JORGE CRUZ-CÁRDENAS, PHD

El Dr. Jorge Cruz-Cárdenas obtuvo su título de Doctor (PhD) en Economía y Gestión Empresarial en la Universidad de Alcalá, España. Adicionalmente, tiene un título de Máster en Transformación Digital por la Universidad de Salamanca, España y un título de Máster en Gerencia Empresarial por la Escuela Politécnica Nacional del Ecuador. En cuanto a su formación profesional avanzada, el Dr. Cruz-Cárdenas obtuvo su Certificado Profesional en Innovación y Emprendimiento de Stanford University y su Certificado Profesional en Marketing Digital de Imperial Collegue London. Actualmente el Dr. Cruz-Cárdenas se desempeña como Director e investigador en el Centro en Empresa Sociedad y Tecnología (ESTec) de la Universidad Indoamérica del Ecuador. En cuanto a su actividad científica su línea de investigación es el comportamiento del consumidor en entornos tecnológicos y es autor principal o coautor de 47 artículos publicados en revistas científicas indexadas en la base Scopus. En cuanto a su actividad docente, el Dr. Cruz-Cárdenas es actualmente docente en la carrera de Marketing Digital en la Facultad de Empresas y Negocios de la Universidad Indoamérica.

Universidad Indoamérica

En un mundo cada vez más interconectado, el conocimiento sobre el comportamiento del usuario de tecnologías se ha convertido en un factor crucial para el éxito de cualquier iniciativa digital. Este libro proporciona una visión profunda y perspicaz de cómo los usuarios interactúan con la tecnología y cómo esta interacción está remodelando nuestra sociedad.

Este libro explora cómo las personas adoptan y utilizan a estas nuevas tecnologías. Se revela la importancia de entender el comportamiento del usuario para crear tecnologías que no solo sean innovadoras, sino también útiles, intuitivas y satisfactorias.

Este libro es una lectura esencial para cualquier persona interesada en la intersección entre tecnología y comportamiento humano, desde estudiantes y académicos hasta profesionales de la industria y entusiastas de la tecnología.

QUITO - CAMPUS EUGENIO ESPEJO
Machala y Sabanilla
(+593) 2 382 6970

AMBATO - CAMPUS SIMÓN BOLÍVAR
Bolívar 2035 y Guayaquil
(+593) 3 299 4560

AMBATO - CAMPUS MANUELA SÁENZ
Av. Manuela Sáenz y Agramonte
(+593) 3 299 4560

www.indoamerica.edu.ec

ISBN: 978-9942-821-82-9

ANDRÉS PALACIO-FIERRO - JORGE CRUZ-CÁRDENAS

USO DE TECNOLOGÍAS POR LOS CONSUMIDORES: MODELOS ADOPTADOS Y REVISIÓN LITERARIA

Universidad Indoamérica

USO DE TECNOLOGÍAS POR LOS CONSUMIDORES: MODELOS ADOPTADOS Y REVISIÓN LITERARIA

ANDRÉS PALACIO-FIERRO
JORGE CRUZ-CÁRDENAS

ANDRÉS PALACIO-FIERRO, PHD

Autor de más de 20 artículos científicos publicados en prestigiosas revistas a nivel mundial que se encuentran principalmente dentro de Web of Science, Scopus y Latindex; así también, de más de 8 libros y capítulos de libros revisados por pares, enfocados en las áreas de Marketing y Gestión Empresarial. Doctor en el programa de Ciencias Jurídicas y Económicas de la Universidad Camilo José Cela (España), Master of Science in Project Management en la Salford University (Reino Unido), MBA en Dirección Empresarial y Marketing en la Universidad ESIC (España). Actualmente labora como Docente-Investigador Titular de la Universidad Tecnológica Indoamérica.