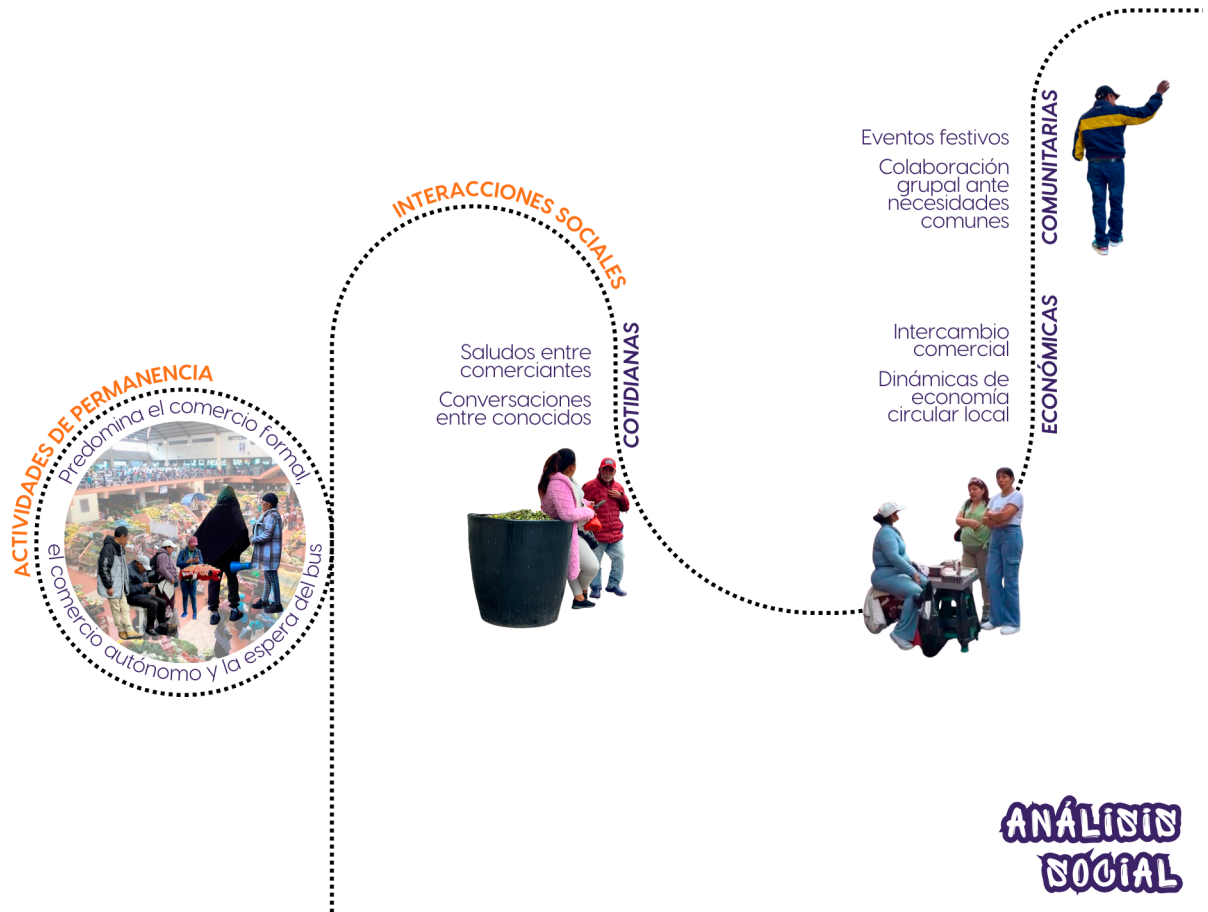
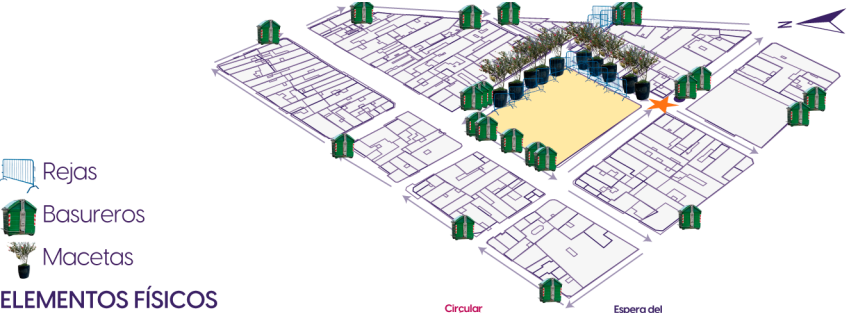


Figura 31.
 Síntesis del análisis realizado en los diferentes horarios en el nivel inmediato del Sector del Mercado Modelo.

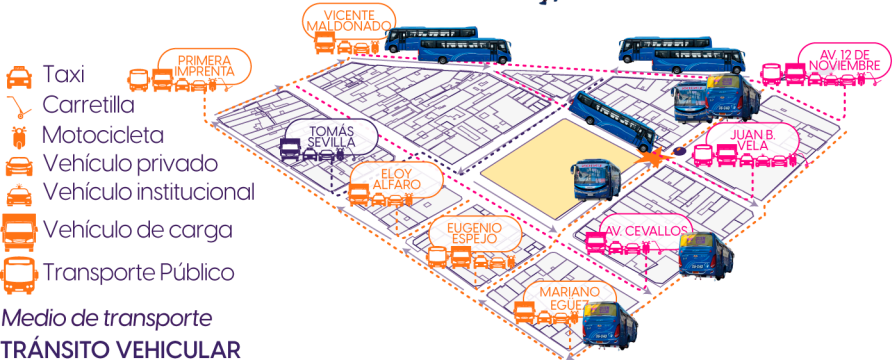


ELEMENTOS FÍSICOS

- Circular por el sector
- Abastecimiento
- Comercializar
- Buscar trabajo
- Esperar el bus

Principales

ACTIVIDADES DE PERMANENCIA



En el sector se identifican elementos destinados a mantener la limpieza, como basureros distribuidos de forma continua; sin embargo, aunque su número es alto en las inmediaciones del mercado, con frecuencia resultan insuficientes y generan una mala imagen y olores en el entorno. Asimismo, se observan elementos fijos colocados para limitar los usos y dirigir la circulación, pero ocupan gran parte de la acera y afectan la continuidad del paso peatonal, especialmente las macetas y mallas ubicadas en las calles Juan Benigno Vela y Tomás Sevilla.

Es un lugar de alta circulación, donde las actividades de permanencia se reducen principalmente a la comercialización, la espera del bus, el tránsito cotidiano y el abastecimiento de hogares y locales por la presencia del mercado. Estas dinámicas incluyen también el consumo en los restaurantes del mercado y sus alrededores, y a partir de la compra y venta se genera cohesión social entre vendedores y compradores, reforzando actividades como la conversación, el diálogo y el apoyo mutuo.

Entre los medios de transporte más utilizados se encuentran el bus, el vehículo privado y los taxis, además del uso frecuente de motocicletas. Al ser una zona comercial, es constante la circulación de camiones y camionetas que cargan y descargan productos para abastecer a los locales. También se emplean carretillas para trasladar productos en distancias cortas, tanto dentro como fuera del mercado y en las áreas ocupadas por comerciantes autónomos. Todo esto causa una movilidad lenta y desordenada.

NIVEL DE PROXIMIDAD INMEDIATA: ANÁLISIS Y CONCLUSIONES

El análisis evidencia que el espacio estudiado funciona como un nodo urbano activo y socialmente diverso, en el que convergen múltiples dinámicas de movilidad y uso. En el sitio se identifica una amplia variedad de medios de transporte; sin embargo, la movilidad peatonal predomina al articular el transporte público, el vehículo privado, las motocicletas y los taxis; por lo que, caminar se configura como la base de las dinámicas de desplazamiento, lo que implica reconocer la relevancia de los actores urbanos que habitan y transitan el espacio. En este contexto, la configuración del lugar responde a los flujos y a la interacción constante entre quienes lo usan.

Este entorno se ve reforzado por la coexistencia de múltiples grupos etarios: niños y niñas, adolescentes, jóvenes, adultos y adultos mayores, así como por la presencia de personas en distintas condiciones físicas, incluyendo aquellas con discapacidad o movilidad reducida. La diversidad de usuarios evidencia el carácter inclusivo del espacio, pero también su alta exposición y nivel de exigencia asociado a la seguridad y el adecuado funcionamiento del espacio. La intensidad del tránsito y la afluencia cotidiana consolidan su condición de espacio de uso colectivo, donde las dinámicas sociales se superponen y complejizan su lectura.

A su vez, la presencia constante de actores vinculados al control y a los servicios urbanos: agentes de tránsito, personal de limpieza, mantenimiento y seguridad, evidencia la necesidad de gestión, regulación y cuidado continuo; lo que confirma la alta demanda del lugar y su complejidad operativa, en la que el funcionamiento adecuado depende de la intervención permanente de estos actores. En este sentido el espacio requiere mecanismos constantes de organización y soporte.

La predominancia del comercio formal y autónomo configura la principal actividad de permanencia, posicionando el lugar como un punto estratégico de intercambio económico dentro del sector. No obstante,

el espacio actúa como un articulador social donde las dinámicas cotidianas, comunitarias y económicas revelan un potencial significativo para fortalecer procesos de cohesión, organización y empatía colectiva. Desde una perspectiva de placemaking, la interacción entre actores diversos abre la posibilidad de consolidar escenarios de encuentro, escucha y construcción colaborativa del espacio público. Estas dinámicas fueron registradas mediante collages de síntesis por día, lo que permitió identificar variaciones en función de los horarios y las jornadas.

Por otra parte, la disposición de elementos fijos y móviles (basureros, macetas y vallas) permite comprender cómo estos mecanismos regulan el espacio, delimitando áreas, canalizando flujos y generando barreras. Sin embargo, es importante considerar que la disposición de los elementos es inadecuada porque afectan la continuidad peatonal y la percepción de orden, intensificando dinámicas de saturación en las calles en las que se encuentran. Por lo que, existe una relación directa entre la configuración física del espacio y la calidad de la experiencia urbana.

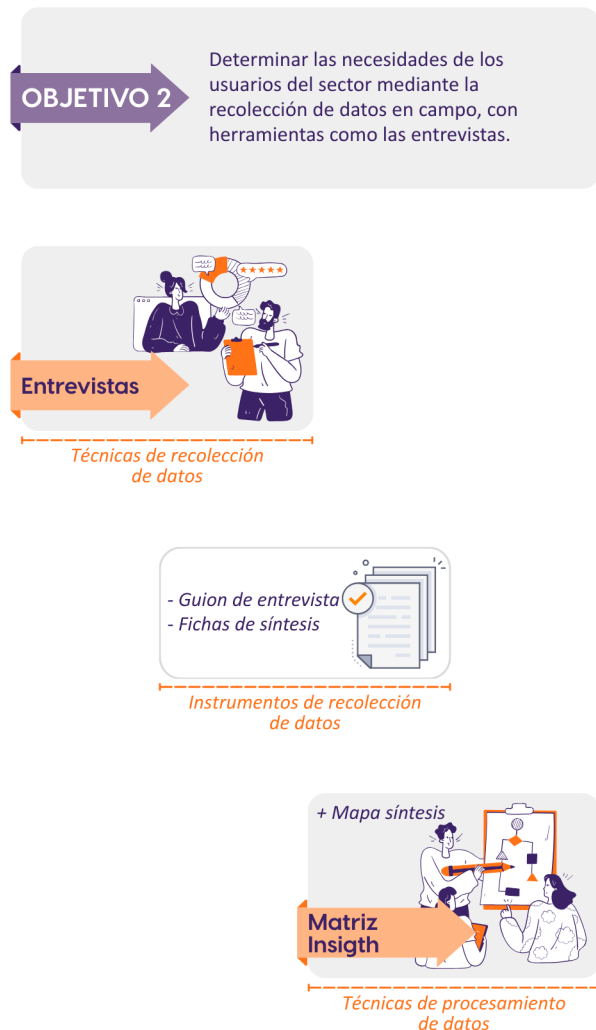
En síntesis, aunque el sector funciona actualmente como un área de tránsito y comercio, presenta un alto potencial para consolidarse como un entorno de interacción social activa, apropiación colectiva y construcción de identidad comunitaria. Su ubicación estratégica y su activación diaria, junto con las oportunidades de mejora identificadas en el diagnóstico FODA, evidencian que este espacio es adecuado para dar inicio a la resignificación del espacio público del Sector del Mercado Modelo; por ello, se contemplan intervenciones orientadas a mejorar la seguridad percibida y la calidad espacial, promoviendo procesos más participativos, integrados, inclusivos y sostenibles.



Figura 32.

Vista aérea con dron del área de estudio el día Lunes (día de feria) en el horario de la noche.

Figura 33.
Esquema explicativo del objetivo 2



Para el cumplimiento del Objetivo 2, y con el propósito de complementar el análisis espacial realizado, se identificó la necesidad de incorporar una lectura social directa del sector del Mercado Modelo, así como una criterio técnico especializado sobre el enfoque de placemaking. En este sentido, se planteó la aplicación de entrevistas dirigidas tanto a expertos como a actores urbanos, con el fin de ampliar la comprensión del territorio desde una perspectiva metodológica y social.

Entrevistas a Expertos

Las entrevistas a expertos se diseñaron con el objetivo de fortalecer y sustentar el marco conceptual y metodológico de la investigación. Para ello, se seleccionó a profesionales con experiencia en proyectos vinculados al enfoque de placemaking, pertenecientes a consultoras, organizaciones y colectivos con trayectoria en escalas internacional, nacional y local. Las entrevistas fueron de carácter estructurado y se realizaron posterior al análisis espacial, lo que permitió orientar el diálogo hacia la reflexión crítica sobre los principios, estrategias y desafíos del placemaking aplicados a mercados y espacios públicos, así como su contribución al fortalecimiento del sentido de pertenencia, la resignificación social y la mejora de la calidad urbana en contextos locales.

Dentro de este proceso, se llevaron a cabo entrevistas a expertos en distintos niveles territoriales. A nivel internacional, se realizó una reunión virtual con el Arq. John Octavio Ortíz Lopera, Cofundador y Director de Diseño de la consultora ARQUIURBANO Taller, con sede en Colombia. A nivel nacional, se entrevistó a la Arq. Amelia Carolina Tapia Arboleda, coordinadora nacional en Ecuador, responsable de la investigación, desarrollo e implementación de intervenciones de Huasipichanga en el país. Finalmente, en el contexto local, se contó con la participación del Arq. Richard Esteban Sarzosa Soto, docente investigador de la Universidad Técnica de Ambato.

Los aportes obtenidos mediante estas entrevistas se orientaron a respaldar la formulación de estrategias de

intervención con enfoque de placemaking, ajustadas a las condiciones sociales y espaciales del área de estudio, así como a guiar el diálogo posterior con los actores urbanos.

Como parte del proceso metodológico, las entrevistas a expertos fueron registradas mediante grabación de audio y video, y se desarrollaron a través de la plataforma Google Meet, lo que permitió documentar íntegramente los criterios, reflexiones y aportes técnicos de cada profesional.

Posteriormente, la información fue sistematizada en tablas de resumen que destacan los aspectos más relevantes de cada entrevista. Estos resultados se integraron en una matriz de insights, orientada a identificar relaciones entre criterios, coincidencias y divergencias en los temas abordados, así como patrones conceptuales significativos para el fortalecimiento del marco conceptual y metodológico de la investigación. Como respaldo y evidencia del trabajo realizado, se adjunta el código QR correspondiente a las grabaciones de las entrevistas en el apartado de anexos.

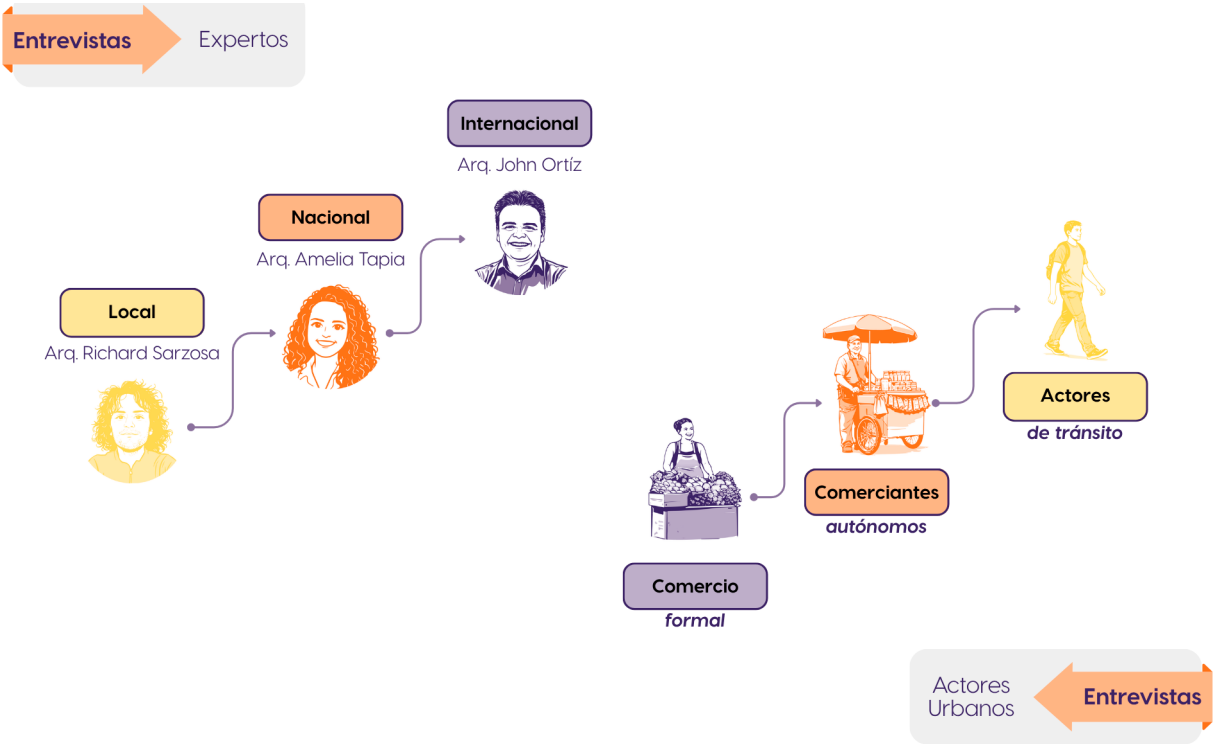


Figura 34.
Diagrama de usuarios entrevistados

Figura 35.
Entrevista al Arq. John Ortíz sobre Placemaking [1/3]

ENTREVISTA A EXPERTOS INTERNACIONALES SOBRE PLACEMAKING			
Entrevistadora	Entrevistado	Entidad a la que Representa	Fotografía de Evidencia
Paula Galárraga	Arquitecto John Octavio Ortiz López	Cofundador y Director de Diseño de ARQUIURBANO Taller (Colombia).	
Tema			
Enfoques internacionales de placemaking y su relación con contextos urbanos locales.			
Objetivo			
Explorar la perspectiva de expertos internacionales sobre el placemaking, identificando sus principios y experiencias en distintos contextos urbanos, para analizar su aplicabilidad, adaptación o contraste con realidades locales y así comprender convergencias, divergencias y oportunidades.			
Buenos días, John, te agradezco mucho por tu tiempo y tu disposición para realizarte la entrevista. Para iniciar, me gustaría que por favor te presentes, indicándonos tu nombre, tu título profesional y coméntanos de manera breve cuál es el enfoque de trabajo como estudio de arquitectura y urbanismo			
Somos una empresa consultora con sede en Colombia. Trabajamos con un firme propósito de entender la cocreación como el gran poder de la transformación integral de los territorios. Entendemos el urbanismo como una plataforma para transformar vidas y como un medio que conecta deseos y sueños desde tomadores de decisiones, ciudadanos y academia. Entendemos la arquitectura no como una acción de imposición de proyectos, sino como una realización de acuerdos para lograr proyectos integrales.			
1. Desde tu perspectiva profesional, ¿cómo definirías el placemaking?	Entendemos el placemaking y el urbanismo táctico como una estrategia de transformación del territorio... Entender las acciones desde la arquitectura y el urbanismo no como una acción definitiva, sino como un laboratorio. El placemaking se construye en lugares donde no hay habitabilidad, ni confort, ni ciudadanía. Es esa gran sombrilla que permite la construcción de ciudadanía a partir de diferentes estrategias: desde la humanización de una calle hasta acciones muy simples como el color o la pintura. Es una herramienta poderosa que permite hacer transformaciones que van más allá de lo físico... permite equivocarse. En nuestro contexto latinoamericano nos han enseñado que equivocarnos es malo, pero equivocarnos es aprendizaje.		

Figura 36.
Entrevista al Arq. John Ortíz sobre Placemaking [2/3]

2. ¿Cómo surgió esa idea de realizar estas acupunturas y cómo se lleva este proceso?	El gran padre de la acupuntura urbana es Jaime Lerner (ex alcalde de Curitiba). Él nos enseñó que la escasez de recursos no es una excusa para lograr transformaciones. Existe una práctica milenaria en la salud que es la acupuntura: con agujas empiezo a sanar el cuerpo en puntos específicos. La ciudad es un ser vivo que también se enferma. La acupuntura urbana lo que hace es que, con los recursos que tengo acotados, estratégicamente y bajo un buen diagnóstico, hago una intervención certera y puntual que permite darle solución a un punto específico, y ese punto irradia y transforma el territorio. Es como esa linterna que da luz y esperanza a lugares donde nunca había llegado la arquitectura.
3. ¿Qué fases tienen ustedes para ir desde la idea hasta ejecutar una intervención?	Existen tres momentos en esta estrategia de interacción social: – El Antes: Reconocimiento del territorio y recuperación de la confianza, nos sentamos con los usuarios sin tener proyecto todavía, reconocemos problemáticas y liderazgos. – El Durante: Diseñamos y construimos juntos (cocreación). Muchas veces la mano de obra es de la misma comunidad, lo que genera sentido de pertenencia. – El Después: La autogestión. Nosotros nos vamos y la comunidad se queda con la obra para mantenerla y mejorarla. En cuanto a la metodología del proyecto, el paso a paso es: – Entendimiento del reto. – Generación de ideas colectivas. – Prototipado: Dar soluciones a bajo costo y temporales. – Medición: Si falla, aprendemos y mejoramos el prototipo. – Consolidación: Convertir esa acción táctica en una acción definitiva.
4. ¿Ustedes vuelven al lugar a analizar la intervención después de cuánto tiempo?	Sí, claro. A veces lo hacemos a nuestra propia cuenta. En el placemaking hay una responsabilidad social... No todo se cobra. Volver al territorio, medir y analizar corre muchas veces por cuenta del consultor porque tenemos un principio: "Lo público tiene que ser lo mejor". Si ves nuestros proyectos, tienen que tener los mejores diseños y materiales, aunque sean de bajo costo. No participamos por premios, sino para poner en valor que se puede hacer muy buena arquitectura (de escala pequeña) con pocos recursos.

Figura 37.
Entrevista al Arq. John Ortíz sobre Placemaking 3/3]

5. ¿Cómo sucedió esta conexión entre comunidad, ustedes como estudio de arquitectura y el gobierno local?	Viene del ADN de nuestra empresa. Yo fui funcionario público por 14 años en Medellín y fui parte de esa generación que transformó la ciudad de la mano de sus ciudadanos. Lo que hacemos es conectar los sueños de los ciudadanos con los sueños del gobierno. No creemos en que el gobierno es malo o que los ciudadanos molestan; cada uno tiene sus dolores. Nosotros, como consultores, unimos esos mundos.
6. ¿Cuál es la forma más adecuada de acercarse a una comunidad (especialmente con comercio informal resistente) y cómo lograron dialogar si hubo resistencia?	El comercio informal es un gran reto, sobre todo pospandemia. El espacio público tiene que tener un orden, pero no un orden de “asepsia” o limpieza total, sino de acuerdos. Hay que establecer: ¿dónde se camina?, ¿dónde se está?, ¿dónde se vende? La premisa siempre debe ser: Prima el bien público sobre el particular . Siempre va a haber resistencia. Para resolverlo, esto no lo hacen solo arquitectos; se necesitan antropólogos y sociólogos. Se requieren acciones integrales (físicas, políticas, de empleo). Si hay resistencia, nos sentamos en una mesa a dialogar hasta encontrar acuerdos.
7. ¿Qué factores consideran que son indispensables para que una intervención basada en placemaking sea exitosa?	1. Integralidad: Diálogo de saberes (técnico, social, económico). 2. Resiliencia: Capacidad de dar solución a las dificultades que surjan en el experimento. 3. Proceso: Entender que no es una acción definitiva, sino escalable. 4. Medición: Datos al inicio y medición de impacto al final. 5. Cocreación: Transversal a todo el proyecto.
8. ¿Qué indicadores consideras claves para en una intervención de placemaking?	Depende mucho del tipo de acción (movilidad, residuos, emprendimiento). Lo fundamental es analizar tus indicadores de base (línea base) y proyectar los impactos finales. Por ejemplo, en movilidad: percepción de seguridad vial, índices de siniestros, etc.
9. ¿Cómo equilibrarían la actividad económica con la creación de espacios de encuentro y de permanencia?	Tiene que haber una jerarquía: prima el bien público. Si la actividad económica no va en detrimento del espacio público, de la libre circulación y expresión, pueden coexistir. Soy un convencido de que los espacios públicos con mezcla económica y recreativa son espacios vivos. Pero debe haber un equilibrio donde el interés privado no se tome ni vulnere lo colectivo.
Finalmente, John, te quiero agradecer sinceramente por compartir tu experiencia y conocimientos. Aprecio mucho tu colaboración.	

Figura 38.
Entrevista a la Arq. Amelia Tapia sobre Placemaking [1/3]

ENTREVISTA A EXPERTOS NACIONALES Y A EXPERTOS LOCALES SOBRE PLACEMAKING			
Entrevistadora	Entrevistado	Entidad a la que Representa	Fotografía de Evidencia
Paula Galárraga	Arquitecta Amelia Carolina Tapia Arboleda	Coordinadora Nacional de Huasipichanga	
Tema			
Aplicación del enfoque de placemaking en mercados y espacios públicos de contexto local.			
Objetivo			
Analizar, desde la perspectiva de expertos nacionales y locales, los principios, estrategias y desafíos del placemaking aplicados a mercados y espacios públicos, con el fin de comprender el fortalecimiento del sentido de pertenencia, a la activación social y a la mejora de la calidad urbana en contextos locales.			
Buenas tardes, Ame, te agradezco mucho por tu tiempo y tu disposición para realizarte la entrevista. Para iniciar, me gustaría que por favor te presentes, indicándonos tu nombre, tu título profesional y coméntanos a qué te dedicas.			
Buenas tardes, yo soy Amelia Tapia. Soy arquitecta y soy la coordinadora nacional de Huasipichanga, que es una consultora urbana que nació en Cuenca y en los Países Bajos. Nosotros tenemos proyectos en el espacio público pensado especialmente en las infancias, adolescentes y jóvenes. Y estamos haciendo varios proyectos en el espacio público entre comunidades y gobiernos locales... en varias ciudades del Ecuador y una de esas es Ambato con el programa Safe and Sound Cities.			
1. Desde tu perspectiva profesional, ¿cómo definirías el placemaking?		El placemaking es convertir espacios que están completamente vacíos, abandonados, deshabitados en lugares que son utilizados por las personas y que responden a las necesidades de las personas que están en ese espacio. Entonces, la idea es poder crear un espacio público con la comunidad que ya está en ese lugar y con el gobierno local, porque ellos son quienes tienen recursos y responsabilidades en ese espacio público. Y crear esa corresponsabilidad entre las diferentes partes para poder crear un espacio público que responda a las necesidades de las comunidades.	

Figura 39.
Entrevista al Arq. Richard Sarzosa sobre Placemaking [2/3]

2. ¿Qué factores consideras indispensables para que una intervención basada en placemaking sea exitosa?	Hablamos bastante de estos tres componentes... si dejas uno afuera, es muy posible que no funcione ese espacio: – Hardware (Lo físico): Si hacemos esa comparación con la tecnología... son las cosas físicas que ponemos en ese espacio público. Muchas veces diseñamos plazas pensando en qué tan bonita se va a ver... pileta, bancas, árboles, materiales. Eso está muy bien, pero no es lo único. – Software (Las actividades): Es cómo la gente va a utilizar ese espacio. Nos estamos olvidando de preguntar a la gente: ¿quiere sentarse aquí o quiere más bien utilizar este espacio para jugar fútbol? Siempre pensando también cómo la gente quiere usar ese espacio... las actividades, la programación. – Orgware (La comunidad): Probablemente es el más importante. Viene de la organización de la comunidad... no solamente son los vecinos, sino personas que están vinculadas a comercios (sector privado), la academia (colegios, universidades) y el sector público. Es esa organización de personas de todos los sectores que tienen que ver con ese espacio público.
3. ¿Cuáles son las principales oportunidades espaciales que podrían aprovecharse para activar el espacio público mediante placemaking?	Creo que uno de los primeros pasos... es hacer levantamiento de información. Esta información de verdad tiene que ser el primer paso porque si no te vas a inventar cosas. Si tú no sabes cómo la gente percibe ese espacio, tú vas a asumir... y te estás inventando. Una oportunidad súper grande es ver cómo la gente ya está usando ese espacio. Por ejemplo, si hay un montón de niños que se paran a jugar... yo les voy a dar un espacio para que puedan jugar. No es que tú le estás obligando, sino es como que ya lo están haciendo, es natural. Otras oportunidades: ver cómo llega la gente (si la mayoría llega en bus, refuerzo las paradas). O ver las líneas de deseo: "La gente camina de este punto a este punto haciendo un zigzag" entonces yo ese zigzag voy a intervenir.

Figura 40.
Entrevista a la Arq. Amelia Tapia sobre Placemaking [3/3]

4. ¿Cómo equilibrar la actividad económica con la creación de espacios de encuentro y permanencia?	Poner unas macetas gigantes para que la gente se vaya... estás moviendo ese problema a otro lado, no está solucionándolo. Está comprobado en todo el planeta que el comercio informal siempre va a haber. Lo que estamos proponiendo nosotros es ensanchar la vereda para que haya un espacio destinado a las personas que están vendiendo de manera informal sin formalizarles... yo estoy haciendo un espacio más amplio para que las personas puedan caminar y puedan utilizar ese espacio. También revisar los parqueaderos. Podemos destinar cinco parqueaderos y quitar vehículos para poder hacer un espacio para el comercio informal...
5. ¿Qué características consideras que existen en sectores con mercados o plazas que limitan la generación de un sentido de lugar o de pertenencia de las personas?	Yo creo que en realidad no es tan verdad que no hay esa pertenencia. Ese mercado es uno de los lugares donde la gente se apropia de ese espacio... Si yo tengo que dar de comer a mis hijos y me pongo a vender salchipapas, es por necesidad... eso es apropiación del espacio público. El problema es que se hacen estos cubos que no dan hacia el exterior y eso en realidad es como el escenario perfecto para que yo me ponga afuera de esa pared que no hay nada y comienzo a vender algo. Si es que todo el frente fueran comercios, yo no me puedo poner en la puerta de un comercio a vender. El reto es que los comerciantes no sean los únicos que se apropien. Que haya un balance entre los niños, los estudiantes que pasan por ahí... que más gente se pueda apropiar.
6. ¿Qué indicadores consideras clave para evaluar el éxito de una intervención de placemaking en espacios como los mercados?	Te voy a recomendar esta página: Global Designing Cities Initiative. Ellos tienen una guía de cómo evaluar transformaciones de calle. Ahí vas a ver que están: – Conteos de personas: Dividiendo por edades, por género. – Tipos de vehículos: Carros, buses, bicicletas. – Mapeo de actividades: Gente comiendo, jugando, conversando, esperando el bus. – Velocidades: Medir a qué velocidad van los carros. Todo eso te va a dar la información para que después no tengas que inventarte nada. Esas son plantillas súper fáciles... imprimes y te vas un día y comienzas a hacer el levantamiento.
Finalmente, Ame, te quiero agradecer sinceramente por compartir tu experiencia y conocimientos. Aprecio mucho tu colaboración.	

Figura 41.
Entrevista al Arq. Richard Sarzosa sobre Placemaking [1/3]

ENTREVISTA A EXPERTOS NACIONALES Y A EXPERTOS LOCALES SOBRE PLACEMAKING			
Entrevistadora	Entrevistado	Entidad a la que Representa	Fotografía de Evidencia
Paula Galárraga	Arquitecto Richard Esteban Sarzosa Soto	Docente investigador en la Universidad Técnica de Ambato	
Tema			
Aplicación del enfoque de placemaking en mercados y espacios públicos de contexto local.			
Objetivo			
Analizar, desde la perspectiva de expertos nacionales y locales, los principios, estrategias y desafíos del placemaking aplicados a mercados y espacios públicos, con el fin de comprender el fortalecimiento del sentido de pertenencia, a la activación social y a la mejora de la calidad urbana en contextos locales.			
Buenas tardes, Richard, te agradezco mucho por tu tiempo y tu disposición para realizarte la entrevista. Para iniciar, me gustaría que por favor te presentes, indicándonos tu nombre, tu título profesional y coméntanos a qué te dedicas.			
Bueno, primero agradecerte por la entrevista. Soy Richard Sarzosa, soy arquitecto por la Universidad Central del Ecuador, la Universidad de Chile. Soy maestro en estudios urbanos por Flacso Ecuador, especialista en liderazgo, planificación y ciudades por Flacso Ecuador y me dedico al ejercicio profesional en relación a prácticas vinculadas a la arquitectura y el urbanismo en general.			
1. Desde tu perspectiva profesional, ¿cómo definirías el placemaking?	El placemaking es un es un concepto acuñado durante las últimas décadas anclado a intervenciones en territorio que tienen cierto nivel de evaluación y análisis posterior.		
2. ¿Qué factores consideras indispensables para que una intervención basada en placemaking sea exitosa?	Creo que es importante primero que existan procesos de liderazgo. Los procesos de liderazgo en cualquier accionar humano hacen que las demás personas quieran pertenecer a un evento, un suceso o una intervención. [...] Y además entenderlo no por y para las personas, sino desde y con las personas . Es decir, un trabajo en donde quienes lo estén desarrollando, quienes sean los beneficiarios, realmente sean constructores de estos procesos y no solamente sean entes que se acercan a receptor o recibir un producto... el placemaking como entiendo tú sabrás es un proceso muy participativo y la participación debe tener ese proceso de liderazgo que roza la horizontalidad, pero sí es necesario que existan personas líderes en el proceso que tomen la batuta.		

Figura 42.
Entrevista al Arq. Richard Sarzosa sobre Placemaking [2/3]

3. ¿Cuáles son las principales oportunidades espaciales que podrían aprovecharse para activar el espacio público mediante placemaking?	Yo considero que quien resignifica el espacio son las personas y no las acciones o no la arquitectura, porque la arquitectura es una cosa muy muy chiquita en todo el quehacer urbano. [...] Yo pensaría que las oportunidades de resignificación del espacio vendrían principalmente de aquellos que habitan el espacio cotidiano todos los días y no quienes solamente lo circulan... Yo creo que los mercados en general en la actualidad son espacios que pertenecen a las clases populares... y las únicas personas que habitan verdaderamente esos espacios son pues las caseritas. [...] Como oportunidades, te diría: entornos más caminables, espacios de cuidado, generar caminabilidad con enfoque de género, generar espacios de permanencia, generar entornos que dejen de ser monofuncionales.
4. ¿Cómo equilibrar la actividad económica con la creación de espacios de encuentro y permanencia?	Lo primero que tienes que hacer es generar un proceso de construcción de convivencia. ¿A qué me refiero con esta construcción de convivencia? Establecer mínimos requeridos. Mínimos requeridos en donde todas y todos tengamos beneficios. Es un tira y afloja. [...] El tema aquí no es un tema de intervenir el espacio, sino más bien intervenir en la sociedad. ¿Y cómo intervienes en la sociedad? Teniendo una estadística de eso. Una vez que tienes una estadística... tú puedes tener el poder de decisión y generar esta política pública. [...] Personalmente te digo, antes que intervenir el espacio se tiene que intervenir en las personas.
5. ¿Qué características consideras que existen en sectores con mercados o plazas que limitan la generación de un sentido de lugar o de pertenencia de las personas?	Lo que sucede en la actualidad con las ciudades latinoamericanas es un proceso de privatización y fragmentación de los territorios... El centro de las ciudades ha sufrido un vaciamiento debido a sus condiciones mismas de centros... ya no viven las élites en esos espacios, sino son espacios, tal vez un poco tugurizados. [...] Resignificar un espacio que solamente está abierto de tal hora a tal hora se vuelve difícil... debido a las mismas condiciones de uso, que es un espacio monótono que solo sirve para el intercambio. [...] Los centros dejaron de tener ese valor de uso. Los únicos espacios que los centros tienen para ese valor de uso probablemente sean la biblioteca a la que no va casi nadie o los parques de palomas... no hay centros interpretativos, no hay museos... Yo creo que la gente debe pensar un poco más en vivir la ciudad, en habitar la ciudad y no solamente en ser entes que la transitan. Y eso es difícil, eso no se soluciona con arquitectura.

Figura 43.
Entrevista al Arq. Richard Sarzosa sobre Placemaking [3/3]

6. ¿Qué indicadores consideras clave para evaluar el éxito de una intervención de placemaking en espacios como los mercados?	Estoy muy en contra de los indicadores porque las estadísticas son muy manipulables. [...] Cuando tú vas a construir ciudad y medir ciudad a una escala tan pequeña como lo es un mercado... considero sumamente relevante que empieces a considerar variables cualitativas. Y las variables cualitativas no necesariamente tienen que representar un número... son percepciones, son historias de vida. [...] ¿Cuál es la respuesta cualitativa que yo busco? Busco la respuesta cualitativa de doña Juanita que vende las papitas... de don Pedrito, que es el que lustra los zapatos... de doña Fátima, que es la presidenta de las hornaderas. [...] Es obtener la mayor cantidad de elementos cualitativos de diferentes entornos para que tú puedas determinar una respuesta... Si quieres dejar de lado los números e irte más allá de una estadística, sino más bien en el habitante, pues hay muchas maneras de entender eso, los procesos de triangulación no son tan difíciles.
Finalmente, Richard, te quiero agradecer sinceramente por compartir tu experiencia y conocimientos. Aprecio mucho tu colaboración.	

Figura 44.
Matriz insights de síntesis de las entrevistas a expertos según ejes [1/2]

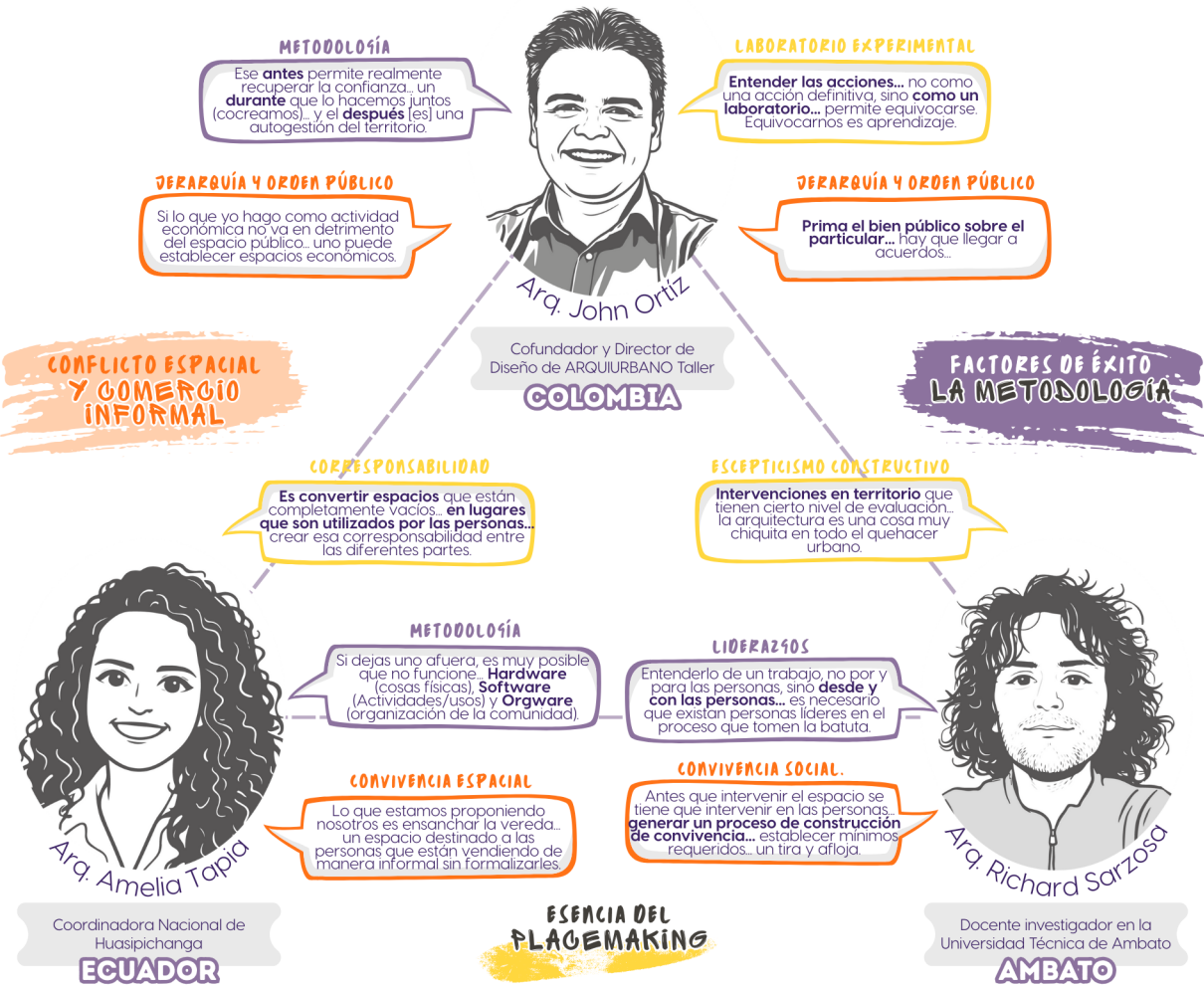
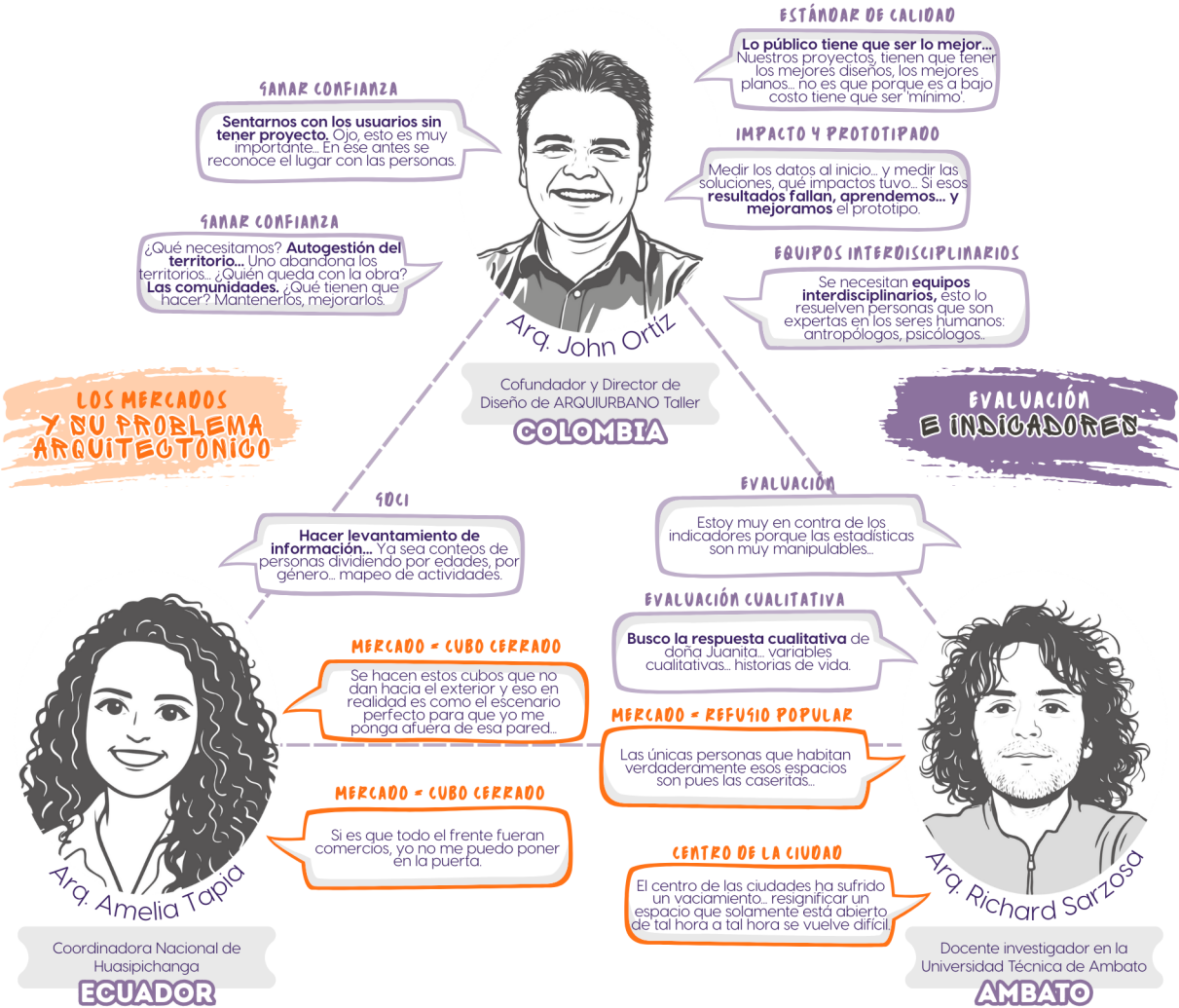


Figura 45.

Matriz insights de síntesis de las entrevistas a expertos según ejes [2/2]



Entrevistas a Actores Urbanos

Con el propósito de incorporar una lectura social directa del espacio público, se desarrollaron entrevistas semiestructuradas a actores urbanos, orientadas a recopilar percepciones y vivencias de los usuarios habituales del sector. Para ello, se consideraron tres grupos representativos. El primero corresponde al comercio formal, integrado por propietarios y trabajadores de tiendas y puestos dentro del mercado; el segundo, al comercio autónomo, conformado por vendedores ambulantes de frutas, ropa, bisutería y betuneros que ocupan el espacio público de manera recurrente; y el tercero, a actores de tránsito, es decir, personas que utilizan el sector principalmente como espacio de paso, ya sea para esperar transporte público o desplazarse hacia otros destinos. Esta aproximación permitió identificar el significado que el Mercado Modelo adquiere para cada grupo, así como sus sensaciones y su vínculo con el lugar.

Esta fase metodológica complementó el análisis espacial desarrollado en el objetivo anterior, mediante entrevistas presenciales realizadas in situ dentro del nivel inmediato del mercado. A diferencia de las entrevistas aplicadas a expertos, desarrolladas en un entorno virtual, este trabajo de campo permitió registrar las condiciones reales del sitio y comprender el contexto social desde la experiencia directa en el espacio público.

El registro de audio se utilizó como respaldo documental; sin embargo, presentó limitaciones técnicas debido a las condiciones acústicas del entorno. En el interior del mercado, el eco generado por la infraestructura dificultó la claridad de las grabaciones, mientras que en los exteriores predominó la contaminación sonora asociada al tránsito vehicular, el paso constante de autobuses, el uso de claxon y la presencia simultánea de conversaciones. Adicionalmente, la dinámica comercial condicionó el desarrollo continuo de las entrevistas, porque en varios casos estas se interrumpían por la atención a clientes. No obstante, los actores entrevistados se mostraron cómodos y dispuestos a expresar sus opiniones en el espacio que ocupan cotidianamente.

La información recolectada se complementó con apuntes realizados durante el trabajo de campo, los cuales resultaron indispensables para el procesamiento posterior. La triangulación entre estos registros escritos y los fragmentos de audio permitió identificar percepciones recurrentes, necesidades espaciales y divergencias entre los grupos entrevistados, aportando insumos relevantes para reafirmar los ejes analizados en la problemática de estudio. Como evidencia del trabajo realizado, se adjunta en el apartado de Anexos el código QR correspondiente a los registros de audio disponibles.



Figura 46.

Actores Urbanos que se apropian del espacio público.

Figura 47.
Entrevista a actores urbanos - Clara - Comerciante del Mercado Modelo [1/2]

ENTREVISTAS DE PERCEPCIÓN A ACTORES SOCIALES DEL SECTOR DEL MERCADO MODELO																					
Entrevistadora			Fecha			Horario			Fotografía de Evidencia												
Paula Galárraga			26/12/2025			Mañana															
Tema																					
Percepción, uso, experiencia y sentido de pertenencia en el espacio público del Mercado Modelo.																					
Objetivo																					
Recopilar las percepciones y experiencias de los actores sociales presentes en el sector del Mercado Modelo sobre las condiciones físicas, sociales y simbólicas del espacio público (seguridad, limpieza, iluminación, comodidad, actividades, interacción social e identidad), con el fin de identificar problemáticas, oportunidades e historias que aporten a la resignificación del lugar desde un enfoque de placemaking, fortaleciendo su apropiación y sentido de pertenencia.																					
Buenas tardes, soy Paula Galárraga, estudiante de la Universidad Tecnológica Indoamérica y me encuentro realizando la tesis, quería saber si es posible realizarle una entrevista sobre percepción del sector del Mercado Modelo.																					
Género		Masculino			Femenino		X		Actor urbano		Clara, vende víveres en un local del Mercado Modelo										
Grupo de edad		Niños (>11 años)			Adolescentes (11-18 años)			Jóvenes (18-29 años)		Adultos (30-64 años)		Adultos mayores (+65 años)		X							
1. ¿Con qué frecuencia visita este sector?		Diariamente		X		Semanalmente				Mensualmente		Raramente									
2. La razón de estar aquí el día de hoy es:		Vive		X		Trabaja		X		Estudia		Otros									
3. ¿Cómo llegó aquí hoy día?		Caminando				Bus				Taxi				Carro		X		Otros			
4. ¿Te gusta pasar tiempo en esta calle?		    				5. ¿Cuán seguro te sientes en esta calle?		    													

Figura 48.
Entrevista a actores urbanos – Clara – Comerciante del Mercado Modelo [2/2]

5. ¿Qué es lo que le gusta más y lo que le gusta menos del espacio público del Mercado Modelo?	Lo que más le gusta: "Bien y feliz con Ambato" Lo que menos le gusta: "Hay que tener mucho cuidado"
6. ¿Cómo percibe la seguridad en el sector?	"No hay policías ni nada. Solo ven los carros."
7. ¿Cómo considera que es la limpieza, iluminación, comodidad y orden del entorno?	Limpieza: Regular. "Regular, hay bastantes ecotachos." Iluminación: Bien. "Sí está buena. Para lo que era antes opaca, sí." Comodidad/Orden: "Hay que tener cuidado."
8. ¿Cómo utiliza más el espacio público? ¿Por qué?	"Solo para transitar por la inseguridad que hay"
10. ¿Cuáles son las razones en que el espacio se vuelve más incómodo?	"Hay mucha gente de otros lados, que no se conoce"
11. ¿Considera que existen espacios donde pueda reunirse, descansar o interactuar con otras personas?	"No hay por la inseguridad"
12. ¿Qué actividades culturales, recreativas o comunitarias le gustaría ver en este sector del Mercado Modelo?	"No hay, si me gustaría más reuniones"
13. ¿Qué cambios mejorarían la convivencia y el ambiente del sector?	"Que hubiera negocio que pusieran aquí, todos ahí... serían mejores para que nosotros todos nos reunamos."
14. ¿Qué historia o qué recuerdo tiene en el Sector del Mercado Modelo?	Clara, menciona que ella sabe que el Mercado Modelo antes era Plaza Colombia, pero después lo remodelaron. "No, gracias a Dios no nos ha pasado nada." "El incendio... sí, de ahí cambiaron algunas cosas (...) ahí todos los vecinos unidos."
Notas adicionales:	Clara, menciona que los vecinos del sector en el que está son llevados, aunque como en todo lado, hay algunos con los que no se llevan.
Finalmente, le quiero agradecer muy sinceramente por aceptar la entrevista y compartir sus vivencias y conocimiento. Aprecio mucho su colaboración y apertura.	

Figura 49.
Entrevista a actores urbanos - María - Comerciante del Mercado Modelo [1/2]

ENTREVISTAS DE PERCEPCIÓN A ACTORES SOCIALES DEL SECTOR DEL MERCADO MODELO																	
Entrevistadora			Fecha			Horario			Fotografía de Evidencia								
Paula Galárraga			26/12/2025			Mañana											
Tema																	
Percepción, uso, experiencia y sentido de pertenencia en el espacio público del Mercado Modelo.																	
Objetivo																	
Recopilar las percepciones y experiencias de los actores sociales presentes en el sector del Mercado Modelo sobre las condiciones físicas, sociales y simbólicas del espacio público (seguridad, limpieza, iluminación, comodidad, actividades, interacción social e identidad), con el fin de identificar problemáticas, oportunidades e historias que aporten a la resignificación del lugar desde un enfoque de placemaking, fortaleciendo su apropiación y sentido de pertenencia.																	
Buenas tardes, soy Paula Galárraga, estudiante de la Universidad Tecnológica Indoamérica y me encuentro realizando la tesis, quería saber si es posible realizarle una entrevista sobre percepción del sector del Mercado Modelo.																	
Género		Masculino										Femenino		X		Actor urbano	
Grupo de edad		Niños (>11 años)										Adolescentes (11-18 años)				Jóvenes (18-29 años)	
																Adultos (30-64 años)	
																X	
										Adultos mayores (+65 años)							
1. ¿Con qué frecuencia visita este sector?			Diariamente		X		Semanalmente				Mensualmente						
2. La razón de estar aquí el día de hoy es:			Vive				Trabaja		X		Estudia						
3. ¿Cómo llegó aquí hoy día?			Caminando				Bus		X		Taxi						
4. ¿Te gusta pasar tiempo en esta calle?			    		5. ¿Cuán seguro te sientes en esta calle?						    						

Figura 50.

Entrevista a actores urbanos – María – Comerciante del Mercado Modelo [2/2]

5. ¿Qué es lo que le gusta más y lo que le gusta menos del espacio público del Mercado Modelo?	Lo que más le gusta: "A mí las palomitas de allá, del... ¿cómo se llama el parque este?" Lo que menos le gusta: "Ahorita hay mucho delincuente."
6. ¿Cómo percibe la seguridad en el sector?	"Inseguro Inseguro. Ahorita hay mucho delincuente, nadie dice nada ahorita."
7. ¿Cómo considera que es la limpieza, iluminación, comodidad y orden del entorno?	Limpieza: Buena. "Sí, está bueno, hija." Iluminación: Buena. "Sí, sí, ahora sí es iluminado, hija." Comodidad/Orden: Buena. "Sí, sí es cómodo, hija."
8. ¿Cómo utiliza más el espacio público? ¿Por qué?	"Con una amiga, con el novio (...) A otro lado, a caminar."
10. ¿Cuáles son las razones en que el espacio se vuelve más incómodo?	"Situaciones de riesgo ahorita, hay mucho delincuente, no se puede caminar tranquila, hija."
11. ¿Considera que existen espacios donde pueda reunirse, descansar o interactuar con otras personas?	"Sí, sí hay, hija."
12. ¿Qué actividades culturales, recreativas o comunitarias le gustaría ver en este sector del Mercado Modelo?	"Que siempre haya unas flores, unas plantitas."
13. ¿Qué cambios mejorarían la convivencia y el ambiente del sector?	María considera que fomentar la conversación para unir a las personas de afuera del mercado (porque menciona que afuera no son unidos). "Conversar... Claro, conversar para estar unidos."
14. ¿Qué historia o qué recuerdo tiene en el Sector del Mercado Modelo?	"Antes cuando era niña trabajaba de empleada así... Y ahora soy la dueña."
Notas adicionales:	Señala una clara diferencia en la unión vecinal: "Adentro (del mercado), mijo. Afuera no."
Finalmente, le quiero agradecer muy sinceramente por aceptar la entrevista y compartir sus vivencias y conocimiento. Aprecio mucho su colaboración y apertura.	

Figura 51.
Entrevista a actores urbanos - Juana - Comerciante del Mercado Modelo [1/3]

ENTREVISTAS DE PERCEPCIÓN A ACTORES SOCIALES DEL SECTOR DEL MERCADO MODELO																	
Entrevistadora			Fecha			Horario			Fotografía de Evidencia								
Paula Galárraga			26/12/2025			Mañana											
Tema																	
Percepción, uso, experiencia y sentido de pertenencia en el espacio público del Mercado Modelo.																	
Objetivo																	
Recopilar las percepciones y experiencias de los actores sociales presentes en el sector del Mercado Modelo sobre las condiciones físicas, sociales y simbólicas del espacio público (seguridad, limpieza, iluminación, comodidad, actividades, interacción social e identidad), con el fin de identificar problemáticas, oportunidades e historias que aporten a la resignificación del lugar desde un enfoque de placemaking, fortaleciendo su apropiación y sentido de pertenencia.						<i>Nota: La imagen fue elaborada mediante IA ChatGPT a partir de imágenes base y con la descripción de la entrevistada, debido a que no autorizó la toma de fotografías. Únicamente con fin ilustrativo.</i>											
Buenas tardes, soy Paula Galárraga, estudiante de la Universidad Tecnológica Indoamérica y me encuentro realizando la tesis, quería saber si es posible realizarle una entrevista sobre percepción del sector del Mercado Modelo.																	
Género		Masculino				Femenino		X		Actor urbano			María, vende canastas en el Mercado Modelo				
Grupo de edad		Niños (>11 años)				Adolescentes (11-18 años)				Jóvenes (18-29 años)		Adultos (30-64 años)		Adultos mayores (+65 años)		X	
1. ¿Con qué frecuencia visita este sector?		Diariamente		X		Semanalmente				Mensualmente				Raramente			
2. La razón de estar aquí el día de hoy es:		Vive				Trabaja		X		Estudia				Otros			
3. ¿Cómo llegó aquí hoy día?		Caminando				Bus		X		Taxi		X		Carro			
4. ¿Te gusta pasar tiempo en esta calle?		    				5. ¿Cuán seguro te sientes en esta calle?		    									

Figura 52.

Entrevista a actores urbanos – Juana – Comerciante del Mercado Modelo [2/3]

5. ¿Qué es lo que le gusta más y lo que le gusta menos del espacio público del Mercado Modelo?	Lo que más le gusta: Inicialmente dice "Nada", pero luego reconoce que la calle es más ancha y cómoda ahora. "Nada... Bueno, ahora sí es cómoda... está la calle ancha." Lo que menos le gusta: "Lo que las vendedoras no se dedican a entrar acá adentro. Aquí pagamos guardia, pagamos el impuesto; ellas no pagan nada afuera."
6. ¿Cómo percibe la seguridad en el sector?	Inexistente. Juana se queja de que el guardia privado no controla a pesar de cobrar y que los robos son frecuentes. "Ahorita no (hay control)... A mí cada rato me roban, cortan las sogas y me roban las canastas (...) el policía es privado."
7. ¿Cómo considera que es la limpieza, iluminación, comodidad y orden del entorno?	Limpieza: Sucia afuera. "Sucia afuera." Iluminación: Buena. "Sí es con luz, señorita." Comodidad/Orden: Buena actualmente. "Ahora sí es cómoda porque antes peor no había ni por dónde pasar."
8. ¿Cómo utiliza más el espacio público? ¿Por qué?	"No, yo no salgo señorita de aquí ya... salgo solita afuera nomás a coger el taxi"
10. ¿Cuáles son las razones en que el espacio se vuelve más incómodo?	La inseguridad ("gente mala"). Juana menciona que antes era incómodo por el espacio reducido, pero eso ha mejorado. "Es que tengo miedo de salir por allá porque a veces está gente mala."
11. ¿Considera que existen espacios donde pueda reunirse, descansar o interactuar con otras personas?	"No, señorita, yo no salgo así para afuera nada."
12. ¿Qué actividades culturales, recreativas o comunitarias le gustaría ver en este sector del Mercado Modelo?	"No. Más seguridad es acá adentro que allá afuera. El tráfico de carros, todo... ¿cómo va a salir el niño a jugar afuera?"
13. ¿Qué cambios mejorarían la convivencia y el ambiente del sector?	"Si viniera la policía, rondara y cuidara (...) Que controlara aquí la policía como antes controlaba la policía municipal."

Figura 53.
Entrevista a actores urbanos - Juana -Comerciante del Mercado Modelo [3/3]

14. ¿Qué historia o qué recuerdo tiene en el Sector del Mercado Modelo?	Juana recuerda cuando empezó a trabajar con su esposo en la calle Egüez haciendo canastos, cuando el sector estaba "botado" y era seguro. "Antes no era peligroso... todo era normal." Juana sufrió un asalto hace pocas semanas en el Parque 12 de Noviembre. "Me cogió allá... un señor por atrás y me quiso poner los dedos en los oídos... y nadie auxilió."
Notas adicionales:	"No. Yo de aquí salgo afuera y de ahí adentro enseguida." "Es... hay mala gente. Por eso no... por esa puerta de acá no hay cómo salir porque ahí sale el desastre de gente mala." Juana menciona un cambio físico en el entorno hace casi un año (Enero 2025): colocaron "macetas con plantas que impiden que la gente se siente en las veredas, lo cual ha hecho que la calle sea más ancha y transitable."
Finalmente, le quiero agradecer muy sinceramente por aceptar la entrevista y compartir sus vivencias y conocimiento. Aprecio mucho su colaboración y apertura.	

Figura 54.
Entrevista a actores urbanos - Miriam - Local comercial alrededor del Mercado Modelo [1/2]

ENTREVISTAS DE PERCEPCIÓN A ACTORES SOCIALES DEL SECTOR DEL MERCADO MODELO											
Entrevistadora		Fecha		Horario		Fotografía de Evidencia					
Paula Galárraga		26/12/2025		Mañana							
Tema											
Percepción, uso, experiencia y sentido de pertenencia en el espacio público del Mercado Modelo.											
Objetivo											
Recopilar las percepciones y experiencias de los actores sociales presentes en el sector del Mercado Modelo sobre las condiciones físicas, sociales y simbólicas del espacio público (seguridad, limpieza, iluminación, comodidad, actividades, interacción social e identidad), con el fin de identificar problemáticas, oportunidades e historias que aporten a la resignificación del lugar desde un enfoque de placemaking, fortaleciendo su apropiación y sentido de pertenencia.											
Buenas tardes, soy Paula Galárraga, estudiante de la Universidad Tecnológica Indoamérica y me encuentro realizando la tesis, quería saber si es posible realizarle una entrevista sobre percepción del sector del Mercado Modelo.											
Género	Masculino		Femenino	X	Actor urbano		Miriam, tienda de pan alrededor del Mercado Modelo				
Grupo de edad	Niños (>11 años)		Adolescentes (11-18 años)		Jóvenes (18-29 años)		Adultos (30-64 años)	X	Adultos mayores (+65 años)		
1. ¿Con qué frecuencia visita este sector?	Diariamente	X	Semanalmente			Mensualmente			Raramente		
2. La razón de estar aquí el día de hoy es:	Vive		Trabaja		X	Estudia			Otros		
3. ¿Cómo llegó aquí hoy día?	Caminando	X	Bus	X	Taxi		Carro			Otros	
4. ¿Te gusta pasar tiempo en esta calle?					5. ¿Cuán seguro te sientes en esta calle?						

Figura 55.

Entrevista a actores urbanos - Miriam - Local comercial alrededor del Mercado Modelo [2/2]

5. ¿Qué es lo que le gusta más y lo que le gusta menos del espacio público del Mercado Modelo?	Lo que más le gusta: "El ambiente... Hay bastante personas y es, como digamos, que siempre está activo." Lo que menos le gusta: "Lo que le roban (...) La alcantarilla sale malos olores ya.."
6. ¿Cómo percibe la seguridad en el sector?	"Poca seguridad."
7. ¿Cómo considera que es la limpieza, iluminación, comodidad y orden del entorno?	Limpieza: Regular. "Más o menos." Iluminación: Mala/Grave. "Eso está grave, está oscuro esta parte de acá [calle Tomás Sevilla y subida de Juan Benigno Vela]... se ha quemado la lámpara." Comodidad/Orden: Incómoda por el tráfico. "Menos cómodo porque cuando hay ambiente así es incómodo cuando hay bastante tráfico."
8. ¿Cómo utiliza más el espacio público? ¿Por qué?	"Sí, para transitar, trabajo aquí, igual camino todo."
10. ¿Cuáles son las razones en que el espacio se vuelve más incómodo?	"Falta de seguridad. Ya."
11. ¿Considera que existen espacios donde pueda reunirse, descansar o interactuar con otras personas?	"Hay poco espacio." Considera que no hay lugares seguros para que su hijo se divierta ("No, es peligroso acá").
12. ¿Qué actividades culturales, recreativas o comunitarias le gustaría ver en este sector del Mercado Modelo?	"Aquí casi no, porque es muy... calles de tráfico de carro... No, es con las plantas que les pusieron, ya les botaron dañando... y cuando que ya le dan la vuelta por el lado de la maceta ya nos roban."
13. ¿Qué cambios mejorarían la convivencia y el ambiente del sector?	"Que hubiera más seguridad (...) donde que haya la confianza que tranquilo se puede caminar... Pero ahorita no se puede porque de aquí llevas un teléfono al bolsillo, de aquí arriba ya no hay."
14. ¿Qué historia o qué recuerdo tiene en el Sector del Mercado Modelo?	Malo: Las peleas constantes y agresiones físicas. "La pelea que todos los días le veo. Aquí los informales con los municipales... hay agresión física también." Bueno: "Estar con mis hijos."
Notas adicionales:	Miriam vive en el Mercado Sur, pero trabaja en el sector del Mercado Modelo. Miriam, relata un evento específico de esa mañana donde golpearon al dueño de una moto.
Finalmente, le quiero agradecer muy sinceramente por aceptar la entrevista y compartir sus vivencias y conocimiento. Aprecio mucho su colaboración y apertura.	

Figura 56.
Entrevista a actores urbanos – Tania – Comerciante autónoma del Sector del Mercado Modelo [1/3]

ENTREVISTAS DE PERCEPCIÓN A ACTORES SOCIALES DEL SECTOR DEL MERCADO MODELO																			
Entrevistadora			Fecha			Horario			Fotografía de Evidencia										
Paula Galárraga			26/12/2025			Tarde													
Tema																			
Percepción, uso, experiencia y sentido de pertenencia en el espacio público del Mercado Modelo.																			
Objetivo																			
Recopilar las percepciones y experiencias de los actores sociales presentes en el sector del Mercado Modelo sobre las condiciones físicas, sociales y simbólicas del espacio público (seguridad, limpieza, iluminación, comodidad, actividades, interacción social e identidad), con el fin de identificar problemáticas, oportunidades e historias que aporten a la resignificación del lugar desde un enfoque de placemaking, fortaleciendo su apropiación y sentido de pertenencia.																			
Buenas tardes, soy Paula Galárraga, estudiante de la Universidad Tecnológica Indoamérica y me encuentro realizando la tesis, quería saber si es posible realizarle una entrevista sobre percepción del sector del Mercado Modelo.																			
Género		Masculino				Femenino		X		Actor urbano		Tania, comerciante autónoma de bisutería							
Grupo de edad		Niños (>11 años)				Adolescentes (11-18 años)				Jóvenes (18-29 años)		Adultos (30-64 años)		X		Adultos mayores (+65 años)			
1. ¿Con qué frecuencia visita este sector?		Diariamente		X		Semanalmente				Mensualmente				Raramente					
2. La razón de estar aquí el día de hoy es:		Vive				Trabaja		X		Estudia				Otros					
3. ¿Cómo llegó aquí hoy día?		Caminando		X		Bus		X		Taxi				Carro				Otros	
4. ¿Te gusta pasar tiempo en esta calle?		    				5. ¿Cuán seguro te sientes en esta calle?		    											

Figura 57.

Entrevista a actores urbanos - Tania - Comerciante autónoma del Sector del Mercado Modelo [2/3]

5. ¿Qué es lo que le gusta más y lo que le gusta menos del espacio público del Mercado Modelo?	Lo que más le gusta: "El movimiento de personas. Todavía en nuestro Ambato podemos caminar libres. Todavía que hay amabilidad." Lo que menos le gusta: "El alcoholismo. Verá, aquí lo que menos me gusta es el alcoholismo y cuando son días feriados, los policías no nos ayudan (...) Dentro del mercado de aquí hay robos."
6. ¿Cómo percibe la seguridad en el sector?	"Hay un escuadrón de la policía. Sí hay. Pero que sea más frecuente (...) dentro del mercado de aquí hay robos (...) lo que sí pediríamos es que haya más policías en movimiento."
7. ¿Cómo considera que es la limpieza, iluminación, comodidad y orden del entorno?	Limpieza: Buena. "Sí, es más limpio. La gente como que ha concientizado y utilizan más las veredas (...) ya andan con sus funditas." Iluminación: Buena. "Sí está buena. Para lo que era antes opaca, sí." Comodidad/Orden: Las calles son amplias. "Estas calles son amplias... transitan dos autos y puede pasar una moto."
8. ¿Cómo utiliza más el espacio público? ¿Por qué?	"Vender y comprar. O sea, yo trabajo aquí y compramos todo lo que nosotros también necesitamos: víveres." "Yo estoy aquí solita... prefiero estar aquí sentada en el sol o en la lluvia, pero es una comodidad que de aquí yo ya sé que voy a pagar mis deudas."
10. ¿Cuáles son las razones en que el espacio se vuelve más incómodo?	"Cuando hay aglomeración de gente, ahí es incómodo (...) Solo en fiesta se hace incómodo."
11. ¿Considera que existen espacios donde pueda reunirse, descansar o interactuar con otras personas?	"La gente de campo sí llegan, se sientan en la veredita, pero... a ver si de media hora regresa con el teléfono."
12. ¿Qué actividades culturales, recreativas o comunitarias le gustaría ver en este sector del Mercado Modelo?	Actividades artísticas (pintura) o para niños, aunque tiene reservas por la seguridad durante eventos masivos.

Figura 58.
Entrevista a actores urbanos – Tania – Comerciante autónoma del Sector del Mercado Modelo [3/3]

13. ¿Qué cambios mejorarían la convivencia y el ambiente del sector?	"La seguridad (...) un policía de tránsito, un policía nacional... es lo que todos pedimos." "Tuvieran que ir a los catastros y hacer valer cómo entramos (mantener actividades comerciales al trabajar en el interior del mercado)." "Porque los mismos compañeros... si ven que uno vende, cambian de mercadería. Fuera de eso, arriba no venden, arriba no vayan, arriba le roban." "Tania: ¿Qué reputación tiene el artesanal? Entrevistadora (Paula): No sé. De eso casi no he escuchado nada, la verdad. No sé ni qué venden. Tania: De que venden teléfonos robados."
14. ¿Qué historia o qué recuerdo tiene en el Sector del Mercado Modelo?	Tania menciona que: "Toda mi vida he vivido aquí." Su esposo, Santiago, menciona que: "Yo aquí aprendí a manejar bicicleta (...) Aquí conocí mis amistades. Aquí me hice niño, joven, adolescente, adulto."
Notas adicionales:	Tania vende en la calle por necesidad y debido a la mala organización/envidia dentro del Mercado Artesanal ("No hicieron prevalecer a qué es el puesto", "arriba no se vende"). Tania menciona que la comida en la calle es muy barata ("con 50 centavos usted come"). Tania destaca que han retirado a personas indigentes y migrantes que mendigaban, lo cual le da sensación de calles más limpias y seguras. Tania comenta que cuando estaba la parada de bus en la Juan Benigno Vela era peligroso porque "hubieron dos atropellados el mismo año". "Nosotros somos unidos, nos critican, pero siempre ayudamos" "Las personas que buscan trabajo aquí todos los días vienen desde temprano, cuando más hay es de 7 am a 9 am y algunos nomás se quedan hasta la tarde (...) ellos tienen oficios, los hombres: albañiles, cargadores, deshierbar o plomeros y las mujeres lavan o cosen"
Finalmente, le quiero agradecer muy sinceramente por aceptar la entrevista y compartir sus vivencias y conocimiento. Aprecio mucho su colaboración y apertura.	

Figura 59.

Entrevista a actores urbanos - Gladys - Comerciante autónoma del Sector del Mercado Modelo [1/3]

ENTREVISTAS DE PERCEPCIÓN A ACTORES SOCIALES DEL SECTOR DEL MERCADO MODELO															
Entrevistadora			Fecha			Horario			Fotografía de Evidencia						
Paula Galárraga			26/12/2025			Mañana									
Tema															
Percepción, uso, experiencia y sentido de pertenencia en el espacio público del Mercado Modelo.															
Objetivo															
Recopilar las percepciones y experiencias de los actores sociales presentes en el sector del Mercado Modelo sobre las condiciones físicas, sociales y simbólicas del espacio público (seguridad, limpieza, iluminación, comodidad, actividades, interacción social e identidad), con el fin de identificar problemáticas, oportunidades e historias que aporten a la resignificación del lugar desde un enfoque de placemaking, fortaleciendo su apropiación y sentido de pertenencia.															
Buenas tardes, soy Paula Galárraga, estudiante de la Universidad Tecnológica Indoamérica y me encuentro realizando la tesis, quería saber si es posible realizarle una entrevista sobre percepción del sector del Mercado Modelo.															
Género		Masculino			Femenino		X		Actor urbano		Gladys, comerciante autónoma de verduras				
Grupo de edad		Niños (>11 años)			Adolescentes (11-18 años)			Jóvenes (18-29 años)			Adultos (30-64 años)		X	Adultos mayores (+65 años)	
1. ¿Con qué frecuencia visita este sector?		Diariamente		X		Semanalmente				Mensualmente				Raramente	
2. La razón de estar aquí el día de hoy es:		Vive				Trabaja		X		Estudia				Otros	
3. ¿Cómo llegó aquí hoy día?		Caminando				Bus		X		Taxi				Carro	
4. ¿Te gusta pasar tiempo en esta calle?		    				5. ¿Cuán seguro te sientes en esta calle?		    							

Figura 6O.

Entrevista a actores urbanos – Gladys – Comerciante autónoma del Sector del Mercado Modelo [2/3]

5. ¿Qué es lo que le gusta más y lo que le gusta menos del espacio público del Mercado Modelo?	Lo que más le gusta: "A mí me gusta de estas calles... que hay de todo, se moviliza también el negocio de nosotros." Lo que menos le gusta: "Es insegura, no se puede caminar... con tranquilidad (...) hay vocabularios, todo eso."
6. ¿Cómo percibe la seguridad en el sector?	"Se escucha tanta... como le digo, tanta gente que es mala."
7. ¿Cómo considera que es la limpieza, iluminación, comodidad y orden del entorno?	Limpieza: Mala. "Más o menos. Porque es una desgracia". Iluminación: Buena. "Sí es bien iluminado". Comodidad/Orden: Regular. "Más o menos no más... para el espacio que tenemos"
8. ¿Cómo utiliza más el espacio público? ¿Por qué?	"Trabajar... Claro, conversar." Menciona que se entretiene luego con sus nietos, pero fuera del horario laboral/espacio de venta: "yendo a llevar de la escolita".
10. ¿Cuáles son las razones en que el espacio se vuelve más incómodo?	"Porque hay gente mala... aquí mismo hay vocabularios, todo eso. Y uno no se considera."
11. ¿Considera que existen espacios donde pueda reunirse, descansar o interactuar con otras personas?	"No. No se puede."
12. ¿Qué actividades culturales, recreativas o comunitarias le gustaría ver en este sector del Mercado Modelo?	"Que haiga una cultura, que haiga algo más... para que... o sea la gente, haiga más gentecita que también nos compren." Actividades culturales que atraigan clientes, ya que por la tarde el sector queda "botado" (vacío).
13. ¿Qué cambios mejorarían la convivencia y el ambiente del sector?	Limpieza y mejor comportamiento de la gente. "Viendo todo limpio, todo aseadito y que la gente fueran, como le digo, comprensible. No haiga una gente mala."
14. ¿Qué historia o qué recuerdo tiene en el Sector del Mercado Modelo?	Gladys se crio en la plaza. Su hijo es médico y su nuera doctora, a ellos no les gusta que ella venda ahí, pero ella sigue por costumbre/crianza. Gladys recuerda que antes del Covid se vendía bien y era más ordenado y "bonito". Recuerda cuando era una plaza abierta.

Figura 61.
Entrevista a actores urbanos – Gladys – Comerciante autónoma del Sector del Mercado Modelo [3/3]

	"Yo me crié aquí en la plaza (...) El recuerdo... pucha de antes! Era tan bueno... desde que ya nos... o sea dio el Covid, ya se perdió todo."
Notas adicionales:	Gladys prefiere vender afuera porque "adentro no se vende" y considera que los puestos adentro son caros y las vendedoras groseras. Gladys nota una baja considerable en las ventas porque la gente ahora compra en el Mayorista o en otros mercados descentralizados "Ya algunitas que quieren van comprando... de ahí no". Gladys no trae a sus nietos al puesto de venta porque considera que no es un ambiente adecuado para niños, aunque dice que "Aquí hay... de todo".
Finalmente, le quiero agradecer muy sinceramente por aceptar la entrevista y compartir sus vivencias y conocimiento. Aprecio mucho su colaboración y apertura.	

Entrevista a actores urbanos - María - Comerciante autónoma del Sector del Mercado Modelo [1/2]

Entrevistas de percepción a actores sociales del sector del Mercado Modelo												
Entrevistadora		Fecha		Horario		Fotografía de Evidencia						
Paula Galárraga		26/12/2025		Mañana								
Tema												
Percepción, uso, experiencia y sentido de pertenencia en el espacio público del Mercado Modelo.												
Objetivo												
Recopilar las percepciones y experiencias de los actores sociales presentes en el sector del Mercado Modelo sobre las condiciones físicas, sociales y simbólicas del espacio público (seguridad, limpieza, iluminación, comodidad, actividades, interacción social e identidad), con el fin de identificar problemáticas, oportunidades e historias que aporten a la resignificación del lugar desde un enfoque de placemaking, fortaleciendo su apropiación y sentido de pertenencia.												
Buenas tardes, soy Paula Galárraga, estudiante de la Universidad Tecnológica Indoamérica y me encuentro realizando la tesis, quería saber si es posible realizarle una entrevista sobre percepción del sector del Mercado Modelo.												
Género	Masculino		Femenino	X	Actor urbano		María, comerciante autónoma de frutas					
Grupo de edad	Niños (>11 años)		Adolescentes (11-18 años)		Jóvenes (18-29 años)		Adultos (30-64 años)	X	Adultos mayores (+65 años)			
1. ¿Con qué frecuencia visita este sector?		Diariamente	X	Semanalmente			Mensualmente			Raramente		
2. La razón de estar aquí el día de hoy es:		Vive		Trabaja		X	Estudia			Otros		
3. ¿Cómo llegó aquí hoy día?		Caminando		Bus	X	Taxi		Carro			Otros	
4. ¿Te gusta pasar tiempo en esta calle?		☐ ☐ ☐ ☒ ☐				5. ¿Cuán seguro te sientes en esta calle?		☐ ☐ ☐ ☒ ☐				

Figura 63.

Entrevista a actores urbanos - María - Comerciante autónoma del Sector del Mercado Modelo [1/2]

5. ¿Qué es lo que le gusta más y lo que le gusta menos del espacio público del Mercado Modelo?	Lo que más le gusta: "Sí me gusta que hay mucha gente, que aquí es transitable. Ya, eso me gusta." Lo que menos le gusta: "Los municipales... Que no haya control (de los municipales), que nos dejen vender libremente (...) Son groseros, nos quitan."
6. ¿Cómo percibe la seguridad en el sector?	"Ahora sí, ahora sí está seguro. Porque más antes era mucho... mucha delincuencia."
7. ¿Cómo considera que es la limpieza, iluminación, comodidad y orden del entorno?	Limpieza: Limpia (ha mejorado). "Ahora está limpio. Eso sí, sí ha mejorado bastante." Iluminación: Bien. "Está bien." Comodidad/Orden: Cómoda (porque quitaron la parada de bus). "Ahorita están cómodas porque no hay ni la parada."
8. ¿Cómo utiliza más el espacio público? ¿Por qué?	"No, yo de aquí no me muevo. Yo de aquí me siento aquí y no me muevo a ningún lado."
10. ¿Cuáles son las razones en que el espacio se vuelve más incómodo?	"Por los carros... [y los municipales] solo vienen y no nos dejan trabajar."
11. ¿Considera que existen espacios donde pueda reunirse, descansar o interactuar con otras personas?	"En la vereda, aquí."
12. ¿Qué actividades culturales, recreativas o comunitarias le gustaría ver en este sector del Mercado Modelo?	María tiene sentimientos encontrados: cree que traería "novedad" y comercio, pero teme que se llene demasiado de gente. "En una parte mejoraría, en otra empeoraría... se llenará más de gente... pero por otra parte... hubiera o sea más novedad."
13. ¿Qué cambios mejorarían la convivencia y el ambiente del sector?	"Quisiera que haya una guardería, quisiera que haya algo para que o sea estén más seguros [los niños]."
14. ¿Qué historia o qué recuerdo tiene en el Sector del Mercado Modelo?	"Aquí sabía vender mi madre, que ya falleció... aquí nos hemos criado... Aquí he pasado mi vida... Aquí les he criado a mis hijos."
Notas adicionales:	María comenta que quitar la parada de bus hizo la calle más cómoda para transitar, pero empeoró la productividad de su venta.
Finalmente, le quiero agradecer muy sinceramente por aceptar la entrevista y compartir sus vivencias y conocimiento. Aprecio mucho su colaboración y apertura.	

Figura 64.

Matriz insights de síntesis de las entrevistas a actores urbanos según ejes [1/2]



Figura 65.

Matriz insights de síntesis de las entrevistas a actores urbanos según ejes [2/2]

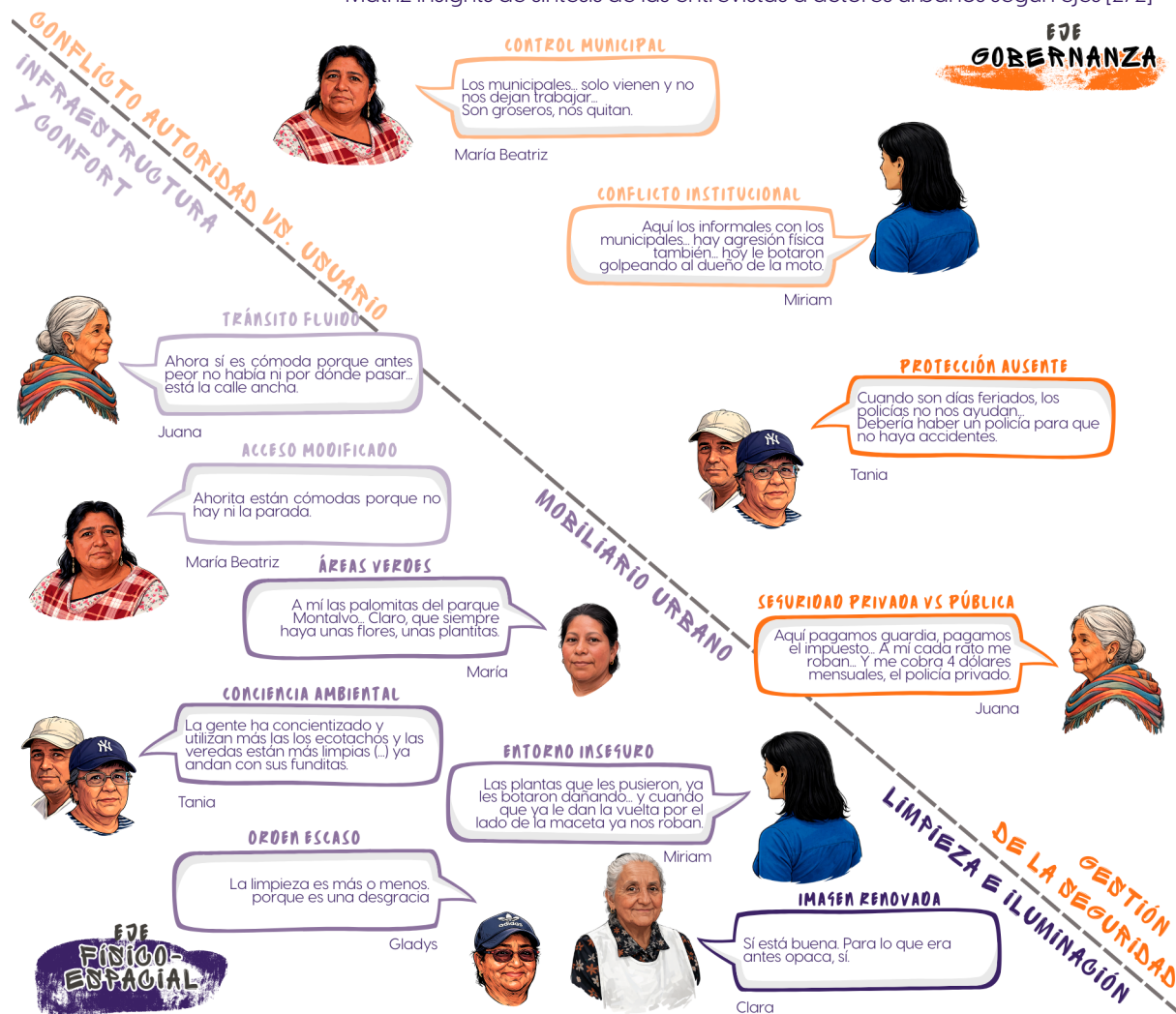
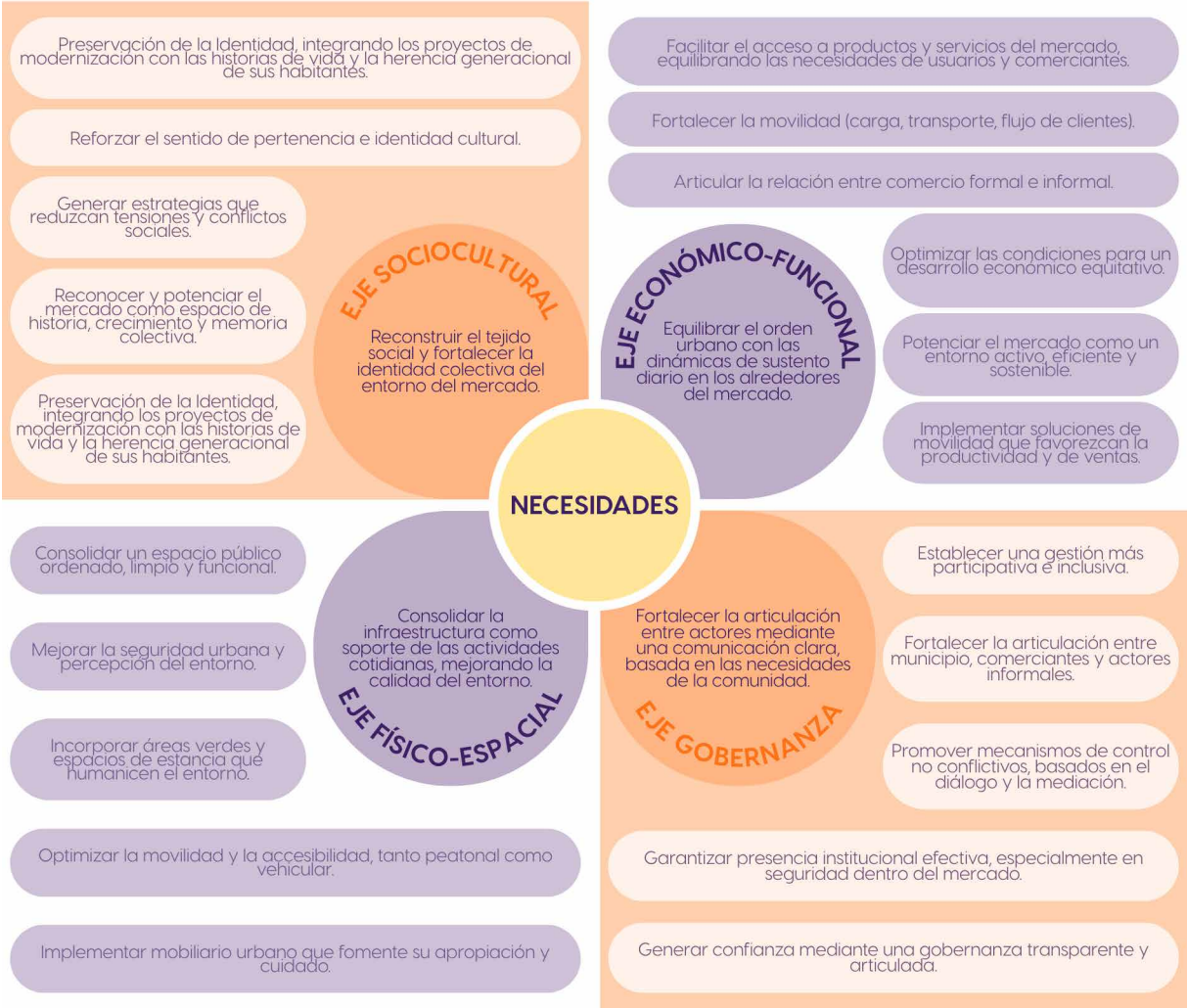


Figura 66.
 Síntesis de las necesidades de los actores urbanos según ejes.



ANÁLISIS Y CONCLUSIONES

La articulación entre entrevistas a expertos y actores urbanos es fundamental para integrar de manera coherente el conocimiento técnico con la experiencia cotidiana del espacio público. En este sentido, los aportes de expertos en distintas escalas territoriales consolidan un marco conceptual en torno al placemaking, entendiendo que va más allá de una intervención física (hardware), sino más bien es un sistema complejo que incorpora las actividades y usos (software) con la organización comunitaria (orgware) como elementos fundamentales para su sostenibilidad. La sistematización de estos aportes en matrices de insights permitió identificar patrones recurrentes, así como coincidencias y tensiones conceptuales, fortaleciendo la base metodológica para la formulación de estrategias contextualizadas.

Desde esta perspectiva técnica, uno de los hallazgos más relevantes es la caracterización del mercado como un cubo cerrado, cuya configuración arquitectónica genera muros ciegos que aíslan el interior del exterior. Esta condición limita la permeabilidad, la visibilidad y la interacción urbana, propiciando que el comercio autónomo se desplace hacia las fachadas externas en busca de mayor exposición y dinamismo. Este fenómeno evidencia una desconexión entre la infraestructura existente y las dinámicas reales de uso del espacio, así como pone en manifiesto la necesidad de repensar el vínculo entre arquitectura y espacio público, priorizando condiciones de apertura, accesibilidad y relación directa con el entorno inmediato.

Por otro lado, las entrevistas a actores urbanos (comerciantes formales, autónomos y usuarios en tránsito) revelan una marcada tensión entre la planificación técnica y la vivencia cotidiana. Si bien ciertas intervenciones han mejorado la movilidad peatonal mediante el cambio de la parada de buses, también han generado impactos negativos en la economía local, particularmente al modificar los flujos tradicionales de clientes vinculados al transporte público. Esta dicotomía evidencia que las decisiones de diseño urbano, cuando no consideran las dinámicas económicas

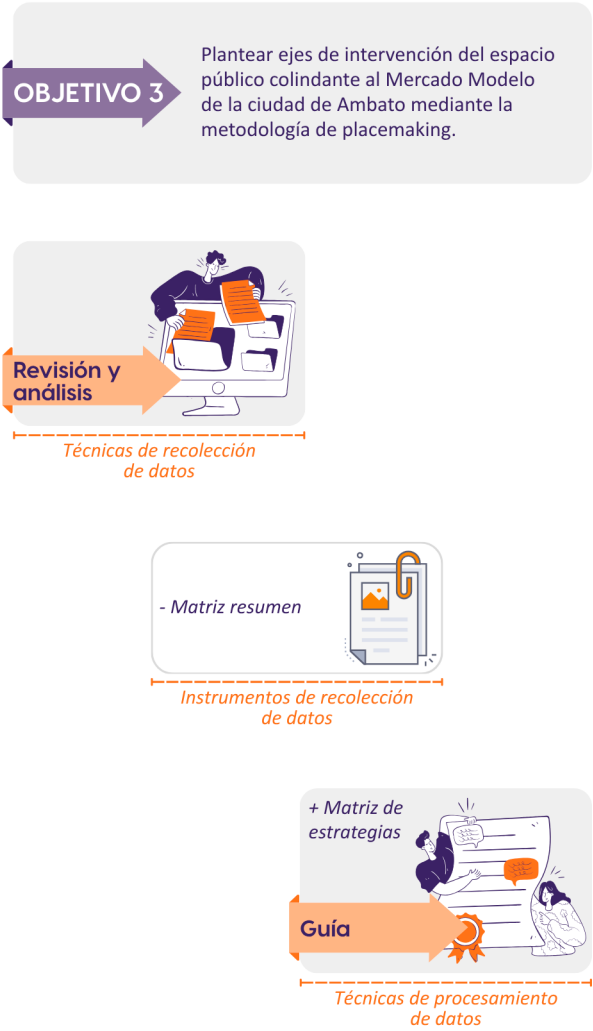
existentes, pueden producir efectos contraproducentes en la sostenibilidad del comercio.

A esto se suma la inseguridad como una problemática transversal, evidenciada en la percepción generalizada de vulnerabilidad y en la crítica hacia la limitada presencia institucional y la falta de coordinación en la gestión del espacio. Los testimonios recogidos reflejan no solo una preocupación constante por la delincuencia, sino también una sensación de abandono institucional que debilita la confianza en los mecanismos de control y gestión urbana. No obstante, a pesar de estas condiciones adversas, se reconoce un fuerte sentido de arraigo y memoria colectiva por parte de los comerciantes, quienes mantienen un vínculo profundo con el mercado como espacio de sustento, identidad y desarrollo personal, consolidando al lugar como un nodo social significativo más allá de su función comercial.

En este contexto, los resultados evidencian que cualquier propuesta de intervención debe trascender el enfoque exclusivamente físico para incorporar estrategias orientadas a la reconstrucción del tejido social y al fortalecimiento de una gobernanza participativa. Se vuelve fundamental alcanzar un equilibrio entre el orden urbano y las dinámicas económicas existentes, garantizando que la infraestructura funcione como un soporte para las actividades cotidianas y no como una limitación. De este modo, la resignificación del Mercado Modelo dependerá de la articulación efectiva entre el municipio, los comerciantes y los actores informales, promoviendo mecanismos de gestión basados en el diálogo, la inclusión y la reducción de conflictos.

En consecuencia, la comprensión del territorio desde una dimensión social y perceptual facilita establecer lineamientos clave para la toma de decisiones proyectuales, evidenciando que la calidad del espacio público está intrínsecamente ligada a las relaciones sociales que lo configuran. La integración entre criterios técnicos y experiencias locales permite construir una visión más crítica y contextualizada, orientada a consolidar un entorno urbano más humanizado, seguro, inclusivo y sostenible en el tiempo.

Figura 67.
Esquema explicativo del objetivo 3



El presente objetivo se sustenta en los resultados obtenidos en los objetivos anteriores, los cuales se desarrollaron a partir de un análisis multiescalar estructurado en tres niveles de proximidad: inmediato, cercano y barrial. Esta lectura integral permitió identificar problemáticas clave en el sector, entre ellas el deterioro del espacio público, la insuficiencia de infraestructura y el predominio de dinámicas de tránsito sobre aquellas de permanencia, así como la débil articulación entre actividades sociales y condiciones espaciales. En este contexto, el espacio público ha perdido su capacidad de acoger actividades cotidianas más allá de funciones básicas como circular, esperar el transporte público o abastecerse, evidenciando una baja calidad espacial y limitada habitabilidad, lo que incide directamente en la disminución del uso social y la permanencia en el lugar.

Frente a este diagnóstico, se plantea la necesidad de intervenir desde un enfoque articulado con los actores urbanos, reconociendo que las dinámicas y necesidades del sector han evolucionado con el tiempo. En este sentido, la intervención se sustenta en principios de trabajo conjunto con la comunidad, evitando el desplazamiento de actores y promoviendo procesos de cambio progresivo, inclusivo y contextualizado. Se busca así resignificar el espacio público mediante su apropiación colectiva, incentivando que sean los propios habitantes quienes participen activamente en su gestión, cuidado y transformación, fortaleciendo procesos de corresponsabilidad urbana, contribuyendo a revertir percepciones negativas y fortalecer el sentido de pertenencia.

A partir de esta base analítica, se desarrolló un proceso de sistematización y síntesis de información, que permitió construir una lectura integral de territorio, incorporando tanto variables físicas como sociales en un mismo marco interpretativo. Esta lectura dio paso a la formulación de ejes y estrategias de intervención urbana concebidas de manera contextualizada, en respuesta tanto a las condiciones físicas del espacio como a las dinámicas sociales que lo configuran, asegurando coherencia entre diagnóstico y propuesta.

El enfoque conceptual que orienta el planteamiento se apoya en los principios del placemaking y en la resignificación del espacio público como proceso centrado en las personas. Desde esta perspectiva, los individuos no son entendidos únicamente como usuarios o consumidores, sino como habitantes que construyen relaciones sociales, simbólicas y funcionales con su entorno, participando activamente en su transformación. En consecuencia, el espacio público se reconoce como un soporte fundamental de la vida urbana, con capacidad para generar identidad colectiva, propiciar interacción social y consolidar vínculos comunitarios, además de fomentar dinámicas de inclusión y cohesión social.

En coherencia con esta visión, se definió una estructura estratégica organizada en cuatro ejes de intervención complementarios: sociocultural, económico-funcional, físico-espacial y de gobernanza. El eje sociocultural aborda aspectos relacionados con la convivencia, la identidad y la apropiación del espacio; el eje económico-funcional se enfoca en las dinámicas comerciales y su relación con el uso del espacio público; el eje físico-espacial considera las condiciones de infraestructura, confort y calidad urbana; y el eje de gobernanza integra los mecanismos de gestión, la articulación institucional y la participación de actores. Esta estructura responde a una comprensión del territorio como un sistema interdependiente que requiere intervenciones multidimensionales, capaces de actuar de manera simultánea sobre distintas variables urbanas.

La aplicación de estas estrategias se delimita al entorno inmediato del Mercado Modelo, concebido como un ámbito de intervención piloto. Esta decisión metodológica permite ensayar acciones de bajo riesgo y alto impacto en un área acotada, facilitando la evaluación de resultados en el corto plazo y la posibilidad de ajustar las intervenciones en función de la respuesta del contexto, incorporando procesos de retroalimentación continua. Bajo esta lógica, el placemaking se entiende como un proceso dinámico, progresivo y adaptativo, más que como una solución cerrada y definitiva, abierto a ajustes según las dinámicas del territorio.

En términos de proyección, el plan piloto se concibe como una base metodológica susceptible de escalar hacia instrumentos de planificación de mayor alcance, como planes parciales, que permitan articular de manera integral componentes como la movilidad, el espacio público, los usos de suelo y los equipamientos. De igual forma, las estrategias planteadas presentan un potencial de replicabilidad en otros sectores con características similares, adaptándose a sus particularidades sociales, económicas y espaciales; lo que abre la posibilidad de aplicar el enfoque de acupuntura urbana en el centro de Ambato, como estrategia de intervención progresiva a escala urbana. Este enfoque de acupuntura se materializa mediante la implementación de intervenciones puntuales en espacios estratégicos de la ciudad, capaces de generar efectos multiplicadores en el tejido urbano, activando nodos clave de interacción y uso. Este planteamiento refuerza la idea de una transformación gradual, basada en acciones concretas que activan el espacio público y desencadenan procesos de mejora continua, consolidando dinámicas urbanas más sostenibles.

Finalmente, el soporte metodológico del proceso incorpora de manera central la información cualitativa, incluyendo percepciones, prácticas e imaginarios urbanos. Los aportes de la comunidad permitieron identificar necesidades concretas vinculadas a seguridad, confort peatonal, ordenamiento comercial y calidad de estancia, mientras que la visión de expertos contribuyó a orientar las estrategias bajo criterios técnicos y referentes aplicados. En este sentido, el éxito de la intervención no depende únicamente del diseño físico del espacio, sino de su capacidad para articular dinámicas sociales, fortalecer la apropiación y consolidar procesos sostenibles de gestión urbana para garantizar su permanencia en el tiempo.

Tabla 3.
Matriz resumen de ejes planteados

	EJE SOCIOCULTURAL	EJE ECONÓMICO-FUNCIONAL	EJE FÍSICO-ESPACIAL	EJE DE GOBERNANZA
ENFOQUE	Relación entre las personas y el espacio público como lugar de encuentro, intercambio cotidiano e identidad colectiva.	Dinámicas productivas y de uso del espacio público, considerando las actividades económicas existentes.	Configuración del espacio público en su dimensión material y perceptual como soporte de dinámicas sociales y económicas.	Gestión colaborativa y sostenible del espacio público mediante la articulación de actores institucionales, comunitarios y profesionales.
OBJETIVO	Promover vínculos sociales, sentido de pertenencia y cohesión comunitaria.	Compatibilizar funciones comerciales, sociales y de movilidad bajo una lógica de economía de proximidad.	Mejorar la experiencia cotidiana del usuario mediante intervenciones espaciales estratégicas.	Garantizar corresponsabilidad, participación y continuidad en la gestión del espacio público.
CRITERIOS	» Apropiación social » Participación activa de usuarios » Valorización de prácticas culturales	» Promoción de usos flexibles, complementarios y adaptables que fortalezcan la actividad económica local	» Priorizar calidad espacial » Confort urbano » Diseño basado en usos reales y permanencia	» Articulación institucional y comunitaria » Procesos participativos » Estrategias replicables
ACTORES PRINCIPALES	Comerciantes, transeúntes, habitantes y comunidad local.			Gobierno local, comunidad, instituciones y profesionales.
RESULTADOS ESPERADOS	» Cohesión social » Identidad colectiva » Apropiación del espacio	» Activación urbana » Permanencia de usuarios » Sostenibilidad económica del espacio público	» Mejora de la calidad espacial » Adaptación del entorno a dinámicas cambiantes	» Apropiación social » Mejora del espacio público » Replicar las estrategias

Placemaking en el Sector del Mercado Modelo

La aplicación de la metodología de placemaking supone, en condiciones ideales, la realización de espacios colectivos de encuentro y deliberación con la comunidad que habita y utiliza el sector. Sin embargo, con base en el diagnóstico realizado se evidenció que en el área de estudio no existen las condiciones organizativas necesarias para desarrollar reuniones comunitarias masivas. El sector carece de una directiva barrial formal; los comerciantes autónomos no se encuentran asociados; los transeúntes presentan una condición itinerante; y, si bien las vendedoras de kioscos forman parte de una asociación a escala ciudad, únicamente cuatro se ubican en el sector del Mercado Modelo, por lo que su capacidad de convocatoria es limitada. De igual manera, los locales comerciales no conforman una organización conjunta, y el único grupo estructurado corresponde a las vendedoras internas del mercado, quienes además no hacen un uso intensivo del espacio público exterior, lo que reduce su incidencia en la dinámica urbana del entorno inmediato.

Frente a este escenario, y considerando que gran parte de los actores desarrolla actividades económicas diarias que dificultan su participación en encuentros prolongados o grupales, se optó por una estrategia de acercamiento individual. En este marco, se realizaron talleres uno a uno con actores clave ubicados de manera constante en las cuatro fachadas del Mercado Modelo, priorizando aquellos con necesidades específicas y conocimiento directo del funcionamiento cotidiano del espacio. Durante estos encuentros se utilizó un soporte cartográfico del área de estudio, empleado como herramienta de diálogo, que permitió desarrollar un ejercicio de mapeo participativo, en el cual los actores identificaron sobre el plano los principales problemas presentes en el espacio público, las necesidades asociadas a su uso cotidiano y las posibles soluciones para mejorar las condiciones del entorno. Este proceso también permitió registrar información específica de cada cuadra, vinculada a dinámicas de movilidad, permanencia, actividades comerciales y conflictos de uso del espacio público, aportando una lectura detallada y situada del

territorio. Esta metodología permitió recoger percepciones y demandas puntuales sin interferir en sus dinámicas laborales, optimizando los tiempos de participación, y facilitó la alineación de dichas necesidades con los ejes estratégicos definidos, a partir de los cuales se formularon las propuestas de intervención.

Finalmente, los hallazgos obtenidos fueron agrupados en categorías interpretativas con el fin de traducir el diagnóstico en líneas estratégicas de intervención, asegurando su coherencia con la estructura metodológica planteada. Este ejercicio consistió en reconocer qué problemáticas respondían a causas sociales, cuáles se relacionaban con condiciones físicas y de diseño urbano, cuáles estaban asociadas a dinámicas económicas y funcionales, y cuáles dependían de la organización institucional o de la gestión colectiva del espacio público, permitiendo estructurar una respuesta integral y multidimensional.

A continuación, se presentan los registros fotográficos de los encuentros realizados con cada actor, junto con la imagen del ejercicio de mapeo participativo desarrollado en cada calle, y una breve descripción de los principales temas abordados durante las conversaciones, con el fin de evidenciar el proceso participativo y sustentar las decisiones.

Figura 68.
Taller uno a uno - Calle Tomás Sevilla



Junto con Gladys, comerciante autónoma, se identificaron las principales dinámicas y problemáticas del espacio público en la calle Tomás Sevilla. En este proceso se reconocieron conflictos entre la circulación vehicular, el flujo peatonal y las actividades de carga y descarga, además de deficiencias en iluminación y mobiliario urbano. Asimismo, se señalaron oportunidades para activar el espacio público mediante áreas de descanso, juegos infantiles, ferias y elementos de sombra. Estas observaciones permitieron ubicar puntos estratégicos para estancias, recorridos informativos y mejoras en la organización del espacio, orientando las propuestas de intervención.

Figura 69.
Mapeo - Calle Tomás Sevilla

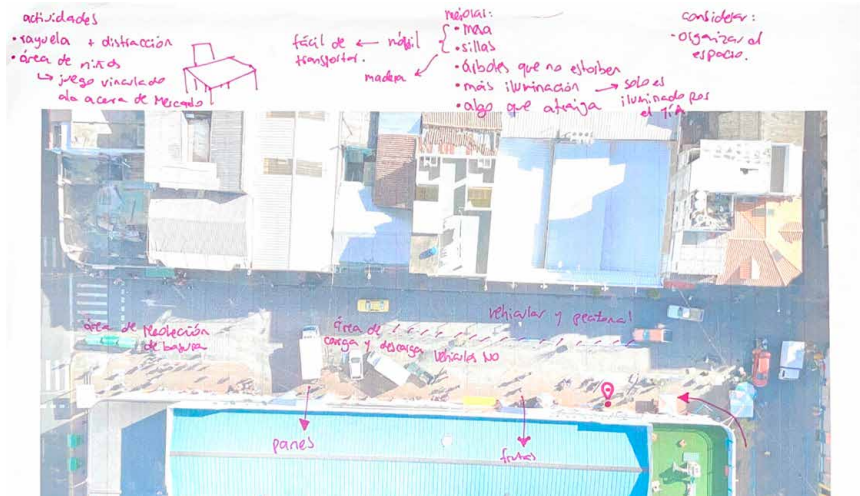


Figura 70.

Taller uno a uno - Calle Juan B. Vela

Junto con María Beatriz, se analizaron las dinámicas del espacio público en la calle Juan Benigno Vela, identificando una fuerte presencia de movilidad vehicular y transporte público, lo que genera conflictos con el uso peatonal. Asimismo, se señalaron problemáticas asociadas al desorden en la ocupación del espacio público, particularmente por la presencia de vehículos que ocupan y controlan el espacio disponible para estacionamiento, limitando su uso y generando un desaprovechamiento del área, además de la falta de organización de las actividades.

Durante el mapeo también se identificaron oportunidades para mejorar el mobiliario urbano, incorporando sillas, mesas pequeñas y elementos que favorezcan la permanencia y atraigan más compradores. Además, se planteó la necesidad de ordenar los flujos y priorizar al peatón, con el fin de generar un espacio público más seguro y activo. Finalmente, se mencionó la importancia de mejorar la limpieza del sitio, proponiendo la incorporación de un basurero en esta calle.



Figura 71.

Mapeo - Calle Juan B. Vela

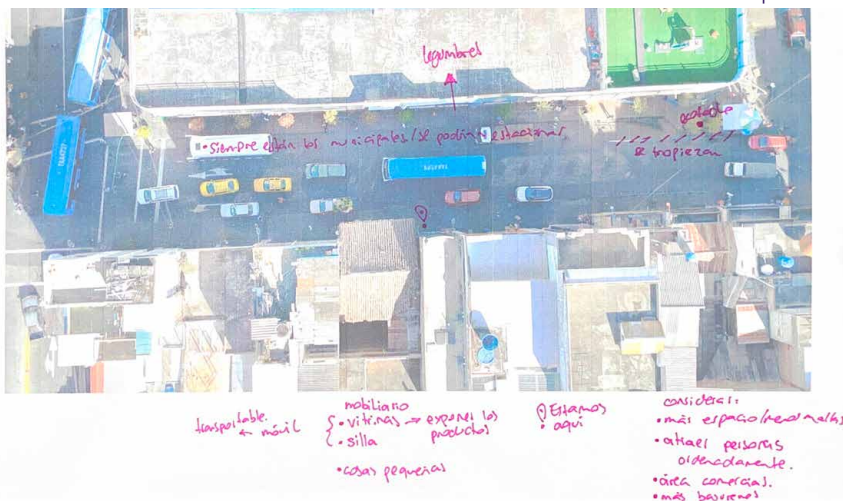
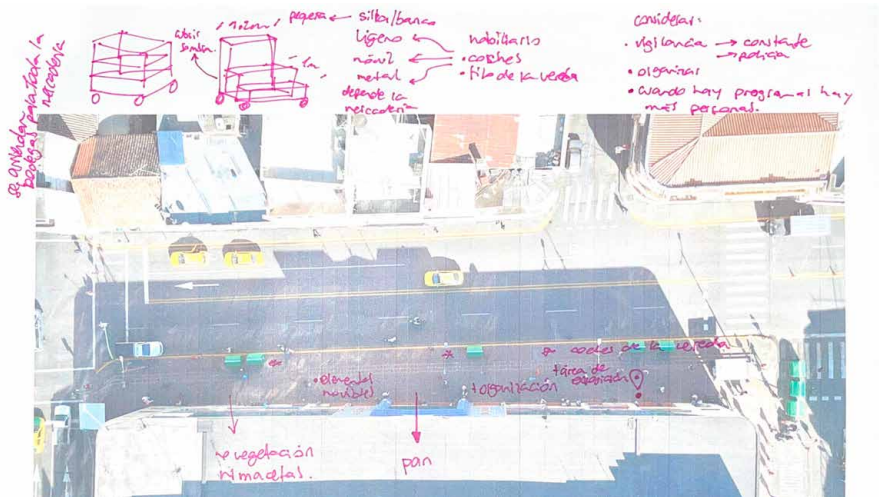


Figura 72.
Taller uno a uno - Av. Cevallos



Figura 73.
Mapeo - Av. Cevallos



Junto con Tania y Santiago, comerciantes autónomos, se analizaron las dinámicas de la Avenida Cevallos, identificando la presencia de una actividad comercial constante. Sin embargo, se evidenció la necesidad de organizar mejor el uso del espacio público en relación con la disposición de mobiliario y la ocupación del área frente a los locales.

Durante el mapeo se planteó la posibilidad de incorporar mesas u otros elementos ligeros que permitan visibilizar los productos y fomentar la permanencia de las personas. Asimismo, se propuso que estos elementos sean fáciles de transportar por los comerciantes, con el fin de evitar la instalación de mobiliario fijo en el suelo. Estas acciones permitirían activar el espacio y generar un entorno más ordenado y atractivo para los peatones.

También se mencionó la posibilidad de realizar eventos o programas que atraigan a más personas y promuevan otras actividades, además de la compra o el consumo.

Taller uno a uno - Calle Eugenio Espejo

Junto con Lourdes y Efraín, transeúntes y usuarios del transporte público, se analizaron las dinámicas de la calle Eugenio Espejo, identificando que la presencia constante de transporte público genera altos niveles de ruido. Asimismo, se reconoció que este punto no cuenta con buenas condiciones para esperar los buses de forma tranquila y ordenada, por lo que existe la oportunidad de mejorar este espacio.

Durante el mapeo se planteó la posibilidad de incorporar elementos que brinden sombra y permitan la permanencia temporal de las personas, como sillas u otro mobiliario, configurando un espacio más adecuado para la espera del transporte público. Estas intervenciones fortalecerían el funcionamiento actual del lugar, permitirían ordenar los flujos y mejorar las condiciones de espera. También se mencionó la importancia de mantener la limpieza del sector y de incorporar puntos informativos sobre el centro de la ciudad.



Mapeo - Calle Eugenio Espejo

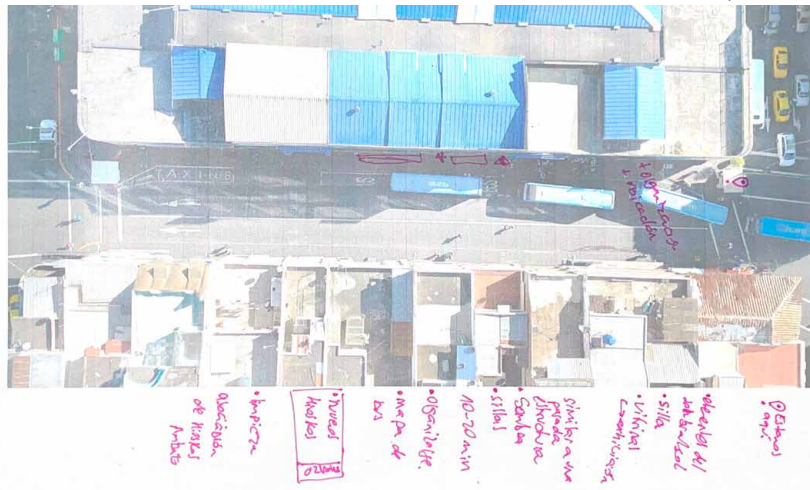
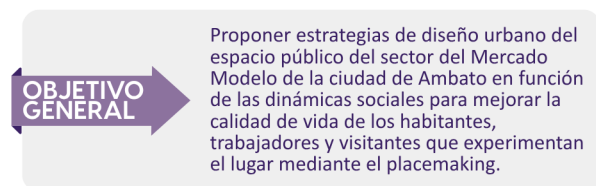


Figura 76.

Esquema del objetivo general



Para el cumplimiento del objetivo general, a partir de los hallazgos obtenidos en los objetivos específicos desarrollados previamente, se elaboró una propuesta estructurada que organiza las estrategias de intervención considerando tres dimensiones complementarias que operan de manera articulada: el hardware, referido a la calidad física del espacio público y su diseño a escala humana; el software, vinculado a los usos, actividades y experiencias que dotan de vida al lugar; y el orgware, relacionado con las estructuras organizativas, alianzas estratégicas, instrumentos de gestión y mecanismos de sostenibilidad que garantizan su permanencia en el tiempo.

En coherencia con los resultados del diagnóstico, la propuesta se organiza en cuatro ejes estratégicos: sociocultural, económico-funcional, físico-espacial y de gobernanza, los cuales responden a las principales problemáticas y potencialidades identificadas en el sector. Cada eje integra de manera transversal componentes físicos, sociales y de gestión, asegurando que las acciones planteadas no se limiten a mejoras espaciales aisladas, sino que promuevan procesos de activación, apropiación comunitaria y sostenibilidad institucional. Así, el eje sociocultural promueve la construcción de vínculos sociales, el sentido de permanencia, la identidad y la cohesión comunitaria a través de la apropiación del espacio público; el eje económico-funcional orienta la compatibilización de usos comerciales, sociales y de movilidad, fortaleciendo las dinámicas productivas locales bajo una lógica de economía de proximidad; el eje físico-espacial se enfoca en la mejora

de la del espacio público mediante intervenciones que optimicen la experiencia del usuario y respondan a usos reales; y el eje de gobernanza impulsa mecanismos de articulación, corresponsabilidad y participación entre actores para garantizar la gestión sostenible y continua del espacio. De este modo, el diagnóstico se traduce directamente en criterios estratégicos de intervención.

En consecuencia, el objetivo general se concreta en estrategias de intervención integral que interpretan las dinámicas sociales del Mercado Modelo y plantea acciones orientadas a su resignificación como espacio público activo, inclusivo y sostenible. La articulación entre soporte físico, activación social y gestión organizativa permite proyectar una transformación que trasciende la intervención puntual y se orienta hacia un equilibrio funcional del sector, capaz de fortalecer la identidad y mejorar la calidad de vida de sus usuarios. En este sentido, las estrategias se plantean de forma acotada al contexto y bajo una lógica de cambio progresivo.

A continuación, se presentan las estrategias específicas organizadas en los cuatro ejes propuestos: sociocultural, económico-funcional, físico-espacial y de gobernanza. Cada eje desarrolla un conjunto de diez acciones concretas estructuradas a partir de las dimensiones de hardware, software y orgware, lo que permite traducir los lineamientos generales en intervenciones operativas. Estas estrategias detallan de manera puntual las acciones a implementar, su enfoque y su contribución al funcionamiento integral del espacio público, facilitando su comprensión, aplicación y articulación en el territorio.

Figura 77.
Estrategias de Intervención del Eje Sociocultural

ESTRATEGIAS DEL EJE SOCIOCULTURAL

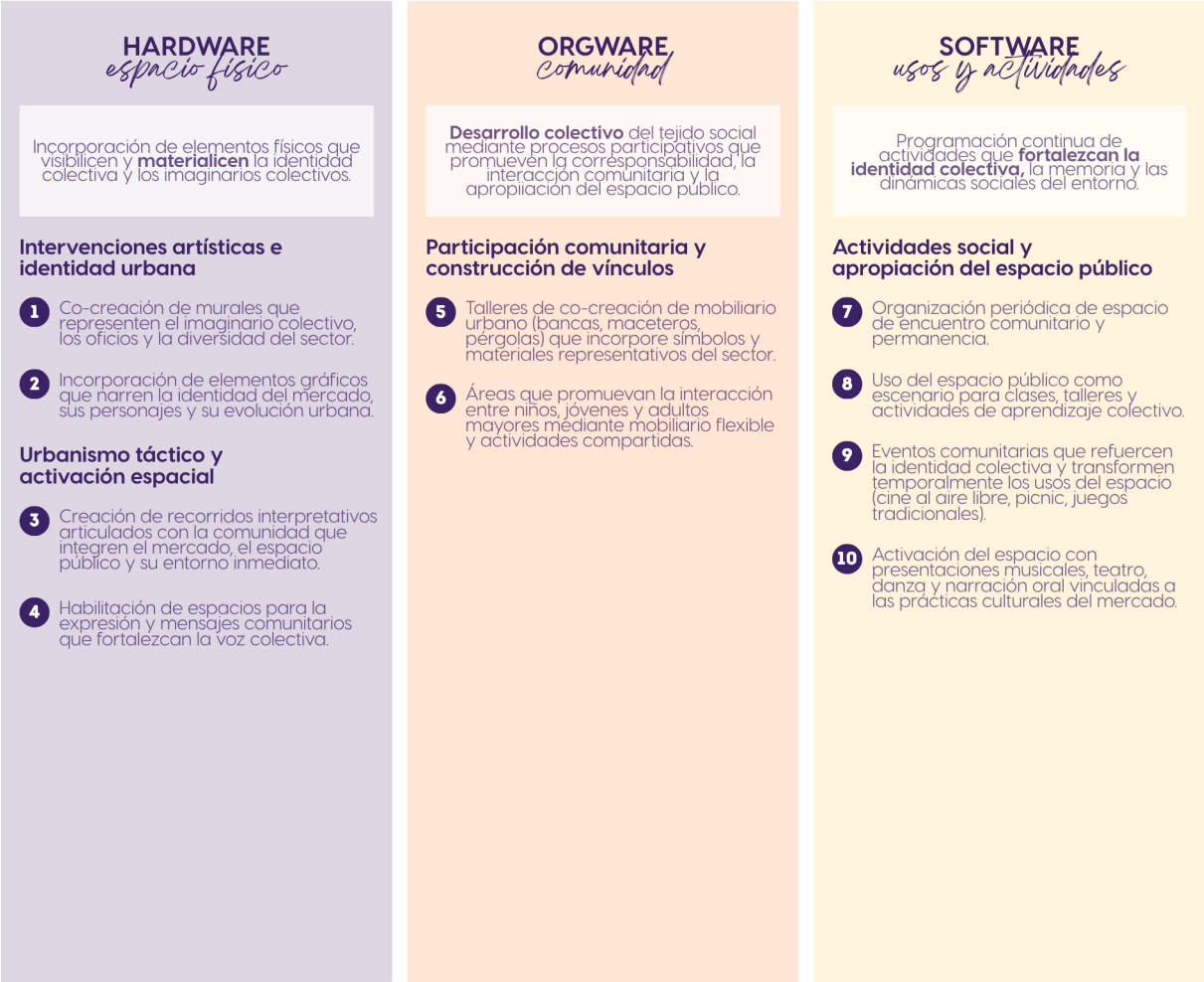


Figura 78.
Estrategias de Intervención del Eje Físico-Espacial

ESTRATEGIAS DEL EJE FÍSICO-ESPACIAL



Figura 79.

Estrategias de Intervención del Eje Económico-Funcional

ESTRATEGIAS DEL EJE ECONOMICO-FUNCIONAL

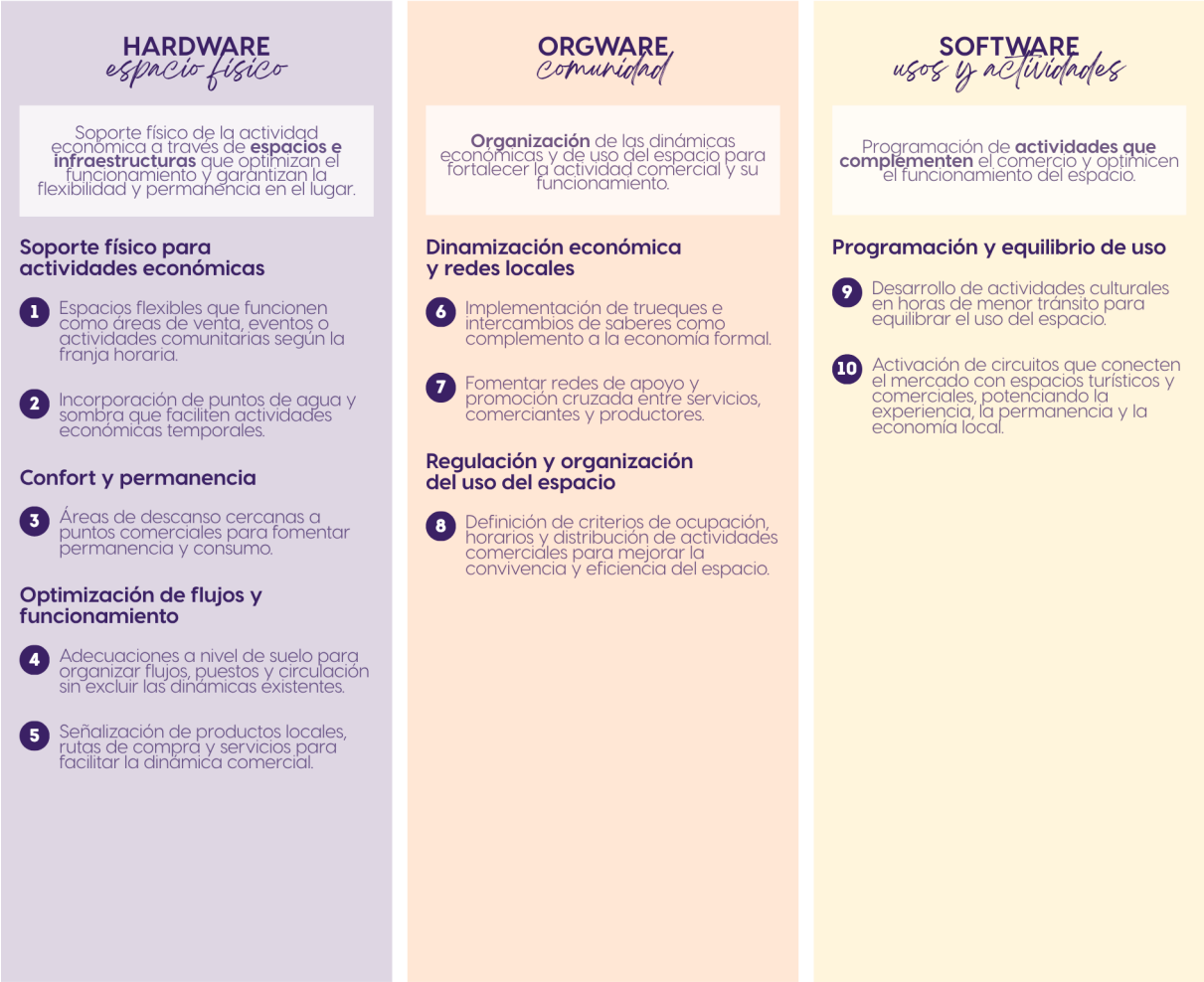
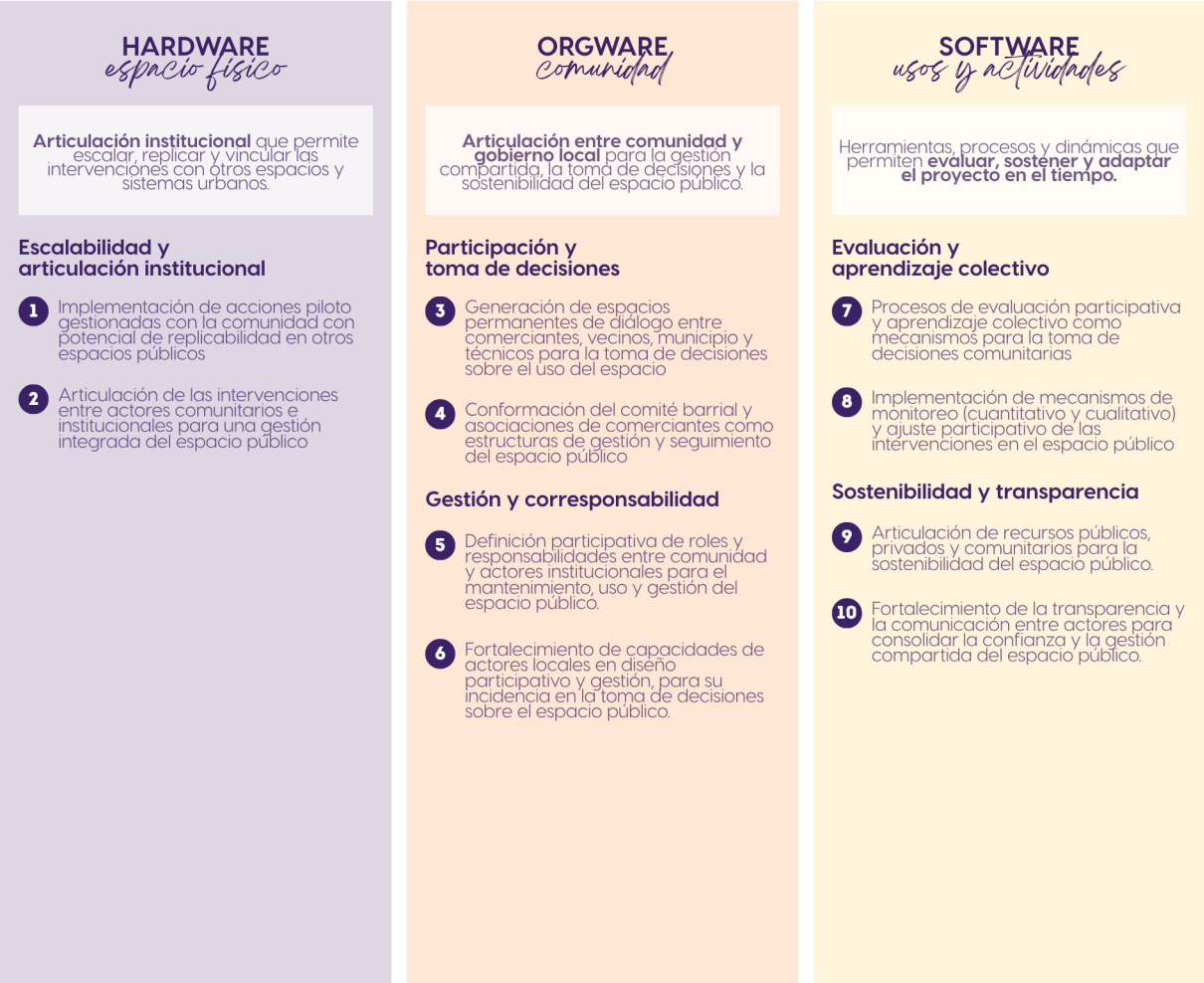


Figura 8O.
Estrategias de Intervención del Eje Gobernanza

ESTRATEGIAS DEL EJE GOBERNANZA



A partir de las estrategias planteadas, se desarrolla una propuesta de aplicación que considera, en primer lugar, que el ámbito de intervención se sitúa en el nivel de proximidad inmediata de las cuatro fachadas del Mercado Modelo, correspondientes a las cuatro calles que delimitan el edificio, donde cada frente presenta dinámicas específicas que condicionan la intervención. En este sentido, la intervención parte del reconocimiento del Mercado Modelo como el principal hito del sector, entendido como un nodo urbano de encuentro que concentra flujos cotidianos de comercio, movilidad e interacción social. Esta condición se respalda por su valor histórico y por su rol funcional dentro de las dinámicas comerciales del área, lo que lo posiciona como un elemento estructurante del sistema de espacios públicos del sector.

La propuesta no se centra en el edificio del mercado como objeto arquitectónico; en cambio, se orienta hacia el espacio público inmediato que lo rodea. En este sentido, las calles y aceras que lo delimitan se entienden como soportes activos de interacción urbana, donde confluyen actividades comerciales formales e informales, flujos peatonales intensos y dinámicas de movilidad vinculadas al transporte público y a las operaciones de carga y descarga. A partir de ello, se plantea reconfigurar y potenciar estos espacios de borde mediante intervenciones que mejoren su funcionamiento y capacidad de permanencia.

Para la formulación y aplicación de las estrategias se adopta el enfoque metodológico basado en las dimensiones de orgware, software y hardware, con el objetivo de abordar la intervención desde una perspectiva integral que articule actores, actividades y soporte físico. En el componente de orgware se reconoce el papel fundamental de los actores urbanos que participan activamente en la configuración cotidiana del espacio, entre los que destacan los comerciantes autónomos, los transeúntes, así como los compradores y visitantes que acuden al mercado. Sus prácticas, necesidades y formas de apropiación del espacio constituyen un aporte clave para orientar la propuesta de intervención. Mientras que en el componente de software se consideran las dinámicas de uso y las actividades que estructuran el funcionamiento

del lugar, lo que permite plantear estrategias orientadas a ordenar las diferentes áreas destinadas al comercio, al tránsito peatonal, a la espera del transporte público, al estacionamiento y a las operaciones logísticas de carga y descarga. Finalmente, el componente de hardware se materializa en intervenciones físicas concretas desarrolladas desde el oficio del arquitecto, tales como la incorporación de mobiliario urbano flexible, adaptable y adaptativo, diseñado para ser fácilmente transportable y reconfigurable según las necesidades del espacio, así como la creación de áreas de permanencia que amplíen las posibilidades de uso del lugar, fomentando que el espacio funcione como espacio de estancia e interacción social.

La propuesta incorpora principios de urbanismo táctico como herramienta para organizar y estructurar el espacio público mediante intervenciones ligeras, reversibles y de implementación progresiva. A través de demarcaciones, dispositivos urbanos y microintervenciones, se busca mejorar la claridad espacial y definir de manera precisa la coexistencia de las distintas actividades que se desarrollan en el entorno del mercado. Estas acciones, de carácter transitorio o efímero, combinan elementos fijos con recursos temporales que permiten introducir nuevos usos y dinámicas de forma gradual, contribuyendo a resignificar las percepciones actuales del lugar y a facilitar procesos de transición funcional sin recurrir a transformaciones abruptas o impositivas.

En coherencia con lo anterior, se elaboró un mapa del estado actual del entorno inmediato del Mercado Modelo de Ambato, en el que se representan las aceras, calzadas y condiciones físicas existentes como base para la aplicación de la propuesta. Sobre este soporte, las estrategias se aterrizan y se disponen espacialmente, priorizando aquellas vinculadas al componente de hardware, mientras que las acciones asociadas al software y orgware se incorporan como acciones complementarias que acompañan la intervención. De este modo, las estrategias se traducen en elementos, actividades y dispositivos concretos, permitiendo ejemplificar su implementación en el caso de estudio y evidenciar su viabilidad a través de una lectura tangible del espacio público.

Figura 81.
Mapa del estado actual del nivel inmediato del Mercado Modelo

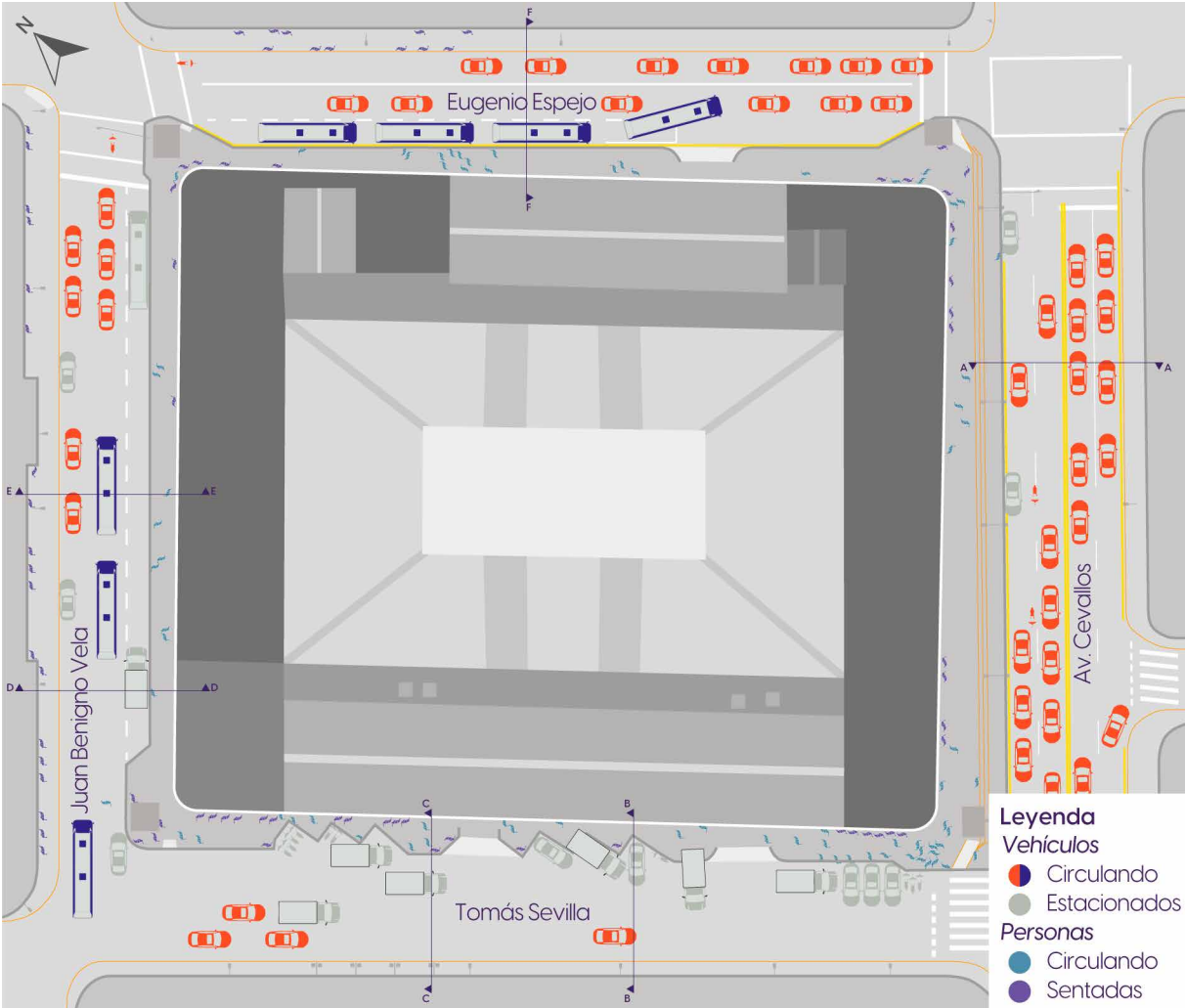
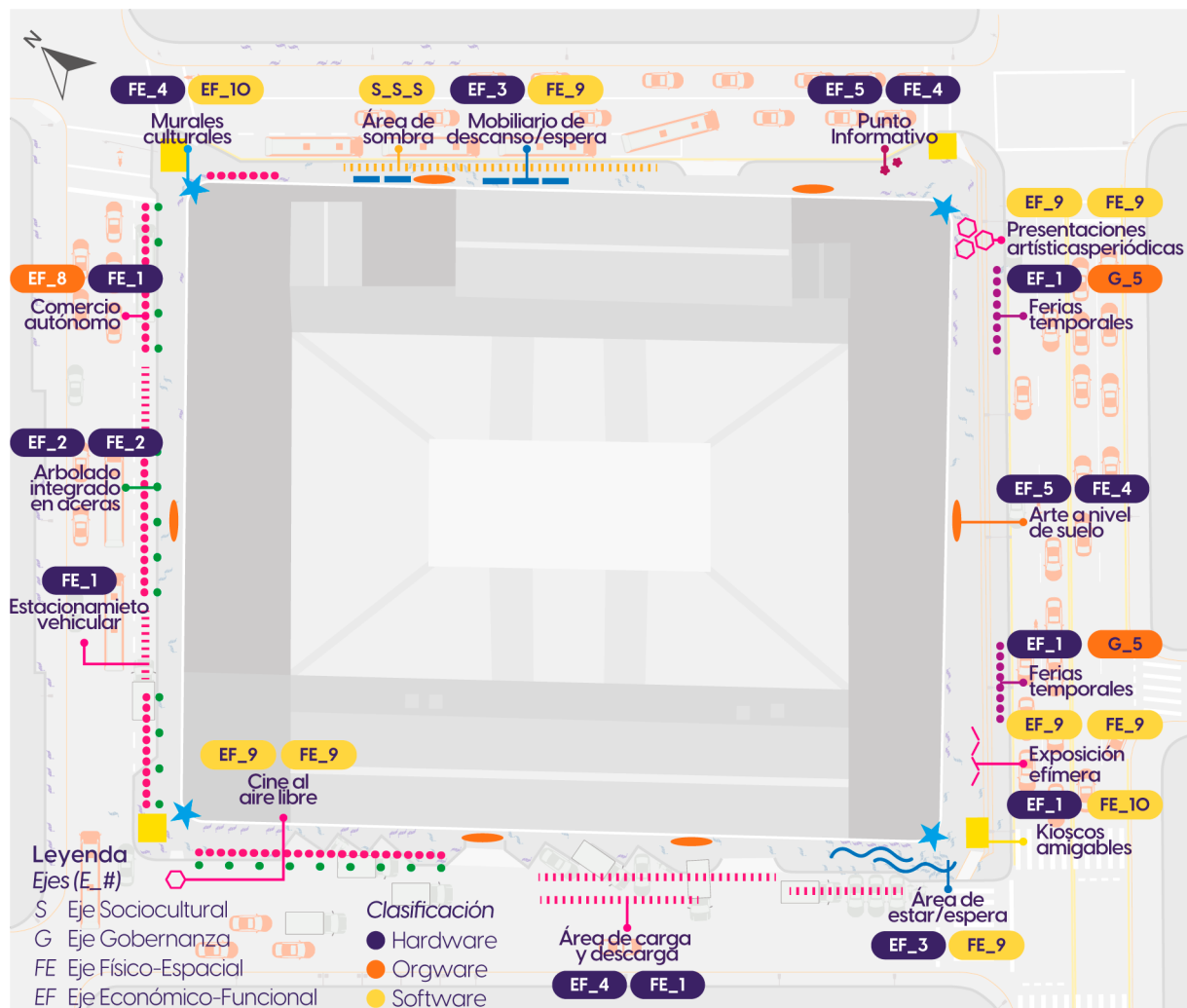


Figura 82.
Mapa de aplicación de las estrategias propuestas en el nivel inmediato del Mercado Modelo



A continuación, se presentan una serie de representaciones gráficas que permiten ejemplificar la aplicación de las estrategias de manera integral en el espacio mediante una propuesta de intervención planteada para el entorno inmediato del Mercado Modelo. Estas piezas se organizan de forma secuencial con el objetivo de construir una lectura progresiva de la propuesta, evidenciando cómo las estrategias formuladas se traducen en transformaciones espaciales concretas, dispositivos urbanos y elementos que configuran una nueva lógica de uso del espacio público.

En primer lugar, se introducen los cortes urbanos de la propuesta, los cuales permiten visualizar de manera precisa las modificaciones planteadas en las secciones del espacio público. A través de estos, se evidencian cambios significativos en la redistribución de las franjas funcionales, priorizando al peatón y reorganizando las dinámicas existentes. Se incorporan nuevas áreas destinadas a la permanencia, se optimizan las condiciones de circulación peatonal y se establecen zonas claramente definidas para el desarrollo de actividades comerciales, tanto formales como informales. Estos cortes permiten comprender cómo la intervención actúa en la escala humana, mostrando la relación entre los distintos elementos propuestos y su impacto en la experiencia cotidiana de los usuarios. Asimismo, se reflejan transformaciones relacionadas con la reducción de conflictos entre flujos y la incorporación de condiciones más confortables para la estancia.

En un segundo nivel de representación, se incorporan diagramas específicos orientados a la materialización de la propuesta, particularmente en lo que respecta al mobiliario urbano y a los dispositivos que permiten hacer tangibles las estrategias planteadas. En esta sección, la intervención se concreta a través de elementos diseñados para responder a las necesidades identificadas, tales como módulos de comercio flexible, superficies de apoyo, elementos de sombra, dispositivos de ubicación y mobiliario para la permanencia. Estos componentes se conciben bajo criterios de adaptabilidad y reconfiguración, permitiendo su ajuste en función de las dinámicas cambiantes del lugar.

El mobiliario propuesto pasa a formar parte de un sistema que estructura el espacio público y facilita su uso. Su disposición contribuye a ordenar las actividades, definir límites, generar áreas de estancia y mejorar las condiciones de habitabilidad del entorno. Asimismo, su carácter flexible permite su implementación progresiva, en coherencia con los principios de urbanismo táctico y favoreciendo intervenciones reversibles y ajustables en el tiempo.

Finalmente, se presentan los diagramas de la propuesta, los cuales sintetizan de manera clara y esquemática las estrategias planteadas. Estos diagramas permiten entender la lógica de organización del espacio público a partir de la definición de áreas específicas según su uso. A través de esquemas gráficos, se representan las zonas destinadas al comercio, los recorridos peatonales, las áreas de espera vinculadas al transporte público, los espacios de permanencia y las zonas destinadas a operaciones logísticas como la carga y descarga. Esta lectura diagramática permite abstraer la complejidad del entorno y evidenciar la estructura funcional del proyecto, facilitando la comprensión de cómo las distintas dinámicas coexisten de manera ordenada y articulada.

En relación con lo anterior, los diagramas también permiten visualizar la implementación de estrategias asociadas a los componentes de software y orgware, en tanto organizan actividades, regulan usos y consideran la participación de los distintos actores urbanos. De esta manera, no solo se representa la disposición física de los elementos, sino también las lógicas de funcionamiento que sostienen la propuesta, evidenciando una articulación entre espacio, actividad y gestión.

En conjunto, estas representaciones permiten visualizar cómo las estrategias planteadas se traducen en una propuesta concreta, articulando transformaciones espaciales, organización funcional y elementos físicos dentro de un mismo sistema. De este modo, se evidencia la capacidad del proyecto para estructurar el espacio público, mejorar su funcionamiento y potenciar su uso como lugar de encuentro, intercambio e interacción social.



AVENIDA CEVALLOS

La intervención se plantea a partir de su condición como eje vial estructurante de la ciudad, caracterizado por una doble calzada en doble sentido que articula la conectividad sur-norte de la ciudad y, simultáneamente, tiene una carga simbólica y funcional vinculada a eventos cívicos y festivos, como la Fiesta de las Flores y de las Frutas. Esta condición dual, de infraestructura de movilidad y de soporte de actividades colectivas, requiere planear adaptación a distintas intensidades y temporalidades de uso.

El conflicto identificado radica en la ausencia de una estructura que organice las dinámicas existentes y a su vez, la falta de actividad. La presencia de comercio ocasional, flujos peatonales intensos y eventos temporales se manifiesta de manera dispersa, afectando la comprensión del espacio y generando conflictos de uso entre los distintos actores.

Por ello, se prioriza intervenciones efímeras, reversibles y de bajo impacto que estructuren el espacio y mediante dispositivos móviles, fortaleciendo la flexibilidad de la calle.

Estrategias articuladas:

- » Recorridos interpretativos que articulen el mercado con el espacio público inmediato, delimiten áreas y señalicen accesos al mercado (Eje Físico-Espacial, estrategia 4; Eje Económico-Funcional, estrategia 4; Eje Sociocultural, estrategia 3).
- » Dispositivos móviles para ferias, exposiciones y actividades culturales (Eje Sociocultural, estrategia 9; Eje Económico-Funcional, estrategia 1).
- » Programación de actividades artísticas periódicas que activen el espacio en distintas temporalidades (Eje Sociocultural, estrategia 10).
- » Incorporación de elementos gráficos que refuercen la identidad del mercado y su memoria colectiva (Eje Sociocultural, estrategia 2).

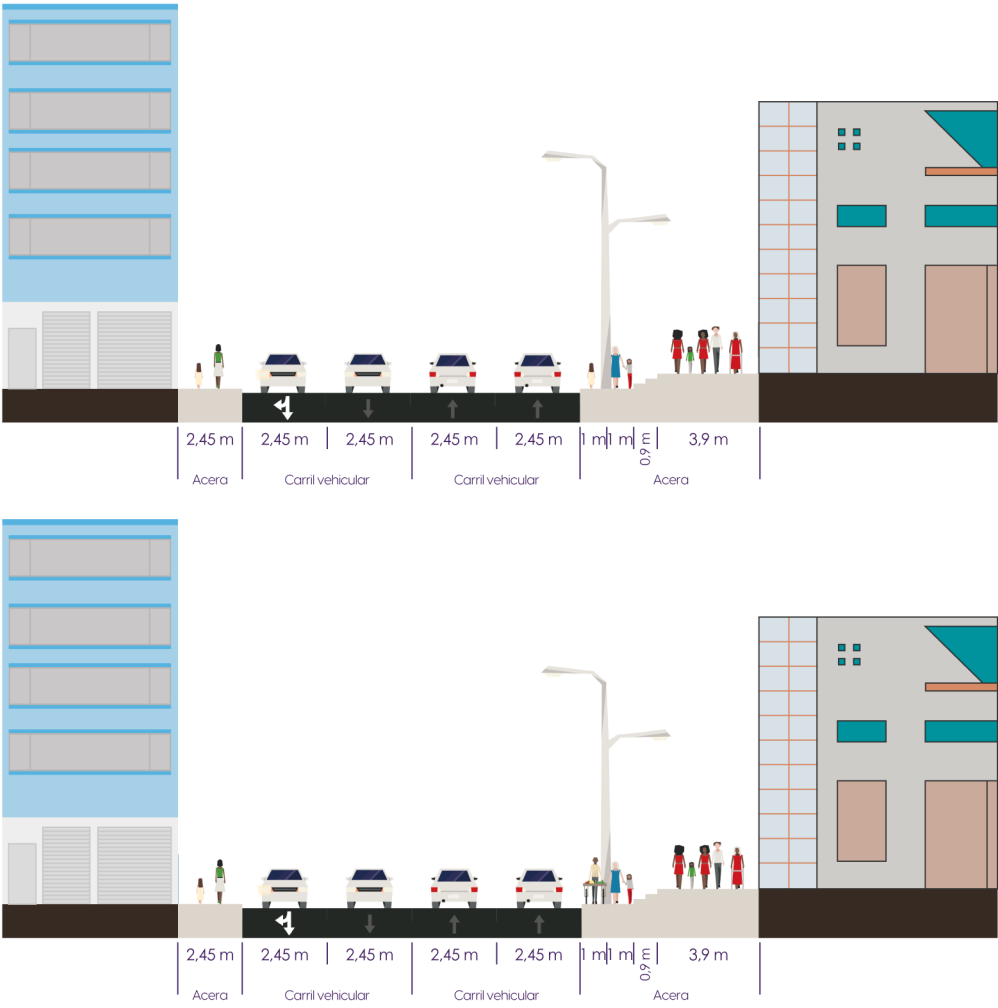
Adicionalmente, los kioskos existentes no se integran a las dinámicas del entorno, por lo que, se plantea una estrategia de activación del borde, fortaleciendo la relación entre espacio público, comercio y usuario.



Corte A
Estado Actual: Av. Cevallos

Corte A
Propuesta: Av. Cevallos

Figura 83.
Sección A: Av. Cevallos - Estado Actual y Propuesta



Nota: Las imágenes se procesaron con Gemini para remover el flujo vehicular y peatonal, manteniendo la infraestructura actual como base para los diagramas de los elementos y estrategias propuestas en el sitio.





CALLE TOMÁS SEVILLA

La calle Tomás Sevilla es un espacio de alta complejidad funcional, donde convergen dinámicas comerciales, logísticas y sociales que operan de manera simultánea. Su inmediatez al mercado intensifica la utilización sobre el espacio, generando conflictos entre circulación peatonal, carga y descarga, comercio informal y permanencia.

El problema radica en la desarticulación espacial y la falta de jerarquización dentro de la sección vial y peatonal genera ocupaciones espontáneas, reduciendo la eficiencia del espacio y afectando la seguridad.

La propuesta se fundamenta en la reorganización del espacio, donde cada uso se integra manteniendo la diversidad pero reduciendo el desorden.

Estrategias articuladas:

- » Ampliación selectiva de aceras para mejorar la circulación peatonal y generar áreas de permanencia (Eje Físico-Espacial, estrategia 1; Eje Económico-Funcional, estrategia 3; Eje Económico-Funcional, estrategia 8; Eje Sociocultural, estrategia 6).
- » Delimitación de zonas específicas para carga y descarga (Eje Económico-Funcional, estrategia 8).
- » Incorporación de vegetación para confort térmico (Eje Físico-Espacial, estrategia 2).

De manera complementaria, se plantea la activación nocturna mediante actividades culturales que fortalezcan la apropiación del espacio público.

Estrategias articuladas:

- » Implementación de cine al aire libre y actividades nocturnas (Eje Sociocultural, estrategia 9; Eje Económico-Funcional, estrategia 9).

La intervención permite consolidar la calle como un espacio organizado, donde la diversidad de usos se mantiene bajo una estructura clara.

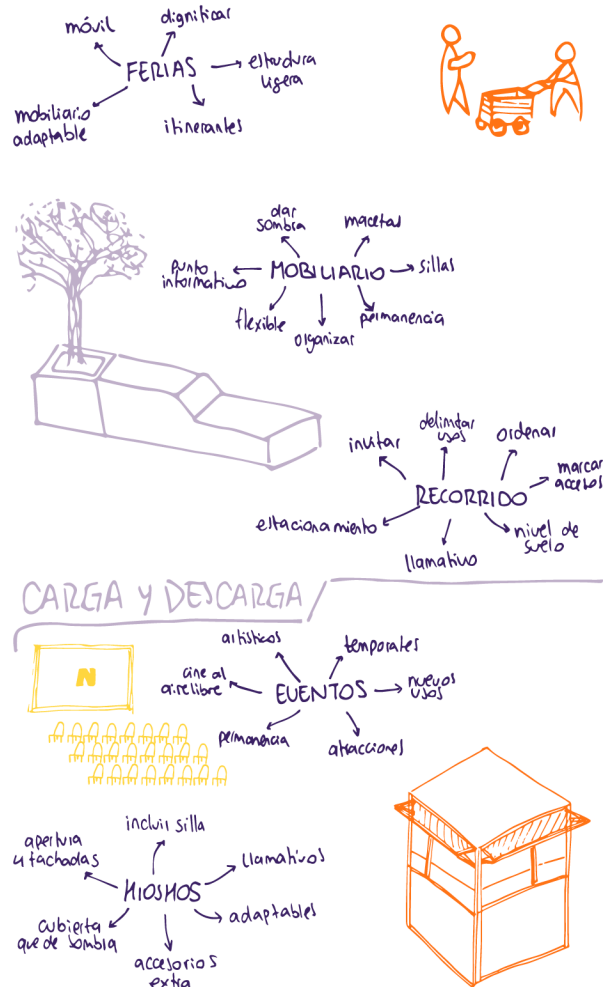


Figura 84.
Sección B: Calle Tomás Sevilla - Estado Actual y Propuesta

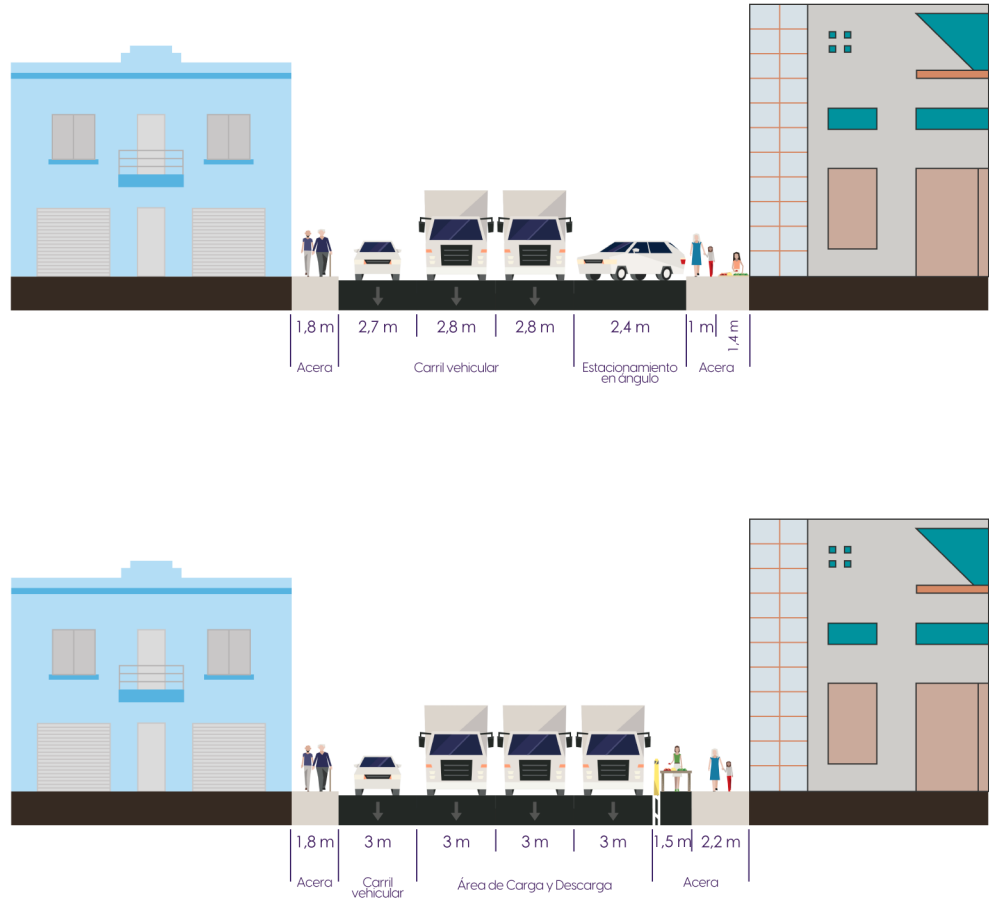
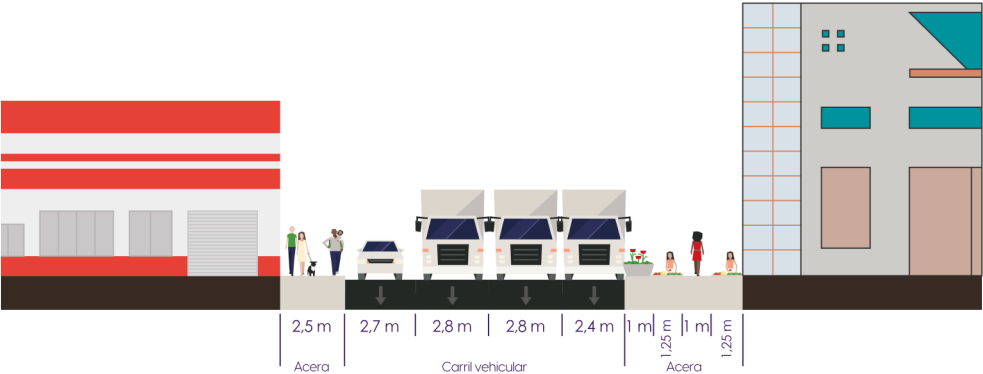
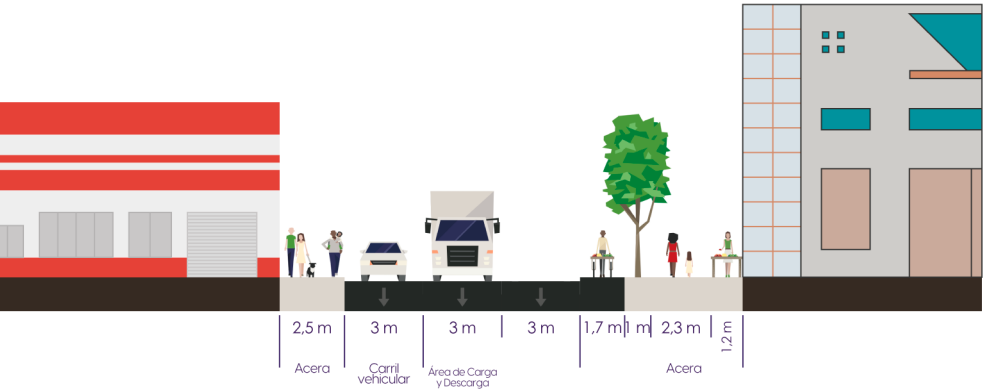


Figura 85.
Sección C: Calle Tomás Sevilla – Estado Actual y Propuesta

Estado Actual: Tomás Sevilla



Propuesta: Tomás Sevilla



Nota: Las imágenes se procesaron con Gemini para remover el flujo vehicular y peatonal, manteniendo la infraestructura actual como base para los diagramas de los elementos y estrategias propuestas en el sitio.





CALLE JUAN BENIGNO VELA

La calle Juan Benigno Vela se vió afectada por la reubicación de la parada de transporte público, lo que ha generado una sección vial sobredimensionada y carente de uso. Esta situación se traduce en desorden, subutilización del espacio y conflictos entre peatones y vehículos.

A pesar de ello, la calle mantiene una alta relación con el mercado, evidenciando un potencial que no ha sido aprovechado. La propuesta plantea una reconfiguración de la sección vial como estrategia central, redistribuyendo el espacio en función de las dinámicas actuales.

Estrategias articuladas:

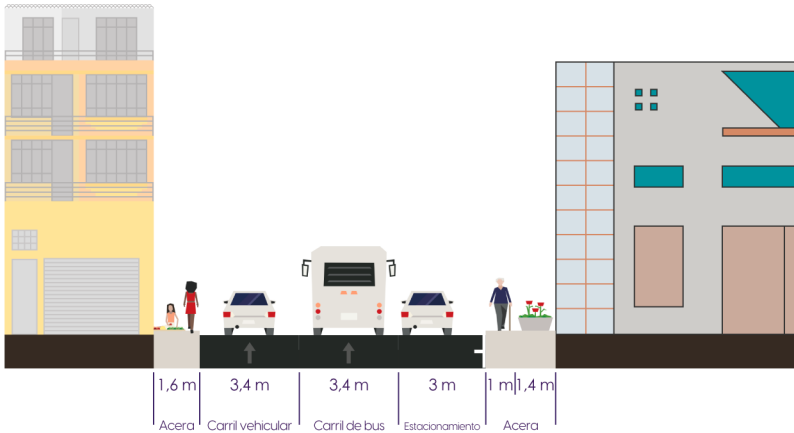
- » Ampliación de aceras para priorizar la movilidad peatonal (Eje Físico-Espacial, estrategia 1).
- » Reducción y reorganización de carriles para optimizar la circulación e incorporar estacionamientos temporales de corta duración vinculados al comercio (Eje Económico-Funcional, estrategia 1; Eje Físico-Espacial, estrategia 1).
- » Implementación de islas con mobiliario y vegetación para generar espacios de estancia (Eje Físico-Espacial, estrategia 2; Eje Sociocultural, estrategia 6).
- » Adecuaciones a nivel de suelo para ordenar flujos y usos (Eje Económico-Funcional, estrategia 4).

Transformar los espacios sin usos para crear un entorno activo, mejorando la seguridad, la organización y la eficiencia del sistema urbano mediante la cohesión social y la .

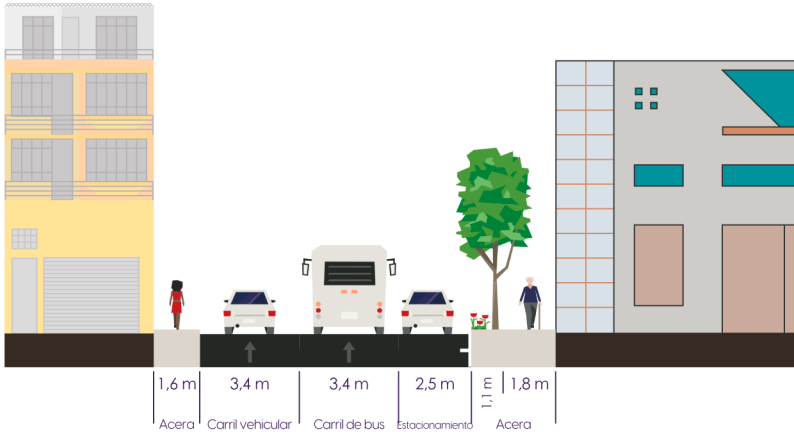


Figura 86.
Sección D: Calle Juan B. Vela - Estado Actual y Propuesta

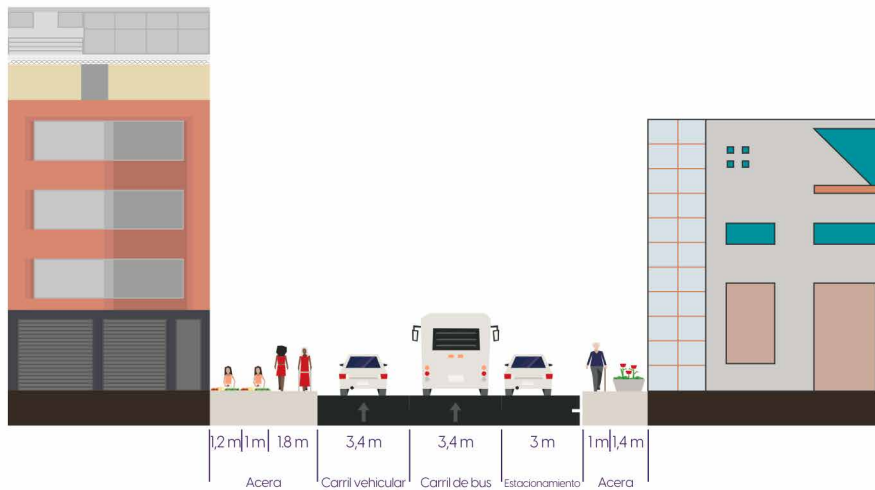
Corte D
Estado Actual: Juan B. Vela



Corte D
Propuesta: Juan B. Vela



Corte E
Estado Actual: Juan B. Vela



Corte E
Propuesta: Juan B. Vela

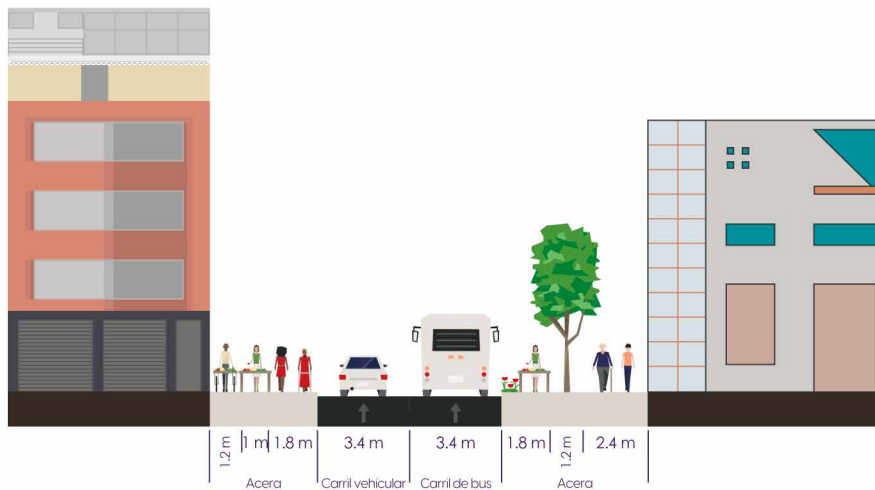


Figura 87.
Sección E: Calle Juan B. Vela - Estado Actual y Propuesta

Nota: Las imágenes se procesaron con Gemini para remover el flujo vehicular y peatonal, manteniendo la infraestructura actual como base para los diagramas de los elementos y estrategias propuestas en el sitio.





ESTADO ACTUAL

CALLE Eugenio Espejo

CALLE EUGENIO ESPEJO

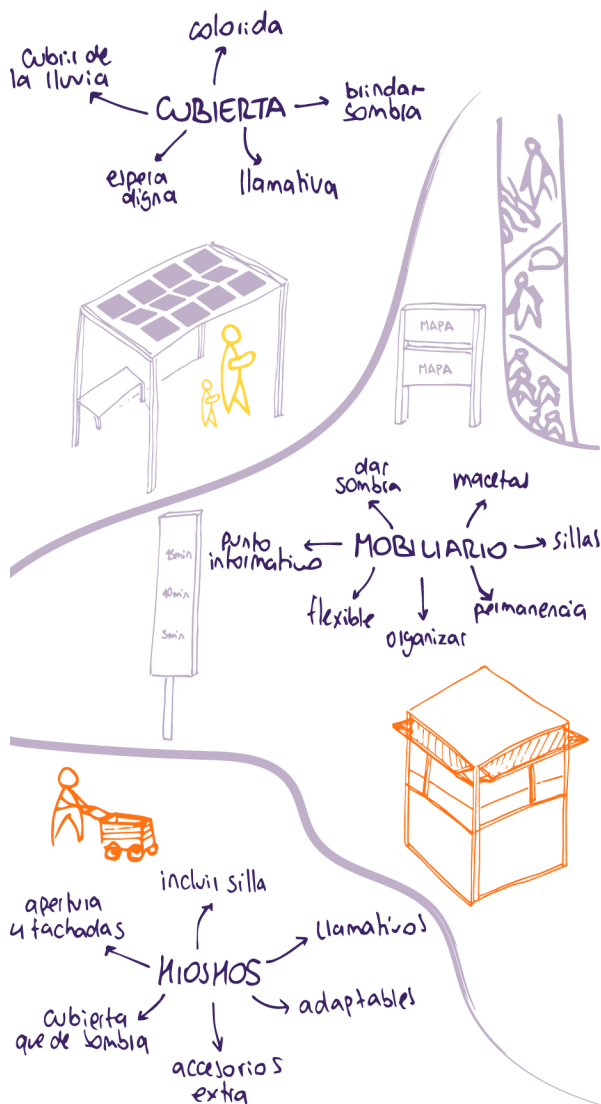
La calle Eugenio Espejo se configura como un nodo de transporte público de alta intensidad, donde convergen flujos de usuarios que requieren condiciones adecuadas de espera y transición. Sin embargo, la ausencia de infraestructura y la desorganización de la sección vial generan una experiencia precaria.

El problema se presenta tanto en la dimensión funcional, ineficiencia en la circulación y congestión, como en la dimensión cualitativa, falta de confort y legibilidad del espacio. La intervención propone abordar ambas de manera integrada.

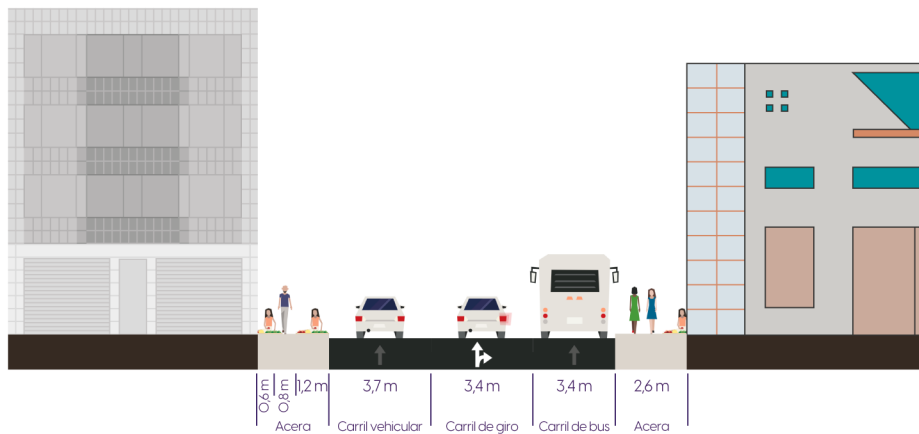
Estrategias articuladas:

- » Implementación de cubiertas para protección climática en paradas (Eje Económico-Funcional, estrategia 2; Eje Físico-Espacial, estrategia 2).
- » Incorporación de mobiliario urbano para la espera (Eje Sociocultural, estrategia 6).
- » Instalación de puntos informativos sobre rutas de transporte (Eje Económico-Funcional, estrategia 5).
- » Señalética peatonal basada en tiempos de recorrido (Eje Físico-Espacial, estrategia 4).
- » Integración de vegetación para mejorar el confort ambiental (Eje Físico-Espacial, estrategia 2).
- » Activación del espacio mediante actividades vinculadas a la espera y tránsito (Eje Sociocultural, estrategia 8).

Adicionalmente, la reorganización de la sección vial permite reducir el desorden existente y mejorar la transición hacia el tramo de menor capacidad, optimizando el funcionamiento del sistema.



Corte F
Estado Actual: Eugenio Espejo



Corte F
Propuesta: Eugenio Espejo

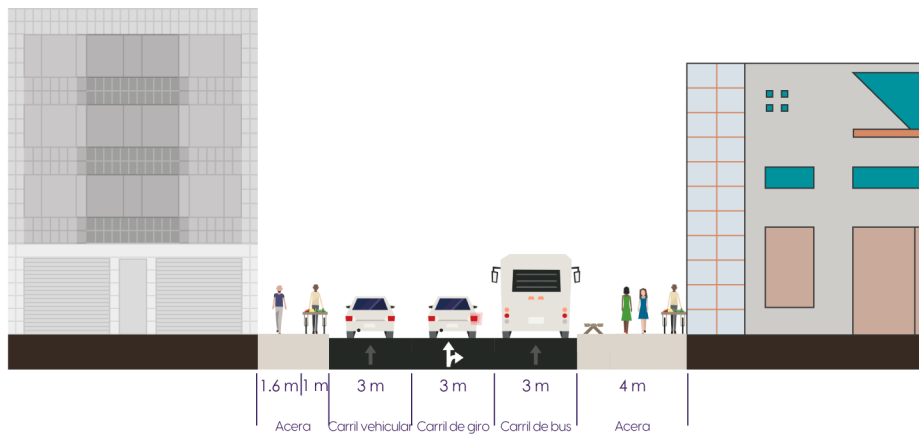


Figura 88.
Sección F: Calle Eugenio Espejo - Estado Actual y Propuesta

Nota: Las imágenes se procesaron con Gemini para remover el flujo vehicular y peatonal, manteniendo la infraestructura actual como base para los diagramas de los elementos y estrategias propuestas en el sitio.



Figura 89.
Diagrama de intervenciones a partir de las estrategias

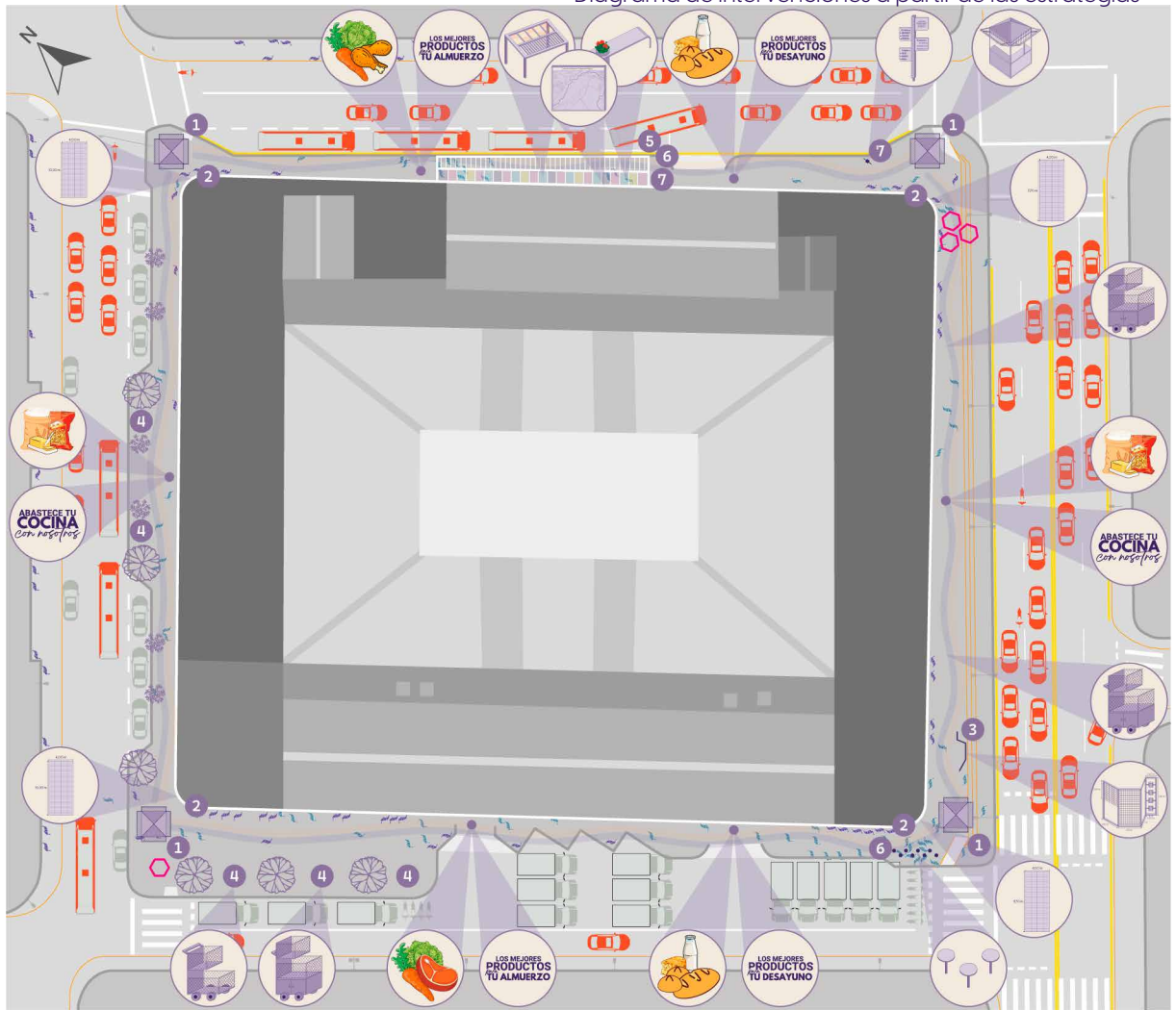
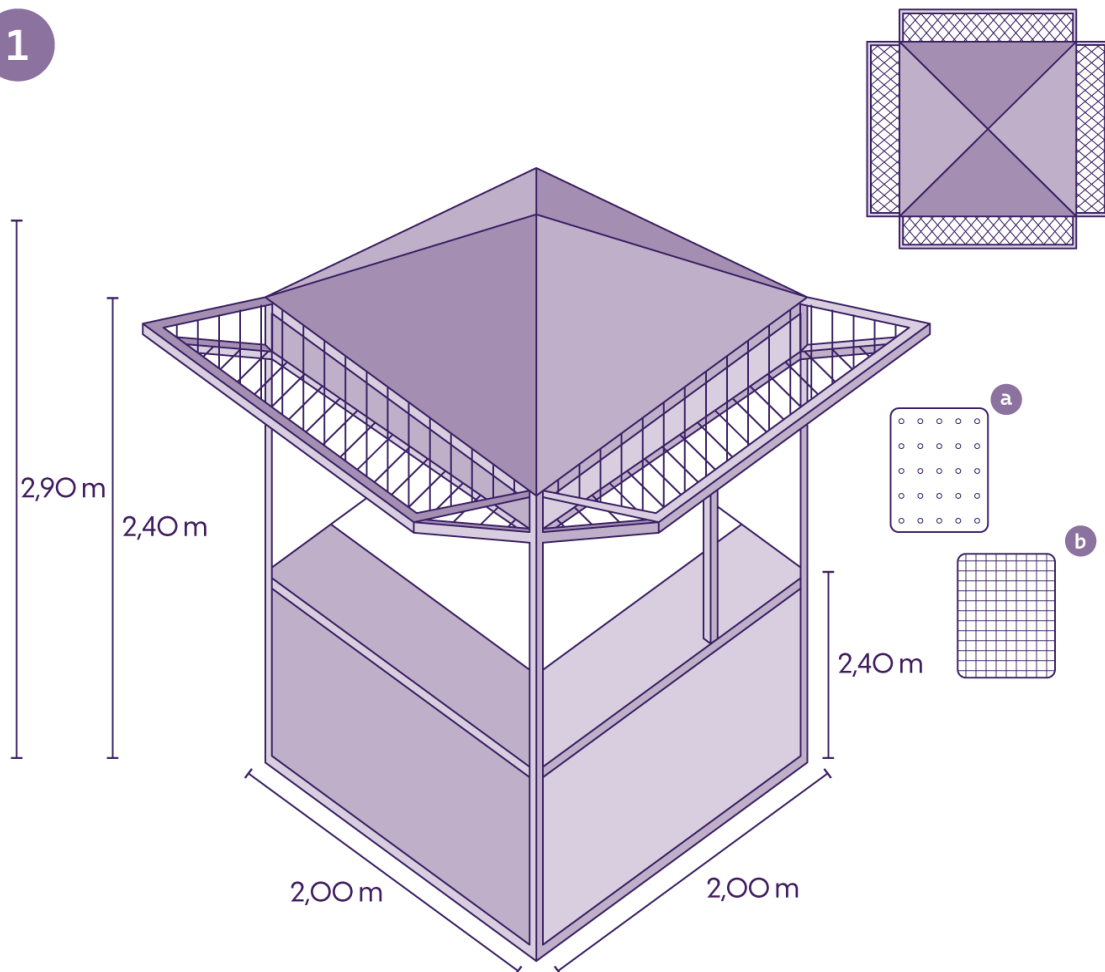


Figura 90.

Diagramas de materialización de las estrategias: Kioskos

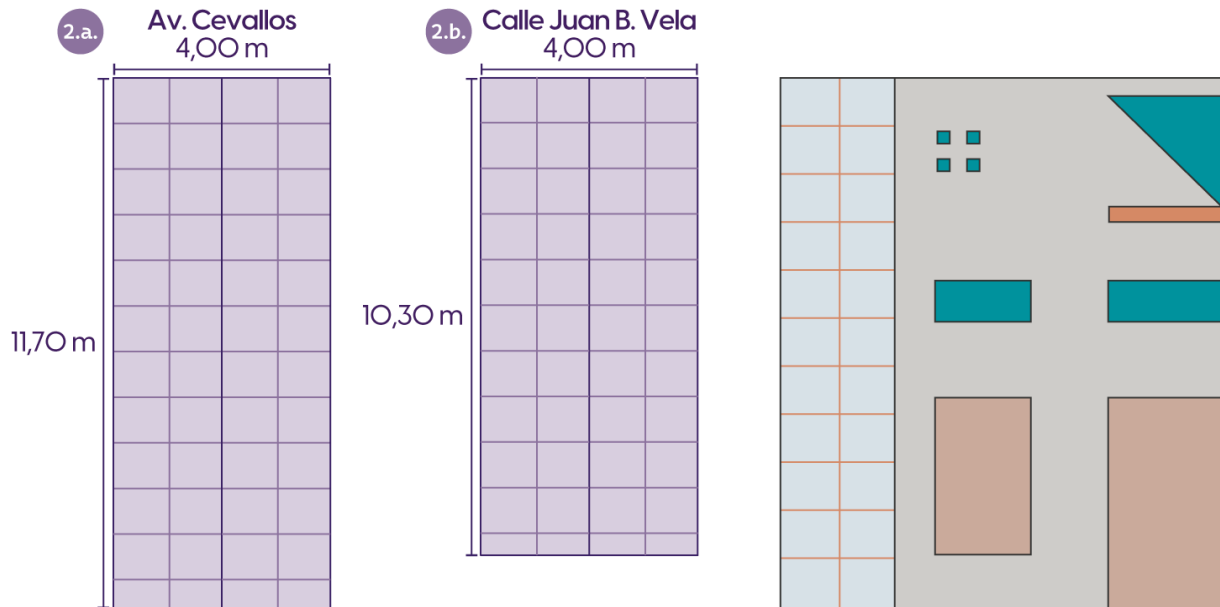
1



Debe responder a las necesidades: dar a conocer sus productos junto con opciones de adaptabilidad, espacio para sentarse y la apertura del área de venta, se convierta a su vez en cubierta que brinde sombra.

Figura 91.
Diagramas de materialización de las estrategias: Murales

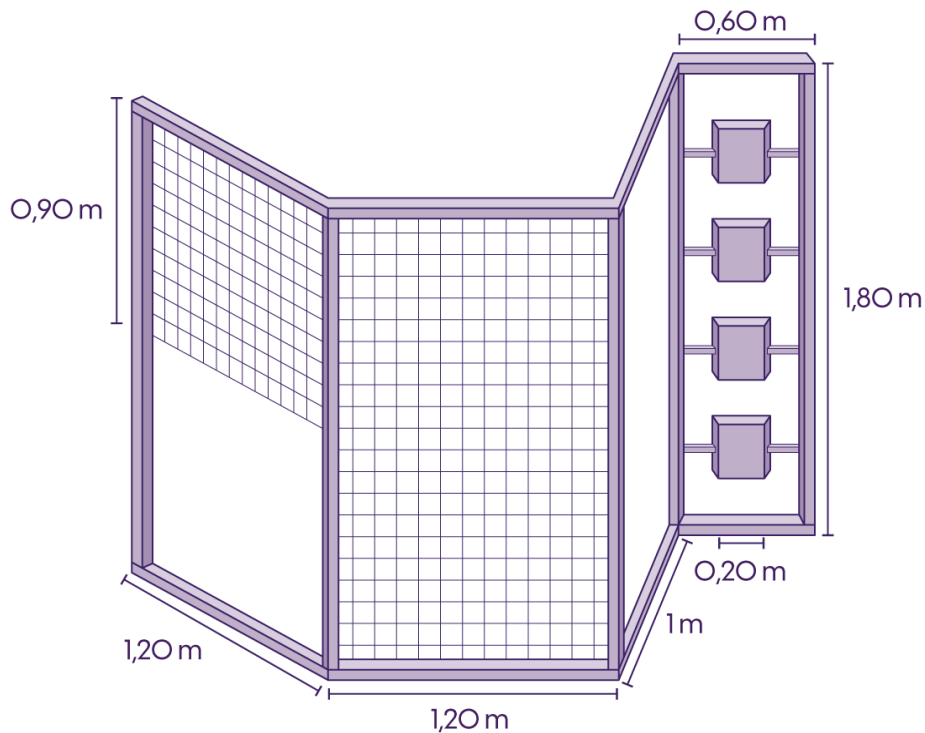
2



Las esquinas del mercado están vandalizadas y dan mala imagen urbana, por lo que se plantea destinar este espacio a murales con el fin de dar a conocer la identidad del mercado. Las dimensiones varían dependiendo la calle y se propone considerar a artistas locales para su realización.

Figura 92.
Diagramas de materialización de las estrategias: Exposiciones

3

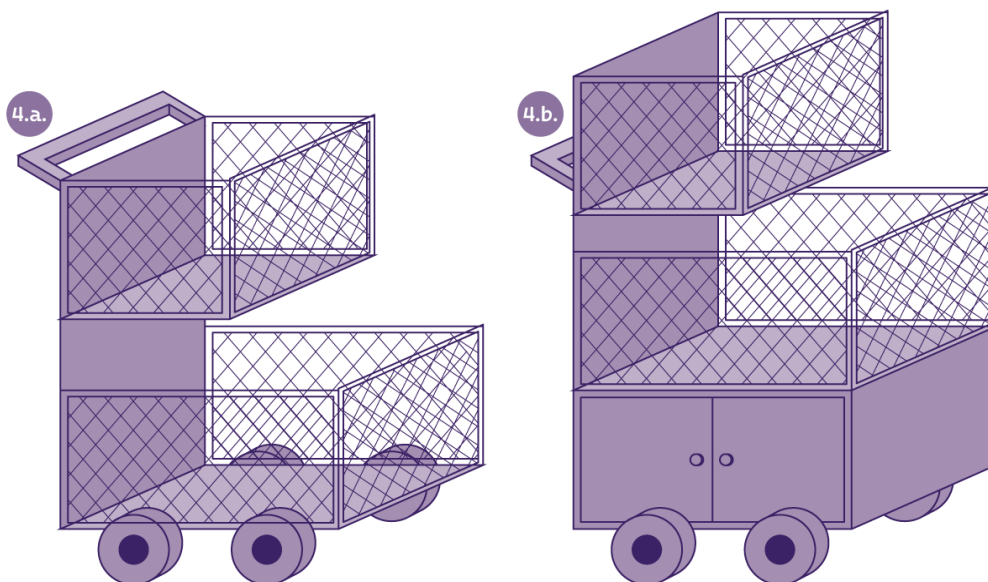


El elemento propuesto para exposiciones, es una intervención ligera con el fin de que se utilice de forma temporal para comenzar a integrar nuevos usos en el lugar, asimismo, se requiere que sea una estructura ligera para poder moverla y reubicarla según las necesidades. Se proponen materiales como tubos de acero, mallas y cubos de madera.

Figura 93.

Diagramas de materialización de las estrategias: Mobiliario Comercio Autónomo

4

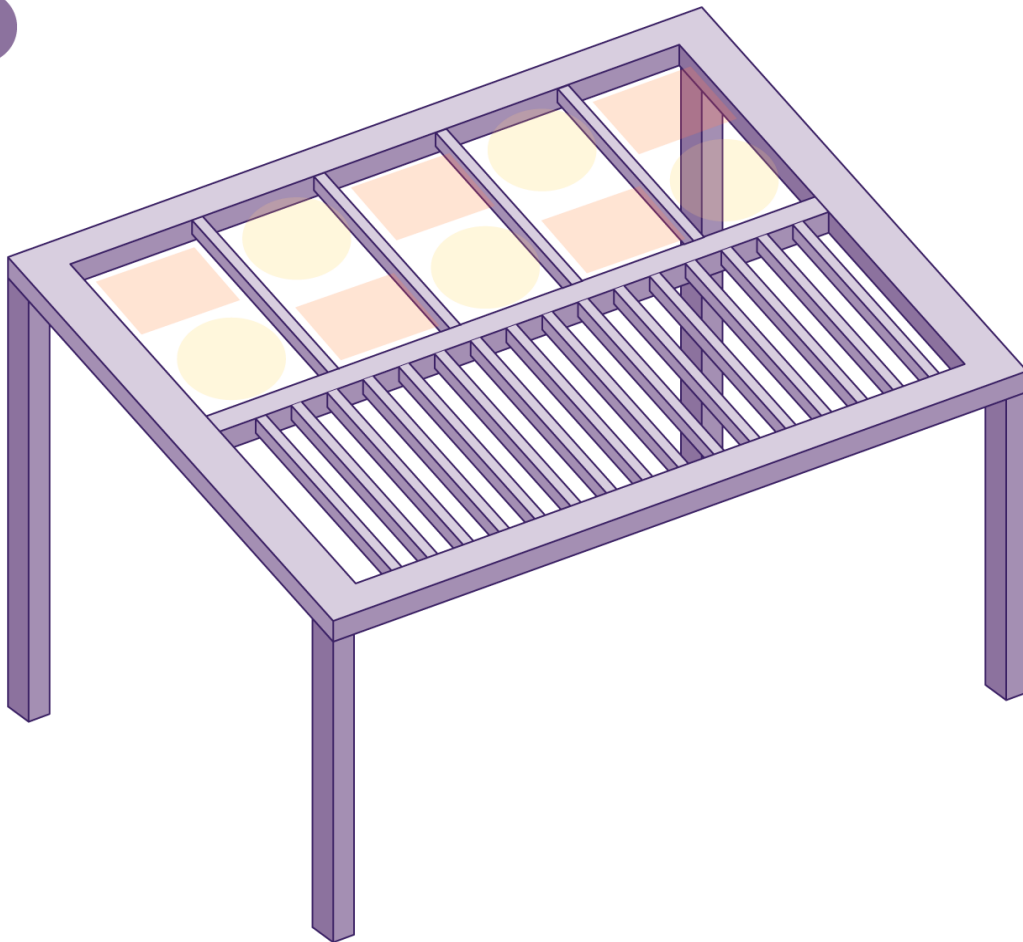


Se plantean dos opciones que se podrían construir y adaptar junto a la comunidad, con el fin de dignificar su trabajo y brindarles una forma adecuada de movilizar sus productos junto con la comercialización de los mismos. Es importante que estos sean ligeros y fáciles de transporta, así como requerir un mantenimiento a largo plazo.

Figura 94.

Diagramas de materialización de las estrategias: Cubierta

5

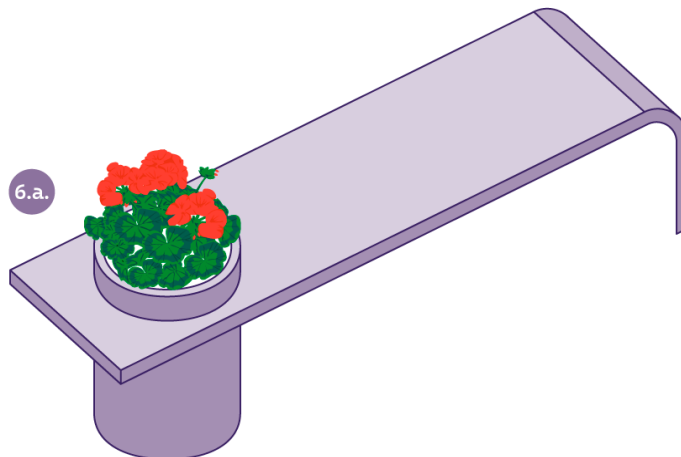


Es importante que la cubierta tenga una estructura ligera y se acople a la fachada del mercado, considerando que el lugar previsto tiene tanto una parte de muro y otra de locales. También se considera que la mitad de la cubierta sea abierta con celosía, mientras que la otra parte tenga elementos traslúcidos de colores con el fin de que se reflejen en el suelo.

Figura 95.

Diagramas de materialización de las estrategias: Mobiliario de Descanso

6



La primera opción contempla una maceta como parte de la estructura con el fin de tener un elemento distintivo y a su vez, se lo utilice en el área de espera del transporte público, mientras que la opción 2 busca dotar de asientos individuales con el fin de destinar área de descanso puntuales que involucren una estancia corta.

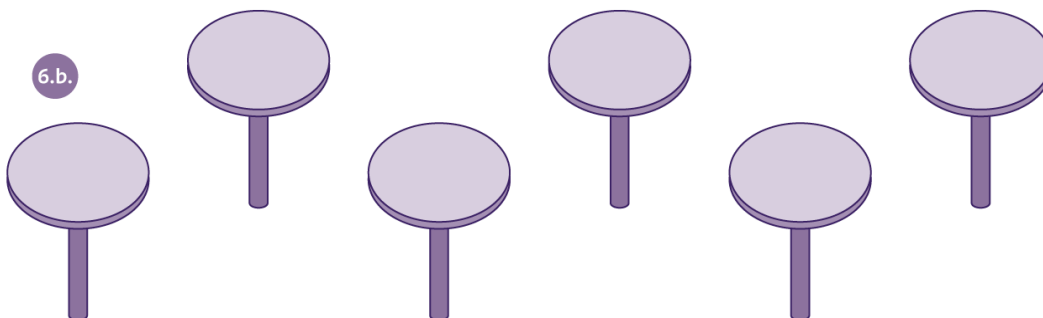
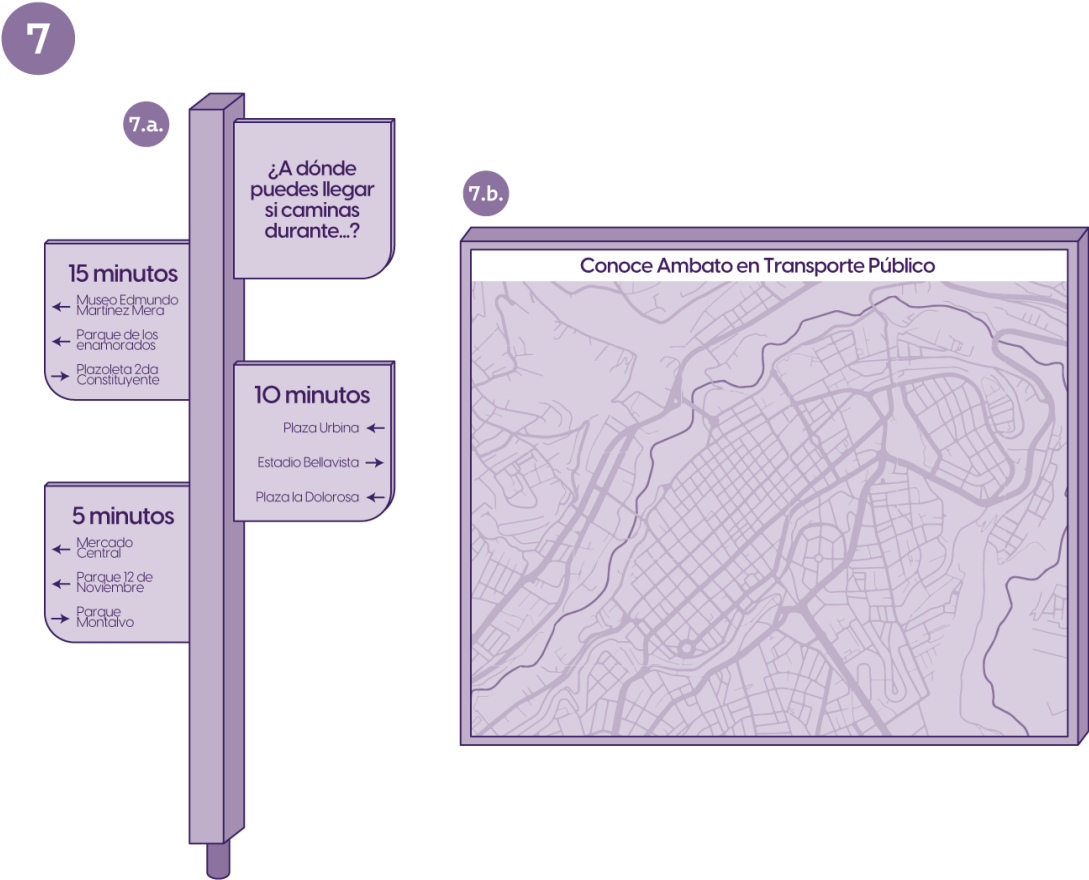


Figura 96.
Diagramas de materialización de las estrategias: Punto Informativo



La primera opción corresponde a una cartelera que te da a conocer a qué lugares puedes llegar caminando durante 5, 10 y 15 minutos respectivamente; la segunda que indica el recorrido del transporte público con sus respectivas paradas y lugares emblemáticos a los que se pueden llegar. Es importante que tengan una estructura ligera en caso de requerir cambios y a su vez, su mantenimiento sea mínimo. También se requiere que sean llamativos, con información clara y concisa.



CAPÍTULO 5

CAPÍTULO 5

CONCLUSIONES

En conclusión, el sector del Mercado Modelo de la ciudad de Ambato constituye un espacio urbano estratégico por su función comercial y por el rol estructurante que cumple dentro de la dinámica social y territorial de la ciudad. Su importancia radica en que concentra flujos constantes de población, articula relaciones entre el centro urbano y los barrios circundantes, y mantiene vigente un tipo de comercio tradicional que históricamente ha sostenido prácticas culturales, vínculos comunitarios y formas particulares de apropiación del espacio público. Sin embargo, el análisis desarrollado a lo largo de la investigación evidencia que este sector atraviesa un proceso de deterioro urbano y pérdida progresiva de calidad espacial, asociado a múltiples factores que se manifiestan tanto en el ámbito físico como en el social, cultural y perceptivo.

El diagnóstico multiescalar permitió comprender que las problemáticas del Mercado Modelo no pueden interpretarse únicamente como deficiencias de infraestructura o desorden espacial, sino como expresiones de un fenómeno urbano más amplio: la fragmentación del espacio público y el debilitamiento de la vida colectiva en contextos urbanos latinoamericanos. En este sentido, el sector se presenta como

un escenario donde confluyen tensiones relacionadas con la movilidad peatonal y vehicular, la ocupación informal del espacio, la falta de condiciones adecuadas de estancia y permanencia, y una percepción generalizada de inseguridad. Esta percepción se vuelve especialmente relevante cuando se analiza desde un enfoque de género, pues se evidencia que mujeres y jóvenes experimentan el espacio público bajo condiciones diferenciadas, limitando su libertad de movilidad y reforzando patrones de exclusión urbana. Así, el problema deja de ser espacial para convertirse en una cuestión de derecho a la ciudad, donde las desigualdades sociales se traducen directamente en la forma en que el espacio se usa, se habita y se evita.

La investigación realizada confirma que los mercados tradicionales son más que infraestructuras comerciales: son unidades sociales complejas, donde la heterogeneidad de actores y actividades genera valor urbano, cultural y simbólico. Tal como se expone en el marco teórico, los mercados conservan prácticas de intercambio que fortalecen la cohesión social, preservan identidades locales y mantienen la conexión simbiótica entre campo y ciudad. Sin embargo, cuando estos espacios se enfrentan a procesos de transformación urbana sin una visión integral, pueden perder su esencia popular y convertirse en escenarios vulnerables ante dinámicas de deterioro o de regeneración excluyente.

En consecuencia, intervenir el Mercado Modelo implica asumir una postura crítica frente a los modelos tradicionales de planificación urbana, reconociendo que cualquier propuesta debe equilibrar la modernización del espacio con la conservación de su valor comunitario, evitando procesos que desplacen o invisibilicen a los actores que históricamente lo han sostenido.

Desde el enfoque metodológico, la articulación entre investigación documental y trabajo de campo permitió construir una lectura profunda del territorio, sustentada en la observación directa de dinámicas reales y en el levantamiento de percepciones sociales mediante entrevistas a expertos y actores urbanos. Esta triangulación posibilitó identificar patrones recurrentes según horarios, días y tipos de usuarios, evidenciando que el sector presenta una variabilidad constante que responde al ritmo comercial y a la intensidad de circulación. La sistematización de esta información permitió comprender que las condiciones del espacio público no se definen únicamente por su configuración física, sino por las interacciones sociales que se producen en él, por la manera en que los usuarios se desplazan, se detienen o evitan ciertos puntos, y por la relación directa entre entorno urbano, prácticas cotidianas y percepción de seguridad.

A partir de estos hallazgos, el placemaking se posiciona como una metodología pertinente y necesaria para la resignificación del Mercado Modelo, debido a que plantea una visión centrada en las personas y en su experiencia cotidiana del espacio. Más que una estrategia de diseño urbano convencional, el placemaking se concibe como un proceso participativo de co-creación, donde la intervención física debe ser coherente con la activación social, la apropiación colectiva y la construcción de identidad. En este sentido, la investigación sostiene que mejorar el espacio público no depende exclusivamente de incorporar mobiliario, infraestructura o soluciones estéticas, sino de generar condiciones que promuevan el uso activo, la convivencia y el sentido de pertenencia. Esto implica reconocer que la seguridad urbana se construye socialmente, a través de la presencia constante de usuarios, la vitalidad del espacio,

la visibilidad, la confianza comunitaria y la existencia de actividades que mantengan el lugar dinámico y habitable.

Asimismo, la resignificación del sector debe ser entendida como un proceso progresivo y no como una intervención única o definitiva. Bajo esta lógica, las estrategias planteadas funcionan como un prototipo inicial capaz de sentar bases para proyectos urbanos de mayor alcance, que puedan consolidarse mediante instrumentos como planes parciales o planes especiales que integren componentes estructurales de movilidad, uso de suelo, equipamientos, espacio público y gestión territorial. De este modo, se refuerza la idea de que el Mercado Modelo requiere una intervención integral que articule escalas, actores e instituciones, y que permita construir una propuesta sostenible tanto en lo físico como en lo social.

Finalmente, el sector del Mercado Modelo representa una oportunidad urbana estratégica para Ambato, no solo por su potencial de revitalización económica, sino por su capacidad de convertirse nuevamente en un espacio público significativo, seguro y cohesionador. La investigación evidencia que recuperar este sector implica revalorizar su identidad popular, reconocer la diversidad de actores que lo conforman y diseñar estrategias que respondan a necesidades reales de quienes lo viven diariamente. En consecuencia, el placemaking, al priorizar la participación ciudadana y la construcción colectiva del espacio, se convierte en una vía efectiva para fortalecer la calidad de vida de habitantes, comerciantes y visitantes, y para proyectar un modelo de ciudad más inclusiva, humana y sostenible, donde el espacio público vuelva a ser un lugar de encuentro, intercambio y pertenencia.

RECOMENDACIONES

A partir de los hallazgos obtenidos en el presente estudio, se recomienda que futuras investigaciones amplíen el análisis del sector del Mercado Modelo desde un enfoque integral, incorporando perspectivas cualitativas más especializadas provenientes de la sociología urbana, la antropología y los

estudios culturales. Esto permitiría comprender con mayor profundidad que el mercado al ser un espacio de intercambio económico constituye un escenario social complejo donde se configuran relaciones comunitarias, dinámicas de convivencia, identidades colectivas y códigos culturales que determinan la forma en que el territorio se vive, se utiliza y se transforma cotidianamente.

En este sentido, resulta pertinente desarrollar investigaciones longitudinales que permitan observar cómo varían las percepciones de seguridad, los patrones de uso del espacio público y los niveles de apropiación ciudadana en distintos periodos del año, considerando temporadas comerciales, ferias, festividades locales y condiciones climáticas. Este tipo de análisis permitiría identificar con mayor precisión la evolución de las dinámicas urbanas y comprender si las problemáticas detectadas responden a situaciones permanentes o a fenómenos estacionales que intensifican ciertos conflictos sociales y espaciales.

De igual manera, se recomienda profundizar en estudios centrados en las prácticas sociales cotidianas y en los procesos de apropiación del espacio, analizando cómo comerciantes, residentes, compradores, visitantes y trabajadores autónomos producen territorialidad mediante rutinas, recorridos, acuerdos implícitos y formas de adaptación frente al entorno. Asimismo, es importante integrar un enfoque de género y grupos vulnerables, considerando que mujeres, jóvenes, adultos mayores y personas con discapacidad experimentan el espacio público de manera diferenciada, condicionados por factores como la percepción de inseguridad, el acoso callejero, la falta de iluminación y el desorden urbano, lo cual limita directamente su movilidad y el ejercicio pleno del derecho a la ciudad.

Además, se sugiere que futuras investigaciones aborden con mayor profundidad las relaciones de poder y organización territorial dentro del mercado, particularmente en la convivencia entre comercio formal y autónomo, la distribución de jerarquías y el control de ciertas zonas. Esto permitiría comprender cómo se negocian los límites de

ocupación del espacio público y cuál es el impacto de las políticas municipales y modelos de gestión en la sostenibilidad social y urbana del sector. Del mismo modo, sería relevante investigar la dimensión simbólica del Mercado Modelo como espacio de memoria colectiva, explorando los relatos históricos, las percepciones generacionales y el valor cultural que el mercado representa para la identidad local, con el fin de evitar que procesos de transformación urbana generen pérdida cultural o desplazamiento social.

Finalmente, se recomienda que próximas investigaciones desarrollen ejercicios prácticos de placemaking mediante intervenciones piloto, prototipos urbanos o estrategias de urbanismo táctico, que permitan evaluar directamente la efectividad de las acciones implementadas y la respuesta de los usuarios. No obstante, es fundamental que estas intervenciones consideren de manera activa la participación de la comunidad en la etapa de diseño, incorporando ideas, necesidades y recomendaciones de quienes habitan, trabajan y utilizan el sector diariamente. De esta manera, se podrán construir propuestas más coherentes con la realidad social del territorio, fortaleciendo procesos de apropiación colectiva y garantizando que la resignificación del Mercado Modelo responda verdaderamente a las dinámicas humanas que lo sostienen.



REFERENCIAS

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguinaga Bósquez, R. J., & Saltos Ibarra, M. P. (2022). *El comercio informal en los espacios públicos de la ciudad de Ambato*. Revista Eruditus, 3(2). <https://doi.org/10.35290/rev3n2.2022.572>
- Alarcón, L., Alata, P., Alegre, M., Egger, T., Fassina, R., Hanono, A., Huffmann, C., Nogales, L., & Piedrafito, C. (2022). Urbanismo ciudadano en América Latina: superlibro de acciones cívicas para la transformación de las ciudades. Banco Interamericano de Desarrollo. <https://doi.org/10.18235/OOO04582>
- Aparicio-Rengifo, R., Ortiz-Bernal, Y., & Fonseca-Laverde, K. (2025). *Plazas de mercado en Bogotá: equipamientos urbanos en extinción, resistencia o adaptación* (2020-2024). HISTORELo. Revista de Historia Regional y Local 17, no. 40: 251-293. <https://doi.org/10.15446/historelo.v17n40.115599>
- Augé, M. (2000). *Los no lugares. Espacios de anonimato*. Gedisa Editorial: España.
- Bradley, A. L., Martínez Izquierdo, L., Mosquera, J., Nasya, B., Reich, C. J., & Tollmann, J. (2021). PlaceCity: Final report. Placemaking Europe. <https://www.placemaking-europe.eu/wp-content/uploads/2021/11/FINAL-REPORT-PLACECITY.pdf>
- Bravo, R. A. (2021). La plaza de mercado como escenario para la identificación de diversos fenómenos socioculturales e interculturales en el continente americano. *Apuntes: Revista De Estudios Sobre Patrimonio Cultural*, 33. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.apu33.pmei>
- Bueno Carvajal, J. M. (2021). *La resignificación del espacio público contemporáneo: experiencias alternativas emergentes (casos de América y Europa)*. XV Coloquio de Geografía Urbana. <https://accedacris.ulpgc.es/handle/10553/108170>
- Calle Castillo, A., Zavala, M., & Schroeder, S. (2022). Placemaking para Piura: Aporte metodológico en la gestión de intervenciones poscovid. *Proyección*, 16(31), 9–34. <https://doi.org/10.48162/rev55.019>
- Carrera Morales, D. R. (2015). *Desarrollo comunitario en la ciudad de Ambato, Ecuador: evaluando necesidades y potenciando el sentimiento de comunidad* (Tesis de licenciatura). Universidad de Burgos, Departamento de Ciencias de la Educación. <https://hdl.handle.net/10259/3836>
- Castoriadis, C. (2013). *La institución imaginaria de la sociedad*. Tusquets Editores: Barcelona.
- Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD). (2010). Registro Oficial Suplemento 303 de 19 de octubre de 2010 (Ecuador).
- Collado, C., & Gravante, T. (2025). Placemaking, crisis climática y activismo urbano. El caso del Huerto Roma Verde en la Ciudad de México. *Sociedad Y Ambiente*, 2025(28), 1–15. <https://doi.org/10.31840/sya.v2025i28.3037>
- Colque Quispe, K. S. (2023). Las formas de ocupación del espacio público desde la perspectiva del urbanismo emergente: Un estudio a las ferias itinerantes de la ciudad de Tacna, 2023. https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UPTI_2da766ed8634b540b7f672d089eOec81/Details
- Constitución de la República del Ecuador. (2008) Registro Oficial 449 de 20 de octubre de 2008 (Ecuador).
- Coronado-Jiménez, M. C. (2010). Plazas de mercado: una tradición continua. *Apuntes: revista digital de arquitectura*, no. 22. <http://apuntesdearquitecturadigital.blogspot.com/2010/12/plazas-de-mercado-una-tradicion.html>
- Delgado, M. (2015). *El espacio público como ideología* (Segunda Edición ed.). Catarata. <https://archive.org/details/delgado-m.-el-espacio-publico-como->

[ideologia-2015_202304/page/n1/mode/lup](#)

Eljuri, G. (2021). LA RECUPERACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO Y EL OLVIDO DE LO URBANO. *Diseño, Arte Y Arquitectura*, (11), 107–126. <https://doi.org/10.33324/daya.v11.461>

Enriquez Santana, KM. (2020). Placemaking. El rol del urbanismo comunitario para lograr una ciudad más segura: Experiencias en Europa y América. Universitat Politècnica de València. <https://riunet.upves/handle/10251/171145>

Espinosa Parra, F., & Bailey Bergamin, G. (2022). Los mercados tradicionales en transformación: una lectura alternativa a las perspectivas de regeneración urbana. *Economía Sociedad Y Territorio*, 22(69), 545–570. <https://doi.org/10.22136/est20221702>

García Canclini, N. G. (2002). Entrevista con Néstor García Canclini. *Comminit*. <http://www.comminit.com/la/node/67260>

Garzón Benavides, B. S. (2022). Resignificación del territorio: protegemos lo que conocemos. *Zegusqua*. (1). <https://revistas.upn.edu.co/index.php/ZGQ/article/view/21313>

Gehl, J. (2014). *Ciudades para la gente*. Ediciones Infinito. (Obra original publicada en 2010)

Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Ambato. (2021). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Ambato 2050. Ambato, Ecuador.

Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Ambato. (2022). Plan de Movilidad Urbana Sostenible de Ambato (PMUS): Resumen ejecutivo. Ambato, Ecuador. <https://www.mobiliseyourcity.net/sites/default/files/2022-06/Plan%20de%20Movilidad%20Urbana%20Sostenible%20de%20Ambato%20-%20Resumen%20ejecutivo.pdf>

Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Ambato.

(2021). Plan de Uso y Gestión del Suelo del Cantón Ambato 2033. Ambato, Ecuador.

Gómez, VV. (2025). Lugares_Comunes: otras formas de pensar el espacio público [Tesis doctoral]. Universitat Politècnica de València. <https://riunet.upves/handle/10251/220330>

Lefebvre, H. (2013). *La producción del espacio*. Capitán Swing. (Obra original publicada en 1974).

Jacobs, J. (2011). *Muerte y vida de las grandes ciudades*. Capitán Swing. (Obra original publicada en 1961)

Jason, L. A. (1991). Participating in social change: A fundamental value for our discipline. *American Journal of Community Psychology*, 19, 1, 1-16. <https://doi.org/10.1007/BFO0942250>

Karssenber, H., Laven, J., Glaser, M., & Van 't Hoff, M. (Eds.). (2016). *The city at eye level* (2nd extended ed.). Eburon Academic Publishers.

Ley Orgánica de Ordenamiento Territorial, Uso y Gestión del Suelo (LOOTUGS). (2016). Registro Oficial Suplemento 790 de 5 de julio de 2016 (Ecuador).

Ley Orgánica de Participación Ciudadana. (2010). Registro Oficial Suplemento 175 de 20 de abril de 2010 (Ecuador).

López-Montero, R., & Sianes, A. (2024). Relatar la vida para resignificar el territorio. La reconstrucción histórica del barrio Guadalquivir. *Revista EURE - Revista De Estudios Urbano Regionales*, 50(151). <https://doi.org/10.7764/EURE.50.151.10>

Molina Valencia, N. (2013). Discusiones acerca de la resignificación y conceptos asociados. *Revista MEC-EDUPAZ*, (3).

Noguera Montoya, L. M. (2018). Resignificación territorial a partir de las prácticas cotidianas: espacio multifuncional en el Raudal del Guayabero. Universidad de La Salle. <https://ciencia.lasalle.edu.co/arquitectura/618>

- OBEST-UTA. (2018). Movimiento comercial de la Avenida Cevallos del cantón Ambato. Observatorio Económico y Social de Tungurahua - UTA, 1-4. <https://fca.uta.edu.ec/v32/servicios/observatorio/dipticos/diptico-2O.pdf>
- ONU-Hábitat. (2019). Guía global para el espacio público: De principios globales a políticas y prácticas locales (1ª ed.). ONU-Hábitat. https://unhabitat.org/sites/default/files/2021/06/guia_global_ep.pdf
- ONU HABITAT. (2021). *La Nueva Agenda Urbana ilustrada: Manual ilustrado*. <https://onu-habitat.org/images/Publicaciones/Nueva-Agenda-Urbana-Ilustrada.pdf>
- ONU Mujeres Ecuador. (2023). Colección Ciudades Seguras y Espacios Públicos Seguros: Experiencia Ecuador. ONU Mujeres Ecuador. <https://ecuador.unwomen.org/es/digital-library/publications/2023/01/coleccion-ciudades-seguras-y-espacios-publicos-seguros-experiencia-ecuador>
- Project for Public Spaces. (2016). Placemaking: What if we built our cities around places? https://uploads-ssl.webflow.com/5810e16fbe876cec6bcbd86e/5a6a1c930a6e6500019faf5d_Oct-2016-placemaking-booklet.pdf
- Quesada Avendaño, F. (2006). "Imaginaros urbanos, espacio público y ciudad en América Latina". *Pensar Iberoamérica. Revista de Cultura*, (8) Apr-Jun, 2006. <http://www.campus-oei.org/pensariberoamerica/numero8.htm>
- Safe & Sound Cities. (2025). *Reporte de bienestar juvenil 2025: Ambato-Ecuador. Encuesta de percepción y análisis del índice de calidad de vida [Informe]*. Canva. <https://www.canva.com/design/DAG57gaF4C8/GYdn93NVXllyMbuwWPtTA/view?utlid=h5cfa4374da#1>
- Solano-Meneses, E. (2023). La Agenda Urbana del S. XXI: del Placemaking y la Accesibilidad Universal. *Legado De Arquitectura Y Diseño*, 18(34), 69-80. <https://doi.org/10.36677/legado.v18i34.20318>
- Treviño Aldape, A., Ramírez Ibarra, R., & Vázquez Rodríguez, G. (2016). *Espacio público resignificado: La (re) conceptualización del imaginario urbano*. Seminario Internacional de Investigación en Urbanismo. <https://upcommons.upc.edu/bitstreams/237321a5-da6a-49fc-86ad-f8e9d185f5bb/download>
- Velasco Ávalos, M., Artunduaga Morales, L. S., & Rodríguez Aroca, P. S. (2019). Mercados tradicionales entre el imaginario colectivo y las dinámicas urbanas contemporáneas. *Jóvenes en la Ciencia*, 5. <http://www.repositorio.ugto.mx/bitstream/2050012059/3631/1/Mercados%20tradicionales%20entre%20el%20imaginario%20colectivo%20y%20las%20din%C3%Almicas%20urbanas%20contempor%C3%A1neas.pdf>



ANEXOS

Figura 97.
Modelo de Ficha de Observación Aérea del Sector [1/3]

FICHA DE OBSERVACIÓN AÉREA DEL SECTOR DEL MERCADO MODELO					
AUTOR	Paula Galárraga	FECHA	HORARIO	HORA DE INICIO	HORA DE FINALIZACIÓN
CLIMA		FOTOGRAFÍA DEL LUGAR OBSERVADO			
TEMA					
OBJETIVO					

MAPA DEL RECORRIDO REALIZADO

Figura 98.
Modelo de Ficha de Observación Aérea del Sector [2/3]

REGISTRO FOTOGRÁFICO		
Leyenda		
1	2	3
DESCRIPCIÓN	DESCRIPCIÓN	DESCRIPCIÓN
4	5	6
DESCRIPCIÓN	DESCRIPCIÓN	DESCRIPCIÓN

Figura 99.
Modelo de Ficha de Observación Aérea del Sector [3/3]

REGISTRO FOTOGRÁFICO		
7	8	9
DESCRIPCIÓN	DESCRIPCIÓN	DESCRIPCIÓN
10	11	12
DESCRIPCIÓN	DESCRIPCIÓN	DESCRIPCIÓN
	CONCLUSIÓN	
13		
DESCRIPCIÓN		

Figura 100.
Modelo de ficha de levantamiento del Diario de Campo [1/2]

DIARIO DE CAMPO DEL SECTOR DEL MERCADO MODELO					
AUTOR	Paula Galárraga	FECHA	HORARIO	HORA DE INICIO	HORA DE FINALIZACIÓN
CLIMA		FOTOGRAFÍA DEL LUGAR OBSERVADO			
TEMA					
OBJETIVO					

MAPA DEL RECORRIDO REALIZADO

Leyenda

Recorrido Realizado	Actores Urbanos	Medio de Transporte
Mercado Modelo	Mujer	Carretilla
Recorrido	Hombre	Motocicleta
Inicio	Niña	Vehículo privado
Final	Niño	Vehículo institucional
	Mujer con bebé en brazos	Taxi
	Mujer con carriola	Vehículo de carga
	Persona no vidente	Transporte Público
	Persona en muletas	

Figura 101.
Modelo de ficha de levantamiento del Diario de Campo [2/2]

REGISTRO FOTOGRÁFICO			
DESCRIPCIÓN	DESCRIPCIÓN	DESCRIPCIÓN	DESCRIPCIÓN
DESCRIPCIÓN	DESCRIPCIÓN	DESCRIPCIÓN	DESCRIPCIÓN
DESCRIPCIÓN	DESCRIPCIÓN	DESCRIPCIÓN	DESCRIPCIÓN
CONCLUSIÓN			

Figura 102.
Modelo del diagrama de actores sociales y puntos de permanencia

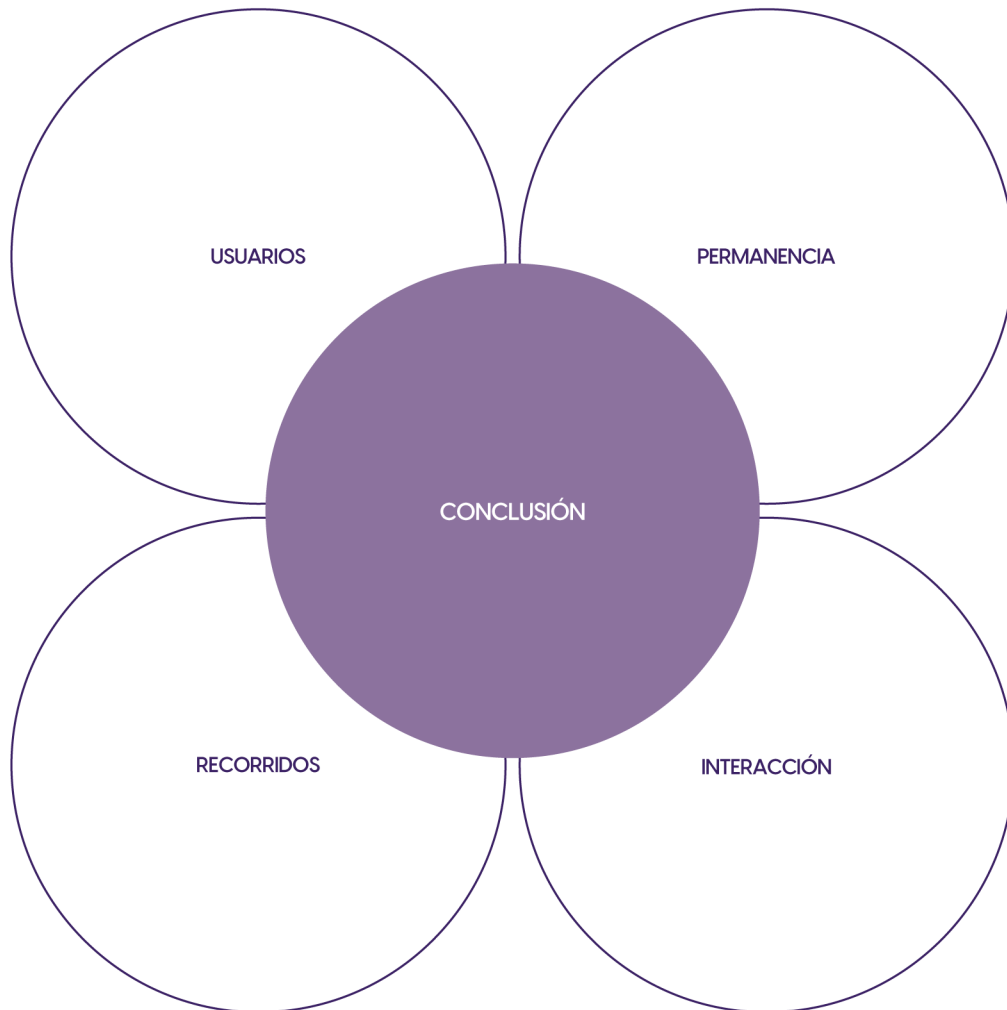


Figura 103.
Modelo de entrevista a expertos internacionales

ENTREVISTA A EXPERTOS INTERNACIONALES SOBRE PLACEMAKING			
Entrevistadora	Entrevistado	Entidad a la que Representa	Fotografía de Evidencia
Paula Galárraga			
Tema			
Enfoques internacionales de placemaking y su relación con contextos urbanos locales.			
Objetivo			
Explorar la perspectiva de expertos internacionales sobre el placemaking, identificando sus principios y experiencias en distintos contextos urbanos, para analizar su aplicabilidad, adaptación o contraste con realidades locales y así comprender convergencias, divergencias y oportunidades.			
Buenos días, te agradezco mucho por tu tiempo y tu disposición para realizarte la entrevista. Para iniciar, me gustaría que por favor te presentes, indicándonos tu nombre, tu título profesional y coméntanos de manera breve cuál es el enfoque de trabajo como estudio de arquitectura y urbanismo			
1. Desde tu perspectiva profesional, ¿cómo definirías el placemaking?			
2. ¿Cómo surgió esa idea de realizar estas acupunturas y cómo se lleva este proceso?			
3. ¿Qué fases tienen ustedes para ir desde la idea hasta ejecutar una intervención?			
4. ¿Ustedes vuelven al lugar a analizar la intervención después de cuánto tiempo?			
5. ¿Cómo sucedió esta conexión entre comunidad, ustedes como estudio de arquitectura y el gobierno local?			
6. ¿Cuál es la forma más adecuada de acercarse a una comunidad (especialmente con comercio informal resistente) y cómo lograron dialogar si hubo resistencia?			
7. ¿Qué factores consideran que son indispensables para que una intervención basada en placemaking sea exitosa?			
8. ¿Qué indicadores consideras claves para valorar el éxito en una intervención de placemaking?			
9. ¿Cómo equilibrarían la actividad económica con la creación de espacios de encuentro y de permanencia?			
Finalmente, te quiero agradecer sinceramente por compartir tu experiencia y conocimientos. Aprecio mucho tu colaboración.			

Figura 104.
Modelo de entrevista a expertos nacionales

ENTREVISTA A EXPERTOS NACIONALES Y A EXPERTOS LOCALES SOBRE PLACEMAKING			
Entrevistadora	Entrevistado	Entidad a la que Representa	Fotografía de Evidencia
Paula Galárraga			
Tema			
Aplicación del enfoque de placemaking en mercados y espacios públicos de contexto local.			
Objetivo			
Analizar, desde la perspectiva de expertos nacionales y locales, los principios, estrategias y desafíos del placemaking aplicados a mercados y espacios públicos, con el fin de comprender el fortalecimiento del sentido de pertenencia, a la activación social y a la mejora de la calidad urbana en contextos locales.			
Buenas tardes, te agradezco mucho por tu tiempo y tu disposición para realizarte la entrevista. Para iniciar, me gustaría que por favor te presentes, indicándonos tu nombre, tu título profesional y coméntanos a qué te dedicas.			
1. Desde tu perspectiva profesional, ¿cómo definirías el placemaking?			
2. ¿Qué factores consideras indispensables para que una intervención basada en placemaking sea exitosa?			
3. ¿Cuáles son las principales oportunidades espaciales que podrían aprovecharse para activar el espacio público mediante placemaking?			
4. ¿Cómo equilibrar la actividad económica con la creación de espacios de encuentro y permanencia?			
5. ¿Qué características consideras que existen en sectores con mercados o plazas que limitan la generación de un sentido de lugar o de pertenencia de las personas?			
6. ¿Qué indicadores consideras clave para evaluar el éxito de una intervención de placemaking en espacios como los mercados?			
Finalmente, te quiero agradecer sinceramente por compartir tu experiencia y conocimientos. Aprecio mucho tu colaboración.			

Figura 105.
Modelo de la matriz insight de las entrevistas a expertos [1/2]

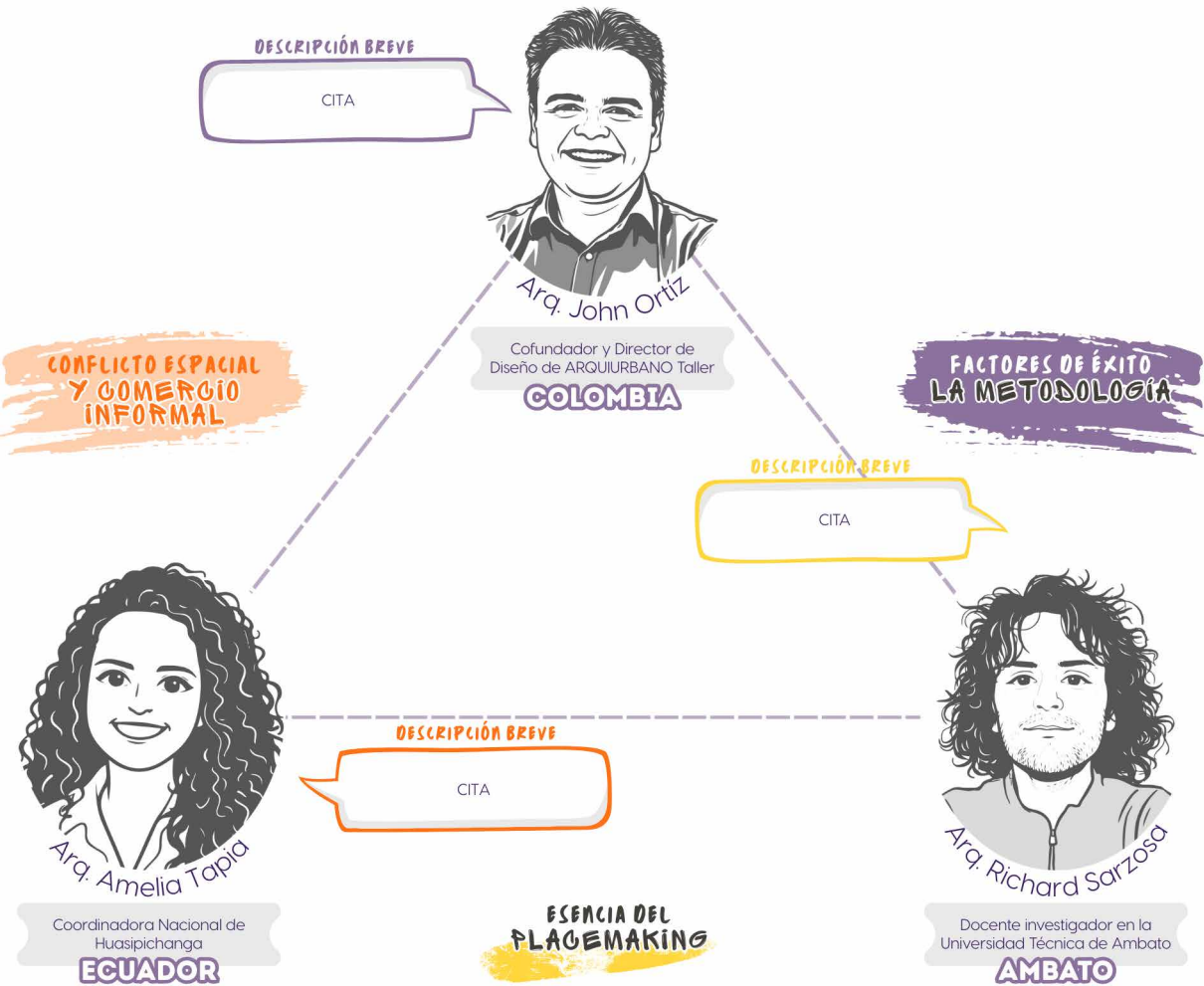


Figura 106.
Modelo de la matriz insight de las entrevistas a expertos [2/2]

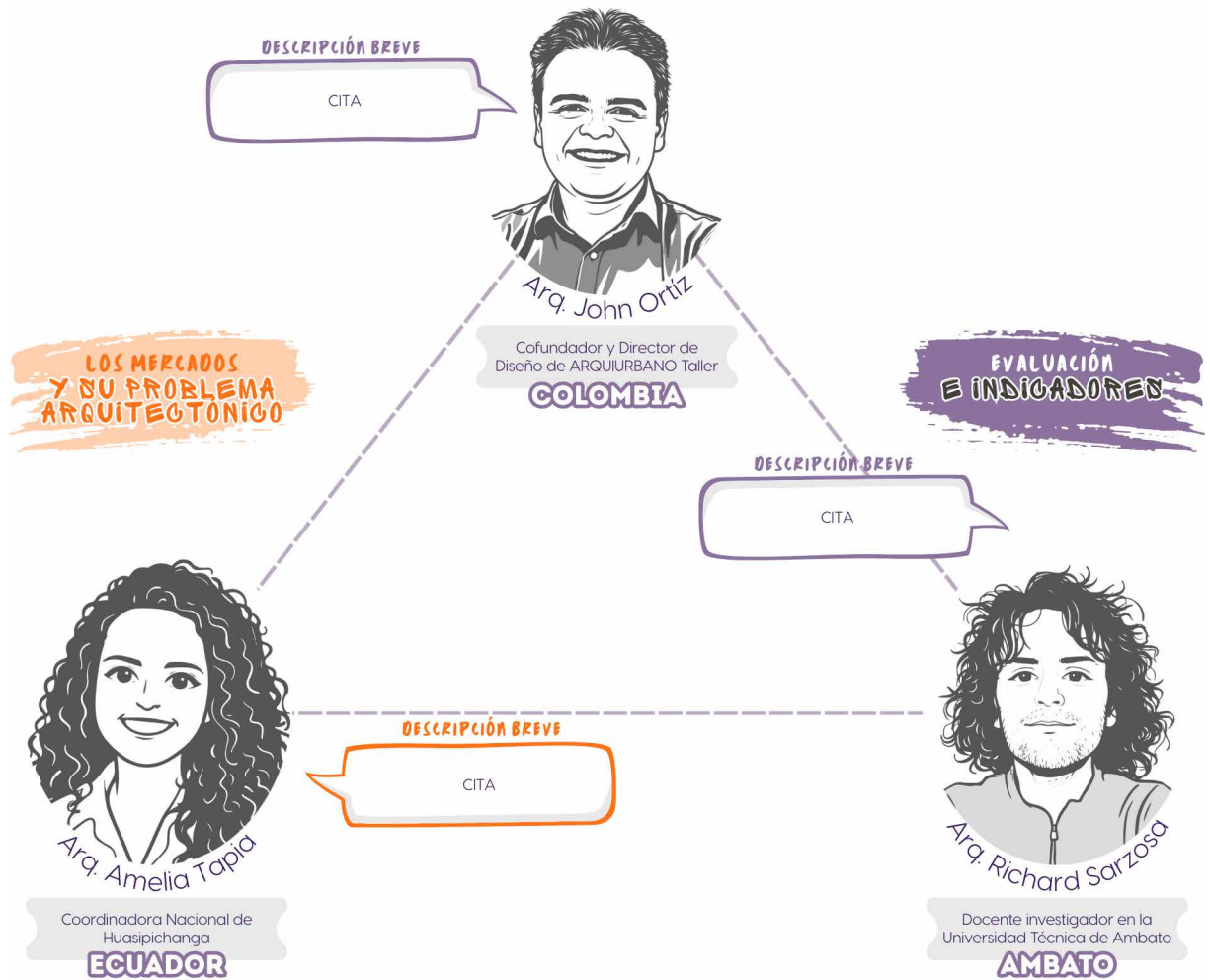


Figura 107.
Modelo de entrevista a actores urbanos [1/2]

ENTREVISTAS DE PERCEPCIÓN A ACTORES SOCIALES DEL SECTOR DEL MERCADO MODELO																		
Entrevistadora		Fecha		Horario		Fotografía de Evidencia												
Paula Galárraga		18/12/2025		10h00														
Tema																		
Percepción, uso, experiencia y sentido de pertenencia en el espacio público del Mercado Modelo.																		
Objetivo																		
Recopilar las percepciones y experiencias de los actores sociales presentes en el sector del Mercado Modelo sobre las condiciones físicas, sociales y simbólicas del espacio público (seguridad, limpieza, iluminación, comodidad, actividades, interacción social e identidad), con el fin de identificar problemáticas, oportunidades e historias que aporten a la resignificación del lugar desde un enfoque de placemaking, fortaleciendo su apropiación y sentido de pertenencia.																		
Buenas tardes, soy Paula Galárraga, estudiante de la Universidad Tecnológica Indoamérica y me encuentro realizando la tesis, quería saber si es posible realizarle una entrevista sobre percepción del sector del Mercado Modelo.																		
Género	Masculino			Femenino			Actor urbano											
Grupo de edad	Niños (>11 años)			Adolescentes (11-18 años)			Jóvenes (18-29 años)			Adultos (30-64 años)			Adultos mayores (+65 años)					
1. ¿Con qué frecuencia visita este sector?			Diariamente			Semanalmente			Mensualmente				Raramente					
2. La razón de estar aquí el día de hoy es:			Vive			Trabaja			Estudia				Otros					
3. ¿Cómo llegó aquí hoy día?			Caminando			Bus			Taxi			Carro				Otros		
4. ¿Te gusta pasar tiempo en esta calle?			    					5. ¿Cuán seguro te sientes en esta calle?				    						

Figura 108.
Modelo de entrevista a actores urbanos [1/2]

5. ¿Qué es lo que le gusta más y lo que le gusta menos del espacio público del Mercado Modelo?	
6. ¿Cómo percibe la seguridad en el sector?	
7. ¿Cómo considera que es la limpieza, iluminación, comodidad y orden del entorno?	
8. ¿Cómo utiliza más el espacio público? ¿Por qué?	
10. ¿Cuáles son las razones en que el espacio se vuelve más incómodo?	
11. ¿Considera que existen espacios donde pueda reunirse, descansar o interactuar con otras personas?	
12. ¿Qué actividades culturales, recreativas o comunitarias le gustaría ver en este sector del Mercado Modelo?	
13. ¿Qué cambios mejorarían la convivencia y el ambiente del sector?	
14. ¿Qué historia o qué recuerdo tiene en el Sector del Mercado Modelo?	
Notas adicionales:	
Finalmente, le quiero agradecer muy sinceramente por aceptar la entrevista y compartir sus vivencias y conocimiento. Aprecio mucho su colaboración y apertura.	

Figura 109.
Modelo de la matriz insight de las entrevistas a actores urbanos [1/2]

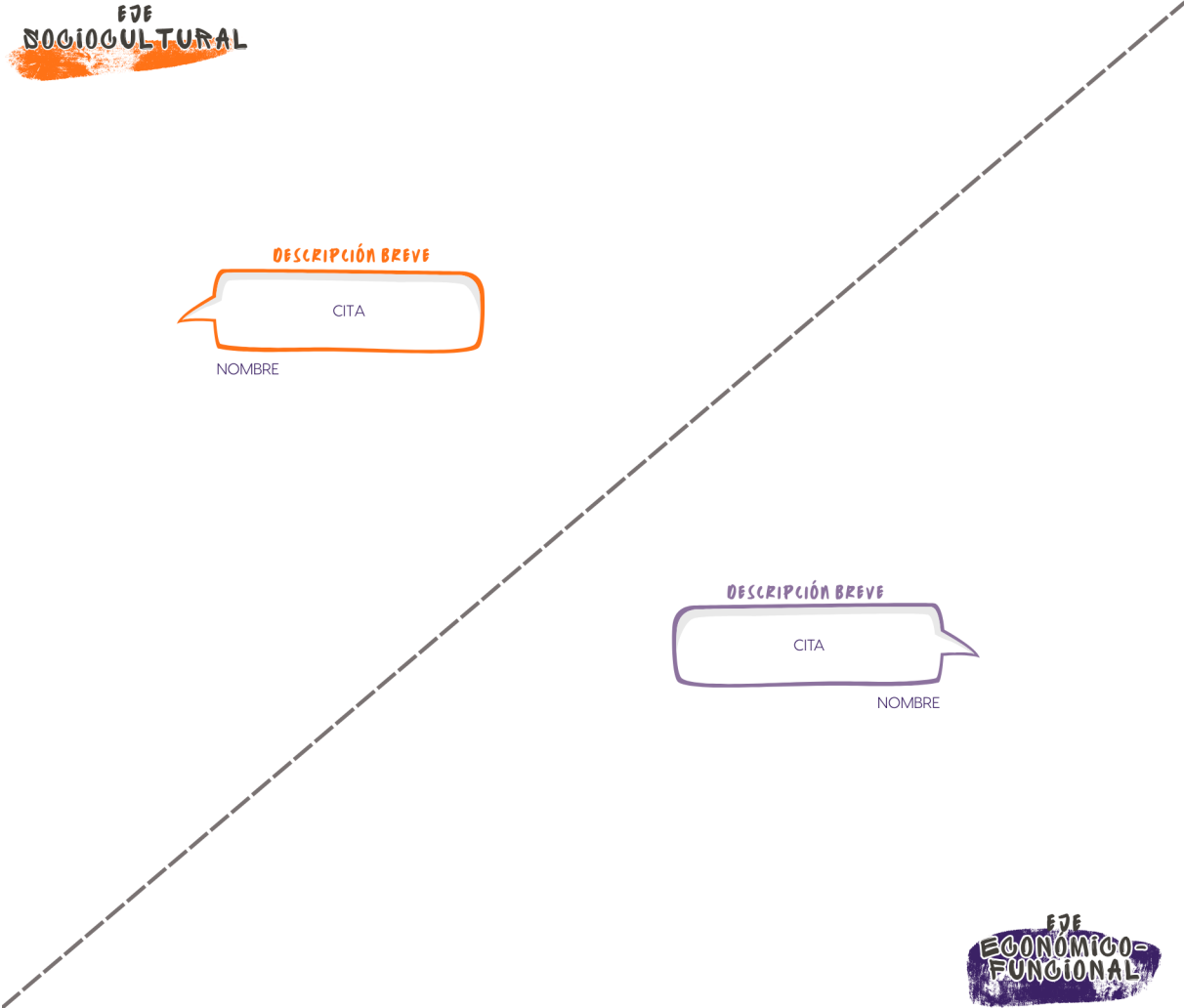


Figura 110.
Modelo de la matriz insight de las entrevistas a actores urbanos [2/2]

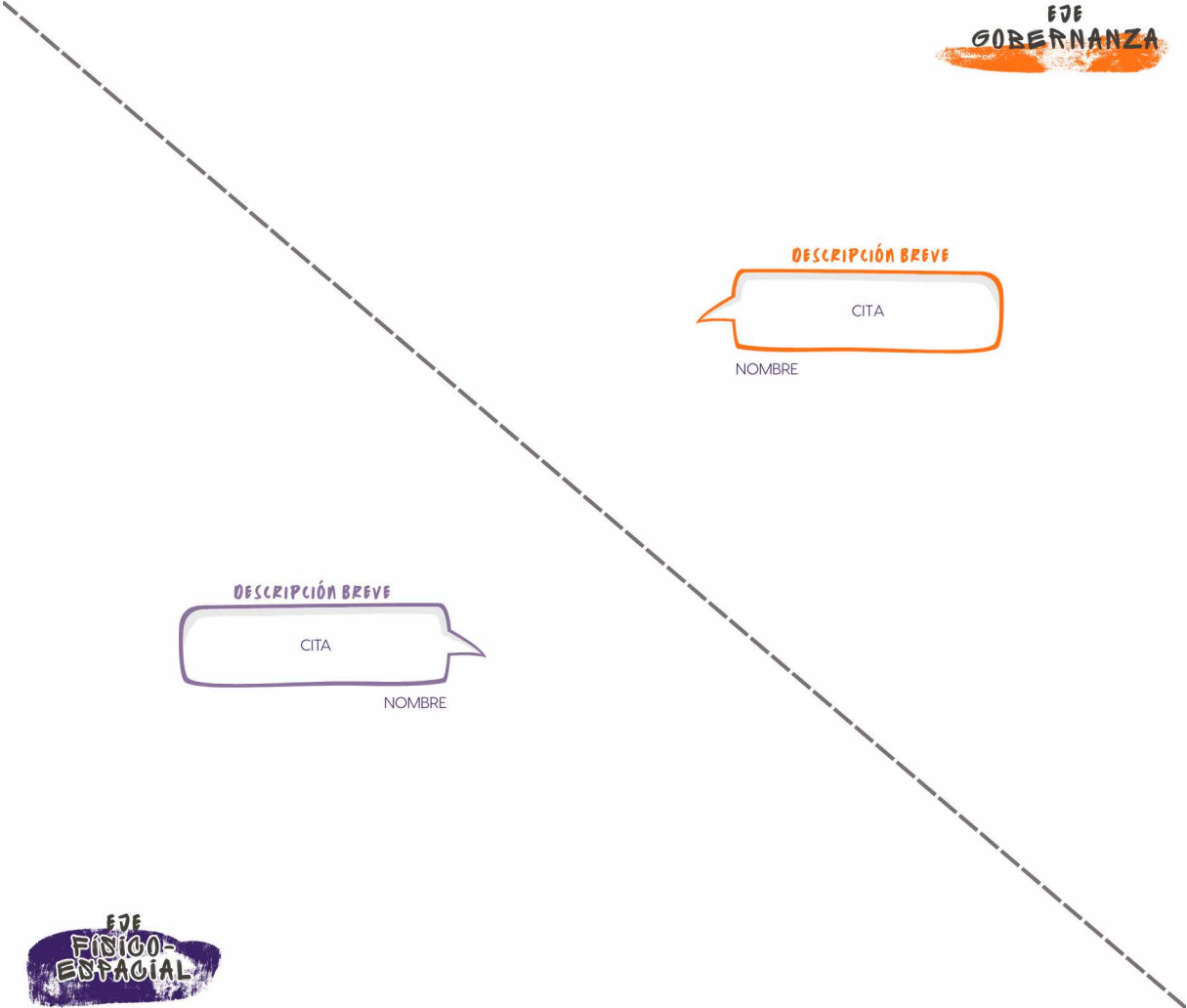


Figura 111.
Entrevistas a Expertos



Figura 112.
Entrevistas a Actores Sociales



