



Universidad
Indoamérica

CARRERA DE ARQUITECTURA

EL LENGUAJE

Estético en el diseño de espacios habitables residenciales

ISAAC ALEXANDER MORALES VITERI

Proyecto de Investigación

Autor

Isaac Alexander Morales Viteri
sacmorales2002@hotmail.com

Equipo de Soporte:

Docente Tutor

Sandra Hipatia Nuñez Torres
sandranez@uti.edu.ec

Docente Unidad de Integración Curricular

Juan Daniel Cabrera Gómez
jcabrera14@indoamerica.edu.ec

Docente apoyo diagramación

Patricia Alexandra Jara Garzón
patricijara@indoamerica.edu.ec

Agradecimiento:

Agradecemos la apertura de las siguientes instituciones y personas por su aporte en este documento:

Opalo Constructora

PEBO Architects

Arq. Claudia Balseca

Arq. Luis Soria

Fecha de Publicación:

Agosto 2025



FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y ARTES
CARRERA DE ARQUITECTURA

TEMA

**EL LENGUAJE ESTÉTICO EN EL DISEÑO DE ESPACIOS HABITABLES
RESIDENCIALES**

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Arquitecto

Autor:

Isaac Alexander Morales Viteri

Tutora:

PhD (c) Sandra Hipatia Nuñez Torres

AMBATO - ECUADOR

2025

AUTORIZACIÓN

del autor

Yo Isaac Alexander Morales Viteri, declaro ser autor del Trabajo de Integración Curricular con el nombre "EL LENGUAJE ESTÉTICO EN EL DISEÑO DE ESPACIOS HABITABLES RESIDENCIALES", como requisito para optar al grado de Arquitecto y autorizo al Sistema de Bibliotecas de la Universidad Tecnológica Indoamérica, para que con fines netamente académicos divulgue esta obra a través del Repositorio Digital Institucional (RDI-UTI).

Los usuarios del RDI-UTI podrán consultar el contenido de este trabajo en las redes de información del país y del exterior, con las cuales la Universidad tenga convenios. La Universidad Tecnológica Indoamérica no se hace responsable por el plagio o copia del contenido parcial o total de este trabajo. Del mismo modo, acepto que los Derechos de Autor, Morales y Patrimoniales, sobre esta obra, serán compartidos entre mi persona y la Universidad Tecnológica Indoamérica, y que no tramitaré la publicación de esta obra en ningún otro medio, sin autorización expresa de la misma. En caso de que exista el potencial de generación de beneficios económicos o patentes, producto de este trabajo, acepto que se deberán firmar convenios específicos adicionales, donde se acuerden los términos de adjudicación de dichos beneficios. Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Ambato, a los 2 días del mes de mayo de 2025, firmo conforme:

Isaac Alexander Morales Viteri
1850534106

DECLARACIÓN de autenticidad

Quien suscribe, declaro que los contenidos y los resultados obtenidos en el presente trabajo de integración curricular, como requerimiento previo para la obtención del Título de Arquitecto, son absolutamente originales, auténticos y personales y de exclusiva responsabilidad legal y académica del autor.

Ambato, 2 de mayo de 2025

Isaac Alexander Morales Viteri
1850534106

APROBACIÓN

del tutor

En mi calidad de Tutor del Trabajo de Integración Curricular “EL LENGUAJE ESTÉTICO EN EL DISEÑO DE ESPACIOS HABITABLES RESIDENCIALES” presentado por ISAAC ALEXANDER MORALES VITERI, para optar por el Título de Arquitecto.

CERTIFICO

Que dicho trabajo de Integración Curricular ha sido revisado en todas sus partes y considero que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte los Lectores que se designe.

Ambato, 5 de mayo de 2025.

Sandra Hipatia Nuñez Torres
1803110137

CERTIFICACIÓN

de lectura

El trabajo de Integración Curricular con el tema: "EL LENGUAJE ESTÉTICO EN EL DISEÑO DE ESPACIOS HABITABLES RESIDENCIALES" se ha recibido y leído, lo cual se certifica para dar continuidad al proceso de integración curricular

Ambato, 9 de mayo de 2025

Luis Deliberto Llacas Vicuña
1759960840

Luis Enrique Soria Pazmiño
1802630713



DEDICATORIA

A mis padres, porque, aunque he sido yo quien ha soportado desvelos, tormentos y estrés, su apoyo incondicional ha sido un pilar en este camino. Gracias a mi madre Alexandra, por sus interminables consejos y por su devoción, recordándome que el sacrificio y esfuerzo siempre rinden fruto y que siempre puedo dar lo mejor de mí y más, gracias a mi padre, Aníbal por el esfuerzo económico, la infinita confianza, por apoyarme incondicionalmente en todo lo que haga, dentro y fuera de la universidad y por guiar mis pasos en base a su experiencia, la cual ha sido mi mayor referente para ser la persona que soy. Aunque fueron ustedes quienes me pusieron en este camino, se que yo no pude tomar mejor decisión. Espero que este logro sea un orgullo para ustedes, porque sin su presencia, nada habría sido igual.

A mis hermanos, Matías y Juan Diego que, aunque no tengan la menor idea de qué trata mi tesis (y probablemente ni les interese mucho), han estado ahí de una forma u otra, su sola presencia ha sido un motor para seguir en este camino, recordándome que la vida no es solo libros, estrés y plazos de entrega, y enseñándome que la edad, no es un factor determinante para comenzar a disfrutar la vida.

A mis amigos, que sin darse cuenta han sido una vía de escape en medio de la rutina, un respiro necesario cuando todo parecía derrumbarse. Su compañía, risas, ocurrencias y apoyo incondicional han hecho que este camino

no sea solo trabajo y presión, sino también buenos momentos que recordaré siempre.

A mi compañero y amigo inseparable, Josué Carrillo, con quien he compartido más que solo apuntes y desvelos. Juntos hemos enfrentado cada obstáculo, apoyándonos sin dudar y recordándonos mutuamente que, a pesar de todo, seguimos en pie.

Y a mí... porque soy quien ha dado el máximo esfuerzo en este proceso. Porque fui yo quien renunció, en muchas ocasiones, a cosas que amaba, como el piano y el tenis, con la esperanza de que este sacrificio valga la pena, de que al final, esta carrera represente una evolución gigantesca en mi vida. Espero que este logro no solo signifique el cierre de una etapa, sino el inicio de algo más grande.

AGRADECIMIENTO

A lo largo de este arduo camino, donde el esfuerzo, la dedicación y la perseverancia han sido puestos a prueba una y otra vez, hay personas que han sido fundamentales para llegar hasta aquí.

En primer lugar, quiero expresar mi más profundo agradecimiento a mis padres, quienes no solo han sido un pilar emocional en cada momento de crisis, sino que también han brindado el apoyo económico necesario para hacer posible este logro. Su paciencia, comprensión y aliento han sido la fuerza que me ha permitido seguir adelante, incluso en los momentos más difíciles. Gracias por creer en mí, incluso cuando yo mismo dudaba.

Asimismo, extiendo mi gratitud a mi tutora, Sandra Núñez, quien ha sido una guía en este proceso. Su orientación, paciencia y compromiso con mi trabajo han sido invaluable. Gracias por compartir su conocimiento, por encaminar mis ideas y por acompañarme en cada paso de esta investigación, con una dedicación que ha marcado una diferencia en mi formación académica y personal.

A todos los que, de una u otra manera, han sido parte de este proceso, les agradezco infinitamente. Este trabajo no solo es el resultado de mi esfuerzo, sino también del apoyo y confianza que me han brindado.

RESUMEN

ejecutivo

El diseño de espacios arquitectónicos se entiende desde el estudio de las diversas formas de habitar donde se establecen relaciones sociales que le dan sentido al espacio doméstico comprendido por diversas interacciones y experiencias estéticas que se tejen a partir de las condiciones sensibles del habitar en la cotidianidad. Bajo esta premisa, la proyección de la habitabilidad, involucra la concepción de un lenguaje estético que de cuenta del simbolismo y significado. En este contexto, el proyecto se centra en el análisis del sentido del lenguaje estético en la práctica de la arquitectura de tipo residencial. Para esto, el estudio se fundamenta en la aplicación de una metodología con enfoque cualitativo, que plantea la reflexión de la teoría estética como un recurso para proyectar la habitabilidad en espacios residenciales. En este sentido, se planifican estrategias metodológicas que permitan definir criterios para entender la construcción del lenguaje estético, se aplican entrevistas a expertos, a los habitantes de los espacios residenciales, además de la observación para entender el espacio vivido, soñado y sentido, las aportaciones estéticas tanto físicas como simbólicas mediante la interpretación de elementos visuales, espaciales, emocionales y sensoriales. Finalmente, el proceso investigativo establece que la gestión de los elementos morfológicos para la habitabilidad deben considerar la experiencia estética del usuario y la construcción de significados en la cotidianidad. De tal manera que el diseño arquitectónico implica la concepción del lenguaje estético que esta definido por las necesidades emocionales del usuario y a su vez, determina su funcionalidad, sentido de apropiación y pertenencia en los habitantes. Se concluye que en la arquitectura residencial se debe integrar elementos estéticos que no solo respondan a tendencias formales y globalizadas, sino que también reflejen necesidades trascendentales, generando ambientes y atmosferas que propicien bienestar y conectividad. El estudio aporta criterios fundamentales para comprender y concebir el lenguaje estético en el diseño arquitectónico residencial desde una visión interdisciplinaria que permite definir conexiones entre el individuo, el objeto arquitectónico y el contexto.

DESCRIPTORES: Diseño arquitectónico, experiencia de uso, habitabilidad, lenguaje estético, significación.

ABSTRACT

The design of habitable spaces and the projection of an aesthetic language within them is not merely a response to functional needs; it also serves as a means of aesthetic, meaningful, and symbolic expression that influences the quality of life and living conditions of inhabitants. In this context, this research analyzes the relevance of aesthetic language in residential architecture by exploring its influence on the configuration and development of the built environment and its connection to identity, sensory perception, and habitability. To support this argument, the study is based on a qualitative approach, using a documentary, bibliographic, and field research methodology with a descriptive-exploratory level. This approach allows for the definition of the principles and aesthetic criteria applicable to the design of residential spaces. The research incorporates bibliographic reviews, interviews with experts in aesthetics and architectural design, as well as interviews with residents and case observations to identify visual, spatial, emotional, and sensory elements that contribute to the creation of a coherent aesthetic language in these spaces and their overall significance. Through this analysis, the study establishes how the use of form, color, sensory stimuli, and spatial distribution influence the user experience and the meaning of the inhabited space. The findings indicate that an architectural design with a well-defined aesthetic language, tailored to the emotional needs of users, not only enhances spatial functionality but also strengthens and defines the sense of appropriation and belonging among residents. The study concludes that residential architecture should integrate aesthetic elements that do not merely respond to formal and globalized trends but also reflect deeper human needs, creating environments and atmospheres that promote well-being and connectivity. This study provides fundamental criteria for understanding and applying aesthetic language in residential architectural design, proposing new connections between individuals and space for future projects of the same nature. Finally, it highlights the importance of an interdisciplinary approach in the creation of habitable spaces that integrate functionality, aesthetics, and sensory experience.

KEYWORDS: Aesthetic language, architectural design, usage experience, habitability, signification.

ÍNDICE

de contenidos

Contenido

CAPÍTULO 1

INTRODUCCIÓN.....	23
CONTEXTUALIZACIÓN.....	24
Macro (Mundial).....	24
Meso (Latinoamérica).....	24
Micro (Ambato).....	26
JUSTIFICACIÓN.....	27
OBJETIVOS.....	27
Objetivo general.....	27
Objetivos específicos.....	27

CAPÍTULO 2

Estado del arte.....	29
Marco Teórico.....	41
Marco legal.....	47
Constitución de la República del Ecuador.....	47

CAPÍTULO 3

Línea de investigación.....	50
Sublínea.....	50
Tipo de investigación.....	50
Enfoque metodológico.....	50
Nivel de investigación.....	51
Teórico-Documental.....	51
Descriptivo.....	51
Unidad de observación.....	52
Técnicas e instrumentos.....	53
Técnica: Búsqueda y selección de fuentes bibliográficas.....	53
Instrumento: ficha de análisis bibliográfico.....	53
Técnica: Entrevista semiestructurada.....	53
Instrumento: Guion de entrevista semiestructurada.....	53
Técnica: observación.....	54
Instrumento: Fichas de observación.....	54
procesamiento de datos.....	54
Matriz de insight.....	54
Narrativas gráficas.....	55

CAPÍTULO 4

RESULTADOS DEL OBJETIVO 1.....	57
Fenomenología: herramienta para comprender la arquitectura y su desarrollo paralelo al del ser humano.....	57
Sistemas de habitabilidad.....	58

"La estética de la arquitectura como sistema de evolución". (Michel, 2020).....	58
"HABITAR". (Doberti, 2012).....	58
La semiótica y la arquitectura.....	59
Fichas bibliográficas.....	59
Entrevista a experto en arquitectura y lenguaje estético.....	59
RESULTADOS DEL OBJETIVO 2.....	67
Entrevista a expertos en diseño arquitectónico.....	67
Población.....	70
RESULTADOS DEL OBJETIVO 3.....	83
Planteamiento de una guía descriptiva.....	83
Guía descriptiva para la proyección de un lenguaje estético.....	85
RESULTADOS DEL OBJETIVO GENERAL.....	104
CONCLUSIONES.....	106
RECOMENDACIONES.....	107
BIBLIOGRAFÍA.....	108
ANEXOS.....	114

ÍNDICE

de figuras

Contenido

Figura 01. Ilustración del lenguaje estético en espacios habitables.....	23
Figura 02. Mapa del mundo.....	24
Figura 03. Mapa de Latinoamérica.....	24
Figura 04. Mapa de Ambato.....	26
Figura 05. Categorías fundamentales.....	38
Figura 06. Red conceptual de variable independiente.....	39
Figura 07. Red conceptual de variable dependiente.....	40
Figura 08. Marco metodológico.....	51
Figura 10. Ubicación edificio Provenza.....	52
Figura 09. Edificio Provenza.....	52
Figura 11. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	55
Figura 12. Componentes fenomenológicos del espacio habitable.....	57
Figura 13. Sistemas de habitabilidad según Villazón Godoy y Rodríguez Vargas.....	58
Figura 14. Matriz insight de resumen de teorías y conceptos del lenguaje estético y la habitabilidad.....	65
Figura 15. Matriz insight de entrevista a Diego Jaramillo.....	66
Figura 16. Logo de la constructora Opalo.....	67
Figura 17. Logo del estudio arquitectónico PEBO.....	67
Figura 18. Matriz insight de entrevistas a expertos en diseño arquitectónico.....	68
Figura 19. Residentes del edificio Provenza entrevistados.....	70
Figura 20. Matriz de insight de entrevistas a usuarios.....	71
Figura 21. Narrativa gráfica de percepciones de los espacios: Claudia Balseca.....	78
Figura 22. Narrativa gráfica de percepciones de los espacios: Anita Paredes.....	79
Figura 23. Narrativa gráfica de percepciones de los espacios: Silvia Zurita.....	80
Figura 24. Narrativa gráfica de percepciones de los espacios: Luis Soría.....	81
Figura 25. Narrativa gráfica de percepciones de los espacios: Catalina Ríos.....	82
Figura 39. Resumen del proceso de significación.....	105

ÍNDICE

de tablas

Contenido

Tabla O1. Resumen estado del arte.....	36
Tabla O2. ficha bibliográfica 1.....	60
Tabla O3. Ficha bibliográfica 2.....	61
Tabla O4. Ficha bibliográfica 3.....	62
Tabla O5. Ficha bibliográfica 4.....	63
Tabla O6. Ficha bibliográfica 5.....	64
Tabla O7. Ficha de observación: Claudia Balseca.....	73
Tabla O8. Ficha de observación: Anita Paredes.....	74
Tabla O9. Ficha de observación: Silvia Zurita.....	75
Tabla 10. Ficha de observación: Luis Soria.....	76
Tabla 11. Ficha de observación: Catalina Rios.....	77
Tabla 12. Entrevista a Diego Jaramillo.....	115
Tabla 13. Entrevista a José Gabriel Callejas.....	117
Tabla 14. Entrevista al Ing. Daniel Pérez.....	120
Tabla 15. Entrevista a Claudia Balseca.....	125
Tabla 16. Entrevista a Bolívar Molina.....	128
Tabla 17. Entrevista a Silvia Zurita.....	130
Tabla 18. Entrevista a Anita Paredes.....	132
Tabla 19. Entrevista a Luis Soria.....	134
Tabla 20. Entrevista a Catalina Rios.....	138

CAPÍTULO 1

CAPÍTULO 1

INTRODUCCIÓN

El diseño de espacios habitables residenciales trasciende su función básica de ofrecer refugio y comodidad, convirtiéndose en una manifestación de valores estéticos que influyen en la experiencia cotidiana de sus habitantes. El lenguaje estético, entendido como un conjunto de elementos visuales y sensoriales que comunican significados y emociones, juega un papel crucial en la creación de estos ambientes. A través de la elección de formas, colores, texturas, materiales y distribución espacial, los diseñadores y arquitectos logran no solo construir viviendas, sino también proyectar identidades, estilos de vida y sensaciones que impactan el bienestar de las personas.

La presente investigación se centra en analizar cómo se construye y comunica el lenguaje estético en los espacios residenciales, y cómo este contribuye a generar atmósferas que armonizan las necesidades funcionales con las aspiraciones emocionales y simbólicas de sus usuarios. Para ello, se exploran las influencias culturales, artísticas y sociales que

moldean las decisiones estéticas en el diseño de viviendas contemporáneas, así como el impacto que estas elecciones tienen sobre la calidad del espacio habitable.

Figura O1. Ilustración del lenguaje estético en espacios habitables



CONTEXTUALIZACIÓN

MACRO (MUNDIAL)

Figura O2. Mapa del mundo



La arquitectura es una ciencia que se basa en la modificación del espacio, con el objetivo de cumplir con las necesidades y solucionar problemas, por lo que el diseño arquitectónico estará condicionado a adaptarse a un entorno físico, cultural o social. El concepto de estética, ligado a la arquitectura comparte las mismas características, pues se basa en las experiencias personales y colectivas de las sociedades con el objetivo de determinar lo bello, es decir que el criterio de belleza de un individuo o sociedad está vinculado a su cultura, educación, pensamiento y valores, lo que para un conjunto puede ser bello, para otro no, aunque si es verdad que pueden existir ciertos cánones que pueden guiar a la creación de un objeto estético, tales como el orden, la escala, su adaptación al contexto, etc. (Masaguez, 2012). Básicamente, un lenguaje estético es aquel que responde al contexto.

Según Arango Escobar (2004), la estética, aplicada a la arquitectura, se puede determinar de dos maneras, la estética social, y la estética formal, donde la primera,

busca expresamente la participación del usuario, incluir todas sus experiencias, concepciones y forma de vida, rituales, hábitos, costumbres, gustos, y la segunda, se enfoca en el estilo ya probado por el arquitecto mediante la medición del confort, y la funcionalidad de sus espacios para sus clientes. Aquí se plantea una comparación similar entre lo que se conoce como la arquitectura profesional y la arquitectura popular, y concluye que actualmente se tiene un concepto muy reducido de ambas, argumentando que la estética se considera como un lujo que no se puede aplicar sobre la arquitectura popular, en el contexto de que esta, debe responder a los mínimos requisitos de confort y servicios básicos para los sectores populares, desestimándola y reduciéndola a un simple asunto de funcionalidad y técnica, impidiendo el dialogo entre la estética social y formal. Este conflicto de visiones se convierte en un obstáculo que evita el desarrollo de un lenguaje estético propio de un sector o comunidad que cumpla con estándares de comodidad, funcionalidad y habitabilidad y que, además, enriquezca las condiciones de vida de los habitantes. (Arango Escobar, 2004).

MESO (LATINOAMÉRICA)

Figura O3. Mapa de Latinoamérica



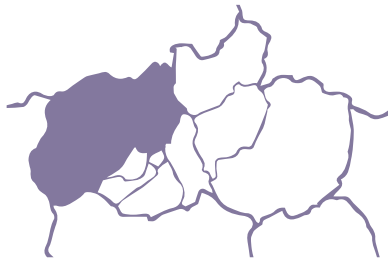
En Latinoamérica, es indudable que ha existido una constante evolución de la sociedad, sobre todo desde la época comprendida durante la segunda mitad del siglo XX, iniciando desde el proceso de industrialización hasta la posmodernidad. Tal es el caso de la ciudad de Cali, Colombia, una ciudad donde las dinámicas, comportamientos y actitudes basadas en la economía, cultura, sociedad y política, han sido moldeadas por un constante proceso de transformación de la pirámide socio-cultural. (de la Hoz, 2009).

Varios sucesos históricos determinantes como la industrialización se han visto reflejados en Latinoamérica creando tensiones originadas por las incesantes transiciones entre lo moderno y lo posmoderno o lo premoderno a lo moderno en una lucha constante por priorizar la estética racionalista como evidencia del poderío industrial y los grandes avances tecnológicos, desarrollando la necesidad de un lenguaje estético que se oponga a los paradigmas de la modernidad. Sin embargo, este lenguaje se ha visto obstaculizado por una mimesis de estas tres corrientes. De ese modo se tiene que la búsqueda de un lenguaje estético propio de Latinoamérica y sus gustos locales se resume en procesos de transiciones: de una estética funcionalista a una subjetivista, de una estética abstraccionista a una figurativista, y de una estética higienista a una caótica. (de la Hoz, 2009). La arquitectura contemporánea existente en Cali, es testigo y evidencia de dichos cambios, pasando por diversos procesos de evolución que tienen que ver con las ideologías y perspectivas sociales, y los gustos estéticos siendo estos un factor subjetivo

determinante para la valoración de la belleza arquitectónica y que también ha sido influenciado en múltiples ocasiones por el paso de la modernidad a la posmodernidad. Este paso de estilos y corrientes, ha generado una característica arquitectónica en Cali, basada en el eclecticismo, pero comprendido como la mezcla y el uso mediocre de variables de distintos estilos arquitectónicos, incluido el modernismo y los gustos locales, lo cual ha dado como resultado un gran protagonismo de la estética kitsch, lo cual, según Iván San Martín (2011) es asociado con el mal gusto, con la falsedad de la apariencia y hasta con la malignidad del alma. (San Martín, 2011). Por otro lado, los mayores referentes arquitectónicos de la ciudad y que representa el mayor porcentaje de lo edificado, valoran la organización, el orden y la armonía, características muy arraigadas a la estética moderna, sobre todo a los primeros años de su surgimiento. Por lo tanto, se entiende que el lenguaje estético latinoamericano, tomando como ejemplo la ciudad de Cali, se resume en una mezcla de estilos arquitectónicos, los cuales generan confusión al momento de determinar cuál es el que transmite una mejor sensación de apropiación e identidad y una estética que demuestre la cultura y sociedad local. Esto se puede ver reflejado en la calidad de vida de sus habitantes y como los espacios residenciales influyen en ellos, pues su sentido de percepción de belleza, así como sensaciones de confort, viene determinado en gran parte por el comportamiento y funcionamiento de la sociedad colectiva en la que vive, y la cual ha ido construyendo gran parte de su identidad.

MICRO (AMBATO)

Figura O4. Mapa de Ambato



La ciudad de Ambato es reconocida por su cultura y su proceso de urbanización. Conoce un problema importante en cuanto a su diseño residencial: la ausencia de un lenguaje estético capaz de emitir percepciones y emociones conforme a sus habitantes y sus experiencias y aspiraciones. Pese a que en Ambato existe la posibilidad de realizar conjuntos habitacionales y casas unifamiliares, la tendencia que se documenta es que se prioriza la funcionalidad o la optimización del espacio, dejando en segundo orden la dimensión sensorial y emocional del diseño.

Dado a lo anterior, estudios recientes apuntan a que el lenguaje estético en el diseño arquitectónico no se refiere únicamente a la apariencia visual de los espacios, sino que asumen un carácter fundamental en cuanto a la condición de generar emociones, sensaciones de pertenencia y bienestar en los usuarios de la arquitectura (Hernández, 2021). La estética en este caso, refiere a la medida en que los elementos del diseño, que pueden ser la luz, los materiales, las texturas y los colores, “dialogan” con los sentidos y apenas

conllevan experiencias de determinado significado. Ahora bien, nuevamente en el caso de Ambato, se evidencia que sus viviendas se caracterizan por la homogeneización del diseño, que acarrearán soluciones arquitectónicas que no traen consigo la identidad cultural ni la necesidad de los residentes en términos emocionales.

El no considerar principios de diseño emocional en la arquitectura residencial ha provocado la creación de espacios de calidez, de identidad, de significado para los ocupantes. Estudios como el de García y López (2020) abordan que “la arquitectura debe tomar en cuenta la expresión emocional en sus habitantes, considerando que la arquitectura debe adaptarse a sus necesidades psicológicas y sociales”(García & López, 2020). En este caso, los proyectos arquitectónicos suelen centrarse en la eficiencia del espacio, en la frugalidad del coste y en la asunción de normativas, dejando en suspenso aspectos sensoriales y simbólicos.

Uno de los factores que han contribuido a esta situación es la falta de conciencia sobre el papel que desempeña la estética en la calidad de vida de los habitantes. Investigaciones realizadas por la Universidad Técnica de Ambato (2019) destacan que los residentes perciben sus espacios como impersonales y poco inspiradores, lo que impacta en su bienestar emocional y en su sentido de pertenencia al entorno. La ausencia de estrategias de diseño que consideren la participación de los usuarios en la creación de los espacios también ha limitado la personalización y adaptabilidad de las viviendas a las experiencias de vida de sus ocupantes.

JUSTIFICACIÓN

El tema de investigación es pertinente ya que está relacionado a la línea de diseño, técnica y sostenibilidad, de la carrera de arquitectura de la Universidad Indoamérica, y que tiene la finalidad de aportar con una mejora comprensión e interpretación de las características, teorías, y fundamentos sobre el lenguaje estético arquitectónico, y su influencia en el diseño de los espacios arquitectónicos y su habitabilidad. Se aborda desde la necesidad de comprender el lenguaje arquitectónico existente en espacios residenciales de la ciudad de Ambato, y así poder establecer características y criterios que transmitan un lenguaje arquitectónico y estético acorde al contexto.

La relevancia de la investigación está basada en la capacidad de arquitectos y diseñadores de poder comprender el contexto físico, cultural, social y así diseñar espacios que tengan un lenguaje estético totalmente adaptado a las necesidades de un usuario específico, y a su vez adaptado a su entorno, además de que dichos espacios serán totalmente habitables y funcionales desde los requerimientos del usuario. Permitirá identificar las necesidades y aspiraciones estéticas de los residentes de Ambato, ayudando a los arquitectos a diseñar espacios que no solo sean funcionales, sino también emocionalmente gratificantes y significativos.

Como acotación, se tiene el contexto específico, conjuntos y edificios residenciales de la ciudad de Ambato, que pueden ser útiles para la ejemplificación del tema tratado. Además, la disponibilidad de espacios habitables poco estudiados desde un enfoque estético.

En cuanto a la viabilidad de la investigación,

se basa en la disponibilidad bibliográfica, sobre conceptos y teorías de la estética, al ser el tema más complejo y amplio de la investigación, tratándose de un tema filosófico, relevante para el diseño formal y funcionales de espacios arquitectónicos. También se sostiene sobre la disponibilidad y accesibilidad de estudios arquitectónicos especializados en el diseño de espacios residenciales que pueden aportar con un enfoque práctico de la producción de un lenguaje estético.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Analizar el lenguaje estético de espacios residenciales y su habitabilidad en la ciudad de Ambato, para determinar elementos sensoriales y emocionales que aporten en la construcción de la identidad personal y la significación del espacio.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1- Definir teorías y conceptos de la estética y la generación de lenguaje mediante la búsqueda de fuentes bibliográficas y entrevista semiestructurada a experto en lenguaje estético.

2- Determinar la influencia de la estética y su lenguaje en el diseño de espacios habitables mediante la interpretación de procesos de significación de la obra y las percepciones de los usuarios.

3- Desarrollar criterios para la proyección y comprensión del lenguaje estético en contextos residenciales mediante el planteamiento de una guía metodológica de los procesos de significación.

CAPÍTULO 2

CAPÍTULO 2

ESTADO DEL ARTE

En el artículo titulado **“Algunas consideraciones para la apertura hacia nuevas posibilidades estéticas en la arquitectura”**, realizado por Julián Vera Pedraza en el año 2021, tiene como objetivo principal analizar cómo la civilización global, es decir, la cultura de la globalización, impacta de manera tangible en determinadas áreas de la ciudad de Buenos Aires. Además, buscará explorar, mediante conceptos como resistencia, estética, lugaridad, tecnoestética y heterotopía, estrategias de diseño que permitan abrirnos a nuevas posibilidades estéticas, distintas a las impuestas por los sistemas de poder dominantes actuales. La metodología que utiliza tiene un enfoque cualitativo basado en la búsqueda bibliográfica, citación de autores y la interpretación de conceptos como la resistencia, estética, lugaridad, tecnoestética y heterotopía que a su vez son usados como herramientas para construir instrumentos para pensar a la arquitectura como una práctica crítica. Se tiene como resultado que, para diseñar dentro de un entorno específico, considerando la arquitectura

como una práctica crítica, es fundamental aprovechar el simbolismo presente y utilizar la interpretación como una herramienta de diseño. Un proyecto no puede ser considerado resistente si no se concibe en una conexión esencial con su contexto. (Vera Pedraza, 2021).

El artículo representa una nueva forma de hacer arquitectura a través de la generación de nuevas posibilidades estéticas, por lo que puede servir como un elemento detonante y generador de una nueva conceptualización del diseño arquitectónico para los espacios habitables. En este sentido, se pueden analizar conceptos como los mencionados por el autor, tales como estética, lugaridad y heterotopía, al enfocarse en el análisis del espacio y en la forma de habitarlo, como un generador de diversas experiencias y sentido de identidad o pertenencia que contradice los estándares arquitectónicos impuestos por un largo proceso de globalización y que impactan de manera positiva o negativa en el desarrollo de una ciudad y en la calidad de vida de cada individuo.

En el artículo titulado **“Revisión de la literatura: Confort ambiental de las edificaciones”**, realizado por Diana Carolina Sáenz López en el año 2024, se tiene como objetivo principal Analizar la influencia del confort ambiental en las edificaciones. La metodología que utiliza se basa en un enfoque sistemático de revisiones literarias de calidad y relevantes al momento de escribir este artículo de fuentes como Scopus, Eirser, Scielo y Open Acceso para cubrir varios conceptos relacionados al confort ambiental en las edificaciones residenciales. La autora obtiene como resultados que el confort ambiental es fundamental en para el bienestar de los usuarios con factores como el metabolismo y la vestimenta que transmiten una sensación de confort. Las construcciones sostenibles, debido a su diseño arquitectónico optimizado y la elección de materiales apropiados, resultan ser más eficientes y cómodas en comparación con las viviendas convencionales. También hace énfasis en la utilización de muros vivos como una herramienta para mejorar la calidad de aire y conseguir un confort térmico. (Saenz Lopez, 2024).

Este artículo, proporciona un análisis sobre la conexión entre dos elementos, la estética y el confort, dos conceptos principales presentes en la investigación, a través de esta relación se pueden analizar también aspectos de habitabilidad y determinar cómo influyen los estándares de confort ambiental en las experiencias de los usuarios con la utilización de fuentes bibliográficas diversas. Los conceptos analizados en el artículo construyen también parte del marco teórico y fortalecen la comprensión de los temas y evidencian la inclusión de la práctica de la sostenibilidad arquitectónica como una estrategia para conseguir un confort ambiental en las edificaciones. Además, también aporta con el énfasis en el usuario, es decir, que analiza factores como el metabolismo y la vestimenta, lo cual vincula

a las necesidades humanas con los conceptos de estética y confort.

En el artículo titulado **“Estéticas dominantes de la modernidad-colonialidad en la práctica y enseñanza de la arquitectura. El caso de Quito-Ecuador”**, realizado por Lorena Toro Mayorga y Salvador Prado Mateus en el año 2023, se tiene como objetivo principal demostrar que la urgencia y la predominancia de las estéticas dominantes vinculadas al modernismo de la arquitectura ecuatoriana son aspectos que dan inicio al surgimiento del movimiento moderno en el siglo XX. Esto evidencia un proceso de larga duración histórica que se relaciona con una matriz colonial. La metodología que utiliza es exploratoria-descriptiva con un análisis heurístico de investigación en fuentes bibliográficas, y a continuación una fase caracterizada por la realización de entrevistas. Los resultados que el autor obtiene son discutidos a la luz de los conceptos teóricos para realizar un aporte histórico e interdisciplinar en la arquitectura, al concluir que la estructura colonial, mantiene un ritmo continuo en la formalización de la enseñanza de la arquitectura desde el siglo XX. Las escuelas de arquitectura aún mantienen un reconocimiento a nivel global de los referentes internacionales, y es posible que, por eso, la arquitectura colonial, republicana, moderna y contemporánea del Ecuador siga manteniendo una gran importancia como la más representativa del país. (Toro Mayorga y Prado Mateus, 2023).

La investigación aporta con un marco teórico interdisciplinar e histórico que realza el valor de la investigación al contribuir con un análisis e identificación de tradiciones estéticas globales y locales las cuales mantienen un dialogo directo en el diseño arquitectónico de espacios habitables residenciales. Su metodología exploratoria puede servir como un detonante para realizar nuevas investigaciones sobre

como estas influencias son percibidas y aplicadas en el diseño arquitectónico contemporáneo. Por último, al enfatizar en la relevancia de las estéticas modernas y coloniales en Ecuador, el artículo permite desarrollar una reflexión sobre cuál es la importancia de la reinterpretación y como se la puede aplicar sobre tradiciones culturales vinculadas al diseño de viviendas.

El artículo titulado **“Arquitectura, función simbólica y lenguaje”**, realizado por Martha Lil Donoso Llanos, en el año 2019, tiene como objetivo principal analizar el papel que juega la arquitectura en la cultura de la sociedad, estableciendo en primer lugar que la arquitectura forma parte natural del ser humano. Además, pretende desarrollar la idea de que la arquitectura es un conjunto de signos que se pueden configurar como un lenguaje. La metodología que utiliza es la de contraste de ideas de fuentes teóricas y bibliográficas que tienen que ver con la filosofía, la lingüística y la arquitectura. El autor concluye que la arquitectura forma parte del ambiente físico y expresivo de la sociedad, siendo la arquitectura, un símbolo que se desarrolla hasta convertirse en una estructura similar a la del lenguaje. (Donoso Llanos, 2019). La visión establecida por el autor en primer lugar sobre que la arquitectura es un conjunto de signos que forman un lenguaje, se relaciona directamente con el tema de investigación y con la noción de lenguaje estético. Se puede determinar que la arquitectura experimenta una especie de trascendencia a través de su dimensión funcional hasta llegar a convertirse en una expresión simbólica, un medio que es capaz de comunicar valores, ideas y significados que son inherentes y propios de la cultura y sociedad. Esta determinación invita a la reflexión sobre la influencia de los elementos estéticos en el reflejo y codificación de identidades culturales. Se ofrece una metodología

interdisciplinaria de contraste ideológico, teórico y conceptual que puede aportar al objetivo de la investigación además de ampliar el conocimiento y comprensión del tema y sus derivados. Por último, es importante enfatizar en el enfoque que remarca la incorporación de elementos tradicionales del contexto, así como influencias contemporáneas como factores generadores de un lenguaje estético.

En el artículo **“Acerca de la arquitectura “normativa”. Notas acerca del dominio del modo técnico racional de pensamiento en la producción arquitectónica convencional: una revisión histórica.”**, realizado por Yesser Megahed, en el año 2021, el autor se plantea enfatizar ciertos momentos de la historia de la forma de hacer arquitectura los cuales han cimentado el predominio del pensamiento técnico-racional en la producción arquitectónica contemporánea. El autor realiza una revisión bibliográfica de las ideas de Jean-Nicolas-Louis Durand y Leslie Martin, así como algunas que identificaron a la corriente Design Methods. El autor concluye en la especulación del posible rumbo de la forma de hacer arquitectura como profesión mientras la ideología técnico-racional está en pleno auge, argumentando que esta ideología podría traer ciertos beneficios, sin embargo, normalizaría la forma de hacer arquitectura genérica o arquitectura “normativa”. (Megahed, 2021).

La reflexión realizada por el autor en este artículo, proporciona una perspectiva crítica sobre la estandarización y los enfoques racionalistas y como estos dos conceptos han sido un factor limitante al momento de expresar creatividad y proporcionar de un valor estético al diseño arquitectónico, reduciendo así la expresión poética y simbólica del mismo. Esta preocupación por la arquitectura genérica, que sigue los estándares normativos, resalta la necesidad de un replanteo en cuanto a los diseños arquitectónicos

y el contexto o conceptualización que hay detrás de ellos, con el objetivo de mantener presente la conexión cultural, social, histórica, emocional y sensorial.

En el artículo **“Una estética de la vivienda de interés social: desarrollos progresivos en Palmira, Colombia (2000-2017)”**, realizado por Luis M. Muñoz Cruz, Juan P. Arcila Bastidas, Iveth S. López Meneses, John J. Delgado Echeverri, Reynaldo Aparicio Rengifo y Julián A. Pérez Velásquez en el año 2020, se tiene como objetivo estudiar y analizar aquellas manifestaciones de la estética presente en los desarrollos progresivos de la vivienda de interés social en la ciudad de Palmira-Colombia, entre los años 2000-2017. La metodología que utiliza el autor se basa en 4 herramientas cualitativas para recolección y análisis de datos: observación in situ, revisión documental, entrevistas y la realización de perfiles urbanos. Los resultados que obtiene el autor indican que la vivienda de interés social constituye un proyecto incompleto, y que la subjetividad de aquellos que lo habitan provoca conflictos con el espacio público, además, las intervenciones realizadas siguen un patrón que busca rectificar las deficiencias de los diseños iniciales. (Muñoz Cruz et al., 2020).

Este estudio permite analizar a la estética de las viviendas de interés social como un proceso que no sólo es dinámico sino que además se encuentra condicionado por la experiencia de sus moradores y su relación con el entorno. El trabajo evidencia que la vivienda de interés social es un proyecto abierto; una vivienda en la que las intervenciones de los moradores tratan de eliminar errores del diseño inicial que refleja por tanto la necesidad de un lenguaje estético flexible que dé lugar a las experiencias y a las respuestas individuales. También se subraya la importancia de la relación entre lo privado y lo público pues las prácticas espontáneas de modificación pueden

entrar en tensión con el entorno construido. Este punto es importante para la investigación ya que apoya la consideración de que el diseño en arquitectura debe incorporar no sólo aspectos funcionales, sino también emocionales y culturales como forma de garantizar una apropiación progresiva del espacio en el tiempo y una mayor conexión con sus usuarios y una mejora de la comodidad de los mismos.

El artículo titulado **“Nociones del espacio interior entre las Lógicas de Coherencia Espacial y La Percepción Visual. El interiorismo de Zaha Hadid”**, realizado por Cesar Giovanni Delgado Banegas, en el año 2020, pone en discusión en algunas obras de Zaha Hadid, un corpus teórico propuesto por Jorge Pokropek, quien ha realizado trabajos relacionados a la espacialidad arquitectónica y a las lógicas de coherencia. El principal enfoque del autor son los espacios interiores y sus derivados, así como su configuración geométrica, configuración espacial y teorías de la percepción, los cuales cumplen un rol operativo para el diseño de espacios interiores. (Delgado Banegas, 2020).

La presente investigación amplía el conocimiento del lenguaje estético en espacios habitables residenciales ya que pone de manifiesto cómo la configuración geométrica y espacial, en conjunción con las teorías de la percepción visual, alteran la experiencia del usuario en un escenario arquitectónico. Investigando las obras de Zaha Hadid, el autor articula el concepto de coherencia espacial como criterio en trabajos de diseño de interiores, que incide en el hecho de que la disposición de los elementos en un determinado espacio puede otorgar sensaciones de fluidez o dinamismo e incluso continuidad visual, aspectos de suma importancia en la creación de ambientes que evoquen emociones o significados. Este modo de proceder resulta relevante para la tesis, en

tanto privilegia la planificación espacial como medida de lo funcional pero también como investigación sobre la conexión de la forma, la percepción y la manera en que el usuario puede enfrentarse al entorno a nivel sensorial. De la misma forma este artículo delimita un marco teórico interesante para saber cómo el lenguaje estético puede dar respuesta a las inquietudes emocionales o experienciales de los habitantes y, por tanto, confiar en un mayor afecto hacia los espacios actuales a partir de principios de coherencia visual y espacial.

En el artículo **“Otros límites, otra estética: nuevos parámetros de habitabilidad en la composición arquitectónica”**, realizado por Francisco Felipe Muñoz Carabias, Marta Nieto Bedoya, Rosa Cervera Sardá, Isabel Ordieres Díez, en el año 2024, se plantean varias interrogantes sobre cómo abordar la composición arquitectónica en la actualidad y si este abordamiento debería ser desde una perspectiva práctica proyectual únicamente o si debería tomarse en cuenta conceptos y problemas derivados de la intervención en el entorno tomando este aspecto como pilar fundamental de todo proceso de diseño y producción arquitectónica. (Muñoz Carabias et al., 2024). Para responderlas, se analizan conceptos como la CIUDAD EXTREMA y la CIUDAD HETEROTÓPICA y HAMBRIENTA, además se plantea la posibilidad de que la arquitectura comience a hacer uso del recurso de la biotecnología. También se propone al concepto de lo neorrural como una nueva forma de habitabilidad.

El actual estudio plantea la posibilidad de introducir una perspectiva contemporánea desde la cual se pueda incorporar la relación entre la arquitectura y su contexto como un pilar central al momento de diseñar, al fijar interrogantes respecto de si la composición arquitectónica podría concebirse únicamente desde el enfoque de un proyectar o si en cambio debería

incorporar situaciones problemáticas del contexto, el artículo a la vez que permite una herramienta de análisis suficiente para comprender de qué manera el lenguaje estético en el espacio habitable podría conducirse hacia propuestas más integradoras y sostenibles, contribuyendo en la búsqueda de aquellos conceptos como la ciudad extrema, la ciudad heterotópica o hambrienta, y el neorruralismo, propiciando nuevas maneras con las cuales volver a pensar la estética en la arquitectura de la vivienda desde el hecho de lo cultural, la sostenibilidad o el habitar emergente de las necesidades inicialmente planteadas.

A su vez, el artículo incluye una biotecnología como recurso de primer orden para el diseño de aquellos espacios adaptables también al contexto natural y social, contribuyendo a la importancia del lenguaje estético en el modo en que trasciende a lo visual y se conecta con las percepciones y emociones de los usuarios desde propuestas más innovadoras y contextuales, lo que se refiere a una concepción para impartir una mirada crítica y contemporánea respecto a la relación entre estética, el habitar y la relación con el contexto social, la cual puede incorporar conceptos orientadores a formar espacios habitacionales donde la experiencia de sus inquilinos, de una forma más holística, se pueda poner en cuestión.

En el artículo **“Métodos de determinación de habitabilidad de viviendas”**, realizado por Yomaira Monserrate Cedeño-Toro, Crishtian Andrés Ponce-Licoa, Jacqueline Domínguez-Gutiérrez, en el año 2021, se analiza el concepto de habitabilidad y cómo es que se determinan sus parámetros, planteando que estos han cambiado con el pasar de los años al igual que sus condiciones. Existe el problema de que las condiciones de la habitabilidad de las viviendas se han ido deteriorando por edificaciones inapropiadas,

incumpliendo el derecho de una persona a una vivienda adecuada y segura, cómoda e higiénica, que tenga todos los servicios básicos y que tome en cuenta las interacciones familiares y comunitarias. (Cedeño Toro et al., 2021).

En el margen de esta investigación, el artículo proporciona un enfoque en el cual se analiza cómo la habitabilidad de las viviendas ha cambiado a lo largo del tiempo y la forma en la que situaciones de no habitabilidad han condicionado aspectos de la calidad de vida de la gente. La relación entre el aspecto estético y la habitabilidad debe ser considerada beneficiosa, ya que una vivienda habitable debe satisfacer no solo la necesidad de funcionalidad y la necesidad de seguridad sino que también debe inducir al descanso visual y emocional de los usuarios desde su propia configuración. El artículo da cuenta de cómo las situaciones de no habitabilidad de los edificios han ido limitando en gran medida la calidad de vida de la gente, dejando perdido su propio derecho a tener acceso a una vivienda digna, que entendemos como tal a partir de las siguientes condiciones: confort, higiene, accesibilidad y servicios básicos que pueden ser entorpecidos mediante un lenguaje estético inapropiado. Considera el investigador, también, que el diseño de una vivienda no puede olvidar que las construcciones son el escenario de las interacciones familiares y sociales y eso obligaría a una mirada más amplia, que permite enfatizar cada una de las experiencias de uso del espacio. En función de esta tesis de trabajo, este artículo valora que el lenguaje estético de las viviendas no puede ser únicamente visual, sino que debe ser entendido como el habla de la calidad ambiental y la calidad emocional desde su propia configuración y diseño, donde el bienestar de los habitantes de la vivienda esté en el centro del tema, por el que los diseños y modificaciones han de

ser capaces de adecuarse a las variaciones de las condiciones de vida.

En el artículo **“Diseño y habitabilidad: una aproximación basada en los lenguajes de patrones”**, realizado por Antonio Hidalgo Pérez, en el año 2019, se propone una estructura preliminar para lo que se considera una teoría del diseño fundamentada en lenguajes de patrones. Esta teoría se enmarca en una reflexión más amplia sobre las condiciones necesarias para la habitabilidad humana, a la que se la llama “filosofía de la habitabilidad”. Con este enfoque, se retoman investigaciones del arquitecto y urbanista Christopher Alexander, sugiriendo una ligera modificación a su modelo para estudiar los patrones. Además, el autor incorpora una reflexión sobre el diseño, apoyándose en una teoría de las necesidades (según Max-Neef) y en un enfoque basado en procesos (Reschel), todo ello bajo una perspectiva que respete los límites biofísicos del planeta. Así, el autor busca avanzar en una línea de investigación que promueva diseños que posibiliten formas de habitar ecológicamente sostenibles. (Hidalgo Pérez, 2019).

La presente investigación propone un marco teórico que parte de los lenguajes de patrones como herramienta para ayudar a entender y mejorar la habitabilidad desde una determinada cultura estructurada y sostenible. Retomando así los trabajos de Christopher Alexander, esta publicación pone de manifiesto la importancia de los patrones de diseño que respondan a necesidades humanas primarias y no sólo a aspectos estéticos, funcionales y emocionales de crear espacios habitables. Esta perspectiva es interesante en relación con la investigación, pues hace énfasis en que la estética de los espacios residenciales no debe ser entendida como un componente aislado dentro del diseño del espacio, sino como una parte de un sistema de diseño en el cual tiene parte la

experiencia del usuario/a y el vínculo entre el espacio habitado y la realidad. Con ello, al introducir una “filosofía de la habitabilidad”, la publicación hace alusión a un diseño basado en procesos y que retoma la teoría de las necesidades de Max-Neef, permitiendo así una comprensión más holística de los espacios habitables vinculando la estética con el bienestar del ser humano y los límites bio-físicos del planeta.

Este enfoque sostenible aporta un interesante marco sobre la evaluación de cómo puede el lenguaje estético formar parte del diseño de espacios habitables que no sólo resulten estéticamente satisfactorios, sino que, además, respondan a las necesidades individuales y/o colectivas de las personas habitantes, promoviendo a la vez un entorno ecológicamente sostenible. En este sentido, la propuesta de Hidalgo Pérez aporta un marco conceptual que apoya que el lenguaje estético debe ser flexible, adaptable y es capaz de promover también un equilibrio entre las funciones-actuales y la percepción sensorial-límite de la realidad del espacio habitado.

Tabla O1. Resumen estado del arte

Autor	Título	Año	Aporte
Francisco Felipe Muñoz Carabias, Marta Nieto Bedoya, Rosa Cervera Sardá, Isabel Ordieres Díez	Otros límites, otra estética: nuevos parámetros de habitabilidad en la composición arquitectónica	2024	Destaca nuevas formas de habitar, así como el planteamiento de una estética arquitectónica que vaya acorde con los parámetros ambientales actuales, contrastando con las teorías arquitectónicas tradicionales
Diana Carolina Saenz Lopez	Revisión de la literatura: Confort ambiental de las edificaciones	2024	Analiza aspectos fundamentales de la habitabilidad como el confort ambiental y su impacto en la percepción de bienestar de los usuarios.
Lorena Toro Mayorga y Salvador Prado Mateus	Estéticas dominantes de la modernidad-colonialidad en la práctica y enseñanza de la arquitectura. El caso de Quito-Ecuador	2022	Aporta mediante la exposición de una estética relacionada a la modernidad en Ecuador, y cómo esta ha sido la precursora del movimiento moderno global
Julián Vera Pedraza	Algunas consideraciones para la apertura hacia nuevas posibilidades estéticas en la arquitectura	2021	Permite analizar los conceptos de estética, espacio y habitabilidad, y como son utilizados como herramientas para demostrar la influencia de la globalización en la forma de hacer arquitectura, y determinar la posibilidad de proponer estilos arquitectónicos que vayan en contra de lo establecido por la globalización
Yasser Megahed	Acerca de la arquitectura "normativa". Notas acerca del dominio del modo técnico-racional de pensamiento en la producción arquitectónica convencional: una revisión histórica	2021	Destaca momentos en la historia donde se ha ido consolidando la arquitectura técnico-racional, un tipo de arquitectura basada en la eficiencia y la rentabilidad, siendo genérica y globalizada sin tomar en cuenta su mensaje estético único
Cedeño Toro Yomaira Monserrate, Ponce Licoa Cristhian Andrés, Domínguez Gutiérrez Jacqueline	Métodos de determinación de habitabilidad de viviendas	2021	Se ponen a prueba los índices de habitabilidad de las viviendas que han ido variando al pasar de los años, tanto en sus espacios privados como en su entorno urbano, viéndose afectados por construcciones inadecuadas. Destaca el derecho de toda persona a tener una vivienda digna y habitable

César Giovanni Delgado Banegas	Naciones del espacio interior entre las Lógicas de Coherencia Espacial y La Percepción Visual. El interiorismo de Zaha Hadid	2020	Permite reflexionar sobre las configuraciones espaciales interiores y cómo éstas aportan en la transmisión de sensaciones y se utilizan como herramientas del diseño. Esto se ejemplifica con los diseños de interiores de Zaha Haddid y el contraste con las teoría de espacialidad arquitectónica de Jorge Pokropek.
Luis M. Muñoz Cruz, Juan P. Arcila Bastidas, Iveth S. López Meneses, John J. Delgado Echeverri, Reynaldo Aparicio Rengifo, Julián A. Pérez Velásquez.	Una estética de la vivienda de interés social: desarrollos progresivos en Palmira, Colombia (2000-2017)	2020	Aporta con una ejemplificación de las estéticas presentes en viviendas de interés social de Palmira entre los años 2000 y 2017. Además utiliza tres ejes principales, forma, función y percepción
Antonio Hidalgo Pérez	Diseño y habitabilidad: una aproximación basada en los lenguajes de patrones	2019	Este artículo analiza una teoría de diseño centrada en el lenguaje de los patrones y se contrastan algunas ideas de Christopher Alexander, y se proponen teorías de diseño basadas en necesidades y procesos
Martha Lil Donoso Llanos	Arquitectura, función simbólica y lenguaje	2019	Aporta con una interpretación de la arquitectura como un lenguaje que se transmite a través de los códigos en un momento específico y que son compartidos, creando experiencias humanas

Figura O5. Categorías fundamentales

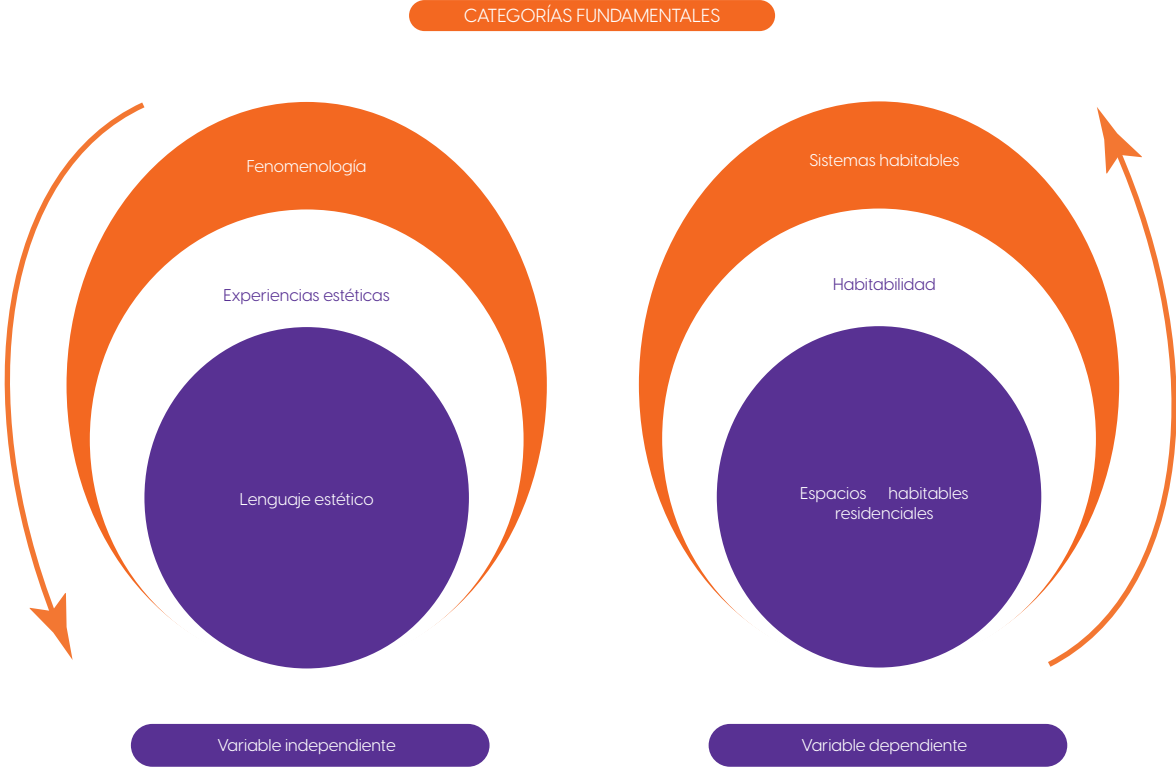


Figura O6. Red conceptual de variable independiente

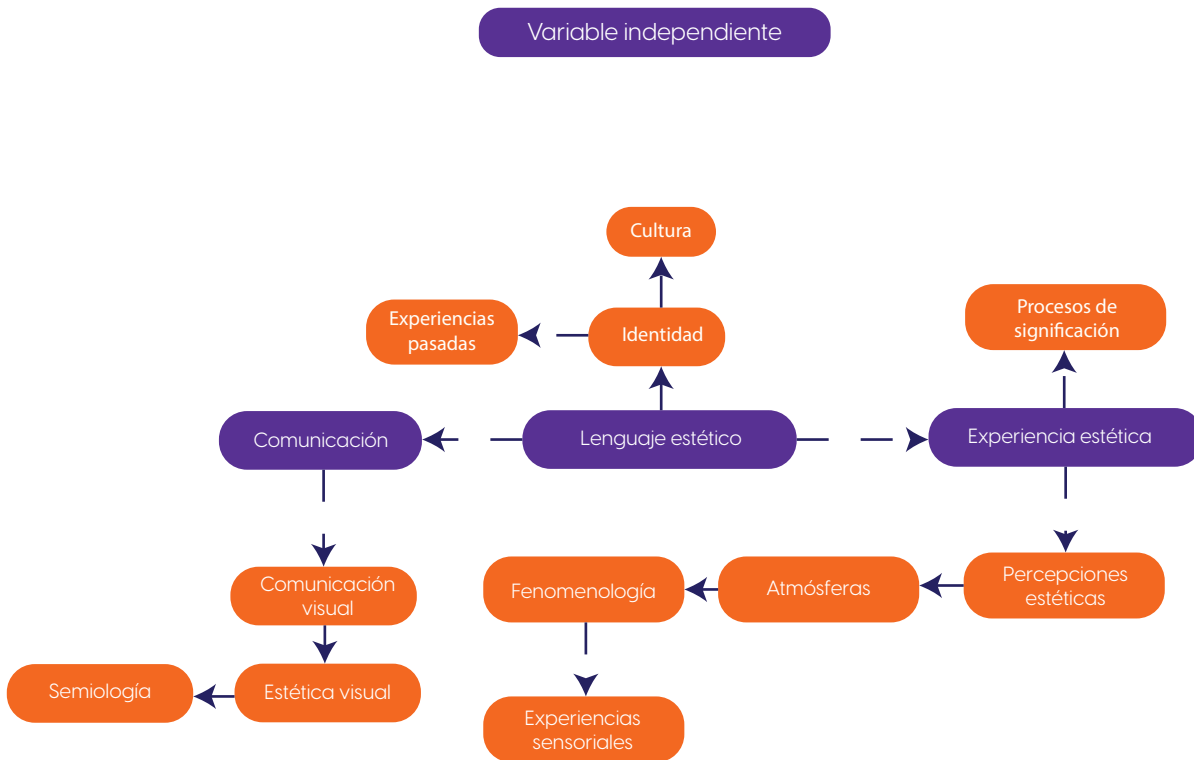
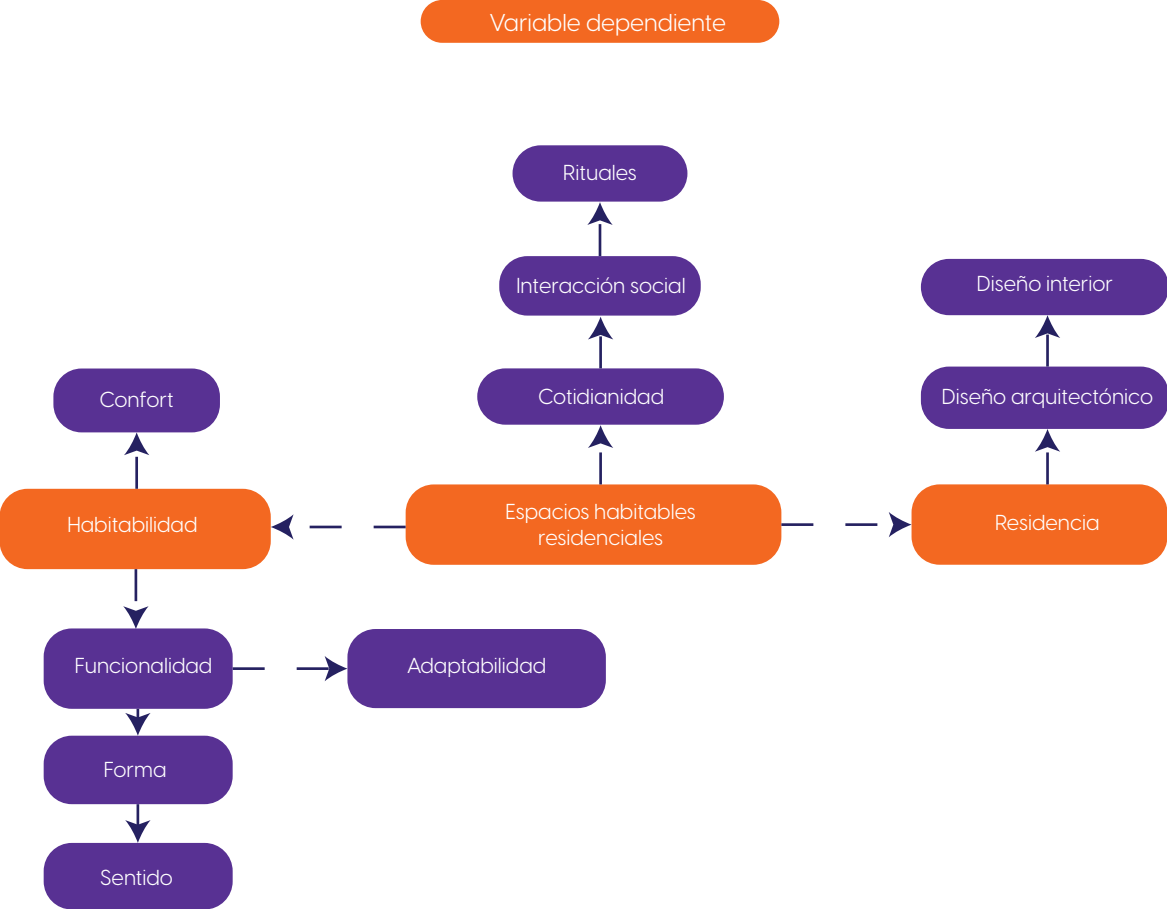


Figura O7. Red conceptual de variable dependiente



MARCO TEÓRICO

Las **experiencias estéticas**, son el resultado de una estrecha relación entre estos dos conceptos, entendiendo a las experiencias como la interacción de un organismo con su entorno, un elemento muy común en todo tipo de experiencias. Sin embargo, para transformarse en una experiencia estética, debe tener un origen en los sentimientos, de tal manera que esa experiencia, sea la etapa madura del sentimiento del individuo. (Montenegro Ortiz, 2014).

El autor, cita al pensador norteamericano John Dewey, explicando que “toda experiencia tiene algo de estético y a medida que prevalece y se incrementa –o también si se disminuye– esa cualidad, así mismo la experiencia, es más –o menos– estética” (Montenegro Ortiz, 2014). Por lo tanto, la estética se define como un elemento interno del individuo, y es lo que le permite la apreciación de la belleza,

En cuanto a las experiencias estéticas relacionadas a la arquitectura, se consuman luego de un largo proceso de ingeniería, no es suficiente con detallar planos o replicas a escala, en este sentido, todos estos procesos caóticos, de mano de obra, ensayos, errores, se consuman en una sola experiencia, lo que sería la parte de elaboración del proyecto. Luego de esto surge una nueva experiencia inmediatamente, la calma, la contemplación del proyecto terminado. (Montenegro Ortiz, 2014).

Las **percepciones**, son elementos integrales de la arquitectura, pero no los únicos, pues esto indicaría reducir el estudio de la arquitectura a simples impresiones, dejando de lado la propia esencia de la arquitectura la cual es el espacio edificado para conectar dimensiones existenciales y funcionales, de la misma manera en que se vincula el ser humano

y su entorno. (Mañana Borrazás, 2003). Desde esta perspectiva, las **percepciones estéticas** se desarrollan como un conjunto de conexiones entre el espacio y el individuo, influyendo en sus sentidos y como estos se conectan con el espacio edificado, desde una dimensión sensorial, interactiva, funcional y contextual.

En el contexto actual de la contemporánea, existen críticas que afirman que se ha perdido la carga poética y emocional de los espacios diseñados, esto debido a un tema de globalización, y la conversión de la producción de arquitectura a un ámbito más pragmático y utilitario, que ha perdido el valioso factor humano y simbólico del habitar. Desde la **fenomenología**, se pretende devolver la poética a la arquitectura. El habitar implica las manifestaciones de todos los aspectos de la figura humana, físico, psicológico, emocional y espiritual, y al habitar, la persona está existiendo en su totalidad con el mundo que la rodea, por lo que el habitar poético, implica la inclusión del cuerpo como un instrumento de percepción del pensamiento y la conciencia, y desde una perspectiva que aborda la fenomenología, el habitar es la encarnación de la conciencia, dado que el cuerpo, es el único medio de conexión total y directa con el mundo complejo. (Sandes et al., 2022).

La fenomenología, como una corriente de la filosofía que analiza los fenómenos que se presentan y la percepción de los mismos, representa una especie de intuición, una actitud del pensamiento propio que responde a la aparición de los fenómenos y que está alejada de toda moda y filosofía estereotipada. Por lo tanto, es aquí cuando se determina un estado de la conciencia, en donde toda respuesta especulativa, responde al mundo exterior en forma de fenómenos. En consecuencia, la intuición del pensamiento es sinónimo de una visión de lo que se aparece, de lo que se da: cosas artefactos, o construcciones. Es así como

en la arquitectura contemporánea, se debe poner en cuestión la reflexión sobre esta visión, siempre contemplando que el acto de aparecer, es el resultado de fenómenos subjetivos del individuo los cuales generan un sentido y un fin para las construcciones y propuestas arquitectónicas. (Álvarez Falcón, 2013).

Por otro lado, la fenomenología está ligada a la estética, por tanto, que ambas se relacionan directamente al sujeto o espectador como el recipiente principal de percepciones, Bianchi (2022), resalta la importancia del sujeto afirmando que la fenomenología "Es la búsqueda de la esencia de las cosas. Considera al "sujeto" como "espectador consciente", que emplea su sensibilidad para comprender los fenómenos: la percepción, la memoria, los sentimientos y los sentidos." (Bianchi, 2022).

En un contexto residencial, la fenomenología se hace presente en la casa, una vez determinado que es la estructura arquitectónica del habitar por excelencia. Paralelamente se desarrollan fenómenos relacionados a la intimidad de la familia, los sueños y secretos de los individuos habitantes, así como historias personales relacionadas al habitar en un contexto metafísico y pragmático. En consecuencia, la casa, el hogar, es una extensión o encarnación del individuo. (Abellán, 2018).

La apreciación de la arquitectura viene dada desde cualquier tiempo y lugar, ya que está relacionada directamente a la existencia humana en el espacio y el tiempo, y se desarrolla a través de **experiencias sensoriales** descritas en la fenomenología, donde se considera al sujeto como parte fundamental de la apreciación y que, además, le puede otorgar diferentes significados dependiendo el modo y el momento o la época en particular. (Bianchi, 2022)

Por tanto, las experiencias sensoriales, son el resultado de un proceso de **comunicación**, el cual,

rompe las barreras de las palabras y es capaz de producir sensaciones, sentimientos y emociones, donde interviene un emisor y un receptor, siendo el espacio y el usuario respectivamente. (Gómez Fedor, 2016)

Al momento de transmitir mensajes a través de la arquitectura, uno de los instrumentos más comunes es la **comunicación visual**. Asinsten (1999), define a la comunicación visual como un proceso en el que predominan las imágenes en la construcción del mensaje. La arquitectura es en sí mismo, una expresión física del pensamiento conjunto entre el arquitecto y el futuro usuario, y la manera más sencilla y la inicial de transmitir esta concordancia de pensamientos es a través de la forma, el color, imágenes o símbolos fácilmente apreciables a través de la vista. (Asinsten, 1999)

Un concepto derivado de la comunicación visual se desarrolla mediante la **semiología** la cual se define como la teoría de los actos comunicativos, y la arquitectura es un acto comunicativo, ya que, desde la perspectiva semiótica o semiología, se pueden analizar todos los sistemas de signos, independientemente de sus sustancias o límites. (Lara Escobedo et al., 2011).

Lara Escobedo et al. (2011), relaciona la semiótica con el modo de percibir la arquitectura por parte del usuario, interpretándola como un sistema que transmite mensajes: "Así la semiótica como punto de partida, en su modo de concebir un fenómeno en relación a otro confrontando su hacer y su ser; en relación a la arquitectura, es darle sentido a su potencial comunicativo acorde a su tiempo y espacio." (Lara Escobedo et al., 2011)

Por otra parte, el lenguaje estético de los espacios responde a un conjunto de necesidades planteadas previamente por el futuro usuario, necesidades que

no solo se centran en lo físico, sino en la personalidad compleja del usuario y que son el reflejo de su proceso de construcción de **identidad**. El hogar, el espacio de desarrollo más íntimo de un individuo, se conforma como un colector de recuerdos, un espacio espiritual de seguridad y goce, donde el usuario, a través de sus memorias, construye una identidad al ser parte del mismo conjunto: "Las imágenes de la casa están en nosotros porque nosotros estamos en ellas." (Vásquez Rocca, 2005).

La **cultura**, como parte activa de la identidad, está ligada estrechamente a la arquitectura, ya que no refleja únicamente la cultura de ese momento, sino que es un participante activo y fundamental en la forma en que se crea y se vive, evidenciando que "Más bien la arquitectura es un componente principal activo en el proceso de "hacer cultura"" (de Simone, 2009).

Por tanto, la construcción de la cultura, es parte de proceso, iniciado desde la edificación del espacio e interpretándose como algo significativo, tanto para la construcción de identidad personal como para la cultura colectiva.

En cuanto a la **habitabilidad**, De Hoyos Martínez et al. (2015), lo describe como aquella característica de los espacios construidos de satisfacer las necesidades tanto objetivas como subjetivas de un individuo, con el objetivo de mejorar la calidad de vida. Se enfatiza en la cultura del habitar como algo propio del ser humano, un acto que se desarrolla después de cubrir sus necesidades estrictamente físicas y que se convierte en una experiencia con el espacio en el que el ser humano vive y lo construye en un contexto de espacio-tiempo. De aquí se caracterizan también las cualidades de la incertidumbre y el azar como parte de la vida para la construcción del habitar. (de Hoyos Martínez et al., 2015).

En su obra literaria "Habitar", Doberti (2011), explora el acto humano de habitar, el cual lo relaciona con el propio acto de existir, y define el habitar como una actividad trascendental que rebasa el plano físico de la ocupación de un espacio. Se relaciona con un sistema de significación que configura los sentidos y las relaciones con el entorno, y se vuelve una expresión de cultura, valores y forma de vida. El autor, determina que el acto de habitar, implica la apropiación del espacio, a través de la significación simbólica lo que conlleva a la creación de un espacio cargado de memorias e identidades. Doberti concluye con el posicionamiento del habitar como un proceso dinámico donde el espacio pasa de ser un soporte físico a ser un escenario de la apropiación y existencia humana. (Doberti, 2012).

A partir de esta conceptualización del habitar, Espinoza López y Gómez Azpeitia (2010) analizan tres enfoques de aplicación del habitar: espacialidad, sustentabilidad y sociedad. Para la presente investigación se analizan la relevancia de la espacialidad y la sociedad ligadas al concepto de habitabilidad. Los autores, analizan esta perspectiva con una modalidad cuantitativa, es decir la medición de las posibilidades de habitar un espacio físico y tangible, esto puede derivarse a una escala global, urbana-rural o residencial (vivienda). En cuanto a lo cuantitativo, se habla de estándares térmicos, acústicos, medioambientales, higiénicos y de salubridad que pueden determinar el nivel de habitabilidad de un espacio. Sin embargo, estos son únicamente factores físicos. (Espinoza López y Gómez Azpeitia, 2010).

En consecuencia, la habitabilidad analizada desde un enfoque psico-social, se determina como la relación o interacción de la conducta individual o colectiva y el entorno natural o construido. Los espacios con habitabilidad no responden a experiencias recientes

o recuerdos fortuitos, sino al resultado de un proceso evolutivo de larga data, que ha dado como resultado convicciones, certezas y culturas relacionadas a la gestión del hábitat. Por ejemplo, en la prehistoria, el nido era el lugar de descanso, actualmente conocido como cama. La habitabilidad desde el enfoque psico-social, se resume en la interioridad del ser humano, sumado a ello la experiencia humana resultado de su trayecto evolutivo. (Espinoza López y Gómez Aspeitia, 2010).

En cuanto al **confort**, Prieto González (2013), determina que la sensación de confort, o el entendimiento de este concepto viene dado por una suerte de combinación o mezcla entre varios aspectos de lo que conecta al usuario con el espacio, y que son el resultado de un largo proceso de evolución del ser humano iniciando desde la poética del fuego, seguida por la de la higiene, continuando por la del hábitat y culminando con la de las atmósferas. Con esta hipótesis, se pretende explicar que el confort, es una idea construida a través de la cultura, comprendiendo en sí mismo la conexión de la arquitectura con el cuerpo humano y el proceso evolutivo del mismo en ámbitos psicológicos, sociales, y estéticos, resumidos en las 4 poéticas antes mencionadas. (Prieto González, 2013).

Por tanto, si el confort, es la conexión de arquitectura y el cuerpo humano, hablar de confort, en arquitectura, implica abordar temas de la salud de los usuarios y como ellos reaccionan ante ciertos estímulos que emana el espacio en el que habitan, es por ello, que un confort integral es esencial para conseguir el máximo estándar de habitabilidad y calidad de vida en los usuarios. Los usuarios que habitan los espacios son seres que biológicos que reciben estímulos exteriores y por ende tienen una reacción, pero estos estímulos no siempre son percibidos por los sentidos. En cuanto

a esto, se determina que: "En los espacios habitables, los estímulos perceptibles a nivel de los sentidos son: la vista, la calidad del aire interior a través del olfato, la sensación higrotérmica, los sonidos.". (Andrade Martínez et al.).

En este sentido, se determina que el cuerpo humano, alberga una inmensa cantidad de biosensores, que reaccionan a estos estímulos y a la magnitud de ellos, por ejemplo, si algún elemento olfativo, o auditivo, se encuentra en la escala de lo tolerable, el cuerpo se acostumbrará, convirtiéndose en un ente inconsciente de ellos. Sin embargo, existen otros factores, como la presencia de químicos en el aire, que son imperceptibles para los sentidos, pero a un nivel inconsciente, causarán un efecto positivo o negativo para el individuo y su salud. Lo mismo puede ocurrir en estímulos de los cuales se tiene consciencia a una escala muy reducida. Por ejemplo, en cuanto al sentido de la vista, e individuo únicamente puede percibir ciertos colores de los que realmente están presentes, ocurriendo lo mismo con olores, sonidos, condiciones ambientales, etc., pero esto no significa que no causen efecto en la salud. (Andrade Martínez et al.).

Consecuentemente a lo expuesto, es fundamental conocer factores perceptibles y no perceptibles en el ambiente, para garantizar un confort absoluto, ya sea consciente o inconsciente para la persona que habita el espacio, ya que, sin duda, el diseñador de espacios habitables, está ligado a una responsabilidad funcional y ética en sus respectivas propuestas, y garantizar el confort del sujeto es una de las principales.

A través del espacio arquitectónico, se desarrollan actividades que buscan intrínsecamente la satisfacción del individuo que habita el espacio, por lo tanto, estos deben contar con una característica clave

que responde al contexto temporal y situacional, la **funcionalidad**. El concepto de funcionalidad ligado a la arquitectura, exige un aprovechamiento eficiente de los espacios a la vez que responden a las necesidades básicas del ser humano. Pero el funcionamiento de los espacios se ha ido configurando a través del tiempo dependiendo la situación mundial, social o cultural. Se utiliza como ejemplificación la reciente pandemia mundial, una época en que era necesaria una reconfiguración espacial, a la vez que se respondían a los requerimientos sanitarios. En consecuencia, la funcionalidad se vincula a la utilidad de los espacios, por lo que se puede concluir que están conectadas a un pensamiento racionalista de la arquitectura. (Sánchez Platas et al.).

El estudio de la funcionalidad en cada proyecto independiente va más allá de un análisis a las necesidades básicas de una persona, este análisis va de la mano con el estudio del contexto y momento histórico, analizar aspectos culturales, sociales, económicos, para poder desarrollar un proceso metodológico de diseño moldeado a su entorno, y así conseguir la mayor eficiencia de diseño posible. (Sánchez Platas et al.).

La **forma**, como una expresión física de la arquitectura y su conceptualización, está íntimamente relacionada con la descripción o conceptualización fenomenológica de la misma, al igual que la significación que el usuario puede proveer a la forma, tales como la significación directa o la cultural. (Araujo, 1976).

Bisalaya Ramos (2013), se plantea que la investigación, tanto conceptual como contextual, es una fase importante en el proceso de planteamiento y diseño de la forma arquitectónica, pues es el sustento de la conceptualización del objeto arquitectónico.

Además, esta fase de investigación es una herramienta que construye un marco conceptual sólido como una estrategia para crear un vínculo entre la forma visual y la forma significante. (Bisalaya Ramos, 2013).

Desde esta perspectiva, se concluye que la forma arquitectónica, es en sí, una dualidad originada en dos conceptos griegos: eidos (forma conceptual) y morphe (forma visible), determinando que la forma, además de ser una percepción únicamente visual, implica un grupo de ideas, conceptos y significados que el usuario y el diseñador pueden otorgar subjetivamente. (Bisalaya Ramos, 2013).

Además, esta no se limita a la percepción tridimensional, sino que agrupo un conjunto de valores culturales, históricos y sociales que son parte de un diálogo entre el contexto y la memoria colectiva.

El **sentido** que puede existir en un espacio, su forma y la forma de habitar el mismo se analiza desde una perspectiva simbólica, relacionada a lo material y a lo inmaterial. En este contexto, se tiene en cuenta que la forma, en la arquitectura, tiene un lenguaje simbólico, y que funciona como un articulador del espacio y el tiempo reflejando el potencial que tiene la forma para transmitir significados más allá de la mera función utilitaria y desarrollando un sentido multidimensional. En cuestión del espacio doméstico, este se entrelaza en el concepto de los espacios habitables, pues constituye una manera de comprender, pensar y vivir el espacio, la forma, desde necesidades espirituales y emocionales subjetivas, con la particularidad de que estas experiencias van generando un sentido de pertenencia. (Chávez Giraldo, 2010).

En cuanto al sentido práctico, el autor argumenta que, dentro de un espacio doméstico, este viene determinado por la capacidad de configurarse como una realidad totalmente diferente a otros espacios y

contextos, pues es donde el usuario deja una huella que provee de significado y visibilidad a este entorno, significados que no solo son de tipo material sino también acciones y dinámicas humanas que generan un grupo indisoluble de elementos físicos e inmateriales. Además, este espacio y sentido práctico del mismo se caracteriza por su adaptabilidad y flexibilidad con límites muy inciertos reflejando su naturaleza cambiante, incluyendo el cambio de significado o resignificación de la forma. (Chávez Giraldo, 2010)

El concepto de **adaptabilidad**, está vinculado directamente a la evolución del ser humano, pues se plantea como una postura directamente relacionada a la naturaleza del hombre. Se puede decir que, actualmente, la adaptabilidad da conciencia de una condición de cambio y movilidad, se adapta al usuario y a sus constantes cambios de modos de habitar. La arquitectura adaptable, es aquella que se caracteriza por tener un ciclo de vida corto, o que este alineado con los ciclos de los diferentes cambios a lo largo del tiempo. Se acomoda pasiva o activamente, además de que es una arquitectura móvil, efímera y moldeable. (Franco et al., 2011).

Se concluye que la adaptabilidad, es una respuesta a los cambios no solo del hombre y sus necesidades, sino al contexto, un claro ejemplo, viene de la reciente pandemia, en donde los espacios se vieron en la absoluta necesidad de configurarse, tanto estética como funcionalmente, por lo que el entorno es un factor determinante en la manera de concebir la arquitectura, y en la manera de configurar las necesidades físicas, psicológicas, emocionales y espaciales del individuo que habita la arquitectura.

Para hablar de adaptabilidad espacial, es necesario conceptualizar la ergonomía como pieza fundamental de adaptación del humano, a la máquina

habitante. La **ergonomía** tiene el objetivo de analizar el complejo sistema de adaptación del cuerpo humano, en todos sus ámbitos físicos, anatómicos y fisiológicos para conseguir un mejoramiento en la salud y bienestar, contribuyendo a la productividad del individuo en sus labores. La ergonomía, es una ciencia de carácter interdisciplinar, y se divide en 5 sub categorías fundamentales: Ambiental, cognitiva, física, organizacional, y preventiva. (Araya León, 2021).

Por lo tanto, la ergonomía es un componente aportante para la salud y el bienestar y para su funcionamiento, se basa en la información percibida por el cuerpo y también de la no percibida. En cuanto a la información percibida, existen varios componentes determinantes para la aplicación de la ergonomía relacionada a los sentidos que perciben esta información. Por ejemplo, para la percepción de los factores visuales, acústicos y térmicos, la ergonomía propone parámetros como la utilización de la luz natural, artificial, ventilación, etc. Estos parámetros se aseguran de que las condiciones ambientales, sean favorables para el individuo y sus aspiraciones personales, lo cual garantiza su pleno desarrollo a través del espacio habitable. En cuanto a la información no percibida, existen factores como ondas electromagnéticas, que, aunque el individuo no es consciente de ello, está afectando positiva o negativamente en su salud, que en consecuencia afecta a su desenvolvimiento diario en el entorno. En este aspecto también se incluye el biocampo, donde los campos relacionados a las emociones, psicología, carácter y la personalidad propia de cada persona, también es capaz de incidir en la salud. (Araya León, 2021).

En consecuencia, se puede decir que la ergonomía, se centra en el diseño de espacios y elementos capaces de adaptarse de una manera eficiente y óptima a

necesidades físicas, fisiológicas y psicológicas del ser humano, de ahí su relación con la adaptabilidad, en busca de conseguir un entorno equilibrado y cómodo para lograr un bienestar integral, que, en síntesis, es utilizado como indicador del desarrollo de la sociedad.

MARCO LEGAL

El diseño de espacios habitables residenciales y la proyección del lenguaje estético podría verse guiado por criterios funcionales y estéticos, y también responde a un marco legal que definiría los estándares de seguridad, calidad y normativa constructiva. Estas regulaciones tienen el objetivo de garantizar que las obras arquitectónicas cumplan con requisitos técnicos, que protejan y resguarden la integridad, habitabilidad y la armonía visual dentro de un espacio.

En el Ecuador, el diseño de espacios arquitectónicos en base al lenguaje estético generado en ellos está muy poco estudiado y regulado, ya que este concepto se contextualiza en la percepción subjetiva del individuo y sus necesidades específicas, sin embargo, se pueden encontrar lineamientos y estatutos en la Constitución de la República del Ecuador del 2008, que abordan el tema de la habitabilidad y el derecho de toda persona a vivir en un espacio digno, seguro, y con parámetros funcionales que garanticen su desarrollo en la sociedad. Para tales fines, la proyección de un lenguaje estético es fundamental, al incluir sensaciones, percepciones y emociones propias de la persona que habita el espacio.

CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR

Hábitat y vivienda

Según la Constitución de la República del Ecuador (2008, art. 30), "Las personas tienen derecho a un hábitat seguro y saludable, y a una vivienda adecuada y digna, con independencia de su situación social y económica".

El artículo 30 de la Constitución destaca la importancia del derecho de los habitantes a tener una vivienda que cuente con todos los estándares de confort, disponibilidad de servicios básicos, y que le garantice una buena calidad de vida, según sus necesidades y requerimientos. Sin duda, es un parámetro que guía al diseño de los espacios a una consideración del bienestar del usuario, tanto físico como psicológico.

El marco normativo ecuatoriano reconoce la vivienda como un derecho fundamental, estableciendo que el Estado debe garantizar su acceso y promover condiciones adecuadas de habitabilidad. La Constitución de la República del Ecuador (2008) detalla estos compromisos en el Artículo 375, donde se menciona que:

Art. 375.- El Estado, en todos sus niveles de gobierno, garantizará el derecho al hábitat y a la vivienda digna, para lo cual:

1. Generará la información necesaria para el diseño de estrategias y programas que comprendan las relaciones entre vivienda, servicios, espacio y transporte públicos, equipamiento y gestión del suelo urbano.

2. Mantendrá un catastro nacional integrado georreferenciado, de hábitat y vivienda.

3. Elaborará, implementará y evaluará políticas, planes y programas de hábitat y de acceso universal a la vivienda, a partir de los principios de universalidad, equidad e interculturalidad, con enfoque en la gestión de riesgos.

4. Mejorará la vivienda precaria, dotará de albergues, espacios públicos y áreas verdes, y promoverá el alquiler en régimen especial.

5. Desarrollará planes y programas de financiamiento para vivienda de interés social, a través de la banca pública y de las instituciones de finanzas populares, con énfasis para las personas de escasos recursos económicos y las mujeres jefas de hogar.

6. Garantizará la dotación ininterrumpida de los servicios públicos de agua potable y electricidad a las escuelas y hospitales públicos.

7. Asegurará que toda persona tenga derecho a suscribir contratos de arrendamiento a un precio justo y sin abusos.

8. Garantizará y protegerá el acceso público a las playas de mar y riberas de ríos, lagos y lagunas, y la existencia de vías perpendiculares de acceso.

(Constitución de la República del Ecuador, 2008, art. 375)

Este artículo establece que la vivienda digna no se debe percibir únicamente como una estructura física, sino como un entorno que asegura las condiciones adecuadas y proporcionadas para la vida de sus habitantes. En el contexto de la investigación sobre el lenguaje estético, es necesario la integración de elementos funcionales que garanticen la calidad de vida y armonía visual y estética. Todos estos parámetros y políticas garantizan la disponibilidad y accesibilidad de la población a un hábitat seguro.



CAPÍTULO 3

CAPÍTULO 3

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

La presente investigación viene dirigida por la línea 1, DITES (Diseño, técnica y sostenibilidad), que se enfoca en el estudio de relaciones y procesos arquitectónicos, para el diseño de espacios y la interacción humana en ellos.

SUBLÍNEA

Estudio y producción del hábitat humano, análisis, innovación, planificación, diseño y construcción

TIPO DE INVESTIGACIÓN

La investigación tiene como objetivo principal el análisis del lenguaje estético producido por elementos arquitectónicos de espacios residenciales en la ciudad de Ambato, todo esto bajo una base teórica y conceptual sólida realizada a través de una revisión

bibliográfica, y con el estudio y análisis presencial de estos espacios mediante la observación, junto con el aporte de sus habitantes, por lo que el tipo o modalidad de investigación es documental-bibliográfica-de campo.

ENFOQUE METODOLÓGICO

La investigación se guiará por un enfoque cualitativo que, según Mira, et al. (2004) se emplea en diversos campos donde su aplicación es particularmente efectiva, ya que permiten recopilar información, examinar patrones y comprender una realidad en constante transformación. Es por eso que la investigación se realizará mediante este enfoque y será llevada a cabo con técnicas de recolección de información como la recopilada mediante revisión bibliográfica.

NIVEL DE INVESTIGACIÓN

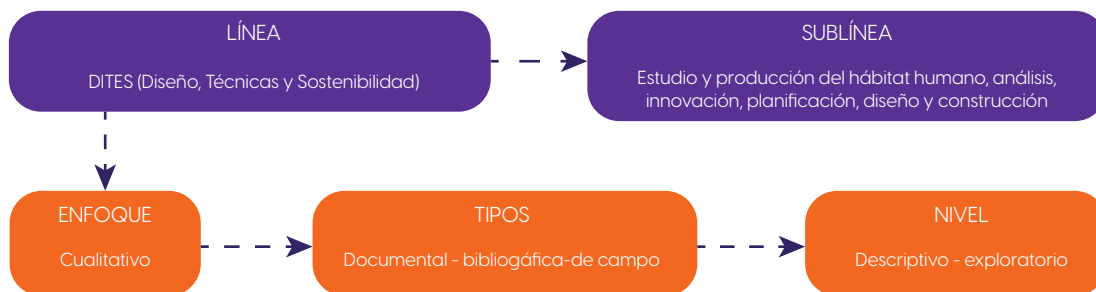
TEÓRICO-DOCUMENTAL

Para la presente investigación se plantea el nivel teórico-documental. Este nivel se enfoca en la revisión, análisis y sistematización de fuentes bibliográficas para construir una base conceptual sólida sobre los temas de estética y lenguaje en diseño arquitectónico. A través de este nivel se podrán identificar y definir los principales conceptos, teorías y antecedentes que fundamentan el lenguaje estético en arquitectura.

DESCRIPTIVO

Se plantea un nivel descriptivo, ya que se desarrolla detallando y caracterizando los elementos estéticos que influyen en el diseño de los espacios habitables y la percepción propia del habitante, lo cual llevará a una posterior interpretación de los procesos de significación. A través de este nivel descriptivo, se podrá documentar características específicas del lenguaje estético, como los estilos, formas, aportaciones estéticas, significados y distribuciones utilizadas en los diseños residenciales de Ambato.

Figura O8. Marco metodológico



UNIDAD DE OBSERVACIÓN

El edificio Provenza, ubicado en el sector de Ficoa-Ambato, desarrollado por la constructora Opalo, ha sido como unidad de observación para la presente investigación para el estudio de las percepciones de los usuarios en el marco del lenguaje estético en el diseño de espacios habitables residenciales debido a su relevancia en el contexto urbano y arquitectónico contemporáneo. El edificio presenta una propuesta arquitectónica innovadora que integra elementos relacionados a lo estético, lo funcional y lo simbólico, reflejando así, la tendencia actual de la habitabilidad residencial. La ubicación estratégica en el entorno urbano de la ciudad, brinda una oportunidad viable para analizar la influencia del diseño y del lenguaje estético en la percepción y apropiación del espacio. La elección de esta unidad de observación también responde a la capacidad de la edificación de generar experiencias espaciales y estéticas, lo cual permite el análisis de la relación espacio-habitante.

Figura 10. Ubicación edificio Provenza



Figura 09. Edificio Provenza



TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

TÉCNICA: BÚSQUEDA Y SELECCIÓN DE FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

La búsqueda de fuentes bibliográficas relevantes para la investigación sobre el lenguaje estético en el diseño de espacios habitables residenciales es fundamental para desarrollar un marco teórico sólido que sustente el análisis y la comprensión integral del tema. Esta búsqueda permite recopilar información pertinente que aporte diversas perspectivas teóricas y metodológicas del tema, contribuyendo a la construcción de un enfoque integral que abarque tanto aspectos conceptuales como prácticos del diseño arquitectónico y la generación de un lenguaje estético. Además, la revisión de literatura especializada facilita la identificación de tendencias, principios estéticos y referentes clave que han influenciado el desarrollo de espacios habitables, permitiendo que la presente investigación tenga un sustento académico riguroso y especializado.

INSTRUMENTO: FICHA DE ANÁLISIS BIBLIOGRÁFICO

La ficha de análisis bibliográfico es fundamental en el desarrollo de esta investigación, ya que permite el asimilamiento, la organización y la síntesis de información fundamental proveniente de distintas fuentes de interés sobre el lenguaje estético aplicado al diseño de espacios habitables residenciales. Esta herramienta tiene la finalidad de identificar conceptos, modelos y principios teóricos con la finalidad de proporcionar una base sólida para el análisis crítico y comparativo del tema. La ficha contribuye en

la organización adecuada y estructurada de la información para su correcta citación y argumentación académica

TÉCNICA: ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA

La entrevista semiestructurada es una herramienta clave y relevante para la investigación de campo, pues permite la recolección de información detallada de fuentes primarias sobre las percepciones y experiencias de los usuarios en el espacio habitado, generadas por el lenguaje estético del mismo. La flexibilidad que ofrece la entrevista permite explorar áreas de interés durante la conversación y permite interpretar diferentes perspectivas del entrevistado con relación al tema estudiado. Además, permite ampliar el conocimiento mediante la entrevista a expertos en diseño arquitectónico y así obtener una visión más profesional de la integración de elementos capaces de generar un lenguaje estético en el diseño de espacios residenciales habitables. Su relevancia radica en la capacidad de proporcionar información cualitativa adaptada al contexto de la unidad de observación y facilita una comprensión holística del tema.

INSTRUMENTO: GUION DE ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA

El guión de entrevista semiestructurada es una guía flexible que permite orientar el desarrollo de la entrevista, asegurando así el abordaje de los temas planteados que son pertinentes y relevantes para la investigación. Esta herramienta permite la exploración de aspectos emergentes a partir de las respuestas generadas por el entrevistado. Su utilidad se refleja

en la capacidad de proporcionar una estructura previamente definida mediante el planteamiento de preguntas útiles para la recolección de respuestas libres, permitiendo la espontaneidad de las respuestas. Adicionalmente, esta herramienta permite mantener el enfoque en el objetivo de la entrevista y por lo tanto de la investigación, asegurando que las respuestas sean relevantes y consistentes para su posterior análisis e interpretación. La propuesta del lenguaje utilizado en las preguntas permite la adaptación al contexto del entrevistado, contribuyendo al desarrollo de un diálogo fluido.

TECNICA: OBSERVACIÓN

La observación resulta útil para la recopilación directa y detallada del entorno estudiado, así como de los comportamientos e interacciones de los individuos con el espacio. Su principal ventaja se relaciona con la posibilidad de obtener que permiten analizar aspectos que pueden mantenerse ocultos o no ser revelados a través de las entrevistas.

En el contexto de la presente investigación, la observación es una herramienta fundamental que aporta en la comprensión del entorno y de cómo se puede o no percibir un lenguaje estético presente en los espacios. Mediante esta técnica se pueden identificar detalles visuales, funcionales y espaciales que son útiles en la contribución de la percepción del entorno, así como identificar aportaciones estéticas intrínsecas del usuario, las cuales pueden ser de naturaleza inconsciente. En general aporta una visión más completa y enriquecedora para el análisis cualitativo de la investigación.

INSTRUMENTO: FICHAS DE OBSERVACIÓN

Las fichas de observación resultan útiles para el registro sistemático de información recopilada durante la observación. Esta herramienta es fundamental para la documentación de detalles relevantes observados, comportamientos, aportaciones estéticas, interacciones, configuraciones espaciales, asegurando una recolección y análisis objetivos y organizados. Este instrumento contribuye en la facilitación del análisis posterior, y permite una interpretación más fidedigna de los procesos de significación generados entre el usuario y el espacio. Para la presente investigación, este instrumento registra los elementos del lenguaje estético del espacio, direccionados a generar percepciones y emociones en el usuario, y la respuesta de ellos ante estos estímulos del espacio, permitiendo así la comprensión profunda de la experiencia de los residentes.

PROCESAMIENTO DE DATOS

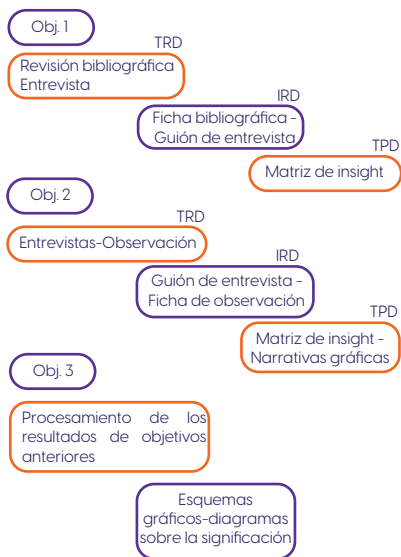
MATRIZ DE INSIGHT

Una matriz de insight analiza la información recopilada y permite identificar percepciones recurrentes, opiniones, comentarios y comportamientos proporcionados por los entrevistados, tanto usuarios como expertos, relacionando dicha información con interpretaciones, sustentadas bajo una comprensión del lenguaje estético en espacios habitables residenciales, mediante un uso dinámico de texto e ilustraciones gráficas para proveer un procesamiento de datos más amigable y comprensible.

NARRATIVAS GRÁFICAS

En la presente investigación, las narrativas graficas son herramientas clave para la ilustración de las percepciones e información recolectada mediante la observación posterior a la interpretación. Esto proporciona una representación visual de las experiencias estéticas experimentadas por los individuos que habitan el espacio. Estas ilustraciones graficas son herramientas dinámicas y efectivas para la fácil comprensión de los procesos de significación, dirigida a todo tipo de público.

Figura 11. Técnicas e instrumentos de recolección de datos



CAPÍTULO 4

CAPÍTULO 4

RESULTADOS DEL OBJETIVO 1

Definir teorías y conceptos de la estética y la generación de lenguaje mediante la búsqueda de fuentes bibliográficas y entrevista semiestructurada a experto en lenguaje estético.

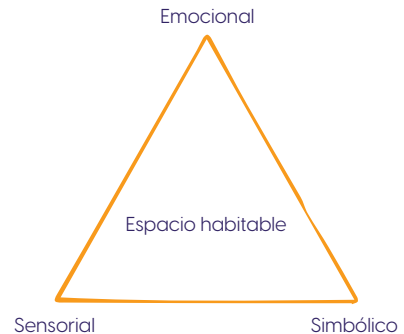
La búsqueda y revisión de fuentes bibliográficas ha sido un proceso fundamental que ha permitido la recolección de información relevante para la investigación.

FENOMENOLOGÍA: HERRAMIENTA PARA COMPRENDER LA ARQUITECTURA Y SU DESARROLLO PARALELO AL DEL SER HUMANO

Steven Holl aborda los sentidos y las emociones como factores esenciales para la experimentación de un espacio en su totalidad. La fenomenología, aplicada a la arquitectura, se enfoca en el estudio de las experiencias subjetivas de los usuarios de un espacio, y resalta la importancia de los sentidos en las

interacciones con el contexto o entorno construido. Steven Holl, desarrolla una propuesta consistente en la aplicación de estos conceptos para el mejoramiento de la calidad y estilo de vida de las personas, dotando a los espacios de calidad emocional y simbólica.

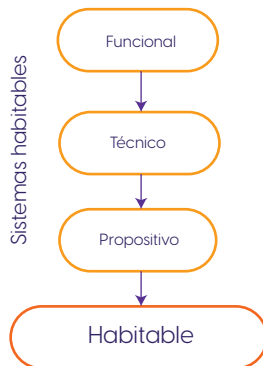
Figura 12. Componentes fenomenológicos del espacio habitable



SISTEMAS DE HABITABILIDAD

Villazón Godoy y Rodríguez Vargas, resaltan la importancia de ciertos fundamentos técnicos de la arquitectura, indispensables para asegurar la correcta generación de la habitabilidad de un espacio. Argumentan que los sistemas habitables son aquellos que responden a las necesidades tanto personales como contextuales y garantizan el confort, además de responder a demandas ecológicas y socioculturales. Un sistema habitable tiene la intrínseca capacidad de solucionar problemas y de proponer soluciones técnicas para mejorar experiencias.

Figura 13. Sistemas de habitabilidad según Villazón Godoy y Rodríguez Vargas



“LA ESTÉTICA DE LA ARQUITECTURA COMO SISTEMA DE EVOLUCIÓN”. (MICHEL, 2020)

Gastón Michel, sugiere que la arquitectura no es estática ni absoluta, sino que comprende un sistema de adaptación que va evolucionando dependiendo de las necesidades humanas, los contextos históricos y avances tecnológicos, por lo que se convierte en un medio de comunicación simbólica, que transmite significados intrínsecos del ser humano. Con esto en cuenta, el diseño del lenguaje estético, va más allá de un elemento decorativo, sino como un codificador de experiencias y conexiones que fortalecen la relación entre el espacio y el usuario. Adicionalmente, la evolución del lenguaje estético sigue un proceso comparable a la evolución biológica en el sentido en que las formas arquitectónicas y el sentido de las mismas son exitosos cuando se adaptan y se replican según las transformaciones del entorno.

“HABITAR”. (DOBERTI, 2012)

Roberto Doberti, un experto analista en el concepto de habitar, en su obra “Habitar”, propone que esta acción implica un proceso complejo que incluye varias dimensiones tales como sensitivas, emocionales, culturales y sociales. Con esto en mente, el diseño arquitectónico y estético de espacios habitables se enfoca en aspectos tanto físicos como las experiencias de los individuos, al igual que los procesos que experimentan al adaptarse a estos espacios. Por lo tanto, el lenguaje estético procesa las experiencias y permite que el espacio refleje aspiraciones, valores y cultura de sus habitantes. Es fundamental el reconocimiento de estas interacciones espacio-individuo y se experimenta la realidad de los usuarios dentro del espacio, poniendo énfasis en

la capacidad del lenguaje estético y arquitectónico para trascender la dimensión visual, y generar una conexión significativa.

LA SEMIÓTICA Y LA ARQUITECTURA

En este concepto, el autor Bruno Chuk, plantea una relación entre la fenomenología y la semiótica o semiología, en donde se pone énfasis en el abordaje de la experiencia perceptiva como la comunicación visual, lo cual emite estímulos simbólicos y significativos en los espacios habitables. La fenomenología garantiza que el diseño sea capaz de responder a las experiencias sensoriales de los habitantes, y la semiótica permite que los espacios transmitan valores y significados coherentes con su propio contexto. La interacción de estos elementos es indispensable para generar entornos que enriquezcan las dinámicas entre los individuos y su entorno, fortaleciendo ese vínculo.

FICHAS BIBLIOGRÁFICAS

Las fichas de análisis bibliográfico resumen las ideas principales de los autores y las condensan en un organizado diagrama que permite un análisis eficiente de la información recolectada y permite determinar cuál es el aporte relevante para la investigación, además de facilitar la correcta citación de los mismos y sus obras.

ENTREVISTA A EXPERTO EN ARQUITECTURA Y LENGUAJE ESTÉTICO

La entrevista se realizó a Diego Jaramillo, quien aportó con una visión en base a la cultura, el contexto, y su propia perspectiva acerca de cómo proyectar un lenguaje estético en el contexto de la ciudad, el cual es inherente para moldear la cultura arquitectónica y estética de las personas que viven las obras arquitectónicas.

La entrevista está procesada e interpretada con la ayuda de una matriz de insight, la cual resume los conceptos abordados en las preguntas y sus respectivas respuestas. Además se relacionan cada uno de estos conceptos creando relaciones para explicar la conexión entre la proyección de un lenguaje estético y su influencia en el contexto tanto arquitectónico como cultural.

Tabla O2. ficha bibliográfica 1

Ficha bibliográfica	
Autor(es):	Steven Holl
Título:	Cuestiones de percepción: fenomenología de la arquitectura
Año:	2014
Bibliografía:	Holl, S. (2014). Cuestiones de percepción: fenomenología de la arquitectura: (1 ed.). Editorial GG. https://elibro.net/es/lc/utiec/titulos/212062
Idea principal del autor(es):	<p>El abordamiento del concepto de fenomenología como herramienta para comprender la arquitectura y su desarrollo paralelo al del ser humano, coloca a los sentidos y a las emociones como el medio principal para poder entender un espacio en su totalidad. La fenomenología en este contexto se refiere al estudio de las experiencias directas y subjetivas que los seres humanos tienen en relación con los espacios construidos, resaltando la importancia de los sentidos (vista, tacto, oído, olfato) en la interacción con el entorno arquitectónico.</p> <p>Para ello, el autor propone la aplicación de conceptos fenomenológicos como un mecanismo para mejorar la calidad de vida y enriquecerla con carga simbólica y emocional. El autor también analiza las llamadas "zonas fenoménicas", las cuales se relacionan directamente con la experiencia del individuo y el espacio arquitectónico, determinada por matices fenomenológicos. En conclusión, la fenomenología estudiada por el autor, resalta que la arquitectura no solo se construye para ser vista, sino para ser vivida a través de experiencias sensoriales y emocionales que trascienden lo material.</p>
Aportes de conceptos y/o teorías:	<p>La fenomenología del espacio, es el resultado de las experiencias estéticas del mismo. El ser humano es capaz de experimentar varias emociones y percepciones, provenientes de un solo elemento físico y visual. Es ahí, donde nacen las zona fenoménicas, que se refieren a los diferentes aspectos sensoriales y experienciales que determinan cómo los seres humanos interactúan y perciben los espacios arquitectónicos. Por lo tanto, se puede decir que un espacio perfectamente diseñado, es capaz de impactar en el usuario, de generar memorias o de evocarlas, al igual de las percepciones, y es capaz de generar un sentido de pertenencia y significación propios de cada usuario particular.</p>

Tabla O3. Ficha bibliográfica 2

Ficha bibliográfica	
Autor(es):	Rafael Enrique Villazón Godoy y David Felipe Rodríguez Vargas
Título:	Sistemas de habitabilidad: principios técnicos del proyecto de arquitectura
Año:	2020
Bibliografía:	Villazón Godoy, R. E. (Comp). (2020). Sistemas de habitabilidad: principios técnicos del proyecto de arquitectura: (ed.). Universidad de los Andes. https://elibro.net/es/lc/utiec/titulos/131245
Idea principal del autor(es):	<p>Los fundamentos técnicos son aquellos que garantizan la habitabilidad de los espacios arquitectónicos. Su idea principal es que los sistemas técnicos no son elementos accesorios o secundarios en el diseño arquitectónico, sino componentes esenciales que configuran el confort, la funcionalidad y la sostenibilidad de los espacios habitados. La habitabilidad en arquitectura no solo se trata de crear espacios funcionales, sino de integrarlos con sistemas técnicos que aseguren el bienestar de los usuarios. El diseño de espacios habitables debería contemplar las necesidades de los usuarios así como las demandas ecológicas y socio-culturales, con el objetivo de conseguir un mejoramiento integral de la calidad de vida.</p> <p>Los autores resaltan que un diseño arquitectónico exitoso no solo se mide por su estética o funcionalidad, sino por su capacidad de integrar sistemas técnicos que mejoren la experiencia del usuario y respondan a las necesidades del entorno contemporáneo. Este enfoque multidimensional posiciona la habitabilidad como un principio rector en el diseño arquitectónico moderno.</p>
Aportes de conceptos y/o teorías:	<p>La aportación del libro incrementa en gran manera el entendimiento del concepto de habitabilidad, una variable rectora del diseño arquitectónico propuesto a generar un lenguaje estético. Su enfoque interdisciplinario promueve una visión integral del proyecto arquitectónico, donde las decisiones técnicas son fundamentales para mejorar la calidad de vida de los usuarios y garantizar la sostenibilidad de los espacios. Además, el texto da cuenta de la capacidad de una habitabilidad bien aplicada, de generar todo tipo de experiencias estéticas y sensoriales, pues se pone en énfasis el confort como un objetivo a conseguir mediante un diseño eficiente y habitable, y debido al conocimiento generado por un marco teórico sólido, se conoce que el confort no solo tiene que ver con cuestiones físicas, sino también emocionales.</p>

Tabla O4. Ficha bibliográfica 3

Ficha bibliográfica	
Autor(es):	Gastón Michel
Título:	Aprendiendo de la Arquitectura: la estética de la arquitectura como sistema de evolución
Año:	2020
Bibliografía:	Michel, G. (2020). Aprendiendo de la arquitectura: la estética de la arquitectura como sistema de evolución. Editorial Nobuko. https://elibro.net/es/lc/utiec/titulos/176305
Idea principal del autor(es):	<p>La estética muchas veces es directamente relacionada con la belleza, con lo visual, sin embargo en esta obra, Michel plantea que la estética arquitectónica no se limita a ser un elemento decorativo o visual, sino que es la representación de un lenguaje intrínseco del usuario y sus aspiraciones, valores y cultura. Su idea central se fundamenta en el concepto de que la arquitectura y su estética evolucionan como un sistema adaptativo, influido por las necesidades humanas, los contextos históricos y los avances tecnológicos. Adicional a esto, el autor plantea la teoría de que la arquitectura como elemento formal y visual, constituye la codificación de un mensaje transmitido con diversos significados mas allá de lo visual, generando experiencias y conexiones más profundas y significativas, siendo un mecanismo de conexiones simbólicas.</p> <p>Por último, el autor sugiere que la evolución estética, sigue un patrón similar a la evolución biológica del ser humano, ya que aquellas formas arquitectónicas exitosas son las que se adaptan, se replican y se transforman de acuerdo al entorno y contextos nuevos, lo que lleva a un sistema circular de reinterpretación</p>
Aportes de conceptos y/o teorías:	<p>Las teorías planteadas por el autor dan cuenta de la relación entre la espacialidad, y las experiencias estéticas que pueda generar, y la conducta humana. El humano se caracteriza por su constante cambio y evolución, tanto física, como emocional y culturalmente, por lo que es necesario plantear la evolución de la estética arquitectónica y como esta se va moldeando a la identidad propia del usuario, que, cabe recalcar, está en constante cambio y transformación. Esto lleva al planteamiento de la resignificación como un proceso emocional o psicológico que el usuario lleva a cabo dirigido hacia un espacio arquitectónico, lo cual quiere decir que, un individuo, percibe el espacio de la forma en que su identidad, sus experiencias, y sus memorias han ido moldeando su personalidad hasta ese momento y están continuamente haciéndolo ya que cada momento, cada experiencia es un proceso de evolución en la vida del ser humano. Por lo tanto, entendiendo que la estética arquitectónica responde a necesidades físicas y emocionales, se concluye que el significado dado por el usuario, puede evolucionar de un momento a otro.</p>

Tabla O5. Ficha bibliográfica 4

Ficha bibliográfica	
Autor(es):	Roberto Doberti
Título:	"Habitar"
Año:	2012
Bibliografía:	Doberti, R. (2011). Habitar. Editorial Nobuko. https://elibro.net/es/lc/utiec/titulos/77889
Idea principal del autor(es):	<p>Doberti, un analista de la acción del habitar, sugiere como idea principal de su obra literaria, que el acto de habitar es un proceso y un conjunto de sistemas que implican el campo emocional, sensitivo, cultural y social de un individuo y que traspasa toda barrera física que se le puede dar a un espacio tridimensional, como lo puede ser un espacio arquitectónico.</p> <p>El autor, señala que el habitar, se relaciona con la expresión de relaciones con el entorno alrededor de un individuo y como éste existe y se adapta a él. Al hacerlo, destaca la importancia de reconocer y analizar estas prácticas para comprender cómo se construye y se experimenta la realidad del individuo dentro del espacio.</p>
Aportes de conceptos y/o teorías:	<p>Las reflexiones abordadas por el autor sobre los conceptos de habitar, significación y construcción de la realidad, brindan un enfoque más amplio sobre la comprensión de lo que habitabilidad espacial significa. Estas reflexiones dan cuenta de la multidimensionalidad del concepto de habitabilidad, trascendiendo incluso hacia un plano espiritual, donde el individuo es el que experimenta el espacio mediante la significación propia de él hacia las características y elementos de un espacio, involucrando a la espiritualidad como una de esas dimensiones.</p> <p>Es decir, que cada usuario particular de un espacio, puede construir una realidad distinta dentro de ese espacio, como consecuencia de memorias, percepciones, experiencias y espiritualidad únicas de cada persona. Si el acto de habitar se limitara solamente al plano físico y funcional, probablemente cada individuo experimentaría lo mismo que los demás, ya que la realidad física es un elemento inalterable.</p>

Tabla O6. Ficha bibliográfica 5

Ficha bibliográfica	
Autor(es):	Bruno Chuk
Título:	Tiempo, espacio y comunicación visual. Tomo 1: fundamentos para la semiótica de la arquitectura y el diseño industrial
Año:	2019
Bibliografía:	Chuk, B. (2019). Tiempo, espacio y comunicación visual. Tomo 1: fundamentos para la semiótica de la arquitectura y el diseño industrial: (1 ed.). Editorial Nobuko. https://elibro-net/es/lc/utiec/titulos/218546
Idea principal del autor(es):	El autor en su obra, relaciona dos conceptos profundamente tratados en el marco teórico de la investigación, y establece una relación entre la fenomenología y la semiótica al integrar las experiencias perceptivas y sensoriales humanas con el análisis de los mensajes que los espacios y los objetos transmiten. Vincula la fenomenología y la semiótica al destacar que el diseño debe operar en ambos niveles: el sensorial y el simbólico. Mientras que la fenomenología asegura que el diseño sea experiencialmente satisfactorio, la semiótica garantiza que comunique valores y mensajes claros. Esta integración es esencial para crear objetos y espacios que no solo cumplan su función práctica, sino que también enriquezcan la experiencia humana y la interacción con el entorno.
Aportes de conceptos y/o teorías:	Ofrece un enfoque integral para comprender y aplicar el diseño desde la perspectiva de la semiótica y la fenomenología, aportando herramientas esenciales para enriquecer los procesos creativos en arquitectura y diseño industrial. Su principal contribución radica en la integración de la experiencia perceptiva y emocional del usuario (fenomenología) con el análisis de los mensajes simbólicos y culturales que los objetos y espacios transmiten (semiótica). El aporte busca abordar el diseño desde una perspectiva más reflexiva, asegurando que los proyectos no solo cumplan con los requisitos funcionales, sino que también comuniquen valores, generen experiencias enriquecedoras y respeten el contexto cultural. Es una herramienta imprescindible para la innovación y desarrollo de diseños que sean tanto útiles como significativos.

Figura 14. Matriz insight de resumen de teorías y conceptos del lenguaje estético y la habitabilidad

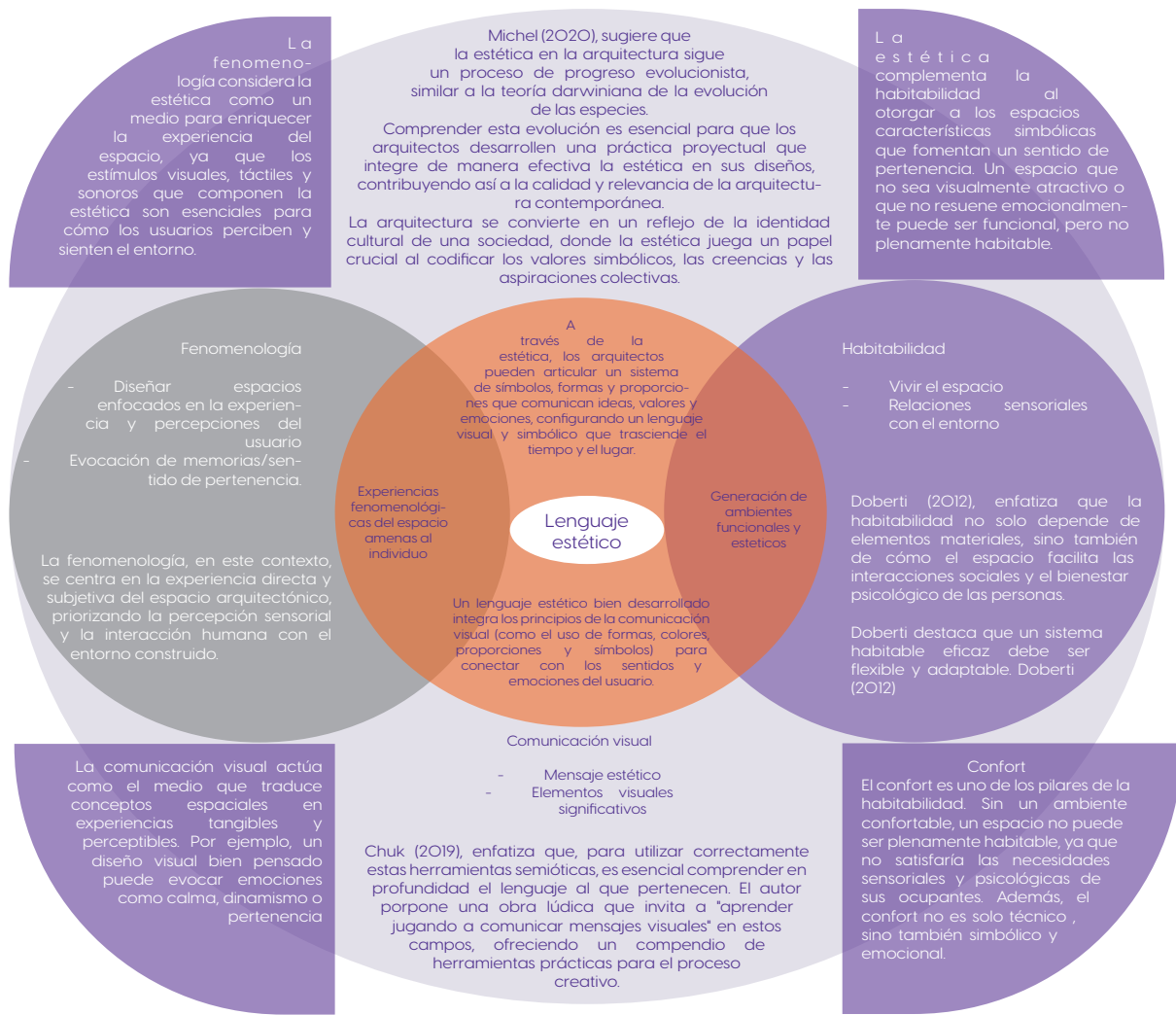
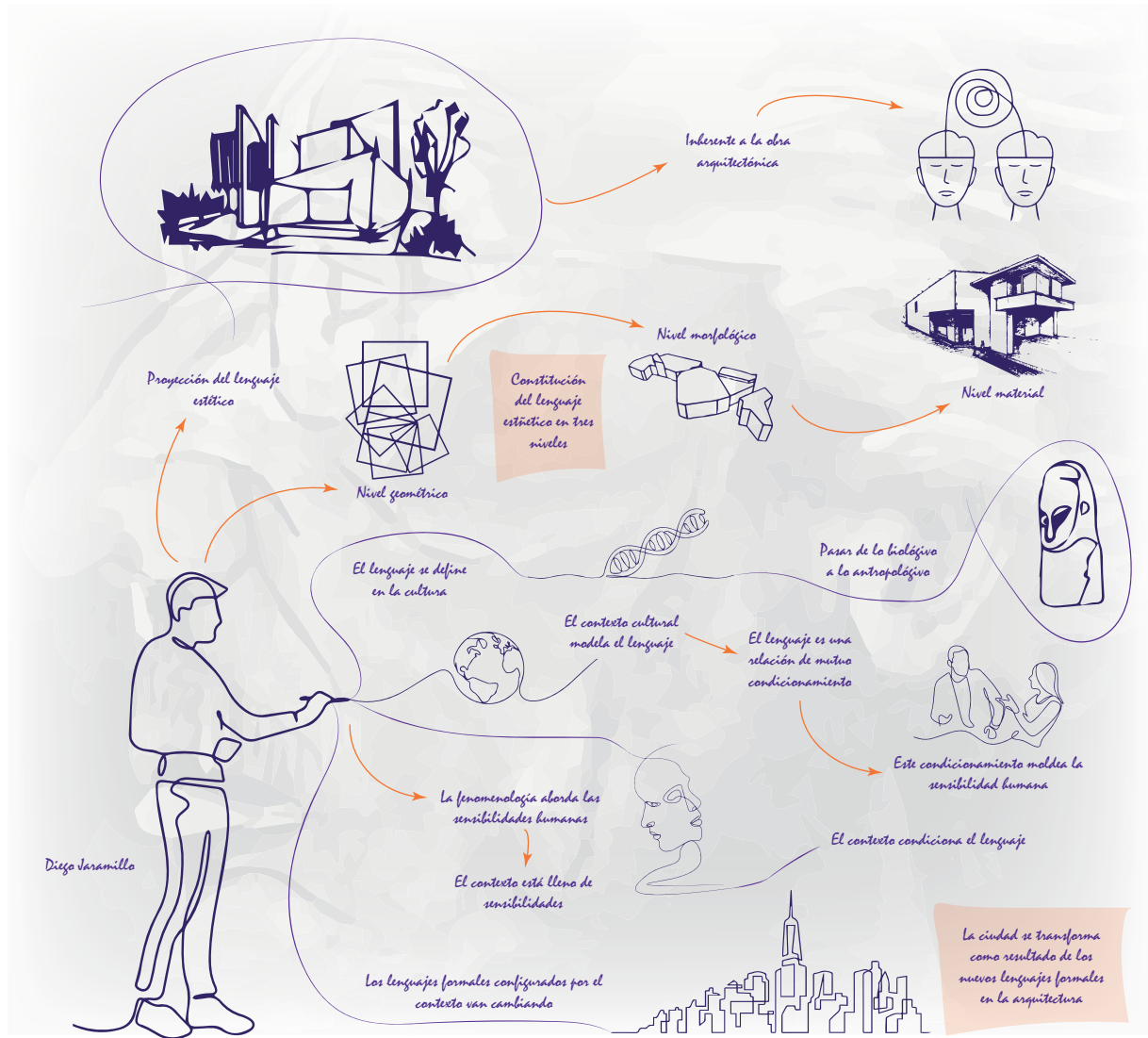


Figura 15. Matriz insight de entrevista a Diego Jaramillo



RESULTADOS DEL OBJETIVO 2

Determinar la influencia de la estética y su lenguaje en el diseño de espacios habitables mediante la interpretación de procesos de significación de la obra y la interpretación de las percepciones de los usuarios.

Para la interpretación de los procesos significativos de la obra y la interpretación de los usuarios se realizaron entrevistas, tanto a expertos en diseño arquitectónico, que fueron participantes directos en el diseño del edificio Provenza, y a los residentes del edificio, para determinar e interpretar sus percepciones en los espacios que son relacionados directamente con ellos.

También se realizaron observaciones en los espacios que estuvieron disponibles para identificar los elementos que configuran un lenguaje estético, y que refleja patrones de comportamiento en los individuos que habitan el espacio.

ENTREVISTAS A EXPERTOS EN DISEÑO ARQUITECTÓNICO

Los participantes directos en el diseño del edificio Provenza fueron seleccionados estratégicamente para brindar una perspectiva profesional sobre la generación de un lenguaje estético en un espacio habitable desde el punto de vista de un desarrollador de ambientes adaptados para un público específico.

El Gerente general de la Constructora Opalo, **José Gabriel Callejas** aporta con una perspectiva empresarial sobre la generación de ambientes que busquen satisfacer necesidades, poniendo al cliente como un enfoque principal de la empresa constructora para desarrollar motores de propuesta y así llegar a

un resultado que contemple la cultura, emociones y percepciones de los clientes, sin comprometer estándares de calidad y funcionalidad.

El **Ing. Daniel Pérez**, quien dirige el estudio arquitectónico PEBO, responsable del diseño interior del edificio, aporta con una visión enfocada en el diseño de espacios interiores, colocando al usuario como un actor principal del espacio diseñado, y como un perceptor de conceptos que a través de sus propias experiencias en el espacio, será capaz de interpretar la conceptualización del diseñador o arquitecto y así llegar a la comprensión de un resultado adaptado a sus necesidades y gustos personales.

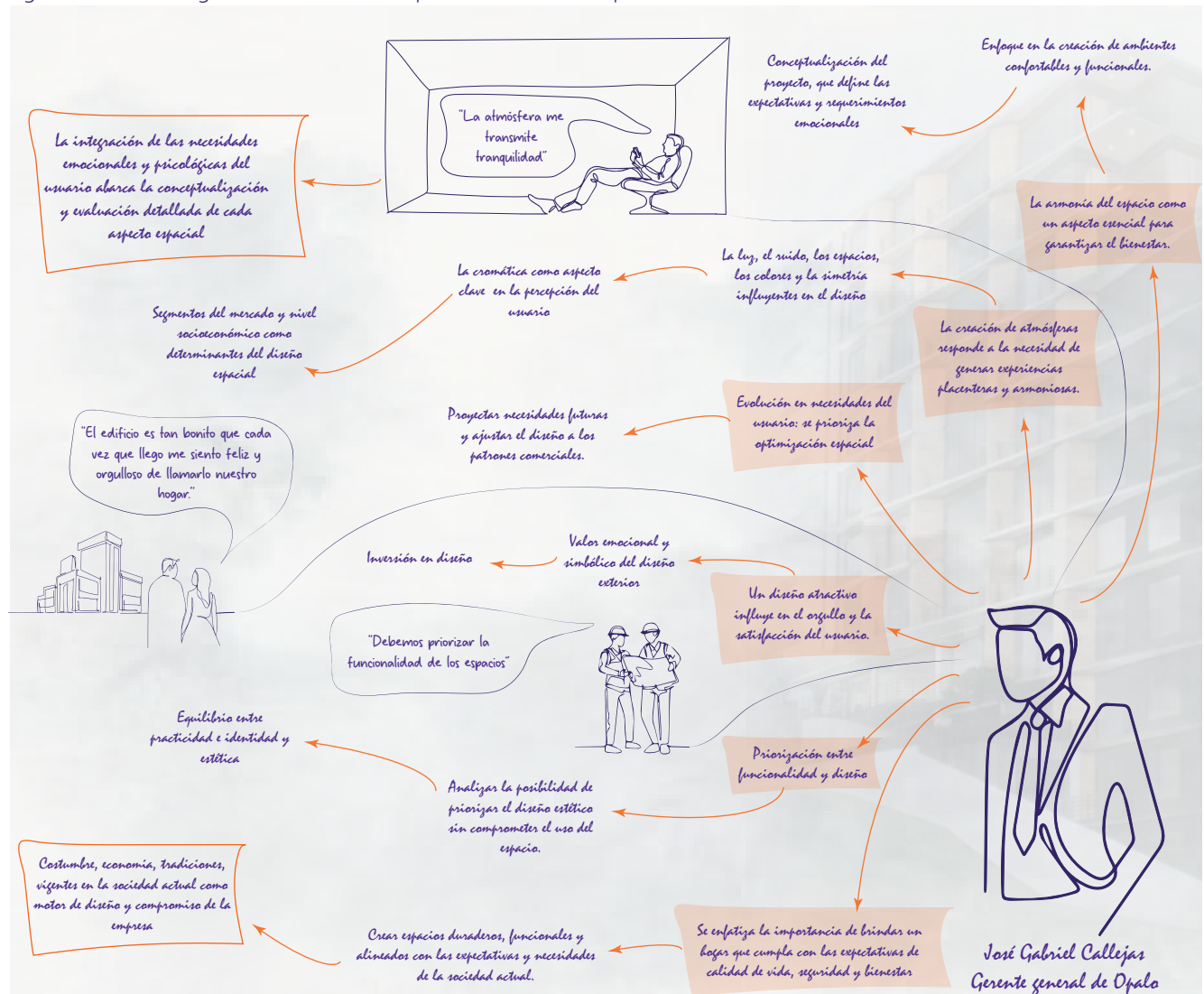
Figura 16. Logo de la constructora Opalo

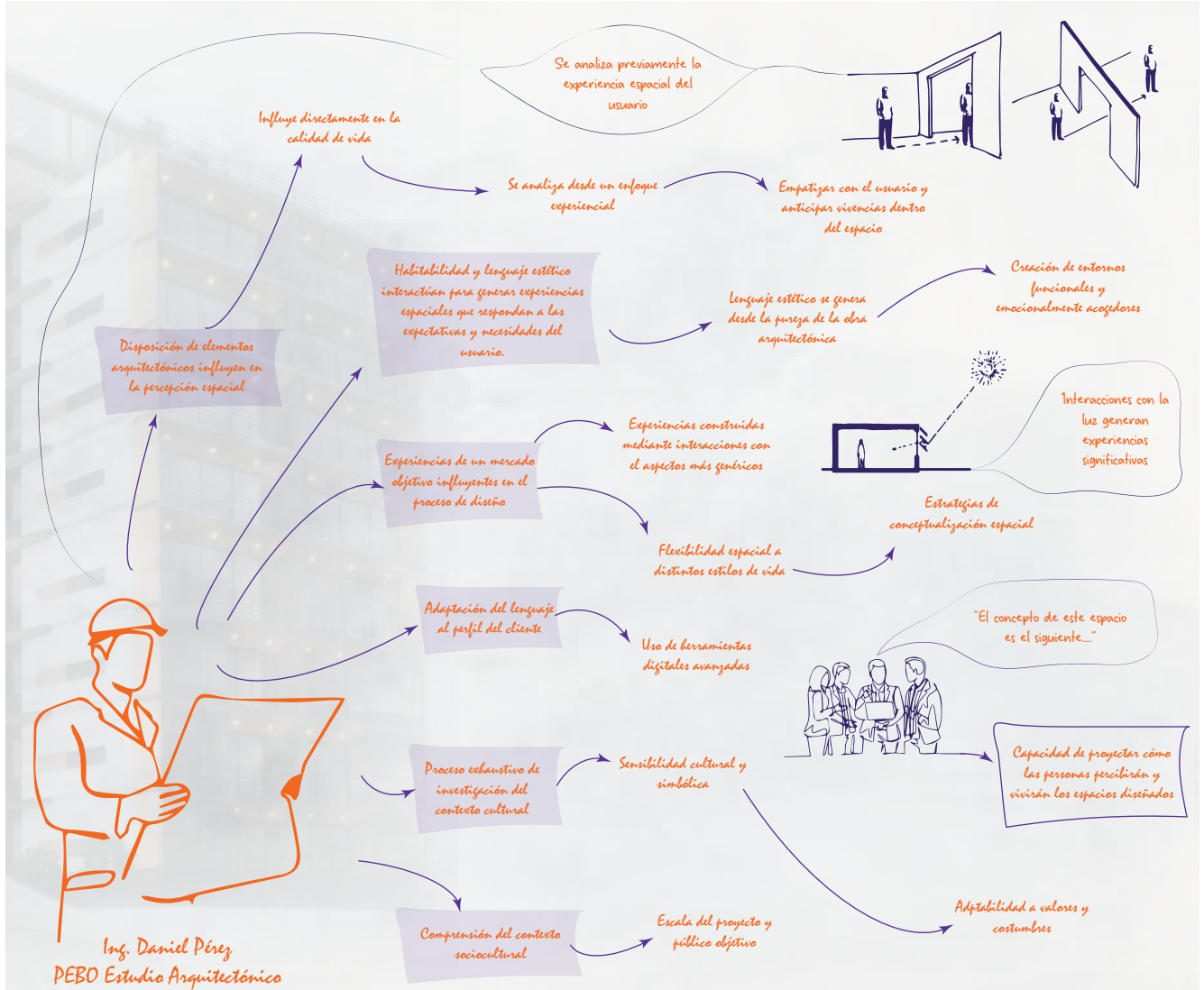


Figura 17. Logo del estudio arquitectónico PEBO



Figura 18. Matriz insight de entrevistas a expertos en diseño arquitectónico





POBLACIÓN

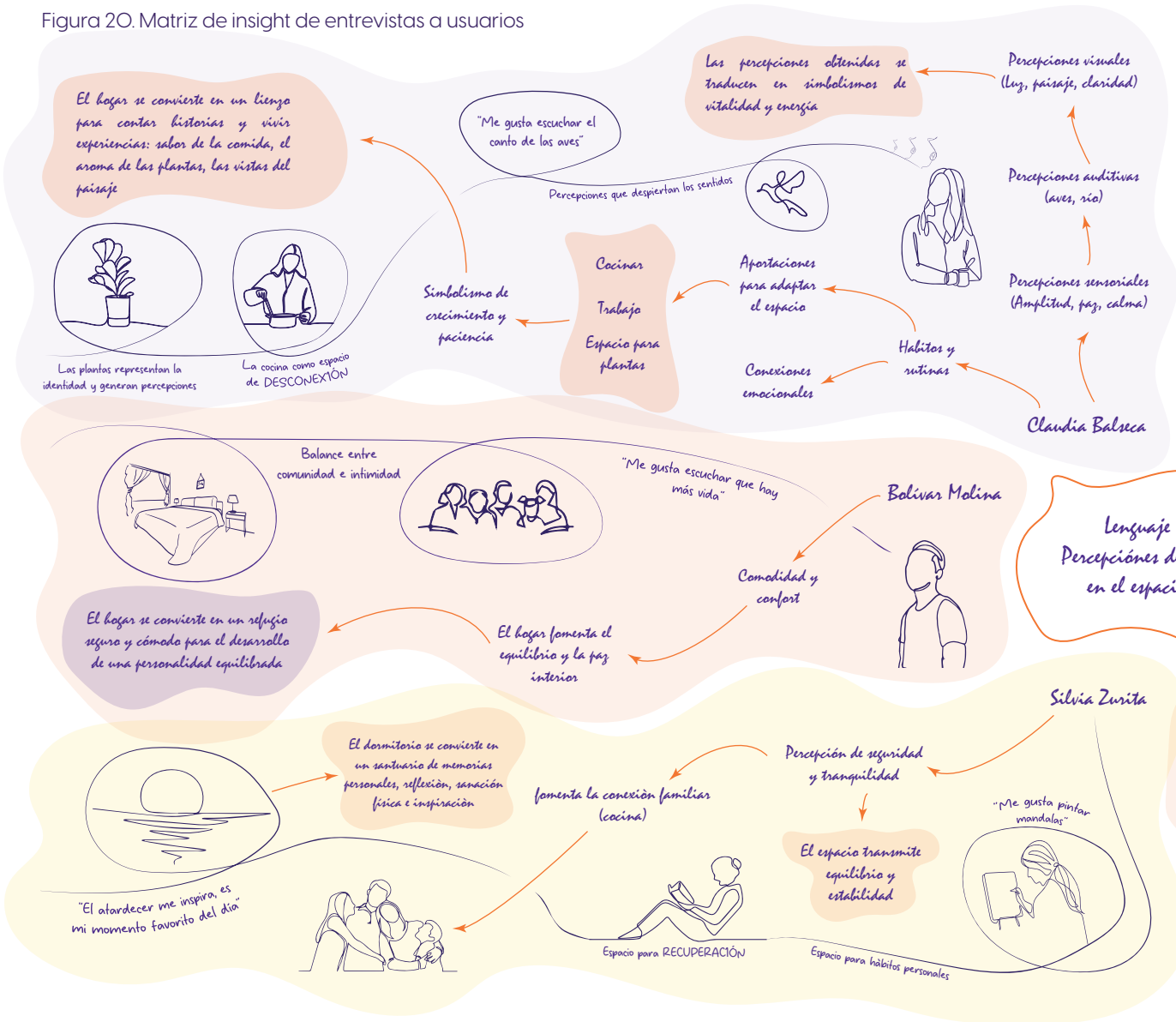
La selección de 6 residentes del edificio Provenza se realizó de manera estratégica, pues se tomaron en cuenta criterios específicos que garanticen la relevancia y viabilidad del estudio. Como primer factor a tomar en cuenta, se consideró la disposición y accesibilidad de los entrevistados, siempre con la garantía de que contarán con el tiempo requerido

para la entrevista. De la misma manera, se tomó en cuenta su ubicación geográfica, dentro del edificio para expresar diversas perspectivas sobre la habitabilidad y el lenguaje estético generado por el espacio. Además, fue posible establecer contacto personal con los residentes, favoreciendo la confianza y fluidez en la recolección de información relevante.

Figura 19. Residentes del edificio Provenza entrevistados



Figura 20. Matriz de insight de entrevistas a usuarios



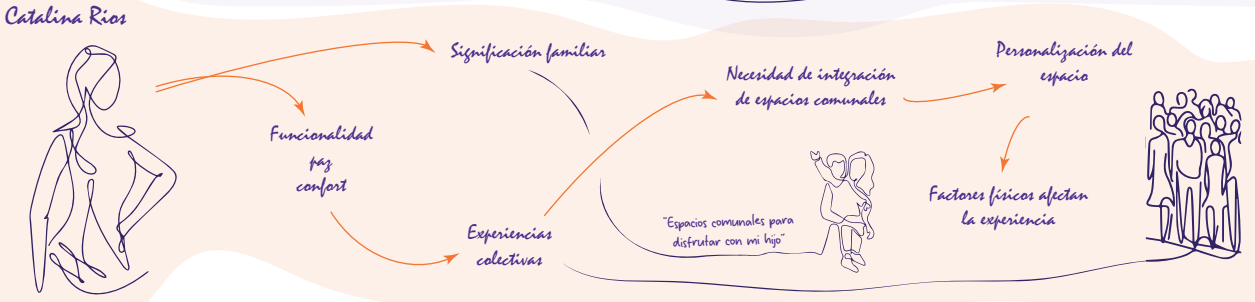
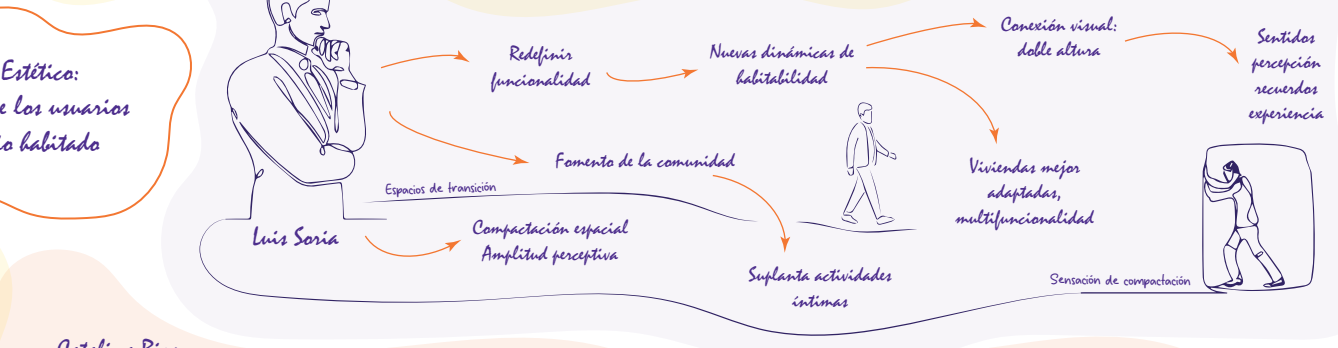
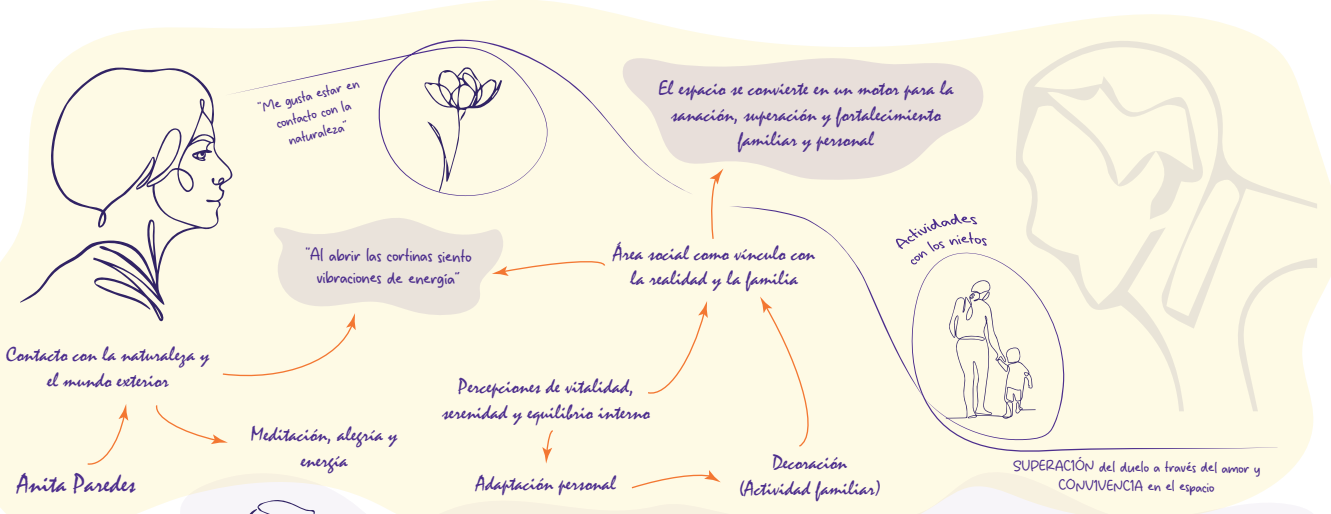


Tabla O7. Ficha de observación: Claudia Balseca

CLAUDIA BALSECA

Espacios capaces de generar percepciones y experiencias estéticas:

- El espacio de la sala es uno de los lugares de interés ya que se ubica el gran ventanal, el cual es un elemento capaz de generar y desarrollar experiencias estéticas en el usuario. Además, es un espacio de convivencia con su pareja, lo cual genera experiencias significativas y de afecto.
- El gran ventanal es el vínculo principal entre el usuario y las percepciones auditivas, visuales y sensoriales con el entorno exterior.

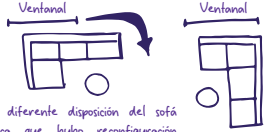


Percepciones auditivas - conexión con el exterior



Se observa la configuración del espacio de trabajo

Indica adaptabilidad



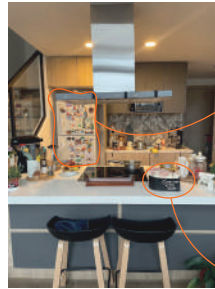
La diferente disposición del sofá indica que hubo reconfiguración espacial para un mayor confort



El uso de una cromática coherente genera una armonía visual

Espacios de mayor conexión con el usuario:

- La cocina se presenta como un espacio cálido y acogedor, donde cada detalle genera una atmósfera de disfrute y desconexión. El diseño abierto y conectado con el área social de la sala, permite disfrutar de igual manera, el gran ventanal, el cual es uno de los elementos que ayuda en la generación de percepciones y experiencias estéticas. Además, es el espacio significativo donde el usuario desarrolla su personalidad.



Alta presencia de elementos decorativos

experiencias vividas
expresión personal
vínculos emocionales

Alta presencia de utensilios de cocina

Indica variedad de actividades en la cocina, demostrando que es un lugar que se experimenta con frecuencia

Elementos decorativos con vínculos emocionales



Aportaciones estéticas propias del usuario:

- El usuario ha generado aportaciones propias a la configuración espacial para la adaptación al estilo de vida y hábitos y rutinas personales.
- En este caso se ha generado una ampliación de la planta superior para generar una oficina-biblioteca necesaria para el desarrollo completo y eficiente de la rutina diaria de trabajo propia del usuario, fortaleciendo la identidad personal del espacio.



También se observa la presencia de vegetación en el espacio de trabajo

Todo el espacio es el resultado de una reconfiguración espacial

Presencia de elementos de trabajo. Refleja la rutina del usuario

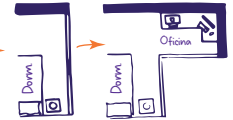
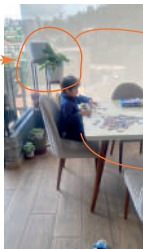
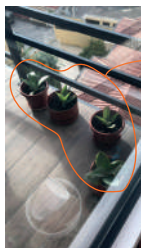


Tabla O8. Ficha de observación: Anita Paredes

ANITA PAREDES

Espacios capaces de generar percepciones y experiencias estéticas:

- Existen espacios de interés para el usuario, sobre todo en la zona social, donde se pueden observar elementos propios de la conexión con la naturaleza del usuario
- El balcón y la sala, son espacios donde el usuario ha reflejado su conexión con la naturaleza por medio de plantas y macetos, lo cual se vuelve un elemento estético que genera percepciones sensoriales y le dan frescura al espacio.



Se observa la colocación de vegetación en varios espacios del hogar



El uso de vegetación en el hogar genera un ambiente fresco y amigable que incentiva al desarrollo de actividades recreativas



El comedor también se convierte en un espacio dinámico

Espacios de mayor conexión con el usuario:

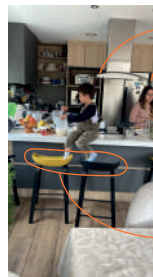
- La zona social (sala, comedor, cocina), es el espacio donde se vive la mayoría de las experiencias significativas para el usuario. Es un espacio de conexión familiar, donde se desarrollan actividades dinámicas y se generan percepciones de afecto y sensación de pertenencia familiar.
- La cocina, al ser percibida como un laboratorio, se transforma en un espacio libre para experiencias que desarrollen la creatividad y la exploración, tomando un significado más emocional al ser un símbolo del cuidado y la protección familiar.



El área social se adapta para actividades lúdicas



El espacio social expande su función para el aprendizaje y desarrolla la estimulación sensorial en los miembros más pequeños de la familia



La cocina, además de un laboratorio experimental, es un espacio de convivencia familiar

La cromática está presente en mobiliario pero esta vez en contraste

Aportaciones estéticas propias del usuario:

- Se pueden visualizar aportaciones estéticas en el sentido cromatico de los muros, mediante formas geométricas y el uso de colores vivos. Estas aportaciones brindan una percepción de calidez al espacio y además son el resultado de experiencias vividas mediante la convivencia familiar, lo que le brinda un sentido significativo y emocional a la aportación.



Se puede observar una de las aportaciones más importantes del usuario que es la decoración de muros internos con pintura. Esto puede significar una expresión estética de la identidad personal y una influencia psicológica de las formas geométricas y colores



La presencia de vegetación sigue estando vigente

La paleta de colores aún está presente generando calidez en el espacio

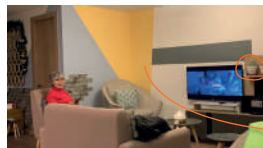
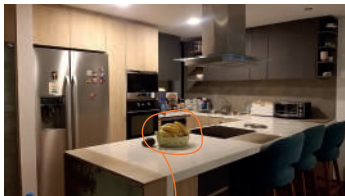


Tabla O9. Ficha de observación: Silvia Zurita

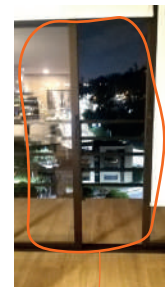
SILVIA ZURITA

Espacios capaces de generar percepciones y experiencias estéticas:

- La cocina es un espacio donde el usuario comparte experiencias comunes con su familia, se reúnen y preparan alimentos juntos, lo cual desarrolla un significado de comunión, fortaleciendo el vínculo familiar. Además está conectada al balcón, el cual permite un contacto con el exterior fortaleciendo la percepción de amplitud y libertad.
- Estas experiencias podrían asociar el espacio con recuerdos memorables y placenteros, fortaleciendo la percepción que genera el lenguaje estético del espacio en el usuario y su significado.



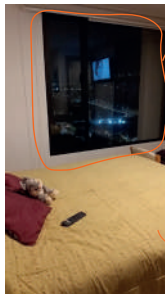
Se observa una canasta de frutas como único elemento decorativo estratégico y como una expresión de hábitos saludables.



El balcón es un espacio libre, sin presencia de vegetación, pero apto para realizar actividades de pintura.

Espacios de mayor conexión con el usuario:

- Para el usuario, el dormitorio tiene un significado personal, y es el espacio de la vivienda donde más conexión emocional percibe. Este espacio anteriormente fue un refugio para la recuperación física en un momento crítico de su vida, una experiencia que está directamente ligada al espacio del dormitorio, pues este se convirtió en un santuario seguro pero a la vez reconfortante, transmitiendo percepciones de libertad gracias a la ventana que da al exterior, adquiriendo un significado de superación y además siendo un marco de inspiración para el usuario.

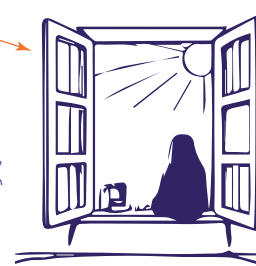


El ventanal de la habitación se comporta como un cuadro decorativo.



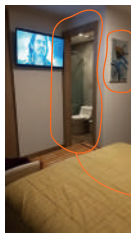
Es un elemento significativo que ayuda a la meditación.

Colores cálidos presentes en todo el hogar



Aportaciones estéticas propias del usuario:

- El usuario ha configurado la distribución espacial para adaptarla a sus necesidades personales. Se ha incluido el baño social dentro de la habitación, lo cual aumenta la privacidad del espacio, y además, fortalece el sentido de pertenencia al ser el único departamento que posee esta configuración.
- Esta modificación, hace que el usuario perciba su dormitorio como único y propio, además de brindarle confort y comodidad para una mejor habitabilidad.



Una de las decoraciones del espacio es obra del propio usuario, lo cual refleja la identidad personal presente en la habitación y genera un sentido de pertenencia.

Se observa fácilmente la reconfiguración espacial del baño adaptada a las necesidades personales.

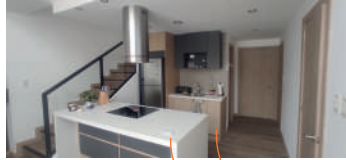


Tabla 10. Ficha de observación: Luis Soria

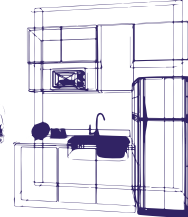
LUIS SORIA

Espacios capaces de generar percepciones y experiencias estéticas:

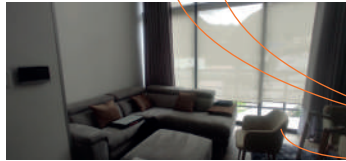
- Los espacios abiertos, conectados mediante la doble altura, reducen un poco la sensación de que el espacio sea demasiado compacto, además el uso de colores claros, y el ventanal ayuda a ampliar perceptualmente el espacio



La cocina se vuelve un espacio de transición debido al poco uso, generando una experiencia pasajera



Escasos artículos puede indicar poco uso

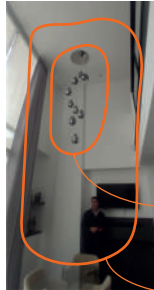


La cromática sigue presente en el departamento, con colores grises y neutros



Espacios de mayor conexión con el usuario:

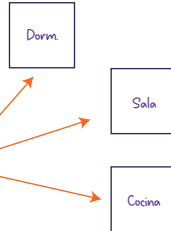
- El usuario experimenta un gusto especial, una conexión personal con los espacios de doble altura. Además de ser mecanismos funcionales para la ventilación, e iluminación, promueven una conexión espacial fluida, y de la misma manera la percepción visual es más eficiente y natural, lo que genera una sensación de libertad, generando conexiones personales y significativas con el espacio.



El gran ventanal amplía el espacio

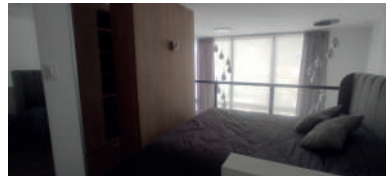
La presencia de adornos como lámparas colgantes acentúan la percepción espacial de la doble altura

Percepción visual directa



Aportaciones estéticas propias del usuario:

- El dormitorio sigue siendo un espacio de uso personal, en el cual no se observan mayores aportaciones debido al bajo índice de uso, lo que produce percepciones de neutralidad y tranquilidad



A pesar de ser un espacio de uso personal, la doble altura genera conexiones con los demás espacios, generando un sentido de conexión con el espacio en su totalidad, tanto visual como perceptualmente.

Tabla 11. Ficha de observación: Catalina Rios

CATALINA RIOS

Espacios capaces de generar percepciones y experiencias estéticas:

Los espacios del hogar se perciben calmados, organizados y ordenados, lo que demuestra un equilibrio presente en las experiencias de los usuarios.

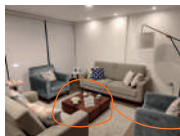
Estos espacios representan la convivencia tranquila y calmada con la familia, invitados y en general con su entorno



La cromática en este espacio se basa en colores neutros y oscuros, transmitiendo la calma y neutralidad del espacio



La organización del mobiliario fortalece la percepción de equilibrio espacial y la simetría



En el espacio de la sala se extiende el uso de la materialidad de madera para aportar en la calidez del espacio

Espacios de mayor conexión con el usuario:

La cocina es el espacio de mayor conexión para el usuario, en general es un espacio que se percibe como creativo, en este se pueden desarrollar actividades dinámicas relacionadas con el cuidado a los seres queridos lo que genera una significación. El uso de la materialidad hace que el espacio genere calidez



La cocina, aunque es un espacio de creatividad y alta presencia de los usuarios, se percibe organización y limpieza, y el uso de la madera hace que el espacio se sienta fresco y cálido

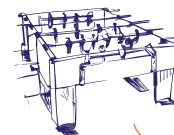
Su conexión con la zona social, tanto visual como funcionalmente, fortalece el sentido de comunidad en todo el espacio

Aportaciones estéticas propias del usuario:

Se observa la presencia de juegos lúdicos en el espacio de la sala, fomentando la convivencia y el sentido de comunidad al colocar juegos que se juegan en grupo. Además los colores del juego avivan el espacio transmitiendo creatividad y vitalidad



La presencia de juegos lúdicos transmite una sensación de alegría y dinamismo en el espacio



Además aporta en la percepción espacial de los usuarios de menor edad

Figura 21. Narrativa gráfica de percepciones de los espacios: Claudia Balseca

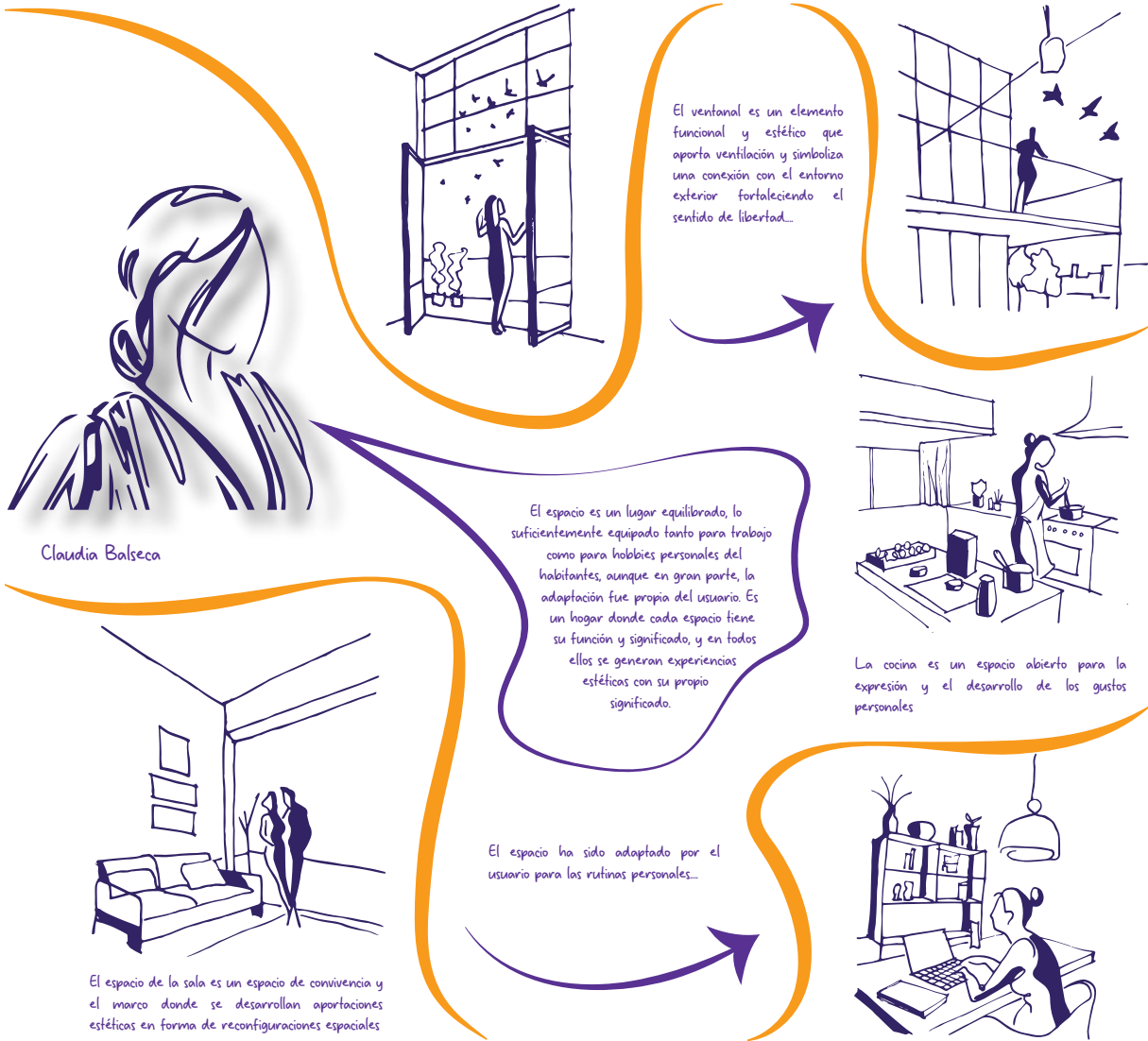


Figura 22. Narrativa gráfica de percepciones de los espacios: Anita Paredes



La cocina es un laboratorio donde se puede desarrollar la creatividad a la vez que simboliza el amor y cariño por sus seres queridos



Anita Paredes

El espacio es un lienzo para el desenvolvimiento de la creatividad a través de actividades dinámicas y de aprendizaje significativas con sus nietos, lo cual tiene conexiones emocionales y de superación que manifiestan mediante aportaciones estéticas visuales, como la pintura la decoración y la vegetación presente en todo el hogar, brindando además percepciones de calidez, alegría, creatividad, espontaneidad.

Las actividades dinámicas y lúdicas con los nietos son una actividad común en los espacios



Estas actividades, generalmente dan como resultado aportaciones estéticas al espacio



La combinación de actividades familiares, significación de espacios y experiencia y aportaciones estéticas significativas, reconfiguran el hogar como un refugio de superación y aceptación...



Figura 23. Narrativa gráfica de percepciones de los espacios: Silvia Zurita

La cocina es un espacio limpio y organizado, sin mayor aportación decorativa, pero es un espacio de convivencia familiar



El hogar se percibe como un espacio cálido, y neutro, organizado y armonioso, reflejando la madurez de sus habitantes, sin embargo se adapta perfectamente a sus hábitos serenos. Básicamente es un espacio calmado de reflexión, sin mayores aportaciones estéticas visuales, pero las experiencias vividas tanto familiares como personales, cargan al espacio de un significado emocional para los habitantes.

El balcón es un elemento exterior común en los hogares, que brindan experiencias estéticas significativas

Silvia Zurita



El dormitorio es el espacio más íntimo del usuario, representa la supercepción y la reflexión, enmarcando los vistas como un estimulante para la captación de percepciones estéticas y psicológicas.



Figura 24. Narrativa gráfica de percepciones de los espacios: Luis Soria



Luis Soria

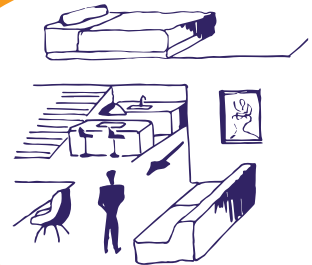
Las dimensiones espaciales, aunque bien distribuidas, generan en el espacio un sentido de compactación



La compactación hace que los espacios se transformen únicamente en espacios de transición



El espacio es un lugar compacto, con las dimensiones justas para desarrollar una vida relativamente normal. Aún así, el uso de colores claros, la doble altura y el gran ventanal compensan esta falta de libertad espacial, generando percepciones de libertad y amplitud. Hablando de adaptación a hábitos personales, las áreas comunales deberían ser un suplente perfecto para realizar actividades que no se pueden desarrollar en un espacio privado debido a sus justas dimensiones, además de fomentar la convivencia social.



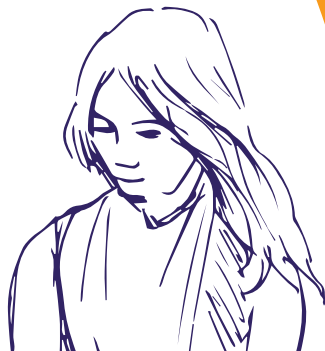
La estimulación de los sentidos es fundamental para conectar con el espacio emocional y significativamente



Parte de la adaptación a las percepciones del lenguaje estético, radica en generar un sentido de comunidad en los espacios residenciales.



Figura 25. Narrativa gráfica de percepciones de los espacios: Catalina Rios



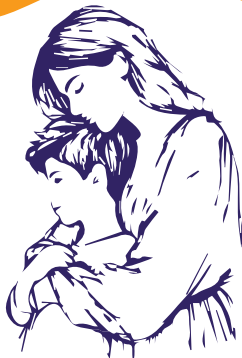
Catalina Rios

El espacio de cocina es el lugar más adaptado a la convivencia tanto con familia como con visitantes



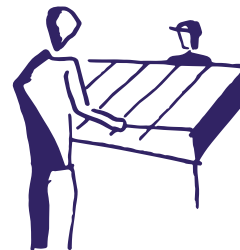
El espacio genera un sentido de apropiación y pertenencia en el usuario al ser compartido con todos sus seres queridos, en especial con su hijo, lo que aumenta la intensidad de cada experiencia, genera recuerdos y significación

La convivencia se fortalece con actividades dinámicas como juegos lúdicos, fomentando la percepción de alegría y unión en el espacio



La convivencia madre e hijo se fortalece en la zona social, el disfrute de la conexión con el entorno, genera emociones de amor y una experiencia significativa

El espacio ha sido adaptado mediante aportaciones estéticas como la selección personal del color de los muros



RESULTADOS DEL OBJETIVO 3

PLANTEAMIENTO DE UNA GUÍA DESCRIPTIVA

Una vez recopilada la información y conceptos tanto de fuentes bibliográficas y de expertos, y analizado los espacios mediante observación y entrevista semiestructuradas a los usuarios sobre su percepción y habitabilidad en su espacio de residencia, se genera una estructura en el proceso de significación de los espacios habitables.

Esta estructura se explica en una guía descriptiva de interpretación del proceso de significación, el cual es el resultado final de todo un camino que el usuario recorre, tanto física como emocionalmente, y llega a una perspectiva trascendental del espacio, en donde este se convierte en un recipiente de memorias, percepciones, emociones y significados fortaleciendo el sentido de habitabilidad como un conjunto integral de vivencias.

Esta guía será una herramienta para encaminar el diseño de espacios residenciales hacia una comprensión y aplicación total de las necesidades físicas y emocionales de los usuarios, lo cual permitirá la proyección de un lenguaje estético que contemple estas necesidades y se adapte al entorno, además de generar una experiencia significativa en las personas.



Universidad
Indoamérica

GUÍA

Para la proyección de un lenguaje estético en contextos
residenciales habitables

ISAAC ALEXANDER MORALES VITERI







ÍNDICE

de contenidos

Contenido	
Introducción.....	90
Objetivo.....	90
Justificación.....	90
Marco teórico	93
Percepción.....	93
Experimentación.....	93
Emoción.....	93
Significación.....	93
1- Percepción sensorial (Lo inmediato)	94
Cromática.....	96
percepciones auditivas y olfativas.....	96
Percepción de la forma arquitectónica.....	96
2- Experiencias en el espacio	98
3- Emociones	100
Conectar con la memoria emocional.....	101
4- Significación del espacio	102
Construcción de identidad.....	102

ÍNDICE

de figuras

Contenido	
Figura 26. Representación de los niveles del proceso de significación en el ser humano.....	90
Figura 27. Jerarquización de las experiencias estéticas y sensoriales	91
Figura 28. Esquema metodológico.....	92
Figura 29. Captación del estímulo sensorial.....	94
Figura 30. Sinestesia e interrelación de estímulos.....	95
Figura 31. Percepción de la forma arquitectónica.....	97
Figura 32. Recolección de experiencias en el espacio.....	98
Figura 33. Generación de memorias en base a la experiencia en el espacio.....	99
Figura 34. Emociones vinculadas al espacio, memorias y experiencias	100
Figura 35. Emociones propias del objeto arquitectónico.....	100
Figura 36. Emociones generadas a partir del recuerdo en el espacio	101
Figura 37. Construcción de la identidad a través de la significación.....	102
Figura 38. Culminación del proceso de significación.....	103

INTRODUCCIÓN

El lenguaje estético en el diseño de espacios habitables residenciales y su generación, se estructura en un proceso jerárquico de percepciones, que sigue una evolución desde la captación sensorial primordial, hasta la creación de significados en el espacio, o del espacio. En cada nivel de este proceso, se llevan a cabo procesos cognitivos y emocionales, los cuales influyen en gran medida en la manera en que los usuarios experimentan el espacio y lo dotan de significado, junto a su entorno arquitectónico. Cada uno de estos niveles representa una de las capas del ser humano tanto sensoriales como psicológicos, por lo que este proceso de significación no solo refleja la manera en que el espacio es percibido por el usuario, sino también representa un análisis desde lo extrínseco, a lo más intrínseco del ser humano

OBJETIVO

Desarrollar una guía que permita la proyección de un lenguaje estético en el diseño de los espacios habitables residenciales a partir de un proceso de significación de los espacios que se irá estructurando en 4 niveles planteados como resultado del análisis de los casos de estudio en el edificio Provenza, con el fin de aportar con varias herramientas teóricas y prácticas para el diseño interior centrado en la experiencia del usuario.

JUSTIFICACIÓN

La presente guía se centra en desarrollar y fortalecer criterios a tomar en cuenta para la generación y proyección de un lenguaje estético en

contextos residenciales, con la meta determinante de mejorar la calidad de vida de las personas mediante la integración de criterios arquitectónicos, psicológicos y sensoriales. Con esto se busca fomentar una conexión emocional y significativa entre los usuarios y su entorno habitado. Estos lineamientos y criterios técnicos están basados en las percepciones sensoriales, experiencias espaciales, respuestas emocionales y significación del espacio, producto de la investigación realizada previamente y busca proporcionar herramientas para crear entornos y atmósferas que generen bienestar, confort y una apropiación significativa en el espacio residencial.

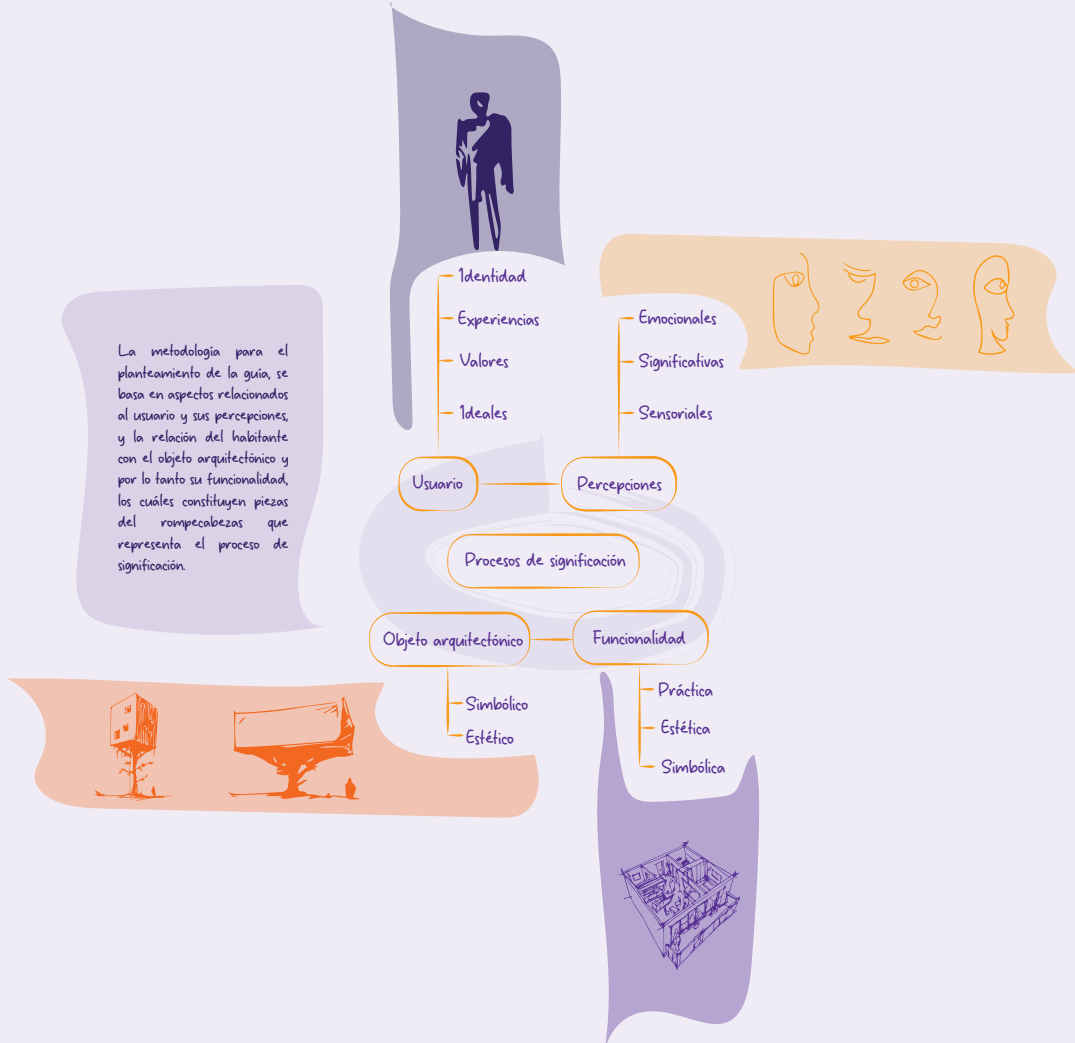
Figura 26. Representación de los niveles del proceso de significación en el ser humano.



Figura 27. Jerarquización de las experiencias estéticas y sensoriales



Figura 28. Esquema metodológico



MARCO TEÓRICO

PERCEPCIÓN

La percepción aplicada al diseño y proyección de un lenguaje estético espacial se refiere a la relación de los usuarios con los estímulos sensoriales del entorno y como ellos lo captan e interpretan. Según Sánchez-Fúnez y Callejón-Chinchilla (2013), la percepción se refiere a la interpretación que las personas hacen de ciertas sensaciones, brindándoles un significado y organización. Dicha interpretación está guiada e influenciada por varios factores personales e individuales como la memoria y la experiencia previa, lo cual también indica una futura generación de nuevas experiencias y recuerdos en el lugar.

Según Solano Meneses (2017), la percepción multisensorial aplicada al diseño arquitectónico y sobre todo espacial, es fundamental en la creación de experiencias significativas, las cuales permiten la estimulación de los sentidos del individuo y fortalece la conexión inmediata con su entorno.

EXPERIMENTACIÓN

La experimentación, se relaciona con la interacción activa del individuo con su entorno espacial, lo cual lleva a la creación de experiencias que trascienden la mera percepción sensorial. Cordero Salcedo y Martínez Ortega (2019) resaltan la importancia del interiorismo sensorial en la propuesta del diseño de espacios que consideran los cinco sentidos, lo cual proyecta emociones que transmiten sensaciones nuevas y frescas a los usuarios.

EMOCIONES

Las emociones se refieren a las respuestas afectivas que los espacios interiores y las experiencias vividas en ellos pueden evocar en los individuos. Delgado Banegas y García Barahona (2018) proponen un método y sistema de diseño interior centrado en vincular expresiones y ciertas sensaciones con la motivación laboral, siempre incluyendo en su propuesta los principios de la psicología emocional y laboral. Esto ayuda a formar vínculos estrechos y personales entre los usuarios y el espacio.

García Pérez (2015) resalta que la arquitectura y sobre todo la arquitectura emocional se enfoca en conmovir a los usuarios mediante la transmisión de belleza y las experiencias sensoriales en el espacio.

SIGNIFICACIÓN

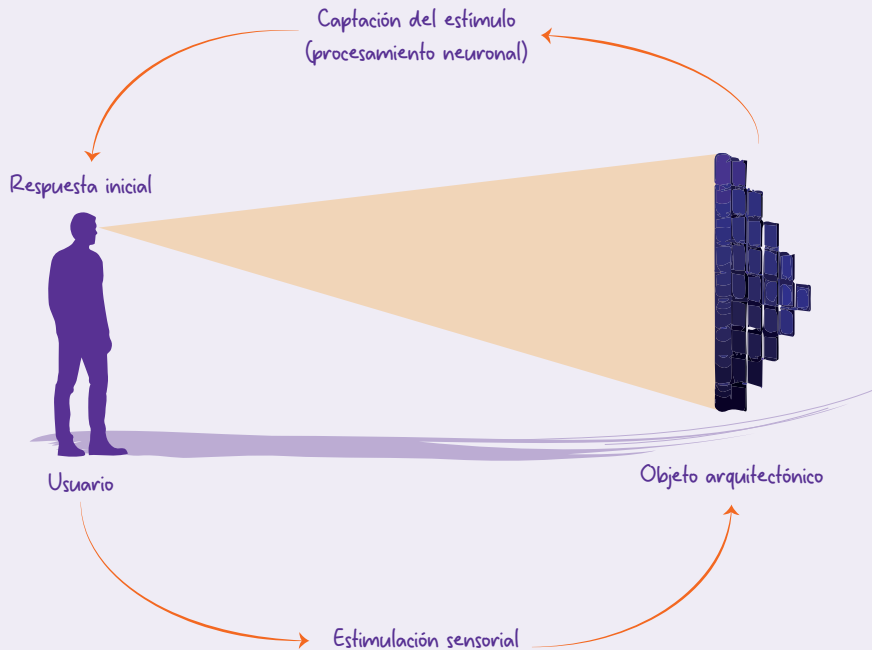
La significación de los espacios se refiere a la construcción de simbolismos y significados propiamente asociados al espacio y diseño interior. Jaramillo Paredes y Piedra Sizalima (2022), se centran en explorar cómo la relación del diseño centrado en el usuario y su conexión con el significado emocional son capaces de potenciar el proceso de diseño, logrando así ciertas propuestas integrales considerando aspectos funcionales, estéticos y experimentales.

1- PERCEPCIÓN SENSORIAL (LO INMEDIATO)

La percepción sensorial es la base, el primer eslabón del proceso de significación, es la base de la experiencia espacial. Se origina cuando los sentidos captan estímulos físicos del entorno o el contexto en el que se encuentra el usuario, estos estímulos atraviesan un proceso de transformación en señales neuronales

y el cerebro las procesa. El entorno arquitectónico influye directamente en la percepción sensorial del individuo, y se basa en estímulos táctiles auditivos, olfativos y mayormente visuales. Un diseño que considere estos elementos garantiza una optimización en la respuesta del usuario al objeto arquitectónico construido. (Pallasmaa, 2012).

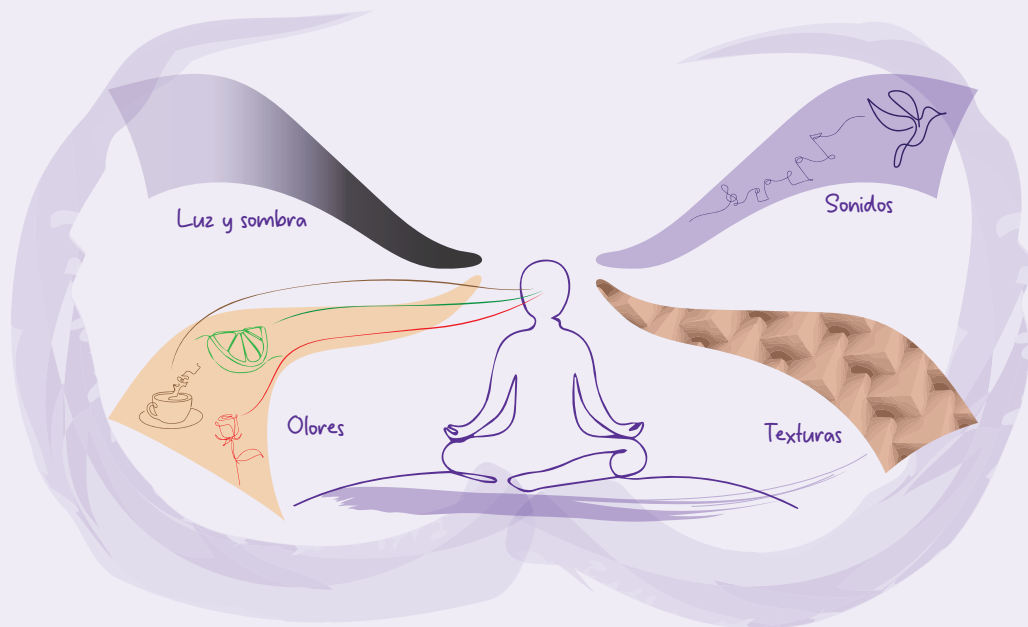
Figura 29. Captación del estímulo sensorial



Conceptos como la sinestesia, comprendida como la interrelación de los sentidos de los sentidos, es un mecanismo eficaz en el enriquecimiento de la experiencia espacial al combinar estímulos visuales, táctiles y auditivos. Las sensaciones inmediatas constituyen la base para la comprensión integral de la experiencia estética y la proyección de un lenguaje estético. Estas sensaciones, principalmente

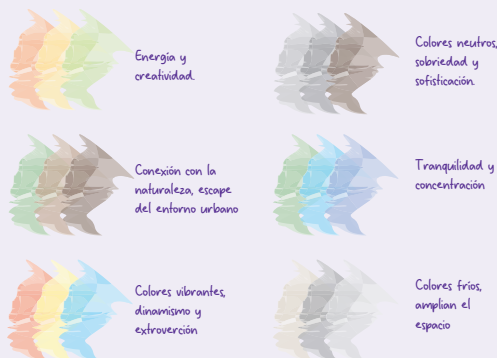
receptadas por los sentidos del ser humano, crean una capa superficial emocional y sensorial que permite experimentar el espacio en primera instancia y es la carta de bienvenida del lenguaje estético para toda una experiencia trascendental. Sin embargo, existe un cierto orden en el que los elementos del espacio impactan en el individuo y generan una respuesta inmediata.

Figura 30. Sinestesia e interrelación de estímulos



CROMÁTICA

La cromática es una herramienta del lenguaje estético capaz de expresar identidad, bienestar emocional, y funcionalidad y percepción espacial.



PERCEPCIONES AUDITIVAS Y OLFATIVAS

Los estímulos auditivos y olfativos son los únicos que pueden provenir de factores externos, no directamente relacionados al objeto arquitectónico, sin embargo, el diseño del lenguaje estético debe garantizar la relación del objeto arquitectónico con estos estímulos externos. Por ejemplo, la conexión abierta de un espacio, con el paisaje mediante un ventanal, promueve la conexión con sonidos de la naturaleza y sonidos de la ciudad.

Otro modo de estimular el oído es mediante los artefactos o electrodomésticos del hogar, lo cual además transmite la percepción de una vivienda dinámica y actualizada.

En el mismo contexto, las experiencias olfativas no provienen directamente del objeto arquitectónico, y también son receptadas de elementos exteriores. Uno

de los espacios que más estímulos olfativos emite es la cocina, la presencia de alimentos, aromas y sabores generan en el usuario una respuesta que relaciona al espacio con estos aromas, generando una experiencia estética.

Por otro lado, se pueden captar estímulos olfativos de electrodomésticos como los ambientadores, o de la vegetación presente en el espacio. También existen estímulos olfativos provenientes del exterior, de la naturaleza o del entorno urbano.

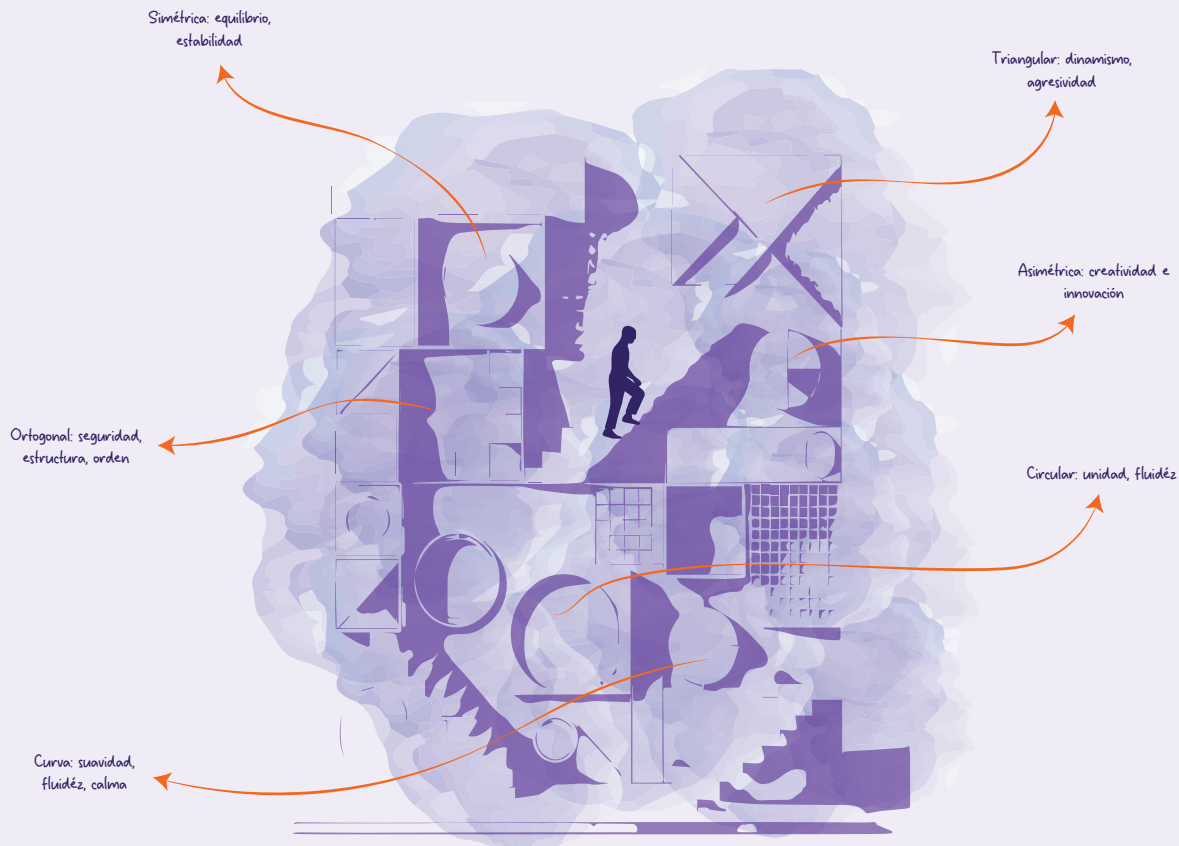
Por lo tanto, la clave de una correcta proyección del lenguaje estético, es saber captar, por medio del objeto arquitectónico, estos estímulos exteriores, e integrarlos a aquellos que son propios del objeto arquitectónico.

PERCEPCIÓN DE LA FORMA ARQUITECTÓNICA

En la arquitectura, la forma y el color, son la manera más directa de conectar con el individuo. Por lo tanto la percepción visual de la forma arquitectónica es el mecanismo más natural y lógico de conectarse en primera instancia con un espacio, y su composición puede transmitir varios mensajes que, con la vista como puente primario, pueden ser interpretadas por el cerebro, y así dar como resultado sensaciones espaciales.

Por lo tanto, la percepción visual es capaz de generar sensaciones directamente relacionadas al espacio y al objeto arquitectónico y puede llevar a una significación primaria y superficial, ya que las significaciones más profundas son el resultado del proceso de significación previamente mencionado. La forma arquitectónica incide en la experiencia perceptual de los individuos y puede influir en las expectativas y respuestas sensoriales de los habitantes.

Figura 31. Percepción de la forma arquitectónica



2- EXPERIENCIAS EN EL ESPACIO

En el contexto de este segundo paso del proceso de significación se encuentra la interacción activa con el espacio después de haber captado y procesado los estímulos inmediatos, lo que lleva a la construcción de memorias espaciales. La forma en que los individuos interactúan con el espacio es un factor determinante para la experiencias y apropiación del mismo. El diseño del lenguaje estético debe ser capaz de permitir la experimentación, el desarrollo de actividades, movilidad, accesibilidad, y en general el relacionamiento del usuario con el contexto, promoviendo un sentido de pertenencia. (Lynch, 1960).

La construcción de recuerdos, son el resultado del segundo eslabón en el proceso de significación del espacio mediante la proyección de un lenguaje estético. A través de las memorias, los usuarios desarrollan la capacidad de vincular el espacio físico con memorias pasadas.

No solo es importante las experiencias personales, familiares o simbólicas en el espacio, las experiencias técnicas y funcionales como la circulación, la fluidez de movimiento, las conexiones visuales, también generan experiencias enriquecedoras o frustrantes, según la calidad espacial.

Figura 32. Recolección de experiencias en el espacio

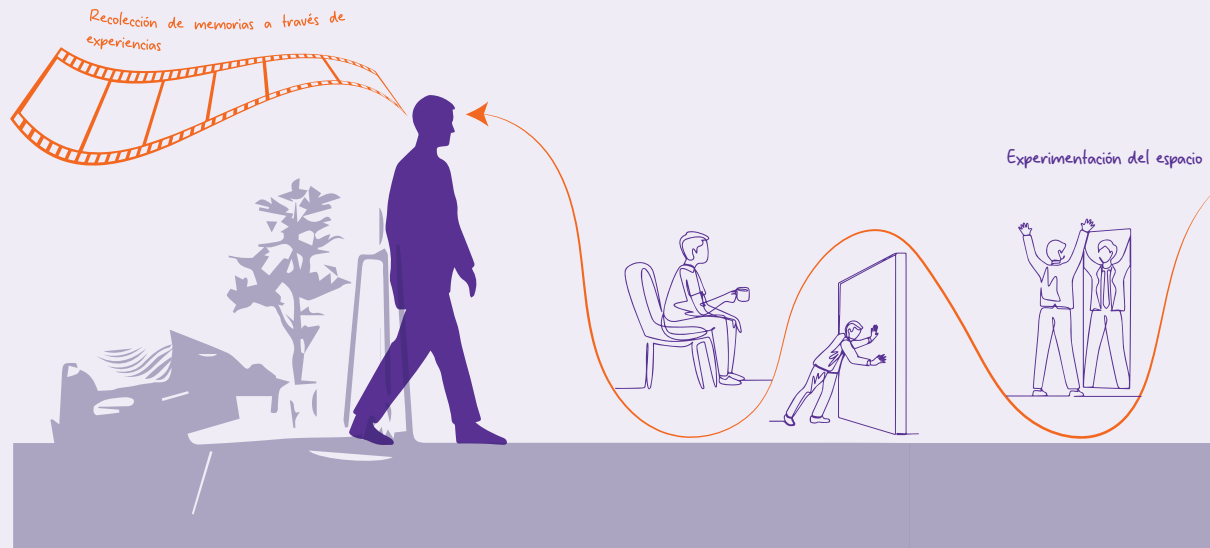
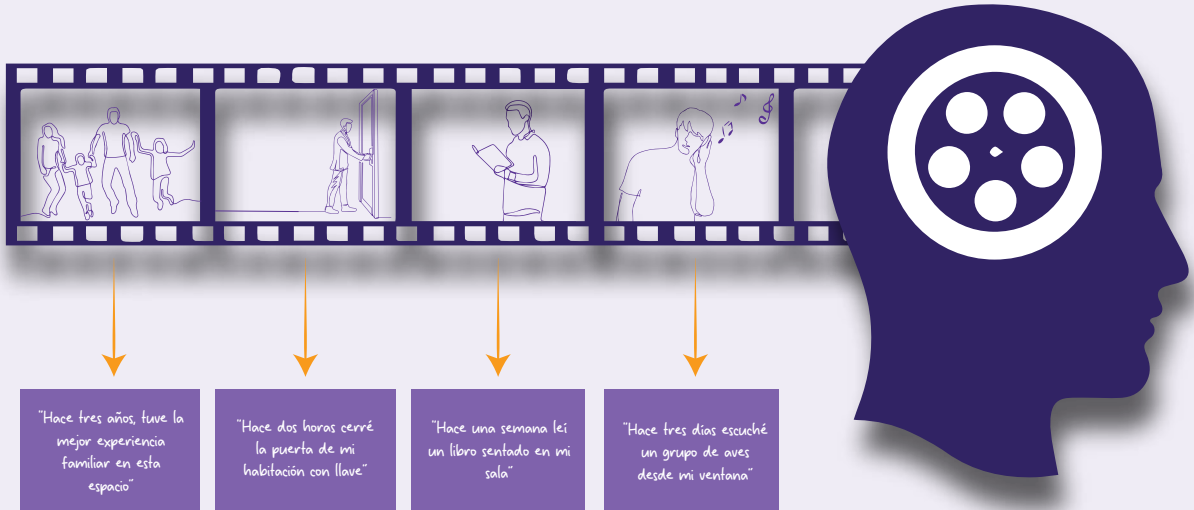


Figura 33. Generación de memorias en base a le experiencia en el espacio



Es importante para la proyección del lenguaje estético, diseñar los espacios como un escenario de actos, cada acto genera un impacto en el usuario en el usuario, que percibe sus propios actos como experiencias, experiencias que pueden repetirse dependiendo la frecuencia de uso, y dependiendo el tipo de experiencia, ya sean emocionales, sensoriales o espaciales

Las experiencias, al igual que el espacio, deben diseñarse dependiendo del perfil del usuario. Para esto es necesario conocer al usuario, conocer sus hábitos, rutina y estilo de vida, lo cual es un determinante para el diseño espacial, que en consecuencia determina la calidad experiencial del espacio y será capaz de generar, en el siguiente eslabón del proceso de significación, emociones, las cuales estarán vinculadas y dictaminadas por las experiencias vividas.

Es importante resaltar que cada experiencia, va a generar inevitablemente, pero depende de la profundidad de la experiencia, la permanencia de ese recuerdo

Experiencia espacial

Diseñar espacios con actos de orientación, recorrido, circulación, permanencia.

Experiencia sensorial

Diseñar experiencias vinculadas a olores, sonidos, colores, formas, (lo cual está vinculado directamente con el primer eslabón).

Experiencia emocional

Diseñar espacios que fomenten las relaciones personales, familiares, espirituales y sean capaces de generar emociones en el futuro.

3- EMOCIONES

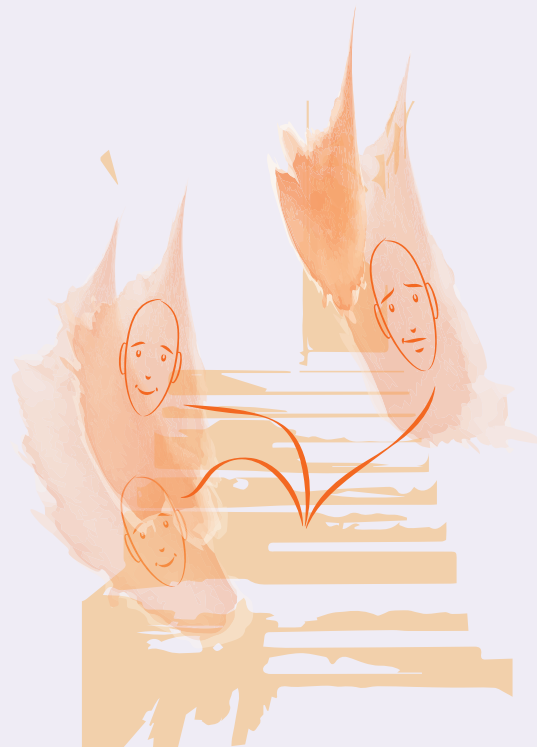
Una vez que las experiencias son transformadas en recuerdos y memorias relacionadas al espacio habitado, el usuario es capaz de vincular estas memorias con emociones, emociones que pueden ser complejas o simples, dependiendo de la calidad de la experiencias y la interpretación de la misma mediante el recuerdo. Las emociones pueden ir desde las más simples como felicidad, alegría, tristeza, seriedad, etc, hasta complejas como el resentimiento, euforia, superación o extrañamiento.

Figura 34. Emociones vinculadas al espacio, memorias y experiencias



Existen emociones que no necesariamente están vinculadas a una experiencia significativa, o a una memoria o recuerdo personal, lo cual refleja el potencial de un espacio de generar en el usuario emociones puras del objeto arquitectónico, sin ser relacionado con una experiencia o recuerdo. Esta característica del espacio representa el lenguaje estético en su máxima expresión

Figura 35. Emociones propias del objeto arquitectónico



CONECTAR CON LA MEMORIA EMOCIONAL

El usuario experimenta el espacio en base a los estímulos que este emite, las experiencias crean recuerdos significativos de las mismas, y cada experiencia produce una emoción profunda en el usuario, conectada directamente a ese recuerdo, este proceso es mediante el cuál un espacio puede

llegar a relacionarse con la memoria emocional de las personas que lo habitan

Por lo tanto, para una buena proyección del lenguaje estético, es importante diseñar espacios con propósito emocional, y abiertos a la experimentación. desde ahí, el usuario será capaz de llevar a cabo el resto del proceso de significación

Figura 36. Emociones generadas a partir del recuerdo en el espacio



4- SIGNIFICACIÓN DEL ESPACIO

El espacio adquiere significado a partir de las memorias, percepciones, experiencias y emociones que son capaces de generar. Todo esto forma parte de la generación del lenguaje estético en los espacios residenciales habitados y la capacidad del mismo para saber conectar con el usuario en cuerpo y alma.

Un diseño arquitectónico, sobre todo interior, que sepa fortalecer esta conexión espacio-habitante, es capaz de promover la apropiación y valoración del lugar, el sentido de pertenencia y la construcción de la identidad de la persona.

CONSTRUCCIÓN DE IDENTIDAD

La relación existente entre el usuario y el espacio habitado se va fortaleciendo mediante las vivencias, y el significado que el usuario le provee a esas vivencias es subjetivo, propio de la persona, por lo que es una expresión auténtica de la identidad personal y de su construcción como individuo.

Esto también implica que la identidad puede llevar a cabo procesos de transformación constantes, ya que las experiencias vividas podrían ir cambiando y moldeando el significado del espacio.

Es importante integrar en el lugar, aportaciones que den cuenta de la existencia de un lenguaje estético presente y que a la vez narren la historia de la persona que habita el espacio, propiedades, objetos, o fotografías son los más comunes, no para moldear el espacio, sino para relajar de manera más directa la identidad del usuario y el por qué del significado que este le ha proporcionado al espacio habitado.

Figura 37. Cosntrucción de la identidad a través de la significación

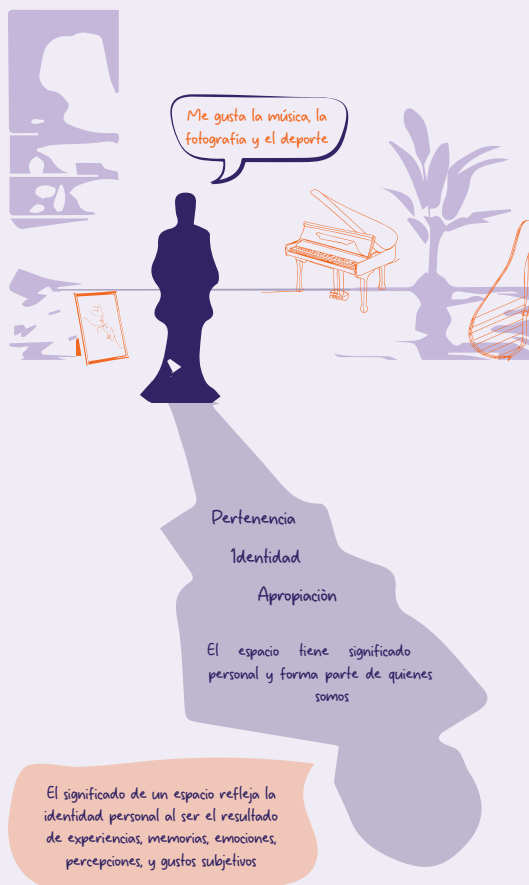
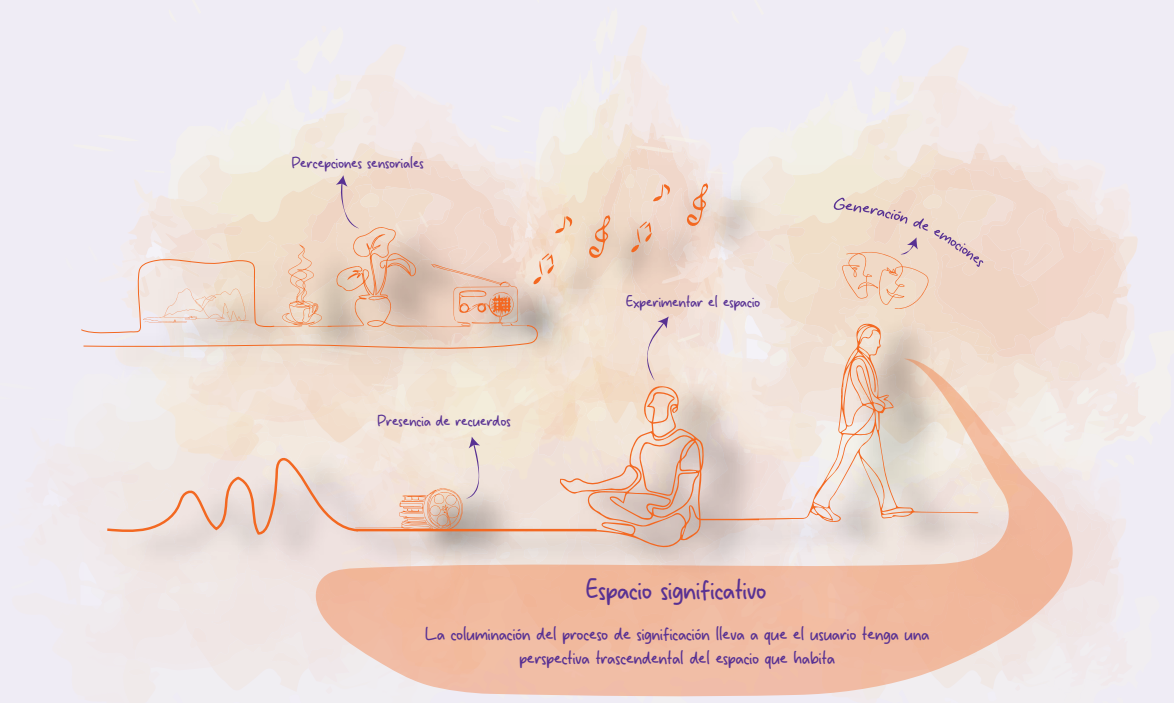


Figura 38. Culminación del proceso de significación



El proceso de significación en la arquitectura trasciende la simple función estructural de los espacios habitables, convirtiéndose en un mecanismo mediante el cual los individuos interpretan, experimentan y establecen vínculos emocionales y simbólicos con su entorno. A través de elementos como la forma, la cromática, los materiales y la distribución espacial, la arquitectura comunica significados que influyen en la percepción sensorial y en la apropiación del espacio por parte de sus usuarios.

En el contexto de la habitabilidad residencial, la significación no es un fenómeno estático, sino dinámico, ya que se construye y reinterpreta constantemente a partir de las experiencias individuales y colectivas. Un espacio arquitectónico adquiere sentido cuando se convierte en un escenario de interacción, memoria y expresión cultural, permitiendo que los habitantes no solo lo utilicen, sino que también lo vivan y lo resignifiquen con el tiempo.

RESULTADOS DEL OBJETIVO GENERAL

Analizar el lenguaje estético de espacios residenciales y su habitabilidad en la ciudad de Ambato, para determinar elementos sensoriales y emocionales que aporten en la construcción de la identidad personal y la significación del espacio.

Para el cumplimiento del objetivo general se realizó la aplicación de la metodología planteada en el objetivo específico 3 a uno de los casos estudiados de los residentes del edificio Provenza.

La presente investigación logró cumplir con el objetivo general al realizar un análisis profundo del lenguaje estético y su proyección, presente en espacios residenciales de la ciudad de Ambato. Debido a este análisis fué posible identificar elementos formales y simbólicos que configuran la experiencia espacial en el ámbito doméstico.

La investigación y el análisis realizado permitió identificar factores como el color, la disposición espacial, las aportaciones estéticas, los simbolismos en los espacios, las experiencias y las memorias, y como estos guían al usuario a la asignación de significados adaptados a sus vivencias propias en el espacio.

Además estos significados son el resultado de la proyección de un lenguaje estético dispuesto desde el diseño inicial del espacio y la adaptación del mismo por parte de los usuarios.

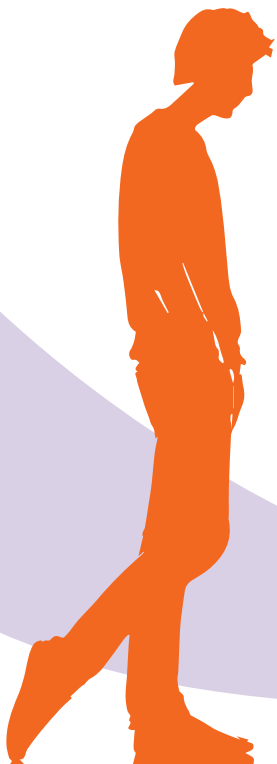


Figura 39. Resumen del proceso de significación

Nivel perceptivo

Nivel experimental

Nivel emocional

Significación espacial



CONCLUSIONES

El lenguaje estético en la arquitectura residencial no solo cumple una función visual, sino también simbólica y emocional. A lo largo de la investigación se evidenció que la estética de un espacio habitable impacta directamente en la percepción y experiencia del usuario. La forma, los colores, la iluminación, los materiales y la distribución espacial no solo determinan el aspecto de una vivienda, sino que influyen en la identidad, el confort y el sentido de apropiación de quienes la habitan.

El diseño arquitectónico debe integrar estrategias de percepción y significación del espacio. Los hallazgos reflejan que la forma en que un usuario percibe un espacio está determinada por experiencias previas y por la interacción con los elementos del entorno. La aplicación de estrategias basadas en la fenomenología y la semiótica arquitectónica puede mejorar la relación entre el usuario y el espacio habitable, favoreciendo una mejor adaptación y experiencia sensorial. Además, Estas experiencias previas no solo moldean el proceso de significación, sino que lo convierten en parte de la identidad del usuario, al reflejar su forma de pensar, la manera en que el usuario es capaz de procesar sus memorias y experiencias, tanto personales, como colectivas.

Es necesario repensar la estética en la arquitectura residencial desde una perspectiva interdisciplinaria. La investigación demuestra que el lenguaje estético en la arquitectura no puede abordarse únicamente desde un enfoque técnico, sino que debe incluir aspectos psicológicos, culturales y emocionales. Para lograr espacios que sean funcionales y estéticamente enriquecedores, es clave la colaboración entre arquitectos, diseñadores, sociólogos y psicólogos ambientales.

El lenguaje estético en la arquitectura residencial es una herramienta fundamental para la construcción de experiencias habitables significativas, la correcta integración de elementos visuales, espaciales, sensoriales en los espacios, incide directamente en la construcción de un contexto que se familiarice con el usuario, haciéndolo parte activa del mismo, y convirtiéndolo en un punto focal de todo el diseño arquitectónico, al priorizar su forma de habitar, recorrer y sentir el espacio como un todo.

La habitabilidad, o el concepto de habitabilidad arraigado al dominio popular, se relaciona a una cuestión técnica, lo cual, la investigación ha demostrado que va mucho más allá de eso, y que esté ligado al bienestar del usuario en todas sus capas, físico, sensorial, emocional y psicológico. Es necesario revalorizar la importancia del diseño estético en la arquitectura residencial, a pesar de las tendencias globalizadas en base a la eficiencia y el aprovechamiento espacial, el diseño estético es un factor clave para la calidad de vida. Al ignorar esta dimensión tan importante del diseño interior y valor estético, se tiende a generar entornos impersonales y genéricos, poco estimulantes que no reflejan la personalidad única del habitante, y por lo tanto afecta en su bienestar, al sentirlo como un espacio impropio y distante.

RECOMENDACIONES

Es fundamental incorporar principios de percepción y experiencia sensorial en el diseño residencial, esto quiere decir, que se debe retirar del segundo plano las necesidades emocionales y psicológicas del usuario, e iniciar a diseñar espacios con identidad, no solo a un nivel marco o de ciudad, sino en un nivel micro, que explore las características más profundas de las personas, como sus pensamientos, ideales, valores, y emociones. Tomar en cuenta estos elementos enriquecerá la conexión del individuo con el espacio y los espacios comenzarán a sentirse como parte del individuo, un rasgo reconocible de cada persona.

La inclusión de elementos que fomenten la personalización de los espacios y su flexibilidad generará propuestas con cierto grado de adaptación, un mecanismo eficiente para transmitir la personalidad única de cada persona, de manera que se pueda fortalecer el sentido de pertenencia y apropiación en los individuos y ajustar el espacio a sus necesidades habitables y estéticas.

Es recomendable un análisis del impacto de la estética y su lenguaje en la calidad de vida de los habitantes, un medio por el cual arquitectos y diseñadores puedan analizar la influencia que han tenido sus obras anteriores en sus clientes, lo cual puede brindar una perspectiva más amplia, tanto de diseño como de experiencias espaciales y así ampliar el criterio de los profesionales para poder realizar propuestas cada vez más innovadoras cuando de transmitir un lenguaje estético se trata, y de la misma forma, llevarlo de la mano con los conceptos de habitabilidad.

Se recomienda la incorporación de elementos artísticos en la arquitectura residencial, ya sea en forma de murales, esculturas o detalles decorativos que enriquezcan la estética del entorno y refuercen la identidad cultural. La arquitectura es una disciplina que siempre ha estado en constante relación y contacto con las artes. La inclusión de murales, pinturas, etc., son elementos que además de brindarle una calidez y apropiación al espacio, favorecen e intensifican las percepciones del usuario, haciendo que el espacio sea más apto para la generación de experiencias significativas y hacer del proceso de significación, un recorrido más fluido y natural, además de que el arte refleja perfectamente la identidad del habitante.



BIBLIOGRAFÍAS

BIBLIOGRAFÍA

Abellán, R. (2018). HABITAR Y EXTRAÑAR. LA FENOMENOLOGÍA DEL HOGAR Y LA ARQUITECTURA AUTOBIOGRÁFICA. *Feminismo/s*, 259-286.

Álvarez Falcón, L. (2013). Arquitectura y fenomenología. Sobre La arquitectónica de la "indeterminación" del espacio. *Eikasía: revista de filosofía*, 47, 813-836.

Andrade Martínez, M. Y., Rosete Lima, G. Á., & Delgado Hernández, D. J. (s.f.). Elementos de confort integral en el ambiente interior para una arquitectura saludable. *Universidad Autónoma del Estado de México*, 35-50.

Arango Escobar, G. (2004). Una mirada estética de la arquitectura popular. *Escuela del Hábitat*.

Araujo, I. (1976). *La forma arquitectónica*. Pamplona: Universidad de Navarra.

Araya León, M. (2021). *Ergonomía Consciente en la Arquitectura. Información e interacción entre el entorno construido, el ser humano y su bienestar integral*. [Tesis de doctorado, Universitat Internacional de Catalunya], TDX. Tesis Doctorals en Xarxa.

Asinsten, J. (1999). *Comunicación visual*. Ministerio de comunicación, ciencia y tecnología: <https://www.educ.ar/recursos/91865/comunicacion-visual-y-tecnologia-de-graficosde-computadoras/download/inline>.

Bianchi, P. (2022). La fenomenología de la percepción como estrategia de enseñanza-aprendizaje del proceso proyectual en arquitectura. La cuestión sensorial en las experiencias pedagógicas de diseño. *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Ensayos(109)*, 131-144. <https://doi.org/https://dx.doi.org/10.18682/cdc.vi109.4218>.

Bisalaya Ramos, J. (2013). El significado de la forma en Arquitectura. *Ciudad & Arquitectura*, 6(1), 23-30.

Cedeño Toro, Y. M., Ponce Licoa, C. A., & Domínguez Gutiérrez, J. (2021). Métodos de determinación de habitabilidad de viviendas. *Revista Científica y Arbitrada del Observatorio Territorial, Artes y Arquitectura: FINIBUS. Vol 4 Num 8.*, 11-18.

Chávez Giraldo, J. D. (2010). El espacio doméstico tras el soporte arquitectónico: Claves para comprender el sentido multidimensional de lo íntimo en el dominio del hogar. *Dearq(7)*, 6-17. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3620528>

Chuk, B. (2019). *Tiempo, espacio y comunicación visual. Tomo I: fundamentos para la semiótica de la arquitectura y el diseño industrial*. (1 ed.). Editorial Nobuko. <https://elibro.net/es/lc/utiec/titulos/218546>

Constitución de la República del Ecuador. (2008). Constitución de la República del Ecuador. Registro Oficial No. 449.

Cordero Salcedo, M. C., & Martínez Ortega, A. C. (2019). Interiorismo sensorial apoyado en el desarrollo del ser humano y sus emociones. Diseño de espacios culturales [Tesis de grado, Universidad del Azuay]. Repositorio Digital Universidad del Azuay. Recuperado de <http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/9177>

de Hoyos Martínez, J. E., Macías Ángeles, Y. Y., & Jiménez Jiménez, J. d. (2015). Habitabilidad: desafío en diseño arquitectónico. Legado de Arquitectura y Diseño, 10(17), 63-76. <https://doi.org/https://legadodearquitecturaydiseno.uaemex.mx/article/view/14568>

de la Hoz, A. B. (2009). Panorama de las estéticas contemporáneas en la arquitectura local. Revista Científica Guillermo de Ockham, 83-104.

de Simone, L. R. (2009). Arquitectura como Producto Cultural de Consumo: Producción arquitectónica en el post-capitalismo y su relación con construcción de identidad. Pontificia Universidad Católica de Chile.

Delgado Banegas, C. G., & García Barahona, E. C. (2018). Las emociones como referentes para el diseño interior de oficinas [Tesis de grado, Universidad del Azuay]. Repositorio Digital Universidad del Azuay. Recuperado de <http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/8063>

Delgado Banegas, C. G. (2020). Nociones del espacio interior entre las Lógicas de Coherencia Espacial y La Percepción Visual. El interiorismo de Zaha Hadid. Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Ensayos, 116-133.

Doberti, R. (2012). Habitar. Buenos Aires: Nobuko. <https://elibro.net/es/lc/utiec/titulos/77889>

Donoso Llanos, M. L. (2019). Arquitectura, función simbólica y lenguaje. Revista Universidad y Sociedad, 11(4), 409-413.

Espinoza López, A. E., & Gómez Aspeitia, G. (2010). Hacia una concepción socio-física de la habitabilidad: espacialidad, sustentabilidad y sociedad. Palapa, 5(1), 59-69.

Franco, R., Becerra, P., & Porras, C. (2011). La adaptabilidad arquitectónica, una manera diferente de habitar y una constante a través de la historia. MAS D. Revista digital de diseño.

García, P., & López, M. (2020). Arquitectura emocional: El impacto del diseño en la vida cotidiana. Editorial Arquitectura Viva.

García Pérez, L. G. (2015). Intención creativa del diseño, hacia una arquitectura emocional. Legado de Arquitectura y Diseño, 17, 9-20.

Gómez Fedor, S. J. (2016). La Comunicación. *Salus*, 20(3), 5-6. https://doi.org/http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1316-71382016000300002&lng=es&tlng=es.

Hernández, A. (2021). Estética y diseño: La importancia de las percepciones en la arquitectura contemporánea. *Revista de Arquitectura y Diseño*, 45(2), 34-52.

Hidalgo Pérez, A. (2019). Diseño y habitabilidad: una aproximación basada en los lenguajes de patrones. *Laocoonte*. *Revista De Estética Y Teoría De Las Artes*, (6), 199-215.

Holl, S. (2014). *Cuestiones de percepción: fenomenología de la arquitectura*: (1 ed.). Editorial GG. <https://elibro.net/es/lc/utiec/titulos/212062>

Jaramillo Paredes, D. E., & Piedra Sizalima, M. B. (2022). *Diseño centrado en el usuario y su relación con el significado emocional para el diseño de interiores* [Tesis de maestría, Universidad del Azuay]. Repositorio Digital Universidad del Azuay. Recuperado de <http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/11772>

Lara Escobedo, M. I., Rubio Toledo, M. Á., & Zimbrón Higuera, A. (2011). SEMIÓTICA Y ARQUITECTURA, lo que el usuario significa. *Quivera*, *Revista de Estudios Territoriales*, 13(1), 139-155.

Lynch, K. (1960). *The image of the city*. MIT Press.

Mañana Borrazás, P. (2003). *Arquitectura como percepción*. *Arqueología de la Arquitectura*, 177-183.

Masaguez, S. (2012). FADU: Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo. <https://www.fadu.edu.uy/tesinas/tesinas/la-concepcion-estetica-y-su-influencia-en-la-arquitectura-curso/>

Megahed, Y. (2021). ACERCA DE LA ARQUITECTURA "NORMATIVA". NOTAS ACERCA DEL DOMINIO DEL MODO TÉCNICO-RACIONAL DE PENSAMIENTO EN LA PRODUCCIÓN ARQUITECTÓNICA CONVENCIONAL: UNA REVISIÓN HISTÓRICA. *Materia Arquitectura*, 34-43.

Michel, G. (2020). *Aprendiendo de la arquitectura: la estética de la arquitectura como sistema de evolución*. Editorial Nobuko. <https://elibro.net/es/lc/utiec/titulos/176305>

Mira, J. J., Pérez-Jover, V., Lorenzo, S., Aranzaz, J., & Vitaller, J. (2004). *La investigación cualitativa: una alternativa también válida*. *Atención primaria* 34, 161-166.

Montenegro Ortiz, C. M. (2014). *Arte y experiencia estética: john dewey*. *Nodo: Arquitectura. Ciudad. Medio Ambiente*, 9(17), 95-105.

Muñoz Carabias, F. F., Nieto Bedoya, M., Cervera Sardá, R., & Ordieres Díez, I. (2024). Otros límites, otra estética: nuevos parámetros de habitabilidad en la composición arquitectónica. *VLC arquitectura. Research Journal*, 207-228.

Muñoz Cruz, L., Arcila Bastidas, J., López Meneses, I., Delgado Echeverri, J., Aparicio Rengifo, R., & Pérez Velásquez, J. (2020). Una estética de la vivienda de interés social: desarrollos progresivos en Palmira, Colombia (2000-2017). *Revista INVI*, 75-100.

Norberg-Schulz, C. (1980). *Genius loci: Towards a phenomenology of architecture*. Rizzoli.

Pallasmaa, J. (2012). *The eyes of the skin: Architecture and the senses*. John Wiley & Sons.

Prieto González, E. (2013). La cultura del bienestar. Poética del confort en la arquitectura de los siglos XIX y XX. *Cuaderno de Proyectos Arquitectónicos*(4), 22-31.

Sánchez-Fúnez, A., & Callejón-Chinchilla, M.-D. (2013). Emoción y sensación en arquitectura como base para el diseño. *Arte y Sociedad*, (13). Recuperado de <https://www.eumed.net/rev/ay/13/emocion-sensacion-arquitectura.html>

Saenz Lopez, D. C. (2024). Revisión de la literatura: Confort ambiental de las edificaciones. Universidad César Vallejo.

San Martín, I. (2011). El kitsch en la arquitectura: un asunto espinoso. *Bitácora Arquitectura* (6), 30-37.

Sánchez Platas, L. E., Velarde Galván, A., & Cruz Martínez, V. M. (s.f.). Análisis de la metodología del diseño arquitectónico y la funcionalidad. *EDUCACIÓN Y PANDEMIA: UN ABORDAJE DESDE LOS NUEVOS PARADIGMAS*, 26.

Sandes, F., Estrada, C., Pestanha, G., Potichkin, M., Sosa, M., & Vanrell, A. (2022). Fenomenología arquitectónica en la formulación del programa de diseño. *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Ensayos*(167), 145-154.

Solano Meneses, E. E. (2017). Estrategias de diseño arquitectónico: Importancia de la percepción olfativa, táctil, háptica y sonora en el paisaje urbano. En *Paisajizando el ambiente* (pp. 9-20). ACAMPA Academia Mexicana del Paisaje.

Toro Mayorga, L., & Prado Mateus, S. (2023). Estéticas dominantes de la modernidad-colonialidad en la práctica y enseñanza de la arquitectura. El caso de Quito-Ecuador. *Revista Paginas*, 37.

Universidad Técnica de Ambato. (2019). Percepción de los habitantes sobre la calidad estética de los espacios residenciales en Ambato. Ambato: Facultad de Arquitectura y Diseño.

Vásquez Rocca, A. (2005). La Arquitectura de la Memoria. Espacio e Identidad. Revista de Filosofía Aparte Rei(37).


Vera Pedraza, J. (2021). Algunas consideraciones para la apertura hacia nuevas posibilidades estéticas en la arquitectura. ACTAS-Jornadas de Investigación, 1056-1077.

Villazón Godoy, R. E. (Comp.). (2020). Sistemas de habitabilidad: principios técnicos del proyecto de arquitectura: (ed.). Universidad de los Andes. <https://elibro.net/es/lc/utiec/titulos/131245>

The image features a dark blue background with several thin white lines. On the left side, there are two vertical lines and two curved lines that form a partial '1' shape. In the lower right quadrant, the word 'ANEXOS' is written in a white, sans-serif font. The overall design is minimalist and modern.

ANEXOS

Tabla 12. Entrevista a Diego Jaramillo

Guión de entrevistas semiestructurada para experto en lenguaje estético		
Entrevistado (a):	Ubicación:	Fecha:
 Diego Jaramillo	Cuenca-Ecuador	10/02/2025
Obtención de una visión especializada y profunda sobre la aplicación del lenguaje estético		
¿Cómo se proyecta el lenguaje estético en términos de comunicación visual y simbólica?		
<p>“Se proyecta en la constitución de la obra, es inherente a la obra, como toda comunicación, o sea es la propia obra la que incluye un lenguaje, no es una cosa adicional ni es una cosa posterior, es inherente a la arquitectura, toda obra arquitectónica incluye un lenguaje que comunica algo, que estéticamente se manifiesta en la propia obra, o desde la propia obra. Es igual que escribir un texto, es igual que cualquier objeto, ¿no es cierto?, que tiene incluido un lenguaje y que por lo tanto comunica, pues’</p>		
¿Qué elementos se articulan para la construcción de un lenguaje estético coherente y significativo?		
<p>“En todo objeto, incluida la arquitectura, hay tres niveles, en la constitución de la forma hay tres niveles de elaboración. El uno es de nivel geométrico, en donde se define la geometría abstracta de ese objeto. Luego es el nivel morfológico, en donde se define el lenguaje. Y luego es el nivel de materialidad, en donde se constituye ese lenguaje ya con elementos materiales, y es solo aquello que permite la existencia física real de ese objeto. Y es precisamente en ese nivel morfológico en el cual se define el lenguaje, en donde se definen los elementos y reglas del lenguaje formal. Entonces, ese nivel morfológico, digamos, no es una secuencia, primero la geometría, después la morfología, después la materialidad, no. Es un momento del proceso de diseño. Un diseñador puede comenzar definiendo elementos del lenguaje sin tener todavía estructurada la geometría, o puede tener decisiones de diseño del ámbito material sin haber todavía definido la morfología. Es decir, no es una secuencia, no es una metodología de diseño, son momentos de decisión. Entonces, el momento en el que se aborda la morfología, ahí se define el lenguaje.”</p>		
¿Qué papel tiene la estética en la construcción de valores culturales y sociales?		
<p>“Como todo lenguaje. Como todo lenguaje. El rol que tiene el lenguaje en la cultura es un tema que está lo suficientemente estudiado y está lo suficientemente definido. Precisamente es el lenguaje uno de los elementos que definen la cultura. Una de las condiciones del momento cultural, de la condición cultural, es precisamente la existencia del lenguaje. Es decir, cuando dejamos de ser, cuando pasamos de la condición biológica a la condición antropológica, uno de esos elementos que definen ese paso es precisamente el lenguaje.”</p>		

¿Cómo influye la sensibilidad humana en la construcción de un lenguaje estético?

“Es decir, el lenguaje, al ser parte de la cultura, está sin duda referenciado por un contexto. El contexto es el contexto cultural el que moldea el lenguaje, y también es el lenguaje el que a su vez influye en ese contexto cultural. Es decir, es una relación de ida y vuelta, ¿no es cierto?. El lenguaje está referenciado. Es decir, lo que se diga o no se diga, o cómo se dice algo, está referenciado por el contexto. Y la manera en la que se dice, lo que se dice o no se dice, a través del lenguaje, también influye en el contexto, modifica el contexto, lo altera, lo confirma, lo está influenciando sin duda. Es una relación de mutuo condicionamiento, digamos, de mutua influencia.”


¿Qué criterios desde el abordaje de la fenomenología aportan en la construcción de un lenguaje estético?

“El lenguaje se construye en un contexto determinado, ¿no es cierto?. Ese contexto está lleno de sensibilidades, está lleno de maneras de decir, está hecho de una serie de elementos que definen o que condicionan, más que definen, que condicionan el lenguaje. Y entonces, esa sensibilidad del contexto, ese desarrollo, el momento cultural en el que se está actuando, está sin duda referenciando el contexto, está influenciando en el lenguaje. El lenguaje está condicionado por ese contexto en el cual están incluidas las sensibilidades, los gustos estéticos.”

¿Un lenguaje estético, puede contribuir a la transformación de la realidad o del contexto?

“Como te digo, es una cosa de ir y vuelta. El lenguaje sin duda influye en el contexto. Lo ayuda a transformar, ayuda a mantener continuidades con el contexto, transformaciones a veces radicales, cambios en el contexto. El lenguaje de alguna forma está permanentemente configurando el contexto. Y como te dije hace un momento, y también en sentido inverso, ¿no es cierto? Entonces, sin duda los lenguajes formales, las nuevas expresiones formales que vayan surgiendo en un contexto van cambiando. La ciudad es una muestra clarísima, ¿no es cierto? Cómo la ciudad va transformándose resultado de los nuevos lenguajes formales que se usan, por ejemplo, en la arquitectura, ¿cierto? Esos nuevos lenguajes que tienen que ver a veces con influencias internacionales, con estilos, con modas, etcétera, van configurando la ciudad. Es una muestra clarísima de cómo el lenguaje formal transforma el contexto. En este caso, el contexto físico, ¿no es cierto?”

Tabla 13. Entrevista a José Gabriel Callejas

Guión de entrevistas semiestructurada para expertos en diseño arquitectónico		
Entrevistado (a):	Ubicación:	Fecha:
 <p>Jose Gabriel Callejas Gerente General de Opalo Constructora</p>	<p>Edificio Provenza. Oficinas de Opalo Constructora (Ficoa-Ambato)</p>	<p>16/01/2025</p>
<p>Obtención de una visión especializada y profunda sobre la aplicación del lenguaje estético en el diseño de los espacios habitables</p>		
<p>¿En qué medida se integran las necesidades emocionales y psicológicas del usuario en los procesos metodológicos de diseño residencial, y cómo se evalúa su impacto en la calidad del espacio habitado?</p>		
<p>Es fundamental para el diseño de espacio, para el diseño de departamentos, de casas el saber cuáles son las emociones que estos van a causar en su usuario final, entendiendo que los espacios tienen que ser totalmente armónicos y tienen que ser minuciosamente revisados, diseñados y medidos a veces 2 cm o 5 cm pueden hacer una gran diferencia en la sensación espacial que yo tengo cuando estoy en una habitación, en una cocina, en una sala, en un corredor, entonces nosotros le ponemos mucha atención a eso y cuando hacemos la revisión de nuestros proyectos bueno antes de eso cuando conceptualizamos nuestros proyectos, ya le decimos al estudio de arquitectura qué es lo que queremos, qué es lo que estamos buscando en cada espacio y en cada unidad de vivienda que diseñamos para cada uno de nuestros proyectos y después en la revisión se hace un control minucioso de cómo están respetadas esas medidas mínimas con el objetivo de que esas emociones, ese bienestar de la persona al usar estos inmuebles sea el óptimo y se consiga una buena experiencia.”</p>		
<p>¿Qué relación existe entre la habitabilidad de un espacio y su lenguaje estético, y cómo esta interacción afecta en las percepciones del usuario?</p>		
<p>Eh hay cositas que uno tiene que siempre tomar en cuenta cuando está diseñando y especialmente la parte interior de un departamento de una habitación, una de las cosas en las que nosotros nos enfocamos mucho es en la cromática que manejamos dentro nuestros departamentos porque reitero, todo tiene que ir en armonía a veces uno entra a un espacio público, a una habitación, un departamento y hay algo que le molesta por ahí pero no todo el mundo llega a darse cuenta que es lo que está molestando y que te hace no gustar ese espacio entiendes, entonces cuando nosotros diseñamos especialmente la parte de arquitectura interior ponemos la atención a esa cromática y a la combinación hasta del último elemento que está conformando un espacio porque queremos que nada distorsione y eso a su vez estamos seguros de entendemos que le da una atmósfera mucho más acogedora al usuario al cliente que se encuentra en ese espacio y esas atmósferas o esos espacios agradables estas formas para muchos factores, la luz que tengas, el ruido, los espacios, los colores a veces hasta la simetría.”</p>		

¿Cómo pueden las experiencias del usuario influir en el diseño del espacio habitado para generar percepciones y experiencias estéticas en el futuro?

Y es así no el mercado va mutando las necesidades son cambiantes cuando nosotros empezamos de esta empresa hacíamos departamentos entre 140 hasta 190 M2 este rato eso ya no es viable aquí en la ciudad ni en la mayor parte del mundo en proyectos de edificación vertical porque los espacios se tratan de optimizar mucho más por costos porque la gente ya no tiene familias numerosas, porque la gente ya no pasa tanto en sus casas como se solía pasar porque hay mucha gente que quiere ser nómada en temporal, entonces dicen bueno yo puedo moverme si mi trabajo me lo permite puedo moverme pero tal vez uno de los factores que más determina esto sí es el económico, entonces nosotros vamos identificando los patrones de referencia comercial, vemos cuáles son en nuestros proyectos los departamentos de mayor demanda nos apoyamos obviamente en estadísticas y en los censos poblacionales y en estadísticas demográficas para saber más o menos hacia dónde va la tendencia y esto también está dado por la ubicación, la localización de un proyecto, entonces definitivamente de las experiencias que vamos teniendo con nuestros clientes y en nuestros proyectos, de esas experiencias vamos actualizando las necesidades futuras de nuestros nuevos proyectos sin dejar de lado las variables que ya les comentaba que es la localización, el segmento objetivo, el estrato de la sociedad a la que vamos a enfocar como proyectos, por ejemplo la pandemia fue un punto de quiebre, un antes y un después creo que de la humanidad entera, a tal punto que han pasado ya cuatro años y la pandemia se habla de la pandemia tal vez todas las semanas sino todos los días hay algún tema donde la pandemia está involucrada y sí definitivamente eso influyó de manera positiva en algunos casos y particularmente en esta ciudad nosotros, nos dimos cuenta que mucha gente podía vivir mejor pero no lo hacía y el rato que le confinaron en su casa durante dos o tres meses dijo chuta que estoy haciendo con mi vida, puedo tratarme un poquito mejor, puedo vivir en un sitio más agradable, en una mejor ubicación y sí experimentamos un buen pico de ventas increíblemente durante pandemia, esa es nuestra lectura por lo menos aquí en Ambato, sé que en otras ciudades no va a ser lo mismo pero a nosotros particularmente sí nos pasó eso la lectura de nuestra parte fue una esa y la otra que la gente se llenó de temor de tener sus inversiones en la banca y quisieron diversificar esa lectura.”

¿Cuáles son las estrategias para establecer un diálogo dinámico entre la forma arquitectónica y la percepción del usuario?

A ver en la parte interna y en la composición del proyecto me refiero a amenities, la seguridad, a toda esa parte funcional del proyecto es satisfacer las principales necesidades que puede tener un cliente y que quizás en sus casas no pueden tener cierto, entonces no todo el mundo se puede permitir tener un gimnasio, una sala de cine, un área bbq súper equipada y un poco más de amenities y después garantizarle la seguridad al cliente, eso yo creo que es lo fundamental en la parte intrínseca del proyecto y después ya en la parte arquitectónica visual exterior, es superar un poquito el estándar al que estábamos acostumbrados aquí en la ciudad, ponerle mucho más cariño al tema diseño, acabados y cariño me refiero a esto y para que salga en el audio me refiero a darle una mayor inversión a lo que se está haciendo en fachadas porque si no voy a vivir en una casa, voy a vivir en un edificio, quiero vivir en un edificio que la gente admire, que la gente diga a qué lindo tú Vives aquí porque no solamente se pueden mirar las casas, de hecho mundialmente si algo admiras son las obras arquitectónicas verticales los rascacielos, entonces es no escatimar dentro del marco presupuestario de un proyecto, no escatimar en todo lo que se pueda en general pero a la fachada darle una atención importante porque además hay que entender que eso, ese detalle también es un aporte al ornato de la ciudad, entonces siendo responsables no solamente con mi cliente sino con mi ciudad es darle una atención muy especial a lo que se hace siempre en fachadas, definitivamente mientras la propuesta de valor sea más completa, eso es anónimo de una mayor inversión por parte de nosotros y eso se traduce en un precio un poquito mas alto.”

¿De qué manera se puede lograr que la forma arquitectónica, en su funcionalidad, incorpore significados culturales, simbólicos o emocionales, y qué criterios se emplean para valorar esta dimensión ampliada en el diseño?

O sea yo creo que en cada detalle tiene su punto clave y en estos puntos cuando se identifican estos puntos clave o críticos lo que uno tiene que hacer es priorizar, supongamos el acceso a un departamento, qué quiero que sea cómodo? que sea amplio? que esté bien ubicado? que no me generen un corredor larguísimo, entonces yo digo a ver aquí prioricemos que la funcionalidad antes que no sé, tener una mega puerta cualquier cosa, o esa estoy ahorita solamente sacando ideas, es entender en donde uno tiene que priorizar la funcionalidad y en donde sí se puede priorizar el diseño porque priorizando el diseño y priorizando la parte arquitectónica no deja de entregar el servicio que se busca al usuario, entonces es el análisis que se hace a diario prácticamente cuando uno está en la etapa de acabados porque el papel aguanta todo, si el papel no te da todos los detalles que te da la ejecución de obra, entonces cuando uno está en la ejecución de obra es cuando tiene que ir sobre la marcha tomando esas decisiones que son casi como les digo a diario y ahí es cuando se hace ese análisis, bueno aquí que me importa más, que el cliente tenga esa funcionalidad que necesita y se sienta cómodo o puedo irme un poquito más al límite y me quedo tranquilo de que visualmente va a estar Bien o sea que no hay algo que me molesta ahí porque siempre hay esos detallitos en una en una obra que a uno le molesta, un diente por aquí, una columna que por ahí te quedó unos 10, 15 cm salida etcétera, ese tipo de cosas, pero cuando no vemos que no se afecta dramáticamente a la funcionalidad y que estamos dentro de rangos tolerables entonces si le damos prioridad al diseño para que tenga digamos significado con la experiencia del usuario.”

¿De qué forma, el lenguaje estético generado en los espacios habitados responde a las realidad de la sociedad actual y sus necesidades?

Sí pero es relativo porque al final entre gustos y colores, pero definitivamente o sea uno lo que busca es eso, es satisfacer esa necesidad de vivienda de la sociedad actual, pero ir un poquito más allá en darles ese confort y esa armonía al cliente, no solamente le quieres entregar un espacio en donde vivir sino que quieres entregarle toda una propuesta de valor y lo que yo muchas veces le digo a mi equipo de ventas es que tenemos que estar conscientes y saber la responsabilidad que tenemos de muchas veces vender el hogar de toda una vida para una familia de la sociedad actual, porque muchísimas familias se compran su casa, su departamento una vez en la vida, entonces tomarnos con esa responsabilidad de trabajo y saber que los espacios tienen que ser diseñados para cumplir y ojalá superar las expectativas de tu cliente y esa expectativa esta dada por los gustos, por la capacidad adquisitiva, por las costumbres adquiridas, por tradiciones, por muchas cosas de la actualidad.”

Tabla 14. Entrevista al Ing. Daniel Pérez

Guión de entrevistas semiestructurada para expertos en diseño arquitectónico		
Entrevistado (a):	Ubicación:	Fecha:
 Ing. Daniel Pérez PEBO Estudio arquitectónico	Edificio Provenza. Oficinas de PEBO Estudio arquitectónico (Ficoa-Ambato)	22/01/2025
Obtención de una visión especializada y profunda sobre la aplicación del lenguaje estético en el diseño de los espacios habitables		
¿En qué medida se integran las necesidades emocionales y psicológicas del usuario en los procesos metodológicos de diseño residencial, y cómo se evalúa su impacto en la calidad del espacio habitado?		
<p> Pues básicamente yo pienso que todo proceso de diseño, toda metodología tiene que partir justamente de esto, un espacio se concentra y el objetivo principal de un espacio es las sensaciones y las emociones que vas a generar en ese usuario dentro de su espacio sí, para ello pues lógicamente se tiene que priorizar factores para generar justamente estas emociones, factores técnicos como el ingreso del sol, la concepción de espacio como tal, el tipo de volumetría que quieres trabajar, el tipo de puntos de vista, de focalización, de perspectiva que va a tener un usuario tal vez al llegar, al arribar a x o y espacio, cositas tan puntuales como el que tú abras la puerta de una habitación y te encuentres con el espaldar de la cama sí y no te encuentres tal vez, abres la puerta y te encuentres con un inodoro o algo por el estilo sí Todo eso justamente se ve enfocado y parte básicamente de un análisis más experiencial que metodológico se podría decir, porque no hay un reglamento, un lineamiento que te permita determinar estas cosas, hemos trabajado muchas veces con muchos colegas y arquitectos en el estudio en donde por más información que hayan tenido por ahí a veces tú sí encuentras cosas como que, a ver tú ubícate en este espacio y qué pasaría si tú abres esa puerta y te encuentras con ese inodoro justo al frente tuyo, o a veces también hay conceptos que a veces muchas veces qué se yo, te proyectan una ventana sí justo al lado del inodoro, al frente del inodoro y la ventana es transparente entonces cosas por el estilo que por más que tengas los estudios que tengas, muchas veces caben más en un criterio común en lo que es ponerse en los pies de su usuario para poder analizar justamente todo este contexto y a donde quieres llegar y dónde busques llegar, o sea ahí se habla más de lo que tu proyectas como proyectista, las experiencias que le vas a hacer vivir, es eso básicamente.” </p>		
¿Qué relación existe entre la habitabilidad de un espacio y su lenguaje estético, y cómo esta interacción afecta en las percepciones del usuario?		
<p> Lógicamente a ver si ya nos vamos al lenguaje estético ya es un valor agregado que va a depender muchas veces del usuario como tal, a qué me refiero con esto por ejemplo puedes tender un usuario muy neutral, muy simplista en el cual con que tu proyectes un espacio con una luz cenital totalmente blanco, para él eso ya es la paz, entonces aquí creo que el principal objetivo es conocer cuál es tu usuario y hacia quién estás diseñando esto, en cambio nosotros hemos tenido muchos casos en donde ese mismo usuario que quedó feliz por ahí le dice un hermano oye mira, esto es básico, esto no me gusta, esto no me genera esa paz y buscan por ahí ya elementos de diseño que van justamente funcionando a los conceptos espaciales para buscando justamente en la necesidad y básicamente hacia dónde llega la expectativa de ese usuario sí, ahora lo que </p>		

siempre también nosotros tratamos de jugar es que este factor estético no debe ser el prioritario, un espacio tiene que verse bello, o sea yo siempre hablo de, por ejemplo una habitación o un baño, tiene que verse bello desde el obra gris sí porque el que te va a dar justamente todos los elementos de sensaciones y de experiencias del espacio va a ser el sol, las luces, las sombras, entonces desde ahí es el punto de partida básicamente desde la obra en crudo, todo lo demás siempre hemos considerado que es un valor agregado, que sí suma muchas veces en ciertos tipos de usuario, hay otros tipos de usuarios que no, que les fascina justamente apreciar el volumen, por lo general los usuarios más técnicos, nosotros como arquitectos como diseñadores valoramos muchísimo esto y nuestras sensaciones y nuestras expectativas son muy diferentes a un usuario que tal vez nunca estuvo involucrado en nada de esto, nada de moda y nada de espacio, entonces es muy importante conocer a quién estás diseñando, entonces básicamente la habitabilidad es el todo, todos los espacios no se basan en que quede bonito, el que quede bonito un espacio, mira puedes tener tu cafeterías, restaurantes, bares, una misma casa llena de materiales que en vez de casa parezca un local de acabados y el usuario puede quedar fascinado sí, a la final lo que uno busca en esto es, que es lo que tú estás viviendo como usuario sí, a dónde vas a llegar y como tú te sientes dentro de los espacios, entonces muchas veces justamente se analiza eso a veces incluso también se proyecta y se estima dónde vas a llegar, por ejemplo hay veces en donde el usuario exige porque lastimosamente hoy estamos plagados de redes y de contenido que hace que nuestro usuario ya tengo un prediseño en la cabeza y muchas veces carece del concepto técnico para poder plantear algo de eso, bien diseñado y bien pensado dentro de ese espacio, entonces suele pasar que muchos usuarios te exigen y a veces el mal profesional no suele como decir explicar o digerir esto para el cliente para que el cliente lo sepa apreciar muchas, veces genera espacios por ponerte un ejemplo, una habitación en donde tienes al frente un decorado con lúbers, la pared de atrás tiene un decorado con mármol y el techo está lleno de iluminación con apliques dorados y por ahí espejos y las paredes son oscuras, si llegas a tener una sensación espacial que tal vez en una primera vista, porque claro es muy impactante a la vista, el usuario se siente feliz porque dice wow me encanta esta cosa, pero el problema es que ya ha pasado una semana pasada dos semanas, comienzan a venir la saturación visual y comienzas a tener estrés mental comienzas a tener a veces incluso a veces uno no sabe por qué no se siente ese calor de hogar, entonces claro, porque no estás en un espacio diseñado con calor de hogar, estás en un espacio que se diseñó para impactar que son dos cosas totalmente distintas, claro entonces ahí viene esto de la habitabilidad porque el espacio se vuelve a inhabitable, básicamente es habitable porque a la final lo puedes habitar pero las experiencias que te genera ese espacio no te permiten tener un confort espacial o sea hablando de habitabilidad como un todo, pues porque mira hoy por hoy incluso en nuestro medio, tú te vas a encontrar con un millón de usuarios y pregunta cualquier familiar o capaz que tú mismo, que están habitando en viviendas o espacios que tal vez tienen un montón de problemas y un montón de cosas que al usuario le hacen ruido pero lo estás habitando porque no te queda opción."

¿Cómo pueden las experiencias del usuario influir en el diseño del espacio habitado para generar percepciones y experiencias estéticas en el futuro?

A ver bueno cuando estamos hablando de básicamente un mercado objetivo más no un usuario puntual, las características de diseño son distintas muchas veces ahí incluso como que tienes más libertades como profesional si y lo primero que te vas a basar siempre es en tener una conceptualización espacial para tener esta sensación espacial del usuario, como te decía desde la obra gris sin necesidad de tener todavía los acabados, entonces los parámetros casi siempre van a venir de la mano del requerimiento del promotor como tal, segundo, del presupuesto, a pesar de que el presupuesto no es una condicionante para diseñar un espacio habitable y con sensaciones espaciales correctas y hasta ahí es lo que uno puede llegar con el usuario, porque normalmente cuando tienes proyectos de este tipo por lo general lo que suele pasar en la mayoría de casos es que básicamente el proyecto se lo vende al usuario como un proyecto todavía hasta cierto punto en crudo, porque muchas veces te vas a encontrar con un departamento totalmente blanco, con buena iluminación, con ciertos toques, con ciertos detalles, con una cocina espectacular y muchas veces te encuentras con usuarios que llegan y dicen no es que quiero cambiar los caiones de la cocina y los colores de la cocina porque a mí no me gustan los blancos a mí me gustan los nearos y

que terminan pintando todo el departamento y que te llegan a cambiar hasta pisos, entonces muchas veces pasa eso o muchas veces en el 80% de los casos pues básicamente el usuario se adapta fácilmente porque parte desde lo que te decía, el espacio no tiene que ser habitable por la cantidad de elementos que tú la integres, el espacio tiene que ser habitable por lo concebido que está sí o sea que siempre hay que hacer el experimento de cuando tienes un espacio en obra gris, y está bien iluminado muchas veces solamente te vas y te sientas en una esquina y te puedes pasar ahí sentado sin ningún problema, respirando y todo, claro que todavía no está habitable pero las sensaciones que te están generando ya están dando efecto sí, porque tal vez no está habitable, porque tal vez no tienes ventanería, tal vez si te llueve te mojas y cosas por el estilo pero tú ya sientes esa paz, ya sientes ese confort, por qué, por las sombras que te genera, porque te vas dando cuenta muchas veces hasta como el cielo se va moviendo, si las vistas que generaste, hacia dónde querías puntuar muchas veces una ventana, una vez me decía un cliente decía: que tan bien pensada que fue esta ventana que me enmarcó al arbolito que está allá y todas las mañanas que me levanto en mi habitación le veo al arbolito, no como un arbolito más sino que ésta ventana parece un cuadro que tiene un marco negro y que me está centrando el arbolito, entonces esas son las sensaciones que se buscan, claro entonces también se plantean generar experiencias en el futuro claramente o sea todo lo que es espacio siempre tiene que estar pensando primero en el estilo de vida y la sensación espacial que va a tener esos usuarios y si lógicamente a futuro porque te estás proyectando algo que va a ser construido y es de ahí en donde muchas veces es importante saberlo proyectar y saberlo visualizar ante tu usuario porque muchas veces un usuario no entiende esa sensación cuando tú presentas un proyecto tal vez y presentas solo en plano te dicen esta ventana muévelo acá, esto quitálo allá, esto muévelo, porque no te entienden qué es lo que estás logrando, pero si tal vez llegas más allá, si buscas un foto realismo o si es que tal vez muestras antecedentes de qué es lo que quieres buscar y le explicas de una manera correcta a tu usuario, pues lógicamente te va a entender el por qué esa ventana y que función está haciendo ahí, porque no es solo absorber luz, o porque está doble altura o porque este elemento porque esta escalera, que es lo que está buscando o porque la puerta va aquí o acá, son todas esas cosas.

¿Cuáles son las estrategias para establecer un diálogo dinámico entre la forma arquitectónica y la percepción del usuario?

Con herramientas que hoy por hoy son vitales, saber hacer un buen render, saber hacer un buen modelado, regístrate en la ventaja de manejar ahorita tanto software que tenemos es que nos permite simular al milímetro absolutamente todo, nos permite moverle al sol, cuadrarle al sol, analizar bien a qué hora sale, a qué hora se mete, por dónde entra, por dónde sale, porqué hasta eso es una falla de orientación solar, muchas veces son experiencias de usuario fatales, porque a veces terminas ubicando una ventana en donde le va a dar el sol todo el día a esa ventana, terminas haciendo una habitación sofocante, o a veces por irse a detalles subjetivos de diseño a veces te piden que todo le acristales, que quieren el techo acristalado, terminan haciendo espacios sofocantes, el tema de las doble alturas justamente es algo que hay que tener mucho cuidado porque ahí es en donde mucha gente peca de eso porque muchas veces diseña y lo último que están haciendo es viendo donde está el sol, a dónde le sale cómo te da, cuando tienes la oportunidad trabajar con eso porque hay muchas veces que te traen un terreno diminuto que ya no hay opción, tienes una sola fachada frontal y a dónde vas a sacar las ventanas pues por ahí, entonces todas las herramientas digitales que tenemos hoy por hoy son importantes, como herramienta pensaría que más que como herramienta yo pienso que más son los conceptos, el que tanta conceptualización tú manejes y conocimiento manejes de qué es tener un espacio un espacio que genere sensaciones, el qué es para ti porque si tú no sabes que es eso, pues si tú piensas que un espacio es cuatro paredes y una ventana estás básicamente qué puedes venderle a tu usuario como tal si tú primero tienes que leer, lo tienes que investigar, tienes que conocer, una herramientas que siempre hacemos es básicamente cualquier obra que te suben a YouTube o que te suben en fotos, analiza, busca los planos, invéstigale por qué, cómo funcionó, obras de arquitectónicas de Tadao Ando que es un capo para eso, tu entras a cualquier espacio de él y las sensaciones que te

vuelan por la cabeza es una locura y son espacios que no tienen nada de elementos adicionales que la arquitectura en su elemento básico, entonces es tratar de jalar estos conceptos de los maestros que se tienen a nivel mundial, implementarlos dentro del espacio y entonces también es importante saber explicar el concepto del usuario y más que explicarle, saber el cómo explicarle porque si tú, a un usuario le vas a decir sabe qué esto viene justamente la conceptualización de la arquitectura zen del arquitecto Toyo Ito tal y todo el usuario se te va a dormir, porque hay que ser realistas con que usuarios estás trabajando, si es de arquitecto a arquitecto es otra cosa, si tienes tu un perfil del cliente de qué sé yo, él es maestro y ella es doctora, qué saben de arquitectura, entonces lo que tú tienes que tratar siempre es de buscar que tu arquitectura hable por sí sola y que tu espacio hable por sí solo y explicar los puntos importantes del por qué, la focalización que te decía, ésta ventana está ahí porque va a centrar y enmarcarme y el punto de perspectiva que voy a tener a ese árbol va a ser que todas las mañanas que yo abra la puerta voy a tener eso y eso me va a brindar paz, entonces ahí es en donde muchas veces logran aceptar tus conceptos y eso es lo que logra hacer que la arquitectura se luzca.

¿De qué manera se puede lograr que la forma arquitectónica, en su funcionalidad, incorpore significados culturales, simbólicos o emocionales, y qué criterios se emplean para valorar esta dimensión ampliada en el diseño?


Los factores funcionales van a depender nuevamente del tipo de usuario que tu tengas, bien que tocas el tema cultural porque primero no es lo mismo lo que tú tengas un cliente de Canadá, que tal vez tiene descendencia asiática y qué vas a diseñar un proyecto para Canadá en donde capaz que estás buscando, por generación de espacios sensoriales, mucha iluminación cenital pero allá tienes demasiadas caídas de nieve, entonces todo eso tiene que venir mediante una metodología de conocer el usuario, el entorno las normativas del sector y a quien estás diseñando, pasa lo mismo con el tema cultural, muchas veces nos ha pasado por ejemplo, que se diseñan espacios sin investigar previamente que para mí eso es lo primordial, y por ahí te dice un cliente, digamos te pongo un ejemplo nos llamó musulmán y dice, quiero que me diseñes una habitación con un espacio de rezo, tal vez sí le vas a buscar, chévere quiero que le dé una iluminación a lo bestia, tal vez una celosía que me genere ciertas sombras para el área de rezo, que generen paz y cosas y elementos como tal, pero por no investigar te olvidaste un factor de que el área es rezo siempre tiene que estar orientada a América sí y cosas por el estilo que en x o y cultura siempre hay factores que van a prevalecer o espacios que van a encarecer por ejemplo en la cultura, en casi todo lo que es África, no utilizan mesas de comedor y tampoco es que comen como los japoneses al piso, simplemente no utilizan mesas de comer, entonces todo esto que te digo, más que herramientas o procesos, es de investigaciones mucha investigación, del conocer a tu usuario que es lo que busca el usuario, estamos en nuestra zona de confort que muchas veces dices tengo un usuario de mi mismo país de mi misma ciudad, sé cómo es mi cultura es fácil.

¿De qué forma, el lenguaje estético generado en los espacios habitados responde a las realidades de la sociedad actual y sus necesidades?

Pues básicamente por lo mismo o sea tienes que conocer a quién estás diseñando, qué proyecto, a quién estás involucrando, es por eso que, por ponerte un ejemplo si ya nos vamos incluso proyectos a gran escala que están pensados, no para un usuario específico, sino para masas, es tan simple como por ejemplo uno de los espacios que he visto que funciona muy bien aquí en Ambato es esta parte en el parque de las flores, del sector de donde están las letras de Ambato, que tienes unas escalinatas, una parte central en donde puede ir una orquesta y ahí funciona y tal vez ese espacio se lo analizó, se lo dictaminó y se lo pensó justamente para un segmento de la sociedad en específico, tal vez con un mismo nivel socioeconómico, con una misma cultura, pero qué es lo que pasaría si por ejemplo uno como arquitecto le gusta soñar y quieres hacerte un pabellón o un anfiteatro basado en la arquitectura de Zaha Hadid que te cuesta 10 millones de dólares, tal vez sí lo construyes y tal vez no es tan digerido por nuestra sociedad porque no está acostumbrada a ese tipo de conceptos, entonces básicamente siempre

es lo mismo o sea la investigación y conocer al usuario y muchas veces como te digo no se necesita gran cosa para poder hacer feliz al usuario, en el tema que te digo, acá la inversión debe haber sido super mínima, es nada y a la final la función está cumpliéndose que es al final tener un teatro al aire libre para poder ejercer cualquier función.

Tabla 15. Entrevista a Claudia Balseca

Guión de entrevistas semiestructurada para usuarios de espacios residenciales		
Entrevistado (a):	Ubicación:	Fecha:
 Claudia Balseca	Edificio Provenza Apt. 503 (Ficoa-Ambato)	12/O1/2025

Evaluación de las experiencias estéticas generadas entre el usuario y el espacio

¿Qué percepciones transmite el diseño espacial y como influyen en la creación de nuevas experiencias?

Creo que por las decisiones que escogí mi departamento fue principalmente porque tiene mucha luz es muy claro entonces mi apartamento es un Loft entonces tengo una doble altura entonces dentro de esas sensaciones que me genera esa esa sensación de amplitud no estar en la sala y ver cómo todo ese ventanal y ver cómo la ciudad se abre hacia ti, principalmente eso. Me gusta mucho el tema de la orientación, entonces en las mañanas el sol abriga totalmente al departamento y al tener un espacio tan grande pues es muy muy abrigado me siento muy cómoda muy comfortable y creo que principalmente eso, me gusta me llena mucho la claridad es esa sensación como de espacio que se abre todo y el contexto como que ver la ciudad hacia allá, porque mi departamento está orientado hacia el río entonces igual, cuando el río está muy caudaloso en las noches se siente el sonido del río no entonces creo que tiene muchas sensaciones que me gustan a pesar de estar dentro del área urbana, temprano en el amanecer siempre hay sonidos de aves por la cercanía capaz al río y porque todavía tenemos como palmeras en el contextos entonces creo que esa sensación de cercanía a la naturaleza el tema de sentir el sol de tener ese espacio que a pesar de que es chiquito como que sé que crece mucho.”

¿Qué significado tienen para usted las experiencias obtenidas en el espacio?

Por ejemplo, el hecho de ser acogedor, chiquito me hace sentir como segura, capaz en un espacio muy grande una sola persona se puede perder entonces yo creo que el hecho de que estos dos espacios que estén segmentados como que te da esa sensación como de protección, de sentirte segura, pero a la vez puedes tener esta sensación también de amplitud y entonces creo que eso principalmente.”

¿Cómo responde el espacio al desenvolvimiento de su vida cotidiana en cuanto a hábitos y rituales personales?

“Sí pero, yo adquirí mi departamento en planos entonces dentro de las necesidades que teníamos como departamento, mi departamento es muy chiquito y yo sentía que iba a necesitar algo más, entonces capaz no se contemplan todas las necesidades y yo hice unos pequeños arreglos en mi departamento, esa es la planta de abajo entonces claro, este espacio es el que está cubierto por el dormitorio arriba, este es el espacio que se abre totalmente pero de cierta forma sí si tú revisas eso, no hay un espacio como para trabajo no, entonces yo hice una modificación por ejemplo en este departamento, y lo que yo hice es ganarle un espacio acá porque al final la ventana empieza acá, entonces yo prolongué este espacio para generar como una pasarela y aquí tengo una pequeña oficina-biblioteca entonces claro mi intención era casi cumpla con todas mis necesidades acá tengo una bodega yo cocino mucho entonces este espacio que ese era como destinado para una bodega yo lo convertí en una alacena entonces, las necesidades están como muy vinculadas, el espacio creo capaz que hubiese pensado en tener un balcón un poquito más grande y hubiese sido perfecto pero sí, yo creo que de cierta forma tuve que incorporar algunos elementos para que el departamento cumpla como con mis propósitos, creo que capaz alguien que trabaja hubiese tenido que ir al coworking que, de cierta forma un poco como que se equilibra, porque tienes un lugar para trabajar pero por ejemplo en las noches, en las madrugadas, en la mañana es como complicado y una arquitecto tiene como esas rutinas, pero lo incorpore.”

¿De qué manera se conecta personalmente con el espacio en un aspecto que trascienda lo físico?

“Creo que el hecho de incorporar en un departamento elementos que van vinculados a tus rutinas por ejemplo el adaptar elementos para mis plantas para mis flores, entonces claro tengo un balcón enano de 50 cm pero si te fijas dentro del contexto hay muy pocos balcones que tienen como vegetación entonces claro, yo traté de ganar ese espacio para sentirme cómoda para que mis plantas también tengan espacio hacia afuera del balcón entonces creo que parte de que uno se apropie de estas experiencias dan de entender como esta rutinas, y generar estos espacios como te decía que capaz que esto estaba pensado para una bodega pero al final se convirtió en mi alacena, es como que comienza a formar parte de estas rutinas entonces creo que eso, como uno traduce estas necesidades y también las adopta o modifica, reconfigura un poco el espacio.”


¿De que manera influyen las percepciones generadas por el lenguaje estético en su calidad de vida?

“Estas percepciones influyen totalmente, por ejemplo el hecho de sentir en las mañanas el sol, de que mi departamento sea muy abrigado me hace sentir feliz, tengo una vecina por ejemplo que vive de este lado de acá y este lado de acá recibe el sol de la tarde, el sol de la tarde ya no te abriga mucho entonces ella siempre dice que tiene frío que no le gusta su departamento, en cambio yo me siento muy cómoda, me siento feliz, me siento feliz abrir toda la ventana, me siento feliz al recibir el sol y me siento feliz un poco ojalá bajar la cortina porque es muy caliente pero son como sensaciones que te dan confort y que eso se transmite al tema de felicidad, el tener confort te hace sentir alegre, en un departamento que es abrigado que es comfortable que te hace sentir bien, tal vez llegaste de afuera con sensaciones de, hablando en temperatura, de frío llegas y es como esa sensación de hogar, estar en tu hogar.”

¿Qué espacio de su vivienda tiene la mayor capacidad de generar sensaciones y percepciones transcendentales capaces de evocar memorias y generar experiencias?

“La cocina, totalmente, entonces creo que soy muy feliz cocinando preparando las cositas, limpiando la cocina entonces creo que mi lugar favorito en mi departamento es la cocina y la alacena entonces es como que las dos dialogan para mi rutina, como que me salgo de la rutina.”

Tabla 16. Entrevista a Bolívar Molina

Guion de entrevistas semiestructurada para usuarios de espacios residenciales		
Entrevistado (a):	Ubicación:	Fecha:
 Bolívar Molina	Edificio Provenza Apt. 706 (Ficoa-Ambato)	12/01/2025

Evaluación de las experiencias estéticas generadas entre el usuario y el espacio

¿Qué percepciones transmite el diseño espacial y como influyen en la creación de nuevas experiencias?

"Influye en el aspecto de que es como bien distribuido, así como que me da el aspecto de que es cómodo de que todo está como que al alcance que no tengo que hacer grandes trayectos o cosas por el estilo para poder hacer lo que quiera y también es fácil en el tema de mantenimiento, limpieza. Se crean experiencias de comodidad y confort y es como que me invita a seguir digamos disfrutando el espacio, y esto obviamente me va a generar experiencias muy felices."

¿Qué significado tienen para usted las experiencias obtenidas en el espacio?

"Si lógicamente tiene significado, si tienes un espacio donde te sientes cómodo, está bien chévere en cuestión diseño cosas por el estilo siempre o sea se vive bien digamos, como tú dices, significa paz, felicidad, comodidad, tranquilidad igual por el tema de la zona, la seguridad. O sea, estas cosas tienen un significado más personal para mí porque es donde hago mis actividades diarias, y de verdad lo siento como digamos, mi hogar."

¿Cómo responde el espacio al desenvolvimiento de su vida cotidiana en cuanto a hábitos y rituales personales?

"O sea, sí, tú sí tienes rituales de experiencias o sea digamos rituales y hábitos como que hábitos en cuanto al cómo se diría el cronograma que tienes desde que te despiertas sí o sea es como que más decía cómodo por el espacio, no tengo, pero exactamente hábitos especiales, sino lo normal, pero si o sea es como que el espacio se adecúa a lo que hago todos los días"

¿De qué manera se conecta personalmente con el espacio en un aspecto que trascienda lo físico?

"Me gusta como que sentir también que no estás solo dentro de todo que sí escuchas que hay más vida digamos y sí o sea el espacio siempre me da tranquilidad después del día de trabajo lo que sea si me espero que llegara o sea digamos que el espacio me transmite una sensación de equilibrio. Y obviamente todos los momentos de tranquilidad son como digamos experiencias que capaz que recuerdo siempre, y como me sentía."


¿De que manera influyen las percepciones generadas por el lenguaje estético en su calidad de vida?

“Claro de ley influye, más que todo el descanso, el descanso es súper importante para el estilo de vida entonces sí es fundamental esa parte, ósea todas estas digamos percepciones, influyen más que nada en que me dan paz y seguridad, y eso obviamente me permite descansar en mi espacio, sin preocuparme o solo dejando mis preocupaciones de lado. Y eso también obviamente influye en como hago las cosas en mi día a día, o sea si estoy bien descansado digamos, puedo trabajar mejor y eso.

¿Qué espacio de su vivienda tiene la mayor capacidad de generar sensaciones y percepciones transcendentales capaces de evocar memorias y generar experiencias?

“O sea digamos la sala así, es donde más como te puedes entretener o divertir con amigos, familia o lo que sea pero de ahí en cuanto a que disfrute como tal creo que el cuarto donde ya descanses y digamos que es tu espacio más íntimo donde ya vas solo tú ya si entonces diría que mi dormitorio es mi espacio favorito de todo el departamento, dependiendo del enfoque también, pero en un enfoque más personal, si, es mi favorito.”

Tabla 17. Entrevista a Silvia Zurita

Guión de entrevistas semiestructurada para usuarios de espacios residenciales		
Entrevistado (a):	Ubicación:	Fecha:
 Silvia Zurita	Edificio Provenza Apt. 701 (Ficoa-Ambato)	13/01/2025

Evaluación de las experiencias estéticas generadas entre el usuario y el espacio

¿Qué percepciones transmite el diseño espacial y como influyen en la creación de nuevas experiencias?

"Bueno yo cada vez que llego a la casa bueno yo siempre digo casa aunque es un departamento pero yo acostumbro a decir mi casa, llego a mi casa y primero siento que es muy seguro después que es bonito, es cómodo, sí me siento tranquila, el departamento es bien distribuido los espacios, es súper cómodo con todas las facilidades si se siente tranquilidad, tiene una vista increíble, eso sí que es bien claro, es muy clarito es bonito y no es caliente pero sí es como cálido, es bonita la experiencia en realidad, el diseño es muy bonito visualmente"

¿Qué significado tienen para usted las experiencias obtenidas en el espacio?

"Bueno en mi caso yo vivo con mis papás en realidad como el espacio es pequeño sí se siente realmente una como comunión si se siente más cercana a las personas porque cuando una casa es grande cada uno se mete en su cuarto y ni se cruzan palabra, pero ahora como todos estamos en el mismo espacio digamos se conversa más está uno más pendiente, si se siente más cercano. Entonces diría que para mis todas estas experiencias significan conectarme con mi familia, significan momentos de comunión y de compartir con mi familia."

¿Cómo responde el espacio al desenvolvimiento de su vida cotidiana en cuanto a hábitos y rituales personales?

"Si si, la verdad responde muy bien, es súper cómodo, nuestro departamento no es muy grande pero a pesar de eso es súper bien distribuido y bueno la ventaja que tuvimos es que cuando estaba en construcción antes de poner la parte eléctrica nosotros le vinimos a ver e hicimos algunos cambios en el diseño que quedo perfecto, por ejemplo eran departamento de 3 dormitorios y somos 3 personas y necesitábamos en realidad solo dos dormitorios entonces el máster se unió con el segundo dormitorio y se hizo una sala de estar y mi cuarto también toma un poco de espacio de ese de ese otro cuarto y también se incluyó el baño del que era de los dos cuartos independientes incluyó dentro de mí dormitorio porque antes era afuera entonces se decidió que sea adentro, creo que quedó un poco más pequeño por el espacio pero ya quedó un poco más privado."

¿De qué manera se conecta personalmente con el espacio en un aspecto que trascienda lo físico?

"Sí siento bien bonito es una no sé es una sensación como de paz cuando abro toda la ventana del dormitorio todo se ve súper clarito y se ve el atardecer hermoso entonces yo siempre dejo abierto porque me encanta ver me gusta el atardecer diría que es mi momento del día que más se puede aprovechar la vista sí y relajado es lindo, es un momento de reflexión para mí. Entonces creo que conecto con el espacio de mi dormitorio de una manera más digamos emocional y creo que psicológica también"


¿De que manera influyen las percepciones generadas por el lenguaje estético en su calidad de vida?

"Sí sí sí tiene que haber mucho siempre un lugar cómodo claro comfortable seguro bonito a mí me hace sentir más alegre más positiva inclusive ahorita que pienso, pasé una recuperación de salud bien fuerte y estuve en mi cuarto todo el tiempo y sentía bonito lo que le comento del atardecer porque eso era como que me reanimaba como que si hay un nuevo día, si hay una esperanza sí puedo levantarme entonces eso era bueno no me sentía encerrada sino todo lo contrario"

¿Qué espacio de su vivienda tiene la mayor capacidad de generar sensaciones y percepciones transcendentales capaces de evocar memorias y generar experiencias?

"Más yo creo que el dormitorio de uno siempre es como mi refugio es mi sitio de paz es mío entonces siempre uno en el dormitorio o yo siempre en mi dormitorio como que es mi espacio mi lugar es como que yo cierro esa puerta y me aparto de todo entonces es bonito y claro la parte del balcón también es bien bonito pero hay que ser realistas no es que todos los días uno sale al balcón porque no es en la rutina o diaria, tal vez sábado tal vez el domingo pero de ahí no pues, claro por ejemplo me gusta poner una silla así, ya abro la cortina todo pongo una silla en la mañana, el sábado o domingo qué hace sol tomo el sol y empiezo a pintar mandalas me gusta pintar y en la cama como da el sol también me acuesto ahí y empezó a pintar eso es como más o menos mi hobby, entonces la vista que tengo me ayuda bastante, es como mi inspiración."

Tabla 18. Entrevista a Anita Paredes

Guión de entrevistas semiestructurada para usuarios de espacios residenciales		
Entrevistado (a):	Ubicación:	Fecha:
 Anita Paredes	Edificio Provenza Apt. 303 (Ficoa-Ambato)	17/01/2025

Evaluación de las experiencias estéticas generadas entre el usuario y el espacio

¿Qué percepciones transmite el diseño espacial y como influyen en la creación de nuevas experiencias?

"O sea aquí el el ambiente es muy agradable en primer lugar porque estamos en contacto con la naturaleza tiene todos los espacios libres se podría decir, porque usted desde que se levanta hasta que se acuesta pues disfruta de la naturaleza de ver a su entorno y es un ambiente de paz, de tranquilidad"

¿Qué significado tienen para usted las experiencias obtenidas en el espacio?

"El crecimiento personal sí muchísimo a crear pues, yo aquí paso con mis nietos la mayoría del tiempo posible, un pequeñito que pasa conmigo hasta que viene su mamá le viene a ver ya a la tarde a las 6, ella entonces pues con él comparto las experiencias más de ayudar en sus tareas de convivir de la alimentación de sus deberes hasta ser creativa pues yo he sido maestra de jardín de infantes entonces pues tengo eso con lo que he criado pues a mis nietos y también lo sigo haciendo ahora con el más pequeñito."

¿Cómo responde el espacio al desenvolvimiento de su vida cotidiana en cuanto a hábitos y rituales personales?

"Y claro desde el momento en que vine claro lógicamente había que arreglar darle el ambiente, porque usted sabe que le entregan el departamento y nada más entonces uno es el que va haciendo su ambiente va creando sus espacios y decorando, viendo pues los muebles y todo en sí que a uno le guste, claro con la ayuda de mis nietos, me entregan solo en blanco, entonces ellos se encargaron de hacer los diseños para pintar, los muebles tengo unos nietos que son muy hábiles, pues en este aspecto si me ayudan otros pues hemos adquirido y pues tuvimos que adaptarnos un poco al cambio porque veníamos de otro ambiente entonces aquí pues la tecnología y el modernismo me cogió a mí digamos, yo soy una persona jubilada entonces pues al comienzo si extrañaba el otro ambiente pero ya después viendo todo lo que nos brindaba pues tenemos el área comunal tenemos arriba el noveno piso que también hay un gimnasio, hay la sala de cine, hay el coworking, hay para hacer bbq, y estar ahí, abajo también hay otro espacio, el jardín y pues usted goza de la tranquilidad, usted entra en su departamento y está en su mundo."

¿De qué manera se conecta personalmente con el espacio en un aspecto que trascienda lo físico?

"Yo venía de una experiencia muy triste que murió mi esposo entonces el venir acá sí fue un cambio como le decía muy fuerte entonces yo regresaba a donde que yo vivía, ya poco a poco me fue llamando por decirlo así el ambiente este de disfrutar, de caminar de tener espacios de que usted tiene cerca aquí las canchas que pueden ver, yo miro a veces los campeones del tenis me voy a caminar, me voy al parque del sueño, disfruto de la naturaleza del río, todo eso, me gusta sí como le digo caminar es lo que más me gusta y a ratos pues también la meditación y estar en eso, me gusta pintar con mi nieto pequeñito como le digo para cambiar pintamos los mandalas, sí entonces así que eso me fue abriendo otros caminos de que ya no me sienta tan deprimida tan sola, entonces si bien es cierto, una tiene que aprender a vivir sola, pero pues sí, yo abro las cortinas, las persianas y ya me siento con esa esas vibraciones de esa energía para seguir en todas las tareas del día."


¿De que manera influyen las percepciones generadas por el lenguaje estético en su calidad de vida?

"Si influyen bastante, desde que me despierto, todo esto que le cuento es como que me hace sentir mejor, mas alegre, igual mis nietos siempre vienen a visitarme y eso es como que me llena de energía, hacer actividades con ellos, y durante el día, caminar, todo eso me anima bastante para tener energía todo el día y pues sentirme alegre, feliz."

¿Qué espacio de su vivienda tiene la mayor capacidad de generar sensaciones y percepciones transcendentales capaces de evocar memorias y generar experiencias?

"El área social digamos así pues porque es un ambiente unificado está la cocina pues porque también tengo que estar ahí en la cocina, el comedor y la sala entonces es el mayor tiempo que pasó ahí, en ese espacio hay momentos en que como le digo, siempre estoy con mis nietos, entonces disfruto de esos espacios haciendo pues, en la cocina yo digo es un laboratorio a veces una pues disfruta de eso, disfruto de que salgo afuera el balcón estoy ahí mirando, desayuno afuera o me voy arriba entonces, eso sí me ha ayudado bastante en el aspecto este de no sentirme sola ni abandonada y también me ayudó muchísimo para superar esta situación de la pérdida de mi esposo."

Tabla 19. Entrevista a Luis Soria

Guión de entrevistas semiestructurada para usuarios de espacios residenciales		
Entrevistado (a):	Ubicación:	Fecha:
 Luis Soria	Edificio Provenza Apt. (Ficoa-Ambato)	30/01/2025

Evaluación de las experiencias estéticas generadas entre el usuario y el espacio

¿Qué percepciones transmite el diseño espacial y como influyen en la creación de nuevas experiencias?

"A ver, en general de estos departamentos del diseño transmite una sensación muy compacta, te da la sensación de que todo es muy reducido y justo a la medida y eso te da una percepción de que te limita a ciertas actividades, una de ellas es que por ejemplo las cocinas al ser tan pequeñas y tan abiertas se limitan a que tú solamente calientes por ejemplo los alimentos, porque si llegas a preparar un alimento aquí hay esa percepción de que todo se llena, de que todo se va a contaminar, de que todo va a quedar sucio, entonces esa es la primera, es una sensación de estar muy compacto y luego tiene otras, eso en cuanto a las negativas, en cuanto a las positivas tiene muchísimo manejo de la luz, lo cual es bueno porque te da mucha ventilación, te da mucha iluminación y también dentro de las texturas y dentro de los colores que han utilizado aquí te ayuda a que refuerces eso, porque al ser color blanco y colores claros te ayudan a que tengas en teoría una percepción de más amplitud, en teoría, eso en general."

¿Qué significado tienen para usted las experiencias obtenidas en el espacio?

"Hacen que lo que estamos acostumbrados mucho, los que hemos vivido en casa, en nuestra niñez, en nuestra juventud, empecemos a redefinir los espacios, entonces la cocina ya se convierte en un punto, a veces sólo de tránsito cuando tú estabas acostumbrado a que la cocina era el sitio de reunión en donde se hacían todas las cosas, pero también hace que lugares como la sala se vuelvan multifunción, o sea lo que tú estás haciendo con tu computadora es lo que todo mundo hacemos en estos departamentos o nos ponemos a trabajar en la sala o en el comedor, porque no tienes la cantidad de espacio que te solía dar una casa y eso te obliga a que redefinas ciertas actividades, yo creo que eso se define en los modos de habitar que ha generado la vivienda en altura, en general en el Ecuador, en el mundo en general, entonces te obliga a redefinir por completo lo que tú estás acostumbrado o lo que tenías en mente para que son los lugares, eso me pasó mucho a mí, me pasa también tengo un departamento en Quito, me pasa exactamente lo mismo, la sala se vuelve a veces del sitio en donde te quedas un ratito o duermes ahí o te pones a ver televisión en la sala o a trabajar en la sala y el comedor exactamente lo mismo, entonces son espacios, pero la cocina si ha perdido mucho su esencia, yo algún rato les mandé a mis alumnos igual a consultar, ellos me decían que muchas personas de las que viven en departamento usan sólo la cocina para calentarse el desayuno y la cena, la mayoría no almorzaba en sus departamentos por la complejidad de los horarios, pero tampoco porque el espacio se los daba o permitía hacer eso, eso en general."

¿Cómo responde el espacio al desenvolvimiento de su vida cotidiana en cuanto a hábitos y rituales personales?

Yo creo que estos espacios lo que te obligan es a fomentar la convivencia en el edificio, porque lo que yo te decía antes, si tú estabas acostumbrado a una casa en donde podías tener en el mismo espacio, una caminadora, un escritorio, a veces una máquina de gimnasio, no necesitaba salir de tu departamento o de tu casa, ahora las amenities que tienen los edificios es para complementar lo que te falta aquí, entonces este edificio tiene un co-working porque probablemente es el sitio más tranquilo para irte a una reunión, a un Zoom, para conectarte, tienen un gimnasio porque aquí no puedes hacer nada de actividad por lo compactos que son, tienen las salas comunales, las áreas verdes, porque precisamente es lo que todos necesitamos para que tu convivencia se vuelva menos, te sientas menos encerrado y si tú te fijas muchos de estos departamentos también tienen un alcón, que es una opción de decir, que es la forma del diseñador de decirte sí, si bien es pequeño puedes tener contacto al menos con él, con el aire un ratito y estar afuera y hay gente que fuma que le veo que usa mucho eso, entonces eso te obliga a redefinir, pero sobre todo creo que hay un sentido de que o te integras a la comunidad o simplemente no soportarías estar encerrado aquí. O sea yo creo que el modo de habitar cambia, creo que la clave de eso es el modo de habitar, porque ya la cocina deja de ser lo que tú tenías en mente, la sala tiene otro papel y en realidad creo que el departamento, los departamentos se vuelven básicamente, yo suelo llamarlos dormitorios gigantes, muy poca gente lo utiliza en el día, son edificios que en el día están deshabitados y que la gente básicamente se levanta a seis de la mañana, se están yendo al gimnasio y llegan siete de la noche del trabajo y son en teoría la poca gente que vive aquí que son personas mayores o con niños, ellos si no usan los espacios comunales están muy limitados.”

¿De qué manera se conecta personalmente con el espacio en un aspecto que trascienda lo físico?

Yo creo que ahí influye mucho la percepción y creo que en los departamentos incide mucho cuánto tú juegues con los sentidos, desde el color que es el sentido visual, el más básico, hasta cómo tú empiezas a entender esos modos de habitar y cómo dices en la sala necesito relajación, entonces voy a jugar con el sonido, con una textura, luego en el dormitorio necesito aún más paz, voy a jugar con menos luz, voy a no voy a tener una televisión. Entonces creo que lo que te obliga a eso en general es que seas muy fuerte en las percepciones y para eso tú ves que hoy está muy en tendencia el uso de los sentidos, del tacto, de la vista, del olfato, del oído. Si tú has visto por ejemplo en los edificios hoy hasta los ascensores ya tienen sus dosificadores de aroma porque es la experiencia que quieres transmitirle a la gente que llega desde el parqueadero hasta su departamento para que llegue tranquila, para que esté bien y luego ya al interior es cómo empiezas tú a jugar. Creo que ahí la clave de esa pregunta es cómo relacionas los sentidos al espacio. Yo creo que la clave de eso es cómo el espacio se queda en tu mente. Hay edificios que uno simplemente con una visita tú la relacionas con una mala experiencia entonces tú dices es que es un edificio que era húmedo, era oscuro, era reducido y así ese edificio luego lo hayan remodelado, el subconsciente tuyo ya tiene una experiencia guardada entonces yo pienso que nosotros los seres humanos de esos modos de habitar nuestros están muy relacionados al recuerdo y a la percepción que tuvimos antes y la forma de que eso cambie simplemente en un edificio que tú vuelvas a moldear esa experiencia es cuánto juegues con la mente del ser humano, es cuanto empieces a, hay cosas muy básicas yo alguna vez vi un reportaje que te decían que la forma más fácil de darle amplitud a un departamento es ponerle un espejo pero que eso al final te jugaba energéticamente en contra porque te empezaba todo el tiempo a reflejar tu energía tú te sentías aún más encerrado que de inicio funciona pero que luego no entonces yo creo que en esta pregunta los recuerdos, cómo quieres que permanezcan esos recuerdos o cómo quieres modificarlos luego es la clave de lo que uno debería deberia hacer entonces hoy se habla mucho y estos edificios recurren a eso y se habla mucho de la arquitectura de experiencia y percepción entonces esto experimenté esto percibí y con eso me quedé y eso pasa en vivienda en comercios en todo.”

¿De que manera influyen las percepciones generadas por el lenguaje estético en su calidad de vida?


Hay un dicho súper básico que decía que donde entra el sol no entra un doctor por ejemplo eso decían los abuelitos en las casas y eso era así porque si tú tienes un departamento húmedo un edificio que se le llame el edificio enfermo que tiene aire contaminado aire viciado que tiene pocas condiciones de habitabilidad influye totalmente la OMS tenía un estudio que decía que por ejemplo en el trabajo parece que es el 30% el espacio cuánto influye en el desenvolvimiento del empleado pero lo mismo pasa en la vivienda se dice también que hay muchas adicciones que se han creado a partir de viviendas estresantes la gente empieza a tener ansiedad angustia y eso luego mal canalizado te lleva una adicción porque te hace sentir encerrado e crea esa sensación de frustración entonces el espacio los arquitectos somos tan responsables de eso que a veces no nos damos cuenta realmente te está creando a veces fobias te están creando malas experiencias o lo contrario llegas a un sitio y por eso el teletrabajo a partir de la pandemia demostró muchas cosas hay gente que le encanta estar en la casa simplemente disfruta ese espacio y lo asocia con recuerdos o con experiencias o personas que compartan ese espacio y también la pandemia en este estudio tuyo supongo que debe aparecer algún rato la pandemia desnudo muchas cosas y es que nuestros hogares no estaban preparados para que los habitemos 24 horas este tipo de departamentos por ejemplo tú no podrías estar un periodo muy largo sin convivir porque te limita muchísimo a diferencia de lo que eran las casas de antiguos que tenían patio que tenían una gran extensión alrededor tenían espacios muy amplios estos demostraron que simplemente no estaban hechos para eso y que muchos de ellos eran lo que te decía simplemente dormitorios si es así de hecho en la cuando conversé con jose gabriel y igual me decía que bueno él me habló desde una perspectiva más como de empresario y me decía igual que desde la pandemia mucho mucho cambió digamos que se dio cuenta de que las personas estaban habitando peor de lo que puede entonces si sí igual creo que desde la pandemia cambió mucho esto del habitar el hábitos y todo eso y a lo mejor este edificio estaba o no equipado para para soportar algo así entonces eso desde su perspectiva usted cree que este edificio estaba preparado para algo así creo que este edificio marcó una época de transición creo yo que no estuvo al 100% preparado porque cuando uno compara lo que se está haciendo en otras ciudades como quito con este edificio si bien los espacios comunales de aquí son interesantes no son tan generosos como deberían haber sido luego de haber pasado una pandemia es por eso que quito destina muchos proyectos de año pasado en algunos edificios que he diseñado que destinamos un piso entero a las amenities porque te imaginas que ellos podrán volver a encerrarse nadie sabe cuándo y que son 40 departamentos con cuatro personas por medio son 160 personas que no les puedes meter en un gimnasio tan chiquito o en un área comunal tan pequeña pero que además son niños creciendo que además son adultos envejeciendo y que ellos necesitan sobre todo comunidad yo leí el otro día igual un artículo que decía que la clave de hacer buena vivienda colectiva es que tú generes comunidad y que eso es lo más interesante que puede ser porque nadie sin excepción nadie te va a decir yo me puedo quedar en este departamento 3 4 días seguidos y claro cuando nosotros en la pandemia los que vivíamos en casa en la pandemia lo reportabas probablemente un periodo más extenso que el departamento pero igual te hacía falta salir a la calle al menos o ir a verle a tus familiares a tus amigos pero desnudo muchísimos vacíos que tenían nuestros edificios entonces yo creo que este edificio probablemente pasó esa etapa pero si es que fuera diseñado hoy con la experiencia previa que tuvimos debería ser más pensado en el habitar colectivo y ya sí claro de hecho yo y si bajé cuando estuve con aquí claudia bajé a las amenities y son pequeñitas y los gimnasios son de este porque si está pensado para un edificio tradicional pero cuando haces el análisis de obras en quito tú ves que son pisos enteros de áreas comunales y cuando en quito se hacen o se hicieron edificios diseñados por arquitectos de afuera como vik con estudios de arquitectura de afuera claro ellos ya vivieron lo que nosotros estamos empezando a entender y te dicen son dos pisos de áreas comunales y muy diferente y lo que vi es que aquí es esto de coworking y no está pensado sólo como un cuartito más o sea no sé no es como que tiene otro concepto sino que veo que es igual como un cuarto más cuatro paredes más día claro en quito nos ha tocado hacer por ejemplo los kids room que son espacios

para los niños y dentro del kit rooms hay un área para niños de 2 a 7 o 8 me parece que era y luego hay hasta los adolescentes porque ellos no pueden estar encerrados en un departamento imagínate en este horario ellos llegan de la escuela probablemente sus papás no están aquí y qué hace no les puede sacar a soltar a la calle en teoría estos edificios deberían ser autónomos y permitirte tener muchas actividades y pasar tu día aquí trabajar divertirse ejercitarte pero a una escala donde todo el edificio pueda convivir y el gimnasio de este edificio no alberga más de cuatro personas y se llena el coworking es igual entonces yo creo que este edificio aún fue pensado con los estándares anteriores marcó una época de transición sí pero hay mucho por mejorar el sentido de áreas comunales y es un poco yo he conversado igual con jose gabriel cuando igual le compramos un departamento en el onyx y el onyx tiene si no es el triple cuatro veces más las áreas comunales de este edificio claro porque probablemente entendieron que hay una época que la pandemia marcó lo que van a ser los modos de habitar.

¿Qué espacio de su vivienda tiene la mayor capacidad de generar sensaciones y percepciones transcendentales capaces de evocar memorias y generar experiencias?

“Yo siempre he sido desde pequeño porque vivía en una casa que la tenía me gustan mucho las dobles alturas y me gusta mucho la interacción espacial cuando yo vi este departamento me encantó a pesar de que no iba a vivir en él pero me encantó por la relación que tienes visual en la sala puedes ver a la cocina y al dormitorio y viceversa me parece que esa integración del espacio le da muchísima riqueza y te ayuda a que todo sea iluminado todo sea ventilado que tiene unas limitantes también pero me parece que el haber pensado en esa integración no sólo horizontal sino también vertical es la parte más interesante de este sí sí de hecho yo igual cuando pienso cómo me gustaría vivir yo sí tipo lo que me encantan y todo abierto todo es lindo es probablemente lo que yo más yo viviría aquí extrañaría mucho esto tener y tener esta esta posibilidad de recibir sol todo el tiempo y en todo ”

Tabla 20. Entrevista a Catalina Rios

Guión de entrevistas semiestructurada para usuarios de espacios residenciales		
Entrevistado (a):	Ubicación:	Fecha:
 Catalina Rios	Edificio Provenza Apt. 604 (Ficoa-Ambato)	28/01/2025
Evaluación de las experiencias estéticas generadas entre el usuario y el espacio		
¿Qué percepciones transmite el diseño espacial y como influyen en la creación de nuevas experiencias?		
"Bueno, me transmite tranquilidad, seguridad, confort, diseño moderno. Es un lugar muy cómodo para vivir, no me quejo la verdad. "		
¿Qué significado tienen para usted las experiencias obtenidas en el espacio?		
"Bueno, es, me da paz, tranquilidad de saber que estoy en un lugar seguro, que queda todo cerca. podemos salir a la terraza donde está la parte social, ahí yo juego con mi hijo, tenemos una buena vista panorámica, pero no es que es del espacio, no, pero es un espacio acogedor, es bonito. Pero sí me gustaría que para las próximas, yo qué sé, construcciones tomen en cuenta un espacio más, más como yo qué sé, de jardines, yo qué sé, una cancha, donde pueda interactuar y tener mayor experiencias familiares.""		
¿Cómo responde el espacio al desenvolvimiento de su vida cotidiana en cuanto a hábitos y rituales personales?		
"Es práctico, ¿no? Es práctico, es práctico, casi realmente no paso ahí, salgo en la mañana y regreso en la noche por el trabajo, pero es práctico, acogedor. Pero si he pintado las paredes a mi gusto, el color que me agrada, es lo único que he hecho para mis hábitos personales"		
¿De qué manera se conecta personalmente con el espacio en un aspecto que trascienda lo físico?		
"Más emocionalmente, que es mi hogar, o sea, donde yo estoy tranquila, me siento segura, me gusta mucho el departamento, es acogedor."		
¿De que manera influyen las percepciones generadas por el lenguaje estético en su calidad de vida?		
"O sea, influyen en todo aspecto, porque es el lugar donde voy feliz al llegar, donde comparto con mis seres queridos. Pero sí, para futuros proyectos, si tomar en cuenta la frío, no sé cómo lo habrán hecho, porque es frío el departamento. Ajá, o sea, eso es lo que me desanima un poco, es que es frío."		

¿Qué espacio de su vivienda tiene la mayor capacidad de generar sensaciones y percepciones transcendentales capaces de evocar memorias y generar experiencias?

“A mí la cocina. Sí, porque ahí paso el mayor tiempo posible, porque ahí paso el mayor tiempo posible. Incluso el lugar, como está hecho, está hecho... Por ejemplo, si vienen y me visitan, como el mesón es grande, nos quedamos ahí, en el mesón, compartimos ahí, y la vista es bonita, porque casi no paso a la sala. O sea, mi mayor tiempo, igual cuando vienen a visitarme a alguien, es pasar en la cocina. Ahí genero yo momentos de encuentro, de unión familiar, sensaciones, eso.”



Universidad Indoamérica

Ambato

Calle Bolívar 20-35 y Quito
(03) 2 421713 / 2421452

Quito

Machala y Sabanilla (Sector Cotacollao)
(02) 3998227 / 3998238
www.indoamerica.edu.ec