



**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA
INDOAMÉRICA**

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA SALUD

CARRERA DE PSICOLOGIA

TEMA:

**SIGNIFICADOS SOBRE EL CONSUMO DE ALCOHOL EN MIEMBROS DEL
MOVIMIENTO INTERNACIONAL VILLARRICA GRUPO 24 HORAS
ALCOHOLICOS ANÓNIMOS LATACUNGA**

Trabajo de Integración Curricular previo a la obtención del título de Licenciado en
Psicología General

Autor(a)

Erika Marcela Ortiz Moreno

Tutor(a)

Psi. Mónica Maribel Vasco Álvarez

AMBATO– ECUADOR
2022

**AUTORIZACIÓN POR PARTE DEL AUTOR PARA LA CONSULTA,
REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL
TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR**

Yo, Erika Marcela Ortiz Moreno declaro ser autor del Trabajo de Integración Curricular con el nombre “Significados sobre el consumo de alcohol en miembros del Movimiento Internacional Villarrica grupo 24 horas alcohólicos anónimos Latacunga”, como requisito para optar al grado de Licenciado en Psicología y autorizo al Sistema de Bibliotecas de la Universidad Tecnológica Indoamérica, para que con fines netamente académicos divulgue esta obra a través del Repositorio Digital Institucional (RDI-UTI).

Los usuarios del RDI-UTI podrán consultar el contenido de este trabajo en las redes de información del país y del exterior, con las cuales la Universidad tenga convenios. La Universidad Tecnológica Indoamérica no se hace responsable por el plagio o copia del contenido parcial o total de este trabajo.

Del mismo modo, acepto que los Derechos de Autor, Morales y Patrimoniales, sobre esta obra, serán compartidos entre mi persona y la Universidad Tecnológica Indoamérica, y que no tramitaré la publicación de esta obra en ningún otro medio, sin autorización expresa de la misma. En caso de que exista el potencial de generación de beneficios económicos o patentes, producto de este trabajo, acepto que se deberán firmar convenios específicos adicionales, donde se acuerden los términos de adjudicación de dichos beneficios.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Ambato, a los 28 días del mes de marzo de 2022 firmo conforme:

Autor: Erika Ortiz.

Firma: 

Número de Cédula: 0503663692

Dirección: Cotopaxi, Latacunga, Ignacio Flores

Correo Electrónico: erikamorenomo@gmail.com

Teléfono: 0987962632

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Trabajo de Integración Curricular “SIGNIFICADOS SOBRE EL CONSUMO DE ALCOHOL EN MIEMBROS DEL MOVIMIENTO INTERNACIONAL VILARRICA GRUPO 24 HORAS ALCOHÒLICOS ANÒNIMOS LATACUNGA.” presentado por Erika Marcela Ortiz Moreno para optar por el Título de Licenciado en Psicología General

CERTIFICO

Que dicho Trabajo de Integración Curricular ha sido revisado en todas sus partes y considero que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte los Lectores que se designe.

Ambato, 28 de marzo del 2022



Firmado electrónicamente por:
**MONICA MARIBEL
VASCO ALVAREZ**

.....
Ps. Cl. Moreno, Mónica Maribel Vasco Álvarez

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Quien suscribe, declaro que los contenidos y los resultados obtenidos en el presente Trabajo de Integración Curricular, como requerimiento previo para la obtención del Título de Licenciado en Psicología General., son absolutamente originales, auténticos y personales y de exclusiva responsabilidad legal y académica del autor

Ambato, 28 de marzo 2022



Erika Marcela Ortiz Moreno
0503663692

APROBACIÓN DE LECTORES

El Trabajo de Integración Curricular ha sido revisado, aprobado y autorizada su impresión y empastado, sobre el Tema: SIGNIFICADOS SOBRE EL CONSUMO DE ALCOHOL EN MIEMBROS DEL MOVIMIENTO INTERNACIONAL VILLARRICA GRUPO 24 HORAS ALCOHÓLICOS ANÓNIMOS LATACUNGA, previo a la obtención del Título de Licenciado en Psicología General., reúne los requisitos de fondo y forma para que el estudiante pueda presentarse a la sustentación del Trabajo de Integración Curricular.

Ambato, 28 de marzo de 2022



Firmado electrónicamente por:
**GIOVANNI
SEBASTIAN
LASCANO ARIAS**

.....

Giovanni Sebastián Lascano Arias
LECTOR



Firmado electrónicamente por:
**JHOSSELIN
NICOLE RUBIO
ANDRADE**

.....

Josselyn Nicole Rubio Andrade
LECTOR

DEDICATORIA

Esta tesis va dedicada con mucho cariño a la persona más importante en mi vida y que ahora está en el cielo y que se ha convertido en mi motivo para seguir adelante.

A mi abuelita y familiares que siempre estuvieron para mí en mis momentos más difíciles y me han apoyado para cumplir mis sueños.

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi agradecimiento:

Al Dr. Diego Palacios asesor grupal del trabajo de titulación, por compartir sus valiosos y acertados conocimientos y aportes durante el proceso de titulación por su permanente disposición y desinteresada ayuda.

A la Docente Mónica Vasco, asesora individual del trabajo de titulación, por estar dispuesta ayudar y a brindar sugerencia para la mejora del trabajo.

INDICE DE CONTENIDOS

PORTADA	1
AUTORIZACIÓN PARA EL REPOSITORIO DIGITAL	2
APROBACIÓN DEL TUTOR	3

INTRODUCCIÓN

Que son las sustancias psicoactivas.....	3
Que es el alcohol y tolerancia.....	3
Factores de riesgo	4
Factores de riesgo... ..	5
Tipos de consumo... ..	6
Afectaciones biopsicosociales	6
Afectaciones biopsicosociales	7
Afectaciones biopsicosociales	8
Afectaciones biopsicosociales	9
Estrategias.....	9

MARCO METODOLÓGICO.....	11
--------------------------------	-----------

RESULTADOS.....	16
------------------------	-----------

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES.....	28
--------------------------------------	-----------

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla No. 1 Ejes del consumo de alcohol.....	16
--	----

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA SALUD
CARRERA DE PSICOLOGIA

TEMA: SIGNIFICADOS SOBRE EL CONSUMO DE ALCOHOL EN MIEMBROS DEL
MOVIMIENTO INTERNACIONAL VILLARRICA GRUPO 24 HORAS
ALCOHÓLICOS ANÓNIMOS

AUTOR(A): Erika Marcela Ortiz Moreno

TUTOR (A): Psi. Mónica Maribel Vasco Álvarez

RESUMEN EJECUTIVO

El alcohol, ha sido la sustancia legal más consumida en el mundo, esta problemática social, afecta a la esfera biopsicosocial de la persona consumidora. Por ello, el objetivo investigativo fue comprender los significados sobre el consumo de alcohol que construyen los miembros Movimiento Internacional Villarrica 24 horas alcohólicos anónimos Latacunga. En este estudio se utilizó una metodología cualitativa basado en la teoría crítica. Para abordar el objetivo se construyó un tipo de muestreo crítico mediante la entrevista semiestructurada. Luego, los datos fueron analizados por su contenido. Como resultados se encontró que la primera experiencia y los motivos afianzados son elementos importantes para comenzar a consumir alcohol, por otro lado, entre los efectos del consumo se encuentra la ansiedad, depresión, sentimientos de culpa, episodios psicóticos, cirrosis, traumatismos craneales, señalamientos, despidos laborales, divorcios y rechazo familiar de la persona alcohólica. Por otro parte, las afectaciones son a mediano y largo plazo es así que han asumido estrategias espirituales, en grupos profesionales y estrategias personales para mantener o erradicar su alcoholismo. Finalmente, se concluye que el consumo desmesurado de alcohol, desgasta a la persona y su entorno en que se desenvuelve.

Palabras Clave: Alcohol, Consumo, Afectaciones, Estrategias, Motivos

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA SALUD
CARRERA DE PSICOLOGIA

TEMA: UNDERSTAND THE REASONS FOR THE CONSUMPTION OF ALCOHOL
THAT BUILD THE MEMBERS OF THE VALLARICA INTERNATIONAL
MOVEMENT 24 HOURS ANONYMOUS ALCOHOLIC OF LATACUNGA

AUTOR(A): Erika Marcela Ortiz Moreno

TUTOR (A): Ps.Cl. Mónica Maribel Vasco Álvarez

RESUMEN EJECUTIVO

Alcohol is the most used legal substance in the world, this social issue affects the biopsychosocial sphere of the consumer. That's why the investigating object was to understand the reasons for the consumption of alcohol that build the members of the Villarica International Movement 24 hours anonymous alcoholic of Latacunga. In this case study a qualitative method based on critic theory has been used. In order to deal with this objective a type of critic sampling has been built, based on semi-structural interviews. After that, all the data has been analyzed on his content. As a result, was found out that the first experience and the consolidated reasons for the use of alcohol are important elements to start consuming alcohol. On one hand, between the effects of the consumption, we find anxiety, depression, culpable feeling, psychotic episodes, cirrhosis, traumatic brain injury, assignation, working dismissal, divorce and family rejection of the alcoholic person. On the other hand, the affectations are on medium and large period. That's why has started raising spiritual strategies, in professional groups, and personal strategies to eradicate alcoholism. Finally, we can deduce that excessive consumption of alcohol erodes the single person and the surroundings in which he unfolds

Keywords: *words: alcohol, consumption, effects, strategies, reasons*

Significados sobre el consumo de alcohol en miembros del Movimiento Internacional
Villarrica grupo 24 horas de alcohólicos anónimos Latacunga

Significados sobre el consumo de alcohol en miembros del Movimiento Internacional
Villarrica grupo 24 horas de alcohólicos anónimos Latacunga

*Understand the reasons for the consumption of alcohol that build the members of the Vallarica International
Movement 24 hours anonymous alcoholic of Latacunga*

Autor: Erika Ortiz Moreno
eortiz10@indoamerica.edu.ec

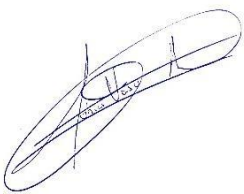
Tutor: Mónica Vasco Álvarez
monicavasco@indoamerica.edu.ec

Lector: Giovanni Lascano
giovannilascano@uti.edu.ec

Lector: Jhosselin Rubio
jhosselinrubio@uti.edu.ec

Trabajo de Titulación para la
obtención del título de
Psicólogo General de la
Universidad Tecnológica
Indoamérica.

Modalidad:
Investigación Cualitativa.



Ambato, Ecuador.
Febrero de 2022.

RESUMEN

El alcohol, ha sido la sustancia legal más consumida en el mundo que afecta a la esfera biopsicosocial de la persona consumidora. El objetivo investigativo fue comprender los significados sobre el consumo de alcohol que construyen los miembros del Movimiento Internacional Villarrica 24 horas alcohólicos anónimos Latacunga. En este estudio se utilizó una metodología cualitativa basada en la teoría crítica. Para abordar el objetivo se construyó un tipo de muestreo crítico mediante la entrevista semi estructurada. Luego, los datos fueron analizados por su contenido. Como resultados se encontró que la primera experiencia y los motivos afianzados son elementos importantes para comenzar a consumir alcohol, ocasionando daños en las esferas biopsicosociales en el que se desenvuelve la persona alcohólica. Por otra parte, las afectaciones son a mediano y largo plazo es así que han asumido estrategias espirituales, en grupos profesionales y estrategias personales para erradicar su alcoholismo.

Palabras Clave: Alcoholismo, Consumo, Espiritualismo, Conocimiento

ABSTRACT

Alcohol is the most used legal substance in the world, this social issue affects the biopsychosocial sphere of the consumer. That's why the investigating object was to understand the reasons for the consumption of alcohol that build the members of the Vallarica International Movement 24 hours anonymous alcoholic of Latacunga. In this case study a qualitative method based on critic theory has been used. In order to deal with this objective a type of critic sampling has been built, based on semi- structural interviews. After that, all the data has been analyzed on his content. As a result, was found out that the first experience and the consolidated reasons for the use of alcohol are important elements to start consuming alcohol, causing damage to the biopsychosocial spheres in which the alcoholic person develops. On the other hand, the affectations are in the medium and long term, so they have assumed spiritual strategies, in professional groups and personal strategies to eradicate their alcoholism.

Keywords: words: alcoholism, consumption, spiritualism, knowledge.

INTRODUCCIÓN

La investigación está enfocada en el área social con subtema de área clínica. Abordando la problemática sobre el consumo de alcohol en miembros del Movimiento Internacional Villarrica grupo 24 horas alcohólicos anónimos Latacunga, desde un criterio empírico y científico, el abordaje del tema está centrado en brindar a la comunidad significados sobre el consumo de alcohol en miembros del grupo de ayuda desde un enfoque biopsicosocial.

La Organización Mundial de la Salud [OMS] (2020), menciona que las sustancias psicoactivas son compuestos químicos o naturales que afectan el sistema nervioso central, generando daños en la motricidad, comportamiento, sentimientos, emociones entre otros. Gálligo (2007) también define las sustancias psicoactivas como “sustancias de uso no médico con efectos psicoactivos capaces de producir cambios en la percepción, el estado de ánimo, la conciencia y el comportamiento del ser humano” (p.02). Ocasionando múltiples cambios en el consumidor como también en el entorno social y familiar en el que se desenvuelve.

La Organización Panamericana de la Salud [OPS] (2005) enlista las principales sustancias psicoactivas que se clasifican en alcohol, tabaco, marihuana, cocaína, heroína y éxtasis. A esto se suma Pinzon (2019) quien menciona que existen tipos de sustancias psicoactivas que son estimulantes, depresoras y alucinógenas. El alcohol es la sustancia legal más consumida en el mundo, es un compuesto químico orgánico derivado del etanol (Cortez et al, 2017). Además, el alcohol es un depresor que actúa sobre el sistema nervioso central mediante el torrente sanguíneo de quien lo consume (Ahumada et al 2017). Es

importante mencionar que Bernal (2015) conceptualiza a las sustancias depresoras como capaces de “disminuir el ritmo de las funciones corporales, de la actividad psíquica y del sistema nervioso central, estas sustancias son llamadas psicopáticas” (p.15). El alcohol al ser una sustancia depresora, altera la conciencia de la persona, la mayoría de las veces no son capaces de realizar sus actividades con normalidad, el consumo excesivo de la sustancia genera tolerancia en el individuo. León (2021) define a la tolerancia como:

La necesidad de incrementar sustancialmente la cantidad administrada de sustancia psicoactiva con el fin de alcanzar el mismo efecto de dosis anteriores. Esto puede expresarse inversamente como una marcada disminución del efecto de la misma cantidad de sustancia que en un consumo previo tuvo el efecto deseado (p.02).

En otras palabras, cuando la persona se acostumbra a los efectos, busca aumentar la cantidad para experimentar de nuevo las vivencias que le producían tomar alcohol, sin darse cuenta que es un problema de gravedad.

Después de haber definido que es el alcohol, es importante mencionar los factores de riesgo que pueden dar origen al consumo, los elementos predisponentes son aquellas situaciones psicológicas, familiares, personales, sociales, entre otros, que condicionan a una persona y ayudan a que la probabilidad de ingesta de alcohol aumente. Cabe señalar que los factores predisponentes personales se caracterizan por ser circunstancias individuales como la forma de actuar y pensar de un individuo, su edad, sus creencias, y no encajar en grupos. (Guerra, 2019). Hacen que exista un posible problema de alcohol, ya que la persona, no puede dimensionar las consecuencias posteriores al consumo.

Significados sobre el consumo de alcohol en miembros del Movimiento Internacional Villarrica grupo 24 horas de alcohólicos anónimos Latacunga

Por otro lado, los factores sociales hacen alusión al entorno del individuo, que sirve como ejemplo para que la persona se forme, adopte pensamientos y conductas aquí también se encuentran los amigos consumidores y la exclusión social, que se convierten en una base sólida para un consumo de alcohol (Ospina, 2021). Así mismo existen los factores familiares, la convivencia entre los integrantes de la familia es afectada, y está caracterizada por familias disfuncionales, exclusión familiar, maltrato, falta de apoyo y autoridad e historia familiar. Elementos que vuelve al ambiente tóxico y el individuo busca una salida más para enfrentar sus problemas, en estos casos usualmente el alcohol se vuelve el mejor aliado para sobrellevar situaciones de mal gusto. (Magdey, 2012). De igual forma los factores sociodemográficos toman un papel importante, puesto que el género de las personas consumidoras también son factores predisponentes, por eso Toquero y Sánchez (2013) refieren que, pertenecer al género masculino influye en la ingesta de alcohol, desde años remotos se ha relacionado a los hombres con el alcohol, el tipo de crianza y la supresión emocional de parte de sus figuras paternas han marcado al individuo y se ha convertido en una razón más para beber alcohol con el objetivo de conseguir prestigio social, reconocimiento y respeto. Sin embargo, el género femenino ha tomado un rol más significativo, el índice de consumo de alcohol es cada vez más alto, es así que Miguez (2017) refiere que en la actualidad las mujeres han sobrepasado a los hombres en la ingesta de alcohol, pero la mujer corre más riesgo de presentar afecciones por el consumo a diferencia de los hombres, ya que al nivel biológico, la mujer es más sensible a los efectos del alcohol, se absorbe más rápido y su proceso metabólico se vuelve lento por el tejido

graso, por esa razón el alcohol se concentra más en el flujo sanguíneo de la mujer que en la del hombre.

La cultura también se considera factor predisponente, el alcohol es un elemento importante en la vida de los seres humanos, pues Díez Hernández (2012) define que: la cultura latina consume más alcohol, siendo parte de muchos espacios en los que la persona se ve involucrada como las fiestas, velorios, eventos deportivos entre otros. Así el consumo se entiende como normal y no como una patología.

Los factores biológicos como la genética influyen en el consumo de alcohol, en los resultados de la investigación de Pautassi (2013) menciona que los adolescentes con padres que son o fueron consumidores de alcohol, se convierten en un factor predisponente para que el consumo de esta sustancia sea practicado a temprana edad y posiblemente se vuelva una adicción.

Los factores desencadenantes también son importantes puesto que se transforman en motivos para seguir consumiendo, así Villalba (2021), afirma que el factor hereditario afecta al menos a un integrante de la familia quien será alcohólico, a la vez los desencadenantes familiares son cuando se presentan conflictos y disfunciones familiares y poca relación afectiva, Así mismo los desencadenantes culturales se presentan cuando eres parte de una cultura consumidora y la falta de ejemplos positivos repercuten en el individuo . Los factores sociales por su parte son desencadenantes por tener amigos que motivan a consumir, presión de grupo, también beber por recreación o hobby y vivir la experiencia es otro desencadenante más.

En los factores psicológicos la baja autoestima, soledad, depresión, ansiedad y debilidad emocional juegan un papel en

contra. Los motivos más comunes para consumir alcohol, se dan cuando las personas experimentan con el alcohol como paso para el consumo excesivo y viven una realidad aparentemente feliz, dando a entender que es una salida a situaciones que causan todo lo contrario (Delgado, 2012).

Por otro lado, se hablará de los tipos de consumo, el primero hace referencia al experimental, considerándose como el primer encuentro del ser humano con la sustancia, esta etapa está vinculada a la adolescencia y al desconocimiento de los efectos del alcohol (Coruña, 2019). Es así que, en la primera experiencia de consumo de una persona, intervienen factores tanto desencadenantes como predisponentes y sobre todo la búsqueda de cubrir una necesidad, dando paso a un consumo habitual problemático.

El segundo tipo de consumo es el ocasional, caracterizado por ser practicado en tiempos libres y reuniones, el consumidor ya ha experimentado los efectos del alcohol y tiene un motivo para seguir consumiendo. Es decir que es moderado, y la persona no tiene ningún problema en abandonar y dejar de beber. (Osorio et al, 2003).

Así en una investigación correlacional realizada en México a adolescentes de una Institución Educativa donde se halló que el consumo ocasional es cuando se consume más de seis bebidas alcohólicas en dos horas para el género masculino y cuatro para el género femenino, el cual incrementa la dependencia, y las afectaciones sean graves (Catillo, 2017).

El tercero es el habitual problemático, se consume de forma intermitente sin experimentar ningún tipo de consecuencia, es de tipo social y mantiene una ingesta cada dos semanas (Tena, 2018). A la vez este tipo de consumo consiste en tomar cantidades

regulares de alcohol, su repetitiva acción será bastante importante pues perjudicará la salud del individuo (OMS, 1994). El alcohol en grandes cantidades, puede generar dependencia como también alterar cada una de las esferas a nivel biopsicosocial de la persona y no llevar una vida plena.

La transición que se da de nivel a nivel en los tipos de consumo tiene una sola explicación, la ingesta continua de alcohol da paso a la neuro adaptación que resulta importante porque aumenta la intensidad del consumo, la persona ya no experimenta los mismos efectos y busca cantidades más grandes para experimentar efectos de dosis anteriores ocasionando tolerancia del consumo de alcohol (Koobs, 2014).

El consumo de alcohol es una actividad socialmente aceptada en el mundo según la OMS (2014) el Ecuador ocupa el noveno lugar en consumo de alcohol, con un total de 7.2 litros por año, el alcohol es nombrado como la droga depresora legal con mayor consumo a nivel nacional con un total de 89% hombres y 10,3% en mujeres, situando a Ecuador como el noveno país con mayor consumo.

Por otro lado, la ingesta excesiva de cualquier sustancia psicoactiva en este caso el alcohol, construye problemas serios de salud, a nivel físico, una de las patologías más importantes, según Fassio (2019) es la que afecta al hígado dicha enfermedad se denomina Cirrosis. A esto se suma, los resultados de la investigación Del Brutto (2017) refiere que los participantes presentan enfermedades a nivel físico como traumatismo encefálocraneano y enfermedad hepática crónica y daños en las vías urinarias. Así mismo el alcohol puede originar enfermedades embrionarias por ejemplo el síndrome de alcoholismo fetal, neurodegenerativas y gastrointestinales, discapacidad y muerte de quien la consume

Significados sobre el consumo de alcohol en miembros del Movimiento Internacional
Villarrica grupo 24 horas de alcohólicos anónimos Latacunga

Rodríguez, et al (2018). El síndrome de alcoholismo fetal, se desarrolla cuando la mujer se encuentra en proceso de gestación y consume alcohol, lo que causa defectos en la organogénesis, problemas en el desarrollo psicomotriz, defectos cognitivos, entre otros. (Cañizares, 2021).

Por consiguiente, a nivel psicológico, el abuso del alcohol puede alterar la psique que repercute en el comportamiento, el autocontrol, capacidades emocionales de la persona donde aparece la ansiedad y depresión (Gutiérrez, 2018). De igual manera se evidencia episodios psicóticos, por el consumo de sustancias psicoactivas específicamente con el alcohol, la realidad del individuo se ve alterada y salen a flote alucinaciones y delirios. (Lucin Corral, 2020). Es así que las afectaciones, aparecen cuando el individuo sigue bajo los efectos del alcohol.

Cuando una persona deja de ingerir dicha sustancia se genera síndrome de abstinencia por suspensión etílica, que aparece después de 48 horas, existen niveles de síntomas y el más importante es el Delirium por abstinencia de sustancias (García, 2018). Entonces el Delirium por abstinencia de sustancias es un grupo de síntomas que salen a luz cuando se da un detenimiento abrupto del consumo, las alucinaciones visuales, agitación, taquicardia son sus principales síntomas. (Solares, 2018). Es así que todas estas consecuencias psicológicas son de las más importantes, ocasionando daños significativos.

El síndrome de abstinencia alcohólica, que se presenta cuando se detiene el consumo de dicha sustancia, para Blanco (2019) durante este cambio brusco, el cuerpo de la persona alcohólica reacciona, con hiperexcitabilidad puesto que el alcohol funciona como depresor dándonos a conocer la dependencia al alcohol. A la vez el Manual

diagnóstico y estadístico de los trastornos mentales quinta edición [DSM-V] (2014), da a conocer los criterios diagnósticos del síndrome de abstinencia alcohólica 291.81 que son:

A. Cese (o reducción) de un consumo de alcohol que ha sido muy intenso y prolongado.

B. Aparecen dos de los signos o síntomas siguientes a las pocas horas o pocos días de reducir el consumo de alcohol descrito en el Criterio A:

Hiperactividad del sistema nervioso autónomo (p. ej. sudoración o ritmo del pulso superior a 100 lp

2. Incremento del temblor de las manos.

3. Insomnio.

4. Náuseas o vómitos.

5. Alucinaciones o ilusiones transitorias visuales, táctiles o auditivas.

6. Agitación psicomotora.

7. Ansiedad.

8. Convulsiones tónico-clónicas generalizadas.

C. Los signos o síntomas del Criterio B provocan un malestar clínicamente significativo o deterioro en lo social, laboral u otras áreas importantes del funcionamiento

D. Los signos o síntomas no se pueden atribuir a otra afección médica y no se explica por otro trastorno mental o por otra sustancia. (p.262).

Para el ser humano, el abandonar la rutina de consumir alcohol diariamente es fuerte, para ser diagnosticado tiene que cumplir con los criterios mencionados, después de haber experimentado la pausa completa de ingesta de alcohol.

Por otro lado, para la Clasificación Internacional de enfermedades décima edición [CIE- 10] (2019), el síndrome de abstinencia alcohólica es un grupo de síntomas que aparecen cuando se prolonga

Significados sobre el consumo de alcohol en miembros del Movimiento Internacional
Villarrica grupo 24 horas de alcohólicos anónimos Latacunga

las dosis, Los síntomas somáticos varían en función de la sustancia consumida. Los síntomas psicológicos como ansiedad, depresión, trastornos del sueño son también frecuentes dentro de sus criterios los no complicados y con convulsiones.

Así mismo existe afectaciones a nivel social, por la ingesta de esta sustancia que ha conllevado que los individuos tengan señalamientos y malos juicios, entre los resultados de una investigación, se encontró que las consecuencias sociales son conflictos y peleas, problemas laborales, y problemas con autoridades (Del Brutto, 2017).

En otras palabras, el individuo con problemas de alcoholismo, no ve las consecuencias de su consumo inadecuado, lo que ha desarrollado discriminación y rechazo de parte de su entorno.

Las consecuencias en el círculo familiar, es una de las más significativas puesto que son las personas cercanas al consumidor. Según Hinojosa (2019) las afectaciones familiares son un impacto sumamente negativo, puesto que el alcoholismo, hace que la familia experimente sentimientos negativos como el estrés, miedo, incertidumbre e incluso cualquier tipo de abuso que se presente. Cada uno de los familiares experimentan malos ratos con el individuo consumidor, convivir con una persona con ese problema suele llegar a ser fatigante y estresante para ellos.

El alcohol, es una sustancia que devasta no solo al alcohólico sino también al ámbito laboral, como ya se ha mencionado estar bajo los efectos del alcohol repercute en el límite de conciencia, por lo que, los trabajadores que han consumido alcohol han sufrido una consecuencia negativa como despidos y sanciones en sus trabajos. (Ochoa, 2011). Así al presenciar esta

afectación, entran en juego otros aspectos como los problemas como la economía, el desempleo y la falta de responsabilidad y compromiso con el trabajo repercutiendo en el rendimiento y calidad laboral transformándose en otro motivo desencadenante para beber alcohol.

Finalmente, el consumo de alcohol, daña las relaciones afectivas o de pareja, según Sarasa (2014) el alcohol: “produce un deterioro del control ejecutivo que puede conducir a conductas agresivas o conductas sexuales de riesgo. Además, reduce la capacidad cognitiva y verbal para resolver conflictos, por lo que aumenta la probabilidad de violencia física, discusiones y peleas” (p.02). Es así que se vuelve un factor de riesgo para la figura femenina, la persona que está bajo los efectos del alcohol no tiene conciencia alguna de sus actos y puede cometer acciones innecesarias contra su pareja, así también hacer que experimente sentimiento de incertidumbre y que finalmente se tome la decisión del abandono al no ver el cambio.

Sin embargo, las personas que están en proceso de recuperación, han asumido estrategias para mantener y erradicar su problema, una de ellas es el programa de los 12 pasos, según Puente et al (2019) deduce que, el programa sirve para la recuperación alcohólica, asisten a las reuniones que ayuda a aferrarse al programa, le mantienen en sobriedad, favoreciendo al incremento de la espiritualidad y autoestima en de las personas que tiene problemas de alcohol alentando al no consumo.

Por otro lado, están las estrategias profesionales que se basan en la búsqueda de grupos de ayuda y profesionales clave para su recuperación según Pastor (2015) afirma que: “ser miembro de grupos de ayuda mutua, formado por personas que sufren la misma patología o conflicto, aparecieron como respuesta a un vacío de los servicios

Significados sobre el consumo de alcohol en miembros del Movimiento Internacional Villarrica grupo 24 horas de alcohólicos anónimos Latacunga

profesionales, pero pronto se vio su eficacia ” (p.03). Estos grupos son efectivos pues a la persona alcohólica le hacen sentir servible trabajan bajo la denominación de servicios , mismos que deben ser realizados con el fin de distraer la mente en algo productivo, donde se convierten en una terapia y motivo para no recaer.

Para terminar, están las estrategias individuales o personales que emplea la persona con alcoholismo para intentar dejar su consumo, mediante la educación propia entre ellos está la catarsis, escucha y la abstinencia. Gómez (2020) alude que la catarsis es una herramienta para descargar todo lo que sentimos cuando hemos vivido una experiencia. Es decir, que dicho proceso se utiliza para la pronta recuperación, se reconoce todas las cosas malas que han hecho y se acepta el problema, es una mira introspectiva e intenta mantener pasivo su problema.

VACIOS DE CONOCIMIENTO

La temática sobre los significados del consumo de alcohol ha recibido gran atención en diferentes poblaciones, sin embargo, no se ha tomado mayor importancia a investigaciones realizadas en miembros pertenecientes a grupos de ayuda. Así también, las investigaciones cualitativas con temas relacionados a los significados del consumo de alcohol, específicamente en miembros de grupos de ayuda son de gran impacto. Por lo que el aumento del número de personas que buscan grupos de autoayuda es del 43.7% en el año 2011 (Sánchez, 2015).

PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

¿Cuáles son los significados sobre el consumo de alcohol que construyen los

miembros del Movimiento Internacional Villarrica 24 horas alcohólicos anónimos Latacunga?

¿Cuáles son los significados sobre los motivos de consumo que construyen los miembros del Movimiento Internacional Villarrica 24 horas alcohólicos anónimos Latacunga?

¿Cuáles son los significados sobre las afectaciones de consumo que construyen los miembros del Movimiento Internacional Villarrica 24 horas alcohólicos anónimos Latacunga?

¿Qué estrategias de solución han asumido los miembros del Movimiento Internacional Villarrica 24 horas alcohólicos anónimos Latacunga para superar el consumo de alcohol?

JUSTIFICACIÓN Y RELEVANCIA

El alcohol es una sustancia que cada vez se ha convertido en un problema social ha generado daños en la vida del ser humano, por eso, la investigación se justifica con la necesidad de conocer los significados, motivos, afectaciones y estrategias que han experimentado los miembros del grupo de auto ayuda. Esta investigación será de gran valor ya que nos ayudará a entender y conocer más a fondo la problemática y realidad del consumo de alcohol y aspectos que son pieza clave dentro del consumo. Además, este tema es relevante ya que. Según La Constitución de la República del Ecuador (2016) menciona que:

el artículo 364 establece que las adicciones son un problema de salud pública, correspondiéndole al estado desarrollar programas coordinados de información, prevención y control del consumo de alcohol, tabaco y sustancias estupefacientes y

psicotrópicas; así como ofrecer tratamiento y rehabilitación a los consumidores ocasionales, habituales y problemáticos. Ordena, además, que en ningún caso se permitirá su criminalización ni se vulneraran sus derechos constitucionales (p.173).

El consumo de aquella sustancia ha afectado a las esferas biopsicosociales de las personas que la consumen.

Objetivo General

Comprender los significados sobre el consumo de alcohol que construyen los miembros del Movimiento Internacional Villarrica 24 horas alcohólicos anónimos Latacunga.

Objetivos Específicos

- Describir los significados sobre los motivos de consumo que construyen los miembros del Movimiento Internacional Villarrica

24 horas alcohólicos anónimos Latacunga.

- Caracterizar los significados sobre las afectaciones del consumo que construyen los miembros del Movimiento Internacional Villarrica

24 horas alcohólicos anónimos Latacunga.

- Analizar las estrategias de solución han asumido los miembros del Movimiento Internacional Villarrica

24 horas alcohólicos anónimos Latacunga para superar el consumo de alcohol.

MARCO METODOLÓGICO

El paradigma de la investigación se centrará en la Teoría Crítica, es así que la práctica investigativa se caracteriza por la acción-reflexión - acción, así el investigador buscará el cambio y la explicación de un contexto social, basándose en el análisis, participación e intervención desde lo personal y poder aportar su criterio. Lo que caracteriza a este paradigma es que mantiene una visión directa, la relación entre los investigadores y el problema de estudio se presenta cuando los sujetos están comprometidos a la mejora social con la finalidad de comprender las necesidades, problemas e intereses del grupo en estudio. Desde una visión onto-epistemológica la teoría crítica se interesa en estudiar al contexto social mediante significados y entrevistas sobre el consumo de alcohol considerando que no todos los miembros del Movimiento Villarrica tienen iguales perspectivas, por consiguiente, la situación de los miembros del Movimiento Villarrica en relación al consumo de alcohol es de gran interés pues es una población que no se puede expresar sobre este tipo de problemática. Por último, desde un aspecto ético-político la teoría crítica brinda espacios para que los investigadores puedan hacer una reflexión y de esta manera generar significados sobre el consumo de alcohol. (Ramos, 2015).

El método que se utilizará en la investigación es de tipo cualitativo, según Escudero et al, (2018) refiere que la metodología cualitativa se caracteriza por recopilar información basada en observaciones de comportamiento así al momento de recopilar la información necesaria sobre el consumo de alcohol en miembros del Movimiento Villarrica que

Significados sobre el consumo de alcohol en miembros del Movimiento Internacional
Villarrica grupo 24 horas de alcohólicos anónimos Latacunga

ayudará a procesar e interpretar los datos obtenidos, la metodología cualitativa brinda un carácter de criterio empírico, para la resolución de preguntas y dudas sobre la investigación.

El propósito de la investigación cualitativa es predecir, describir, explorar ,explicar y dar respuesta a la pregunta de la investigación la cual generará un proceso inductivo con ayuda de los significados sobre el consumo de alcohol y obteniendo un resultado deductivo con las conclusiones de la información, por lo que el autor debe buscar bibliografía de interés que servirá como sustento de la unidad de análisis que es los significados, por otro lado la investigación cualitativa comienza con una observación preliminar y termina con una teoría fundamentada mediante una hipótesis explicativa (Álvarez, 2017). El método cualitativo permite a los investigadores la obtención de datos que no son cuantificables, pero si la opinión de los participantes para llegar a una conclusión de un proceso científico. La elección de este método se justifica porque nos ayuda a la comprensión de los significados de consumo de alcohol, así como también ayuda a interpretar las acciones, palabras, relatos de los individuos y por último entrevistas a miembros del Movimiento Villarica.

El diseño que se eligió para la investigación se denomina teoría fundamentada empíricamente que hace referencia a investigaciones, aportando significados de datos expuestos por autores, la finalidad de este diseño es identificar procesos sociales básicos como un punto de inicio para una teoría, a través de este diseño se logra descubrir aspectos relevantes sobre una área de estudio, la teoría empíricamente es una serie de procesos que mediante la inducción brinda una explicación de un fenómeno

estudiado, Strauss y Corbin (1990) deducen que este diseño es utilizado de una manera idónea logrando reunir criterios en este caso como las afectaciones, motivos y estrategias sobre el consumo de alcohol para considerar una investigación científica, a su vez menciona que este diseño es utilizado para un mejor entendimiento del fenómeno de estudio y de esta manera se logrará profundizar ante el tema, favoreciendo respuestas a lo que sucede y el porqué de lo que sucede. Dentro de este diseño se encuentra la unidad de análisis significados Vygotsky (1973) menciona que los significados son representaciones que construye un sujeto mediante una ideología interpsicológica y consiguientes desde un plano intrapsicológico llegando a la conclusión que primero surge una relación luego un pensamiento, los significados se encuentran mediante nuevas experiencias que un sujeto descubre a través de vivencias, esto surge desde la cultura para que el individuo logre adaptarse a ella y modifique estos significados con el paso del tiempo para (Bruner, 1998), el lenguaje y la comunicación son primordiales para la creación de un significado. Es así que, al momento, se aplicará una técnica estratégica como la entrevista semiestructurada para recoger información la comunicación será la clave para llegar al éxito.

La estrategia del muestreo es de carácter crítico por la facilidad y ejecución bajo los conocimientos de los investigadores. Según Otzen (2017), el muestreo tendrá un mínimo de error generando un porcentaje preciso, en relación al muestreo crítico se seleccionará de manera cuidadosa a los miembros del movimiento Villarica que se considerarán capaces de proporcionar información necesaria sobre el consumo de alcohol, siendo fundamental el conocimiento del área y del tema por parte de los investigadores

Significados sobre el consumo de alcohol en miembros del Movimiento Internacional
Villarrica grupo 24 horas de alcohólicos anónimos Latacunga

permitiendo la objetividad del muestreo y participación voluntaria. Se tomará en cuenta a 10 miembros.

En relación a criterios de inclusión

- Miembros que pertenezcan al movimiento internacional Villarrica

24 horas alcohólicos anónimos Latacunga.

- Todos los miembros del movimiento cuyo consumo fue de alcohol.
- Miembros del movimiento que acepten el consentimiento informado libre y voluntario.
- Miembros del movimiento independientemente del género.

En relación a los criterios de exclusión:

- Personas que no sean miembros del movimiento.
- Miembros del movimiento que no aceptan el consentimiento informado.
- Miembros del movimiento que estén bajo los efectos de sustancias psicoactivas para la ejecución de la entrevista.

Por otro lado, para salvaguardar la integridad de los investigadores y de la población de muestreo, se recomienda tomar en cuenta las medidas de bioseguridad, como pruebas rápidas de COVID 19 de la investigadora, el uso adecuado de mascarilla de los participantes e investigadora, para las entrevistas, utilizar alcohol antiséptico que serán una pieza importante para lograr el objetivo planteado y considerar que la explicación del anonimato sobre la entrevista a los

participantes es fundamental.

La técnica de producción de datos que se utilizará en la investigación es la entrevista semiestructurada donde German (2021) menciona que son aquellas en las que un entrevistador tiene una guía de preguntas de carácter flexible que ayuden a alcanzar una mejor interpretación en los significados obtenidos. Así mismo Campos (2021) afirma que la entrevista semiestructurada permite utilizar datos primarios y analizar conductas, el investigador genera nuevas preguntas, mantiene un dialogo abierto con el participante y se hace presente la fluidez, de tal forma que las preguntas sean abiertas y con la misma temática investigativa. Para la elaboración de la entrevista semiestructurada se basó en un guion temático que fue adaptado en relación a los objetivos específicos, que mantienen una unidad de análisis. De tal forma que se puede proponer tres ejes: Uno que hace alusión a los motivos de consumo, otro acerca de las afectaciones del consumo y por último que da a conocer las estrategias que han asumido los miembros del Movimiento Villarrica, cada uno de los ejes constan con preguntas de generación que buscan iniciar la conversación y socializar de lo que se hablara y preguntas de profundización que ayudan a realizar una investigación exhaustiva. Las entrevistas serán llevadas a cabo mediante el registro en una grabadora de audio. Posteriormente, los archivos de audio serán transcritos por el software NVivo 12 Translator, luego los documentos generados serán ajustados y revisados por el equipo de investigación. Se realizará las entrevistas de forma presencial, se estima que cada entrevista tendrá una duración entre 30-40 minutos.

La técnica de análisis de datos que se utilizará en la investigación es el análisis de contenido. Para Cáceres (2003) el análisis de

contenido es una técnica para la reelaboración y reducción de datos que es propia de la metodología cualitativa, en relación al análisis cualitativo se centra en aproximaciones empíricas, contextos de comunicación al momento de la ejecución de la entrevista y modelos que guían al investigador paso a paso. Para realizar un análisis de contenido se debe tener en cuenta los siguientes pasos: el primer paso es la selección del objeto de análisis dentro del modelo de comunicación es decir que se busca la intención de la investigación basándose en preguntas como ¿Para qué se investiga? ¿Qué queremos encontrar con la investigación? Etc., el segundo paso es el desarrollo del pre análisis el cual tiene objetivos como formulación de guías y establecimiento de indicadores que serán una guía para la investigación y definirá el límite de temas para investigar buscando así lo necesario y específico del tema propuesto.

El tercer paso es la definición de las unidades de análisis se clasificará y se establecerá inferencias para lo cual se elige la unidad de análisis de párrafos escritos mismos que se destacan porque el investigador elegirá un conjunto de palabras que no funcionan individualmente si no que se basará en sus significados que serán propios del tema. El cuarto paso es el establecimiento de reglas de análisis y códigos de clasificación la cual se caracteriza por generar condiciones de trabajo entre el investigador e investigado con el objetivo de unir la información haciéndose más fiable y confiable que con el paso del tiempo se ira modificando. El quinto paso es el desarrollo de categorías donde se categorizará o clasificará todos los significados o datos obtenidos de los

miembros del grupo de auto ayuda. Por último, se integran los hallazgos mismos que se basarán en todo el proyecto permitiendo que exista una discusión entre lo encontrado y lo ya fundamentado empíricamente.

Finalmente, la investigación respeta y garantiza principios éticos a través de un consentimiento. De acuerdo con el Instituto Nacional de Ciencias Médicas y Nutrición Salvador Zubirán [INCMNSZ] (2017) el consentimiento informado es un documento informativo en el que se invita a las personas a participar en un estudio, la aceptación y firma de las pautas establecidas por el consentimiento informado autoriza a una persona a participar. Los elementos que se darán a conocer en el consentimiento informado son el título de la investigación, el nombre de la tesista responsable de la investigación y a la vez se dará a conocer el objetivo, las condiciones y técnicas para la producción de datos de la investigación y la reafirmación de la confidencialidad, posteriormente dar paso a la ejecución de la entrevista semiestructurada.

Es importante mencionar que para la codificación se utilizará nombres ficticios para los relatos de los participantes.

RESULTADOS.

En esta ocasión, el primer eje abordará los significados sobre los motivos de consumo. Así mismo En el segundo eje se dará a conocer los significados sobre las afectaciones de consumo. Y finalmente el tercer eje que se centra en las estrategias que se han asumido para erradicar el consumo.

Figura 1.

Ejes del consumo de alcohol

EJE 1	EJE 2	EJE 3
Primera Experiencia y motivos afianzados	Episodios psicóticos y emociones	Dios

Figura 1. Principales ejes sobre el consumo de alcohol del trabajo de titulación “Significados sobre el consumo de alcohol en los miembros del Movimiento Internacional Villarrica 24 horas alcohólicos anónimos Latacunga”

Eje 1: Primera experiencia y motivos afianzados. Significados sobre los motivos de consumo que construyen los miembros del Movimiento Internacional Villarrica 24 horas alcohólicos anónimos Latacunga.

El primer objetivo de investigación consistió en describir los significados sobre los motivos de consumo que construyen los miembros del grupo Villarrica alcohólicos anónimos. Para empezar, una de las principales razones para consumir alcohol son las primeras experiencias de un individuo, en la que la persona experimentará curiosidad, tendrá desconocimiento, la falta de autoridad por parte de los padres, la satisfacción que

brinda el consumo, la influencia por el grupo social y gente experta tal y como menciona Fabian

mi primera experiencia en consumo de alcohol se basó en cuando tenía ocho años de edad, cuando con mi hermano mayor y un tío de parte materna ósea empezaron a beber y no había nadie en mi casa, ósea me infundieron ahí a beber. O sea, yo como no sabía, en ese tiempo mi inocencia no me daba ósea, yo quería aparentar ser grande no, aparentar algo que yo nunca fui y empecé y ahí empezó mi proceso de alcoholismo (E1-TCA- P11-Fabian).

En efecto el poco conocimiento y las ganas de experimentar las sensaciones que produce el alcohol, ha incrementado y motivado a que las personas mantengan un consumo. Sumándose a esto Wilson alude que *“Me acuerdo de mi primera borrachera, yo soy una persona que siempre he sido, se puede decir que me he puesto máscaras, he vivido una vida de doble vida a través de la mentira”* (E5-TCA-P6- Wilson). La primera experiencia con el alcohol ha servido como un mecanismo adquirido por la persona para obviar la realidad. Así mismo, la curiosidad es relevante ya que el ser humano experimentará lo nuevo, entonces Lucas refiere que:

Entonces nunca me gustó quedarme atrás en este tipo de cosas. No me ha gustado quedarme atrás. Entonces lo hice, no cediendo ante la presión, sino cediendo ante mi curiosidad. Y fue desde ahí. Me pegué unos dos bocados de whisky y empezó desde ahí. Sentí mi primera borrachera y la

Significados sobre el consumo de alcohol en miembros del Movimiento Internacional
Villarrica grupo 24 horas de alcohólicos anónimos Latacunga

disfruté (E7-TCA- P14-E).

Así pues, la persona vive las consecuencias solamente al momento que consume dando respuesta de esta manera a su profunda curiosidad.

Sin embargo, conforme pasa el tiempo el deseo de consumo se afianza y busca que la persona siga consumiendo alcohol. Es así que los motivos emocionales van en sintonía con la primera experiencia, tal y como menciona Carlos *“comencé a tomar mi lugar cuando tuve 16 años, porque era relajoso me gustaba y divertía andar peleando y tomando”* (E2-TCA-P16-Carlos). A esto se suma Juan deduciendo que la razón por la cual consumía era *“divertirme en bailes, discotecas con chicas, y así fue avanzando poco, pero no le echaba mucho al alcohol, pero pasaba tiempo, pasaba el tiempo”* (E4-TCA-P2-Juan). Es decir que las razones por las que consumían provocaban entretenimiento y satisfacción en la persona que ingiere alcohol. Para completar Guido alude que *“en realidad ya todo empezó por diversión, siempre salía con amigos, Salía con los con las panas que se les decían, salir con ellos beber ya era motivo de felicidad”* (E10-TCA-P8- Guido). Es así que las personas relacionan la diversión con el consumo de alcohol convirtiéndose en una razón para experimentar nuevamente los episodios de consumo. A la vez la felicidad al ser una emoción, es clave para caer en una adicción por eso, Wilson dice que *“me encantaban y me ponían feliz las pastillas porque usted se tomaba con una cerveza helada y le estallaba en la cabeza. Era algo fascinante”* (E5-TCA- P8- Wilson). Al experimentar la felicidad y ver los cambios de comportamiento y un estado emocional diferente, el individuo posteriormente tendrá la necesidad de consumir alcohol nuevamente. Sin embargo, Carlos da a

conocer sus motivos de su consumo tales como los miedos y la tristeza cuando menciona que *“Como que no compartía casi con muchos, yo siempre he tenido miedos. A que me juzguen y por eso no compartía”*

(E2- TCA-P23-Carlos). Haciendo alusión a los temores y tristezas como aspectos desencadenes para afianzar el consumo.

Por otro lado, existen criterios que se relacionan con el género femenino, dando a entender como un motivo de consumo habitual de alcohol tal como lo menciona Fabian *“Una mujer puede ser causa para tu recaída, solamente tuve acogida de mujeres que en realidad al principio eran decirme amarme. Pero con el pasar del tiempo todo era mentira”* (E1-TCA-P33-Fabian). Además, la infidelidad es consecuencia de los malos actos que realiza una persona alcohólica por falta de comprensión, así como lo dice Juan *“No te vayas, me dice, tu mujer te está poniendo los cachos, libre que tomaba, memoria de iras mis hijos quedaron pequeños y entonces Después de unas horitas, llegaba bien borracho”* (E4- TCA-P2-Juan). Está claro que la frustración ante situaciones que tienen relación con la mujer es considerada por los partícipes como transcendentales para incentivar el consumo del alcohol

En lo que respecta al abandono y la falta de autoridad para elegir un buen camino ha sido otro causal del consumo problemático, por lo que Fabián relata que:

Mi padre solamente venia dejaba y se iba trabajar, Claro no siempre estaba en la casa. Bueno, no siempre en ese tiempo trabajado lejos. ósea, pero yo necesitaba una persona a pesar de tener un hermano mayor necesitaba y un hermano mayor que me dijera que me enseñara hacer, los amigos, que me

Significados sobre el consumo de alcohol en miembros del Movimiento Internacional
Villarrica grupo 24 horas de alcohólicos anónimos Latacunga

enseñaran las cosas de la vida, cosas posteriores a las que nunca me ayudó (E1-TCA-P51-Fabian).

En efecto la presencia de una figura de autoridad influye en la toma de decisiones. Sin embargo, los viejos moldes toman protagonismo, son aquellas personas ejemplo ya sea positivo o negativo para los demás, que jugarán un papel fundamental en el consumo de alcohol de un ser humano, tal y como dice Juan

yo empecé a trabajar con personas ya mayores, ya persona mayor, experta, pero cuando no, no le echaba mucho de alcohol, no. Entonces viendo que los maestros, llegaba a mí y me decían sabe que me decían tomemos, era un viernes un fin de semana. Les decía que yo no puedo. Sí, sí tomaba, pero le decía denme una conchita porque tomaban trago. Entonces ahí tomaba me iba nomas a la casa, pasa un tiempo más. Entonces ahí yo me seguía acostumbrando (E4-TCA- P2-Juan).

Realmente, la presencia de alguien adulto se puede convertir en ejemplo en la decisión de consumir alcohol, las personas mayores pueden ser un modelo, para los que desean seguir sus pasos. A esto lo reafirma William mencionando:

ya cuando hice contacto con el alcohol, pues yo siempre tomé con personas adultas porque yo decía ellos son, han vivido la vida y ellos me van a enseñar, o sea si no y siempre pues estaba yo colado entre los mayores y me decían así guambra sirve y tomate voz yo era se puede decir

imitador o yo quería ser como el resto” (E5-TCA-P10-Wiliam).

Convivir con una persona alcohólica, puede llegar a instaurar conductas de consumo habitual en la persona que está observando y/o conviviendo en ese ambiente.

Por consiguiente, el núcleo familiar ha sido siempre un modelo, para sus integrantes, por eso Ismael menciona que:

Bueno, el motivo primordial no le podría decir, porque prácticamente son varios factores que uno Se ha venido viviendo desde la infancia. Yo vengo de un hogar que consume. Consumían alcohol en su debido tiempo. Yo vi a mi padre igual consumir alcohol a mis tíos en dos de mis tíos son fallecidos por la ingesta de alcohol y yo muchas de las veces les envidiaba eso porque los veía de lo que estaban enojados. Les veía el cambio radical que ya contentos, que se volvían cariñosos con los hijos, que eran dadivosos, que ya quieres que una chupete toma, compra, pero espérame. Y eso me gusta (E8-TCA-P6-Isamel).

Por eso mediante la observación de los efectos, existe la percepción que el consumo de alcohol cambia sus conductas y aparenta ser otra persona. Adicionalmente Andrés menciona un punto importante como los genes y la vivencia dentro del mundo del alcoholismo es así que:

Mis principales motivos de consumo han sido siempre la familia. En lo general. Estadísticamente está comprobado que los genes también son parte. Con el tiempo

Significados sobre el consumo de alcohol en miembros del Movimiento Internacional
Villarrica grupo 24 horas de alcohólicos anónimos Latacunga

de tu carácter y bueno mi padre fue alcohólico, yo en realidad lo veo como algo frustrante en mi vida. Entonces le veo como una etapa dura, pero tampoco fea entonces. Pero

creo que también me ha afectado esa parte de verle a mi padre tomar algo, de que se falten al respeto mis padres (E6-TCA- P8-Andrés).

Finalmente, el ejemplo que te ofrece una figura paterna y de autoridad a la vez, se transforma en una razón para la toma de decisiones en el consumo.

Por otra parte, existen otras causas de consumo como son las motivaciones sociales, entendidas como aquellos aspectos como la amistad, señalamiento y el juicio que sirven para mantener el consumo del alcohol tal y como lo menciona Fabian:

Como que algo de jóvenes, no, tomar y tomábamos 3 -4 días y ya está ósea como que amistad y enfrentando una falsa sociedad de asociación, con las personas que yo decía eran mis amigos y ósea yo empecé con transcurso primer proceso (E1-TCA- P7-Fabian).

El círculo más cercanas como los amigos, la mayoría de las veces son los que tienden a incentivar el consumo y a minimizar el problema. A la vez Carlos menciona que “*Y ahí aprovechaba, tomando con mi hermano, tenía allá amigos que me ayudaban a tomar*” (E2-TCA- P16-Carlos). Por lo tanto, el círculo amistoso es considerado como, la razón para que la persona pueda inmiscuirse y mantener el consumo justificado como parte de la amistad. Sin embargo, puede existir también las etiquetas y el rechazo de parte de la sociedad como otro motivo para tomar una bebida alcohólica, como lo

menciona Wilson “*Desde ahí empecé a sentir, así como un rechazo, empecé a sentir, así como que formo parte de esta sociedad y a la vez no. Y empezó a. El consumo de alcohol*” (E5-TCA-P6- Wilson). Al ser víctima de la discriminación y no formar parte de un grupo dentro la sociedad permite incrementar el riesgo de consumo de alcohol en las personas. A esto se suma Ismael mencionando:

Claro muchas veces fui tachado de la sociedad. Muchas de las veces la gente ya ni me sigue, así que me regresaba a ver con cara de asco o con cara de odio porque decía ve siendo buen maestro. Sigue teniendo a sus hijos, teniendo a su esposa, la pobre señora, como sufren los hijos, como les tiene y el y el de la vida infeliz agarra su botella de trago (E8- TCA-P20-Ismael).

Estos diálogos recabados ayudan a concluir que existen multi factores que desencadenan y mantienen las conductas del consumo de alcohol en cada uno de los casos.

Significados sobre el consumo de alcohol en miembros del Movimiento Internacional
Villarrica grupo 24 horas de alcohólicos anónimos Latacunga

Eje 2: Episodios psicóticos y emociones. Significados sobre afectaciones del consumo que construyen los miembros del Movimiento Internacional Villarrica 24 horas alcohólicos anónimos Latacunga.

El segundo objetivo de investigación consistió en caracterizar los significados sobre las afectaciones del consumo que construyen los miembros del grupo Villarrica alcohólicos anónimos. En primer lugar, las afectaciones emocionales y psicológicas aparecen durante y después del consumo, así como menciona Fabian

cuando pasaba el efecto de la droga, me sentía, me sentía vacío. Volví a sentir el mismo vacío que tuve en momento antes de iniciar a drogarme ósea mi vacío. Me sentía sin ganas de hacer nada, opacado. Sin ganas de levantarme ósea prácticamente nulo ante el mundo (E1-TCA-P19-Fabian).

Es decir, al terminarse el efecto del alcohol la persona vuelve a la realidad y experimenta la soledad dándose cuenta que la sustancia no elimina sus sentimientos, más bien los oculta, pero en cuanto termina el efecto se experimentará incluso con más fuerza.

Ahora bien, la ansiedad también juega un papel dentro de estos efectos puesto que, Lucas menciona que *“No, no me preocupaba por mí. Por el mañana que siempre vivía con la ansiedad de que iba a pasar mañana, las cosas que dejé a medias y mis estudios”* (E7-TCA-P20-

Lucas). De igual forma Diego cuenta que siempre ya viene la ansiedad del trago. Por ejemplo, yo dejaba esas cuatro horas, pero yo ya quería ya cuando iba a tomar. Es como olvidar, lo aprendido a tomar como agua, uno ya se hace dependencia del trago, ya no se puede uno ya dejar el trago (E3-TCA-P20-Diego).

En efecto, la aparición de estos signos y síntomas se presenta cuando se da fin al consumo que se ha vuelto parte de la vida diaria, mismo que resultará complejo e imposible por las ganas desmesuradas por consumir el alcohol.

Además, otro de los efectos como la depresión hace acto de presencia, Por lo que para Andrés:

el efecto, que yo tenía sensación de depresión, de no gracia, es algo que se rompe dentro y que hay personas que en realidad no lo entiende y por eso es que hay que hablar con personas que en realidad lo

Significados sobre el consumo de alcohol en miembros del Movimiento Internacional
Villarrica grupo 24 horas de alcohólicos anónimos Latacunga

entiendan a uno (E6-TCA-P16- Andrés).

De tal forma que se crea la necesidad del consumo, una vez finalizado el efecto de la sustancia, los estados de ánimo se hacen visibles y el individuo requiere de grandes cantidades de alcohol que le permite llegar a ese estado que le brinda olvido y satisfacción, creando un círculo de agrado como lo menciona Guido *“Porque en realidad el alcohol y las drogas para mí ya no fueron placer, sino fueron más todo sufrimiento. Entonces todo eso fue lo que me llevó a acarrear el sufrimiento”* (E10-TCA-P4-Guido). Es decir que el alcohol puede generar angustia y tristeza a tal punto que puede generar depresión, en la persona que está ingiriendo alcohol de forma desmesurada.

Para dar continuidad a las alteraciones psicológicas por el consumo de sustancias psicoactivas, se identifica la aparición de episodios psicóticos, Por ejemplo *“estaba drogándome y tomando y como que legué a pensar que eran los muertos que me seguían”* (E2-TCA-P46-Carlos), y para recalcar *“Con trago por ejemplo yo veía los cucos, cuando uno está alcoholizado ve esas cosas yo tomaba por allá por el sur y una vez así dicen que existe la loca viuda. Sí, sí, sí. a saber, existir”* (E3-TCA-P31-Diego). Esto quiere decir que existe una alteración en la psique de la persona a casusa de la combinación de sustancias psicoactivas en las que experimentan delirios visuales o auditivos.

Posteriormente, se puede evidenciar las consecuencias a nivel social, donde la

persona vivencia el rechazo, el desinterés, el aislamiento, los juicios de valor. Generando la necesidad de encajar en la sociedad así Carlos afirma *“Entonces eso más me alejaba, yo quería dentro de mí, pero la vergüenza de que me vean así como estaba y me apartaba y a la vez me terminaba drogando”* (E2-TCA-P31-E) Adicional el relato de Diego *“Yo tenía miedo al señalamiento y que dirá la gente que estaba alrededor mío. A ver que qué dice la gente no es sin trabas”* (E3-TCA-P27-E). Dicho eso, las personas comienzan a recibir etiquetas por parte de la sociedad mismas que afectan al estado emocional de los individuos.

El rechazo por otra parte ha sido una afectación de tipo social. Por ejemplo *“Desde ahí empecé a sentir, así como un rechazo, empecé a sentir, así como que formo parte de esta sociedad y a la vez no. Y empezó a. El consumo de alcohol”* (E5-TCA-P6-E). De igual manera Ismael deduce que *“Claro muchas veces fui tachado de la sociedad. Muchas de las veces la gente ya ni me sigue, así que me regresaba a ver con cara de asco o con cara de odio”* (E8-TCA-P20-E). Por ende, el señalamiento de parte de la sociedad se ha vuelto un problema para la persona que consume alcohol, ya que puede convertirse en una razón más para beber.

De igual manera, existen las afectaciones en el área afectiva por el consumo de alcohol, como Carlos afirma:

Ese fue el problema que no me llegó a importar ni mi vida. También perdí después de mi mujer u otra chica con la que tengo un hijo. No la tome

Significados sobre el consumo de alcohol en miembros del Movimiento Internacional
Villarrica grupo 24 horas de alcohólicos anónimos Latacunga

en cuenta por las drogas. Hoy en día como que si me hace falta una compañera o digo si me hubiese juntado con ella como que no hubiese terminado así en la calle (E2- TCA- P41-Carlos).

Una relación, usualmente termina por las conductas de consumo, el disgusto, desacuerdo y por las discrepancias en los actos de la persona consumidora. A la vez estas discrepancias y desacuerdos mutuos en la pareja da paso a la violencia doméstica hecho que ha lleva al divorcio de las parejas, por ejemplo, Wilson

Se puede decir que yo cogí otra víctima más de ser, sino porque yo a mi esposa le di maltrato físico. Maltrato verbal porque es algo así como cuando uno está borracho y el alcohol o el diablo se mete. Y yo le decía que ella tenía mozos, que ella tenía esto y le llegaba a golpear hasta que ella se cansó, y se fue con otra persona, me dejó (E5-TCA-P20-Wilson).

Igualmente, Guido por su parte” *yo soy una persona que cambia totalmente, yo soy una persona muy violenta, entonces yo ya Le agredía y golpeaba a mi esposa entonces. Todas esas cosas afectaron mi relación con mi esposa*” (E10- TCA-P20-Guido). Vivir y lidiar con una persona con problemas de consumo de alcohol puede estar llena de eventos violentos, agresiones de todo tipo, que conlleva un gran esfuerzo para la pareja o la familia que en muchos casos no comprende a la persona, siendo la mejor solución la ruptura de la relación.

Ahora bien, las afectaciones familiares están caracterizadas por el rechazo y la falta de apoyo, Fabián dedujo que:

hubo un desglose, siempre fui

excluido. Desde que empezó a mí mi adicción al alcohol, fui excluido de mi familia, me hacían a un lado en el tiempo que mi papá también consumía. Era una guerra total, fue una guerra campal en la propia casa, mi familia, mi mamá, era cubriéndome (E1-TCA-P35-Fabian).

El rechazo familiar ha sido la afectación más relevante, para el individuo consumidor ya que esa acción significará que la persona está haciendo algo mal. De la misma forma Diego da conocer que

ese tiempo ya me quedé solo en la calle, porque a mí si mi propia familia, mi mamá, ya me cerraron las puertas Mis hijos me mandaron a la calle porque vivía con ansia de hacer cosas, de no hacerlo en una casa (E3-TCA-P16- Diego).

Se trata de un acto de desacuerdo con las conductas que surgen como parte de los efectos que causa la sustancia en el miembro familiar, el rechazo es una forma de demostrar que esta conducta no es correcta y

la familia no acepta y talvez sabe que no va existir un cambio.

Por otra parte, cuando una persona consume alcohol también existen cambios a nivel físico, tal y como dice Fabian:

los problemas que pude notar por consumo de alcohol o de drogas, porque ya no pude volver a ser el mismo, ósea mi actividad física, ya no fue la misma. Y mi situación física fue flaqueando más, fui adelgazando más de lo normal. Mi cara, mi tono de piel, empezó a cambiar mucho.

Significados sobre el consumo de alcohol en miembros del Movimiento Internacional
Villarrica grupo 24 horas de alcohólicos anónimos Latacunga

Prácticamente era como un
muerto viviente” (E1- TCA-
P29-Fabian).

Es así que una de las afectaciones más
evidente es la apariencia física misma que
cambia drásticamente a tal punto de
convertirse en un desgaste corporal, como
coloquialmente se dice “estar muriendo en
vida” como menciona el participante.

De tal forma el daño y el dolor físico se vive
después del consumo habitual de alcohol,
“Yo sentía que cuando, dejaba de beber. Me
dolía el cuerpo, me dolían los huesos, me
dolía la cabeza” (E3-TCA-P20- Diego),
Wilson relata que

Hoy vienen a esos tragos,
vienen unos dolores de
estómago. Se puede decir.
Cuando yo llegué al grupo tenía
el principio de Cáncer
gástrico, No sé, tal vez más, más
luego porque sí siento que en
mis rodillas ya no son las
mismas. Me tambalean (E5-
TCA-P18-Wilson).

Por ende, el daño ya no es solo forma
externa, sino también al nivel fisiológico,
donde el consumo recurrente de alcohol ha
repercutido el órgano principal, el hígado.

Significados sobre el consumo de alcohol en miembros del Movimiento Internacional
Villarrica grupo 24 horas de alcohólicos anónimos Latacunga

Eje 3: “Dios” Significados sobre las estrategias de solución han asumido los miembros del Movimiento Internacional Villarrica 24 horas alcohólicos anónimos Latacunga para superar el consumo de alcohol. El tercer objetivo de investigación consistió en analizar las estrategias de solución que han asumido los miembros del Movimiento Internacional Villarrica 24 horas alcohólicos anónimos Latacunga para superar el consumo de alcohol. Para empezar, el ser humano es capaz de hallar estrategias para solucionar sus problemas, para beneficio propio, sin embargo, cuando se habla de consumo de sustancias no siempre las personas logran encontrar estas estrategias que les permita lograr su objetivo. En el caso de la población investigada entre las estrategias que han considerado y las refieren son las espirituales por ejemplo Fabián refiere:

Dios se manifestó y tocó. Me tocó el corazón, como decimos acá a los cinco segundos de conciencia y me permitió llegar acá. Me permitió conocer a nuevas personas que habían sufrido lo mismo que yo, que habían pasado los mismos, los mismos errores, habían cometido las mismas acciones (E1-TCA-P5-Fabian).

Es decir, que en ciertos casos el sentir un ser divino puede ser la solución al problema, y servir como una nueva oportunidad, convirtiéndose en una motivación para salir de los círculos de consumo en el que la persona alcohólica se encuentra tal y como lo dice Juan:

una creación es Dios, no es que Dios me cambió la vida. Dios me sacó de todos los baldíos que andaba con malos amigos y Dios me sacó el único Dios que

me sacó. Gracias a Dios me tiene aquí en el grupo 24 horas gracias a dios” (E4- TCA-P36-Juan).

Es decir que el ser supremo denominado por los investigados como “Dios”, se convierte en la guía que les permite retomar el camino y de esa forma controlar su adicción. Diego fortalece el argumento mencionando:

gracias a Dios que no se tomó, como siempre se dice aquí. No sea alzado, el día de hoy una copa gracias a dios no se ha vivido por el día de hoy gracias a dios claro si hay como siempre, por ejemplo, si hay las ganas (E3-TCA-P35-Diego).

Significados sobre el consumo de alcohol en miembros del Movimiento Internacional Villarrica grupo 24 horas de alcohólicos anónimos Latacunga 26 Concluyendo en muchos de los casos “Dios” es el ser que les permite día con día detener las conductas de consumo, les permite razonar y concientizar para sobrellevar el deseo de consumo y las “tentaciones” que son latentes en el mundo exterior. A la vez, también refieren otras estrategias como son la búsqueda de profesionales, se definen como la búsqueda de ayuda en grupos que ofrecen servicios para manejar el problema de consumo de alcohol, así como menciona Fabian

Me sentí un inútil en este lugar porque aquí ya sea un servicio de lavar los platos, o un servicio de cafetería, o un servicio de baño, o un servicio de coordinación. Eso era mi ayuda. O sea, me sentí feliz de ayudar a otras personas porque mecharon la mano. Me dieron la oportunidad que afuera me fue negada” (E1-TCA-P49-

Significados sobre el consumo de alcohol en miembros del Movimiento Internacional
Villarrica grupo 24 horas de alcohólicos anónimos Latacunga

Fabian).

Es decir, los participantes denominan servicios las acciones que tienen en espacios como los grupos de ayuda considerándolos como distractores, que de cierta manera controla los pensamientos de consumo. Así también ser parte de un programa de autoayuda puede ser una de las soluciones para el alcoholismo por eso Carlos relata:

El día de ayer entregué mi servicio, que era de cocinas. Cocinamos una semana y eso nos ayuda porque nos hacen ver en algo útiles. Porque como le digo, yo cargo así me pongo mal de estar dependiendo de otra persona con malos manejos y hoy en día me enseñan eso no estás de por gusto. Estas ayudando, estas aportando” (E2-TCA-P51-Carlos).

Es decir, al ser miembro de un grupo de ayuda realizar actividades proporcionadas por un padrino, donde el sentido de utilidad es motivo para seguir adelante en la pronta recuperación del individuo consumidor. Por consiguiente, prestar un servicio suele ser beneficioso, sin embargo, puede jugar en contra tal y como lo menciona Diego *“padrino me ha dado un servicio, pero yo siempre quiero ir agotando. Por ejemplo, si uno se desprecia un servicio que se tiene dentro del grupo no se puede, porque vas a recaer con más, más ganas o más despecho”* (E3-TCA- P33-Diego). Es así que el individuo puede estar en la obligación y necesidad de concretar las actividades propuestas, porque al no ejecutarlas es sinónimo de recaída. Significados sobre el consumo de alcohol en miembros del Movimiento Internacional Villarrica grupo 24 horas de alcohólicos anónimos Latacunga 27 Para terminar, la

estrategia personal también es otra opción para eliminar la adicción, el individuo toma la decisión, así como lo menciona Juan *“O sea, mi estrategia a la edad que tengo es cuidarse uno mismo, ahorita que todavía tengo una edad casi para adelante estoy en medio siglo y regresar a las casas, sobrio”* (E4-TCAP22-Juan). Es decir, el amor propio es un factor fundamental para reconocer y erradicar el problema. A la vez el amor propio va de la mano con la habilidad de saber escucharse a uno mismo por eso Lucas dice

Mi estrategia. es cuidarme, es cuidarme en que quiero estar como estuve hace un tiempo, o sea, siempre todas las mañanas me miro hacia atrás y me veo al espejo hoy en día y las cosas han cambiado y quiero mantenerme así” (E7-TCAP42-Lucas).

Implementarla escucha así mismo puede ser una excusa para dejar de ingerir alcohol. La habilidad de escuchar los problemas propios y de los demás *“cuando se pisa fondo”* es relativamente motivador, se trata de dejar fluir situaciones malas para estar en tranquilidad. Ahora bien, el reconocer cada una de las acciones que se han experimentado para llegar a la adicción ayuda de igual manera hacer consciente de cada acto, además el hacer catarsis en estos grupos de apoyo ayuda a sobrellevar la adicción menciona William

es una catarsis interna. Y hoy cuando ellos me dicen oye, tú sabes por qué tomabas. Yo decía no, porque se murió tal el cumpleaños de tal y eso y me decían solamente a eso. Y empecé a subir en la tribuna que nosotros tenemos y ese real yo. Ahí me di cuenta el por qué

bebía (E5-TCA-P12- William). Es así que el proceso de catarsis es importante pues reconocer las fallas y ser consciente del por qué consumes alcohol, tiempo después se transformará en una razón para dejar el consumo

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES.

Esta investigación tuvo por objetivo general comprender los significados sobre el consumo de alcohol que construyen los miembros del Movimiento Internacional Villarrica 24 horas alcohólicos anónimos Latacunga. En este punto es importante recalcar que esta sustancia psicoactiva ha afectado todas las esferas biopsicosociales de quien la consume. Este hallazgo conecta con lo planteado por Ahumada et al. (2017), el alcohol viaja por el torrente sanguíneo transformando y alterando el sistema nervioso central del individuo consumidor ocasionando repercusiones en los diferentes ámbitos biopsicosociales. El primer objetivo específico consistió en describir los motivos de consumo. Conviene destacar que la primera experiencia, es una razón para instaurar el consumo de alcohol, es así que el individuo experimenta su curiosidad, el desconocimiento sobre los efectos, la falta de autoridad, la presión social entre otros, tal y como plantea Coruña (2019), el consumo experimental es el primer encuentro con el alcohol, la adolescencia y al desconocimiento están vinculadas a este hallazgo, así también intervienen factores tanto desencadenantes como predisponentes y sobre todo la búsqueda de cubrir una necesidad, dando paso a un consumo habitual problemático. A esto se suma Guerra (2019), refiriendo que los factores predisponentes personales también serían parte del primer consumo para que posteriormente el individuo decida ingerir alcohol, así también los factores

predisponentes como pertenecer al género masculino han sido de gran valor, puesto que a los hombres desde siempre se le ha relacionado con el alcohol. Sin embargo, para dar contraparte Miguez (2017), deduce que las mujeres han tomado un papel significativo en el consumo, sin embargo, experimenta con mayor intensidad los efectos del alcohol por su tejido graso hace que sea de mayor por los efectos del mismo. De igual manera en el primer objetivo específico se hallan los motivos afianzados, buscan que la persona siga consumiendo alcohol, tal y como lo menciona Villalta (2014), los factores desencadenantes se transforman en razones vivenciales para seguir ingiriendo la sustancia al igual lo genético como tener a alguien que consume, lo familiar como la poca relación afectiva y disfuncionalidad, lo social como los “viejos moldes”, lo cultural como pertenecer a una cultura consumidora. Son elementos que darán hincapié a un consumo de alcohol severo, siendo una motivación más para generar alcoholismo.

El segundo objetivo específico se trata sobre las afectaciones por el consumo de alcohol, se ha evidenciado que mantener una ingesta activa de esta sustancia, ha repercutido en cada una de las esferas psicológicas, físicas, sociales, laborales y familiares de las personas alcohólicas. Un hallazgo importante son las alteraciones psicológicas y emocionales que se presentan durante y después del consumo de alcohol. Las cuales alteran la mente de la persona y adoptan comportamientos diferentes, así como lo dice Gutiérrez (2018), el alcohol afecta específicamente a la psique y sus capacidades, sumándose a esto los episodios psicóticos que se pueden experimentar como alucinaciones y delirios, sin embargo, después de terminarse los efectos las personas vuelven a su realidad y

Significados sobre el consumo de alcohol en miembros del Movimiento Internacional Villarrica grupo 24 horas de alcohólicos anónimos Latacunga

generan depresión o ansiedad al saber que ya ha terminado el efecto. Así también el alcohol provoca problemas en la salud física del ser humano, los participantes han vivenciado problema en los órganos especialmente en el hepático, tal y como menciona Fassio (2019), la continua ingesta provoca patologías graves al hígado, enfermedad que se denomina como cirrosis. También existen afectaciones como mencionan los participantes el deterioro corporal que hace alusión al desgaste físico, poca energía, entre otros que se han presentado a mediano y corto plazo después de haber dejado el alcohol. Otro de los hallazgos son las afectaciones sociales y familiares, la mayoría de las veces prevalece el rechazo, la discriminación y el alejamiento de la persona con problemas de alcohol, la necesidad de pertenecer a la sociedad da paso a que la persona repita patrones y consuma alcohol se relaciona con lo que dice Del Brutto (2017), esta sustancia ha conllevado que los seres humanos tengan señalamientos, malos juicios, conflictos y peleas. En otras palabras, el individuo con problemas de alcoholismo, no ve las consecuencias de su consumo inadecuado, lo que ha desarrollado discriminación y rechazo de parte de su entorno social, los amigos más cercanos ya lo consideran como “el borrachín” y mal ejemplo como también en lo familiar, el individuo no reconoce su error y el propio rechazo es una razón más para seguir bebiendo. Por último, están las laborales y relacionales, que se generan y ha ocasionado severos problemas por la ingesta de alcohol, se asemeja a lo que dice Ochoa (2011), la persona experimenta sanciones y despidos por la falta de sentido de responsabilidad con el trabajo al presenciar esta afectación, entran en juego otros aspectos como la baja economía, el

desempleo y la falta de Significados sobre el consumo de alcohol en miembros del Movimiento Internacional Villarrica grupo 24 horas de alcohólicos anónimos Latacunga 30 responsabilidad y compromiso con el trabajo repercutiendo en el rendimiento y calidad laboral transformándose en otro motivo desencadenante para beber alcohol. En lo que respecta a las relaciones afectivas, usualmente llegan a su fin por el disgusto, el desacuerdo y por los actos del consumidor, es así que los desacuerdos mutuos en la pareja dan paso a la violencia doméstica lleva al divorcio de las parejas. A esto apoya Sara (2014), mencionando que el deterioro del control ejecutivo hace que el individuo no tenga conciencia ni capacidad para resolver problemas. En lo que respecta al tercer objetivo específico sobre la estrategia que han asumido los participantes, se halló que existes tres acciones para mantener o erradicar el consumo, el primero es de tipo espiritual, donde pensar en un ser superior se ha convertido en una motivación para que la persona deje de consumir, mediante la técnica de los 12 pasos tal y como dice Puente (2019) en una investigación de alcohólicos anónimos se dedujo que, la técnica de los 12 pasos en el programa sirve para la recuperación alcohólica, asistir a las reuniones favorecerá al incremento de la espiritualidad y autoestima en las personas que tienen problemas de alcohol alentando al no consumo. Continuamente se encontró que las estrategias profesionales se caracterizan por que la persona ya necesita ayuda y busca ser parte de un grupo que ofrece servicio y recuperación de la adicción, A esto se aproxima Pastor (2015) refiriendo que ser parte de un grupo donde están personas con tu misma patología y contar tu historia es una cura, a la vez se

halló en mi investigación que realizar un servicio resulta ser una distracción como también una ayuda para no recaer en el alcohol. Y por último las estrategias personales, son aquellas que son voluntarias para dejar de consumir, donde la catarsis es la más utilizada, Gómez (2020) apoya a la evidencia mencionando que, es una herramienta donde la persona puede descargar sus emociones, puede reconocer cada uno de sus actos y sanar.

LIMITACIONES

Esta investigación se enfoca fundamentalmente en los hombres que presentan un consumo problemático de alcohol, y que son miembros de grupos de auto ayuda, se sabe que los problemas de alcohol van más allá de las personas que asisten a estos grupos. El alcoholismo es una problemática social extendida que no solo afecta a jóvenes, adultos, trabajadores, entre otros. Razón por la cual futuras investigaciones, Significados sobre el consumo de alcohol en miembros del Movimiento Internacional Villarrica grupo 24 horas de alcohólicos anónimos Latacunga 31 deberían indagar como afecta al género femenino. Investigar sobre el consumo de alcohol en tiempos de pandemia, realmente ha sido un reto, existen asuntos prácticos, como el ser expuesto a la sociedad, es así que las futuras investigaciones podrán desarrollarla de mejor manera. Una de las limitaciones en mi investigación fue la confidencialidad y anonimato, ya que los participantes no querían que su historia de vida sea revelada frente la sociedad, por eso se propuso que las grabaciones de las entrevistas sean borradas posterior a culminar el trabajo de titulación

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

Alonso-Castillo, M, Et al. (2017) Funcionalidad familiar y consumo de alcohol en adolescentes de secundaria. *Salud y drogas*, 17(1), 87-96. *Revista Redalyc.org*. <https://www.redalyc.org/pdf/839/83949782009.pdf>

CIE-10 (2021) *Trastornos mentales y del comportamiento*. Madrid: Meditor. Consultado 01 de marzo del 2022. [https://webs.ucm.es/info/psclinic/guiarefrat/trastornos/USOALCOHOL/cie.php#:~:text=S%C3%8DNDROME%20DE%20ABSTINENCIA%20\(F10.3,generalmente%20prolongado%20o%20a%20dosis%20elevadas](https://webs.ucm.es/info/psclinic/guiarefrat/trastornos/USOALCOHOL/cie.php#:~:text=S%C3%8DNDROME%20DE%20ABSTINENCIA%20(F10.3,generalmente%20prolongado%20o%20a%20dosis%20elevadas).

Constitución Política de la Republica del Ecuador [CPE]. (2016). Artículo 364. https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf

Delgado, J. (2012). Exploración de los motivos para consumir alcohol en adolescentes. *Psicología Iberoamericana*, 20(1), 29-39. *Revista Redalyc.org*. <https://www.redalyc.org/pdf/1339/133924623004.pdf>

Díez Hernández, I. (2003). La influencia del alcohol en la sociedad. *Hospital Donostia: Servicio de cuidados intensivos pediátricos*. Donostia. Consultado 01 de marzo del 2022 <https://core.ac.uk/download/pdf/11502752.pdf>

Del Brutto, O. H., Mera, R. M., King, N. R., Sullivan, L. J., & Zambrano, M. (2017). Alcohol: consumo, consecuencias y complicaciones neurológicas. Resultados del Proyecto Atahualpa. *Revista Ecuatoriana de Neurología*, 26(2). 151-157. http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2631-25812017000100151

Fassio, E. (2020). Guía de diagnóstico y tratamiento del hígado graso no alcohólico. *Asociación argentina para el estudio de las enfermedades del hígado, año 2019. MEDICINA (Buenos Aires)*, 80(4), 371-387. <https://www.medicinabuenosaires.com/indices-de-2020/volumen-80-ano-2020-no-4-indice/guia-diagnostico/>

Guerra, C. (2019). *Factores predisponentes y niveles de riesgo que influyen para el consumo de alcohol en estudiantes de la Universidad Estatal de Bolívar*. Octubre 2017-febrero 2018

(Master's thesis) http://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/4680/1/GUERRA%20NARANJO%20CLARA_%20PATRICIA.pdf

Hinojosa García, L. Et al. (2019). Incertidumbre, estrés y su relación con el bienestar psicológico en familiares de dependientes del alcohol. https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/100840/1/CultCuid_55-222-231.pdf

Koobs. D. (2014). La Transición entre el consumo ocasional y la adicción a las drogas conlleva mecanismos neuroplásticos. *Intra Medic*. Consultado 01 de Marzo del 2022. <https://www.intramed.net/contenidover.asp?contenido=69862>

León-Regal M, González-Otero L, León-Valdés A, de-Armas-García J, Urquiza-Hurtado A, Rodríguez-Caña G. Bases neurobiológicas de la adicción al alcohol. *Revista Finlay [revista en Internet]*. 2014 [citado 2014 Abr 2]; 4(1):[aprox. 13 p.]. Disponible en: <http://revfinlay.sld.cu/index.php/finlay/article/view/253>

Lucín Corral, A. Et al. (2020). Prevalencia del primer episodio psicótico asociado al consumo de sustancias ilícitas y alcohol en pacientes de 18-25 años tratados en el área de psiquiatría en el Hospital Teodoro Maldonado Carbo durante el periodo 2015-2019. <http://201.159.223.180/bitstream/3317/14857/1/T-UCSG-PRE-MED-929.pdf>

Míguez, M. (2017). Características del alcoholismo en mujeres. Universidad Nacional de Colombia - Sede Bogotá - Facultad de Medicina <https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/65124/57482-333163-1-PB.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Ochoa Mangado, E. (2011). Consumo de alcohol y salud laboral: Revisión y líneas de actuación. *Medicina y Seguridad del trabajo*, 57, 173-187. https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0465-546X2011000500011

Ospina Varela, A. C. (2021). Factores predisponentes de intolerancia social en la infancia en un adulto en fase crónica de alcoholismo. <http://repositorio.uan.edu.co/handle/123456789/4526>

Osorio, A. Et al. (2003). Factores de riesgo y tipos de consumo de alcohol de los estudiantes de la facultad de medicina de la universidad de Manizales. *Archivos de Medicina (Manizales)*, 7, 45-56. <https://revistasum.umanizales.edu.co/ojs/index.php/archivosmedicina/article/view/1518/4443>

Pautassi, R. (2013). Consumo de alcohol durante la adolescencia y el desarrollo temprano, causas y consecuencias. https://ri.conicet.gov.ar/bitstream/handle/11336/25839/CONICET_Digital_Nro.51e4b3b0-

Puente, L. Et al (2019). Eventos estresantes, espiritualidad y consumo de alcohol en participantes del programa de 12 pasos de AA. *Ciência & Saúde Coletiva*, 24, 641-648. <https://www.scielo.br/j/csc/a/gYyYdNmjm3zvw7g8TyhfVHf/?format=pdf&lang=es>

Sarasa-Renedo, A. (2014). Principales daños sanitarios y sociales relacionados con el consumo de alcohol. *Revista Española de Salud Pública*, 88(4), 469-491. https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1135-57272014000400004

Villalba, C. (2021). Síndrome del Alcoholismo Fetal. Reporte de caso *Rev. Ecuat. Neurol.* Vol. 30, No 2, 2021. <http://revecuatneurol.com/wp-content/uploads/2021/09/2631-2581-rneuro-30-02-00090.pdf>

AGRADECIMIENTOS.

Quiero expresar mi agradecimiento:

Al Dr. Diego Palacios asesor grupal del trabajo de titulación, por compartir sus valiosos y acertados conocimientos y aportes durante el proceso de titulación por su permanente disposición y desinteresada ayuda.

A la Docente Mónica Vasco, asesora individual del trabajo de titulación, por estar dispuesta ayudar y a brindar sugerencia para la mejora del trabajo.

DEDICATORIA.

Esta tesis va dedicada con mucho cariño a la persona mas importante en mi vida y que ahora está en el cielo y que se ha convertido en mi motivo para seguir adelante.

A mi abuelita y familiares que siempre estuvieron para mi en mis momentos más difíciles y me han apoyado para cumplir mis sueños.



ANEXOS.



CONSENTIMIENTO INFORMADO

Título del Proyecto: Significados sobre el consumo de alcohol en miembros del Movimiento
Internacional Villarrica grupo 24 horas de alcohólicos anónimos Latacunga

Investigador Responsable: Erika Ortiz

Latacunga, 07 de enero del 2022

En el marco de la investigación Significados sobre el consumo de alcohol en miembros del Movimiento Internacional Villarrica grupo 24 horas de alcohólicos anónimos Latacunga se ha invitado a sus miembros a participar de una investigación que tiene por objetivo Comprender los significados sobre el consumo de alcohol que construyen los miembros del Movimiento Internacional Villarrica 24 horas alcohólicos anónimos Latacunga.

La participación de los Miembros del Movimiento Villarica en la investigación implica las entrevistas serán llevadas a cabo mediante el registro en una grabadora de audio. Posteriormente, los archivos de audio serán transcritos por el software NVivo 12 Translator y luego los documentos generados serán ajustados y revisados por el equipo de investigación. Se realizará las entrevistas de forma presencial, respetando las medidas de bioseguridad mismas que serán realizadas dentro de las instalaciones del movimiento se estima que cada entrevista tendrá una duración entre 30-40 minutos. Sólo tendrán acceso a las grabaciones y transcripciones el miembro del equipo de investigación Erika Ortiz y a la vez el tutor grupal Diego Palacios y la tutora individual Mónica Vasco.

Con estos elementos en vista es que se solicita su consentimiento de participación, así como también se le asegura que la información que emerja de ella será absolutamente confidencial y sólo utilizada con fines académicos por el equipo de investigación del proyecto. Del mismo modo, es conveniente indicar que, durante el período de participación y ejecución del proyecto de investigación, se le solicitará aprobación de los análisis y conclusiones como una condición previa a cualquier tipo de publicación que se realice.

Si está de acuerdo con las siguientes condiciones, por favor firme el presente documento:

1. La participación en este estudio es absolutamente libre y voluntaria. Conviene indicar además que no presenta riesgo alguno para su integridad física y psicológica y que no conlleva costos económicos para los/as participantes. Asimismo, se plantea como beneficio la entrega de un informe detallado con los resultados y conclusiones de la investigación y sugerencias para lo que la población necesite.

2. Existe plena libertad para negarse a participar en este estudio y a retirarse en cualquier momento de la investigación sin que ello implique ningún tipo de recriminación y/o sanción.
3. La investigadora del proyecto se compromete a garantizar, en casos de **producción de datos presencial**, todas las medidas de bioseguridad que resguarden la salud de los/as participantes y que eviten complejizar la crisis sanitaria actual. Para esto, deberán presentar: prueba cuantitativa de COVID-19 en estado negativo (plazo de 48 horas previas), carné de vacunación al día, kit de medidas de bioseguridad (mascarilla, visor, alcohol gel para lavado de manos, desinfectante de ambiente), y uso correcto de los elementos de protección personal. Estas medidas estarán previamente aprobadas por la Dirección de Investigación de FACHSA.
4. Todos los instrumentos de producción de datos que sean solicitados para proveer información relacionada con este estudio no contemplan gasto alguno para los/as participantes.
5. Cualquier pregunta que quiera realizar en relación con la participación en este estudio, deberá ser contestada por Erika Ortiz, investigador responsable del proyecto, al teléfono 0987962632 o al mail eortiz10@indoamerica.edu.ec. También puede contactarse con el tutor/a de esta tesis, Mónica Vasco docente-investigador de la Universidad Tecnológica Indoamérica, cuyos datos de contacto son 0998721767 y monicavasco@uti.edu.ec
6. El equipo de investigación se compromete a almacenar y resguardar la información recopilada en el curso del estudio a fin de cautelar y garantizar su confidencialidad.
7. Este consentimiento se firma voluntariamente sin que haya sido forzado/a u obligado/a. Se firmarán dos copias, de las cuales el/la participante debe conservar una.

Desde ya le agradecemos su participación

.....

Erika Ortiz

Investigador Responsable 1

.....

Nombre y Firma del Participante

Significados sobre el consumo de alcohol en miembros del Movimiento Internacional
Villarrica grupo 24 horas de alcohólicos anónimos Latacunga

CODIGOS Y CONCEPTOS

OE1: Describir los significados sobre los motivos de consumo que construyen los miembros del Movimiento Internacional Villarrica 24 horas alcohólicos anónimos Latacunga.	OE2: Caracterizar los significados sobre las afectaciones del consumo que construyen los miembros del Movimiento Internacional Villarrica 24 horas alcohólicos anónimos Latacunga	OE3: Analizar las estrategias de solución han asumido los miembros del Movimiento Internacional Villarrica 24 horas alcohólicos anónimos Latacunga para superar el consumo de alcohol.
MOTIVOS EMOCIONALES MOTIVOS VIVENCIALES MOTIVOS SOCIALES MOTIVOS FAMILIARES PRIMERA EXPERIENCIA	AFEC.PSICOLOGICAS AFEC. LABORALES AFEC. FISICAS AFEC. SOCIALES AFEC. RELACIONALES AFEC. FAMILIARES	EST. ESPIRITUALES EST. PROFESIONALES EST.PERSONALES

