



**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA  
INDOAMÉRICA**

**DIRECCIÓN DE POSGRADO**

**MAESTRIA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, MENCIÓN  
INNOVACIÓN SOCIOPRODUCTIVA SOSTENIBLE**

**TEMA:**

---

**FORTALECIMIENTO COMUNITARIO EN EL SECTOR DE  
PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE TÉ MEDIANTE  
ALIANZAS ESTRATÉGICAS CON LA EMPRESA ALLPAKURI DEL  
CANTÓN ARCHIDONA PROVINCIA DEL NAPO**

---

Trabajo de investigación previo a la obtención del título de Magister en  
Administración de Empresas, Mención Innovación Socioproductiva Sostenible

**Autora:**

Paz y Miño Ramírez, María Fernanda

**Tutor:** Ing. Luis Zambrano Cisneros

MBA

QUITO - ECUADOR

2020

**AUTORIZACIÓN POR PARTE DE LA AUTORA PARA LA CONSULTA,  
REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y PUBLICACIÓN  
ELECTRÓNICA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**


Yo, María Fernanda Paz y Miño Ramírez, declaro ser la autora del Trabajo de Investigación con el nombre “FORTALECIMIENTO COMUNITARIO EN EL SECTOR DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE TÉ MEDIANTE ALIANZAS ESTRATÉGICAS CON LA EMPRESA ALLPAKURI DEL CANTÓN ARCHIDONA PROVINCIA DEL NAPO”, como requisito para optar al grado de Magister en Administración de Empresa, Mención Innovación Socioproductiva Sostenible y autorizo al Sistema de Bibliotecas de la Universidad Tecnológica Indoamérica, para que con fines netamente académicos divulgue esta obra a través del Repositorio Digital Institucional (RDI-UTI).

Los usuarios del RDI-UTI podrán consultar el contenido de este trabajo en las redes de información del país y del exterior, con las cuales la Universidad tenga convenios. La Universidad Tecnológica Indoamérica no se hace responsable por el plagio o copia del contenido parcial o total de este trabajo.

Del mismo modo, acepto que los Derechos de Autora, Morales y Patrimoniales, sobre esta obra, serán compartidos entre mi persona y la Universidad Tecnológica Indoamérica, y que no tramitaré la publicación de esta obra en ningún otro medio, sin autorización expresa de la misma. En caso de que exista el potencial de generación de beneficios económicos o patentes, producto de este trabajo, acepto que se deberán firmar convenios específicos adicionales, donde se acuerden los términos de adjudicación de dichos beneficios.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Quito, a los 16 días del mes de noviembre de 2020, firmo conforme:

Autora: María Fernanda Paz y Miño Ramírez.

Firma: 

Número de Cédula: 1500901879

Dirección: Pichincha, Quito, Calle las Hiedras y Av. De los Granados.

Correo Electrónico: mfpazymino@hotmail.com

Teléfono: 0984063141

## APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Trabajo de Titulación “FORTALECIMIENTO COMUNITARIO EN EL SECTOR DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE TÉ MEDIANTE ALIANZAS ESTRATÉGICAS CON LA EMPRESA ALLPAKURI DEL CANTÓN ARCHIDONA PROVINCIA DEL NAPO” presentado por María Fernanda Paz y Miño Ramírez, para optar por el Título de Magister en Administración de Empresas, Mención Innovación Socioproductiva Sostenible,

### CERTIFICO

Que dicho trabajo de investigación ha sido revisado en todas sus partes y considero que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del Tribunal Examinador que se designe.

Quito, 16 de noviembre del 2020

LUIS ALEJANDRO  
ZAMBRANO CISNEROS  
-1001224672

Firmado digitalmente por LUIS  
ALEJANDRO ZAMBRANO  
CISNEROS - 1001224672  
Fecha: 2020.11.16 09:37:51 -05'00'

.....  
Ing. Luis Zambrano Cisneros MBA

1001224672

## DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Quien suscribe, declaro que los contenidos y los resultados obtenidos en el presente trabajo de investigación, como requerimiento previo para la obtención del Título de Magister en Administración de Empresas, Mención Innovación Socioproductiva Sostenible, son absolutamente originales, auténticos y personales y de exclusiva responsabilidad legal y académica de la autora.

Quito, 16 de noviembre 2020



.....  
María Fernanda Paz y Miño Ramírez

1500901879

## **APROBACIÓN TRIBUNAL**

El trabajo de Titulación, ha sido revisado, aprobado y autorizada su impresión y empastado, sobre el Tema: FORTALECIMIENTO COMUNITARIO EN EL SECTOR DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE TÉ MEDIANTE ALIANZAS ESTRATÉGICAS CON LA EMPRESA ALLPAKURI DEL CANTÓN ARCHIDONA PROVINCIA DEL NAPO, previo a la obtención del Título de Magister en Administración de Empresas, Mención Innovación Socioproductiva Sostenible, reúne los requisitos de fondo y forma para que el estudiante pueda presentarse a la sustentación del trabajo de titulación.

Quito, 16 de noviembre de 2020



**ING. IVÁN BASTIDAS LARA**  
**PRESIDENTE DEL TRIBUNAL**



**ING. LUIS LLERENA SALAZAR**  
**VOCAL**

## **DEDICATORIA**

Con mucho cariño dedico esta tesis: A mi Esposo Jhonny, mi hijo Axel que son los que me dan la fuerza y los ánimos para seguir, a mis padres Tirza y Oscar quienes siempre me han apoyado incondicionalmente en las buenas y en las malas en todo este proceso y me han empujado a ser alguien mejor.

De igual manera a mis hermanos Oscar e Israel, a mis cuñadas y en especial a mis sobrinas y sobrinos, que siempre han sido una motivación para mí y a toda mi familia que de una u otra manera me brindaron su apoyo impulsándome a seguir adelante.

## **AGRADECIMIENTO**

Mi agradecimiento, a nuestro Señor Jesucristo, quién supo guiarme y darme fuerzas para ser perseverante y cumplir mis objetivos, enseñándome a encarar las adversidades sin perder nunca la dignidad ni desfallecer en el intento.

Agradezco a la Universidad Indoamérica y a todos los profesionales que conocí a lo largo de mi etapa universitaria, en particular a mis compañeros de clase quienes de una u otra forma me ayudaron al cumplimiento de este reto, de igual manera al Ing. Luis Zambrano Cisneros por su valioso conocimiento para guiarme en la elaboración de esta tesis.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

PORTADA.....	i
AUTORIZACIÓN PARA EL REPOSITORIO DIGITAL.....	ii
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	iii
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD.....	iv
APROBACIÓN TRIBUNAL.....	v
DEDICATORIA .....	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
ÍNDICE DE CONTENIDOS .....	viii
ÍNDICE DE TABLAS .....	x
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xi
RESUMEN EJECUTIVO .....	xii
ABSTRACT.....	xiii
INTRODUCCIÓN .....	1
Importancia y actualidad .....	4
Justificación.....	4
Planteamiento del problema .....	6
Objetivos .....	10
<b>CAPÍTULO I MARCO TEÓRICO</b>	
Antecedentes de la investigación .....	13
Desarrollo teórico del objeto y campo .....	17
Comunidad y desarrollo comunitario .....	20
El progreso a partir del desarrollo de la comunidad.....	22
Estrategias para el desarrollo comunitario .....	23
Fortalecimiento comunitario .....	24
Alianzas estratégicas para el fortalecimiento comunitario.....	26
<b>CAPÍTULO II DISEÑO METODOLÓGICO</b>	
Tipo de investigación .....	29
Procedimiento para la búsqueda y procesamiento de los datos.....	31
Población y muestra .....	31
Operacionalización de variables.....	33

Procedimiento para la recolección de la información .....	36
Resultados del diagnóstico de la situación actual .....	37
Resultados del análisis documental sobre la situación económica de la parroquia.....	37
Resultados de la encuesta aplicada a la comunidad .....	41
Resumen de las principales insuficiencias detectadas con la aplicación de los métodos .....	56
<b>CAPÍTULO III PRODUCTO</b>	
Propuesta de solución al problema.....	57
<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>	<b>83</b>
Conclusiones .....	83
Recomendaciones.....	83
<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>85</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>88</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla No. 1 Dimensiones del cambio social.....	34
Tabla No. 2 Variable dependiente.....	34
Tabla No. 3 Variable independiente.....	34
Tabla No. 4 Población económicamente activa.....	40
Tabla No. 5 Desarrollo de actividades agrícolas familiares.....	41
Tabla No. 6 Suficiencia de agua para regadío.....	41
Tabla No. 7 Dependencia de la economía familiar .....	42
Tabla No. 8 Alcance de los ingresos .....	44
Tabla No. 9 Comercialización de las producciones .....	45
Tabla No. 10 Participación en asociación o gremio campesino.....	47
Tabla No. 11 Experiencia o conocimiento en la producción de té.....	48
Tabla No.12 Interés en recibir capacitaciones para la producción y comercialización de té.....	51
Tabla No. 13 Disposición para vender la producción a la empresa Allpakuri.....	53
Tabla No. 14 Expectativas de la producción y comercialización de té.....	54
Tabla No. 15 Cronograma de capacitaciones.....	54
Tabla No.16 Premisas de la factibilidad financiera.....	81
Tabla No. 17 Flujo de caja del proyecto .....	79
Tabla No. 18 Relación costo beneficio.....	79
Tabla No. 19 Indicadores de implementación de la propuesta .....	82

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura No. 1 Cantón Archidona, Provincia de Napo .....	1
Figura No. 2 Árbol de problema .....	8
Figura No. 3 Población económicamente activa de la parroquia de San Pablo de Ushpayacu, cantón Archidona .....	37
Figura No. 4 Ocupación de la Población económicamente activa.....	38
Figura No. 5 Estructura poblacional por grupos étnicos.....	40
Figura No. 6 Actividades agrícolas familiares .....	41
Figura No. 7 Suficiencia de agua para regadío .....	43
Figura No. 8 Dependencia de la economía familiar.....	44
Figura No. 9 Alcance de los ingresos.....	46
Figura No. 10 Comercialización de las producciones.....	47
Figura No. 11 Participación en asociación o gremio campesino .....	49
Figura No. 12 Experiencia o conocimiento en la producción de té .....	50
Figura No. 13 Interés en capacitación para la producción y comercialización de té .....	52
Figura No. 14 Disposición para vender la producción a la empresa Allpakuri ....	53
Figura No. 15 Expectativas de la producción y comercialización de té .....	55
Figura No. 16 Estructura de la solución en etapas .....	65
Figura No. 17 Programa de capacitaciones.....	65
Figura No. 18 Proceso y control de la producción.....	65
Figura No. 19 Post cosecha y comercialización de la materia prima.....	65

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA DIRECCIÓN DE  
POSGRADO  
MAESTRIA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, MENCIÓN  
INNOVACIÓN SOCIOPRODUCTIVA SOSTENIBLE**

**TEMA: FORTALECIMIENTO COMUNITARIO EN EL SECTOR DE  
PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE TÉ MEDIANTE  
ALIANZAS ESTRATÉGICAS CON LA EMPRESA ALLPAKURI DEL  
CANTÓN ARCHIDONA PROVINCIA DEL NAPO**

**AUTORA: Paz y Miño Ramírez, María Fernanda  
TUTOR: Ing. Luis Zambrano Cisneros MBA**

**RESUMEN EJECUTIVO**

El desarrollo comunitario del Cantón Archidona es limitado por la falta de liderazgo por parte de las asociaciones, se busca impulsar el fortalecimiento y la creación de asociaciones en la comunidad Santo Domingo del cantón Archidona, provincia de Napo, mediante el desarrollo de la producción y comercialización de guayusa, a través de alianza estratégica entre la comunidad y la empresa Allpakuri; se pretende contrarrestar la problemática que existe en cuanto al bajo rendimiento de producción y comercialización de productos agrícolas, que representa la principal fuente de ingresos económicos para las familias de la comunidad, quienes en vista de que sus ingresos no son lo suficiente para disfrutar de una vida digna, suelen emigrar hacia otros lugares. La metodología empleada se basa en un paradigma cuantitativo y cualitativo nivel descriptivo, de tipo aplicada, cuyo procedimiento para la recolección de datos se divide en dos fases, en la primera se copiló información sobre la situación económica actual de la comunidad Santo Domingo, para lo cual se empleó la técnica del análisis documental, y como segunda fase se utilizó la encuesta como técnica de recolección de datos, para determinar la problemática en la que se encuentra la comunidad. Luego de ordenar, procesar y analizar la información, se evidenció que la economía local se encuentra estancada debido a la falta de incentivo por parte de los dirigentes de la comunidad, la falta de capacitación técnica a los productores y a la falta de asociaciones socioproductiva. La propuesta de esta investigación esta direccionada a orientar a la comunidad en un modelo socioproductivo que sea sustentable y sostenible, que les permita formar asociaciones productivas para impulsar sus producciones agrícolas y a su vez que puedan establecer alianzas estratégicas con otras organizaciones e instituciones para unir esfuerzos en pro del progreso económico de la comunidad, evitando la emigración de los nativos.

**DESCRIPTORES:** Fortalecimiento comunitario, desarrollo económico, organización socioproductiva, alianzas estratégicas.

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA DIRECCIÓN DE  
POSGRADO  
MAESTRIA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, MENCIÓN  
INNOVACIÓN SOCIOPRODUCTIVA SOSTENIBLE**

**THEME: COMMUNITY STRENGTHENING IN TEA PRODUCTION  
AND COMMERCIALIZATION SECTOR THROUGH STRATEGIC  
ALLIANCES WITH ALLPAKURI COMPANY, ARCHIDONA CANTON,  
NAPO PROVINCE.**

**AUTHOR: Paz y Miño Ramírez, María Fernanda  
TUTOR: Ing. Luis Zambrano Cisneros MBA**

**ABSTRACT**

The community development in Archidona canton is limited by the lack of government support. It seeks to promote the strengthening and creation of associations in the Santo Domingo community, in Archidona canton, Napo province, through the development of “Guayusa” production and commercialization, to through strategic alliances between the community and Allpakuri company. It is intended to counteract the problem that exists in terms of low production and commercialization of agricultural products, which represents the main source of economic income for community families, who, given their income is not enough to enjoy a decent life, they tend to emigrate to other places. The methodology used is based on a quantitative and qualitative descriptive level paradigm, of the applied type, whose procedure for data collection is divided into two phases, in the first one, information on the current economic situation of Santo Domingo community was compiled, for which was used the technique of documentary analysis, and as a second phase the survey was used as a data collection technique, to determine the problem in which the community finds itself. After sorting, processing and analyzing the information, it was evidenced that the local economy is not developing due to the lack of incentive from community leaders, the lack of technical training for producers, and the lack of socio-productive associations. The proposal of this research is aimed at guiding the community in a socio-productive model that is sustainable, which allows them to form productive associations to promote their agricultural productions and, at the same time, they can establish strategic alliances with other organizations and institutions to join efforts for the economic progress of the community, avoiding natives’ emigration.

**KEYWORDS:** Community strengthening, economic development, socio-productive organization, strategic alliances.

**REVIEWED BY:** MSc. Roilys Jorge Suárez Abrahante



## INTRODUCCIÓN

El fortalecimiento comunitario es un proceso a través del cual los integrantes de una comunidad actúan en conjunto para desarrollar sus capacidades y recursos a fin de mejorar y controlar sus condiciones de vida; para el efecto se trabajan de forma organizada y responsable con el propósito de obtener el mayor provecho de su entorno para beneficiar a la población en general.

El cantón de Archidona se localiza geográficamente al nororiente del Ecuador, en la provincia de Napo (región amazónica); limitando al norte con el cantón Quijos, al este con la provincia de Orellana, al sur con el cantón Tena y al oeste con las provincias de Pichincha y Cotopaxi.

Figura 1. Cantón Archidona, Provincia de Napo



Fuente: (Esri, 2018)

De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2010), la proyección poblacional de la comunidad para el año 2020 de 33.068 habitantes, y según la (Alcaldía de Archidona, 2019) cuenta con una superficie de 305.603,37 ha, de las cuales el 14,65 % son suelos destinados a la agricultura.

Archidona es una comunidad urbana y se evidencia en los últimos años un avance en cuanto a vialidades, transporte, servicios básicos, estructura educativa y de salud, entre otros. Sin embargo, su economía depende principalmente del sector primario (agricultura, silvicultura y pesca), lo que económicamente genera pocos ingresos para la localidad (Alcaldía de Archidona, 2019).

La población se dedica a la producción agrícola, sin embargo, no tienen establecido ni organizado formalmente un proceso de producción que le sirva de guía para optimizar sus cultivos y de esta manera obtener mayores beneficios económicos. El no tener una asociación no permite el desarrollo de esta comunidad, por lo que muchas personas tienden a migrar hacia otras provincias en busca de un mejor sustento para sus familias. Entre las limitaciones que enfrentan estos productores es que existen pocos lugares en los que pueden comercializar sus productos, lo que no garantiza la estabilidad económica dentro de la comunidad.

Entre los productos que más se producen en la localidad están el cacao, chonta, café naranjilla y plátano estos alimentos es para el consumo de sus hogares, no obstante en el cantón existen comunidades indígenas cuya producción principal son las hierbas aromáticas y principalmente la hoja de guayusa; según lo que señala Moreta (2018), en la localidad se puede observar como el cultivo de guayusa ha tomado un mayor protagonismo para impulsar la economía de sus habitantes, al ir reemplazando las construcciones de madera por construcciones de ladrillos.

En la provincia de Napo en Tena y Arosemena Tola, existen 3.000 productores que cultivan aproximadamente 2.000 ha de guayusa, con un rendimiento de 45

quintales/ha. Formalmente en la localidad se encuentran constituidas siete asociaciones que captan la producción de guayusa de la zona, a fin de procesarlo y comercializarlo. Estas asociaciones exportan anualmente un aproximado de 120 toneladas de dicho producto (Moreta, 2018).

Entre las asociaciones de guayusa existentes en la provincia de Napo, se encuentra la empresa Allpakuri, cuya actividad consisten en producir, procesar y comercializar productos naturales de la Amazonia ecuatoriana a nivel nacional e internacional, la cual según Moreta (2018), vende en el país un aproximado de 2.000 cajas de té cada dos meses. La sede de esta organización se halla en Archidona, y actualmente les proporciona trabajo directo a cinco personas para que laboren en su planta de producción, de igual manera ofrece trabajo indirecto a productores y proveedores de materia prima.

Allpakuri pertenece al grupo de productos de la marca Sustainable Superfoods Ecuador y sus productos han sido calificados por PROECUADOR, con amarillo doble A, lo que significa que cumplen con todos los requisitos para la exportación. Hasta la fecha ha realizado pequeñas exportaciones hacia Francia, Hungría y España.

Considerando las asociaciones ya creadas de los diferentes sectores de la provincia y el apoyo de la empresa Allpakuri se puede aprovechar la estructura de estas para desarrollar el emprendimiento en el Cantón Archidona.

La investigación toma en consideración el Manual de estilo de la UTI y su estructura es en capítulos, los cuales se describen a continuación:

- **Introducción:** Se describe la justificación, se determina el problema y los objetivos de la investigación.

- Capítulo I: En este capítulo se expone el marco teórico, en el cual se presentan los estudios y teorías que sirven de referencia y soporte para los temas abordados en la presente investigación.
- Capítulo II: En este capítulo se establece el diseño metodológico, explicando cuales es el paradigma, el método y el nivel de la investigación, así como la manera en que se llevó a cabo la misma y la situación actual del objeto estudiado.
- Capítulo III: En este capítulo se presenta el producto del presente estudio, así como los resultados obtenidos de la propuesta de investigación.

### **Importancia y actualidad**

La investigación se enmarca en la Línea de Investigación de Innovación en Iniciativas socioproductivas sostenibles, busca el fortalecimiento comunitario en el sector de producción y comercialización de té mediante alianzas estratégicas entre las comunidades pertenecientes al Cantón Archidona.

La pertinencia e importancia de la investigación radica en desarrolla una herramienta que pueda establecer mecanismos de cooperación entre la comunidad Santo Domingo del Cantón Archidona y las empresas del sector para contar con un programa de capacitación a la población en procesos de producción y comercialización de la hoja de guayusa, es una forma de incentivar e impulsar el cultivo y contribuir en el desarrollo y progreso de la economía local, evita la emigración y mejora las condiciones de vida de la población.

## **Justificación**

A continuación, se presentan los principales elementos del macro, meso y micro del contexto del desarrollo comunitario del cantón de Archidona, provincia de Napo:

Macro: La economía de la provincia de Napo se sustenta en la agricultura, la ganadería, el turismo y el comercio de los recursos de la zona, sus procesos productivos; por lo general se desarrollan a baja escala, de forma tradicional, sin una organización estratégica, lo cual dificulta alcanzar producciones eficientes que contribuyan con el progreso de la comunidad y sean más significativas para el desarrollo de la economía de la región y del país.

A mediados del año 2018, se impulsó el programa para fortalecer las Escuelas de Campo Agrícolas mediante el intercambio de experiencias entre productores y agricultores, con la finalidad de mejorar el conocimiento y capacidades de la comunidad (Pozo, 2018).

Meso: La distribución administrativa del cantón Archidona es en tres parroquias: Archidona, San Pablo y Cotundo. El 68,12 % de sus habitantes hablan el idioma Kichwa, y el 38,69 % restante dominan el idioma castellano (Alcaldía de Archidona, 2019).

- Archidona posee 104 asentamientos rurales, en los cuales predomina la población Kichwa, los cuales se encuentran organizados en Circunscripciones Territoriales Administrativas a fin de que puedan ser administrados estratégicamente. De igual manera el cantón cuenta con un centro urbano conformado por 10 barrios, que a su vez se organizan en la Federación de Barrios de Archidona.

- En los últimos años se ha venido incrementado la emigración del cantón hacia otras provincias u otros países, por motivo de empleos mejor remunerados o uniones matrimoniales (Alcaldía de Archidona, 2019).

Micro: El 83 % del cantón de Archidona se conforma por la comunidad Kichwa. Su desarrollo económico es limitado por escasas inversiones para mejorar los sistemas de producción local, por lo que sus emprendimientos productivos están estancados en chacras para el autoconsumo y ventas al por menor ya que muchas de las comunidades no cuentan con una asociación.

La propuesta contribuirá al mejoramiento de la calidad y la producción de la materia prima de la guayusa; se realizará en tres etapas que son: programa de capacitación mediante charlas dictadas en la comunidad, proceso y control de la producción y post cosecha y comercialización de la materia prima por parte de la comunidad a la empresa Allpakuri. Esto ayudara a mejorar la situación económica de la comunidad Santo Domingo del cantón Archidona, para fortalecer el desarrollo local.

Los indicadores establecidos en la propuesta permitirán administrar de una manera que la productividad no se vea afectada y se pueda mantener un ingreso.

### **Planteamiento del problema**

El Desarrollo Comunitario del Cantón Archidona es limitado por la falta de liderazgo por las asociaciones, hay ausencias de incentivos por parte del gobierno que permitan el desarrollo comunitario productivo, insuficiencia de políticas locales para mejorar y fortalecer la economía cantonal y se ha visto deficiencia de producción agrícola y comercialización.

El cantón Archidona es una comunidad cuya economía depende principalmente de la producción agrícola, sin embargo, aún no tienen definido un proceso de producción bien organizado que oriente a los productores a desarrollar cultivos de forma eficiente, aunado a esto, la población no cuenta con el apoyo suficiente por parte de una asociación para fortalecer la cadena de producción y poder comercializar sus productos directamente en el mercado.

Una de las mayores dificultades que enfrentan los agricultores es el no disponer de un canal de comercialización, por lo que muchas veces no saben dónde vender sus producciones, motivo por el cual en muchas ocasiones se les daña, lo que genera pérdidas económicas y desmotivación para producir. Esta situación afecta negativamente la economía de la localidad y en consecuencia la calidad de vida de la población también se ve afectada, por lo que muchos de los habitantes migran a otros lugares a buscar mejores fuentes económicas que les permitan mejorar su estilo de vida.

En este sentido, mediante el presente estudio se busca el fortalecimiento de la comunidad de Archidona a través de alianzas estratégicas entre los productores de guayusa y la empresa Allpakuri, con el propósito de mejorar las condiciones de vida de los habitantes de la localidad, quienes en su mayoría son pequeños productores indígenas de bajos recursos.

En este sentido, a continuación, se presenta un árbol de problema, con la finalidad de visualizar de forma gráfica cual es la problemática de la investigación, así como las causas de la misma y las consecuencias que tiene sobre la comunidad de Archidona.

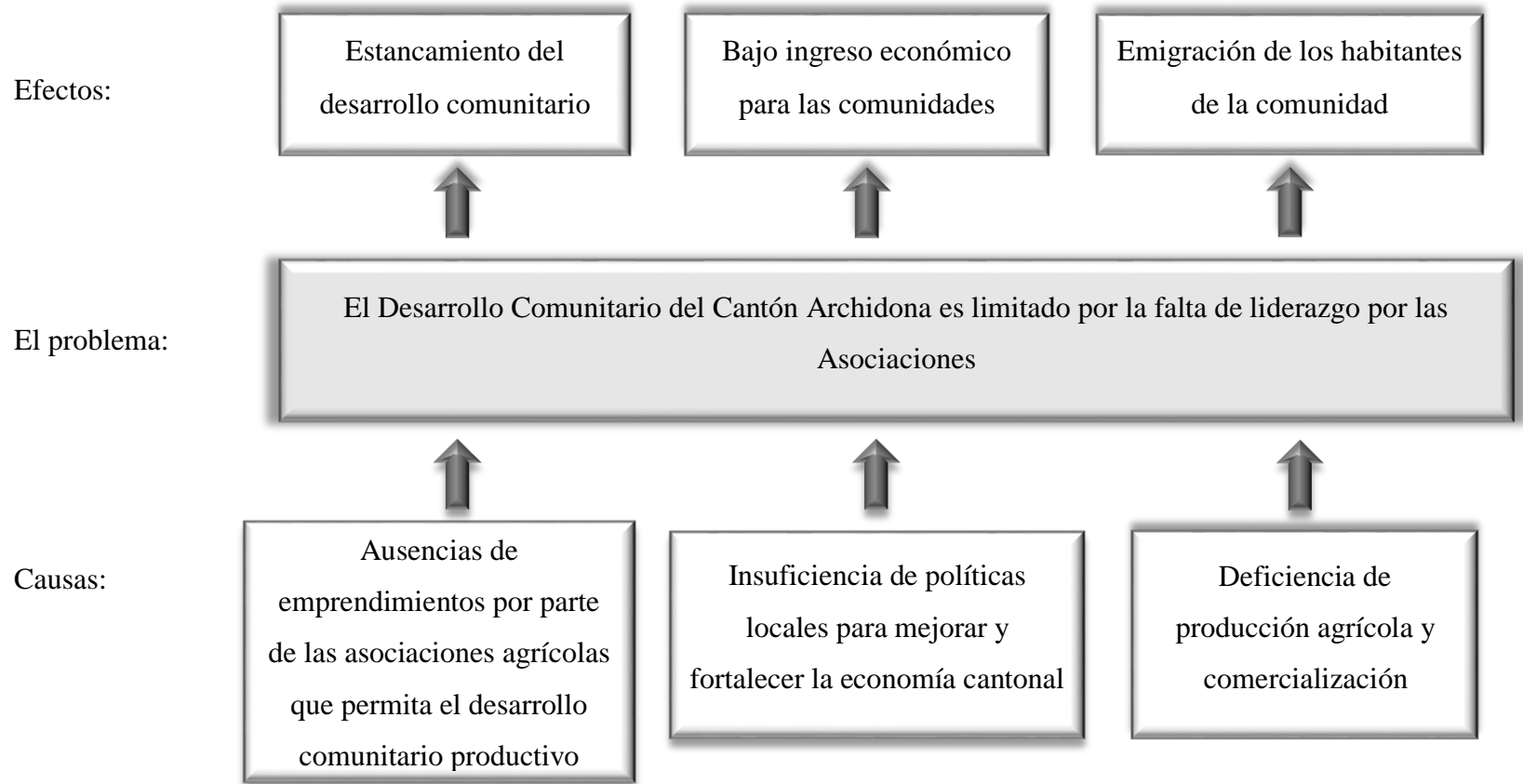


Figura 2. Árbol de problema  
Elaborado por: Autora

Los cambios acelerados que están sucediendo en la dinámica mundial están íntimamente ligados con las grandes transformaciones que están ocurriendo en el sistema económico, financiero y social, y por ende en el cambio de roles individuales y grupales que obligatoriamente se reflejan en su interior. Uno de los aspectos principales que definen estos cambios comentados en el desarrollo de las poblaciones.

Estos cambios han provocado incluso la modificación de la estructura socioproductiva por lo que se amerita enfocar el problema en comprobar si la organización comunitaria como fuerza, está inmersa en la producción y distribución equitativa de los recursos o es una simple representación como parte del manejo de la política de Estado. Para reforzar esta problemática, se exponen los indicadores Municipal de Archidona, el cual refiere un alto déficit de pobreza en zonas rurales del Cantón, así como el incremento de emigración de las parroquias a la localidad de Archidona por carencias asociadas a los servicios básicos.

De no contar con niveles de organización comunitaria que sean capaces en términos autogestionarios, de desarrollar alianzas estratégicas productivas más allá de las establecidas por vocación en la zona, probablemente la problemática identificada se acentuará, derivando en menos desarrollo comunitario, dificultades sociales de mayor complejidad, tales como deficiencia de producción agrícola y comercialización, lo que conlleva a la emigración de los habitantes de la comunidad hacia otras provincias.

## **Objetivos**

A continuación, se presentan los objetivos tanto general como específicos que orientan el desarrollo de la presente investigación.

### **General**

Investigar el sistema comunitario en la producción y comercialización de la hoja de guayusa y las alianzas de desarrollo entre la comunidad Santo Domingo del Cantón Archidona y la empresa Allpakuri.

### **Específicos**

- Determinar la situación económica de los agricultores de la comunidad Santo Domingo del Cantón Archidona, Provincia de Napo.
- Identificar la situación productiva de los productos agrícolas de la comunidad Santo Domingo del cantón Archidona, Provincia de Napo.
- Desarrollar un sistema de fortalecimiento comunitario mediante alianzas estratégicas entre la comunidad Santo Domingo y la empresa Allpakuri del cantón Archidona, que permita capacitar a la comunidad en cuanto a la producción y comercialización de hoja de guayusa.

## **CAPÍTULO I**

### **MARCO TEÓRICO**

En el capítulo uno se determina las teorías más relevantes de diferentes autores, así como diversos enfoques, investigaciones y antecedentes que además de servir de referencias a los efectos del trabajo, brindarán conocimientos significativos teóricos acerca del objeto de estudio para el desarrollo de la investigación.

Cabe señalar que todos los temas expuestos en el presente estudio se sustentan en el Plan Nacional para el Buen Vivir (2021), el cual señala que el sistema económico ecuatoriano corresponde a una economía social y solidaria, por lo que para su desarrollo se promueve que se relacionen el sector público, privado y popular solidario. En este sentido, es fundamental que se inviertan esfuerzos en potenciar las capacidades productivas a fin de lograr que lo rural de desarrolle de manera integral.

Este plan, a través de su eje N°2: Economía al Servicio de la Sociedad, propone incrementar las posibilidades de reestructurar la economía nacional, mediante el fortalecimiento de los sistemas de producción, se debe fundamentar en la generación de valor, eficiencia e innovación. De igual manera, el mismo plantea que se fortalezcan las capacidades que se ameritan que la población goce de empleos dignos y se orienten a emprender proyectos que susciten el crecimiento de la economía y los sistemas de producción de los territorios.

A objeto de progresar en cuanto a la producción agrícola, mediante el eje N° 2 del Plan del Buen vivir (2021), se pretende lo siguiente:

- “Que los medios productivos de las pequeñas y medianas unidades de producción sean democratizados.
- Que se consoliden los programas orientados a las capacitaciones, asistencia técnica e innovaciones.
- Que se promocionen, impulsen y aperturen mercados con condiciones adecuadas.
- Que los accesos a los financiamientos productivos sean mejorados por medio de los sistemas financieros públicos, privados y de economía popular y solidaria”.

Con base en lo anterior y con la finalidad de promover el desarrollo comunitario, dentro de dicho eje se presentan el quinto objetivo de este plan: “Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sustentable de manera redistributiva y solidaria” (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2021, pág. 80). Para el desarrollo de este objetivo se establecieron ocho políticas, de las cuales, a objeto del presente estudio, es relevante resaltar las siguientes:

- “Diversificar de la producción nacional, con la intención lograr el crecimiento de la economía de manera sustentable y sostenible.
- Suscitar las capacitaciones, formaciones, investigaciones, innovaciones, desarrollos tecnológicos y emprendimientos en función de las necesidades sociales, y de esta manera transformar la matriz productiva.

- Promover y fortalecer las asociaciones, las cadenas de producción, los sistemas de comercialización y los precios justos, dando prioridad a la Economía Popular y Solidaria, a fin de consolidar la estructura productiva ecuatoriana”.

Es importante resaltar que el artículo 41 del Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas, establece que como mecanismo complementario del Plan Nacional de Desarrollo, se desarrolle un Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) cantonal mediante el cual se planifique la gestión territorial de los Gobiernos Autónomos Descentralizados (PAD), con el propósito de canalizar las intervenciones y acciones del sector público y el sector privado hacia el progreso y desarrollo sostenible de cada cantón del país.

#### **Antecedentes de la investigación**

Luego de indagar en diversas fuentes literarias desarrolladas por diferentes autores, a continuación, se presentan tres obras cuyos campos y objetos de estudios sirven de referencias para la investigación.

Según las autoras (García Moreno & Neira Rogel, 2014) en la tesis “Propuesta para producir y distribuir bebida energizante y natural a base de guayusa en Guayaquil, el nombre científico de la guayusa es *Ilex Guayusa*, es una especie vegetal del género de los acebos, la *Ilex Guayusa* crece principalmente en la región Amazónica ecuatoriana; esta planta es una de las de alrededor de 1600 plantas que con fines medicinales para curar diversas enfermedades utilizan los pueblos amazónicos”.

En consecuencia, se identifica que la guayusa es una planta medicinal por sus beneficios, es un energizante natural, combate el estrés, desintoxicante, diurético y ayuda en problemas de fertilidad.

El autor Guayasamín (2015), desarrolló un estudio, al cual tituló “Alianza estratégica con agricultores del cantón San Lorenzo, parroquia Tululbí, comunidad “La Ceiba”, para la producción y comercialización en mercados internacionales de bebidas energizantes y productos procesados de borjón como aporte a la matriz productiva”, a fin de ser presentado ante la Universidad Internacional del Ecuador para optar por el grado de Magíster en Negocios Internacionales.

El objetivo del estudio consistió en diseñar una estrategia de implementación de una asociación para el desarrollo de la producción agroindustrial del borjón en la Comunidad la Ceiba del Cantón San Lorenzo, Provincia de Esmeraldas, que genere eficiencia, calidad en sus productos terminados y facilite su exportación.

Para lograr dicho objetivo, el autor aplicó una metodología explicativa con enfoque mixto, utilizando como técnica de recolección de datos la aplicación de entrevistas a los pequeños agricultores de la comunidad, así como encuestas de mercado y observación directa al mismo, cuyos resultados fueron analizados a través del software estadístico SPSS versión 15.

En conclusión, al implementar una asociación con la finalidad de mejorar la cadena productiva, se pueden unificar los esfuerzos para reducir los problemas de una comunidad en específico, además de compartir las inversiones, los riesgos y los beneficios, y de esta manera fomentar el avance tecnológico necesario para producir a escala.

Este estudio es oportuno como referencia para la presente investigación, ya que mediante el mismo se propuso una alianza estratégica entre los productores de una comunidad, a objeto de fortalecer su participación para el desarrollo productivo de la zona, lo que traería por consiguiente mejoras en la calidad de vida de sus ciudadanos.

El autor Moya (2016), llevo a cabo una investigación titulada “Implementación de estrategias para el fortalecimiento del desarrollo local endógeno, mediante el emprendimiento productivo de las familias que habitan en el Estero Salado – Isla Trinitaria – Malvinas”, la cual fue presentada ante la Universidad Politécnica Salesiana, con la intención de optar por el grado de Magister en Desarrollo Local, y tuvo como objetivo principal la aplicación de un proyecto que permitiera fortalecer el desarrollo local endógeno, mediante un aumento en las capacidades para el emprendimiento productivo por parte de los habitantes de la comunidad.

El desarrollo de la investigación se basó en un estudio descriptivo, y su metodología se fundamentó en analizar los datos recopilados a través de la aplicación de encuestas a una muestra representativa de emprendedores, cuyo resultado fue que a medida que se incrementa la cantidad de emprendedores aumenta el fortalecimiento del desarrollo local, y además que las empresas creadas por los mismos se relacionan directamente con su entorno.

La obra es útil como un antecedente del trabajo de titulación, se demuestra una experiencia en el fortalecimiento de una localidad a través de potenciar sus capacidades para el emprendimiento productivo, y de esta manera contribuir con el desarrollo de una comunidad.

Por su parte la autora Montalvo (2016), presentó ante la Pontificia Universidad Católica del Ecuador un estudio que tituló “La economía popular en el Distrito Metropolitano de Quito: Una propuesta alternativa para su desarrollo productivo”, a fin de optar por el grado de Magíster en Gestión del Desarrollo Local Comunitario. Dicho estudio tuvo como objetivo presentar alternativas que contribuyeran de manera positiva con el desarrollo productivo, a fin de que fuesen consideradas por los gobiernos locales para ser aplicadas en el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito.

Para lograrlo aplicó una metodología que distribuyó en tres etapas, la primera consistió en llevar a cabo un diagnóstico y análisis de las principales problemáticas que afectan la competitividad del Distrito Metropolitano de Quito, los cuales se determinaron por medio de fuentes secundarias de información. En la segunda etapa se compararon los problemas detectados con la intención de identificar las áreas que representaban mayores oportunidades para incentivar el intercambio de los capitales existentes con los agentes que actúan en la localidad.

En la tercera etapa se desarrolló una propuesta para el sector metalmecánico por ser uno de los más importantes en el sistema productivo del distrito.

Mediante el estudio se llegó a la conclusión de que es necesario que la localidad debe demandar que el Gobierno Nacional diseñe las políticas necesarias para promover el desarrollo productivo de la misma, lo que implica que la comunidad deba esforzarse en consolidar dichas políticas.

La investigación tomo como referencia al autor Montalvo que mediante el mismo se presentaron alternativas cuya implementación en una determinada

localidad contribuye con el fomento del desarrollo productivo y por consiguiente al fortalecimiento de su sistema económico.

### **Desarrollo teórico del objeto y campo**

En esta sección se exponen las principales teorías relacionadas con el objeto del presente estudio, tomando en cuenta la opinión de diversos autores al respecto, lo cual sirve de fundamento para conocer y analizar los aspectos necesarios para el desarrollo de la investigación.

#### **Desarrollo local**

Según Moya (2016), el desarrollo local se refiere a cuando en un contexto social específico se relacionan el impulso de sectores productivos, un potencial crecimiento económico y una mejora en la calidad de vida de los sujetos involucrados.

Para que exista un desarrollo local es conveniente determinar cuáles son las principales potencialidades de los diferentes contextos, en función de lo cual desarrollar estrategias y actividades que permitan mejorar la manera en que se relacionan, tanto material como localmente.

En este sentido, es importante tener presente que debido a la globalización y al desarrollo de las sociedades se han acentuado más las diferencias entre las localidades y las comunidades, lo que ha originado que los gobiernos lleven a cabo largos debates acerca del tema, por lo que se han establecido y estudiado indicadores que permiten medir los niveles de pobreza, así como los polos de desarrollo.

Existen diversos estudios que han establecido tanto teorías como metodologías con la finalidad de contribuir con el esencial desarrollo de las localidades de acuerdo a los recursos y potencialidades que las caractericen.

Para Moya (2016), la localidad representa un espacio territorial que se demarca en función del alcance de determinados procesos, y además establece el espacio donde interactúan diariamente varios actores. Al analizar lo anterior, es posible entender que la localidad más allá de representar un espacio físico, se concibe de acuerdo al tipo y nivel de desarrollo que la caracterice.

A objeto de que las localidades puedan desarrollarse de manera adecuada, es conveniente que de acuerdo a las capacidades, experiencias y voluntad de sus actores, se lleven a cabo ajustes precisos en cuanto a los procesos productivos de la localidad; en este sentido es fundamental la participación de las empresas, puesto que su articulación con los entes territoriales promueven los emprendimientos y fortalecen el desarrollo del espacio geográfico en el cual operan (Mora & Martínez, 2018). Contribuyendo así al impulso de los recursos endógenos potenciales, con el propósito de impulsar las actividades productivas, así como de generación de empleo, y por consiguiente una mejor calidad de vida para los habitantes.

Teniendo en cuenta todo lo expuesto anteriormente, se puede decir que el desarrollo local significa un proceso mediante el cual se puede constituir el porvenir de un territorio, lo cual se obtiene a partir de una planificación en la que participan todos los agentes locales de dicho proceso, esto con la finalidad de sacarle provecho a los recursos tanto materiales, como humanos de un territorio

específico, a la vez que establecen negociaciones con los agentes políticos, económicos y sociales del mismo territorio.

Según lo señalado por Torres y Fernández (2014), a través del desarrollo se intenta lograr el bienestar social, así como mejorar la calidad de vida de la comunidad, lo que abarca diversos factores públicos y privados que buscan poder dar respuesta a una estrategia de desarrollo que se ha consensuado con antelación.

En el proceso de desarrollo local se relacionan los diferentes agentes de un territorio específico, a fin de promover e impulsar un proyecto de beneficio común, mediante el cual se unen factores tales como la cultura, la economía, la equidad, la calidad, la ecología, el territorio, con el propósito de mejorar la calidad de vida de todos los núcleos familiares que habitan en la localidad.

Al respecto, Quispe, Ayaviri y Maldonado (2018), señalan que para que exista un desarrollo local, debe existir una participación activa por parte de los agentes regionales, nacionales e internacionales, ya que estos pueden intervenir como mediadores, articuladores e integradores entre los actores locales, y además influyen al momento de diseñar políticas que pueden afectar los procesos de producción.

Por su parte Rodríguez (2019), comenta que a través proceso de desarrollo local, tanto los actores, como los agentes de la comunidad establecen la manera en que los recursos locales son administrados, orientando su uso al incentivo de las actividades económicas y generar nuevas fuentes de empleo, por lo que invierten esfuerzos para crear instituciones, mejorar empresas, desarrollar industrias y transferir tecnologías.

Considerando lo señalado por los autores referidos, el desarrollo local es considerado como una manera mediante la cual se incentiva el progreso de una localidad, para lo que se establece una relación entre los diversos elementos, a fin de que las potencialidades sean vistas como prácticas comunes en un territorio específico.

### **Comunidad y desarrollo comunitario**

La comunidad representa un espacio de en el cual se deben tomar acciones de manera colectiva, cooperativa, solidaria y fraterna entre los sujetos que hacen vida en ella, para lo cual es imprescindible el desarrollo de actitudes empáticas, de confianza, reciprocidad y calidez. Al respecto Seballos (2016), comenta que la comunidad se refiere a la noción que se tiene acerca de la convivencia humana. En la comunidad se desarrollan los valores que se ameritan para la convivencia social.

Es pertinente señalar que el fortalecimiento de la comunidad es de suma importancia para el desarrollo de los países que se encuentran al sur del hemisferio (Seballos, 2016), puesto que la emigración, la desigualdad y la exclusión han provocado que en muchas de las poblaciones existan privaciones de bienestar de la vida diaria. Ante este escenario, la comunidad comprende un gran potencial para la hacer colectivas las formas de vida, orientándolas hacia un desarrollo equitativo, inclusivo y de justicia social.

El desarrollo comunitario se refiere a un proceso a través del cual un poblado forma parte del diseño y desarrollo diversos programas que buscan mejorar la calidad de vida de sus habitantes (Moya, 2016). Teniendo en cuenta esto, se hace imprescindible señalar que la comunidad más allá de ser un área geográfica en la

cual se concentran personas, es un espacio en el que se relacionan diferentes grupos. Cabe mencionar que dicho espacio, no debe ser necesariamente físico (Moya, 2016).

Cuando se habla de comunitario, se hace referencia a las interacciones que ocurren entre los aspectos comunes, por ejemplo, las costumbres, tradiciones, historia común, entre otros. Por lo que se puede decir que supera los aspectos físicos, dándole mayor relevancia a las relaciones sociales que surgen en un escenario determinado.

Por lo general lo comunitario involucra que se forje una identidad común, gracias a lo cual, muchas comunidades históricas se transformaron en grandes naciones. Claro está que todo escenario local, también es un escenario comunitario, por lo cual, diversas metodologías aplicadas para el desarrollo comunitario, pueden ser utilizadas para el desarrollo local (Moya, 2016).

Actualmente el desarrollo comunitario se orienta tecnocráticamente hacia la disminución de los niveles de pobreza, lo cual se fomenta mediante el desarrollo de programas y proyectos que involucran a la comunidad o que puedan ser manejados por ésta. Respecto a los programas y proyectos de desarrollo diseñados para que sean manejados por la comunidad. Cedeño (2020), indica que mediante dichos programas y proyectos se procura involucrar a la inclusión de los habitantes con menos recursos económicos en los procesos de desarrollo, a fin de que puedan progresar y de esta manera reducir los índices de pobreza.

Dicha participación se instrumentaliza a los beneficiarios del proyecto, enfocándose en realizar actividades que contribuyan a la edificación de su propio futuro. Es relevante tener en cuenta que la sostenibilidad se encuentra sujeta a los

beneficios que aporte el proyecto, lo que depende de la eficacia que se logre de la participación de los beneficiarios.

Para que un proyecto comunitario sea sostenible debe contar con la participación activa de sus beneficiarios en las formas organizativas que se establezcan, de igual manera debe ser incluido socialmente por las elites locales y además disponer de un adecuado entorno de acuerdo a las normativas preestablecidas por los promotores del desarrollo.

### **El progreso a partir del desarrollo de la comunidad**

El concepto de progreso refiere a que existe un cambio social que provoca que se incrementen los niveles de bienestar humano, así como un mejoramiento en cuanto a la condición humana misma. Hablar de cambio social, se refiere a una transformación que se percibe a nivel de las estructuras sociales, sus consecuencias y manifestaciones asociadas a los reglamentos y normativas, los valores y los productos de dichas estructuras.

Según Seballos (2016), las transformaciones que tienen lugar para que ocurra un cambio social pueden ser muy complejas, por lo que llegar a concretarlas implica gran inversión de tiempo, puesto que involucra que se realicen muchas acciones en todos los niveles del proceso para reestructurar las relaciones sociales.

Cuando se busca el progreso a partir del desarrollo de las comunidades, se tiende a establecer estrategias que implican un cambio social mediante un proceso progresivo para la transformación de las infraestructuras, las técnicas, las tecnologías y las maneras en que se asocian las personas en función de sus valores.

Las iniciativas que se emprendan para lograr el desarrollo comunitario, obedecen a las necesidades que se tienen a nivel local, procurando mediante las mismas potenciar las capacidades del área territorial. Seballos (2016). Estas iniciativas contribuyen a la generación de mayores recursos económicos para las comunidades, lo que estimula su progreso y mejora la calidad de vida de su población.

### **Estrategias para el desarrollo comunitario**

En concordancia con Barreno, Ustedillo y Barreno (2018), la principal estrategia para lograr un desarrollo comunitario exitoso, es la creación y puesta en marcha de proyectos que involucren a toda la comunidad en general, suscitando entre la población el apoyo, la solidaridad y la búsqueda del bien común. De igual manera es importante que estos proyectos sean dirigidos por personas justas, entusiastas y dedicadas, que busquen el trabajo en equipo, articulando con otras organizaciones e instituciones, pero conservando la identidad individual.

Las estrategias de desarrollo involucran diversos modelos e intervenciones a fin de que se logre un cambio social, en función de los posicionamientos políticos, los sistemas económicos y las condiciones de vida de quienes lo plantean, cuyos resultados se encuentran sujetos a los escenarios socioculturales, a su historia y a las particularidades que caracterizan a una comunidad en particular.

Es relevante resaltar que los proyectos para el desarrollo comunitario no deben surgir de manera espontánea ante las necesidades que emerjan al momento; sino que deben diseñarse y ejecutarse de manera planificada y sistemática, apoyándose en la creatividad como una estrategia para conseguir soluciones apropiadas y

oportunas ante las inquietudes que afectan a una comunidad (Barreno, Ustedillo, & Barreno, 2018).

Para lograr un alcance mayor en cuanto al desarrollo comunitario, se deben diseñar e implementar estrategias integrales que abarquen aspectos tales como, la equidad, la ecología, la reciprocidad en las relaciones sociales y los factores contextuales que pueden afectar el progreso.

### **Fortalecimiento comunitario**

Cuando la propia comunidad es quien impulsa su desarrollo logra un efecto catalizador en cuanto al avance de la democracia participativa, así como en la colaboración de la ciudadanía, consiguiendo así que las personas comunes se apoderen del control de su contexto, y por consiguiente lleven a cabo sus proyectos de autodesarrollo (Cedeño, 2020).

Es en la comunidad donde se promueve la colaboración y la reciprocidad que se amerita para reforzar los niveles de interdependencia social, así como la historia común y la identidad, lo que contribuye al propio progreso. Según Pozo (2018), el fortalecimiento de la comunidad representa una de las claves más relevantes para conseguir que se impulsen de manera efectiva los procesos de desarrollo comunitario, considerando a las personas como los principales actores que influyen en su futuro.

El fortalecimiento comunitario como un estado de realización dentro del cual la comunidad logra ejercer su autonomía de forma efectiva dentro del contexto en el que se desarrolla, incorporando todos los procesos de cooperación externa que incidan en su día a día. Este estado de realización involucra a la comunidad

haciéndose responsable y controlando los diversos procesos de gestión que se vinculen con todas las iniciativas de progreso.

Para Circado, González y Martínez (2015), el fortalecimiento comunitario puede ser entendido como una condición necesaria para la sostenibilidad de los proyectos cuyo objetivo sea el progreso de la comunidad, en el sentido en que sus acciones vayan de la mano con sus creencias, valores y normas, y además comprendan un liderazgo local que promueva la participación de sus ciudadanos.

Para que se den las condiciones necesarias para el fortalecimiento comunitario es esencial abarcar cuatro espacios, que son la política, la legal, la cultural y la sociológica.

Política: En esta dimensión el fortalecimiento comunitario implica que se desarrolle un ejercicio de empoderamiento de la propia comunidad, lo cual le resulta beneficioso a sus ciudadanos.

Legal: En esta dimensión el fortalecimiento comunitario reside en llevar a cabo un ejercicio positivo sobre los derechos, principalmente los concernientes a la participación ciudadana y a la libre determinación, tomando como principio libre informado.

Cultural: El fortalecimiento comunitario en esta dimensión reposa sobre los valores y las normativas, así como en una cosmovisión relacional que permite que se tome el control sobre la comunidad y todas las situaciones que la afecten.

Sociológica: En esta dimensión el fortalecimiento comunitario se ejecuta a través de prácticas y actitudes que se caractericen por altos niveles de compromiso y responsabilidad social.

Considerando lo anterior, es pertinente señalar que el fortalecimiento comunitario no es algo que los actores externos puedan crear, sin embargo, pueden hacer contribuciones estratégicas para promoverlo (Morales, 2016). El mismo autor señala que para que exista un óptimo desarrollo comunitario, es primordial que la comunidad sea fortalecida en todas sus dimensiones.

En el fortalecimiento comunitario confluyen tres perspectivas relevantes del desarrollo comunitario: la participación, la agencia colectiva y el capital social, cuyo proceso está orientado a cambiar las asimetrías del poder, permitiéndole a los ciudadanos un mayor dominio sobre la comunidad (agencia de los pobres), así como la oportunidad de que puedan desarrollar sus propios proyectos, lo que les proporciona una mayor autoconfianza y autoestima.

De acuerdo con Pérez (2009), el fortalecimiento comunitario se sustenta en las actividades que permitan el desarrollo de las capacidades que se ameritan para tomar decisiones de manera efectiva, así como en las acciones que permitan alcanzar resultados satisfactorios. Mediante el fortalecimiento de la comunidad se procura incrementar la capacidad de las personas para elegir.

### **Alianzas estratégicas para el fortalecimiento comunitario**

Las alianzas estratégicas para el fortalecimiento comunitario consisten en desarrollar una interrelación entre los actores internos de la comunidad con los actores externos (públicos o privados), dicha interrelación debe basarse en la alteridad de los actores involucrados, por ejemplo, sus capacidades y

conocimientos, así como en la reciprocidad, el respeto mutuo y la confianza (Corrales, Rojas, & Sanchez, 2017).

Según Saavedra (2017), las alianzas estratégicas son planes de acción que emprenden las organizaciones para unir esfuerzos con la finalidad obtener un bien común, para lo cual cada una aporta los recursos necesarios, ya sean tangibles o intangibles.

La relación que se generan a través de las alianzas estratégicas debe ser horizontal, colaborativa y coordinada por los actores tanto internos como externos de la comunidad, esto con la finalidad de lograr el cumplimiento de los objetivos compartidos, lo que involucra cumplir con las responsabilidades y asumir los riesgos a una perspectiva a largo plazo.

De acuerdo con Corrales, Rojas y Sanchez (2017), la implementación de alianzas estratégicas para el fortalecimiento comunitario involucra los siguientes aspectos:

- “En cuanto a las características:

Los actores tienen valores e intereses compatibles.

Se toman acciones en función de los compromisos y objetivos comunes.

Las partes participan conjuntamente para la toma de decisiones.

Representa un espacio propicio para el aprendizaje mutuo.

Los canales de comunicación entre las partes se encuentran bien definidos.

La información respecto a la inversión de los recursos y los beneficios obtenidos es transparente.

Las relaciones se establecen bajo una perspectiva a largo plazo, fundamentadas en la confianza, respeto y valor que aporta cada actor.

- En cuanto a las potencialidades:

Mayor posibilidad de lograr transformaciones sociales positivas.

Mayores niveles de inclusividad, equidad y aceptación.

Brinda un mayor acceso a los recursos y oportunidades externas.

Permite que se potencie la cooperación y la solidaridad en la comunidad”.

## **CAPÍTULO II**

### **DISEÑO METODOLÓGICO**

En el desarrollo de este capítulo se explica de manera detallada la metodología empleada para cumplir con los objetivos de la investigación, que se utilizó para obtener los resultados:

#### **Tipo de investigación**

Para el desarrollo del presente estudio se emplearán los paradigmas cualitativo y cuantitativo. En cuanto al paradigma cualitativo, consiste en un procedimiento metodológico mediante, los datos obtenidos provienen de fuentes bibliográficas, como libros, folletos, revistas, videos, imágenes, periódicos, medios digitales, entre otros (Sanchez, 2019). La investigación basada en este tipo de paradigma se orienta al análisis del objeto de estudio, con el propósito de entender su comportamiento en cuanto a su vida social.

Respecto al paradigma cuantitativo, mediante el mismo se busca la comprobación de las hipótesis de la investigación, para lo cual se recurre al uso de fórmulas y procedimientos estadísticos. En los estudios desarrollados bajo este paradigma se recopilan y analizan datos (cualitativos y/o cuantitativos), sin embargo, el procesamiento de estos se realiza de forma estadística (Jaramillo, 2020).

El tipo de investigación a aplicarse en el presente trabajo es la investigación de campo, a través de esta, se busca establecer criterios acerca de una realidad determinada, con la finalidad de describir y analizar los aspectos relevantes de los resultados obtenidos, de manera de aclarar las posibles soluciones. Al respecto Zarate y Carbajal (2019), indica que el nivel de campo nos permite caracterizar un fenómeno, un hecho, un individuo o un grupo con la finalidad de establecer cuál es su estructura y la manera en que se comporta.

La investigación de campo son los resultados obtenidos por las encuestas realizadas en la comunidad, eso determinara los parámetros para aplicar en la investigación.

Según lo expuesto por Bernardo, Carbajal y Contreras (2019), mediante la investigación aplicada se compila toda la información necesaria sobre un determinado problema o situación que afecta una sociedad, con la finalidad de posteriormente analizarla y proponer una solución que permita mediante su aplicación mejorar dicha situación o problemática detectada.

El tipo de la investigación es aplicada, que busca resolver una problemática planteada en una sociedad con las posibles soluciones determinadas en el capítulo III.

La investigación bibliográfica fortalece el contenido teórico que es requerido para aclarar los diversos temas abordados en el estudio, analizar diversas fuentes bibliográficas sobre la problemática detectada. Al respecto Matos (2018), señala que la investigación bibliográfica permite indagar en diversos estudios previos información relevante para conocer y comprender la situación acerca de la

problemática a resolver. Cabe destacar que este tipo de investigación es el primer paso que debe considerar al emprender cualquier estudio.

La investigación bibliográfica permite revisar sobre leyes, comunidad, comercio, producción y luego de un análisis poder tener las bases necesarias para llevar a cabo nuestra investigación.

### **Procedimiento para la búsqueda y procesamiento de los datos**

Se implementó mediante un cuestionario aplicado a la comunidad Santo Domingo de Archidona, se refuerza con una investigación documental a fin de obtener información y datos de fuentes confiables sobre la situación económica y productiva de la localidad que sirvieran de fundamento en el análisis de los resultados obtenidos.

Se determinó la población objeto de la investigación de la comunidad Santo Domingo de Archidona, se calcula estadísticamente la muestra representativa a la que se le aplican los instrumentos de recolección de información; en esta sección se determina las variables dependiente e independiente relacionadas con el tema de la investigación, los procedimientos, métodos y técnicas para recabar la información, y finalmente se presentan los resultados del diagnóstico actual de la comunidad Santo Domingo de Archidona de la situación económica y productiva.

### **Población y muestra**

La población establecida para la investigación corresponde a la totalidad de los hogares de la comunidad Santo Domingo de la Parroquia San Pablo de Ushpayacu, la parroquia más productiva del cantón de Archidona, provincia de Napo que se dedica a la producción de guayusa, cultivos más significativos de la región amazónica.

De acuerdo con la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo Zona 2 (2015), la proyección poblacional de la Parroquia San Pablo de Ushpayacu para el año 2020 es de 6.495 personas, y según el INEC (2010), tiene un promedio de 5,45 personas por hogar.

La población de estudio está comprendida por 204 habitantes corresponde a 37 hogares de la comunidad Santo Domingo de la Parroquia San Pablo de Ushpayacu, por lo que serán caracterizadas a efectos de conocer todos los aspectos económicos y productivos de la comunidad. En función de dicha población a continuación se procede a realizar el cálculo estadístico de la muestra representativa a la cual se le aplicara el instrumento de recolección de datos.

Con el conocimiento del número total de la población se procede a establecer la muestra utilizando la fórmula presentada por Fisher y Navarro en el año 1997 para una población finita:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{(N - 1) * e^2 + Z^2 * p * q}$$

Dónde:

- N = Población 204
- Z = Nivel de seguridad para confianza de 95% 1,96
- p = Probabilidad de ocurrencia 0,5
- q = Probabilidad de no ocurrencia 0,5
- e = Error de muestra 0,05
- n = Tamaño de la muestra

$$n = \frac{204 * 1,96^2 * 0,5 * 0,5}{(204 - 1) * 0,1^2 + 1,96^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{204 * 3,8416 * 0,5 * 0,5}{203 * 0,05 + 3,8416 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{195,92}{10,15 + 0,96}$$

$$n = \frac{195,92}{11,11}$$

$$n = 18$$

Una vez realizada la formula se puede evidenciar que debido al número de familias no me permite valorar, tampoco cuantificar; y el resultado no es confiable para poder alcanzar el objetivo que se desea en la investigación. Las personas a encuestar son 37 representantes de hogares de la comunidad Santo Domingo de la parroquia San Pablo de Ushpayacu, del cantón Archidona, provincia de Napo.

### **Operacionalización de variables**

La operacionalización de las variables de la investigación define el crecimiento económico de la comunidad de parroquia de San Pablo. La variable independiente es el fortalecimiento comunitario en el sector de producción y comercialización de la hoja de guayusa, y la variable dependiente es las alianzas estratégicas con la empresa Allpakuri, se presenta dichas variables con la finalidad de conocer sus dimensiones, indicadores, técnicas e instrumentos.

Tabla 1. Variable independiente (El fortalecimiento comunitario en el sector de producción y comercialización de la hoja de guayusa)

<b>V. independiente</b>	<b>Concepto</b>	<b>Dimensión</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Técnicas</b>	<b>Instrumento</b>	<b>Ítem</b>
Producción	Según De La Garza (2017), La producción se refiere a las actividades que se llevan a cabo para la obtención de un bien específico, para lo cual se desarrolla un proceso complejo en el que intervienen diversos factores (tierra, capital y trabajo).	Social	N° de participación en organizaciones productivas/ Total, de la población	Encuesta	Cuestionario	Pregunta 5
				Encuesta	Cuestionario	Pregunta 6
			N° de población con disposición de superficie de plantaciones de guayusa/ Total, de la población	Encuesta	Cuestionario	Preguntas 2, 4 y 7
			N° de población con acceso a la comercialización de productos/ Total, de la población	Encuesta	Cuestionario	Pregunta 5
Desarrollo Social	Se refiere al proceso a través del cual los sectores público y privado, procuran mejorar la calidad de vida de una población (Ivette, 2018)	Social	N° de la población que depende de su producción agrícola/ Total, de la población	Encuesta	Cuestionario	Preguntas 3 y 10

Elaborado por: Autora.  
Fuente: La Investigación

Tabla 2. Variable dependiente (Las alianzas estratégicas con la empresa Allpakuri)

<b>V. Dependiente</b>	<b>Concepto</b>	<b>Dimensión</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Técnicas</b>	<b>Instrumento</b>	<b>Ítem</b>
Crecimiento económico	Según Jimenez (2015), el crecimiento económico es el crecimiento que ocurre porcentualmente del PIB de una economía en un lapso de tiempo definido.	Social	N° de familias que cultivan guayusa/ Total, de la población	Encuesta	Cuestionario	Pregunta 1, 3 y 4.
			N° de población para emprender y capacitar/ Total, de la población	Encuesta	Cuestionario	Preguntas 8, 9 y 10

Elaborado por: Autora.  
Fuente: La Investigación.

## **Procedimiento para la recolección de la información**

Para dar cumplimiento a los objetivos de la presente investigación, el procedimiento de recolección de información se llevará de la siguiente manera:

Se aplicará el análisis documental, el cual es definido por Zarate y Carbajal (2019), como una técnica mediante la cual se puede recabar información importante para describir los sucesos, problemáticas y reacciones del objeto de estudio. Para ello, se rastrearán y seleccionarán los documentos disponibles de mayor relevancia para los propósitos de la investigación, los cuales serán analizados y contrastados a fin de obtener de forma pormenorizada la realidad que atraviesa la comunidad Santo Domingo de la parroquia de San Pablo de Ushpayacu, cantón Archidona, provincia de Napo.

Se utilizará la herramienta de la encuesta, será aplicará a la muestra representativa de la población de la comunidad Santo Domingo de la parroquia de San Pablo de Ushpayacu, cantón Archidona, a fin de recabar información de la situación actual, la capacidad productiva y comercial. La encuesta estará conformada por 10 preguntas cerradas que deberán responder marcando con una x una de las opciones señaladas los encuestados. (ver anexo 1).

El criterio aplicado para seleccionar a las personas será un representante de cada hogar (cabeza de familia) de acuerdo con la muestra determinada anteriormente para representar a la población.

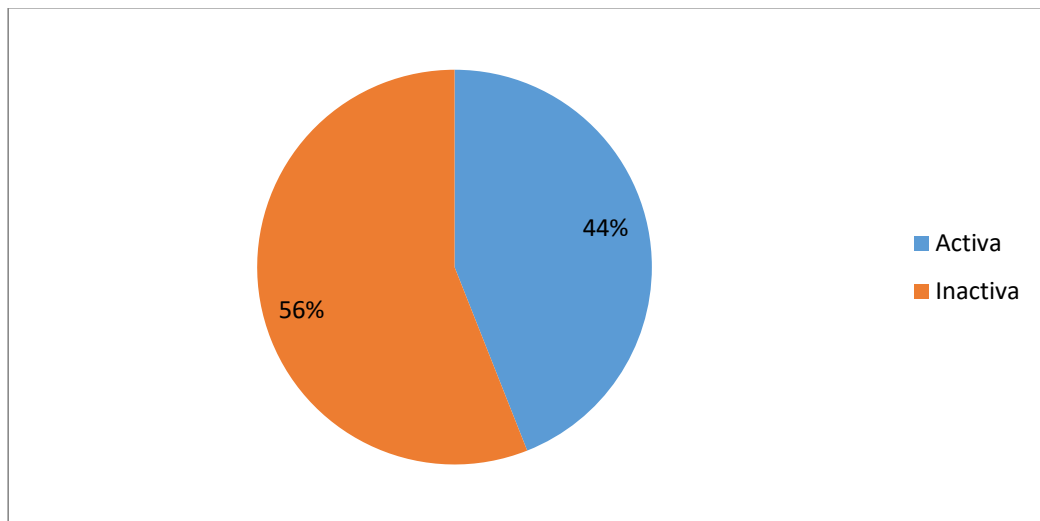
### **Resultados del diagnóstico de la situación actual**

El diagnóstico de la situación actual de la comunidad Santo Domingo de la parroquia de San Pablo de Ushpayacu, es determinado mediante la información de las encuestas y analizado los resultados de cada pregunta. La información es presentada por tablas estadísticas y gráficos.

A fin de definir el análisis e interpretación del problema actual.

### **Resultados del análisis documental sobre la situación económica de la parroquia**

Figura 3. Población económicamente activa de la parroquia de San Pablo de Ushpayacu, cantón Archidona



Elaborado por: Autora

Fuente: (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2015)

Tabla 3. Población económicamente activa

	<b>Cantidad</b>	<b>%</b>
Total, de la población económicamente activa	2.858	44 %
Total, de la población económicamente inactiva	3.637	56 %
Total, de la población (Proyectada para el 2020)	6.495	100 %

Elaborado por: Autora.

Fuente: (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2015).

### Análisis

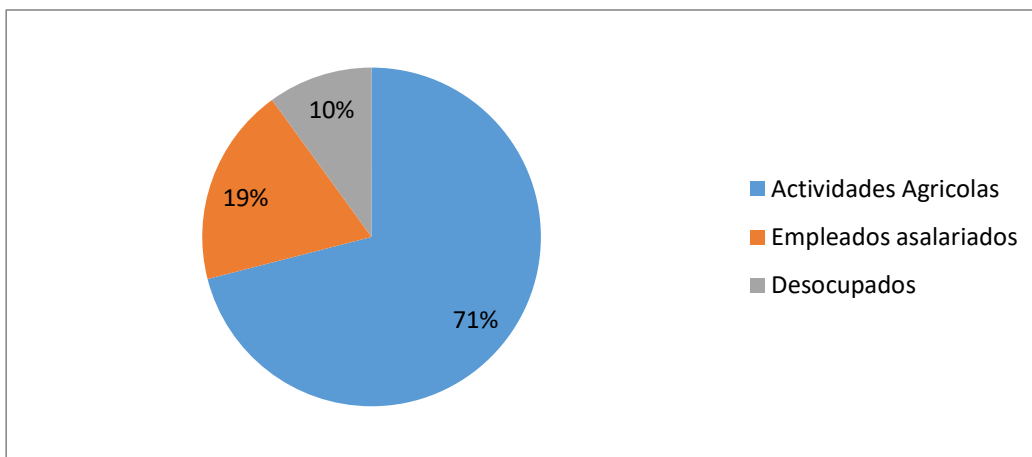
Del total de la población de la parroquia de San Pablo Ushpayacu, económicamente el 44 % se encuentra activa, mientras que el 56 % se encuentra inactiva y cabe destacar que, de la población activa, el 54 % son hombres, mientras que el 46 % son mujeres.

### Interpretación

Se presentan los datos más relevantes hallados respecto de las características de la comunidad Santo Domingo de la parroquia de San Pablo de Ushpayacu, cantón Archidona, provincia de Napo, cuyas fuentes primarias son el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) y el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural San Pablo de Ushpayacu, administración 2014 – 2019 y el Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón Archidona 2014 – 2019.

De acuerdo con la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (2015), la proyección poblacional de la parroquia de San Pablo de Ushpayacu, para el año 2020 es de 6.495 habitantes, con una población económicamente activa de 2.858 personas, lo que representa el 44 % de la misma, la participación de la mujer es de 46 %, mientras que la del hombre es del 54 %.

Figura 4. Ocupación de la Población económicamente activa.



Elaborado por: Autora.

Fuente: (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2015)

### Análisis

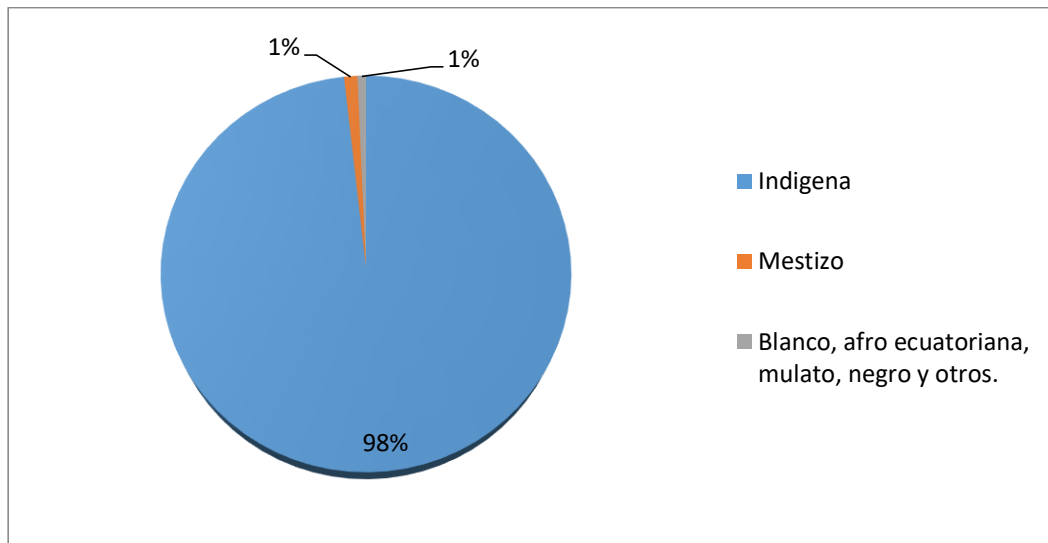
De la población económicamente activa, el 71 % se dedica a las actividades agrícolas, el 19 % se desenvuelven como empleados del sector público y privado, emprendedores con negocios propios y como empleados domésticos y un 10 % se encuentra desocupado (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2015).

### Interpretación

En lo que respecta a inactiva económicamente, se encuentra constituida principalmente por estudiantes, ancianos, niños en edades no laborables, discapacitados y enfermos.

Según estudios llevados a cabo para medir el nivel de pobreza de la parroquia, para el año 2015 sus habitantes percibían un ingreso promedio mensual de \$108,9; sin embargo, el costo promedio de la canasta básica para febrero de ese mismo año era de \$ 654,58 (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2015).

Figura 5. Estructura poblacional por grupos étnicos.



Elaborado por: Autora.

Fuente: (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2015)

#### Análisis

Esta población se encuentra distribuida en 24 comunidades rurales, estructuradas por grupos étnicos de la siguiente manera: 98,23 % pertenecen a la población indígena kichwa (6.380 personas), 1,08 % corresponde al grupo mestizo (70 personas) y el 0,69 % engloba la población blanca, afro descendiente, negra, mulata, entre otras.

#### Interpretación

El sector rural agrícola de la comunidad se encuentra conformado en mayor proporción por pequeños productores campesinos (indígenas Kichwas y mestizos), quienes con sus labores diarios en el campo contribuyen a la economía rural de la región, no obstante, sus rendimientos productivos son bajos en comparación con otras regiones del país, de igual manera su competitividad en los mercados tanto nacionales como internacionales es baja.

## Resultados de la encuesta aplicada a la comunidad

Aplicada la encuesta a la muestra representativa de la comunidad Santo Domingo de San Pablo de Ushpayacu, cantón Archidona, se presentan sus resultados, son interpretados y analizados a objeto de determinar la situación actual del sistema de producción y comercialización en la localidad.

### Pregunta 1. ¿Su familia realiza actividades de agricultura?

La intención de esta pregunta es conocer el porcentaje de la población cuyos núcleos familiares actualmente se dedican a llevar a cabo actividades relacionadas con la agricultura, obteniendo los siguientes resultados:

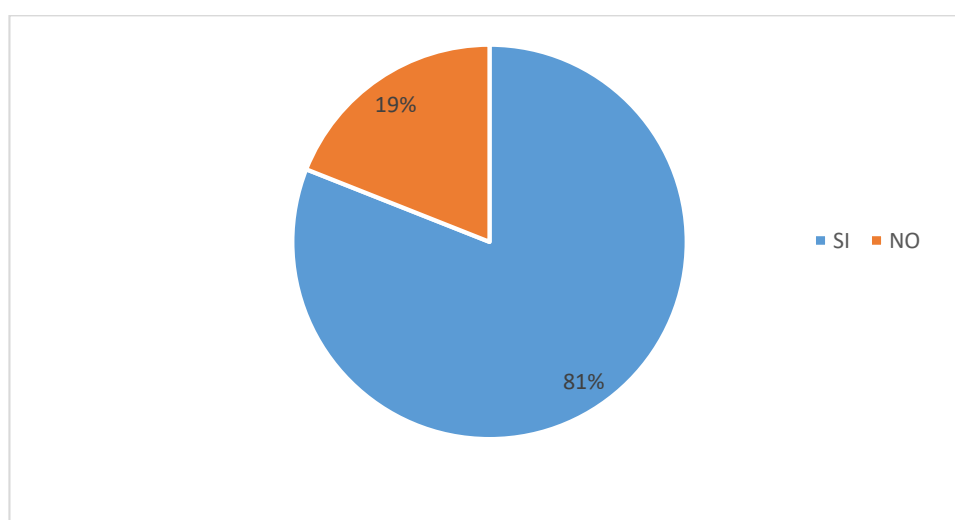
Tabla 5. Desarrollo de actividades agrícolas familiares

Opciones respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	30	81%
No	7	19%
<b>Total</b>	<b>37</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Autora

Fuente: Encuesta aplicada a la comunidad.

Figura 6. Actividades agrícolas familiares



Elaborado por: Autora.

Fuente: Encuesta aplicada a la comunidad.

## Análisis

De los resultados obtenidos se determina que el 81% de la población pertenece a núcleos familiares que realizan actividades de agricultura, mientras que el 19% no ejerce este tipo de actividades para el sustento de sus familias.

## Interpretación

Al analizar los resultados se establece que las labores relacionadas con la producción agrícola juegan un papel fundamental en la vida de los habitantes de la parroquia de San Pablo de Ushpayacu, cantón Archidona.

### **Pregunta 2. ¿El agua es suficiente para el regadío de sus sembríos?**

Con esta pregunta se pretende determinar si la comunidad estudiada dispone de agua suficiente para alimentar los sistemas de regadío de sus siembras, que le permita desarrollar sistemas de producción agrícolas eficientes, sobre la cual la muestra encuestada respondió lo siguiente:

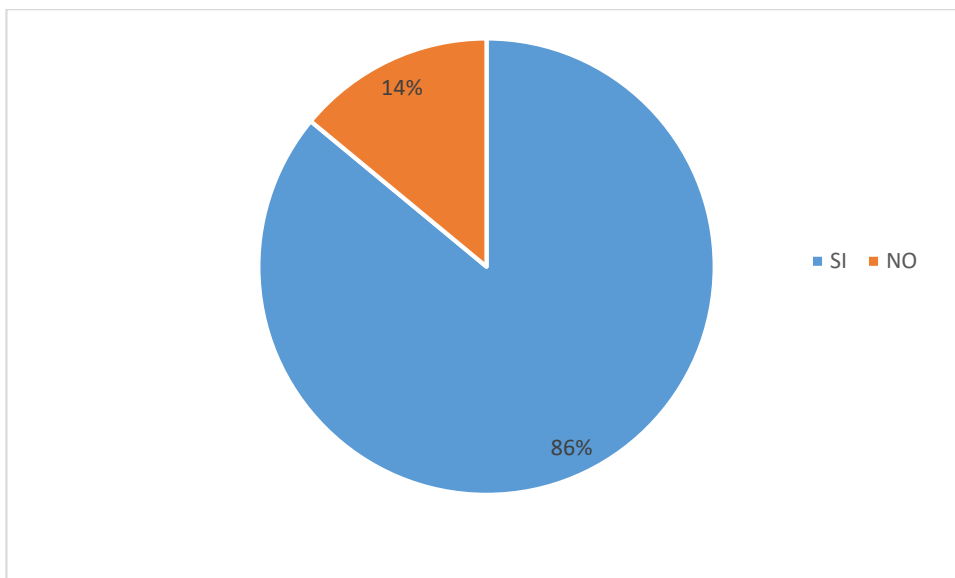
Tabla 6. Suficiencia de agua para regadío

Opciones respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	32	86%
No	5	14%
<b>Total</b>	<b>37</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Autora

Fuente: Encuesta aplicada a la comunidad.

Figura 7. Suficiencia de agua para regadío



Elaborado por: Autora.

Fuente: Encuesta aplicada a la comunidad.

#### Análisis

De los resultados obtenidos se determina que el 86% de la población de la parroquia de San Pablo de Ushpayacu, cantón Archidona cuenta con fuentes de agua suficientes para abastecer los sistemas regadío de sus siembras, mientras que el 14% no dispone de este vital líquido para alimentar los sistemas de riego para sus cultivos.

#### Interpretación

Contar con fuentes de agua suficiente para los sistemas de riego es de gran relevancia para la agricultura, ya que garantiza el flujo de agua hacia las plantas, garantizando así que se desarrollen adecuadamente en los tiempos establecidos.

### Pregunta 3. ¿Su economía familiar depende de lo que produce sus terrenos?

La presente pregunta fue incorporada a la encuesta con la intención de conocer el porcentaje de dependencia que tiene la economía de las familias del cantón de las producciones agrícolas que desarrollan en sus propios terrenos, lo cual arrojó los siguientes resultados:

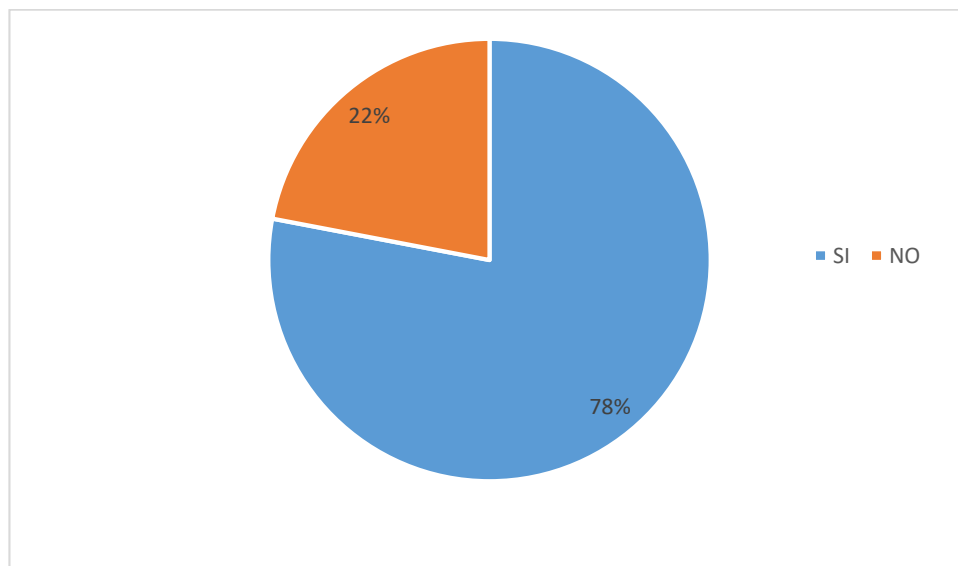
Tabla 7. Dependencia de la economía familiar

Opciones respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	29	78%
No	8	22%
<b>Total</b>	<b>37</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Autora

Fuente: Encuesta aplicada a la comunidad.

Figura 8. Dependencia de la economía familiar



Elaborado por: Autora.

Fuente: Encuesta aplicada a la comunidad.

## Análisis

De los resultados obtenidos se determina que el 78% de la población respondió que su economía familiar depende de las producciones agrícolas que desarrollan en sus propios terrenos, mientras que el 22% respondió que su economía familiar no depende exclusivamente de lo que producen en sus terrenos.

## Interpretación

Al analizar estos resultados es posible comprender que la mayoría de los ingresos económicos de las familias dependen principalmente de los cultivos que producen en sus propios terrenos.

### **Pregunta 4. ¿Los ingresos que usted recibe le alcanzan para tener una vida digna?**

Con esta pregunta se busca conocer si los ingresos que obtiene la población son suficientes para que sus habitantes puedan gozar de una vida digna. A lo cual los encuestados respondieron lo siguiente:

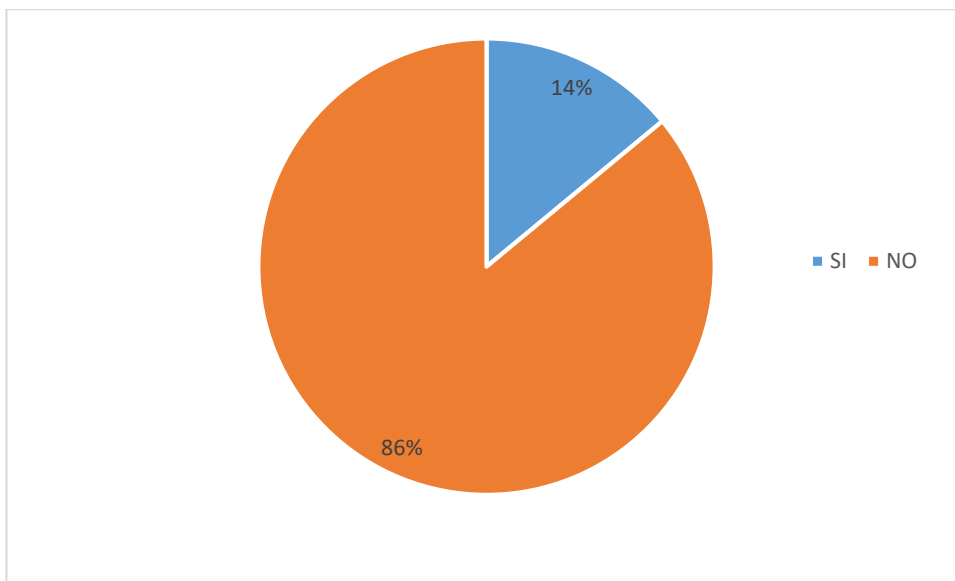
Tabla 8. Alcance de los ingresos

Opciones respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	5	14%
No	32	86%
<b>Total</b>	<b>37</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Autora

Fuente: Encuesta aplicada a la comunidad.

Figura 9. Alcance de los ingresos



Elaborado por: Autora.

Fuente: Encuesta aplicada a la comunidad.

#### Análisis

De los resultados obtenidos se determina que el 86% de la población respondió que sus ingresos normales no les alcanzan para tener una vida digna, mientras que el 14% indicó que sus ingresos si son suficientes para vivir dignamente.

#### Interpretación

Estos resultados, indica que la mayoría de los habitantes de la población no reciben ni disponen de los recursos económicos suficientes que les permitan mejorar su calidad de vida.

#### **Pregunta 5. ¿La producción de sus terrenos es de fácil comercialización para usted?**

Con esta pregunta se pretende conocer si los productores pueden comercializar fácilmente los productos que obtienen de sus terrenos, a fin de determinar si en el mercado local ofrece alternativas suficientes para que los productores de la zona

puedan vender todas sus producciones y de esta manera no tengan perdidas en sus cosechas, a la cual la población respondió lo siguiente:

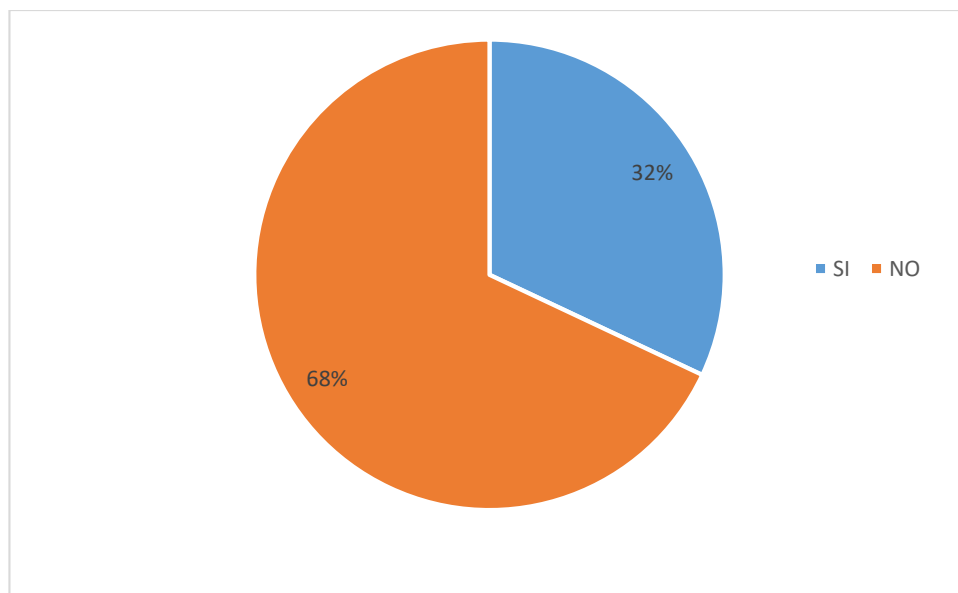
Tabla 9. Comercialización de las producciones

Opciones respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	12	32%
No	25	68%
<b>Total</b>	<b>37</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Autora

Fuente: Encuesta aplicada a la comunidad.

Figura 10. Comercialización de las producciones



Elaborado por: Autora.

Fuente: Encuesta aplicada a la comunidad.

### Análisis

De los resultados obtenidos se determina que el 68% de la población indicó que las producciones de sus terrenos no son fáciles de comercializar, mientras que el 32% respondió si logra comercializar fácilmente sus cosechas.

## Interpretación

Al analizar estos resultados se observa la dificultad que enfrentan la mayoría de los productores de la zona, esto genera una situación de incertidumbre, puesto que el mercado local no les brinda la seguridad de si podrán vender o no la totalidad de sus cosechas, lo que en muchas ocasiones causa en los productores desmotivación al momento de iniciar una siembra, temen que se les pueda perder la cosecha por no tener establecido un sitio donde puedan vender toda su producción.

### **Pregunta 6. ¿Forma parte de una asociación campesina o algún tipo de gremio?**

A través de esta pregunta se pretende saber de primera mano el porcentaje de la población que pertenece o forma parte de alguna asociación o gremio campesino, de lo cual se obtuvo el resultado siguiente:

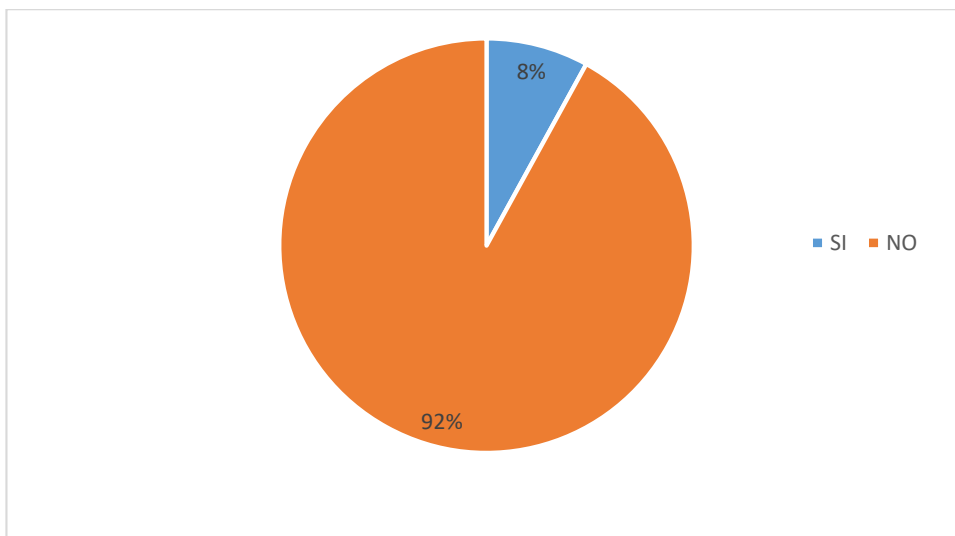
Tabla 10. Participación en asociación o gremio campesino

<b>Opciones respuesta</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	3	8%
No	34	92%
<b>Total</b>	<b>37</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Autora

Fuente: Encuesta aplicada a la comunidad.

Figura 11. Participación en asociación o gremio campesino



Elaborado por: Autora.

Fuente: Encuesta aplicada a la comunidad.

#### Análisis

De los resultados obtenidos se determina que el 8% de la población forma parte de una asociación o gremio campesino, mientras que el 92% no se encuentra organizado.

#### Interpretación

Al analizar estos resultados se observa que, mediante las asociaciones o gremios campesinos, los pequeños agricultores pueden organizarse para conseguir diversos beneficios, tales como mayores oportunidades de mercado, menores costos para la adquisición de semillas e insumos agrícolas, capacidad para negociar mejores condiciones de los contratos, compartir experiencias para desarrollar mejores cultivos, entre otros.

**Pregunta 7. ¿Tiene alguna experiencia o conocimiento sobre la producción o comercialización de té?**

A efectos del presente estudio es importante conocer el porcentaje de la población que posee experiencias o conocimientos respecto a la producción y comercialización de té, por lo cual se incorporó la presente pregunta a la encuesta, dando el siguiente resultado:

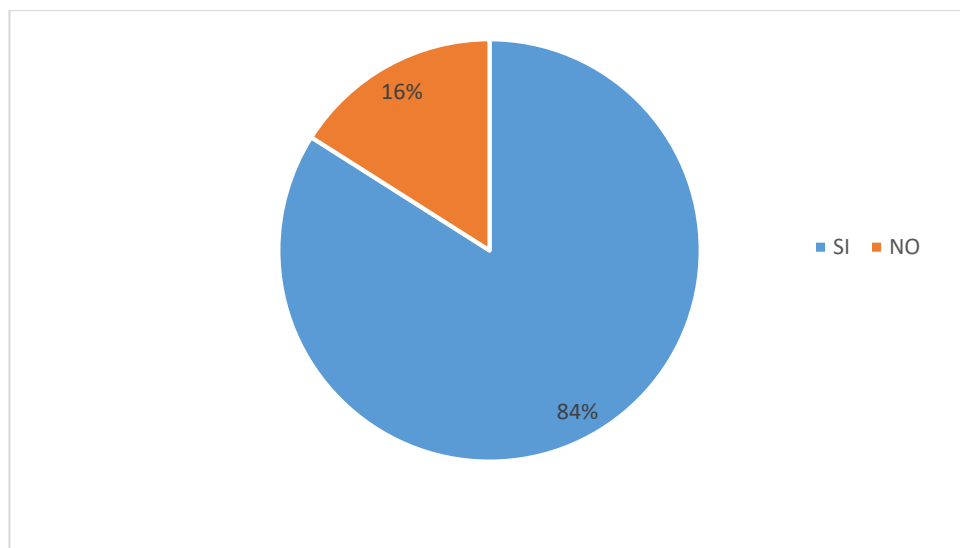
Tabla 11. Experiencia o conocimiento en la producción de té

Opciones respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	31	84%
No	6	16%
<b>Total</b>	<b>37</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Autora

Fuente: Encuesta aplicada a la comunidad.

Figura 12. Experiencia o conocimiento en la producción de té



Elaborado por: Autora.

Fuente: Encuesta aplicada a la comunidad.

## Análisis

De los resultados obtenidos se observó que el 84% de la población respondió que posee algún conocimiento o experiencia en cuanto a la producción y comercialización de té, mientras que el 16% indicó que no tiene conocimientos sobre este tipo de actividad.

## Interpretación

Al analizar estos resultados demuestra que la mayoría de la población si posee alguna experiencia o conocimiento sobre la producción de té, esto se debe a que esta comunidad por muchos años ha desarrollado una cultura de cultivo de plantas y hierbas aromáticas y medicinales, la cual se ha transmitido de forma ancestral de generación en generación, sin embargo, no le han sacado provecho a todo el potencial que tiene este tipo de cultivo.

### **Pregunta 8. ¿Le gustaría capacitarse para el proceso de producción y comercialización de té?**

Con esta pregunta se indaga sobre la disposición e interés de la población en tener capacitaciones técnicas sobre los procesos de producción y comercialización de té, cuyos resultados son los siguientes:

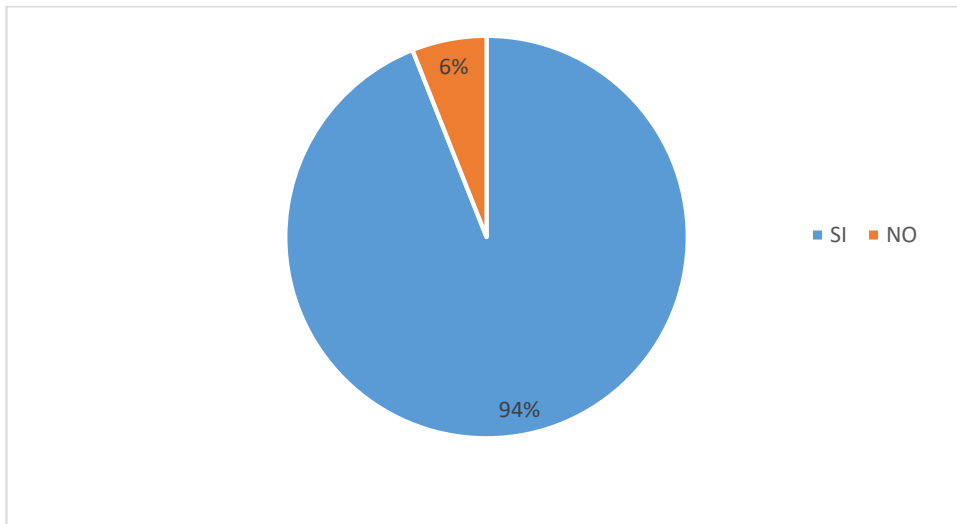
Tabla 12. Interés en recibir capacitaciones para la producción y comercialización de té

Opciones respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	35	94%
No	2	6%
<b>Total</b>	<b>37</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Autora

Fuente: Encuesta aplicada a la comunidad.

Figura 13. Interés en capacitación para la producción y comercialización de té



Elaborado por: Autora.

Fuente: Encuesta aplicada a la comunidad.

#### Análisis

De los resultados obtenidos se determina que el 94% de la población se encuentra interesada en recibir capacitaciones técnicas que le permitan conocer y ejecutar sistemas de producción y comercialización de té, mientras que el 6% señaló que no se encuentra interesado en este tipo de actividad.

#### Interpretación

Al analizar estos resultados se observa que la mayor parte de la comunidad se encuentra dispuesta a recibir orientaciones que le permitan ampliar sus conocimientos para desarrollar cultivos de té más productivos y de mayor relevancia para el impulso económico de la población.

**Pregunta 9. ¿Si tiene la oportunidad de cultivar y entregar toda la producción de té a la empresa Allpakuri lo haría?**

Al formularle esta pregunta a la población, se busca sondear cual es el porcentaje de la población que está dispuesta a producir y cultivar hojas de té para posteriormente ser vendidas en su totalidad a la empresa Allpakuri. El resultado obtenido es el siguiente:

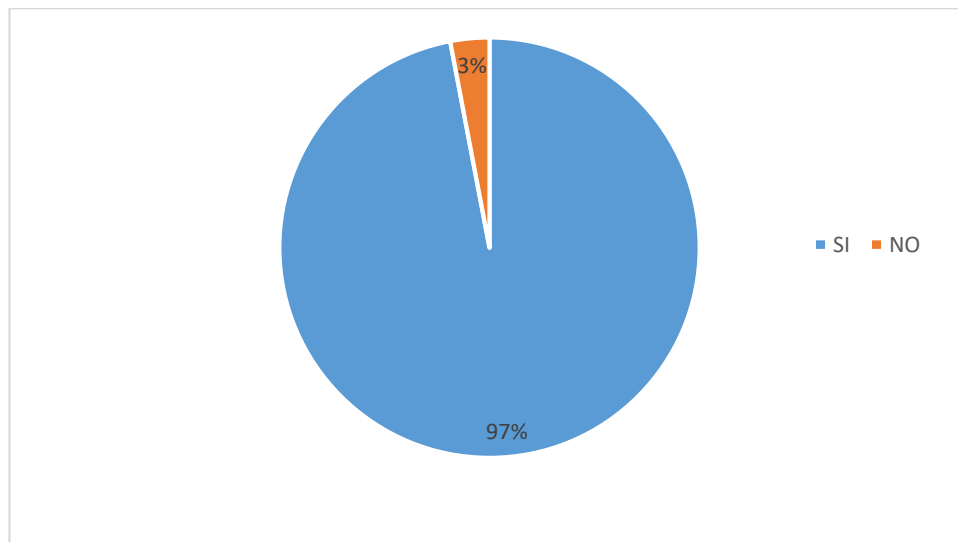
Tabla 13. Disposición para vender la producción a la empresa Allpakuri

Opciones respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	36	97%
No	1	3%
<b>Total</b>	<b>37</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Autora

Fuente: Encuesta aplicada a la comunidad.

Figura 14. Disposición para vender la producción a la empresa Allpakuri



Elaborado por: Autora.

Fuente: Encuesta aplicada a la comunidad.

## Análisis

De los resultados obtenidos se determina que el 97% de las personas encuestadas están dispuestas a producir y vender la totalidad de sus cultivos a la empresa Allpakuri, mientras que el 3% manifestó que no siente interés en hacerlo.

## Interpretación

Al analizar estos resultados nos indica que la comunidad está dispuesta a trabajar de la mano con dicha empresa para impulsar las producciones de este tipo y vender todos sus cultivos, ya que representa una gran potencialidad para obtener ingresos seguros que contribuyan a la economía de las familias de la localidad.

### **Pregunta 10. ¿Considera usted que la producción de té es una alternativa para mejorar el estilo de vida en las comunidades del Cantón Archidona?**

La finalidad de esta pregunta es conocer si la población tiene expectativas acerca de que la producción de té representa una alternativa para mejorar la calidad de vida de las comunidades. Los resultados obtenidos son los siguientes:

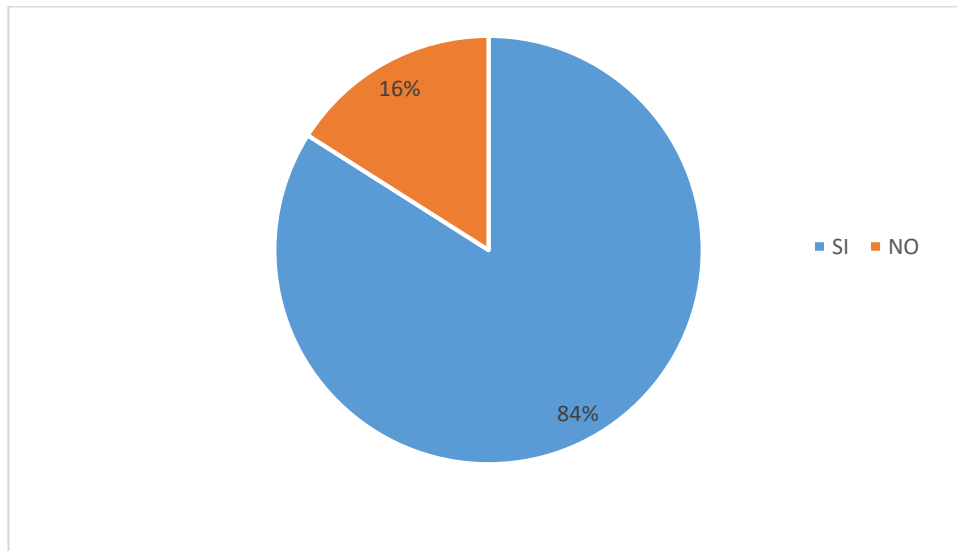
Tabla 14. Expectativas de la producción y comercialización de té

Opciones respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	31	84%
No	6	16%
<b>Total</b>	<b>37</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Autora

Fuente: Encuesta aplicada a la comunidad.

Figura 15. Expectativas de la producción y comercialización de té



Elaborado por: Autora.

Fuente: Encuesta aplicada a la comunidad.

#### Análisis

De los resultados obtenidos se observa que el 84% de la población considera que la producción y comercialización de té es una alternativa para el desarrollo de las comunidades del cantón, mientras que el 16% de la población considera que no lo es.

#### Interpretación

Al analizar estos resultados se puede decir que la mayoría de la población ve en los cultivos de té una alternativa de negocio para el progreso de la comunidad, no obstante, existen personas que, a pesar de estar interesadas en emprender producciones, lo ve como una forma de ingresos adicionales para las familias, no creen que sus resultados lleven a un desarrollo significativo de la comunidad.

## **Resumen de las principales insuficiencias detectadas con la aplicación de los métodos**

Tras la aplicación de los métodos para recolección de información y el análisis de sus resultados, se detectó que las principales insuficiencias que tiene la comunidad son el hecho de que la economía local depende principalmente del sector agrícola (figuras 4 y 5), cuyos rendimientos de producción son bajos en comparación con otros lugares del país, lo que se debe a la falta de incentivo por parte de los dirigentes de la comunidad, a la falta de capacitación a la población en cuanto a temas de desarrollo y producción, por lo que sus cultivos los realizan de forma artesanal y abaja escala (pregunta 7), y a la falta de una propuesta atractiva para los habitantes que le permita obtener mayores ingresos (preguntas 8, 9 y 10); en consecuencia los productores no se encuentran organizados estratégicamente para desarrollar sistemas de producción más eficientes (pregunta 6), no cuentan con conocimientos técnicos para mejorar sus cultivos y no disponen de una ruta de comercialización que les garantice vender todos los productos que generan (pregunta 5).

## **CAPÍTULO III**

### **PRODUCTO**

El producto del trabajo de investigación es el fortalecimiento comunitario mediante alianzas estratégicas entre la comunidad Santo Domingo del cantón de Archidona y la empresa Allpakuri para promover la producción y comercialización de guayusa.

La Parroquia San Pablo de Ushpayacu, del cantón Archidona que más desarrolla sus cultivos de guayusa, especialmente en la comunidad de Santo Domingo, la guayusa es el segundo producto con mayor producción, la propuesta es para incrementar los puestos de trabajo en la comunidad, mejorar su ingreso económico y fortalecer el desarrollo familiar, de acuerdo a los resultados la propuesta será sustentable y sostenible en las comunidades del sector.

En estricto apego al tercer objetivo del estudio se realiza la presente investigación. La misma cuenta con una estructura con los resultados obtenidos en las encuestas.

#### **Propuesta de solución al problema**

- Nombre de la propuesta

Fortalecimiento comunitario a partir de la producción y comercialización de guayusa, mediante alianzas estratégicas entre la comunidad de Santo Domingo y la empresa Allpakuri.

- Definición del tipo de producto

El producto de la propuesta es desarrollar un plan de producción de guayusa a la comunidad Santo Domingo para fortalecer y desarrollar habilidades de cultivo, mediante transferencia tecnológica, asistencia técnica, en el proceso de siembra, producción, post cosecha y comercialización de guayusa.

La producción de la guayusa será recibida por la empresa Allpakuri al precio que se encuentra en ese momento en el mercado, se firma un documento de las partes esto será por la empresa Allpakuri y el representante de la comunidad Santo Domingo.

Las alianzas estratégicas son uniones voluntarias entre dos o más organizaciones, donde cada una de las partes ejecuta actividades en beneficio del bien común, estableciendo convenios, pactos o acuerdos; con el propósito de lograr beneficios para todas las partes involucradas.

Es importante resaltar que a través de esta alianza estratégica la empresa Allpakuri aporta recursos: humanos, técnicos, financieros, conocimientos o experiencias para conseguir resultados que beneficien a ambos sectores.

- Explicación de cómo la propuesta contribuye a solucionar las insuficiencias identificadas en el diagnóstico

La propuesta desarrolla procedimientos entre la comunidad de Santo Domingo y la empresa Allpakuri, se contribuirá al fortalecimiento económico y productivo de la comunidad, de acuerdo a un programa de capacitación, sistema productivo, proceso de post cosecha y de

comercialización de guayusa, la última etapa se concreta cuando los agricultores que forman parte de este convenio venden en óptimas condiciones las hojas a la empresa Allpakuri dando por terminado el mismo por ese año; el cual es un producto que se cultiva en la región de manera ancestral.

- Programas de capacitación

Capacitaciones técnicas: Estas capacitaciones serán dictadas por personal de la empresa Allpakuri que apoyan a las comunidades, estas serán realizadas en la casa comunal de la comunidad Santo Domingo dos veces al mes por el tiempo que dure el convenio:

Siembra: Se capacitará sobre la manera correcta de sembrar y cultivar la planta de guayusa, como realizar una agricultura agroecológica, las condiciones que debe poseer el suelo, los tipos de plagas que pueden atacarla, los controles biológicos que se deben aplicar en cada caso, especificaciones sobre el riego y el abono, los periodos de siembra y cultivo.

Producción: La capacitación técnica de producción, se revisará las fases de maduración de las plantas, plagas que podrían tener en esta etapa, pasos a seguir para obtener una calificación orgánica necesaria para exportar el producto, entre otros aspectos; de esta forma los agricultores contarán con los conocimientos técnicos para potenciar sus cultivos de manera eficiente.

Post Cosecha: Se capacitará sobre el peso exacto del producto terminado, presentación, embalaje, precios justos en los cuales se tomen en cuenta los costos de producción y esfuerzo de los agricultores, así como

los estándares y clasificación de la calidad de los productos, los precios del mercado, los costos de fletes, entre otros.

De igual manera en las clases se dictarán orientaciones sobre la correcta administración y estimación de costos y rentabilidad de la producción, a objeto de que puedan diseñar proyectos agrícolas que le sirvan de negocios para obtener mejores márgenes de ganancia, que les permita mejorar la calidad de vida de sus familias.

- Compromiso de compra de las producciones

Uno de los aspectos importantes que se pactara mediante la alianza estratégica, Que la empresa se comprometerá a comprar el total de la producción de los agricultores que formen parte del acuerdo. Con esto los agricultores se incentivan a producir, y contarán con un sitio seguro y fijo dónde vender su producción.

La empresa otorgará como incentivo adicional a toda la comunidad de Santo Domingo; de las utilidades generadas del año libre de todos los gastos el 2% de comisión en obras para el beneficio de la comunidad.

Establecimiento de sistemas de producción y comercialización de guayusa: El propósito de esta alianza es que ambas partes obtengan beneficios, por un lado, la comunidad lograría organizar y desarrollar producciones de té de guayusa, de manera eficiente, obteniendo así una oportunidad de negocio que le proporcionaría una fuente de ingreso importante para el fortalecimiento de su economía, lo que a su vez mejoraría la calidad de vida de sus habitantes.

Por otro lado, la empresa también se vería beneficiada, contaría con proveedores fijos de materia prima y al proveerles los insumos agrícolas y acompañamiento técnico, garantizaría la calidad de los productos que recibe. Así mismo, afianzaría su posición en la comunidad como un referente de agilización de la economía regional.

- **Objetivos**

Los objetivos de la propuesta para contribuir con el fortalecimiento comunitario mediante alianzas estratégicas entre la comunidad de Santo Domingo del cantón de Archidona y la empresa Allpakuri.

**Objetivo general**

Desarrollar un sistema de fortalecimiento comunitario mediante alianzas estratégicas entre la comunidad Santo Domingo y la empresa Allpakuri del cantón Archidona, que permita capacitar a la comunidad en cuanto a la producción y comercialización de hoja de guayusa.

**Objetivos específicos**

1. Capacitar a la comunidad de Santo Domingo en los procesos de siembra producción post cosecha y comercialización.
2. Establecer procedimientos con los agricultores de la comunidad de Santo Domingo del cantón Archidona de la producción y post cosecha de la guayusa.
3. Verificar el análisis financiero de la propuesta de los ingresos en la comunidad Santo Domingo del Cantón Archidona y la empresa Allpakuri.

- Elementos que la conforman

La propuesta que se plantea son los siguientes elementos: está conformada por los agricultores de la comunidad Santo Domingo y la empresa Allpakuri.

- La comunidad Santo Domingo

Santo Domingo es una comunidad rural cuya economía depende principalmente del sector agrícola, sin embargo, este sector no se ha podido desarrollar debido a la falta de organización por parte de sus agricultores, quienes por lo general se sienten desmotivados por la falta de incentivos económicos que les permitan mejorar su calidad de vida. Otro factor que ha influido en las bajas producciones es el hecho de que no se han definido sistemas o rutas para comercializar las producciones, por lo que en muchas ocasiones a los agricultores se les pierden las cosechas, por no tener establecido donde vender sus productos, ante esto, se limitan a producir productos a baja escala.

- Empresa Allpakuri

Allpakuri es una empresa ubicada geográficamente en el cantón de Archidona, que se dedica al procesamiento de las hojas de té de guayusa, para su posterior comercialización a nivel nacional e internacional. A pesar de ser una empresa relativamente nueva, ha demostrado capacidad para producir de manera organizada y disposición para trabajar de la mano con la comunidad.

- Producción

La productividad mediante la alianza garantiza un ingreso de recursos por la venta de sus producciones que sería de \$94.500 al año, también le ayudaría a adquirir conocimientos técnicos para potenciar sus niveles y calidad de producción, impulsaría el trabajo en equipo de los agricultores de la zona y los organizaría para alcanzar objetivos en común; de igual manera le garantizaría a los agricultores la venta total de sus productos y establecer un sistema de producción y comercialización eficiente.

- Factibilidad de la propuesta

La factibilidad de la propuesta en el aspecto legal, financiero, productivo y social:

Legal

La propuesta planteada es factible, coincide con los objetivos establecidos en el eje N°2 del Plan Nacional para el Buen Vivir (2021): Economía al Servicio de la Sociedad. La propuesta contribuye a que se diversifique la producción nacional a fin de que la economía progrese de forma sustentable y sostenible, se promueven las capacitaciones, formaciones y emprendimientos de acuerdo a las necesidades sociales y a objeto de transformar la matriz productiva y se suscitan las asociaciones, las cadenas de producción, los sistemas de comercialización y los precios justos, dando prioridad a la Economía Popular y Solidaria, a fin de consolidar la estructura productiva ecuatoriana.

### Financiera

El aspecto financiero se determina en los tres primeros años como se puede observar en la tabla 17 de la propuesta, el costo total para la empresa Allpakuri será de 42 % de los ingresos que se obtengan, lo cual representa una buena oportunidad para la empresa; en beneficios para la comunidad, que generaría fuentes de empleo directos e indirectos, y potenciaría la capacidad productiva de la población.

### Productiva

En lo productivo, la comunidad de Santo Domingo del cantón Archidona se encuentra ubicada geográficamente en la región amazónica, los terrenos son propicios para la producción de la guayusa. La población dispone de una cultura arraigada y de conocimientos ancestrales en cuanto a la producción de este tipo de productos, y además se muestra dispuesta a recibir capacitaciones técnicas que le permitan potenciar e incrementar sus cultivos.

### Social

La comunidad está dispuesta a establecer alianzas estratégicas con la empresa Allpakuri, a fin de recibir capacitaciones técnicas para incrementar la producción de guayusa en la zona y asegurar la comercialización de los productos y de esta manera contribuir positivamente a la economía de la comunidad y mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

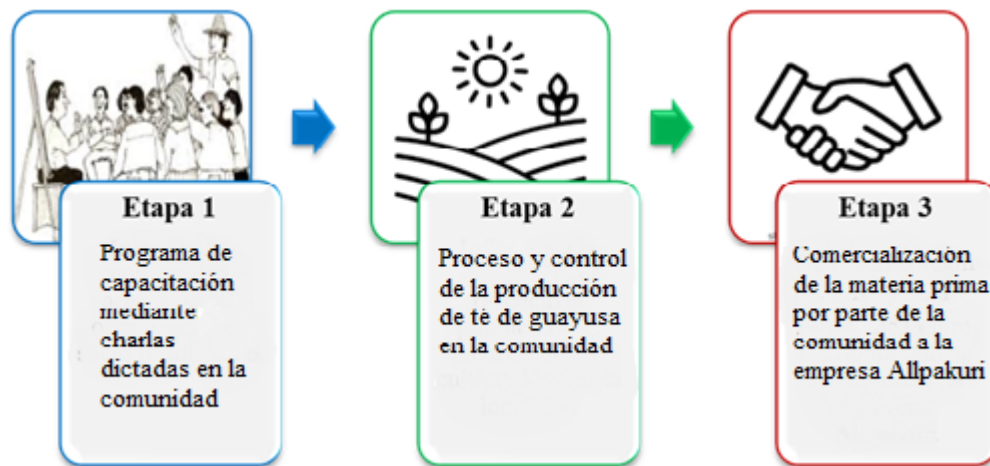
La comunidad está estancada económicamente desde hace mucho tiempo, por tal motivo esta propuesta representa una alternativa para que

las personas que hacen vida en la comunidad Santo Domingo del Cantón Archidona puedan organizarse, mejorar sus sistemas de producción, establecer alianzas y recibir capacitaciones que les permitan obtener mayores ingresos de recursos y de esta manera poder optar hacia una mejor calidad de vida.

### **Desarrollo de la propuesta**

El desarrollo de la presente propuesta se llevará a cabo a través de tres etapas, las cuales se definen a continuación, y cuya ejecución permitirá alcanzar el cumplimiento a los objetivos definidos en la propuesta:

Figura 16. Estructura de la solución en etapas



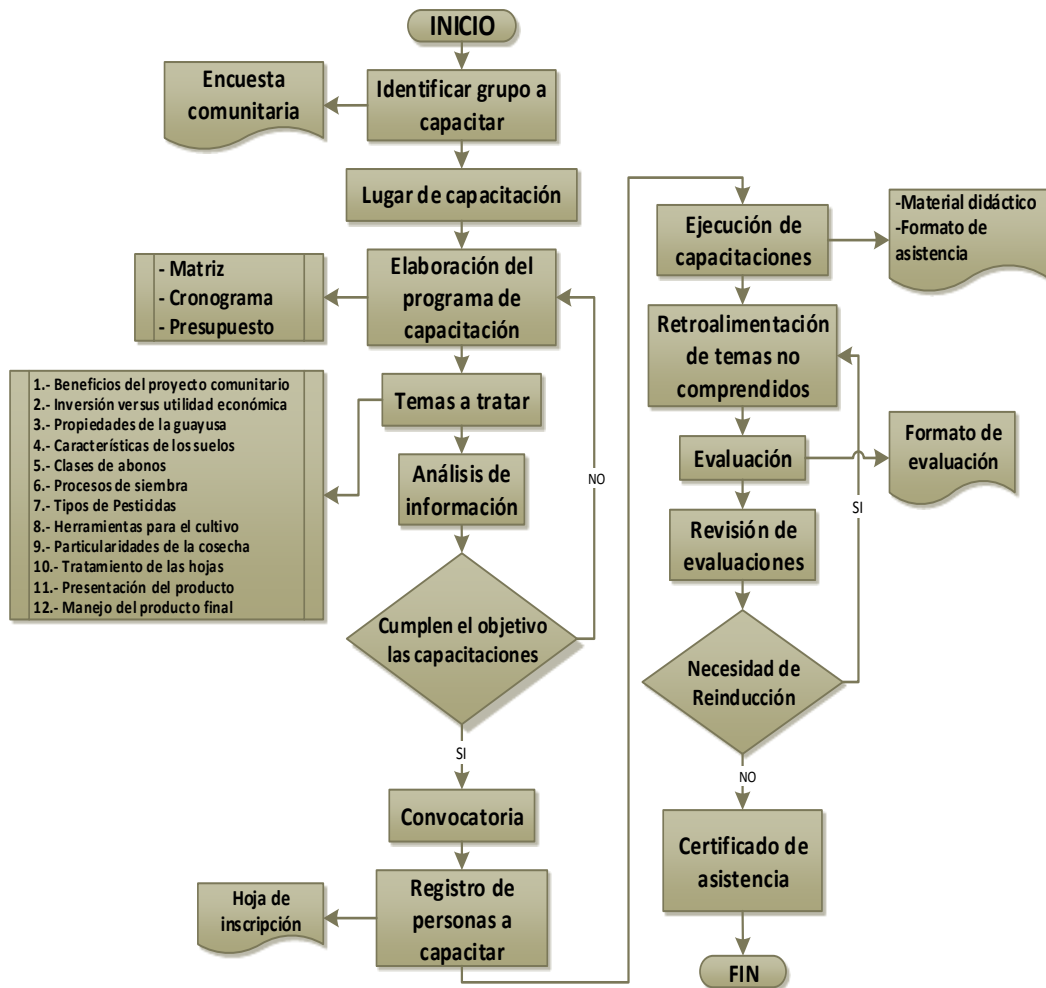
Elaborado por: Autora.

### **Etapa 1. Programa de capacitación mediante charlas dictadas por parte de la empresa Allpakuri a la comunidad**

En esta etapa se llevarán a cabo reuniones con los miembros de la comunidad que formen parte de la alianza, en las cuales se les dictara charlas sobre la manera como fortalecer los sistemas de producción y los beneficios que puedan obtener para mejorar la economía de la comunidad y por ende la calidad de vida de sus

habitantes. Se informará acerca del aumento de la demanda de té de guayusa a nivel mundial, y la oportunidad que esto significa para las comunidades de la región, puesto que es una zona en la que por muchos años se ha venido produciendo plantas de guayusa.

Figura 17. Programa de capacitaciones



Elaborado por: Autora.  
Fuente: La Investigación

Se impartirá un total de 12 capacitaciones, distribuidas en ocho encuentros, en un lapso de ocho semanas (dos meses). Estas capacitaciones estarán orientadas a brindar conocimientos técnicos aspectos inherentes a los procesos productivos y de comercialización de la guayusa, los agricultores ya tienen experiencia estamos

solo se está fortaleciendo las habilidades; las capacitaciones serán impartidas por parte del personal experto de la empresa Allpakuri, quienes además dictarán las políticas de producción de dicho rubro, con la finalidad de garantizar su calidad y rentabilidad del producto.

Es importante destacar que es obligatorio que todos los participantes del proyecto (agricultores de la comunidad) participen en estas capacitaciones, a fin de que puedan fortalecer sus conocimientos y capacidades para producir de manera eficiente la guayusa, y formar parte de la alianza comercial con la empresa Allpakuri.

Se presenta un cronograma de actividades, se detallada cada uno de los temas que serán abordados en cada capacitación, su duración y las semanas en las cuales serán impartidos.

Tabla 15. Cronograma de capacitaciones

N°	Capacitaciones		Semanas							
	Temas	Duración	1	2	3	4	5	6	7	8
1	Beneficios del proyecto comunitario	0:30:00	■							
2	Inversión versus utilidad económica	0:30:00	■							
3	Propiedades de la Guayusa	1:00:00		■						
4	Características de los suelos	0:30:00			■					
5	Clases de abonos	0:30:00			■					
6	Procesos de siembra	1:00:00				■				
7	Tipos de pesticidas	0:30:00					■			
8	Herramientas para el cultivo	0:30:00					■			
9	Particularidades de la cosecha	0:30:00						■		
10	Tratamiento de las hojas	0:30:00						■		
11	Presentación del producto	1:00:00							■	
12	Manejo del producto final	1:00:00								■
<b>Tiempo total:</b>		<b>8:00:00</b>	<b>8 semanas</b>							

Elaborado por: Autora y empresa Allpakuri

Los gastos de las capacitaciones para los agricultores del proyecto son:

Transporte 12 viajes: \$100

Refrigerios 480: \$480

Material didáctico 37: \$60

Total, de la Inversión: \$640

Los valores serán asumidos en su totalidad por parte de la empresa Allpakuri siendo un total de 640 dólares.

El programa de capacitaciones que se plantea contribuye a que los productores de guayusa puedan obtener un producto de alta calidad, puesto que reciban por parte de especialistas de la empresa todos los lineamientos técnicos para que sus productos cumplan con los requerimientos exigidos por Allpakuri y de esta manera garantizar un buen margen de rentabilidad para ambas partes.

## **Etapas 2. Proceso y control de la producción de la guayusa en la comunidad**

Se ejecutará en el campo con los técnicos de Allpakuri y los agricultores de la comunidad; para mejorar la producción agrícola de forma orgánica y aumentar la calidad y cantidad del cultivo de guayusa. Es fundamental que los agricultores se organicen a fin de unir fuerzas para desarrollar producciones más eficientes, de calidad que contribuyan con los ingresos familiares y ayuda al progreso de la comunidad.

La inversión que la empresa realizara para la ejecución de esta etapa, tiempo de duración es de 1 año y el gasto es de \$3.637, de:

Plantas por Ha	625
Total, planta 7 Ha	4.375
Costo Unitarios planta (USD)	\$0,75

Total (USD) Plantas	\$3.281
Sacos de fertilizante orgánicos por Ha	6 (6x7)
Costo de Fertilizantes orgánicos por Ha por 7 Ha	\$8
Total, costos fertilizantes 7 Ha (USD)	\$336
Total, Costo del transporte (USD)	\$20
Total, de Inversión: 3.637	

Figura 18. Proceso y control de la producción



Elaborado por: Autora.  
Fuente: La Investigación

Manual de procedimiento Etapa 2 (Proceso y control de la producción de la guayusa en la comunidad)

1.- Lugar de siembra

Comunidad Santo Domingo del cantón Archidona.

2.- Adecuación del terreno.

Limpia del sitio donde se va a sembrar primero manual con machete, luego con moto guadaña, quitar toda la maleza y troncos. a este proceso se llama labores culturales del terreno.

3.- Establecimiento de vivero.

En un lugar señalado con anterioridad dentro de la comunidad se va a sembrar las plántulas en fundas junto con abono orgánico; para luego ser trasplantadas al sitio definitivo de siembra.

4.- Clasificación de plántulas.

Cuando las plantas están listas para ser sembradas en el lugar definitivo se clasifican escogiendo las de mejor calidad, las que no tengan enfermedades, ni plagas, para garantizar el resultado final que es el objetivo propuesto.

5.- Trasplante de plántulas al terreno.

Cuando las plantas ya están listas para ser sembradas se retira las fundas y se siembra en las hectáreas confirmadas por las personas que forman parte del proyecto. se hace el hueco, se pone abono orgánico, se siembra la planta, se tapa y se riega. siempre sembrar cuando no exista mucho sol de preferencia en la mañana o tarde. Para realizar el trasplante se recomienda que la planta de vivero tenga de 5 a 6 meses de edad.

6.- Fertilización.

La planta de guayusa necesita más nutrientes durante su desarrollo, es por eso que, al iniciar la producción, ya se debe tener listo un plan de nutrición en base a la forma y ciclo de cosecha. abono ecológico aplicación de nutriente orgánico en la planta de guayusa (ilex guayusa l) para nutrir a la planta de guayusa de forma ecológica, se recomienda aplicar abonos orgánicos como el compost tipo bocashi, purines y abonos líquidos (biol); desechos, estiércol, descompuesto de gallinaza y de ganado y pulpa de café descompuesta.

#### 7.- Control de maleza.

Se vuelve a realizar para mantener las parcelas libres de cualquier hierba o plagas que afecten a la siembra. se recomienda realizar en forma manual con machete para evitar dañar a las plantas.

#### 8.- Control de plagas.

El cultivo de guayusa presenta una gran resistencia ante las plagas y enfermedades. por lo general, las poblaciones de insectos o microorganismos del ecosistema amazónico no causan grandes daños o pérdidas y existe solamente una plaga que puede causar cierto daño: la hormiga arriera, afecta a las hojas y es perjudicial durante el primer año de desarrollo, principalmente los primeros meses después del trasplante. a partir del tercer año el daño causado es menor.

Se debe identificar la presencia de la colonia de las hormigas en la finca o fincas aledañas y se coloca cebos en las entradas del hormiguero.

#### 9.- Hojas maduras.

Se realiza un control de calidad durante la cosecha antes de la cosecha se debe conocer cuál es el estado de madurez fisiológica que deben tener las hojas para cumplir con los estándares de calidad exigidos por el mercado.

#### 10.- Selección de plantas.

Se debe hacer un control de calidad de las plantas, para escoger las mejores y sobre todo las que estén listas para la cosecha, así se mantiene la calidad del sembrío y se controla la calidad.

#### 11.- Poda

Las podas facilitan el crecimiento recto del tallo y que la planta alcance una mediana altura (2m a 3m). estimula el brote de ramas primarias y secundarias. incrementa el brote de ramas vegetativas y favorece el desarrollo de la masa foliar (hojas) a baja altura. mejora la fotosíntesis (nutrición) de las hojas. regula la entrada de la luz y del aire que la planta necesita para cumplir con sus funciones fisiológicas.

#### 12.- Cosecha.

Para la cosecha las hojas deben tener madurez fisiológica mayor al 90 %. hojas libres de musgos, líquenes, hongos e insectos. no se debe cosechar hojas que no hayan cumplido la madurez fisiológica establecida, ya que contienen mayor cantidad de agua y al someterlas a la deshidratación, llegan a tener entre 5% y 4% menos de peso que la hoja que si completó su madurez, lo que hace necesario mayor cantidad de producto fresco para completar una determinada cantidad de peso.

### **Etapas 3. Post cosecha y Comercialización de la materia prima por parte de la comunidad a la empresa Allpakuri**

En la última etapa de la propuesta nos enfocaremos en la compra directa de la materia prima hojas de guayusa, la misma que ha sido cultivada con todos los

requerimientos y requisitos exigidos y controlados a los agricultores desde un inicio de esta propuesta por la empresa Allpakuri.

La inversión que la empresa realizara para la ejecución de esta etapa es de \$275, estos gastos son:

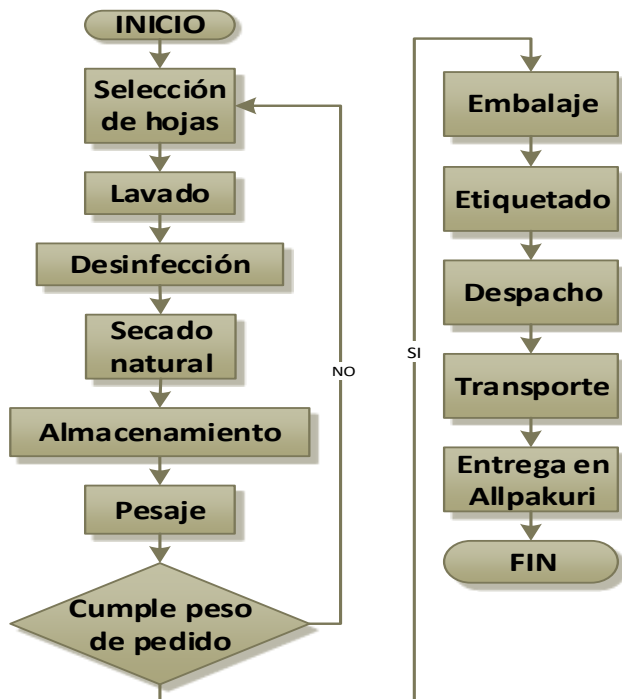
Transporte 700 qq de 45kg: \$100

Saquillos 700: \$175

Total, de la inversión: \$275

Los saquillos serán para el embalaje del producto, el estibaje de los sacos será realizado por los miembros de la comunidad.

Figura 19. Post cosecha y comercialización de la materia prima



Elaborado por: Autora.  
Fuente: La Investigación.

Manual de procedimiento Etapa 3 (Post cosecha y Comercialización de la materia prima por parte de la comunidad a la empresa Allpakuri)

### 1.- Selección de hojas

En términos generales, al momento de la cosecha, las hojas de guayusa deben tener las siguientes características: calidad y madurez fisiológica óptima.

Para reconocer la madurez fisiológica (mayor al 90%) en las hojas de guayusa, se debe verificar que presente una mayor lignificación (mayor firmeza en las hojas debido a la presencia de madera o lignina en el tejido vegetal). para comprobar si una hoja está lignificada, se la coloca en la palma de la mano y se cierra el puño; si la hoja emite un sonido crujiente quiere decir que está lignificada o lista para ser cosechada. al cosechar hojas en este estado se obtiene mayor cantidad de producto deshidratado.

Cosecha de guayusa mediante el desove se debe evitar la presencia de musgos, líquenes, hongos e insectos, ya que altera el sabor de las hojas y sus propiedades naturales; además, puede disminuir el tiempo de conservación en bodega o en percha. cabe recalcar que se considera contaminante a todo elemento orgánico o químico, que sea ajeno a la hoja de guayusa.

### 2.- Lavado

Todas las hojas cosechadas se vacían en un patio en cementado para por medio de manguera lavar las mismas, con el objetivo de retirar cualquier impureza que pueda quedar y especialmente limpiarlas de tierra existente.

### 3.- Desinfección

Se realiza un chequeo visual y solo en caso de ser necesario se desinfecta.

Hay que recordar siempre que todos los procesos dentro del cultivo de guayusa son importantes para una correcta trazabilidad del producto. su correcta aplicación determinará la eficiencia en el manejo del cultivo y la respuesta oportuna al momento de corregir los errores cometidos, obteniendo así un excelente producto para ofrecer al cliente.

#### 4.- Secado natural

Toda la cosecha se tiende en tendales que están ubicados bajo plástico, parecido a los invernaderos.

El objetivo es aprovechar el sol y secar las hojas en primera instancia de una manera natural, esto ayuda a mantener la calidad de las hojas.

#### 5.- Almacenamiento

Las hojas que no van a ser comercializadas durante las 18 horas siguientes a la cosecha, deben ser extraídas de sus cestos y colocadas en un lugar limpio, sin ser amontonadas, evitando el ingreso de animales o roedores al lugar.

Previo a la venta y al embarque, las hojas deben ser colocas en sacos limpios y secos.

Colocar las hojas en los sacos sin presionar demasiado colocar los sacos en lugares que no se contamine el producto.

#### 6.- Pesaje

Utilizando una romana balanza realizamos el pesaje de todos los sacos obtenidos, para tener claro la producción obtenida de esa siembra, y realizar comparaciones con futuras cosechas para tener una base de datos que nos sirva para el control interno de la producción.

#### 7.- Cumple peso de pedido

Si existe un pedido de por medio, en el mismo sitio se procederá a pesar a parte la cantidad requerida para ese pedido.

#### 8.- Embalaje

Colocar las hojas cosechadas en sacos limpios o nuevos que no contengan una cantidad mayor a 80 libras para evitar el aumento de temperatura y la presión de las hojas.

#### 9.- Etiquetado

Cada saco se tiene que etiquetar con: peso, calidad, nombre de la finca, nombre del propietario, datos de siembra, fertilización, cosecha. así se lleva un registro completo de cada integrante del proyecto. para estudios posteriores.

#### 10.- Despacho

Se carga al camión o vehículo de transporte, siempre con la supervisión de un personal de la planta, para mantener la línea de buenas prácticas manufactureras y conservar la calidad del producto.

#### 11.- Transporte

Se trasladan los sacos desde la huerta a la vía principal (ruta de acopio), se transporta el producto en un vehículo limpia a las plantas de procesamiento.

#### 12.- Entrega en Allpakuri

Se recibe el producto en la planta junto con todos los registros, se empieza el proceso dentro de la planta.

La inversión de la propuesta por parte de la empresa es de 4.552.

La propuesta contribuirá al mejoramiento de la calidad y la producción de la materia prima de guayusa; el proceso producción de la guayusa, mejorara la

situación económica de la comunidad Santo Domingo del cantón Archidona se incrementará favorablemente, se promueve que la comunidad trabaje en conjunto formando organizaciones socioproductivas que le permita fortalecer el desarrollo local.

La empresa cubrirá los costos operativos y administrativos de alianza. Es relevante mencionar que los riesgos financieros del proyecto son asumidos por la empresa en su totalidad.

Los resultados obtenidos producto de la evaluación de la tabla 17 corresponden a la alianza entre la comunidad y la empresa Allpakuri, es decir, los resultados observados demuestran el margen de maniobra que tiene la empresa es suficiente para luego incorporar sus propios gastos operativo y administrativos, en otras palabras, la alianza no representa una carga financiera negativa para la empresa.

Descripción	Cantidad	Total (USD)
<b>Etapa 1 Capacitación</b>		
Transporte	12	\$100,00
Refrigerio	480	\$480,00
Material didáctico	37	\$60,00
<b>Total Etapa 1</b>		<b>\$640,00</b>
<b>Etapa 2 Proceso y Control</b>		
Plantas x 7 Ha	4375	\$3.281,00
Costos fertilizantes	42	\$336,00
Costo del transporte	1	\$20,00
<b>Total Etapa 2</b>		<b>\$3.637,00</b>
<b>Etapa 3 Post cosecha y comercialización</b>		
Transporte 700 qq de 45kg	1	\$100,00
Saquillos	700	\$175,00
<b>Total Etapa 3</b>		<b>\$275,00</b>
	<b>TOTAL</b>	<b>\$4.552,00</b>

Elaborado por: Autora.  
Fuente: La Investigación

La empresa Allpakuri se compromete en dar a la comunidad el 3% de las utilidades del año generadas por las ventas, en beneficio de la educación.

- **Análisis financiero de la propuesta**

Se describe la manera en que la propuesta contribuye financieramente a la economía de la comunidad, se debe tener en cuenta que de acuerdo con el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Parroquial Rural (2015), San Pablo de Ushpayacu dispone de 6.595,65 has de tierras agropecuarias (ver anexo 3), de las cuales a efectos del presente proyecto se estima iniciar produciendo el primer año el 0,001%, lo que equivale a 7 has las mismas que están ubicadas en la comunidad de Santo Domingo.

En la siguiente tabla se exponen las premisas y datos a tener en consideración para determinar la factibilidad financiera del proyecto:

Tabla 16. Premisas de la factibilidad financiera

Cultivo Has Primer año (Ha)	7
Rendimiento por cada Ha /kg	4.500
Total, Producción 7 Ha Kg	31.500
Precio por kilos de la hoja de guayusa (USD)	\$3
Total, Ingresos (USD)	\$94.500
Costo de Producción	\$38.152

Elaborado por: Autora.

Fuente: La Investigación

En la tabla de las premisas de la factibilidad financiera se determina, que el total de cosecha en las 7 Ha es de 31.500 kg de hojas de guayusa en un año, con un ingreso total de 94.500 USD.

El flujo de caja de la propuesta de la alianza estratégica entre la comunidad Santo Domingo del cantón Archidona y la empresa Allpakuri.

Tabla 17. Flujo de caja del proyecto

RUBRO	AÑOS					
	0	1	2	3	4	5
<b>INGRESOS</b>						
Total de ventas de guayusa por 31,500kg por 3 USC	0,00	94500,00	105840,00	118540,80	132765,70	148697,58
<b>Total ventas</b>	<b>0,00</b>	<b>94.500,00</b>	<b>105.840,00</b>	<b>118.540,80</b>	<b>132.765,70</b>	<b>148.697,58</b>
<b>EGRESOS:</b>						
Costos de inversion (act. Fijos)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Costo producción	38152,00	34871,00	34871,00	34871,00	34871,00	34871,00
<b>Total egresos</b>	<b>38152,00</b>	<b>34871,00</b>	<b>34871,00</b>	<b>34871,00</b>	<b>34871,00</b>	<b>34871,00</b>
Ingresos netos	-38.152,00	59.629,00	70.969,00	83.669,80	97.894,70	113.826,58
Tasa de descuento	7,00%					
<b>INDICADORES ECONÓMICOS DEL NEGOCIO:</b>						
<b>VAN</b>				303.702,76	<b>ACEPTABLE</b>	
<b>TIR</b>				172,3%	<b>ACEPTABLE</b>	

Elaborado por: Autora.

Fuente: La Investigación.

#### Determinación del valor actual neto (VAN)

Se procedió a generar el cálculo del VAN como se detalla a continuación:

$$VAN = -I_0 + \frac{FNC1}{(1+r)^1} + \frac{FNC2}{(1+r)^2} + \frac{FNC3}{(1+r)^3} + \frac{FNC4}{(1+r)^4} + \frac{FNC5}{(1+r)^5}$$

$$VAN = -38152 + \frac{59.629,00}{(1+0,07)^1} + \frac{70.969,00}{(1+0,07)^2} + \frac{83.669,80}{(1+0,07)^3} + \frac{97.894,70}{(1+0,07)^4} + \frac{113.826,58}{(1+0,07)^5}$$

$$VAN = -38152 + \frac{59.629,00}{1,07} + \frac{70.969,00}{1,1449} + \frac{83.669,80}{1,2250} + \frac{97.894,70}{1,3108} + \frac{113.826,58}{1,4025}$$

$$VAN = -38152 + 55728,0374 + 61987,0731 + 68301,8776 + 74683,1706 + 81159,7718$$

$$VAN = -38152 + 341859,9305$$

$$VAN = 303702,76$$

La evaluación de este indicador para la propuesta es rentable porque el VAN tiene un valor positivo de USD\$303702,76, mismo que genera un rendimiento superior al de la inversión inicial.

### Determinación de la tasa interna de retorno (TIR)

Se procedió a determinar el cálculo de TIR como se detalla a continuación

$$TIR = \sum_{T=0}^n \frac{Fn}{(1+i)^n}$$

$$0 = -38152 + \frac{59.629,00}{(1+i)^1} + \frac{70.969,00}{(1+i)^2} + \frac{83.669,80}{(1+i)^3} + \frac{97.894,70}{(1+i)^4} + \frac{113.826,58}{(1+i)^5}$$

$$0 = -38152 + \frac{59.629,00}{(1+1,7231)^1} + \frac{70.969,00}{(1+1,7231)^2} + \frac{83.669,80}{(1+1,7231)^3} + \frac{97.894,70}{(1+1,7231)^4} + \frac{113.826,58}{(1+1,7231)^5}$$

$$0 = -38152 + \frac{59.629,00}{2,7232} + \frac{70.969,00}{7,415818} + \frac{83.669,80}{20,194756} + \frac{97.894,70}{54,994360} + \frac{113.826,58}{149,7606416}$$

$$0 = -38152 + 21896,6656 + 9569,94899 + 4143,14488 + 1780,0862 + 760,05671$$

$$0 = -38152 + 38152$$

$$0 = 0$$

El TIR en la propuesta es 172.3% superior a la tasa de descuento con lo cual ratifica que la propuesta es aceptable.

Si  $TIR > TMAR$ , la propuesta es aceptada

$TIR < TMAR$ , se rechaza la propuesta debido a que no alcanza a rentabilidad esperada.

### Costo-beneficio

El costo beneficio de la propuesta es de US\$ 2,00 lo cual indica que por cada dólar invertido se tendrá un beneficio de US\$ 1,00 mismo que representa la rentabilidad de la propuesta.

Tabla 18. Relación costo beneficio

<b>COSTO BENEFICIO</b>		
<b>AÑOS</b>	<b>COSTO PRODUCCIÓN</b>	<b>INGRESOS NETOS</b>
0	38152,00	0
1	34871,00	59629,00
2	34871,00	70969,00
3	34871,00	83669,80
4	34871,00	97894,70
5	34871,00	113826,58
<b>TOTAL</b>	<b>212507,00</b>	<b>425989,08</b>
<b>Relación costo - beneficio</b>		<b>2,00</b>

Elaborado por: Autora  
 Fuente: La Investigación

- **Administración de la propuesta**

Los objetivos establecidos en la propuesta, determinan los siguientes indicadores: Productividad ingresos sobre gastos, número de hectáreas mayor cultivo mayor producción, número de agricultores que están sujetos a la lianza sobre el total de agricultores de Archidona. Mediante los indicadores es posible hacer seguimiento al proyecto de tal manera que se pueda detectar oportunamente cualquier situación que amerite una respuesta inmediata o un replanteamiento del plan.

Tabla 19. Indicadores de implementación de la propuesta

<b>Indicador</b>	<b>Descripción</b>	<b>Formula</b>	<b>Meta</b>
% de personas capacitadas sobre las organizaciones socioproductivas	Porcentaje de personas con conocimientos y capacidad para formar organizaciones socioproductivas en beneficio de la economía de la comunidad	$\frac{\text{Total de personas capacitadas}}{\text{Total de personas económicamente activa de la comunidad Santo Domingo}} * 100$	100 %
% de personas informadas sobre las potencialidades de cultivar té	Porcentaje de personas con conocimientos acerca de todos los beneficios económicos que representa la producción de té para la comunidad	$\frac{\text{Total de personas informadas}}{\text{Total de personas económicamente activas de la comunidad Santo Domingo}} * 100$	100 %
% de aceptación por parte de la comunidad hacia la propuesta de alianza estratégica	Porcentaje de la población que acepte y acceda a aliarse con la empresa Allpakuri como estrategia comercial para potenciar el cultivo de té en la zona y mejorar la economía local.	$\frac{\text{Total de personas asociadas}}{\text{Total de personas económicamente activas de la comunidad Santo Domingo}} * 100$	20 %

Elaborado por: Autora.

## **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **Conclusiones**

La economía de las familias de la comunidad Santo Domingo no se encuentran reconocidas sus competencias de agricultura debido a la inexistencia de un programa de comercialización para demandar los productos cultivados, las asociaciones no apoyan a la actividad agrícola con los productos del sector para mejorar las condiciones de vida de la comunidad.

Los agricultores de la comunidad son pequeños productores independientes a baja escala de otras variedades de cultivos (cacao, café, chonta, naranjilla, pantano), que no logran desarrollarse, la falta de emprendimientos socioproductivos con la población de la comunidad Santo Domingo del cantón Archidona, obliga a la migración en busca de oportunidades de trabajo.

En la comunidad Santo Domingo del cantón Archidona, los GAD y la industria privada no han ejecutado alianzas para desarrollar programas socioproductivos con los recursos de productos agrícolas del sector, para mejorar el estilo de vida de la población comunitaria.

### **Recomendaciones**

Se recomienda impulsar la economía comunal mediante el desarrollo organizado de producciones de productos que actualmente se producen a baja escala, tales como la guayusa, de esta manera generar nuevas fuentes de empleo, y obtener mayores ingresos económicos que permitan mejorar la calidad de vida de la población.

Se debe implementar programas para instruir a la comunidad en cuanto a los beneficios que pueden obtenerse mediante organizaciones socio productivas, y

orientarla a implementar un modelo socioproductivo sostenible, que les permita desarrollar sistemas de producciones de manera más eficiente.

Debido a la creciente demanda que existe de guayusa a nivel mundial, y en vista de que Archidona y en especial la comunidad de Santo Domingo, cuenta con las condiciones ambientales adecuadas para desarrollar este tipo de productos, se sugiere promover y potenciar el cultivo de guayusa, estableciendo toda su cadena productiva y de comercialización.

Se recomienda la aplicación de la presente propuesta, de alianza estratégica entre la comunidad y la empresa Allpakuri para trabajar en conjunto a objeto de aprovechar la oportunidad de negocio que representa actualmente el cultivo de guayusa.

Es aconsejable hacer seguimiento constante a los indicadores de implementación de la propuesta con la finalidad de monitorear su avance y detectar cualquier situación que amerite ser atendida de forma inmediata o que implique que el plan sea modificado oportunamente.

En función de los resultados que se obtengan tras la aplicación de dicha propuesta, es recomendable utilizarlo como referencia para desarrollar nuevos proyectos y programas socioproductivos, mediante alianzas estratégicas entre otros tipos de organizaciones productivas.

## BIBLIOGRAFÍA

- Alcaldía de Archidona. (2019). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial*. Archidona: GAD Municipal de Archidona.
- Bernardo, C., Carbajal, Y., & Contreras, V. (2019). *Metodología de la investigación, Manual del estudiante*. Perú: Universidad San Martín de Porres.
- García Moreno, L., & Neira Rogel, M. (2014). Propuesta para producir y distribuir bebida energizante y natural a base de gúyusa en Guayaquil. Guayaquil, Guayas, Ecuador.
- Guayasamin, C. (2015). *Alianza estratégica con agricultores de la comunidad "La Ceiba", para la producción y comercialización en mercados internacionales de bebidas energizantes y productos procesados de borjón como aporte a la matriz productiva*. Quito: Universidad Internacional del Ecuador.
- INEC. (2010). *Instituto Nacional de Estadísticas y Censos*. Recuperado el 16 de marzo de 2020, de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/proyecciones-poblacionales/>
- Instituto Latinoamericano de la familia. (2016). *Familia en cifras - Ecuador*. Loja: ILFAM.
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2010). *Información Censal*. Recuperado el 19 de Julio de 2020, de INEC: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/plugins/download-monitor/download.php?id=337&force=1>
- Matos, A. (2018). *Investigación Bibliográfica: Definición, Tipos, Técnicas*. Recuperado el 04 de Agosto de 2020, de Lifeder.com: <https://www.lifeder.com/investigacion-bibliografica/#:~:text=La%20investigaci%C3%B3n%20bibliogr%C3%A1fica%20o%20documental,selecci%C3%B3n%20de%20fuentes%20de%20informaci%C3%B3n>.

- Montalvo, M. (2016). *La economía popular en el Distrito Metropolitano de Quito: Una propuesta alternativa para su desarrollo productivo*. Quito: Pontificia Universidad Católica del Ecuador.
- Moreta, M. (11 de septiembre de 2018). *Napo exporta 120 toneladas de la hoja sagrada de guayusa a tres países*. Recuperado el 29 de marzo de 2020, de El Comercio: <https://www.elcomercio.com/actualidad/napo-exportacion-guayusa-ecuador-bebida.html>
- Moya, J. (2016). *Implementación de estrategias para el fortalecimiento del desarrollo local endógeno, mediante el emprendimiento productivo de las familias que habitan en el Estero Salado-Isla Trinitaria-Malvinas*. Guayaquil: Universidad Politécnica Salesiana.
- Perez, J., & Merino, M. (2017). *Alianza estratégica*. Recuperado el 25 de abril de 2020, de Definición.de: <https://definicion.de/alianza-estrategica/>
- Pozo, C. (01 de agosto de 2018). *Escuelas de campo agrícolas: una realidad en Napo*. Recuperado el 14 de abril de 2020, de Gobierno Autónomo Provincial de Napo: [http://info.napo.gob.ec/Noticia\\_escuelas\\_agricolas.html](http://info.napo.gob.ec/Noticia_escuelas_agricolas.html)
- Saavedra, O. (11 de octubre de 2017). *Alianzas Estratégicas: ¿Qué son? y ¿Cómo pueden beneficiarme?* Recuperado el 25 de abril de 2020, de Escuela de Emprendedores: <https://escuela-emprendedores.alegra.com/talento-humano/alanzas-estrategicas-que-son-y-como-pueden-beneficiarme/>
- Sanchez, A. (2019). Fundamentos epistémicos de la investigación cualitativa y cuantitativa: Consensos y disensos. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 102-122.
- Seballos, L. (2016). *La universidad y la efectividad del desarrollo comunitario*. Bilbao: Universidad del País Vasco.
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial. Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural San Pablo de Ushpayacu. Administración 2015 - 2019*. Recuperado el 19 de Julio de 2020, de GAD Parroquial Rural San Pablo de Ushpayacu: <https://odsterritorioecuador.ec/wp->

content/uploads/2019/04/PDOT-PARROQUIA-SAN-PABLO-DE-  
USHPAYACU-2015-2019.pdf

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2017). *Plan Nacional para el Buen Vivir 2017 - 2021*. Quito: Senplades.

Torres, C., & Fernandez, Y. (2014). La administración pública y la gestión del desarrollo local. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales, Servicios Académicos Intercontinentales SL*, 25 - 27.

## ANEXOS

### Anexo 1. Encuesta



**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA  
DIRECCIÓN DE POSGRADO  
MAESTRIA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS, MENCIÓN  
INNOVACION SOCIOPRODUCTIVA SOSTENIBLE**

### ENCUESTA

#### DIRIGIDA A LA COMUNIDAD DE ARCHIDONA

Fecha: \_\_\_\_\_

Nombre: \_\_\_\_\_

A continuación, se le presenta una serie de preguntas que usted deberá contestar seleccionando con una X una de las respuestas establecidas

**1. ¿Su familia realiza actividades de agricultura?**

Si

No

**2. ¿El agua es suficiente para el regadío de sus sembríos?**

Si

No

**3. ¿Su economía familiar depende de lo que produce sus terrenos?**

Si

No

**4. ¿Los ingresos que usted recibe le alcanza para tener una vida digna?**

Si

No

- 5. ¿La producción de sus terrenos es de fácil comercialización para usted?**
- Si
- No
- 6. ¿Forma parte de una asociación campesina o algún tipo de gremio?**
- Si
- No
- 7. ¿Tiene alguna experiencia o conocimiento sobre la producción y comercialización de té?**
- Si
- No
- 8. ¿Le gustaría capacitarse para el proceso de producción y comercialización de té?**
- Si
- No
- 9. ¿Si tiene la oportunidad de cultivar y entregar toda la producción de té a la empresa Allpakuri lo haría?**
- Si
- No
- 10. ¿Considera usted que la producción de té es una alternativa para mejorar el estilo de vida en las comunidades del Cantón Archidona?**
- Si
- No

**Anexo 2. Rendimiento de cultivos por comunidad de la parroquia San Pablo de Ushpayacu**

COMUNIDADES	Caca o	Rend qqha	Plátano	Rend racimos/ha	Yuca	Rend qqha	Naranj	Rend cajas/ha	Wayusa	Rend qqha	Ticasu	Rend qqha	Café	Rend qqha	USO DE TIERRAS/HAS
SAN JOSE	25	729	21	22	18	21	0	3	13	175	2	0	9	16	88
WAYSAYACU	19	86	1	0	1	0	0	0	3	0	2	0	3	1	27
SANTO DOMINGO	80	351	9	1	22	9	0	0	66	5	0	0	0	0	177
SAN LUIS	8	71	6	3	1	1	0	0	1	9	1	0	0	0	16
NUEVA ESTRELLA	14	74	3	100	3	100	0	0	3	51	0	0	2	2	25
ITA	32	446	14	65	13	60	5	32	9	60	0	0	12	54	84
TAMPAYACU	26	773	12	4	12	10	3	54	14	144	2	0	9	66	77
AWAYACU	30	131	5	0	30	0	3	79	3	2	0	0	8	106	79
POROTOYACU	68	512	11	0	10	0	40	479	10	109	2	0	5	57	144
NOCUNO	32	174	33	0	23	0	8	4	12	10	0	0	5	2	113
LUSHIANTA	21	59	8	0	9	0	15	134	41	64	0	0	1	2	94
VILLANO	31	176	10	5	12	2	11	148	15	23	0	0	13	14	90
ARDILLA	14	191	7	0	7	0	3	29	7	1	0	0	10	26	47
SAN PABLO	13	220	0	0	2	0	0	0	3	0	0	0	1	2	19
SAN MARTIN	20	205	7	12	6	17	0	10	8	13	0	0	3	14	44
SAN MATIAS	25	86	18	0	18	0	0	0	2	3	0	0	0	0	63
KURIMUYU	63	68	15	0	16	0	0	0	15	0	0	0	0	0	109
PITAYACU	5	53	3	0	5	2	8	31	1	1	0	0	0	2	22
PARAYACU	4	0	3	4	5	2	10	17	8	3	0	0	1	3	32
SAN CLEMENTE	4	35	2	1	2	0	0	0	1	0	1	50	0	0	9
SAN BERNARDO	7	57	2	0	3	0	0	0	2	1	0	0	2	0	16
KASHAYACU	11	108	2	0	2	0	0	0	1	4	0	0	1	4	17
MARIPOSA	27	12	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	31
LUPINO	0	0	0	0	0	0	1	21	0	0	0	0	0	0	2
<b>TOTALES</b>	<b>575</b>	<b>4617</b>	<b>191</b>	<b>217</b>	<b>220</b>	<b>224</b>	<b>107</b>	<b>1041</b>	<b>237</b>	<b>678</b>	<b>9</b>	<b>50</b>	<b>83</b>	<b>371</b>	<b>1422</b>

Fuente: (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2015)

### Anexo 3. Uso y cobertura del suelo de la San Pablo de Ushpayacu

<b>USO Y COBERTURA VEGETAL</b>	<b>ÁREAS (Ha)</b>	<b>%</b>
Bosque	8.406.49	54.9
Cuerpo de Agua	142.04	0.93
Otras áreas	1.08	0.01
Tierras agropecuarias	6.595.65	41.10
Vegetación arbustiva y herbaria	137.50	0.90
Zona antrópica	36.25	0.24

Fuente: (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2015)

#### **Anexo 4. Valoración teórica de la propuesta**

La propuesta presentada fue valorada de manera teórica, basándose en los valores socio-comunitarios a fin de contribuir con el progreso de la comunidad de Archidona, provincia de Napo. Para lograr dicha finalidad se utilizó el método de especialistas para realizar la valoración de la propuesta.

- **Valoración teórica por el método de especialistas**

La valoración teórica de la propuesta se realizó mediante el método de especialistas, siguiendo la siguiente metodología:

- **Solicitud de aceptación para valorar la propuesta**

Se solicitó el apoyo a dos especialistas con grado en magister, los mismos además cuentan con mucha experiencia en lo que respecta a gestiones de proyectos socioproductivos para que aceptaran hacer una valoración de la propuesta, quienes aceptaron cooperar amablemente.

- **Solicitud de autovaloración por el Ing. Oscar Vergara**

Luego de que los especialistas aceptaron realizar una valoración de la propuesta, se les entregó una ficha (anexo 5) y se les solicitó su autovaloración. En la autovaloración los especialistas indicaron que poseen conocimientos tanto teóricos como técnicos y experiencia profesional en relación al tema de la propuesta.

- **Selección de especialista**

Al analizar el perfil y la autovaloración de los especialistas se determinó que ambos cuentan con las características necesarias para revisar, analizar y valorar la propuesta que se plantea para el fortalecimiento de la comunidad de Santo Domingo.

- **Solicitud de evaluación de la propuesta con el apoyo de la matriz de valoración**

Para la evaluación de la propuesta, se les solicito que valoraran mediante una matriz (anexo 5) los aspectos más relevantes de la propuesta: Estructura, claridad de redacción, pertinencia del contenido, la coherencia entre el objetivo y los indicadores para medir los resultados y otros aspectos que los especialistas consideren necesarios de señalar.

- **Análisis y presentación de resultados de valoración**

Como resultado de la valoración teórica, ambos especialistas que los aspectos más relevantes de la propuesta son muy aceptables - MA y bastante aceptable – BA (anexo 5), con base en lo cual, señalaron que la misma puede ser aplicada en beneficio de la comunidad de Archidona, ya que contribuiría con el desarrollo de la economía y de la productividad local.

## Anexo 5. Ficha de valoración de Especialistas

### FICHA DE VALORACIÓN DE ESPECIALISTAS

#### Título de la Propuesta:

Fortalecimiento comunitario a partir de la producción y comercialización de té, mediante alianzas estratégicas entre la comunidad de Archidona y la empresa

Allpakuri

#### 1. Datos Personales del Especialista

Nombres y apellidos:

\_\_\_\_\_

Grado académico (área):

\_\_\_\_\_

Experiencia en el área:

\_\_\_\_\_

#### 2. Autovaloración del Especialista (Marcar con una “X”)

Fuentes de argumentación de conocimientos sobre el tema	Alto	Medio	Bajo
Conocimientos teóricos sobre la propuesta			
Experiencias en el trabajo profesional relacionadas la propuesta			
Referencias de propuestas similares en otros contextos			
Otros que se requieran de acuerdo a la particularidad del trabajo			
<b>TOTAL</b>			
<b>Observaciones:</b>			

#### 3. Valoración de la propuesta (Marcar con una “X”)

Criterios	MA	BA	A	PA	I
Estructura de la propuesta					
Claridad de la redacción (leguaje sencillo)					
Pertinencia del contenido de la propuesta					
Coherencia objetivo planteado e indicadores p/ medir resultados					
Otros que se requieran a consideración del especialista					
<b>Observaciones:</b>					

MA: Muy aceptable; BA: Bastante aceptable; A: Aceptable; PA: Poco Aceptable; I: Inaceptable.

## FICHA DE VALORACIÓN DE ESPECIALISTAS

### Título de la Propuesta:

Fortalecimiento comunitario a partir de la producción y comercialización de té,  
mediante alianzas estratégicas entre la comunidad de Archidona y la empresa

Allpakuri

### 1. Datos Personales del Especialista

Nombres y apellidos:

\_\_\_\_\_

Grado académico (área):

\_\_\_\_\_

Experiencia en el área:

\_\_\_\_\_

### 2. Autovaloración del Especialista (Marcar con una "X")

Fuentes de argumentación de conocimientos sobre el tema	Alto	Medio	Bajo
Conocimientos teóricos sobre la propuesta			
Experiencias en el trabajo profesional relacionadas la propuesta			
Referencias de propuestas similares en otros contextos			
Otros que se requieran de acuerdo a la particularidad del trabajo			
<b>TOTAL</b>			
<b>Observaciones:</b>			

### 3. Valoración de la propuesta (Marcar con una "X")

Criterios	MA	BA	A	PA	I
Estructura de la propuesta					
Claridad de la redacción (leguaje sencillo)					
Pertinencia del contenido de la propuesta					
Coherencia objetivo planteado e indicadores p/ medir resultados					
Otros que se requieran a consideración del especialista					
<b>Observaciones:</b>					

MA: Muy aceptable; BA: Bastante aceptable; A: Aceptable; PA: Poco Aceptable; I: Inaceptable.