



**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA
INDOAMÉRICA**

FACULTAD DE ARQUITECTURA ARTES Y DISEÑO

CARRERA DE ARQUITECTURA

TEMA:

**ESTUDIO DE LOS ESPACIOS DE INTERCAMBIO COMERCIAL DE LOS
PRODUCTOS BÁSICOS EN LA CIUDAD DE PUYO PARA LA
REHABILITACIÓN INTEGRAL DE LA PLAZA “MERCADO DE LOS
PLÁTANOS”**

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Arquitecta Urbanista

Autora

Llerena Jácome Ericka Fernanda

Tutor

Arq. MDAA Amancha Proaño Mario Fabricio

AMBATO – ECUADOR

2020

**AUTORIZACIÓN POR PARTE DE LA AUTORA PARA LA CONSULTA,
REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA
DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

Yo, Ericka Fernanda Llerena Jácome, declaro ser autora del Trabajo de Titulación con el nombre “Estudio de los espacios de intercambio comercial de los productos básicos en la ciudad de Puyo para la rehabilitación integral de la plaza Mercado de los Plátanos”, como requisito para optar el grado de Arquitecta Urbanista y autorizo al Sistema de Bibliotecas de la Universidad Tecnológica Indoamérica, para que con fines netamente académicos divulgue este proyecto a través del Repositorio Digital Institucional (RDI-UTI).

Los usuarios del RDI-UTI podrán consultar el contenido de este trabajo en las redes de información del país y del exterior, con las cuales la Universidad tenga convenios. La Universidad Tecnológica Indoamérica no se hace responsable por el plagio o copia del contenido parcial o total de este trabajo.

Del mismo modo, acepto que los Derechos de Autor, Morales y Patrimoniales, sobre esta obra, serán compartidos entre mi persona y la Universidad Tecnológica Indoamérica, y que no tramitaré la publicación de esta obra en ningún otro medio, sin autorización expresa de la misma. En caso de que exista el potencial de generación de beneficios económicos o patentes, producto de este trabajo, acepto que se deberán firmar convenios específicos adicionales, donde se acuerden los términos de adjudicación de dichos beneficios.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Ambato, a los 22 días del mes de septiembre del 2020, firmo conforme:

Autora: Ericka Fernanda Llerena Jácome



Firma:

Número de Cédula: 1600479255

Dirección: Pastaza, Mera, Shell, Barrio 10 de noviembre

Correo Electrónico: fersuka-24love@hotmail.com

Teléfono: 0998982445

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Asesor del trabajo de Titulación: **“ESTUDIO DE LOS ESPACIOS DE INTERCAMBIO COMERCIAL DE LOS PRODUCTOS BÁSICOS EN LA CIUDAD DE PUYO PARA LA REHABILITACIÓN INTEGRAL DE LA PLAZA MERCADO DE LOS PLÁTANOS”** presentado por la señorita: Ericka Fernanda Llerena Jácome, para optar por el título de Arquitecta Urbanista.

CERTIFICO

Que dicho Trabajo de Titulación ha sido revisado en todas sus partes y considero que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del Tribunal Examinador que se designe.

Ambato, 16 de agosto de 2020

.....
Arq. MDAA Mario Fabricio Amancha Proaño
TUTOR

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Quien suscribe, declaro que los contenidos y los resultados obtenidos en el presente trabajo de Titulación, como requerimiento previo para la obtención del Título de Arquitecta Urbanista, son absolutamente originales, auténticos y personales y de exclusiva responsabilidad legal y académica de la autora.

Ambato, 22 de septiembre del 2020

A handwritten signature in blue ink, reading "ERICKA FERNANDA LLERENA JÁCOME", written over a horizontal dotted line.

Ericka Fernanda Llerena Jácome
c.c. 1600479255

APROBACIÓN TRIBUNAL

El trabajo de Titulación, ha sido revisado, aprobado y autorizada su impresión y empastado, sobre el Tema: “ESTUDIO DE LOS ESPACIOS DE INTERCAMBIO COMERCIAL DE LOS PRODUCTOS BÁSICOS EN LA CIUDAD DE PUYO PARA LA REHABILITACIÓN INTEGRAL DE LA PLAZA MERCADO DE LOS PLÁTANOS”, previo a la obtención del Título de Arquitecta Urbanista, reúne los requisitos de fondo y forma para que la estudiante pueda presentarse a la sustentación del trabajo de Titulación.

Ambato, 22 de septiembre de 2020

.....
Arq. Diego Huaraca Huaraca
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

.....
Arq. Andrés Córdova Feijoo
VOCAL

.....
Ing. Patricio Lara Flores
VOCAL

DEDICATORIA

Dedico este proyecto de titulación a Dios, pues sus planes son perfectos y gracias a Él he conseguido mi sueño, ha sido mi guía y mi refugio en tiempos difíciles. A mis padres Fernando Llerena y Erika Jácome por enseñarme a ser cada día mejor persona y por estar a mi lado brindándome todo su amor, a mi hermano Isaác Llerena mi compañero de vida, mi razón e inspiración para superarme. A mis tías Adriana y Martha Llerena por ser las personas incondicionales en mi vida. A mis abuelitos Mariano Jácome, Gloria Viera, Manuel Llerena, Lida Peralta y a toda mi familia por todo su amor y apoyo brindado. Les dedico mi proyecto de titulación lleno de sueños, esfuerzo, dedicación, pero sobre todo amor por mi carrera.

AGRADECIMIENTO

Agradezco inmensamente a Dios por su bondad, por permitirme cumplir este sueño, pues encaminó mis pasos conforme a su voluntad y fue mi fortaleza en todo momento. Expreso mi gratitud a mis padres por haberme apoyado incondicionalmente en cada etapa de mi vida, formándome con valores, dedicación y amor. Mi agradecimiento a toda mi familia por confiar en mí para cumplir mis metas, por su apoyo emocional, por todo el cariño y la preocupación que me han sabido brindar. Gracias a la Universidad Tecnológica Indoamérica y a cada uno de los docentes que aportaron sus conocimientos en el transcurso de mi carrera, me brindaron aportes útiles y valiosos para la vida profesional.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

AUTORIZACIÓN POR PARTE DEL AUTOR PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	ii
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	iii
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD.....	iv
APROBACIÓN TRIBUNAL.....	v
DEDICATORIA.....	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	viii
ÍNDICE DE TABLAS	x
ÍNDICE DE GRÁFICOS	x
ÍNDICE DE IMÁGENES.....	xii
RESUMEN EJECUTIVO	xvi
ABSTRACT.....	xvii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	3
EL PROBLEMA.....	3
1.1. Contextualización.....	3
1.2. Formulación del problema.....	4
1.3. Preguntas de investigación	5
1.4. Justificación	7
1.5. Objetivos	8
1.5.1. Objetivo General	8
1.5.2. Objetivos Específicos	8
CAPÍTULO II	9
MARCO TEÓRICO.....	9
2.1. Fundamento conceptual y teórico	9
2.1.1. Fundamento conceptual.....	10
2.1.2. Fundamento teórico.....	14
2.2. Análisis de referentes	16
2.3. Metodología de la investigación.....	20

2.3.1.	Línea y Sublínea de Investigación	20
2.3.2.	Diseño Metodológico	20
2.3.2.1.	Enfoque de investigación	20
2.3.2.2.	Nivel de investigación	21
2.3.2.3.	Tipo de investigación	21
2.3.2.4.	Población y muestra	22
2.3.2.5.	Técnicas de recolección de datos.....	23
2.3.2.6.	Técnicas para el procesamiento de la información	24
2.4.	Conclusiones capitulares	24
CAPÍTULO III.....		26
APLICACIÓN METODOLÓGICA.....		26
3.1.	Delimitación espacial, temporal o social	26
3.2.	Análisis	28
A-	Contexto Físico	28
A.1	<i>Estructura Climática</i>	28
A.2	<i>Estructura Geográfica</i>	30
A.3	<i>Estructura Ecológica</i>	32
B-	Contexto Urbano	33
B.1	<i>Redes de Infraestructura</i>	34
B.2	<i>Dotación de equipamiento</i>	40
B.3	<i>Morfología urbana</i>	48
C-	Contexto social.....	53
C.1	<i>Estructura socioeconómica</i>	53
C.2	<i>Estructura social</i>	55
C.2	<i>Estructura sociocultural</i>	56
3.3.	Diagnóstico gráfico	57
3.4.	Análisis e interpretación de resultados	71
3.5.	Conclusiones capitulares	87
CAPÍTULO IV		89
LA PROPUESTA		89
4.1.	Idea generadora	90
4.2.	Anteproyecto técnico.....	95
4.3.	Memorias técnicas y descriptivas	113

BIBLIOGRAFÍA	116
ANEXOS	120

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Población de estudio.....	22
Tabla 2: Información de la ciudad de Puyo.....	27
Tabla 3: Infraestructura ciudad de Puyo.....	34
Tabla 4: Densidad Poblacional Pastaza.....	55
Tabla 5 : Aspectos demográficos de la ciudad de Puyo.....	56
Tabla 6: Encuesta Pregunta 1.....	71
Tabla 7: Encuestas Pregunta 2.....	72
Tabla 8: Encuesta Pregunta 3.....	73
Tabla 9: Encuesta Pregunta 4.....	74
Tabla 10: Encuesta Pregunta 5.....	75
Tabla 11: Encuesta Pregunta 6.....	76
Tabla 12: Encuesta Pregunta 7.....	77
Tabla 13: Encuesta Pregunta 8.....	78
Tabla 14: Encuesta Pregunta 1.....	79
Tabla 15: Encuesta Pregunta 2.....	80
Tabla 16: Encuesta Pregunta 3.....	81
Tabla 17: Encuesta Pregunta 4.....	82
Tabla 18: Encuesta Pregunta 5.....	83
Tabla 19: Encuesta Pregunta 6.....	84
Tabla 20: Encuesta Pregunta 7.....	85
Tabla 21: Encuesta Pregunta 8.....	86

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Árbol de problemas.....	6
Gráfico 2: Red de inclusión conceptual.....	9
Gráfico 3: Proyección de crecimiento de población de Puyo.....	53
Gráfico 4: Tasa de Crecimiento (Hombre – Mujer).....	54
Gráfico 5: Población económicamente activa (PEA) de Pastaza.....	54
Gráfico 6: Encuesta Pregunta 1.....	71
Gráfico 7: Encuesta Pregunta 2.....	72
Gráfico 8: Encuesta Pregunta 3.....	73
Gráfico 9: Encuesta Pregunta 4.....	74
Gráfico 10: Encuesta Pregunta 5.....	75
Gráfico 11: Encuesta Pregunta 6.....	76
Gráfico 12: Encuesta Pregunta 7.....	77
Gráfico 13: Encuesta Pregunta 8.....	78
Gráfico 14: Encuesta Pregunta 1.....	79
Gráfico 15: Encuesta Pregunta 2.....	80
Gráfico 16: Encuesta Pregunta 3.....	81
Gráfico 17: Encuesta Pregunta 4.....	82
Gráfico 18: Encuesta Pregunta 5.....	83
Gráfico 19: Encuesta Pregunta 6.....	84
Gráfico 20: Encuesta Pregunta 7.....	85
Gráfico 21: Encuesta Pregunta 8.....	86
Gráfico 22: Intervención espacial de la rehabilitación integral.....	90

ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen 1: Mercado Tirso de Molina.....	17
Imagen 2: Mercado Flores 26.....	18
Imagen 3: Boulevard Plaza Ñuñoa.....	19
Imagen 4: Ubicación de la ciudad de Puyo.....	26
Imagen 5: Delimitación del área de estudio.....	30
Imagen 6: Zona Urbana del Puyo.....	33
Imagen 7: Infraestructura ciudad de Puyo.....	35
Imagen 8: Accesibilidad del barrio Mariscal.....	37
Imagen 9: Av. Monseñor Alberto Zambrano.....	38
Imagen 10: Calle Francisco de Orellana.....	38
Imagen 11: Tráfico.....	39
Imagen 12: Equipamiento del centro de la Ciudad de Puyo.....	40
Imagen 13: Plaza “Mercado de los Plátanos”.....	41
Imagen 14: Mercado Central La Merced.....	41
Imagen 15: Mercado Mariscal.....	42
Imagen 16: Mercado El Dorado	42
Imagen 17: Supermercado TÍA.....	43
Imagen 18: Supermercado AKÍ	43
Imagen 19: Equipamiento del barrio “El Dorado”.....	44
Imagen 20: Mercado “El Dorado”.....	45
Imagen 21: Equipamiento del barrio “Vicentino”.....	46

Imagen 22: Áreas de Servicios de la ciudad de Puyo	47
Imagen 23: Terminal terrestre de Puyo	48
Imagen 24: Coliseo Municipal de Puyo	49
Imagen 25: Catedral de Puyo	49
Imagen 26: Altura en edificaciones.....	50
Imagen 27: Uso de suelo.....	51
Imagen 28: Vacíos y llenos.....	52
Imagen 29: Estructura por zonas de orden urbano.....	55
Imagen 30: Mercado “El Dorado”.....	57
Imagen 31: Planta arquitectónica N+0.80 del mercado “El Dorado”.....	58
Imagen 32: Fachada del mercado “El Dorado”.....	59
Imagen 33: Mercado “Mariscal”.....	60
Imagen 34: Planta arquitectónica N+0.40 mercado “Mariscal”.....	61
Imagen 35: Planta arquitectónica N+3.60 mercado “Mariscal”.....	62
Imagen 36: Fachada Norte del mercado “Mariscal”.....	63
Imagen 37: Fachada sur del mercado “Mariscal”.....	63
Imagen 38: Plaza “Mercados de los Plátanos”.....	64
Imagen 39: Implantación actual de la plaza “Mercado de los Plátanos”.....	65
Imagen 40: Planta topográfica y plataformas de la plaza “Mercado de los Plátanos”.....	66
Imagen 41: Planta arquitectónica actual de la plaza “Mercado de los Plátanos”...67	
Imagen 42: Uso de suelo de la plaza “Mercado de los Plátanos.....	68
Imagen 43: Fachada norte existente de la plaza “Mercado de los Plátanos”.....	69
Imagen 44: Sección de la plaza “Mercado de los Plátanos”.....	69
Imagen 45: Flor de canela.....	91

Imagen 46: Concepto.....	91
Imagen 47: Maqueta conceptual.....	92
Imagen 48: Maqueta conceptual.....	92
Imagen 49: Maqueta conceptual.....	93
Imagen 50: Maqueta conceptual.....	93
Imagen 51: Partido arquitectónico.....	94
Imagen 52: Sistema Vial radio de influencia 300m.....	95
Imagen 53: Sistema vial radio de influencia 200m.....	96
Imagen 54: Modulaci3n.....	97
Imagen 55: Plan masa Mercado de los Plátanos.....	98
Imagen 56: Planta de Parqueadero N+0.20.....	99
Imagen 57: Planta de Parqueadero N-2.70.....	100
Imagen 58: Implantaci3n.....	101
Imagen 59: Planta arquitect3nica N+0.20.....	102
Imagen 60: Vista Frontal Norte	103
Imagen 61: Perspectiva Sur Este.....	103
Imagen 62: Perspectiva Sur.....	104
Imagen 63: Estructura	104
Imagen 64: Plaza central.....	105
Imagen 65: Área de juegos infantiles.....	105
Imagen 66: Cubículo de venta (Artesanías).....	106
Imagen 67: Cubículo de venta (Mariscos).....	106

Imagen 68: Cubículo de venta (Carnes).....	107
Imagen 69: Cubículo de patio de comidas (Comida de la amazonia).....	107
Imagen 70: Cubículo de patio de comidas (Comida Sierra – Costa).....	108
Imagen 71: Cubículo de patio de comidas (Bebidas).....	108
Imagen 72: Cubículo de venta (Legumbres- frutas).....	109
Imagen 73: Cubículo de venta (Productos de la Amazonía).....	109
Imagen 74: Fotomontaje 1.....	110
Imagen 75: Fotomontaje 2.....	110
Imagen 76: Fotomontaje 3.....	111
Imagen 77: Productos de la zona amazónica.....	113

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA
FACULTAD DE ARQUITECTURA ARTES Y DISEÑO

CARRERA DE ARQUITECTURA

TEMA: ESTUDIO DE LOS ESPACIOS DE INTERCAMBIO COMERCIAL DE LOS PRODUCTOS BÁSICOS EN LA CIUDAD DE PUYO PARA LA REHABILITACIÓN INTEGRAL DE LA PLAZA “MERCADO DE LOS PLÁTANOS”

AUTOR: Ericka Fernanda Llerena Jácome

TUTOR: Arq. MDAA Mario Fabricio Amancha Proaño

RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo de titulación constó de cuatro capítulos que se realizó previo a la obtención del Título de Arquitecta Urbanista de la República del Ecuador, con el estudio sobre los espacios de intercambio comercial que propició el diseño de un mercado minorista público en la ciudad de Puyo. Analizando los equipamientos comerciales en base a una investigación y a los levantamientos planimétricos de los mismos. La finalidad del proyecto es analizar la dinámica y abastecimiento de los mercados de la ciudad. Es así que fue necesario detallar la problemática indagando, puntualizando y contextualizando a través de la metodología de investigación. Se delimitó la población y muestra para la recolección de información y posteriormente se trabajó a través de encuestas a un número de 380 compradores y 380 vendedores. Se determinó los problemas internos con fichas de observación. La plaza “Mercado de los Plátanos” se da a conocer por ser un lugar comercial y turístico en la ciudad, se expende productos de la zona amazónica pero actualmente no cuenta con un diseño adecuado para la comercialización. Para dar respuesta a esta problemática con este proyecto se pretendió regular la afluencia de vendedores, viendo necesaria la rehabilitación integral de la plaza “Mercado de los Plátanos”, con un diseño urbano y arquitectónico aportando a la ciudad para generar una adecuada imagen urbana.

DESCRIPTORES: Rehabilitación integral, intervención urbana y arquitectónica.

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA
FACULTAD DE ARQUITECTURA ARTES Y DISEÑO
CARRERA DE ARQUITECTURA

**THEME: STUDY OF COMMERCIAL EXCHANGE SPACES OF BASIC
PRODUCTS IN THE CITY OF PUYO FOR THE INTEGRAL
REHABILITATION OF THE PLAZA "MERCADO DE LOS PLATANOS"**

AUTHOR: Ericka Fernanda Llerena Jácome

TUTOR: Architect Mario Fabricio Amancha Proaño

ABSTRACT

The present degree work consists of four chapters that are carried out before obtaining the Title of Urban Architect of the Republic of Ecuador, with the study of commercial exchange spaces that promote the design of a public retail market in the city of Puyo. In addition to studying the markets, a planimeter survey was also carried out. The purpose of the project is to analyze the dynamics and supply of the markets of the city. Thus, it becomes necessary to detail the problem by inquiring, pointing out and contextualizing through the research methodology. The population is delimited and sample for the collection of information and later it is worked through surveys to several 380 buyers and 380 sellers. Internal problems were determined in the market "Mercado de los Plátanos" with observation cards. The "Mercado de los Plátanos" square is known for being a commercial and tourist place in the city since it sells indigenous products from the Amazon but currently does not have an adequate design for commercialization. To respond to this problem, this project aims to regulate the influx of vendors, seeing the rehabilitation of the existing architectural object in the Mariscal neighborhood with an urban and architectural design, contributing to the city to generate a better urban image.

KEYWORDS: Comprehensive rehabilitation, urban and architectural intervention

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de titulación se refiere al estudio de los espacios de intercambio comercial de los productos básicos en la ciudad de Puyo para la rehabilitación de la plaza “Mercado de los Plátanos”, analizando el entorno urbano y así identificar las actividades comerciales que se realizan y satisfacer las necesidades de la población. Actualmente existe la necesidad de fortalecer los centros de abastecimiento comercial, porque la producción ha progresado en los últimos años teniendo un sobreabastecimiento de productos básicos y productos de la zona amazónica, se caracteriza por el turismo y potencia el sistema comercial.

Analizando la problemática se da a conocer que se dedican a las actividades comerciales en el centro de la ciudad provocando un exceso de afluencia de personas y desorden en los días de feria, se encuentra el mercado “Central La Merced”, el mercado “Mariscal” y la plaza “Mercado de los Plátanos” en este sector central de la ciudad no cumplen con la normativa de Arquitectura del Consejo Metropolitano de Quito de radio de influencia de 500m para actividades comerciales, y cada uno de los mercados tienen su giro de negocio e identificación con sus diferentes especializaciones de los productos básicos.

En la plaza “Mercado de los Plátanos” existe un aumento en la demanda de los productos amazónicos en los últimos años, esto ocasiona una serie de conflictos en el barrio Mariscal, el exceso de afluencia en los días de feria que son sábados y domingos provocan caos en las calles que bordean la plaza, carece de accesibilidad vehicular y peatonal. Promueve insalubridad en las calles aledañas, además no crea un espacio cultural y turístico, se comercializan productos amazónicos y eso hace que se destaque turísticamente por esta razón se da conocer sus costumbres, tradiciones, medicina artesanal-curativa.

Existe un desaprovechamiento de distribución de espacios para la comercialización y de acuerdo a cada necesidad carecen de un espacio habitable. Interpreta el estudio de los espacios de intercambio comercial y turísticos de los mercados existentes en la ciudad de

Puyo, proponiendo una rehabilitación integral que genere un equilibrio comercial promoviendo el turismo con la comercialización de productos amazónicos de la zona.

La plaza “Mercado de los Plátanos” es un punto de encuentro turístico y comercial, dado a esta necesidad proponemos un proyecto que genere una intensión de transparencia, basándonos en un sistema modular de la flor de canela como símbolo tradicional de la zona, además proponemos un sistema estructural que aporte a la ventilación e iluminación natural favoreciendo al clima húmedo de la zona, y que sea habitable tanto para los comerciantes como para los usuarios, siendo así un atractivo turístico y comercial que potencie a la ciudad de Puyo.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1. Contextualización

Se genera la expectativa de la necesidad de un equipamiento comercial que disponga de un espacio habitable digno para la población de la ciudad de Puyo, pues el Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Pastaza tiene el deber de implementar equipamientos confortables y modernos que ayuden a potencializar el desarrollo comercial y turístico generando una actividad productiva a la sociedad. La plaza “Mercado de los Plátanos” es un equipamiento turístico y comercial pues su giro de negocio se destaca con los productos de la zona amazónica, por esta razón es un punto turístico importante de la ciudad de Puyo.

El Ecuador es un país conocido por sus productos agrícolas y por su comercialización, en el transcurso de los años han surgido varias exportaciones de toda clase de productos propios del país, esto genera el crecimiento de los comerciantes, pues nuestro país es generador de riqueza, y esto se convierte en desarrollo para el país y bienestar para su sociedad, la producción agrícola aporta trabajo a nivel de todo el país, es así que en el mercado global se imponen con nuevas tendencias de giros de negocios y se requiere de nuevos equipamientos que sean aptos para la actividad comercial, el comportamiento del comercio en el país ha ido evolucionando pues su comercialización se la realiza en espacios como plazas, mercados mayoristas y minoristas, centros comerciales, para suplir la necesidad de los usuarios y poseer de equipamientos dignos para su uso. (Pozo, 2011)

La región Amazónica es identificada por ser un territorio de protección y conservación que generan actividades agrícolas y productivas en el mercado. Estas actividades fortalecen el sector productivo, comercial y turístico de la región amazónica. Pastaza es la provincia que se encuentra en la zona central de la Amazonía, es el acceso a la región amazónica, pues es un eje vial que conecta a la región sierra con la región amazónica mediante la carretera Puyo- Baños, además es un eje transversal que une a las ciudades de Tena y Macas. En el sector productivo-comercial se

relaciona con las actividades como la agricultura, ganadería, pesca, como la producción de panela, canela y guayusa. La provincia de Pastaza se caracteriza por sus atractivos turísticos, sus costumbres y tradiciones ancestrales. (Ramirez, 2019)

La ciudad de Puyo es la principal fuente económica y productiva de la provincia de Pastaza, la actividad económica se genera en la agricultura, el comercio y el turismo, cuenta con recursos naturales propios de la zona como: el cacao, yuca, naranjilla, caña, guayusa, canela, plátano. Así como también posee grandes atractivos turísticos como sus ríos, senderos, cascadas, miradores. Esto hace que se potencialice el turismo porque es una prioridad de la ciudad.

Los equipamientos de comercio actualmente no se encuentran en buenas condiciones, en base a la necesidad y actividad comercial de la población. Los mercados ofrecen el abastecimiento de productos de primera necesidad de acuerdo al giro de negocio que se comercialice, estos equipamientos se encuentran con la infraestructura deteriorada, falta de mantenimiento de las instalaciones, desorden y mala adecuación de espacios para la comercialización. La ciudad tiene como prioridad la necesidad de un equipamiento digno y moderno, acorde a las necesidades comerciales, pues es un punto de acopio y conexión minorista de productos básicos y productos de la zona amazónica a otras ciudades. La plaza “Mercado de los Plátanos” es el principal vínculo comercial entre la amazonia inhóspita y la sierra siendo la puerta del oriente.

1.2. Formulación del problema

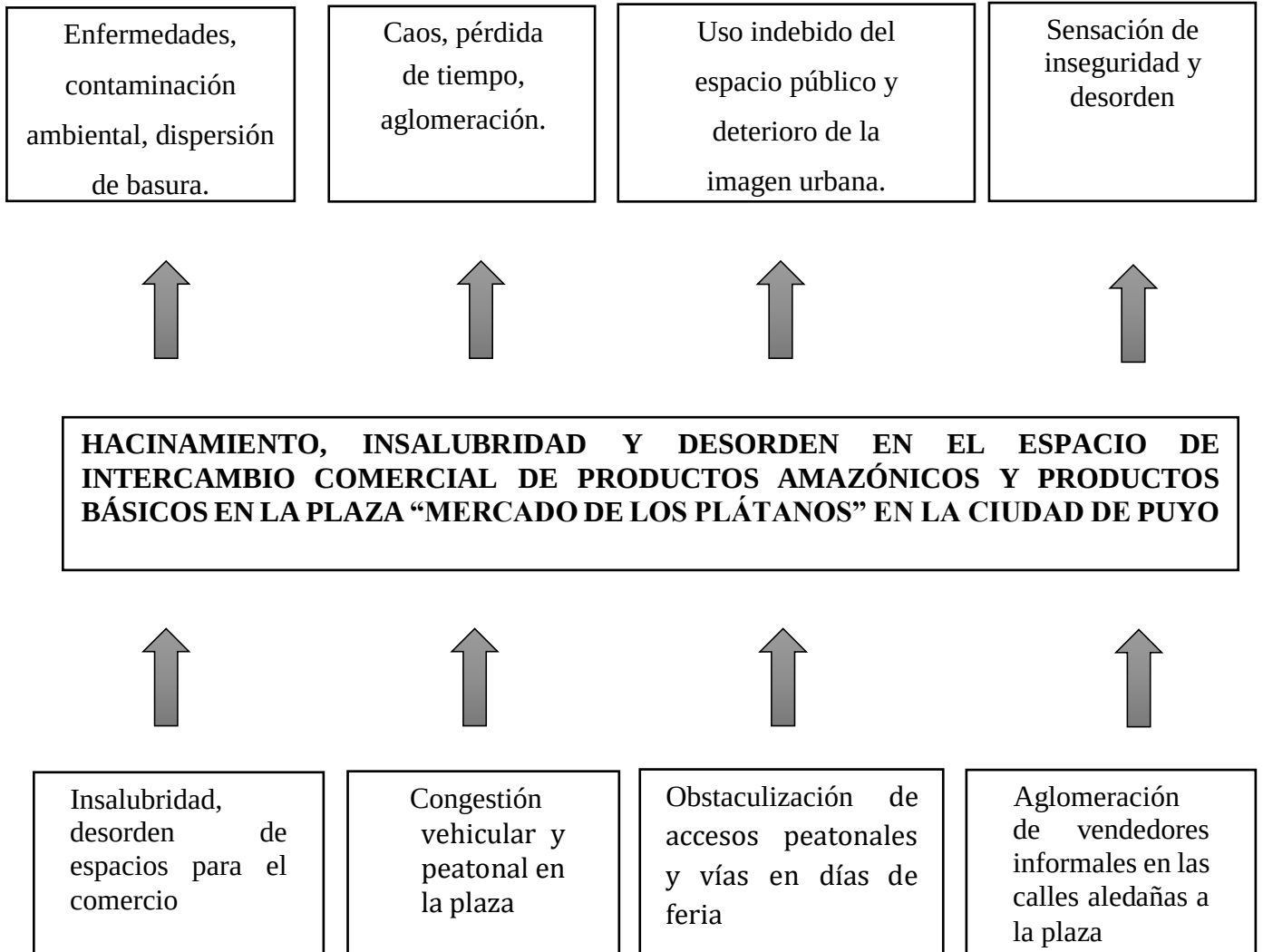
¿Cómo resolver la falta de espacios, organización e higiene para el adecuado funcionamiento de la plaza “Mercado de los Plátanos” en la ciudad de Puyo?

1.3. Preguntas de investigación

- ¿Qué recorridos tiene la circulación vehicular en la ciudad de Puyo?
- ¿Hay carencias de organización y distribución en las zonas de comercio en la ciudad de Puyo?
- ¿Los espacios comerciales poseen un recorrido según el giro de negocio?
- ¿Tienen un adecuado funcionamiento de un equipamiento para el comercio?
- ¿Existen accesos determinados para peatones y vehículos?
- ¿Existen espacios adecuados de circulación peatonal?

ÁRBOL DE PROBLEMAS

EFECTO



CAUSA

Gráfico 1: Árbol de problemas
Elaboración: Fernanda Llerena

1.4. Justificación

La creciente producción agrícola de la región amazónica y la demanda de productos autóctonos de la misma, conlleva a buscar alternativas que contribuya al intercambio de productos para el consumo nacional y local, es por esta razón que se ha considerado pertinente realizar la ejecución y rehabilitación del centro de abastecimiento y distribución. Existe la necesidad de un ambiente de trabajo saludable con espacios dignos, y una estabilidad laboral con un orden adecuado.

El área de estudio es en la Provincia de Pastaza, ciudad de Puyo, en el barrio Mariscal. Es una plaza que se la denomina “Mercado de los Plátanos”, es el lugar de acopio más grande de la provincia y en los últimos años existió un aumento de la comercialización de los productos de la Amazonía y toda clase de productos a comercializar. Esta plaza se la identifica como un punto turístico importante, provee los productos autóctonos de la amazonia. La plaza se encuentra a cargo de la Asociación del Centro Agrícola de Pastaza.

La integración comercial necesita de una investigación para analizar el uso de los espacios donde se desarrollan las actividades económicas, generando una valoración real del estado actual, para realizar el diseño de una propuesta arquitectónica pensada en base a las necesidades, dando una solución en beneficio de los comerciantes y usuarios que garantice la organización adecuada de comercio.

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo General

Analizar el funcionamiento y las inmediaciones de los espacios de intercambio comercial para la rehabilitación integral de la Plaza “Mercado de los Plátanos”, en la ciudad de Puyo.

1.5.2. Objetivos Específicos

- ✓ Establecer un análisis urbano de la realidad comercial en la ciudad de Puyo.
- ✓ Determinar las zonas de mayor conflicto entre los espacios de intercambio comercial de la plaza “Mercado de los Plátanos” y sus calles aledañas.
- ✓ Proponer una solución arquitectónica y urbana a los espacios desabastecidos de intercambio comercial en la plaza “Mercado de los Plátanos”, en la ciudad de Puyo.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Fundamento conceptual y teórico

Red de inclusiones conceptuales

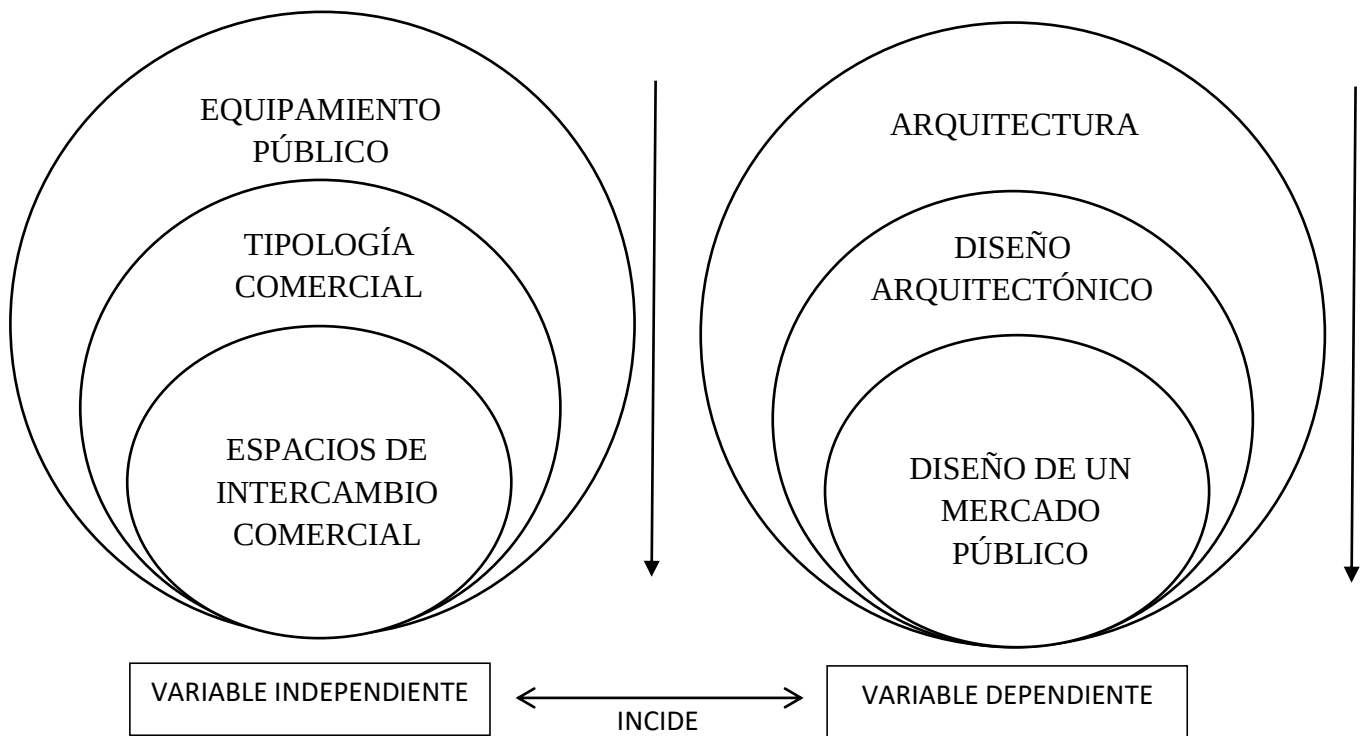


Gráfico 2: Red de inclusión conceptual

Elaboración: Fernanda Llerena

2.1.1. Fundamento conceptual

El comercio

Representa una actividad que fortalece el crecimiento social y económico de un sector específico, se caracteriza por la adquisición - transferencia y/o compra – venta de mercancías. Para esta acción se requiere de un comprador, que es el consumidor final de la mercancía sea esta para uso directo, venta o reventa; el medio para el intercambio de esta actividad es el dinero. El comercio se clasifica en dos mayorista y minorista, el primero representa la compra al por mayor y no es el consumidor final; y el segundo compra al por menor y es el comprador final (Chacón, 2020).

La comercialización

La comercialización consiste en que se pone a la venta un determinado producto, a través de diferentes vías de distribución y bajo ciertas condiciones, por medio de la distribución llega físicamente el producto o servicio al consumidor (Chacón, 2020).

La producción

La producción es una actividad que aporta el crecimiento económico de la región, consiste en la creación de productos y/o servicios, también se la conoce como la actividad que contribuye a la transformación de insumos en un bien tangible, y representa un factor productivo en un tiempo determinado (Simbaqueba, 2020).

La distribución

La distribución del producto consiste en un conjunto de actividades que se realizan desde la elaboración de un producto hasta la comercialización hacia su destino final, la finalidad de esta acción es la de garantizar la llegada de un producto hasta el cliente, para esto es necesario contar con un canal de distribución adecuado (García, 2017)

La compra y venta

Es la acción y/o contrato en el cual se obliga al vendedor a entregar un determinado producto y/o servicio y al comprador a pagar por este un precio determinado (Trujillo, 2017).

El mercado

Representa el lugar donde se reúnen compradores y vendedores para realizar actividades comerciales en un espacio y tiempo determinado y en el cual se determinan precios a los bienes y servicios en función del comportamiento de la oferta y demanda (García, 2017). Estos se clasifican en mayorista y minorista, como ya se explicó anteriormente.

Espacios de intercambio comercial

Como su nombre lo indica la finalidad de estos espacios o medios físicos es brindar las condiciones necesarias de físicas y de infraestructura necesarias que permitan la funcionalidad y hábitat de compradores y vendedores que acudan al sector, a realizar actividades comerciales. (Silva J. , 2018)

Equipamientos urbanos

Los componentes esenciales para el desarrollo de un grupo de individuos que conviven en un espacio determinado, aportan a sus necesidades, superación y bienestar colectivo, que atienden las necesidades básicas de los ciudadanos. Funcionan además como punto de encuentro, de socialización, en el cual las personas pueden interactuar con otras personas y a la vez estos pueden ser recreativos o de descanso; la apropiación como factor de bienestar del espacio se vuelve un eje fundamental para su conservación. Los equipamientos destinados a la educación, salud, recreación, servicios gubernamentales, comercio, cultura, entre otros, son esenciales para el progreso de una comunidad. (Franco, 2012)

Equipamientos comerciales

Son aquellos espacios de intercambio comercial, que están destinados al ejercicio profesional de la actividad comercial, esto es, la compra y venta de productos y/o servicios, para lo que deben cumplir con condiciones específicas, en su mayoría están organizados por módulos o unidades, en función de las características de los productos , además cuentan con áreas complementarias que se destinan al almacenamiento de los productos y al estacionamiento de vehículos (Bela, 2019).

Tipología comercial

Las tipologías de comercio se determinan por la dimensión de ventas, cantidad de personal, calidad del establecimiento comercial o espacio, alcance y distribución de los productos. Existen varias categorías de clasificar a los espacios comerciales por su tamaño, por su tipo de servicio, escala a la que está dirigida. (Ibañez, 2011)

Elementos arquitectónicos de comercio

Los mercados evidencian la actividad del intercambio comercial como un elemento importante del espacio urbano, cumple la función de distribuir espacialmente los diferentes giros de negocio en relación a la circulación dependiendo de cada necesidad. Esto compromete a ser el responsable del diseño de las necesidades de los usuarios, comerciantes, proveedores. Un espacio comercial debe ser diseñado de forma funcional. (Urquijo, 2017)

Los elementos de un mercado se los localiza por zonas como:

- Zona húmeda
- Zona semi – húmeda
- Zona seca
- Zona carga-descarga
- Basura
- Servicios sanitarios públicos

Los giros de negocio de un mercado tales como:

- Carnes-Mariscos
- Legumbres-frutas
- Artesanías
- Patio de comidas
- Productos autóctonos de la zona.

Según las tipologías de los puestos estos pueden ser accidentales y generales. Los accidentales son los que se van formando en las aproximaciones del mercado, sin ningún orden, es algo que no está controlado en las normas de diseño del mismo. Los puestos generales son los abarcados por todo el mercado que ayuda a su funcionamiento. (Silva J. , 2018)

Accesibilidad

La accesibilidad al medio físico es necesario para el espacio público, arquitectónico y urbano. Es necesario entender la accesibilidad cultural, porque es la primera que necesitamos para acceder a lo físico, todo proyecto diseñado debe estar apto para todo público. Se debe manejar estrategias de diseño para que los espacios habitables sean aptos para todos los usuarios. (Santo, 2014)

Vialidades y Accesos

Representa un análisis detallado de las diferentes vías de acceso hacia el equipamiento y/o espacio comercial, sea este urbano o rural, en donde se contemplará el tipo de tráfico, la facilidad de acceso y la afectación de este para sus usuarios. (Silva J. , 2018)

Fundamento teórico

Estado del arte

El estudio cuenta con el análisis de investigaciones relacionadas con los espacios de intercambio comercial con metodologías que ayudan al sustento de la investigación, entre los trabajos analizados están los siguientes:

Tema

Espacios de intercambio comercial en Santiago de Chile: tres maneras de aportar a la esfera pública de áreas urbanas.

Descripción

En esta investigación se analiza utilidad de espacio públicos y/o comerciales en Santiago de Chile, para esto considera tres tipologías de comercio: mercado tradicional, pasaje comercial y mall; se analizan cualidades morfológicas, percepción de los usuarios internos y externos, y, las diferentes formas en las que se puede generar la administración y producción de los diversos espacios así como la integración espacial, social y funcional de estos espacios a la ciudad. (Schlack, 2017)

Comentario

Los resultados de este estudio contribuyeron a tener una percepción amplia de los diferentes tipos de espacios destinados para el comercio, sus características, condiciones, funcionalidad, utilidad y las implicaciones y beneficios que pueden aportar a todos los usuarios de este, lo que brinda lineamientos específicos para el trabajo que se pretende realizar.

Tema

Espacio público y comercio en la ciudad contemporánea.

Descripción

Las plazas de mercado de herencia medieval que existieron en países como europeos, constituyeron un ejemplo histórico en lo que respecta a su funcionamiento, aunque las oportunidades comerciales que la ciudad brindada no estaban adecuadamente explotados y carecían de una gestión sostenible que contribuya a la sobreexplotación de los recursos existentes, lo que en la mayoría de casos la existencia del mercado descontrolado puede quemar o lo que se conoce como saturación de la ciudad (Schlack, et al. 2017)

Comentario

Particularmente, esta investigación enfatiza en la importancia de realizar una adecuada gestión sostenibles, pues esto contribuirá a que estos espacios se conviertan en verdaderos artífices de la ciudad, con una identidad propia, con un verdadero aprovechamiento mercantil y con características estéticas, culturales, estéticas y sociales sean parte del acervo de la ciudadanía y del entorno.

Tema

Tres tipos de comercio y tres maneras de influenciar la esfera pública de los barrios.

Descripción

Esta investigación realizada en Santiago de Chile, presenta tres tipologías de comercio: mercado, galería comercial y mall, en donde se aborda un análisis de la condición socio – espacial, y su aporte a la vida cotidiana de la ciudadanía, así como su contribución esférica, la finalidad de este estudio es determinar en qué medida los espacios destinados al comercio, dejan de ser o no espacios pertenecientes a la esfera pública, en los tres casos analizados se destaca patrones

diferenciados de accesibilidad local y metropolitana, así como diferentes tipos de comercio que existe en los recintos comerciales y conformación de comunidades comerciales, cada espacio está destinado para público diverso por lo que es necesario que estos contribuyan a la interacción de grupos variados, de acuerdo a las diferentes cualidades de accesibilidad y uso de suelo.

Comentario

Esta investigación analiza la importancia de la influencia de un mercado, galería comercial y mall como una esfera pública en los barrios, aportan que es decisión de las autoridades locales de elegir una tipología comercial en la ciudad, así también como la necesidad de la población. Existen prioridades entre los espacios públicos y privados que actúan en el ámbito social, turístico y comercial, donde se tiene que diseñar pensando en los espacios públicos y urbanos.

2.2. Análisis de referentes

El estudio contiene los diferentes referentes internacionales que tienen similitud a esta investigación de espacios de intercambio comercial en la ciudad, generando un aporte de conocimientos a nuestro estudio, tales como:

2.2.1 Mercado Tirso de Molina

Autor: Iglesias Prat Arquitectos

Año: 2011

Descripción:

El Mercado se encuentra en la ciudad de Santiago – Chile, tiene un área de 8200 m^2 se caracteriza por una gran cubierta que se encuentra apoyada en una trama de altos pilares, que en esta caso se consideró árboles artificiales, los módulos de la cubierta de $6 \times 6\text{mts}$. Definen una planta libre y flexible para la instalación de los locales en 2 niveles. Cada módulo está conformado por una estructura piramidal invertida con techo traslucido que genera la iluminación interior reinterpretando el follaje de los árboles. Un juego de luces y sombras se produce en todo el interior y dibuja en los volúmenes y en el suelo múltiples formas que se multiplican por todo el mercado. (Iglesias y Prat, 2011)

Análisis e interpretación

El proyecto del mercado fue diseñado como espacio de gran magnitud que se encuentra estructurado en diferentes niveles que se relacionan entre sí y con el contexto urbano exterior, se encuentran estructuradas de manera ordenada y jerárquica según su escala y proporción, al ser una plaza exterior abierta permite una mejor articulación con la ciudad en donde se articula de manera armónica con la cubierta de las flores, se caracteriza por ser un edificio de simpleza formal y constructivista como un icono arquitectónico en un espacio significativo de la ciudad.

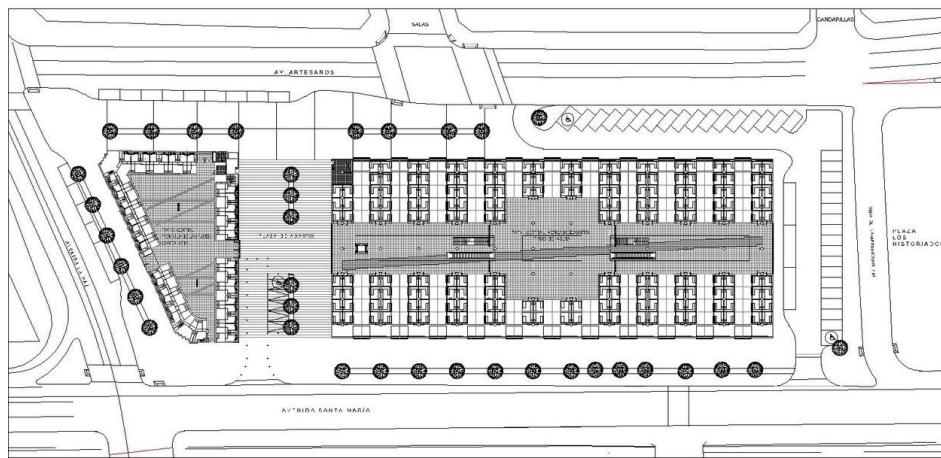


Imagen 1: Mercado Tirso de Molina

Fuente: <https://www.plataformaarquitectura.cl/>

2.2.2. Mercado Flores 26

Autor: Obraestudio

Año: 2015

Descripción:

El mercado Flores Calle 26 se encuentra en Bogotá – Colombia, con un área de 1500 m^2 desde su origen es el medio de subsistencia de 25 familias que decidieron acogerse a los beneficios de formalización ofrecidos por la ciudad. El espacio consta de 23 puestos de venta de Flores y 2

puestos de venta de productos Comestibles (Obraestudio, 2015). La finalidad de esta obra se centró en el mejoramiento radical del hábitat y las condiciones de trabajos futuros, además realiza un aporte urbano significativo para el sector.

Análisis e interpretación

Es un proyecto donde se aprovecha los materiales que se identifican con el entorno y realizan un diagnóstico de las problemáticas actuales donde realizan el trabajo de comercialización de los usuarios, y con ese diagnóstico determinan las soluciones a las necesidades para los beneficiarios. Realizan una agrupación de las unidades de negocio para involucrarse a la implantación urbana.

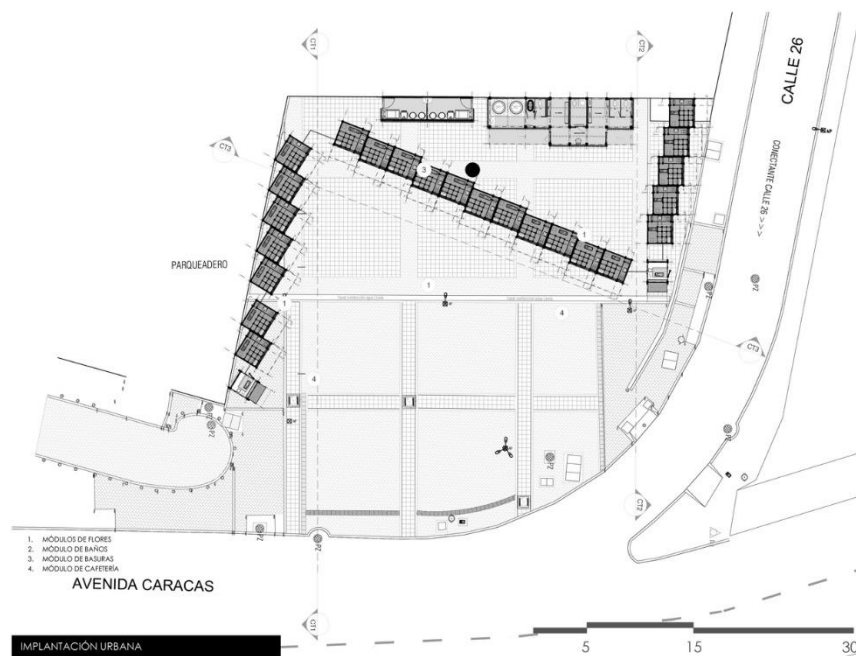


Imagen 2: Mercad Flores 26

Fuente: <https://www.plataformaarquitectura.cl/>

2.2.3. Boulevard Plaza Ñuñoa

Autor: PLAN Arquitectos

Año: 2012

Descripción:

La propuesta urbana se encuentra en Chile tiene un área de 11345 m^2 , busca dar continuidad a una imagen coherente del sector, rescatando las actividades propias del lugar y dando sentido a una nueva forma de habitar la ciudad y los espacios públicos, relacionando el suelo con el subsuelo, en una “relación vertical”. El integrar los bordes comerciales y de cultura permite que convivan peatones y vehículos en un espacio público armónico como un espacio nuevo. (Cáceres, 2012)

Análisis e interpretación

Lo relevante de este proyecto es la manera de incorporarse a las calzadas y áreas peatonales de la calle aledaña al boulevard, recupera el espacio público generando activa comercial en el día y noche potenciando el turismo y regenera el sector.

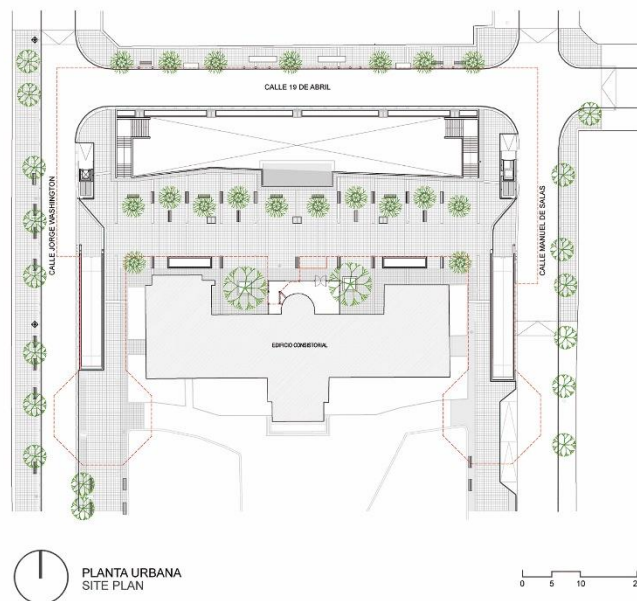


Imagen 3: Boulevard Plaza Ñuñoa

Fuente: <https://www.plataformaarquitectura.cl/>

2.3. Metodología de la investigación

2.3.1. Línea y Sublínea de Investigación

Conforme a las líneas de investigación de la Universidad Tecnológica Indoamérica, del Centro de Investigación para el Territorio Y el Hábitat Sostenible (CITEHS), se ubica en la línea 2 del presente trabajo de titulación, el cual se orienta en:

Arquitectura y Sostenibilidad

Descripción: Esta línea de investigación apunta a la identificación , análisis y búsqueda de soluciones a problemas que se relacionan con el uso del suelo, ordenamiento territorial, planificación gestión de territorios rurales y urbanos, entre otros, así como el análisis de todos sus relaciones que tienen que ver con el entorno de estudio.

2.3.2. Diseño Metodológico

2.3.2.1. Enfoque de investigación

Investigación de enfoque mixto, es decir, según la investigación cualitativa y cuantitativa se analiza y recolecta datos que aporten al planteamiento.

Cualitativa

Conforme a la investigación es el método científico de observación, donde se utiliza técnicas como encuestas o fichas de observación, para generar una interpretación del estudio del caso a investigar, donde se establece los resultados lógicos de las necesidades de la población en los espacios de intercambio comercial de la ciudad de Puyo.

Cuantitativa

Se fundamentó en el enfoque cuantitativo de la investigación, adquiriendo la información necesaria para obtener un análisis estadístico, mediante la recolección de datos en base a la aplicación de la encuesta que se realiza a los usuarios y comerciantes de la plaza “Mercado de los Plátanos”.

2.3.2.2. Nivel de investigación

Exploratorio

El nivel exploratorio ayuda a buscar e indagar información referente con los espacios de intercambio comercial y posibles propuestas arquitectónicas para el lugar, puesto que el objetivo que persigue este nivel de investigación es buscar la comprensión del investigador sobre el problema planteado.

2.3.2.3. Tipo de investigación

El tipo de investigación es exploratoria, pues indaga la realidad a profundidad, que permite el acercamiento del estudio y conocer las necesidades de la población para los espacios de intercambio comercial, esto permite realizar una propuesta en base a la realidad que se determina en el análisis.

2.3.2.4. Población y muestra

La población económicamente activa (PEA) de la ciudad de Puyo, en base a la investigación es de 36.659 habitantes, según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2010).

Tabla 1: Población de estudio

UNIDADES DE OBSERVACIÓN	NÚMERO
Total de la población de la Provincia de Pastaza	83.933
Población económicamente activa	36.659

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2010)

Formula:

$$n = \frac{Z^2 * p(1-q) * N}{e^2(N-1) + Z^2(p)(1-q)}$$

n = Tamaño de la muestra

N= Tamaño de la Población

P=% de veces que se supone que ocurre un fenómeno en la población = 0.5

e= Error 5%

q= % de veces de la no ocurrencia del fenómeno 1– q = 0.5

Z= Nivel de confianza (1,96) D. Estándar

Cálculo

$$n = \frac{1,96^2 * 0,5(1-0,5) * 36.659}{0,05^2(36.659-1) + 1,96^2(0,5)(1-0,5)}$$

$$n = \frac{3,8416 * 0,25 * 36.659}{0,0025(36.659) + 3,8416(0,5)(0,5)}$$

$$n = \frac{35.207,3036}{92.6054}$$

$$n = 380,18$$

Por lo tanto, la Muestra Total es = 380 personas que se aplicara la encuesta.

2.3.2.5. Técnicas de recolección de datos.

Se aplicará el uso de técnicas para analizar y desarrollar la investigación, en base a la técnica de campo, es aquella que se apoya en la información de datos, se empleará las fichas de observación y las encuestas, con el propósito de obtener información útil y práctica para el proyecto de titulación.

Se realizará la recopilación y análisis para conocer los datos relevantes del tema de la investigación, aportando los aspectos de interés, e identificando los problemas en el área de estudio de intercambio comercial en la ciudad de Puyo.

Mediante la herramienta de las fichas de observación se obtendrá una valoración del estado actual de la plaza “Mercado de los Plátanos”, identificando mediante la observación directa las actividades comerciales que se realizan en el área de estudio, identificando los problemas en el equipamiento comercial y en el espacio urbano para los usuarios y comerciantes.

La encuesta se ejecutará como herramienta para la recolección de datos, basándose en un conjunto de preguntas dirigidas al usuario y al comerciante, con la finalidad de conocer la opinión y las necesidades de las personas que utilizan la plaza “Mercado de los Plátanos”, se obtendrá una muestra de una parte de la población económicamente activa.

2.3.2.6. Técnicas para el procesamiento de la información

Ficha de Observación: Se adjunta en el Anexo 1.

Encuesta dirigida a la población económicamente activa: Se adjunta en el Anexo 2.

Encuesta dirigida a los comerciantes de la plaza “Mercado de los Plátanos”: Se adjunta en el Anexo 3

2.4. Conclusiones capitulares

- Se realizó los estudios de campo de la plaza “Mercado de los Plátanos”, se observa los problemas de comercialización y almacenamientos de productos de consumo de primera necesidad y los productos de la zona amazónica. Se muestra el mal estado de pisos, colapsos de desagües, el mal almacenamiento de productos, la insalubre comercialización de productos, aglomeración de desechos orgánicos en puestos comerciales, inundación de aguas residuales que vierten los productos de congelación, canalización de aguas lluvias en pésimas condiciones a simple vista de sus usuarios, apoderándose los comerciantes informales de pasillos del mercado creando así una aglomeración peatonal.
- Al realizar el estudio de campo en el contexto de la plaza “Mercado de los Plátanos”, se observan problemas de comercialización y aglomeración de usuarios, la protección de productos de consumo se comercializa en puestos improvisados mediante cubiertas de plástico y madera, esto genera una mala imagen al lugar, preparación de productos comestibles al aire libre sin ninguna protección pertinente, paredes manchadas de productos comestibles y grasas que muestran la insalubridad que la plaza presenta, la obstrucción de comerciantes informales

en ingresos, aceras y especulación de productos de comerciantes informales presenta aglomeración de usuarios, comerciantes, muestra un caos peatonal, vehicular en el sector.

- El estudio de campo de la plaza “Mercado de los Plátanos”, se genera en dos plataformas, existe problemas de comercialización de productos y la insalubridad que produce, la contaminación, destrucción de áreas verdes por medio de desechos orgánicos e inorgánicos que son generados por el comercio que aquí se produce, apropiación de equipamientos urbanos lo que ha producido la destrucción total de dichos equipamientos, existe gran cantidad de comerciantes informales que expenden sus productos en malas condiciones para el consumo, se ha tornado en un lugar insalubre que ha sido la generadora de una mala imagen para el ciudad y presentando caos peatonal, vehicular, auditivo porque no existen recorridos.
- En el estudio se determinan los problemas que en el exterior se produce de congestionamiento y malas condiciones estructurales del equipamiento. Deterioro de vigas y columnas, cubierta en mal estado con la presencia de desechos de estructura metálica que es un peligro para comerciantes y usuarios, abandono de locales comerciales debido que sus cubiertas y espacios de comercialización se encuentra en mal estado, apropiación de arterias principales de la ciudad por comerciantes informales haciéndose que se vuelva un lugar caótico.
- En el estudio de campo del interior de la plaza “Mercado de los plátanos” se evidencia los problemas de movilización peatonal y expendio de alimentos cocidos para el consumo, apropiación de comerciantes informales en pasillos de la plaza lo que ha producido que sus usuarios expresen inconformidad al momento de moverse, presenta un caos al momento de realizar compras, ejercen la venta de comidas típicas de la ciudad en condiciones deplorables y no cuenta con una higiene para la comercialización de las mismas.

CAPÍTULO III

APLICACIÓN METODOLÓGICA

3.1.Delimitación espacial, temporal o social

Delimitación del área de estudio

Ubicación: Ecuador

Provincia: Pastaza

Cantón: Pastaza

Ciudad: Puyo

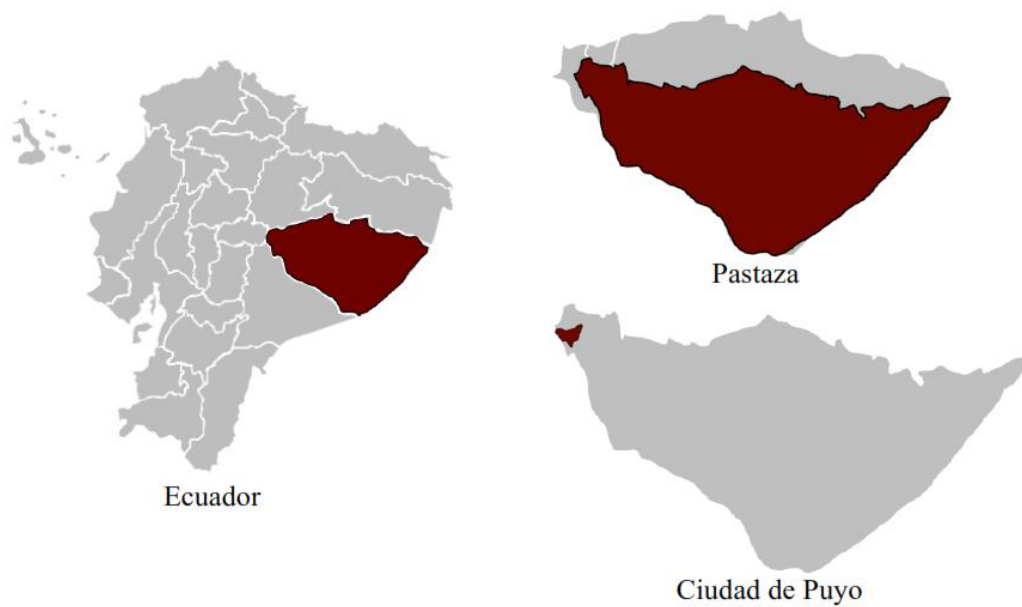


Imagen 4: Ubicación de la ciudad de Puyo

Elaboración: Fernanda Llerena

La ciudad de Puyo se encuentra en la república del Ecuador, situada en la provincia de Pastaza, la misma que recibe su nombre por el río Pastaza, tiene cuatro cantones que son: cantón Pastaza, cantón Arajuno, cantón Santa Clara y cantón Mera. La ciudad de Puyo pertenece al cantón Pastaza y es la cabecera cantonal y capital de la provincia de Pastaza. El nombre de la ciudad Puyo proviene del vocablo puyu que en kichwa significa la neblina del río, cuya fundación es el 12 de mayo de 1899, es conocida como “Ciudad Canela”.

Tabla 2: Información de la ciudad de Puyo

FECHA DE CREACIÓN DEL CANTÓN	Fundación: 12 de mayo de 1899
POBLACIÓN:	33.557 habitantes según INEC 872010
SUPERFICIE:	87,67 km ²
LÍMITES POLÍTICOS:	Al Norte: Parroquia Fátima Al Sur: Parroquia Tarqui Al Este: Parroquia Diez de Agosto y Parroquia Veracruz Al Oeste: Cantón Mera
ASPECTOS FÍSICOS	
ALTITUD:	950 metros sobre el nivel del mar
COORDENADAS:	1°29'25"S 78°00'08"O
TEMPERATURA PROMEDIO:	20° C
HIDROGRAFÍA:	Río Puyo , Río Corrientes, Río Pastaza, Río Sandalias, Río Pambay, Río Motoso, Río Pindo.

Fuente: PD y OT Pastaza 2014-2019

Elaboración: Fernanda Llerena

3.2. Análisis

A- Contexto Físico

A.1 Estructura Climática

La ciudad de Puyo se encuentra en la región amazónica es por esta razón que no hay estaciones previstas, se ubica a 950 metros sobre el nivel del mar, dispone de un clima cálido – húmedo y tropical, con una temperatura promedio de 20 grados centígrados, teniendo en cuenta que las precipitaciones de los meses más lluviosos son junio, julio y agosto, y los meses más secos son septiembre y octubre.

Temperatura. En la ciudad de Puyo la temperatura media varía de 18 °C a 28 °C, la temperatura mínima en pocas ocasiones baja a 16°C y la temperatura máxima en ocasiones sube a 32 °C. (Spark, 2019)

Vientos. La velocidad promedio del viento por hora en Puyo no varía considerablemente durante el año y permanece en un margen de 0,6 kilómetros por hora y de 6,2 kilómetros por hora, el viento promedio por hora en velocidad y dirección es a 10 metros sobre el suelo. El viento con más frecuencia viene del oeste durante 3,6 meses, del 27 de mayo al 14 de septiembre, con un porcentaje máximo del 50 % en 31 de julio. El viento con más frecuencia viene del este durante 8,4 meses, del 14 de septiembre al 27 de mayo, con un porcentaje máximo del 61 % en 1 de enero. La dirección predominante promedio por hora del viento en la ciudad de Puyo varía durante el año. (Spark, 2019)

Precipitación Pluvial. La ciudad de Puyo tiene una cantidad significativa de lluvia durante el año, incluso en el mes más seco existen días de lluvia. La precipitación aproximada es de 4403 mm. Durante todo el año existe lluvia, con una probabilidad máxima del 72 %. (Spark, 2019)

Humedad. En la Ciudad de Puyo la humedad varía depende de los meses del año, el período más húmedo del año dura 8,2 meses, del 28 de septiembre al 2 de junio, y durante ese tiempo el nivel de comodidad es opresivo o insoportable por lo menos durante el 6 % del tiempo. El día más húmedo del año es el 23 de noviembre, con humedad el 22 % del tiempo. (Spark, 2019)

Asoleamiento: La duración del día es constante. El día más corto del mes es el 30 de abril, con 12 horas y 4 minutos de luz natural y el día más largo es el 1 de abril, con 12 horas y 6 minutos de luz natural. La hora de la salida del sol más tarde del mes en Puyo es a las 6:12 el 1 de abril y la hora más temprana de la salida es 6 minutos más temprano a las 6:07 el 30 de abril. La puesta del sol más tarde es a las 18:18 el 1 de abril y la puesta del sol más temprana es 7 minutos más temprano a las 18:10 el 30 de abril. No se observa el horario de verano durante 2020. (Spark, 2019)

A.2 Estructura Geográfica

Ubicación del terreno

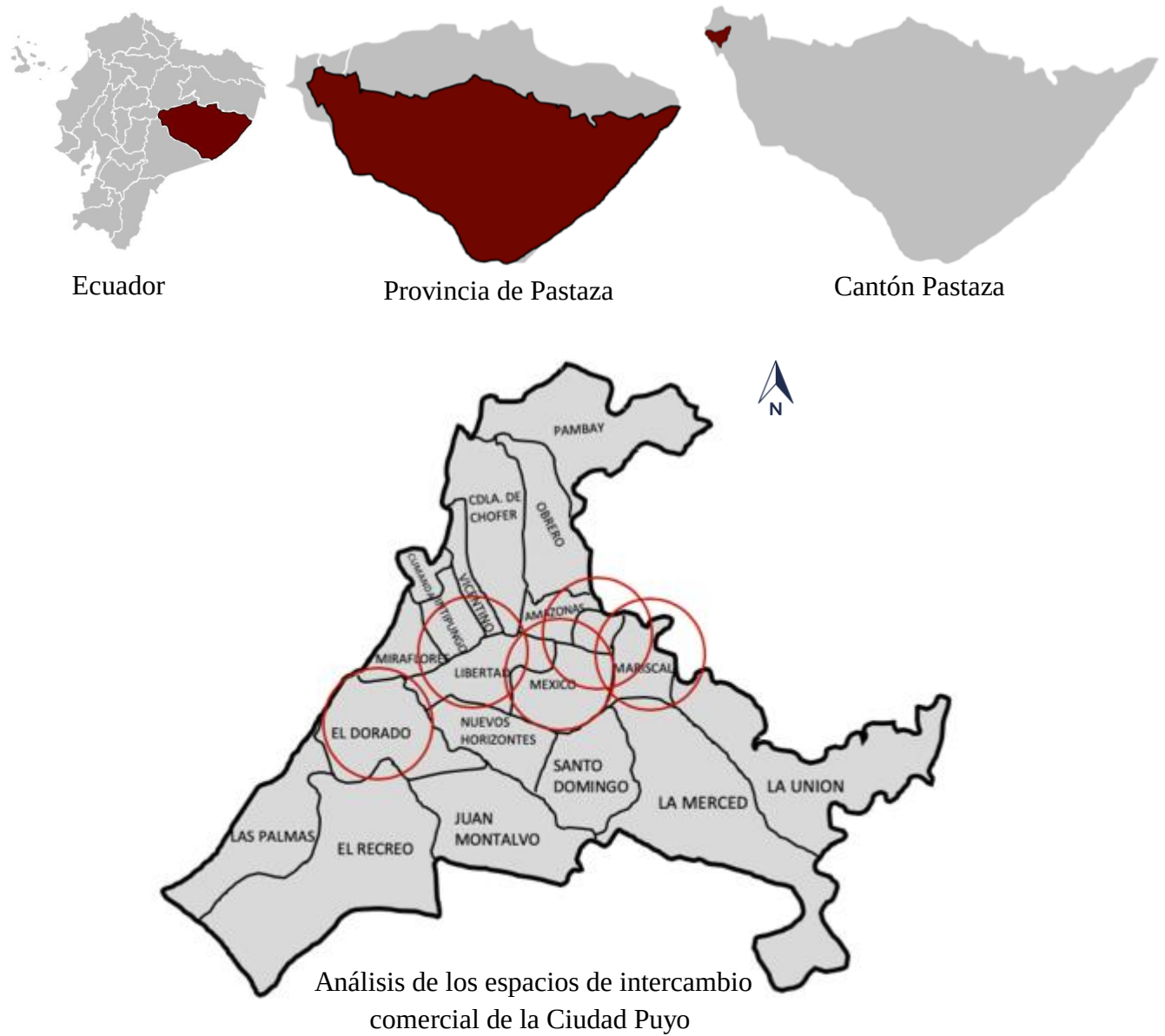


Imagen 5: Delimitación del área de estudio

Elaboración: Fernanda Llerena

En la delimitación del área de estudio de los espacios de intercambio comercial se identificó cuatro mercados y dos supermercados en la ciudad de Puyo. De acuerdo a la norma de Arquitectura y Urbanismo del Consejo Metropolitano de Quito indica que el radio de influencia en los equipamientos comerciales es de 500m. La planificación del Gobierno Autónomo Descentralizado de Pastaza en los equipamientos comerciales no se encuentra de una manera ordenada, solo abastece al sector central. El centro de la ciudad es un sector netamente comercial, cada mercado se identifica por diferentes giros de negocio que comercializan.

Localización geográfica

La ciudad del Puyo se caracteriza por su variado ecosistema y la diversidad de zonas naturales con las que cuenta, todo esto se ve influenciado por su clima, geomorfología, altitud, suelos entre otros factores, todo esto condiciona el entorno por lo que altera la vida cotidiana de la población; además por ser un sector eminentemente turístico se realizan diferentes actividades por lo que se incrementa su movilidad aérea, terrestre y fluvial. (GADPPz, 2013)

Aspectos Hidrológicos

La Provincia de Pastaza se caracteriza por sus atractivos turísticos naturales como los diques, ríos, balnearios, cuenta con tres Cuencas Hidrográficas: La Cuenca del Río Pastaza, afluente del río Marañón que conforma posteriormente el Río Amazonas, la Cuenca del río Tigre y la Cuenca del río Napo. Numerosos ríos que nacen en las estribaciones de la cordillera central, son poco caudalosos y por sus condiciones topográficas favorables se asientan en sus cercanías los principales centros poblados de colonos e indígenas, los mismos que los utilizan para actividades turísticas como balnearios, paseos turísticos, recorridos de aventura, etc. Ellos son río Puyo, Anzu, Alpayacu, Pindo, Pambay, Sandalias, Arajuno, Piatua, Llandia, Blanco, Guagrayacu, entre otros. (GADPPz, 2013)

A.3 Estructura Ecológica

La ciudad del Puyo se caracteriza por poseer una selva virgen, que representa el 90% de su superficie y representa el bosque tropical húmedo, esto contribuye a incrementar sus condiciones turísticas dentro de lo que es flora y fauna. Otro elemento relevante es la composición florística que tiene una variedad significativa y esta varía de acuerdo a su condición ecológica, altitud, humedad y clima tropical húmedo. La precipitación media de su clima es de 3.500 mm, de las más altas del mundo, genera una diversidad biológica única, con una temperatura media de 25° C, lo que influye en su riqueza ecológica. Aunque, en la actualidad se refleja un equilibrio del bosque tropical, debido a la tala indiscriminada y el inapropiado manejo de las actividades agrícolas y ganaderas. Pastaza cuenta con cinco bosques protectores y participa de dos parques nacionales y del patrimonio forestal. (GADPPz, 2013)

B- Contexto Urbano

Se ha identificado los sectores de expansión urbana de la ciudad de Puyo, a través de los ejes viales que conectan a las demás parroquias aledañas, el crecimiento horizontal se encuentra al borde de los límites de la ciudad, es por esto que existe la necesidad de crecimiento vertical. También cuenta con barreras naturales entorno a los ríos que atraviesan la ciudad.



Imagen 6: Zona Urbana del Puyo

Fuente: PD y OT Pastaza

Elaboración: Fernanda Llerena

B.1 Redes de Infraestructura.

En el estudio de intercambio comercial de la ciudad de Puyo se identificó cuatro mercados y dos supermercados, de acuerdo a la norma de Arquitectura y Urbanismo del Consejo Metropolitano de Quito, indica que el radio de influencia en los equipamientos comerciales es de 500 metros.

Tabla 3: Infraestructura ciudad de Puyo

GRANDES PROYECTOS	GRANDES PROBLEMAS
-Malecón etapa 2A – 2B -Plan maestro de alcantarillado de la ciudad 45% -Asfalto e infraestructura de la Av. González Suárez -Planta de tratamiento de agua potable “Río Blanco”	-Falta de espacios de intercambio comercial con servicios necesarios con y accesibilidad -Carece de áreas de recreación. -Cementerio colapsado. -Servicios básicos

Elaboración: Fernanda Llerena

El centro de la ciudad es un sector netamente comercial, cada mercado se identifica por su diferente giro de negocio.

Los mercados:

1. Mercado “El Dorado”: Comidas típicas de la amazonia.
2. Mercado “Central la Merced”: Electrodomésticos del hogar.
3. Mercado “Mariscal”: Herramientas de agricultura.
4. Plaza “Mercado de los Plátanos”: Productos de la zona amazonia.

Los supermercados son:

1. AKI: Productos de primera necesidad.
2. TIA: Productos de primera necesidad.

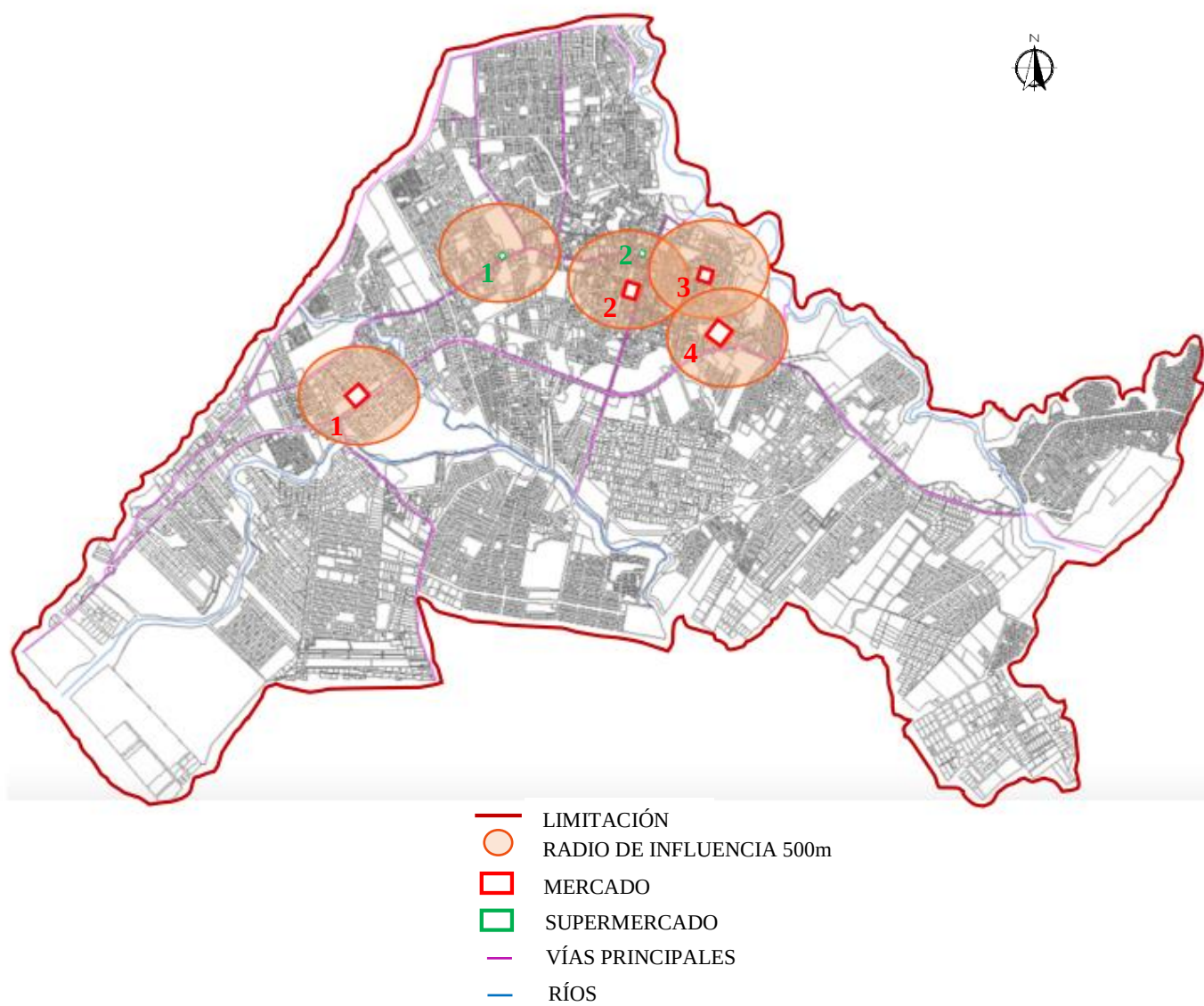


Imagen 7: Infraestructura ciudad de Puyo

Elaboración: Fernanda Llerena

Sistema vial

Puyo es una ciudad de acceso a la región amazónica, se encuentra en una zona centro - este del país del Ecuador. Las calles y avenidas de la ciudad se encuentran asfaltadas y accesibles, pese al desgaste que un 40% presentan.

Vías arteriales. La ciudad posee una vía arterial que conecta y articula con las provincias y cantones aledaños. La vía “Paso lateral” se encuentra asfaltada y en estado óptimo para la circulación.

Vías principales. Puyo cuenta con vías principales que conectan al servicio de la población de manera interna en la ciudad a cada uno de los diferentes sectores, con accesibilidades a los equipamientos comerciales y a la zona central de la ciudad, así encontramos las avenidas: Ceslao Marín, Monseñor Alberto Zambrano, Carlomagno Andrade, González Suárez, Manabí. El estado de las avenidas principales está en tratamiento, se encuentran cursando el plan maestro de alcantarillado, el ancho de las vías varía entre 12 metros y 14 metros.

Vías secundarias. Son aquellas vías que se conectan a las vías principales llegando a sectores más lejanos, las avenidas son: Francisco de Orellana, Álvaro Valladares, Manabí, y otras, estas se encuentran asfaltadas, empedradas, adoquinadas. El ancho de las calles varía entre 6 metros y 8 metros.

Sistema de transporte

Cuenta con un sistema de transporte público, se articulan con 4 líneas de bus urbano y transporte privado con cooperativas de taxis.

En la delimitación del área de estudio de la plaza “Mercado de los Plátanos”, se analizará el barrio Mariscal, su avenida principal, Monseñor Alberto Zambrano, sirve de conexión con la vía a Macas, existen vías de primer y segundo orden, al igual que vías locales.

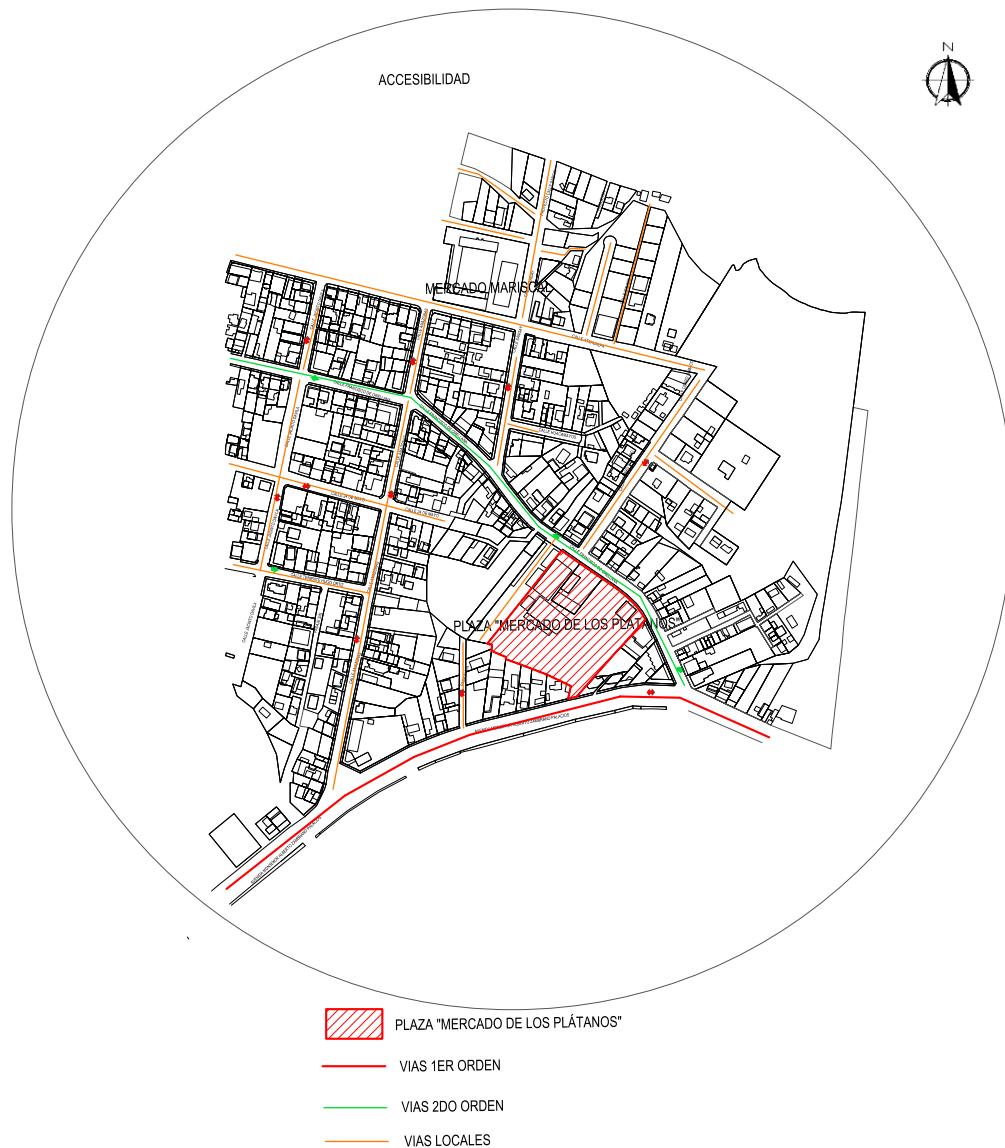


Imagen 8: Accesibilidad del barrio Mariscal

Elaboración: Fernanda Llerena

La avenida Monseñor Alberto Zambrano es la conexión directa de Baños – Puyo, y de Puyo – Macas, es una vía en doble sentido con dos carriles cada una. Es el ingreso de los vehículos y camiones a la plaza “Mercado de los Plátanos”, esto genera tráfico en los días de feria.



Imagen 9: Av. Monseñor Alberto Zambrano

Elaboración: Fernanda Llerena

La calle Francisco de Orellana es un ingreso al centro de la ciudad con un solo sentido de la vía, no existen parqueaderos que abastezcan los días de feria.



Imagen 10: Calle Francisco de Orellana

Elaboración: Fernanda Llerena

Puntos de conflicto (Tráfico)



Imagen 11: Tráfico

Fuente: Google Earth

Elaboración: Fernanda Llerena

Recomendaciones

-La plaza se encuentra en una zona comercial donde existe una actividad e influencia de personas y vehículos, por la cual la circulación vehicular debe ser a los extremos de la plaza, teniendo varios ingresos de acuerdo a la circulación necesaria, tales como: ingreso vehicular privado, ingreso carga – descarga, ingreso de transporte público (bus urbano) e ingreso de taxis.

- En la actualidad solo cuenta con dos ingresos la plaza la cual causa tráfico vehicular, lo ideal sería que se añada vías a los extremos de la plaza, así se limitaría la plaza a una necesidad comercial con todos sus ingresos planteados.

Giros de negocio según espacio de intercambio comercial

Plaza “Mercado de los Plátanos”

Productos de la zona amazónica y productos básicos de primera necesidad.



Imagen 13: Plaza “Mercado de los Plátanos”

Elaboración: Fernanda Llerena

Mercado “Central La Merced”

Accesorios para el hogar y productos básicos de primera necesidad.



Imagen 14: Mercado Central La Merced

Elaboración: Fernanda Llerena

Mercado “Mariscal”

Útiles de trabajo para la agricultura y productos básicos de primera necesidad.



Imagen 15: Mercado Mariscal

Elaboración: Fernanda Llerena

Mercado “El Dorado”

Comida Típica y productos básicos de primera necesidad.



Imagen 16: Mercado El Dorado

Elaboración: Fernanda Llerena

Supermercado “TÍA”

Productos básicos de primera necesidad.

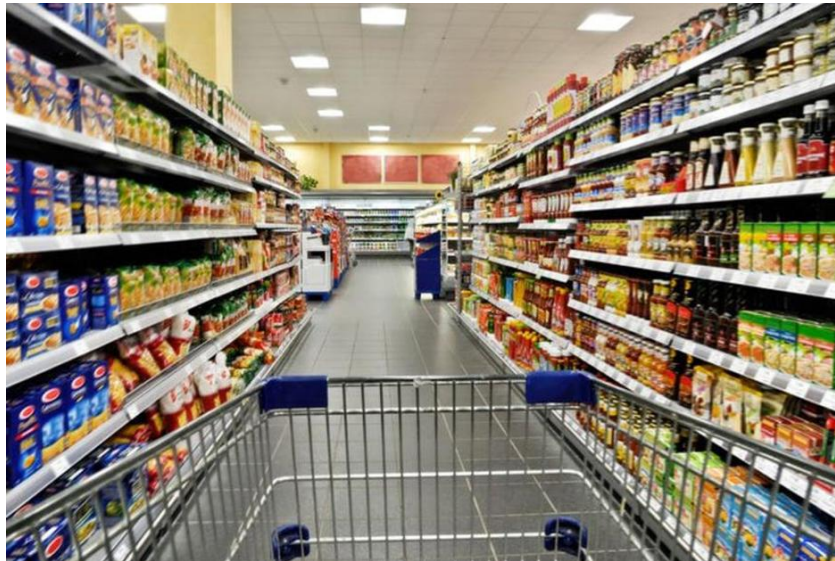


Imagen 17: Supermercado TÍA

Elaboración: Fernanda Llerena

Supermercado “AKÍ”

Productos básicos de primera necesidad.



Imagen 18: Supermercado AKÍ

Elaboración: Fernanda Llerena

Equipamiento del barrio “El dorado”

El mercado El Dorado está rodeado por equipamientos de comercio, salud y educación, existe la venta de productores de cañas además del mercado. En el sector se encuentran dos equipamientos de educación que son la Escuela “El Dorado” y el Colegio “Francisco de Orellana”. También cuenta el sector con equipamiento de salud, existe un sub centro de salud “El Dorado” y el Hospital “Militar”.

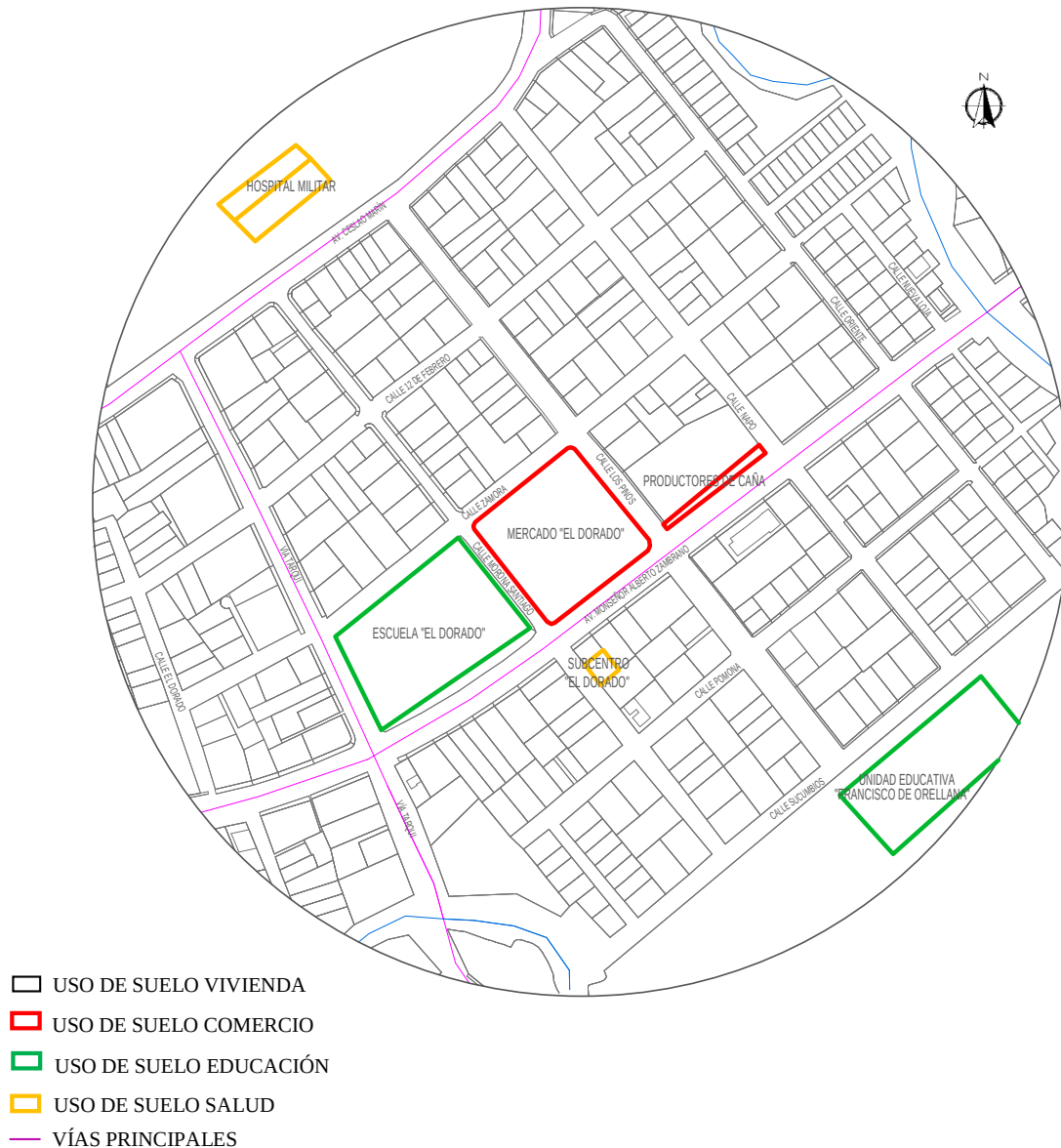


Imagen 19: Equipamiento del barrio “El Dorado”

Elaboración: Fernanda Llerena

Giros de negocio según espacio de intercambio comercial

Mercado “El Dorado”

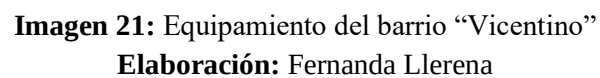
Este mercado se identifica por los locales de comida y productos básicos de primera necesidad. La Accesibilidad es directa, se encuentra en la avenida Alberto Zambrano que la misma es una avenida principal de conexión de la ciudad. Por esta avenida pasan 5 líneas de transporte público, taxis, y autos privados. La avenida es de doble sentido.



Imagen 20: Mercado “El Dorado”

Elaboración: Fernanda Llerena

En el sector se encuentra equipamientos de educación que es el Colegio San Vicente Ferrer. También cuenta con un equipamiento comercial que es el supermercado AKI es uno de los abastecedores de productos de primera necesidad en la ciudad de Puyo.



Áreas de Servicios

La población se dedica al comercio y al turismo, tiene una gran variedad de productos de la zona amazónica, en la imagen 21 se puede evidenciar que el centro de la ciudad es netamente comercial y turístico, y sus alrededores tiene un equipamiento de vivienda.

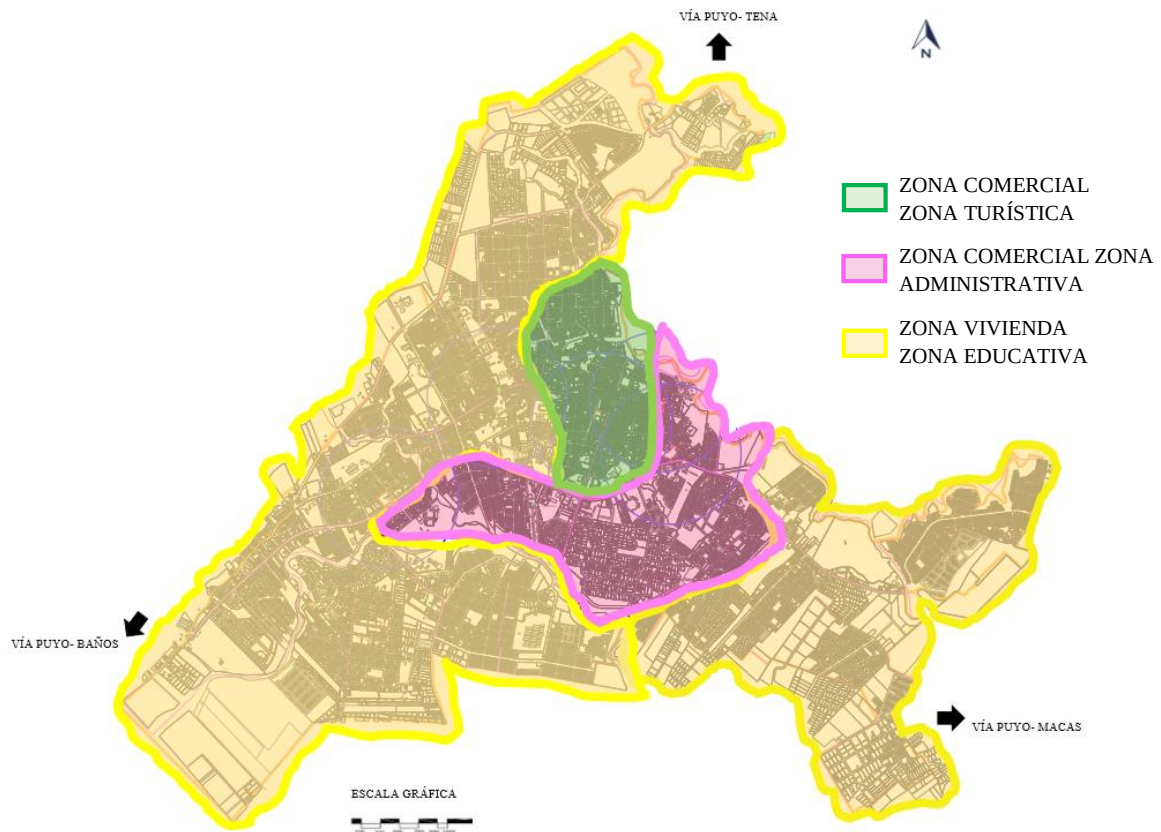


Imagen 22: Áreas de Servicios de la ciudad de Puyo

Elaboración: Fernanda Llerena

B.3 Morfología urbana

Valores urbanos

Los valores urbanos son aquellos que aportan para construir ciudad, los proyectos de arquitectura son el mayor impacto para la sustentabilidad, calidad e identidad de la ciudad. El efecto que tienen sobre la ciudad, positivo o negativo, está directamente ligado a los valores urbanos con el cual se conciben. Son aquellos como: religiosos, culturales, deportivos, sociales e históricos. (Toledo, 2016)

Terminal Terrestre

Es una infraestructura de movilidad, es uno de los terminales con más movimiento en el país, con cerca de 80 turnos al día, pues es un icono importante de la ciudad, aporta al turismo y a la economía de la ciudad y de la provincia.



Imagen 23: Terminal terrestre de Puyo

Elaboración: Fernanda Llerena

Coliseo Municipal

La ciudad de Puyo cuenta con un coliseo municipal que está destinado a espectáculos deportivos, culturales y sociales.



Imagen 24: Coliseo Municipal de Puyo

Elaboración: Fernanda Llerena

Catedral Puyo

El templo sigue el valor religioso y funciona como la sede del Vicariato Apostólico de Puyo que fue creado en 1964, destaca su vitral realizado por una monja estadounidense. (Vicariato, 2016)



Imagen 25: Catedral de Puyo

Elaboración: Fernanda Llerena

Uso del suelo

Altura en edificaciones

En el barrio mariscal se encuentra la plaza “Mercado de los Plátanos”, tenemos EL 70% de edificaciones de dos pisos en altura, en las edificaciones se desarrolla en el primer piso locales comerciales y en el segundo piso vivienda, por la necesidad de comercio que se da en el sector.

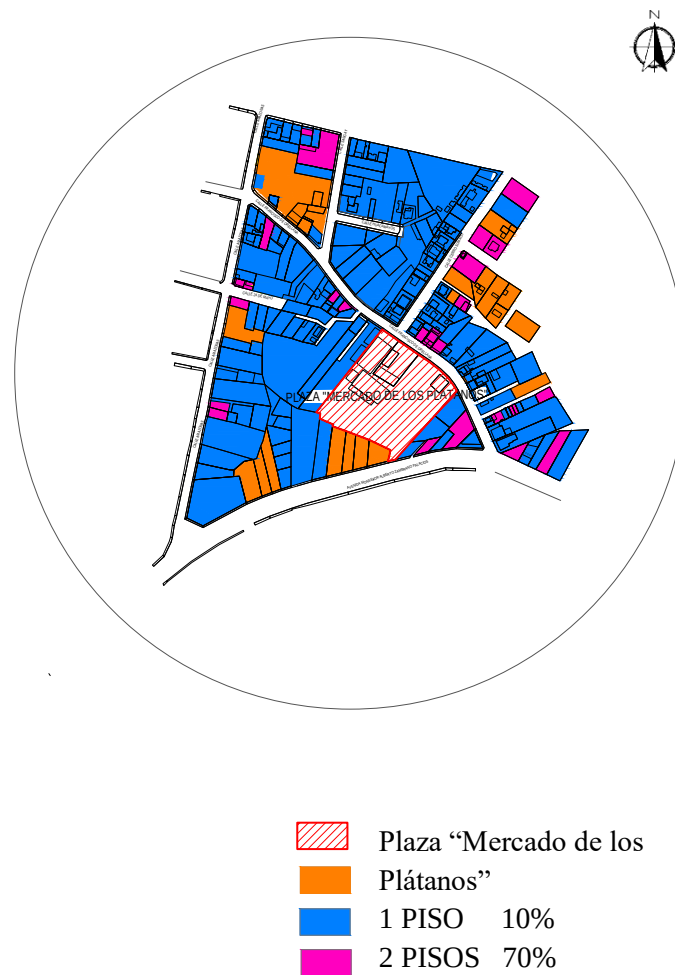


Imagen 26: Altura en edificaciones

Elaboración: Fernanda Llerena

Uso de suelo

Tenemos un sector netamente comercial con un 60%, por la necesidad existente de su giro de negocio, esto genera una actividad comercial activa.

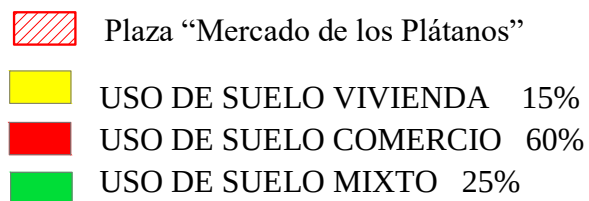


Imagen 27: Uso de suelo

Elaboración: Fernanda Llerena

Vacíos y llenos

Tenemos un sector con un equipamiento construido en el 70%, esto hace que se genere una actividad comercial a la necesidad existente. Poseen áreas verdes que nos aporta en la propuesta del proyecto, con espacios vacíos en un 30%. Se aprovechará los espacios vacíos para la propuesta, teniendo en cuenta que un equipamiento comercial necesita varios accesos vehiculares y peatonales. La accesibilidad y vialidad tiene que tener una afluencia directa con la ciudad y su conectividad sin tráfico.

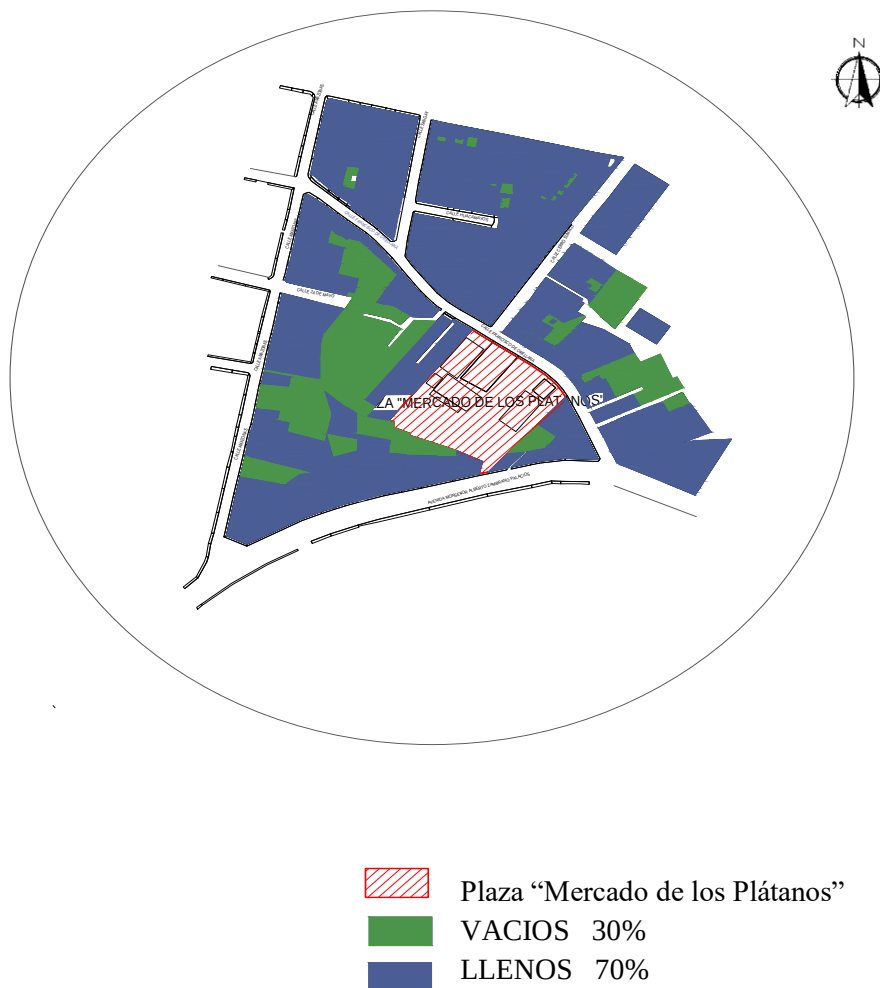


Imagen 28: Vacíos y llenos

Elaboración: Fernanda Llerena

C- Contexto social

C.1 Estructura socioeconómica

Aspectos demográficos

La ciudad de Puyo es la más poblada del cantón Pastaza, posee un total 36.659 habitantes (INEC 2010), con una proyección al actual año 2020 de 49.877 habitantes, en la distribución de sexo femenino y masculino tenemos más del 50% mayoritario en sexo femenino.

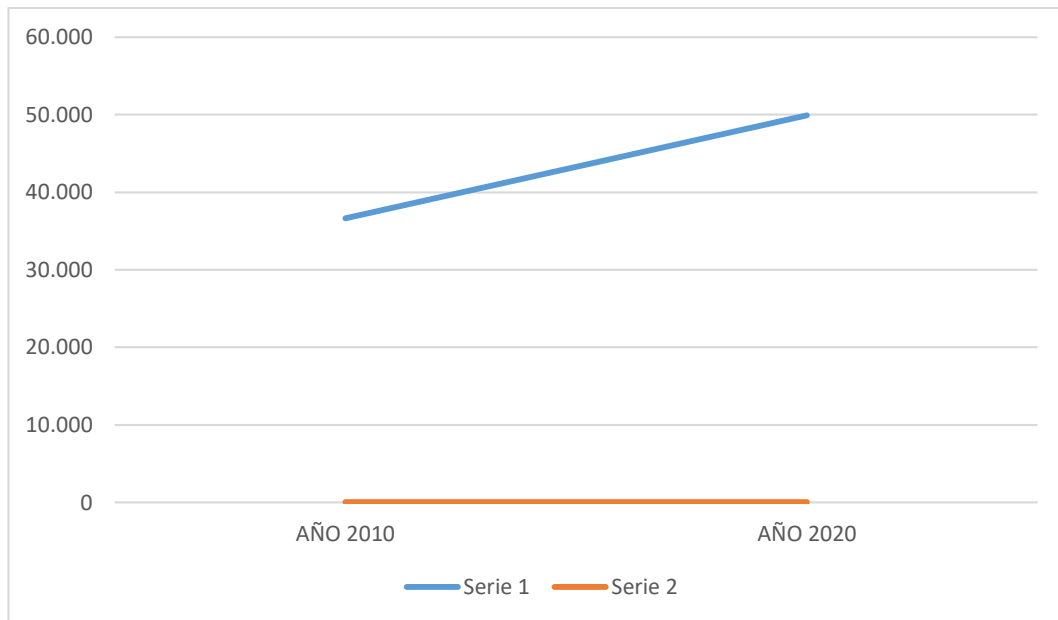


Gráfico 3: Proyección de crecimiento de población de Puyo

Fuente: (INEC 2010)

Elaboración: Fernanda Llerena

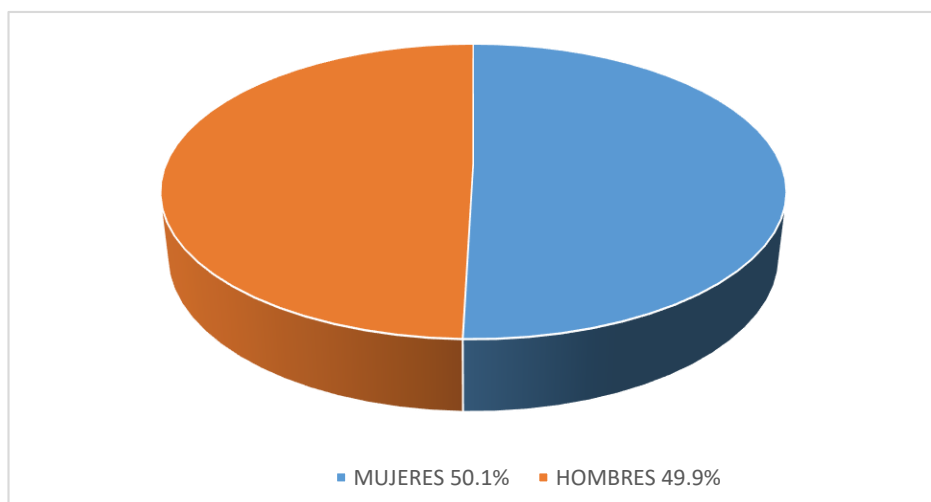


Gráfico 4: Tasa de Crecimiento (Hombre – Mujer)

Fuente: (INEC 2010)

Elaboración: Fernanda Llerena

Sistemas productivos

Igualdad de Género

En el rol productivo la mujer realiza actividades destinadas a generar ingresos, como en las áreas rurales en la agricultura; en las áreas urbanas, en empresas informales o formales, etc.

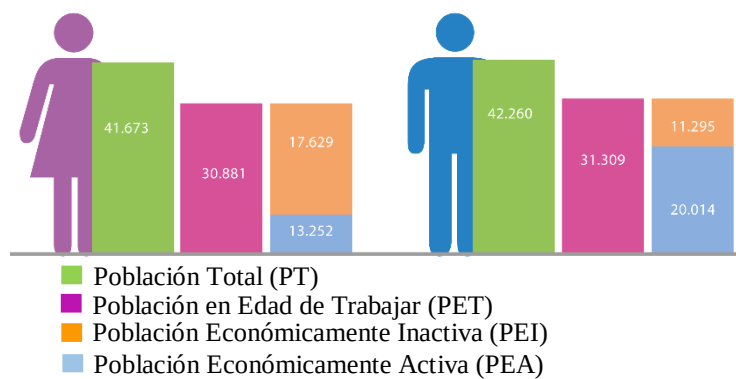


Gráfico 5: Población económicamente activa (PEA) de Pastaza

Fuente: (INEC 2010)

Uso de Espacio Público

Los espacios públicos cuentan con un centro poblado, sectores urbanos y rurales, existe una deficiencia en accesibilidad a los equipamientos comerciales e infraestructuras de servicios básicos, cuenta la ciudad con espacios públicos turísticos que potencian al sector económico.

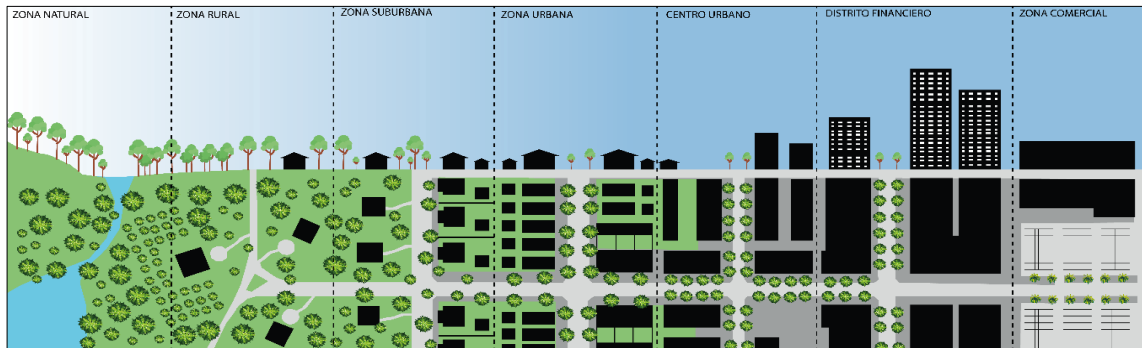


Imagen 29: Estructura por zonas de orden urbano

Fuente: PD y OT Pastaza 2020

C.2 Estructura social

Densidad Poblacional

La densidad de la población se caracteriza por tener núcleos dispersos o concentrados en el territorio, su densidad es de 2,83 habitantes por kilómetro cuadrado, siendo la provincia con menor densidad poblacional dentro del territorio ecuatoriano. (PDOT Pastaza, 2020)

$$D: \text{Hab} / \text{Área (Territorio)}$$

Tabla 4: Densidad Poblacional Pastaza

Provincia	Total	Superficie (km ²)	Densidad Poblacional (Hab/km ²)
PASTAZA	83.933	29.643,33	2,83

Fuente: PDyOT Pastaza 2020

Tabla 5: Aspectos demográficos de la ciudad de Puyo

Población:	36.659 mil habitantes (73% respecto a la provincia de Pastaza)
Urbana:	54.1%
Rural:	45.9%
Mujeres:	50.1%
Hombres:	49.9%
PEA:	53% (74.3% de la PEA de la provincia de Pastaza)

Fuente: (INEC 2010)

Elaboración: Fernanda Llerena

C.2 Estructura sociocultural

La fortaleza de la ciudad de Puyo son las actividades relacionadas con el turismo, en lo referente a los servicios de alojamiento, alimentación y comercio que son los ejes económicos de la zona, las actividades turísticas son escasas, sin embargo, debido a la abundancia de recursos naturales y productos autóctonos de la zona, existe una gran preferencia por los turistas.

Los Flujos de servicios, bienes y personas en la ciudad de Puyo son:

- Desarrollo y comercialización de productos: relación de Puyo con las ciudades cercanas como Baños, Ambato, Tena, Macas y viceversa.
- Desarrollo local, comercio a mediana y menor escala, turismo, relación de Puyo hacia las cabeceras cantonales y viceversa.
- Comercio internacional en menor escala: relación entre los asentamientos fronterizos Ecuador –Perú, a través de los ríos principales como Curaray, Pinduyacu, Conambo, Bobonaza y Pastaza.
- Comercio y turismo en menor escala, esta relación de flujo de servicios, bienes y personas, se da a través de las diferentes rutas aéreas desde el aeropuerto Amazonas ubicado en la Shell hacia las distintas comunidades ubicadas en el interior de la provincia.

3.3.Diagnóstico gráfico

Análisis de los mercados existentes de la ciudad de Puyo

La ciudad de Puyo ha experimentado un crecimiento de población en los últimos tiempos, sin una planificación adecuada a las necesidades existentes, en la actualidad los mercados de la ciudad de Puyo, carece de condiciones de habitabilidad para el adecuado uso de sus equipamientos y el correcto abastecimiento de productos básicos y autóctonos de la Amazonía que en todos sus mercados se ofrece de manera cotidiana. La adecuación de mercados, la falta de mantenimiento de las instalaciones y la infraestructura deterioradas hace que la ciudad de Puyo requiera un equipamiento acorde a las necesidades de la población.

Mercado “El Dorado”

Está ubicado en el barrio el Dorado de la ciudad de Puyo existe una adecuación en el mercado, por la cual se ha implementado puestos para el expendio de productos básicos de primera necesidad. Su infraestructura es de un espacio cubierto en el que se implementó este equipamiento para dar el servicio a este sector. La adecuación en este mercado hace que sus instalaciones hidro-sanitarias y eléctricas colapsen cuando existe una alta precipitación de lluvias porque el espacio es abierto, ocasionando molestias a los clientes y vendedores.



Imagen 30: Mercado “El Dorado”

Elaboración: Fernanda Llerena

Levantamiento planimétrico

Planta arquitectónica N+0.80

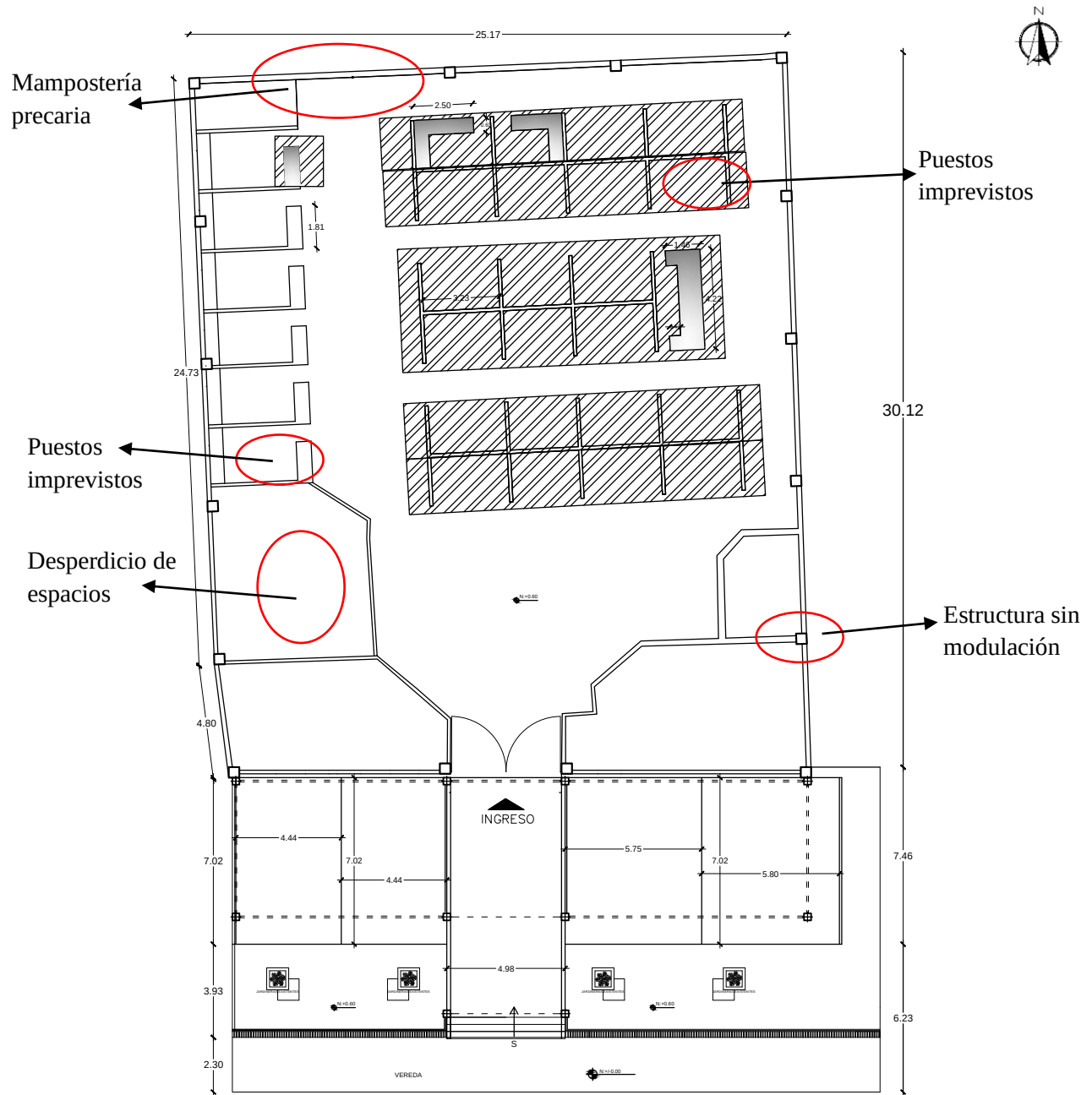


Imagen 31: Planta arquitectónica N+0.80 del mercado “El Dorado”

Elaboración: Fernanda Llerena

Fachada

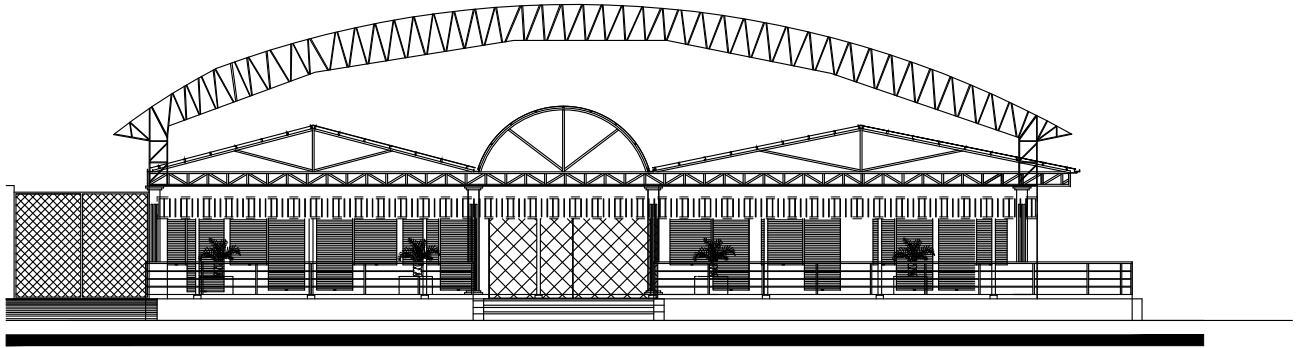


Imagen 32: Fachada del mercado “El Dorado”

Elaboración: Fernanda Llerena

El mercado el Dorado está ubicado en la avenida principal Alberto Zambrano que es de abastecimiento principal de la ciudad en dirección este, conecta a la vía a Baños, este mercado se lo hizo en respuesta a la demanda que tenía esta zona de la ciudad que estaba desentendida con este tipo de equipamientos, pero a pesar de ser el mercado más moderno de la ciudad, tiene un potencial de mejoramiento debido a que se encuentra en un punto estratégico de la ciudad pues no existe ningún equipamiento de estas características cercano al mismo y también por estar en la principal vía de abastecimiento.

El mercado es de una sola planta que tiene dos niveles, su estructura es un galpón metálico y cuenta con locales comerciales al exterior e interior del mercado.

Mercado “Mariscal”

Este mercado se encuentra en el centro oriental de la ciudad, en el barrio que lleva su mismo nombre. Cuenta con una infraestructura que se le adaptó a un antiguo espacio cubierto en el cual se desarrollaba las ferias libres de la ciudad. Las diferentes zonas no se encuentran distribuidas adecuadamente, hay una mezcla de los productos por lo que se genera problemas de higiene.



Imagen 33: Mercado “Mariscal”

Elaboración: Fernanda Llerena

Levantamiento planimétrico

Planta arquitectónica N+0.40

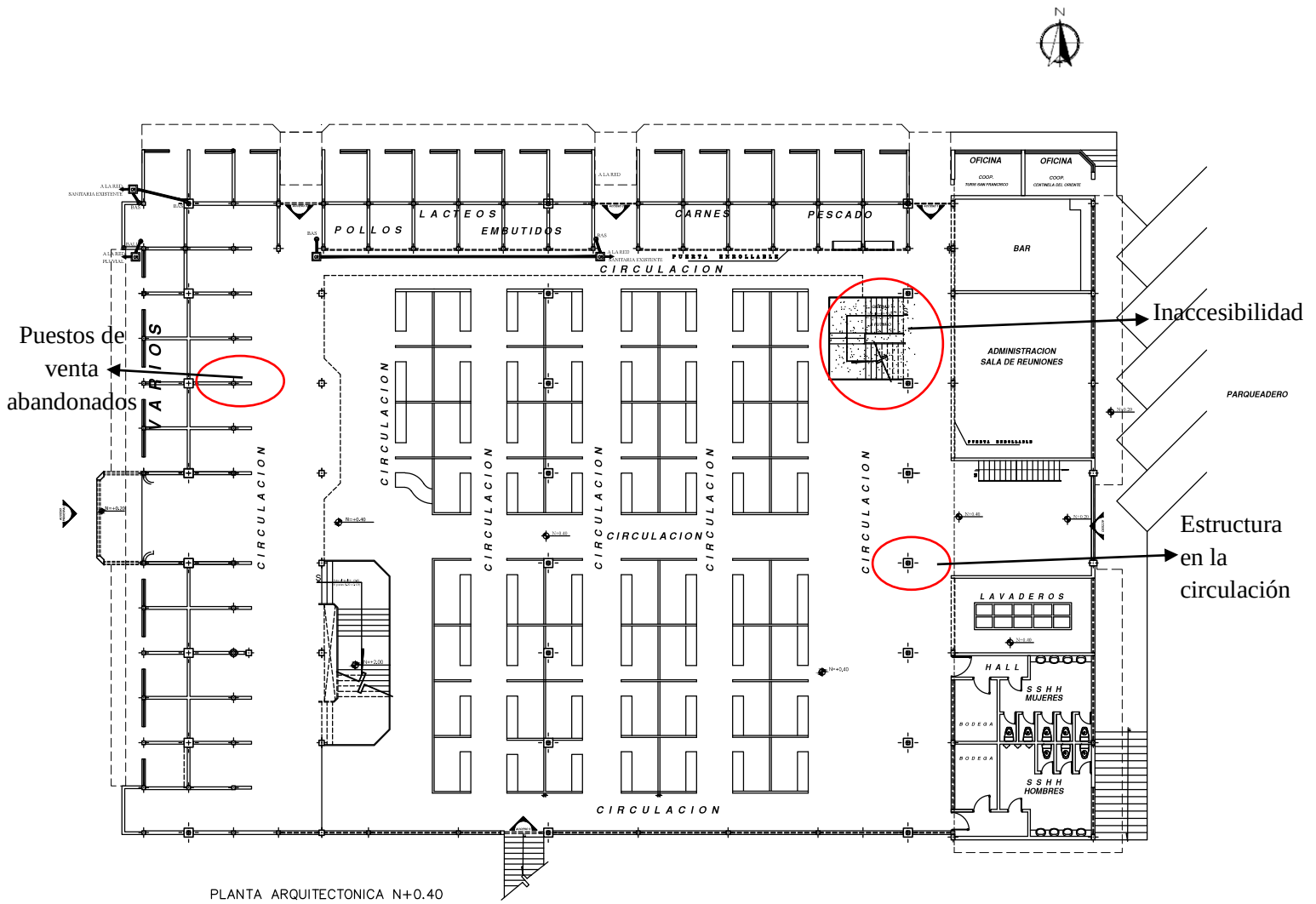
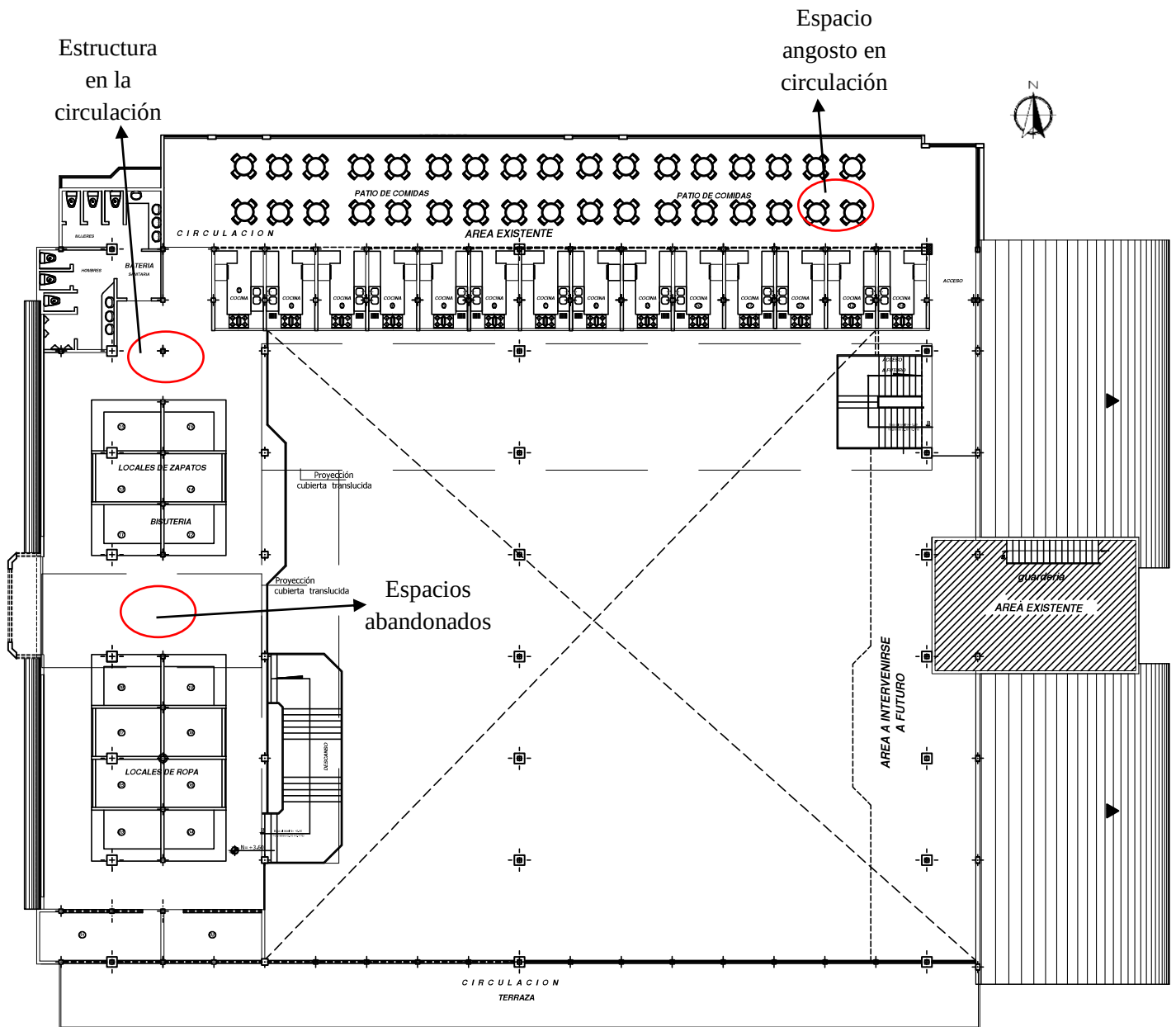


Imagen 34: Planta arquitectónica N+0.40 mercado “Mariscal”

Elaboración: Fernanda Llerena

Planta arquitectónica N+3.60



PLANTA ARQUITECTONICA N+3.60

Imagen 35: Planta arquitectónica N+3.60 mercado "Mariscal"

Elaboración: Fernanda Llerena

FACHADA OESTE

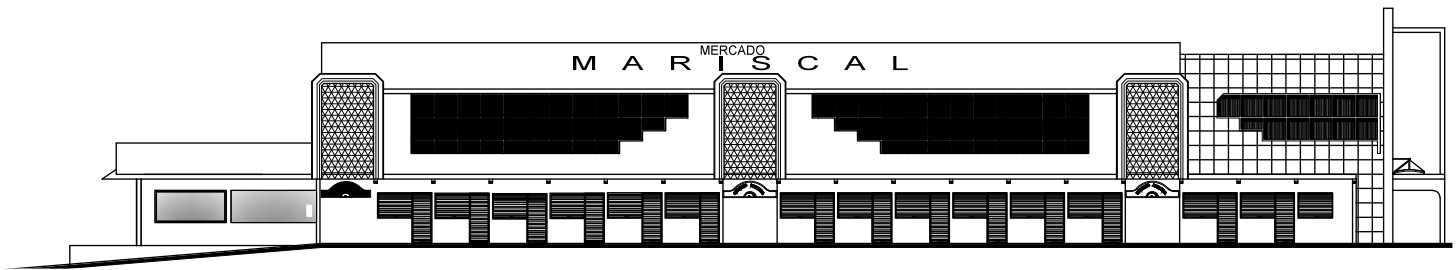


Imagen 36: Fachada Norte del mercado “Mariscal”

Elaboración: Fernanda Llerena

FACHADA SUR

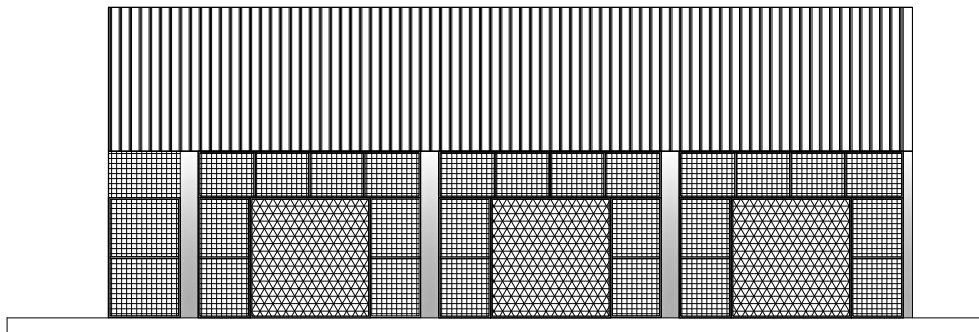


Imagen 37: Fachada sur del mercado “Mariscal”

Elaboración: Fernanda Llerena

El mercado se encuentra en el barrio mariscal, sector central de la ciudad, expende los productos básicos y herramientas de agricultura que se destaca por este giro de negocio. Cuenta con dos plantas arquitectónicas, en la primera se comercializa los productos de primera necesidad. En la segunda planta se comercializa las herramientas de agricultura, su estructura es metálica con muros de hormigón armado y tiene un patio central.

Plaza “Mercado de los Plátanos”

Esta plaza es el centro de acopio comercial con mayor afluencia de usuarios de la ciudad de Puyo, se encuentra en el barrio Mariscal. Cuenta con una infraestructura con espacios cubiertos orientado al uso para ferias libres, solo para fines de semana, mientras que los otros días se utiliza como un centro de acopio de los diferentes productos que se producen en la sierra y costa del Ecuador. Los espacios para los comerciantes son asignados por la misma organización de ellos, cada comerciante implementa su puesto individualmente. La falta de implementación de espacios y locales de comercialización causan caos y se provoca tráfico en el sector. No existe un control sanitario y un adecuado manejo de aseo para la venta al público.

La plaza “Mercado de los Plátanos” se identifica por la comercialización y especialización de los productos de la zona amazónica, además de ser una fuente comercial de la ciudad, también es un punto de encuentro turístico, los turistas visitan la plaza para conocer los productos amazónicos y adquirirlos. La exhibición de los productos se realiza en puestos improvisados y no se da una imagen adecuada a los clientes.



Imagen 38: Plaza “Mercados de los Plátanos”

Elaboración: Fernanda Llerena

Implantación

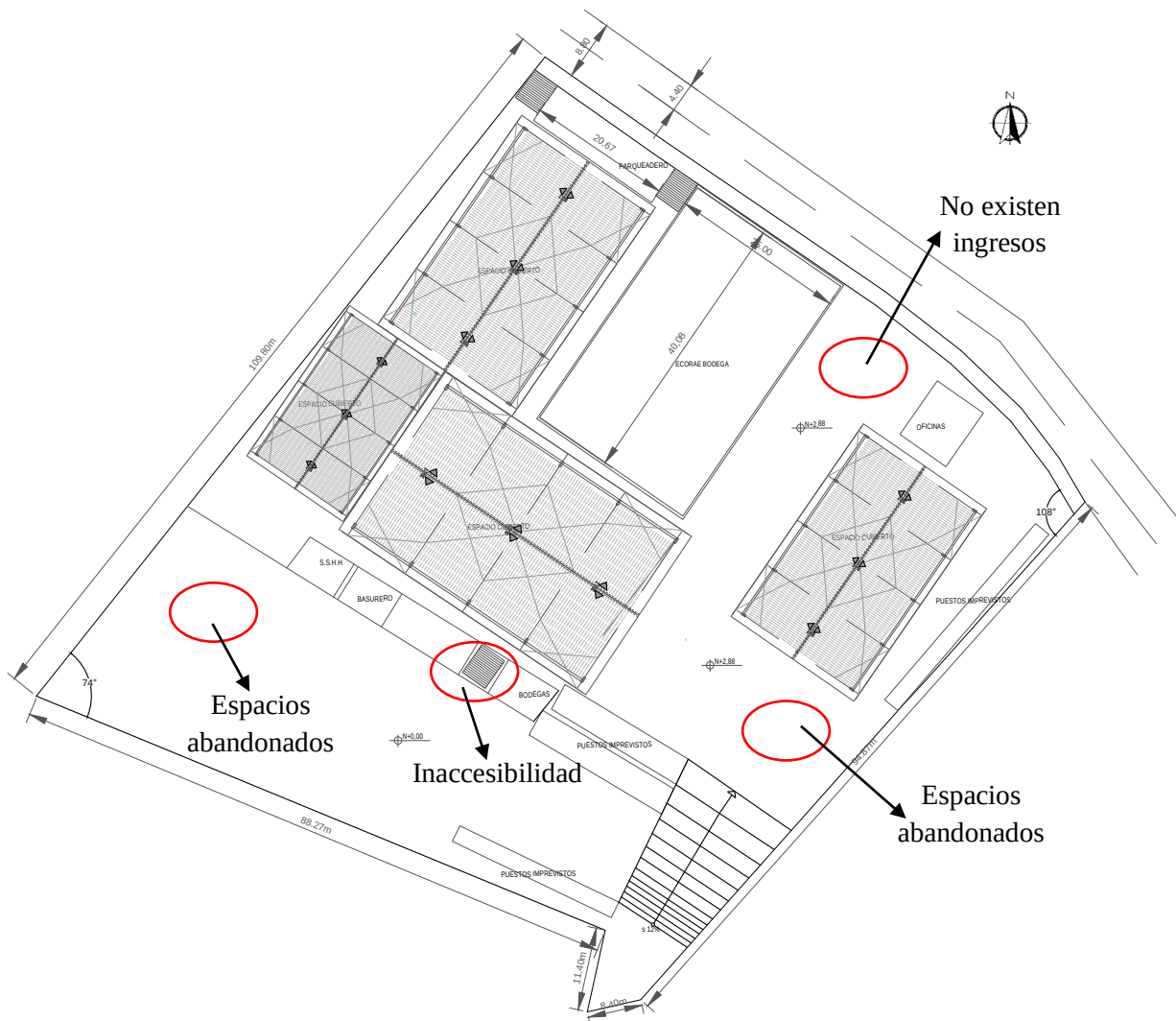


Imagen 39: Implantación actual de la plaza “Mercado de los Plátanos”
Elaboración: Fernanda Llerena

Planta topográfica

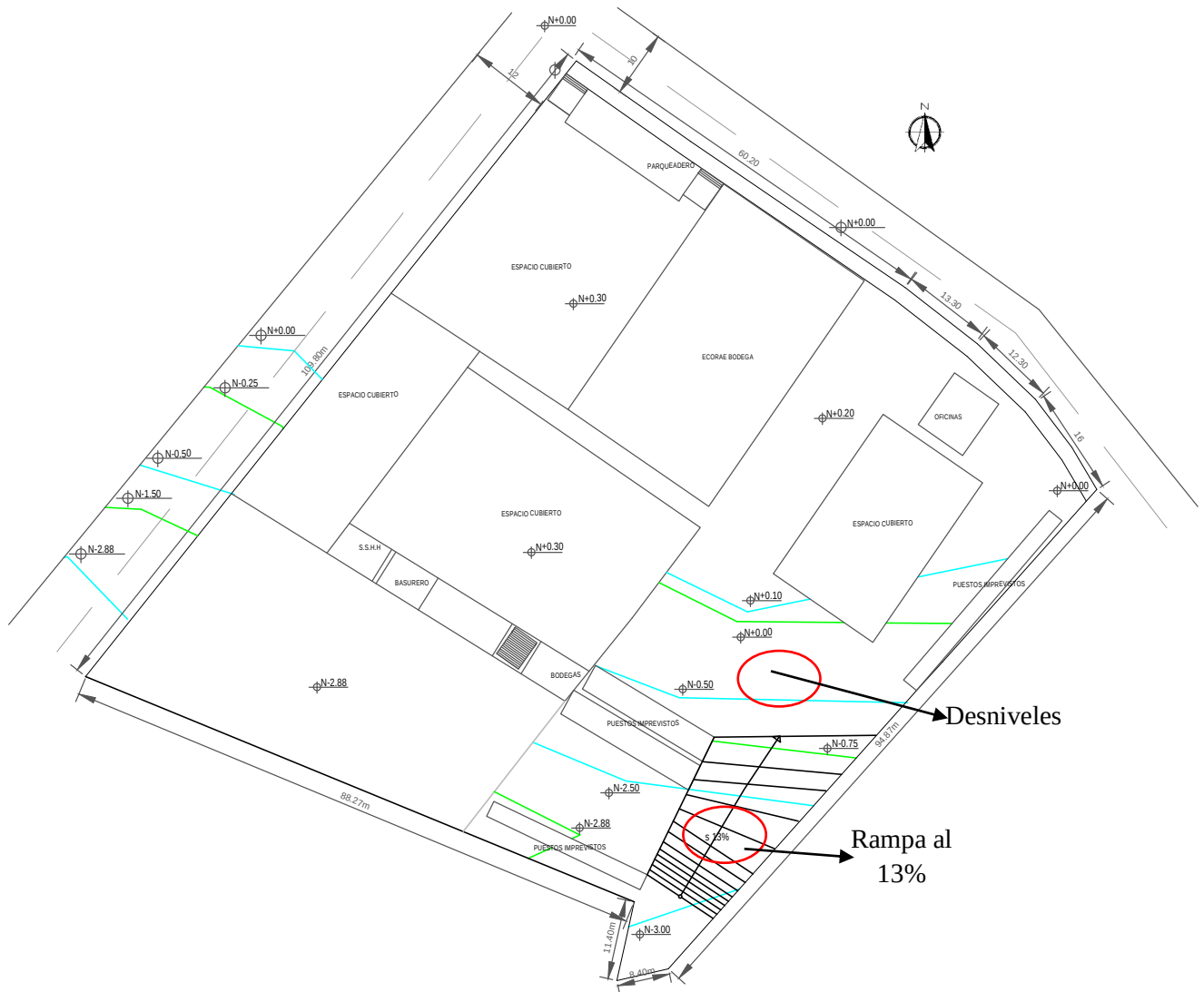


Imagen 40: Planta topográfica y plataformas de la plaza “Mercado de los Plátanos”

Elaboración: Fernanda Llerena

Planta arquitectónica

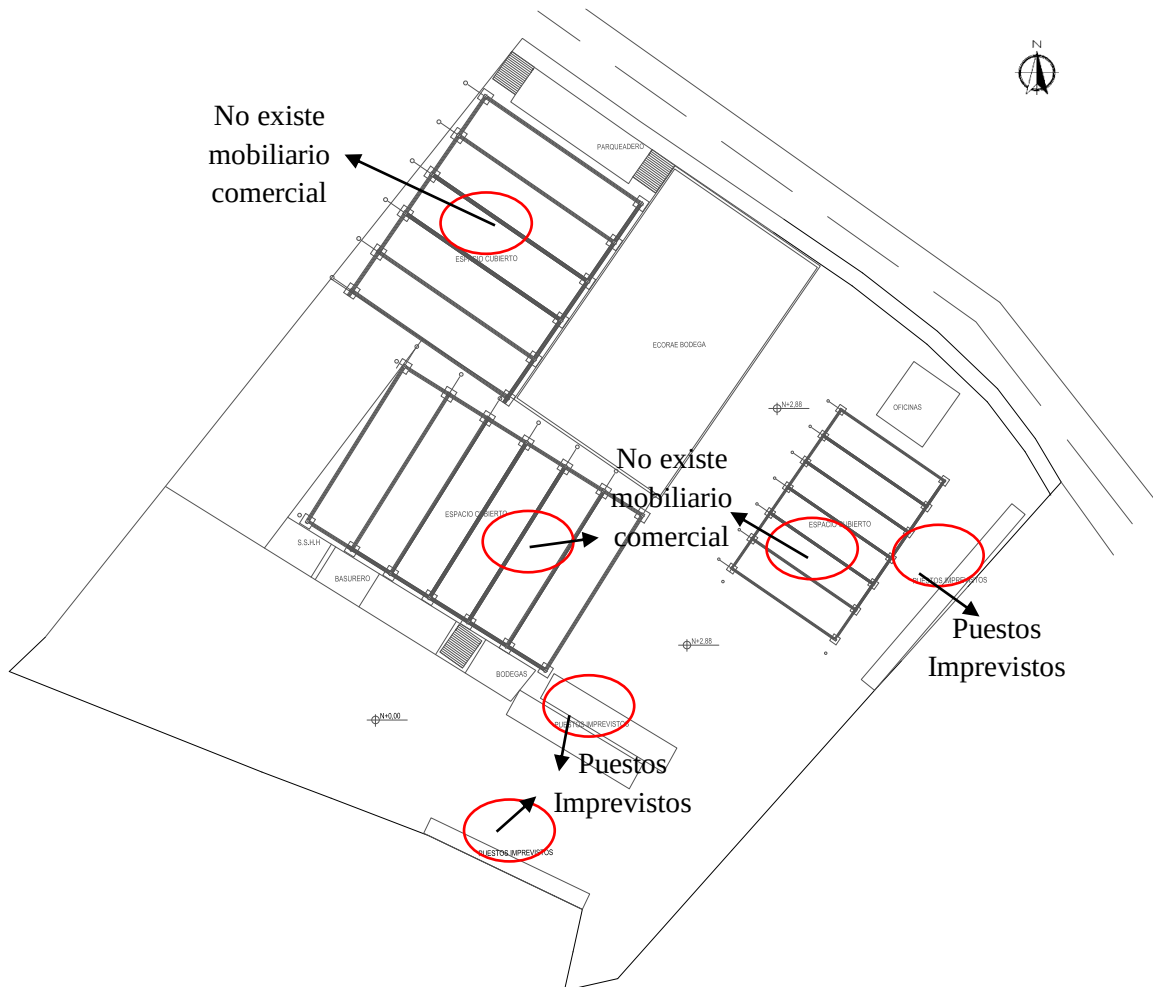


Imagen 41: Planta arquitectónica actual de la plaza “Mercado de los Plátanos”

Elaboración: Fernanda Llerena

Uso de suelo

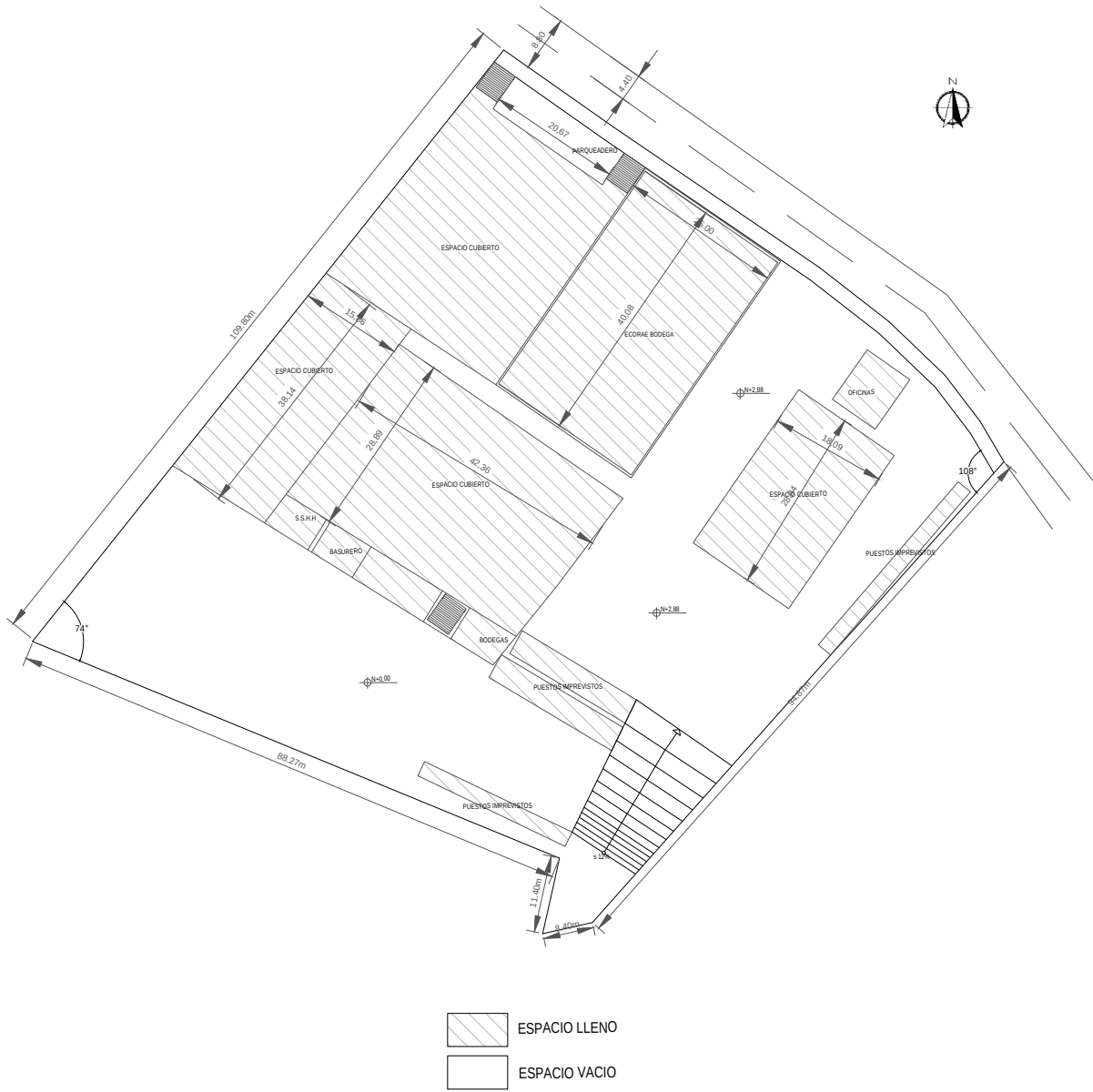


Imagen 42: Uso de suelo de la plaza “Mercado de los Plátanos”
Elaboración: Fernanda Llerena

Fachada Norte

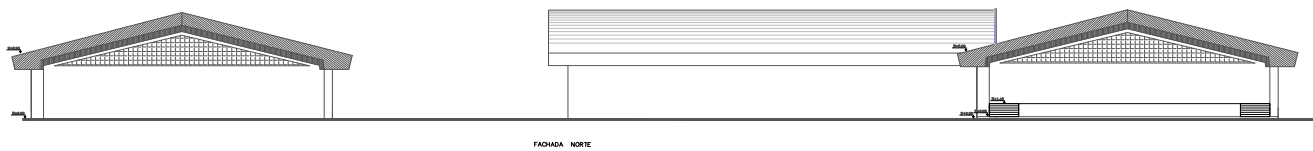


Imagen 43: Fachada norte existente de la plaza “Mercado de los Plátanos”

Elaboración: Fernanda Llerena

Sección

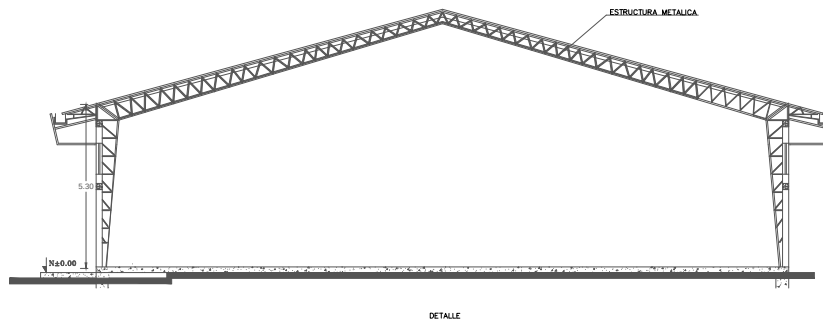


Imagen 44: Sección de la plaza “Mercado de los Plátanos”

Elaboración: Fernanda Llerena

Con un área de 10.067,502 m² la plaza “Mercado de los Plátanos”, existen espacios deteriorados, tres espacios cubiertos donde expenden los productos de la zona amazónica y áreas con puestos imprevistos de materiales perecibles que no cumplen con los requerimientos necesarios para funcionar como un equipamiento comercial. No cuenta con accesos vehiculares y peatonales de una manera ordenada. Los espacios cubiertos son de estructura metálica, que fueron diseñados de manera imprevista a la necesidad de protección del clima que existe. Los puestos imprevistos son de materiales reciclables como plásticos, pingos viejos y madera generando una imagen urbana en mal estado. No fue diseñado y pensado en un equipamiento comercial, menos aún en un punto turístico importante de la ciudad.

3.4. Análisis e interpretación de resultados

Interpretación de resultados

Encuesta dirigida a la Población Económicamente Activa de la ciudad del Puyo.

PREGUNTA 1

1.- ¿A cuál de los mercados de la ciudad de Puyo acude con más frecuencia?

Tabla 6: Encuesta Pregunta 1

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
M. El Dorado	37	10%
M. Mariscal	120	31%
M. Central La Merced	49	13%
M. de los Plátanos	174	46%
TOTAL	380	100%

Fuente: Encuestas

Elaboración: Fernanda Llerena

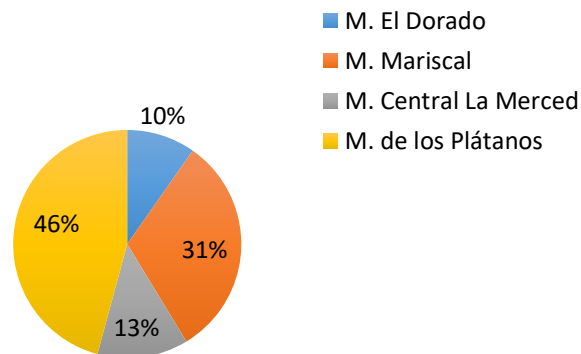


Gráfico 6: Encuesta Pregunta 1

Fuente: Encuestas

Elaboración: Fernanda Llerena

Análisis e Interpretación

Con el 46% de mayoría la población económicamente activa recurre a la plaza “Mercado de los Plátanos”, en relación con los otros mercados de la ciudad, expresaron que existe variedad de productos y que en este mercado encuentran los productos de la zona que promueve el turismo de la ciudad con precios accesibles, además esta plaza comercializa al por mayor y menor.

PREGUNTA 2

2.- ¿Cómo se moviliza al “Mercado de los Plátanos”?

Tabla 7: Encuestas Pregunta 2

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Trasporte Público (Bus)	64	17%
Transporte Privado (Taxi)	90	24%
Transporte Privado (Auto)	164	43%
A pie	62	16%
TOTAL	380	100%

Fuente: Encuestas

Elaboración: Fernanda Llerena

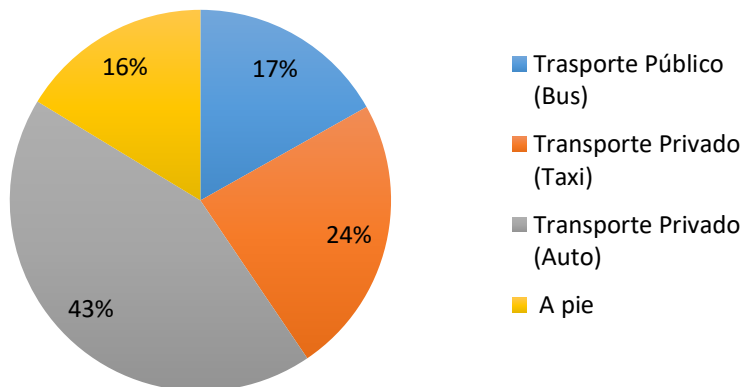


Gráfico 7: Encuestas Pregunta 2

Fuente: Encuestas

Elaboración: Fernanda Llerena

Análisis e Interpretación

El 43% de los encuestados nos indican que su movilización de preferencia es en auto, existe una conexión con la avenida Alberto Zambrano a los cantones aledaños y una conexión directa al centro de la ciudad.

PREGUNTA 3

3.- ¿Cómo cataloga la infraestructura destinada al comercio del “Mercado de los Plátanos”?

Tabla 8: Encuesta Pregunta 3

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Buena	21	6%
Mala	95	25%
Deficiente	176	46%
Pésima	88	23%
TOTAL	380	100%

Fuente: Encuestas

Elaboración: Fernanda Llerena

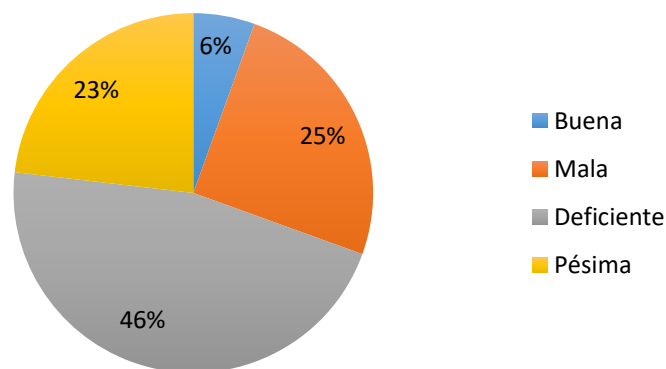


Gráfico 8: Encuesta Pregunta 3

Fuente: Encuestas

Elaboración: Fernanda Llerena

Análisis e Interpretación

Con una mayoría de 46% de los encuestados expresan el estado del espacio de intercambio comercial del mercado de los plátanos que no funciona adecuadamente, sus espacios no son adecuados para realizar la actividad comercial y turística.

PREGUNTA 4

4.- ¿A qué hora visita el “Mercado de los plátanos”?

Tabla 9: Encuesta Pregunta 4

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
8am a 11am	45	12%
11am a 13pm	144	38%
13pm a 15pm	142	37%
15pm a 18pm	49	13%
TOTAL	380	100%

Fuente: Encuestas

Elaboración: Fernanda Llerena

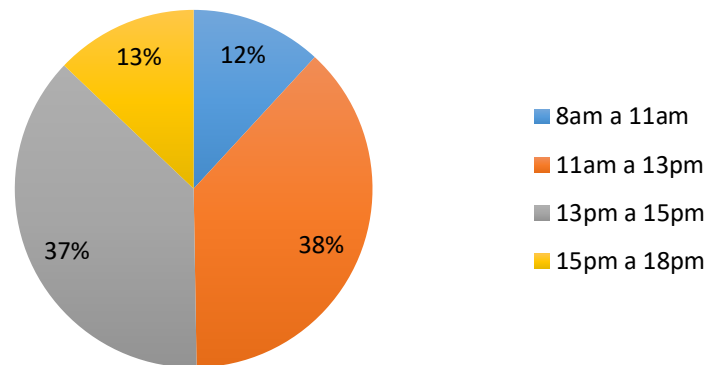


Gráfico 9: Encuesta Pregunta 4

Fuente: Encuestas

Elaboración: Fernanda Llerena

Análisis e Interpretación

El 38% de los encuestados visitan el mercado de los plátanos de 11 horas a 13 horas con más frecuencia y el 37% visitan de 13 horas a 15 horas, determinado que existe mayor afluencia de compradores de 11 horas a 15 horas, y requiere de importancia al momento de planificar el proyecto para determinar la accesibilidad al mercado.

PREGUNTA 5

5.- ¿Cuál es la percepción que genera el comercio informal en el entorno del “Mercado de los Plátanos”?

Tabla 10: Encuesta Pregunta 5

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Buena	16	4%
Mala	364	96%
TOTAL	380	100%

Fuente: Encuestas

Elaboración: Fernanda Llerena

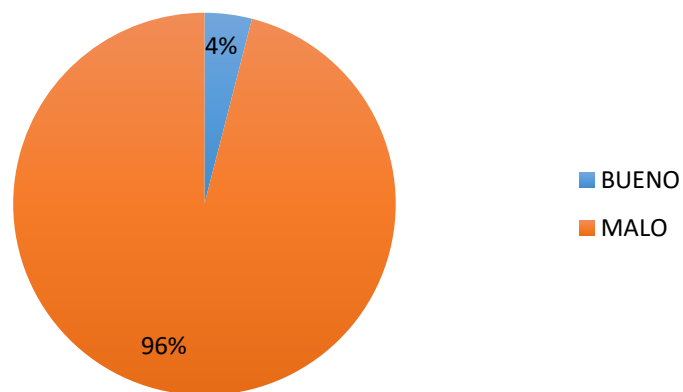


Gráfico 10: Encuesta Pregunta 5

Fuente: Encuestas

Elaboración: Fernanda Llerena

Análisis e Interpretación

Con el 96% de encuestados se determina que la imagen comercial y urbana que se da a la ciudad por el comercio informal del mercado es mala que genera insalubridad en sus alrededores.

PREGUNTA 6

6.- ¿Considera necesario la organización de productos por zonas según el giro de negocio que se comercializa en el “Mercado de los Plátanos”?

Tabla 11: Encuesta Pregunta 6

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	14	3%
NO	366	97%
TOTAL	380	100%

Fuente: Encuestas

Elaboración: Fernanda Llerena

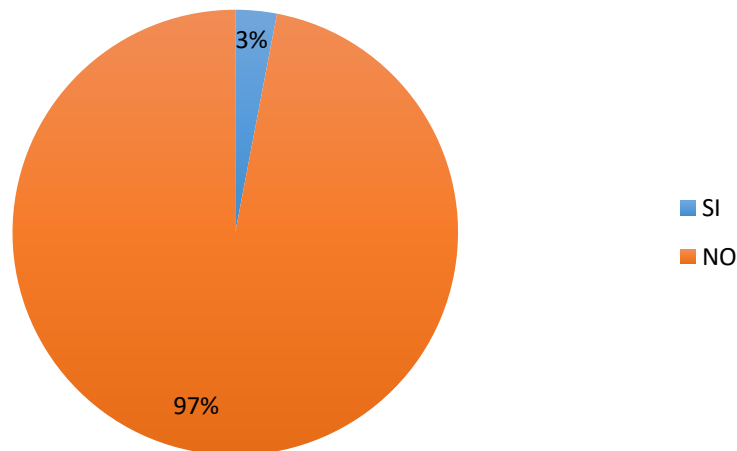


Gráfico 11: Encuesta Pregunta 6

Fuente: Encuestas

Elaboración: Fernanda Llerena

Análisis e Interpretación

El 97% de los encuestados expresan que requieren de la organización de productos por giros de negocio que se comercializan, existe un desorden en todo el mercado, genera problemas de circulación.

PREGUNTA 7

7.- ¿Qué tipo de mercado cataloga que es actualmente la plaza “Mercado de los Plátanos”?

Tabla 12: Encuesta Pregunta 7

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Mayorista	237	62%
Central	53	13%
Minorista	90	25%
TOTAL	380	100%

Fuente: Encuestas

Elaboración: Fernanda Llerena

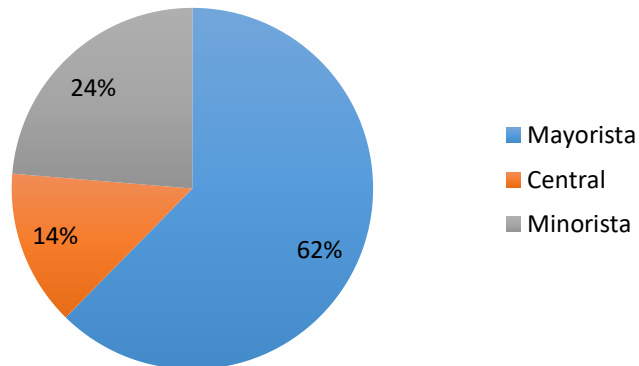


Gráfico 12: Encuesta Pregunta 7

Fuente: Encuestas

Elaboración: Fernanda Llerena

Análisis e Interpretación

Con el 62% de los encuestados determinaron al mercado como mayorista, el mercado tiene una extensión de $10.000m^2$ y tiene una gran afluencia de usuarios, el giro de negocio que se expende son los productos de la zona amazónica, generando comercio al por mayor y menor.

PREGUNTA 8

8.- ¿Si hubiera atención del “Mercado de los Plátanos” en la noche usted asistiría?

Tabla 13: Encuesta Pregunta 8

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	303	80%
NO	77	20%
TOTAL	380	100%

Fuente: Encuestas

Elaboración: Fernanda Llerena

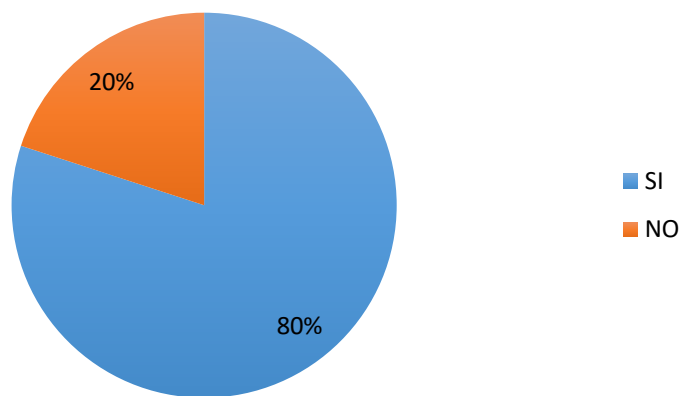


Gráfico 13: Encuesta Pregunta 8

Fuente: Encuestas

Elaboración: Fernanda Llerena

Análisis e Interpretación

El 80% de los encuestados expresaron su acogida de la propuesta del movimiento comercial nocturno en el mercado, generaría actividad comercial dando vida nocturna al sector y al barrio Mariscal, en la actualidad el sector por las noches es abandonado.

Interpretación de resultados

La encuesta está dirigida a los comerciantes de la plaza “Mercado de los Plátanos”.

PREGUNTA 1

1.- ¿Desde su punto de vista como cataloga las instalaciones del “Mercado de los Plátanos”?

Tabla 14: Encuesta Pregunta 1

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Bueno	0	0%
Regular	29	8%
Malo	188	49%
Pésimo	163	43%
TOTAL	380	100%

Fuente: Encuestas

Elaboración: Fernanda Llerena

■ Bueno ■ Regular ■ Malo ■ Pésimo

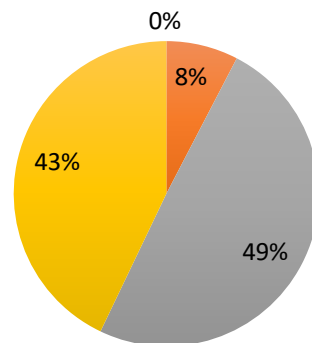


Gráfico 14: Encuesta Pregunta 1

Fuente: Encuestas

Elaboración: Fernanda Llerena

Análisis e Interpretación

El 49% de los comerciantes indican que el mercado no cuenta con instalaciones adecuadas para expender los productos, carecen de mobiliario comercial, accesibilidad, organización de productos por sus giros de negocio.

PREGUNTA 2

2.- ¿Qué días se comercializa con más frecuencia en el “Mercado de los Plátanos”?

Tabla 15: Encuesta Pregunta 2

ALTERNATIVAS		FRECUENCIA	PORCENTAJE
Lunes a viernes		54	14%
Sábado y Domingo		168	44%
Toda la semana		158	42%
TOTAL	380	100%	

Fuente: Encuestas

Elaboración: Fernanda Llerena

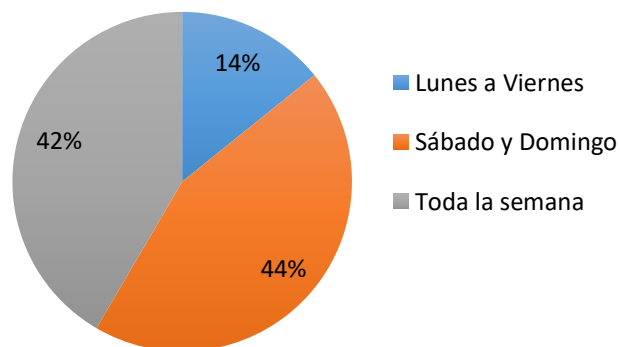


Gráfico 15: Encuesta Pregunta 2

Fuente: Encuestas

Elaboración: Fernanda Llerena

Análisis e Interpretación

El 44% de los encuestados determinaron que los sábados y domingos que son días de feria hay más frecuencia de venta que los demás días de la semana, consideran importante una reactivación comercial que genere actividad el resto de la semana.

PREGUNTA 3

3.- ¿Cree usted que el comercio informal que se genera con preferencia en dicho “Mercado de los Plátanos” afecta la economía de los comerciantes que en su interior expenden sus productos?

Tabla 16: Encuesta Pregunta 3

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	342	90%
NO	38	10%
TOTAL	380	100%

Fuente: Encuestas

Elaboración: Fernanda Llerena

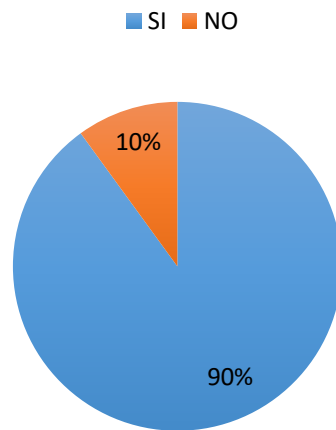


Gráfico 16: Encuesta Pregunta 3

Fuente: Encuestas

Elaboración: Fernanda Llerena

Análisis e Interpretación

El 90% de los encuestados indican la afectación de la venta informal en el mercado pues expenden sus productos a las afueras del mercado y generan insalubridad y caos vehicular, además que provocan que la gente no ingrese al mercado.

PREGUNTA 4

4.- ¿Son adecuados los espacios comerciales para los productos que se expende en el actual “Mercado de los Plátanos”?

Tabla 17: Encuesta Pregunta 4

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	14	4%
NO	366	96%
TOTAL	380	100%

Fuente: Encuestas

Elaboración: Fernanda Llerena

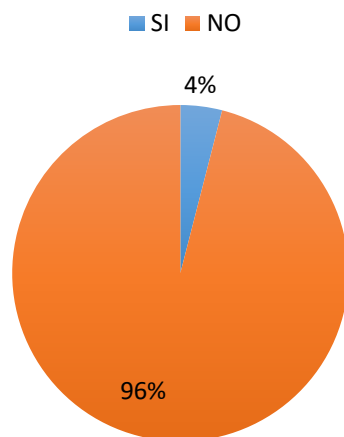


Gráfico 17: Encuesta Pregunta 4

Fuente: Encuestas

Elaboración: Fernanda Llerena

Análisis e Interpretación

El 96% de los encuestados determinan que no son adecuados los espacios para expender sus productos, necesitan un equipamiento que permita mejorar la calidad del sector y así potencializar el comercio de la plaza.

PREGUNTA 5

5.- ¿Considera usted necesario la existencia de entidades bancarias en el “Mercado de los Plátanos”?

Tabla 18: Encuesta Pregunta 5

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	338	89%
NO	42	11%
TOTAL	380	100%

Fuente: Encuestas

Elaboración: Fernanda Llerena

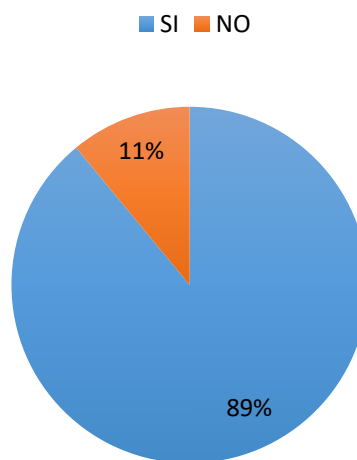


Gráfico 18: Encuesta Pregunta 5

Fuente: Encuestas

Elaboración: Fernanda Llerena

Análisis e Interpretación

El 89% de los encuestados se pronuncia con una mayoría en la existencia de entidades bancarias, generando facilidad para los usuarios, reactivando así un mayor crecimiento local con la afluencia de clientes.

PREGUNTA 6

6.- ¿A qué hora llegan los productos que se expende en el “Mercado de los Plátanos”?

Tabla 19: Encuesta Pregunta 6

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
8pm a 12pm	39	10%
4am a 6am	178	47%
7am a 9am	163	43%
TOTAL	380	100%

Fuente: Encuestas

Elaboración: Fernanda Llerena

■ 8pm a 12pm ■ 4am a 6am ■ 7am a 9am

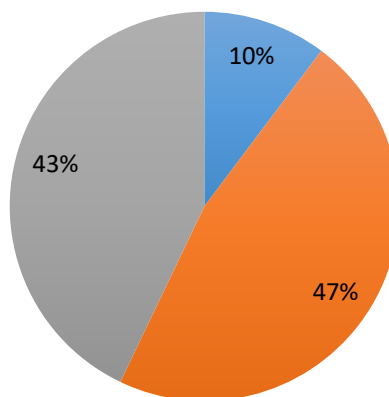


Gráfico 19: Encuesta Pregunta 6

Fuente: Encuestas

Elaboración: Fernanda Llerena

Análisis e Interpretación

El 47% de los encuestados dicen que su hora de llegada con los productos al mercado es de 4 horas a 6 horas porque vienen de otras ciudades para expenderlos en el mercado y los productos de la misma zona con un 43% llegan de 7 horas a 9 horas para comercializar.

PREGUNTA 7

7.- ¿En qué condiciones cree usted que se encuentra la infraestructura actual para el correcto funcionamiento comercial del “Mercado de los Plátanos”?

Tabla 20: Encuesta Pregunta 7

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Buena	27	7%
Mala	353	93%
TOTAL	380	100%

Fuente: Encuestas

Elaboración: Fernanda Llerena

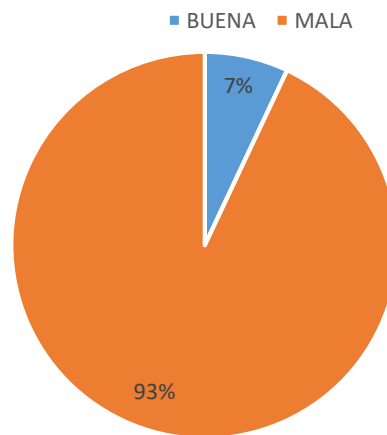


Gráfico 20: Encuesta Pregunta 7

Fuente: Encuestas

Elaboración: Fernanda Llerena

Análisis e Interpretación

Con un 93% de encuestados indican que la infraestructura se encuentra en un mal estado para la comercialización, que provoca una mala imagen urbana para los clientes de la ciudad y los turistas que visitan el mercado.

PREGUNTA 8

8.- ¿Qué cantidad de expendio se realiza en el “Mercado de los Plátanos”?

Tabla 21: Encuesta Pregunta 8

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Al por mayor	192	51%
Al por menor	188	49%
TOTAL	380	100%

Fuente: Encuestas

Elaboración: Fernanda Llerena

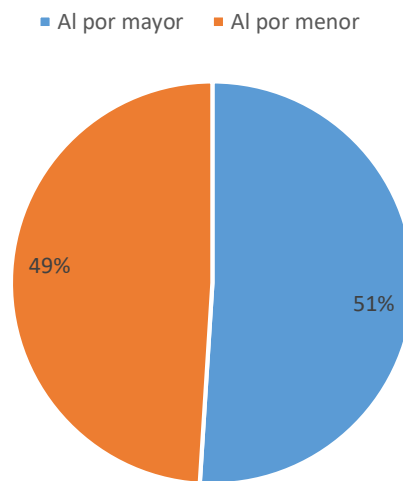


Gráfico 21: Encuesta Pregunta 8

Fuente: Encuestas

Elaboración: Fernanda Llerena

Análisis e Interpretación

Con el 51% de los encuestados se indica que se realiza un expendio al por mayor, y en un expendio del 49% al por menor, es decir por cantidades de distribuidor en los días de feria indicando que sobre sale de los otros mercados por sus cinco giros de negocio.

3.5.Conclusiones capitulares

CONCLUSIONES

Para finalizar este trabajo de titulación, se expondrán las conclusiones obtenidas a lo largo del estudio realizado de los espacios de intercambio comercial de la ciudad de Puyo.

- Se identificó el funcionamiento de cada uno de los espacios de intercambio comercial, realizando un análisis de giro de negocio que comercializan en cada uno de los espacios, cada mercado se destaca por los diferentes productos que expenden, se analizó la distribución funcional de cada espacio comercial llegando a la conclusión que no abastece las necesidades de la población, pues no son diseñados y planificados en base a los requerimientos que exige un equipamiento comercial, afectando al turismo pues genera una deficiente imagen urbana de ciudad.
- Con el estudio de la realidad comercial y turística que se estableció en el análisis por medio de las fichas de observación y encuestas, se obtuvo información relevante de los comerciantes y de la población económicamente activa, dando a conocer que la plaza “Mercado de los Plátanos”, es el lugar con más frecuencia e interacción comercial de la ciudad, siendo además un lugar turístico que ofrece y permite conocer de los productos de la zona amazónica.
- Se determinó las zonas de mayor conflicto entre los espacios de intercambio comercial de la plaza “Mercado de los Plátanos”, realizando el análisis urbano donde se demostró que el barrio Mariscal se caracteriza por ser netamente comercial, esto genera problemas con el comercio informal y con la accesibilidad al sector, atrae problemas de insalubridad y desorden funcional de espacios adecuados para la comercialización.

RECOMENDACIONES

- Cumplir con los requerimientos de diseño y funcionalidad de todas las necesidades requeridas para un equipamiento comercial, y crear espacios dignos y habitables para los comerciantes que desarrollan sus actividades en su diario vivir, relacionándose con el espacio público e integrándose al entorno.
- Identificar el estado actual de cada espacio de intercambio comercial de la ciudad de Puyo, para resolver los espacios de diseño mediante una intervención de análisis y estudio que potencie a la ciudad con una integración de equipamientos comerciales.
- Los espacios de intercambio comercial debido a la desorganización y falta de mantenimiento deben potencializarse integrándose al espacio público para ofrecer una óptima calidad de infraestructura comercial y turística en beneficio de los usuarios.
- El caso de estudio para realizar la propuesta se recomienda que sea la plaza “Mercado de los Plátanos”, en base al análisis de la investigación en el espacio de intercambio comercial, se demostró la deficiencia en las instalaciones, en el funcionamiento espacial, no requiere de espacios aptos para el comercio y las actividades que se generan en su entorno, teniendo en cuenta los problemas que genera al espacio público y al valor turístico de la plaza, que da a conocer las costumbres y tradiciones de la zona por medio de los productos de la zona amazónica hacia los turistas y a la población en general, por esta razón se recomienda la rehabilitación integral de la plaza “Mercado de los Plátanos”, con una propuesta arquitectónica y urbana que permita potenciar a dicho espacio comercial.

CAPÍTULO IV

LA PROPUESTA

Rehabilitación integral de la plaza “Mercado de los Plátanos”

Datos Informativos:

Nombre: Mercado de los Plátanos

Ubicación: Barrio Mariscal, Av. Alberto Zambrano y Av. Francisco de Orellana.

Tipología: Espacio de intercambio comercial

La rehabilitación integral de la plaza “Mercado de los Plátanos”, se realiza con el propósito de aportar al desarrollo comercial y turístico de la ciudad de Puyo, este proyecto permite generar una imagen urbana comercial y ser un punto relevante en el turismo, potenciando y mejorando la calidad de espacio de intercambio comercial conectándose con el espacio urbano y espacio público, que permita desarrollar y fortalecer la economía de la zona y de la ciudad, para abastecer los productos básicos de primera necesidad y de productos de la zona amazónica de una manera ordenada, en espacios habitables y dignos para los usuarios y comerciantes, mejorando así la calidad de vida de la población .

Estrategias de diseño que se desarrollan en el estudio:

Topografía: Aprovechar la topografía del terreno de estudio

Transparencia: Integrar una conexión al espacio público

Materialidad: Generar el aspecto formal

Conexión urbana: Integrar mediante vías de acceso

Intervención espacial

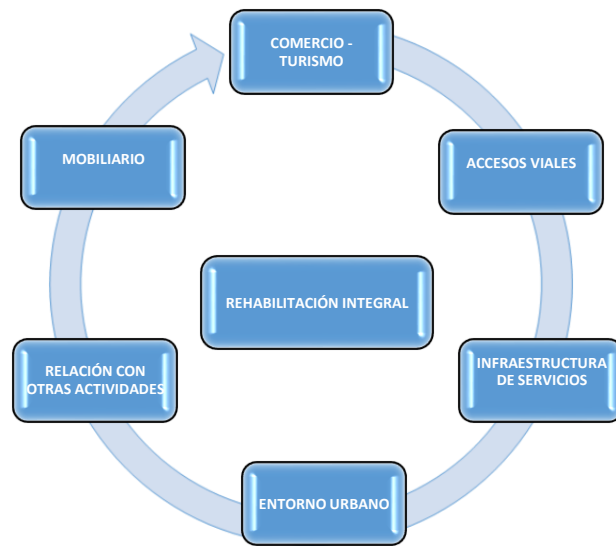


Gráfico 22: Intervención espacial de la rehabilitación integral
Elaboración: Fernanda Llerena

4.1.Idea generadora

Concepto

Puyo: Ciudad Canela

La canela es uno de los productos de la zona amazónica, por esta razón se conoce a la ciudad de Puyo como ciudad canela, es así que se elige la flor de la canela para dar un concepto arquitectónico a la propuesta, dividiendo en 5 bloques indicando los 5 giros de negocio que tiene el mercado de los plátanos, para que exista una plaza de circulación que sea el centro del mercado.

Concepto

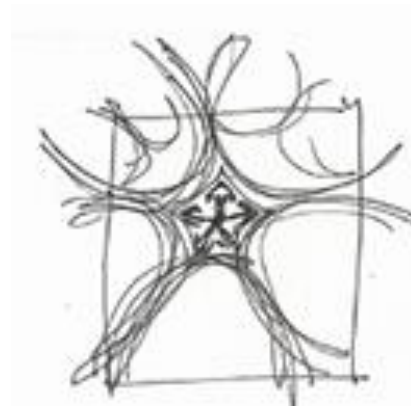


Imagen 45: Flor de canela

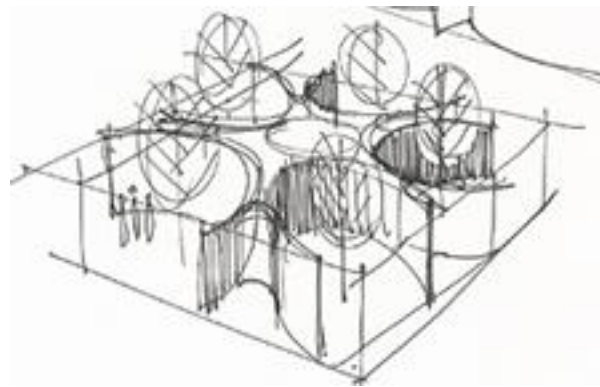
Elaboración: Fernanda Llerena



Boceto 1



Boceto 2



Boceto 3

Imagen 46: Concepto

Elaboración: Fernanda Llerena

Maqueta Conceptual

A través de esta maqueta se expresa una idea básica de la forma conceptual del proyecto, basándose en la flor de canela con sus cinco pétalos, esto permite generar una modulación adaptable al proyecto.

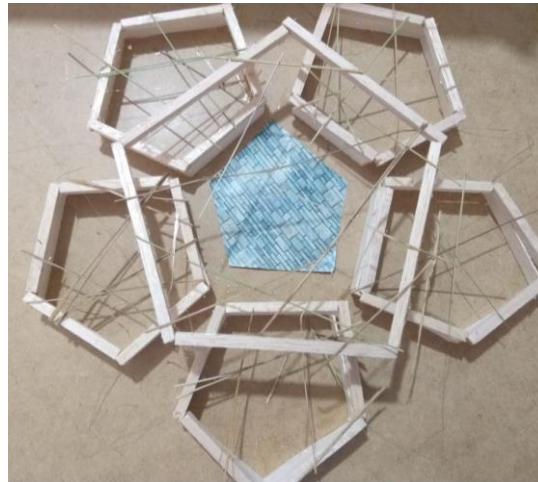


Imagen 47: Maqueta conceptual

Elaboración: Fernanda Llerena



Imagen 48: Maqueta conceptual

Elaboración: Fernanda Llerena

En la presente maqueta se demuestra el material que se quiere adaptar al proyecto, teniendo una idea clara de las ventajas de iluminación y ventilación natural que se genere, pues el clima de la ciudad de Puyo es tropical – húmedo, también se analizó la dimensión formal del proyecto.

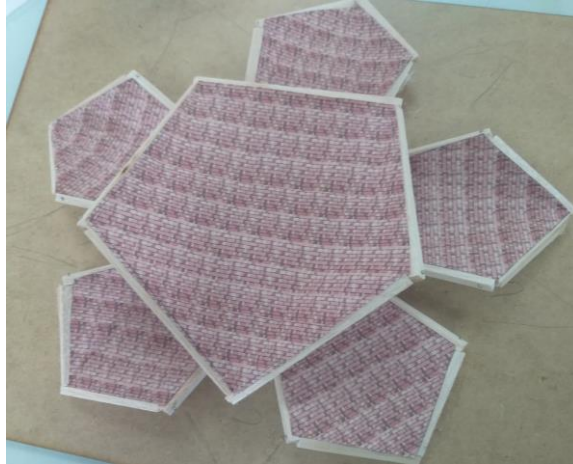


Imagen 49: Maqueta conceptual

Elaboración: Fernanda Llerena



Imagen 50: Maqueta conceptual

Elaboración: Fernanda Llerena

Partido arquitectónico

La intensión espacial que se genera es de una conexión central por medio de la plaza conectora hacia el exterior con el entorno conforme a las actividades de comercio, para que exista relación entre módulos creando una sensación de transparencia, y se articulen los espacios de encuentro con una circulación libre de visuales.

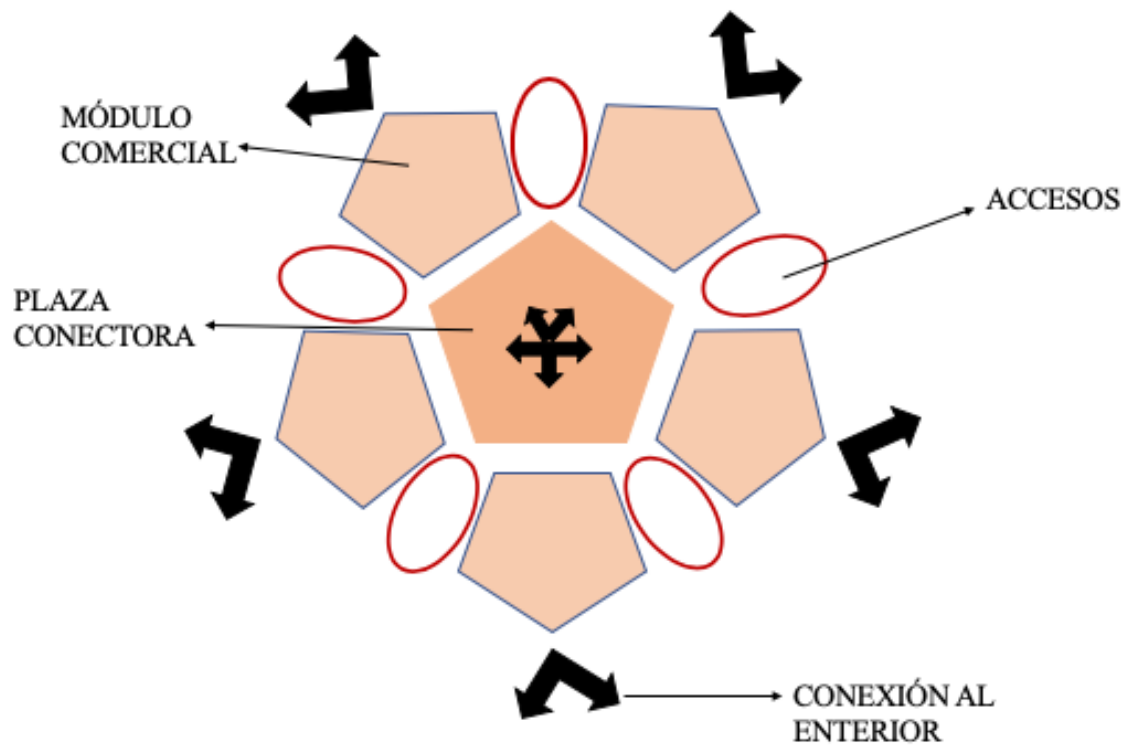


Imagen 51: Partido arquitectónico

Elaboración: Fernanda Llerena

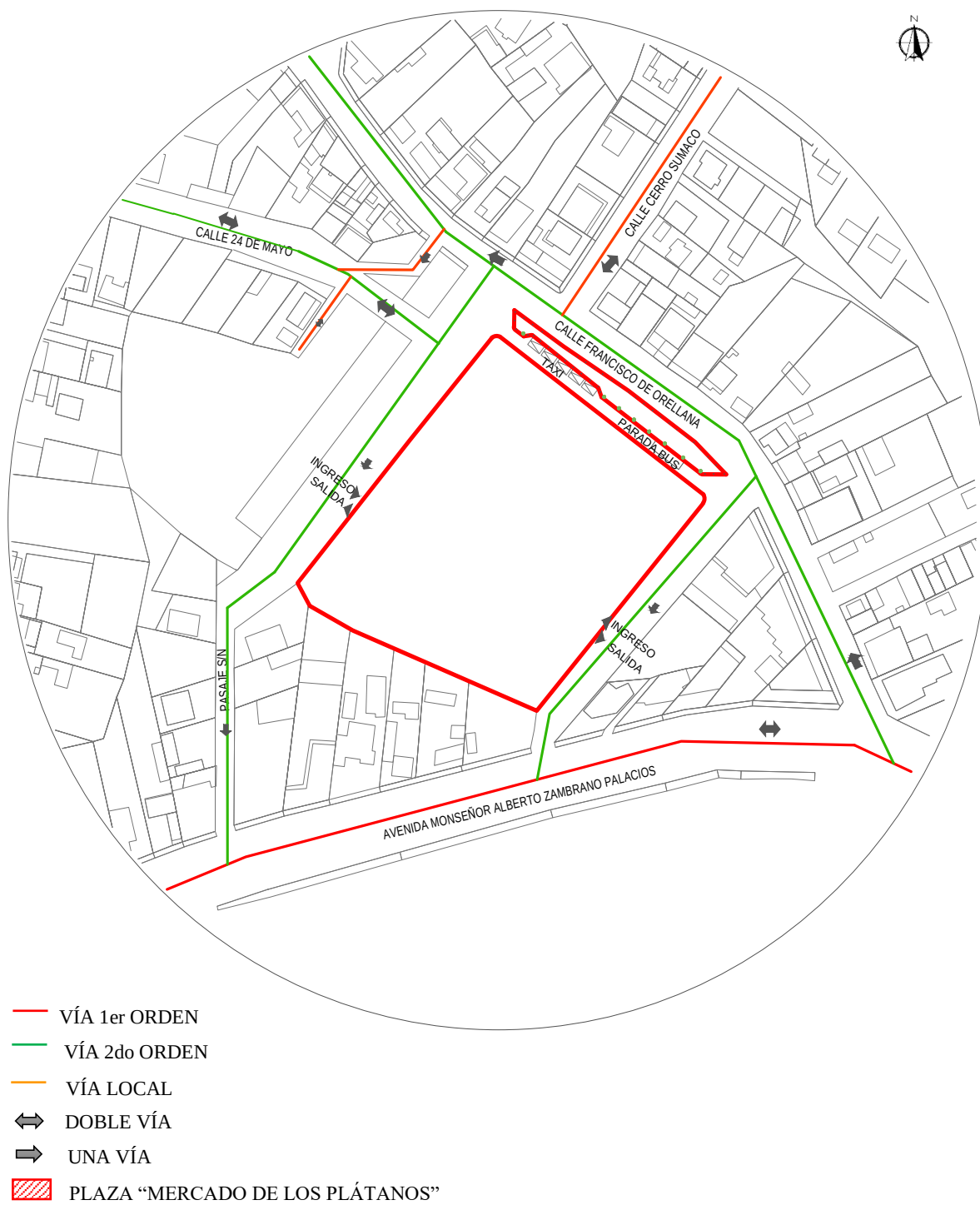


Imagen 53: Sistema vial radio de influencia 200m
Elaboración: Fernanda Llerena

Modulación

Se plantea una modulación con el elemento repetitivo basado en el concepto arquitectónico de flor de canela, posee cinco lados, es así que se plasma en líneas un pentágono, creando una malla modular que genere orden y funcionalidad.

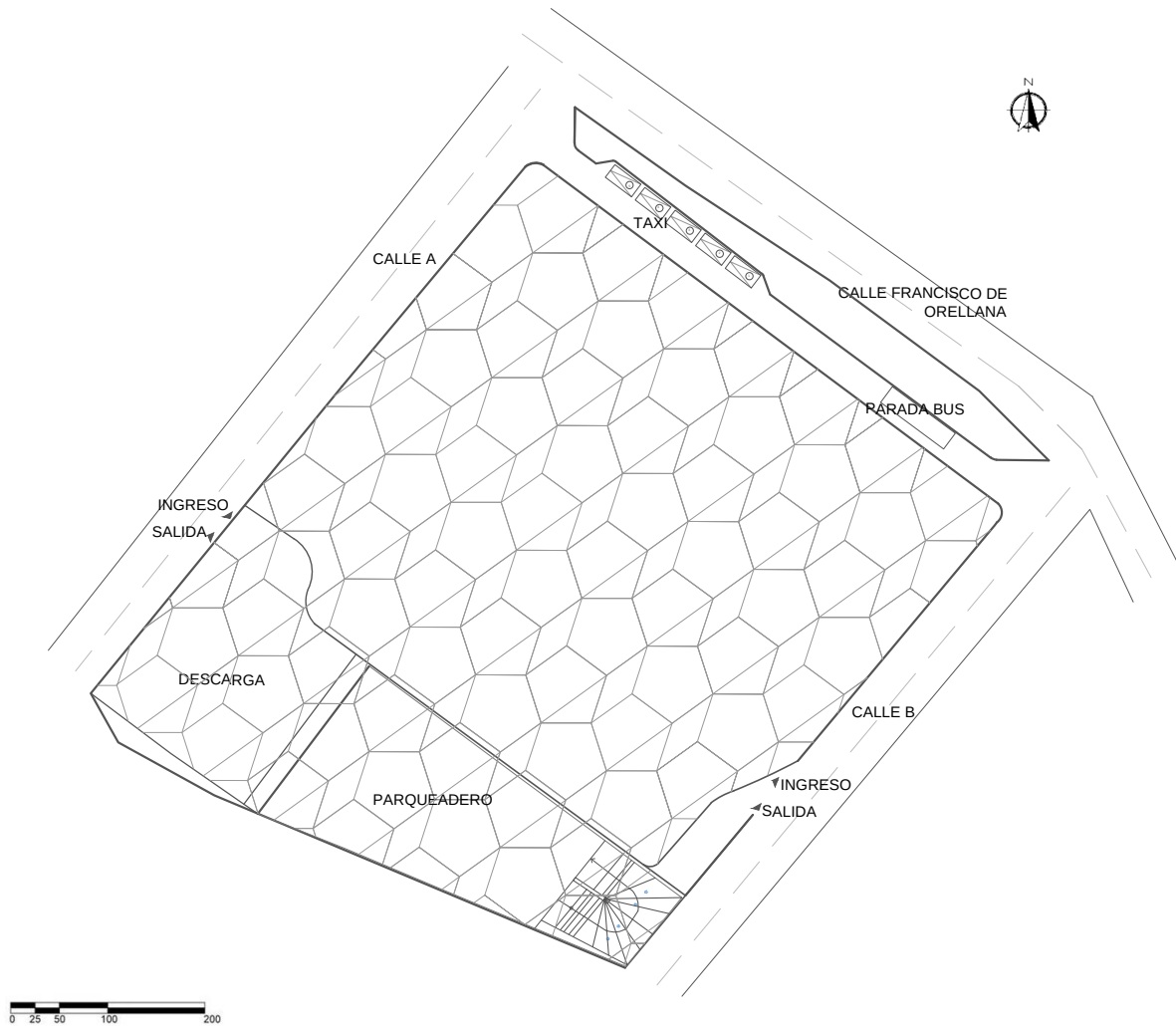


Imagen 54: Modulación
Elaboración: Fernanda Llerena

Plan Masa

Se propone una integración modular en función de las actividades del mercado y de sus giros de negocio. Se adapta el módulo a la idea fuerza con las estrategias de diseño para generar transparencia y una conexión al espacio público.

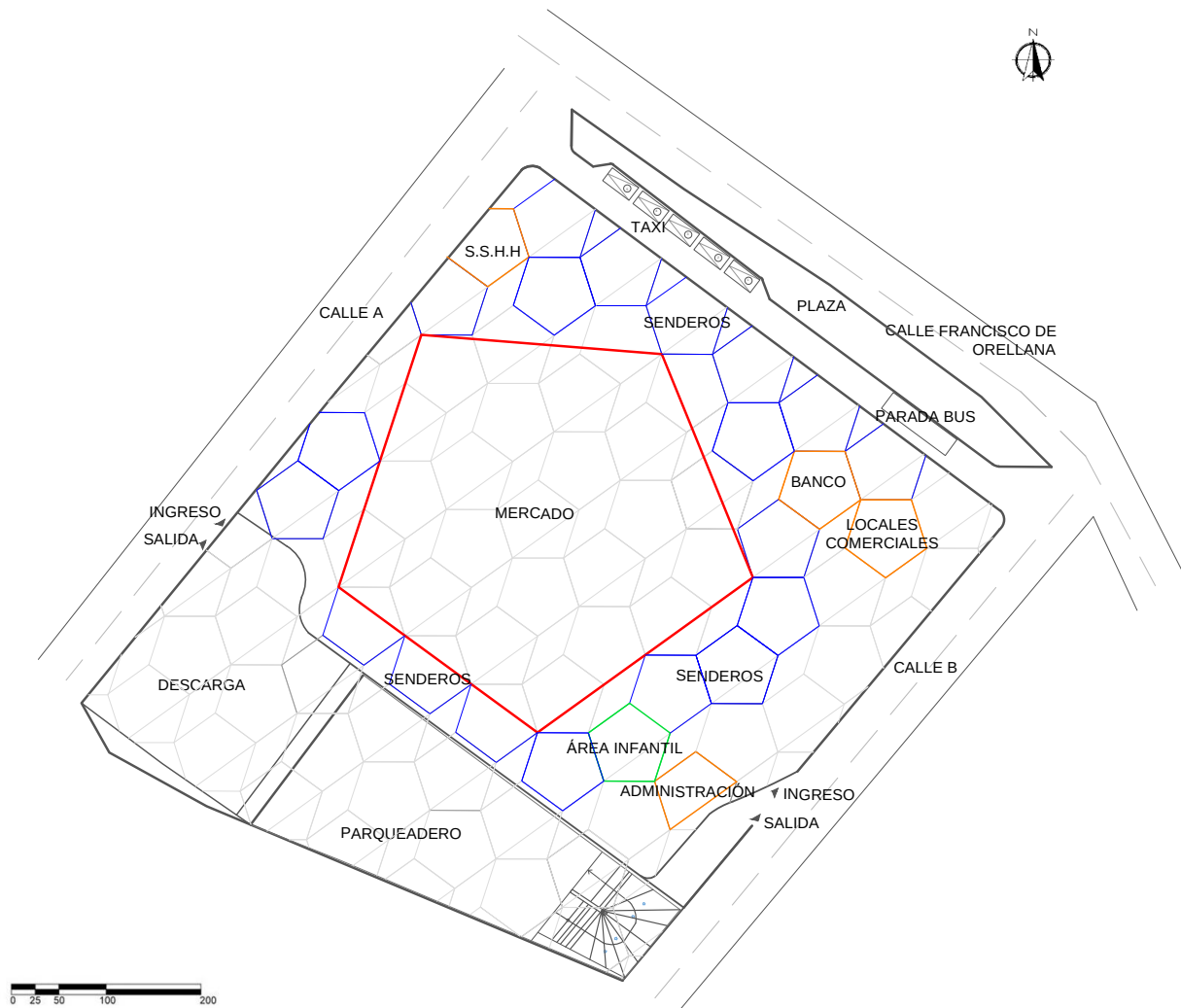


Imagen 55: Plan masa Mercado de los Plátanos
Elaboración: Fernanda Llerena

Planta de Parquadero N+0.20

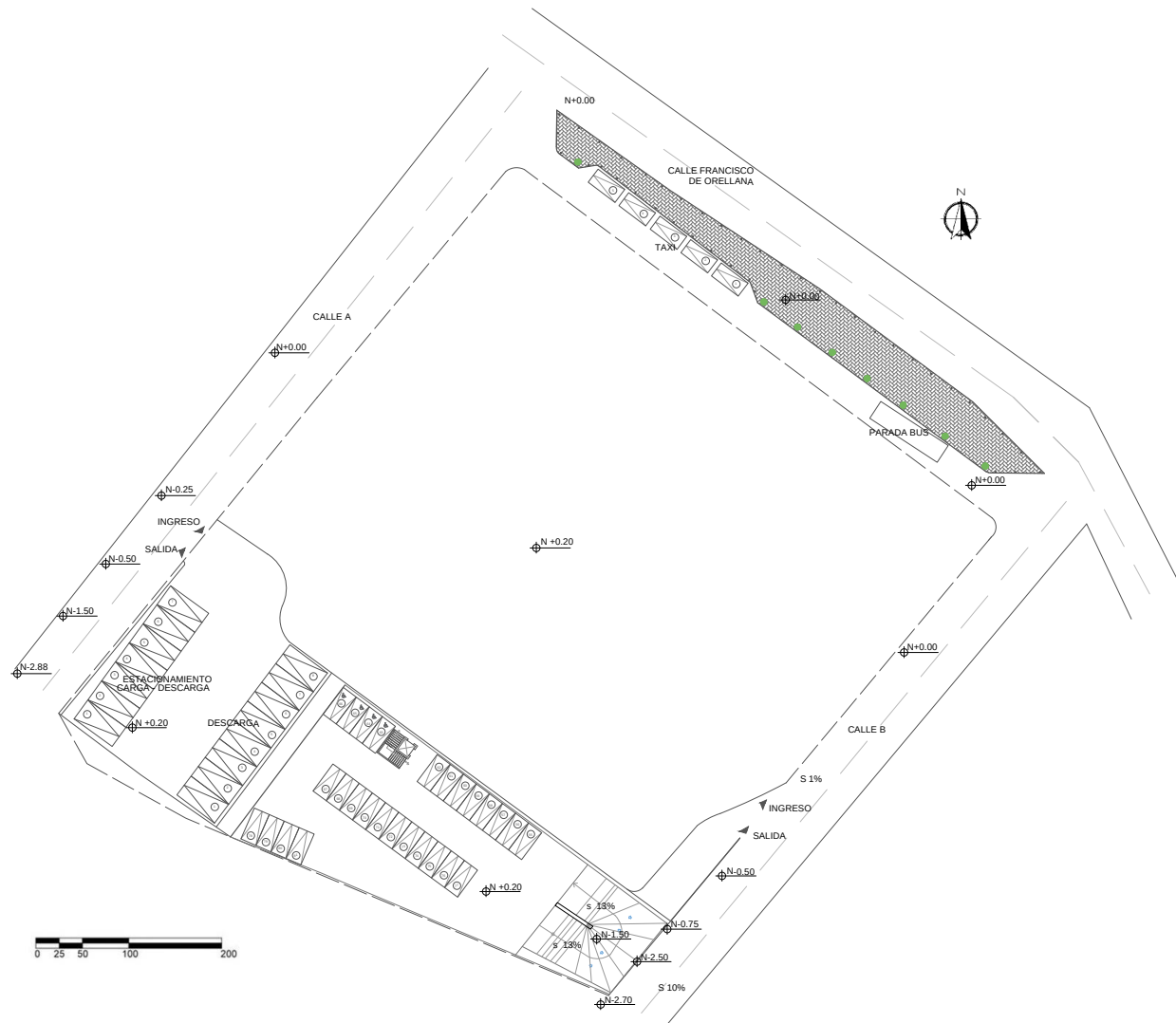


Imagen 56: Planta de Parquadero N+0.20

Elaboración: Fernanda Llerena

Planta de Parquadero N-2.70

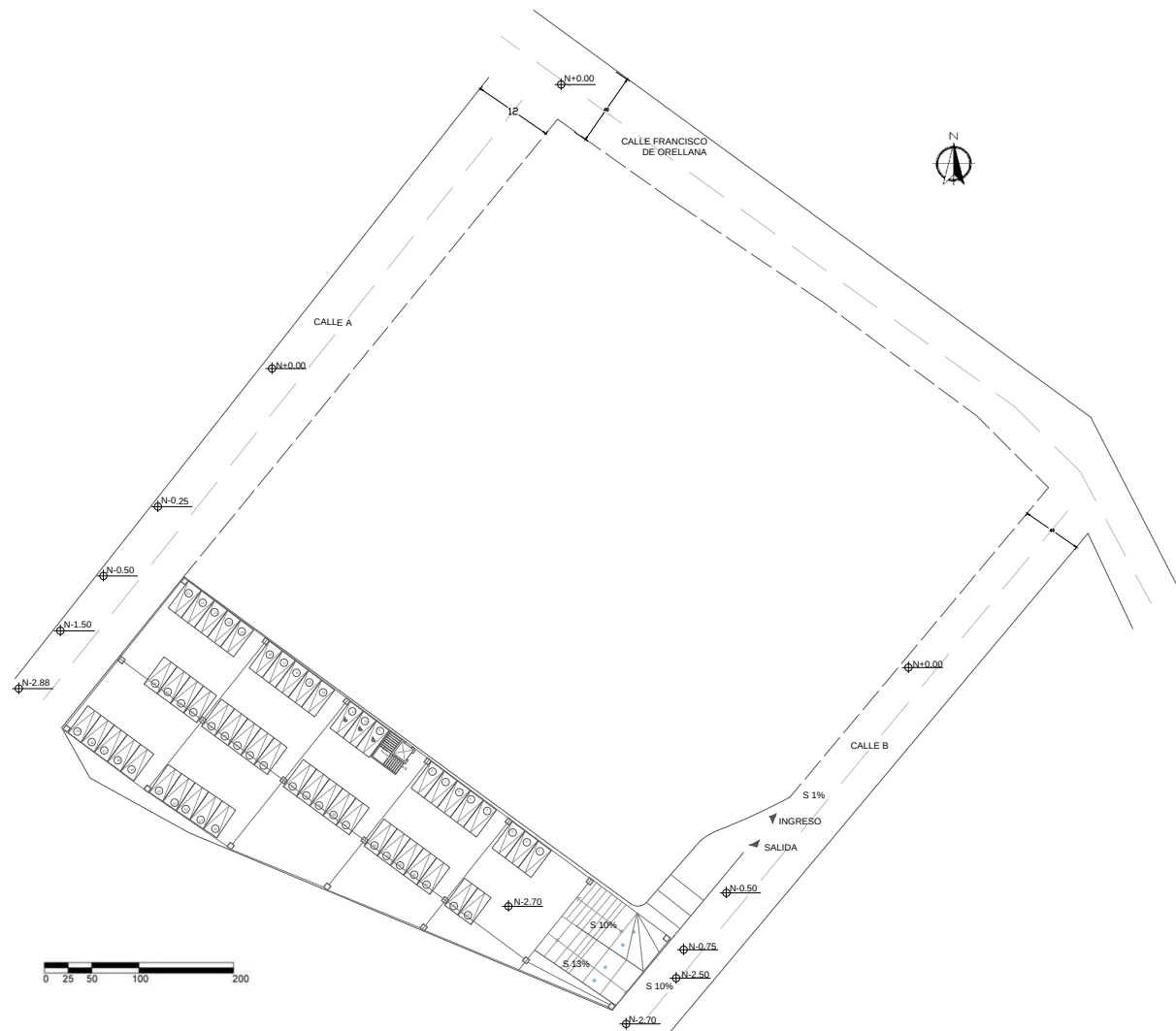


Imagen 57: Planta de Parquadero N-2.70
Elaboración: Fernanda Llerena

Implantación

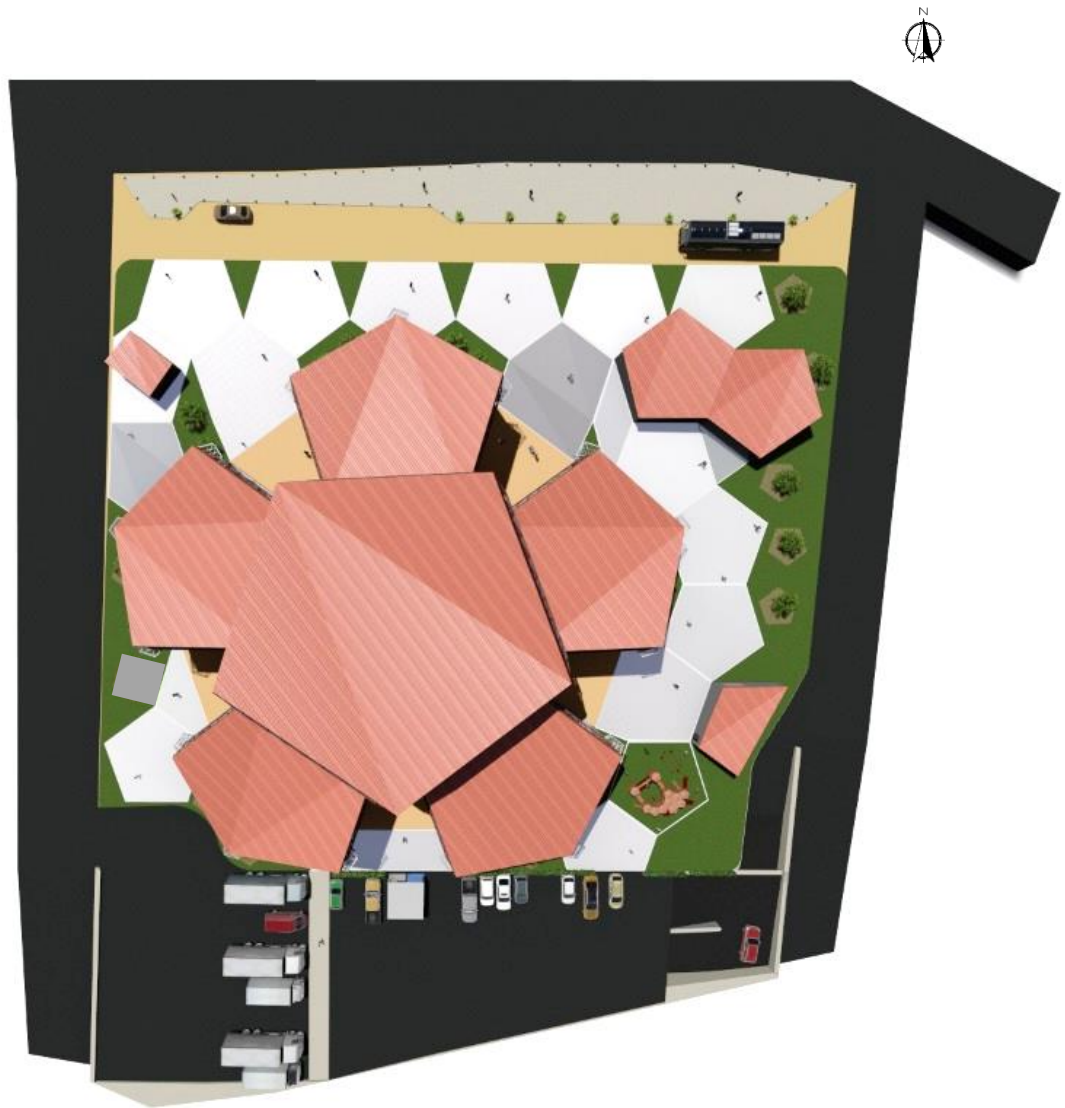


Imagen 58: Implantación
Elaboración: Fernanda Llerena

Planta arquitectónica N+0.20



Imagen 59: Planta Arquitectónica N+0.20
Elaboración: Fernanda Llerena

Imágenes virtuales



Imagen 60: Vista Frontal Norte
Elaboración: Fernanda Llerena

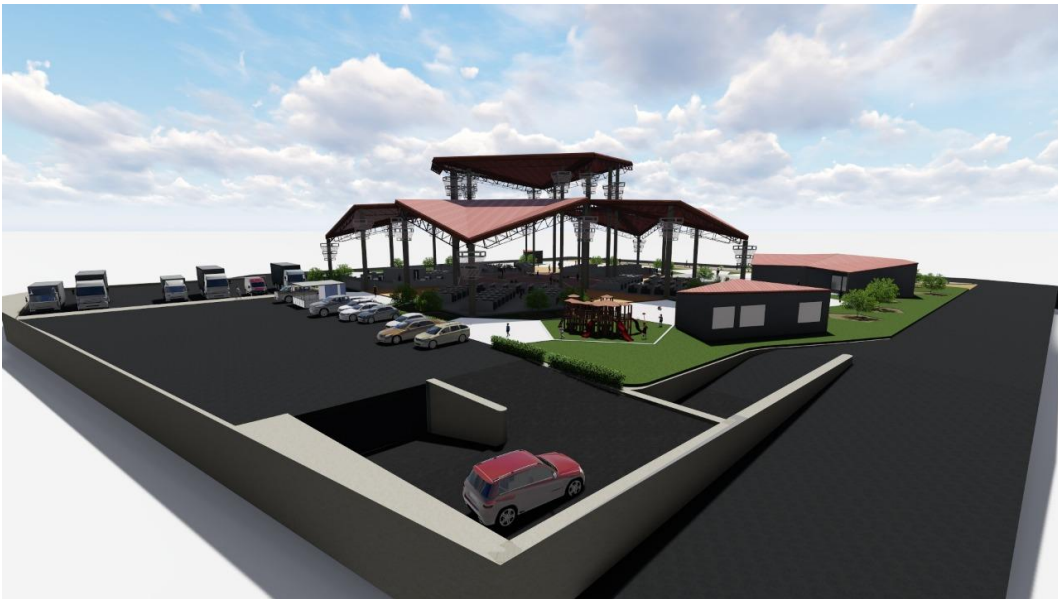


Imagen 61: Perspectiva Sur Este
Elaboración: Fernanda Llerena



Imagen 62: Perspectiva Sur
Elaboración: Fernanda Llerena



Imagen 63: Estructura
Elaboración: Fernanda Llerena

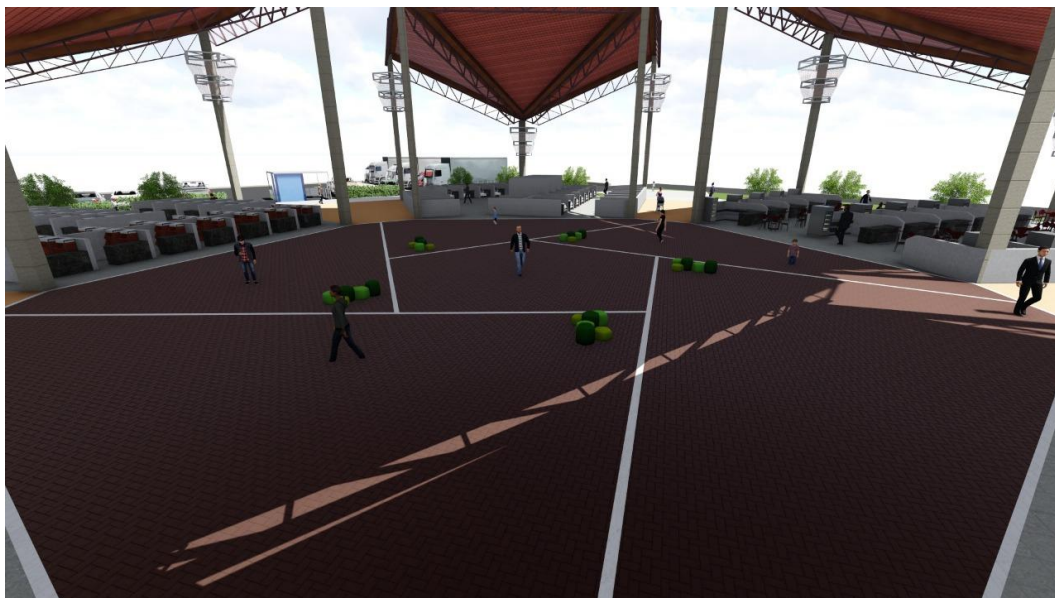


Imagen 64: Plaza central
Elaboración: Fernanda Llerena



Imagen 65: Área de juegos infantiles
Elaboración: Fernanda Llerena



Imagen 66: Cubículo de venta (Artesanías)
Elaboración: Fernanda Llerena

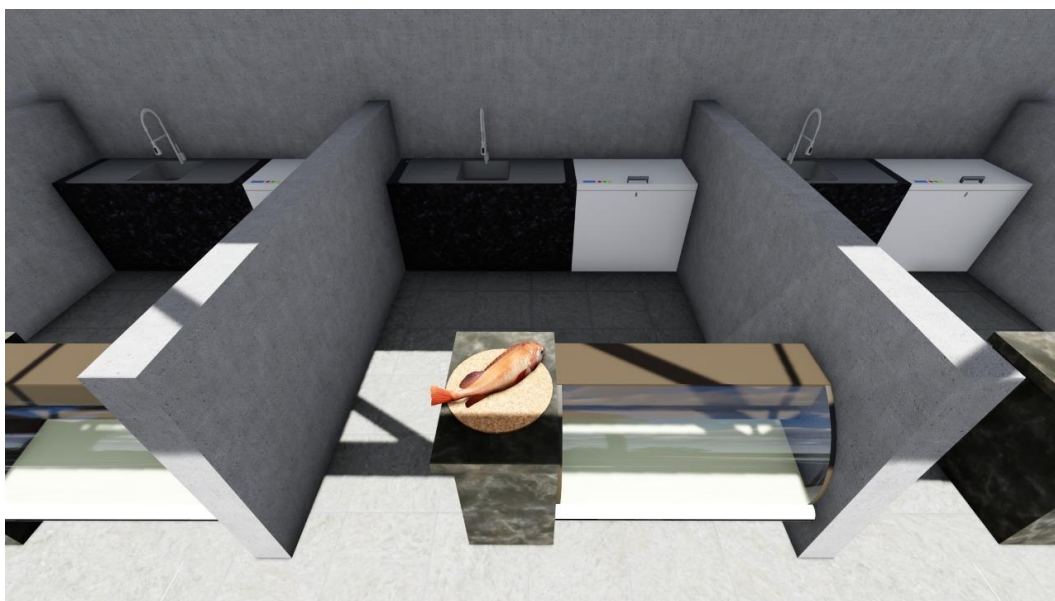


Imagen 67: Cubículo de venta (Mariscos)
Elaboración: Fernanda Llerena

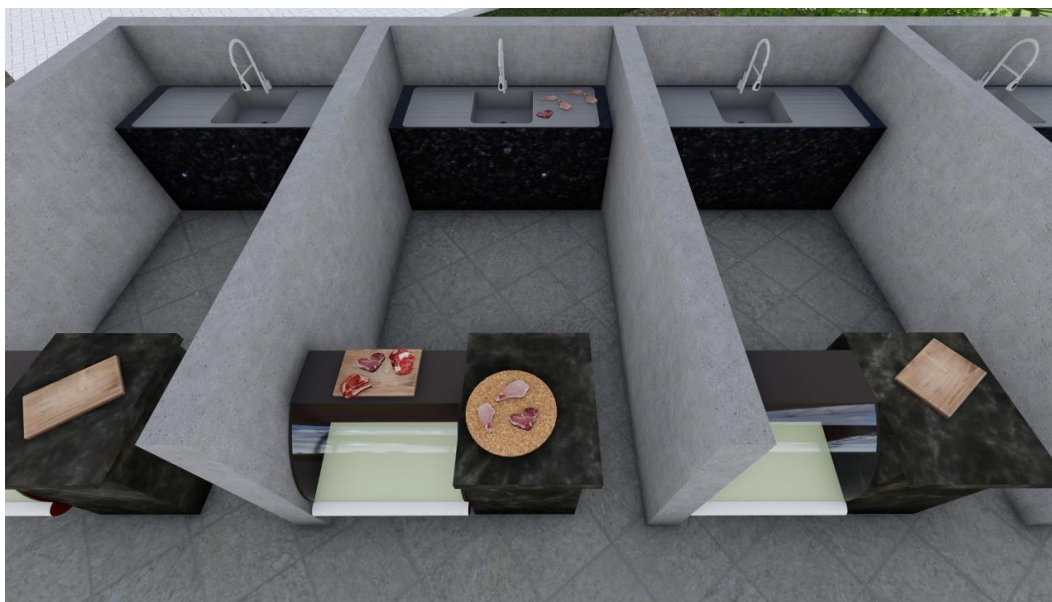


Imagen 68: Cubículo de venta (Carnes)
Elaboración: Fernanda Llerena



Imagen 69: Cubículo de patio de comidas (Comida de la amazonia)
Elaboración: Fernanda Llerena



Imagen 70: Cubículo de patio de comidas (Comida Sierra – Costa)

Elaboración: Fernanda Llerena



Imagen 71: Cubículo de patio de comidas (Bebidas)

Elaboración: Fernanda Llerena



Imagen 72: Cubículo de venta (Legumbres- frutas)
Elaboración: Fernanda Llerena



Imagen 73: Cubículo de venta (Productos de la Amazonía)
Elaboración: Fernanda Llerena

Fotomontaje



Imagen 74: Fotomontaje 1
Elaboración: Fernanda Llerena



Imagen 75: Fotomontaje 2
Elaboración: Fernanda Llerena



Imagen 76: Fotomontaje 3
Elaboración: Fernanda Llerena

Presupuesto

El presupuesto referencial de la propuesta para la rehabilitación integral de la plaza “Mercado de los Plátanos”, se consideró los valores de la revista técnica de la Cámara de Construcción de Ambato (Modus Vivendi), para el cálculo de los rubros/descripción a considerarse dentro de las actividades que se detallan a continuación:

- Preliminares
- Movimiento de tierras
- Estructura
- Enlucidos
- Pisos
- Obra vial
- Puertas
- Ventanas
- Recubrimientos
- Cubiertas
- Agua potable
- Alcantarillado pluvial
- Instalaciones eléctricas

El detalle de cada una de las actividades descritas se adjunta en el anexo 4, donde se justifica el cálculo por el valor total de **\$1.791.246,89**, y permitirá ejecutar y dar cumplimiento a la propuesta.

4.3. Memoria Descriptiva

El presente proyecto de rehabilitación integral del mercado de los Plátanos, se ubica en el barrio Mariscal, ciudad de Puyo, provincia de Pastaza, en la avenida Monseñor Alberto Zambrano y Avenida Francisco de Orellana, se encuentra en una zona cálida húmeda, donde se aprovechó la topografía del terreno de estudio.

Después del análisis e investigación de los espacios de intercambio comercial se determinó que la plaza “Mercado de los Plátanos”, es la indicada para la rehabilitación integral, basándose en que es el lugar con mayor afluencia de usuarios de la ciudad de Puyo, además potencializa al turismo pues se expenden productos de la zona amazónica y esto se relaciona con las costumbres, tradiciones y forma de vida que caracteriza a la población de Puyo y de la provincia de Pastaza. El giro de negocio de este mercado es los productos básicos de primera necesidad y se identifica por los productos de la zona amazónica, que son:



Imagen 77: Productos de la zona amazónica

Elaboración: Fernanda Llerena

En el entorno urbano se realizó una propuesta de un sistema vial que permita la accesibilidad al Mercado de los Plátanos, proponiendo una prolongación de la calle A que desemboca a la avenida Monseñor Alberto Zambrano, la calle A permitirá el acceso para abastecer el mercado (carga – descarga). La calle B tendrá acceso al parqueadero para los vehículos de los usuarios, también desemboca a la avenida principal Monseñor Alberto Zambrano. Y por último la avenida Francisco de Orellana permite el acceso al transporte público y privado (bus urbano – taxis). Es así que se dispone de una adecuada accesibilidad en base a las necesidades y requerimientos de este equipamiento comercial y turístico.

Se propuso dos plantas de parqueaderos, la planta N-2.70 permite el ingreso al parqueadero del mercado y mediante una rampa al 13% de inclinación se dirige a la planta N+0.20. Dispone de 91 parqueos para el usuario, se conecta el segundo nivel de planta por medio de un ascensor de doble acceso y también dispone de gradas, son 15 parqueos para los camiones que abastecen carga – descarga. Se implementó una plaza de recibimiento al mercado que conecta al espacio público, aprovechando el espacio para la parada de bus urbano y 5 parqueos de momento para taxis.

La materialidad del proyecto se dispuso conforme al aspecto formal, pues es importante utilizar materiales amigables al entorno y al clima de la ciudad. Basándose en la estructura metálica para todo el proyecto, nos brinda la ventaja de soportar grandes esfuerzos, es flexible y posee una alta resistencia, también resiste la humedad y el calor del clima. En las cubiertas del mercado se utilizó la teja asfáltica, pues es un material ligero y de fácil instalación, con excelente aislación térmica y acústica. En la mampostería del proyecto se utilizó bloque y hormigón. El material de los senderos es adoquín, su colocación es la forma espina de pez. En las jardineras se propuso césped natural y en la vegetación se escogió el árbol de guayusa, ya que es propia del lugar. En los juegos infantiles se decidió el césped sintético por la utilización de los niños, los juegos son de policarbonato.

El proyecto se diseñó en una modulación basada en la flor de canela, la flor de canela cuenta con cinco pétalos, es así que cada pétalo es un módulo de giro de negocio que son: legumbres-frutas, carnes-mariscos, patio de comidas, productos autóctonos de la zona, y artesanías. Cuenta con modulo central que es una plaza que permite conectar a los cinco módulos de su alrededor, cada módulo tiene su acceso por ambos lados. Para la implantación del proyecto también se basó en una

modulación de pentágono por los cinco lados que posee, dando forma a los senderos y jardinerías basadas en el concepto.

Los espacios fueron diseñados en base a la necesidad y a la actividad comercial-turística que se necesitaba, alrededor del mercado se diseñó espacios como: locales comerciales, banco, juegos infantiles, administración, servicios higiénicos. La plaza central del mercado fue diseñada y pensada para actos o eventos turísticos que potencialice como un lugar relevante de la ciudad. La estructura es vista, y se adaptó un elemento en base al concepto de la flore de canela en cada columna del mercado, brindando un diseño estético a la vista. La cubierta fue diseñada a tres aguas, con el aspecto formal en el concepto del proyecto, desde una vista de la implantación se ve un proyecto integral que genera un sistema modular de la flor de canela, con su módulo que establece y brinda un orden.

BIBLIOGRAFÍA

- Almonte, K. (2011). *Mercado*. Obtenido de <https://www.eoi.es/blogs/karlasugeilyalmonite/2011/12/15/mercado-oferta-y-demanda/>
- Almonte, K. (2011). *Mercado*. Obtenido de <https://www.eoi.es/blogs/karlasugeilyalmonite/2011/12/15/mercado-oferta-y-demanda/>
- Almonte, K. (2011). *Mercado*. Obtenido de <https://www.eoi.es/blogs/karlasugeilyalmonite/2011/12/15/mercado-oferta-y-demanda/>
- AÑOS”, “. C. (2011). *Universidad de Cuenca*. Obtenido de <https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/1193/1/tad1043.pdf>
- Bela, C. (14 de agosto de 2019). *Qué es mobiliario comercial y su influencia en las ventas*. Recuperado el 14 de septiembre de 2020, de <https://aluma3.com/que-es-mobiliario-comercial-y-su-influencia-en-las-ventas/>
- Cáceres, R. (2012). *Boulevard Plaza Ñuñoa*. Obtenido de <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/765449/boulevard-plaza-nunoa-plan-arquitectos>
- Chacón, C. (2020). Intervención arquitectónica del mercado El turismo en el cantón Rumiñahui. *Trabajo de graduación para optar al Título de Arquitecta*. Quito: Universidad Central del Ecuador. Obtenido de file:///C:/Users/DELL/Downloads/T-UCE-0001-ARQ-255.pdf
- Franco, A. (2012).
- Fuhrmann, S. (2018). *TRES TIPOS DE COMERCIO. TRES MANERAS DE INFLUENCIAR LA ESFERA PÚBLICA DE LOS BARRIOS*. Obtenido de <http://revistainvi.uchile.cl/index.php/INVI/article/view/1108>
- GADPPz. (2013). Obtenido de <http://www.pastaza.gob.ec/leytransparencia/cpccs/PLAN%20VIAL%20DE%20LA%20PROVINCIA%20DE%20PASTAZA%202013-2025.pdf>

- García, I. (4 de noviembre de 2017). *Definición de Distribución*. Recuperado el 14 de septiembre de 2020, de <https://www.economiasimple.net/glosario/distribucion>
- García, S. (2015). *Espacio público y comercio*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/3416/341645612003.pdf>
- Guerra. (2008). *Plan territorial*. Obtenido de <https://www.tenerife.es/planes/PTPOAbona/adjuntos/M03.pdf>
- Ibañez. (2011).
- Iglesis, J., & Prat, L. (2011). *Mercado Tirso de Molina*. Obtenido de <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-104707/mercado-tirso-de-molina-iglesis-prat-arquitectos>
- Obraestudio. (2015). *Mercado Flores 26 / Obraestudio*. Obtenido de <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/872324/mercado-flores-26-obraestudio>
- PDOT Pastaza. (2020). *Densidad Poblacional*. Obtenido de https://pastaza.gob.ec/planificacion/pdot_pastaza_2019.pdf
- Pérez, J. (2013). *Definición de comercialización*. Obtenido de [https://definicion.de/comercializacion/#:~:text=A-,Definici%C3%B3n%20de%20comercializaci%C3%B3n,de%20distribuci%C3%B3n%20para%20su%20venta\).&text=Este%20%C3%BAltimo%20grupo%20es%20de,hora%20de%20lanzar%20un%20producto.](https://definicion.de/comercializacion/#:~:text=A-,Definici%C3%B3n%20de%20comercializaci%C3%B3n,de%20distribuci%C3%B3n%20para%20su%20venta).&text=Este%20%C3%BAltimo%20grupo%20es%20de,hora%20de%20lanzar%20un%20producto.)
- Pérez, Julián. (2012). *CONCEPTO DE COMERCIO*. Obtenido de <https://definicion.de/comercio/>
- Pozo, P. (2011). *EL COMERCIO EXTERIOR: ANÁLISIS HISTÓRICO CUALITATIVO Y CUANTITATIVO DE LAS EXPORTACIONES DE LOS PRODUCTOS TRADICIONALES DEL ECUADOR EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS*. Obtenido de <https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/1193/1/tad1043.pdf>

- Ramirez, J. (2019). *Amazonia Posible y Sostenible* . Obtenido de https://www.cepal.org/sites/default/files/news/files/folleto_amazonia_posible_y_sostenible.pdf
- Santana, R. (2017). *Funciones de la economia*. Obtenido de https://www.academia.edu/8200830/Funciones_de_la_Economia
- Santana, R. (2017). *Funciones de la Economia*. Obtenido de https://www.academia.edu/8200830/Funciones_de_la_Economia
- Santo, C. (2014). *Accesibilidad en la arquitectura, el diseño y la educación*. Obtenido de <http://negrowhite.net/accesibilidad-en-la-arquitectura-el-diseno-y-la-educacion/>
- Schlack, E. (2017). *Espacios de intercambio comercial en Santiago de Chile: tres maneras de aportar a la esfera pública de áreas urbanas*. Obtenido de <https://journals.openedition.org/revestudsoc/707>
- Schlack, E., Hidalgo, N., Villarroel, K., & Arce, M. (2017). Tres tipos de comercio. Tres maneras de influenciar la esfera pública de los barrios. *Revista Invi*, 89-122.
- Silva, J. (2018). *Estudio de los espacios de intercambio comercial*. Obtenido de <file:///C:/Users/Fernando.llerena/Downloads/TESIS%20JOHN%20SILVA.pdf>
- Silva, J. (2018). *ESTUDIOS DE LOS ESPACIOS DE INTERCAMBIO*. Obtenido de <file:///C:/Users/Fernando.llerena/Downloads/TESIS%20JOHN%20SILVA.pdf>
- Simbaqueba, A. (21 de abril de 2020). *La producción es la actividad económica que aporta valor agregado por creación y suministro de bienes y servicios, es factor productivo*. Recuperado el 14 de septiembre de 2020, de <https://es.scribd.com/document/457522935/EXPO-CONCRETOS>
- Spark, W. (2019). *El clima promedio en Puyo*. Obtenido de <https://es.weatherspark.com/y/20022/Clima-promedio-en-Puyo-Ecuador-durante-todo-el-a%C3%B1o>

- Toledo, R. (2016). *Construyendo Ciudad*. Obtenido de <https://www.facebook.com/RTArchitecture/posts/1835814619972140>
- Trujillo, E. (12 de octubre de 2017). *Contrato de compraventa*. Recuperado el 14 de septiembre de 2020, de <https://economipedia.com/definiciones/contrato-de-compraventa.html>2020
- Urquijo. (2017). *Arquitectura de mercados*. Obtenido de <https://revistahojasanta.com/sobremesa-1/2017/9/15/arquitectura-de-mercados>
- VIAL, P. (2013-2015). Obtenido de <http://www.pastaza.gob.ec/leytransparencia/cpccs/PLAN%20VIAL%20DE%20LA%20PROVINCIA%20DE%20PASTAZA%202013-2025.pdf>
- Vicariato. (2016). *Catedral de Puyo*. Obtenido de <https://iglesias-catolicas.com/es/iglesia/puyo-catedral-de-puyo>

ANEXOS

Anexo 1

Anexo 1: Ficha de Observación

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMERICA							
FICHA DE OBSERVACIÓN DE LA PLAZA “MERCADO DE LOS PLÁTANOS”							
DATOS INFORMATIVOS							
Observadora:	Ericka Fernanda Llerena Jácome						
Objetivo:	Identificar las zonas de mayor conflicto entre los espacios de intercambio comercial de la plaza “Mercado de los Plátanos” y sus calles aledañas.						
Ubicación:							
Cumple:		Parcialmente cumple:		No cumple:			
Resultado:							
Descripción		SI	NO	Descripción		SI	NO
Tipología de Mercado	Mayorista			Infraestructura existente	SS.HH.		
	Minorista				Puestos imprevistos		
Usuarios	Niños				Plaza		
	Jóvenes				Parqueadero		
	Adultos				Paradas de transporte público		
	Discapacitados				Mobiliario comercial		
	Otros (animales)				Accesibilidad		
	Comercial				Requerimientos complementarias	Seguridad	
	Recreacional			Caminerías			
	Turística			Rampas de acceso			
				Señalética			

Elaboración: Fernanda Llerena

Anexo 2:

Encuesta dirigida a la población económicamente activa de la ciudad de Puyo

ENCUESTA

Universidad Tecnológica Indoamérica

Carrera de Arquitectura

OBJETIVO: Recolección de información del estado actual de la plaza “Mercado de los Plátanos” y su contexto inmediato para el estudio y análisis, que propicie el diseño de un nuevo equipamiento de intercambio comercial.

INTRODUCCIÓN: Lea detenidamente cada una de las preguntas y responda de acuerdo a la realidad existente.

Marque con una X el siguiente cuestionario según su criterio.

1.- ¿A cuál de los mercados de la ciudad de Puyo acude con más frecuencia?

- ☐ Mercado El Dorado
- ☐ Mercado Mariscal
- ☐ Mercado Central La Merced
- ☐ Plaza “Mercado de los Plátanos”

2.- ¿Cómo se moviliza al “Mercado de los Plátanos”?

- ☐ Transporte Público (Bus)
- ☐ Transporte Privado (Taxi)
- ☐ Transporte Privado (Auto)
- ☐ A pie

3.- ¿Cómo cataloga la infraestructura destinada al comercio del “Mercado de los Plátanos”?

- ☐ Buena
- ☐ Mala
- ☐ Deficiente
- ☐ Pésima

4.- ¿A qué hora visita el “Mercado de los plátanos”?

☐ 8am a 11am

☐ 11am a 13pm

☐ 13pm a 15pm

☐ 15pm a 18pm

5.- ¿Cuál es la percepción que genera el comercio informal en el entorno del “Mercado de los Plátanos”?

☐ Buena

☐ Mala

6.- ¿Considera necesario la organización de productos por zonas según el giro de negocio que se comercializa en el “Mercado de los Plátanos”?

☐ Si

☐ No

7.- ¿Qué tipo de mercado cataloga que es actualmente la plaza “Mercado de los Plátanos”?

☐ Mayorista (ventas de productos en gran escala, al por mayor)

☐ Central (comercialización de productos centralizado de una ciudad)

☐ Minorista (comercialización de productos en pequeñas cantidades)

8.- ¿Si hubiera atención del “Mercado de los Plátanos” en la noche usted asistiría?

☐ Si

☐ No

Anexo 3

Encuesta dirigida a los comerciantes de la plaza “Mercado de los Plátanos”

ENCUESTA

Universidad Tecnológica Indoamérica

Carrera de Arquitectura

OBJETIVO: Recolección de información del estado actual de la plaza “Mercado de los Plátanos” y su contexto inmediato para el estudio y análisis, que propicie el diseño de un nuevo equipamiento de intercambio comercial.

INTRODUCCIÓN: Lea detenidamente cada una de las preguntas y responda de acuerdo a la realidad existente.

1.- ¿Desde su punto de vista como cataloga las instalaciones del “Mercado de los Plátanos”?

☐ Bueno

☐ Regular

☐ Malo

☐ Pésimo

2.- ¿Qué días se comercializa con más frecuencia en el “Mercado de los Plátanos”?

☐ Lunes a viernes

☐ Sábado y domingo

☐ Toda la semana

3.- ¿Cree usted que el comercio informal que se genera con preferencia en dicho “Mercado de los Plátanos” afecta la economía de los comerciantes que en su interior expenden sus productos?

☐ Si

☐ No

4.- ¿Son adecuados los espacios comerciales para los productos que se expende en el actual “Mercado de los Plátanos”?

☐ Si

☐ No

5.- ¿Considera usted necesario la existencia de entidades bancarias en el “Mercado de los Plátanos”?

- ☐ Si
☐ No

6.- ¿A qué hora llegan los productos que se expende en el “Mercado de los Plátanos”?

- ☐ 8pm a 12pm
☐ 4am a 6am
☐ 7am a 9am

7.- ¿En qué condiciones cree usted que se encuentra la infraestructura actual para el correcto funcionamiento comercial del “Mercado de los Plátanos”?

- ☐ Buena
☐ Mala

8.- ¿Qué cantidad de expendio se realiza en el “Mercado de los Plátanos”?

- ☐ Al por mayor
☐ Al por menor

Anexo 4

Anexo 4: Presupuesto

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMERICA				
ESTUDIO DE LOS ESPACIOS DE INTERCAMBIO COMERCIAL DE LOS PRODUCTOS BÁSICOS EN LA CIUDAD DE PUYO PARA LA REHABILITACIÓN INTEGRAL DE LA PLAZA “MERCADO DE LOS PLÁTANOS”				
Barrio Mariscal, Ciudad Puyo, Cantón y Provincia de Pastaza				
Ericka Fernanda Llerena Jácome				
PRESUPUESTO DE OBRA				
Rubro / Descripción	Unidad	Cantidad	Precio unitario	Precio Total
PRELIMINARES				
Limpieza y desbroce del terreno	m2	10.000	2,23	22.300
Replanteo y nivelación	m2	10.000	2,13	21.300
SUB TOTAL PRELIMINARES				43.600
MOVIMIENTO DE TIERRAS				
Excavación a máquina	m3	648	3,16	2.047,68
Excavación manual en plintos y cimientos	m3	75	5,37	402,75
Desalojo de material de excavación	m3-km	10.000	0,32	3.200
Subbase granular clase 3 incluye compactación y transporte	m3	3496	19,65	68.696,40
Base clase 2 incluye compactación y transporte	m3	3496	22,76	79.568,96
SUB TOTAL MOVIMIENTO DE TIERRAS				153.915,79
ESTRUCTURA				
Acero de refuerzo en varillas corrugadas 12VRL (provisión, conf. y colocación)	kg	213,6	1,21	258,45
Estructura Metálica Estéreo celosía IPE 240	kg	12.587,00	3,5	44.054,50
Estructura Metálica Viga IPE 450	kg	1.942,50	3,5	6.798,75
Estructura Metálica Viga IPE 160	kg	695,2	1,35	938,52
Estructuras metálicas para escaleras Tubo Cuadrado	kg	21,12	5,25	110,88
Estructuras metálicas para flor pentágono Platina acero inoxidable	kg	600	5,25	3.150
Anclaje con aditivo RE-500 perno Hilti 1/2"	u	125	26,22	3.277,50
Mesón de hormigón armado	m	263,4	43,36	11421,02
Hormigón Simple en muros F 'c= 210 kg/cm2 incluye encofrado	m3	732	309,46	226.524,72

Hormigón simple en escalera F'c=210kg/cm2 (incluye encofrado)	m3	15,99	291,31	4.658,05
Hormigón premezclado f'c=210Kg/cm2 (Incluye Encofrado) cadenas y plintos	m3	29,7	282,65	8.394,70
SUB TOTAL ESTRUCTURA				309.587,09
MAMPOSTERIA				
Mampostería de bloque 10cm	m2	844,74	14,03	11851,7
Mampostería de bloque de 15cm	m2	413,40	17,17	7098,07
SUB TOTAL MAMPOSTERIA				18949,77
ENLUCIDOS				
Empaste exterior de mampostería	m2	406,2	8,69	3.529,89
Empaste interior de mampostería	m2	1.184,25	8,69	10.291,13
Enlucido horizontal	m2	38,72	10,87	420,89
Enlucido Vertical	m2	1.590,45	9,26	14.727,57
Enlucido vertical con impermeabilizante	m2	2.760	10,07	27.793,20
SUBTOTAL ENLUCIDOS				56.762,68
PISOS				
Contrapiso H.S 210 kg/cm2, E=10cm	m2	1797,4	38,45	69.110,03
Cerámica de piso de 0.30 x 0.30 antideslizante	m2	1797,4	34,69	62.351,80
Contrapiso H.S e=10cm 180kg/cm2	m2	440	19,10	8.404
Alisado de pisos	m2	3240	8,03	26.017,20
Adoquín rectangular color natural de concreto de 350kg/cm2 + cámara de arena	m2	1828,75	11,46	20.957,48
Adoquín rectangular color rojo de concreto de 350kg/cm2 + cámara de arena	m2	552,5	11,46	6.331,65
Adoquín rectangular color amarillo de concreto de 350kg/cm2 + cámara de arena	m2	927,5	11,46	10.629,15
Loseta de hormigón de 220kg/cm2	m3	175	151,5	26.512,50
Césped Bermuda + tierra abonada	m2	1251	5,25	6.567,75
Bordillo de hormigón de 180kg/cm2	m3	160	12	1.920
Césped sintético + caucho granulado + arena	m2	100	17,72	1.772
SUBTOTAL PISOS				240.573,56

OBRA VIAL				
Sub - base clase 3	m3	2.790	11,08	30.913,20
Base clase 3	m3	2.790	20	55.800
Pavimento Rígido de 350kg/cm2	m3	2.790	155,98	432.450
Bolardos de pentágono	u	44	32,8	1.443,20
SUBTOTAL OBRA VIAL				520.606,40
PUERTAS				
Puerta metálica 0.90 x 2.40	u	4	294,02	1.176,08
Puerta metálica 4.00 x 2.40 con vidrio blindado	u	1	449,23	449,23
Puerta metálica 2.40 x 2.40 con vidrio blindado	u	1	679,50	679,50
Puerta Madera entamborada 0.90 x 2.10	u	3	257,40	772,2
Puerta Madera entamborada 0.70 x 2.10	u	6	245,40	1.472,40
Puertas cortafuego, incluye barra de seguridad 0.90 x 2.10	u	1	830,70	830,70
SUB TOTAL PUERTAS				5.380,11
VENTANAS				
VENTANA DE HIERRO 2.00 X 0.60	u	2	75,00	150
VENTANA DE HIERRO 2.50 X 1.50	u	4	139,55	558,2
SUB TOTAL VENTANAS				708,2
RECUBRIMIENTOS				
Cerámica para paredes DE 0.30 X 0.30	m2	25,37	20,08	509,42
impermeabilización con Chova	m2	5.072,46	35,08	177,95
Pintura látex intervinil 3manos	m2	1710	4,72	8.071,20
Pintura anticorrosiva	m2	200	4,12	824
SUB TOTAL RECUBRIMIENTOS				9.582,57
CUBIERTAS				
Cubierta inclinada en teja asfáltica	m2	5.072,46	62,33	316.478,10

Cielo raso blanco (incluye estructura)	m2	257,76	16,5	4.253,05
SUB TOTAL CUBIERTAS				320.731,15
AGUA POTABLE				
SUMINISTRO E INSTALACION DE TUBERIAS				
TUBERIA PVC RDE 21 d= 4"	m	154	32,41	4.991,14
ACCESORIOS PVC PRESION d= 4"	u	69	57,52	3.968,88
VALVULA DE CORTE TIPO PESADO 4"	u	1	513,65	513,65
MEDIDORES 4"	u	1	525,41	525,41
TUBERIA PVC d= 1/2"	m	154	2,90	446,60
ACCESORIO PVC d= 1/2"	u	58	3,01	174,58
SUB TOTAL AGUA POTABLE				10.620,26
ALCANTARILLADO PLUVIAL				
SUMINISTRO E INSTALACION DE TUBERIAS				
TUBERIA P.V.C. ALCANTARILLADO 8" - 200 mm	m	540	34,64	18.705,60
CAJA DE INSPECCION 60*60*60	u	35	226,70	7.934,50
SUMIDERO (Incluye rejilla)	u	61	477,42	29.122,62
TUBERIA PVC 4" - (110 mm) DESAGÜES A. LLUVIAS	m	225	12,01	2.702,25
ACCESORIO PVC 4" - (110 mm)	u	230	9,32	2.143,60
TUBERIA P.V.C. ALCANTARILLADO 6" - 160 mm	m	71	34,71	2.464,41
SALIDAS SANITARIAS 4" - (110 mm) - Sanitarios de tanque	u	8	53,25	426,00
SALIDAS SANITARIAS 2" -(50 mm) - Lavamanos	u	6	28,51	171,06
SALIDAS SANITARIAS 2" - (50 mm) - Lavaplatos	u	44	28,51	1.254,44

APARTOS SANITARIOS				
SANITARIO FV E161 QUANTUM LUXE HET	u	6	169,16	1.014,96
ORINALES DE PARED EDESA COLBY PLUS	u	2	123,43	246,86
LAVAMANOS EDESA SHELBY SIN PEDESTAL	u	6	58,20	169,20
LAVAPLATOS DE ACERO INOXIDABLE	u	44	158,90	9.991,60
SUB TOTAL ALCANTARILLADO SANITARIO				76.347,10
INSTALACIONES ELECTRICAS				
PUNTO DE ILUMINACION CON TUBERIA EMT DE 1/2" DE DIAMETRO	PTO	27	63,00	1.701
REFLECTOR FAT 50W	u	13	751,57	9.770,41
TOMACORRIENTE DOBLE POLARIZADO 120V	u	241	20,20	4.868
TUBERIA EMT 1/2" CON ACCESORIOS	ml	228	7,08	1.593
TABLERO DE DISTRIBUCION EN BT CON BARRAS DE Cu PARA 300 A	u	10	594,96	5.949,60
SUB TOTAL INSTALACIONES ELECTRICAS				23.882,21
TOTAL				1.791.246,89

Elaboración: Fernanda Llerena

Anexo 5

Fichas de Observación

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMERICA							
FICHA DE OBSERVACIÓN DE LA PLAZA “MERCADO DE LOS PLÁTANOS”							
DATOS INFORMATIVOS							
Observadora:	Ericka Fernanda Llerena Jácome						
Objetivo:	Identificar las zonas de mayor conflicto entre los espacios de intercambio comercial de la plaza “Mercado de los Plátanos” y sus calles aledañas.						
Ubicación:							
Cumple:		Parcialmente cumple:		No cumple:			
 Almacenamiento inadecuado de basura.  Aglomeración de desechos y residuos.							
Descripción		SI	NO	Descripción		SI	NO
Tipología de Mercado	Mayorista	x		Infraestructura existente	SS.HH.	x	
	Minorista	x			Puestos imprevistos	x	
Usuarios	Niños	x			Plaza		x
	Jóvenes	x			Parqueadero	x	
	Adultos	x			Paradas de transporte público		x
	Discapacitados	x			Mobiliario comercial		x
	Otros (animales)	x			Accesibilidad		x
Actividades que realizan las personas en este sitio	Comercial	x		Requerimientos complementarios	Seguridad		x
	Recreacional		x		Camineras		x
	Turística	x			Rampas de acceso		x
					Señalética		x
					Internet		x
VALORACION							
Descripción		Muy bueno	Bueno	Regular	No existe		
Mobiliario actual	Mobiliario comercial				x		
	Basureros			x			
	Almacen de depósitos			x			
	Alumbrado público				x		

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMERICA							
FICHA DE OBSERVACIÓN DE LA PLAZA “MERCADO DE LOS PLÁTANOS”							
DATOS INFORMATIVOS							
Observadora:	Ericka Fernanda Llerena Jácome						
Objetivo:	Identificar las zonas de mayor conflicto entre los espacios de intercambio comercial de la plaza “Mercado de los Plátanos” y sus calles aledañas.						
Ubicación:							
Cumple:	☒	Parcialmente cumple:	☐	No cumple:	☐		
1 Insalubre comercialización de animales de consumo de primera necesidad. 2 Deterioro de pisos, no cuenta con accesibilidad adecuada. 3 Canalización de aguas lluvias en condiciones precarias en los puestos imprevistos.							
Descripción		SI	NO	Descripción		SI	NO
Tipología de Mercado	Mayorista	x		Infraestructura existente	SS.HH.	x	
	Minorista	x			Puestos imprevistos	x	
Usuarios	Niños	x			Plaza		x
	Jóvenes	x			Parqueadero	x	
	Adultos	x			Paradas de transporte público		x
	Discapacitados	x			Mobiliario comercial		x
	Otros (animales)	x			Accesibilidad		x
Actividades que realizan las personas en este sitio	Comercial	x		Requerimientos complementarios	Seguridad		x
	Recreacional		x		Camineras		x
	Turística	x			Rampas de acceso		x
			Señalética			x	
			Internet			x	
VALORACION							
Descripción		Muy bueno	Bueno	Regular	No existe		
Mobiliario actual	Mobiliario comercial				x		
	Basureros				x		
	Almacen de depósitos				x		
	Alumbrado público				x		

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMERICA							
FICHA DE OBSERVACIÓN DE LA PLAZA “MERCADO DE LOS PLÁTANOS”							
DATOS INFORMATIVOS							
Observadora:	Ericka Fernanda Llerena Jácome						
Objetivo:	Identificar las zonas de mayor conflicto entre los espacios de intercambio comercial de la plaza “Mercado de los Plátanos” y sus calles aledañas.						
Ubicación:							
Cumple:		Parcialmente cumple:		No cumple:			
 No existe la zona de parqueadero en la plaza “Mercado de los Plátanos”.  Falta de estacionamientos.							
Descripción		SI	NO	Descripción		SI	NO
Tipología de Mercado	Mayorista	x		Infraestructura existente	SS.HH.	x	
	Minorista	x			Puestos imprevistos	x	
Usuarios	Niños	x			Plaza		x
	Jóvenes	x			Parqueadero	x	
	Adultos	x			Paradas de transporte público		x
	Discapacitados	x			Moviliario comercial		x
	Otros (animales)	x			Accesibilidad		x
Actividades que realizan las personas en este sitio	Comercial	x		Requerimientos complementarios	Seguridad		x
	Recreacional		x		Camineras		x
	Turística	x			Rampas de acceso		x
			Señalética			x	
			Internet			x	
VALORACION							
Descripción		Muy bueno	Bueno	Regular	No existe		
Mobiliario actual	Moviliario comercial				x		
	Basureros				x		
	Almacen de depósitos				x		
	Alumbrado público			x			

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMERICA							
FICHA DE OBSERVACIÓN DE LA PLAZA “MERCADO DE LOS PLÁTANOS”							
DATOS INFORMATIVOS							
Observadora:	Ericka Fernanda Llerena Jácome						
Objetivo:	Identificar las zonas de mayor conflicto entre los espacios de intercambio comercial de la plaza “Mercado de los Plátanos” y sus calles aledañas.						
Ubicación:							
Cumple:		Parcialmente cumple:		No cumple:			
 Inseguridad y falta de accesibilidad al medio físico.  Falta de áreas infantiles.  Apropiación de espacios de circulación para las actividades de los niños.							
Descripción		SI	NO	Descripción		SI	NO
Tipología de Mercado	Mayorista	x		Infraestructura existente	SS.HH.	x	
	Minorista	x			Puestos imprevistos	x	
Usuarios	Niños	x			Plaza		x
	Jóvenes	x			Parqueadero	x	
	Adultos	x			Paradas de transporte público		x
	Discapacitados	x			Mobiliario comercial		x
	Otros (animales)	x			Accesibilidad		x
Actividades que realizan las personas en este sitio	Comercial	x		Requerimientos complementarios	Seguridad		x
	Recreacional		x		Camineras		x
	Turística	x			Rampas de acceso		x
					Señalética		x
					Internet		x
VALORACION							
Descripción		Muy bueno	Bueno	Regular	No existe		
Mobiliario actual	Mobiliario comercial				x		
	Basureros				x		
	Almacen de depósitos				x		
	Alumbrado público				x		

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMERICA							
FICHA DE OBSERVACIÓN DE LA PLAZA “MERCADO DE LOS PLÁTANOS”							
DATOS INFORMATIVOS							
Observadora:	Ericka Fernanda Llerena Jácome						
Objetivo:	Identificar las zonas de mayor conflicto entre los espacios de intercambio comercial de la plaza “Mercado de los Plátanos” y sus calles aledañas.						
Ubicación:							
Cumple:		Parcialmente cumple:		No cumple:			
1 Paredes manchadas por la humedad. 2 Insalubridad en los lavaderos públicos.							
Descripción		SI	NO	Descripción		SI	NO
Tipología de Mercado	Mayorista	x		Infraestructura existente	SS.HH.	x	
	Minorista	x			Puestos imprevistos	x	
Usuarios	Niños	x			Plaza		x
	Jóvenes	x			Parqueadero	x	
	Adultos	x			Paradas de transporte público		x
	Discapacitados	x			Mobiliario comercial		x
	Otros (animales)	x			Accesibilidad		x
Actividades que realizan las personas en este sitio	Comercial	x		Requerimientos complementarios	Seguridad		x
	Recreacional		x		Camineras		x
	Turística	x			Rampas de acceso		x
					Señalética		x
						Internet	
VALORACION							
Descripción		Muy bueno	Bueno	Regular	No existe		
Mobiliario actual	Mobiliario comercial				x		
	Basureros				x		
	Almacen de depósitos				x		
	Alumbrado público				x		

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMERICA							
FICHA DE OBSERVACIÓN DE LA PLAZA “MERCADO DE LOS PLÁTANOS”							
DATOS INFORMATIVOS							
Observadora:	Ericka Fernanda Llerena Jácome						
Objetivo:	Identificar las zonas de mayor conflicto entre los espacios de intercambio comercial de la plaza “Mercado de los Plátanos” y sus calles aledañas.						
Ubicación:							
Cumple:		Parcialmente cumple:		No cumple:			
 No existe accesibilidad al medio físico  Obstrucción de los ingresos por los comerciantes y su mercadería							
Descripción		SI	NO	Descripción		SI	NO
Tipología de Mercado	Mayorista	x		Infraestructura existente	SS.HH.	x	
	Minorista	x			Puestos imprevistos	x	
Usuarios	Niños	x			Plaza		x
	Jóvenes	x			Parqueadero	x	
	Adultos	x			Paradas de transporte público		x
	Discapacitados	x			Mobiliario comercial		x
	Otros (animales)	x			Accesibilidad		x
Actividades que realizan las personas en este sitio	Comercial	x		Requerimientos complementarios	Seguridad		x
	Recreacional		x		Camineras		x
					Rampas de acceso		x
	Turística	x			Señalética		x
					Internet		x
VALORACION							
Descripción		Muy bueno	Bueno	Regular	No existe		
Mobiliario actual	Mobiliario comercial				x		
	Basureros				x		
	Almacen de depósitos				x		
	Alumbrado público				x		

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMERICA							
FICHA DE OBSERVACIÓN DE LA PLAZA “MERCADO DE LOS PLÁTANOS”							
DATOS INFORMATIVOS							
Observadora:	Ericka Fernanda Llerena Jácome						
Objetivo:	Identificar las zonas de mayor conflicto entre los espacios de intercambio comercial de la plaza “Mercado de los Plátanos” y sus calles aledañas.						
Ubicación:							
Cumple:		Parcialmente cumple:		No cumple:			
	Deterioro de desagües y mala ubicación						
	Estructura deteriorada						
Descripción		SI	NO	Descripción		SI	NO
Tipología de Mercado	Mayorista	x		Infraestructura existente	SS.HH.	x	
	Minorista	x			Puestos imprevistos	x	
Usuarios	Niños	x			Plaza		x
	Jóvenes	x			Parqueadero	x	
	Adultos	x			Paradas de transporte público		x
	Discapacitados	x			Mobiliario comercial		x
	Otros (animales)	x			Accesibilidad		x
Actividades que realizan las personas en este sitio	Comercial	x		Requerimientos complementarios	Seguridad		x
	Recreacional		x		Camineras		x
					Rampas de acceso		x
	Turística	x			Señalética		x
					Internet		x
VALORACION							
Descripción		Muy bueno	Bueno	Regular	No existe		
Mobiliario actual	Mobiliario comercial				x		
	Basureros				x		
	Almacen de depósitos				x		
	Alumbrado público				x		

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMERICA							
FICHA DE OBSERVACIÓN DE LA PLAZA “MERCADO DE LOS PLÁTANOS”							
DATOS INFORMATIVOS							
Observadora:	Ericka Fernanda Llerena Jácome						
Objetivo:	Identificar las zonas de mayor conflicto entre los espacios de intercambio comercial de la plaza “Mercado de los Plátanos” y sus calles aledañas.						
Ubicación:							
Cumple:		Parcialmente cumple:		No cumple:			
 Aglomeración de desechos en locales de comida  Expendio de alimentos sin higiene al aire libre dando aspecto de insalubridad							
Descripción		SI	NO	Descripción		SI	NO
Tipología de Mercado	Mayorista	x		Infraestructura existente	SS.HH.	x	
	Minorista	x			Puestos imprevistos	x	
Usuarios	Niños	x			Plaza		x
	Jóvenes	x			Parqueadero	x	
	Adultos	x			Paradas de transporte público		x
	Discapacitados	x			Mobiliario comercial		x
	Otros (animales)	x			Accesibilidad		x
Actividades que realizan las personas en este sitio	Comercial	x			Requerimientos complementarios	Seguridad	
	Recreacional		x	Camineras			x
	Turística	x		Rampas de acceso			x
			Señalética			x	
			Internet			x	
VALORACION							
Descripción		Muy bueno	Bueno	Regular	No existe		
Mobiliario actual	Mobiliario comercial				x		
	Basureros			x			
	Almacen de depósitos				x		
	Alumbrado público				x		

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMERICA							
FICHA DE OBSERVACIÓN DE LA PLAZA “MERCADO DE LOS PLÁTANOS”							
DATOS INFORMATIVOS							
Observadora:	Ericka Fernanda Llerena Jácome						
Objetivo:	Identificar las zonas de mayor conflicto entre los espacios de intercambio comercial de la plaza “Mercado de los Plátanos” y sus calles aledañas.						
Ubicación:							
Cumple:		Parcialmente cumple:		No cumple:			
 Expendio de alimentos sin mobiliario comercial  Visera improvisada generando una mala imagen comercial y urbana							
Descripción		SI	NO	Descripción		SI	NO
Tipología de Mercado	Mayorista	x		Infraestructura existente	SS.HH.	x	
	Minorista	x			Puestos imprevistos	x	
Usuarios	Niños	x			Plaza		x
	Jóvenes	x			Parqueadero	x	
	Adultos	x			Paradas de transporte público		x
	Discapacitados	x			Mobiliario comercial		x
	Otros (animales)	x			Accesibilidad		x
Actividades que realizan las personas en este sitio	Comercial	x			Requerimientos complementarios	Seguridad	
	Recreacional		x	Camineras			x
				Rampas de acceso			x
	Turística	x		Señalética			x
				Internet			x
VALORACION							
Descripción		Muy bueno	Bueno	Regular	No existe		
Mobiliario actual	Mobiliario comercial				x		
	Basureros				x		
	Almacen de depósitos				x		
	Alumbrado público				x		

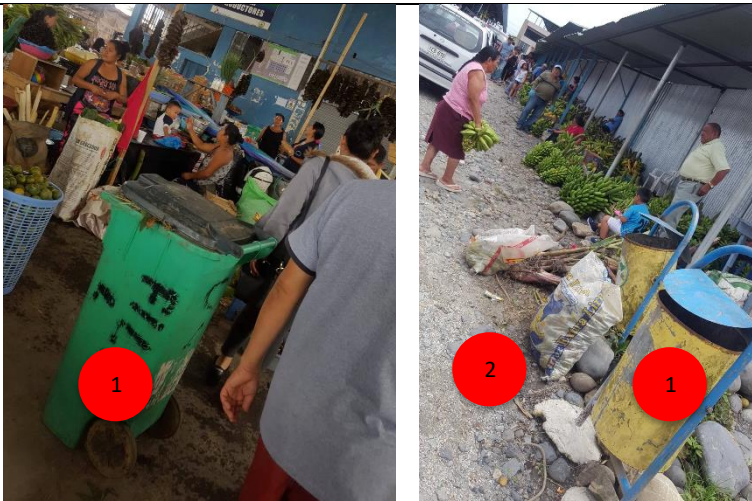
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMERICA							
FICHA DE OBSERVACIÓN DE LA PLAZA “MERCADO DE LOS PLÁTANOS”							
DATOS INFORMATIVOS							
Observadora:	Ericka Fernanda Llerena Jácome						
Objetivo:	Identificar las zonas de mayor conflicto entre los espacios de intercambio comercial de la plaza “Mercado de los Plátanos” y sus calles aledañas.						
Ubicación:							
Cumple:		Parcialmente cumple:		No cumple:			
 No existen accesos vehiculares.  No existe recorridos vehiculares y peatonales.  Apropiación de los comerciantes con los puestos improvisados							
Descripción		SI	NO	Descripción		SI	NO
Tipología de Mercado	Mayorista	x		Infraestructura existente	SS.HH.	x	
	Minorista	x			Puestos imprevistos	x	
Usuarios	Niños	x			Plaza		x
	Jóvenes	x			Parqueadero	x	
	Adultos	x			Paradas de transporte público		x
	Discapacitados	x			Mobiliario comercial		x
	Otros (animales)	x			Accesibilidad		x
Actividades que realizan las personas en este sitio	Comercial	x		Requerimientos complementarios	Seguridad		x
	Recreacional		x		Camineras		x
	Turística	x			Rampas de acceso		x
					Señalética		x
					Internet		x
VALORACION							
Descripción		Muy bueno	Bueno	Regular	No existe		
Mobiliario actual	Mobiliario comercial				x		
	Basureros			x			
	Almacen de depósitos				x		
	Alumbrado público				x		

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMERICA							
FICHA DE OBSERVACIÓN DE LA PLAZA “MERCADO DE LOS PLÁTANOS”							
DATOS INFORMATIVOS							
Observadora:	Ericka Fernanda Llerena Jácome						
Objetivo:	Identificar las zonas de mayor conflicto entre los espacios de intercambio comercial de la plaza “Mercado de los Plátanos” y sus calles aledañas.						
Ubicación:							
Cumple:		Parcialmente cumple:		No cumple:			
 Aglomeración de los puestos improvisados  Comercialización en condiciones precarias							
Descripción		SI	NO	Descripción		SI	NO
Tipología de Mercado	Mayorista	x		Infraestructura existente	SS.HH.	x	
	Minorista	x			Puestos imprevistos	x	
Usuarios	Niños	x			Plaza		x
	Jóvenes	x			Parqueadero	x	
	Adultos	x			Paradas de transporte público		x
	Discapacitados	x			Mobiliario comercial		x
	Otros (animales)	x			Accesibilidad		x
Actividades que realizan las personas en este sitio	Comercial	x		Requerimientos complementarios	Seguridad		x
	Recreacional		x		Camineras		x
	Turística	x			Rampas de acceso		x
					Señalética		x
				Internet		x	
VALORACION							
Descripción		Muy bueno	Bueno	Regular	No existe		
Mobiliario actual	Mobiliario comercial				x		
	Basureros				x		
	Almacen de depósitos				x		
	Alumbrado público			x			

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMERICA							
FICHA DE OBSERVACIÓN DE LA PLAZA “MERCADO DE LOS PLÁTANOS”							
DATOS INFORMATIVOS							
Observadora:		Ericka Fernanda Llerena Jácome					
Objetivo:		Identificar las zonas de mayor conflicto entre los espacios de intercambio comercial de la plaza “Mercado de los Plátanos” y sus calles aledañas.					
Ubicación:							
Cumple:		●		Parcialmente cumple:		●	
				No cumple:		●	
1 Insalubre en la comercialización y desechos abandonados 2 Contaminación por medio de desechos que da una mala imagen urbana.							
Descripción		SI	NO	Descripción		SI	NO
Tipología de Mercado	Mayorista	x		Infraestructura existente	SS.HH.	x	
	Minorista	x			Puestos imprevistos	x	
Usuarios	Niños	x			Plaza		x
	Jóvenes	x			Parqueadero	x	
	Adultos	x			Paradas de transporte público		x
	Discapacitados	x			Mobiliario comercial		x
	Otros (animales)	x			Accesibilidad		x
Actividades que realizan las personas en este sitio	Comercial	x		Requerimientos complementarios	Seguridad		x
	Recreacional		x		Camineras		x
	Turística	x			Rampas de acceso		x
			Señalética			x	
			Internet			x	
VALORACION							
Descripción		Muy bueno	Bueno	Regular	No existe		
Mobiliario actual	Mobiliario comercial				x		
	Basureros				x		
	Almacen de depósitos				x		
	Alumbrado público			x			

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMERICA							
FICHA DE OBSERVACIÓN DE LA PLAZA “MERCADO DE LOS PLÁTANOS”							
DATOS INFORMATIVOS							
Observadora:	Ericka Fernanda Llerena Jácome						
Objetivo:	Identificar las zonas de mayor conflicto entre los espacios de intercambio comercial de la plaza “Mercado de los Plátanos” y sus calles aledañas.						
Ubicación:							
Cumple:	●	Parcialmente cumple:	●	No cumple:	●		
1 Mala imagen de la plaza “Mercado de los plátanos” con los puestos improvisados 2 Inadecuado almacenamiento de productos de la zona							
Descripción		SI	NO	Descripción		SI	NO
Tipología de Mercado	Mayorista	x		Infraestructura existente	SS.HH.	x	
	Minorista	x			Puestos imprevistos	x	
Usuarios	Niños	x			Plaza		x
	Jóvenes	x			Parqueadero	x	
	Adultos	x			Paradas de transporte público		x
	Discapacitados	x			Mobiliario comercial		x
	Otros (animales)	x			Accesibilidad		x
Actividades que realizan las personas en este sitio	Comercial	x		Requerimientos complementarios	Seguridad		x
	Recreacional		x		Camineras		x
					Rampas de acceso		x
	Turística	x			Señalética		x
					Internet		x
VALORACION							
Descripción		Muy bueno	Bueno	Regular	No existe		
Mobiliario actual	Mobiliario comercial				x		
	Basureros			x			
	Almacen de depósitos				x		
	Alumbrado público				x		

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMERICA							
FICHA DE OBSERVACIÓN DE LA PLAZA “MERCADO DE LOS PLÁTANOS”							
DATOS INFORMATIVOS							
Observadora:	Ericka Fernanda Llerena Jácome						
Objetivo:	Identificar las zonas de mayor conflicto entre los espacios de intercambio comercial de la plaza “Mercado de los Plátanos” y sus calles aledañas.						
Ubicación:							
Cumple:		Parcialmente cumple:		No cumple:			
1 Inadecuado almacenamiento de productos de la zona 2 Especulación de productos al exterior de la plaza, por medio de puestos improvisados							
Descripción		SI	NO	Descripción		SI	NO
Tipología de Mercado	Mayorista	x		Infraestructura existente	SS.HH.	x	
	Minorista	x			Puestos imprevistos	x	
Usuarios	Niños	x			Plaza		x
	Jóvenes	x			Parqueadero	x	
	Adultos	x			Paradas de transporte público		x
	Discapacitados	x			Mobiliario comercial		x
	Otros (animales)	x			Accesibilidad		x
	Actividades que realizan las personas en este sitio	Comercial	x			Requerimientos complementarios	Seguridad
Recreacional		x	Camineras		x		
Turística	x		Rampas de acceso		x		
			Señalética		x		
			Internet		x		
VALORACION							
Descripción		Muy bueno	Bueno	Regular	No existe		
Mobiliario actual	Mobiliario comercial				x		
	Basureros				x		
	Almacen de depósitos				x		
	Alumbrado público				x		

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMERICA							
FICHA DE OBSERVACIÓN DE LA PLAZA “MERCADO DE LOS PLÁTANOS”							
DATOS INFORMATIVOS							
Observadora:	Ericka Fernanda Llerena Jácome						
Objetivo:	Identificar las zonas de mayor conflicto entre los espacios de intercambio comercial de la plaza “Mercado de los Plátanos” y sus calles aledañas.						
Ubicación:							
Cumple:		Parcialmente cumple:		No cumple:			
1 Contaminación por medio de desechos que produce la plaza, falta de un espacio para almacenamiento de desechos. 2 Deterioro de pisos se encuentran calidad precaria.							
Descripción		SI	NO	Descripción		SI	NO
Tipología de Mercado	Mayorista	x		Infraestructura existente	SS.HH.	x	
	Minorista	x			Puestos imprevistos	x	
Usuarios	Niños	x			Plaza		x
	Jóvenes	x			Parqueadero	x	
	Adultos	x			Paradas de transporte público		x
	Discapacitados	x			Mobiliario comercial		x
	Otros (animales)	x			Accesibilidad		x
Actividades que realizan las personas en este sitio	Comercial	x		Requerimientos complementarios	Seguridad		x
	Recreacional		x		Camineras		x
	Turística	x			Rampas de acceso		x
			Señalética			x	
			Internet			x	
VALORACION							
Descripción		Muy bueno	Bueno	Regular	No existe		
Mobiliario actual	Mobiliario comercial				x		
	Basureros			x			
	Almacen de depósitos				x		
	Alumbrado público				x		

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMERICA							
FICHA DE OBSERVACIÓN DE LA PLAZA “MERCADO DE LOS PLÁTANOS”							
DATOS INFORMATIVOS							
Observadora:	Ericka Fernanda Llerena Jácome						
Objetivo:	Identificar las zonas de mayor conflicto entre los espacios de intercambio comercial de la plaza “Mercado de los Plátanos” y sus calles aledañas.						
Ubicación:							
Cumple:		Parcialmente cumple:		No cumple:			
1 Falta de área de carga y descarga para los distribuidores de la plaza 2 No abastece el almacenamiento de desechos de la plaza 3 Deterioro de pisos							
Descripción		SI	NO	Descripción		SI	NO
Tipología de Mercado	Mayorista	x		Infraestructura existente	SS.HH.	x	
	Minorista	x			Puestos imprevistos	x	
Usuarios	Niños	x			Plaza		x
	Jóvenes	x			Parqueadero	x	
	Adultos	x			Paradas de transporte público		x
	Discapacitados	x			Mobiliario comercial		x
	Otros (animales)	x			Accesibilidad		x
Actividades que realizan las personas en este sitio	Comercial	x		Requerimientos complementarios	Seguridad		x
	Recreacional		x		Camineras		x
	Turística	x			Rampas de acceso		x
			Señalética			x	
			Internet			x	
VALORACION							
Descripción		Muy bueno	Bueno	Regular	No existe		
Mobiliario actual	Mobiliario comercial				x		
	Basureros				x		
	Almacen de depósitos				x		
	Alumbrado público				x		

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMERICA							
FICHA DE OBSERVACIÓN DE LA PLAZA “MERCADO DE LOS PLÁTANOS”							
DATOS INFORMATIVOS							
Observadora:	Ericka Fernanda Llerena Jácome						
Objetivo:	Identificar las zonas de mayor conflicto entre los espacios de intercambio comercial de la plaza “Mercado de los Plátanos” y sus calles aledañas.						
Ubicación:							
Cumple:		Parcialmente cumple:		No cumple:			
 No existe accesibilidad al medio físico.  Deterioro de pisos.							
Descripción		SI	NO	Descripción		SI	NO
Tipología de Mercado	Mayorista	x		Infraestructura existente	SS.HH.	x	
	Minorista	x			Puestos imprevistos	x	
Usuarios	Niños	x			Plaza		x
	Jóvenes	x			Parqueadero	x	
	Adultos	x			Paradas de transporte público		x
	Discapacitados	x			Mobiliario comercial		x
	Otros (animales)	x			Accesibilidad		x
Actividades que realizan las personas en este sitio	Comercial	x		Requerimientos complementarios	Seguridad		x
	Recreacional		x		Camineras		x
	Turística	x			Rampas de acceso		x
					Señalética		x
					Internet		x
VALORACION							
Descripción		Muy bueno	Bueno	Regular	No existe		
Mobiliario actual	Mobiliario comercial				x		
	Basureros				x		
	Almacen de depósitos				x		
	Alumbrado público				x		

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMERICA							
FICHA DE OBSERVACIÓN DE LA PLAZA “MERCADO DE LOS PLÁTANOS”							
DATOS INFORMATIVOS							
Observadora:	Ericka Fernanda Llerena Jácome						
Objetivo:	Identificar las zonas de mayor conflicto entre los espacios de intercambio comercial de la plaza “Mercado de los Plátanos” y sus calles aledañas.						
Ubicación:							
Cumple:		Parcialmente cumple:		No cumple:			
 Deterioro de pisos y desagües al aire libre por los puestos improvisados.  Almacenamiento inadecuado de productos.  Apropiación por los puestos improvisados.							
Descripción		SI	NO	Descripción		SI	NO
Tipología de Mercado	Mayorista	x		Infraestructura existente	SS.HH.	x	
	Minorista	x			Puestos imprevistos	x	
Usuarios	Niños	x			Plaza		x
	Jóvenes	x			Parqueadero	x	
	Adultos	x			Paradas de transporte público		x
	Discapacitados	x			Mobiliario comercial		x
	Otros (animales)	x			Accesibilidad		x
Actividades que realizan las personas en este sitio	Comercial	x		Requerimientos complementarios	Seguridad		x
	Recreacional		x		Camineras		x
					Rampas de acceso		x
	Turística	x			Señalética		x
					Internet		x
VALORACION							
Descripción		Muy bueno	Bueno	Regular	No existe		
Mobiliario actual	Mobiliario comercial				x		
	Basureros				x		
	Almacen de depósitos				x		
	Alumbrado público				x		

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMERICA							
FICHA DE OBSERVACIÓN DE LA PLAZA “MERCADO DE LOS PLÁTANOS”							
DATOS INFORMATIVOS							
Observadora:	Ericka Fernanda Llerena Jácome						
Objetivo:	Identificar las zonas de mayor conflicto entre los espacios de intercambio comercial de la plaza “Mercado de los Plátanos” y sus calles aledañas.						
Ubicación:							
Cumple:		Parcialmente cumple:		No cumple:			
1 No existe área de carga y descarga 2 Falta de estacionamientos 3 No cuenta con áreas verdes la plaza							
Descripción		SI	NO	Descripción		SI	NO
Tipología de Mercado	Mayorista	x		Infraestructura existente	SS.HH.	x	
	Minorista	x			Puestos imprevistos	x	
Usuarios	Niños	x			Plaza		x
	Jóvenes	x			Parqueadero	x	
	Adultos	x			Paradas de transporte público		x
	Discapacitados	x			Mobiliario comercial		x
	Otros (animales)	x			Accesibilidad		x
Actividades que realizan las personas en este sitio	Comercial	x		Requerimientos complementarios	Seguridad		x
	Recreacional		x		Camineras		x
					Rampas de acceso		x
	Turística	x			Señalética		x
					Internet		x
VALORACION							
Descripción		Muy bueno	Bueno	Regular	No existe		
Mobiliario actual	Mobiliario comercial				x		
	Basureros			x			
	Almacen de depósitos				x		
	Alumbrado público				x		

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMERICA							
FICHA DE OBSERVACIÓN DE LA PLAZA “MERCADO DE LOS PLÁTANOS”							
DATOS INFORMATIVOS							
Observadora:	Ericka Fernanda Llerena Jácome						
Objetivo:	Identificar las zonas de mayor conflicto entre los espacios de intercambio comercial de la plaza “Mercado de los Plátanos” y sus calles aledañas.						
Ubicación:							
Cumple:		Parcialmente cumple:		No cumple:			
 Mal estado y deterioro de desagües y alcantarillado de la plaza.  No existen bodegas para materiales de limpieza							
Descripción		SI	NO	Descripción		SI	NO
Tipología de Mercado	Mayorista	x		Infraestructura existente	SS.HH.	x	
	Minorista	x			Puestos imprevistos	x	
Usuarios	Niños	x			Plaza		x
	Jóvenes	x			Parqueadero	x	
	Adultos	x			Paradas de transporte público		x
	Discapacitados	x			Mobiliario comercial		x
	Otros (animales)	x			Accesibilidad		x
Actividades que realizan las personas en este sitio	Comercial	x			Requerimientos complementarios	Seguridad	
	Recreacional		x	Camineras			x
				Rampas de acceso			x
	Turística	x		Señalética			x
				Internet			x
VALORACION							
Descripción		Muy bueno	Bueno	Regular	No existe		
Mobiliario actual	Mobiliario comercial				x		
	Basureros				x		
	Almacen de depósitos				x		
	Alumbrado público				x		

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMERICA							
FICHA DE OBSERVACIÓN DE LA PLAZA “MERCADO DE LOS PLÁTANOS”							
DATOS INFORMATIVOS							
Observadora:	Ericka Fernanda Llerena Jácome						
Objetivo:	Identificar las zonas de mayor conflicto entre los espacios de intercambio comercial de la plaza “Mercado de los Plátanos” y sus calles aledañas.						
Ubicación:							
Cumple:		Parcialmente cumple:		No cumple:			
1 Insalubre comercialización de productos de la zona. 2 Apropiación de comercio informal 3 Inundación por las aguas lluvias							
Descripción		SI	NO	Descripción		SI	NO
Tipología de Mercado	Mayorista	x		Infraestructura existente	SS.HH.	x	
	Minorista	x			Puestos imprevistos	x	
Usuarios	Niños	x			Plaza		x
	Jóvenes	x			Parqueadero	x	
	Adultos	x			Paradas de transporte público		x
	Discapacitados	x			Mobiliario comercial		x
	Otros (animales)	x			Accesibilidad		x
Actividades que realizan las personas en este sitio	Comercial	x		Requerimientos complementarios	Seguridad		x
	Recreacional		x		Camineras		x
					Rampas de acceso		x
	Turística	x			Señalética		x
					Internet		x
VALORACION							
Descripción		Muy bueno	Bueno	Regular	No existe		
Mobiliario actual	Mobiliario comercial				x		
	Basureros				x		
	Almacen de depósitos				x		
	Alumbrado público				x		

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMERICA							
FICHA DE OBSERVACIÓN DE LA PLAZA “MERCADO DE LOS PLÁTANOS”							
DATOS INFORMATIVOS							
Observadora:	Ericka Fernanda Llerena Jácome						
Objetivo:	Identificar las zonas de mayor conflicto entre los espacios de intercambio comercial de la plaza “Mercado de los Plátanos” y sus calles aledañas.						
Ubicación:							
Cumple:		Parcialmente cumple:		No cumple:			
1 Inadecuado almacenamiento de productos 2 Apropiación del comercio informal							
Descripción		SI	NO	Descripción		SI	NO
Tipología de Mercado	Mayorista	x		Infraestructura existente	SS.HH.	x	
	Minorista	x			Puestos imprevistos	x	
Usuarios	Niños	x			Plaza		x
	Jóvenes	x			Parqueadero	x	
	Adultos	x			Paradas de transporte público		x
	Discapacitados	x			Mobiliario comercial		x
	Otros (animales)	x			Accesibilidad		x
Actividades que realizan las personas en este sitio	Comercial	x		Requerimientos complementarios	Seguridad		x
	Recreacional		x		Camineras		x
	Turística	x			Rampas de acceso		x
					Señalética		x
					Internet		x
VALORACION							
Descripción		Muy bueno	Bueno	Regular	No existe		
Mobiliario actual	Mobiliario comercial				x		
	Basureros				x		
	Almacen de depósitos			x			
	Alumbrado público				x		

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMERICA							
FICHA DE OBSERVACIÓN DE LA PLAZA “MERCADO DE LOS PLÁTANOS”							
DATOS INFORMATIVOS							
Observadora:	Ericka Fernanda Llerena Jácome						
Objetivo:	Identificar las zonas de mayor conflicto entre los espacios de intercambio comercial de la plaza “Mercado de los Plátanos” y sus calles aledañas.						
Ubicación:							
Cumple:		Parcialmente cumple:		No cumple:			
 Deterioro de pisos  Destrucción de áreas verdes							
Descripción		SI	NO	Descripción		SI	NO
Tipología de Mercado	Mayorista	x		Infraestructura existente	SS.HH.	x	
	Minorista	x			Puestos imprevistos	x	
Usuarios	Niños	x			Plaza		x
	Jóvenes	x			Parqueadero	x	
	Adultos	x			Paradas de transporte público		x
	Discapacitados	x			Mobiliario comercial		x
	Otros (animales)	x			Accesibilidad		x
Actividades que realizan las personas en este sitio	Comercial	x			Requerimientos complementarios	Seguridad	
	Recreacional		x	Camineras			x
	Turística	x		Rampas de acceso			x
				Señalética			x
				Internet			x
VALORACION							
Descripción		Muy bueno	Bueno	Regular	No existe		
Mobiliario actual	Mobiliario comercial				x		
	Basureros			x			
	Almacen de depósitos				x		
	Alumbrado público				x		

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMERICA							
FICHA DE OBSERVACIÓN DE LA PLAZA “MERCADO DE LOS PLÁTANOS”							
DATOS INFORMATIVOS							
Observadora:	Ericka Fernanda Llerena Jácome						
Objetivo:	Identificar las zonas de mayor conflicto entre los espacios de intercambio comercial de la plaza “Mercado de los Plátanos” y sus calles aledañas.						
Ubicación:							
Cumple:		Parcialmente cumple:		No cumple:			
1 Deterioro de pisos 2 Inadecuado almacenamiento de productos							
Descripción		SI	NO	Descripción		SI	NO
Tipología de Mercado	Mayorista	x		Infraestructura existente	SS.HH.	x	
	Minorista	x			Puestos imprevistos	x	
Usuarios	Niños	x			Plaza		x
	Jóvenes	x			Parqueadero	x	
	Adultos	x			Paradas de transporte público		x
	Discapacitados	x			Mobiliario comercial		x
	Otros (animales)	x			Accesibilidad		x
Actividades que realizan las personas en este sitio	Comercial	x			Requerimientos complementarios	Seguridad	
	Recreacional		x	Camineras			x
	Turística	x		Rampas de acceso			x
			Señalética			x	
			Internet			x	
VALORACION							
Descripción		Muy bueno	Bueno	Regular	No existe		
Mobiliario actual	Mobiliario comercial				x		
	Basureros				x		
	Almacen de depósitos				x		
	Alumbrado público				x		

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMERICA							
FICHA DE OBSERVACIÓN DE LA PLAZA “MERCADO DE LOS PLÁTANOS”							
DATOS INFORMATIVOS							
Observadora:	Ericka Fernanda Llerena Jácome						
Objetivo:	Identificar las zonas de mayor conflicto entre los espacios de intercambio comercial de la plaza “Mercado de los Plátanos” y sus calles aledañas.						
Ubicación:							
Cumple:		Parcialmente cumple:		No cumple:			
 Inadecuado almacenamiento de productos  No existen basureros para los desechos							
Descripción		SI	NO	Descripción		SI	NO
Tipología de Mercado	Mayorista	x		Infraestructura existente	SS.HH.	x	
	Minorista	x			Puestos imprevistos	x	
Usuarios	Niños	x			Plaza		x
	Jóvenes	x			Parqueadero	x	
	Adultos	x			Paradas de transporte público		x
	Discapacitados	x			Mobiliario comercial		x
	Otros (animales)	x			Accesibilidad		x
Actividades que realizan las personas en este sitio	Comercial	x		Requerimientos complementarios	Seguridad		x
	Recreacional		x		Camineras		x
	Turística	x			Rampas de acceso		x
					Señalética		x
					Internet		x
VALORACION							
Descripción		Muy bueno	Bueno	Regular	No existe		
Mobiliario actual	Mobiliario comercial				x		
	Basureros				x		
	Almacen de depósitos				x		
	Alumbrado público				x		

