



**Universidad
Indoamérica**

CARRERA DE ARQUITECTURA

RECICLAJE URBANO

E Identidad de la Plaza El Salto, Latacunga

Sheccid Alejandra Cali Obando



FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y ARTES
CARRERA DE ARQUITECTURA

TEMA

**RECICLAJE URBANO E IDENTIDAD DE LA PLAZA EL SALTO,
LATACUNGA**

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Arquitecto

Autora:

Sheccid Alejandra Cali Obando.

Tutor:

Luis Deliberto Llacas Vicuña.

AMBATO - ECUADOR
2025

AUTORIZACIÓN

del autor

Yo Sheccid Alejandra Cali Obando, declaro ser autor del Trabajo de Integración Curricular con el nombre "RECICLAJE URBANO E IDENTIDAD DE LA PLAZA EL SALTO, LATACUNGA.", como requisito para optar al grado de Arquitecto y autorizo al Sistema de Bibliotecas de la Universidad Tecnológica Indoamérica, para que con fines netamente académicos divulgue esta obra a través del Repositorio Digital Institucional (RDI-UTI).

Los usuarios del RDI-UTI podrán consultar el contenido de este trabajo en las redes de información del país y del exterior, con las cuales la Universidad tenga convenios. La Universidad Tecnológica Indoamérica no se hace responsable por el plagio o copia del contenido parcial o total de este trabajo. Del mismo modo, acepto que los Derechos de Autor, Morales y Patrimoniales, sobre esta obra, serán compartidos entre mi persona y la Universidad Tecnológica Indoamérica, y que no tramitaré la publicación de esta obra en ningún otro medio, sin autorización expresa de la misma. En caso de que exista el potencial de generación de beneficios económicos o patentes, producto de este trabajo, acepto que se deberán firmar convenios específicos adicionales, donde se acuerden los términos de adjudicación de dichos beneficios. Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Ambato, a los días 08 del mes de agosto de 2025, firmo conforme:

Sheccid Alejandra Cali Obando
0503205940

DECLARACIÓN de autenticidad

Quien suscribe, declaro que los contenidos y los resultados obtenidos en el presente trabajo de integración curricular con el tema: "RECICLAJE URBANO E IDENTIDAD DE LA PLAZA EL SALTO, LATACUNGA.", como requerimiento previo para la obtención del Título de Arquitecto, son absolutamente originales, auténticos y personales y de exclusiva responsabilidad legal y académica del autor.

Ambato, 08 de agosto de 2025

Sheccid Alejandra Cali Obando
0503205940

APROBACIÓN

del tutor

En mi calidad de Tutor del Trabajo de Integración Curricular "RECICLAJE URBANO E IDENTIDAD DE LA PLAZA EL SALTO, LATACUNGA." presentado por SHECCID ALEJANDRA CALI OBANDO, para optar por el Título de Arquitecto.

CERTIFICO

Que dicho trabajo de Integración Curricular ha sido revisado en todas sus partes y considero que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte los Lectores que se designe.

Ambato, 08 de agosto de 2025.

Luis Deliberto Llacas Vicuña
1759960840

CERTIFICACIÓN

de lectora

El trabajo de Integración Curricular sobre el tema: "RECICLAJE URBANO E IDENTIDAD DE LA PLAZA EL SALTO, LATACUNGA", ha sido recibido y leído, por lo cual se certifica que puede continuar con el proceso de sustentación.

Ambato, 31 de octubre de 2025

Juan Daniel Cabrera Gómez
1803684438

Claudia Rafaela Balseca Clavijo
1803698834

DEDICATORIA

A Dios, por estar a mi lado en los momentos más oscuros, cuando sentí que no podía más. Su amor incondicional y su fuerza me guiaron, dándome la valentía para seguir adelante, incluso cuando me sentía perdida. A Lalita, mi abuelita, mi segunda madre, por estar siempre a mi lado en cada paso de este camino. Tu amor, tu paciencia y tu sabiduría me dieron la fuerza para enfrentar todo. Siempre me diste tu apoyo incondicional, incluso en mis momentos más difíciles, y gracias a ti, pude lograrlo. A Elizabeth, mi madre, por ser mi mayor ejemplo de dedicación, disciplina y fortaleza. Tu amor y tu capacidad para seguir adelante, sin importar las adversidades, me inspiraron todos los días. Gracias por enseñarme a creer en mí misma, por tu apoyo constante y por ser la roca en la que me apoyé cuando más lo necesité. A Iván, mi papá, por ser mi compañero constante. Gracias por tus manos firmes, por ayudarme a construir no solo maquetas, sino mis sueños. Siempre supiste leer mis pensamientos y darme el aliento que necesitaba para seguir adelante, incluso cuando mi mente no encontraba respuestas. La paciencia y amor fueron mi refugio cuando más los necesité. Los tres son mi todo, y sin ustedes, no hubiera llegado tan lejos.



AGRADECIMIENTO

A Dios, porque en mis momentos más oscuros encontré en Él refugio, consuelo y fuerza. Su luz me guió cuando todo se nublaba, y su amor me sostuvo cuando ya no podía más. A mi abuelita Lalita, mi segunda madre. Gracias por tu amor incondicional, por abrazarme sin palabras y darme la fuerza que tantas veces me faltó. Estelogo también estuyo, por estar siempre a mi lado con sabiduría, paciencia y ternura infinita. A mi mamá, Elizabeth, por ser mi ejemplo de fortaleza. Gracias por cada noche difícil compartida, por tus palabras, tus abrazos y por acompañarme junto a Awki, Giorgio, Piojo y Reina, que también fueron parte esencial con su amor leal. Gracias por ser mi guía y mi mejor amiga. A mi papá, Iván, por ayudarme a construir no solo maquetas, sino también confianza. Tu apoyo, tu habilidad y tu amor fueron fundamentales cuando más los necesité. A María, Ariel, Andy, Fabián y Chiri, por acompañarme con su amistad sincera. Gracias por cada risa, cada palabra de ánimo y cada instante compartido. Y a Vero, mi amiga, de toda la vida. Gracias por tu cariño incondicional, por estar desde siempre y por no soltarme nunca. Tu amistad ha sido uno de los regalos más valiosos de mi vida. Al arquitecto Llacas, gracias por su paciencia y por guiarme con generosidad. Su apoyo fue clave para llegar hasta aquí.

Este título lo firmo con ustedes. Porque sin ustedes, simplemente, no lo habría logrado.

RESUMEN

ejecutivo

La presente investigación aborda el reciclaje urbano e identidad de la Plaza El Salto, localizada en la parroquia La Matriz de Latacunga, un espacio público que, pese a su importancia histórica, comercial y social, atraviesa un deterioro progresivo. Entre las principales problemáticas detectadas se encuentran la expansión desordenada del comercio informal, altos índices de inseguridad, pérdida de identidad cultural y simbólica, deficiencias en la infraestructura y una débil gestión urbana. Estas condiciones han provocado que la plaza sea percibida como un lugar de tránsito y riesgo, más que como un espacio de encuentro comunitario y cohesión social. El objetivo central es formular lineamientos proyectuales y de gestión urbana que permitan revertir estas problemáticas mediante un enfoque integral, que fortalezca la identidad, mejore la funcionalidad del espacio y promueva la participación ciudadana en la gestión de su territorio. La pertinencia del proyecto se sustenta en la necesidad de recuperar un nodo urbano clave de Latacunga, que actualmente representa un desafío para la convivencia, la seguridad y la apropiación social del espacio público. La metodología empleada combina un enfoque cualitativo y descriptivo con técnicas de observación etnográfica, entrevistas a actores locales, revisión documental de normativa vigente (PDOT, PUGS, LOOTUGS) y análisis comparativo de casos exitosos de regeneración urbana en el país y el extranjero. Los resultados alcanzados se materializan en la definición de seis ejes estratégicos que incluyen la recuperación espacial y funcional, el fortalecimiento de la identidad simbólica, la mejora de la seguridad, la sostenibilidad ambiental, la reorganización del comercio informal y la gestión participativa. Con ello, se proyecta una Plaza El Salto renovada, segura, inclusiva y con un fuerte sentido de pertenencia, capaz de consolidarse nuevamente como un espacio vivo y representativo para la ciudad.

DESCRIPTORES: espacio público, identidad barrial, reciclaje urbano, regeneración urbana.

ABSTRACT

This research examines urban recycling and the identity of Plaza El Salto, situated in La Matriz in Latacunga, a public space that, despite its historical, commercial, and social significance, has undergone progressive deterioration. The main problems identified include the disordered expansion of informal commerce, high levels of insecurity, loss of cultural and symbolic identity, infrastructure deficiencies, and weak urban management. These conditions have caused the plaza to be perceived as a place of transit and risk, rather than a space for community gathering and social cohesion. The central objective is to formulate projective and urban management guidelines that reverse these issues through an integrated approach, strengthening identity, improving spatial functionality, and promoting citizen participation in the management of the territory. The project's relevance lies in the need to revive a key urban node in Latacunga, which currently poses challenges to coexistence, security, and the social appropriation of public space. The methodology combines a qualitative and descriptive approach with ethnographic observation, interviews with local actors, documentary review of current regulations (PDOT, PUGS, LOOTUGS), and comparative analysis of successful urban regeneration cases both nationally and internationally. The results are reflected in the definition of six strategic axes, which include spatial and functional recovery, strengthening of symbolic identity, improvement of safety, environmental sustainability, reorganization of informal commerce, and participatory management. Consequently, Plaza El Salto is projected as a renewed, safe, inclusive, and identity-driven space, capable of consolidating itself once again as a vibrant and representative place for the city.

KEYWORDS: neighborhood identity, public space, urban recycling, urban regeneration.

ÍNDICE

de contenidos

PROBLEMÁTICA.....	24	CONTAMINACIÓN SONORA.....	75
CONTEXTUALIZACIÓN.....	25	AMBIENTE.....	77
MACRO ENFOQUE: ECUADOR A NIVEL NACIONAL.....	25	FLUJO PEATONAL / AVENIDAS PRINCIPALES Y CALLES SECUNDARIAS	78
MESO ENFOQUE: CIUDAD DE LATACUNGA.....	26	TRANSPORTE.....	79
MICRO ENFOQUE: LA PLAZA EL SALTO.....	27	EQUIPAMIENTO.....	80
JUSTIFICACIÓN.....	29	OBJETIVO 2.....	81
OBJETIVO GENERAL.....	30	MATRIZ INSIGHT.....	83
PROPONER LINEAMIENTOS DE RECICLAJE URBANO PARA REFORZAR		MAPA INFORMALIDAD.....	87
LA IDENTIDAD URBANA Y FUNCIONALIDAD DE LA PLAZA EL SALTO,		MAPA PERCEPCIÓN DE INSEGURIDAD.....	88
LATACUNGA.....	30	MAPA DETERIORO URBANO.....	89
OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	30	MAPA SÍNTESIS.....	90
ESTADO DEL ARTE.....	32	OBJETIVO 3.....	91
TEMAS PRINCIPALES.....	39	MATRIZ COMPARATIVA DE CASOS.....	93
MARCO TEÓRICO.....	39	MATRIZ INSIGHT ENTREVISTAS A EXPERTOS.....	96
CATEGORÍAS FUNDAMENTALES.....	44	OBJETIVO GENERAL.....	99
MARCO LEGAL.....	48	INTRODUCCIÓN.....	99
EL DESARROLLO DE ESTE TRABAJO SE SUSTENTA EN UN MARCO LEGAL		OBJETIVO.....	99
SÓLIDO QUE RESPALDA LA INTERVENCIÓN URBANA PROPUESTA		JUSTIFICACIÓN.....	99
PARA LA PLAZA EL SALTO, EN LATACUNGA. LA NORMATIVA VIGENTE		RED DE CONEXIÓN.....	101
A NIVEL NACIONAL Y LOCAL NO SOLO ESTABLECE LOS DERECHOS		CRITERIOS URBANOS.....	102
FUNDAMENTALES RELACIONADOS CON EL ESPACIO URBANO,		102	
SINO QUE TAMBIÉN ORIENTA EL ACCIONAR DE LOS GOBIERNOS		CRITERIOS ARQUITECTÓNICOS.....	102
AUTÓNOMOS DESCENTRALIZADOS EN MATERIA DE PLANIFICACIÓN,		102	
RECUPERACIÓN PATRIMONIAL Y FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD		EJES APLICADOS.....	103
CULTURAL.....	48	103	
EL MARCO LEGAL PRESENTADO NO SOLO VALIDA LA VIABILIDAD		EJES 1: LINEAMIENTOS DE RECUPERACIÓN ESPACIAL Y FUNCIONAL.....	104
JURÍDICA DE LA INTERVENCIÓN URBANA EN LA PLAZA EL SALTO,		104	
SINO QUE TAMBIÉN ESTABLECE UNA GUÍA ÉTICA Y TÉCNICA QUE		INTRODUCCIÓN.....	104
ORIENTA EL SENTIDO PROFUNDO DE LA PROPUESTA. CADA UNA		104	
DE LAS NORMATIVAS ANALIZADAS, TANTO NACIONALES COMO		OBJETIVO.....	104
LOCALES, FORTALECE UNA VISIÓN DEL RECICLAJE URBANO QUE		104	
TRASCIENDE LA MERA RECUPERACIÓN FÍSICA, APOSTANDO POR		JUSTIFICACIÓN.....	104
UNA TRANSFORMACIÓN CONSCIENTE DEL TERRITORIO DESDE SU		104	
IDENTIDAD Y SU HISTORIA.....	49	REF-01.....	105
MARCO METODOLÓGICO.....	52	105	
OBJETIVO 1.....	60		
TRAMA URBANA.....	70		
USO DE SUELO.....	71		
FRANJA DE PROTECCIÓN DE RÍOS.....	72		
ÁREAS VERDES.....	73		
COBERTURA VEGETAL.....	74		

REDISTRIBUCIÓN DEL ESPACIO PEATONAL Y VEHICULAR.....	CULTURALES, COMERCIALES).....
105	108
OBJETIVO.....	OBJETIVO.....
105	108
FUNDAMENTO NORMATIVO.....	FUNDAMENTO NORMATIVO.....
105	108
ACTIVIDADES.....	ACTIVIDADES.....
105	108
CRITERIO ARQUITECTÓNICO.....	CRITERIO ARQUITECTÓNICO.....
105	108
CRITERIO URBANO.....	CRITERIO URBANO.....
105	108
ODS RELACIONADO.....	ODS RELACIONADO.....
105	108
REF-O2.....	OBJETIVO.....
106	109
IMPLEMENTACIÓN DE MOBILIARIO URBANO FUNCIONAL.....	FUNDAMENTO NORMATIVO.....
106	109
OBJETIVO.....	ACTIVIDADES.....
106	109
FUNDAMENTO NORMATIVO.....	CRITERIO ARQUITECTÓNICO.....
106	109
ACTIVIDADES.....	CRITERIO URBANO.....
106	109
CRITERIO ARQUITECTÓNICO.....	ODS RELACIONADOS.....
106	109
CRITERIO URBANO.....	REF-O5.....
106	109
ODS RELACIONADO.....	INTEGRACIÓN DEL CENTRO COMERCIAL POPULAR A TRAVÉS DEL
106	ESPACIO PÚBLICO.....
OBJETIVO.....	109
107	EJES 2: LINEAMIENTOS DE IDENTIDAD Y SIMBOLISMO.....
FUNDAMENTO NORMATIVO.....	110
107	INTRODUCCIÓN.....
ACTIVIDADES.....	110
107	OBJETIVO.....
CRITERIO ARQUITECTÓNICO.....	110
107	JUSTIFICACIÓN.....
CRITERIO URBANO.....	110
107	IS-O1.....
ODS RELACIONADOS.....	111
107	IMPLEMENTAR UNA PLAZA CENTRAL SIMBÓLICA CON ELEMENTOS
REF-O3.....	IDENTITARIOS.....
107	OBJETIVO.....
DISEÑO PAISAJÍSTICO CON ESPECIES NATIVAS.....	FUNDAMENTO NORMATIVO.....
107	111
REF-O4.....	ACTIVIDADES.....
108	111
GENERACIÓN DE ZONAS MULTIFUNCIONALES (RECREATIVAS,	CRITERIO ARQUITECTÓNICO.....
	111
	CRITERIO URBANO.....
	111
	ODS RELACIONADO.....
	111
	IS-O2.....

112	
INCORPORAR MURALES PARTICIPATIVOS Y DE ARTE URBANO CON NARRATIVA HISTÓRICA	
112	
OBJETIVO	
112	
FUNDAMENTO NORMATIVO	
112	
ACTIVIDADES	
112	
CRITERIO ARQUITECTÓNICO	
112	
CRITERIO URBANO	
112	
ODS RELACIONADO	
112	
OBJETIVO	
113	
FUNDAMENTO NORMATIVO	
113	
ACTIVIDADES	
113	
CRITERIO ARQUITECTÓNICO	
113	
CRITERIO URBANO	
113	
ODS RELACIONADO	
113	
IS-O3	
113	
GENERAR ESPACIOS PARA EVENTOS Y ACTIVACIONES CULTURALES PERIÓDICAS	
113	
EJES 3: SEGURIDAD URBANA	
114	
INTRODUCCIÓN	
114	
OBJETIVO	
114	
JUSTIFICACIÓN	
114	
OBJETIVO	
115	
FUNDAMENTO NORMATIVO	
115	
ACTIVIDADES	
115	
CRITERIO ARQUITECTÓNICO	
115	

CRITERIO URBANO	
115	
ODS RELACIONADOS	
115	
SU-O1	
115	
ILUMINACIÓN URBANA EFICIENTE	
115	
OBJETIVO	
116	
ACTIVIDADES	
116	
CRITERIOS ARQUITECTÓNICOS	
116	
CRITERIOS URBANOS	
116	
SU-O2	
116	
ELIMINACIÓN DE BARRERAS VISUALES Y ZONAS CIEGAS	
116	
OBJETIVO	117
FUNDAMENTO NORMATIVO	117
ACTIVIDADES	117
CRITERIOS ARQUITECTÓNICOS	117
CRITERIOS URBANOS	117
ODS RELACIONADO	117
SU-O3	117
ACTIVACIÓN NOCTURNA DEL ESPACIO	117
EJES 4: GESTIÓN URBANA Y PARTICIPACIÓN	
118	
INTRODUCCIÓN	
118	
OBJETIVO	
118	
JUSTIFICACIÓN	
118	
OBJETIVO	
119	
FUNDAMENTO NORMATIVO	
119	
ACTIVIDADES	
119	
CRITERIO ARQUITECTÓNICO	
119	
CRITERIO URBANO	
119	
ODS RELACIONADO	
119	
GUP-O1	

119	CREACIÓN DE UNA MESA DE GESTIÓN COMPARTIDA.....	125	PLAN DE MANTENIMIENTO PARTICIPATIVO DEL ESPACIO PÚBLICO.....
119	OBJETIVO.....	127	EJES 5: AMBIENTALES Y ECOLÓGICOS.....
121	FUNDAMENTO NORMATIVO.....	127	INTRODUCCIÓN.....
121	ACTIVIDADES.....	127	OBJETIVO.....
121	CRITERIO ARQUITECTÓNICO.....	127	JUSTIFICACIÓN.....
121	CRITERIO URBANO.....	128	AE-O1.....
121	ODS RELACIONADO.....	128	GESTIÓN DEL RECICLAJE Y RESIDUOS URBANOS.....
121	GUP-O2.....	128	OBJETIVO.....
121	IMPLEMENTACIÓN DE UN REGLAMENTO DE USO DE LA PLAZA.....	128	FUNDAMENTO NORMATIVO.....
121	OBJETIVO.....	128	ACTIVIDADES.....
123	FUNDAMENTO NORMATIVO.....	128	CRITERIOS ARQUITECTÓNICOS.....
123	ACTIVIDADES.....	128	CRITERIOS URBANOS.....
123	CRITERIO ARQUITECTÓNICO.....	128	ODS RELACIONADAS.....
123	CRITERIO URBANO.....	128	AE-O2.....
123	ODS RELACIONADOS.....	130	INTEGRACIÓN DE ESPACIOS VERDES.....
123	GUP-O3.....	130	OBJETIVO.....
123	PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN PARA COMERCIANTES Y VECINOS	130	FUNDAMENTO NORMATIVO.....
123	OBJETIVO.....	130	ACTIVIDADES.....
125	FUNDAMENTO NORMATIVO.....	130	CRITERIOS ARQUITECTÓNICOS.....
125	ACTIVIDADES.....	130	CRITERIOS URBANOS.....
125	CRITERIO ARQUITECTÓNICO.....	130	ODS RELACIONADOS.....
125	CRITERIO URBANO.....	130	OBJETIVO.....
125	ODS RELACIONADO.....	131	FUNDAMENTO NORMATIVO.....
125	GUP-O4.....	131	ACTIVIDADES.....
125		131	CRITERIO ARQUITECTÓNICO.....

131	CRITERIO URBANO.....
131	ODS RELACIONADO.....
131	AE-O3.....
131	RECICLAJE DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN.....
131	EJES 6: REORDENAMIENTO DEL COMERCIO INFORMAL.....
133	INTRODUCCIÓN.....
133	OBJETIVO.....
133	JUSTIFICACIÓN.....
133	RCI-O1.....
134	ZONIFICACIÓN Y ORDENACIÓN DEL COMERCIO.....
134	OBJETIVO.....
134	FUNDAMENTO NORMATIVO.....
134	ACTIVIDADES.....
134	CRITERIO ARQUITECTÓNICO.....
134	CRITERIO URBANO.....
134	ODS RELACIONADA.....
134	RCI-O2.....
136	MEJORA DE INFRAESTRUCTURAS PARA EL COMERCIO.....
136	OBJETIVO.....
136	FUNDAMENTO NORMATIVO.....
136	ACTIVIDADES.....
136	CRITERIO ARQUITECTÓNICO.....
136	CRITERIO URBANO.....
136	ODS RELACIONADA.....
137	

RCI-O3.....	
138	FORTALECIMIENTO DE LA SEGURIDAD EN EL COMERCIO.....
138	OBJETIVO.....
138	FUNDAMENTO NORMATIVO.....
138	ACTIVIDADES.....
138	CRITERIO ARQUITECTÓNICO.....
138	CRITERIO URBANO.....
138	ODS RELACIONADA.....
138	RCI-O4.....
140	FOMENTO A LA ORGANIZACIÓN COMUNITARIA.....
140	OBJETIVO.....
140	FUNDAMENTO NORMATIVO.....
140	ACTIVIDADES.....
140	CRITERIO ARQUITECTÓNICO.....
140	CRITERIO URBANO.....
140	ODS RELACIONADA.....
140	ORGANIZACIÓN Y TEMPORALIDAD ESTRATÉGICA.....
142	RECOMENDACIONES Y CONCLUSIONES.....
145	CONCLUSIONES.....
145	RECOMENDACIONES.....
145	ANEXOS.....
159	ANEXO 1. GUÍA DE ENTREVISTA 1.....
159	ANEXO 2. FICHA DE OBSERVACIÓN.....
160	ANEXO 3. GUÍA DE ENTREVISTA 2.....
166	ANEXO 4. FICHA DIARIO DE CAMPO.....

167	
ANEXO 5. GUÍA DE ENTREVISTA 3.....	
169	
ANEXO CÓDIGOS DE ENTREVISTAS	
170	
ANEXO 6. FICHA DE BUENAS PRÁCTICAS.....	
170	
BIBLIOGRAFÍA	
177	

ÍNDICE

de figuras

FIGURA 01. CENTRO COMERCIAL EL SALTO.....	24	FIGURA 41. FLUJO PEATONAL.....	78
FIGURA 02. EL GUAYAQUIL DE ANTAÑO.....	25	FIGURA 42. LÍNEA DE BUSES.....	79
FIGURA 03. EL MERCADO CENTRAL DE QUITO.....	25	FIGURA 43. PARADA DE TAXIS.....	79
FIGURA 04. SECTOR DE SAN ROQUE.....	26	FIGURA 44. PARADA DE CAMIONETAS.....	79
FIGURA 05. MERCADO 10 DE AGOSTO, CUENCA.....	26	FIGURA 45. EQUIPAMIENTOS.....	80
FIGURA 06. TERMINAL TERRESTRE LATACUNGA.....	27	FIGURA 46. MODELO DE ENTREVISTA 2.....	82
FIGURA 07. PLAZA CENTRO COMERCIAL EL SALTO.....	28	FIGURA 47. INFORMALIDAD.....	87
FIGURA 08. INFORMALIDAD EN LA AVENIDA 5 DE JUNIO.....	29	FIGURA 48. PERCEPCIÓN DE INSEGURIDAD.....	88
FIGURA 09. INFORMALIDAD EN LA AVENIDA 5 DE JUNIO.....	29	FIGURA 49. DETERIORO URBANO.....	89
FIGURA 10. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	30	FIGURA 50. RESUMEN.....	90
FIGURA 11. TEMAS PRINCIPALES.....	39	FIGURA 51. FICHA DE REFERENTES.....	92
FIGURA 12. DIAGRAMA DE VARIABLES.....	44	FIGURA 52. MODELO DE ENTREVISTA 3.....	95
FIGURA 13. RED VARIABLE INDEPENDIENTE.....	45	FIGURA 53. PERCEPCIONES.....	100
FIGURA 14. RED VARIABLE DEPENDIENTE.....	46	FIGURA 54. OBJETIVOS.....	100
FIGURA 15. RED CONCEPTUAL.....	47	FIGURA 55. RED DE CONEXIÓN.....	101
FIGURA 16. DISEÑO METOLÓGICO.....	57	FIGURA 56. EJES APLICADOS.....	103
FIGURA 17. CUADRO RESUMEN DISEÑO METODOLÓGICO.....	58	FIGURA 57. PLAZA EL SALTO.....	104
FIGURA 18. MODELO DE ENTREVISTA 1.....	61	FIGURA 58. ESTADO ACTUAL DE LA INTERVENCIÓN RED-01.....	105
FIGURA 19. FIGURA NARRATIVA 1.....	62	FIGURA 59. ESTADO ACTUAL DE LA INTERVENCIÓN REF-02.....	106
FIGURA 20. FIGURA NARRATIVA 2.....	63	FIGURA 60. ESTADO ACTUAL DE LA INTERVENCIÓN REF-02.....	107
FIGURA 21. FIGURA NARRATIVA 3.....	64	FIGURA 61. ESTADO ACTUAL DE LA INTERVENCIÓN REF-04.....	108
FIGURA 22. FIGURA NARRATIVA 4.....	65	FIGURA 62. ESTADO ACTUAL DE LA INTERVENCIÓN REF-05.....	109
FIGURA 23. FIGURA NARRATIVA 5.....	66	FIGURA 63. PLAZA EL SALTO.....	110
FIGURA 24. FIGURA NARRATIVA 6.....	67	FIGURA 64. ESTADO ACTUAL DE LA INTERVENCIÓN IS-01.....	111
FIGURA 25. FIGURA NARRATIVA 7.....	68	FIGURA 65. ESTADO ACTUAL DE LA INTERVENCIÓN IS-02.....	112
FIGURA 26. FICHA DE OBSERVACIÓN.....	69	FIGURA 66. ESTADO ACTUAL DE LA INTERVENCIÓN IS-03.....	113
FIGURA 27. TRAMA URBANA.....	70	FIGURA 67. PLAZA EL SALTO.....	114
FIGURA 28. USO DE SUELO EXISTENTES.....	71	FIGURA 68. ESTADO ACTUAL DE LA INTERVENCIÓN SU-01.....	115
FIGURA 29. FRANJA DE PROTECCIÓN DE RÍOS.....	72	FIGURA 69. ESTADO ACTUAL DE LA INTERVENCIÓN SU-02.....	116
FIGURA 30. ÁREAS VERDES.....	73	FIGURA 70. ESTADO ACTUAL DE LA INTERVENCIÓN SU-03.....	117
FIGURA 31. PARTERRE VIAL.....	73		
FIGURA 32. COBERTURA VEGETAL.....	74		
FIGURA 33. CONTAMINACIÓN SONORA 17HOO.....	75		
FIGURA 34. CONTAMINACIÓN SONORA 21HOO.....	76		
FIGURA 35. PRUEBA DE SONIDO.....	76		
FIGURA 36. ASOLEAMIENTO.....	77		
FIGURA 37. VIENTOS.....	77		
FIGURA 38. INUNDACIONES.....	77		
FIGURA 39. ESTUDIO DE AVENIDAS Y CALLES.....	78		
FIGURA 40. DINÁMICA PEATONAL.....	78		

FIGURA 71. PLAZA EL SALTO.....	118
FIGURA 72. RESULTADO GUP-O1.....	
120	
FIGURA 73. RESULTADO GUP-O2.....	122
FIGURA 74. RESULTADO GUP-O3.....	124
FIGURA 75. RESULTADO GUP-O4.....	126
FIGURA 76. PLAZA EL SALTO.....	127
FIGURA 77. ESTADO ACTUAL DE LA INTERVENCIÓN AE-O1.....	129
FIGURA 79. RESULTADO AE-O1.....	129
FIGURA 78. ESTADO ACTUAL DE LA INTERVENCIÓN AE-O1.....	129
FIGURA 80. ESTADO ACTUAL DE LA INTERVENCIÓN AE-O1.....	
130	
FIGURA 81. RESULTADO AE-O3.....	132
FIGURA 82. PLAZA EL SALTO.....	
133	
FIGURA 83. RESULTADO RCI-O1.....	
135	
FIGURA 84. ESTADO ACTUAL DE LA INTERVENCIÓN SU-O3.....	137
FIGURA 85. RESULTADO RCI-O3.....	139
FIGURA 86. RESULTADO RCI-O4.....	141
FIGURA 87. TEMPORALIDAD ESTRATÉGICA.....	142
FIGURA 88. RESULTADO REF-O1 Y SU-O2.....	147
FIGURA 89. RESULTADO REF-O2.....	148
FIGURA 90. RESULTADO REF-O3.....	149
FIGURA 91. RESULTADO REF-O4.....	
150	
FIGURA 92. RESULTADO REF-O5.....	151
FIGURA 93. RESULTADO IS-O1.....	152
FIGURA 94. RESULTADO IS-O2.....	
153	
FIGURA 95. RESULTADO IS-O3.....	154
FIGURA 96. RESULTADO SU-O1.....	
155	
FIGURA 97. RESULTADO SU-O3.....	156
FIGURA 98. RESULTADO RCI-O2.....	157
FIGURA 99. ENTREVISTA 1.....	
170	
FIGURA 100. ENTREVISTA 2.....	
170	
FIGURA 101. ENTREVISTA 3.....	
170	

ÍNDICE

de tablas

TABLA O1. RANCO DE SONIDO.....	79
TABLA O2. RESULTADO DE ENTREVISTAS A FUNCIONARIOS PÚBLICOS 85	
TABLA O3. RESULTADO DE DIARIO DE CAMPO.....	86
TABLA O4. RESULTADO DE DIARIO DE CAMPO.....	87
TABLA O5. RESULTADO DE DIARIO DE CAMPO.....	88
TABLA O6. CASOS DE ESTUDIO	94
TABLA O7. ENTREVISTAS A EXPERTOS	96



CAPÍTULO 1

Figura 01. Centro Comercial El Salto



Nota. Imagen de autoria propia (2025)

CAPÍTULO 1

PROBLEMÁTICA

La Plaza El Salto, ubicada en la parroquia La Matriz de Latacunga, constituye un espacio clave para la dinámica urbana, comercial y social de la ciudad. No obstante, a pesar de haber sido intervenida mediante la construcción del Centro Comercial Popular “El Salto”, esta edificación no ha logrado responder adecuadamente a las necesidades reales de los comerciantes ni de los habitantes del sector. Por el contrario, su uso limitado ha contribuido a una persistente presencia de comercio informal en el exterior, provocando una ocupación desorganizada del espacio público.

Esta situación ha derivado en una pérdida progresiva de la identidad del sector, deteriorando la imagen urbana y fomentando problemáticas como el desorden vial, la inseguridad, el deterioro ambiental y el mal uso del suelo. La falta de planificación funcional y social del edificio actual ha reforzado una desconexión entre el espacio construido y las dinámicas cotidianas de los usuarios, generando conflictos entre la movilidad peatonal, vehicular y las actividades comerciales.

En este contexto, resulta fundamental repensar el espacio desde una perspectiva de reciclaje urbano, que permita resignificar la identidad del lugar y recuperar su funcionalidad sin necesidad de demoler o volver a construir, sino adaptando lo existente a las demandas sociales, culturales y urbanas actuales.

CONTEXUALIZACIÓN

MACRO ENFOQUE: ECUADOR A NIVEL NACIONAL

En Ecuador, el Centro Histórico de Guayaquil presenta un deterioro físico y social profundo, con edificios patrimoniales en mal estado y una infraestructura pública deficiente. La ocupación irregular de espacios públicos por comercio informal genera congestión y conflictos con el comercio formal. Además, la "limpieza sociológica" ha desplazado a sectores vulnerables, causando pérdida de identidad urbana y afectando la cohesión social. A estos problemas se suman la inseguridad, el manejo deficiente de residuos y la escasa participación ciudadana en la planificación urbana, lo que dificulta la regeneración integral del área (Loaiza Cárdenas et al., 2022; Ministerio del Ambiente, 2019).

Figura O2. El Guayaquil de Antaño



Nota. Imagen obtenida de El Universo (2011)

El Mercado Central de Quito enfrenta un deterioro estructural, problemas en la gestión de residuos sólidos y un incremento considerable del comercio informal, afectando la funcionalidad y calidad ambiental del espacio público (Pérez & López, 2022).

Figura O3. El Mercado Central de Quito



Nota. Imagen obtenida de Tripadvisor (2024)

La Plaza y Mercado San Roque en Quito evidencian tensiones derivadas de la presencia del comercio informal y la infraestructura deteriorada, dificultando la gestión adecuada del espacio público y generando conflictos sociales que afectan la identidad local (García, 2020).

Figura O4. Sector de San Roque



Nota. Imagen obtenida de El Universo (2023)

En Cuenca, la pandemia puso en evidencia la necesidad de rediseñar plazas y parques bajo criterios de resiliencia y multifuncionalidad, para adaptarse a nuevas demandas sociales y fortalecer la identidad urbana, aunque el deterioro físico o la informalidad no son tan críticos (Heras Barros & Padilla Bernal, 2021).

Figura O5. Mercado 10 de Agosto, Cuenca



Nota. Imagen obtenida de Pcking Up The Pieces (2022)

MESO ENFOQUE: CIUDAD DE LATACUNGA

La parroquia La Matriz concentra gran parte de la actividad económica formal e informal del cantón. Es también un punto de paso obligado para quienes llegan desde el Terminal Terrestre de Latacunga o desde otras ciudades. A pesar de su centralidad, muchas de sus plazas, calles y espacios públicos muestran signos de deterioro: infraestructura peatonal deficiente, ocupación inadecuada del espacio, pérdida de áreas verdes, falta de mantenimiento urbano y escasa gestión integral.

Según datos del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) de Latacunga actualizado al 2023, el 63% de los ciudadanos considera que los espacios públicos del centro no cumplen adecuadamente sus funciones sociales ni estéticas, y el 48% señala que se encuentran invadidos por el comercio informal, especialmente en zonas como la Plaza El Salto (GAD Municipal de Latacunga, 2023).

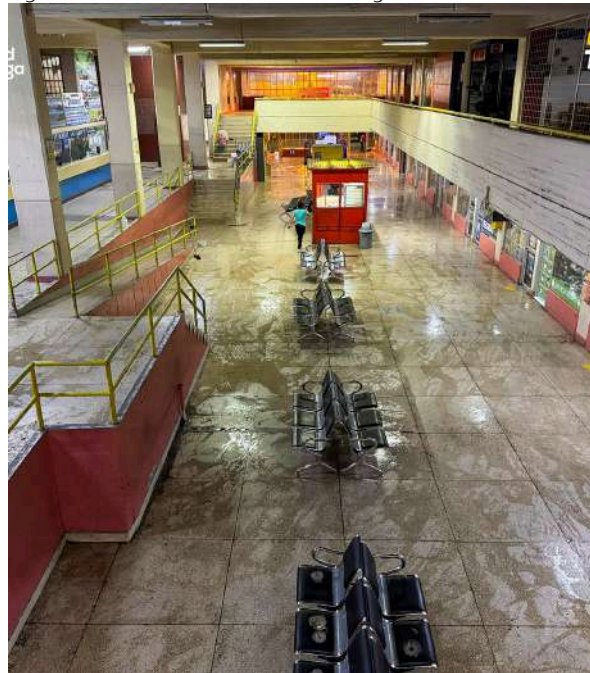
En este contexto, la Plaza El Salto, ubicada en el corazón del sector homónimo, constituye uno de los espacios urbanos más representativos. Su transformación, de una feria informal al actual Centro Comercial Popular "El Salto", buscó dar solución al desorden comercial y recuperar la imagen urbana. Sin embargo, esta intervención no logró consolidar una transformación integral. Hoy en día, el entorno de la plaza permanece saturado de comercio informal, la edificación no funciona con su capacidad óptima y el espacio público adyacente ha perdido su calidad y valor simbólico. La desarticulación entre la planificación formal y las dinámicas cotidianas del lugar ha resultado en una regeneración incompleta, que no atiende a las necesidades sociales ni culturales del territorio.

Estudios como los de Luna y Muñoz (2022) sostienen que en Latacunga existe un déficit en la aplicación de metodologías de planificación participativa y reciclaje urbano, lo que limita la eficacia de los proyectos públicos. Además, la falta de políticas que valoren la memoria colectiva, las prácticas culturales locales y las formas de apropiación del espacio termina por debilitar la identidad urbana de sectores tan tradicionales como El Salto.

Desde una perspectiva más crítica, también se ha señalado que los procesos de regeneración urbana en la ciudad suelen centrarse en lo físico-estético, dejando de lado el aspecto funcional y la vinculación con la comunidad. El espacio público se convierte así en un objeto de diseño sin alma, carente de identidad y uso activo.

Frente a esta realidad, es imprescindible repensar el futuro de la Plaza El Salto a partir de una lógica de reciclaje urbano, entendida no solo como una técnica de reutilización arquitectónica, sino como una herramienta para reactivar social, cultural y económicamente un espacio en crisis. Revalorar su historia, dinamizar su funcionalidad y fomentar una apropiación colectiva del espacio son ejes centrales para lograr una intervención sostenible, inclusiva y con sentido de pertenencia.

Figura O6. Terminal Terrestre Latacunga



Nota. Imagen obtenida de Movilidad Latacunga (2024)

MICRO ENFOQUE: LA PLAZA EL SALTO

La Plaza El salto, ubicada en la parroquia La Matriz del cantón Latacunga, representa un hito urbano y social dentro de la ciudad. Históricamente ha sido un espacio de encuentro y dinamismo comercial. A pesar de ya tener una intervención mediante la implementación de la construcción del Centro Comercial Popular "El Salto", las problemáticas estructurales, funcionales y el dinamismo entre las actividades comerciales del sector no responden ante la relación con el uso informal del espacio público, la fragmentación del paisaje urbano y la pérdida de identidad cultural del mismo.

El estado actual de la plaza refleja una desconexión

entre la planificación urbana, las dinámicas sociales reales y no atiende las necesidades de los usuarios. La presencia constante de comercio informal en los exteriores del centro comercial y en gran parte de la plazoleta ha generado un deterioro en la imagen urbana, desorganización en el uso del suelo y una saturación de actividades que afectan la movilidad peatonal, la limpieza del espacio y la seguridad.

Además, al tratarse de un sector altamente transitado y próximo a zonas de riesgo natural como el río Cutuchi, el lugar exige soluciones urbanas que respondan no solo a lo estético o funcional, sino también a lo ambiental y lo social. Frente a este escenario, el enfoque del reciclaje urbano se presenta como una alternativa viable y oportuna. Sin proponer demoliciones o nuevas construcciones, este enfoque plantea una transformación respetuosa de lo existente, poniendo en valor los elementos urbanos que pueden ser adaptados, resignificados y revitalizados, bajo criterios de sostenibilidad, identidad y participación ciudadana.

La actual configuración espacial del centro comercial no promueve una integración efectiva con su entorno inmediato. El diseño interior, sumado a la falta de señalética adecuada, accesos bien definidos y espacios comunes activos, ha provocado que el uso del edificio no sea óptimo. Muchos locales se encuentran vacíos o subutilizados, lo cual incrementa el contraste con el intenso comercio informal del exterior. Esta situación demuestra que el proyecto inicial no logró consolidarse como un nodo comercial eficiente ni como un espacio público inclusivo y ordenado.

La falta de estrategias de gestión urbana participativa ha dificultado también que los actores locales comerciantes formales e informales, vecinos, visitantes y autoridades encuentren una manera de convivir armónicamente. Lo que predomina es una tensión constante por el espacio, lo que termina generando apropiaciones inadecuadas, deterioro físico y pérdida de valor simbólico de la plaza.

En este contexto, la investigación toma como eje el reciclaje urbano no solo como una estrategia de intervención arquitectónica, sino como una herramienta de análisis profundo del lugar. Implica leer las dinámicas sociales,

rescatar la memoria colectiva, reconocer los usos existentes y proponer soluciones que permitan revitalizar la Plaza El Salto sin imponer modelos ajenos, sino desde la lógica del sitio, sus habitantes y sus necesidades reales.

La aplicación de este enfoque permitiría recuperar el potencial de la plaza como un lugar de identidad local, donde confluyan la economía popular, el patrimonio intangible, la sostenibilidad ambiental y una adecuada calidad espacial. Esta visión permitiría transformar El Salto en un referente de intervención urbana responsable, replicable y con pertinencia territorial.

Figura O7. Plaza Centro Comercial El Salto



Nota. Imagen de autoria propia (2025)

JUSTIFICACIÓN

Esta investigación es pertinente ya que busca no solo estudiar los conflictos espaciales y de gestión en el entorno de la Plaza El Salto, sino también ofrecer herramientas y lineamientos que permitan reactivar este espacio a partir del reciclaje urbano, entendiendo el entorno como un sistema dinámico en el que la arquitectura puede y debe responder de forma sensible a las necesidades reales de su contexto. Esta propuesta busca convertirse en una base conceptual para futuros proyectos de intervención, demostrando que la regeneración de los espacios públicos puede realizarse desde la reutilización inteligente, el diseño participativo y el fortalecimiento del sentido de pertenencia de los habitantes con su ciudad.

Es relevante porque aporta al desarrollo teórico y práctico del reciclaje urbano como estrategia de intervención en espacios públicos deteriorados, adaptándolo al contexto local, fortalece el estudio de nuevas metodologías para la regeneración urbana, y en el ámbito práctico, genera propuestas que pueden ser aplicadas en sectores con problemáticas similares.

Además, su impacto se extiende a nivel social, al promover un entorno más inclusivo, seguro y organizado para comerciantes y usuarios; a nivel ambiental, al incentivar la reutilización del espacio construido bajo criterios sostenibles; y a nivel económico, al dinamizar la actividad comercial formal e informal mediante una mejor planificación del espacio y una imagen urbana fortalecida, lo cual puede traducirse en mayor atractivo para residentes y visitantes.

Al ser parte de una ciudad relativamente pequeña como Latacunga, este lugar siempre ha estado muy presente ante los ojos de quienes vivimos aquí. Es un espacio que constantemente genera opiniones, discusiones y preocupaciones por parte de la ciudadanía, y es visto por muchos como un punto conflictivo dentro del tejido urbano. Desde siempre me ha parecido importante entender por qué, a pesar de haber sido intervenido, este lugar sigue sin funcionar adecuadamente, y cómo, a través de una mirada más sensible y estratégica, puede transformarse en un espacio que realmente responda a las necesidades de

quienes lo usan día a día.

La realización de esta investigación es completamente viable, ya que el área de estudio se encuentra cerca al lugar de residencia, lo que facilita la observación constante, la recolección de información y la realización de estudios de campo. Además, al tratarse de un espacio urbano consolidado, existe suficiente documentación previa, así como acceso a fuentes oficiales, planimetrías y material cartográfico que permite un análisis técnico más completo. También cuento con las herramientas necesarias para el desarrollo del trabajo, tanto digitales como metodológicas, lo que garantiza un proceso de investigación riguroso y coherente con los objetivos planteados.

Figura O8. Informalidad en la Avenida 5 de Junio



Nota. Imagen de autoría propia (2025)

Figura O9. Informalidad en la Avenida 5 de Junio



Nota. Imagen de autoría propia (2025)

OBJETIVO GENERAL

Proponer lineamientos de reciclaje urbano para reforzar la identidad urbana y funcionalidad de la Plaza El Salto, Latacunga.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Figura 10. Objetivos Específicos

O1

Identificar las problemáticas a partir del análisis de sitio, presentes en la Plaza El Salto mediante entrevistas y observación directa.



O2

Analizar la percepción del espacio público mediante observación directa, mapeos interpretativos con énfasis en la percepción de inseguridad, informalidad y deterioro urbano.



O3

Analizar buenas prácticas y soluciones proyectuales de reciclaje urbano mediante estudios de caso y entrevistas a expertos semiestructuradas.



Nota. Imagen de autoría propia (2025)



CAPÍTULO 2

CAPÍTULO 2

ESTADO DEL ARTE

El artículo **“Reciclaje arquitectónico. Caso zona de regeneración urbana de Portoviejo”** de María Lozano Molina, Cristina Suárez Loor, María Pita Mera y Silvia Corrales Zambrano (2024) se enfoca en proponer una intervención en el ámbito del reciclaje arquitectónico. El artículo presenta una propuesta de intervención en el ámbito del reciclaje arquitectónico enfocada en la Zona Cero de la ciudad de Portoviejo, afectada por el terremoto de 2016. El estudio se centra en la selección y análisis detallado de la Casa Amén, una edificación catalogada como Patrimonio de la Ciudad, evaluando su historia, funciones y estado físico para diseñar una propuesta que permita conservar sus características distintivas mientras se adapta a un nuevo uso, en este caso un hostel. Además, se destaca el uso de un método multicriterio para la selección objetiva de la edificación más idónea, con un enfoque sostenible que busca revitalizar espacios en desuso, contribuir a la economía local y preservar el patrimonio cultural y arquitectónico de Portoviejo.

La investigación propone una intervención mediante reciclaje arquitectónico en la Casa Amén, ubicada en la Zona Cero de Portoviejo, como respuesta a los desafíos post terremoto. Utilizando el Proceso Analítico Jerárquico, se seleccionó esta edificación patrimonial por su potencial funcional, valor histórico y condiciones estructurales. Se

plantea su transformación en hostel turístico patrimonial, respetando su identidad arquitectónica original, e incorporando elementos contemporáneos sostenibles. El estudio se convierte en un referente metodológico para futuras intervenciones patrimoniales, al integrar criterios técnicos, sociales y culturales.

El artículo desarrolla un modelo de intervención patrimonial basado en tres fases: diagnóstico, selección y propuesta. Se destaca el uso del Proceso Analítico Jerárquico como herramienta para priorizar edificaciones en función de criterios técnicos (estructura, uso, localización), históricos y de conectividad urbana. La Casa Amén fue seleccionada por su integridad física, su valor patrimonial y su potencial adaptativo.

La propuesta arquitectónica plantea su transformación en un hostel turístico patrimonial, compatible con la regeneración urbana y el desarrollo económico local. Se respeta su morfología original, se refuerza su estructura y se incorporan sistemas modernos sin alterar sus elementos distintivos. El enfoque sostenible y patrimonial permite vincular la identidad cultural con nuevas dinámicas urbanas, fortaleciendo el sentido de pertenencia comunitario y la resiliencia urbana.

La investigación demuestra que el reciclaje arquitectónico

puede ser una herramienta estratégica para la conservación del patrimonio y la regeneración urbana post desastre. Al aplicar un método de selección riguroso y proponer intervenciones sostenibles, el estudio establece un precedente técnico y conceptual replicable. La transformación de la Casa Amén no solo rescata un bien patrimonial, sino que reactiva el entorno urbano y promueve el turismo cultural como motor de desarrollo.

Este artículo fortalece a la investigación de una manera metodología clara para la **selección y reciclaje de edificaciones patrimoniales** dentro de contextos urbanos deteriorados. La combinación de criterios técnicos, históricos y sociales aplicados a través del **Proceso Analítico Jerárquico** puede ser adaptada a tu caso de estudio para priorizar intervenciones dentro del Centro Comercial Popular "El Salto". Además, subraya la importancia de conservar la **identidad arquitectónica** y proyectar **nuevos usos compatibles**, principios clave para articular el reciclaje urbano con la recuperación del sentido de pertenencia e identidad local.

El trabajo de titulación de magister **"Reciclaje Urbano: Reconstrucción del territorio de Santa Prisca, Quito"** de Mauricio Santiago Cueva Brito (2020) se enfoca en formular lineamientos de diseño urbano en el sector de Santa Prisca, que actualmente enfrenta un proceso de vaciamiento, mediante propuestas de ocupación del suelo y fortalecimiento de espacios públicos. El trabajo de titulación plantea una estrategia de intervención urbana para el sector de Santa Prisca en Quito, enfrentando un proceso de vaciamiento poblacional y deterioro social. A través de una metodología cualitativa basada en análisis histórico, entrevistas y observación territorial, se formulan lineamientos de diseño que priorizan la escala humana, el reciclaje de recursos existentes y el fortalecimiento del espacio público. Se propone una intervención que trascienda lo físico y recupere el tejido social, consolidando un modelo de urbanismo sostenible, participativo y contextualizado.

En el contexto de las ciudades latinoamericanas, muchos sectores consolidados enfrentan vaciamiento poblacional

debido a dinámicas económicas, políticas y territoriales. Santa Prisca, en el centro de Quito, ejemplifica este fenómeno con la pérdida de identidad, población y vitalidad urbana. Este artículo busca comprender estas problemáticas desde una óptica crítica y humanista, para generar propuestas de intervención urbana que promuevan la recomposición social del territorio.

Inicia con un diagnóstico que expone las causas del vaciamiento en Santa Prisca: expansión urbana, especulación inmobiliaria, políticas patrimoniales restrictivas y una visión institucional centrada en lo físico. Se propone entonces un enfoque alternativo de reciclaje urbano que no solo considere la infraestructura, sino que ponga en el centro a las personas, sus relaciones, y la historia del territorio. A través de entrevistas, cartografías sociales, y análisis de dinámicas territoriales, se identifican elementos clave para la formulación de lineamientos urbanos: reactivación del espacio público, densificación consciente, integración social y protección del patrimonio desde una visión viva y funcional. El urbanismo propuesto se fundamenta en una lógica de "urbanismo desde abajo", donde las intervenciones nacen de las necesidades reales de los habitantes y buscan construir un equilibrio sostenible.

El estudio concluye que para revertir el vaciamiento urbano se requieren intervenciones integrales, centradas en el tejido social y la identidad del lugar. Las políticas públicas deben ir más allá del embellecimiento físico, fomentando la permanencia de las poblaciones originales y el fortalecimiento de redes comunitarias. La experiencia de Santa Prisca deja un precedente aplicable a otros contextos urbanos similares, proponiendo un urbanismo participativo, sensible y profundamente anclado en el territorio. En conclusión, se menciona el trabajo como aporte a visión de intervenir desde la escala humana y el reciclaje social, en vez de grandes proyectos físicos, coincide con tu enfoque de reciclaje urbano como proceso de recuperación del sentido del lugar.

Además, puedes tomar como referente su metodología basada en entrevistas, análisis documental y estudio de dinámicas socioeconómicas, adaptándola al contexto de

Latacunga. La propuesta de formular lineamientos urbanos con enfoque en la comunidad es un insumo valioso para estructurar tus propios lineamientos de intervención en la Plaza El Salto.

Este artículo **“La regeneración urbano-arquitectónica como factor de recuperación social”** de Suárez Loo (2022) analiza cómo la regeneración urbano arquitectónica puede ser una herramienta para recuperar la identidad social y mejorar el bienestar colectivo. Mediante una investigación mixta desarrollada en el cantón Ventanas, los autores concluyen que una planificación urbana integrada y participativa es clave para responder a problemáticas como el desorden territorial, la pérdida de identidad y el deterioro del espacio público. Se propone una intervención urbana basada en sostenibilidad, inclusión y respeto al contexto cultural y natural.

Las ciudades ecuatorianas y latinoamericanas enfrentan desafíos derivados de la urbanización acelerada, como la pérdida de identidad cultural, exclusión social y degradación del entorno físico. Frente a esta realidad, la regeneración urbano-arquitectónica surge como una respuesta que integra elementos funcionales, culturales y sostenibles. Este estudio parte de una revisión conceptual y una aplicación empírica para demostrar cómo estas intervenciones pueden transformar los entornos y la vida de las comunidades. Los autores destacan que el desorden territorial y la ausencia de planificación integral han provocado efectos negativos en la vida urbana, especialmente en sectores vulnerables. A través de encuestas aplicadas a 196 personas y el análisis de un área de 75,000 m², se identificó una fuerte percepción de mala gestión urbana, así como la necesidad urgente de espacios públicos adecuados y sostenibles.

La regeneración urbana no debe limitarse a intervenciones físicas, sino que debe reconstruir la cohesión social y promover un desarrollo local sostenible. Se concluye que cada intervención debe adaptarse a las particularidades del territorio, respetando sus raíces culturales y ambientales. El enfoque propuesto se alinea con los principios del Buen Vivir

y constituye una herramienta replicable para territorios que buscan revitalizarse sin perder su identidad. Apoya la idea de que el reciclaje urbano no solo debe ser físico, sino también cultural y social, enfatizando que la regeneración del espacio urbano puede convertirse en motor de bienestar colectivo. Los elementos metodológicos encuestas, análisis mixto, observación de dinámicas sociales también son aplicables en tu caso, especialmente si decides medir la percepción ciudadana sobre el deterioro, el uso del espacio público y la identidad barrial en El Salto. Además, el enfoque de Suárez Loo et al. sobre integrar sostenibilidad, funcionalidad e historia en los proyectos puede servirte como base para formular lineamientos proyectuales en tu propuesta de tesis.

El artículo **“Los mercados tradicionales en transformación: una lectura alternativa a las perspectivas de regeneración urbana”** de Espinosa Parra, F. & Bailey Bergamin, G. (2022) el cual propone una lectura crítica a los procesos de regeneración urbana de mercados tradicionales. Frente a las dinámicas de gentrificación y turistificación, los autores desarrollan una propuesta basada en tres valores originarios: heterogeneidad, comercio distributivo y sostenibilidad. A través del análisis cualitativo de 34 mercados en América, Europa y Asia, se identifican patrones de transformación que ponen en riesgo la función social de estos espacios. El estudio aporta una mirada alternativa que enfatiza el desarrollo endógeno y la diversidad socioeconómica como ejes clave para una regeneración más justa y sostenible.

En un contexto global cada vez más dominado por la homogenización cultural y la mercantilización del espacio público, los mercados tradicionales se han transformado en escenarios de disputa entre el capital y la comunidad. Espacios históricamente definidos por su diversidad funcional, social y simbólica, están siendo sometidos a procesos de regeneración que, lejos de revitalizarlos en términos integrales, tienden a desvirtuar su función original. En este marco, el artículo de Espinosa Parra y Bailey Bergamin (2022) constituye una propuesta crítica que merece ser analizada en profundidad, al ofrecer una lectura alternativa de estos procesos desde una perspectiva inspirada en valores clásicos de la economía urbana planteados por Max Weber.

La regeneración urbana hegemónica ha operado históricamente bajo lógicas economicistas. En ciudades como Londres o Barcelona, proyectos de placemaking o urbanismo integral han convertido los mercados en plataformas para el turismo y el consumo gourmet, desplazando a comerciantes tradicionales y reconfigurando los espacios públicos como vitrinas culturales dirigidas a públicos externos. Lejos de beneficiar a las comunidades locales, estas intervenciones tienden a fomentar la gentrificación, la turistificación y, en última instancia, la pérdida de identidad territorial. Frente a este panorama, los autores proponen una relectura que se aparta de la dicotomía abandono vs. embellecimiento. A través de una revisión documental de 34 mercados ubicados en América, Europa y Asia, identifican un conjunto de valores que podrían orientar una regeneración más justa y sostenible. Se trata de la heterogeneidad, el comercio distributivo y la sostenibilidad, entendidos no como simples atributos funcionales, sino como fundamentos estructurales del mercado tradicional.

La heterogeneidad, en primer lugar, aparece como una respuesta directa al riesgo de homogeneización impuesto por la lógica del capital. Mercados como el Hidalgo, en Guanajuato, muestran cómo la convivencia de actores diversos campesinos, comerciantes, turistas y vecinos permite mantener un tejido social activo y resiliente. Esta pluralidad es fundamental para que el mercado siga funcionando como espacio de intercambio no solo económico, sino también cultural y simbólico. Metodológicamente, el trabajo es cualitativo y se basa en revisión documental, análisis comparativo y estudio de casos.

El artículo **“Propuesta de regeneración urbana participativa para la comunidad “El Gigante”, ciudad de Santa Clara”** de María Isabel Escalante-Leiva y Rosalily Díaz-García (2024) el objetivo general del proyecto fue desarrollar una solución al proyecto comunitario garantizando un planeamiento y ordenamiento del suelo urbano que asegure una gestión de regeneración urbana progresiva y sostenible, con la creación de espacios públicos y la revitalización de las condiciones actuales de la demarcación, para atender las necesidades de sus habitantes e integrar la comunidad “El Gigante” al desarrollo urbano de la ciudad. La comunidad

“El Gigante”, ubicada en la periferia de Santa Clara, presenta múltiples problemas asociados al acceso a servicios básicos, deficiencias en infraestructura de salud y educación, desorden en los servicios comunales, y la migración de jóvenes que buscan mejores condiciones laborales fuera de la zona. Estos desafíos motivaron la necesidad de una intervención integral que, a través de la regeneración urbana participativa, contribuyera a mejorar las condiciones de vida de sus habitantes. Además, se fundamenta en que la regeneración urbana es una herramienta global para recuperar ámbitos urbanos afectados con un enfoque multidimensional, social y económico, y que requiere la participación de actores claves y la coordinación intersectorial. Fue un estudio de investigación cualitativa y cuantitativa, que utilizó métodos participativos y técnicas diversas: encuestas, entrevistas, talleres, mapas mentales y observación directa para realizar un diagnóstico participativo del territorio. Además, aplicaron enfoques históricos y comparativos y un enfoque sistémico para entender la comunidad como un sistema complejo y dinámico

El proyecto parte de un diagnóstico participativo que involucró directamente a los pobladores mediante consultas y talleres, recolectando información cualitativa y cuantitativa para identificar las problemáticas prioritarias. Resultó evidente que la ausencia de espacios públicos adecuados, la deficiente infraestructura en salud y educación, y el ordenamiento urbano insuficiente son causas principales del éxodo de población juvenil y del deterioro social. Desde el punto de vista metodológico, se aplicaron técnicas de investigación históricas y comparativas que permitieron comprender la evolución y contexto de “El Gigante” y contrastar experiencias similares en Cuba y América Latina, enriqueciendo la propuesta de intervención.

La regeneración urbana, concebida como herramienta global, se entendió no solo desde lo físico sino también en su dimensión social, económica y ambiental, promoviendo la integración de diferentes actores para lograr un desarrollo endógeno de la comunidad. La planificación estratégica contempló la creación de espacios públicos, la rehabilitación arquitectónica y la mejora de servicios, fundamentándose en un enfoque sistémico que reconoce la complejidad y

dinamismo del territorio. Por último, el proyecto enfatiza la necesidad de un seguimiento continuo y mecanismos de control para asegurar que las intervenciones se ajusten a las necesidades reales y expectativas de los habitantes, destacando que esta propuesta es la primera fase, quedando pendientes los diseños específicos de espacios libres y rehabilitación arquitectónica en una segunda etapa.

El artículo **“Del capital urbano al capital humano: Vacío arquitectónico y espacio público como catalizadores de acción”** de Raffaella Regina Vigiano (2020) aborda una cuestión central en la gestión contemporánea de las ciudades: la colaboración entre el arte y la arquitectura para reenfocar el capital urbano hacia el capital humano. El objetivo principal que presenta la autora en su investigación es analizar experiencias artísticas y arquitectónicas en las cuales estas disciplinas convergen para crear espacios comunes en entornos urbanos desatendidos, estimulando así la acción colectiva y el sentido de pertenencia.

En cuanto a la fundamentación, Vigiano parte de la consideración de que los vacíos arquitectónicos y los espacios públicos abandonados o privatizados constituyen problemas crecientes que requieren de intervenciones innovadoras. La autora señala que el arte de acción y la arquitectura, lejos de actuar como simples disciplinas independientes, poseen la capacidad conjunta de transformar estos vacíos en lugares habilitados para la participación ciudadana y para la reapropiación colectiva del bien común.

La investigación que desarrolla es de carácter cualitativo, centrada en el análisis de casos prácticos y ejemplos concretos de colaboración artística y arquitectónica entre 2012 y 2020, en contextos urbanos como Milán y Bilbao. Esta metodología busca profundizar en los procesos, estrategias y significados que emergen de estas experiencias, más que en mediciones cuantitativas o estadísticas. En este sentido, la autora examina iniciativas como las llevadas a cabo en el espacio abandonado de la estación Lancetti en Milán, o las intervenciones del colectivo Artikistas en Bilbao, que utilizan materiales efímeros, de bajo costo, y acciones participativas para “tomar la ciudad” y desafiar la privatización creciente de los espacios públicos. La arquitectura, entendida no solo

como estructura física sino también como generadora de territorio compartido y dialogante con la diversidad social, se plantea como un agente activo que debe facilitar la convergencia de intereses y acciones sociales en los espacios públicos.

Asimismo, Vigiano articula su propuesta teórica y práctica con las reflexiones de expertos en la escena artística contemporánea, incluyendo referencias a las bienales de arte de Venecia y Milán, donde se subraya el papel crucial de la responsabilidad del artista y de la intervención social y ambiental que la arquitectura debe asumir hoy día. En definitiva, el artículo sostiene que la colaboración entre arte y arquitectura es un imperativo categórico para responder a las demandas de nuestra contemporaneidad y que esta alianza posibilita transformar lo vacío en capital humano activo, construyendo comunidad y revalorizando el espacio público como un bien común.

Como resumen este trabajo contribuye de manera valiosa al estado del arte en estudios urbanos, dado que ofrece herramientas conceptuales y ejemplos empíricos que promueven un enfoque interdisciplinar para la transformación urbana. Destaca la importancia de no concebir la arquitectura solo como “contenedor” pasivo, sino como protagonista del cambio social en clave colaborativa con el arte de acción. La recuperación de espacios abandonados, a través de procesos participativos y creativos, no solo reactiva la vida urbana, sino que también fortalece el tejido social y la identidad colectiva, un aspecto crucial en tiempos de creciente privatización y fractura social en las ciudades.

En este contexto el estudio realizado por Karina Jensen y Mariana Birche, titulado **“La percepción comunitaria del espacio urbano. La Plata, Argentina” (2021)**, aporta una mirada significativa sobre cómo se construye esa percepción en la ciudad de La Plata, Argentina. La percepción comunitaria del espacio urbano es un tema fundamental para entender cómo los habitantes experimentan, valoran y utilizan los espacios públicos en sus ciudades. Este conocimiento resulta clave para orientar acciones de intervención urbana que promuevan un entorno más armónico y ajustado a las necesidades de la población.

El principal objetivo de esta investigación fue profundizar en el conocimiento acerca de la percepción del entorno urbano por parte de los habitantes de La Plata, a través de una encuesta semi estructurada que permitió recoger datos sobre sus preferencias, conflictos y experiencias. Los autores buscaban entender qué aspectos del paisaje urbano son valorados por la población y cuáles generan preocupaciones o dificultades, especialmente en relación con la accesibilidad y el uso de los espacios públicos y verdes.

Desde una fundamentación teórica, los autores reinterpretan el concepto de paisaje como una categoría que articula las dimensiones cultural y natural, permitiendo evaluar las relaciones sociales y ambientales en el espacio urbano. Jensen y Birche resaltan que comprender cómo los habitantes perciben su ciudad significa también captar sus emociones, intereses y expectativas respecto a los espacios públicos, lo cual es esencial para una planificación urbana participativa y efectiva.

La investigación que realizaron es de carácter cuantitativo, dado que se utilizó una encuesta con un total de 413 personas, con un nivel de confianza del 95.68% y un margen de error del 4.32%, donde se procesaron y analizaron datos mediante gráficos, mapas y cruces estadísticos. Sin embargo, también incorpora elementos cualitativos en la valoración de los espacios a partir de las respuestas abiertas y la evaluación emocional mediante fotografías, siguiendo las dimensiones afectivas del ambiente propuestas por Corraliza. Esto evidencia que el estudio combina enfoques cuantitativos y cualitativos, en una metodología mixta que permite una comprensión más completa de la percepción ciudadana.

El contexto espacial en el que se realiza la investigación es la ciudad de La Plata, una urbe que ha experimentado un crecimiento acelerado en las últimas décadas, con expansión hacia las periferias que ha generado fragmentación espacial y baja calidad en los ambientes urbanos periféricos. La encuesta reveló que los habitantes muestran una clara preferencia por los espacios verdes amplios, considerados como elementos que aportan bienestar y agrado en su experiencia cotidiana. Por otro lado, un conflicto relevante

identificados fue la dificultad en el acceso a estos espacios, así como las problemáticas relacionadas con la infraestructura urbana, como la condición de las veredas y el mantenimiento de los espacios públicos.

Desde un enfoque crítico, este estudio confirma que la percepción de los habitantes acerca del espacio urbano está influenciada tanto por las características físicas del entorno como por las emociones que estos espacios generan. La valoración positiva de los espacios verdes y elementos naturales, como vegetación y agua, es coherente con investigaciones previas que indican que estos componentes aumentan la calidad de vida y el sentido de pertenencia en las comunidades urbanas. Al mismo tiempo, las dificultades en la accesibilidad y el mantenimiento de los espacios públicos evidencian problemas estructurales que limitan el uso óptimo de los recursos urbanos y a la percepción de bienestar.

En síntesis, la investigación de Jensen y Birche es una contribución valiosa a los estudios sobre percepción del espacio urbano, ya que combina métodos estadísticos y cualitativos para captar la subjetividad de los habitantes en una ciudad en expansión. La importancia de este trabajo radica en que sus resultados pueden servir de base para diseñar intervenciones urbanas participativas, que tengan en cuenta el sentir y las preferencias de la población local, promoviendo espacios públicos más inclusivos, accesibles y agradables. Estos hallazgos también refuerzan la necesidad de políticas urbanas que integren la opinión ciudadana, ya que solo así se podrá mejorar la calidad de vida urbana de manera efectiva. La percepción comunitaria, por tanto, no es solo un reflejo de experiencias individuales, sino un insumo estratégico para construir ciudades más humanas y sostenibles.

En este sentido el artículo **“Urbanismo táctico: participación de las mujeres en la transformación del espacio urbano” de Romero Guzmán (2025)** aporta una visión valiosa sobre cómo este enfoque puede potenciar la participación femenina en la configuración del entorno urbano, contribuyendo a la construcción de ciudades más inclusivas. En el contexto actual de las ciudades, se reconoce cada vez más la necesidad de promover entornos urbanos

inclusivos, seguros y accesibles para todos los habitantes, especialmente para las mujeres, quienes enfrentan desafíos específicos en el uso y apropiación del espacio público. El urbanismo táctico surge como una estrategia innovadora para abordar estas cuestiones, promoviendo intervenciones temporales, participativas y de bajo costo que permiten adaptar y transformar los espacios urbanos según las necesidades de la comunidad.

El principal objetivo de la investigación fue explorar cómo el urbanismo táctico puede ser utilizado como una herramienta para mejorar la seguridad, la accesibilidad y la participación de las mujeres en la transformación del espacio público en un fraccionamiento de Metepec, Estado de México. La autora utiliza una fundamentación teórica basada en autores pioneros en el urbanismo participativo, como Jane Jacobs (1961), quien destacó la importancia de crear ciudades que integren las voces de todos los sectores sociales para lograr espacios vibrantes y seguros, y en autores contemporáneos como Lydon y García (2015), que promueven intervenciones urbanísticas temporales de bajo costo y alta participación social.

La investigación se enmarca en un enfoque cualitativo, participativo y exploratorio. Se emplearon técnicas como entrevistas semiestructuradas y talleres con mujeres residentes del fraccionamiento, con el fin de recoger sus percepciones, necesidades y propuestas para mejorar los espacios urbanos. A través de esta metodología, se logró captar en profundidad la experiencia de las mujeres, evidenciando cómo sus particularidades y roles sociales influyen en sus requerimientos respecto al entorno urbano. La autora señala que esta aproximación permite no solo identificar problemas específicos relacionados con la seguridad y la accesibilidad, sino también fortalecer su sentido de pertenencia y el compromiso con su comunidad.

Desde un enfoque analítico, la autora destaca que el urbanismo táctico favorece la participación activa y la cocreación del espacio, logrando intervenciones temporales como la instalación de mobiliario, mejoras en la iluminación y redistribución del espacio público mediante pintura. Estas acciones, aunque sencillas y de bajo costo, tienen un impacto

profundo en la percepción de seguridad y en la relación de las mujeres con su entorno. Además, la investigación señala que la participación femenina en estas intervenciones no solo fomenta la inclusión social, sino que también contribuye a la creación de ciudades más sostenibles y resilientes.

En conclusión, la investigación de Romero Guzmán (2025) demuestra que el urbanismo táctico puede ser una estrategia eficaz para promover la participación de las mujeres en la transformación del espacio urbano, fomentando entornos más seguros, accesibles y apropiados para todos. La fundamentación teórica y metodológica utilizada refuerza la idea de que estas intervenciones temporales y comunitarias pueden crear un impacto duradero, fortaleciendo el sentido de pertenencia y la cohesión social, aspectos fundamentales para avanzar en la construcción de ciudades verdaderamente inclusivas y equitativas.

Para esta investigación se considera tres temas trascendentales, representados a continuación en la figura 11 . Temas Principales.

TEMAS PRINCIPALES

Figura 11. Temas Principales

Urbanismo táctico: participación de las mujeres en la transformación del espacio urbano

Romero Guzmán, L. (2025)

Explora el urbanismo táctico como herramienta para mejorar la seguridad, accesibilidad y participación de las mujeres en la transformación del espacio urbano



La importancia de la regeneración urbano-arquitectónica como factor de recuperación social

Suárez Loor, C. (2021)

Generar una cultura de bienestar social, que se fomente a través de infraestructuras que promuevan el orden



Reciclaje Urbano: Recomposición del territorio de Santa Prisca, Quito

Cueva Brito, M. S. (2020)

Lineamientos de diseño urbano que fomenten la repoblación del área mediante el reciclaje de recursos físicos y sociales existentes



Nota. Imagen de autoría propia (2025)

MARCO TEÓRICO

El **reciclaje urbano** aparece como una alternativa esencial frente al crecimiento expansivo y desordenado de las ciudades, ya que busca **resignificar** los espacios existentes en lugar de sustituirlos mediante la demolición. Esta práctica no solo revaloriza el territorio, sino que también impulsa procesos de **regeneración urbana**, entendida como el conjunto de acciones que revitalizan áreas deterioradas en sus dimensiones físicas, sociales, económicas y ambientales (Roberts & Sykes, 2000). De este modo, el reciclaje urbano no se concibe únicamente como un ejercicio técnico, sino como una estrategia integral que devuelve vida y pertenencia al espacio público.

Borja y Muxí (2003) destacan que este enfoque supone una nueva lectura del territorio, en la que el deterioro deja de ser un problema para convertirse en una oportunidad de transformación. Así, el reciclaje urbano favorece la **compacidad**, la **eficiencia en el uso del suelo** y la **integración social**, principios fundamentales para ciudades intermedias como Latacunga. En el caso de la **plaza El Salto**, este planteamiento permite pensar en una regeneración que active nuevamente su rol comunitario y simbólico, evitando que se consolide como un vacío urbano y devolviéndole su papel de nodo articulador del centro histórico.

Dentro de esta lógica, la **infraestructura subutilizada** cobra relevancia al referirse a plazas, calles o edificios que han perdido funcionalidad, pero que conservan un valor latente. Hernández Aja (2005) explica que recuperar este tipo de infraestructuras no solo reduce la expansión urbana, sino que también optimiza los sistemas existentes, permitiendo un desarrollo más responsable y equitativo. En este sentido, rescatar infraestructuras en desuso en la Plaza El Salto no es únicamente un acto técnico, sino también **político y simbólico**, ya que implica devolverles significado y conectarlas nuevamente con la vida comunitaria.

La manera de abordar estas infraestructuras se vincula con la idea de **intervención mínima**, que apuesta por transformar lo justo y necesario para revitalizar el espacio sin alterar su carácter original. Fernández Salgado (2008) sostiene que esta estrategia privilegia soluciones que

optimizan lo existente en lugar de reemplazarlo, reduciendo el impacto ambiental y respetando la memoria urbana. En El Salto, aplicar intervenciones mínimas garantiza conservar la identidad histórica de la plaza y, al mismo tiempo, adaptarla a las nuevas demandas de la ciudad.

A este enfoque se suman las prácticas de **urbanismo emergente**, que se caracterizan por ser tácticas de bajo costo, flexibles y con gran capacidad de respuesta inmediata. Lerner (2012), exalcalde de Curitiba, señala que este tipo de intervenciones permiten cambios rápidos frente a la lentitud de los procesos institucionales, y además fomentan la participación directa de la comunidad. Estrategias como el **urbanismo táctico**, el uso temporal del espacio o la activación cultural comunitaria son herramientas que se alinean con el reciclaje urbano, ya que permiten **activar espacios públicos** sin necesidad de grandes obras. En un lugar como la Plaza El Salto, donde conviven comercio informal, prácticas culturales y dinámicas barriales, este tipo de acciones puede resultar clave para recuperar vitalidad de manera ágil y participativa.

El **urbanismo emergente** y la **intervención mínima** se complementan en la medida en que ambos buscan soluciones prácticas y sostenibles. Mientras lo emergente activa de forma inmediata la vida urbana, lo mínimo asegura que dichas transformaciones respeten la esencia y la historia del lugar. Esta articulación permite pensar en un modelo de regeneración que no solo mejore la **imagen urbana**, sino que también fortalezca la **identidad comunitaria** y el **sentido de pertenencia**, fundamentos esenciales para la sostenibilidad del espacio público.

El proceso de **regeneración urbana** no puede entenderse únicamente como un embellecimiento superficial de las ciudades, sino como una transformación profunda que articula dimensiones físicas, sociales, económicas y ambientales. Roberts y Sykes (2000) explican que este enfoque requiere de políticas públicas integrales, planificación territorial y participación ciudadana, de modo que los espacios deteriorados se conviertan en entornos justos, resilientes y sostenibles. En el caso de la **plaza El Salto**, la regeneración debe orientarse hacia la reactivación social y económica del lugar, vinculando la recuperación

física con la revitalización de las prácticas comunitarias y el fortalecimiento de la identidad barrial.

Dentro de este marco, la **activación del espacio público** se configura como un eje central. No basta con renovar físicamente un sitio: es indispensable que el espacio convoque, que genere vida social y que acoja actividades diversas. Como señala Gehl (2011), los espacios públicos bien diseñados fomentan el encuentro, la interacción y el sentido de seguridad, elementos esenciales para que las personas decidan permanecer en ellos. La activación implica, por tanto, pensar en la multifuncionalidad del espacio, en su capacidad para adaptarse a distintas actividades y en su potencial para convertirse en un verdadero escenario de la vida urbana cotidiana.

En este sentido, la **movilidad peatonal** se reconoce como la base de dicha activación. Caminar es la forma más democrática de desplazamiento urbano y permite que el espacio se viva en proximidad, con interacción constante entre los ciudadanos. Jacobs (1961) afirmaba que las calles activas, llenas de peatones, generan "ojos en la calle" que contribuyen a la **seguridad urbana** y al fortalecimiento del tejido social. Para la plaza El Salto, promover la movilidad peatonal significa recuperar las rutas de tránsito, garantizar la accesibilidad universal y establecer conexiones claras con otros sectores de Latacunga, de modo que la plaza no se perciba como un espacio aislado, sino como un nodo articulador de la movilidad barrial y urbana.

Junto a la movilidad, la **flexibilidad funcional** se presenta como una cualidad indispensable para mantener activo un espacio en el tiempo. Un lugar rígido, con funciones limitadas, corre el riesgo de caer nuevamente en el abandono; mientras que un espacio adaptable puede albergar ferias, mercados, eventos culturales o actividades recreativas según las necesidades del barrio. Franck y Stevens (2007) destacan que los espacios públicos exitosos no son aquellos definidos con usos estrictos, sino los que permiten la reinterpretación constante por parte de los usuarios. Para El Salto, pensar en un espacio flexible implica diseñar infraestructura polivalente, mobiliario adaptable y áreas reversibles que puedan acoger múltiples dinámicas comunitarias.

La **flexibilidad** se vincula estrechamente con el **ordenamiento urbano**, ya que no se trata solo de permitir diversidad de usos, sino de organizarlos coherentemente dentro del tejido de la ciudad. Caves (2005) plantea que el orden urbano no solo responde a la eficiencia espacial, sino también a la capacidad de reflejar la expresión cultural y política de la comunidad. En este sentido, ordenar El Salto no significa restringir sus dinámicas, sino canalizarlas de forma que convivan en armonía el comercio, la movilidad y la vida comunitaria.

De esta manera, la **regeneración urbana**, apoyada en la activación del espacio público, la movilidad peatonal y la flexibilidad funcional, ofrece un camino para que la plaza El Salto recupere su rol como escenario de interacción social y cultural. Estos conceptos no actúan de forma aislada, sino que se entrelazan para garantizar que la plaza no solo se renueve físicamente, sino que permanezca viva, activa y apropiada por la comunidad a lo largo del tiempo.

Si en los apartados previos se estableció que la **regeneración urbana** depende de activar el espacio público mediante usos flexibles y **movilidad peatonal**, en este bloque se profundiza en el "cómo se percibe" y "cómo se **representa**" esa transformación. En otras palabras, la **imagen urbana** no es un resultado superficial: es el modo en que la comunidad **lee, siente y apropia** el lugar; por eso, su mejora condiciona la permanencia de las personas y, en consecuencia, la sostenibilidad de cualquier intervención. De acuerdo con Lynch (1960), una ciudad legible se apoya en elementos como **sendas, bordes, nodos, distritos e hitos**, que permiten construir una **legibilidad** compartida. Aplicado a la **plaza El Salto**, esto supone clarificar rutas peatonales, ordenar transiciones entre plaza, calles, equipamientos (**bordes**), reforzar puntos de encuentro (**nodos**) y revalorar referencias reconocibles (**hitos**) dentro del centro histórico (Lynch, 1960).

Esta **legibilidad** se entrelaza con la **estética urbana**, entendida no solo como apariencia visual (materiales, color, vegetación, **mobiliario urbano**, limpieza), sino como **coherencia** entre forma, función y significado. Trancik (1986) advierte que la pérdida de calidad espacial proviene, muchas veces, de la **fragmentación** entre arquitectura y

espacio público; por ello, "coser" el tejido urbano exige una gramática común (paleta material, ritmos de fachada, alturas y transparencias a nivel de suelo) que armonice el conjunto. En El Salto, esto se traduce en definir un **lenguaje formal** claro para pavimentos, luminarias, bancas, vegetación y señalética, de modo que el usuario perciba continuidad y no un collage de piezas inconexas (Trancik, 1986). Esta **coherencia estética** eleva, además, la **seguridad urbana percibida**, porque reduce vacíos residuales, mejora **visibilidad** y promueve **uso constante** del lugar (Jacobs, 1961).

La **percepción de seguridad** clave para que la gente se quede depende en gran medida de la **presencia continua de personas**. Jacobs (1961) lo sintetiza como "**ojos en la calle**": frentes activos, iluminación adecuada y control natural fomentan una **vigilancia cotidiana no coercitiva**. En el caso de El Salto, la **recomposición de bordes activos** (puestos formales bien orientados, vitrinas abiertas, usos mixtos en planta baja) y la continuidad lumínica a nivel peatonal son decisiones de diseño que, además de ordenar, **activan** la plaza, propiciando que las dinámicas de comercio y encuentro funcionen como capa de **cuidado mutuo**.

Pero la **imagen urbana** solo se consolida cuando dialoga con la **identidad urbana**: los **significados y símbolos** compartidos que diferencian a un territorio en el imaginario colectivo (Borja & Muxí, 2003). En El Salto, esta identidad se ha tejido históricamente en torno a su carácter de **centralidad comercial popular**, a los recorridos de abastecimiento y a la memoria barrial de la parroquia La Matriz. Recuperar esa **identidad** implica traducirla en decisiones concretas: **señalética identitaria** (nombres, iconografía, relatos locales), **arte público situado** (murales, mosaicos, piezas en piso que narren oficios y memorias) y **programación cultural** (ferias, fiestas, eventos de barrio) que haga visible el carácter social del lugar (Borja & Muxí, 2003).

A escala más íntima, la **identidad barrial** organiza pertenencias y afectos. Sennett (2019) advierte que los barrios se empobrecen cuando se cierran sobre sí mismos; por el contrario, **identidades abiertas** a la diversidad fortalecen resiliencia sin perder carácter. Para la Plaza El Salto esto significa equilibrar el **comercio organizado** (reglas

claras, módulos de bajo impacto, corredores libres) con **usos culturales y recreativos** que celebren lo local; el objetivo no es congelar una postal, sino **actualizar el sentido del lugar** sin diluirlo.

La noción de **genius loci** (espíritu del lugar) ayuda a traducir esa identidad en proyecto. Norberg-Schulz (1980) plantea que el diseño debe **revelar** cualidades del sitio traza, luz, materialidad, memoria en lugar de sustituirlas. En El Salto, esto conduce a **reutilizar** texturas y colores reconocibles del centro histórico, poner en valor **preexistencias** y orientar la nueva intervención para **amplificar** signos existentes (umbral de acceso, ritmos de pórticos, perspectivas hacia hitos). De forma complementaria, Choay (2001) recuerda que el **simbolismo urbano** no reside solo en monumentos: también vive en **plazas, fachadas, recorridos y vacíos** que activan **memoria colectiva**. Por eso, pequeños gestos (marcar huellas de antiguas tramas, relatar historias en la señalización, incorporar nombres y voces de comerciantes) refuerzan la **continuidad cultural** en el uso cotidiano.

La **memoria colectiva** como construcción social que da sentido al presente debe incorporarse al diseño para evitar "amnesias urbanas" (Halbwachs, 2004). En práctica, esto se logra registrando **relatos de habitantes y comerciantes** (entrevistas, mapeos sensibles) y transformándolos en **piezas de orientación y lugares de estar**: bancas con placas que narren oficios, rutas temáticas que conecten **hitos** del barrio, micro-plazas que celebren prácticas locales. Al reconocer estas narrativas, la intervención deja de ser un maquillaje formal y se convierte en **dispositivo pedagógico** de identidad.

Desde la perspectiva del **patrimonio**, UNESCO (2011) propone un enfoque integral que articula **valores patrimoniales** tangibles e intangibles. No basta con conservar estructuras: hay que **reactivar significados**. En El Salto, esto supone rehabilitar sin "museificar": **reutilización adaptativa** de espacios (puestos ordenados con imagen unificada, áreas de exposición temporal de oficios), **compatibilización** entre carga comercial y confort peatonal, y **gestión** para el mantenimiento estético-funcional (limpieza, vegetación acorde, reposición de mobiliario). El objetivo es que la plaza opere como **símbolo urbano** vigente no solo como vestigio

que conecte **pasado y presente** de Latacunga (UNESCO, 2011).

El éxito de cualquier proceso de **reciclaje urbano** no depende únicamente de la calidad del diseño físico, sino de la capacidad del espacio para ser **apropiado socialmente** por la comunidad. La **apropiación social** implica que los habitantes reconozcan un lugar como propio, lo integren en sus rutinas y lo carguen de significados colectivos. Lefebvre (1974) sostiene que el espacio urbano no es un escenario pasivo, sino una construcción social en la que se expresan relaciones de poder, identidad y resistencia. En este sentido, intervenir la **plaza El Salto** exige no solo habilitar nuevas infraestructuras, sino también generar condiciones para que los ciudadanos se identifiquen con ellas y las usen de manera activa.

La apropiación se manifiesta en la **dinámica social cotidiana**, entendida como los comportamientos, actividades y relaciones que las personas realizan habitualmente en el espacio urbano: caminar, conversar, comerciar, descansar, jugar. Aunque estas prácticas suelen parecer simples, constituyen la base de la vida urbana. Gehl (2010) subraya que las ciudades exitosas son aquellas que promueven la vida cotidiana en sus espacios públicos, porque en ellos se produce la interacción que da sentido a la colectividad. Para la plaza El Salto, esto significa reconocer al comercio popular, la movilidad peatonal y las reuniones comunitarias como dinámicas legítimas que deben ser organizadas, no expulsadas.

Esta dinámica se nutre de la **relación individuo-espacio**, la cual es bidireccional: mientras el entorno construido condiciona las prácticas sociales, las personas también transforman el lugar con sus usos, apropiaciones y resignificaciones. Relph (1976) lo denomina "insidedness" o **estar dentro**, es decir, el nivel de conexión emocional que una persona desarrolla con un lugar. Cuando esta relación es fuerte, se generan vínculos de **arraigo, identidad y pertenencia**; en cambio, cuando es débil, aparecen la indiferencia y el desarraigo. En El Salto, muchas de las percepciones de inseguridad y abandono que arrojó el trabajo de campo se relacionan con la pérdida de este

vínculo; por eso, uno de los retos de la regeneración será reconstruir la conexión entre las personas y la plaza mediante estrategias de **activación cultural, seguridad ambiental e integración del comercio informal**.

Aquí entra en juego la **resiliencia cultural**, entendida como la capacidad de una comunidad para mantener y adaptar sus tradiciones, valores y expresiones culturales frente a procesos de transformación urbana. Gómez-Baggethun et al. (2013) señalan que esta resiliencia no implica resistirse pasivamente al cambio, sino adaptarse de manera activa para mantener la continuidad cultural. En el caso de El Salto, la resiliencia cultural se refleja en la persistencia del comercio popular y en las memorias asociadas a la parroquia La Matriz, incluso frente a décadas de deterioro y estigmatización. Integrar estas expresiones en el proyecto de reciclaje urbano no significa romantizar la informalidad, sino reconocerla como un sistema socioeconómico con valor cultural que puede ser regulado e integrado para reforzar la identidad del lugar.

La **cultura local**, con sus prácticas, costumbres y festividades, se convierte en un recurso central para este proceso. Como explica García Canclini (1995), los modelos de planificación que ignoran las expresiones culturales terminan imponiendo esquemas genéricos que destruyen lo auténtico del territorio. Por eso, regenerar El Salto implica incorporar los relatos, los símbolos y las costumbres de la comunidad como insumos de diseño y gestión. Esto puede expresarse en ferias comunitarias, murales identitarios, señalética cultural o en la organización de actividades que celebren la memoria barrial.

De manera complementaria, la **memoria colectiva** constituye el hilo que conecta pasado y presente en la construcción del espacio. Halbwachs (2004) explica que la memoria no es un depósito de hechos aislados, sino una construcción social que guía la forma en que las comunidades comprenden y dan sentido a su entorno. En El Salto, la memoria de los antiguos usos de la plaza, de las dinámicas comerciales y de los relatos de los vecinos debe incorporarse en el proyecto como un componente activo. Esto no solo asegura la continuidad cultural, sino que también refuerza el orgullo barrial y fortalece la percepción de

identidad compartida.

En suma, la sostenibilidad del proceso de **reciclaje urbano** en la plaza El Salto depende de la capacidad de integrar diseño físico con dinámicas sociales y culturales. La **apropiación social**, la **dinámica cotidiana**, la **relación individuo-espacio** y la **resiliencia cultural** son pilares que garantizan que las intervenciones no se conviertan en escenarios vacíos, sino en espacios vivos, representativos y resilientes. Al vincular estos conceptos con los ya desarrollados **imagen urbana, movilidad peatonal, flexibilidad funcional e identidad barrial** se construye un marco teórico sólido que fundamenta la necesidad de generar **lineamientos proyectuales y de gestión urbana** sensibles al contexto. Solo así la plaza El Salto podrá reconfigurarse como un nodo urbano que articule historia, cultura y vida contemporánea en la ciudad de Latacunga.

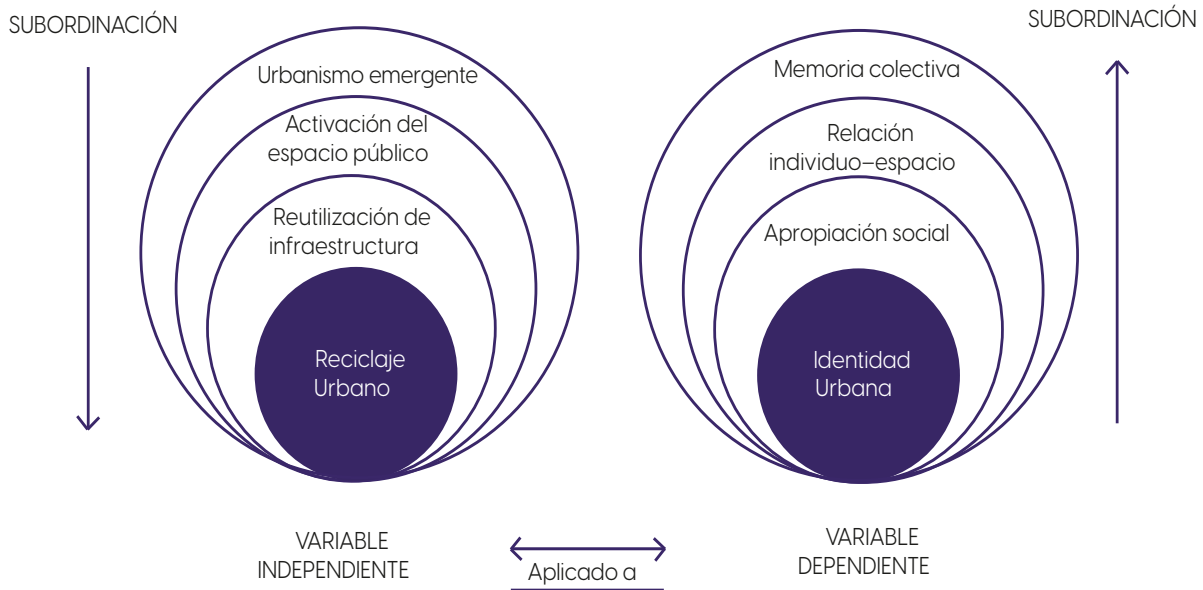
El recorrido conceptual desarrollado demuestra que el **reciclaje urbano** constituye una estrategia integral que articula aspectos **físicos, sociales, culturales y simbólicos** en la transformación de los espacios públicos. Al vincular nociones como **infraestructura subutilizada, urbanismo emergente, activación del espacio público, movilidad peatonal, flexibilidad funcional, imagen urbana, identidad colectiva y apropiación social**, se configura un marco sólido para fundamentar la regeneración de la **plaza El Salto** en Latacunga.

Este entramado teórico no solo aporta criterios de diseño, sino también de **gestión y sostenibilidad**, ya que destaca la importancia de la **memoria colectiva**, la **cultura local** y la **resiliencia cultural** como motores de continuidad en el tiempo. En consecuencia, la plaza El Salto debe ser comprendida no como un objeto aislado de intervención, sino como un **nodo urbano vivo**, donde confluyen historia, identidad y dinámicas contemporáneas.

Se realizó una red conceptual enfocada en la variable dependiente (Figura 13.) y la variable independiente (Figura 14), basada en este marco teórico para llegar a una red conceptual general (Figura 15)

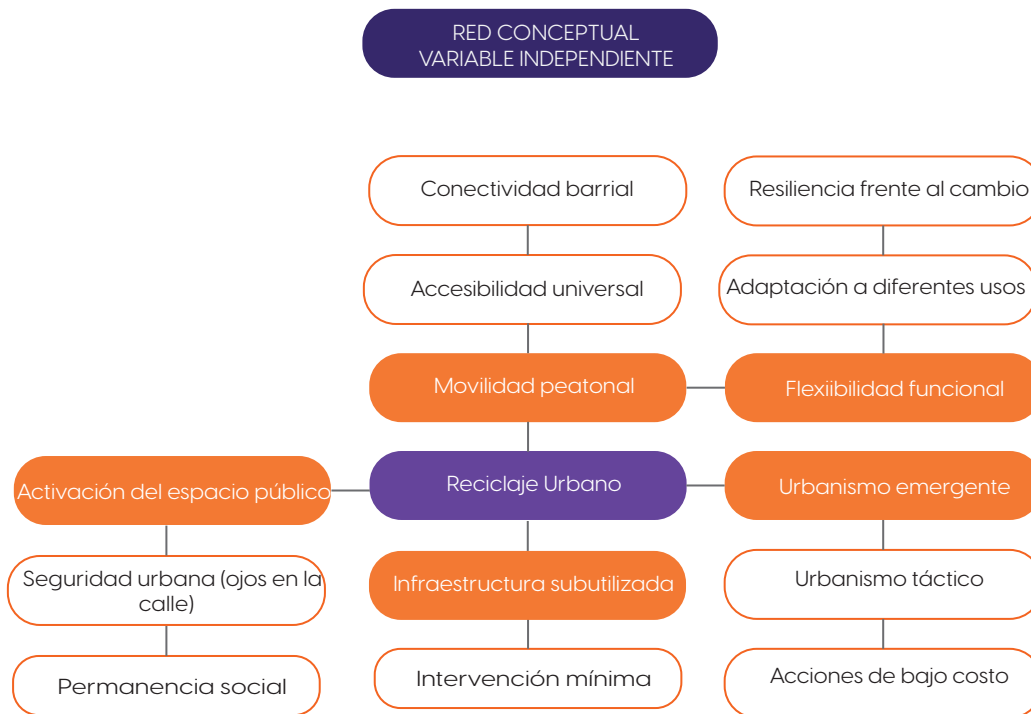
CATEGORÍAS FUNDAMENTALES

Figura 12. Diagrama de Variables



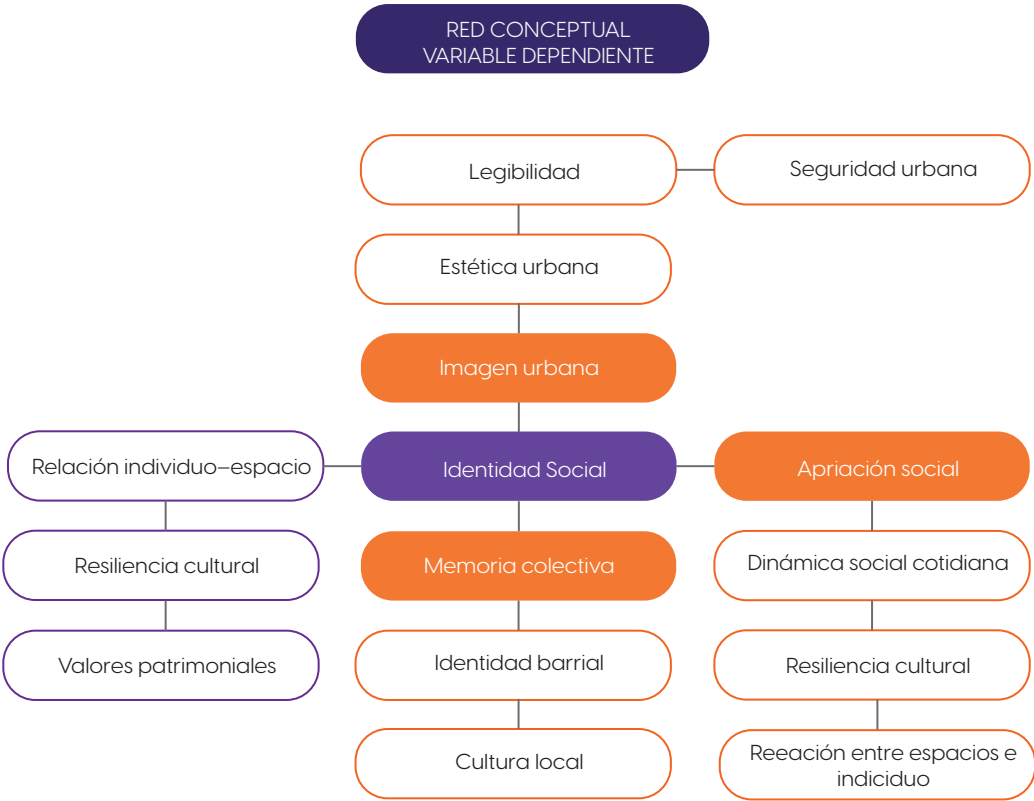
Nota. Imagen de autoría propia (2025)

Figura 13. Red Variable Independiente



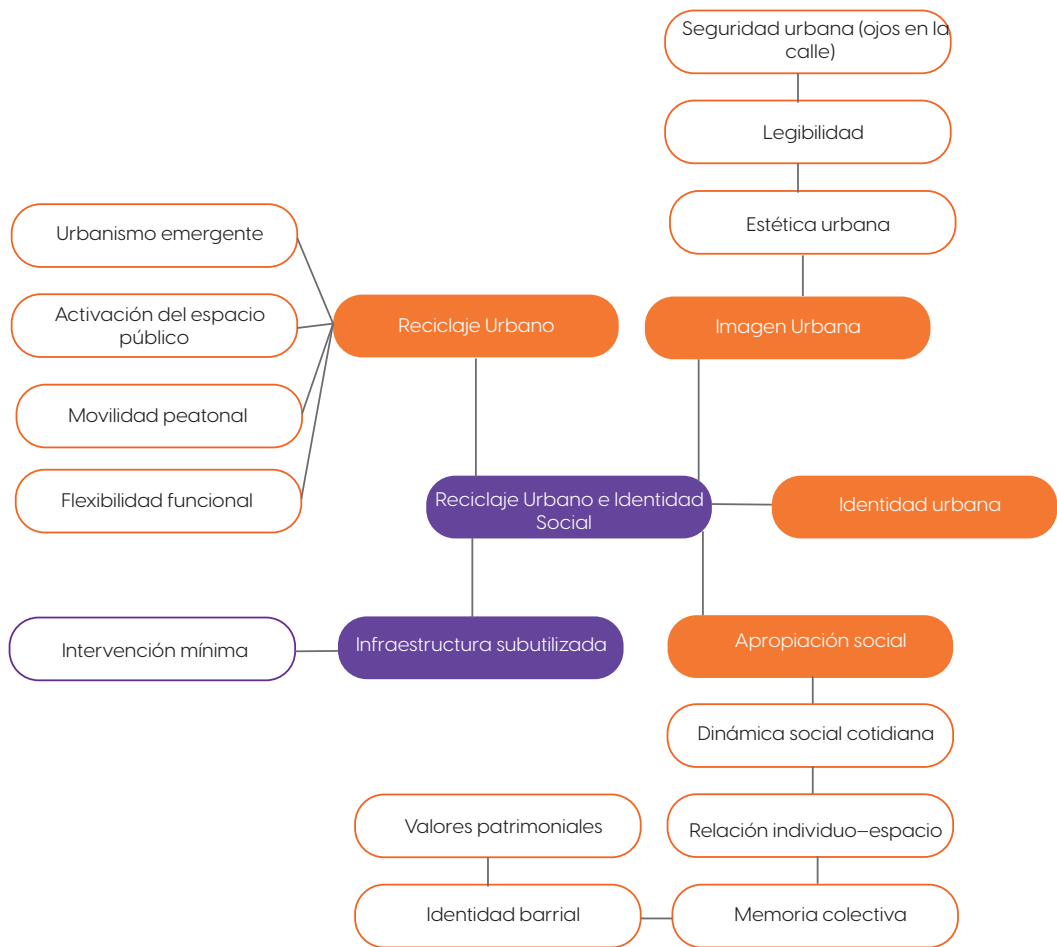
Nota. Imagen de autoría propia (2025)

Figura 14. Red Variable Dependiente



Nota. Imagen de autoria propia (2025)

Figura 15. Red Conceptual



Nota. Imagen de autoría propia (2025)

MARCO LEGAL

El desarrollo de este trabajo se sustenta en un marco legal sólido que respalda la intervención urbana propuesta para la Plaza El Salto, en Latacunga. La normativa vigente a nivel nacional y local no solo establece los derechos fundamentales relacionados con el espacio urbano, sino que también orienta el accionar de los Gobiernos Autónomos Descentralizados en materia de planificación, recuperación patrimonial y fortalecimiento de la identidad cultural.

En primer lugar, la Constitución de la República del Ecuador (2008) consagra el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y equilibrado (art. 14), así como el derecho a un hábitat seguro y digno (art. 30). Además, establece el deber del Estado de conservar y recuperar el patrimonio cultural, tangible e intangible, como parte esencial de la identidad de los pueblos (art. 377). Estos principios generales otorgan legitimidad constitucional a proyectos que busquen revitalizar el tejido urbano y proteger su dimensión simbólica y cultural, como ocurre en el caso de la Plaza El Salto.

En este marco, el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD) refuerza el rol de los gobiernos locales en el desarrollo del territorio. El artículo 54 les otorga competencia para formular y ejecutar planes de ordenamiento territorial, mientras que los artículos 136 y 139 fomentan la participación ciudadana en los procesos de planificación y exigen la protección del patrimonio cultural local. Esto coincide con el enfoque metodológico del presente proyecto, que promueve una intervención urbana participativa, inclusiva y coherente con la memoria del lugar.

Complementariamente, la Ley Orgánica de Cultura (2016) introduce lineamientos que reconocen al patrimonio como un recurso dinámico que debe gestionarse con criterios de sostenibilidad e inclusión. El artículo 55 plantea una gestión integral del patrimonio cultural, y el artículo 61 enfatiza la importancia de los procesos de rehabilitación en los que la comunidad participe activamente. Esta visión de cultura como parte del territorio es coherente con el objetivo del reciclaje urbano: no solo transformar físicamente el espacio, sino también reactivar su valor identitario y colectivo.

A nivel local, el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) de Latacunga 2020–2040 proporciona directrices claras que se alinean con los objetivos de esta tesis. El Eje 1, centrado en el ordenamiento y la sostenibilidad del territorio, promueve intervenciones que optimicen el uso del suelo urbano ya consolidado, como es el caso del sector El Salto. El Eje 2, enfocado en la identidad y cultura, respalda acciones destinadas a conservar el patrimonio y fortalecer la identidad local como mecanismo de cohesión social. La Ordenanza Reformatoria de 2022 complementa esta visión, permitiendo actualizar las metas y proyectos del PDOT de acuerdo con nuevas necesidades sociales, lo cual aporta flexibilidad a propuestas de reciclaje urbano como la que aquí se presenta.

Por su parte, el Plan de Uso y Gestión del Suelo (PUGS) es el instrumento técnico-normativo que regula el uso, ocupación y transformación del territorio. En este plan, el artículo 33 define la subclasificación del suelo urbano, lo cual permite categorizar la Plaza El Salto según su grado de consolidación y necesidades de intervención. El componente urbanístico establece parámetros claros sobre los usos permitidos y la forma de ocupación del espacio, asegurando que cualquier intervención sea compatible con el entorno. Además, el artículo 41 delimita polígonos de intervención territorial, entre los cuales la Plaza El Salto podría considerarse prioritaria por su ubicación estratégica, su valor histórico y su condición de espacio en desuso.

Finalmente, el artículo 72 del PUGS contempla mecanismos de participación ciudadana en la gestión del suelo y el espacio urbano, reconociendo que los procesos de transformación deben construirse de manera colaborativa con la comunidad. Esta dimensión participativa no solo legitima el proyecto desde el punto de vista normativo, sino que también fortalece su viabilidad social, al fomentar el sentido de pertenencia y la apropiación colectiva del espacio regenerado. En conjunto, este marco legal brinda soporte técnico, jurídico y político al desarrollo de una propuesta de reciclaje urbano sensible a la historia, la cultura y las dinámicas sociales del sector. Además, garantiza que la intervención propuesta esté alineada con los principios de sostenibilidad, equidad y derecho a la ciudad, fundamentales en el enfoque contemporáneo del urbanismo.

El marco legal presentado no solo valida la viabilidad jurídica de la intervención urbana en la Plaza El Salto, sino que también establece una guía ética y técnica que orienta el sentido profundo de la propuesta. Cada una de las normativas analizadas, tanto nacionales como locales, fortalece una visión del reciclaje urbano que trasciende la mera recuperación física, apostando por una transformación consciente del territorio desde su identidad y su historia.

El conjunto de disposiciones estudiadas confirma que el reciclaje urbano no debe entenderse como una ruptura, sino como una continuidad: una forma de reconectar el pasado con las necesidades del presente. En este contexto, el espacio público no es solo soporte físico, sino escenario de la vida colectiva y de la memoria compartida. Por ello, las leyes no se limitan a regular usos del suelo o edificaciones,

sino que promueven la participación activa de la comunidad, el respeto al patrimonio y la construcción de ciudades más humanas.

En definitiva, este marco jurídico se convierte en un aliado esencial de la investigación, al demostrar que es posible intervenir sin borrar, transformar sin desplazar y proyectar desde el respeto. Recuperar la Plaza El Salto significa, entonces, no solo regenerar un espacio urbano, sino también fortalecer el vínculo de las personas con su ciudad, bajo una estructura legal que protege, promueve y activa la identidad urbana como parte fundamental del desarrollo territorial. Se realizó una selección resumida del marco legal usado para esta investigación, presentantada a continuación.

1 La Constitución de la República del Ecuador (2008) consagra el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y equilibrado (art. 14), así como el derecho a un hábitat seguro y digno (art. 30).



2 El COOTAD, en sus artículos 54, 136 y 139, otorga a los gobiernos locales competencias para el ordenamiento territorial, promueve la participación ciudadana y la protección del patrimonio cultural, en coherencia con el enfoque participativo del proyecto.



3 La Ley Orgánica de Cultura (2016), en sus artículos 55 y 61, promueve una gestión integral y participativa del patrimonio cultural, con enfoque en la sostenibilidad e inclusión, alineándose con el reciclaje urbano como medio para reactivar el valor identitario del espacio.



4 El PDOT de Latacunga 2020–2040 respalda esta tesis desde el Eje 1, que promueve la sostenibilidad del territorio y el aprovechamiento del suelo urbano consolidado, y el Eje 2, que impulsa la conservación del patrimonio y la identidad local. La Ordenanza Reformatoria de 2022 actualiza estos lineamientos, dando flexibilidad a propuestas como el reciclaje urbano en El Salto.



5 El Plan de Uso y Gestión del Suelo (PUGS) regula el uso y transformación del territorio. Los artículos 33, 41 y 72 permiten categorizar la Plaza El Salto, delimitar polígonos de intervención prioritaria y promover la participación ciudadana en la gestión del suelo. Este marco respalda técnica y normativamente el reciclaje urbano, garantizando una intervención sostenible, inclusiva y coherente con la identidad del sector.





CAPÍTULO 3

CAPÍTULO 3

MARCO METODOLÓGICO

El proyecto se encuentra sujeto a la línea de investigación **EUT** (Estudios urbanos territoriales), enfocando la sub-Línea de **Planificación, manejo y gestión de territorios rurales y urbanos**. En ese sentido, la metodología adoptada articula una serie de técnicas cualitativas que permiten comprender las dinámicas espaciales, sociales e identitarias presentes en la Plaza El Salto, ubicada en la parroquia La Matriz del cantón Latacunga.

Enfoque de la investigación

El enfoque adoptado para esta investigación es de tipo **cualitativo**, ya que se pretende interpretar de forma profunda y contextualizada los fenómenos urbanos, sociales e identitarios que se manifiestan en la Plaza El Salto. Este enfoque no busca cuantificar comportamientos ni establecer relaciones estadísticas, sino más bien comprender la forma en la que los actores sociales perciben, usan, transforman y resignifican el espacio público desde su experiencia cotidiana.

La elección de un enfoque cualitativo responde a la naturaleza del problema planteado, en donde las dimensiones simbólicas, históricas y perceptuales juegan un papel central en la configuración del espacio. Es decir, se parte del supuesto de que el espacio público no es únicamente un soporte

físico, sino un escenario social cargado de significados que emergen de la interacción entre las personas y su entorno. En este sentido, es imprescindible escuchar las voces de los usuarios, observar sus prácticas y reconstruir las narrativas que rodean a la plaza, con el fin de detectar problemáticas estructurales y construir propuestas proyectuales pertinentes.

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), el enfoque cualitativo se caracteriza por su flexibilidad metodológica, su orientación inductiva y su interés en comprender fenómenos sociales dentro de su contexto natural. A diferencia del enfoque cuantitativo, que parte de hipótesis previas y busca generalizar resultados, el enfoque cualitativo privilegia la exploración, la descripción detallada y la interpretación subjetiva, considerando que la realidad es construida socialmente y que puede tener múltiples significados.

De igual manera, Bonilla y Rodríguez (2000) sostienen que el método cualitativo permite acceder a los sentidos, símbolos y valoraciones que los sujetos atribuyen a su realidad. En el caso de la Plaza El Salto, donde confluyen fenómenos complejos como la informalidad comercial, la pérdida de identidad barrial, la inseguridad y el deterioro físico, resulta imprescindible comprender cómo estos aspectos son percibidos por sus habitantes, comerciantes y autoridades, y cómo inciden en la apropiación o el rechazo del espacio.

Además, el enfoque cualitativo permite articular una visión holística del fenómeno estudiado. En lugar de fragmentar el análisis en variables independientes, se busca comprender la interacción entre las dimensiones físicas (estado del mobiliario, infraestructura, vegetación, accesibilidad), las dimensiones sociales (usos, conflictos, prácticas cotidianas, percepción de seguridad) y las dimensiones simbólicas (memoria colectiva, identidad, narrativas históricas del lugar).

Este enfoque resulta también coherente con la metodología del **reciclaje urbano**, entendida no solo como una estrategia técnica de intervención física, sino como un proceso que incorpora la memoria urbana, el reaprovechamiento de lo existente, y la resignificación de los espacios a través de la participación social. De esta manera, el enfoque cualitativo permite abordar la investigación desde una perspectiva crítica, humanista y territorial, fundamentando las propuestas proyectuales no solo en diagnósticos físicos, sino también en dimensiones culturales e identitarias propias del contexto.

Finalmente, la decisión metodológica se complementa con el uso de técnicas como la observación directa, entrevistas semiestructuradas, cartografía social, estudios de caso y matrices de análisis cualitativo, las cuales permiten capturar la complejidad del fenómeno urbano desde diferentes ángulos y perspectivas.

Alcance de la investigación

E x p l o r a t o r i o
Según Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista Lucio (2014), los estudios exploratorios permiten abordar fenómenos poco conocidos, evaluar la viabilidad de una investigación, identificar problemas emergentes y establecer prioridades para estudios posteriores. En el marco de este proyecto, el alcance exploratorio resulta indispensable, ya que la Plaza El Salto presenta una serie de dinámicas complejas asociadas a la informalidad, el deterioro urbano y la pérdida de identidad, que no han sido abordadas desde un enfoque de reciclaje urbano.

En esta etapa inicial, se busca reconocer a fondo el

contexto físico y social del entorno, identificar los actores que lo habitan y comprender las principales problemáticas del espacio público desde una perspectiva integral. Este tipo de alcance permite detectar las condiciones actuales de uso, percepción, apropiación y rechazo del espacio, lo que constituye la base fundamental para posteriores fases analíticas y proyectuales.

D e s c r i p t i v o

El enfoque descriptivo es clave en esta investigación, ya que posibilita detallar con precisión las características físicas, sociales, ambientales y simbólicas que configuran el territorio de estudio. A través de este tipo de alcance, se recaba información sistemática sobre el uso del espacio, las prácticas cotidianas de los usuarios, el estado de las infraestructuras, y las relaciones sociales que se generan en torno a la plaza.

Tal como lo señalan Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista Lucio (2014), los estudios descriptivos tienen como propósito conocer las propiedades, perfiles o comportamientos de un fenómeno determinado, sin establecer relaciones causales. En este caso, la descripción detallada del entorno urbano y su interacción con la comunidad permite comprender los elementos clave que afectan la percepción del lugar y sustentar el desarrollo de lineamientos coherentes con la realidad del sector. Así, se construye una base sólida para interpretar los procesos de transformación urbana que requiere la Plaza El Salto.

P r o p o s i t i v o

Finalmente, el alcance propositivo constituye la fase conclusiva del proceso investigativo, en la cual se plantean soluciones específicas fundamentadas en los hallazgos obtenidos en las etapas previas. De acuerdo con Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista Lucio (2014), este tipo de alcance busca responder de manera concreta a los problemas detectados, proponiendo alternativas viables y contextualizadas que consideren los factores sociales, espaciales, funcionales y simbólicos del entorno.

En el presente trabajo, el enfoque propositivo se traduce en la elaboración de **lineamientos proyectuales y de gestión urbana**, centrados en el reciclaje del espacio público y

la recuperación de la identidad de la Plaza El Salto. Estas propuestas no solo se enfocan en la transformación física del lugar, sino que integran aspectos como la participación ciudadana, la seguridad, la organización del comercio informal, la rehabilitación del patrimonio urbano y la resignificación simbólica del espacio. De esta manera, se cierra el ciclo metodológico, pasando del diagnóstico a la intervención, con propuestas coherentes, integrales y sustentadas en el contexto real.

Modalidad de investigación

De campo

La investigación de campo constituye una herramienta clave en este trabajo, ya que permite acceder directamente al entorno objeto de estudio: la Plaza El Salto, en la parroquia La Matriz del cantón Latacunga. Según Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista Lucio (2014), esta modalidad se centra en la recolección de datos primarios directamente del lugar, observando y registrando las condiciones reales, tanto físicas como sociales y ambientales.

En este caso, el estudio de campo permitió realizar observaciones directas, levantamiento fotográfico, entrevistas a usuarios del espacio público, comerciantes, vecinos y autoridades locales. A través de visitas reiteradas en diferentes días y horarios, se logró identificar patrones de uso, zonas conflictivas, dinámicas sociales, problemáticas de seguridad, deterioro físico y formas de apropiación del espacio. Toda esta información fue registrada mediante fichas de observación y mapeos interpretativos, lo cual proporcionó una base sólida y empírica para el diagnóstico urbano.

Esta modalidad permitió también identificar con claridad la desconexión entre el espacio físico y su identidad barrial, así como registrar las manifestaciones de informalidad y exclusión. En ese sentido, el trabajo de campo fue fundamental para orientar las propuestas de reciclaje urbano y resignificación del lugar desde una mirada situada, sensible y comprometida con la realidad del territorio.

D o c u m e n t a l

La investigación documental fue igualmente esencial para el desarrollo del presente proyecto, ya que permitió construir un marco teórico y normativo robusto que sustenta tanto el análisis como la propuesta proyectual. Según Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista Lucio (2014), esta modalidad permite revisar fuentes bibliográficas, académicas y técnicas que aportan antecedentes relevantes, teorías conceptuales, enfoques metodológicos y regulaciones aplicables al objeto de estudio.

A lo largo de la investigación, se revisaron documentos normativos como el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) y el Plan de Uso y Gestión del Suelo (PUGS) de Latacunga, así como la Ley Orgánica de Ordenamiento Territorial, Uso y Gestión del Suelo (LOOTUGS), y normativas vinculadas a la gestión del espacio público, comercio informal y patrimonio urbano. Además, se analizaron teorías sobre reciclaje urbano, identidad barrial, espacio público, regeneración urbana y apropiación del territorio, lo cual permitió definir criterios claros para la formulación de los lineamientos.

La modalidad documental complementó el trabajo de campo al aportar profundidad conceptual, fundamentos técnicos y referencias de buenas prácticas nacionales e internacionales, que enriquecieron el enfoque del proyecto. Esta combinación entre campo y documentación garantiza que la propuesta no solo responda a la realidad del contexto, sino que también se sustente en teorías urbanas vigentes, normativa local y experiencias aplicables.

Población y Muestra

La población a la que va dirigido este proyecto está conformada por los habitantes, comerciantes y usuarios del entorno inmediato a la Plaza El Salto, ubicada en la parroquia La Matriz del cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi. Entre ellos se incluyen vecinos residentes del sector (niños, jóvenes, adultos y personas mayores), comerciantes formales e informales del Centro Comercial Popular "El Salto" y transeúntes que utilizan la plaza como espacio de paso, encuentro o recreación. Todos ellos son actores clave en el proceso de transformación del espacio público y se

verán directamente beneficiados por las estrategias de recuperación proyectadas.

Según datos del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC, 2022), la parroquia La Matriz cuenta con una población estimada de 30.000 personas, siendo uno de los sectores con mayor densidad urbana dentro del casco histórico de Latacunga. Sin embargo, el área de influencia directa de la plaza se concentra en un radio de aproximadamente 5 a 7 manzanas, donde se registra una alta rotación de usuarios diarios debido a su cercanía con mercados, paradas de transporte, equipamientos públicos y zonas comerciales.

Para el desarrollo de esta investigación, se trabajará con una muestra no probabilística por conveniencia, seleccionando de manera intencionada a personas y actores que puedan aportar información relevante en función de su experiencia, relación con el lugar y conocimiento sobre el funcionamiento del espacio público. Tal como afirman Hernández, Fernández y Baptista (2014), este tipo de muestreo es adecuado cuando no se pretende generalizar resultados a toda la población, sino acceder a testimonios y datos cualitativos profundos, útiles para interpretar fenómenos urbanos específicos.

La muestra estará compuesta por 3 tipos de informantes:

Actores locales: Se entrevistará a un grupo de aproximadamente 13 personas del sector, incluyendo como muestra 1 a comerciantes del centro comercial, muestra 2 a vecinos residentes, muestra 3 usuarios frecuentes de la plaza y muestra 4 representantes comunitarios. Estas entrevistas permitirán captar la percepción ciudadana sobre los problemas del espacio, su identidad y sus usos actuales. Además, se cuenta con la ayuda de un entrevistador de la zona.

Trabajadores municipales: Se entrevistará a 4 servidores municipales denominados como muestra 5 que laboran en el sector que se está estudiando (La Plaza El Salto), aportando con su conocimiento y participación la misma. El perfil que se maneja son ingenieros y un arquitecto que formó parte de intervenciones y están al tanto del desarrollo del sector El

Salto.

Arquitectos expertos en la rama de urbanismo: Se entrevistará a 5 profesionales denominados como muestra 6 con experiencia en temas como diseño urbano quienes brindarán una visión técnica y proyectual que enriquecerá la creación de los lineamientos.

Este enfoque mixto en la selección de la muestra garantiza una triangulación adecuada entre la experiencia local, el análisis técnico y la comprensión espacial, permitiendo así construir una propuesta situada, coherente y viable.

Plan de Recolección y Procesamiento de Datos

Este proyecto, fundamentado en un enfoque cualitativo, requiere técnicas e instrumentos que permitan captar la complejidad espacial, social y simbólica del caso de estudio. La información recolectada no busca cuantificarse, sino interpretarse a profundidad para generar insumos proyectuales que respondan a las realidades del entorno. A continuación, se detalla la metodología aplicada por cada uno de los objetivos específicos:

Objetivo 1. Identificar las problemáticas a partir del análisis de sitio en la Plaza El Salto mediante entrevistas y observación directa

Técnica 1: Entrevistas semiestructuradas

La primera técnica empleada fueron las **entrevistas semiestructuradas**, aplicadas a **actores locales, comerciantes formales e informales, peatones y habitantes del sector**. Para facilitar la confianza de los participantes, se contó con la colaboración de un **entrevistador perteneciente al barrio**, lo que permitió obtener respuestas más espontáneas y cercanas a la realidad del lugar.

El instrumento utilizado fue un **guion de entrevista (anexo 1)**, orientado a explorar percepciones sobre la inseguridad, la ocupación informal del espacio, el deterioro físico, la identidad barrial y las expectativas frente a una posible transformación de la plaza. El procesamiento se llevó a cabo mediante una **clasificación temática de los relatos**, contrastando los

resultados con la información obtenida en la observación directa, con el fin de construir un panorama integral de las problemáticas presentes en la Plaza El Salto.

Técnica 2: Observación directa

El primer acercamiento metodológico se basó en la **observación directa no estructurada**, aplicada con el fin de comprender las condiciones actuales del espacio sin intervenir en el desarrollo natural de sus dinámicas. El instrumento utilizado fue una **ficha de observación (anexo 2)**, diseñada para registrar de manera sistemática aspectos del **contexto ambiental, la presencia y estado de la vegetación, los niveles de contaminación, la trama urbana, el mobiliario y las actividades presentes en la plaza**.

El procesamiento de esta información se realizó mediante la elaboración de **mapas temáticos**, en los cuales se representaron gráficamente los distintos contextos identificados. Estos mapas facilitaron la comprensión integral de los problemas, vinculando lo observado con su localización en el territorio físico. Tal como destacan Hernández, Fernández y Baptista (2014), "la observación permite captar fenómenos en su contexto natural, sin manipularlos, lo cual es clave para comprender realidades urbanas" (p. 190).

Objetivo 2. Analizar la percepción del espacio público mediante observación directa y mapeos interpretativos, con énfasis en la inseguridad, la informalidad y el deterioro urbano

Técnica 1: Entrevistas semiestructuradas

La primera técnica aplicada fueron las **entrevistas semiestructuradas**, dirigidas a **trabajadores municipales que laboran en la Plaza El Salto**, así como a **profesionales de la planificación urbana, arquitectos e ingenieros** que han participado en intervenciones previas en el sector. Esta técnica permitió recuperar la perspectiva de actores clave con conocimiento técnico y experiencia directa en la gestión del espacio.

El instrumento utilizado fue una **guía de entrevista (anexo**

3), orientada a explorar percepciones sobre la inseguridad, la problemática del comercio informal y el deterioro urbano. El procesamiento de la información se realizó mediante un **cuadro matriz insight**, que permitió clasificar las respuestas en categorías temáticas y facilitar su análisis comparativo. Como señalan Kvale y Brinkmann (2015), las entrevistas semiestructuradas son un recurso flexible que posibilita obtener información profunda y contextualizada, manteniendo un equilibrio entre estructura y apertura en el discurso de los participantes.

Técnica 2: Observación de campo

La segunda técnica correspondió a la **observación de campo**, la cual permitió registrar in situ las dinámicas cotidianas y percepciones del espacio. El instrumento aplicado fue un **diario de campo (anexo 4)**, en el que se consignaron de manera sistemática las observaciones sobre la apropiación del espacio, los conflictos percibidos y las condiciones físicas de la Plaza El Salto.

El procesamiento se llevó a cabo mediante la construcción de **mapas síntesis**, que representaron gráficamente las percepciones por zonas, identificando aquellas asociadas con **inseguridad, informalidad y deterioro urbano**. Este recurso permitió interpretar espacialmente los hallazgos y visibilizar los patrones de percepción colectiva. De acuerdo con Taylor y Bogdan (1987), la observación de campo resulta esencial para comprender los fenómenos sociales en su contexto natural, aportando detalles que difícilmente pueden obtenerse mediante técnicas indirectas.

Objetivo 3. Analizar buenas prácticas y soluciones proyectuales de reciclaje urbano mediante estudios de caso y entrevistas a expertos

Técnica 1: Entrevistas semiestructuradas a expertos

La primera técnica aplicada fueron las **entrevistas semiestructuradas a arquitectos y profesionales con experiencia en intervenciones urbanas y procesos de regeneración del espacio público**. Este recurso metodológico permitió recoger criterios especializados sobre la factibilidad

de implementar estrategias de reciclaje urbano en la Plaza El Salto, integrando enfoques técnicos y propositivos.

El instrumento utilizado fue una **guía de entrevista semiestructurada (anexo 5)**, que abordó temas relacionados con la sostenibilidad de las intervenciones, el reordenamiento del comercio informal, la participación ciudadana y la resignificación simbólica de espacios con valor patrimonial. El procesamiento de la información se realizó mediante una **matriz insight**, que organizó las respuestas en categorías como **diseño, gestión, identidad y participación**, lo que facilitó identificar patrones y recomendaciones útiles para la proyección de lineamientos. De acuerdo con Flick (2015), las entrevistas a expertos son un recurso metodológico eficaz para obtener información cualificada sobre temas complejos y especializados.

Técnica 2: Estudio de casos

Figura 16. Diseño Metodológico



Nota. Imagen de autoria propia (2025)

La segunda técnica empleada fue el **estudio de casos**, que consistió en la revisión y análisis de **experiencias de reciclaje urbano nacionales e internacionales**, seleccionadas por su pertinencia al contexto de ciudades intermedias como Latacunga. Cada experiencia fue documentada en **fichas de análisis de caso (anexo 6)**, en las que se registraron variables como localización, estrategias aplicadas, resultados alcanzados y aprendizajes proyectuales relevantes.

El procesamiento de la información se realizó mediante una **matriz comparativa de casos**, que permitió contrastar las experiencias revisadas y extraer criterios replicables para la propuesta. Este procedimiento enriqueció la visión técnica del proyecto al proporcionar referentes sólidos y contextualizados. Como sostiene Yin (2018), el estudio de casos constituye un enfoque integral para examinar fenómenos urbanos desde múltiples dimensiones, generando insumos valiosos para la formulación de propuestas aplicadas.

Figura 17. Cuadro Resumen Diseño Metodológico



Nota. Imagen de autoria propia (2025)



CAPÍTULO 4

CAPÍTULO 4

OBJETIVO 1

El análisis de la Plaza El Salto responde a la necesidad de comprender a profundidad las condiciones actuales que afectan tanto su funcionamiento como su significado dentro del tejido urbano de la ciudad de Latacunga. Con este objetivo se pretende identificar las principales problemáticas presentes en el sitio, no solo desde una visión física y funcional del espacio, sino también desde una perspectiva social, cultural y de apropiación. En este sentido, se busca evidenciar cómo interactúan los distintos actores que lo habitan o transitan diariamente, cuáles son las dinámicas que se generan en sus alrededores, y qué factores están incidiendo en su estado de conservación, uso o abandono.

Para ello, se ha planteado el uso de herramientas metodológicas cualitativas como la observación directa y las entrevistas semiestructuradas, las cuales permiten acceder a información valiosa y situada, recogida directamente en el territorio. Estas técnicas permitirán detectar conflictos relacionados con el mobiliario urbano, la accesibilidad, el estado físico del espacio, la seguridad, la percepción de confort o incomodidad, así como la relación emocional y simbólica que las personas establecen con la plaza. Además, se espera identificar patrones de uso, tiempos de ocupación, actividades predominantes o ausentes, y posibles tensiones entre grupos de usuarios.

En conjunto, estos insumos serán sistematizados mediante instrumentos como guiones de entrevista y fichas de observación, y luego representados a través de narrativas gráficas y mapas temáticos. El fin último de este proceso es construir una lectura crítica y sensible del lugar que sirva como base para futuras intervenciones proyectuales. Así, el objetivo no solo es describir las problemáticas existentes, sino comprenderlas en profundidad para poder generar propuestas que respondan de manera coherente a las necesidades reales del entorno y de la comunidad, promoviendo un espacio público más funcional, inclusivo y conectado con su identidad local.

Técnica 1: Las **entrevistas semiestructuradas** se aplicaron a **actores locales** vinculados directamente con la Plaza El Salto, entre ellos **comerciantes del centro comercial, vecinos residentes, usuarios frecuentes de la plaza y representantes comunitarios**. Estas entrevistas permitieron captar la **percepción ciudadana** acerca de los principales problemas del espacio, su identidad barrial y los usos que actualmente se desarrollan en él.

La información obtenida, a partir de las **expresiones y testimonios de los participantes**, se complementó con **registros fotográficos de la observación de campo**, lo que facilitó la elaboración de **imágenes interpretativas** que evidencian de manera visual las manifestaciones y

percepciones de la comunidad.

El detalle de las entrevistas realizadas se encuentra disponible en (anexo 1), al igual que las **fotografías**

recopiladas en las fichas de observación, que respaldan de forma gráfica el diagnóstico realizado (anexo 2).

Figura 18. Modelo de entrevista 1

		GUÍA DE ENTREVISTA	
Nombre: Mercedes Dominguez	Edad: 49 años	Número 1	
Tiempo de residencia en el sector: 20 años	Ocupación: Mercedes Dominguez		
¿Qué significa para usted la plaza el salto?	comercio/ventas		
¿Cómo ha cambiado este espacio con el tiempo? ¿recuerda cómo era antes?	Si , lleno de carpas, y puestos de hortaliza, frutas, comida		
Actualmente, ¿cómo y para qué se utiliza este espacio?	Para eventos publicos y ventas informales		
¿Cree usted que el espacio está bien aprovechado? ¿por qué?	No, porque se podría usar de mejor manera		
¿Siente que el espacio refleja la identidad de la comunidad? ¿por qué?	Mucha informalidad, delincuencia, desorden No, para nada porque la comunidad tratamos q todo este limpio, ordenado y accesible a la compra		
¿Qué tipo de actividades le gustaría que se promuevan en la plaza?	Eventos/ emprendimientos coordinados		
¿Cómo le gustaría que se transforme o mejore este lugar?	Ordenanzas para uso publico de mejor manera		

Nota. Imagen de autoria propia (2025)

Figura 19. Figura Narrativa 1



Nota. Imagen de autoria propia (2025)

Figura 20. Figura Narrativa 2



Nota. Imagen de autoria propia (2025)

Figura 21. Figura Narrativa 3



Nota. Imagen de autoria propia (2025)

Figura 22. Figura Narrativa 4



Nota. Imagen de autoría propia (2025)

Figura 23. Figura Narrativa 5



Nota. Imagen de autoria propia (2025)

Figura 24. Figura Narrativa 6



Nota. Imagen de autoria propia (2025)

Figura 25. Figura Narrativa 7



Nota. Imagen de autoria propia (2025)

Técnica 2: A partir de la **observación directa**, y con el apoyo de la **ficha de observación (anexo)**, fue posible elaborar una serie de **mapeos temáticos** que permitieron sistematizar los principales componentes del sector. El análisis se estructuró en torno a variables como la **trama urbana, el uso de suelo, la franja de protección de ríos, las áreas verdes, la cobertura vegetal, la contaminación sonora, las condiciones ambientales, el flujo peatonal, el transporte y el equipamiento existente**.

Estos mapas facilitaron identificar cómo cada uno de estos elementos **influye en el funcionamiento del espacio** y, al mismo tiempo, las **afectaciones que alteran la dinámica y la calidad urbana de la Plaza El Salto**. De esta manera, el registro gráfico y analítico se consolidó como una herramienta clave para comprender los factores que inciden en el deterioro actual y que deben ser considerados en el planteamiento de estrategias de regeneración.

Figura 26. Ficha de observación

			FICHA DE OBSERVACIÓN			
Proyecto: Reciclaje Urbano e Identidad de la Plaza El Salto – Latacunga			Fecha: Hora:	Observador: Sheccid Alejandra Cali Obando	Número 1	
Aspectos Generales	Clima	Soleado, cielo despejado	Tipo de Muestra	Comerciantes, peatones, transeúntes		
VARIABLES OBSERVADAS						FOTOGRAFÍAS
Categoría	Observación	Bueno	Regular	Malo		
Uso del suelo / Trama urbana	Comercio formal mezclado con puestos informales desordenados		X			
Áreas verdes / Vegetación	Presencia mínima, parterres descuidados			X		
Contaminación / Ruido	Ruido constante por vehículos y altavoces de comerciantes			X		
Flujo peatonal	Alto flujo peatonal, con obstrucciones en aceras		X			
Presencia de comercio informal	Puestos en veredas y calles, bloqueando accesos			X		
Seguridad percibida	Presencia de pequeños robos según vecinos			X		
Observaciones: Saturación de comercio informal, inseguridad, contaminación auditiva.						
Oportunidades: reorganización de los accesos y áreas de comercio.						

Nota. Imagen de autoría propia (2025)

TRAMA URBANA

Figura 27. Trama Urbana



Nota. Imagen de autoría propia (2025)

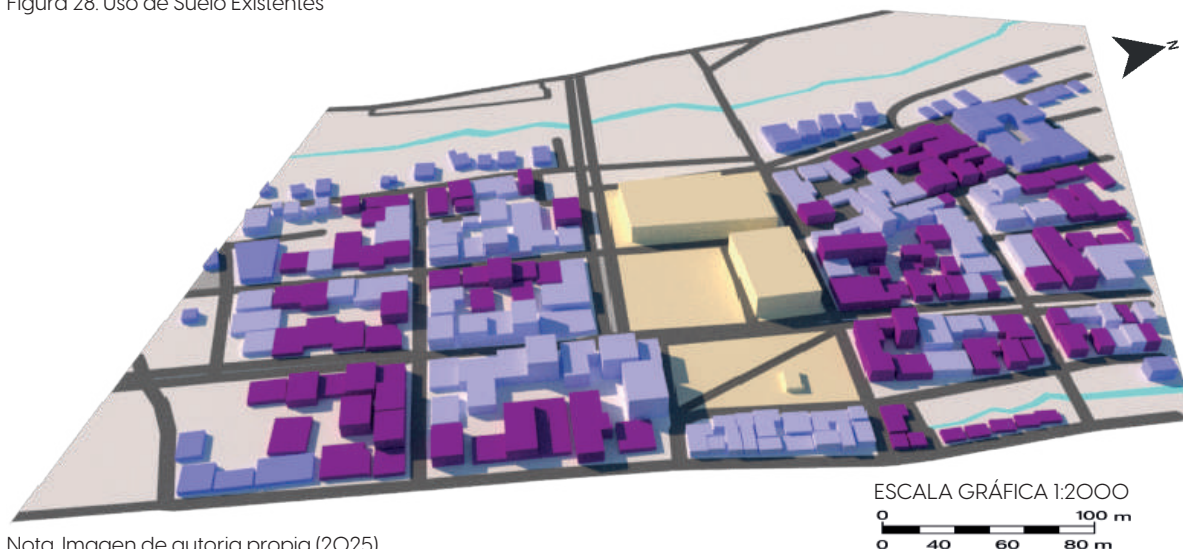
La Plaza El Salto se encuentra en una trama urbana ortogonal, caracterizada por su regularidad y buena conectividad, lo que representa una fortaleza para el acceso y el orden del espacio. Sin embargo, esta estructura también presenta debilidades, ya que no ha impedido la aparición de problemáticas como la informalidad, la inseguridad y la desvalorización del espacio público. Esto evidencia que a pesar que el trazado facilita la movilidad, se requiere una gestión integral que reactive el uso y fortalezca la identidad del lugar.

LEYENDA

- Zona de Estudio
- Edificaciones
- Trama Urbana
- Río Cutuchi
- Río El Salto

USO DE SUELO

Figura 28. Uso de Suelo Existentes



Nota. Imagen de autoría propia (2025)

Evidencia una configuración predominantemente mixta en el entorno de la Plaza El Salto, con una fuerte presencia de actividades comerciales concentradas en ejes específicos. Esta estructura urbana mixta favorece la interacción social y el dinamismo económico, pero también genera tensiones espaciales debido a la superposición de funciones. La coexistencia de comercio, vivienda y vías de tránsito cercanas a los ríos Cutuchi y El Salto resalta la necesidad de una planificación más equilibrada que contemple criterios de sostenibilidad, accesibilidad y control del uso informal del espacio público.

LEYENDA

- Zona de Estudio
- Comercio
- Vivienda
- Mixta
- Río Cutuchi
- Río El Salto

FRANJA DE PROTECCIÓN DE RÍOS

Figura 29. Franja de Protección de Ríos



Nota. Imagen de autoría propia (2025)

LEYENDA

- Zona de Estudio
- Franja de Protección
- Vivienda
- Río Cutuchi
- Río El Salto

Según el PDOT de Latacunga, las zonas residenciales y de equipamiento ubicadas en las riberas de los ríos enfrentan alto riesgo ante lahares y crecidas. Por ello, el Plan de Uso y Gestión del Suelo (PUGS) establece en su artículo 86 que, en estos casos, se debe aplicar un Retiro Asociado a la Amenaza Geológica (RG) de al menos 10 metros desde el borde superior del talud o ladera, pudiendo ajustarse según la pendiente y la evolución geológica (GAD Municipal de Latacunga, 2019, p. 720).

Por lo cual las viviendas ubicadas en el sector no estarían cumpliendo con el reglamento ya que su distancia es de 7,84 m.

VIVIENDAS EN RIESGO

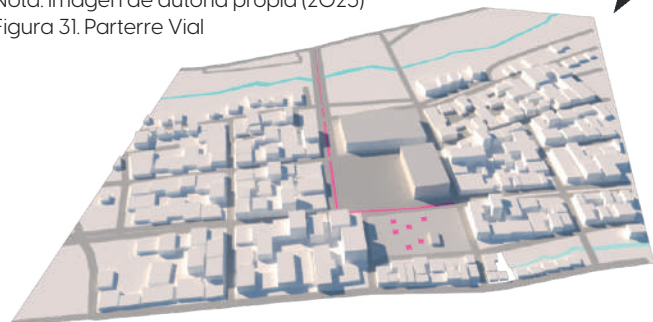


ÁREAS VERDES

Figura 30. Áreas Verdes



Nota. Imagen de autoria propia (2025)
Figura 31. Parterre Vial



Nota. Imagen de autoria propia (2025)



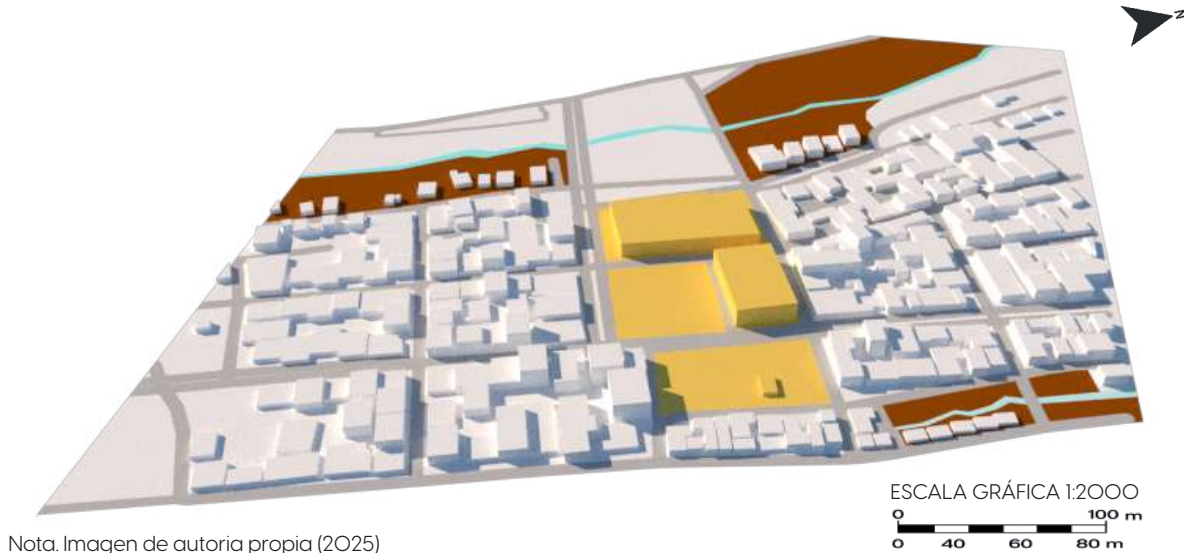
En el análisis de zonas verdes se pudo observar que existe en los alrededores del río Cutuchi, pero tienen una fuerte contaminación ambiental. Por otro lado, en contraste con esta situación, se observa que los parterres ubicados en las principales avenidas sí cuentan con vegetación, la cual cumple un papel importante como barrera natural que ayuda a mitigar la contaminación sonora del entorno.

LEYENDA

- Zona de Estudio
- Zonas Verdes
- Parterre Vial
- Río Cutuchi
- Río El Salto

COBERTURA VEGETAL

Figura 32. Cobertura Vegetal



Nota. Imagen de autoría propia (2025)

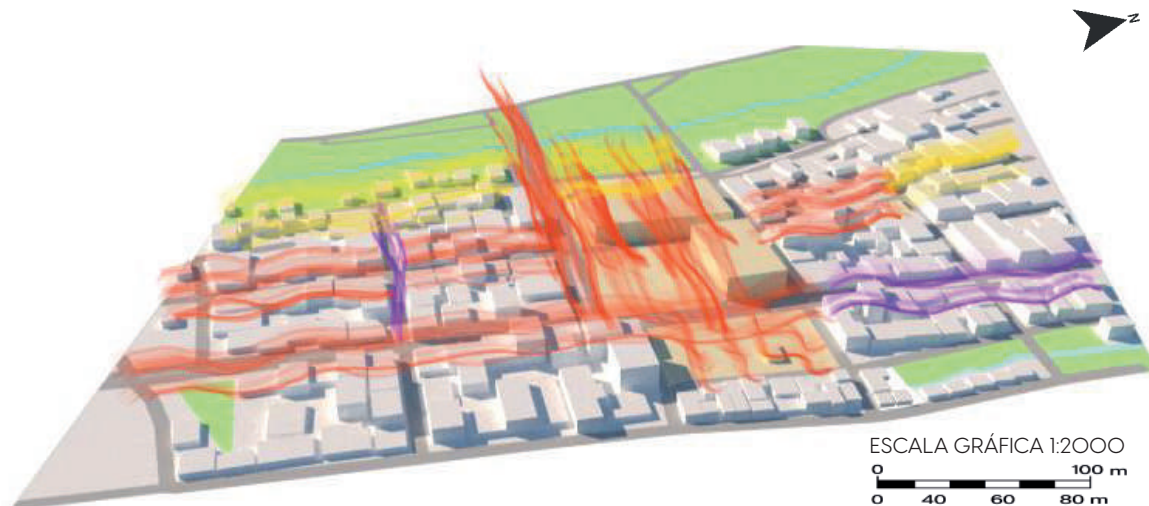
LEYENDA

En el estudio se identifica una amplia cobertura vegetal alrededor del río; sin embargo, esta no se encuentra en buen estado de mantenimiento. Es evidente el descuido tanto por parte de las autoridades competentes como de los habitantes del sector.

- Zona de Estudio
- Cobertura Vegetal
- Río Cutuchi
- Río El Salto

CONTAMINACIÓN SONORA

Figura 33. Contaminación sonora 17H00



Nota. Imagen de autoría propia (2025)

La SEORL-CCC (2022) indica que niveles superiores a 85dB pueden causar pérdida auditiva crónica, y sobre 100dB, daño inmediato.

Estas recomendaciones coinciden con la OMS.

En Ecuador, el Libro VI, Anexo 5 del Texto Unificado de Legislación Secundaria del Ministerio del Ambiente TULSMA establece los límites permitidos de ruido y la forma correcta de medirlos. Esta norma es de cumplimiento obligatorio a nivel nacional. Lo podemos divisar en el (anexo)

NIVELES

- Alto 110 dB
- Medio 80 dB
- Bajo 65 dB

Figura 34. Contaminación sonora 21HOO

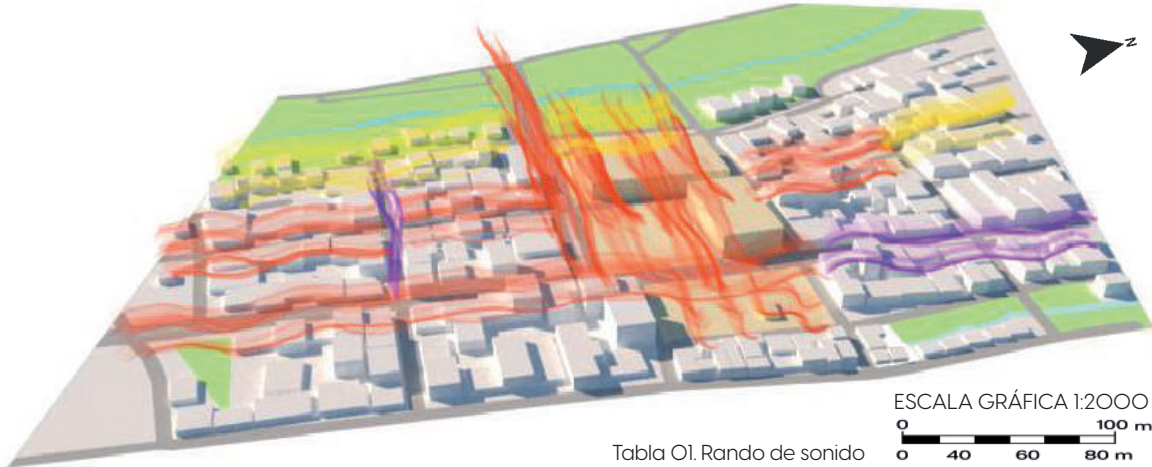


Tabla 01. Rango de sonido

Nota. Imagen de autoría propia (2025)

Según la SEORL-CCC (2022), niveles de ruido superiores a 85dB pueden causar pérdida auditiva crónica, y por encima de 100dB, daño inmediato. y esto está recomendado por la OMS.

Figura 35. Prueba de sonido



Nota. Imagen de autoría propia (2025)

TIPO DE ZONA SEGÚN EL USO DE SUELO	NIVEL DE PRESIÓN EQUIVALENTE NPS eq (dB A)	
	De 06HOO A 20HOO	De 20HOO A 06HOO
Zona hospitalaria y educativa	45	35
Zona Residencial	50	40
Zona Residencial mixta	55	45
Zona Comercial	60	50
Zona Comercial mixta	65	55

AMBIENTE

ASOLEAMIENTO

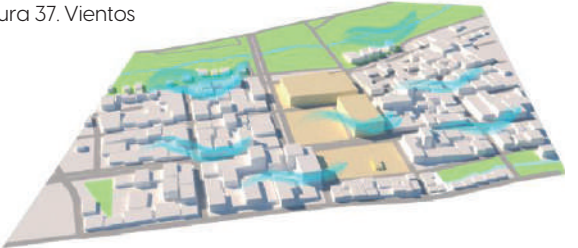
Figura 36. Asoleamiento



Nota. Imagen de autoria propia (2025)

VIENTOS

Figura 37. Vientos



Nota. Imagen de autoria propia (2025)

INUNDACIONES

Figura 38. Inundaciones



Nota. Imagen de autoria propia (2025)

A partir del estudio de campo realizado, se concluye que el sector cuenta con condiciones ambientales mixtas. El asoleamiento es adecuado, ya que la zona recibe una considerable cantidad de luz natural durante el día, lo cual resulta beneficioso tanto para la habitabilidad como para la percepción del espacio. En cuanto a la ventilación, aunque los vientos predominantes de sur a norte podrían aportar al confort térmico, su efecto se ve disminuido debido a la disposición y altura de las edificaciones circundantes, que

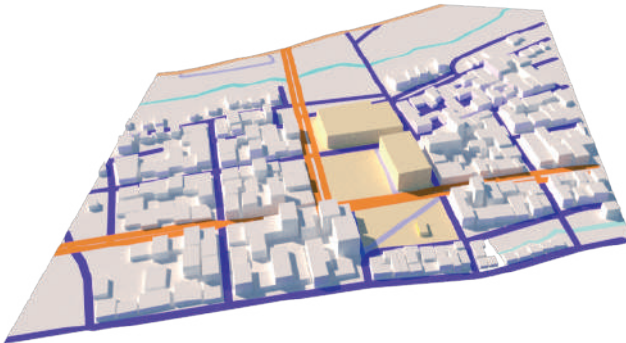
obstaculizan su circulación efectiva.

Sin embargo, uno de los principales problemas identificados es la deficiente evacuación del agua lluvia. La infraestructura actual no responde de manera eficiente al escurrimiento superficial, lo que provoca la acumulación de agua y la formación de charcos, especialmente en la plazoleta central. Esta condición no solo afecta la accesibilidad y el uso cotidiano del espacio público, sino que también evidencia la necesidad de intervenir el sistema de drenaje pluvial para mejorar la resiliencia del sector frente a eventos climáticos.

FLUJO PEATONAL / AVENIDAS PRINCIPALES Y CALLES SECUNDARIAS

AVENIDAS PRINCIPALES Y CALLES SECUNDARIAS

Figura 39. Estudio de avenidas y calles



Nota. Imagen de autoría propia (2025)

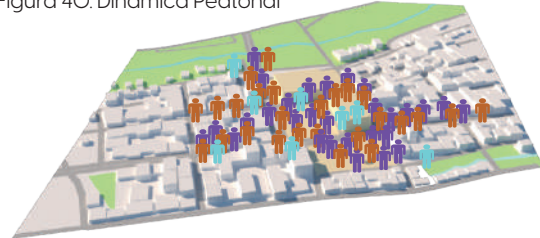
LEYENDA 1

- Zona de Estudio
- Avenidas Principales
- Calles Secundarias
- Calles peatonales
- E35

El flujo peatonal en el sector se concentra principalmente en torno a las avenidas 5 de Junio y Amazonas, así como en los tres espacios que conforman El Salto. Los comerciantes informales ocupan estas zonas por su alto tránsito y visibilidad. A su alrededor, se observa un flujo constante de peatones que utilizan las vías principales y secundarias como rutas de paso. En cambio, la presencia de niños se localiza únicamente en las tres plazoletas de El Salto, donde se generan dinámicas de permanencia y recreación.

DINÁMICA PEATONAL

Figura 40. Dinámica Peatonal



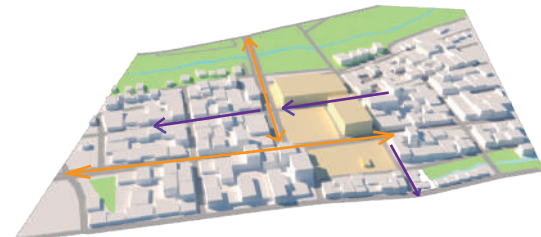
Nota. Imagen de autoría propia (2025)

LEYENDA 2

- Zona de Estudio
- Informales
- Peatones
- Niños

FLUJO PEATONAL

Figura 41. Flujo peatonal



Nota. Imagen de autoría propia (2025)

LEYENDA 3

- Zona de Estudio
- Sentido Divergente
- Sentido Convergente

TRANSPORTE

LÍNEAS DE BUSES

Figura 42. Línea de buses



Nota. Imagen de autoría propia (2025)

PARADA DE TAXIS

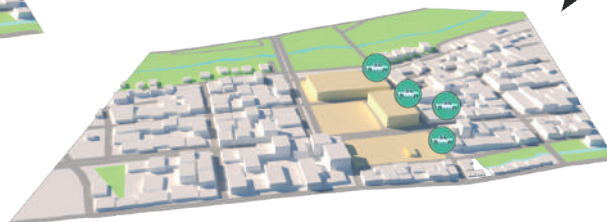
Figura 43. Parada de taxis



Nota. Imagen de autoría propia (2025)

PARADA DE CAMIONETAS

Figura 44. Parada de camionetas



Nota. Imagen de autoría propia (2025)

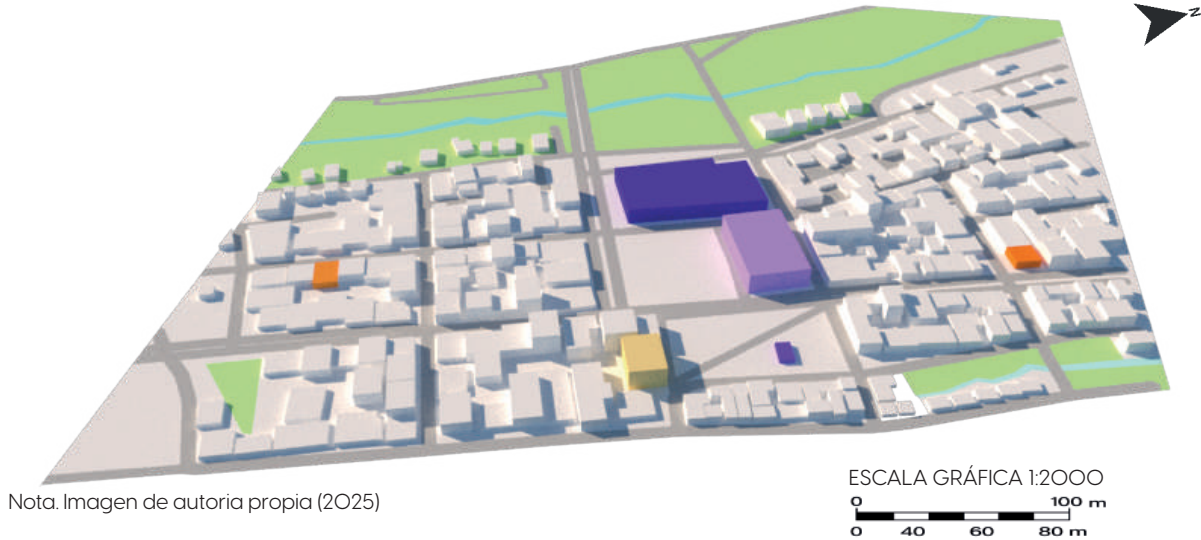
LEYENDA

- Sultana de Cotopaxi
- Citibus
- Alaquez
- Parada de Taxis
- Parada de Camionetas
- Parada de Buses

El sector presenta una alta concentración de paradas de transporte, entre ellas de taxis, camionetas y buses. Las avenidas principales funcionan como ejes de movilidad, por donde circulan al menos tres líneas de buses urbanos, lo que convierte a la zona en un nodo clave de conexión dentro de la ciudad. Esta dinámica genera una constante afluencia de usuarios y actividad en el espacio público.

EQUIPAMIENTO

Figura 45. Equipamientos



Nota. Imagen de autoría propia (2025)

LEYENDA

El sector cuenta con una variada oferta de equipamientos, entre los que se destacan mercados, centros de salud como clínicas y dispensarios, así como también instalaciones administrativas, tales como direcciones distritales, lo cual fortalece el acceso a servicios básicos y administrativos para la población.

- Mercado Cerrado de Latacunga
- Centro Comercial Popular El Salto
- Dirección Distrital de Educación Latacunga
- Clínica Santa Cecilia
- Santuario Católico Nuestra Señora de El Salto | Latacunga
- Punto Seguro

OBJETIVO 2

Se emplearon principalmente **entrevistas semiestructuradas**, dirigidas a **trabajadores municipales que laboran en la Plaza El Salto**, así como a **profesionales de la planificación urbana, arquitectos e ingenieros** que han participado en procesos de intervención en el sector. Este grupo de entrevistados fue seleccionado de manera intencional debido a su conocimiento directo de la realidad de la plaza y a su experiencia en la gestión de proyectos urbanos relacionados con su recuperación.

Las entrevistas, cuyo desarrollo completo puede consultarse en el **(anexo 3)**, se enfocaron en comprender cómo estos actores perciben la situación actual del espacio, indagando sobre los problemas que enfrentan cotidianamente en el lugar, tales como la **inseguridad, la proliferación del comercio informal, el deterioro físico de la infraestructura y la pérdida de identidad urbana**. Asimismo, se exploraron sus valoraciones sobre las **adecuaciones previas realizadas por el municipio**, muchas de las cuales, según señalaron, no lograron responder a las necesidades reales de los usuarios ni generar cambios sostenibles en la dinámica del sector.

La información obtenida se sistematizó en una **matriz insight**, que permitió organizar los hallazgos en categorías temáticas de fácil lectura, vinculando las percepciones individuales con patrones colectivos de interpretación. Esta representación facilitó identificar coincidencias entre los distintos actores entrevistados, así como divergencias en torno a las estrategias aplicadas anteriormente. De esta manera, la matriz no solo evidenció las **principales problemáticas percibidas por quienes conocen el funcionamiento de la plaza desde dentro**, sino que también aportó criterios técnicos y sociales que resultan indispensables para comprender las limitaciones del espacio y orientar la formulación de los lineamientos proyectuales de la investigación.

Como señalan Kvale y Brinkmann (2015), las entrevistas semiestructuradas constituyen una herramienta fundamental en la investigación cualitativa, al permitir profundizar en las experiencias de los participantes, manteniendo un equilibrio entre la estructura del investigador y la espontaneidad del


entrevistado. En este caso, la técnica fue clave para **visibilizar el conocimiento situado de los funcionarios y profesionales vinculados al sector**, complementando los hallazgos de la observación de campo y ofreciendo una perspectiva integral sobre la percepción del espacio público en la Plaza El Salto.

Posteriormente, mediante la aplicación de la técnica de observación de campo, se registraron de manera sistemática las dinámicas del espacio a través de un diario de campo **(anexo 4)**. Este instrumento permitió consignar impresiones detalladas sobre el comportamiento de los usuarios, la ocupación del espacio y las condiciones físicas de la Plaza El Salto, lo que facilitó interpretar no solo los problemas visibles, sino también las percepciones sociales vinculadas a ellos.

El análisis de la información permitió **identificar las causas y motivos que sustentan las percepciones de inseguridad, deterioro urbano e informalidad**, relacionando cada fenómeno con características específicas del entorno. De esta manera, se evidenció que dichos problemas no se distribuyen de manera homogénea en la plaza, sino que se concentran en zonas determinadas, en las cuales la ausencia de control, el desorden del comercio ambulante, la falta de mantenimiento de la infraestructura y la deficiente iluminación generan condiciones que refuerzan la percepción negativa del espacio.

A partir de este registro, se elaboraron **mapas síntesis** que representaron gráficamente la localización de estas problemáticas, ofreciendo una visión clara de cómo los distintos factores se interrelacionan en el territorio. Este procedimiento resultó fundamental para comprender la espacialidad de los conflictos urbanos, ya que permitió asociar las percepciones de la comunidad con áreas específicas de la Plaza El Salto, sirviendo de base para la formulación de lineamientos de intervención que respondan a las necesidades reales del sector.








Figura 46. Modelo de entrevista 2

	GUÍA DE ENTREVISTA
Nombre: Luis	Especialidad: Ingeniero Planificador
Apellido: Chacón	Ocupación: Director de servicios públicos
¿Qué intervenciones urbanas se han realizado en la Plaza El Salto en los últimos años y cuál fue su objetivo principal?	Han sido mínimas y se han limitado al mantenimiento básico sin un plan integral.
¿Cuál ha sido el impacto de esas intervenciones en la seguridad, informalidad y deterioro del espacio público?	Escaso. La informalidad aumenta, persiste la inseguridad y el deterioro continúa.
¿Qué dificultades se han encontrado durante la ejecución y seguimiento de estas intervenciones?	Falta de recursos, débil planificación, poca coordinación institucional y baja participación ciudadana.
¿Qué planes o proyectos de intervención urbana están programados o en consideración para la Plaza El Salto en el futuro cercano?	Existen propuestas, pero están detenidas por falta de presupuesto y planificación clara.
¿Cómo se integran las políticas municipales de desarrollo urbano con las intervenciones específicas en la Plaza El Salto?	De forma limitada y fragmentada, sin una articulación técnica sostenida.
Desde su perspectiva, ¿cuáles son los principales problemas que actualmente afectan la Plaza El Salto?	Informalidad, inseguridad, deterioro, escasa participación y ausencia de gestión integral.
¿Cómo se involucra a la comunidad y a otros actores locales en la planificación y gestión de las intervenciones urbanas en la plaza?	La participación es baja y no existen mecanismos efectivos de involucramiento.
¿Qué recomendaciones daría para mejorar la gestión, seguridad y la identidad social vinculada al espacio público de la Plaza El Salto?	Implementar un modelo de gestión integral, aumentar inversión, mejorar el control y promover la participación ciudadana.

Nota. Imagen de autoría propia (2025)

MATRIZ INSIGHT

Tabla 02. Resultado de entrevistas a funcionarios públicos

OBSERVACIONES	NECESIDADES LATENTES	CONOCIMIENTO
 <p>Las intervenciones han sido mínimas, solo mantenimiento básico</p>	 <p>Necesitan más recursos y planificación estratégica</p>	 <p>La falta de inversión sostenida debilita la regeneración urbana</p>
 <p>La informalidad crece porque no hay control suficiente</p>	 <p>Requieren un modelo de gestión con autoridad clara</p>	 <p>El desorden urbano surge de una débil institucionalidad local</p>
 <p>Los proyectos a futuro están en espera por falta de presupuesto</p>	 <p>Se necesita priorización y voluntad política</p>	 <p>La regeneración depende más de decisiones políticas que de la urgencia técnica</p>
 <p>La comunidad no participa mucho, no se involucra</p>	 <p>Hay una brecha entre gobierno local y ciudadanía</p>	 <p>Sin participación ciudadana, no hay apropiación del espacio público</p>
 <p>El deterioro es progresivo, no hay un plan integral de mantenimiento</p>	 <p>Necesitan continuidad y monitoreo en políticas públicas</p>	 <p>La gestión fragmentada genera deterioro acumulado en el espacio público</p>

CONCLUSIÓN:

La entrevista con funcionarios públicos revela que la Plaza El Salto enfrenta una serie de problemas estructurales como la informalidad, la falta de planificación estratégica, y la escasa participación ciudadana. Las necesidades identificadas apuntan a una urgente reorganización institucional, inversión sostenida y un modelo de gestión integral. Sin estos elementos, la regeneración urbana se ve limitada, afectando directamente la apropiación social del espacio público.

Tabla O3. Resultado de diario de campo

FECHA	LUGAR ESPECÍFICO	OBSERVACIÓN	CATEGORÍA
19 de Mayo de 2025	Avenida Amazonas y Puente 5 de Junio	<p>Se pudo observar afluencia considerable de peatones comprando a los informales, lo cual producía un alto tráfico vehicular, ya que no se detectaba un orden, ni tampoco la presencia de autoridades que controlen el tráfico.</p> <p>las personas paraban ya se a pie o en su vehículo en lugares inadecuados, creando así el caos.</p>	Informalidad
22 de Mayo de 2025	Calle Antonia Vela 708-744	<p>A primeras horas de la mañana la ciudad como tal es un silencio total, con forme avanza la mañana se puede observar que esto da un cambio total, ya que empiezan los informales a instalarse y el caos empieza, con la instalacion también se pudo observar el deterior urbano del sector. No se presenta un cuidado del lugar, se bota basura y en su proceso de intalación ya sea de carpas improvisadas o plasticos en el suelo, general pequeños hoyos para que las condiciones climaticas no los afecten.</p>	Deterioro urbano e Informalidad
25 de Mayo de 2025	Avenida Antonio Clavijo y Calle . Feliz Valencia	<p>Domingo la ciudad por completo en silencio y más notorio en esta parte de la ciudad, en el sector estudiado, además las condicones climáticas no favorecen a ninguna venta, tanto para formales como para informales.</p> <p>Se puede evidenciar el deterioro urbano, ya que en lluvia la plaza como tal y las calles tienden a inundarse, de manera que es hasta imposible entrar hasta el centro comercial</p>	Deterioro Urbano

Tabla O4. Resultado de diario de campo

FECHA	LUGAR ESPECÍFICO	OBSERVACIÓN	CATEGORÍA
26 de Mayo de 2025	C. Félix Valencia	<p>En este día de observación se pudo interpretar de manera latente que en un día de feria el caos y desorden se multiplica, los informales hacen uso de las dos plazoletas y los alrededores del Mercado Cerrado, hubo una leve presencia de agentes municipales que intentaban sobrellevar el tráfico pero la informalidad ya tiene propiedad del lugar.</p>	Informalidad
26 de Mayo de 2025	C. Antonia Vela	<p>En horas de la tarde y noche empieza aumentar el ruido y el desorden. Pero hubo algo en particular la inseguridad empezó ya que los libadores, apostadores, delincuentes empezaron aparecer, en plena vía pública se podía observar estos actos y los más sorprendente fue que dichos actos ya eran normalizados por las personas del sector.</p>	Inseguridad
8 de Junio de 2025	Avenida 5 de Junio	<p>Esta observación se la realizó en hora de la noche, más o menos entre las 22H00 y el espacio era completamente vacío, pero se notaba la sensación que todas las personas del sector se refugiaban y no salían de sus domicilios. Lo que se pudo presenciar son libadores, personas inconscientes en estado etílico e individuos que se aprovechaban de su estado para robarles sus pertenencias.</p>	Inseguridad

Tabla O5. Resultado de diario de campo

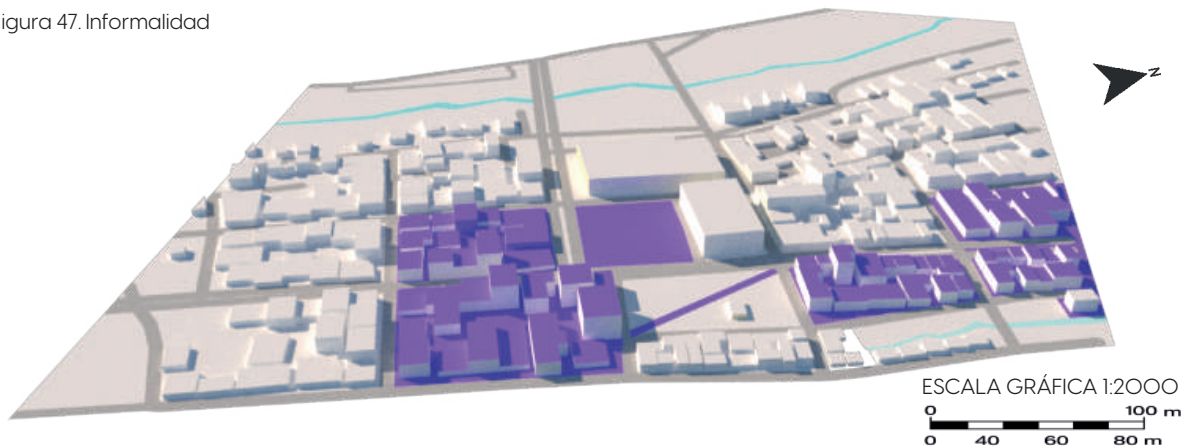
FECHA	LUGAR ESPECÍFICO	OBSERVACIÓN	CATEGORÍA
12 de Juno de 2025	Plazotela EL SALTO	La observación se la realizó entre las 19H00, se identificó un ambiente un poco descontrolado, por la presencia de los informales, pero era la venta de alimentos y el consumo de ellos provocaba la suciedad de las calles y plazotelas.	Informalidad
17 de Junio de 2025	C. Guayaquil	Dicha observación nos ayudó a medir la contaminación sonora del lugar, además hubo algo que llamó la atención y fue el color de las iluminarias, las plazones son iluminadas con unas iluminarias frías mientras que las calles cerradas y de alto tráfico eran cálidas lo cual no causaba una sensación de protección y bienestar del lugar.	Inseguridad y Deterioro Urbano

CONCLUSIÓN

Las observaciones realizadas en distintos puntos de la Plaza El Salto reflejan una constante presencia de informalidad, deterioro urbano e inseguridad. Se evidencian dinámicas caóticas en el uso del espacio público, ausencia de control municipal y apropiación irregular por parte de comerciantes informales. A su vez, el abandono del entorno y la falta de mantenimiento incrementan la sensación de inseguridad, especialmente en horarios nocturnos. Estas condiciones afectan directamente la percepción del espacio por parte de los ciudadanos, debilitando su identidad y apropiación del lugar.

MAPA INFORMALIDAD

Figura 47. Informalidad



Nota. Imagen de autoria propia (2025)

● Zonas de Informalidad

CONCLUSIÓN

Durante los recorridos realizados, fue evidente que la informalidad se ha asentado como una práctica habitual en varios sectores claves del entorno de la Plaza El Salto, especialmente en las zonas cercanas al Mercado Cerrado y los puentes de ingreso, como el de la Av. Amazonas y Puente 5 de Junio. Esta situación no solo ocupa espacios públicos sin planificación, sino que también interfiere directamente con la movilidad peatonal y vehicular. Las ventas ambulantes, los toldos improvisados y la falta de control por parte de autoridades han generado un paisaje urbano saturado y desordenado, que limita el uso funcional del espacio y provoca una sensación de caos cotidiano.

CAUSAS

- Alta presencia de comerciantes informales debido a la falta de alternativas formales o mercados funcionales.
- Ocupación espontánea de espacios públicos como veredas, plazas o incluso carriles viales.
- Escasa fiscalización municipal en horarios clave, lo cual permite que las dinámicas informales se mantengan sin interrupciones.
- Uso indebido de espacios colectivos para fines privados, como el parqueo informal de vehículos o el montaje de puestos sin regulación.
- Naturalización del comercio informal por parte de la comunidad, quienes conviven con esta dinámica sin cuestionarla.

MAPA PERCEPCIÓN DE INSEGURIDAD

Figura 48. Percepción de Inseguridad



Nota. Imagen de autoria propia (2025)

CONCLUSIÓN

Uno de los factores más preocupantes que surgieron en el análisis territorial fue la percepción constante de inseguridad, especialmente en horarios donde el flujo de personas disminuye, como en las tardes o noches. Las entrevistas y recorridos permitieron identificar la presencia de libadores, individuos en estado de vulnerabilidad y personas que frecuentan los espacios con fines delictivos o conflictivos. La falta de vigilancia, iluminación deficiente y el abandono progresivo de ciertas calles o áreas generan un ambiente propicio para que ocurran robos, peleas u otros actos que afectan la tranquilidad del lugar.

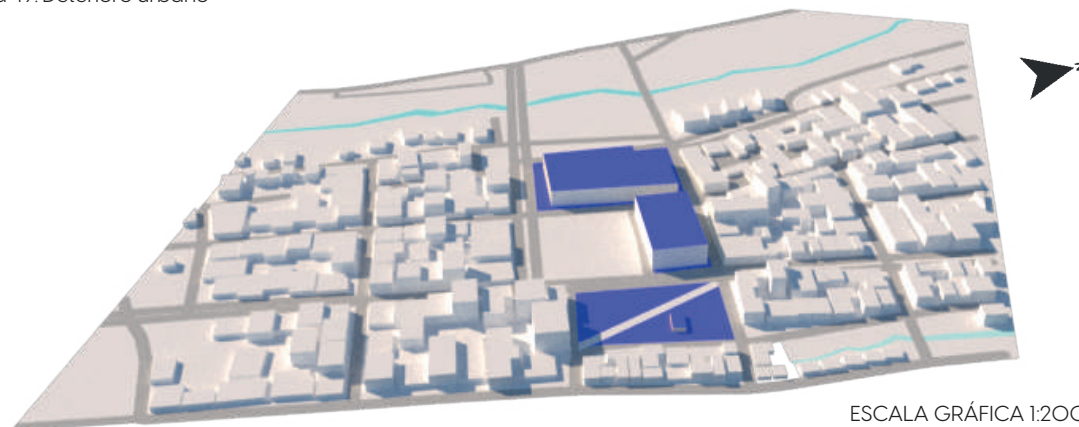
Además, es importante destacar cómo ciertos comportamientos como el consumo de alcohol en vía pública o el uso del espacio para actividades marginales se han normalizado en el sector, lo cual perpetúa un ciclo de abandono y miedo ciudadano.

CAUSAS

- Ausencia de presencia policial o municipal en horarios estratégicos.
- Espacios mal iluminados que generan condiciones ideales para actividades delictivas.
- Calles y esquinas sin dinamismo social, lo cual facilita el uso del espacio para libadores o personas en situación de calle.
- Desorganización y deterioro del entorno físico, lo que contribuye a una percepción negativa del lugar.
- Naturalización del miedo y de las prácticas de autoprotección entre los habitantes y transeúntes del sector.

MAPA DETERIORO URBANO

Figura 49. Deterioro urbano



Nota. Imagen de autoria propia (2025)

ESCALA GRÁFICA 1:2000



● Zonas de Deterioro Urbano

CONCLUSIÓN

La imagen urbana del entorno de la Plaza El Salto evidencia un deterioro progresivo que afecta tanto la infraestructura física como la percepción de identidad del lugar. Durante los recorridos se observaron calles sucias, veredas desgastadas, presencia de basura acumulada, carpas improvisadas y mobiliario urbano dañado o inexistente. Esto no solo responde a la falta de mantenimiento continuo, sino también a un uso desordenado del espacio y a la ausencia de políticas claras de gestión y regeneración urbana.

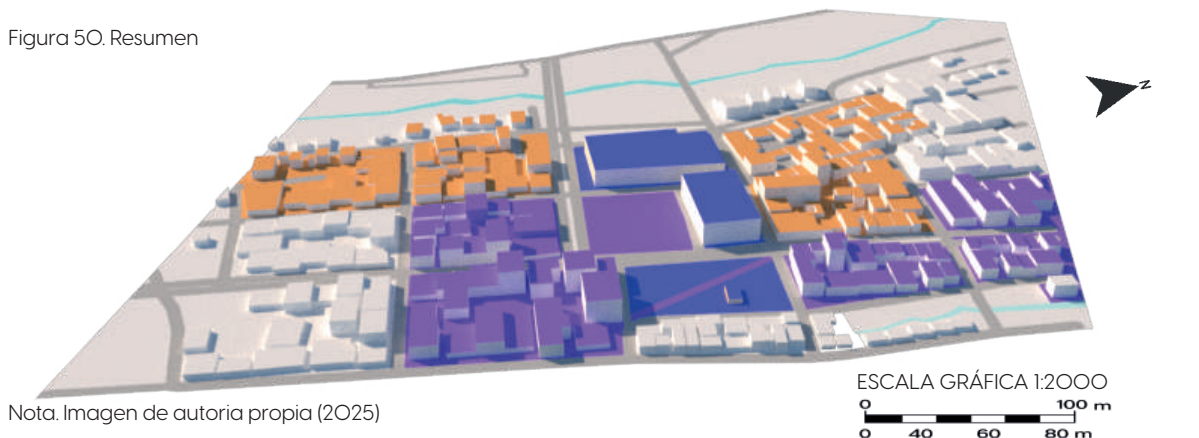
El deterioro no es solo físico: también se manifiesta en la desvalorización simbólica del espacio, pues muchas personas evitan transitar por la zona o relacionan el sector con peligro, descuido o desorden.

CAUSAS

- Falta de mantenimiento periódico en las áreas públicas y ausencia de infraestructura adecuada.
- Uso intensivo e inadecuado del espacio por parte de vendedores informales y vehículos.
- Inexistencia de un plan de gestión urbana que ordene y preserve el sector.
- Carencia de vegetación urbana o elementos que avorezcan la permanencia y apropiación positiva del espacio.
- Escaso sentido de pertenencia entre los usuarios del espacio, debido al abandono visible y la falta de intervención pública.

MAPA SÍNTESIS

Figura 50. Resumen



CONCLUSIÓN

El conjunto de observaciones realizadas permite evidenciar un deterioro integral del espacio público en la Plaza El Salto y su entorno inmediato. Las tres problemáticas principales informalidad, inseguridad y deterioro urbano no solo están presentes de forma simultánea, sino que están interrelacionadas y se retroalimentan constantemente. Por ejemplo, la informalidad genera desorden y deterioro del espacio físico, lo que a su vez favorece la percepción de inseguridad. Esta inseguridad, al convertirse en un sentimiento común entre los habitantes y transeúntes, refuerza el abandono del lugar, reduciendo su apropiación y uso comunitario.

En resumen, la Plaza El Salto refleja las consecuencias de una planificación urbana ausente o limitada, en la que las dinámicas sociales desbordan la infraestructura disponible. Este escenario requiere un enfoque de regeneración urbana que no solo recupere el espacio físico, sino que restituya el valor simbólico, funcional y comunitario del sector.

- Zona de Informalidad
- Zonas de Percepción de Inseguridad
- Zona de Deterioro Urbano

CAUSAS

- Falta de una política de gestión integral del espacio público, que articule orden, inclusión y sostenibilidad.
- Debilidad institucional en la regulación de actividades económicas informales.
- Carencia de equipamientos urbanos adecuados para la vida cotidiana (baños, señalética, mobiliario, iluminación).
- Desconexión entre la comunidad y el espacio, producto del abandono físico y simbólico.
- Normalización de dinámicas caóticas y peligrosas por parte de los usuarios y autoridades.

OBJETIVO 3

La investigación se orientó a **analizar buenas prácticas y soluciones proyectuales de reciclaje urbano** con el fin de extraer criterios aplicables al caso de la Plaza El Salto. Para ello se utilizaron dos técnicas complementarias que permitieron integrar la visión de profesionales con experiencia en intervenciones urbanas y el aprendizaje derivado de proyectos de referencia.

La primera técnica consistió en la aplicación de **entrevistas semiestructuradas a expertos en urbanismo, arquitectura y gestión del espacio público**, seleccionados por su trayectoria en proyectos de regeneración urbana y patrimonial. El instrumento fue una guía de entrevista (**anexo 5**), que abordó temáticas relacionadas con la sostenibilidad de las intervenciones, la gestión del comercio informal, la participación ciudadana y la resignificación simbólica de espacios urbanos. El procesamiento de la información se realizó mediante una **matriz insight**, que permitió organizar los aportes en categorías como **diseño, identidad, gestión y participación**, facilitando así la síntesis de criterios técnicos y propositivos. Como afirma Flick (2015), las entrevistas a expertos son un recurso metodológico eficaz para obtener información cualificada sobre fenómenos complejos, especialmente cuando se busca enriquecer la investigación con perspectivas profesionales especializadas.

En complemento, se aplicó la técnica de estudio de casos, enfocada en la revisión de experiencias nacionales e internacionales de reciclaje urbano que presentaran similitudes con la problemática de Latacunga. Cada caso fue documentado en fichas de análisis estructuradas (**anexo 6**), que recogieron variables como localización, estrategias implementadas, resultados obtenidos y aprendizajes relevantes. El procesamiento de estos datos se realizó mediante una matriz comparativa de casos, que permitió contrastar las experiencias estudiadas e identificar aquellas prácticas que podrían ser replicadas o adaptadas al contexto local. De acuerdo con Yin (2018), el estudio de casos ofrece una visión integral de fenómenos urbanos complejos, aportando insumos valiosos para la proyección de soluciones contextualizadas.

La combinación de ambas técnicas aportó una **visión técnica y proyectual sólida**, enriqueciendo la investigación con referentes empíricos y criterios profesionales que fortalecen la formulación de lineamientos para la recuperación de la Plaza El Salto.

Figura 51. Ficha de Referentes

Nombre del proyecto: Malecón 2000	Año de intervención: 2000	Autores: Fundación Malecón 2000
Tipología del espacio intervenido: Espacio público – Malecón	Ubicación: Guayaquil	
Estrategias de reciclaje urbano aplicadas	<ul style="list-style-type: none"> - Reutilización de estructuras existentes - Activación del espacio público - Nuevos usos del espacio 	
Resultados o impactos observados	<ul style="list-style-type: none"> - Revitalización urbana integral - Incremento del turismo y la economía local - Apropiación social del espacio público 	
Aspectos destacados	<ul style="list-style-type: none"> - Integración de funciones comerciales, culturales y recreativa - Gestión público-privada exitosa - Diseño atractivo y seguro, con fuerte identidad urbana 	
Aprendizajes aplicables a Plaza El Salto	<ul style="list-style-type: none"> - Integrar comercio y recreación para fomentar la actividad urbana - Aplicar estrategias de mejora de imagen y seguridad - Potenciar la apropiación social mediante diseño inclusivo y atractivo 	
Fuente o bibliografía (APA)	<ul style="list-style-type: none"> - Fundación Malecón 2000. (2000). Revitalización del Malecón Simón Bolívar. 	
<p>Recurso Fotografico</p> 		

Nota. Imagen de autoria propia (2025)

MATRIZ COMPARATIVA DE CASOS

Tabla O6. Casos de Estudio

PROYECTO / CIUDAD	TIPOLOGÍA DEL ESPACIO	ESTRATEGIAS DEL ESPACIO	RESULTADOS APLICADOS	APRENDIZAJES APLICABLES
Malecón 2000 – Guayaquil	Espacio público – Malecón	Revalorización del borde fluvial, integración comercial y recreativa	Revitalización urbana, incremento turístico, apropiación social	Integración de comercio + recreación, mejora de imagen y seguridad
Parque de la Música – Cuenca	Espacio cultural - Público	Participación ciudadana, activación del espacio con música, ferias y expresión artística	Revalorización barrial, fortalecimiento del sentido de comunidad	Usar arte y cultura local para dinamizar e identificar el espacio
La Ronda – Quito	Espacio cultural - Público	Rehabilitación de viviendas, impulso al turismo, peatonalización y actividades culturales	Regeneración urbana y económica del centro histórico	Poner en valor el patrimonio, fomentar turismo local y apropiación
Fábricas en Brooklyn – Nueva York	Infraestructura Industrial	Reutilización arquitectónica, reconversión a oficinas, coworkings y espacios culturales	Nuevos usos económicos y culturales del patrimonio industrial	Reutilizar estructuras vacías para emprendimientos y cultura urbana
The High Line – Nueva York	Infraestructura en desuso	Parque elevado, participación comunitaria, sostenibilidad y diseño contemporáneo	Aumento del valor urbano, sentido de pertenencia e identidad local	Intervenciones creativas con fuerte conexión comunitaria y turística

PROYECTO / CIUDAD	TIPOLOGÍA DEL ESPACIO	ESTRATEGIAS DEL ESPACIO	RESULTADOS APLICADOS	APRENDIZAJES APLICABLES
Distrito Creativo – Medellín	Sector industrial regenerado	Activación con industrias culturales, apoyo institucional y espacios colaborativos	Reactivación económica, participación juvenil, mejora del entorno	Fomentar economía naranja y atraer talento a sectores deprimidos
Matadero Madrid – España	Complejo industrial reconvertido	Reciclaje arquitectónico, programación cultural, gestión público-social	Punto de encuentro cultural, referencia urbana	Dotar de usos culturales permanentes a estructuras en desuso
Espacio Santa Clara – Quito	Ex convento patrimonial	Rehabilitación patrimonial, gestión cultural comunitaria, mercado local	Reapropiación barrial y valorización del patrimonio	Combinar identidad histórica con uso social y comercial contemporáneo

CONCLUSIÓN

El análisis de casos mediante la matriz comparativa permitió identificar una diversidad de estrategias exitosas aplicadas en distintos contextos urbanos, todas orientadas al reciclaje urbano, la recuperación del espacio público y la reactivación de la identidad barrial o local. A través de esta metodología fue posible evidenciar cómo espacios anteriormente degradados, subutilizados o con fuerte carga histórica fueron transformados mediante acciones como la rehabilitación arquitectónica, la integración de actividades culturales y comerciales, y la participación ciudadana en los procesos de diseño y gestión.

Estos hallazgos contribuyen de forma directa al cumplimiento del objetivo general de la investigación, ya que proporcionan insumos concretos para formular lineamientos de reciclaje urbano e identidad en la Plaza El Salto, con base en experiencias reales que han demostrado su eficacia. Además, la matriz facilitó la sistematización de aprendizajes clave, como la importancia de recuperar la memoria colectiva del espacio, activar su uso cotidiano con propuestas culturales, y fomentar el sentido de apropiación a través del rediseño participativo.

En síntesis, esta herramienta permitió traducir experiencias ajenas en referentes útiles que enriquecen la comprensión del fenómeno estudiado y fortalecen las decisiones proyectuales de cara a una intervención urbana sostenible, contextualizada y socialmente pertinente en el caso específico de la Plaza El Salto.

Figura 52. Modelo de entrevista 3

		GUÍA DE ENTREVISTA	
Nombre: Santiago	Especialidad: Arquitecto Urbanista	Número 1	
Apellido: Hidalgo	Ocupación: Arquitecto Planificador en la Universidad Técnica de Cotopaxi		
Desde su experiencia, ¿cómo define el concepto de reciclaje urbano y qué lo diferencia de una simple renovación o regeneración urbana?	El reciclaje urbano reutiliza infraestructura existente reduciendo impacto ambiental; se diferencia por su alcance integral.		
¿Cuáles considera que son las estrategias más efectivas para reciclar espacios públicos deteriorados en contextos urbanos latinoamericanos?	Las estrategias más efectivas son intervenciones visibles, apropiación progresiva y participación ciudadana.		
¿Qué dificultades se han encontrado durante la ejecución y seguimiento de estas intervenciones?	Las principales dificultades son la falta de socialización, escasos recursos y débil coordinación.		
¿Podría mencionar uno o dos casos exitosos de reciclaje urbano que conozca y explicar brevemente por qué los considera referentes?	Los casos exitosos destacan por su participación comunitaria y mejora del entorno urbano.		
¿Cómo se integran las políticas municipales de desarrollo urbano con las intervenciones específicas en la Plaza El Salto?	La integración con políticas municipales ha sido limitada y poco articulada.		
En procesos de reciclaje urbano, ¿qué papel juega la identidad social del lugar en la propuesta proyectual?	La identidad social orienta el diseño, refuerza el sentido de pertenencia y la apropiación del espacio.		
¿Qué importancia tiene la participación ciudadana en la planificación de proyectos de reciclaje urbano?	La participación ciudadana es clave para el uso responsable y sostenible del espacio.		
¿Qué estrategias de diseño o gestión podrían aplicarse en espacios con problemas como informalidad, inseguridad y deterioro urbano?	Se recomienda ordenar la informalidad, mejorar la iluminación, diseñar espacios accesibles y hacer diagnósticos participativos.		

Nota. Imagen de autoría propia (2025)

MATRIZ INSIGHT ENTREVISTAS A EXPERTOS

Tabla O7. Entrevistas a expertos

PREGUNTA CLAVE	CONOCIMIENTO	APRENDIZAJE APLICABLE
¿Qué es el reciclaje urbano y cómo una renovación se diferencia de una regeneración?	El reciclaje urbano implica reutilizar infraestructura existente, reduciendo el impacto ambiental. Se diferencia de la renovación (más puntual) y de la regeneración (más amplia).	Aprovechar la estructura del Centro Comercial El Salto en lugar de reemplazarla completamente.
Estrategias efectivas en espacios deteriorados	Se destacó la teoría de la ventana rota, donde pequeños deterioros promueven abandono. Las estrategias más efectivas son la apropiación progresiva y cambios visibles que impulsen el cuidado del entorno.	Iniciar mejoras visibles que incentiven apropiación, como señalética, iluminación, murales y actividades barriales.
Casos exitosos referenciales	Los casos mencionados fueron exitosos por su socialización con la comunidad. Aunque no fueron soluciones perfectas, lograron mejorar la imagen urbana y reducir conflictos en una escala mayor.	Priorizar procesos participativos que involucren a vecinos, comerciantes y usuarios desde el inicio del diseño.
Rol de la identidad social	La identidad permite entender necesidades colectivas, y evita diseñar como si fuera para una sola persona. Es clave para que el espacio refleje pertenencia y sentido común.	Incorporar la historia local, las prácticas cotidianas y la voz de los usuarios en el diseño de espacios.
Participación ciudadana	La participación fomenta apropiación y cuidado del espacio. Si las personas se sienten parte del lugar, lo protegen y mantienen.	Implementar talleres, consultas y espacios de diálogo para involucrar activamente a la comunidad en el proceso proyectual.

PREGUNTA CLAVE	CONOCIMIENTO	APRENDIZAJE APLICABLE
Estrategias frente a informalidad, inseguridad y deterioro	Se repite la importancia de la apropiación. También se mencionan sistemas de iluminación, ofrecer un entorno sano, seguro y digno, y el derecho constitucional al trabajo en condiciones adecuadas.	Ordenar la informalidad sin eliminarla, mejorar iluminación, y crear condiciones dignas para el trabajo en el espacio público.
Elementos para una propuesta inclusiva y sostenible	El proyecto debe ser inclusivo y accesible para todos, no solo para personas con discapacidad, sino también para niños, adultos mayores y distintos perfiles de usuarios.	Diseñar espacios accesibles, multifuncionales, amigables con diferentes edades y condiciones físicas.
Errores comunes que deben evitarse	Se mencionan como errores: falta de socialización, atender solo a algunos actores, y no hacer un estudio profundo de la zona ni de los usuarios.	Realizar un diagnóstico participativo y completo, considerando a todos los actores del entorno.

CONCLUSIÓN

La elaboración de la matriz insight permitió sintetizar de forma clara y estructurada los principales aportes obtenidos en las entrevistas a expertos. A través de esta herramienta se identificaron patrones comunes en las respuestas, lo que facilitó el reconocimiento de criterios clave como la reutilización consciente de la infraestructura existente, la importancia de la apropiación comunitaria del espacio, y el papel activo de la ciudadanía en los procesos de reciclaje urbano.

La matriz también permitió vincular cada insight con posibles líneas de acción aplicables al caso específico de la Plaza El Salto, facilitando así la toma de decisiones proyectuales con base en conocimientos expertos y contextualizados. De esta manera, se consolidó un marco de referencia útil tanto para el diseño como para la gestión de espacios urbanos reciclados, en concordancia con los principios de sostenibilidad, inclusión y pertenencia social.



GUÍA

OBJETIVO GENERAL

INTRODUCCIÓN

La Plaza El Salto, ubicada en la parroquia La Matriz del centro histórico de Latacunga, constituye un espacio cargado de memoria, actividad comercial y tránsito constante de personas. Sin embargo, hoy en día se enfrenta a múltiples problemáticas que afectan tanto su funcionalidad como su identidad: una creciente percepción de inseguridad, la presencia desordenada de comercio informal, y un evidente deterioro urbano, reflejo de la escasa planificación y el abandono institucional.

Este espacio, que alguna vez fue un punto vital de encuentro y comercio, ha sido progresivamente estigmatizado por su ocupación informal, la marginalidad social de algunos de sus usuarios y la falta de gestión integral. A pesar de ello, conserva un gran potencial simbólico y urbano que puede ser recuperado mediante estrategias de reciclaje urbano, entendidas como intervenciones que transforman espacios existentes sin borrarlos, dándoles nuevos significados y funciones.

La presente guía nace como una herramienta metodológica para recuperar el valor de la Plaza El Salto a través de lineamientos proyectuales y urbanos que integren tanto lo físico como lo simbólico, lo cotidiano y lo emocional, con el objetivo de contribuir a un entorno más seguro, ordenado y digno para la comunidad que lo habita y transita. Se parte de la premisa de que intervenir en el espacio público no es solo una acción técnica, sino profundamente social, afectiva y cultural.

Así, esta guía propone un proceso estructurado de diagnóstico, análisis y diseño participativo, donde se jerarquizan las problemáticas detectadas desde las percepciones ciudadanas, y se aplican métodos urbanos sensibles para transformar la plaza en un espacio que genere bienestar, identidad y apropiación significativa.

OBJETIVO

Establecer una guía de lineamientos proyectuales y urbanos para la regeneración y reciclaje de la Plaza El Salto en Latacunga, que permita transformar el espacio en un entorno armónico, ordenado y seguro, respondiendo a las necesidades reales de sus habitantes a través de estrategias arquitectónicas y urbanas basadas en la identidad local, el aprovechamiento de sus fortalezas y la resignificación del espacio público.

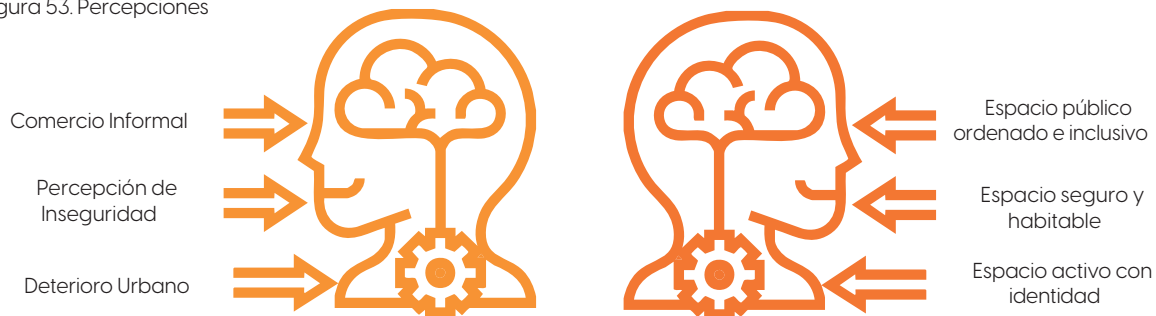
JUSTIFICACIÓN

La presente guía tiene como objetivo establecer criterios y lineamientos de intervención para la regeneración y reciclaje urbano de la Plaza El Salto, con el fin de responder a las necesidades reales de sus habitantes mediante una propuesta que considere tanto el componente físico como el simbólico del espacio. Se parte del entendimiento de que la calidad de vida en contextos urbanos no depende únicamente de la infraestructura, sino de la capacidad del entorno de generar bienestar, apropiación y conexión emocional entre las personas y su lugar.

Los criterios aquí propuestos están contruidos a partir de una lectura crítica del lugar, centrada en tres grandes problemáticas identificadas mediante trabajo de campo: la percepción de inseguridad, el desorden generado por la informalidad, y el deterioro urbano visible. Esta guía no busca imponer un modelo único, sino ofrecer herramientas metodológicas y proyectuales basadas en criterios técnicos y sensibles, que reconozcan la memoria colectiva del lugar y promuevan procesos de transformación sostenibles y participativos.

Se propone, por tanto, que los lineamientos urbanísticos y arquitectónicos partan de una base sensorial, experiencial y emocional, tal como lo plantea Maldonado (2019), cuando señala que “la arquitectura no solo construye espacios, sino también vínculos afectivos entre el sujeto y su entorno”. En esa línea, esta guía se apoya en percepciones, recorridos, entrevistas, mapas sociales y observación directa, para diseñar una serie de estrategias aplicables a contextos similares del Ecuador urbano.

Figura 53. Percepciones



Nota. Imagen de autoría propia (2025)

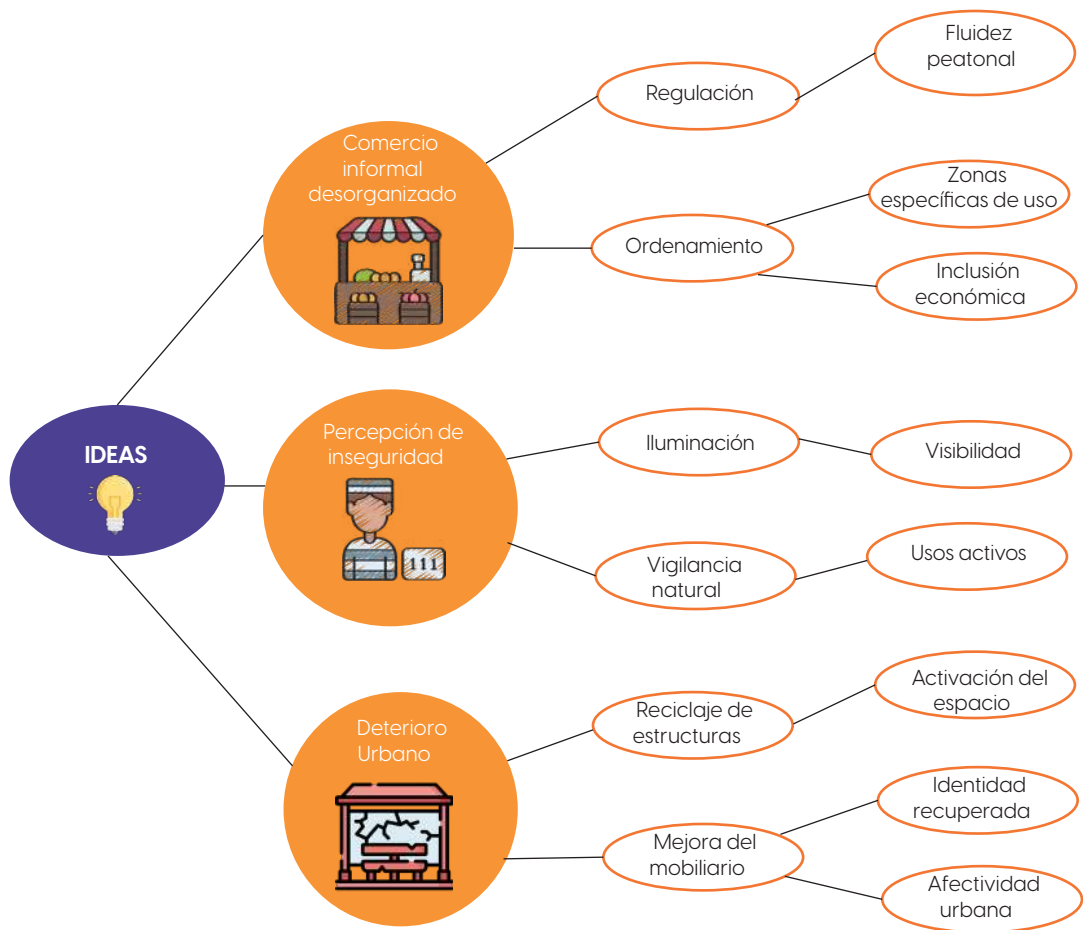
Figura 54. Objetivos



Nota. Imagen de autoría propia (2025)

RED DE CONEXIÓN

Figura 55. Red de conexión



Nota. Imagen de autoría propia (2025)

CRITERIOS URBANOS

Los criterios urbanos que sustentan la propuesta consideran principios de ordenamiento territorial, gestión participativa, seguridad, accesibilidad y sostenibilidad ambiental, alineados con los lineamientos del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) y el Plan Urbano de Gestión Sostenible (PUGS) de Latacunga (Municipio de Latacunga, 2020). Estos criterios incluyen:

Rehabilitación y funcionalidad del espacio público: Se prioriza la recuperación de espacios que permitan un uso diverso y flexible, favoreciendo la convivencia social y cultural, tal como lo recomienda Gehl (2010) al enfatizar la importancia del diseño urbano para la calidad de vida y la interacción comunitaria.

Accesibilidad universal: El diseño de rutas y mobiliario accesible cumple con las normas técnicas nacionales (Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda, 2018), asegurando la movilidad de personas con discapacidad y adultos mayores, un aspecto clave para la equidad urbana.

Prevención situacional del delito: La propuesta se apoya en los principios de CPTED (Crime Prevention Through Environmental Design), reconocidos globalmente como un método eficaz para mejorar la seguridad urbana mediante el diseño (Crowe, 2000), favoreciendo la visibilidad, el control natural y la iluminación estratégica.

Participación ciudadana y gobernanza: La inclusión de procesos participativos y comités de gestión se basa en modelos de gobernanza urbana sostenibles que fomentan el empoderamiento comunitario para la gestión de espacios públicos, como lo plantean Arnstein (1969) y Healey (1997).

Sostenibilidad ambiental: La incorporación de estrategias verdes y sistemas de manejo del agua se fundamenta en los principios de diseño sostenible urbana, que promueven la resiliencia y mejoran la calidad ambiental del entorno (Beatley, 2012).

Reordenamiento del comercio informal: Se aborda desde la necesidad de equilibrar las dinámicas económicas locales

con el ordenamiento espacial, siguiendo lineamientos de la Ley Orgánica de Ordenamiento Territorial, Uso y Gestión del Suelo (LOOTUGS, 2016), que busca integrar actividades económicas en el tejido urbano sin afectar la funcionalidad ni la seguridad.

CRITERIOS ARQUITECTÓNICOS

Desde el punto de vista arquitectónico, la propuesta aplica criterios de diseño contextual, uso de materiales autóctonos, sostenibilidad y flexibilidad funcional, que garantizan la coherencia estética y técnica del espacio público. Se destacan:

Diseño contextual y simbólico: Inspirado en la teoría del lugar de Norberg-Schulz (1980), se incorporan elementos formales y materiales que reflejan la identidad cultural y patrimonial de la comunidad, fortaleciendo el sentido de pertenencia.

Flexibilidad y adaptabilidad: Se propone mobiliario urbano y espacios multifuncionales que puedan adaptarse a diferentes usos y eventos, siguiendo recomendaciones de Alexander et al. (1977) sobre patrones de diseño que favorecen la funcionalidad continua.

Sostenibilidad constructiva: La selección de materiales sostenibles y técnicas constructivas con bajo impacto ambiental, en línea con los principios de arquitectura verde (Kibert, 2016), contribuye a la reducción de la huella ecológica del proyecto.

Normativas técnicas y de accesibilidad: El diseño se realiza cumpliendo la Ley Orgánica de Discapacidades (2012) y las normas técnicas de construcción del Ecuador (INEN, 2014), garantizando seguridad, confort y accesibilidad universal.

Integración tecnológica: Para mejorar la seguridad y la gestión, se incorporan elementos tecnológicos como sistemas de iluminación LED y cámaras de vigilancia, siguiendo estándares internacionales de eficiencia energética y seguridad (IESNA, 2019).

EJES APLICADOS

Figura 56. Ejes aplicados

EJE 1: RECUPERACIÓN ESPACIAL Y FUNCIONAL

Busca resignificar su estructura física y sus dinámicas de uso, con el fin de mejorar la habitabilidad, el confort urbano y la apropiación ciudadana del espacio, se pretende reactivar la plaza como un nodo articulador del tejido urbano de La Matriz.



EJE 2: IDENTIDAD Y SIMBOLISMO

Reintegrar elementos simbólicos, patrimoniales y culturales en el diseño urbano para promover el reconocimiento del pasado y la identidad comunitaria.



EJE 3: SEGURIDAD URBANA

Es necesario establecer estrategias integrales que combinen diseño urbano con activación social para devolver la confianza y garantizar la seguridad ciudadana.



EJE 4: GESTIÓN URBANA Y PARTICIPACIÓN

Establecer un modelo de gestión participativa que permita el mantenimiento, uso responsable y apropiación colectiva con mecanismos claros de corresponsabilidad ciudadana y gobernanza.



EJE 5: AMBIENTALES Y ECOLÓGICOS

Es fundamental para mejorar el microclima, fomentar la biodiversidad y brindar confort térmico a los usuarios, integrar soluciones basadas en la naturaleza y estrategias de sostenibilidad ambiental.



EJE 6: REORDENAMIENTO DEL COMERCIO INFORMAL

Reordenar y regular el comercio informal mediante estrategias de diseño inclusivo, zonificación y acuerdos de gestión que permitan su integración armónica.



Nota. Imagen de autoria propia (2025)

EJES 1: LINEAMIENTOS DE RECUPERACIÓN ESPACIAL Y FUNCIONAL

INTRODUCCIÓN

La Plaza El Salto constituye uno de los espacios públicos de mayor potencial urbano en la parroquia La Matriz de Latacunga. Sin embargo, su actual deterioro funcional y físico, sumado a un uso fragmentado del espacio, ha limitado su rol articulador y simbólico dentro del tejido urbano. La ausencia de mobiliario adecuado, zonas de estancia, y la desarticulación entre la plaza y el Centro Comercial Popular impiden su aprovechamiento pleno por parte de la comunidad. Desde un enfoque de reciclaje urbano, es indispensable regenerar este nodo como un espacio accesible, funcional, flexible y articulado con su entorno inmediato.

OBJETIVO

Rehabilitar las condiciones espaciales y funcionales de la Plaza El Salto mediante intervenciones arquitectónicas y urbanas que favorezcan la habitabilidad, inclusión, conectividad y polivalencia del espacio público, en sintonía con las necesidades sociales, comerciales y culturales de su población usuaria.

JUSTIFICACIÓN

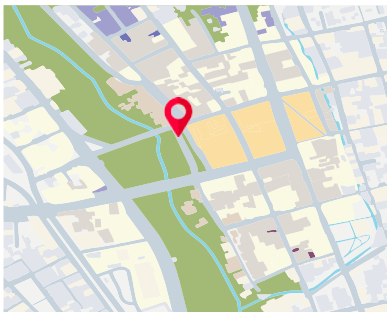
La recuperación funcional y espacial de la plaza responde a un enfoque de ciudad inclusiva, sostenible y culturalmente significativa. Este eje busca implementar soluciones de diseño integrador, mejorando la calidad del entorno construido sin desplazar la identidad local. Está fundamentado en el derecho a la ciudad (Harvey, 2008), el principio de accesibilidad universal (ONU-Hábitat, 2015) y el urbanismo contextual (Gehl, 2013), así como en el cumplimiento de lineamientos establecidos en el PDOT Latacunga 2023, el PUGS vigente y la Ley Orgánica de Ordenamiento Territorial, Uso y Gestión del Suelo (2016). Además, se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, especialmente el ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles, promoviendo espacios urbanos seguros, resilientes e inclusivos.

Figura 57. Plaza El Salto



Nota. Imagen de autoría propia (2025)

REF-01 REDISTRIBUCIÓN DEL ESPACIO PEATONAL Y VEHICULAR



C. Merchor de Benavides
-0.931447,
-78.620329

OBJETIVO

Reorganizar el espacio físico de la plaza y su entorno inmediato, priorizando al peatón y disminuyendo el flujo vehicular invasivo (**Figura 88 Resultado REF-01 y SU-02**).

FUNDAMENTO NORMATIVO

Según el PDOT de Latacunga (2023), uno de los objetivos estratégicos del modelo de ciudad es consolidar espacios públicos de calidad mediante intervenciones de recuperación y renovación urbana. El Art. 27 del PUGS establece que la planificación del uso del suelo debe priorizar procesos de regeneración y funcionalidad del espacio urbano, fortaleciendo la centralidad barrial y la inclusión social. Además, la Ley Orgánica de Ordenamiento Territorial (LOOTUGS, 2016) promueve la intervención en suelo ya consolidado y el aprovechamiento de su potencial mediante acciones de reciclaje urbano y participación ciudadana (LOOTUGS, 2016, arts. 4, 46).

ACTIVIDADES

- Zonificación funcional (circulación, permanencia, comercio)
- Aplicación de pavimentos diferenciados

- Incorporación de mobiliario modular

CRITERIO ARQUITECTÓNICO

Crear un perímetro de tráfico calmado, ampliar aceras y definir recorridos seguros.

- Claridad funcional y confort ambiental

CRITERIO URBANO

Jerarquía espacial, movilidad accesible, legibilidad urbana

ODS RELACIONADO

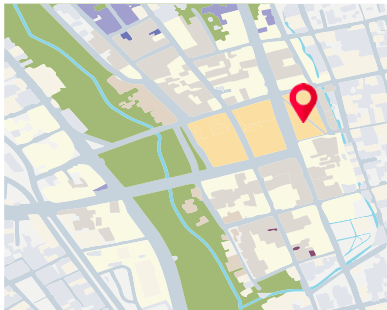
- 11.2 Ciudades y Comunidades Sostenibles

Figura 58. Estado actual de la intervención RED-01



Nota. Imagen de autoría propia (2025)

REF-O2 IMPLEMENTACIÓN DE MOBILIARIO URBANO FUNCIONAL



Plaza Chile
y Juan Abel
Echeverría
-O.931267,
-78.618366

OBJETIVO

Dotar a la plaza de mobiliario que promueva permanencia, inclusión y descanso para distintos grupos etarios (**Figura 89 Resultado REF-O2**).

FUNDAMENTO NORMATIVO

La Norma Técnica Ecuatoriana NTE INEN 2246 establece lineamientos obligatorios para garantizar la accesibilidad universal en espacios públicos, incluyendo rampas, pasamanos, señalética táctil y mobiliario accesible, con el fin de promover la inclusión y la seguridad urbana (INEN, 2013). En concordancia, el PDOT Latacunga (2023) propone la implementación de intervenciones que aseguren la conectividad peatonal y la accesibilidad sin barreras, como parte del objetivo de consolidar espacios públicos funcionales, equitativos y seguros para toda la ciudadanía, especialmente en áreas centrales deterioradas como la Plaza El Salto.

ACTIVIDADES

Adaptación para nuevos usos: jardineras, señalética o iluminación

CRITERIO ARQUITECTÓNICO

Bancas, ecotachos, señalética, pérgolas con sombra, espacios accesibles

CRITERIO URBANO

Recuperación adaptativa, uso eficiente del recurso construido

ODS RELACIONADO

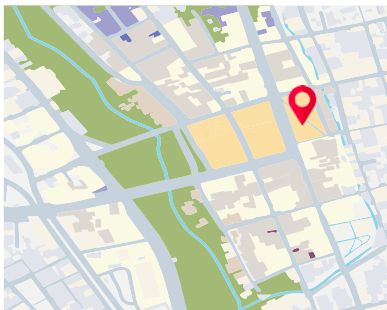
ODS 11.7 Espacios públicos seguros, inclusivos y accesibles

Figura 59. Estado Actual de la intervención REF-O2



Nota. Imagen de autoría propia (2025)

REF-03 DISEÑO PAISAJÍSTICO CON ESPECIES NATIVAS



Plaza Chile
y Juan Abel
Echeverría
-0.931267,
-78.618366

OBJETIVO

Incorporar áreas verdes con vegetación propia del ecosistema local, reduciendo mantenimiento y fortaleciendo identidad (**Figura 90 Resultado REF-03 y AE-O2**).

FUNDAMENTO NORMATIVO

El PDOT Latacunga (2023) incorpora la sostenibilidad ambiental como un componente fundamental para la regeneración urbana, proponiendo la ampliación de zonas verdes, arborización y recuperación ecológica de espacios deteriorados como parte de la mejora funcional del entorno urbano. Por su parte, la Ordenanza Ambiental Municipal establece directrices para la gestión y mantenimiento de áreas verdes urbanas, promoviendo intervenciones sostenibles en plazas y espacios públicos. A nivel nacional, el Código Orgánico del Ambiente (2017) reconoce el arbolado y la vegetación urbana como elementos clave para mitigar impactos ambientales, mejorar la calidad del aire y generar entornos urbanos saludables y resilientes (COA, 2017, arts. 6, 147 y 160).

ACTIVIDADES

Funcionalidad climática

Integración vegetal

CRITERIO ARQUITECTÓNICO

Jardines de bajo consumo hídrico, árboles nativos para sombra, jardines de lluvia para drenaje.

CRITERIO URBANO

Infraestructura verde

ODS RELACIONADOS

ODS 13 Acción por el clima

ODS 15 Vida de ecosistemas terrestres

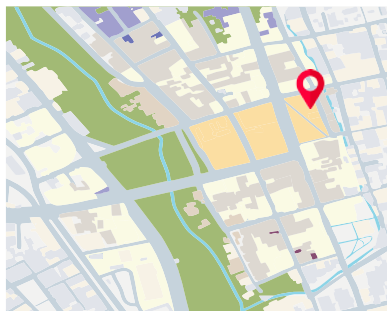
Figura 60. Estado Actual de la intervención REF-O2



Nota. Imagen de autoría propia (2025)

REF-O4

GENERACIÓN DE ZONAS MULTIFUNCIONALES (RECREATIVAS, CULTURALES, COMERCIALES)



La Matriz
-0.930789,
-78.618331

OBJETIVO

Diseñar subespacios dentro de la plaza que puedan adaptarse a diferentes usos durante el día y la semana **(Figura 91 Resultado REF-O4)**.

FUNDAMENTO NORMATIVO

Según el PUGS Latacunga (2021), el uso del suelo mixto se concibe como una estrategia para promover la diversificación funcional del espacio urbano, combinando actividades comerciales, culturales y habitacionales en un mismo entorno. Este modelo permite revitalizar sectores centrales, fomentar la economía local y recuperar el tejido urbano deteriorado. En complemento, la Ley Orgánica de Cultura (2016) reconoce al espacio público como territorio cultural, incentivando su uso como plataforma de expresión identitaria, participación comunitaria y desarrollo artístico, especialmente en lugares con valor simbólico como la Plaza El Salto (Ley Orgánica de Cultura, 2016, arts. 3 y 55).

ACTIVIDADES

- Proyección de módulos móviles para ferias
- Espacios configurables según eventos comunitarios

- Instalación de pérgolas o techos retráctiles

CRITERIO ARQUITECTÓNICO

Arquitectura efímera, adaptabilidad, modularidad

CRITERIO URBANO

Multifuncionalidad y activación permanente del espacio

ODS RELACIONADO

ODS 4.7 Educación cultural

ODS 11.3 Planificación participativa

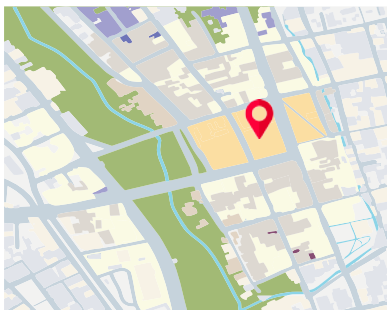
Figura 61. Estado Actual de la intervención REF-O4



Nota. Imagen de autoría propia (2025)

REF-O5

INTEGRACIÓN DEL CENTRO COMERCIAL POPULAR A TRAVÉS DEL ESPACIO PÚBLICO



La Matriz
-0.931497,
-78.619013

OBJETIVO

Crear una transición fluida y segura entre la plaza y el edificio comercial, favoreciendo su sinergia espacial y funcional (**Figura 92 Resultado REF-O5**).

FUNDAMENTO NORMATIVO

La Ley Orgánica de Ordenamiento Territorial (LOOTUGS, 2016) establece como prioridad la recuperación y optimización de suelo urbano consolidado mediante procesos de reciclaje urbano, evitando la expansión innecesaria y promoviendo una ocupación ordenada y sostenible del territorio (arts. 47 y 55). En este sentido, el PUGS Latacunga (2023) propone la rehabilitación funcional de sectores céntricos, como la Plaza El Salto, mediante la integración de usos compatibles, conectividad peatonal y fortalecimiento de servicios públicos. A su vez, el PDOT Latacunga (2023) plantea un modelo de ciudad compacta, donde los espacios deteriorados deben ser intervenidos con criterios de equidad, sostenibilidad y funcionalidad urbana, fomentando centralidades activas e incluyentes.

ACTIVIDADES

Conectar accesos con zonas de uso público, crear

espacios intermedios (islas, corredores).

CRITERIO ARQUITECTÓNICO

Diseño universal, confort y seguridad peatonal

CRITERIO URBANO

Espacio inclusivo, prioridad al peatón, derecho a la ciudad

ODS RELACIONADOS

ODS 8.3 Trabajo decente en comercio popular

ODS 11.1 Vivienda y servicios básicos

Figura 62. Estado Actual de la intervención REF-O5



Nota. Imagen de autoría propia (2025)

EJES 2: LINEAMIENTOS DE IDENTIDAD Y SIMBOLISMO

INTRODUCCIÓN

La recuperación de la identidad y el simbolismo en espacios públicos urbanos es esencial para fomentar el sentido de pertenencia, el reconocimiento cultural y la apropiación del territorio por parte de la comunidad. En la Plaza El Salto, estos aspectos han sido debilitados por el deterioro físico, la inseguridad y la informalidad, por lo que es vital implementar lineamientos que rescaten su valor histórico y simbólico.

OBJETIVO

Revalorizar la identidad patrimonial, cultural y simbólica de la Plaza El Salto mediante estrategias de diseño urbano, activación cultural y participación ciudadana, reconectando a la comunidad con su historia y tradiciones.

JUSTIFICACIÓN

El espacio público es un escenario de memoria colectiva. Tal como señala Lynch (1960), la imagen urbana se construye a partir de elementos reconocibles que permiten a las personas ubicarse y vincularse emocionalmente con el entorno. La pérdida de identidad genera fragmentación social y desapego, por lo que es urgente diseñar estrategias que integren el valor simbólico del espacio con intervenciones físicas y culturales.

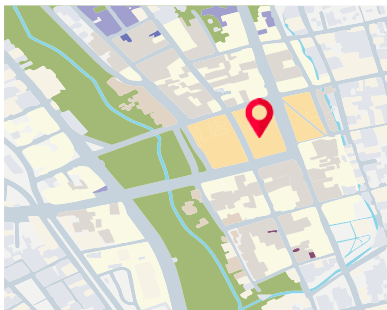
Figura 63. Plaza El Salto



Nota. Imagen de autoría propia (2025)

IS-01

IMPLEMENTAR UNA PLAZA CENTRAL SIMBÓLICA CON ELEMENTOS IDENTITARIOS



La Matriz
-0.931497,
-78.619013

OBJETIVO

Crear un punto central de referencia cultural con mobiliario temático, escultura o monumento histórico (**Figura 93 Resultado IS-01**).

FUNDAMENTO NORMATIVO

El PDOT Latacunga (2023) reconoce la importancia de recuperar y poner en valor espacios con carga simbólica y cultural, como la Plaza El Salto, como estrategia para fortalecer la identidad urbana y la cohesión social. Dentro del modelo de ciudad propuesto, se prioriza la integración de la cultura en el espacio público como medio para revitalizar entornos centrales. En complemento, la Ley Orgánica de Cultura (2016) establece que el espacio público es un territorio cultural donde se deben garantizar derechos de acceso, creación y participación ciudadana en actividades culturales, artísticas y patrimoniales. Estas normativas promueven la activación de espacios urbanos mediante prácticas culturales inclusivas que fortalezcan el vínculo entre comunidad y territorio (Ley Orgánica de Cultura, 2016, arts. 3, 14 y 55).

ACTIVIDADES

- Identificación y restauración de elementos patrimoniales

e integración en el diseño urbano.

- Ubicación en eje visual principal (acceso plaza)-
Construcción en hormigón armado revestido o
piedra volcánica local

CRITERIO ARQUITETÓNICO

Uso de hitos para legibilidad urbana (Lynch, 1960)

Materialidad coherente con identidad local

CRITERIO URBANO

Hito como ancla simbólica y funcional para reforzar sentido de lugar y centralidad

ODS RELACIONADO

ODS 11.4 Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo.

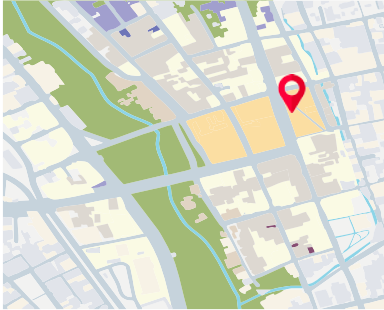
Figura 64. Estado Actual de la intervención IS-01



Nota. Imagen de autoría propia (2025)

IS-O2

INCORPORAR MURALES PARTICIPATIVOS Y DE ARTE URBANO CON NARRATIVA HISTÓRICA



Av. Amazonas
-0.931076,
-78.618573

OBJETIVO

Integrar expresiones artísticas que cuenten la historia del barrio y sus personajes emblemáticos (**Figura 94 Resultado IS-O2**).

FUNDAMENTO NORMATIVO

El PUGS Latacunga (2023) propone el fortalecimiento de las centralidades urbanas mediante la revalorización de espacios públicos con vocación cultural y comunitaria, fomentando la mezcla de usos compatibles que reactiven zonas degradadas, como la Plaza El Salto. Este plan promueve la incorporación de funciones culturales en el uso del suelo, reconociendo su valor como generador de cohesión social y dinamización urbana. Por su parte, la Ley Orgánica de Cultura (2016) declara que el espacio público debe garantizar el acceso libre a la cultura, reconociéndolo como un lugar para la expresión, participación y fortalecimiento de la identidad colectiva. Estas normativas orientan la recuperación del espacio urbano desde una perspectiva cultural inclusiva y participativa (Ley Orgánica de Cultura, 2016, arts. 3, 14 y 55).

ACTIVIDADES

-Diseño e instalación de murales, esculturas o arte urbano

que reflejen la historia y cultura local

- Creación de Muros públicos
- Convocatoria a colectivos artísticos barriales
- Talleres de co-creación comunitaria

CRITERIO ARQUITECTÓNICO

Flexibilidad funcional, modularidad, diseño temporal

CRITERIO URBANO

Recuperación de uso tradicional como dispositivo regenerador del tejido social

ODS RELACIONADO

ODS 11.7 Garantizar el acceso universal a espacios verdes y públicos seguros, inclusivos y accesibles

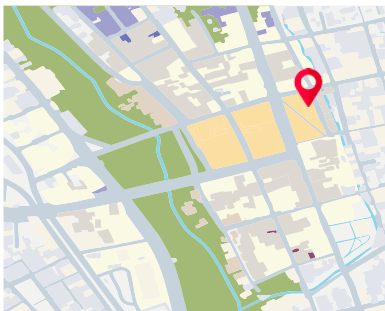
Figura 65. Estado Actual de la intervención IS-O2



Nota. Imagen de autoría propia (2025)

IS-O3

GENERAR ESPACIOS PARA EVENTOS Y ACTIVACIONES CULTURALES PERIÓDICAS



Antonio
Clavijo, C.Felix
Valencia
-O.930857,
-78.618248

OBJETIVO

Promover el uso del espacio por artistas locales, ferias patrimoniales y música tradicional (**Figura 95 Resultado IS-O3**).

FUNDAMENTO NORMATIVO

La Ordenanza Municipal de Uso y Ocupación del Espacio Público de Latacunga establece que los espacios públicos deben destinarse al beneficio colectivo, garantizando su uso ordenado, inclusivo y multifuncional. Esta normativa regula las actividades que se desarrollan en plazas y calles, y orienta su organización para preservar el libre acceso, la seguridad y la convivencia ciudadana. En este marco, la Ley Orgánica de Cultura (2016) define el espacio público como un ámbito fundamental para la vida cultural, donde el Estado y los gobiernos autónomos descentralizados deben proteger, fomentar y facilitar la expresión cultural y artística libre, equitativa y diversa (Ley Orgánica de Cultura, 2016, arts. 3, 14 y 55).

ACTIVIDADES

- Diseño de plataformas flexibles

- Zonas de sombra y conexión a electricidad.

CRITERIO ARQUITECTÓNICO

Diseño de áreas para interacción social como anfiteatros, plazas de descanso y zonas abiertas.

CRITERIO URBANO

Interacción social

ODS RELACIONADO

ODS 8.9 Promover un turismo sostenible que genere empleos y promueva la cultura y los productos locales

Figura 66. Estado Actual de la intervención IS-O3



Nota. Imagen de autoría propia (2025)

EJES 3: SEGURIDAD URBANA

INTRODUCCIÓN

La Plaza El Salto presenta altos niveles de percepción de inseguridad, vinculados tanto a su deterioro físico como a la ausencia de control territorial visible y apropiación ciudadana. Según el diagnóstico urbano y las entrevistas realizadas a comerciantes y residentes, los factores más recurrentes son: puntos ciegos, falta de iluminación, zonas de bajo tránsito y una mínima presencia institucional. Estos elementos reducen la vitalidad del espacio público y refuerzan procesos de estigmatización urbana. Desde el enfoque del urbanismo táctico y del diseño ambiental defensivo, se proponen lineamientos que favorezcan un entorno seguro, legible y permanentemente activo.

OBJETIVO

Reducir los niveles de inseguridad y fortalecer el uso continuo y seguro del espacio público a través de estrategias proyectuales, ambientales y de gestión comunitaria, basadas en principios de diseño urbano orientado a la seguridad.

JUSTIFICACIÓN

En concordancia con el PUGS de Latacunga (2023) y la Agenda Urbana Ecuatoriana (2019), se reconoce que la seguridad urbana debe ir más allá de la vigilancia policial, integrando el diseño físico del entorno, la participación comunitaria y la programación de actividades. El modelo CPTED (Crime Prevention Through Environmental Design) respalda la idea de que los espacios bien iluminados, con visibilidad clara, uso mixto y apropiación colectiva reducen significativamente los delitos y mejoran la calidad de vida (Newman, 1972; Jacobs, 1961). Por ello, los lineamientos propuestos contemplan intervenciones físicas y sociales que fomenten un entorno seguro, activo y comunitariamente gestionado.

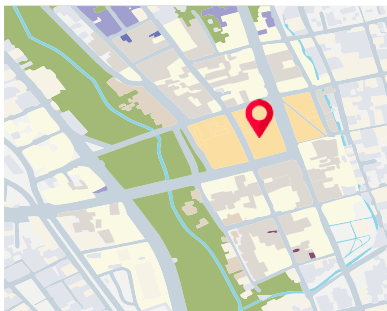
Figura 67. Plaza El Salto



Nota. Imagen de autoría propia (2025)

SU-01

ILUMINACIÓN URBANA EFICIENTE



La Matriz
-0.931497,
-78.619013

OBJETIVO

Mejorar la visibilidad y reducir puntos ciegos en la plaza
(Figura 96 Resultado SU-01).

FUNDAMENTO NORMATIVO

La propuesta de implementación de un sistema de iluminación urbana eficiente se sustenta en la Regulación ARCERNNRO07/23, que asigna a los GAD la responsabilidad de planificar, ejecutar y mantener el alumbrado público para asegurar la visibilidad urbana, continuidad del servicio y seguridad ciudadana (ARCERNNRO07/23, art. 6.3a y 6.6c).

ACTIVIDADES

Diseño de sistema de iluminación eficiente, homogénea y con tecnología LED para puntos críticos.

CRITERIO ARQUITECTÓNICO

Luminarias LED con postes entre 4–6 m cada 20 m.
Distribución estratégica.

CRITERIO URBANO

Iluminación que mejora la percepción y realidad de seguridad en la plaza.

ODS RELACIONADOS

ODS 16.1 Disminuir todo tipo de violencia, ya sea física, psicológica, doméstica, urbana, armada, etc., y también reducir la cantidad de muertes que ocurren como consecuencia directa o indirecta de la violencia.

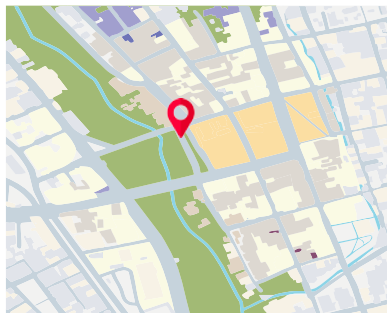
Figura 68. Estado Actual de la intervención SU-01



Nota. Imagen de autoría propia (2025)

SU-O2

ELIMINACIÓN DE BARRERAS VISUALES Y ZONAS CIEGAS



C. Merchor de Benavides
-O.931447,
-78.620329

OBJETIVO

Aumentar la percepción de seguridad mediante el diseño abierto (**Figura 88 Resultado REF-O1 y SU-O2**).

Fundamento normativo

La eliminación de barreras visuales y zonas ciegas en el espacio público es una acción alineada con los principios de la metodología CPTED (Crime Prevention Through Environmental Design), la cual establece que el diseño urbano debe fomentar la vigilancia natural, el control de accesos y la visibilidad constante como estrategias efectivas para prevenir delitos y mejorar la percepción de seguridad (Ceccato, 2012). Entre sus principios fundamentales, CPTED promueve la transparencia visual, la definición clara de límites espaciales y la eliminación de obstáculos visuales que interrumpen la continuidad visual en áreas abiertas como plazas y pasajes.

Aunque el PUGS Latacunga (2023) no contiene artículos específicos sobre seguridad ambiental, la planificación territorial cantonal contempla la recuperación funcional y segura de espacios urbanos centrales, especialmente a través del mejoramiento de la infraestructura pública y del equipamiento urbano. Esta intención queda reflejada en el Informe de Rendición de Cuentas del GAD Municipal de

Latacunga (2023), donde se menciona la implementación de sistemas de videovigilancia, la creación de “puntos seguros” en sectores estratégicos como la Plaza El Salto, y la inversión en equipamiento urbano que favorece entornos más seguros y accesibles para los habitantes.

ACTIVIDADES

- Podado de vegetación
- Rediseño de esquinas ciegas
- Bancas con visibilidadW 360°.

CRITERIOS ARQUITECTÓNICOS

Eliminación de puntos oscuros, diseño de espacios abiertos con buena visibilidad.

CRITERIOS URBANOS

Espacios seguros que disuaden el delito mediante diseño ambiental.

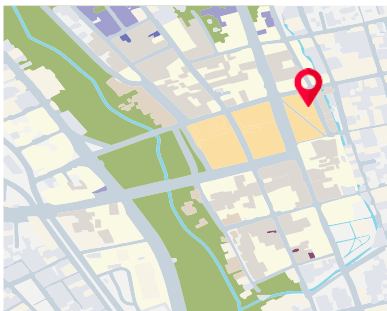
Figura 69. Estado actual de la intervención SU-O2



Nota. Imagen de autoría propia (2025)

SU-O3

ACTIVACIÓN NOCTURNA DEL ESPACIO



Antonio
Clavijo, C.Felix
Valencia
-0.930857,
-78.618248

OBJETIVO

Incentivar el uso del espacio público durante horas nocturnas (**Figura 97 Resultado SU-O3**).

FUNDAMENTO NORMATIVO

La activación nocturna de la Plaza El Salto encuentra su fundamentación normativa en los derechos culturales consagrados por la Ley Orgánica de Cultura (2016). Según el Art. 3.b, el Estado debe promover el acceso al espacio público para la circulación de expresiones culturales, y el Art. 5.h reconoce el uso y disfrute colectivo del espacio urbano como derecho ciudadano. Asimismo, la Constitución del Ecuador (Art. 23) garantiza el uso del espacio público como ámbito de intercambio cultural, cohesión social e igualdad en la diversidad.

Un ejemplo normativo operativo y vigente es la Resolución N.º 0008R del Distrito Metropolitano de Quito (2025), que estructura las bases para activar espacios públicos mediante programación cultural nocturna, procesos participativos y gestión inclusiva, lo cual puede ser adaptado a la realidad de Latacunga como inspiración para planificación y gestión local.

En este contexto, el lineamiento propuesto para la activación nocturna de la Plaza El Salto busca promover el uso seguro, cultural y colectivo del espacio durante la noche, articulando iluminación, mobiliario, espectáculos y dinámicas comunitarias, en consonancia con los derechos culturales y la cohesión social urbana.

ACTIVIDADES

- Ferias nocturnas
- Iluminación escénica
- Usos culturales y recreativos programados.

CRITERIOS ARQUITECTÓNICOS

Espacios seguros que disuadan el delito mediante diseño ambiental.

CRITERIOS URBANOS

Espacio limpio, ordenado y cuidado que fomenta respeto y seguridad.

ODS RELACIONADO

ODS 16.1 Reducir la violencia urbana mediante la ocupación activa del espacio público.

Figura 70. Estado Actual de la intervención SU-O3



Nota. Imagen de autoría propia (2025)

EJES 4: GESTIÓN URBANA Y PARTICIPACIÓN

INTRODUCCIÓN

La sostenibilidad de cualquier intervención urbana requiere de una estructura de gestión adecuada y de la participación activa de la comunidad. En el contexto de la Plaza El Salto, donde coexisten múltiples actores sociales como comerciantes informales, residentes, transeúntes y autoridades locales, la ausencia de una gobernanza compartida ha generado desorden, abandono y conflicto en el uso del espacio. Este eje busca consolidar un modelo de gestión comunitaria que permita regular, mantener y proyectar el espacio urbano de forma inclusiva, equitativa y sostenible.

OBJETIVO

Establecer un modelo de gestión urbana participativa para la Plaza El Salto, que articule la acción de actores institucionales, comunitarios y económicos en el mantenimiento, regulación y sostenibilidad del espacio público.

JUSTIFICACIÓN

La participación ciudadana y la cogestión del espacio público se han demostrado eficaces para garantizar su sostenibilidad a largo plazo (UN-Habitat, 2020). La gobernanza colaborativa fortalece el sentido de pertenencia, reduce el vandalismo y promueve el mantenimiento participativo. El PDOT de Latacunga y el PUGS enfatizan la necesidad de modelos de gestión compartida, en tanto que el ODS 11.3 promueve una planificación urbana participativa e inclusiva. Implementar mecanismos de corresponsabilidad, educación urbana y acuerdos sociales es vital para una regeneración exitosa y duradera.

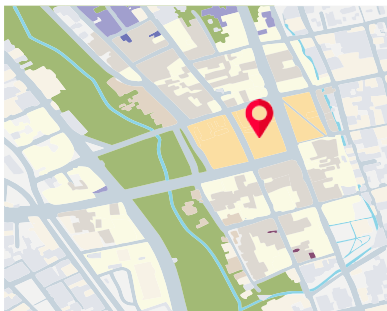
Figura 71. Plaza El Salto



Nota. Imagen de autoría propia (2025)

GUP-O1

CREACIÓN DE UNA MESA DE GESTIÓN COMPARTIDA



La Matriz
-0.931497,
-78.619013

OBJETIVO

Establecer mecanismos de gobernanza participativa entre el GAD, comerciantes, vecinos y colectivos ciudadanos.

FUNDAMENTO NORMATIVO

El PDOT Latacunga (2023), en su Eje Estratégico de Gobernanza y Gestión del Territorio, propone como línea de acción la implementación de mecanismos de gestión participativa, con el objetivo de integrar a la ciudadanía en el diseño, ejecución y sostenibilidad de proyectos urbanos, especialmente en espacios públicos de alto valor simbólico como la Plaza El Salto (PDOT Latacunga, Estrategia G.I). Por su parte, la Ordenanza Municipal de Participación Ciudadana de Latacunga establece, en su artículo 4, el derecho de las personas a involucrarse en la gestión pública, mientras que los artículos 7 y 14 promueven su intervención directa en la planificación territorial, diseño del espacio urbano y recuperación de áreas comunes, mediante espacios de concertación y diálogo. Estas normativas fundamentan la necesidad de co-construir el espacio público desde una perspectiva participativa y sostenible.

ACTIVIDADES

-Espacio físico dentro del centro comercial como punto de encuentro.

- Formación de comités o grupos gestores para administración y mantenimiento.

CRITERIO ARQUITECTÓNICO

Espacio físico dentro del centro comercial como punto de encuentro.

CRITERIO URBANO

Actas mensuales públicas.

Representación rotativa.

ODS RELACIONADO

ODS 16.7 Garantizar la adopción de decisiones inclusivas, participativas y representativas.

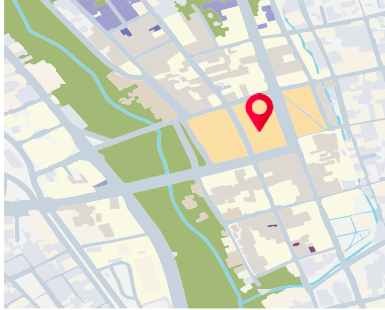
Figura 72. Resultado GUP-O1



Nota. Imagen de autoria propia (2025)

GUP-O2

IMPLEMENTACIÓN DE UN REGLAMENTO DE USO DE LA PLAZA



La Matriz
-0.931497,
-78.619013

Cartelería visible, difusión por medios barriales, app comunitaria para denuncias y uso.

CRITERIO URBANO

Reglamento oficial difundido y respetado.

ODS RELACIONADO

ODS 16.3 Se enfoca en promover el estado de derecho y garantizar el acceso a la justicia para todos.

OBJETIVO

Formalizar normas de uso, horarios, responsabilidades y derechos de los usuarios del espacio público.

FUNDAMENTO NORMATIVO

Según el artículo 3 de la LOOTUS, el ordenamiento territorial debe orientarse hacia el bien común, la equidad territorial y la eficiencia urbana; el artículo 47 prioriza la rehabilitación de suelos ya consolidados mediante procesos de reciclaje urbano, evitando la expansión desordenada; y el artículo 55 refuerza la recuperación de áreas infrautilizadas (LOOTUS, 2016). Por su parte, el Plan de Uso y Gestión del Suelo del cantón Latacunga (PUGSL2032) incluye en su componente urbanístico lineamientos para la recuperación funcional de centralidades urbanas consolidadas, promoviendo usos mixtos y densificación controlada en espacios estratégicos como la Plaza El Salto.

ACTIVIDADES

Diseño y aprobación de reglamentos para el uso y cuidado de la plaza.

CRITERIO ARQUITECTÓNICO

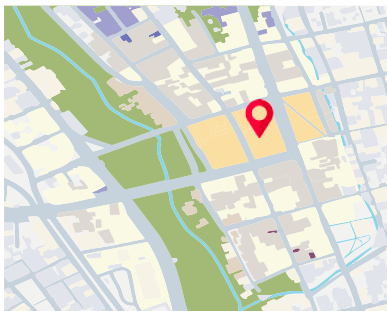
Figura 73. Resultado GUP-O2



Nota. Imagen de autoria propia (2025)

GUP-03

PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN PARA COMERCIANTES Y VECINOS



La Matriz
-0.931497,
-78.619013

OBJETIVO

Brindar formación en imagen urbana, atención al cliente, manejo de residuos y cuidado del espacio.

FUNDAMENTO NORMATIVO

La Agenda Urbana Ecuatoriana (2019) plantea, en su Eje Estratégico 3 y en los artículos 8 y 12, que la regeneración urbana debe ir acompañada de procesos educativos que fomenten la apropiación del espacio público, el fortalecimiento de la memoria colectiva y la corresponsabilidad ciudadana. Se reconoce que los entornos urbanos solo son sostenibles cuando las comunidades los entienden, valoran y defienden como propios. Esta visión es retomada por el PDOT Latacunga (2023), que incorpora en su eje transversal de identidad, en los artículos 15 y 22, la necesidad de reconectar a la ciudadanía con el territorio mediante estrategias de educación urbana, cultura local y participación activa. En este marco, la recuperación funcional de la Plaza El Salto debe acompañarse de programas cívicos, pedagógicos y culturales que fortalezcan el vínculo entre el espacio urbano y sus habitantes, como parte de una transformación integral y sostenible.

ACTIVIDADES

Programas formativos sobre gestión, mantenimiento y administración urbana.

CRITERIO ARQUITECTÓNICO

Talleres mensuales en casa comunal o módulos itinerantes.

CRITERIO URBANO

Certificación por el GAD.

ODS RELACIONADOS

ODS 4.7 Educación para el desarrollo sostenible y la ciudadanía global

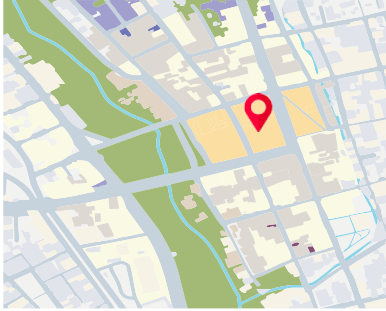
Figura 74. Resultado GUP-O3



Nota. Imagen de autoria propia (2025)

GUP-O4

PLAN DE MANTENIMIENTO PARTICIPATIVO DEL ESPACIO PÚBLICO



La Matriz
-0.931497,
-78.619013

CRITERIO URBANO

Comunidad capacitada y empoderada para el cuidado del lugar y esto pueda ser transmitido.

ODS RELACIONADO

ODS 12.5 Reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.

OBJETIVO

Garantizar el cuidado periódico del mobiliario, vegetación y limpieza mediante brigadas comunitarias.

FUNDAMENTO NORMATIVO

La Ordenanza O23-2017 del GAD Municipal de Latacunga establece un marco regulatorio claro para la gestión, mantenimiento y conservación de la infraestructura pública, con énfasis en garantizar la funcionalidad, seguridad y accesibilidad del espacio urbano. Esta normativa enfatiza la responsabilidad del gobierno local en asegurar el adecuado mantenimiento de los espacios públicos, promoviendo la sostenibilidad de las infraestructuras que forman parte del entramado urbano.

ACTIVIDADES

Dividir la plaza en zonas de mantenimiento barrial.

CRITERIO ARQUITECTÓNICO

Programas formativos sobre gestión, mantenimiento y administración urbana.

Figura 75. Resultado GUP-O4



Nota. Imagen de autoria propia (2025)

EJES 5: AMBIENTALES Y ECOLÓGICOS

INTRODUCCIÓN

La Plaza El Salto se encuentra actualmente fragmentada y ambientalmente deteriorada. La escasa presencia de vegetación nativa, el uso de especies invasoras, la ausencia de gestión de residuos y la falta de estrategias de confort térmico y visual reflejan una desconexión entre el espacio público y su entorno natural. En el contexto de emergencia climática, y conforme a los principios de sostenibilidad urbana del PDOT de Latacunga (2023) y la Agenda 2030, es urgente repensar el paisaje urbano desde una lógica ecológica, resiliente y participativa. Este eje propone lineamientos que mejoran el microclima, fomentan prácticas responsables y promueven el respeto por el entorno como parte esencial de la identidad urbana.

OBJETIVO

Promover la restauración ambiental y el confort ecológico de la Plaza El Salto mediante estrategias proyectuales sostenibles, incorporando vegetación nativa, sistemas de manejo de aguas y prácticas de gestión de residuos, en articulación con la comunidad y las normativas locales.

JUSTIFICACIÓN

La Ley Orgánica de Ordenamiento Territorial, Uso y Gestión del Suelo (LOOTUS) establece que los espacios públicos deben garantizar sostenibilidad, resiliencia y adaptación al cambio climático. Según la Ordenanza O23-2017 del GAD Latacunga, es obligatorio incorporar criterios de arborización urbana con especies endémicas y de bajo mantenimiento. Además, estudios como los de Gehl (2011) y Waldheim (2006) sostienen que el paisajismo urbano no solo contribuye al confort térmico, sino que actúa como estructura de cohesión social y ecológica. Por ello, estos lineamientos integran criterios de diseño bioclimático, paisajismo regenerativo y economía circular, fundamentales para revitalizar un espacio urbano ambientalmente funcional, inclusivo y resiliente.

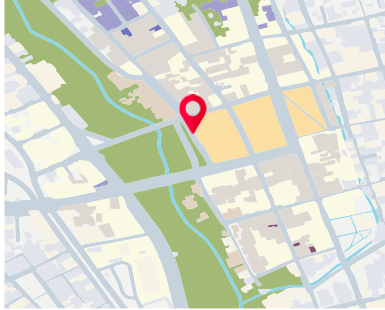
Figura 76. Plaza El Salto



Nota. Imagen de autoría propia (2025)

AE-01

GESTIÓN DEL RECICLAJE Y RESIDUOS URBANOS



La Matriz
-0.931687,
-78.620059

OBJETIVO

Fomentar la separación, reciclaje y reutilización de los residuos urbanos.

FUNDAMENTO NORMATIVO

La gestión adecuada de residuos sólidos en el espacio público es un componente fundamental de la sostenibilidad urbana. Según la Ley Orgánica de Gestión Integral de Residuos Sólidos (2020), los gobiernos autónomos descentralizados tienen la responsabilidad de implementar sistemas de recolección, clasificación, reciclaje y aprovechamiento de residuos que se generen en plazas, mercados y demás espacios de uso colectivo. Esta ley promueve el principio de economía circular, la corresponsabilidad ciudadana y la recuperación de materiales reutilizables como estrategia para reducir los impactos ambientales y mejorar las condiciones de salubridad y habitabilidad urbana (LOGIRS, 2020, arts. 5, 9 y 30).

En el caso de Latacunga, el PDOT (2023) establece, dentro de su componente ambiental, la necesidad de consolidar un sistema integral de gestión de residuos sólidos con énfasis en la participación ciudadana, el fortalecimiento institucional y la incorporación de puntos de acopio o clasificación

dentro del espacio público urbano. La Plaza El Salto, como nodo de concentración social, comercial e histórica, requiere implementar estrategias específicas de manejo de residuos tanto orgánicos como inorgánicos que incluyan señalética, mobiliario de reciclaje, campañas educativas y participación de usuarios y comerciantes. Esto no solo mejora las condiciones sanitarias y visuales del entorno, sino que también promueve una cultura urbana más consciente y resiliente.

ACTIVIDADES

- Instalar estaciones de separación de residuos.
- Realizar campañas educativas para la correcta separación de residuos.

CRITERIOS ARQUITECTÓNICOS

Zonas diferenciadas para reciclaje

CRITERIOS URBANOS

Puntos de recolección accesibles.

ODS RELACIONADAS

ODS 12.5 Reducir significativamente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.

ODS 12.8 Asegurar que las personas tengan la información y los conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y estilos de vida en armonía con la naturaleza.

Figura 77. Estado Actual de la intervención AE-O1



Nota. Imagen de autoria propia (2025)

Figura 78. Estado Actual de la intervención AE-O1



Nota. Imagen de autoria propia (2025)

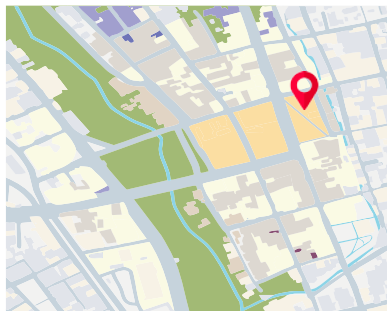
Figura 79. Resultado AE-O1



Nota. Imagen de autoria propia (2025)

AE-O2

INTEGRACIÓN DE ESPACIOS VERDES



Plaza Chile
y Juan Abel
Echeverría
-O.931348,
-78.618489

OBJETIVO

Incorporar zonas verdes para promover el reciclaje ecológico y la biodiversidad (**Figura 89 Resultado REF-O2 y AE-O2**).

FUNDAMENTO NORMATIVO

La incorporación de espacios verdes en entornos urbanos consolidados responde a la necesidad de generar ciudades más resilientes, saludables y ambientalmente equilibradas. Según el Código Orgánico del Ambiente (2017), en su artículo 6, el Estado y los gobiernos autónomos descentralizados tienen la obligación de promover un entorno ecológicamente equilibrado para el bienestar colectivo. El artículo 147 establece que la planificación territorial debe incorporar áreas verdes y vegetación urbana como parte del sistema de infraestructura ecológica. Asimismo, el artículo 160 exige que los espacios públicos integren vegetación nativa, contribuyan a la conectividad ecológica y se gestionen de forma sostenible, con participación comunitaria.

La propuesta prioriza la consolidación de áreas verdes multifuncionales, la mitigación de islas de calor y la provisión de espacios de sombra, descanso y biodiversidad en espacios públicos urbanos.

ACTIVIDADES

- Fomentar la plantación de especies nativas en áreas comunes.

CRITERIOS ARQUITECTÓNICOS

Integración de jardines pequeños

CRITERIOS URBANOS

Espacios verdes que aportan beneficios ecológicos y sociales.

ODS RELACIONADOS

ODS 13.3 Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático.

ODS 15.1 Conservar y restaurar los ecosistemas terrestres y su biodiversidad, incluidos los urbanos.

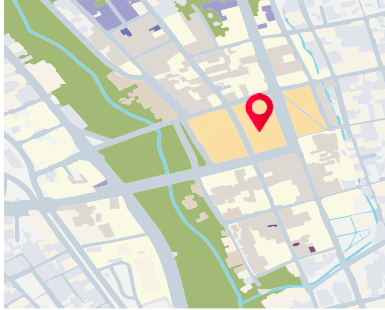
Figura 8O. Estado Actual de la intervención AE-O1



Nota. Imagen de autoria propia (2025)

AE-O3

RECICLAJE DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN



La Matriz
-0.931497,
-78.619013

OBJETIVO

Promover el uso de materiales reciclados en las futuras construcciones de la plaza.

FUNDAMENTO NORMATIVO

La reutilización de materiales constructivos en procesos de regeneración urbana se alinea con los principios de sostenibilidad y economía circular aplicables al entorno edificado. Según la Norma Técnica Ecuatoriana INEN 2248-1, relativa a "Agregados reciclados para hormigón estructural", se permite y fomenta el uso de materiales reciclados provenientes de residuos de demolición y construcción, siempre que cumplan con requisitos técnicos de granulometría, resistencia y durabilidad. Esta norma establece parámetros de calidad para garantizar que los agregados reciclados puedan incorporarse de manera segura en proyectos constructivos urbanos, optimizando recursos y reduciendo el impacto ambiental (INEN, 2019).

En complemento, la Ley Orgánica de Ordenamiento Territorial, Uso y Gestión del Suelo (2016), en su artículo 3, literal d, promueve el desarrollo sostenible del territorio mediante el uso racional de recursos y la gestión integral de residuos. Asimismo, el artículo 49 faculta a los gobiernos autónomos

descentralizados a establecer políticas locales para incentivar la utilización de materiales sostenibles en la construcción y recuperación de espacios urbanos, articulando la planificación territorial con criterios ambientales.

Este lineamiento busca incorporar prácticas de reciclaje de materiales en la recuperación de la Plaza El Salto, priorizando el aprovechamiento de elementos existentes (como adoquines, estructuras metálicas o mobiliario urbano) en lugar de recurrir a materiales nuevos, fomentando así una arquitectura de bajo impacto ambiental y coherente con los principios de reciclaje urbano.

ACTIVIDADES

- Fomentar el uso de materiales reciclados en obras públicas y privadas.
- Organizar talleres de sensibilización sobre reciclaje de materiales.

CRITERIO ARQUITECTÓNICO

Uso de materiales reciclados, sistemas de construcción modular.

CRITERIO URBANO

Infraestructura sostenible que reduce consumo

ODS RELACIONADO

ODS 11.6 Reducir el impacto ambiental negativo per cápita de las ciudades, prestando especial atención a la gestión de residuos municipales, incluidos los de construcción y demolición.

ODS 12.2 Lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.

ODS 12.5 Reducir significativamente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.

ODS 12.7 Promover prácticas de contratación pública sostenible, incluida la compra de materiales reutilizados o reciclados en proyectos urbanos.

Figura 81. Resultado AE-O3



Nota. Imagen de autoría propia (2025)

EJES 6: REORDENAMIENTO DEL COMERCIO INFORMAL

INTRODUCCIÓN

El comercio informal en la Plaza El Salto ha sido un elemento clave en la dinámica económica de la zona, pero su organización deficiente ha generado problemas tanto para los comerciantes como para los usuarios del espacio público. La falta de un ordenamiento adecuado y la ocupación desordenada del espacio afectan la circulación peatonal, la accesibilidad y la seguridad en la plaza. Además, la ubicación indiscriminada de los puestos de venta crea áreas de congestión, limitando el disfrute del espacio público y generando conflictos entre los comerciantes, usuarios y autoridades locales. Por lo tanto, el reordenamiento del comercio informal en este sector se presenta como una medida fundamental para mejorar las condiciones de trabajo, circulación y seguridad, promoviendo una convivencia armónica y un uso más eficiente de los recursos urbanos.

OBJETIVO

Reordenar el comercio informal en la Plaza El Salto mediante la creación de áreas específicas para su ubicación, el fortalecimiento de la infraestructura comercial, la mejora de la seguridad, la promoción de la participación comunitaria y la optimización de la movilidad y accesibilidad, con el fin de generar un espacio más organizado, seguro y accesible tanto para los comerciantes como para los usuarios del espacio público.

JUSTIFICACIÓN

El reordenamiento del comercio informal en la Plaza El Salto es esencial para lograr una mayor integración del comercio con el entorno urbano y mejorar la calidad de vida de los habitantes y usuarios de la plaza. La falta de orden y la ocupación descontrolada del espacio público no solo generan problemas de accesibilidad y seguridad, sino que también afectan la imagen del lugar y la experiencia del visitante. A través de un proceso de reordenamiento, se puede optimizar el uso del espacio, asegurando que

los comerciantes tengan condiciones adecuadas para desarrollar su actividad económica, mientras que los usuarios puedan disfrutar de un ambiente más ordenado, seguro y accesible. Además, este reordenamiento permitirá una mayor participación de la comunidad en la toma de decisiones y fomentará la creación de un comercio más responsable y sostenible.

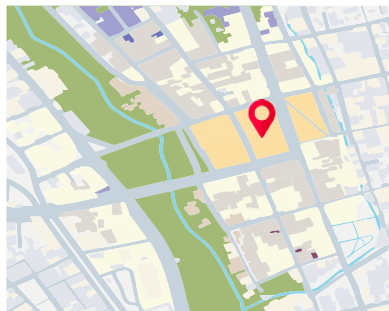
Figura 82. Plaza El Salto



Nota. Imagen de autoría propia (2025)

RCI-O1

ZONIFICACIÓN Y ORDENACIÓN DEL COMERCIO



La Matriz
-0.931497,
-78.619013

espaciales específicas para plazas o centros históricos. No obstante, la base legal que respalda la intervención proyectual está claramente expresada en la Ley Orgánica de Ordenamiento Territorial, Uso y Gestión del Suelo (LOOTUGS, 2016). Esta ley, en su Artículo 49, faculta a los gobiernos autónomos descentralizados a formular políticas territoriales que aseguren la funcionalidad, sostenibilidad y habitabilidad del suelo urbano, promoviendo el uso racional de los espacios públicos y la mejora de su calidad estructural y social.

Este marco normativo permite legitimar propuestas de reordenamiento funcional en plazas patrimoniales como El Salto, integrando criterios técnicos de diseño urbano, seguridad ambiental, inclusión social y jerarquización de usos, en concordancia con el principio de desarrollo territorial sostenible.

OBJETIVO

Establecer áreas específicas para el comercio informal dentro de la plaza.

FUNDAMENTO NORMATIVO

La reorganización funcional del espacio público es una herramienta esencial en los procesos de regeneración urbana, ya que permite optimizar el uso del suelo, mejorar la accesibilidad, jerarquizar actividades y garantizar el equilibrio entre movilidad, comercio, descanso y cultura. Aunque el PDOT Latacunga (2023) no establece lineamientos específicos sobre la Plaza El Salto, sí promueve en su modelo territorial la consolidación de áreas urbanas mediante intervenciones que potencien el uso eficiente del espacio público, favorezcan la integración urbana y recuperen zonas consolidadas con criterios de sostenibilidad, accesibilidad y seguridad.

La propuesta se articula con lo dispuesto en la Ordenanza Municipal que regula el uso y ocupación del suelo y del espacio público en el cantón Latacunga, la cual establece lineamientos generales para garantizar el uso adecuado del espacio urbano, aunque no detalla configuraciones

ACTIVIDADES

-Delimitar áreas para el comercio según tipo de producto o servicio.

-Establecer permisos y regulaciones claras para los comerciantes.

-Crear mapas informativos para los comerciantes y usuarios.

CRITERIO ARQUITECTÓNICO

Espacios delimitados para el comercio, accesibilidad peatonal.

CRITERIO URBANO

Mejor organización urbana

ODS RELACIONADA

ODS 16.7 Garantizar la toma de decisiones inclusivas y representativas, vinculando la gestión del suelo con procesos participativos.

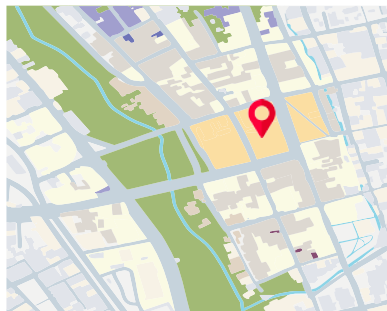
Figura 83. Resultado RCI-O1



Nota. Imagen de autoria propia (2025)

RCI-O2

MEJORA DE INFRAESTRUCTURAS PARA EL COMERCIO



La Matriz
-0.931497,
-78.619013

OBJETIVO

Optimizar las condiciones físicas de los espacios comerciales (**Figura 98 Resultado RCI-O2**).

FUNDAMENTO NORMATIVO

La intervención en infraestructuras destinadas al comercio popular debe responder tanto a criterios de funcionalidad y seguridad, como a principios de equidad social, sostenibilidad urbana y derecho al trabajo digno. En el caso de la Plaza El Salto, donde el comercio es parte central de la dinámica urbana, la mejora de su infraestructura no solo es necesaria, sino estratégica para ordenar el uso del espacio público, reducir la informalidad y garantizar condiciones adecuadas para vendedores y usuarios.

Según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Latacunga (2023), una de las líneas de acción prioritarias es la consolidación de espacios comerciales con infraestructura adecuada en zonas urbanas consolidadas, especialmente donde se reconoce la presencia de comercio popular como actividad permanente. Este documento, aunque no detalla obras específicas, sí promueve la implementación de equipamiento comercial con criterios de accesibilidad, sostenibilidad, seguridad y regulación del

espacio urbano.

A nivel normativo, la Ley Orgánica de Ordenamiento Territorial, Uso y Gestión del Suelo (LOOTUGS, 2016) establece en su artículo 3, literal c) que el ordenamiento territorial debe contribuir a garantizar el acceso equitativo a infraestructuras y servicios. Además, en el artículo 49, faculta a los gobiernos autónomos descentralizados a implementar políticas locales que permitan ordenar el suelo urbano con fines de utilidad colectiva, lo que incluye el comercio formal y popular.

Estas disposiciones permiten proponer el rediseño y mejoramiento de la infraestructura comercial en la Plaza El Salto desde una visión integral, que combine el reconocimiento del valor social del comercio con criterios técnicos y normativos de calidad urbana.

ACTIVIDADES

- Implementar escaleras eléctricas de subida y bajada para un mejor acceso a los pisos
- Mobiliario de descanso
- Arreglo de los espacios que están con degradación del material.

CRITERIO ARQUITECTÓNICO

Diseño de puestos de venta modulares, accesibilidad universal.

CRITERIO URBANO

El rediseño y mejoramiento de la infraestructura comercial en la Plaza El Salto desde una visión integral, que combine el reconocimiento del valor social del comercio con criterios técnicos y normativos de calidad urbana.

ODS RELACIONADA

ODS 8.3 Promover políticas orientadas al desarrollo de actividades productivas, la formalización y el crecimiento de las microempresas y el comercio popular.

ODS 8.5 Lograr el empleo pleno y productivo, y el trabajo decente para todos los hombres y mujeres.

ODS 9.1 Desarrollar infraestructuras fiables, sostenibles y de calidad para apoyar el desarrollo económico y el bienestar humano.

ODS 11.1 Asegurar el acceso a viviendas y servicios básicos adecuados, lo cual incluye el ordenamiento de zonas comerciales en áreas consolidadas.

ODS 11.3 Fomentar una planificación urbana participativa, integrada y sostenible que incluya la mejora de espacios económicos informales.

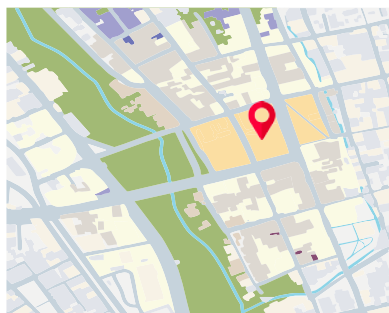
Figura 84. Estado Actual de la intervención SU-O3



Nota. Imagen de autoría propia (2025)

RCI-O3

FORTALECIMIENTO DE LA SEGURIDAD EN EL COMERCIO



La Matriz
-0.931497,
-78.619013

OBJETIVO

Asegurar la seguridad de los comerciantes y usuarios del espacio público.

FUNDAMENTO NORMATIVO

El fortalecimiento de la seguridad en espacios comerciales abiertos es fundamental para garantizar el derecho al trabajo en condiciones dignas, mejorar la percepción ciudadana del espacio público y reducir los riesgos asociados a la informalidad y la conflictividad urbana. En el caso de la Plaza El Salto, donde el comercio popular es una actividad central, la propuesta de intervención debe enfocarse en mejorar las condiciones físicas y ambientales del entorno para garantizar seguridad, accesibilidad y confianza tanto para comerciantes como para usuarios.

El Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Latacunga (2023) no contempla lineamientos específicos sobre seguridad en el comercio; sin embargo, dentro de su eje estratégico "Latacunga Segura", el municipio reconoce la necesidad de fortalecer la infraestructura de seguridad ciudadana en espacios públicos de alta concurrencia, como plazas y centros de comercio. El informe de rendición de cuentas del GAD Municipal evidencia inversiones en cámaras

de vigilancia, iluminación y la implementación de corredores seguros y puntos seguros, específicamente en sectores como El Salto (GAD Latacunga, 2023).

Este enfoque territorial se complementa con lo dispuesto en la Ley Orgánica de Ordenamiento Territorial, Uso y Gestión del Suelo (LOOTUGS, 2016), que en su artículo 49 faculta a los gobiernos autónomos descentralizados a implementar políticas locales orientadas a garantizar la funcionalidad y seguridad del espacio urbano, particularmente en zonas estratégicas de uso colectivo como los espacios comerciales.

Finalmente, el lineamiento se sustenta en el enfoque internacional CPTED (Crime Prevention Through Environmental Design), que promueve el rediseño físico del entorno para prevenir delitos mediante estrategias como la iluminación adecuada, visibilidad continua, control natural de accesos, zonificación clara de actividades y activación constante del espacio público. Su aplicación en la Plaza El Salto permitiría reducir zonas ciegas, mejorar la vigilancia natural y aumentar la percepción de seguridad urbana en el entorno comercial.

ACTIVIDADES

- Instalar cámaras de seguridad en puntos estratégicos.
- Mejorar la iluminación nocturna en las zonas comerciales.
- Coordinar con autoridades locales para la vigilancia continua.

CRITERIO ARQUITECTÓNICO

Tratamiento de la infraestructura que está deteriorada.

CRITERIO URBANO

Aumenta el sentido de apropiación del lugar para que sea protegido.

ODS RELACIONADA

ODS 8.3 Promover políticas orientadas a apoyar actividades productivas, el empleo decente y la formalización, particularmente en el comercio popular, que se ve directamente beneficiado por entornos seguros y organizados.

ODS 11.3 Aumentar la urbanización inclusiva y sostenible,

y la capacidad participativa en la planificación y gestión del desarrollo urbano, lo cual incluye garantizar seguridad en áreas comerciales.

ODS 11.7 Proporcionar acceso universal a espacios públicos seguros, inclusivos, accesibles y bien iluminados.

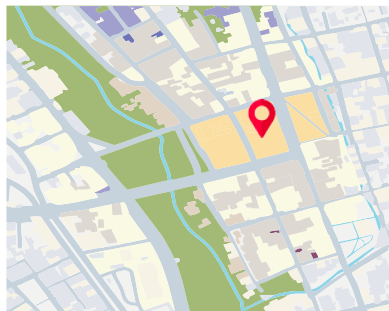
Figura 85. Resultado RCI-O3



Nota. Imagen de autoria propia (2025)

RCI-O4

FOMENTO A LA ORGANIZACIÓN COMUNITARIA



La Matriz
-0.931497,
-78.619013

OBJETIVO

Crear un sistema de autogestión y participación activa de los comerciantes.

FUNDAMENTO NORMATIVO

El fortalecimiento de la organización comunitaria es un componente fundamental en los procesos de regeneración urbana, ya que permite consolidar la apropiación social del territorio, garantizar la sostenibilidad de las intervenciones y fomentar una cultura de corresponsabilidad en la gestión del espacio público. En contextos como la Plaza El Salto, donde las dinámicas sociales, comerciales e históricas están profundamente entrelazadas, promover la organización comunitaria contribuye a reconstruir el tejido social y a generar capacidades colectivas para el cuidado y mejora del entorno urbano.

El Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Latacunga (2023), dentro de su eje transversal de gobernanza, establece la participación ciudadana como uno de los principios rectores para la planificación y gestión del territorio, fomentando la articulación entre el gobierno local y los actores sociales para la ejecución de proyectos urbanos. Si bien no se menciona directamente la figura

de la organización comunitaria en plazas específicas, sí se promueve la construcción de procesos participativos, representativos y sostenibles, como base para el desarrollo local (GAD Latacunga, 2023).

A nivel local, la Ordenanza Municipal de Participación Ciudadana del cantón Latacunga regula los mecanismos de participación social a través de instancias como asambleas barriales, veedurías y presupuestos participativos, donde las organizaciones comunitarias tienen un rol protagónico en la toma de decisiones públicas. Esta normativa local se encuentra respaldada por la Ley Orgánica de Participación Ciudadana (2009), que en su artículo 83 reconoce el derecho de la ciudadanía a conformar organizaciones comunitarias para intervenir en la formulación, ejecución y evaluación de políticas públicas, especialmente en el ámbito territorial.

ACTIVIDADES

- Crear una mesa de trabajo con representantes del comercio.
- Organizar talleres de capacitación para comerciantes sobre buenas prácticas.
- Fomentar la participación en decisiones sobre el espacio.

CRITERIO ARQUITECTÓNICO

Espacios de encuentro para comerciantes, gestión comunitaria.

CRITERIO URBANO

Comerciantes formalizados y empoderados.

ODS RELACIONADA

ODS 11.7 Proporcionar acceso universal a espacios

públicos seguros, inclusivos y accesibles, lo cual requiere actores comunitarios organizados que gestionen y cuiden dichos espacios.

ODS 17.17 Fomentar alianzas eficaces en la esfera pública, pública-privada y con la sociedad civil, aprovechando la organización comunitaria como herramienta de cogestión territorial.

Figura 86. Resultado RCI-O4



Nota. Imagen de autoria propia (2025)

ORGANIZACIÓN Y TEMPORALIDAD ESTRATÉGICA

Figura 87. Temporalidad estratégica

■ Eje 1: Recuperación Espacial y Funcional

■ Eje 2: Identidad y Simbolismo

■ Eje 3: Seguridad Urbana

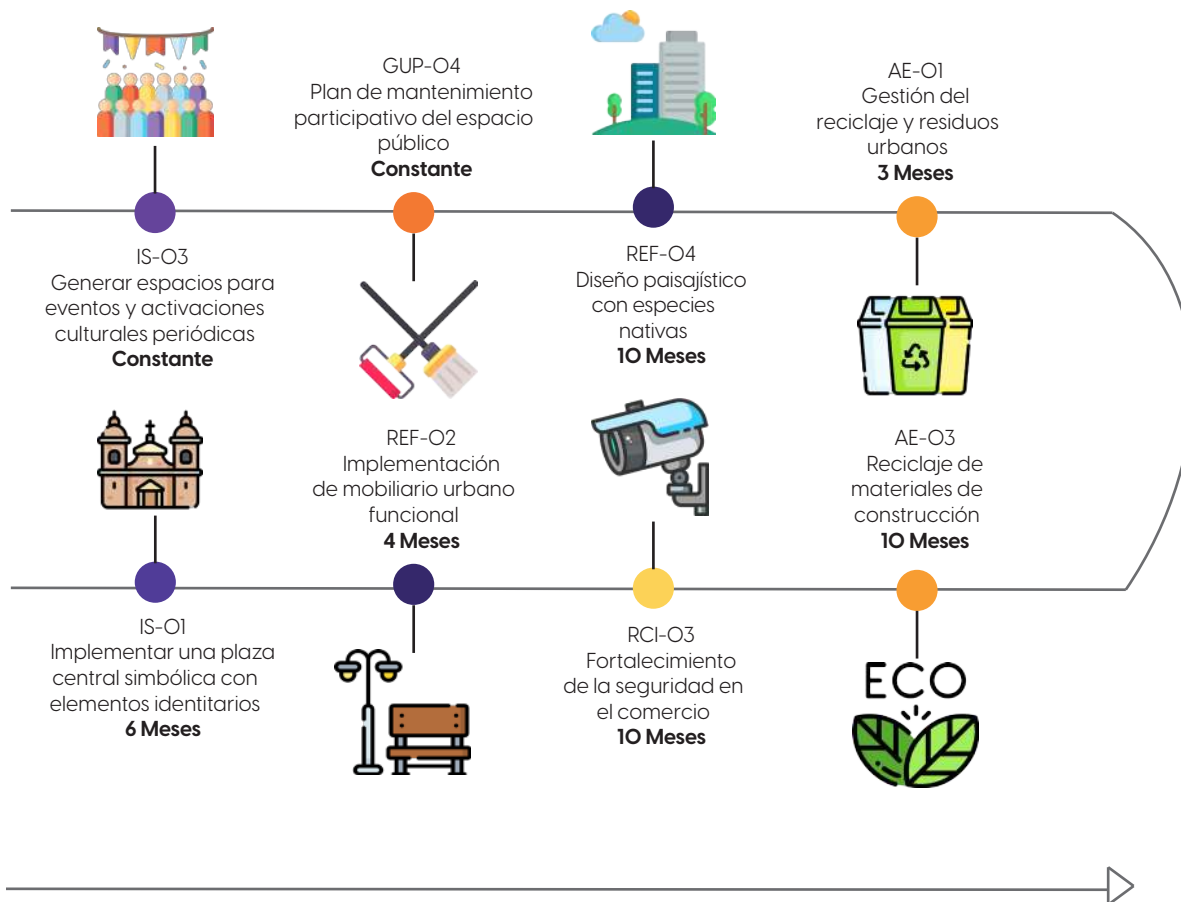


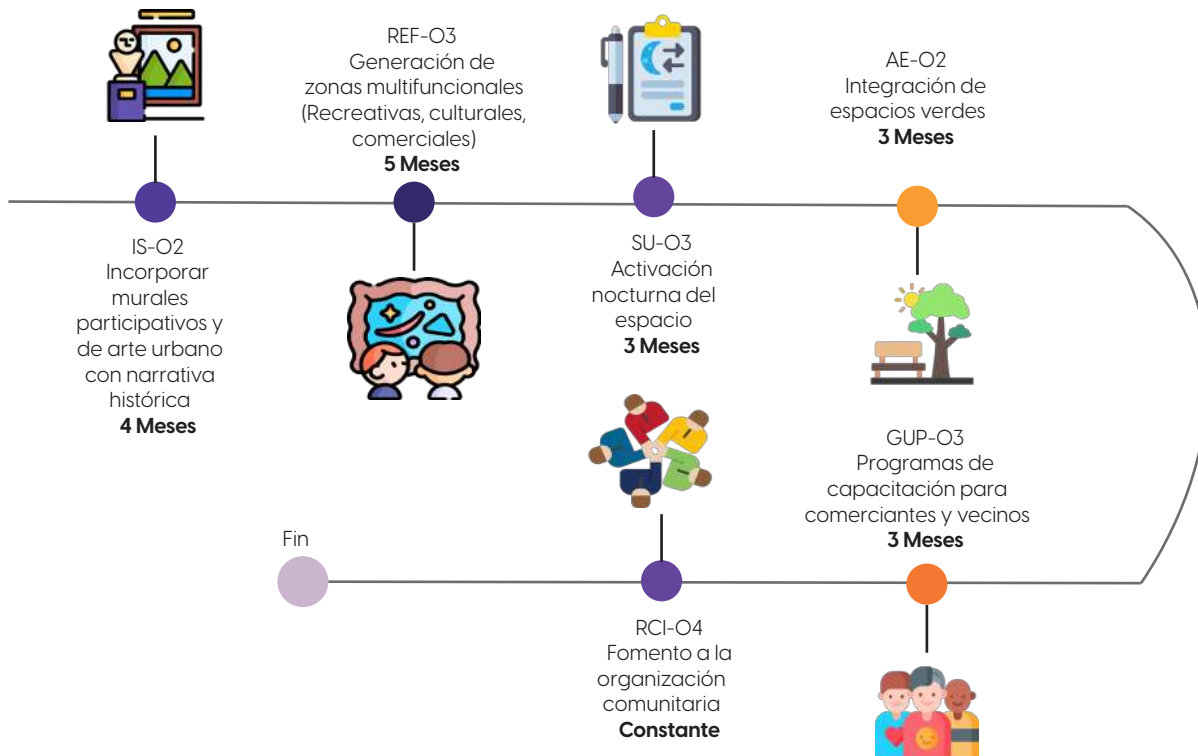
Nota. Imagen de autoría propia (2025)

 Eje 4: Gestión Urbana y Participación

 Eje 5: Ambientales y Ecológicos

 Eje 6: Reordenamiento del Comercio Informal





RECOMENDACIONES Y CONCLUSIONES

CONCLUSIONES

El reciclaje urbano aplicado a la Plaza El Salto permite no solo la reutilización física del espacio, sino también la resignificación simbólica y funcional del lugar, fortaleciendo los vínculos entre los habitantes y su territorio.

A través del diagnóstico y análisis cualitativo, se evidenció que problemáticas como la inseguridad, la desorganización del comercio informal y la pérdida de identidad han deteriorado la apropiación social del espacio. Estos hallazgos fundamentan la necesidad de una intervención integral.

Los lineamientos proyectuales y de gestión propuestos articulan criterios técnicos, normativos y participativos que responden a las necesidades reales de la comunidad, alineándose con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y las normativas locales como el PDOT y el PUGS de Latacunga.

La propuesta busca una transformación que combine funcionalidad, simbolismo y sostenibilidad, generando un espacio público más seguro, inclusivo, dinámico y representativo para los habitantes de la parroquia La Matriz.

RECOMENDACIONES

Implementar los lineamientos de forma progresiva y coordinada, priorizando la participación activa de los actores locales y comerciantes en cada fase del proyecto.

Articular esfuerzos entre el GAD Municipal, las organizaciones barriales y la ciudadanía para garantizar una gestión compartida del espacio público, fortaleciendo el sentido de pertenencia y corresponsabilidad.

Priorizar la rehabilitación funcional y simbólica del Centro Comercial Popular El Salto como eje articulador del entorno, integrando estrategias de accesibilidad, seguridad, paisajismo y activación cultural.

Dar seguimiento a los impactos sociales, económicos y urbanos tras la implementación de los lineamientos, mediante

mecanismos de evaluación participativa y ajustes técnicos según sea necesario.

Fomentar la replicabilidad del modelo en otros espacios urbanos deteriorados de Latacunga, como una estrategia de regeneración basada en el reciclaje urbano y el reconocimiento de la identidad local.



ANEXOS

Figura 88. Resultado REF-O1 y SU-O2



Nota. Imagen de autoria propia (2025)

Figura 89. Resultado REF-O2



Nota. Imagen de autoria propia (2025)

Figura 90. Resultado REF-O3



Nota. Imagen de autoria propia (2025)

Figura 91. Resultado REF-O4



Nota. Imagen de autoria propia (2025)

Figura 92. Resultado REF-O5



Nota. Imagen de autoria propia (2025)

Figura 93. Resultado IS-OI



Nota. Imagen de autoria propia (2025)

Figura 94. Resultado IS-O2



Nota. Imagen de autoria propia (2025)

Figura 95. Resultado IS-O3



Nota. Imagen de autoria propia (2025)

Figura 96. Resultado SU-O1



Nota. Imagen de autoria propia (2025)

Figura 97. Resultado SU-O3



Nota. Imagen de autoria propia (2025)

Figura 98. Resultado RCI-O2



Nota. Imagen de autoria propia (2025)




ANEXOS

ANEXOS

ANEXO 1. GUÍA DE ENTREVISTA 1




		GUÍA DE ENTREVISTA
Nombre:	Edad:	Número 1
Tiempo de residencia en el sector:	Ocupación:	
¿Qué significa para usted la plaza el salto?		
¿Cómo ha cambiado este espacio con el tiempo? ¿recuerda cómo era antes?		
Actualmente, ¿cómo y para qué se utiliza este espacio?		
¿Cree usted que el espacio está bien aprovechado? ¿por qué?		
¿Siente que el espacio refleja la identidad de la comunidad? ¿por qué?		
¿Qué tipo de actividades le gustaría que se promuevan en la plaza?		
¿Cómo le gustaría que se transforme o mejore este lugar?		

ANEXO 2. FICHA DE OBSERVACIÓN

			FICHA DE OBSERVACIÓN			
Proyecto: Reciclaje Urbano e Identidad de la Plaza El Salto – Latacunga			Fecha: Hora:	Observador: Sheccid Alejandra Cali Obando		Número Muestra
Aspectos Generales	Clima		Tipo de Muestra			
VARIABLES OBSERVADAS						FOTOGRAFÍAS
Categoría	Observación	Bueno	Regular	Malo		
Uso del suelo / Trama urbana						
Áreas verdes / Vegetación						
Contaminación / Ruido						
Flujo peatonal						
Presencia de comercio informal						
Seguridad percibida						
Observaciones:						

Proyecto: Reciclaje Urbano e Identidad de la Plaza El Salto – Latacunga			Fecha: Hora:	Observador: Sheccid Alejandra Cali Obando	Número 1
Aspectos Generales	Clima	Soleado, cielo despejado	Tipo de Muestra	Comerciantes, peatones, transeúntes	

VARIABLES OBSERVADAS




Categoría	Observación	Bueno	Regular	Malo	FOTOGRAFÍAS
Uso del suelo / Trama urbana	Comercio formal mezclado con puestos informales desordenados		X		
Áreas verdes / Vegetación	Presencia mínima, parterres descuidados			X	
Contaminación / Ruido	Ruido constante por vehículos y altavoces de comerciantes			X	
Flujo peatonal	Alto flujo peatonal, con obstrucciones en aceras		X		
Presencia de comercio informal	Puestos en veredas y calles, bloqueando accesos			X	
Seguridad percibida	Presencia de pequeños robos según vecinos			X	

Observaciones: Saturación de comercio informal, inseguridad, contaminación auditiva.

Oportunidades: reorganización de los accesos y áreas de comercio.

Proyecto: Reciclaje Urbano e Identidad de la Plaza El Salto – Latacunga			Fecha: Hora:	Observador: Sheccid Alejandra Cali Obando	Número 2
Aspectos Generales	Clima	Soleado, cielo despejado	Tipo de Muestra	Comerciantes, peatones, transeúntes	

VARIABLES OBSERVADAS

Categoría	Observación	Bueno	Regular	Malo	FOTOGRAFÍAS
Uso del suelo / Trama urbana	Escaso uso del espacio, predomina el tránsito ocasional.		X		
Áreas verdes / Vegetación	Sin presencia significativa de usuarios en zonas verdes.			X	
Contaminación / Ruido	Ambiente más silencioso, baja actividad.			X	
Flujo peatonal	Muy bajo flujo, espacios vacíos.		X		
Presencia de comercio informal	Mal procesamiento de los desechos			X	
Seguridad percibida	Sensación de inseguridad elevada por iluminación insuficiente.			X	
Observaciones: La falta de iluminación y actividad genera percepción negativa del espacio durante la noche.					

Proyecto: Reciclaje Urbano e Identidad de la Plaza El Salto – Latacunga			Fecha: Hora:	Observador: Sheccid Alejandra Cali Obando	Número 3
Aspectos Generales	Clima	Nublado	Tipo de Muestra	Comerciantes, peatones, transeúntes	

VARIABLES OBSERVADAS

Categoría	Observación	Bueno	Regular	Malo
Uso del suelo / Trama urbana	Mezcla de actividades comerciales y recreativas sin delimitación clara.		X	
Áreas verdes / Vegetación	Mantenimiento irregular, zonas secas sin intervención reciente.			X
Contaminación / Ruido	Ruido constante por vehículos y altavoces de comerciantes		X	
Flujo peatonal	Flujo moderado con acumulaciones en puntos de venta informal.		X	
Presencia de comercio informal	Persistente ocupación de accesos y recorridos.			X
Seguridad percibida	Percepción media de seguridad, mayor presencia policial visible.	X		

FOTOGRAFÍAS


Observaciones: El tránsito y comercio afectan el confort del espacio durante la tarde.

Proyecto: Reciclaje Urbano e Identidad de la Plaza El Salto – Latacunga			Fecha: Hora:	Observador: Sheccid Alejandra Cali Obando	Número 4
Aspectos Generales	Clima	Soleado, cielo despejado	Tipo de Muestra	Comerciantes, peatones, transeúntes	

VARIABLES OBSERVADAS

Categoría	Observación	Bueno	Regular	Malo	FOTOGRAFÍAS
Uso del suelo / Trama urbana	Presencia mixta de usos comerciales y recreativos..		X		
Áreas verdes / Vegetación	Predominan áreas con mantenimiento irregular.			X	
Contaminación / Ruido	Ruido moderado por actividad comercial y transporte.		X		
Flujo peatonal	Bajo flujo en horas de la mañana, circulación dispersa.		X		
Presencia de comercio informal	Alta concentración en accesos principales y bordes de la plaza.			X	
Seguridad percibida	Percepción de inseguridad en esquinas y zonas con poca visibilidad.			X	

Observaciones: La actividad es baja en la mañana, pero el comercio informal ocupa gran parte del espacio disponible.

Proyecto: Reciclaje Urbano e Identidad de la Plaza El Salto – Latacunga			Fecha: Hora:	Observador: Sheccid Alejandra Cali Obando	Número 5
Aspectos Generales	Clima	Soleado, cielo despejado	Tipo de Muestra	Comerciantes, peatones, transeúntes	

VARIABLES OBSERVADAS

Categoría	Observación	Bueno	Regular	Malo	FOTOGRAFÍAS
Uso del suelo / Trama urbana	Ocupación del espacio público por comercio, dificultando el uso peatonal.			X	
Áreas verdes / Vegetación	Espacios verdes reducidos con falta de sombra natural.		X		
Contaminación / Ruido	Niveles altos de ruido por transporte y vendedores ambulantes.			X	
Flujo peatonal	Intenso flujo peatonal sin señalización adecuada.			X	
Presencia de comercio informal	Ocupación extensiva del espacio central, sin orden ni regulación.			X	
Seguridad percibida	Baja percepción de seguridad por aglomeración y ausencia de control.			X	

Observaciones: El espacio presenta saturación en horas pico y requiere estrategias de ordenamiento.

ANEXO 3. GUÍA DE ENTREVISTA 2



		GUÍA DE ENTREVISTA	
Nombre:	Especialidad	Número 1	
Apellido:	Ocupación:		
¿Qué intervenciones urbanas se han realizado en la Plaza El Salto en los últimos años y cuál fue su objetivo principal?			
¿Cuál ha sido el impacto de esas intervenciones en la seguridad, informalidad y deterioro del espacio público?			
¿Qué dificultades se han encontrado durante la ejecución y seguimiento de estas intervenciones?			
¿Qué planes o proyectos de intervención urbana están programados o en consideración para la Plaza El Salto en el futuro cercano?			
¿Cómo se integran las políticas municipales de desarrollo urbano con las intervenciones específicas en la Plaza El Salto?			
Desde su perspectiva, ¿cuáles son los principales problemas que actualmente afectan la Plaza El Salto?			
¿Cómo se involucra a la comunidad y a otros actores locales en la planificación y gestión de las intervenciones urbanas en la plaza?			

ANEXO 4. FICHA DIARIO DE CAMPO

FECHA	LUGAR ESPECÍFICO	OBSERVACIÓN	CATEGORÍA
19 de Mayo de 2025	Avenida Amazonas y Puente 5 de Junio	<p>Se pudo observar afluencia considerable de peatones comprando a los informales, lo cual producía un alto tráfico vehicular, ya que no se detectaba un orden, ni tampoco la presencia de autoridades que controlen el tráfico.</p> <p>Las personas paraban ya sea a pie o en su vehículo en lugares inadecuados, creando así el caos.</p>	Informalidad
22 de Mayo de 2025	Calle Antonia Vela 708-744	<p>A primeras horas de la mañana la ciudad como tal es un silencio total, conforme avanza la mañana se puede observar que esto da un cambio total, ya que empiezan los informales a instalarse y el caos empieza, con la instalación también se pudo observar el deterioro urbano del sector. No se presenta un cuidado del lugar, se bota basura y en su proceso de instalación ya sea de carpas improvisadas o plásticos en el suelo, general pequeños hoyos para que las condiciones climáticas no los afecten.</p>	Deterioro urbano e Informalidad
25 de Mayo de 2025	Avenida Antonio Clavijo y Calle. Feliz Valencia	<p>Domingo la ciudad por completo en silencio y más notorio en esta parte de la ciudad, en el sector estudiado, además las condiciones climáticas no favorecen a ninguna venta, tanto para formales como para informales.</p> <p>Se puede evidenciar el deterioro urbano, ya que en lluvia la plaza como tal y las calles tienden a inundarse, de manera que es hasta imposible entrar hasta el centro comercial</p>	Deterioro Urbano

FECHA	LUGAR ESPECÍFICO	OBSERVACIÓN	CATEGORÍA
26 de Mayo de 2025	C. Félix Valencia	<p>En este día de observación se pudo interpretar de manera latente que en un día de feria el caos y desorden se multiplica, los informales hacen uso de las dos plazoletas y los alrededores del Mercado Cerrado, hubo una leve presencia de agentes municipales que intentaban sobrellevar el tráfico pero la informalidad ya tiene propiedad del lugar.</p>	Informalidad
26 de Mayo de 2025	C. Antonia Vela	<p>En horas de la tarde y noche empieza aumentar el ruido y el desorden. Pero hubo algo en particular la inseguridad empezó ya que los libadores, apostadores, delincuentes empezaron aparecer, en plena vía pública se podía observar estos actos y los más sorprendente fue que dichos actos ya eran normalizados por las personas del sector.</p>	Inseguridad
8 de Junio de 2025	Avenida 5 de Junio	<p>Esta observación se la realizó en hora de la noche, más o menos entre las 22H00 y el espacio era completamente vacío, pero se notaba la sensación que todas las personas del sector se refugiaban y no salían de sus domicilios. Lo que se pudo presenciar son libadores, personas inconscientes en estado etílico e individuos que se aprovechaban de su estado para robarles sus pertenencias.</p>	Inseguridad

ANEXO 5. GUÍA DE ENTREVISTA 3



		GUÍA DE ENTREVISTA	
Nombre:	Especialidad	Número 1	
Apellido:	Ocupación:		
Desde su experiencia, ¿cómo define el concepto de reciclaje urbano y qué lo diferencia de una simple renovación o regeneración urbana?			
¿Cuáles considera que son las estrategias más efectivas para reciclar espacios públicos deteriorados en contextos urbanos latinoamericanos?			
¿Qué dificultades se han encontrado durante la ejecución y seguimiento de estas intervenciones?			
¿Podría mencionar uno o dos casos exitosos de reciclaje urbano que conozca y explicar brevemente por qué los considera referentes?			
¿Cómo se integran las políticas municipales de desarrollo urbano con las intervenciones específicas en la Plaza El Salto?			
En procesos de reciclaje urbano, ¿qué papel juega la identidad social del lugar en la propuesta proyectual?			
¿Qué importancia tiene la participación ciudadana en la planificación de proyectos de reciclaje urbano?			
¿Qué estrategias de diseño o gestión podrían aplicarse en espacios con problemas como informalidad, inseguridad y deterioro urbano?			

ANEXO CÓDIGOS DE ENTREVISTAS

Figura 99. Entrevista 1



Nota. Imagen de autoria propia (2025)

Figura 100. Entrevista 2



Nota. Imagen de autoria propia (2025)

Figura 101. Entrevista 3



Nota. Imagen de autoria propia (2025)



ANEXO 6. FICHA DE BUENAS PRÁCTICAS

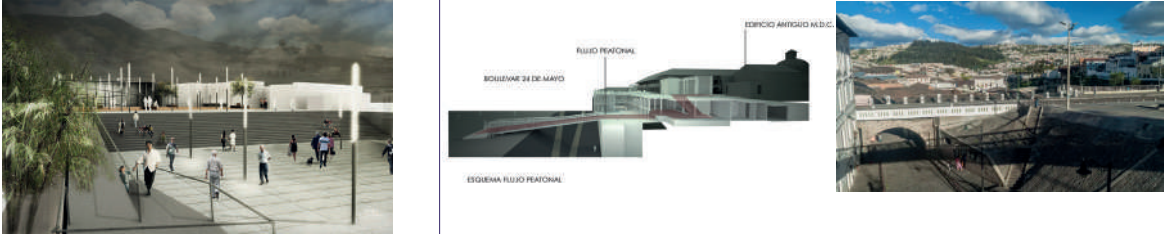




FICHA DE REFERENTES


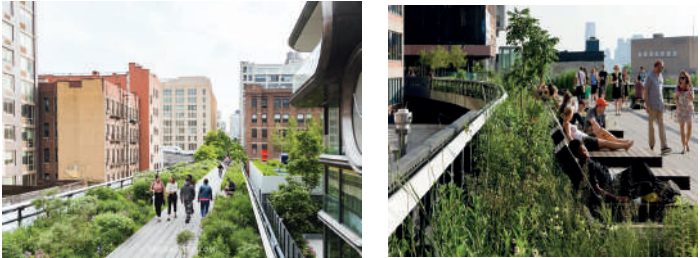
Nombre del proyecto:	Año de intervención:	Autores:
Tipología del espacio intervenido:	Ubicación	
Estrategias de reciclaje urbano aplicadas	<ul style="list-style-type: none"> - Reutilización de estructuras existentes - Activación del espacio público - Participación comunitaria - Nuevos usos del espacio - Mejora de accesibilidad / movilidad 	
Resultados o impactos observados		
Aspectos destacados		
Aprendizajes aplicables a Plaza El Salto		
Fuente o bibliografía (APA)		
Recurso Fotografico		

Nombre del proyecto: Malecón 2000	Año de intervención: 2000	Autores: Fundación Malecón 2000
Tipología del espacio intervenido: Espacio público – Malecón		Ubicación: Guayaquil
Estrategias de reciclaje urbano aplicadas	<ul style="list-style-type: none"> - Reutilización de estructuras existentes - Activación del espacio público - Nuevos usos del espacio 	
Resultados o impactos observados	<ul style="list-style-type: none"> - Revitalización urbana integral - Incremento del turismo y la economía local - Apropiación social del espacio público 	
Aspectos destacados	<ul style="list-style-type: none"> - Integración de funciones comerciales, culturales y recreativa - Gestión público-privada exitosa - Diseño atractivo y seguro, con fuerte identidad urbana 	
Aprendizajes aplicables a Plaza El Salto	<ul style="list-style-type: none"> - Integrar comercio y recreación para fomentar la actividad urbana - Aplicar estrategias de mejora de imagen y seguridad - Potenciar la apropiación social mediante diseño inclusivo y atractivo 	
Fuente o bibliografía (APA)	<ul style="list-style-type: none"> - Fundación Malecón 2000. (2000). Revitalización del Malecón Simón Bolívar. 	
<p>Recurso Fotografico</p> 	 	

Nombre del proyecto: Parque de la Música	Año de intervención: 2013	Autores: Municipio de Cuenca
Tipología del espacio intervenido: Espacio cultural - Público	Ubicación: Cuenca	
Estrategias de reciclaje urbano aplicadas	<ul style="list-style-type: none"> - Participación comunitaria - Activación del espacio público - Nuevos usos del espacio 	
Resultados o impactos observados	<ul style="list-style-type: none"> - Revalorización barrial y del entorno inmediato - Fortalecimiento del sentido de comunidad - Inclusión social a través de actividades culturales 	
Aspectos destacados	<ul style="list-style-type: none"> - Programación cultural continua: música en vivo, ferias y talleres - Alta participación de actores locales - Articulación del espacio como punto de encuentro ciudadano 	
Aprendizajes aplicables a Plaza El Salto	<ul style="list-style-type: none"> - Promover eventos culturales como herramienta de activación barrial - Fortalecer la identidad local a través de la participación activa - Generar dinámicas comunitarias desde el arte para cohesión social 	
Fuente o bibliografía (APA)	<ul style="list-style-type: none"> - Municipio de Cuenca. (2013). Parque de la Música: Informe de gestión cultural. 	
Recurso Fotografico 		

Nombre del proyecto: La Ronda	Año de intervención: 2006	Autores: Municipio de Quito
Tipología del espacio intervenido: Espacio cultural - Público	Ubicación: Quito	
Estrategias de reciclaje urbano aplicadas	<ul style="list-style-type: none"> - Reutilización de estructuras existentes - Nuevos usos del espacio - Participación comunitaria 	
Resultados o impactos observados	<ul style="list-style-type: none"> - Revalorización barrial y del entorno inmediato - Fortalecimiento del sentido de comunidad - Inclusión social a través de actividades culturales 	
Aspectos destacados	<ul style="list-style-type: none"> - Rehabilitación de viviendas patrimoniales - Peatonalización y seguridad del entorno - Dinamización mediante actividades culturales nocturnas. 	
Aprendizajes aplicables a Plaza El Salto	<ul style="list-style-type: none"> - Poner en valor el patrimonio histórico existente - Fomentar el turismo cultural a escala barrial - Incentivar la apropiación comunitaria del espacio rehabilitado 	
Fuente o bibliografía (APA)	<ul style="list-style-type: none"> - Instituto Metropolitano de Patrimonio. (2006). La Ronda: Rehabilitación patrimonial. 	
Recurso Fotografico		

Nombre del proyecto: Fábricas en Brooklyn	Año de intervención: 2000s (inicio del proceso de reconversión)	Autores: Gobierno de Nueva York
Tipología del espacio intervenido: Infraestructura industrial	Ubicación: Brooklyn, Nueva York, EE.UU.	
Estrategias de reciclaje urbano aplicadas	<ul style="list-style-type: none"> - Reutilización de estructuras existentes - Nuevos usos del espacio 	
Resultados o impactos observados	<ul style="list-style-type: none"> - Reconversión de patrimonio industrial en centros culturales, oficinas y comercios - Dinamización de la economía creativa 	
Aspectos destacados	<ul style="list-style-type: none"> - Adaptación de espacios fabriles a usos mixtos sin perder su valor histórico - Fomento a emprendimientos culturales, galerías y coworkings - Atracción de inversión y turismo alternativo 	
Aprendizajes aplicables a Plaza El Salto	<ul style="list-style-type: none"> - Reutilizar infraestructuras existentes para impulsar emprendimientos - Resignificar estructuras vacías con identidad local y usos creativos - Promover la economía naranja mediante el reciclaje urbano 	
Fuente o bibliografía (APA)	<ul style="list-style-type: none"> - Urban Omnibus. (2014). Brooklyn's Industrial Future. 	
Recurso Fotografico 		

Nombre del proyecto: The High Line	Año de intervención: 2009	Autores: Diller Scofidio + Renfro, James Corner Field Operations, Friends of the High
Tipología del espacio intervenido: Infraestructura en desuso	Ubicación: Nueva York, EE.UU.	
Estrategias de reciclaje urbano aplicadas	<ul style="list-style-type: none"> - Participación comunitaria - Nuevos usos del espacio - Mejora de accesibilidad / movilidad 	
Resultados o impactos observados	<ul style="list-style-type: none"> - Aumento del valor urbano y económico del entorno - Generación de identidad local a través del diseño innovador - Revalorización de una infraestructura abandonada 	
Aspectos destacados	<ul style="list-style-type: none"> - Aumento del valor urbano y económico del entorno - Generación de identidad local a través del diseño innovador - Revalorización de una infraestructura abandonada 	
Aprendizajes aplicables a Plaza El Salto	<ul style="list-style-type: none"> - Aplicar intervenciones creativas para resignificar espacios marginales - Generar sentido de pertenencia mediante diseño participativo - Vincular la movilidad peatonal con espacios verdes y de 	
Fuente o bibliografía (APA)	<ul style="list-style-type: none"> - Friends of the High Line. (2009). The High Line Project. 	
Recurso Fotografico 		



BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA

- Alexander Veliz-Anchundia, C., Ayala Cuenca, L., & Gómez Mendoza, L. (2022). Espacios públicos y percepción del bienestar urbano. *Revista Científica Arbitrada de Investigación y Conocimiento Académico*, 6(3), 45–60. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7031243>
- Almeida Román, M., & Cardoso Rosales, D. (2018). Equipamientos recreativos y percepción vecinal: Caso El Paraíso, Cuenca. Universidad de Cuenca. <https://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/31699>
- Almeida, M., & Paredes, J. (2014). Análisis funcional del Centro Comercial Teófilo López en Ambato. Universidad Técnica de Ambato. <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/9546>
- Ayuntamiento de Barcelona. (2020). Manual de urbanismo táctico. https://ajuntament.barcelona.cat/ecologiaurbana/sites/default/files/manual_urbanismo_tactico_barcelona_2020.pdf
- Bonilla, A. (2019). La gestión urbana participativa como herramienta de transformación barrial: caso La Ronda, Quito. Universidad Central del Ecuador.
- Borja, J. (2013). *Revolución urbana y derechos ciudadanos*. Alianza Editorial.
- Chacón, D., & Tapia, R. (2021). Estrategias de integración del comercio informal en espacios urbanos. *Revista de Estudios Urbanos y Regionales*, 47(2), 101–120. <https://doi.org/10.22201/ceu.20070774e.2021.47.2.1849>
- Choay, F. (1992). *El urbanismo: Utopías y realidades*. Ediciones del Serbal.
- Cisneros, M. (2020). *Psicología ambiental: relación entre la percepción del espacio y el bienestar humano*. Editorial UBA.
- Cobo, A. (2018). Regeneración urbana y espacio público: casos de éxito. *Revista de Urbanismo y Territorio*, (38), 65–78. <https://revistas.us.es/index.php/ruyt/article/view/8990>
- Delgadillo, V. (2017). Reciclaje urbano: un nuevo paradigma para la ciudad. *Bitácora Urbano Territorial*, 27(2), 27–36. <https://doi.org/10.15446/bitacora.v27n2.64096>
- Echeverría, J., & Bravo, A. (2019). El espacio público como generador de identidad barrial. Pontificia Universidad Católica del Ecuador.
- Fernández, G., & Ortega, S. (2022). Manual técnico de regeneración urbana para gobiernos locales. CEPAL. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/47536/1/S2100447_es.pdf
- Gavilánez, D., & Fernández, A. (2020). Diseño de una plaza recreativa inclusiva con aplicación de urbanismo táctico en Ambato. Universidad Técnica de Ambato. <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/32277>
- Gehl, J. (2013). *Ciudades para la gente*. Reverté.
- González, M. (2018). *Diseño de espacios públicos inclusivos: criterios arquitectónicos y urbanos*. Universidad Politécnica de Madrid.
- Gómez Mendoza, L., & Ayala Cuenca, L. (2021). Estrategias de regeneración urbana y apropiación social. *Revista Arquitectura y Ciudad*, 13(2), 80–93. <https://doi.org/10.24188/arc.v13.n2.2021.202>
- INEC. (2022). *Censo de Población y Vivienda: Resultados Cantón Latacunga*. Instituto Nacional de Estadística y Censos. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec>
- Instituto Ecuatoriano de Normalización. (2023). *Norma Técnica Ecuatoriana NTE INEN 2564: Requisitos para espacios públicos accesibles*. <https://www.normalizacion.gob.ec>
- Koolhaas, R. (2014). *Delirious New York: A retroactive manifesto for Manhattan*. The Monacelli Press.
- Lara, L. (2019). Patrimonio e identidad en la ciudad intermedia: el caso de Latacunga. *Revista ICONOS*, (65), 43–61. <https://revistas.flacsoandes.edu.ec/iconos/article/view/4289>

Lefebvre, H. (1974). *La producción del espacio*. Editorial Capitán Swing.

Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda (MIDUVI). (2021). *Agenda de Desarrollo Urbano del Ecuador*. <https://www.habitatyvivienda.gob.ec/>

Ministerio de Gobierno. (2017). *Plan Nacional de Seguridad Ciudadana y Convivencia Social 2017–2021*. <https://www.ministeriodegobierno.gob.ec/seguridad-ciudadana>

Municipio de Cuenca. (2020). *Parque de la Música: integración cultural y regeneración urbana*. Dirección de Cultura de Cuenca. <https://www.cuenca.gob.ec>

Municipio de Guayaquil. (2022). *Informe técnico de gestión del Malecón 2000*. Fundación Malecón 2000. <https://www.malecon2000.org>

Municipio de Latacunga. (2021). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Latacunga 2021–2025 (PDOT)*. <https://www.latacunga.gob.ec/pdot>

Municipio de Latacunga. (2021). *Plan de Uso y Gestión del Suelo del Cantón Latacunga (PUGS)*. <https://www.latacunga.gob.ec/pugs>

Municipio de Quito. (2019). *Revitalización de La Ronda: estrategia patrimonial participativa*. Secretaría de Territorio, Hábitat y Vivienda.

ONU-Hábitat. (2020). *Ciudades para la salud mental: estrategias desde el espacio público*. <https://unhabitat.org/es>

ONU-Hábitat. (2021). *Participatory Slum Upgrading Programme (PSUP)*. <https://unhabitat.org/programme/psup>

Organización Mundial de la Salud (OMS). (2017). *Espacios públicos urbanos y salud: guía para ciudades saludables*. <https://www.who.int/publications/i/item/9789241511537>

Organización de las Naciones Unidas. (2015). *Objetivos de Desarrollo Sostenible*. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo->

sostenible/

Pérez, D., & Zamora, E. (2020). Seguridad y percepción ciudadana en centros comerciales populares. *Revista Ciencias Sociales*, 42(3), 140–158. <https://doi.org/10.15517/rcs.v42i3.43215>

Pérez, M. (2017). *Diseño participativo y activación del espacio público en zonas urbanas degradadas*. Universidad Politécnica de Madrid.

Regulación ARCERNNR-007/23. (2023). *Normativa para alumbrado público eficiente y sostenible*. Agencia de Regulación y Control de Energía y Recursos Naturales No Renovables del Ecuador.

Rendón, D. (2020). La apropiación del espacio público como elemento de construcción de identidad barrial. *Revista Urbana*, 32(1), 50–63. <https://revistas.udistrital.edu.co/index.php/urbano/article/view/17034>

Rodríguez, J., & Morales, C. (2023). Integración del diseño paisajístico con especies nativas en espacios públicos. *Revista Arquitectura y Medio Ambiente*, 15(1), 35–52.

Rueda, S. (2021). *Urbanismo ecosistémico: la ciudad en el Antropoceno*. Diputación de Barcelona. https://www.diba.cat/documents/215512/37807115/Urbanismo+ecosist%C3%A9mico_Salvador+Rueda.pdf

Serrano, C., & Vizuete, J. (2022). Reciclaje arquitectónico como estrategia para revitalizar espacios urbanos deteriorados. *Revista Investigación y Desarrollo*, 11(2), 99–115. <https://doi.org/10.26807/riyd.v1i2.225>

Tirado, J., & Mera, P. (2020). *La inclusión del comercio informal en la planificación urbana: caso centro histórico de Quito*. Universidad Central del Ecuador.

UN-Habitat. (2019). *Guía práctica de intervención urbana participativa*. <https://unhabitat.org/es/guia-practica>

UNDP. (2020). *Guía de diseño urbano sostenible con enfoque en ODS*. Programa de las Naciones Unidas para el

Desarrollo. <https://www.undp.org/es>

UNESCO. (2016). Cultura: futuro urbano. Conferencia Mundial sobre Cultura y Políticas Culturales. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000245625>

Universidad Internacional del Ecuador. (2022). Análisis urbano del mercado mayorista de Ambato: integración de espacio público y comercio informal. <https://repositorio.uide.edu.ec>

Velasco, R. (2020). Participación ciudadana en la transformación del espacio urbano. *Revista Territorios*, (42), 14–30. <https://revistas.urosario.edu.co/index.php/territorios/article/view/10156>

Vásquez, A, & Narvárez, L. (2021). La mujer y el espacio público: percepciones de inseguridad en espacios comerciales. *Revista Latinoamericana de Estudios de Seguridad Urbana*, 5(1), 34–49. <https://doi.org/10.5281/zenodo.4567890>

Zapata, F. (2018). Psicología ambiental aplicada al diseño urbano: bienestar y percepción del espacio. Universidad de Buenos Aires.

Zibell, B, & Perera, N. (2018). Public space design and social inclusion: lessons from Latin America. Springer.



Universidad Indoamérica

Ambato

Calle Bolívar 20-35 y Quito

Quito

Machala y Sabanilla (Sector Cotacollao)

www.indoamerica.edu.ec