

ESPACIO PÚBLICO Y TURISMO EN CIUDADES AMAZÓNICAS: EL CASO BAÑOS DE AGUA SANTA, ECUADOR.

UNIVERSIDAD
INDOAMÉRICA
Vivo la Excelencia

Facultad de
Arquitectura
Artes y
Diseño



Trabajo de integración Curricular. Proyecto de Investigación Carrera de Arquitectura, Período Académico B22

Acosta Santacruz Diego Oswaldo





UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y ARTES APLICADAS
CARRERA DE ARQUITECTURA

TEMA:

ESPACIO PÚBLICO Y TURISMO EN CIUDADES AMAZÓNICAS:
EL CASO BAÑOS DE AGUA SANTA, ECUADOR.

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Arquitecto.

Autor (a):

DIEGO OSWALDO ACOSTA SANTACRUZ.

Tutor (a):

ARQ. MEDINA ENRIQUEZ ANDREA ELIZABETH, Phd.

AMBATO - ECUADOR

2022

CRÉDITOS

Trabajo de Integración Curricular
Carrera de Arquitectura
Período Académico B22

Autor:

Diego Oswaldo Acosta Santacruz.

Correo:acostadiego46@hotmail.es

Fecha de Publicación: octubre de 2022

Equipo de Soporte:

ARQ. ANDREA ELIZABETH MEDINA E.

Docente Tutor,

Correo: amedina@indoamerica.edu.ec

ARQ. LLACAS VICUÑA LUIS DELIBERTO

Docente Tutor,

Correo: luisllacas@indoamerica.edu.ec

ARQ. MAIGUA LOPEZ DIANA PAOLA

Docente Unidad de Integración Curricular,

Correo: pmaigua@indoamerica.edu.ec

ARQ. BUITRAGO RICAURTE DIEGO HERNÁN

Docente Unidad de Integración Curricular,

Correo: dbuitrago@indoamerica.edu.ec

NAVAS ALARCÓN EDUARDO

Docente Apoyo Diagramación,

Correo: eduardonavasa@indoamerica.edu.ec

Facultad de Arquitectura, Artes y Diseño,
Universidad Tecnológica Indoamérica.

AUTORIZACIÓN POR PARTE DEL AUTOR PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TRABAJO DE TÍTULACIÓN.

Yo, DIEGO OSWALDO ACOSTA SANTACRUZ, declaro ser autor del trabajo de Integración Curricular con el nombre "ESPACIO PÚBLICO Y TURISMO EN CIUDADES AMAZÓNICAS: EL CASO BAÑOS DE AGUA SANTA, ECUADOR.", como requisito para optar al grado de Arquitecto y autorizo al Sistema de Bibliotecas de la Universidad Tecnológica Indoamérica, para que con fines netamente académicos divulgue esta obra a través del Repositorio Digital Institucional (RDI-UTI). Los usuarios del RDI-UTI podrán consultar el contenido de este trabajo en las redes de información del país y del exterior, con las cuales la Universidad tenga convenios. La Universidad Tecnológica Indoamérica no se hace responsable por el plagio o copia del contenido parcial o total de este trabajo.

Del mismo modo, acepto que los Derechos de Autor, Morales y Patrimoniales, sobre esta obra, serán compartidos entre mi persona y la Universidad Tecnológica Indoamérica, y que no tramitaré la publicación de esta obra en ningún otro medio, sin autorización expresa de la misma. En caso de que exista el potencial de generación de beneficios económicos o patentes, producto de este trabajo, acepto que se deberán firmar convenios específicos adicionales, donde se acuerden los términos de adjudicación de dichos beneficios.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Ambato, a los 13 días del mes de octubre de 2022.



Diego Oswaldo Acosta Santacruz.
C.I. 1805293592
e-mail: acostadiego46@hotmail.es

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Trabajo de Titulación “**ESPACIO PÚBLICO Y TURISMO EN CIUDADES AMAZÓNICAS: EL CASO BAÑOS DE AGUA SANTA, ECUADOR.**” presentado por Diego Oswaldo Acosta Santacruz, para optar por el Título de Arquitecto.

CERTIFICO

Que dicho trabajo de Titulación ha sido revisado en todas sus partes y considero que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y a la evaluación por parte del Tribunal Examinador que se designe.

Ambato, 16 de agosto del 2022.

Tutor.

ARQ. MEDINA ENRIQUEZ ANDREA ELIZABETH, Phd.
C.I. 1718096611
e-mail: amedina@indoamerica.edu.ec

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

El abajo firmante, declara que los contenidos y los resultados obtenidos en el presente proyecto, como requerimiento previo para la obtención del Título de Arquitecto, son absolutamente originales, auténticos y personales, de exclusiva responsabilidad legal y académica del autor.

Ambato, 13 de octubre del 2022.



Diego Oswaldo Acosta Santacruz.
C.I. 1805293592
e-mail: acostadiego46@hotmail.es

APROBACIÓN TRIBUNAL

El trabajo de Titulación, ha sido revisado, aprobado y autorizada su impresión y empastado, sobre el Tema “**ESPACIO PÚBLICO Y TURISMO EN CIUDADES AMAZÓNICAS: EL CASO BAÑOS DE AGUA SANTA, ECUADOR.**”, previo a la obtención del Título de Arquitecto Urbanista, reúne los requisitos de fondo y forma para que el estudiante pueda presentarse a la sustentación del trabajo de titulación.

Ambato, 13 de octubre del 2022.

.....
ARQ. MAIGUA LOPEZ DIANA PAOLA, PHD.
C.I. 1002450680

.....
ARQ. BUITRAGO RICAURTE DIEGO HERNÁN, MSC.
C.I. 0603291014

Este presente trabajo de investigación lo dedico a mis padres y hermanos, quienes formaron parte de este proceso, siendo mis guías y apoyo para cumplir todos mis objetivos, con su ejemplo de perseverancia y honestidad demostraron que cada meta y objetivo se puede alcanzar con trabajo constante.

Diego Oswaldo Acosta Santacruz.

AGRADECIMIENTO

El principal agradecimiento a Dios quien me ha guiado y me ha dado fortaleza para seguir adelante, a mi familia por su apoyo constante, a los docentes de la Facultad de Arquitectura Artes y diseño de la Universidad Indoamérica y a todas las personas que han sido parte de este proceso como profesional.

Diego Oswaldo Acosta Santacruz.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Aprobación del Tutor	IV
Declaración de Autenticidad	V
Aprobación Tribunal	VI
Dedicatoria	VII
Agradecimiento	VIII
Resumen	XIII
Abstract	XIV
Marco Referencial	
Introducción	1
Contextualización del Tema	2
Macro	3
Meso	3
Micro	4
Árbol o esquema de problematización	5
Preguntas de investigación	6
Justificación	6
Objetivos	7
Objetivo general	7
Objetivos específicos	7
Marco Teorico	
Fundamento Teórico y Conceptual	9
Espacio público y turismo	9
Regeneración urbana e imagen urbana	11
Identidad y espacio público	12
Estado del arte	14
Calidad del Espacio Público	14
Identidad del Espacio Público	16
Gestión del Espacio Público	22

Materiales y Métodos

Materiales y Métodos	27
Metodología de Investigación	27
Línea y Sub línea de Investigación	27
Diseño Metodológico	27
Enfoque de la Investigación	27
Nivel de Investigación	27
Tipo de Investigación	27
Población y muestra	28
Técnica y recolección de datos	29
Técnicas para el procesamiento de la información	29
Procedimiento metodológico	30
Conclusiones Parciales	30
Aplicación de la metodología	32
Contexto Urbano	32
Ponderación del espacio público	33
Análisis e interpretación de resultados	34
Resultados del cuestionario	34
Análisis e interpretación de resultados	46

Conclusiones y Recomendaciones

Conclusiones	79
Recomendaciones	81
Bibliografía	83
Anexos	85
Encuesta	85

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 • Los espacios públicos.	2
Figura 2 • Árbol de problemas.	5
Figura 3 • Espacio público y turismo.	10
Figura 4 • Regeneración urbana e imagen urbana.	12
Figura 5 • Identidad y espacio público.	13
Figura 6 • Afluencia turística en períodos de Semana Santa en pueblos y zonas rurales 2010-2015.	14
Figura 7 • Mapa de déficit cualitativo individualizado espacio público de la Comuna 2.	15
Figura 8 • Ficha técnica de aplicación del proceso de información.	16
Figura 9 • Plano de la estructura espacial y microlugares del parque Juárez.	17
Figura 10 • Identidad y espacio público.	18
Figura 11 • Indicadores de información, localización de locales comerciales y equipamientos públicos en la Plaza Ribera de Castilla.	19
Figura 12 • Función urbana.	21
Figura 13 • Plano de los “espacios públicos de calidad”.	22
Figura 14 • Integración entre Rio-Proyecto-Ciudad.	23
Figura 15 • Espacio público versus infraestructura de turismo y vehicular.	24
Figura 16 • Estado del Arte Tabla Resumen.	25
Figura 17 • Fórmula para alcanzar la población y muestra en específico.	28
Figura 19 • Variables a medir en la encuesta.	31
Figura 20 • Espacios públicos elegidos.	32
Figura 21 • Tabla de ponderación.	33
Figura 22 • Distribución de género.	35
Figura 23 • Rangos de edad.	35
Figura 24 • Vinculación – Convivencia.	36
Figura 25 • Vinculación – Convivencia.	36
Figura 26 • Vinculación – Convivencia.	37
Figura 27 • Vinculación – Convivencia.	37
Figura 28 • Vinculación – Convivencia.	38
Figura 29 • Percepción.	38
Figura 30 • Percepción.	39
Figura 31 • Percepción.	39
Figura 32 • Percepción.	40
Figura 33 • Percepción.	40
Figura 34 • Impresión.	41

Figura 35 • Impresión.	41
Figura 36 • Impresión.	42
Figura 37 • Impresión.	42
Figura 38 • Impresión.	43
Figura 39 • Pertenencia.	43
Figura 40 • Pertenencia	44
Figura 41 • Pertenencia.	44
Figura 42 • Pertenencia.	45
Figura 43 • Pertenencia.	45
Figura 44 • Análisis urbano general.	46
Figura 45 • Afluencia dentro del espacio público de acuerdo a la ficha 1.	47
Figura 47 • Afluencia dentro del espacio público - ficha 1.	48
Figura 48 • Afluencia – Ficha 1.	49
Figura 49 • Afluencia – Ficha 1.	50
Figura 50 • Afluencia dentro del espacio público - ficha 1.	51
Figura 51 • Afluencia – Ficha 1.	52
Figura 52 • Afluencia – Ficha 1.	53
Figura 53 • Calidad de recorridos y aceras - ficha 2.	54
Figura 54 • Calidad – Ficha 2.	55
Figura 55 • Calidad de los espacios y elementos - ficha 3.	56
Figura 56 • Calidad – Ficha 3.	57
Figura 46 • Mobiliario urbano del espacio público de acuerdo a la ficha 4.	58
Figura 57 • Calidad de mobiliarios - ficha 4.	59
Figura 60 • Calidad Mobiliaria – Ficha 4.	60
Figura 61 • Calidad Mobiliaria – Ficha 4.	61
Figura 58 • Afluencia dentro del espacio público de acuerdo a la ficha 1.	62
Figura 62 • Afluencia dentro del espacio público - ficha 1.	63
Figura 63 • Afluencia – Ficha 1.	64
Figura 64 • Afluencia – Ficha 1	65
Figura 65 • Afluencia dentro del espacio público - ficha 1.	66
Figura 66 • Afluencia – Ficha 1.	67
Figura 67 • Afluencia – Ficha 1.	68
Figura 68 • Calidad de recorridos y aceras - ficha 2.	69
Figura 69 • Calidad – Ficha 2.	70
Figura 70 • Calidad de los espacios y elementos - ficha 3.	71
Figura 71 • Calidad – Ficha 3.	72
Figura 59 • Mobiliario urbano del espacio público de acuerdo a la ficha 4.	73
Figura 72 • Calidad de mobiliarios - ficha 4.	74
Figura 73 • Calidad Mobiliaria – Ficha 4.	75
Figura 74 • Calidad Mobiliaria – Ficha 4.4	76

RESUMEN

ESPACIO PÚBLICO Y TURISMO EN CIUDADES AMAZÓNICAS: EL CASO BAÑOS DE AGUA SANTA, ECUADOR.

La investigación identifica la problemática ante la falta de identidad urbana e inadecuada calidad de espacios públicos destinados al turismo. Se analiza al espacio público de acuerdo a puntos relacionados como es el espacio público y turismo, regeneración urbana e imagen urbana, identidad y espacio público obteniendo varios criterios por autores, generando una visión del funcionamiento del espacio público con el turismo transversal, que es de gran ayuda para el desarrollo de ciudad. Otros puntos son los que se revisan ante la calidad, identidad y gestión, donde se identifica con más importancia a la identidad urbana y calidad de espacios públicos. Se elige dos espacios públicos, en este caso el parque Sebastián Acosta y el parque Palomino Flores de la ciudad de Baños por su afluencia y su relación. El enfoque es de manera cualitativa con un nivel de investigación descriptivo y explicativo; Para medir los temas a tratar con más importancia se desarrollan dos técnicas, la primera trata acerca de la identidad urbana que se mide por medio de una encuesta realizada en Google formularios, dentro de esta predominan variables relacionadas a la identidad como son la vinculación, percepción, impresión y pertenencia, todos estos proyectados hacia los habitantes, obteniendo los resultados por medio de gráficos de pasteles; El segundo es las fichas técnicas que tratan en la observación, incluyendo fotografías y visitas de campo para la recolección de datos, con esto se puede determinar el estado y calidad, obteniendo los resultados por medio de gráficos de barras; Así se podrá proponer lineamientos específicos. Finalmente se identifica que se debería realizar mejoras o una reconstrucción de los espacios públicos y los distintos elementos por su avanzado deterioro, implementando campañas en la ciudad por parte de las autoridades dirigidos hacia las personas que circulan en los espacios, así estableciendo, una mejora radical a la identidad urbana y calidad del espacio público.

Palabras Claves: Identidad urbana, calidad, espacio público, turismo.

**PUBLIC SPACE AND TOURISM IN AMAZONIAN CITIES: THE CASE OF
BAÑOS DE AGUA SANTA, ECUADOR.**

The research identifies the problem of the lack of urban identity and inadequate quality of public spaces for tourism. Public space is analyzed according to related points such as public space and tourism, urban regeneration and urban image, identity and public space, obtaining several criteria by authors, generating a vision of the functioning of public space with transversal tourism, which is of great help for the development of the city. Other points are those that are reviewed before the quality, identity and management, where urban identity and quality of public spaces are identified with more importance. Two public spaces are chosen, in this case the Sebastián Acosta park and the Palomino Flores park in the city of Baños because of their affluence and relationship. The approach is in a qualitative way with a descriptive and explanatory level of research; To measure the topics to be treated with more importance two techniques are developed, the first one is about urban identity that is measured through a survey conducted in Google forms, within this predominate variables related to identity such as linkage, perception, impression and belonging, all these projected towards the inhabitants, obtaining the results through pie charts; The second is the technical sheets that deal with the observation, including photographs and field visits for data collection, with this it is possible to determine the state and quality, obtaining the results through bar graphs; Thus it will be possible to propose specific guidelines. Finally it is identified that improvements should be made or a reconstruction of public spaces and the different elements for its advanced deterioration, implementing campaigns in the city by the authorities directed towards the people who circulate in the spaces, thus establishing a radical improvement to the urban identity and quality of public space.

Keywords: urban identity, quality, public space, tourism.





**MARCO
REFERENCIAL**

INTRODUCCIÓN

El espacio público y turismo en la ciudad de Baños de Agua Santa son entes que ayudan al desarrollo de la misma, la ciudad es considerada una potencia turística, dentro del espacio público se encuentra a la calidad e identidad como elementos principales de la investigación, las mismas que se verán reflejadas dentro del trabajo. A continuación, se identifican tres puntos en relación, como es el espacio público y turismo, regeneración e imagen urbana, identidad y espacio público. Con el fin de obtener varios criterios por los autores a ser mencionados, para así, comprender como funciona el espacio público con un ente transversal como es el turismo, ya que es de gran ayuda para el desarrollo de ciudad.

Por otro lado, también se identifican variables como la calidad, identidad y gestión del espacio público de la ciudad. Se realiza también el análisis de trabajos con relación al espacio público, donde se evidencia las diferentes técnicas y usos para obtener una

investigación más clara y concisa, para aquello nosotros buscamos metodologías que nos puedan ayudar en la obtención de resultados más precisos.

Identificando el estado de los espacios públicos se toma una metodología la cual consiste en realizar encuestas donde se menciona la vinculación, percepción, impresión y pertenencia, todos estos proyectados hacia los habitantes. Otro de los métodos son las fichas técnicas, que hace referencia a la observación incluyendo fotografías y visitas de campo para la recolección de datos, para con ello poder determinar el estado y calidad de los lugares, con el objetivo de proporcionar lineamientos correctivos ante ello.

La investigación busca estrategias para mejorar la identidad urbana y calidad en el funcionamiento del espacio público e imagen urbana, sin olvidar el turismo, el cual se percibe de acuerdo con los habitantes y la identidad del territorio amazónico.



CONTEXTUALIZACIÓN DEL TEMA

El presente trabajo investigativo propone diagnosticar dos espacios públicos abiertos como es el parque Sebastián Acosta y parque Palomino Flores en la ciudad de Baños de Agua Santa. A partir de estos se plantea la problemática hacia los dos espacios: “Como funcionan estos espacios públicos y cuál sería su estado actual de los mismos como elementos representativos para el turismo en la ciudad de Baños”.

Esta problemática nace de la actividad y transformación por el uso de los espacios públicos, donde existe una gran variedad de comercio en base al turismo, teniendo en cuenta que estos espacios son creados como puntos de recreación y totalmente aperturados para el uso constante de las personas nativas y extranjeras.

El problema planteado abarca una perspectiva macro, meso y micro; donde se identifica al espacio público como un tema relevante que se ve reflejado tanto a nivel mundial como nacional, dando así, importancia pertinente al turismo y al incremento del comercio. Por otro lado, también se trata de entender cómo se relaciona el espacio público con el turismo y su función para identificar las problemáticas tanto de identidad y calidad.

El espacio público y el turismo son la inclusión y propósitos para potenciar en la ciudad la conservación y valoración de los mismos, identificando en el territorio los cambios constantes que ha sufrido la ciudad, como son el incluir o eliminar infraestructuras que se han ido percibiendo a los largo de los años por los habitantes y turistas. Así también, por la

demanda de turistas en las ciudades, los gobiernos locales se encuentran obligados a invertir en diferentes proyectos, los cuales conllevan a la transformación de la ciudad, para así convertirse en destinos turísticos más llamativos y entretenidos para conocer.

Figura 1 • Los espacios públicos.



Nota: Ayudan al funcionamiento de la ciudad.
Tomado de Parques Alegres, (2021)

Macro

La creación y transformación de espacios públicos es generada para el bien común, el cual también acomoda actividades que excluyen a determinadas personas y benefician a otras, donde los gobiernos locales deben analizar e interactuar con habitantes y turistas, buscando necesidades y espacios llamativos que resalten con su entorno e identificación del territorio. En base al turismo se debería formular el crecimiento de territorio y mediante diálogos visualizar aspectos de la producción y construcción social del espacio público.

En el espacio público es posible identificar aspectos que constituyen su función físico-estructural y social. Por un lado, desde la óptica física, este espacio ordena las relaciones entre los elementos propios de la trama urbana y las formas de movilidad de las personas que articula y consolida la ciudad. Por otro lado, en cuanto a su funcionalidad social, esta se reconoce a partir de la contribución que hacen los espacios públicos urbanos al bienestar y a la inclusión de las personas (Chiesura, 2004).

Los espacios públicos urbanos que los planificadores y administradores afirman que son diseñados para el bien de una ciudad, en realidad, lo son para acomodar actividades que excluyen a determinadas personas y benefician a otras. A menudo, los motivos económicos para el diseño del espacio público urbano están más relacionados con incrementar el valor y atractivo de las propiedades. (Low, 2005).

Meso

La creación y transformación de espacios públicos es captada en un nivel muy bajo, por la cual, se debería contribuir con la sociedad y turistas para la implementación de lugares atractivos e incluso potencializarlos de manera que estas fomenten el desarrollo de cada país, brindando así, una comodidad al habitante y al visitante, ya que como base se tiene a la política encargada de proveer protección y expansión de los intereses comerciales.

El espacio público es el lugar donde se une la ciudad con sus ciudadanos, por lo que adquiere un carácter particular como elemento estructurante de la vida y del sistema urbano. En este sentido, la capacidad del espacio público para fomentar la vida pública, tanto física como social a partir de la generación de condiciones de habitabilidad y funcionalidad se transforma en vital y determinante para la calidad ambiental de las ciudades (López & Faginas, 2019).



Micro

La creación y transformación de espacios públicos en Ecuador se puede captar que en las diferentes ciudades, se manifiestan tanto creando o mejorando los espacios y teniendo en cuenta la identidad propia como ciudad. Así también, incluyendo al desarrollo y brindando a los turistas puntos llamativos a los cuales pueden llegar.

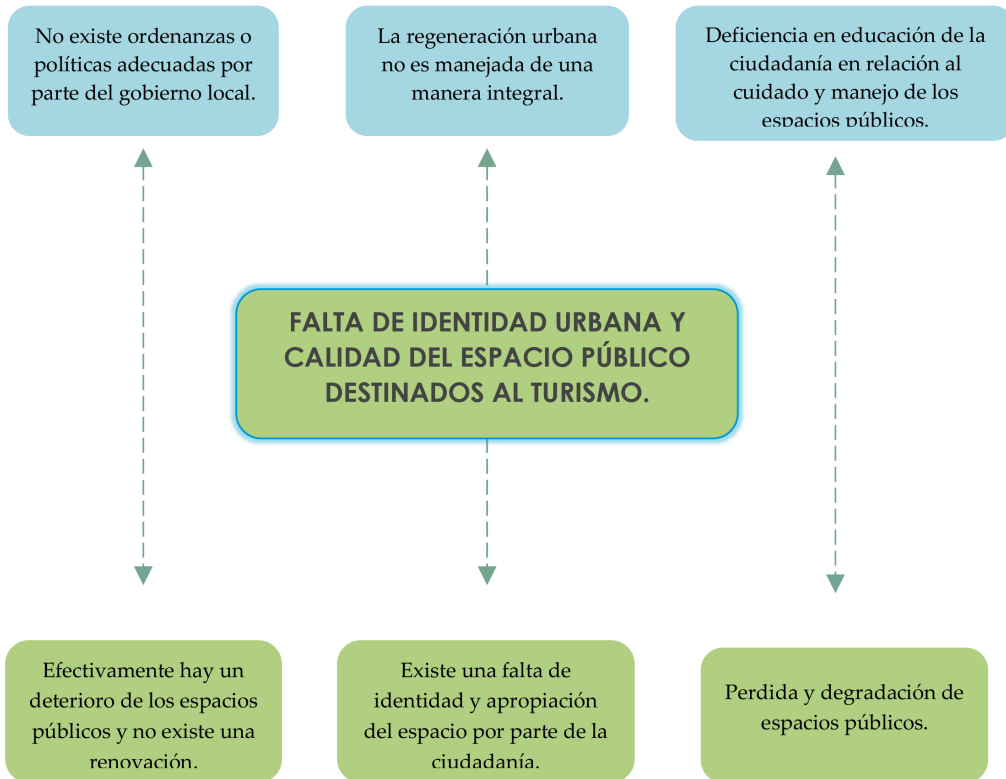
Un breve ejemplo es la plaza hispanoamericana ya que a sido identificada como un espacio público preeminente, fuente y símbolo del poder cívico, con una larga tradición como centro cultural de la ciudad. En su interior y alrededores se localizan los jardines y edificios más básicos para la vida social de la comunidad: la iglesia, representando el poder religioso, y los edificios gubernamentales, representando el poder político (Low, 2005).

Con lo dicho previamente se entiende que es la modificación y la transformación la necesidad de los ciudadanos para mantener su ciudad. La generación de cambios y el incremento de espacios públicos conjuntamente con la seguridad han echo que una ciudad siendo equilibrada e incluso mostrando una faceta de identidad propia ha fomentado el incremento de recursos como ciudad.

ÁRBOL O ESQUEMA DE PROBLEMATIZACIÓN

Figura 2 • Árbol de problemas.

CAUSA



EFFECTO

Nota: Árbol de problemas en referencia a la temática “ESPACIO PÚBLICO Y TURISMOS EN CIUDADES AMAZÓNICAS: EL CASO BAÑOS DE AGUA SANTA, ECUADOR”.

Preguntas de investigación

- ¿Cómo es el estado actual de los espacios públicos considerados turísticos de la ciudad de Baños de Agua Santa?
- ¿Cómo conocen los moradores y usuarios la importancia de la identidad urbana con relación al espacio público?
- ¿De qué manera se cumplen los parámetros de calidad en los espacios públicos, desde la perspectiva de identidad y calidad?

JUSTIFICACIÓN

Como vital importancia se tiene al contexto urbano y social en base a los diferentes criterios urbanísticos la misma, que se enlazarían entre la naturaleza y la comunidad, generando así un mejoramiento de ciudad. Se generará la búsqueda de espacios públicos donde el ente transversal del turismo se refleje con un mayor número de visitantes para así evidenciar la identidad y calidad de los espacios.

Se visualizará la presión que ejerce la actividad turística en la ciudad en los diferentes espacios creados o transformados buscando una identidad propia en base a la imagen y cultura de la ciudad, sin olvidar la calidad y percepción del turista al momento de percibir el espacio público.

Los distintos espacios tanto creados o transformados son acciones que los turistas y habitantes pueden percibir e incluir en la calidad de imagen y la identidad urbana como ciudad, los mismos que influyen mucho en el cuidado y otorgando mayor conciencia al turista al procurar el cuidado de los elementos de los espacios públicos.

Buscar las necesidades y carencias de espacios públicos en la ciudad como es la generación de parques, plazas y protección de los elementos relevantes de la ciudad ya que son atractivos turísticos que fomentan el desarrollo de la ciudad.

Se implementará un análisis que demuestre la necesidad y transformación que se puede realizar en los espacios públicos generando beneficios a los habitantes y visitantes. Demostrando así, un cambio de imagen con su propia identidad y un buen cuidado de los espacios públicos.

OBJETIVO

Objetivo general

Analizar la relación entre la identidad urbana y los espacios públicos destinados al turismo, para evidenciar la apropiación de estos espacios con los usuarios.

Objetivos específicos

- Indagar teorías y conceptos relacionados con la actividad turística y la transformación de los espacios públicos, para comprender la influencia del turismo en la espacialidad.
- Definir una metodología que nos permita evaluar la identidad urbana y calidad con relación a los espacios públicos de tipo turísticos y aplicarlos a un caso de estudio.
- Proponer lineamientos estratégicos para mejorar la identidad urbana y calidad de los espacios públicos de tipo turísticos.





**MARCO
TEORICO**

FUNDAMENTO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

Espacio público y turismo

El espacio público se encuentra definido por el acceso a todos los espacios con una titularidad pública. El espacio público se relaciona con propiedades como es la sociología y la jurídica, en estas entidades se dice que todo el mundo tiene derecho al acceso y uso de dichos espacios siempre y cuando no se apropien del mismo.

En el espacio público de acuerdo a Kohn (2004) se identifican tres componentes los cuales son la propiedad, accesibilidad y la intersubjetividad, todas estas están dentro de una ciudad. Para aquello la propiedad se relaciona con la propiedad pública, en la cual accesibilidad es permitir la entrada a todos los espacios abiertos siempre y cuando no se apropien del mismo, y la intersubjetividad se refiere a fomentar la interacción y la comunicación de los espacios y transeúntes.

También nos habla sobre la importancia del espacio público donde su argumento es cuando deja de proyectarse como elemento o equipamiento, tomando muy en cuenta que el espacio público es la forma de expresar ideas por parte de la sociedad.

Por otro lado, Hernández García (2012) analista nos dice que los principales espacios públicos son identificados como calle y el parque o cancha, estas se adaptan a la topografía en los diferentes espacios de los barrios, estas son también áreas recreativas las cuales en ocasiones son áreas verdes y grandes espacios pavimentados.

También los espacios públicos se pueden ver en términos de producción y construcción social del

espacio, lo cual sería el autodesarrollo y autoconstrucción por parte de los habitantes.

También se analiza por parte de los autores la actividad turística que plantea exigencias en cuanto a superficie, inclusive las distintas formas de uso en el territorio. Mediante el alojamiento de turistas, proporcionan la movilidad los recursos económicos, atractivos paisajísticos y de accesibilidad.

En el turismo Ramírez (2006) nos dice que existe una variante en los distintos puntos de vista al analizar el ámbito de turismo, ya que se basa en una perspectiva del viajero y de la comunidad receptora, en el ámbito viajero se busca salir de su entorno lo cual busca beneficiarse de las bondades de otros lugares, incluso percibiendo la recreación y los hábitos de dicho lugar. La comunidad receptora el turismo es el fenómeno socioeconómico que influye en el crecimiento cultural y en la riqueza de los pueblos.

El turismo en la ciudad es considerado como un agente de desarrollo urbano en el cual inciden en el sistema urbano de la producción, prácticas sociales, culturales económicas donde se relaciona con la demanda de oferta turística, identificando las necesidades. El turismo se relaciona con recursos de paisaje, escenarios, actividades urbanas y testimonios, e integran condiciones y actividades creativas receptoras como propuestas. El turismo también radica y se desarrolla en el ámbito de uso y consumo como es la implementación de negocios que benefician al lugar (Montero, 2002).

De acuerdo a la descripción del espacio público y turismo por cada uno de los autores mencionados se dice que el espacio público son los parques canchas y calles en las cuales también se les puede identificar como propiedad, accesibilidad e intersubjetividad donde estas hablan de fomentar la interacción y comunicación, sin olvidar que también hay exigencias de acuerdo al turismo donde dos autores nos dice que una ciudad sin sus espacios públicos sería un poco potencializado en el ámbito socioeconómico por lo tanto lo llamativo para el turismo sería el espacio público.

Figura 3 • Espacio público y turismo.



Nota: Demostración del turismo en el espacio público.
Tomado de NUEVOS HITOS HISTÓRICOS DE DEMANDA TURÍSTICA. El turismo, el síntoma, (2016).

Regeneración urbana e imagen urbana

Mantener una ciudad es el mejorar un orden en el espacio público el mismo que se encuentra relacionado con el aspecto físico y medioambiental, esto ayuda en el mejoramiento de la ciudad tanto en cambios y modificaciones, incluyendo el espacio público con el espacio privado.

La regeneración urbana, Rodrigues-Malta, (2001) dice que es como proceso de reciclaje urbano, este podría ser cuestionado. En efecto, desde que existen las ciudades, la sustitución y adecuación funcional de los espacios y de los inmuebles siempre han ritmado la transformación de la forma urbana. Para la regeneración urbana puede efectuarse con la sustitución y adecuación de espacios este sería generando nuevos y un orden de los elementos de un espacio generando así una transformación.

También (Ponce Solé, 2013) desde otra perspectiva adoptada, que la regeneración urbana no es sólo la rehabilitación física de un edificio o la renovación física de un área urbana. Rehabilitar, renovar, regenerar no supone sólo activar la economía de un país, es avanzar hacia la sostenibilidad ambiental de edificios, áreas urbanas y ciudades o mantener el orden público conteniendo procesos de degradación con posibles efectos explosivos en áreas concretas.

Por otro lado, (Lefebvre, 1980) dice que la calidad de la imagen urbana es la evaluación de la producción material de un lugar urbano por medio del análisis del grado de satisfacción de las expectativas de un determinado grupo social. Debido a la naturaleza la imagen urbana busca determinar la estructuración de un espacio que sea conformado por los distintos elementos y con una similitud de contraste, la imagen urbana como producto de la construcción-

histórica y social de la ciudad generando así el desarrollo, sostenibilidad y orden público.

En la regeneración urbana también se debe aportar beneficios más allá de su propio ámbito, lo cual requiere en primer lugar un diagnóstico que abarque toda esa realidad urbana de la que forman parte, es decir, una visión holística, de conjunto, de la ciudad, de los procesos que tienen lugar en ella y de los retos apremiantes que se plantean, contribuyendo a hacerles frente en la medida de lo posible. (Pérez-Eguíluz et al., 2017).

En el concepto de rehabilitación urbana parece ser utilizado en el nombramiento de planes y actuaciones como los Planes Especiales de Rehabilitación, en las Áreas de Rehabilitación Integral y de Cascos Históricos, entre otros. El concepto de rehabilitación en los entornos urbanos nace en la década de 1950 en los Congresos Internacionales de Arquitectura Moderna, donde urbanistas europeos, particularmente italianos, criticarían el modelo imperante del crecimiento urbano constante, indefinido y poco respetuoso con la ciudad preexistente. (Rubio del Val, 2011).

De acuerdo a la descripción de regeneración urbana e imagen urbana los autores mencionan de acuerdo a su investigación que es el cambio que se le da a diferentes espacios o edificaciones, pero también es el dar o mantener un orden público el cual a la ciudad le ayuda en un contraste y el valor de cada espacio de acuerdo a su mantenimiento y lo existente en el lugar.

Figura 4 • Regeneración urbana e imagen urbana.



*Nota: Demostración de la regeneración para la demostrarse en ciudad.
Tomado de Regeneración urbana para una mejor calidad de vida, (2018)*

Identidad y espacio público

La identidad es un fenómeno subjetivo, tanto como ciudad y espacio están designadas de acuerdo a su estado, evidenciando así las transformaciones espaciales y estéticas.

La identidad y espacio público para el arquitecto Luis Ángel Domínguez (2014) se manifiesta ante una frase que dice “El afecto en la arquitectura: la relación entre arquitecto, lugar y habitante a través del proyecto dialógico”. En donde el objetivo es abordar la relación entre lugar, habitante y la parte arquitectónica. Donde aparecería conceptos como el efecto

y la dialogía, el efecto se caracteriza por el lugar y la identidad. El diálogo es aquel que comprende el contexto lo cual sería también reinterpretar desde un propio punto de vista.

También (Saavedra, 2007) identifica a la identidad y a la cultura, los cuales funcionan de manera correlativa, pues no es posible abordar el fenómeno de la identidad sin vincularlo a la cultura, como tampoco entender a la imagen y su comunicación sin la trascendencia que la cultura tiene en ella, ya que identidad y cultura son una construc-

Figura 5 • Identidad y espacio público.

Nota: Demostración de un espacio relevante y de mejora para la ciudad.

Tomado de Espacios Públicos Identitarios, (2015)



ción comunicativa, señalando así que la identidad es una construcción social.

La ciudad es ante todo el espacio público, el espacio público es la ciudad. Es a la vez condición y expresión de la ciudadanía, de los derechos ciudadanos. La crisis del espacio público se manifiesta en su ausencia o abandono o en su degradación, en su privatización o en su tendencia a la exclusión. También es un espacio expresivo, signifiante, polivalente, accesible, evolutivo. Es un espacio que relaciona a las personas y que ordena las construcciones, un espacio que marca a la vez el perfil propio de los barrios o zonas urbanas y la continuidad de las distintas partes de la ciudad (Ingersoll, 2012).

El concepto de identidad para (Morales & Cabrera, 2016) conforma, una unidad dinámica producto de la interacción entre estabilidad relativa y cambio. La permanencia en el tiempo de rasgos singulares en el ser humano o en una comunidad permite acotar la identidad y entenderla como siendo lo mismo, pero adquiriendo, al mismo tiempo, nueva fisonomía, según los dictados de la interacción social. No se trata, por lo tanto, de un concepto cerrado, ya que la identidad es móvil y dinámica en la que se va dando un proceso de apertura y cierre, lo que permite distinguir la continuidad de la identidad y sus cambios en el tiempo.

De acuerdo a la descripción de identidad y espacio público los autores pronuncian que para demostrar identidad como ciudad un fundamento es el espacio público. La conformación de cada uno de los lugares en esto también se incluye la apropiación del peatón ya que adopta las diferentes transformaciones tanto de identidad y espacio público. Por otro lado también, se puede percibir lecturas estéticas, espaciales, visuales y sociales, las mismas que en el acto de caminar un distinto espacio es la apropiación del peatón, el cual experimenta acontecimientos e incluso adoptando la transformación del espacio incluyendo a la identidad y lo llamativo de los espacios.

ESTADO DEL ARTE

Para desarrollar este punto se optará por considerar análisis y investigaciones realizadas que se encuentren relacionadas al tema, como lo es en los distintos parámetros de calidad, identidad y gestión, definiendo los métodos utilizados para el resultado de cada una de las investigaciones.

En el análisis que se genera mediante distintos puntos los cuales son turismo, espacio público, regeneración urbana e identidades, tenemos que un espacio público es aquella calle o parque donde se asemeja que tanto el habitante y turista son los que perciben lo espacial, visual, estético y social e incluso las transformaciones y hábitos de cada lugar, los espacios públicos también tienen su distinta forma e identidad la cual moviliza con gran potencial el recurso económico por su atractivo que puede ser el paisaje y accesibilidad a los mismos, y se dice que el crecimiento cultural y riquezas de los pueblos viene apoyado por el fenómeno socioeconómico.

Calidad del Espacio Público

La primera investigación del libro adecuación de la imagen urbana buscan analizar el potencial de desarrollo turístico de Ures y Sonora, con relación con los elementos arquitectónicos de su imagen urbana y las percepciones que éstos generan en los diferentes sitios del sector turístico. Se puede decir que con el análisis realizado el turismo va relacionado con lo patrimonial de la ciudad, ya que en base a esta aseveración la ciudad se puede desarrollar en los distintos ámbitos. La actividad económica y el turismo ha tenido un lugar importante en las últimas décadas y en su dimensión cultural se percibe un proceso de revalorización por parte de los actores turísticos. Para este estudio utilizaron un procedimiento de metodológico basado en un carácter exploratorio y descriptivo, en el cual se incluye entrevistas, observación directa, taller participativo y encuestas turísticas (Cajigas-Heredia et al., 2019).

Figura 6 • Afluencia turística en períodos de Semana Santa en pueblos y zonas rurales 2010-2015.

	2010	2014	2015	Var. 2010 - 2014	Var. 2010 - 2015
Total de turistas en pueblos y zonas rurales	330,519	438,353	460,453	33%	5%
Álamos	23,451	40,775	42,324	74%	4%
Zona serrana alta	48,576	55,995	58,235	15%	4%
Zona serrana baja	12,045	16,263	16,799	35%	3%
Río Sonora	96,132	146,766	155,425	53%	6%
Yécora Sierra	6,450	7,418	7,677	15%	4%
Ruta de las Misiones	95,745	113,436	118,541	18%	5%
Comunidades y centros ceremoniales	48,120	57,701	61,452	20%	7%

Nota: Demostración de afluencia turística.

Tomado de La adecuación de la imagen urbana como propuesta para el desarrollo turístico de la Región del Río Sonora, México. El caso de Ures, (2015)

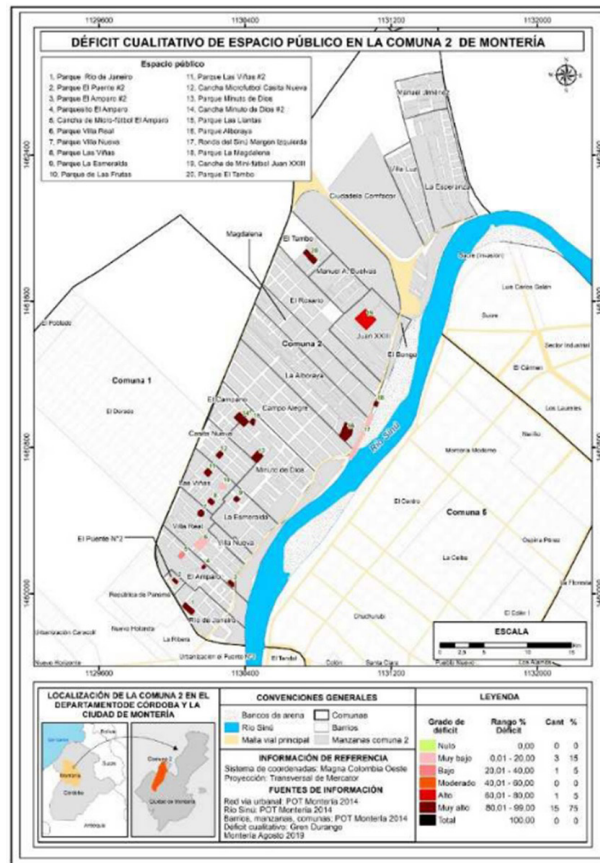
ESPACIO PÚBLICO Y TURISMO EN CIUDADES AMAZÓNICAS:
EL CASO BAÑOS DE AGUA SANTA, ECUADOR.

Este artículo de diagnóstico y planificación del espacio público urbano expone el desarrollo de un análisis espacial enfocado en el diagnóstico y la planificación del espacio público articulador, de intercambio y encuentro ciudadano existente en la Comuna 2 de la ciudad de Montería. Se aplicaron procedimientos y técnicas con base en elementos de análisis claves, que llevaron a concluir que en este

sector de la ciudad no se dan las condiciones ideales para que el espacio público sea totalmente funcional en beneficio de la comunidad.

Las conclusiones afirman la gran importancia de la comunidad con un proceso de planificación de ciudad (Jiménez, 2021).

Figura 7 • Mapa de déficit cualitativo individualizado espacio público de la Comuna 2.



Nota: Demostración de cualidades por espacio.
Tomado de Diagnóstico y planificación del espacio público urbano, (2021).

Identidad del Espacio Público

Esta trata sobre el análisis de la imagen urbana como factor de destino turístico. En este caso para visualizar la idea objetiva del tema se considera la baja ocupación y falta de atractivo visual, durante el crecimiento y desarrollo.

En este análisis de la identidad de un espacio público busca fomentar una imagen amable con la identidad del destino turístico, la misma que también busca beneficiar a la comunidad receptora

y su relación con los turistas y el medio ambiente. Como estrategia que propone el autor se pretende posicionar una imagen de calidad y responsable ambientalmente entre los grupos turistas, el mismo que se procede a la utilización de fichas fotográficas que potencialicen el turismo (López Gutiérrez et al., 2018).

Figura 8 • Ficha técnica de aplicación del proceso de información.

	Acapulco	Cozumel
Área de estudio	Zona tradicional del puerto de Acapulco	Zona centro de la isla de Cozumel
Población	Personal propietario o gerencial de los hoteles de 1, 2, 3 y 4 estrellas	Personal propietario o gerencial de los hoteles de 1, 2, 3 y 4 estrellas
Criterio de inclusión	Personal propietario o gerencial de los hoteles, arquitectos/as de oficinas gubernamentales y un sindicato de hoteles	Personal propietario o gerencial de los hoteles, arquitectos/as de oficinas gubernamentales y un sindicato de hoteles
Criterio de exclusión	La encuesta no se realizó a otro tipo de personal colaborador de otro departamento	La encuesta no se realizó a otro tipo de personal colaborador de otro departamento
Técnica de investigación	Encuesta	Encuesta
instrumento	Entrevista semiestructurada	Entrevista semiestructurada

Nota: Demostración de fichas y uso de metodología.

Tomado de Análisis de la imagen urbana como factor de reposicionamiento de destinos turísticos tradicionales de playa en México: Cozumel – Acapulco, (2018).

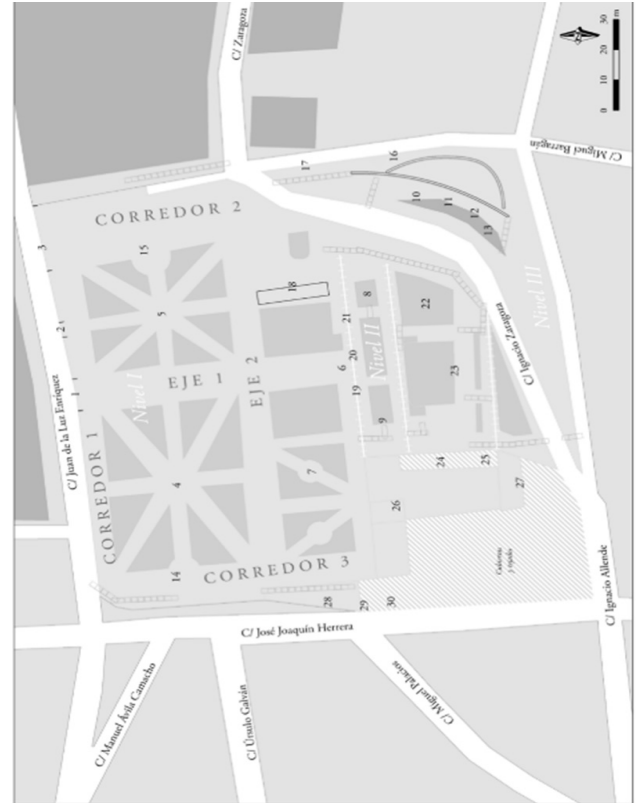
En el análisis de los elementos de identidad de un espacio público. Los espacios públicos forman parte de la ciudad, le imprimen calidad, son elementos de identidad, construyen la imagen que se tiene de ella. Algunos se conciben en el momento del planear su construcción y otros tienen su origen en procesos de reorganización, resignificación y/o reutilización del espacio.

Al fijarnos en la Figura 9 nos damos cuenta que es el parque Juárez de Xalapa, al ubicarse en el espacio que ocupó el convento de Santo Domingo (1556), manteniendo desde su inauguración (1892) el carácter de lugar de ocio. El artículo analiza la identidad de este espacio, marcada por ser un lugar central con características particulares en cuanto a estructura y uso, que lo convierten en un indiscutible punto de referencia de la ciudad.

La metodología seguida en el presente trabajo es de carácter cualitativo y se basa en la información recogida en trabajo de campo (cuaderno de campo y registros fotográficos) y el análisis de las opiniones compartidas en Google Maps (Egea-Jiménez & Nieto-Calmaestra, 2022).

Espacio público e identidad, este estudio explora una aproximación conceptual sobre la identidad urbana, comprendida desde el espacio público como escenario que evidencia vínculos significativos con la ciudadanía. Donde proponen tres escenarios que plantean situaciones sobre la identidad: la idea de la ciudad neutral, como tendencia hacia la estandarización y homogeneidad del espacio público en función del flujo y el movimiento que consolida una identidad global.

Figura 9 • Plano de la estructura espacial y microlugares del parque Juárez.



Nota: Demostración de fichas y uso de metodología. Tomado de Análisis de los elementos de identidad de un espacio público. El caso del parque Juárez (Xalapa, México), (2022)

Se enfocaron en espacio público y en el género y la diversidad. Como producto, establece que estos escenarios refuerzan formas de comprender la identidad urbana, que apuntan hacia una forma más universal y menos particular en el reconocimiento de la ciudad, la implementación de sistemas y hábitos urbanos desde el control y la predictibilidad, y un

conflicto desde la espacialidad y los territorios que pueden dividir o, por el contrario, generar espacios urbanos inclusivos. La metodología implementada consistió en la exploración de distintas fuentes contemporáneas sobre las nociones de identidad y espacio público (Bueno Carvajal, 2021).

Figura 10 • Identidad y espacio público.

Identidad y espacio público		
Escenarios	Significados creados	Conflictos
La ciudad neutral	A partir de un enfoque funcional que opera desde la movilidad y fluidez urbana, es posible comprender significados deseables que surgen desde los mecanismos de control que pretenden garantizar seguridad y previsibilidad.	La simplificación de la ciudad y del espacio público somete a lo urbano a partir de la reducción al máximo de la complejidad que caracteriza a la ciudad. La ciudad y sus dinámicas se estandarizan y se hacen predecibles.
	El efecto de la globalización económica en la ciudad asegura una cantidad de flujos que hace rentable a la ciudad y las inversiones en esta. Desde esta perspectiva, la identidad está en función de cumplir con la constitución de la ciudad rentable.	Los intereses individuales se superponen a los comunes, que definen nuevos significados que se contraponen a otros generados desde la constitución histórica de los territorios. Las ciudades se hacen globales, y similares entre sí al compartir una función universal.
La simulación	El centro comercial es un modelo urbano consolidado con un significado enfocado en el consumo, que se ha valido de reconstruir la experiencia urbana del espacio público.	La identidad construida coloca lo privado sobre lo público a través del consumo y la experimentación de un mejor sentimiento de ciudad, que se encuentra contenida o inmersa en esta simulación.
	El fortalecimiento de la propiedad privada de uso colectivo a través de los conjuntos cerrados de vivienda.	
El género y la diversidad	Lo pertinente de pensar en la ciudad a través de la diversidad y la perspectiva de género permite instalar como centro a las personas.	La consolidación de la identidad construida desde las diferencias causa desigualdad. Esto repercute en el espacio público como un escenario de batalla, generando fronteras y bordes causantes de nuevos amurallamientos.
	La espacialización de la identidad repercute en el espacio público como modelador de territorios, rutas de desplazamiento, establecimientos y rutinas cambiantes.	

Nota: Demostración de significados y conflictos.
Tomado de Espacio público e identidad. Tres escenarios de interpretación en la ciudad contemporánea, (2021)

Analizar e interpretar el espacio público en la ciudad es un documento donde la dificultad deriva de las características físicas y urbanísticas de aquellos sectores del espacio urbano, siendo todo ello mensurado cuantitativa y cualitativamente por medio de una serie de índices, indicadores, dimensiones y cualidades.

La metodología se basa en el análisis e interpretación del espacio, un diagnóstico del contexto, observación de campo que se relaciona también con la participación ciudadana donde se utiliza encuestas, entrevistas y mapeos para así comprender la problemática.

En el artículo se muestra una metodología propia con la que proceder al estudio de las plazas entendidas como espacios públicos, tomando como ejemplo para su puesta en práctica a la ciudad de Valladolid; y más concretamente a uno de los barrios o zonas más expresivos de lo que ha sido la evolución de su estructura urbana (Huerga Contreras & Martínez Fernández, 2021).

Figura 11 • Indicadores de información, localización de locales comerciales y equipamientos públicos en la Plaza Ribera de Castilla.



*Nota: Demostración de indicadores de información.
Tomado de Análisis e interpretación del espacio público en la ciudad de Valladolid, (2021)*



También el libro de análisis de espacio público en la ciudad de Quero la problemática que motivó el estudio nace del deterioro del nivel de relación social entre los habitantes de la zona urbana de Quero, que refleja una serie de causas y efectos dentro de los ámbitos sociales, económicos, técnicos y políticos.

A través de fichas de observación se recaudó información sobre la funcionalidad, espacial y del desarrollo de actividades que dinamizan la relación entre el espacio público y el entorno, para identificar las falencias existentes.

El propósito de la investigación es estructurar un nuevo modelo sectorial de análisis de los espacios públicos, en el cual se plantee como referencia cambios pertinentes a los criterios de vitalidad, diversidad, legibilidad y proximidad; de manera que puedan relacionarse al diario vivir y a las necesidades de sus pobladores (Tamayo Llerena, 2018).

ESPACIO PÚBLICO Y TURISMO EN CIUDADES AMAZÓNICAS:
EL CASO BAÑOS DE AGUA SANTA, ECUADOR.

Figura 12 • Función urbana.

ZONA		SECTOR	USOS PERMITIDOS		DENSIDADES		DIMENSIONES DEL LOTE		NORMAS PARA LAS CONSTRUCCIONES							
NOMBRE	CÓDIGO	CÓDIGO	PRINCIPAL	COMPLEMENTARIO	ERUTA HAB/H A	NETA HAB/H A	AREA MINIMA (M ²)	FRENTE MINIMO (M)	COS %	CUS %	ALTURA MÁXIMA ML	NÚMERO DE PISOS	RETIRO FRONTAL ML	RETIRO LATERAL ML	RETIRO POSTERIOR ML	ESTACIONAMIENTOS POR VIVIENDA
ZONA DE PROTECCIÓN NATURAL	ZPN		VEGETACIÓN PERMANENTE, ÁRBOLES, ARBUSTOS, PLANTAS RASTRERAS	RECREACIÓN, USO AGRÍCOLAS	0	0	LIBRE		PROHIBIDAS							
ZONAS DE USO URBANO	ZUU	S1	VIVIENDA UNIFAMILIAR, BIFAMILIAR O MULTIFAMILIAR CONTINUA	COMERCIO, ADMINISTRACIÓN, SERVICIOS HUMANOS	312	446	150	8	80	320	12	4	0	0	3	1
ZONAS DE USO URBANO	ZUU	S2	VIVIENDA UNIFAMILIAR, BIFAMILIAR O MULTIFAMILIAR ADOSADA	COMERCIO, ADMINISTRACIÓN, SERVICIOS, PEQUEÑOS TALLERES, HUERTOS.	247	345	240	12	80	320	12	4	0	3	3	1
ZONAS DE USO URBANO	ZUU	S3	VIVIENDA UNIFAMILIAR, BIFAMILIAR O MULTIFAMILIAR AISLADA	COMERCIO, ADMINISTRACIÓN, SERVICIOS, PEQUEÑOS TALLERES, HUERTOS.	120	160	300	12	50	200	12	4	0	3	3	1
NORMAS PARA EQUIPAMIENTO DE USO PUBLICO																
ZONAS DE USO URBANO	ZUU	SER	EQUIPAMIENTO EDUCATIVO, ESTADIO, COLISEO, CANCHAS, ESPACIOS RECREATIVOS	VIVIENDA, SERVICIOS AFINES AL USO PRINCIPAL.	6	20	1000	20	50	100	6	2	6	6	6	
ZONAS DE USO URBANO	ZUU	SALUD	DISPENSARIO, CENTRO DE SALUD, HOSPITAL	FARMACIA, SERVICIOS DE APOYO AL USO PRINCIPAL.	6	20	LA DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN LO DETERMINARÁ PARA CADA CASO ESPECÍFICO, DE ACUERDO A LAS NORMAS OFICIALES EXISTENTES PARA EL EFECTO.		50	100	6	2	6	3	6	
ZONAS DE USO URBANO	ZUU	SM	VENTA DE PRODUCTOS, SEGÚN EL TIPO DE MERCADO	OFICINAS, ALOJAMIENTO, OTROS AFINES AL USO PRINCIPAL.	0	0	3000	30	30	60	9	2	6	6	6	

Nota: Demostración de funcionalidad.

Tomado de "Análisis del espacio público de la ciudad de Quero: su rol en el desarrollo del entorno urbano.", (2018)

En la pacificación de la periferia conflictividad social y regeneración urbana en el barrio de La Mina, Sant Adrià de Besòs (Barcelona) visualiza el campo de la planificación urbanística, violentos procesos de regeneración urbana se expanden actualmente en territorios cada vez más alejados de los centros urbanos.

Ésta estaría provocada por las distintas luchas vecinales nacidas en La Mina para hacer frente al estigma y conformar un espacio físico y social a escala más humana.

De ese modo, la especial relación entre conflictividad social y regeneración urbana asumiría, en el caso analizado, un papel clave para entender la periferia no sólo como el resultado directo de determinadas redes de poder, sino sobre todo como el lugar dónde se reproducen, perpetúan y transforman específicas relaciones sociales. Para el análisis se realizan entrevistas en base al conflicto social y regeneración urbana (Aricó, 2015).

Figura 13 • Plano de los “espacios públicos de calidad”.



*Nota: Demostración de fichas y uso de metodología.
Tomado de “La pacificación de la periferia”, (2015)*

Gestión del Espacio Público

En este caso se analiza la recuperación y revitalización de la imagen urbana en el cual entienden que el territorio se fundamenta y se relaciona con la articulación y el desarrollo de las actividades de cada sitio, en el cual evidencian los puntos como es el turismo, cultura e imagen urbana, donde en dicho territorio, es observado ante debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas, las mismas que conllevan a un análisis de ciudad y funcionamiento.

Se plasma un análisis y diagnóstico en base a documentos, guías, planos, fotografías. Para luego proponer una serie de estrategias físicas (renovación, reconstrucción, continuación, generación) de espacios urbano-arquitectónicos como equipamientos plazas parques senderos arborizado mobiliario etc. (ARIZA PARDO et al., 2019).

Figura 14 • Integración entre Rio-Proyecto-Ciudad.



Nota: Demostración de integración en ciudad.

Tomado de *Recuperación y revitalización de la imagen urbana del borde fluvial de Iquitos en la actualidad, para potenciar el desarrollo económico y cultural.*, (2019)

Es posible considerar como una problemática latente el conflicto de la utilización de las costas urbanas durante todo el año, en específico las dedicadas a la explotación turística, ya que la infraestructura de turismo está destinada a la temporada alta, e interrumpe con el uso del espacio público y el paisaje. Dentro de este marco, el objetivo de este trabajo es analizar el proyecto de intervención de la playa Varese en Mar del Plata, realizado por los arquitectos Zak. E. y Solla. J. en 2006-2013.

La elección de este caso de estudio, se basa en la postura que toma frente a la puja entre el espacio público y la infraestructura de turismo, ya que contempla al habitante como eje rector de la propuesta y el primero en la ciudad en considerar estos aspectos, que resultan de gran interés.

Figura 15 • *Espacio público versus infraestructura de turismo y vehicular.*

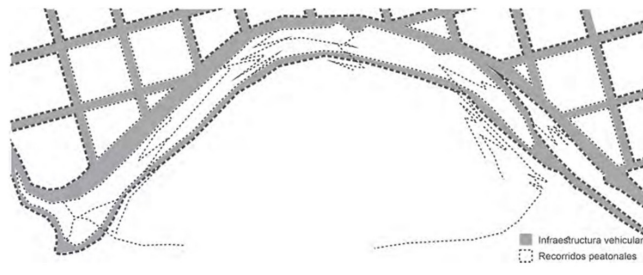


Figura 8: Recorridos peatonales e infraestructura vehicular. Varese, Mar del Plata.



La metodología propuesta para el análisis, es el de diagramas proyectuales, los cuales permiten visualizar las características y relaciones principales de la intervención. Debido a esto es posible generar recomendaciones y estrategias proyectuales, desde una perspectiva disciplinar, las cuales son relevantes considerar en el programa arquitectónico de futuras intervenciones, en las costas urbanas (Varela Díaz, José & Atanasoska, 2020).

En los documentos tomados a consideración, se puede evidenciar los temas como la identidad, espacio público, movilidad, planificación, estos se relacionan con su contorno ya que potencializan el ámbito socioeconómico y de desarrollo, el mismo que visualiza las distintas transformaciones tanto en el ámbito de imagen, regeneración y transformación.

También de acuerdo a la ciudad, los habitantes y turistas se relacionan con la imagen e identidad, para esto la construcción de una imagen en una ciudad refleja en como la conservan los mismos habitantes, lo cual contribuyen bastantes en la destrucción del vínculo de identidad con espacio. Para resolver los problemas identificados en cada artículo se utilizan metodologías en base a encuestas, fichas, entrevistas, revisiones documentales o de investigación y técnicas de campo como es observación para proponer soluciones con fundamentos.

*Nota: Demostración de fichas y uso de metodología.
Tomado de Espacio público versus infraestructura de turismo Un análisis a partir de diagramas proyectuales en la ciudad de Mar, (2020)*

ESPACIO PÚBLICO Y TURISMO EN CIUDADES AMAZÓNICAS:
EL CASO BAÑOS DE AGUA SANTA, ECUADOR.

Figura 16 • Estado del Arte Tabla Resumen.

	Autor	Tema	Tratado
CALIDAD	Cajigas-Heredia et al., 2019	La adecuación de la imagen urbana como propuesta para el desarrollo turístico de la Región del Río Sonora, México. El caso de Ures	Relación con los elementos arquitectónicos de su imagen urbana y las percepciones que éstos generan en los diferentes actores del sector turístico
	Jiménez, 2021	Diagnóstico y planificación del espacio público urbano	Expone el desarrollo de un análisis espacial enfocado en el diagnóstico y la planificación del espacio público articulador, de intercambio y encuentro ciudadano
IDENTIDAD	López Gutiérrez et al., 2018	Análisis de la imagen urbana como factor de reposicionamiento de destinos turísticos tradicionales de playa en México: Cozumel – Acapulco	En este análisis busca fomentar una imagen amable con la identidad del destino turísticos, la misma que también busca beneficiar a la comunidad receptora y su relación con los turistas y el medio ambiente
	(Egea-Jiménez & Nieto-Calmaestra, 2022)	Análisis de los elementos de identidad de un espacio público. El caso del parque Juárez (Xalapa, México),	analiza la identidad de este espacio, marcada por ser un lugar central con características particulares en cuanto a estructura y uso, que lo convierten en un indiscutible punto de referencia de la ciudad.
	Bueno Carvajal, 2021	Espacio público e identidad. Tres escenarios de interpretación en la ciudad contemporánea,	proponen tres escenarios que plantean situaciones sobre la identidad: la idea de la ciudad neutral, como tendencia hacia la estandarización y homogeneidad del espacio público en función del flujo y el movimiento que consolida una identidad global.
	(Huerga Contreras & Martínez Fernández, 2021)	Análisis e interpretación del espacio público en la ciudad de Valladolid	Analizar e interpretar el espacio público en la ciudad es un documento donde la dificultad deriva de las características físicas y urbanísticas de aquellos sectores del espacio urbano
	Tamayo Llerena, 2018	ANÁLISIS DEL ESPACIO PÚBLICO DE LA CIUDAD DE QUERO: SU ROL EN EL DESARROLLO DEL ENTORNO URBANO”	nace del deterioro del nivel de relación social entre los habitantes de la zona urbana de Quero, que refleja una serie de causas y efectos dentro de los ámbitos sociales, económicos, técnicos y políticos.
	Aricó, 2015	La pacificación de la periferia	visualiza el campo de la planificación urbanística, violentos procesos de “regeneración urbana” se expanden actualmente en territorios cada vez más alejados de los centros urbanos.
GESTIÓN	ARIZA PARDO et al., 2019	RECUPERACION Y REVITALIZACION DE LA IMAGEN URBANA DEL BORDE FLUVIAL DE LETICIA EN LA ACTUALIDAD, PARA POTENCIAR EL DESARROLLO ECONOMICO Y CULTURAL.	trata de la recuperación y revitalización de la imagen urbana en el cual entienden que el territorio se fundamenta y se relaciona con la articulación y el desarrollo de las actividades de cada sitio en el cual evidencian los puntos como es el turismo, cultura e imagen urbana, donde en dicho territorio
	(Varela Díaz, José & Atanasoska, 2020)	Espacio público versus infraestructura de turismo Un análisis a partir de diagramas proyectuales en la ciudad de Mar	se basa en la postura que toma frente a la puja entre el espacio público y la infraestructura de turismo, ya que contempla al habitante como eje rector de la propuesta y el primero en la ciudad en considerar estos aspectos, que resultan de gran interés.

Nota: Tabla de referentes incluidos en estado del arte.



MATERIALES Y MÉTODOS

MATERIALES Y MÉTODOS

Metodología de Investigación

La investigación es de carácter descriptivo que tiene como objetivo la descripción de identidad y calidad de los espacios públicos elegidos como es el parque Palomino Flores y parque Sebastián Acosta de la ciudad de Baños.

Línea y Sub línea de Investigación

Además, estos se abordan en la línea 1 que trata de los sistemas territoriales, mencionando el estudio del territorio y las diferentes relaciones con los asentamientos humanos y la naturaleza. La misma que hace hincapié en más puntos como son la interpretación de datos, análisis a diferente escala sectorial y barrial. Como objetivo es generar e identificar las problemáticas en base a los resultados obtenidos en relación del espacio público, sistema urbano e imagen urbana. Se identifica una sub línea que corresponde a una investigación de planificación, manejo y gestión de territorios rurales y urbanos.

Diseño Metodológico Enfoque de la Investigación

La metodología que se emplea es cualitativa, (Alvarez & Gayou, 2003) consideran que la investigación es describir y analizar a las personas de un lugar, sitio o contexto determinado hacen usualmente y a diario, así como los significados que le dan por sus diferentes comportamientos realizados bajo las diferentes circunstancias, para así poder presentar los

resultados de manera que se resalten las regularidades que implica un proceso cultural. Es decir que se analiza dentro de los distintos puntos como funciona y como se relacionan las personas con los distintos espacios y determinar en un ámbito cultural la función de los mismos.

Nivel de Investigación

En el presente estudio el nivel de investigación en base al enfoque; cualitativo tiene categorías como descriptiva y explicativa.

El nivel descriptivo estima criterios que inciden ante la calidad e identidad del espacio público y el explicativo; nos demuestra la causa y efecto del estado elementos, espacios y materialidad existentes en el espacio público.

Tipo de Investigación

El tipo de investigación en función al propósito; es en base a su nivel de profundidad se lo determina como descriptiva, con el problema que está siendo investigado, para la obtención de datos se realiza una visita de campo sistematizando el estado actual de los elementos y espacios, este tipo también será explicativa la misma que se demostrará con los datos acumulados.

Población y muestra

La población tomada en cuenta parte de los datos del PDOT donde se encontró que la densidad poblacional es de 159 habitantes/km², para el cálculo de la muestra se utiliza un radio de afluencia de 400 metros siendo el punto céntrico el espacio público donde se obtiene un área de 502.654,82 m² el mismo

que al transformarle son 50 km² obteniendo así un total de 7.950 habitantes. Para obtener la muestra se utiliza una fórmula para calcular el tamaño de la muestra para una población finita como resultado para encuestar es de 147 a ser aplicadas a los moradores dentro del radio de afluencia.

Figura 17 • Fórmula para alcanzar la población y muestra en específico.

Parametro	Insertar Valor
N	7.950
Z	1,96
P	0,50%
Q	0,50%
e	0,08%

Tamaño de muestra
"n" =
147,30

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

n = Tamaño de muestra buscado

N = Tamaño de la Población o Universo

Z = Parámetro estadístico que depende el Nivel de Confianza (NC)

e = Erro de estimación máximo aceptado

p = Probabilidad de que ocurra el evento estudiado (éxito)

q = (1 - **p**) = Probabilidad de que no ocurra el evento estudiado

Area	502654.82
Km2	50,265482

TRANSFORMACIÓN

1 Km2	159 hab.
50 km2	x

$$x = 7.950$$

Nivel de confianza	Z _{alfa}
99.7%	3
99%	2,58
98%	2,33
96%	2,05
95%	1,96
90%	1,645
80%	1,28
50%	0,674

Nota: Se determina el número de habitantes a ser encuestados.

Técnica y recolección de datos

Las técnicas y recopilación de datos a ser tomados son:

1. Análisis documental con relación a la calidad e identidad.
2. Recopilación y análisis de información por medio de encuestas relacionadas al tema dirigidas hacia los habitantes.
3. Observación; mediante fichas técnicas determinando el estado actual y la composición de elementos en los espacios públicos.

Técnicas para el procesamiento de la información

Las técnicas que se aplicarán en la investigación serán:

1. Análisis de la encuesta realizada, esta basada en variables como la vinculación, percepción, impresión y pertenencia, estos datos se analizan mediante gráficos de pastel con el mayor porcentaje.
2. Recopilación de datos por medio de fichas técnicas que demuestran el estado, los elementos existentes y la afluencia de personas, estos datos se reflejan por medio de gráficos de barras de acuerdo a su porcentaje.



PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO

Objetivo específico 1: Indagar teorías y conceptos relacionados con la actividad turística y la transformación de los espacios públicos, para comprender la influencia del turismo en la espacialidad.

Se buscará artículos científicos, publicaciones relacionadas al espacio público, transformación y turismo de ciudad, también en la investigación identificamos instrumentos que permitan comprender los aspectos antes mencionados, a continuación buscamos analizar estudios relacionados por autores nacionales e internacionales con relación a los espacios públicos, así se podrá entender sobre los distintos ámbitos que se pueden mencionar en la investigación como espacio público y turismo, regeneración urbana e imagen urbana, identidad y espacio público.

Los autores mencionados en la investigación tratan acerca ámbitos anteriormente mencionados dando a entender el funcionamiento del turismo con la ciudad. La finalidad de iniciar esta investigación con conceptos y teorías es comprender el tema en base a los conocimientos de autores ante el espacio público y turismo, para así, comprender sobre el funcionamiento y transformación del espacio público entendiendo también cómo influye el turismo.

Objetivo específico 2: Definir metodologías que nos permita evaluar la identidad urbana y calidad con relación a los espacios públicos de tipo turísticos y aplicarlos a un caso de estudio.

La base a detallar son las metodologías que se utilizará para la obtención de resultados mediante gráficos estadísticos, identificando las problemáticas. Se iniciará con encuestas y fichas técnicas que evaluarán la identidad urbana y calidad dentro de estas se

encuentran varios ítems, en la identidad tenemos la vinculación, percepción, impresión y pertenencia. En la calidad tenemos ítems de funcionalidad, estado de elementos y áreas, y la afluencia de las personas de acuerdo a los espacios dentro de los parques elegidos.

Objetivo específico 3: Proponer lineamientos estratégicos para mejorar la identidad urbana y calidad de los espacios públicos de tipo turísticos.

Se debe cumplir con entes de mejora en base a la identidad urbana y calidad de los espacios públicos, dentro de esto se podría implementar mejoras y cuidados mediante la autoridad asignar vigilancia para el cuidado, y así no afecte en el estado de elementos, sin olvidar aceras y caminerías de estos espacios públicos, una visión mas clara sería implementar una reconstrucción de los espacios para así mejorar la ciudad y atraer más al turismo. Por último, fomentar campañas para el cuidado de los espacios públicos.

Conclusiones Parciales

Al comprender los diferentes subtemas mencionados en el marco teórico como es espacio público y turismo, regeneración urbana e imagen urbana, identidad y espacio público. Cabe incluir la calidad identidad y gestión del mismo. Podemos seleccionar distintas metodologías de investigación midiendo dentro de esto la identidad urbana y calidad del espacio público como entes principales, ya que dentro de estos podemos evidenciar otros puntos, de acuerdo a la metodología a utilizar se obtendrá resultados, evidenciando problemáticas para así poder proponer lineamientos de mejora.

1. Se realizó la investigación de revisión literaria e información bibliográfica para tener como base los elementos, características, teorías que incluyan al espacio público y turismo.
2. Se utilizó una categoría cualitativa, empleando la herramienta de cuestionarios, que midan la identidad urbana en los espacios públicos, de un mismo modo también se utiliza la herramienta de fichas de observación donde se describe las condiciones de calidad, funcionalidad, seguridad y afluencia de personas en los espacios públicos.
3. La metodología empleada es de un alcance descriptivo de tipo cualitativo, donde describe los elementos que forman parte de los espacios públicos.
4. La aplicación de las encuestas se realizó a través de Google Formularios digital, se aplicó en el mes de junio y este estuvo direccionado a los moradores dentro del radio de afluencia que partía del espacio público, se encuesta un total de 147 personas.

El instrumento que se aplico es cualitativo con una encuesta enfocada al espacio público y turismo en la ciudad de Baños, donde se evalúa distintos variables como es la vinculación, percepción, impresión y pertenencia. Los mismos que miden la identidad del lugar.

5. De acuerdo a los gráficos obtenidos por cada una de las preguntas con un número mayor nos corresponden al género masculino, después se procede a la interpretación de resultados mediante grafico de pasteles tomando en consideración los porcentajes altos y bajos de acuerdo a las respuestas elegidas por los moradores.

Figura 19 • Variables a medir en la encuesta.

Variable	Ítems	Total
Datos personales	1,2	2
Vinculación	3,4,5,6,7	5
Percepción	8,9,10,11,12	5
Impresión	13,14,15,16,17	5
Pertenencia	18,19,20,21,22	5
Total		22

Nota: Se determina el número de preguntas por variable y en el ítem que se encuentra en la encuesta.

De acuerdo a estos resultados se podrá establecer posibles soluciones ayudando así al mejoramiento en los espacios públicos en cuanto a la identidad urbana y calidad de los espacios públicos orientados al turismo en la ciudad de Baños.

6. A continuación, se establece la aplicación de las diferentes fichas de observación que están enfocadas a la calidad del espacio público, como afluencia peatonal, aceras, seguridad ciudadana e inmobiliario; las cuales se evaluó mediante una escala de alta, media y baja con relación a los distintos resultados. Para la obtención de los datos se realizó una visita de campo y registro fotográfico.

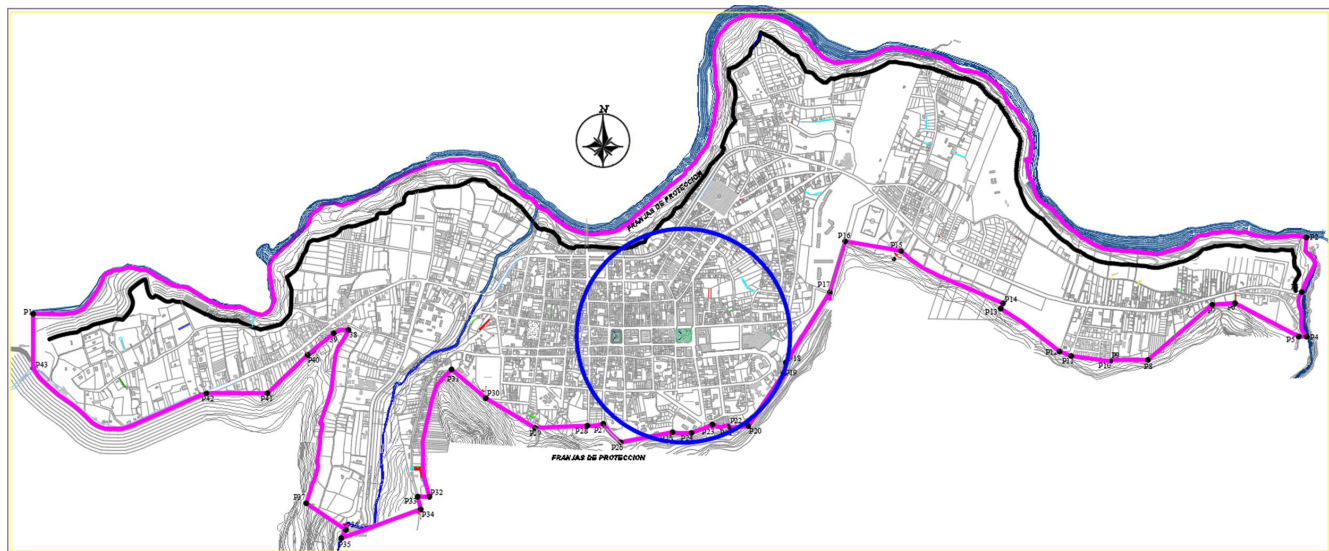
APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA

Contexto Urbano

De acuerdo a la temática: El espacio público y turismo en ciudades amazónicas: el caso Baños de Agua Santa. Ecuador, esta se encuentra en la provincia de Tungurahua ciudad de Baños de Agua Santa,

se delimitará a zonas por radio de afluencia de acuerdo a los espacios públicos como son el parque Sebastián Acosta y parque Palomino Flores.

Figura 20 • Espacios públicos elegidos.





Nota: Se determina los parques a ser tratados en la investigación.

Resultado de la ponderación de los espacios públicos

Se desarrolla de acuerdo a la ciudad de elección. Los espacios públicos establecidos en el estudio se analizaron por medio de afluencia y popularidad del lugar se realiza una calificación de alta, leve y poca, para poder elegir los dos parques de estudio ya que estos respondieron con una calificación alta

ya que esta basado en el numero de estrellas encontradas en una página web. De acuerdo a la tabla se obtiene que es parque Sebastián Acosta y parque Palomino Flores predominan para ser analizados en la investigación.

Figura 21 • Tabla de ponderación.

	Parque la Basílica	Parque Palomino Flores	Vía Baños (Av. Amazonas)	Sendero de la Virgen	Calle Ambato (Frente al a Iglesia)	LEYENDA
Superficie	3.953 m ²	3.472 m ²	11,880 m ²	74.108 m ²	975 m ²	Alto
Afluencia de Turistas						Leve
Popularidad						Poco
Foto						

NOTA: Se determina los parques a ser analizados en la investigación.



Análisis e interpretación de resultados

Resultados del cuestionario

La aplicación de las encuestas se realizó a través de Google Formularios digital. La encuesta se aplicó en el mes de Junio este estuvo direccionado a los moradores dentro del radio de afluencia que partía del espacio público. Se encuesta un total de 147 personas.

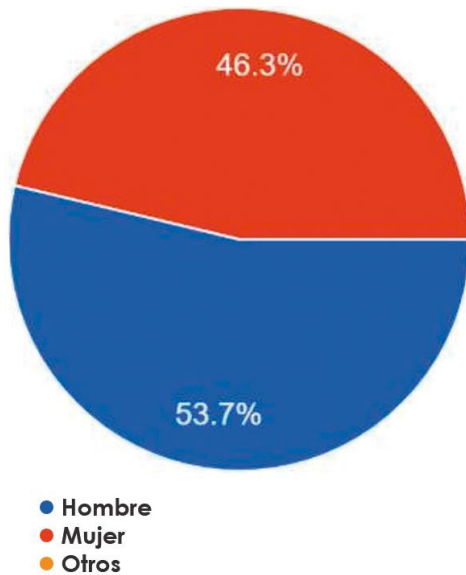
El instrumento que se aplicó es cualitativo con una encuesta enfocada al espacio público y turismo en la ciudad de Baños, donde se evaluó distintas variables como es la vinculación, percepción, impresión y pertenencia. Los mismos que miden la identidad del lugar.

De acuerdo a los gráficos obtenidos por cada una de las preguntas con un número mayor responde al género masculino, después se procede a la interpretación de resultados mediante un gráfico de pasteles tomando en consideración los porcentajes altos y bajos de acuerdo a las respuestas elegidas por los moradores. Estos resultados conlleva a establecer posibles soluciones ayudando así al mejoramiento en los espacios públicos.

A continuación, se detallará los datos obtenidos de acuerdo a cada variable representando la caracterización de la muestra de acuerdo al resultado por el radio de afluencia. En el cual también se examina el factor de género que permitirá comprobar el porcentaje de hombres, mujeres u otros géneros que frecuentan en los espacios públicos. En la Figura 22, nos muestra un mayor número en hombres que han respondido al cuestionario y por ende mayor circulación en los espacios públicos.

Figura 22 • Distribución de género.

Sexo (Hombre, Mujer, Otros)
147 respuestas.

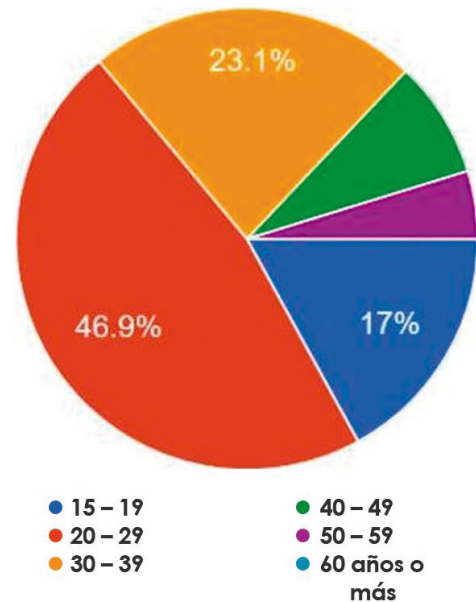


Nota: Se determina que la mayoría en responder las encuestas son hombres.
Tomado de Google forms.

También tenemos un punto importante como es el rango de edad que está distribuido desde los 15 años en adelante, que se muestran en la Figura 23. El resultado muestra que el mayor porcentaje es entre los 20 a 29 años de edad, sin tener encuestados desde los 60 años en adelante y el resto distribuido en los diferentes rangos de edad.

Figura 23 • Rangos de edad.

Edad
147 respuestas.

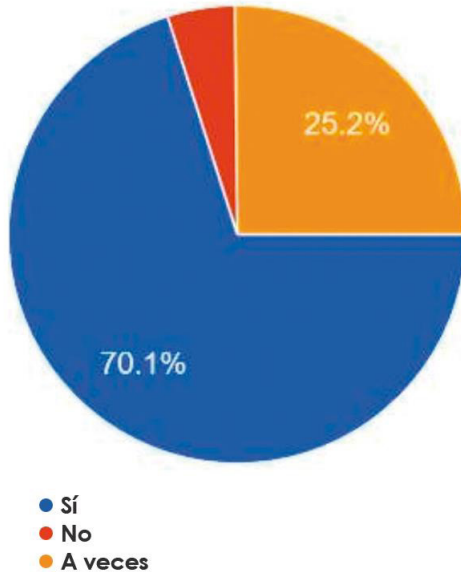


Nota: Se determina distintos porcentajes de acuerdo al rango de edad.
Tomado de Google forms.

De acuerdo a la variable de vinculación tiene la finalidad de medir dentro del espacio público como usted convive en el parque la basílica de la ciudad de Baños. En los resultados de la Figura 24 se obtiene que la mayoría de personas comparten con personas conocidas cuando visitita los espacios públicos.

Figura 24 • Vinculación – Convivencia.

¿Cuándo visita el espacio público convive o comparte con otras personas conocidas?
147 respuestas.

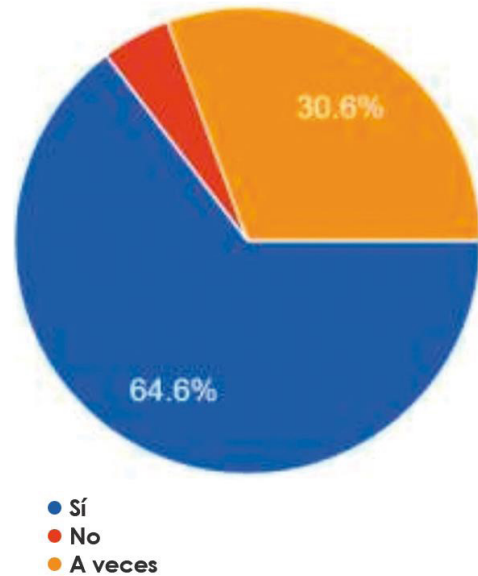


*Nota: Se obtiene distintos porcentajes, pero en su mayoría las personas asisten a los espacios públicos con personas conocidas.
Tomado de Google forms.*

De acuerdo a la variable de vinculación, en los resultados de la Figura 25 se obtiene que la mayoría de personas acuden a los espacios públicos acompañados.

Figura 25 • Vinculación – Convivencia.

¿Cuándo visita este espacio público lo realiza acompañado?
147 respuestas.

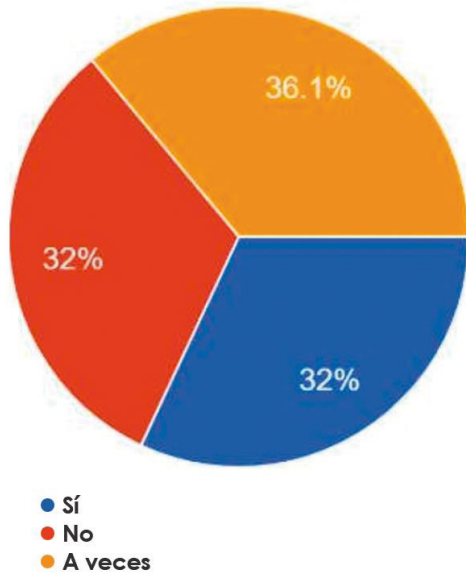


*Nota: Se obtiene distintos porcentajes, pero la mayoría lo realizan acompañados.
Tomado de Google forms.*

De acuerdo a la variable de vinculación, en los resultados de la Figura 26 se obtiene un porcentaje mayor a los otros que a veces participan en actividades sociales que se realizan en los espacios públicos.

Figura 26 • Vinculación – Convivencia.

¿Participa en actividades sociales que se realizan en este espacio público?
147 respuestas.

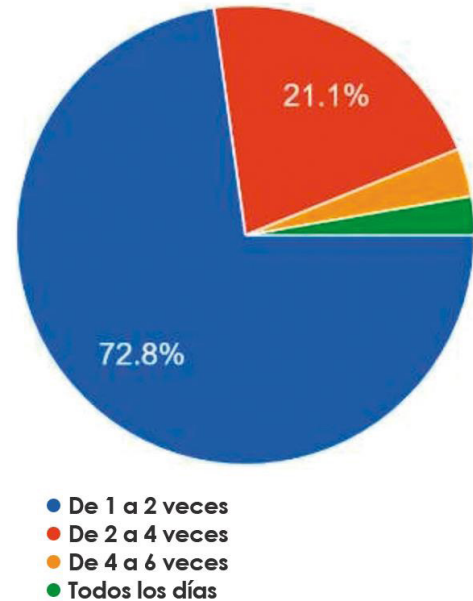


Nota: Se obtiene distintos porcentajes, en este caso un poco más elevado es el a veces participan en actividades sociales. Tomado de Google forms.

De acuerdo a la variable de vinculación, en los resultados de la Figura 27 se obtiene un porcentaje mayor de 1 a 2 veces a la semana asisten a los espacios públicos.

Figura 27 • Vinculación – Convivencia.

¿Con que frecuencia semanal visita este espacio público?
147 respuestas.



Nota: Se obtiene distintos porcentajes, en este caso las personas asisten en su mayoría de 1 a 2 veces. Tomado de Google forms.

De acuerdo a la variable de vinculación, en los resultados de la Figura 28 se obtiene un porcentaje mayor de visita a los espacios en los fines de semana y festivos y el menor de lunes a viernes.

Figura 28 • Vinculación – Convivencia.

¿Qué días de la semana son más frecuentes sus visitas?
147 respuestas.

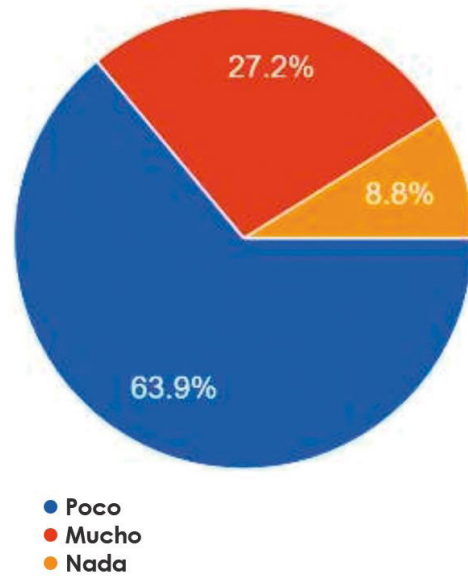


Nota: Se obtiene distintos porcentajes, en este caso las personas asisten en su mayoría los fines de semana y festivos. Tomado de Google forms.

De acuerdo a la variable de percepción este tiene la finalidad de captar los sentidos y sensaciones que se perciben dentro del espacio público como es el parque la basílica de la ciudad de Baños, en los resultados de la Figura 29 se obtiene que el mobiliario y equipamientos no son muy adecuados.

Figura 29 • Percepción.

¿Cree usted que es adecuado el mobiliario y equipamiento urbano de este espacio público?
(bancas, barandas, luminarias, áreas verdes)
147 respuestas

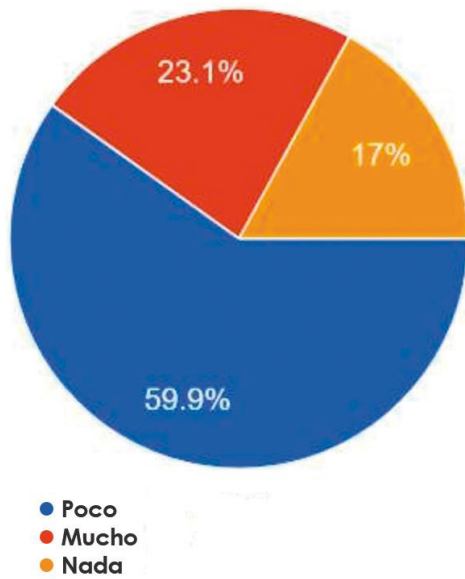


Nota: Se obtiene distintos porcentajes, en este caso el mobiliario y equipamientos es poco adecuado. Tomado de Google forms.

De acuerdo a la variable de percepción, en los resultados de la Figura 30 se obtiene un porcentaje mayor en el poco cuidado del mobiliario y equipamiento, y un menor porcentaje en no cuidarlo.

Figura 30 • Percepción.

¿Brinda apoyo al cuidado del mobiliario y equipamientos de estos espacios públicos?
147 respuestas

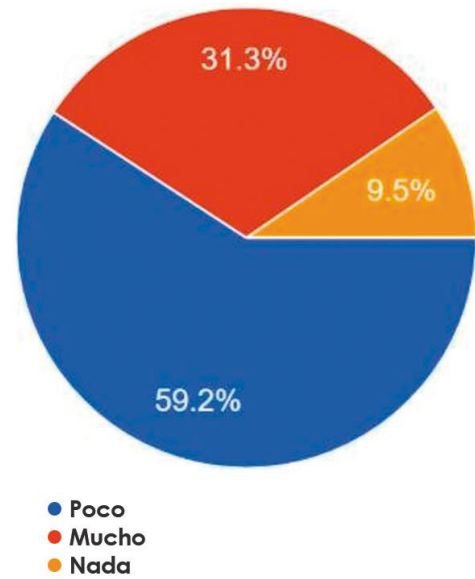


*Nota: Se obtiene distintos porcentajes, en este caso la mayoría de personas brindan poco apoyo en el cuidado de mobiliario y equipamiento.
Tomado de Google forms.*

De acuerdo a la variable de percepción, en los resultados de la Figura 31 se obtiene un porcentaje mayor en la poca seguridad que y un porcentaje menor en nada de seguridad y el restante en que las personas si se sienten seguras.

Figura 31 • Percepción.

¿Te sientes seguro y conforme en este espacio público?
147 respuestas.

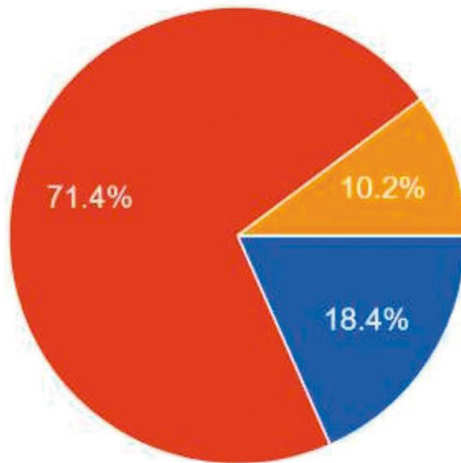


*Nota: Se obtiene distintos porcentajes, en este caso la mayoría de personas sienten poca seguridad en el espacio público.
Tomado de Google forms.*

De acuerdo a la variable de percepción, en los resultados de la Figura 32 se obtiene que para las personas el espacio público es único y diferente con un porcentaje mayor en parcialmente de acuerdo y el resto distribuido en desacuerdo y totalmente de acuerdo.

Figura 32 • Percepción.

¿Considera este espacio público como único y diferente?
147 respuestas.



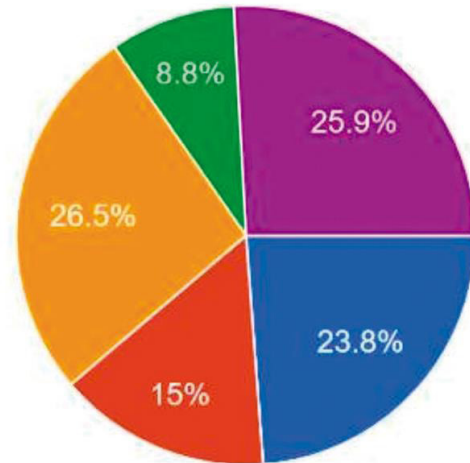
- En desacuerdo
- Parcialmente de acuerdo
- Totalmente de acuerdo

Nota: Se obtiene distintos porcentajes, en este caso la mayoría de personas está parcialmente de acuerdo en que los espacios públicos son únicos y diferentes.
Tomado de Google forms.

De acuerdo a la variable de percepción, en los resultados de la Figura 33 se obtiene un mayor porcentaje en el espacio público es de amplios espacios y el resto casi con un mismo valor en porcentaje.

Figura 33 • Percepción.

¿Qué elementos del espacio público le llaman más la atención?
147 respuestas.



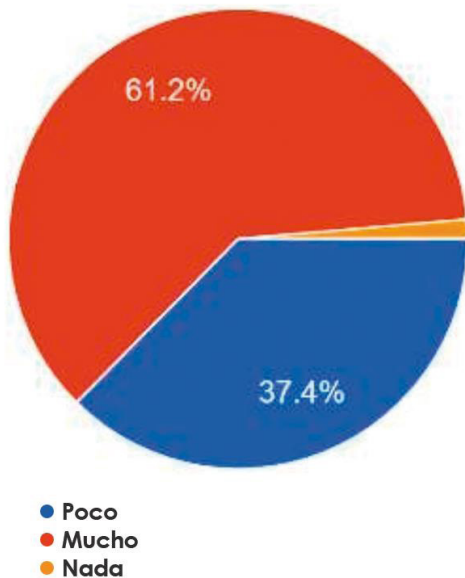
- Vegetación
- Accesibilidad
- Espacios amplios
- Mobiliario e instalaciones
- Centralidad y conexión

Nota: Se obtiene distintos porcentajes, en este caso existe un número más grande en espacios amplios y el resto distribuido en los otros ítems casi con un mismo porcentaje.
Tomado de Google forms.

De acuerdo a la variable de impresión este tiene la finalidad de reconocer si usted se identifica con este espacio público como es el parque la basílica de la ciudad de Baños, en los resultados de la Figura 34 se obtiene como resultado que los espacios en un mayor porcentaje son muy relevantes y simbólicos para la identidad de ciudad.

Figura 34 • Impresión.

¿Siente que el espacio público es relevante y simbólico para la identidad de la ciudad?
147 respuestas.

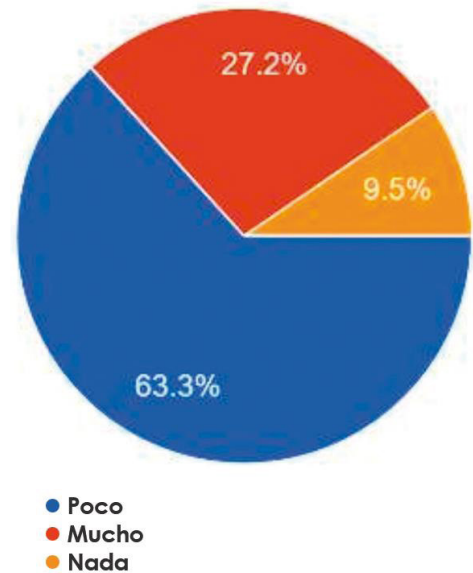


*Nota: Se obtiene distintos porcentajes, en este caso son muy relevantes para la identidad de ciudad.
Tomado de Google forms.*

De acuerdo a la variable de impresión, en los resultados de la Figura 35 se obtiene un mayor porcentaje que el área verde no es suficiente para la población.

Figura 35 • Impresión.

¿Usted cree que el área verde de este espacio público es suficiente para la población?
147 respuestas.

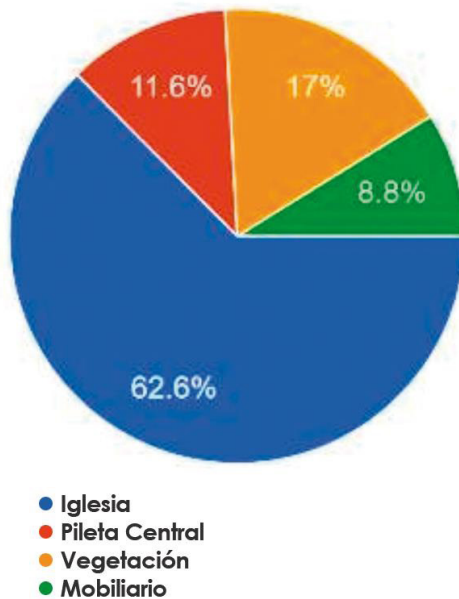


*Nota: Se obtiene distintos porcentajes, en este caso el área verde no es suficiente para la población.
Tomado de Google forms.*

De acuerdo a la variable de impresión, en los resultados de la Figura 36 se obtiene un mayor porcentaje que la iglesia es considerada un elemento atractivo alrededor del espacio público.

Figura 36 • Impresión.

¿Cuál de estos elementos considera más atractivo en el entorno de este espacio público?
147 respuestas.

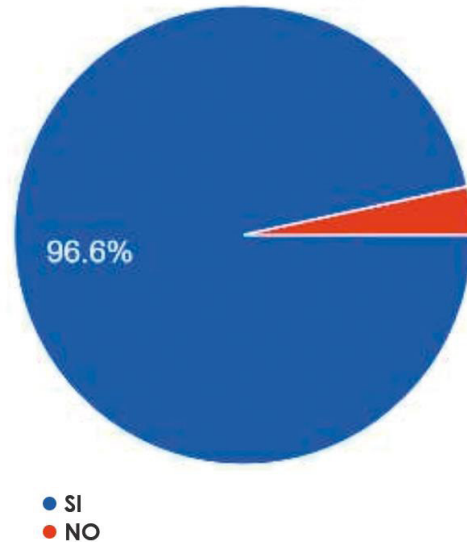


Nota: Se obtiene distintos porcentajes, en este caso el área verde no es suficiente para la población.
Tomado de Google forms.

De acuerdo a la variable de impresión, en los resultados de la Figura 37 se obtiene un mayor porcentaje que el elemento atractivo promueve que el espacio público sea visitado.

Figura 37 • Impresión.

¿Cree que el elemento más atractivo promueve que el espacio público sea visitado?
147 respuestas.

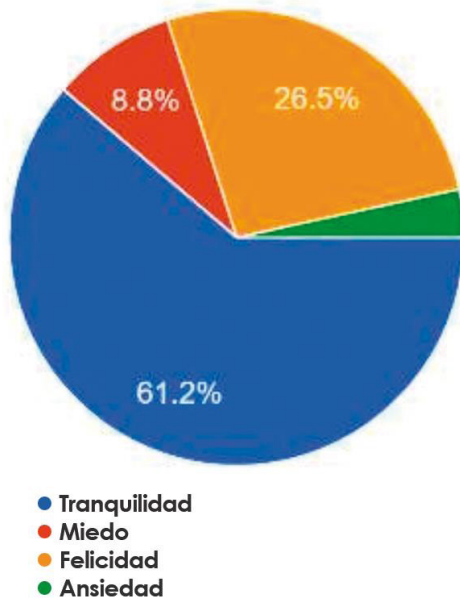


Nota: Se obtiene un porcentaje mayor en si es promovido que el espacio sea visitado.
Tomado de Google forms.

De acuerdo a la variable de impresión, en los resultados de la Figura 38 se obtiene un mayor porcentaje en la sensación de tranquilidad que es percibida por las personas.

Figura 38 • Impresión.

¿Dentro de las diferentes áreas del espacio público cual es la sensación que usted percibe?
147 respuestas.

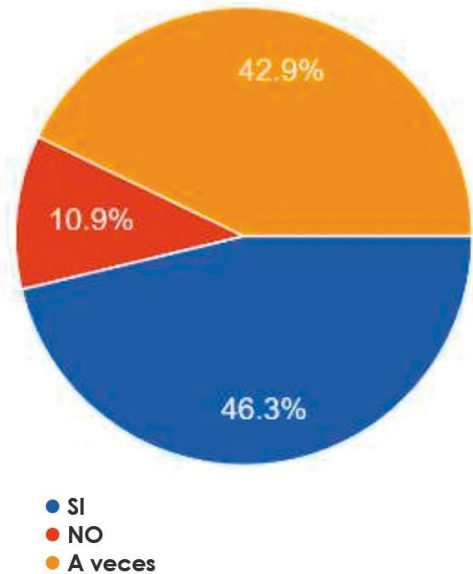


Nota: Se obtiene distintos porcentajes, en este caso es la sensación que percibe la población.
Tomado de Google forms.

De acuerdo a la variable de pertenencia este tiene finalidad de el impacto de las personas dentro del espacio público como es el parque la basílica de la ciudad de Baños, en los resultados de la Figura 39 se obtiene como resultado que la mayor cantidad de personas si y a veces formarían parte del cuidado del espacio público.

Figura 39 • Pertenencia.

¿A usted le gustaría ser parte para el cuidado y protección de este espacio público?
147 respuestas.

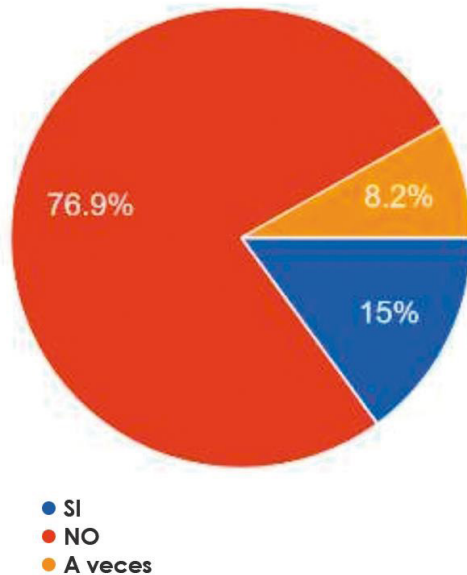


Nota: Se obtiene distintos porcentajes, en este caso con mayor porcentaje en si y a veces.
Tomado de Google forms.

De acuerdo a la variable de pertenencia, en los resultados de la Figura 40 se obtiene un mayor porcentaje en no formar parte para ideas de mejora con las autoridades.

Figura 40 • Pertenencia

¿Usted ha participado en ideas de mejora de este espacio público con las autoridades?
147 respuestas.

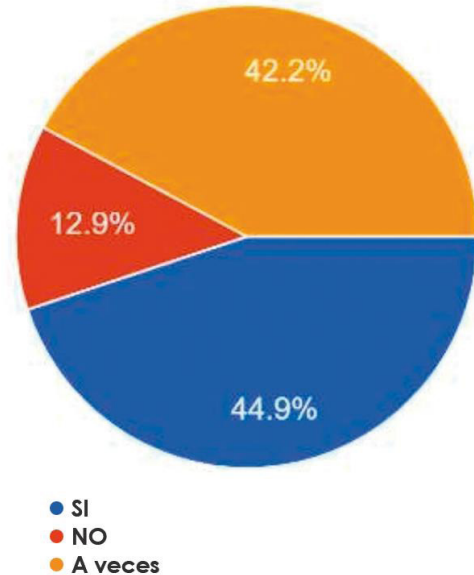


*Nota: Se obtiene un porcentaje mayor en un forman parte de ideas con las autoridades.
Tomado de Google forms.*

De acuerdo a la variable de impresión, en los resultados de la Figura 41 se obtiene porcentajes mayores en un sí y a veces ante percibir seguridad en momento de circular por el espacio público.

Figura 41 • Pertenencia.

¿Usted percibe seguridad en momento de circular por ese espacio público?
147 respuestas.

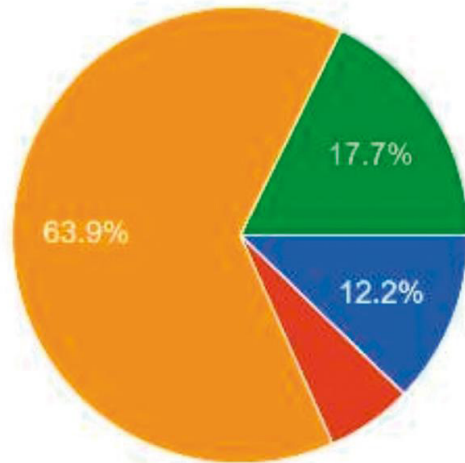


Nota: Se obtiene distintos porcentajes, en este caso se puede decir que existe seguridad. Tomado de Google forms.

De acuerdo a la variable de pertenencia, en los resultados de la Figura 42 se obtiene que las personas encuestadas están de acuerdo que el espacio público es un elemento atractivo y de gran afluencia para la ciudad.

Figura 42 • Pertenencia.

¿Usted cree que este espacio público es un elemento atractivo y de gran influencia para la ciudad?
147 respuestas.



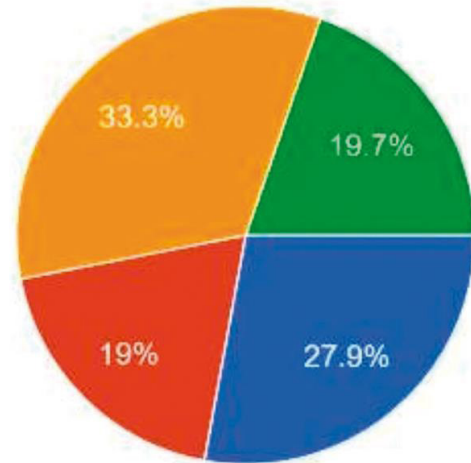
- Totalmente en desacuerdo
- Desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

Nota: Se obtiene distintos porcentajes, pero un mayor en de acuerdo ante la pregunta.
Tomado de Google forms.

De acuerdo a la variable de impresión, en los resultados de la Figura 43 se obtiene porcentajes distintos ante la pregunta de que más le gusta del espacio público teniendo con un número mayor al valor histórico e identitario.

Figura 43 • Pertenencia.

¿Qué es lo que más le gusta del espacio público?
147 respuestas.



- Compartir con la comunidad
- Sentimiento de libertad
- Valor histórico e identitario
- Paz y seguridad que trasmite el lugar

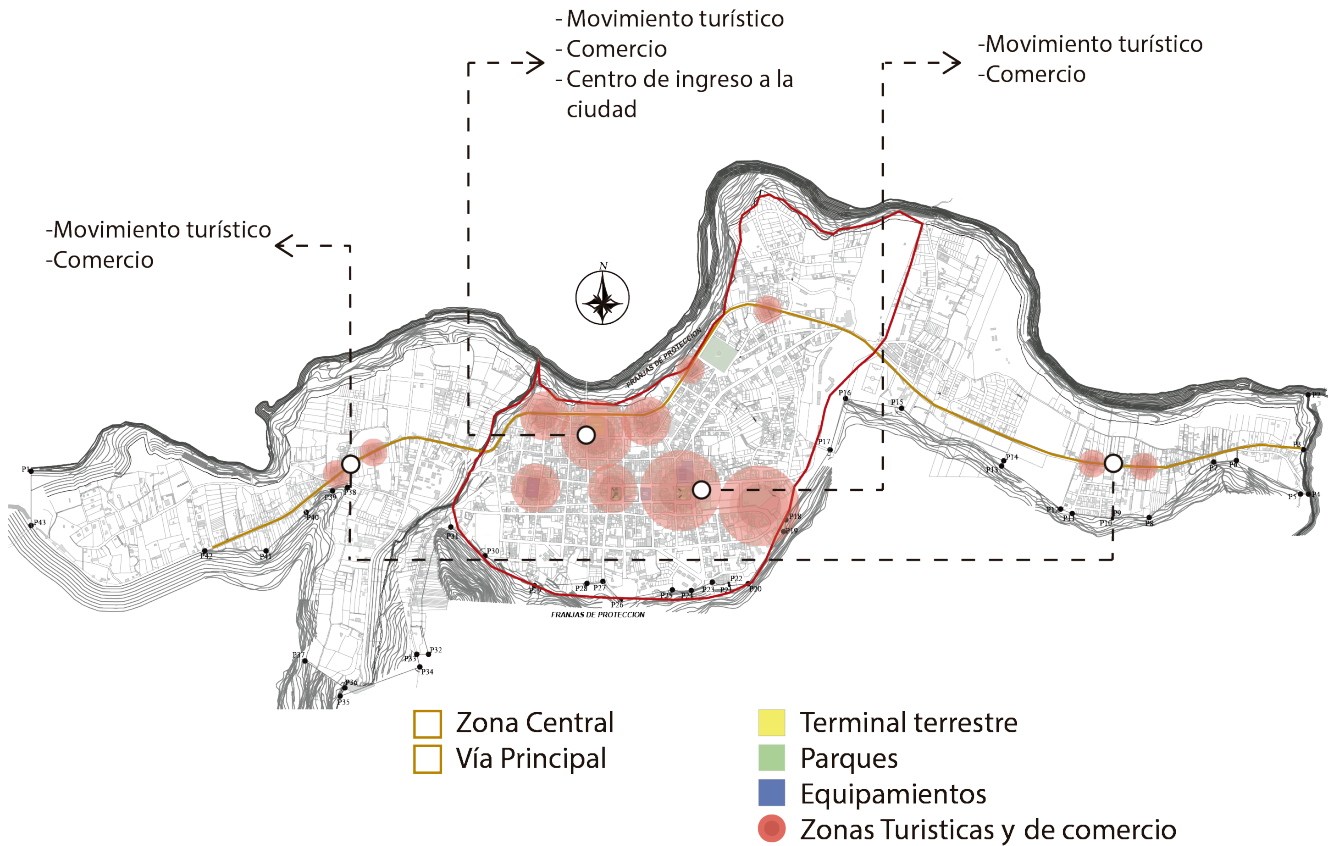
Nota: Se obtiene distintos porcentajes, en este caso se puede decir que el valor histórico e identitario es más relevante.
Tomado de Google forms.

Análisis urbano de la ciudad

A continuación, se establece la aplicación de las diferentes fichas de observación que están enfocadas a la calidad del espacio público, como afluencia peatonal, aceras, seguridad ciudadana e inmobiliario;

Figura 44 • Análisis urbano general.

las cuales se evaluó mediante una escala de alta, media y baja con relación a los distintos resultados. Para la obtención de datos se realizó una visita de campo y registro fotográfico.



Afluencia dentro del espacio público

En el gráfico a continuación se demuestra la afluencia de personas de acuerdo a los distintos espacios en un rango de afluencia baja, media y alta.

En este parque predomina una afluencia alta en su alrededor y plaza central, también una afluencia media y baja dentro de este espacio público.

Figura 45 • Afluencia dentro del espacio público de acuerdo a la ficha 1.








Fichas de recopilación de datos de afluencia

Mediante esta ficha se obtienen datos sobre la cantidad de personas que circulan en los diferentes espacios del parque durante el fin de semana 1.

Figura 47 • Afluencia dentro del espacio público - ficha 1.

FICHA TÉCNICA PARA EVALUAR LAS ÁREAS DENTRO DEL ESPACIO PÚBLICO

Lugar: Parque Sebastián Acosta		Fin de semana 1 09/07/2022 -10/07/2022		
FUNCIONALIDAD -AFLUENCIA EN EL ESPACIO PÚBLICO				
FICHA # 1				
OBSERVACIÓN: Se encontró de acuerdo a la circulación y uso de espacios en el parque que en las diferentes áreas como pileta, de recreación, galerías comerciales y plaza central si existe la presencia de personas con un distinto número en los diferentes horarios, también tenemos las áreas verdes donde el acceso es negado por una cerca metálica y por otro lado no existe el área de juegos infantiles. Durante sábado y domingo en los diferentes horarios elejidos se determina un total de 1.526 personas en uso del espacio público.				
INDICACIONES:				
La siguiente ficha se mide en número peatonal de las diferentes areas dentro del espacio público, y se evaluara de acuerdo a la escala alta , media y baja en relación a los resultados.				
Areas	Dias	Horario	Cantidad de Peatones	Fotografias
Áreas verdes	Sábado	08:00 AM-09:00 AM	0	
		13:00 PM-14:00PM	0	
		18:00 PM-19:00PM	0	
	Domingo	08:00 AM-09:00 AM	0	
		13:00 PM-14:00PM	0	
		18:00 PM-19:00PM	0	
Pileta	Sábado	08:00 AM-09:00 AM	3	
		13:00 PM-14:00PM	8	
		18:00 PM-19:00PM	12	
	Domingo	08:00 AM-09:00 AM	6	
		13:00 PM-14:00PM	15	
		18:00 PM-19:00PM	3	
Áreas de recreación	Sábado	08:00 AM-09:00 AM	9	
		13:00 PM-14:00PM	33	
		18:00 PM-19:00PM	46	
	Domingo	08:00 AM-09:00 AM	27	
		13:00 PM-14:00PM	54	
		18:00 PM-19:00PM	22	
Galerías comerciales	Sábado	08:00 AM-09:00 AM	124	
		13:00 PM-14:00PM	206	
		18:00 PM-19:00PM	241	
	Domingo	08:00 AM-09:00 AM	156	
		13:00 PM-14:00PM	228	
		18:00 PM-19:00PM	113	
Plaza Central	Sábado	08:00 AM-09:00 AM	23	
		13:00 PM-14:00PM	38	
		18:00 PM-19:00PM	58	
	Domingo	08:00 AM-09:00 AM	33	
		13:00 PM-14:00PM	46	
		18:00 PM-19:00PM	22	
Total			1526	

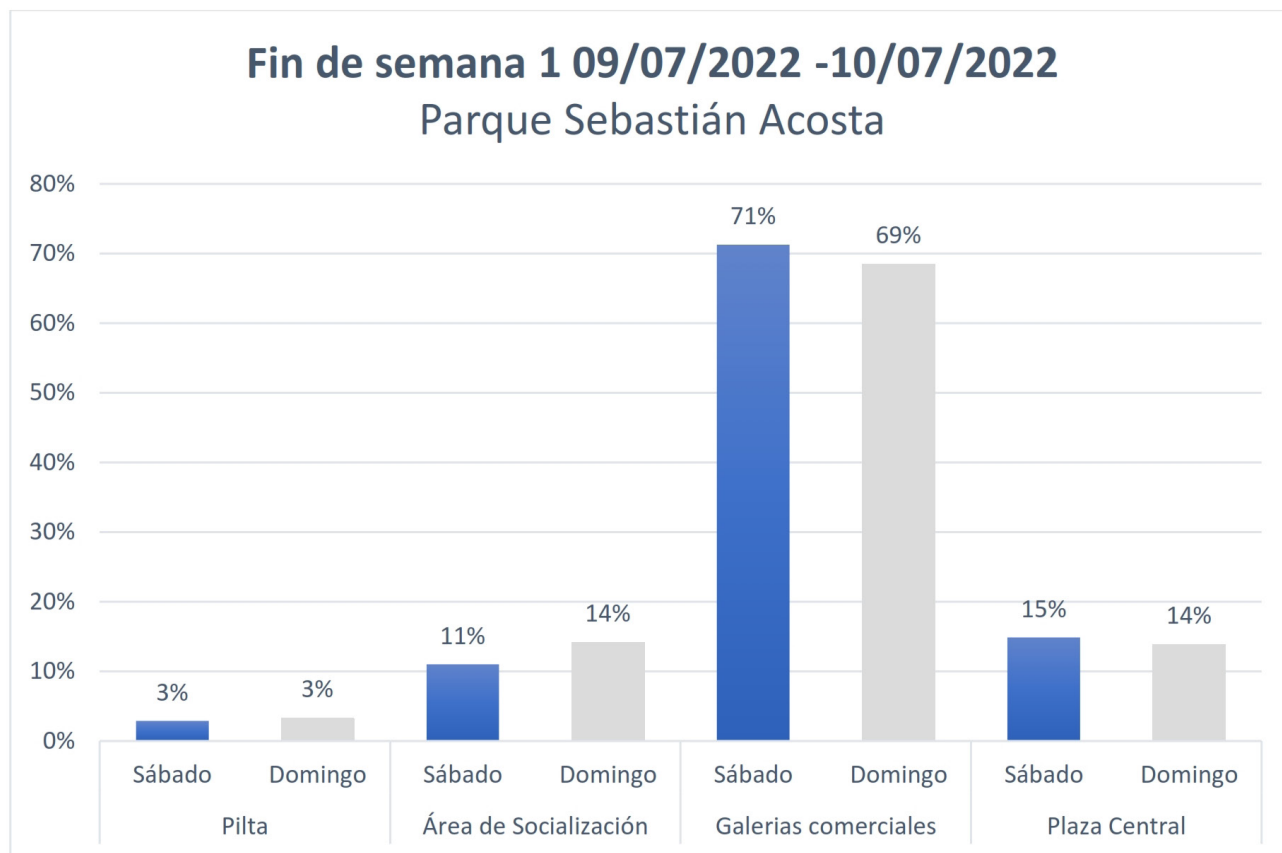
Análisis e interpretación de resultados de afluencia

A continuación, se demuestran los resultados obtenidos del parque Sebastián Acosta. Según la ficha número 1, en los resultados de la Figura 48 se obtiene porcentajes distintos en cuanto a la afluencia de per-

Figura 48 • Afluencia – Ficha 1.

Afluencia – ficha 1.

sonas en los distintos espacios que están dentro del parque, esto va de acuerdo al día sábado y domingo de la primera semana. En el gráfico tenemos que las personas transcurren más por las galerías comerciales y el resto de espacios con porcentajes bajos.



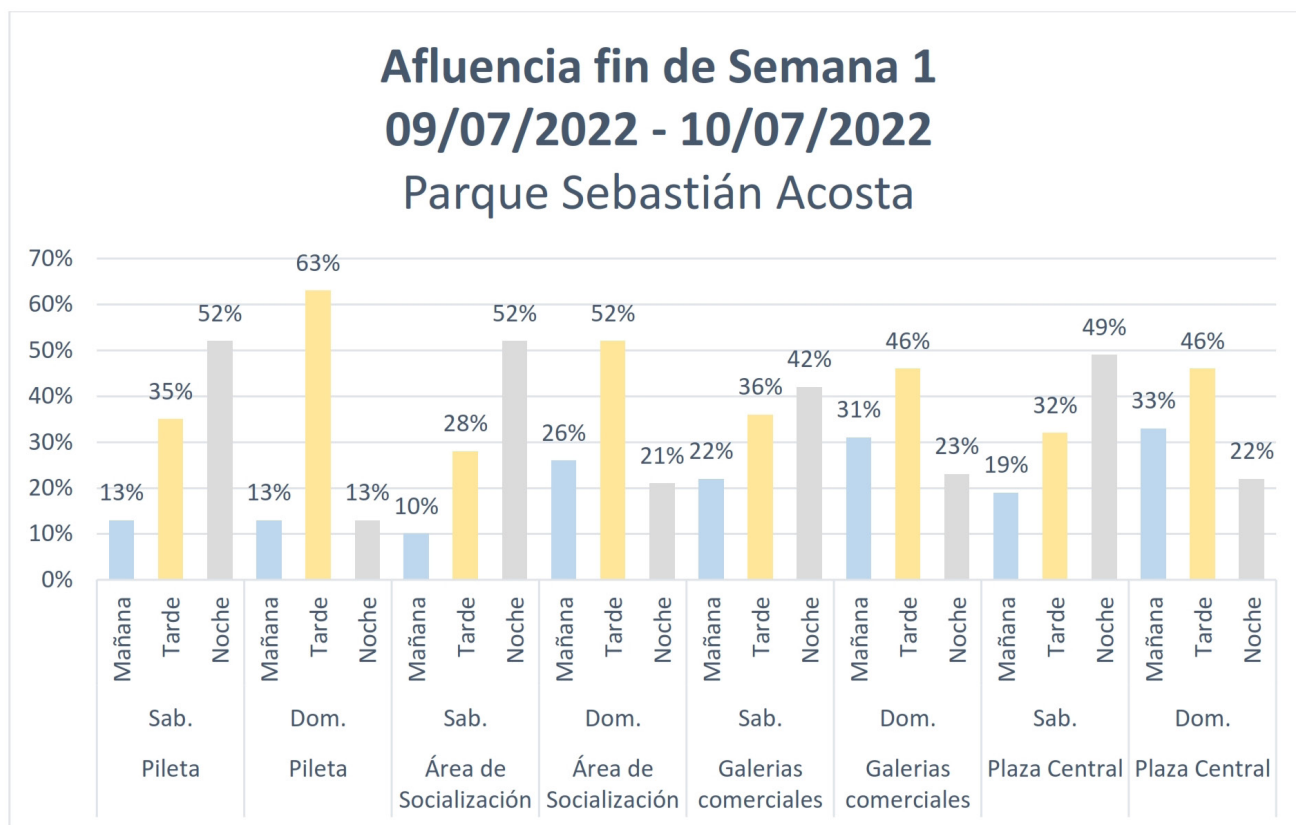
Nota: Se obtiene distintos porcentajes, en este caso se puede decir que sobresale las galerías comerciales.

Análisis e interpretación de resultados de afluencia

De acuerdo a la ficha número 1, en los resultados de la Figura 49 se obtiene porcentajes distintos en cuanto a la afluencia de personas en los distintos espacios que están dentro del parque, esto va de acuerdo al día, a la mañana, tarde y noche de

Figura 49 • Afluencia – Ficha 1.

la primera semana. En el gráfico tenemos que las personas transcurren más al mediodía del sábado y domingo, y en la noche del día sábado, esto de acuerdo a los espacios.



Nota: Se obtiene distintos porcentajes, en este caso se puede decir que al medio día es más transcurrido.

Fichas de recopilación de datos de afluencia

Mediante esta ficha se obtienen datos sobre la cantidad de personas que circulan en los diferentes espacios del parque durante el fin de semana 2

Figura 50 • Afluencia dentro del espacio público - ficha 1.

FICHA TÉCNICA PARA EVALUAR LAS ÁREAS DENTRO DEL ESPACIO PÚBLICO

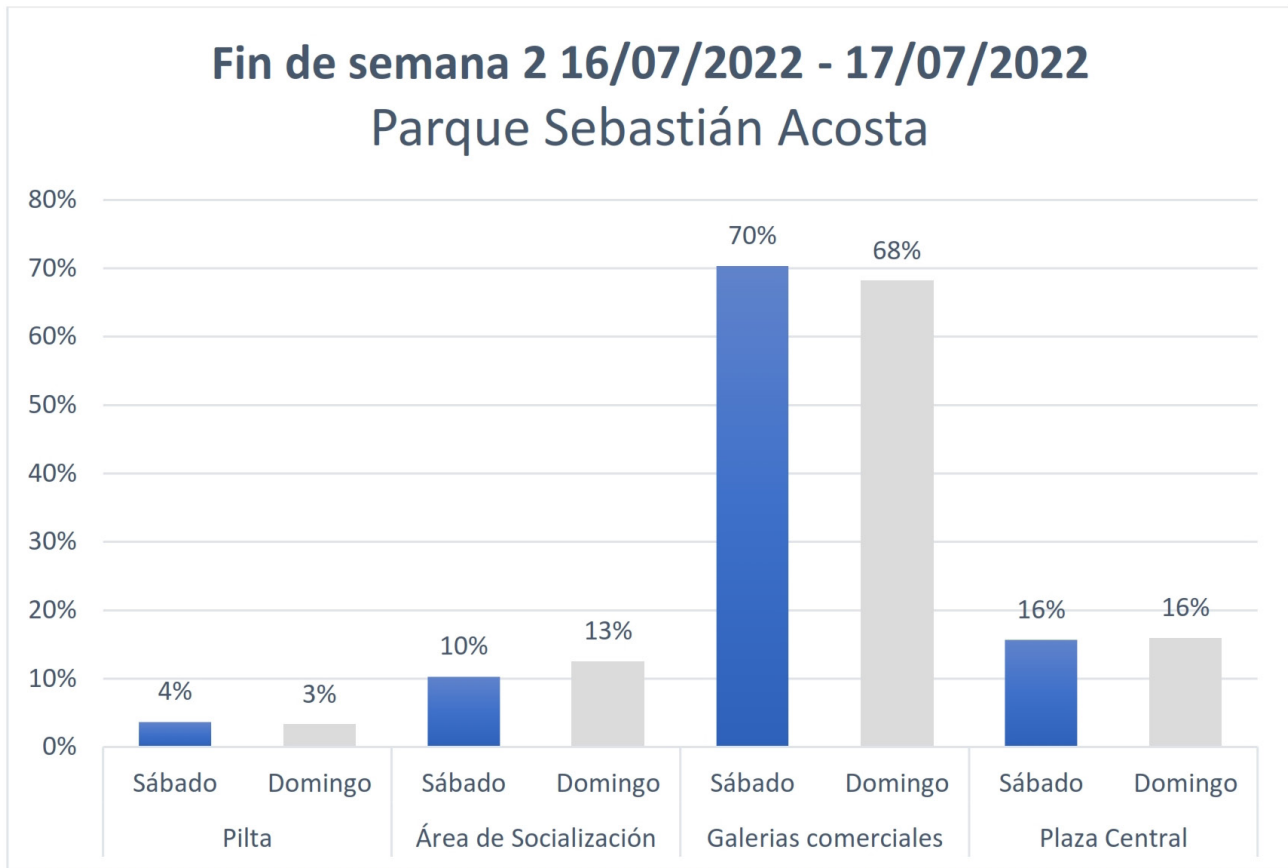
Lugar: Parque Sebastián Acosta		Fin de semana 2 16/07/2022 -17/07/2022		
FUNCIONALIDAD -AFLUENCIA EN EL ESPACIO PÚBLICO				
FICHA # 1				
OBSERVACIÓN: Se encontro de acuerdo a la circulación y uso de espacios en el parque que en las diferentes áreas como pileta, de recreación, galerías comerciales y plaza central si existe la presencia de personas con un distinto número en los diferentes horarios, también tenemos las áreas verdes donde el acceso es negado por una cerca metálica y por otro lado no existe el área de juegos infantiles. Durante sábado y domingo en los diferentes horarios elejidos se determina un total de 1.567 personas en uso del espacio público.				
INDICACIONES: La siguiente ficha se mide en número peatonal de las diferentes areas dentro del espacio público, y se evaluara de acuerdo a la escala alta , media y baja en relación a los resultados.				
Areas	Dias	Horario	Cantidad de Peatones	Fotografias
Áreas verdes	Sábado	08:00 AM-09:00 AM	0	
		13:00 PM-14:00PM	0	
		18:00 PM-19:00PM	0	
	Domingo	08:00 AM-09:00 AM	0	
		13:00 PM-14:00PM	0	
		18:00 PM-19:00PM	0	
Pileta	Sábado	08:00 AM-09:00 AM	5	
		13:00 PM-14:00PM	10	
		18:00 PM-19:00PM	15	
	Domingo	08:00 AM-09:00 AM	8	
		13:00 PM-14:00PM	13	
		18:00 PM-19:00PM	4	
Áreas de recreación	Sábado	08:00 AM-09:00 AM	11	
		13:00 PM-14:00PM	32	
		18:00 PM-19:00PM	41	
	Domingo	08:00 AM-09:00 AM	24	
		13:00 PM-14:00PM	51	
		18:00 PM-19:00PM	19	
Galerías comerciales	Sábado	08:00 AM-09:00 AM	130	
		13:00 PM-14:00PM	210	
		18:00 PM-19:00PM	234	
	Domingo	08:00 AM-09:00 AM	159	
		13:00 PM-14:00PM	234	
		18:00 PM-19:00PM	119	
Plaza Central	Sábado	08:00 AM-09:00 AM	26	
		13:00 PM-14:00PM	40	
		18:00 PM-19:00PM	62	
	Domingo	08:00 AM-09:00 AM	38	
		13:00 PM-14:00PM	51	
		18:00 PM-19:00PM	31	
Total			1567	

Análisis e interpretación de resultados de afluencia

De acuerdo a la ficha número 1, en los resultados de la Figura 51 se obtiene porcentajes distintos en cuanto a la afluencia de personas, los distintos espacios que están dentro del parque, esto va de acuerdo al día sábado y domingo de la segunda semana.

Figura 51 • Afluencia – Ficha 1.

En el gráfico tenemos que las personas transcurren más por las galerías comerciales y el resto de espacios con porcentajes bajos. Se identificó que entre la primera y segunda semana no existe mucha diferencia en la circulación de personas de acuerdo al espacio.



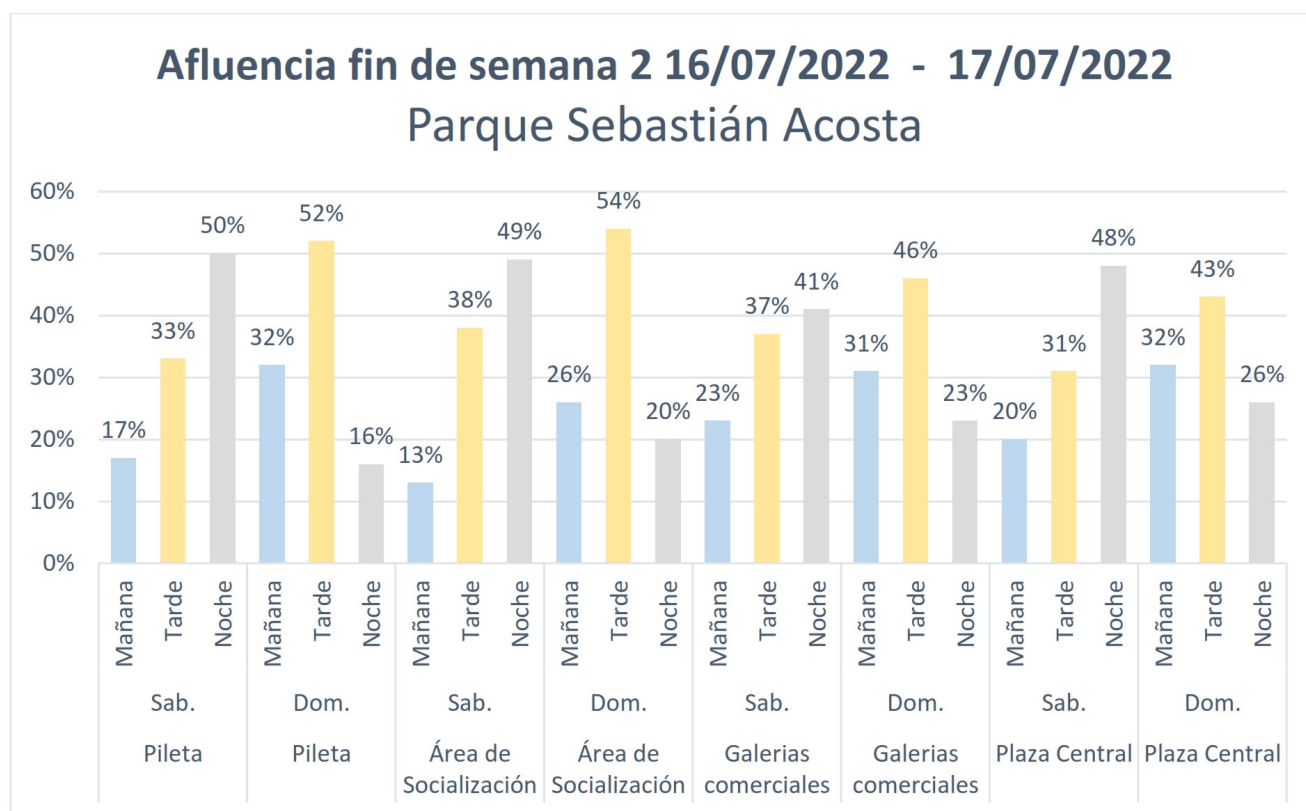
Nota: Se obtiene distintos porcentajes, en este caso se puede decir que sobresale las galerías comerciales.

Análisis e interpretación de resultados de afluencia

De acuerdo a la ficha número 1, en los resultados de la Figura 52 se obtiene porcentajes distintos. La afluencia de personas en los distintos espacios que están dentro del parque van de acuerdo al día, y la mañana, tarde y noche de la primera semana.

En el gráfico tenemos que las personas transcurren más al mediodía del sábado y domingo, y en la noche del día sábado, esto de acuerdo a los espacios. Se identificó que entre la primera y segunda semana no existe mucha diferencia en la circulación de personas de acuerdo al espacio.

Figura 52 • Afluencia – Ficha 1.









Nota: Se obtiene distintos porcentajes, en este caso se puede decir que el valor histórico e identitario es más relevante.

Fichas de recopilación de datos de calidad de recorridos y aceras

De acuerdo a la ficha a continuación podemos visualizar la calidad de recorridos y aceras en un estado regular donde se puede evidenciar que presentan hoyos, grietas y deterioro de la materialidad.

Figura 53 • Calidad de recorridos y aceras - ficha 2.

FICHA TÉCNICA PARA MEDIR CALIDAD ACERAS Y RECORRIDOS

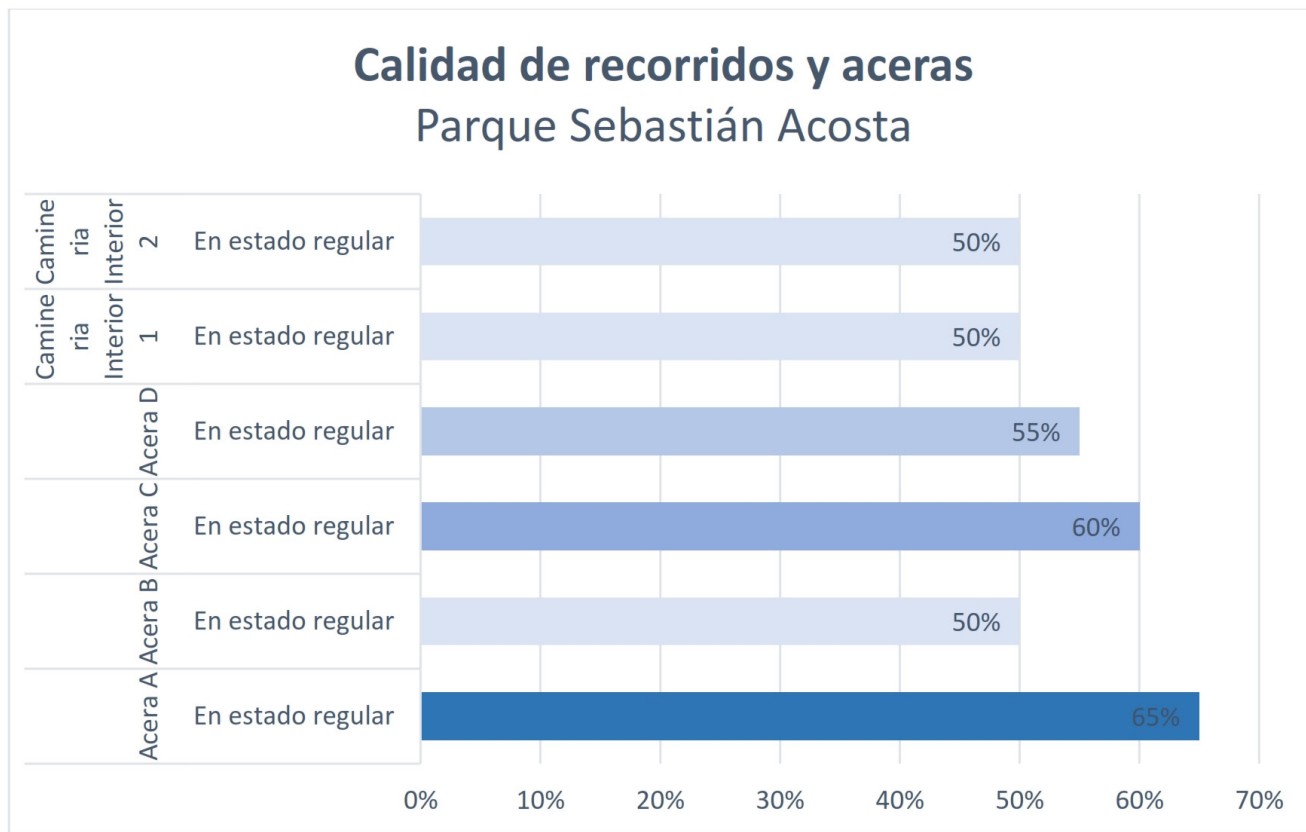
CALIDAD DE RECORRIDOS Y ACERAS EN EL ESPACIO PÚBLICO EXISTENTE						
Lugar: Parque Sebastián Acosta			FICHA #2			
Instrucciones : Marque con una ✓ una sola casilla ,que describa la condición o calidad general (según su estado)						
	Acera A	Acera B	Acera C	Acera D	Camineria Interior 1	Camineria Interior 2
En mal estado (75-100% aceras en malas condiciones)						
En estado regular (50-75% con hoyos,grietas,y otros)	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Buen estado. (0-25% sin obstaculos pero con baja calidad de material)						
Excelente estado (100% Sin grietas sin obstaculos)						
Fotografias						
Gráfico						
OBSERVACIÓN: En este parque se determina que las aceras y caminerias inetrnas se encuentran en un estado regular ya que por el pasar del tiempo se han ido generando grietas, hoyos y deterioro de los adoquines puestos.						

Análisis e interpretación de resultados de calidad de recorridos y aceras

De acuerdo a la Ficha Número 2, en los resultados de la Figura 54 se obtiene porcentajes distintos, estos son determinados de acuerdo a la visita de campo y el registro fotográfico, incluyendo un rango

Figura 54 • Calidad – Ficha 2.

al estado de las aceras y caminerías, en este se puede evidenciar un estado regular que esta entre el 50-75% donde se identificó hoyos, grietas y otros.









Nota: Se obtiene distintos porcentajes, en este caso fueron determinados al ser visualizados.

Fichas de recopilación de datos de calidad de espacios y elementos

De acuerdo a la ficha a continuación podemos visualizar la calidad de los espacios y elementos encontrándose en un estado de deterioro medio y en buen estado.

Figura 55 • Calidad de los espacios y elementos - ficha 3.

FICHA TÉCNICA PARA MEDIR CALIDAD DE ESPACIOS Y ELEMENTOS

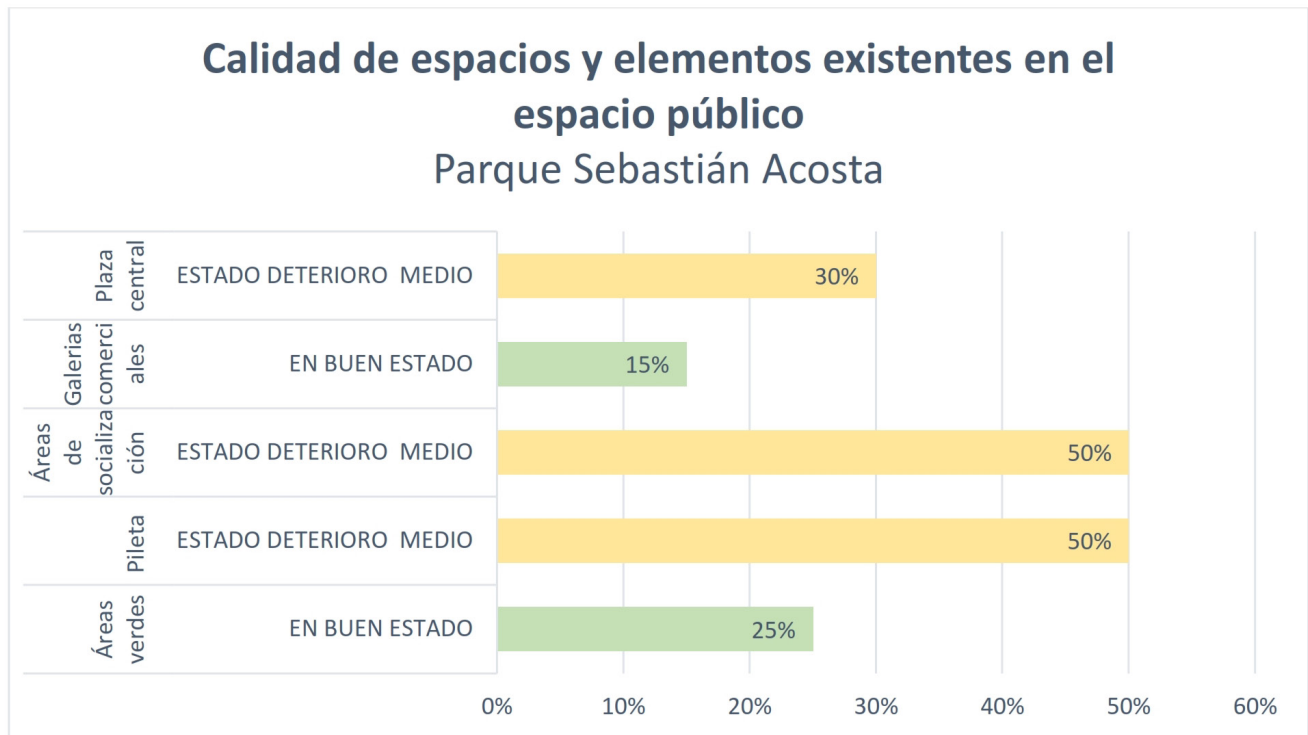
CALIDAD DE ESPACIOS Y ELEMENTOS EXISTENTE EN EL ESPACIO PÚBLICO					
Lugar: Parque Sebastián Acosta			FICHA #3		
Instrucciones : Marque con una ✓ una sola casilla ,que describa la condición o calidad general (según su estado)					
	Áreas verdes	Pileta	Áreas de socialización	Galerías comerciales	Plaza central
En buen estado (0%-25%)	✓		✓	✓	
Estado de deterioro medio (26%-50%)		✓			✓
Estado de deterioro alto (51%-75%)					
Fotografías					
Gráfico					
OBSERVACIÓN: En este parque se determina que las aceras y caminerías internas se encuentran en un estado regular ya que por el pasar del tiempo se han ido generando grietas, hoyos y deterioro de los adoquines puestos.					

Análisis e interpretación de resultados de calidad de espacios y elementos

De acuerdo a la Ficha Número 3, en los resultados de la Figura 56 se obtiene porcentajes distintos, estos son determinados de acuerdo al estado en el que se encuentra cada área con la visita de campo y el registro fotográfico realizado, incluyendo un rango al

estado por área, en este se puede evidenciar áreas en buen estado que se encuentra de 0 - 25% y estado de deterioro medio del 26 - 50%.

Figura 56 • Calidad – Ficha 3.



Nota: Se obtiene distintos porcentajes, en este caso fueron determinados al ser visualizados.

Mobiliario existente en el espacio público

En el gráfico a continuación se demuestra los mobiliarios existentes dentro del espacio público como bancas, lámparas y basureros.

Figura 46 • Mobiliario urbano del espacio público de acuerdo a la ficha 4.










Fichas de recopilación de datos de calidad de mobiliario

De acuerdo a la ficha a continuación podemos visualizar la calidad de mobiliario su mayoría se encuentra en un estado de deterioro medio y otros en

buen estado sin olvidar que también se evidencia un deterioro alto en los mobiliarios

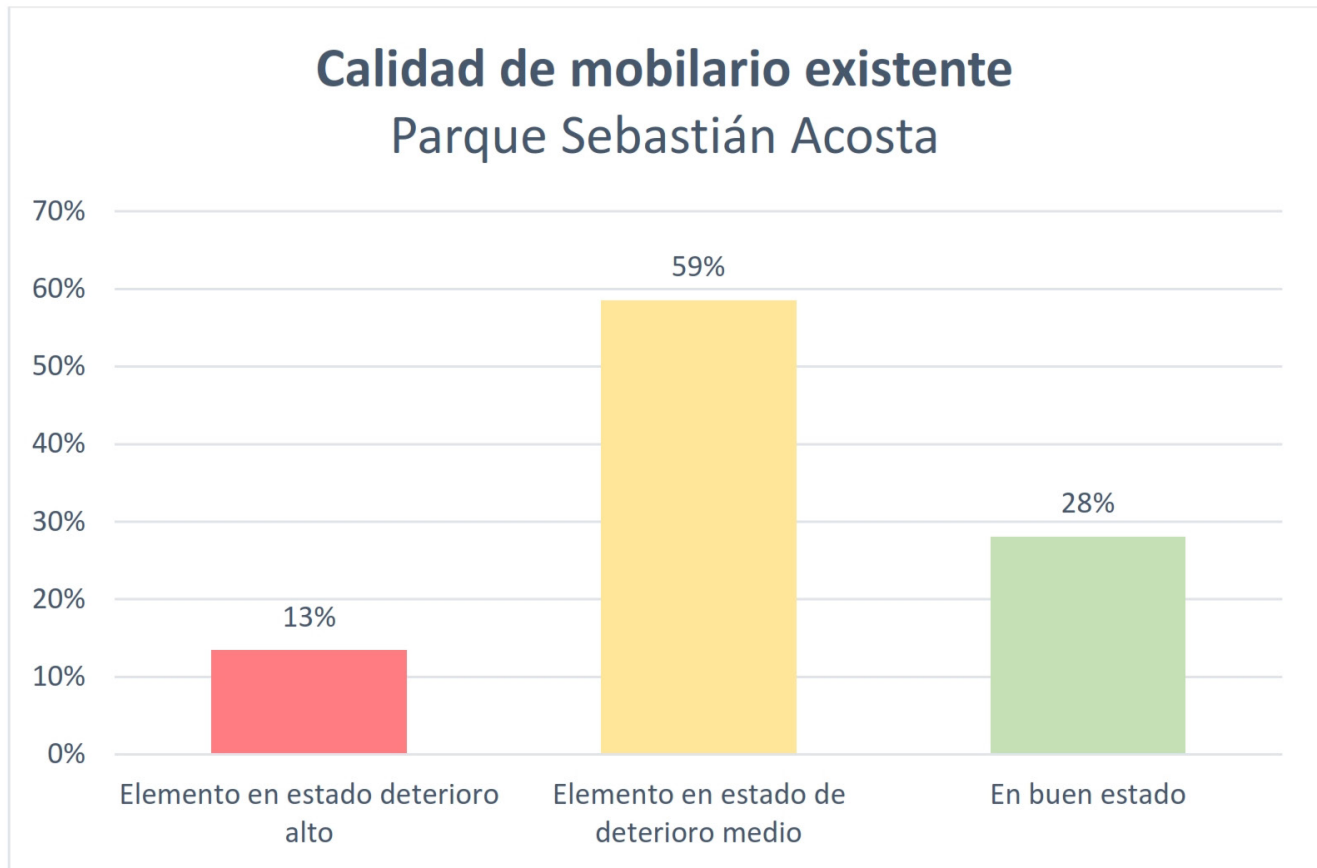
Figura 57 • Calidad de mobiliarios - ficha 4.

FICHAS TÉCNICAS PARA EVALUAR ELEMENTOS DEL ESPACIO PÚBLICO EN LA CALIDAD					
Lugar: Parque Sebastián Acosta					
CALIDAD MOBILIARIO EXISTENTE EN ESPACIO PÚBLICO					
FICHA # 4					
OBSERVACIÓN: Se encontro en la mayoría de los elementos que componen el espacio público un deterioro en un estado entre medio y alto, el kiosko móvil y fijo se encuentran en un estado baja ya que estoy son cuidados por sus propios ocupantes o dueños.					
SIMBOLOGÍA					
En buen estado		La siguiente ficha se mide el estado de deterioro del elemento , Ponga el número total de acuerdoal tipo de elementos y el número del estado que se encuentran.			
Elemento en estado deterioro medio					
Elemento en estado deterioro alto					
TOTAL	ELEMENTO	●	●	●	FOTOGRAFÍAS
8	Basurero	2	6	0	
19	Banca cemento	19	0	0	
32	Bancas metálicas	0	32	0	
55	Faroles	1	54	0	
4	Escaleras con pasamanos	0	4	0	
8	Kiosko movil	0	0	8	
38	Kiosco fijo	0	0	38	
TOTAL		22	96	46	

Análisis e interpretación de resultados de calidad de mobiliario

De acuerdo a la Ficha Número 4, en los resultados de la Figura 60 se obtiene porcentajes distintos, estos son determinados de acuerdo al estado en el que se encuentra cada mobiliario existente con la visita de campo y el registro fotográfico realizado, incluida **Figura 60 • Calidad Mobiliaria – Ficha 4.**

yendo un rango al estado, en este se puede evidenciar que conjuntamente los mobiliarios se encuentran en el 59% en el deterioro medio, un 28% en buen estado y 13% en estado de deterioro alto.



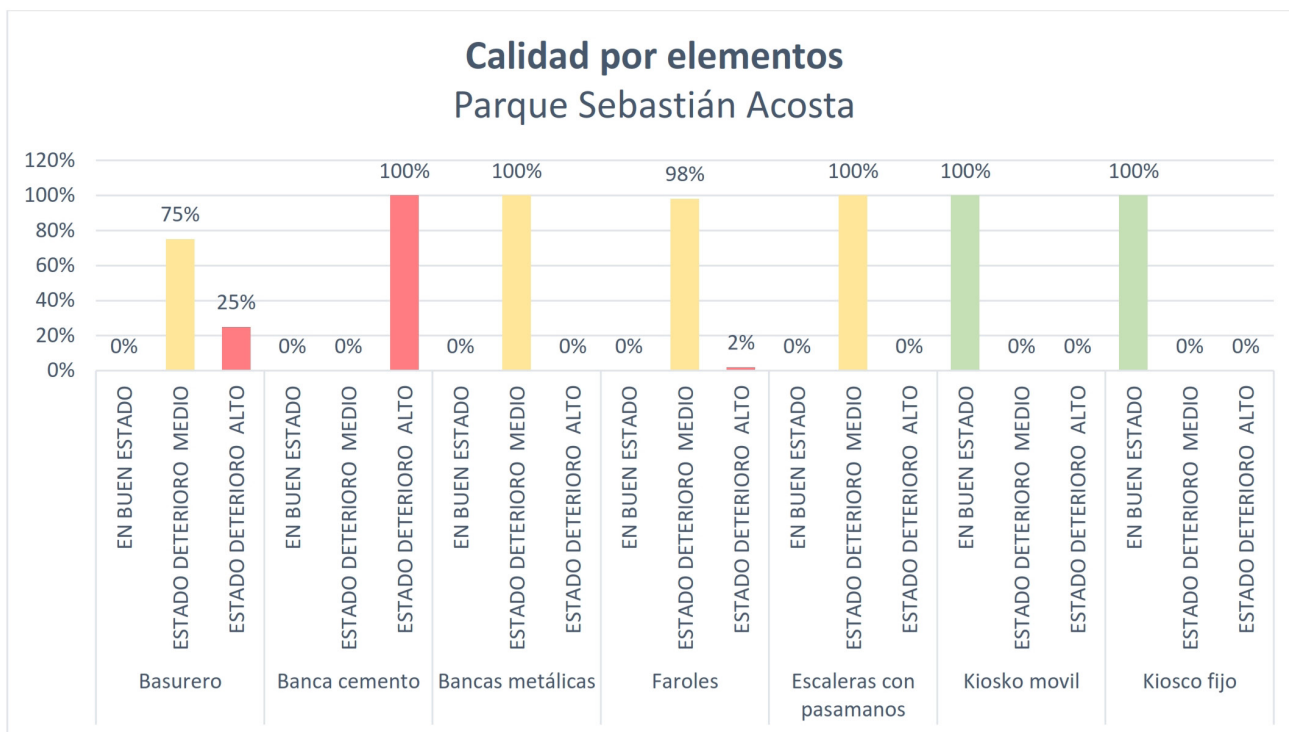
Nota: Se obtiene distintos porcentajes, en este caso fueron determinados al ser visualizados.

Análisis e interpretación de resultados de calidad de mobiliario

De acuerdo a la Ficha Número 4, en los resultados de la Figura 61 se obtiene porcentajes distintos, estos son determinados de acuerdo al estado en el que se encuentra cada uno del mobiliario existente con la visita de campo y el registro fotográfico

realizado, incluyendo un rango al estado, en este se puede evidenciar por mobiliario encontrándose algunos en buen estado otros entre estado de deterioro medio y alto.

Figura 61 • Calidad Mobiliaria – Ficha 4.



Nota: Se obtiene distintos porcentajes, en este caso fueron determinados al ser visualizados.

Afluencia dentro del espacio público

En el gráfico a continuación se demuestra la afluencia de personas de acuerdo a los distintos espacios en un rango de afluencia baja, media y alta. En este parque predomina una afluencia media que es en los distintos espacios dentro del parque, también

una afluencia alta en el centro y baja en algunos lugares de este espacio público.

Figura 58 • Afluencia dentro del espacio público de acuerdo a la ficha 1.



Fichas de recopilación de datos de afluencia

Mediante esta ficha se obtienen datos sobre la cantidad de personas que circulan en los diferentes espacios del parque durante el fin de semana 1.

Figura 62 • Afluencia dentro del espacio público - ficha 1.

FICHA TÉCNICA PARA EVALUAR LAS ÁREAS DENTRO DEL ESPACIO PÚBLICO

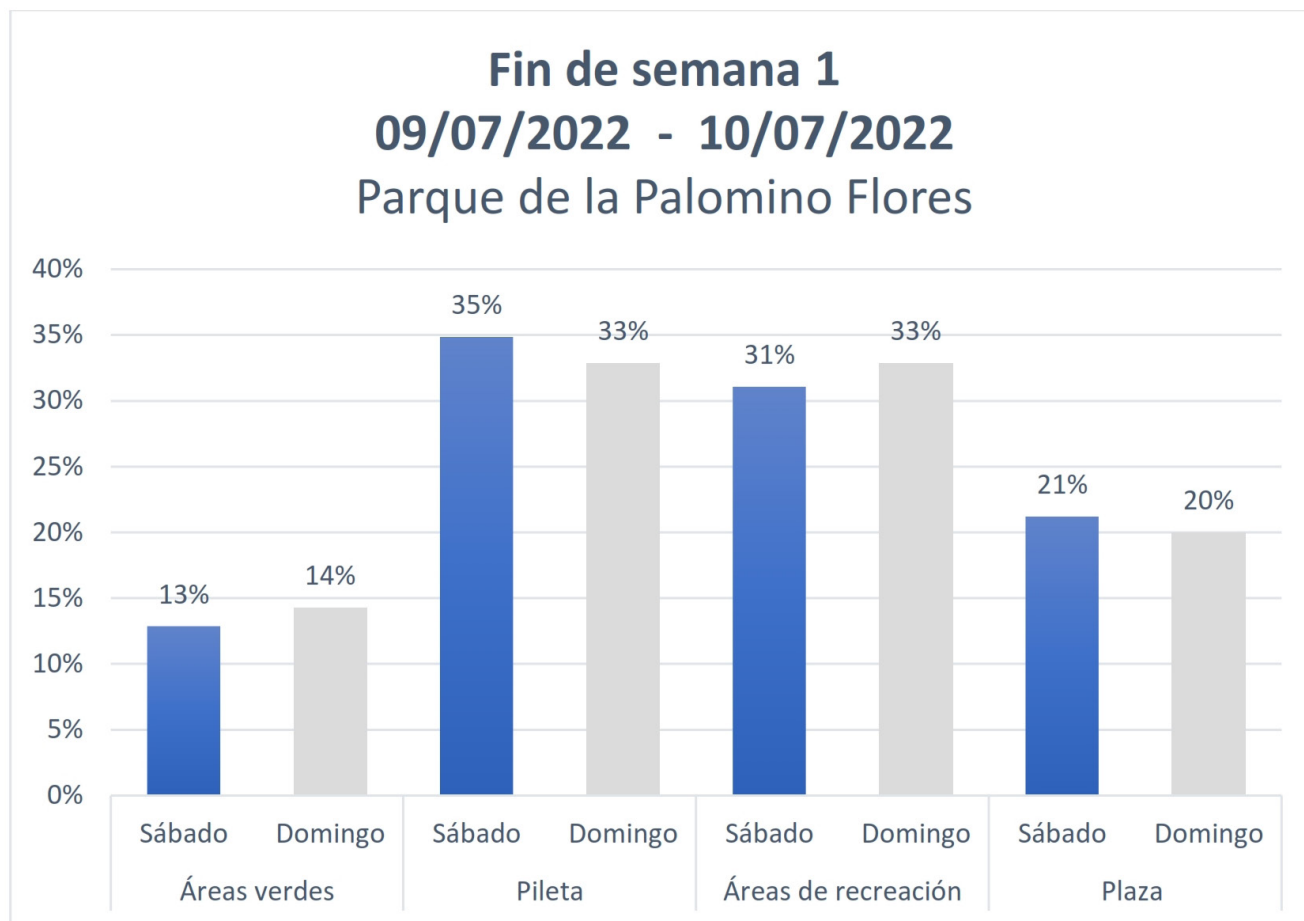
Lugar: Parque de la Palomino Flores			Fin de semana 1 09/07/2022 -10/07/2022	
FUNCIONALIDAD -AFLUENCIA EN EL ESPACIO PÚBLICO				
FICHA # 1				
OBSERVACIÓN: Se encontro de acuerdo a la circulación y uso de espacios en el parque que en las diferentes áreas como pileta, área verde, de recreación y plaza central si existe la presencia de personas con un distinto número en los diferentes horarios, también áreas no existentes com es la de juegos infantiles y galerías comerciales. Durante sábado y domingo en los diferentes horarios elejidos se determina un total de 272 personas en uso del espacio público.				
INDICACIONES:				
La siguiente ficha se mide en número peatonal de las diferentes areas dentro del espacio público, y se evaluara de acuerdo a la escala alta , media y baja en relación a los resultados.				
Areas	Dias	Horario	Cantidad de Peatones	Fotografías
Áreas verdes	Sábado	08:00 AM-09:00 AM	5	
		13:00 PM-14:00PM	8	
		18:00 PM-19:00PM	4	
	Domingo	08:00 AM-09:00 AM	5	
		13:00 PM-14:00PM	11	
		18:00 PM-19:00PM	4	
Pileta	Sábado	08:00 AM-09:00 AM	14	
		13:00 PM-14:00PM	19	
		18:00 PM-19:00PM	13	
	Domingo	08:00 AM-09:00 AM	16	
		13:00 PM-14:00PM	21	
		18:00 PM-19:00PM	9	
Áreas de recreación	Sábado	08:00 AM-09:00 AM	10	
		13:00 PM-14:00PM	19	
		18:00 PM-19:00PM	12	
	Domingo	08:00 AM-09:00 AM	13	
		13:00 PM-14:00PM	24	
		18:00 PM-19:00PM	9	
Plaza	Sábado	08:00 AM-09:00 AM	7	
		13:00 PM-14:00PM	12	
		18:00 PM-19:00PM	9	
	Domingo	08:00 AM-09:00 AM	7	
		13:00 PM-14:00PM	15	
		18:00 PM-19:00PM	6	
Total			272	

Análisis e interpretación de resultados de afluencia

A continuación, se muestran los resultados obtenidos del parque Palomino flores, de acuerdo a la ficha número 1, en los resultados de la Figura 63 se obtiene porcentajes distintos en cuanto a la afluencia

Figura 63 • Afluencia – Ficha 1.

de personas en los distintos espacios que están dentro del parque, esto va de acuerdo al día sábado y domingo de la primera semana. En el gráfico tenemos que las personas transcurren más en la pileta y áreas



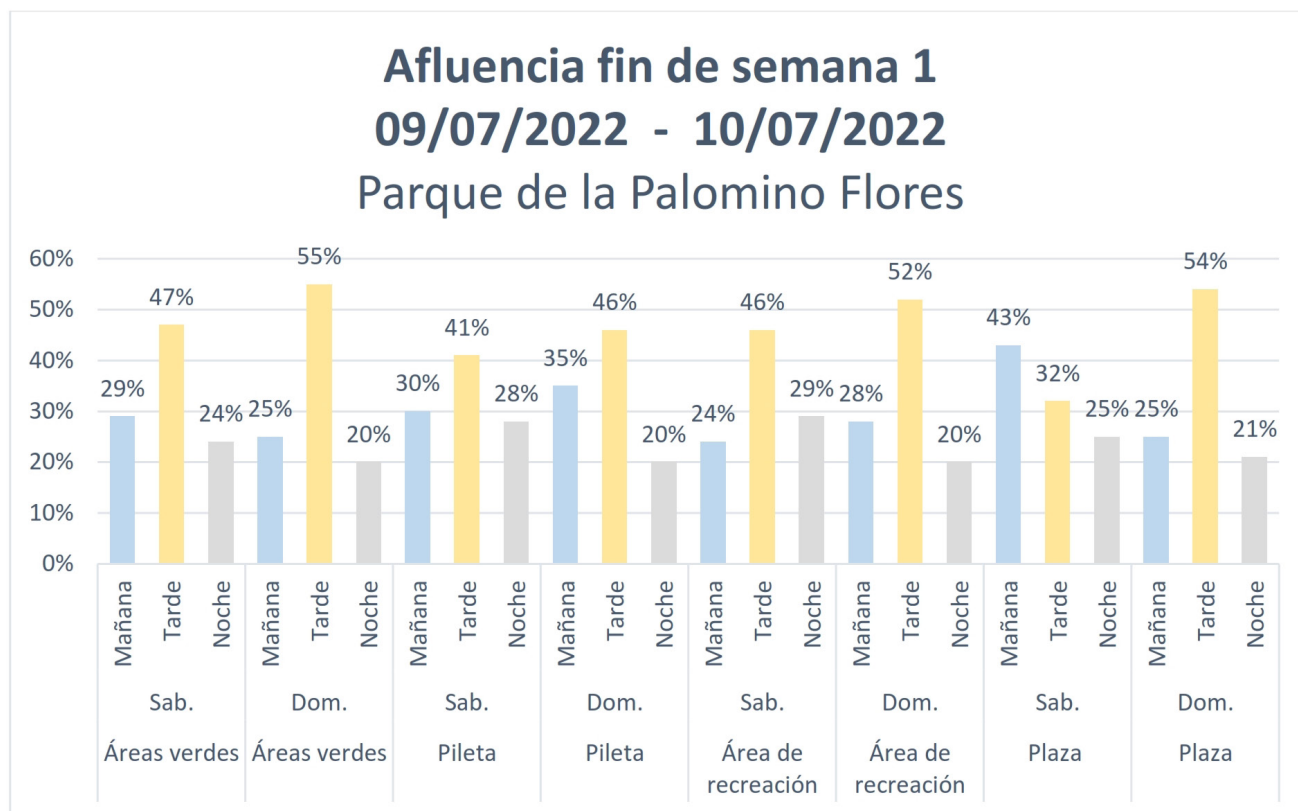
Nota: Se obtiene distintos porcentajes, en este caso se puede decir que sobresale la pileta.

Análisis e interpretación de resultados de afluencia

De acuerdo a la Ficha Número 1, en los resultados de la Figura 64 se obtiene porcentajes distintos en cuanto a la afluencia de personas en los distintos espacios que están dentro del parque, esto

va de acuerdo al día, a la mañana, tarde y noche de la primera semana. En el gráfico tenemos que las personas transcurren más al mediodía del sábado y domingo, y un porcentaje menor en la noche, esto de acuerdo a los espacios.

Figura 64 • Afluencia – Ficha 1



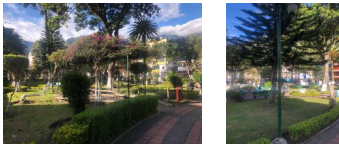



Nota: Se obtiene distintos porcentajes, en este caso se puede decir que al medio día es más transcurrido.

Fichas de recopilación de datos de afluencia

Mediante esta ficha se obtienen datos sobre la cantidad de personas que circulan en los diferentes espacios del parque durante el fin de semana 2.

Figura 65 • Afluencia dentro del espacio público - ficha 1.

FICHA TÉCNICA PARA EVALUAR LAS ÁREAS DENTRO DEL ESPACIO PÚBLICO

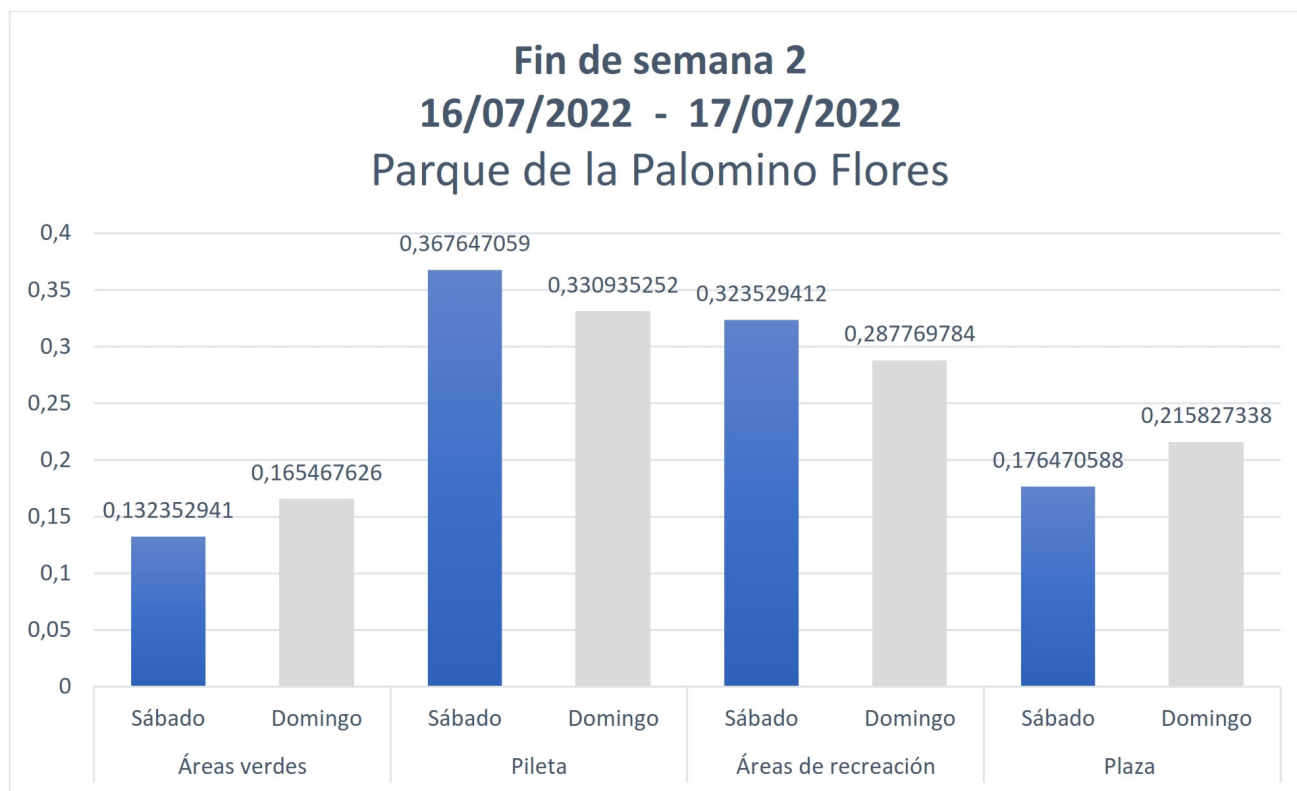
Lugar: Parque de la Palomino Flores		Fin de semana 2 16/07/2022 -17/07/2022		
FUNCIONALIDAD -AFLUENCIA EN EL ESPACIO PÚBLICO				
FICHA # 1				
OBSERVACIÓN: Se encontro de acuerdo a la circulación y uso de espacios en el parque que en las diferentes áreas como pileta, área verde, de recreación y plaza central si existe la presencia de personas con un distinto número en los diferentes horarios, también áreas no existentes com es la de juegos infantiles y galerías comerciales. Durante sábado y domingo en los diferentes horarios elejidos se determina un total de 275 personas en uso del espacio público.				
INDICACIONES:				
La siguiente ficha se mide en número peatonal de las diferentes areas dentro del espacio público, y se evaluara de acuerdo a la escala alta , media y baja en relación a los resultados.				
Areas	Dias	Horario	Cantidad de Peatones	Fotografias
Áreas verdes	Sábado	08:00 AM-09:00 AM	4	
		13:00 PM-14:00PM	9	
		18:00 PM-19:00PM	5	
	Domingo	08:00 AM-09:00 AM	6	
		13:00 PM-14:00PM	13	
		18:00 PM-19:00PM	4	
Pileta	Sábado	08:00 AM-09:00 AM	12	
		13:00 PM-14:00PM	22	
		18:00 PM-19:00PM	16	
	Domingo	08:00 AM-09:00 AM	14	
		13:00 PM-14:00PM	25	
		18:00 PM-19:00PM	7	
Áreas de recreación	Sábado	08:00 AM-09:00 AM	12	
		13:00 PM-14:00PM	18	
		18:00 PM-19:00PM	14	
	Domingo	08:00 AM-09:00 AM	11	
		13:00 PM-14:00PM	22	
		18:00 PM-19:00PM	7	
Plaza	Sábado	08:00 AM-09:00 AM	6	
		13:00 PM-14:00PM	10	
		18:00 PM-19:00PM	8	
	Domingo	08:00 AM-09:00 AM	9	
		13:00 PM-14:00PM	14	
		18:00 PM-19:00PM	7	
Total			275	

Análisis e interpretación de resultados de afluencia

De acuerdo a la ficha número 1, en los resultados de la Figura 66 se obtiene porcentajes distintos en cuanto a la afluencia de personas en los distintos espacios que están dentro del parque, esto va de acuerdo al día sábado y domingo de la segunda semana.

En el gráfico tenemos que las personas transcurren más en la pileta y áreas de recreación y el resto de espacios con porcentajes menores. Se identificó que entre la primera y segunda semana no existe mucha diferencia en la circulación de personas de acuerdo al espacio.

Figura 66 • Afluencia – Ficha 1.



Nota: Se obtiene distintos porcentajes, en este caso se puede decir que sobresale la pileta.

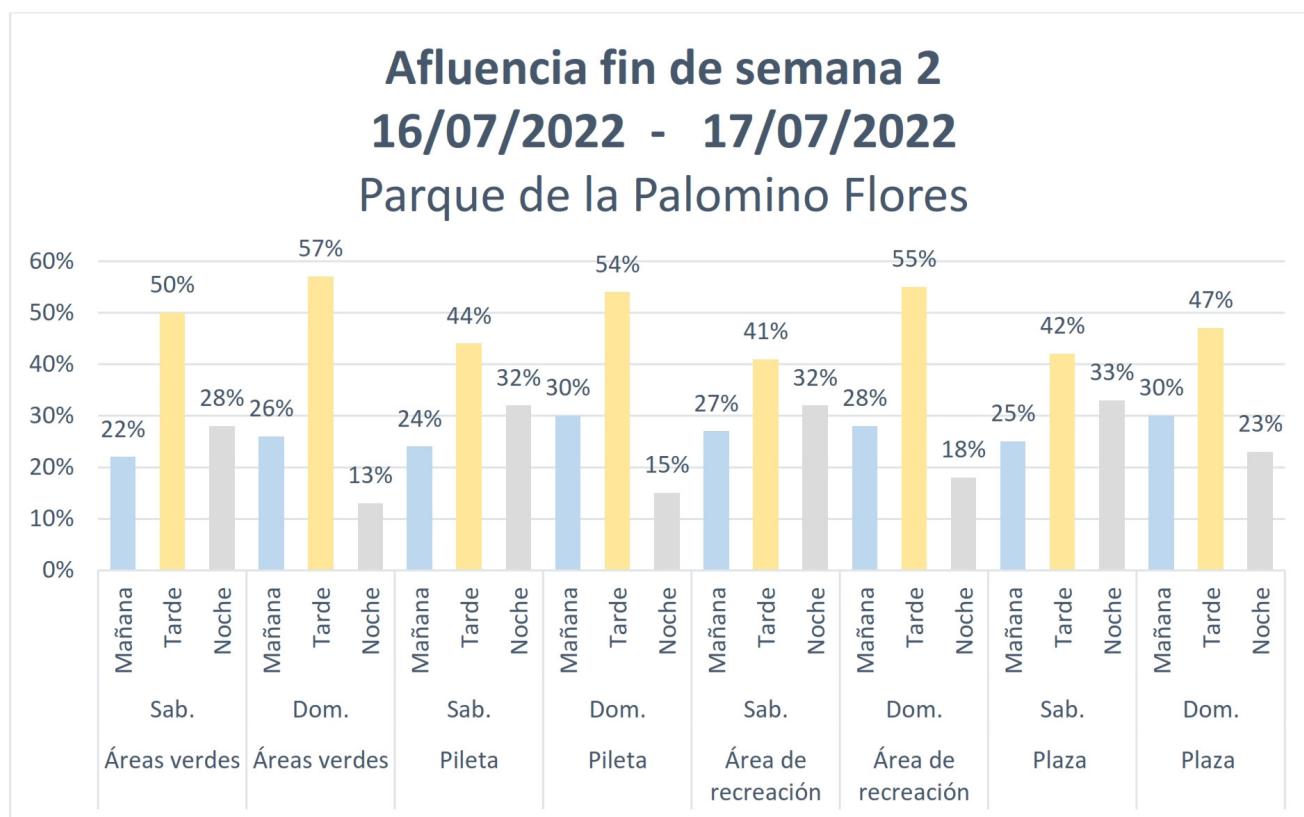
Análisis e interpretación de resultados de afluencia

De acuerdo a la Ficha Número 1, en los resultados de la Figura 67 se obtiene porcentajes distintos en cuanto a la afluencia de personas en los distintos espacios que están dentro del parque,

esto va de acuerdo al día, a la mañana, tarde y noche de la primera semana.

En el gráfico tenemos que las personas transcurren más al mediodía del sábado y domingo, y un porcentaje menor en la noche, esto de acuerdo a los espacios.

Figura 67 • Afluencia – Ficha 1.









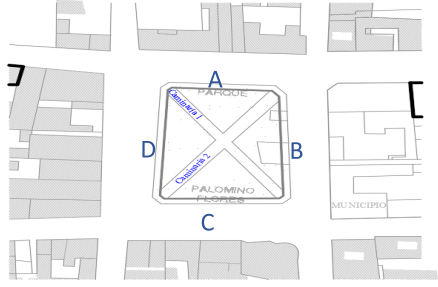
Nota: Se obtiene distintos porcentajes, en este caso se puede decir que al medio día es más transcurrido.

Fichas de recopilación de datos de calidad de recorridos y aceras

De acuerdo a la ficha a continuación podemos visualizar la calidad de recorridos y aceras en un estado regular donde se puede evidenciar que presentan hoyos, grietas y deterioro de la materialidad.

Figura 68 • Calidad de recorridos y aceras - ficha 2.

FICHA TÉCNICA PARA MEDIR CALIDAD ACERAS Y RECORRIDOS

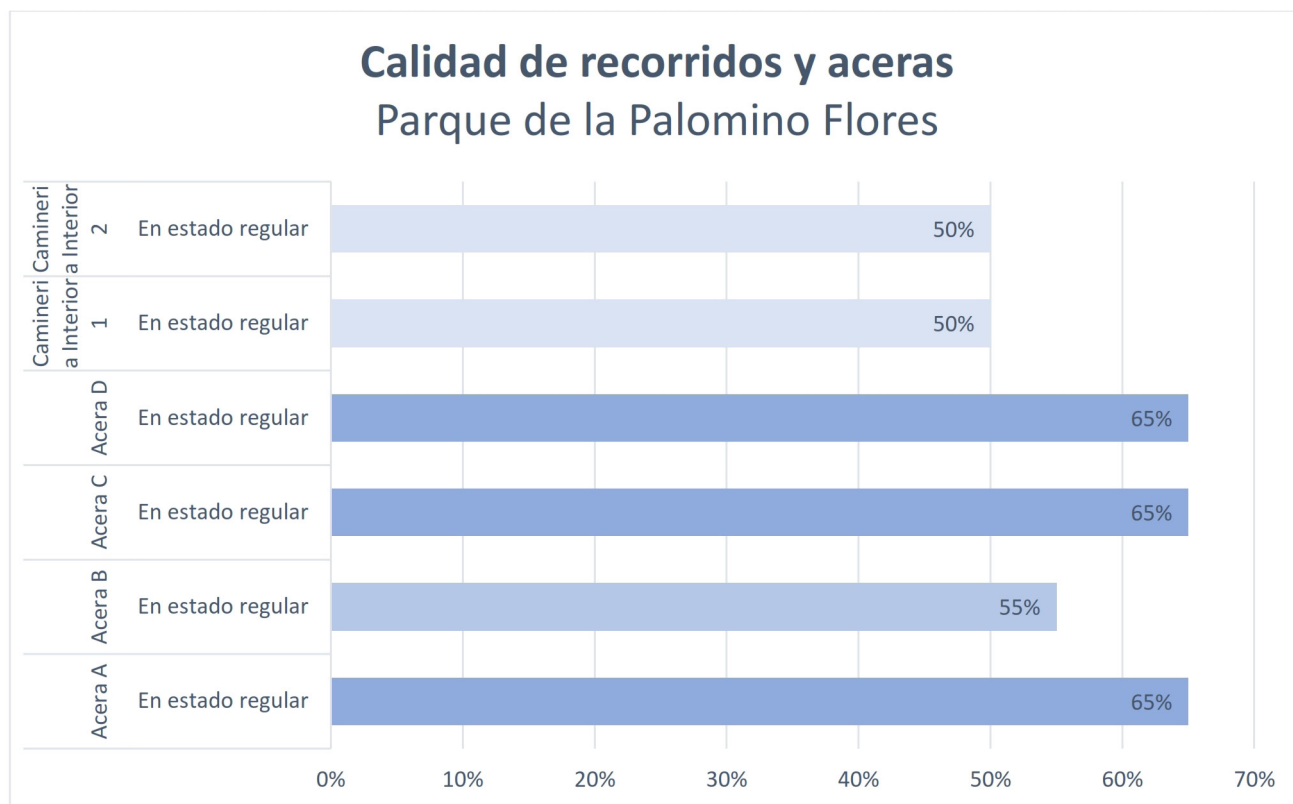
CALIDAD DE RECORRIDOS Y ACERAS EN EL ESPACIO PÚBLICO EXISTENTE						
Lugar: Parque Palomino Flores			FICHA #2			
Instrucciones : Marque con una √ una sola casilla ,que describa la condición o calidad general(según su estado)						
	Acera A	Acera B	Acera C	Acera D	Camineria Interior 1	Camineria Interior 2
En mal estado (75-100% aceras en malas condiciones)						
En estado regular (50-75% con hoyos, grietas, y otros)	√	√	√	√	√	√
Buen estado , (0-25% sin obstáculos pero con baja calidad de material)						
Excelente estado (100% Sin grietas sin obstáculos)						
Fotografías						
Gráfico						
OBSERVACIÓN: En este parque se determina que las aceras y caminerías inetmas se encuentran en un estado regular ya que por el pasar del tiempo se han ido generando grietas, hoyos y deterioro de los adoquines y piedra puestas.						

Análisis e interpretación de resultados de calidad de recorridos y aceras

De acuerdo a la Ficha Número 2, en los resultados de la Figura 69 se obtiene porcentajes distintos, estos son determinados de acuerdo a la visita de campo y el registro fotográfico, incluyendo

un rango al estado de las aceras y caminerías, en este se puede evidenciar un estado regular que esta entre el 50 - 75% donde se identificó hoyos, grietas y otros.

Figura 69 • Calidad – Ficha 2.







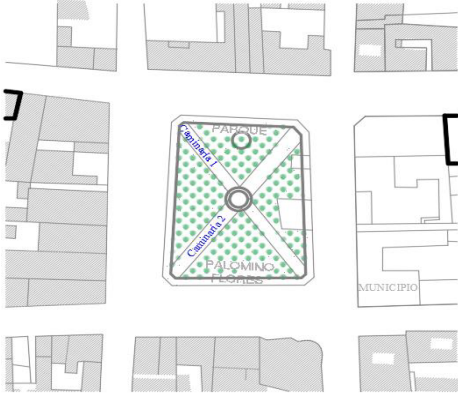
Nota: Se obtiene distintos porcentajes, en este caso fueron determinados al ser visualizados.

Fichas de recopilación de datos de calidad de espacios y elementos

De acuerdo a la ficha a continuación podemos visualizar la calidad de los espacios y elementos encontrándose en un estado de deterioro medio y en buen estado.

Figura 70 • Calidad de los espacios y elementos - ficha 3.

FICHA TÉCNICA PARA MEDIR CALIDAD DE ESPACIOS Y ELEMENTOS

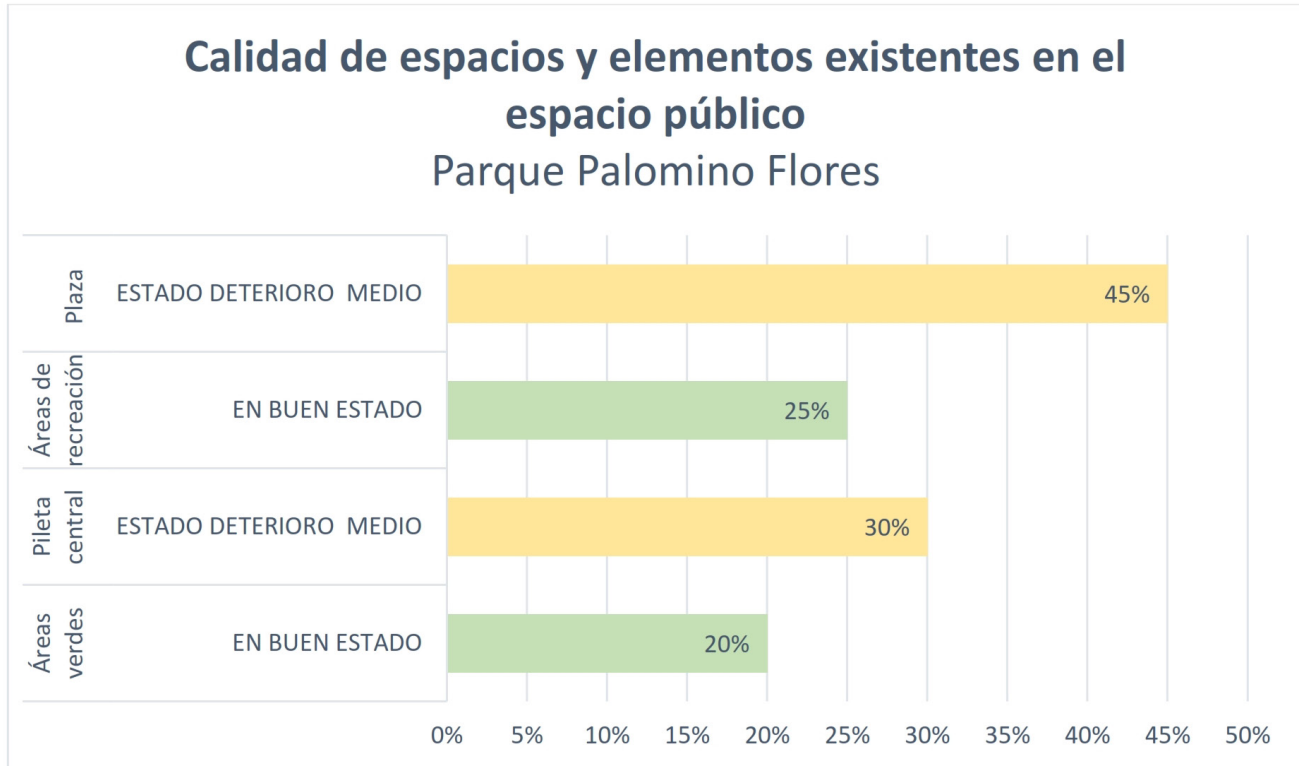
CALIDAD DE ESPACIOS Y ELEMENTOS EXISTENTE EN EL ESPACIO PÚBLICO				
Lugar: Parque Palomino Flores			FICHA #3	
Instrucciones : Marque con una ✓ una sola casilla ,que describa la condición o calidad general (según su estado)				
	Áreas verdes	Pileta central	Áreas de recreación	Plaza
En buen estado (0%-25%)	✓		✓	
Estado de deterioro medio (26%-50%)		✓		✓
Estado de deterioro alto (51%-75%)				
Fotografías				
Gráfico				
OBSERVACIÓN: En este parque se determina que las aceras y caminerias internas se encuentran en un estado regular ya que por el pasar del tiempo se han ido generando grietas, hoyos y deterioro de los adoquines y piedra puestas.				

Análisis e interpretación de resultados de calidad de espacios y elementos

De acuerdo a la Ficha Número 3, en los resultados de la Figura 71 se obtiene porcentajes distintos, estos son determinados de acuerdo al estado en el

Figura 71 • Calidad – Ficha 3.

que se encuentra cada área con la visita de campo y el registro fotográfico realizado, incluyendo un rango al estado por área, en este se puede evidenciar áreas en buen estado que se encuentra de 0 - 25% y estado de deterioro medio del 26 - 50%.

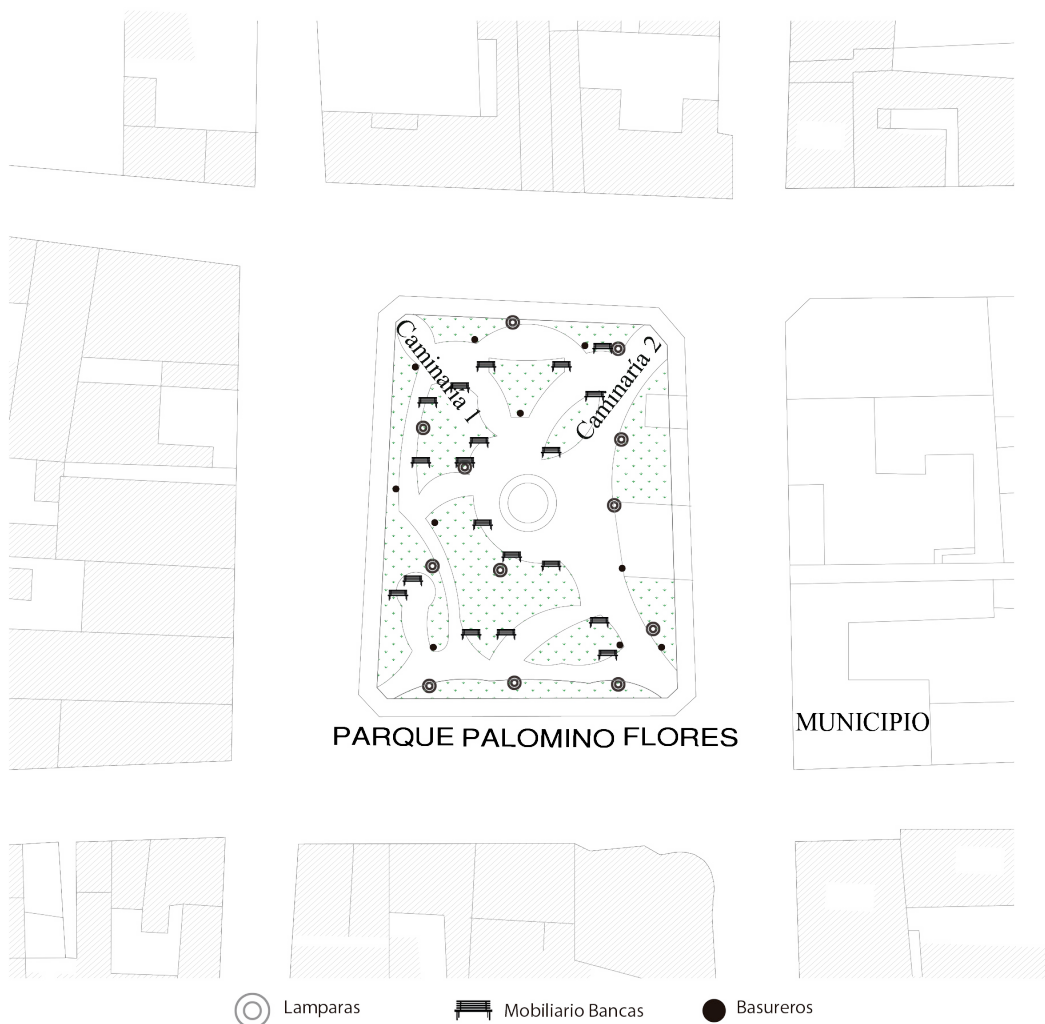


Nota: Se obtiene distintos porcentajes, en este caso fueron determinados al ser visualizados.

Mobiliario existente en el espacio público

En el gráfico a continuación se demuestra los mobiliarios existentes dentro del espacio público como bancas, lámparas y basureros.

Figura 59 • Mobiliario urbano del espacio público de acuerdo a la ficha 4.







Fichas de recopilación de datos de calidad de mobiliario

De acuerdo a la ficha a continuación podemos visualizar la calidad de mobiliario su mayoría se encuentra en un estado de deterioro medio y otros en buen estado.

Figura 72 • Calidad de mobiliarios - ficha 4.

FICHAS TÉCNICAS PARA EVALUAR ELEMENTOS DEL ESPACIO PÚBLICO EN LA CALIDAD

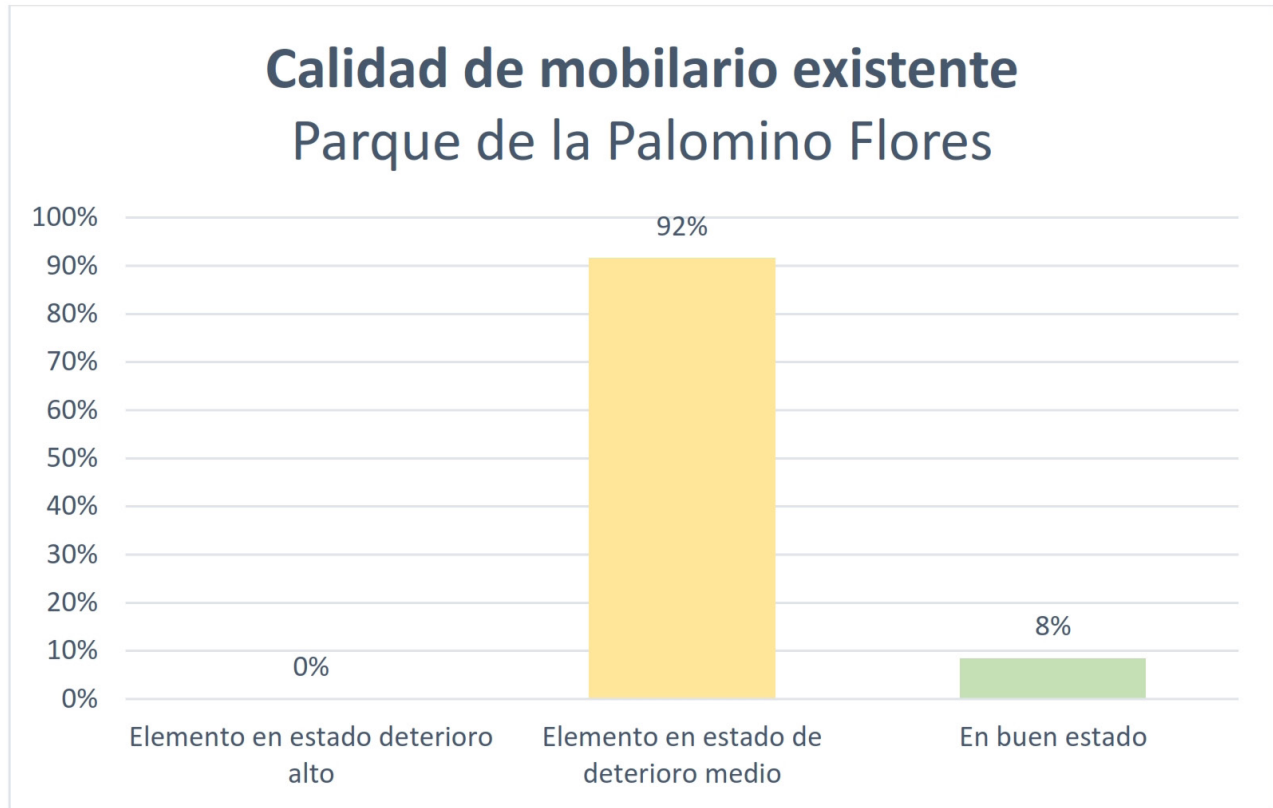
Lugar: Parque de la Palomino Flores					
CALIDAD MOBILIARIO EXISTENTE EN ESPACIO PÚBLICO					
FICHA # 4					
OBSERVACIÓN: Se encontro en la mayoría de los elementos que componen el espacio público un deterioro en un estado entre medio y alto, no existe un deterioro alto ya que este espacios no es muy visitado.					
SIMBOLOGÍA					
En buen estado		La siguiente ficha se mide el estado de deterioro del elemento , Ponga el número total de acuerdo al tipo de elementos y el número del estado que se encuentran.			
Elemento en estado deterioro medio					
Elemento en estado deterioro alto					
TOTAL	ELEMENTO	●	●	●	FOTOGRAFÍAS
10	Basurero	0	10	0	
17	Banca cemento	0	17	0	
3	Bancas metálicas	0	0	3	
29	Faroles	0	27	2	
TOTAL		0	54	5	

Análisis e interpretación de resultados de calidad de mobiliario

De acuerdo a la ficha número 4, en los resultados de la Figura 73 se obtiene porcentajes distintos, estos son determinados de acuerdo al estado en el

que se encuentra cada mobiliario existente con la visita de campo y el registro fotográfico realizado, incluyendo un rango al estado, en este se puede evidenciar conjuntamente que los mobiliarios se encuentran en el 92% en el deterioro medio y un 8% en buen estado.

Figura 73 • Calidad Mobiliaria – Ficha 4.



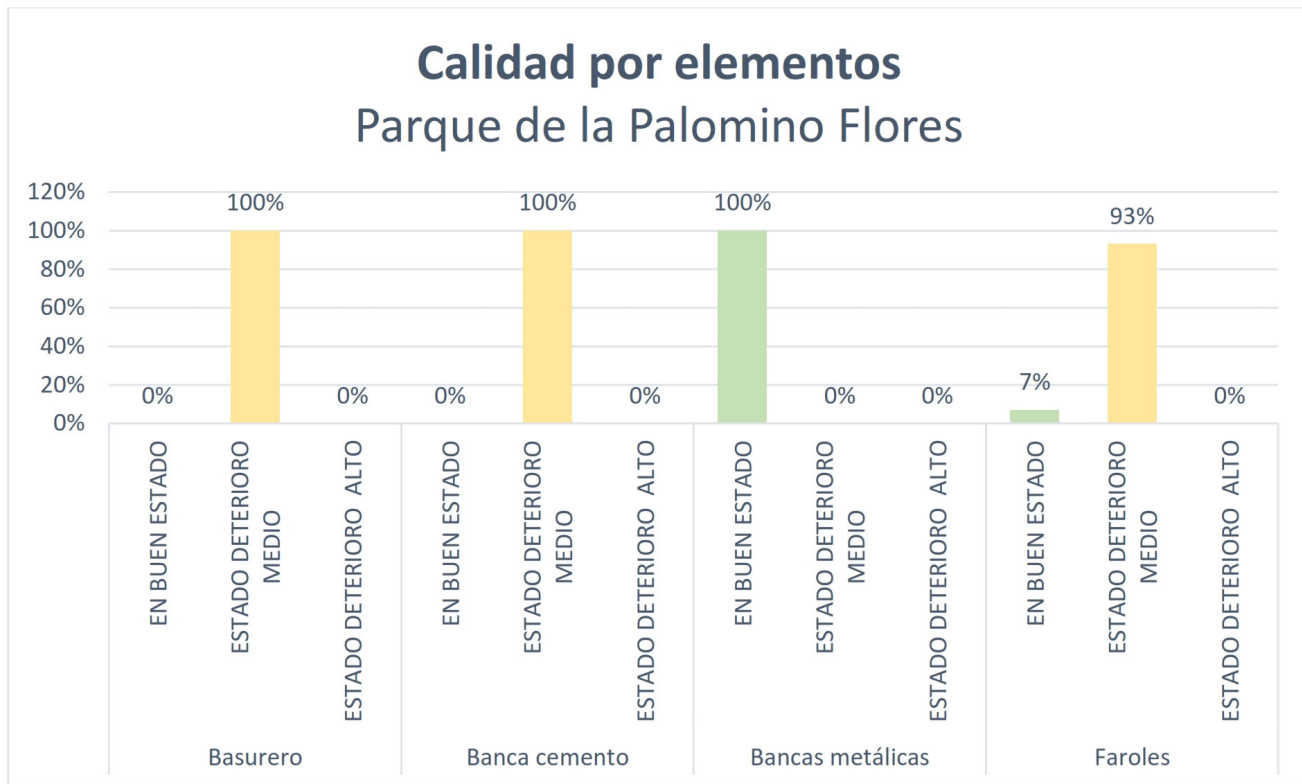
Nota: Se obtiene distintos porcentajes, en este caso fueron determinados al ser visualizados.

Análisis e interpretación de resultados de calidad de mobiliario

De acuerdo a la Ficha Número 4, en los resultados de la Figura 74 se obtiene porcentajes distintos, estos son determinados de acuerdo al estado en el que se encuentra cada uno del mobiliario existente con

la visita de campo y el registro fotográfico realizado, incluyendo un rango al estado, en este se puede evidenciar por mobiliario encontrándose algunos en buen estado otros entre estado de deterioro medio y buen estado.

Figura 74 • Calidad Mobiliaria – Ficha 4.4



Nota: Se obtiene distintos porcentajes, en este caso fueron determinados al ser visualizados.

7. Culminada la encuesta y fichas de observación, todas estas relacionadas con la identidad urbana y calidad de espacio público de tipo turístico, se determina que los parques de cierto modo se encuentran visitados por gran afluencia de personas, identificando también que no se sienten inseguros al momento de circular pero no existe seguridad por parte de las autoridades, por otro lado, tenemos la calidad de los espacios públicos que mediante las fichas técnicas se obtuvo que las áreas y elementos que componen los parques se encuentran en un estado regular, por lo tanto, en la parte de identidad urbana y calidad de espacios públicos las autoridades deberían implementar mejoras para así potenciar el ente transversal del turismo.





CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

De acuerdo al trabajo investigativo realizado se inicio indagando teorías y conceptos relacionados con la actividad turística y la transformación de los espacios públicos, para comprender la influencia del turismo en la espacialidad. Se buscó artículos científicos, publicaciones relacionadas al espacio público, transformación y turismo de ciudad, también en la investigación se identificó instrumentos que permitieron comprender los aspectos antes mencionados. No obstante, los estudios relacionados por autores nacionales e internacionales con relación a los espacios públicos, ayudaron a la comprensión de los distintos ámbitos que se mencionaron en la investigación como espacio público y turismo, regeneración urbana e imagen urbana, identidad y espacio público.

Los autores mencionados en la investigación dieron a entender el funcionamiento del turismo con la ciudad. La finalidad de iniciar esta investigación con conceptos y teorías es la comprensión del tema en base a los conocimientos de autores ante el espacio público y turismo.

Por otro lado, al definir metodologías de evaluación de la identidad urbana y calidad de espacios públicos de carácter turístico. Se realizó una investigación en el punto estado del arte, donde se mencionó la calidad, identidad y gestión, obteniendo diferentes metodologías usadas para medir lo términos antes mencionados, tomando como prioridad a la identidad urbana y calidad de espacios públicos, ahí se eligió dos espacios públicos como es el parque Sebastián Acosta y parque Palomino Flores, se realizó dos métodos, el uno fue para la identidad urbana capturando en una encuesta la vinculación, percepción, impresión y pertenencia, el otro método fue la

realización de fichas técnicas donde trató la observación y registro fotográfico tratando la funcionalidad, estado de elementos y áreas. La afluencia de las personas de acuerdo a los espacios dentro de los parques elegidos fueron un punto clave para la recopilación de datos. Se obtuvo resultados donde se evidenciaron entes simbólicos, frecuencias de visita, deterioro y usos de inmobiliarios.

Se identificó las necesidades y mejoras por parque, sin olvidar las áreas que conforman cada espacio público. Finalmente se obtuvo resultados donde las áreas y elementos que componen los parques se encuentran en un estado regular, pero tanto en la parte de identidad urbana y calidad de los espacios públicos las autoridades deberían implementar mejoras para así potenciar un ente transversal de turismo.

Se propuso lineamientos estratégicos para mejorar la identidad urbana y calidad de los espacios públicos de tipo turísticos. En este caso fueron las metodologías que se utilizó para la obtención de resultados mediante gráficos estadísticos, identificando las problemáticas mas importantes. De acuerdo a los gráficos estadísticos como primer punto la seguridad del lugar no es el más óptimo ya que se evidencia que no existe vigilancia por parte de las autoridades que de cierto modo debe ser implementado. Otro de los puntos es la calidad de los elementos, en este caso no existe un deterioro alto pero se debería implementar mejoras para que no siga afectando el estado de los elementos y sin olvidar aceras y caminerías de estos espacios públicos, también se identificó la afluencia de personas, en este caso se puede decir que si fomentan que exista el turismo como tal, pero se debería



diseñar una reconstrucción de los espacios para así mejorar la ciudad y atraer más turismo. Por último, fomentar campañas para el cuidado de los espacios públicos. Ante estos puntos se busca antes de mejorar, fomentando el cuidado de dichos espacios tanto por turistas, habitantes y autoridades.

Finalmente, la investigación tiene un fundamento de teorías y concepto por parte de autores ante los ámbitos de espacio público y turismo. La regeneración urbana e imagen urbana, identidad y espacio público, nos ayuda a entender cómo funciona el espacio público con el turismo ante los aspectos de calidad, identidad y gestión. Estos aspectos fueron identificados con las diferentes metodologías investigadas y elegidas para la investigación donde se mide la identidad urbana y calidad de espacios públicos. Dentro de estas existen más puntos como es afluencia, calidad, uso y existencia de elementos, en esto punto se obtuvo que de cierto modo se necesita implementar mejoras y cuidado por parte de las autoridades inclusive fomentar el cuidado del espacio por parte de los turistas y habitantes. Concluyendo que las autoridades del lugar deberán implementar una reconstrucción y cuidado de estos espacios, fortaleciendo el desarrollo y turismo para la ciudad.

RECOMENDACIONES

La investigación es tratada en base a conceptos y teorías, por lo tanto, para el mejoramiento tanto en identidad urbano y calidad de espacios públicos se debería iniciar por parte de las autoridades y poner mucho empeño para que así el turismo pueda incrementar, ya que es un ente primordial para el desarrollo de la ciudad.

Para la mejora de la identidad urbana se debería realizar en base a la variable de vinculación, actividades que incluyan a los habitantes y extranjeros, para así incrementar las visitas a los espacios. Otra de las variables es la de percepción, que se buscaría realizar campañas donde se fomente el cuidado de los espacios públicos. En cuanto a la impresión ciudadana podría implementar lugares de exposición detallando la historia de la ciudad, incluyendo aquí al área académica del lugar. Por ultimo tenemos la pertenencia, la cual podemos realizar actividades donde se incluya a turistas fomentando así la participación y actividad con el lugar.

Se recomienda también un complemento como es la calidad de espacios donde se identifica la funcionalidad por la cual se debería implementar un cuidado y mejoramiento de los elementos y espacios que los conforman, también otro punto dentro de esto es la seguridad que se debería dar por parte de autoridades añadiendo cámaras de vigilancia en los espacios turísticos.






BIBLIOGRAFÍA

- Alvarez, J. L., & Gayou, J. (2003). Cómo hacer investigación cualitativa. In XIKUA Boletín Científico de la Escuela Superior de Tlahuelilpan (Vol. 2, Issue 3). <https://doi.org/10.29057/xikua.v2i3.1239>
- Aricó, G. (2015). La pacificación de la periferia. Conflictividad Social y Regeneración Urbana En El Barrio de La Mina, Sant Adrià de Besòs (Barcelona), 1–405.
- ARIZA PARDO, J. N., GUTIÉRREZ SÁNCHEZ, J. C., OSPINA ESPITIA, C. A., & ZAMORA POSADA, A. Y. (2019). RECUPERACION Y REVITALIZACION DE LA IMAGEN URBANA DEL BORDE FLUVIAL DE LETICIA EN LA ACTUALIDAD, PARA POTENCIAR EL DESARROLLO ECONOMICO Y CULTURAL. Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents, 1–33.
- Bueno Carvajal, J. M. (2021). Espacio público e identidad. Tres escenarios de interpretación en la ciudad contemporánea. *Estoa*, 10(19), 161–169. <https://doi.org/10.18537/est.v010.n019.a14>
- Cajigas-Heredia, M., Salido-Araiza, P. L., Romero-Escalante, D. M., & Wong-González, P. (2019). La adecuación de la imagen urbana como propuesta para el desarrollo turístico de la Región del Río Sonora, México. El caso de Ures. *Estudios Sociales. Revista de Alimentación Contemporánea y Desarrollo Regional*, 29(53). <https://doi.org/10.24836/es.v29i53.652>
- Chiesura, A. (2004). EL ESPACIO PÚBLICO COMO ELEMENTO DE COHESIÓN TERRITORIAL. *Rev. Turismo y Sociedad*, XXV(0), 131–149.
- Domínguez Moreno, L. Á. (2014). IDENTIDAD Y ESPACIO PÚBLICO: AMPLIANDO ÁMBITOS Y PRÁCTICAS. 9788497848374, 9788497848367, 33–34. <https://elibro.net/es/ereader/utiec/61194>
- Egea-Jiménez, C., & Nieto-Calmaestra, J.-A. (2022). Análisis de los elementos de identidad de un espacio público. El caso del parque Juárez (Xalapa, México). *Egea Jiménez, Carmen Nieto Calmaestra, José Antonio*, 48(144), 1–23. <https://doi.org/10.7764/eure.48.144.03>
- Hernandez Garcia, J. (2012). Sostenibilidad urbana, espacio público y movilidad cotidiana. *Espacio Público, Transformaciones Urbanas y Postconflicto*, 0, 1–287.
- Huerga Contreras, M., & Martínez Fernández, L. C. (2021). Análisis e interpretación del espacio público en la ciudad de Valladolid. *Ería*, 2021–3(1998), 457–477. <https://reunido.uniovi.es/index.php/RCG/article/view/16454/14615>
- Ingersoll, R. (2012). Expresión de Richard Ingersoll en “Tres tesis sobre la ciudad”, *Revista de Occidente* no 185, 1996. 1. 1–19.
- Jiménez, J. E. (2021). Diagnóstico y planificación del espacio público urbano . 31(2), 257–281.
- Kohn, M. (2004). Sostenibilidad urbana, espacio público y movilidad cotidiana. *Espacio Público, Transformaciones Urbanas y Postconflicto*, 0, 120–121.
- Lefebvre, H. (1980). La calidad de la imagen urbana. *La Calidad de La Imagen Urbana*, 4. <https://www.redalyc.org/pdf/748/74833911003.pdf>

- López Gutiérrez, E., Arauz Beita, I., & Salgado Molina, L. C. (2018). Análisis de la imagen urbana como factor de reposicionamiento de destinos turísticos tradicionales de playa en México: Cozumel – Acapulco. *Revista Nuevo Humanismo*, 4(2), 177–190. <https://doi.org/10.15359/rnh.4-2.10>
- López, M. J., & Faginas, V. L. (2019). EL ESPACIO PÚBLICO COMO ELEMENTO DE COHESIÓN TERRITORIAL. *Rev. Turismo y Sociedad*, xxv, 131–149.
- Low, S. (2005). Transformaciones del espacio público en la Ciudad latinoamericana: cambios espaciales y prácticas sociales. *TRANSFORMACIONES DEL ESPACIO PÚBLICO EN LA CIUDAD LATINOAMERICANA*, 5, 1–14.
- Montero, J. carlos. (2002). Interaccion Turismo-Ciudad. *Jornadas Nacionales de Investigación-Acción En Turismo*, 5; *Jornadas de Interacción*, 8.
- Morales, A., & Cabrera, V. (2016). Imagen e identidad , unidad clave en el logro de la marca ciudad. *Revista Legado de Arquitectura y Diseño*, 2007–3615, 7. <https://www.redalyc.org/jatsRepo/4779/477950133015/html/index.html>
- Pérez-Eguíluz, V., Fernández-Maroto, M., & Rodrigo González, E. (2017). Un análisis de las condiciones para la regeneración urbana integrada a través del caso de la Estrategia de Regeneración Urbana en Castilla y León. *Ciudades*, 20(2445–3943), 5–17. <https://doi.org/10.24197/ciudades.20.2017.17>
- Ponce Solé, J. (2013). Políticas públicas para afrontar la regeneración urbana de barrios degradados. Una visión integrada desde el Derecho. *Revista Aragonesa de Administración Pública*, 41–42(1133–4797), 16–37.
- Ramírez, R. (2006). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Turismo y Producto Turístico. Evolución, Conceptos, Componentes*, 142.
- Rodrigues-Malta. (2001). Urban regeneration: A latin american overview. *Revista INVI*, 35(100), 42. <https://doi.org/10.4067/S0718-83582020000300038>
- Rubio del Val, J. (2011). Conceptos de rehabilitación urbana. El caso del PER del Casco Viejo de Bilbao. *El Caso Del PER de Bilbao*, 10–11. https://addi.ehu.es/bitstream/handle/10810/21229/TFG_IraeguiCuentas.pdf?sequence=1
- Saavedra, J. (2007). Adquirir la identidad en una comunidad de objetos: La identidad social dentro de la Sociedad de Consumo. 16, 363–380.
- Tamayo Llerena, M. R. (2018). ANÁLISIS DEL ESPACIO PÚBLICO DE LA CIUDAD DE QUERO: SU ROL EN EL DESARROLLO DEL ENTORNO URBANO. 1–390.
- Varela Díaz, José, M., & Atanasoska, K. (2020). Espacio público versus infraestructura de turismo Un análisis a partir de diagramas proyectuales en la ciudad de Mar. 11, 1–9.



ANEXOS

Encuesta



ESPACIO PÚBLICO Y TURISMO EN LA CIUDAD DE BAÑOS

Datos personales

 acostadiego0095@gmail.com (no se comparten) 

[Cambiar cuenta](#)

***Obligatorio**

Sexo *

Hombre

Mujer

Otros

Edad *

15-19

20-29

30-39

40-49

50-59

60 años o mas

ESPACIO PÚBLICO Y TURISMO EN CIUDADES AMAZÓNICAS:
EL CASO BAÑOS DE AGUA SANTA, ECUADOR.

Vinculación

El siguiente cuestionario tiene la finalidad de medir dentro del espacio público como usted convive en el parque la basílica de la ciudad de Baños

¿Cuándo visita el espacio público convive o comparte con otras personas conocidas? *

- Sí
- No
- A veces

¿Cuándo visita este espacio público lo realiza acompañado? *

- Sí
- No
- A veces

¿Participas en actividades sociales que se realizan en este espacio público? *

- Sí
- No
- A veces

¿Con que frecuencia semanal visita este espacio público? *

- De 1 a 2 veces
- De 2 a 4 veces
- De 4 a 6 veces
- Todos los días

ESPACIO PÚBLICO Y TURISMO EN CIUDADES AMAZÓNICAS:
EL CASO BAÑOS DE AGUA SANTA, ECUADOR.

¿Qué días de la semana son más frecuentes sus visitas? *

- De lunes a viernes
- Fines de semana y festivos
- Cualquier día de la semana

Percepción

El siguiente cuestionario tiene la finalidad de captar los sentidos y sensaciones que se perciben dentro del espacio público como es el parque la basílica de la ciudad de Baños

¿Cree usted que es adecuado el mobiliario y equipamiento urbano de este espacio público? (banacas, barandas, luminarias, áreas verdes. *

- Poco
- Mucho
- Nada

¿Brinda apoyo al cuidado del mobiliario y equipamientos de este espacio público? *

- Poco
- Mucho
- Nada

¿Te sientes seguro y conforme en este espacio público? *

- Poco
- Mucho
- Nada

¿Considera este espacio público como único y diferente? *

- En desacuerdo
- Parcialmente de acuerdo
- Totalmente de acuerdo

¿Qué elementos del espacio público le llaman más la atención? *

- Vegetación
- Accesibilidad
- Espacios amplios
- Mobiliario e instalaciones
- Centralidad y conexión

Impresión

El siguiente cuestionario tiene la finalidad de el impacto de las personas dentro del espacio público como es el parque la basílica de la ciudad de Baños

¿Siente que el espacio público es relevante y simbólico para la identidad de la ciudad? *

- Poco
- Mucho
- Nada

¿Usted cree que el área verde de este espacio público es suficiente para la población? *

- Poco
- Mucho
- Nada

¿Cuál de estos elementos considera más atractivo en el entorno de este espacio público? *

- Iglesia
- Pileta Central
- Vegetación
- Mobiliario

¿Cree que el elemento más atractivo promueve que el espacio público sea visitado? *

- Sí
- No

¿Dentro de las diferentes áreas del espacio público cual es la sensación que usted percibe? *

- Tranquilidad
- Miedo
- Felicidad
- Ansiedad

ESPACIO PÚBLICO Y TURISMO EN CIUDADES AMAZÓNICAS:
EL CASO BAÑOS DE AGUA SANTA, ECUADOR.

Pertenencia

El siguiente cuestionario tiene la finalidad de reconocer si usted se identifica con este espacio público como es el parque la basílica de la ciudad de Baños

¿A usted le gustaría ser parte para el cuidado y protección de este espacio público? *

- Sí
- No
- A veces

¿Usted ha participado en ideas de mejora de este espacio público con las autoridades? *

- Sí
- No
- A veces

¿Usted percibe seguridad el momento de circular por este espacio público? *

- Sí
- No
- A veces

¿Usted cree que este espacio público es un elemento atractivo y de gran influencia para la ciudad?

- Totalmente en desacuerdo
- Desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

¿Qué es lo que más le gusta del espacio público? *

- Compartir con la comunidad
- Sentimiento de libertad
- Valor histórico e identitario
- Paz y seguridad que transmite el lugar

Gracias por su colaboración

ESPACIO PÚBLICO Y TURISMO EN CIUDADES AMAZÓNICAS:
EL CASO BAÑOS DE AGUA SANTA, ECUADOR.

FICHA TECNICA PARA EVALUAR LAS AREAS DENTRO DEL ESPACIO PUBLICO

Lugar: Parque Sebastián Acosta		Fin de semana 1 09/07/2022 -10/07/2022		
FUNCIONALIDAD -AFLUENCIA EN EL ESPACIO PUBLICO				
FICHA # 1				
OBSERVACIÓN: Se encontró de acuerdo a la circulación y uso de espacios en el parque que en las diferentes áreas como pileta, de recreación, galerías comerciales y plaza central si existe la presencia de personas con un distinto número en los diferentes horarios, también tenemos las áreas verdes donde el acceso es negado por una cerca metálica y por otro lado no existe el área de juegos infantiles. Durante sábado y domingo en los diferentes horarios elejidos se determina un total de 1.526 personas en uso del espacio público.				
INDICACIONES:				
La siguiente ficha se mide en número peatonal de las diferentes areas dentro del espacio público, y se evaluara de acuerdo a la escala alta , media y baja en relación a los resultados.				
Areas	Dias	Horario	Cantidad de Peatones	Fotografias
Áreas verdes	Sábado	08:00 AM-09:00 AM		
		13:00 PM-14:00PM		
		18:00 PM-19:00PM		
	Domingo	08:00 AM-09:00 AM		
		13:00 PM-14:00PM		
		18:00 PM-19:00PM		
Pileta	Sábado	08:00 AM-09:00 AM		
		13:00 PM-14:00PM		
		18:00 PM-19:00PM		
	Domingo	08:00 AM-09:00 AM		
		13:00 PM-14:00PM		
		18:00 PM-19:00PM		
Áreas de recreación	Sábado	08:00 AM-09:00 AM		
		13:00 PM-14:00PM		
		18:00 PM-19:00PM		
	Domingo	08:00 AM-09:00 AM		
		13:00 PM-14:00PM		
		18:00 PM-19:00PM		
Galerías comerciales	Sábado	08:00 AM-09:00 AM		
		13:00 PM-14:00PM		
		18:00 PM-19:00PM		
	Domingo	08:00 AM-09:00 AM		
		13:00 PM-14:00PM		
		18:00 PM-19:00PM		
Plaza Central	Sábado	08:00 AM-09:00 AM		
		13:00 PM-14:00PM		
		18:00 PM-19:00PM		
	Domingo	08:00 AM-09:00 AM		
		13:00 PM-14:00PM		
		18:00 PM-19:00PM		
Total				

ESPACIO PÚBLICO Y TURISMO EN CIUDADES AMAZÓNICAS:
EL CASO BAÑOS DE AGUA SANTA, ECUADOR.

FICHA TÉCNICA PARA EVALUAR LAS ÁREAS DENTRO DEL ESPACIO PÚBLICO

Lugar: Parque de la Palomino Flores		Fin de semana 1 09/07/2022 -10/07/2022		
FUNCIONALIDAD -AFLUENCIA EN EL ESPACIO PÚBLICO				
FICHA # 1				
OBSERVACIÓN: Se encontro de acuerdo a la circulación y uso de espacios en el parque que en las diferentes áreas como pileta, área verde, de recreación y plaza central si existe la presencia de personas con un distinto número en los diferentes horarios, también áreas no existentes com es la de juegos infantiles y galerías comerciales. Durante sábado y domingo en los diferentes horarios elejidos se determina un total de 272 personas en uso del espacio público.				
INDICACIONES:				
La siguiente ficha se mide en número peatonal de las diferentes areas dentro del espacio público, y se evaluara de acuerdo a la escala alta , media y baja en relación a los resultados.				
Areas	Dias	Horario	Cantidad de Peatones	Fotografias
Áreas verdes	Sábado	08:00 AM-09:00 AM		
		13:00 PM-14:00PM		
		18:00 PM-19:00PM		
	Domingo	08:00 AM-09:00 AM		
		13:00 PM-14:00PM		
		18:00 PM-19:00PM		
Pileta	Sábado	08:00 AM-09:00 AM		
		13:00 PM-14:00PM		
		18:00 PM-19:00PM		
	Domingo	08:00 AM-09:00 AM		
		13:00 PM-14:00PM		
		18:00 PM-19:00PM		
Áreas de recreación	Sábado	08:00 AM-09:00 AM		
		13:00 PM-14:00PM		
		18:00 PM-19:00PM		
	Domingo	08:00 AM-09:00 AM		
		13:00 PM-14:00PM		
		18:00 PM-19:00PM		
Plaza	Sábado	08:00 AM-09:00 AM		
		13:00 PM-14:00PM		
		18:00 PM-19:00PM		
	Domingo	08:00 AM-09:00 AM		
		13:00 PM-14:00PM		
		18:00 PM-19:00PM		
Total				

FICHA TECNICA PARA MEDIR CALIDAD ACERAS Y RECORRIDOS

CALIDAD DE RECORRIDOS Y ACERAS EN EL ESPACIO PÚBLICO EXISTENTE						
Lugar:			FICHA #2			
Instrucciones : Marque con una √ una sola casilla ,que describa la condición o calidad general (según su estado)						
	Acera A	Acera B	Acera C	Acera D	Camineria Interior 1	Camineria Interior 2
En mal estado (75-100% aceras en malas condiciones)						
En estado regular (50-75% con hoyos,grietas,y otros)						
Buen estado, (0-25% sin obstaculos pero con baja calidad de material)						
Excelente estado (100% Sin grietas sin obstaculos)						
Fotografias						
Gráfico						
OBSERVACION:						

FICHA TÉCNICA PARA MEDIR CALIDAD DE ESPACIOS Y ELEMENTOS

CALIDAD DE ESPACIOS Y ELEMENTOS EXISTENTE EN EL ESPACIO PÚBLICO					
Lugar:			FICHA #3		
Instrucciones : Marque con una ✓ una sola casilla ,que describa la condición o calidad general (según su estado)					
	Áreas verdes	Pileta	Áreas de socialización	Galerías comerciales	Plaza central
En buen estado (0%-25%)					
Estado de deterioro medio (26%-50%)					
Estado de deterioro alto (51%-75%)					
Fotografías					
Gráfico					
OBSERVACIÓN:					

ESPACIO PÚBLICO Y TURISMO EN CIUDADES AMAZÓNICAS:
EL CASO BAÑOS DE AGUA SANTA, ECUADOR.




FICHAS TÉCNICAS PARA EVALUAR ELEMENTOS DEL ESPACIO PÚBLICO EN LA CALIDAD

Lugar: Parque Sebastián Acosta					
CALIDAD MOBILIARIO EXISTENTE EN ESPACIO PÚBLICO					
FICHA # 4					
OBSERVACIÓN: Se encontro en la mayoría de los elementos que componen el espacio público un deterioro en un estado entre medio y alto, el kiosko móvil y fijo se encuentran en un estado baja ya que estoy son cuidados por sus propios ocupantes o dueños.					
SIMBOLOGÍA					
En buen estado		La siguiente ficha se mide el estado de deterioro del elemento , Ponga el número total de acuerdo al tipo de elementos y el número del estado que se encuentran.			
Elemento en estado deterioro medio					
Elemento en estado deterioro alto					
TOTAL	ELEMENTO	●	●	●	FOTOGRAFÍAS
	Basurero				
	Banca cemento				
	Bancas metálicas				
	Faroles				
	Escaleras con pasamanos				
	Kiosko movil				
	Kiosco fijo				
	TOTAL				




FICHAS TÉCNICAS PARA EVALUAR ELEMENTOS DEL ESPACIO PÚBLICO EN LA CALIDAD

Lugar: Parque de la Palomino Flores					
CALIDAD MOBILIARIO EXISTENTE EN ESPACIO PÚBLICO					
FICHA # 4					
OBSERVACIÓN: Se encontro en la mayoría de los elementos que componen el espacio público un deterioro en un estado entre medio y alto, no existe un deterioro alto ya que este espacios no es muy					
SIMBOLOGÍA					
En buen estado		La siguiente ficha se mide el estado de deterioro del elemento , Ponga el número total de acuerdo al tipo de elementos y el número del estado que se encuentran.			
Elemento en estado deterioro medio					
Elemento en estado deterioro alto					
TOTAL	ELEMENTO	●	●	●	FOTOGRAFÍAS
	Basurero				
	Banca cemento				
	Bancas metálicas				
	Faroles				
TOTAL					

FICHAS TÉCNICAS PARA EVALUAR ELEMENTOS DEL ESPACIO PÚBLICO SEGURIDAD

Lugar: Parque Sebastián Acosta		
SEGURIDAD EN EL ESPACIO PÚBLICO		
FICHA # 5	OBSERVACIÓN : En el espacio público llamado parque Sebastián Acosta se visualiza que no existe camaras de seguridad, su iluminaria se puede decir que si existe pero no todas funcionales y en cuanto a contingente humano es una persona pero no pasa todo el tiempo sino en determinados tiempos.	
SEGURIDAD CIUDADANA	Cantidad de lámparas funcionales , personas de seguridad y camaras de monitoreo. Marque el número de elementos existentes según corresponda.	
	Total de números de camaras	No Existe
	Total de lamparas Funcionales	37
	Total de lamparas no funcionales	18
	Total de lamparas existentes	55
	Total de contingente humano en la mañana	1
	Total de contingente humano en la tarde	1

FICHAS TÉCNICAS PARA EVALUAR ELEMENTOS DEL ESPACIO PÚBLICO SEGURIDAD

Lugar: Parque Palomino Flores		
SEGURIDAD EN EL ESPACIO PÚBLICO		
FICHA # 5	OBSERVACIÓN : En el espacio público llamado parque Palomino Flores se visualiza que existe camaras de seguridad en este caso el llamdo ojo de aguila, su iluminaria se puede decir que si existe pero no todas funcionales y en cuanto a contingente humano es una persona pero no pasa todo el tiempo sino en determinados tiempos.	
SEGURIDAD CIUDADANA	Cantidad de lámparas funcionales , personas de seguridad y camaras de monitoreo. Marque el número de elementos existentes según corresponda.	
	Total de números de camaras	1
	Total de lamparas Funcionales	26
	Total de lamparas no funcionales	3
	Total de lamparas existentes	29
	Total de contingente humano en la mañana	1
	Total de contingente humano en la tarde	1





Facultad de
Arquitectura
Artes y
Diseño



Avenida Manuela Sáenz y Agramonte



+593 2-382-6970

2022