

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA**

**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA SALUD**

**CARRERA DE CIENCIAS PSICOLOGICAS**

**TEMA:**

---

**“RASGOS TEMPERAMENTALES Y ELECCIÓN DE CARRERA EN LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA DE LA CIUDAD DE QUITO DURANTE EL AÑO 2016”**

---

**Trabajo de investigación previo a la obtención del Título de Psicólogo General de la Universidad Tecnológica Indoamérica. Modalidad Proyecto de Investigación.**

**Autor**

Tinoco Ortiz Karla Viveka

**Tutor**

Dr. Subía Arellano Andrés MSc.

**Quito**

**2016**

## **APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

Yo, Dr. Andrés Fabricio Subía Arellano MSc. Con CI 171024994-5, en mi calidad de tutor del trabajo de titulación nombrado por el Comité Curricular de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Salud de la Universidad Tecnológica Indoamérica:

Certifico:

Que el Trabajo de Titulación “RASGOS TEMPERAMENTALES Y ELECCIÓN DE CARRERA EN LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA DE LA CIUDAD DE QUITO DURANTE EL AÑO 2016”, desarrollado por Tinoco Ortiz Karla Viveka, estudiante de la Carrera de Psicología para optar por el Título de Psicóloga General ha sido revisado en todas sus partes y considero que dicho informe investigativo, reúne los requisitos técnicos, científicos y reglamentarios, para ser sometido a sustentación pública y evaluación por parte del tribunal Examinador.

Quito, 10 de agosto de 2016

---

Dr. Andrés Fabricio Subía Arellano Msc.

## **DECLARACIÓN DE AUTORÍA**

El abajo firmante, en calidad de estudiante de la Carrera de Psicología de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Salud de la Universidad Tecnológica Indoamérica, declara que los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuesta son de exclusiva responsabilidad de su persona como autor de este Trabajo de Titulación.

Quito, 10 de agosto de 2016

---

**Karla Viveka Tinoco Ortiz**

**1723730584**

**AUTORIZACIÓN POR PARTE DEL AUTOR PARA LA CONSULTA,  
REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y PUBLICACIÓN  
ELECTRÓNICA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

Yo, Karla Viveka Tinoco Ortiz declaro ser autor del Proyecto de Tesis titulado “Rasgos temperamentales y elección de carrera en los estudiantes de la Universidad Tecnológica Indoamérica de la ciudad de Quito durante el año 2016”, como requisito para optar al grado de Psicóloga General, autorizo al Sistema de Bibliotecas de la Universidad Tecnológica Indoamérica, para que con fines netamente académicos divulgue esta obra a través del Repositorio Digital Institucional (RDI-UTI).

Los usuarios del (RDI-UTI) podrán consultar el contenido de este trabajo en las redes de información del país y del exterior, con las cuales la Universidad tenga convenios. La Universidad Tecnológica Indoamérica no se hace responsable por el plagio o copia del contenido parcial o total de este trabajo.

Del mismo modo, acepto que los Derechos de Autor, Morales y Patrimoniales, sobre esta obra, serán compartidos entre mi persona y la Universidad Tecnológica Indoamérica, y que no tramitaré la publicación de esta obra en ningún otro medio, sin autorización expresa de la misma. En caso de que exista el potencial de generación de beneficios económicos o patentes, producto de este trabajo, acepto que se deberán firmar convenios específicos adicionales, donde se acuerden los términos de adjudicación de dichos beneficios.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Quito, a los 17 días del mes de Agosto de 2016, firmo conforme:

**Autor:** Karla Viveka Tinoco Ortiz

---

**Firma**

1723730584

Jacinto de Evia y Flavio Alfaro

tinort\_kar@hotmail.com

0979237323

## **APROBACIÓN TRIBUNAL**

El trabajo de Investigación, ha sido revisado, aprobado y autorizada su impresión y empastado, sobre el Tema: **RASGOS TEMPERAMENTALES Y ELECCION DE CARRERA EN LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD TECNÓLOGICA INDOAMÉRICA DE LA CIUDAD DE QUITO DURANTE EL AÑO 2016**, previo a la obtención del Título de Psicóloga General, reúne los méritos suficientes para ser sometido a disertación pública.

**Quito,.....**

Para constancia firman:

---

**Presidente**

---

**Vocal**

---

**Vocal**

## **DEDICATORIA**

Dedico mi tesis primero a Dios por guiar mi camino en este largo proceso formativo. A mis padres que siempre han estado a mi lado apoyándome y motivándome para salir adelante, que siempre me brindaron su amor incondicional y comprensión. A mi hermano que me ha dado fuerzas en mis momentos de debilidad y que siempre ha estado a mi lado. A mi hermana por sus consejos tan sabios y cariñosos, A mi tía por su cariño y apoyo. A mis abuelos y familia que siempre se alegran sinceramente por cada merito conseguido, A mis compañeros de carrera, maestros y en especial al Dr. Andrés Subía que ha sido siempre una guía muy importante no solo en lo académico si no en la parte humana a lo largo de este camino.

Karla

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios por darme la alegría de alcanzar este gran logro, el cual me llena de orgullo y felicidad ya que llegar a este momento de mi vida ha sido mi sueño más anhelado pero también ha significado un gran sacrificio. A la Universidad Tecnológica Indoamérica por abrirme sus puertas y permitirme estudiar esta hermosa carrera, a mis profesores y mi tutor de tesis Dr. Andrés Subía, por tenerme paciencia, impartirme sus conocimientos y enseñarme con cariño el camino para llegar a ser una excelente profesional, A mis padres que nunca dudaron de mi ni de mi potencial y me apoyaron para estar aquí, a toda mi familia que espero este logro les llene de orgullo y por ultimo agradezco a mis amigos que siempre estuvieron prestos a brindarme su ayuda sin ningún interés.

Karla

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

### PAGINAS PRELIMINARES

<b>APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN .....</b>	<b>ii</b>
<b>DECLARACIÓN DE AUTORÍA .....</b>	<b>iii</b>
<b>AUTORIZACIÓN POR PARTE DEL AUTOR PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN .....</b>	<b>iv</b>
<b>APROBACIÓN TRIBUNAL .....</b>	<b>v</b>
<b>DEDICATORIA.....</b>	<b>vi</b>
<b>AGRADECIMIENTO .....</b>	<b>vii</b>
<b>ÍNDICE DE CONTENIDOS.....</b>	<b>viii</b>
<b>ÍNDICE DE TABLAS.....</b>	<b>xi</b>
<b>ÍNDICE DE GRÁFICOS.....</b>	<b>xv</b>
<b>RESUMEN EJECUTIVO .....</b>	<b>xix</b>
<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>1</b>
<b>EL PROBLEMA .....</b>	<b>3</b>
Contextualización.....	3
Macro .....	3
Meso.....	4
Micro.....	5
Antecedentes .....	6
Contribución.....	7
<b>CAPÍTULO I.....</b>	<b>8</b>
<b>MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>8</b>
El temperamento .....	8
Conceptualización .....	8
Tipos de temperamento.....	9
Temperamento, personalidad y carácter .....	10
Rasgos de Temperamento .....	11

Formas de medir los Rasgos Temperamentales por L. L Thurstone.....	13
Elección de Carrera .....	14
Conceptualización .....	14
Factores que influyen en la elección de una carrera .....	14
Temperamento como factor de influencia en la elección de una carrera.....	16
Tipos de carreras en el Ecuador .....	17
Consecuencias de una mala elección de carrera .....	18
<b>JUSTIFICACIÓN .....</b>	<b>18</b>
<b>OBJETIVOS .....</b>	<b>20</b>
Objetivo General .....	20
Objetivos Específicos.....	20
<b>CAPÍTULO II .....</b>	<b>21</b>
<b>METODOLOGÍA .....</b>	<b>21</b>
Diseño del trabajo .....	21
Área de estudio.....	21
Enfoque .....	22
Población y muestra .....	22
Instrumentos de investigación.....	24
Procedimientos para obtención y análisis de datos .....	25
Cronograma de actividades .....	27
<b>CAPITULO III.....</b>	<b>28</b>
<b>ANÁLISIS DE RESULTADOS .....</b>	<b>28</b>
Diagnóstico de la situación actual.....	28
Análisis e Interpretación .....	29
Comprobación de las hipótesis .....	172
<b>CAPÍTULO IV .....</b>	<b>175</b>
<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>	<b>175</b>
CONCLUSIONES .....	175
RECOMENDACIONES .....	176

DISCUSIÓN .....	176
<b>CAPÍTULO V.....</b>	<b>179</b>
<b>PROPUESTA .....</b>	<b>179</b>
TEMA DE LA PROPUESTA.....	179
JUSTIFICACIÓN .....	179
OBJETIVOS .....	180
GENERAL .....	180
ESPECÍFICOS .....	180
ESTRUCTURA TÉCNICA DE LA PROPUESTA.....	180
ARGUMENTACIÓN TEÓRICA .....	183
DISEÑO TÉCNICO DE LA PROPUESTA .....	184
DATOS INFORMATIVOS DE LA PROPUESTA.....	184
<b>REFERENCIAS.....</b>	<b>187</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>191</b>
Anexo 1. Plantilla de calificación del test.....	191
Anexo 2. Manual del test .....	193

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1.</b> Carreras universitarias más comunes en el Ecuador .....	17
<b>Tabla 2.</b> Sexo.....	23
<b>Tabla 3.</b> Temperamentos .....	23
<b>Tabla 4.</b> Tipo de carrera .....	23
<b>Tabla 5.</b> Actividades.....	27
<b>Tabla 6.</b> Resultados Generales: frecuencia de respuesta de los Estudiantes de la UTI .....	29
<b>Tabla 7.</b> Pregunta 1 inventario de rasgos temperamentales .....	30
<b>Tabla 8.</b> Pregunta 2 inventario de rasgos temperamentales .....	31
<b>Tabla 9.</b> Pregunta 3 inventario de rasgos temperamentales .....	32
<b>Tabla 10.</b> Pregunta 4 inventario de rasgos temperamentales .....	33
<b>Tabla 11.</b> Pregunta 5 inventario de rasgos temperamentales .....	34
<b>Tabla 12.</b> Pregunta 6 inventario de rasgos temperamentales .....	35
<b>Tabla 13.</b> Pregunta 7 inventario de rasgos temperamentales .....	36
<b>Tabla 14.</b> Pregunta 8 inventario de rasgos temperamentales .....	37
<b>Tabla 15.</b> Pregunta 9 inventario de rasgos temperamentales .....	38
<b>Tabla 16.</b> Pregunta 10 inventario de rasgos temperamentales .....	39
<b>Tabla 17.</b> Pregunta 11 inventario de rasgos temperamentales .....	40
<b>Tabla 18.</b> Pregunta 12 inventario de rasgos temperamentales .....	41
<b>Tabla 19.</b> Pregunta 13 inventario de rasgos temperamentales .....	42
<b>Tabla 20.</b> Pregunta 14 inventario de rasgos temperamentales .....	43
<b>Tabla 21.</b> Pregunta 15 inventario de rasgos temperamentales .....	44
<b>Tabla 22.</b> Pregunta 16 inventario de rasgos temperamentales .....	45
<b>Tabla 23.</b> Pregunta 17 inventario de rasgos temperamentales .....	46
<b>Tabla 24.</b> Pregunta 18 inventario de rasgos temperamentales .....	47
<b>Tabla 25.</b> Pregunta 19 inventario de rasgos temperamentales .....	48
<b>Tabla 26.</b> Pregunta 20 inventario de rasgos temperamentales .....	49
<b>Tabla 27.</b> Pregunta 21 inventario de rasgos temperamentales .....	50
<b>Tabla 28.</b> Pregunta 22 inventario de rasgos temperamentales .....	51
<b>Tabla 29.</b> Pregunta 23 inventario de rasgos temperamentales .....	52
<b>Tabla 30.</b> Pregunta 24 inventario de rasgos temperamentales .....	53
<b>Tabla 31.</b> Pregunta 25 inventario de rasgos temperamentales .....	54
<b>Tabla 32.</b> Pregunta 26 inventario de rasgos temperamentales .....	55
<b>Tabla 33.</b> Pregunta 27 inventario de rasgos temperamentales .....	56
<b>Tabla 34.</b> Pregunta 28 inventario de rasgos temperamentales .....	57
<b>Tabla 35.</b> Pregunta 29 inventario de rasgos temperamentales .....	58
<b>Tabla 36.</b> Pregunta 30 inventario de rasgos temperamentales .....	59
<b>Tabla 37.</b> Pregunta 31 inventario de rasgos temperamentales .....	60
<b>Tabla 38.</b> Pregunta 32 inventario de rasgos temperamentales .....	61
<b>Tabla 39.</b> Pregunta 33 inventario de rasgos temperamentales .....	62
<b>Tabla 40.</b> Pregunta 34 inventario de rasgos temperamentales .....	63
<b>Tabla 41.</b> Pregunta 35 inventario de rasgos temperamentales .....	64
<b>Tabla 42.</b> Pregunta 36 inventario de rasgos temperamentales .....	65
<b>Tabla 43.</b> Pregunta 37 inventario de rasgos temperamentales .....	66
<b>Tabla 44.</b> Pregunta 38 inventario de rasgos temperamentales .....	67
<b>Tabla 45.</b> Pregunta 39 inventario de rasgos temperamentales .....	68

<b>Tabla 46.</b> Pregunta 40 inventario de rasgos temperamentales .....	69
<b>Tabla 47.</b> Pregunta 41 inventario de rasgos temperamentales .....	70
<b>Tabla 48.</b> Pregunta 42 inventario de rasgos temperamentales .....	71
<b>Tabla 49.</b> Pregunta 43 inventario de rasgos temperamentales .....	72
<b>Tabla 50.</b> Pregunta 44 inventario de rasgos temperamentales .....	73
<b>Tabla 51.</b> Pregunta 45 inventario de rasgos temperamentales .....	74
<b>Tabla 52.</b> Pregunta 46 inventario de rasgos temperamentales .....	75
<b>Tabla 53.</b> Pregunta 47 inventario de rasgos temperamentales .....	76
<b>Tabla 54.</b> Pregunta 48 inventario de rasgos temperamentales .....	77
<b>Tabla 55.</b> Pregunta 49 inventario de rasgos temperamentales .....	78
<b>Tabla 56.</b> Pregunta 50 inventario de rasgos temperamentales .....	79
<b>Tabla 57.</b> Pregunta 51 inventario de rasgos temperamentales .....	80
<b>Tabla 58.</b> Pregunta 52 inventario de rasgos temperamentales .....	81
<b>Tabla 59.</b> Pregunta 53 inventario de rasgos temperamentales .....	82
<b>Tabla 60.</b> Pregunta 54 inventario de rasgos temperamentales .....	83
<b>Tabla 61.</b> Pregunta 55 inventario de rasgos temperamentales .....	84
<b>Tabla 62.</b> Pregunta 56 inventario de rasgos temperamentales .....	85
<b>Tabla 63.</b> Pregunta 57 inventario de rasgos temperamentales .....	86
<b>Tabla 64.</b> Pregunta 58 inventario de rasgos temperamentales .....	87
<b>Tabla 65.</b> Pregunta 59 inventario de rasgos temperamentales .....	88
<b>Tabla 66.</b> Pregunta 60 inventario de rasgos temperamentales .....	89
<b>Tabla 67.</b> Pregunta 61 inventario de rasgos temperamentales .....	90
<b>Tabla 68.</b> Pregunta 62 inventario de rasgos temperamentales .....	91
<b>Tabla 69.</b> Pregunta 63 inventario de rasgos temperamentales .....	92
<b>Tabla 70.</b> Pregunta 64 inventario de rasgos temperamentales .....	93
<b>Tabla 71.</b> Pregunta 65 inventario de rasgos temperamentales .....	94
<b>Tabla 72.</b> Pregunta 66 inventario de rasgos temperamentales .....	95
<b>Tabla 73.</b> Pregunta 67 inventario de rasgos temperamentales .....	96
<b>Tabla 74.</b> Pregunta 68 inventario de rasgos temperamentales .....	97
<b>Tabla 75.</b> Pregunta 69 inventario de rasgos temperamentales .....	98
<b>Tabla 76.</b> Pregunta 70 inventario de rasgos temperamentales .....	99
<b>Tabla 77.</b> Pregunta 71 inventario de rasgos temperamentales .....	100
<b>Tabla 78.</b> Pregunta 72 inventario de rasgos temperamentales .....	101
<b>Tabla 79.</b> Pregunta 73 inventario de rasgos temperamentales .....	102
<b>Tabla 80.</b> Pregunta 74 inventario de rasgos temperamentales .....	103
<b>Tabla 81.</b> Pregunta 75 inventario de rasgos temperamentales .....	104
<b>Tabla 82.</b> Pregunta 76 inventario de rasgos temperamentales .....	105
<b>Tabla 83.</b> Pregunta 77 inventario de rasgos temperamentales .....	106
<b>Tabla 84.</b> Pregunta 78 inventario de rasgos temperamentales .....	107
<b>Tabla 85.</b> Pregunta 79 inventario de rasgos temperamentales .....	108
<b>Tabla 86.</b> Pregunta 80 inventario de rasgos temperamentales .....	109
<b>Tabla 87.</b> Pregunta 81 inventario de rasgos temperamentales .....	110
<b>Tabla 88.</b> Pregunta 82 inventario de rasgos temperamentales .....	111
<b>Tabla 89.</b> Pregunta 83 inventario de rasgos temperamentales .....	112
<b>Tabla 90.</b> Pregunta 84 inventario de rasgos temperamentales .....	113
<b>Tabla 91.</b> Pregunta 85 inventario de rasgos temperamentales .....	114
<b>Tabla 92.</b> Pregunta 86 inventario de rasgos temperamentales .....	115
<b>Tabla 93.</b> Pregunta 87 inventario de rasgos temperamentales .....	116

<b>Tabla 94.</b> Pregunta 88 inventario de rasgos temperamentales .....	117
<b>Tabla 95.</b> Pregunta 89 inventario de rasgos temperamentales .....	118
<b>Tabla 96.</b> Pregunta 90 inventario de rasgos temperamentales .....	119
<b>Tabla 97.</b> Pregunta 91 inventario de rasgos temperamentales .....	120
<b>Tabla 98.</b> Pregunta 92 inventario de rasgos temperamentales .....	121
<b>Tabla 99.</b> Pregunta 93 inventario de rasgos temperamentales .....	122
<b>Tabla 100.</b> Pregunta 94 inventario de rasgos temperamentales .....	123
<b>Tabla 101.</b> Pregunta 95 inventario de rasgos temperamentales .....	124
<b>Tabla 102.</b> Pregunta 96 inventario de rasgos temperamentales .....	125
<b>Tabla 103.</b> Pregunta 97 inventario de rasgos temperamentales .....	126
<b>Tabla 104.</b> Pregunta 98 inventario de rasgos temperamentales .....	127
<b>Tabla 105.</b> Pregunta 99 inventario de rasgos temperamentales .....	128
<b>Tabla 106.</b> Pregunta 100 inventario de rasgos temperamentales .....	129
<b>Tabla 107.</b> Pregunta 101 inventario de rasgos temperamentales .....	130
<b>Tabla 108.</b> Pregunta 102 inventario de rasgos temperamentales .....	131
<b>Tabla 109.</b> Pregunta 103 inventario de rasgos temperamentales .....	132
<b>Tabla 110.</b> Pregunta 104 inventario de rasgos temperamentales .....	133
<b>Tabla 111.</b> Pregunta 105 inventario de rasgos temperamentales .....	134
<b>Tabla 112.</b> Pregunta 106 inventario de rasgos temperamentales .....	135
<b>Tabla 113.</b> Pregunta 107 inventario de rasgos temperamentales .....	136
<b>Tabla 114.</b> Pregunta 108 inventario de rasgos temperamentales .....	137
<b>Tabla 115.</b> Pregunta 109 inventario de rasgos temperamentales .....	138
<b>Tabla 116.</b> Pregunta 110 inventario de rasgos temperamentales .....	139
<b>Tabla 117.</b> Pregunta 111 inventario de rasgos temperamentales .....	140
<b>Tabla 118.</b> Pregunta 112 inventario de rasgos temperamentales .....	141
<b>Tabla 119.</b> Pregunta 113 inventario de rasgos temperamentales .....	142
<b>Tabla 120.</b> Pregunta 114 inventario de rasgos temperamentales .....	143
<b>Tabla 121.</b> Pregunta 115 inventario de rasgos temperamentales .....	144
<b>Tabla 122.</b> Pregunta 116 inventario de rasgos temperamentales .....	145
<b>Tabla 123.</b> Pregunta 117 inventario de rasgos temperamentales .....	146
<b>Tabla 124.</b> Pregunta 118 inventario de rasgos temperamentales .....	147
<b>Tabla 125.</b> Pregunta 119 inventario de rasgos temperamentales .....	148
<b>Tabla 126.</b> Pregunta 120 inventario de rasgos temperamentales .....	149
<b>Tabla 127.</b> Pregunta 121 inventario de rasgos temperamentales .....	150
<b>Tabla 128.</b> Pregunta 122 inventario de rasgos temperamentales .....	151
<b>Tabla 129.</b> Pregunta 123 inventario de rasgos temperamentales .....	152
<b>Tabla 130.</b> Pregunta 124 inventario de rasgos temperamentales .....	153
<b>Tabla 131.</b> Pregunta 125 inventario de rasgos temperamentales .....	154
<b>Tabla 132.</b> Pregunta 126 inventario de rasgos temperamentales .....	155
<b>Tabla 133.</b> Pregunta 127 inventario de rasgos temperamentales .....	156
<b>Tabla 134.</b> Pregunta 128 inventario de rasgos temperamentales .....	157
<b>Tabla 135.</b> Pregunta 129 inventario de rasgos temperamentales .....	158
<b>Tabla 136.</b> Pregunta 130 inventario de rasgos temperamentales .....	159
<b>Tabla 137.</b> Pregunta 131 inventario de rasgos temperamentales .....	160
<b>Tabla 138.</b> Pregunta 132 inventario de rasgos temperamentales .....	161
<b>Tabla 139.</b> Pregunta 133 inventario de rasgos temperamentales .....	162
<b>Tabla 140.</b> Pregunta 134 inventario de rasgos temperamentales .....	163
<b>Tabla 141.</b> Pregunta 135 inventario de rasgos temperamentales .....	164

<b>Tabla 142.</b> Pregunta 136 inventario de rasgos temperamentales .....	165
<b>Tabla 143.</b> Pregunta 137 inventario de rasgos temperamentales .....	166
<b>Tabla 144.</b> Pregunta 138 inventario de rasgos temperamentales .....	167
<b>Tabla 145.</b> Pregunta 139 inventario de rasgos temperamentales .....	168
<b>Tabla 146.</b> Pregunta 140 inventario de rasgos temperamentales .....	169
<b>Tabla 147.</b> Resumen de procesamiento de casos .....	170
<b>Tabla 148.</b> Resumen de procesamiento de casos .....	171
<b>Tabla 149.</b> Resumen de procesamiento de casos .....	171
<b>Tabla 150.</b> Rasgos evaluados .....	182
<b>Tabla 151.</b> Tabla de costos .....	185
<b>Tabla 152.</b> Cronograma de actividades .....	186

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<b>Gráfico 1.</b> Diferencias entre Temperamento y Personalidad según Strelau (1987).....	11
<b>Gráfico 2.</b> Modelo de los cinco rasgos .....	13
<b>Gráfico 3.</b> Número de hombres y mujeres de la U.T.I. ....	24
<b>Gráfico 4.</b> Frecuencias de respuestas de los Estudiantes de la UTI .....	29
<b>Gráfico 5.</b> Pregunta 1 Inventario de rasgos temperamentales .....	30
<b>Gráfico 6.</b> Pregunta 2 Inventario de rasgos temperamentales .....	31
<b>Gráfico 7.</b> Pregunta 3 Inventario de rasgos temperamentales .....	32
<b>Gráfico 8.</b> Pregunta 4 Inventario de rasgos temperamentales .....	33
<b>Gráfico 9.</b> Pregunta 5 Inventario de rasgos temperamentales .....	34
<b>Gráfico 10.</b> Pregunta 6 Inventario de rasgos temperamentales .....	35
<b>Gráfico 11.</b> Pregunta 7 Inventario de rasgos temperamentales .....	36
<b>Gráfico 12.</b> Pregunta 8 Inventario de rasgos temperamentales .....	37
<b>Gráfico 13.</b> Pregunta 9 Inventario de rasgos temperamentales .....	38
<b>Gráfico 14.</b> Pregunta 10 Inventario de rasgos temperamentales .....	39
<b>Gráfico 15.</b> Pregunta 11 Inventario de rasgos temperamentales .....	40
<b>Gráfico 16.</b> Pregunta 12 Inventario de rasgos temperamentales .....	41
<b>Gráfico 17.</b> Pregunta 13 Inventario de rasgos temperamentales .....	42
<b>Gráfico 18.</b> Pregunta 14 Inventario de rasgos temperamentales .....	43
<b>Gráfico 19.</b> Pregunta 15 Inventario de rasgos temperamentales .....	44
<b>Gráfico 20.</b> Pregunta 16 Inventario de rasgos temperamentales .....	45
<b>Gráfico 21.</b> Pregunta 17 Inventario de rasgos temperamentales .....	46
<b>Gráfico 22.</b> Pregunta 18 Inventario de rasgos temperamentales .....	47
<b>Gráfico 23.</b> Pregunta 19 Inventario de rasgos temperamentales .....	48
<b>Gráfico 24.</b> Pregunta 20 Inventario de rasgos temperamentales .....	49
<b>Gráfico 25.</b> Pregunta 21 Inventario de rasgos temperamentales .....	50
<b>Gráfico 26.</b> Pregunta 22 Inventario de rasgos temperamentales .....	51
<b>Gráfico 27.</b> Pregunta 23 Inventario de rasgos temperamentales .....	52
<b>Gráfico 28.</b> Pregunta 24 Inventario de rasgos temperamentales .....	53
<b>Gráfico 29.</b> Pregunta 25 Inventario de rasgos temperamentales .....	54
<b>Gráfico 30.</b> Pregunta 26 Inventario de rasgos temperamentales .....	55
<b>Gráfico 31.</b> Pregunta 27 Inventario de rasgos temperamentales .....	56
<b>Gráfico 32.</b> Pregunta 28 Inventario de rasgos temperamentales .....	57
<b>Gráfico 33.</b> Pregunta 29 Inventario de rasgos temperamentales .....	58
<b>Gráfico 34.</b> Pregunta 30 Inventario de rasgos temperamentales .....	59
<b>Gráfico 35.</b> Pregunta 31 Inventario de rasgos temperamentales .....	60
<b>Gráfico 36.</b> Pregunta 32 Inventario de rasgos temperamentales .....	61
<b>Gráfico 37.</b> Pregunta 33 Inventario de rasgos temperamentales .....	62
<b>Gráfico 38.</b> Pregunta 34 Inventario de rasgos temperamentales .....	63
<b>Gráfico 39.</b> Pregunta 35 Inventario de rasgos temperamentales .....	64
<b>Gráfico 40.</b> Pregunta 36 Inventario de rasgos temperamentales .....	65
<b>Gráfico 41.</b> Pregunta 37 Inventario de rasgos temperamentales .....	66
<b>Gráfico 42.</b> Pregunta 38 Inventario de rasgos temperamentales .....	67
<b>Gráfico 43.</b> Pregunta 39 Inventario de rasgos temperamentales .....	68
<b>Gráfico 44.</b> Pregunta 40 Inventario de rasgos temperamentales .....	69
<b>Gráfico 45.</b> Pregunta 41 Inventario de rasgos temperamentales .....	70

<b>Gráfico 46.</b> Pregunta 42 Inventario de rasgos temperamentales .....	71
<b>Gráfico 47.</b> Pregunta 43 Inventario de rasgos temperamentales .....	72
<b>Gráfico 48.</b> Pregunta 44 Inventario de rasgos temperamentales .....	73
<b>Gráfico 49.</b> Pregunta 45 Inventario de rasgos temperamentales .....	74
<b>Gráfico 50.</b> Pregunta 46 Inventario de rasgos temperamentales .....	75
<b>Gráfico 51.</b> Pregunta 47 Inventario de rasgos temperamentales .....	76
<b>Gráfico 52.</b> Pregunta 48 Inventario de rasgos temperamentales .....	77
<b>Gráfico 53.</b> Pregunta 49 Inventario de rasgos temperamentales .....	78
<b>Gráfico 54.</b> Pregunta 50 Inventario de rasgos temperamentales .....	79
<b>Gráfico 55.</b> Pregunta 51 Inventario de rasgos temperamentales .....	80
<b>Gráfico 56.</b> Pregunta 52 Inventario de rasgos temperamentales .....	81
<b>Gráfico 57.</b> Pregunta 53 Inventario de rasgos temperamentales .....	82
<b>Gráfico 58.</b> Pregunta 54 Inventario de rasgos temperamentales .....	83
<b>Gráfico 59.</b> Pregunta 55 Inventario de rasgos temperamentales .....	84
<b>Gráfico 60.</b> Pregunta 56 Inventario de rasgos temperamentales .....	85
<b>Gráfico 61.</b> Pregunta 57 Inventario de rasgos temperamentales .....	86
<b>Gráfico 62.</b> Pregunta 58 Inventario de rasgos temperamentales .....	87
<b>Gráfico 63.</b> Pregunta 59 Inventario de rasgos temperamentales .....	88
<b>Gráfico 64.</b> Pregunta 60 Inventario de rasgos temperamentales .....	89
<b>Gráfico 65.</b> Pregunta 61 Inventario de rasgos temperamentales .....	90
<b>Gráfico 66.</b> Pregunta 62 Inventario de rasgos temperamentales .....	91
<b>Gráfico 67.</b> Pregunta 63 Inventario de rasgos temperamentales .....	92
<b>Gráfico 68.</b> Pregunta 64 Inventario de rasgos temperamentales .....	93
<b>Gráfico 69.</b> Pregunta 65 Inventario de rasgos temperamentales .....	94
<b>Gráfico 70.</b> Pregunta 66 Inventario de rasgos temperamentales .....	95
<b>Gráfico 71.</b> Pregunta 67 Inventario de rasgos temperamentales .....	96
<b>Gráfico 72.</b> Pregunta 68 Inventario de rasgos temperamentales .....	97
<b>Gráfico 73.</b> Pregunta 69 Inventario de rasgos temperamentales .....	98
<b>Gráfico 74.</b> Pregunta 70 Inventario de rasgos temperamentales .....	99
<b>Gráfico 75.</b> Pregunta 71 Inventario de rasgos temperamentales .....	100
<b>Gráfico 76.</b> Pregunta 72 Inventario de rasgos temperamentales .....	101
<b>Gráfico 77.</b> Pregunta 73 Inventario de rasgos temperamentales .....	102
<b>Gráfico 78.</b> Pregunta 74 Inventario de rasgos temperamentales .....	103
<b>Gráfico 79.</b> Pregunta 75 Inventario de rasgos temperamentales .....	104
<b>Gráfico 80.</b> Pregunta 76 Inventario de rasgos temperamentales .....	105
<b>Gráfico 81.</b> Pregunta 77 Inventario de rasgos temperamentales .....	106
<b>Gráfico 82.</b> Pregunta 78 Inventario de rasgos temperamentales .....	107
<b>Gráfico 83.</b> Pregunta 79 Inventario de rasgos temperamentales .....	108
<b>Gráfico 84.</b> Pregunta 80 Inventario de rasgos temperamentales .....	109
<b>Gráfico 85.</b> Pregunta 81 Inventario de rasgos temperamentales .....	110
<b>Gráfico 86.</b> Pregunta 82 Inventario de rasgos temperamentales .....	111
<b>Gráfico 87.</b> Pregunta 83 Inventario de rasgos temperamentales .....	112
<b>Gráfico 88.</b> Pregunta 84 Inventario de rasgos temperamentales .....	113
<b>Gráfico 89.</b> Pregunta 85 Inventario de rasgos temperamentales .....	114
<b>Gráfico 90.</b> Pregunta 86 Inventario de rasgos temperamentales .....	115
<b>Gráfico 91.</b> Pregunta 87 Inventario de rasgos temperamentales .....	116
<b>Gráfico 92.</b> Pregunta 88 Inventario de rasgos temperamentales .....	117
<b>Gráfico 93.</b> Pregunta 89 Inventario de rasgos temperamentales .....	118



<b>Gráfico 142.</b> Pregunta 138 Inventario de rasgos temperamentales .....	167
<b>Gráfico 143.</b> Pregunta 139 Inventario de rasgos temperamentales .....	168
<b>Gráfico 144.</b> Pregunta 140 Inventario de rasgos temperamentales .....	169
<b>Gráfico 145.</b> Temperamentos por tipo de carrera .....	172
<b>Gráfico 146.</b> Fotografía del instrumento de evaluación de rasgos temperamentales.....	182

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA SALUD**  
**CARRERAS DE CIENCIAS PSICOLOGICAS**

**RESUMEN EJECUTIVO**

**TEMA:** RASGOS TEMPERAMENTALES Y ELECCIÓN DE CARRERA EN LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA DE LA CIUDAD DE QUITO DURANTE EL AÑO 2016

**AUTOR:** Karla Viveka Tinoco Ortiz

**TUTOR:** Andrés Fabricio Subía Arellano

**RESUMEN:**

Thurstone, Louis L propone que el rasgo temperamental se puede definir como una disposición congénita para responder uniforme a un determinado estímulo o para reaccionar de forma similar en situaciones que la persona juega como análogas. Este test revela los rasgos temperamentales que son relativamente estables en el individuo, excluyendo de esto a toda influencia social, experiencias perturbadoras u otras que por ejemplo resultan de la manipulación de los medios, la propaganda. El hecho de que una persona tenga que elegir entre las diferentes opciones de carreras universitarias existentes en el país, lleva a una gran interrogante en la cual se busca identificar los rasgos temperamentales predominantes en las distintas facultades de la Universidad Tecnológica Indoamérica. Es importante identificar dichos rasgos dentro de las diferentes facultades tecnológicas y humanistas de la UTI ya que esta investigación se puede convertir posteriormente en una gran ayuda para el ingreso de los nuevos estudiantes y para el departamento de admisiones. El facilitar a los aspirantes una herramienta que proporcione los distintos rasgos temperamentales y que de esta manera se puedan conocer un poco más, facilitará también la elección de carrera y disminuirá la deserción estudiantil.

**PALABRAS CLAVES:** Temperamento, Elección de Carrera, Rasgos, Deserción Estudiantil.

**TECNOLOGICAL UNIVERSITY INDOAMÉRICA**  
**FACULTY OF HUMAN SCIENCES AND OF THE HEALTH**  
**CAREER OF PSYCHOLOGICAL SCIENCES**

**TOPIC:** TEMPERAMENTAL TRAITS AND CAREER CHOICE STUDENTS OF THE TECHNOLOGICAL UNIVERSITY INDOAMÉRICA QUITO CITY DURING THE YEAR 2016.

**AUTHOR:** Karla Viveka Tinoco Ortiz

**TUTOR:** Subía Arellano Andrés, MSc.

**ABSTRACT:**

Thurstone, Louis L proposes that the temperamental trait can be defined as a congenital disposition to respond uniformly to a given stimulus or to react similarly in situations that the person plays as analogous. This test reveals the temperamental traits that are relatively stable in the individual, excluding all this social influence, disturbing experiences or others that result from such media manipulation, propaganda. The fact that a person has to choose between different options existing university courses in the country, leading to a big question which seeks to identify the predominant temperamental traits in the various faculties of the University of Technology Indoamérica. It is important to identify these traits within the different technological and humanistic faculties of the ICU as this research can later become a great help to the entry of new students and to the admissions department. The applicants provide a tool that will provide different temperamental traits and thus can know a little more, also facilitate career choice and decrease dropout.

**KEYWORDS:** Temperament, Career Choice, Features, Student Attrition.

## INTRODUCCIÓN

Los rasgos de personalidad son patrones de conducta, es la manera en la que un individuo actúa frente a las distintas situaciones que se presentan en el entorno en el cual se desenvuelve, estos rasgos influyen de manera proactiva a la toma de decisiones en el ámbito familiar, escolar y social, en este caso al realizar la elección de carrera se debe tomar en cuenta los rasgos temperamentales de los aspirantes para que de esta manera su elección sea correcta y con el tiempo no exista deserción o abandono escolar.

Cada individuo tiene sus propios rasgos de personalidad, estos diferencian a unos de otros aunque también existen rasgos que pueden ser comunes entre individuos y debido a esto llegan a juntarse entre sí. Se sabe que la cultura puede llegar a influir dichos rasgos.

Encontramos aspectos formales del comportamiento relacionados con los tipos de personalidad los cuales intervienen con la inteligencia, habilidades, destrezas y otros que se relacionan con las actitudes e intereses.

El brindar distintas herramientas que ayuden a los estudiantes a facilitar su decisión con respecto a escoger una carrera universitaria que esté de acuerdo con su personalidad y gustos es de suma importancia para evitar la deserción estudiantil y todos los problemas que este factor conlleva.

Este trabajo de investigación está estructurado por los siguientes capítulos:

**EL PROBLEMA:** Incluye la contextualización macro, meso y micro de la investigación y también los antecedentes.

**CAPÍTULO I, MARCO TEÓRICO:** Contiene las fundamentaciones teóricas de las dos variables, la justificación y los objetivos del presente estudio.

CAPÍTULO II, METODOLOGÍA: Contiene el diseño del trabajo, lugar en el que fue realizada la investigación, el enfoque, la población y muestra con la que se trabajó. También se da a conocer el instrumento de investigación con el cual fueron medidas las variables, el procedimiento que se cumplió para la obtención y análisis de datos, y por último las actividades realizadas.

CAPÍTULO III, ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS: En el cual figura el diagnóstico de la situación actual, análisis e interpretación de los datos obtenidos en la investigación y además la comprobación de la hipótesis planteada.

CAPÍTULO IV.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES: Incluye los resultados alcanzados de la investigación con sus respectivas conclusiones, recomendaciones y discusión; respondiendo al objetivo general y los objetivos específicos.

CAPÍTULO V.- LA PROPUESTA: Contiene la propuesta, con su respectiva justificación, objetivos, estructura técnica, argumentación teórica y además el diseño técnico.

Para concluir la investigación se adjuntó la bibliografía y los anexos respectivos.

## **EL PROBLEMA**

Un alto porcentaje de estudiantes abandona la carrera universitaria en los primeros años, y muchos estudiantes pueden cursar varias carreras antes de encontrar la adecuada. Estos problemas pueden deberse a una falta de orientación vocacional, pero también a la ausencia de información respecto de la relación entre la elección de la carrera y el temperamento de la persona.

Se presume que podría existir incongruencia de los Tipos de temperamento existentes con la carrera que él o la estudiante escoja. Para descartar este posible problema se identificó si existen rasgos específicos que definan carreras de tipo humanista o tecnológica respectivamente.

### **Contextualización**

#### **Macro**

En el plano iberoamericano, existen varios estudios realizados hacia la investigación de cómo los rasgos temperamentales afectan y se desarrollan en los diferentes ámbitos de la vida del ser humano. Sin embargo, actualmente no se han encontrado trabajos de investigación sobre cómo los rasgos temperamentales actúan en estudiantes que estén cursando sus estudios universitarios. Entre los trabajos relacionados puede mencionarse a Naranjo (1992, pág. 1) en su estudio titulado “Estilo cognitivo, intereses y elección académico profesional en la orientación de los alumnos de C.O.U.” de la Universidad Complutense de Madrid; en el cual analiza cómo los factores emocionales y actitudinales inciden en la elección de carrera profesional. En la revista psicológica *Psichothema*, Palenzuela y otros (1997, pág. 1) realizan un artículo titulado “Versión española del Pavlovian Temperament Survey (PTS-S)”, donde se analiza los diferentes rasgos de personalidad agrupándolos en diferentes grupos con respecto a edad, sexo y nivel educativo.

## **Meso**

Dentro de las investigaciones realizadas en América Latina y Centroamérica existen numerosas tesis y artículos desarrollando la idea de cómo las emociones y los diferentes rasgos temperamentales propios inciden en los estudiantes que cursan los diferentes niveles de sus estudios superiores. En Perú, Reyes (2003, pág. 1) en su trabajo de tesis titulado “Relación entre el rendimiento académico, la ansiedad ante los exámenes, los rasgos de personalidad, el auto concepto y la asertividad en estudiantes del primer año de psicología de la UNMSM” de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, detalla que varios rasgos propios de la personalidad, sumados a factores externos, pueden ayudar o perjudicar al desarrollo académico.

En Argentina, Cupani y Pérez (2006, pág. 81), en la revista *Interdisciplinaria*, presentan el artículo “Metas de elección de carrera: contribución de los intereses vocacionales, la autoeficacia y los rasgos de personalidad”, donde los autores, mediante la utilización de la prueba 16PF, analizan qué rasgos e intereses se presentan en los estudiantes que eligen estudiar determinadas carreras universitarias.

En El Salvador, Hernández, Mejía González y Mejía Guardado (2012, pág. 5) en su tesis “Relación de la inteligencia emocional con los rasgos caracterológicos de los estudiantes de segundo año de la carrera de licenciatura en psicología, ciclo 01-2012” de la Universidad Francisco Gavidia, en el cual propone establecer una relación, y cómo esta se desarrolla, entre la inteligencia emocional, y los rasgos caracterológicos individuales.

En México, Monje y Flores (2007, pág. 35) desarrollaron, para la revista *Electrónica, Medicina, Salud y Sociedad*; un artículo llamado “Comparación de rasgos temperamentales entre estudiantes de música y otras carreras”, donde tratan acerca de los tipos temperamentales y emocionales que se presentan en estudiantes de música en comparación a estudiantes de otras carreras profesionales.

## **Micro**

Uno de los principales problemas en la Universidad Tecnológica Indoamérica es la falta de instrumentos de valoración vocacional, debido a que solo se toma en cuenta los aspectos cognitivos de los aspirantes, más no las características psicológicas de los mismos, las cuales influyen, tanto positiva como negativamente en su desenvolvimiento académico. En este sentido, la ausencia de instrumentos genera también la falta de datos que permitan determinar las razones potenciales que llevan a que un estudiante se incline por determinada carrera.

La falta de valoración vocacional amenaza el bienestar estudiantil ya que los estudiantes no escogen la carrera universitaria tomando en cuenta sus características y preferencias personales, por ende existen altos niveles de deserción estudiantil y frustración en las personas.

Se ha realizado una observación donde se obtuvo como resultado que los estudiantes de la Universidad Tecnológica Indoamérica no son valorados en el ámbito vocacional, esto hace que no exista una seguridad en la elección y culminación de la carrera escogida.

En el plano nacional, no existen trabajos de tesis relacionados con los rasgos temperamentales al momento de elegir la carrera universitaria. De lo expuesto anteriormente se puede concebir que el presente trabajo es novedoso y se constituye como el primero en enfocarse en cuáles son los tipos de temperamento que inciden al momento de elegir una carrera universitaria. Sin embargo, el trabajo de tesis de Morillo (2004, pág. 1) titulado “Factores motivacionales endógenos que pueden incidir en la elección de la mención en psicología” de la Universidad Politécnica Salesiana, realiza una aproximación a la relación de factores socio emocionales e influencias ambientales que afectan la decisión sobre la especialidad en psicología que los estudiantes de dicha carrera escogen.

Estos aspectos permiten concebir que pueden existir factores influyentes en la elección de la carrera, relacionados con los tipos de temperamentos que planea Thurstone; fuera de otros factores externos que afectan esta decisión, como la percepción sobre el rédito económico, la disponibilidad de plazas laborales, e

inclusive el grado de información que la persona posee sobre el diverso abanico de carreras o sobre las alternativas que ha considerado. En todos estos aspectos el temperamento, como base del desarrollo de la personalidad, tiene una incidencia importante, por tanto que predice en cierta forma, el comportamiento de la persona.

### **Antecedentes**

A lo largo de la historia en la psicología cuyos orígenes se remontan a la Grecia clásica, se ha manejado diversos conceptos similares de la personalidad los cuales se podrían denominar sinónimos o a su vez homónimos, este es el caso del concepto “Temperamento”, cabe recalcar que varios autores también utilizan el término “Carácter” como sinónimo de personalidad. Allport (1991, pág. 18) se dio cuenta del uso indistinto de estos términos que tratan de definir a la personalidad.

La palabra temperamento al parecer proviene de la lengua inglesa en la edad media con la doctrina de los cuatro humores: Sanguíneo o alegre, melancólico o de bilis negra, colérico asociado con el aumento de bilis amarilla y el flemático al que se le atribuye exceso de flema propio de individuos pasivos y calmados; descrita por Hipócrates en el siglo V a.C. esta teoría hace referencia a una constitución o hábito mental, por lo tanto el Temperamento vendría a hacer innato y propio de cada persona.

El Temperamento se refiere a los fenómenos característicos de la naturaleza emocional y de comportamiento de un individuo, incluyendo su susceptibilidad a la estimulación emocional, la fuerza y la velocidad con que acostumbran a producirse las respuestas, su estado de humor preponderante y todas las peculiaridades de fluctuación e intensidad en el estado de humor, considerándose estos fenómenos como dependientes en gran parte de la estructura constitucional y predominantemente hereditaria. (Allport, 1961, pág. 21)

Por otra parte el temperamento puede de alguna manera modificarse dentro de ciertos límites como la inteligencia por efecto del aprendizaje, y otras causas médicas, quirúrgicas y de nutrición.

## **Contribución**

Este estudio tiene su contribución dentro del ámbito psicológico y educativo ya que los estudiantes se podrán beneficiar de una excelente valoración vocacional para una mejor guía en cuanto a la elección de carrera y la Universidad Tecnológica Indoamérica - Quito, podrá beneficiarse con la utilización del test de L. L. Thurstone dentro del departamento de admisiones como una herramienta adicional para la recepción de estudiantes en las diferentes facultades.

Desde una perspectiva teórica el estudio proveerá datos sobre los estudiantes universitarios y sus rasgos temperamentales, lo que constituirá una fuente referencial para futuros estudios que aborden este tema, como también permitirá el tomar en cuenta los resultados alcanzados para confrontar investigaciones posteriores.

En otro sentido, la contribución práctica de la investigación radica en proveer a la Universidad Tecnológica Indoamérica una fuente de información sobre potenciales determinantes de la elección de carrera, como también una propuesta práctica a implementarse para mejorar el ámbito de la orientación vocacional.

# **CAPÍTULO I**

## **MARCO TEÓRICO**

### **El temperamento**

#### **Conceptualización**

Dentro del estudio del ser humano y su comportamiento, la psicología ha propuesto diversos modelos para intentar categorizar y explicar el porqué de las diversas respuestas de distintos sujetos a determinados estímulos externos e internos. Entre los factores que pueden explicar esta diferencia se hallan aquellos como la personalidad, el carácter y el temperamento, que si bien pueden aparentar lo mismo, se refieren a dimensiones diferentes de la persona.

Para Keogh (2006):

El temperamento es una característica personal que se ha estudiado desde los puntos de vista biológico, neurológico y psicológico-conductual. Las diferencias individuales de temperamento de los niños se han relacionado con una serie de consecuencias evolutivas, personales y educativas (...) el temperamento es un elemento importante y útil para comprender los problemas del desarrollo. (Keogh, 2006, pág. 20.)

Por tanto diversos autores e investigadores han tratado de definir e identificar los rasgos temperamentales desde enfoque diferentes, por un lado quienes consideran que se trata de rasgos hereditarios y presentes desde la infancia, por otro quienes los consideran como rasgos fundamentales que se modifican durante el desarrollo y que sientan las bases de la personalidad, como señalan Buss y Plomin (1975) quienes definen el temperamento como “un conjunto de rasgos de personalidad heredados que aparecen muy pronto” (citado en Zentner & Bates, 2008, págs. 9-10).

Se observa entonces que uno de los aspectos en común de los diversos conceptos es que los rasgos temperamentales están presentes desde muy temprano en la niñez, y se mantienen durante el crecimiento.

Para Chess & Thomas (1996) los tipos de temperamento se comprenden como el componente que define el estilo de conducta o comportamiento. En otras palabras, es el elemento de la persona que permite predecir en cierto tipo cómo se comportará frente a motivaciones o estímulos diversos, y a la vez intenta explicar el porqué de esta conducta y “las habilidades, el qué de la conducta” (Chess & Thomas, 1996, pág. 5) .

### **Tipos de temperamento**

Según señalan Albores, Márquez, & Estañol (2003), Eysenck identificó en la década de los cincuenta, diversos tipos de temperamento desde la consideración de dos dimensiones, la extraversión - intraversión y la estabilidad - inestabilidad emocional, los cuales dan como resultado personalidades normales o patológicas. Para Eysenck y para Strau:

Tanto Eysenck como Strelau, derivaron sus modelos de la teoría de Pavlov acerca de las propiedades del sistema nervioso central (SNC). Strelau, poco conocido dentro de la escuela norteamericana, desarrolló un modelo animal que sin embargo influyó en los trabajos europeos. La noción general de ambas teorías (las de Eysenck y Strelau) consiste en que las diferencias individuales en las propiedades del SNC (fuerza de la excitación, despertar, cualidad e intensidad del afecto) influyen en la personalidad. (Albores, Márquez, & Estañol, 2003, pág. 20)

Como parte de la aproximación biológica, Buss y Plomin (1975) citados en (Zentner & Bates, 2008) realizaron una aproximación a los estudios de Diamond (1957) quien sugería que los fundamentos esenciales de la personalidad podrían rastrearse hasta los primates, quienes compartían con el ser humano cuatro rasgos temperamentales: temor, agresividad, afiliación e impulsividad; sin embargo Buss y Plomin (1975) pensaron en el temperamento como una parte constitucional de la personalidad, por lo que le atribuyeron como criterio, la heredabilidad, de forma que, mientras más heredable es un rasgo específico, este es más cercano a ser parte del temperamento. Para Buss y Plomin (1975) los tipos de temperamento son

aquellos que presentan vínculos particularmente fuertes con los procesos fisiológicos y biológicos de desarrollo, y por ende, sin más propensos a mostrar continuidad y a predecir el comportamiento posterior.

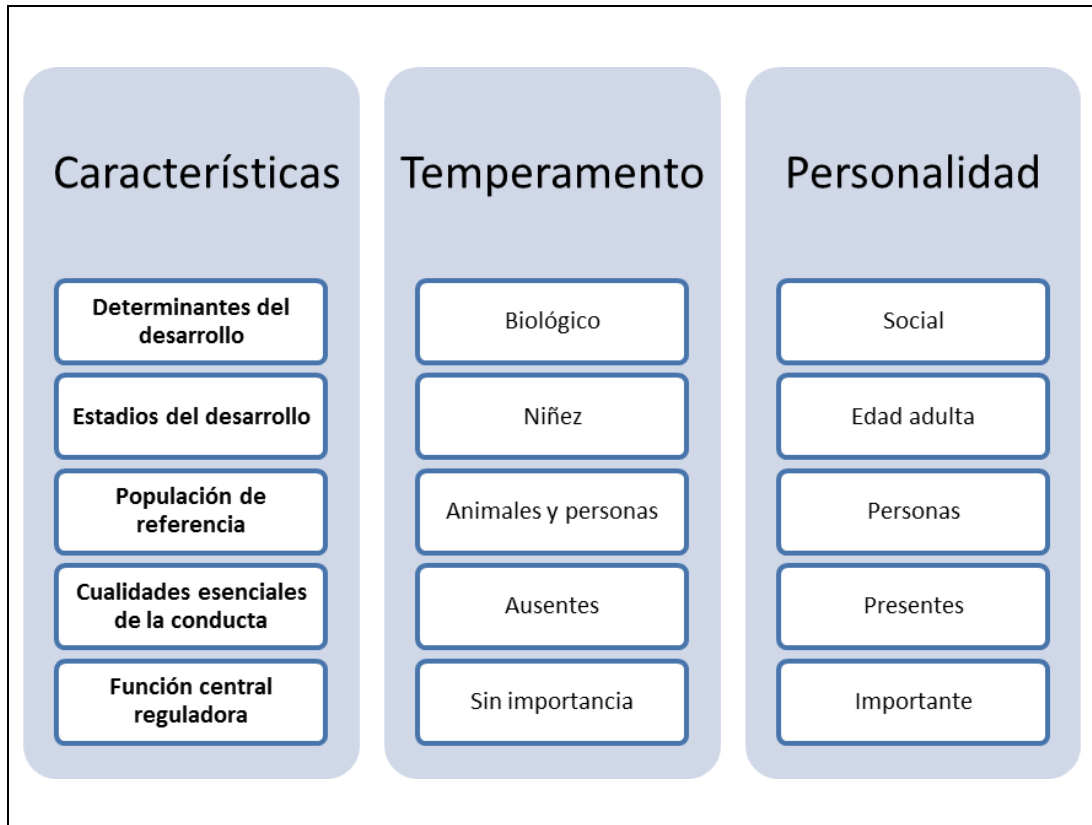
Sin embargo el criterio de heredabilidad no es del todo correcto para varios investigadores, puesto que, si bien muchos tipos del temperamento son heredables, casi todas las características de la personalidad son parcialmente heredables, y muchas otras aún más heredables que las características del temperamento según Zentner & Bates (2008, pág. 14). Tomando en cuenta esto, el enfoque del temperamento se direccionó a establecer que tipos de fenotipos (características que presenta una persona como efecto de la interacción con su entorno) son más o menos susceptibles a ser influenciados por su ambiente.

### **Temperamento, personalidad y carácter**

La personalidad se remite a los sistemas presentes en una persona, organizados de manera dinámica y que definen de alguna forma su conducta y forma de pensar, mientras que el temperamento sería una base que, a la larga, es un determinante de la personalidad, según señala Allport citado en (Izquierdo, 2002, pág. 618).

Por otra parte, el término carácter, utilizado fuertemente en la escuela europea, puede entenderse como los aspectos peculiares del individuo, es decir, aquello que lo hace diferente a otros, y que refleja en gran medida “los motivos y disposiciones que dan estabilidad a la conducta social del individuo” (Izquierdo, 2002). Mientras que para De la Fuente (1983) se entendería como rasgos propios de la personalidad que son modificados por el desarrollo social y las vivencias de una persona.

Para Strelau (1987) citado en (Izquierdo, 2002, pág. 619) existen varias características en las que se puede observar las diferencias entre el temperamento y la personalidad:



**Gráfico 1.** Diferencias entre Temperamento y Personalidad según Strelau (1987)  
**Fuente:** (Izquierdo, 2002)

### Rasgos de Temperamento

Muchos autores se refieren a la personalidad como metas, la forma de afrontar los problemas, el autoconcepto, identidad e historias de vida según McAdams y Pals (2006), mientras que para otros, el término personalidad se refiere a una serie de rasgos de personalidad, misma que identifica tres grandes rasgos: Extraversión (Insurgencia), Neuroticismo (afectividad negativa) y Psicoticismo según Eysenck (1992).

Considerando a Eysenck (1992), el temperamento de toda persona puede ser categorizado por los tres rasgos señalados, teniendo un grado diferente de extraversión, neuroticismo y psicoticismo.

Para Eysenck el neuroticismo se entiende como “un constructo que caracteriza un sistema nervioso autónomo sobreactivo y lábil que responde demasiado intensa y persistentemente a las situaciones de estrés” (Riso, 2006), es

decir, que una persona con un alto grado de neuroticismo tiene mayor probabilidad o riesgo de crear trastornos de ansiedad o fobias, en contraste con quienes poseen un nivel de neuroticismo bajo.

La extroversión se identificaría en la recurrencia de una persona a actitudes de apertura social y de actividad con otros cuando se posee un grado alto de este rasgo, mientras que un grado bajo de extroversión implicaría pro consiguiente una introversión, es decir, énfasis en el ensimismamiento y dificultad para interactuar con otros.

Por último, el psicoticismo hace referencia, en el enfoque de Eysenck (1992), a la probabilidad o vulnerabilidad de que una persona presente conductas agresivas o impulsivas, pero en el lado positivo de la escala se identificaría a personas creativas, competitivas y responsables.

En síntesis, el temperamento podría identificarse por los siguientes aspectos según Izquierdo (2002):

- Es un concepto que abarca diversas dimensiones conductuales comprendidas de forma individual.
- El temperamento aparece en la infancia y conforma una base para la personalidad posterior.
- Es continuo y estable durante el crecimiento, mientras que otros aspectos conductuales no lo son, por lo mismo, es difícil de observarse hasta que no “vayan cerrándose los procesos constitutivos de la personalidad” (Izquierdo, 2002, pág. 620)
- Es sensible a modificaciones por estímulos del entorno, sobre todo por el medio social y familiar.

A partir de los rasgos señalados por Eysenck surge otra postura con los llamados “grandes cinco”, en referencia a extraversión, neuroticismo o inestabilidad emocional, amabilidad, apertura a nuevas experiencias y responsabilidad. Estos cinco factores se pueden identificar de la siguiente manera:

Neuroticismo	Extraversión	Abierto (a la experiencia)	Cordialidad	Escrupulosidad
<ul style="list-style-type: none"> <li>•Ansiedad: ansioso, temeroso, preocupado, tenso</li> <li>•Hostilidad: irritable, impaciente, malhumorado, no delicado</li> <li>•Depresión: pesimista, preocupado, malhumorado, triste</li> <li>•Inseguridad: tímido, no autoconfiado, inhibido</li> <li>•Impulsividad: precipitado, egocéntrica, excitable, chillón</li> <li>•Vulnerabilidad: no confiado, no eficiente, ansioso</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Calidez: amigable, cálido, sociable, no distante</li> <li>•Gregarismo: sociable, extravertido, hablador, no retraído</li> <li>•Asertividad: asertivo, enérgico, agresivo, confiado</li> <li>•Actividad: energético, apresurado, rápido, activo</li> <li>•Búsqueda de excitación: búsqueda de placer, aventurero, osado, vivo</li> <li>•Emociones positivas: entusiasta, gracioso, optimista, alegre</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Fantasía: soñador, imaginativo, artista, complicado</li> <li>•Estética: artista, original, inventivo, idealista</li> <li>•Sentimientos: excitable, espontáneo, cariñoso, introspectivo</li> <li>•Acciones: intereses amplios, polifacético, aventurero, imaginativo</li> <li>•Ideas: curioso, original, perspicaz, inventivo</li> <li>•Valores: no conservador, no prudente, coqueto, no convencional</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Confianza: confiado, no receloso, misericordioso, no precavido</li> <li>•Franqueza: no astuto, no autocrático, no encantador, no exigente</li> <li>•Altruismo: de corazón tierno, suave, generoso, amable</li> <li>•Conformismo: no terco, no exigente, no testarudo, no impaciente</li> <li>•Modestia: no exhibicionista, no ingenioso, no discutiendo. no seguro de sí mismo</li> <li>•Comprensión: compasivo, de corazón tierno, cálido, amable</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Competencia: eficiente, concienzudo, con recursos, inteligente</li> <li>•Orden: organizado, preciso, metódico, concienzudo</li> <li>•Sentido del deber: concienzudo, no descuidado, no distraible. no perezoso</li> <li>•Orientación al logro: ambicioso, trabajador, con iniciativa, persistente</li> <li>•Autodisciplina: enérgico, no perezoso, organizado, no distraído</li> <li>•Deliberación: no precipitado, no impulsivo, no descuidado, no inmaduro</li> </ul>

**Gráfico 2.** Modelo de los cinco rasgos  
**Fuente:** (Vallejo, 2006)

### Formas de medir los Rasgos Temperamentales por L. L. Thurstone

Para la medición psicológica de las clases de temperamento existen diversos instrumentos que manejan distintos criterios. Para el presente estudio se trabajará con el Inventario de Rasgos Temperamentales de L. L. Thurstone.

El instrumento se compone de un inventario de 140 preguntas que permiten evaluar siete áreas temperamentales, y evidenciar los rasgos que son estables, mientras que excluye los tipos que se relacionan con influencias del entorno social, experiencias impactantes o influencia de la propaganda y medios de comunicación.

Los siete rasgos que evalúa el inventario son: activa, vigoroso, Impulsivo, Dominante, Estable, Sociable y Reflexivo, y según García (2014) la prueba se

diseñó para detectar los aspectos temperamentales más relevantes, sin calificar “el grado de su tensión, inseguridad, conflictos internos o desadaptación al medio”.

El objetivo del instrumento es “Describir y categorizar al individuo dentro de las siete áreas de clasificación del test IRT” (Thurstone, 2006), y la batería se compone de un manual, el folleto de aplicación y la hoja de respuestas.

La prueba es realizable tanto a adolescentes como a adultos, tanto de forma individual, colectiva o autoaplicable y el tiempo de duración es de aproximadamente 30 minutos.

## **Elección de Carrera**

### **Conceptualización**

La elección de carrera es una etapa en la vida de toda persona que busca cursar estudios superiores, que tiene una especial connotación para su futuro, puesto que define en parte lo que el individuo desea realizar, sin embargo, en la práctica existen múltiples variables que inciden y modifican la elección de una carrera profesional.

### **Factores que influyen en la elección de una carrera**

Si bien el presente estudio busca determinar la relación entre los rasgos temperamentales y la elección de carrera, hay que considerar que existen muchos otros factores, tanto internos como externos a la persona, que condicionan y/o modifican su elección de carrera. Según Cupani y Pérez (2006):

La trama de factores que intervienen en el proceso de toma de decisiones en la elección de carrera es compleja y multidisciplinaria. Brown y Ryan Krane (2003) mencionan varios factores influyentes en el desarrollo de carrera: genéticos, género, diferencias físicas individuales, orientación sexual, habilidades, intereses, rasgos de personalidad, valores, estatus socioeconómico de la familia, duración de las carreras, demanda ocupacional de los graduados y prestigio de las ocupaciones, entre otros. (Cupani & Pérez, 2006)

De acuerdo con esto, factores como la edad, el género, e inclusive el estatus económico de la familia pueden influenciar fuertemente la elección de una carrera, siendo factores que no forman parte de la psiquis del estudiante, sino que escapan en gran medida a su control. Los estereotipos de género, los roles sociales, la influencia o presión familiar, la disponibilidad de recursos, entre otros; son entonces factores que limitan las alternativas, e inclusive definen la carrera que el individuo debe elegir, separándose entonces de las motivaciones e intereses que lo pudieron haber motivado a elegir una carrera diferente.

Sin embargo, no todos los estudiantes se ven restringidos a la hora de elegir su formación superior, y en el caso de quienes tienen esta libertad se pueden mencionar otros aspectos que influyen, tales como la percepción propia de las capacidades para realizar bien o mal un trabajo, las expectativas que uno mismo u otros pueden tener sobre los resultados que pueden alcanzarse en una carrera, e inclusive “creencias personales acerca de los resultados posibles como consecuencias de los esfuerzos comportamentales” (Bandura, 1997, pág. 25).

Toma especial importancia los intereses personales, pues, como señalan Cupani y Pérez (2006):

Los intereses, a su vez, promueven metas de elección vocacional (intenciones o aspiraciones a comprometerse en una dirección vocacional particular), las cuales aumentan la probabilidad de una acción de elección determinada. Estas acciones de elección conducen al individuo a dominios de rendimiento particulares y experiencias de logro que pueden alimentar o debilitar la autoeficacia y las expectativas de resultados, al servir como experiencias de aprendizaje, afectando así, la persistencia en la elección realizada.

De modo que el interés de la persona tiene una fuerte incidencia, considerando que desde la niñez y la juventud, promoverá la práctica y el dominio de capacidades y habilidades específicas, que posteriormente reflejarán en ciertas carreras la motivación del individuo por seguir desarrollándolas, sin embargo puede ocurrir lo contrario, y fomentar en la persona una percepción de las propias debilidades con respecto a una carrera, aun cuando sea de interés, dificultando la elección final.

## **Temperamento como factor de influencia en la elección de una carrera**

Para Gottfreson, Jones, & Holland (1993) un gran volumen de evidencias empíricas indica que los rasgos temperamentales, sin altamente predictivos de aspectos propios relacionados con la elección de una carrera, principalmente los intereses y los valores, pues estos conforman una imagen mental que el individuo se forma sobre sí mismo como profesional, es decir, como le gustaría verse a futuro; sin embargo los rasgos de la personalidad también se relacionan con la probabilidad de adaptarse a un trabajo y estar satisfecho en el mismo.

Para Izquierdo (2002) el temperamento puede influir de forma evidente en las elecciones de una persona, por lo menos, en tres formas diferentes:

- Inclina al individuo a la elección de determinadas actividades o entornos.
- Las características propias influyen la forma en que otros reaccionarán con una persona, por lo que las relaciones con la persona y el entorno son diferentes.
- Mismos ambientes y mismas experiencias o actividades, tienen resultados diferentes en distintas personas, influyendo sobre todo en la niñez y definiendo en gran medida la personalidad y elecciones futuras.

Por lo que el estudio de los rasgos temperamentales en la elección de una carrera, debe tomarse como un referente y no como un determinante, pues si bien pueden tener una fuerte influencia en la decisión a tomarse al ser determinantes para la personalidad; debe considerarse la existencia de múltiples factores pertenecientes al entorno social y familiar que modifican las razones por las que la persona escoge una carrera.

Para Gómez y Marrero (2003) la motivación para la elección puede tener diferente tipo en distintos estudiantes. Por un lado existirán individuos que estén motivados por la curiosidad o el aprendizaje, es decir una motivación intrínseca, y por otro, aquellos quienes se interesan en la recompensa o resultados a lograr (como estabilidad económica o un buen sueldo), es decir, una motivación extrínseca.

## Tipos de carreras en el Ecuador

Otra variable que debe tomarse en cuenta, es que las elecciones en una carrera no pueden moverse más allá de los límites impuestos por la oferta académica actual, misma que puede variar dependiendo del área geográfica (por ejemplo carreras que solo se imparte en determinadas ciudades), e inclusive del nivel socioeconómico (por ejemplo carreras que conllevan una alta inversión en recursos o que son brindadas solamente por universidades que tienen la capacidad para invertir en los recursos de aprendizaje pero que igualmente requieren un desembolso alto para acceder a las mismas).

En la siguiente tabla se presentan las principales carreras universitarias a las que puede acceder un estudiante en el país, no obstante, existen carreras más específicas o especializadas que tienen una baja demanda:

Título profesional	Grado de licenciado
Abogado	Licenciado en Ciencias Jurídicas
Arquitecto	Licenciado en Arquitectura
Bioquímico	Licenciado en Bioquímica
Cirujano dentista	Licenciado en Odontología
Ingeniero agrónomo	Licenciado en Agronomía
Ingeniero civil	Licenciado en Ciencias de la Ingeniería
Ingeniero comercial	Licenciado en Ciencias Económicas o en Ciencias en Administración de Empresas
Ingeniero forestal	Licenciado en Ingeniería Forestal
Médico cirujano	Licenciado en Medicina
Médico veterinario	Licenciado en Medicina Veterinaria
Psicólogo	Licenciado en Psicología
Químico farmacéutico	Licenciado en Farmacia
Profesor de educación básica	Licenciado en Educación
Profesor de educación media en las asignaturas científico - humanísticas	Licenciado en Educación
Profesor de educación diferencial	Licenciado en Educación
Educador de Párvulos	Licenciado en Educación
Periodista	Licenciado en Comunicación Social
Trabajador social o Asistente social	Licenciado en Trabajo Social o Servicio Social

**Tabla 1.** Carreras universitarias más comunes en el Ecuador

Las diversas carreras que se presentan en la tabla 1 permiten suponer la diversidad de alternativas coherentes con diversos perfiles para cada una, requisitos específicos y competencias cognitivas y actitudinales diferentes.

### **Consecuencias de una mala elección de carrera**

Hasta el momento se ha buscado defender la hipótesis, desde una postura teórica, de la relación entre los Tipos de temperamentos y la elección de una carrera, por consiguiente es claro pensar que una mala elección puede tener consecuencias a nivel socio emocional en la persona. Para Toribio (2015) los efectos de una mala decisión de este tipo son frustración, deserción y subocupación, sobretodo porque la desinformación o la incomprensión de la dimensión y finalidad de un trabajo, puede conllevar a una alta demanda de carreras como administración y educación, dejando de lado muchas otras carreras especializadas.

La subocupación señala conlleva al desempleo, y a que muchos profesionales terminen trabajando en áreas totalmente diferentes a las coherentes con su profesión. Para el individuo el esfuerzo mental que conlleva el realizar algo que no es acorde con sus intereses ni motivación, puede provocar un desbalance emocional, teniendo como efectos ansiedad, depresión e insatisfacción laboral.

### **JUSTIFICACIÓN**

La elección de carrera universitaria es una de las decisiones más complejas y difíciles que atraviesa el estudiante en su afán de convertirse en un profesional. Esta decisión se ve influenciada por varios factores internos y externos, además de las preferencias individuales y los diferentes rasgos temperamentales que cada persona posee.

La deserción de la universidad tiene una variada gama de causantes, pero en la presente investigación se expondrá sobre la mala elección de carrera como una de sus causas principales.

Algunos autores, por ejemplo Manski (1989) argumentan que el abandono no es necesariamente malo ya que “el solo hecho de haber iniciado la universidad permite a la persona tener información sobre su adaptación al entrenamiento universitario”. Adicionalmente, podría pensarse que el iniciar una carrera agrega conocimientos con valor económico, al menos para los años que el alumno asistió a la universidad. (Giovagnoli, 2001, pág. 5)

Los diferentes aportes teóricos realizados sobre las clases de temperamentos serán muy valiosos para la presente disertación, ya que hacen referencia a cómo características de tipo emocional o factores externos a la persona pueden tener varias repercusiones dentro de esta toma de decisión; sin embargo, en este proyecto se analizará cómo el desconocimiento del temperamento influye en la selección errónea de la carrera universitaria.

La descripción de la personalidad considera las formas en las que se puede caracterizar a un individuo, refiriéndose a las causas internas subyacentes al comportamiento individual a la experiencia de una persona. Diferentes autores han propuesto que la personalidad tiene un número limitado de categorías distintas. A esta conceptualización se le conoce como enfoque de tipo. Esto implica que un pequeño número de tipos es suficiente para describir a todas las personas, ya que cada persona pertenece o no a un tipo de categoría. (Monje & Flores, 2007)

Este trabajo tiene una importancia fundamentalmente en su aporte de investigación a nivel de país, Ecuador, ya que se ha podido observar, en la indagación teórica y de antecedentes, que no existen muchos trabajos relacionados con este tema, de tal manera sería un trabajo original y novedoso dentro del campo de la psicología, donde todo aquel que esté en búsqueda de adquirir este conocimiento científico-investigativo acerca de este tema, puedan tomar referencia de este trabajo.

## **OBJETIVOS**

### **Objetivo General**

Determinar la relación entre los tipos temperamentales y su influencia en la elección de carrera en los estudiantes de la Universidad Tecnológica Indoamérica extensión Quito año lectivo 2015-2016

### **Objetivos Específicos**

- Determinar los distintos tipos de temperamento que existen en los estudiantes de la Universidad Tecnológica Indoamérica extensión Quito año lectivo 2015-2016.
- Identificar la elección de carreras y su distribución dentro de lo humanista y tecnológico en los estudiantes de la Universidad Tecnológica Indoamérica extensión Quito año lectivo 2015-2016.
- Diseñar una propuesta que promueva el uso de herramientas de valoración vocacional en la Universidad Tecnológica Indoamérica extensión Quito año lectivo 2015-2016.

## **CAPÍTULO II**

### **METODOLOGÍA**

#### **Diseño del trabajo**

Esta investigación cuenta con un diseño cuantitativo, no experimental y con alcance descriptivo, de acuerdo a su temporalidad el estudio fue de tipo transversal, ya que los datos de la investigación fueron recolectados en un solo momento (Hernández Sampieri, 2006).

Se utilizó en la parte estadística dos instancias las cuales son: Análisis descriptivo y análisis inferencial; En la primera instancia se ejecutó un análisis pregunta por pregunta del reactivo aplicado el cual mide los tipos de temperamentos existentes en los estudiantes universitarios, para determinar la existencia de relación entre los rasgos temperamentales y la elección de carrera se utiliza la técnica de la estadística inferencial, prueba de hipótesis Chi-cuadrado de independencia con un nivel de significación de 0,05. Con el objetivo de precisar la fuerza de la relación en caso de existir se utiliza el coeficiente de asociación V de Cramer.

La técnica utilizada para esta investigación fue la encuesta mediante la aplicación del instrumento psicológico: Test Inventario de Rasgos Temperamentales de Thurston el cual brinda un panorama claro de 7 temperamentos.

#### **Área de estudio**

Esta investigación fue realizada tomando como base el campo de la psicología educativa en la Universidad Tecnológica Indoamérica - Campus Quito, tomando como población dos tipos de carreras las cuales son: Humanistas y

Tecnológicas, en donde la muestra está constituida por la carrera de Psicología e Ingeniería Industrial respectivamente.

### **Enfoque**

Este estudio utilizó el enfoque Cuantitativo, cuyo propósito fue identificar la relación de los rasgos temperamentales de los estudiantes con la elección de carrera.

Fue cuantitativo debido a que los datos que se obtuvieron de la medición de las dos variables fueron sometidas a varios análisis estadísticos.

### **Población y muestra**

En este trabajo de investigación se trabajó con una muestra de 241 estudiantes de la Universidad Tecnológica Indoamérica, de las carreras tecnológicas y humanistas respectivamente, cuenta con el número de participantes suficientes para hacer valido su estudio.

Si el tamaño del universo es de 600 personas, la heterogeneidad que es la diversidad del universo sería del 50% que es lo habitual, el margen de error es del 5%, y el nivel de confianza es del 95%, entonces la muestra sería de no menos de 235 personas.

Se utilizó la fórmula para realizar el cálculo de la muestra ya que en todo el campus Quito, modalidad presencial de la Universidad Tecnológica Indoamérica hay más de 600 estudiantes.

$$n = \frac{Z^2 p q N}{NE^2 + Z^2 p q}$$

En el presente estudio utilizamos un Muestreo estratificado por niveles, por sexo y por carreras clasificadas en humanistas y tecnológicas.

Sexo		Frecuencia
Válido	MUJER	108
	HOMBRE	133
	Total	241

**Tabla 2.** Sexo

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco

Temperamentos		Frecuencia
Válido	VIGOROSO	57
	ACTIVO	32
	IMPULSIVO	18
	DOMINANTE	47
	ESTABLE	22
	SOCIABLE	10
	REFLEXIVO	55
	Total	241

**Tabla 3.** Temperamentos

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco

Tipo de carrera		Frecuencia
Válido	HUMANISTA	142
	TECNOLOGICA	99
	Total	241

**Tabla 4.** Tipo de carrera

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco



**Gráfico 3.** Número de hombres y mujeres de la U.T.I.

**Fuente:** Investigación

**Elaborado por:** Karla Tinoco

### **Instrumentos de investigación**

Se utilizó como instrumento principal de esta investigación el test psicológico inventario de rasgos temperamentales de Thurstone el cual fue elaborado para hacer una descripción practica de los más importantes aspectos del temperamento del individuo. Los rasgos que cubre el inventario son:

- Activo; Estas personas acostumbran a trabajar y moverse con rapidez, son inquietos incluso en momentos inoportunos, tendencia a estar siempre de prisa.
- Vigoroso: Estas personas gustan de tomar parte en deportes, trabajos manuales que requieren herramientas y actividades al aire libre.
- Impulsivo: Altos puntajes en esta área son indicativos de una persona despreocupada, temeraria, confiada en su buena suerte, que actúa bajo la presión del momento sin medir las consecuencias de sus actos.
- Dominante: Estas personas se consideran a sí mismas como capaces de tomar la iniciativa y la responsabilidad de actual como líder.

- Estable: estas personas se caracterizan por ser alegres y tranquilas, pueden reposar en un medio bullicioso y no pierden la cabeza en situaciones críticas.
- Sociable: Las personas que obtienen un alto puntaje en esta área de sociabilidad buscan la compañía de los demás, hacen amigos con facilidad y son amables en su trato con la gente.
- Reflexivo: Estas personas se inclinan por la meditación y la reflexión y encuentra más a su gusto tratar asuntos teóricos que problemas prácticos.

El test cuenta con 140 ítems, los cuales cubren las siete áreas expuestas anteriormente y de esta manera se puede medir los Tipos del temperamento que presenta cada individuo de una manera objetiva y confiable.

Los materiales que utilizaremos para la aplicación de este instrumento de intervención psicológica son: lápiz, hoja de respuestas y cartilla de preguntas. Este reactivo se puede tomar de manera individual o colectiva, No es necesaria una supervisión y no tiene límite de tiempo, se debe brindar a los examinados el tiempo necesario para terminar de responder todas las preguntas.

El test puede ser aplicado a hombre, mujeres, bachilleres, universitarios, profesionales y trabajadores varios. Una vez aplicado el test su interpretación será en base a la prueba estadística del Chi-cuadrado donde encontraremos como resultados la relación de la variable Rasgos Temperamentales con la segunda variable que es elección de carrera universitaria, en cuanto a frecuencias altas y bajas de los rasgos ya mencionados anteriormente.

### **Procedimientos para obtención y análisis de datos**

Primero se investigó bibliografía para así encontrar la evaluación que mediría con exactitud nuestras variables

El procedimiento para la obtención de datos comenzó con la toma del test de rasgos temperamentales de Thrustone a los estudiantes de las carreras tecnológicas y humanistas. Este reactivo proporciona a los usuarios tres opciones de respuesta “SI” , “NO” y “NO SE”, las cuales responderán en cada una de las 140 preguntas del inventario, Una vez tomado el reactivo IRT a la muestra seleccionada intencionalmente se procedió al análisis descriptivo de los datos pregunta por pregunta. Después se colocaron los datos de cada examinado en las diferentes tablas de la hoja de respuestas que proporciona el test ya mencionado para posteriormente interpretar estos datos en relación a los siete tipos de temperamentos que plantea Thrustone.

Utilizando la prueba estadística del Chi-cuadrado obtuvimos también resultados como la relación y frecuencia de los tipos de temperamento que constan dentro de las carreras en las facultades de la universidad seleccionadas como muestra.

## Cronograma de actividades

ACTIVIDADES	MES 1 DICIEMBRE 2015	MES 2 ENERO 2016	MES 3 FEBRERO 2016	MES 4 MARZO 2016	MES 5 ABRIL 2016	MES 6 MAYO 2016	MES 7 JUNIO 2016
<b>Actividad 1</b> Elaboración de proyecto de tesis	X						
<b>Actividad 2</b> Investigación bibliográfica del tema	X	X					
<b>Actividad 3</b> Recolección de la información		X					
<b>Actividad 4</b> Búsqueda del Test a aplicar, introducción del reactivo a la población			X				
<b>Actividad 5</b> Aplicación del Test IRT				X	X		
<b>Actividad 6</b> Tabulación y análisis de datos estadísticos / correlación						X	X

**Tabla 5.** Actividades

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco

## **CAPITULO III**

### **ANÁLISIS DE RESULTADOS**

#### **Diagnóstico de la situación actual**

En la Universidad Tecnológica Indoamérica - Quito se encuentran las facultades de Ingeniería Industrial y Psicología las cuales son representantes de las distintas carreras técnicas y humanistas que fueron consideradas para este estudio:

Facultad de psicología:

- Segundo semestre
- Tercer semestre
- Cuarto semestre
- Quinto semestre
- Sexto semestre
- Séptimo semestre
- Octavo semestre

Facultad de ingeniería:

- Primer semestre
- Segundo semestre
- Tercero semestre
- Cuarto semestre
- Quinto semestre
- Sexto semestre
- Séptimo semestre

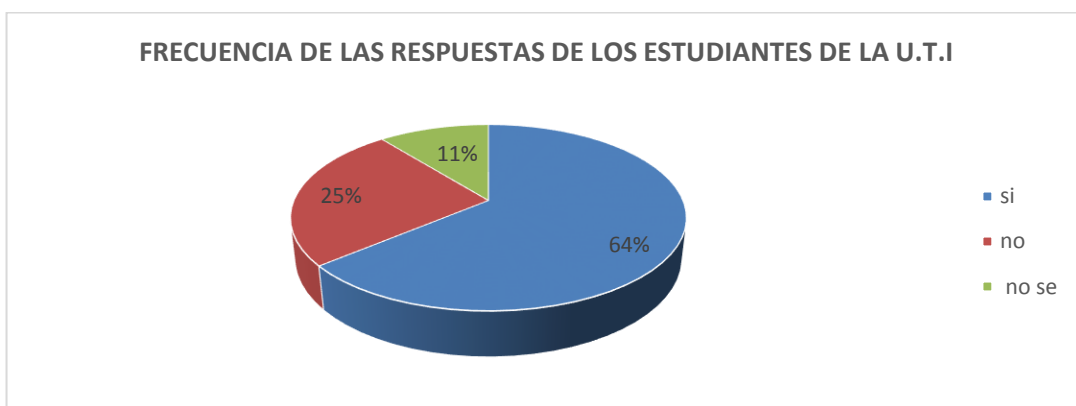
**Los resultados generales de la investigación son:**

<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>SI</b>	154	64%
<b>NO</b>	61	25%
<b>NO SE</b>	26	11%
<b>TOTAL</b>	241	100%

**Tabla 6.** Resultados Generales: frecuencia de respuesta de los Estudiantes de la UTI

**Fuente:** Resultados de la aplicación del inventario de rasgos temperamentales

**Elaborado por:** Karla Tinoco



**Gráfico 4.** Frecuencias de respuestas de los Estudiantes de la UTI

**Fuente:** Resultados de la aplicación EDCO

**Elaborado por:** Karla Tinoco

### **Análisis e Interpretación**

Las 140 preguntas del test Inventario De Rasgos Temperamentales – L.L Thurstone están divididas en afirmación, negación y duda, el autor propone clasificar a las persona dentro de 7 temperamentos.

- Activo
- Vigoroso
- Impulsivo
- Dominante
- Estable
- Sociable
- Reflexivo

Cada uno de ellos con sus características específicas.

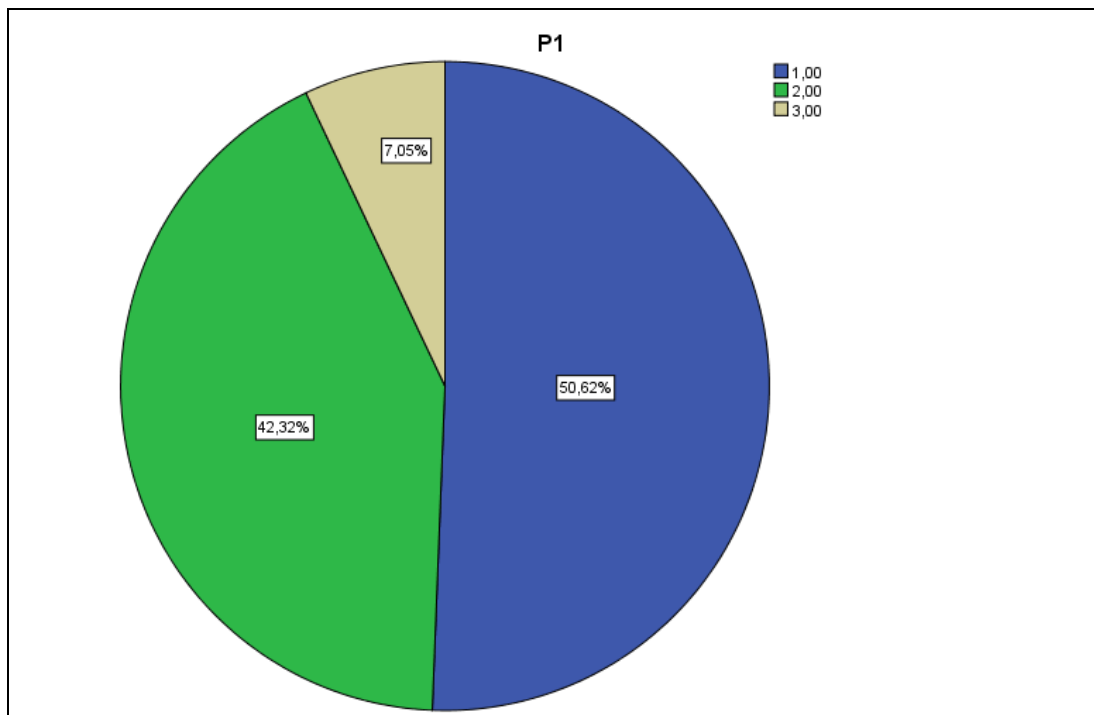
**1. ¿Es usted más impaciente e inquieto que la mayoría de la gente?**

<b>ALTERNATIVA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
1. SI	122	50,62%
2. NO	102	42,32%
3. NO SE	17	7,05%
<b>TOTAL</b>	<b>241</b>	<b>100,00%</b>

**Tabla 7.** Pregunta 1 inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco



**Gráfico 5.** Pregunta 1 Inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco

Se puede observar que el 50,6% de los participantes contestó que es más impaciente e inquieto que la mayoría de la gente, el 42,3% de los participantes contestó que no es más impaciente que la mayoría de la gente y el 7,1% de la muestra contestó que no sabe si es o no más impaciente que el resto de la gente. El mayor porcentaje apunta a que la mayoría de los estudiantes son impacientes.

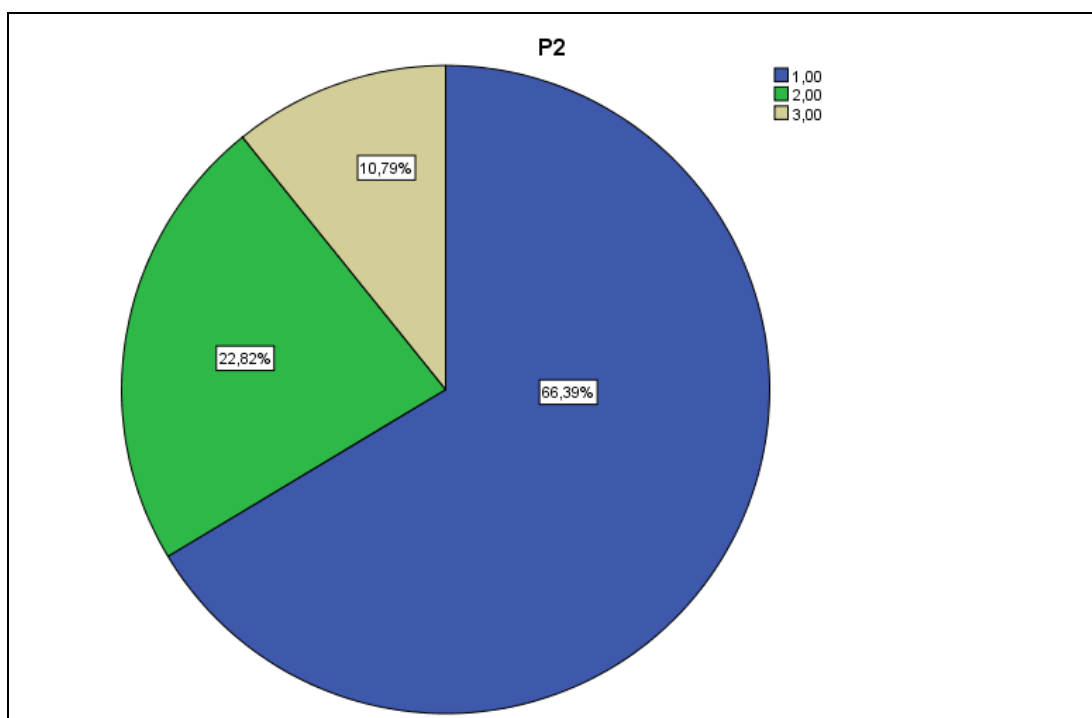
## 2. ¿Trabaja generalmente aprisa y con entusiasmo?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. SI	160	66,39%
2. NO	55	22,82%
3. NO SE	26	10,79%
<b>TOTAL</b>	<b>241</b>	<b>100,00%</b>

**Tabla 8.** Pregunta 2 inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco



**Gráfico 6.** Pregunta 2 Inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco

Se observa que un 66,3% de los participantes respondieron que trabajan a menudo aprisa y con entusiasmo, el 22,8% responde que no trabajan a menudo de esta manera, el 10,7% de los participantes responde que no saben si trabajan o no generalmente aprisa y con entusiasmo. El mayor porcentaje indica que los estudiantes trabajan a menudo a aprisa y con entusiasmo.

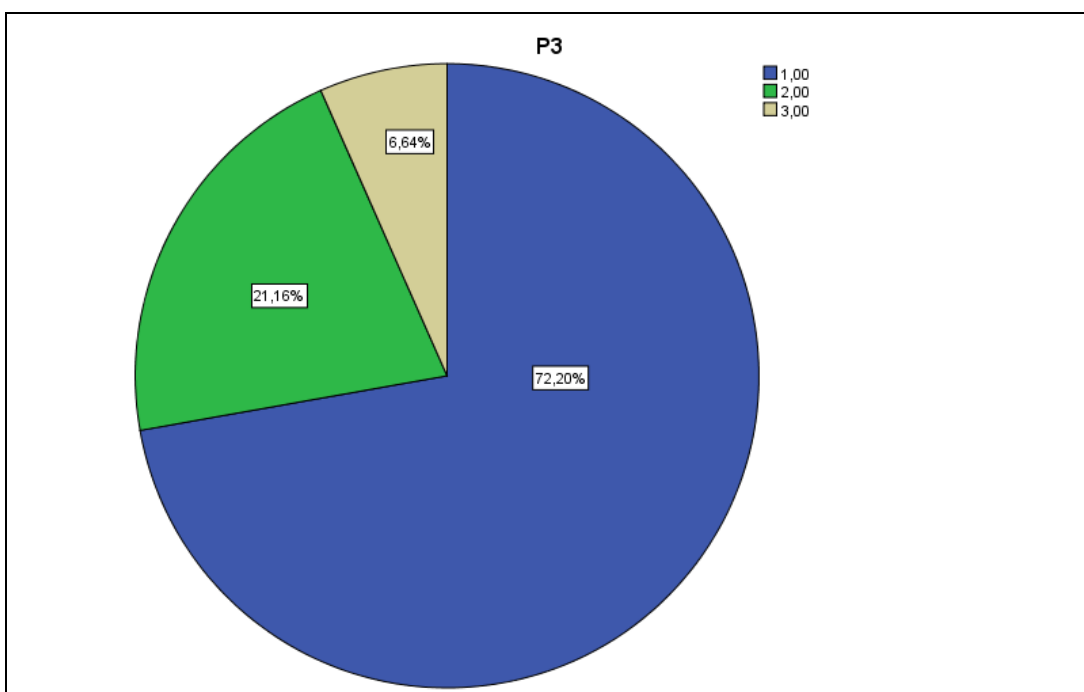
### 3. ¿Acostumbra a gesticular cuando conversa?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. SI	174	72,20%
2. NO	51	21,16%
3. NO SE	16	6,64%
<b>TOTAL</b>	<b>241</b>	<b>100,00%</b>

**Tabla 9.** Pregunta 3 inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco



**Gráfico 7.** Pregunta 3 Inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco

Se puede observar que el 72,2% de los participantes contestó que gesticula cuando conversa, el 21,16 % de los participantes contestaron no utilizar gestos cuando conversan, el 6,64% contestaron que no saben si hacen o no mímicas durante una conversación. El mayor porcentaje indica que los estudiantes gesticulan cuando conversan.

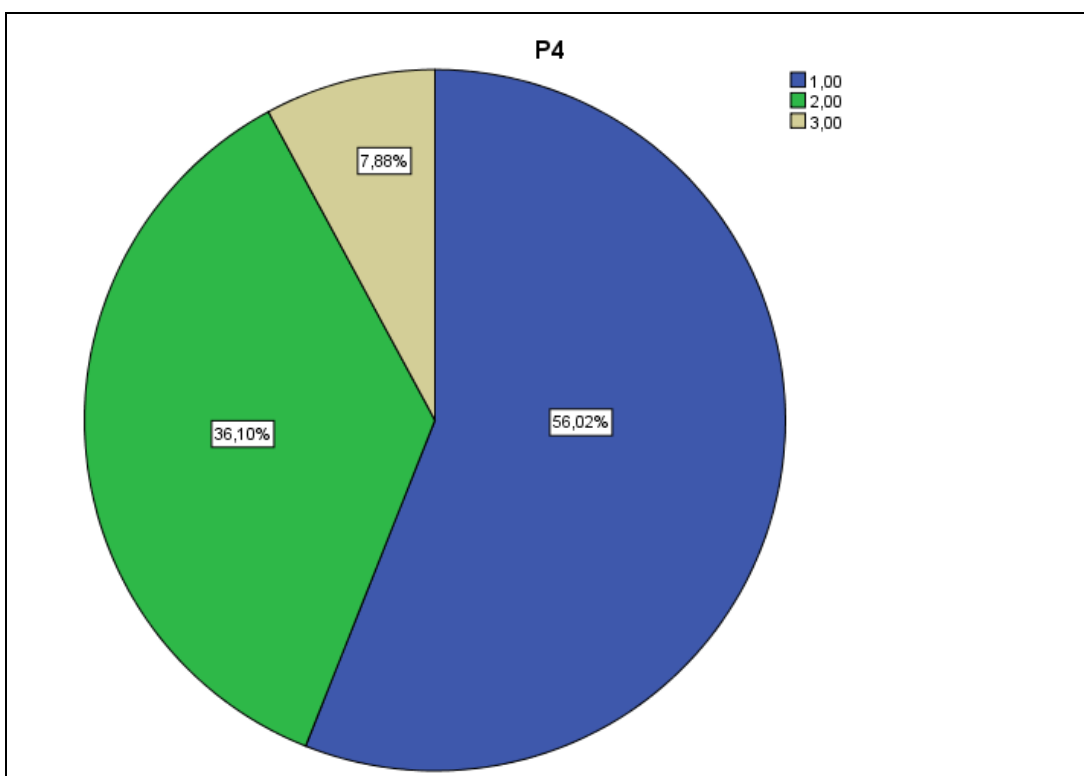
#### 4. ¿Le gusta correr cuando va en su automóvil?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. SI	135	56,02%
2. NO	87	36,10%
3. NO SE	19	7,88%
<b>TOTAL</b>	<b>241</b>	<b>100,00%</b>

**Tabla 10.** Pregunta 4 inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco



**Gráfico 8.** Pregunta 4 Inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco

Se observa que un 56,02% de los participantes contestó que le gusta ir rápido en su automóvil, el 36,1% de los participantes contestó que no le gusta manejar en el automóvil rápido, el 7,9% de los participantes contestó que no saben si le gusta o no manejar rápido en el automóvil. El mayor porcentaje indica que los estudiantes gustan de correr cuando van en automóvil.

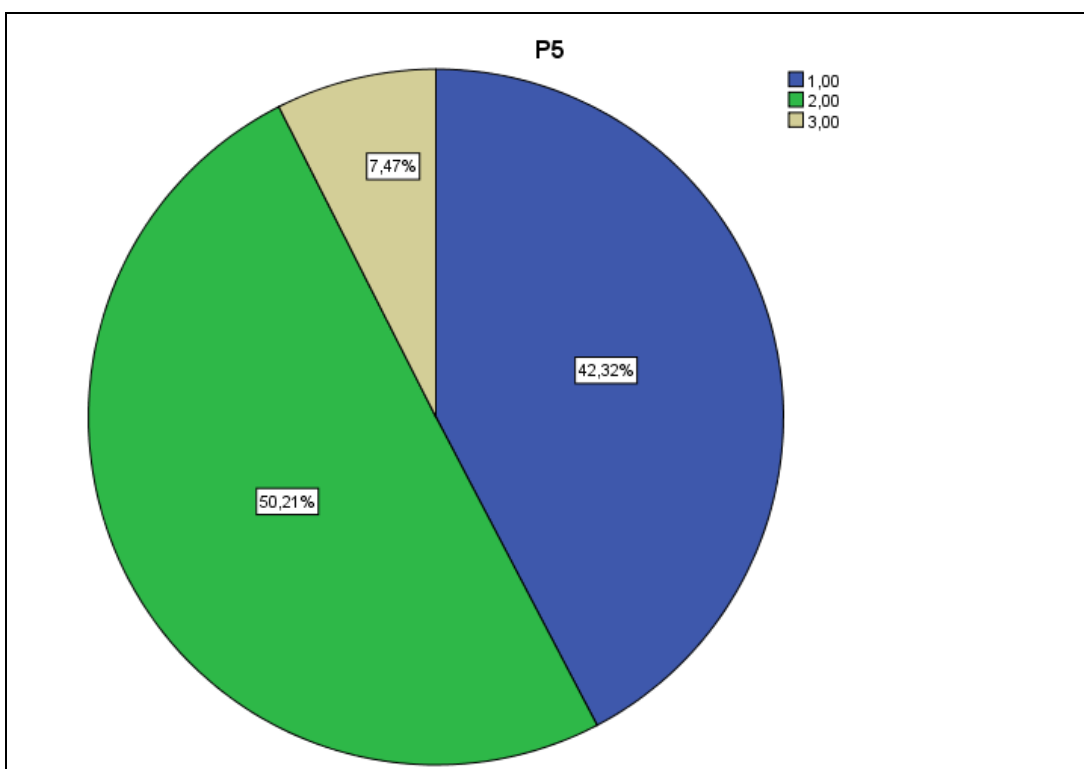
**5. ¿Le gusta pasar sus ratos desocupados haciendo trabajos físicos?**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. SI	102	42,32%
2. NO	121	50,21%
3. NO SE	18	7,47%
<b>TOTAL</b>	<b>241</b>	<b>100,00%</b>

**Tabla 11.** Pregunta 5 inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco



**Gráfico 9.** Pregunta 5 Inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco

Se observa que al 42,3% de los participantes contestó que le gusta pasar sus ratos desocupados haciendo trabajos físicos, el 50,2% de los participantes contestó que no les place pasar sus ratos desocupados realizando trabajos físicos, el 7,5% de la muestra contestó que no se saben si le gusta o no pasar su tiempo haciendo trabajos físicos. El mayor porcentaje indica que los estudiantes no gustan de pasar sus ratos libres realizando trabajos físicos.

## 6. ¿Su voz es de tono bajo?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. SI	82	34,02%
2. NO	140	58,09%
3. NO SE	19	7,88%
<b>TOTAL</b>	<b>241</b>	<b>100,00%</b>

Tabla 12. Pregunta 6 inventario de rasgos temperamentales

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Karla Tinoco

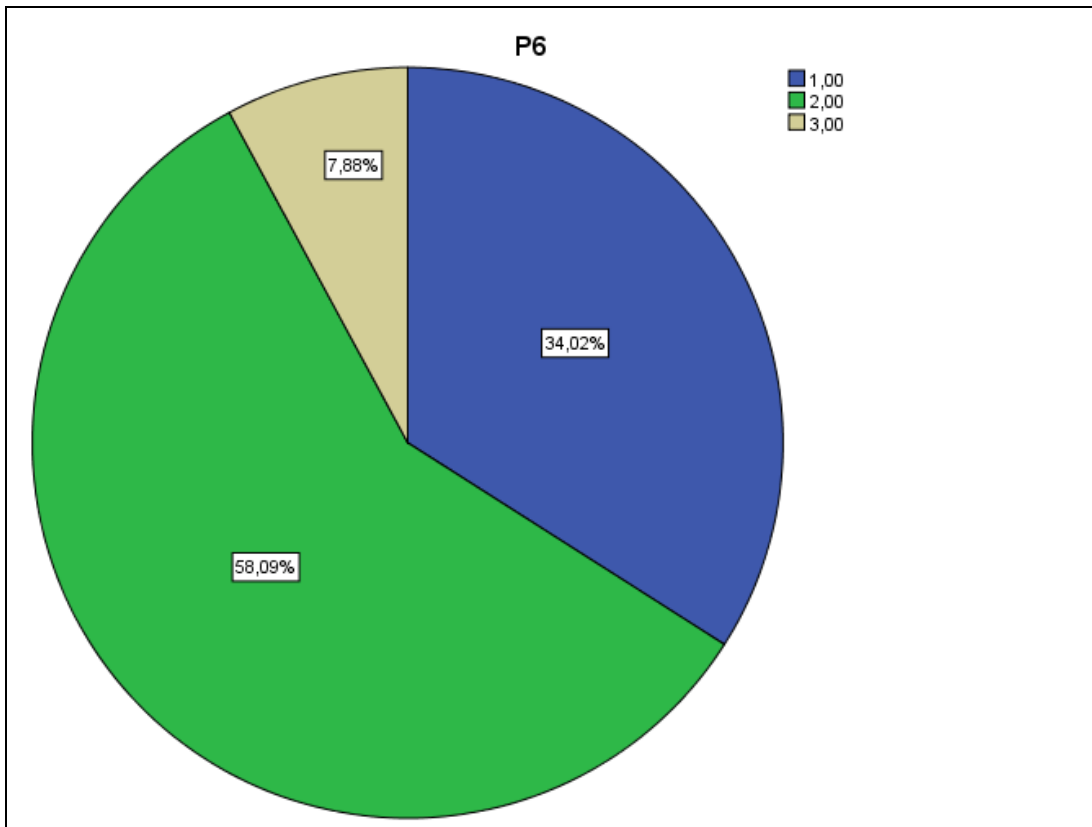


Gráfico 10. Pregunta 6 Inventario de rasgos temperamentales

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Karla Tinoco

Se observa que 34% de los participantes contestó tener un tono de voz bajo, el 58,1% Contestó no tener el tono de voz bajo, 7.9% de los participantes contestó que no sabe si tiene la voz baja. El mayor porcentaje indica que los estudiantes considera tener un tono de voz bajo.

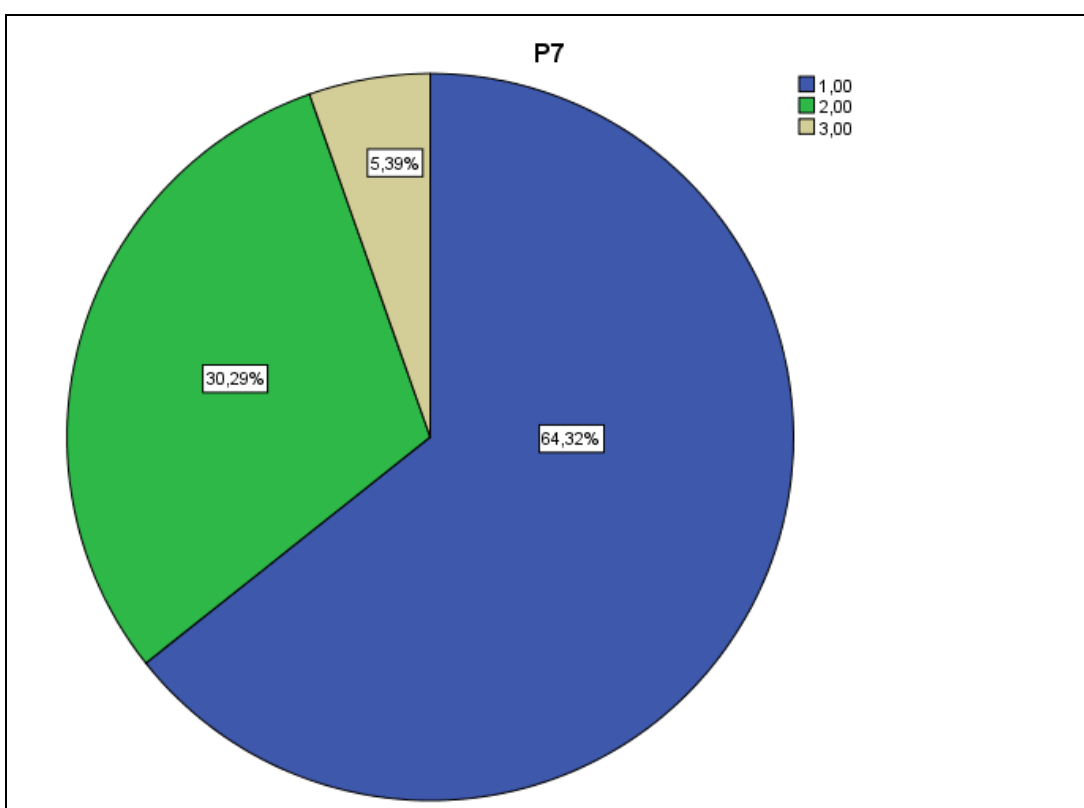
**7. ¿Le gustan las actividades que implican un considerable esfuerzo físico?**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. SI	155	64,32%
2. NO	73	30,29%
3. NO SE	13	5,39%
<b>TOTAL</b>	<b>241</b>	<b>100,00%</b>

**Tabla 13.** Pregunta 7 inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco



**Gráfico 11.** Pregunta 7 Inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco

Según el gráfico el 64,3% de los participantes contestó que les gusta las actividades que implican un considerable esfuerzo físico, el 30,3% contestó que no le gustan el esfuerzo físico, y el 5,4% contestó que no sabe si le gustan o no las actividades de considerable esfuerzo físico. El mayor porcentaje indica que a los estudiantes les gustan las actividades que implican un considerable esfuerzo físico.

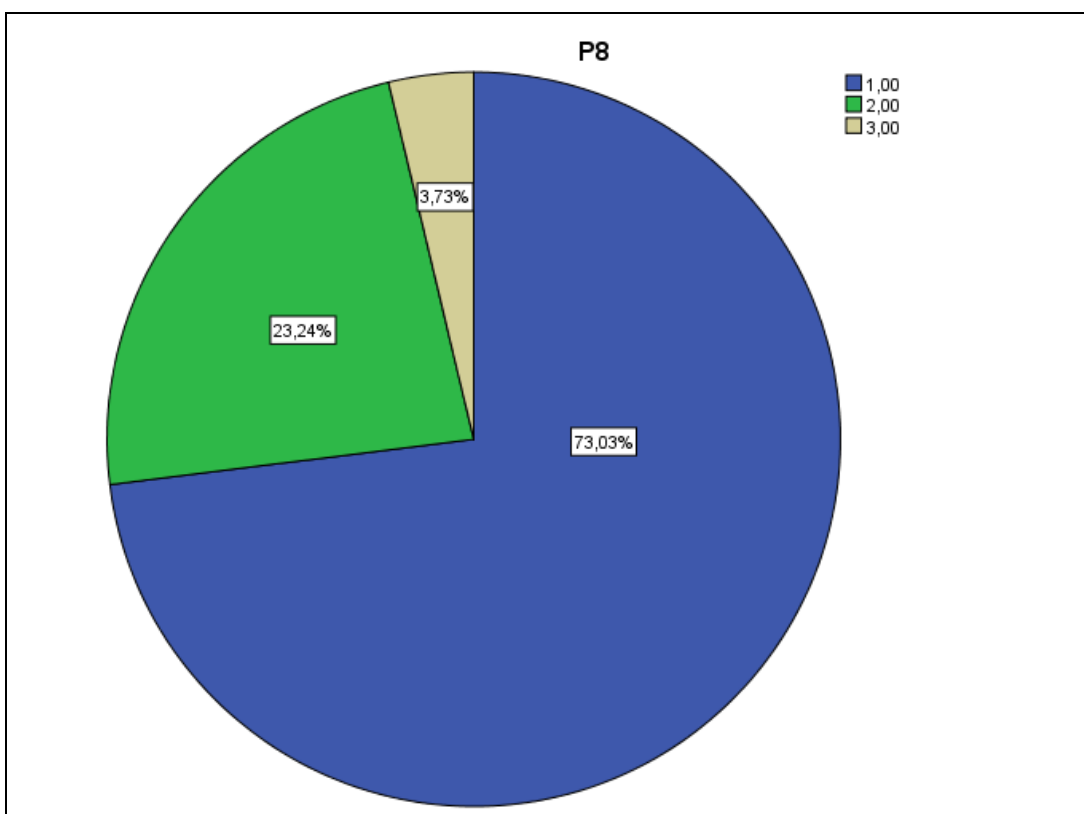
### 8. ¿Le gusta trabajar con herramientas?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. SI	176	73,03%
2. NO	56	23,24%
3. NO SE	9	3,73%
<b>TOTAL</b>	<b>241</b>	<b>100,00%</b>

**Tabla 14.** Pregunta 8 inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco



**Gráfico 12.** Pregunta 8 Inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco

Según el gráfico el 73% de los participantes contestó que gusta de trabajar con herramientas, el 23,2% contestó que no le gusta trabajar con herramientas y el 3,7% contestó no sabe si le gusta o no trabajar con herramientas. El mayor porcentaje indica que a los estudiantes les gusta trabajar con herramientas.

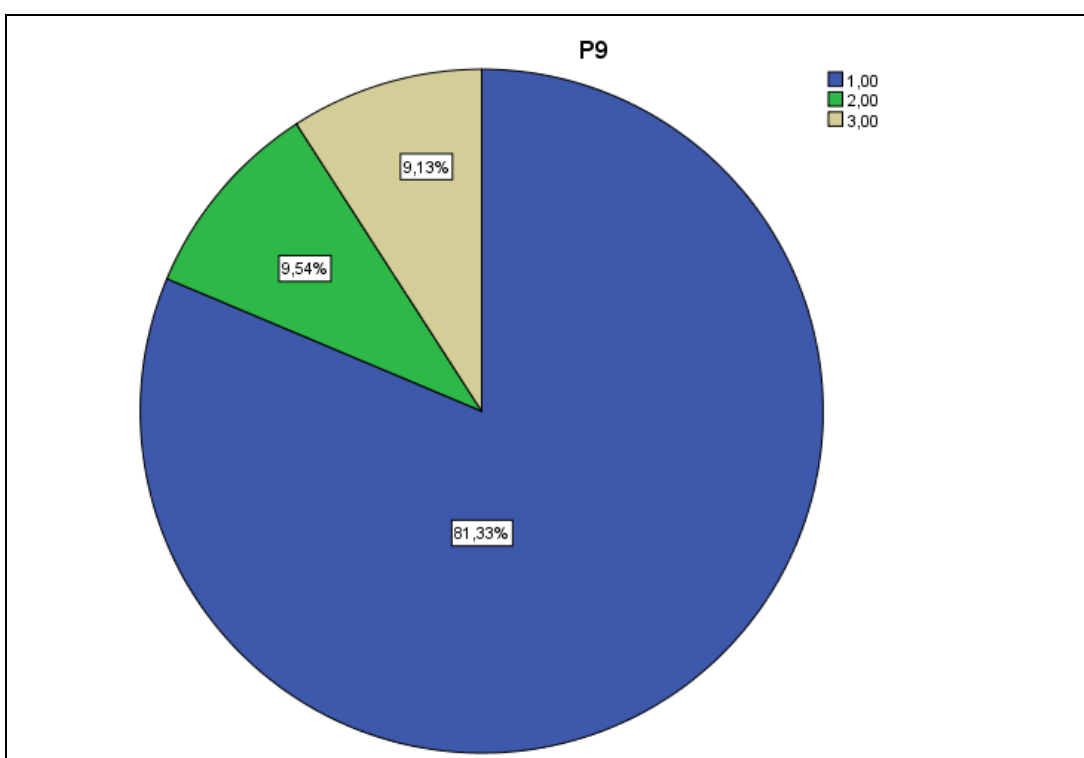
**9. Cuando asiste a una fiesta, ¿se deja contagiar por el ambiente y goza de ella?**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. SI	196	81,33%
2. NO	23	9,54%
3. NO SE	22	9,13%
<b>TOTAL</b>	<b>241</b>	<b>100,00%</b>

**Tabla 15.** Pregunta 9 inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco



**Gráfico 13.** Pregunta 9 Inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco

Se observa que el 81,3% de los participantes contestó que cuando asisten a una fiesta se dejan contagiar por el ambiente y gozan de ella, el 9,5% de los participantes dijo que no se deja contagiar por el ambiente cuando asiste a una fiesta o reunión, el 9,1% contestó que al asistir a una fiesta no saben si se dejan llevar por el ambiente. El mayor porcentaje indica que los estudiantes cuando asisten a una fiesta se dejan contagiar por el ambiente y gozan de ella.

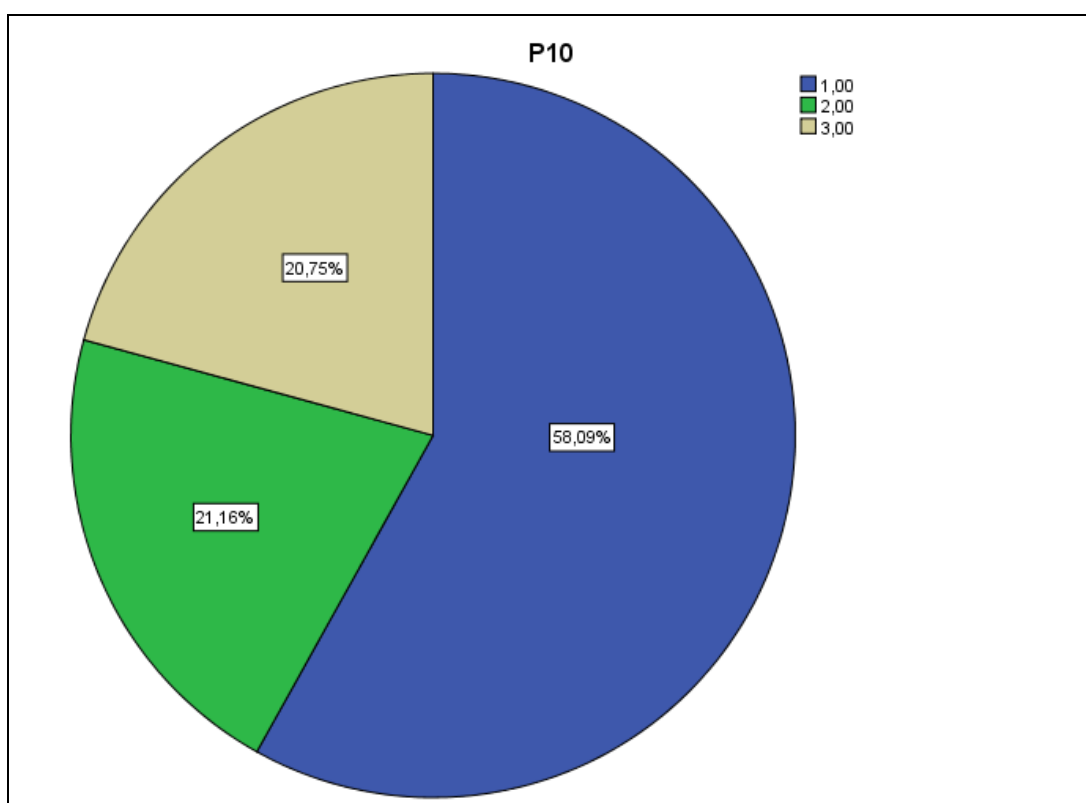
**10. ¿Divierte usted frecuentemente a la gente con sus chistes?**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. SI	140	58,09%
2. NO	51	21,16%
3. NO SE	50	20,75%
<b>TOTAL</b>	<b>241</b>	<b>100,00%</b>

**Tabla 16.** Pregunta 10 inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco



**Gráfico 14.** Pregunta 10 Inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco

Se observó que el 58,9% de los participantes contestó que divierten a la gente cuando cuentan chistes, el 21,16% contestó que no divierten a la gente con sus chistes, el 19,4% contestó que no sabe si divierte o no a la gente con sus chistes y el 6,6% de los participantes contestaron mal el test. El mayor porcentaje indica que los estudiantes divierten a la gente cuando cuentan chistes.

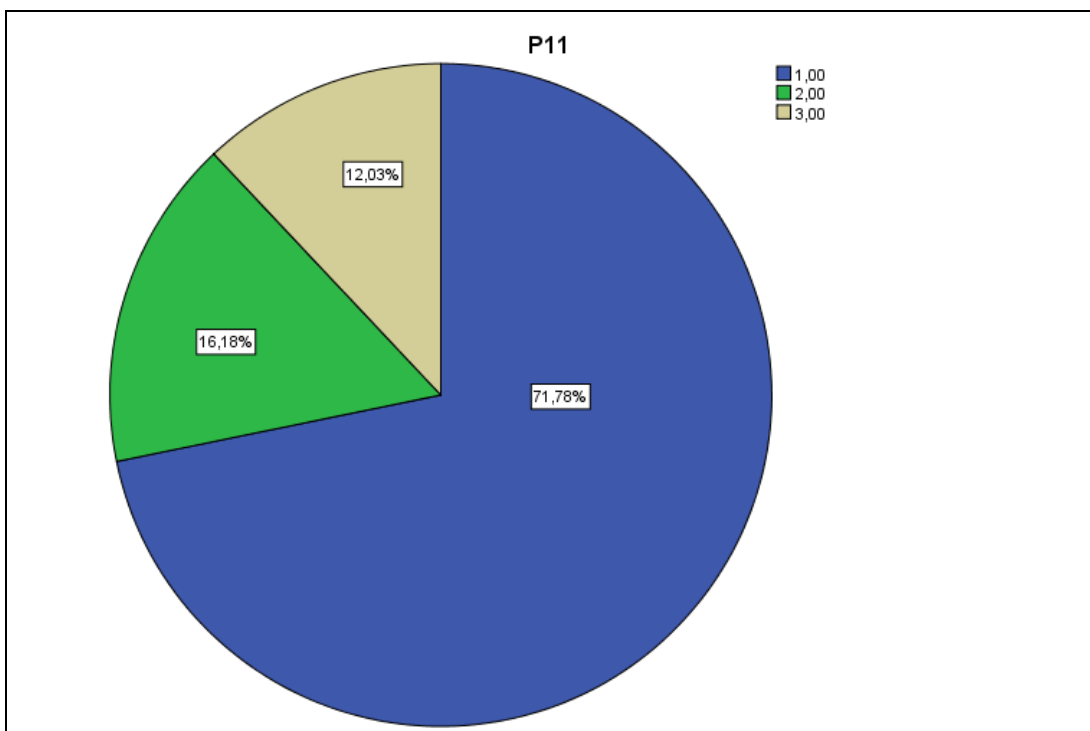
**11. ¿Le gusta permanecer en un lugar en donde siempre se está haciendo algo?**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. SI	173	71,78%
2. NO	39	16,18%
3. NO SE	29	12,03%
<b>TOTAL</b>	<b>241</b>	<b>100,00%</b>

**Tabla 17.** Pregunta 11 inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco



**Gráfico 15.** Pregunta 11 Inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco

Se observa que el 71,8% de los participantes contestó que les gusta permanecer a un lugar donde se esté haciendo algo, el 16,2% de los participantes contestó que no les gusta permanecer en lugares donde siempre se está haciendo algo y el 12% contestó que no saben si permanecería en un lugar así. El mayor porcentaje indica que a los estudiantes les gusta permanecer en un lugar donde siempre se esté haciendo algo.

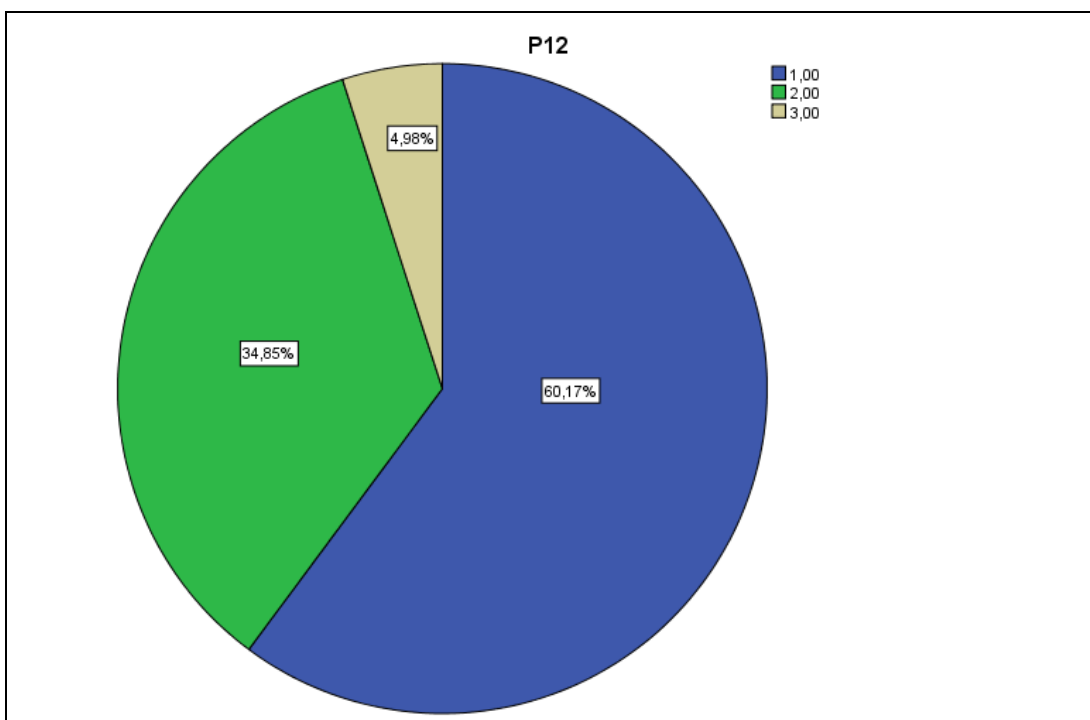
**12. ¿Acostumbra fijarse en como esta amueblada una casa que visita por primera vez?**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. SI	145	60,17%
2. NO	84	34,85%
3. NO SE	12	4,98%
<b>TOTAL</b>	<b>241</b>	<b>100,00%</b>

**Tabla 18.** Pregunta 12 inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco



**Gráfico 16.** Pregunta 12 Inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco

Según la tabla y el gráfico el 60,2% los participantes contestó que acostumbran a fijarse en como esta amueblada la casa de alguien que visita por primer vez, el 34,9% de los participantes contestó que no acostumbra a observar la casa que visita por primera vez y el 5% contestó que no sabe si se fija o no en eso. El mayor porcentaje indica que los estudiantes acostumbran a fijarse en como esta amueblada la casa de alguien que visitan por primera vez.

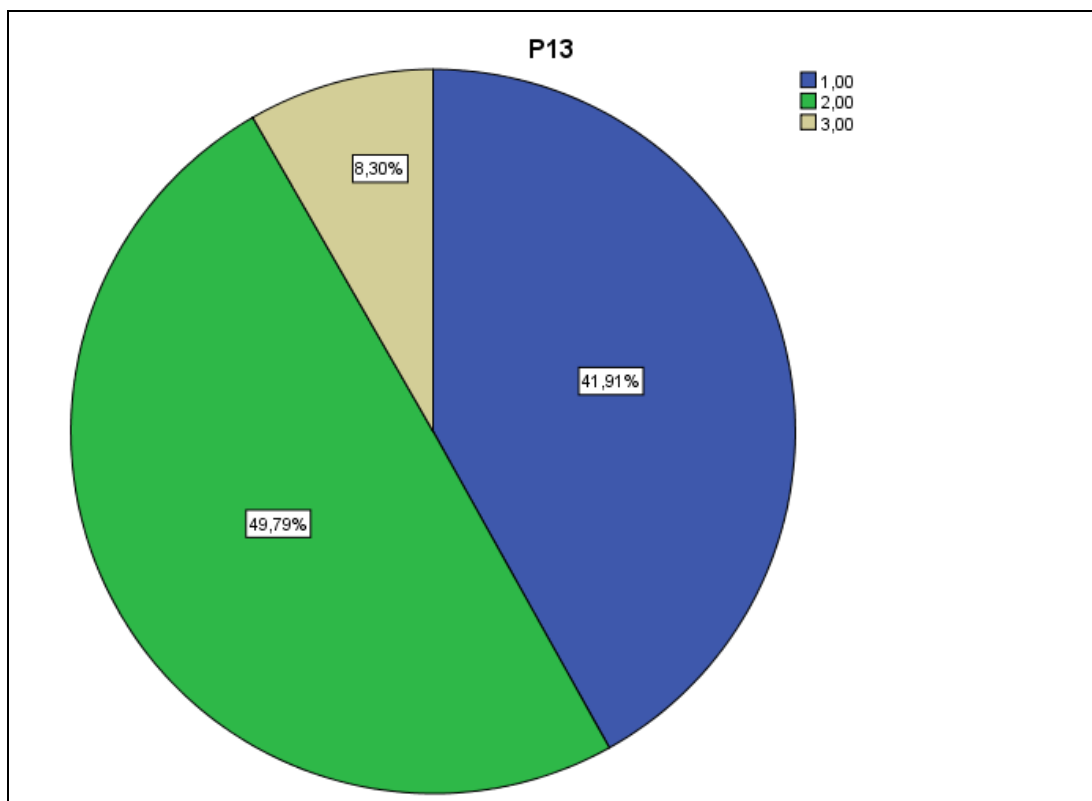
### 13. ¿Le es difícil hablar en público?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. SI	101	41,91%
2. NO	120	49,79%
3. NO SE	20	8,30%
<b>TOTAL</b>	<b>241</b>	<b>100,00%</b>

**Tabla 19.** Pregunta 13 inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco



**Gráfico 17.** Pregunta 13 Inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco

Según la tabla y el gráfico el 41,91% de los participantes contestó que le es difícil hablar en público, el otro 49,79% contestó que no le resulta difícil hablar en público y el 8,30% contestó que no saben si se le dificulta o no hablar en público, El mayor porcentaje indica que a los estudiantes no se les dificulta hablar en público.

#### 14. ¿Toma con frecuencia la iniciativa para organizar fiestas?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. SI	90	37,34%
2. NO	124	51,45%
3. NO SE	27	11,20%
<b>TOTAL</b>	<b>241</b>	<b>100,00%</b>

Tabla 20. Pregunta 14 inventario de rasgos temperamentales

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Karla Tinoco

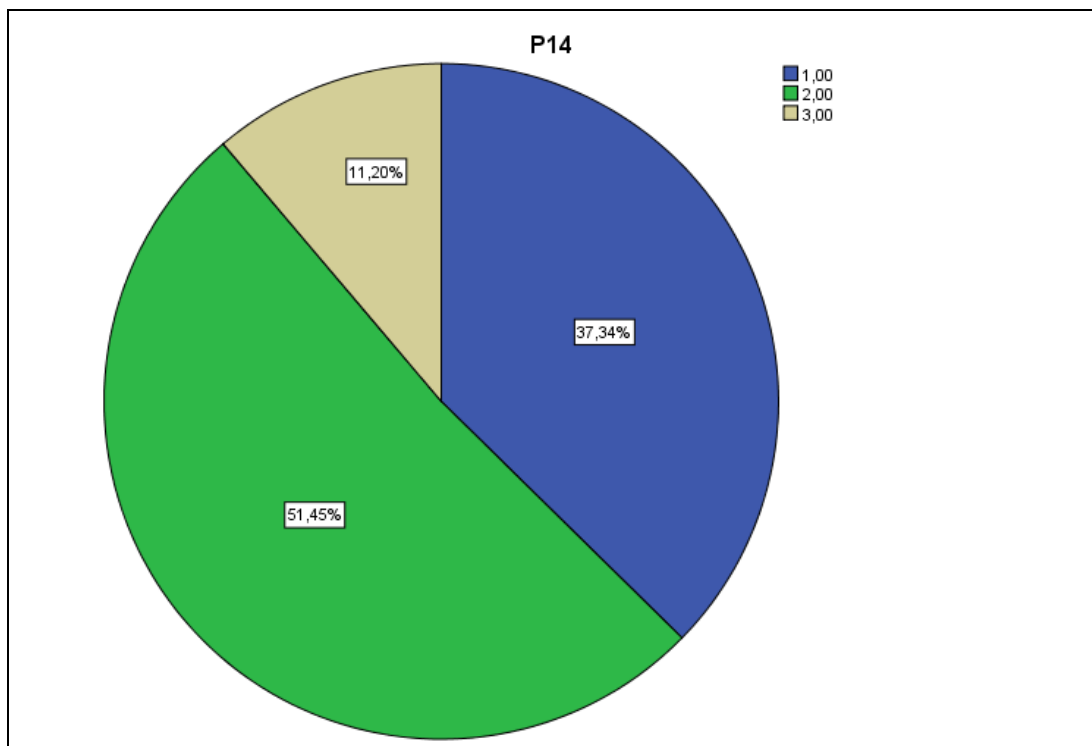


Gráfico 18. Pregunta 14 Inventario de rasgos temperamentales

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Karla Tinoco

Según la tabla y el gráfico el 37,3% de los participantes contestaron que toman la iniciativa para organizar una fiesta, el 51,5% contestó que no le gusta organizar fiestas y el 11,2% de los participantes contestó que no sabe si tendría la iniciativa de organizar una fiesta. El mayor porcentaje indica que los estudiantes no tienen la iniciativa para organizar una fiesta.

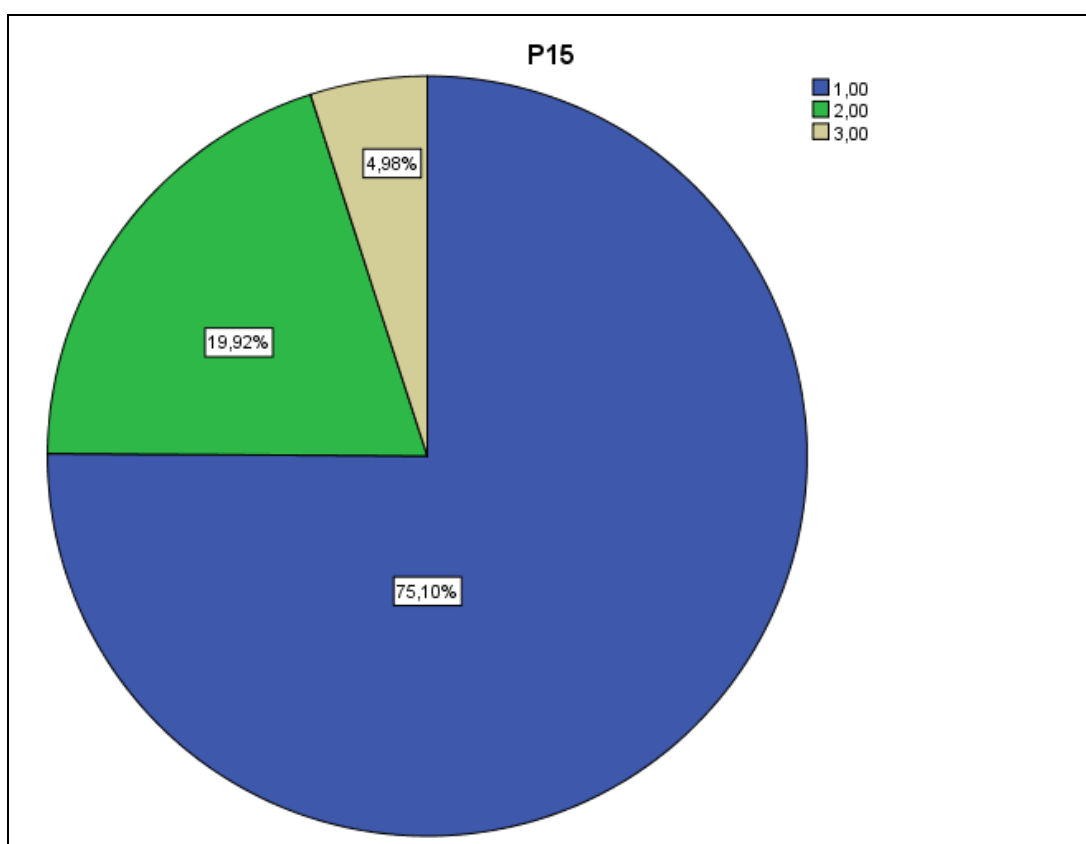
### 15. ¿Cuenta usted anécdotas para divertir a sus amigos?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. SI	181	75,10%
2. NO	48	19,92%
3. NO SE	12	4,98%
<b>TOTAL</b>	<b>241</b>	<b>100,00%</b>

**Tabla 21.** Pregunta 15 inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco



**Gráfico 19.** Pregunta 15 Inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco

Se observa que el 75,1% de los participantes contestaron que cuentan sus anécdotas para divertir a sus amigos, el 19,9% de los participantes contestó que no cuenta sus anécdotas para divertir a sus amigos y el 5% de los participantes contestó que no sabe si cuenta o no anécdotas para divertir a sus amigos. El mayor porcentaje indica que a los estudiantes cuentan anécdotas para divertir a sus amigos.

### 16. ¿Le gustaría presidir una reunión?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. SI	111	46,06%
2. NO	106	43,98%
3. NO SE	24	9,96%
<b>TOTAL</b>	<b>241</b>	<b>100,00%</b>

Tabla 22. Pregunta 16 inventario de rasgos temperamentales

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Karla Tinoco

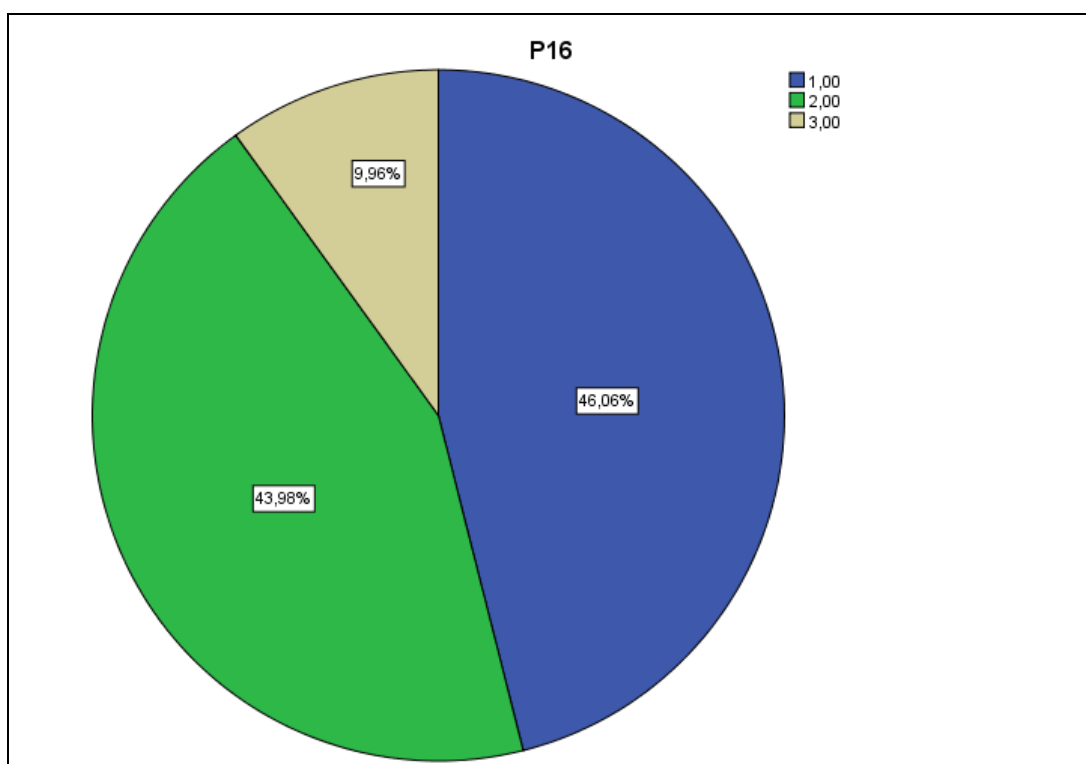


Gráfico 20. Pregunta 16 Inventario de rasgos temperamentales

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Karla Tinoco

El 46,1% de los participantes contestó que le gustaría presidir una reunión, el 44% de los participantes contestó que no le gustaría presidir una reunión y el 10% contestó que no sabe si le gustaría o no presidir una reunión. El mayor porcentaje indica que a los estudiantes les gustaría presidir una reunión.

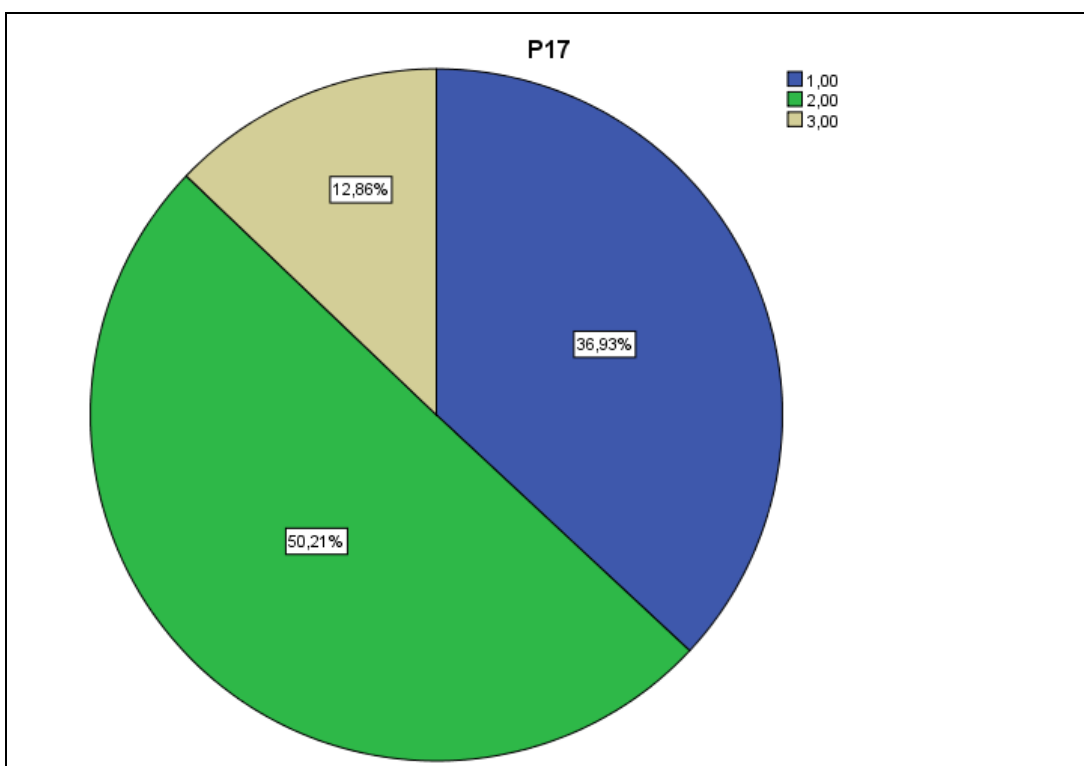
**17. ¿Su estado de ánimo sufre fácilmente la influencia de las personas que lo rodean?**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. SI	89	36,93%
2. NO	121	50,21%
3. NO SE	31	12,86%
<b>TOTAL</b>	<b>241</b>	<b>100,00%</b>

**Tabla 23.** Pregunta 17 inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco



**Gráfico 21.** Pregunta 17 Inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco

Se observa que el 36.9% de los participantes contestó que sufre fácilmente la influencia de las personas que lo rodean, el 50.2% de los participantes contestó que no dejan que la influencia los afecte y el 12.8% de los participantes contestó que no sabe si sufre o no fácilmente la influencia de las personas que lo rodean. El mayor porcentaje indica que a los estudiantes no sufren fácilmente la influencia de la gente que les rodea.

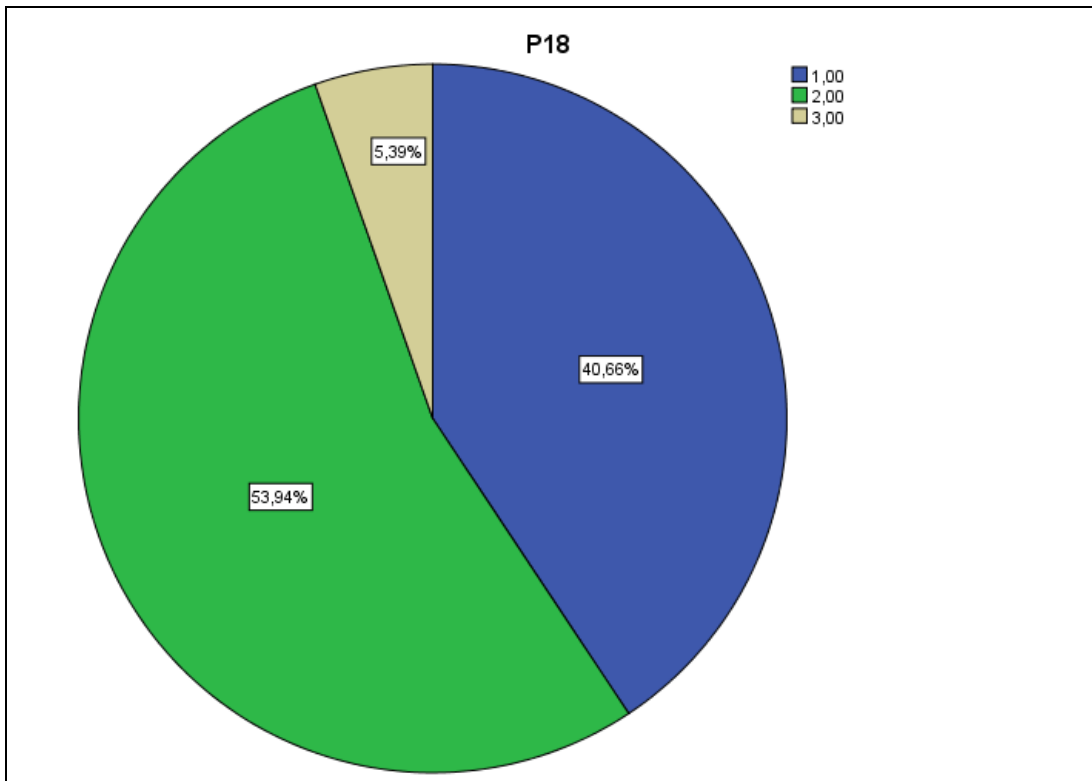
**18. ¿Puede usted reposar en un medio bullicioso?**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. SI	98	40,66%
2. NO	130	53,94%
3. NO SE	13	5,39%
<b>TOTAL</b>	<b>241</b>	<b>100,00%</b>

**Tabla 24.** Pregunta 18 inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco



**Gráfico 22.** Pregunta 18 Inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco

Según la tabla y el gráfico el 40,7% de los participantes contestó que sí pueden reposar en medio de bulla, el 53,9% contestó que no pueden reposar con bulla, el 5,4% de los participantes contestó que no sabe si podría reposar con bulla. El mayor porcentaje indica que los estudiantes no pueden reposar en un ambiente bullicioso.

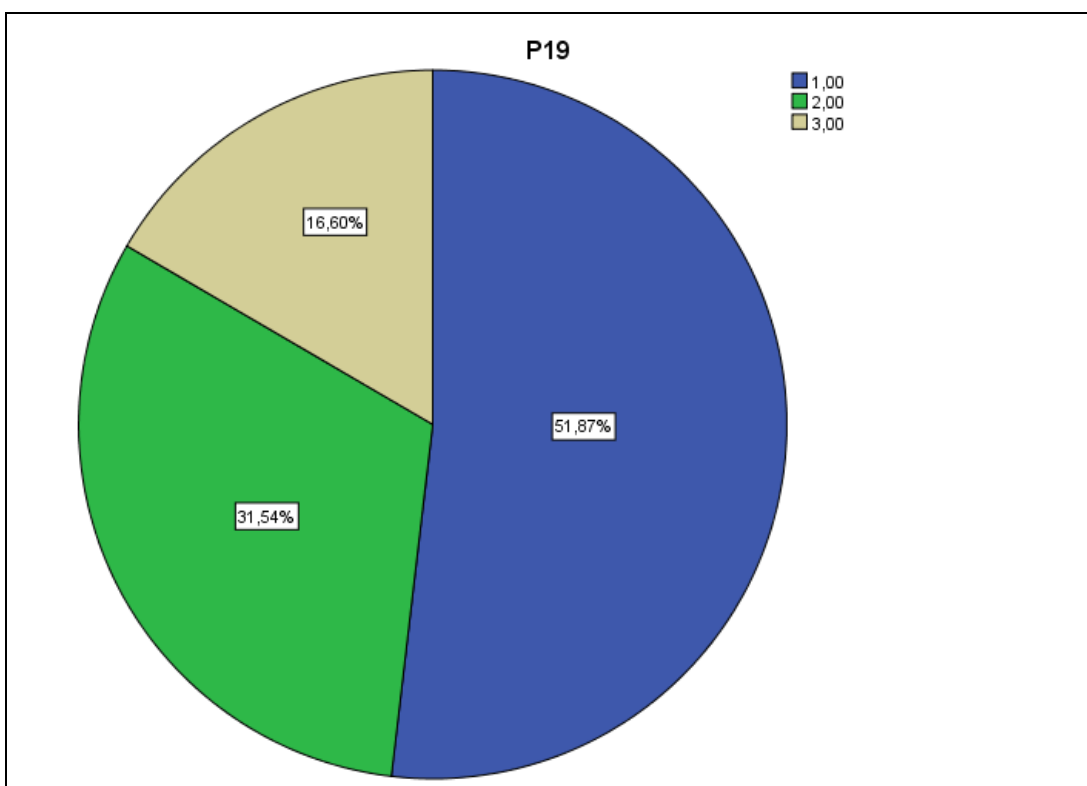
**19. ¿Se ve a menudo ante tantas alternativas que se le dificulta tomar una decisión?**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. SI	125	51,87%
2. NO	76	31,54%
3. NO SE	40	16,60%
<b>TOTAL</b>	<b>241</b>	<b>100,00%</b>

**Tabla 25.** Pregunta 19 inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco



**Gráfico 23.** Pregunta 19 Inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco

Según la tabla y el gráfico el 51,9% de los participantes contestó que tienen dificultad para tomar una decisión, el 31,5% de los participantes contestaron que no tienen dificultades para tomar una decisión, y el 16,6% de los participantes contestó que no sabían si se les dificulta o no tomar una decisión. El mayor porcentaje indica que a los estudiantes se les dificulta tomar una decisión.

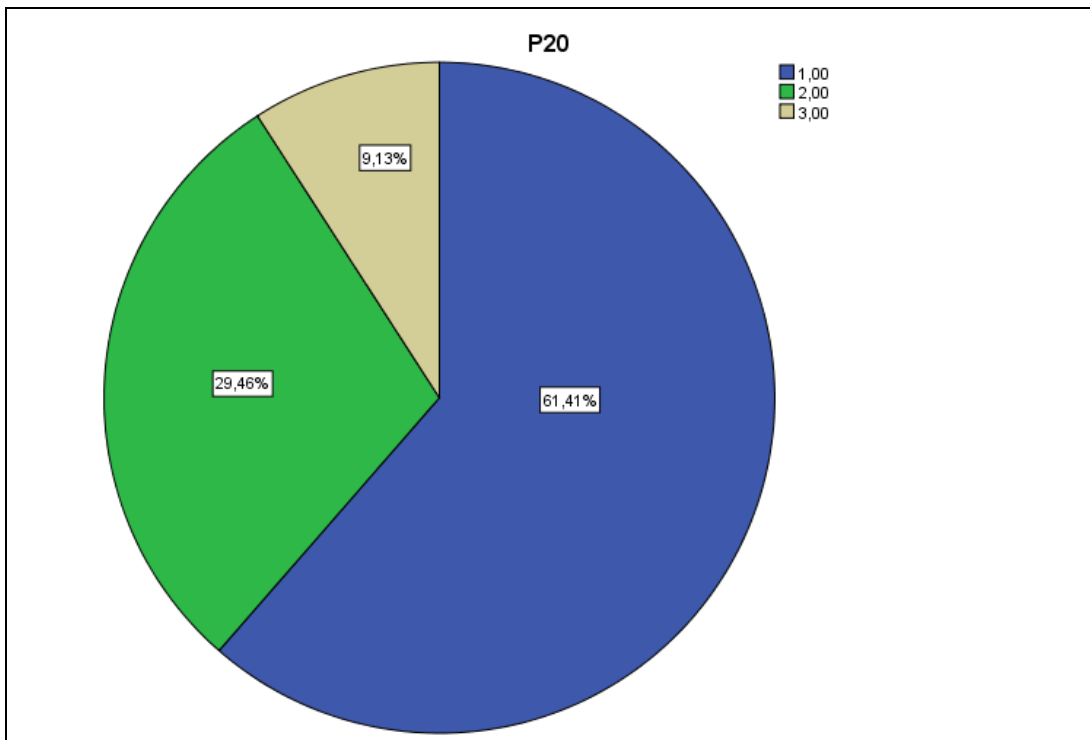
**20. ¿Puede usted dominar sus emociones al ver sufrir a un amigo?**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. SI	148	61,41%
2. NO	71	29,46%
3. NO SE	22	9,13%
<b>TOTAL</b>	<b>241</b>	<b>100,00%</b>

**Tabla 26.** Pregunta 20 inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco



**Gráfico 24.** Pregunta 20 Inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco

En la tabla y el gráfico el 61,4% de los participantes dijeron que si les afecta el ver sufrir a sus amigos, el 29,5% de los participantes contestó que no le afecta ver sufrir a un amigo y el 9,1% de los participantes contestó que no sabe si le afectaría o no el ver sufrir a un amigo. El mayor porcentaje indica que a los estudiantes les afecta el ver sufrir a un amigo.

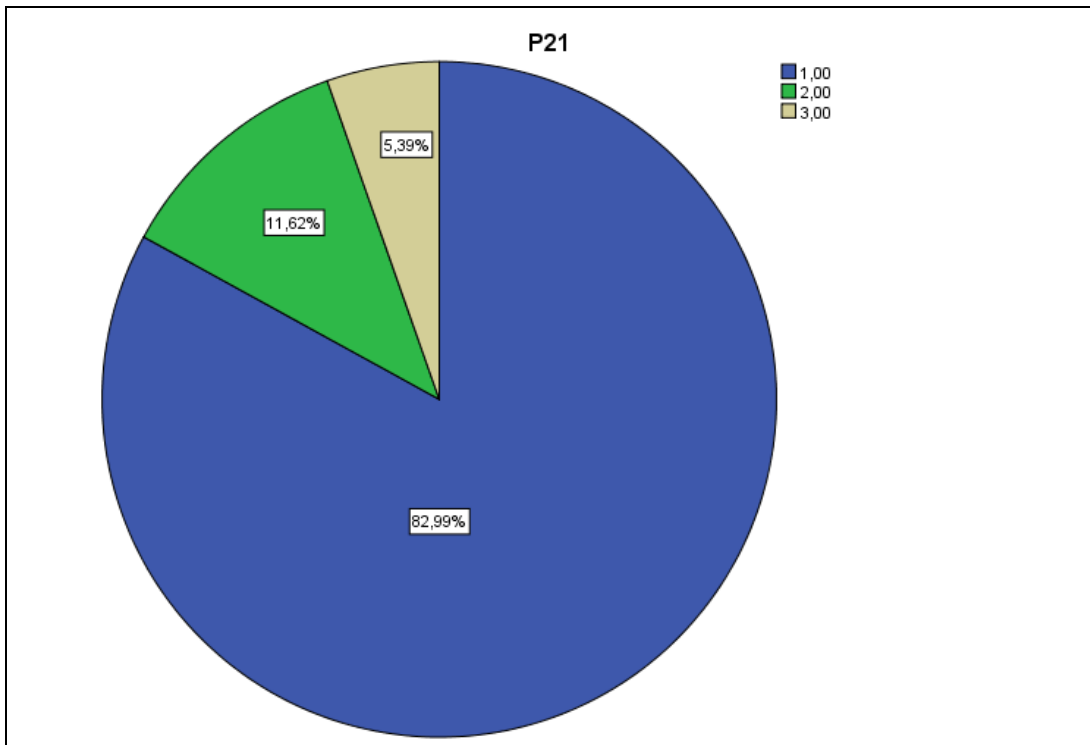
## 21. ¿Acostumbra a elogiar y alentar a sus amigos?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. SI	200	82,99%
2. NO	28	11,62%
3. NO SE	13	5,39%
<b>TOTAL</b>	<b>241</b>	<b>100,00%</b>

**Tabla 27.** Pregunta 21 inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco



**Gráfico 25.** Pregunta 21 Inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco

El 83% de los participantes dijeron que si acostumbran a elogiar y alentar a sus amigos, 11,6% contestó que no acostumbra a elogiar a sus amigos y el 5,4% de los participantes contestó que no saben si le gusta elogiar o no a sus amigos. El mayor porcentaje indica que los estudiantes acostumbran a alentar y elogiar a sus amigos.

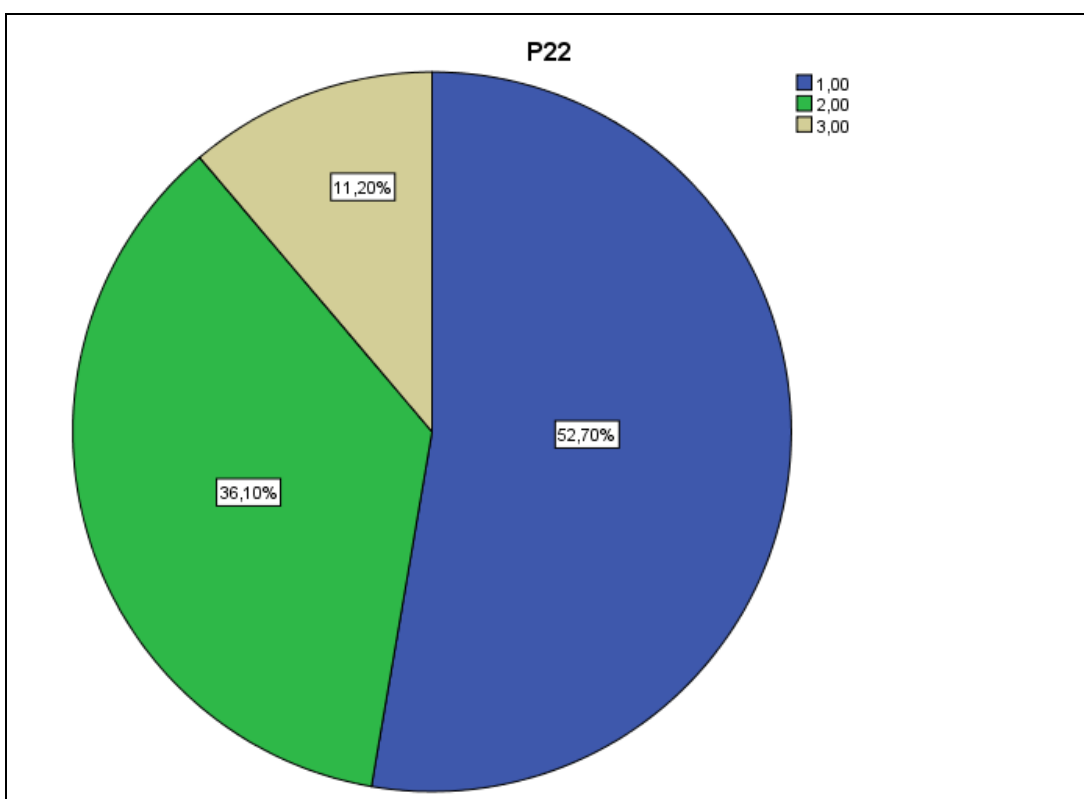
**22. ¿Le agrada el trabajo que requiere frecuentes contactos con gente desconocida?**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. SI	127	52,70%
2. NO	87	36,10%
3. NO SE	27	11,20%
<b>TOTAL</b>	<b>241</b>	<b>100,00%</b>

**Tabla 28.** Pregunta 22 inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco



**Gráfico 26.** Pregunta 22 Inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco

El 52,7% de los participantes contestó que si les agradaba el contacto con gente desconocida, el 36,1% de los participantes contestó que no le agrada el trabajo frecuente con gente desconocida y 11,2% de los participantes contestó que no sabe si trabajaría frecuentemente con gente desconocida. El mayor porcentaje indica que a los estudiantes les agrada el trabajo que requiere frecuentes contactos con gente desconocida.

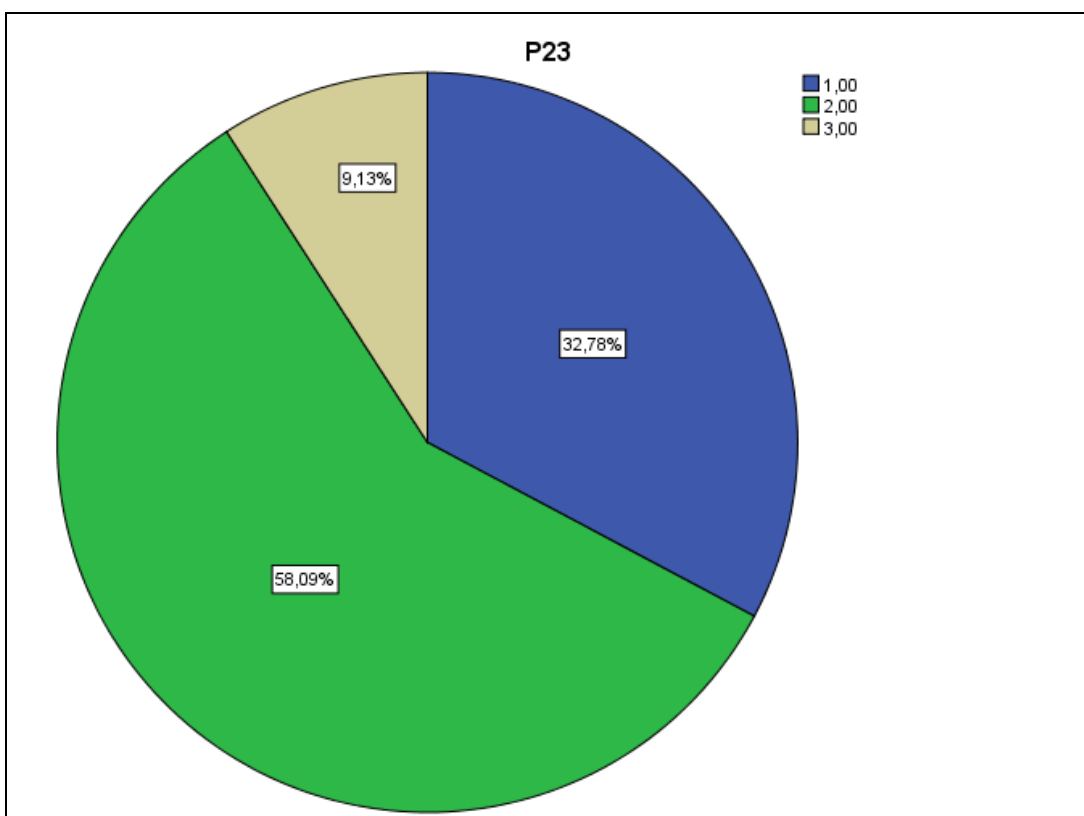
**23. ¿Pasa usted muchas veladas con sus amigos?**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. SI	79	32,78%
2. NO	140	58,09%
3. NO SE	22	9,13%
<b>TOTAL</b>	<b>241</b>	<b>100,00%</b>

**Tabla 29.** Pregunta 23 inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco



**Gráfico 27.** Pregunta 23 Inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco

Se puede observar que el 32,8% de los participantes respondió que pasan muchas veladas con sus amigos, el 58,1 % de los participantes respondió que no pasan muchas veladas con sus amigos y el 9,1% de los participantes respondió que no sabe si pasa o no muchas veladas con sus amigos. El mayor porcentaje indica que los estudiantes no pasan muchas veladas con sus amigos.

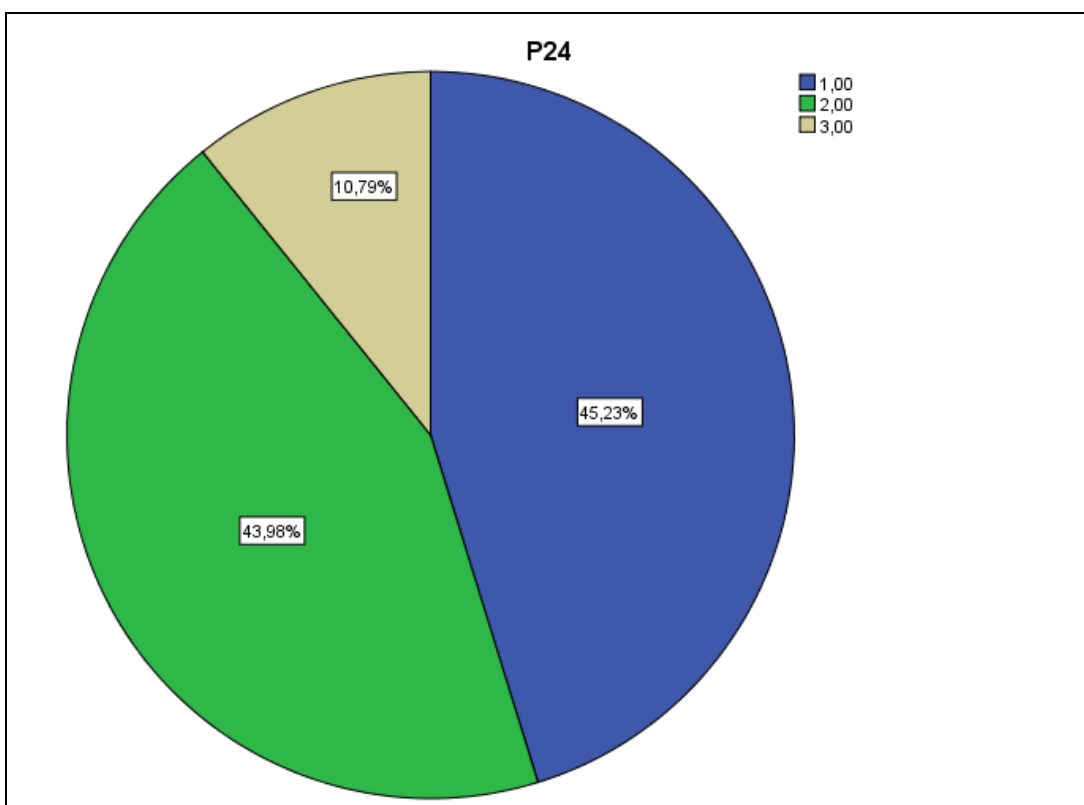
**24. ¿Le agradaría el tipo de trabajo donde se necesita hablar mucho?**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. SI	109	45,23%
2. NO	106	43,98%
3. NO SE	26	10,79%
<b>TOTAL</b>	<b>241</b>	<b>100,00%</b>

**Tabla 30.** Pregunta 24 inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco



**Gráfico 28.** Pregunta 24 Inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco

Se puede observar que el 45,2% de los participantes contestó que le agradaría el tipo de trabajo donde se debe hablar mucho, el 44% de los participantes dijeron que no les agradaría un trabajo de ese tipo y el 10,8% de los participantes contestó que no saben si les gustaría o no un trabajo donde se necesita hablar mucho. El mayor porcentaje indica que a los estudiantes les agradaría el tipo de trabajo en donde se necesite hablar mucho.

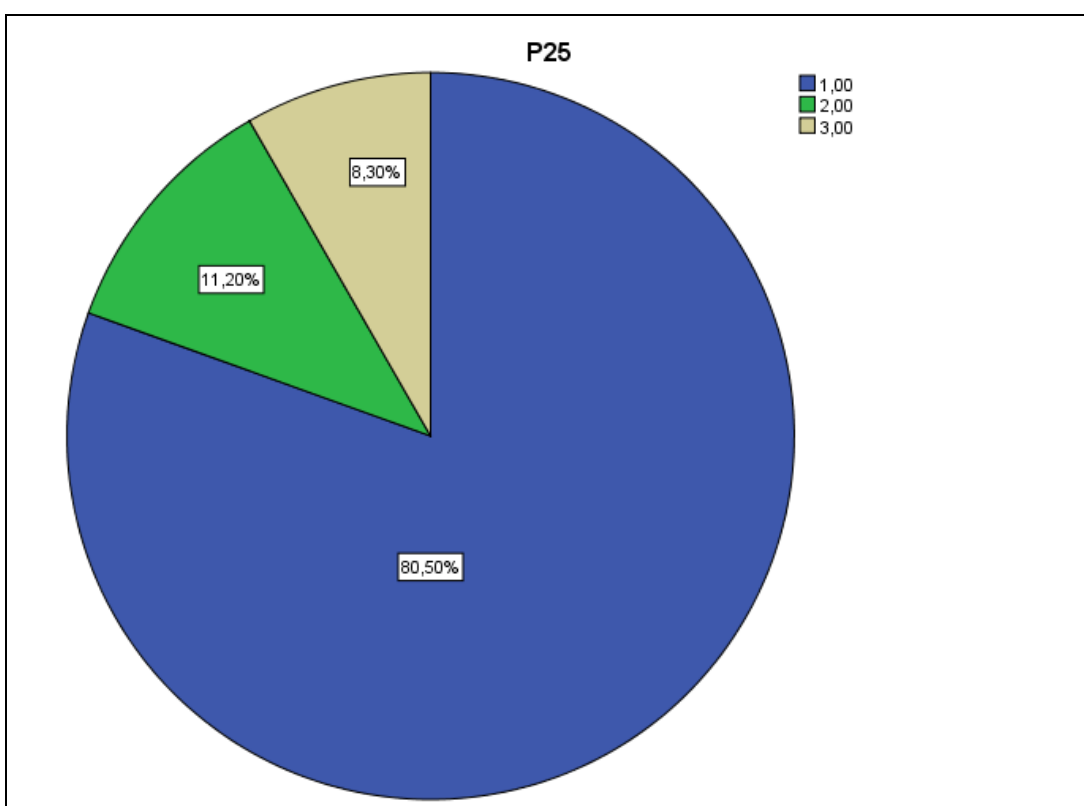
**25. ¿Contribuye usted con sus iniciativas a mejorar el trabajo que le han encomendado?**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. SI	194	80,50%
2. NO	27	11,20%
3. NO SE	20	8,30%
<b>TOTAL</b>	<b>241</b>	<b>100,00%</b>

**Tabla 31.** Pregunta 25 inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco



**Gráfico 29.** Pregunta 25 Inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco

Se observa que el 80,5% de los participantes dijeron que si contribuyen con sus iniciativas para mejorar el trabajo que se les ha designado, el 11,2% de los participantes dijo no colaborar con sus iniciativas en trabajos encomendados y el 8,3% dijo no saber si colabora o no con sus iniciativas en el trabajo encomendado. El mayor porcentaje indica que los estudiantes contribuyen con sus iniciativas para mejor el trabajo que se les ha encomendado.

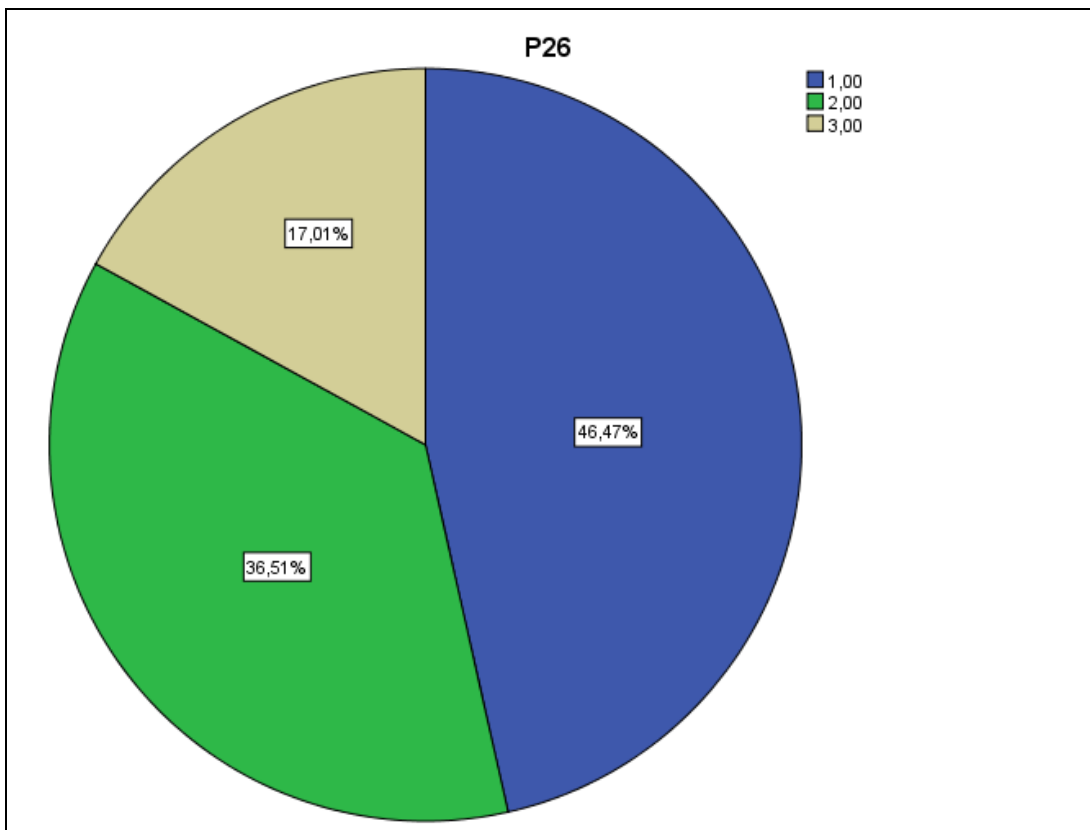
**26. ¿Se le considera a usted como una persona distraída?**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. SI	112	46,47%
2. NO	88	36,51%
3. NO SE	41	17,01%
<b>TOTAL</b>	<b>241</b>	<b>100,00%</b>

**Tabla 32.** Pregunta 26 inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco



**Gráfico 30.** Pregunta 26 Inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco

Se observa que el 46,5% de los participantes contestaron que se consideran una persona distraída, el 36,5% de los participantes contestó que no se considera como una persona distraída y el 17% de los participantes contestó que no sabe si es o no una persona distraída. El mayor porcentaje indica que los estudiantes se consideran como personas distraídas.

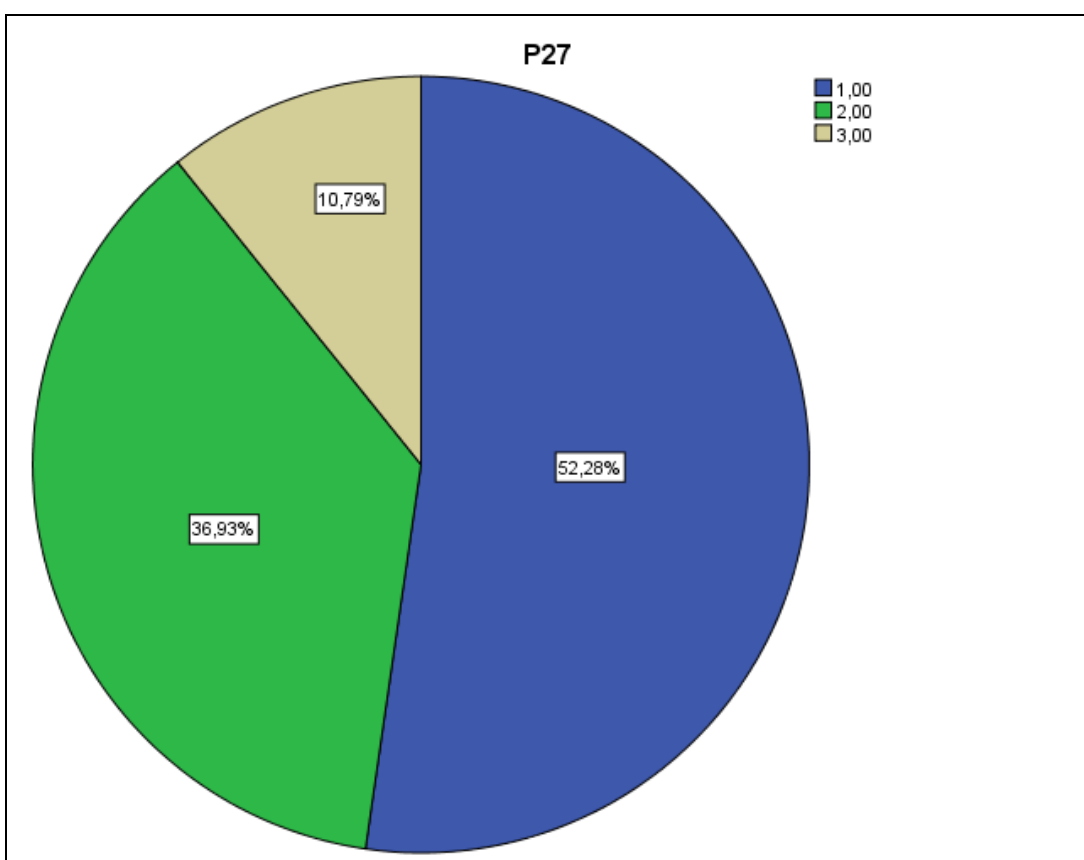
**27. ¿Le gusta el tipo de trabajo que se caracteriza por ser muy metódico y ordenado?**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. SI	126	52,28%
2. NO	89	36,93%
3. NO SE	26	10,79%
<b>TOTAL</b>	<b>241</b>	<b>100,00%</b>

**Tabla 33.** Pregunta 27 inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco



**Gráfico 31.** Pregunta 27 Inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco

Se observa que el 52,3% de los participantes contestó que gustan del tipo de trabajo que debe ser metódico y ordenado, el 36,9% de los participantes contestó que no gustan del trabajo metódico y ordenado y el 10,7% contestó que no sabe si le gusta o no este tipo de trabajo. El mayor porcentaje indica que a los estudiantes les gusta el trabajo que debe ser metódico y ordenado.

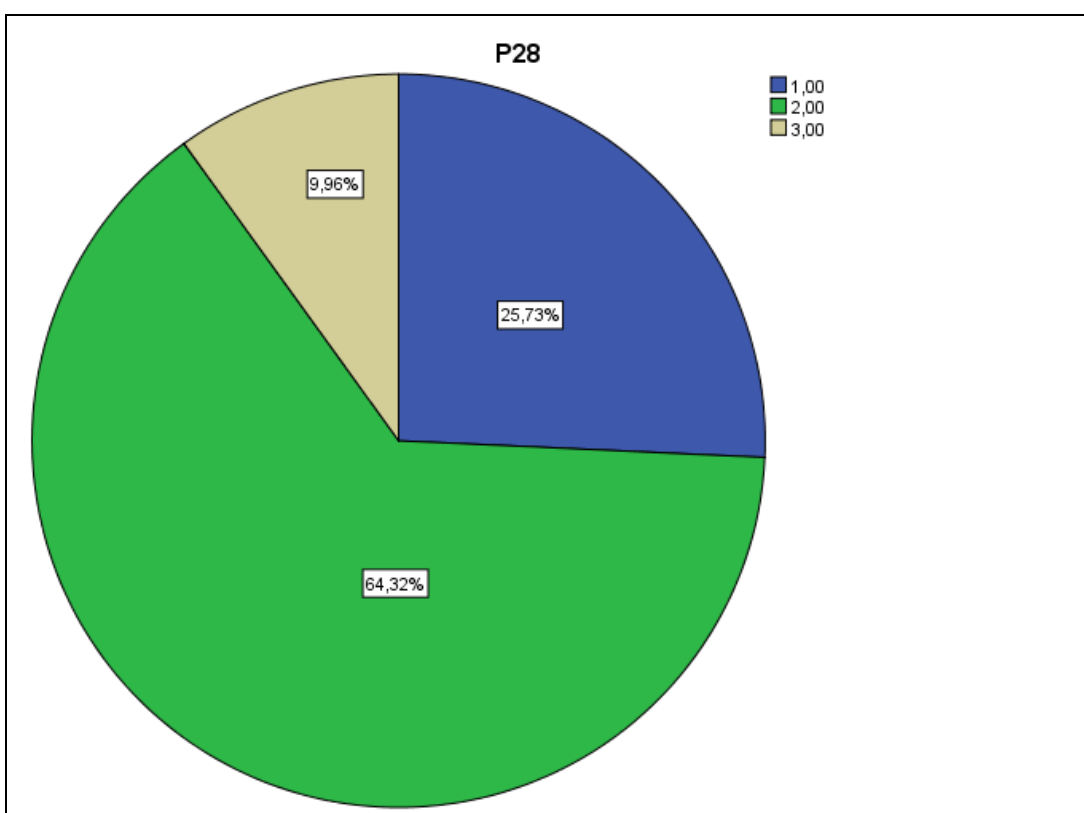
**28. ¿Se siente frecuentemente aburrido estando en compañía de otras personas?**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. SI	62	25,73%
2. NO	155	64,32%
3. NO SE	24	9,96%
<b>TOTAL</b>	<b>241</b>	<b>100,00%</b>

**Tabla 34.** Pregunta 28 inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco



**Gráfico 32.** Pregunta 28 Inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco

Se puede observar que el 25,7% de los participantes dijo sentirse aburrido cuando está en compañía de otras personas, el 64,3% de los participantes dijo que no se siente aburrido cuando está rodeado de gente y el 9,96% de los participantes contestó que no saben si se sienten o no aburridos en compañía de otras personas. El mayor porcentaje indica que los estudiantes no se sienten aburridos estando en compañía de otras personas.

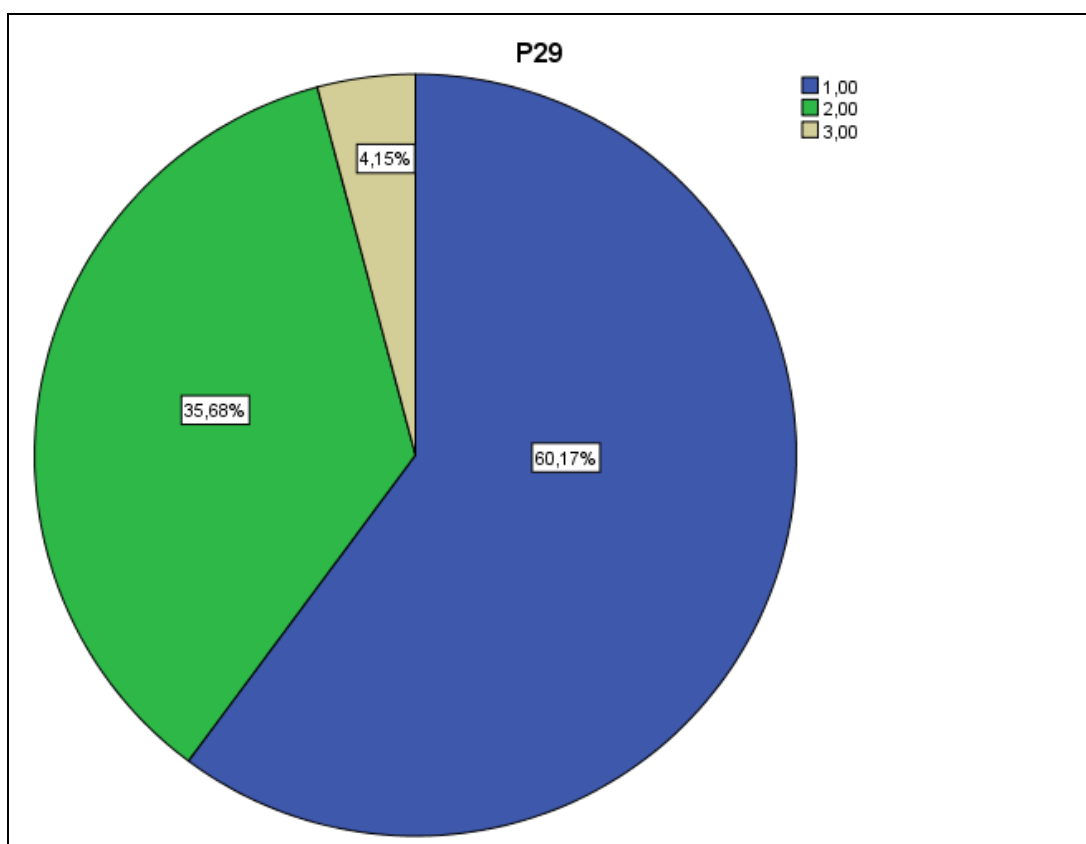
### 29. ¿Es usted moderado en sus conversaciones telefónicas?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. SI	145	60,17%
2. NO	86	35,68%
3. NO SE	10	4,15%
<b>TOTAL</b>	<b>241</b>	<b>100,00%</b>

**Tabla 35.** Pregunta 29 inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco



**Gráfico 33.** Pregunta 29 Inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco

Se observa que el 60,2% de los estudiantes respondieron que son moderados en sus conversaciones telefónicas, el 35,7% de los participantes dijo que no se modera en sus conversaciones telefónicas Y el 4,1% contestó que no saben si son o no moderados en sus conversaciones telefónicas. El mayor porcentaje indica que los estudiantes son moderados en sus conversaciones telefónicas.

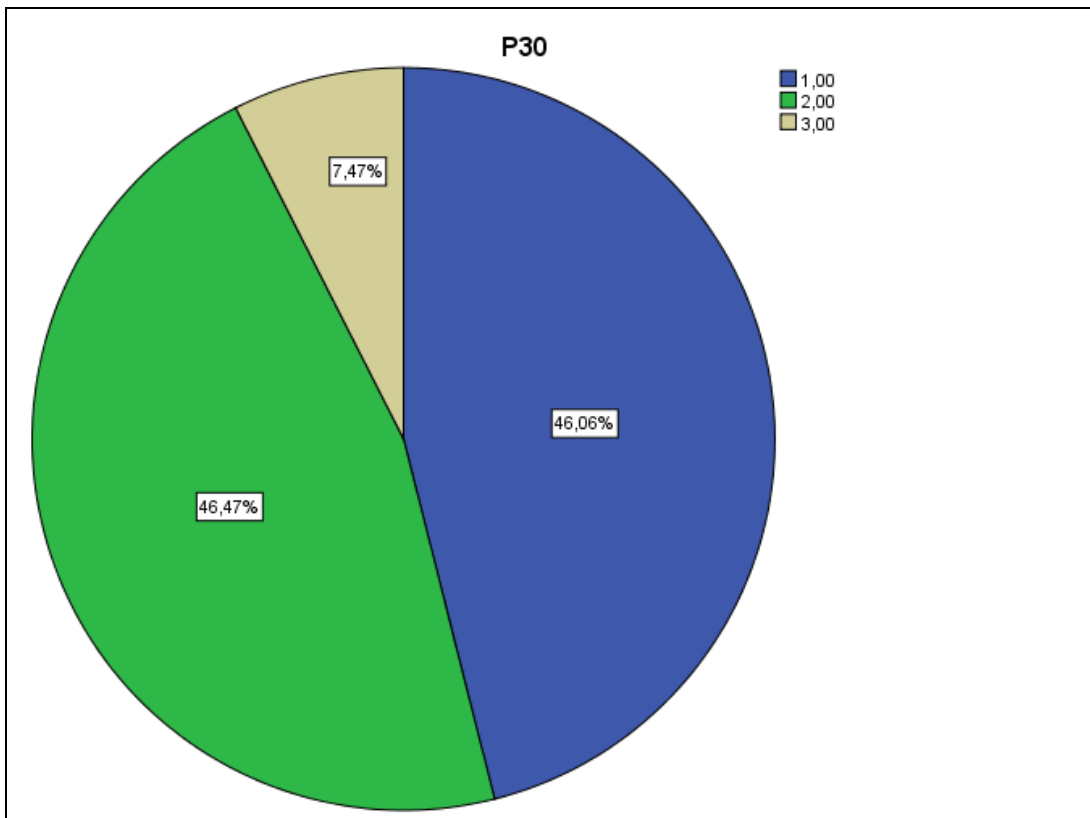
**30. ¿Está usted de prisa muy a menudo?**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. SI	111	46,06%
2. NO	112	46,47%
3. NO SE	18	7,47%
<b>TOTAL</b>	<b>241</b>	<b>100,00%</b>

**Tabla 36.** Pregunta 30 inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco



**Gráfico 34.** Pregunta 30 Inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco

Se observa que el 46.06% de los participantes contestó que están de prisa muy a menudo, el 46,4% de los participantes contestó que no están aprisa muy a menudo y el 7,5% de los participantes contestó que no sabe si está o no a prisa muy a menudo.

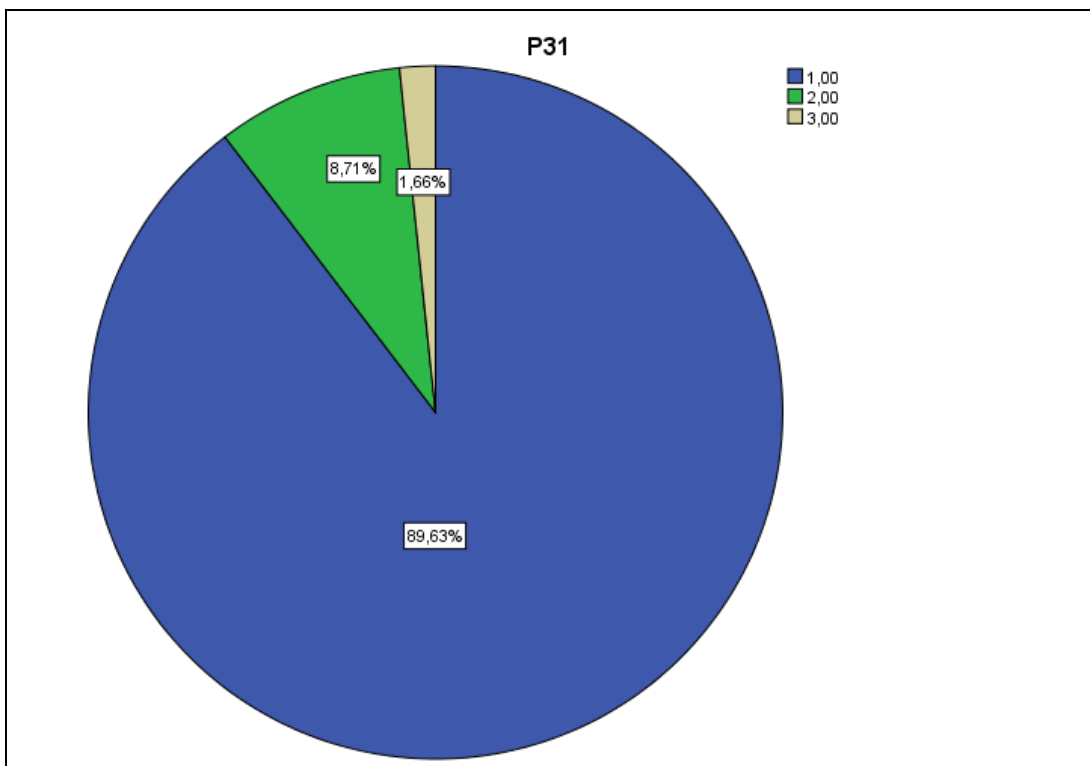
**31. ¿En su niñez, ¿ gustaba de actividades que le permitían estar en movimiento?**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. SI	216	89,63%
2. NO	21	8,71%
3. NO SE	4	1,66%
<b>TOTAL</b>	<b>241</b>	<b>100,00%</b>

**Tabla 37.** Pregunta 31 inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco



**Gráfico 35.** Pregunta 31 Inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco

Se puede observar que el 89,6% de los participantes dijo que en su niñez gustaba de actividades que le permitían estar en movimiento, el 8,7% de los participantes dijo que no gustaba de actividades que le permitían estar en movimiento cuando era niño y el 1,6% de los participantes contestó que no sabe si le gustaba o no ese tipo de actividades. El mayor porcentaje indica que a los estudiantes en su niñez les gustaban las actividades que les permitían estar en movimiento.

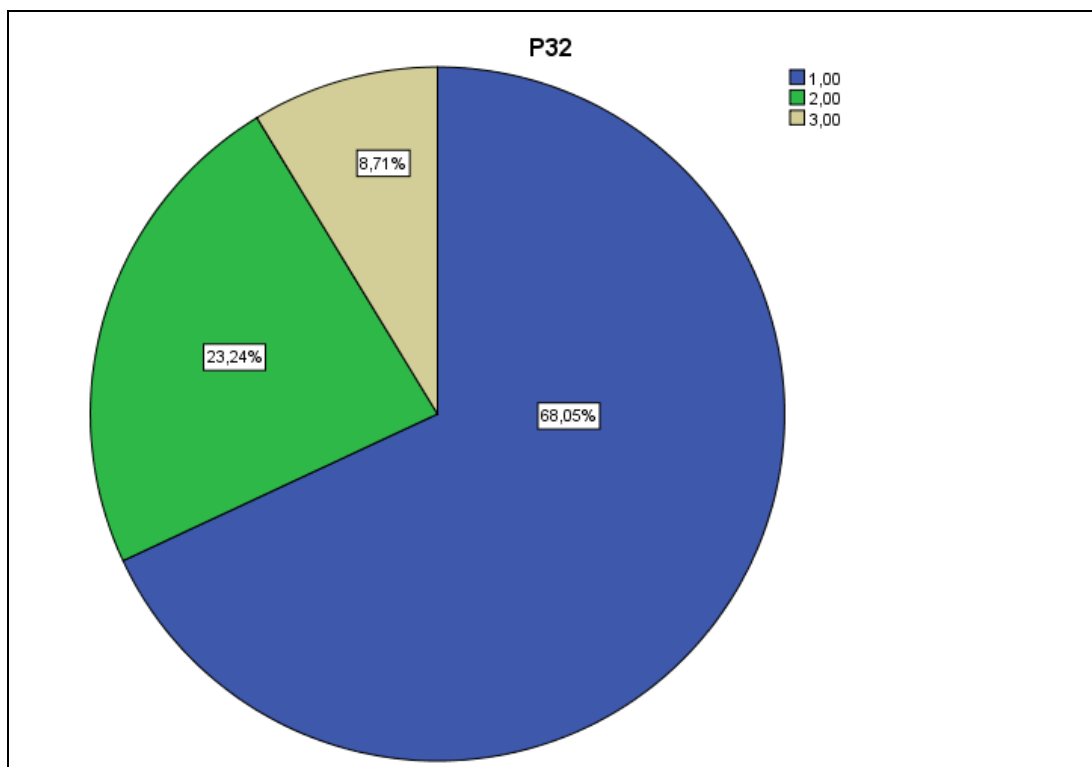
**32. ¿Es usted considerado como una persona tranquila?**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. SI	164	68,05%
2. NO	56	23,24%
3. NO SE	21	8,71%
<b>TOTAL</b>	<b>241</b>	<b>100,00%</b>

**Tabla 38.** Pregunta 32 inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco



**Gráfico 36.** Pregunta 32 Inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco

Se puede observar que el 68% de los participantes dijeron ser considerados como personas tranquilas, el 23,2% de los participantes dijo no ser considerados con personas tranquilas y el 8.7% de los participantes contestó que no saben si se les considera o no como personas tranquilas. El mayor porcentaje indica que a los estudiantes son considerados como personas tranquilas.

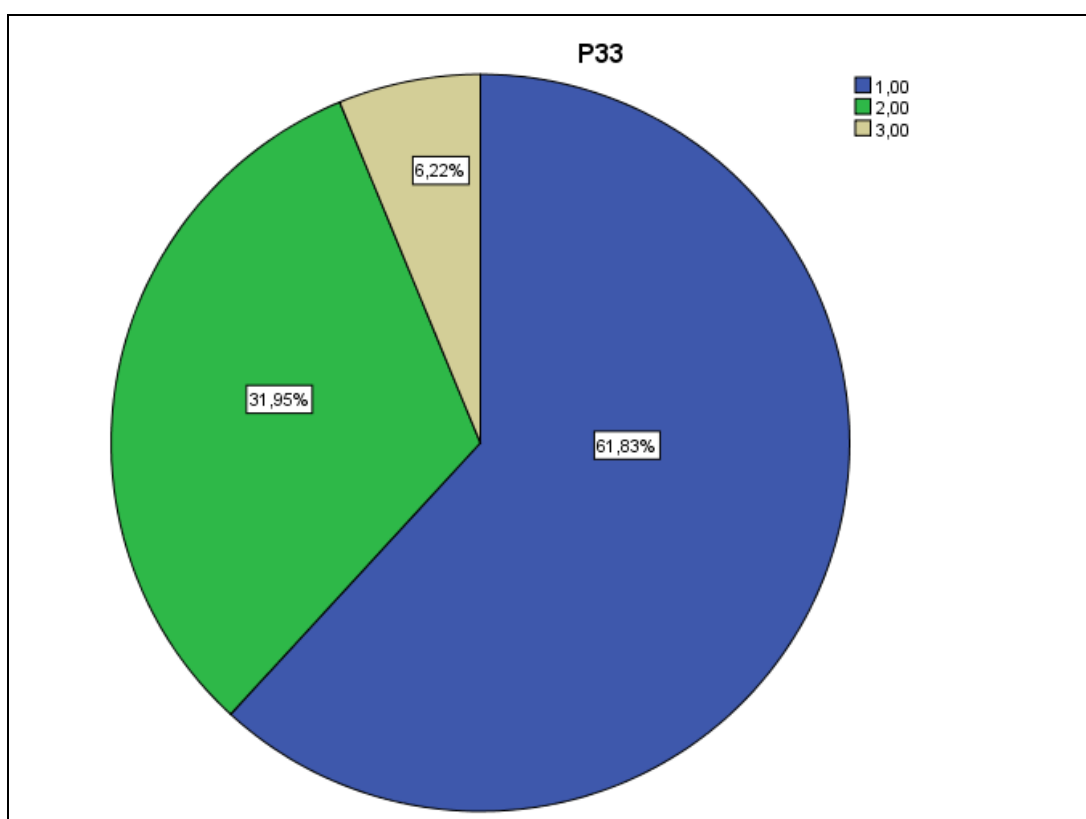
### 33. ¿le gustan los trabajos que requieren esfuerzo físico?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. SI	149	61,83%
2. NO	77	31,95%
3. NO SE	15	6,22%
<b>TOTAL</b>	<b>241</b>	<b>100,00%</b>

**Tabla 39.** Pregunta 33 inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco



**Gráfico 37.** Pregunta 33 Inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco

Se puede observar que el 61,8% de los participantes dijeron que les gusta los trabajos que requieren esfuerzo físico, el 32% de los participantes contestó que no gustan de trabajos que requieres esfuerzo físico y el 6,2% de los participantes contestó que no sabe si les gusta o no los trabajos que requieren esfuerzo físico. El mayor porcentaje indica que a los estudiantes les gustan los trabajos que requieren esfuerzo físico.

### 34. ¿Usa usted a menudo palabras fuertes en sus conversaciones?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. SI	89	36,93%
2. NO	121	50,21%
3. NO SE	31	12,86%
<b>TOTAL</b>	<b>241</b>	<b>100,00%</b>

Tabla 40. Pregunta 34 inventario de rasgos temperamentales

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Karla Tinoco

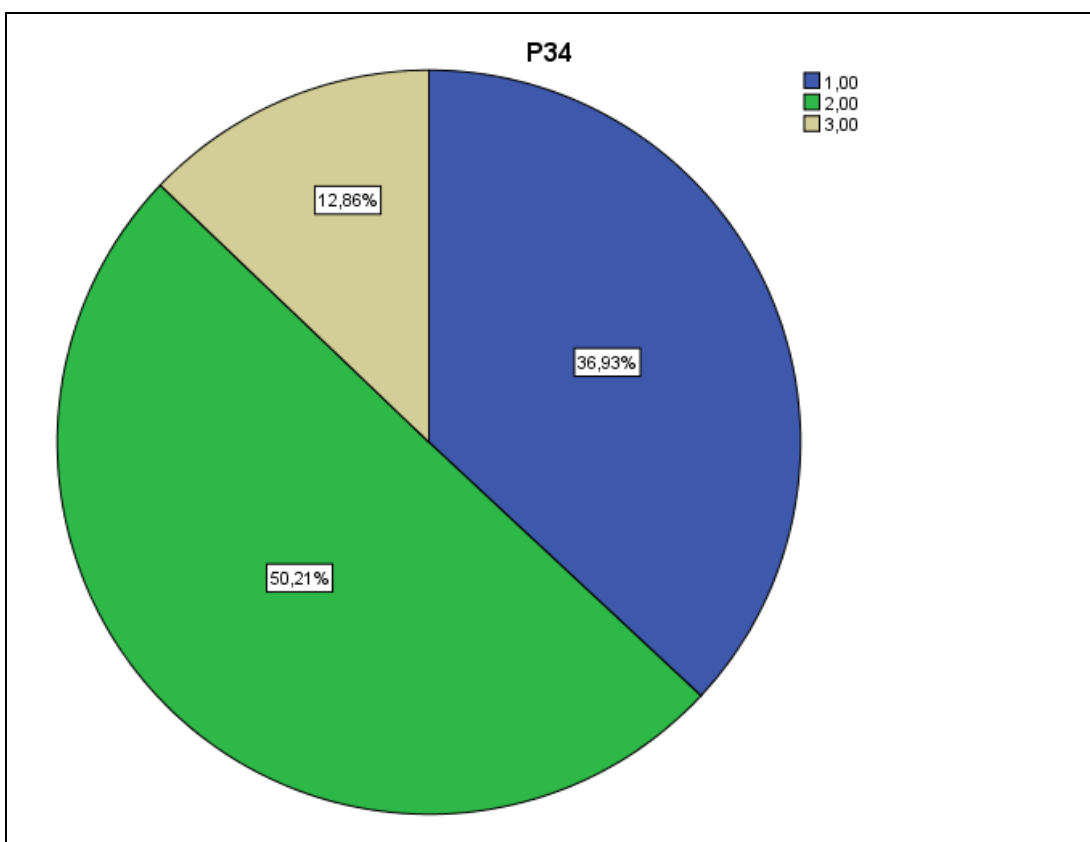


Gráfico 38. Pregunta 34 Inventario de rasgos temperamentales

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Karla Tinoco

Se puede observar que el 45% de los participantes contestó que usa a menudo palabras fuertes en sus conversaciones, el 35,7% de los participantes contestó que no utilizan palabras fuertes en sus conversaciones y el 12,4% contestó que no sabe si utiliza o no palabras fuertes en sus conversaciones. El mayor porcentaje indica que los estudiantes usan palabras fuertes en sus conversaciones.

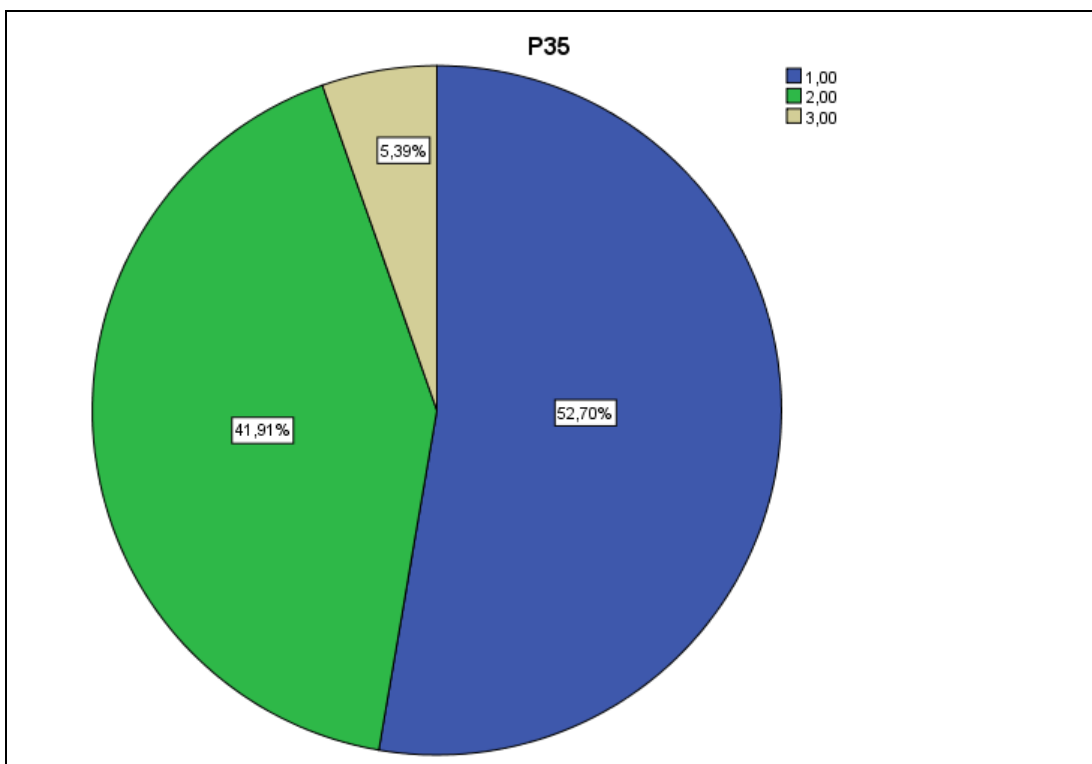
**35. ¿practica con frecuencia algún deporte?**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. SI	127	52,70%
2. NO	101	41,91%
3. NO SE	13	5,39%
<b>TOTAL</b>	<b>241</b>	<b>100,00%</b>

**Tabla 41.** Pregunta 35 inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco



**Gráfico 39.** Pregunta 35 Inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco

Se puede observar que el 52,7% de los participantes dijo que practican con frecuencia algún deporte, el 41,9% de los participantes dijo que no practica deportes con regularidad y el 5,3% de los participantes contestó que no saben si practican o no algún deporte con frecuencia. El mayor porcentaje indica que los estudiantes practican con frecuencia algún deporte.

### 36. ¿Es usted hábil en el manejo de herramientas?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. SI	143	59,34%
2. NO	73	30,29%
3. NO SE	25	10,37%
<b>TOTAL</b>	<b>241</b>	<b>100,00%</b>

Tabla 42. Pregunta 36 inventario de rasgos temperamentales

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Karla Tinoco

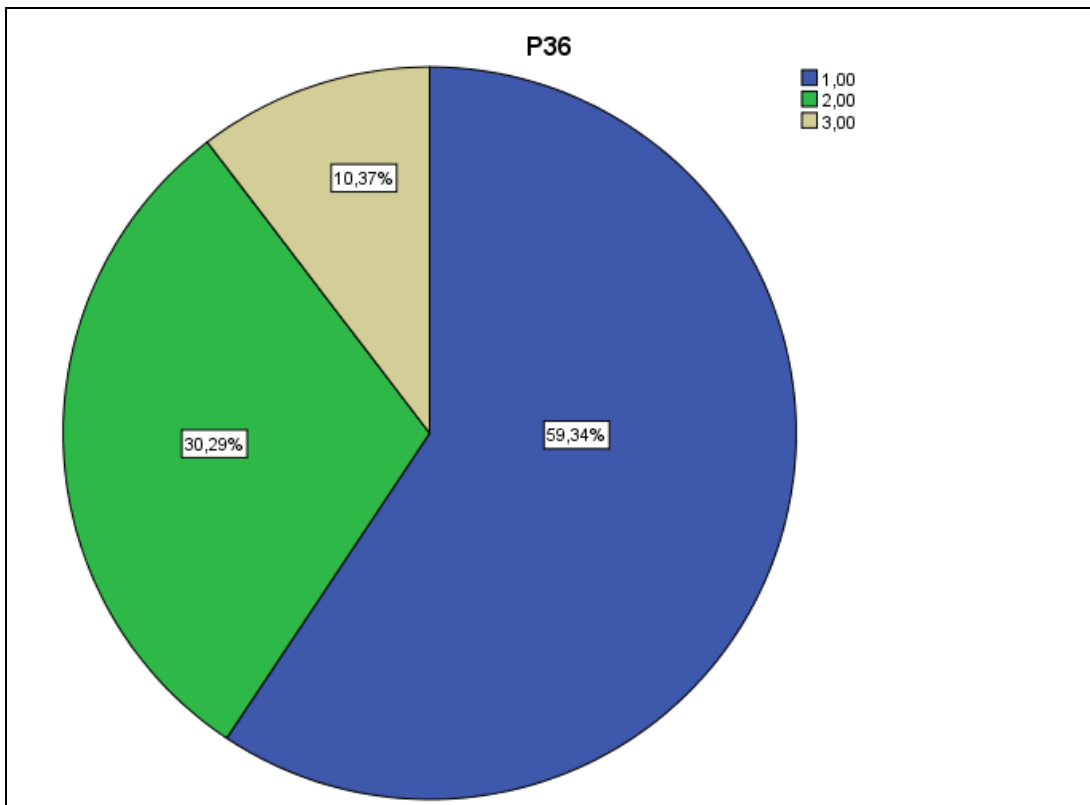


Gráfico 40. Pregunta 36 Inventario de rasgos temperamentales

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Karla Tinoco

Se observa que el 59,3% de los participantes contestó que son hábiles en el manejo de herramienta, el 30,2% de los participantes contestó que no se consideran hábiles en el manejo de herramientas y el 10,3% de los participantes contestó que no sabe si es no hábil en el manejo de herramientas. El mayor porcentaje indica que los estudiantes son hábiles en el manejo de herramientas.

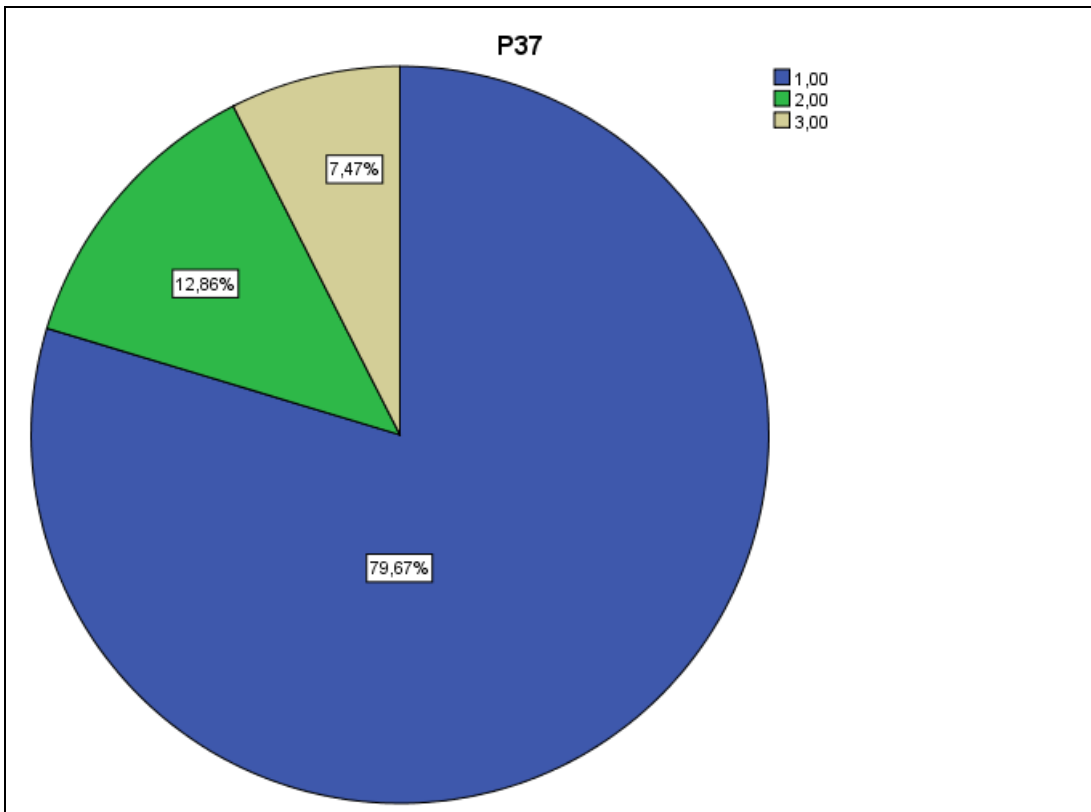
**37. ¿le gustan las actividades que implican riesgo y aventura?**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. SI	192	79,67%
2. NO	31	12,86%
3. NO SE	18	7,47%
<b>TOTAL</b>	<b>241</b>	<b>100,00%</b>

**Tabla 43.** Pregunta 37 inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco



**Gráfico 41.** Pregunta 37 Inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco

Se observa que el 79,6% de los participantes respondió que gustan de actividades que implican riesgos y aventura, el 12,8% de los participantes respondió que no gustan de este tipo de actividades y el 7,4% de los participantes respondió que no sabe si le gusta o no participar de actividades de riesgo y aventura. El mayor porcentaje indica que a los estudiantes les gustan las actividades que implican riesgo y aventura.

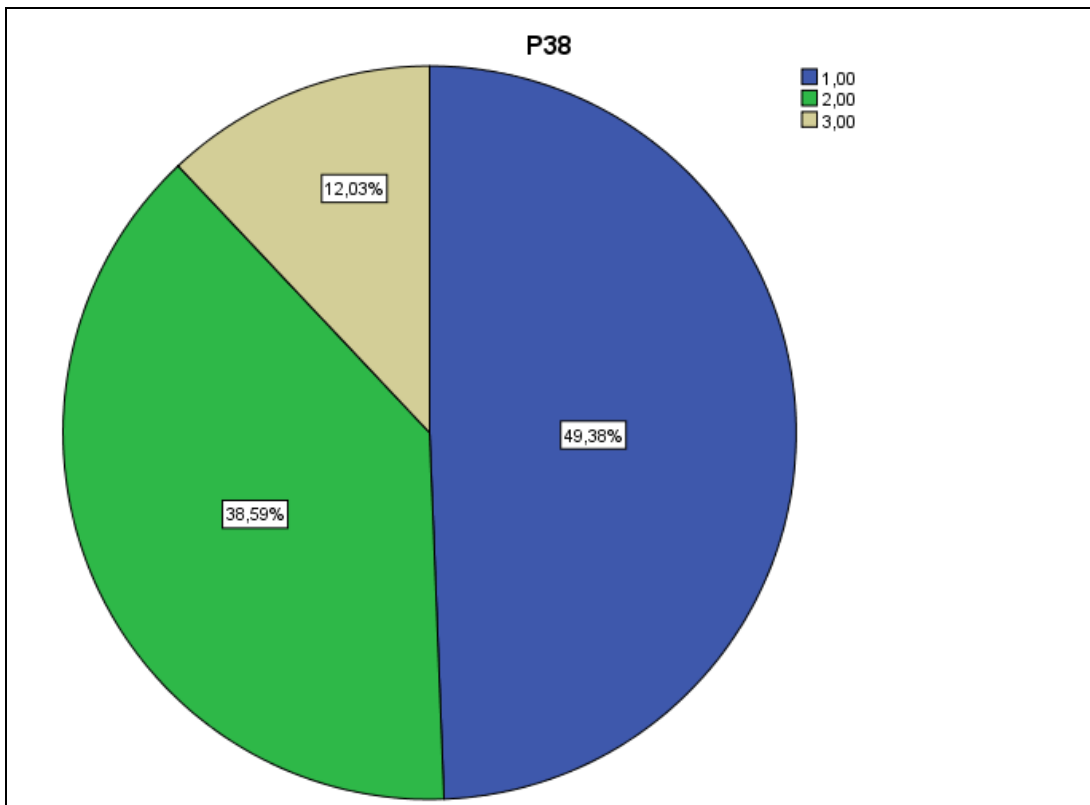
**38. ¿Le gustan las actividades que requieren paciencia y cuidado?**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. SI	119	49,38%
2. NO	93	38,59%
3. NO SE	29	12,03%
<b>TOTAL</b>	<b>241</b>	<b>100,00%</b>

**Tabla 44.** Pregunta 38 inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco



**Gráfico 42.** Pregunta 38 Inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco

El 49,3% de los participantes dijeron que gustan de actividades que requieren paciencia y cuidado, el 38,5% de los participantes contestaron que no gustan de actividades que requieran paciencia y cuidado y el 12% de los participantes contestó que no sabe si le gusta o no este tipo de actividades. El mayor porcentaje indica que a los estudiantes les gustan las actividades que requieren paciencia y cuidado.

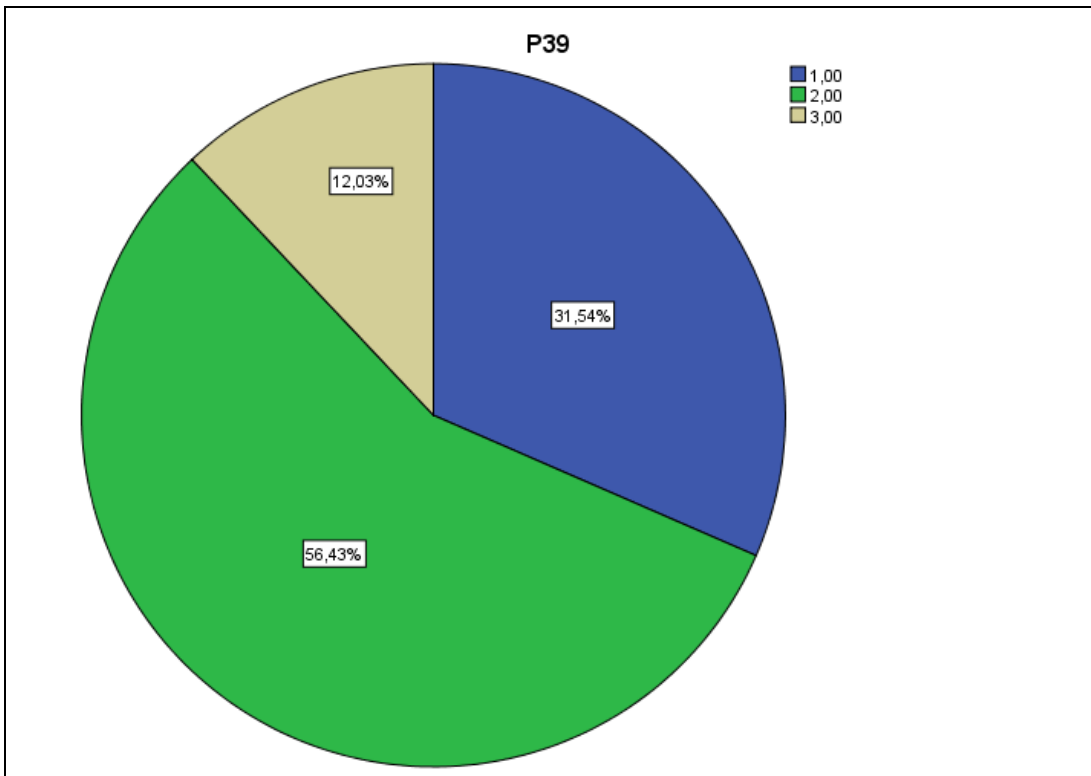
**39. ¿le consideran persona despreocupada y q no toma la vida en serio?**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. SI	76	31,54%
2. NO	136	56,43%
3. NO SE	29	12,03%
<b>TOTAL</b>	<b>241</b>	<b>100,00%</b>

**Tabla 45.** Pregunta 39 inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco



**Gráfico 43.** Pregunta 39 Inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco

Se puede observar que el 31,5% de los participantes dijeron que las personas los consideran como personas despreocupadas, el 56,4% dijeron no ser considerados como personas despreocupadas y que no toma la vida en serio, el 12% de los participantes contestaron que no sabe si son considerados o no de esta manera. El mayor porcentaje indica que a los estudiantes no son considerados por los demás como personas despreocupadas y que no toman la vida en serio.

#### 40. ¿Toma usted decisiones con facilidad?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. SI	107	44,40%
2. NO	104	43,15%
3. NO SE	30	12,45%
<b>TOTAL</b>	<b>241</b>	<b>100,00%</b>

Tabla 46. Pregunta 40 inventario de rasgos temperamentales

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Karla Tinoco

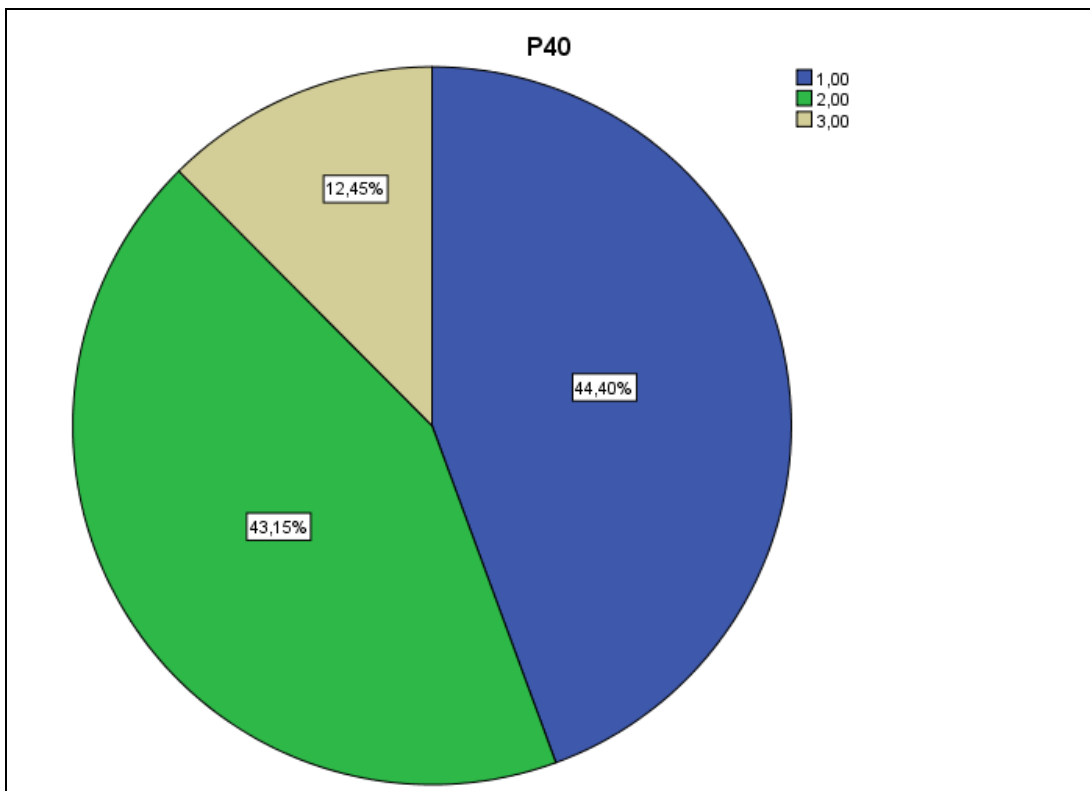


Gráfico 44. Pregunta 40 Inventario de rasgos temperamentales

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Karla Tinoco

Se observa que el 44,4% de los participantes contestó que toma decisiones con facilidad, el 43,15% de los participantes contestó que no toman decisiones con facilidad y el 12,14% contestó que no sabe si toma o no decisiones con facilidad. El mayor porcentaje indica que los estudiantes toman decisiones con facilidad.

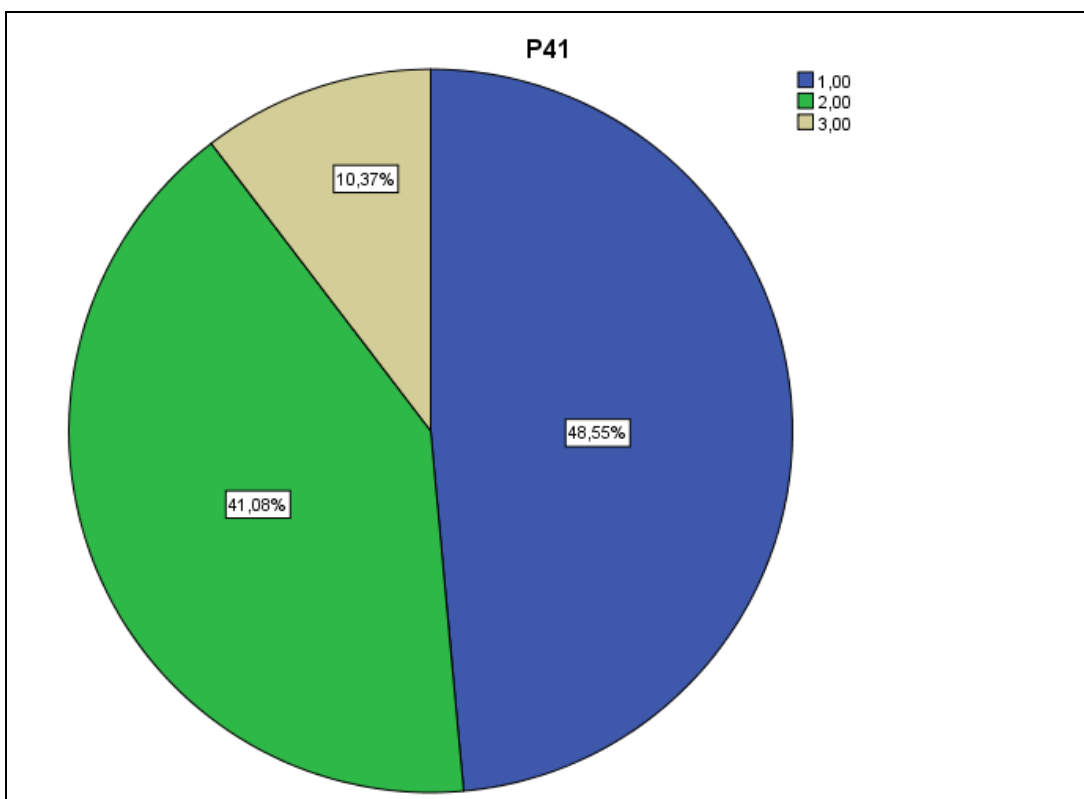
**41. ¿Le agrada actuar como anfitrión?**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. SI	117	48,55%
2. NO	99	41,08%
3. NO SE	25	10,37%
<b>TOTAL</b>	<b>241</b>	<b>100,00%</b>

**Tabla 47.** Pregunta 41 inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco



**Gráfico 45.** Pregunta 41 Inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco

Se puede observar que el 48,5% de los participantes respondió que les agrada actuar como anfitrión, el 41,1% de los participantes respondió que no les agrada actuar como anfitrión y el 10,4% de los participantes contestó que no sabe si le gusta o no actuar como anfitrión. El mayor porcentaje indica que a los estudiantes les agrada actuar como anfitrión.

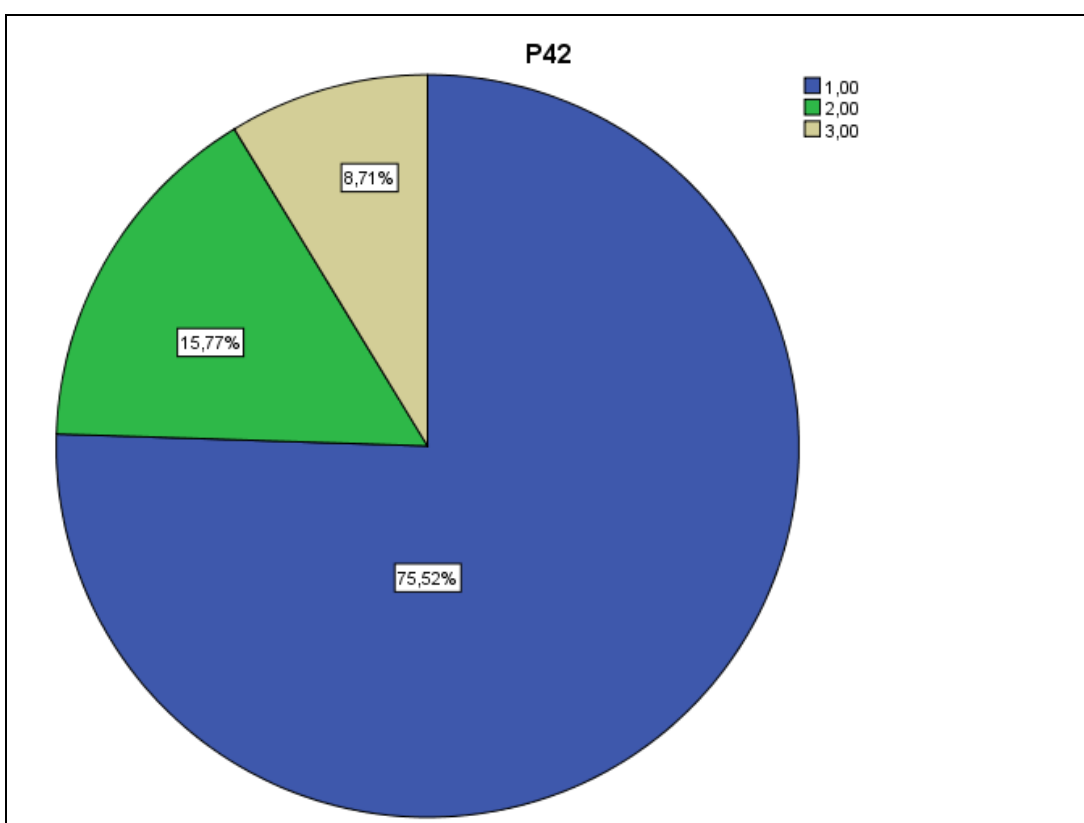
**42. ¿Le agradaría presentar un proyecto novedoso en una reunión?**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. SI	182	75,52%
2. NO	38	15,77%
3. NO SE	21	8,71%
<b>TOTAL</b>	<b>241</b>	<b>100,00%</b>

**Tabla 48.** Pregunta 42 inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco



**Gráfico 46.** Pregunta 42 Inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco

Se observa que el 75,5% de los participantes contestó que les agradaría presentar un proyecto novedoso en una reunión, el 15,8% de los participantes contestó que no les gustaría presentar un proyecto en una reunión y el 8,7% de los participantes contestó que no saben si les agradaría o no presentar un proyecto frente a una reunión. El mayor porcentaje indica que a los estudiantes les agradaría presentar un proyecto novedoso en una reunión.

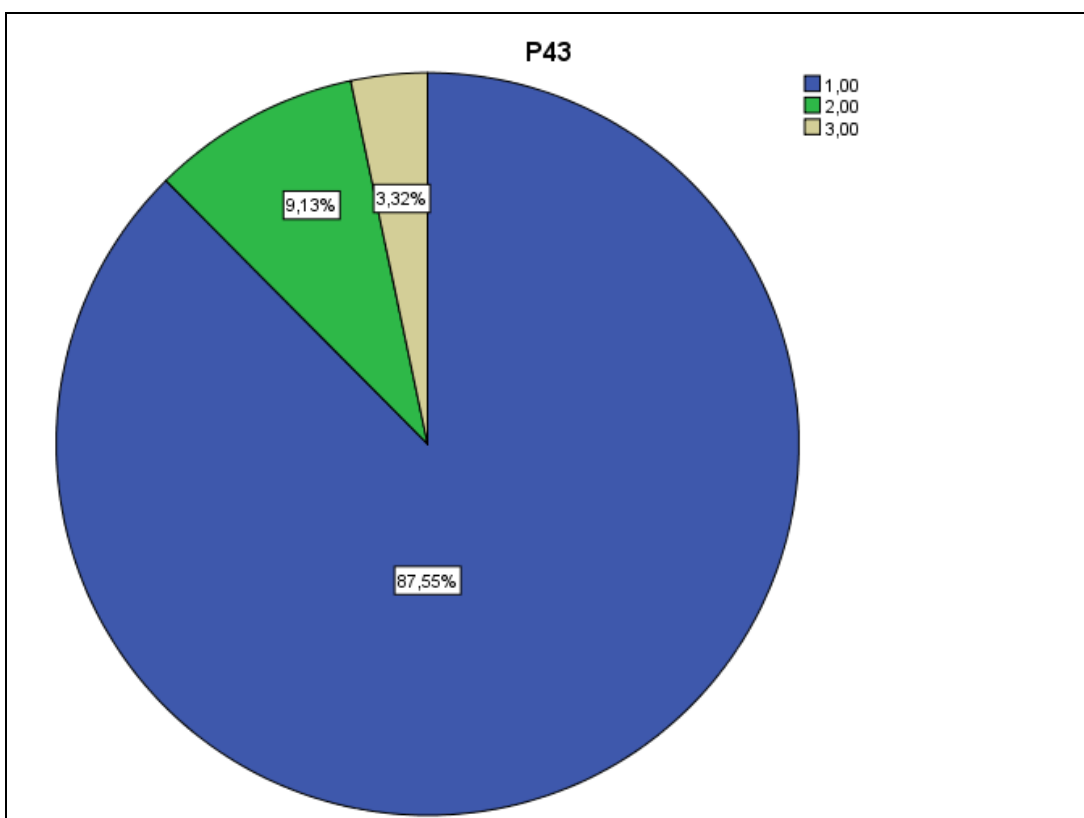
**43. ¿Le gustaría poner en marcha un nuevo proyecto?**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. SI	211	87,55%
2. NO	22	9,13%
3. NO SE	8	3,32%
<b>TOTAL</b>	<b>241</b>	<b>100,00%</b>

**Tabla 49.** Pregunta 43 inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco



**Gráfico 47.** Pregunta 43 Inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco

Se observa que el 87,6% de los participantes respondió que les gustaría poner en marcha un nuevo proyecto, el 9,1% de los participantes respondió que no les gustaría poner en marcha un proyecto y el 3,3% de los participantes respondió que no saben si les gustaría o no poner en marcha un nuevo proyecto. El mayor porcentaje indica que a los estudiantes les gustan las actividades que implican riesgo y aventura.

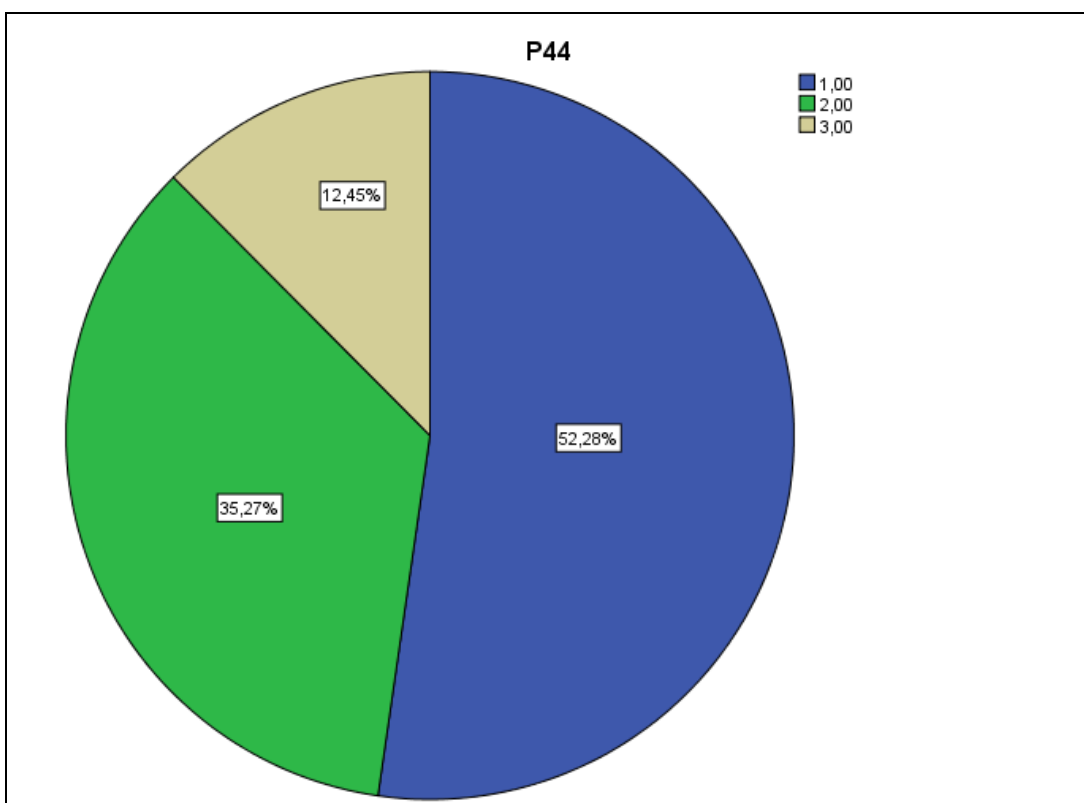
**44. ¿Le agradaría presentar a un conferencista ante el público?**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. SI	126	52,28%
2. NO	85	35,27%
3. NO SE	30	12,45%
<b>TOTAL</b>	<b>241</b>	<b>100,00%</b>

**Tabla 50.** Pregunta 44 inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco



**Gráfico 48.** Pregunta 44 Inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco

Se observa que el 52,3% de los participantes dijo que le agradaría presentar a un conferencista ante el público, el 35,2% de los participantes dijo que no les agradaría presentar a un conferencista ante el público y el 12,4% de los participantes contestó que no saben si le agradaría o no presentar a un conferencista ante el público. El mayor porcentaje indica que a los estudiantes les agradaría presentar a un conferencista ante el público.

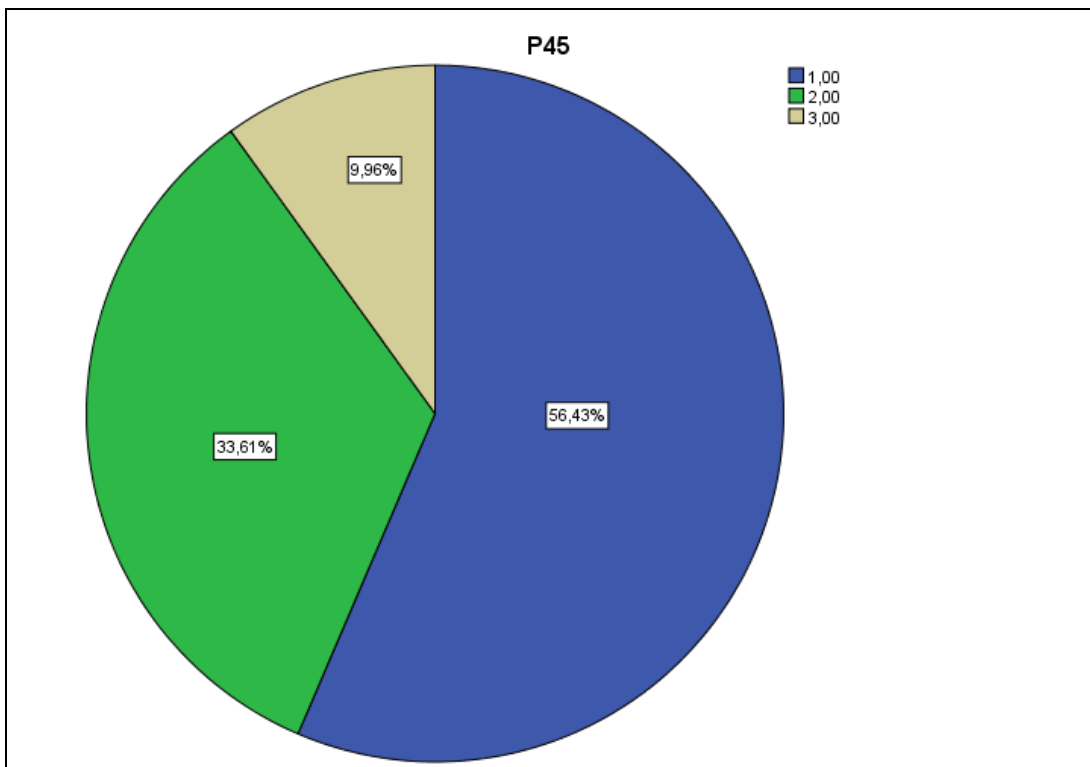
**45. ¿Puede usted estudiar junto a una radio que está funcionando?**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. SI	136	56,43%
2. NO	81	33,61%
3. NO SE	24	9,96%
<b>TOTAL</b>	<b>241</b>	<b>100,00%</b>

**Tabla 51.** Pregunta 45 inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco



**Gráfico 49.** Pregunta 45 Inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco

Se puede observar que el 56,4% de los participantes contestó que pueden estudiar con una radio que está funcionando, el 33,6% de los participantes dijeron que no podían estudiar junto a una radio que está funcionando y el 10% de los participantes contestó que no saben si pueden o no estudiar junto a una radio en funcionamiento. El mayor porcentaje indica que los estudiantes pueden estudiar junto a una radio que está funcionando.

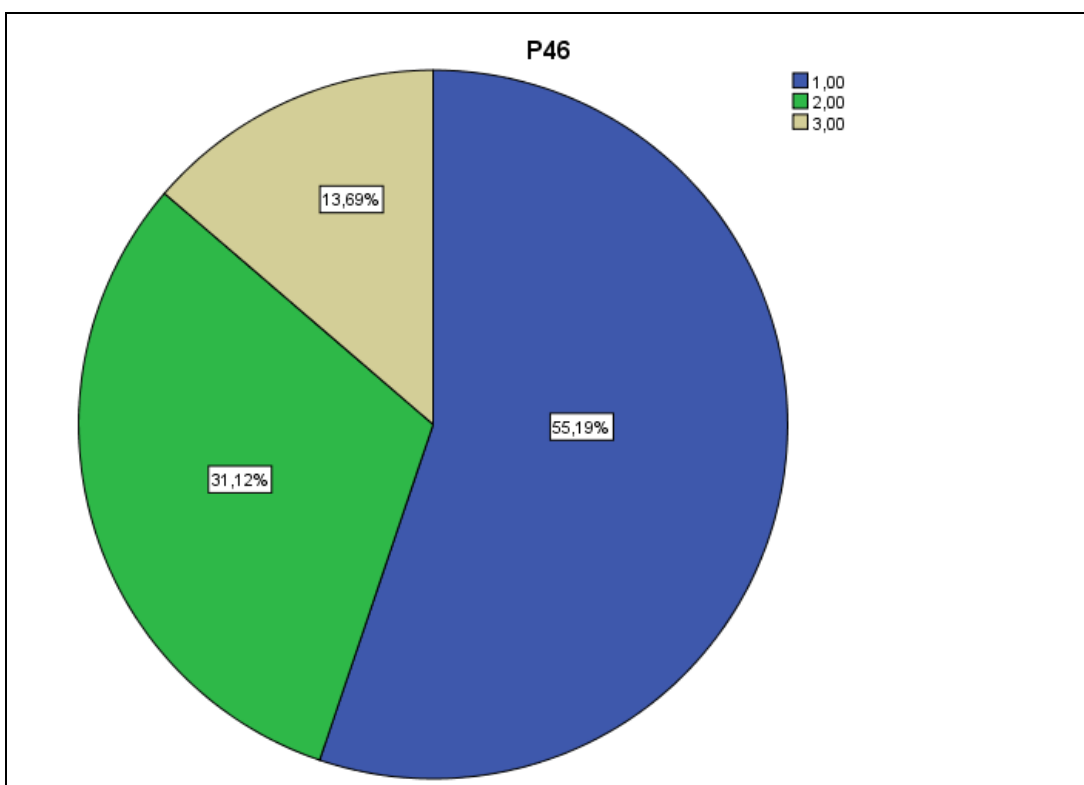
**46. ¿Alterna usted con frecuencia entre la alegría y la tristeza?**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. SI	133	55,19%
2. NO	75	31,12%
3. NO SE	33	13,69%
<b>TOTAL</b>	<b>241</b>	<b>100,00%</b>

**Tabla 52.** Pregunta 46 inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco



**Gráfico 50.** Pregunta 46 Inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco

Se observa que el 55,1% de los participantes dijeron alternar frecuentemente entre la alegría y la tristeza, el 31,1% de los participantes contestaron que no alternan frecuentemente entre la alegría y la tristeza y el 13,6% de los participantes contestaron que no sabe si alterna o no con frecuencia entre la alegría y la tristeza. El mayor porcentaje indica que los estudiantes alternan frecuentemente entre la alegría y la tristeza.

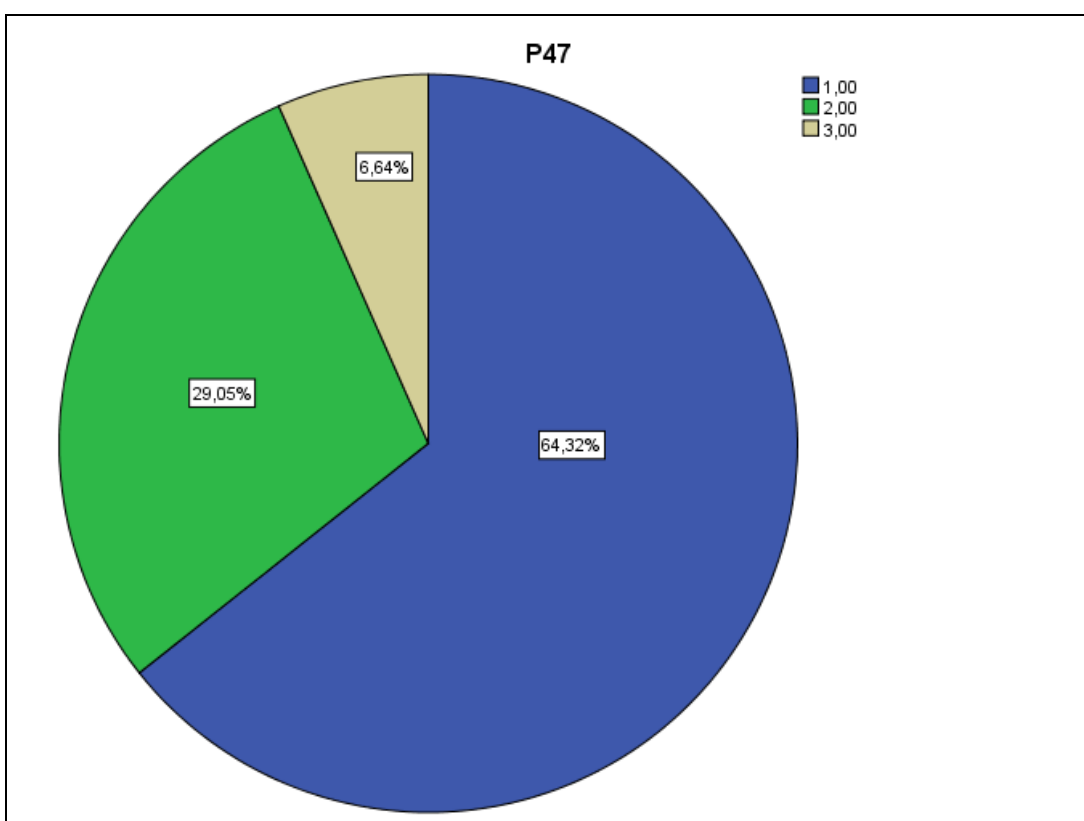
**47. ¿Es usted de las personas que siente hambre de repente y con ansiedad?**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. SI	155	64,32%
2. NO	70	29,05%
3. NO SE	16	6,64%
<b>TOTAL</b>	<b>241</b>	<b>100,00%</b>

**Tabla 53.** Pregunta 47 inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco



**Gráfico 51.** Pregunta 47 Inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco

Se observa que el 64,3% de los participantes contestaron que siente hambre de repente y con ansiedad, el 29,05% de los participantes contestaron que no siente hambre de repente y con ansiedad y el 6,6% de los participantes contestaron que no saben si siente o no hambre de repente y con ansiedad. El mayor porcentaje indica que los estudiantes sienten hambre de repente y con ansiedad.

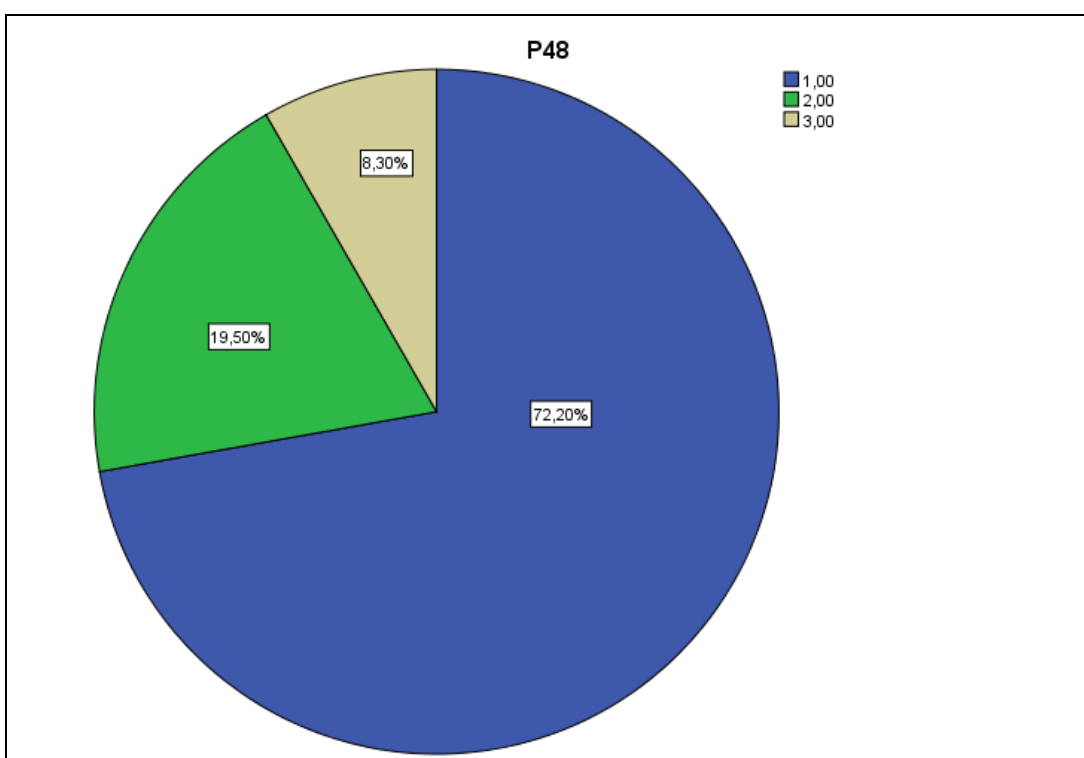
**48. ¿Conserva usted sangre fría y guarda compostura en momentos de peligro?**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. SI	174	72,20%
2. NO	47	19,50%
3. NO SE	20	8,30%
<b>TOTAL</b>	<b>241</b>	<b>100,00%</b>

**Tabla 54.** Pregunta 48 inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco



**Gráfico 52.** Pregunta 48 Inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco

Se observa que el 72,2% de los participantes dijeron conservar sangre fría en momentos de peligro, el 19,5% de los participantes dijeron no guardar compostura en momentos de peligro y el 8,3% de los participantes contestaron que no saben si conservan o no sangre fría en momentos de peligro. El mayor porcentaje indica que los estudiantes conservan sangre fría en momentos de peligro.

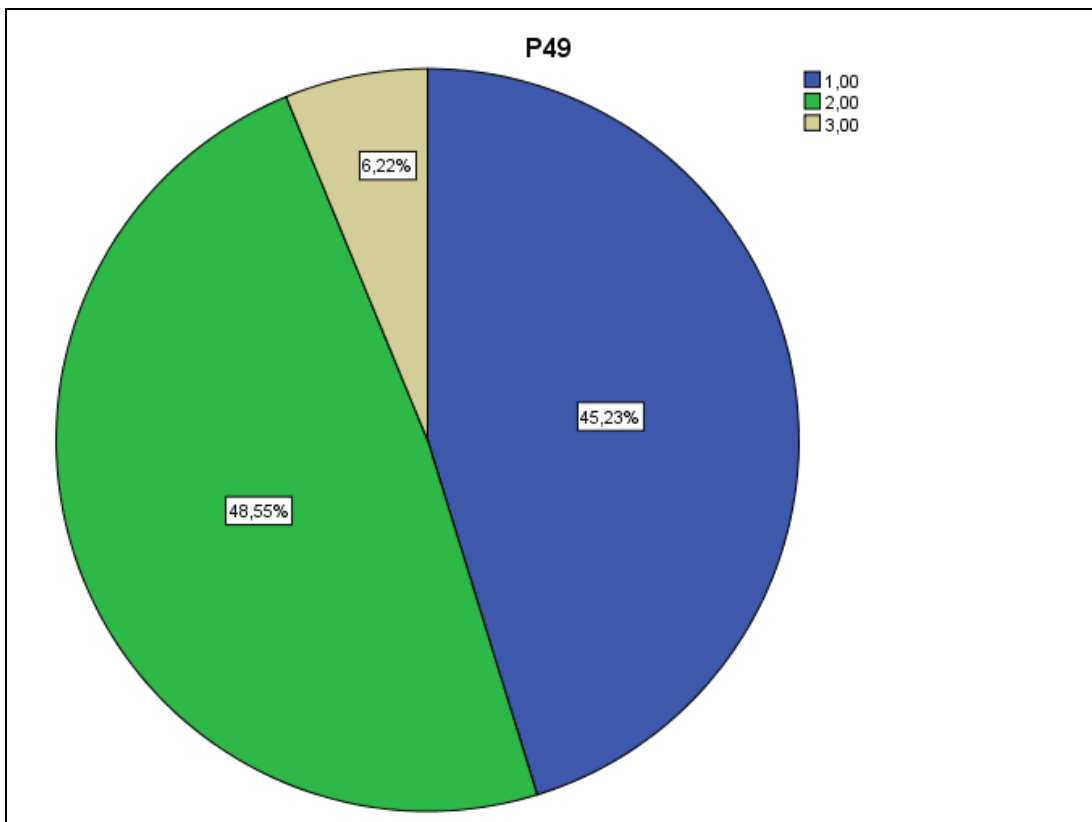
**49. ¿Hay algunos alimentos que le causan aversión?**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. SI	109	45,23%
2. NO	117	48,55%
3. NO SE	15	6,22%
<b>TOTAL</b>	<b>241</b>	<b>100,00%</b>

**Tabla 55.** Pregunta 49 inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco



**Gráfico 53.** Pregunta 49 Inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco

Se observa que el 45,2% de los participantes contestaron que tienen aversión a algunos alimentos, el 48,5% de los participantes contestaron que no tienen aversión a ningún tipo de alimentos y el 6,2% de los participantes contestaron que no sabe si tiene o no aversión por algún alimento. El mayor porcentaje indica que la mayoría de los estudiantes no tienen aversión a ningún tipo de alimento.

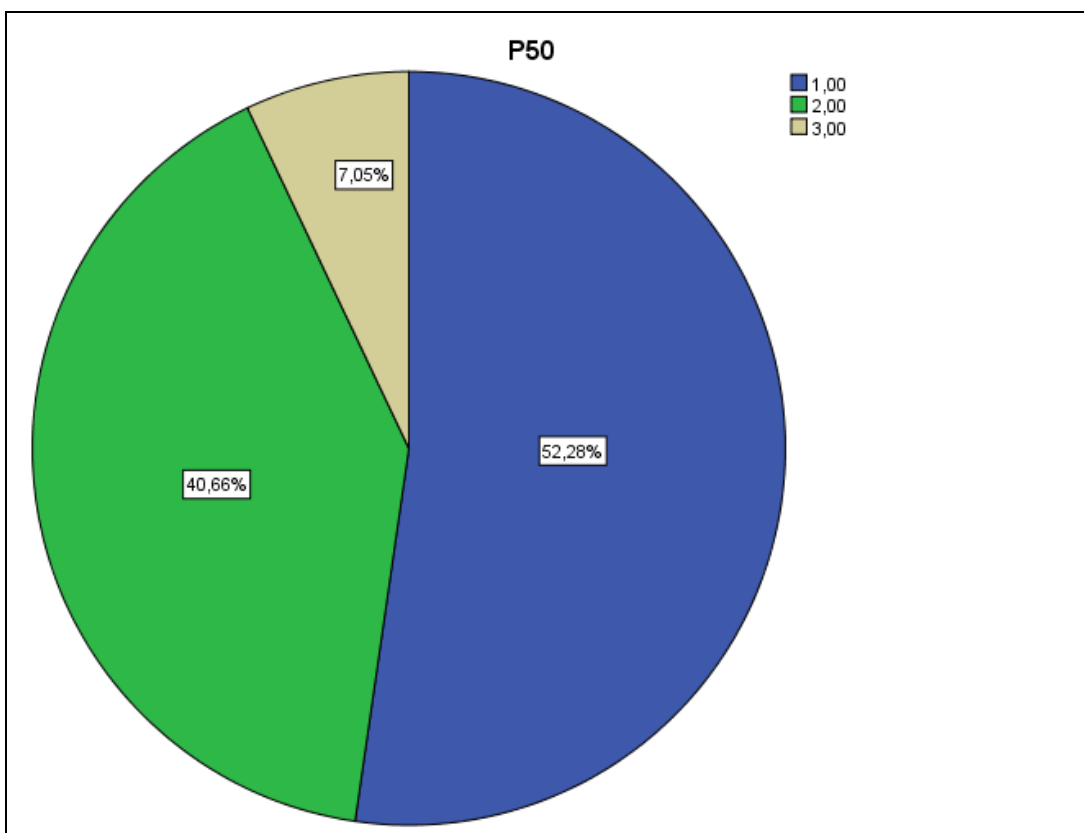
**50. ¿Acostumbra a relacionarse fácilmente con sus vecinos?**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. SI	126	52,28%
2. NO	98	40,66%
3. NO SE	17	7,05%
<b>TOTAL</b>	<b>241</b>	<b>100,00%</b>

**Tabla 56.** Pregunta 50 inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco



**Gráfico 54.** Pregunta 50 Inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco

Se observa que el 52,2% de los participantes contestaron que acostumbran a relacionarse fácilmente con sus vecinos, el 40,6% de los participantes contestaron que no acostumbran a relacionarse fácilmente con sus vecinos y el 7,5% de los participantes contestaron que no saben si se relacionan o no fácilmente con sus vecinos. El mayor porcentaje indica que la mayoría de los estudiantes acostumbran a relacionarse fácilmente con sus vecinos.

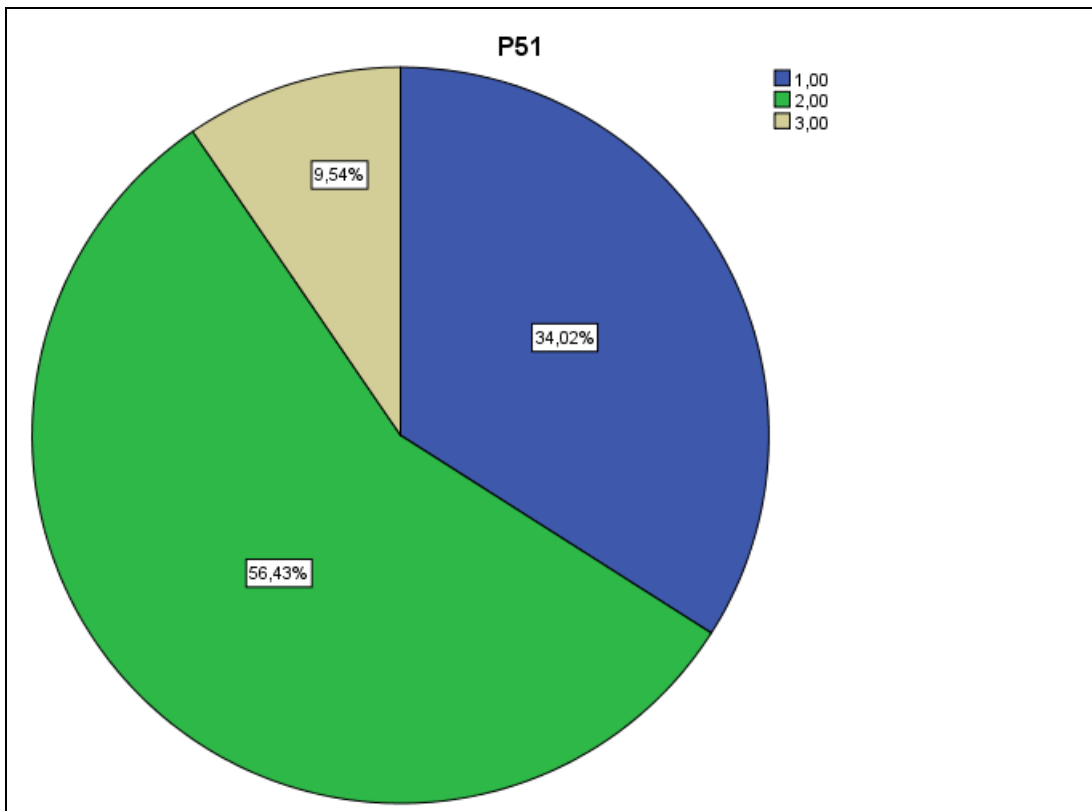
**51. ¿Es considerado por los demás como una persona fría e insensible?**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. SI	82	34,02%
2. NO	136	56,43%
3. NO SE	23	9,54%
<b>TOTAL</b>	<b>241</b>	<b>100,00%</b>

**Tabla 57.** Pregunta 51 inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco



**Gráfico 55.** Pregunta 51 Inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco

Se observa que el 34% de los participantes dijeron ser considerados como personas frías e insensibles, el 56,4% de los participantes dijeron no ser considerados como personas frías e insensibles y el 9,5% de los participantes contestó que no saben si son considerados o no como personas frías e insensibles. El mayor porcentaje indica que la mayoría de los estudiantes no son considerados como personas frías e insensibles.

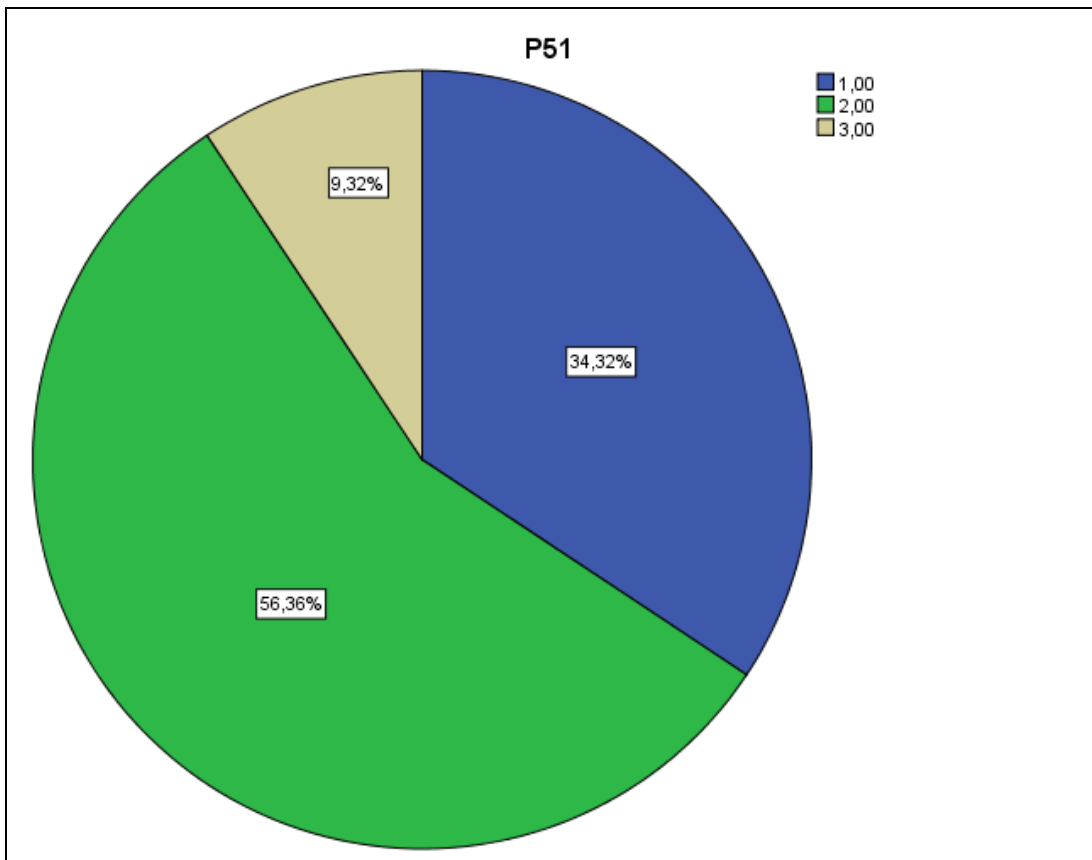
**52. ¿le agrada el tipo de trabajo que le pone en contacto con mucha gente?**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. SI	81	34,32%
2. NO	133	56,36%
3. NO SE	22	9,32%
<b>TOTAL</b>	<b>236</b>	<b>100,00%</b>

**Tabla 58.** Pregunta 52 inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco



**Gráfico 56.** Pregunta 52 Inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco

Se observa que el 34,3% de los participantes dijeron que les gusta del tipo de trabajo que le pone en contacto con mucha gente, el 56,3% de los participantes contestaron que no les agrada el tipo de trabajo que le pone en contacto con mucha gente y el 9,3% de los participantes contestaron que no saben si les gusta o no este tipo de trabajo. El mayor porcentaje indica que a la mayoría de los estudiantes no les agrada el tipo de trabajo que le pone en contacto con mucha gente.

### 53. ¿Le gustan los trabajos de tipo teórico?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. SI	61	25,31%
2. NO	153	63,49%
3. NO SE	27	11,20%
<b>TOTAL</b>	<b>241</b>	<b>100,00%</b>

Tabla 59. Pregunta 53 inventario de rasgos temperamentales

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Karla Tinoco

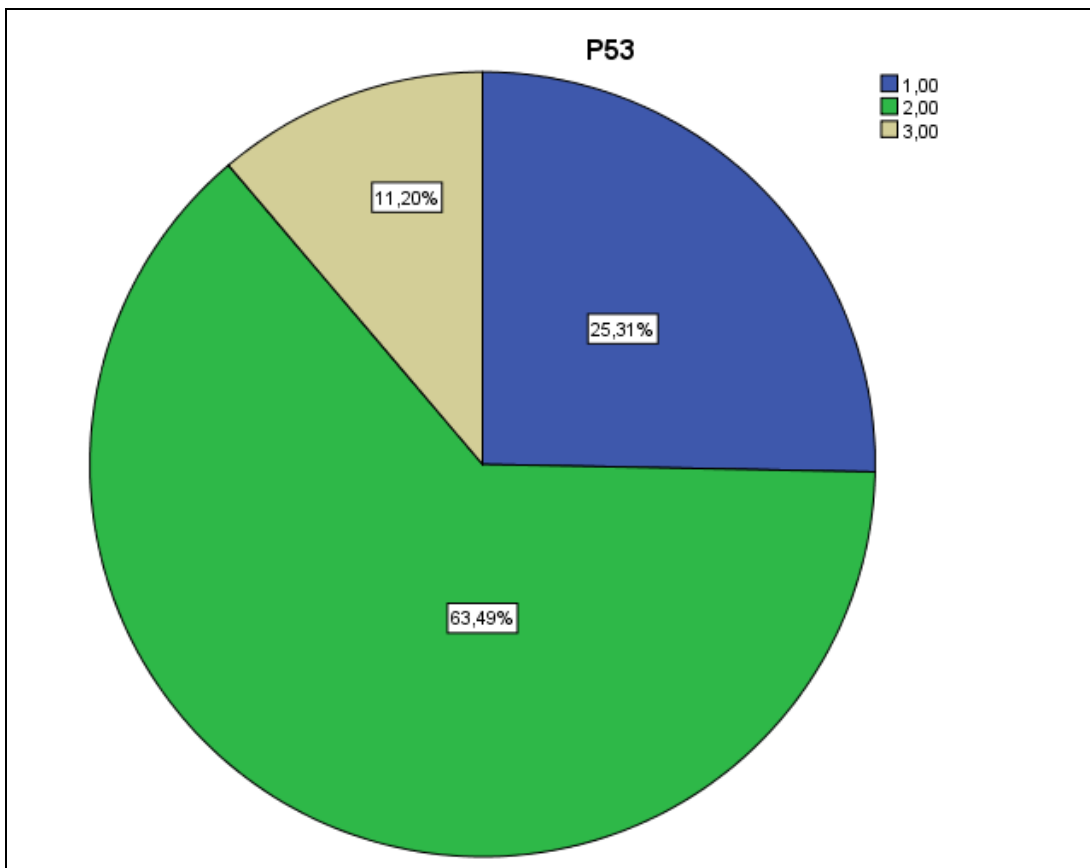


Gráfico 57. Pregunta 53 Inventario de rasgos temperamentales

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Karla Tinoco

Se observa que el 25,3% de los participantes contestó que gustan de trabajos de tipo teórico, el 63,5% de los participantes contestó que no gustan de trabajos de tipo teórico y el 11,2% de los participantes contestó que no saben si les gusta o no este tipo de trabajo. El mayor porcentaje indica que la mayoría de los estudiantes no gustan de trabajos de tipo teórico.

#### 54. Durante su niñez, ¿Acostumbraba usted a tomar las cosas en serio?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. SI	103	42,74%
2. NO	102	42,32%
3. NO SE	36	14,94%
<b>TOTAL</b>	<b>241</b>	<b>100,00%</b>

Tabla 60. Pregunta 54 inventario de rasgos temperamentales

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Karla Tinoco

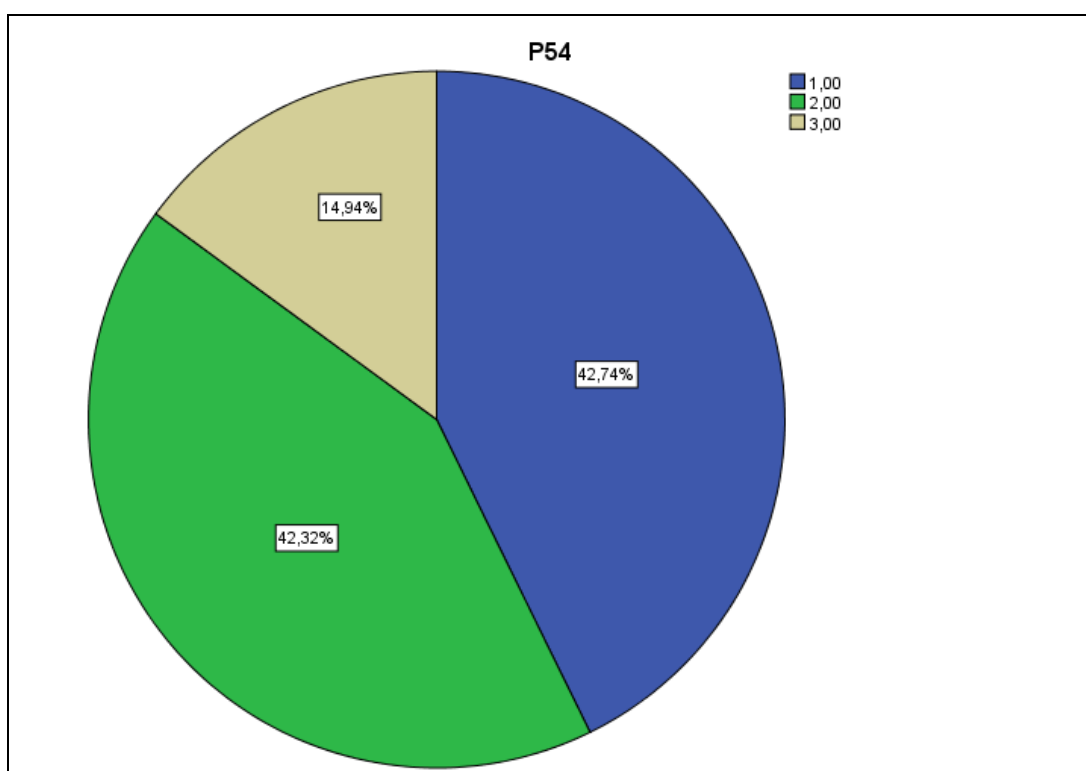


Gráfico 58. Pregunta 54 Inventario de rasgos temperamentales

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Karla Tinoco

Se puede observar que el 42,7% de los participantes contestó que en su niñez acostumbraba a tomar las cosas en serio, el 42,3% de los participantes contestó que no acostumbraba a tomar las cosas en serio en su niñez y el 14,9% de los participantes contestó que no saben si tomaban o no las cosas en serio de niños. El mayor porcentaje indica que la mayoría de los estudiantes acostumbraba a tomar las cosas en serio cuando eran niños.

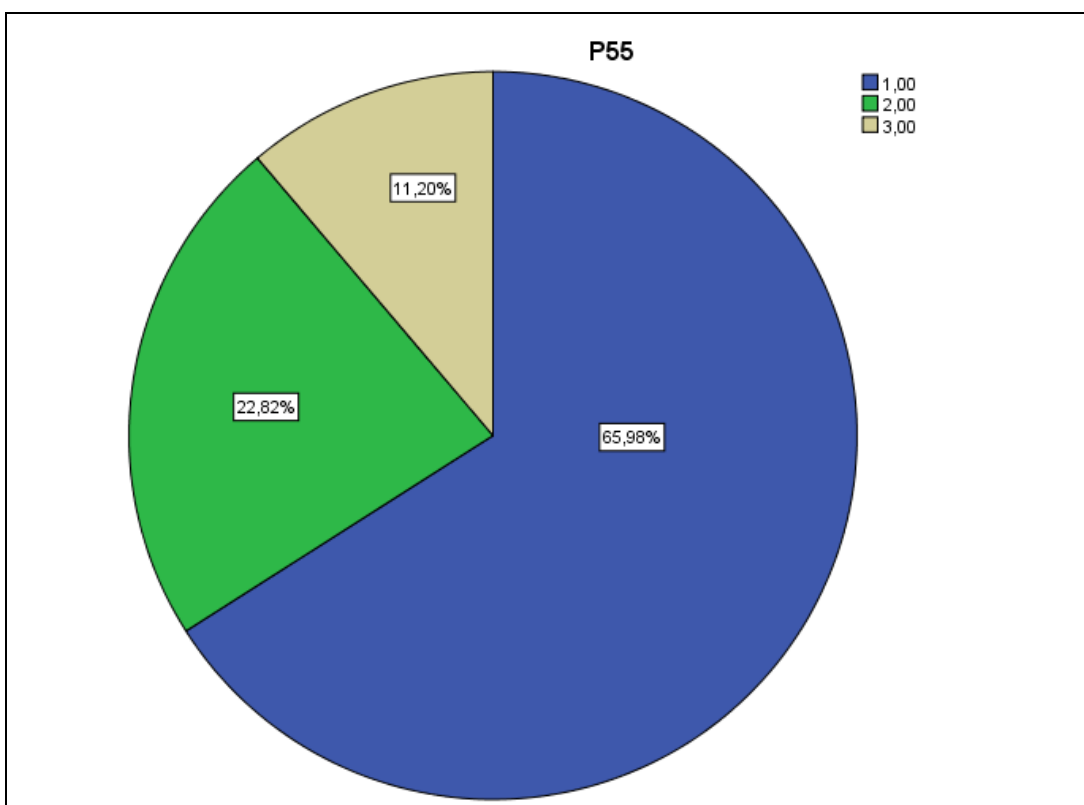
### 55. ¿Le gusta trabajar solo?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. SI	159	65,98%
2. NO	55	22,82%
3. NO SE	27	11,20%
<b>TOTAL</b>	<b>241</b>	<b>100,00%</b>

**Tabla 61.** Pregunta 55 inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco



**Gráfico 59.** Pregunta 55 Inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco

Se puede observar que el 65,9% de los participantes contestaron que gustan de trabajar solos o solas, el 22,8% de los participantes dijeron que no gustan de trabajar solos y el 11,2% de los participantes contestó que no saben si les gusta o no trabajar solos. El mayor porcentaje indica que la mayoría de los estudiantes gustan de trabajar a solas.

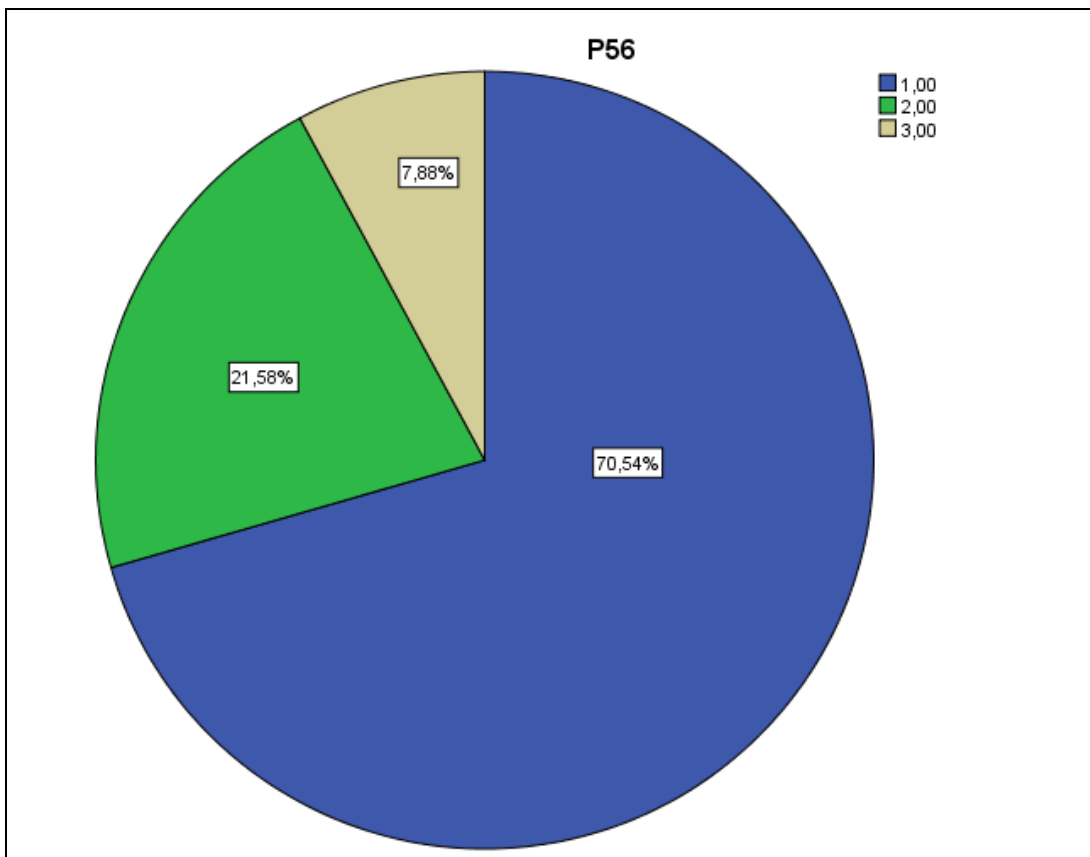
**56. ¿Cuándo afronta un serio problema prefiere meditarlo solo o sola?**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. SI	170	70,54%
2. NO	52	21,58%
3. NO SE	19	7,88%
<b>TOTAL</b>	<b>241</b>	<b>100,00%</b>

**Tabla 62.** Pregunta 56 inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco



**Gráfico 60.** Pregunta 56 Inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco

Se puede observar que el 70,5% de los participantes contestaron que prefieren meditar solos/as cuando afrontan un serio problema, el 21,5% de los participantes contestaron que no prefieren meditar solos/as cuando tienen un serio problema y el 7,8% de los participantes contestó que no saben si prefieren o no meditar solos/as sus problemas. El mayor porcentaje indica que la mayoría de los estudiantes prefieren meditar a solas cuando afrontan un serio problema.

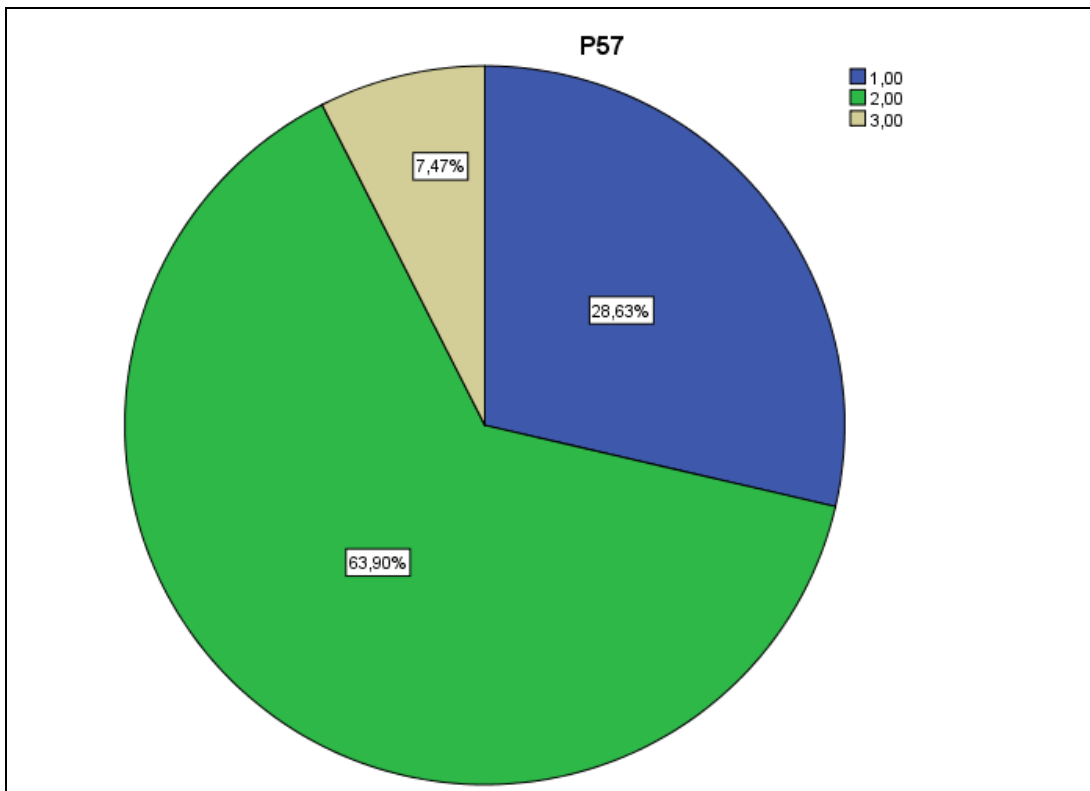
**57. ¿Habla usted más despacio que la mayoría de la gente?**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. SI	69	28,63%
2. NO	154	63,90%
3. NO SE	18	7,47%
<b>TOTAL</b>	<b>241</b>	<b>100,00%</b>

**Tabla 63.** Pregunta 57 inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco



**Gráfico 61.** Pregunta 57 Inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco

Se puede observar que el 28,6% de los participantes dijo que habla más despacio que la mayoría de la gente, el 63,9% de los participantes dijo que no habla más despacio que la mayoría de la gente y el 7,4% de los participantes dijo que no saben si hablan o no más despacio que la mayoría de la gente. El mayor porcentaje indica que la mayoría de los estudiantes no hablan más despacio que la mayoría de la gente.

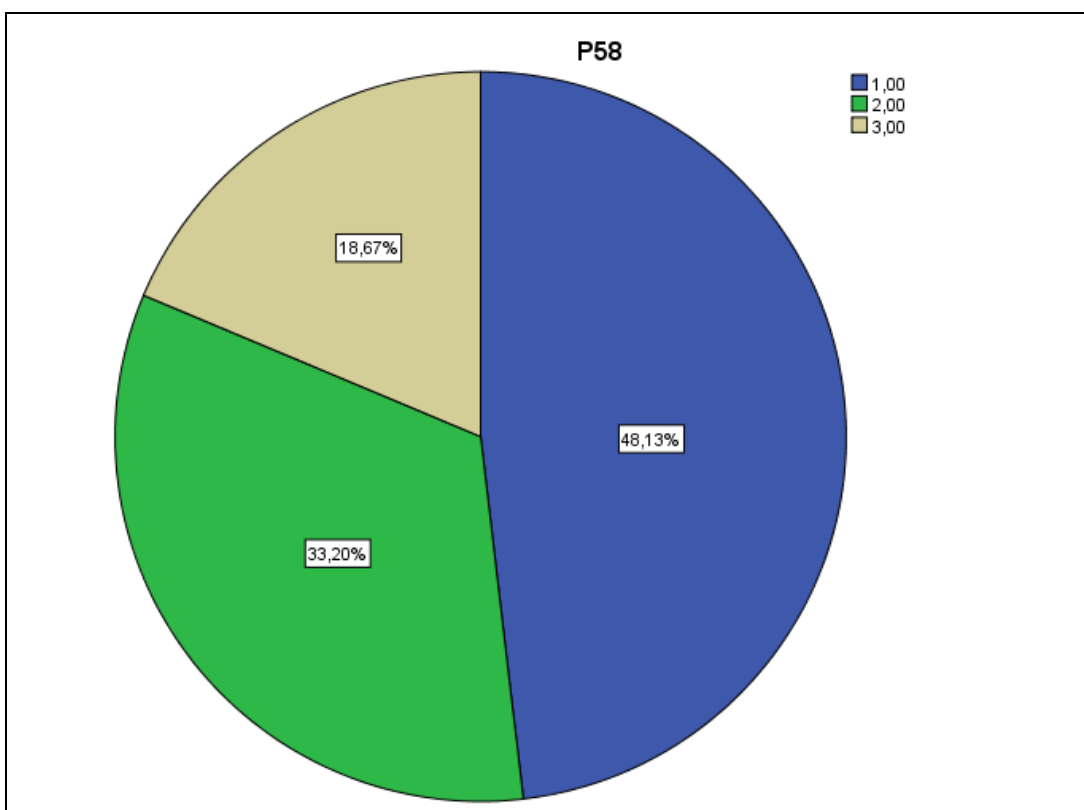
**58. ¿Trabaja usted de ordinario con rapidez?**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. SI	116	48,13%
2. NO	80	33,20%
3. NO SE	45	18,67%
<b>TOTAL</b>	<b>241</b>	<b>100,00%</b>

**Tabla 64.** Pregunta 58 inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco



**Gráfico 62.** Pregunta 58 Inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco

Se observa que el 48,1% de los participantes contestó que trabaja día a día con rapidez, el 33,2% de los participantes contestó que no trabaja día a día con rapidez y el 18,7% contestó que no sabe si trabaja o no a diario con rapidez. El mayor porcentaje indica que la mayoría de los estudiantes trabaja día a día con rapidez.

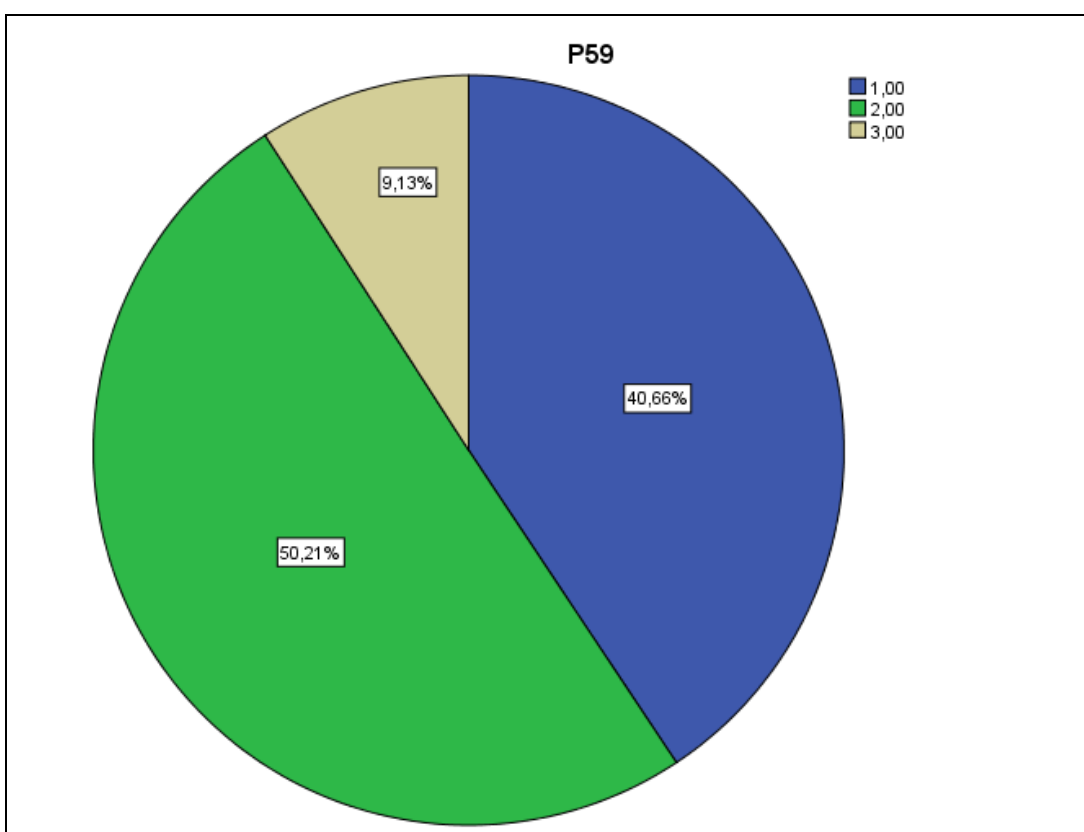
**59. ¿Acostumbra a hablar más alto que la mayoría de la gente?**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. SI	98	40,66%
2. NO	121	50,21%
3. NO SE	22	9,13%
<b>TOTAL</b>	<b>241</b>	<b>100,00%</b>

**Tabla 65.** Pregunta 59 inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco



**Gráfico 63.** Pregunta 59 Inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco

Se observa que el 40,7% de los participantes contestó que acostumbra a hablar más alto que la mayoría de la gente, el 50,2% de los participantes contestó que no acostumbra a hablar más alto que la mayoría de la gente y el 9,1% de los participantes contestó que no saben si acostumbran a no a hablar más alto que los demás. El mayor porcentaje indica que la mayoría de los estudiantes no acostumbra a hablar más alto que la mayoría de la gente.

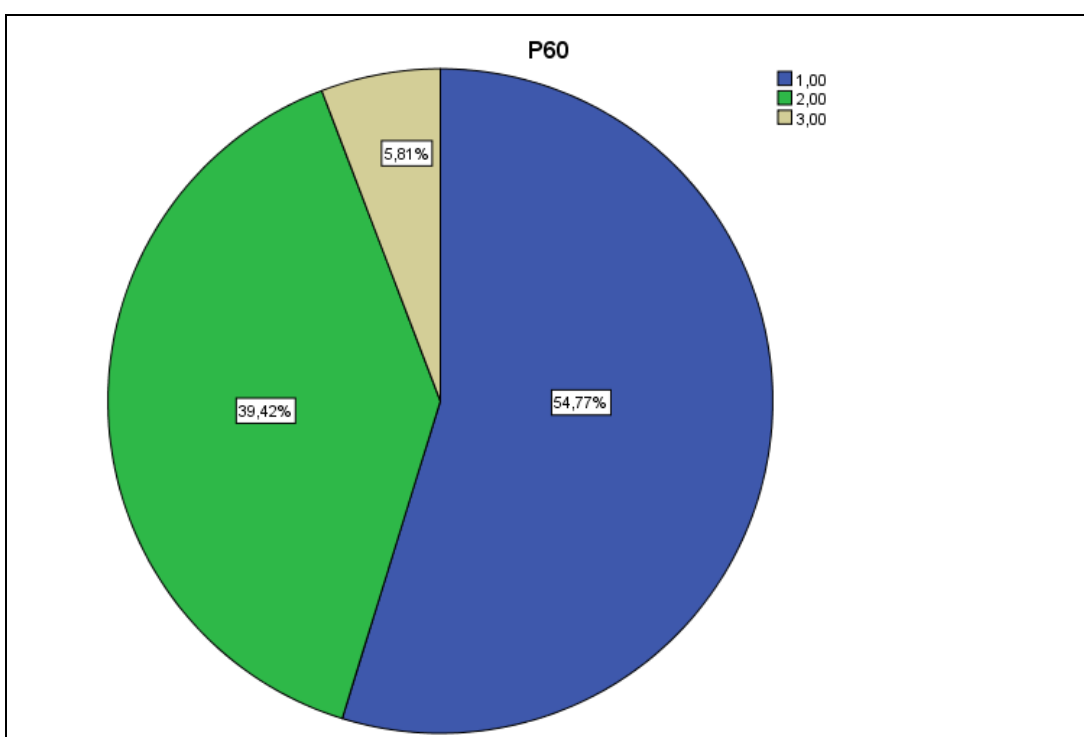
**60. ¿Acostumbra a comer rápidamente aun cuando no está de prisa?**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. SI	132	54,77%
2. NO	95	39,42%
3. NO SE	14	5,81%
<b>TOTAL</b>	<b>241</b>	<b>100,00%</b>

**Tabla 66.** Pregunta 60 inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco



**Gráfico 64.** Pregunta 60 Inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco

Se puede observar que el 54,7% de los participantes respondió que acostumbran a comer rápidamente aun cuando no está de prisa, el 39,4% de los participantes respondió que no acostumbran a comer rápidamente aun cuando no está de prisa y el 5,8% de los participantes respondió que no saben si acostumbran a comer o no rápidamente aun cuando no está de prisa. El mayor porcentaje indica que la mayoría de los estudiantes acostumbra a comer rápidamente aun cuando no este de prisa.

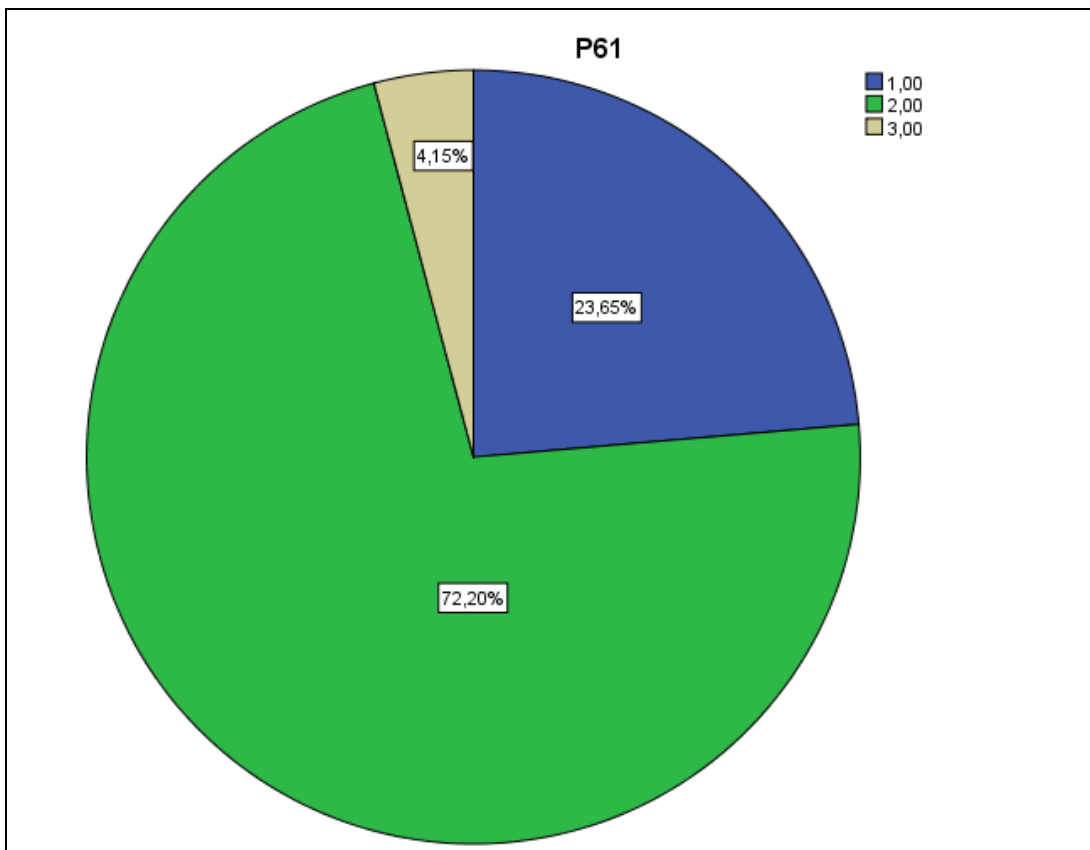
**61. ¿Ha salido usted alguna vez a cazar?**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. SI	57	23,65%
2. NO	174	72,20%
3. NO SE	10	4,15%
<b>TOTAL</b>	<b>241</b>	<b>100,00%</b>

**Tabla 67.** Pregunta 61 inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco



**Gráfico 65.** Pregunta 61 Inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco

Se puede observar que el 23,9% de los participantes dijo que ha salido alguna vez a cazar, el 72,2% de los participantes dijo que no ha salido a cazar y el 4,1% de los participantes dijo que no sabe si ha salido o no a cazar alguna vez. El mayor porcentaje indica que la mayoría de los estudiantes no han salido a cazar.

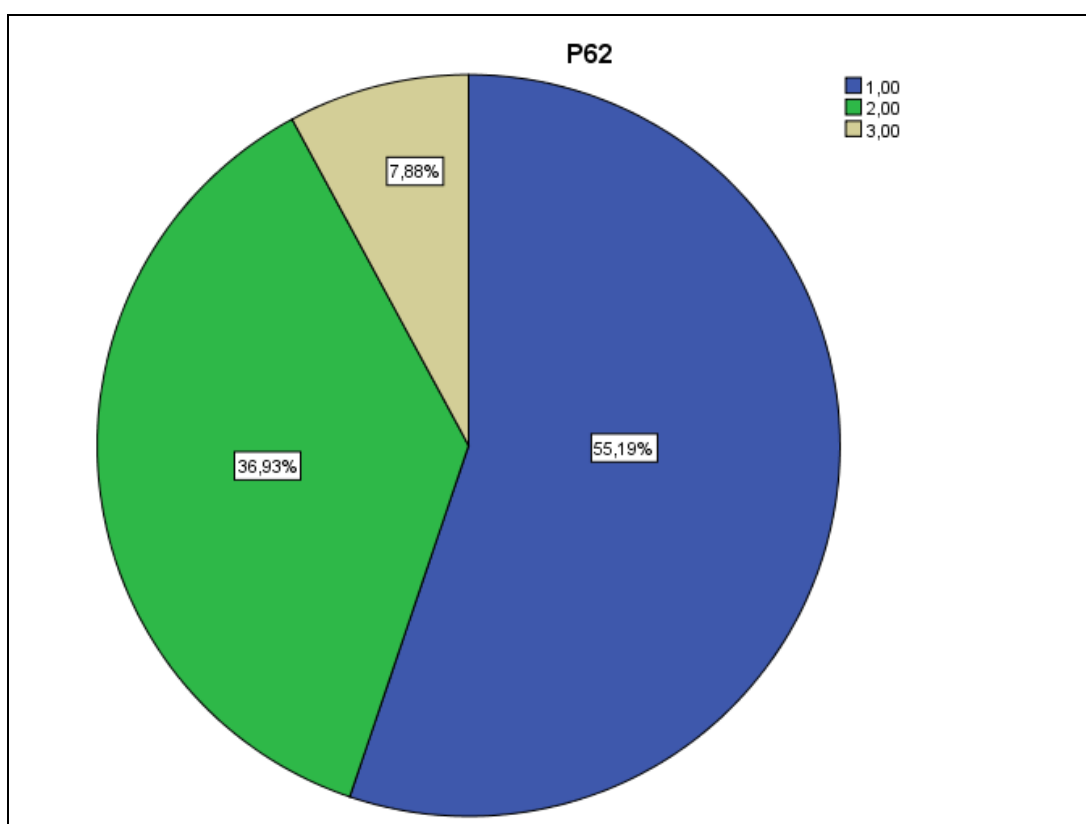
## 62. ¿Le gusta la pesca?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. SI	133	55,19%
2. NO	89	36,93%
3. NO SE	19	7,88%
<b>TOTAL</b>	<b>241</b>	<b>100,00%</b>

**Tabla 68.** Pregunta 62 inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco



**Gráfico 66.** Pregunta 62 Inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco

Se puede observar que el 55,1% de los participantes contestó que gustan de la pesca, el 36,9% de los participantes contestó que no gustan de la pesca y el 7,9% de los participantes contestó que no sabe si le gusta o no la pesca. El mayor porcentaje indica que a la mayoría de los estudiantes les gusta la pesca.

### 63. ¿Ha participado lucha libre?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. SI	94	39,00%
2. NO	135	56,02%
3. NO SE	12	4,98%
<b>TOTAL</b>	<b>241</b>	<b>100,00%</b>

Tabla 69. Pregunta 63 inventario de rasgos temperamentales

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Karla Tinoco

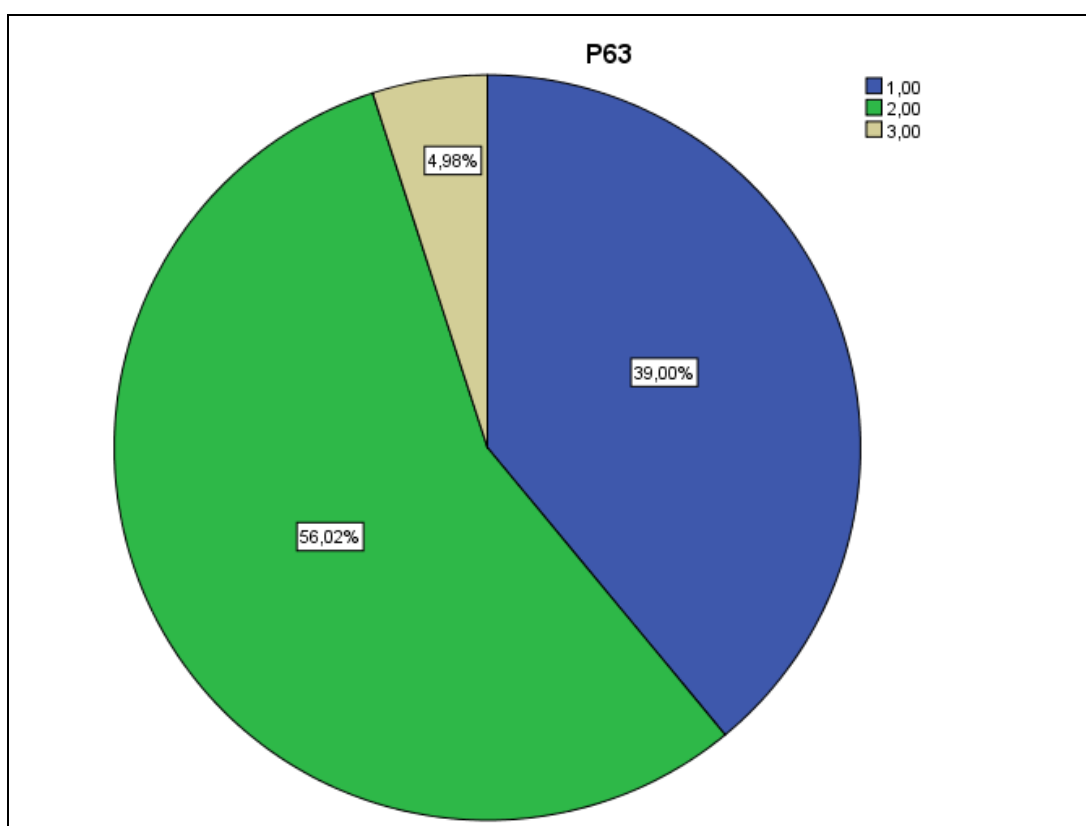


Gráfico 67. Pregunta 63 Inventario de rasgos temperamentales

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Karla Tinoco

Se puede observar que el 39% de los participantes dijo que ha participado lucha libre, el 56% de los participantes dijeron que no han participado en lucha libre y el 4,9% de los participantes dijo que no sabe si ha practicado o no lucha libre. El mayor porcentaje indica que la mayoría de los estudiantes no ha practicado lucha libre

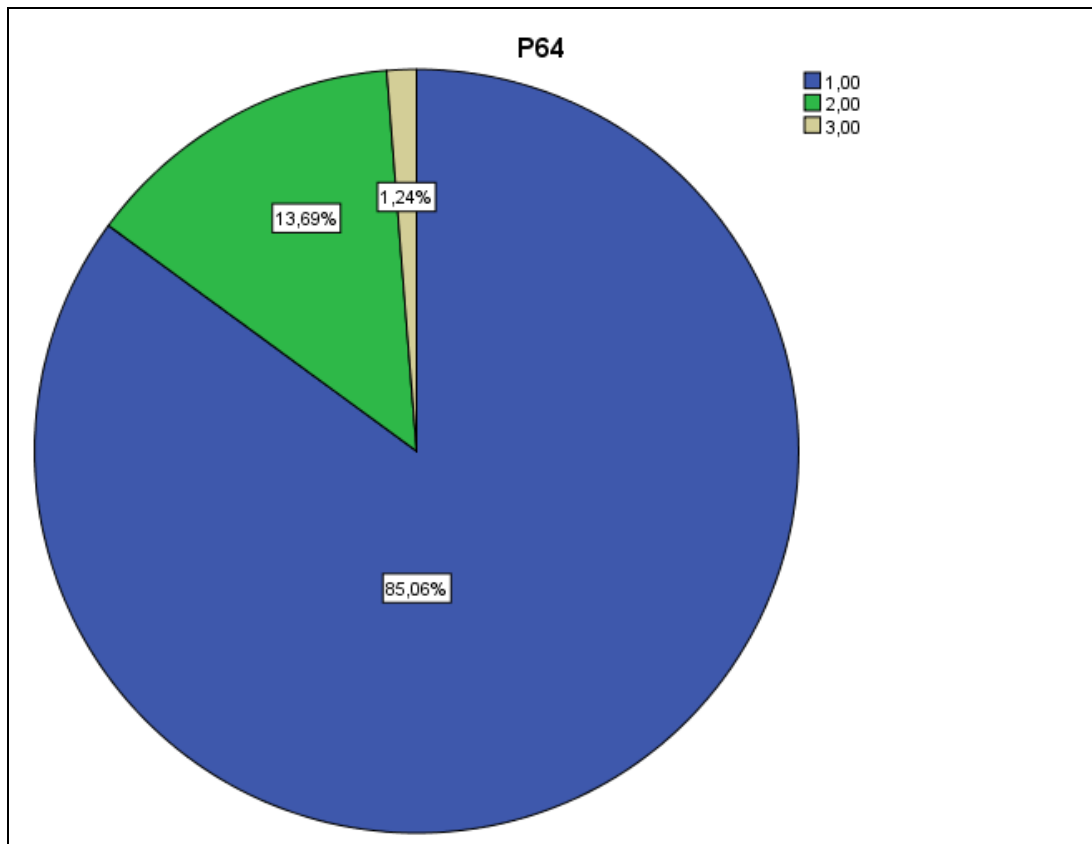
**64. ¿Ha jugado usted en un equipo de futbol o basquetbol?**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. SI	205	85,06%
2. NO	33	13,69%
3. NO SE	3	1,24%
<b>TOTAL</b>	<b>241</b>	<b>100,00%</b>

**Tabla 70.** Pregunta 64 inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco



**Gráfico 68.** Pregunta 64 Inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco

Se puede observar que el 85,1% de los participantes contestaron que han jugado futbol o basquetbol en algún equipo, el 13,7% de los participantes contesto que no han jugado en un equipo de futbol o basquetbol y el 1,2% de los participantes dijo que no saben si han jugado o no en un equipo de futbol o basquetbol. El mayor porcentaje indica que la mayoría de los estudiantes han jugado en algún equipo de futbol o basquetbol.

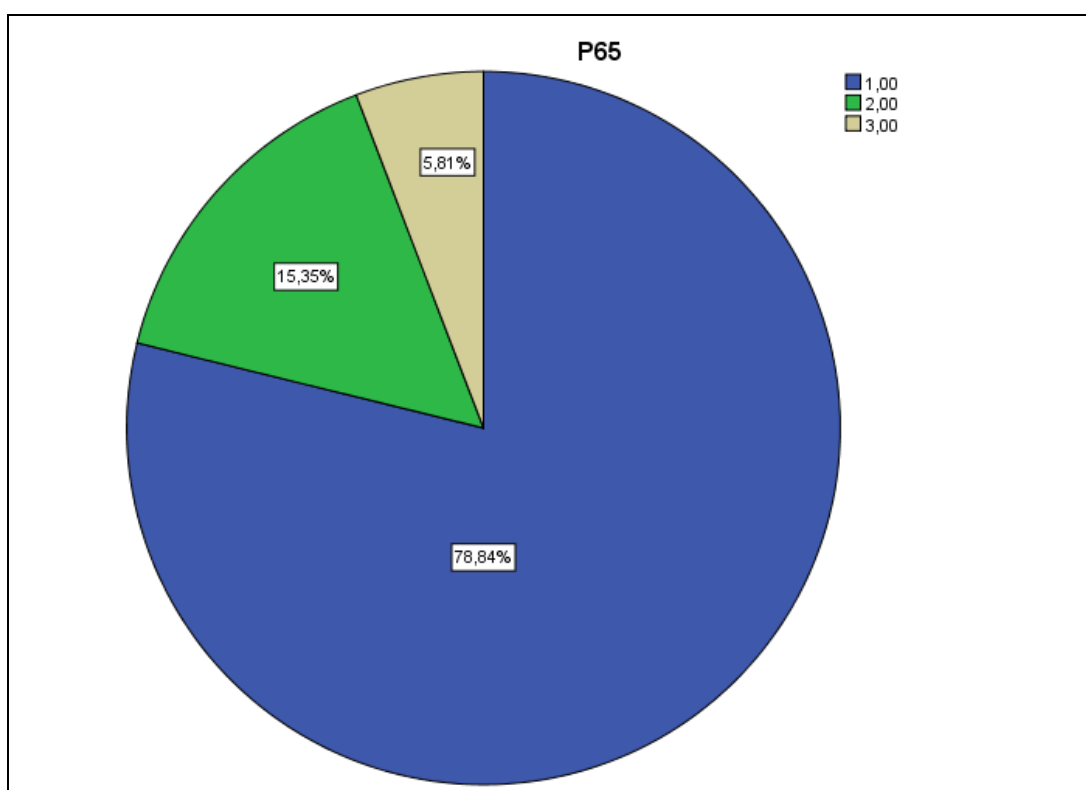
### 65. ¿Le gustan los trabajos que implican competencia?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. SI	190	78,84%
2. NO	37	15,35%
3. NO SE	14	5,81%
<b>TOTAL</b>	<b>241</b>	<b>100,00%</b>

**Tabla 71.** Pregunta 65 inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco



**Gráfico 69.** Pregunta 65 Inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco

Se puede observar que el 78,8% de los participantes contestaron que gustan de trabajos que implican competencia, el 15,3% de los participantes contestaron que no gustan de trabajos que implican competencia y el 5,8% de los participantes contestó que no saben si gustan o no de trabajos que implican competencia. El mayor porcentaje indica que la mayoría de los estudiantes gustan de trabajos que implican competencia.

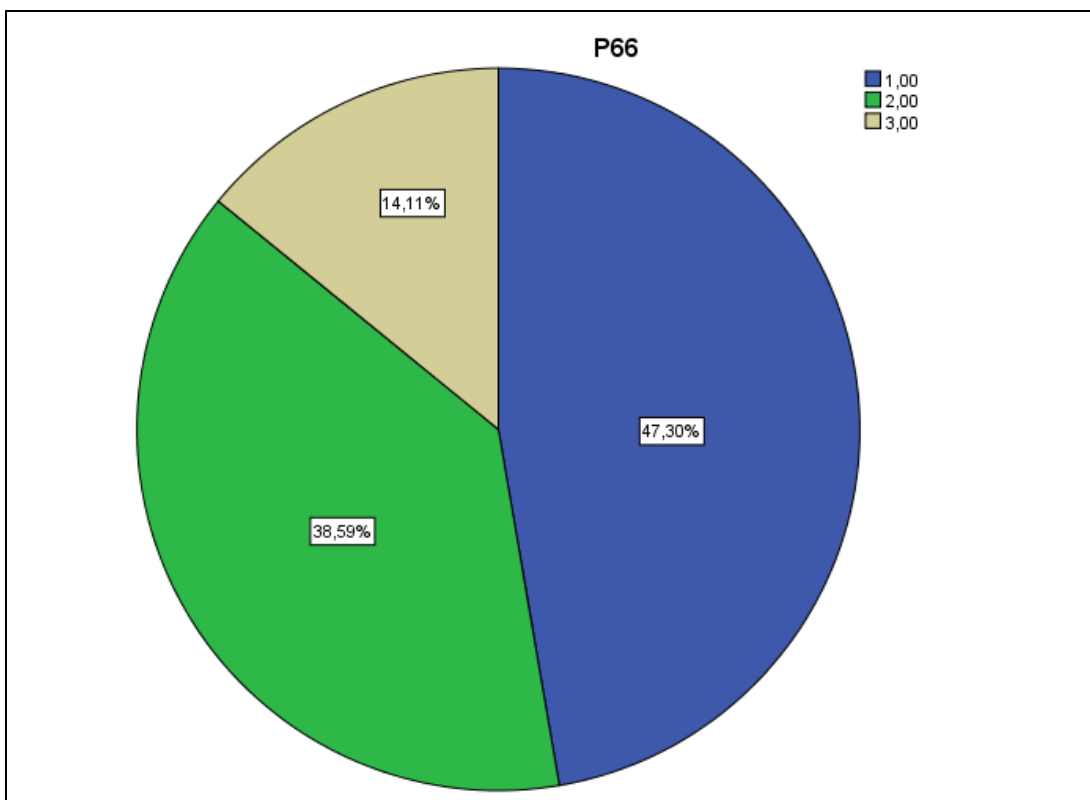
**66. ¿Le gusta los trabajos que presuponen frecuentes cambios de una tarea a otra?**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. SI	114	47,30%
2. NO	93	38,59%
3. NO SE	34	14,11%
<b>TOTAL</b>	<b>241</b>	<b>100,00%</b>

**Tabla 72.** Pregunta 66 inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco



**Gráfico 70.** Pregunta 66 Inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco

Se puede observar que el 47,3% de los participantes respondió que gustan de trabajos que presuponen cambios de una tarea a otra, el 38,6% de los participantes respondió que no gustan de trabajos que presuponen cambios de una tarea a otra y 14,1% de los participantes respondió que no saben si les gusta o no este tipo de trabajo. El mayor porcentaje indica que la mayoría de los estudiantes gustan de trabajos que presuponen cambios de una tarea a otra.

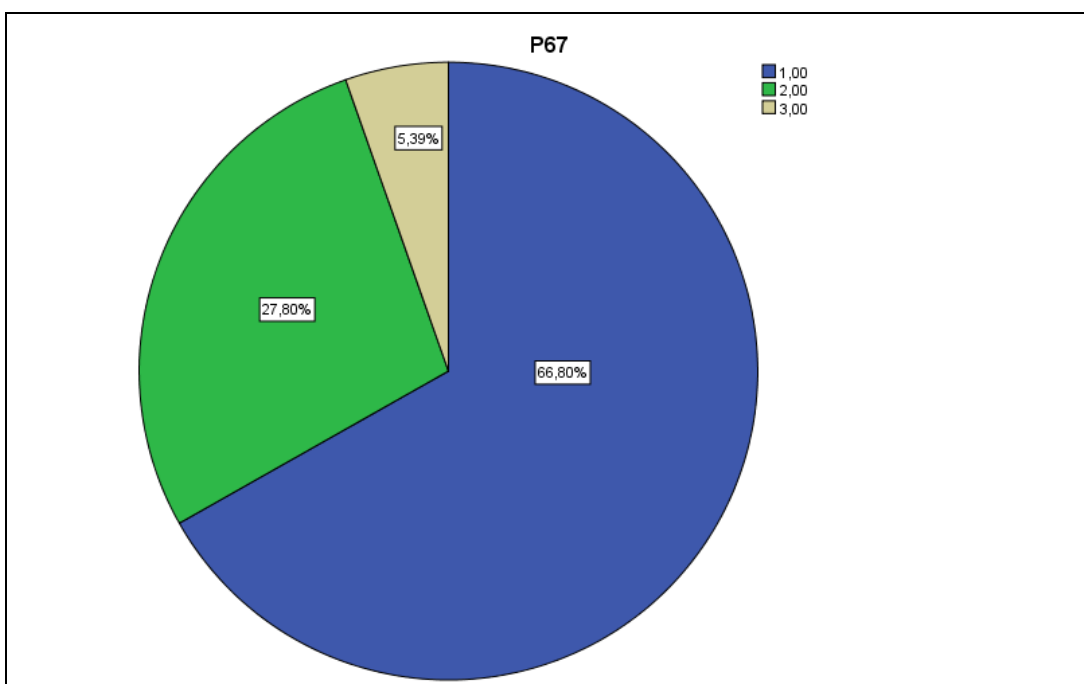
**67. ¿Acostumbra a gritar con el público cuando presencia un encuentro deportivo?**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. SI	161	66,80%
2. NO	67	27,80%
3. NO SE	13	5,39%
<b>TOTAL</b>	<b>241</b>	<b>100,00%</b>

**Tabla 73.** Pregunta 67 inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco



**Gráfico 71.** Pregunta 67 Inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco

Se observa que el 66,8% de los participantes respondió que acostumbran a gritar con el público cuando presencia un encuentro deportivo, el 27,8% de los participantes respondió que no acostumbran a gritar con el público cuando presencia encuentros deportivos y el 5,3% de los participantes respondió que no saben si gritan o no cuando presencian encuentros deportivos. El mayor porcentaje indica que la mayoría de los estudiantes acostumbran a gritar con el público cuando presencian un encuentro deportivo.

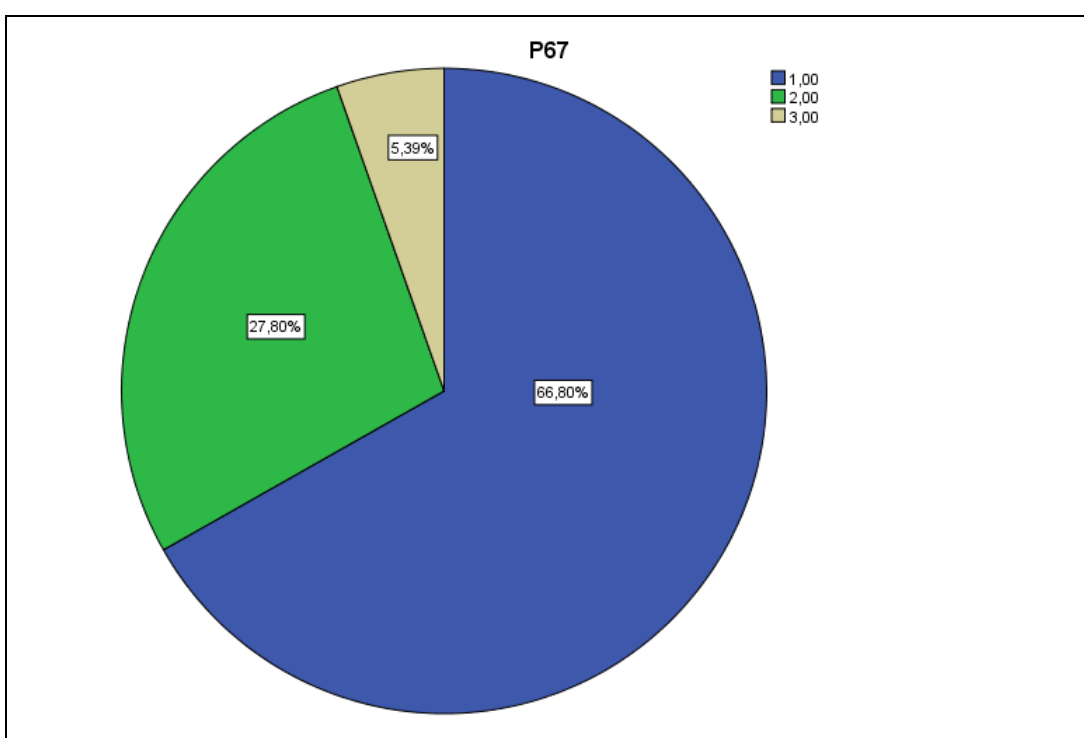
**68. ¿Es usted de las personas que siempre tienen la respuesta en la punta de la lengua?**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. SI	161	66,80%
2. NO	67	27,80%
3. NO SE	13	5,39%
<b>TOTAL</b>	<b>241</b>	<b>100,00%</b>

**Tabla 74.** Pregunta 68 inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco



**Gráfico 72.** Pregunta 68 Inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco

Se observa que el 66,8% de los participantes dijo ser de las personas que siempre tienen la respuesta en la punta de la lengua, el 27,80% de los participantes dijo no ser de las personas que siempre tienen la respuesta en la punta de la lengua, el 5,3% de los participantes dijeron que no saben si son o no personas que siempre tiene la respuesta en la punta de la lengua. El mayor porcentaje indica que la mayoría de los estudiantes siempre tiene la respuesta en la punta de la lengua.

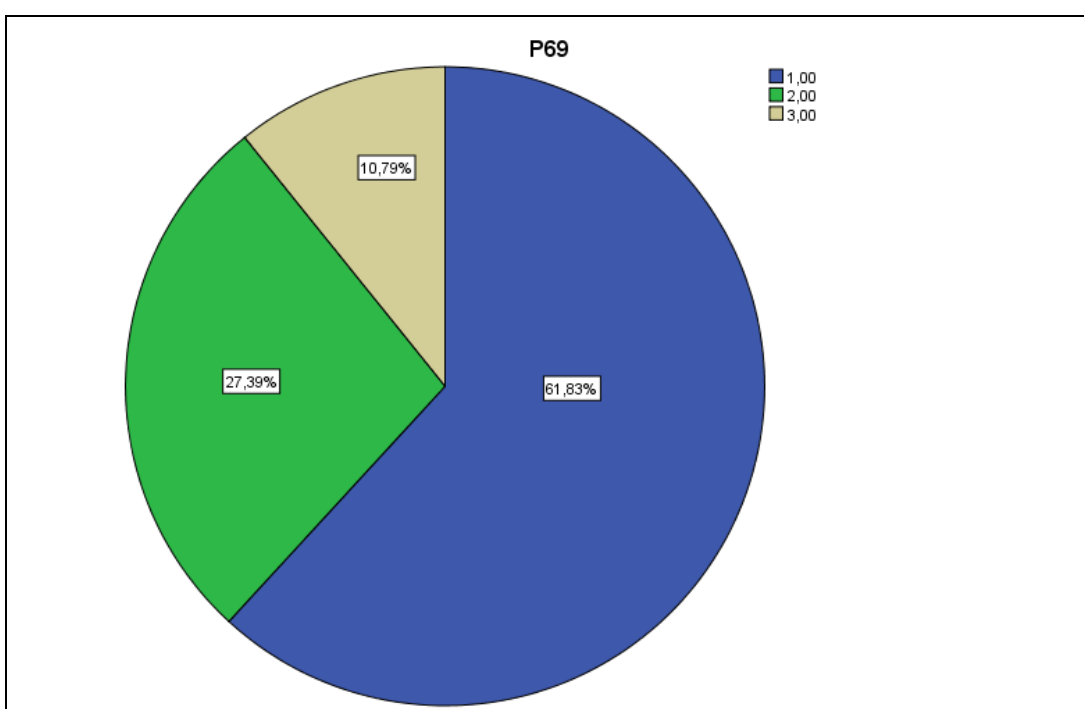
**69. ¿Le agrada presentar entre sí a las personas que no se conocen?**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. SI	149	61,83%
2. NO	66	27,39%
3. NO SE	26	10,79%
<b>TOTAL</b>	<b>241</b>	<b>100,00%</b>

**Tabla 75.** Pregunta 69 inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco



**Gráfico 73.** Pregunta 69 Inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco

Se puede observar que el 61,8% de los participantes contestó que le agrada presentar entre sí a las personas que no se conocen, el 27,3% de los participantes contestó que no gusta de presentar a las personas que no se conocen y el 10,7% de los participantes contestó que no saben si les gusta o no presentar a las personas entre sí. El mayor porcentaje indica que a la mayoría de los estudiantes les gusta presentar a las personas que no se conocen entre sí.

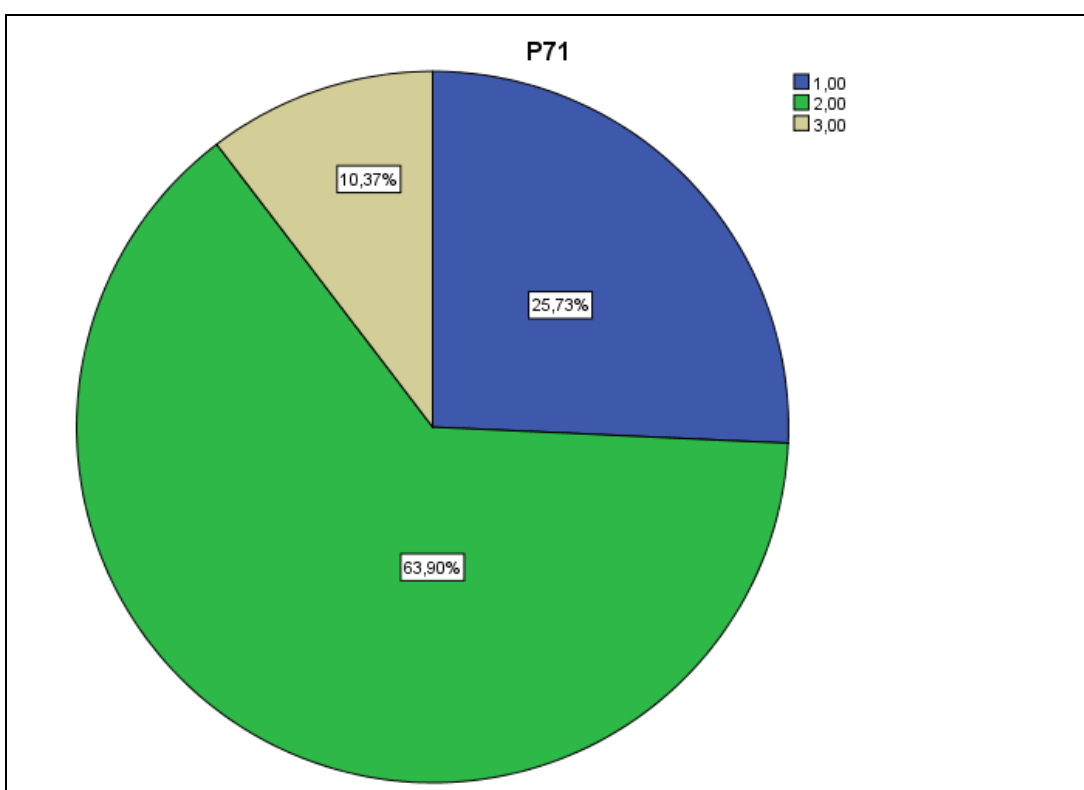
**70. ¿Es usted de aquellas personas con quien es difícil entablar una amistad?**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. SI	74	30,71%
2. NO	142	58,92%
3. NO SE	25	10,37%
<b>TOTAL</b>	<b>241</b>	<b>100,00%</b>

**Tabla 76.** Pregunta 70 inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco



**Gráfico 74.** Pregunta 70 Inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco

Se puede observar que el 30,7% de los participantes dijeron ser personas con quien es difícil entablar una amistad, el 58,9% de los participantes dijeron que no es difícil entablar una amistad con ellos y el 10,4% de los participantes dijo que no saben si es difícil o no entablar una amistad con ellos. El mayor porcentaje indica que la mayoría de los estudiantes que no es difícil entablar amistad con ellos.

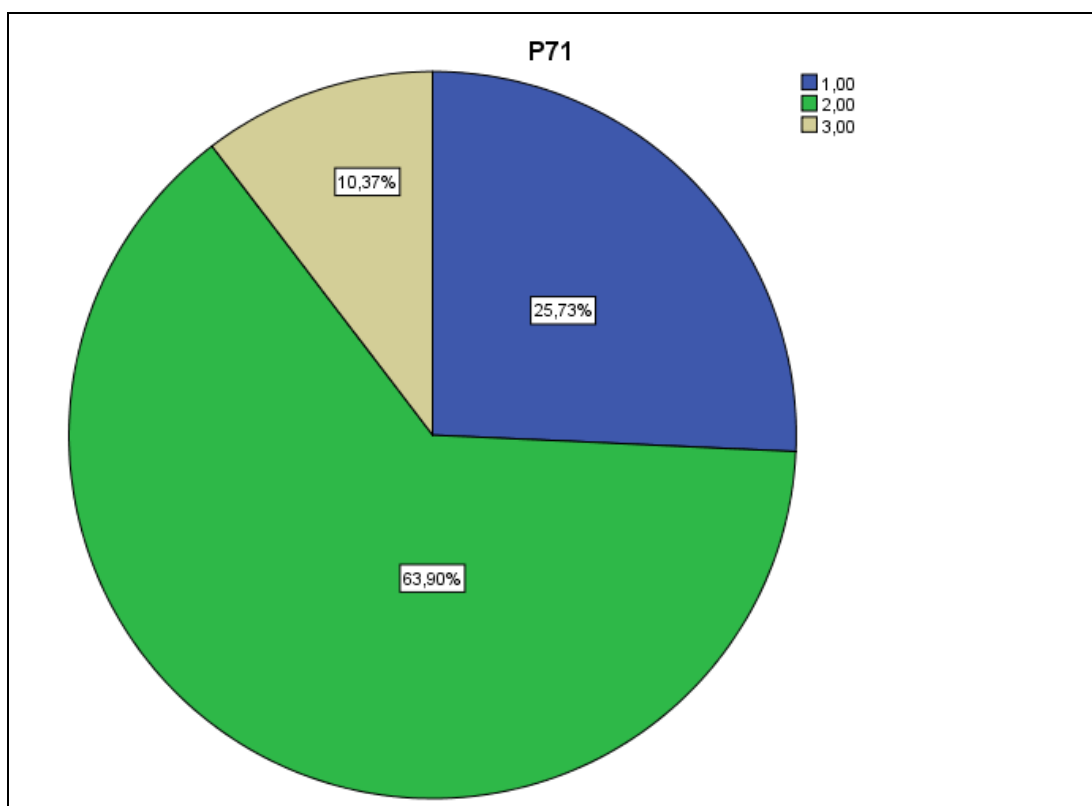
**71. ¿En las reuniones sociales prefiere usted mantenerse aparte de los demás?**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. SI	62	25,73%
2. NO	154	63,90%
3. NO SE	25	10,37%
<b>TOTAL</b>	<b>241</b>	<b>100,00%</b>

**Tabla 77.** Pregunta 71 inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco



**Gráfico 75.** Pregunta 71 Inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco

Se observa que el 25,7% de los participantes contestó que prefiere mantenerse aparte de los demás en reuniones sociales, el 63,9% de los participante contestó que no se mantiene aparte de los demás en la reuniones sociales y el 10,4% de los participantes contestó que no sabe si se mantiene o no aparte de los demás en reuniones. El mayor porcentaje indica que la mayoría de los estudiantes no se mantiene aparte de los demás en reuniones sociales.

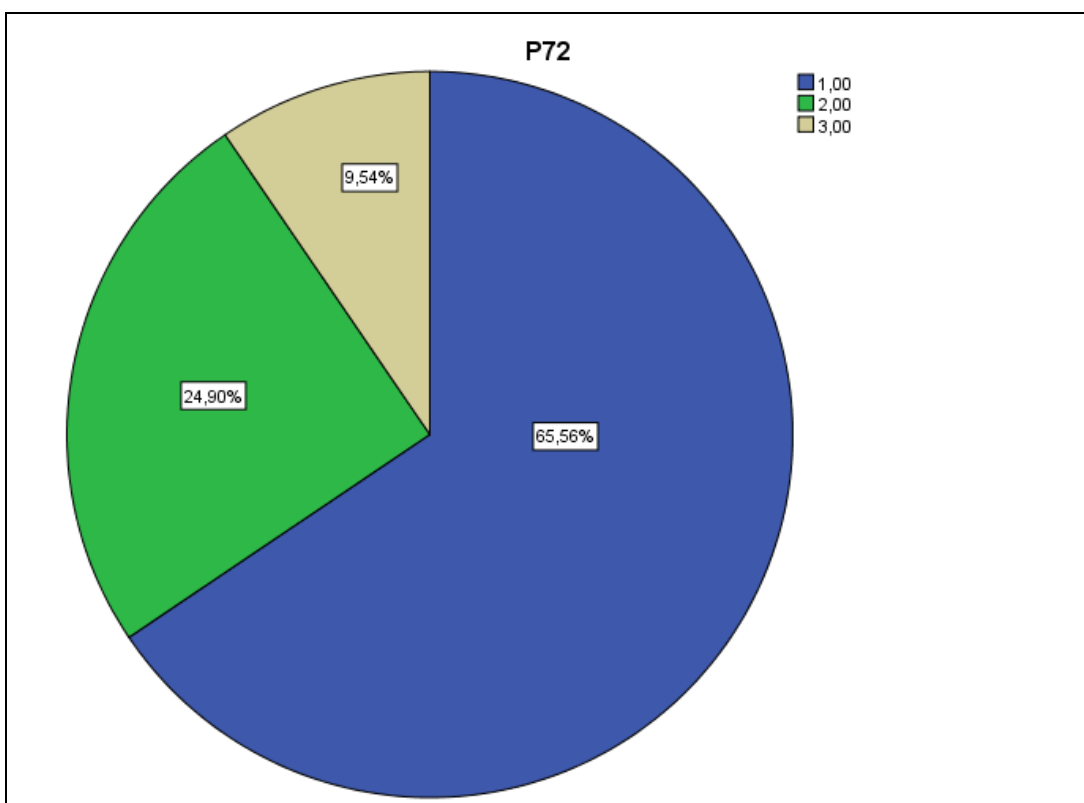
## 72. ¿Asume usted responsabilidad sin vacilar mucho?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. SI	158	65,56%
2. NO	60	24,90%
3. NO SE	23	9,54%
<b>TOTAL</b>	<b>241</b>	<b>100,00%</b>

**Tabla 78.** Pregunta 72 inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco



**Gráfico 76.** Pregunta 72 Inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco

Se observa que el 65,5% de los participantes respondió que asumen responsabilidades sin vacilar mucho, el 24,9% de los participantes respondió que no asumen responsabilidades sin vacilar mucho y el 9,5% de los participantes respondió que no sabe si asume o no responsabilidades sin vacilar mucho. El mayor porcentaje indica que la mayoría de los estudiantes asume responsabilidades sin vacilar mucho.

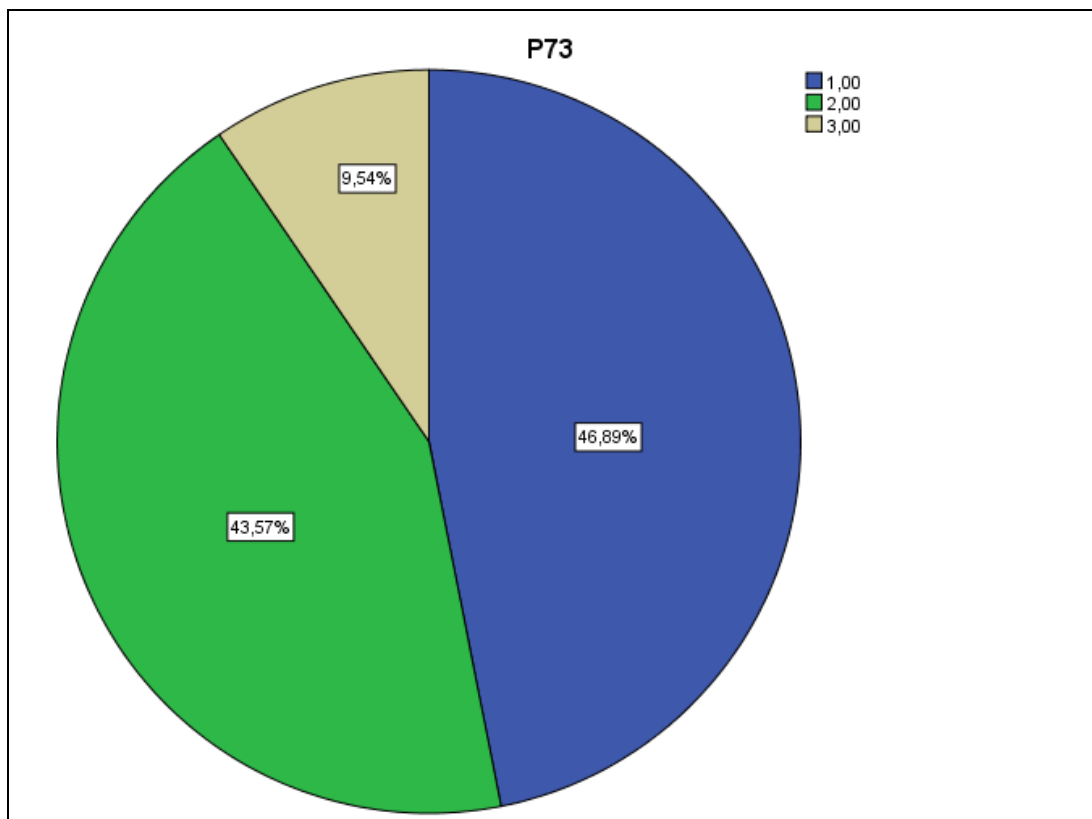
### 73. ¿Puede trabajar en un ambiente lleno de distracciones?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. SI	113	46,89%
2. NO	105	43,57%
3. NO SE	23	9,54%
<b>TOTAL</b>	<b>241</b>	<b>100,00%</b>

**Tabla 79.** Pregunta 73 inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco



**Gráfico 77.** Pregunta 73 Inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco

Se observa que el 46,8% de los participantes dijo que puede trabajar en un ambiente lleno de distracciones, el 43,5% de los participantes dijo que no puede trabajar en un ambiente lleno de distracciones y el 9,5% de los participantes dijo que no saben si pueden o no trabajar en un ambiente lleno de distracciones. El mayor porcentaje indica que la mayoría de los estudiantes pueden trabajar en un ambiente lleno de distracciones.

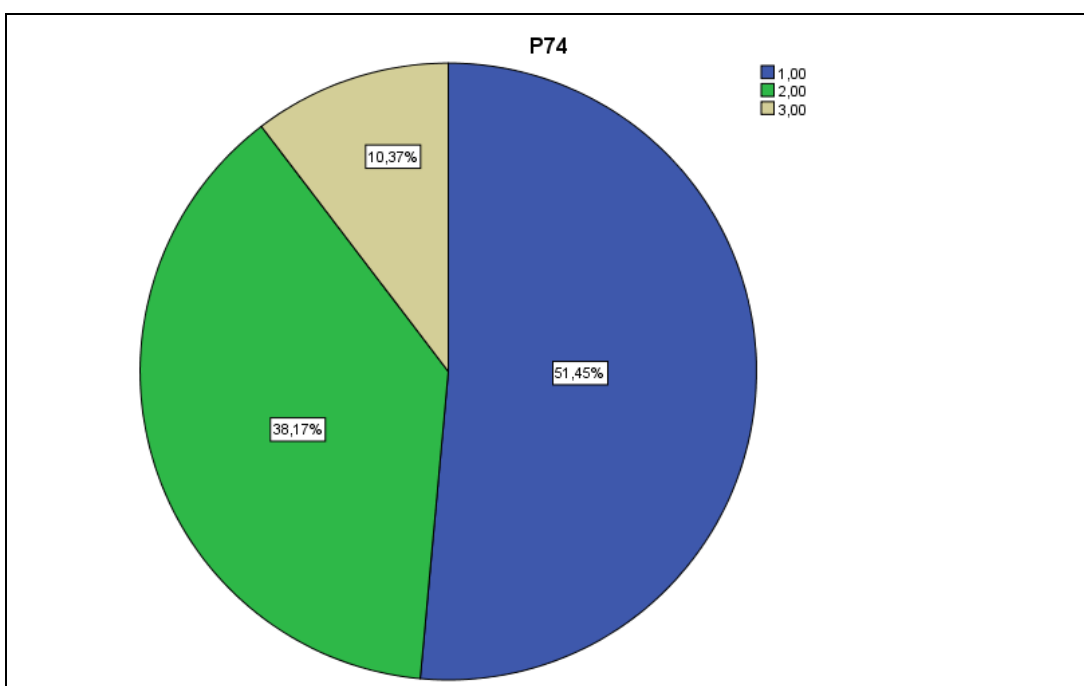
**74. ¿Acostumbra a refunfuñar por las pequeñas contrariedades de la vida cotidiana?**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. SI	124	51,45%
2. NO	92	38,17%
3. NO SE	25	10,37%
<b>TOTAL</b>	<b>241</b>	<b>100,00%</b>

**Tabla 80.** Pregunta 74 inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco



**Gráfico 78.** Pregunta 74 Inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco

Se observa que el 51,4% de los participantes dijo que acostumbra a refunfuñar por las pequeñas contrariedades de la vida cotidiana, el 38,1 /% de los participantes dijeron que no acostumbran a refunfuñar por las pequeñas contrariedades de la vida cotidiana y el 10,3% de los participantes no sabe si refunfuñar o no por las contrariedades de la vida. El mayor porcentaje indica que la mayoría de los estudiantes acostumbra a refunfuñar por las pequeñas contrariedades de la vida cotidiana.

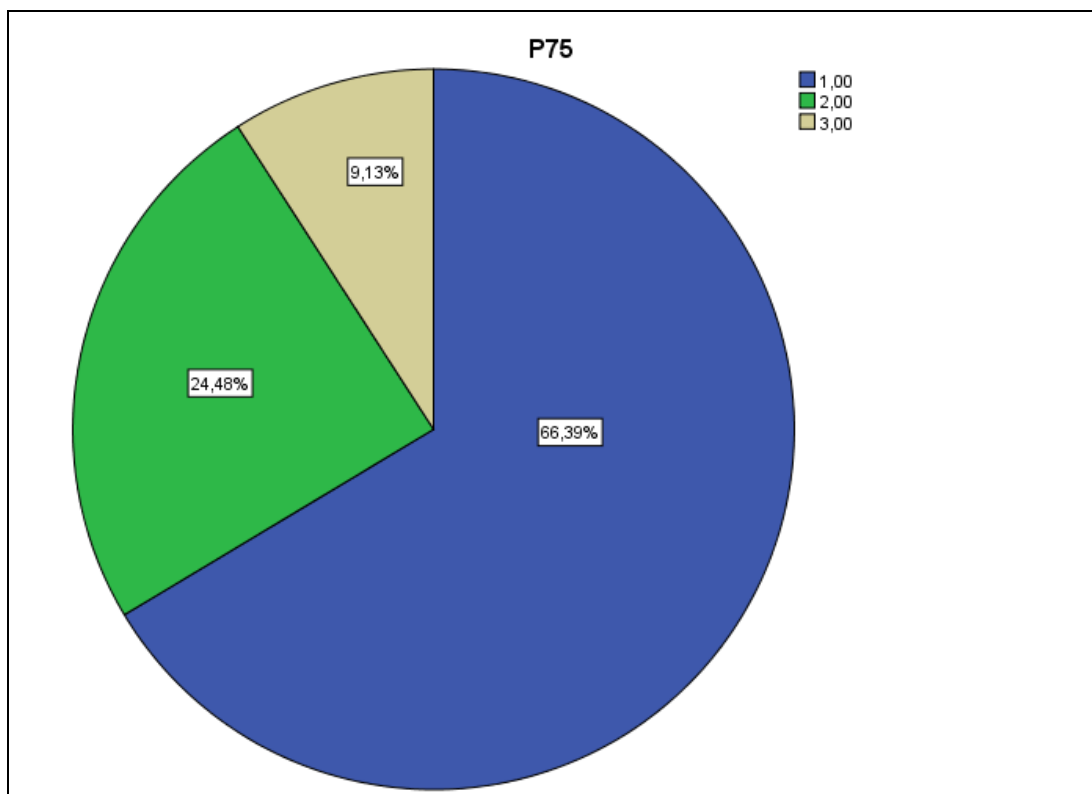
### 75. ¿Le molesta dejar inconclusa una tarea?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. SI	160	66,39%
2. NO	59	24,48%
3. NO SE	22	9,13%
<b>TOTAL</b>	<b>241</b>	<b>100,00%</b>

**Tabla 81.** Pregunta 75 inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco



**Gráfico 79.** Pregunta 75 Inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco

Se observa que el 66,3% de los participantes dijo que les molesta tener que dejar inconclusa una tarea, el 24,4% de los participantes dijo que no les molesta tener que dejar inconclusa una tarea y el 9,1% de los participantes dijo que no sabe si les molesta o no dejar inconclusa una tarea. El mayor porcentaje indica que a la mayoría de los estudiantes le molesta tener que dejar inconclusa una tarea.

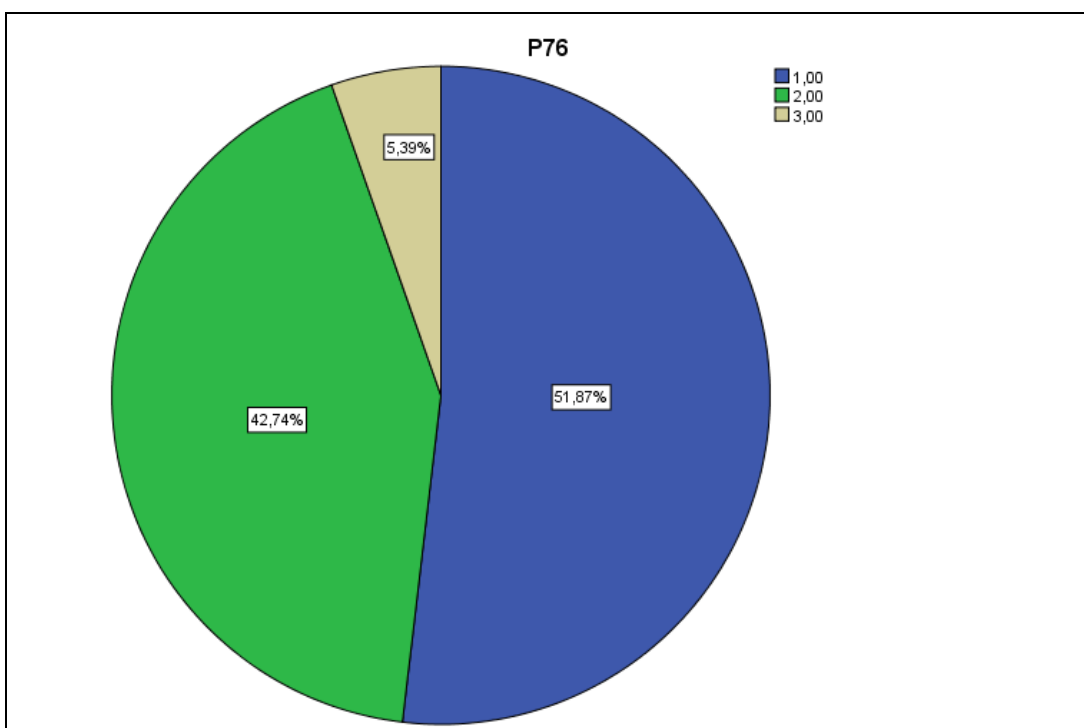
**76. ¿Cunado experimenta una fuerte emoción pierde el a petito?**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. SI	125	51,87%
2. NO	103	42,74%
3. NO SE	13	5,39%
<b>TOTAL</b>	<b>241</b>	<b>100,00%</b>

**Tabla 82.** Pregunta 76 inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco



**Gráfico 80.** Pregunta 76 Inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco

Se observa que el 51,8% de los participantes contestó que pierde el apetito cuando experimenta una fuerte emoción, el 42,7% de los participantes contestó que no pierde el apetito cuando experimenta una fuerte emoción y el 5,3% de los participantes contestó que no sabe si pierde o no el apetito cuando experimenta una fuerte emoción. El mayor porcentaje indica que la mayoría de los estudiantes pierde el apetito cuando experimente una fuerte emoción.

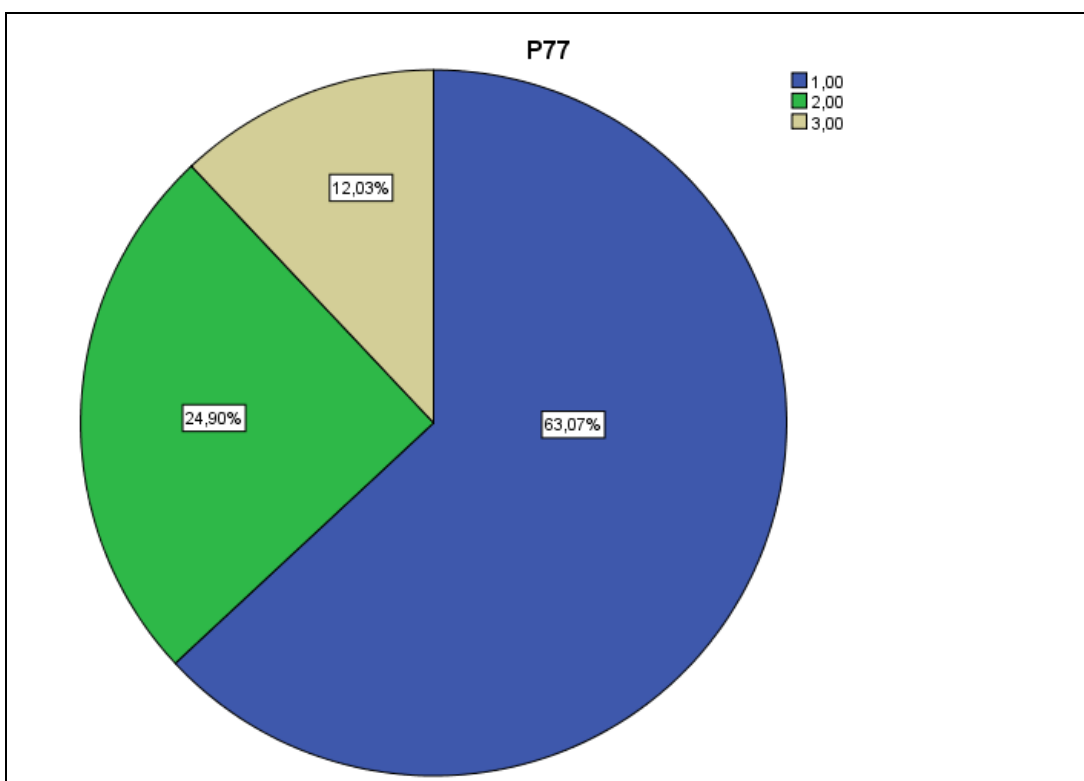
**77. ¿Comparte la opinión de su grupo de cómo deben hacerse las cosas?**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. SI	152	63,07%
2. NO	60	24,90%
3. NO SE	29	12,03%
<b>TOTAL</b>	<b>241</b>	<b>100,00%</b>

**Tabla 83.** Pregunta 77 inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco



**Gráfico 81.** Pregunta 77 Inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco

Se puede observar que el 63,1% de los participantes dijo que comparte la opinión de un grupo de cómo deben hacerse las cosas, el 24,9% de los participantes no comparte la opinión de su grupo de cómo deben hacerse las cosas y el 12,0% de los participantes dijo que no saben si comparten o no la opinión de su grupo acerca de cómo deben hacerse las cosas. El mayor porcentaje indica que la mayoría de los estudiantes comparte la opinión de su grupo de cómo deben hacerse las cosas.

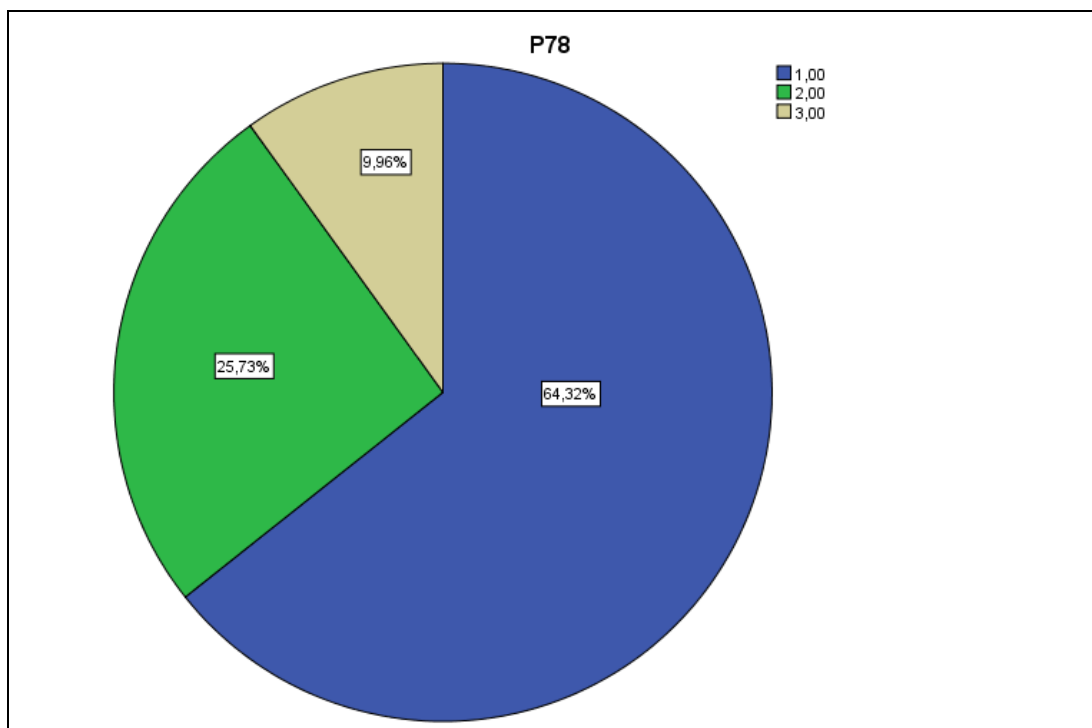
**78. ¿Gana usted fácilmente la amistad de los extraños?**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. SI	155	64,32%
2. NO	62	25,73%
3. NO SE	24	9,96%
<b>TOTAL</b>	<b>241</b>	<b>100,00%</b>

**Tabla 84.** Pregunta 78 inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco



**Gráfico 82.** Pregunta 78 Inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco

Se puede observar que el 64,3% de los participantes contestó que gana fácilmente la amistad de los extraños, el 25,7% de los participantes contestó que no gana fácilmente la amistad de los extraños y el 10% de los participantes contestó que no sabe si gana o no la amistad de los extraños. El mayor porcentaje indica que la mayoría de los estudiantes gana fácilmente la amistad de los extraños.

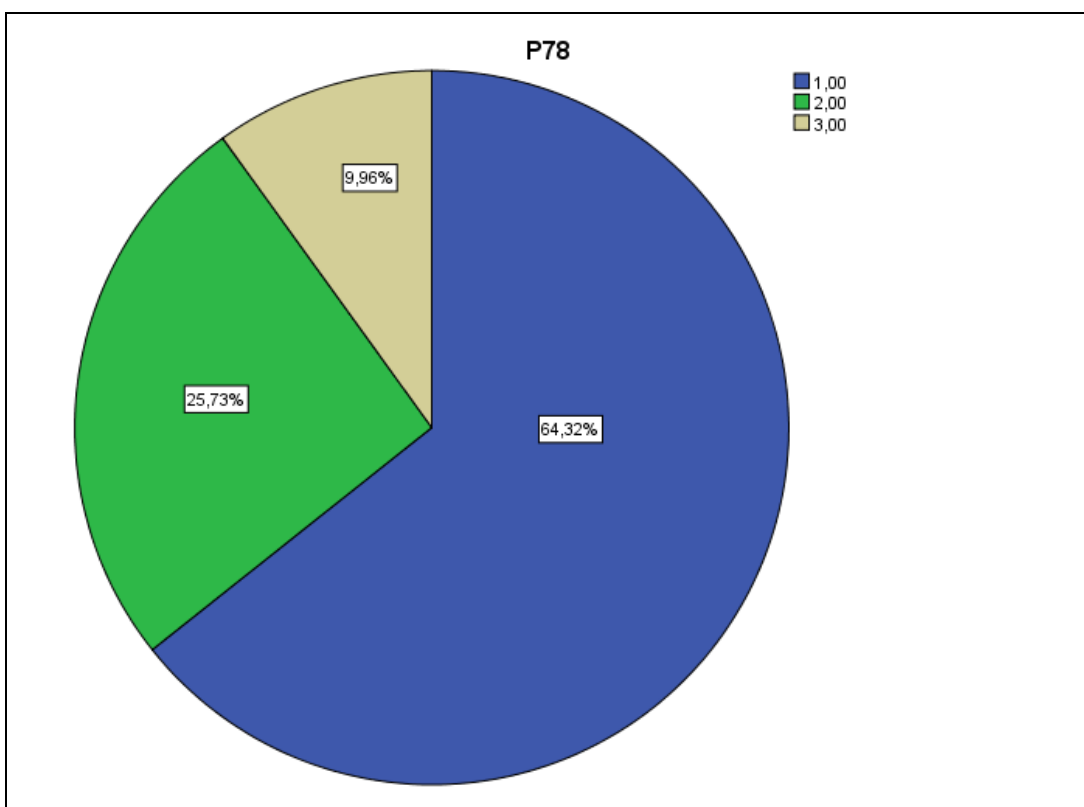
**79. ¿Está pendiente de las fechas cumpleaños y aniversarios de sus amigos?**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. SI	155	64,32%
2. NO	62	25,73%
3. NO SE	24	9,96%
<b>TOTAL</b>	<b>241</b>	<b>100,00%</b>

**Tabla 85.** Pregunta 79 inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco



**Gráfico 83.** Pregunta 79 Inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco

Se observa que el 64,3% de los participantes dijo que está pendiente de las fecha importantes de sus amigos, el 25,7% de los participantes dijo que no está pendiente de los cumpleaños, aniversarios de sus amigos, el 8,9% de los participantes dijo que no sabe si está o no pendiente de las fechas importantes de sus amigos. El mayor porcentaje indica que la mayoría de los estudiantes está pendiente de los cumpleaños y aniversario de sus amigos.

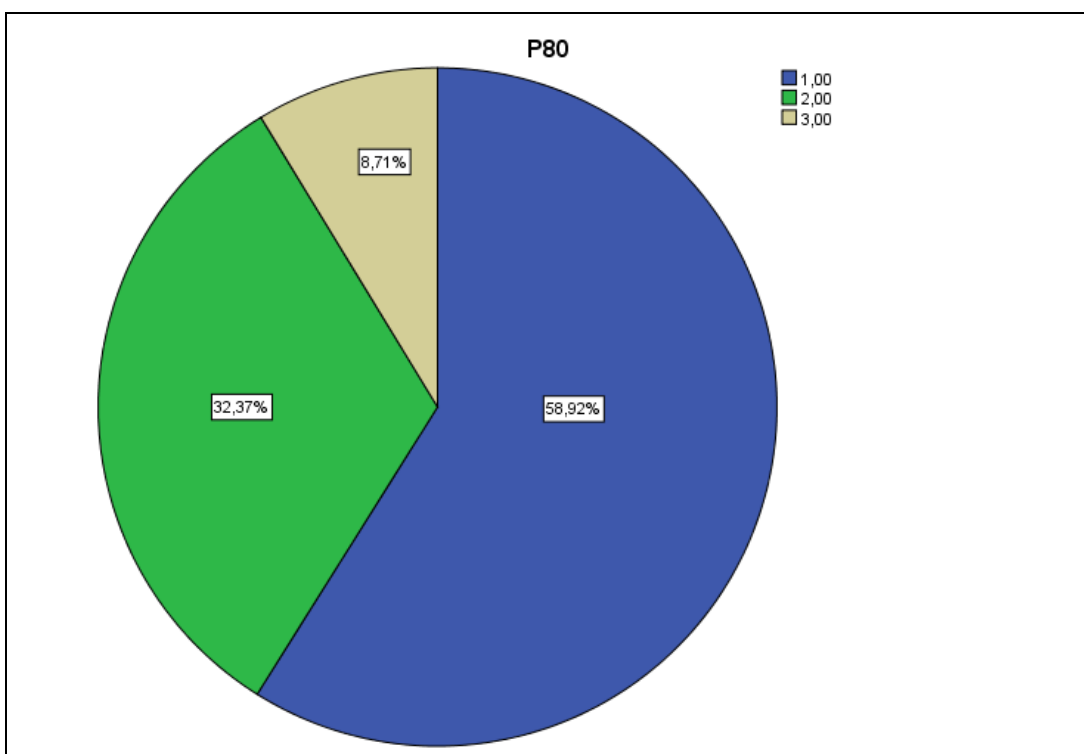
**80. ¿Confían en usted fácilmente las personas sus problemas íntimos?**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. SI	142	58,92%
2. NO	78	32,37%
3. NO SE	21	8,71%
<b>TOTAL</b>	<b>241</b>	<b>100,00%</b>

**Tabla 86.** Pregunta 80 inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco



**Gráfico 84.** Pregunta 80 Inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco

Se observa que el 58,9% de los participantes dijeron que las personas confían fácilmente sus problemas íntimos en ellos, el 32,4% dijo que no cree que las personas confíen fácilmente sus problemas íntimos con ellos y el 8,7% de los participantes dijo que no sabe si las personas confiarían sus problemas íntimos con ellos. El mayor porcentaje indica que la mayoría de los estudiantes dijeron que las personas confían fácilmente sus problemas íntimos en ellos.

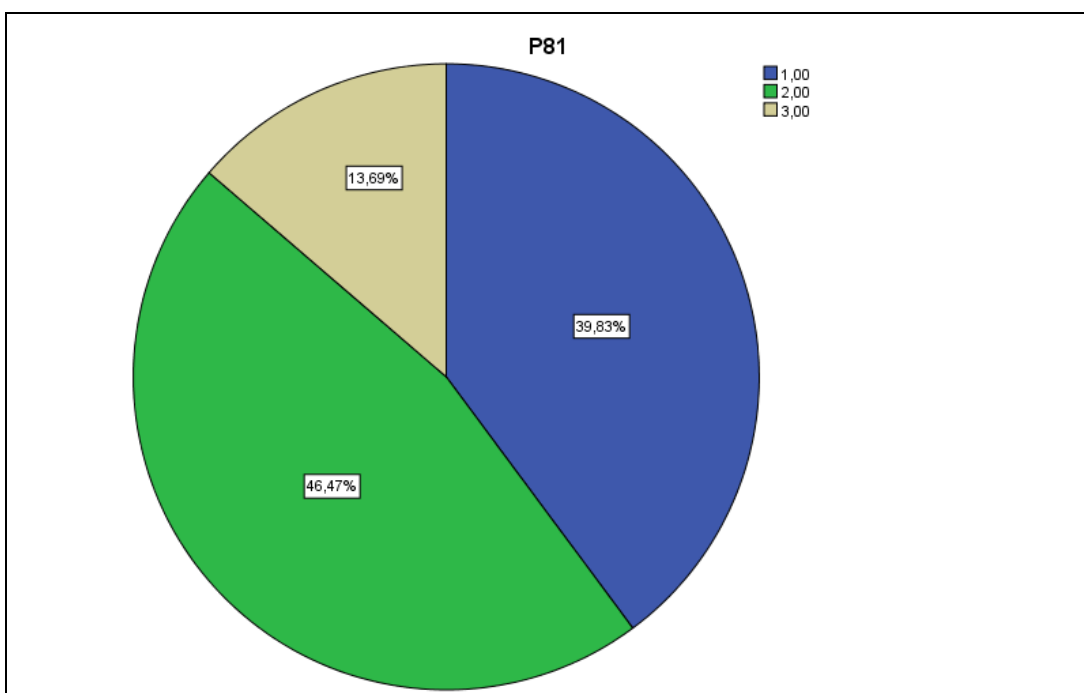
**81. ¿Le agrada el trabajo que requiere precisión científica?**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. SI	96	39,83%
2. NO	112	46,47%
3. NO SE	33	13,69%
<b>TOTAL</b>	<b>241</b>	<b>100,00%</b>

**Tabla 87.** Pregunta 81 inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco



**Gráfico 85.** Pregunta 81 Inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco

Se puede observar que al 39,8% de los participantes contestó que les agrada el trabajo que requiere precisión científica, al 46,5% de los participantes contestó que no les agrada el trabajo que requiere precisión científica y el 13,7% de los participantes contestó que no sabe si le agrada o no el trabajo que requiere precisión científica. El mayor porcentaje indica que la mayoría de los estudiantes dijeron que no les agrada el trabajo que requiere precisión científica.

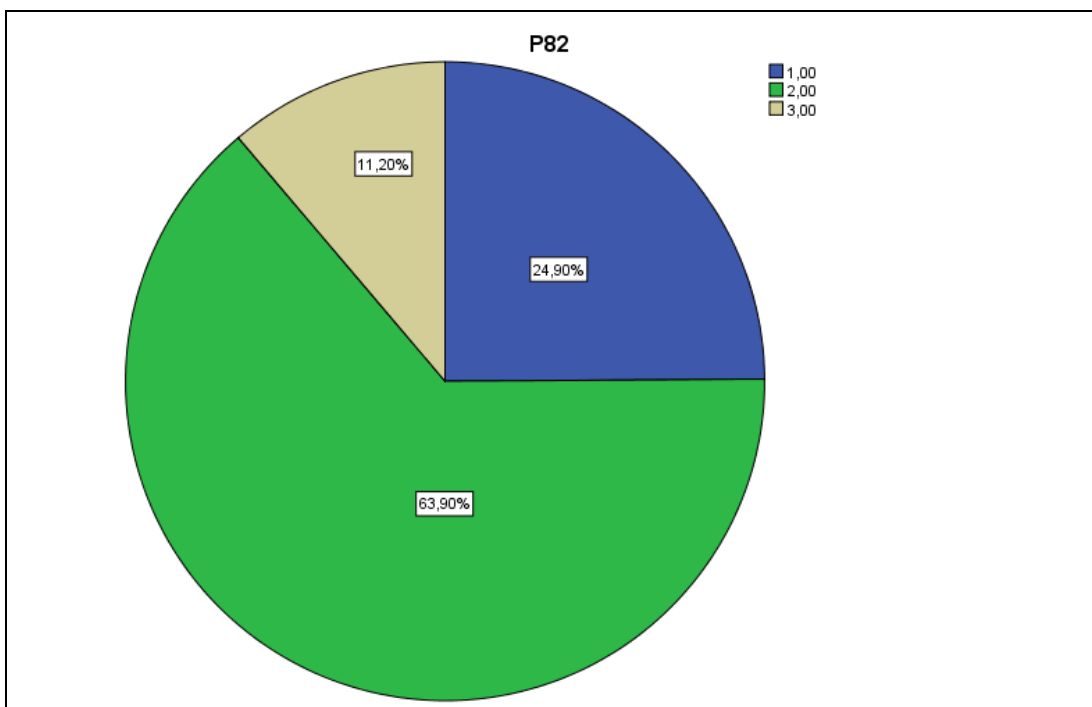
**82. ¿Le gustan los trabajos que requieren mucha lectura?**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. SI	60	24,90%
2. NO	154	63,90%
3. NO SE	27	11,20%
<b>TOTAL</b>	<b>241</b>	<b>100,00%</b>

**Tabla 88.** Pregunta 82 inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco



**Gráfico 86.** Pregunta 82 Inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco

Se observa que el 24,9% de los participantes respondió que gustan de trabajos que requieren de mucho lectura, el 63,9% de los participantes respondió que no gusta de trabajos que requieren mucha lectura y el 11,2% de los participantes respondió que no sabe si le gusta o no el trabajo que requiere mucha lectura. El mayor porcentaje indica que la mayoría de los estudiantes dijeron que no gustan de trabajos que requieren mucha lectura.

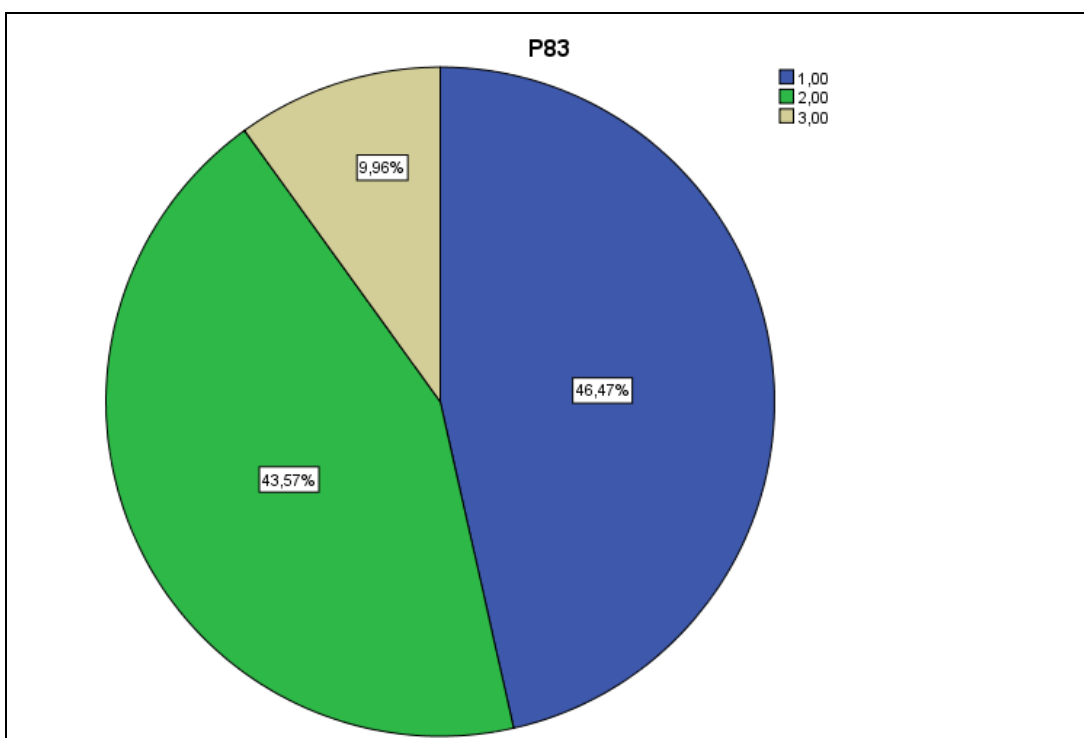
**83. ¿Le gusta cambiar con frecuencia sus planes y la manera de realizarlos?**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. SI	112	46,47%
2. NO	105	43,57%
3. NO SE	24	9,96%
<b>TOTAL</b>	<b>241</b>	<b>100,00%</b>

**Tabla 89.** Pregunta 83 inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco



**Gráfico 87.** Pregunta 83 Inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco

Se observa que al 46,4% de los participantes dijo que les gusta cambiar con frecuencia sus planes y la manera de realizarlos, al 43,5% de los participantes dijo que no les gusta cambiar sus planes con frecuencia ni la manera de realizarlos y el 9,9% de los participante dijo que no saben si les gusta o no cambiar con frecuencia la manera de realizar sus planes. El mayor porcentaje indica que la mayoría de los estudiantes dijeron que les gusta cambiar de planes y la manera de realizarlos.

#### 84. ¿Prefiere pasar solo sus horas libres?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. SI	107	44,40%
2. NO	112	46,47%
3. NO SE	22	9,13%
<b>TOTAL</b>	<b>241</b>	<b>100,00%</b>

Tabla 90. Pregunta 84 inventario de rasgos temperamentales

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Karla Tinoco

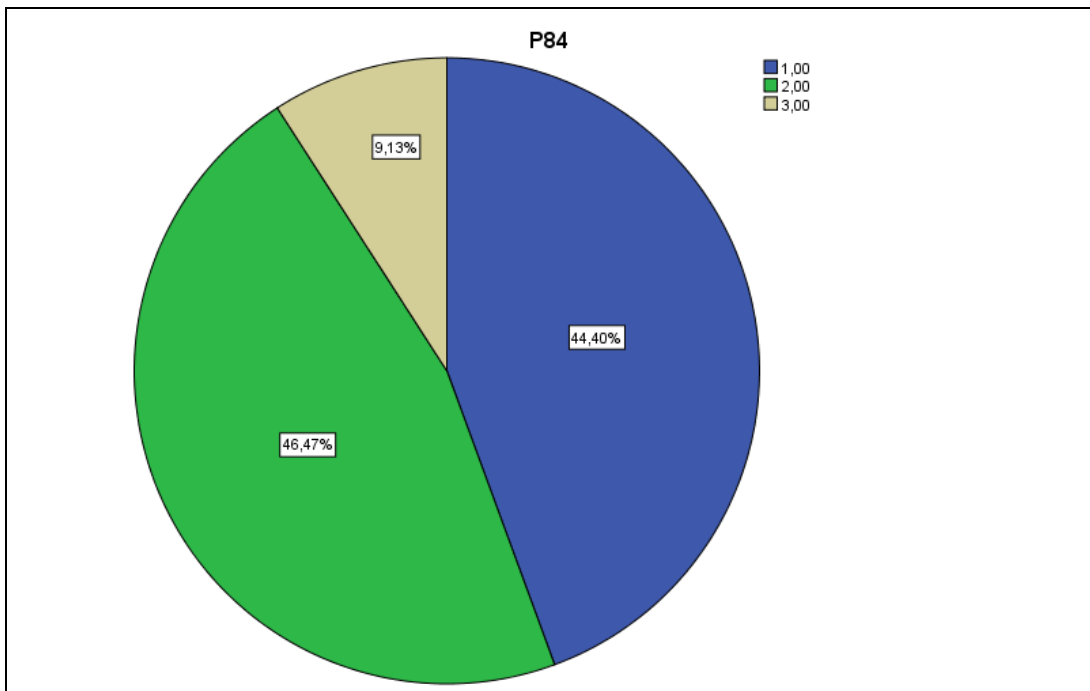


Gráfico 88. Pregunta 84 Inventario de rasgos temperamentales

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Karla Tinoco

Se puede observar que el 44,4% de los participantes contestó que prefiere pasar solo sus horas libres, el 46,4% de los participantes contestó que no prefiere pasar solo sus horas libres y el 9,1% de los participantes contestó que no sabe si es gusta o no pasar sus ratos libres solos. El mayor porcentaje indica que la mayoría de los estudiantes dicen que no les gusta pasar solos sus horas libres.

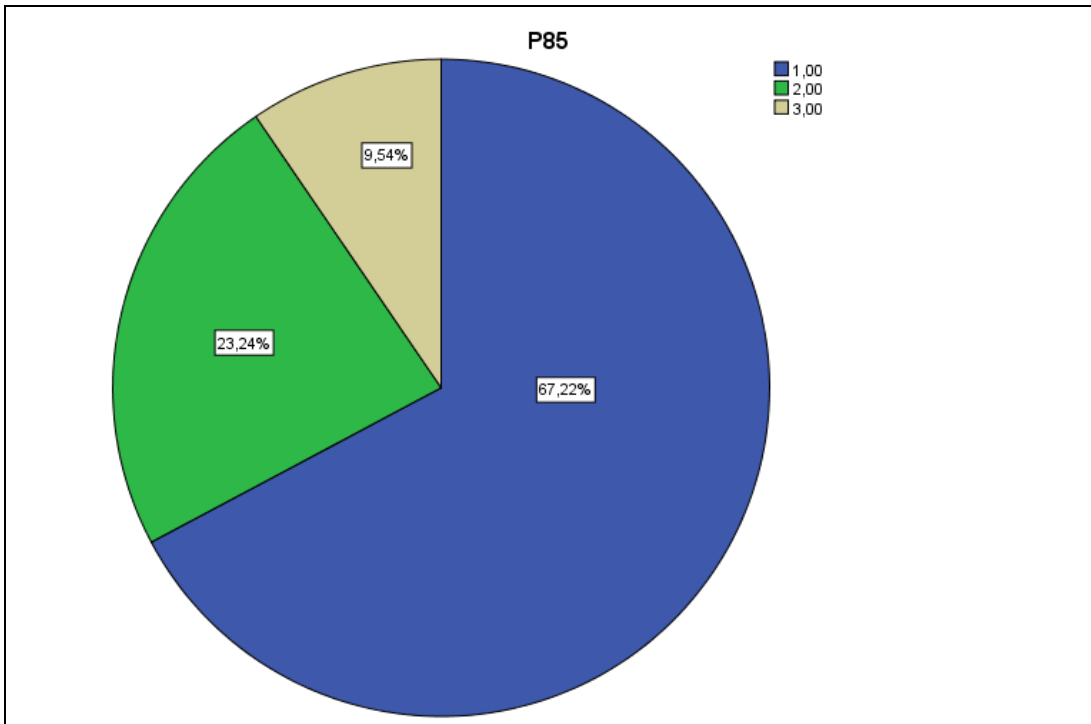
**85. ¿Prefiere comer con calma y saborear la comida?**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. SI	162	67,22%
2. NO	56	23,24%
3. NO SE	23	9,54%
<b>TOTAL</b>	<b>241</b>	<b>100,00%</b>

**Tabla 91.** Pregunta 85 inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco



**Gráfico 89.** Pregunta 85 Inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco

Se observa que el 67,2% de los participantes respondió que prefieren comer con calma y saborear la comida, el 23,2% de los participantes respondió que no prefieren comer con calma y saborear la comida, el 9,5% de los participantes respondió que no saben si prefieren o no comer con calma y saborear la comida. El mayor porcentaje indica que la mayoría de los estudiantes prefieren comer con calma y saborear la comida.

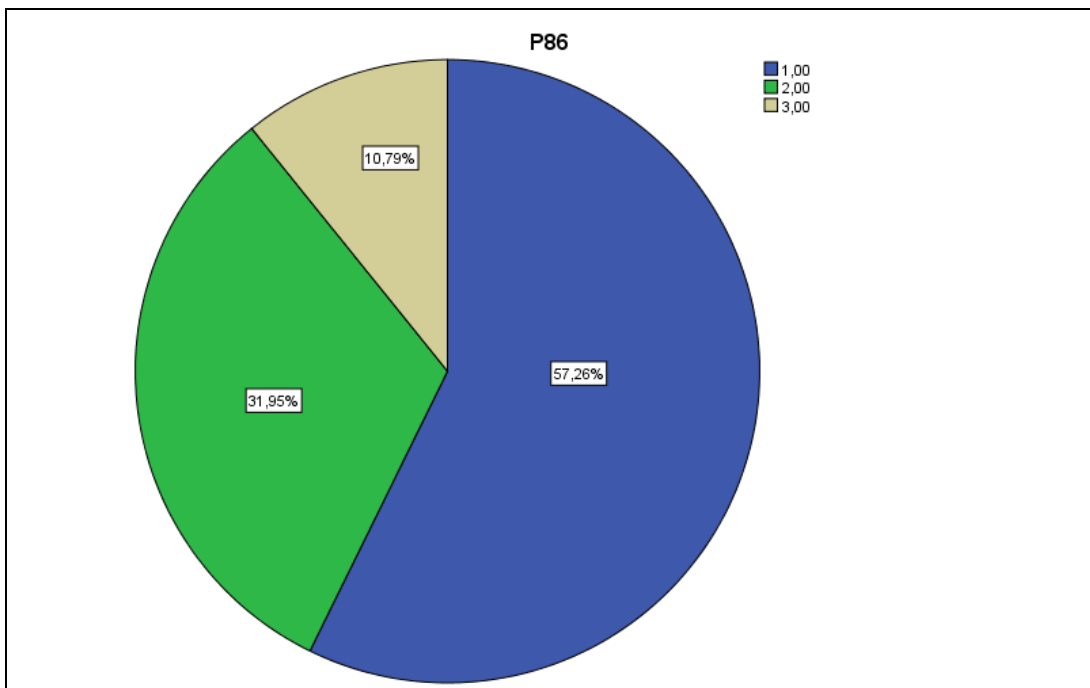
**86. ¿Le gusta el tipo de trabajo que debe hacerse despacio y con cuidado?**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. SI	138	57,26%
2. NO	77	31,95%
3. NO SE	26	10,79%
<b>TOTAL</b>	<b>241</b>	<b>100,00%</b>

**Tabla 92.** Pregunta 86 inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco



**Gráfico 90.** Pregunta 86 Inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco

Se observa que el 57,2% de los participantes dijo que gustan del tipo de trabajo que debe hacerse despacio y con cuidado, el 31,9% de los participantes dijo que no les agrada el trabajo que debe hacerse despacio y con cuidado y el 10,7% de los participantes dijo que no saben si les agrada o no este tipo de trabajo. El mayor porcentaje indica que la mayoría de los estudiantes gustan del tipo de trabajo que debe hacerse despacio y con cuidado.

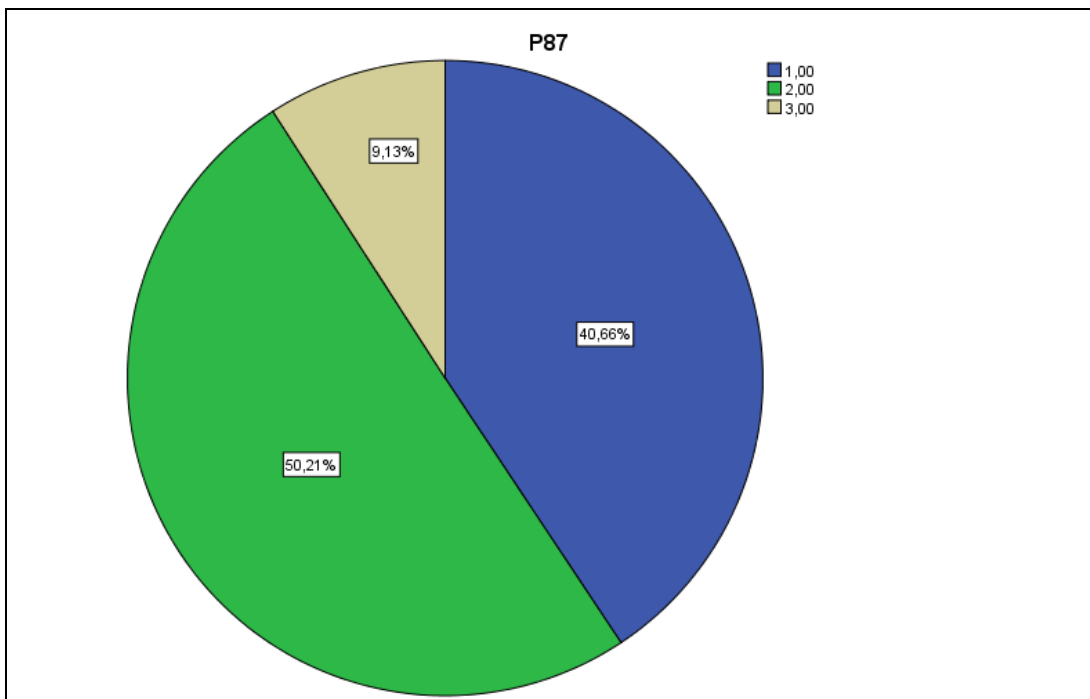
**87. ¿Deja a menudo que el tiempo se encargue de resolver sus problemas?**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. SI	98	40,66%
2. NO	121	50,21%
3. NO SE	22	9,13%
<b>TOTAL</b>	<b>241</b>	<b>100,00%</b>

**Tabla 93.** Pregunta 87 inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco



**Gráfico 91.** Pregunta 87 Inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco

Se observa que el 40,6% de los participantes contestó que deja a menudo que el tiempo resuelva sus problemas, el 50,2% de los participantes contestó que no deja que el tiempo se encargue de resolver sus problemas y el 9,1 % de los participantes contestó que no saben si dejan o no que el tiempo resuelva sus problemas. El mayor porcentaje indica que la mayoría de los estudiantes dijeron no dejar que el tiempo se encargue de resolver sus problemas.

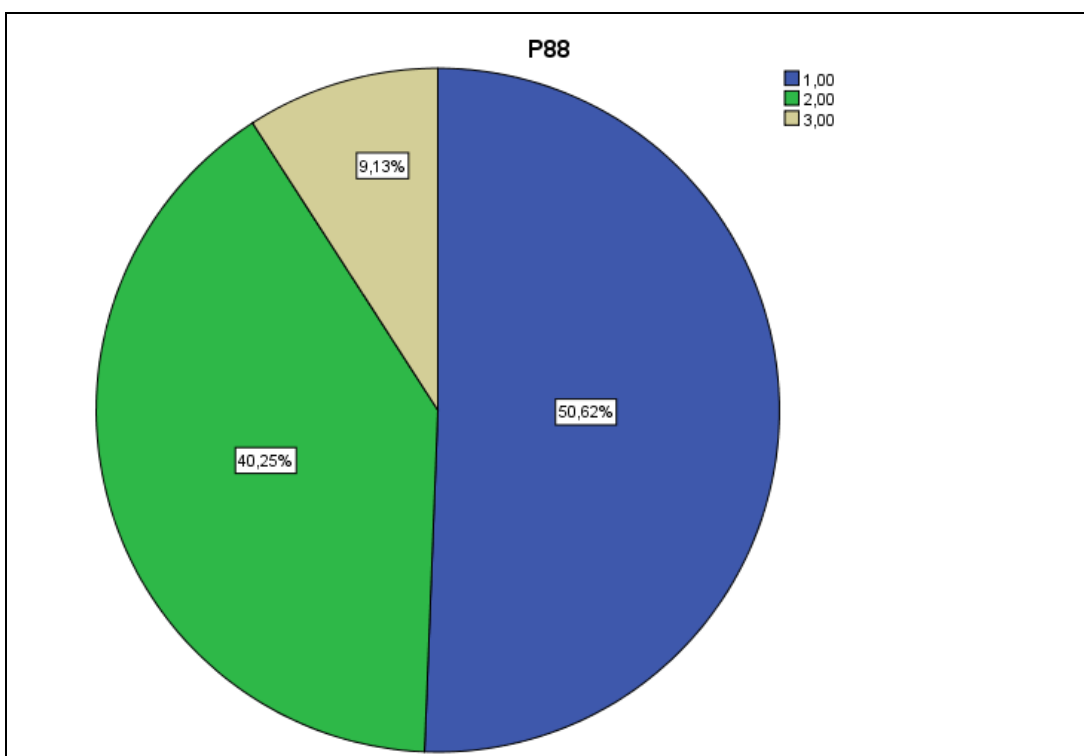
**88. Si maneja un automóvil ¿le gusta hacerlo muy aprisa?**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. SI	122	50,62%
2. NO	97	40,25%
3. NO SE	22	9,13%
<b>TOTAL</b>	<b>241</b>	<b>100,00%</b>

**Tabla 94.** Pregunta 88 inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco



**Gráfico 92.** Pregunta 88 Inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco

Se puede observar que el 50,6% de los participantes dijeron que gustan de manejar un automóvil muy aprisa cuando manejan, el 40,2% de los participantes dijeron que no gustan de manejar un auto muy aprisa y el 9,1% de los participantes dijo que no saben si gustan o no manejar un auto muy aprisa. El mayor porcentaje indica que la mayoría de los estudiantes dijeron que gustan de manejar un automóvil muy a prisa.

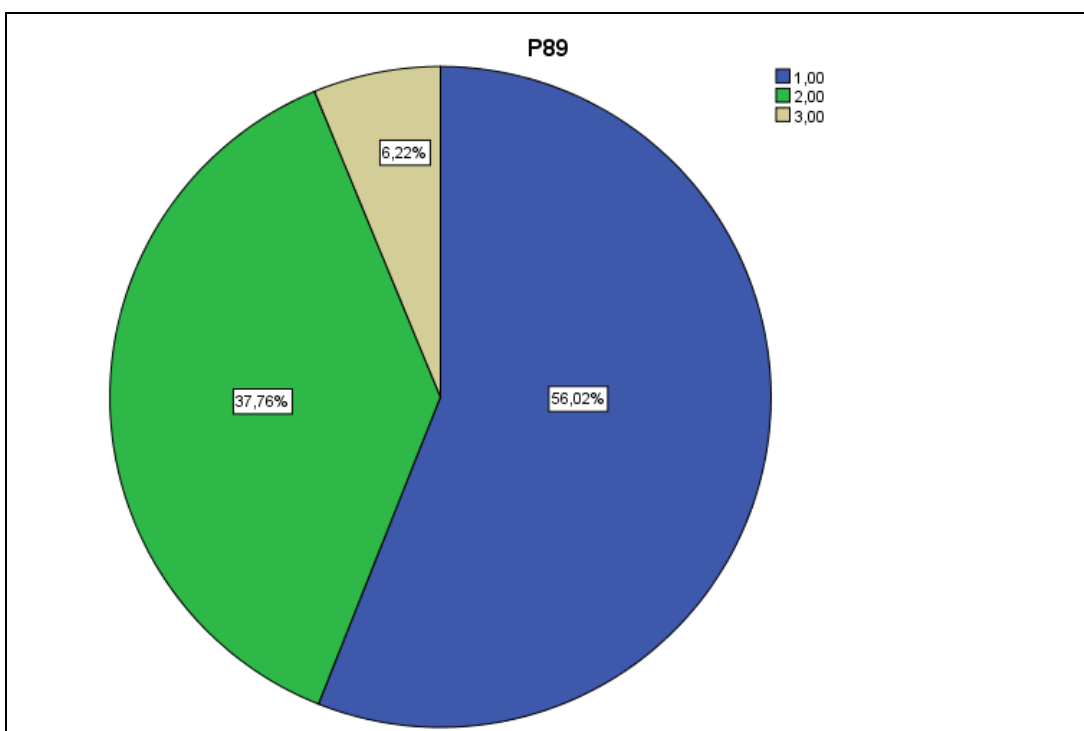
**89. ¿Le gusta la clase de trabajo que requiere vigorosa actividad física**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. SI	135	56,02%
2. NO	91	37,76%
3. NO SE	15	6,22%
<b>TOTAL</b>	<b>241</b>	<b>100,00%</b>

**Tabla 95.** Pregunta 89 inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco



**Gráfico 93.** Pregunta 89 Inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco

Se observa que el 56% de los participantes respondió que gustan de trabajos que requieren vigorosa actividad física, el 37,7% de los participantes respondió que no les agrada este tipo de trabajo y el 6,2% de los participantes respondió que no saben si les agrada o no el trabajo que requiere vigorosa actividad física. El mayor porcentaje indica que la mayoría de los estudiantes dijeron que gustan de trabajos que requieren vigorosa actividad física.

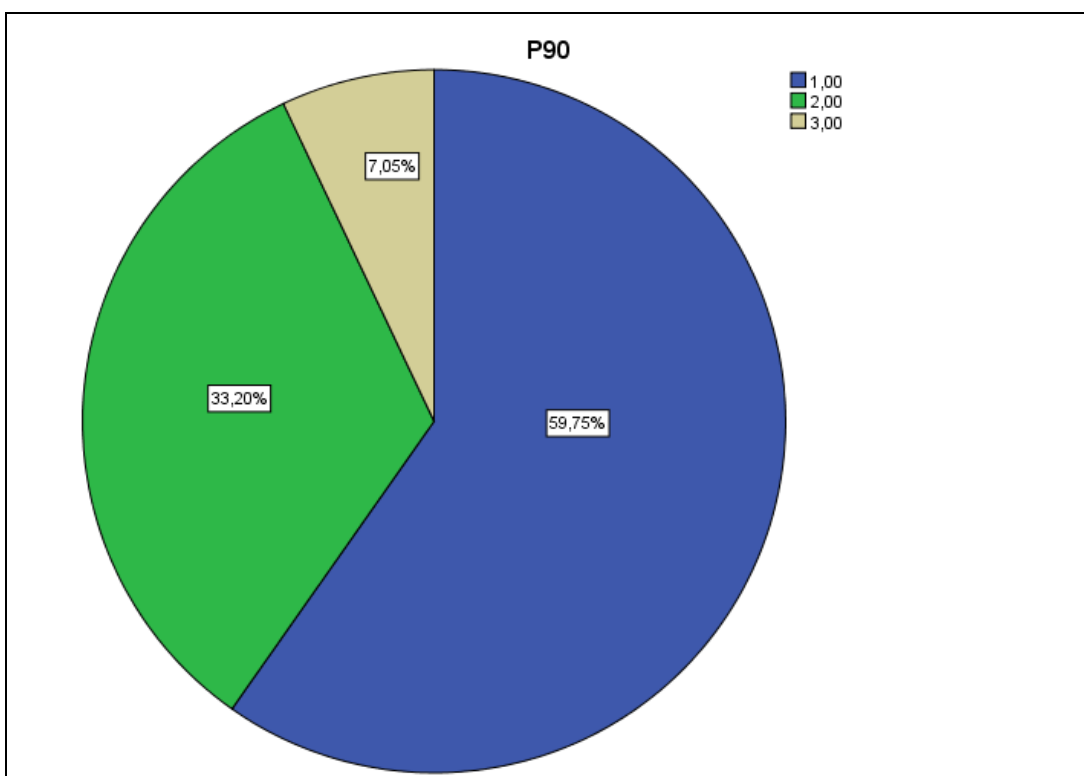
**90. ¿Goza usted más en unas carreras o en un juego cuando hace apuestas?**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. SI	144	59,75%
2. NO	80	33,20%
3. NO SE	17	7,05%
<b>TOTAL</b>	<b>241</b>	<b>100,00%</b>

**Tabla 96.** Pregunta 90 inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco



**Gráfico 94.** Pregunta 90 Inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco

Se puede observar que el 59,7% de los participantes dijo que se divierten más en carreras o juegos cuando hacen apuestas, el 33,2% de los participantes dijo que no se divierte más en juegos o carreras cuando hace apuestas y el 7,1% de los participantes dijo que no saben si se divierten más o no en juegos cuando hacen apuestas. El mayor porcentaje indica que la mayoría de los estudiantes dijeron que se divierten más en carreras o juegos cuando hacen apuestas.

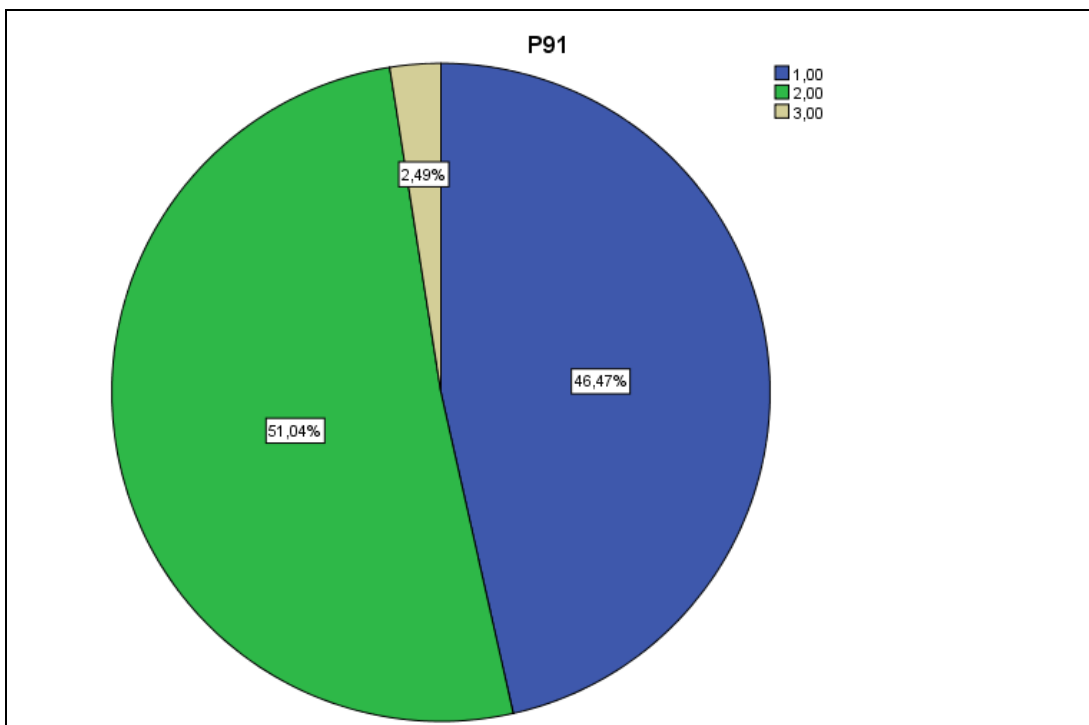
**91. ¿Ha sido alguna vez capitán de un equipo deportivo?**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. SI	112	46,47%
2. NO	123	51,04%
3. NO SE	6	2,49%
<b>TOTAL</b>	<b>241</b>	<b>100,00%</b>

**Tabla 97.** Pregunta 91 inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco



**Gráfico 95.** Pregunta 91 Inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco

Se puede observar que el 46,4% de los participantes respondió que ha sido alguna vez capitán de un equipo deportivo, 51% de los participantes respondió que no ha sido capitán de algún equipo deportivo y el 2,4% de los participantes respondió que no saben si fueron o no capitanes en algún equipo deportivo. El mayor porcentaje indica que los estudiantes no han sido capitanes en un equipo deportivo.

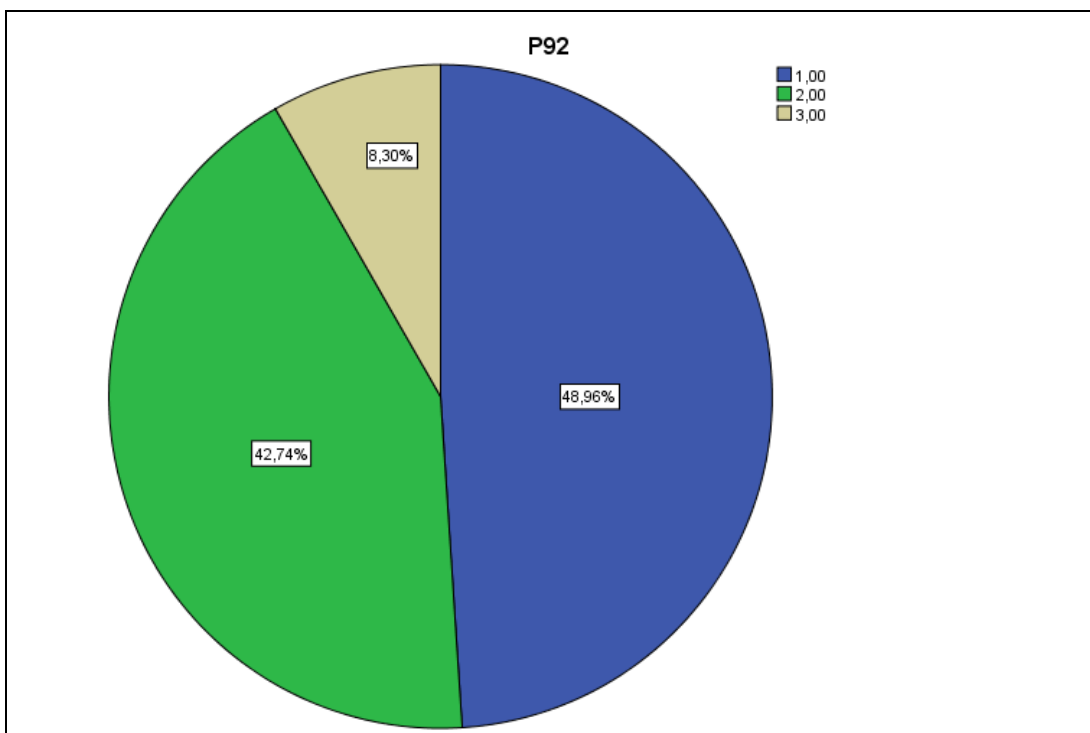
**92. ¿Es usted ingenioso para arreglar aparatos mecánicos de uso casero?**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. SI	118	48,96%
2. NO	103	42,74%
3. NO SE	20	8,30%
<b>TOTAL</b>	<b>241</b>	<b>100,00%</b>

**Tabla 98.** Pregunta 92 inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco



**Gráfico 96.** Pregunta 92 Inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco

Se puede observar que el 48,9% de los participantes respondieron que son ingeniosos para arreglar aparatos mecánicos de uso casero, el 42,7% de los participantes respondieron que no es ingenioso para arreglar aparatos mecánicos de tipo casero y el 8,3% de los participantes respondió que no sabe si es o no ingeniosos para arreglar aparatos mecánicos de uso casero. El mayor porcentaje indica que los estudiantes son ingeniosos parar arreglar aparatos mecánicos de uso casero.

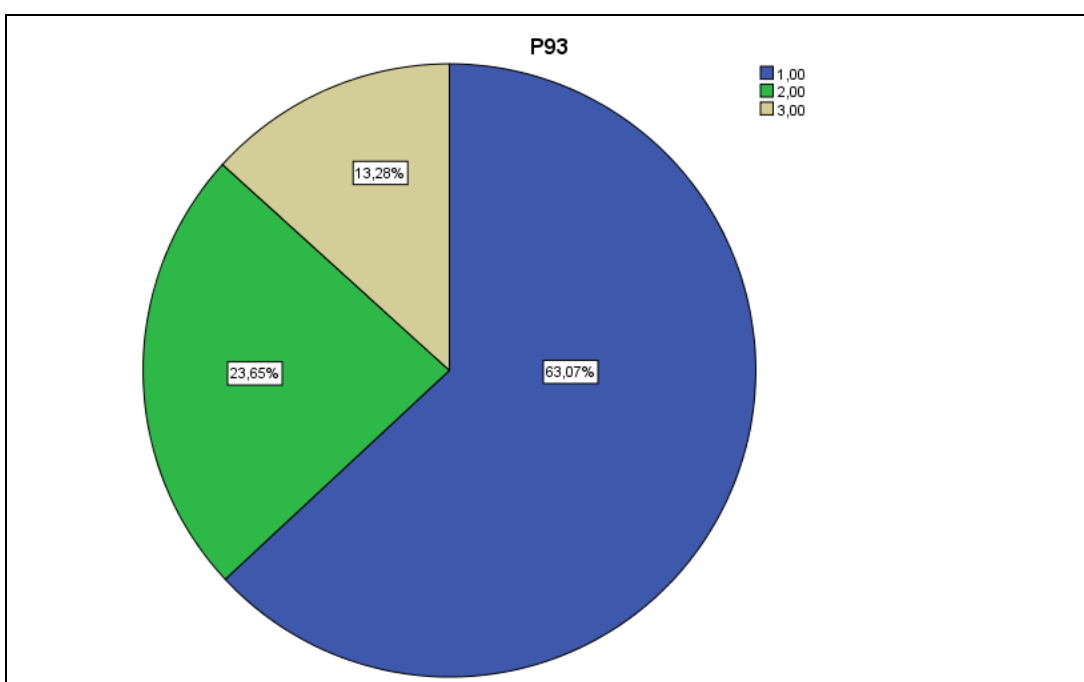
**93. ¿Se considera a menudo capaz de resolver cualquier problema que se le presente?**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. SI	152	63,07%
2. NO	57	23,65%
3. NO SE	32	13,28%
<b>TOTAL</b>	<b>241</b>	<b>100,00%</b>

**Tabla 99.** Pregunta 93 inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco



**Gráfico 97.** Pregunta 93 Inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco

Se puede observar que el 63,1% de los participantes dijeron que se considera a menudo capaz de resolver cualquier problema que se le presente, el 23,6% de los participantes dijo que no se considera capaz de resolver cualquier problema que se le presente y el 13,2% de los participantes dijo que no sabe si es capaz o no de resolver cualquier problema que se le presente. El mayor porcentaje indica que los estudiantes se consideran capaces de resolver cualquier problema que se les presente.

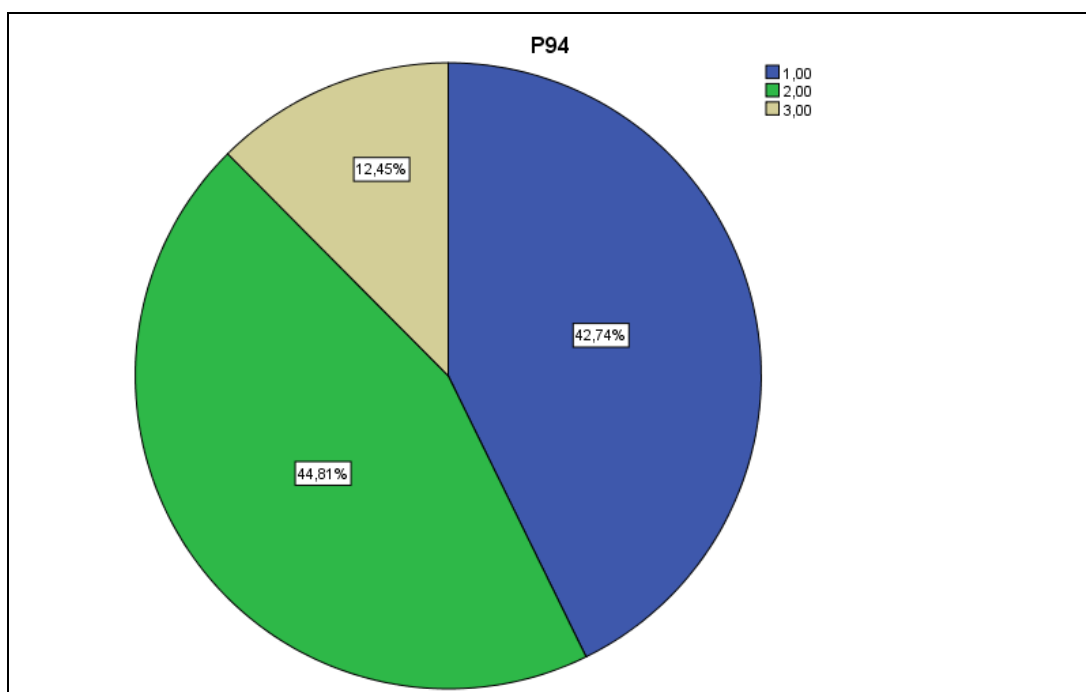
**94. ¿Recuerda fácilmente los nombres de las personas que le son presentadas?**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. SI	103	42,74%
2. NO	108	44,81%
3. NO SE	30	12,45%
<b>TOTAL</b>	<b>241</b>	<b>100,00%</b>

**Tabla 100.** Pregunta 94 inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco



**Gráfico 98.** Pregunta 94 Inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco

Se puede observar que el 42,7% de los participantes respondió que recuerda con facilidad el nombre de las personas que le son presentadas, el 44,8% de los participantes respondió que no recuerda fácilmente el nombre de las personas que le son presentadas y el 12,5% de los participantes respondieron que no sabe si recuerda o no los nombres de las personas que le son presentadas. El mayor porcentaje indica que los estudiantes no recuerdan fácilmente el nombre de las personas que le son presentadas.

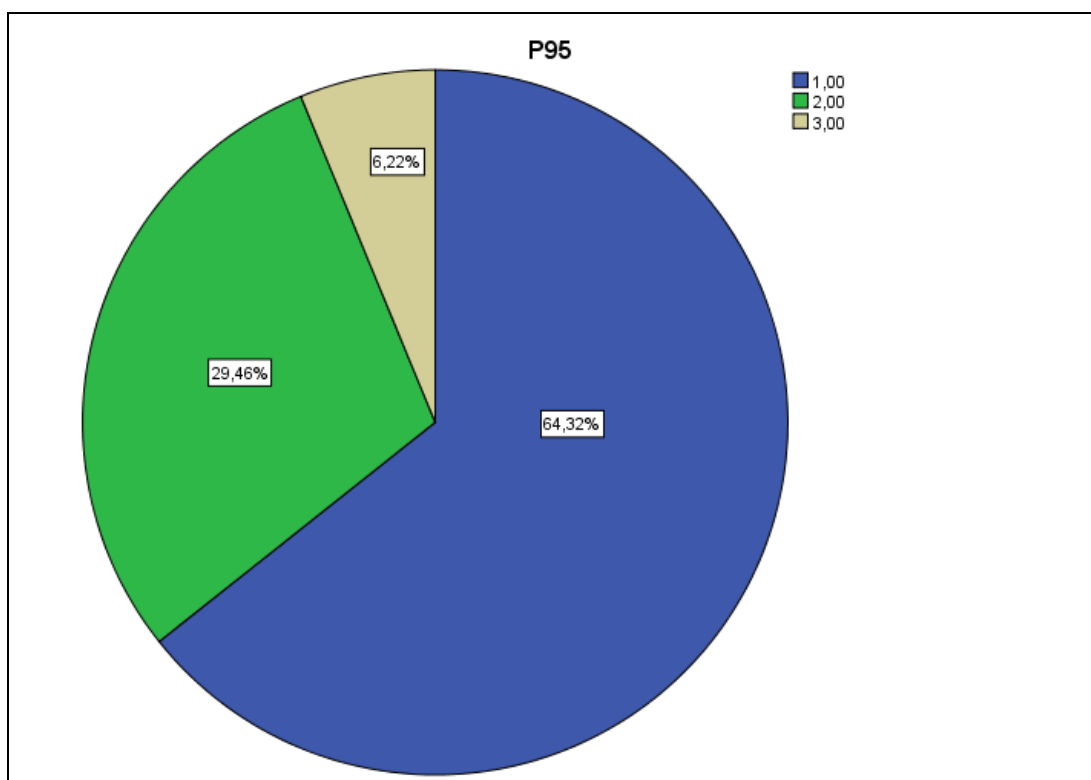
**95. ¿le gusta correr riesgos, solo por la emoción que esto le proporciona?**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. SI	155	64,32%
2. NO	71	29,46%
3. NO SE	15	6,22%
<b>TOTAL</b>	<b>241</b>	<b>100,00%</b>

**Tabla 101.** Pregunta 95 inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco



**Gráfico 99.** Pregunta 95 Inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco

Se puede observar que el 64,3% de los participantes dijo que gustan de correr riesgos solo por la emoción que esto le proporciona, 29,4% de los participantes dijo que no gustan de correr riesgos solo por el placer que esto pueda proporcionar y 6,2% de los participantes dijeron que no sabe si le gusta o no correr riesgos solo por la emoción que esto le proporciona. El mayor porcentaje indica que los estudiantes gustan de correr riesgos solo por la emoción que esto le proporciona,

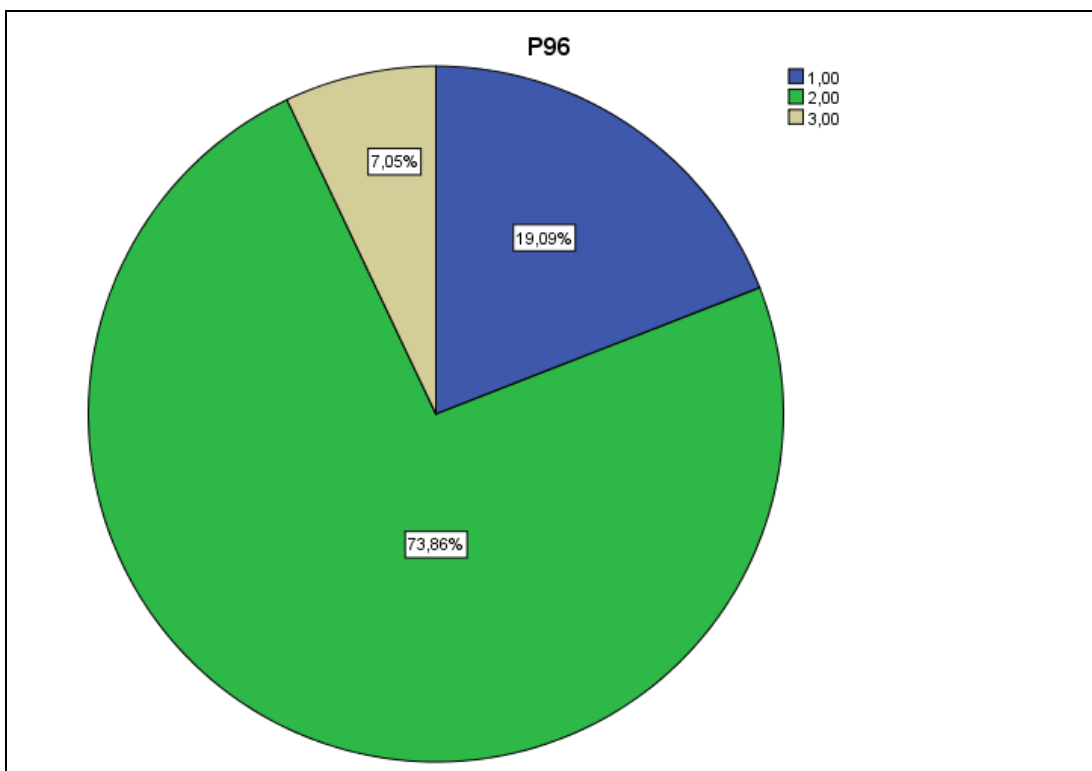
**96. ¿Al despertarse acostumbra a saltar de la cama con energía?**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. SI	46	19,09%
2. NO	178	73,86%
3. NO SE	17	7,05%
<b>TOTAL</b>	<b>241</b>	<b>100,00%</b>

**Tabla 102.** Pregunta 96 inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco



**Gráfico 100.** Pregunta 96 inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco

Se puede observar que el 19,1% de los participantes contestó que acostumbra a saltar de la cama con energía al despertar, el 73,8% de los participantes contestó que no acostumbra a saltar de la cama con energía al despertar y el 7,05% de los participantes contestó que no sabe si se levanta o no de la cama con energía. El mayor porcentaje indica que los estudiantes no acostumbran a saltar de la cama cuando despiertan.

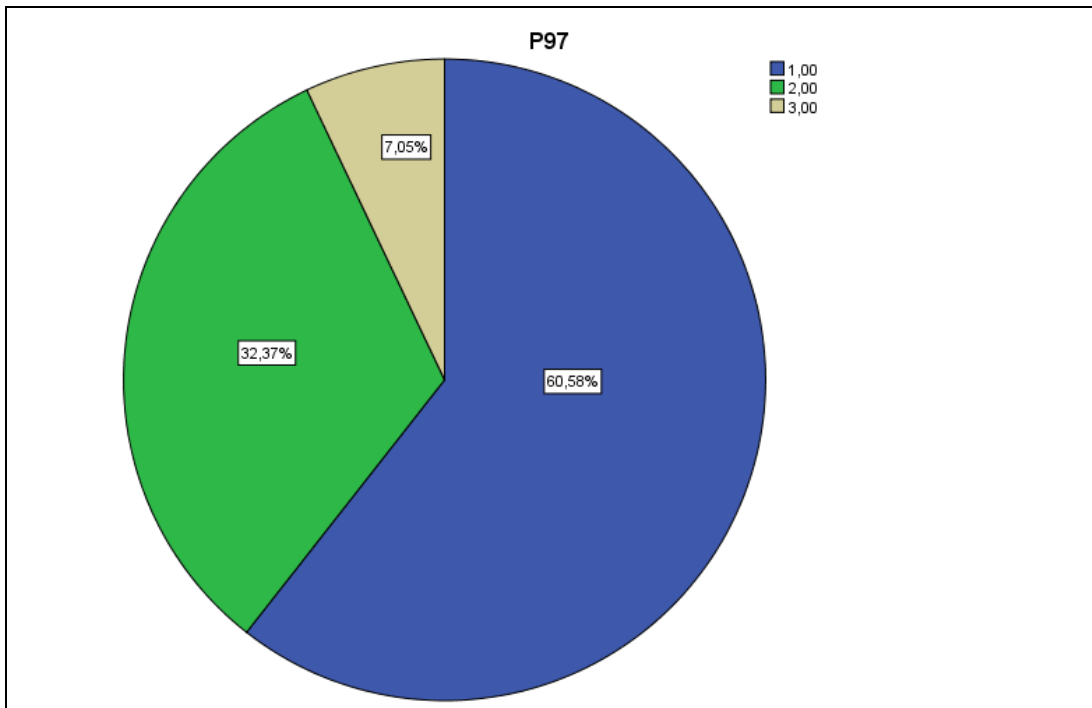
**97. ¿Era usted tímido cuando era niño/a?**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. SI	146	60,58%
2. NO	78	32,37%
3. NO SE	17	7,05%
<b>TOTAL</b>	<b>241</b>	<b>100,00%</b>

**Tabla 103.** Pregunta 97 inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco



**Gráfico 101.** Pregunta 97 Inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco

Se puede observar que el 60,5% de los participantes respondió que eran tímidos cuando niños, el 32,3% de los participantes respondieron que no eran tímidos cuando niños y el 7,05% de los participantes respondió que no sabe si era o no tímido de niño. El mayor porcentaje indica que los estudiantes eran tímidos cuando eran niños.

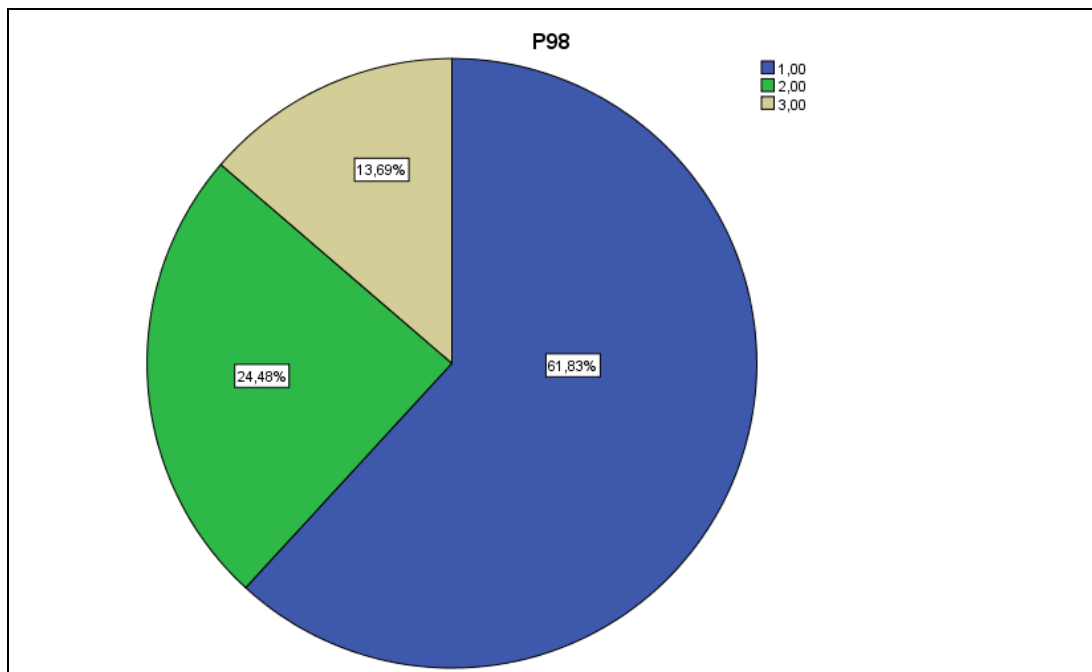
**98. En caso de un accidente ¿Se haría usted cargo de la situación?**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. SI	149	61,83%
2. NO	59	24,48%
3. NO SE	33	13,69%
<b>TOTAL</b>	<b>241</b>	<b>100,00%</b>

**Tabla 104.** Pregunta 98 inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco



**Gráfico 102.** Pregunta 98 Inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco

Se observa que el 61,8% de los participantes dijo que se haría cargo de la situación en caso de algún accidente, el 24,4% de los participantes dijo que no se harían cargo de la situación en caso de accidentes y el 13,6% de los participantes dijo que no sabe si se haría o no cargo de alguna situación en caso de accidentes. El mayor porcentaje indica que los estudiantes se harían cargo de la situación en caso de algún accidente.

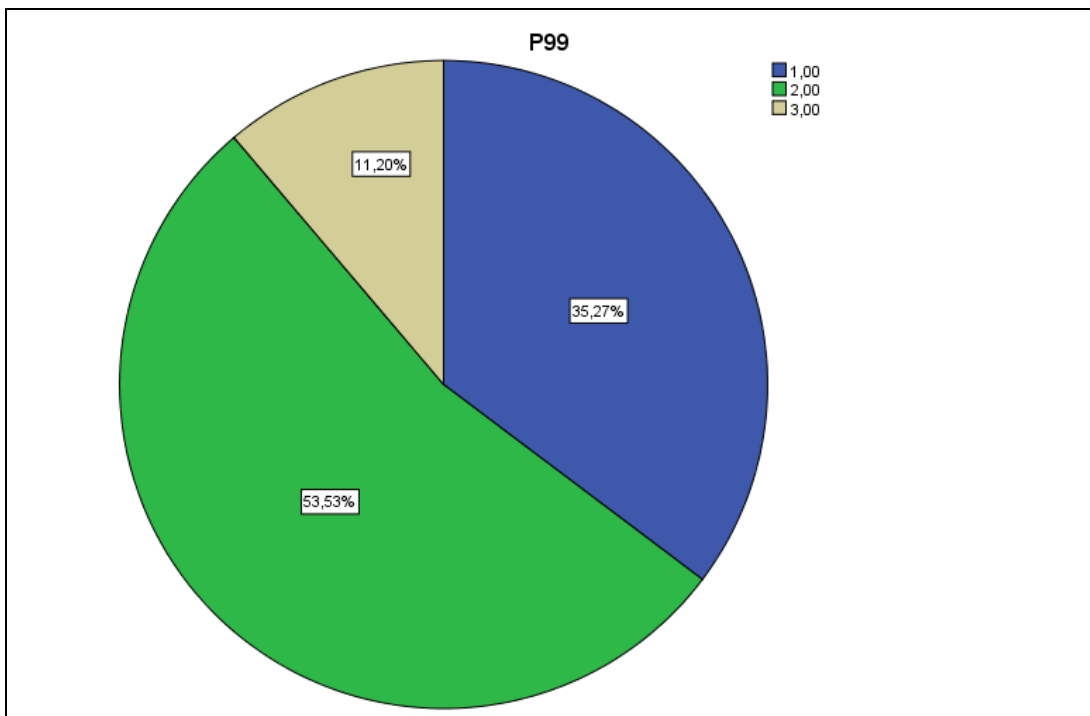
**99. ¿Le gustaría ser el oferente, persona que hace el brindes en un banquete?**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. SI	85	35,27%
2. NO	129	53,53%
3. NO SE	27	11,20%
<b>TOTAL</b>	<b>241</b>	<b>100,00%</b>

**Tabla 105.** Pregunta 99 inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco



**Gráfico 103.** Pregunta 99 Inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco

El 35.2% de los participantes contestó que gustaría de ser el oferente en un banquete, el 53,5% de los participantes contestó que no quisiera ser el oferente en una reunión y el 11,2% de los participantes contestó que no saben si les gustaría o no ser oferente en una reunión. El mayor porcentaje indica que los estudiantes no quisieran ser oferentes en una reunión.

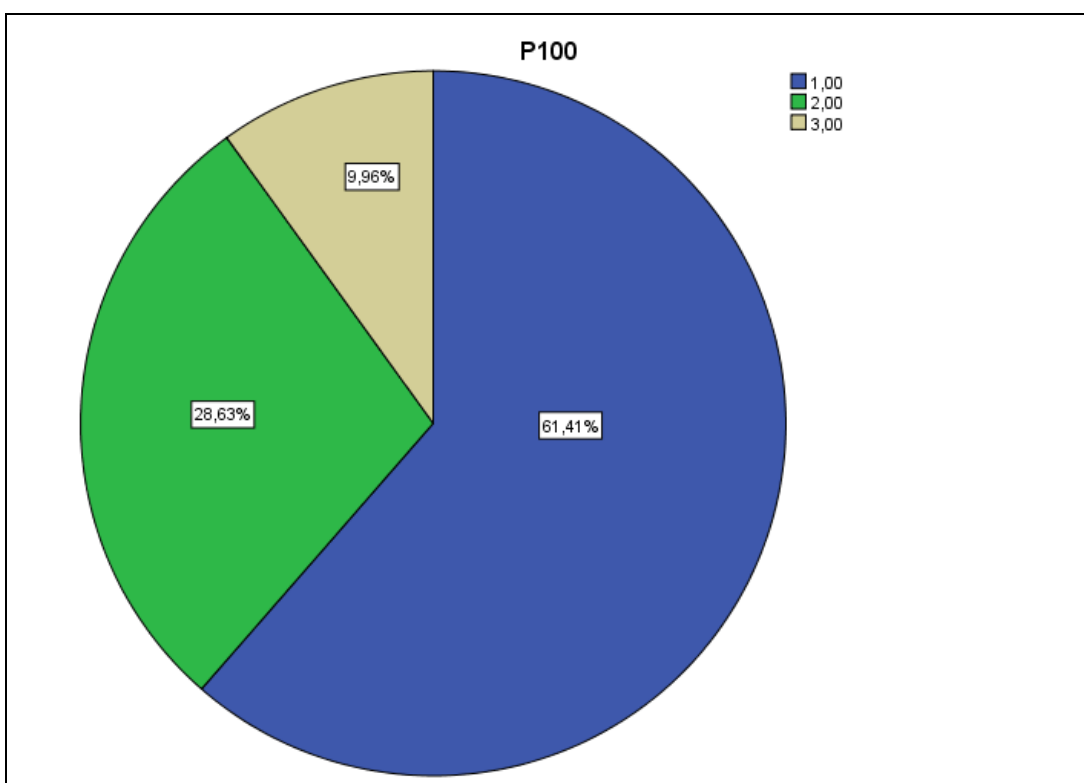
**100. ¿Le gustaría el tipo de trabajo que le permita influir sobre los demás?**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. SI	148	61,41%
2. NO	69	28,63%
3. NO SE	24	9,96%
<b>TOTAL</b>	<b>241</b>	<b>100,00%</b>

**Tabla 106.** Pregunta 100 inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco



**Gráfico 104.** Pregunta 100 Inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco

Se puede observar que el 61,4% de los participantes respondió que gustan de trabajos que les permitan influir en los demás, el 28,6% de los participantes respondió que no gustan de trabajos que permitan influir en los demás y el 10% de los participantes respondió que no sabe si le gustan los trabajos que es permiten influir sobre los demás. El mayor porcentaje indica que los estudiantes gustan de trabajos que permitan influir sobre los demás.

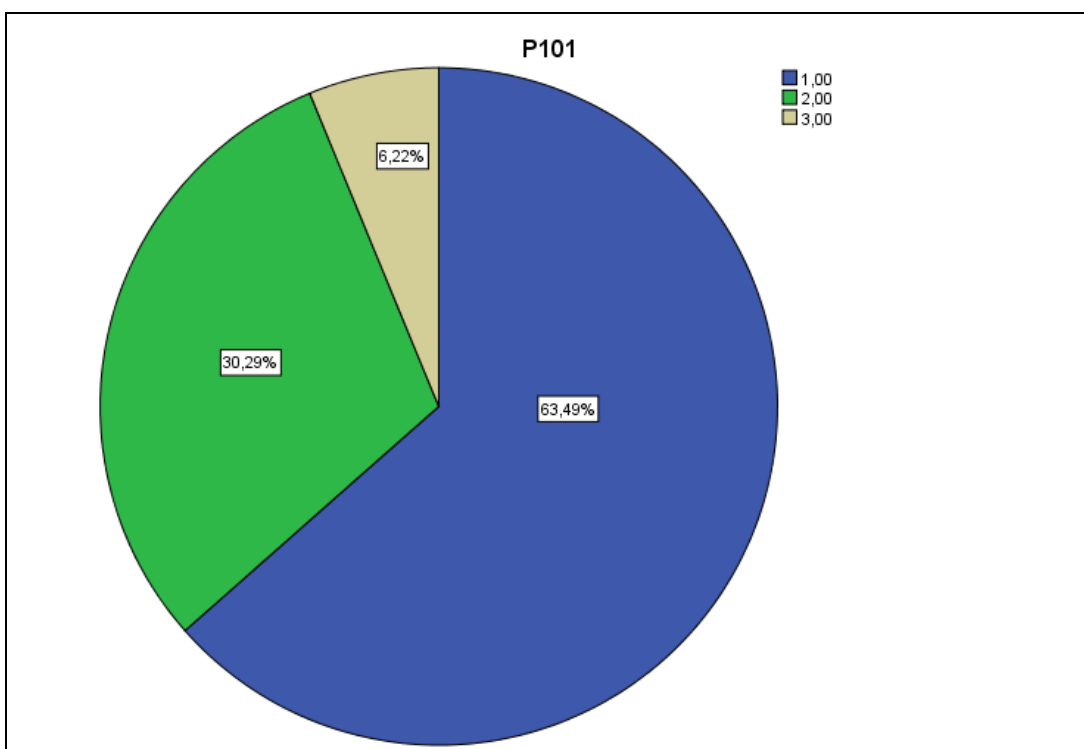
**101. ¿Le molesta que lo interrumpan mientras estudia o medita?**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. SI	153	63,49%
2. NO	73	30,29%
3. NO SE	15	6,22%
<b>TOTAL</b>	<b>241</b>	<b>100,00%</b>

**Tabla 107.** Pregunta 101 inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco



**Gráfico 105.** Pregunta 101 Inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco

El 63,4% de los participantes dijo que les molesta que los interrumpan mientras estudian o meditan, el 30,2% de los participantes dijo que no les molesta que los interrumpan mientras estudian o meditan, el 6,2% de los participantes dijo que no saben si les molesta o no que los interrumpan mientras estudian o meditan. El mayor porcentaje indica que a los estudiantes les molesta que los interrumpan mientras estudian o meditan.

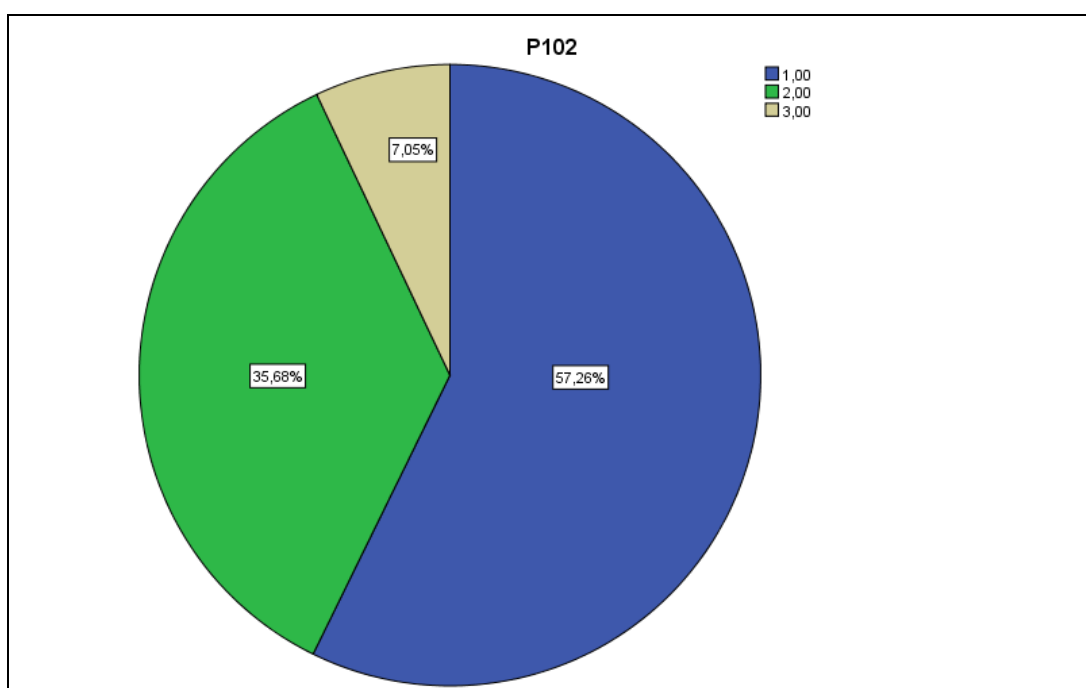
**102. ¿Puede reanudar su trabajo con facilidad después de una interrupción?**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. SI	138	57,26%
2. NO	86	35,68%
3. NO SE	17	7,05%
<b>TOTAL</b>	<b>241</b>	<b>100,00%</b>

**Tabla 108.** Pregunta 102 inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco



**Gráfico 106.** Pregunta 102 Inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco

Se puede observar que el 57,2% de los participantes dijo que puede reanudar su trabajo con facilidad después de una interrupción, el 35,6% de los participantes dijo que no puede reanudar su trabajo con facilidad después de una interrupción y el 7,5% de los participantes dijo que no sabe si puede o no reanudar su trabajo con facilidad. El mayor porcentaje indica que los estudiantes pueden reanudar su trabajo con facilidad después de una interrupción.

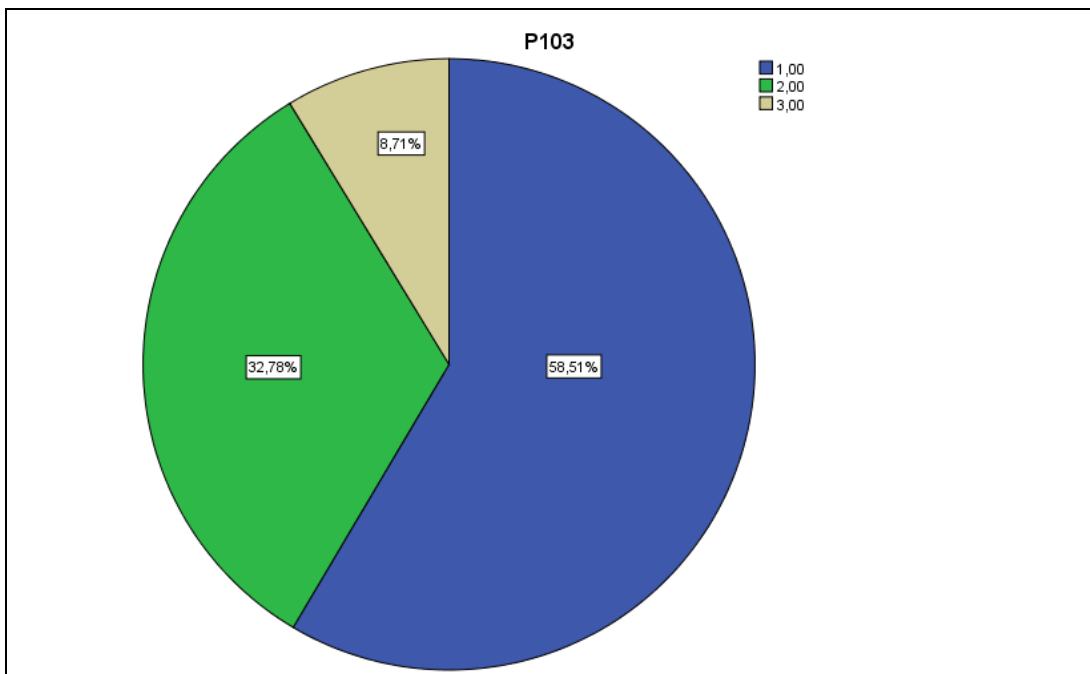
### 103.¿Le molesta tener que terminar un trabajo dentro de un plazo fijo?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. SI	141	58,51%
2. NO	79	32,78%
3. NO SE	21	8,71%
<b>TOTAL</b>	<b>241</b>	<b>100,00%</b>

**Tabla 109.** Pregunta 103 inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco



**Gráfico 107.** Pregunta 103 Inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco

Se puede observar que al 58,5% de los participantes contestó que les molesta tener que terminar un trabajo dentro de un plazo fijo, el 32,7% de los participantes contestó que no tiene problema en terminar un trabajo dentro de un plazo fijo y el 8,7% de los participantes contestó que no sabe si les molesta o no tener que terminar un trabajo dentro de un plazo fijo. El mayor porcentaje indica que a los estudiantes les molesta tener que terminar un trabajo dentro de un plazo fijo.

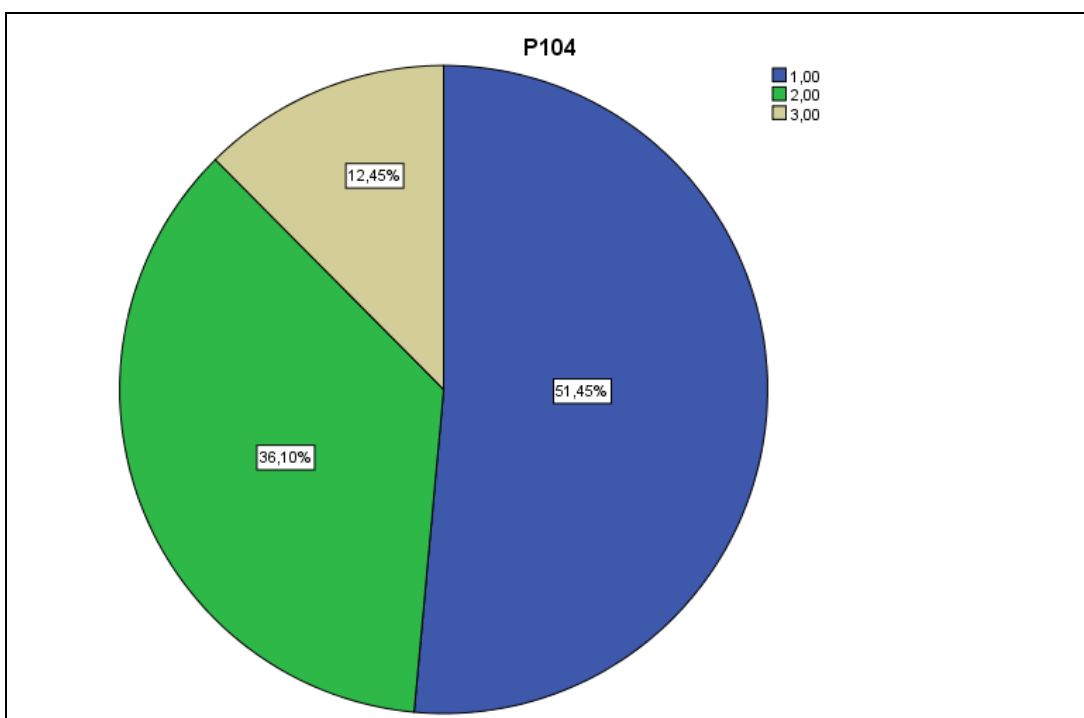
### 104.¿Se siente a menudo impaciente?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. SI	124	51,45%
2. NO	87	36,10%
3. NO SE	30	12,45%
<b>TOTAL</b>	<b>241</b>	<b>100,00%</b>

**Tabla 110.** Pregunta 104 inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco



**Gráfico 108.** Pregunta 104 Inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco

El 51,4% de los participantes respondió que se sienten a menudo impacientes, el 36,1% de los participantes respondió que no se sienten a menudo impacientes y el 12,4% de los participantes respondió que no sabe si se siente o no impaciente muy a menudo. El mayor porcentaje indica que los estudiantes se sienten a menudo impacientes.

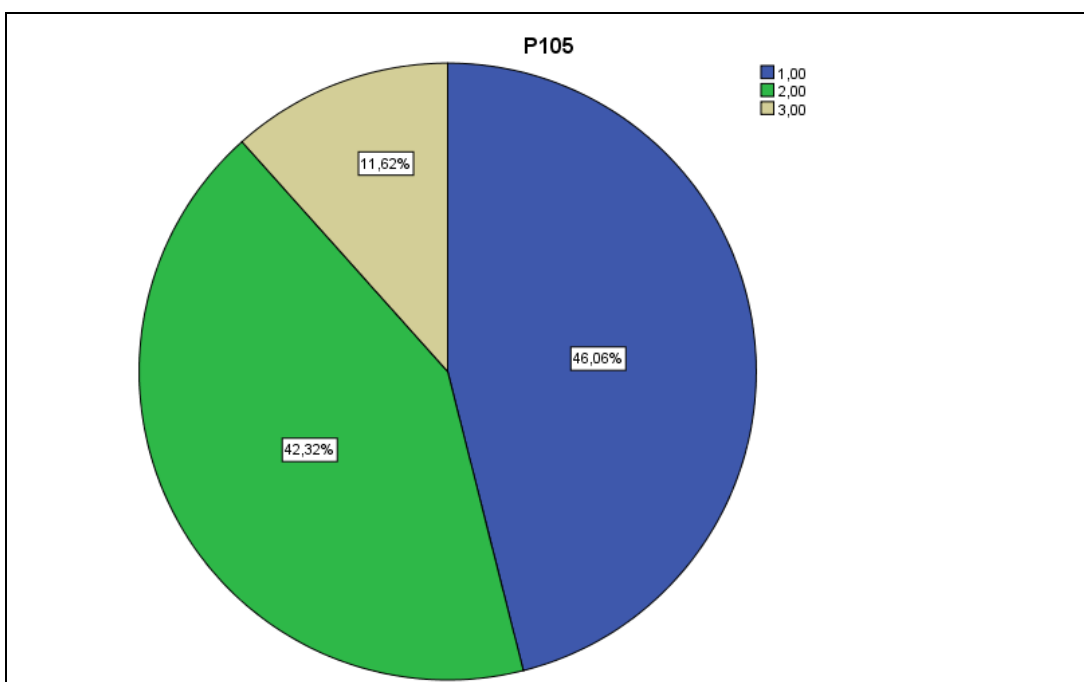
**105.¿Le gustaría ser miembro de varios clubes y comités?**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. SI	111	46,06%
2. NO	102	42,32%
3. NO SE	28	11,62%
<b>TOTAL</b>	<b>241</b>	<b>100,00%</b>

**Tabla 111.** Pregunta 105 inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco



**Gráfico 109.** Pregunta 105 Inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco

Se puede observar que el 46,06% de los participantes contestó que gustarían de ser miembros de clubes y comités, el 42,3% de los participantes contestó que no tiene preferencia por ser miembros de algún club o comité y el 11,6% de los participantes contestó que no saben si les gustaría o no ser miembros de clubes y comités. El mayor porcentaje indica que a los estudiantes les gustaría ser parte de clubes o comités.

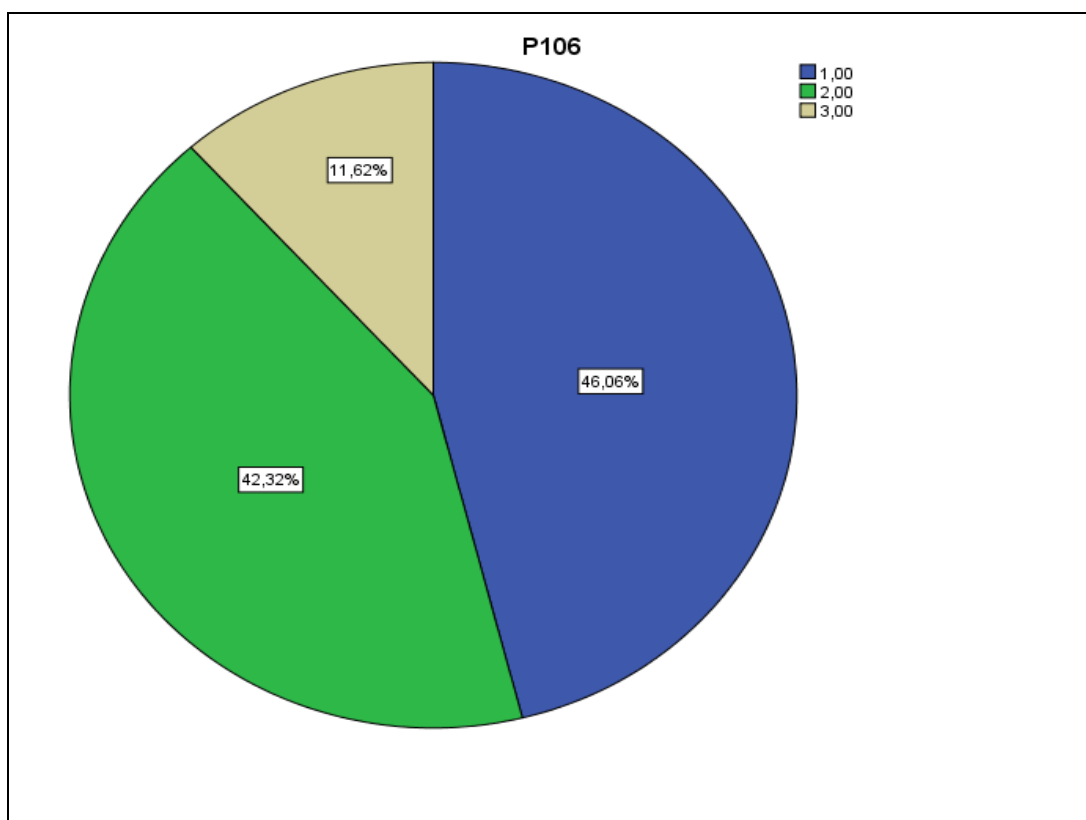
### 106.¿Está usted relativamente libre de escrúpulos innecesarios?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. SI	111	46,06%
2. NO	102	42,32%
3. NO SE	28	11,62%
<b>TOTAL</b>	<b>241</b>	<b>100,00%</b>

**Tabla 112.** Pregunta 106 inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco



**Gráfico 110.** Pregunta 106 Inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco

Se puede observar que el 46,06% de los participantes contestó que está libre de escrúpulos innecesarios, el 42,3% de los participantes contestó que no está libre de escrúpulos innecesarios y el 11,6% de los participantes contestó que no saben si está libre o no de escrúpulos innecesarios. El mayor porcentaje indica que los estudiantes están relativamente libre de escrúpulos innecesarios.

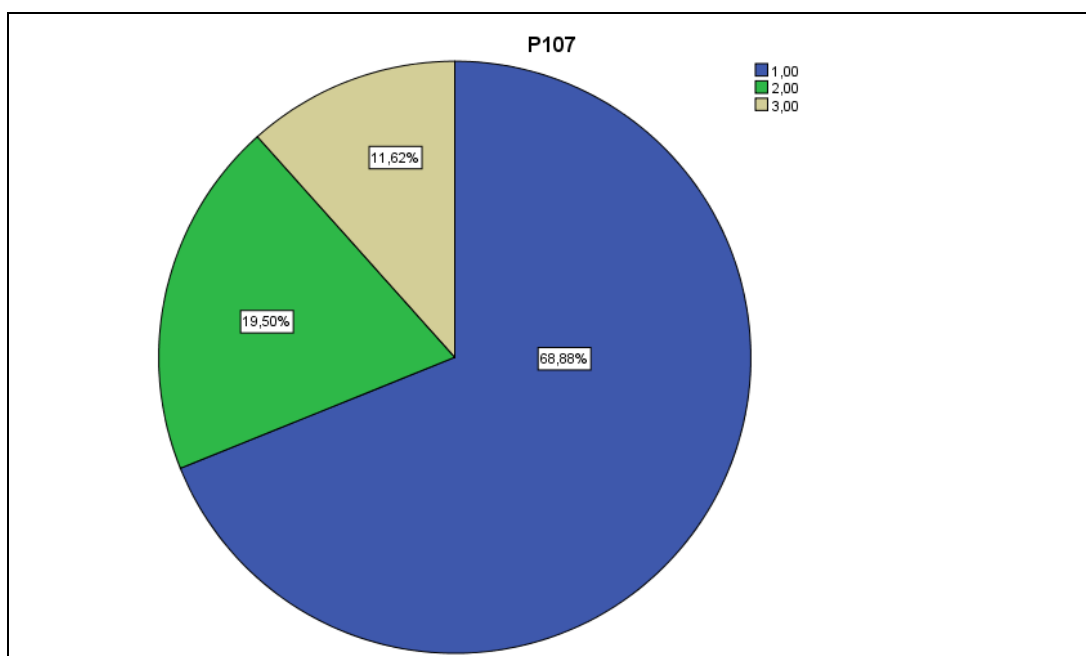
### 107.¿Le gusta trabajar en equipo?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. SI	166	68,88%
2. NO	47	19,50%
3. NO SE	28	11,62%
<b>TOTAL</b>	<b>241</b>	<b>100,00%</b>

**Tabla 113.** Pregunta 107 inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco



**Gráfico 111.** Pregunta 107 Inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco

El 68,8% de los participantes contestó que les gusta trabajar en equipo, el 19,5% de los participantes contestó que no les gusta trabajar en equipo y el 11,6% de los participantes contestaron que no sabe si le gusta o no trabajar en equipo. El mayor porcentaje indica que a los estudiantes les gusta trabajar en equipo.

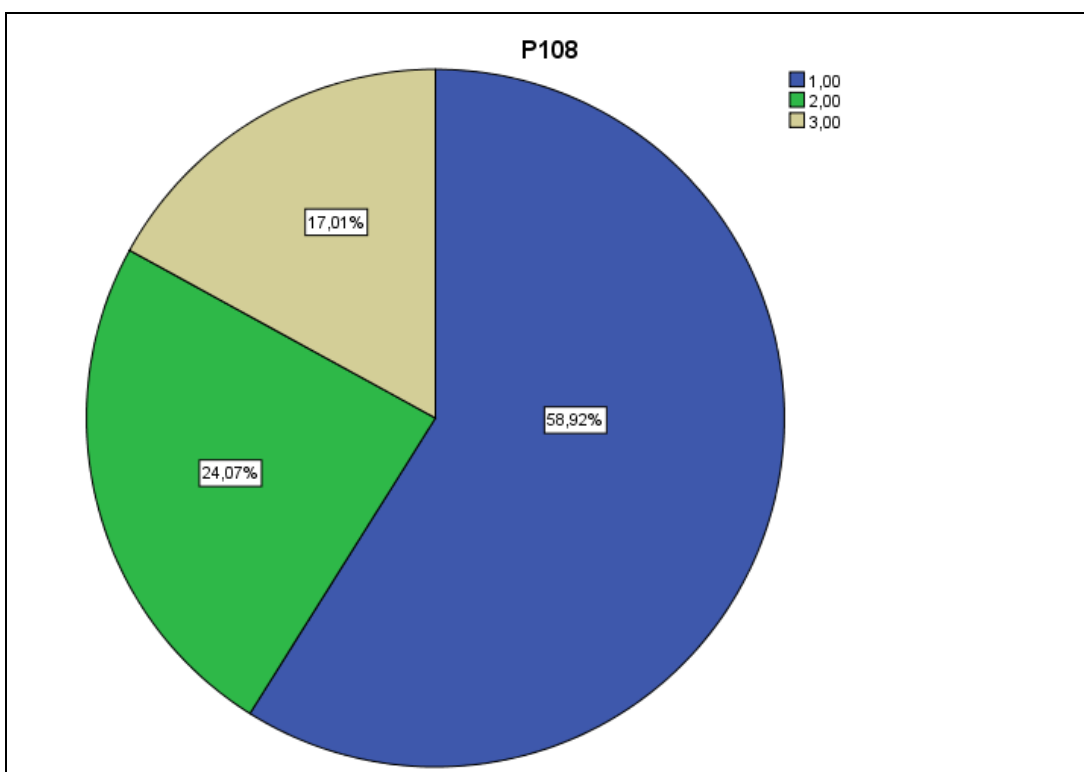
**108.¿Logra que los extraños no se sientan cohibidos con su presencia?**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. SI	142	58,92%
2. NO	58	24,07%
3. NO SE	41	17,01%
<b>TOTAL</b>	<b>241</b>	<b>100,00%</b>

**Tabla 114.** Pregunta 108 inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco



**Gráfico 112.** Pregunta 108 Inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco

Se puede observar que el 58,9% de los participantes respondieron que logran que los extraños no se sientan cohibidos en su presencia, el 24,07% respondió que no logran que los extraños no se sienta cohibidos con su presencia y el 17,01% de los participantes contestaron que no sabe si logran o no que los extraños no se sientan cohibidos con su presencia. El mayor porcentaje indica que los estudiantes logran que los extraños no se sientan cohibidos en su presencia.

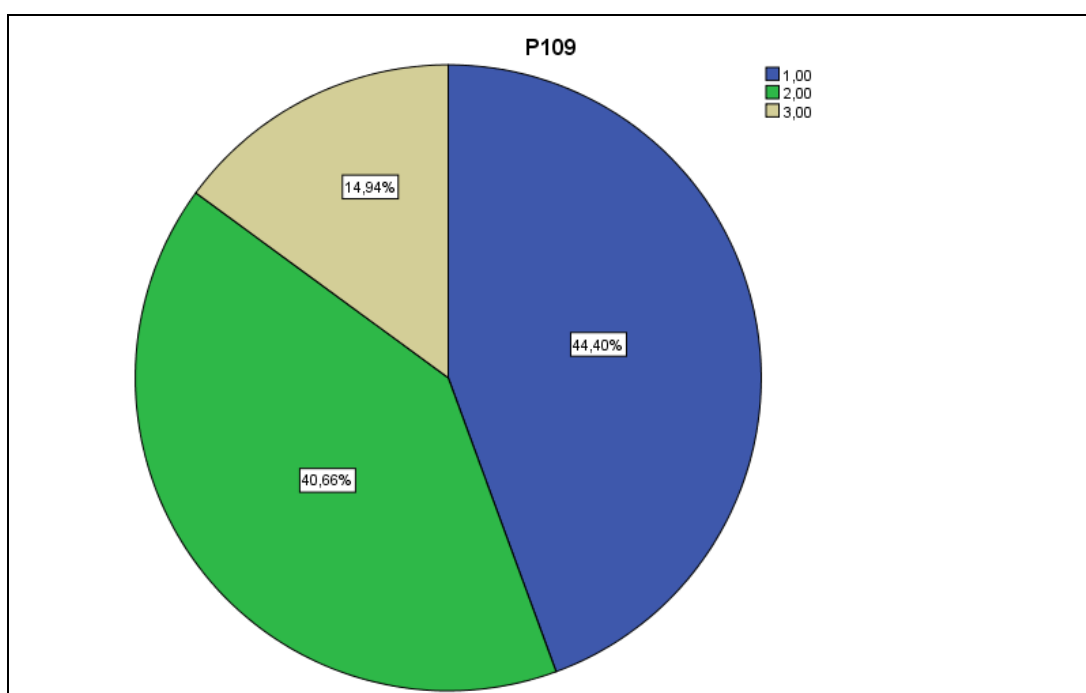
**109.¿Tiende usted a hacerse cargo de más obligaciones de las que puede atender convenientemente?**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. SI	107	44,40%
2. NO	98	40,66%
3. NO SE	36	14,94%
<b>TOTAL</b>	<b>241</b>	<b>100,00%</b>

**Tabla 115.** Pregunta 109 inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco



**Gráfico 113.** Pregunta 109 Inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco

Se puede observar que el 44,4% de los participantes respondió que se hace cargo de más obligaciones de las que puede atender convenientemente, el 40,6% de los participantes respondió que no se hacen cargo de más obligaciones de las que puede atender convenientemente y el 14,9% de los participantes respondió que no sabe si se hace o no cargo de más obligaciones de las que puede atender convenientemente. El mayor porcentaje indica que los estudiantes se hacen cargo de más obligaciones de las que pueden atender convenientemente.

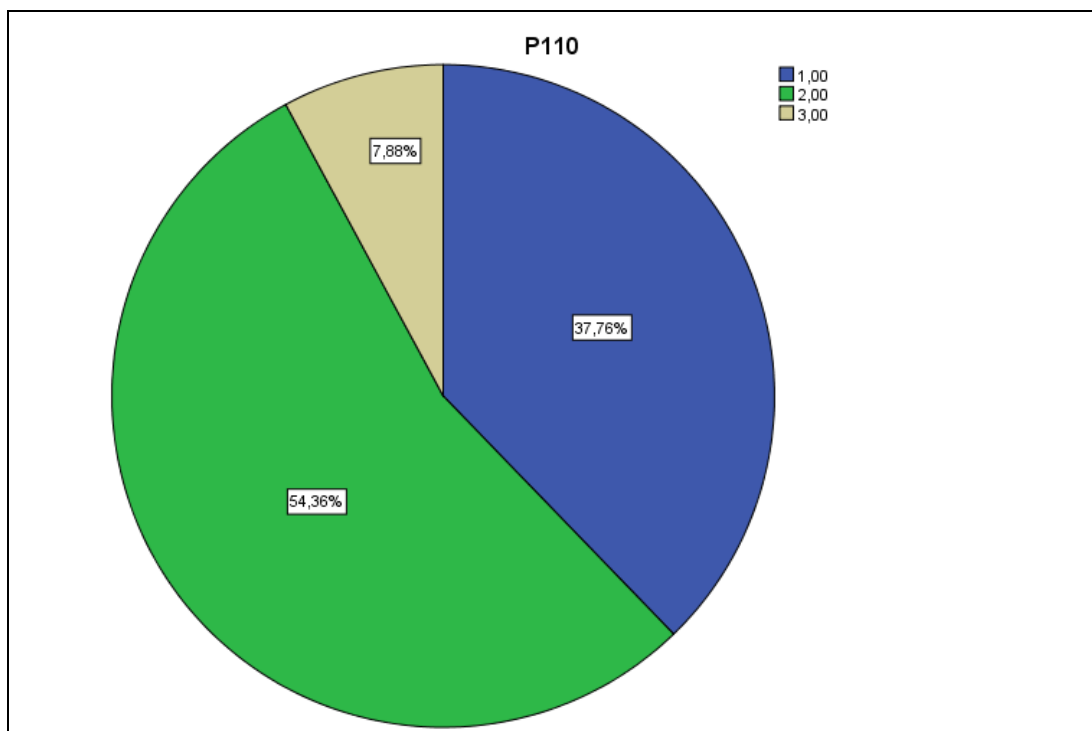
### 110.¿Le gustaba jugar solo cuando era niño?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. SI	91	37,76%
2. NO	131	54,36%
3. NO SE	19	7,88%
<b>TOTAL</b>	<b>241</b>	<b>100,00%</b>

**Tabla 116.** Pregunta 110 inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco



**Gráfico 114.** Pregunta 110 Inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco

Se puede observar que el 37,8% de los participantes dijo que gustaba de jugar solo cuando era niño, el 54,3% de los participantes dijo que no gustaba jugar solo cuando niño y el 7,8% de los participantes dijo que no sabe si le gustaba o no jugar solo cuando niño. El mayor porcentaje indica que a los estudiantes no les gustaba jugar solos cuando eran niños.

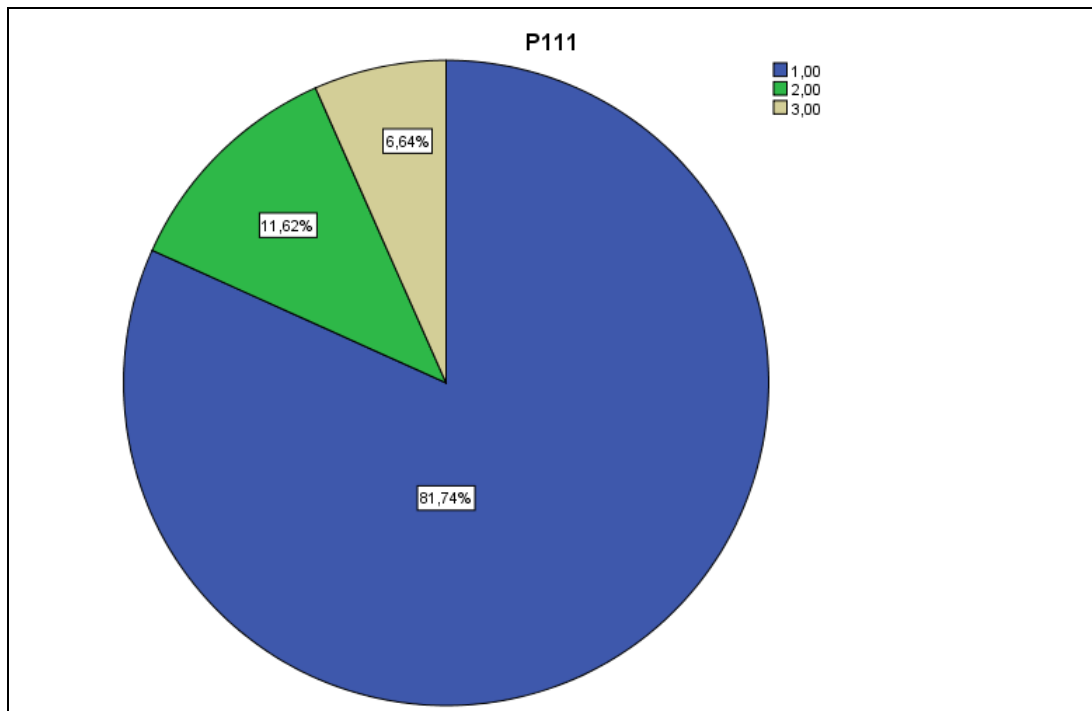
### 111.¿Le gusta buscar nuevos medios para hacer las cosas?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. SI	197	81,74%
2. NO	58	11,62%
3. NO SE	16	6,64%
<b>TOTAL</b>	<b>271</b>	<b>100,00%</b>

**Tabla 117.** Pregunta 111 inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco



**Gráfico 115.** Pregunta 111 Inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco

Se puede observar que el 81,7% de los participantes contestó que gustan de buscar nuevos medios para hacer las cosas, el 11,6% de los participantes contestó que no gustan de buscar nuevos medios para hacer las cosas y el 6,4% de los participantes contestó que no saben si les gusta o no buscar nuevos medios para hacer las cosas. El mayor porcentaje indica que a los estudiantes les gusta buscar nuevos medios para hacer las cosas.

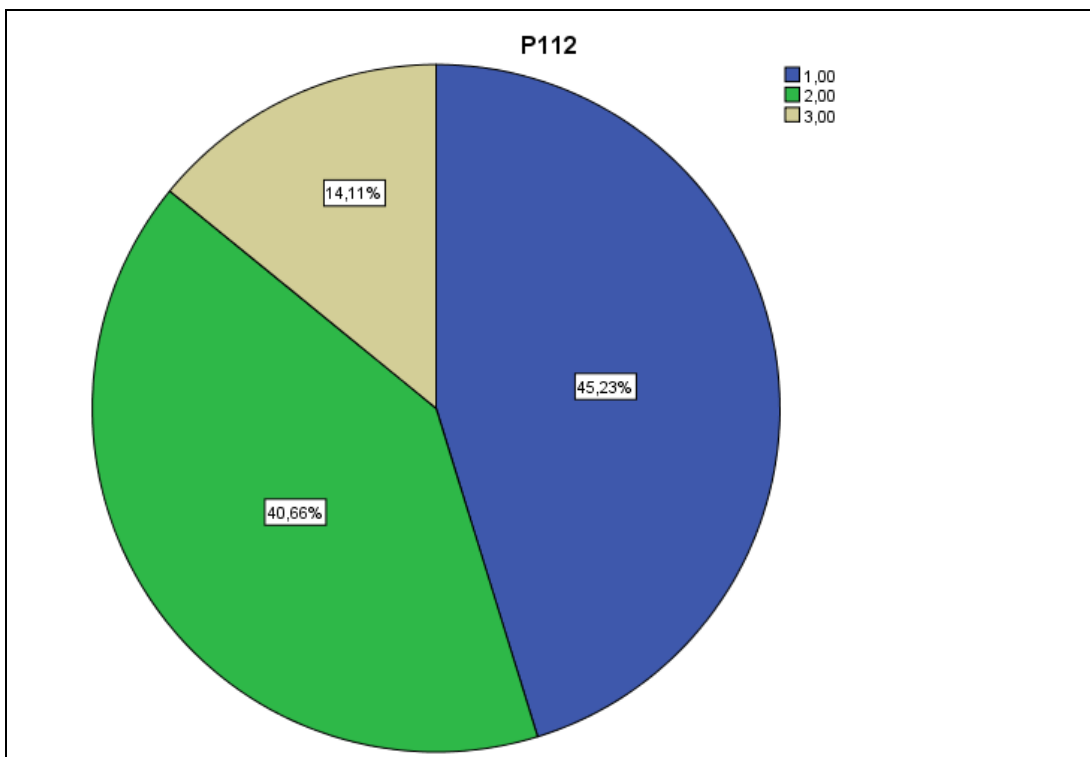
**112.¿Está usted más interesado en preparar proyectos que en ejecutarlos?**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. SI	109	45,23%
2. NO	98	40,66%
3. NO SE	34	14,11%
<b>TOTAL</b>	<b>241</b>	<b>100,00%</b>

**Tabla 118.** Pregunta 112 inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco



**Gráfico 116.** Pregunta 112 Inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco

Se puede observar que el 45,2% de los participantes respondieron que están más interesados en preparar proyectos que en ejecutarlos, el 40,6% de los participantes respondieron que no está más interesado en preparar proyectos que en ejecutarlos y el 14,1% los participantes respondió que no sabe si está más interesado o no en preparar proyectos que en ejecutarlos. El mayor porcentaje indica que los estudiantes están más interesados en preparar proyectos que en ejecutarlos.

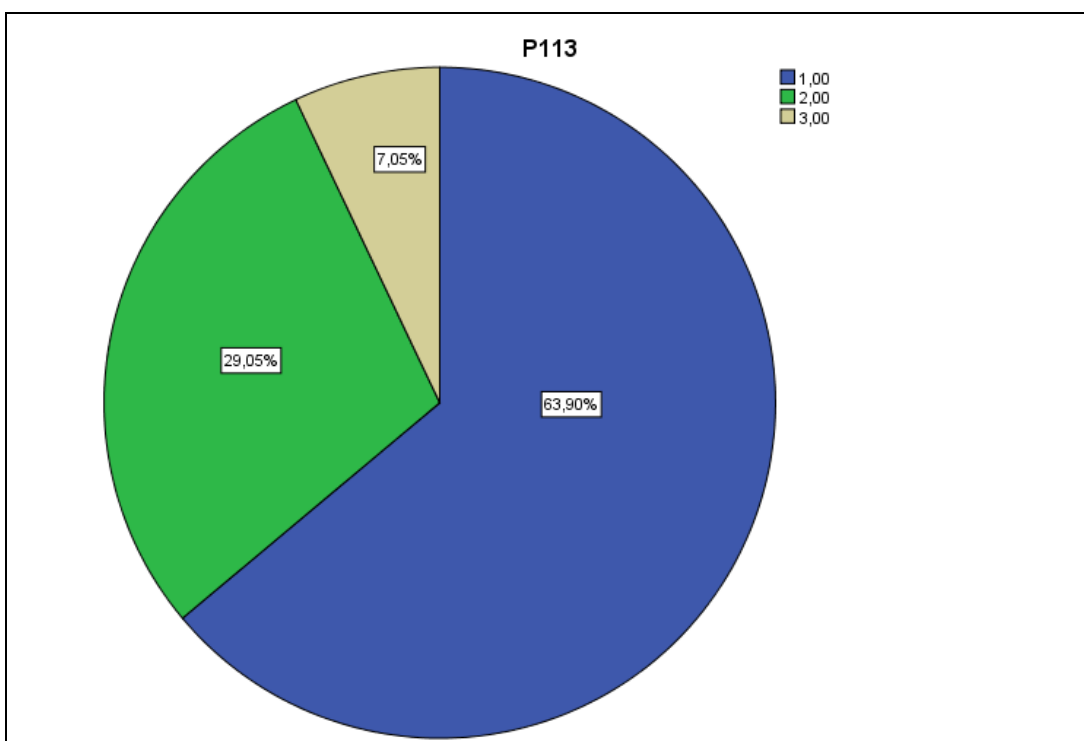
### 113. ¿Escribe a mano rápidamente?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. SI	154	63,90%
2. NO	70	29,05%
3. NO SE	17	7,05%
<b>TOTAL</b>	<b>241</b>	<b>100,00%</b>

**Tabla 119.** Pregunta 113 inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco



**Gráfico 117.** Pregunta 113 Inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco

El 63,9% de los participantes respondió que escriben a mano rápidamente, el 29,05% de los participantes respondió que no escriben a mano rápidamente y el 7,05% de los participantes respondió que no saben si escriben o no a mano rápidamente. El mayor porcentaje indica que los estudiantes escriben a mano rápidamente

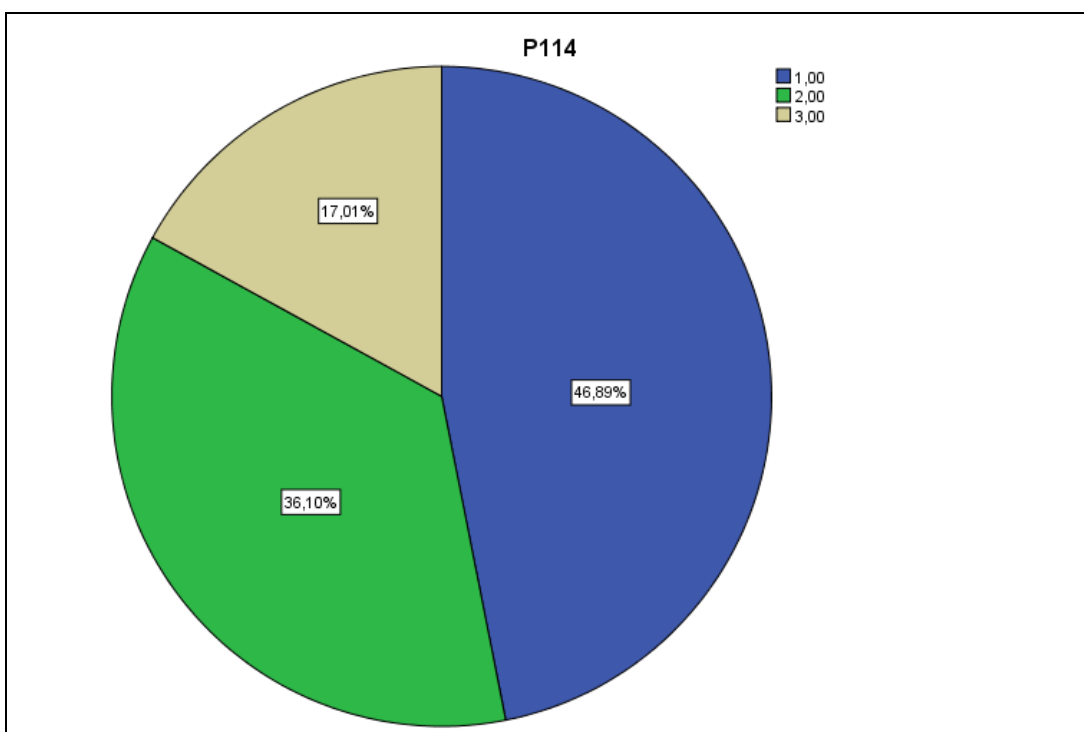
### 114. ¿trabaja usted de ordinario despacio y con gusto?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. SI	113	46,89%
2. NO	87	36,10%
3. NO SE	41	17,01%
<b>TOTAL</b>	<b>241</b>	<b>100,00%</b>

**Tabla 120.** Pregunta 114 inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco



**Gráfico 118.** Pregunta 114 Inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco

Se puede observar que el 46,8% de los participantes contestó que trabaja día a día despacio y con gusto, el 36,1% de los participantes contestó que no trabaja día a día despacio y con gusto y el 17% de los participantes contestaron que no sabe si trabaja o no a diario despacio y con gusto. El mayor porcentaje indica que los estudiantes trabajan a diario despacio y con gusto.

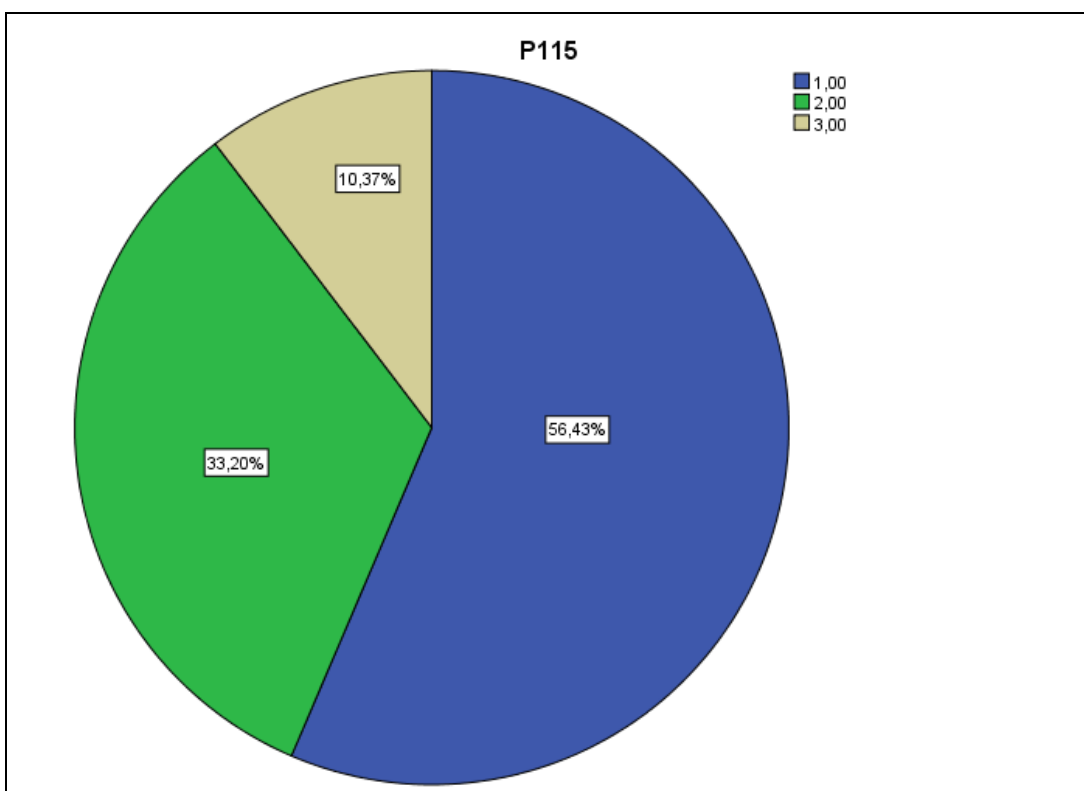
### 115. ¿Trata a menudo de convencer a los demás?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. SI	136	56,43%
2. NO	80	33,20%
3. NO SE	25	10,37%
<b>TOTAL</b>	<b>241</b>	<b>100,00%</b>

**Tabla 121.** Pregunta 115 inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco



**Gráfico 119.** Pregunta 115 Inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco

El 56,4% de los participantes contestó que tratan de convencer a los demás, el 33,2% de los participantes dijeron no tratar de convencer a los demás muy a menudo y el 10,3% de los participantes contestó que no saben si tratan o no de convencer a los demás. El mayor porcentaje indica que los estudiantes tratan de convencer a los demás.

### 116. ¿Camina usted más aprisa que la mayoría de la gente?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. SI	136	56,43%
2. NO	80	33,20%
3. NO SE	25	10,37%
<b>TOTAL</b>	<b>241</b>	<b>100,00%</b>

Tabla 122. Pregunta 116 inventario de rasgos temperamentales

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Karla Tinoco

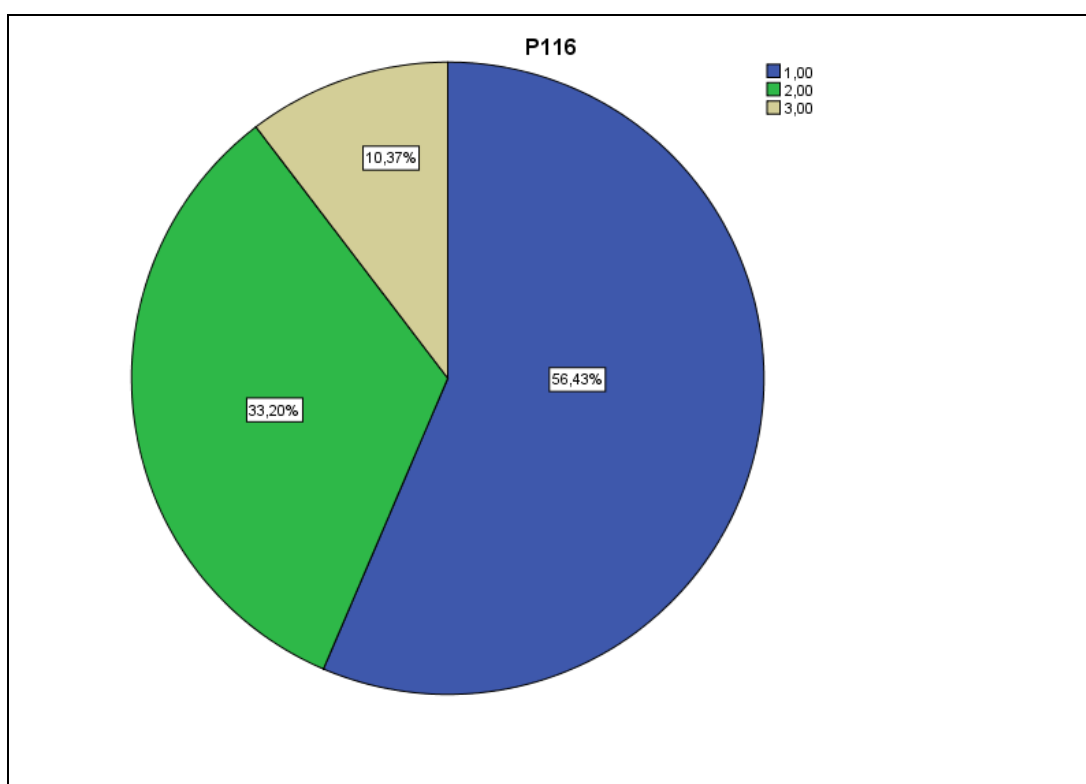


Gráfico 120. Pregunta 116 Inventario de rasgos temperamentales

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Karla Tinoco

El 56,4% de los participantes dijeron que caminan más aprisa que la mayoría de la gente, el 33,20% de los participantes dijeron que no caminan más aprisa que la mayoría de la gente, el 10,3% de los participantes dijeron que no saben si caminan o no más aprisa que la mayoría de la gente. El mayor porcentaje indica que los caminan más aprisa que la mayoría de la gente.

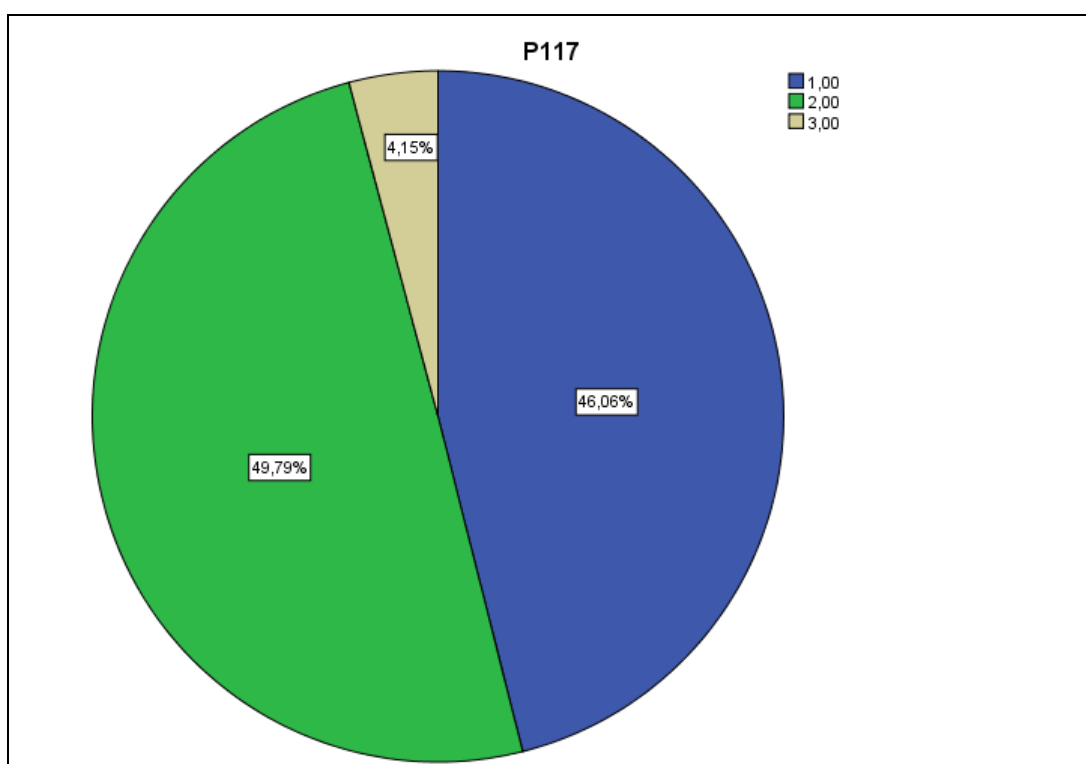
### 117. ¿Ha practicado usted atletismo?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. SI	111	46,06%
2. NO	120	49,79%
3. NO SE	10	4,15%
<b>TOTAL</b>	<b>241</b>	<b>100,00%</b>

**Tabla 123.** Pregunta 117 inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco



**Gráfico 121.** Pregunta 117 Inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco

El 46,06% de los participantes contestó que ha practicado atletismo, el 49,7% de los participantes contestó que no ha practicado atletismo y el 4,1% de los participantes contestaron que no saben si han practicado o no atletismo. El mayor porcentaje indica que la mayoría de los estudiantes no han practicado atletismo

### 118. ¿Ha practicado el ciclismo como deporte?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. SI	103	42,74%
2. NO	132	54,77%
3. NO SE	6	2,49%
<b>TOTAL</b>	<b>241</b>	<b>100,00%</b>

Tabla 124. Pregunta 118 inventario de rasgos temperamentales

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Karla Tinoco

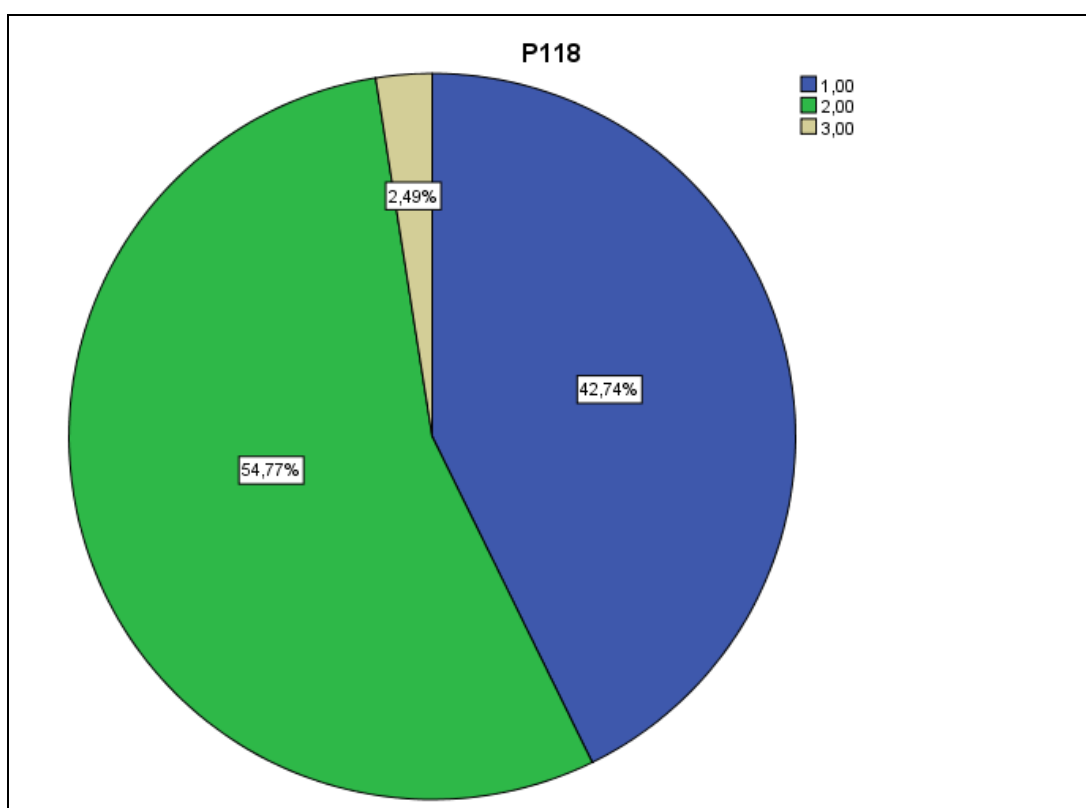


Gráfico 122. Pregunta 118 Inventario de rasgos temperamentales

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Karla Tinoco

El 42,7% de los participantes contestó que ha practicado el ciclismo como deporte, el 54,7% de los participantes contestó que no han practicado el ciclismo como deporte y el 2,4% de los participantes contestan que no saben si han practicado o no el ciclismo como deporte. El mayor porcentaje indica que la mayoría los estudiantes no han practicado el ciclismo como deporte.

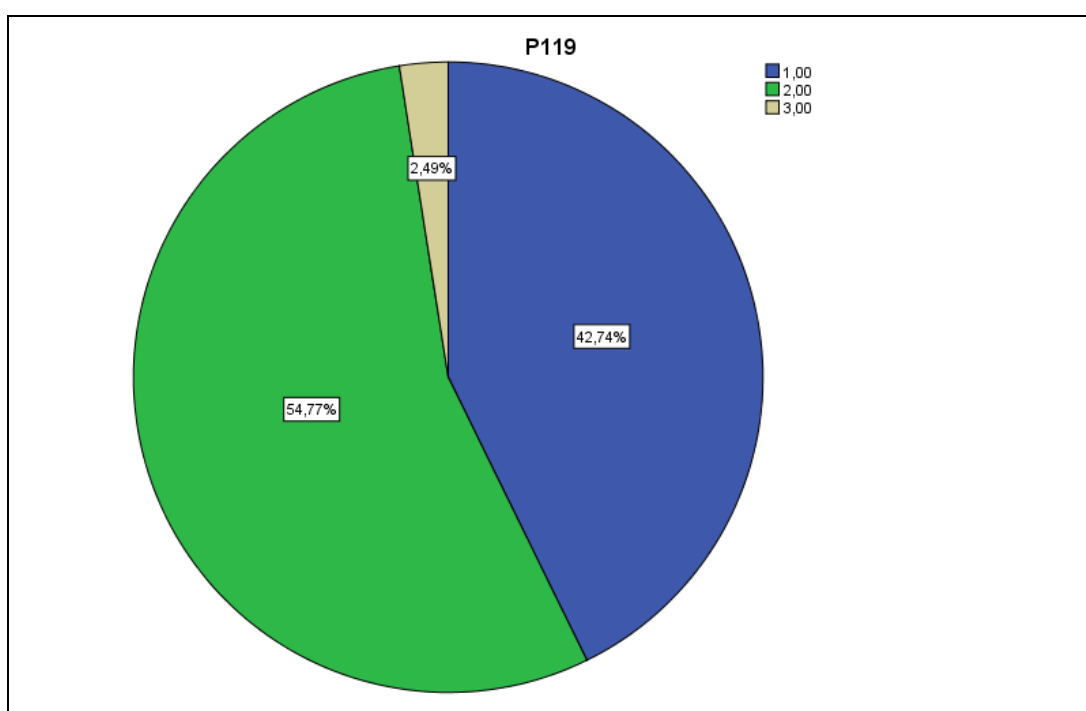
### 119. ¿Ha tomado parte en encuentros de boxeo?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. SI	103	42,74%
2. NO	132	54,77%
3. NO SE	6	2,49%
<b>TOTAL</b>	<b>241</b>	<b>100,00%</b>

**Tabla 125.** Pregunta 119 inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco



**Gráfico 123.** Pregunta 119 Inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco

El 42,7% de los participantes contestó que ha tomado parte en encuentros de boxeo, el 54,7% de los participantes contestó que no han tomado parte en encuentros de boxeo y el 2,4% de los participantes contestan que no saben si han tomado parte o no en encuentros de boxeo. El mayor porcentaje indica que la mayoría los estudiantes no han tomado parte en encuentros de boxeo.

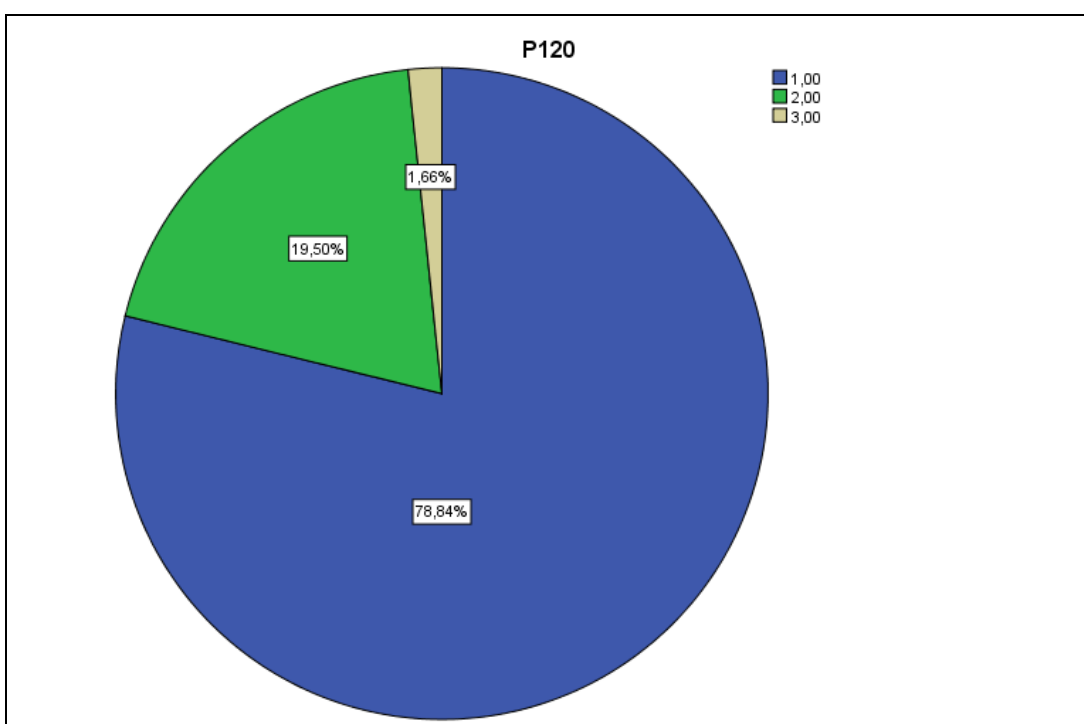
**120. ¿Ha jugado fútbol o basquetbol en un equipo?**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. SI	190	78,84%
2. NO	47	19,50%
3. NO SE	4	1,66%
<b>TOTAL</b>	<b>241</b>	<b>100,00%</b>

**Tabla 126.** Pregunta 120 inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco



**Gráfico 124.** Pregunta 120 Inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco

Se puede observar que el 78,8% de los participantes respondió que han jugado fútbol o basquetbol en algún equipo, el 19,5% de los participantes respondieron que no han jugado fútbol o basquetbol en algún equipo y el 1,6% de los participantes respondieron que no saben si han jugado o no fútbol o basquetbol en un equipo. El mayor porcentaje indica que la mayoría los estudiantes han jugado fútbol o basquetbol en algún equipo.

### 121. ¿Pasa mucho de sus ratos de ocio al aire libre?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. SI	118	48,96%
2. NO	105	43,57%
3. NO SE	18	7,47%
<b>TOTAL</b>	<b>241</b>	<b>100,00%</b>

Tabla 127. Pregunta 121 inventario de rasgos temperamentales

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Karla Tinoco

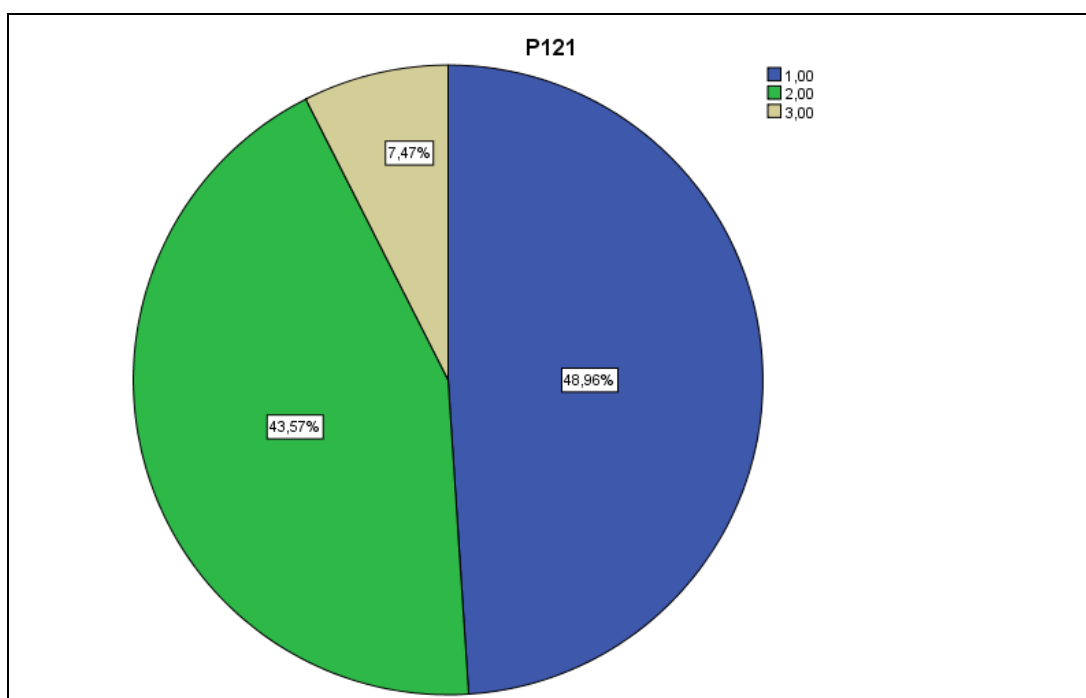


Gráfico 125. Pregunta 121 Inventario de rasgos temperamentales

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Karla Tinoco

Se puede observar que el 48,9% de los participantes respondió que pasan mucho de sus ratos de ocio al aire libre, el 43,5% de los participantes respondieron que no pasan mucho de sus ratos de ocio al aire libre y el 7,5% de los participantes respondió que no sabe si pasan o no mucho de sus ratos de ocio al aire libre. El mayor porcentaje indica que los estudiantes pasan muchos de sus ratos de ocio al aire libre.

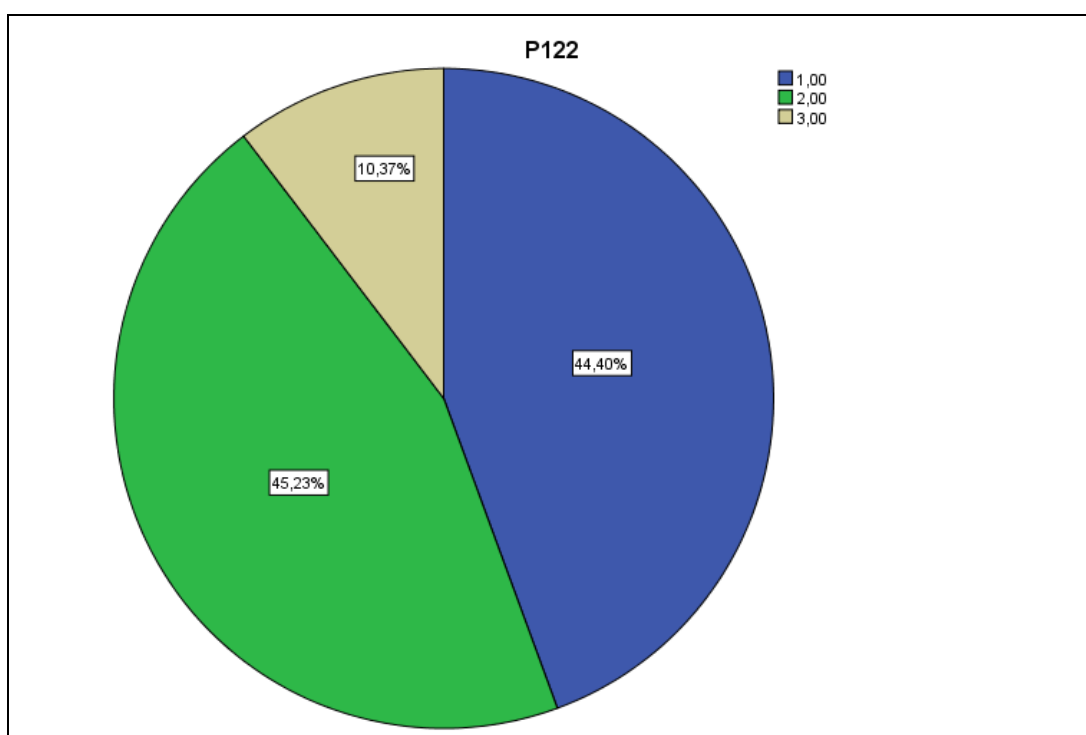
**122. ¿Acostumbra a tomar sus decisiones rápidamente?**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. SI	107	44,40%
2. NO	109	45,23%
3. NO SE	25	10,37%
<b>TOTAL</b>	<b>241</b>	<b>100,00%</b>

**Tabla 128.** Pregunta 122 inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco



**Gráfico 126.** Pregunta 122 Inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco

El 44,4% de los participantes contestó que acostumbran a tomar sus decisiones rápidamente, el 45,2% de los participantes contestaron que no acostumbra a tomar sus decisiones rápidamente y el 10,3% de los participantes contestó que no sabe si toma o no rápidamente sus decisiones. El mayor porcentaje indica que la mayoría los estudiantes no acostumbra a tomar rápido sus decisiones.

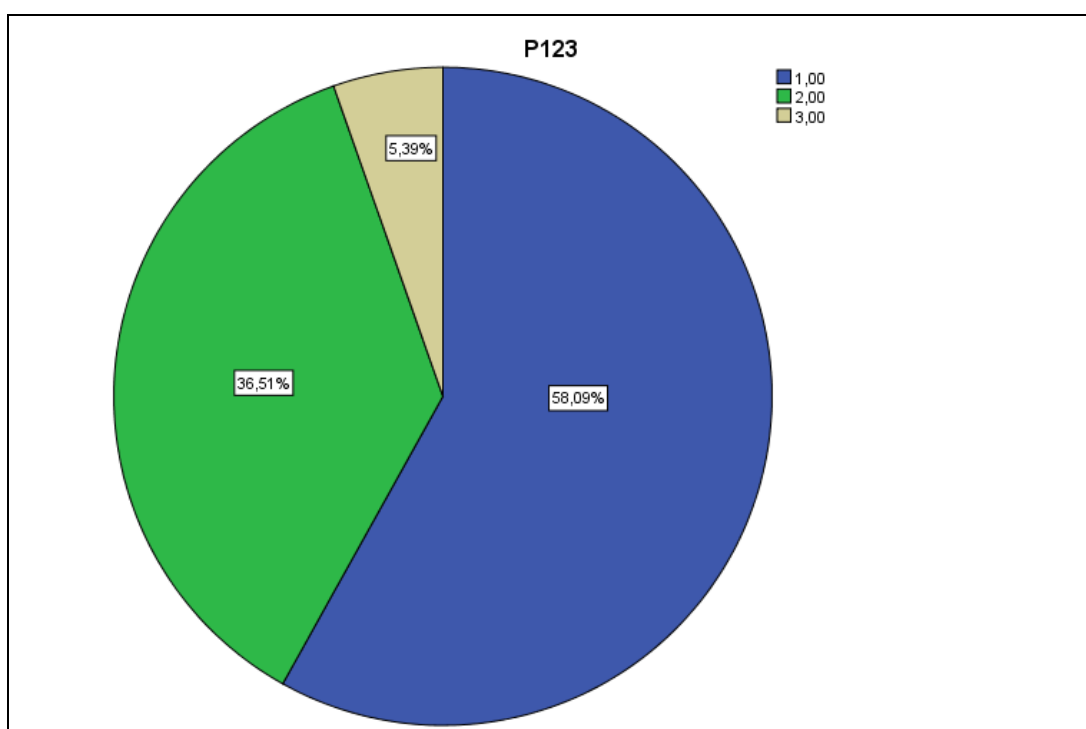
### 123. Cuando muchacho ¿Alguna vez capitaneo aventuras?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. SI	140	58,09%
2. NO	88	36,51%
3. NO SE	13	5,39%
<b>TOTAL</b>	<b>241</b>	<b>100,00%</b>

**Tabla 129.** Pregunta 123 inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco



**Gráfico 127.** Pregunta 123 Inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco

El 58,09% de los participantes dijeron que capitanearon aventuras cuando eran niños, el 36,5% de los participantes dijo que no capitaneo aventuras cuando era niño y el 5,3% de los participantes dijeron que no sabe si capitaneo o no aventuras de niño. El mayor porcentaje indica que los estudiantes capitanearon aventuras cuando eran niños.

### 124. ¿Se le olvidan las cosas fácilmente?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. SI	118	48,96%
2. NO	94	39,00%
3. NO SE	29	12,03%
<b>TOTAL</b>	<b>241</b>	<b>100,00%</b>

Tabla 130. Pregunta 124 inventario de rasgos temperamentales

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Karla Tinoco

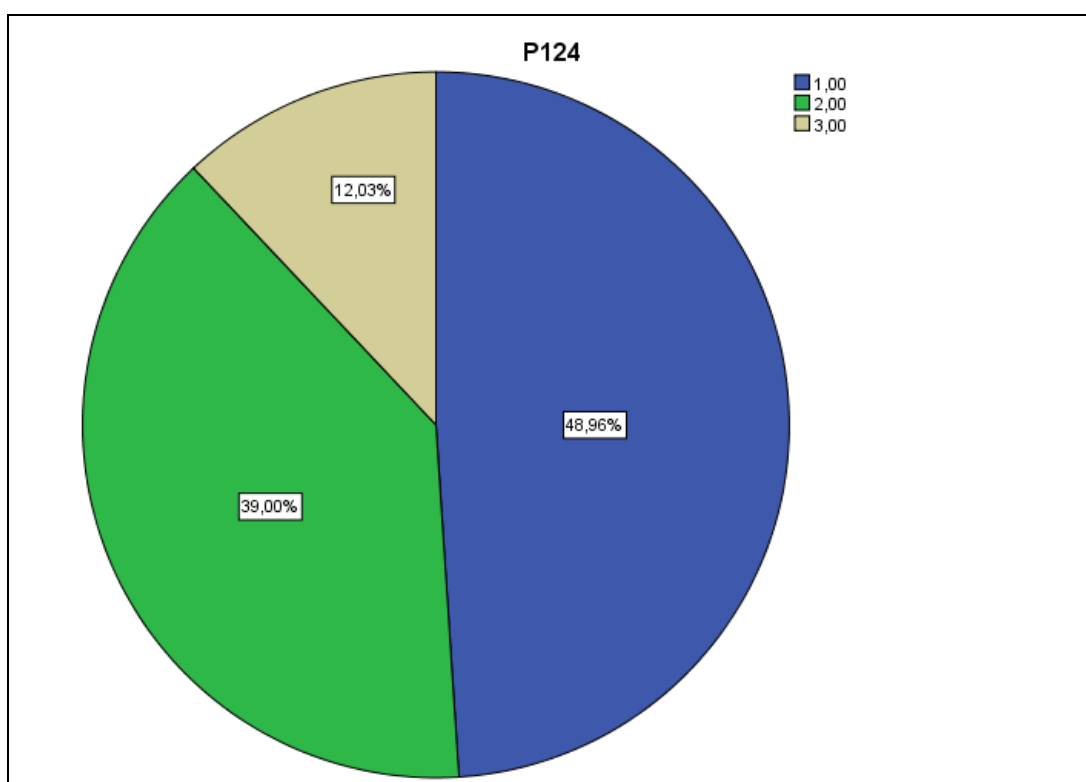


Gráfico 128. Pregunta 124 Inventario de rasgos temperamentales

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Karla Tinoco

Se puede observar que al 48,9% de los participantes respondió que se le olvidan las cosas rápidamente, el 39% de los participantes respondieron que no olvidan las cosas con facilidad y el 12,03% de los participantes respondió que no saben si olvidan o no las cosas rápidamente. El mayor porcentaje indica que a los estudiantes se les olvidan las cosas rápidamente.

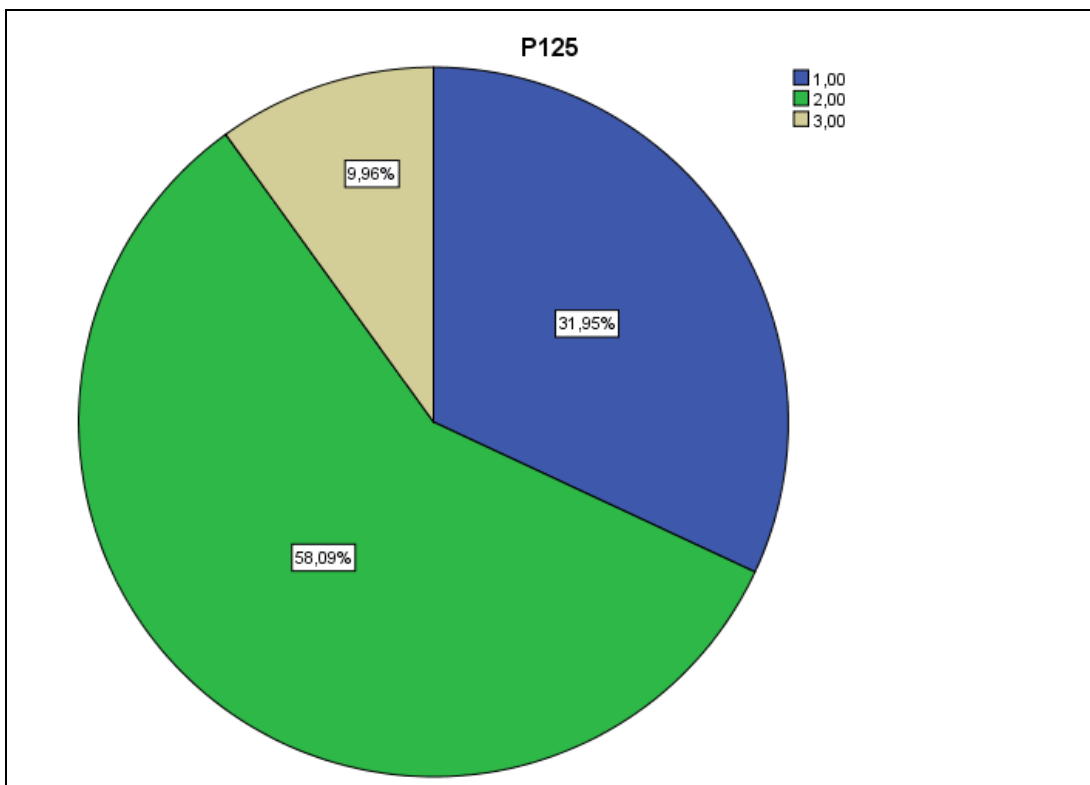
### 125.¿Encuentra fácil dar órdenes a los criados?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. SI	77	31,95%
2. NO	140	58,09%
3. NO SE	24	9,96%
<b>TOTAL</b>	<b>241</b>	<b>100,00%</b>

**Tabla 131.** Pregunta 125 inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco



**Gráfico 129.** Pregunta 125 Inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco

Se puede observar que el 31,9% de los participantes dijo que encuentran fácil dar órdenes a los criados, el 58,09% de los participantes dijo que no encuentra fácil dar órdenes a los empleados y el 9,9% de los participantes dijo que no sabe si le es fácil o no dar órdenes a los empleados. El mayor porcentaje indica que los estudiantes no encuentran fácil dar órdenes a los criados o empleados.

### 126.¿Prefiere esperar a que otros tomen la iniciativa?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. SI	97	40,25%
2. NO	112	46,47%
3. NO SE	32	13,28%
<b>TOTAL</b>	<b>241</b>	<b>100,00%</b>

Tabla 132.Pregunta 126 inventario de rasgos temperamentales

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Karla Tinoco

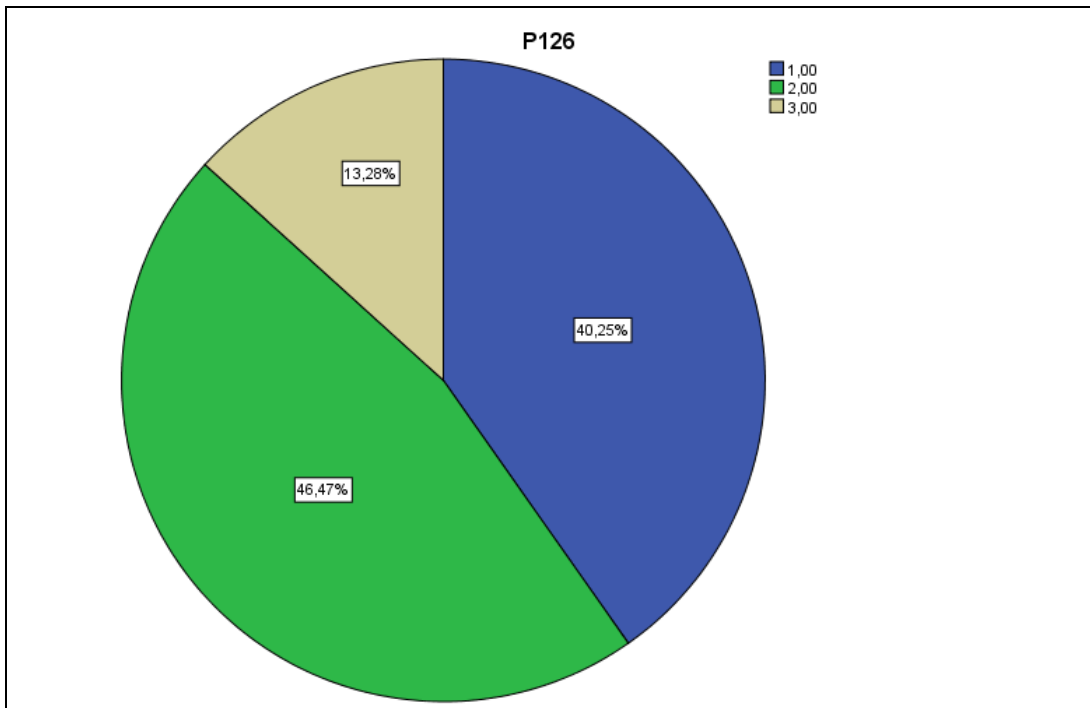


Gráfico 130. Pregunta 126 Inventario de rasgos temperamentales

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Karla Tinoco

Se puede observar que el 40,2% de los participantes contestó que prefiere esperar a que otros tomen la iniciativa, el 46,4% de los participantes contestaron que no esperan a que otros tomen la iniciativa y el 13,2% de los participantes contestó que no saben si toman o no la iniciativa antes que los demás. El mayor porcentaje indica que los estudiantes no esperan a que otros tomen la iniciativa.

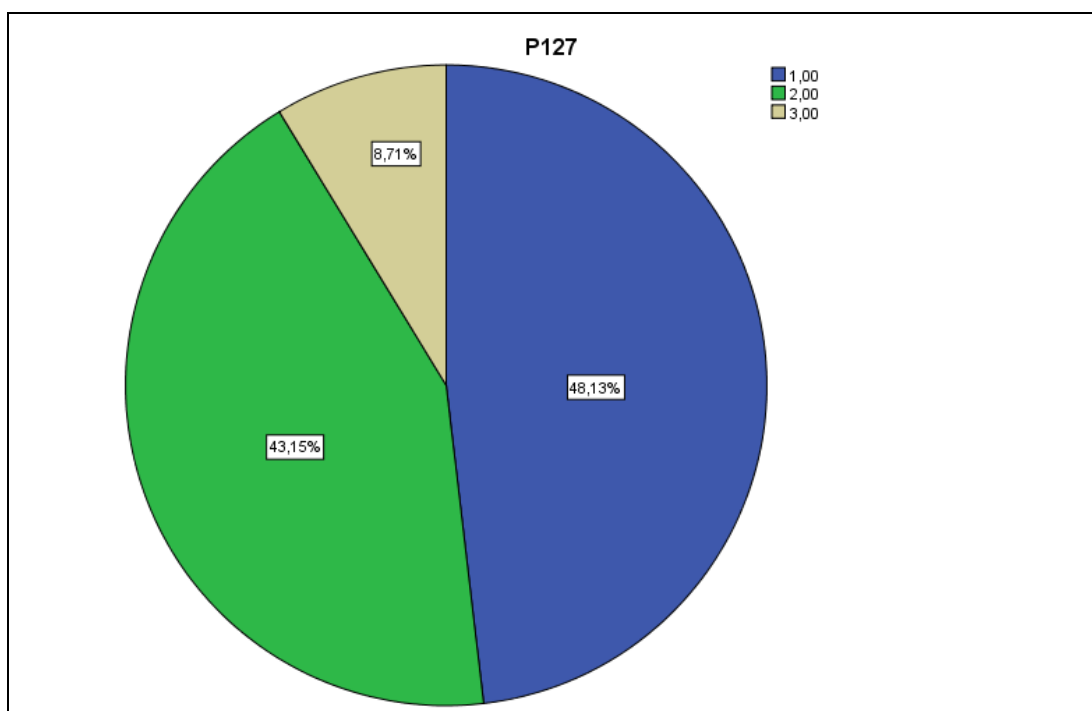
**127. ¿Trata usted de evitar el tener que hablar en público?**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. SI	116	48,13%
2. NO	104	43,15%
3. NO SE	21	8,71%
<b>TOTAL</b>	<b>241</b>	<b>100,00%</b>

**Tabla 133.** Pregunta 127 inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco



**Gráfico 131.** Pregunta 127 Inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco

El 48,1% de los participantes respondió que tratan de evitar el tener que hablar en público, el 43,1% de los participantes respondieron que no tratan de evitar el tener que hablar el público y el 8,7% de los participantes respondió que no saben si evitan o no hablar en público. El mayor porcentaje indica que los estudiantes tratan de evitar el tener que hablar en público.

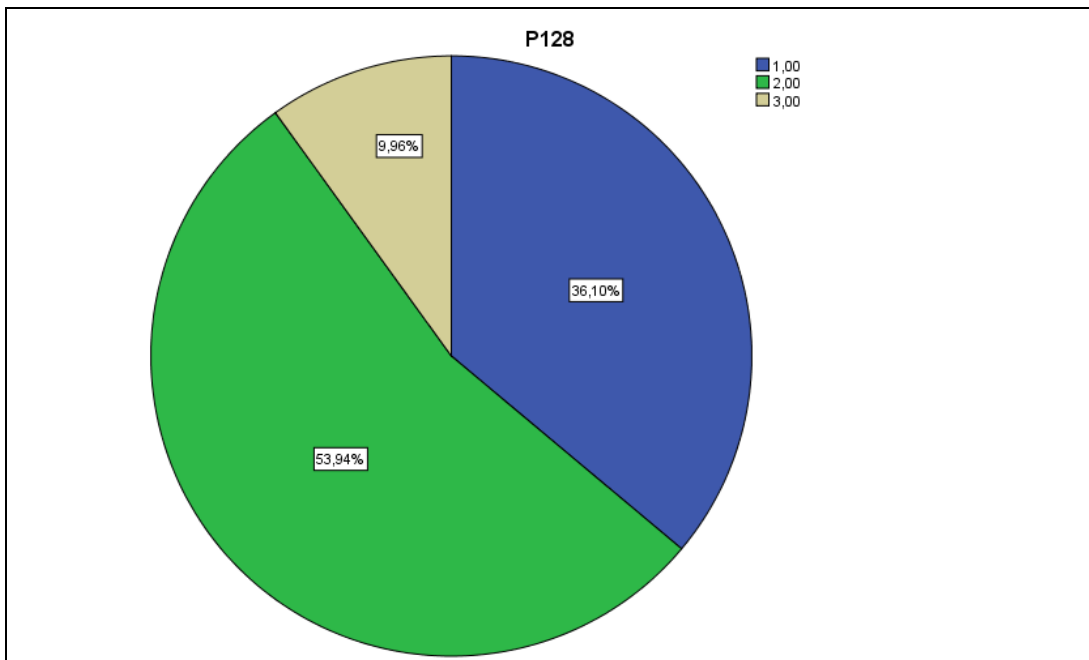
**128.Durante las reuniones, ¿Acostumbra usted a monopolizar la conversación dentro del grupo en el que se halla?**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. SI	87	36,10%
2. NO	130	53,94%
3. NO SE	24	9,96%
<b>TOTAL</b>	<b>241</b>	<b>100,00%</b>

**Tabla 134.** Pregunta 128 inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco



**Gráfico 132.** Pregunta 128 Inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco

Se puede observar que el 36,1% de los participantes contestó que acostumbran a monopolizar las conversaciones dentro de un grupo, el 53,9% de los participantes contestaron que no acostumbran a monopolizar las conversaciones dentro del grupo en el que se halla y el 9,9% de los participantes contestó que no saben si monopolizan o no las conversaciones cuando está dentro de un grupo. El mayor porcentaje indica que los estudiantes no acostumbran a monopolizar las conversaciones dentro de un grupo.

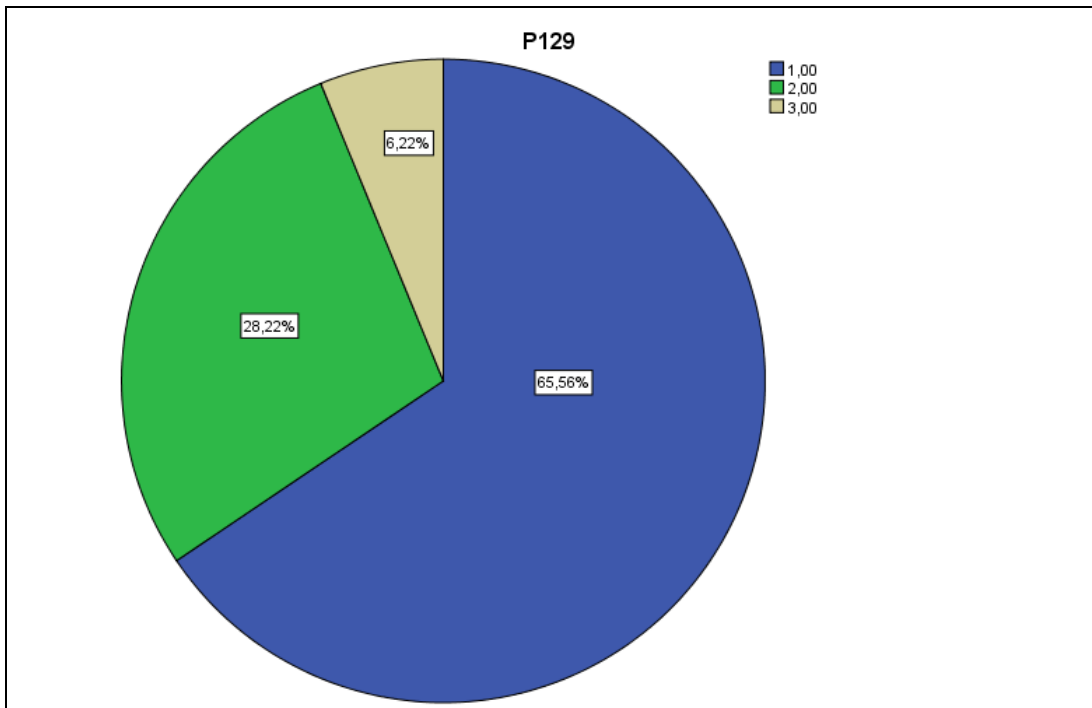
### 129.¿Demora mucho tiempo para despertarse completamente?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. SI	158	65,56%
2. NO	68	28,22%
3. NO SE	15	6,22%
<b>TOTAL</b>	<b>241</b>	<b>100,00%</b>

**Tabla 135.** Pregunta 129 inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco



**Gráfico 133.** Pregunta 129 Inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco

El 65,5% de los participantes dijeron que demoran mucho tiempo en despertarse completamente, el 28,2% de los participantes dijo que no demora mucho tiempo en despertarse por completo y el 6,2% de los participantes dijeron que no saben si demoran o no en despertarse completamente. El mayor porcentaje indica que los estudiantes demoran mucho tiempo en levantarse completamente.

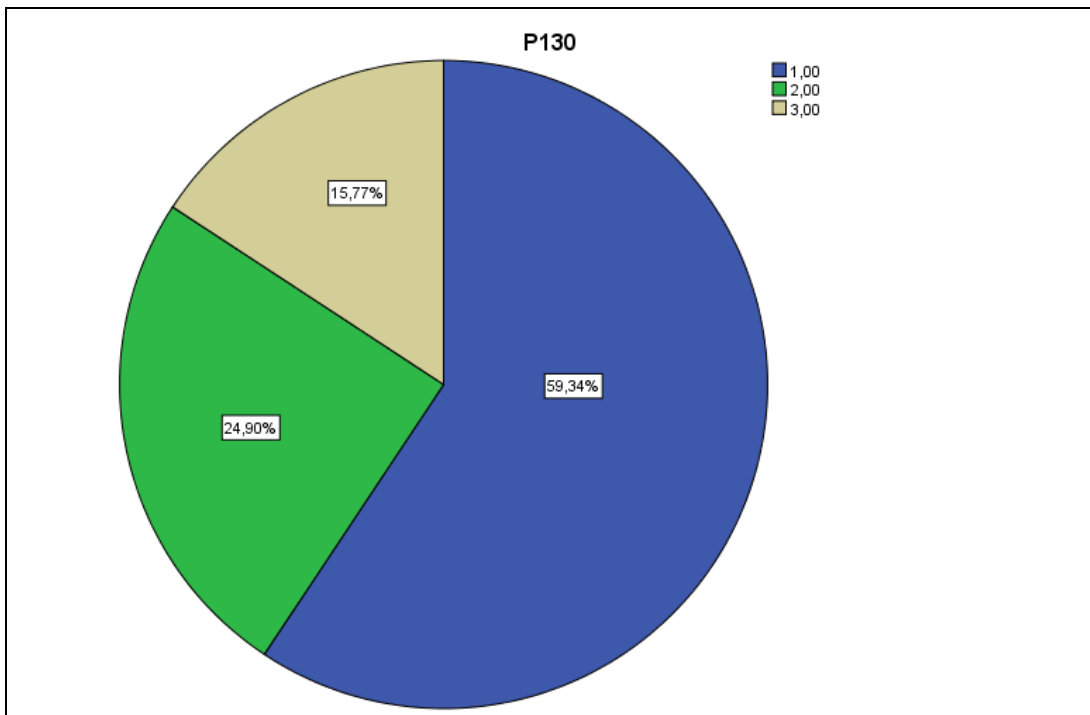
**130. ¿Es usted generalmente considerado como una persona optimista?**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. SI	143	59,34%
2. NO	60	24,90%
3. NO SE	38	15,77%
<b>TOTAL</b>	<b>241</b>	<b>100,00%</b>

**Tabla 136.** Pregunta 130 inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco



**Gráfico 134.** Pregunta 130 Inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco

El 59,3% de los participantes respondió que son considerados como personas optimistas, el 24,9% de los participantes respondió que no son considerados como optimistas y el 15,7% de los participantes respondió que no saben si son considerados como personas optimistas. El mayor porcentaje indica que los estudiantes son considerados como optimistas.

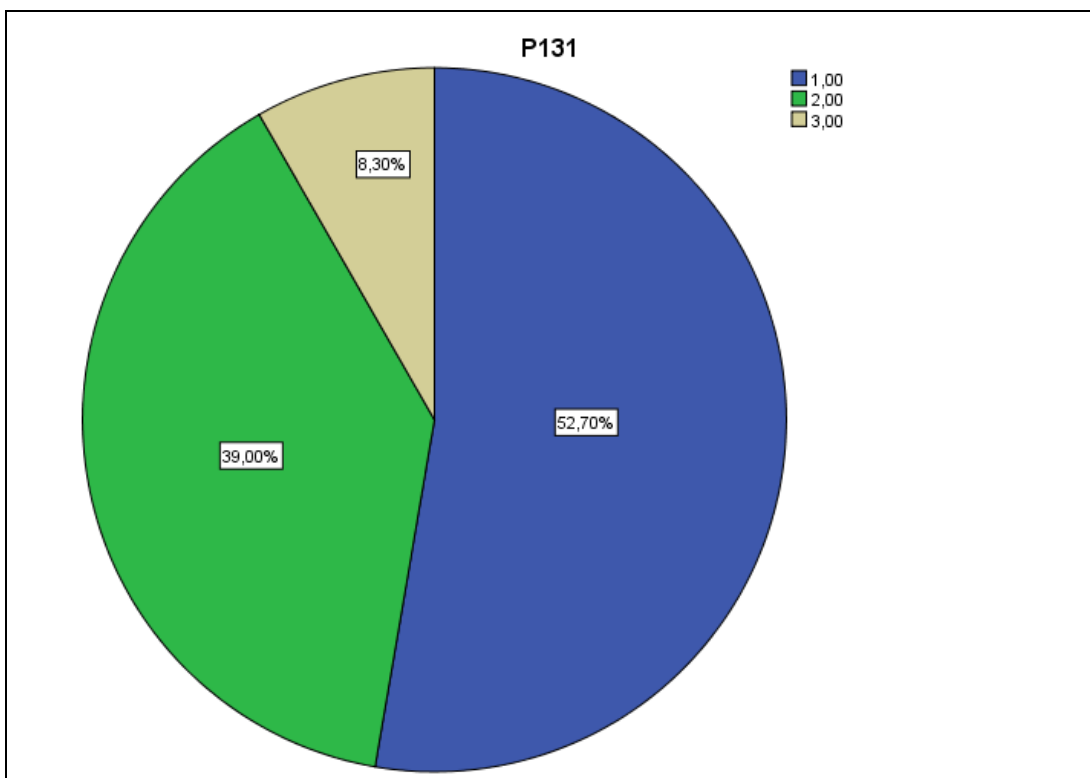
### 131.¿Le molesta tener que interrumpir su trabajo?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. SI	127	52,70%
2. NO	94	39,00%
3. NO SE	20	8,30%
<b>TOTAL</b>	<b>241</b>	<b>100,00%</b>

**Tabla 137.** Pregunta 131 inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco



**Gráfico 135.** Pregunta 131 Inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco

Se puede observar que al 52,7% de los participantes contestaron que les molesta tener que interrumpir su trabajo, al 39% de los participantes contestó que no les molesta tener que interrumpir su trabajo y el 8,3% de los participantes contestó que no saben si les molesta o no interrumpir su trabajo. El mayor porcentaje indica que a los estudiantes les molesta tener que interrumpir su trabajo.

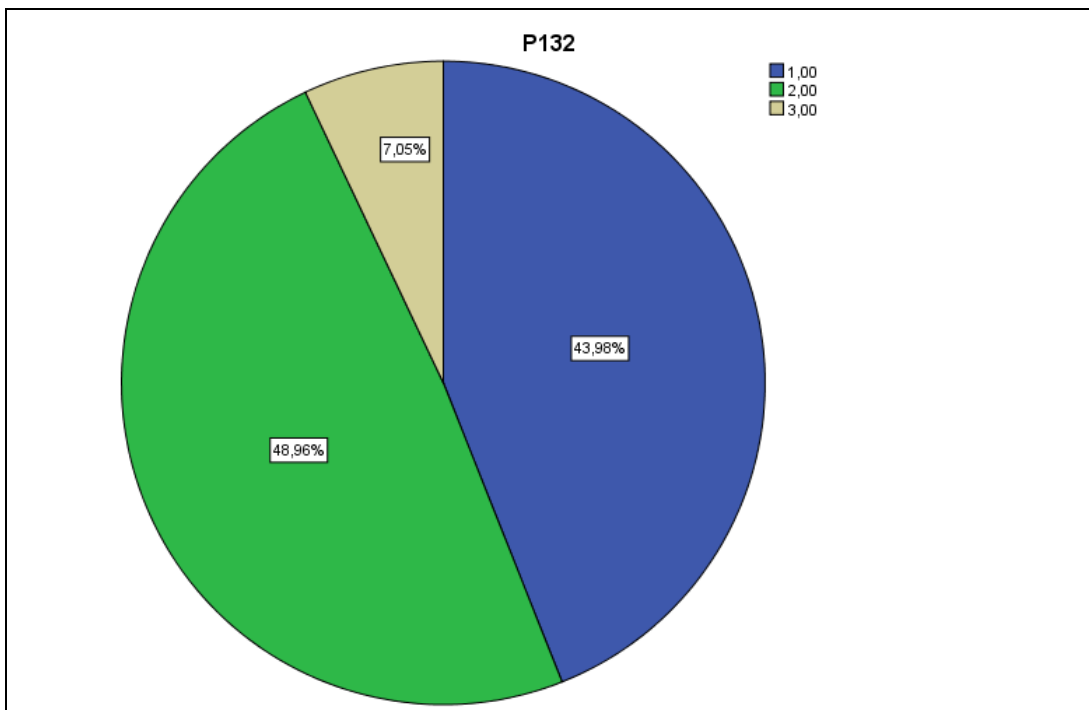
**132.¿Tiene usted generalmente las manos y los pies fríos?**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. SI	106	43,98%
2. NO	118	48,96%
3. NO SE	17	7,05%
<b>TOTAL</b>	<b>241</b>	<b>100,00%</b>

**Tabla 138.** Pregunta 132 inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco



**Gráfico 136.** Pregunta 132 Inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco

El 43.9% de los participantes respondió que tienen generalmente las manos y los pies fríos, el 48,9% de los participantes respondió que no tienen generalmente las manos y los pies fríos y el 7,05% de los participantes respondió que no saben si tienen o no las manos y los pies fríos con regularidad. El mayor porcentaje indica que los estudiantes no tienen generalmente las manos ni los pies fríos.

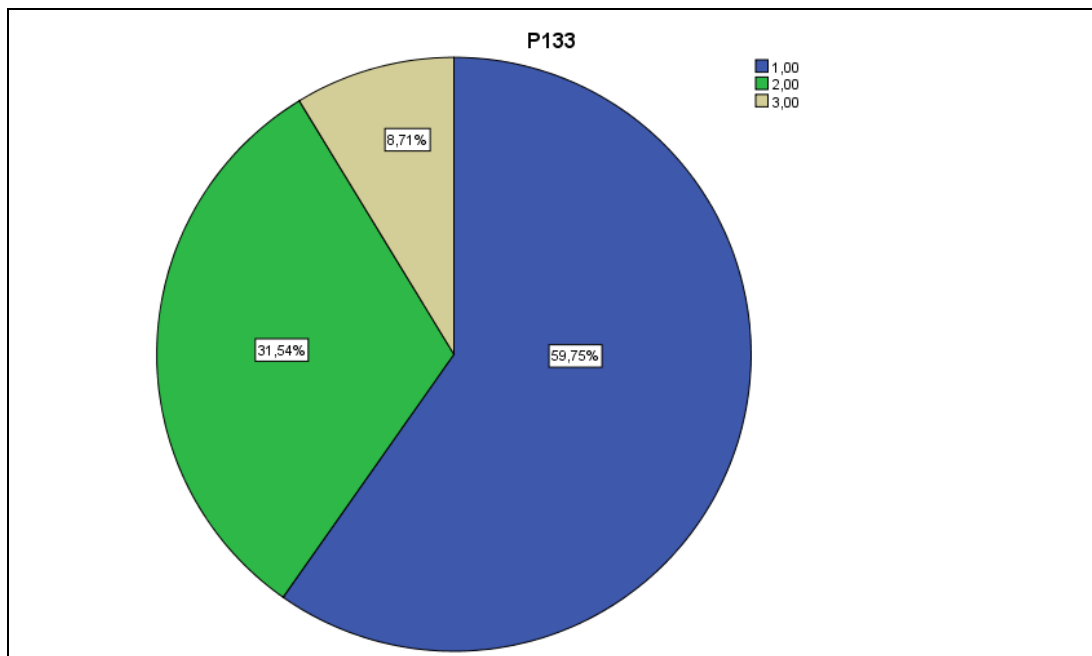
### 133.¿Tiene usted facilidad para expresarse en una conversación?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. SI	144	59,75%
2. NO	76	31,54%
3. NO SE	21	8,71%
<b>TOTAL</b>	<b>241</b>	<b>100,00%</b>

**Tabla 139.** Pregunta 133 inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco



**Gráfico 137.** Pregunta 133 Inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco

El 59,7% de los participantes contestó que tienen facilidad para expresarse en una conversación, el 31,5% de los participantes contestó que no tienen facilidad para expresarse en una conversación y el 8,7% de los participantes contestó que no saben si tienen o no facilidad para expresarse en una conversación. El mayor porcentaje indica que los estudiantes tienen facilidad para expresarse en una conversación.

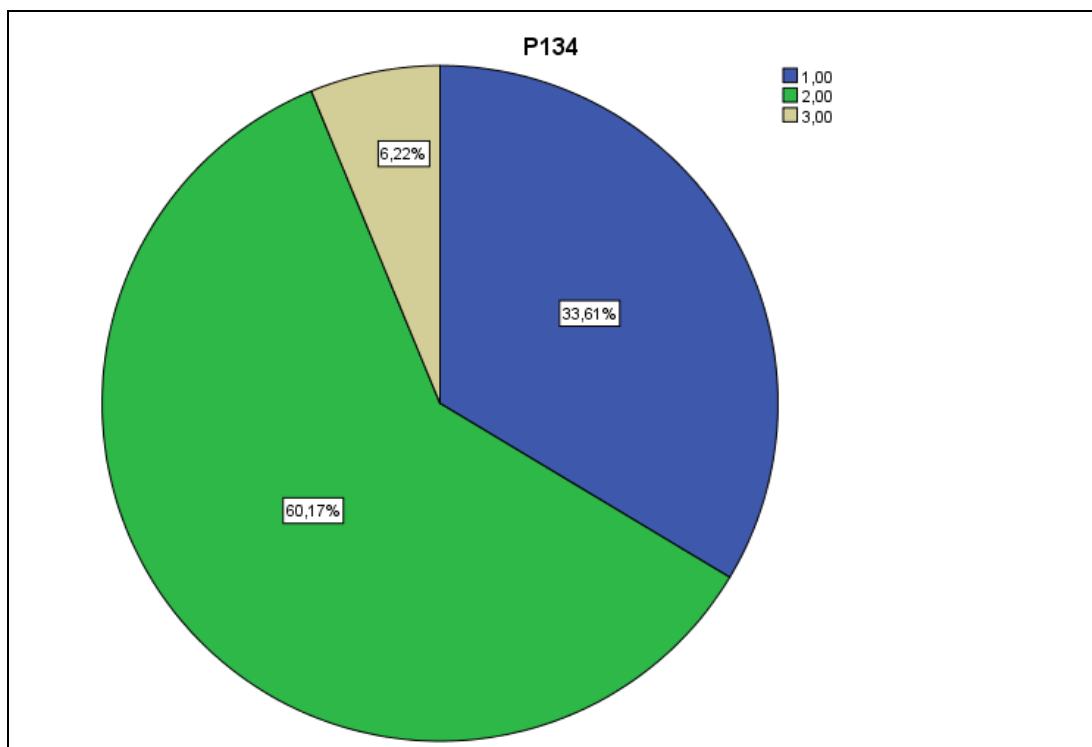
### 134.¿Se necesita mucho tiempo para trabar una amistad con usted?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. SI	81	33,61%
2. NO	145	60,17%
3. NO SE	15	6,22%
<b>TOTAL</b>	<b>241</b>	<b>100,00%</b>

**Tabla 140.** Pregunta 134 inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco



**Gráfico 138.** Pregunta 134 Inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco

El 33,6% de los participantes dijeron que se necesita mucho tiempo para entablar una amistad, el 60,1% de los participantes dijeron que no necesita mucho tiempo para hacer amigos y el 6,2% de los participantes dijeron que no saben si necesitan o no mucho tiempo para entablar una amistad con ellos. El mayor porcentaje indica que los estudiantes no necesitan mucho tiempo para hacer amigos.

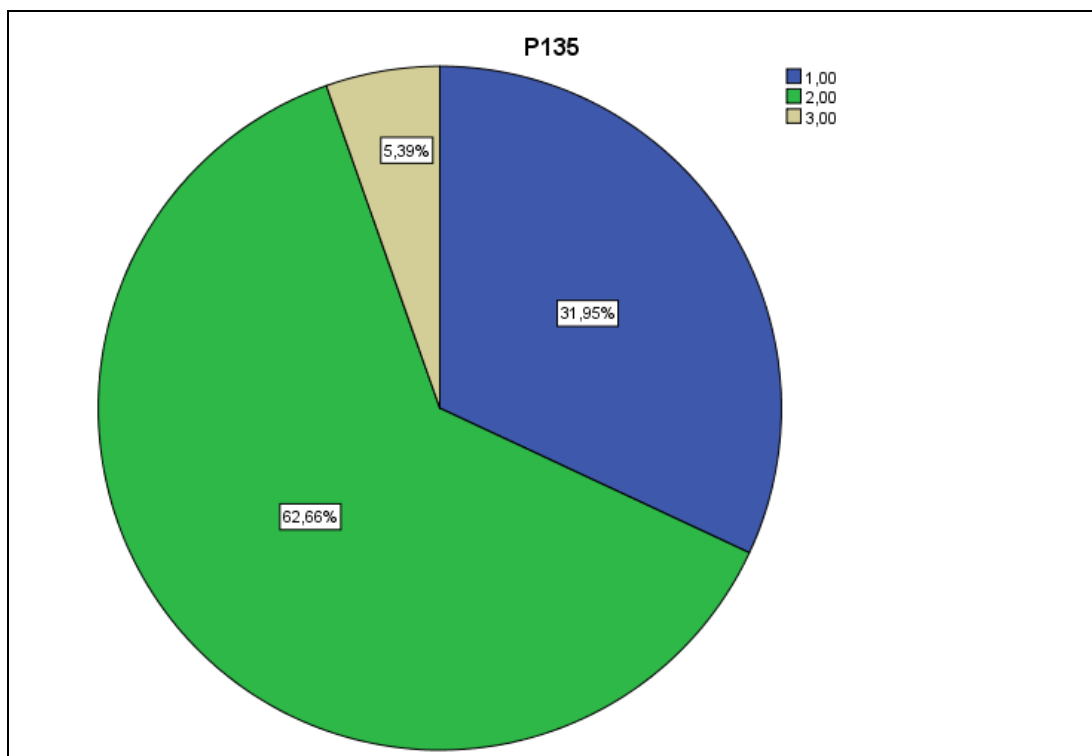
### 135.¿Escribe usted con letras grandes y alargadas?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. SI	77	31,95%
2. NO	151	62,66%
3. NO SE	13	5,39%
<b>TOTAL</b>	<b>241</b>	<b>100,00%</b>

**Tabla 141.** Pregunta 135 inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco



**Gráfico 139.** Pregunta 135 Inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco

El 31,9% de los participantes contestó que escribe con letras grandes y alargadas, el 62,6% de los participantes contestó que no escribe con letras grandes y alargadas y el 5,3 % de los participantes contestó que no sabe si escribe o no con letras grandes y alargadas. El mayor porcentaje indica que los estudiantes no escriben con letras grandes y alargadas.

### 136.¿Se siente cómodo entre un grupo numeroso de personas?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. SI	136	56,43%
2. NO	75	31,12%
3. NO SE	30	12,45%
<b>TOTAL</b>	<b>241</b>	<b>100,00%</b>

Tabla 142. Pregunta 136 inventario de rasgos temperamentales

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Karla Tinoco

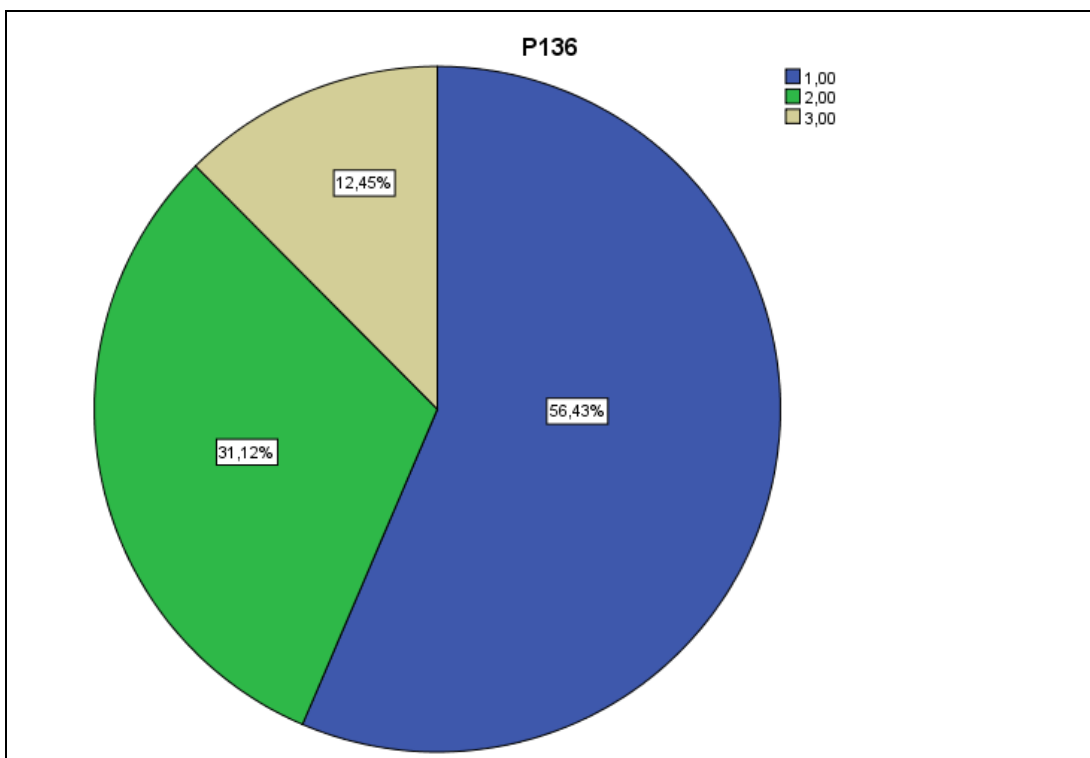


Gráfico 140. Pregunta 136 Inventario de rasgos temperamentales

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Karla Tinoco

Se puede observar que el 56,4% de los participantes respondieron que se siente cómodo entre un grupo numeroso de personas, el 31,1% de los participantes respondió que no se siente cómodo dentro de un grupo numeroso de personas y el 12,4% respondió que no sabe si se siente cómodo o no en este tipo de grupos. El mayor porcentaje indica que los estudiantes se sienten cómodos entre un grupo numeroso de personas.

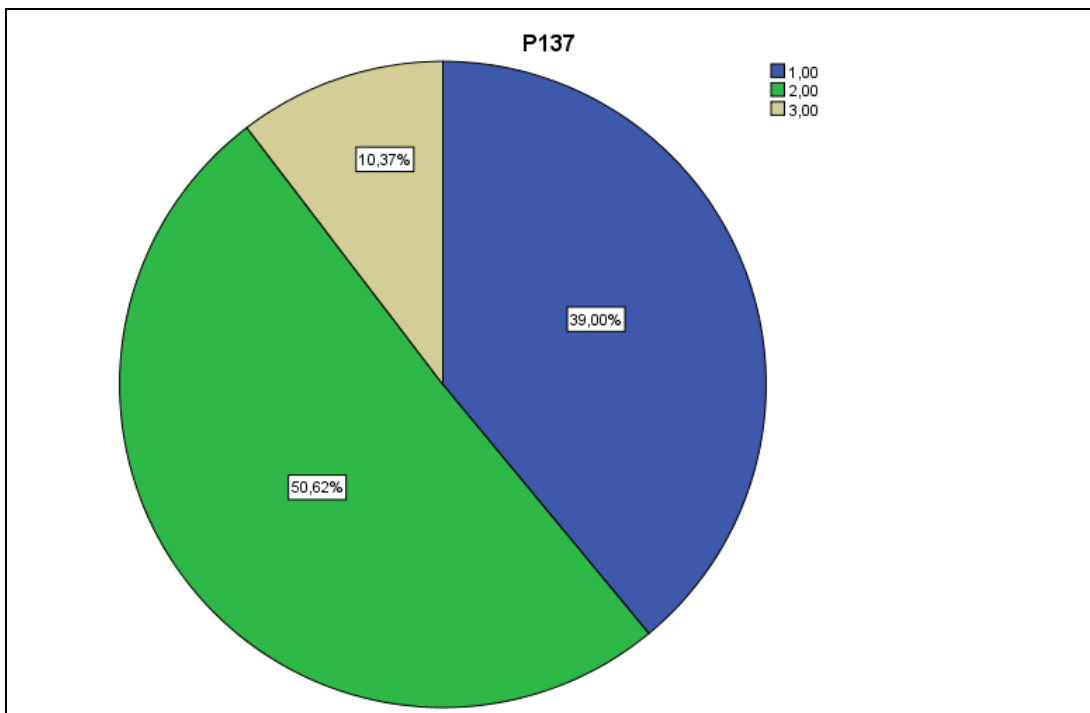
### 137.¿Se atrasa a menudo en su trabajo?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. SI	94	39,00%
2. NO	122	50,62%
3. NO SE	25	10,37%
<b>TOTAL</b>	<b>241</b>	<b>100,00%</b>

**Tabla 143.** Pregunta 137 inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco



**Gráfico 141.** Pregunta 137 Inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco

El 39% de los participantes contestó que se atrasa a menudo a su trabajo, el 50,6% de los participantes contestó que no se atrasa a menudo a su trabajo y el 10,3% de los participantes contestó que no saben si se atrasan o no a menudo a su trabajo. El mayor porcentaje indica que los estudiantes no se atrasan a menudo a su trabajo.

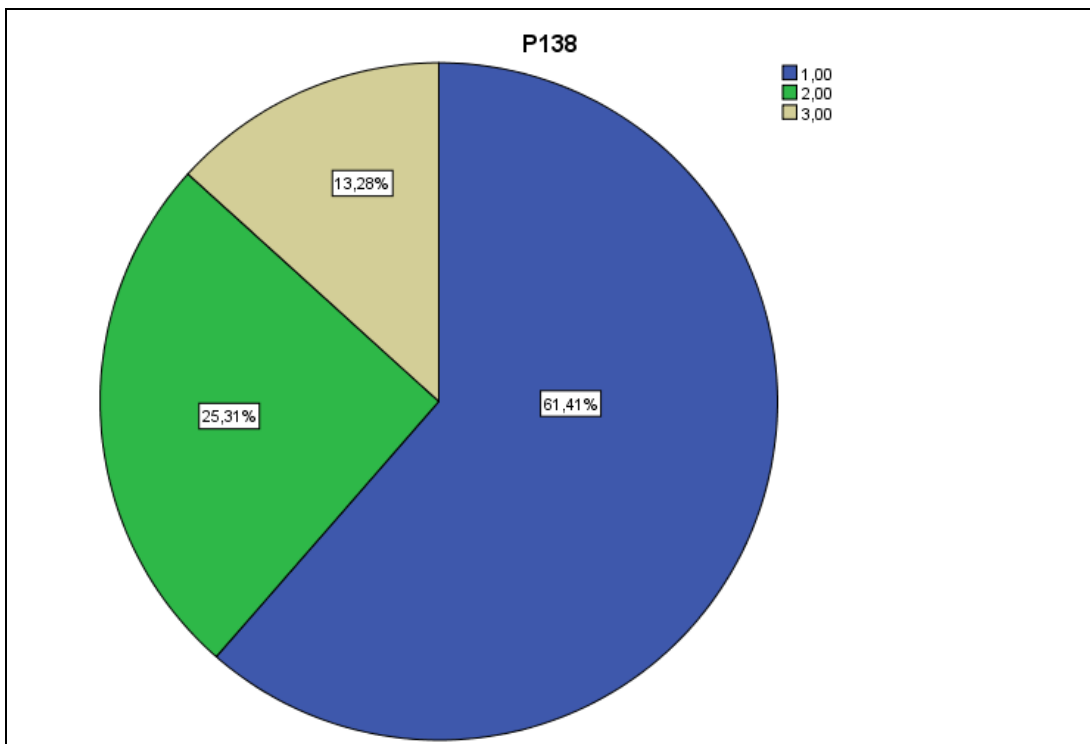
### 138.¿Le gusta trabajar en un sitio silencioso y tranquilo?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. SI	148	61,41%
2. NO	61	25,31%
3. NO SE	32	13,28%
<b>TOTAL</b>	<b>241</b>	<b>100,00%</b>

**Tabla 144.** Pregunta 138 inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco



**Gráfico 142.** Pregunta 138 Inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco

Se puede observar que al 61,4% de los participantes respondió que les gusta trabajar en un sitio silencioso y tranquilo, el 25,3% de los participantes respondió que no gustan de trabajar en sitios silenciosos y tranquilos y el 13,2% de los participantes respondió que no saben si les gusta o no trabajar en sitios de este estilo. El mayor porcentaje indica que a los estudiantes les gusta trabajar en un sitio silencioso y tranquilo.

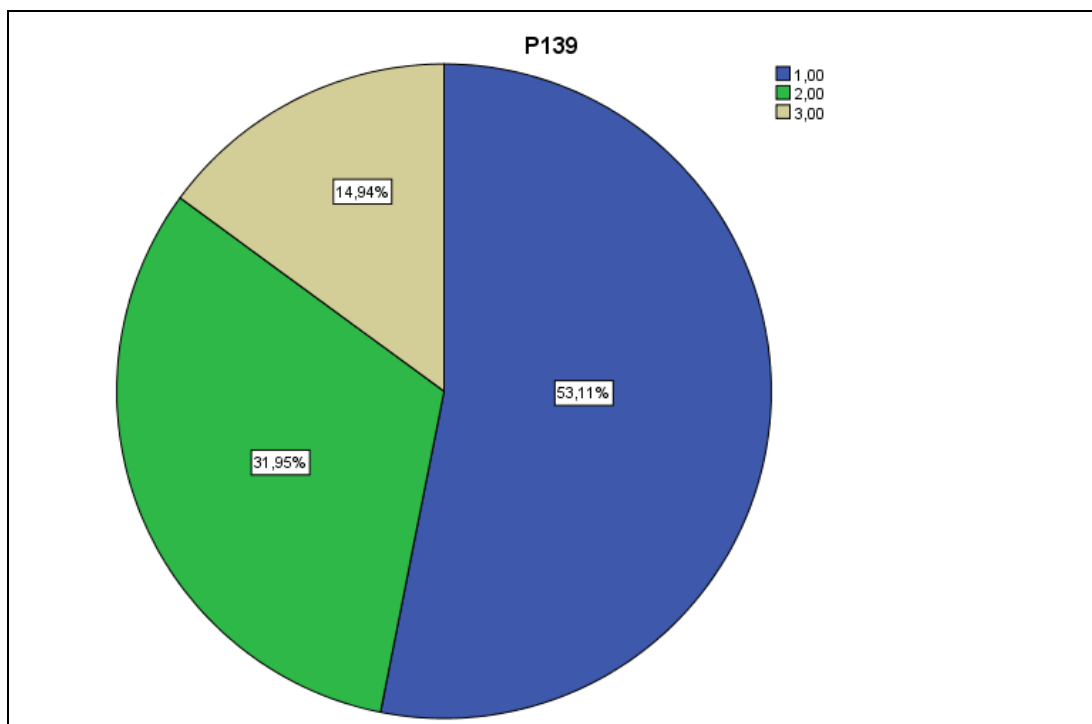
### 139.¿Le gusta el trabajo que requiere exactitud de detalles?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. SI	128	53,11%
2. NO	77	31,95%
3. NO SE	36	14,94%
<b>TOTAL</b>	<b>241</b>	<b>100,00%</b>

**Tabla 145.** Pregunta 139 inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco



**Gráfico 143.** Pregunta 139 Inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco

El 53,1% de los participantes contestó que gusta de trabajos que requieren exactitud de detalles, el 31,9% de los participantes contestó que no gustan de trabajos que requieren exactitud de detalles y el 14,9% de los participantes contestó que no sabe si gustan o no de este tipo de trabajos. El mayor porcentaje indica que los estudiantes gustan de trabajos que requieren exactitud de detalles.

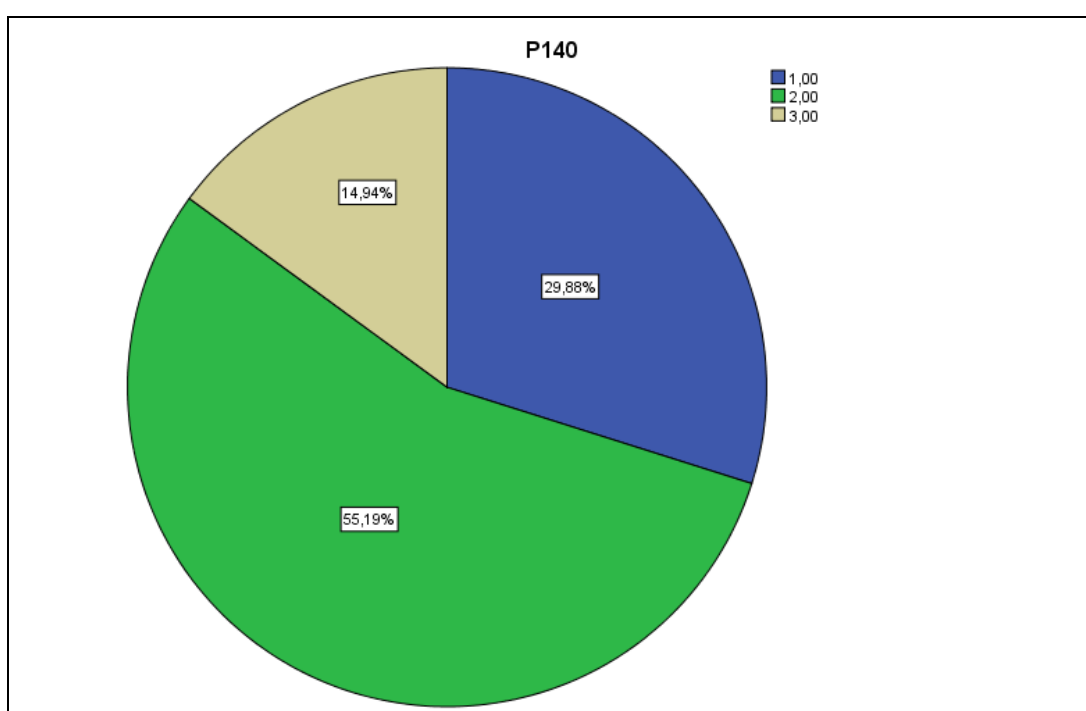
**140.¿Encuentra con frecuencia q los libros le parecen más interesantes que las personas?**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. SI	72	29,88%
2. NO	133	55,19%
3. NO SE	36	14,94%
<b>TOTAL</b>	<b>241</b>	<b>100,00%</b>

**Tabla 146.** Pregunta 140 inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco



**Gráfico 144.** Pregunta 140 Inventario de rasgos temperamentales

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco

El 29,8% de los participantes respondieron que encuentran que los libros son más interesantes que las personas, el 55,1% de los participantes respondió que no encuentran que los libros son más interesantes que las personas y el 14,9% de los participantes respondió que no saben si encuentran a los libros más interesantes que a las personas. El mayor porcentaje indica que los estudiantes no encuentran que los libros son más interesantes que las personas.

## EI CHI CUADRARO – TEMPERAMENTOS VS ELECCION DE CARRERA

**TEMPERAMENTOS\*TIPODECARRERA tabulación cruzada**

		TIPODECARRERA		Total	
		HUMANISTA	TECNOLOGICA		
TEMPERAMENTOS	VIGOROSO	Recuento	19	37	56
		Recuento esperado	32,8	23,2	56,0
		% del total	7,9%	15,4%	23,2%
	ACTIVO	Recuento	21	11	32
		Recuento esperado	18,7	13,3	32,0
		% del total	8,7%	4,6%	13,3%
	IMPULSIVO	Recuento	9	9	18
		Recuento esperado	10,5	7,5	18,0
		% del total	3,7%	3,7%	7,5%
	DOMINANTE	Recuento	37	10	47
		Recuento esperado	27,5	19,5	47,0
		% del total	15,4%	4,1%	19,5%
	ESTABLE	Recuento	11	12	23
		Recuento esperado	13,5	9,5	23,0
		% del total	4,6%	5,0%	9,5%
	SOCIABLE	Recuento	8	2	10
		Recuento esperado	5,9	4,1	10,0
		% del total	3,3%	0,8%	4,1%
	REFLEXIVO	Recuento	36	19	55
		Recuento esperado	32,2	22,8	55,0
		% del total	14,9%	7,9%	22,8%
	Total	Recuento	141	100	241
		Recuento esperado	141,0	100,0	241,0
		% del total	58,5%	41,5%	100,0%

**Tabla 147.**Resumen de procesamiento de casos

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco

**Pruebas de chi-cuadrado**

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	27,129 <sup>a</sup>	6	,000
Razón de verosimilitud	27,800	6	,000
Asociación lineal por lineal	9,087	1	,003
N de casos válidos	241		

a. 1 casillas (7,1%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 4,15.

**Tabla 148.**Resumen de procesamiento de casos

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco

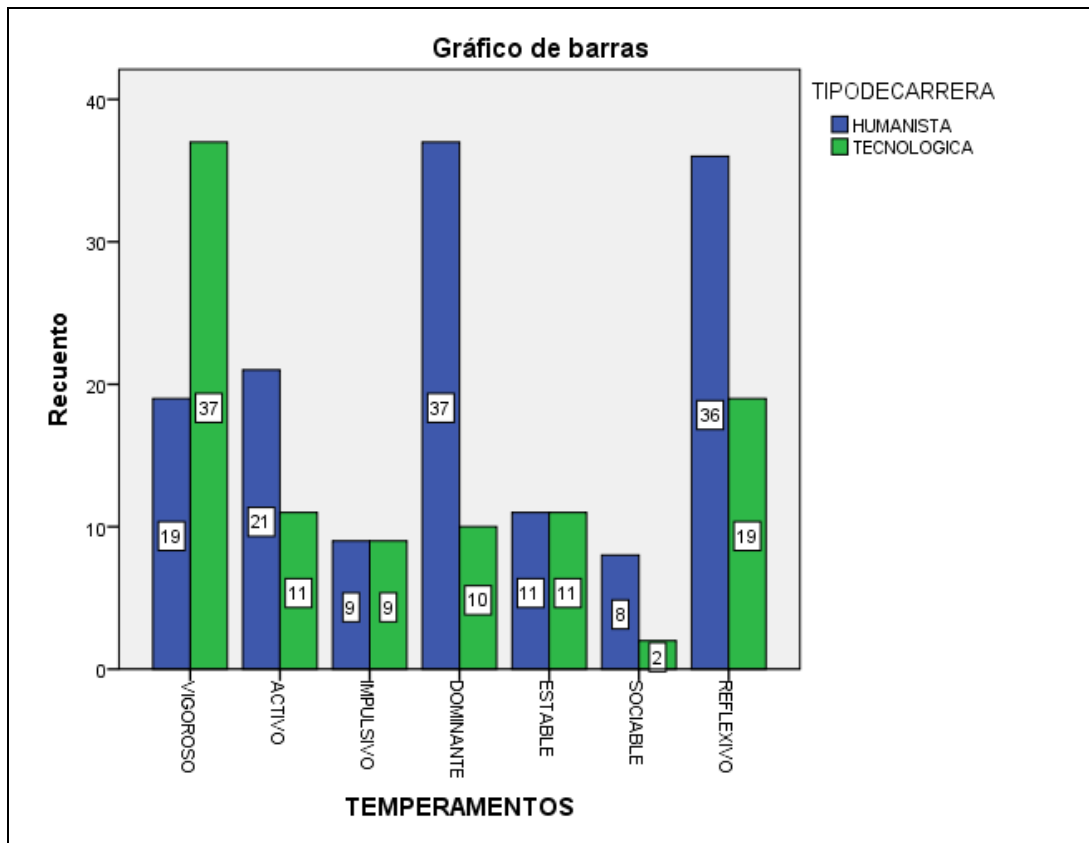
**Medidas simétricas**

	Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal    Phi	,336	,000
V de Cramer	,336	,000
N de casos válidos	241	

**Tabla 149.**Resumen de procesamiento de casos

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco



**Gráfico 145.** Temperamentos por tipo de carrera

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Karla Tinoco

### Comprobación de las hipótesis

Esta investigación para la comprobación de hipótesis utilizó la prueba estadística del Chi-cuadrado la cual puede determinar si el valor observado de una variable depende del valor observado de otra variable. Por ejemplo, determina si el hecho de que una persona elija una carrera universitaria depende de sus características personales descritas en este estudio dentro de 7 tipos de temperamentos.

Según el gráfico 145 se puede observar que se rechaza la hipótesis de independencia de las variables rasgos temperamentales y elección de carrera, (Significación estadística =  $0,000 < \alpha = 0,05$ ) lo cual significa que ambas variables están relacionadas, es decir los rasgos temperamentales inciden en la elección de carrera.

En la población estudiada “Universidad Tecnológica Indoamérica” sede Quito. La fuerza de la relación según el coeficiente V de Cramer es 0,336 lo cual representa una relación media.

En el gráfico de barras del Chi-cuadrado también se puede observar la frecuencia entre el temperamento y el tipo de carrera, el cual indica con claridad que en las carreras humanistas predominan los temperamentos “Dominante y Reflexivo” con una frecuencia de 37 y 36 sobre 40 respectivamente, esto demuestra que en su mayoría las personas que cumplen con las características de este tipo de temperamentos tienen tendencia a la elección de carreras humanistas.

Estas personas tienen la capacidad para tomar iniciativas y asumir responsabilidades, las personas caracterizadas por estos rasgos gustan de realizar actividades de tipo social lo cual es fundamental para este tipo de carreras ya que siempre se busca el bienestar de las personas y comunidades a las cuales se les brinda la mayor solidaridad posible. Realizar proyectos es otra de las características de las carreras humanistas por que como ya se mencionó anteriormente siempre están en post de generar nuevos medios de ayuda. El persuadir a los demás también es uno de los fuertes dentro de estas carreras debido a que mediante las palabras es como llegamos a los demás y en este caso la facultad de psicología en especial debe manejar un diálogo y un dominio de palabra de gran nivel.

A las estudiantes de las carreras humanistas les agrada meditar y prefieren los trabajos de orden teórico a los de orden práctico y probablemente prefieren trabajar a solas en tareas que requieren cuidado y precisión de detalles.

También se observa que en las carreras tecnológicas predomina el rasgo temperamental “Vigoroso” con una frecuencia de 57 sobre 40, esto demuestra que en su mayoría las personas que cumplen con las características de este tipo de temperamento tienen tendencia a la elección de carreras Tecnológicas.

Estas personas se caracterizan principalmente por el gusto a los deportes, los estudiantes que pertenecen a estas facultades que en su mayoría son hombres sienten gusto por el uso de herramientas y las actividades al aire libre y también encuentran placer al realizar actividades físicas que requieren un vigoroso esfuerzo.

El resto de temperamentos que se observan en el gráfico no muestran ninguna tendencia para considerarlos como influyentes de la elección entre los dos tipos de carreras “Humanista y Tecnológicas”, todos los seres humanos tienen características de los 7 temperamentos descritos anteriormente. No obstante siempre hay uno o dos temperamentos que predominan en cada persona, de esta manera se puede concluir que los estudiantes de las distintas carreras ya mencionadas tienen las mismas características unos con otros, este dato sugiere que las personas se agrupan por poseer gustos similares.

Muchos de los aspirantes al ingreso de las universidades no saben en realidad o con exactitud qué carrera seguir o no han disfrutado de una guía adecuada para tomar esta importante decisión, esta investigación podría ayudar a aclarar el panorama de los aspirantes en cuanto a las características que predominan en las carreras humanistas o tecnológicas.

## **CAPÍTULO IV**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **CONCLUSIONES**

Mediante la investigación realizada se puede llegar a las siguientes conclusiones que son:

Los rasgos temperamentales y la elección de carrera están relacionados entre sí debido a que los estudiantes presentan características similares por facultades.

Se determina también que los estudiantes de la Universidad Tecnológica Indoamérica de las carreras humanistas y tecnológicas poseen los 7 rasgos temperamentales que determina Thurstone en mayor o menor porcentaje, los cuales son: Activo, Vigoroso, Impulsivo, Dominante, Estable, Sociable, Reflexivo.

El rasgo temperamental predominante en las carreras tecnológicas es “Vigoroso” y en las carreras Humanistas los rasgos temperamentales que predominan son “Dominante y Reflexivo”

Al parecer las características que corresponden a cada carrera son propias del perfil de un estudiante, tanto de Psicología como de Ingeniería industrial.

## **RECOMENDACIONES**

Una recomendación muy importante sería el implementar más instrumentos psicométricos que permitan valorar de una mejor manera a los estudiantes que aspiran tener una carrera universitaria.

Capacitar al personal de Bienestar Estudiantil para que brinden una guía completa y adecuada a los aspirantes a las diferentes carreras universitarias.

Brindar un espacio en donde se pueda conversar con los aspirantes a las diferentes carreras universitarias de sus dudas o inquietudes antes de elegir una.

## **DISCUSIÓN**

De acuerdo con los resultados obtenidos en la investigación se puede considerar que los estudiantes de la Universidad Tecnológica Indoamérica de las carreras tecnológicas y humanistas tienen características similares de acuerdo a la facultad a la que pertenecen, esto debido a que en ellos predominan los mismos rasgos temperamentales.

Teniendo en cuenta el estudio realizado por la Revista Electrónica Medicina, Salud y Sociedad por Monje y Flores (2007); es posible distinguir que los rasgos temperamentales pueden ir variando de carrera en carrera, debido a que este estudio hace relación a los rasgos temperamentales de los estudiantes de música, letras, biología y trabajo social. Determinando así cuatro rasgos de personalidad significativos, por lo tanto se cumple con la hipótesis planteada en la que se estableció que los estudiantes de una misma facultad presentan rasgos temperamentales semejantes, lo que causa que se pueda reconocer con facilidad los rasgos predominantes de cada una de las carreras.

Inclusive antes de la elección de la carrera es posible analizar los rasgos temperamentales de los postulantes; teniendo un conocimiento previo y analizando cada una de las características que se han encontrado.

La elección de carrera siempre será una importante decisión para las personas ya que esto influirá en varios aspectos de la vida dentro de un largo periodo, y muchas de las veces la deserción estudiantil es el camino a seguir para quienes por así decirlo se equivocaron de carrera. Es por eso que es necesario que se realicen diferentes pruebas en las que se analicen cada uno de los rasgos que envuelven al individuo de manera que el momento que se realice la elección de la carrera; la misma sea afín a los rasgos de la persona y así intentar evitar la deserción estudiantil.

Al observar en el gráfico del Chi-cuadrado es claro que los rasgos temperamentales que predominan en las carreras humanistas y tecnológicas son congruentes con los perfiles que exigen las diferentes facultades a las que esta división pertenece. De igual forma, en el artículo mencionado con anterioridad se puede observar que los estudiantes de carreras humanísticas obtienen puntajes más altos en ciertos rasgos a diferencia de los de carreras técnicas en las que existen rasgos predominantes diferentes.

Las características que tiene cada uno de los temperamentos dan una pauta para poder categorizar a las personas y de esta manera también ayudar a los aspirantes con una muy buena referencia de la carrera que podrían elegir para estudiar en la universidad por sus propias características

En el gráfico del Chi-cuadrado también se observa que la muestra de las dos carreras posee características de los 7 rasgos temperamentales y es que en varias circunstancias de la vida los seres humanos actuamos de diferente manera a la ya conocida o habitual debido a que las personas no son una máquina que repite patrones de comportamiento, sino más bien que piensa y actúa. Muchas veces por presión social o influencia del medio pero al final las características de las personas ayudaran a conocer mejor su pensar y proceder.

De igual manera con los resultados obtenidos en esta primera investigación (Monje & Flores, 2007), ya se establece un precedente a partir del cual se podrían basar las futuras investigaciones relacionadas con el tema para así ampliar el campo de estudio.

Un punto importante en la investigación es el lograr reconocer los rasgos temperamentales predominantes en las distintas carreras de la Universidad Tecnológica Indoamérica ya que se pudo conocer más a fondo como son las personas que estudian en las diferentes facultades, que les agrada y que no como grupo.

Finalmente se plantea que a futuro se pueda implementar muchas más herramientas que ayuden a los aspirantes a una carrera a escoger acertadamente una profesión, este tipo de instrumentos como test psicométricos, psicológicos, de actitud y aptitud son una guía muy importante que complementa el resto de pruebas que se toman para el ingreso a las universidades.

## **CAPÍTULO V**

### **PROPUESTA**

#### **TEMA DE LA PROPUESTA**

Capacitación al departamento de bienestar estudiantil con respecto a los instrumentos y herramientas que se pueden utilizar para brindar una mejor guía en cuanto a la elección de carrera universitaria, mostrando principalmente los beneficios del el IRT.

#### **JUSTIFICACIÓN**

Esta propuesta tiene como objetivo principal mostrar nuevas y antiguas herramientas que sirven de guía para los estudiantes que buscan elegir una carrera universitaria adecuada. Es de gran importancia la capacitación al departamento de bienestar estudiantil dentro de este tema ya que no solamente se tomara en cuenta las capacidades cognitivas de los estudiantes sino que también se brindara una guía psicológica en cuanto a las características que se requiere tener para determinadas carreras, un perfil.

Es factible realizar esta Capacitación debido a que en la Universidad no existe una herramienta psicopedagógica que guie a los aspirantes a escoger de manera adecuada su carrera universitaria, además tenemos apertura y apoyo incondicional del departamento de bienestar estudiantil, con los cuales vamos a realizar la propuesta planteada.

Esta propuesta es beneficiosa tanto para la Universidad Tecnológica Indoamérica ya que se incorporara una herramienta novedosa para que los estudiantes se sientan más seguros de su elección por medio de un buen

acompañamiento vocacional que brindara la Universidad. Esto brindara un plus al departamento de bienestar estudiantil.

## **OBJETIVOS**

### **GENERAL**

- Capacitar al personal de bienestar estudiantil de la Universidad Tecnológica Indoamérica- sede Quito para la aplicación de nuevas herramientas de guía vocacional para los estudiantes, principalmente el Test de rasgos temperamentales de Thurstone.

### **ESPECÍFICOS**

- Conocer cuáles son los rasgos temperamentales que caracterizan a las diferentes carreras universitarias y sus características.
- Proponer la aplicación de este test dentro del proceso de admisiones

## **ESTRUCTURA TÉCNICA DE LA PROPUESTA**

La propuesta consiste en capacitar al departamento de bienestar estudiantil en cuanto a las herramientas que se pueden brindar a los estudiantes que requieren ayuda con su decisión de carrera universitaria. Principalmente la utilización del test de Thurstone en este ámbito.

Con el propósito de contribuir con una herramienta de apoyo para los estudiantes y de esta manera brindar una guía vocacional de alta calidad, se propone

este modelo de capacitación y desarrollo dentro de la Universidad Tecnológica Indoamérica.

Se pretende que con la implementación de la capacitación se amplíe el grado de conocimientos del departamento beneficiado, mejorar el nivel de orientación vocacional, incrementando así el prestigio de la institución y favoreciendo al sector estudiantil en recibir una orientación más completa.

Este proceso consta de tres fases que son:

Fase 1:

Inducción.-

En esta fase se realizara una capacitación con el Departamento de Bienestar Estudiantil, en la Universidad Tecnológica Indoamérica para de esta manera dar a conocer esta propuesta, esta capacitación traerá grandes beneficios tanto a los estudiantes como a la institución debido a que se dará a conocer los beneficios de esta nueva herramientas de ayuda para una mejor elección de Carrera; adicional se entregará a los participantes una copia del Test completo “Inventario de Rasgos Temperamentales” (IRT), el cual que deben tener para las siguientes fases.

Este Inventario consta de tres partes:

Folleto De Aplicación	Folleto de Instrucciones	Hoja De Respuestas
-----------------------	--------------------------	--------------------

Fase 2:

Aplicación.-

En esta fase se dará inicio a la capacitación al Departamento de Bienestar Estudiantil acerca del uso del Test Inventario de Rasgos Temperamentales (IRT), su aplicación e interpretación.

Con una breve explicación se dará a conocer a los participantes en que consiste el test y su historia, después se les facilitará las instrucciones con las cuales quedará entendido como suministrar de manera adecuada el Test, posteriormente y una vez entendido el proceso existirán actividades prácticas ya que los participantes se aplicarán este instrumento para que de esta manera entiendan y perfeccionen su

manejo. Se procederá a dictar las 140 preguntas propias del inventario a los participantes de la capacitación mientras ellos van señalando sus respuestas como se les ha indicado, una vez terminadas las preguntas se les solicitará a los participantes colocar sus datos en la parte frontal de la hoja de respuestas, al finalizar esto, dejarán a un lado el test ya que se les comentará acerca de cuáles son los beneficios de utilizarlo como herramienta para guiar una mejor elección de carrera.

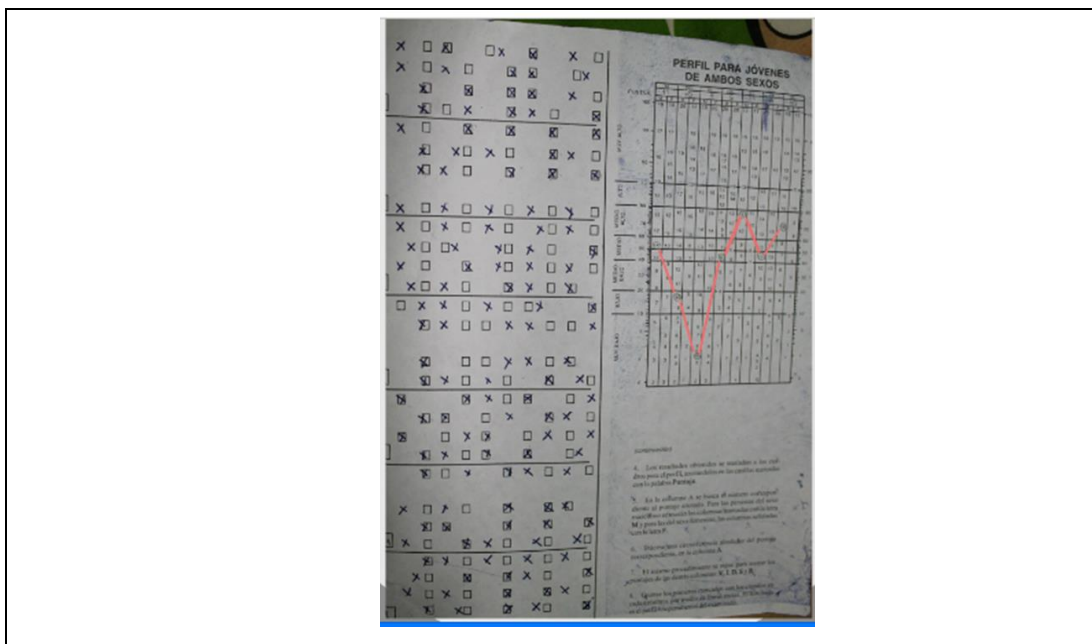
Fase 3:

Resultados.-

Esta fase tiene como objetivo lograr interpretar los resultados obtenidos por los participantes de la capacitación; que rasgos evalúa:

Activo
Vigoroso
Impulsivo
Dominante
Estable
Sociable
Reflexivo

**Tabla 150.** Rasgos evaluados  
**Elaborado por:** Karla Tinoco



**Gráfico 146.** Fotografía del instrumento de evaluación de rasgos temperamentales  
**Fuente:** Investigación de campo

Asimismo se dará a conocer cuál es la relación entre los rasgos temperamentales y la elección de carrera. De esta manera al momento de aplicar el test con los aspirantes se puede brindar una mejor asistencia en cuanto a las características y perfil que deben tener los estudiantes para pertenecer a determinadas facultades lo cual disminuirá la mala elección de carrera y la deserción estudiantil.

### **ARGUMENTACIÓN TEÓRICA**

Se ha comprobado en esta investigación que los rasgos temperamentales y la elección de carrera están relacionadas entre sí y es por eso que se plantea la utilización del Test de Rasgos Temperamentales de Thurstone, como una herramienta para el Departamento de Bienestar Estudiantil que permita a los estudiantes verificar una vez más su elección a las distintas carreras universitarias que existen en el país.

Debido a que este Inventario nos arroja datos característicos de cada uno de los temperamentos y su relación con las distintas carreras, se puede utilizarlo para ayudar a los estudiantes a tomar una buena decisión en cuanto a su vida universitaria y de esta manera disminuir la pérdida de semestre y la deserción estudiantil.

Se sabe que una mala elección de carrera es causante de varios problemas a lo largo de la vida, no solo en el aspecto formativo si no también personal, es por esta razón que una decisión tan importante no se la debe tomar a la ligera, se debería prestarle atención y tomar las medidas necesarias para estar seguros de que es lo que nos conviene y así no equivocarnos de carrera universitaria.

Entre más herramientas se utilice para un mejor conocimiento de las actitudes, aptitudes y características no solo cognitivas si no también emocionales que presenta cada estudiante más acertada será su elección de carrera.

Mediante La Capacitación lograremos que el Departamento De Bienestar Estudiantil conozca la importancia y los beneficios de este Inventario para que de esta manera se considere incorporar el Test en los procesos de Admisiones de la universidad.

Por su parte, Torres (2000, pág. 2) afirma que “la capacitación no es una actividad que genera gastos, sino una inversión que agrega valor”.

La capacitación a todos los niveles, constituye una de las mejores inversiones en recursos humanos y una de las principales fuentes de bienestar para el personal de toda organización según Werther (2007, pág. 242).

### **DISEÑO TÉCNICO DE LA PROPUESTA**

La Capacitación para el Departamento de Bienestar Estudiantil de la Universidad Tecnológica Indoamérica se realizara en un solo día laboral, en el cual necesitaremos de aproximadamente 2 horas de 60 minutos cada una.

En la primera hora se hablará de que se trata esta nueva herramienta, para que sirva, de que partes consta, a quienes se puede aplicar y de qué manera. También se explicarán los beneficios de utilizar esta y otras herramientas como complemento a las pruebas que se toma para el ingreso a las universidades. Mientras se les entrega el test completo para utilizarlo posteriormente.

Luego de la explicación teórica, en la mitad de la segunda hora se aplicaran el Test Inventario de Rasgos Temperamentales (IRT), los miembros del Departamento de Bienestar Estudiantil, para que de esta manera pongan en práctica lo aprendido y puedan ver por sus propios resultados las características que este Inventario asigna a cada persona por su tipo de temperamento, el cual como resultado de esta investigación nos arrojó los diferentes temperamentos a las que las carreras universitarias corresponden.

### **DATOS INFORMATIVOS DE LA PROPUESTA**

#### **Beneficiarios:**

Universidad Tecnológica Indoamérica

Estudiantes aspirantes a las diferentes Carreras Universitarias

**Beneficiarios directos:**

Departamento De Bienestar Estudiantil

**Participantes:**

Departamento De Bienestar Estudiantil

**Responsable:**

Karla Tinoco

**Costo:**

\$47.50

<b>Materiales</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Valor unitario</b>	<b>Valor total</b>
<b>Aula</b>	1	-	-
<b>Computadora</b>	1	-	-
<b>Proyector</b>	1	-	-
<b>Internet</b>	1	-	-
<b>Esferos</b>	15	-	-
<b>Copias Test IRT (Folleto de Instrucciones, folleto de aplicación)</b>	15	\$ 0.02	\$ 1.00
<b>Hoja de respuesta</b>	15	\$ 1.00	\$15.00
<b>Hojas de papel calca</b>	15	\$0.10	\$1.50
<b>Otros</b>			\$30.00
<b>Honorarios de Capacitador</b>			-
<b>Subtotal</b>			<b>\$47.50</b>

**Tabla 151.** Tabla de costos

**Elaborado por:** Karla Tinoco

**Tiempo de aplicación:**

2 Horas – 60 minutos

**Cronograma de actividades:**

ACTIVIDADES	PRIMERA HORA	SEGUNDA HORA
Presentación del Test (IRT).	X	
Explicación de los beneficios de utilizar esta y otras herramienta como guía para una buena elección de carrera.	X	
Entrega del Test Inventario De Rasgos Temperamentales a los participantes de la capacitación.	X	
Inicio de la Capacitación Teórica: ( Aplicación e interpretación)	X	
Actividades prácticas: Test IRT		X
Interpretación de los resultados obtenidos por los participantes de la capacitación		X
Resultados y conclusiones		X

**Tabla 152.** Cronograma de actividades**Elaborado por:** Karla Tinoco

## REFERENCIAS

- Albores, L., Márquez, M. E., & Estañol, B. (junio de 2003). ¿Qué es el temperamento? El retorno de un concepto ancestral. *Salud Mental*, 26(3), 16-26. Recuperado el 12 de Mayo de 2016, de <http://www.redalyc.org/pdf/582/58232603.pdf>
- Allport, G. (1961). *Pattern and growth in personality*. New York: Holt, Rinehart and Winston.
- Bandura, A. (1997). *Autoeficacia; El ejercicio del control (Self-efficacy: The exercise of control)*. New York: Editorial Freeman.
- Buss, A., & Plomin, R. (1975). *A temperament theory of personality development (Temperamento: Una teoría del desarrollo de la personalidad)*. New York: Wiley.
- Chess, S., & Thomas, A. (1996). *Temperament: Theory and Practice*. New York: Psychology Press - Brunner/Mazel, Publishers.
- Cupani, M., & Pérez, E. (2006). Metas de elección de Carrera: Contribución de los intereses vocacionales, la autoeficacia y los rasgos de personalidad. *Revista Interdisciplinaria*, 23(1), 81-100. Recuperado el 07 de Junio de 2016, de [https://www.researchgate.net/profile/Marcos\\_Cupani/publication/26460911\\_Metas\\_de\\_eleccin\\_de\\_carrera\\_contribucin\\_de\\_los\\_intereses\\_vocacional\\_es\\_la\\_autoeficacia\\_y\\_los\\_rasgos\\_de\\_personalidad/links/0deec51c3085f94acf000000.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Marcos_Cupani/publication/26460911_Metas_de_eleccin_de_carrera_contribucin_de_los_intereses_vocacional_es_la_autoeficacia_y_los_rasgos_de_personalidad/links/0deec51c3085f94acf000000.pdf)
- De la Fuente, R. (1983). Psicología Médica. En *El temperamento, los motivos de la conducta y el carácter*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Diamond, S. (1957). *Personality and temperament (Personalidad y temperamento)*. New York: Harper Editions´.
- Eysenck, H. (1992). Four ways five factors are not basic. *Revista Personality and individual Differences*(13), 667-673.

- García, N. (2014). *IRT Inventario de Rasgos Temperamentales*. Recuperado el 12 de Abril de 2016, de Prezi: <https://prezi.com/6ppjfqotu5o9/irt-inventario-de-rasgos-temperamentales/>
- Giovagnoli, P. (14 de 12 de 2001). Determinantes de la Deserción y Graduación Universitaria. *Determinantes de la Deserción y Graduación Universitaria*. (A. Porto, Ed.) La Plata, Buenos Aires, Argentina. Recuperado el 23 de Agosto de 2016, de <http://www.depeco.econo.unlp.edu.ar/maestria/tesis/019-tesis-giovagnoli.pdf>
- Gómez, E., & Marrero, H. (2003). Metas y motivos en la elección de la carrera universitaria: Un estudio comparativo entre psicología, derecho y biología. *Anales de Psicología*, 19(1), 121-131. Recuperado el 11 de Marzo de 2016, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=16701912>
- Gottfreson, G., Jones, E., & Holland, J. (1993). Personalidad e interés vocacional: La relación de las seis dimensiones de Holland y las cinco grandes dimensiones de la personalidad. *Journal of Counseling Psychology*, 40, 518-524.
- Hernández Sampieri, R. (2006). *Metodología de la Investigación* (4ta ed.). México D.F.: Mc Graw Hill.
- Hernández, J., Mejía González, K., & Mejía Guardado, J. (2012). *Relación de la inteligencia emocional con los rasgos caracterológicos de los estudiantes de segundo año de la carrera de licenciatura en psicología, ciclo 01-2012, de la Universidad Francisco Gavidia*. San Salvador: Universidad Francisco Gavidia.
- Holland, J. (1997). *Tomando decisiones vocacionales: una teoría vocacional de personalidades y entorno de trabajo*. Florida: Psychological Assessment Resources.

- Izquierdo, Á. (2002). Temperamento, carácter, personalidad. Una aproximación a su concepto e interacción. *Revista Complutense de Educación*, 13(2), 617-643.
- Keogh, B. (2006). *Temperamento y rendimiento: Qué es, cómo influye y cómo se evalúa*. Madrid: Narcea Ediciones.
- McAdams, D., & Pals, J. (2006). A new Big Five: Fundamental Principles for an integrative science of personality. *American Psychologist*(61), 204-217.
- Monje, D., & Flores, E. (2007). Comparación de rasgos temperamentales entre estudiantes de música y otras carreras. *Revista Electrónica, Medicina, Salud y Sociedad*, 2(3). Recuperado el 06 de Mayo de 2016, de [http://cienciasdelasaluduv.com/site/images/stories/2\\_3/May12RasgosTemperamentales.pdf](http://cienciasdelasaluduv.com/site/images/stories/2_3/May12RasgosTemperamentales.pdf)
- Morillo, F. (2004). *Factores motivacionales endógenos que pueden incidir en la elección de la mención en psicología : Estudio realizado con los estudiantes de las áreas específicas de la escuela de psicología de la Universidad Politécnica Salesiana* . Quito: Universidad Politécnica Salesiana.
- Naranjo, M. (1992). *Estilo cognitivo, intereses y elección académico profesional en la orientación de los alumnos de C.O.U.* Madrid: Universidad Complutense.
- Palenzuela, D., Prieto, G., Delgado, A., Strelau, J., Angleitner, A., Pulido, R., . . . Loro, P. (1997). Versión española del Pavlovian Temperament Survey (PTS-S). *Revista Psicothema*, 9(2), 291-304. Recuperado el 12 de Marzo de 2016, de <http://www.psicothema.com/psicothema.asp?id=98>
- Reyes, Y. (2003). *Relación entre el rendimiento académico, la ansiedad ante los exámenes, los rasgos de personalidad, el autoconcepto y la asertividad en estudiantes del primer año de psicología de la UNMSM*. Lima, Perú: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Riso, M. (2006). *Terapia cognitiva. Fundamentos teóricos y conceptualización del caso clínico*. Madrid: Editorial Norma.

- Strelau, J. (1987). El concepto de temperamento en la investigación de personalidad (The concept of temperament in personality research). *Revista European Journal of Personality*, 1, 107-117.
- Thurstone, L. (2006). *IRT Inventario de Rasgos Temperamentales*. Recuperado el 21 de Abril de 2016, de Librería Olejnik: <http://libreriaolejnik.cl/fichas/25856.pdf>
- Toribio, L. (14 de Agosto de 2015). 40% se equivoca en la elección de carrera. *Excelsior*. Recuperado el 14 de Mayo de 2016, de <http://www.excelsior.com.mx/nacional/2015/08/14/1040196>
- Torres, J. (2000). Enfoques para la medición del impacto de la Gestión del Capital Humano en los resultados del negocio. *Pensamiento y gestión: revista de la División de Ciencias Administrativas de la universidad del Norte*, 9, 77-87.
- Vallejo, J. (2006). *Introducción a la psicopatología y a la psiquiatría* (6ta ed.). Barcelona: Elsevier.
- Werther, W. (2007). *Administración de personal y recursos humanos*. México: McGraw Hill.
- Zentner, M., & Bates, J. (2008). Child Temperament: An integrative Review of Concepts, Research Programs, and Measures. *European Journal of Developmental Science*, 2(1), 7-37. Recuperado el 12 de Marzo de 2016, de [http://www.unige.ch/fapse/emotion/tests/temperament/publications/ejds\\_02\\_01\\_zentner.pdf](http://www.unige.ch/fapse/emotion/tests/temperament/publications/ejds_02_01_zentner.pdf)

# ANEXOS

## Anexo 1. Plantilla de calificación del test

**IRT**

Hoja de respuestas  
INVENTARIO DE RASGOS  
TEMPERAMENTALES  
DE THURSTONE

Por  
L. L. Thurstone

Universidad de Carolina del Norte

Traducción adaptacion de  
RA. L. E. O. ORR, ALABAMA, B.S., M.A. Psicología  
Educacion  
Hendrix College, Standard University  
WILKINSON, WYOMING, P.O.  
Filosofía Psicología  
ni estado de Luis an, Belgica

Edición autorizada por  
**SRA**  
SCIENCE RESEARCH ASSOCIATES, INC.  
105 North Wacker Drive  
Chicago, Illinois 60606

Ediciones Pedagógicas Latino Americanas Ltda. Apurisco Arevalo  
Distribución y venta en el extranjero  
Derechos Reservados Prohibida su reproducción total o parcial

Editorial El Manual Moderno, S.A. de C.V.  
A. Sonora n. 2 México, D.F. Cal. H. Iquero. Diego Cuahuitlanc  
Membros de la C. de México. Qui. Industrial Editorial Mexicana  
Registro n. 3

0001

**IRT**

Manual Moderno®  
INTERPRETACION DE PERFIL

Hoja de respuestas  
INVENTARIO DE RASGOS  
TEMPERAMENTALES  
DE THURSTONE

Instrucción: \_\_\_\_\_  
Lugar: \_\_\_\_\_  
Curso: \_\_\_\_\_

Dirección del examinador: \_\_\_\_\_  
Teléfono: \_\_\_\_\_

Nombre: \_\_\_\_\_  
Ter. Apellido \_\_\_\_\_  
Código \_\_\_\_\_

Lugar de nacimiento: \_\_\_\_\_  
Ciudad \_\_\_\_\_  
Departamento o Estado \_\_\_\_\_  
País \_\_\_\_\_

Fecha de nacimiento: \_\_\_\_\_  
D M A Edad \_\_\_\_\_  
Sexo: M F \_\_\_\_\_  
Grupo: A J \_\_\_\_\_  
Fecha: D M A \_\_\_\_\_

Ocupación: \_\_\_\_\_  
Actual \_\_\_\_\_  
Teléfono: \_\_\_\_\_

Nota: Marque opción más cercana en el círculo de  
interpretación.

	5	4	3	2	1
SI	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
NO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

PERFIL PARA ADULTOS DE AMBOS SEXOS

PUNTAJE	SEXOS									
	VII	VIII	IX	X	XI	XII	I	II	III	IV
100	18	16	15	14	13	12	11	10	9	8
99	17	15	14	13	12	11	10	9	8	7
98	16	14	13	12	11	10	9	8	7	6
97	15	13	12	11	10	9	8	7	6	5
96	14	12	11	10	9	8	7	6	5	4
95	13	11	10	9	8	7	6	5	4	3
94	12	10	9	8	7	6	5	4	3	2
93	11	9	8	7	6	5	4	3	2	1
92	10	8	7	6	5	4	3	2	1	0
91	9	7	6	5	4	3	2	1	0	-1
90	8	6	5	4	3	2	1	0	-1	-2
89	7	5	4	3	2	1	0	-1	-2	-3
88	6	4	3	2	1	0	-1	-2	-3	-4
87	5	3	2	1	0	-1	-2	-3	-4	-5
86	4	2	1	0	-1	-2	-3	-4	-5	-6
85	3	1	0	-1	-2	-3	-4	-5	-6	-7
84	2	0	-1	-2	-3	-4	-5	-6	-7	-8
83	1	-1	-2	-3	-4	-5	-6	-7	-8	-9
82	0	-2	-3	-4	-5	-6	-7	-8	-9	-10
81	-1	-3	-4	-5	-6	-7	-8	-9	-10	-11
80	-2	-4	-5	-6	-7	-8	-9	-10	-11	-12
79	-3	-5	-6	-7	-8	-9	-10	-11	-12	-13
78	-4	-6	-7	-8	-9	-10	-11	-12	-13	-14
77	-5	-7	-8	-9	-10	-11	-12	-13	-14	-15
76	-6	-8	-9	-10	-11	-12	-13	-14	-15	-16
75	-7	-9	-10	-11	-12	-13	-14	-15	-16	-17
74	-8	-10	-11	-12	-13	-14	-15	-16	-17	-18
73	-9	-11	-12	-13	-14	-15	-16	-17	-18	-19
72	-10	-12	-13	-14	-15	-16	-17	-18	-19	-20
71	-11	-13	-14	-15	-16	-17	-18	-19	-20	-21
70	-12	-14	-15	-16	-17	-18	-19	-20	-21	-22
69	-13	-15	-16	-17	-18	-19	-20	-21	-22	-23
68	-14	-16	-17	-18	-19	-20	-21	-22	-23	-24
67	-15	-17	-18	-19	-20	-21	-22	-23	-24	-25
66	-16	-18	-19	-20	-21	-22	-23	-24	-25	-26
65	-17	-19	-20	-21	-22	-23	-24	-25	-26	-27
64	-18	-20	-21	-22	-23	-24	-25	-26	-27	-28
63	-19	-21	-22	-23	-24	-25	-26	-27	-28	-29
62	-20	-22	-23	-24	-25	-26	-27	-28	-29	-30
61	-21	-23	-24	-25	-26	-27	-28	-29	-30	-31
60	-22	-24	-25	-26	-27	-28	-29	-30	-31	-32
59	-23	-25	-26	-27	-28	-29	-30	-31	-32	-33
58	-24	-26	-27	-28	-29	-30	-31	-32	-33	-34
57	-25	-27	-28	-29	-30	-31	-32	-33	-34	-35
56	-26	-28	-29	-30	-31	-32	-33	-34	-35	-36
55	-27	-29	-30	-31	-32	-33	-34	-35	-36	-37
54	-28	-30	-31	-32	-33	-34	-35	-36	-37	-38
53	-29	-31	-32	-33	-34	-35	-36	-37	-38	-39
52	-30	-32	-33	-34	-35	-36	-37	-38	-39	-40
51	-31	-33	-34	-35	-36	-37	-38	-39	-40	-41
50	-32	-34	-35	-36	-37	-38	-39	-40	-41	-42
49	-33	-35	-36	-37	-38	-39	-40	-41	-42	-43
48	-34	-36	-37	-38	-39	-40	-41	-42	-43	-44
47	-35	-37	-38	-39	-40	-41	-42	-43	-44	-45
46	-36	-38	-39	-40	-41	-42	-43	-44	-45	-46
45	-37	-39	-40	-41	-42	-43	-44	-45	-46	-47
44	-38	-40	-41	-42	-43	-44	-45	-46	-47	-48
43	-39	-41	-42	-43	-44	-45	-46	-47	-48	-49
42	-40	-42	-43	-44	-45	-46	-47	-48	-49	-50
41	-41	-43	-44	-45	-46	-47	-48	-49	-50	-51
40	-42	-44	-45	-46	-47	-48	-49	-50	-51	-52
39	-43	-45	-46	-47	-48	-49	-50	-51	-52	-53
38	-44	-46	-47	-48	-49	-50	-51	-52	-53	-54
37	-45	-47	-48	-49	-50	-51	-52	-53	-54	-55
36	-46	-48	-49	-50	-51	-52	-53	-54	-55	-56
35	-47	-49	-50	-51	-52	-53	-54	-55	-56	-57
34	-48	-50	-51	-52	-53	-54	-55	-56	-57	-58
33	-49	-51	-52	-53	-54	-55	-56	-57	-58	-59
32	-50	-52	-53	-54	-55	-56	-57	-58	-59	-60
31	-51	-53	-54	-55	-56	-57	-58	-59	-60	-61
30	-52	-54	-55	-56	-57	-58	-59	-60	-61	-62
29	-53	-55	-56	-57	-58	-59	-60	-61	-62	-63
28	-54	-56	-57	-58	-59	-60	-61	-62	-63	-64
27	-55	-57	-58	-59	-60	-61	-62	-63	-64	-65
26	-56	-58	-59	-60	-61	-62	-63	-64	-65	-66
25	-57	-59	-60	-61	-62	-63	-64	-65	-66	-67
24	-58	-60	-61	-62	-63	-64	-65	-66	-67	-68
23	-59	-61	-62	-63	-64	-65	-66	-67	-68	-69
22	-60	-62	-63	-64	-65	-66	-67	-68	-69	-70
21	-61	-63	-64	-65	-66	-67	-68	-69	-70	-71
20	-62	-64	-65	-66	-67	-68	-69	-70	-71	-72
19	-63	-65	-66	-67	-68	-69	-70	-71	-72	-73
18	-64	-66	-67	-68	-69	-70	-71	-72	-73	-74
17	-65	-67	-68	-69	-70	-71	-72	-73	-74	-75
16	-66	-68	-69	-70	-71	-72	-73	-74	-75	-76
15	-67	-69	-70	-71	-72	-73	-74	-75	-76	-77
14	-68	-70	-71	-72	-73	-74	-75	-76	-77	-78
13	-69	-71	-72	-73	-74	-75	-76	-77	-78	-79
12	-70	-72	-73	-74	-75	-76	-77	-78	-79	-80
11	-71	-73	-74	-75	-76	-77	-78	-79	-80	-81
10	-72	-74	-75	-76	-77	-78	-79	-80	-81	-82
9	-73	-75	-76	-77	-78	-79	-80	-81	-82	-83
8	-74	-76	-77	-78	-79	-80	-81	-82	-83	-84
7	-75	-77	-78	-79	-80	-81	-82	-83	-84	-85
6	-76	-78	-79	-80	-81	-82	-83	-84	-85	-86
5	-77	-79	-80	-81	-82	-83	-84	-85	-86	-87
4	-78	-80	-81	-82	-83	-84	-85	-86	-87	-88
3	-79	-81	-82	-83	-84	-85	-86	-87	-88	-89
2	-80	-82	-83	-84	-85	-86	-87	-88	-89	-90
1	-81	-83	-84	-85	-86	-87	-88	-89	-90	-91
0	-82	-84	-85	-86	-87	-88	-89	-90	-91	-92

PERFIL PARA JÓVENES DE AMBOS SEXOS

PUNTAJE	SEXOS									
	VII	VIII	IX	X	XI	XII	I	II	III	IV
100	18	16	15	14	13	12	11	10	9	8
99	17	15	14	13	12	11	10	9	8	7
98	16	14	13	12	11	10	9	8	7	6
97	15	13	12	11	10	9	8	7	6	5
96	14	12	11	10	9	8	7	6	5	4
95	13	11	10	9	8	7	6	5	4	3
94	12	10	9	8	7	6	5	4	3	2
93	11	9	8	7	6	5	4	3	2	1
92	10	8	7	6	5	4	3	2	1	0
91	9	7	6	5	4	3	2	1	0	-1
90	8	6	5	4	3	2	1	0	-1	-2
89	7	5	4	3	2	1	0	-1	-2	-3
88	6	4	3	2	1	0	-1	-2	-3	-4
87	5	3	2	1	0	-1	-2	-3	-4	-5
86	4	2	1	0	-1	-2	-3	-4	-5	-6
85	3	1	0	-1	-2	-3	-4	-5	-6	-7
84	2	0	-1	-2	-3	-4	-5	-6	-7	-8
83	1	-1	-2	-3	-4	-5	-6	-7	-8	-9
82	0	-2	-3	-4	-5	-6	-7	-8	-9	-10
81	-1	-3	-4	-5	-6	-7	-8	-9	-10	-11
80	-2	-4	-5	-6	-7	-8	-9	-10	-11	-12
79	-3	-5	-6	-7	-8	-9	-10	-11	-12	-13
78	-4	-6	-7	-8	-9	-10	-11	-12	-13	-14
77	-5	-7	-8	-9	-10	-11	-12	-13	-14	-15
76	-6	-8	-9	-10	-11	-12	-13	-14	-15	-16
75	-7	-9	-10	-11	-12	-13	-14	-15	-16	-17
74	-8	-10	-11	-12	-13	-14	-15	-16	-17	-18
73	-9	-11	-12	-13	-14	-15	-16	-17	-18	-19
72	-10	-12	-13	-14	-15	-16	-17	-18	-19	-20

Anexo 2. Manual del test



FOLLETO DE APLICACIÓN

**-IRT-**

L. L. THURSTONE

**INVENTARIO DE RASGOS  
TEMPERAMENTALES**

TRADUCCIÓN Y ADAPTACIÓN  
WLADIMIRO WOYNO Y RAÚL E. OÑORO AMADOR

Edición autorizada por



**EDICIONES PEDAGÓGICAS**  
*Latino americanas Ltda.*

CALLE 39 No. 43-62 P. 3. TELS. 312-672, 411-484  
APARTADO AÉREO 2632 BARRANQUILLA, COLOMBIA



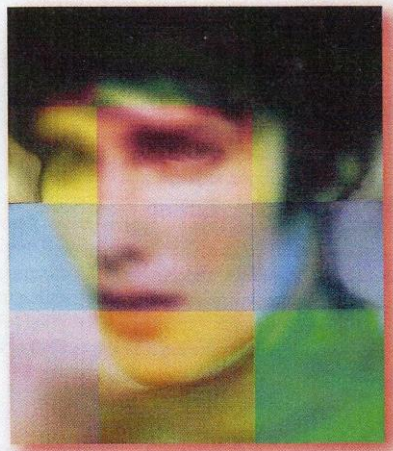
SCIENCE RESEARCH ASSOCIATES, INC.  
155 North Wacker Drive Chicago, Illinois 60606

Derechos reservados  
Prohibida la reproducción total o parcial  
por cualquier sistema

**-IRT-**

# **INVENTARIO DE RASGOS TEMPERAMENTALES**

**FOLLETO DE INSTRUCCIONES  
REVISADO 1990**



**TRADUCCIÓN, ADAPTACIÓN Y NORMATIVIZACIÓN  
WLADIMIRO WOYNO y RAÚL E. OÑORO AMADOR**

**L.L. Thurstone**



**Manual Moderno®**



Edición autorizada por

**EDICIONES PEDAGÓGICAS  
Latinoamericanas Ltda.**

CALLE 39 NO. 43-76, TELEFAX: 351-90-31 y 351-06-83  
BARRANQUILLA, COLOMBIA.