

# ESPACIO PÚBLICO Y TURISMO EN CIUDADES AMAZÓNICAS: EL CASO DE PUYO, ECUADOR.

UNIVERSIDAD  
INDOAMÉRICA  
*Vivo la Excelencia*

Facultad de  
Arquitectura  
Artes y  
Diseño



Trabajo de integración Curricular. Proyecto de Investigación Carrera de Arquitectura, Período Académico B22

Verdezoto Gallardo John Paul





**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA**  
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y ARTES APLICADAS  
CARRERA DE ARQUITECTURA

**TEMA:**

---

ESPACIO PÚBLICO Y TURISMO EN CIUDADES  
AMAZÓNICAS: EL CASO DE PUYO, ECUADOR.

---

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Arquitecto.

**Autor (a):**

JOHN PAUL VERDEZOTO GALLARDO.

**Tutor (a):**

ARQ. MEDINA ENRIQUEZ ANDREA ELIZABETH, PHD.

AMBATO - ECUADOR

2022

# CRÉDITOS

Trabajo de Integración Curricular  
Carrera de Arquitectura  
Período académico B22

Autor:  
JOHN PAUL VERDEZOTO GALLARDO.  
Correo: jverdezoto.arq@outlook.es  
Fecha de Publicación: octubre de 2022

Equipo de Soporte:

ARQ. ANDREA ELIZABETH MEDINA E.  
Docente Tutor,  
Correo: amedina@indoamerica.edu.ec

ARQ. LLACAS VICUÑA LUIS DELIBERTO  
Docente Tutor,  
Correo: luisllacas@indoamerica.edu.ec

ARQ. MAIGUA LOPEZ DIANA PAOLA  
Docente Unidad de Integración Curricular,  
Correo: pmaigua@indoamerica.edu.ec

ARQ. BUITRAGO RICAURTE DIEGO HERNÁN  
Docente Unidad de Integración Curricular,  
Correo: dbuitrago@indoamerica.edu.ec

NAVAS ALARCÓN EDUARDO  
Docente apoyo diagramación  
Correo: eduardonavasa@indoamerica.edu.ec

Facultad de Arquitectura, Artes y Diseño,  
Universidad Tecnológica Indoamérica.



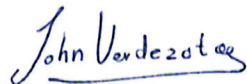
Queda rigurosamente prohibida la reproducción total o parcial de esta obra por cualquier medio o procedimiento, comprendidos la fotocopia y el tratamiento informático, sin autorización escrita del titular del Copyright, bajo las sanciones previstas por las leyes.

## AUTORIZACIÓN POR PARTE DEL AUTOR PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TRABAJO DE TÍTULACIÓN.

Yo, **JOHN PAUL VERDEZOTO GALLARDO**, declaro ser autor del trabajo de Integración Curricular con el nombre **“ESPACIO PÚBLICO Y TURISMO EN CIUDADES AMAZÓNICAS: EL CASO DE PUYO, ECUADOR”**, como requisito para optar al grado de Arquitecto y autorizo al Sistema de Bibliotecas de la Universidad Tecnológica Indoamérica, para que con fines netamente académicos divulgue esta obra a través del Repositorio Digital Institucional (RDI-UTI). Los usuarios del RDI-UTI podrán consultar el contenido de este trabajo en las redes de información del país y del exterior, con las cuales la Universidad tenga convenios. La Universidad Tecnológica Indoamérica no se hace responsable por el plagio o copia del contenido parcial o total de este trabajo.

Del mismo modo, acepto que los Derechos de Autor, Morales y Patrimoniales, sobre esta obra, serán compartidos entre mi persona y la Universidad Tecnológica Indoamérica, y que no tramitaré la publicación de esta obra en ningún otro medio, sin autorización expresa de la misma. En caso de que exista el potencial de generación de beneficios económicos o patentes, producto de este trabajo, acepto que se deberán firmar convenios específicos adicionales, donde se acuerden los términos de adjudicación de dichos beneficios.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Ambato, a los 13 días del mes de octubre de 2022.



John Paul Verdezoto Gallardo  
C.I. 1600619132  
e-mail: [jverdezoto.arq@outlook.es](mailto:jverdezoto.arq@outlook.es)

---

En mi calidad de Tutor del Trabajo de Titulación “TESPACIO PÚBLICO Y TURISMO EN CIUDADES AMAZÓNICAS: EL CASO DE PUYO, ECUADOR” presentado por John Paul Verdezoto Gallardo, para optar por el Título de Arquitecto.

## CERTIFICO

Que dicho trabajo de Titulación ha sido revisado en todas sus partes y considero que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y a la evaluación por parte del Tribunal Examinador que se designe.

Ambato, 16 de agosto del 2022.

Tutor.

---

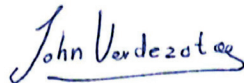
ARQ. MEDINA ENRIQUEZ ANDREA ELIZABETH, PHD.  
C.I. 1718096611  
e-mail: amedina@indoamerica.edu.ec

---

# DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

El abajo firmante, declara que los contenidos y los resultados obtenidos en el presente proyecto, como requerimiento previo para la obtención del Título de Arquitecto, son absolutamente originales, auténticos y personales, de exclusiva responsabilidad legal y académica del autor.

Ambato, 13 de octubre del 2022.



---

John Paul Verdezoto Gallardo  
C.I. 1600619132  
e-mail: [jverdezoto.arq@outlook.es](mailto:jverdezoto.arq@outlook.es)

---

El trabajo de Titulación, ha sido revisado, aprobado y autorizada su impresión y empastado, sobre el Tema “ESPACIO PÚBLICO Y TURISMO EN CIUDADES AMAZÓNICAS: EL CASO DE PUYO, ECUADOR”, previo a la obtención del Título de Arquitecto Urbanista, reúne los requisitos de fondo y forma para que el estudiante pueda presentarse a la sustentación del trabajo de titulación.

Ambato, 13 de octubre del 2022.

.....  
ARQ. MAIGUA LOPEZ DIANA PAOL, PHD.  
C.I. 1002450680

.....  
ARQ. BUITRAGO RICAURTE DIEGO HERNÁN, MSC.  
C.I. 0603291014

---

A la memoria de mis abuelitos Cesar Gallardo, Ilda María Vallejo Torres, quienes con su amor, paciencia y tolerancia me ayudaron y animaron para alcanzar esta meta trazada, gracias por infundir en mi el ejemplo de esfuerzo y valentía, por sus enseñanzas y estar incondicionales en cada momento.

John Paul Verdezoto Gallardo.

---

# AGRADECIMIENTO

Quiero manifestar mi gratitud a Dios por permitirme la oportunidad de vida y poder cumplir mis metas.

También quiero agradecer a mi madre Gimena Gallardo por confiar en mí y brindarme la oportunidad de formarme como profesional, que sin su apoyo y lucha constante no sería posible lograr el objetivo.

A mi hermana Amy y a mi enamorada Karolina por su ayuda y aliento para salir adelante.

A cada uno de mis docentes por sus enseñanzas y conocimientos impartidos que permitieron alcanzar la culminación de mi carrera.

John Paul Verdezoto Gallardo.

---

AUTORIZACIÓN	III
APROBACIÓN DEL TUTOR	IV
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD	V
APROBACIÓN TRIBUNAL	VI
DEDICATORIA	VII
AGRADECIMIENTO	VIII
RESUMEN	XIII
ABSTRACT	XIV

## Marco Referencial

Introducción.	1
Contextualización del Tema.	2
Macro.	2
Meso.	2
Micro.	3
Justificación.	4
El Problema.	5
Preguntas de Investigación.	6
Objetivos.	7
Objetivo General.	7
Objetivos Específicos.	7

## Marco Teórico

Espacio Público.	9
Planificación Urbana.	11
Identidad.	13
Imagen Urbana y Turismo.	13
Estado del Arte.	16
Identidad de Espacio Público.	16
Calidad de Espacio Público.	19
Gestión de Espacio Público.	20

## Materiales y Métodos

Materiales y Métodos	23
Metodología de la Investigación	23
Línea y Sublínea de Investigación	23
Diseño Metodológico enfoque de la investigación	23
Nivel de investigación	23
Tipo de investigación	23
Población y muestra	24
Técnicas de recolección de datos	25
Técnicas para el procesamiento de la información	25
Procedimiento Metodológico	25
Aplicación de La Metodología.	27
Contexto Físico.	27
Estructura geográfica.	27
Estructura Climática.	27
Delimitación espacial, temporal.	28
Resultado ponderación espacio público.	28
Ubicación Malecón Boayaku en el mapa de la ciudad de Puyo.	29
Análisis e interpretación de resultados.	35
Resultado cuestionario parámetros de identidad.	35
Ubicación por tramos Malecón Boayaku.	45
Segunda etapa Malecón Boayaku.	45
Segunda etapa Malecón Boayaku.	46
Afluencia dentro del espacio público.	47
Afluencia dentro del espacio público.	48
Análisis e interpretación de resultados.	49
Fichas de recopilación de datos de afluencia.	49
Análisis e interpretación de resultados de afluencia.	50
Análisis e interpretación de resultados de afluencia.	51
Fichas de recopilación de datos de afluencia.	52
Análisis e interpretación de resultados de afluencia.	53
Análisis e interpretación de resultados de afluencia.	54
Fichas de recopilación de datos de calidad de recorridos y caminerías.	55
Análisis e interpretación de resultados de calidad de recorridos y caminerías.	56
Fichas de recopilación de datos de calidad de recorridos y caminerías.	57
Análisis e interpretación de resultados de calidad de recorridos y caminerías.	58

Mobiliario existente primera etapa Malecón Boayaku.	59
Mobiliario existente segunda etapa Malecón Boayaku.	60
Mobiliario existente segunda etapa Malecón Boayaku.	61
Fichas de recopilación de datos de calidad de mobiliario.	62
Análisis e interpretación de resultados de calidad de mobiliario.	63
Análisis e interpretación de resultados de calidad de mobiliario.	64
Fichas de recopilación de datos de calidad en áreas del espacio público.	65
Análisis e interpretación de resultados de calidad en áreas del espacio público.	66
Análisis e interpretación de resultados de calidad en áreas del espacio público.	67
Fichas de recopilación de datos de seguridad en áreas del espacio público.	68
Análisis e interpretación de resultados de seguridad en áreas del espacio público.	69
Análisis e interpretación de resultados.	71

## **Conclusiones y Recomendaciones**

Conclusiones Generales.	73
Recomendaciones.	74
Lineamientos estratégicos para mejora identidad urbana.	74
Bibliografía.	77
Referencias.	83
Anexos.	84

Figura 1: Diagrama, Causa – Efecto.	5
Figura 2: Fórmula para alcanzar la población y muestra en específico.	24
Figura 3: Ubicación, Malecón Boayaku.	29
Figura 4: Análisis turístico, Ciudad de Puyo.	30
Figura 5: Análisis de equipamiento ciudad de Puyo.	31
Figura 6: Análisis vial, Ciudad de Puyo.	32
Figura 7: Análisis parada de buses y zonas de conflicto.	33
Figura 8: Vinculación.	35
Figura 9 : Vinculación.	35
Figura 10: Vinculación.	36
Figura 11: Vinculación.	36
Figura 12: Vinculación.	37
Figura 13: Percepción.	37
Figura 14: Percepción.	38
Figura 15: Percepción.	38
Figura 16: Percepción.	39
Figura 17: Percepción.	39
Figura 18: Impresión.	40
Figura 19: Impresión.	40
Figura 20: Impresión.	41
Figura 21: Impresión.	41
Figura 22: Impresión.	42
Figura 23: Pertenencia.	42
Figura 24: Pertenencia.	43
Figura 25: Pertenencia.	43
Figura 26: Pertenencia.	44
Figura 27: Pertenencia.	44
Figura 28: Malecón Boayaku etapa.	45
Figura 29: Malecón Boayaku etapa 2.	46
Figura 30: Afluencia dentro del espacio público Malecón Boayaku etapa 1 de acuerdo a la ficha 1.	47
Figura 31: Afluencia dentro del espacio público Malecón Boayaku etapa 2 de acuerdo a la ficha 1.	48
Figura 32: Afluencia dentro del espacio Público- ficha 1.	49
Figura 33: Pertenece a la Ficha # 1, Afluencia fin de semana 1 – Malecón Boayaku.	50
Figura 34: Pertenece a la Ficha # 1.	51
Figura 35: Afluencia dentro del espacio Público- ficha 1.	52
Figura 36: Pertenece a la Ficha # 1.	53

Figura 37: Pertenece a la Ficha # 1.	54
Figura 38: Calidad Recorridos y caminerias-ficha 2.	55
Figura 39: Pertenece a la Ficha # 2.	56
Figura 40: Calidad Recorridos y caminerias-ficha 2 .	57
Figura 41: Pertenece a la Ficha # 2.	58
Figura 42: Elementos, espacio público, Malecón Boayaku, Etapa 1.	59
Figura 43: Calidad de mobiliario en el espacio público- de acuerdo con la ficha 4.	60
Figura 44 : Mobiliario en el espacio público- de acuerdo con la ficha 4.	61
Figura 45: Calidad de mobiliario en el espacio público- ficha 4.	62
Figura 46: Pertenece a la Ficha # 4.	63
Figura 47: Pertenece a la Ficha # 4.	64
Figura 48: Calidad de Áreas existentes en el espacio público- ficha 3.	65
Figura 49: Pertenece a la Ficha # 3.	66
Figura 50: Pertenece a la Ficha # 3.	67
Figura 51: Elementos del espacio público seguridad.	68
Figura 52: Pertenece a la Ficha # 5.	69
Figura 53: Lineamientos Estratégicos.	74
Figura 54: Lineamientos Propuestos.	75

Tabla 1. Resumen Artículos y Teorías.	21
Tabla 2. Espacios públicos de la ciudad de Puyo.	28

# RESUMEN

El presente documento de fin de carrera exterioriza el estudio del espacio público y turismo en ciudades amazónicas: el caso de Puyo, Ecuador. Donde se evidencia la problemática en la falta de identidad urbana y calidad en el espacio público Malecón Boayaku. El mismo destinado al turismo y considerado un icono de gran importancia para la ciudad. El turismo en las ciudades amazónicas es una de las actividades que promueven el comercio local, además a través de este se puede conocer la cultura y tradiciones ancestrales. Mediante esta investigación se plantea como objetivo general analizar la relación entre la identidad urbana y los espacios públicos destinados al turismo, para evidenciar la apropiación de estos espacios con los usuarios. El tipo de estudio es de carácter descriptivo, donde se recolecta información del estado actual del espacio público y de sus moradores. Por otro lado, dentro del presente estudio se efectúa una metodología cualitativa, donde se usa el análisis documental que permite la recopilación de datos catastrales de la población del barrio Obrero de la ciudad de Puyo. Con ello se logra obtener una muestra específica para aplicar las encuestas que evalúan la subjetividad de los individuos con la identidad urbana dentro del espacio público Malecón Boayaku. Además, se determina el método de observación a través de fichas técnicas las cuales miden los siguientes factores como calidad y funcionalidad de elementos existentes en el espacio público. Mediante la cual se plantea describir la situación actual del espacio público seleccionado de la ciudad de Puyo. Finalmente, los resultados obtenidos por medio de los instrumentos aplicados al área de estudio y moradores muestran que los mismos no están ligados en los planes de mejora y cuidado de el espacio público por parte de las autoridades. Esto conlleva a la pérdida de identidad y pertinencia de estos espacios destinados al turismo, de la misma manera no existe dentro del espacio público mobiliario y mantenimiento adecuado en las instalaciones y la seguridad en el sector es deficiente al circular por los espacios lo que permite la deficiencia de calidad.

*Palabras clave:*

Identidad, calidad, Espacio público, Turismo.


# ABSTRACT

This thesis document externalizes the study of public space and tourism in Amazonian cities: the case of Puyo, Ecuador. Where the problem is evidenced in the lack of urban identity and quality in public space in the case of the Malecon Boayaku. The same destined to tourism and considered an icon of great importance for the city. Tourism in the Amazonian cities is one of the activities that promote local commerce, and through it one can learn about the culture and ancestral traditions. The general objective of this research is to analyze the relationship between urban identity and public spaces for tourism, in order to demonstrate the appropriation of these spaces by users. The type of study is descriptive, where information is collected on the current state of the public space and its inhabitants. On the other hand, a qualitative methodology is used in this study, where documentary analysis is used to collect cadastral data from the population of the Obrero neighborhood in the city of Puyo. With this, a specific sample is obtained to apply the surveys that evaluate the subjectivity of individuals with the urban identity within the public space Malecón Boayaku. In addition, the observation method is determined through technical cards which measure the following factors such as quality and functionality of existing elements in the public space. Through which it is proposed to describe the current situation of the selected public space in the city of Puyo. Finally, the results obtained through the instruments applied to the study area and residents show that they are not linked to the plans for improvement and care of the public space by the authorities. This leads to the loss of identity and relevance of these spaces destined for tourism, in the same way there is no adequate furniture and maintenance in the public space and the security in the sector is deficient when circulating through the spaces, which allows the deficiency of quality.

*Key words:*

Identity, quality, public space, tourism.



An aerial photograph of a park or recreational area. In the foreground, a river flows through a lush green forest. To the right, there is a paved area with a circular structure, possibly a stage or a fountain, surrounded by palm trees and other vegetation. In the background, there are more trees and a building with a red roof. The sky is overcast with grey clouds.

“Los elementos móviles de una ciudad, en especial las personas y sus actividades, son importantes cómo las partes fijas.

No somos tan sólo observadores del espectáculo, más bien somos parte de él, y compartimos el escenario con los demás participantes”.

*Kevin Lynch*

# Marco Referencial

## INTRODUCCIÓN.

El turismo en la ciudad amazónica después de la pandemia se va retomando paulatinamente, debido a que los aforos en espacios públicos van funcionando con normalidad. Es importante mencionar que la ciudad de Puyo por su ubicación y perímetro urbano es considerada cabecera cantonal. Esta ciudad cuenta con riqueza cultural y natural, este último mencionado es el principal a fuente de turistas que buscan lugares naturales como atractivos turísticos.

En el caso del Puyo se ha observado falencias de identidad, calidad y gestión en el desarrollo turístico en espacios públicos, por elementos como: degradación de infraestructura física, insuficiencia de promoción en el desarrollo turístico, falta de ejecución, escasas de inversión pública y privada e inexistencia de legislaciones turísticas. Esto conlleva a realizar un análisis y estudio de las características cualitativas que reflejan en los diversos contextos turísticos, lo cual ayuden a comprender las necesidades y ausencia que presenta el lugar.

En la *primera* parte se desarrolla el problema del proyecto de investigación, siendo que parte de distintos niveles macro, meso y micro con relación a la situación problemática que presenta el espacio público en el turismo. De igual forma, se realizó la estructuración del árbol de problemas que contiene las causas como efectos que permitan entender el contexto de la problemática actual en el estudio.

En la *segunda* parte se realiza el marco teórico que parte de la conceptualización, elementos y teorías, que abarcan la identidad y calidad en los espacios públicos destinados al turismo. Además, se desarrolló el estado del arte orientado a paráme-

tros atractivos turísticos como la calidad, identidad y gestión a través de análisis de artículos científicos dónde se mencione qué metodología e instrumentos aplicaron autores en las investigaciones científicas, las mismas relacionadas al tema de tesis.

En la *tercera* parte se efectúa la aplicación de la metodología, a la ausencia de datos sobre la identidad y calidad se empleó el enfoque cualitativo. Siendo que se ejecutó una herramienta de la técnica como encuesta digital a 142 moradores del barrio Obrero y fichas de observación, que permitan alcanzar resultados a través del sistema informático Excel y conocer las debilidades para lograr una interpretación que ayude a mejorar la identidad del Malecón Boayaku Puyo.

En la *cuarta* parte se desarrolla el análisis de los resultados obtenidos de los instrumentos en la cual refleja los porcentajes de aceptabilidad de los moradores en cuanto a las dimensiones vinculación, percepción, impresión, pertenencia, que engloban al parámetro identidad; por otro lado, las dimensiones de afluencia, funcionalidad y seguridad que pertenecen al parámetro de calidad del sitio público.

## CONTEXTUALIZACIÓN DEL TEMA.

### Macro.

A nivel de escala internacional se puede decir que la imagen urbana a través del tiempo ha sufrido un deterioro por ciertos factores como criterios con baja claridad de intervención. Es de carácter importante considerar parámetros como identidad y orden que permitirán generar continuidad formal de la imagen de la ciudad.

De acuerdo a estudios investigativos como la federación latinoamericana de ciudades, municipios y asociaciones de gobiernos locales (FLACMA) nos explica que uno de los continentes urbanos que alcanza la totalidad de población urbana es Latinoamérica con un 85 %. Muchas ciudades latinoamericanas han llevado un crecimiento muy rápido, por tal razón, el ambiente natural ha dejado de ser considerado como centro de atención principal.

La amazonia engloba ciertas características únicas e importantes mundialmente, ya que, esta es considerada como reserva de grandes recursos y el hábitat de especies únicas de flora y fauna.

### Meso.

Al hablar de imagen urbana sostenible en Ecuador se resalta las ciudades amazónicas contempladas como Tena, Nueva Loja, Macas y Puerto Francisco de Orellana; que a su vez son poseedoras de atractivos turísticos naturales y culturales. Estos núcleos urbanos cuentan con un cohabitación de etnias esparcidas en el territorio amazónico la cual con viven con la flora y fauna local. (2021, Acevedo; Acosta & Pecina)

Es por ello que estas ciudades deberían hacer más hincapié en criterios de protección ambiental, ya que el crecimiento mal planificado de estos espacios urbanos podría conllevar un deterioro ambiental y pérdida de imagen urbana. Todo esto conlleva a la disminución de afluencia turística.

## Micro.

En la Ciudad de Puyo se evidencia una de las principales problemáticas como el desgaste de imagen urbana debido a múltiples factores, tales como la falta de inversión pública que permita implementar y mantener espacios de calidad; el inadecuado uso de espacios abiertos que de manera directa genera una mala percepción e imagen de la ciudad; la implementación desordenada causa la pérdida y afluencia al sector turístico de Puyo.

Otro punto para resaltar es el manejo urgente de legislaciones que permitan salvaguardar la conservación ambiental de los ecosistemas, la promoción y desarrollo turístico. Aplicando el método de observación directa e indirecta se podrá obtener acontecimientos del antes y después en tres espacios públicos turísticos de la ciudad. Los mismos que se encuentra ubicados dentro del casco urbano, por lo cual es un foco desfavorable para los visitantes como cohabitantes locales y nacionales.

Siendo un precedente de segregación del entorno natural, es de importancia unificar y dar protagonismo en intervenciones de estas ciudades amazónicas al entorno natural.



## JUSTIFICACIÓN.

Esta investigación tiene fundamental *importancia* por la carencia de información en la ciudad de Puyo en el contexto turístico del espacio público, añadiendo así una base y aporte más a dicho sector. Siendo prioridad usar criterios identidad que permitan enlazar la naturaleza y la comunidad amazónica, para ayudar al mejoramiento y desarrollo de la misma. A su vez la búsqueda de estos espacios tiene el objetivo de analizar la calidad de espacios públicos a través del tiempo de las ciudades amazónicas, para mejorar la percepción turística de los habitantes Púyense. Con esta investigación se podrá socializar las debilidades y fortalezas de esta ciudad. Lo cual se recopilará por medio de un enfoque cualitativo, herramienta de observación que permita adquirir información de los antecedentes del turismo dentro de espacios públicos de las ciudades amazónicas.

Todo esto permitirá la *viabilidad* de la investigación sea extensa, porque presenta criterios de calidad y funcionalidad para este tipo de espacios turísticos. Además, este estudio se podrá emplear para futuras investigaciones en el sector turístico.

Del mismo modo, es de *relevancia debido* a que muestra los beneficios sociales, culturales, económicos de los sitios públicos de las ciudades amazónicas; que a su vez refleja pertinencia hacia el marco de identidad y calidad de espacios públicos.

## EL PROBLEMA.

Figura 1: Diagrama, Causa – Efecto.

### Efecto



### Causa

## PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN.

- ¿Cómo es el estado actual de los espacios públicos considerados turísticos en la Ciudad del Puyo?
- ¿Se conoce la importancia de la identidad urbana a través de los moradores y usuarios del espacio público turístico?
- ¿Qué parámetros de calidad cumplen los espacios públicos turísticos de la ciudad, desde la perspectiva identitaria, funcional y como se puede aplicarlos?



## OBJETIVOS.

### Objetivo General.

Analizar la relación entre la identidad urbana y los espacios públicos destinados al turismo, para evidenciar la apropiación de estos espacios con los usuarios.

### Objetivos Específicos.

- Indagar teorías y conceptos relacionados con la actividad turística, calidad y la transformación de los espacios públicos, para comprender la influencia del turismo en la espacialidad.
- Definir una metodología que nos permita evaluar la identidad urbana y la calidad en relación con los espacios públicos de tipo turísticos y aplicarlos a un caso de estudio.
- Proponer lineamientos estratégicos para mejorar la identidad urbana en relación con los espacios públicos de tipo turísticos.





# Marco Teórico

## ESPACIO PÚBLICO.

Se entiende por espacio público a los componentes que constituyen el medio urbano, además se puede decir que en el aspecto de carácter social funciona como un punto generador de interrelación de las personas, mediante el cual turistas y moradores pueden generar distintas actividades. En la concesión jurídica se entiende al espacio sujetado a normativas reguladas por el ente Público. Definiendo al espacio público, según López y Faginas (2019), lo menciona como aquel lugar en el que los ciudadanos adquieren caracteres particulares como parte de los elementos estructurales de la vida y de un sistema urbano habitual. En este sentido, su capacidad tiene a fomentar a la vida pública, tanto de forma física como social. A partir de la generación de condiciones propias para mejorar la habitabilidad y funcionalidad social por medio de la transformación vital y la calidad de vida, de los ciudadanos y turistas de la zona.

En la investigación llevada a cabo por parte de Ayala (2021), menciona que el estudio del espacio físico tiene la responsabilidad de fortalecer elementos claves como la seguridad, el confort, y atractivo como estrategias de implementación a turismo; con la presencia de hitos y mobiliarios urbanos de calidad que permitan promover la identidad de la zona. Así como la correcta conectividad entre los espacios públicos como los sistemas de redes, encuentros y accesibilidades para los habitantes. Es importante resaltar que está compuesta además por tres tipos de elementos esenciales, los naturales que se enfocan a la importancia ambiental, las necesidades de mantenimiento y protección de las áreas

conservadas y protegidas. Los componentes artificiales o conocidos como construidos que establece el Ministerio como parte de la circulación peatonal, vehicular. Y los elementos complementarios que se encargan del cuidado de la vegetación, señalización y mobiliario urbano necesario.

El espacio público se constituye a través de la necesidad política, social y cultural “sentido”, la materialización física “forma” y la apropiación ciudadana “uso”, y esta última es, precisamente, la que ha terminado definiendo los modos de ocupación y utilización del espacio público que han definido su base social como lugar de comunicación ciudadana, expresión colectiva y engranaje urbano (García, 2015). Partiendo de este punto conceptual se entiende que existen varios aspectos para la conformación del espacio público y que nace de una urgencia ciudadana.

Por otra parte, el espacio público como tal es percibido como una de las zonas residuales libres para el traslado peatonal, en su concepción, este adquiere una dimensión política y denota de esta forma una manera de integración de visiones, ideologías, costumbres, correspondientes en las que se permite la libertad e igualdad, si bien es cierto, dentro de esta logística, es conveniente aplicar un conjunto de reglas de comportamiento que rijan al ligar, dentro de los cuales refleje la moral, inclusión, con límites para una correcta normalización y desarrollo de actividades diarias, así como turísticas (Padilla, 2021).



*Elaborado por: Verdezoto, J., (2022)*

Esto quiere decir que diferentes países de norte América con anterioridad fueron víctimas de la calidad e identidad en el sector urbano, ya que no prestaban interés las necesidades de los habitantes como del turismo. Cabe recalcar que hoy en día el área de arquitectura ha sido un gran desafío con fuerte demanda para innovar e impulsar el turismo a nivel mundial. Los espacios públicos son conocidos como todos los espacios que facilitan la generación, mantenimiento y reproducción de la sociedad civil, del público en cualquiera de sus definiciones. Los espacios de co-visibilidad, reunión, negociación, reconocimiento de similitudes y tolerancia entre los individuos pertenecientes a distintos grupos, todos los lugares donde los individuos se juntan para conversar, compartir intereses comunes y, ocasionalmente, influenciar la opinión o la política públicas (Treviño, 2013).

Dentro del espacio público, se puede definir a la calidad como la relación tanto con las características propias de un objeto como con la evaluación que de éste se haga, la relación que se establezca entre el espacio conformado a partir del diseño y los aspectos socioculturales de quienes lo habiten, determina el valor que éstos le asignan a la calidad del lugar. (Caquimbo, 2008) Nos explica que la calidad refiere a un conjunto de ideas que permitan calificar el valor de una propiedad en la trasciende la integración social. Así también León, et, al. (2018), menciona que la calidad hace referencia a un conjunto de políticas, objetivos, procesos, documentos y recursos que rigen a una persona, proceso o producto, con la finalidad de mejorarla desde el diseño hasta la terminación y entrega al cliente el cual deberá calificarlo en base a su grado de satisfacción.

Dentro de las teorías de la imagen urbana, Benítez (2015), mencionó la teoría regida por Kevin Lynch la cual tienen la facultad de enfatizar la

percepción del espacio urbano en el cual la gente se desarrollará de forma libre, sugiriendo de esta forma darle a la ciudad una buena calidad visual, por mejor de reestructuración creativa y razonable. Dentro de la teoría, este autor se esfuerza por implementar todo aquello referente a la psicología ambiental y la interacción de los seres humanos con su entorno interpretando elementos importantes como son la percepción, memoria, razonamiento y el aprendizaje de los ciudadanos sobre las ciudades.

Donde la perspectiva de la aplicación de una teoría enfocada en el desarrollo endógeno permite reconocer el potencial interno de los atractivos de un territorio por medio del desarrollo, análisis, estudio y actividad turística tanto regional como local; viéndolo de esta forma, como la relación que deberá existir entre la imagen urbana y lógicamente el turismo de un territorio, luchando por lograr el legado de la implementación y cuidado de la herencia cultural para la valoración de los espacios turísticos. De esta forma se puede contribuir con el desarrollo económico de las regiones. Así también es importante resaltar que la teoría se esfuerza por la aplicación de las políticas y leyes que garanticen a las ciudades contar con una infraestructura de calidad y seguras para el bien de sus habitantes (Cajigas, Salido, Romero, & Wong, 2019).

## Planificación Urbana.

Al hablar de una planificación urbana, se hace referencia a la enfatización de las necesidades y requerimientos dentro de las estrategias urbanas. A fin de solventar las necesidades particulares y primordiales. Es así como dentro de los proyectos estratégicos a gran escala priorizados para corto, mediano y largo plazo con la contemplación de la participación social como factor activo con la perspectiva estética formal centrada en el estudio de las dimensiones físicas y espaciales observadas en la metodología heterogénea y representativas que permitan realizar un estudio capaz de solventar las necesidades socioculturales de la población. La idea particular de la planificación urbana es lograr establecer un sentido barrial en cuanto a las soluciones de problemas sectoriales de vivienda, infraestructura, empleo, servicios públicos y demás en forma coordinada e integrada para beneficio y desarrollo de la organización social con la sociedad (Ordaz, Ayala, & Puy, 2021).

Así también, según Figueroa (2021), se puede deducir que dentro de la historia urbana la planificación urbana se encarga de la transformación de los espacios urbanos como tal, por medio de un estudio y análisis de las dimensiones geográficas, demográficas, sociológicas, culturales, económicas y legales. La evolución de las ciudades como tal a fin de fomentar el desarrollo socialmente equitativo viable y ambiental sostenible. Este término toma sus inicios a mediados del siglo XIX en la que la industria toma un cambio radical en cuanto a los asentamientos humanos de las sociedades occidentales, la planificación urbana que hoy por hoy se enfrentan a desafíos en las urbanizaciones globales.



Es así, que se pueden mencionar como teoría de la planeación territorial han venido sufriendo un ciclo de transformación desde sus inicios, de esta forma la eclosión de los movimientos sociales, así como el movimiento de las teorías de planificación han permitido establecer una realidad clara sobre las situaciones en las que se enfrenta la sociedad. En esta teoría se plantea el desarrollo de un plan de diseño en el cual la ciudad podría ser diseñada en un plan, estableciendo el tiempo, analizando las necesidades de los pobladores, además dicho plan contará con un estudio atópico de la forma urbana y permitirá concebir la prolongación arquitectónica adecuada (Fernández, 2016).

Un análisis en cuanto a 2 investigaciones previas permite fortalecer al tema de estudio, es así que en base al primer autor, Pfannenstein, et al. (2019), con su tema “Planificación urbana y la influencia de las urbanizaciones cerradas: El Área Metropolitana de Guadalajara, México”, menciona y se enfoca en los nuevos modelos de estructura urbana que se desarrollan en las ciudades de Latinoamérica, las cuales en las últimas décadas han provocado una fragmentación del espacio. Por otro lado la identificación de zonas poco seguras que perciben los habitantes con llevan a exigencias más importantes dentro del sistema arquitectónico, es así que el autor plantea un estudio a través de los años y las necesidades de las inmobiliarias que favorezcan las construcciones de los espacios urbanos considerando una zona segura, de libre tránsito por medio de un modelo aplicado que se enfoca en el proyecto de ordenación urbana la cual impulsa al cumplimiento de las normativas legales y administrativas locales para satisfacer las necesidades públicas, así como también, brindar a la ciudadanía un espacio seguro y libre de conflicto que refleja la cultura social del medio.

Para finalizar y como apoyo a lo antes mencionado en la investigación desarrollada por parte de Peraza (2022), con la temática “Planificación urbana, covid-19 y diversidades sexogenéricas en Pereira, Colombia”, menciona dentro de su estudio la importancia de constituir un logro histórico en el actual escenario de resistencia con la aplicación de políticas públicas a favor del territorio, utiliza un tipo de investigación de carácter cualitativo que permite determinar las necesidades aplicables en el manual de diseño urbanista para la descripción del plan de ordenamiento obteniendo una aceptación favorable por parte los habitantes de la zona.

## Identidad.

La identidad se la define como un fenómeno fundamental que abarca la comprensión humana y el diálogo con la comunidad científica presente dentro de los indicios disciplinarios, representa un sentido de identidad individual en la relación entre estado-noción, en general se lo manifiesta como una afirmación ante el ente que lo permite diferenciar una cultura y mismicidad en cuanto a pensamiento y cultural (Campos, 2018).

Se refiera a las dimensiones que incluyen identidad personal de la persona con referencia al ambiente físico a través de un esquema complejo de creencias, preferencias, sentimientos, valores, metas, tendencias conductuales y habilidades relevantes para el ambiente de un antes y después del sitio lo que permite la construcción del diseño del sentido del lugar que cohabitan los ciudadanos o visitantes ; a la vez recolectar datos significativos de importancia que conlleva una nueva transformación (Páramo, 2002). Por su parte Ruiz (2017), menciona que la entidad

del lugar es una de las variables relacionada con el entorno físico y la relación con el componente de la identidad personal en función a ciertos elementos, como son el lugar y la naturaleza de interacción. La finalidad es establecer una habidad segura y característica de la zona que la caracterice ante los ciudadanos y visitantes.

Así también es importante resaltar que uno de los elementos claves e importantes dentro de la identidad del lugar está el marco de la diversidad cultural, la cual permite a los pueblos o barrios establecer su propio derecho de sobrevivir o existir en diferentes condiciones de igualdad, siempre predispuestos a un sinnúmero de cambios en base a las necesidades, requerimientos del tiempo y las generaciones; la intención principal del método es contar con la interrelación de las costumbres, la aceptación de sus habitantes y la trascendencia por los tiempos de forma que se implante como una entidad representativa y propia de cada una de las zonas; las cuales será identificadas con facilidad por parte de los visitantes (Palos, 2018).

En el punto de vista de Mercado (2020), menciona que todo sitio turístico, debe contar con una identidad como tal, es decir el aspecto que lo distinga como marca o imagen que llegue a posicionarse en la mente del visitante de forma rápida, concisas excluyente en base a características propias, tales como su zona geográfica, historias, aspectos sociales o culturales.

## Imagen Urbana y Turismo.

Dentro del ámbito de la acción en la que interviene el urbanismo y la planeación urbana se aborda el tema de la imagen urbana, la cual abarca todo lo relacionado con la estética, la parte funcional y significativa de la ciudad, dentro del esfuerzo



se menciona a la conservación de la fisonomía de los espacios en los cuales se ubicarán las edificaciones con algún valor histórico y funcional, convirtiéndose en un tema de gran importancia e interés para la ciudadanía y el territorio en general.

Ante lo antes mencionado es importante destacar que la imagen urbana de una ciudad es construida a partir de la forma en la que el ciudadano ve y percibe al entorno para organizarlo, lograr la creación y establecer una cultura sostenible la zona específica, a fin de brindar calidad de vida urbana a quienes habitan en ella (Bazabt, 2021).

Al igual que un objeto puede presentarse en estado sólido o líquido, la imagen urbana presenta un estado que puede ser medido según sus características estéticas. Un ciudadano decidirá cuál imagen le parece mejor que otra y esta respuesta estará directamente relacionada con el nivel de calidad que le otorga a cada imagen percibida (Tena Perera, 1997).

Al hablar de la imagen urbana, se hace referencia a la conjugación de un grupo de elementos de carácter natural construidos en base a un marco visual de los habitantes de una ciudad dentro de los cuales se analiza elementos como el tamaño de lote, densidad poblacional, cobertura, calidad de servicios básicos, costumbres, estructura familiar y sociales. Al igual que las actividades económicas que rigen a las ciudades. Por su parte, la imagen urbana se llega a deteriorar con los diferentes cambios de suelo, la transformación y alteración de las edificaciones que han sido generados por los comerciantes, las especulaciones, contaminación, falta de mantenimiento preventivo y excesiva señalización comercial (Escobero, 2022).

En el estudio desarrolla por los autores, resalta que la imagen urbana, se la constituye como un tipo de análisis de larga data desde que Lynch se

ha posicionado con su teoría clásica del *The image of the city*, en los cuales incluye ciertos elementos como nodos, bordes, hitos, sendas, área que han formado parte de las interpretaciones de las ciudades y su grado de legitimidad, mismos que permite a los habitantes orientarse y sentirse identificados en sus espacios comunes (Inzulza, Gallardo, Castillo, & Cambiaso, 2019).

Así también, dándole un mejor sentido a la imagen urbana y el turismo, la investigación llevada a cabo por Alvarado (2022), coordina que el turismo contemporáneo, en conjunto con el patrimonio, la imagen son un eje articulador en cuanto la conjugación de la visión de la solución de conflictos; en cuanto a la coordinación, estructuración y plasmar ideas relacionadas con la construcción urbanista y la construcción histórica de una zona estableciendo así una relación estrecha entre lo antiguo y moderno a fin de cumplir con las ilusiones, destrezas y necesidades de los pobladores.

Las imágenes urbanas y el turismo tienen una relación estrecha debido a que estas edificaciones representativas suelen ser establecidas en las zonas céntricas o históricas de una localidad, de tan modo que identifica a la población y lo convierte en un atractivo importante para los turistas. Es así como estos lugares cuentan con un gran valor formal, la imagen urbana que ofrece es enriquecedor y con una cultura local que identifica y representa a los pobladores de la localidad. Así también el calor cultural, el patrimonio edificado y su imagen generan recursos que contribuyen con la ciudadanía, la protección y el mejoramiento continuo de los mismos (Secretaría de Turismo., 2009).

En base a los estudios que Suriaga (2013), realiza en su investigación considera la importancia del estudio y aplicación como teoría dentro de la imagen urbana a lo relacionado al urbanismo como una de las áreas encargadas de estudiar el

deterioro del sector. Presentando un descuido en cuestiones visuales, de funcionamiento, planificación que desfavorece a la imagen urbana de la zona. Con datos de un valor arquitectónico decadente, por lo que el proyecto plantea reinvertir el deterioro de la zona, en base a sus recursos urbanos, arquitectónicos, ambientales por medio de un modelo urbanístico, categorizado como “comunidades jardín” el cual plantea una propuesta muy innovadora para beneficio de la zona con el diseño de un conjunto de viviendas y servicios comunales libres de interferencia vehicular, con la presencia de áreas verdes que proporción una mejor imagen urbana para beneficio de los usuarios, así como visitantes, añadiendo un sentido de convivencia armónica e integradora.

De esta forma a continuación se presenta el estudio de autores que se han enfocado en un estudio previo sobre la imagen urbana en la cual se detalla, la metodología y resultados obtenidos, mismo que servirán de base para la presente investigación, a continuación:

Mercado (2020), menciona que la imagen urbana y el turismo debe generar un aspecto de espontánea con procesos que generen un legado cultural, cumpliendo así los intereses económicos e ideológicos propios del sector, forjando los contactos históricos, contrayendo socialmente una expectativa visible y modelándola en base a las políticas actuales a fin de generar un perfil que proteja las condiciones de los habitantes de la zona y garantice seguridad y confort para propios y visitantes.

Al hablar de las teorías para el diseño urbano, abarca también los elementos antes mencionado como el espacio urbano y público, dentro de las primeras reacciones del urbanismo moderno, se hace referencia aquellas tendencias en la cual los



diseños se encuentran en crisis, pero buscan la forma para surgir bajo la dinámica del rediseño de la imagen urbana como tal; analizando de esta forma la calidad estética de las relaciones urbanas modernas y las nuevas ideas, análisis de las imágenes de la ciudad, sistemas de parques, paisajes u escenas urbanas. Esta teoría cubre el interés de gestionar el modernismo si dejar de lado y recuperando la identidad, influencia de elementos y cultura propia de cada zona (Bencomo, 2011).

Así también, con el tema de Cajigas, (2019), “La adecuación de la imagen urbana como propuesta para el desarrollo turístico de la Región del Río Sonora, México. El caso de Ures”, cuyo objetivo de estudio, es la realización de un análisis de la zona turística con la relación de los diferentes elementos arquitectónicos propios de la imagen urbana y las diferentes percepciones que genera el desarrollo turístico. Obteniendo como resultado la valorización de los visitantes a la imagen urbana, quienes perciben un significado mucho más profundo en cuanto a las diferentes edificaciones antiguas que representan y transmiten la identidad, cultura de la localidad dándole una mayor importancia durante su visita por la zona.

## Estado del Arte.

### Identidad de Espacio Público.

Rodríguez, Ruiz & Murillo (2020) realizan una investigación del desarrollo y planificación urbanística actualizada, presenta un índice directo en la naturaleza de los espacios frente a la construcción las identidades en las comunidades afectando la participación de los usuarios de Montes de Oca. La modalidad empleada es cualitativa, desde técnicas

e instrumentos de observación, talleres, entrevistas semi estructuradas dirigido a funcionario de la Municipalidad de Montes de Oca, personas relacionadas con propuestas de mejora espacios públicos.

Con los resultados obtenidos se pudo establecer que los funcionarios de la Municipalidad y la ciudadanía no tiene conocimiento y dominio de espacios públicos con proyección a ser consideradas identidades del cantón. Siendo que no existe ni desde tiempos anteriores un adecuado manejo de gobierno político con respecto a los recursos e iniciativas de las comunidades.

Jiménez & Calmaestra (2022) analizan elementos de identidad de espacio público, estudio parque Juárez, México. Parte de una investigación cualitativa, de tipo inductivo, recolección de datos históricos, trabajo de campo, reseñas del lugar que miden componentes identificadores del parque. Los resultados revelan que el parque tiene las características adecuadas que lo convierten en un eje central de adecuados indicadores de calidad de vida urbana, por tanto, de identificación de espacio histórico donde hay una conexión humana y naturaleza donde comparten un lugar de visitarlo y de qué hacer.

En la investigación desarrollada por parte de Jiménez (2017), con el tema *“Análisis del uso del espacio público en la construcción de identidad cultural en Quito, a partir del proceso de urbanización del 2004: Un estudio en dos plazas representativas de la ciudad: Plaza Grande y Plaza Foch”*, establece la aplicación de un enfoque de carácter socio-cultural que analiza la construcción de la identidad a partir de las relaciones de los espacios públicos de la ciudad, con el fin de contribuir con la vida cotidiana de los actores sociales de las plazas y espacios públicos de la zona, por tal razón, es así que el asumir un desafío de las necesidades de una ciudad actual, moderna y dispersa implica establecer una relación entre lo social, cultural, territorial y el urbanismo.

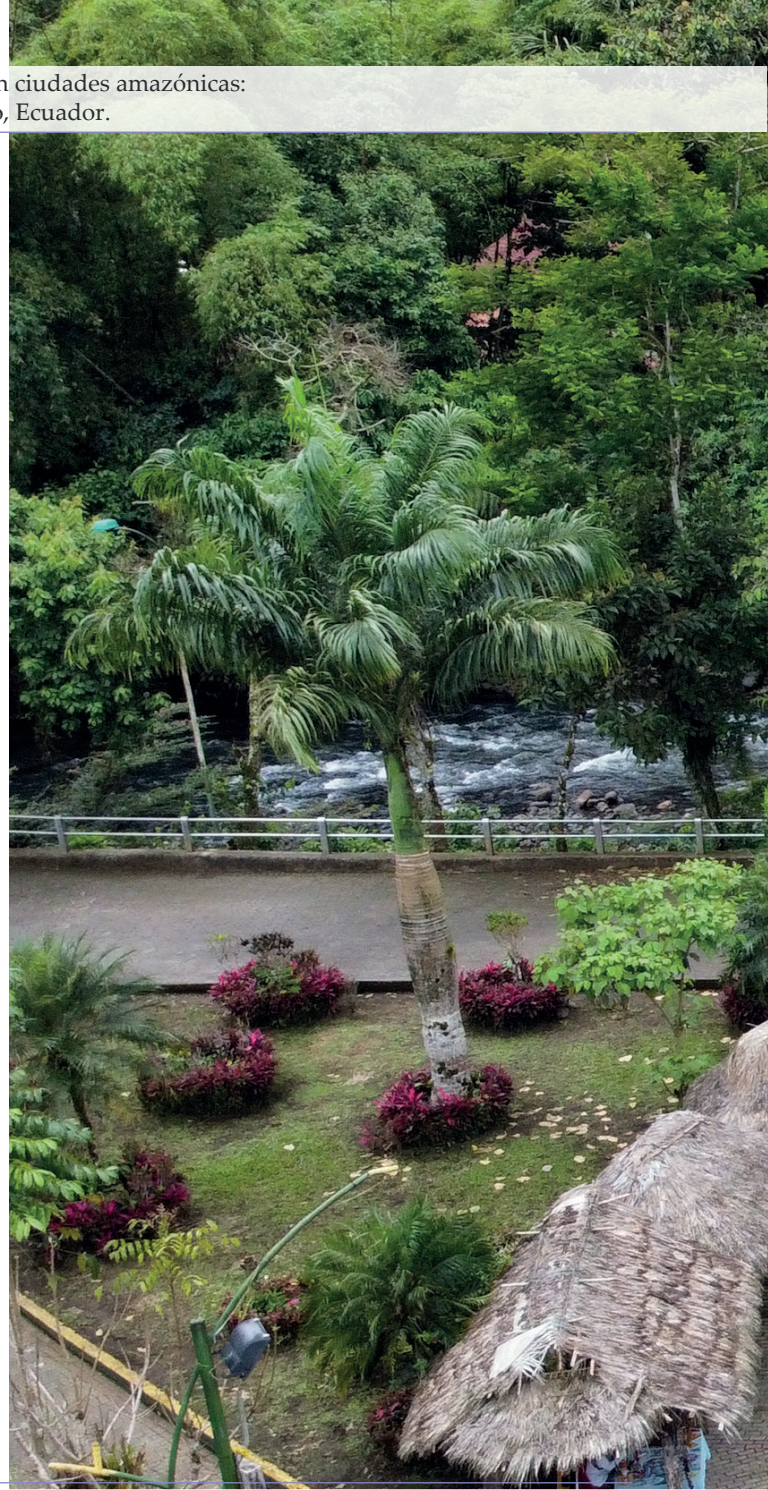
De esta forma por medio de la aplicación de una metodología de carácter investigativa cualitativa, usa instrumentos como recolección de información por bibliografía que permite entender los conceptos claves aplicables al desarrollo del proyecto; además por medio de una entrevista etnográfica se obtiene información valiosa para relacionar de mejor forma la parte social y cultural que producen los espacios públicos. Con apoyo de la observación se lo corrobora, obteniendo como resultado de dicho análisis que la Plaza Grande es uno de los lugares emblemáticos y sus alrededores que deberán ser rediseñados en base a las necesidades del sector, pero sin perder la historia, leyendas y persóneles representativos de la ciudad.

Así mismo, Monroy (2020), con el tema *“La identidad cultural por medio del espacio urbano y arquitectónico”*, establece las condiciones propias de mejoramiento de la calidad de vida del sector de Engativá por medio de un diseño de ciudades encaminadas a la generación de un impacto urbano y ecológico que proporcione un sentido de pertenencia y arraigo a los habitantes de un sector. Para lo cual aplica una metodología de carácter observaría en la cual establece un diagnóstico de la situación que vice la plaza en Engativá y como esta se integrará al patrimonio cultural y recreativo por medio del rediseño. Así también se plantea un análisis por medio de una entrevista en la que se recolecte información que permita establecer un diseño asociativo, en los que la comunidad sea partícipe del mismo para determinar las actividades que la integraran logrando de esta forma crear y enfatizar una idea cultural para beneficio de la comunidad.

En la investigación realizada por Mallqui (2020), con el tema *“Plaza Pública e identidad urbana en centros poblados menores del Valle del Montaro”*, menciona como problema de estudio que la zona

no se cuenta con una identidad urbana lo que manifiesta un sentido de confusión por parte de los habitantes y visitantes por lo que se ve la necesidad de crear un espacio público que cuente como mecanismos que incentiven a la identidad urbana como tal contribuyendo de esta forma al legado patrimonial de los habitantes de las ciudades.

Para lo cual se apoya de una investigación analítica deductiva que permite la interpretación de los elementos que constituyen al todo del problema, así como un diseño no experimental que accede medir la muestra específica en un solo momento con las dos variables de análisis y como técnica principal se apoya de la encuesta y la observación. Las cuales nos permiten analizar el punto de vista sobre la identidad urbana de la población, obteniendo, así como que la potencia de relación entre las dimensiones de los aspectos históricos, con la variable dependiente, es la más baja en relación a las otras dos dimensiones analizadas, siendo que se demostró que la identidad urbana puede ser desconceptuada.



## Calidad de Espacio Público.

Berrocal & Vargas (2017) describen la calidad de espacio físicos-espaciales y social de los ciudadanos de la ciudad Montería, Colombia. Emplean investigación cualitativa, de tipo descriptivo y analítico; técnicas e instrumentos como observación simple y encuestas aplicados a los ciudadanos del espacio público. Como resultado de la relación de las técnicas de instrumento manifiestan que no hay un buen empleo de condiciones en el área pública siendo que impide accesibilidad, uso, las infraestructuras a su vez no responden a intereses ni calidad del conjunto poblacional que experimentan los ciudadanos de Montería.

Palacios & Hermida (2021), ejecuta estudio de conocer la calidad de espacio urbano y percepción de seguridad de las mujeres, caso barrios de Cuenca - Ecuador. Presenta una investigación de tipo mixta, estudio secuencial explicativo, alcance correlacional y explicativo, se emplea instrumentos: E-MAPS para ver calidad espacio urbano; encuesta que mide la percepción de seguridad y observación no participante en los barrios parroquia Monay a orillas del Río Sol, Ciudadela Eucaliptos y Urbanización de la ciudad de Cuenca. La comparación del estudio cuantitativo y cualitativo se usa test no paramétrico correlación de Spearman. De acuerdo con los resultados se evidencian discrepancia al comparar datos en los barrios de cuenca, la calidad de espacio público frente a la percepción de seguridad, indica que Barrio Eucaliptos tiene curva tendencial más que la del Río Sol, demostrado la percepción de seguridad de mujeres en espacio público es mejor en la Ciudadela Eucaliptos.

Para finalizar Fariña, (2018), con su tema "Turismo, imagen urbana e identidad", coordina que la creación de una imagen urbana está estrechamente

relacionada con los elementos característicos de la identidad de los habitantes de la zona en la que se habita es así que las grandes ciudades deben contar con un proceso de actualización progresivo y en pro de la reactivación turística. Se emplea metodología cuantitativa y sus datos son analizados a través del instrumento de la encuesta aplicado a los habitantes de las grandes ciudades, misma que se lo reflejará en nacer al cumplimiento de las necesidades locales y del mercado, consideran que esta es una rama muy competitiva. Como resultado se obtendrá una identidad por parte de los residentes y un ordenamiento urbanístico adecuado en pro de cada uno de los habitantes del territorio.

De esta manera, "Análisis del impacto en el turismo de la estrategia de desarrollo urbano basada en megaproyectos. El caso de la Ciudad de Valencia" estructurada por Carrasco y Pitarch (2017), establece que las ciudades son consideradas como fuentes de vida e interacción cultural, identidad y patrimonial, para ello la imagen urbana se torna como un papel fundamental, ya que trabaja en apoyo a la reestructuración y mejoramiento de ciertos lugares, edificaciones propias de cada sector. La aplicación de un método arquitectónico que permite aplicar medidas de apoyo a la formación de las grandes ciudades con un ambiente seguro y cumpliendo con las políticas para brindar servicios culturales y creativos a propios como extraños, el proporcionar un espacio urbano apropiado y aceptado por la ciudadanía en general.

Así también, dentro de los estudios del tema "Factores generadores de la disminución del turismo y afectaciones posteriores, zona costera Acapulco, México" desarrollado por Rivera (2021), resalta que la estructura urbana, como uno de los medios más importantes en la imagen, aplica el estudio que permite gestionar las adecuaciones adecuadas en cuanto

al manejo de las construcciones, actualizaciones y mejoras de aquellos puntos representativos de la zona, con el fin de potencializar el turismo; dentro de estos puntos están las cadenas hoteleras, centros históricos, Gobiernos Municipales a fin de darle a la ciudad un alto grado de urbanización, organización, seguridad para mejorar la gestión, lo que arroja como resultado, el mejoramiento de la seguridad y el cuidado cultural potencial de la zona, reflejando un proyecto viable para el sector.

Además, con el tema *“Turismo gentrificado en ciudades patrimoniales. Exclusión y transformaciones urbano arquitectónicas del patrimonio en Guanajuato, México”*, desarrollado por el autor Navarre (2017), refleja la importancia entre las nuevas necesidades turísticas dentro de las tipologías patrimoniales y turísticas, por lo que pretende generar una exigencia arquitectónica fachendista que acentúa un conjunto de procesos exclusivos y de fragmentaciones sociales en los centros históricos, punto de encuentro en cualquier lugar turístico, de esta forma se logró analizar las amenazas por la explotación turística al contar con un protocolo de seguridad, cuidado y resguardo de los medios, las cuales se han tornado favorables dentro del proceso y de gran aceptación para la ciudadanía y el área turística como tal.

## Gestión de Espacio Público.

Jiménez & Durango (2021) explica el análisis espacial frente a gestión del diagnóstico y planificación del espacio público en la ciudad de Montería, Colombia. Es una investigación cuantitativa, de tipo descriptiva, se emplea el cuestionario en base a variables físico espaciales a los ciudadanos de la localidad.

Los resultados demuestran que la mayor parte de ciudadanos del sector argumentan que no hay escenarios en buenas condiciones lo cual no permite un acceso ni funcional de los lugares deportivos, infantiles, creativos y de estancia en beneficio de los usuarios de la comunidad debido a la desigualdad de distribución de los espacios.

Como apoyo a lo antes mencionado Chicaiza (2019), manifiesta dentro de su estudio investigativo titulado *“Regeneración urbana y sostenibilidad del turismo cultural – evaluación del plan para la conservación del Centro Histórico de Sangolquí”* dentro de su estudio, presenta la estipulación de un análisis que plantea la calidad de un diagnóstico de los espacios públicos con el fin de ratificar el compromiso con el bienestar político y patrimonial, por medio de la calidad de imagen urbana a favor de las necesidades de intervención patrimonial ante espacios turísticos del sistema urbano contribuyendo con los proyectos de sostenibilidad al desarrollo poblacional del sector, de esta forma el proyecto se transforma en aceptable ya que garantiza fomentar la cultura e identidad propia para pobladores y visitantes, engalanando su belleza histórica, con el apoyo de encuestas permite corroborar e identificar el problema de estudio aportando la solución al mismo.

Tabla 1. Resumen Artículos y Teorías.

CALIDAD			
ARTICULO	METODOLOGÍA	INSTRUMENTOS	
Berrocal & Vargas (2017) describen la calidad de espacio físico-espaciales y social de los ciudadanos de la ciudad Montería, Colombia.	Investigación cualitativa, de tipo descriptivo y analítico.	Observación simple y encuestas.	Berrocal, R. & Vargas, M. (2017). El espacio público en la Comuna 7 de la ciudad de Montería (Colombia) a partir de elementos físico-espaciales y sociales de sus usuarios. Revista Scielo 22 (s/n). Obtenido de <a href="http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&amp;pid=S1853-43922017000200010">http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&amp;pid=S1853-43922017000200010</a>
Palacios & Hermida (2021), ejecuta estudio de conocer la calidad de espacio urbano y percepción de seguridad de las mujeres, caso barrios de Cuenca - Ecuador.	Investigación de tipo mixta, estudio secuencial explicativo, alcance correlacional y explicativo.	: E-MAPS(encuesta), observación, test no paramétrico.	Palacio, S. & Herminda, C. (2021). Calidad del entorno urbano y percepción de seguridad de las mujeres. Revista Scielo 22 (s/n). Obtenido de <a href="https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-36072021000200034&amp;script=sci_arttext">https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-36072021000200034&amp;script=sci_arttext</a>
IDENTIDAD			
ARTICULO	ENFOQUE	INSTRUMENTOS	
Rodríguez, Ruiz & Murillo (2020) realizan una investigación del desarrollo y planificación urbanística actualizada presenta un índice directo en la naturaleza de los espacios frente a la construcción las identidades en las comunidades afectando la participación de los usuarios de Montes de Oca.	Investigación cualitativa.	Observación , talleres , entrevista semiestructurada.	Rodríguez, J.; Ruiz, M. & Murillo, C. (2020). Espacios público y construcción de identidad la experiencia de Montes de Oca. Revista Dialnet 38(2), pp. 7-22. Obtenido de <a href="https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7752805">https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7752805</a>
Jiménez & Calmaestra (2022) analizan elementos de identidad de espacio público, estudio parque Juárez, México. miden componentes identificadores del parque.	Investigación cualitativa.	De tipo inductivo, recolección de datos históricos, trabajo de campo, reseñas del lugar.	Jiménez, C. & Calmaestra, J. (2022). Análisis de los elementos de identidad de un espacio público. El caso del parque Juárez (Xalapa, México). Revista EURE 48(44), pp. 1-23. Obtenido de <a href="file:///C:/Users/Usuario/Downloads/3824-26139-3-PB%20(1).pdf">file:///C:/Users/Usuario/Downloads/3824-26139-3-PB%20(1).pdf</a>
En la investigación desarrollada por parte de Jiménez (2017), con el tema "Análisis del uso del espacio público en la construcción de identidad cultural en Quito, a partir del proceso de urbanización del 2004: Un estudio en dos plazas representativas de la ciudad: Plaza Grande y Plaza Foch", analiza la construcción de la identidad a partir de las relaciones de los espacios públicos de la ciudad con el fin de contribuir con la vida cotidiana de los actores sociales de las plazas y espacios públicos de la zona.	Metodología de carácter investigativa cualitativa.	Recolección de información por bibliografía, entrevista etnográfica , observación.	Jiménez, S. (2017). "Análisis del uso del espacio público en la construcción de identidad cultural en Quito, a partir del proceso de urbanización del 2004: Un estudio en dos plazas representativas de la ciudad: Plaza Grande y Plaza Foch". Universidad Católica del Ecuador. Obtenido de <a href="http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/13537/TESIS%20MAESTRIA%20DESARROLLO%20LOCAL%20PJMENEZ%20%20FINAL.pdf?sequence=1&amp;isAllowed=y">http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/13537/TESIS%20MAESTRIA%20DESARROLLO%20LOCAL%20PJMENEZ%20%20FINAL.pdf?sequence=1&amp;isAllowed=y</a>
Así mismo, Monroy (2020), con el tema "La identidad cultural por medio del espacio urbano y arquitectónico", establece las condiciones propias de mejoramiento de la calidad de vida del sector de Engativá por medio de un diseño de ciudades encaminadas a la generación de un impacto urbano y ecológico que proporcione un sentido de pertenencia y arraigo a los habitantes de un sector.	Metodología de carácter observaría.	Entrevista.	Monroy, J. (2020). La identidad cultural por medio del espacio urbano y arquitectónico. Universidad Católica de Colombia. Obtenido de <a href="https://repository.uscateducolombiana.edu.co/bitstream/handle/10983/24913/1/Articulo%20Grado%20Final%201104471%20.pdf">https://repository.uscateducolombiana.edu.co/bitstream/handle/10983/24913/1/Articulo%20Grado%20Final%201104471%20.pdf</a>
En la investigación desarrollada por parte de Mallqui (2020), con el tema "Plaza Pública e identidad urbana en centros poblados menores del Valle del Mantaro", menciona como problema de estudio que la zona no se cuenta con una identidad urbana lo que manifiesta un sentido de confusión por parte de los habitantes y visitantes por lo que se ve la necesidad de crear un espacio público que cuente como mecanismos que incentiven a la identidad urbana como tal contribuyendo de esta forma al legado patrimonial de los habitantes de las ciudades.	Investigación analítica deductiva.	Encuesta y la observación.	Mallqui, A. (2020). Plaza pública e identidad urbana en centros poblados menores del Valle del Mantaro. Universidad Nacional del Centro de Perú. Obtenido de <a href="https://repositorio.unp.edu.pe/bitstream/handle/20.5">https://repositorio.unp.edu.pe/bitstream/handle/20.5</a>



# Materiales y Métodos

# MATERIALES Y MÉTODOS

## Metodología de la Investigación

Esta investigación es de carácter descriptiva que tiene como objetivo la descripción de la identidad y calidad dentro del espacio público Malecón Boayaku en la ciudad de Puyo.

## Línea y Sublínea de Investigación

Además, se abordará bajo la línea 1 que tipifica sistemas territoriales, donde se menciona el estudio del territorio y las relaciones con asentamientos humanos y la naturaleza. La misma hace hincapié la interpretación de datos, análisis a diferente escala sectorial y barrial. Dar resultados a las problemáticas que tienen relación con espacio público, sistema urbano, imagen urbana. Las sub líneas donde se asienta esta investigación corresponden a la planificación, manejo y gestión de territorios rurales y urbanos.

## Diseño Metodológico enfoque de la investigación

La metodología que se empleó es de enfoque cualitativo, según Hernández, Fernández & Baptista (2014), " describe, comprende y analiza la recolección de los datos e interpreta por medio de las percepciones, para comprobar posibles hipótesis o plantear nuevas, para dar paso a la explicación de resultados a través de diagramas" (p.11-12).

Es decir, en esta metodología se refleja información visual, verbal, textos todo aquello que involucre la subjetividad de los individuos a investigarse dentro de un contexto en específico.

## Nivel de investigación

El nivel de investigación es de carácter descriptivo, explicativo.

En el nivel explicativo se busca establecer las causas y razones que existen en la pérdida de identidad y calidad del espacio público Malecón Boayaku. adicionalmente el nivel descriptivo nos permite analizar como se produce este fenómeno, dentro del mismo se busca especificar las propiedades y características.

## Tipo de investigación

La investigación responde al tipo cualitativo, por la naturaleza de los datos e información, donde se recopila y almacena para posterior interpretación de los resultados, los cuales a su vez tienen un grado de subjetividad.

## Población y muestra

La población que se tomó en cuenta partió de los datos de catastros dónde se obtiene el número de edificaciones construidas en el barrio el Obrero y se multiplica por una estimación de 4 personas por edificación dando un valor final de 2576 habitantes en el barrio obrero.

Para obtener la muestra se utilizó la fórmula para calcular el tamaño de la muestra para una población finita como resultado 142 encuestas aplicarse a los moradores del mencionado barrio.

**Figura 2:**  
Fórmula para alcanzar la población y muestra en específico.

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

Calculo Tamaño de Muestra Población  
Barrio Obrero Finita.

Parametro	Insertar Valor
<b>N</b>	2,576
<b>Z</b>	1.960
<b>P</b>	0.50%
<b>Q</b>	0.50%
<b>e</b>	0.08%

Tamaño de muestra  
"n" = 141.85

n = Tamaño de muestra buscado.  
N =Tamaño de la Población o Universo.  
Z = Parámetros estadístico que depende el Nivel de Confianza (NC).  
e = Error de estimación máximo aceptado.  
p = Probabilidad de que ocurra el evento estudiado (éxito)  
q = (1-p)=Probabilidad de que no ocurra el evento estudiado.

Nivel de confianza	Z alfa
99.7%	3
99%	2,58
98%	2,33
96%	2,05
95%	1,96
90%	1,645
80%	1,28
50%	0,674

## Técnicas de recolección de datos

Como técnica revisión *documental* que permita la recopilación de datos catastrales de la población del barrio Obrero de la ciudad de Puyo con ello se logró obtener una muestra específica para aplicar las encuestas que evalúan la subjetividad de los individuos que es la identidad dentro del espacio público Malecón Boayaku.

Además, se determina otra técnica como la observación como fichas técnicas las cuales mide los siguientes factores como calidad. Para medir la identidad se utiliza la técnica la encuesta a través de la herramienta cuestionario dirigido a los residentes del lugar en el espacio público. Mediante la cual se plantea describir la situación actual del espacio público seleccionados de la ciudad de Puyo.

El instrumento que se aplicó con un cuestionario enfocada al espacio público y turismo en la ciudad de Puyo, donde se evalúa dimensiones como vinculación, percepción, impresión, pertenencia. Los mismos que están orientados a medir la identidad del lugar.

Las fichas corresponden a otro instrumento cualitativo enfocada al espacio público Malecón Boayaku, por medio del cual se evalúa factores como funcionalidad, calidad, afluencia y seguridad, para medir el estado de los elementos y áreas del espacio Turístico.

## Técnicas para el procesamiento de la información

En esta investigación se aplicó:

La encuesta por medio de la cual se puede la identidad dentro del espacio público que al ser aplicadas a través de cuestionarios a moradores alrededor del malecón Boayaku . se pudo obtener los resultados que se interpretaron a través de gráficos pasteles.

Las técnica de observación a través de fichas técnicas que permiten evaluar parámetros de calidad dentro del espacio público, para posterior los resultados ser interpretados por gráficos de representación tipo barra.

## Procedimiento Metodológico

Para alcanzar el *Objetivo Específico 1*, se indagó teorías y conceptos en relación con la identidad, calidad. Las cuales están relacionada con la transformación de los espacios públicos. Este objetivo se encuentra desarrollado en el marco teórico y el estado del arte.

Para el *Objetivo Específico 2* se definió una metodología cualitativa que permitió evaluar la identidad urbana y la calidad en relación con los espacios públicos a través de instrumentos como encuestas y fichas, las mismas se encuentran desarrolladas en los resultados.

En cuanto al *Objetivo Específico 3* se proponen lineamientos estratégicos para la mejora del espacio público Malecón Boayaku, en base a los objetivos 1 y 2, este objetivo se encuentra desarrollado en las recomendaciones finales, se conoce que estos lineamientos al ser aplicados podrían ayudar al crecimiento turístico.

1. Se realizó la investigación de información bibliográfica y revisión literaria para sostener los elementos, características, teorías que incluyen al espacio público y turismo.
2. En la parte metodológica se utilizó la categoría cualitativa, debido a que se empleó una herramienta, cuestionario, que mide la identidad urbana en los espacios públicos, del mismo modo la segunda herramienta que se aplicó fueron las fichas de observación dónde se describe las condiciones de la calidad, funcionalidad, seguridad, y afluencia peatonal. a elementos y áreas dentro del espacio público, caso Malecón Boayaku de la ciudad de Puyo.
3. A su vez, el diseño de investigación que se consideró para la ejecución del proyecto es de alcance descriptivo de tipo cualitativo, porque describe los elementos que engloba al espacio público y turismo.
4. Por lo tanto, la aplicación de la encuesta a través de Google Formularios Digital que se elaboró en el mes de Junio estuvo direccionado a los moradores del barrio Obrero de la ciudad de Puyo, con un total de 142 encuestados con tiempo de duración de 5 minutos. Seguidamente, presentamos el cuestionario conformado de 20 preguntas.
5. Así también, en el mes de junio se tabuló los datos por medio del sistema informático Excel, dónde se ingresaron los datos manualmente para dar como resultados en gráficos circular el grado de subjetividad en cada dimensión. Después se procedió a la interpretación de los resultados tomando en consideración los porcentajes altos y bajos de acuerdo con las respuestas de los moradores del barrio Obrero, con ello se podrá establecer posibles soluciones que ayude a mejorar la relación entre identidad urbana y espacios públicos orientados al turismo en la ciudad de Puyo.
6. Por consiguiente, la aplicación de las fichas de observación estuvo enfocada a la calidad del espacio público, Malecón Boayaku Puyo, como afluencia peatonal, aceras, seguridad ciudadana y mobiliario; las cuales se evaluaron de acuerdo a la escala alta, media y baja en relación a los resultados.
7. Al final en el mes de agosto del 2022 se entregó el proyecto culminado, con sus respectivas conclusiones y recomendaciones.

# APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA.

## Contexto Físico.

### Estructura geográfica.

La provincia de Pastaza se encuentra emplazada en la región amazónica del Ecuador, está ubicada en el nororiente de la Nación y su capital pertenece a la ciudad de Puyo, la extensión territorial de esta provincia corresponde a 29.520 km<sup>2</sup>, es considerada una de las provincias más grandes del país. La limitación fronteriza limita al norte con la provincia de Napo y Orellana.

En la parte occidental limita con la provincia de Tungurahua, al sur con la provincia de Morona Santiago y en el este con el Perú.

Según el INEC 2010 la provincia de Pastaza consta de 42.260 hombre y 41.673 mujeres con un total de 83.933 habitantes.

### Estructura Climática.

La estructura climática de la provincia de Pastaza se caracteriza por presentar un clima tropical lluvioso donde se alcanza temperaturas promedio de 20 °, el mes de abril es considerado uno de los meses que presenta más lluvias y el mes de septiembre es considerado con menos precipitaciones.



## Delimitación espacial, temporal.



Esta investigación se desarrolló en la provincia de Pastaza, ciudad de Puyo en el barrio Obrero, para delimitar el área de estudio del trabajo investigativo, se partió de una tabla de ponderación de

los espacios públicos de la ciudad, donde evidentemente de acuerdo a factores como superficie, años de funcionamiento, afluencia turística y popularidad el Malecón Boayaku es el más ponderado.

## Resultado ponderación espacio público.

Tabla 2. Espacios públicos de la ciudad de Puyo.

Para la selección y estudio del espacio público se utilizó una tabla de ponderación, mediante la cual se califica diferentes ámbitos tales como: su-

perficie, años de funcionamiento, afluencia turística y popularidad, dando como resultado ganador el espacio público Malecón Boayaku.

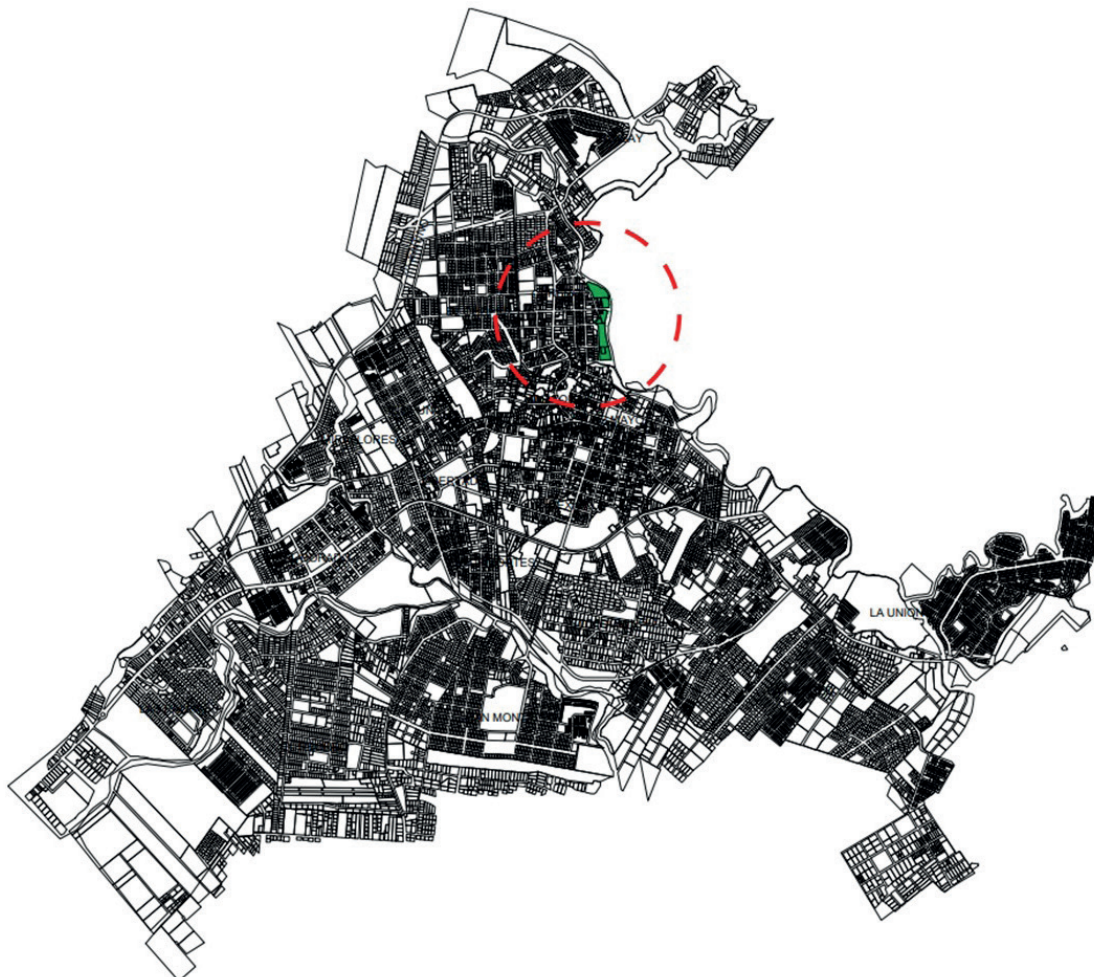
ESPACIOS ABIERTOS	PONDERACIÓN LUGARES TURÍSTICOS				
	MALECÓN BOYAKU	PARQUE DE LA MUJER	PARQUE 12 DE MAYO	PARQUE TARQUI	PARQUE Juan Montalvo
FOTOGRAFÍAS					
SUPERFICIE	3	2	2	2	1
AÑOS DE FUNCIONAMIENTO	2	2	2	2	1
AFLUENCIA TURÍSTICA	2	2	2	2	1
POPULARIDAD	2	2	2	1	1
LEYENDA : (3) ALTO (2) LEVE (1) POCO 					
TOTAL	12	8	11	7	6

## Ubicación Malecón Boayaku en el mapa de la ciudad de Puyo.

### Figura 3: Ubicación, Malecón Boayaku.

El espacio ponderado dentro de la ciudad de Puyo se encuentra emplazado en el barrio Obreiro, uno de los barrios más turísticos de la ciudad.

El Malecón Boayaku es un espacio público que por su extensión y atractivos es considerado un icono de la localidad.

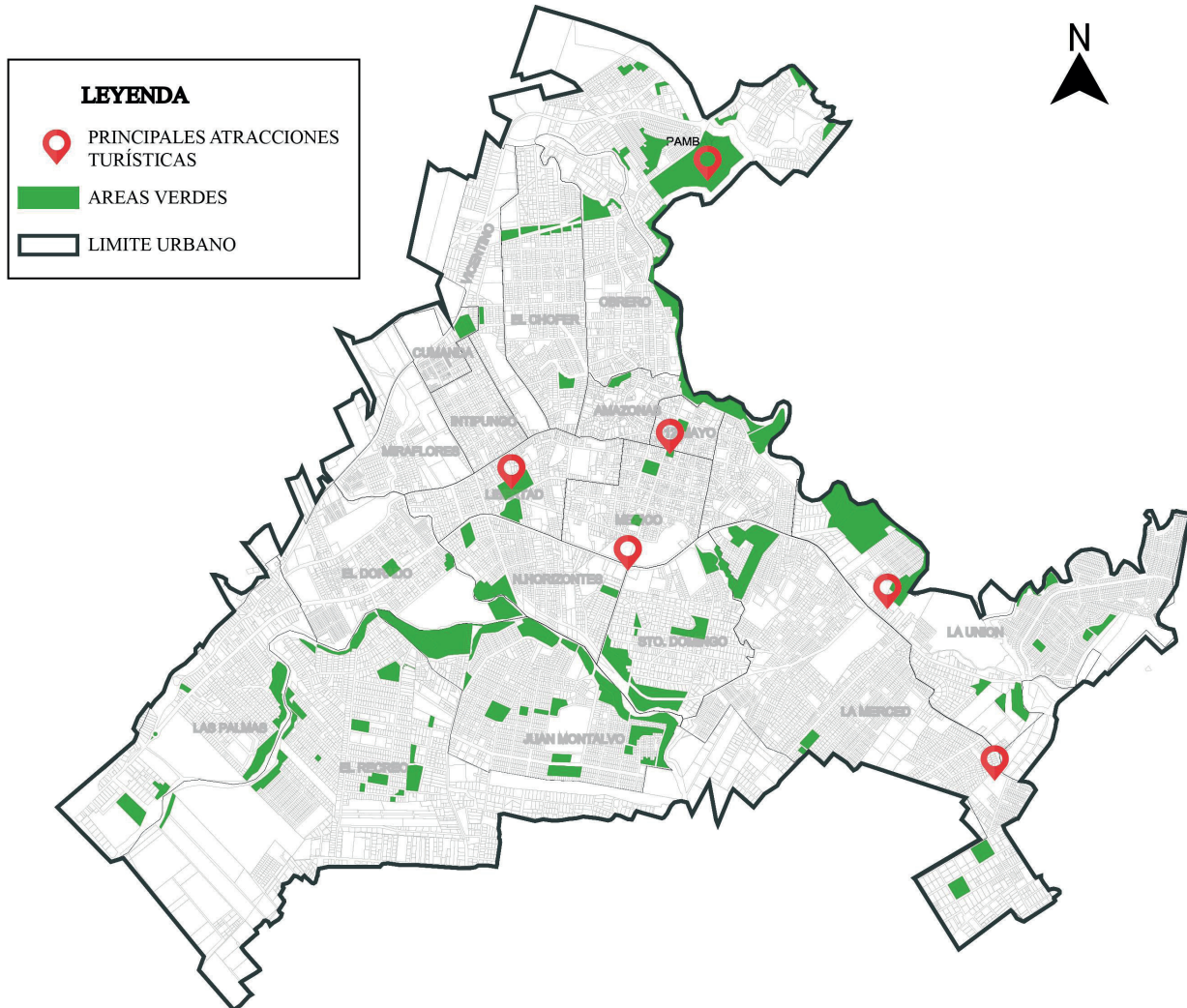


Nota: Plano catastral de la ciudad de Puyo  
Tomado de la Municipalidad del cantón Puyo.

#### Figura 4: Análisis turístico, Ciudad de Puyo.

Dentro del análisis se puede evidenciar que la ciudad de Puyo cuenta con atracciones principales las cuales son generadoras turísticas, además posee

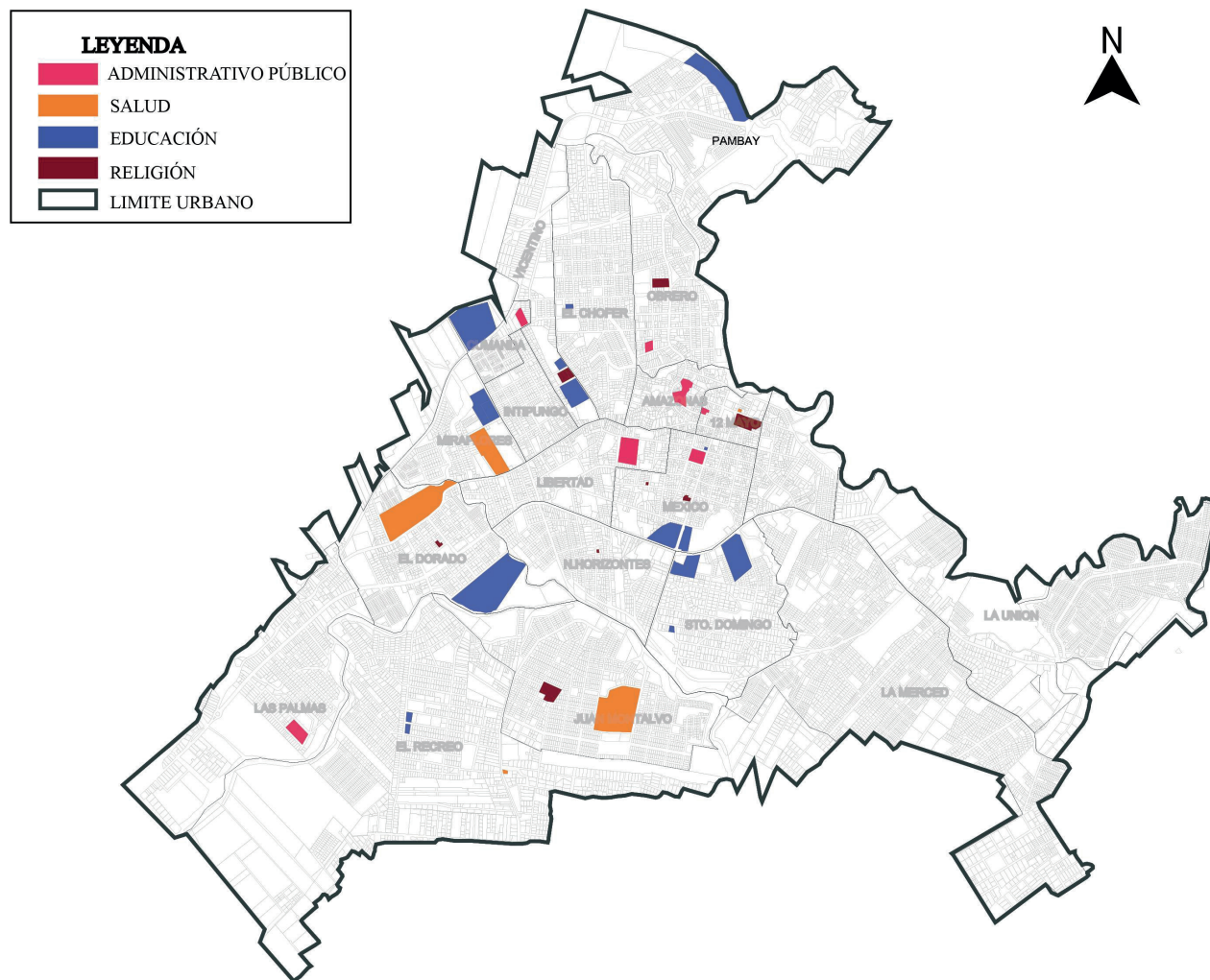
áreas verdes que están protegidas y dentro de las mismas existen flora y fauna endémica.



**Figura 5: Análisis de equipamiento ciudad de Puyo.**

Dentro del análisis se puede evidenciar que la ciudad de Puyo cuenta con equipamientos como: salud, administrativo público, educación, religión

entre otros, se puede evidenciar un déficit de equipamientos en ciertos sectores de la ciudad.



### Figura 6: Análisis vial, Ciudad de Puyo.

En el análisis existente se evidencia la viabilidad de la ciudad, sus principales vialidades tales como: subregionales, colectoras, arteriales las

cuales forman un tejido que permite una conexión transitoria para el flujo vehicular y peatonal.

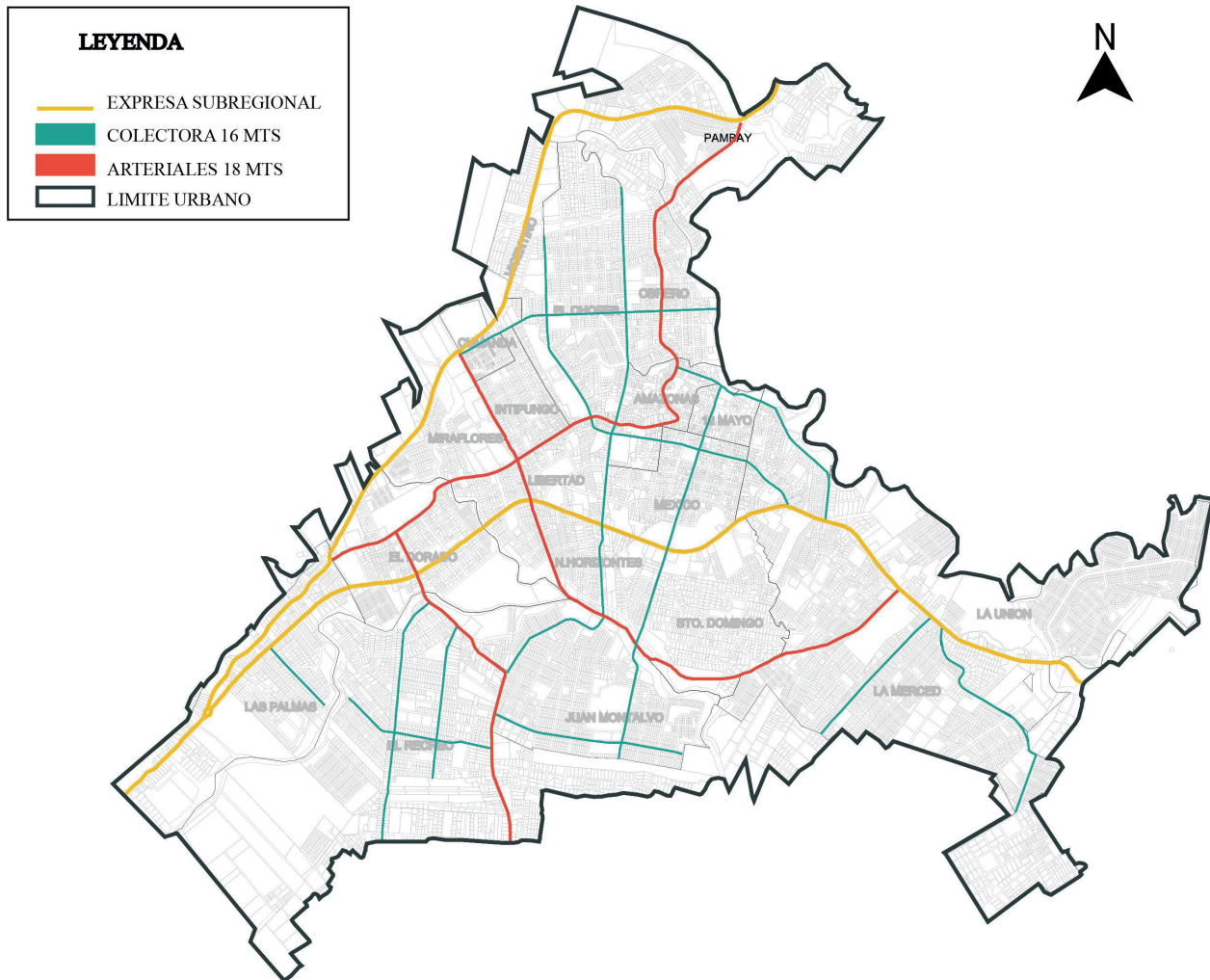
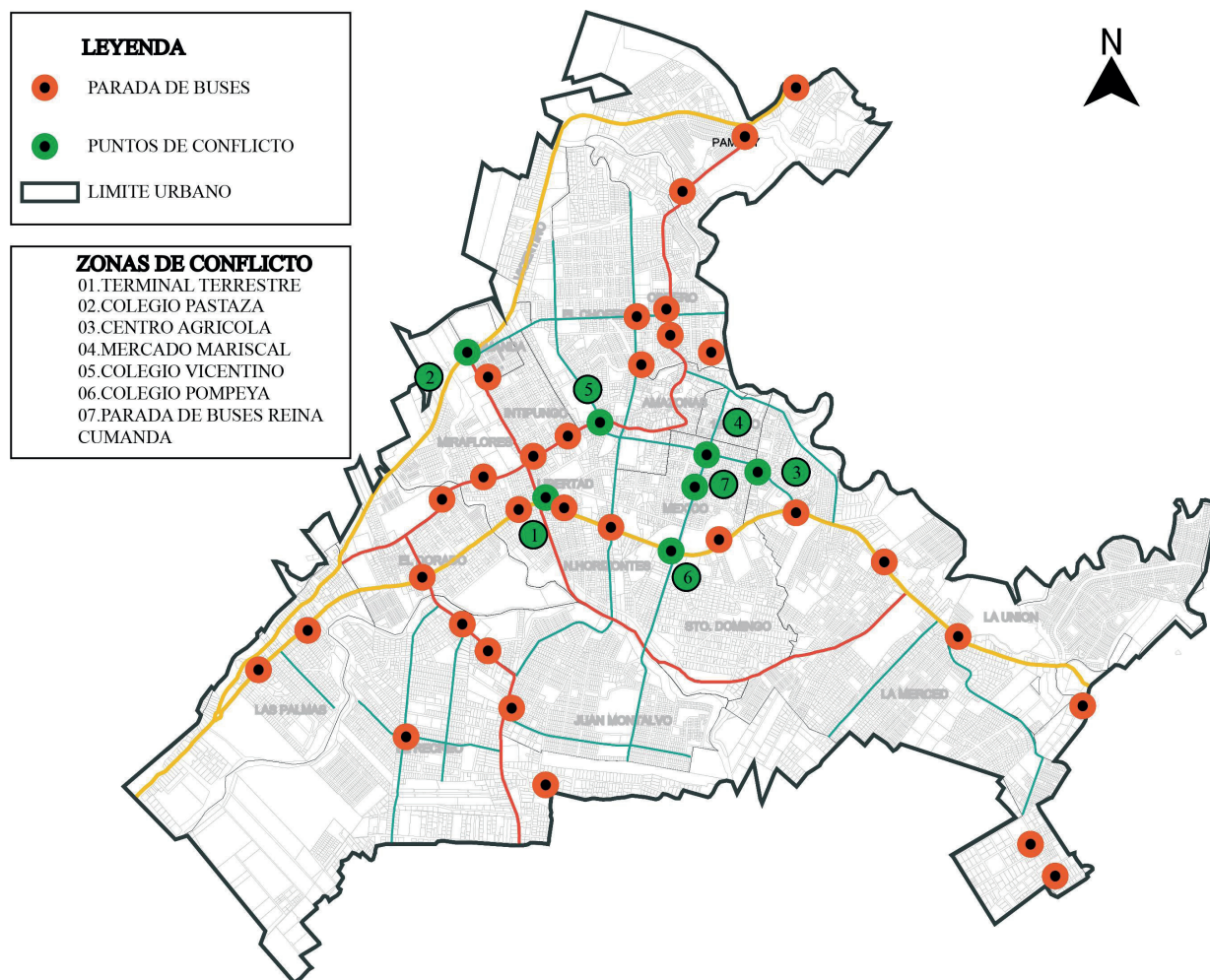


Figura 7: Análisis parada de buses y zonas de conflicto.

Dentro del límite urbano de la ciudad se evidencia las paradas de buses y zonas de conflicto entre peatones y vehículos, la mayor concentración

de zonas de conflicto el análisis indica que se da en la zona céntrica de la ciudad.





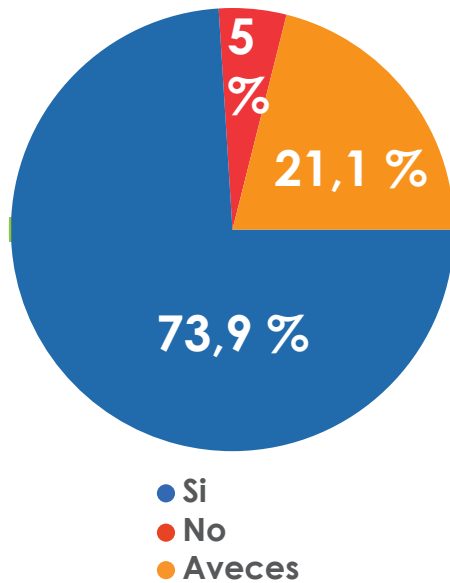
## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.

### Resultado cuestionario parámetros de identidad.

**Figura 8: Vinculación.**

En el siguiente gráfico se puede apreciar el factor de convivencia de las personas en el espacio público, dando como resultado que un 73.9% de las 142 personas encuestadas visitan el lugar con personas conocidas.

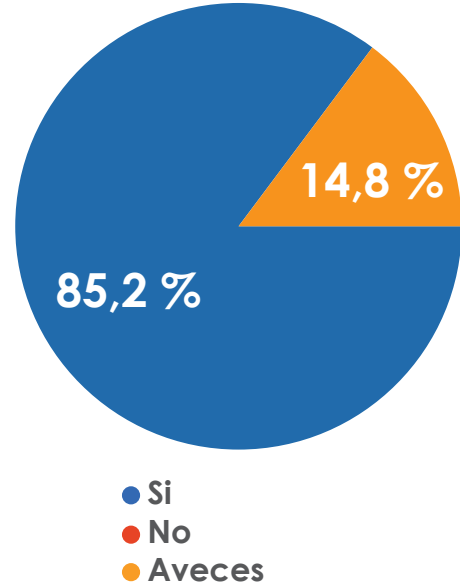
*¿Cuándo visita el espacio público convive o comparte con otras personas conocidas?*  
142 Respuestas.



**Figura 9 : Vinculación.**

Como se puede observar el resultado de visitas dentro del espacio público, las personas que lo realizan en compañía han argumentado con un porcentaje de 85.2% dando a conocer que es de preferencia una convivencia con otras personas.

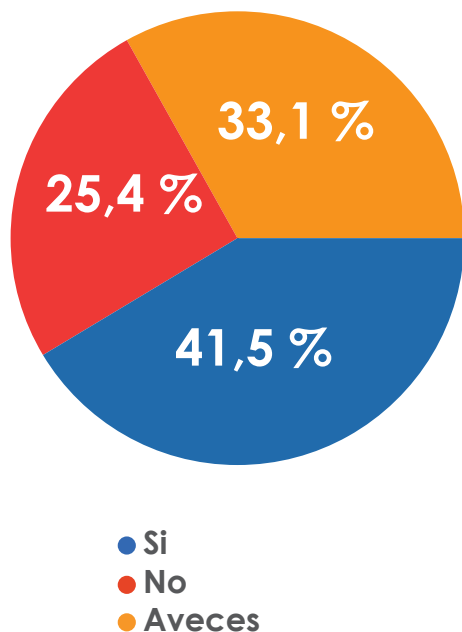
*¿Cuándo visita este espacio público lo realiza acompañado?*  
142 Respuestas.



**Figura 10: Vinculación.**

Como se muestra en el gráfico, la participación de los moradores del barrio Obrero ha tenido gran aceptabilidad en las actividades sociales dando como resultado un 41.5% de las 142 personas encuestadas.

*¿Participa en actividades sociales que se realizan en este espacio público?*  
142 Respuestas.

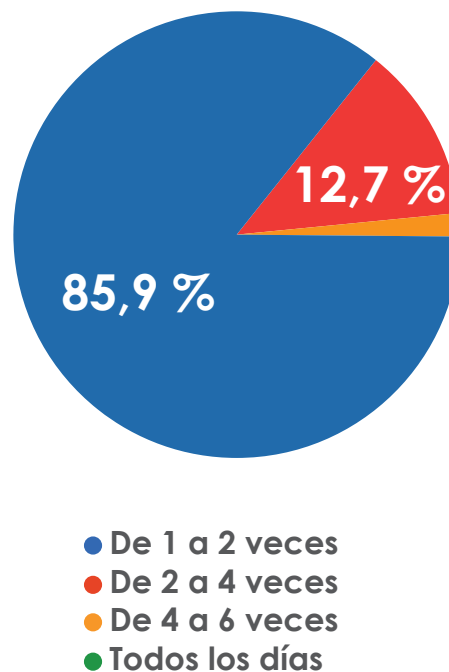


**Figura 11: Vinculación.**

Como indica en la Figura 11, la gran mayoría de moradores argumentan con un 85.9% de las 142 personas encuestadas visitan el Malecón Boayaku de una a dos veces por semana.

Debido a la disponibilidad de tiempo, ocio y hábitos personales.

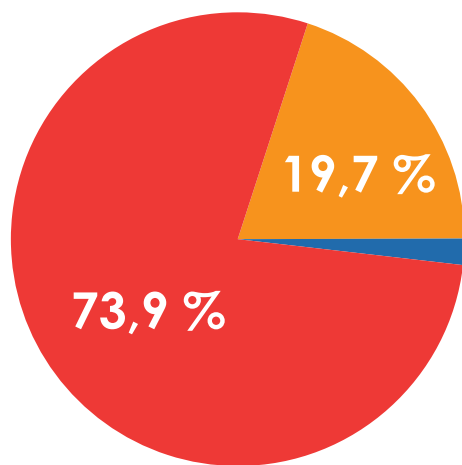
*¿Con qué frecuencia semanal visita este espacio público?*  
142 Respuestas.



**Figura 12: Vinculación.**

Como se muestra en la Figura 12, la puntuación máxima que resalta los moradores es de 78.9% que corresponde a los fines de semana y festivos, como los días más visitados en el espacio público malecón Boayaku, esto refleja que corresponden a días no laborables.

*¿Qué días de la semana son más frecuentes sus visitas?*  
142 Respuestas.

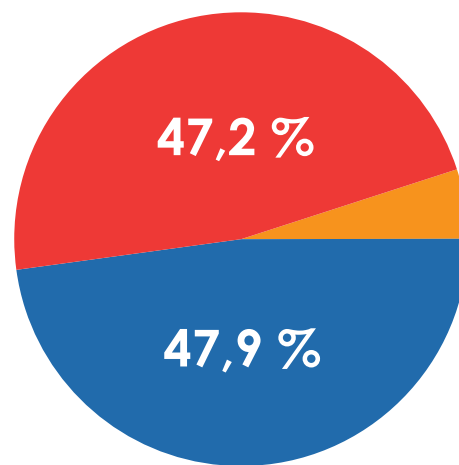


- De lunes a viernes
- Fines de semana y festivos
- Cualquier día de la semana

**Figura 13: Percepción.**

La Figura 13 indica que de las 142 personas encuestadas el 47.9% corresponde a que existe poca adecuación del mobiliario y equipamiento dentro del espacio público Malecón Boayaku. Esto puede ser debido a la falta de mantenimiento por parte de las autoridades municipales.

*¿Cree usted que es adecuado el mobiliario y equipamiento urbano de ese espacio público? (banacas, barandas, luminarias, áreas verdes).*  
142 Respuestas.



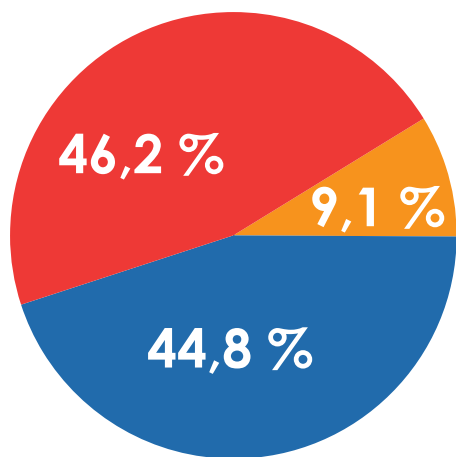
- Poco
- Mucho
- Nada

**Figura 14: Percepción.**

La Figura 14 corresponde a la colaboración por parte de los moradores de barrio Obrero al cuidado de los elementos en el espacio público, dando como resultado un 46,2% de la opción mucho, esto indica que los moradores están comprometidos a la conservación del espacio.

*¿Brinda apoyo al cuidado del mobiliario y equipamientos de este espacio público?*

143 Respuestas.



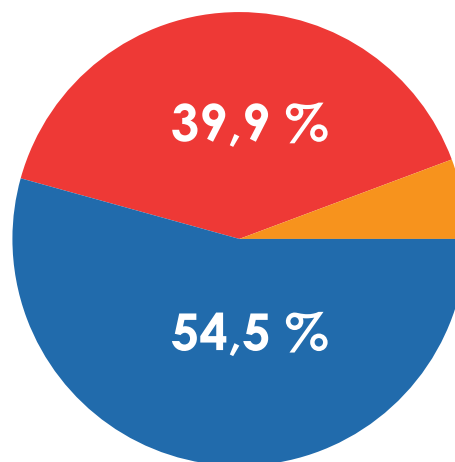
● Poco  
● Mucho  
● Nada

**Figura 15: Percepción.**

La Figura 15 detalla los resultados obtenidos de los 142 encuestados, indicando que el 54,5 % corresponde al valor más alto, que representa la poca seguridad percibida en el espacio público Malecón Boayaku, una de las posibles causas podría ser la falta de presencia Policial.

*¿Se siente seguro y conforme en este espacio público?*

143 Respuestas.

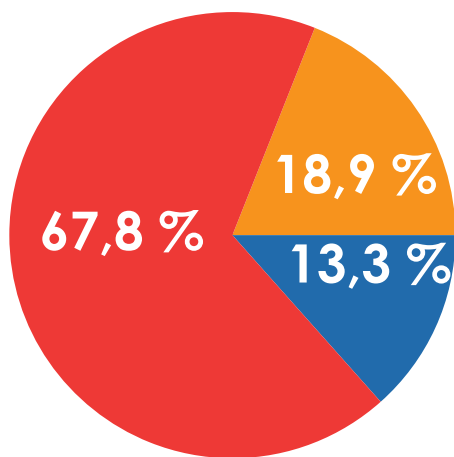


● Poco  
● Mucho  
● Nada

**Figura 16: Percepción.**

En cuanto a los resultados de la Figura 16, indica que la mayoría de los moradores se observa que en 67,8% esta parcialmente de acuerdo que el Malecón Boayaku es considerado como único y diferente. Una de las razones podría ser las características de este espacio público, tales como los elementos urbanos, arquitectónicos que sobresalen en el sitio.

*¿Considera este espacio público como único y diferente?*  
143 Respuestas.

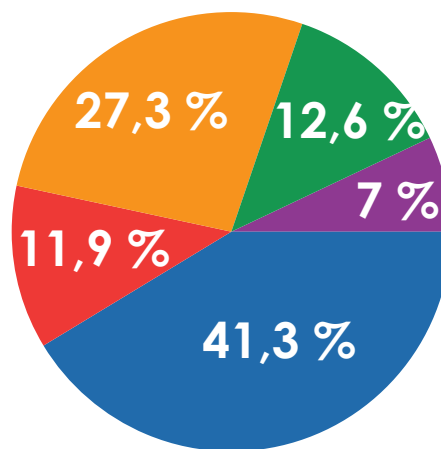


- En desacuerdo
- Parcialmente de acuerdo
- Totalmente de acuerdo

**Figura 17: Percepción.**

En la Figura 17 representa los elementos más llamativos del espacio público Malecón Boayaku, con un 41,3% se observa que la vegetación es el referente más considerado por parte de los moradores. Se podría hacer énfasis a que la vegetación transmiten sensaciones como relajación y tranquilidad.

*¿Qué elementos del espacio público le llaman más la atención?*  
143 Respuestas.



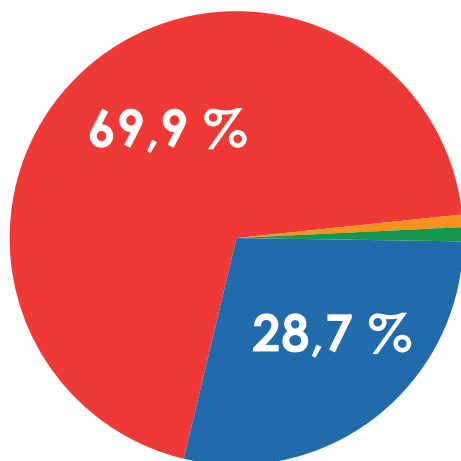
- Vegetación
- Accesibilidad
- Espacios amplios
- Mobiliario e instalaciones
- Centralidad y conexión

**Figura 18: Impresión.**

En cuanto a los resultados de la Figura 18, se observa que el porcentaje máximo corresponde a la opción mucho, que indica que el espacio público es relevante y simbólico para la identidad de la ciudad. Esto podría ser debido a la magnitud y escala que abarca el proyecto en el sector.

*¿Siente que el espacio público es relevante y simbólico para la identidad de la ciudad?*

143 Respuestas.



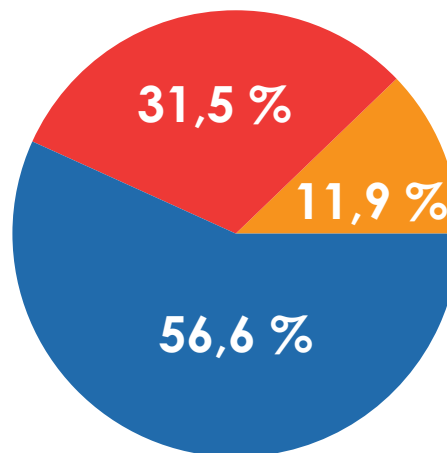
● Poco  
● Mucho  
● Nada

**Figura 19: Impresión.**

Como se observa en la Figura 19, el porcentaje más alto corresponde a 56,6%, donde indican los moradores la insuficiente presencia de área verde dentro del espacio público, esto podría ser por la falta de estudio por parte de los proyectistas de la obra en el espacio público.

*¿Usted cree que el área verde de este espacio público es suficiente para la población?*

143 Respuestas.

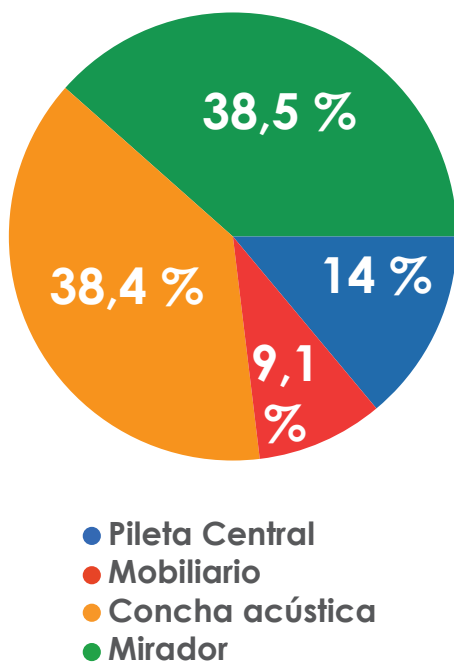


● Poco  
● Mucho  
● Nada

**Figura 20: Impresión.**

Como indica la Figura 20, se evidencia la presencia de dos elementos considerados como más atractivos en el espacio público, con un porcentaje de 38,5% de la *Concha Acústica* y *Mirador*. Lo cual podría significar las características monumentales de las dos edificaciones.

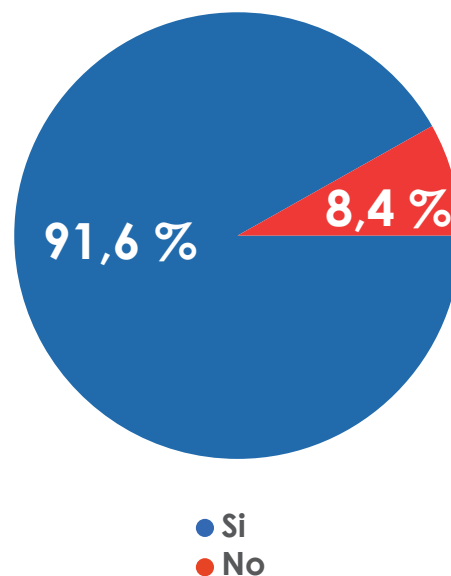
*¿Cuál de estos elementos considera más atractivos en el entorno de este espacio público?*  
143 Respuestas.



**Figura 21: Impresión.**

De acuerdo con la Figura 21, se puede evidenciar con un 91,6% se considera que el elemento más reconocido como atractivo dentro del espacio público promueve la visita de turistas al Malecón Boayaku. Una de las razones posibles serían la escala y características vistosas de la edificación construida.

*¿Cree que el elemento más atractivo promueve que el espacio público será visitado?*  
143 Respuestas.

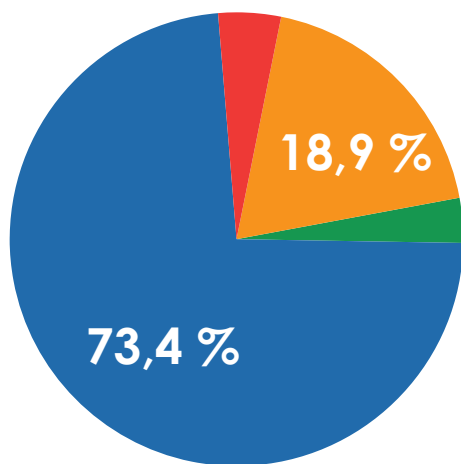


**Figura 22: Impresión.**

Como indica en la Figura 22, la gran mayoría de moradores argumentan con un 73,4% que perciben tranquilidad dentro de las áreas del espacio público, esto podría representar que los moradores sienten un equilibrio con las situaciones externas e internas.

*¿Dentro de las diferentes áreas del espacio público cual es la sensación que usted percibe?*

143 Respuestas.



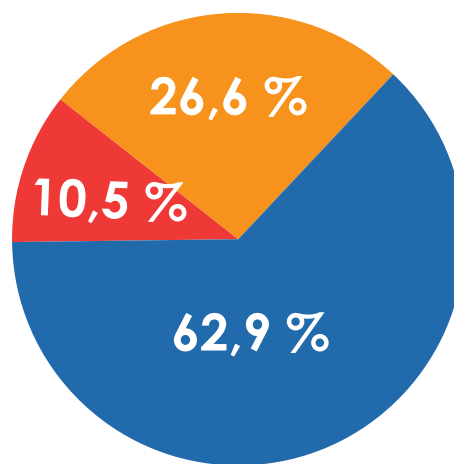
- Tranquilidad
- Miedo
- Felicidad
- Ansiedad

**Figura 23: Pertenencia.**

De acuerdo con los resultados de la Figura 23, el porcentaje más alto con el 62,9% que indican los moradores que si formasen parte de la conservación y protección del Malecón Boayaku. Siendo una de las posibles causas la identificación de estos con el lugar.

*¿A usted le gustaría ser parte para el cuidado y protección de este espacio público?*

143 Respuestas.

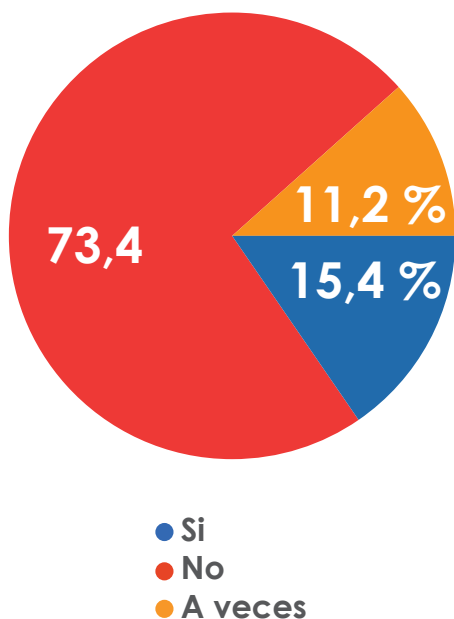


- Si
- No
- A veces

**Figura 24: Pertenencia.**

En cuanto a la Figura 24, indica la no participación de los moradores ante las propuestas de mejora que plantean las autoridades con un porcentaje de 73,4%, por falta de posibles socializaciones de las entidades responsables.

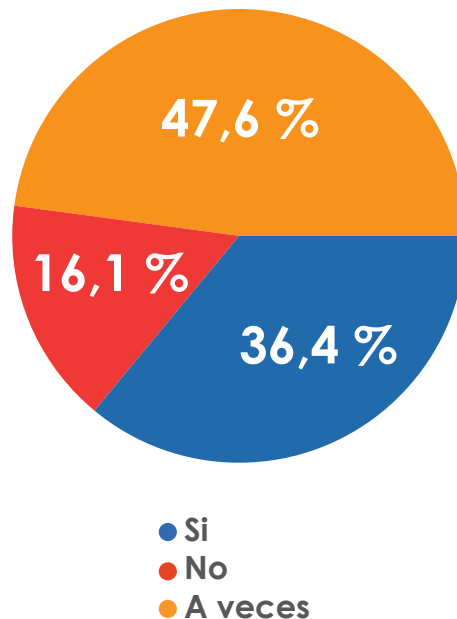
*¿Usted ha participado en ideas de mejora de este espacio público con las autoridades?*  
143 Respuestas.



**Figura 25: Pertenencia.**

Como muestra en la Figura 25, la mayor parte de moradores con 47,6%, señalan que a veces sienten seguridad al momento de visitar el Malecón Boayaku, siendo una de las posibles justificaciones el incremento delincriminal a escala nacional en los últimos años.

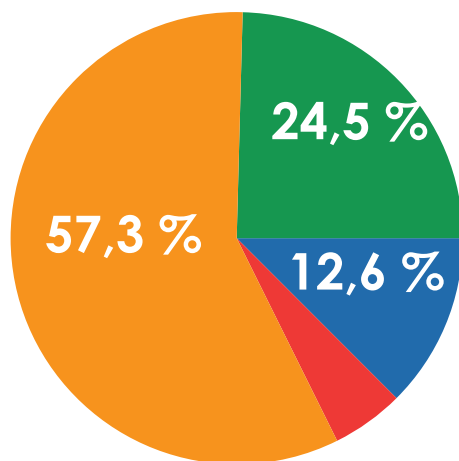
*¿Usted percibe seguridad al momento de circular por este espacio público?*  
143 Respuestas.



**Figura 26: Pertenencia.**

De acuerdo a las interpretaciones de la Figura 26, se observa que el 57,3% de moradores considera que está de acuerdo que el Malecón Boayaku es un elemento importante en el turismo de la ciudad de Puyo.

*¿Usted cree que este espacio público es un elemento atractivo y de gran influencia para la ciudad?*  
143 Respuestas.

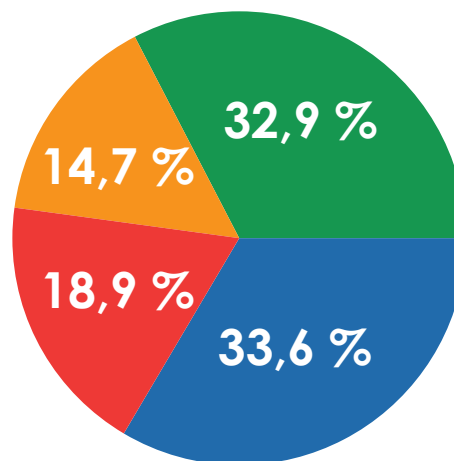


- Totalmente en desacuerdo
- Desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

**Figura 27: Pertenencia.**

Se puede evidenciar en la Figura 27, que los moradores dan más importancia a las relaciones intrapersonales, con un porcentaje de 33,6% de compartir con la comunidad dentro del espacio público. Esto es debido a que posiblemente el lugar funciona como un punto de integración.

*¿Para usted qué es lo más importante dentro del espacio público?*  
143 Respuestas.



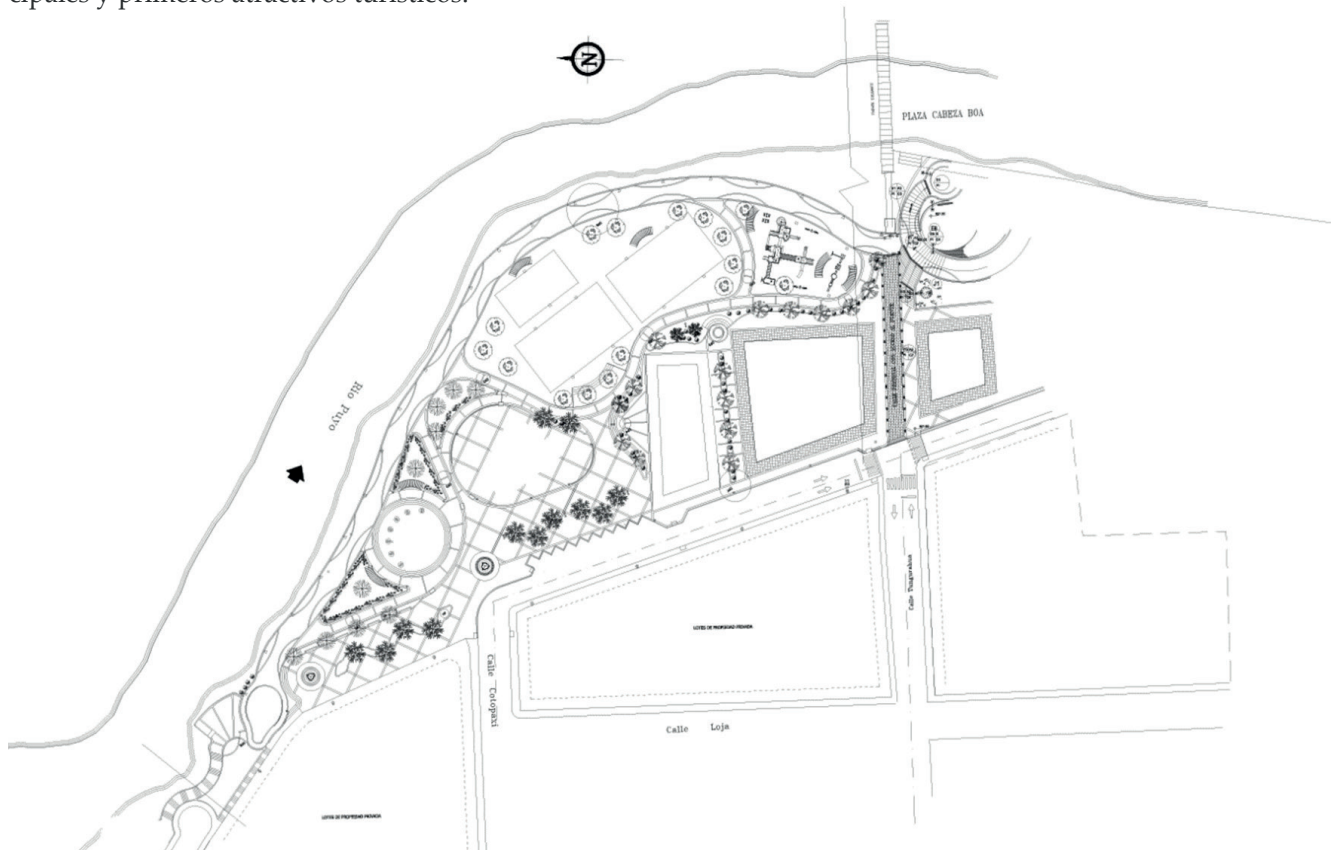
- Compartir con la comunidad
- Sentimiento de libertad
- Valor histórico e identitario
- Pas y seguridad que trasmite el lugar

## Ubicación por tramos Malecón Boayaku.

### Segunda etapa Malecón Boayaku.

Figura 28: Malecón Boayaku etapa.

El siguiente mapa corresponde a la etapa primera del malecón Boayaku, el mismo se encuentra emplazado en el barrio Obrero uno de los principales y primeros atractivos turísticos.

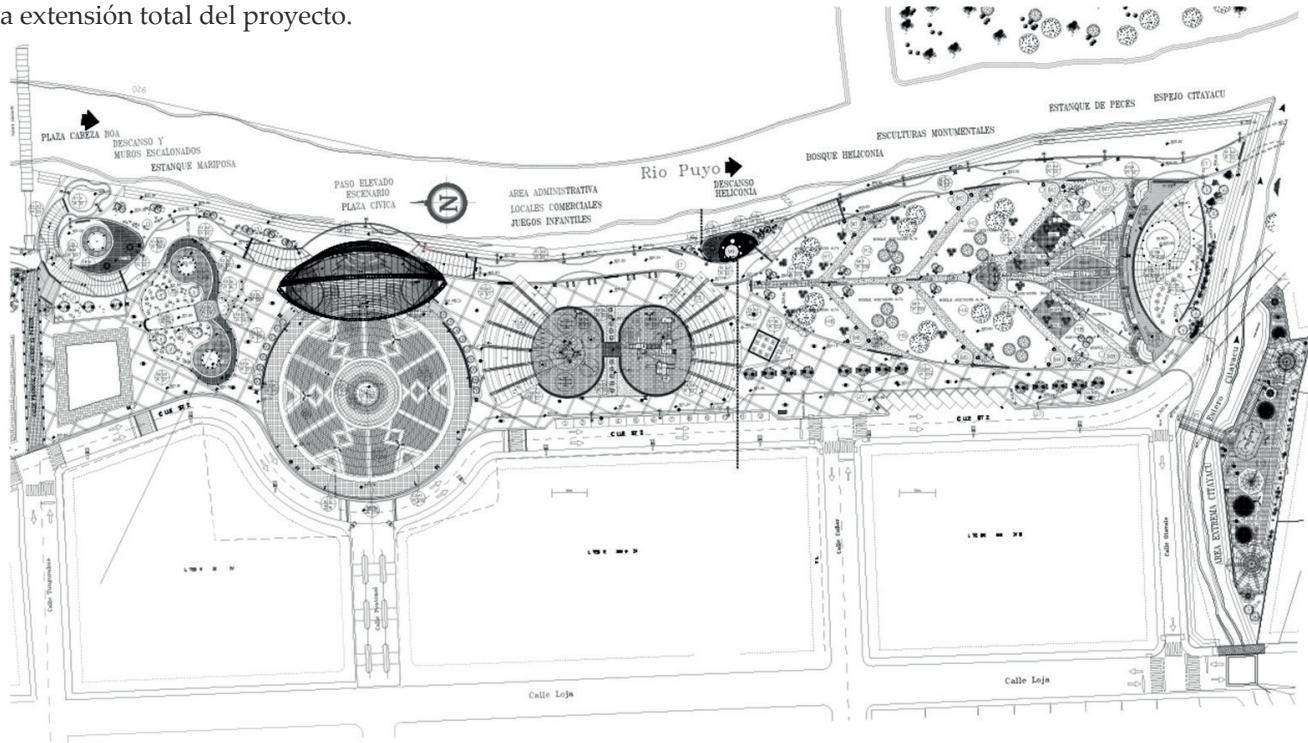


Nota: Plano de la primera etapa Malecón Boayaku  
Tomado de la Municipalidad del cantón Puyo.

## Segunda etapa Malecón Boayaku.

Figura 29: Malecón Boayaku etapa 2.

La segunda etapa del malecón Boayaku actualmente es la mas visitada y cuenta con mas equipamientos y mejoras. Esta etapa forma parte de la extensión total del proyecto.



Nota: Plano de la segunda etapa Malecón Boayaku.  
Tomado de la Municipalidad del cantón Puyo.

## Afluencia dentro del espacio público.

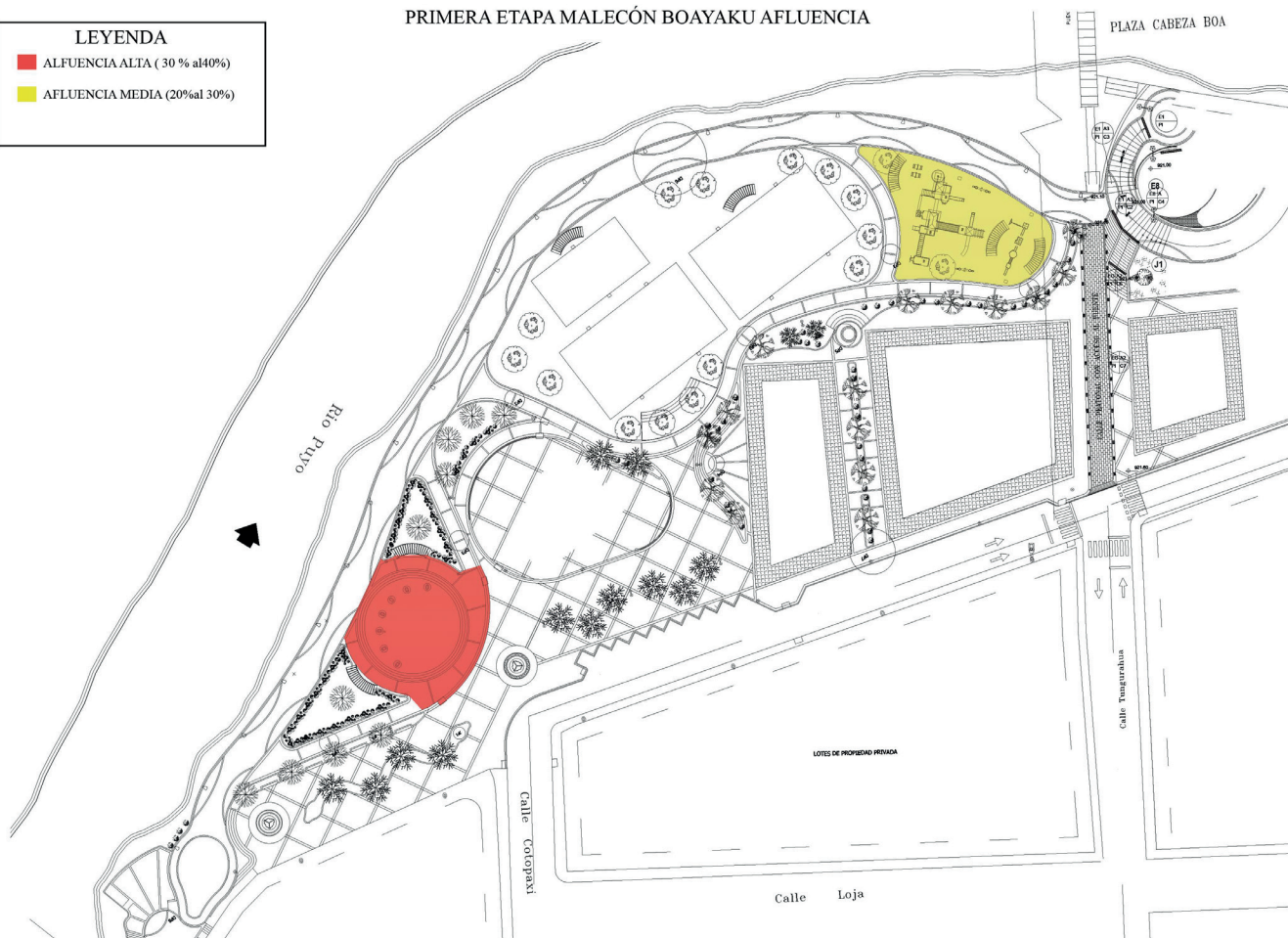
Figura 30: Afluencia dentro del espacio público Malecón Boayaku etapa 1 de acuerdo a la ficha 1.

Se puede evidenciar dentro de la primera etapa Malecón Boayaku la afluencia de personas predomina en sitios como piletas centrales, esta

concentración de personas en estos sectores representa una afluencia alta.

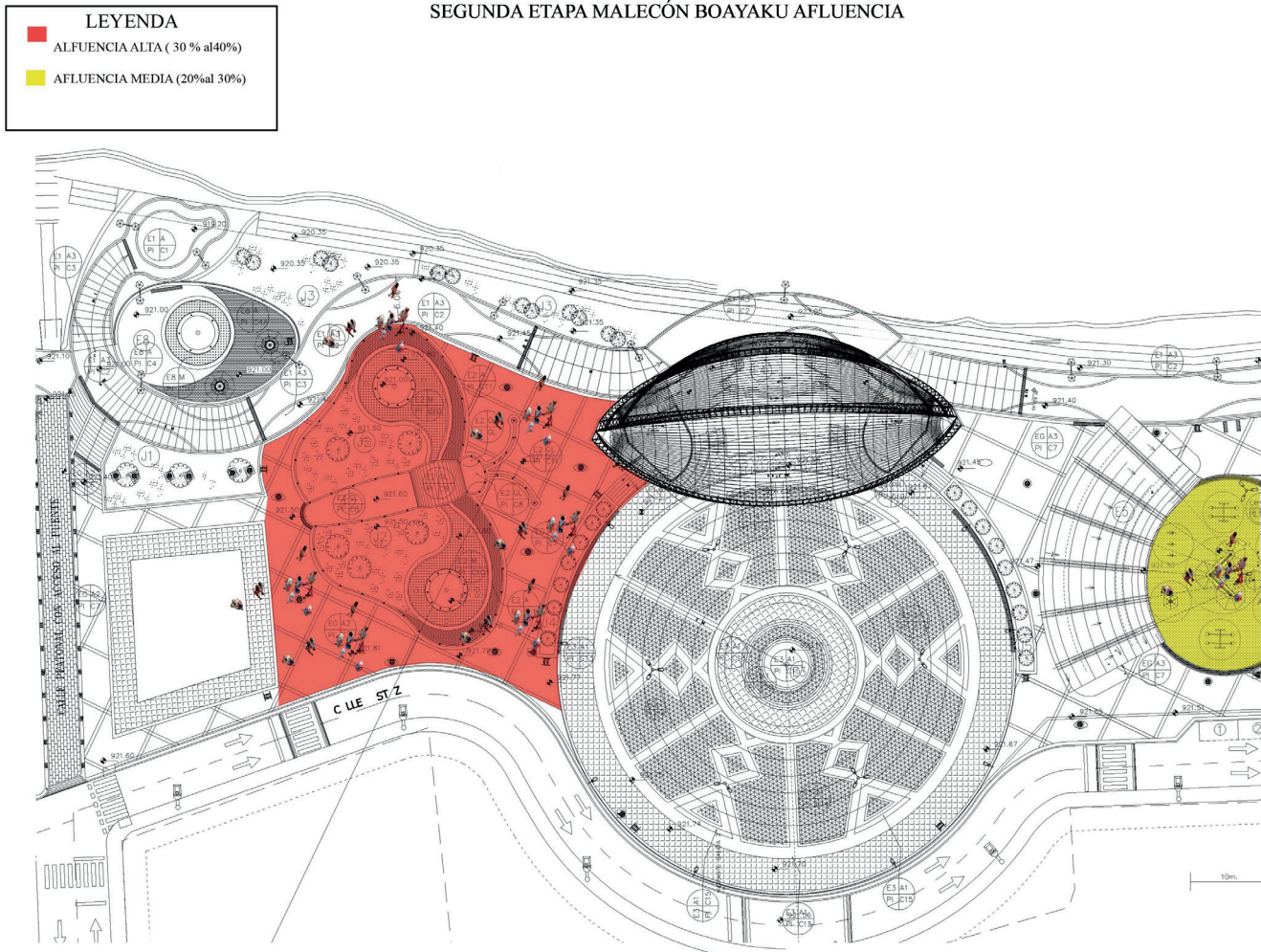
LEYENDA	
<span style="color: red;">■</span>	AFLUENCIA ALTA ( 30 % a140%)
<span style="color: yellow;">■</span>	AFLUENCIA MEDIA (20%al 30%)

PRIMERA ETAPA MALECÓN BOYAKU AFLUENCIA



## Afluencia dentro del espacio público.

Figura 31: Afluencia dentro del espacio público Malecón Boayaku etapa 2 de acuerdo a la ficha 1.



La segunda etapa del proyecto Malecón Boayaku se puede evidenciar la afluencia de personas es mayor en los espacios como piletas centrales , las cuales son visitadas en horarios de la mañana tarde y noche.







## Análisis e interpretación de resultados.

### Fichas de recopilación de datos de afluencia.

Figura 32: Afluencia dentro del espacio Público- ficha 1.

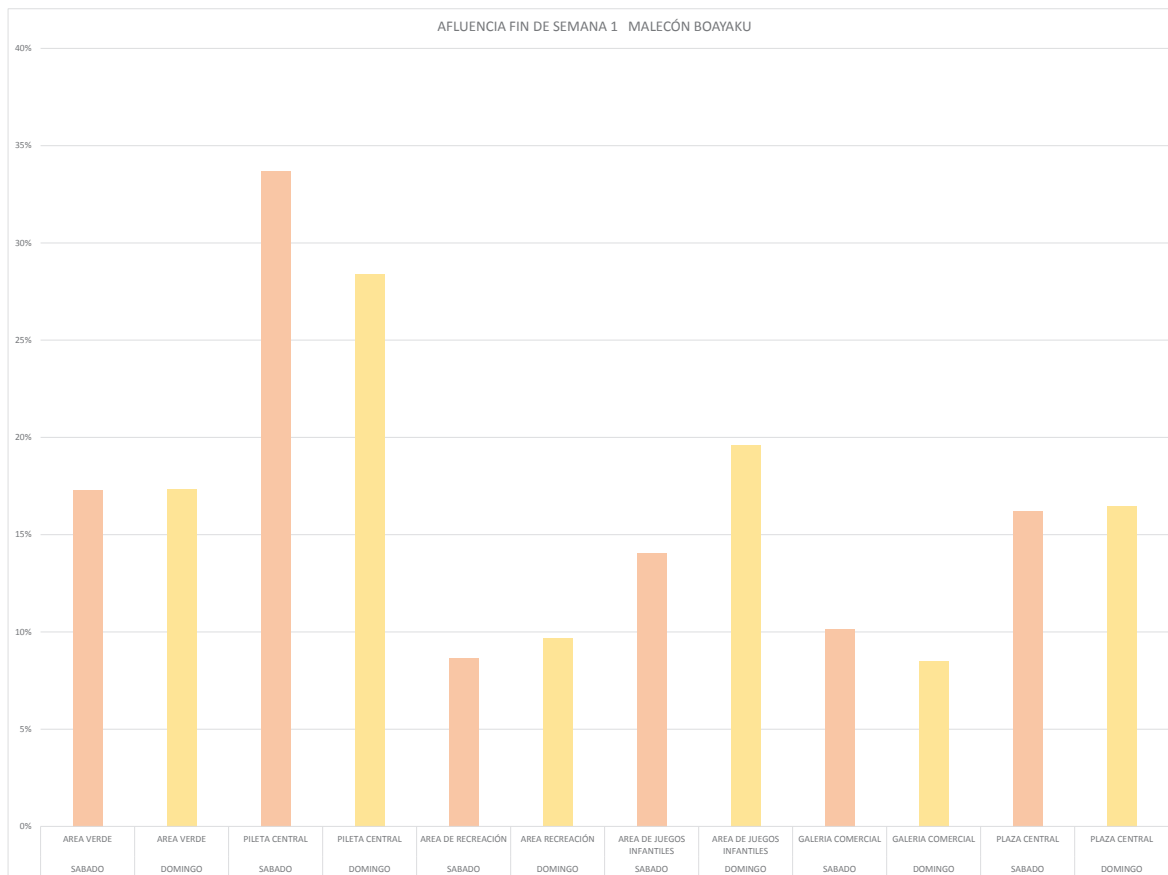
La siguiente ficha mide la afluencia peatonal en las diferentes áreas del espacio público, a través

de la siguiente ficha se puede comprender las horas pico donde existe mayor concentración de personas.

FICHA TÉCNICA PARA EVALUAR LAS ÁREAS DENTRO DEL ESPACIO PÚBLICO				
Lugar: Malecón Boayaku			Fin de Semana 1	
FUNCIONALIDAD -AFLUENCIA EN EL ESPACIO PÚBLICO				
FICHA # 1				
OBSERVACIÓN: La afluencia de personas en el espacio público incrementa en las horas del medio día de 13:00 en adelante, hasta las 19:00.				
INDICACIONES:				
La siguiente ficha se mide en número peatonal de las diferentes areas dentro del espacio público, y se evaluara de acuerdo a la escala alta , media y baja en relación a los resultados.				
Areas	Dias	Horario	Cantidad de Peatones	Fotografías
Áreas verdes	Sábado	08:00 AM-09:00 AM	10	
		13:00 PM-14:00PM	30	
		18:00 PM-19:00PM	40	
	Domingo	08:00 AM-09:00 AM	21	
		13:00 PM-14:00PM	35	
		18:00 PM-19:00PM	5	
Pileta Central	Sábado	08:00 AM-09:00 AM	6	
		13:00 PM-14:00PM	65	
		18:00 PM-19:00PM	85	
	Domingo	08:00 AM-09:00 AM	10	
		13:00 PM-14:00PM	70	
		18:00 PM-19:00PM	20	
Áreas de recreación	Sábado	08:00 AM-09:00 AM	5	
		13:00 PM-14:00PM	10	
		18:00 PM-19:00PM	25	
	Domingo	08:00 AM-09:00 AM	10	
		13:00 PM-14:00PM	12	
		18:00 PM-19:00PM	12	
Área de juegos infantiles	Sábado	08:00 AM-09:00 AM	10	
		13:00 PM-14:00PM	25	
		18:00 PM-19:00PM	30	
	Domingo	08:00 AM-09:00 AM	24	
		13:00 PM-14:00PM	35	
		18:00 PM-19:00PM	10	
Galerías comerciales	Sábado	08:00 AM-09:00 AM	12	
		13:00 PM-14:00PM	15	
		18:00 PM-19:00PM	20	
	Domingo	08:00 AM-09:00 AM	2	
		13:00 PM-14:00PM	20	
		18:00 PM-19:00PM	8	
Plaza Central	Sábado	08:00 AM-09:00 AM	20	
		13:00 PM-14:00PM	25	
		18:00 PM-19:00PM	30	
	Domingo	08:00 AM-09:00 AM	13	
		13:00 PM-14:00PM	30	
		18:00 PM-19:00PM	15	
Total			815	

## Análisis e interpretación de resultados de afluencia.

Figura 33: Pertenece a la Ficha # 1, Afluencia fin de semana 1 – Malecón Boayaku.

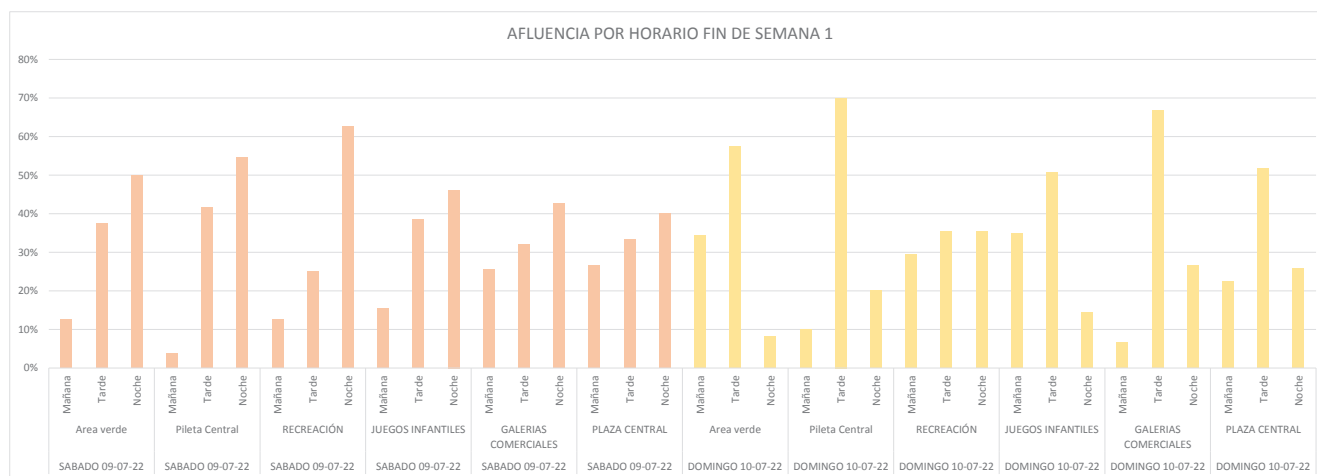


Como se muestra en la Figura 33 el nivel de afluencia de moradores en los fines de semana radica en la pileta central con un porcentaje alto de 34% donde frecuentan más los sábados, debido a que la

mayor parte de los moradores laboran entre semana y prefieren un momento de confort con la familia y conocidos los días libres, siendo que está área es de índole histórico monumental de Puyo.

## Análisis e interpretación de resultados de afluencia.

Figura 34: Pertenece a la Ficha # 1.



En cuanto a los resultados que presenta la Figura 34, nos indica que el incremento de afluencia de personas con relación al criterio horarios, con un porcentaje máximo de 70% refleja en la pileta central y con 67% en galerías comerciales, dónde los moradores del Barrio Obrero frecuentan estos sitios mayormente por la tarde de los domingos.







Una posible razón puede ser que practiquen algún deporte en especial como ciclismo, caminata o trote, etc.

## Fichas de recopilación de datos de afluencia.

Figura 35: Afluencia dentro del espacio Público- ficha 1.

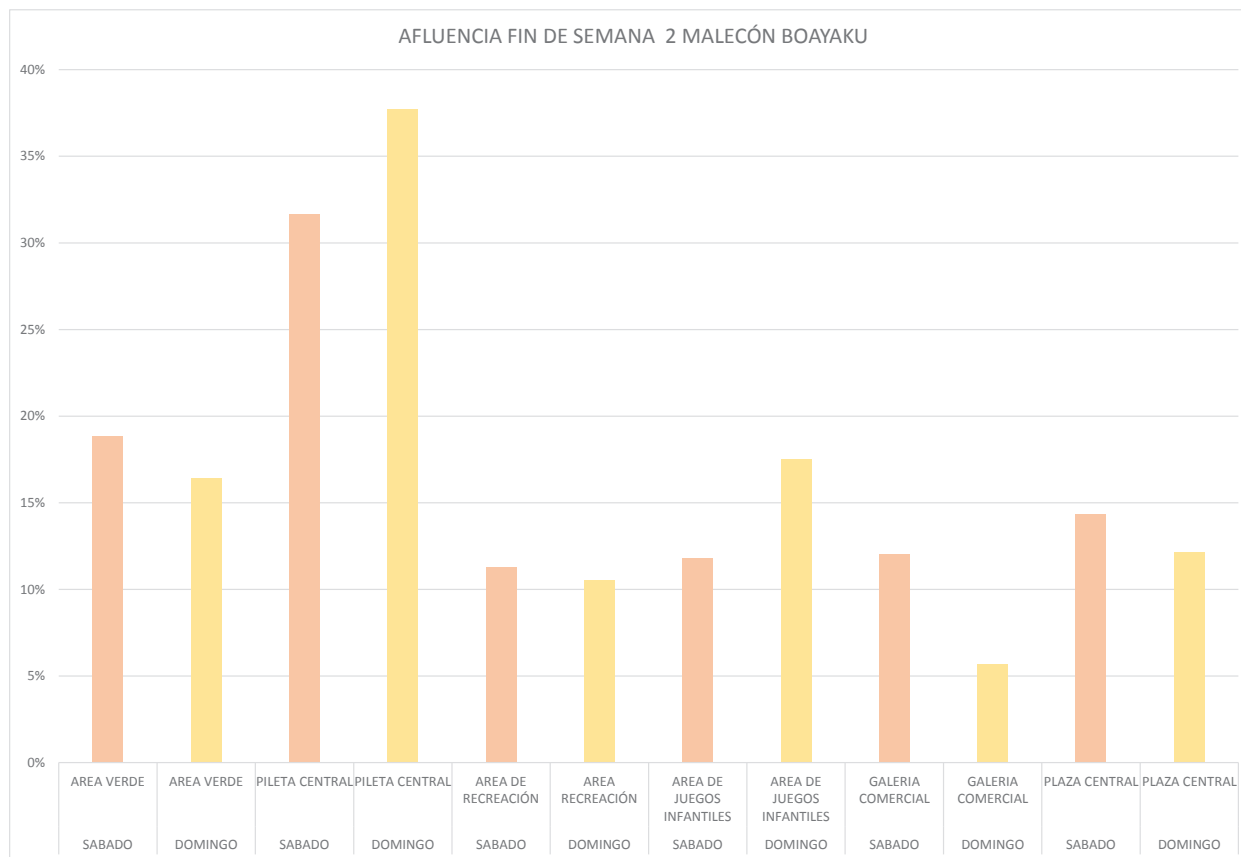
En la siguiente ficha perteneciente al segundo fin de semana se evalúa la afluencia peatonal dentro de las diferentes áreas en horarios de la mañana,

tarde y noche, además los días seleccionados son sábado y domingo.

FICHA TÉCNICA PARA EVALUAR LAS ÁREAS DENTRO DEL ESPACIO PÚBLICO				
Lugar: Malecón Boayaku			Fin de Semana 2	
FUNCIONALIDAD -AFLUENCIA EN EL ESPACIO PÚBLICO				
FICHA # 1				
OBSERVACIÓN: Las personas que visitan el lugar en su gran mayoría hacen mas recorrido por la segunda etapa del malecón Boayaku y hacen mas usos de sus instalaciones .				
SIMBOLOGÍA				
La siguiente ficha se mide en número peatonal de las diferentes areas dentro del espacio público, y se evaluara de acuerdo a la escala alta , media y baja en relación a los resultados.				
Areas	Dias	Horario	Cantidad de Peatones	Fotografías
Áreas verdes	Sábado	08:00 AM-09:00 AM	15	
		13:00 PM-14:00PM	25	
		18:00 PM-19:00PM	35	
	Domingo	08:00 AM-09:00 AM	25	
		13:00 PM-14:00PM	30	
		18:00 PM-19:00PM	6	
Pileta Central	Sábado	08:00 AM-09:00 AM	6	
		13:00 PM-14:00PM	50	
		18:00 PM-19:00PM	70	
	Domingo	08:00 AM-09:00 AM	65	
		13:00 PM-14:00PM	15	
		18:00 PM-19:00PM	60	
Áreas de recreación	Sábado	08:00 AM-09:00 AM	15	
		13:00 PM-14:00PM	10	
		18:00 PM-19:00PM	20	
	Domingo	08:00 AM-09:00 AM	10	
		13:00 PM-14:00PM	14	
		18:00 PM-19:00PM	15	
Área de juegos infantiles	Sábado	08:00 AM-09:00 AM	12	
		13:00 PM-14:00PM	20	
		18:00 PM-19:00PM	15	
	Domingo	08:00 AM-09:00 AM	30	
		13:00 PM-14:00PM	25	
		18:00 PM-19:00PM	10	
Galerías comerciales	Sábado	08:00 AM-09:00 AM	15	
		13:00 PM-14:00PM	15	
		18:00 PM-19:00PM	18	
	Domingo	08:00 AM-09:00 AM	2	
		13:00 PM-14:00PM	10	
		18:00 PM-19:00PM	9	
Plaza Central	Sábado	08:00 AM-09:00 AM	15	
		13:00 PM-14:00PM	20	
		18:00 PM-19:00PM	22	
	Domingo	08:00 AM-09:00 AM	10	
		13:00 PM-14:00PM	20	
		18:00 PM-19:00PM	15	
Total			769	

## Análisis e interpretación de resultados de afluencia.

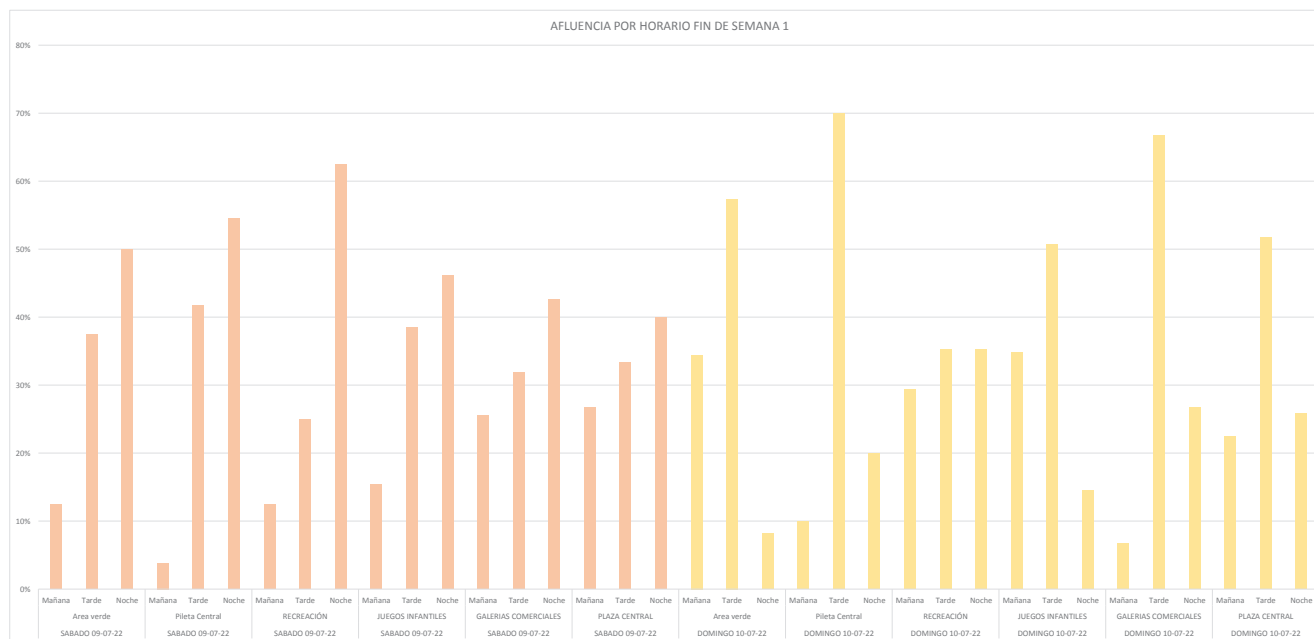
Figura 36: Pertenece a la Ficha # 1.



Como se observa en la Figura 36, de la sección 2 del Malecón Boayaku Puyo, el área más visitada por los moradores es la pileta central con un porcentaje alto de 38% en especial los domingos. Esto puede ser porque el sitio tiene lugares de descanso y de sombra donde se puede socializar.

## Análisis e interpretación de resultados de afluencia.

Figura 37: Pertenece a la Ficha # 1.








Como nos indica en la Figura 37, el porcentaje más alto recae en el área de pileta central con un 56% de afluencia de personas, frente al ítem de horarios sobresale mayormente por noche de los sábados debido a que es un sitio dónde realizan ocio social y festividades.

## Fichas de recopilación de datos de calidad de recorridos y caminerías.

Figura 38: Calidad Recorridos y caminerías-ficha 2.

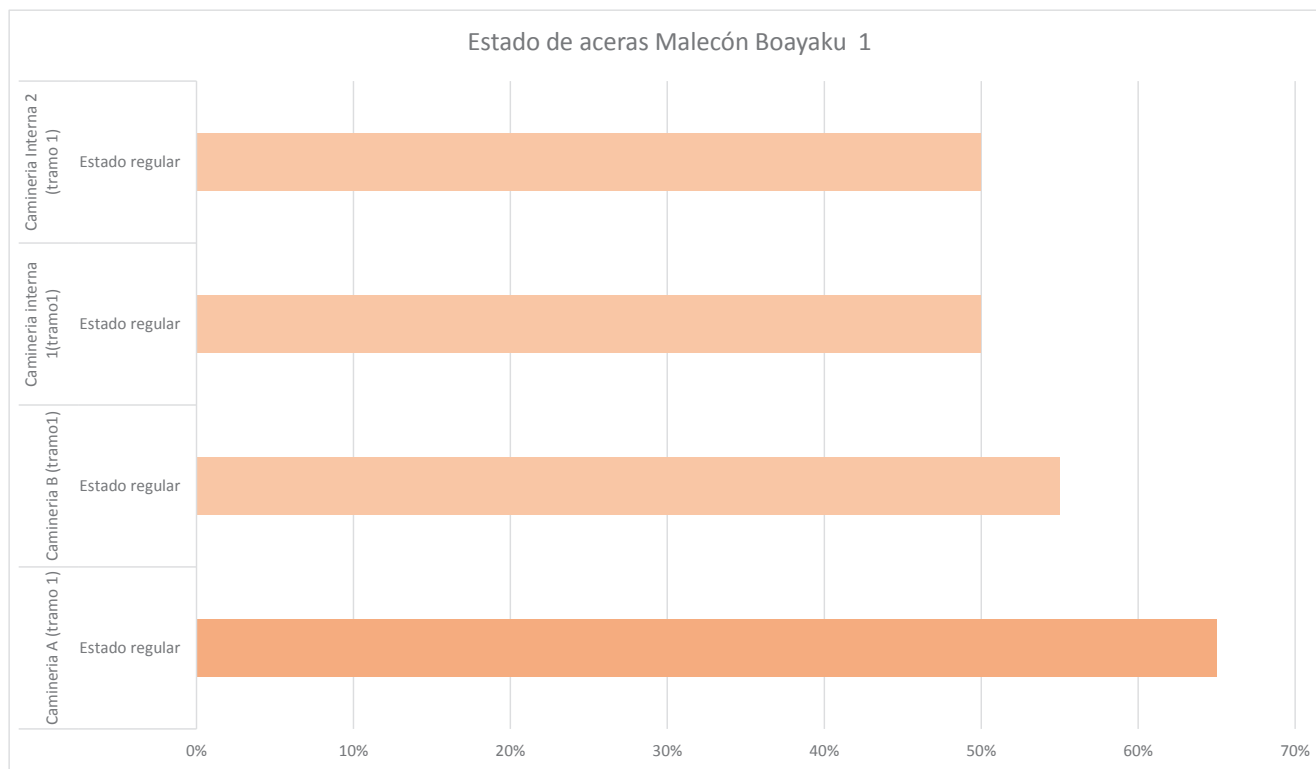
La siguiente ficha evalúa la calidad de caminerías del tramo 1 dentro del espacio público, donde se califica mediante una escala de:

Excelente estado, buen estado, en estado regular y mal estado.

FICHA TÉCNICA PARA MEDIR CALIDAD ACERAS Y RECORRIDOS				
CALIDAD DE RECORRIDOS Y CAMINERÍAS EN EL ESPACIO PÚBLICO EXISTENTE				
Lugar: Malecón Boayaku Etapa 1			FICHA #2	
Instrucciones : Marque con una √ una sola casilla ,que describa la condición o calidad general (según su estado ).				
	Camineria A (tramo 1)	Camineria B (tramo1)	Camineria interna 1 (tramo1)	Camineria interna 2 (tramo 1)
<b>En mal estado</b> ( 75 – 100 % aceras en malas condiciones ).				
<b>En estado regular</b> ( 50 – 75 % superficie caminerías con hoyos, grietas y otros ).	√	√	√	√
<b>Buen estado</b> ( 0-25% superficie caminería tiene algún problema, con baja calidad de material )				
<b>Excelente estado</b> ( 0% Sin grietas, sin hoyos caminerías ).				
Fotografías				
Gráfico				
OBSERVACIÓN: En este tramo se puede evidenciar que el 90% de el suelo esta adoquinado y existe caminerías donde los adoquines estan removidos .				

## Análisis e interpretación de resultados de calidad de recorridos y caminerías.

Figura 39: Pertenece a la Ficha # 2.



Como se detalla en la Figura 39, la calidad de recorridos y caminerías del espacio público, en la sección 1 del Malecón Boayaku Puyo, se encuentra en un estado regular con un porcentaje de 65% del área en mala condición.

Lo que indica que por situación climática y ambiental de la ciudad desgasta los materiales de las caminerías del sitio turístico.

## Fichas de recopilación de datos de calidad de recorridos y caminerías.

Figura 40: Calidad Recorridos y caminerías-ficha 2 .

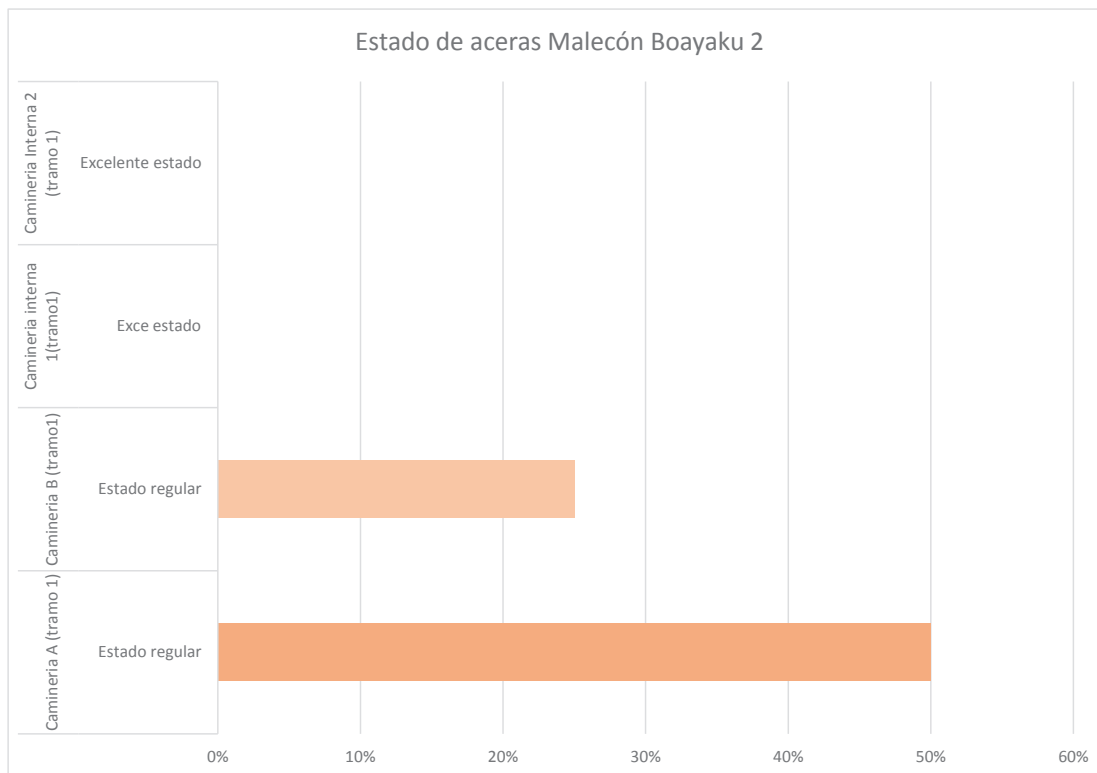
Se puede evidenciar la ficha perteneciente al tramo 2 donde se evalúa la calidad de caminerías dentro del espacio público, mediante

excelente estado .buen estado, en estado regular y en mal estado.

FICHA TÉCNICA PARA MEDIR CALIDAD ACERAS Y RECORRIDOS				
CALIDAD DE RECORRIDOS Y ACERAS EN EL ESPACIO PÚBLICO EXISTENTE				
Lugar: Malecón Boayaku etapa 2			FICHA #2	
Instrucciones : Marque con una ✓ una sola casilla ,que describa la condición o calidad general(según los numerales 1,2,3 o4)				
	Camineria A (tramo 2)	Camineria B (tramo2)	Camineria interna 1 (tramo2)	Camineria interna 2 (tramo 2)
<b>En mal estado</b> (75% a 100% aceras en malas condiciones)				
<b>En estado regular</b> (50-75% aceras con hoyos,grietas,y otros)	✓			
<b>Buen estado,</b> (0-25% superficie acera tiene algun problema con baja calidad de material)		✓		
<b>Excelente estado</b> ( Sin grietas sin obstaculos)			✓	✓
Fotografías				
Gráfico				
OBSERVACIÓN: En este tramo de la etapa 2 Malecón Boayaku se puede evidenciar que en diferentes espacios hace falta incluir arbolados en los espacios .				

## Análisis e interpretación de resultados de calidad de recorridos y caminerías.

Figura 41: Pertenece a la Ficha # 2.

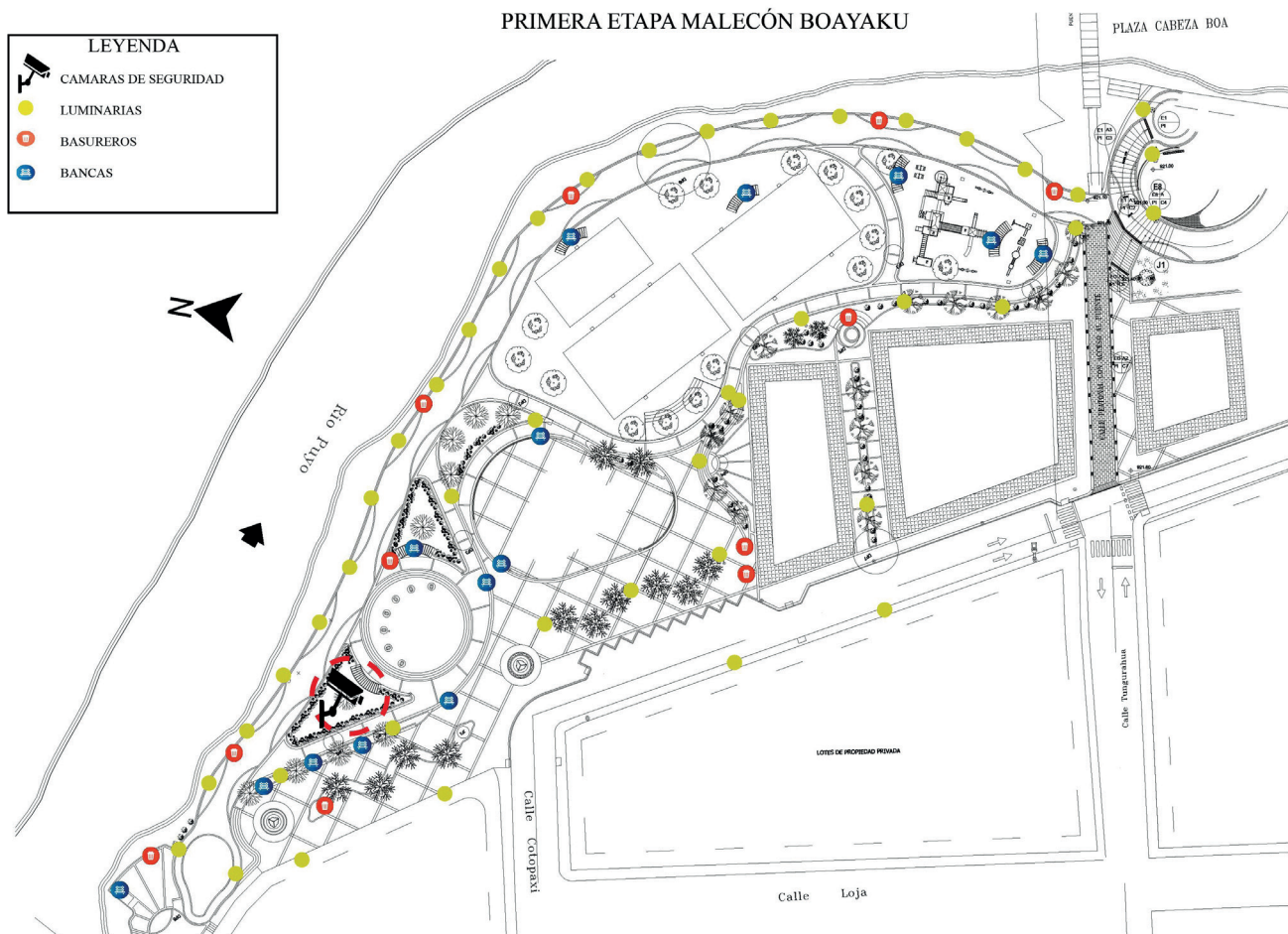


Como se observa en la Figura 41, la calidad de estado de las aceras en la sección 2 del Malecón Boayaku Puyo, se encuentra en un estado regular con un porcentaje de 50% del área en inadecuadas condiciones; lo que indica una posible falta mantenimiento y cuidado por parte de los encargados del municipio y ciudadanos.

## Mobiliario existente primera etapa Malecón Boayaku.

Figura 42: Elementos, espacio público, Malecón Boayaku, Etapa 1.

En el siguiente mapa de la primera etapa del malecón Boayaku, se puede evidenciar los distintos elementos emplazados como: cámaras de seguridad, luminarias, basureros y bancas.

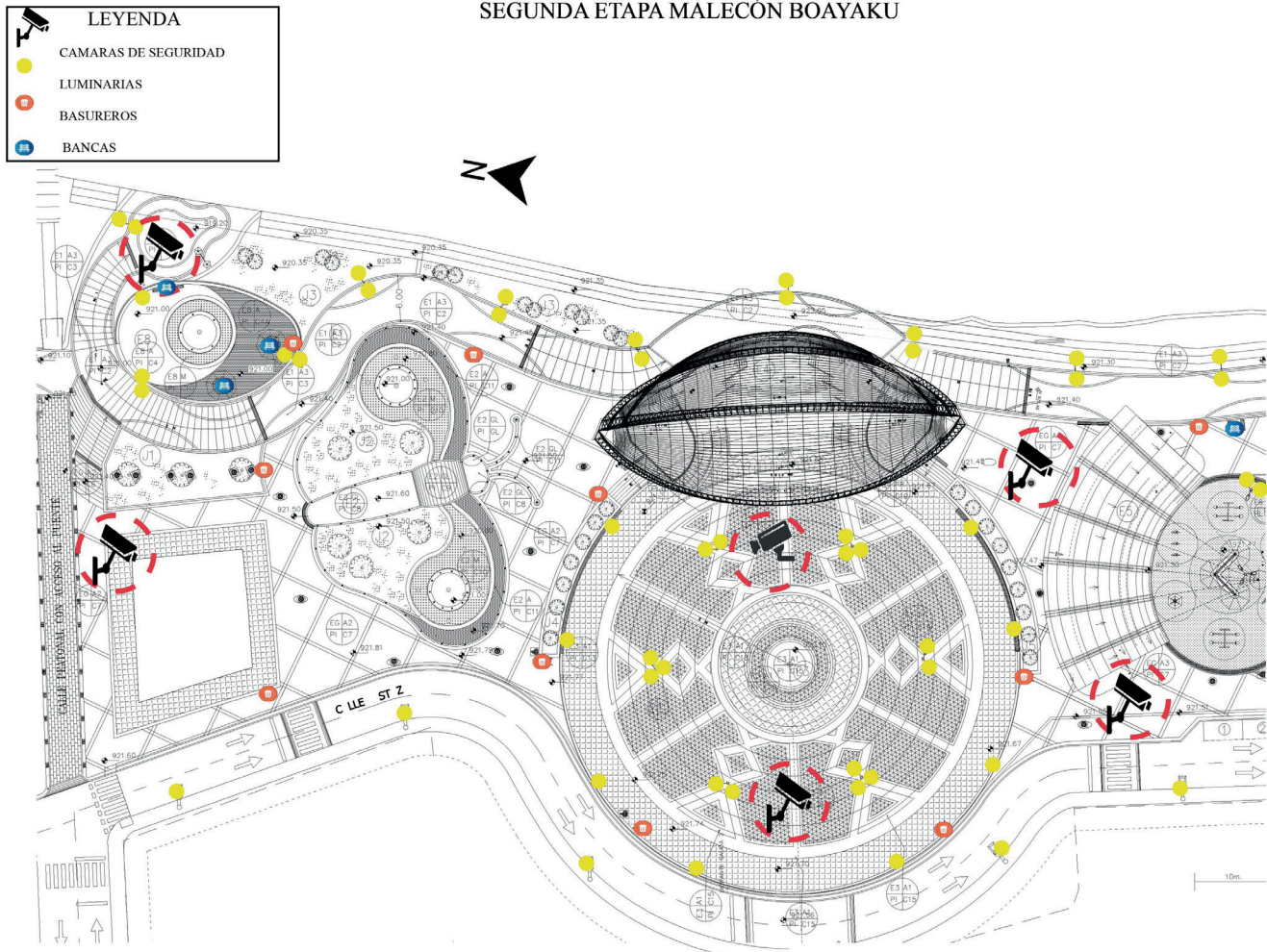


## Mobiliario existente segunda etapa Malecón Boayaku.

Figura 43: Calidad de mobiliario en el espacio público- de acuerdo con la ficha 4.

La segunda etapa del malecón Boayaku es una de las etapas que cuenta con mas equipamientos y sus mobiliarios se encuentran en mejores condiciones.

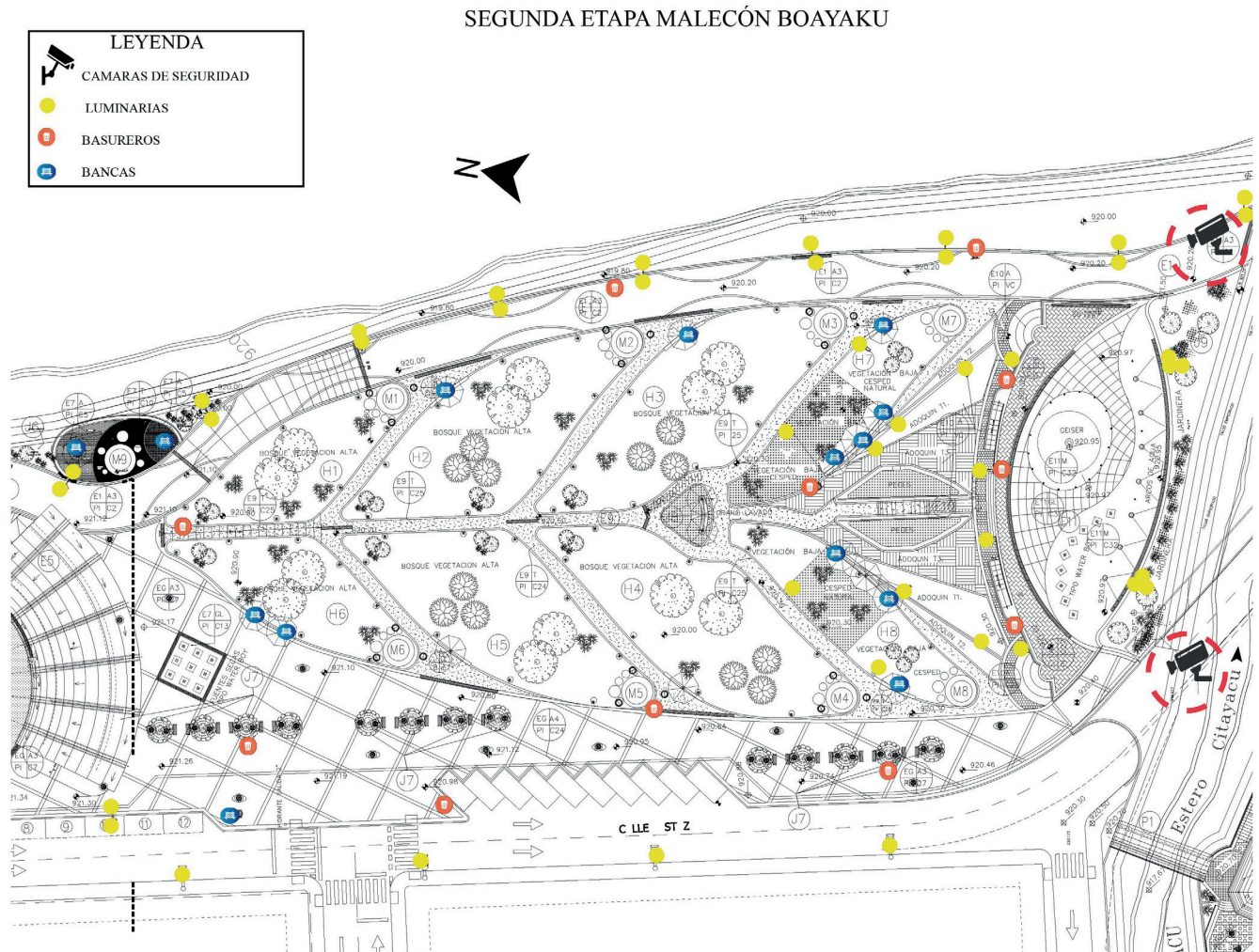
El mismo por su gran extensión se a dividido por tramos.



## Mobiliario existente segunda etapa Malecón Boayaku.

Figura 44 : Mobiliario en el espacio público- de acuerdo con la ficha 4.

El siguiente mapa forma parte de la segunda etapa Malecón Boayaku por la gran extensión de la segunda etapa se a dividido y analizado por tramos.



## Fichas de recopilación de datos de calidad de mobiliario.

Figura 45: Calidad de mobiliario en el espacio público- ficha 4.

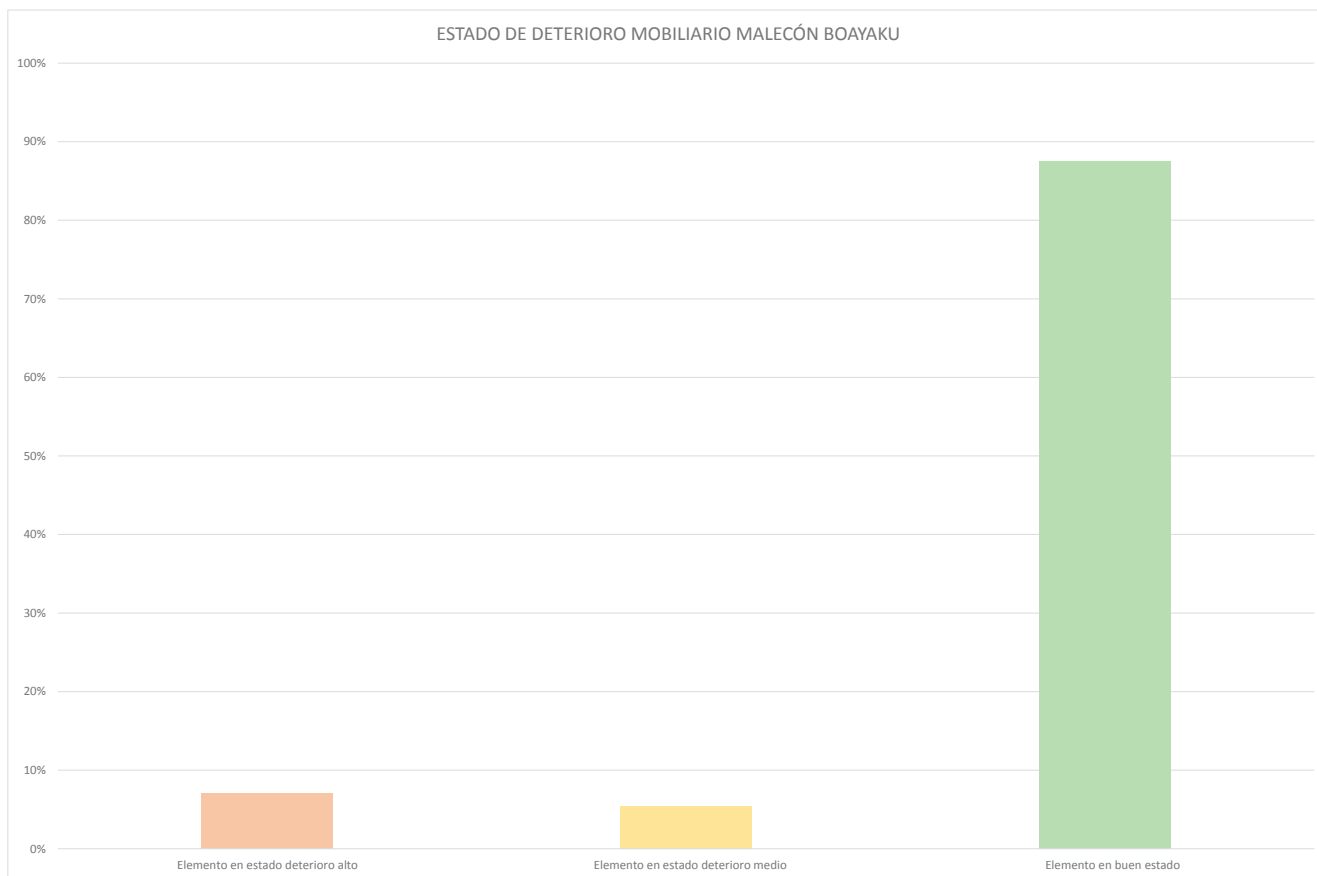
En la ficha se puede evidenciar los diferentes elementos que integran dentro del espacio público Malecón Boayaku, la escala que se evalúa son: buen

estado, estado de deterioro medio y estado de deterioro alto.

FICHAS TÉCNICAS PARA EVALUAR ELEMENTOS DEL ESPACIO PÚBLICO EN LA CALIDAD					
Lugar: Malecón Boayaku					
CALIDAD MOBILIARIO EXISTENTE EN ESPACIO PÚBLICO					
FICHA # 4					
OBSERVACIÓN: Se encontro en la mayoría de los elementos que componen el espacio público un deterioro en un estado entre medio y alto, el kiosko móvil y fijo se encuentran en un estado baja ya que estoy son cuidados por sus propios ocupantes o dueños.					
SIMBOLOGÍA		La siguiente ficha se mide el estado de deterioro del elemento , Ponga el número total de acuerdoal tipo de elementos y el número del estado que se encuentran.			
Elemento en buen estado					
Elemento en estado deterioro medio					
Elemento en estado deterioro alto					
TOTAL	ELEMENTO				FOTOGRAFÍAS
30	Basurero	3	10	17	
25	Banca cemento	5	0	20	
7	Rampa con pasamano	0	0	7	
4	Rampa sin pasamanos	0	0	4	
100	Faroles	5	0	95	
18	Kiosco fijo	0	0	18	
<b>TOTAL</b>		<b>13</b>	<b>10</b>	<b>161</b>	

## Análisis e interpretación de resultados de calidad de mobiliario.

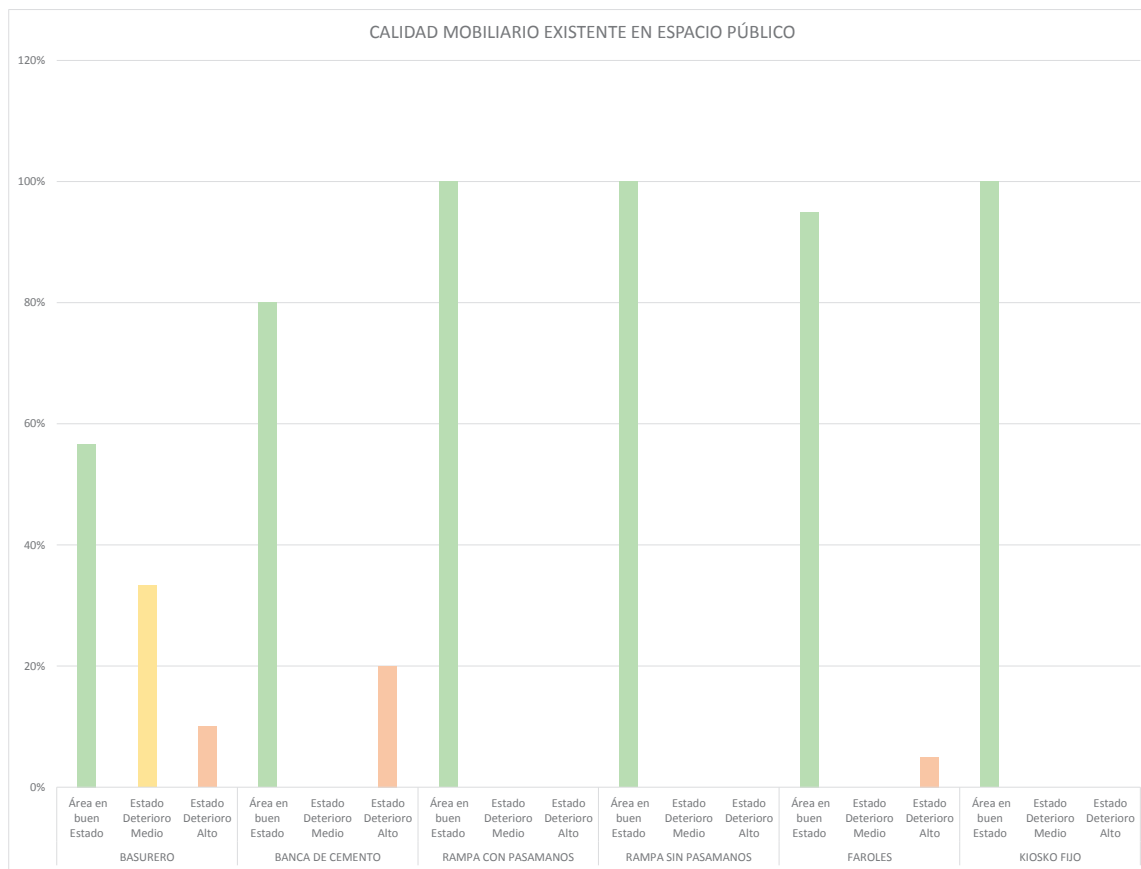
Figura 46: Pertenece a la Ficha # 4.



En cuanto a los resultados de la Figura 46, se observa que del 100% un 88% presenta estado de deterioro del mobiliario mayormente en buen estado. Esto quiere decir que el mobiliario existente presenta condiciones propicias para su uso.

## Análisis e interpretación de resultados de calidad de mobiliario.

Figura 47: Pertenece a la Ficha # 4.



Como nos indica en la Figura 47, los porcentajes más altos con el 100% representan a los elementos de rampas con pasamanos, rampas sin pasamanos y quioscos están en buen estado, lo que







nos muestra que posiblemente el grado de conservación reflejado se debe a que no se encuentran expuestos directamente a condiciones ambientales y climáticas.

## Fichas de recopilación de datos de calidad en áreas del espacio público.

Figura 48: Calidad de Áreas existentes en el espacio público- ficha 3.

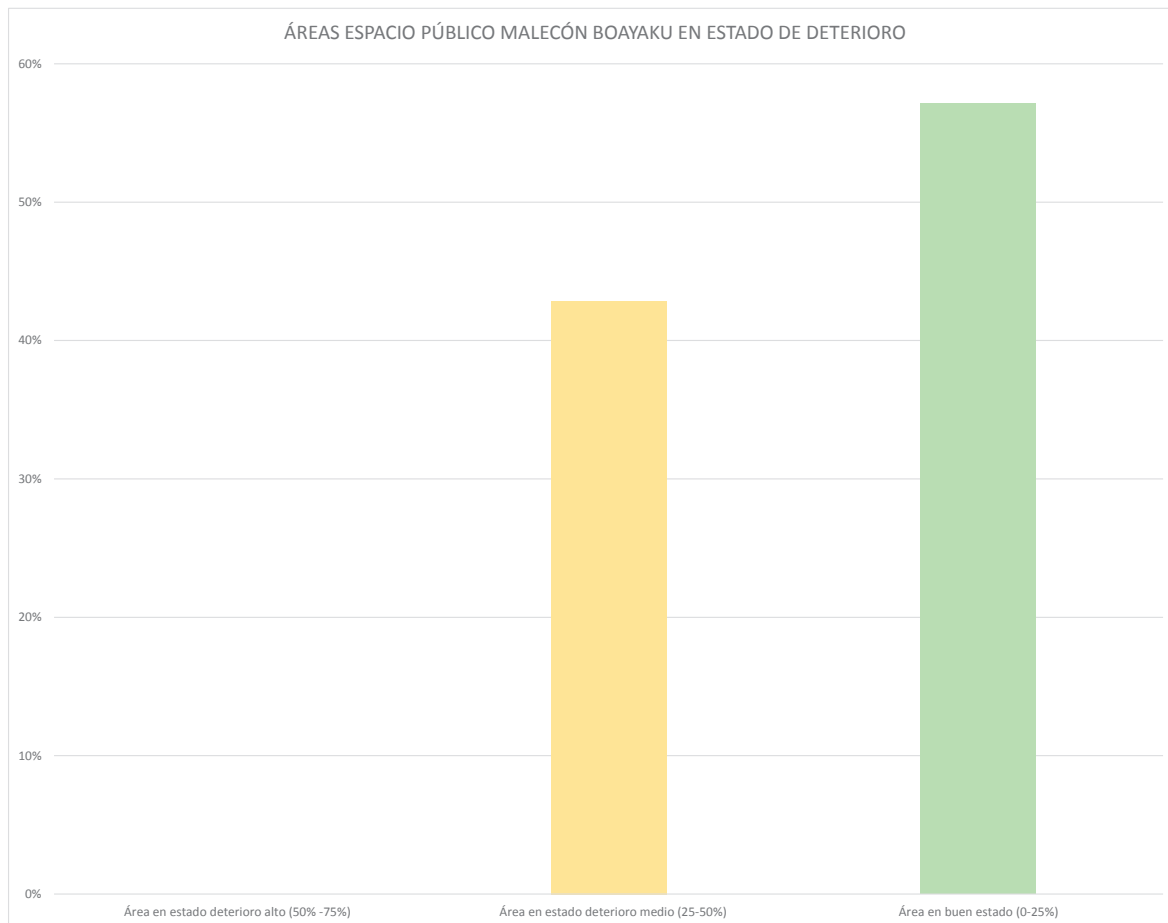
La ficha existente se evalúa las áreas dentro del espacio público Malecón Boayaku, la escala de calificación corresponde a área en buen estado, área

en estado de deterioro medio y área en estado de deterioro alto.

FICHAS TÉCNICAS PARA LA CALIDAD Y EL ESTADO DE LOS ESPACIOS					
Lugar: Malecón Boayaku					
CALIDAD DE LOS ESPACIOS EXISTENTES EN EL ESPACIO PÚBLICO					
FICHA # 3			PORCENTAJE TOTAL POR ESTADO		
OBSERVACIÓN: Se encontro que el Malecón no existe espacios en deterioro alto sino que los espacios se encuentran entre el deterioro medio y bajo en este caso tenemos una conservación en áreas verdes ya que esta no esta permitido el acceso y en galerías comerciales por el cuidado de los mismo ocupantes o dueños.					
SIMBOLOGÍA					
Área en buen estado (0-25%)		( 0-25%) superficie tiene algun problema como baja calidad de material)			
Área en estado deterioro medio (25-50%)		( 25-50% ) del espacio presenta humedad en paredes y superficies )			
Área en estado deterioro alto (50%-75%)		(50% -75%) del area en malas condiciones)			
NUMERO	ELEMENTO	●	●	●	
2	Áreas verdes		✓		
2	Pileta central			✓	
2	Áreas de recreación		✓	✓	
2	Áreas de juegos infantiles		✓		
2	Galerías comerciales			✓	
2	Plaza central			✓	
TOTAL		0	3	4	

## Análisis e interpretación de resultados de calidad en áreas del espacio público.

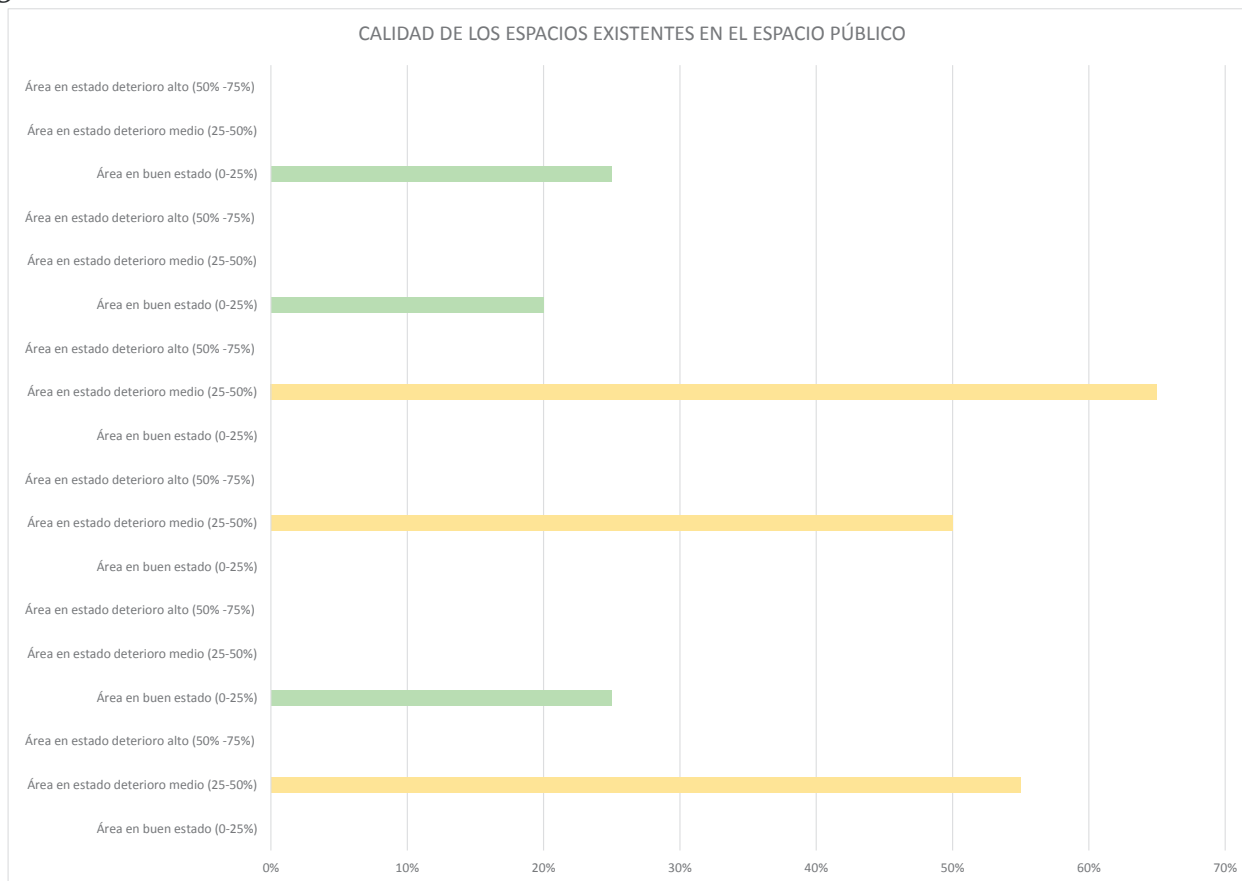
Figura 49: Pertenece a la Ficha # 3.



Como se observa en la Figura 49, el deterioro de las áreas del Malecón Boayaku Puyo se encuentra en su mayoría en un buen estado, con un porcentaje de 57% lo que indica una adecuada conservación y calidad de las superficies de las secciones del sitio turístico.

## Análisis e interpretación de resultados de calidad en áreas del espacio público.

Figura 50: Pertenece a la Ficha # 3.






Como se detalla en la Figura 50, se puede evidenciar las áreas del espacio público malecón Boayaku, que nos indica que las áreas con menos daño y deterioro presentado son las galerías comerciales presentando solo un 20% de daño sobre su superficie total, seguido por pileta y plaza centrales.

## Fichas de recopilación de datos de seguridad en áreas del espacio público.

Figura 51: Elementos del espacio público seguridad.

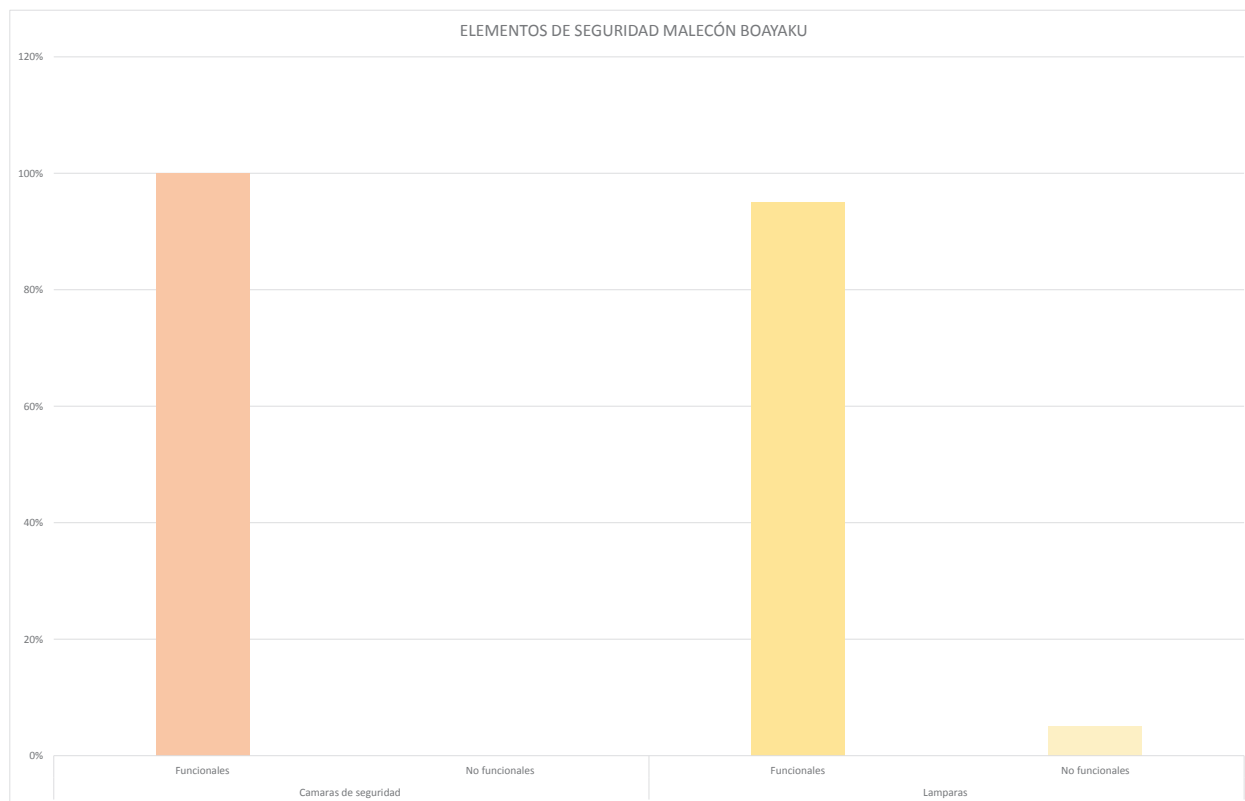
La ficha existente se evalúa la seguridad dentro del espacio público, dentro de la misma se encuentran elementos como cámaras de seguridad,

lámparas y contingente de seguridad que se encuentran funcionales y no funcionales.

FICHAS TÉCNICAS PARA EVALUAR ELEMENTOS DEL ESPACIO PÚBLICO SEGURIDAD		
Lugar: MALECÓN BUAYAKU		
SEGURIDAD EN EL ESPACIO PÚBLICO		
FICHA # 5	OBSERVACIÓN : En el espacio público llamado Malecón Boayaku se visualiza que no existe camaras de seguridad, su iluminaria se puede decir que si existe pero no todas funcionales y en cuanto a contingente humano es una persona pero no pasa todo el tiempo sino en determinados tiempos.	
SEGURIDAD CIUDADANA	Cantidad de lámparas funcionales , personas de seguridad y camaras de monitoreo. Marque el número de elementos existentes según corresponda.	
	Total de números de camaras	4
OBSERVACIONES: Se puede evidenciar que, en las dos etapas se encuentra cubiertas cada una por dos ojos de aguilas , ademas en la etapa 2 se encontro camaras de seguridad interna en las plazas comerciales		
	Total de lamparas Funcionales	95
	Total de lamparas no funcionales	5
	Total de lamparas existentes	100
OBSERVACIONES: En su mayoria las lamparas se encuentran en buen estado y operativas en las dos etapas del malecón boayaku .		
	Total de contingente humano en la mañana	1
	Total de contingente humano en la tarde	1
OBSERVACIONES: Existe poco contingente de personal policial que brinde seguridad en el espacio público Malecón Boayaku, no se observa rondas continuas por el sector .		

## Análisis e interpretación de resultados de seguridad en áreas del espacio público.

Figura 52: Pertenece a la Ficha # 5.



De acuerdo a la Ficha número 5 se pudo analizar la seguridad del espacio público por método de observación donde se constata que existe el 100% de operabilidad de camaras comerciales pero a su vez en poca cantidad, en cuanto a iluminación

existe un 95% de luminarias funcionales en el espacio público Malecón Boayaku, finalmente el contingente policial no es notorio por el sector.



## Análisis e interpretación de resultados.

A través de los resultados obtenidos por medio de los instrumentos aplicados al área de estudio y a los moradores permitieron evidenciar que un 73.4% no están ligados en los planes de mejora y cuidado del espacio público, además que dentro del espacio no existe un mobiliario adecuado en sus instalaciones, pero que sus áreas en un 57% se encuentran en buen estado. Finalmente, de acuerdo a los análisis se demuestra que la seguridad en el sector es deficiente, según los resultados 47,7% de los moradores encuestados a veces sienten seguridad al circular dentro de los espacios públicos.





# Conclusiones y Recomendaciones

## CONCLUSIONES GENERALES.

En esta tesis se indago las teorías y conceptos, relacionadas con la actividad turística y la transformación de los espacios públicos, mediante la cual se pudo comprender la influencia del turismo, al conocer la relación de cada una de ellas se pudo evidenciar que el turismo en los espacios públicos debe contener ciertos aspectos que permitan distinguirse, tales como características propias del lugar o aspectos culturales y sociales.

De acuerdo con el criterio de Mercado en relación con el proyecto de investigación, se entendió la importancia de la identidad y sus características que directamente van arraigadas con el tema de turismo. El turismo en el espacio público funciona como un conector el cual adiciona la integración social con las personas que viven en el sector y el espacio público, la gestión y planificación cumplen un papel importante en los espacios públicos, en cuanto a la planificación permiten transformar y conservar el lugar, así como la gestión proporciona mejorar la calidad y funcionalidad, siempre y cuando se integre y socialice a la comunidad o moradores del lugar.

Se definió una metodología que permite evaluar la identidad urbana en relación con los espacios públicos de tipo turístico, donde se aplicó al caso de estudio Malecón Boayaku, a través de instrumentos se valoró el estado del espacio público.

De acuerdo con los resultados alcanzados y aplicados a los moradores y turista del lugar se muestra una fortaleza donde refleja que el sitio turístico es de gran importancia, porque representa

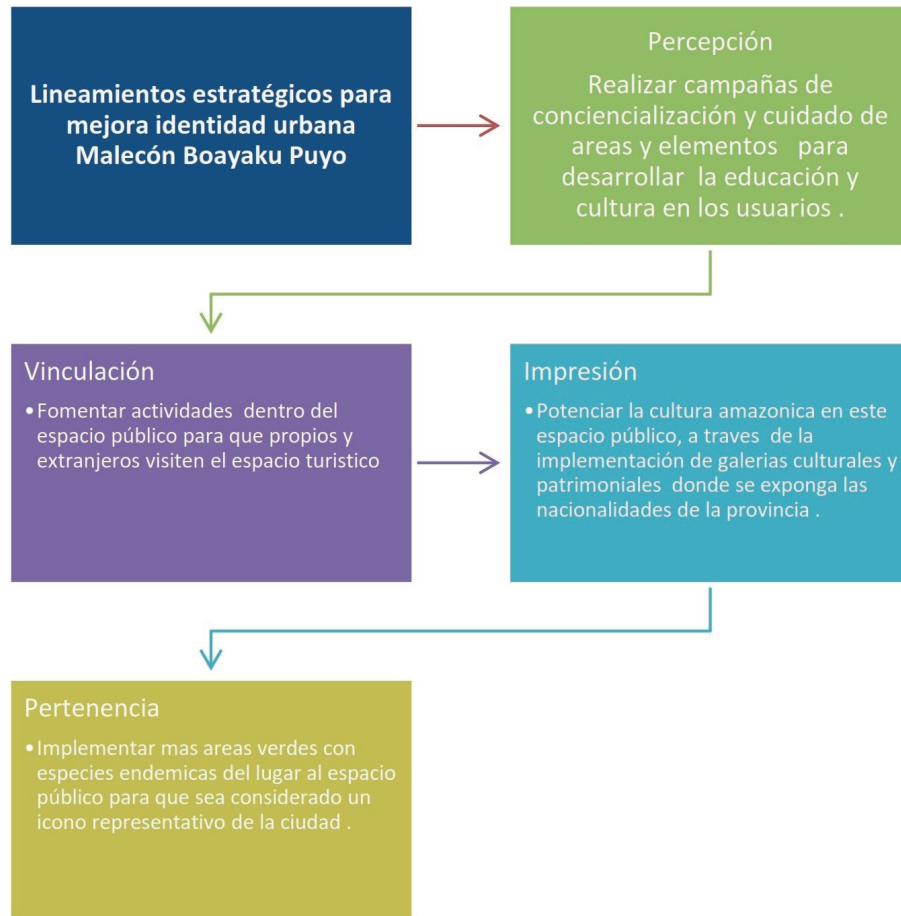
un icono identitario para la ciudad de Puyo, ciertas características como su intensidad geográfica y sus elementos que en el mismo se encuentran, fomentan el turismo nacional y extranjero. Referente a la dimensión de pertinencia se evidencio una debilidad.

Finalmente se analizó la relación que mantiene la identidad urbana con los espacios públicos y la importancia de los mismos para el turismo, por cuanto se evidencia que en el caso malecón Boayaku Puyo existe una pérdida de identidad, de acuerdo a los cuestionarios contestados por los moradores, donde indican que el 73.4% de los encuestados no participan en planes de mantenimiento y mejora con autoridades, por tanto se concluye que existe una bajo factor de pertenencia una de las causas más importantes para que exista la pérdida de identidad en el espacio público.

# RECOMENDACIONES.

## Lineamientos estratégicos para mejora identidad urbana.

Figura 53: Lineamientos Estratégicos.



Los lineamientos propuestos para mejora de la identidad urbana nacen de los resultados obtenidos en base a los cuestionarios aplicados a los moradores y turistas del sector Malecón Boayaku,

donde se obtiene porcentajes que ayudan a comprender las falencias que presenta el espacio público, además permite comprender los componentes de la identidad tales como: vinculación, percepción, impresión y pertinencia.

**Figura 54: Lineamientos Propuestos.**



Adicionalmente como complemento de la identidad urbana se proponen lineamientos direccionados a la calidad y funcionalidad del sector, apoyados en fichas de recolección de datos que evalúan el estado de los elementos y áreas dentro del espacio público Malecón Boayaku.



## BIBLIOGRAFÍA.

- Alberich, J., Gómez, D., & Ferrer, A. (2018). Percepción Visual. Obtenido de [https://www.exabyteinformatica.com/uoc/Disseny\\_grafic/Diseno\\_grafico/Diseno\\_grafico\\_\(Modulo\\_1\).pdf](https://www.exabyteinformatica.com/uoc/Disseny_grafic/Diseno_grafico/Diseno_grafico_(Modulo_1).pdf)
- Alvarado, L. (2022). Interacciones entre imagen urbana y turismo: reflexiones desde la Arquitectura. *Redalyc*, 5(2), 193-197. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=604069820013>
- Ayala, E. (2021). La arquitectura, el espacio público y el derecho a la ciudad. Entre lo físico y lo vivencial. *Scielo*. Obtenido de [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1657-03082021000200036#B29](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-03082021000200036#B29)
- Bencomo, C. (2011). LAS TEORÍAS DEL DISEÑO URBANO EN LA CONCEPTUALIZACIÓN DEL ESPACIO URBANO Y SUS DOS CATEGORÍAS: ESPACIO PÚBLICO Y ESPACIO PRIVADO. *Fau*. Obtenido de <https://www.fau.ucv.ve/trienal2011/cd/documentos/cs/CS-5.pdf>
- Benítez, T. (2015). La Importancia de la Imagen Urbana. Obtenido de <http://www.trcimplan.gob.mx/blog/la-importancia-de-la-imagen-urbana.html#:~:text=La%20teor%C3%ADa%20de%20Kevin%20Lynch,es%20decir%2C%20dignos%20y%20creativos.>
- Cajigas, M., Salido, P., Romero, D., & Wong, P. (2019). La adecuación de la imagen urbana como propuesta para el desarrollo turístico de la Región del Río Sonora, México. El caso de Ures. *Scielo*, 29(53). Obtenido de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2395-91692019000100124&script=sci\\_abstract](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2395-91692019000100124&script=sci_abstract)
- Campos, H. (2018). Estudio de la identidad cultural mediante una construcción epistémica del concepto identidad cultural regional. *Scielo*, 62, 199-212. Obtenido de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/cmoebio/n62/0717-554X-cmoebio-62-00199.pdf>
- Carrasco, J., & Pitarch, M. (2017). Análisis del impacto en el turismo de la estrategia de desarrollo urbano basada en megaproyectos. el caso de la ciudad de Valencia. *Cuadernos de Turismo*(40), 573-598. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/398/39853706024.pdf>

- Chicaiza, M. (2019). Regeneración urbana y sostenibilidad del turismo cultural – evaluación del plan para la conservación del Centro Histórico de Sangolquí. Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/17024>
- Donoso, M. (2019). Arquitectura, función simbólica y lenguaje. *Scielo*, 11(4). Obtenido de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202019000400409#:~:text=Se%20puede%20definir%20a%20la,que%20el%20contexto%20se%20modifica.](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202019000400409#:~:text=Se%20puede%20definir%20a%20la,que%20el%20contexto%20se%20modifica.)
- Falcón, J. (2017). La identidad, imagen y reputación de un destino turpístico urbano a través de la gestión de la comunicación online: El caso de la Ciudad de Buenos Aires. Universidad de Coruña. Obtenido de [https://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/19545/Falcon\\_JuanPablo\\_TD\\_2017.pdf](https://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/19545/Falcon_JuanPablo_TD_2017.pdf)
- Fariña, J. (2018). Turismo, imagen urbana e identidad. *Revista de Estudios Turísticos*(216), 9-26. Obtenido de <https://oa.upm.es/62647/>
- Féliz, J. (2019). “Re-significación de espacios patrimoniales en desuso en la ciudad de Ibarra a través de la rehabilitación arquitectónica.”. Universidad Técnica de Ambato. Obtenido de <file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/F%C3%A9lix%20Jhoselyn.pdf>
- Fernández, M. (2016). Teorías de la planificación territorial: métodos de decisión. *recyt*. Obtenido de <https://recyt.fecyt.es/index.php/CyTET/article/view/76487/46827>
- Figueroa, F. (2021). La planificación urbana o planeamiento urbanístico. Obtenido de <https://www.arquitecturapura.com/planificacion-urbana/>
- Forms, E. S. (21 de Marzo de 2021). Experto Strong Forms. Obtenido de <http://strongforms.com/necesidades-de-viviendas-en-el-mundo/>
- García, J. (2020). Kevin Lynch. La imagen de la ciudad. Obtenido de <https://urbequity.com/kevin-lynch-la-imagen-de-la-ciudad/>
- García, S. (2015). Espacio Público y Comercio en la ciudad Contemporánea. *Revistas unianandes*, 26-39.
- González, B. (2019). Conservación y protección del medio ambiente: importancia y medidas. Obtenido de <https://www.ecologiaverde.com/conservacion-y-proteccion-del-medio-ambiente-importancia-y-medidas-1804.html>

- Hernández, J. (2010). Inversión pública y crecimiento económico: Hacia una nueva perspectiva de la función del gobierno. Scielo(33). Obtenido de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0188-33802010000200003](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-33802010000200003)
- Inzulza, J., Gallardo, L., Castillo, E., & Cambiaso, A. (2019). La imagen urbana revisitada desde los imaginarios de migrantes latinoamericanos. El caso de la calle Maruri en Santiago, Chile. Scielo(44). Obtenido de [https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-669X2019000200064&script=sci\\_arttext](https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-669X2019000200064&script=sci_arttext)
- Jiménez, P. (2021). Espacio social y democracia. Scielo, 10(19). Obtenido de [http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1390-92742021000100007](http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1390-92742021000100007)
- Jiménez, S. (2017). “Análisis del uso del espacio público en la construcción de identidad cultural en Quito, a partir del proceso de urbanización del 2004: Un estudio en dos plazas representativas de la ciudad: Plaza Grande y Plaza Foch”. Universidad Católica del Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/13537/TESIS%20MAESTRIA%20DESARROLLO%20LOCAL%2C%20P.JI-MENEZ%2C%20FINAL.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- León, C., Menéndez, A., Rodríguez, I., López, B., & M, G. (2018). Importancia de un sistema de gestión de la calidad en la Universidad de Ciencias Médicas. Scielo, 22(6). Obtenido de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1025-02552018000600843](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1025-02552018000600843)
- Lizcano, F. (2012). Conceptos de ciudadano, ciudadanía y civismo. Scielo, 11(32). Obtenido de [https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0718-65682012000200014#:~:text=En%20el%20sentido%20amplio%20de,%22habitante%20de%20una%20ciudad%22.](https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-65682012000200014#:~:text=En%20el%20sentido%20amplio%20de,%22habitante%20de%20una%20ciudad%22.)
- López, M., & Faginas, V. (2019). El espacio público como elemento de cohesión territorial. Redalyc, 25, 131-149. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/5762/576261570007/html/>
- Mallqui, A. (2020). Plaza pública e identidad urbana en centros poblados menores del Valle del Mantaro. Universidad Nacional del Centro de Perú. Obtenido de [https://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12894/6951/T010\\_20047930\\_M.pdf?sequence=1#page=95&zoom=100,109,129](https://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12894/6951/T010_20047930_M.pdf?sequence=1#page=95&zoom=100,109,129)

- Mchmaster. (2019). DEFINICIÓN DE ARQUITECTURA POR DIFERENTES AUTORES ALREDEDOR DEL MUNDO. Obtenido de <https://www.mchmaster.com/es/noticias/definicion-de-arquitectura-por-diferentes-autores/>
- Mercado, E. (2020). Turismo, Imagen urbana y arquitectura en las políticas públicas. Obtenido de [http://www.arq.umich.mx/web/repositorios/ficheros/libros\\_publicados/EuMerLo%20Lib%20TurImgUrb%2000872%20170230.pdf](http://www.arq.umich.mx/web/repositorios/ficheros/libros_publicados/EuMerLo%20Lib%20TurImgUrb%2000872%20170230.pdf)
- Monroy, J. (2020). La identidad cultural por medio del espacio urbano y arquitectónico. Universidad Católica de Colombia. Obtenido de <https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/24913/1/Articulo%20Grado%20Final%201104471%20.pdf>
- Navarrete, D. (2017). Turismo gentrificador en ciudades patrimoniales. Exclusión y transformaciones urbanoarquitectónicas del patrimonio en Guanajuato, México. Revista INVI, 32(89), 61-83. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/258/25850813002.pdf>
- Ordaz, V., Ayala, E., & Puy, M. (2021). Planificación urbana, barrios y creación de comunidad Guanajuato, México. 31(3). Obtenido de [http://www.scielo.org/co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0124-79132021000300081](http://www.scielo.org/co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0124-79132021000300081)
- Ortega, J. M. (Julio de 2017). La vivienda colectiva con mixticidad de usos como detonador de actividades en la Quinta El Rosario.
- Padilla, D. (2021). El lugar como espacio moral?, Reflexiones sobre los usos en arquitectura y el espacio público. Revista de Arquitectura, 24-32. Obtenido de <https://revistadearquitectura.ucatolica.edu.co/article/view/3244/4080>
- Palos, J. (2018). Identidad y sentimientos de pertenencia. Obtenido de <https://eldiariodelaeducacion.com/convivenciayeducacionenvalores/2018/03/06/identidad-sentimientos-pertenencia/>
- Paquette, C. (2020). Regeneración urbana: un panorama latinoamericano. 35(100). Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/258/25865173003/html/>
- Percepción visual. (2017). ¿Qué es la percepción visual? Obtenido de <https://www.cognifit.com/ec/habilidad-cognitiva/percepcion-visual#:~:text=La%20percepci%C3%B3n%20visual%20se%20puede,percepci%C3%B3n%20visual%2C%20vista%20o%20visi%C3%B3n.>

- Pozó, S., Sevilano, C., & Maestre, B. (2020). Sobre las definiciones de ética, legislación y deontología. *Scielo*, 26(5). Obtenido de [https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1134-80462019000500013](https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1134-80462019000500013)
- Reyes, A., Rosas, F., Pérez, C., & Calderón, J. (2021). Intervención urbana y desarrollo turístico: propuesta de un modelo de análisis en Centros Históricos. *Scielo*, 47(141). Obtenido de [https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0250-71612021000200071&lng=es&nrm=iso&tlng=es](https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0250-71612021000200071&lng=es&nrm=iso&tlng=es)
- Rivera, O. (2021). Factores generadores de la disminución del turismo y afectaciones posteriores, zona costera Acapulco, México. *Scielo*(67). Obtenido de [https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2215-25632021000200242](https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2215-25632021000200242)
- Ruiz, G. (2017). Diferencias en el apego al lugar, identidad al lugar y bienestar, según la participación local de habitantes del pueblo de Las Mercedes. Universidad de LA LAGuna. Obtenido de <https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/5594/Diferencias%20en%20el%20apego%20al%20lugar,%20identidad%20al%20lugar%20y%20bienestar,%20segun%20la%20participacion%20local%20de%20habitantes%20del%20pueblo%20de%20Las%20Mercedes.pdf?sequence=1s>. (s.f.).
- Salgado, L., & Arauz, I. (2016). Análisis de la imagen urbana como factor de reposicionamiento de destinos turísticos tradicionales de playa en México: Cozumel – Acapulco. *Revista del Cento de Estudios Generales*, 4(2), 177-190. Obtenido de <https://www.revistas.una.ac.cr/index.php/nuevohumanismo/article/view/9172/12547>
- Secretaría de Turismo. (2009). La imagen urbana en ciudades turísticas. Obtenido de <https://cedocvirtual.sectur.gob.mx/janium/Documentos/003160Pri0000.pdf>
- Spíndola, O. (2016). Espacio, territorio y territorialidad: una aproximación teórica a la frontera. *Scielo*, 61(228). Obtenido de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0185-19182016000300027](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-19182016000300027)
- Suriaga, M. (2013). MEJORAMIENTO DE LA IMAGEN URBANA BAJO EL MODELO DE COMUNIDAD – JARDÍN EN UN SECTOR DE LA PARROQUIA GARCÍA MORENO. Universidad de Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/16743/1/TESIS%20DE%20PREGRADO.pdf>
- Valezuela, J., & Ramírez, N. (2005). Proyecto de mejoramiento de imagen urbana para la calle turística Santander de Panajachel, Sololá. Universidad de San Carlos de Guatemala. Obtenido de [http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/02/02\\_1327.pdf](http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/02/02_1327.pdf)
- Vanina, J., Reyes, A., & Reyes, A. (2017). El diseño cromático como propuesta de revalorización de la. *ZincoGrafía*. Obtenido de <http://portal.amelica.org/ameli/journal/454/4542129003/4542129003.pdf>

- Vera, P. (2015). Estrategias patrimoniales y turísticas: su incidencia en la configuración urbana. El caso Rosario, Argentina. *Revistas de estudios u banos y regionales*. Obtenido de <https://revistas.urosario.edu.co/xml/357/35741605005/html/index.html>
- viaja, L. y. (2022). Lanzate y viaja. Obtenido de <https://lanzateyviaja.com/ecuador/ciudades-mas-grandes>
- Winfield, F. (2010). Historia, teoría y práctica del urbanismo. Obtenido de <http://libros.uv.mx/index.php/UV/catalog/download/BI186/55/310-1?inline=1>

## REFERENCIAS.

- Díaz, M. (2018). La calidad del espacio público interpretar e intervenir en el caso Bogotá. 3° Congreso Internacional Vivienda y Ciudad: Debate en tono a la nueva agenda urbana. Córdoba, Argentina. Recuperado de <https://rdu.unc.edu.ar/bitstream/handle/11086/11577/4B.4-D%C3%ADaz%20Osorio.pdf?sequence=242&isAllowed=y>
- Caquimbo, S. (2008). La calidad del espacio público en la construcción de paisaje urbano. En busca de un hábitat equitativo. Revista INVI, 23(62), pp.75-77. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/258/25806204.pdf>
- Jiménez, C. (2022). Análisis de los elementos de identidad de un espacio público. El caso el parque Juárez (Xalapa, México). Revista EURE, 48(144), pp.6. Recuperado de <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/3824-26139-3-PB.pdf>
- Mazza, A. (2009). Ciudad y espacio público. Las formas de la inseguridad urbana. Cuadernos de Investigación Urbanística, 62. <http://polired.upm.es/index.php/ciur/article/view/278>
- Treviño, J. A. (2013). La dimensión pública del espacio urbano. Relevancia de plazas, paseos y parques vecinales para la generación, mantenimiento y reproducción de la sociedad civil. En D. Sánchez & C. Egea (Coords.), La ciudad, un espacio para la vida. Miradas y enfoques desde la experiencia espacial (pp. 124-145). Editorial de la Universidad de Granada.

## ANEXOS.

### Cuestionario

Seguidamente, presentamos el cuestionario conformado de 20 preguntas:

#### Vinculación

1. ¿Cuándo visita el espacio público convive o comparte con otras personas conocidas?
2. ¿Cuándo visita este espacio público lo realiza acompañado?
3. ¿Participa en actividades sociales que se realizan en este espacio público?
4. ¿Con qué frecuencia semanal visita este espacio público?
5. ¿Qué días de la semana son más frecuentes sus visitas?

#### Percepción

6. ¿Cree usted que es adecuado el mobiliario y equipamiento urbano de este espacio público?  
(bancas, barandas, luminarias, áreas verdes)
7. ¿Brinda apoyo al cuidado del mobiliario y equipamientos de este espacio público?
8. ¿Se siente seguro y conforme en este espacio público?
9. ¿Considera este espacio público como único y diferente?
10. ¿Qué elementos del espacio público le llaman más la atención?

#### Impresión

11. ¿Siente que el espacio público es relevante y simbólico para la identidad de la ciudad?
12. ¿Usted cree que el área verde de este espacio público es suficiente para la población?
13. ¿Cuál de estos elementos considera más atractivo en el entorno de este espacio público?
14. ¿Cree que el elemento más atractivo promueve que el espacio público sea visitado?
15. ¿Dentro de las diferentes áreas del espacio público cual es la sensación que usted percibe?

#### Pertenencia

16. ¿A usted le gustaría ser parte para el cuidado y protección de este espacio público?
17. ¿Usted ha participado en ideas de mejora de este espacio público con las autoridades?
18. ¿Usted percibe seguridad al momento de circular por este espacio público?
19. ¿Usted cree que este espacio público es un elemento atractivo y de gran influencia para la ciudad?
20. ¿Para usted qué es lo más importante dentro del espacio público?

## Fichas

### Ficha 1- Fin de Semana 1

FICHA TÉCNICA PARA EVALUAR LAS ÁREAS DENTRO DEL ESPACIO PÚBLICO				
Lugar: Malecón Boayaku			Fin de semana 1	
FUNCIONALIDAD -AFLUENCIA EN EL ESPACIO PÚBLICO				
FICHA # 1				
OBSERVACIÓN: La afluencia de personas en el espacio público incrementa en las horas del medio día de 13:00 pm en adelante hasta las 19:00 pm				
INDICACIONES:				
La siguiente ficha se mide en número peatonal de las diferentes áreas dentro del espacio público, y se evaluara de acuerdo a la escala alta , media y baja en relación a los resultados.				
Áreas	Días	Horario	Cantidad de Peatones	Fotografías
Áreas verdes	Sábado	08:00 AM-09:00 AM		
		13:00 PM-14:00PM		
		18:00 PM-19:00PM		
	Domingo	08:00 AM-09:00 AM		
		13:00 PM-14:00PM		
		18:00 PM-19:00PM		
Pileta Central	Sábado	08:00 AM-09:00 AM		
		13:00 PM-14:00PM		
		18:00 PM-19:00PM		
	Domingo	08:00 AM-09:00 AM		
		13:00 PM-14:00PM		
		18:00 PM-19:00PM		
Áreas de recreación	Sábado	08:00 AM-09:00 AM		
		13:00 PM-14:00PM		
		18:00 PM-19:00PM		
	Domingo	08:00 AM-09:00 AM		
		13:00 PM-14:00PM		
		18:00 PM-19:00PM		
Áreas de juegos infantiles	Sábado	08:00 AM-09:00 AM		
		13:00 PM-14:00PM		
		18:00 PM-19:00PM		
	Domingo	08:00 AM-09:00 AM		
		13:00 PM-14:00PM		
		18:00 PM-19:00PM		
Áreas comerciales	Sábado	08:00 AM-09:00 AM		
		13:00 PM-14:00PM		
		18:00 PM-19:00PM		
	Domingo	08:00 AM-09:00 AM		
		13:00 PM-14:00PM		
		18:00 PM-19:00PM		
Plaza Central	Sábado	08:00 AM-09:00 AM		
		13:00 PM-14:00PM		
		18:00 PM-19:00PM		
	Domingo	08:00 AM-09:00 AM		
		13:00 PM-14:00PM		
		18:00 PM-19:00PM		
Total			0	

Ficha 1- Fin de Semana 2

<b>FICHA TÉCNICA PARA EVALUAR LAS ÁREAS DENTRO DEL ESPACIO PÚBLICO</b>				
Lugar: Malecón Boayaku			Fin de semana 2	
<b>FUNCIONALIDAD -AFLUENCIA EN EL ESPACIO PÚBLICO</b>				
FICHA # 1				
OBSERVACIÓN: Las personas que visitan el lugar en su gran mayoría hacen mas recorrido por la segunda etapa del malecón Boayaku y hacen mas usos de sus instalaciones .				
SIMBOLOGÍA				
La siguiente ficha se mide en número peatonal de las diferentes areas dentro del espacio público, y se evaluara de acuerdo a la escala alta , media y baja en relación a los resultados.				
Areas	Dias	Horario	Cantidad de Peatones	Fotografías
Áreas verdes	Sábado	08:00 AM-09:00 AM		
		13:00 PM-14:00PM		
		18:00 PM-19:00PM		
	Domingo	08:00 AM-09:00 AM		
		13:00 PM-14:00PM		
		18:00 PM-19:00PM		
Pileta Central	Sábado	08:00 AM-09:00 AM		
		13:00 PM-14:00PM		
		18:00 PM-19:00PM		
	Domingo	08:00 AM-09:00 AM		
		13:00 PM-14:00PM		
		18:00 PM-19:00PM		
Áreas de recreación	Sábado	08:00 AM-09:00 AM		
		13:00 PM-14:00PM		
		18:00 PM-19:00PM		
	Domingo	08:00 AM-09:00 AM		
		13:00 PM-14:00PM		
		18:00 PM-19:00PM		
Área de juegos infantiles	Sábado	08:00 AM-09:00 AM		
		13:00 PM-14:00PM		
		18:00 PM-19:00PM		
	Domingo	08:00 AM-09:00 AM		
		13:00 PM-14:00PM		
		18:00 PM-19:00PM		
Galerías comerciales	Sábado	08:00 AM-09:00 AM		
		13:00 PM-14:00PM		
		18:00 PM-19:00PM		
	Domingo	08:00 AM-09:00 AM		
		13:00 PM-14:00PM		
		18:00 PM-19:00PM		
Plaza Central	Sábado	08:00 AM-09:00 AM		
		13:00 PM-14:00PM		
		18:00 PM-19:00PM		
	Domingo	08:00 AM-09:00 AM		
		13:00 PM-14:00PM		
		18:00 PM-19:00PM		
<b>Total</b>			<b>0</b>	




Ficha 2- Etapa 1

<b>FICHA TÉCNICA PARA MEDIR CALIDAD ACERAS Y RECORRIDOS</b>				
<b>CALIDAD DE RECORRIDOS Y CAMINERIAS EN EL ESPACIO PÚBLICO EXISTENTE</b>				
Lugar: Malecón Boayaku Etapa 1			FICHA #2	
Instrucciones : Marque con una ✓ una sola casilla ,que describa la condición o calidad general(según su estado )				
	Camineria A (tramo 1)	Camineria B (tramo1)	Camineria interna 1 (tramo1)	Camineria interna 2 (tramo 1)
<b>En mal estado</b> (75% -100% aceras en				
<b>En estado regular</b> ( 50-75% caminerias				
<b>Buen estado,</b> ( 0-25% superficie				
<b>Excelente estado</b> (0% Sin				
Fotografías				
Gráfico				
OBSERVACIÓN:				

Ficha 2- Etapa 2




<b>FICHA TÉCNICA PARA MEDIR CALIDAD ACERAS Y RECORRIDOS</b>				
<b>CALIDAD DE RECORRIDOS Y ACERAS EN EL ESPACIO PÚBLICO EXISTENTE</b>				
Lugar: Malecón Boayaku etapa 2			FICHA #2	
Instrucciones : Marque con una ✓ una sola casilla ,que describa la condición o calidad				
	Camineria A (tramo 2)	Camineria B (tramo2)	Camineria interna 1 (tramo2)	Camineria interna 2 (tramo 2)
<b>En mal estado</b> (75% a 100% aceras en				
<b>En estado regular</b> ( 50-75%				
<b>Buen estado,</b> ( 0-25% superficie				
<b>Excelente estado</b> ( Sin grietas				
<b>Fotografías</b>				
<b>Gráfico</b>				
<b>OBSERVACIÓN:</b>				

Ficha 3 – Calidad de los espacios existentes en el espacio público

FICHAS TÉCNICAS PARA LA CALIDAD Y EL ESTADO DE LOS ESPACIOS					
Lugar: Malecón Boayaku					
CALIDAD DE LOS ESPACIOS EXISTENTES EN EL ESPACIO PÚBLICO					
FICHA # 3			PORCENTAJE TOTAL POR ESTADO		
OBSERVACIÓN: Se encontro que el Malecón no existe espacios en deterioro alto sino que los espacios se encuentran entre el deterioro medio y bajo en este caso tenemos una conservación en áreas verdes ya que esta no esta permitido el acceso y en galerias comerciales por el					
SIMBOLOGÍA					
Área en buen estado (0-25%)		( 0-25%) superficie tiene algun problema como baja			
Área en estado deterioro n		( 25-50% ) del espacio presenta humedad en paredes y			
Área en estado deterioro alt		(50% -75%) del area en malas condiciones)			
NUMERO	ELEMENTO				
TOTAL		0			



Ficha 5 – Seguridad en el espacio público

<b>FICHAS TÉCNICAS PARA EVALUAR ELEMENTOS DEL ESPACIO PÚBLICO SEGURIDAD</b>		
Lugar: MALECÓN BUAYAKU		
SEGURIDAD EN EL ESPACIO PÚBLICO		
FICHA # 5	OBSERVACIÓN : En el espacio público llamado Malecón Boayaku	
SEGURIDAD CIUDADANA	Cantidad de lámparas funcionales , personas de seguridad y camaras de monitoreo. Marque el número de elementos	
	Total de números de camaras	
OBSERVACIONES:		
	Total de lamparas Funcionales	
	Total de lamparas no funcionales	
	Total de lamparas existentes	
OBSERVACIONES:		
	Total de contingente humano en la mañana	
	Total de contingente humano en la tarde	
OBSERVACIONES:		







Facultad de  
Arquitectura  
Artes y  
Diseño



Avenida Manuela Sáenz y Agramonte



+593 2-382-6970

2022