



**Universidad  
Indoamérica**

CARRERA DE ARQUITECTURA

# PSICOLOGÍA AMBIENTAL

Aplicado a un Centro de Esparcimiento en Izamba, Ambato.

Andrés Martínez Flores







FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y ARTES  
CARRERA DE ARQUITECTURA

TEMA

**PSICOLOGÍA AMBIENTAL APLICADO A UN CENTRO DE ESPARCIMIENTO EN IZAMBA, AMBATO.**

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Arquitecto

**Autor :**

Andrés Martínez Flores.

**Tutor :**

Luis Deliberto Llacas Vicuña

AMBATO - ECUADOR  
2025

# AUTORIZACIÓN

del autor

Yo Andrés Martínez Flores, declaro ser autor del Trabajo de Integración Curricular con el nombre "PSICOLOGÍA AMBIENTAL APLICADO A UN CENTRO DE ESPARCIMIENTO EN IZAMBA, AMBATO", como requisito para optar al grado de Arquitecto y autorizo al Sistema de Bibliotecas de la Universidad Tecnológica Indoamérica, para que con fines netamente académicos divulgue esta obra a través del Repositorio Digital Institucional (RDI-UTI).

Los usuarios del RDI-UTI podrán consultar el contenido de este trabajo en las redes de información del país y del exterior, con las cuales la Universidad tenga convenios. La Universidad Tecnológica Indoamérica no se hace responsable por el plagio o copia del contenido parcial o total de este trabajo. Del mismo modo, acepto que los Derechos de Autor, Morales y Patrimoniales, sobre esta obra, serán compartidos entre mi persona y la Universidad Tecnológica Indoamérica, y que no tramitaré la publicación de esta obra en ningún otro medio, sin autorización expresa de la misma. En caso de que exista el potencial de generación de beneficios económicos o patentes, producto de este trabajo, acepto que se deberán firmar convenios específicos adicionales, donde se acuerden los términos de adjudicación de dichos beneficios. Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Ambato, a los 08 días del mes de agosto de 2025, firmo conforme:

Andrés Martínez Flores  
1850264944

# DECLARACIÓN

de autenticidad

Quien suscribe, declaro que los contenidos y los resultados obtenidos en el presente trabajo de integración curricular con el tema: "PSICOLOGÍA AMBIENTAL APLICADO A UN CENTRO DE ESPARCIMIENTO EN IZAMBA, AMBATO.", como requerimiento previo para la obtención del Título de Arquitecto, son absolutamente originales, auténticos y personales y de exclusiva responsabilidad legal y académica del autor.

Ambato, 08 de agosto de 2025

Andrés Martínez Flores  
1850264944

# APROBACIÓN

del tutor

En mi calidad de Tutor del Trabajo de Integración Curricular "PSICOLOGÍA AMBIENTAL APLICADO A UN CENTRO DE ESPARCIMIENTO EN IZAMBA, AMBATO" presentado por ANDRÉS MARTÍNEZ FLORES, para optar por el Título de Arquitecto.

## CERTIFICO

Que dicho trabajo de Integración Curricular ha sido revisado en todas sus partes y considero que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte de los Lectores que se designe.

Ambato, 08 de agosto de 2025.

Luis Deliberto Llacas Vicuña  
1759960840

# CERTIFICACIÓN

de lector

El trabajo de Integración Curricular sobre el tema: "PSICOLOGÍA AMBIENTAL APLICADO A UN CENTRO DE ESPARCIMIENTO EN IZAMBA, AMBATO", ha sido recibido y leído, por lo cual se certifica que puede continuar con el proceso de sustentación.

Ambato, 31 de octubre de 2025

Linda Elizabeth Miranda Paredes  
1801591817

Nancy de Lourdes Jordan Buenaño  
1803237401

# DEDICATORIA

Este trabajo lo dedico con todo mi corazón a mi familia, el pilar fundamental en mi vida. En especial a mi madre y a mi hermana, quienes con su amor incondicional, paciencia y apoyo constante han sido mi motor en cada paso de esta travesía. Gracias a ellas, pude superar cada desafío y continuar con esperanza y fuerza.

También quiero dedicar un espacio muy especial a mi perrito Pepe, quien fue mi fiel compañero en las noches largas de estudio, brindándome alegría y calma cuando más lo necesitaba.

Finalmente, recuerdo con amor a mi abuelito, que descansa en paz, y cuyo apoyo silencioso y sus enseñanzas permanecen vivos en mí y me han acompañado siempre.

Este logro es tanto mío como de ustedes, porque sin su amor nada habría sido posible.

# AGRADECIMIENTO

Agradezco primero a Dios, por darme la fuerza y la guía necesarias para llegar hasta aquí. Su presencia fue mi sostén en los momentos de duda, cansancio y dificultades, iluminando siempre mi camino.

A mis padres, Lucía y Víctor, por su amor incondicional, su apoyo constante y por enseñarme con su ejemplo la importancia de la perseverancia y el esfuerzo. Sin su respaldo y confianza nada de esto habría sido posible.

A mi hermana Daniela y a mi prima Cristina, quienes con su cariño y aliento estuvieron siempre presentes, brindándome ánimo y compañía en cada paso de este proceso.

A mis amigas Emi, Pau y Ale, gracias por su amistad sincera, por los momentos de apoyo, comprensión y alegría que hicieron más llevadero este camino.

A mi tutor, el arquitecto Luis Llacas, por su paciencia, dedicación y valiosa orientación, que fueron fundamentales para el desarrollo y la consolidación de este proyecto.

Finalmente, agradezco a todas las personas que, de una u otra forma, me brindaron su apoyo y contribuyeron a que hoy pueda celebrar este logro.

# RESUMEN

## ejecutivo

La investigación parte de la necesidad de contar con espacios urbanos que generen experiencias positivas, especialmente en sectores en crecimiento como Izamba, donde la planificación enfrenta desafíos relacionados con el uso del suelo, la calidad ambiental y la cohesión social. El presente proyecto tiene como objetivo principal el diseño de un Centro de Esparcimiento en el cantón Ambato, específicamente en la parroquia Izamba. Mediante la aplicación de principios de la Psicología Ambiental, esta propuesta busca fortalecer la integración social, el bienestar psicológico y la relación armónica entre las personas y el entorno construido.

El estudio se desarrolla con un enfoque cualitativo, empleando observación directa, análisis documental y entrevistas semiestructuradas. La observación evidenció la falta de conexión entre la naturaleza y el disfrute de las personas; el análisis documental permitió aclarar principios y criterios de diseño; y las entrevistas, aplicadas a 5 psicólogos y 5 arquitectos, resaltaron como cualidades esenciales la presencia de espacios abiertos, vegetación, ventilación cruzada, materiales naturales, iluminación y colores claros.

Con base en estos resultados se planteó una propuesta arquitectónica que responde a criterios funcionales, estéticos y emocionales, demostrando que la Psicología Ambiental aplicada al diseño urbano genera entornos sostenibles y saludables para una mejor calidad de vida.

**DESCRIPTORES:** Bienestar, Confort, Espacio público, Psicología Ambiental.

# ABSTRACT

This research emerges from the need for urban spaces that foster positive experiences, particularly in growing areas such as Izamba, where urban planning faces challenges related to land use, environmental quality, and social cohesion. The primary objective of this project is the design of a Recreation Center in the canton of Ambato, specifically in the parish of Izamba. By applying principles of Environmental Psychology, the proposal seeks to strengthen social integration, psychological well-being, and the harmonious relationship between individuals and the built environment.

The study was developed through a qualitative approach, using data collection methods such as direct observation, documentary analysis, and semi-structured interviews. Observation revealed that the study area lacks a proper connection between nature and social enjoyment; documentary analysis clarified the principles and criteria later applied in the design; and interviews, conducted with five psychologists and five architects, identified essential features such as open spaces, abundant vegetation, cross ventilation, natural materials, adequate lighting, and light colors.

Based on these findings, an architectural proposal was developed that responds to functional, aesthetic, and emotional criteria. The study demonstrates that incorporating Environmental Psychology into urban design creates sustainable and emotionally healthy environments, enhancing the quality of urban life.

**KEYWORDS:** Comfort, Environmental psychology, Public space, Well-being.

# ÍNDICE

## de contenidos

PROBLEMÁTICA.....	11	RECORRIDO Y ACCESOS.....	36
CONTEXTUALIZACIÓN.....	11	PROGRAMACIÓN ARQUITECTÓNICA.....	37
MACRO - ENFOQUE NACIONAL DEL ECUADOR.....	11	ORGANIGRAMA FUNCIONAL.....	38
MESO, ESPACIOS PÚBLICOS Y BIENESTAR URBANO EN AMBATO.....	11	PLANTAS ARQUITECTÓNICAS.....	43
MICRO, ZONA DE ESTUDIO.....	11	RENDER.....	48
ÁRBOL DEL PROBLEMA.....	12	DETALLE ARQUITECTÓNICO.....	59
JUSTIFICACIÓN.....	12	DETALLE ARQUITECTÓNICO.....	60
OBJETIVOS.....	12	CUADRO DE LA VEGETACIÓN.....	67
OBJETIVO GENERAL.....	12	CONCLUSIONES.....	68
OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	12	RECOMENDACIONES.....	68
ESTADO DEL ARTE.....	14	FUENTES BIBLIOGRÁFICAS.....	69
DIAGRAMA DE CAPAS.....	16	ANEXOS FICHAS DE OBSERVACIÓN.....	71
MARCO TEÓRICO.....	16	ANEXOS FICHAS DE LOS PRINCIPIOS DE LA PSICOLOGÍA AMBIENTAL.....	75
VARIABLE INDEPENDIENTE: PSICOLOGÍA AMBIENTAL.....	16	ANEXOS ENTREVISTAS A EXPERTOS.....	77
VARIABLE DEPENDIENTE: CENTROS DE ESPARCIMIENTO.....	16	ANEXOS ANÁLISIS DE REFERENTES.....	82
MARCO LEGAL.....	17		
CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR.....	17		
MARCO LEGAL.....	18		
CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR.....	18		
LEY ORGÁNICA DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL, USO Y GESTIÓN DEL SUELO (LOOTUGS).....	18		
LEY ORGÁNICA DE LA SALUD.....	18		
CÓDIGO ORGÁNICO DEL AMBIENTE (COA).....	18		
NORMA TÉCNICA ECUATORIANA (NEC-HS-AU): ACCESIBILIDAD UNIVERSAL.....	18		
NORMA TÉCNICA ECUATORIANA (NEC-HT-O4): DISEÑO DE ESPACIOS PÚBLICOS Y PARQUES.....	18		
NORMA TÉCNICA ECUATORIANA (NEC-HT-O9): DISEÑO DE ALUMBRADO PÚBLICO PARA ESPACIOS URBANOS.....	18		
NORMA TÉCNICA ECUATORIANA (NEC-HS-VI): VENTILACIÓN E ILUMINACIÓN NATURAL.....	18		
NORMA TÉCNICA ECUATORIANA (NEC-HS-CM): CONDICIONES MÍNIMAS DE HABITABILIDAD.....	18		
MARCO METODOLÓGICO.....	20		
DISEÑO METODOLÓGICO.....	20		
ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN.....	20		
ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN.....	20		
MODALIDAD DE INVESTIGACIÓN.....	20		
POBLACIÓN Y MUESTRA.....	20		
PLAN DE RECOLECCIÓN Y PROCESAMIENTO DE DATOS.....	20		
OBJETIVO O1.....	24		
OBJETIVO O2.....	28		
OBJETIVO O3.....	29		
TRIANGULACIÓN DE DATOS.....	31		
APLICACIÓN DE LOS CRITERIOS DE DISEÑO EN UN CENTRO DE ESPARCIMIENTO.....	32		
CRITERIOS DE GENERALES DE IMPLANTACIÓN.....	33		
CRITERIOS ESPECÍFICOS DE DISEÑO.....	33		
OBJETIVO GENERAL.....	34		
CONCEPTO.....	34		
FORMA.....	35		
MATERIALIDAD.....	35		
PARTIDO ARQUITECTÓNICO.....	35		
PLAN MASA.....	36		

# ÍNDICE

## de figuras

FIGURA 01. SECTOR EL PARAISO, CUENCA.....	11	FIGURA 54. ZONA DE YOGA / RELAJACIÓN.....	58
FIGURA 02. CENTRO COMERCIAL TEÓFILO LÓPEZ, AMBATO.....	11	FIGURA 55. DETALLE MURO VERDE.....	59
FIGURA 03. PLAZA IZAMBA, AMBATO.....	12	FIGURA 56. DETALLE HONGOS RECOLECTORES DE AGUA.....	60
FIGURA 04. ÁRBOL DEL PROBLEMA.....	12	FIGURA 57. ZONA DE RECREACIÓN.....	61
FIGURA 05. DIAGRAMA DE LAS VARIABLES.....	16	FIGURA 58. ZONA DE INTERACCIÓN SOCIAL.....	62
FIGURA 06. DIAGRAMA DE RELACIÓN DE CONCEPTOS TEÓRICOS.....	17	FIGURA 59. ZONA DEPORTIVA.....	63
FIGURA 07. DIAGRAMA RESUMEN MARCO LEGAL.....	18	FIGURA 60. ZONA DEPORTIVA.....	64
FIGURA 08. ZONA DE ESTUDIO: SECTOR PISQUE, PARROQUIA IZAMBA - AMBATO.....	22	FIGURA 61. RENDER INGRESO ZONA COMERCIAL.....	65
FIGURA 09. DIAGRAMA RESUMEN MARCO METODOLÓGICO.....	22	FIGURA 62. RENDER ZONA COMERCIAL.....	66
FIGURA 10. DIAGRAMA DE UBICACIÓN.....	24	FIGURA 63. CUADRO DE LA VEGETACIÓN.....	67
FIGURA 11. DIAGRAMA DE UBICACIÓN DE LA ZONA DE ESTUDIO.....	24	FIGURA 64. FICHAS DE OBSERVACIÓN DIRECTA.....	71
FIGURA 12. MODELO DE FICHA DE OBSERVACIÓN.....	24	FIGURA 65. FICHAS DE OBSERVACIÓN DIRECTA.....	72
FIGURA 13. DIAGRAMA DEL USO DEL SUELO.....	25	FIGURA 66. FICHAS DE OBSERVACIÓN DIRECTA.....	73
FIGURA 14. DIAGRAMA DE FLUJO Y ACTORES.....	25	FIGURA 67. FICHAS DE OBSERVACIÓN DIRECTA.....	74
FIGURA 15. DIAGRAMA DE EQUIPAMIENTOS REPRESENTATIVOS.....	26	FIGURA 68. PRINCIPIOS DE LA PSICOLOGÍA AMBIENTAL.....	75
FIGURA 16. DIAGRAMA DE EQUIPAMIENTOS REPRESENTATIVOS.....	26	FIGURA 69. PRINCIPIOS DE LA PSICOLOGÍA AMBIENTAL.....	76
FIGURA 17. DIAGRAMA DE ESPACIOS PÚBLICOS.....	26	FIGURA 70. ENTREVISTAS A EXPERTOS.....	77
FIGURA 18. DIAGRAMA DE AVENIDAS PRINCIPALES.....	26	FIGURA 71. ENTREVISTAS A EXPERTOS.....	78
FIGURA 19. DIAGRAMA DE LA TEMPERATURA PROMEDIO.....	27	FIGURA 72. ENTREVISTAS A EXPERTOS.....	79
FIGURA 20. DIAGRAMA DE PRESIPITACIONES.....	27	FIGURA 73. ENTREVISTAS A EXPERTOS.....	80
FIGURA 21. DIAGRAMA DE LA FICHA DEL TERRENO.....	27	FIGURA 74. ENTREVISTAS A EXPERTOS.....	81
FIGURA 22. MODELO DE FICHA DE ENTREVISTAS.....	28	FIGURA 75. FICHAS DE ANÁLISIS DE REFERENTES.....	82
FIGURA 23. DIAGRAMA MATRIZ INSIGHT.....	29	FIGURA 76. FICHAS DE ANÁLISIS DE REFERENTES.....	83
FIGURA 24. FICHA DE ANÁLISIS DE CASOS.....	30	FIGURA 77. FICHAS DE ANÁLISIS DE REFERENTES.....	84
FIGURA 25. MATRIZ DE CIRTERIOS DE DISEÑO.....	33	FIGURA 78. FICHAS DE ANÁLISIS DE REFERENTES.....	85
FIGURA 26. MATRIZ DE CIRTERIOS DE DISEÑO.....	34	FIGURA 79. FICHAS DE ANÁLISIS DE REFERENTES.....	86
FIGURA 27. EL AGUJERO DEL CONEJO (METÁFORA).....	35	FIGURA 80. FICHAS DE ANÁLISIS DE REFERENTES.....	87
FIGURA 28. NARRATIVA CONCEPTUAL DEL PROYECTO.....	35		
FIGURA 29. DIAGRAMA PARTIDO ARQUITECTÓNICO.....	35		
FIGURA 30. DIAGRAMA PLAN MASA.....	36		
FIGURA 31. DIAGRAMA DE RECORRIDOS Y ACCESOS.....	36		
FIGURA 32. PROGRAMACIÓN ARQUITECTÓNICA.....	37		
FIGURA 33. DIAGRAMA DE ORGANIGRAMA FUNCIONAL.....	38		
FIGURA 34. MATRIZ DE RELACIONES FUNCIONALES.....	38		
FIGURA 35. PRINCIPIOS DE LA PSICOLOGÍA AMBIENTAL.....	39		
FIGURA 36. PRINCIPIOS DE LA PSICOLOGÍA AMBIENTAL.....	40		
FIGURA 37. PRINCIPIOS DE LA PSICOLOGÍA AMBIENTAL.....	41		
FIGURA 38. PRINCIPIOS DE LA PSICOLOGÍA AMBIENTAL.....	42		
FIGURA 39. IMPLANTACIÓN ARQUITECTÓNICA.....	43		
FIGURA 40. PLANTA ARQUITECTÓNICA.....	44		
FIGURA 41. FACHADA ZONA COMERCIAL.....	45		
FIGURA 42. FACHADA ZONA COMERCIAL.....	46		
FIGURA 43. CORTE ARQUITECTÓNICO ZONA COMERCIAL.....	47		
FIGURA 44. RENDER ZONA COMERCIAL.....	48		
FIGURA 45. PLANTA ARQUITECTÓNICA.....	49		
FIGURA 46. FACHADAS EDIFICIO COMERCIAL.....	50		
FIGURA 47. FACHADAS LATERAL EDIFICIO COMERCIAL.....	51		
FIGURA 48. CORTE EDIFICIO COMERCIAL.....	52		
FIGURA 49. RENDER EDIFICIO COMERCIAL.....	53		
FIGURA 50. PLANTA GIMNASIO.....	54		
FIGURA 51. FACHADAS GIMNASIO.....	55		
FIGURA 52. RENDER GIMNASIO.....	56		
FIGURA 53. PLANTA ZONA YOGA.....	57		

# ÍNDICE

## de tablas

TABLA 01. CUADRO RESUMEN DEL ESTADO DEL ARTE.....	15
TABLA 02. PRINCIPIOS DE LA PSICOLOGÍA AMBIENTAL APLICADOS A LA ARQUITECTURA.....	28
TABLA 03. CRITERIOS DE DISEÑO PRESENTES EN LOS REFERENTES ARQUITECTÓNICOS.....	31
TABLA 04. MATRIZ DE TRIANGULACIÓN DE DATOS.....	32



# CAPÍTULO 1

## PROBLEMÁTICA

La problemática surge de la necesidad que presenta la comunidad de Izamba en la carencia de equipamientos públicos que les permita a los usuarios poder recorrer de forma confortable y expresar su comportamiento de forma libre pero respetuosa con el ambiente, el espacio y la comunidad. Izamba a ser un foco de desarrollo es prescindible contar con espacios sociales y verdes que ayuden a mejorar al entorno, de esta manera mejora la calidad de vida de los habitantes de la zona, lo que significa poder explorar el confort y como este afecta al estado de ánimo de cada individuo. El propósito es poder desarrollar un centro de esparcimiento que explore el lado humano, la interacción social y la expresión cultural, todo lo contrario de lo que son los Centros de esparcimiento tradicionales, en los que solo se enfocan en el comercio y en el consumo masivo y no toman en cuenta la comodidad del usuario, en cómo afecta los espacios en el desarrollo emocional o como los espacios influyen en el comportamiento de cada individuo.

¿Cómo puede el diseño de un Centro de Esparcimiento en Izamba, integrar principios de Psicología Ambiental para mejorar la experiencia espacial y el confort de los usuarios?

## CONTEXTUALIZACIÓN

### MACRO - ENFOQUE NACIONAL DEL ECUADOR

En Ecuador, los espacios públicos incluidos los centros de esparcimiento enfrentan una serie de problemáticas que limitan su verdadero potencial como lugares de encuentro, recreación y bienestar para las personas. Aunque estos espacios están pensados para promover la integración social y el esparcimiento, muchos presentan carencias en su planificación adecuada, mantenimiento constante y accesibilidad. Esto provoca que, en lugar de ser seguros y funcionales, se conviertan en lugares poco atractivos, incómodos e inseguros lo que lleva a que sean poco utilizados o incluso evitados por la población. Esta situación refleja una necesidad urgente de representar el diseño de los espacios públicos, enfocándose en el bienestar físico, emocional y social de los usuarios (Pinzón & Echeverría, 2010)

En muchas ocasiones, las intervenciones en los Centros de Esparcimiento tradicionales priorizan el consumo o el uso

comercial masivo, dejando de lado aspectos importantes como el confort, la identidad local y la conexión emocional del ciudadano con su entorno (Pino Andrade et al., 2019). Esto no solo genera una experiencia urbana pobre, sino también un distanciamiento entre las personas y el espacio que habitan.

En Cuenca, el estudio realizado por Almeida Román y Cardoso Rosales (2018) se centró en el estudio y análisis del sector El Paraíso, revelando que una gran variedad de equipamientos recreativos fue realizada sin un buen análisis del contexto ni de las dinámicas del barrio. Como resultado los equipamientos se encuentran en una mala ubicación, presentan la necesidad de mantenimiento y mobiliario en mal estado. Esta situación ha creado una percepción negativa por parte del vecindario, quien evitan hacer uso de las instalaciones por su incomodidad y falta de sentido de pertenencia. En estos casos es necesario que las autoridades competentes tomar presencia en el asunto para mejorar las instalaciones y que garanticen un ambiente sano y armonioso en donde los ciudadanos del barrio puedan juntarse

Figura O1. Sector el Paraíso, Cuenca.



Nota. Imagen obtenida de El Mercurio (2023)

y convivir de manera sana y digna.

Finalmente, los espacios recreativos están directamente relacionados con la manera en que los ciudadanos viven y sienten la ciudad. No se trata solo de lugares para descansar o pasar el rato, sino de escenarios importantes para fomentar la interacción social, el sentido de pertenencia y la conexión emocional entre los usuarios y su entorno. Un buen diseño puede motivar la actividad física, el juego, el encuentro y reforzar la relación entre las personas y el espacio que habitan (Alexander Veliz-Anchundia et al., 2022).

### MESO, ESPACIOS PÚBLICOS Y BIENESTAR URBANO EN AMBATO

En la ciudad de Ambato los centros de esparcimiento y centros comerciales han sido diseñados y utilizados como espacios para la recreación, compras e interacción social. Sin embargo, diversas investigaciones demuestran que estos lugares lejos de ofrecer experiencias de confort y bienestar, muchas de las veces generan incomodidad y desconexión emocional de parte de los usuarios, debido a la falta de planificación contextual, el deterioro progresivo de la infraestructura y la escasa consideración de las necesidades sensoriales, culturales y emocionales de los usuarios.

Un caso representativo es el Centro Comercial Teófilo López, analizado por Almeida y Paredes (2014), la investigación demostró una serie de inconvenientes que presenta las instalaciones, entre ellas se encuentra la carencia de una organización espacial adecuada, muestra deficiencia tanto en su funcionamiento como en su gestión interna, al no contar con estrategias de animación ni captación para los propietarios de locales. Lo cual dio como resultado un ambiente poco atractivo, mal estructurado y sin identidad, afectando directamente en la

Figura O2. Centro Comercial Teófilo López, Ambato.



Nota. Imagen de autoría propia (2025).

experiencia de los visitantes y limita la función del espacio como lugar de esparcimiento.

Un estudio más reciente, Meza y Calderón (2021) exploran la experiencia emocional de los usuarios en centros comerciales de la ciudad de Ambato, demostrando que la implementación de tecnología que personaliza la experiencia del usuario influye positivamente en sus emociones. Este estudio revela una importante brecha entre los espacios tradicionales y las experiencias actuales de los usuarios, quienes valoran la funcionalidad y los vínculos emocionales que se pueden establecer. En centros comerciales tradicionales como el Mall de los Andes y el Paseo Shopping no se priorizan las emociones del consumidor, debido a que estos espacios no cuentan con ambientes flexibles y amigables con los usuarios, ni se caracterizan por ofrecer elementos que estimulen las emociones y el confort. Esto afecta la experiencia de los visitantes y crea sentimientos de incomodidad o desconexión con el espacio que los rodea.

Finalmente, la investigación realizada por Gavilánez y Fernández (2020) sobre los centros comerciales en Tungurahua resalta que, cuando los espacios comerciales o de esparcimiento integran estrategias visuales y espaciales que responden a las necesidades del usuario, se puede fortalecer la experiencia de comodidad y agrado. Esto reafirma la necesidad de diseñar espacios que no solo cumplan una función de uso, sino que también se enfoquen en el bienestar, la comodidad y el disfrute de los usuarios.

Todos estos estudios han permitido concluir que los centros de esparcimiento y los centros comerciales de la ciudad de Ambato, en su mayoría, presentan la necesidad de un enfoque adecuado, ya que evidencian una falta de identidad, deficiencias en su planificación sensorial y una escasa conexión emocional con el entorno, causando que muchos de estos espacios se conviertan en lugares incómodos, impersonales y poco representativos para la ciudad.

### MICRO, ZONA DE ESTUDIO

La zona de estudio ubicado en el Pisque, parroquia de Izamba, un sector de rápido crecimiento y desarrollo tanto comercial como residencial se caracteriza por una mezcla de áreas residenciales, terrenos agrícolas y una zona comercial en las cercanías de la Av. Indoamérica, una vía de alto flujo vehicular. Además, cuenta con instituciones educativas, financieras y entidades médicas que suman valor a la zona, aunque la falta de planificación integral ha generado ciertos problemas que afectan directamente el confort y la calidad de vida de los ciudadanos.

El GAD de Izamba ha implementado algunos proyectos en los últimos años para mejorar la calidad de vida de los residentes. Entre estos, se destaca la construcción de parques y áreas recreativas, como el Parque Central de Izamba, un espacio destinado a la recreación y esparcimiento familiar, con instalaciones básicas como juegos infantiles y zonas de descanso. A pesar de ser un esfuerzo positivo, la cobertura y el mantenimiento de estos espacios siguen siendo insuficientes para satisfacer las necesidades de una población en crecimiento. Además, se han realizado trabajos de pavimentación y mejoramiento de la infraestructura vial en algunas calles principales, lo que ha contribuido a la mejora de la conectividad dentro de la parroquia. Sin embargo, la planificación urbana en Izamba aún

muestra ciertas deficiencias. Aunque se han hecho esfuerzos por mejorar la infraestructura básica, como la pavimentación de calles y la construcción de parques, no hay una estrategia a largo plazo que integre estas mejoras en un plan cohesivo y equitativo para toda la zona. Las infraestructuras peatonales siguen siendo deficientes, y los espacios recreativos disponibles no cuentan con la capacidad suficiente ni la calidad adecuada para ser considerados verdaderos centros de esparcimiento.

Figura O3. Plaza Izamba, Ambato.



Nota. Figura de autoría propia (2025).

Uno de los principales inconvenientes en la zona es la infraestructura peatonal deficiente. No cuenta con aceras adecuadas ni señalización de pasos peatonales, lo que genera inseguridad e incomodidad para quienes transitan a pie. A pesar de que el nivel general de infraestructura es adecuado, existen construcciones en mal estado que contribuyen a una sensación de desinterés y deterioro en el entorno urbano. Esta falta de planificación urbanística y la desconexión entre las diversas áreas de la zona afectan el bienestar de los habitantes.

En cuanto a los espacios de esparcimiento, Izamba cuenta con algunos lugares limitados, como el Izamba Plaza, un centro comercial pequeño que no satisface las necesidades de un verdadero espacio de esparcimiento. Este centro está orientado principalmente al comercio y carece de áreas comunes que inviten a los ciudadanos a quedarse y disfrutar del entorno. La falta de identidad y la escasa conexión con la naturaleza hacen de este lugar un sitio de paso más que un espacio de encuentro y relajación.

A pesar de la falta de espacios recreativos de calidad, existen instalaciones deportivas en la zona, tales como el Complejo Deportivo Izamba, que incluye canchas de fútbol y baloncesto entre otros. Sin embargo, estos complejos no son gratuitos, lo que limita el acceso para aquellos que no cuentan con los recursos económicos para utilizarlos. Esto crea una exclusión en la comunidad, donde solo algunos pueden acceder a estos espacios, contribuyendo a una mayor fragmentación social. Además, no existe una oferta suficiente de espacios accesibles y de calidad que puedan fomentar la interacción social y el bienestar de todos los grupos sociales de la zona.

Si bien algunas actividades comunitarias y eventos locales, como ferias y actividades culturales, se realizan en el sector, no cuentan con espacios adecuados que permitan su expansión y consolidación. La falta de un lugar adecuado que reúna características de accesibilidad, flexibilidad y convivencia limita las oportunidades de integración social y desarrollo comunitario en la zona.

Finalmente se puede concluir que, aunque el GAD de Izamba ha implementado algunos proyectos y mejoras, como la construcción de parques, instalaciones deportivas y el mejoramiento de la infraestructura vial, la falta de una planificación urbana integral sigue siendo un reto. La zona presenta diversas carencias en cuanto a espacios recreativos accesibles y actividades comunitarias que promuevan el bienestar social. Esto pone de manifiesto la necesidad urgente de un espacio que permita resolver estas carencias y, al mismo tiempo, fomente la cohesión social, el bienestar físico y emocional de todos los habitantes de Izamba.

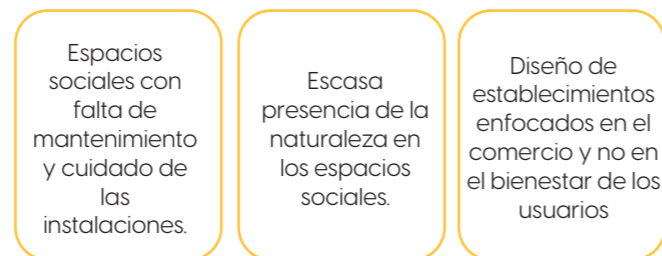
### ÁRBOL DEL PROBLEMA

Figura O4. Árbol del problema

#### EFECTO



#### AUSENCIA DE ESPACIOS QUE PRIORICEN EL CONFORT Y EL BIENESTAR EMOCIONAL DE LOS USUARIOS



#### CAUSA

Nota. Figura de autoría propia (2025).

### JUSTIFICACIÓN

Izamba, Ambato, con una visión distinta a la de los centros comerciales tradicionales. En este estudio se prioriza al ser humano y su experiencia en el espacio. A partir de principios de la psicología ambiental, se busca que los usuarios se sientan cómodos, seguros y emocionalmente conectados con el entorno, promoviendo así la socialización, el bienestar mental y el desarrollo comunitario.

Este enfoque es pertinente porque responde a la necesidad de crear espacios públicos que integren naturaleza, actividades sociales y accesibilidad, en lugar de priorizar únicamente el consumo. En la actualidad, el desarrollo comercial de Izamba carece de áreas verdes y espacios públicos de calidad, lo que reduce su impacto positivo en la comunidad. Además, la falta de planificación ha generado desequilibrios entre el comercio, la movilidad y la vida cotidiana, provocando congestión vehicular, deterioro del entorno urbano y fragmentación social. Este proyecto se enmarca en la línea de investigación DITES (Diseño) y su sub-línea de investigación Diseño de espacios, ya que busca desarrollar un modelo arquitectónico que armonice las actividades humanas con el paisaje natural y el espacio público. La propuesta busca mejorar la calidad de vida en Izamba ofreciendo espacios cómodos, seguros y sostenibles. La incorporación de áreas verdes y zonas peatonales fomentará una movilidad más activa y reducirá la contaminación, fortaleciendo la identidad urbana de la parroquia.

Lo innovador de esta propuesta radica en su visión centrada en las personas. No se trata solo de construir un lugar destinado únicamente al comercio, sino de diseñar un espacio donde se priorice la experiencia del usuario, el contacto con la naturaleza y la convivencia entre vecinos y visitantes. En vez de replicar un centro comercial, se plantea un centro de esparcimiento donde lo importante no es el consumo masivo, sino la interacción social y el equilibrio con el entorno.

Se han tomado como referencia algunos modelos internacionales de espacios similares, conocidos como Lifestyle Centers, los cuales han sido adaptados al contexto local. Entre ellos, destacan The Grove en Los Ángeles, por su ambiente dinámico y peatonal; Avalon en Alpharetta, por su integración de vivienda, comercio y espacios públicos; y Manhattan Village, también en Los Ángeles, por su transformación hacia un diseño más moderno, verde y centrado en el usuario.

Este proyecto también plantea el uso de espacios públicos bien pensados, seguros y accesibles, promoviendo la cohesión comunitaria y valorando lo que las personas sienten frente a los lugares que habitan y comparten. Los principales beneficiarios serán los residentes, comerciantes y visitantes de Izamba, quienes encontrarán en este espacio un punto de encuentro funcional y atractivo.

La propuesta es viable, ya que se cuenta con fuentes bibliográficas que respaldan este tipo de modelos, normativa local aplicable y actores clave en la zona que pueden aportar al desarrollo del proyecto. Además, se dispone de las herramientas técnicas y metodológicas necesarias para llevarlo a cabo dentro del contexto urbano de Izamba.

En conclusión, este proyecto no solo propone un diseño arquitectónico, sino una nueva forma de pensar la ciudad. El Centro de Esparcimiento en Izamba busca ser un referente de

planificación urbana que equilibre la vida social, el desarrollo económico y el respeto por el entorno natural, aportando así al crecimiento sostenible de Ambato.

### OBJETIVOS

#### OBJETIVO GENERAL

Diseñar un Centro de Esparcimiento basados en los principios de la Psicología Ambiental para mejorar el bienestar ambiental y la interacción persona – ambiente en Izamba.

#### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Diagnosticar las condicionantes sociales, urbanas y ambientales del contexto local a través de observaciones directa y análisis documental.
- Identificar los principios de la Psicología Ambiental aplicado en la arquitectura mediante revisión documental y entrevistas a expertos.
- Proponer criterios de diseño basados en la Psicología Ambiental para un Centro de Esparcimiento que priorice el bienestar y la interacción persona – ambiente mediante estudios de casos y triangulación de datos.



# CAPÍTULO 2

## ESTADO DEL ARTE

El espacio público presenta un impacto fundamental en el desarrollo y la calidad de vida de las personas, ya que puede influir psicológicamente en su bienestar social, emocional y físico. En este sentido, la psicología ambiental surge como una disciplina clave para comprender los espacios públicos y cómo estos influyen en el comportamiento, las emociones y la percepción de quienes los habitan, especialmente en aquellos destinados al esparcimiento, la integración social y la convivencia.

Esta investigación se fundamenta en el diseño de un centro de esparcimiento ubicado en la parroquia de Izamba, en la ciudad de Ambato, caracterizado por ser un sector en constante crecimiento que evidencia la falta de espacios públicos adecuados, diseñados desde un enfoque humano. El propósito del proyecto no es únicamente funcional, sino que busca generar una experiencia arquitectónica que parta de las emociones y necesidades reales de los usuarios, considerando el confort como eje central de diseño.

El objetivo de esta revisión es analizar investigaciones previas que aborden la relación entre psicología ambiental, percepción del espacio y bienestar psicológico. A partir de esta exploración, se identifican enfoques conceptuales, metodológicos y proyectuales que permiten sustentar de forma argumentada la propuesta arquitectónica en Izamba, desde una mirada contemporánea, sensible y profundamente conectada con la experiencia del usuario.

Tema: El espacio público como lugar: apropiación, significados y prácticas

Autora: Adriana Inés Gutiérrez.

Año: 2020

Gutiérrez (2020) realiza una investigación etnográfica en la ciudad de Rosario, Argentina, donde propone comprender el espacio público no solo como una estructura física, sino como un lugar cargado de significados simbólicos y emocionales. En su análisis, sostiene que las personas no solo transitan estos espacios, sino que los viven, los modifican y se apropian de ellos a partir de sus prácticas, memorias y experiencias cotidianas.

A través de entrevistas, observación participante y análisis documental, la autora evidencia cómo la calidad del diseño

influye directamente en el uso y apropiación del espacio. Aquellos lugares que cuentan con áreas verdes, mobiliario adecuado y elementos que facilitan el encuentro social tienden a ser valorados y utilizados positivamente por la comunidad. En cambio, los sitios deteriorados o desprovistos de identidad generan sensaciones de inseguridad, abandono y rechazo.

Desde esta perspectiva, el diseño del centro de esparcimiento en Izamba debe responder a algo más que necesidades funcionales. Se vuelve esencial pensar en espacios que fomenten el sentido de pertenencia, que reconozcan la diversidad de sus usuarios y que posibiliten la creación de vínculos afectivos con el entorno urbano. Esta visión refuerza la importancia de diseñar desde lo cotidiano, lo simbólico y lo emocional, buscando que el espacio se convierta en una extensión significativa de la vida comunitaria.

Tema: Estudio comparativo de la relación del verde urbano con la salud mental percibida

Autores: Caisatoa, A. & Salazar, E..

Año: 2023

Caisatoa y Salazar (2023) investigan la influencia que tienen los espacios verdes urbanos sobre la salud mental de los usuarios, en dos parques ubicados en el sur y norte de Quito. Mediante una metodología cuantitativa, basada en encuestas con escala tipo Likert, los autores demuestran que la calidad y el diseño del espacio verde inciden directamente en el estado emocional de las personas que los frecuentan.

Uno de los principales hallazgos revela que los parques con buena accesibilidad, mantenimiento adecuado y vegetación abundante generan una sensación de calma, reducción del estrés y mejora en el estado de ánimo. Por el contrario, los espacios abandonados o inseguros son asociados a emociones negativas y rechazo. Además, los autores destacan que las diferencias en infraestructura verde entre sectores sociales refuerzan desigualdades en el acceso al bienestar emocional.

Este estudio aporta evidencia clave para la propuesta en Izamba, ya que demuestra que no basta con "tener un parque", sino que este debe diseñarse de manera sensible, con intención y calidad espacial. Incluir vegetación funcional, sombra, mobiliario

cómodo y recorridos accesibles permitirá que el centro de esparcimiento no sea solo un lugar de paso, sino un verdadero refugio emocional para la comunidad.

Tema: Diseño biofílico en la arquitectura y sus contribuciones a la salud, el bienestar y la sostenibilidad

Autores: Zhong, W., Schröder, T. & Bekkering, J.

Año: 2022

Zhong, Schröder y Bekkering (2022) desarrollan una revisión crítica sobre el diseño biofílico y su impacto en la salud, el bienestar emocional y la sostenibilidad ambiental. Desde un enfoque multidisciplinario, los autores analizan cómo los espacios construidos que integran elementos naturales como vegetación, iluminación natural, ventilación cruzada, vistas al exterior y materiales orgánicos, generan beneficios comprobados en el estado psicológico de los usuarios. Según su estudio, la presencia de estos elementos permite reducir el estrés, fomentar la concentración y aumentar la satisfacción personal, incluso en contextos urbanos densos y altamente tecnificados.

Un aspecto clave del enfoque planteado por los autores es que la biofilia no debe considerarse un recurso ornamental, sino más bien una necesidad inherente al ser humano. Basándose en teorías como la de Edward O. Wilson, sostienen que el vínculo entre naturaleza y salud es innato y esencial para la calidad de vida. Por esta razón, proponen que el diseño biofílico se aplique en todas las escalas: desde viviendas unifamiliares y centros educativos hasta espacios públicos de gran afluencia como parques o plazas. Además, mencionan que, cuando se incorpora de manera consciente, este enfoque también favorece el desarrollo de prácticas sostenibles, ya que motiva una relación más armónica entre el ser humano y su entorno.

Esta investigación es fundamental para el diseño del centro de esparcimiento en Izamba, ya que permite replantear el rol de la arquitectura como generadora de bienestar integral. En un sector como Izamba, que carece de espacios públicos verdes bien consolidados, aplicar el diseño biofílico no solo mejora la calidad ambiental, sino que fortalece la identidad del lugar y la experiencia sensorial de los usuarios. En ese sentido, el proyecto no solo busca resolver una carencia funcional, sino también ofrecer un espacio transformador, emocionalmente significativo y restaurador, donde las personas puedan sentirse parte activa del entorno natural que habitan.

Tema: Diseño biofílico como estrategia para entornos sostenibles, saludables y resilientes

Autor: Cacique, M.

Año: 2022

En su investigación, Cacique (2022) plantea que el diseño biofílico representa una de las estrategias más efectivas para construir entornos urbanos resilientes, sostenibles y emocionalmente saludables. El autor parte de la premisa de que el distanciamiento progresivo del ser humano con la naturaleza ha provocado efectos negativos en la salud mental de la población urbana, generando ambientes artificiales que incrementan los niveles de estrés, ansiedad y fatiga. Ante esta realidad, propone integrar principios biofílicos que permitan restablecer la conexión natural perdida, mejorando tanto la

funcionalidad del espacio como su impacto emocional.

Entre las soluciones que plantea se encuentran el uso de jardines verticales, techos verdes, cuerpos de agua integrados, materiales naturales, ventilación e iluminación pasiva, así como la incorporación de paisajes sonoros y visuales. Según el autor, estos elementos generan ambientes multisensoriales que estimulan emociones positivas, motivan conductas de cuidado ambiental y refuerzan el sentido de pertenencia en los usuarios. Además, resalta que la biofilia no solo es aplicable en espacios interiores o residenciales, sino que cobra mayor valor cuando se integra en espacios colectivos, como plazas, mercados o centros de esparcimiento, donde su impacto se multiplica.

Este planteamiento resulta altamente relevante para el caso de Izamba, ya que actualmente existe una carencia de espacios donde las personas puedan experimentar confort físico y emocional de forma simultánea. Al aplicar principios biofílicos en el diseño del centro de esparcimiento, se busca generar un lugar de encuentro que reconcilie al usuario con su entorno, promoviendo el descanso, la interacción y el disfrute en un ambiente sano, sensorial y respetuoso con el ecosistema urbano. En definitiva, el proyecto pretende convertirse en un referente local de diseño sensible y consciente, que aporte no solo a la calidad espacial, sino también al bienestar colectivo y la salud pública.

Tema: El impacto de los espacios verdes urbanos en la salud emocional de los residentes

Autora: Mayen Huerta, C.

Año: 2023

La investigación desarrollada por Mayen Huerta (2023) se enfoca en comprender cómo el acceso a espacios verdes urbanos influye directamente en la salud emocional de los residentes. Mediante un estudio de caso en Ciudad de México, la autora emplea encuestas estructuradas y análisis cuantitativo para establecer una relación entre la frecuencia de uso de parques urbanos y la percepción de bienestar psicológico. Sus resultados muestran que las personas que visitan con regularidad estos espacios presentan una percepción más positiva de su estado emocional, menor estrés y mayor satisfacción vital, independientemente de variables como edad, género o nivel socioeconómico.

La investigación también evidencia que no basta con tener áreas verdes disponibles, sino que es indispensable que estas sean accesibles, estén bien mantenidas, ofrezcan seguridad y cuenten con condiciones adecuadas para la permanencia, como mobiliario, sombra y limpieza. En este sentido, la calidad del diseño incide de manera directa en la experiencia del usuario. Además, se destaca que estos espacios permiten la interacción social, el juego, el ejercicio físico y la contemplación, siendo factores determinantes para la salud pública urbana. Mayen Huerta insiste en que la equidad en la distribución de estas áreas es crucial para garantizar su impacto positivo en toda la población.

Este estudio resulta sumamente pertinente para fundamentar la necesidad de un nuevo espacio público de calidad en Izamba. En un sector que presenta crecimiento urbano acelerado pero limitado acceso a espacios verdes consolidados, el diseño de un centro de esparcimiento con enfoque en bienestar emocional

representa una respuesta urgente y necesaria. Incorporar áreas verdes funcionales, accesibles y sensibles al contexto social y ambiental no solo brindará un lugar de esparcimiento físico, sino también un refugio emocional que permita a los ciudadanos reconectar con su salud mental, con su comunidad y con su entorno urbano.

**Conclusión**

La revisión de investigaciones recientes ha permitido comprender que existe una relación directa entre el diseño de los espacios públicos y el bienestar psicológico de las personas. Los estudios analizados coinciden en destacar que factores como el contacto con la naturaleza, la configuración del entorno, la percepción sensorial y la apropiación simbólica del espacio, inciden profundamente en las emociones, el comportamiento y la salud mental de los usuarios.

Investigaciones como las de Gutiérrez (2020) y Caisatoa y Salazar (2023) evidencian que la apropiación del espacio público está determinada no solo por su funcionalidad, sino también por los significados emocionales que las personas proyectan en él. Por su parte, autores como Zhong et al. (2022) y Cacique (2022) abordan el diseño biofílico como una estrategia esencial para reconectar a los habitantes con la naturaleza en contextos urbanos, resaltando su influencia directa en la reducción del estrés y el aumento de la calidad de vida. De forma complementaria, el estudio de Mayen Huerta (2023) reafirma que la presencia y uso regular de espacios verdes de calidad incide positivamente en la salud emocional y el bienestar percibido de los ciudadanos.

A diferencia de modelos tradicionales centrados en lo comercial o lo puramente funcional, este centro de esparcimiento parte de un enfoque integral que incorpora la psicología ambiental, el diseño biofílico y la experiencia emocional del usuario como ejes fundamentales. Se busca generar un espacio público vivo, dinámico y transformador, donde se valore tanto la interacción social como el bienestar personal, permitiendo así la apropiación activa, la convivencia intergeneracional y la consolidación de un entorno urbano saludable, sensible y conectado con las necesidades reales de la comunidad de Izamba.

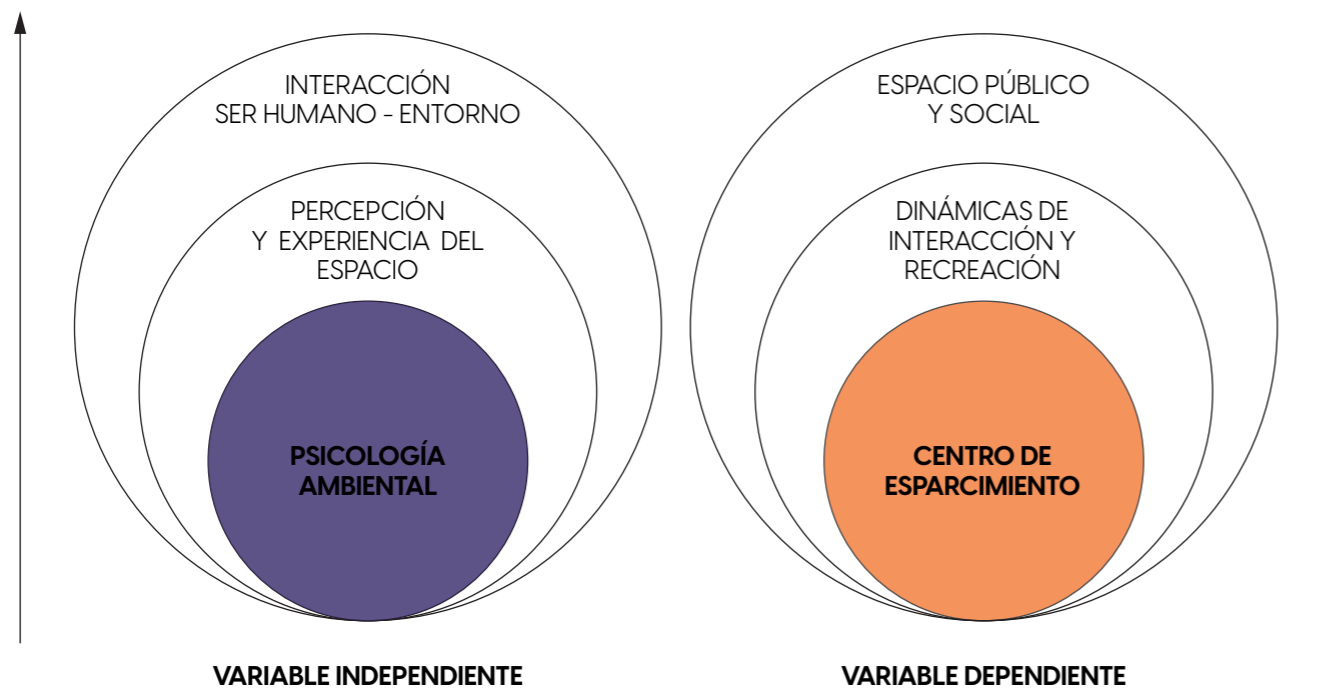
Tabla OI. Cuadro Resumen del Estado del Arte

	Artículo Científico	Artículo Científico	Tesis Doctoral	Artículo Científico	Artículo Científico
<b>TEMA / TÍTULO</b>	El espacio público como lugar: apropiación, significados y prácticas	Celda "El diseño biofílico en la arquitectura y sus aportes a la salud, el bienestar y la sostenibilidad: una revisión crítica"	Relación del verde urbano con la salud mental percibida en dos parques de Quito	El diseño biofílico como estrategia para entornos sostenibles, saludables y resilientes	Comprensión de los vínculos entre el uso de espacios verdes urbanos y la salud percibida: Estudio de caso en Ciudad de México
<b>AÑO</b>	2020	2022	2023	2022	2023
<b>AUTOR (ES)</b>	Adriana Inés Gutiérrez	Zhong, W., Schröder, T., & Bekkering, J.	Caisatoa, A. y Salazar, E.	Cacique, M.	Mayen Huerta, C.
<b>PALABRAS CLAVE</b>	Espacio público, apropiación, significados	Diseño biofílico, bienestar, sostenibilidad, salud	Verde urbano, salud mental, percepción	Naturaleza urbana, biofilia, salud pública, diseño urbano	Espacios verdes, bienestar psicológico, residentes urbanos
<b>IDEA PRINCIPAL</b>	El espacio público es más que un escenario físico; es un lugar simbólico donde las personas construyen vínculos y se apropian del entorno, transformándolo social y emocionalmente.	Este artículo sostiene que el diseño biofílico, al incorporar elementos naturales como vegetación y luz natural, mejora el bienestar emocional y contribuye a la sostenibilidad. Se propone aplicarlo en todas las escalas de diseño como estrategia para ciudades más saludables.	Los espacios verdes urbanos influyen en la salud emocional de los usuarios, siendo esenciales para reducir el estrés y mejorar el bienestar, dependiendo de su diseño y mantenimiento.	El autor plantea que la biofilia es una herramienta clave para promover el bienestar urbano, más allá de lo estético. Propone estrategias como techos verdes, luz natural y materiales naturales para reconectar a las personas con la naturaleza y mejorar la salud emocional en el espacio público.	Este estudio demuestra que quienes visitan áreas verdes con frecuencia reportan mejor salud emocional. Resalta que la accesibilidad, mantenimiento y calidad de estos espacios influyen en la experiencia del usuario y son clave para el bienestar urbano y la salud pública.

Nota. Tabla de autoría propia (2025).

## DIAGRAMA DE CAPAS

Figura O5. Diagrama de las Variables.



Nota. Diagrama de autoría propia (2025).

## MARCO TEÓRICO

La relación entre el ser humano y el entorno que lo rodea ha sido objeto de estudio en múltiples campos de la psicología ambiental, la arquitectura y el urbanismo. Comprender cómo las personas perciben, experimentan y se asocian con los espacios que habitan es fundamental para diseñar espacios que fomenten el bienestar emocional, la identidad y la interacción social con el fin de crear una conexión con la comunidad.

Este marco teórico profundiza sobre las dinámicas entre las personas y su entorno físico, analiza cómo dicho entorno influye en el comportamiento, la salud mental y emocional. Posteriormente, se analiza la percepción y experiencia del espacio, incorporando teorías que explican cómo el individuo interpreta y se conecta con el ambiente. Finalmente, se integra el enfoque de la psicología ambiental mediante principios y teorías que estudian el diseño de espacios restauradores, significativos y emocionalmente satisfactorios.

Desde esta perspectiva, se considera que la relación entre la persona y el entorno se presenta como una relación activa y recíproca, en donde el diseño del espacio no solo influye en el comportamiento, sino que también se considera una herramienta para promover la conexión y el bienestar general de las personas.

**VARIABLE INDEPENDIENTE: PSICOLOGÍA AMBIENTAL**

### 1. Interacción ser humano – entorno

La relación existente entre el ser humano y el entorno que lo rodea se distingue por ser un proceso dinámico y con influencia mutua, en el cual las personas no solo son influenciadas por los espacios que habitan, sino que también participan activamente en su transformación, interpretación y significado. Es decir, el ser humano no es un ente pasivo en el ambiente, sino un ser orientado hacia metas que actúa sobre el entorno y, al hacerlo, recibe su influencia (Roth, 2000). Esta interacción no se limita a los aspectos funcionales del espacio, sino que involucra aspectos sensoriales y emocionales que afectan cómo los individuos se sienten, actúan y se desarrollan dentro del entorno.

En este sentido, la relación entre las personas y su entorno incluye factores emocionales, sensoriales y psicológicos. Canter (1977) plantea que el entorno no es un espacio neutro, sino un conjunto de significados, memorias y relaciones. Los lugares se construyen a partir de las actividades, experiencias y propósitos de sus usuarios, quienes generan una conexión emocional e identidad con el entorno. Canter destaca que los espacios con sentido surgen cuando se promueve la comodidad, el bienestar emocional y el uso colectivo, reforzando su valor como lugares significativos para la vida en común.

La influencia del entorno en el bienestar y comportamiento humano es ampliamente estudiada. Gifford (2014) menciona que el entorno físico influye directamente en el bienestar psicológico

y el comportamiento. Elementos como la iluminación natural, ventilación, ruido, presencia de vegetación y organización espacial provocan respuestas emocionales positivas o negativas. Un ambiente bien diseñado no solo mejora la funcionalidad, sino que genera seguridad, confort y facilita la interacción entre usuarios. Así, el diseño ambiental no debe limitarse a lo estético o práctico, sino considerar cómo las características del entorno moldean la experiencia emocional.

El diseño ambiental es clave en la relación emocional, social y física generada en los espacios habitados. Gehl (2014) señala que los espacios urbanos deben pensarse no solo en función de uso, sino también por su capacidad para generar sentido de pertenencia y promover la interacción social. Un buen diseño transforma un espacio físico en un entorno que fomenta convivencia, integración y bienestar.

Las decisiones de diseño, como la disposición de elementos, circulación, iluminación, accesibilidad y uso de materiales naturales impactan la percepción del entorno. Por ello, el diseño de espacios para interacción, descanso y cohesión social es indispensable para fomentar la relación y desarrollo comunitario. La organización eficiente de espacios ayuda a minimizar barreras físicas y psicológicas que transmiten incomodidad y reflejan un mal diseño.

La interacción entre ser humano y entorno es una experiencia integral que involucra emociones, percepciones, significados e identidad. Los espacios no son pasivos; son interpretados y percibidos por quienes los habitan. Un entorno confortable, estimulante y significativo mejora el bienestar individual y fortalece relaciones sociales e identidad colectiva. En este contexto, el diseño ambiental transforma los espacios otorgándoles valor, sentido y pertenencia, por lo que comprender esta relación es esencial para diseñar espacios que respondan a necesidades humanas.

### 2. Percepción y experiencia del espacio

La forma en que las personas perciben y experimentan el espacio no depende solo de características físicas, sino de su interpretación sensorial, emocional y cognitiva. La percepción ambiental es un proceso en el que los individuos captan, interpretan y reaccionan a estímulos del entorno, influenciado por memoria, experiencias, cultura y emociones.

Desde la psicología ambiental, se plantea que los espacios no solo se habitan, sino que se sienten y viven. Gifford (2014) explica que el entorno físico genera respuestas emocionales; por ejemplo, un lugar con buena iluminación, vegetación, bajos niveles de ruido y materiales agradables produce calma, concentración y bienestar. Por el contrario, entornos desordenados, mal mantenidos y con poca iluminación provocan estrés, fatiga e incomfort.

La percepción está mediada por factores como disposición espacial, contrastes visuales, colores, texturas y uso social del espacio, que influyen en la valoración o rechazo del entorno. La estética no es solo belleza visual, sino sensaciones agradables, armonía, funcionalidad y experiencia. Además, la estética se vincula con memoria y cultura; el usuario se identifica emocionalmente con el entorno.

La teoría del lugar profundiza en que los espacios adquieren valor al transformarse en lugares mediante relaciones afectivas y

sentimentales. Este vínculo surge por permanencia, experiencias y significados atribuidos. El sentido de pertenencia e identidad nace de la interacción prolongada con el espacio, que es más que un punto geográfico, sino un escenario lleno de historias y tradiciones.

En este contexto, el diseño ambiental es clave para facilitar la relación entre personas y espacios, dotándolos de valor, sentido y pertenencia. Comprender esta relación es fundamental para crear entornos que respondan a necesidades humanas.

### 3. Psicología Ambiental

La psicología ambiental estudia la relación entre el ser humano y su entorno (Pol, 2006), partiendo de que los espacios no son neutros, sino que influyen en la experiencia, comportamiento y bienestar mental y emocional. A través de modelos y principios, esta disciplina identifica cómo diseñar entornos que favorezcan calidad de vida, bienestar e interacción social (Gifford, 2014).

Un principio clave es la interacción positiva persona-entorno, donde las personas interpretan, adaptan y transforman su entorno, que a su vez influye en emociones, percepciones y conductas (Roth, 2000). El modelo bidireccional plantea que los espacios afectan a las personas y son influenciados según sus necesidades, valores culturales y expectativas (Bonnes & Secchiaroli, 1995). Esto es vital para diseñar entornos urbanos que promuevan convivencia y sentido de pertenencia.

Destaca el concepto de identidad y apego al lugar, definido por Hidalgo y Hernández (2001) como el vínculo emocional y simbólico con un lugar significativo. Esta conexión surge de experiencias que reflejan momentos importantes o aspectos de identidad individual o colectiva, cuando el espacio permite reconocer quiénes somos (Twigger-Ross & Uzzell, 1996).

El principio de bienestar ambiental destaca su influencia positiva en la salud mental, emocional y física (Evans, 2003). La psicología ambiental positiva busca comprender cómo espacios generan emociones agradables, reducen estrés y fomentan estados de ánimo positivos mediante confort, acústica, iluminación y naturaleza (Gifford, 2014).

Entre los enfoques enriquecedores se encuentran la Teoría de la Restauración de la Atención (Kaplan & Kaplan, 1989), que explica cómo entornos naturales ayudan a recuperar la atención agotada, generando calma y relajación, y la Teoría Biofílica (Wilson, 1984), que sostiene la tendencia humana a vincularse con la naturaleza para mejorar bienestar. Incorporar elementos naturales en espacios construidos mejora confort y satisfacción.

Aplicar estas teorías en diseño va más allá de funcionalidad: en un centro de esparcimiento, integrar vegetación, agua, iluminación y vistas abiertas impacta directamente la experiencia del usuario, creando zonas restaurativas, espacios de integración social y recorridos sensoriales que refuerzan la conexión emocional y sentido comunitario. La psicología ambiental ofrece herramientas para diseñar espacios que se habitan, sienten, exploran, recuerdan y valoran.

**VARIABLE DEPENDIENTE: CENTROS DE ESPARCIMIENTO**

### 4. Espacio público

El espacio público es un elemento fundamental de la vida urbana, que cumple funciones prácticas y actúa como escenario

de relaciones sociales, experiencias personales y vínculos con el entorno. Su importancia radica en promover convivencia, sentido de pertenencia y bienestar colectivo, trascendiendo lo físico para convertirse en un entorno simbólico y emocional. Borja y Muxí (2001) lo definen como soporte material de ciudadanía, generación de identidades colectivas y ejercicio de derechos sociales.

El diseño del espacio público influye en comportamiento y percepción. Espacios accesibles, equitativos y confortables permiten apropiación, uso libre y relaciones significativas, fortaleciendo tejido social y convivencia. Además, pueden ser entornos restaurativos que reducen estrés y mejoran bienestar psicológico gracias a elementos naturales, aspectos visuales y mobiliario adecuado (Kaplan & Kaplan, 1989).

La psicología ambiental considera el espacio público como lugar de encuentro que potencia identidad colectiva y experiencias positivas. Características como accesibilidad, seguridad, visibilidad y posibilidades recreativas y culturales determinan uso y apropiación. Carr et al. (1992) señalan que un buen espacio público permite expresión libre, encuentros, descanso y actividades que refuerzan comunidad. Por ello, el diseño debe atender necesidades funcionales y expectativas emocionales y sociales para lograr entornos inclusivos y saludables.

### 5. Dinámicas de interacción y recreación

Las dinámicas de interacción y recreación en espacios públicos son fundamentales para comprender cómo las personas se relacionan con el entorno y entre sí, y para evaluar su impacto en calidad de vida. La relación es bidireccional: el diseño influye en conductas sociales y emociones, mientras las actividades modifican percepción y funcionalidad (Proshansky, 1978).

Las actividades recreativas son esenciales para vitalidad del espacio público, promoviendo inclusión, diversidad y bienestar general. Desde juego infantil a eventos culturales o ejercicio al aire libre, fomentan socialización y desarrollo emocional y social. Sus beneficios incluyen reducción de estrés, mejora del ánimo y fortalecimiento de sentido de pertenencia, con impacto positivo en salud mental y física (Staats, 2012).

El diseño de espacios recreativos debe responder a necesidades de usuarios, promoviendo accesibilidad, seguridad y flexibilidad. Espacios bien diseñados fomentan conductas sociales positivas y comunicación, generando sentido de comunidad y cohesión social (Gehl, 2010). La interacción social refleja normas y valores culturales, condicionando relaciones y apropiación del espacio. La relación usuario-entorno es física y simbólica, donde cada individuo aporta significado a través de su uso cotidiano (Altman & Rogoff, 1987).

### 6. Centro de esparcimiento

El centro de esparcimiento es un espacio público diseñado para fomentar interacción social, bienestar psicológico y físico, e integración comunitaria. Debe garantizar accesibilidad y funcionalidad, facilitando desplazamiento y uso cómodo y seguro para todos. Esto implica rampas con pendiente máxima del 8%, anchos mínimos de 1.20 m, puertas de al menos 0.90 m y señalización visual y táctil para personas con discapacidades sensoriales (ISO 21542, 2011; ADA, 2010).

La seguridad y confort son esenciales. Iluminación adecuada evita zonas oscuras que generan inseguridad. Mobiliario ergonómico con bancos de 40-45 cm de altura y respaldos, protege de condiciones climáticas adversas. Visibilidad abierta facilita vigilancia natural, incrementando seguridad y permanencia (CEN/TR 13210, 2011; Carmona, 2010).

Los lineamientos arquitectónicos aseguran funcionalidad, seguridad, confort e identidad. Incluyen rampas y barandillas adecuadas, señalización accesible, iluminación homogénea y mobiliario ergonómico. La identidad se promueve con materiales, colores y formas que reflejen cultura local y generen ambiente acogedor. Flexibilidad espacial mediante mobiliario modular y espacios multiuso permite diversas actividades y adaptaciones. Integrar vegetación brinda sombra, mejora aire y ofrece paisajes agradables para relajación y bienestar

psicológico. Ventilación cruzada y luz natural son claves para sostenibilidad y salud (Tuan, 1977; Kaplan & Kaplan, 1989).

La interacción social impulsa desarrollo emocional y social, facilitando encuentros, comunicación y vínculos que fortalecen tejido comunitario. El diseño debe favorecer encuentros casuales y participación activa. Espacios abiertos, visibles y cómodos fomentan conductas sociales positivas, reducen aislamiento e inseguridad, promoviendo convivencia y colaboración (Oldenburg, 1999).

Finalmente, bienestar psicológico y físico se potencia al combinar elementos espaciales con necesidades emocionales y sociales, contribuyendo a salud integral y mejor calidad de vida, fortaleciendo cohesión social y sentido de comunidad (Ulrich, 1984).

## MARCO LEGAL

El diseño de un centro de esparcimiento en Izamba, basado en la psicología ambiental, debe cumplir con varias normativas que respaldan la creación de espacios públicos accesibles, cómodos y pensados para el bienestar físico, emocional y social de las personas. En Ecuador, tanto la Constitución como varias leyes y normas técnicas establecen principios que orientan el diseño y uso del suelo. A continuación, se explican las más relevantes para este proyecto.

### CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR

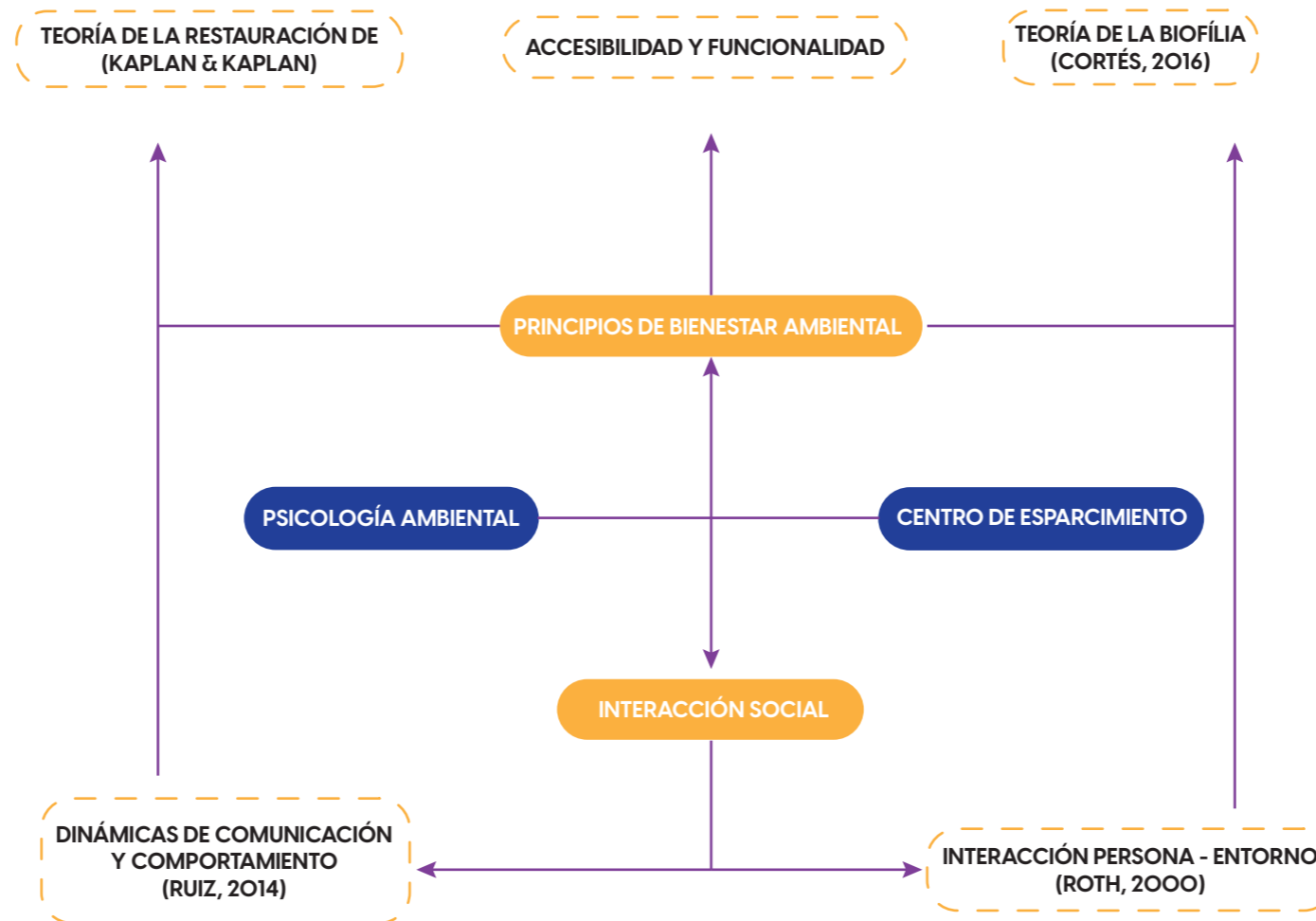
El Art. 14 de la Constitución de la República del Ecuador, que establece el derecho a un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, es clave en la creación de un entorno de esparcimiento. Este artículo subraya que la calidad ambiental debe ser un aspecto fundamental en el diseño de los espacios. La incorporación de áreas verdes, vegetación y el uso de materiales sostenibles no solo mejora la estética del lugar, sino que también contribuye a la salud mental y emocional de los usuarios. El acceso a un ambiente equilibrado y saludable tiene efectos positivos en la psique humana, mejorando la percepción de bienestar, reduciendo el estrés y fomentando la relajación (Asamblea Nacional del Ecuador, 2008). Por lo tanto, el diseño del centro de esparcimiento debe priorizar la conexión con la naturaleza, creando un espacio que favorezca el confort tanto físico como emocional.

Por otro lado, el Art. 23 de la Constitución, que garantiza el derecho de acceso y participación en el espacio público como lugar de intercambio cultural, cohesión social e igualdad en la diversidad, es fundamental para el diseño de un espacio que no solo sea funcional, sino inclusivo. Los espacios de esparcimiento deben ser diseñados para que personas de diferentes contextos culturales y sociales puedan interactuar, creando un sentido de comunidad. Esta inclusión es esencial para la creación de un ambiente de confort psicológico, donde cada usuario se sienta respetado y parte de la experiencia colectiva. El diseño debe promover la equidad, asegurando que todos, independientemente de su origen o condición, puedan disfrutar de los espacios sin barreras físicas o sociales (Asamblea Nacional del Ecuador, 2008).

El Art. 66, numeral 27 de la Constitución, que garantiza el derecho a vivir en armonía con la naturaleza, resalta la importancia de un diseño que se integre de manera armónica con el entorno natural. La vegetación, los jardines y las áreas verdes en los espacios públicos tienen un impacto directo en la salud mental, pues estudios en psicología ambiental han demostrado que el contacto con la naturaleza mejora la concentración, reduce los niveles de ansiedad y fomenta el bienestar general (Asamblea Nacional del Ecuador, 2008). El centro de esparcimiento debe ser un lugar que respete y se aproveche del entorno natural, creando un espacio que favorezca la relación entre el ser humano y su ambiente, mejorando el bienestar de los usuarios.

El Art. 377 de la Constitución, que promueve el fortalecimiento de la identidad cultural y la diversidad, es esencial para garantizar que el diseño del centro de esparcimiento refleje la identidad de la comunidad de Izamba. Incorporar elementos culturales en el diseño no solo mejora la estética del espacio, sino que también contribuye al bienestar emocional de los usuarios,

Figura O6. Diagrama de relación de Conceptos Teóricos



Nota. Diagrama de autoría propia (2025).

## MARCO LEGAL

El diseño de un centro de esparcimiento en Izamba, basado en la psicología ambiental, debe cumplir con varias normativas que respaldan la creación de espacios públicos accesibles, cómodos y pensados para el bienestar físico, emocional y social de las personas. En Ecuador, tanto la Constitución como varias leyes y normas técnicas establecen principios que orientan el diseño y uso del suelo. A continuación, se explican las más relevantes para este proyecto.

### CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR

El Art. 14 de la Constitución de la República del Ecuador, que establece el derecho a un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, es clave en la creación de un entorno de esparcimiento. Este artículo subraya que la calidad ambiental debe ser un aspecto fundamental en el diseño de los espacios. La incorporación de áreas verdes, vegetación y el uso de materiales sostenibles no solo mejora la estética del lugar, sino que también contribuye a la salud mental y emocional de los usuarios. El acceso a un ambiente equilibrado y saludable tiene efectos positivos en la psique humana, mejorando la percepción de bienestar, reduciendo el estrés y fomentando la relajación (Asamblea Nacional del Ecuador, 2008). Por lo tanto, el diseño del centro de esparcimiento debe priorizar la conexión con la naturaleza, creando un espacio que favorezca el confort tanto físico como emocional.

Por otro lado, el Art. 23 de la Constitución, que garantiza el derecho de acceso y participación en el espacio público como lugar de intercambio cultural, cohesión social e igualdad en la diversidad, es fundamental para el diseño de un espacio que no solo sea funcional, sino inclusivo. Los espacios de esparcimiento deben ser diseñados para que personas de diferentes contextos culturales y sociales puedan interactuar, creando un sentido de comunidad. Esta inclusión es esencial para la creación de un ambiente de confort psicológico, donde cada usuario se sienta respetado y parte de la experiencia colectiva. El diseño debe promover la equidad, asegurando que todos, independientemente de su origen o condición, puedan disfrutar de los espacios sin barreras físicas o sociales (Asamblea Nacional del Ecuador, 2008).

El Art. 66, numeral 27 de la Constitución, que garantiza el derecho a vivir en armonía con la naturaleza, resalta la importancia de un diseño que se integre de manera armónica con el entorno natural. La vegetación, los jardines y las áreas verdes en los espacios públicos tienen un impacto directo en la salud mental, pues estudios en psicología ambiental han demostrado que el contacto con la naturaleza mejora la concentración, reduce los niveles de ansiedad y fomenta el bienestar general (Asamblea Nacional del Ecuador, 2008). El centro de esparcimiento debe ser un lugar que respete y se aproveche del entorno natural, creando un espacio que favorezca la relación entre el ser humano y su ambiente, mejorando el bienestar de los usuarios.

El Art. 377 de la Constitución, que promueve el fortalecimiento de la identidad cultural y la diversidad, es esencial para garantizar que el diseño del centro de esparcimiento refleje la identidad de la comunidad de Izamba. Incorporar elementos culturales en el diseño no solo mejora la estética del espacio, sino que también contribuye al bienestar emocional de los usuarios,

quienes se sienten más conectados con su entorno y su cultura. Este principio también favorece la cohesión social, pues crea un ambiente en el que los usuarios de diversas procedencias se sienten acogidos y respetados. La diversidad cultural en el diseño de los espacios puede incluir desde elementos arquitectónicos hasta actividades que reflejen las tradiciones locales (Asamblea Nacional del Ecuador, 2008).

### LEY ORGÁNICA DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL, USO Y GESTIÓN DEL SUELO (LOOTUGS)

En el marco del ordenamiento territorial, el Art. 3 de la LOOTUGS establece los principios fundamentales para la planificación y el diseño urbano, como la sostenibilidad, accesibilidad y la calidad de vida. En este contexto, el centro de esparcimiento debe ser diseñado de acuerdo con estos principios, utilizando los recursos de manera responsable y asegurando que los espacios sean accesibles para todos los usuarios, incluyendo a aquellos con movilidad reducida. Además, este artículo subraya la importancia de la planificación territorial, que debe ir acompañada de una adecuada gestión del suelo, para garantizar que los espacios de esparcimiento se ubiquen de manera estratégica en relación con la comunidad, favoreciendo el acceso y la conectividad (Asamblea Nacional del Ecuador, 2016).

### LEY ORGÁNICA DE LA SALUD

El Art. 7, apartado C de la Ley Orgánica de la Salud, que reconoce el derecho a vivir en un entorno saludable, es crucial para el diseño de los espacios de esparcimiento. Este artículo refuerza la idea de que el entorno debe contribuir activamente a la salud física y emocional de los usuarios. El diseño del centro de esparcimiento debe facilitar la actividad física y ofrecer un ambiente relajante que reduzca el estrés y la ansiedad, promoviendo una experiencia que fomente el bienestar integral. Espacios como gimnasios al aire libre, senderos para caminar y zonas de descanso en contacto con la naturaleza contribuyen al bienestar de los usuarios, ayudando a mejorar su salud física y mental (Asamblea Nacional del Ecuador, 2018).

### CÓDIGO ORGÁNICO DEL AMBIENTE (COA)

Finalmente, el Código Orgánico del Ambiente (COA) establece la relación entre el ambiente natural y la salud mental y emocional de las personas. Este código subraya que un entorno saludable, en el que se integren elementos naturales como la vegetación y el agua, tiene efectos directos sobre la salud psicológica. El acceso a áreas verdes y la presencia de vegetación son factores clave para reducir los niveles de estrés y mejorar la concentración y el bienestar emocional. El diseño del centro de esparcimiento debe incorporar estos elementos para crear un ambiente propicio para la relajación, el disfrute y el fortalecimiento de la salud mental (Asamblea Nacional del Ecuador, 2017).

### NORMA TÉCNICA ECUATORIANA (NEC-HS-AU): ACCESIBILIDAD UNIVERSAL

La norma NEC-HS-AU promueve que los espacios sean inclusivos y accesibles para todas las personas, sin importar su condición física. Por ello, establece que los pasillos deben tener un ancho mínimo de 1,20 m en interiores y 1,50 m en exteriores, que las rampas tengan pendientes máximas del 8 % y cuenten

con descansos y pasamanos a alturas específicas entre 0,85 m y 0,95 m. (INEN, 2016).

### NORMA TÉCNICA ECUATORIANA (NEC-HT-04): DISEÑO DE ESPACIOS PÚBLICOS Y PARQUES

Esta norma indica que los parques y espacios de esparcimiento deben contar con áreas de al menos 2 m<sup>2</sup> por habitante, incorporar mobiliario urbano funcional (banacas, luminarias, papeleras), zonas de sombra natural o artificial, áreas para actividades recreativas y deportivas, y caminos peatonales con pendientes inferiores al 5% para asegurar accesibilidad. Además, se deben incluir sistemas de drenaje adecuados y vegetación autóctona para reducir impactos ambientales (INEN, 2014).

### NORMA TÉCNICA ECUATORIANA (NEC-HT-09): DISEÑO DE ALUMBRADO PÚBLICO PARA ESPACIOS URBANOS

Establece que el alumbrado público debe proporcionar niveles mínimos de iluminación para garantizar seguridad y confort visual. En zonas peatonales y recreativas, el nivel mínimo recomendado es de 20 lux, con equilibrio adecuada para evitar zonas oscuras y minimizar la contaminación lumínica. Se recomienda el uso de luminarias LED de bajo consumo energético y con temperatura de color cálida (INEN, 2017).

### NORMA TÉCNICA ECUATORIANA (NEC-HS-VI): VENTILACIÓN E ILUMINACIÓN NATURAL

Para que el aire dentro de los ambientes se renueve y mantenga una buena calidad, la norma indica que la ventilación natural debe representar al menos el 10 % del área del piso de cada espacio. Esto se logra con ventanas o aberturas adecuadas que permitan la entrada y salida de aire fresco. Contar con una ventilación correcta no solo mejora la salud física al reducir contaminantes y humedad, sino que también contribuye a la sensación de bienestar, evitando ambientes cargados o sofocantes. En espacios cerrados donde la ventilación natural no sea suficiente, se debe complementar con sistemas mecánicos que cumplan esta función (INEN, 2015).

La norma recomienda que los espacios como ventanas o tragaluces, cubra al menos el 15 % del área del piso para garantizar que entre suficiente luz natural. Este diseño permite reducir la dependencia de la luz artificial durante el día y genera ambientes agradables que impactan positivamente en el ánimo y la productividad de los usuarios (INEN, 2015).

### NORMA TÉCNICA ECUATORIANA (NEC-HS-CM): CONDICIONES MÍNIMAS DE HABITABILIDAD

La altura mínima libre interior que recomienda la norma NEC-HS-CM es de 2,50 m como mínimo. Esta medida es fundamental para que el aire circule correctamente dentro de los espacios, permitiendo una ventilación natural que ayuda a mantener temperaturas confortables y evita la acumulación de humedad. Cuando la altura es menor, el ambiente puede sentirse cerrado o agobiante, lo que afecta negativamente tanto la comodidad física como el bienestar psicológico de los usuarios, sobre todo en lugares donde se pasa mucho tiempo, como oficinas o gimnasios. Por esta razón, el diseño debe asegurar que todas las áreas interiores cumplan con este parámetro para ofrecer un espacio habitable y agradable (Instituto Ecuatoriano de

Normalización [INEN], 2015).

Para que los espacios sean funcionales y cómodos, la norma establece que cada persona debe contar con al menos 4 m<sup>2</sup> en áreas como oficinas, salas de trabajo o coworking. Esto asegura espacio suficiente para el mobiliario y la movilidad, evitando la sensación de hacinamiento. En el caso de baños públicos, también se establecen dimensiones mínimas para facilitar su uso cómodo y seguro. Respetar estas medidas ayuda a crear ambientes que favorecen la concentración, la relajación y una mejor experiencia de los usuarios dentro del centro (INEN, 2015).

### Conclusión

El marco legal analizado establece una base sólida para el diseño del centro de esparcimiento en Izamba, integrando normativas que promueven espacios públicos accesibles, inclusivos y sostenibles. La Constitución de Ecuador, junto con leyes orgánicas y normas técnicas, resalta la importancia de crear ambientes que favorezcan tanto el bienestar físico como el emocional de los usuarios. Se enfatiza la conexión con la naturaleza, la equidad social, la identidad cultural y la planificación territorial responsable. Además, las normas técnicas garantizan que aspectos como la accesibilidad universal, el diseño adecuado de áreas verdes, la ventilación, la iluminación y la habitabilidad cumplan con criterios específicos para ofrecer confort y seguridad. En conjunto, estas regulaciones aseguran que el proyecto no solo sea funcional y atractivo, sino que también contribuya a la salud integral y a la calidad de vida de la comunidad de Izamba, generando un espacio que fortalezca la cohesión social y el respeto por el entorno natural.

Figura O7. Diagrama resumen Marco Legal.



Nota. Diagrama de autoría propia (2025).



# CAPÍTULO 3

## MARCO METODOLÓGICO

### DISEÑO METODOLÓGICO

El proyecto se encuentra sujeto a la línea de investigación DITES (Diseño, Técnica y Sostenibilidad), enfocando la sub-Línea en el Estudio y producción del hábitat humano, análisis, innovación, planificación, diseño y construcción. Para el desarrollo de la propuesta, se realizaron una serie de pasos que ayudaron con la recolección de datos como, la observación directa no estructurada mediante visitas a campo en la zona del Pisque - Izamba que consistió en el reconocimiento de los diferentes aspectos que conforman al sector. Además, se mantuvo en contacto con el Gobierno local, el cual ayudó con información relevante de la zona de estudio, facilitando así el análisis de mapeos de la zona. También se realizó una entrevista semi estructurada dirigida al personal experto en el campo de la Psicología Ambiental con el propósito de conocer su punto de vista sobre la importancia de diseñar espacios centrados en el bienestar de los usuarios acotando con investigación documental para conocer sobre los principios y enfoques de la Psicología Ambiental y finalmente de realizar un análisis de referentes y una triangulación de datos para conocer los aspectos cruciales para implementar en el diseño y de esta manera proyectar una propuesta coherente con el entorno.

### ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN

En cuanto al enfoque metodológico, se adopta una perspectiva Cualitativa, debido a que el objetivo no es cuantificar, sino comprender las dinámicas sociales, ambientales y perceptuales que caracterizan al entorno seleccionado. Desde este enfoque, se busca comprender cómo los individuos experimentan y se relacionan con su entorno, sabiendo que las experiencias surgen de las emociones que se generan al apreciar el entorno.

Según Bonilla y Rodríguez (2000), el método cualitativo o método no tradicional analiza casos específicos y no generalidades, está orientado a describir fenómenos sociales a partir de rasgos determinantes, según sean percibidos por elementos que se encuentran dentro de la misma situación estudiada. Por su parte, Carlos Fernández y Pilar Baptista (2017) del libro de la Metodología de la investigación, mencionan que la metodología cualitativa se basa en procesos inductivos. Es decir, primero se realiza una exploración, seguida de una descripción detallada para finalmente construir interpretaciones.

### ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN

#### Exploratorio

Según Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista Lucio (2014) menciona que los estudios exploratorios sirven para conocer fenómenos poco conocidos, evaluar la viabilidad e identificar los problemas emergentes y conceptos clave estableciendo las prioridades para estudios futuros. Dentro de la investigación y dependiendo de las necesidades requeridas se realiza un alcance exploratorio con el fin de reconocer el entorno que rodea la zona de estudio, la fase inicial del proyecto se enfoca en explorar y reconocer a fondo el contexto local, los usuarios e identificar las necesidades que presenta la zona de estudio.

#### Descriptivo

Dentro del presente trabajo, el enfoque descriptivo resulta fundamental, ya que permite identificar y detallar las características propias del entorno físico, social y ambiental en el que se plantea el proyecto. A través de este tipo de estudio, se recopila información específica sobre elementos clave que conforma el sector de estudio. Este enfoque no busca establecer relaciones causales entre variables, sino más bien describir de manera ordenada y precisa los componentes que forman parte del contexto. Tal como lo señalan Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista Lucio (2014), los estudios descriptivos tienen como propósito conocer las propiedades, perfiles o comportamientos de un fenómeno particular, ya sea de forma individual o combinada, sin centrarse en cómo se relacionan entre sí. Este tipo de alcance resulta adecuado para sustentar la propuesta arquitectónica, ya que brinda una base sólida sobre la cual comprender la realidad del sector y orientar el diseño hacia las necesidades reales del entorno.

#### Propositivo

Según Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista Lucio (2014), el alcance propositivo se centra en el desarrollo de soluciones específicas a partir del análisis y comprensión profunda del contexto y las necesidades identificadas durante las fases anteriores de la investigación. Este tipo de estudio va más allá de la descripción y el diagnóstico, ya que busca plantear propuestas concretas que respondan de manera efectiva a las problemáticas detectadas, siempre considerando

las condiciones sociales, ambientales y funcionales del entorno. En el caso de este trabajo, el alcance propositivo se manifiesta en el diseño de un Centro de Esparcimiento en Izamba, que integra aspectos funcionales, sociales y emocionales, sustentado en los principios de la Psicología Ambiental. La propuesta busca no solo intervenir el espacio físico, sino también generar un impacto positivo en el bienestar y la calidad de vida de los usuarios, mediante un diseño que promueva la interacción social, el confort y la conexión con la naturaleza. De esta manera, el alcance propositivo representa la etapa final del proceso metodológico, orientando la investigación hacia una solución tangible y coherente con la realidad del sector, cerrando el ciclo entre el diagnóstico y la intervención.

### MODALIDAD DE INVESTIGACIÓN

#### De Campo

El estudio de campo es fundamental para obtener información directa y precisa sobre las condiciones reales del lugar donde se desarrolla la investigación. Según Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista Lucio (2014), esta modalidad permite observar y registrar datos actuales que reflejan las características físicas, sociales y ambientales del contexto, lo cual es esencial para comprender de manera integral el fenómeno estudiado. En este proyecto, la aplicación de la investigación de campo facilitó la recolección de datos en la zona de Izamba mediante mapeos detallados, fichas de observación y levantamiento de información en terreno, lo que permitió analizar a profundidad las dinámicas locales, las condiciones ambientales y los factores que influyen en la percepción y uso del espacio público. Esta modalidad proporciona una base sólida y confiable para sustentar la propuesta arquitectónica, asegurando que responda a las necesidades reales del entorno y sus habitantes.

#### Documental

La investigación documental es una modalidad esencial para recopilar y analizar información previamente existente, como libros, artículos científicos, normativas y documentos oficiales relacionados con el tema de estudio. Según Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista Lucio (2014), esta modalidad permite construir un marco teórico sólido y obtener antecedentes relevantes que sustentan y orientan la investigación.

En este trabajo, la investigación documental fue fundamental para fundamentar teóricamente la aplicación de la Psicología Ambiental en el diseño del Centro de Esparcimiento en Izamba, así como para identificar y comprender las normativas urbanísticas y ambientales vigentes que condicionan el proyecto. De esta forma, la modalidad documental complementa la información obtenida en campo, contribuyendo a desarrollar una propuesta coherente, integral y bien fundamentada.

### POBLACIÓN Y MUESTRA

La población a la que va dirigido este proyecto serán los habitantes de la parroquia Izamba, ubicada en el cantón Ambato, provincia de Tungurahua. Entre ellos están los residentes del sector (niños, jóvenes y adultos), comerciantes locales y personas que visitan la zona, ya que todos se van a beneficiar del diseño del Centro de Esparcimiento. Según los datos del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC, 2023), Izamba

tiene una población aproximada de 32.000 personas.

Para cumplir con los objetivos de la investigación, se va a trabajar con una muestra seleccionada de manera no probabilística por conveniencia, es decir, se va a elegir a las personas que puedan dar la información necesaria para el desarrollo del diseño. Como menciona Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista Lucio (2014), este tipo de muestreo se usa cuando no es posible trabajar con grandes cantidades de personas y se selecciona a quienes, por su experiencia, puedan aportar de forma directa a la investigación.

Por eso se tiene pensado realizar entrevistas a un total de 10 expertos, de los cuales serán 5 y 5 arquitectos, que tienen conocimientos y experiencia en temas de Psicología Ambiental y Arquitectura. Ellos van a ayudar a entender lo necesario para poder aplicar los conceptos correctos en el diseño del espacio.

### PLAN DE RECOLECCIÓN Y PROCESAMIENTO DE DATOS

El presente proyecto, desarrollado bajo un enfoque cualitativo, tiene como objetivo recolectar datos que, al ser interpretados, se transformen en información útil y significativa para el cumplimiento de los objetivos planteados.

#### TÉCNICA: Observación

Para el desarrollo del primer objetivo específico, se aplicará la técnica de Observación, que permitirá analizar de forma presencial en el lugar los elementos físicos, sociales y ambientales del entorno de Izamba. Esta técnica se llevará a cabo mediante visitas programadas al sector de estudio en distintos días y horarios, con el fin de identificar las dinámicas del espacio público, la movilidad peatonal y vehicular, las condiciones ambientales y el comportamiento de los usuarios. La observación se ejecutará de manera no estructurada, lo que brindará flexibilidad para registrar aspectos relevantes según las situaciones espontáneas que se presenten en el contexto. Esta técnica será clave para comprender las relaciones entre el espacio físico y las necesidades del entorno.

#### INSTRUMENTO: Fichas de observación

Como parte del proceso de recolección de información, se aplicará la técnica de observación participativa, ya que permitirá tener un acercamiento directo con el entorno en estudio y con las dinámicas que se desarrollan en el espacio público ubicado en la zona del Pisque - Izamba. Esta observación se realizará durante varias visitas al sitio, en distintos días y horarios, lo cual ayudará a identificar de forma más completa el comportamiento de los usuarios, las condiciones físicas del lugar, el uso que se le da al espacio y los elementos que influyen en la percepción del bienestar.

El instrumento que se utilizará para esta técnica será una ficha de observación participativa, la cual servirá para registrar, de forma ordenada, lo que se observe en el terreno. Esta ficha incluirá aspectos como el nivel de interacción social, la presencia de áreas verdes o elementos naturales, el tipo de actividades que se realizan, el estado físico del lugar, y la relación emocional de los usuarios con el entorno. Toda esta información será útil para relacionarla posteriormente con los principios de la Psicología Ambiental y con los objetivos del diseño arquitectónico propuesto.

Además, para facilitar el análisis de los datos recolectados, cada uno de los indicadores incluidos en la ficha será clasificado de manera cualitativa en tres niveles: bueno, regular o malo, dependiendo del estado, frecuencia o presencia del fenómeno observado. Esta forma de clasificar permitirá tener una valoración más clara y sencilla sobre las condiciones actuales del entorno, y ayudará a tomar decisiones más acertadas en la propuesta de diseño.

Tal como menciona Díaz Sanjuan (s.f.), la observación participativa permite involucrarse activamente en el contexto que se estudia, lo cual facilita captar tanto lo que ocurre en el espacio como las sensaciones, expresiones y significados que los usuarios atribuyen a lo que viven. Por esa razón, esta técnica resultará adecuada para el enfoque cualitativo del presente trabajo, ya que permitirá obtener información desde la experiencia directa y desde la percepción de quienes habitan o usan el lugar.

#### **TÉCNICA DE PROCESAMIENTO DE DATOS: Mapas de análisis espacial.**

Para el procesamiento de los datos obtenidos mediante la observación directa en la zona de Pisque, Izamba, se utilizarán mapas de análisis espacial, los cuales se elaborarán a partir de las observaciones de campo y de información cartográfica oficial facilitada por el Gobierno local. Estos mapas permitirán representar de manera gráfica las condicionantes físicas, sociales, ambientales, culturales y perceptuales del área de estudio, facilitando la identificación de patrones y relaciones entre los diferentes elementos presentes en el entorno.

Este procedimiento permitirá registrar aspectos relevantes, como áreas verdes, mobiliario urbano, condiciones ambientales y puntos de encuentro, y, al mismo tiempo, organizar y sintetizar la información observada, mostrando las evidencias directamente en su contexto espacial. De esta manera, los mapas funcionarán como un instrumento de procesamiento que apoyará la interpretación cualitativa de los datos, al permitir categorizarlos y compararlos para comprender las dinámicas presentes en el territorio.

Según Sampieri, Fernández-Collado y Baptista (2018), en la investigación cualitativa los instrumentos de procesamiento de datos incluyen cualquier recurso que permita organizar, categorizar y analizar la información de manera sistemática, como matrices, diagramas o mapas conceptuales y visuales. En este estudio, los mapas de análisis espacial cumplirán esa función, al integrar de forma gráfica las observaciones y el análisis documental, permitiendo fundamentar la propuesta arquitectónica con un conocimiento detallado y basado en evidencia directa del territorio (Hernández, Fernández y Baptista, 2014; Tamayo y Tamayo, 2004).

#### **TÉCNICA: Documental**

Según Sampieri, Collado y Lucio (2017), la técnica documental permite recolectar información mediante la revisión de bibliografía. En este caso, se utilizará para buscar y analizar libros, artículos y documentos relacionados con los principios y enfoques de la Psicología Ambiental aplicados a la arquitectura, así como con el impacto que tiene el diseño de espacios en el bienestar emocional de las personas. Esta modalidad permitirá obtener información actualizada y fundamentada que apoyará la identificación clara de los criterios de diseño necesarios para

la propuesta, facilitando así el cumplimiento del Objetivo O2 (Tamayo y Tamayo, 2004).

#### **INSTRUMENTO: Ficha de Contenidos**

La ficha de contenidos será empleada para organizar y sistematizar la información recopilada a través de la investigación documental. Este instrumento constará de un formato estructurado, diseñado para registrar de manera ordenada y precisa los aspectos esenciales relacionados con los principios, teorías y enfoques de la Psicología Ambiental aplicados al diseño arquitectónico. En la ficha se incluirán campos específicos para anotar datos como el autor, año de publicación, tema principal, conceptos clave, aplicación en el diseño de espacios y observaciones relevantes para el proyecto.

El uso de esta ficha permitirá una clasificación eficiente de la información, facilitando la comparación entre las distintas fuentes consultadas y ayudando a identificar patrones, coincidencias y divergencias. Esta organización sistemática favorecerá un análisis más profundo y claro de los datos, lo que será fundamental para sustentar teóricamente la propuesta arquitectónica y cumplir con el Objetivo O2.

#### **TÉCNICA DE PROCESAMIENTO DE DATOS: Matriz de Contenido**

Como técnica para procesar los datos, se utilizará la matriz de contenido, una herramienta que facilitará la organización, clasificación e interpretación de toda la información recogida mediante las fichas de análisis. Esta matriz permitirá identificar patrones, conceptos clave y relaciones importantes entre las variables cualitativas, tanto en el estudio de los enfoques de la Psicología Ambiental como en la revisión de casos y referentes que aporten a la investigación.

De acuerdo con Sampieri, Collado y Lucio (2017), el análisis de contenido es un procedimiento sistemático que consiste en organizar y describir la información cualitativa dividiéndola en categorías o unidades de significado. Esto ayuda a interpretar los datos desde una perspectiva cualitativa, facilitando la comprensión profunda de los temas investigados. Por lo tanto, la matriz de contenido será fundamental para ordenar la información y permitir un análisis riguroso que aporte claridad y sustento al desarrollo de la propuesta.

#### **TÉCNICA: Entrevistas**

Para el cumplimiento del segundo objetivo, se aplicará la técnica de entrevistas semiestructuradas, que permitirá obtener información directa y detallada de expertos en Psicología Ambiental, diseño urbano y arquitectura sostenible. Según Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista Lucio (2014), las entrevistas son un instrumento valioso en la investigación cualitativa para obtener percepciones, opiniones y conocimientos profundos sobre el tema en estudio, permitiendo además adaptar las preguntas según el desarrollo de la conversación.

Las entrevistas se realizarán con profesionales y académicos que posean conocimiento y experiencia en el área, con el fin de profundizar en los principios, enfoques y buenas prácticas aplicables al diseño de espacios que favorezcan el bienestar emocional y la interacción social. Este instrumento de recolección de datos facilitará la exploración de temas específicos, brindando

flexibilidad para adaptarse a las respuestas de los entrevistados y profundizar en aspectos relevantes para el diseño del Centro de Esparcimiento en Izamba.

#### **INSTRUMENTO: Guía de Entrevistas**

Para llevar a cabo las entrevistas, se elaborará un guion semiestructurado que funcionará como instrumento de recolección de datos. Este guion contendrá preguntas abiertas diseñadas en función de los objetivos de investigación, enfocándose especialmente en los principios y enfoques de la Psicología Ambiental, la percepción del espacio y el diseño arquitectónico orientado al bienestar emocional. El guion servirá como una guía flexible que permitirá mantener una línea temática durante la entrevista, sin limitar la posibilidad de profundizar en aspectos relevantes según las respuestas del entrevistado.

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), el guion de entrevista en investigaciones cualitativas cumple la función de orientar el diálogo, generar un ambiente de confianza y facilitar una conversación fluida, en la que el entrevistado pueda expresar libremente sus experiencias y conocimientos. En este caso, se diseñará un guion que permita explorar tanto fundamentos teóricos como criterios prácticos aplicables al diseño del Centro de Esparcimiento en Izamba.

#### **TÉCNICA DE PROCESAMIENTO DE DATOS: Matriz Insight**

Para el procesamiento de la información obtenida en las entrevistas, se utilizará la matriz Insight como técnica cualitativa de análisis. Esta herramienta permitirá organizar y sintetizar las ideas más relevantes expresadas por los entrevistados, agrupándolas en temas clave relacionados con la Psicología Ambiental, la percepción del espacio y el bienestar emocional en la arquitectura. La matriz Insight facilitará la identificación de patrones, coincidencias, diferencias de enfoque y elementos innovadores que puedan ser aplicados en el diseño del Centro de Esparcimiento en Izamba.

De acuerdo con Sampieri, Collado y Lucio (2017), el análisis cualitativo implica un proceso sistemático que incluye la codificación, organización y síntesis de los datos para descubrir significados, categorías y relaciones presentes en la información recolectada. En este sentido, la matriz Insight permitirá visualizar de forma ordenada las interpretaciones derivadas de los resultados de las entrevistas, transformando sus aportes en insumos valiosos para la propuesta arquitectónica.

#### **TÉCNICA: Estudio de casos**

El estudio de casos consistirá en seleccionar y examinar proyectos representativos que hayan logrado integrar de forma exitosa criterios ambientales, sensoriales y sociales dentro del diseño arquitectónico. Estos referentes aportarán elementos clave que luego podrán ser adaptados y considerados en la propuesta para Izamba, contribuyendo a definir criterios de diseño coherentes con las necesidades del entorno.

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), el estudio de casos es una técnica útil en investigaciones cualitativas cuando se busca comprender fenómenos complejos dentro de su contexto real, ya que permite observar múltiples dimensiones del objeto de estudio y extraer aprendizajes aplicables. En este caso, los referentes seleccionados servirán como base comparativa

para fortalecer el desarrollo de una propuesta que promueva el bienestar y la conexión emocional con el entorno construido.

#### **INSTRUMENTO: Ficha de análisis de casos**

La ficha incluirá apartados específicos como: nombre del proyecto, ubicación, tipología, elementos relacionados con el bienestar emocional, estrategias de diseño perceptual y conclusiones sobre su aporte al objetivo del estudio. Esta herramienta permitirá extraer aspectos clave y determinar qué principios pueden ser replicables en el diseño del Centro de Esparcimiento en Izamba.

De acuerdo con Sampieri, Collado y Lucio (2017), los instrumentos en estudios cualitativos deben adaptarse al tipo de técnica utilizada y estar orientados a recolectar información útil, relevante y bien organizada. En este caso, la ficha de análisis de casos funcionará como una guía que ayudará a mantener el orden de los datos, permitiendo un análisis detallado de cada referente desde una mirada ambiental y proyectual.

#### **TÉCNICA: Triangulación de Datos**

Para poder consolidar una propuesta coherente y con fundamentos reales, se aplicará la técnica de triangulación de datos, la cual se conformará por toda la información obtenida durante el desarrollo de los Objetivos O1, O2 y O3. Esta técnica permitirá unir y comparar los resultados que salieron de la observación participativa, la revisión documental, las entrevistas y el estudio de casos, con el fin de identificar coincidencias, vacíos o criterios clave que se repiten.

La triangulación servirá para organizar todo lo investigado y contrastar lo que se percibió en campo con lo que dicen las fuentes teóricas y los referentes arquitectónicos. Gracias a esto, se logrará establecer criterios de diseño más completos y ajustados a la realidad del sector, priorizando siempre el bienestar emocional, la percepción positiva del espacio y la relación persona-ambiente, que son el enfoque central del proyecto.

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), este tipo de técnica ayuda a darle más solidez a la investigación porque permite analizar un fenómeno desde diferentes ángulos, mejorando la interpretación de los datos y haciendo más confiables los resultados. En este caso, se usará para estructurar con claridad los criterios proyectuales que se van a aplicar en el diseño del Centro de Esparcimiento en Izamba.

#### **TÉCNICA DE PROCESAMIENTO DE DATOS: Triangulación de Datos**

Para consolidar una propuesta coherente y fundamentada, se aplicará la estrategia de triangulación de datos, la cual integrará toda la información que se obtendrá durante el desarrollo de los Objetivos O2 y O3. Esta estrategia permitirá comparar y relacionar los resultados provenientes de la revisión documental, las entrevistas y el estudio de casos, con el fin de identificar coincidencias o criterios clave que se repitan.

La triangulación de datos servirá para organizar y contrastar la información, permitiendo confrontar lo percibido en campo con lo registrado en las fuentes teóricas y los referentes arquitectónicos. De esta manera, se logrará establecer criterios de diseño más completos y ajustados a la realidad del sector,

priorizando siempre el bienestar emocional, la percepción positiva del espacio y la relación persona-ambiente, que constituyen el enfoque central del proyecto.

Según Sampieri, Fernández-Collado y Baptista (2018), en investigación cualitativa la triangulación es una estrategia de validación y procesamiento de datos que permite analizar un fenómeno desde diferentes ángulos, fortaleciendo la interpretación de la información y aumentando la confiabilidad de los resultados. De manera complementaria, Martínez Miguélez (2006) destaca que la triangulación favorece la credibilidad y la contrastación de los hallazgos en estudios cualitativos, garantizando que las conclusiones estén sustentadas en evidencia múltiple y consistente. En este estudio, la estrategia de triangulación cumplirá esa función, al estructurar de manera clara los criterios proyectuales que se aplicarán en el diseño del Centro de Esparcimiento en Izamba, asegurando un análisis riguroso y fundamentado.

Figura O9. Diagrama Resumen Marco Metodológico.

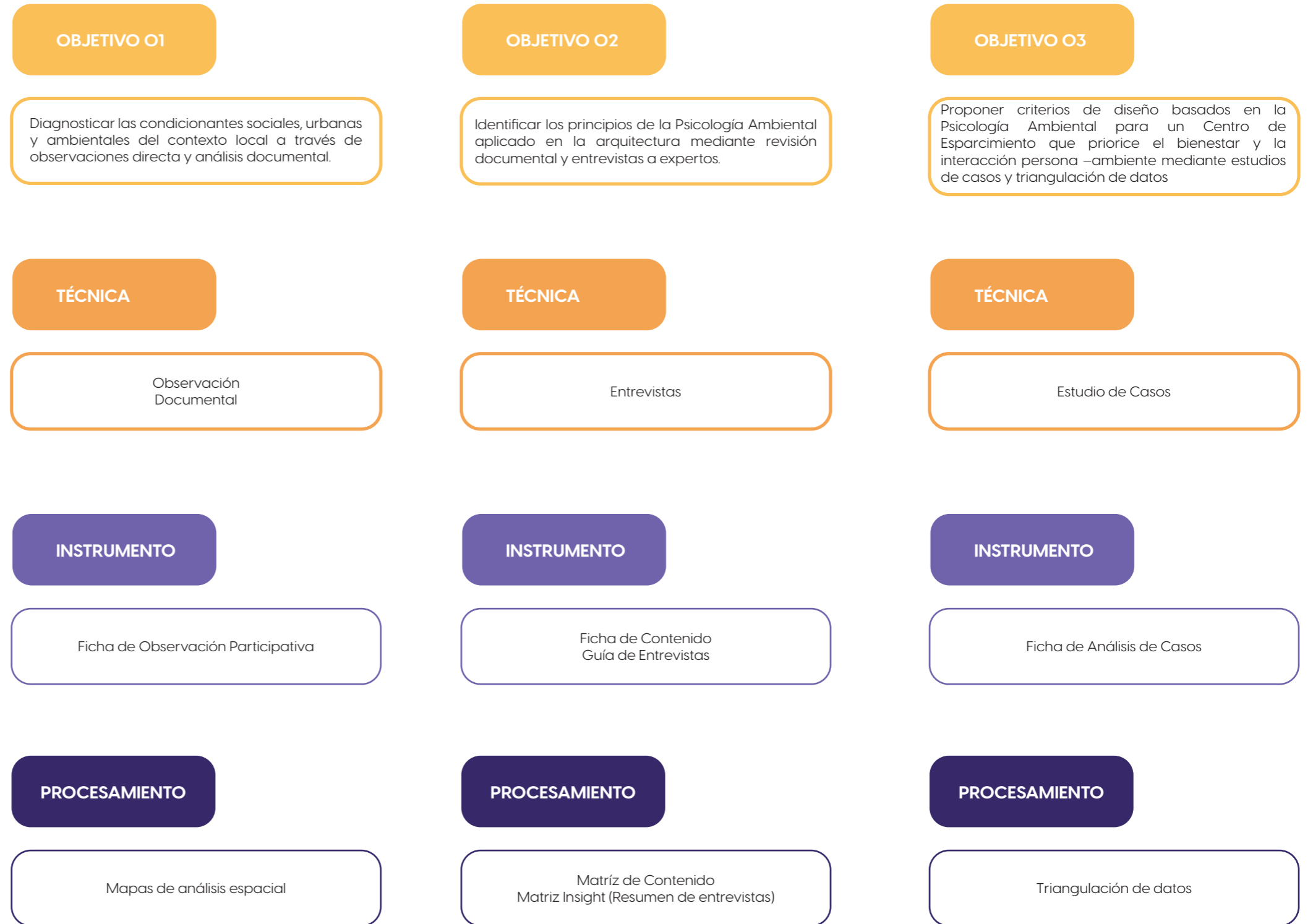


Figura O8. Zona de estudio: sector Pisque, parroquia Izamba – Ambato



Nota. Imágen de Google Earth (2025)

Nota. Diagrama de autoría propia (2025).



# CAPÍTULO 4

## OBJETIVO 01:

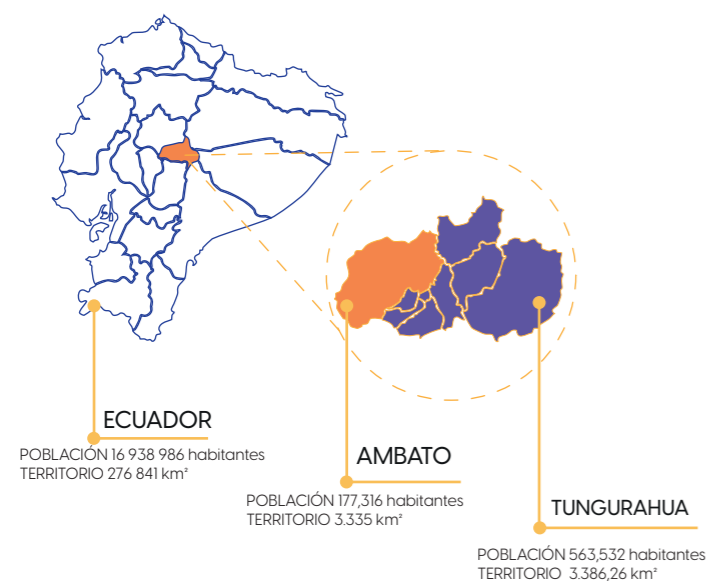
Diagnosticar las condicionantes sociales, urbanas y ambientales del contexto local a través de observación directa

### Ubicación Geográfica del Área de Estudio

La investigación se desarrolla en el cantón Ambato, Provincia de Tungurahua, en la Parroquia Izamba, dentro del sector El Pisque, un área caracterizada por una mezcla de usos residenciales, comerciales y espacios abiertos. Este lugar fue seleccionado por su potencial para la creación de un espacio de esparcimiento que responda a las necesidades reales de la comunidad, priorizando la integración social, el bienestar y la percepción ambiental.

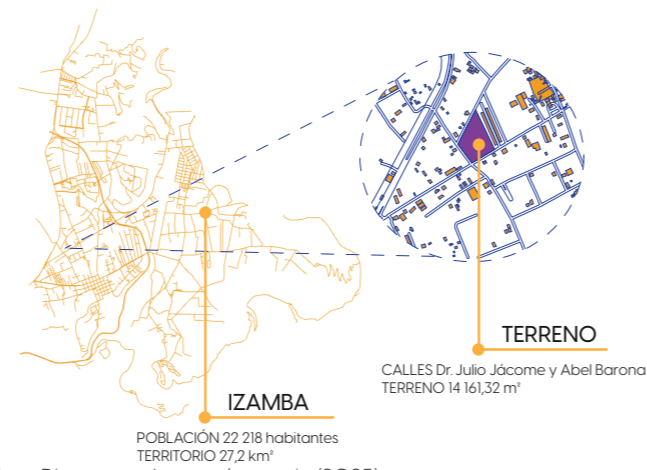
Para una mejor comprensión territorial, se incluyen mapas que muestran la ubicación del área de intervención a diferentes escalas: desde el contexto nacional hasta el sitio específico.

Figura 10. Diagrama de ubicación



Nota. Diagrama de autoría propia (2025)

Figura 11. Diagrama de ubicación de la zona de estudio.



### Aplicación de la Técnica de Observación Directa

Para alcanzar el primer objetivo, se aplicó la técnica de observación directa en campo, adecuada para identificar los fenómenos urbanos, sociales y ambientales (Sampieri et al., 2014). Esta técnica permitió registrar las dinámicas reales del entorno y comprender cómo los diferentes componentes del espacio afectan la experiencia de los usuarios.

Como instrumento de recolección se utilizaron fichas de observación participativa, (ver figura 11) las cuales fomentaron una mirada reflexiva y sensible por parte del investigador, permitiendo detectar tanto elementos físicos como percepciones sutiles del espacio (Díaz Sanjuan, 2016).

Se elaboraron cuatro fichas principales, disponibles en los Anexos, que abarcaron los siguientes aspectos:

- Condicionantes físicas y espaciales.
- Dinámicas sociales y usos actuales.
- Condicionantes perceptuales.
- Condicionantes históricas y culturales.

Figura 12. Modelo de Ficha de Observación.

UNIVERSIDAD INDOAMÉRICA					FICHA N°1
FICHA DE CONDICIONANTES FÍSICAS Y ESPACIALES DEL LUGAR					
DATOS GENERALES					
Nombre del observador: ANDRÉS MARTÍNEZ FLORES		Zona de Estudio			
Fecha: 17 de Mayo, 2025					
Lugar: El Pisque, Izamba					
<p><b>Descripción de la zona:</b> El terreno se ubica en el sector Pisque, parroquia Izamba, al norte de la ciudad de Ambato, en la intersección de las calles Dr. Julio Castillo Jácome y Abel Barona. Este sector ha experimentado un notable crecimiento urbano en los últimos años, con la aparición de conjuntos habitacionales como El Nogal, dentro de una zona de expansión residencial. Pisque se caracteriza por su topografía mayormente plana, buena conectividad vial (proximidad a la Av. Indoamérica) y acceso a servicios básicos, lo que lo convierte en un área estratégica para el desarrollo de proyectos arquitectónicos y urbanísticos.</p>					
CONDICIONANTES FÍSICAS AMBIENTALES					
FOTOGRAFÍA	INDICADOR	BUENO	REGULAR	MALO	OBSERVACIÓN
	Topografía y Relieve	X			Terreno plano o con ligera pendiente 2%, accesible para todos los usuarios, sin riesgos de accidentes.
FOTOGRAFÍA	INDICADOR	BUENO	REGULAR	MALO	OBSERVACIÓN
	Cobertura vegetal		X		Predomina la vegetación de cultivos como lechuga y col, con escasa presencia de vegetación alta o árboles que brinden sombra.
FOTOGRAFÍA	INDICADOR	BUENO	REGULAR	MALO	OBSERVACIÓN
	Estado del suelo		X		Áreas con cierto desgaste y con mantenimiento limitado de la vegetación existente.

CONDICIONANTES FÍSICAS AMBIENTALES					
FOTOGRAFÍA	INDICADOR	BUENO	REGULAR	MALO	OBSERVACIÓN
	Infraestructura existente			X	Infraestructura ausente, incompleta o en mal estado (bancas rotas, sin iluminación, veredas deterioradas o inexistentes).
	Accesos y conectividad	X			Vías claras de acceso, buena visibilidad desde distintos puntos, conexión directa con calles importantes.
	Accesibilidad universal			X	Ausencia de rampas y señalética inclusiva, presencia de huecos que atenta con la seguridad del peatón.
	Condiciones de seguridad física		X		Presencia de ciertas zonas con bajos niveles de iluminación, provoca inseguridad y desconfianza.
<b>CONCLUSIÓN</b>					
Los resultados muestran que las condiciones físicas y espaciales del lugar presentan importantes limitaciones que afectan su funcionalidad y confort general. Las principales deficiencias se evidencian en aspectos clave para la habitabilidad y la inclusión, como la accesibilidad universal, la infraestructura existente y las condiciones de seguridad física, lo cual impacta negativamente en la experiencia y seguridad de los usuarios.					
Aunque existen aspectos favorables estos no son suficientes para compensar las deficiencias. En consecuencia, se recomienda priorizar intervenciones enfocadas en mejorar la infraestructura urbana básica, garantizar accesibilidad universal y fortalecer la percepción de seguridad mediante equipamiento e iluminación estratégica.					

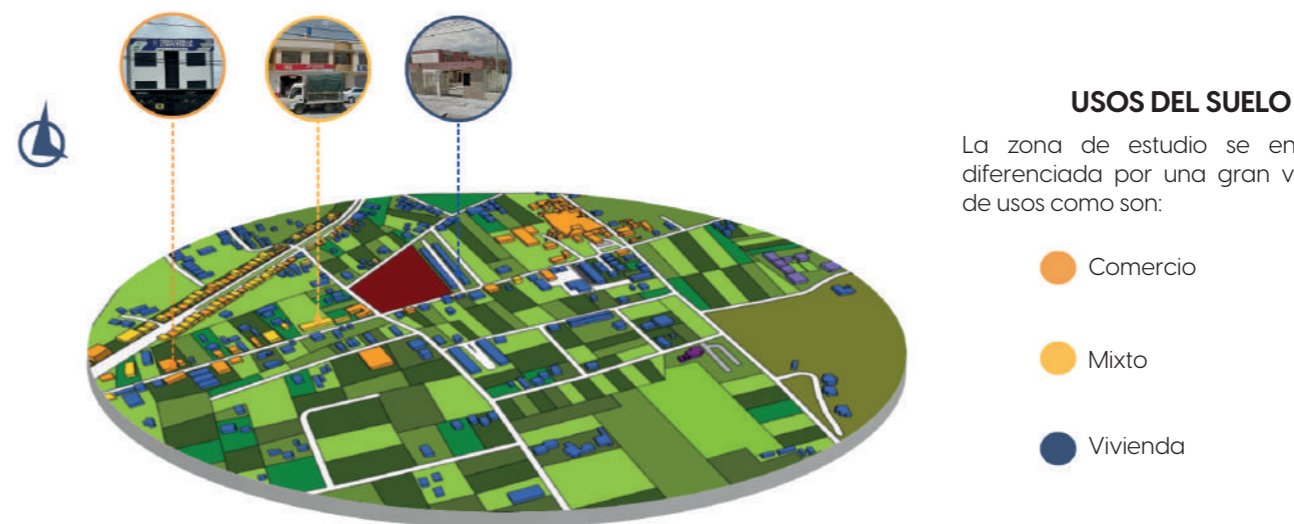
Nota. Diagrama de autoría propia (2025).

### Síntesis de Resultados Generales

De manera general, se identificó que el área de estudio posee una cobertura vegetal que aporta calidad ambiental, aunque insuficiente para brindar sombra continua. Se observó una dinámica social activa, con una alta presencia de niños y jóvenes, pero también deficiencias en la infraestructura peatonal y en la calidad de los espacios públicos.

Además, la buena conectividad vial y la existencia de equipamientos cercanos refuerzan el potencial del lugar para convertirse en un punto de encuentro comunitario. Sin embargo, las condiciones actuales demandan una intervención que

Figura 13. Diagrama del Uso del Suelo



Nota. Diagrama de autoría propia (2025).

### 2. Análisis de Flujo y Actores

Este análisis permitió reconocer a los principales usuarios del entorno. Se observó una presencia significativa de niños, jóvenes y adultos, quienes utilizan los alrededores del terreno para jugar, caminar, socializar o desplazarse hacia sus actividades diarias,

Figura 14. Diagrama de flujo y actores.



Nota. Diagrama de autoría propia (2025).

mejore la accesibilidad, el confort y la integración social.

### Análisis Específico del Diagnóstico

A continuación, se detallan los principales hallazgos obtenidos a partir del trabajo de campo, el análisis fotográfico y el procesamiento cartográfico:

#### 1. Uso del Suelo

Aunque Izamba está clasificada como parroquia rural, el acelerado crecimiento urbano ha transformado su estructura, predominando los usos residenciales y comerciales, con algunas áreas agrícolas en transición (ver figura 13).

### USOS DEL SUELO

La zona de estudio se encuentra diferenciada por una gran variedad de usos como son:

- Comercio
- Mixto
- Vivienda

### ANÁLISIS DE FLUJO Y ACTORES

- Trabajadores
- Residentes
- Estudiantes / Niños
- Trabajadores sector público
- Agricultores.

### 3. Equipamientos Representativos

En el área se localizan varios equipamientos con potencial de reforzar la vida comunitaria: un parque público en estado de deterioro, un complejo deportivo privado de acceso limitado, una escuela cercana, y una iglesia, que funciona como punto

de encuentro social. La condición actual de estos espacios evidencia que, si se intervienen con criterios de calidad y accesibilidad, podrían potenciar el sentido de pertenencia y cohesión social en el barrio.

Figura 15. Diagrama de equipamientos representativos.



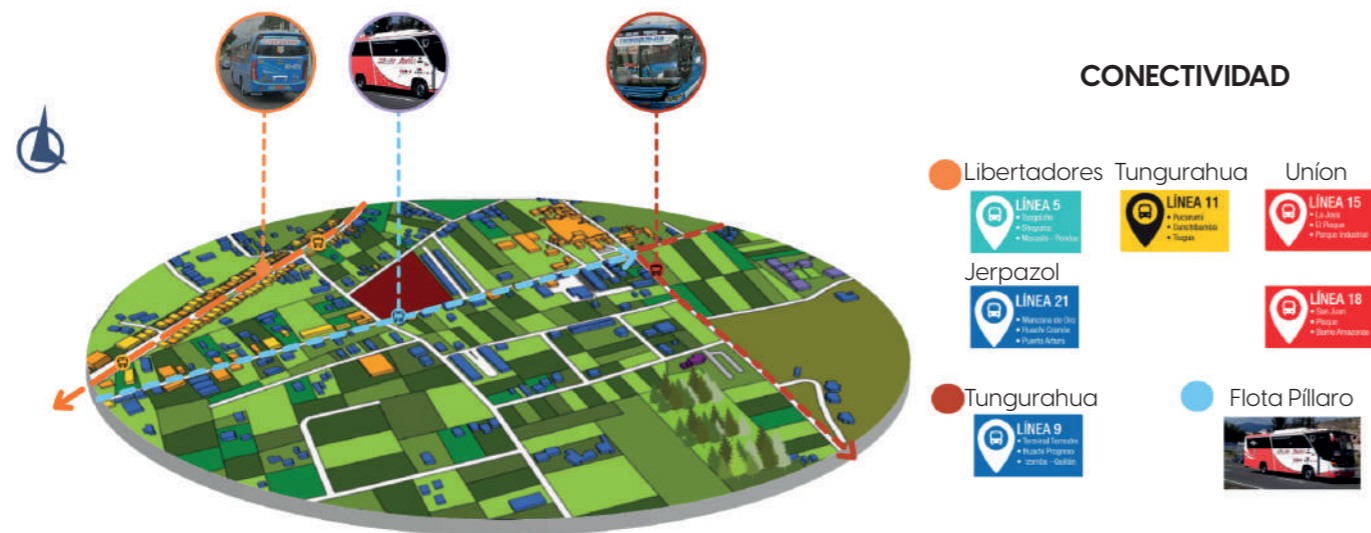
Nota. Diagrama de autoría propia (2025).

### 4. Análisis de Conectividad

Se evidenció una buena conexión vial entre el área de estudio y la ciudad de Ambato. El sector es recorrido por varias líneas de transporte público que circulan sobre las vías principales cercanas, lo que facilita el ingreso tanto de residentes

como de visitantes. Esta alta conectividad refuerza la viabilidad del proyecto, al garantizar un fácil acceso al futuro centro de esparcimiento desde distintos puntos del cantón.

Figura 16. Diagrama de equipamientos representativos.



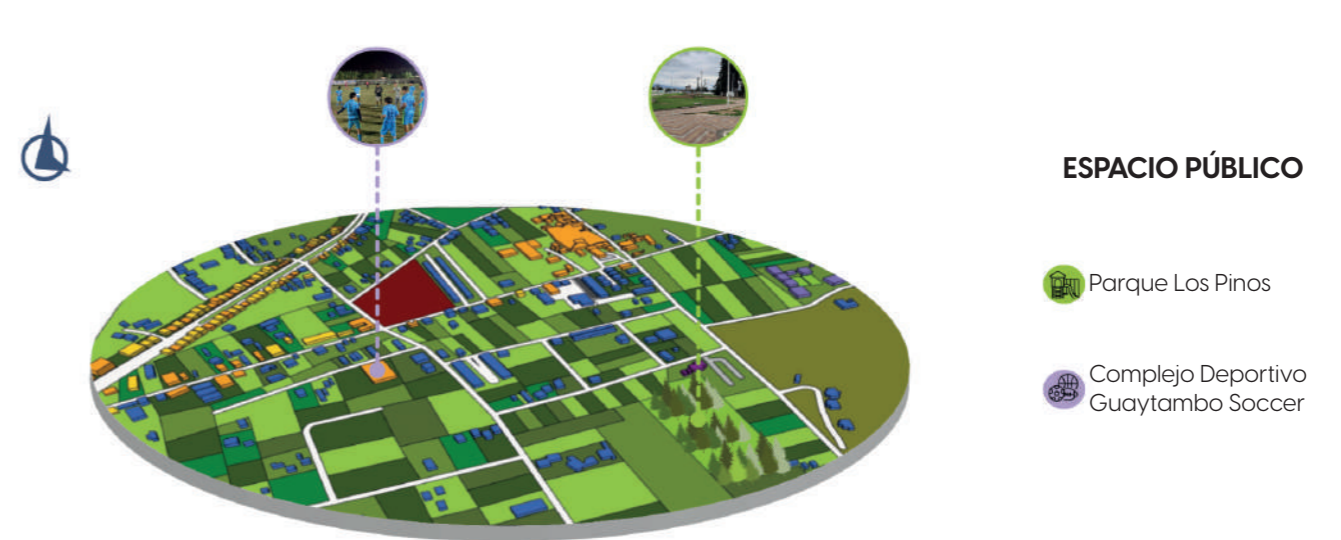
Nota. Diagrama de autoría propia (2025).

### 5. Espacios Públicos

Actualmente, el sector solo cuenta con dos espacios públicos próximos: un parque descuidado y un complejo deportivo privado. Esta carencia de espacios abiertos accesibles y de calidad afecta directamente el bienestar de los habitantes,

quienes no disponen de áreas adecuadas para la recreación o integración social. Esta situación refuerza la necesidad de implementar un nuevo espacio público digno, diseñado en función de las necesidades reales de la comunidad.

Figura 17. Diagrama de espacios públicos.



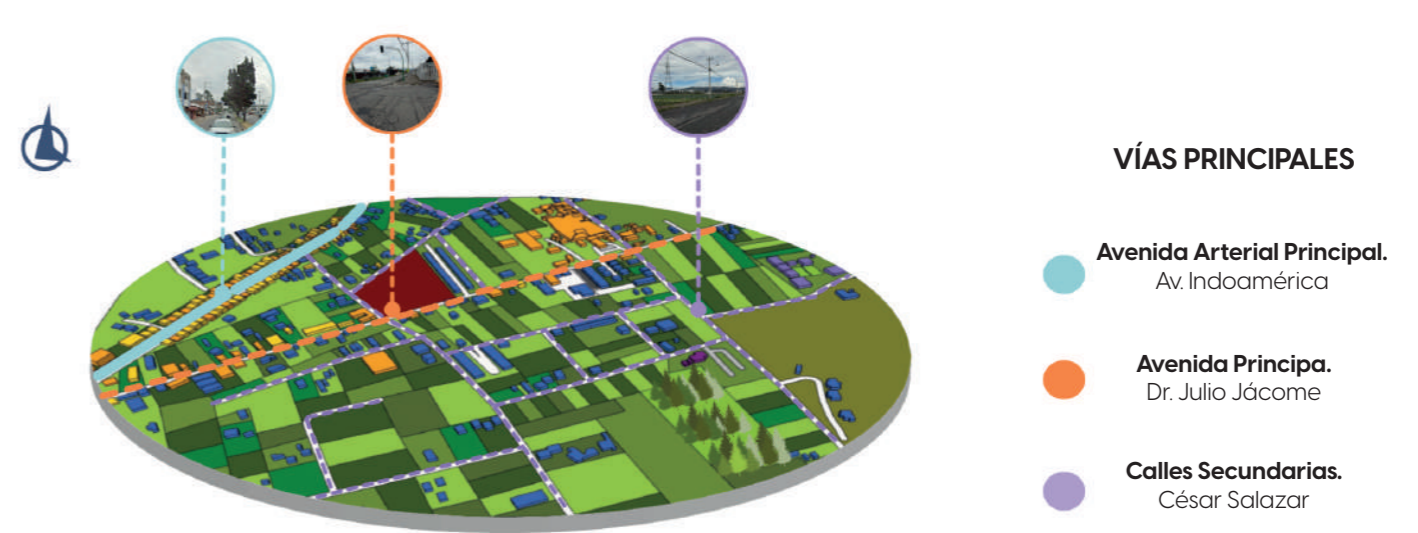
Nota. Diagrama de autoría propia (2025).

### 6. Avenidas Principales

La zona cuenta con importantes ejes viales que la conectan de manera efectiva con el resto de la ciudad. Destaca la Avenida Indoamérica, que actúa como vía principal de acceso desde Ambato, y la calle Dr. Julio Castillo Jácome, que mantiene un

flujo vehicular constante. Además, la zona está atravesada por calles secundarias, lo cual permite una circulación local fluida y garantiza la accesibilidad peatonal al terreno.

Figura 18. Diagrama de avenidas principales.



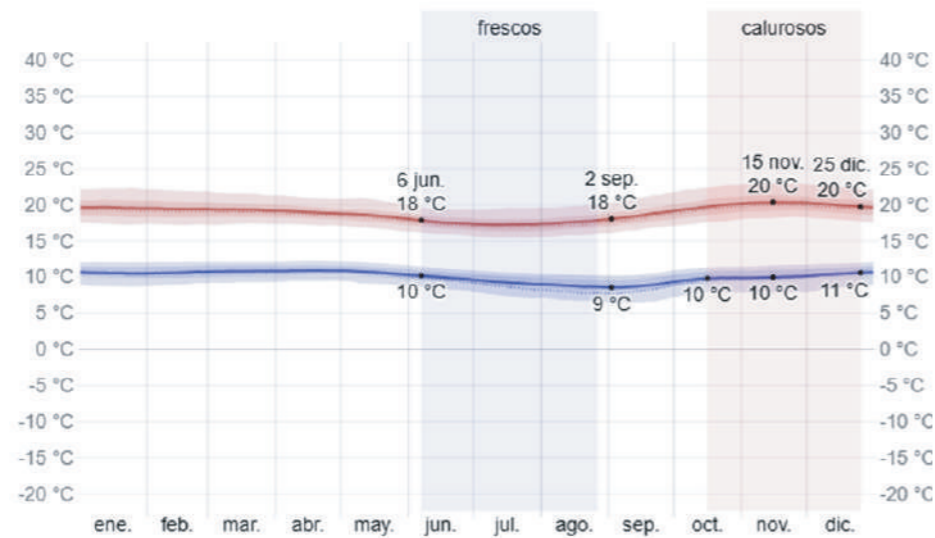
Nota. Diagrama de autoría propia (2025).

## 7. Temperatura Promedio

Las condiciones climáticas de Izamba favorecen el desarrollo de actividades al aire libre. La temperatura promedio oscila entre los 15 °C y 25 °C, lo que representa un clima templado estable,

sin extremos térmicos que afecten el confort. Este factor resulta beneficioso para el diseño de un centro de esparcimiento, ya que permite proyectar espacios exteriores de uso permanente.

Figura 19. Diagrama de la temperatura promedio.



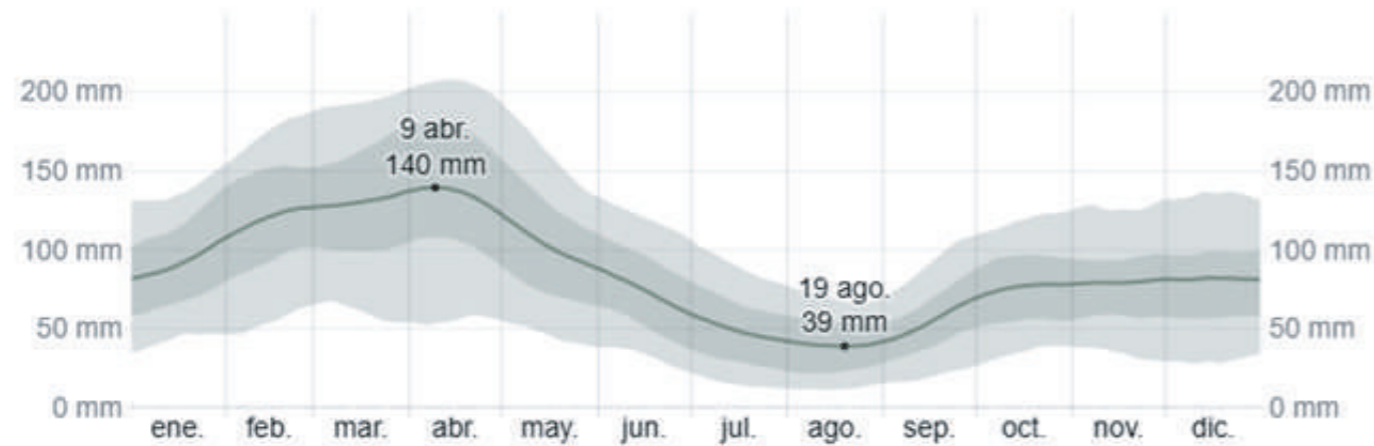
Nota. Weather Spark, s.f.

## 8. Precipitaciones.

El análisis de las precipitaciones mostró que Izamba presenta una variación estacional moderada. El mes más lluvioso es abril con un promedio de 138 mm, y el más seco es agosto, con 39 mm

en promedio. Estos datos son importantes para la planificación de cubiertas, pavimentos drenantes y zonas protegidas, garantizando la funcionalidad del espacio en temporada húmeda.

Figura 20. Diagrama de presipitaciones.



Nota. Weather Spark, s.f.

## Contexto Actual del Terreno

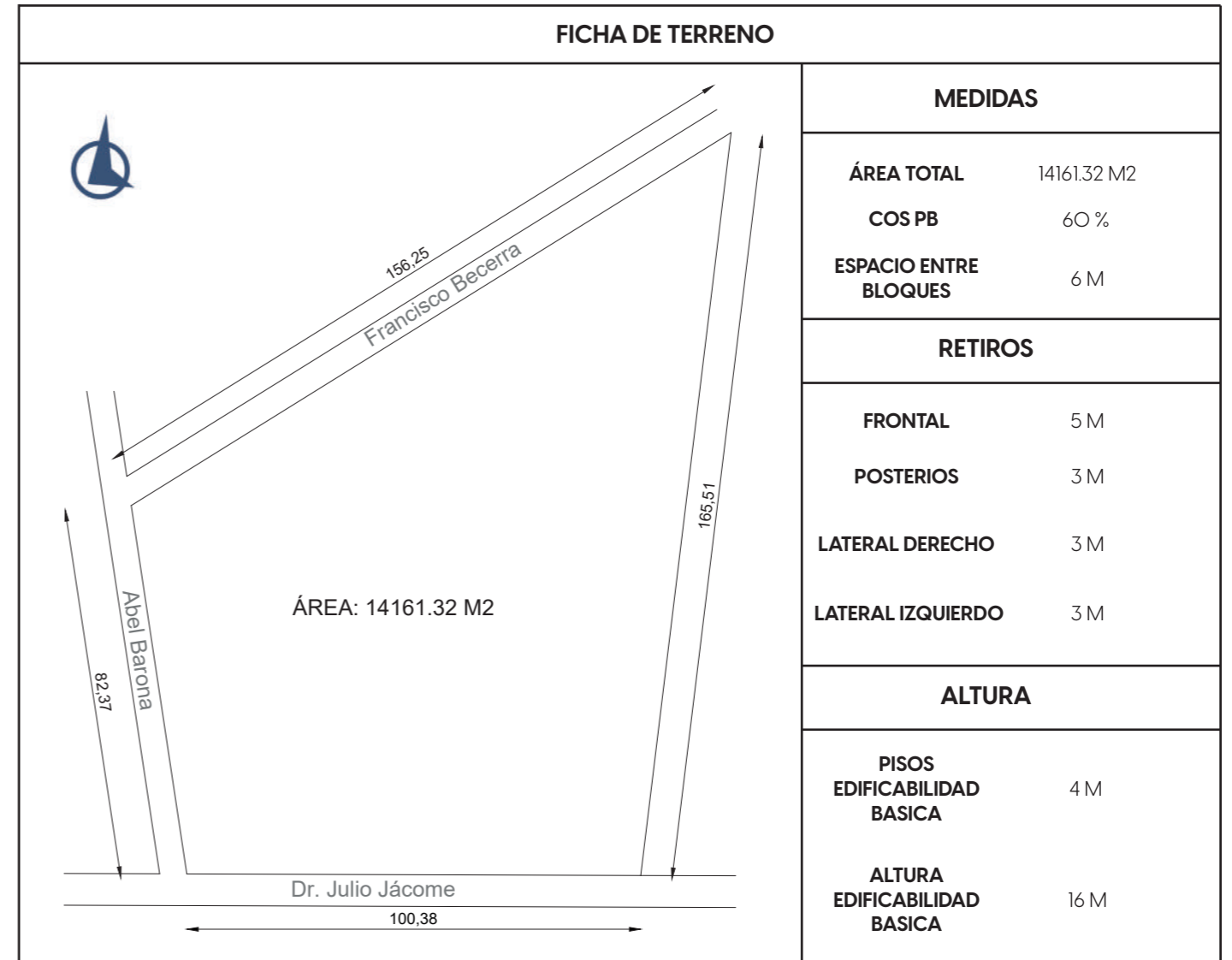
El terreno de intervención se localiza en la parroquia Izamba, en las calles Dr. Julio Castillo Jácome y Abel Barona, junto a la Urbanización El Nogal. Se encuentra en una zona en desarrollo, rodeada principalmente de viviendas residenciales y pequeños comercios, lo que favorece su conectividad y proyección futura.

Cuenta con una superficie total de 14,161.32 m<sup>2</sup>, con una topografía plana que facilita su aprovechamiento. Según la normativa de Construcción del Ecuador, el terreno tiene un retiro

frontal de 5 metros, laterales y posterior de 3 metros cada uno, y un COS Planta Baja del 60%.

Dispone de acceso a servicios básicos y vías asfaltadas, lo que permite su inmediata habilitación. La ubicación estratégica y el contexto urbano brindan la oportunidad de plantear un proyecto que integre espacios de convivencia, recreación y dinamismo comercial.

Figura 21. Diagrama de la ficha del terreno.



Nota. Diagrama de autoría propia (2025).

## Conclusión

El análisis de la zona de estudio permitió identificar los factores que influyen directa o indirectamente en el bienestar y confort de residentes, comerciantes y transeúntes del sector. En términos generales, la elección del terreno se fundamentó en su buena conectividad con la ciudad y en el potencial de crecimiento y desarrollo que presenta el área. Sin embargo, el desarrollo urbano desordenado ha dejado de lado las necesidades

reales de los usuarios, restando importancia a la creación de espacios que fomenten el bienestar psicológico y social. Contar con un terreno de aproximadamente una hectárea ofrece la oportunidad de diseñar un espacio donde la vegetación predomine, generando zonas de sombra que ayuden a reducir el estrés y favorezcan la interacción y convivencia entre quienes habitan o transitan por la zona.

## OBJETIVO O2

Identificar los principios de la Psicología Ambiental aplicados a la arquitectura mediante revisión documental y entrevistas a expertos.

Indagación sobre los Principios de la Psicología Ambiental Aplicados a la Arquitectura

Se realizó una investigación orientada a identificar los principios clave de la Psicología Ambiental aplicados al diseño arquitectónico. Este proceso de indagación combinó una revisión documental con entrevistas a expertos, permitiendo consolidar tanto el marco conceptual como los lineamientos prácticos que guiarán la propuesta arquitectónica.

Primero se hizo una revisión documental, donde se investigó sobre conceptos, teorías y enfoques de la Psicología Ambiental. Esto ayudó a entender cómo el espacio influye en el bienestar, en las emociones y en el comportamiento de las personas. Según Bonnes y Secchiaroli (1995), la Psicología Ambiental se enfoca justamente en esa relación entre el ser humano y su entorno, por eso es tan importante tomarla en cuenta para diseñar espacios que no solo sean funcionales, sino que también sean cómodos, agradables y ayuden a sentirse bien.

A partir del análisis conjunto de la revisión documental se definieron los seis principios fundamentales de la Psicología Ambiental que guiarán el desarrollo conceptual y formal del Centro de Esparcimiento en Izamba. Estos principios son:

1. Relación Persona–Entorno
2. Confort Ambiental
3. Conexión con la Naturaleza
4. Orientación y Comprensión del Espacio
5. Apego al Lugar
6. Estimulación Óptima

Estos principios fueron sistematizados en la Matriz de Contenido (Tabla O2) y desarrollados de manera detallada en fichas de análisis, las cuales se presentan en la parte de Anexos para su consulta completa. Cada ficha describe el principio, su fundamentación teórica y cómo puede ser aplicado al diseño arquitectónico del proyecto.

De esas fichas se sacó un resumen en una matriz de contenido donde se anotaron los principios más importantes que van a guiar el diseño del proyecto.

Tabla O2. Principios de la Psicología Ambiental Aplicados a la Arquitectura.

PRINCIPIO	COMPONENTES CLAVE			
RELACIÓN PERSONA - ENTORNO	Áreas abiertas	Caminos accesibles	Zonas confortables bajo sombra	Integración de elementos culturales
CONFORT AMBIENTAL	Ventilación cruzada	Implementación de vegetación	Espacios con sombra	Materiales que regulan el calor
CONEXIÓN CON LA NATURALEZA	Fuentes de agua	Vegetación diversa	Diseño que maximice la entrada de luz	Espacios en contacto con la naturaleza
ORIENTACIÓN Y COMPRENSIÓN DEL ESPACIO	Caminos bien diseñados	Elementos representativos	Diferenciación de zonas	Señalética visible
APEGO AL LUGAR	Flexibilidad de espacios	Diseño que facilite la permanencia	Áreas que fomentan la interacción	Uso de materiales que evoque identidad local
ESTIMULACIÓN ÓPTIMA	Variedad de texturas y colores	Elementos que despierten curiosidad	Zonas con diferentes actividades	Recorrido que invite a descubrir

Nota. Tabla de autoría propia (2025).

Seguido se realizaron entrevistas a un grupo de 10 profesionales, compuesto por 5 psicólogos docentes de la Universidad Indoamérica y 5 arquitectos expertos en el campo. El proceso fue autorizado y respaldado por la Coordinación Académica de la Facultad de Psicología, garantizando el respeto

a los principios éticos y de confidencialidad. Para conducir las entrevistas se utilizó un guion semiestructurado que permitió mantener el enfoque temático sin limitar la profundidad de las respuestas.

Figura 22. Modelo de Ficha de Entrevistas.

TEMA	PSICOLOGÍA AMBIENTAL APLICADO A UN CENTRO DE ESPARCIMIENTO EN IZAMBA, AMBATO	
<b>DATOS GENERALES</b>		
<b>NOMBRE DEL INVESTIGADOR</b>	Andrés Martínez Flores	<b>N°</b> <b>O1</b>
<b>FECHA</b>	Xxxxxx Xxxxxx	
<b>PRESENTACIÓN</b>		
Buen día, mi nombre es Andrés Martínez, estudiante de la carrera de Arquitectura en la Universidad Indoamérica. Esta entrevista se enmarca en el desarrollo de mi tesis titulada "Psicología Ambiental aplicada a un Centro de Esparcimiento en Izamba, Ambato".		
El objetivo es recoger criterios técnicos sobre la percepción, el comportamiento y la experiencia del usuario en espacios urbanos desde la perspectiva de la psicología ambiental. La información será utilizada únicamente con fines académicos y de manera confidencial.		
¿Me permite grabar esta entrevista para asegurar una transcripción fiel de sus respuestas?		
<b>DATOS GENERALES DEL ENTREVISTADO</b>		
<b>NOMBRE COMPLETO</b>	Xxxxx Xxxxxx	
<b>PROFESIÓN</b>	Xxxxx Xxxxxx	
<b>ESPECIALIDAD</b>	Xxxxx Xxxxxx	
<b>INSTITUCIÓN ACTUAL DE TRABAJO</b>	Xxxxx Xxxxxx	
<b>GUÍA DE PREGUNTAS</b>		
1. ¿Qué importancia tiene la presencia de naturaleza (plantas y árboles) en la forma en que las personas perciben y disfrutan un espacio?		
2. ¿Cómo cree que un espacio influye en las emociones y el estado de ánimo de las personas que lo usan para descansar o compartir con otros?		
3. ¿Cómo influye el nivel de ruido, el orden o la limpieza en la forma en que las personas se sienten y se comportan dentro de un espacio recreativo?		
4. ¿Qué recomendaciones daría para crear un espacio que sea cómodo, inclusivo y que motive a las personas a convivir entre sí?		
5. ¿Qué factores cree que motivan a las personas a regresar con frecuencia a un mismo espacio recreativo o de convivencia?		
6. ¿Cuáles son los errores más comunes que ha notado en los espacios destinados al esparcimiento y que podrían evitarse para mejorar la experiencia de las personas?		

Nota. Figura de autoría propia (2025).

Las preguntas se enfocaron en entender cómo los espacios influyen en el bienestar, las emociones y el comportamiento de las personas, además de las recomendaciones prácticas para el diseño de espacios de esparcimiento inclusivos, cómodos y sostenibles. Las entrevistas se llevaron a cabo de forma presencial y los participantes compartieron experiencias, reflexiones y propuestas enriquecedoras para la investigación.

Para el procesamiento de los datos de las entrevistas, se aplicó la técnica de la matriz Insight, la cual permitió organizar las ideas principales, identificar patrones y detectar ideas clave vinculadas con los principios de la Psicología Ambiental.

Entre los resultados más destacados, los expertos coincidieron en la importancia de la naturaleza dentro de los espacios, ya que ayuda a reducir el estrés, mejora el estado de

ánimo y fomenta la interacción social. También se mencionó que el confort ambiental, como el control del ruido, la temperatura, la limpieza y la sensación de orden, es clave para que las personas se sientan a gusto. Por último, se destacó la necesidad de crear espacios inclusivos y accesibles, donde cualquier persona se sienta parte y quiera volver.

La combinación de la información de las fichas y las entrevistas permitió construir una base sólida para el proyecto, asegurando que el diseño no solo sea funcional, sino que también promueva el bienestar emocional, la convivencia y una buena percepción del espacio, en línea con los principios de la Psicología Ambiental.

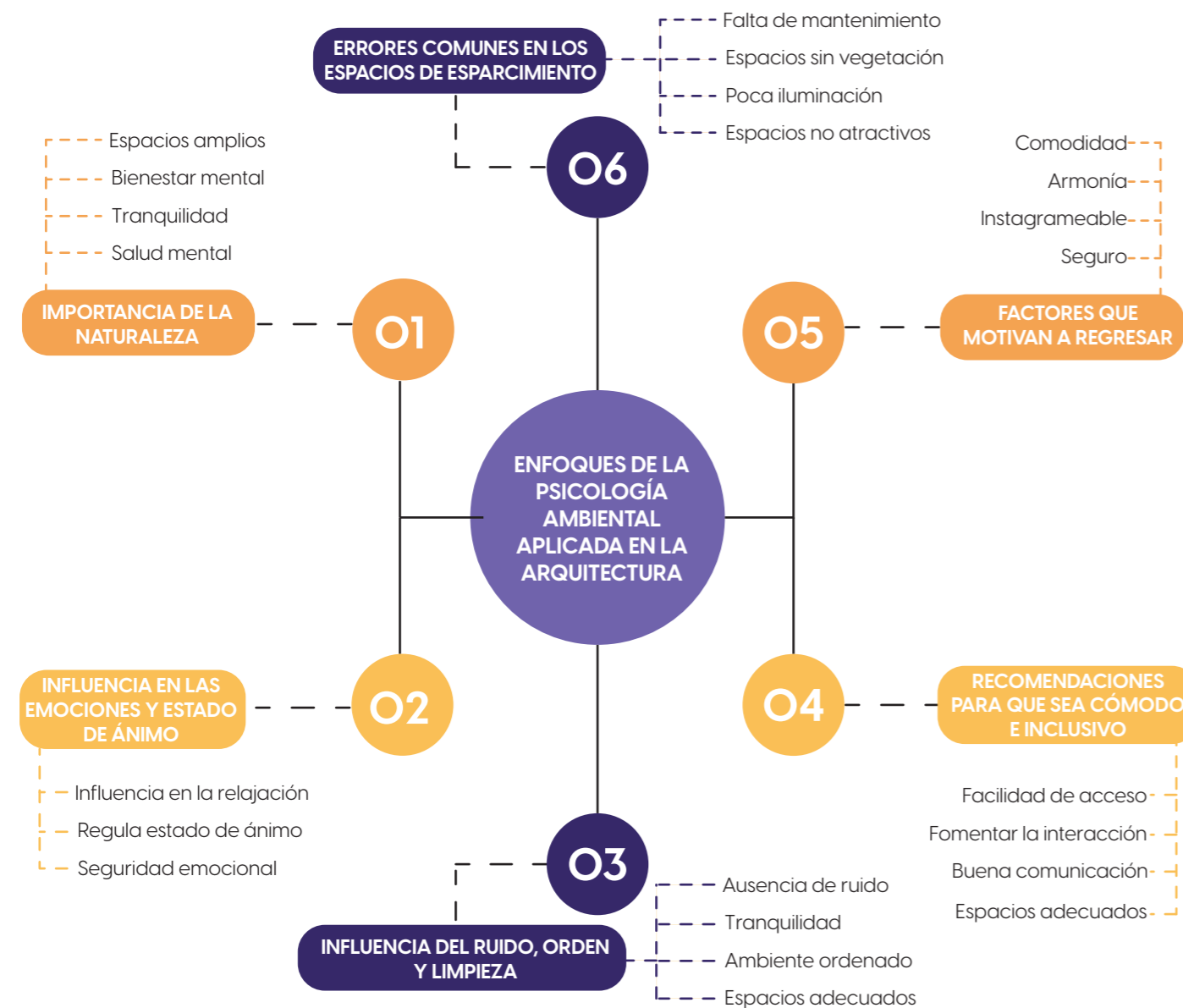
### Conclusión

Al estudiar los principios de la psicología ambiental y sus criterios de diseño, y al compararlos con las opiniones de expertos en psicología y arquitectura, se pudo confirmar que existen ciertos elementos clave que influyen directamente en la percepción de bienestar dentro de un espacio. Entre ellos destaca la presencia de vegetación, ya que ayuda a reducir el estrés, mejora el estado de ánimo y hace que los espacios se sientan más cómodos. También se mencionó el uso de materiales naturales como la madera o la piedra, que fortalecen la conexión con el entorno y generan una sensación de calidez. Además, los expertos coincidieron en la importancia de contar con espacios bien iluminados, ventilados e inclusivos, donde las personas puedan sentirse tranquilas y convivir con facilidad. Estos criterios servirán como base para plantear un diseño arquitectónico que busque generar confort psicológico y mejorar la experiencia del usuario.

flexibilidad de espacios, además de ser un referente en el cual la actividad social y de recreación se destaca debido a la inclusión de equipamientos deportivos que incentivan a la recreación y socialización.

Las fichas de los demás referentes se encuentran disponibles en el Anexo, para su consulta en caso de querer profundizar en cada análisis individual.

Figura 23. Diagrama Matriz Insight.



Nota. Diagrama de autoría propia (2025).

### OBJETIVO O3

Proponer criterios de diseño basados en la Psicología Ambiental para un Centro de Esparcimiento que priorice el bienestar y la interacción persona –ambiente mediante estudios de casos y triangulación de datos.

Para cumplir con este objetivo se llevó a cabo el análisis de seis referentes arquitectónicos seleccionados por su compatibilidad con la propuesta del proyecto, especialmente en lo que respecta a la integración de espacios abiertos que favorecen el encuentro social, las actividades recreativas y el comercio, manteniendo además una conexión directa con la naturaleza. Los casos estudiados fueron:

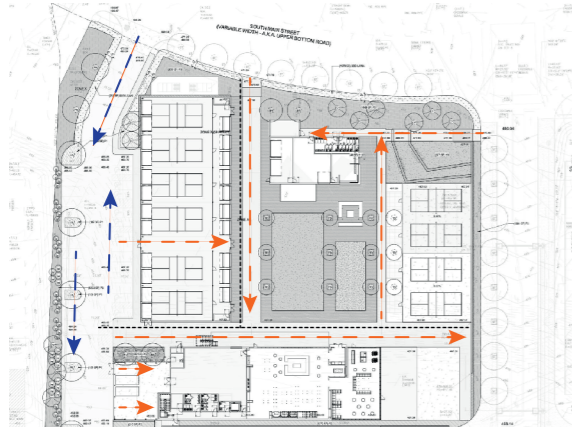

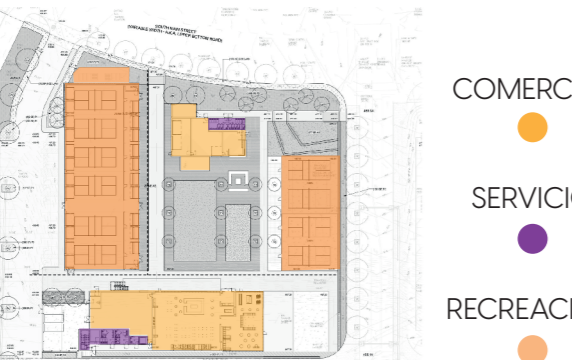
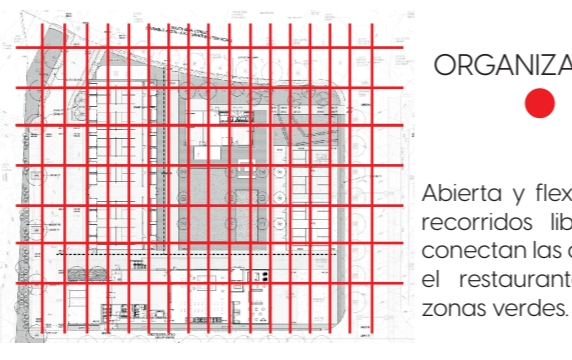
- Centro Comercial y Plaza Pública ACAECE.
- Manhattan Village.
- Chicken N Pickle.
- Eastland City Center.
- La Plaza Ciudad del Saber.
- Kurve 7.





Para cada uno se elaboraron fichas de análisis en donde se analizaban y distinguían elementos clave como: accesos peatonales y vehiculares, presencia de áreas verdes, tipo de vegetación, tipos de espacios (comerciales, de servicio, de entretenimiento y esparcimiento), organización espacial, composición arquitectónica, selección de materiales, contacto con el entorno natural y calidad de la iluminación.

Posteriormente, esta información fue comparada con los principios de la Psicología Ambiental y los criterios de diseño definidos en el objetivo anterior. Esto permitió identificar de manera clara qué principios se aplican en cada referente y cómo estos se traducen en decisiones concretas de diseño.

Como muestra del proceso seguido, se incluye a continuación la ficha completa del referente Chicken N Pickle, debido a su fuerte conexión con el concepto del proyecto y por ser uno de los casos más representativos en cuanto a funcionalidad y

Figura 24. Ficha de análisis de casos

FICHA N° 3		FICHA DE ANÁLISIS DE CASOS	
DATOS GENERALES	TÍTULO DEL PROYECTO	Chicken N Pickle	
	ARQUITECTO	BNIM Architects	
	UBICACIÓN	Overland Park, Kansas, Estados Unidos	
	AÑO CONSTRUCCIÓN	2018	
	ÁREA CONSTRUCCIÓN	15,000 m2	
FUENTE DE CONSULTA	Chicken N Pickle. (sf.). Kansas City - Northland Location. <a href="https://chickennpickle.com/location/kansas-city/">https://chickennpickle.com/location/kansas-city/</a>		
<b>DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO</b>			
<p>Chicken N Pickle es un centro de entretenimiento y restaurante que combina espacios interiores con áreas al aire libre, incluyendo una plaza central con vegetación y zonas recreativas. El diseño prioriza la interacción social, integrando canchas deportivas, áreas verdes y terrazas que fomentan la convivencia y el ocio. Se busca un ambiente relajado y accesible, con un enfoque en la experiencia del usuario y la conexión con el entorno natural mediante el uso de materiales cálidos y vegetación integrada.</p>			
<b>ANÁLISIS DEL PROYECTO</b>			
 <p>ACCESO PEATONAL ●</p> <p>ACCESO VEHICULAR ●</p>		 <p>ÁREA VERDE ●</p> <p>El proyecto incluye jardines y árboles que se integran a las zonas de juego y descanso. Aportan sombra, frescura y una atmósfera natural y acogedora.</p>	
 <p>COMERCIAL ●</p> <p>SERVICIO ●</p> <p>RECREACIÓN ●</p>		 <p>ORGANIZACIÓN ●</p> <p>Abierta y flexible, con recorridos libres que conectan las canchas, el restaurante y las zonas verdes.</p>	

 <p>COMPOSICIÓN ●</p> <p>Volúmenes bajos, dispuestos de forma dispersa alrededor de patios y canchas. Se abren hacia el espacio exterior, con accesos directos y visuales amplias.</p>	 <p>MATERIALIDAD</p> <p>Predominan materiales como:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● El concreto mantiene el carácter funcional del lugar</li> <li>● Vidrio deja entrar luz y conecta interior con exterior.</li> <li>● El metal da una imagen deportiva e industrial</li> <li>● El ladrillo añade textura y una sensación más urbana.</li> </ul>
 <p>CONTACTO CON LA NATURALEZA ●</p> <p>Las canchas, patios y áreas sociales están rodeadas de césped, árboles y jardines, lo que permite que el deporte y la convivencia se den en contacto directo con el entorno verde.</p>	 <p>ILUMINACIÓN ●</p> <p>La edificación cuenta con locales y espacios comerciales con buena iluminación y ventilación, ayuda a que el lugar sea confortable</p>
<b>PRINCIPIOS DE LA PSICOLOGÍA AMBIENTAL</b>	
<b>RELACIÓN PERSONA - ENTORNO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Áreas abiertas</li> <li>● Caminos accesibles</li> <li>● Zonas confortables bajo sombra</li> <li>□ Integración de elementos culturales</li> </ul>
<b>CONFORT AMBIENTAL</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Ventilación cruzada</li> <li>● Implementación de vegetación</li> <li>● Espacios con sombra</li> <li>● Materiales que regulan el calor</li> </ul>
<b>CONEXIÓN CON LA NATURALEZA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ Fuentes de agua</li> <li>● Vegetación diversa</li> <li>● Diseño que maximice la entrada de luz</li> <li>● Espacios en contacto con la naturaleza</li> </ul>
<b>ORIENTACIÓN Y COMPRENSIÓN DE LOS ESPACIOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Caminos bien diseñados</li> <li>□ Elementos representativos</li> <li>● Diferenciación de zonas</li> <li>● Señalética visible</li> </ul>
<b>APEGO AL LUGAR</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Flexibilidad de espacios</li> <li>● Diseño que facilite la permanencia</li> <li>● Áreas que fomentan la interacción</li> <li>● Uso de materiales que evoque identidad local</li> </ul>
<b>ESTIMULACIÓN ÓPTIMA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Variedad de texturas y colores</li> <li>● Elementos que despierten curiosidad</li> <li>● Zonas con diferentes actividades</li> <li>● Recorrido que invite a descubrir</li> </ul>

A partir del análisis de los referentes y la comparación de los criterios aplicados según los principios de la psicología ambiental, se pudo construir una matriz que ayudó a visualizar con mayor claridad cuáles eran los proyectos que integraban más criterios dentro de sus propuestas. Esto me permitió entender con más profundidad cómo cada referente abordaba el diseño arquitectónico desde lo ambiental, lo funcional y lo sensorial, y también ver qué elementos se repetían entre ellos

o cómo los adaptaban a sus contextos. Gracias a esto, fue posible reconocer qué referentes se conectaban mejor con la idea general de mi propuesta y qué estrategias de diseño podrían servir como base o inspiración para aplicarlas de manera coherente. Esta información me servirá directamente para finalizar el objetivo O3, ya que me dará sustento para la triangulación de datos y para tomar decisiones más acertadas al momento de desarrollar el diseño del Centro de Esparcimiento en Izamba.

### Conclusión

Se pudo identificar que tres de los referentes analizados cumplen con todos los criterios de diseño relacionados a los principios de la psicología ambiental enfocados al diseño arquitectónico. Los referentes que destacan son:

- Centro Comercial ACAECE
- Manhattan Village
- Chicken N Pickle

Estos tres casos resaltan sobre los demás porque en sus propuestas se nota una clara intención de priorizar la conexión con la naturaleza y el fortalecimiento de las dinámicas sociales. Cuentan con espacios abiertos que favorecen la ventilación cruzada, el ingreso de luz natural y el movimiento libre de los usuarios. Además, integran zonas de convivencia que invitan a quedarse, compartir y disfrutar sin presiones externas. Todo esto gracias a decisiones de diseño como el uso de materiales naturales, colores suaves, presencia de vegetación y alturas generosas que aportan a una mejor percepción del espacio. Estos elementos ayudan a reducir el estrés, generan confort y mejoran la experiencia del usuario dentro del lugar.

### TRIANGULACIÓN DE DATOS

La triangulación de datos se va a realizar comparando los resultados obtenidos tanto en el objetivo O2 como en el objetivo O3. Este proceso es clave para poder comprobar la información desde diferentes ángulos y obtener un entendimiento más completo del tema investigado. Según Sampieri, comparar y corroborar datos a través de una matriz permite validar mejor los hallazgos y construir un panorama más claro de lo investigado. En sus palabras: "la triangulación permite aumentar la validez de los resultados al usar diferentes fuentes o enfoques que convergen en un mismo fenómeno" (Sampieri et al., 2014, p. 492).

La matriz estará organizada en varias columnas. Primero se colocarán los principios de la psicología ambiental analizados en el objetivo O2, los cuales ya se desglosaron en fichas con sus respectivos criterios. Luego, se incorporará lo que opinan los expertos sobre esos principios, tomando en cuenta lo que se obtuvo en las entrevistas semiestructuradas, que sirvieron como herramienta para saber si realmente esos principios sí se reconocen y se valoran desde la práctica profesional.

Después se agregará el análisis de los referentes estudiados en el objetivo O3, destacando los aspectos clave de diseño presentes en cada uno. En ese análisis ya se identificaron criterios que coinciden con los principios estudiados, y gracias a esa información fue posible ver con claridad cuáles referentes realmente aplican los criterios de diseño que se relacionan directamente con la psicología ambiental. Esa parte de la matriz será esencial para filtrar qué referentes son más adecuados como guía para el diseño.

Finalmente, en la última columna se añadirá una observación general por cada fila, destacando el criterio de diseño que mejor puede aportar a la propuesta arquitectónica y cómo ese elemento ayuda a cumplir con el principio correspondiente. Esta síntesis será útil no solo para validar la información, sino también como puente directo entre la teoría y el diseño que se plantea en el proyecto.

Tabla O3. Criterios de diseño presentes en los referentes arquitectónicos.

REFERENTES	RELACIÓN PERSONA - ENTORNO	CONFORT AMBIENTAL	CONEXIÓN CON LA NATURALEZA	COMPRENSIÓN DE LOS ESPACIOS	APEGO AL LUGAR	ESTIMULACIÓN ÓPTIMA
Centro comercial ACAECE	■	■	■	■	■	■
Manhattan Village	■	■	■	■	■	■
Chicken N Pickle	■	■	■	■	■	■
Eastland City Center	■	■	□	■	□	■
La Plaza, Ciudad del Saber	■	■	□	■	□	□
Kurve 7	■	■	□	■	□	■

Nota. Tabla de autoría propia (2025).

Tabla O4. Matriz de triangulación de datos.

PRINCIPIOS PSICOLOGÍA AMBIENTAL	CRITERIOS DE DISEÑO ARQUITECTÓNICO	OPINIÓN DE LOS EXPERTOS	APLICACIÓN EN LOS REFERENTES	CRITERIOS DE DISEÑO PARA EL PROYECTO
<b>RELACIÓN PERSONA - ENTORNO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Áreas abiertas.</li> <li>Caminos accesibles.</li> <li>Zonas confortables bajo sombra.</li> <li>Integración elementos culturales.</li> </ul>	Ps. Andrea Faz: diseñar espacios abiertos, que estén integrados con la naturaleza ayuda al sentimiento permanecer en el espacio y disfrutar de su espacio.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Chicken N Pickle: zonas deportivas abiertas, zonas de descanso y socialización en contacto con la naturaleza y con buena accesibilidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Incorporar plazas/ espacios verdes con diversidad de vegetación.</li> <li>Equipamientos y árboles que generen sombra y jueguen con el ingreso de luz natural.</li> </ul>
<b>CONFORT AMBIENTAL</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ventilación cruzada.</li> <li>Implementación de vegetación.</li> <li>Espacios bajo sombra.</li> <li>Materiales que regulan el calor.</li> </ul>	Arq. Michelle Gallegos: presencia de naturaleza, recorridos accesibles, mobiliario cómodo y espacios flexibles ayuda al sentimiento de comodidad e incentiva a interactuar lo que ayuda a mejorar su estado de ánimo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Manhattan Village: locales comerciales con techos altos y con celosías que ayudan a regular la entrada de luz, ventilación cruzada, vegetación para sombra y confort</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diseño de espacios con ventilación cruzada.</li> <li>Implementar celosías para regular la entrada de luz solar.</li> <li>Mobiliario cómodo.</li> <li>Espacios amplios y semiabiertos para tener conexión con la naturaleza</li> </ul>
<b>CONEXIÓN CON LA NATURALEZA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fuentes de agua.</li> <li>Vegetación diversa.</li> <li>Diseño que maximice la entrada de luz.</li> <li>Espacios en contacto con la naturaleza.</li> </ul>	Arq. Allison Pazmiño: contacto directo con la naturaleza ayuda a disminuir los niveles de estrés, preocupación y regula el estado emocional y mental.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Manhattan Village: presenta fuentes de agua, diversidad de vegetación, espacios en contacto directo con naturaleza y locales comerciales que aprovechan la entrada de luz natural</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diversidad de vegetación.</li> <li>Implementar espejos de agua o fuentes de agua.</li> <li>Contar con árboles para espacios bajo sombra.</li> <li>Materialidad madera, piedra mayor conexión con la naturaleza transmite paz</li> </ul>
<b>COMPRENSIÓN DE LOS ESPACIOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Caminos bien diseñados.</li> <li>Elementos representativos.</li> <li>Diferenciación de zonas.</li> <li>Señalética visible.</li> </ul>	Ps. Gabriela Abril: Un lugar desordenado, mal diseñado o complejo puede influir en el estado de ánimo provocando sentimientos de desorientación y confusión, es por eso que los lugares amplios, abiertos y bien señalizados ayuda con la experiencia positiva del usuario.	<ul style="list-style-type: none"> <li>ACAECE: buena distribución y fácil de recorrer, accesible para todo público, presenta una torre distintiva del complejo.</li> <li>Manhattan Village: buena conectividad entre sus espacios, fácil de recorrer y elementos distintivos como la torre del reloj o su plaza central.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diferenciación volumétrica, niveles de entre pisos altos para mejor percepción de amplitud.</li> <li>Diversidad en su materialidad, uso de madera y piedra evoca paz y tranquilidad.</li> <li>Recorridos anchos y accesibles.</li> </ul>
<b>APEGO AL LUGAR</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Flexibilidad de espacios.</li> <li>Diseño que facilite la permanencia.</li> <li>Áreas que fomenten la interacción.</li> <li>Materiales que evoque identidad local.</li> </ul>	Ps. Leonel Llerena: Si un espacio es cómodo y presenta espacios para la socialización que transmitan sensaciones de tranquilidad y relajación ayuda a que los usuarios sientan apego al lugar lo que provoca sensaciones de regresar.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Chicken N Pickle: flexibilidad en sus espacios, canchas deportivas, restaurantes, área de picnic y espacios de actividades en vivo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vegetación nativa.</li> <li>Mobiliario flexible y adaptable.</li> <li>Diseñar espacios de reunión y socialización cómodos y estéticos</li> </ul>
<b>ESTIMULACIÓN ÓPTIMA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Flexibilidad de espacios.</li> <li>Diseño que facilite la permanencia.</li> <li>Áreas que fomenten la interacción.</li> <li>Materiales que evoque identidad local.</li> </ul>	Ps. José Acuña: la ambientación y que el espacio sea estético e instagrameable transmite sensaciones de interés y curiosidad.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Chicken N Pickle: área verde con espacio para picnic, presentaciones en vivo y películas al aire libre.</li> <li>Manhattan Village: plaza interna con vegetación, mobiliario para descansar y espacios para presentaciones de música en vivo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Colores claros y texturas suaves.</li> <li>Juego de luz y sombra.</li> <li>Espacios de transición.</li> <li>Espacios con vegetación.</li> </ul>

### Conclusión

La matriz de triangulación permitió contrastar de forma clara los principios de la Psicología Ambiental, los referentes arquitectónicos y las percepciones obtenidas en las entrevistas. Este cruce de información no solo aportó una mirada más completa sobre la aplicación de cada principio, sino que también permitió identificar criterios claves que fortalecen el enfoque del diseño.

En cada principio se pudo evidenciar una relación directa entre lo que propone la teoría y lo que las personas esperan experimentar en un espacio de esparcimiento. Elementos como la conexión con la naturaleza, el confort, la legibilidad del entorno, y el sentido de pertenencia se repiten constantemente tanto en los referentes como en los aportes de los entrevistados, lo cual valida su importancia en el proyecto.

Además, esta triangulación ayudó a reafirmar decisiones de diseño previamente planteadas, aportando argumentos sólidos que respaldan el enfoque elegido. En lugar de trabajar desde la intuición o solo desde lo estético, se refuerza la idea de diseñar desde la experiencia del usuario, desde lo que el espacio genera en las personas.

En definitiva, este proceso fue clave para entender con mayor claridad cómo debe pensarse un centro de esparcimiento que realmente responda a las necesidades del entorno y de quienes lo habitan.

### APLICACIÓN DE LOS CRITERIOS DE DISEÑO EN UN CENTRO DE ESPARCIMIENTO

La planificación y diseño de un centro de esparcimiento requieren una integración cuidadosa de criterios que aseguren tanto la funcionalidad como el bienestar de los usuarios, tomando en cuenta los principios fundamentales de la psicología ambiental expuestos en el marco teórico. Estos criterios, derivados de la relación entre el ser humano y su entorno construido, buscan promover experiencias de confort, seguridad, interacción social y conexión con la naturaleza, aspectos esenciales para favorecer la percepción positiva del espacio y el bienestar ambiental.

En este sentido, la aplicación de los criterios de diseño se fundamenta en la triangulación de datos obtenidos a través del análisis cualitativo de las necesidades y expectativas de los usuarios, las condiciones del contexto urbano y ambiental de Izamba, y los referentes teóricos y normativos vigentes. Este proceso permite adaptar las propuestas espaciales a las características particulares del sitio, facilitando la creación de un ambiente que favorezca la integración social, la sostenibilidad y la recuperación psicológica a través del contacto con el entorno natural y construido.

Por lo tanto, la presente sección detalla cómo estos criterios son implementados en el diseño arquitectónico del centro de esparcimiento, considerando aspectos como la accesibilidad, la flexibilidad de usos, el confort térmico y lumínico, así como la inclusión de elementos biofílicos y espacios abiertos que potencian la calidad ambiental y la experiencia sensorial de los usuarios.

Nota. Autoría propia (2025).

## CRITERIOS DE GENERALES DE IMPLANTACIÓN

- Criterios de Orientación.
- Criterios de Ventilación.
- Criterios de Separación entre bloques.
- Criterios de Ingresos y Accesos.
- Criterios de Circulación Exterior.
- Criterio de Contraste de Volúmenes.
- Criterio de Ubicación de Espacios Públicos al Aire Libre.

Los criterios generales de implantación constituyen la base para el diseño del centro de esparcimiento desde una perspectiva amplia y funcional, enfocada en garantizar el confort, la seguridad y la experiencia positiva de los usuarios. Estos criterios orientan la organización del espacio, la ubicación de los volúmenes y la distribución de accesos y circulaciones, asegurando que el entorno construido responda a las necesidades humanas y ambientales del contexto de Izamba. Al aplicar estos lineamientos, se facilita la creación de un espacio integrado, legible y adaptable, que promueve la interacción social, el bienestar psicológico y la conexión con la naturaleza, aspectos esenciales para el éxito y la sostenibilidad del proyecto.

## CRITERIOS ESPECÍFICOS DE DISEÑO

### Criterios de Composición Espacial y Conexión Visual

- Relación directa interior–exterior
- Zonificación por niveles de actividad

### Criterios de Bienestar Sensorial y Restauración Psicológica

- Jardines internos integrados
- Contraste de luz y sombra
- Materiales con lectura ambiental
- Espacios para contemplación y pausa
- Diversidad de mobiliario y posturas

### Criterios de Flexibilidad y Funcionalidad

- Flexibilidad funcional
- Espacios intermedios o transicionales techados

Los criterios específicos de diseño son clave para definir con precisión la organización y composición del centro de esparcimiento, enfocándose en aspectos que impactan directamente la experiencia del usuario y su relación con el entorno. Estos principios promueven la conexión visual y física entre espacios interiores y exteriores, facilitando la integración natural y potenciando el bienestar ambiental.

Además, destacan la importancia del confort sensorial mediante la adecuada gestión de luz, sombra, materiales y mobiliario, lo que contribuye a la restauración psicológica y la personalización del espacio. También consideran la flexibilidad y funcionalidad del diseño para adaptarse a diversas actividades

y condiciones, asegurando que el centro sea un lugar dinámico, acogedor y sostenible en el tiempo.

En conjunto, estos criterios específicos complementan los criterios generales, garantizando que el diseño responda no solo a las necesidades técnicas y ambientales, sino también a las emocionales y sociales de sus usuarios, facilitando así un espacio de esparcimiento integral, inclusivo y saludable.

Figura 25. Matriz de criterios de diseño.

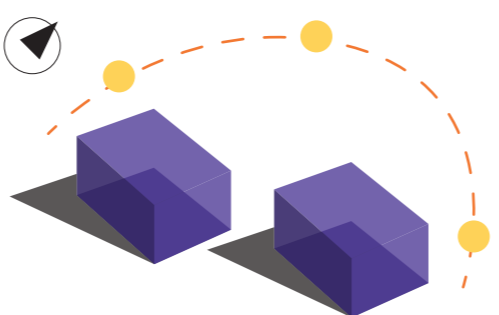
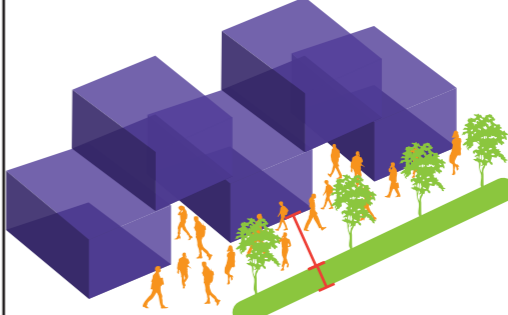
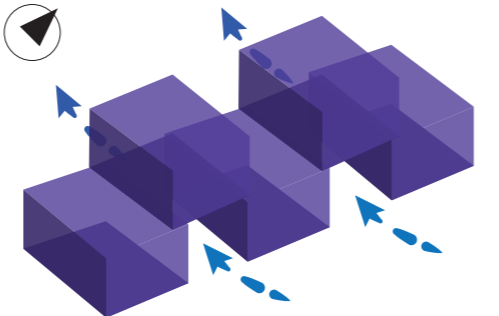
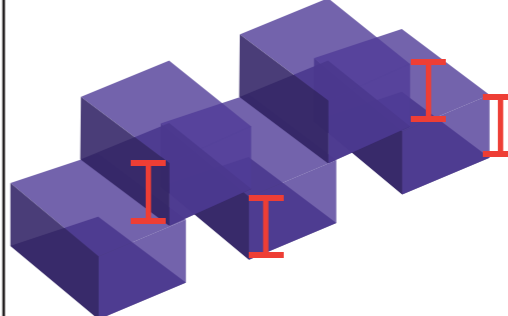
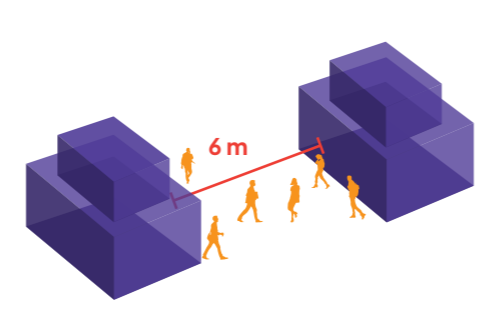

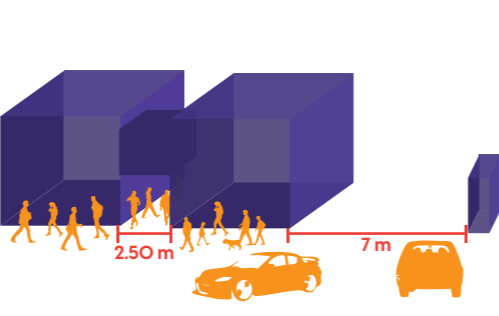

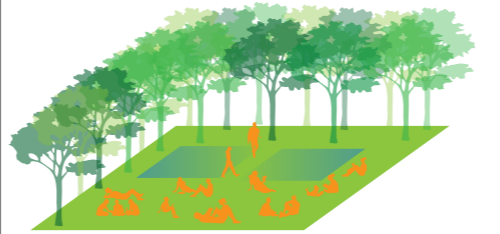
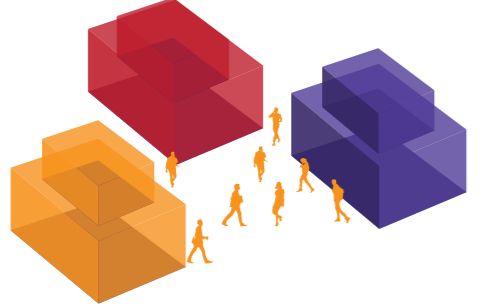


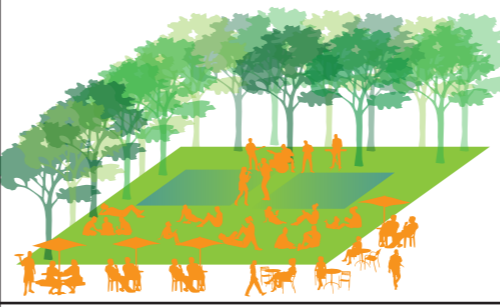


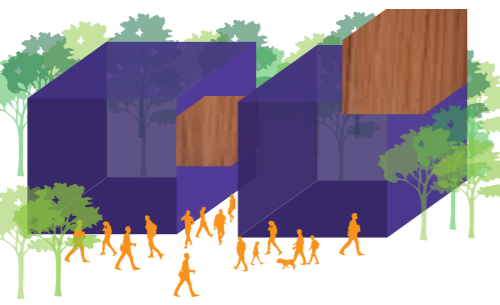
APLICACIÓN DE LOS CRITERIOS DE DISEÑO EN EL CENTRO DE ESPARCIMIENTO					
CRITERIOS GENERALES DE IMPLANTACIÓN					
<b>Criterios de Orientación</b>		Orientar las edificaciones hacia el norte o noreste para maximizar la entrada de luz natural en las mañanas y evitar la incidencia directa del sol en la tarde, lo que mejora el confort térmico y reduce la fatiga visual. Esta orientación favorece el bienestar ambiental, según Ulrich (1984) y Gifford (2014).	<b>Criterios de Circulación Exterior</b>		Diseñar circulaciones peatonales amplias entre 2.5 y 3 m, acompañadas de franjas verdes laterales de 1 a 1.5 m y zonas de estancia intermedias, fomentando la interacción social y el contacto con la naturaleza, en concordancia con la teoría de la restauración y la biofilia (Kaplan & Kaplan, 1989; Kellert, 2015).
<b>Criterios de Ventilación</b>		Disponer los volúmenes para aprovechar la ventilación cruzada, considerando la dirección de los vientos predominantes, mejora el confort térmico interior y la calidad del aire, alineado con los principios biofílicos que asocian la circulación natural con la salud física y mental (Kellert, 2015; Ryan et al., 2014).	<b>Criterio de Contraste de Volúmenes</b>		Variar alturas y formas de los bloques para crear un entorno dinámico y legible, facilitando la identificación de espacios y estimulando la exploración, según los principios de legibilidad y estimulación cognitiva (Kaplan & Kaplan, 1989; Russell & Mehrabian, 1978).
<b>Criterios de Separación entre bloques</b>		Mantener una distancia mínima de 6 metros entre bloques para asegurar el paso de luz y aire, garantizando legibilidad espacial y percepción de amplitud, factores esenciales para la restauración psicológica (Kaplan & Kaplan, 1989; Rapoport, 1977).	<b>Criterio de Espacios Públicos al Aire Libre.</b>		Las zonas activas de mayor flujo (locales, gimnasio, bares) deben ubicarse cerca del acceso principal, y las pasivas (plaza jardín, áreas verdes) hacia el interior, lejos del ruido, promoviendo una organización coherente y el bienestar ambiental (Evans, 2003).
<b>Criterios de Ingresos y Accesos</b>		Establecer accesos peatonales principales con anchos de 2.00 a 2.50 m y accesos vehiculares con carriles mínimos de 3.50 m, diferenciando claramente entre accesos peatonales, vehiculares y de servicio para facilitar la orientación y reducir la ansiedad por confusión espacial (Lynch, 1960; Gifford, 2014).			

Figura 26. Matriz de criterios de diseño.

APLICACIÓN DE LOS CRITERIOS DE DISEÑO EN EL CENTRO DE ESPARCIMIENTO					
CRITERIOS ESPECÍFICOS DE DISEÑO					
<b>Relación directa interior exterior</b>		Accesos fluidos entre interior y exterior que refuerzan la orientación, el bienestar y la conexión con la naturaleza (Ulrich, 1984; Kellert, 2005).	<b>Espacios para contemplación y pausa</b>		Crear zonas tranquilas con mobiliario adecuado para el descanso mental apoya la restauración atencional (Kaplan & Kaplan, 1989).
<b>Zonificación por niveles de actividad</b>		Distribuir áreas según intensidad de uso (activas, moderadas o tranquilas) mejora la organización del lugar y favorece la experiencia colectiva (Gifford, 2007).	<b>Diversidad de mobiliario y posturas</b>		Ofrecer opciones variadas para sentarse o estar promueve la personalización y bienestar social (Gehl, 2010).
<b>Jardines internos integrados</b>		Integrar jardines dentro de los bloques mejora la calidad del aire, proporciona pausas visuales y fortalece el vínculo con la naturaleza (Kellert, 2005; Ulrich, 1984).	<b>Flexibilidad funcional</b>		Diseñar espacios multiusos adaptables favorece la apropiación social y la sostenibilidad del centro (Evans, 2003).
<b>Contraste de luz y sombra</b>		Usar pérgolas, vegetación o aleros para generar sombra mejora confort térmico y visual (Ulrich, 1984; Evans, 2003).	<b>Espacios intermedios o de transición</b>		Corredores o pérgolas techadas que conectan bloques, dan sombra y mejoran el confort y la fluidez del recorrido (Gifford, 2007).
<b>Materiales con lectura ambiental</b>		Usar materiales que expresen calidez o frescura (madera, piedra, vegetación) permite percibir el ambiente como confortable, activando respuestas emocionales positivas (Lynch, 1960; Evans, 2003).			

Nota. Autoría propia (2025).

### Conclusión

La síntesis y aplicación de estos criterios, tanto generales como específicos, han sido representadas gráficamente para evidenciar su incorporación en el diseño arquitectónico del centro de esparcimiento. Estas representaciones permiten comprender cómo cada principio se traduce en decisiones espaciales concretas que no solo responden al contexto urbano y ambiental de Izamba, sino que también refuerzan la relación entre el usuario y su entorno construido.

Este proceso de representación es fundamental porque evidencia el vínculo entre teoría y práctica, mostrando de forma clara cómo la psicología ambiental, la funcionalidad y la sostenibilidad convergen en un planteamiento coherente. Cada criterio aplicado busca potenciar la experiencia del usuario mediante estrategias que integran accesibilidad, confort sensorial, flexibilidad y conexión con la naturaleza, consolidando así una propuesta que va más allá de la resolución técnica.

A través de las matrices y gráficos que se presentan a continuación, se visualiza la articulación de los criterios de diseño como una herramienta para evaluar y verificar la coherencia entre el marco conceptual y las decisiones proyectuales. De esta forma, el diseño del centro de esparcimiento se valida no solo por su respuesta funcional, sino por su capacidad de generar espacios integrales, inclusivos y emocionalmente significativos.

### OBJETIVO GENERAL

Diseñar un Centro de Esparcimiento basado en los principios de la Psicología Ambiental para mejorar el bienestar ambiental y la interacción persona – ambiente en Izamba.

### CONCEPTO

Metáfora: La Madriguera de Conejo

El concepto de "The Rabbit Hole" proviene de la obra Alicia en el País de las Maravillas de Lewis Carroll, donde la protagonista cae por una madriguera de conejo que la lleva a un mundo distinto. Esta metáfora se utiliza para representar una transición hacia otra realidad, normalmente más profundo, introspectivo o transformador.

En este proyecto, The Rabbit Hole se interpreta como la experiencia de adentrarse en un espacio diseñado para desconectarse del entorno urbano inmediato y reconectar con uno mismo y con los demás, en un ambiente rodeado de naturaleza la cual provoca sensaciones de relajación y confort. El recorrido comienza en la periferia del centro de esparcimiento donde se ubican los edificios, locales comerciales, gimnasio y canchas deportivas, y avanza hacia un área verde central con árboles, donde el ritmo cambia y el ambiente se vuelve más tranquilo.

La idea es que el usuario no solo recorra el lugar físicamente, sino que también viva un pequeño cambio interno, como si entrara o se sumergiera en su propia madriguera de conejo.

Figura 27. El agujero del conejo (metáfora).



Nota. Autoría propia (2025).

Figura 28. Narrativa conceptual del proyecto.



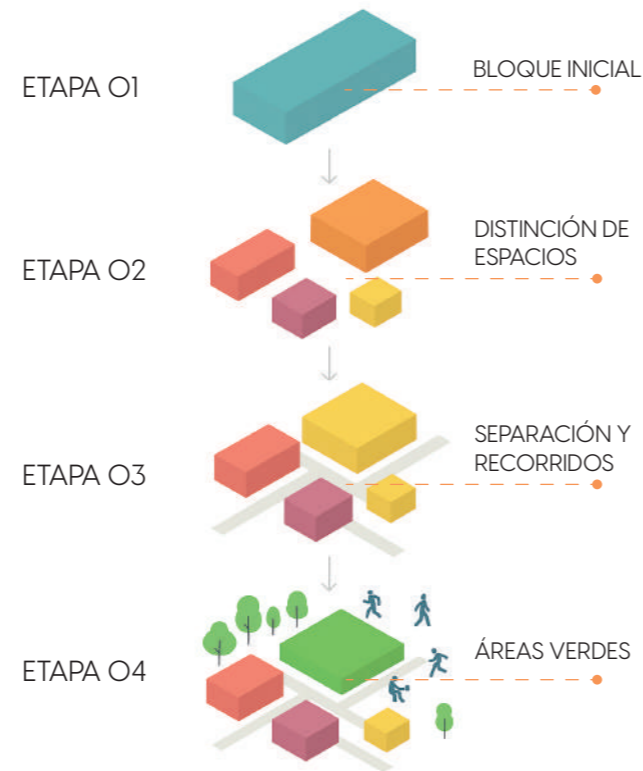
Nota. Autoría propia (2025).

Este esquema representa la experiencia del usuario en mi propuesta: una transición desde el caos urbano hacia un entorno natural y sensorial, donde se desarrollan actividades comerciales, recreativas y de bienestar. Tal como el conejo explora la madriguera, el usuario recorre el espacio conectando con la naturaleza, con los demás y consigo mismo.

## FORMA

La evolución de la forma responde a un proceso progresivo de organización espacial que parte de un volumen base simple y se transforma en un sistema articulado y funcional. En la primera etapa, un bloque inicial establece el punto de partida del conjunto. Posteriormente, en la segunda etapa, dicho volumen se fragmenta estratégicamente en piezas diferenciadas que dan lugar a los distintos usos del espacio. En la tercera etapa, la disposición de los bloques define circulaciones y vacíos que permiten una lectura clara del conjunto, generando transiciones fluidas entre zonas abiertas y cerradas. Finalmente, en la cuarta etapa, la incorporación de áreas verdes y espacios de recreación potencia la integración con el entorno natural y promueve el bienestar ambiental.

Esta secuencia busca mantener una escala humana y no invasiva, priorizando la armonía visual, la conexión con la naturaleza y la creación de un espacio dinámico que favorece la interacción y la permanencia de las personas.



## MATERIALIDAD

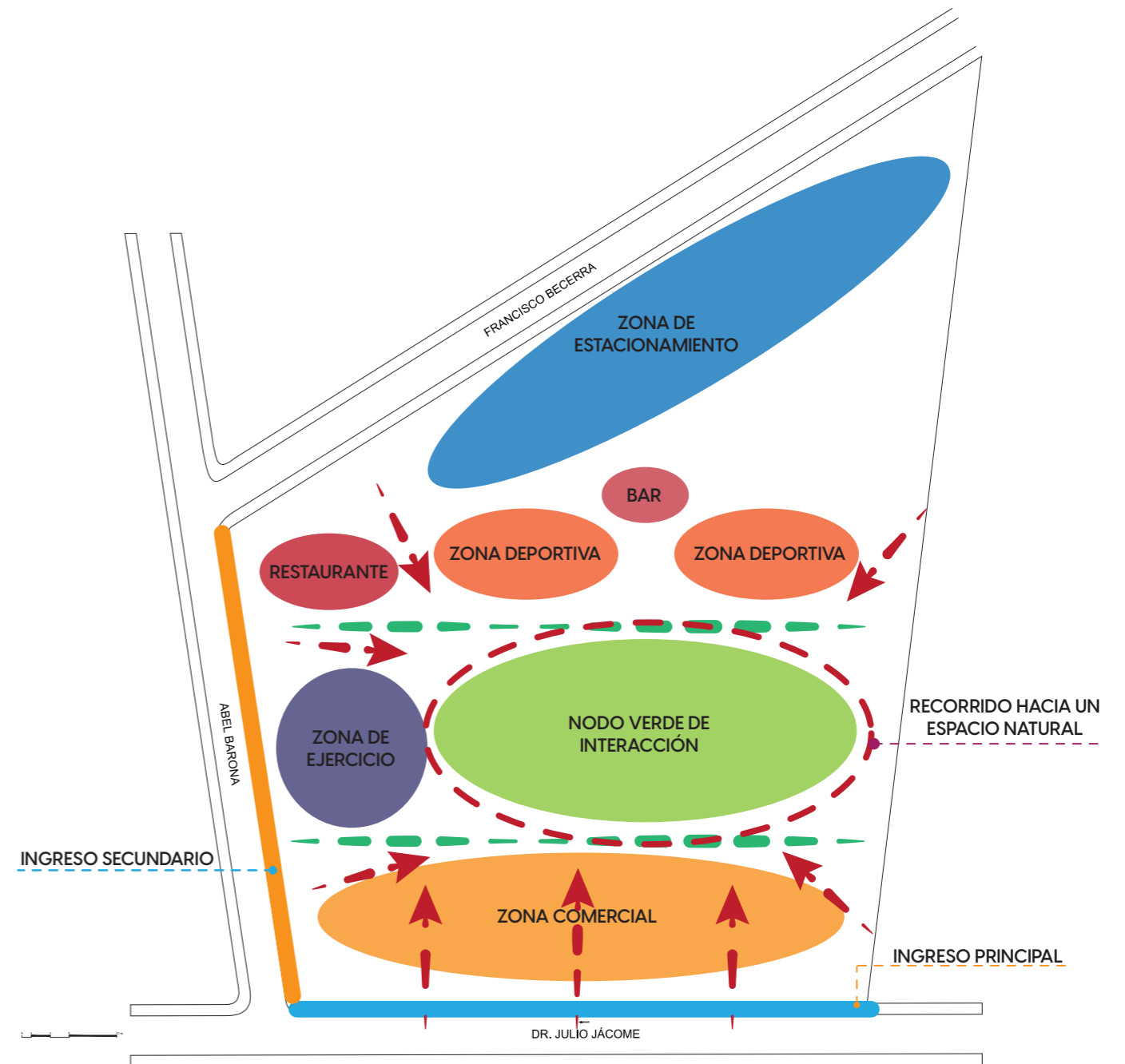
La madera y el vidrio son los materiales protagonistas del proyecto, no solo por su estética, sino por cómo aportan al recorrido y a la conexión con la naturaleza. La madera genera una sensación de calidez y cercanía en todo el espacio, mientras que el vidrio permite que la luz natural entre con libertad y que la vegetación siempre esté presente visualmente. Esta combinación hace que el espacio se sienta ligero, abierto y armónico con el entorno. A medida que la persona se va adentrando en el centro, estos materiales ayudan a reforzar esa transición de lo exterior hacia lo interior, donde todo se vuelve más tranquilo y contemplativo. La idea es que no solo se recorra un lugar, sino que se lo sienta, que cada paso ayude a desconectarse del exterior y reconectarse consigo mismo, rodeado de naturaleza y calma.

## PARTIDO ARQUITECTÓNICO

El partido arquitectónico del proyecto se articula a partir de un eje central que ordena todo el recorrido y define la transición desde el espacio urbano hasta el entorno natural. A lo largo de este eje se van organizando las distintas zonas de manera progresiva y coherente, respondiendo tanto a criterios funcionales como a la idea de generar una experiencia fluida para el usuario. El recorrido inicia en el acceso principal con

una zona comercial que conecta directamente con la ciudad, continúa con un gran espacio verde que actúa como núcleo de interacción y punto de encuentro, y se complementa con áreas deportivas, zonas de ejercicio y espacios de descanso que se distribuyen estratégicamente en relación con el paisaje. Todo este sistema termina abriéndose hacia un recorrido natural, integrando el proyecto con su contexto inmediato y reforzando su relación con el entorno.

Figura 29. Diagrama Partido Arquitectónico.



## PLAN MASA

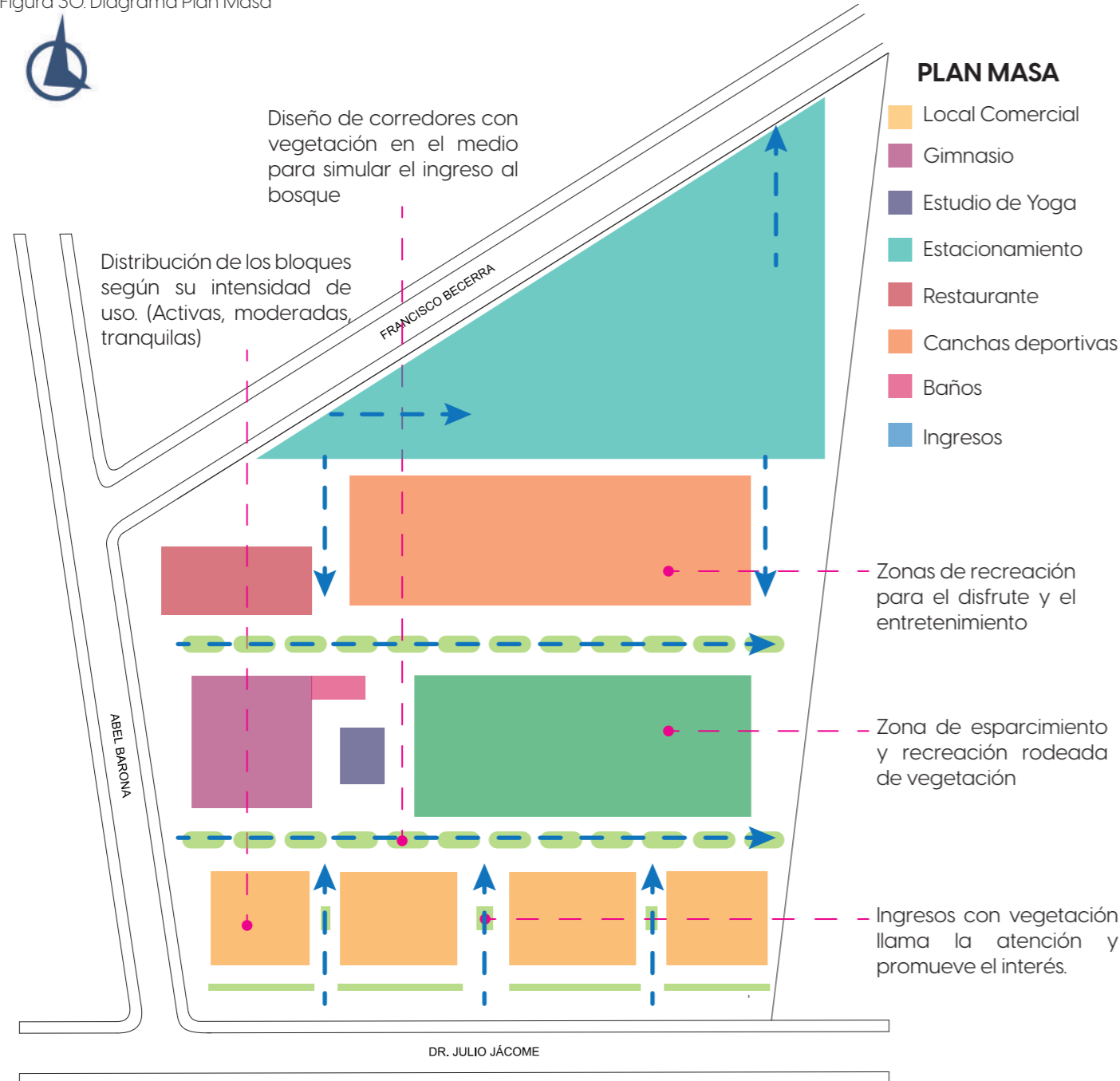
El plan masa del proyecto se organiza a partir de una distribución estratégica que busca fomentar la integración, el confort y el uso dinámico del espacio a lo largo del día. La implantación responde a la forma del terreno y a su contexto inmediato, estructurando el conjunto a través de un eje central que conecta los diferentes espacios desde el acceso principal hasta las áreas más tranquilas vinculadas al entorno natural.

En la franja más cercana a la vía se ubican los locales comerciales y una tienda de artesanías, concebidos como espacios de conexión con la ciudad y puntos de encuentro social. Hacia el interior, el proyecto incorpora un área de

coworking y un gimnasio que promueven el trabajo flexible y la actividad física, acompañados por espacios específicos para yoga y danza. Zonas de cafetería y restaurante complementan la propuesta, ofreciendo lugares para la pausa y la convivencia.

En un nivel más activo se distribuyen las canchas deportivas y un bar, integrados con amplias áreas verdes y senderos que refuerzan la experiencia de esparcimiento y contacto con la naturaleza. Toda esta organización se articula a través de corredores con vegetación que guían el recorrido y generan una transición gradual entre espacios de distintas intensidades de uso desde las áreas más activas hasta las más tranquilas, promoviendo así una experiencia integral y continua para los usuarios.

Figura 30. Diagrama Plan Masa



Nota. Autoría propia (2025).

## RECORRIDO Y ACCESOS

El esquema de accesos y recorridos del proyecto organiza la movilidad interna de manera eficiente y funcional, estableciendo una clara diferenciación entre flujos peatonales, vehiculares y de servicios. Desde el acceso principal, se plantea un recorrido peatonal que conecta de forma directa los locales comerciales con el nodo central de interacción, articulando la circulación y promoviendo un desplazamiento fluido hacia las zonas deportivas y los espacios verdes.

Este sistema busca facilitar el tránsito de los usuarios a lo largo del conjunto y mejorar la

experiencia de uso en cada etapa del recorrido. De forma complementaria, se propone un ingreso vehicular independiente que conduce directamente al estacionamiento, optimizando el flujo de entrada y salida sin generar interferencias con las actividades peatonales.

A ello se suma un recorrido exclusivo destinado a la recolección de residuos, diseñado para asegurar el correcto funcionamiento del conjunto y garantizar condiciones de orden, higiene y operatividad sin afectar el uso cotidiano del espacio ni la dinámica general del proyecto.

Figura 31. Diagrama de Recorridos y Accesos



## PROGRAMACIÓN ARQUITECTÓNICA

La programación arquitectónica parte de la idea de que este centro no solo debe ofrecer actividades recreativas, sino también espacios que conecten con distintas formas de permanecer, moverse o compartir. Por eso se ha planteado una mezcla de usos que respondan a dinámicas actuales, tanto individuales como colectivas.

Cada bloque y local tiene una razón de ser: los espacios comerciales y la tienda de artesanías no solo activan el recorrido, sino que también fortalecen la economía local; el área de coworking responde a nuevas formas de trabajo y estudio, más libres y flexibles; las zonas de ejercicio como el gimnasio y el área de yoga o danza invitan al movimiento y al autocuidado; mientras que la cafetería, el restaurante y el bar

permiten quedarse, conversar o simplemente mirar el entorno. Las canchas deportivas dan cabida a un uso más activo y grupal, y por último los espacios verdes incentivan a la relajación y al disfrute del espacio.

Esta combinación no es aleatoria, sino pensada para cubrir distintos niveles de permanencia y tipos de usuarios. A partir de esta base, se definirá una matriz con las necesidades específicas de cada espacio.

Figura 32. Programación arquitectónica

ÁREA O ZONA	SISTEMA / UNIDAD	ESPACIOS	CANTIDAD DE ESPACIOS	TIPO	LARGO	ANCHO	ALTO	DIMENSIÓN ÚTIL	CANTIDAD	ÁREA DE MOBILIARIO	ÁREA DE CIRCULACIÓN	ÁREA ÚTIL	ÁREA DE MUROS	ÁREA TOTAL
GARITA	SERVICIOS SANITARIOS	BAÑO	1	Inodoro	0,7	0,45	0,8	0,315	1	0,315	0,5	3	0,6	5,13
				Lavabo	0,5	0,45	0,8	0,225	1	0,225				
GARITA	ESPACIO DE TRABAJO	OFICINA	1	Escritorio	1,5	0,6	0,75	0,9	1	0,9	1	2,5	0,7	5,54
				Silla	0,5	0,5	0,8	0,25	1	0,25				
GIMNASIO	ÁREA DE INGRESO	RECEPCIÓN	1	Mostrador	1,8	0,6	1,1	1,08	1	1,08	1	4	0,5	9,63
				Silla	0,5	0,5	0,8	0,25	1	0,25				
GIMNASIO	SALA DE ESPERA	SALA DE ESPERA 1	1	Banca	1,5	0,5	0,45	0,75	1	0,75	1	5	0,45	8,51
GIMNASIO	SALA DE ESPERA	SALA DE ESPERA 2	1	Banca	1,5	0,5	0,45	0,75	1	0,75	1	5	0,45	8,51
GIMNASIO	SERVICIOS SANITARIOS	BAÑO	2	Inodoro	0,7	0,45	0,8	0,315	2	0,63	1	5,5	0,8	14,88
				Lavabo	0,5	0,45	0,8	0,225	2	0,45				
GIMNASIO	ESPACIO DE USO	ÁREA DE EJERCICIO	1	Máquina multifuncional	2	1,5	2	3	2	6	4	100	3	129
				Bancos de pesas	1,2	0,5	0,45	0,6	2	1,2				
COMERCIO 2	SERVICIOS SANITARIOS	BAÑO 1	1	Inodoro	0,7	0,45	0,8	0,315	1	0,315	0,5	1,5	0,6	2,46
				Lavabo	0,5	0,45	0,8	0,225	1	0,225				
COMERCIO 2	SERVICIOS SANITARIOS	BAÑO 2	1	Inodoro	0,7	0,45	0,8	0,315	1	0,315	0,5	1,5	0,6	2,46
				Lavabo	0,5	0,45	0,8	0,225	1	0,225				
COMERCIO 2	SERVICIOS SANITARIOS	BAÑO 3	1	Inodoro	0,7	0,45	0,8	0,315	1	0,315	0,5	1,5	0,6	2,46
				Lavabo	0,5	0,45	0,8	0,225	1	0,225				
COMERCIO 2	SERVICIOS SANITARIOS	BAÑO 4	1	Inodoro	0,7	0,45	0,8	0,315	1	0,315	0,5	1,5	0,6	2,46
				Lavabo	0,5	0,45	0,8	0,225	1	0,225				
COMERCIO 2	SERVICIOS SANITARIOS	BAÑO 5	1	Inodoro	0,7	0,45	0,8	0,315	1	0,315	0,5	1,5	0,6	2,46
				Lavabo	0,5	0,45	0,8	0,225	1	0,225				
COMERCIO 2	SERVICIOS SANITARIOS	BAÑO 6	1	Inodoro	0,7	0,45	0,8	0,315	1	0,315	0,5	1,5	0,6	2,46
				Lavabo	0,5	0,45	0,8	0,225	1	0,225				
COMERCIO 2	SERVICIOS SANITARIOS	BAÑO 7	1	Inodoro	0,7	0,45	0,8	0,315	1	0,315	0,5	1,5	0,6	2,46
				Lavabo	0,5	0,45	0,8	0,225	1	0,225				
COMERCIO 2	SERVICIOS SANITARIOS	BAÑO 8	1	Inodoro	0,7	0,45	0,8	0,315	1	0,315	0,5	1,5	0,6	2,46
				Lavabo	0,5	0,45	0,8	0,225	1	0,225				
COMERCIO 2	ALMACENAMIENTO	BODEGA 1	1	Estantería	1,2	0,5	2	0,6	2	1,2	1	3,5	0,5	6,51
COMERCIO 2	ALMACENAMIENTO	BODEGA 2	1	Estantería	1,2	0,5	2	0,6	2	1,2	1	3,5	0,5	6,51
COMERCIO 2	ZONA COMERCIAL	LOCAL 1	1	Mostrador	1,8	0,6	1,1	1,08	1	1,08	2	10,5	0,7	16,28
COMERCIO 2	ZONA COMERCIAL	LOCAL 2	1	Mostrador	1,8	0,6	1,1	1,08	1	1,08	2	10,5	0,7	16,28
				Estantería	1,5	0,5	2	0,75	2	1,5				
COMERCIO 2	ZONA COMERCIAL	LOCAL 3	1	Mostrador	1,8	0,6	1,1	1,08	1	1,08	2	10,5	0,7	16,28
				Estantería	1,5	0,5	2	0,75	2	1,5				
COMERCIO 2	ZONA COMERCIAL	LOCAL 4	1	Mostrador	1,8	0,6	1,1	1,08	1	1,08	2	10,5	0,7	16,28
				Estantería	1,5	0,5	2	0,75	2	1,5				
COMERCIO 2	ZONA COMERCIAL	LOCAL 5	1	Mostrador	1,8	0,6	1,1	1,08	1	1,08	2	10,5	0,7	16,28

COMERCIO 2	ZONA COMERCIAL	LOCAL 6	1	Mostrador	1,8	0,6	1,1	1,08	1	1,08	2	10,5	0,7	16,28
				Estantería	1,5	0,5	2	0,75	2	1,5				
COMERCIO 2	ZONA COMERCIAL	LOCAL 7	1	Mostrador	1,8	0,6	1,1	1,08	1	1,08	2	10,5	0,7	16,28
				Estantería	1,5	0,5	2	0,75	2	1,5				
COMERCIO 2	VESTIDORES	VESTIDOR 1	1	Banco	1,2	0,5	0,45	0,6	1	0,6	0,5	2	0,4	3,42
COMERCIO 2	VESTIDORES	VESTIDOR 2	1	Banco	1,2	0,5	0,45	0,6	1	0,6	0,5	2	0,4	3,42
RESTAURANTE	ÁREA DE SERVICIO	COMEDOR	1	Mesa comedor	1,5	0,75	0,75	1,125	4	4,5	4	35	2	53,53
				Silla	0,5	0,5	0,8	0,25	16	4				
RESTAURANTE	COCINA	COCINA	1	Cocina industrial	2	0,8	1	1,6	1	1,6	1,5	25	1,5	36,96
				Mesón trabajo	1,5	0,6	0,9	0,9	2	1,8				
RESTAURANTE	SERVICIOS SANITARIOS	BAÑO	1	Inodoro	0,7	0,45	0,8	0,315	1	0,315	0,5	1,3	0,5	2,88
				Lavabo	0,5	0,45	0,8	0,225	1	0,225				
RESTAURANTE	ALMACENAMIENTO	BODEGA	1	Estantería	1,2	0,5	2	0,6	2	1,2	1	2	0,75	4,95
YOGA	ESPACIO DE ACTIVIDAD	ESPACIO DE YOGA	1	Colchoneta yoga	1,8	0,6	0,05	1,08	8	8,64	5	55	2	75,5
YOGA	ESPERA Y TRANSICIÓN	CORREDOR ESPERA 1	1	Banco	1,2	0,5	0,45	0,6	1	0,6	0,5	3,5	0,49	5,09
YOGA	ESPERA Y TRANSICIÓN	CORREDOR ESPERA 2	1	Banco	1,2	0,5	0,45	0,6	1	0,6	0,5	3,5	0,49	5,09
COMERCIO 1	SERVICIOS SANITARIOS	BAÑO 1	1	Inodoro	0,7	0,45	0,8	0,315	1	0,315	0,5	1,5	0,6	2,46
				Lavabo	0,5	0,45	0,8	0,225	1	0,225				
COMERCIO 1	SERVICIOS SANITARIOS	BAÑO 2	1	Inodoro	0,7	0,45	0,8	0,315	1	0,315	0,5	1,5	0,6	2,46
				Lavabo	0,5	0,45	0,8	0,225	1	0,225				
COMERCIO 1	SERVICIOS SANITARIOS	BAÑO 3	1	Inodoro	0,7	0,45	0,8	0,315	1	0,315	0,5	1,5	0,6	2,46
				Lavabo	0,5	0,45	0,8	0,225	1	0,225				
COMERCIO 1	SERVICIOS SANITARIOS	BAÑO 4	1	Inodoro	0,7	0,45	0,8	0,315	1	0,315	0,5	1,5	0,6	2,46
				Lavabo	0,5	0,45	0,8	0,225	1	0,225				
COMERCIO 1	SERVICIOS SANITARIOS	BAÑO 5	1	Inodoro	0,7	0,45	0,8	0,315	1	0,315	0,5	1,5	0,6	2,46
				Lavabo	0,5	0,45	0,8	0,225	1	0,225				
COMERCIO 1	SERVICIOS SANITARIOS	BAÑO 6	1	Inodoro	0,7	0,45	0,8	0,315	1	0,315	0,5	1,5	0,6	2,46
				Lavabo	0,5	0,45	0,8	0,225	1	0,225				
COMERCIO 1	SERVICIOS SANITARIOS	BAÑO 7	1	Inodoro	0,7	0,45	0,8	0,315	1	0,315	0,5	1,5	0,6	2,46
				Lavabo	0,5	0,45	0,8	0,225	1	0,225				
COMERCIO 1	SERVICIOS SANITARIOS	BAÑO 8	1	Inodoro	0,7	0,45	0,8	0,315	1	0,315	0,5	1,5	0,6	2,46
				Lavabo	0,5	0,45	0,8	0,225	1	0,225				
COMERCIO 1	ALMACENAMIENTO	BODEGA 1	1	Estantería	1,2	0,5	2	0,6	2	1,2	1	3,5	0,5	6,51
COMERCIO 1	ALMACENAMIENTO	BODEGA 2	1	Estantería	1,2	0,5	2	0,6	2	1,2	1	3,5	0,5	6,51
COMERCIO 1	ZONA COMERCIAL	LOCAL 1	1	Mostrador	1,8	0,6	1,1	1,08	1	1,08	2	10,5	0,7	16,28
				Estantería	1,5	0,5	2	0,75	2	1,5				
COMERCIO 1	ZONA COMERCIAL	LOCAL 2	1	Mostrador	1,8	0,6	1,1	1,08	1	1,08	2	10,5	0,7	16,28
				Estantería	1,5	0,5	2	0,75	2	1,5				
COMERCIO 1	ZONA COMERCIAL	LOCAL 3	1	Mostrador	1,8	0,6	1,1	1,08	1	1,08	2	10,5	0,7	16,28

Nota. Autoría propia (2025).



**Representación de los principios de la Psicología Ambiental en la Propuesta de Diseño.**

Figura 35. Principios de la Psicología Ambiental.



Distribuir áreas según intensidad de uso (activas, moderadas o tranquilas) mejora la organización del lugar y favorece la experiencia colectiva (Gifford, 2007).

Usar pérgolas, vegetación o aleros para generar sombra mejora confort térmico y visual (Ulrich, 1984; Evans, 2003).

Nota. Autoría propia.

**Representación de los principios de la Psicología Ambiental en la Propuesta de Diseño.**

Figura 36. Principios de la Psicología Ambiental.

**RELACIÓN DIRECTA  
INTERIOR - EXTERIOR**



Accesos fluidos entre interior y exterior que refuerzan la orientación, el bienestar y la conexión con la naturaleza (Ulrich, 1984; Kellert, 2005).



**JARDINES INTERIORES  
INTEGRADOS**



Integrar jardines dentro de los bloques mejora la calidad del aire, proporciona pausas visuales y fortalece el vínculo con la naturaleza (Kellert, 2005; Ulrich, 1984).



Nota. Autoría propia.

**Representación de los principios de la Psicología Ambiental en la Propuesta de Diseño.**

Figura 37. Principios de la Psicología Ambiental.

**ESPACIOS PARA CONTEMPLACIÓN Y PAUSA**



Crear zonas tranquilas con mobiliario adecuado para el descanso mental apoya la restauración atencional (Kaplan & Kaplan, 1989).



**FLEXIBILIDAD FUNCIONAL**



Diseñar espacios multiusos adaptables favorece la apropiación social y la sostenibilidad del centro (Evans, 2003).



DR. JULIO JÁCOME

Nota. Autoría propia.

**Representación de los principios de la Psicología Ambiental en la Propuesta de Diseño.**

Figura 38. Principios de la Psicología Ambiental.

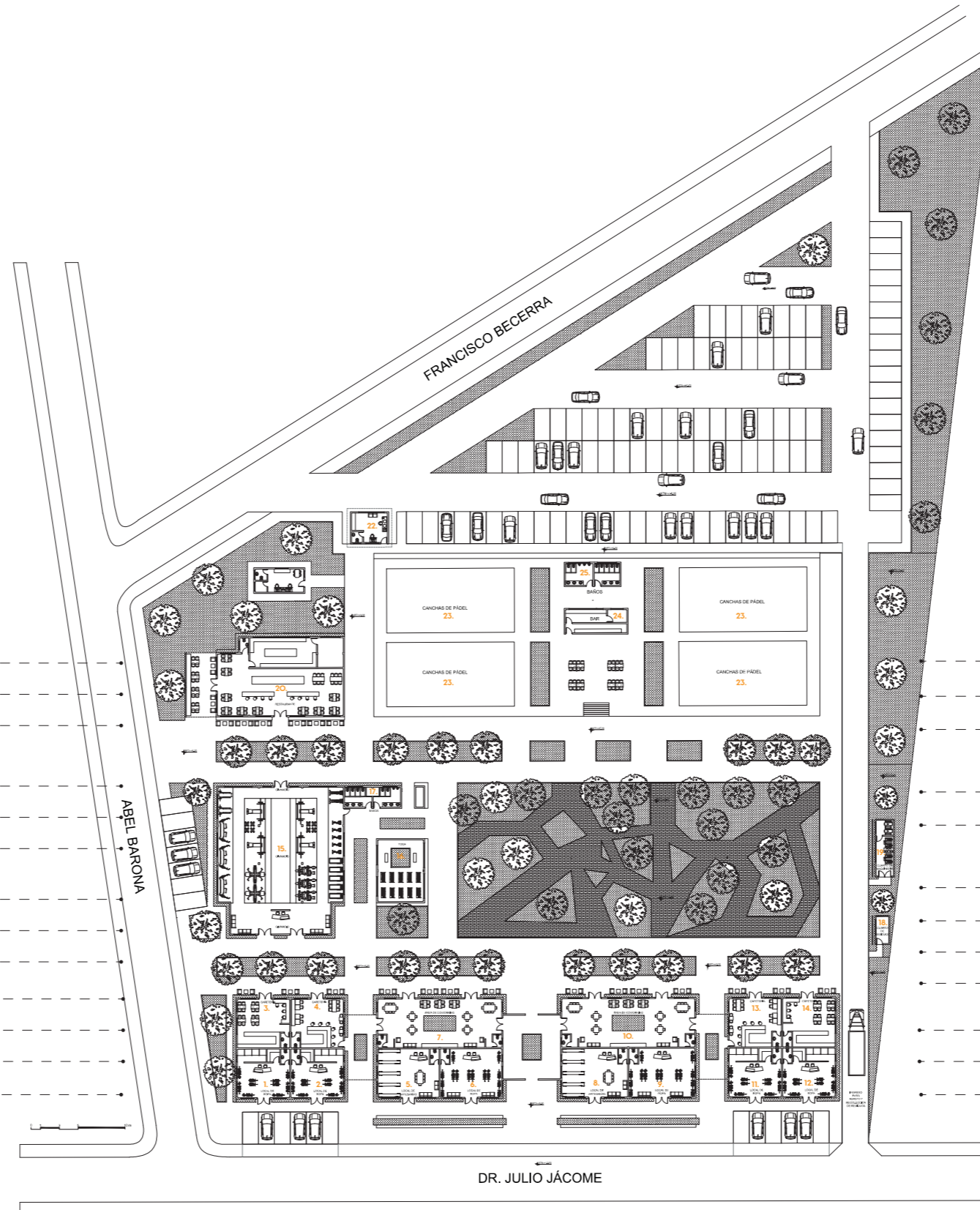


Nota. Autoría propia.



## IMPLANTACIÓN

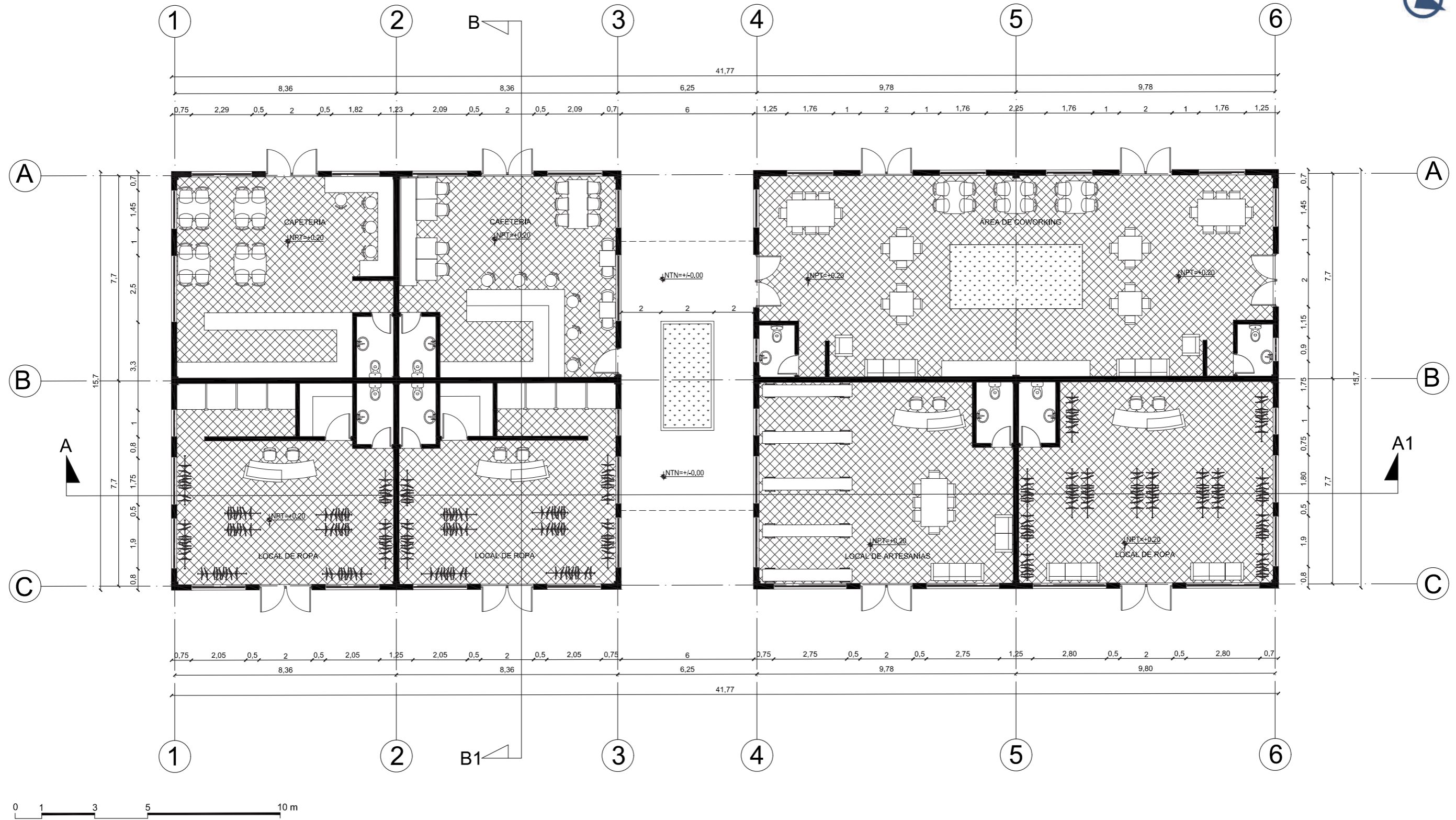
- 22. GARITA
- 21. SEGURIDAD
- 20. RESTAURANTE
  
- 17. BAÑOS
- 16. YOGA / MEDITACIÓN
- 15. GIMNASIO
  
- 7. ÁREA COWORKING
- 6. LOCAL DE ROPA
- 5. LOCAL DE ARTESANÍAS
  
- 4. CAFETERÍA
- 3. CAFETERÍA
- 2. LOCAL DE ROPA
- 1. LOCAL DE ROPA



- BAÑOS 25.
- BAR 24.
- CANCHAS DEPORTIVAS 23.
  
- CUARTO DE MÁQUINAS 19.
- CUARTO DE RESIDUOS 18.
  
- CAFETERÍA 14.
- CAFETERÍA 13.
- LOCAL COMERCIAL 12.
- LOCAL COMERCIAL 11.
  
- ÁREA COWORKING 10.
- LOCAL DE ROPA 9.
- LOCAL DE ARTESANÍAS 8.

Figura 40. Planta Arquitectónica.

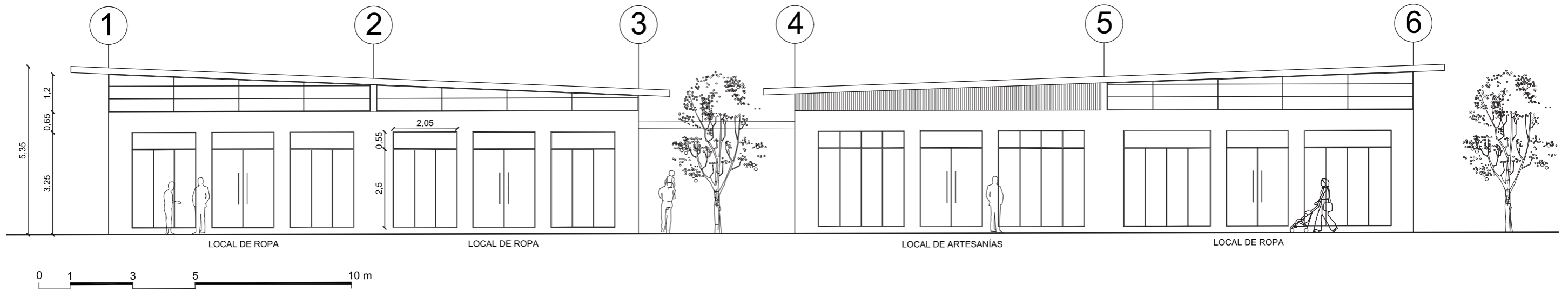
# PLANTA ZONA COMERCIAL



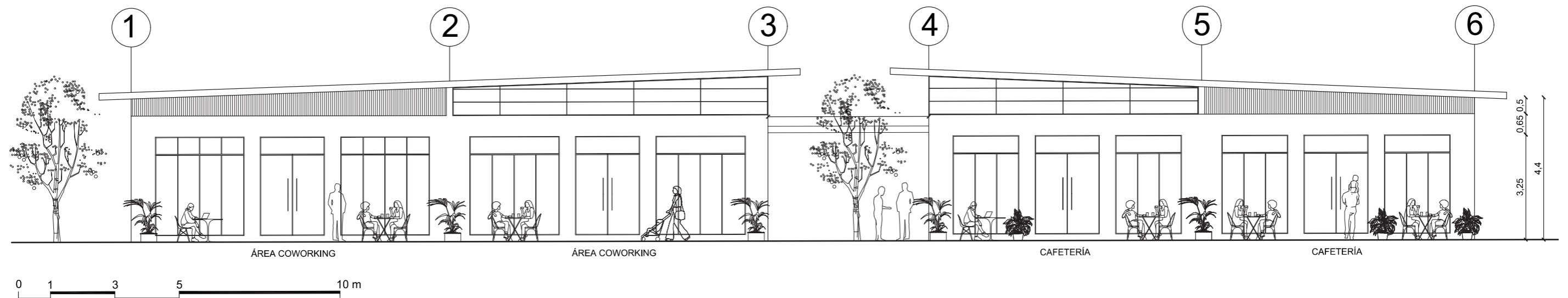
Nota. Autoría propia (2025).

Figura 41. Fachada Zona Comercial.

## FACHADA FRONTAL ZONA COMERCIAL DR. JULIO JÁCOME



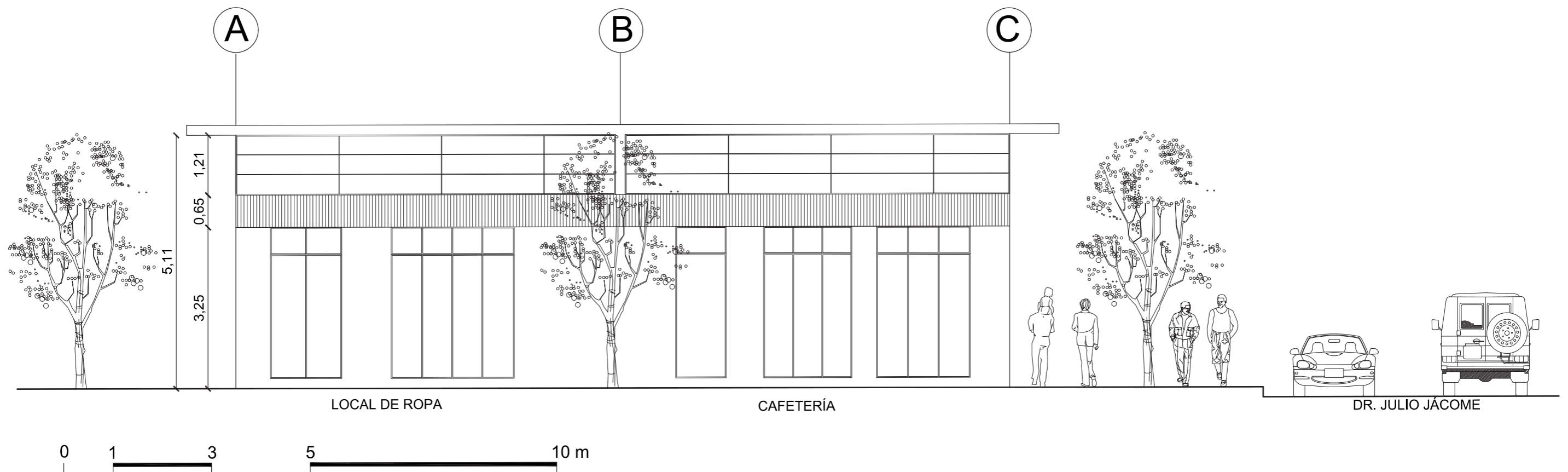
## FACHADA POSTERIOR ZONA COMERCIAL DR. JULIO JÁCOME



Nota. Autoría propia (2025).

Figura 42. Fachada Zona Comercial.

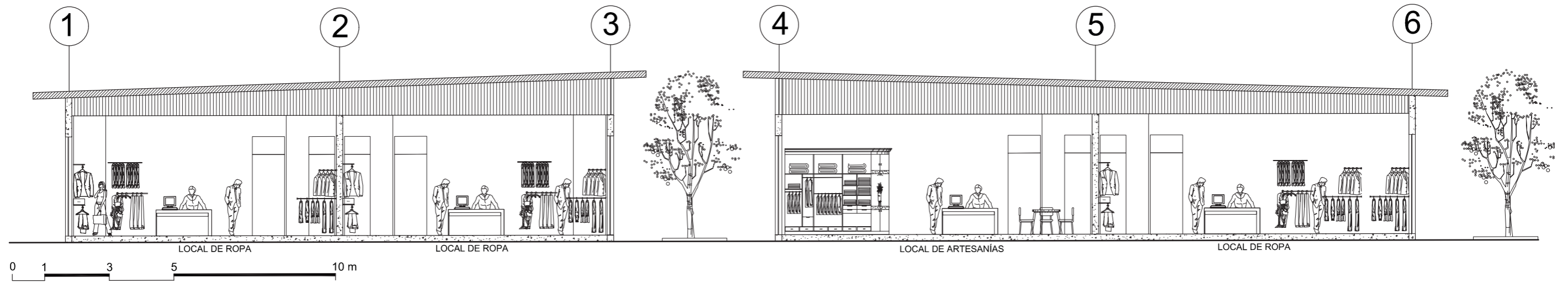
## FACHADA LATERAL DERECHA ZONA COMERCIAL ABEL BARONA



Nota. Autoría propia (2025).

Figura 43. Corte Arquitectónico Zona Comercial.

### CORTE A - A1 ZONA COMERCIAL

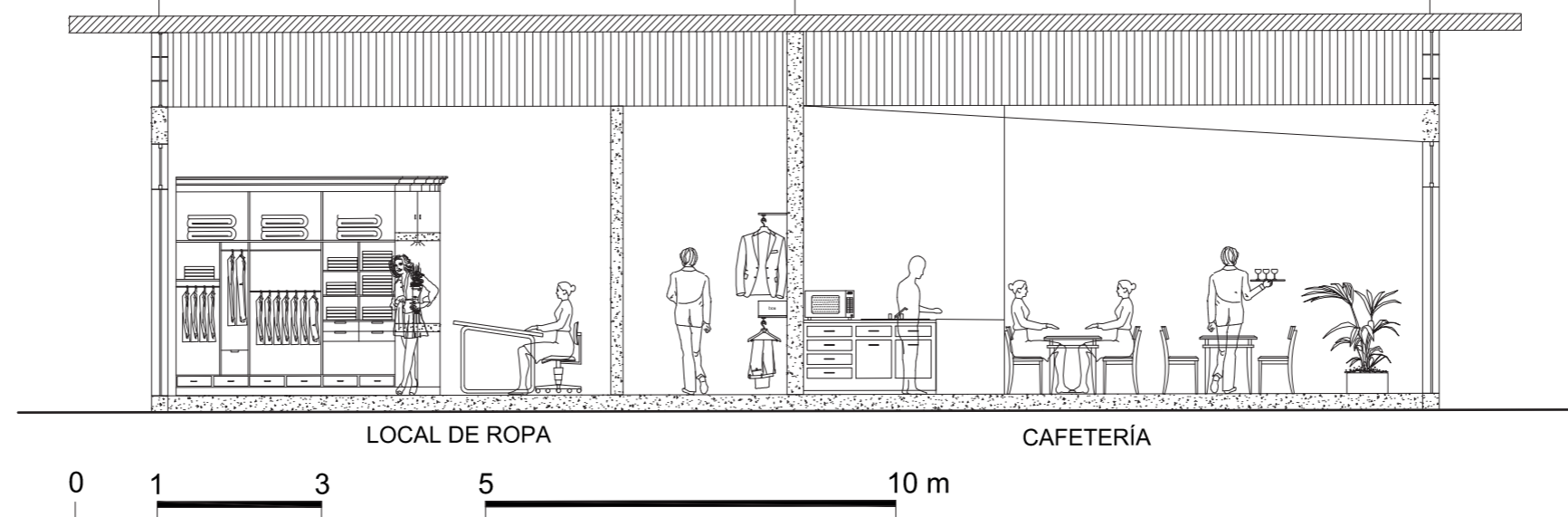


### CORTE B - B1 ZONA COMERCIAL

A

B

C



Nota. Autoría propia (2025).

**RENDER**

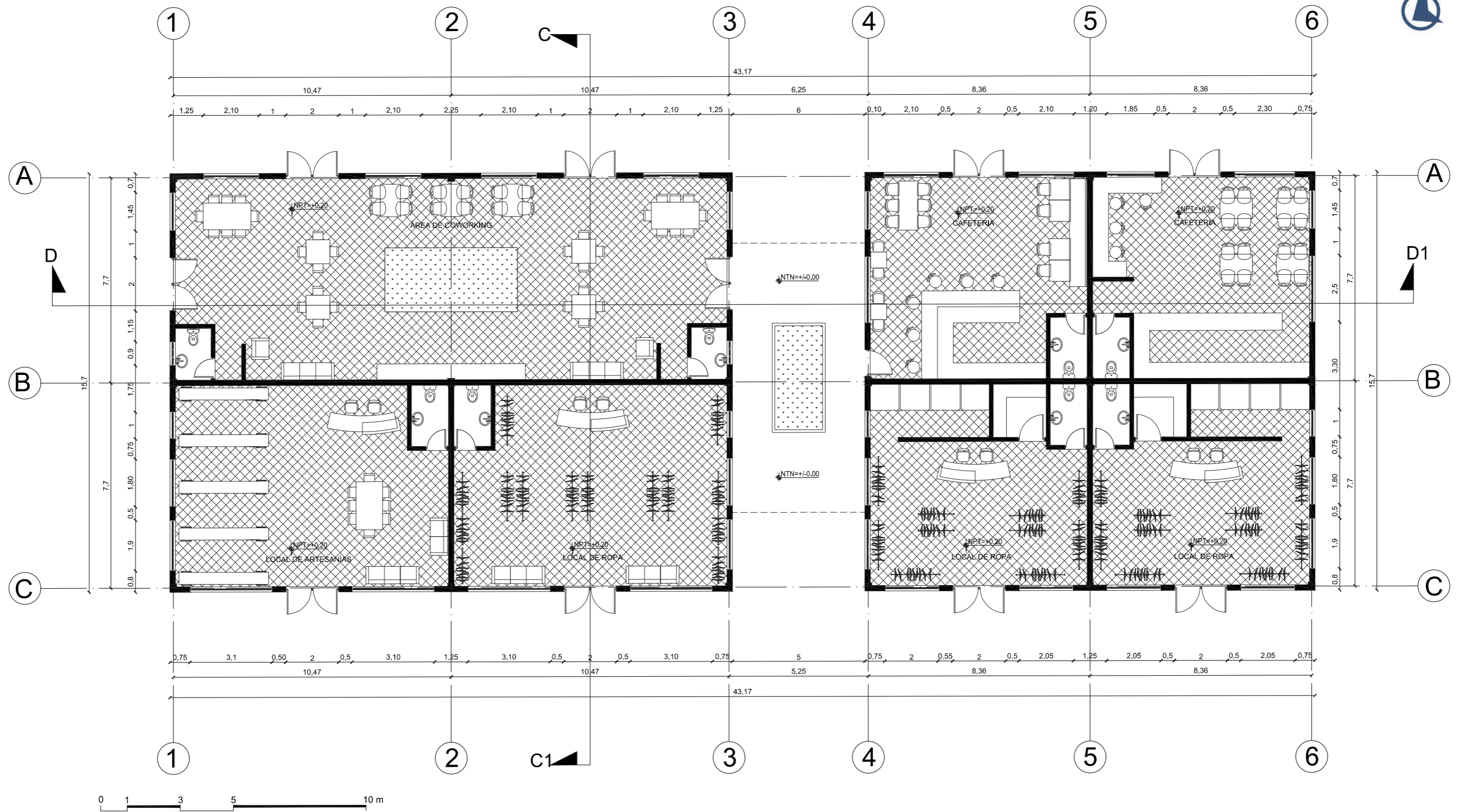
Figura 44. RenderZona Comercial



Nota. Autoría propia (2025).

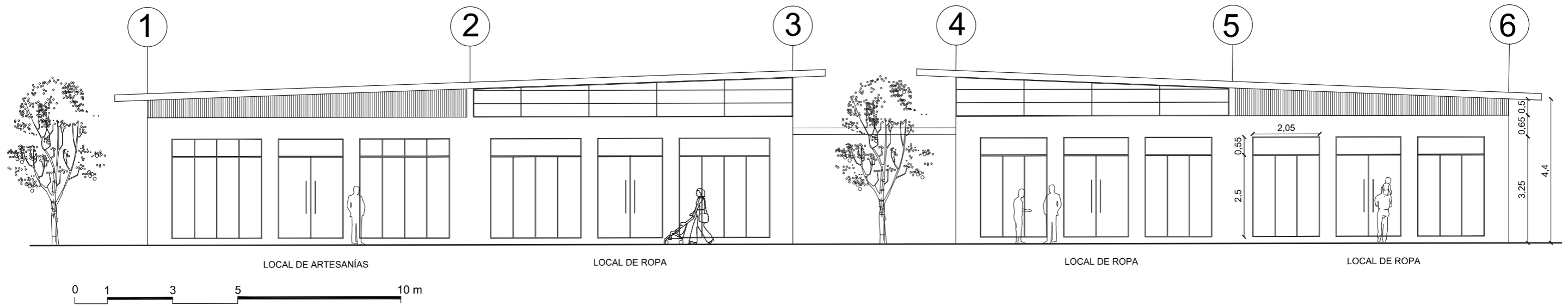
Figura 45. Planta Arquitectónica

# PLANTA ZONA COMERCIAL

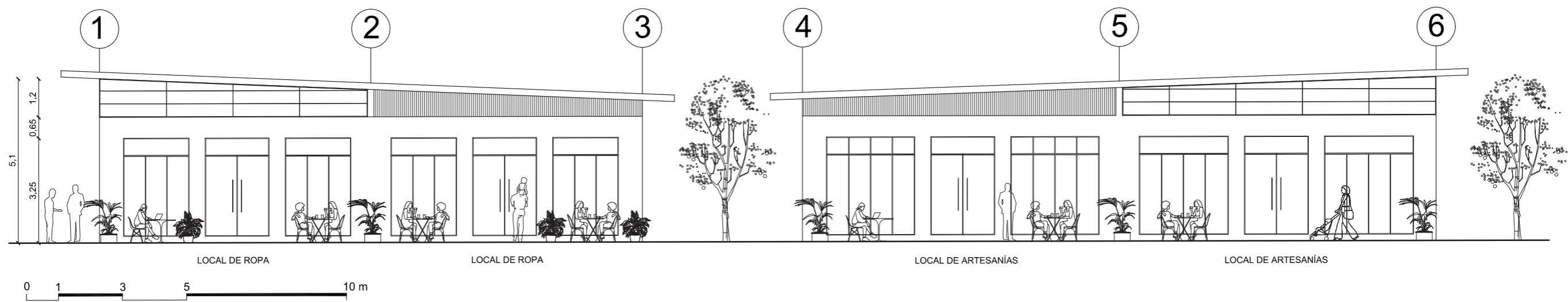


Nota. Autoría propia (2025).

### FACHADA FRONTAL ZONA COMERCIAL DR. JULIO JÁCOME



### FACHADA POSTERIOR ZONA COMERCIAL DR. JULIO JÁCOME





## FACHADA LATERAL IZQUIERDA ZONA COMERCIAL

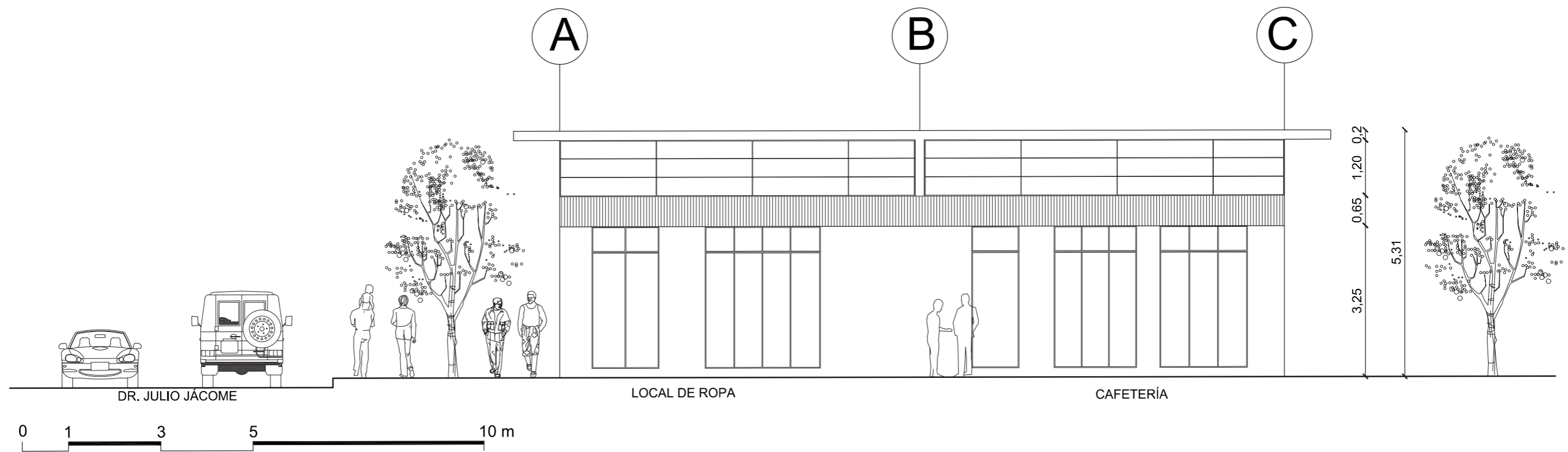
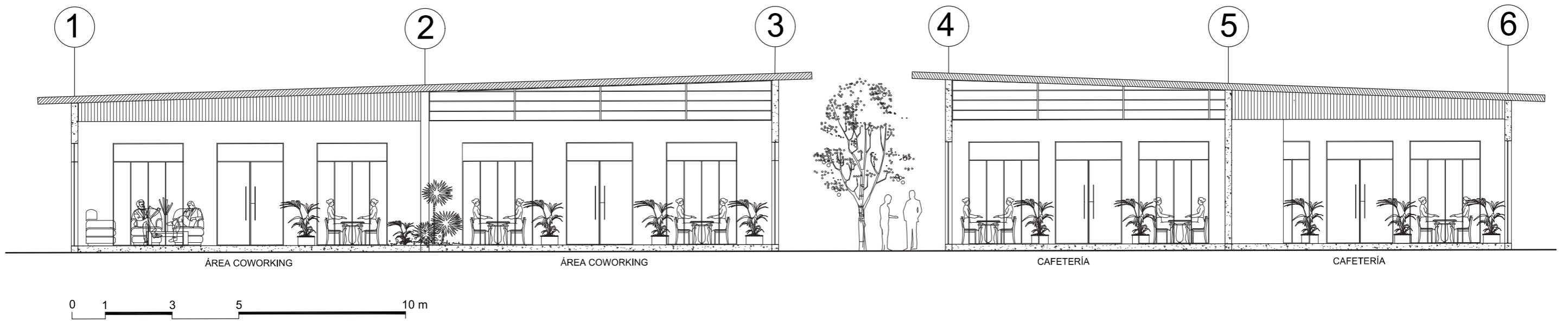


Figura 48. Corte Edificio Comercial

### CORTE C - C1 ZONA COMERCIAL



Nota. Autoría propia (2025).

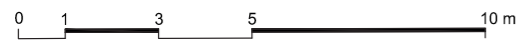
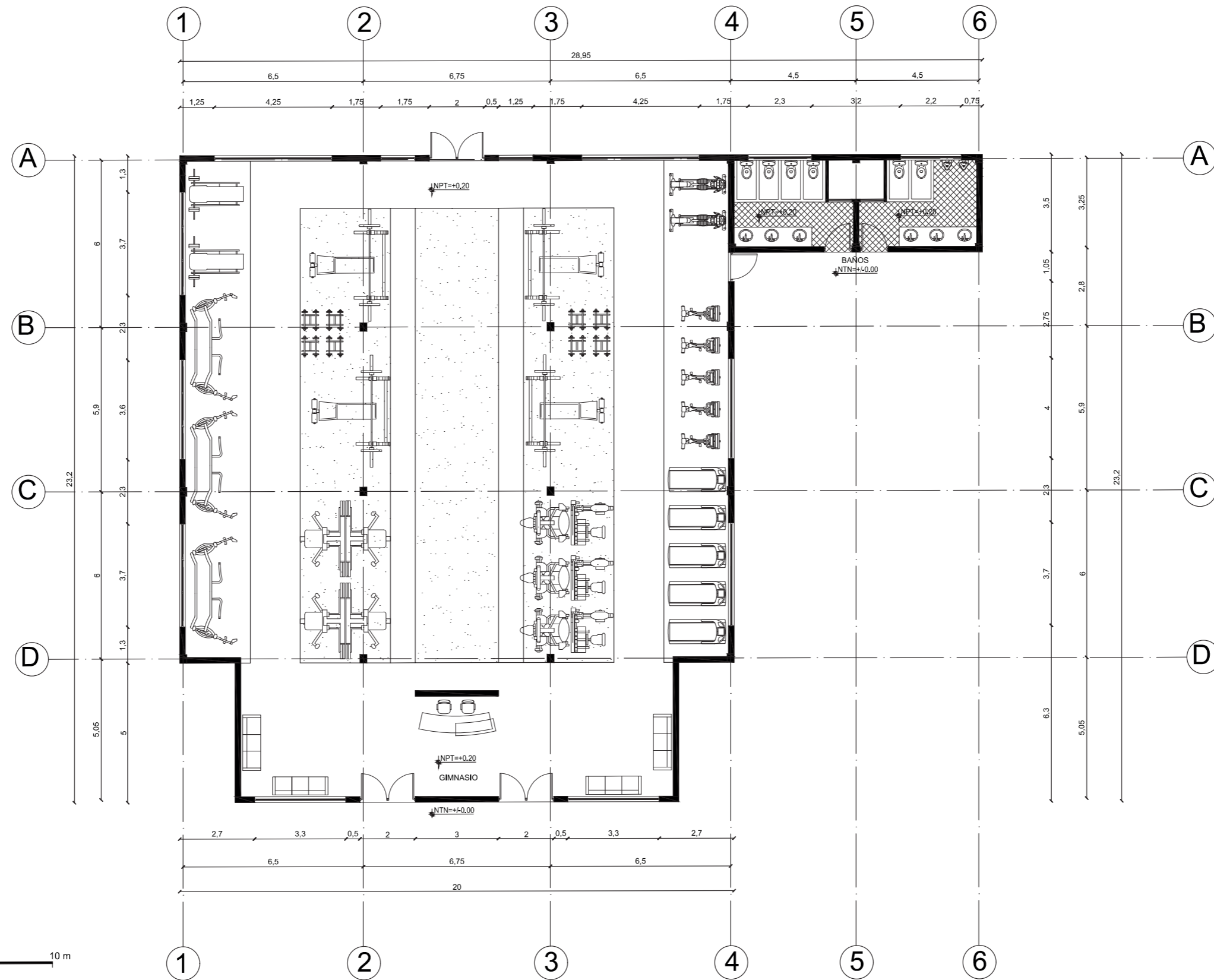
Figura 49. Render Edificio Comercial



Nota. Autoría propia (2025).

Figura 50. Planta Gimnasio.

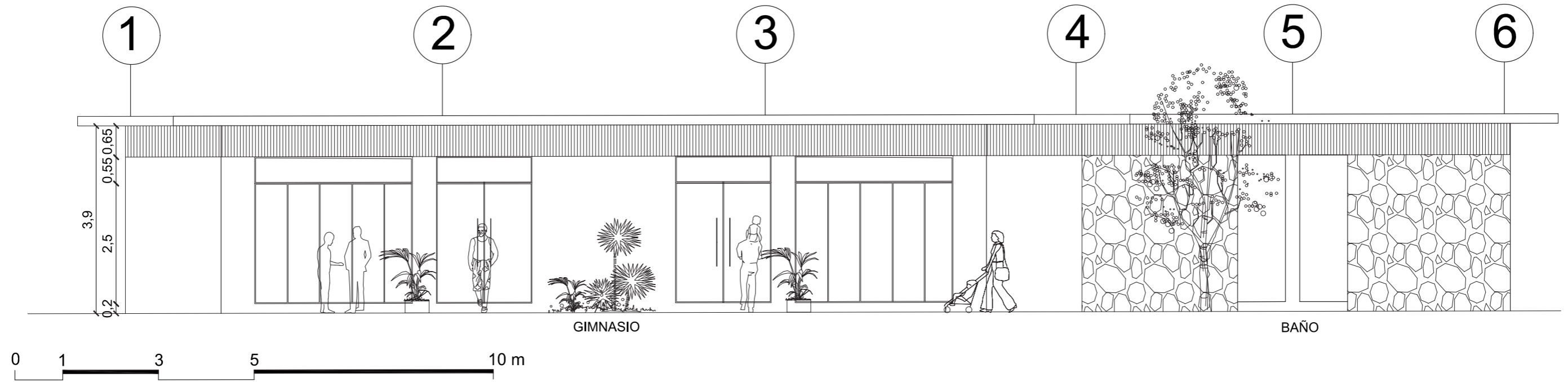
# PLANTA GIMNASIO



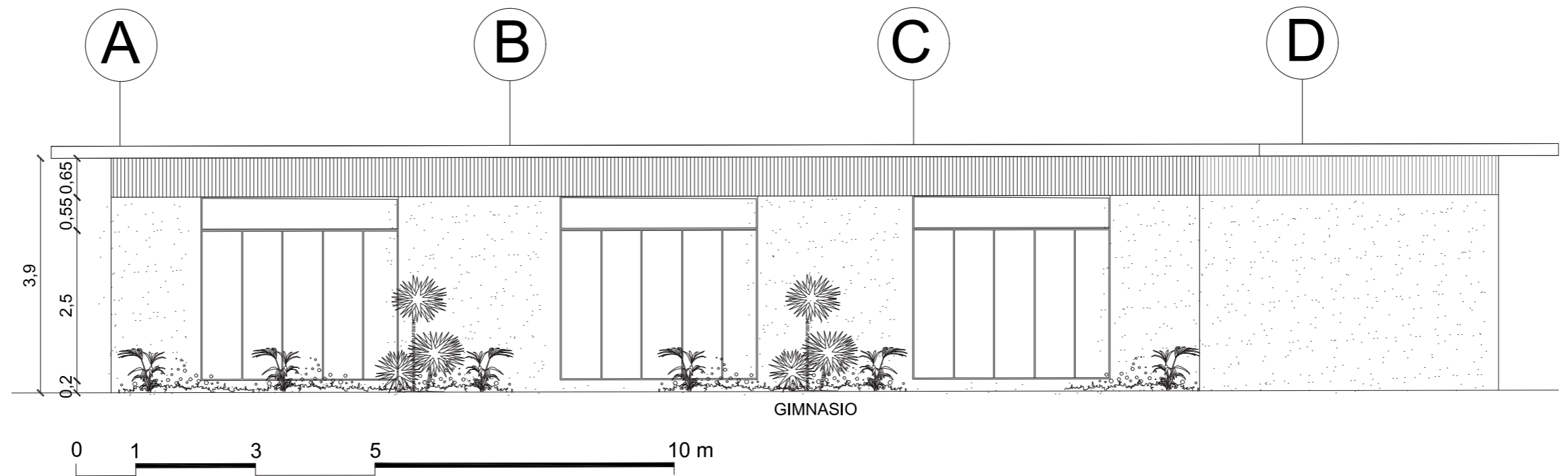
Nota. Autoría propia (2025).

Figura 51. Fachadas Gimnasio.

### FACHADA FRONTAL GIMNASIO DR. JULIO JÁCOME



### FACHADA LATERAL DERECHA GIMNASIO ABEL BARONA



Nota. Autoría propia (2025).

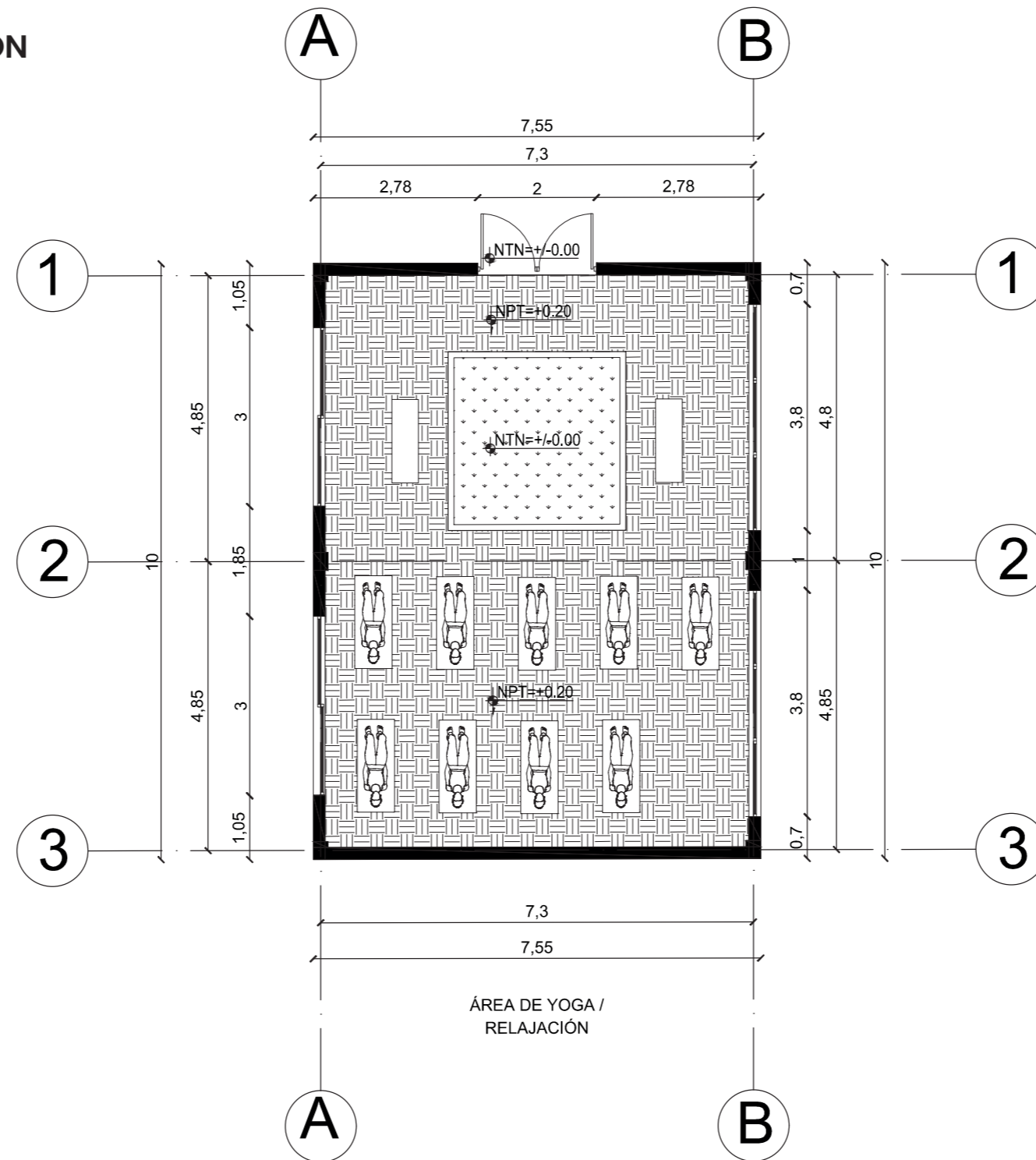
Figura 52. Render Gimnasio.



Nota. Autoría propia (2025).

Figura 53. Planta Zona Yoga

# PLANTA ZONA DE YOGA Y RELAJACIÓN



Nota. Autoría propia (2025).

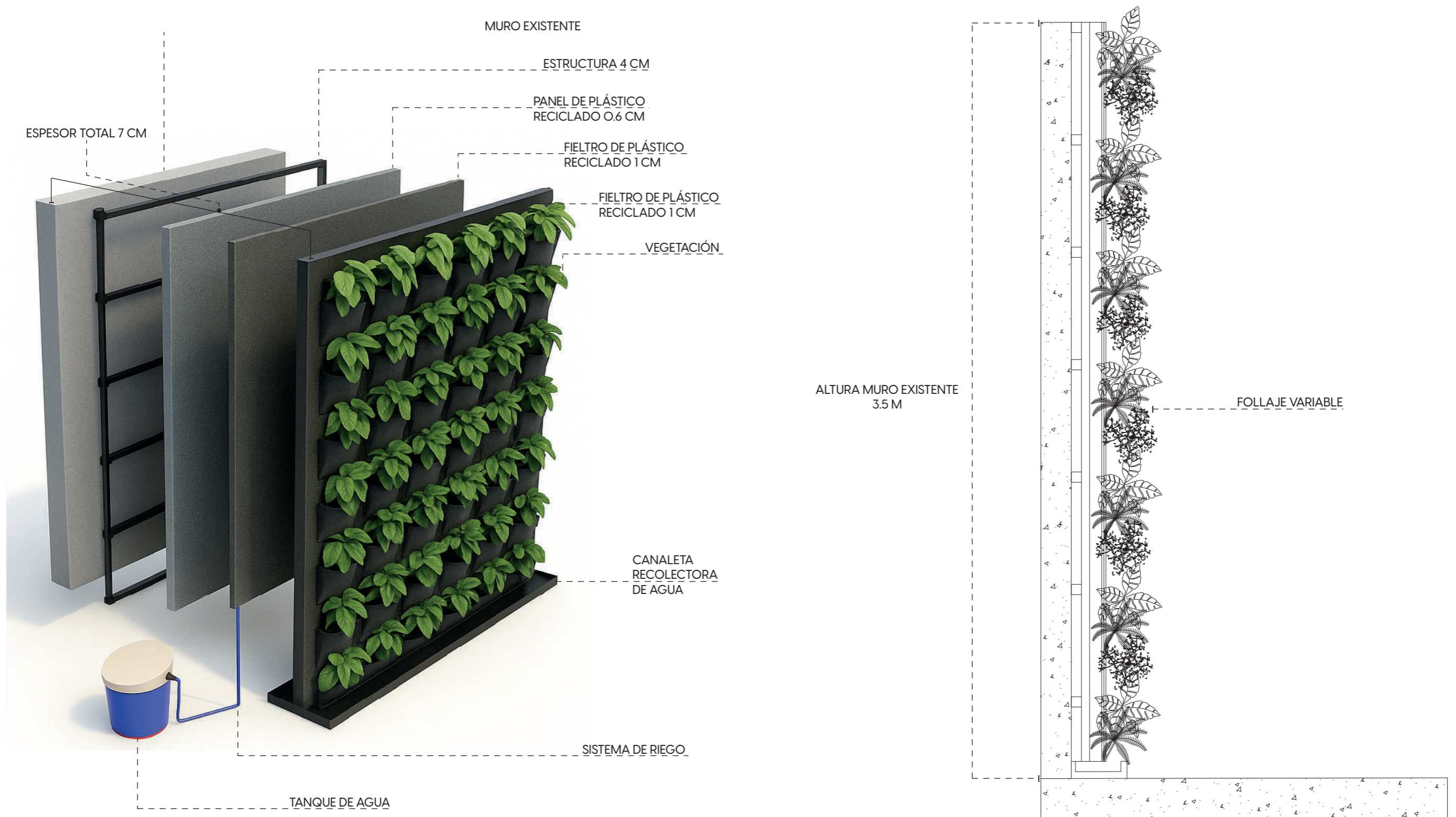
Figura 54. Zona de Yoga / Relajación.



Nota. Autoría propia (2025).

## DETALLE ARQUITECTÓNICO

Figura 55. Detalle Muro Verde.



Nota. Autoría propia (2025).

## DETALLE ARQUITECTÓNICO

Figura 56. Detalle Hongos recolectores de agua.

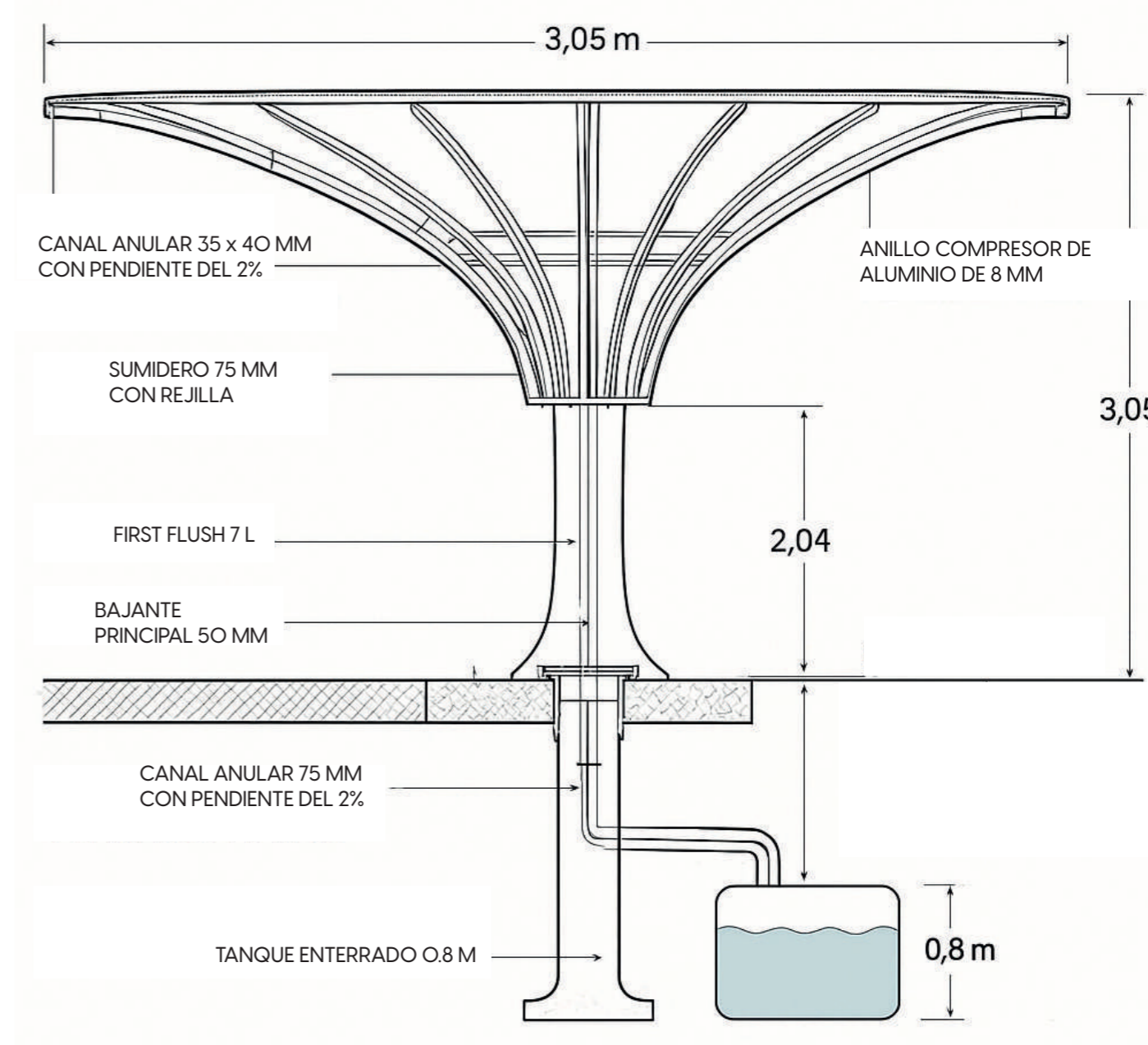
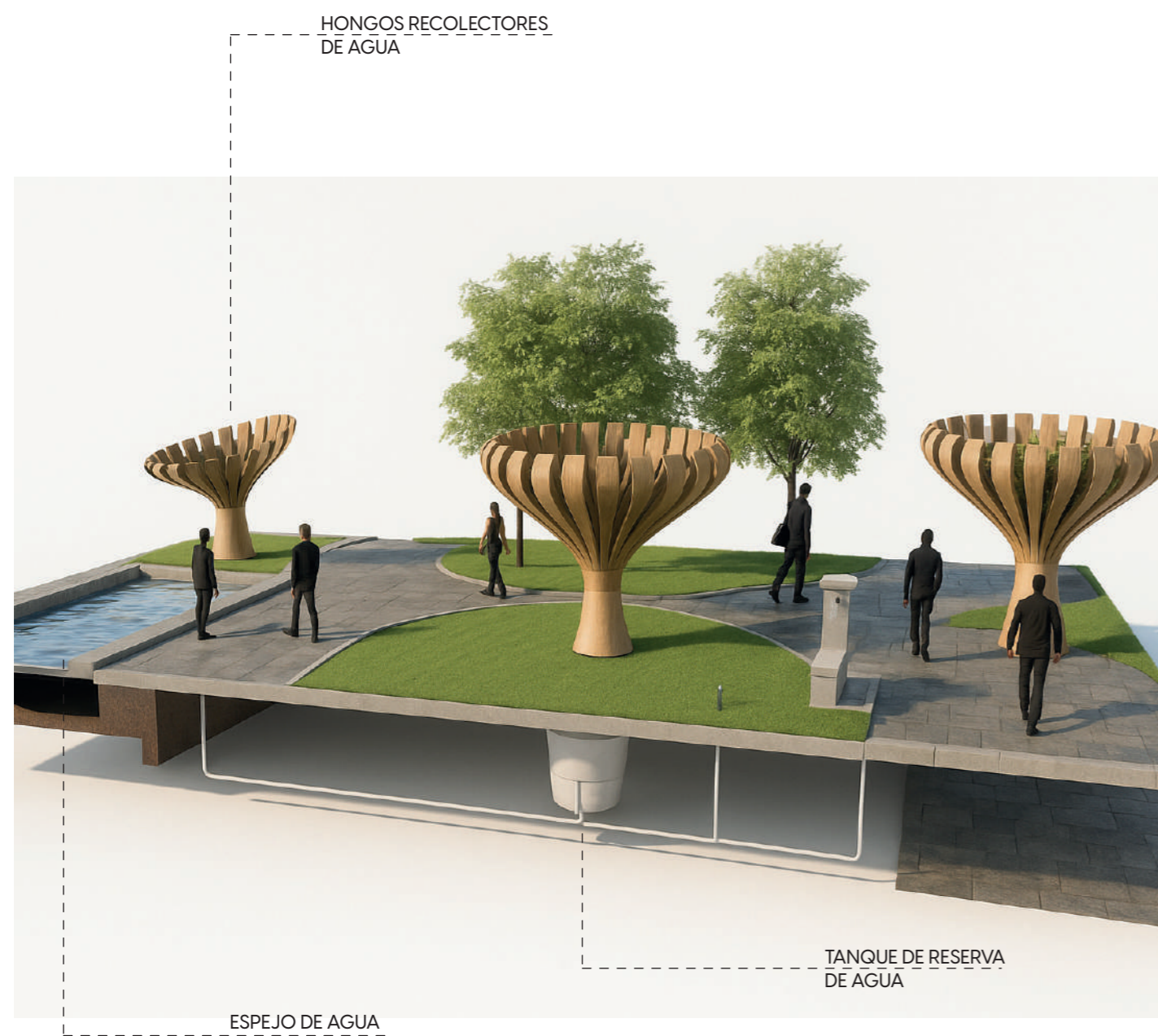


Figura 57. Zona de Recreación.



Nota. Autoría propia (2025).

Figura 58. Zona de Interacción Social



Nota. Autoría propia (2025).

Figura 59. Zona Deportiva



Nota. Autoría propia (2025).

Figura 60. Zona Deportiva.



Nota. Autoría propia (2025).

Figura 61. Render Ingreso Zona Comercial.



Nota. Autoría propia (2025).








Figura 62. Render Zona Comercial



Nota. Autoría propia (2025).

## CUADRO DE LA VEGETACIÓN

Figura 63. Cuadro de la vegetación.

CLASIFICACIÓN DE LA VEGETACIÓN						
ZONA DE RELAJACIÓN						
ESPECIE VEGETAL	IMAGEN	NOMBRE CIENTÍFICO	TAMAÑO MÁXIMO	ANCHO ESTIMADO	PROFUNDIDAD RAÍCES	JUSTIFICACIÓN
LAVANDA		Lavandula angustifolia	0.8 - 1 M	0.5 - 0.7 M	SUPERFICIAL	El aroma de la lavanda es percibido como calmante y relajante, ayudando a reducir la tensión mental y favorecer la concentración en entornos naturales. Su presencia mejora la sensación de serenidad y tranquilidad en los usuarios.
HORTENSIAS		Hydrangea macrophylla	1.5 - 2 M	1 - 1.5 M	MODERADA	Los grandes racimos de flores y sus colores suaves transmiten armonía visual, generando un efecto relajante sobre la percepción. Los colores pastel de hortensias favorecen la disminución de la ansiedad y la sensación de bienestar.
COSMOS		Cosmos bipinnatus	0.5 - 1.2 M	0.4 - 0.6 M	SUPERFICIAL	Sus flores de colores brillantes y formas delicadas captan la atención de manera positiva, estimulando la atención involuntaria y contribuyendo a la restauración cognitiva, disminuyendo la fatiga mental.
CALÉNDULA		Calendula officinalis	0.3 - 0.6 M	0.3 - 0.5 M	SUPERFICIAL	Los colores cálidos (amarillo y naranja) de las caléndulas generan sensaciones de alegría y optimismo, fomentando el bienestar emocional y la relajación al caminar o permanecer en la zona.
ZINNIA ELEGANS		Zinnia elegans	0.5 - 1 M	0.4 - 0.6 M	SUPERFICIAL	Las flores llamativas y coloridas atraen la atención de forma placentera, promoviendo la concentración visual y creando un entorno estimulante pero relajante, ideal para el descanso y la contemplación.
MARGARITAS		Bellis perennis	0.5 - 1 M	0.3 - 0.6 M	SUPERFICIAL	Transmiten una sensación de tranquilidad y alegría gracias a la combinación de sus tonalidades, este tipo de colores luminosos favorecen la recuperación de la atención y reducen la fatiga mental. Al tratarse de una flor frecuente genera familiaridad y seguridad emocional.
ALEGRÍA DEL HOGAR		Impatiens walleriana	0.15 - 0.6 M	0.3 - 0.9 M	SUPERFICIAL	La variedad de colores vivos despierta sensaciones de ánimo y vitalidad, ayudando a contrarrestar la monotonía visual. Aporta a la creación de un ambiente cálido y cercano, lo que promueve bienestar emocional.

Nota. Autoría propia (2025).

## CONCLUSIONES

A lo largo del desarrollo de esta investigación, se comprendió que el diseño arquitectónico no puede limitarse únicamente a resolver aspectos funcionales o formales, sino que debe considerar cómo las personas viven, sienten y perciben el espacio. Aplicar los principios de la psicología ambiental permitió construir una propuesta centrada en el bienestar del usuario, tomando en cuenta las emociones, los sentidos y las dinámicas sociales que ocurren dentro del entorno.

Se evidenció que la parroquia Izamba carece de espacios públicos que realmente aporten a la calidad de vida. La mayoría de los espacios disponibles no cumplen con condiciones adecuadas de confort ni con una planificación que considere el uso cotidiano de la comunidad. A partir del análisis del lugar y de las percepciones de los posibles usuarios, se confirmó la necesidad de diseñar un centro de esparcimiento accesible, seguro, inclusivo y con identidad local.

Además, fue clave entender que diseñar espacios con relación directa con la naturaleza no es un recurso decorativo, sino una necesidad humana. La presencia de vegetación, luz natural, sombras, texturas y recorridos vinculados al entorno natural ayuda a reducir los niveles de estrés, mejora el estado de ánimo y genera una experiencia más placentera y saludable. Por esta razón, la teoría de la biofilia resultó fundamental en el diseño de este proyecto, al igual que otros principios estudiados durante la investigación, como la restauración, la legibilidad del entorno y la relación persona-ambiente.

Finalmente, se concluye que el diseño de espacios dignos para todas las personas debe partir de una visión más sensible y consciente, donde se escuche al usuario, se observe su manera de habitar y se conecten sus necesidades con un entorno que le brinde confort, pertenencia y bienestar integral. Este proyecto confirma que, cuando se diseña con criterios ambientales, sociales y emocionales, el espacio deja de ser solo un lugar y se convierte en una experiencia significativa.

## RECOMENDACIONES

Se recomienda que los proyectos arquitectónicos integren la vegetación y los elementos naturales desde el principio del diseño, y no como algo que se agrega al final. La idea es que el entorno verde forme parte del espacio desde su origen, porque es lo que ayuda a generar equilibrio, bienestar y conexión con lo natural.

También será importante priorizar espacios que inviten a la calma, al encuentro y a la relajación. Espacios que realmente aporten al día a día de las personas, que permitan detenerse un momento y sentirse parte de algo más.

El diseño debe ir más allá de lo funcional o lo estético, se debe pensar en el espacio como un medio para conectar con uno mismo, con los demás y con el ambiente. Un lugar que restaure, que inspire y que haga sentir bien.

Por eso, la psicología ambiental debería estar presente en cada decisión del diseño. No como una teoría lejana, sino como una herramienta que ayude a crear espacios más humanos, sostenibles y coherentes con lo que las personas realmente necesitan para vivir mejor.



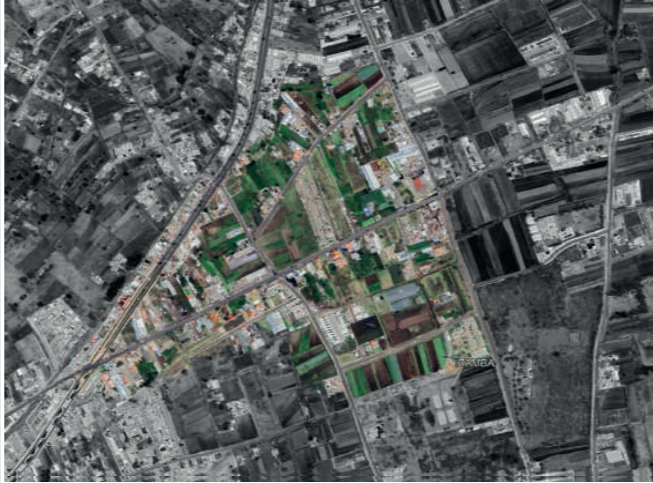



## FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

- Alexander Veliz-Anchundia, C., Ayala Cuenca, L., & Gómez Mendoza, L. (2022). Espacios públicos y percepción del bienestar urbano. *Revista Científica Arbitrada de Investigación y Conocimiento Académico*, 6(3), 45–60. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7031243>
- Almeida Román, M., & Cardoso Rosales, D. (2018). Equipamientos recreativos y percepción vecinal: Caso El Paraíso, Cuenca [Tesis de pregrado, Universidad de Cuenca]. <https://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/31699>
- Almeida, M., & Paredes, J. (2014). Análisis funcional del Centro Comercial Teófilo López en Ambato [Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Ambato]. <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/9546>
- Altman, I., & Rogoff, B. (1987). World views in psychology: Trait, interactional, organismic, and transactional perspectives. In D. Stokols & I. Altman (Eds.), *Handbook of environmental psychology* (Vol. 1, pp. 7–40). Wiley.
- American Disability Act. (2010). Standards for Accessible Design. U.S. Department of Justice. <https://www.ada.gov>
- ArchDaily. (2015). Kurve 7 / Stu/D/O Architects. <https://www.archdaily.mx/mx/769308/kurve-7-stu-d-o-architects>
- ArchDaily. (2018a). Centro comercial y plaza pública ACAECE / BLT Arquitectos. <https://www.archdaily.mx/mx/896481/centro-comercial-y-plaza-publica-acaece-blt-arquitectos>
- ArchDaily. (2018b). Centro de la Ciudad de Eastland / ACME. <https://www.archdaily.mx/mx/895334/centro-de-la-ciudad-de-eastland-acme>
- ArchDaily. (2018c). Edificio Comercial La Plaza, Ciudad del Saber Panamá / Leonardo Álvarez Yepes Arquitectos. <https://www.archdaily.cl/cl/896730/edificio-comercial-la-plaza-ciudad-del-saber-panama-leonardo-alvarez-yepes-arquitectos>
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2008). Constitución de la República del Ecuador. Registro Oficial No. 449. [https://www.asambleanacional.gob.ec/sites/default/files/documents/old/constitucion\\_de\\_bolsillo.pdf](https://www.asambleanacional.gob.ec/sites/default/files/documents/old/constitucion_de_bolsillo.pdf)
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2016). Ley Orgánica de Ordenamiento Territorial, Uso y Gestión del Suelo. Registro Oficial Suplemento No. 790. <https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/02/LOOTUGS-2016.pdf>
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2017). Código Orgánico del Ambiente. Registro Oficial Suplemento No. 983. <https://www.ambiente.gob.ec/codigo-orgánico-del-ambiente/>
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2018). Ley Orgánica de Salud. Registro Oficial No. 423. <https://www.salud.gob.ec/ley-organica-de-salud/>
- Bonilla-Castro, E., & Rodríguez, P. (2000). Más allá del dilema de los métodos: La investigación en ciencias sociales. Norma.
- Bonnes, M., & Secchiaroli, G. (1995). *Environmental psychology: A psycho-social introduction*. Sage Publications.
- Bonnes, M., & Secchiaroli, G. (1995). *Psicología ambiental: una introducción psicosocial*. Ediciones Morata.
- Borja, J., & Muxí, Z. (2001). *El espacio público: ciudad y ciudadanía*. Electa.
- Cacique, R. (2022). La biofilia como estrategia proyectual para el bienestar en el espacio público contemporáneo [Tesis de maestría, Universidad Nacional Autónoma de México]. <https://ru.unam.mx/handle/123456789/2912>
- Caisatoa, A., & Salazar, E. (2023). Estudio comparativo de la relación del verde urbano con la salud mental percibida de la población de 2 parques del sur y norte de Quito [Tesis de pregrado, Universidad Central del Ecuador].
- Canter, D. (1977). *The psychology of place*. Architectural Press.
- Carmona, M. (2010). *Public places - Urban spaces: The dimensions of urban design*. Routledge.
- Carr, S., Francis, M., Rivlin, L. G., & Stone, A. M. (1992). *Public space*. Cambridge University Press.
- CEN/TR 13210. (2011). Norma europea de accesibilidad urbana para entornos exteriores. Comité Europeo de Normalización.
- ChickenNPickle. (s.f.). Kansas City - Northland Location. <https://chickennpickle.com/location/kansas-city/>
- Cunya, A., Rodríguez, J., & Thompson, L. (2024). El efecto de los espacios verdes en el bienestar psicológico de los residentes urbanos. *Revista Internacional de Salud Urbana*, 12(1), 22–38. <https://doi.org/10.1234/bjuw.2024.12.1.22>
- Díaz Sanjuan, A. (2016). La observación participante en la investigación social. Universidad Complutense de Madrid. <https://eprints.ucm.es/id/eprint/43851/>
- Díaz Sanjuan, J. M. (s.f.). La observación participante como técnica de investigación cualitativa. <https://www.academia.edu/35912250>
- Evans, G. W. (2003). The built environment and mental health. *Journal of Urban Health*, 80(4), 536–555. <https://doi.org/10.1093/jurban/jtg063>
- Fernández-Nóvoa, C., & Baptista-Lucio, P. A. (2017). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill Education.
- Gehl, J. (2010). *Ciudades para la gente*. Reverté.
- Gehl, J. (2014). *Life between buildings: Using public space*. Island Press.
- Gaviláñez, D., & Fernández, A. (2020). Diseño de espacios comerciales enfocados en el confort del usuario: Caso centros comerciales de Tungurahua. *Revista Científica de Arquitectura y Urbanismo*, 41(1), 76–90. <https://revistas.uta.edu.ec/index.php/arquitectura/article/view/1441>
- Gifford, R. (2014). *Environmental psychology: Principles and practice* (5th ed.). Optimal Books.
- Gómez-Baggethun, E., & Reyes-García, V. (2013). El apego al lugar: una revisión desde la psicología ambiental. *Revista de Psicología Ambiental*, 20(2), 105–123.
- Gutiérrez, A. I. (2020). El espacio público como lugar: apropiación, significados y prácticas [Tesis doctoral, Universidad Nacional de Rosario]. <https://rehip.unr.edu.ar/handle/2133/18878>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. A. (2014). *Metodología de la investigación* (6.ª ed.). McGraw-Hill Education.
- Instituto Ecuatoriano de Normalización (INEN). (2014–2017). Normas Técnicas Ecuatorianas NEC. <https://www.normalizacion.gob.ec/>
- Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). (2023). Población y demografía de la parroquia Izamba, Ambato. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/>
- ISO 21542. (2011). Building construction – Accessibility and usability of the built environment. International Organization for Standardization.
- Kaplan, R., & Kaplan, S. (1989). *The experience of nature: A psychological perspective*. Cambridge University Press.
- Manhattan Village. (s.f.). The Collection. <https://www.shopmanhattanvillage.com>
- Martínez-Soto, J., & Rodríguez-García, A. M. (2014). La ciudad: una visión desde la psicología ambiental. *Salud Mental*, 37(3), 215–221. <https://www.medigraphic.com/pdfs/salmen/sam-2014/sam143e.pdf>
- Mayen Huerta, C. (2023). Urban green spaces and health in Latin America: a study from Mexico City. *Landscape and Urban Planning*, 236, 104294. <https://doi.org/10.1016/j.landurbplan.2023.104294>
- Meza, M., & Calderón, P. (2021). Influencia del diseño emocional en centros comerciales de Ambato. *Revista de Ciencias Humanas y Sociales*, 9(2), 210–227. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7564189>
- Oldenburg, R. (1999). The great good place: Cafes, coffee shops, bookstores, bars, hair salons, and other hangouts at the heart of a community. Marlowe & Company.
- Pinzón, M., & Echeverría, A. (2010). El espacio público y la percepción del usuario. *Revista Latinoamericana de Estudios Urbanos*, 8(2), 112–125. <https://revistas.usfq.edu.ec/index.php/urbe/article/view/123>
- Pino Andrade, M., Morales, A., & Calderón, C. (2019). Identidad y apropiación en espacios públicos comerciales. *Revista Cuadernos de Vivienda y Urbanismo*, 12(23), 97–116. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.cvul2-23.iape>
- Pol, E. (2006). *Psicología ambiental y estudios urbanos: La ciudad como espacio de relación y actitud*. Editorial UOC.
- Proshansky, H. M. (1978). The city and self-identity. *Environment and Behavior*, 10(2), 147–169. <https://doi.org/10.1177/0013916578102002>
- Roth, W.M. (2000). El entorno como mediador de la cognición: una perspectiva constructivista. Ediciones Paidós.
- Sampieri, R. H., Collado, C. F., & Lucio, P. B. (2017). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (6.ª ed.). McGraw-Hill Education.
- Staats, H. (2012). Restorative environments. In S. D. Clayton (Ed.), *The Oxford handbook of environmental and conservation psychology* (pp. 445–457). Oxford University Press.
- Tamayo y Tamayo, M. (2004). *El proceso de la investigación científica* (5.ª ed.). Limusa.
- Tuan, Y. F. (1977). *Space and place: The perspective of experience*. University of Minnesota Press.
- Twigger-Ross, C. L., & Uzzell, D. L. (1996). Place and identity processes. *Journal of Environmental Psychology*, 16(3), 205–220. <https://doi.org/10.1006/jevp.1996.0017>
- Ulrich, R. S. (1984). View through a window may influence recovery from surgery. *Science*, 224(4647), 420–421. <https://doi.org/10.1126/science.6143402>
- Villalpando, A., & Bustos, J. (2023). La naturaleza urbana en las ciudades contemporáneas: La importancia del diseño biofílico en la salud pública. *Revista Iberoamericana de Urbanismo*, 15(2), 45–60. <https://doi.org/10.1234/riu.2023.15.2.45>
- Weather Spark. (s.f.). Clima y temperatura promedio en Izamba, Ecuador durante todo el año. <https://es.weatherspark.com/y/28224/Clima-promedio-en-Izamba-Ecuador-durante-todo-el-a%C3%B1o>
- Zhong, W., Schroder, T., & Bekkering, J. (2022). Diseño biofílico en la arquitectura y sus contribuciones a la salud, el bienestar y la sostenibilidad: una revisión crítica. *Journal of Sustainable Architecture*, 18(3), 101–115. <https://doi.org/10.1234/jsa.2022.18.3.101>



**ANEXOS FICHAS DE OBSERVACIÓN**

Figura 64. Fichas de observación directa

UNIVERSIDAD INDOAMÉRICA					FICHA N°1
FICHA DE CONDICIONANTES FÍSICAS Y ESPACIALES DEL LUGAR					
DATOS GENERALES					
Nombre del observador: ANDRÉS MARTÍNEZ FLORES		Zona de Estudio			
Fecha: 17 de Mayo, 2025					
Lugar: El Pisque, Izamba					
<p><b>Descripción de la zona:</b> El terreno se ubica en el sector Pisque, parroquia Izamba, al norte de la ciudad de Ambato, en la intersección de las calles Dr. Julio Castillo Jácome y Abel Barona. Este sector ha experimentado un notable crecimiento urbano en los últimos años, con la aparición de conjuntos habitacionales como El Nogal, dentro de una zona de expansión residencial. Pisque se caracteriza por su topografía mayormente plana, buena conectividad vial (proximidad a la Av. Indoamérica) y acceso a servicios básicos, lo que lo convierte en un área estratégica para el desarrollo de proyectos arquitectónicos y urbanísticos.</p>					
CONDICIONANTES FÍSICAS AMBIENTALES					
FOTOGRAFÍA	INDICADOR	BUENO	REGULAR	MALO	OBSERVACIÓN
	Topografía y Relieve	X			Terreno plano o con ligera pendiente 2%, accesible para todos los usuarios, sin riesgos de accidentes.
	Cobertura vegetal		X		Predomina la vegetación de cultivos como lechuga y col, con escasa presencia de vegetación alta o árboles que brinden sombra.
	Estado del suelo		X		Áreas con cierto desgaste y con mantenimiento limitado de la vegetación existente.

Nota. Autoría propia (2025).


CONDICIONANTES FÍSICAS AMBIENTALES					
FOTOGRAFÍA	INDICADOR	BUENO	REGULAR	MALO	OBSERVACIÓN
	Infraestructura existente			X	Infraestructura ausente, incompleta o en mal estado (bancas rotas, sin iluminación, veredas deterioradas o inexistentes).
	Accesos y conectividad	X			Vías claras de acceso, buena visibilidad desde distintos puntos, conexión directa con calles importantes.
	Accesibilidad universal			X	Ausencia de rampas y señalética inclusiva, presencia de huecos que atenta con la seguridad del peatón.
	Condiciones de seguridad física		X		Presencia de ciertas zonas con bajos niveles de iluminación, provoca inseguridad y desconfianza.
CONCLUSIÓN					
<p>Los resultados muestran que las condiciones físicas y espaciales del lugar presentan importantes limitaciones que afectan su funcionalidad y confort general. Las principales deficiencias se evidencian en aspectos clave para la habitabilidad y la inclusión, como la accesibilidad universal, la infraestructura existente y las condiciones de seguridad física, lo cual impacta negativamente en la experiencia y seguridad de los usuarios.</p> <p>Aunque existen aspectos favorables estos no son suficientes para compensar las deficiencias. En consecuencia, se recomienda priorizar intervenciones enfocadas en mejorar la infraestructura urbana básica, garantizar accesibilidad universal y fortalecer la percepción de seguridad mediante equipamiento e iluminación estratégica.</p>					

Figura 65. Fichas de observación directa

FICHA DE LAS DINÁMICAS SOCIALES Y USOS ACTUALES

DATOS GENERALES

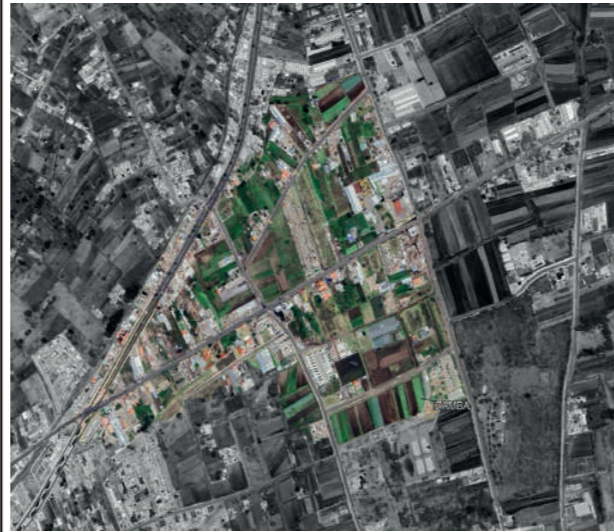
Nombre del observador: ANDRÉS MARTÍNEZ FLORES

Zona de Estudio

Fecha: 17 de Mayo, 2025

Lugar: El Pisque, Izamba

**Descripción de la zona:** Los ejes de circulación del sector son la Av. Indoamérica y la calle Dr. Julio Jácome. Presenta una actividad comercial moderada, con negocios como tiendas, vulcanizadoras y gasolineras. Hay presencia de viviendas unifamiliares y terrenos agrícolas, sin espacios públicos definidos. Circulan buses interprovinciales sin paradas señalizadas. Las veredas son escasas o están deterioradas. El ambiente es tranquilo y poco ruidoso.



CONDICIONANTES SOCIALES

FOTOGRAFÍA	INDICADORES	BUENO	REGULAR	MALO	OBSERVACIÓN
	Frecuencia de circulación		X		Uso ocasional, con momentos puntuales de actividad (por ejemplo, solo en fines de semana o ciertas horas).
FOTOGRAFÍA	INDICADOR	BUENO	REGULAR	MALO	OBSERVACIÓN
	Diversidad de usuarios (Niños, Adultos, Personas con discapacidad)	X			Se observa una variedad amplia de usuarios de distintas edades y condiciones.
FOTOGRAFÍA	INDICADOR	BUENO	REGULAR	MALO	OBSERVACIÓN
	Equipamientos dinámicos y recreacionales		X		Presencia de un parque recreativo y cultura, muestra niveles de descuido y ausencia de apropiación

Nota. Autoría propia (2025).

FOTOGRAFÍA	INDICADORES	BUENO	REGULAR	MALO	OBSERVACIÓN
	Permanencia de los usuarios (tiempo de estancia promedio)			X	Permanencia mínima o tránsito rápido, lo que sugiere incomodidad o falta de interés.
FOTOGRAFÍA	INDICADOR	BUENO	REGULAR	MALO	OBSERVACIÓN
	Percepción de apropiación del espacio		X		Falta de cuidado y mantenimiento revela una escasa apropiación colectiva o institucional
FOTOGRAFÍA	INDICADOR	BUENO	REGULAR	MALO	OBSERVACIÓN
	Presencia de comercio informal		X		Hay comercio informal presente, pero en baja cantidad o alejado de la zona, por lo que su impacto en el espacio es limitado.

CONCLUSIÓN

El sector presenta una circulación moderada y una buena diversidad de usuarios gracias a los equipamientos cercanos. Sin embargo, la falta de mantenimiento de los espacios recreativos y urbanos reduce la permanencia de las personas y la apropiación del entorno. Aunque existe algo de movimiento y vida social, el espacio no invita a quedarse ni a generar un vínculo duradero. La baja presencia de comercio informal evita desorden, pero tampoco aporta dinamismo. En resumen, hace falta revitalizar el espacio para fortalecer el sentido de pertenencia y promover una convivencia más activa.

Figura 66. Fichas de observación directa

FICHA DE LAS CONDICIONANTES PERCEPTUALES

DATOS GENERALES

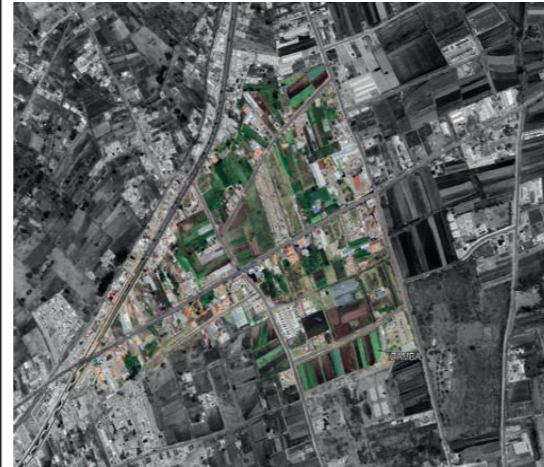
Nombre del observador: ANDRÉS MARTÍNEZ FLORES

Zona de Estudio

Fecha: 30 de Mayo, 2025

Lugar: El Pisque, Izamba

**Descripción de la zona:** La zona observada presenta una imagen poco consolidada en términos perceptuales. La identidad del lugar no se encuentra claramente definida, lo que limita la apropiación simbólica por parte de la comunidad. A nivel sensorial, la percepción del entorno se ve afectada por la escasa presencia de elementos visuales atractivos, la falta de orden en el paisaje urbano, y la mínima interacción con elementos naturales. Aunque no se detectan fuentes de contaminación auditiva graves, el entorno carece de estímulos positivos que generen confort ambiental o sensación de seguridad emocional.



CONDICIONANTES PERCEPTUALES

FOTOGRAFÍA	INDICADOR	BUENO	REGULAR	MALO	OBSERVACIÓN
	Confort visual percibido		X		Presencia de desgaste y falta de mantenimiento en infraestructuras. (ruido visual)
FOTOGRAFÍA	INDICADOR	BUENO	REGULAR	MALO	OBSERVACIÓN
	Percepción de seguridad		X		Percepción mixta o inseguridad en ciertas áreas o momentos.
FOTOGRAFÍA	INDICADOR	BUENO	REGULAR	MALO	OBSERVACIÓN
	Facilidad para orientarse y comprender el lugar	X			Señalización clara y visible, espacios intuitivos que facilitan la orientación.

Nota. Autoría propia (2025).

FOTOGRAFÍA	INDICADOR	BUENO	REGULAR	MALO	OBSERVACIÓN
	Estética y atractivo visual		X		El sector presenta un atractivo por los terrenos de cultivos ayudando a percibir un espacio puro y verde.
FOTOGRAFÍA	INDICADOR	BUENO	REGULAR	MALO	OBSERVACIÓN
	Percepción del ruido ambiental	X			Ambiente tranquilo con niveles de ruido aceptables.
FOTOGRAFÍA	INDICADOR	BUENO	REGULAR	MALO	OBSERVACIÓN
	Percepción del orden y mantenimiento		X		Mantenimiento irregular o algunos problemas de limpieza y orden.

CONCLUSIÓN

El análisis perceptual de la zona evidencia un entorno que cuenta con elementos positivos como una buena orientación y un ambiente tranquilo, presenta varias debilidades en aspectos visuales, estéticos y de mantenimiento. La presencia de infraestructura deteriorada, la inseguridad en ciertos horarios y el descuido en la limpieza disminuyen la calidad de la experiencia urbana. Aunque se reconoce el potencial paisajístico del sector, se hace evidente la necesidad de intervenciones que mejoren la percepción de seguridad, el confort visual y el atractivo general del entorno.

Figura 67. Fichas de observación directa

UNIVERSIDAD INDOAMÉRICA

FICHA N°4

FICHA DE LAS CONDICIONANTES HISTÓRICAS Y CULTURALES

DATOS GENERALES

Nombre del observador: ANDRÉS MARTÍNEZ FLORES

Zona de Estudio

Fecha: 30 de Mayo, 2025

Lugar: El Pisque, Izamba

**Descripción de la zona:** La cultural del lugar refleja las tradiciones, valores y prácticas que forman parte de la identidad comunitaria. Se observa que la zona mantiene ciertas manifestaciones culturales que fortalecen el sentido de pertenencia y cohesión social. Sin embargo, la participación activa de la comunidad en actividades culturales es regular, y algunos espacios destinados a eventos o expresiones artísticas son limitados o poco utilizados. Esto indica que, aunque hay una base cultural importante, existe potencial para fortalecerla y hacerla más visible e integrada en el uso del espacio público.



CONDICIONANTES CULTURALES

FOTOGRAFÍA	INDICADOR	BUENO	REGULAR	MALO	OBSERVACIÓN
	Presencia de patrimonio cultural tangible		X		Ausencia directa en la zona de estudio, impacta en la identidad causando desapego y falta de pertenencia.
	Presencia de patrimonio cultural intangible	X			Tradiciones vivas y practicadas regularmente.
	Sentido de pertenencia comunitaria		X		Conexión social presente, pero limitada preocupación por el entorno presencia de desgaste y falta de mantenimiento

Nota. Autoría propia (2025).

FOTOGRAFÍA	INDICADOR	BUENO	REGULAR	MALO	OBSERVACIÓN
	Eventos y actividades culturales regulares		X		Las actividades culturales se realizan ocasionalmente, lo que limita su impacto social y cultural.
	Conservación y respeto de tradiciones en el espacio público		X		Las prácticas culturales son tradicionales y significativas, pero se realizan de forma esporádica y con apoyo limitado.
	Symbolismos y expresiones culturales en el entorno urbano		X		Algunas expresiones culturales existen, pero no están integradas de forma coherente ni se promueven activamente.

CONCLUSIÓN

La zona refleja una vida cultural activa en cuanto a tradiciones y festividades, donde la comunidad participa con entusiasmo. Sin embargo, existen varios aspectos que limitan el fortalecimiento de la identidad cultural en el espacio público. A pesar de la conexión social entre vecinos, hay poca apropiación del entorno y las expresiones culturales no están bien integradas en el sector. La diversidad cultural está presente, pero no se traduce en cohesión o integración total. En general, hay potencial, pero se requieren estrategias que refuercen el uso del espacio público para prácticas culturales, el mantenimiento del entorno y el respeto por las tradiciones locales.

## ANEXOS FICHAS DE LOS PRINCIPIOS DE LA PSICOLOGÍA AMBIENTAL

Figura 68. Principios de la Psicología Ambiental.

FICHA N° 1	FICHA DE CONTENIDOS		
<b>NOMBRE DEL PRINCIPIO</b>	RELACIÓN PERSONA - ENTORNO	<b>AUTOR</b>	Roth (2000)
<b>FUENTE SECUNDARIA DE CONSULTA</b>	Martínez-Soto, J., & Rodríguez-García, A. M. (2014)		
<b>CONCEPTO</b>	<p>Este principio sostiene que las personas y el entorno no están separados, sino que se influyen mutuamente de forma continua. Según Roth (2000), el ambiente no es solo un espacio físico, sino un factor activo que impacta en las emociones, pensamientos y comportamientos de quienes lo habitan. A su vez, las personas modifican y resignifican el entorno con sus acciones y costumbres.</p> <p>La psicología ambiental resalta que esta relación es bidireccional: cada individuo percibe y da sentido al espacio según su historia y contexto, y el entorno ofrece estímulos y límites que afectan su experiencia diaria.</p> <p>El artículo de Martínez-Soto y Rodríguez-García (2014) respalda esta idea, indicando que el diseño debe facilitar esta interacción activa, promoviendo espacios flexibles y conectados emocionalmente con los usuarios.</p>		
<b>COMPONENTES CLAVE PARA EL DISEÑO ARQUITECTÓNICO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Áreas abiertas sin muros que permitan diferentes actividades simultáneas.</li> <li>▪ Mobiliario para que los usuarios se puedan adaptar al espacio.</li> <li>▪ Caminos amplios, accesibles que inviten a recorrer y explorar.</li> <li>▪ Integración de elementos culturales y simbólicos locales para reforzar la identidad y el sentido de pertenencia.</li> <li>▪ Zonas con mobiliario que invite a la permanencia, como bancas confortables bajo sombra.</li> </ul>		
<b>APLICACIÓN EN LA ARQUITECTURA</b>	Diseñar entornos que fomenten la interacción activa y la apropiación del espacio, promoviendo la conexión emocional y funcional entre usuarios y entorno.		
<b>RELACIÓN CON EL PROYECTO</b>	En el Centro de Esparcimiento en Izamba, este principio orientará la creación de espacios donde jóvenes y adultos puedan sentirse parte activa del lugar y utilizarlo según sus necesidades y preferencias.		
<b>FUENTE</b>	Martínez-Soto, J., & Rodríguez-García, A. M. (2014). La ciudad: una visión desde la psicología ambiental. Salud Mental, 37(3), 215–221. <a href="https://www.medigraphic.com/pdfs/salmen/sam-2014/sam143e.pdf">https://www.medigraphic.com/pdfs/salmen/sam-2014/sam143e.pdf</a>		

FICHA N° 2	FICHA DE CONTENIDOS		
<b>NOMBRE DEL PRINCIPIO</b>	CONFORT AMBIENTAL	<b>AUTOR</b>	Robert Gifford (2000s–2010s)
<b>FUENTE SECUNDARIA DE CONSULTA</b>	Martínez-Soto, J., & Rodríguez-García, A. M. (2014)		
<b>CONCEPTO</b>	<p>El confort ambiental se refiere a las condiciones físicas que permiten a las personas sentirse cómodas y en equilibrio dentro de un espacio. Este principio abarca variables como la iluminación, la ventilación, la temperatura, el ruido y la calidad del aire, todas fundamentales para generar entornos que favorezcan el bienestar y la permanencia.</p> <p>Gifford (citado en Martínez-Soto &amp; Rodríguez-García, 2014) señala que un espacio mal diseñado puede generar incomodidad, estrés o incluso rechazo, mientras que un entorno confortable favorece la relajación, la concentración y la interacción social.</p>		
<b>COMPONENTES CLAVE PARA EL DISEÑO ARQUITECTÓNICO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Uso de luz natural controlada para crear ambientes cálidos.</li> <li>▪ Ventilación cruzada para mantener una temperatura interior agradable.</li> <li>▪ Tratamientos acústicos (vegetación, mobiliario absorbente, materiales) para reducir ruidos molestos.</li> <li>▪ Materiales térmicos que regulen el calor y generen confort en diferentes momentos del día.</li> <li>▪ Espacios que prioricen la sombra en exteriores.</li> </ul>		
<b>APLICACIÓN EN LA ARQUITECTURA</b>	Diseñar espacios que consideren condiciones ambientales óptimas para el confort térmico, lumínico, acústico y sensorial, priorizando la salud y la experiencia del usuario.		
<b>RELACIÓN CON EL PROYECTO</b>	En el Centro de Esparcimiento en Izamba, se buscará garantizar el confort ambiental a través de estrategias pasivas, vegetación, materiales adecuados y zonas sombreadas para que los usuarios puedan disfrutar del espacio en diferentes horarios y condiciones climáticas.		
<b>FUENTE</b>	Martínez-Soto, J., & Rodríguez-García, A. M. (2014). La ciudad: una visión desde la psicología ambiental. Salud Mental, 37(3), 215–221. <a href="https://www.medigraphic.com/pdfs/salmen/sam-2014/sam143e.pdf">https://www.medigraphic.com/pdfs/salmen/sam-2014/sam143e.pdf</a>		

Nota. Autoría propia (2025).

Figura 69. Principios de la Psicología Ambiental.

FICHA N° 3	FICHA DE CONTENIDOS			FICHA N° 4	FICHA DE CONTENIDOS		
<b>NOMBRE DEL PRINCIPIO</b>	CONEXIÓN CON LA NATURALEZA	<b>AUTOR</b>	Stephen Kaplan y Rachel Kaplan (1980s)	<b>NOMBRE DEL PRINCIPIO</b>	ORIENTACIÓN Y COMPRENSIÓN DEL ESPACIO	<b>AUTOR</b>	Kevin Lynch (1960)
<b>FUENTE SECUNDARIA DE CONSULTA</b>	Martínez-Soto, J., & Rodríguez-García, A. M. (2014)			<b>FUENTE SECUNDARIA DE CONSULTA</b>	Martínez-Soto, J., & Rodríguez-García, A. M. (2014)		
<b>CONCEPTO</b>	<p>Este principio sostiene que la integración de elementos naturales como: vegetación, agua y luz natural. En los espacios construidos genera efectos positivos en el bienestar psicológico y físico de los usuarios. La naturaleza actúa como un estímulo restaurador que reduce el estrés y mejora la concentración y el estado de ánimo.</p> <p>Según Martínez-Soto y Rodríguez-García (2014), la inclusión de espejos de agua, jardines y plantas permite una conexión sensorial y emocional con el entorno, que fortalece el sentido de pertenencia y promueve la permanencia en el espacio.</p>			<b>CONCEPTO</b>	<p>Este principio se basa en la necesidad humana de comprender y orientarse dentro del entorno físico. Un espacio fácil de leer, con referencias claras y organización lógica, genera seguridad, confianza y mejora la experiencia del usuario. Desde la psicología ambiental, se entiende que la orientación efectiva permite a las personas recorrer y recordar un lugar sin estrés, facilitando la apropiación del espacio.</p> <p>Kevin Lynch propuso que elementos como caminos, bordes, hitos, barrios y nodos ayudan a estructurar el entorno de forma comprensible. Este principio toma esa base y la adapta a las necesidades psicológicas y funcionales de los usuarios.</p>		
<b>COMPONENTES CLAVE PARA EL DISEÑO ARQUITECTÓNICO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Incorporación de vegetación diversa y abundante en áreas interiores y exteriores.</li> <li>▪ Uso de fuentes, estanques o espejos de agua para crear ambientes relajantes y frescos.</li> <li>▪ Diseño que maximice la entrada de luz natural.</li> <li>▪ Uso de materiales naturales que complementen la presencia de la vegetación y el agua.</li> <li>▪ Creación de espacios que permitan contacto visual y físico con la naturaleza en diferentes momentos del día.</li> </ul>			<b>COMPONENTES CLAVE PARA EL DISEÑO ARQUITECTÓNICO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Caminos bien definidos y jerarquizados.</li> <li>▪ Elementos visuales guía como esculturas, árboles, estructuras o mobiliario distintivo.</li> <li>▪ Diferenciación clara de zonas mediante materiales, colores, texturas o mobiliario.</li> <li>▪ Señalética visible, coherente y adaptada al público objetivo (jóvenes, adultos mayores, niños).</li> <li>▪ Espacios abiertos donde se comprendan fácilmente las relaciones entre zonas funcionales.</li> </ul>		
<b>APLICACIÓN EN LA ARQUITECTURA</b>	Diseñar espacios que integren naturaleza de forma tangible y sensorial, potenciando la experiencia humana y el bienestar ambiental a través del contacto directo con elementos naturales.			<b>APLICACIÓN EN LA ARQUITECTURA</b>	Diseñar un espacio que pueda ser comprendido rápidamente por sus usuarios, permitiendo una circulación fluida, segura y recordable. Un entorno comprensible mejora la experiencia de uso y facilita que las personas vuelvan a ese lugar.		
<b>RELACIÓN CON EL PROYECTO</b>	En el Centro de Esparcimiento en Izamba, se incorporarán jardines, fuentes y elementos naturales que favorezcan la relajación, el disfrute y la conexión emocional de los usuarios con el espacio.			<b>RELACIÓN CON EL PROYECTO</b>	En el Centro de Esparcimiento en Izamba, este principio se aplicará al proponer rutas claras, zonas bien diferenciadas y elementos visuales de referencia que faciliten la ubicación y comprensión del lugar, generando mayor conexión con el espacio.		
<b>FUENTE</b>	Martínez-Soto, J., & Rodríguez-García, A. M. (2014). La ciudad: una visión desde la psicología ambiental. Salud Mental, 37(3), 215-221. <a href="https://www.medigraphic.com/pdfs/salmen/sam-2014/sam143e.pdf">https://www.medigraphic.com/pdfs/salmen/sam-2014/sam143e.pdf</a>			<b>FUENTE</b>	Martínez-Soto, J., & Rodríguez-García, A. M. (2014). La ciudad: una visión desde la psicología ambiental. Salud Mental, 37(3), 215-221. <a href="https://www.medigraphic.com/pdfs/salmen/sam-2014/sam143e.pdf">https://www.medigraphic.com/pdfs/salmen/sam-2014/sam143e.pdf</a>		

Nota. Autoría propia (2025).

## ANEXOS ENTREVISTAS A EXPERTOS

Figura 70. Entrevistas a Expertos

TEMA	PSICOLOGÍA AMBIENTAL APLICADO A UN CENTRO DE ESPARCIMIENTO EN IZAMBA, AMBATO	
<b>DATOS GENERALES</b>		
NOMBRE DEL INVESTIGADOR	Andrés Martínez Flores	<b>N°</b> <b>01</b>
FECHA	09 de junio del 2025	
<b>DATOS GENERALES DEL ENTREVISTADO</b>		
NOMBRE COMPLETO	Jordy Daniel Acurio Mora	
PROFESIÓN	Psicología	
ESPECIALIDAD	Psicología Forense	
INSTITUCIÓN ACTUAL DE TRABAJO	Universidad Indoamérica	
<b>GUÍA DE PREGUNTAS</b>		
<b>1. ¿Qué importancia tiene la presencia de naturaleza (plantas y árboles) en la forma en que las personas perciben y disfrutan un espacio?</b>		
La naturaleza y el medio ambiente dentro del desarrollo biosocial del ser humano es importante debido a que a través de este proceso de conexión es donde el ser humano recibe nuevas energías y desecha energías que en el transcurso de su vida adquiere y muchas de estas pueden causar procesos estresores.		
<b>2. ¿Cómo cree que un espacio influye en las emociones y el estado de ánimo de las personas que lo usan para descansar o compartir con otros?</b>		
El espacio es fundamental más si una persona tiene un espacio que a reconocido como suyo, es un espacio en donde el puede desahogarse e inclusive crear sus mejores ideas y pensamientos.		
<b>3. ¿Cómo influye el nivel de ruido, el orden o la limpieza en la forma en que las personas se sienten y se comportan dentro de un espacio recreativo?</b>		
Depende mucho de la personalidad, puede ser que el desorden sea un espacio bueno para una persona, pero también hay personas que prefieren el silencio y el reencuentro con si mismo para poder entrar en un plano de meditación.		
<b>4. ¿Qué recomendaciones daría para crear un espacio que sea cómodo, inclusivo y que motive a las personas a convivir entre sí?</b>		
Pues recomendaría analizar el conocimiento primitivo de la persona y de ahí poder recrear a futuro algo que se asemeje a su vida y sea familiar, no que entre en un proceso de adaptación, sino que sea familiar para que sea más fácil su vivencia dentro del ambiente		
<b>5. ¿Qué factores cree que motivan a las personas a regresar con frecuencia a un mismo espacio recreativo o de convivencia?</b>		
Lo familiar y lo emocional son los factores principales.		
<b>6. ¿Cuáles son los errores más comunes que ha notado en los espacios destinados al esparcimiento y que podrían evitarse para mejorar la experiencia de las personas?</b>		
Muchos espacios han sido diseñados principalmente con un enfoque económico, dejando de lado el impacto emocional que pueden generar en las personas.		

Nota. Autoría propia (2025).


TEMA	PSICOLOGÍA AMBIENTAL APLICADO A UN CENTRO DE ESPARCIMIENTO EN IZAMBA, AMBATO	
<b>DATOS GENERALES</b>		
NOMBRE DEL INVESTIGADOR	Andrés Martínez Flores	<b>N°</b> <b>02</b>
FECHA	09 de junio del 2025	
<b>DATOS GENERALES DEL ENTREVISTADO</b>		
NOMBRE COMPLETO	Andrea Nicole Faz Tapia	
PROFESIÓN	Psicóloga Clínica	
ESPECIALIDAD	Maestría en Psicoterapia	
INSTITUCIÓN ACTUAL DE TRABAJO	Universidad Indoamérica	
<b>GUÍA DE PREGUNTAS</b>		
<b>1. ¿Qué importancia tiene la presencia de naturaleza (plantas y árboles) en la forma en que las personas perciben y disfrutan un espacio?</b>		
Esto forma parte del cuidado preventivo de la salud emocional. Estar en contacto con la naturaleza ayuda a generar un sentido de pertenencia, aunque eso también depende de cómo cada persona lo perciba.		
<b>2. ¿Cómo cree que un espacio influye en las emociones y el estado de ánimo de las personas que lo usan para descansar o compartir con otros?</b>		
Bastante. El espacio tiene mucha influencia a nivel visual, a nivel emocional mientras la persona este en un entorno en que se sienta más cómoda emocionalmente va a mostrar esa comodidad.		
<b>3. ¿Cómo influye el nivel de ruido, el orden o la limpieza en la forma en que las personas se sienten y se comportan dentro de un espacio recreativo?</b>		
En psicoterapia es muy recomendable que la persona tenga un espacio de organización adecuada para que cumplir con sus hábitos, estilo de vida, con sus metas y contar con un espacio específico ayuda con la realización de cada actividad.		
<b>4. ¿Qué recomendaciones daría para crear un espacio que sea cómodo, inclusivo y que motive a las personas a convivir entre sí?</b>		
Facilidad de acceso para todo tipo de persona, espacio donde se fomenten valores y la interacción.		
<b>5. ¿Qué factores cree que motivan a las personas a regresar con frecuencia a un mismo espacio recreativo o de convivencia?</b>		
Si se trata de un espacio de esparcimiento, deberían poder hacer ejercicio o realizar cualquier actividad sin enfrentar discriminación, y además contar con las condiciones físicas adecuadas para ello.		
<b>6. ¿Cuáles son los errores más comunes que ha notado en los espacios destinados al esparcimiento y que podrían evitarse para mejorar la experiencia de las personas?</b>		
Un error muy común es la falta de mantenimiento. Otro problema es que muchas personas desconocen la existencia de estos espacios. Tal vez sería importante trabajar en su promoción, invitando a grupos específicos que puedan difundir su existencia, por ejemplo, mediante el boca a boca.		

Figura 71. Entrevistas a Expertos

TEMA	PSICOLOGÍA AMBIENTAL APLICADO A UN CENTRO DE ESPARCIMIENTO EN IZAMBA, AMBATO	
<b>DATOS GENERALES</b>		
NOMBRE DEL INVESTIGADOR	Andrés Martínez Flores	<b>N°</b> <b>O3</b>
FECHA	09 de junio del 2025	
<b>DATOS GENERALES DEL ENTREVISTADO</b>		
NOMBRE COMPLETO	Gabriela Abril Lucero	
PROFESIÓN	Psicóloga Clínica	
ESPECIALIDAD	-	
INSTITUCIÓN ACTUAL DE TRABAJO	Universidad Indoamérica	
<b>GUÍA DE PREGUNTAS</b>		
<b>1. ¿Qué importancia tiene la presencia de naturaleza (plantas y árboles) en la forma en que las personas perciben y disfrutan un espacio?</b>		
Bastante. Porque la naturaleza tiende a dar un espacio de recreación, espacio de seguridad, confort y eso sin duda ayuda con las emociones de una persona en el sitio en donde se encuentra. Un buen ambiente siempre generara un estado de bienestar en una persona.		
<b>2. ¿Cómo cree que un espacio influye en las emociones y el estado de ánimo de las personas que lo usan para descansar o compartir con otros?</b>		
El bienestar de las personas depende en gran parte del entorno. Estar en un lugar bonito genera sensaciones positivas, ayuda a sentirse bien, a ser más productivo, a encontrar tranquilidad con uno mismo y a reducir los niveles de estrés y ansiedad. Además, estos espacios aportan significativamente al bienestar general.		
<b>3. ¿Cómo influye el nivel de ruido, el orden o la limpieza en la forma en que las personas se sienten y se comportan dentro de un espacio recreativo?</b>		
Un lugar sucio, con ruido o mal organizado puede influir directamente en el estado de ánimo. Por ejemplo, durante la pandemia, trabajar y convivir en un mismo espacio generaba mucho caos y estrés, porque estar en un ambiente desordenado o negativo afecta directamente las emociones.		
<b>4. ¿Qué recomendaciones daría para crear un espacio que sea cómodo, inclusivo y que motive a las personas a convivir entre sí?</b>		
No se trata del lujo ni de tener mobiliario costoso, sino del ambiente que se genera. La amabilidad, el respeto y la buena comunicación en un lugar son factores que crean un espacio agradable para convivir con uno mismo y con los demás. Más que el lujo, lo fundamental es que se priorice la armonía.		
<b>5. ¿Qué factores cree que motivan a las personas a regresar con frecuencia a un mismo espacio recreativo o de convivencia?</b>		
En un lugar comercial / mixto en lo personal me ayuda a que regrese es que exista comodidad y ornamentación, que este presente vegetación y sobre todo que exista una limpieza y orden.		
<b>6. ¿Cuáles son los errores más comunes que ha notado en los espacios destinados al esparcimiento y que podrían evitarse para mejorar la experiencia de las personas?</b>		
Cuando la ambientación no es acorde al uso del espacio o no guarda relación con lo que allí se ofrece, se pierde coherencia. Es importante que los espacios recreativos sean sobrios, distinguidos, estéticamente agradables y, sobre todo, seguros.		

Nota. Autoría propia (2025).

TEMA	PSICOLOGÍA AMBIENTAL APLICADO A UN CENTRO DE ESPARCIMIENTO EN IZAMBA, AMBATO	
<b>DATOS GENERALES</b>		
NOMBRE DEL INVESTIGADOR	Andrés Martínez Flores	<b>N°</b> <b>O4</b>
FECHA	09 de junio del 2025	
<b>DATOS GENERALES DEL ENTREVISTADO</b>		
NOMBRE COMPLETO	Leonel Alexander Llenera Aguirre	
PROFESIÓN	Psicólogo Clínica	
ESPECIALIDAD	Integración Psicológica	
INSTITUCIÓN ACTUAL DE TRABAJO	Universidad Indoamérica	
<b>GUÍA DE PREGUNTAS</b>		
<b>1. ¿Qué importancia tiene la presencia de naturaleza (plantas y árboles) en la forma en que las personas perciben y disfrutan un espacio?</b>		
Un lugar puede representar calma como también malestar en los sujetos, entonces en un contexto propicio como la naturaleza podría llevar a que el sujeto se sienta más tranquilo, más cómodo, más relajado.		
<b>2. ¿Cómo cree que un espacio influye en las emociones y el estado de ánimo de las personas que lo usan para descansar o compartir con otros?</b>		
El lugar en el que una persona se encuentra influye significativamente en su estado emocional, ya sea un espacio abierto o cerrado. La forma en que el sujeto percibe ese entorno determina cómo se siente en él; es una experiencia profundamente subjetiva.		
<b>3. ¿Cómo influye el nivel de ruido, el orden o la limpieza en la forma en que las personas se sienten y se comportan dentro de un espacio recreativo?</b>		
La mayoría de las personas prefiere ambientes limpios y ordenados. Los espacios con ruido constante o desorden suelen dificultar la sensación de calma, mientras que aquellos que son silenciosos y organizados resultan más cómodos y agradables.		
<b>4. ¿Qué recomendaciones daría para crear un espacio que sea cómodo, inclusivo y que motive a las personas a convivir entre sí?</b>		
La implementación de espacios abiertos destinados a pausas activas, momentos de esparcimiento y relajación es fundamental. Por ejemplo, en una oficina, donde se pasa mucho tiempo sentado y encerrado, el ambiente no siempre contribuye al bienestar ni a la satisfacción del individuo.		
<b>5. ¿Qué factores cree que motivan a las personas a regresar con frecuencia a un mismo espacio recreativo o de convivencia?</b>		
Un espacio ideal es aquel que permite sentirse cómodo, a gusto y en el que también se pueda disfrutar. La comodidad emocional es fundamental para una experiencia positiva en cualquier entorno.		
<b>6. ¿Cuáles son los errores más comunes que ha notado en los espacios destinados al esparcimiento y que podrían evitarse para mejorar la experiencia de las personas?</b>		
Los lugares con poca iluminación, colores apagados y ausencia de espacios abiertos o amplios conectados con la naturaleza suelen generar una experiencia menos agradable para quienes los utilizan.		

Figura 72. Entrevistas a Expertos

TEMA	PSICOLOGÍA AMBIENTAL APLICADO A UN CENTRO DE ESPARCIMIENTO EN IZAMBA, AMBATO	
<b>DATOS GENERALES</b>		
NOMBRE DEL INVESTIGADOR	Andrés Martínez Flores	<b>N° 05</b>
FECHA	09 de junio del 2025	
<b>DATOS GENERALES DEL ENTREVISTADO</b>		
NOMBRE COMPLETO	José Miguel Acuña Mayorga	
PROFESIÓN	Psicólogo	
ESPECIALIDAD	-	
INSTITUCIÓN ACTUAL DE TRABAJO	Universidad Indoamérica	
<b>GUÍA DE PREGUNTAS</b>		
<b>1. ¿Qué importancia tiene la presencia de naturaleza (plantas y árboles) en la forma en que las personas perciben y disfrutan un espacio?</b>		
El ambiente en el que uno se desenvuelve es clave. Hay muchos factores que influyen, como la iluminación, la distribución del espacio, y que cada área esté pensada para las actividades que se van a realizar. Todo eso ayuda a que una persona se sienta cómoda, tranquila, y pueda rendir mejor. Por eso hoy en día es súper importante pensar en ese tipo de detalles.		
<b>2. ¿Cómo cree que un espacio influye en las emociones y el estado de ánimo de las personas que lo usan para descansar o compartir con otros?</b>		
Influye muchísimo, porque cuando un lugar está ordenado y visualmente organizado, hace que uno se sienta más a gusto y cómodo. Todo eso tiene que ver con las condiciones físicas del espacio, que deben permitir que las personas se desarrollen bien dentro de él.		
<b>3. ¿Cómo influye el nivel de ruido, el orden o la limpieza en la forma en que las personas se sienten y se comportan dentro de un espacio recreativo?</b>		
Influye bastante, porque según la actividad que realice cada persona, el ambiente puede afectar su nivel de concentración, generar estrés o incluso dificultar la comunicación dentro del lugar.		
<b>4. ¿Qué recomendaciones daría para crear un espacio que sea cómodo, inclusivo y que motive a las personas a convivir entre sí?</b>		
Es importante pensar en las necesidades de las personas, apoyándonos en las normas, para que el espacio sea adecuado. Por ejemplo, hay que considerar a quienes tienen alguna discapacidad, enfermedad o movilidad reducida. También es clave fijarse en lo físico, el ambiente, los niveles de ruido, cómo se ve el espacio y el orden, porque todo eso influye bastante.		
<b>5. ¿Qué factores cree que motivan a las personas a regresar con frecuencia a un mismo espacio recreativo o de convivencia?</b>		
La ambientación ayuda a que la gente quiera promocionar los espacios y atraer al público. Hoy en día los lugares tienen que ser 'instagramables', porque eso llama la atención de quienes los ven desde fuera y así poder llamar su atención e interés por el lugar.		
<b>6. ¿Cuáles son los errores más comunes que ha notado en los espacios destinados al esparcimiento y que podrían evitarse para mejorar la experiencia de las personas?</b>		
A nivel local, todavía hay pocos espacios físicos adecuados, y culturalmente no se ha impulsado mucho la inversión en este tipo de lugares para atraer a nuevos clientes. Desde lo psicológico y lo empresarial, aplicar técnicas de atracción visual es clave para generar interés y curiosidad en las personas para que quieran visitar esos espacios.		

Nota. Autoría propia (2025).

TEMA	PSICOLOGÍA AMBIENTAL APLICADO A UN CENTRO DE ESPARCIMIENTO EN IZAMBA, AMBATO	
<b>DATOS GENERALES</b>		
NOMBRE DEL INVESTIGADOR	Andrés Martínez Flores	<b>N° 06</b>
FECHA	07 de julio del 2025	
<b>DATOS GENERALES DEL ENTREVISTADO</b>		
NOMBRE COMPLETO	Allison Paulette Pazmiño Puma	
PROFESIÓN	Arquitecta	
ESPECIALIDAD	Construcción	
INSTITUCIÓN ACTUAL DE TRABAJO	VIHAL Construcciones	
<b>GUÍA DE PREGUNTAS</b>		
<b>1. ¿Qué importancia tiene la presencia de naturaleza (plantas y árboles) en la forma en que las personas perciben y disfrutan un espacio?</b>		
Es sumamente importante debido que el contacto directo con la naturaleza ayuda a aliviar el estrés, mejora el estado de ánimo, reduce la sensación de encierro y las convierte en sensaciones de tranquilidad y calma puesto que ese ritmo armónico equilibra la rigidez de la arquitectura y hace que se sienta un espacio vivo, habitable, lleno de estímulos.		
<b>2. ¿Cómo cree que un espacio influye en las emociones y el estado de ánimo de las personas que lo usan para descansar o compartir con otros?</b>		
Influye significativamente en la interacción entre personas, no es lo mismo compartir entre 4 paredes frías y sin luz a compartir en un área diseñada con una fusión entre lo arquitectónico la comodidad del usuario y la influencia de factores externos en este espacio, la experiencia de cada escenario es totalmente distinta y evidente la mejor opción.		
<b>3. ¿Cómo influye el nivel de ruido, el orden o la limpieza en la forma en que las personas se sienten y se comportan dentro de un espacio recreativo?</b>		
El ruido, el orden y la limpieza afectan directamente cómo nos sentimos en un espacio recreativo. Si hay mucho ruido o desorden, uno se incomoda, se estresa o quiere irse. En cambio, un ambiente limpio y tranquilo invita a quedarse, relajarse y disfrutar. Son factores clave para que el lugar funcione bien y se sienta agradable.		
<b>4. ¿Qué recomendaciones daría para crear un espacio que sea cómodo, inclusivo y que motive a las personas a convivir entre sí?</b>		
Para que sea inclusivo debe tener la accesibilidad adecuada para cualquier tipo de persona es decir que no tengan limitaciones, además considero que para motivar a las personas hay que ofrecer experiencias nuevas y llamativas que ofrezcan a la vez confort en ellas a través		
<b>5. ¿Qué factores cree que motivan a las personas a regresar con frecuencia a un mismo espacio recreativo o de convivencia?</b>		
Pienso que es importante ofrecer varios tipos de experiencias, las cuales vayan de la mano con las sensaciones que provocan al usuario, entretenimiento, relajación, compras, entre otros.		
<b>6. ¿Cuáles son los errores más comunes que ha notado en los espacios destinados al esparcimiento y que podrían evitarse para mejorar la experiencia de las personas?</b>		
No tener en cuenta los factores climáticos, por ejemplo, muchas veces se hacen áreas externas con la intención de que sean disfrutados los espacios verdes y haya bastante flujo de personas pero quedan desperdiciados por el viento, el frío y lo incómodo que se vuelve estar ahí para usuario, entonces terminan siendo espacios muertos, por lo que mi recomendación es diseño.		

Figura 73. Entrevistas a Expertos

TEMA	PSICOLOGÍA AMBIENTAL APLICADO A UN CENTRO DE ESPARCIMIENTO EN IZAMBA, AMBATO	
<b>DATOS GENERALES</b>		
NOMBRE DEL INVESTIGADOR	Andrés Martínez Flores	<b>N° 07</b>
FECHA	13 de julio del 2025	
<b>DATOS GENERALES DEL ENTREVISTADO</b>		
NOMBRE COMPLETO	Michelle Alejandra Gallegos López	
PROFESIÓN	Arquitecta	
ESPECIALIDAD	Construcción	
INSTITUCIÓN ACTUAL DE TRABAJO	Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua	
<b>GUÍA DE PREGUNTAS</b>		
<b>1. ¿Qué importancia tiene la presencia de naturaleza (plantas y árboles) en la forma en que las personas perciben y disfrutan un espacio?</b>		
Desde mi experiencia como arquitecta, he comprobado que la presencia de naturaleza como plantas, árboles y elementos naturales como agua o sombra vegetal transforma radicalmente la percepción que las personas tienen de un espacio. No solo mejora el confort térmico y ambiental, sino que genera una sensación de bienestar, relajación y conexión emocional con el entorno.		
<b>2. ¿Cómo cree que un espacio influye en las emociones y el estado de ánimo de las personas que lo usan para descansar o compartir con otros?</b>		
Un espacio bien diseñado tiene un impacto directo en el estado emocional de quienes lo habitan, incluso si no son plenamente conscientes de ello. Elementos como la iluminación natural, la ventilación cruzada, la vegetación, los colores, los materiales, y especialmente la escala humana, influyen en cómo una persona se siente dentro del lugar.		
<b>3. ¿Cómo influye el nivel de ruido, el orden o la limpieza en la forma en que las personas se sienten y se comportan dentro de un espacio recreativo?</b>		
Estos factores tienen un impacto muy fuerte en la experiencia de las personas dentro de un espacio recreativo. El nivel de ruido, por ejemplo, puede ser determinante: un ambiente con sonidos agradables, como agua, aves o música suave, puede ser estimulante o relajante; mientras que el ruido excesivo o caótico genera estrés y ahuyenta a quienes buscan tranquilidad.		
<b>4. ¿Qué recomendaciones daría para crear un espacio que sea cómodo, inclusivo y que motive a las personas a convivir entre sí?</b>		
Recomiendo diseñar pensando en la diversidad de usuarios: incluir recorridos accesibles, mobiliario cómodo y variado, zonas de sombra, y espacios flexibles que se adapten a distintas actividades. La presencia de naturaleza y áreas intermedias ni totalmente públicas ni privadas, también ayuda a que las personas se sientan cómodas y abiertas a interactuar.		
<b>5. ¿Qué factores cree que motivan a las personas a regresar con frecuencia a un mismo espacio recreativo o de convivencia?</b>		
Las personas vuelven a un lugar cuando se sienten cómodas, seguras y emocionalmente conectadas con el espacio. Factores como el ambiente agradable, la presencia de naturaleza, la limpieza, la buena iluminación y la flexibilidad del espacio influyen mucho. También ayuda que el lugar ofrezca variedad de actividades o simplemente que sea un espacio donde uno pueda estar sin sentirse forzado a consumir.		
<b>6. ¿Cuáles son los errores más comunes que ha notado en los espacios destinados al esparcimiento y que podrían evitarse para mejorar la experiencia de las personas?</b>		
Uno de los errores más frecuentes es diseñar espacios cerrados o rígidos que no permiten flexibilidad en el uso, lo que limita la interacción y la comodidad. También suele haber falta de integración de la naturaleza, lo que reduce el bienestar emocional de los usuarios. Otro problema común es la insuficiente atención a la accesibilidad, dejando fuera a personas con movilidad reducida o necesidades especiales.		

Nota. Autoría propia (2025).

TEMA	PSICOLOGÍA AMBIENTAL APLICADO A UN CENTRO DE ESPARCIMIENTO EN IZAMBA, AMBATO	
<b>DATOS GENERALES</b>		
NOMBRE DEL INVESTIGADOR	Andrés Martínez Flores	<b>N° 08</b>
FECHA	13 de julio del 2025	
<b>DATOS GENERALES DEL ENTREVISTADO</b>		
NOMBRE COMPLETO	Ana Belén Altamirano López	
PROFESIÓN	Arquitecta	
ESPECIALIDAD	Construcción	
INSTITUCIÓN ACTUAL DE TRABAJO	Arkadia Arq.	
<b>GUÍA DE PREGUNTAS</b>		
<b>1. ¿Qué importancia tiene la presencia de naturaleza (plantas y árboles) en la forma en que las personas perciben y disfrutan un espacio?</b>		
Muchísima. La naturaleza cambia por completo cómo se vive un lugar. Ver verde, sombra natural, o simplemente sentir una brisa entre árboles, genera calma. Hace que la gente se sienta más a gusto, más conectada con el espacio. Incluso en zonas urbanas, unas cuantas plantas bien ubicadas pueden transformar el ambiente.		
<b>2. ¿Cómo cree que un espacio influye en las emociones y el estado de ánimo de las personas que lo usan para descansar o compartir con otros?</b>		
El espacio te puede levantar el ánimo. Un lugar abierto, con buena luz, colores agradables y detalles pensados para las personas, invita a quedarse, a compartir. En cambio, si el lugar es oscuro, frío o incómodo, la gente no conecta ni entre ellos ni con el entorno.		
<b>3. ¿Cómo influye el nivel de ruido, el orden o la limpieza en la forma en que las personas se sienten y se comportan dentro de un espacio recreativo?</b>		
Influye un montón. Si hay mucho ruido o está sucio, la gente se va rápido o ni siquiera entra. Pero si está limpio, ordenado y el sonido es el justo, ni silencio total ni caos, las personas se sienten seguras, cómodas, incluso más respetuosas con el espacio y con los demás.		
<b>4. ¿Qué recomendaciones daría para crear un espacio que sea cómodo, inclusivo y que motive a las personas a convivir entre sí?</b>		
Primero, escuchar a quienes lo van a usar. No todo es diseño bonito, hay que pensar en las necesidades reales. Luego, crear zonas diversas: unas más tranquilas, otras más activas, que la gente pueda elegir. Y siempre dejar espacio para lo imprevisto, para que el lugar se adapte a distintos usos y tipos de personas.		
<b>5. ¿Qué factores cree que motivan a las personas a regresar con frecuencia a un mismo espacio recreativo o de convivencia?</b>		
La comodidad, el buen ambiente y el sentido de pertenencia. Si se sienten bienvenidos, si el espacio les ofrece algo cada vez aunque sea pequeño, vuelven. A veces no es el diseño en sí, sino la sensación de que ese lugar "es de ellos".		
<b>6. ¿Cuáles son los errores más comunes que ha notado en los espacios destinados al esparcimiento y que podrían evitarse para mejorar la experiencia de las personas?</b>		
El principal es diseñar para la foto y no para las personas. Se olvidan de la sombra, de los recorridos cómodos, de los baños, de la seguridad. Otro error es no pensar en todos los públicos: niños, adultos mayores, personas con movilidad reducida. Hay que diseñar con empatía.		

Figura 74. Entrevistas a Expertos

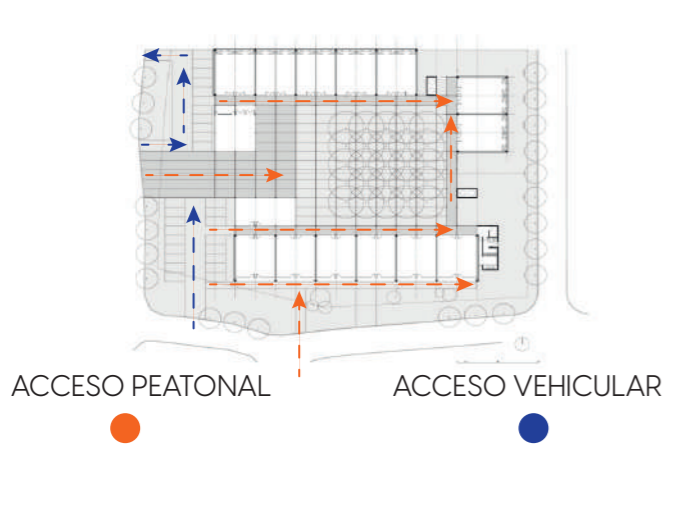
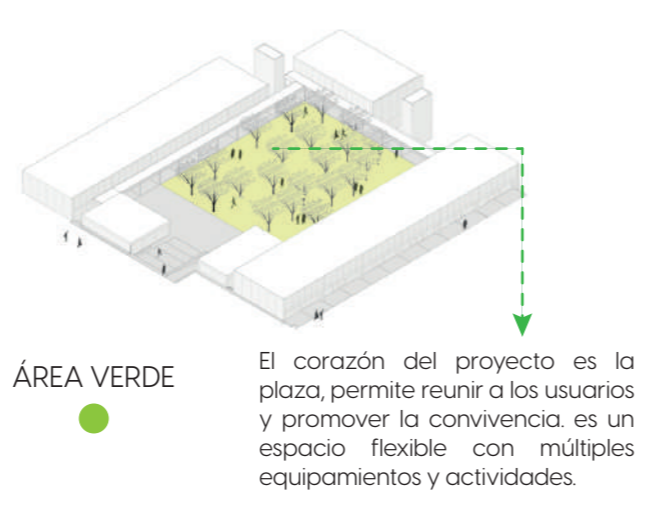
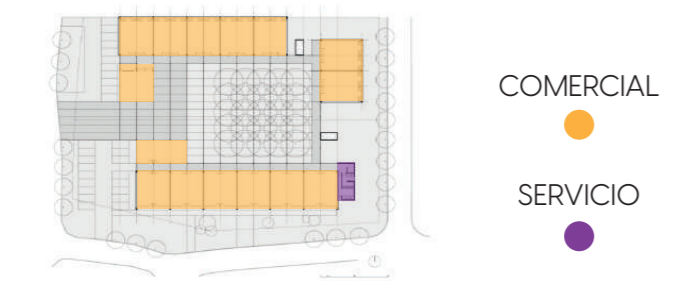
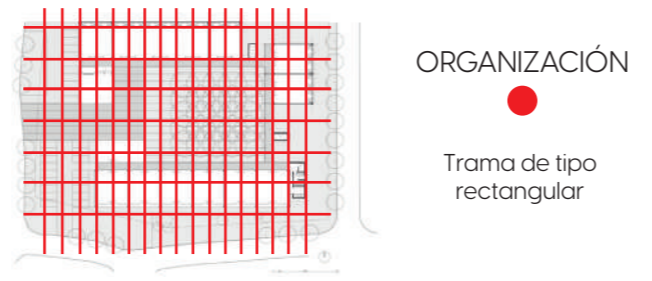
TEMA	PSICOLOGÍA AMBIENTAL APLICADO A UN CENTRO DE ESPARCIMIENTO EN IZAMBA, AMBATO	
<b>DATOS GENERALES</b>		
NOMBRE DEL INVESTIGADOR	Andrés Martínez Flores	<b>N° 09</b>
FECHA	22 de julio del 2025	
<b>DATOS GENERALES DEL ENTREVISTADO</b>		
NOMBRE COMPLETO	Ana Paula Valdéz	
PROFESIÓN	Arquitecta	
ESPECIALIDAD	Diseñadora de Interiores	
INSTITUCIÓN ACTUAL DE TRABAJO	Bocettoestudio	
<b>GUÍA DE PREGUNTAS</b>		
<b>1. ¿Qué importancia tiene la presencia de naturaleza (plantas y árboles) en la forma en que las personas perciben y disfrutan un espacio?</b>		
La naturaleza siempre aporta vida al espacio. Con plantas y árboles, la gente percibe frescura, sombra y un ambiente más humano, lo que hace que disfruten más del lugar y lo sientan acogedor.		
<b>2. ¿Cómo cree que un espacio influye en las emociones y el estado de ánimo de las personas que lo usan para descansar o compartir con otros?</b>		
El espacio influye directamente en las emociones. Si es cómodo, ordenado y estéticamente agradable, transmite calma y motiva al descanso o a compartir con otros; en cambio, un lugar descuidado genera incomodidad.		
<b>3. ¿Cómo influye el nivel de ruido, el orden o la limpieza en la forma en que las personas se sienten y se comportan dentro de un espacio recreativo?</b>		
El ruido, el desorden o la falta de limpieza alteran el comportamiento. Un espacio ruidoso y sucio provoca estrés y rechazo, mientras que uno limpio y ordenado invita a quedarse y a usarlo con respeto.		
<b>4. ¿Qué recomendaciones daría para crear un espacio que sea cómodo, inclusivo y que motive a las personas a convivir entre sí?</b>		
Recomendaría priorizar el confort con mobiliario adecuado, garantizar accesibilidad para todos, incorporar vegetación y crear áreas diversas que inviten a la interacción. Así se logra un espacio inclusivo y de convivencia.		
<b>5. ¿Qué factores cree que motivan a las personas a regresar con frecuencia a un mismo espacio recreativo o de convivencia?</b>		
Las personas regresan cuando el espacio les brinda seguridad, comodidad y experiencias agradables. También influyen la buena iluminación, el mantenimiento constante y la sensación de pertenencia al lugar.		
<b>6. ¿Cuáles son los errores más comunes que ha notado en los espacios destinados al esparcimiento y que podrían evitarse para mejorar la experiencia de las personas?</b>		
Los errores más comunes son la falta de mantenimiento, la poca sombra, el mobiliario incómodo o insuficiente y el descuido en la seguridad. Evitarlos mejora mucho la experiencia y fomenta el uso continuo.		

Nota. Autoría propia (2025).

TEMA	PSICOLOGÍA AMBIENTAL APLICADO A UN CENTRO DE ESPARCIMIENTO EN IZAMBA, AMBATO	
<b>DATOS GENERALES</b>		
NOMBRE DEL INVESTIGADOR	Andrés Martínez Flores	<b>N° 10</b>
FECHA	25 de julio del 2025	
<b>DATOS GENERALES DEL ENTREVISTADO</b>		
NOMBRE COMPLETO	Marcelo Reyes	
PROFESIÓN	Arquitecto	
ESPECIALIDAD	-	
INSTITUCIÓN ACTUAL DE TRABAJO	Agencia Metropolitana de Control Quito	
<b>GUÍA DE PREGUNTAS</b>		
<b>1. ¿Qué importancia tiene la presencia de naturaleza (plantas y árboles) en la forma en que las personas perciben y disfrutan un espacio?</b>		
La presencia de plantas y árboles cambia por completo la percepción. Un espacio sin verde se siente duro, en cambio con naturaleza se vuelve más agradable y da sensación de tranquilidad.		
<b>2. ¿Cómo cree que un espacio influye en las emociones y el estado de ánimo de las personas que lo usan para descansar o compartir con otros?</b>		
Los ambientes tienen un peso en el estado de ánimo. Un lugar cómodo y bien pensado puede generar alegría y relajación, mientras que un espacio frío o incómodo termina afectando el humor de la gente.		
<b>3. ¿Cómo influye el nivel de ruido, el orden o la limpieza en la forma en que las personas se sienten y se comportan dentro de un espacio recreativo?</b>		
El ruido excesivo y el desorden generan tensión. La limpieza y el orden hacen que las personas se comporten con más respeto y disfruten mejor el sitio. Es la base para que sea recreativo de verdad.		
<b>4. ¿Qué recomendaciones daría para crear un espacio que sea cómodo, inclusivo y que motive a las personas a convivir entre sí?</b>		
Yo recomendaría que se piense en la diversidad de usuarios: niños, adultos, personas mayores. También crear espacios flexibles, con buena iluminación y áreas sombreadas, para que todos encuentren un lugar donde sentirse a gusto.		
<b>5. ¿Qué factores cree que motivan a las personas a regresar con frecuencia a un mismo espacio recreativo o de convivencia?</b>		
Lo que más motiva a regresar es la seguridad, el buen ambiente y el sentido de comunidad. Si la gente se siente bienvenida y cómoda, vuelve una y otra vez.		
<b>6. ¿Cuáles son los errores más comunes que ha notado en los espacios destinados al esparcimiento y que podrían evitarse para mejorar la experiencia de las personas?</b>		
Muchas veces se deja de lado la accesibilidad, la iluminación nocturna o el cuidado de los detalles pequeños. Eso limita el uso del espacio y hace que pierda valor social.		

## ANEXOS ANÁLISIS DE REFERENTES

Figura 75. Fichas de Análisis de Referentes

FICHA N° 1		FICHA DE ANÁLISIS DE CASOS	
DATOS GENERALES	TÍTULO DEL PROYECTO	Centro comercial y plaza pública ACAECE	
	ARQUITECTO	BLT Arquitectos	
	UBICACIÓN	CÓRDOBA, ARGENTINA	
	AÑO CONSTRUCCIÓN	2017	
	ÁREA CONSTRUCCIÓN	2000 m2	
	FUENTE DE CONSULTA	ArchDaily. (2018). Centro comercial y plaza pública ACAECE / BLT Arquitectos. <a href="https://www.archdaily.mx/mx/896481/centro-comercial-y-plaza-publica-acaece-blt-arquitectos">https://www.archdaily.mx/mx/896481/centro-comercial-y-plaza-publica-acaece-blt-arquitectos</a>	
<b>DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO</b>			
<p>El corazón del proyecto es la plaza, y los edificios que la rodean solamente un contenedor que define el vacío. La plaza está delimitada por tres naves independientes unidas entre sí por una recova más baja que sirve para reducir la percepción de la escala del conjunto desde el interior de la plaza. Una rigurosa modulación permitió vincular las grandes luces de las tres naves prefabricadas y las luces más pequeñas de la recova metálica. La flexibilidad fue uno de los principales requisitos, que paradójicamente, se resolvió a través de esta rigurosa modulación que controla la totalidad del conjunto.</p>			
<b>ANÁLISIS DEL PROYECTO</b>			
 <p>ACCESO PEATONAL ● ACCESO VEHICULAR ●</p>		 <p>ÁREA VERDE ● El corazón del proyecto es la plaza, permite reunir a los usuarios y promover la convivencia. es un espacio flexible con múltiples equipamientos y actividades.</p>	
 <p>COMERCIAL ● SERVICIO ●</p>		 <p>ORGANIZACIÓN ● Trama de tipo rectangular</p>	

Nota. Autoría propia (2025).

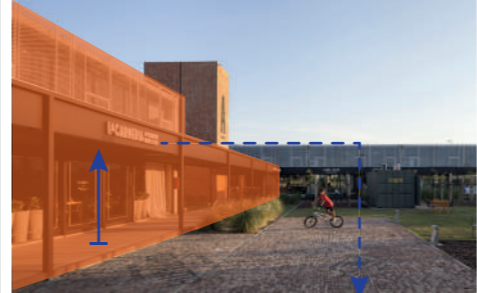

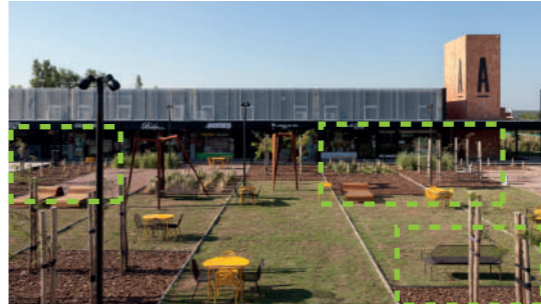

 <p>COMPOSICIÓN ●</p> <p>Las edificaciones se mantienen conectadas a través de un pórtico, ayuda a jugar con las alturas edificadas y su percepción en la escala humana.</p>	 <p>MATERIALIDAD Predominan materiales como:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● El concreto mantiene el carácter funcional del lugar</li> <li>● Vidrio deja entrar luz y conecta interior con exterior.</li> <li>● El metal da una imagen deportiva e industrial</li> <li>● El ladrillo añade textura y una sensación más urbana.</li> </ul>
 <p>CONTACTO CON LA NATURALEZA ●</p> <p>La plaza presenta una relación directa entre el uso y presencia de vegetación y los equipamientos destinadas para los usuarios, permitiendo crear un ambiente relajado y sin estrés.</p>	 <p>ILUMINACIÓN ●</p> <p>La edificación cuenta con locales y espacios comerciales con buena iluminación y ventilación, ayuda a que el lugar sea confortable</p>
<b>PRINCIPIOS DE LA PSICOLOGÍA AMBIENTAL</b>	
<b>RELACIÓN PERSONA - ENTORNO</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Áreas abiertas <input checked="" type="checkbox"/> Caminos accesibles <input checked="" type="checkbox"/> Zonas confortables bajo sombra <input type="checkbox"/> Integración de elementos culturales
<b>CONFORT AMBIENTAL</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Ventilación cruzada <input checked="" type="checkbox"/> Implementación de vegetación <input checked="" type="checkbox"/> Espacios con sombra <input checked="" type="checkbox"/> Materiales que regulan el calor
<b>CONEXIÓN CON LA NATURALEZA</b>	<input type="checkbox"/> Fuentes de agua <input checked="" type="checkbox"/> Vegetación diversa <input checked="" type="checkbox"/> Diseño que maximice la entrada de luz <input checked="" type="checkbox"/> Espacios en contacto con la naturaleza
<b>ORIENTACIÓN Y COMPRENSIÓN DE LOS ESPACIOS</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Caminos bien diseñados <input checked="" type="checkbox"/> Elementos representativos <input checked="" type="checkbox"/> Diferenciación de zonas <input checked="" type="checkbox"/> Señalética visible
<b>APEGO AL LUGAR</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Flexibilidad de espacios <input checked="" type="checkbox"/> Diseño que facilite la permanencia <input checked="" type="checkbox"/> Áreas que fomentan la interacción <input type="checkbox"/> Uso de materiales que evoque identidad local
<b>ESTIMULACIÓN ÓPTIMA</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Variedad de texturas y colores <input checked="" type="checkbox"/> Elementos que despierten curiosidad <input checked="" type="checkbox"/> Zonas con diferentes actividades <input checked="" type="checkbox"/> Recorrido que invite a descubrir

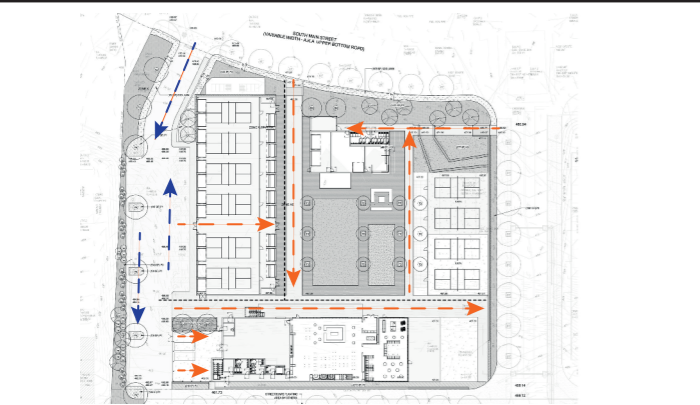

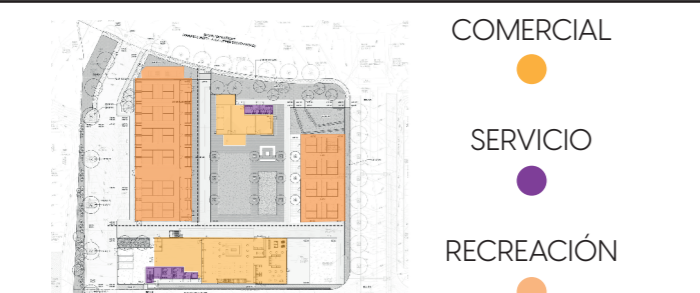

Figura 76. Fichas de Análisis de Referentes

FICHA N° 2		FICHA DE ANÁLISIS DE CASOS	
DATOS GENERALES	TÍTULO DEL PROYECTO	Manhattan Village	
	ARQUITECTO	CallisonRTKL & AO Architects.	
	UBICACIÓN	Manhattan Beach, California, EE.UU.	
	AÑO CONSTRUCCIÓN	2017	
	ÁREA CONSTRUCCIÓN	60 200 m2	
	FUENTE DE CONSULTA	Manhattan Village. (s.f.). The Collection. <a href="https://www.shopmanhattanvillage.com">https://www.shopmanhattanvillage.com</a>	
<b>DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO</b>			
<p>Manhattan Village es un centro comercial de uso mixto que combina espacios interiores con circulación abierta al aire libre. Su renovación, llevada a cabo entre 2017 y 2021, transformó el conjunto tradicional en un ambiente contemporáneo orientado a la experiencia del usuario. El diseño incorpora plazas ajardinadas, senderos peatonales amplios, mobiliario urbano y zonas de descanso que se integran con locales comerciales, restaurantes y oficinas. Inspirado en el estilo de vida relajado de la costa californiana, el proyecto prioriza la conexión entre arquitectura y paisaje, fomentando la interacción social y el disfrute del espacio público. Además, incluye infraestructura sostenible, accesos peatonales seguros y áreas para eventos, promoviendo una relación más directa entre las personas y su entorno urbano.</p>			
<b>ANÁLISIS DEL PROYECTO</b>			
 <p>ACCESO PEATONAL ●</p> <p>ACCESO VEHICULAR ●</p>		 <p>ÁREA VERDE ●</p> <p>Presencia de plaza central que ayuda a la conexión e interacción social, espacio flexible y conectado con elementos naturales</p>	
 <p>COMERCIAL ●</p> <p>SERVICIO ●</p>		 <p>ORGANIZACIÓN ●</p> <p>Tipo irregular, sin embargo predomina la conectividad fluida.</p>	

Nota. Autoría propia (2025).

 <p>COMPOSICIÓN ●</p> <p>Volúmenes de un solo nivel, pero con altura ampliada que se adapta a la escala humana. Esta decisión permite mayor entrada de luz natural, mejor ventilación y una percepción espacial más abierta sin generar sensación de imposición.</p>	 <p>MATERIALIDAD</p> <p>Predominan materiales como:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● El concreto mantiene el carácter funcional del lugar</li> <li>● Vidrio deja entrar luz y conecta interior con exterior.</li> <li>● El metal da una imagen deportiva e industrial</li> </ul>
 <p>CONTACTO CON LA NATURALEZA ●</p> <p>La plaza presenta una relación directa con el ser humano, permitiendo tener un espacio de relajación y confort.</p>	 <p>ILUMINACIÓN ●</p> <p>La edificación cuenta con locales y espacios comerciales con buena iluminación y ventilación, ayuda a que el lugar sea confortable</p>
<b>PRINCIPIOS DE LA PSICOLOGÍA AMBIENTAL</b>	
<b>RELACIÓN PERSONA - ENTORNO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li style="margin-right: 10px;">● Áreas abiertas</li> <li style="margin-right: 10px;">● Caminos accesibles</li> <li style="margin-right: 10px;">● Zonas confortables bajo sombra</li> <li>● Elementos culturales</li> </ul>
<b>CONFORT AMBIENTAL</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li style="margin-right: 10px;">● Ventilación cruzada</li> <li style="margin-right: 10px;">● Implementación de vegetación</li> <li style="margin-right: 10px;">● Espacios con sombra</li> <li>● Materiales que regulan el calor</li> </ul>
<b>CONEXIÓN CON LA NATURALEZA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li style="margin-right: 10px;">● Fuentes de agua</li> <li style="margin-right: 10px;">● Vegetación diversa</li> <li style="margin-right: 10px;">● Diseño que maximice la entrada de luz</li> <li>● Espacios en contacto con la naturaleza</li> </ul>
<b>ORIENTACIÓN Y COMPRENSIÓN DE LOS ESPACIOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li style="margin-right: 10px;">● Caminos bien diseñados</li> <li style="margin-right: 10px;">● Elementos representativos</li> <li style="margin-right: 10px;">● Diferenciación de zonas</li> <li>● Señalética visible</li> </ul>
<b>APEGO AL LUGAR</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li style="margin-right: 10px;">● Flexibilidad de espacios</li> <li style="margin-right: 10px;">● Diseño que facilite la permanencia</li> <li style="margin-right: 10px;">● Áreas que fomentan la interacción</li> <li>● Uso de materiales que evoque identidad local</li> </ul>
<b>ESTIMULACIÓN ÓPTIMA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li style="margin-right: 10px;">● Variedad de texturas y colores</li> <li style="margin-right: 10px;">● Elementos que despierten curiosidad</li> <li style="margin-right: 10px;">● Zonas con diferentes actividades</li> <li>● Recorrido que invite a descubrir</li> </ul>

Figura 77. Fichas de Análisis de Referentes

FICHA Nº 3		FICHA DE ANÁLISIS DE CASOS	
DATOS GENERALES	TÍTULO DEL PROYECTO	Chicken N Pickle	
	ARQUITECTO	BNIM Architects	
	UBICACIÓN	Overland Park, Kansas, Estados Unidos	
	AÑO CONSTRUCCIÓN	2018	
	ÁREA CONSTRUCCIÓN	15,000 m2	
	FUENTE DE CONSULTA	Chicken N Pickle. (s.f.). Kansas City - Northland Location. <a href="https://chickennpickle.com/location/kansas-city/">https://chickennpickle.com/location/kansas-city/</a>	
<b>DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO</b>			
<p>Chicken N Pickle es un centro de entretenimiento y restaurante que combina espacios interiores con áreas al aire libre, incluyendo una plaza central con vegetación y zonas recreativas. El diseño prioriza la interacción social, integrando canchas deportivas, áreas verdes y terrazas que fomentan la convivencia y el ocio. Se busca un ambiente relajado y accesible, con un enfoque en la experiencia del usuario y la conexión con el entorno natural mediante el uso de materiales cálidos y vegetación integrada.</p>			
<b>ANÁLISIS DEL PROYECTO</b>			
 <p>ACCESO PEATONAL ●</p> <p>ACCESO VEHICULAR ●</p>		 <p>ÁREA VERDE ●</p> <p>El proyecto incluye jardines y árboles que se integran a las zonas de juego y descanso. Aportan sombra, frescura y una atmósfera natural y acogedora.</p>	
 <p>COMERCIAL ●</p> <p>SERVICIO ●</p> <p>RECREACIÓN ●</p>		 <p>ORGANIZACIÓN ●</p> <p>Abierta y flexible, con recorridos libres que conectan las canchas, el restaurante y las zonas verdes.</p>	

Nota. Autoría propia (2025).





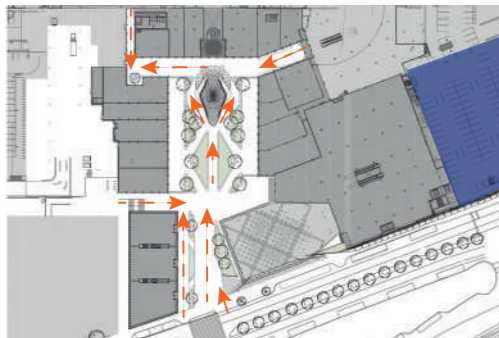
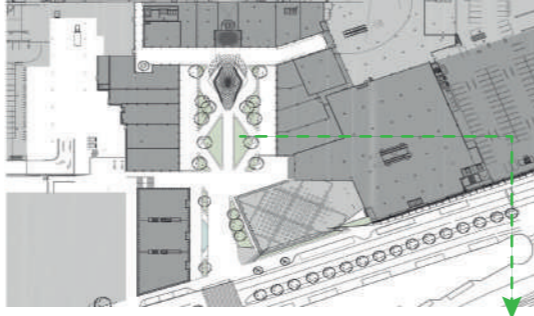
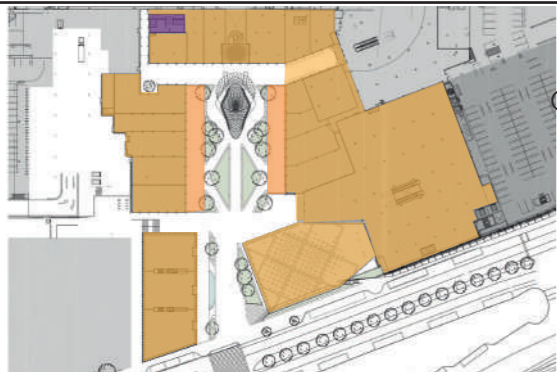
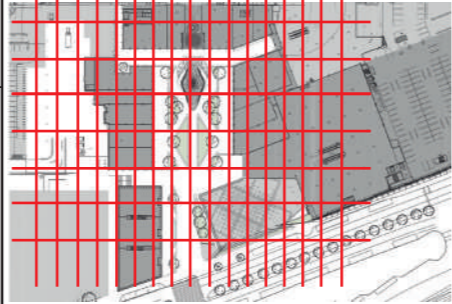
 <p>COMPOSICIÓN ●</p> <p>Volúmenes bajos, dispuestos de forma dispersa alrededor de patios y canchas. Se abren hacia el espacio exterior, con accesos directos y visuales amplias.</p>	 <p>MATERIALIDAD</p> <p>Predominan materiales como:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● El concreto mantiene el carácter funcional del lugar</li> <li>● Vidrio deja entrar luz y conecta interior con exterior.</li> <li>● El metal da una imagen deportiva e industrial</li> <li>● El ladrillo añade textura y una sensación más urbana.</li> </ul>
 <p>CONTACTO CON LA NATURALEZA ●</p> <p>Las canchas, patios y áreas sociales están rodeadas de césped, árboles y jardines, lo que permite que el deporte y la convivencia se den en contacto directo con el entorno verde.</p>	 <p>ILUMINACIÓN ●</p> <p>La edificación cuenta con locales y espacios comerciales con buena iluminación y ventilación, ayuda a que el lugar sea confortable</p>
<b>PRINCIPIOS DE LA PSICOLOGÍA AMBIENTAL</b>	
<b>RELACIÓN PERSONA - ENTORNO</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Áreas abiertas <input checked="" type="checkbox"/> Caminos accesibles <input checked="" type="checkbox"/> Zonas confortables bajo sombra <input type="checkbox"/> Integración de elementos culturales
<b>CONFORT AMBIENTAL</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Ventilación cruzada <input checked="" type="checkbox"/> Implementación de vegetación <input checked="" type="checkbox"/> Espacios con sombra <input checked="" type="checkbox"/> Materiales que regulan el calor
<b>CONEXIÓN CON LA NATURALEZA</b>	<input type="checkbox"/> Fuentes de agua <input checked="" type="checkbox"/> Vegetación diversa <input checked="" type="checkbox"/> Diseño que maximice la entrada de luz <input checked="" type="checkbox"/> Espacios en contacto con la naturaleza
<b>ORIENTACIÓN Y COMPRENSIÓN DE LOS ESPACIOS</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Caminos bien diseñados <input type="checkbox"/> Elementos representativos <input checked="" type="checkbox"/> Diferenciación de zonas <input checked="" type="checkbox"/> Señalética visible
<b>APEGO AL LUGAR</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Flexibilidad de espacios <input checked="" type="checkbox"/> Diseño que facilite la permanencia <input checked="" type="checkbox"/> Áreas que fomentan la interacción <input checked="" type="checkbox"/> Uso de materiales que evoque identidad local
<b>ESTIMULACIÓN ÓPTIMA</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Variedad de texturas y colores <input checked="" type="checkbox"/> Elementos que despierten curiosidad <input checked="" type="checkbox"/> Zonas con diferentes actividades <input checked="" type="checkbox"/> Recorrido que invite a descubrir

Figura 78. Fichas de Análisis de Referentes

FICHA N° 4		FICHA DE ANÁLISIS DE CASOS	
DATOS GENERALES	TÍTULO DEL PROYECTO	Eastland City Center	
	ARQUITECTO	ACME Architecture	
	UBICACIÓN	Eastland, Texas, Estados Unidos	
	AÑO CONSTRUCCIÓN	2018	
	ÁREA CONSTRUCCIÓN	20,000 m2	
	FUENTE DE CONSULTA	ArchDaily. (2018). Centro de la Ciudad de Eastland / ACME. <a href="https://www.archdaily.mx/mx/895334/centro-de-la-ciudad-de-eastland-acme">https://www.archdaily.mx/mx/895334/centro-de-la-ciudad-de-eastland-acme</a>	
<b>DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO</b>			
<p>El Eastland City Center es un desarrollo comercial y urbano pensado para revitalizar el centro de la ciudad. Combina espacios comerciales, culturales y recreativos con una plaza central arbolada que funciona como punto de encuentro para la comunidad. El diseño prioriza la integración del espacio público con la actividad comercial, fomentando la interacción social y el uso flexible del espacio. La arquitectura se caracteriza por edificios de baja altura con fachadas abiertas hacia la plaza, y el uso de materiales que dialogan con el entorno histórico y natural de la zona.</p>			
<b>ANÁLISIS DEL PROYECTO</b>			
 <p>ACCESO PEATONAL ●</p> <p>ACCESO VEHICULAR ●</p>		 <p>ÁREA VERDE ●</p> <p>Plaza arbolada y jardines que brindan sombra y confort, ideales para descansar y socializar.</p>	
 <p>COMERCIAL ●</p> <p>SERVICIO ●</p>		 <p>ORGANIZACIÓN ●</p> <p>Organización abierta, con edificios que rodean la plaza.</p>	

Nota. Autoría propia (2025).

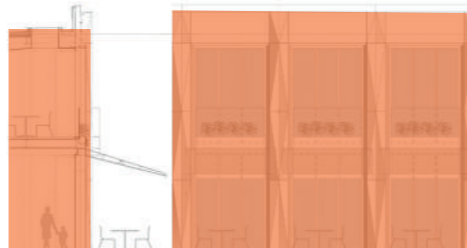



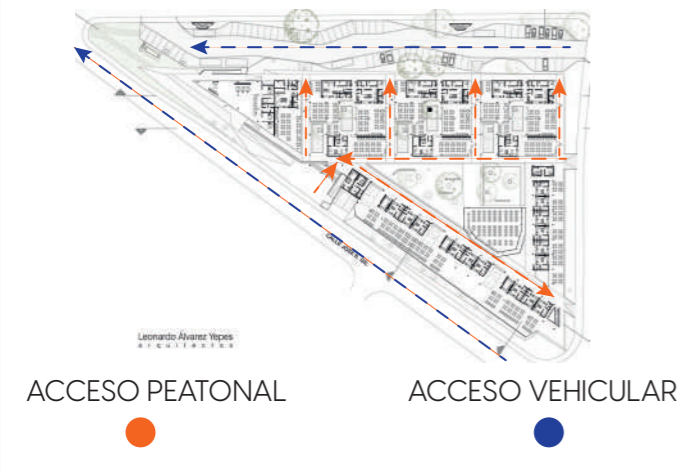



 <p>COMPOSICIÓN ●</p> <p>Volúmenes de dos pisos, organizados alrededor de la plaza. Fachadas abiertas al espacio público, con accesos visibles y conexión directa entre niveles.</p>	 <p>MATERIALIDAD</p> <p>Predominan materiales como:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● El concreto mantiene el carácter funcional del lugar</li> <li>● Vidrio deja entrar luz y conecta interior con exterior.</li> <li>● El metal da una imagen deportiva e industrial</li> <li>● El ladrillo añade textura y una sensación más urbana.</li> </ul>
 <p>CONTACTO CON LA NATURALEZA ●</p> <p>El diseño incluye una plaza abierta con áreas verdes y jardines bajos. Estos espacios se integran al recorrido peatonal y aportan sombra, descanso y frescura.</p>	 <p>ILUMINACIÓN ●</p> <p>La edificación cuenta con locales y espacios con buena iluminación y ventilación, ayuda a que el lugar sea confortable</p>
<b>PRINCIPIOS DE LA PSICOLOGÍA AMBIENTAL</b>	
<b>RELACIÓN PERSONA - ENTORNO</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Áreas abiertas <input checked="" type="checkbox"/> Caminos accesibles <input checked="" type="checkbox"/> Zonas confortables bajo sombra <input type="checkbox"/> Integración de elementos culturales
<b>CONFORT AMBIENTAL</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Ventilación cruzada <input checked="" type="checkbox"/> Implementación de vegetación <input checked="" type="checkbox"/> Espacios con sombra <input checked="" type="checkbox"/> Materiales que regulan el calor
<b>CONEXIÓN CON LA NATURALEZA</b>	<input type="checkbox"/> Fuentes de agua <input checked="" type="checkbox"/> Vegetación diversa <input checked="" type="checkbox"/> Diseño que maximice la entrada de luz <input checked="" type="checkbox"/> Espacios en contacto con la naturaleza
<b>ORIENTACIÓN Y COMPRESIÓN DE LOS ESPACIOS</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Caminos bien diseñados <input type="checkbox"/> Elementos representativos <input type="checkbox"/> Diferenciación de zonas <input type="checkbox"/> Señalética visible
<b>APEGO AL LUGAR</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Flexibilidad de espacios <input checked="" type="checkbox"/> Diseño que facilite la permanencia <input checked="" type="checkbox"/> Áreas que fomentan la interacción <input type="checkbox"/> Uso de materiales que evoque identidad local
<b>ESTIMULACIÓN ÓPTIMA</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Variedad de texturas y colores <input checked="" type="checkbox"/> Elementos que despierten curiosidad <input checked="" type="checkbox"/> Zonas con diferentes actividades <input checked="" type="checkbox"/> Recorrido que invite a descubrir

Figura 79. Fichas de Análisis de Referentes

FICHA N° 5		FICHA DE ANÁLISIS DE CASOS	
DATOS GENERALES	TÍTULO DEL PROYECTO	La Plaza, Ciudad del Saber	
	ARQUITECTO	Leonardo Álvarez Yepes Arquitectos	
	UBICACIÓN	Ciudad del Saber, Clayton, Panamá	
	AÑO CONSTRUCCIÓN	2013	
	ÁREA CONSTRUCCIÓN	8 000 m <sup>2</sup>	
	FUENTE DE CONSULTA	ArchDaily. (2018). Edificio Comercial La Plaza, Ciudad del Saber Panamá / Leonardo Álvarez Yepes Arquitectos. <a href="https://www.archdaily.cl/cl/896730/edificio-comercial-la-plaza-ciudad-del-saber-panama-leonardo-alvarez-yepes-arquitectos">https://www.archdaily.cl/cl/896730/edificio-comercial-la-plaza-ciudad-del-saber-panama-leonardo-alvarez-yepes-arquitectos</a>	
<b>DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO</b>			
Edificio comercial inspirado en la lógica de campus. Se organiza como una cinta periférica que encierra cuatro patios longitudinales ajardinados. Priorizan el tránsito bajo aleros profundos, donde estar "bajo techo" es tan importante como estar dentro. Se ubica como borde activo del lote y aprovecha su geometría triangular para crear una plaza central de usos mixtos en conexión con el clima caribeño.			
<b>ANÁLISIS DEL PROYECTO</b>			
 <p>ACCESO PEATONAL ●</p> <p>ACCESO VEHICULAR ●</p>		 <p>ÁREA VERDE ●</p> <p>Cuenta con varios patios ajardinados que cruzan el proyecto. La vegetación está integrada al recorrido, da sombra, fresca y genera espacios para quedarse, no solo pasar.</p>	
 <p>COMERCIAL ●</p> <p>SERVICIO ●</p>		 <p>ORGANIZACIÓN ●</p> <p>El recorrido es lineal y peatonal, con conexiones claras entre los locales, la plaza y las áreas verdes.</p>	

Nota. Autoría propia (2025).

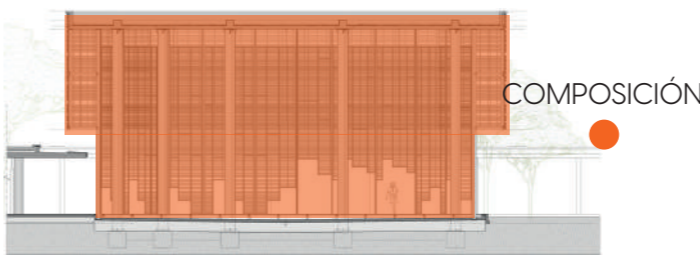



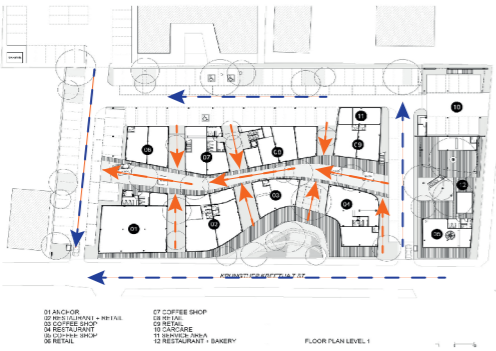

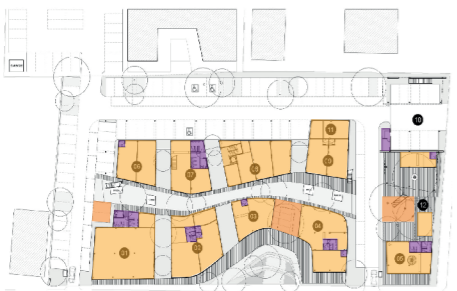

 <p>COMPOSICIÓN ●</p> <p>Volúmenes de dos pisos en forma lineal. Se abren hacia patios y pasillos exteriores. Cubiertas amplias protegen las circulaciones, creando espacios semiabiertos que conectan el interior con lo verde.</p>	 <p>MATERIALIDAD</p> <p>Predominan materiales como:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● El concreto mantiene el carácter funcional del lugar</li> <li>● Vidrio deja entrar luz y conecta interior con exterior.</li> <li>● El metal da una imagen deportiva e industrial</li> <li>● El ladrillo añade textura y una sensación más urbana.</li> </ul>
 <p>CONTACTO CON LA NATURALEZA ●</p> <p>La plaza presenta una relación directa entre el uso y presencia de vegetación y los equipamientos destinadas para los usuarios, permitiendo crear un ambiente relajado y sin estrés.</p>	 <p>ILUMINACIÓN ●</p> <p>La luz entra de forma controlada, generando ambientes claros sin sobrecalentamiento.</p>
<b>PRINCIPIOS DE LA PSICOLOGÍA AMBIENTAL</b>	
<b>RELACIÓN PERSONA - ENTORNO</b>	<input type="checkbox"/> Áreas abiertas <input type="checkbox"/> Caminos accesibles <input type="checkbox"/> Zonas confortables bajo sombra <input type="checkbox"/> Integración de elementos culturales
<b>CONFORT AMBIENTAL</b>	<input type="checkbox"/> Ventilación cruzada <input type="checkbox"/> Implementación de vegetación <input type="checkbox"/> Espacios con sombra <input type="checkbox"/> Materiales que regulan el calor
<b>CONEXIÓN CON LA NATURALEZA</b>	<input type="checkbox"/> Fuentes de agua <input type="checkbox"/> Vegetación diversa <input type="checkbox"/> Diseño que maximice la entrada de luz <input type="checkbox"/> Espacios en contacto con la naturaleza
<b>ORIENTACIÓN Y COMPRESIÓN DE LOS ESPACIOS</b>	<input type="checkbox"/> Caminos bien diseñados <input type="checkbox"/> Elementos representativos <input type="checkbox"/> Diferenciación de zonas <input type="checkbox"/> Señalética visible
<b>APEGO AL LUGAR</b>	<input type="checkbox"/> Flexibilidad de espacios <input type="checkbox"/> Diseño que facilite la permanencia <input type="checkbox"/> Áreas que fomentan la interacción <input type="checkbox"/> Uso de materiales que evoque identidad local
<b>ESTIMULACIÓN ÓPTIMA</b>	<input type="checkbox"/> Variedad de texturas y colores <input type="checkbox"/> Elementos que despierten curiosidad <input type="checkbox"/> Zonas con diferentes actividades <input type="checkbox"/> Recorrido que invite a descubrir

Figura 80. Fichas de Análisis de Referentes

FICHA N° 6		FICHA DE ANÁLISIS DE CASOS	
DATOS GENERALES	TÍTULO DEL PROYECTO	Kurve 7	
	ARQUITECTO	Stu/D/O Architects	
	UBICACIÓN	Bangkok, Tailandia	
	AÑO CONSTRUCCIÓN	2014	
	ÁREA CONSTRUCCIÓN	4,000m2	
	FUENTE DE CONSULTA	ArchDaily. (2015). Kurve 7 / Stu/D/O Architects. <a href="https://www.archdaily.mx/mx/769308/kurve-7-stu-d-o-architects">https://www.archdaily.mx/mx/769308/kurve-7-stu-d-o-architects</a>	
<b>DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO</b>			
<p>Kurve 7 es un centro comercial de escala barrial ubicado en una zona residencial. Se organiza con bloques comerciales pequeños conectados por un recorrido curvo, que lleva hacia una plaza central tipo anfiteatro. Todo se integra con jardines, sombras y un diseño que prioriza la experiencia peatonal y social, más que el consumo masivo.</p>			
<b>ANÁLISIS DEL PROYECTO</b>			
 <p>ACCESO PEATONAL <span style="color: orange;">●</span></p> <p>ACCESO VEHICULAR <span style="color: blue;">●</span></p>		 <p>PLAZA AL AIRE LIBRE <span style="color: green;">●</span></p> <p>El corazón del proyecto es la plaza, permite reunir a los usuarios y promover la convivencia. es un espacio flexible con múltiples equipamientos y actividades.</p>	
 <p>SERVICIO <span style="color: orange;">●</span> <span style="color: purple;">●</span></p>		 <p>ORGANIZACIÓN <span style="color: red;">●</span></p> <p>Distribución libre. Los bloques se alinean en dos franjas con un recorrido peatonal central que guía hacia la plaza. No hay cuadrícula, todo fluye según el recorrido y el paisaje.</p>	

Nota. Autoría propia (2025).

 <p>COMPOSICIÓN <span style="color: orange;">●</span></p> <p>Volúmenes de un solo piso, pequeños y separados. Están abiertos al recorrido, todos vinculados visualmente por la cubierta curva continua que da unidad al conjunto</p>	 <p>MATERIALIDAD</p> <p>Predominan materiales como:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><span style="color: blue;">●</span> El concreto mantiene el carácter funcional del lugar</li> <li><span style="color: teal;">●</span> Vidrio deja entrar luz y conecta interior con exterior.</li> <li><span style="color: yellow;">●</span> El metal da una imagen deportiva e industrial</li> <li><span style="color: orange;">●</span> El ladrillo añade textura y una sensación más urbana.</li> </ul>
 <p>CONTACTO CON LA NATURALEZA <span style="color: green;">●</span></p> <p>La vegetación está presente en todo el recorrido. Jardines, árboles y patios se mezclan con lo comercial y social.</p>	 <p>ILUMINACIÓN <span style="color: orange;">●</span></p> <p>La edificación cuenta con locales y espacios comerciales con buena iluminación y ventilación, ayuda a que el lugar sea confortable</p>
<b>PRINCIPIOS DE LA PSICOLOGÍA AMBIENTAL</b>	
<b>RELACIÓN PERSONA - ENTORNO</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Áreas abiertas <input checked="" type="checkbox"/> Caminos accesibles <input checked="" type="checkbox"/> Zonas confortables bajo sombra <input type="checkbox"/> Integración de elementos culturales
<b>CONFORT AMBIENTAL</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Ventilación cruzada <input checked="" type="checkbox"/> Implementación de vegetación <input checked="" type="checkbox"/> Espacios con sombra <input checked="" type="checkbox"/> Materiales que regulan el calor
<b>CONEXIÓN CON LA NATURALEZA</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Fuentes de agua <input checked="" type="checkbox"/> Vegetación diversa <input checked="" type="checkbox"/> Diseño que maximice la entrada de luz <input checked="" type="checkbox"/> Espacios en contacto con la naturaleza
<b>ORIENTACIÓN Y COMPRENSIÓN DE LOS ESPACIOS</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Caminos bien diseñados <input type="checkbox"/> Elementos representativos <input type="checkbox"/> Diferenciación de zonas <input type="checkbox"/> Señalética visible
<b>APEGO AL LUGAR</b>	<input type="checkbox"/> Flexibilidad de espacios <input checked="" type="checkbox"/> Diseño que facilite la permanencia <input checked="" type="checkbox"/> Áreas que fomentan la interacción <input type="checkbox"/> Uso de materiales que evoque identidad local
<b>ESTIMULACIÓN ÓPTIMA</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Variedad de texturas y colores <input type="checkbox"/> Elementos que despierten curiosidad <input checked="" type="checkbox"/> Zonas con diferentes actividades <input checked="" type="checkbox"/> Recorrido que invite a descubrir