

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA
INDOAMÉRICA**

CENTRO DE ESTUDIOS DE POSGRADO

**MAESTRÍA EN GESTIÓN DE PROYECTOS
SOCIOPRODUCTIVOS**

TEMA:

**ANÁLISIS SITUACIONAL DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA
COMUNIDAD NATAHUA DE LA PARROQUIA SALINAS, CANTÓN
GUARANDA Y SU INCIDENCIA EN SU DESARROLLO SOSTENIBLE
COMUNITARIO.**

**Proyecto de investigación previo a la obtención del Grado de Magister en
Gestión de Proyectos Socioproductivos.**

AUTORA

Lic. Johanna Maribel Borja Valencia

TUTOR

Lic. Oscar Alberto Abril Flores Mg.

Ambato

2017

**AUTORIZACIÓN POR PARTE DEL AUTOR PARA LA CONSULTA,
REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y PUBLICACIÓN
ELECTRÓNICA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

Yo, Borja Valencia Johanna Maribel, declaro ser autor del Trabajo de Titulación, titulado “Análisis Situacional de la Actividad Turística en la comunidad Natahua de la parroquia Salinas, cantón Guaranda y su incidencia en su Desarrollo Sostenible Comunitario, año 2016 ”, como requisito para optar al grado de “Magister en Proyectos Socio productivos”, autorizo al Sistema de Bibliotecas de la Universidad Tecnológica Indoamérica, para que con fines netamente académicos divulgue esta obra a través del Repositorio Digital Institucional (RDI-UTI).

Los usuarios del RDI-UTI podrán consultar el contenido de este trabajo en las redes de información del país y del exterior, con las cuales la Universidad tenga convenios. La Universidad Tecnológica Indoamérica no se hace responsable por el plagio o copia del contenido parcial o total de este trabajo.

Del mismo modo, acepto que los Derechos de Autor, Morales y Patrimoniales, sobre esta obra, serán compartidos entre mi persona y la Universidad Tecnológica Indoamérica, y que no tramitaré la publicación de esta obra en ningún otro medio, sin autorización expresa de la misma. En caso de que exista el potencial de generación de beneficios económicos o patentes, producto de este trabajo, acepto que se deberán firmar convenios específicos adicionales, donde se acuerden los términos de adjudicación de dichos beneficios.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Ambato, a los veinte y tres días del mes de febrero del 2017, firmo conforme:

Autor: Johanna Maribel Borja Valencia

Firma

Número de Cédula: 0201891876

Dirección: Panamericana Norte, Vía Ambato

Correo Electrónico: domeayelen@hotmail.com

Teléfono: 0990316479

APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

CERTIFICACIÓN

En mi calidad de TUTOR del trabajo de investigación sobre el tema, “**ANÁLISIS SITUACIONAL DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA COMUNIDAD NATAHUA DE LA PARROQUIA SALINAS, CANTÓN GUARANDA Y SU INCIDENCIA EN SU DESARROLLO SOSTENIBLE COMUNITARIO, AÑO 2016**”, presentado por **Borja Valencia Johanna Maribel** para optar por el Grado de Magister en Gestión de Proyectos Socio Productivos, **CERTIFICO**, que dicho Trabajo de Investigación ha sido revisado en todas sus partes y considero que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

Ambato, febrero del 2017

Lic. Oscar Alberto Abril Flores Mg
TUTOR

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Mediante el presente dejo constancia de que el presente trabajo previo a la titulación en Magister en Gestión de Proyectos Socioproductivos, es el resultado de la investigación de la autora, quien, basada en los estudios realizados durante la investigación científica, revisión documental y de campo, ha llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la investigación. Las ideas, comentarios y opiniones vertidos en el presente trabajo, son de exclusiva responsabilidad de su autora.

Borja Valencia Johanna Maribel
C.C.: 0201891876
AUTORA

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los suscritos profesores calificadores, aprueban el presente proyecto de investigación, el mismo que ha sido elaborado de conformidad con las disposiciones emitidas por la Universidad Tecnológica Indoamérica.

f).....

Econ. Hernán Wilfrido Pico Acosta, Mg

f).....

Ing. Leonardo Cuenca, Mg

f).....

Lic. Oscar Alberto Abril Flores, Mg

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de manera especial a Dios, por haberme permitido llegar hasta este punto y haberme dado salud para lograr mis objetivos, además de su infinita bondad y amor, a mi madre quien me apoyo incondicionalmente en toda esta etapa de estudios, que con su infinito amor me alentó en mis desaciertos y siempre creyó en mí.

A mi hija Ayelén quien fue, es y será mi mayor motivación para no rendirme ante ninguna situación, mi niña valiente que amo con toda mi vida.

Todo este trabajo ha sido gracias a ellos.

Johanna Borja Valencia

AGRADECIMIENTO

No hay secretos para el éxito. Éste se alcanza preparándose, trabajando arduamente, y aprendiendo del fracaso.

(Colin Powel)

Quiero agradecer en primer lugar a mi familia y compañeros de trabajo, fuente de apoyo incondicional en toda mi vida y más aún en mis años de vida profesional.

Al Centro de Estudios de Postgrado, por recibirme en sus aulas, a los valiosos docentes que impartieron sus conocimientos y experiencia en cada uno de los módulos.

A la Comuna Salinas y a la Asociación de Productores e Industrializadores de Natahua, quienes supieron brindarme las facilidades necesarias para mi investigación.

Y para finalizar, agradecer sinceramente a mi Tutor el Lcdo. Mg. Oscar Abril, gracias a sus conocimientos, orientación, paciencia, y motivación, que han sido fundamentales para mi formación como investigadora, durante todo este tiempo que ha durado la realización de mi tesis.

Johanna Borja Valencia

ÍNDICE GENERAL

A. PÁGINAS PRELIMINARES

PORTADA.....	i
AUTORIZACIÓN POR PARTE DEL AUTOR PARA LA CONSULTA	ii
APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	iii
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD.....	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	vii
ÍNDICE GENERAL.....	viii
ÍNDICE DE TABLAS	xi
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xiii
INDICE DE ANEXOS.....	xiv
GLOSARIO DE ABREVIATURAS Y SIGLAS	xv
RESUMEN EJECUTIVO	xvi
INTRODUCCIÓN	1

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

Tema.....	4
Línea de investigación.....	4
Planteamiento del problema.....	5
Contextualización.....	5
Macro	5
Árbol de Problemas.....	9
Prognosis.....	11

Delimitación del objeto de investigación.....	11
Justificación.....	12
Objetivos	13
Objetivo General	13
Objetivos Específicos.....	13

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes de la investigación	14
Fundamentación Filosófica	19
Fundamentación Legal	20
Categorías Fundamentales	22
Hipótesis.....	53
Señalamiento de Variables.....	53

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

Enfoque de la Modalidad	54
Modalidad de la investigación	54
Tipos o niveles de la investigación	55
Población y Muestra.....	56
Operacionalización de las Variables	59
Plan de recolección de la información (métodos, técnicas e instrumentos, validez y confiabilidad)	62
Planes de procesamiento y análisis de la información.....	62

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Verificación de la Hipótesis	79
Planteamiento de la Hipótesis	79
Selección del nivel de significación.....	79
Especificación de las regiones de aceptación y rechazo	80
Recolección de datos y cálculo de lo estadístico	81

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones	83
Recomendaciones.....	85

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

Datos generales del proyecto	87
Diagnóstico y Problema	90
Antecedentes	93
Factibilidad Organizacional	99
Justificación.....	102
Objetivos	103
Servicios turísticos	105
Estudio Financiero	112
Evaluación financiera.....	121
BIBLIOGRAFÍA	125
REFERENCIAS.....	129
TRABAJOS CITADOS	133
ANEXOS	137

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1: Población de Natahua	56
Tabla N° 2: Población de estudio	58
Tabla N° 3: Variable Independiente: Análisis Situacional de la Actividad Turística.....	59
Tabla N° 4: Variable Dependiente: Desarrollo Sostenible Comunitario	61
Tabla N° 5: Actividad Económica.....	64
Tabla N° 6: Tipo de trabajo	66
Tabla N° 7: Nivel de ingresos económicos	67
Tabla N° 8: Organización comunitaria.....	68
Tabla N° 9: Organización en su localidad.....	69
Tabla N° 10: Fomentar la actividad turística.....	70
Tabla N° 11: Capacidad organizacional	71
Tabla N° 12: Participación comunitaria y equidad social	72
Tabla N° 13: Apoyo de gobiernos locales	73
Tabla N° 14: Iniciativa comunitaria	74
Tabla N° 15: Cuadro de categorías.....	80
Tabla N° 16: Frecuencias esperadas.....	80
Tabla N° 17: Grado de libertad	81
Tabla N° 18: Recolección de datos	82
Tabla N° 19: Llegada de turistas 2015	92
Tabla N° 20 : Metas y Actividades del Proyecto	104
Tabla N° 21: Itinerario día uno.....	111
Tabla N° 22: Itinerario día dos	111
Tabla N° 23: Inversión del Proyecto	112
Tabla N° 24: Cronograma valorado	113
Tabla N° 25: Amortización	114
Tabla N° 26: Costo del Servicio Turístico	116
Tabla N° 27: Precio del servicio por persona.....	117
Tabla N° 28: Ponderación índice crecimiento para análisis.....	118
Tabla N° 29: Proyección de la demanda	119

Tabla N° 30: Proyección de Ingresos	119
Tabla N° 31: Gastos	120
Tabla N° 32: Flujo de caja.....	121

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1: Árbol de Problemas	9
Gráfico N° 2: Superordinación Conceptual	22
Gráfico N° 3: Subordinación Conceptual Variable Independiente	23
Gráfico N° 4: Subordinación Conceptual Variable Dependiente	24
Gráfico N° 5: Actividad económica	64
Gráfico N° 6: Tipo de trabajo	66
Gráfico N° 7: Nivel de ingresos económicos	67
Gráfico N° 8: Organización comunitaria	68
Gráfico N° 9: Organización en su localidad	69
Gráfico N° 10: Fomentar la actividad turística	70
Gráfico N° 11: Capacidad organizacional	71
Gráfico N° 12: Participación comunitaria y equidad socia	72
Gráfico N° 13: Apoyo de gobiernos locales	73
Gráfico N° 14: Iniciativa comunitaria.....	74
Gráfico N° 15: Representación Chi Cuadrado	81
Gráfico N° 16: Mapa de la Parroquia Salinas	88
Gráfico N° 17: Mapa Productivo Salinas.....	89
Gráfico N° 18: Localización de la Comunidad de Natahua.....	89
Gráfico N° 19: Estructura Orgánica.....	100
Gráfico N° 20: Comunidad Natahua	105
Gráfico Nro. 21 Reserva Faunística Chimborazo	106
Gráfico N° 22: Elaboración de Turrone	107
Gráfico N° 23: Elaboración de Quesos	107
Gráfico N° 24: Elaboración de Artesanías	108
Gráfico N° 25: Ciclismo y Cabalgata	109
Gráfico N° 26: Circuito turístico “Microempresas y Paisajes Andinos”	110

INDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Encuesta

Anexo 2: Entrevista

Anexo 3: Instructivo para el registro de Centros Turísticos Comunitarios

Anexo 4: Fotografías

GLOSARIO DE ABREVIATURAS Y SIGLAS

PNBV:	Plan Nacional del Buen Vivir
Sumak Kawsay:	Buen Vivir
Kichwas:	Quechuas
OMT:	Organización Mundial de Turismo
UICN:	Unión Intercultural de Conservación de la Naturaleza
MIPRO:	Ministerio de Producción
MAE:	Ministerio de Ambiente del Ecuador
PDOT:	Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial
FUNORSAL:	Fundación Unión de Organizaciones Campesinas de Salinas
Inputs:	Materia Prima
Outputs:	Producto
PIB:	Producto Interno Bruto
INEC:	Instituto Nacional de Estadística y Censo
Populorum Progressio:	(latín: El desarrollo de los pueblos) es la carta encíclica del Papa Pablo VI promulgada el 26 de marzo de 1967.
PEA:	Población Económicamente Activa
SEMPLADES:	Secretaría de Planificación y Desarrollo

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA
CENTROS DE ESTUDIO DE POSGRADO
MAESTRÍA EN GESTIÓN DE PROYECTOS SOCIOPRODUCTIVOS**

TEMA:

ANÁLISIS SITUACIONAL DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA COMUNIDAD NATAHUA DE LA PARROQUIA SALINAS, CANTÓN GUARANDA Y SU INCIDENCIA EN SU DESARROLLO SOSTENIBLE COMUNITARIO.

AUTORA

Lic. Johanna Maribel Borja Valencia

TUTOR

Lic. Mg. Oscar Alberto Abril Flores

RESUMEN EJECUTIVO

La presente investigación busca propiciar en la comunidad NATAHUA, ubicada en la parroquia Salinas, cantón Guaranda, provincia Bolívar, a través de un Análisis Situacional la importancia de la Actividad Turística como fuente de ingresos económicos, que fortalecerá notablemente a la comunidad creando fuentes de empleo para todos sus habitantes.

Se describen los múltiples problemas que se circunscriben a los mecanismos de organización social-comunitaria; así como las deficiencias en la prestación de servicios turísticos que no se encuentra amparado en políticas legales identificadas.

En respuesta positiva se plantea el propósito del proyecto, que es el mejorar la actividad turística, previa a la conformación de un Centro de Turismo Comunitario que mejorará los ingresos económicos de las familias, puesto que en las encuestas realizadas a los habitantes de la comunidad la mayoría percibe ingresos menores al salario mínimo unificado esto se logrará a través del cumplimiento de ciertas metas como: Fortalecer el liderazgo comunitario, ejecutar acciones con trabajo en equipo, potenciar la participación de la comunidad en los procesos de participación del conglomerado con nuevos emprendimientos turísticos.

La importancia de determinar los costos, fuentes de financiamiento, ingresos, punto de equilibrio, evaluación financiera, otros, permitirán conocer la factibilidad y rentabilidad del proyecto y por ende el desarrollo, bienestar de sus habitantes, acorde a los requerimientos del Plan Nacional del Buen Vivir.

Descriptor: Análisis Situacional, Actividad Turística, Organización Comunitaria, Liderazgo Comunitario, Servicios Turísticos, Ingresos Económicos, Trabajo en Equipo, Emprendimientos Turísticos, Centro de Turismo Comunitario, Factibilidad y Rentabilidad Financiera, Plan Nacional del Buen Vivir.

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA
POSTGRADUATE STUDY CENTERS
MASTERS IN SOCIOPRODUCTIVE PROJECT MANAGEMENT**

THEME:

SITUATIONAL ANALYSIS OF THE TOURISM ACTIVITY IN THE NATAHUA COMMUNITY OF THE SALINAS PARK, CANTÓN GUARANDA AND ITS INCIDENCE IN ITS COMMUNITY SUSTAINABLE DEVELOPMENT.

AUTHOR

Lic. Johanna Maribel Borja Valencia

TUTOR

Lic. Mg. Oscar Alberto Abril Flores

EXECUTIVE SUMMARY

The present research seeks to promote in the NATAHUA community, located in the Salinas parish, Guaranda, Bolívar province, through a Situational Analysis, the importance of Tourism as a source of economic income, which will greatly strengthen the community by creating sources of employment for all its inhabitants.

It describes the multiple problems that are confined to the mechanisms of social-community organization; as well as deficiencies in the provision of tourism services that are not covered by identified legal policies.

In a positive response, the purpose of the project is to improve the tourist activity, prior to the establishment of a Community Tourism Center that will improve the economic income of families, since in the surveys conducted to the inhabitants of the community most of them receive lower incomes than the unified minimum wage, this will be achieved through the fulfillment of certain goals such as: Strengthening community leadership, implementing actions with teamwork, enhancing community participation in the processes of participation of the conglomerate with new tourism ventures.

The importance of determining the costs, sources of financing, income, break-even point, financial evaluation, others, will allow to know the feasibility and profitability of the project and therefore the development, well-being of its inhabitants, according to the requirements of the National Plan of Good Live.

Descriptors: Situational Analysis, Tourist Activity, Community Organization, Community Leadership, Tourism Services, Economic Income, Teamwork, Tourism Entrepreneurship, Community Tourism Center, Feasibility and Financial Profitability, National Plan for Good Living.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación científica aborda una temática que está en correspondencia con el Análisis Situacional de la Actividad Turística y el Desarrollo Sostenible Comunitario en la comunidad de NATAHUA, que se encuentra ubicada en la parroquia salinas, cantón Guaranda, provincia de Bolívar, estudio correlacional que se realizó durante los años 2015-2016

El estudio indagatorio se sustenta en IV capítulos, los mismos que se permitirán mediante la lógica y sistematicidad revelar la convergencia y correlacionalidad que se expresará en la identificación desde el diagnóstico fáctico y la valoración causal y, sus múltiples problemas que se circunscriben a los mecanismos de organización social y comunitaria y las responsabilidades que no deben vulnerar las relaciones y regularidades, políticas y reglamentos que exige la constitución mediante el Ministerio de Turismo.

En el primer capítulo se analiza desde la figura epistémica la fenomenología a la línea de investigación empresarial, donde la investigadora se permite revelar el funcionalismo y teoría de sistemas que sustentarán la sinergia o interrelación de la organización frente a las acciones que emprenden los microempresarios para promover niveles de productividad que están en correspondencia con el trabajo familiar, familiar social y social comunitario.

Además, se permite contextualizar el problema a partir del reconocimiento de los múltiples factores que están en correspondencia con las deficiencias en la organización micro-empresarial familiar, familiar social y social-comunitario y un turismo comunitario que no se encuentra amparado en políticas legales y que evidencien responsabilidades y actitudes profesionales revelados a partir del árbol de problemas y un árbol de objetivos que responde a la previsibilidad que la

investigadora se permite proponer como una alternativa que desde el carácter etnográfico prevenga la vulnerabilidad de sus acciones producto del desconocimiento de las políticas, relaciones y regularidades a las que se deberá acoger las pretensiones de exploración ecológica que son explotadas sobre la riqueza bio ecológica en la comunidad de NATAHUA.

En el segundo capítulo, la investigadora se permite iniciar el proceso de indagación mediante la fundamentación filosófica que está en correspondencia con el Sumak Kawsay y por las características humano culturizantes que se gestan en las disposiciones socio-culturales, políticas, económicas, educativas, productivas y medioambientales, así como, las responsabilidades legales; sinergia entre las actividades generadas como turismo comunitario en los habitantes de la comunidad NATAHUA y el reconocimiento y valoración profesional desde el Ministerio de Turismo hacia las múltiples acciones que se generan desde un emprendimiento primario.

En el tercer capítulo, la sistematicidad en la investigación requiere en primer lugar del reconocimiento de la problemática observada desde la aplicación de una instrumentalización empírico-analítica, mediante cuestionarios abordados a partir de la aplicación de encuestas y entrevistas; la tabulación a partir de una estadística básica descriptiva y la interpretación cualitativa que justifique aquellos factores que limitan una efectiva organización social que apoye al crecimiento de la comunidad NATAHUA y reafirme la necesidad de promover jornadas de capacitación y la elaboración de planes resilientes y proyectivos desde la experiencia científica del Ministerio de Turismo y cuya finalidad está orientada de manera específica a un efectivo sostenimiento y sustentabilidad laboral, profesional y laboral.

En el cuarto capítulo, la investigación requiere de la determinación de los recursos materiales, financieros, de planificación cronológica y la participación del o los gestores del conocimiento, la justificación de referencias bibliográficas que aportan desde la abstracción en el análisis y la síntesis que la investigadora se

permite distinguir en la fundamentación y posicionamiento teórico científico y argumentativo; para finalmente, esgrimir mediante anexos la evidencia del entorno de indagación, las particularidades de la población, la relación investigadora-comunidad y los instrumentos de recolección de información primaria.

El quinto capítulo incluye las conclusiones obtenidas de la interpretación de los resultados de la encuesta que se encuentra en el capítulo anterior, y finalmente las recomendaciones en respuesta a cada conclusión adecuada al caso de estudio.

Y finalmente el capítulo sexto habla sobre la recolección de información y pasos necesarios para cumplir satisfactoriamente con el proyecto de tesis, aquí se indican los objetivos para delimitar el proyecto, se analiza la factibilidad operativa y económica, se realiza un modelo operativo, donde se lleva a cabo la ejecución del proyecto.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

Tema

Análisis Situacional de la Actividad Turística en la comunidad Natahua de la parroquia Salinas, cantón Guaranda y su incidencia en su Desarrollo Sostenible Comunitario.

Línea de investigación

El tema de investigación: Análisis Situacional de la actividad turística en la comunidad Natahua de la parroquia Salinas, Cantón Guaranda y su incidencia en su desarrollo sostenible comunitario, guarda correspondencia con la línea de investigación: Empresarialidad y productividad, al reconocer que en estos contextos sociales es característico el emprendimiento familiar, familiar-social y familiar-social-comunitario, gracias a la intervención de organismos internacionales que fundaron en estos lares bio-diversas microempresas que dinamizan el patrimonio ecológico en la producción de queserías, chocolates, etc. cuya variedad se internacionalizó por sus, telares, embutidos, así como la participación de microempresas cuya gastronomía responde a la explotación de proyectos piscícolas.

Además de lo manifestado, la juventud deseosa de mejorar estos contextos ecológicos y con la intención de apoyar a la economía familiar se han convertido en guías turísticos sin la debida formación profesional y el debido uso de equipos

tecnológicos y materiales necesarios para el ascenso, descenso y la movilidad de los turistas en la comunidad de Natahua.

De ahí la necesidad, de implementar desde las experiencias y normativas legales una propuesta que contribuya al fortalecimiento de las actividades generadas a partir del turismo comunitario y la capacitación a los habitantes de este contexto productivo en sistemas de organización que guarden relación con el trabajo en equipo, el carácter liderológico, la resolución de conflictos y el fortalecimiento en la gestión y emprendimiento con miras a generar la estabilidad económica y laboral, características que se destacan desde el ámbito del buen vivir.

Planteamiento del problema

El sector desconoce del análisis situacional de la actividad turística, es decir sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, y cómo esto puede incidir en el Plan Nacional del Buen Vivir para el Desarrollo Sostenible Comunitario de la comunidad Natahua, parroquia Salinas, cantón Guaranda.

Contextualización

Macro

En el **Ecuador** según la Organización Mundial del Turismo las llegadas de turistas internacionales en el mundo crecieron un 4,2 % en 2014 hasta alcanzar los 1.133 millones.

Según la Coordinación General de Estadísticas e Investigación del Ministerio de Turismo en el primer semestre del año 2015 el Turismo se mantiene como la tercera fuente de ingresos no petroleros (después del banano y camarón).

El incremento de los ingresos por el concepto de turismo estuvo impulsado por un crecimiento de 2,9% en el número de visitantes, así como de un incremento de 5,9 en su nivel de gasto.

Las llegadas de turistas extranjeros en el primer semestre del 2015 fueron de 771.548 que representa a un crecimiento de 2,9 VS el 2014, las llegadas por vía aérea mostraron mayor dinamismo durante el primer semestre del año, dichas llegadas se incrementaron en un 3% respecto al primer semestre del año 2014.

Otro aspecto importante que menciona la Coordinación General de Estadísticas e Investigación es el incremento en la Balanza Turística puesto que en el 2015 se registró 266 millones y el 2014 204 millones; esto quiere decir que se incrementó un 30% en comparación al 2014; así mismo las estadísticas de empleo registran un incremento del 11.6% VS el 2014.

Meso

Ya en el contexto de la **Provincia de Bolívar** es posible reconocer que el 70% de la población habita en las zonas rurales y el porcentaje inferior en las zonas urbanas. Además, el 83% de sus habitantes se dedica a diferentes actividades como la ganadería y la agricultura y muy pocos sectores como la parroquia SALINAS, ha sido capaz de generar un emprendimiento primario que está en correspondencia con la promoción y la masificación de diferentes productos, por lo se ha convertido en un centro de mercado al que acuden propios y extraños con la finalidad de testimoniar la riqueza cultural que se gesta en estos espacios de convergencia social y comunitaria, bajo características de orden rudimentario, donde se observa la recreación de micro comercios que viven al margen de una efectiva organización y explotación profesional de estos escenarios de biodiversidad cuya interdisciplinariedad cultural y probablemente permitiría el crecimiento económico, educativo y productivo.

Además de ello, es posible reconocer actividades turísticas que se han generado a partir de la idealización de la juventud de la parroquia SALINAS y que están orientadas de manera específica a: caminatas, escalada deportiva, acampada, convivencia con la población (turistas y comunidades), turismo empresarial (economía popular y solidaria) y rescate de los valores culturales de la zona, al margen del reconocimiento que debería generarse desde la Dirección de Turismo provincial que tiene definidos seis circuitos de turismo comunitario, entre estos está el circuito del Hielo, Paisajes Andinos y Quesos que abarca desde las faldas del volcán Chimborazo hasta la parroquia Salinas, como actividades y alternativas que fortalecerían estos espacios de convergencia y tránsito microempresarial y de turismo ecológico.

Micro

La **Comunidad Natahua** ubicada en la provincia Bolívar, cantón Guaranda, es una de las 35 comunidades pertenecientes a la parroquia Salinas.

Según el Plan de Desarrollo de la Parroquia Salinas (2015) Natahua se encuentra, a 4040 m.s.n.m., su temperatura es de 6 a 8 °C y se encuentra ubicado aproximadamente a 34 km del cantón Guaranda y a 14 km de la parroquia Salinas, sus vías son lastradas con varios baches sin bordillos y aceras. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Rural Salinas, 2015)

Natahua está entre las comunidades más altas de nuestros páramos, se encuentra en un proceso "histórico", de transformación desde el pastoreo de llamas, ovejas, alpacas, a la integración paulatina en la ganadería. Posee invernaderos, reserva de páramo, con reservorios iniciales de agua, bosques de pinos, hongos, leña, aceites, madera y plantaciones nativas.

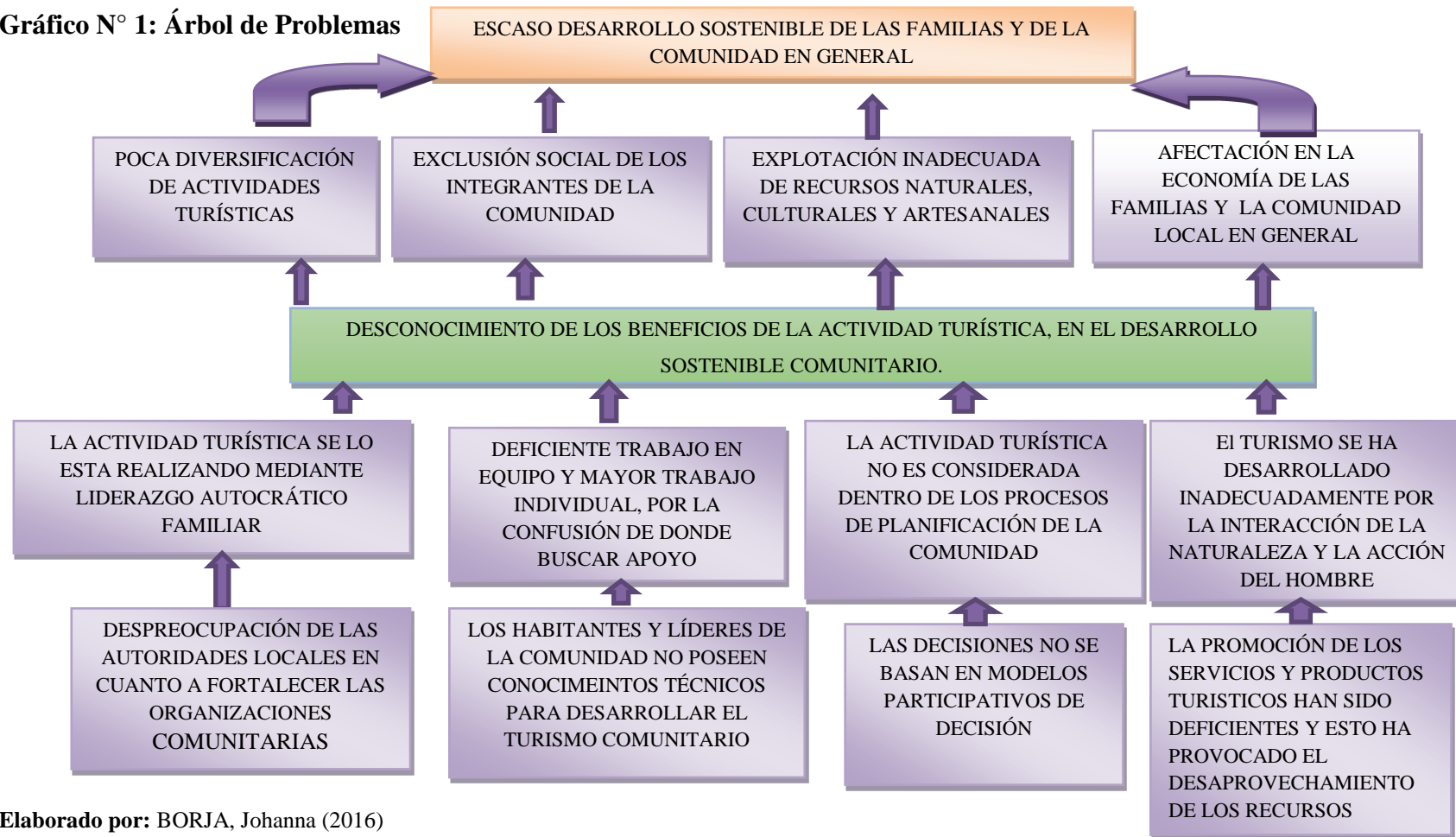
En la zona del páramo, antiguamente se dedicaban únicamente al pastoreo de ovejas y llamas, actualmente también tienen actividades ganaderas. Las

comunidades: Yurak Uksha, Pachancho, Rincón de los Andes y Natahua pertenecen a la Reserva de Producción Faunística Chimborazo.

El desconocimiento de un análisis situacional de las actividades turísticas de Natahua, la desorganización de la parroquia Salinas y la falta de coyuntura con sus comunidades han hecho que sean excluidas en las actividades turísticas, por lo que los beneficios económicos se han localizado en el casco parroquial y únicamente a un grupo mínimo de personas y no se ha distribuido hacia las demás comunidades de una manera solidaria y equitativa.

Árbol de Problemas

Gráfico N° 1: Árbol de Problemas



Elaborado por: BORJA, Johanna (2016)

Análisis Crítico

El desconocimiento de la incidencia de los beneficios de la Actividad Turística en el Desarrollo Sostenible Comunitario de la Comunidad Natahua, parroquia Salinas, Cantón Guaranda ha sido ocasionado por algunos factores, entre ellos: la actividad turística se la está realizando mediante liderazgo autocrático familiar; debido a la despreocupación de las autoridades locales en cuanto a fortalecer las organizaciones comunitarias. Otro factor detectado ha sido el deficiente trabajo en equipo y mayor trabajo individual por la confusión de donde buscar apoyo, esto se debe a que los habitantes y líderes de la comunidad no poseen los conocimientos técnicos para desarrollar el Turismo Comunitario.

Por otro lado, la Actividad Turística no es considerada dentro de los procesos de planificación de la comunidad, puesto que no se ha socializado con la comunidad la propuesta de poner en marcha un proyecto orientado al turismo comunitario, puesto que las decisiones no se basan en modelos participativos de decisión.

Lo que ha inducido que el turismo se ha desarrollado inadecuadamente por la incorrecta interacción de la naturaleza y la acción del hombre; debido a que la promoción de los servicios y productos turísticos han sido deficientes y esto ha provocado el desaprovechamiento de los recursos.

Adicional a la problemática se mencionan efectos tales como: poca diversificación de actividades turísticas; exclusión social de los integrantes de la comunidad; explotación inadecuada de recursos naturales, culturales y artesanales; afectación en la economía de las familias y la comunidad local en general, que en conjunto podrían generar un escaso desarrollo sostenible de las familias y de la comunidad en general.

Prognosis

En el caso de que la comunidad de NATAHUA, conozca sobre las situación real y los beneficios de las actividades turísticas y su incidencia en el desarrollo sostenible comunitario, a través de los análisis situacionales es posible prever un crecimiento sociocultural, económico y productivo, en correspondencia con el cuidado y la protección que debe generarse en estos contextos de biodiversidad mediante las prácticas de turismo comunitario responsable, cuya finalidad está encaminada a nutrirse con el reconocimiento de la belleza natural y la valoración cultural, y restringir de esta manera el abandono al que se encuentra supeditado este contexto social.

Delimitación del objeto de investigación

Delimitación de contenido

Campo : Gestión de Proyectos Socio productivos

Área : Análisis Situacional de la Actividad Turística

Aspecto : Desarrollo Sostenible Comunitario.

Delimitación espacial:

América del sur, Ecuador, provincia Bolívar, cantón Guaranda, parroquia Salinas, Comunidad Natahua, latitud -1.37868, longitud -78.987064

Delimitación Temporal:

La investigación tendrá una duración de un año, de junio 2015 a junio 2016

Justificación

La importancia de esta investigación radica en la consecución de una mejora de vida de la comunidad Natahua, pues esta, cuenta con recursos, naturales, culturales, artesanales, etnográficos y gastronómicos de mucho interés para el turismo local, nacional y extranjero los cuales no han sido debidamente aprovechados; la falta de apoyo y el exiguo interés de las autoridades competentes e incluso de los mismos habitantes, ha motivado a llevar a cabo la presente investigación ya que el desconocimiento de los análisis situacionales en la comunidad NATAHUA y la incidencia en el Desarrollo Sostenible Comunitario ha hecho que sus habitantes operen ilegalmente, y al no contar con una adecuada capacitación, la credibilidad baja y el desarrollo turístico se estanca y no mejora la calidad de vida de la población y es aquí donde se pretende motivar a una vinculación armónica entre la actividad turística y la naturaleza sin dejar a un lado las actividades a las que la comunidad se dedica , a fin de incorporar al turismo y generar un **impacto** que garantice la sostenibilidad del medio ambiente, pues aquí está en juego su identidad, valores culturales, gastronómicos y etnográficos.

El trabajo comunitario implementado por la Asociación de Productores e Industrializadores de Natahua con la creación de microempresas tiene como objetivo mejorar las condiciones de vida de las familias comunitarias, sin embargo no están aprovechando en su totalidad sus recursos pues el turismo comunitario es un conjunto de actividades a desarrollarse dentro de una comunidad, con la cual será de gran **utilidad** para la generación de empleo y desarrollo social y económico , el interés de las personas por conocer lugares diferentes al habitual, ha crecido de una manera notable en el Ecuador, en especial del turista extranjero que busca el contacto directo con la naturaleza y nuevas experiencias a través de las comunidades nativas.

Los beneficiarios de la presente investigación son los habitantes de la comunidad de Natahua, y la parroquia Salinas, porque se plantea la necesidad de

aportar y contribuir al cumplimiento de los objetivos del PNBV y a los objetivos del Milenio, erradicando la extrema pobreza y el hambre, así como al rescate de la identidad cultural, ancestral y gastronómica de la comunidad, que aporte al desarrollo sostenible comunitario que se desarrolla a base de acciones colectivas, trabajo en equipo y participación de todos los integrantes de una comunidad de una manera equitativa y solidaria.

Esta investigación es la más **factible**, ya que permitirá realizar un análisis de varios factores en la actividad turística y estos servirán para proponer soluciones óptimas para el fortalecimiento del turismo en la comunidad NATAHUA, garantizando el trabajo digno en todas sus formas, y aportando a la consolidación del sistema económico, social y solidario de forma sostenible.

Objetivos

Objetivo General

Investigar la incidencia del análisis situacional de la actividad turística en el desarrollo sostenible comunitario de la comunidad Natahua, parroquia Salinas, Cantón Guaranda, 2016.

Objetivos Específicos

1. Establecer un análisis situacional en función de la identificación de factores externos e internos de la actividad turística de la comunidad Natahua.
2. Diagnosticar la capacidad organizacional comunitaria, desde el punto de vista del desarrollo sostenible.
3. Plantear alternativas propositivas de solución al problema investigativo en base a la investigación de Campo.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes de la investigación

Es importante el análisis de algunos antecedentes previo a la investigación, puesto que en las últimas décadas; varias instituciones educativas, así como organizaciones privadas y públicas se han dedicado al estudio de la actividad turística y su incidencia en el desarrollo turístico comunitario, por consiguiente, es necesario hacer una revisión de los trabajos afines a esta investigación con el objetivo de tomarlos como referencia y orientar adecuadamente el presente estudio.

Se encontraron trabajos investigativos dentro de la Actividad Turística y Desarrollo Sostenible Comunitario como:

Trabajo investigativo 1: “Propuesta de un plan de mejora para la comuna de Puerto Engabao, provincia del Guayas para fomentar el desarrollo turístico.”

Autores: Díaz Cedeño Iveth Denisse y Holguín Ramírez José Luis

Institución: Tesis realizada en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

Período: Durante el año 2015

Tesis elaborada previa a la obtención del título de Ingeniero en Administración de Empresas turísticas y Hoteleras.

Conclusiones:

- ❖ La propuesta de Plan de Mejora tiene como objetivo principal fomentar el desarrollo turístico de la comunidad de Puerto Engabao.
- ❖ El desarrollo de esta propuesta se logró realizando varias actividades como: el análisis del macro entorno de la comuna Engabao, diagnóstico de la situación actual, inventario de la planta turística existente, inventario de los atractivos turísticos para establecer las falencias que, a nivel turístico, posee el lugar.
- ❖ Se establecieron en 3 programas y 9 proyectos enmarcados en tres líneas estratégicas de mejora: capacitación a la comunidad, mejora de las facilidades turísticas y promoción turística.
- ❖ Con la intervención de las entidades gubernamentales como: Prefectura del Guayas, Ministerio de Turismo, entre otros, se implementó los proyectos que pueden contribuir a la mejora de la calidad del producto-servicio que ofrezcan los comuneros a los turistas nacionales y extranjeros para superar las expectativas de los visitantes.
- ❖ Mejorar los beneficios socioeconómicos, por ende, podrán mejorar su calidad de vida.

Recomendaciones:

- ❖ Cuando se desarrolle el plan de mejora en la comunidad de Puerto Engabao aplicarla de una manera consciente y responsable con la naturaleza.
- ❖ Sería muy viable que las personas que ofrezcan los productos-servicios en la comunidad sean aptas y además cuenten con los permisos indispensables para su normal funcionamiento para que así exista una verdadera calidad en estos servicios y los turistas se encuentren satisfechos.
- ❖ Mediante el inventario de planta turística y atractivos turísticos, se implemente capacitaciones en cuanto a guianza y anfitriones de turismo comunitario, que bien se lo puede realizar con la coyuntura institucional mencionada anteriormente.
- ❖ Realizar reuniones participativas con líderes de la comunidad a fin de mejorar e incentivar una conciencia turística para nuevos emprendimientos turísticos.

Comentario Personal

Al analizar tanto conclusiones como recomendaciones a las que llegó este proyecto, se puede determinar que mediante un Plan de mejora que acopla algunas acciones y actividades a desarrollarse tanto investigativas, operativas y productivas, se estructuró un desarrollo turístico marcado en la de la comunidad de Engabao, por lo cual es factible la adecuada vinculación con el turismo. Pero es importante que se capacite a los habitantes ya que ellos son los beneficiarios directos, además se debe contar con el apoyo de las instituciones competentes en cuanto a accesibilidad, campañas, capacitaciones para así potenciar las actividades que se quieren poner en ejecución.

Trabajo investigativo 2: “El Turismo Comunitario como alternativa sustentable de desarrollo para tres comunidades Kichwa del alto Napo de la región amazónica ecuatoriana (RAE). Un análisis desde los arreglos socio-económicos y el territorio”

Autor: Andrés Darío Montalvo Salgado

Institución: Tesis realizada en la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales Sede Ecuador

Período: Febrero 2011

Tesis para obtener el título de maestría en Ciencias Sociales con mención en estudios Socioambientales

Conclusiones:

- ❖ Se concluyó que tangencialmente para las tres comunidades kichwas abordadas, la experiencia turística comunal se refiere a una forma de gestión que incluye una estructura comunitaria.
- ❖ La forma de gestión de la estructura comunitaria dirige el funcionamiento de un sistema equilibrado, igualitario y rotativo de prestaciones, tareas y beneficios desprendidos de la operación turística.

Recomendaciones:

- ❖ Desarrollar las habilidades y destrezas de los integrantes de las comunidades para generar un impacto social y cultural
- ❖ Identificación de Líderes que puedan motivar a cada uno de los habitantes ya que son los principales actores del proyecto.
- ❖ No perder el interés de abordar nuevas propuestas en las comunidades y que estén sean impulsadas por el Ministerio de Turismo.
- ❖ Elaborar paquetes turísticos para ofrecer a turistas como nuevas alternativas.

Comentario Personal

Al analizar tanto conclusiones como recomendaciones a las que llegó este proyecto, se puede determinar que, mediante la gestión en turismo comunitario, los habitantes de las comunidades podrán desarrollar sus habilidades y destrezas que no han sido aprovechadas. De la misma forma se identificó los beneficios de la operación turística y su importancia en el fortalecimiento social-comunitario.

Trabajo investigativo 3: “Los Productos Turísticos Sostenibles y su incidencia en el Desarrollo Ecoturístico del Centro de Turismo comunitario Rumipungo comunidad Totoras parroquia a Achupallas cantón Alausí, provincia de Chimborazo”

Autor: Ing. Roberto Carlos Herrera Anangonó.

Institución: Tesis elaborada en la Universidad Técnica de Ambato

Período: Durante el año 2010- 2011

Previo a la obtención del Grado Académico de Magíster en Gerencia de Proyectos de Ecoturismo.

Conclusiones:

- ❖ En base a la propuesta de Generación e Implementación de Productos Turísticos Sostenibles en el área de influencia del Centro de Turismo Comunitario Rumipungo, se evidencia la posibilidad de generar fuentes alternativas de ingresos económicos como es la venta de paquetes turísticos, en los cuales se incluye servicio de guianza turística, alojamiento, alimentación, entre otras.
- ❖ La propuesta cuenta con el compromiso a través de un acta escrita por parte de la corporación Zula como beneficiarios comunitarios, así también existe la voluntad de instituciones gubernamentales, para apoyar en la implementación de la propuesta con sus equipos técnicos de las unidades de turismo, además existe la voluntad de apoyo por parte de la administración provincial de del Ministerio de Ambiente, que dentro de sus líneas de apoyo están las comunidades que se encuentran en el Parque Nacional Sangay.
- ❖ Los productos turísticos sostenibles están elaborados con elementos como la interpretación ambiental, que permite sensibilizar a los visitantes y turistas, incrementando la conciencia ambiental y la conservación del medio natural existente en el área de influencia y el rescate de la identidad cultural de los pueblos Puruháes con sus tradiciones y prácticas agroecológicas que se han venido desarrollando y se han venido perdiendo en las últimas décadas por la realización de actividades turísticas sin criterios de sostenibilidad.
- ❖ A partir del desarrollo e implementación de los productos turísticos sostenibles las personas del área de influencia ofrecen a turistas y visitantes información sobre la cultura indígena y sobre el área protegida a través de los guías nativos sobre sus valores naturales y culturales, los recursos turísticos naturales y culturales, los recursos disponibles y actividades que se pueden desarrollarse.

Recomendaciones:

- ❖ Asesorarse sobre los reglamentos de Servicios Turísticos que ofrecerá la Comunidad para que estos sean de calidad a los visitantes y turistas para que esto les permita crecer en el ámbito turístico y potenciar su comunidad.

- ❖ Capacitarse continuamente en temas de turísticos, mejorando e innovando para la satisfacción de los turistas.
- ❖ Organizar y planificar una verdadera coyuntura con diferentes empresarios turísticos y Agencias de Viajes para promocionar y vender los servicios turísticos que ofrece la comunidad.

Comentario Personal

Al analizar sobre el presente trabajo se comprueba una vez más la factibilidad que presenta el turismo comunitario para el desarrollo económico del sector rural, la comunidad al contar con una variedad de atractivos naturales, culturales, gastronómicos, artesanales, entre otros, en base a trabajo en equipo e identificación de líderes, quienes son los encargados de formar grupos con gran espíritu de trabajo y de convicción que fortalecerá la convivencia de las familias y de la actividad.

Fundamentación Filosófica

El tema de investigación se constituye en un fenómeno social y, está ligado desde la filosofía Sumak Kawsay en función del paradigma crítico-propositivo, donde, se procura propender cambios cualitativos profundos en base a un Análisis Situacional con la finalidad de mediar entre la experiencia científica de los representantes de la Oficina de Gestión y Promoción Turística de Bolívar del Ministerio de Turismo y las expectativas generadas por la comunidad Natahua con el propósito de nutrir la economía familiar y comunitaria pese a la participación de organismos profesionales que se permitirán aportar desde la capacitación humano-cultural y la gestión gubernamental sustentado en políticas, relaciones y regularidades hacia la mejora del desarrollo de turismo comunitario.

Además, está basada en el paradigma constructivista- social ya que el constructivismo y las acciones a realizarse en la comunidad son de participación social y para un bien colectivo.

Fundamentación Legal

En este aspecto se fundamenta la parte legal que ampara al presente trabajo de investigación; en el año 2008 se establece la nueva Constitución de la República del Ecuador, cuyos objetivos se enmarcan en la consecución del Buen Vivir o Sumak Kawsay de la población. El Art. 57 de la Constitución de la República “Se reconoce y garantizará a las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, de conformidad con la Constitución y con los pactos, convenios, declaraciones y demás instrumentos internacionales de derechos humanos, los siguientes derechos colectivos: Conservar y promover sus prácticas de manejo de la biodiversidad y de su entorno natural. El Estado establecerá y ejecutará programas, con la participación de la comunidad, para asegurar la conservación y utilización sustentable de la biodiversidad”, además el Art. 283 indica que “el sistema económico se integrará por las formas de organización económica pública, privada, mixta, popular y solidaria, y las demás que la Constitución determine. La economía popular y solidaria se regulará de acuerdo con la ley e incluirá a los sectores cooperativistas, asociativos y comunitarios” (Constitución de la República del Ecuador, 2008).

La Ley de Turismo en el Art. 3 sobre los principios de la actividad turística indica que “La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos “, esto con la participación de los gobiernos provinciales y cantonales, para apoyar e impulsar el desarrollo turístico en cada localidad, pues la iniciativa privada es fundamental en el sector turístico logrando la generación de empleo y mejorando las condiciones de vida.

La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos: Proteger al turista y fomentar la conciencia turística y promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística. (Ley de Turismo del Ecuador, 2002).

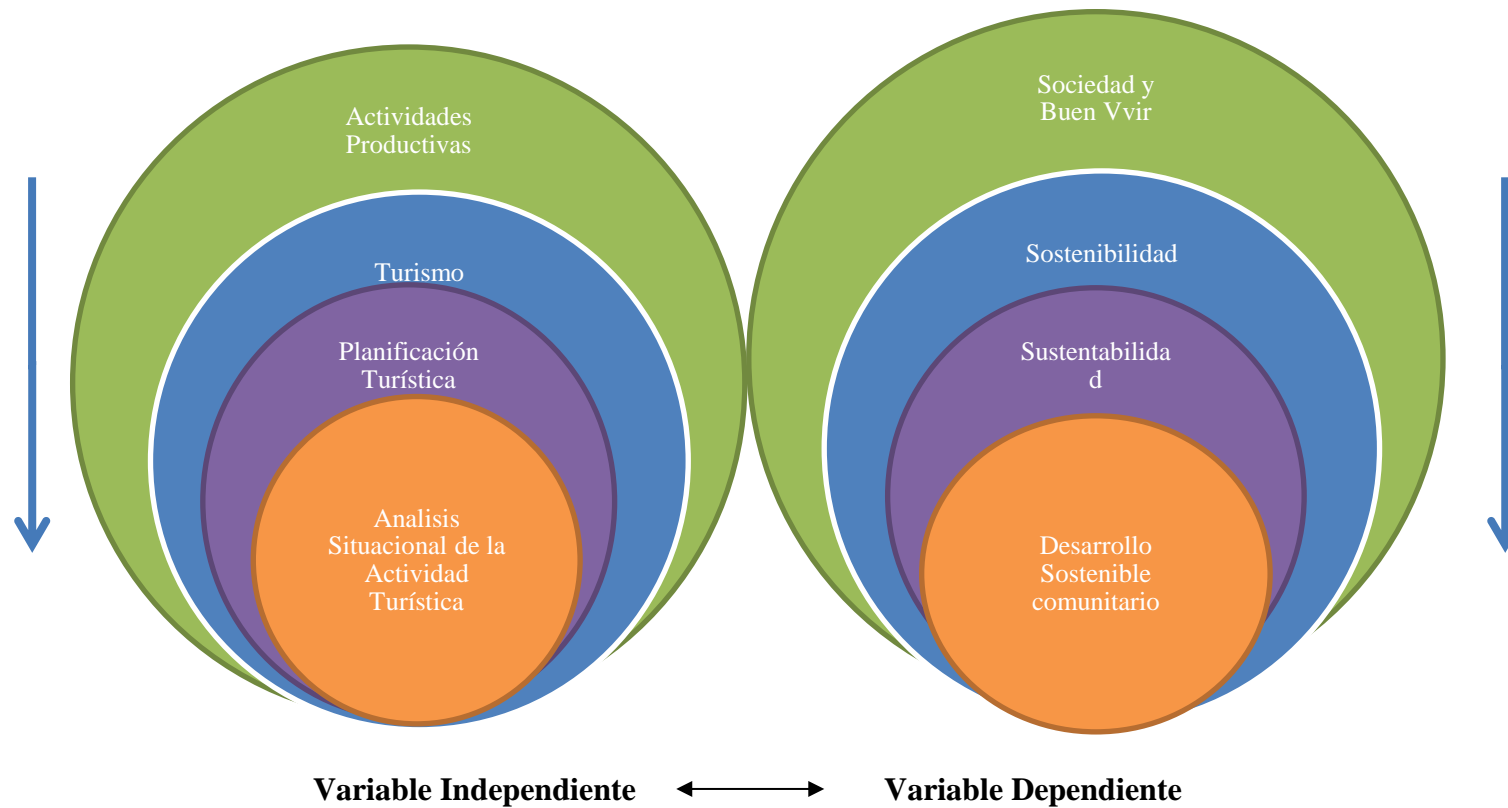
De las actividades turísticas y de quienes las ejercen el Art. 12 indica “Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en ésta Ley y a los reglamentos respectivos” (Ley de Turismo del Ecuador, 2002).

Del Reglamento General de Actividades Turísticas. Art. 166: Las comunidades legalmente reconocidas; pueden ejercer las actividades de ecoturismo previstas en la ley, a excepción de aquellas cuyo ejercicio esté reservado a algunas personas jurídicas según las leyes vigentes.

Las actividades se realizarán de manera directa, sin intermediarios. Por lo tanto, las comunidades legalmente reconocidas podrán realizar la comercialización de sus productos y completar la cadena de valor operativa por sí mismos. (Reglamento General de Actividades Turísticas , 2002).

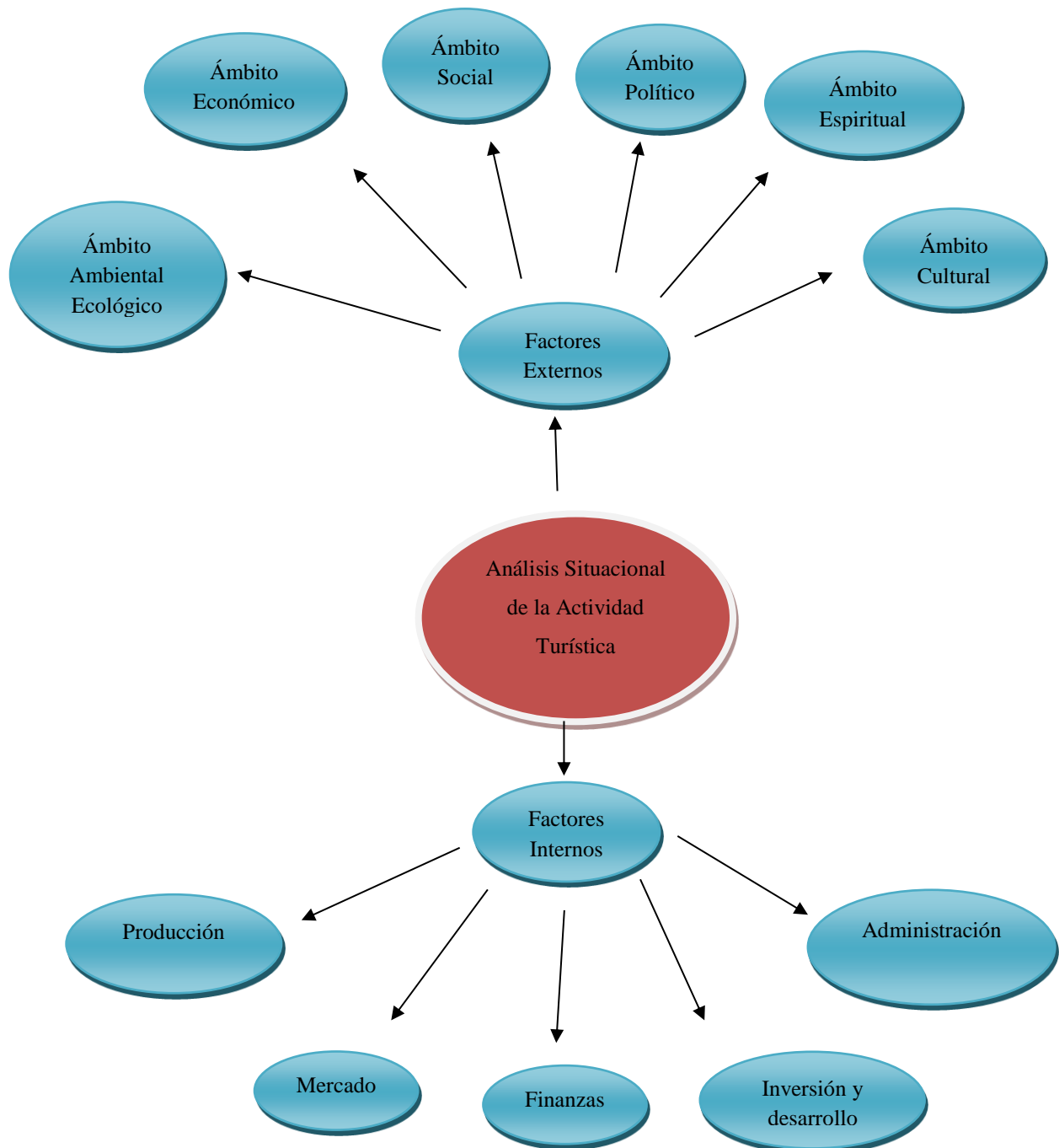
Categorías Fundamentales

Gráfico N° 2: Superordinación Conceptual



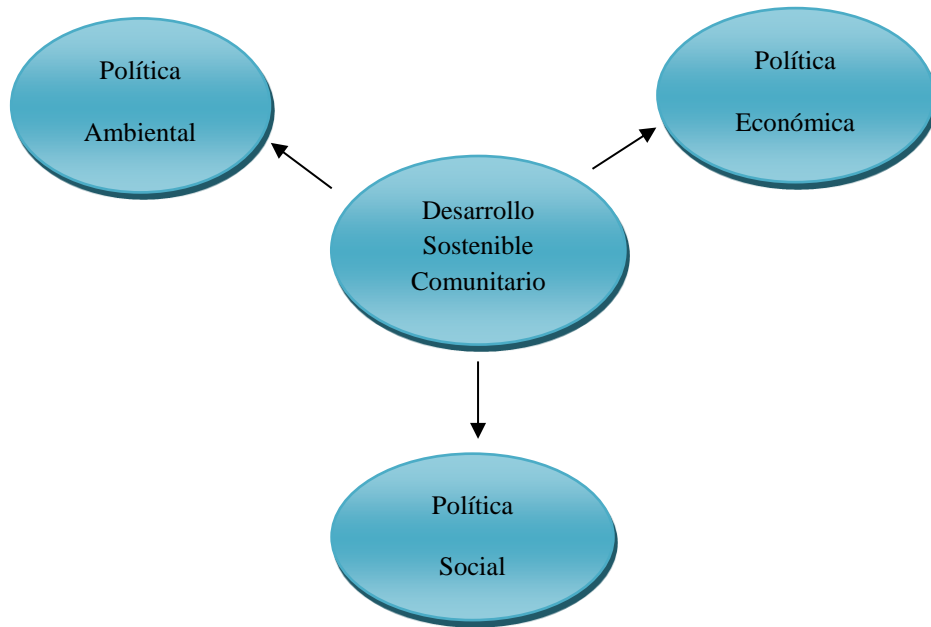
Elaborado por: BORJA, Johanna (2016)

Gráfico N° 3: Subordinación Conceptual Variable Independiente



Elaborado por: BORJA, Johanna (2016)

Gráfico N° 4: Subordinación Conceptual Variable Dependiente



Elaborado por: BORJA, Johanna (2016)

Superordinación Conceptual de la Variable Independiente: Análisis Situacional de la Actividad Turística.

ACTIVIDADES PRODUCTIVAS

Es el proceso a través del cual la actividad del hombre transforma los insumos tales como materias primas, Recursos Naturales y otros insumos, con el objeto de producir bienes y servicios que se requieren para satisfacer las necesidades.

En un sentido restringido, el concepto hace referencia a las actividades industriales y extractivas.

En términos más amplios involucra todas las actividades que contribuyen al Producto Nacional, incluyendo actividades comerciales, financieras, de servicios y otras. (Eco- finanzas, 2015)

La actividad productiva se encarga de la fabricación de productos y actualmente también se incluye la prestación de servicios. Consiste en la transformación de Inputs para la obtención del Outputs o productos. Esta transformación debe suponer el añadir valor al producto obtenido. Un proceso de fabricación o producción será más eficiente a medida que aumente el valor añadido de los productos.

Para realizar el proceso de transformación, es decir, la conversión de inputs en outputs, se necesita efectuar tareas, flujos y almacenamiento. Las tareas se definen como toda actividad que se realiza sobre los materiales con el fin de añadirle valor al producto. Los flujos son el cambio o movimiento desde una tarea a otra, o desde una tarea al almacén. (www.elergonomista.gob.ec)

El Código de la Producción en el artículo 2, considera actividad productiva al proceso mediante el cual la actividad humana transforma insumos en bienes y servicios lícitos, socialmente necesarios y ambientalmente sustentables, incluyendo actividades comerciales y otras que generen valor agregado.

TURISMO

Dentro del sector servicios cabe destacar el conjunto de actividades que integran el turismo. En el caso de la economía española la importancia del sector servicios queda de manifiesto al señalar que representa el 63% del PIB. El sector turístico representa, a su vez, el 11,5% del PIB, lo que es una muestra palpable de la importancia del turismo en la economía española.

El turismo, según la Organización Mundial de Turismo (OMT), es la actividad realizada por las personas al desplazarse por diferentes motivos fuera de su lugar habitual de residencia por un período superior a 24 horas e inferior a un año. En esta definición se incluye tanto el turismo que supone un desplazamiento fuera del propio país, es decir, el turismo exterior. Dentro de la definición de turismo de la OMT no se incluye el excursionismo, esto es, aquellos viajes que no suponen pernoctar al menos una noche fuera del domicilio habitual. Cualquier otro tipo de turismo como el turismo de vacaciones, de negocios, cultural, ecológico, etc.

El turismo ha experimentado un crecimiento sostenido durante las últimas décadas conforme los países han ido avanzando en su grado de desarrollo, lo que ha manifestado en aumentos de la renta disponible y el incremento del tiempo disponible para el ocio (Morcillo, 2004)

El turismo es una actividad que trasciende los sectores convencionales de la economía, ya que necesita aportaciones de muy distinta naturaleza: económica, social, cultural y medioambiental, de ahí su carácter multifacético. El problema se plantea a la hora de describir al turismo como “industria”, pues carece de la habitual función de producción formal y su resultado no se puede medir físicamente. Tampoco existen estructuras comunes en los países turísticos: en Francia e Italia, por ejemplo, los restaurantes y los establecimientos comerciales son puntos fundamentales de atracción para los turistas, cosa que no ocurre en Rusia; en el caso de España, la atracción la constituyen el clima y las playas. (Jenkins, 1997, pág. 15)

Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual, sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos. (Ley de Turismo del Ecuador, 2002)

En su Diccionario de Turismo, Momtaner, Antich, y Arcarons (1998), definen el término “turismo” como el “conjunto de técnicas y actividades encaminadas a atraer y satisfacer las necesidades y motivaciones de los turistas en sus desplazamientos vacacionales. Por extensión, organización de los medios conducentes a facilitar estos viajes”. (Jenkins, 1997, pág. 16)

Modalidades de turismo

Respecto a un país en concreto, se pueden distinguir las siguientes modalidades:

1. Turismo doméstico, referido a los residentes de ese país que viajan sólo dentro de sus fronteras.
2. Turismo receptor, referido a no residentes que viajan a ese país.

3. Turismo emisor, referido a los residentes de dicho país que viajan a otro país.

Se pueden describir las mismas modalidades de turismo sustituyendo la palabra “país” por “región”. En este caso tales modalidades de turismo ya no se referían a un país o grupo de países.

Las tres modalidades básicas de turismo pueden combinarse de varias maneras para derivar en las siguientes categorías:

1. Turismo interno, que engloba al turismo doméstico y al turismo receptor.
2. Turismo nacional, que engloba al turismo doméstico y al turismo emisor.
3. Turismo internacional, que incluye al turismo receptor y al emisor. (Jenkins, 1997, pág. 53).

El término “doméstico” usado en el contexto turístico difiere de su uso en el contexto de las cuentas nacionales. “Doméstico”, en el contexto turístico, mantiene las connotaciones originales del marketing, es decir, se refiere a los residentes que viajan dentro de su propio país. En el contexto de las cuentas nacionales, hace referencia a las actividades y gastos tanto de residentes como de no residentes que viajan dentro del país en cuestión, es decir, tanto el turismo doméstico como el receptor. (Jenkins, 1997, pág. 54).

PLANIFICACIÓN TURÍSTICA

Al referirnos a la planificación del turismo es necesario hacer una distinción entre los planes nacionales y los regionales. Dentro de los países desarrollados España es un ejemplo representativo. En la actualidad, si bien la práctica totalidad de competencias en materia de turismo han estado transferidas a las Comunidades Autónomas, la Administración central sigue conservando en exclusiva

determinadas competencias, como son la promoción turística a nivel estatal, el crédito turístico, las enseñanzas turísticas y la representación de la administración turística del estado en el exterior mediante las oficinas españolas de turismo. En la mayoría de los países desarrollados no existe un mecanismo formal de planificación y cualquier acción en este sentido se incorpora a los planes regionales y no a los nacionales.

En los países en vías de desarrollo, por el contrario, la planificación nacional es una práctica bien establecida, basada normalmente en períodos de desarrollo a cinco años. En los países donde el turismo es un sector importante es habitual encontrar un capítulo dedicado a él en el plan nacional. En la mayoría de países hay abundancia de atractivos turísticos y, en consecuencia, muchas posibilidades de desarrollo de este sector. Lo que hace falta es una evaluación cuidadosa de recursos y adecuarlos a un mercado potencial. Por tanto, la planificación del desarrollo turístico tiene una serie de pasos bien definidos, como se puede ver a continuación. (Jenkins, 1997, pág. 204).

Análisis de la demanda

Este ejercicio consiste en la observación de las tendencias internacionales de los patrones de viajes turísticos, en especial los que se refieren a una región o a un país específico. El propósito del análisis es calcular la demanda futura del turismo del país o de una región en el mismo, expresada habitualmente en término de llegadas de visitantes y de características de los visitantes. Calcular la demanda es una tarea problemática, pero es el fundamento de la planificación turística. El análisis debe aportar la máxima cantidad de datos sobre el volumen de la demanda, las características del visitante, los posibles modelos de gasto y los principales países de origen. Este análisis detallado sólo se ve limitado normalmente por cuestiones de costes y tiempo.

El análisis de la demanda se divide en tres etapas:

- a) Los patrones de demanda histórica del país.
- b) Los patrones de la demanda actual.
- c) El potencial futuro. (Jenkins, 1997, pág. 205).

Análisis de la oferta

Muchos países poseen un amplio conjunto de atractivos y recursos turísticos potenciales en el que se incluyen los naturales, como el clima; los históricos, como los museos; los culturales, como los festivales; y los de servicio, como las compras. Como principio general, cuanto más grande sea el país, mayor será el número y la variedad de recursos. Para los fines del desarrollo turístico, la relación de dichos recursos es el punto de inicio. Estos focos de atracción turística han de ser identificados e integrados en un inventario, tarea que, en países grandes, se lleva a cabo en las diferentes regiones, con frecuencia en las zonas designadas para el desarrollo turístico. (Jenkins, 1997, pág. 206).

Implementación

En muchos países en vías de desarrollo, los ejercicios de planificación han quedado como simples monumentos a la buena labor y a la experiencia de los consultores. Una proporción alta de planes de desarrollo turístico nunca vieron su cumplimiento, ya debido a la falta de financiación, ya debido a la falta de experiencia a la hora de acometer el proceso de implementación. Es esencial, por tanto, que se incluya el presupuesto de la implementación como parte de la tarea de planificación.

Durante el proceso de implementación, es importante que siga el plan y que se cumpla con rigor la secuencia de las etapas de dicho plan. Sin embargo, como se indicó anteriormente, uno de los problemas de la planificación del desarrollo turístico es la falta de personal cualificado, especialmente en los países en vías de desarrollo que sepa gestionar este proceso de implementación. Las estrategias referidas a la implementación deben ser consideradas en las primeras etapas de la planificación del desarrollo turístico. (Jenkins, 1997, págs. 208,209).

Seguimiento

Es importante que, con la implementación del plan, se haga un seguimiento de las metas propuestas, para lo que existe una serie de procedimientos. Quizás el mejor sea utilizar un comité de dirección, que es un órgano representativo compuesto por miembros del gobierno y del sector privado. Tendrán a cargo la vigilancia atenta de la implementación del plan y la reacción ante cualquier problema que pudiera surgir.

Los puntos a revisar deben ser específicos siempre que sea posible, como el número de llegadas de turistas, duración de la estancia o gasto medio por visitante. En cuanto al desarrollo de los recursos humanos, las metas a analizar serán el número de personas entrenadas, el nivel y los tipos de formación. El proceso de seguimiento debe incluir un índice de logros donde se puede reflejar lo que se ha conseguido en relación con las metas fijadas en la planificación. (Jenkins, 1997, pág. 209).

Evaluación

El proceso de seguimiento proporciona dos tipos de información: cuantitativa y cualitativa. La evaluación es la etapa en que se pueden adoptar

acciones correctas para solucionar los problemas que vayan surgiendo: por ejemplo, pueden aparecer dificultades en la escala y temporalización de las operaciones, o con la disponibilidad de mano de obra en algunas zonas. Son muchos los problemas que pueden surgir a raíz del desarrollo turístico, por tanto, es muy importante que el proceso de evaluación sea completo y permita la revisión de los objetivos marcados y la política establecida. (Jenkins, 1997, pág. 201).

ANÁLISIS SITUACIONAL DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

Es un estudio o profundidad de la organización en el que se logran identificar elementos internos como las fuerzas y las oportunidades.

De hecho, es muy importante mencionar que el análisis situacional es un elemento fundamental del proceso de Planeación Estratégica (Planeación a largo plazo) de la compañía, que, junto con la misión, los objetivos, las estrategias y las tácticas permiten que la alta dirección defina el destino de la organización en el largo plazo.

Este trabajo puede llegar a ser muy laborioso y requiere tiempo y dedicación por parte de la alta dirección, además del apoyo de consultores expertos en la materia, mismos que generalmente son externos a la organización.

Un análisis situacional, nos permite identificar de forma sencilla, rápida y clara, que posición ocupa la empresa y como es el contexto en el que se ha venido desarrollando.

El análisis situacional deberá contener información de la organización, del producto y sus atributos, y del medio ambiente que rodea la compañía. (Escandón, 2004, pág. 23).

El análisis situacional de una organización es el proceso que estudia el entorno del mercado y las posibilidades comerciales de la empresa. Se suele referenciar, separadamente, en dos capítulos, uno corresponde al entorno externo de la empresa, en tanto que, ésta, se enfoca en el otro capítulo, el cual considera sus fortalezas y debilidades internas. (Orozco, 1999, pág. 5).

El Análisis Situacional nos permite ver el contexto actual de la empresa, ya que se considera datos pasados, presentes y futuros proporcionando una base para seguir el proceso de la planificación estratégica.

Para que una empresa pueda funcionar adecuadamente es necesario que tenga muy en cuenta lo que ocurrió, lo que ocurre y lo que aún puede ocurrir dentro de la organización, y estar al tanto para evitar hechos que nos lleven al fracaso. (Consultoría Mercadológica, 2015).

¿Por qué es necesario un análisis situacional?

El Análisis Situacional es la herramienta que usa para crear metas, estrategias y prácticas de implementación. Nos ayuda en la toma de decisiones en todos los ámbitos de organización y crea una comprensión de la empresa. Las cuatro categorías se usan en relación una con otra. Por ejemplo, una empresa puede decidir la constitución de un área débil para perseguir una oportunidad próxima. Un análisis FODA puede ser usado en la resolución de problemas, la planificación futura, la evaluación del producto, reuniones creativas, talleres, etc. (Consultoría Mercadológica, 2015).

Beneficios del análisis situacional

1. Es una herramienta que te permite evaluar objetiva a tu empresa o negocio.
2. Homogeneiza los criterios.

3. Priorizará las acciones a seguir dentro del contexto estratégico.
4. Analiza la situación interna de la compañía evaluando sus debilidades y fortalezas.
5. Enfoca los esfuerzos asociados a la consecución de los objetivos.
6. Analiza los factores externos como riesgos y oportunidades que pueden influir en el destino de la compañía.
7. Ayuda a definir los clientes potenciales de la empresa.
8. Es un indicador del crecimiento proyectado. (Consultoria Mercadológica, 2015).

Factores Externos

Análisis externo: Las oportunidades y amenazas se miden como parte de un Análisis Externo. Ambas pueden ocurrir cuando las cosas suceden en el entorno externo que puede requerir un cambio en la empresa. Estos cambios externos pueden atribuirse, pero no se limitan a las tendencias del mercado, los proveedores, socios, clientes, competidores, las nuevas tecnologías y el entorno económico. Las oportunidades se presentan como factores atractivos que pueden propulsar o influir positivamente en la organización de algún modo. Las amenazas son factores externos que puedan poner la meta de la organización en riesgo. Estas a menudo se clasifican por su nivel de severidad y probabilidad de ocurrencia. (Consultoria Mercadológica, 2015).

Ámbito ambiental ecológico

El Medio Ambiente tiene que tomarse en cuenta como un factor más en el desarrollo de un proyecto. En el caso de diseño de productos, un producto que no considere el factor medioambiental no se puede considerar un producto de calidad.

El análisis ambiental ayuda a conocer las consecuencias ambientales del proyecto en sus primeras etapas, para así poder tomar medidas que eliminen, minimicen o compensen los impactos adversos. (Ingeniería y Consultoría Ambiental, 2008).

Medioambiental: el medio ambiente es la base de todo atractivo turístico de un destino, y las políticas de protección en torno a este tema deben ser el objetivo de toda planificación. Todo destino turístico se debe planificar para ser compatible con otros usos y para reducir el consumo excesivo de los recursos turísticos que realicen una explotación excesiva, que puede llevar a la destrucción del propio recurso. La interacción del ser humano con el medio ambiente puede contribuir a regenerar zonas en declive o por lo contrario propiciar su destrucción. (Martínez Leal, 2013).

Ámbito económico

Desarrollo Económico: el turismo contribuye a un aumento del producto interior bruto y a la mejora en la balanza de pagos de los países, compensando el déficit, ya que el turismo es una fuente de ingresos. Además, el sector turístico atrae inversión y genera empleo tanto directo como indirecto permitiendo aumentar la renta de la población local. Además, genera la creación de nuevas infraestructuras y empresas. También, otros sectores de actividad se benefician e incrementan sus ingresos. El turismo genera riqueza para la población y para el estado. Sin embargo, no hay solo repercusión positiva si no que el desarrollo de la actividad turística implica impactos negativos, como un aumento de precios debido al poder adquisitivo de los turistas o la pérdida de sectores de actividad primarios (agrícolas, pesqueros, ganaderos...), por el desplazamiento hacia actividades turísticas. En algunos casos de mala gestión y planificación turística, las empresas extranjeras que invierten no reinvierten los beneficios en el propio destino y país sino en el país de origen (Martínez Leal, 2013).

Turismo como actividad económica

Para nuestro estudio del turismo como actividad económica es necesario tener en cuenta la siguiente clasificación.

- Sector primario: comprende las actividades agropecuarias, extractivas y de exploración petrolera. Las organizaciones, y por ende las actividades de dicho sector, se dedican principalmente a la producción de bienes.
- Sector secundario: comprende las actividades manufactureras, como la industria textil la automotriz, y también las actividades relacionadas con la artesanía, cerámica y cuero. Las organizaciones y actividades de dicho sector se dedican a la transformación de bienes.
- Sector terciario: comprende las actividades de servicios, como comercio, banca, transporte, turismo. Las organizaciones y actividades de dicho sector se dedican a la distribución de bienes y servicios.
- Sector cuaternario: comprende las actividades relacionadas con el conocimiento y la información, como la educación, la investigación y el desarrollo, la consultoría administrativa, la información, etc. Las organizaciones y actividades de dicho sector se orientan hacia la producción, acopio y distribución del conocimiento y de la información. (Ramírez, 1993, pág. 14).

Ámbito Político

Factor Político: aquí podría incluirse las políticas económicas de los gobiernos e instancias nacionales, la presencia del sector público en la economía, la liberalización de los mercados, las relaciones internacionales, que ya se han tratado como componentes del entorno macroeconómico. Pero también se incluyen otros factores como el resto de políticas públicas que pueden influir en la actividad de las empresas, así como el propio clima político, que ofrecerá un escenario de mayor o menor estabilidad para la actividad empresarial.

Si bien los factores políticos son relevantes para cualquier tipo de empresa, como por ejemplo lo están siendo las políticas medio ambientales para industrias como las de automóvil o las de construcción, su impacto en la industria de la comunicación es aún, si cabe, más significativo, en tanto que estas empresas son también actores políticos. (Perez, 2009).

Ámbito espiritual

Espiritualidad deriva de espíritu y, en la mentalidad más común, espíritu se opone a materia. Los espíritus son seres inmateriales, sin cuerpo, muy distintos a nosotros. En este sentido, será espiritual lo que no es material, lo que no tiene cuerpo. Y se dirá de una persona espiritual o muy espiritual si vive como si no se preocupara de lo material, ni siquiera de su propio cuerpo, tratando de vivir únicamente de realidades espirituales. (Vigil, 1992, pág. 23).

La espiritualidad es patrimonio de todos los seres humano, más aún: la espiritualidad es también una realidad comunitaria; es como la conciencia y la motivación de un grupo. Cada comunidad tiene su cultura, y cada cultura tiene su espiritualidad. (Vigil, 1992, pág. 29).

Ámbito Socio-Cultural

Socio-cultural: el turismo establece relaciones entre sociedades y culturas muy diferentes y podemos encontrarnos con efectos positivos, es decir, con situaciones en las que ambas culturas y sociedades se enriquezcan culturalmente o incluso se recuperen actividades tradicionales; o nos podemos encontrar con efectos negativos, lo que da paso al deterioro y pérdida de la identidad propia de la cultura, tradición y costumbres de una sociedad. El sector turístico también lleva consigo el aumento de la criminalidad, lo que tiene que ser cuidado por los agentes competentes para preservar el propio lugar y no debemos olvidar que en algunos

destinos la propia población rechaza el turismo por las molestias que puede ocasionar debido a una mala planificación y gestión del territorio al aumentar la población por las actividades turísticas. (Martinez Leal, 2013).

El turismo como actividad social persigue:

Se indicarán a continuación las actividades sociales más importantes:

- a) Actividad motivacional, a través del interés despertado en los grupos e individuos por el conocimiento de nuevos horizontes.
- b) Actividad política gubernamental, basada en la promoción y los estímulos por visitar otras regiones o a ser visitados por ciudadanos de otros países.
- c) Actividad capacitadora, a través de la formación de recursos humanos idóneos para operar el sistema turístico.
- d) Actividad laboral, al permitir un mayor incremento de puestos de trabajo en actividades diversas del turismo.
- e) Actividades de viajes o desplazamientos a los polos turísticos.
- f) Incremento de las organizaciones sociales y cohesión de las asociaciones con el fin de facilitar las posibilidades de viaje.
- g) Desarrollo del turismo social para las personas de bajos ingresos económicos.

Estos factores permiten vislumbrar perspectivas muy alentadoras para países en desarrollo que impulsan su actividad turística. (Ramírez, 1993, pág. 18).

Factores internos

El Análisis Interno: es un profundo conocimiento y comprensión de las fortalezas y debilidades de una organización. Estos factores se ven en la cultura de la empresa y la imagen, la estructura organizacional, el personal, la eficiencia operativa y la capacidad, la conciencia de marca, recursos financieros, etc. Las fortalezas son atributos positivos, que pueden ser tangibles o intangibles, y están

dentro del control de la organización. Las debilidades son factores que pueden dificultar el logro de la meta deseada. (Lorette, 2016).

Producción

Productividad: las empresas son los agentes económicos que transforman los factores de producción en bienes y servicios, pero no en sus características técnicas sino en sus aspectos económicos.

Para cualquier proceso productivo se utilizan los factores en diferentes proporciones según el bien de que se trate. La producción total de una empresa es el resultado de la conjunción de todos los factores productivos. Si se aumenta la cantidad aportada de todos los factores, la producción aumentará indefinidamente. Pero si se mantiene igual la cantidad aplicada de todos los factores y se empieza a aumentar la cantidad de sólo un factor, la producción total aumentará cada vez más lentamente hasta dejar de crecer. Esta es la que se conoce como ley de los rendimientos decrecientes.

Para estudiar el funcionamiento de las empresas, el análisis económico neoclásico utiliza el concepto de producto o productividad marginal, el aumento en la producción que se consigue añadiendo una unidad más de un factor. La idea es similar a la de utilidad marginal que hemos visto al estudiar a los consumidores y también en este caso la productividad marginal resulta ser decreciente. La figura describe el aumento en la producción que se consigue aplicando cantidades crecientes de un sólo factor; el crecimiento es rápido al principio, después se hace más lento hasta llegar a un máximo a partir del cual empieza a disminuir. La productividad marginal o rendimiento del factor es decreciente desde el principio y, cuando la producción total empieza a decrecer, llega a ser negativa. (Martínez Coll, 2007).

Mercado Turístico

El mercado turístico engloba a la demanda turística (todas aquellas personas que realizan viajes relacionados con el turismo) y la oferta turística (nuestros productos y servicios turísticos, los competidores y los intermediarios que orientan al consumidor hacia un determinado producto). (Moreda, 1996).

Mercado: es donde fluyen la oferta y la demanda de productos y servicios turísticos. Un mercado turístico está compuesto de compradores y vendedores. Los vendedores ofrecen diferentes clases de productos y servicios que se pueden ajustar a las diferentes necesidades y motivos de compra de los compradores, por lo cual, es necesario reconocer y clasificar a estos últimos en grupos o segmentos claramente diferenciados. (Culturalia, 2016).

Elementos que conforman el mercado turístico

La demanda turística la componen los visitantes (que incluyen turistas y excursionistas), y se ve afectada por factores internos a la demanda, como las motivaciones que animan a viajar; externos, como las mejoras económicas, los cambios demográficos y sociales, la mejora tecnológica, factores políticos, de planificación y ecológicos, seguridad, etc.; y finalmente factores propios del mercado (derivados de su relación con la Oferta), como el conocimiento de la oferta, desarrollo de productos turísticos, etc.

Por el contrario **la oferta turística** está integrada por los elementos que atraen al turista a un destino determinado y satisfacen todas sus necesidades, así podríamos indicar como componentes de la oferta los recursos turísticos, la planta turística (conjunto de empresas relacionadas con el sector), las infraestructuras y transportes y los elementos institucionales sobre los que se desarrolla. (Culturalia, 2016).

Inversión y Desarrollo

Desarrollo turístico: el desarrollo en sí es un proceso de evolución y dentro del turismo se considera al bienestar generado por la actividad turística.

Se trata de un desarrollo turístico “que persigue satisfacer las necesidades y deseos de la población local en términos de mejora de los estándares y de la calidad de vida. Pretende satisfacer, además, las demandas de los turistas y de la industria turística, y mantener los atractivos para ambos casos. (Jose, 2002, pág 82).

El desarrollo en sí es un proceso de evolución y dentro del turismo se considera al bienestar generado por la actividad turística.

Se trata de un desarrollo turístico “que persigue satisfacer las necesidades y deseos de la población local en términos de mejora de los estándares y de la calidad de vida. Pretende satisfacer, además, las demandas de los turistas y de la industria turística, y mantener los atractivos para ambos casos.

Dentro de la planificación del desarrollo turístico de un espacio se establece un objetivo general de mejorar la calidad de vida basado en tres ejes:

- La mejora global del medio ambiente, buscando la conservación de los recursos a través de una puesta en valor social de determinados aspectos del ecosistema.
- La mejora de las condiciones de vida, con unas inversiones en equipamientos e infraestructura que repercutan en la población local y la turística.
- La mejora del nivel de rentas a través de la mejora de los sectores productivos y con especial atención al ecoturismo como forma complementaria de las rentas de un territorio. (Viñals, 2002, pág 170).

Agentes que determinan el desarrollo turístico

Los elementos a considerar estarían entre los siguientes:

- Estabilidad política, económica y social
- Ampliación del transporte turístico en general, con un marcado impulso al fletamento, rentado o charter, ya sea aéreo, terrestre o acuático.
- Convenios con naciones limítrofes.
- Fomento de la conciencia turística nacional.
- Tarifas más bajas que la de los países competitivos
- Mayor equipamiento turístico
- Apertura y óptimo mantenimiento de vías de comunicación con naciones cercanas
- Creación de nuevos polos de turismo y consolidación de los que están en funciones
- Aliciente de visitantes de ciudades fronterizas para que se internen en el país
- Conquista de mercados adicionales.
- Refuerzo a la publicidad y promoción Turísticas.
- Construcción de aeropuertos.
- Incentivos a congresos, convenciones y exposiciones.
- Programa de capacitación turística.
- Incremento del ingreso per cápita y disminución de impuestos en los mercados emisores de turismo (Dahdá, 2003, pág 16-17).

Administración Turística

Ruiz y Solís (2010) define la administración turística como la forma de manejar los recursos naturales y/o artificiales de un lugar de manera óptima dando un equilibrio y cuidado de los mismos, lo cual proporciona un bienestar económico a los involucrados, como son trabajadores y empresarios, además que los visitantes llevan como recompensa el reconocimiento del lugar donde visitan, manifiesta que la importancia de la administración turística radica en el aprovechamiento de los recursos y su conservación. Aplicando metodologías establecidas y aportando nuestra intuición como administradores para alcanzar los objetivos establecidos.

Realizando buenas prácticas que incrementen el turismo, favoreciendo la actividad económica regional e incrementando la entrada de divisas al país. (Solis, 2010).

Superordinación Conceptual de la variable dependiente: Desarrollo Sostenible Comunitario.

SOCIEDAD Y BUEN VIVIR

Sociedad: Es un conjunto de seres humanos, unidos moral, material, espiritual y culturalmente para la satisfacción de comunes necesidades, recíprocos beneficios, aspiraciones semejantes y fines iguales.

El estudio de la sociedad humana implica el estudio de la cultura, ya que la posesión de la cultura no sólo torna singular al hombre sino también a su sociedad. Lo que modificó en grado extremo al tipo social básico de los antropoides para llegar a la sociedad humana, es la adición de la cultura.

La vida en sociedad sirve como modo de adaptación al ambiente, confiere la fuerza del número y de la especialización a los individuos asociados, y de tal modo las ayuda en lo que atañe a la protección, la nutrición y la reproducción que no sólo es beneficiosa para sus miembros, sino también para la especie. (Moreira, 2003)

BUEN VIVIR

Según el Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017, el Buen Vivir es un principio constitucional basado en el 'Sumak Kawsay', que recoge una visión del mundo centrada en el ser humano, como parte de un entorno natural y social.

“La satisfacción de las necesidades, la consecución de una calidad de vida y muerte digna, el amar y ser amado, el florecimiento saludable de todos y todas, en paz y armonía con la naturaleza y la prolongación indefinida de las culturas humanas. El Buen Vivir supone tener tiempo libre para la contemplación y la emancipación, y que las libertades, oportunidades, capacidades y potencialidades reales de los individuos se amplíen y florezcan de modo que permitan lograr simultáneamente aquello que la sociedad, los territorios, las diversas identidades colectivas y cada uno -visto como un ser humano universal y particular a la vez- valora como objetivo de vida deseable (tanto material como subjetivamente y sin producir ningún tipo de dominación a un otro)”. (Plan Nacional del Buen Vivir, 2013).

SOSTENIBILIDAD

Está de moda mirar el desarrollo turístico desde la perspectiva de la sostenibilidad, y términos como “alternativo”, “verde” y “ecoturismo” resultan comunes, si bien conllevan significados distintos dependiendo de los distintos grupos de partidarios.

Una interpretación genérica de estos términos sería la de fomentar los desarrollos turísticos que sean sensibles y favorables con el uso de los recursos limitados. (Jenkins, 1997, pág. 210).

Desgraciadamente, muchas de estas etiquetas se han usado para referirse sólo a un turismo de pequeña escala, ya que un volumen pequeño de turistas es más fácilmente controlable que un número alto de los mismos y además hacen menos daño a un entorno ambiental sensible. Esto es cierto, pero el turismo global refleja el movimiento de un gran número de personas que no puede tender a disminuir. El principio de sostenibilidad se debe aplicar tanto a los movimientos masivos de

turistas como a los de poco volumen, lo que implica otra dimensión de la sostenibilidad.

La sostenibilidad no se aplica sólo a los recursos medioambientales frágiles y limitados: también que ver con las comunidades. Con el desarrollo del turismo se crea la necesidad de considerar la cuestión de la capacidad de carga de una localidad o recinto. Se tienen en consideración muchos factores a la hora de calcular la capacidad de carga, pero casi nunca se observa la capacidad de la comunidad receptora para aceptar el turismo o, si se hace, se le da poca importancia. Una comunidad desbordada por turistas tiende a desarrollar la antipatía y posiblemente la hostilidad hacia los visitantes, amenazando así la sostenibilidad a largo plazo del turismo en la zona. (Jenkins, 1997, pág. 211).

La Unión Mundial de la Conservación lo define así:

“El desarrollo sostenible implica la mejora de la calidad de vida dentro de los límites de los ecosistemas.”

El Consejo Internacional de Iniciativas Ambientales Locales (ICLEI) (1994), propone la siguiente definición.

“El desarrollo sostenible es aquel que ofrece servicios ambientales, sociales y económicos básicos a todos los miembros de una comunidad sin poner en peligro la viabilidad de los sistemas naturales, construidos y sociales de los que depende la oferta de esos servicios”. (Programa de Medio Ambiente de las Naciones Unidas y Fondo Mundial de la Naturaleza, 1991).

Turismo Sostenible

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT) el turismo sostenible es *“aquel que pretende satisfacer las necesidades de los turistas, así como de los destinos turísticos, protegiendo e incrementando las oportunidades de futuro”.*

Es decir, “gestionar los recursos de manera que las necesidades económicas, sociales y estéticas puedan ser satisfechas mientras se mantiene la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de vida. “ (Héras, 2004, pág. 22).

Según la OMT en “Introducción al Turismo”, el concepto de sostenibilidad está ligado a tres hechos importantes: “calidad, continuidad y equilibrio “, por lo tanto, “el turismo sostenible es un modelo de desarrollo económico diseñado para:

- Mejorar la calidad de vida de la población local, la gente que trabaja y vive en el destino turístico.
- Proveer mayor calidad de la experiencia para el visitante
- Mantener la calidad del medio ambiente del que dependen tanto la población local como los visitantes.
- La consecución de mayores niveles de rentabilidad económica de la actividad turística para los residentes locales.
- Asegurar la obtención de beneficios por parte de los empresarios turísticos (Héras, 2004, pág. 23).

Indicadores de sostenibilidad de la OMT

- ❖ Protección del sitio
- ❖ Estrés del lugar
- ❖ Intensidad de uso
- ❖ Impacto social
- ❖ Control del desarrollo
- ❖ Gestión de residuos
- ❖ Grado de planificación
- ❖ Ecosistemas críticos
- ❖ Satisfacción consumidor

- ❖ Satisfacción local
- ❖ Contribución del turismo a la economía local. (Héras, 2004, pág. 26).

SUSTENTABILIDAD

La sustentabilidad de una actividad económica depende de la habilidad de la región que esté siendo desarrollada, para absorber el impacto de la actividad sobre el medio ambiente y la cultura local. Al evaluar la sustentabilidad, hay varios factores que tienen que ser establecidos; la cantidad de deterioro ambiental que puede ocurrir antes de que el área ya no sea de interés para los eco turistas, cuánto tiempo la gente local puede soportar los impactos socioculturales del turismo antes que éste ya no les sea beneficioso y, finalmente, los procedimientos que se utilicen para implementar el desarrollo local. (Smith, 1996, pág. 41).

Modelo integral de desarrollo comunitario

El Modelo Integral de Desarrollo Comunitario, está basado en la teoría del desarrollo endógeno-sustentable que busca resolver problemas complejos a través de un proceso sistémico e integrador de políticas y la participación local, considerando como primera meta el bienestar humano y manteniendo un equilibrio con nuestro medio ambiente, por lo que el desarrollo, la equidad y la sustentabilidad son los objetivos fundamentales.

El Modelo Integral de Desarrollo, estará fundamentado en una Estrategia Regional de Desarrollo y ésta a la vez se complementará con políticas orientadas en tres (3) ejes centrales: Política Social, Económica y Ambiental. Al orientar las políticas en estos tres ejes, se contribuirá a lograr un desarrollo cada vez más sustentable. (Moran, Jose L, 2008).

El desarrollo para ser sustentable debe ser concebido como un proceso multidimensional e ínter temporal en el cual la trilogía; equidad, complementariedad y eficiencia, se sustentan como principios éticos, culturales, socioeconómicos, ecológicos, institucionales, políticos y técnico-productivos.

Al pretender un modelo integral de desarrollo comunitario, requerirá no solo la integración de políticas, en los ámbitos social, económico y ambiental, sino también, la integración e intervención de recursos sociales y humanos, naturales, tecnológicos y sistemas de producción.

Cuando se hace referencia a recursos humanos, somos nosotros mismos y nuestros valores, al que podemos llamar también recursos sociales, estos incluyen la planificación, la política, la administración, la organización y participación comunitaria y especialización e intervención de campos de estudio como; Planeación regional, Estrategias de desarrollo Comunitario y tecnológico, Política demográfica, Estrategias de cooperación Internacional, Manejo integrado de recursos, Economía y Sociología. (Moran, Jose L, 2008).

El objetivo principal de todo modelo de desarrollo es centrarse en el bienestar o calidad de vida de las personas, y para ello se debe dejar al lado las viejas políticas aisladas, y viejos modelos concentrados en el crecimiento económico, tomar como base la endogeneidad, sustentabilidad y localismo como la inmediata y necesaria alternativa para el diseño de políticas públicas en el nuevo enfoque de modelo integral de desarrollo comunitario, en donde se pretende una consistente vinculación y articulación de políticas, a través de estrategias y tácticas regionales en un marco social, ambiental, económico e institucional.

La carencia de articulación de políticas públicas influye negativamente en el logro de un desarrollo sustentable y equitativo y, los cambios en la economía mundial y la situación insostenible en muchos de los países en desarrollo nos indican que ya no es viable seguir con un viejo modelo de desarrollo económico,

por lo que, un modelo integral, basado en un desarrollo endógeno sustentable es una nueva alternativa para sustituir al viejo modelo, promoviendo la participación local, para así enfocar los esfuerzos en prioridades locales, nacionales y regionales concentrándose principalmente en el bienestar humano. (Moran, Jose L, 2008).

DESARROLLO SOSTENIBLE COMUNITARIO

Desarrollo Sostenible

El desarrollo sostenible, solamente es viable mediante la conjunción del crecimiento económico, la equidad, el equilibrio ambiental y la eficiencia y responsabilidad de las instituciones públicas. Es indispensable que los programas económicos, políticos y sociales de un país adopten una perspectiva de largo plazo y que sean resultado del mayor consenso posible entre los diferentes actores de la sociedad. (Vogel, 1997).

Desarrollo del Turismo Sostenible

Son aquellas actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural y social, con los valores de una comunidad, que permite disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes, donde la relación entre el turista y la comunidad es justa y los beneficios de la actividad es repartida de forma equitativa. Y donde los visitantes tienen una actitud verdaderamente participativa en su experiencia de viaje. (Prieto, 2011).

Para un buen desarrollo del turismo es primordial una buena planificación del desarrollo turístico con estrategias a corto, medio y largo plazo, llevado a cabo en colaboración con el sector público y privado a través de una red de cooperación local, regional e incluso nacional y abarcando una promoción y comercialización conjunta. Como premisa se debe tener siempre la conservación del patrimonio. Y en este sentido se debe avanzar con un desarrollo sostenible, es decir, aquel que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad

de las generaciones futuras para cubrir sus propias necesidades. Es vital potenciar el turismo sostenible como desarrollo y repercusión positiva. Es decir, que se debe realizar un conjunto de actividades turísticas que generen mejores en el nivel y calidad de vida a largo plazo de la población relacionada con la actividad, manteniendo capacidad (equilibrio entre la conservación y explotación del recurso) y calidad del patrimonio utilizado. (Martinez Leal, 2013).

También cabe indicar la importancia de no rebasar los límites de capacidad real de acogida de un recurso, lo que se denomina capacidad de carga del recurso. Para mantener unos niveles de uso aceptable de contaminación visual y acústica, se debe conservar mejor el Patrimonio y conseguir un equilibrio entre capacidad física y capacidad acogida mediante medidas de control de aforo. Así podemos afirmar que el turismo contribuye a la conservación del patrimonio. Los beneficios generados por las propias estrategias de comercialización del recurso deben reinvertirse en la mejora del mismo. (Martinez Leal, 2013).

Política Ambiental y Sustentabilidad

La protección ambiental y el desarrollo sostenible deben considerarse como parte integral de las agendas de todas las instituciones gubernamentales, y de la mayoría de las instituciones privadas, tanto nacionales como internacionales.

1. El primer paso requerirá de una adecuada, integrada y compartida planificación, basada en la viabilidad económica, social y ecológica, por lo tanto, se requiere la integración de políticas bajo este nuevo contexto interdisciplinario.

Esta planificación requerirá de ciertos instrumentos como:

- Los planes de desarrollo comunal
- Los planes regionales de desarrollo urbano
- Los planes regionales íter comunales
- Los planes reguladores urbanos

2. El segundo paso será lograr construir un “**Proyecto Región**” con una perspectiva a largo plazo y que tenga como meta el bienestar social y el equilibrio ambiental.

Bajo este contexto un desarrollo y una planificación que sea asumido responsablemente, que se centre en la persona, que privilegie la expresión de su ser, que involucre a toda la población, que sea capaz de provocar un cambio cultural que muestre un rostro humano, es la mejor y necesaria garantía para generar esas características que se constituyen en bases sólidas para el desarrollo regional sustentable. • Ramírez Marcelo. (2000). “Los Complejos Desafíos de la Planificación del Desarrollo Regional”. Ministerio de Planificación y Cooperación, MIDEPLAN, Chile.

3. El tercer paso será, canalizar acciones para el Desarrollo regional sostenible a través de:
 - Organización institucional
 - Participación local
 - Fortalecimiento financiero
 - Apoyo a la economía y desarrollo regional
 - Coordinación, descentralización y ordenamiento.

En años anteriores se ha podido observar que las medidas políticas impuestas a través del modelo neoliberal han impactado fuertemente a las economías en desarrollo, puesto que estas medidas se han concentrado específicamente en el crecimiento económico aislando las prioridades sociales y ambientales, la consecuencia han sido, los desequilibrios y desigualdades regionales y profundización de la pobreza. (Moran, Jose L, 2008).

Política Económica

La Política Económica no debe concentrarse exclusivamente en el crecimiento económico sin considerar como factor relevante el de procurar el

bienestar social, por lo que las medidas que se implementen, aunque sean impuestas por una entidad externa no se debe dejar a un lado la de la prioridad social. Para tal efecto se deben de tomar ciertas medidas como ser:

- Suprimir las restricciones y reglamentaciones excesivas que traban el libre de las actividades económicas, limitando la intervención del Estado a lo justo y necesario para resguardar el bien común, aplicando el principio de mayor como sea posible y tanta como sea necesaria, armonizando esfuerzos y amparando la libertad de y de trabajo. La intervención del Estado en económica debe ser restringida, limitada, subsidios.
- Fomentar las actividades agropecuarias que tiendan a poblar el campo proporcionando, estabilidad, estímulo, un nivel de vida digno y una vivienda decorosa para los trabajadores rurales. Adoptar medidas que faciliten el acceso a la propiedad de los productores rurales, por ejemplo, recurriendo a la colonización oficial de las tierras fiscales.
- Promover la producción protegiendo a los productores Nacionales de la competencia externa, ofreciendo apoyo crediticio para el mejoramiento de la calidad y eficiencia en la producción.
- Controlar la inflación para que la moneda recupere y conserve su valor dentro de un sistema económico que concilie la intensificación de la producción, el equilibrio de los presupuestos estatales, la contención del gasto público, para propiciar un consistente crecimiento económico pero a la vez tomando en cuenta las medidas sociales y ambientales para garantizar un desarrollo sustentable. (Moran, Jose L, 2008).

Política Social

La política social debe dirigirse a atender las progresivas necesidades sociales básicas y posibilitar el acceso de todos, a todos los servicios y a todas las instituciones, en igualdad de oportunidades, según sus capacidades. Favorecer el acceso de los trabajadores a viviendas dignas, cuya calidad, seguridad y valor

económico sea detalladamente controlado y a la propiedad inmobiliaria personal, mediante una política de desgravación a largos plazos de interés reducido y estímulo de las de edificación.

Así mismo se podrá lograr mediante la Protección de la familia en lo económico, social, educativo y cultural, procurando su creciente bienestar material y espiritual, y promoviendo familiares tradicionales, no obstante, el reconocimiento y aceptación de la natural evolución social.

Estimular la movilidad social, fundada en el esfuerzo para procurar el mejoramiento de la calidad de vida. Atendiendo a la población de la tercera edad, mediante apoyo en la seguridad médica y social, como también mediante centros equipados que les permitan recreación y participación en labores u oficios en los cuales se sientan útiles a la sociedad. Promover Asistencia Alimentaria de ejecución descentralizada, sin clientelismo político, para dar respuesta a las necesidades más acuciantes de un importante sector de la sociedad que se encuentra bajo la línea de la pobreza. (Moran, Jose L, 2008).

Hipótesis

El análisis situacional de la actividad turística incide de manera favorable en el desarrollo sostenible comunitario de Natahua, parroquia Salinas, cantón Guaranda.

Señalamiento de Variables

Variable Independiente: Análisis Situacional de la Actividad Turística

Variable Dependiente: Desarrollo Sostenible Comunitario

CAPÍTULO III METODOLOGÍA

Enfoque de la Modalidad

La investigación es cuantitativa, puesto que para justificar el problema planteado, fue necesario diseñar mediante la instrumentalización empírico analítica, instrumentos de recolección de información primaria, elaborados a partir de cuestionarios que son expresados mediante encuestas y entrevistas a los habitantes de la comunidad de NATAHUA, instituciones gubernamentales y aquellas que guardan correspondencia con la relación generada desde el Análisis Situacional de la Actividad Turística y el Desarrollo Sostenible Comunitario, de donde se obtuvieron datos numéricos que permitieron establecer análisis estadísticos de verificación.

Es también cualitativa, porque a partir de la aplicación de estos instrumentos, fue necesario procesarlos, con la finalidad de promover una interpretación cualitativa que evidencie la problemática detectada en este contexto de indagación científica.

Modalidad de la investigación

Para el desarrollo del presente trabajo de investigación se considera las siguientes modalidades:

- **Investigación Bibliográfica.** - porque a partir de los procesos de abstracción, mediante el análisis y la síntesis se recurrió a fuentes de información secundaria, las mismas que se encuentran ubicadas en libros, revistas, archivos, la prensa y direcciones estandarizadas desde la webgraf, con la finalidad de posicionar las dos variables que convergen a la indagación: el Análisis Situacional y el Desarrollo Sostenible Comunitario.
- **Investigación Documental.-** porque luego de la identificación del problema generado en la comunidad de NATAHUA, fue necesario posicionar una teoría científica que acompaña a la investigación, mediante un proceso de análisis y de síntesis, la misma que permite emerger con un nivel de argumentación para fijar con mayor profundidad el objeto de estudio y el campo de indagación, la misma se realizó en base a libros, folletos, revistas, sitios web para de esta manera conocer, desarrollar y concluir las diferentes conceptualizaciones, supuestos y criterios de los diversos autores.
- **Investigación de Campo.** - la investigación se lo realizó en base a una indagación en la comunidad de NATAHUA de la parroquia Salinas con la finalidad de identificar el problema de investigación y corroborarlo mediante la aplicación de instrumentos de recolección de información primaria, que luego permitirá que se cumplan con los objetivos y solución al problema planteado.

Tipos o niveles de la investigación

El nivel de investigación es el grado de profundidad con que se aborda un fenómeno u objeto de estudio, y los niveles de investigación son: Exploratorio, Descriptivo, Asociación de Variables y Explicativo.

Para (www.ecured.cu) **La Investigación Correlacional**, tiene como objetivo medir el grado de relación que existe entre dos o más conceptos o variables, en un contexto en particular. En ocasiones solo se realiza la relación entre dos variables, pero frecuentemente se ubican en el estudio relaciones entre tres variables, la cual revela la relación dialéctica entre el análisis situacional de la actividad turística como variable independiente y el desarrollo sostenible

comunitario como variable dependiente, cuya finalidad está orientada a generar una propuesta tangible mediante la participación de las experiencias profesionales de la Oficina de Gestión y Promoción del Ministerio de Turismo en la provincia de Bolívar.

Población y Muestra

El tamaño que tiene una población es un factor muy importante en el proceso de investigación, y este viene dado por el número de individuos de una determinada población.

Según datos obtenidos del Censo Poblacional del INEC en el 2010 en la parroquia Salinas hay un número de 5.821 habitantes, de los cuales la Población Económicamente Activa (PEA) son 4.015 habitantes, que representa el 68.97%, que son considerados como personas en capacidad de trabajar, cuyas edades van desde los 10 a 64 años de edad.

La comunidad de Natahua, según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento de Salinas (2015), está compuesta por 37 familias, con un total de 155 habitantes de los cuales el 100% son de identidad indígena. Según el INEC de los años 2010 al 2020 la tasa promedio de crecimiento es de 1.3%, por lo cual se ha realizado una aproximación del PEA tomando el 68.97%, que representa el número de personas que están en la capacidad de trabajar, la cual se presenta a continuación.

Tabla N° 1: Población de Natahua

AÑO	POBLACIÓN	68.97% PEA
2015	155	107
2016	157	108
2017	159	110
2018	161	111
2019	163	112
2020	164	113

Fuente: (www.inec.gob.ec, 2010)

Elaborado por: Johanna Borja

En este caso para el año 2016 la población sujeta de estudio está conformada por 108 habitantes de la comunidad de NATAHUA. Por algunas razones como disponibilidad de tiempo y recursos económicos, no se puede investigar al total de la población, por lo cual se recurre a un método estadístico de muestreo representado a continuación:

Z2 = Nivel de confianza

e = 0.01 para el 99%, 0.05 para el 95 % y 0.10 para el 90%.

P = Proporción de la población. Está propuesto 0.5, aunque este valor se puede modificar dentro de un intervalo de 0 a 1.

N = Tamaño de la población. El usuario lo establece.

NIVEL DE CONFIANZA

0.99	2.58
0.95	1.96
0.9	1.65
0.85	1.44
0.8	1.28
0.75	1.15

Z ²	Nivel de confianza	0.95	1.96
N	Universo	108	
P	Proporción p	0.5	
Q	Proporción q	0.5	
E	Error	0.1	

$$n = \frac{Z^2 \times N \times p \times q}{(e^2 \times (N-1)) + (Z^2 \times p \times q)}$$

$$n = \frac{3.84 \times 108 \times 0.25}{0.01 \times 107 + 3.84 \times 0.25}$$

$$n = \frac{104}{1.07 + 0.96}$$

$$n = \frac{104}{2.03}$$

$$n = 51$$

Se trabajará con la siguiente población:

Tabla N° 2: Población de estudio

DESCRIPCIÓN	NÚMERO
Habitantes de la comunidad Natahua	51
Total de la población	51

Fuente: (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Rural Salinas, 2015)

Elaborado por: Johanna Borja

Operacionalización de las Variables

Tabla N° 3: Variable Independiente: Análisis Situacional de la Actividad Turística

Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Ítems básicos	Técnicas	Instrumentos
<p>El análisis situacional de la Actividad Turística se conceptúa como:</p> <p>El proceso que estudia en contexto a los ámbitos externo e interno de un sitio determinado para establecer la realidad situacional de los procesos de planificación, organización, ejecución y evaluación, con la finalidad de favorecer la toma de decisiones.</p>	Ámbitos externo e interno	❖ Punto de equilibrio entre factores externos e internos	¿Se ha realizado un análisis situacional de factores externos e internos de la comunidad previo al inicio de la gestión actual?	Entrevista a Autoridades y Dirigentes Comunitarios.	Cuestionario semiestructurado
	Realidad Situacional	❖ Estructura organizativa formal	<p>¿Existe una estructura organizativa legalmente constituida?</p> <p>¿Su comunidad cuenta con una estructura de organización comunitaria?</p> <p>¿De ser el caso, cómo se ejerce la organización en su localidad?</p>	<p>Entrevista a Autoridades y Dirigentes Comunitarios.</p> <p>Encuestas a la población de Natahua</p>	<p>Cuestionario semiestructurado</p> <p>Cuestionario estructurado</p>
	Procesos	<p>❖ Actividades productivas</p> <p>❖ Número de atractivos turísticos.</p> <p>❖ Productos y servicios ofertados</p>	<p>¿Cuál es su principal actividad económica?</p> <p>¿Usted trabaja en? ¿Negocio propio o relación de dependencia?</p> <p>¿Cree usted que su comunidad posee los recursos naturales y culturales suficientes para fomentar la Actividad Turística?</p>	Encuestas a la población de Natahua	Cuestionario estructurado
	Planificación	❖ Herramientas de planificación	¿La comunidad cuenta con herramientas de planificación	Entrevista a Autoridades y	Cuestionario semiestructurado

			orientadas a la actividad turística?	Dirigentes Comunitarios.	
	Organización	❖ Capacidad organizacional que tiene la comunidad para fortalecer el trabajo en equipo	¿Posee la comunidad la capacidad organizacional para ejecutar iniciativas de emprendimiento turístico?	Encuesta y entrevista	Cuestionario estructurado y semiestructurado
	Ejecución	❖ Modelo de Gestión	¿Actualmente se presta servicios turísticos dentro de la comunidad? ¿Dentro de la actual gestión se ha insertado al turismo como parte de las actividades productivas?	Entrevista a Autoridades y Dirigentes Comunitarios.	Cuestionario semiestructurado
	Evaluación	❖ Procesos de evaluación	¿Se han realizado procesos de evaluación de las actividades ejecutadas dentro de la planificación comunitaria?	Entrevista a Autoridades y Dirigentes Comunitarios.	Cuestionario semiestructurado
	Toma de Decisiones	❖ Mecanismos de toma de decisiones	¿Le gustaría formar parte de una iniciativa comunitaria orientada a la prestación de servicios turísticos? ¿Cuál es el proceso de toma de decisiones en la comunidad?	Encuestas a la población de Natahua Entrevista a Autoridades y Dirigentes Comunitarios.	Cuestionario estructurado Cuestionario semiestructurado

Fuente: Constelación de Ideas de la Variable Independiente

Elaborado por: BORJA Johanna (2015).

Tabla N° 4: Variable Dependiente: Desarrollo Sostenible Comunitario

Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Ítems básicos	Técnicas	Instrumentos
<p>El desarrollo sostenible se conceptúa como: La conjunción del crecimiento económico, la equidad social y el equilibrio ambiental de todos los miembros de una comunidad. Fuente: Vogel,1997</p>	Crecimiento	❖ Nivel de cooperación interinstitucional local, nacional, y no gubernamental	<p>¿Se siente usted apoyado por los gobiernos locales al momento de emprender una iniciativa?</p> <p>¿La comunidad se desarrolla en medio de procesos interinstitucionales?</p>	<p>Encuestas a la población de Natahua</p> <p>Entrevista a Autoridades y Dirigentes Comunitarios.</p>	<p>Cuestionario estructurado</p> <p>Cuestionario semiestructurado</p>
	Economía	❖ Nivel de ingresos de la familia	<p>¿Cuál es su nivel de ingresos económicos familiar?</p> <p>¿Usted considera que el turismo es una actividad potencial dentro de la estructura comunitaria?</p>	<p>Encuestas a la población de Natahua</p> <p>Entrevista a Autoridades y Dirigentes Comunitarios.</p>	<p>Cuestionario estructurado</p> <p>Cuestionario semiestructurado</p>
	Equidad Social	❖ Procesos equitativos de desarrollo	<p>¿Cree usted que existe en la comunidad procesos de participación comunitaria y equidad social?</p>	<p>Encuestas a la población de Natahua</p>	<p>Cuestionario estructurado</p>
	Equilibrio Ambiental	❖ Índice de Contaminación Ambiental	<p>¿Posee la comunidad un manejo de recursos para la conservación ambiental?</p>	<p>Entrevista a Autoridades y Dirigentes Comunitarios.</p>	<p>Cuestionario semiestructurado</p>

Elaborado por: BORJA, Johanna (2015)

Fuente: Constelación de Ideas de la Variable Dependiente

Plan de recolección de la información (métodos, técnicas e instrumentos, validez y confiabilidad)

La investigación requiere de la elaboración de cuestionarios estructurados y semiestructurados que fueron aplicados al universo indagado mediante la elaboración de encuestas y entrevistas con la finalidad de corroborar el problema evidenciado en la comunidad de NATAHUA.

Para ello, se diseñó una encuesta que fue aplicada a los habitantes de la comunidad de NATAHUA, la misma que nació luego de haberse operacionalizado las variables de análisis situacional de la actividad turística y el desarrollo sostenible comunitario con la finalidad de revelar los factores implícitos en el árbol de problemas.

También se utilizó la entrevista, la misma que mediante el procesamiento de las variables: Análisis Situacional de la Actividad Turística y el Desarrollo Sostenible Comunitario permitió recoger información de los líderes comunitarios y de las autoridades gubernamentales con la finalidad de aportar desde la experiencia de la investigadora con una estrategia que no permita vulnerar el objeto y el campo de investigación.

Planes de procesamiento y análisis de la información

Para el procesamiento y análisis de datos se tomó en cuenta algunos aspectos tales como:

- Ordenamiento sistemático de la información
- Revisión crítica de la información recogida; es decir; limpieza de información defectuosa: contradictoria, incompleta, no pertinente, etc.
- Diseño de cuadros estadísticos y gráficos

- Tabulación
- Estudio estadístico de datos para la presentación de resultados.
- Interpretación cualitativa de la información recopilada.

Análisis e interpretación de resultados.

- Análisis de los resultados estadísticos, destacan tendencias y relaciones fundamentales de acuerdo con los objetivos e hipótesis.
- Interpretación de los resultados, con apoyo del marco teórico, en el aspecto pertinente
- Comprobación de hipótesis, mediante la aplicación de un modelo preestablecido
- Establecimiento de conclusiones y recomendaciones.

En el presente trabajo se procesó y analizó la información obtenida de la ejecución del mismo, a través de la tabulación de los datos obtenidos mediante la herramienta informática Excel en tablas y se ilustró en gráficos mediante barras o pasteles que permitieron visualizar en porcentajes los datos arrojados resultantes de la aplicación de instrumentos y técnicas para la recolección de la información.

Se utilizó el método cualitativo y cuantitativo para expresar los resultados obtenidos con la aplicación de este instrumento de información.

CAPÍTULO IV
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS HABITANTES DE LA COMUNIDAD
NATAHUA

Parte B: Análisis Situacional y Turismo sostenible comunitario

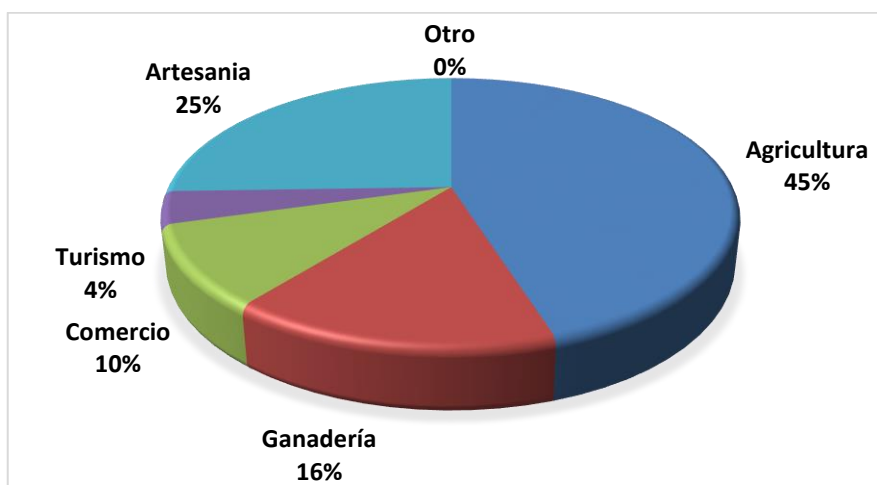
Pregunta 1: ¿Cuál es su principal actividad económica?

Tabla N° 5: Actividad Económica

Alternativas	Frecuencias	Porcentaje
Agricultura	23	45%
Ganadería	8	16%
Comercio	5	10%
Turismo	2	4%
Artesanía	13	25%
Otro	0	0%
Total	51	100%

Elaborado por: BORJA Johanna (2016)

Gráfico N° 5: Actividad económica



Elaborado por: BORJA Johanna (2016)

Análisis e Interpretación:

Del total de encuestados que suman 51, su principal actividad económica varía, con mayor número está la agricultura con 23 personas 45%, siguiendo la artesanía con 13 personas 25%, a continuación, está la ganadería con 8 personas 16%, le sigue el comercio con 5 personas 10% y por último está el turismo con 2 personas que corresponde el 4%.

Los habitantes de Natahua se dedican a varias actividades, sobresaliendo en este caso la agricultura y la artesanía, a pesar de contar con una estructura comunitaria se puede evidenciar que pocas personas se dedican a turismo, donde actualmente se está realizando de forma esporádica y con personal sin capacitación; entonces el turismo abarca un sinnúmero de actividades que se pueden acoplar entre sí por lo que no se debe dejar a un lado las otras actividades de su diario vivir.

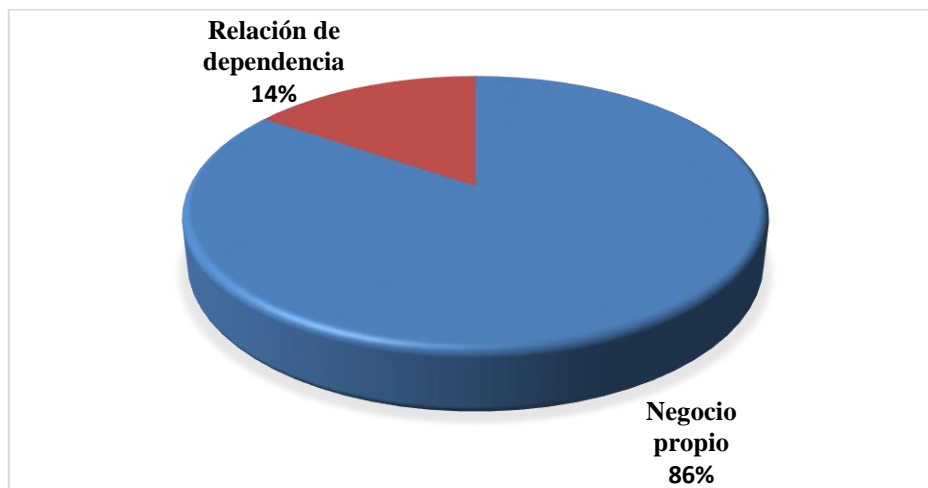
Pregunta 1.1: ¿Usted trabaja en?

Tabla N° 6: Tipo de trabajo

Alternativas	Frecuencias	Porcentaje
Negocio propio	44	86%
Relación de dependencia	7	14%
Total	51	100%

Elaborado por: BORJA Johanna (2016)

Gráfico N° 6: Tipo de trabajo



Elaborado por: BORJA Johanna (2016)

Del total del universo que suman 51 personas, del tipo de trabajo que ejercen según la actividad que realizan 7 personas trabajan en relación de dependencia que corresponde el 14% del universo, mientras que 44 personas trabajan en su negocio propio que corresponde al 86% del universo.

Al realizar la investigación de campo se nota que la mayoría, que en este caso es el 86% del universo manejan su propio negocio; es decir de las actividades que realizan los ingresos depende del nivel de producción o servicios que logren, al ser una comunidad indígena se dedican a actividades de campo, por lo que la inserción del turismo sería muy ventajosa para ellos ya que sumaría más ingresos para sus familias.

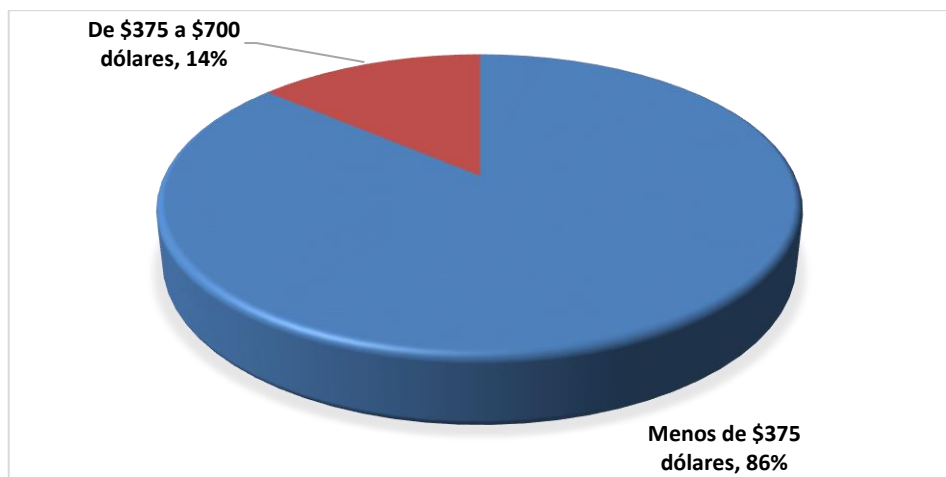
Pregunta 2: ¿Cuál es su nivel de ingresos económicos familiar?

Tabla N° 7: Nivel de ingresos económicos

Alternativas	Frecuencias	Porcentaje
Menos de \$375 dólares	44	86%
De \$375 a \$700 dólares	7	14%
De \$700 a \$1000 dólares	0	0%
De \$1000 dólares en adelante	0	0%
TOTAL	51	100%

Elaborado por: BORJA Johanna (2016)

Gráfico N° 7: Nivel de ingresos económicos



Elaborado por: BORJA Johanna (2016)

Del total del universo que suman 51 personas, el nivel de ingresos económicos notamos que 44 personas que corresponde al 86% perciben menos del salario básico mientras que 7 personas que corresponde al 14% alcanzan los \$700 dólares.

De las diversas actividades que realizan los habitantes de Natahua, podemos evidenciar que mayoritariamente sus ingresos económicos están por debajo del salario básico unificado \$375.00, y en minoría superan este; por lo tanto, es necesario vincular otras actividades como el turismo que mejoraría notablemente la calidad de vida en sus habitantes.

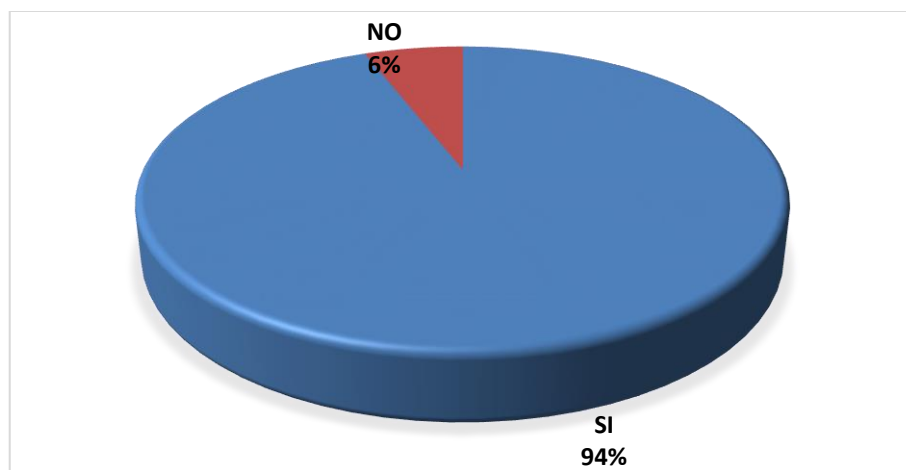
Pregunta 3: ¿Su comunidad cuenta con una estructura de organización comunitaria?

Tabla N° 8: Organización comunitaria

Alternativas	Frecuencias	Porcentaje
Si	48	94%
No	6	6%
Total	51	100%

Elaborado por: BORJA Johanna (2016)

Gráfico N° 8: Organización comunitaria



Elaborado por: BORJA Johanna (2016)

Del total del universo que suman 51 encuestados, al preguntar sobre el nivel de organización comunitaria se ha determinado que 48 personas que corresponde al 94% piensan que el nivel es medio y únicamente 3 personas que representa el 6% piensan que el nivel es bajo.

La comunidad Natahua al contar con una Asociación de Productores e Industrializadores donde participan todas las familias, notamos que ya existe una organización basada en la producción y comercialización de algunos productos, por lo cual es importante mejorar esta estructura organizativa en beneficio de toda la comunidad en especial la orientada a turismo; la cual no se está aprovechando en su totalidad.

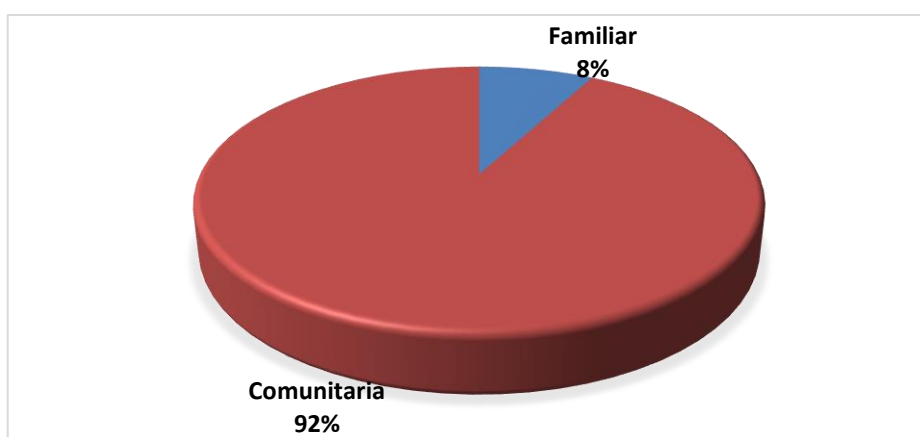
Pregunta 3.1 De ser el caso, ¿cómo se ejerce la organización en su localidad?

Tabla N° 9: Organización en su localidad

Alternativas	Frecuencias	Porcentaje
Familiar	04	08%
Comunitaria	47	92%
Total	51	100%

Elaborado por: BORJA Johanna (2016)

Gráfico N° 9: Organización en su localidad



Elaborado por: BORJA Johanna (2016)

Del total del universo que suman 51 personas, de cómo se ejerce la organización en su localidad 36 personas, es decir el 71% contestaron que es comunitaria, mientras que 15 personas manifestaron que es familiar con un 29%.

Pese a que la organización comunitaria de Natahua no se encuentra en sus mejores momentos, luego de la investigación de campo podemos decir que sobresale la organización comunitaria más que la familiar, por lo que para realizar turismo se debe mejorar la estructura organizativa y trabajar no solo para ciertas familias sino más bien para beneficio de toda la comunidad; este trabajo es en realidad de los líderes comunitarios, así como el apoyo de las instituciones competentes que deben mejorar la organización de esta comunidad que cuenta con un potencial turístico notable

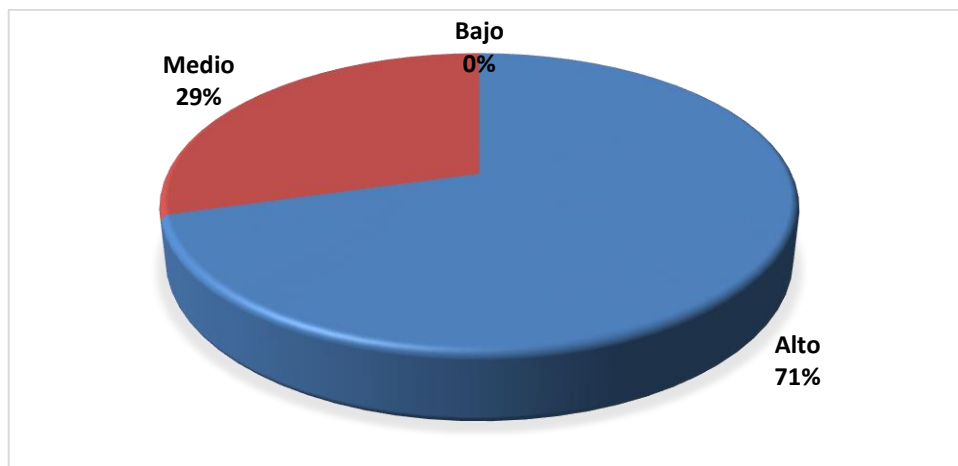
Pregunta 4: ¿Cree usted que su comunidad posee los recursos naturales y culturales suficientes para fomentar la Actividad Turística?

Tabla N° 10: Fomentar la actividad turística

Alternativas	Frecuencias	Porcentaje
Alto	36	71%
Medio	15	29%
Bajo	0	0%
Total	51	100%

Elaborado por: BORJA Johanna (2016)

Gráfico N° 10: Fomentar la actividad turística



Elaborado por: BORJA Johanna (2016)

Del total del universo que suman 51 personas sobre si la comunidad posee los recursos naturales y culturales suficientes para fomentar el turismo, 36 personas que corresponde el 71%, contestaron que es un nivel alto, mientras que 15 personas manifestaron que es un nivel medio con un 29%.

Mediante la investigación de campo se notó claramente que la mayoría de los habitantes de la comunidad se encuentran convencidos y además conocen sobre los recursos naturales y culturales que posee su comunidad; es aquí donde a través de charlas, motivaciones y conferencias se debe incentivar y dar a conocer sobre el aprovechamiento de estos recursos.

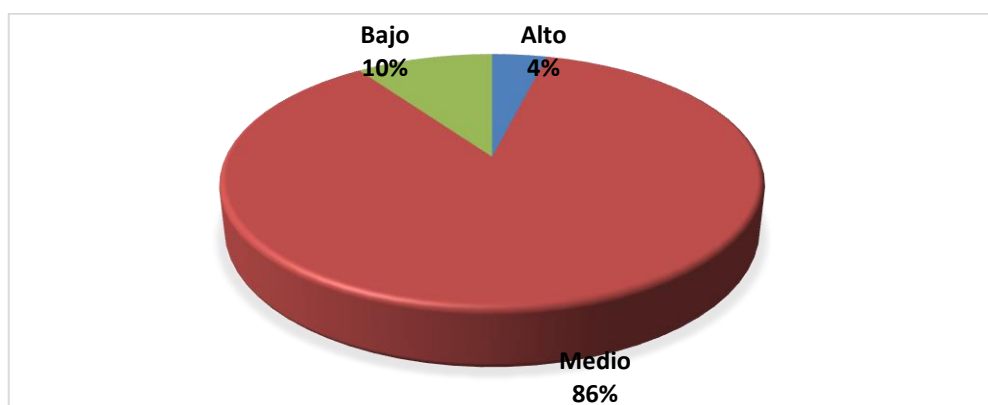
Pregunta 5: ¿Posee la comunidad la capacidad organizacional para ejecutar iniciativas de emprendimiento turístico?

Tabla N° 11: Capacidad organizacional

Alternativas	Frecuencias	Porcentaje
Alto	2	4%
Medio	44	86%
Bajo	5	10%
Total	51	100%

Elaborado por: BORJA Johanna (2016)

Gráfico N° 11: Capacidad organizacional



Elaborado por: BORJA Johanna (2016)

Del total del universo que suman 51 encuestados, sobre la capacidad organizacional para ejecutar iniciativas de emprendimiento turístico, 2 personas contestaron que en un nivel alto que corresponde al 4%; 44 personas indicaron que en un nivel medio que corresponde al 86%; mientras que 5 personas manifestaron que un nivel bajo con 10%.

La Asociación de Productores e Industrializadores de Natahua al contar con un nivel mediano de organización gracias a la producción y comercialización de sus microempresas, podemos notar que es posible la creación de nuevas iniciativas enfocadas a emprendimientos turísticos; puesto que el turismo es una puerta abierta para grandes oportunidades que ellos al momento desconocen y no se sienten capacitados en temas de turismo comunitario.

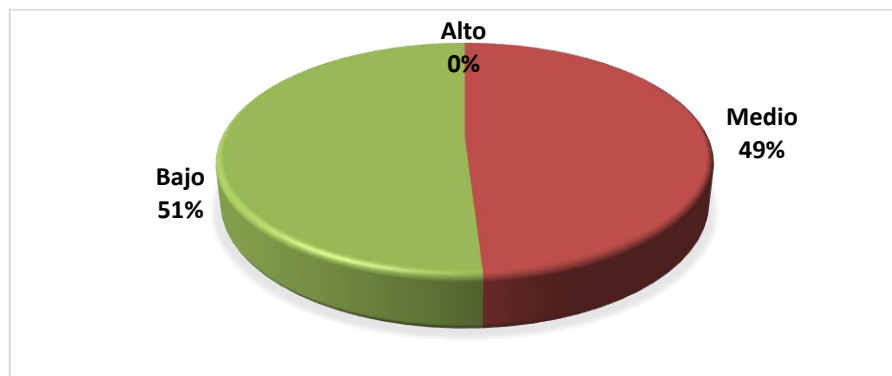
Pregunta 6: ¿Cree usted que existe en la comunidad procesos de participación comunitaria y equidad social?

Tabla N° 12: Participación comunitaria y equidad social

Alternativas	Frecuencias	Porcentaje
Alto	0	0%
Medio	25	49%
Bajo	26	51%
Total	51	100%

Elaborado por: BORJA Johanna (2016)

Gráfico N° 12: Participación comunitaria y equidad social



Elaborado por: BORJA Johanna (2016)

Del total del universo que suman 51 personas, acerca de la participación comunitaria y la equidad social dentro de la comunidad, podemos notar que 25 personas manifiestan que es un nivel medio que corresponde el 49%, mientras que 26 personas contestan que es un nivel bajo la participación comunitaria y la equidad social dentro de su comunidad con un 51%.

De acuerdo a la investigación de campo sobre la participación comunitaria y equidad social, se puede identificar que los habitantes se sienten excluidos en algunos ámbitos que son ejecutados ya sea por la junta parroquial Salinas, en cuanto a turismo, así como también de las instituciones del estado que enfocan su interés de desarrollo únicamente en el sector urbano.

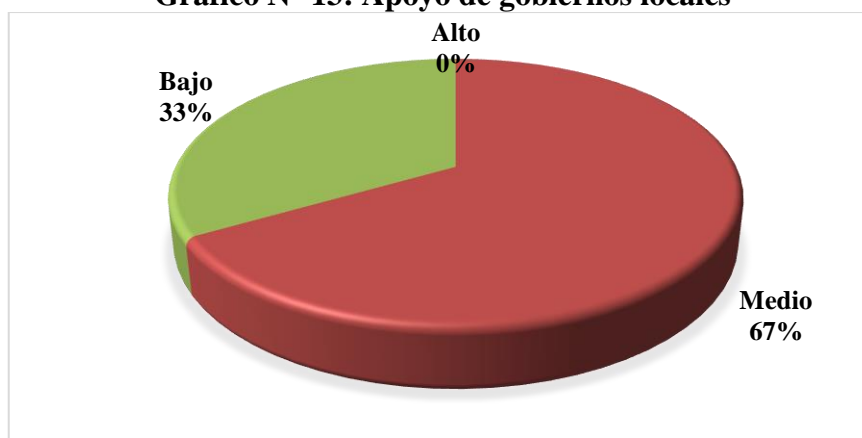
Pregunta 7: ¿Se siente usted apoyado por los gobiernos locales al momento de emprender una iniciativa?

Tabla N° 13: Apoyo de gobiernos locales

Alternativas	Frecuencias	Porcentaje
Alto	0	0%
Medio	34	67%
Bajo	17	33%
Total	51	100%

Elaborado por: BORJA Johanna (2016)

Gráfico N° 13: Apoyo de gobiernos locales



Elaborado por: BORJA Johanna (2016)

Del total del universo que suman 51 encuestados, acerca del apoyo por los gobiernos locales en el momento de emprender una iniciativa, 34 personas contestaron un nivel medio con un 67%, mientras que 17 personas que corresponde al 33% manifestaron que es un nivel bajo.

Los habitantes de la comunidad han emprendido algunas iniciativas productivas gracias al liderazgo y organización, el apoyo de las instituciones de gobierno no ha sido notorio pues las necesidades son grandes y faltan muchos logros por alcanzar. El desinterés de los gobiernos locales se ha visto reflejado en las visitas esporádicas de turistas a la comunidad, así como el bajo conocimiento de los habitantes en temas de turismo, esto hace que los recursos no sean aprovechados y distribuidos equitativamente.

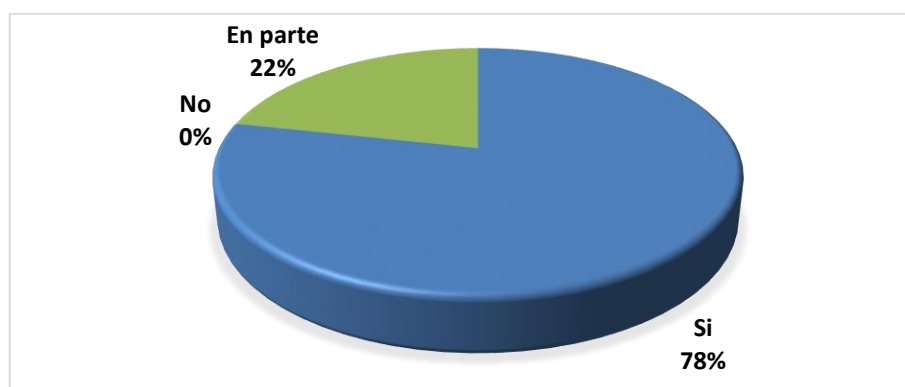
Pregunta 8: ¿Le gustaría formar parte de una iniciativa comunitaria orientada a la prestación de servicios turísticos?

Tabla N° 14: Iniciativa comunitaria

Alternativas	Frecuencias	Porcentaje
Si	40	78%
No	0	0%
En parte	11	22%
Total	51	100%

Elaborado por: BORJA Johanna (2016)

Gráfico N° 14: Iniciativa comunitaria



Elaborado por: BORJA Johanna (2016)

Del total del universo que suman un total de 51 personas, acerca de formar parte de una iniciativa comunitaria orientada a la prestación de servicios turísticos, 40 personas que corresponde al 78% contestaron que están dispuestos a formar parte de esta iniciativa, mientras que 11 personas manifestaron que están de acuerdo lo cual corresponde al 22%, y por ultimo un 0% está en desacuerdo con esta propuesta.

La comunidad Natahua al contar con los suficientes recursos naturales y culturales para fomentar turismo sostenible comunitario y al existir una Asociación legalmente constituida, está en capacidad de organizarse para emprender una iniciativa orientada al turismo, ya que al insertar al turismo comunitario como una actividad económica los habitantes de la comunidad tendrán una participación activa en los diferentes servicios a brindarse por la comunidad y los ingresos económicos percibidos serán distribuidos equitativamente a las familias.

INTERPRETACIÓN DE DATOS DE LAS ENTREVISTAS

Las entrevistas realizadas tanto a las autoridades de gobierno como a los dirigentes comunitarios, ayudan en establecer un análisis de los factores internos y externos de la comunidad, especialmente midiendo el nivel de conocimiento sobre turismo por parte de las autoridades y el nivel de apoyo a los emprendimientos comunitarios, y de esta manera involucrarlos en la toma de decisiones y generando compromisos en bien del desarrollo de la comunidad.

Pregunta 1:

En este punto se puede apreciar que la mayoría de los entrevistados mencionan que no ha existido un verdadero análisis situacional de la comunidad, puesto que se lo ha realizado de una manera general en el PDOT de la parroquia Salinas; esto indica que no existido un real interés hacia la comunidad Natahua.

Pregunta 2:

Al analizar las respuestas de los 7 entrevistados se puede apreciar una concordancia entre estos; ya que mencionan conocer que existe una estructura comunitaria legalmente constituida a través de una Asociación de Productores e Industrializadores que cuenta con una turrонера, una quesera y artesanías.

De esta manera verificamos que la comunidad cuenta con una estructura comunitaria legalmente constituida que tiene personería jurídica con el MIPRO y que toda la comunidad es participe de esta.

Pregunta 3:

En este aspecto los entrevistados consideran que la comunidad Natahua si cuenta con la capacidad organizacional para iniciar un emprendimiento turístico, ya que todas las familias forman parte de la Asociación, cuentan con personas

capacitadas que se lo ha realizado a través del Consejo Provincial, del Gad Municipal y Ministerio de Turismo en temas como: Anfitrión de Turismo Comunitario, Hospitalidad, Seguridad Alimentaria, entre otras, así también las fundaciones como las FUNORSAL Y FUNDACIÓN SALECIANA apoyan a las iniciativas comunitarias capacitando a las personas en temas de producción, industrialización y comercialización de diferentes productos, además de contar con facilidades y accesibilidad turística, extensa flora y fauna; así como capacidad para alojamiento y alimentación.

Pregunta 4:

Con respecto a la prestación de servicios turísticos dentro de la comunidad, 4 entrevistados indican que no se prestan servicios turísticos y los otros tres indican que esporádicamente llegan turistas a la comunidad por medio de terceras personas y los servicios que ofertan son caminatas, cabalgatas en llama, visita a la quesera y venta de artesanías.

A pesar de contar con facilidades turísticas y talento humano para la prestación de servicios no hay afluencia de turistas hacia la comunidad por lo que debería mejorar la organización comunitaria y así obtener más demanda de visitantes hacia la comunidad.

Pregunta 5:

Lo que se expresó es que el turismo es una actividad importante dentro de las gestiones actuales, pues dinamiza la economía de la comunidad y parroquia, esta actividad está tomada en cuenta en todos los procesos puesto que la Asociación de Productores e Industrializadores de Natahua pretenden incluir al turismo como una actividad generadora de empleo para evitar la migración especialmente de los jóvenes.

Como se conoce la comunidad Natahua cuenta con recursos naturales y culturales sobresalientes que contribuirían a la prestación de servicios turísticos; y esta podría ser una importante fuente de ingresos económicos.

Pregunta 6:

En este punto se indicó, que como Asociación de Productores e Industrializadores de Natahua, si se está realizando procesos de evaluación en cuanto a las empresas comunitarias, esto se lo hace cada tres meses y se evalúa la calidad de los productos así como el estado de pérdidas y ganancias de la empresa; las autoridades de gobierno indican, que se realizan evaluaciones de acuerdo al presupuesto asignado a la Junta Parroquial, y que no se ha puesto mucho énfasis al seguimiento exclusivo de cada comunidad.

Así que los procesos de evaluación deberían ser regulares y así poder mejorar su estructura comunitaria en todos los aspectos externos e internos.

Pregunta 7:

Sobre el proceso de toma de decisiones en la comunidad los entrevistados conocen que se lo realiza a través de Asamblea General que es la máxima autoridad dentro de la comunidad, únicamente la Dirección de Turismo del GAD cantonal desconoce el proceso de toma decisiones.

Esto quiere decir que, de acuerdo a los planteamientos presentados por los directivos comunales y autoridades, se debe convocar a Asamblea General para así socializar y llegar acuerdos con todos sus habitantes.

Pregunta 8:

En este aspecto consideran que la comunidad se desarrolla en medio de procesos interinstitucionales, el GAD Guaranda canaliza a través de la junta parroquial su planificación turística, así mismo el GAD provincial pone mucho énfasis en el área de turismo y los líderes comunitarios mencionan que reciben apoyo del cabildo, de la junta parroquial y fundaciones como la Funorsal y Misión Salesiana.

A pesar de no tener procesos claros en modelos de gestión de turismo comunitario se nota el apoyo interinstitucional en diferentes aspectos.

Pregunta 9:

La comunidad Natahua viene trabajando 4 años con el proyecto “Socio Páramo” impulsado por el MAE, donde mediante un plan de inversión el cabildo gestiona la asignación de presupuesto para la comunidad, para la protección y conservación de la flora y fauna silvestre de la zona, puesto que la comunidad forma parte de la Reserva Faunística Chimborazo.

De esta manera, se puede decir que la comunidad si cuenta con un manejo de recursos para la conservación ambiental, y es una forma de aprovechar esos recursos para fortalecer la actividad turística.

Pregunta 10:

En este aspecto todos los entrevistados consideran que la actividad turística mejora los ingresos familiares con una gran posibilidad de desarrollo mejorando la

calidad de vida de los habitantes de la comunidad; además fortalece la economía y dinamiza las demás actividades productivas.

Con esto podemos decir que el turismo dentro la estructura comunitaria es una actividad potencial que debe incluirse sin dejar a un lado las diferentes actividades que habitualmente realizan, pues la idea es incluirlas con los servicios turísticos.

Verificación de la Hipótesis

Para verificar la hipótesis, del presente trabajo de investigación, se utilizó el método estadístico conocido como chi cuadrado (χ^2), que permite determinar si existe una relación entre las dos variables.

Planteamiento de la Hipótesis

H0: El Análisis Situacional de la actividad turística NO incide en el Desarrollo Sostenible Comunitario de la Comunidad Natahua, Parroquia Salinas, Provincia Bolívar.

H1: El Análisis Situacional de la Actividad Turística SI incide en el Desarrollo Sostenible Comunitario de la Comunidad Natahua, Parroquia Salinas, Provincia Bolívar.

Selección del nivel de significación

Para la verificación de la hipótesis se utilizará el nivel de $\alpha = 0.01$

Especificación de lo estadístico

Para comprobar la hipótesis se utilizará la prueba de Chi-cuadrado, misma que permite determinar la incidencia de la variable independiente sobre la variable dependiente del presente estudio, se ha realizado una selección de 6 preguntas de la encuesta realizada la cual determinará si se acepta o se rechaza la hipótesis.

Para lo cual se expresará un cuadro de contingencia de 6 filas por 3 columnas con el cual se determinará las frecuencias esperadas.

Tabla N° 15: Cuadro de categorías

PREGUNTAS	CATEGORIAS			SUB TOTAL
	Opción 1	Opción 2	Opción 3	
4	36	15	0	51
5	2	44	5	51
6	0	25	26	51
7	0	34	17	51
8	40	0	11	51
TOTAL	78	118	59	255

Elaborado por: BORJA Johanna (2016)

Fuente: Encuestas 2016

Tabla N° 16: Frecuencias esperadas

FRECUENCIAS ESPERADAS	
Opción 1	15,6
Opción2	24,99
Opción 3	11,80

Elaborado por: BORJA Johanna (2016)

Fuente: Encuestas 2016

Especificación de las regiones de aceptación y rechazo

Se procede a determinar los grados de libertad considerando que el cuadro consta de 5 filas y 3 columnas.

Tabla N° 17: Grado de libertad

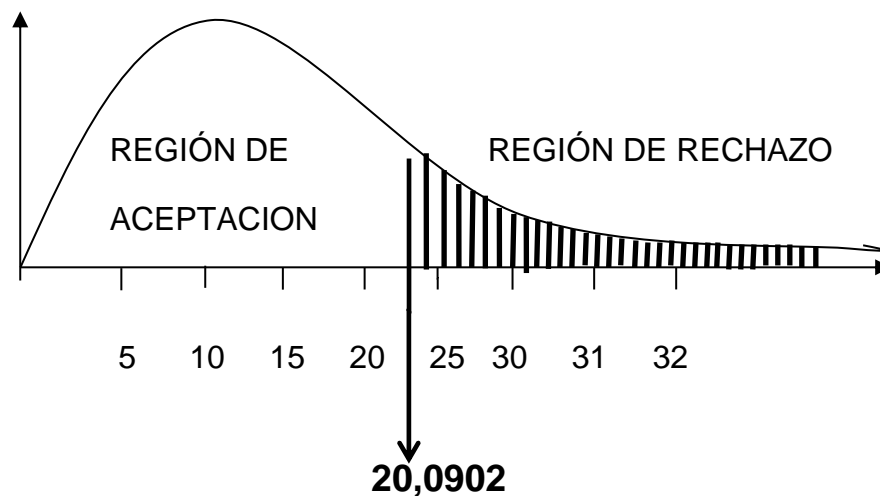
GRADO DE LIBERTAD		
	FILAS	COLUMNAS
gl=	(5-1)	(3-1)
gl=	4	2
gl=	4 * 2	
gl=	8	
		X²T = 20.0902

Elaborado por: BORJA Johanna (2016)

Por lo tanto con 8 grados de libertad y a nivel 0.01 de significación la tabla de $X^2T = 20.0902$, por tanto si $X^2C \leq X^2T$, se aceptará la H_0 , caso contrario se la rechazará y se aceptará la hipótesis alternativa.

Gráfico N° 15: Representación Chi Cuadrado

La representación gráfica sería:



Recolección de datos y cálculo de lo estadístico

Para esto se utilizará la siguiente fórmula:

$$X_2 = \sum \frac{(O - E)^2}{E}$$

Tabla N° 18: Recolección de datos

O	E	(O-E)	(O-E)²	(O-E)²/E
36	15,6	20,40	416,16	26,68
15	24,99	-9,99	99,80	3,99
0	11,80	-11,80	139,24	11,80
2	15,6	-13,60	184,96	11,86
44	24,99	19,01	361,38	14,46
5	11,80	-6,80	46,24	3,92
0	15,6	-15,06	226,80	14,64
25	24,99	0,01	0,0001	0,000004
26	11,80	14,20	201,64	17,09
0	15,6	-15,06	226,80	14,54
34	24,99	9,01	81,18	3,25
17	11,80	5,20	27,04	2,29
40	15,6	24,40	595,36	38,16
0	24,99	-24,99	624,50	24,99
11	11,80	-0,80	0,64	0,054
255	255			187,72

Elaborado por: BORJA Johanna (2016)

Como se puede observar X^2C (187,72) es mayor que X^2T (20,0902); por tanto, se acepta la hipótesis alternativa H1: El Análisis Situacional de la Actividad Turística SI incide en el Desarrollo Sostenible Comunitario de la Comunidad Natahua, Parroquia Salinas, Provincia Bolívar.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

- ❖ Al establecer el análisis situacional de la actividad turística en la comunidad Natahua, se ha identificado varios factores internos y externos; por lo tanto, podemos decir que cuentan con un gran potencial turístico (recursos naturales, culturales, artesanales y gastronómicos), así como un alto nivel en la organización comunitaria que es de gran aporte en el ámbito político, social y económico. La comunidad de Natahua al formar parte de la Reserva Faunística Chimborazo y de la parroquia Salinas que es el lugar más visitado del cantón Guaranda, se constituye en un sitio de interés turístico para los amantes de la aventura y la naturaleza que aún no ha sido identificado en su totalidad, pero que cuenta con un evidente desarrollo en actividades productivas como la agricultura y ganadería principalmente. Gracias a la labor que ha realizado el GAD Parroquial de Salinas y el Gobierno Provincial de Bolívar, la comunidad cuenta con vías lastradas de tercer orden.

- ❖ Conforme a los datos obtenidos de la investigación de campo, en cuanto al nivel de ingresos económicos se evidencio que el 86% de sus habitantes perciben un ingreso menor al salario básico unificado de \$375.00 dólares, los cuales no cubren las necesidades básicas de las familias, en la comunidad sus habitantes se dedican en mayor porcentaje a la agricultura y en menor porcentaje al turismo, pues no cuentan con los conocimientos suficientes sobre actividades relacionadas con el turismo, además la infraestructura turística al momento no

está en las mejores condiciones para la prestación de servicios turísticos, pese a que se encuentran motivados a mejorar y emprender nuevos retos.

- ❖ La comunidad cuenta en un 71% con una estructura organizativa comunitaria, que debe ser aprovechada y será un aporte a la mejora de la participación comunitaria y equidad social, además en la comunidad esporádicamente se presta servicios turísticos a los pocos visitantes que acuden a recorrer sus senderos y conocer las microempresas, esto se lo realiza sin una previa planificación, organización y legalización.

- ❖ Al diagnosticar la capacidad organizacional comunitaria se evidencio un nivel medio de participación organizativa, alto nivel de relaciones interpersonales entre socios y buen manejo de comunicación organizacional, puesto que el 100% de las familias son socios y participes de la Asociación de Productores e Industrializadores de Natahua, en otro sentido existe bajo nivel de apoyo de instituciones externas, que podría ir mejorando durante el proceso de gestión, también presentan un nivel medio de participación comunitaria y equidad social, lo cual indica el escaso empoderamiento en temas de turismo comunitario de las instituciones como el GAD parroquial y GAD cantonal.

- ❖ La comunidad cuenta con una extensa variedad de flora y fauna silvestre que es de gran importancia en el aporte de recursos para emprender iniciativas orientadas a la prestación de servicios turísticos, donde a través del proyecto “SOCIO PÁRAMO” impulsado por el gobierno a través del Ministerio del Ambiente, la comunidad trabaja en la conservación ambiental.

- ❖ La comunidad Natahua al contar con una Asociación legalmente constituida, es una de las comunidades que más ha demostrado organización y solidaridad y cooperativismo, la toma de decisiones se lo hace mediante asamblea general, siendo la máxima autoridad, lo que significa que la opinión de todos es importante y no hay autoritarismo para decidir sobre algo.

- ❖ Los habitantes de la comunidad en su mayor parte se encuentran entusiasmados y predispuestos a participar en nuevos emprendimientos orientados a la prestación de servicios turísticos, pues están conscientes del potencial con el que cuentan para atraer turistas a su comunidad y los beneficios sociales y económicos que un nuevo emprendimiento en turismo significaría para el desarrollo sostenible comunitario en su localidad.

Recomendaciones

- ❖ Aprovechar los recursos naturales, culturales, ancestrales y gastronómicos de la comunidad para así insertar al turismo como una alternativa que genere ingresos económicos, llevando a cabo el desarrollo sostenible comunitario, que es la manera de fusionar el turismo consiente con las demás actividades productivas y económicas a las que se dedica la comunidad, lo cual beneficiaría notablemente a la economía otorgándoles una nueva alternativa de vida.
- ❖ Planificar talleres de capacitación orientados al turismo con el aporte de la Universidad Estatal de Bolívar, quienes a través de la carrera de Hotelería y Turismo capacitarían al personal de servicio en temas como: Hospitalidad, Servicio al Cliente, Seguridad Alimentaria, entre otros, con el objeto de generar un atractivo importante que cuente con facilidades turísticas y servicios de calidad y buen servicio.
- ❖ Los miembros de la Asociación de Productores e Industrializadores de la comunidad Natahua deberán ejecutar un plan de Acción que permita mejorar la actividad turística de acuerdo a las normas técnicas y leyes establecidas por el Ministerio de Turismo, donde además de incluya un plan de difusión y promoción sobre su oferta turística comunitaria, donde a través del aporte de cada socio de la comunidad y otras formas de financiamiento se logre implementar mejoras en la infraestructura turística ya existente.

- ❖ Gestionar con las autoridades del Cabildo, GAD parroquial y cantonal, el fortalecimiento del desarrollo sostenible comunitario en Natahua, a través de un plan de mejoramiento de vías, senderos, señalética y el continuo proceso para la conservación de los recursos naturales, además del seguimiento técnico de funcionarios del Ministerio de Turismo, que a través de talleres motivacionales se logre que la comunidad participe activamente en este nuevo proyecto.

- ❖ Mediante gestión a cargo de los dirigentes de la comunidad, se podría generar compromisos por parte del Ministerio del Ambiente con el fin de realizar un plan de preservación y conservación de la reserva de páramo con el objetivo de aprovechar estos recursos naturales enfocados a un turismo sostenible, consiente y amigable con el medio ambiente así como el rescate y respeto a la de la cultura, costumbres y tradiciones ancestrales, incentivando a sus habitantes mejorar día a día en base a sus conocimientos y empoderamiento responsable de sus actividades en beneficio de su comunidad.

- ❖ Establecer mediante Asamblea General la decisión de prestar servicios turísticos, incluyendo esta actividad a la Asociación ya constituida, comprometiéndole a sus habitantes a capacitarse en diferentes áreas para que los turistas reciban el mejor trato con servicios que gocen de calidad y seguridad turística, donde se incluya la visita a las microempresas, recorridos internos a las familias comunitarias y recorridos a los diferentes atractivos naturales.

- ❖ Buscar un acercamiento con las instituciones públicas de control y el GAD parroquial Salinas con el fin de articular un trabajo de apoyo a este emprendimiento y la próxima constitución de una empresa legalmente constituida, apegada a la normativa vigente y leyes correspondientes y elaborar paquetes o rutas turísticas incorporando el turismo vivencial y las actividades diarias como: la agricultura, ganadería, industria y comercio que beneficiará al desarrollo sostenible comunitario así como el reconocimiento y al rescate de costumbres y tradiciones ancestrales.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

Datos generales del proyecto

Nombre del proyecto

Proyecto de mejoramiento de la Actividad Turística en la comunidad Natahua, Parroquia Salinas, cantón Guaranda, provincia Bolívar, 2016.

Entidad ejecutora

Asociación de Productores e Industrializadores de Natahua.

RUC: 0291415537001.

Esta asociación tiene personería jurídica otorgada por el MIPRO, la cual se dedica a la producción y comercialización de quesos y turrónes, además cuenta con un grupo de mujeres que se dedican a la elaboración y venta de artesanías.

Beneficiarios

Es importante señalar que, para la ejecución del presente proyecto, se contará con beneficiarios directos que son las 37 familias que conforman la comunidad, quienes son socios de la Asociación de Productores e Industrializadores de Natahua, quienes serán los encargados en brindar el mejor servicio a los turistas.

Por otra parte, también se contará con beneficiarios indirectos, los cuales serán la población total de Natahua compuesta por 157 habitantes y los turistas que decidan experimentar este tipo de turismo.

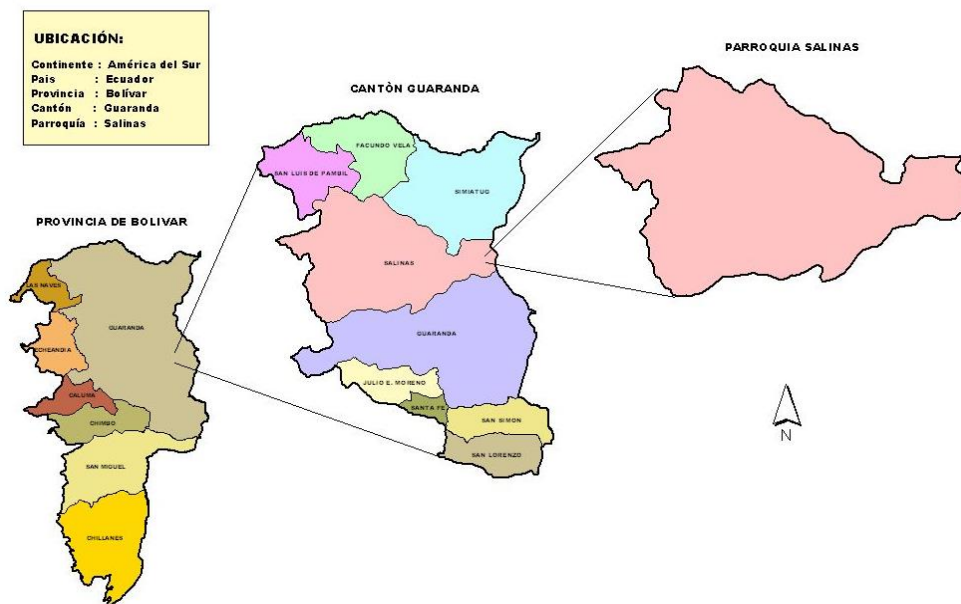
Cobertura

La cobertura del proyecto abarca los 490 km² de la superficie total de la parroquia Salinas.

Localización

El presente proyecto se llevará a cabo en la comunidad Natahua, parroquia Salinas, cantón Guaranda, Provincia Bolívar, en las coordenadas geográficas: - 1.37868 de Latitud y -78.987064 de Longitud.

Gráfico N° 16: Mapa de la Parroquia Salinas



Fuente: (Plan Estratégico de Desarrollo Salinas, 2009)

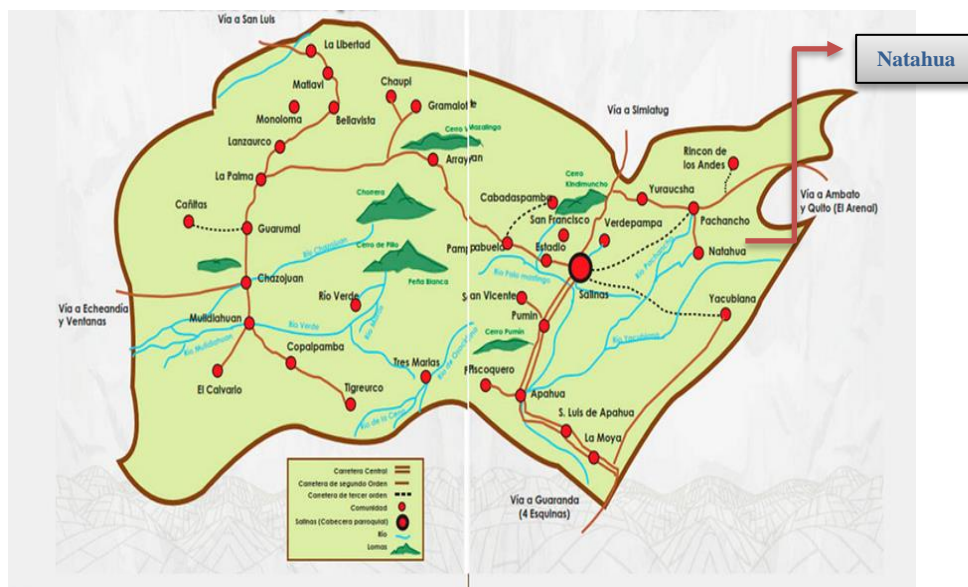
Gráfico N° 17: Mapa Productivo Salinas



Fuente: (El Salinerito, 2016)

La **Comunidad Natahua** es una de las 35 comunidades pertenecientes a la parroquia Salinas, se encuentra, a 4040 m.s.n.m. su temperatura es de 6 a 8 °C y se encuentra ubicado aproximadamente 34 km del cantón Guaranda y a 12 km de la parroquia Salinas, limita al norte por Filo Loma Pachancho, al oeste por el río Salinas, al este por la Provincia de Tungurahua y al Sur por el Cerro Capadia.

Gráfico N° 18: Localización de la Comunidad de Natahua



Fuente: (Gobierno Autónomo Descentralizado, 2012)

Monto

\$ 22.500 dólares americanos

Plazo de Ejecución

El proyecto será elaborado por los principales involucrados en el plazo de 1 año.

Sector y Tipo del proyecto

Este proyecto se encuentra enmarcado en:

Macro sector: Fomento a la producción

Sector: Fomento a la producción

Subsector: Turismo

Código: C1605

Diagnóstico y Problema**Descripción de la situación actual del área de intervención del proyecto**

La parroquia Salinas de Guaranda es tan antigua como la historia de los pueblos ecuatorianos, pues los primeros habitantes fueron Tomabelas y Simiatugs, es creada como parroquia civil en 1884, pero es a partir de 1970 cuando empieza a desarrollarse vertiginosamente con el apoyo de misioneros italianos y de Organizaciones no Gubernamentales como el Fondo Ecuatoriano Populorum Progressio (creado por Monseñor Cándido Rada), Promoción Humana, Cooperación Técnica Suiza, etc; así como de la iniciativa de su gente para buscar la economía de la Comunidad a través de las mingas tanto internas como externas para posteriormente desarrollar un sistema de autogestión en ciertas actividades. En

la actualidad existe una comunión entre la empresa y el bienestar de la población ya que gracias al aporte de la comunidad las ventas de sus productos han ido en ascenso, una de las principales ventajas y fortalezas es el reconocimiento a nivel nacional de su marca “El Salinerito” que gracias a la calidad en los productos y al buen manejo ha alcanzado un éxito a nivel no solo regional sino nacional. Actualmente se elabora una diversidad de productos como: queso de alta calidad, hongos secos, turrone, chocolates, hilos, tejidos de lana de alpaca, aceites esenciales, etc.

La desorganización de la parroquia Salinas y la falta de coyuntura con sus comunidades han hecho que sean excluidas en las actividades turísticas, por lo que los beneficios económicos se han localizado solamente en el casco parroquial y únicamente a un grupo determinado de personas y no se ha distribuido hacia las demás comunidades de una manera solidaria y equitativa.

Una de las tareas pendientes en la comunidad es el posicionamiento del turismo en la zona en especial en la comunidad de Natahua, actualmente cuenta con los siguientes atractivos turísticos: Bosque Montañoso de la Reserva Faunística Chimborazo, Microempresas Comunitarias Productivas y Artesanías, Rutas a caballo y bicicletas y el Circuito Turístico “Microempresas y Paisajes Andinos “

Actualmente la infraestructura turística es escasa por no llamarla nula, la estancia de los turistas que llegan a esta zona está a cargo de las familias las cuales le proveen de un espacio para pernoctar, esta situación no se da en todas las familias ya que no todas cuentan con espacio adicional, a continuación, se realiza una estimación de los turistas que visitaron esta parroquia en el 2015:

Según el Ministerio de Turismo al Ecuador en el primer trimestre del año llegaron 416.037 visitantes provenientes del extranjero. Entre los logros alcanzados por el Ministerio de Turismo durante el 2015 destacan:

- La llegada de extranjeros al país alcanzaría el 1.560.429 (estimado al 31 de diciembre)

- Los turistas extranjeros que más visitan el país provienen de Colombia 23,64%, Estados Unidos 16,66% y Perú 11,27%, entre otros.
- El promedio de gasto de los turistas extranjeros se estima alrededor de USD. 1.200
- En este año se registra un saldo positivo en la balanza turística estimado en USD 650 millones, a diferencia del 2007 que mantenía un déficit de balanza turística de USD.106, 7 millones.
- Los ingresos económicos por turismo han pasado de 492.2 millones de dólares en 2007 a un estimado de 1.691,2 millones de dólares en 2015, lo que representaría un crecimiento promedio anual del 13%.
- De los turistas extranjeros 296.482 realizaron turismo en áreas naturales es decir un 19%, sin contar el turismo nacional. (turismo.gob.ec, 2015)

Según estas mismas estadísticas un 5% del total de turistas visitan el cantón Guaranda, del total de visitas se estima que un 1% visita Salinas, lo cual constituye nuestro mercado potencial y el 60% de este, será nuestro mercado actual.

Para esto se realizó una actualización al 2016, con la ponderación del 3.3 del índice de crecimiento.

Tabla N° 19: Llegada de turistas 2015

DETINO	Nro. DE PERSONAS 2015	Nro. DE PERSONAS 2016	PORCENTAJE
Turismo al Ecuador	1.560.429	1611.147	100%
Turismo en áreas naturales	296.482	306.118	19%
Visitas a Guaranda	14.824	15.306	5%
Visitas a Salinas	2965	3061	1%
Captación de Visitantes	1779	1835	60%

Elaborado por: BORJA Johanna (2016)

Fuente: (turismo.gob.ec, 2015)

Antecedentes

Con el propósito de un mejor análisis y entendimiento del proyecto que se pretende aplicar en la comunidad de Natahua es necesario conocer como en otros sitios de similares características tanto en clima, ideología, costumbres y población se han implementado modelos de gestión, éxitos que han contribuido al desarrollo sostenible de la actividad turística de la comunidad. Es así que a continuación se describe el proyecto de Salinas de Guaranda como un modelo de gestión el cual servirá de experiencia para el presente proyecto.

Salinas

Salinas se ubica al norte de la provincia de Bolívar (Sierra centro). Se extiende entre zonas de subtrópico y de páramo. La población de esa zona no llegaba a las 2000 personas en 1970, era una población interétnica: aborígenes y mestizos. Actualmente, allí existe una población aproximada de 10.000 ciudadanos.

Los habitantes de la parroquia civil Salinas, mestizos, indígenas, montubios, tienen los rasgos característicos de la personalidad de los campesinos de la sierra ecuatoriana. Son personas austeras en su manera de vivir, de trato sencillo.

Para Lisa L. North (Investigadora de la Universidad de York), se trataba de una de las zonas más pobres del país -con niveles muy altos de analfabetismo, mortalidad infantil y desnutrición-, que sufría, además, las consecuencias de un latifundismo opresivo. En el año de 1970, de cada dos niños, uno moría. Se carecía de todo servicio básico. A continuación, un recorrido por las acciones que llevaron a esta población a ser un ejemplo de desarrollo en la economía solidaria en el país.

En el contexto entorno social y económico: la fuente principal de trabajo en Salinas, en ese entonces, se encontraba en las minas de sal, y las actividades básicamente consistían en empapar las rocas con minerales de buen contenido de

sal, recolectar el agua enriquecida con los minerales solubles, entre ellos la sal, evaporar por calor el agua (cocinarla en pailas); además, recoger la sal en bruto y luego de secar el contenido, lo moldeaban para poder envolverlo con paja, "amarrado de sal", llevar los amarrados al pueblo y venderlos para ser comercializados.

Los pobladores de la región de Salinas, hasta la década de 1970, habitaban en chozas de barro y cubierta de paja (a 3 600 m sobre el nivel del mar) y en casitas de madera o de caña, en la zona de Chazo Juan.

En 1970, por pedido de Mons. Cándido Rada, quien en ese entonces era el obispo de Guaranda, llega a la parroquia Salinas, el padre salesiano Antonio Polo, con algunos misioneros italianos, y al ver la pobreza del sector deciden junto con su equipo que se debe "hacer algo", para que la gente tenga trabajo y pueda superar la pobreza. Esa decisión desembocó en la búsqueda de actividades productivas agropecuarias, mediante un equipo de voluntarios e involucrando a la comunidad.

En el sector agropecuario: el Ecuador es un país cuyo sector agropecuario desempeña un significativo papel en la producción, el comercio exterior y el empleo. En efecto, el sector representa en forma directa el 8,39% del PIB, pero si se lo toma en forma ampliada, es decir incluyendo la agroindustria, la comercialización y los servicios agropecuarios, se acerca al 13% (datos del Banco Central, BCE).

Pese a su importancia, el agro exhibe una tasa de crecimiento menor que la que se podría esperar de un sector tan significativo: crece a una tasa cercana a la del crecimiento de la población. El sector adolece de problemas estructurales. Aproximadamente el 42,03% de los habitantes rurales son pobres y un 17,39% están en situación de pobreza extrema. La incidencia de la pobreza rural es casi 2,4 veces la de las zonas urbanas y la pobreza extrema, casi 4 veces. En parte por ello,

la pobreza rural presiona sobre las tasas de migración hacia las ciudades y aún hacia otros países.

Poco a poco se fueron desarrollando no solo actividades de transformación de los productos naturales y de los provenientes de cultivos, sino se fue mejorando, con esfuerzo conjunto la forma de vivir: casas, servicios básicos y los esfuerzos se extendieron a la escolarización de los hijos.

En el desarrollo productivo y comercial: los primeros pasos el camino del desarrollo no fue sencillo, aprendieron poco a poco de sus errores. Por ej., en 1973 perdieron recursos comprando lana que luego no pudieron vender en un buen precio.

Un importante hito fue 1978, cuando llegó a Ecuador don José Dubach, como asesor de la Cooperación Técnica Suiza. "Hacer buen queso es nuestro orgullo", era el lema con el que invitaba a trabajar a sus asesorados. Era un experto que sabía batirse con lo que tenía y que contaba con recursos de ingenio, habilidad para mejorar los medios de trabajo hasta obtener lo que se había propuesto y cumplir un lema de mayor amplitud: "hacer buenas cosas, hacerlas bien, mantener el gusto de la vida, de lo que el campesino, indio y mestizo, sabe hacer y con sano orgullo". Inició las queseras rurales, animó a abrir canales propios de distribución con la primera tienda en Quito 'El Salinerito' y con ello facilitó el que luego se constituya el Consorcio Quesero. De José Dubach aprenderían mucho: Darles valor agregado a los recursos naturales, organizar procesos coherentes en elaboración y distribución.

En 1982, cuando ya operaban varias cooperativas de ahorro y crédito en la Parroquia Salinas se vio la necesidad de coordinación y surgió la idea de una institución rectora que se denominó Unión de Organizaciones de Salinas (Unorsal), se regía bajo el principio de la asamblea como un organismo máximo, pero esta estructura no fue la adecuada.

Cooperativismo: El desarrollo de Salinas está basado en los principios del cooperativismo y la economía solidaria. Son pilares fundamentales, contar con un grupo humano organizado para la producción comunitaria, otorgar créditos productivos a bajo costo, la no repartición de utilidades individuales, la colaboración colectiva y la rendición de cuentas puntual y permanente.

Con la puesta en marcha de prácticas de trabajo comunitario, Salinas propone una estructura de funcionamiento, un modelo asociativo basado en las organizaciones de base y en la solidaridad. Este modelo de éxito social ha sido objeto de estudio de varias investigaciones, incluso se han publicado varios libros relativos a la economía solidaria y los resultados que ha traído a la parroquia de Salinas.

Los hijos de los campesinos han estudiado y ahora son profesores, ingenieros, contadores, administradores que contribuyen al desarrollo del actual Grupo Salinas. Ahora, sueñan en crear un centro tecnológico y posteriormente una universidad.

El Gobierno Nacional a través de sus distintas organizaciones está tratando de impulsar este modelo de desarrollo que ha traído éxito a esta población, por el trabajo que viene haciendo hace más de cuatro décadas. A la fecha, la Superintendencia de la Economía Popular y Solidaria es el organismo rector de las cooperativas de producción.

La empresa estructura organizacional: luego de más de 40 años de trabajo, y con base en los éxitos alcanzados y los fracasos (muchos proyectos fracasaron) porque, según el padre Polo "La gente no sabía vender", han surgido nuevas microempresas, cooperativas y entidades de apoyo.

Actualmente, todas estas entidades están agrupadas y regidas bajo la figura jurídica (creada en el 2006) de Grupo Salinas. Para efectos administrativos y productivos, a su vez, se divide en las siguientes instancias:

Funorsal. Como instancia de coordinación de las distintas comunidades de la parroquia de Salinas.

Fundación Familia Salesiana. Encargada de la evangelización, de educación y de la salud ambiental.

Fundación Grupo Juvenil. Brinda apoyo a los grupos de jóvenes y promueve el turismo comunitario.

Cooperativa de Ahorro y Crédito Salinas. Su misión es la de fortalecer las finanzas populares y solidarias.

Cooperativa de Producción Agropecuaria el Salinerito. Abarca la producción de lácteos.

Centro Artesanal de Mujeres Texsal. Rige la confección de artesanías de lana y la promoción laboral de la mujer.

Todas estas organizaciones para poder cumplir sus objetivos, además de la unidad de comercialización nacional trabajan en armonía con las distintas microempresas que de cierta forma ayudan a administrar.

Los Ejes productivos: actualmente se producen y comercializan cerca de 150 productos diferentes (para el consumo local e internacional).

En el Ecuador se puede encontrar la marca 'Salinerito' en las ciudades de Ambato, Cotacachi, Cuenca, Guaranda, Guayaquil, Otavalo, Quito y Santo Domingo de los Tsáchilas.

En lo que corresponde a exportaciones, los destinos son: Italia, Japón, EE.UU., Alemania, Suiza, entre otros.

Sus líneas de producción están distribuidas en los siguientes ámbitos: Lácteos. Se producen diferentes tipos de quesos, para ello procesan 6 700 litros de leche al día, la capacidad es de unos 10 000 litros diarios. Al inicio, procesaban 50 litros. Hay 70 queseras 'El Salinerito' en todo el país.

Cárnicos. Embutidos que se obtienen de los distintos tipos de ganado.

Confites. Turrone, chocolates, bombones y conservas. Se producen mensualmente seis toneladas de chocolate.

Deshidratados. Hongos secos de calidad gourmet y té de hierbas.

Aromas. Aceites, cremas y jabones capilares 100% naturales.

Textiles. Accesorios, bolsos, ponchos, suéteres y tapices de lana El turismo también es parte de la cartera de productos que ofrece la parroquia de Salinas, con varios lugares de interés para sus visitantes: las empresas comunitarias, las minas de sal, los farallones rocosos, entre otros.” (Revista Líderes, 2016).

Con el artículo anterior queda evidenciado que el complemento perfecto para nuestro proyecto son sin duda los recorridos por la industria el Salinerito el cual es un proyecto ya posesionado y es el sitio más visitado del cantón Guaranda además de la exploración de los paisajes naturales.

Factibilidad Organizacional

Nombre de la Asociación

Asociación de Productores e Industrializadores de Natahua, se aprobó el estatuto otorgándole vida jurídica el Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO).

Socios:

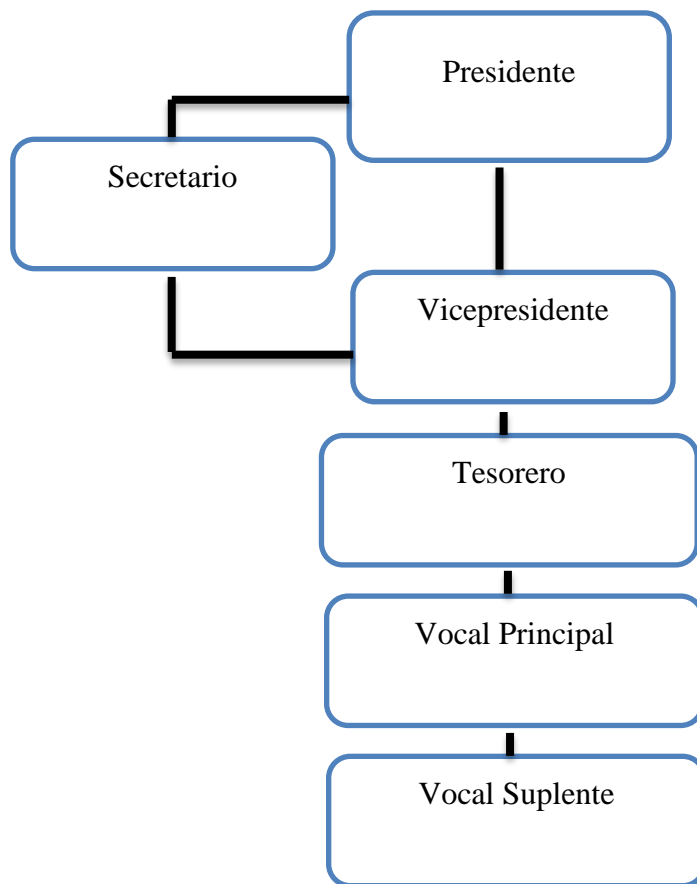
En el presente proyecto se tiene en cuenta la participación de los 37 socios de la Asociación de Productores e Industrializadores de Natahua, compuesta por un representante de cada una de las familias de la comunidad.

Estructura Organizacional

La directiva de la Asociación de Producción e Industrialización de Natahua, se representa a través de un organigrama vertical, pudiendo establecer la estructura jerárquica de arriba, abajo y está conformada de la siguiente manera:

- Presidente
- Vicepresidente
- Secretario
- Tesorero
- Vocal Principal
- Vocal Suplente

Gráfico N° 19: Estructura Orgánica



Elaborado por: BORJA Johanna (2016)

Orgánico Funcional

1. Presidente

Entre sus funciones se destacan las siguientes:

- Representación de la Organización
- Convocar a reuniones ordinarias extraordinarias
- Presidir las reuniones del directorio y asambleas generales
- Suscribir los contratos para la compra de materiales

2. Vicepresidente

Encargado de:

- Realizar los deberes del presidente en su ausencia o discapacidad para desempeñarse.
- Asumir la presidencia de la asociación por el resto del periodo, cuando se produzca la ausencia definitiva del presidente

3. Tesorero

Sus funciones son las siguientes:

- Custodiar los fondos y valores de la asociación
- Rendir a la asamblea general un informe anual de tesorería
- Preparar el estado de flujo de efectivo e informar al Gerente sobre los excesos de liquidez para la toma de decisiones.

4. Secretario

- Redactar las actas de las sesiones de la Asamblea General, responsabilizándose de los Libros de Actas.
- Firmar conjuntamente con el presidente las actas de junta directiva y asambleas generales
- Colaborar con el Presidente en el desarrollo de las sesiones de la Asamblea General, dando cuenta del orden del día.

5. Vocal Principal

- Acordar la afiliación y desafiliación de los asociados
- Hacer la convocatoria para asambleas generales y anunciarlas en la comunidad
- Sustituirán temporalmente por su orden, a los miembros de la junta directiva, excepto al presidente.

Justificación

La elaboración de este proyecto se considera el más viable, ya que se encuentra fundamentado principalmente en la contribución al cumplimiento de los objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir, Objetivo 2. Auspiciar la igualdad, la cohesión, la inclusión y la equidad social y territorial en la diversidad. Objetivo 3. Mejorar la calidad de vida de la población, Objetivo 5. Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad, Objetivo 7. Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental, territorial y global, Objetivo 8. Consolidar el sistema económico, social y solidario. Basado en estos objetivos al ser el presente un proyecto el cual incluye el mejoramiento de la economía local de la comunidad, enmarcado en el turismo comunitario brindando servicios de turismo sostenible en medio de los paisajes andinos, el proyecto guarda relación directa con los objetivos antes mencionados, además de los objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir el proyecto se encuentra enmarcado en leyes y reglamentos de turismo.

El turismo del Buen Vivir, entre otras cosas, puede apoyar el derecho al trabajo digno y protegido por la ley, a partir del fomento a cadenas de producción entre pequeños y medianos empresarios. La formalización de trabajadores independientes, e iniciativas comunitarias se convierte en un punto de partida fundamental para el desarrollo social comunitario en una localidad determinada.

Finalmente, se podría mejorar la participación comunitaria en la toma de decisiones a través del incentivo a la conformación de empresas orientadas a la prestación de servicios turísticos comunitarios sostenibles, que reflejen la preocupación por la conservación de la naturaleza, a través de un trabajo articulado entre la comunidad, las instituciones de gobierno y la sociedad en general, donde exista escenarios de diálogo, respeto e intercambio de información.

En cuanto al marco legal el proyecto se enmarca en la LEY DE TURISMO, CAPÍTULO II DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS Y DE QUIENES LAS EJERCEN.

Art. 12.- Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en ésta Ley y a los reglamentos respectivos. (Ley de Turismo del Ecuador, 2002)

Así también el presente proyecto deberá estar alineado al cumplimiento de estándares mínimos, para la conformación de Centros de Turismo Comunitario, como lo indica la Norma Técnica del Ministerio de Turismo, que es el órgano rector de la Actividad Turística.

Objetivos

Objetivo General:

Implementar un Proyecto para el mejoramiento de la Actividad Turística en la comunidad Natahua, Parroquia Salinas, cantón Guaranda, provincia Bolívar.

Objetivos Específicos:

1. Establecer un modelo de gestión turístico para la comunidad Natahua.
2. Realizar un diagnóstico financiero del proyecto de mejoramiento en la comunidad Natahua.
3. Fortificar el crecimiento económico de la población de la comunidad de Natahua.

Tabla N° 20 : Metas y Actividades del Proyecto

OBJETIVO GENERAL	ESPECÍFICOS	METAS	ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD
Implementar un Proyecto para el mejoramiento de la Actividad Turística en la comunidad Natahua, Parroquia Salinas, cantón Guaranda, provincia Bolívar.	1. Establecer un modelo de gestión turístico para la comunidad Natahua.	1.1 En un plazo de 3 meses el modelo de gestión deberá ser implantado al 100% en la comunidad de Natahua	Socialización	1.1.1 Convocatoria a Asamblea a los miembros de la comunidad 1.1.2 En este punto se socializará el modelo de gestión a todos los involucrados para que tengan claro cada rol que cumplirán 1.1.3 Se realiza un acta con las firmas de asistencia
		1.2 Realizar un retroalimentación de la implementación del modelo de gestión	Evaluaciones	1.2.1 Evaluar y comprender el modelo de gestión 1.2.2 Definir los errores 1.2.3 Aceptación del modelo de gestión
		1.3 Reforzar el modelo de gestión en las debilidades mostradas en la retroalimentación.	Diseño de alternativas	1.3.1 En base a la retroalimentación se realizará el diseño de diferentes alternativas para evitar los errores 1.3.2 Corregir los errores del modelo de gestión 1.3.3 Aplicar los diseños de alternativas
	2. Realizar un diagnóstico financiero del proyecto de mejoramiento en la comunidad Natahua.	2.1 Estimar los ingresos y egresos de los habitantes de la parroquia Natahua	Levantamiento de información	2.1.1 Determinar la línea base la cual servirá para la comparación en la evaluación ex post, en esta recolección de datos se tomará en cuenta información de fuentes primarias a través de entrevistas, encuestas, observación de campo etc. 2.1.2 Determinar los servicios turísticos a prestar 2.1.3 Elaborar un circuito turístico para la venta del servicio
		2.2 Establecer Indicadores Base para medir niveles de pobreza	Procesamiento de información	2.2.1 Recabar información de indicadores 2.2.1 Elaborar indicadores a fin de establecer el punto de partida para la evaluación ex post
	3. Fortificar el crecimiento económico de la población de la comunidad de Natahua.	3.1 En el primer semestre contable la utilidad no será menor al 15%.	Elaboración Estados contables	3.1.1 Se recabará la información para la elaboración de los Estados de Situación Final y de Resultados
		3.2 Para el primer año la recuperación de la inversión será al menos del 25% del presupuesto del proyecto.	Elaboración Flujos de caja	3.1.2 Se recabará la información para la elaboración del flujo de caja efectivo

Elaborado por: BORJA Johanna (2016)

Servicios turísticos

Accesibilidad

Natahua está ubicado aproximadamente a 34 km del cantón Guaranda y a 14 km de la parroquia Salinas, las vías desde Salinas son lastradas con varios baches sin bordillos y aceras.

Gráfico N° 20: Comunidad Natahua



Fuente: [\(El Salinerito, 2016\)](#)

Servicio de Transporte

El servicio de transporte el Salinerito con vehículos tipo camioneta doble cabina juegan un papel importante en el desarrollo del turismo, y movilidad humana para la comunidad, este servicio está disponible en el cantón Guaranda y en la parroquia Salinas.

El tiempo estimado para llegar a la comunidad desde Salinas es de 20 minutos y desde Guaranda 45 minutos, se lo puede hacer en transporte propio o en las camionetas de alquiler.

1.- Bosque Montañoso Reserva Faunística Chimborazo

Flora y fauna

La vegetación existente en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo, está conformada por especies de tipo herbácea, con presencia esporádica de pequeños arbustos y cuenta con cuatro zonas de vida: Bosque Siempre Verde Montano Alto, Páramo Herbáceo, Páramo Seco, Gelidofitia.

“El Arenal”, Páramo Seco de la Reserva es el único en el Ecuador y es considerado como una “PUNA”, páramo semidesértico o desértico, donde la vegetación en su mayoría es xerofítica. (Ministerio del Ambiente)

Natahua junto a las comunidades: Yurak Uksha, Pachancho y Rincón de los Andes pertenecen a la Reserva de Producción Faunística Chimborazo.

Natahua está entre las comunidades más altas de nuestros páramos, Posee invernaderos, reserva de páramo, con reservorios iniciales de agua, bosques de pinos, hongos, leña, aceites, madera y plantaciones nativas.

Grafico Nro. 21 Reserva Faunística Chimborazo



Fuente: (El Salinerito, 2016)

2.- Microempresas Comunitarias Productivas y Artesanías

La comunidad Natahua constituye uno de los pioneros en el desarrollo de empresas comunitarias solidarias, el cuidado de pequeñas manadas de animales mayores y menores: crianza de bovinos, ovinos, porcino, y camélido han hecho que cuenten con una gran producción de leche, la misma que ha permitido implementar la Quesera y la Turrонера que forman parte de la microempresas de la comunidad, aquí se elaboran diferentes tipos de quesos como: queso andino, de orégano, de ají y de albaca, y turrone hechos con leche, miel de abeja y maní en diferentes tamaños.

Gráfico N° 22: Elaboración de Turrone



Tomada por: Borja Johanna, 2016

Gráfico N° 23: Elaboración de Quesos



Tomada por: Borja Johanna, 2016

Natahua cuenta con un centro de mujeres y un espacio físico donde se dedican a la confección de varios artículos como: suéteres, gorras, bufandas, guantes, elaborados con lana de borrego y alpaca; y canastas de diferentes diseños y tamaños elaborados con paja.

Gráfico N° 24: Elaboración de Artesanías



Tomada por: Borja Johanna, 2016

3.- Rutas a caballo y bicicleta

En la comunidad de Natahua es posible realizar caminatas, cabalgatas y ciclismo de montaña, en parte de la Reserva Faunística Chimborazo, así como en los alrededores de la comunidad, los cuales dejan ver los maravillosos escenarios naturales compuestos de paisajes de páramo y montaña que se encuentran en este ecosistema y constituyen su atractivo característico, aquí podemos disfrutar de pequeños riachuelos, cascadas y grandes formaciones rocosas.

Gráfico N° 25: Ciclismo y Cabalgata



Tomada por: Borja Johanna 2016

4.- Circuito Turístico “Microempresas y Paisajes Andinos”

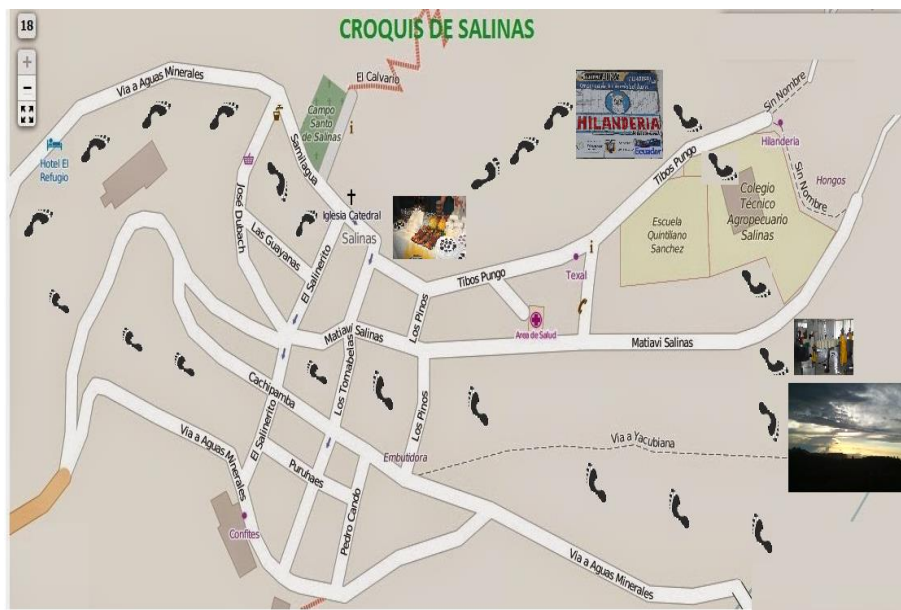
Este circuito turístico tendrá el punto de encuentro en la parroquia Salinas donde los turistas podrán visitar la fábrica de chocolates “EL SALINERITO“, aquí degustarán las diferentes variedades de los productos ofrecidos por la marca, como chocolates de pájaro azul, de ají, de wiski, etc., la fábrica de hilos “TEXAL” donde los turistas podrán apreciar el proceso de fabricación de hilos desde la materia prima hasta el producto final como ponchos, sacos, gorras, etc., que los podrán adquirir en la comunidad de Natahua, posterior a eso avanzarán a comunidad de Natahua, donde disfrutarán de una experiencia única de convivencia con las familias comunitarias y podrán conocer e involucrarse en las actividades diarias con la comunidad como el trabajo en las microempresas de quesos y la turrонера, así como las artesanías que son confeccionadas por un grupo de mujeres, también podrán involucrarse en las actividades de la agricultura y la ganadería donde serán participes en el pastoreo de animales y la siembra de alimentos.

Así también se realizará un recorrido establecido por los paisajes andinos donde el turista podrá disfruta de la naturaleza al aire libre y conocer la exuberante flora y fauna de la zona hasta llegar al final de la tarde donde el turista podrá

deleitarse de la puesta de sol, finalmente el retorno a la comunidad de Natahua donde pasaran la noche y degustaran de una cena junto a los anfitriones.

A continuación, presentamos un mapa acerca del recorrido y el itinerario

Gráfico N° 26: Circuito turístico “Microempresas y Paisajes Andinos”



Elaborado por: Johanna Borja (2016)

Itinerario

A continuación, se detalla el itinerario del circuito turístico, el cual es la más viable y que estará a cargo de los guías locales y de los líderes comunitarios, este será ofertado directamente al turista o a través de las agencias operadoras o direccionado con la Junta Parroquial Salinas. Estas actividades están contempladas para una noche dos días.

Los costos en los que se incurran en los recorridos en la parroquia Salinas estarán a cargo de las operadoras turísticas de Salinas.

Tabla N° 21: Itinerario día uno

HORA	ACTIVIDAD	LUGAR	Método	Responsable
11h00 am	Bienvenida e instrucciones por parte del guía turístico	PARROQUIA SALINAS	Trasporte en Buseta	Guía turístico
11h10 am	Salida a la Comunidad Natahua	COMUNIDAD NATAHUA	Casas de las familias comunitarias	Guías turísticos y Líderes comunitarios
11h30 am	Llegada y alojamiento por parte de la comunidad	COMUNIDAD NATAHUA	Recorrido a pie	Guía turístico de la comunidad
11h45 am	Visita a la quesera y Turroneira	COMUNIDAD NATAHUA	Recorrido a pie	Guía turístico de la comunidad
12h30 pm	Visita tienda de artesanías	COMUNIDAD NATAHUA	Recorrido a pie	Guías turístico de la comunidad
13h00 pm	Almuerzo	COMUNIDAD NATAHUA	Casa de Familias Comunidad	Guías turísticos de la comunidad
14h00 pm	Recorrido paisajes andinos, y avistamiento de la puesta del sol	COMUNIDAD NATAHUA	Recorrido a pie	Guías turísticos de la comunidad
18h30 pm	Cena	COMUNIDAD NATAHUA	Casa de Familias Comunidad	Guías turísticos de la comunidad
19h30 pm	Fogata y música andina	COMUNIDAD NATAHUA	Centro de la Comunidad	Guías turísticos de la comunidad
20h00 pm	Descanso	COMUNIDAD NATAHUA	Casa de Familias Comunidad	Guías turísticos de la comunidad

Elaborado por: Johanna Borja (2016)

Tabla N° 22: Itinerario día dos

HORA	ACTIVIDAD	LUGAR	MÉTODO	RESPONSABLE
7h00 am	Desayuno	COMUNIDAD NATAHUA	Casa de Familias Comunidad	Familias comunitarias
8h00 am	Actividades de campo (agricultura, ganadería)	COMUNIDAD NATAHUA	Recorrido a pie	Familias comunitarias
9H30 am	Presentación de danzas por parte de la comunidad	COMUNIDAD NATAHUA	Los turistas podrán disfrutar de la cultura indígena	Guías turísticos y líderes comunitarios
10:30	Despedida y retorno a Salinas	SALINAS		Líderes comunitarios

Elaborado por: Johanna Borja (2016)

Estudio Financiero

El estudio financiero permitirá establecer los costos, precios, inversiones, financiamiento, ingresos, estado de resultados el flujo de fondos de efectivo, mismos que son proyectados para los cinco años vida de proyecto.

Tabla N° 23: Inversión del Proyecto

Activos fijos	Artículo	Cantidad	Costo	Total
Materiales de oficina	Estudios	3	200	600.00
Muebles y Enseres	Tachos de desechos	10	50	500.00
	Señalética	5	100	500.00
	Camas matrimoniales	10	80	800.00
	Camas individuales	10	50	500.00
	Closet de Madera	10	200	2,000.00
	Literas	10	100	1,000.00
	Colchones matrimoniales	10	120	1,200.00
	Colchones individuales	20	60	1,200.00
	Sábanas CM	20	7	140.00
	Sábanas CI	40	7	280.00
	Almohadas	40	5	200.00
	Cobijas CM	20	10	200.00
	Cobijas CI	40	8	320.00
	Tollas	30	10	300.00
	Cortinas	20	15	300.00
	Dispensadores de agua	20	20	400.00
	Sillas Madera	40	20	800.00
	Mesas de Madera	10	100	1,000.00
	Menaje (Vajilla, Manteles)	1	420	420.00
	Botiquín de primeros auxilios	1	30	30.00
	Pizarra	1	50	50.00
	Espejos	5	20	100.00
	Lámpara	10	10	100.00
Extintores	2	50	100.00	
Maquinaria, equipo e instalaciones	Área de Comedor	1	5000	5,000.00
	Enfocus	1	500	500.00
	Bicicletas	3	500	1,500.00
	TV + DVD Área de comedor	1	500	500.00
Equipos de computo	computadora portátil + impresora	1	1000	1,000.00
Inversión activos fijos				21,540.00
Gastos Varios (imprevistos)				960.00
Total Inversión				22,500.00

Elaborado por: Johanna Borja (2016)

Cronograma Valorado de Actividades

Tabla N° 24: Cronograma valorado

CRONOGRAMA VALORADO DE TRABAJOS						
PROYECTO: Mejoramiento de la Actividad Turística en la comunidad Natahua de la parroquia Salinas, cantón Guaranda.						
TIEMPO	DESCRIPCIÓN	TOTAL	Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4
LINEA BASE	LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN	100.00	40.00			
	ENCUESTAS		40.00			
	ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN		10.00			
	INFORME FINAL		10.00			
2 MESES						
ADECUACIONES	INSTALACIONES	4,900.00				
	DISEÑO DE LAS HABITACIONES				100.00	
	ADECUACIONES DE INSTALACIONES			2,150.00	2,150.00	
	MANEJO RESIDUOS			250	250.00	
3 MESES						
SEÑALÉTICA	SEÑALIZACIÓN	600.00				
	COLOCACIÓN MAPAS				200.00	
	SEÑALIZACIÓN ÁREAS COMUNES				200.00	
	SEÑALIZACIÓN SENDEROS				200.00	
3 MESES						
COMEDOR	ÁREAS COMUNES	11,280.00				
	CONSTRUCCIÓN ÁREA DE COMEDOR					5,000.00
	MENAJE					2,780.00
	DECORACIÓN					600.00
	DISPENSADORES DE AGUA					400.00
	BAÑOS					2,500.00
3 MESES						
		5,620.00				
MOBILIARIO	DECORACIÓN					100.00
	MOBILIARIO					60.00
	CULTURA					100.00
	ACONDICIONES DE LAS HABITACIONES					100.00
	ACONDICIONES DEL AREA DE COMEDOR					3,800.00
	SERVICIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS					200.00
	CAPACITACIÓN DE GUÍAS					300.00
	IMPREVISTOS					960.00
1 MES						
		22,500.00	90.00	2,400.00	3,100.00	16,900.00

Elaborado por: Johanna Borja (2016)

Financiamiento

Para llevar a cabo el proyecto es necesario establecer las fuentes de financiamiento necesarios a utilizar para conseguir los recursos que permitirá desarrollar el proyecto. Se ha considerado la siguiente fuente de financiamiento:

Recursos de Terceros: Para ello se realizará un préstamo bancario al banco Banecuador, por un valor correspondiente a \$22.500 dólares, a una tasa de interés del 8%, este préstamo se pagará en un plazo de cinco años a cuota fija.

A continuación, se presenta la tabla de amortización de la deuda.

Tabla N° 25: Amortización

TABLA DE AMORTIZACION					
	BENEFICIARIO	ASO. DE PRODUCTORES E INDUSTRIALIZADORES NATAHUA			
	INSTIT. FINANCIERA	BANECUADOR			
	MONTO	22,500.00			
	TASA	8.00%	T. EFECTIVA	8.3%	
	PLAZO	5 Años			
	GRACIA	0 años			
	FECHA DE INICIO	15/06/2017			
	MONEDA	DÓLARES			
	AMORTIZACION CADA	30 días			
	Número de períodos	60 para amortizar capital			
No.	VENCIMIENTO	SALDO	INTERES	PRINCIPAL	DIVIDENDO
0		22,500.00			
1	15-jul-2017	22,125.00	150.00	375.00	525.00
2	14-ago-2017	21,750.00	147.50	375.00	522.50
3	13-sep-2017	21,375.00	145.00	375.00	520.00
4	13-oct-2017	21,000.00	142.50	375.00	517.50
5	12-nov-2017	20,625.00	140.00	375.00	515.00
6	12-dic-2017	20,250.00	137.50	375.00	512.50
7	11-ene-2018	19,875.00	135.00	375.00	510.00
8	10-feb-2018	19,500.00	132.50	375.00	507.50
9	12-mar-2018	19,125.00	130.00	375.00	505.00
10	11-abr-2018	18,750.00	127.50	375.00	502.50
11	11-may-2018	18,375.00	125.00	375.00	500.00
12	10-jun-2018	18,000.00	122.50	375.00	497.50
13	10-jul-2018	17,625.00	120.00	375.00	495.00
14	09-ago-2018	17,250.00	117.50	375.00	492.50

15	08-sep-2018	16,875.00	115.00	375.00	490.00
16	08-oct-2018	16,500.00	112.50	375.00	487.50
17	07-nov-2018	16,125.00	110.00	375.00	485.00
18	07-dic-2018	15,750.00	107.50	375.00	482.50
19	06-ene-2019	15,375.00	105.00	375.00	480.00
20	05-feb-2019	15,000.00	102.50	375.00	477.50
21	07-mar-2019	14,625.00	100.00	375.00	475.00
22	06-abr-2019	14,250.00	97.50	375.00	472.50
23	06-may-2019	13,875.00	95.00	375.00	470.00
24	05-jun-2019	13,500.00	92.50	375.00	467.50
25	05-jul-2019	13,125.00	90.00	375.00	465.00
26	04-ago-2019	12,750.00	87.50	375.00	462.50
27	03-sep-2019	12,375.00	85.00	375.00	460.00
28	03-oct-2019	12,000.00	82.50	375.00	457.50
29	02-nov-2019	11,625.00	80.00	375.00	455.00
30	02-dic-2019	11,250.00	77.50	375.00	452.50
31	01-ene-2020	10,875.00	75.00	375.00	450.00
32	31-ene-2020	10,500.00	72.50	375.00	447.50
33	01-mar-2020	10,125.00	70.00	375.00	445.00
34	31-mar-2020	9,750.00	67.50	375.00	442.50
35	30-abr-2020	9,375.00	65.00	375.00	440.00
36	30-may-2020	9,000.00	62.50	375.00	437.50
37	29-jun-2020	8,625.00	60.00	375.00	435.00
38	29-jul-2020	8,250.00	57.50	375.00	432.50
39	28-ago-2020	7,875.00	55.00	375.00	430.00
40	27-sep-2020	7,500.00	52.50	375.00	427.50
41	27-oct-2020	7,125.00	50.00	375.00	425.00
42	26-nov-2020	6,750.00	47.50	375.00	422.50
43	26-dic-2020	6,375.00	45.00	375.00	420.00
44	25-ene-2021	6,000.00	42.50	375.00	417.50
45	24-feb-2021	5,625.00	40.00	375.00	415.00
46	26-mar-2021	5,250.00	37.50	375.00	412.50
47	25-abr-2021	4,875.00	35.00	375.00	410.00
48	25-may-2021	4,500.00	32.50	375.00	407.50
49	24-jun-2021	4,125.00	30.00	375.00	405.00
50	24-jul-2021	3,750.00	27.50	375.00	402.50
51	23-ago-2021	3,375.00	25.00	375.00	400.00
52	22-sep-2021	3,000.00	22.50	375.00	397.50
53	22-oct-2021	2,625.00	20.00	375.00	395.00
54	21-nov-2021	2,250.00	17.50	375.00	392.50
55	21-dic-2021	1,875.00	15.00	375.00	390.00
56	20-ene-2022	1,500.00	12.50	375.00	387.50
57	19-feb-2022	1,125.00	10.00	375.00	385.00
58	21-mar-2022	750.00	7.50	375.00	382.50
59	20-abr-2022	375.00	5.00	375.00	380.00
60	20-may-2022	0.00	2.50	375.00	377.50

Elaborado por: Borja Johanna, 2016

Costo del servicio

Para efectos de un mejor funcionamiento del proyecto los costos de agua y energía eléctrica, serán asumidos por cada una de las familias, estos gastos son marginales ya que al tratarse de una cooperación de la comunidad únicamente se refaccionará los sitios destinados al hospedaje, y los demás sitios se dotarán únicamente del mobiliario. Dentro de la inversión se encuentra contemplado 300 dólares para el mejoramiento de la preparación de alimentos este rubro se lo considera dentro de los gastos varios, por otro lado, las familias que acojan a los turistas deberán realizar un gasto en la alimentación la cual está definida en sus costos de la siguiente forma.

Tabla N° 26: Costo del Servicio Turístico

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	COSTO POR PERSONA	DETALLE
Nexo Operador Turístico (Matiavi Salinas)	1	5,00	Empresas Intermediarias
Desayuno	1	2,00	Insumos
Almuerzo	1	2,00	Insumos
Cena	1	2,00	Insumos
Gastos varios	1	4,00	Papel Higiénico, útiles de limpieza Jabón, Champú, toallas
Costo total por persona		15,00	

Elaborado por: Johanna Borja (2016)

Precio del servicio

En el inicio de nuestro proyecto se contemplarán los servicios de alojamiento y guianza, estos valores irán a un fondo común para la recuperación de la inversión, a cargo de la Asociación de Productores e Industrializadores de

Natahua, del valor de \$24 dólares por persona, se considera \$15 dólares para la comunidad y 9 dólares por concepto de pago por alimentación distribuido a las familias en una forma equitativa; además la comunidad obtendrá ingresos por la adquisición de productos como quesos, turrone y artesanías.

Para el precio no se considera un alza ya que en los 5 primeros años se pretende la consolidación en el mercado por lo cual como estrategia de fidelización de clientes se mantiene el precio constante.

Tabla N° 27: Precio del servicio por persona

Actividad	Cantidad	Detalle por servicio	Beneficiario	Costo
Hospedaje	1	Familias comunitarias	Asociación de Productores e industrializadores Natahua	\$10.00
Desayuno	1	Familias comunitarias	Familia Comunitaria	\$3.00
Almuerzo	1	Familias Comunitarias	Familia comunitaria	\$ 3.00
Cena	1	Familias Comunitarias	Familia Comunitaria	\$ 3.00
Guianza	1	Guías Nativos Natahua	Asociación de Productores e industrializadores Natahua	\$ 5.00
Total	5			\$ 24.00

Elaborado por: Johanna Borja (2016).

Demanda

Para determinar la demanda de nuestro proyecto se tomará en cuentas los siguientes datos:

- a) Se considera como base, la llegada de extranjeros en el año 2015 la cual según datos oficiales del Ministerio de Turismo es de 1.560.429 turistas, de allí se parte con aquellos turistas que realizan actividades relacionadas con el medio ambiente que son 296.294 turistas que representa el 19 %
- b) Se considera el 1% que visitan Salinas.
- c) Se considera una tasa de crecimiento del 3,3% para los ingresos, esta tasa se la obtuvo con la ponderación de dos variables: la tasa de crecimiento poblacional y la tasa de variación de llegada de turistas al Ecuador, se les asigno un peso a cada variable teniendo en cuenta que el crecimiento poblacional es el más representativo dentro de la investigación.

Tabla N° 28: Ponderación índice crecimiento para análisis

Promedio	Índice	Peso	Ponderación
Promedio crecimiento poblacional	1,3%	84%	1,1%
Promedio crecimiento turístico	14%	16%	2,2%
Índice de crecimiento			3,3%

Elaborado por: Johanna Borja (2016)

Fuente: (MINTUR, 2016)

Para este cálculo se utilizó el índice de crecimiento poblacional en el cual se consideró los indicadores dados por el INEC en su página oficial según el censo poblacional 2010, y para el índice de llegada de turistas se consideró la tasa de crecimiento emitida por el Ministerio de Turismo en su Publicación Oficial del Barómetro Turístico realizado a marzo del 2016. Así este indicador será utilizado para las proyecciones a partir del año base 2017.

Proyección de la Demanda

La tabla que se presenta a continuación muestra la llegada de turistas extranjeros al país así como los turistas que realizan actividades turísticas en áreas naturales, estas estadísticas son tomadas en base a la publicación del Barómetro Turístico del MINTUR a marzo del 2016, de esta estadística también se desprende

que el 5% de los turistas visitan el cantón Guaranda, para el análisis del proyecto tenemos como mercado potencial en el año 2016 un total de 1611.147 turistas, y a salinas de Guaranda el 1% que son 3.061 turistas, para una sensibilización adecuada del proyecto se enfocará únicamente al 60% del total de llegadas a Salinas es decir 1.835 turistas que son los que captaremos a través de los diferentes canales de venta.

Tabla N° 29: Proyección de la demanda

Llegadas	Índice de Crecimiento	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Visitas a Salinas	3.3%	3061	3161	3263	3369	3479	3592
Captación de Visitantes 60%	3.3%	1835	1897	1958	2021	2087	2151

Elaborado por: Johanna Borja (2016)

Ingresos

Para determinar los ingresos económicos que se generara del proyecto de mejoramiento de la Actividad Turística en la comunidad de Natahua, se toma el número de llegada de turistas a la comunidad por el precio del servicio turístico: “Circuito Turístico Microempresas y Paisajes Andinos”.

Tabla N° 30: Proyección de Ingresos

Año	2017	2018	2019	2020	2021
Demanda Proyectada de Visitantes	1,897	1,958	2,021	2,087	2,155
Precio Servicio	24	24	24	24	24
Ingreso	45,528	46,992	48,504	50,088	51,720

Elaborado por: Johanna Borja (2016)

Gastos

Bajo los mismos lineamientos en cuanto a los índices de crecimiento se realiza la proyección de los gastos, los cuales a medida que crecen los ingresos van aumentando, teniendo en cuenta un desglose de cada factor que influye en estos.

Tabla N° 31: Gastos

Año	2017	2018	2019	2020	2021
Número de Visitantes	1,897	1,958	2,021	2,087	2,155
Costo por persona	15.00	15.50	16.01	16.53	17.08
Coto Total	28,455	30,339	32,349	34,508	36,808

Elaborado por: Johanna Borja (2016)

Flujo de caja

El Flujo de Caja es un informe financiero que presente un detalle de los flujos de ingresos y egresos de dinero que tiene una empresa en un período dado, para este caso será el del proyecto. Algunos ejemplos de ingresos son los ingresos por venta, el cobro de deudas, alquileres, el cobro de préstamos, intereses, etc. Ejemplos de egresos o salidas de dinero, son el pago de facturas, pago de impuestos, pago de sueldos, préstamos, intereses, amortizaciones de deuda, servicios de agua o luz, etc. La diferencia entre los ingresos y los egresos se conoce como saldo o flujo neto, por lo tanto, constituye un importante indicador de la liquidez de la empresa. Si el saldo es positivo significa que los ingresos del período fueron mayores a los egresos (o gastos); si es negativo significa que los egresos fueron mayores a los ingresos. (Moreno, 2010)

Este estado financiero muestra las entradas y salidas del efectivo, en el cuadro presupuestado se visualiza de donde provienen los ingresos y la forma de utilizarlos, el cual nos indica que la Asociación de Productores e Industrializadores de Natahua con la venta de servicios turísticos generará suficiente dinero en efectivo para hacer frente a las necesidades.

Tabla N° 32: Flujo de caja

FLUJO DE CAJA						
CUENTAS	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
INVERSIÓN	22,500.00					
INGRESOS		45,528.00	46,992.00	48,504.00	50,088.00	51,720.00
COSTOS		28,455.00	30,339.21	32,348.80	34,507.59	36,807.80
GASTOS FINANCIEROS		6,135.00	5,775.00	5,415.00	5,055.00	4,695.00
GASTOS TOTALES		34,590.00	36,114.21	37,763.80	39,562.59	41,502.80
FLUJO NETO	- 22,500.00	10,938.00	10,877.79	10,740.20	10,525.41	10,217.20

Elaborado por: Johanna Borja (2016)

Evaluación financiera

A través de la evaluación se va a identificar, valorar y comparar los costos y beneficios, con la finalidad de tomar decisiones, para ello se toman en cuenta los siguientes cálculos: Valor Actual Neto (VAN), Tasa Interna de Retorno (TIR), Relación Beneficio Costo (RBC).

Valor Actual Neto (VAN)

El Valor Actual Neto (VAN) consiste en actualizar los cobros y pagos de un proyecto o inversión y calcular su diferencia. Para ello trae todos los flujos de caja al momento presente descontándolos a un tipo de interés determinado. El VAN va a expresar una medida de rentabilidad del proyecto en términos absolutos netos, es decir, en número de unidades monetarias.

$$VAN = -I_0 + \sum_{t=1}^n \frac{F_t}{(1+k)^t} = -I_0 + \frac{F_1}{(1+k)} + \frac{F_2}{(1+k)^2} + \dots + \frac{F_n}{(1+k)^n}$$

Es un método que se utiliza para la valoración de distintas opciones de inversión. Este método también se conoce como Valor neto actual (VNA), valor actualizado neto o valor presente neto (VPN). Para simplificar vamos a llamarlo simplemente VAN. (Economipedia, 2015)

F_t = son los flujos de dinero en cada periodo t

I_0 = es la inversión realiza en el momento inicial ($t = 0$)

n = es el número de periodos de tiempo

k = es el tipo de descuento o tipo de interés exigido a la inversión

-22,500.00	+	$\frac{10,938.00}{(1+0,12)}$	+	$\frac{10,877.79}{10,740.20}$	+	$\frac{10,740.20}{(1+0,12)^3}$	+	$\frac{10,525.41}{(1+0,12)^4}$	+	$\frac{10,217.20}{(1+0,12)^5}$
-22,500.00	+	$\frac{10,938.00}{1.12}$	+	$\frac{10,877.79}{1.2544}$	+	$\frac{10,740.20}{1.404928}$	+	$\frac{10,525.41}{1.57351936}$	+	$\frac{10,217.20}{1.762341683}$
-22,500.00	+	9,766.07	+	8671.707589	+	7644.660057	+	6689.08615	+	5,797.52
VAN		16,069.04								

Si el $VAN < 0$ es no viable

Si en $VAN = 0$ es indiferente

Si el $VAN > 0$ es viable

Por lo tanto al contar con un VAN mayor a 0 el proyecto es viable

Tasa de Oportunidad (TEMAR)

Se utilizó el 12 % establecida por SEMPLADES (Secretaria de Planificación y Desarrollo) como tasa de oportunidad para los proyectos de inversión.

Tasa Interna de Retorno (TIR)

La Tasa Interna de Retorno (TIR) es la tasa de interés o rentabilidad que ofrece una inversión. Es decir, es el porcentaje de beneficio o pérdida que tendrá una inversión para las cantidades que no se han retirado del proyecto. Se calcula de la siguiente forma:

$$TIR = \sum_{t=0}^n \frac{F_n}{(1+i)^n} = 0$$

El criterio de selección será el siguiente donde “k” es la tasa de descuento de flujos elegida para el cálculo del VAN:

- Si $TIR > k$, el proyecto de inversión será aceptado. En este caso, la tasa de rendimiento interno que obtenemos es superior a la tasa mínima de rentabilidad exigida a la inversión.
- Si $TIR = k$, estaríamos en una situación similar a la que se producía cuando el VAN era igual a cero. En esta situación, la inversión podrá llevarse a cabo si mejora la posición competitiva de la empresa y no hay alternativas más favorables.
- Si $TIR < k$, el proyecto debe rechazarse. No se alcanza la rentabilidad mínima que le pedimos a la inversión. (Economipedia, 2015)

Cálculo:

$$\begin{aligned} &= \frac{10,938.00}{(1+i)} + \frac{10,877.79}{(1+i)^2} + \frac{10,740.20}{(1+i)^3} + \frac{10,525.41}{(1+i)^4} + \frac{10,217.20}{(1+i)^5} - 22,500.00 \\ &= \frac{10,938.00}{(1+0,3838)} + \frac{10,877.79}{(1+0,3838)^2} + \frac{10,740.20}{(1+0,3838)^3} + \frac{10,525.41}{(1+0,3838)^4} + \frac{10,217.20}{(1+0,3838)^5} - 22,500.00 \\ &= \frac{10,938.00}{1.38} + \frac{10,877.79}{1.916498227} + \frac{10,740.20}{2.6531551} + \frac{10,525.41}{3.672965455} + \frac{10,217.20}{5.084766973} - 22,500.00 \\ &7901.029951 + 5,675.87 + 4,048.08 + 2,865.64 + 2,009.37 \end{aligned}$$

$$\text{TIR} = 38.44 \%$$

Como se observa en el análisis anterior la tasa interna de retorno es superior a la tasa de descuento del 12% por lo cual el proyecto es viable de igual manera en el indicador de Valor Actual Neto que nos señala que el proyecto es viable al tener un valor superior a 0.

Relación Beneficio Costo (RB/C)

La rentabilidad se calcula dividiendo los beneficios actualizados para los egresos actualizados más la inversión. Este indicador señala que beneficios tendremos con el costo que representa la inversión.

$$RB/C = \frac{\text{Beneficios o Ingresos actualizados}}{\text{Costos actualizados} + \text{Inversión}}$$

$$RB/C = \frac{242.832,00}{189.533,40}$$

$$RB/C = 1.29 \text{ dólares}$$

Por cada costo devengado en costo más la inversión se obtiene de beneficio o ingreso el valor de 1.29 dólares, de los cuales su beneficio es de 0.29 ctvs.

BIBLIOGRAFÍA

- Constitución de la República del Ecuador.* (20 de 10 de 2008). Obtenido de http://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf
- Consultoria Mercadológica. (2015). *Wweb Global*. Recuperado el 19 de abril de 2016, de Wweb Global: <http://wwebglobal.com/consultoriaanalisis.html>
- Culturalia, E. (01 de 09 de 2016). "*Mercado Turístico*". Recuperado el 10 de 11 de 2016, de <https://edukavital.blogspot.com/2013/01/definicion-de-mercado-turistico.html>
- Dahdá, J. (2003, pág 16-17). *Elementos de Turismo*. México: Trillas.
- Eco- finanzas. (2015). *Ecofinanzas.com*. Obtenido de www.eco-finanzas.com/diccionario/A/ACTIVIDAD_PRODUCTIVA.htm
- Economipedia*. (2015). Obtenido de <http://economipedia.com/definiciones/valor-actual-neto.html>
- ecuadoreplorer.com*. (s.f.). Obtenido de <http://www.ecuadoreplorer.com/wp-content/uploads/2013/03/John-Solano.jpg>
- El Salinerito*. (2016). Obtenido de <http://www.salinerito.com/institucional/salinas-y-sus-comunidades>
- Escandón, L. R. (2004). *Explotación Efectiva, Reglas básicas para el éxito del pequeño y mediano explorador*. México: Primera Edición.
- Gobierno Autónomo Descentralizado, S. (2012). Obtenido de <http://gadsalinas.gob.ec/web/index.php/la-parroquia/historia>
- Héras, M. P. (2004). *Manual de Turismo Sostenible*. Barcelona: Mundi Prensa.
- Ingeniería y Consultoría Ambiental. (2008). *Ecolan, Ingeniería y Consultoría Ambiental*. Recuperado el 20 de Abril de 2016, de <http://www.ecolaningenieria.com/ingenieria-ambiental/analisis-ambiental>
- Jenkins, L. J. (1997). *Una introducción al Turismo*. Madrid: Síntesis.
- Jose, V. M. (2002, pág 82). *Turismo en espacios naturales y rurales II*. Valencia: Universidad Politécnica de Valencia .

- Ley de Turismo del Ecuador.* (27 de 12 de 2002). Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/Ley-de-Turismo-MINTUR.pdf>
- Lorette, K. (2016). *La Voz de Houston*. Obtenido de <http://pyme.lavoztx.com/un-analisis-situacional-de-un-plan-estrategico-de-marketing-4354.html>
- Martínez Coll, J. C. (Marzo de 2007). *La Producción y las Empresas*. Recuperado el 25 de abril de 2016, de <http://www.eumed.net/cursecon/5/productividad.htm>
- Martinez Leal, R. R. (2013). *Recursos Turísticos*. MADRID: Paraninfo. S.A.
- Ministerio del Ambiente.* (s.f.). Obtenido de www.ambiente.gob.ec: <http://www.ambiente.gob.ec/reserva-de-produccion-de-fauna-chimborazo-26-anos-de-proteccion/>
- MINTUR. (2016). *Barómetro Turístico*.
- Moran, Jose L. (Mayo de 2008). *eumed. net*. Recuperado el 25 de Abril de 2016, de "Modelo Integral De Desarrollo Comunitario", en Contribuciones a la Economía: <http://www.eumed.net/ce/2008b/jlm.htm>
- Morcillo, F. M. (2004). *Economía y Turismo*. MADRID: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA DE ESPAÑA S.A.U.
- Moreda, A. C. (1996). *Elementos Básicos para un Turismo Sostenible en Áreas Naturales*. MADRID: Centro Europeo de formación Ambiental y Turística (CEFAL).
- Moreira, M. E. (2003). Biblioteca Virtual Universal. *Sociedad*. Quito, Ecuador: Abya Yala.
- Moreno, M. A. (07 de Julio de 2010). *El Bog Salmón* . Obtenido de <https://www.elblogsalmon.com/conceptos-de-economia/el-flujo-de-caja-y-su-importancia-en-la-toma-de-decisiones>
- Orozco, A. (1999). *Investigación de Mercados, Pag. 5*. Colombia: Grupo Editorial Norma.
- Perez, L. B. (2009). *Gestión de Empresas de Comunicación*. Sevilla, España: Comunicacion Social S.A.
- Plan de Desarrollo y Ordenamiento Rural Salinas.* (2015). Obtenido de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/0260012690

001_PDyOT%20GAD%20SALINAS%20DIAGNOSTICO_07-09-2015_10-54-20.pdf

- (2009). *Plan Estratégico de Desarrollo Salinas*. Guaranda.
- (2013). *Plan Nacional del Buen Vivir*. Quito.
- Prieto, M. (2011). *Espacios en disputa: el turismo en Ecuador*. Quito: Flacso-Sede Ecuador.
- (1991). *Programa de Medio Ambiente de las Naciones Unidas y Fondo Mundial de la Naturaleza*.
- Ramírez, C. C. (1993). *Gestión Administrativa para Empresa Turísticas*. MEXICO: TRILLAS,S.A. de C.V.
- Reglamento General de Actividades Turísticas* . (17 de 12 de 2002). Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/04/Reglamento-de-Actividades-Turisticas.pdf>
- Revista Líderes*. (2016). Obtenido de <http://www.revistalideres.ec/lideres/salinerito-ejemplo-economiasolidaria.html>.
- Smith, R. (1996). *Manual de Ecoturismo*. Ecuador: Imágenes para un nuevo mundo.
- Solis, R. y. (2010). Turismo Comunitario en Ecuador. *Desarrollo y Sostenibilidad Social*, 27. Quito: Abya Yala.
- Sotero Amador Fernández, J. R. (2016). *Centro de Estudios Financieros, S.L.* . Recuperado el 20 de Abril de 2016, de <http://www.contabilidad.tk/node/162>
- turismo.gob.ec*. (31 de 12 de 2015). Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/resultados-del-2015-ano-de-la-calidad-turistica-en-ecuador/>
- Vera, F. (1977). *Análisis Territorial del Turismo: Ordenación, planificación y Gestión del Territorio Turístico*. Barcelona: Ariel.
- Vigil, P. C. (1992). *Espiritualidad de la Liberación*. España: SAL TERRAE Santander.
- Viñals, M. J. (2002, pág 170). *Turismo es espacios naturales y rurales II*. Valencia: Universidad Politécnica de Valencia.

Vogel, E. C. (1997). *Ciencia Ambiental y Desarrollo Sostenible*. Mexico: Thomson.

www.ecured.cu. (s.f.). Obtenido de
https://www.ecured.cu/Investigacion_Correlacional

www.elergonomista.gob.ec. (s.f.). Obtenido de
<http://www.elergonomista.com/relacioneslaborales/rl61.html>

www.inec.gob.ec. (2010). *Censo Poblacional*. Obtenido de
<http://www.ecuadorencifras.gob.ec/base-de-datos-censo-de-poblacion-y-vivienda/>

REFERENCIAS

- Constitución de la República del Ecuador.* (20 de 10 de 2008). Obtenido de http://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf
- Consultoria Mercadológica. (2015). *Wweb Global*. Recuperado el 19 de abril de 2016, de Wweb Global: <http://wwebglobal.com/consultoriaanalisis.html>
- Culturalia, E. (01 de 09 de 2016). "*Mercado Turístico*". Recuperado el 10 de 11 de 2016, de <https://educavital.blogspot.com/2013/01/definicion-de-mercado-turistico.html>
- Dahdá, J. (2003, pág 16-17). *Elementos de Turismo*. México: Trillas.
- Eco- finanzas. (2015). *Ecofinanzas.com*. Obtenido de www.eco-finanzas.com/diccionario/A/ACTIVIDAD_PRODUCTIVA.htm
- Economipedia*. (2015). Obtenido de <http://economipedia.com/definiciones/valor-actual-neto.html>
- ecuadorexplorer.com*. (s.f.). Obtenido de <http://www.ecuadorexplorer.com/wp-content/uploads/2013/03/John-Solano.jpg>
- El Salinerito*. (2016). Obtenido de <http://www.salinerito.com/institucional/salinas-y-sus-comunidades>
- Escandón, L. R. (2004). *Explotación Efectiva, Reglas básicas para el éxito del pequeño y mediano explorador*. México: Primera Edición.
- Gobierno Autónomo Descentralizado, S. (2012). Obtenido de <http://gadsalinas.gob.ec/web/index.php/la-parroquia/historia>
- Héras, M. P. (2004). *Manual de Turismo Sostenible*. Barcelona: Mundi Prensa.
- Ingeniería y Consultoría Ambiental. (2008). *Ecolan, Ingeniería y Consultoría Ambiental*. Recuperado el 20 de Abril de 2016, de <http://www.ecolaningenieria.com/ingenieria-ambiental/analisis-ambiental>
- Jenkins, L. J. (1997). *Una introducción al Turismo*. Madrid: Síntesis.
- Jose, V. M. (2002, pág 82). *Turismo en espacios naturales y rurales II*. Valencia: Universidad Politécnica de Valencia .
- Ley de Turismo del Ecuador*. (27 de 12 de 2002). Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/Ley-de-Turismo-MINTUR.pdf>

- Lorette, K. (2016). *La Voz de Houston*. Obtenido de <http://pyme.lavoztx.com/un-analisis-situacional-de-un-plan-estrategico-de-marketing-4354.html>
- Martínez Coll, J. C. (Marzo de 2007). *La Producción y las Empresas*. Recuperado el 25 de abril de 2016, de <http://www.eumed.net/cursecon/5/productividad.htm>
- Martinez Leal, R. R. (2013). *Recursos Turísticos*. MADRID: Paraninfo. S.A.
- Ministerio del Ambiente*. (s.f.). Obtenido de www.ambiente.gob.ec: <http://www.ambiente.gob.ec/reserva-de-produccion-de-fauna-chimborazo-26-anos-de-proteccion/>
- MINTUR. (2016). *Barómetro Turístico*.
- Moran, Jose L. (Mayo de 2008). *eumed. net*. Recuperado el 25 de Abril de 2016, de "Modelo Integral De Desarrollo Comunitario", en Contribuciones a la Economía: <http://www.eumed.net/ce/2008b/jlm.htm>
- Morcillo, F. M. (2004). *Economía y Turismo*. MADRID: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA DE ESPAÑA S.A.U.
- Moreda, A. C. (1996). *Elementos Básicos para un Turismo Sostenible en Áreas Naturales*. MADRID: Centro Europeo de formación Ambiental y Turística (CEFAL).
- Moreira, M. E. (2003). Biblioteca Virtual Universal. *Sociedad*. Quito, Ecuador: Abya Yala.
- Moreno, M. A. (07 de Julio de 2010). *El Bog Salmón* . Obtenido de <https://www.elblogsalmon.com/conceptos-de-economia/el-flujo-de-caja-y-su-importancia-en-la-toma-de-decisiones>
- Orozco, A. (1999). *Investigación de Mercados, Pag. 5*. Colombia: Grupo Editorial Norma.
- Perez, L. B. (2009). *Gestión de Empresas de Comunicación*. Sevilla, España: Comunicacion Social S.A.
- Plan de Desarrollo y Ordenamiento Rural Salinas*. (2015). Obtenido de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/0260012690001_PDyOT%20GAD%20SALINAS%20DIAGNOSTICO_07-09-2015_10-54-20.pdf
- (2009). *Plan Estratégico de Desarrollo Salinas*. Guaranda.

- (2013). *Plan Nacional del Buen Vivir*. Quito.
- Prieto, M. (2011). *Espacios en disputa: el turismo en Ecuador*. Quito: Flacso-Sede Ecuador.
- (1991). *Programa de Medio Ambiente de las Naciones Unidas y Fondo Mundial de la Naturaleza*.
- Ramírez, C. C. (1993). *Gestión Administrativa para Empresa Turísticas*. MEXICO: TRILLAS,S.A. de C.V.
- Reglamento General de Actividades Turísticas* . (17 de 12 de 2002). Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/04/Reglamento-de-Actividades-Turisticas.pdf>
- Revista Líderes*. (2016). Obtenido de <http://www.revistalideres.ec/lideres/salinerito-ejemplo-economiasolidaria.html>.
- Smith, R. (1996). *Manual de Ecoturismo*. Ecuador: Imágenes para un nuevo mundo.
- Solis, R. y. (2010). Turismo Comunitario en Ecuador. *Desarrollo y Sostenibilidad Social*, 27. Quito: Abya Yala.
- Sotero Amador Fernández, J. R. (2016). *Centro de Estudios Financieros, S.L.* . Recuperado el 20 de Abril de 2016, de <http://www.contabilidad.tk/node/162>
- turismo.gob.ec*. (31 de 12 de 2015). Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/resultados-del-2015-ano-de-la-calidad-turistica-en-ecuador/>
- Vera, F. (1977). *Analís Territorial del Turismo: Ordenación, planificación y Gestión del Territorio Turístico*. Barcelona: Ariel.
- Vigil, P. C. (1992). *Espiritualidad de la Liberación*. España: SAL TERRAE Santander.
- Viñals, M. J. (2002, pág 170). *Turismo es espacios naturales y rurales II*. Valencia: Universidad Politécnica de Valencia.
- Vogel, E. C. (1997). *Ciencia Ambiental y Desarrollo Sostenible*. Mexico: Thomson.
- www.ecured.cu*. (s.f.). Obtenido de https://www.ecured.cu/Investigacion_Correlacional

www.elergonomista.gob.ec. (s.f.). Obtenido de
<http://www.elergonomista.com/relacioneslaborales/rl61.html>

www.inec.gob.ec. (2010). *Censo Poblacional*. Obtenido de
<http://www.ecuadorencifras.gob.ec/base-de-datos-censo-de-poblacion-y-vivienda/>

TRABAJOS CITADOS

- Constitución de la República del Ecuador*. (20 de 10 de 2008). Obtenido de http://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf
- Consultoria Mercadológica. (2015). *Wweb Global*. Recuperado el 19 de abril de 2016, de Wweb Global: <http://wwebglobal.com/consultoriaanalisis.html>
- Culturalia, E. (01 de 09 de 2016). "*Mercado Turístico*". Recuperado el 10 de 11 de 2016, de <https://educavital.blogspot.com/2013/01/definicion-de-mercado-turistico.html>
- Dahdá, J. (2003, pág 16-17). *Elementos de Turismo*. México: Trillas.
- Eco- finanzas. (2015). *Ecofinanzas.com*. Obtenido de www.eco-finanzas.com/diccionario/A/ACTIVIDAD_PRODUCTIVA.htm
- Economipedia*. (2015). Obtenido de <http://economipedia.com/definiciones/valor-actual-neto.html>
- ecuadorexplorer.com*. (s.f.). Obtenido de <http://www.ecuadorexplorer.com/wp-content/uploads/2013/03/John-Solano.jpg>
- El Salinerito*. (2016). Obtenido de <http://www.salinerito.com/institucional/salinas-y-sus-comunidades>
- Escandón, L. R. (2004). *Explotación Efectiva, Reglas básicas para el éxito del pequeño y mediano explorador*. México: Primera Edición.
- Gobierno Autónomo Descentralizado, S. (2012). Obtenido de <http://gadsalinas.gob.ec/web/index.php/la-parroquia/historia>
- Héras, M. P. (2004). *Manual de Turismo Sostenible*. Barcelona: Mundi Prens.
- Ingeniería y Consultoría Ambiental. (2008). *Ecolan, Ingeniería y Consultoría Ambiental*. Recuperado el 20 de Abril de 2016, de <http://www.ecolaningenieria.com/ingenieria-ambiental/analisis-ambiental>
- Jenkins, L. J. (1997). *Una introducción al Turismo*. Madrid: Síntesis.
- Jose, V. M. (2002, pág 82). *Turismo en espacios naturales y rurales II*. Valencia: Universidad Politécnica de Valencia .
- Ley de Turismo del Ecuador*. (27 de 12 de 2002). Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/Ley-de-Turismo-MINTUR.pdf>

- Lorette, K. (2016). *La Voz de Houston*. Obtenido de <http://pyme.lavoztx.com/un-analisis-situacional-de-un-plan-estrategico-de-marketing-4354.html>
- Martínez Coll, J. C. (Marzo de 2007). *La Producción y las Empresas*. Recuperado el 25 de abril de 2016, de <http://www.eumed.net/cursecon/5/productividad.htm>
- Martinez Leal, R. R. (2013). *Recursos Turísticos*. MADRID: Paraninfo. S.A.
- Ministerio del Ambiente*. (s.f.). Obtenido de www.ambiente.gob.ec: <http://www.ambiente.gob.ec/reserva-de-produccion-de-fauna-chimborazo-26-anos-de-proteccion/>
- MINTUR. (2016). *Barómetro Turístico*.
- Moran, Jose L. (Mayo de 2008). *eumed. net*. Recuperado el 25 de Abril de 2016, de "Modelo Integral De Desarrollo Comunitario", en Contribuciones a la Economía: <http://www.eumed.net/ce/2008b/jlm.htm>
- Morcillo, F. M. (2004). *Economía y Turismo*. MADRID: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA DE ESPAÑA S.A.U.
- Moreda, A. C. (1996). *Elementos Básicos para un Turismo Sostenible en Áreas Naturales*. MADRID: Centro Europeo de formación Ambiental y Turística (CEFAL).
- Moreira, M. E. (2003). Biblioteca Virtual Universal. *Sociedad*. Quito, Ecuador: Abya Yala.
- Moreno, M. A. (07 de Julio de 2010). *El Bog Salmón* . Obtenido de <https://www.elblogsalmon.com/conceptos-de-economia/el-flujo-de-caja-y-su-importancia-en-la-toma-de-decisiones>
- Orozco, A. (1999). *Investigación de Mercados, Pag. 5*. Colombia: Grupo Editorial Norma.
- Perez, L. B. (2009). *Gestión de Empresas de Comunicación*. Sevilla, España: Comunicacion Social S.A.
- Plan de Desarrollo y Ordenamiento Rural Salinas*. (2015). Obtenido de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/0260012690001_PDyOT%20GAD%20SALINAS%20DIAGNOSTICO_07-09-2015_10-54-20.pdf
- (2009). *Plan Estratégico de Desarrollo Salinas*. Guaranda.


- (2013). *Plan Nacional del Buen Vivir*. Quito.
- Prieto, M. (2011). *Espacios en disputa: el turismo en Ecuador*. Quito: Flacso-Sede Ecuador.
- (1991). *Programa de Medio Ambiente de las Naciones Unidas y Fondo Mundial de la Naturaleza*.
- Ramírez, C. C. (1993). *Gestión Administrativa para Empresa Turísticas*. MEXICO: TRILLAS,S.A. de C.V.
- Reglamento General de Actividades Turísticas* . (17 de 12 de 2002). Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/04/Reglamento-de-Actividades-Turisticas.pdf>
- Revista Líderes*. (2016). Obtenido de <http://www.revistalideres.ec/lideres/salinerito-ejemplo-economiasolidaria.html>.
- Smith, R. (1996). *Manual de Ecoturismo*. Ecuador: Imágenes para un nuevo mundo.
- Solis, R. y. (2010). Turismo Comunitario en Ecuador. *Desarrollo y Sostenibilidad Social*, 27. Quito: Abya Yala.
- Sotero Amador Fernández, J. R. (2016). *Centro de Estudios Financieros, S.L.* . Recuperado el 20 de Abril de 2016, de <http://www.contabilidad.tk/node/162>
- turismo.gob.ec*. (31 de 12 de 2015). Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/resultados-del-2015-ano-de-la-calidad-turistica-en-ecuador/>
- Vera, F. (1977). *Analís Territorial del Turismo: Ordenación, planificación y Gestión del Territorio Turístico*. Barcelona: Ariel.
- Vigil, P. C. (1992). *Espiritualidad de la Liberación*. España: SAL TERRAE Santander.
- Viñals, M. J. (2002, pág 170). *Turismo es espacios naturales y rurales II*. Valencia: Universidad Politécnica de Valencia.
- Vogel, E. C. (1997). *Ciencia Ambiental y Desarrollo Sostenible*. Mexico: Thomson.
- www.ecured.cu*. (s.f.). Obtenido de https://www.ecured.cu/Investigacion_Correlacional

www.elergonomista.gob.ec. (s.f.). Obtenido de
<http://www.elergonomista.com/relacioneslaborales/rl61.html>

www.inec.gob.ec. (2010). *Censo Poblacional*. Obtenido de
<http://www.ecuadorencifras.gob.ec/base-de-datos-censo-de-poblacion-y-vivienda/>

ANEXOS

Anexo 1: Encuesta

 <p>UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA</p> <p>UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA POSGRADO MAESTRÍA DE GESTIÓN DE PROYECTOS SOCIOPRODUCTIVOS ENCUESTA DIRIGIDA A LOS HABITANTES DE LA COMUNIDAD NATAHUA ELABORADO POR: JOHANNA BORJA</p>	
<p>Objetivo de la Encuesta: Investigar la incidencia del Análisis Situacional de la Actividad Turística en el Desarrollo Sostenible Comunitario, Comunidad Natahua, Cantón Guaranda, Provincia Bolívar</p>	
<p>Indicaciones: Los datos que se obtengan de los cuestionarios serán estrictamente confidenciales, los cuales se manejarán en conjunto y serán utilizados únicamente con fines de estudios</p>	
<p>PARTE A: DATOS GENERALES</p>	
Nombre del encuestado:	Edad: Sexo: M <input type="checkbox"/> F <input type="checkbox"/>
<p>PARTE B: ANALISIS SITUACIONAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE COMUNITARIO</p>	
<p>1. ¿Cuál es su principal actividad económica?</p> <p>Agricultura <input type="checkbox"/> Ganadería <input type="checkbox"/></p> <p>Comercio <input type="checkbox"/> Artesanía <input type="checkbox"/></p> <p>Turismo <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/></p> <p>1.1 Usted trabaja en?</p> <p>Negocio Propio <input type="checkbox"/> Relación de dependencia <input type="checkbox"/></p>	<p>2. ¿Cuál es su nivel de ingresos económicos familiar?</p> <p>Menos de \$375 dólares <input type="checkbox"/></p> <p>De \$375 a \$700 dólares <input type="checkbox"/></p> <p>De \$700 a \$1000 dólares <input type="checkbox"/></p> <p>De 1000 dólares en adelante <input type="checkbox"/></p>
<p>3. ¿Su comunidad cuenta con una estructura de organización comunitaria?</p> <p>Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/></p> <p>3.1 ¿De ser el caso, cómo se ejerce la organización comunitaria?</p> <p>Familiar <input type="checkbox"/> Comunitaria <input type="checkbox"/></p>	<p>4. ¿Cree usted que su comunidad posee los recursos naturales y culturales suficientes para fomentar la Actividad Turística?</p> <p>Alto <input type="checkbox"/></p> <p>Medio <input type="checkbox"/></p> <p>Bajo <input type="checkbox"/></p>

<p>5¿Posee la comunidad la capacidad organizacional para ejecutar iniciativas de emprendimiento turístico?</p> <p>Alto <input type="checkbox"/></p> <p>Medio <input type="checkbox"/></p> <p>Bajo <input type="checkbox"/></p>	<p>6¿Cree usted que existe en la comunidad procesos de participación comunitaria y equidad social?</p> <p>Alto <input type="checkbox"/></p> <p>Medio <input type="checkbox"/></p> <p>Bajo <input type="checkbox"/></p>
<p>7¿Se siente usted apoyado por los gobiernos locales al momento de emprender una iniciativa?</p> <p>Alto <input type="checkbox"/></p> <p>Medio <input type="checkbox"/></p> <p>Bajo <input type="checkbox"/></p>	<p>8¿Le gustaría formar parte de una iniciativa comunitaria orientada a la prestación de servicios turísticos?</p> <p>Si <input type="checkbox"/></p> <p>No <input type="checkbox"/></p> <p>En parte <input type="checkbox"/></p>
<p>¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!</p>	

Anexo 2: Entrevista



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA
POSGRADO
MAESTRIA DE GESTIÓN DE PROYECTOS SOCIOPRODUCTIVOS
ENTREVISTA DIRIGIDA A LAS AUTORIDADES Y DIRIGENTES DE LA
COMUNIDAD
ELABORADO POR: JOHANNA BORJA

Objetivo de la Entrevista: Investigar la incidencia del Análisis Situacional de la Actividad Turística en el Desarrollo Sostenible Comunitario, Comunidad Natahua, Cantón Guaranda, Provincia Bolívar

Indicaciones: Los datos que se obtengan de los cuestionarios serán estrictamente confidenciales, los cuales se manejarán en conjunto y serán utilizados únicamente con fines de estudios

PARTE A: DATOS GENERALES

Nombre del entrevistado:		Cargo:	Dependencia:
Edad:	Teléfono:	Profesión:	

PARTE B: ANÁLISIS SITUACIONAL Y DESARROLLO SOSTENEIBLE COMUNITARIO

1. ¿Se ha realizado un análisis situacional de factores externos e internos de la comunidad previo al inicio de la gestión actual?

Sí

No

Explique: _____

2. ¿Existe una estructura comunitaria legalmente constituida?

Sí

No

Explique: _____

<p>3. ¿Actualmente se presta servicios turísticos dentro de la comunidad?</p> <p>Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/></p> <p>Explique:</p> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>4. ¿Dentro de la actual gestión se ha insertado al turismo como parte de las actividades productivas?</p> <p>Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/></p> <p>Explique:</p> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>5. ¿Se han realizado procesos de evaluación de las actividades ejecutadas dentro de la planificación comunitaria?</p> <p>Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/></p> <p>Explique:</p> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>6. ¿Cuál es el proceso de toma de decisiones en la comunidad?</p> <p>Explique:</p> <hr/> <hr/>
<p>7. ¿La comunidad se desarrolla en medio de procesos interinstitucionales?</p> <p>Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/></p> <p>Explique:</p> <hr/> <hr/>
<p>8. ¿Posee la comunidad un manejo de recursos para la conservación ambiental?</p> <p>Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/></p> <p>Explique:</p> <hr/>

10. Usted considera que el turismo es una actividad potencial dentro de la estructura comunitaria?

Sí

No

Explique:

¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Anexo 3: Instructivo para el registro de Centros Turísticos Comunitarios

Acuerdo Ministerial 24

Registro oficial Suplemento 565 de 07-abr-2009

Última modificación: 19-mar-2010

Art. 4 Estándares mínimos para el registro de los centros de turismo comunitario:

1. INSTALACIONES

- 1.1. Las instalaciones en cuanto al tamaño, materiales de construcción, arquitectura, colores y decoración interna, tratarán de estar armónicamente integrados al paisaje y a las características de la comunidad, tratando de usar un color de base para todas las instalaciones del CTC.
- 1.2. Evitarán la utilización de especies en peligro de extinción, tanto para construcción como para decoración.
- 1.3. Se mantendrá limpias las instalaciones y libre de desechos orgánicos e inorgánicos.
- 1.4. En las zonas frías, las instalaciones dispondrán de un sistema de aislamiento de frío, tanto en paredes, techos y suelos; o podrán contar con un sistema de calefacción (leña, electricidad, etc.) en todas las dependencias de uso turístico.
- 1.5. Donde se tengan chimeneas, se facilitará al visitante su uso y las instrucciones para encenderla. La leña no debe ser de especies en peligro de extinción.
- 1.6. En zonas calientes, las instalaciones tendrán de preferencia un sistema de ventilación natural o artificial.
- 1.7. Se colocará una luz exterior en la entrada de las instalaciones que facilite al visitante la localización de las mismas. El rótulo de identificación del CTC también debe estar iluminado.
- 1.8. Contará con vías de accesos en buen estado ya sean estas terrestres, marítimas, fluviales u otros. (Se cuidará que la vía de ingreso hasta las instalaciones del CTC sea accesible, realizando periódicamente la limpieza

del camino, eliminando la basura, malezas, troncos, piedras o cualquier otro obstáculo que dificulte el tráfico y la visibilidad hasta el lugar de destino).

- 1.9. En el caso de que el acceso sea por vía terrestre, se habilitará un espacio, apartado del tránsito destinado para el estacionamiento de vehículos lo más cercano a las instalaciones e indicará al visitante cuál es el lugar reservado para colocar su vehículo.
- 1.10. Las instalaciones turísticas estarán ubicadas en áreas específicas de la comunidad apartadas de corrales de animales, áreas de manejo de residuos sólidos y líquidos.
- 1.11. Contarán con un sistema de manejo de desechos sólidos y líquidos.
- 1.12. Las instalaciones estarán rodeadas de plantas, árboles o flores nativas, esto contribuye a mejorar la imagen general y el ambiente de las instalaciones del CTC.
- 1.13. Se mantendrá en buen estado las instalaciones, para lo cual se deben realizar periódicamente trabajos de mantenimiento, limpieza y reparación, tanto en el exterior como en el interior, llevando un registro permanente de estas actividades.
- 1.14. Las instalaciones contarán con un espacio para el secado de ropa para uso exclusivo de los turistas.
- 1.15. Ofrecerá facilidades para discapacitados.
- 1.16. Contarán con un manual de operación interna del CTC.

2. SEÑALIZACIÓN

- 2.1. Contará con un mapa de zonificación que identifique las diferentes áreas de los CTC.
- 2.2. Mantendrán rótulos visibles en caminos de acceso.
- 2.3. El CTC contará, en su ingreso, con un rótulo identificativo con el nombre y los servicios que ofertan.
- 2.4. Los rótulos estarán en buen estado de conservación, serán de materiales duraderos no sintéticos y adaptados al paisaje y serán preferentemente de madera tallada o pintada y se adecuarán a las características que se encuentran

en el Manual Corporativo de Señalización Turística del Ministerio de Turismo del Ecuador.

- 2.5. Estarán señalizadas todas las áreas como: baños, áreas de juegos, áreas deportivas, área de camping, área de alojamiento, área de restaurante, en inglés y español, etc.
- 2.6. De estar ubicados los CTC en lugares apartados de las carreteras principales y de difícil localización, se deberá colocar una señal, un rótulo o exhibición indicando la dirección y distancia desde la carretera principal hasta el CTC.
- 2.7. A la entrada de los senderos deberán, exhibir el nombre de los senderos, sus características, duración o distancia, mapa interpretativo.
- 2.8. Los senderos deberán contar con señalización interpretativa de los mismos.

3. ÁREAS COMUNES

- 3.1. Se contará con el suficiente menaje (sillas y mesas) para admitir la cantidad máxima posible de visitantes.
- 3.2. Las áreas de uso común deberán encontrarse limpias y ordenadas.
- 3.3. Se contará con un espacio para lectura y esparcimiento, con libros, revistas, mapas, fotografías, guías turísticas, etc., para la recreación de los visitantes.
- 3.4. Se mantendrá el mismo estilo de construcción y decoración para las áreas comunes que el resto de las instalaciones.
- 3.5. Se dispondrá en las instalaciones, de envases de abastecimiento de agua apta para el consumo humano.
- 3.6. La limpieza de áreas sociales se realizará en horarios convenientes y cada vez que sea necesario.
- 3.7. Las condiciones mínimas que un baño social debe tener son las siguientes:
 - 3.7.1. El lavamanos deberá tener accesorios que permitan el ahorro de agua.
 - 3.7.2. Deben implementar inodoros preferentemente ahorradores de agua o composteros secos; todo inodoro y compostero deberá tener asiento y tapa en buen estado.

- 3.7.3. Artículos de aseo personal mínimo, toallas de mano, jabón biodegradable que debe ser repuesto a su término (se recomienda contar con dispensadores de productos biodegradables que faciliten la recarga).
- 3.7.4. Provisión constante de papel higiénico.
- 3.7.5. Basureros con tapa.
- 3.7.6. Ventilación directa o forzada.
- 3.7.7. Las paredes y pisos deben estar contruidos o recubiertos por materiales de fácil limpieza y desinfección.
- 3.7.8. Los baños sociales deben estar claramente identificados y señalizados.
- 3.7.9. La limpieza de los baños sociales se realizará mínimo una vez en la mañana y otra en la tarde, o con más frecuencia en caso de que sea necesario. Se vaciarán las papeleras de los baños mínimo dos veces al día.

4. DECORACIÓN

Se utilizarán para la decoración objetos preferentemente elaborados en la zona como artesanías, tejidos, etc.

5. MOBILIARIO

- 5.1.El mobiliario del establecimiento deberá estar en buen estado y ser, cómodo y funcional.
- 5.2.Deberá estar en buen estado de funcionamiento.
- 5.3.Se utilizarán preferentemente pinturas ambientalmente compatibles y protectores de madera naturales.
- 5.4.Tendrán prioridad los muebles elaborados en la zona.

6. CONDICIONES BÁSICAS DE INSTALACIÓN DE HABITACIONES

6.1.Las habitaciones deberán contar con:

- 6.1.1. Camas con colchones o un lugar destinado para sleeping bag.

- 6.1.2. Las sábanas se cambiarán diariamente o cada vez que se produzca salida de clientes.
- 6.1.3. En zonas frías, se contará con cobijas extras para cada visitante, o un sistema de calefacción, en caso de bajas temperaturas.
- 6.1.4. En zonas calientes tendrán cedazos en las ventanas o mosquitero sobre las camas.
- 6.1.5. Se tendrá closet, armario o un similar con suficientes ganchos o armadores.
- 6.1.6. Se contará con un lugar destinado para equipaje.
- 6.1.7. Dispondrá de una mesa de noche por cada dos camas y una mesa con una silla.
- 6.1.8. Deberá contar con ventilación e iluminación suficiente, dando prioridad a la ventilación e iluminación natural.
- 6.1.9. Se dispondrá de una lámpara eléctrica de mesa mínimo por cada dos camas; si no ofrecerá una lámpara solar. En casos excepcionales se entregarán necesarios, vela con fósforos, tomando precauciones con los materiales que podrían ser inflamables en la habitación.
- 6.1.10. Contará con seguridad interna en las habitaciones de los visitantes.
- 6.1.11. Las habitaciones estarán numeradas y optativamente nombradas; se recomienda utilizar nombres con significado local.
- 6.1.12. Las habitaciones deberán estar limpias y ordenadas.
- 6.1.13. El equipamiento y mobiliario de las habitaciones deberán estar en buen estado de uso y conservación.
- 6.1.14. Cuando se comparte con el visitante la vivienda de las familias, no deberá dejarse ropa sucia, u otros materiales en zonas de uso común.
- 6.1.15. Las toallas se cambiarán mínimo, cada dos días.
- 6.1.16. Las habitaciones y cuartos de baño se limpiarán y ventilarán a diario, a menos que el visitante exprese su deseo en sentido contrario y quede constancia de ello.
- 6.1.17. Las instalaciones destinadas para las habitaciones deberán tener un sistema contra insectos, especialmente durante la época de mayor presencia de los mismos.

- 6.1.18. Las habitaciones, para tres o más personas, deberán ser lo suficientemente amplias, con suficiente espacio para caminar y colocar sus pertenencias.
- 6.1.19. La habitación debe disponer de basureros con tapa para la separación de los desechos orgánicos e inorgánicos.
- 6.1.20. Se tendrá en la habitación folletos con recomendaciones para la separación de basura, para ahorrar agua y energía.
- 6.1.21. En las habitaciones se ofrecerá información que contenga datos de la organización, horarios de servicios turísticos, reglas internas, servicios complementarios.
- 6.1.22. El cliente tendrá derecho al uso de la habitación por 24 horas a partir de la hora de su ingreso.
- 6.1.23. La limpieza de las habitaciones y de sus baños se realizará en horarios en que los visitantes por lo general se encuentran fuera de las habitaciones y/o del establecimiento.
- 6.1.24. Las habitaciones deberán exhibir información de las normas o códigos de conducta de horarios de limpieza etc.

6.2.Lencería y menaje de habitaciones:

- 6.2.1. Las cortinas y manteles han de ser de tejidos naturales, evitando el uso del plástico.
- 6.2.2. Se deben adquirir sábanas, toallas, colchas, cobijas, mantelerías, para uso exclusivo de los visitantes; se seleccionarán materiales de buena calidad y larga duración.
- 6.2.3. La lencería debe estar limpia y en buen estado, sin manchas, quemaduras ni rasgaduras.
- 6.2.4. En zonas frías, la habitación estará equipada con dos cobijas por cama, una sobrecama y el propietario deberá adquirir, al menos, dos juegos de sábanas por cama, cuatro cobijas (zonas frías) y un juego de toallas (toalla grande y pequeña) por plaza.
- 6.2.5. Para las mesas se utilizarán manteles de tela, no de plástico.
- 6.2.6. En las habitaciones deben contar con bancos, mesón, colgador o repisa para que el visitante coloque sus objetos personales.

7. SERVICIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS

7.1. Comedor o restaurante

- 7.1.1. Informará a los visitantes sobre los productos alimenticios locales, la importancia de la diversidad agrícola de la zona, el valor nutricional y su importancia en la seguridad alimentaria.
- 7.1.2. No se utilizarán productos caducados, deberán ser frescos, naturales, orgánicos y de temporada, que provengan en un alto porcentaje de productores de la comunidad.
- 7.1.3. Ofrecerá comida casera, local y variada.
- 7.1.4. Se utilizarán de preferencia productos provenientes de la agricultura orgánica.
- 7.1.5. No se utilizarán productos de plantas o animales protegidos o prohibidos legalmente en la preparación de alimentos.
- 7.1.6. Se evitará la compra de alimentos que contengan preservantes.
- 7.1.7. La mayonesa, leche, mantequilla, quesos, carnes, deberán ser refrigeradas para que permanezcan frescos y en buen estado.
- 7.1.8. La leche, azúcar, mermelada, mantequilla, queso, yogurt, etc.; se ofrecerán en envases recargables de vidrio o cerámica.
- 7.1.9. Las áreas de cocina, almacenamiento y restauración estarán limpias y desinfectadas.
- 7.1.10. Los utensilios de cocina estarán limpios y desinfectados.
- 7.1.11. Los saleros, pimenteros, azucareros, aceiteras, cestas de pan estarán limpios y en buen estado. Es importante rellenarlos cada vez que se encuentren por la mitad.
- 7.1.12. Las instalaciones destinadas para comedor o restaurante tendrán un sistema contra insectos; especialmente este requisito durante la época de mayor presencia.
- 7.1.13. El servicio de desayuno será incluido en el alojamiento, procurando que todos los productos sean caseros o producidos en la comunidad.

- 7.1.14. Habrá un margen de dos horas para que los clientes puedan tomar el desayuno y dos horas para el servicio de comidas (almuerzos) y cenas. Esta información estará clara para los visitantes.
- 7.1.15. Se ofrecerá un menú fijo y distinto para cada día de la semana.
- 7.1.16. Se solicitará al cliente que confirme su presencia en la cena y advierta si es vegetariano, para dotarle de una alternativa.
- 7.1.17. Limitar la compra de productos perecibles (de rápida descomposición) y poner atención a su caducidad.
- 7.1.18. Se debe contar con una lista de proveedores de productos de la zona.
- 7.1.19. La limpieza de la cocina se la hace cada vez que se haya concluido con los horarios habituales de servicio de alimentos (desayuno, almuerzo y cena) y cada vez que sea necesario.
- 7.1.20. Hay que evitar fuentes de malos olores provenientes de cocina o desagües. En lo posible, las cocinas no deben estar muy cerca de los comedores.
- 7.1.21. La cocina del establecimiento tendrá un extintor de incendios.
- 7.1.22. El personal deberá controlar permanentemente el suministro de gas, electricidad o el combustible utilizado, a fin de evitar fugas y desabastecimiento.
- 7.1.23. Los alimentos deberán almacenarse en lugares frescos y secos alejados de humedad (según el tipo de ecosistema) y/o fuentes de contaminación.
- 7.1.24. Colocarán los alimentos perecibles en ambientes fríos y/o congeladores.
- 7.1.25. Los envases de productos de cocina estarán perfectamente identificados con el nombre del producto que se encuentra en su interior y con la fecha de caducidad o de compra. En el caso de enlatados, debe llevarse un control de rotación e inventario para evitar su caducidad.

7.2.Vajilla

- 7.2.1. Siempre que se preste servicio de comida se dispondrá de una vajilla adecuada, cubertería y platos para el uso exclusivo de los visitantes.
- 7.2.2. Los vasos serán siempre de cristal incoloro. La vajilla puede ser de porcelana u otro material similar; se evitarán las vajillas de cristal frágil y de plástico.

7.2.3. Se sugiere el uso de una vajilla que tradicionalmente se utilice en el lugar.

7.3.Lencería y menaje

7.3.1. Las cortinas, manteles, servilletas han de ser de preferencia de tejidos naturales y estar en buen estado, limpias, sin manchas, sin quemaduras ni rasgaduras.

7.3.2. Se debe adquirir mantelería, servilletas para uso exclusivo de clientes de materiales de calidad y larga duración.

7.3.3. Para las mesas se utilizarán manteles (de tela no de plástico); cuando se utilicen servilletas, de preferencia deberán ser también de tela.

8. SEGURIDAD E HIGIENE

8.1. Contará con un botiquín de primeros auxilios y de ser posible un extintor de incendios en áreas de riesgo como: cocina y áreas comunes. El CTC tendrá un sistema de comunicación (teléfono fijo, teléfono móvil, sistema de radio comunicación). En caso de no contar con teléfono, se debe informar al turista dónde se halla ubicado el más cercano.

8.2. Tendrá a la vista los números telefónicos de emergencia necesarios de la zona como del médico más cercano, hospital, cruz roja, bomberos, policía, etc. existirá información visible sobre cuáles son las áreas seguras o de evacuación del CTC etc. Existirá información visible sobre el tiempo que se tarda en acceder al hospital o centro de salud más próximo en caso de emergencias y donde está ubicado.

8.3. Deberá contar con la apropiada señalización de prevención en idioma inglés y español.

8.4. Se evitarán focos infecciosos por aguas estancadas, suciedad o podredumbre. Se efectuarán fumigaciones y control de plagas con productos naturales de manera periódica.

8.5. Deberán utilizar productos de limpieza y aseo personal biodegradables a fin de minimizar el impacto ambiental.

- 8.6. Se tendrán basureros que serán distribuidos en las instalaciones en lugares visibles, debidamente señalados e identificados.
- 8.7. Los basureros identificados como orgánicos e inorgánicos deberán encontrarse principalmente en áreas sociales y de recreación, cocina, comedores y en áreas de uso del personal de planta. Con el fin de agilizar el proceso de reciclaje, los basureros inorgánicos a su vez deberán dividirse en: papel, vidrio, lata, plástico, baterías u otros. Se debería asignar un lugar donde se disponga de basureros generales para la división final de cada uno de los desechos, con el fin de facilitar el sistema de reciclaje que desarrolle.
- 8.8. Se deberá limpiar y mantener los basureros generales y lugares de recolección final. Ocuparse de que la disposición final de los desechos no procesables localmente sea en el centro poblado más cercano, siempre y cuando cuente con las facilidades de recolección pública y se encuentre fuera del área de operación y/o protegida, según corresponda.
- 8.9. Registrar la cantidad de basura generada. Motivar al visitante a llevarse las pilas no recargables que ha consumido en la operación y que no son procesables en el Ecuador.
- 8.10. Sabiendo que los desechos orgánicos pueden ser utilizados como abono, se deberá elaborar un programa de reutilización de desechos orgánicos según las condiciones del área.
- 8.11. Contará con una señalización (bandera, faro), algún distintivo para su ubicación, desde cualquier sitio.

Anexo 4: Fotografías

Fotografía N° 1: Páramo de Natahua



Tomada por: BORJA, Johanna (2016)

Fotografía N° 2: Natahua



Tomada por: BORJA, Johanna (2016)

Fotografía N° 3: Paisajes Andinos de Natahua



Tomada por: BORJA, Johanna (2016)

Fotografía N° 4: Fauna y Flora de Natahua



Tomada por: BORJA, Johanna (2016)

Fotografía N° 5: Pobladores de Natahua



Tomada por: BORJA, Johanna (2016)

Fotografía N° 6: Pobladores de Natahua



Tomada por: BORJA, Johanna (2016)

Fotografía N° 7 Elaboración de quesos



Tomada por: BORJA, Johanna (2016)

Fotografía N°8: Elaboración de quesos



Tomada por: BORJA, Johanna (2016)

Fotografía N° 9: Elaboración de turrónes



Tomada por: BORJA, Johanna (2016)