



**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA
INDOAMÉRICA**

DIRECCIÓN DE POSGRADO

**MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES
DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA**

TEMA:

**MEJORAMIENTO DE LA GESTIÓN SOCIAL Y SOLIDARIA DE LA
ASOCIACIÓN ARTESANAL SISAY**

Trabajo de investigación previo a la obtención del título de Magister en
Administración de las Organizaciones de la Economía Social y Solidaria

Autor:

Lic. José Elías Moreta Masabalín

Tutora:

Ing. Jacqueline Peñaherrera Melo, Mg

AMBATO– ECUADOR

2018

**AUTORIZACIÓN POR PARTE DEL AUTOR PARA LA
CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y PUBLICACIÓN
ELECTRÓNICA DEL TRABAJO DE TÍTULACIÓN**

Yo, José Elías Moreta Masabalín, declaro ser autor del Trabajo de Investigación con el nombre “Mejoramiento de la gestión social y solidaria de la Asociación Artesanal SISAY”, como requisito para optar al grado de Magister en Administración de las Organizaciones de la Economía Social y Solidaria y autorizo al Sistema de Bibliotecas de la Universidad Tecnológica Indoamérica, para que con fines netamente académicos divulgue esta obra a través del Repositorio Digital Institucional (RDI-UTI).

Los usuarios del RDI-UTI podrán consultar el contenido de este trabajo en las redes de información del país y del exterior, con las cuales la Universidad tenga convenios. La Universidad Tecnológica Indoamérica no se hace responsable por el plagio o copia del contenido parcial o total de este trabajo.

Del mismo modo, acepto que los Derechos de Autor, Morales y Patrimoniales, sobre esta obra, serán compartidos entre mi persona y la Universidad Tecnológica Indoamérica, y que no tramitaré la publicación de esta obra en ningún otro medio, sin autorización expresa de la misma. En caso de que exista el potencial de generación de beneficios económicos o patentes, producto de este trabajo, acepto que se deberán firmar convenios específicos adicionales, donde se acuerden los términos de adjudicación de dichos beneficios.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Ambato, a los 30 días del mes de diciembre de 2017, firmo conforme:

Autor: Lic. José Elías Moreta Masabalín
Firma:
Número de Cédula: 1802354652
Dirección: Tungurahua, Ambato, Pinllo, Centro.
Correo Electrónico: elimoret@yahoo.es
Teléfono: 0993600333

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Trabajo de Titulación Mejoramiento de la gestión social y solidaria de la Asociación Artesanal SISAY” presentado por José Elias Moreta Masabalín, para optar por el Título Magister en Administración de las Organizaciones de la Economía Social y Solidaria

CERTIFICO

Que dicho trabajo de investigación ha sido revisado en todas sus partes y considero que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del Tribunal Examinador que se designe.

Ambato, 18 de marzo del 2018

.....

Ing. Jacqueline Peñaherrera Melo, Mg

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Quien suscribe, declaro que los contenidos y los resultados obtenidos en el presente trabajo de investigación, como requerimiento previo para la obtención del Título de Mejoramiento de la gestión social y solidaria de la Asociación Artesanal SISAY, son absolutamente originales, auténticos y personales y de exclusiva responsabilidad legal y académica del autor

Ambato, 18 de marzo de 2018

.....

Lic. José Elías Moreta Masabalín

1802354652

APROBACIÓN TRIBUNAL

El trabajo de Titulación, ha sido revisado, aprobado y autorizada su impresión y empastado, sobre el Tema: MEJORAMIENTO DE LA GESTIÓN SOCIAL Y SOLIDARIA DE LA ASOCIACIÓN ARTESANAL SISAY, previo a la obtención del Título de Magister en Administración de las Organizaciones de la Economía Social y Solidaria, reúne los requisitos de fondo y forma para que el estudiante pueda presentarse a la sustentación del trabajo de titulación.

Ambato, 03 de mayo 2018

.....

Lic. Cecilia Chacón Castillo Mg.
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

.....

Lic. Fanny Ramírez Mg.
VOCAL

.....

Ing. Jacqueline Peñaherrera M. Mg.
VOCAL

DEDICATORIA

Dedico el presente trabajo con mucho amor a Dios por ser la luz que guía e ilumina cada paso en mi camino, a mis queridos padres y hermanos por ser quienes con sus palabras de aliento me han motivado a seguir adelante, para culminar con esta etapa de mi vida.

A mi verdadero amor Rosa Ashqui, compañera sin igual, y mis hijos Christian y Jonathan que llegaste a mi sendero para crecer e indicarme el significado del gran amor.

Lic. José Elías Moreta Masabalín

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Tecnológica Indoamérica, por abrir las puertas del éxito.

A todas las personas amigas y compañeros de la Asociación Artesanal SISAY del pueblo Chibuleo que contribuyeron para el presente trabajo pueda culminar.

A mi tutora, Ing. Jacqueline Peñaherrera Melo, que con su conocimiento, experiencia y paciencia contribuyeron al logro de este trabajo.

A mis maestros, personal administrativo, asistentes y demás personas que laboran en la Universidad Tecnológica Indoamérica.

Lic. José Elías Moreta Masabalín

INDICE DE CONTENIDOS

PORTADA.....	i
AUTORIZACIÓN PARA EL REPOSITORIO DIGITAL.....	ii
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	iii
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD	iv
APROBACIÓN TRIBUNAL	v
DEDICATORIA.....	vi
AGRADECIMIENTO	vii
INDICE DE CONTENIDOS	vii
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	iii
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD	iv
APROBACIÓN TRIBUNAL	v
DEDICATORIA.....	vi
AGRADECIMIENTO	vii
INDICE DE CONTENIDOS	viii
INDICE DE TABLAS	xi
INDICE DE GRAFICOS	xiii
RESUMEN EJECUTIVO.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
INTRODUCCIÓN	1
IMPORTANCIA Y ACTUALIDAD	1
LÍNEA DE INVESTIGACIÓN	1
PERTINENCIA DE LA INVESTIGACIÓN.....	4

JUSTIFICACIÓN	4
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	8
PREGUNTA DIRECTRIZ	8
ANÁLISIS CRÍTICO	8
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	11
OBJETIVO GENERAL	11
OBJETIVOS ESPECÍFICO	11
CAPITULO I.- MARCO TEÓRICO	
Antecedentes de la investigación	12
Teoría del Objeto de estudio de la investigación	13
Teoría del campo de acción.....	20
Conclusiones parciales	31
CAPITULO II.- DISEÑO METODOLÓGICO	
Paradigma y tipo de investigación	33
Modalidad básica de la investigación	33
Tipo de investigación	34
Procedimiento para la búsqueda y procesamiento de los datos	34
Población.....	34
Muestra.....	34
Diseño experimental.....	35
Operacionalización de variables	35
Plan de recolección de la información	38
Plan de procesamiento de la información	39

Resultados del diagnóstico de la situación actual	40
Principales insuficiencias detectadas con la aplicación	60
CAPITULO III.- PRODUCTO	
Producto	61
Implementación de la propuesta.....	74
CONCLUSIONES	77
RECOMENDACIONES	78
BIBLIOGRAFÍA	79
GLOSARIO DE ABREVIATURAS Y SIGLAS	83
ANEXOS	84

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla No. 1. Universo de la investigación	34
Tabla No .2 Operacionalización Variable	36
Tabla No 3. Plan de Recolección	38
Tabla No 4. Plan De Recolección de la Información.	39
Tabla No 5. Actividades planificadas.....	40
Tabla No 6. Comunicación interna.....	41
Tabla No 7. Evaluación	42
Tabla No 8. Comuniación y ventas	43
Tabla No 9. Asertividad	44
Tabla No 10. Información para evaluación	45
Tabla No 11. Objetivos de la asociación.....	46
Tabla No 12. Formación de Grupos	47
Tabla No 13. Relaciones interpersonales	48
Tabla No 14. Mercado	49
Tabla No 15. Gestión Social.....	50
Tabla No 16. Mejora de la gestión SS.....	50
Tabla No 17. Mejora del SGSS	52
Tabla No 18. Estrategias	53
Tabla No 19. Acciones Individuales	54
Tabla No 20. Incremento Productivo	55
Tabla No 21. Otros emprendimientos	56
Tabla No 22. Capacitación	57
Tabla No 23. Políticas Internas	58
Tabla No 24. Desarrollo Económico	59
Tabla No 25. Calculo de la Oferta.....	65

Tabla No 26. Proyección de la oferta	66
Tabla No 27. Análisis del FODA	69
Tabla No 28. Plan Operativo	71

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico No 1. Árbol de Problemas.....	10
Gráfico No 2. Actividades planificadas	40
Gráfico No 3. Comunicación interna	41
Gráfico No 4. Evaluación.....	42
Gráfico No 5. Comunicación y ventas	43
Gráfico No 6. Asertividad	44
Gráfico No 7. Información para evaluación.....	45
Gráfico No 8. Objetivos de la asociación	46
Gráfico No 9. Formación de grupos.....	47
Gráfico No 10. Relaciones interpersonales.....	48
Gráfico No 11. Mercado	49
Gráfico No 12. Gestión Social	50
Gráfico No 13. Mejora de la gestión SS	51
Gráfico No 14. Mejora del SGSS.....	52
Gráfico No 15. Estrategias	53
Gráfico No 16. Acciones Individuales	54
Gráfico No 17. Incremento productivo	55
Gráfico No 18. Otros emprendimientos	56
Gráfico No 19. Capacitación.....	57
Gráfico No 20. Políticas Internas	58
Gráfico No 21. Desarrollo Económico.....	59
Gráfico No 22. Plan Estratégico	62
Gráfico No 23. Valores	63
Gráfico No 24. Organigrama	74
Gráfico No 25. Organigrama Funcional	75

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA
DIRECCION DE POSGRADO
MAESTRIA EN ADMINISTRACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES DE
LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA

TEMA: MEJORAMIENTO DE LA GESTIÓN SOCIAL Y SOLIDARIA DE LA
ASOCIACIÓN ARTESANAL SISAY

AUTOR: José Elías Moreta Masabalín

TUTOR: Ing. Jacqueline Peñaherrera Melo

RESUMEN EJECUTIVO

La presente proyecto de desarrollo busca la intervención técnica para resolver una problemática para mejorar la gestión social y solidaria de la Asociación Artesanal SISAY. La importancia de la investigación radica en el aporte que la organización da a sus socias con el fin de generar una mejor calidad de vida para sus familias a partir de tener fuentes alternativas de ingresos. La asociación se encuentra integrada por veinte socias que viven en la comunidad del Pueblo Kichwa de San Luis, perteneciente a la parroquia Juan Benigno Vela y con sede en la parroquia Santa Rosa caracterizada por producir atuendos originarios de la zona. La investigación fundamenta teóricamente la gestión social y la gestión solidaria relacionándolas con aspectos empresariales que les permita tener una producción más eficiente y sustentable. El diseño metodológico se aplica con un enfoque cualitativo y cuantitativo y con un nivel de investigación analítica. Se aplica una encuesta estructurada para determinar las necesidades organizacionales con cuyos resultados se diagnostica la organización. La propuesta es la validación de un plan estratégico con enfoque social y solidario, para lo que se determinó la misión, visión y valores. La construcción del FODA es la base para el planteamiento de estrategias dirigidas a mejorar varios aspectos como la administración, dirección, ventas y producción. Como conclusión se valida la propuesta mediante la aceptación de la organización del plan para implementar las estrategias con enfoque social y solidario.

DESCRIPTORES: Asociación Artesanal, Gestión social, gestión Solidaria, plan estratégico.

UNIVERSIDAD TECNOLOGIA INDOAMERICA

DIRECCION DE POSGRADO

**MAESTRIA EN ADMINISTRACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES DE
LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA**

THEME: IMPROVEMENT OF THE SOCIAL AND SOLIDARITY
MANAGEMENT OF SISAY ARTISAN ASSOCIATION

AUTHOR: José Elías Moreta Masabalín

TUTOR: Ing. Jacqueline Peñaherrera Melo, Mg.

ABSTRACT

The present development project seeks technical intervention to solve a problem in order to improve the social and solidarity management of SISAY Artisan Association. The importance of the research consists of the contribution that the organization gives to its members in order to generate a better quality of life for their families by having alternative sources of income. The association is made up of twenty members who live in the Kichwa community of San Luis, located in Juan Benigno Vela parish, with its headquarters in Santa Rosa parish, it is known for the manufacture of garments proper from the area. The research theoretically bases social and solidarity management by relating them to business aspects that allows them to have a more efficient and sustainable production. The methodological design uses a qualitative and quantitative approach and level of analysis. A structured survey is applied to determine the organizational needs and those results are used to diagnose the organization. The proposal is the validation of a strategic plan with a social and solidarity approach, for which the mission, vision and values were determined. The construction of the SWOT analysis is the basis for the formulation of strategies aimed at improving various aspects such as administration, management, sales and production. As a conclusion, the proposal is validated through the acceptance of the plan to implement the strategies with a social and solidarity approach by the organization.

KEYWORDS: Artisan association, social management, solidarity management, strategic plan.

INTRODUCCIÓN

IMPORTANCIA Y ACTUALIDAD

La Asociación Artesanal SISAY, forma parte de la organizaciones de la Economía Popular y Solidaria, que se encuentran impulsadas por el Sumak Kausay, por ello tiene directa relación con el Objetivo 10 del Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017, en el que se establece: "Impulsar la transformación de la Matriz Productiva", y que en su literal 5. menciona "Fortalecer la economía popular y solidaria (EPS), y las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) en la estructura productiva", este objetivo fue tomado como parte de la investigación por haberse realizado el estudio en el año 2017, estando en vigencia el Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017.

Y en su numeral a. menciona "Establecer mecanismos para la incorporación de las micro, pequeñas y medianas unidades productivas y de servicios, en cadenas productivas vinculadas directa o indirectamente a los sectores prioritarios, de conformidad con las características productivas por sector, la intensidad de mano de obra y la generación de ingresos." y al pertenecer esta asociación a este tipo de unidades productivas necesita establecer formas adecuadas de generación de sus ingresos no solo con el aumento de su producción, sino a través de una planificación estratégica.

Además en el objetivo 10. Del Plan Nacional del Buen Vivir (PNBV) establece metas como indica el numeral 3 que dice: "Aumentar la participación de la industria manufacturera al 14,5%", encontrándose en el 2012 en 13.1% con una caída al 12.8 para el 2013.

SENPLADES (2013), En el Plan Zonal 3, del PNBV, se evidencia que en Tungurahua las Industrias Manufactureras que forman parte de la pequeña empresa son 357, mediana empresa 61 y apenas 18 de la grande empresa, datos tomados del Directorio de Empresas, 2012.

INEC (2013), indica que no ha existido incremento en el número de personas que trabajan en temas de manufactura conservando el 11% desde diciembre de 2007 a diciembre de 2013.

El enfoque que los gobiernos tanto nacionales, provinciales como locales dan a las asociaciones productivas permite el crecimiento de estas en el territorio, siempre que cumplan parámetros establecidos de confiabilidad para las empresas públicas y privadas y mantengan una sostenibilidad en el mercado, y esto se logra con estrategias claras que definan la gestión social y solidaria de las asociaciones hacia la comunidad.

Este proyecto investigativo es importante de realizarlo ya que permite que la Asociación de Artesanos SISAY reconozca sus debilidades y las fortalezca con la obtención de resultados, para solventar la problemática que actualmente aqueja a los socios y pone en riesgo la permanencia de esta en el mercado de sus productos.

En la actualidad, los emprendimientos y la asociatividad de las personas que tienen un fin común ha permitido que los pequeños productores puedan formar parte de las asociaciones u organizaciones y que estas crezcan pudiendo abrir puertas a un nuevo mercado, dando vida a la pequeña empresa, por ello es de vital importancia que los emprendimientos de la Asociación Artesanal SISAY, cuenten con estrategias de vinculación con la comunidad y que les permita competir y crecer como asociación.

Una de las grandes fortalezas que se presentan para mantener a una asociación u organización en el mercado y que pretende que está pueda ser solvente, es la gestión solidaria con la que cuenta cada organización o asociación ya que se ve enmarcada en valores que influyen el desarrollo de capacidades con el fin crear emprendimientos, por ello de vital importancia identificar además la gestión social que se realizan hacia la comunidad y determinar las necesidades de los clientes, satisfacerlas y mejorarlas, con ello se pretende fomentar el desarrollo económico, social y solidario a través de estrategias que permita dar continuidad a la asociatividad y organización de su producción y comercialización, generando el

incremento de puestos de trabajo y dando una imagen más amplia del pueblo San Luis en el bordado para la confección de prendas con identidad.

El desarrollo de esta investigación permite mejorar la gestión social y solidaria de la asociación SISAY, mediante un modelo que involucre establecer estrategias, satisfaciendo diversos requerimientos, lo que permitirá la mejorar sus ingresos económicos aumentando su productividad, sin disminuir la calidad de los productos que ofertan en el mercado.

LINEA DE INVESTIGACION

El presente proyecto investigativo se basa en la línea de investigación tomada de la Universidad Tecnológica Indoamérica del año 2011, denominada Asociatividad y Productividad, línea que apunta por un lado al estudio de la capacidad de emprendimiento de la Asociación Artesanal SISAY, así como su entorno jurídico empresarial asociativo, es decir, de repotenciación y creación de nuevos negocios que ingresen al mercado como un componente de innovación para la asociación objeto de la presente investigación. Además esta línea se orienta a la productividad y la gestión de la calidad ya que permite que las empresas, asociaciones u organizaciones crezcan y sobrevivan en los mercados.

La sublínea de esta investigación es la Productividad desde lo social y solidario, sublínea investigativa estudia el comportamiento no solo de los socios de la asociación, sino también de sus valores para desarrollar capacidades y crear conciencia, para la producción, lo que permite tomar decisiones y reconocer las necesidades para formar parte de un plan social que promueva la inclusión social y solidaria de la comunidad con el fin de mejorar su economía a través de la ejecución de estrategias y la medición de la satisfacción de los requerimientos del cliente y así poder obtener resultados agregados del comportamiento del consumidor y la evolución de la asociación no solo a nivel nacional sino también a nivel internacional.

PERTINENCIA DE LA INVESTIGACION

La importancia de este problema radica, en que la deficiente y escasa gestión social y solidaria que se enmarca en el servicio de confección de trajes tradicionales bordados a mano, genera que los usuarios busquen proveedores fuera de la ciudad incrementando tiempo y costo para los mismos. Por ello de vital importancia realizar la presente investigación ya que permita definir la gestión social y solidaria de la Asociación Artesanal SISAY.

La investigación es factible de realizarla porque se aplican los conocimientos adquiridos en la preparación profesional de autor, cuenta con la asesoría profesional necesaria para su perfecto desarrollo y cuenta con la aceptabilidad de los socios de la asociación.

La Asociación Artesanal SISAY pertenece a la comunidad del pueblo Kitchwa de San Luis, de la Parroquia Juan Benigno Vela del cantón Ambato, Provincia de Tungurahua, cuenta con su sede en la parroquia Santa Rosa entre las vías Guaranda y Gonzales Suarez, esta asociación se caracteriza por mantener los atuendos originarios de la zona, los socios son artesanos que bordan las blusas originarias del pueblo San Luis y de otras nacionalidades pertenecientes al Ecuador, quienes comercializan sus productos a nivel local y regional, es así que a lo largo de su historia han sido las mujeres quienes han desarrollado sus propias prendas de vestir.

JUSTIFICACION

El sector artesanal en el Ecuador es una actividad netamente de categoría socioeconómica a través de la que se han ido preservando costumbres y tradiciones de los pueblos indígenas, y que actualmente ha llegado a constituirse en un tipo de comercio alternativo, es así que “la actividad artesanal capta un buen porcentaje económico, del 35% de la población económicamente activa del Ecuador”, sin embargo la competitividad con las grandes industrias ha ocasionado que esta cifra pueda verse comprometida.

Tungurahua está conformada por diversos Pueblos y nacionalidades indígenas, ubicadas en las parroquias rurales en su gran mayoría, se encuentran nacionalidades como el Kichwa, conformadas por el pueblo Chibuleo, Salasaka, Kisapincha y Tomabela, pueblos se encuentran ubicados en las parroquias de Juan B Benigno Vela, Pilahuín, Salasaca, Santa Rosa, Quisapincha, Ambatillo, entre otras, en las que las personas que las conforman son conocidas por su trabajo artesanal en su gran mayoría y por el trabajo de sus tierras productivas, sin embargo no han podido definir una adecuada gestión a nivel social que les permita crecer.

Tungurahua es conocida a nivel tanto nacional como internacional por los pueblos indígenas que la conforman, así como por la actividad comercial que realiza tanto a nivel de producción artesanal como pecuaria y agrícola, ya que se encuentra ubicada estratégicamente en el centro del país, ha permitido que los productos que ofertan las asociaciones ubicadas en esta provincia tengan acogida a nivel local, regional y nacional, sin embargo no todas cuentan con estrategias que les permita competir en el mercado

Ambato es uno de los cantones de la provincia de Tungurahua y la capital de la misma, es conocida como un cantón netamente comercial por su actividad y por ubicación territorial. Cuenta con un clima templado y se encuentra conformado por 18 parroquias rurales y apenas 9 parroquias urbanas.

En este cantón se encuentra la mayor parte de los pueblos indígenas de la provincia de Tungurahua, como los Chibuleos, Pilahuines, Quisapinchas, entre otros, pueblos que se encuentran asentados en las parroquias rurales del cantón Ambato y forman parte de la interculturalidad del Ecuador, sin embargo muchos han perdido sus costumbres como en la vestimenta, la que muchos no prefieren usarlas.

Una de las principales actividades a las que los pueblos indígenas de este cantón se han dedicado es la producción, beneficiados por un suelo fértil, la demografía, y el clima, es por ello que existen diversos tipos de asociaciones dedicadas a la producción pecuaria, agrícola, ganadera y artesanal, a pesar de que algunos prefieren migrar abandonando sus costumbres y tradiciones.

En Ambato existen muy pocos locales comerciales que se dedican a la confección de ropa étnica, la mayoría de ellos es de baja calidad y conformadas por pequeñas asociaciones. Actualmente se vienen desarrollando nuevas propuestas de diseño por parte de indígenas Chibuleo que lo hacen privadamente, ya que no cuentan con estrategias sociales que les permita conocer las verdaderas necesidades de sus clientes.

Es así que existen asociaciones que, elaboran productos y los comercializan sin contar con estrategias claras que les permitan interactuar con la comunidad y darse a conocer en el mercado competitivo por lo que muy pocas de estas instituciones han elaborado estrategias con el de abrir sus puertas al mercado no solo local o comunitario sino a un mercado nacional e internacional.

Una de las nacionalidades de los pueblos indígenas del cantón Ambato que realizan producción de nivel artesanal es el pueblo Chibuleo ubicado en la parroquia Juan Benigno Vela, quienes elaboran bordados en las prendas de vestir que confeccionan y están son comercializadas no solo en la comunidad sino a nivel local y regional, sin embargo la producción ha ido disminuyendo a causa de la migración y poca aceptación a su identidad.

La Asociación Artesanal SISAY, es una asociación que se dedican a la confección de ropa étnica, originaria de su nacionalidad y de las otras nacionalidades indígenas, sin embargo la mayoría de ropa que confeccionan es de baja calidad por los materiales adquiridos. Actualmente desarrollan nuevas propuestas de diseño para mejorar los modelos así como la calidad de las prendas de vestir.

La Asociación Artesanal SISAY, está conformada por 20 mujeres emprendedoras de la Comunidad San Luís del pueblo Chibuleo de la Parroquia Juan Benigno Vela, las que están dedicadas a la confección de blusas bordadas y calzado, por ser una organización de reciente creación, con su estatuto y reglamento interno de funcionamiento, el que fue aprobado y legalizado, sin embargo no es aplicado.

La organización Artesanal SISAY es una asociación de producción artesanal nueva, han concentrado sus esfuerzos en la planificación, tienen una idea clara de lo que quieren lograr. La asociación no ha producido ni vendido ningún producto en conjunto. Las artesanas trabajan en el bordado de hombreras y puños para blusas indígenas, no tienen conocimientos de corte y confección, por lo tanto hasta el momento no tienen un producto final para comercializar.

Sus principales debilidades son sus escasos conocimientos sobre trabajo asociativo, débil organización. No tienen conocimientos de manejo empresarial, y no tiene conocimiento sobre diseño de productos y confección de ropa.

- Es relevante realizar esta investigación ya que se ve la necesidad de rescatar las artesanías y cultura en la Parroquia de Juan B. Vela el cual aportan al desarrollo de la Economía Social y Solidaria del sector.
- Se conoció esta información ya que fue muy factible la aceptación en el mercado artesanal por las artesanías de SISAY de Juan B. Vela, el cual está siendo comercializadas en los diferentes lugares, por tanto se está contribuyendo al desarrollo de la cultura del pueblo Chibuleo, por lo tanto se buscan otras alternativas de ingresos económicos, tanto para los bordadores y como para los negocios artesanales en el sector del turismo será beneficiada si la parroquia de Juan B. Vela es impulsada turísticamente, ya que el turismo trae desarrollo y economía a los pueblos que se dedican a la comercialización de artesanías, consolidando una cadena de beneficios.
- El objetivo de esta investigación es dar a conocer las variedades de artesanías y su cultura de la Parroquia de Juan B. Vela, desde el punto de vista social, la investigación se realizó ya que se ha visto la necesidad de capacitar a los emprendedores que se dedican a la producción artesanal, además de fomentar una cultura artesanal en la parroquia mencionada, para mejorar la calidad de vida.
- La misma para el cumplimiento de la Economía Social y Solidaria, está relacionado con los objetivos del Plan Nacional de Buen Vivir, objetivo 8, 9 y

10 de agenda transformación de matriz productiva; como también en relación con la agenda de Tungurahua del Inclusión Social y Económico.

PLANTEAMIENTO DE PROBLEMA

¿Cómo mejorar la gestión social y solidaria en la Asociación Artesanal SISAY?

PREGUNTA DIRECTRIZ

- ¿Qué factores inciden en la gestión social de la Asociación Artesanal SISAY?
- ¿Cómo influyen la gestión solidaria de la Asociación Artesanal SISAY?
- ¿La baja orientación para definir la gestión social y solidaria de la asociación SISAY ha provocado poca competitividad en el mercado?
- ¿Es importante definir la gestión social y solidaria de la asociación SISAY?

ANÁLISIS CRÍTICO

La escasa inclusión social de la Asociación Artesanal SISAY en su comunidad ha generado una baja participación ciudadana, esto se debe a una inadecuada gestión social y solidaria lo que ha ocasionado una pésima construcción de espacios para la interacción comunitaria, provocando que los socios busquen nuevas fuentes de trabajo.

La discontinuidad en los seguimientos de proyectos productivos que ha realizado la Asociación Artesanal SISAY ha provocado una baja participación de los socios, lo que ha generado niveles bajos de ventas y esto se ve reflejado en los niveles de mínimos de producción.

Además una comunicación interna deficiente entre las integrantes de la asociación produce pugnas entre los socios, que podría conllevar a un desacuerdo en la redistribución de las ganancias que generan, pensando incluso en la disolución de la asociación.

El desconocimiento de las políticas de relaciones gubernamentales, provoca una deficiente gestión administrativa de los directivos de la asociación, lo que genera

pocas posibilidades de capacitación para los miembros que la integran, llevándolos a una baja competitividad en el mercado, lo que genera escasos ingresos económicos.

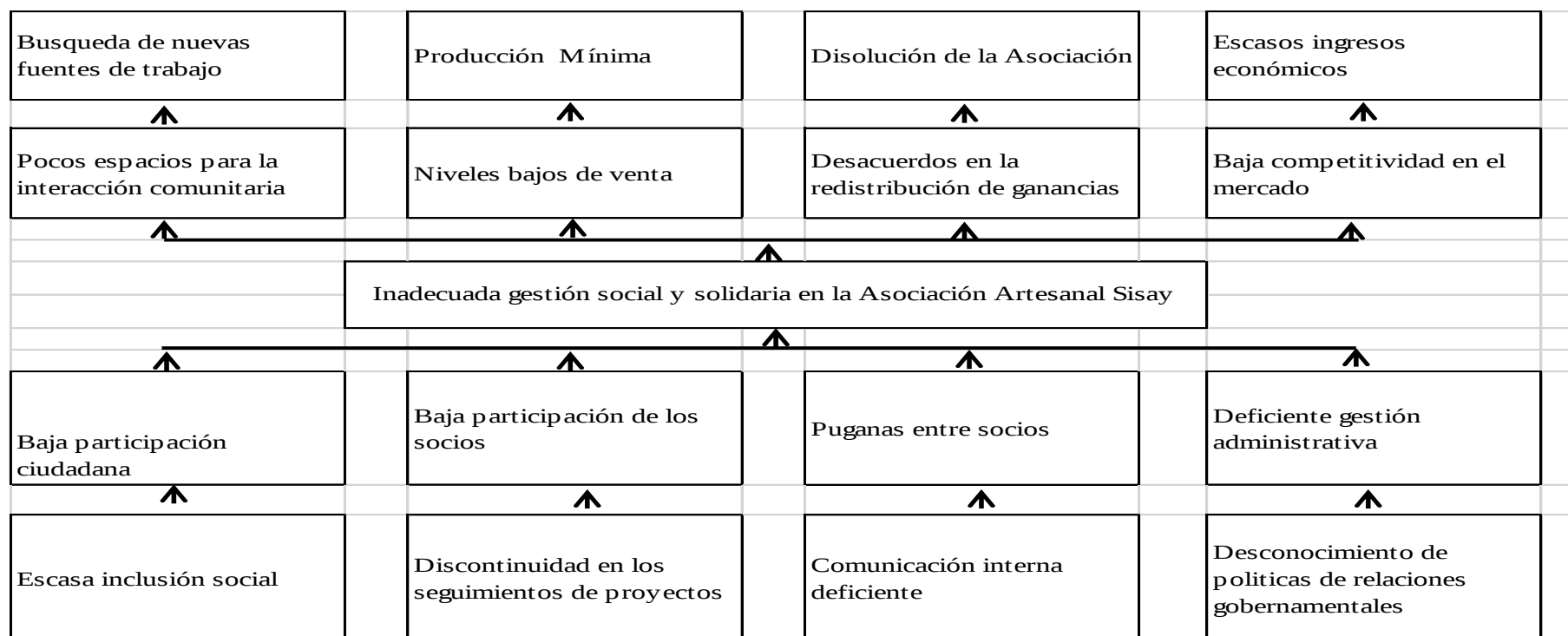


Gráfico No.1 Árbol de Problemas
Elaborado por: Moreta, E. (2017)

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION

OBJETIVO GENERAL

Validar una estrategia de gestión social y solidaria para el mejoramiento de desarrollo social de la Asociación Artesanal SISAY.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Fundamentar la gestión social y solidaria en la asociación artesanal SISAY
- Diagnosticar la gestión social y solidaria en la asociación artesanal SISAY
- Proponer estrategias para una adecuada Gestión Social y Solidaria en la Asociación Artesanal SISAY

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

Antecedentes de la investigación

Se procede a la revisión de diferentes archivos de las bibliotecas de las universidades que tengan relación con las variables de estudio, de las variables que son gestión social y solidaria, para lo que se cita los siguientes proyectos investigativos.

García (2016), establece en su proyecto investigativo denominado “La Economía Social y Solidaria y el potencial asociativo en el Programa Hilando el Desarrollo del cantón Quero”, tuvo un enfoque metodológico cualitativo y cuantitativo, y utilizó una investigación de campo, y bibliográfica del que, el aspecto más relevante es el estudio que se orienta a fortalecer la actividad asociativa del programa a través de la aplicación de un modelo de economía solidaria, que ha permitido el emprendimiento y desarrollo socio-económico de los microempresario.

Además se debe mencionar la importancia de los proyectos hacia las comunidades u organizaciones rurales en el marco de los principios de la economía solidaria, para impulsar iniciativas dirigidas a generar ingresos económicos y mejore la calidad de vida del sector al que pertenecen.

Chicaiza (2015), en su proyecto investigativo denominado “La somnolencia contable y el progreso competitivo en los actores de la economía popular y solidaria”, adquiere un enfoque metodológico cuantitativo, realizando una investigación de campo y bibliográfica, de nivel descriptivo, exploratorio, explicativo y correlacional de la que se inscribe como relevante que los Actores de la Economía Popular y Solidaria de Tungurahua son un apoyo que para el Estado ecuatoriano ya que en la actualidad es un gran generador de empleo tanto directa o indirectamente dentro del país.

Quintero (2011), en su tesis doctoral denominada “Gestión Social Integral: La responsabilidad social empresarial en la integración de los sistemas de Gestión”, tomo como propuesta el modelo integral de gestión sostenible, y realizó trabajo de campo, con un enfoque metodológico cualitativo y cuantitativo, concluyendo que la gerencia puede medir el grado de cumplimiento desde el punto de vista de la gestión implementada.

Teoría del Objeto de estudio de la Investigación

La gestión

Pérez & Merino (2008), ddefinen etimológicamente gestión social es una palabra que viene del latín, gestio que es fruto de la suma de gestus, con su significado en español “hecho”, y del sufijo tio, que se traduce al español como “acción y efecto y social viene del vocablo socius que equivale a compañero.

La gestión social es la construcción de varios lugares para la interacción social. Se trata de un proceso que se lleva a cabo en una comunidad determinada y que se fundamenta en el aprendizaje colectivo, continuo y abierto para el diseño y la ejecución de proyectos que atiendan necesidades y problemas sociales.

Metcalf (1996), define a la gestión como el “asumir los diversos tipos de responsabilidades para el funcionamiento de un sistema cualquiera que sea este”, por esta razón que en toda empresa, organización o asociación, se planifica, elabora y se organiza la gestión.

Restrepo (2008), establece que la gestión es “el conjunto de diligencias que se realizan para desarrollar un proceso o para lograr un producto determinado” y otro que se asume como dirección, como conducción de actividades, a fin de generar procesos de cambio.

Por lo tanto gestión es aquella que forma parte de un sistema, es decir hacer que la gestión funcione es asumir las responsabilidades que este representa y que permite que un persona, comunidad, organización, asociación o sociedad crezca con un nivel de beneficio colectivo.

Aproximación a la gestión:

Unavarra (2003), establece que la aproximación a la gestión son procesos de gestión los que se van desarrollando a partir de otros tipos de procesos operativos que suelen ser más complejos pero siempre al servicio de los procesos operativos a esto se denomina aproximación.

Procesos básicos de la gestión

Unavarra (2003), define tres tipos de procesos básicos de la gestión, considerados como fundamentales y primarios y que aparecieron antes del hipotético desarrollo embrionario de la gestión y que nacen a partir de diversos procesos operativos como son la planificación, interlocución y la evaluación, aplicada a una persona, a una comunidad e incluso a una sociedad.

Para que exista una gestión exitosa debe haber una planificación adecuada para lograr alcanzar los objetivos planteados en la gestión, además de una buena interlocución, lo que permitirá una excelente comunicación con los diferentes niveles de gestión, lo que permitirá que la evaluación que se realice sea adecuada.

La planificación dentro de gestión es la que permite determinar el proceso a seguir mediante un estudio anticipado de antecedentes, es decir a través de evaluaciones previas, la planificación permite establecer los objetivos que se desean alcanzar ya que en esta se establecen, las actividades, tareas, recursos necesarios, entre otros.

Unavarra (2003), menciona además que la planificación es un proceso que no termina cuando empieza la ejecución de lo planificado sino más bien que este incluye cualquier ajuste posterior que introduzca cambios en lo planificado o, en general, cualquier decisión.

Los interlocutores, son aquellos responsables de la ejecución de la interacción y la ejecución correcta de la planificación para alcanzar la gestión, los individuos con responsabilidades de gestión de una empresa asociación, comunidad, entre otros se

convierten en gran medida en interlocutores de los grupos de personas o de los grupos interesados o implicados.

La evaluación, entendida en la gestión como el proceso por el cual se desarrollan de forma continua las organizaciones o sistemas que permite incluir todo aquello que permite obtener y procesar información de una organización o sistema y del entorno con el propósito de adquirir diversas descripciones, un análisis adecuado y valoraciones para mejorar continuamente a gestión.

Indicadores de gestión

Son indicadores de gestión los siguientes:

- Medios, instrumentos o mecanismos que utiliza un individuo para evaluar hasta qué punto o medida se pueden alcanzar los objetivos estratégicos.
- Unidad de medida a nivel de gerencia ya que esta permite evaluar el desempeño de una organización, asociación, institución, entre otras frente a las metas, objetivos y responsabilidades que se han determinado.
- Información con la finalidad estudiar el desempeño de cualquier área de la organización para verificar el correcto cumplimiento de los objetivos en términos de resultados.

La gestión por tanto, puede ser social como solidaria, y bien realizadas permite el crecimiento de empresas, asociaciones y organizaciones.

Gestión social

Rosario (2008), establece que la gestión social es un proceso que permite generar espacios de donde las personas, la comunidad o la sociedad pueden establecer conocimientos, aprendizajes, participando activamente a través de sus ideas, enmarcadas en sus necesidades, recursos, derechos, entre otros que les permiten conducirse a un desarrollo social.

ICETEX (2012), indica que la Gestión Social a un nivel de Desarrollo a Escala Humana (DEH) desempeña un rol, que no es solo de carácter instrumental, más

bien este se fundamenta principios explícitos, considerándose como el medio de ambiente o entorno.

Cohen & Franco (2005), establece que la gestión social desde el punto de vista económico y político es entendida desde el análisis de la formulación, evaluación, implementación de programas y proyectos, así como de las condiciones sociales e institucionales y organizacionales para obtener resultados adecuados que sean beneficiosos para las personas o grupos de personas que lo requieran.

La gestión social es un conjunto de acciones y toma de decisiones que se realizan desde el abordaje de un problema, su estudio y comprensión, hasta el diseño y operación de propuestas en la realidad., este proceso involucra un aprendizaje conjunto y continuo para los grupos sociales.

La gestión social, se define como un grupo de mecanismos que originan y facilita la inclusión social y facilita la vinculación efectiva de un grupo de personas, de una comunidad o de sociedad en los proyectos sociales.

MINEDUC (2016), establece que la gestión social permite que los sujetos cultiven un sentido de pertenencia, de participación ciudadana y de control social, por tanto la gestión social, se orienta a la ejecución, de proyectos y programas con la finalidad de mejorar las condiciones sociales de una comunidad para alcanzar los ideales y canalizar recursos y conocimientos con la finalidad de mejorar la calidad de vida de las personas que la integran

Elementos de la gestión social

Para que exista una estructura de gestión social, se nombran los siguientes elementos que permiten estructurarla.

Conformación y formación de grupos base: son los denominados gestores sociales, a nivel de Latinoamérica América latina, desde años pasados se ha adquirido conciencia sobre la importancia de la conformación, que ha generado diversos tipos de importancia en los sectores sociales vulnerables, sobre todo entre los miembros de los sectores sociales más vulnerables, debido a que éstos han sido

intervenidos en múltiples ocasiones y su confianza ha sido diezmada por la cantidad de promesas incumplidas por parte de personas que se acercan a ellos en diferentes épocas.

El reconocimiento como personas integrales: El proceso de conformación y formación de grupos de base debe incluir el tiempo necesario para que los integrantes de los mismos puedan reconocerse como personas integrales, como seres humanos que llegan a los grupos con su propia historia, con sus cualidades, defectos, potencialidades, limitaciones, afectos, aficiones, gustos, habilidades, destrezas

En la fase del diagnóstico: es indispensable que los animadores sociales reconozcan que las comunidades y las personas que las integran no sólo son consumidores potenciales. Son actores sociales en permanente movimiento que generan su propia cultura y escriben cotidianamente su propia historia, son dueños de un saber y de unas destrezas que les permiten ser gestores de su propio desarrollo, para lo cual es necesario ayudarles a construir las herramientas para manejar conscientemente su saber y estar en mejores condiciones de afrontar los desafíos.

La Organización Social: Si se parte de una definición simple de lo que es una organización social puede decirse que ésta es una instancia de representación de intereses y un instrumento de acción colectiva.

La organización social es un grupo de individuos que se identifican con determinados intereses y que deciden actuar en común con el propósito de defenderlos y resolver de manera colectiva problemas compartidos.

Las organizaciones constituyen escenarios donde se elaboran y ponen en ejercicio iniciativas y propuestas y a partir de las cuales se establecen relaciones con distintos sectores de la sociedad y con el Estado.

En América Latina, puede afirmarse, que la historia de las organizaciones sociales es una hasta finales de la década de 1980 y es otra de ahí en adelante. La imposición del modelo neoliberal se convirtió en elemento clave para entender el

tránsito obligado de las organizaciones sociales del asistencialismo hacia la gestión y la gerencia social. (González , 1999)

El diagnóstico: Entendido como el conocimiento previo de la realidad sobre la cual se pretende intervenir. En el diagnóstico se trata de detectar necesidades, expectativas, problemas, fortalezas, debilidades y oportunidades de los integrantes de una determinada comunidad. Este es un punto clave del proceso formativo de los grupos y del esfuerzo por animar la vida asociativa de las personas; se trata de tomar conciencia de la situación de la realidad, de que todos los miembros de la comunidad sepan que pasa porque en la medida que se tenga un conocimiento claro de los problemas será más expedita la búsqueda de soluciones apropiadas.

La gestión social asociativa

El ser humano es un individuo eminentemente social, de ahí que siempre se ha reunido con sus semejantes con el objeto de formar grupos, comunidades y sociedades y con ello poder satisfacer sus necesidades. Las sociedades se transforman y se desarrollan, constituyendo la vida social y creando diversas formas de organización socioeconómica. (Blogstop.com, 2012)

Como todo plan y programa comunitario parte de un diagnóstico participativo, organizado previo estudio, con el fin de maximizar el bien colectivo en lo político, social, económico, educativo, cultural, donde niños, mujeres, hombres y ancianos, gocen de una mayor seguridad social, de salud, y de la participación democrática y ciudadana.

Con base en el crecimiento económico social, redes productivas, cooperativas, EPS, microempresas, y hacer que el producto interno bruto se desarrolle aceleradamente como parte del desarrollo endógeno local, regional y nacional.

La Gestión Social avanza cada vez más en el terreno de lo público y lo privado, es por lo tanto indispensable articular la gestión social a las políticas sociales y económicas del nuevo modelo del buen vivir que establece la constitución de la república del Ecuador, con el fin de apoyar, facilitar y disminuir los problemas socio-comunitarios asumiendo retos y paradigmas con el fin de hacer progresar la

construcción de la sociedad civil y conocer el mapa de complejidades que posea una comunidad y elaborar proyectos socio-comunitarios, gestionarlos, evaluarlos y ejecutarlos, nuestro talento y creatividad va a contribuir a que nuestro rol planificador de gestor social cumpla los objetivos trazados.

Estructura de la Organización Social

Rockefeller (2006), establece que en una organización es indispensable el contar con una estructura, ya que de esta dependerá para lograr el cumplimiento de los objetivos de esta, se reconoce 3 tipos de estructuras organizaciones como son:

a.- Modalidad “la misma estructura organización”: Se da cuando la estructura organizacional de una entidad no se altera, sino que se asignan funciones a los miembros de esta, lo que permite mejorar las relaciones internas y públicas e incluso el Marketing. Esta modalidad permite el eficiente uso de recursos, cada parte de la organización tiene un rol social que cumplir y se estableces indicadores en los que se vinculan objetivos sociales y comerciales. (Rockefeller, 2006)

b.- Modalidad “Estructura organizacional ampliada”: se presenta cuando la gestión de los emprendimientos sociales se otorga no solo a una persona o un departamento, sino más bien a varias personas dentro de la misma organización, Este tipo de modalidad permite mayor compromiso y especificación de funciones, así como el tratar de evitar conflictos internos entre socios o miembros de las organizaciones con la finalidad de involucrar a toda la organización. (Rockefeller, 2006)

c.- Modalidad III “Nuevas estructuras externas”: Este tipo de modalidad aparece cuando se conforma una organización distinta a la ya establecida, que además debe tener personería jurídica, más se las realiza en las medianas y grandes empresas. Además este tipo de modalidad permite que la nueva organización creada sea la responsable de la conducción de los emprendimientos sociales. Permite una la posibilidad de conformar un equipo idóneo, tener una cara visible al exterior, ejecutar canales efectivos para involucrar a otros actores y la necesidad de definir con precisión los ámbitos de acción de la misma. (Rockefeller, 2006)

Valor Social:

Es aquel que se da a las OSC Organizaciones de la Sociedad Civil, y la forma en la que estas buscan iniciativas de emprendimientos sociales de alto rendimiento, contribuyendo con las mejoras de las comunidades a las que pertenecen.

Emprendimiento Social:

Rockefeller (2006), además denomina al emprendimiento social a cualquier iniciativa que persigue en forma deliberada la concreción de objetivos sociales deseables.

Los emprendimientos sociales tratan de mejorar el nivel económico, cultural y social de las personas que integran una comunidad y que presentan realidades similares.

Teoría del campo de acción**Gestión Solidaria**

Issuu (2016), indica que la Gestión Solidaria es el medio especializado que presenta la información de la economía de un grupo social y la actividad de las empresas del sector cooperativo y solidario.

Economía de solidaridad es un concepto que si bien aparece hace pocos años está ya formando parte de la cultura latinoamericana. Según el libro Economía de solidaridad y mercado democrático (1984).

La separación entre la economía y la solidaridad radica en el contenido. Al decir economía se refiere espontáneamente a la utilidad, la escasez, los intereses, la propiedad, las necesidades, la competencia, el conflicto, la ganancia. Y aunque no son ajenas al discurso económico las referencias a la ética, los valores que habitualmente aparecen en él son la libertad de iniciativa, la eficiencia, la creatividad individual, la justicia distributiva, la igualdad de oportunidades, los derechos personales y colectivos. No la solidaridad o la fraternidad; menos aún la gratuidad.

La idea de solidaridad se inserta habitualmente en el llamado ético y cultural al amor y la fraternidad humana, o hace referencia a la ayuda mutua para enfrentar problemas compartidos, a la benevolencia o generosidad para con los pobres y necesitados de ayuda, a la participación en comunidades integradas por vínculos de amistad y reciprocidad.

La solidaridad en la economía se explica por el hecho que las organizaciones y procesos económicos son el resultado de la acción real y compleja de los hombres que ponen en su actividad todo lo que hay en ellos, y la solidaridad es algo que, en alguna medida, está presente en todo ser humano

Articulación de gestión con Economía solidaria

Coraggio (2010), menciona que la gestión se articula con la economía solidaria ya que se basa en el funcionamiento, gestiones democráticas e igualdad de derechos y deberes, así como al régimen especial de propiedad y distribución de las ganancias, y buscando hacer de otra forma la redistribución.

La gestión solidaria en los problemas sociales

La gestión solidaria se basa entonces a procesos que tratan de solventar los problemas sociales a través de la economía, es así la pobreza, la exclusión y la marginación que afectan a multitudes de seres humanos, sectores sociales y pueblos enteros en diversas regiones del mundo.

- La desocupación y la cesantía de porcentajes elevados y crecientes de la fuerza de trabajo.
- Los límites e insuficiencias de la muy extendida economía informal o popular, que puede potenciarse y encontrar en la economía solidaria cauces apropiados para una mejor inserción en los mercados. La gestión solidaria basada en la economía ha demostrado en muchos casos ser una alternativa capaz de conducir organizadamente a muchos trabajadores informales, a operar con mayor eficiencia, permitiendo la reinserción social y el progreso de vastos sectores que

despliegan de modo independiente iniciativas que les generan ingresos y elevan su precario nivel y calidad de vida.

- Las enormes y crecientes injusticias y desigualdades sociales que genera el sistema económico predominante, que se traducen en procesos de desintegración de la convivencia social, conflictos que se prolongan sin solución apropiada, ingobernabilidad y desafección ciudadana, acentuada delincuencia y corrupción, etc. Siendo la economía de solidaridad una forma justa y humana de organización económica, su desarrollo puede contribuir eficazmente en la superación de esta serie de graves problemas que impactan negativamente a nuestras sociedades.
- La situación desmedrada en que en muchos países se encuentra la mujer en el ámbito del trabajo y de la economía, dificultada de acceder y de participar de manera protagónica en las actividades y organizaciones económicas, sociales y culturales. La economía solidaria ha demostrado ser una de las formas en que la mujer y la familia encuentran nuevas y amplias posibilidades de participación, desarrollo y potenciamiento de sus búsquedas basadas en la identidad de género.
- La crisis de las formas cooperativas, mutualistas y autogestionarias tradicionales, desde la cual se percibe la gestión de una economía de solidaridad como un camino apropiado de La renovación y refundación de las búsquedas de formas económicas asociativas y participativas que pongan al hombre y la comunidad por sobre las cosas y al trabajo por sobre el capital.
- El deterioro del medio ambiente y de los equilibrios ecológicos, derivados en gran parte de modos individualistas de producir, distribuir, consumir y acumular riqueza. La gestión de la economía solidaria orienta hacia nuevas formas de producción y consumo, social y ambientalmente responsables.

Gestión solidaria como proyecto

La gestión solidaria como proyecto de desarrollo, transformación y perfeccionamiento de la economía.

Cuando con serias y profundas razones muchos hoy día cuestionan la conveniencia e incluso la posibilidad de continuación del crecimiento económico, en las formas actualmente vigentes, la economía de solidaridad postula un nuevo tipo de desarrollo, alternativo, integral, a escala humana, sustentable, con énfasis en lo local. Otro desarrollo supone otra economía, y esa otra economía para un nuevo tipo de desarrollo puede ser la economía solidaria, o al menos, constituir un componente que efectúa una contribución importante en esa dirección.

Cuando se hace presente con urgencia la necesidad de un perfeccionamiento de la economía, tanto a nivel de las empresas, de la organización de los mercados, de las políticas públicas, de los procesos de globalización, etc., la economía de solidaridad se ofrece como una realidad y un proyecto capaz de contribuir al perfeccionamiento de la economía en el tiempo, con orientaciones, criterios, metodologías y modelos organizativos nuevos y eficientes.

Gestión solidaria, sectores y grupos sociales

Grupos populares y organizaciones de base, es decir asociaciones, microempresarios, entre otros, que se organizan solidariamente para hacer frente a sus necesidades y problemas forman parte de la gestión económica solidaria, detallándose:

- Personas de todos los grupos sociales que quieren desarrollar iniciativas empresariales de nuevo tipo, eficientes y que sean acordes con un sentido social y ético que se proponen establecer en sus actividades.
- Movimientos cooperativos, mutualistas y autogestionarios, que encuentran en la economía de solidaridad una nueva perspectiva y nuevos conceptos que llegan a potenciar sus experiencias.
- Organizaciones y movimientos ecologistas, que descubren que los problemas del medio ambiente son causados por formas económicas y de desarrollo insolidarias.

- Pueblos originarios que luchan por recuperar su identidad, y que encuentran en la economía solidaria una forma económica moderna en que se aplican y viven valores y relaciones sociales acordes con sus culturas comunitarias tradicionales.
- Organizaciones no-gubernamentales que se proponen objetivos de desarrollo humano y social, y que aspiran a contribuir con nuevas iniciativas y experiencias a procesos de desarrollo local, alternativo, sustentable, entre otras.

La gestión solidaria hacia las formas económicas de las cooperativas, autogestionarias y asociativas.

Desde los orígenes del capitalismo y a lo largo de la historia moderna y contemporánea, se han desarrollado múltiples búsquedas y procesos de experimentación de formas económicas alternativas, las cuales han asumido diferentes nombres: cooperativismo, autogestión, mutualismo, economía social y otros.

Un rasgo distintivo de dichas experiencias ha sido el ser acompañadas y orientadas por un pensamiento económico-social formulado en términos ético-filosófico, doctrinario o ideológico. A partir de estas formulaciones se establecen principios orientadores y modelos organizativos que expresan el "deber ser" de las propuestas económicas, y se derivan normativas de carácter jurídico y estatutario, que indican con cierta precisión cómo deben organizarse y funcionar las organizaciones que participan de las respectivas identidades.

Tales formas de pensamiento que orientan a las experiencias, sin duda útiles especialmente para motivar a quienes participan en ellas, se han demostrado insuficientes para:

- a) Proporcionar adecuada guía y eficientes criterios de eficiencia económica en los procesos decisionales y de gestión de las operaciones que realizan;
- b) Garantizar una identidad consistente a las experiencias y búsquedas, que a menudo pierden el perfil inicialmente deseado y se van asemejando y subordinando

a las formas capitalistas y estatales de hacer economía, respecto a las cuales aspiran a diferenciarse y constituir alternativas válidas y viables;

c) Generar la confianza y convicción suficiente respecto a su eficacia económica, como para atraer hacia ellas los recursos humanos, financieros y materiales indispensables para su desarrollo;

d) asegurarles la autonomía cultural que necesita cualquier movimiento y proceso que aspire a realizar cambios profundos en la economía y en la vida social.

Aquellos cuatro aspectos, que implican limitaciones y deficiencias esenciales que se manifiestan a menudo en estas búsquedas y experiencias económicas alternativas, no pueden superarse sino mediante la disposición de una teoría científica, elaborada al nivel de la disciplina económica, que no sólo respetando sino aun fortaleciendo la identidad económica alternativa, exprese de modo coherente su racionalidad económica especial y le proporcione criterios rigurosos que guíen su proceso de toma de decisiones y su gestión y operación en los mercados en que participan.

La concepción de la economía de solidaridad es una elaboración científica de teoría económica que viene a llenar este vacío. Ella se establece al nivel epistemológico de la ciencia económica, y utiliza las herramientas conceptuales y metodológicas propias de ésta, convenientemente ampliadas y reelaboradas para expresar la identidad de formas económicas muy diferentes: la racionalidad especial de las economías alternativas fundadas en la cooperación, la autogestión, el mutualismo y la ayuda mutua. La economía de solidaridad constituye, en tal sentido, una contribución relevante al potenciamiento y desarrollo de las búsquedas de economías alternativas eficientes.

La concepción teórica de la economía de gestión solidaria ofrece contribuciones:

a) Proporciona un lenguaje moderno, renovado, motivador y cautivante, en un contexto cultural como el de hoy, en que las concepciones tradicionales del cooperativismo, el mutualismo y la autogestión parecen haber perdido capacidad de convocatoria.

b) Ofrece una posibilidad de integración bajo una común identidad social, a búsquedas y experiencias que se han desarrollado bajo distintas denominaciones, siendo en realidad convergentes en sus propósitos y efectivamente provistas de una misma racionalidad económica especial, que requiere ser profundizada.

c) Permite reconocer como parte de la misma búsqueda de formas económicas alternativas, a numerosas experiencias nuevas y originales que adoptan diferentes estructuras organizativas, que se conocen con distintos nombres, y que son protagonistas de una dinámica reactivación de los procesos de experimentación de la solidaridad y la cooperación en la economía y en la vida social.

Articulación de gestión con Economía social y solidaria

La articulación de gestión en el repensar las relaciones económicas se dan frente a una lógica del capital, de mercantilización creciente (esferas públicas y privadas), y de la búsqueda del máximo beneficio.

Frente al capital y su acumulación, la gestión de la economía solidaria pone a las personas y a su trabajo en el centro del sistema económico, otorgando a los mercados un papel instrumental al servicio del bienestar colectivo y a la reproducción de la vida en el planeta. En esto se basa la gestión de la economía social y solidaria.

La gestión de la economía social y solidaria como una construcción social y política. Esta concepción ha sido producto del Foro Social Mundial de que otro mundo y otra economía son posibles; lo que significa que hay una preocupación colectiva en la construcción.

“Esta concepción reconoce las prácticas de trabajo mercantil auto gestionado y del trabajo de reproducción de las unidades domésticas y comunidades mediante la producción de valores de uso (en el límite: prácticas de supervivencia) y de admitir que la inclusión por vía del empleo en el sector capitalista ya no es una opción factible para las mayorías.

Coraggio (2010), menciona que no puede dejarse al juego de fuerzas asimétricas imperantes. Significan que todos los hechos económicos son hechos sociales en los que se juega la multidimensionalidad de la sociedad humana: lo económico no puede existir fuera de la naturaleza sin lo material, pero tampoco fuera de lo simbólico, cultura y la política.

Esta distinción de la gestión de la economía social solidaria tratará de pensarse como un modo de producción alternativo al capitalista.

Articulación de la gestión con la economía popular y solidaria

Esta se da a través del reconocimiento de las unidades domésticas. La gestión económica popular y solidaria que surge a partir de la economía popular, cuyos elementos adicionales y centrales son el apoyo mutuo, la cooperación y diversas formas de compartir en cuyo caso las personas que participan en ella cultivan y desarrollan, a diversos grados, el valor de la solidaridad, siendo la estrategia maximizar el factor solidario para lograr la satisfacción de las necesidades básicas y generar acumulativamente procesos de desarrollo.

Coraggio (2010) Es decir que la gestión económica popular y solidaria propone integrar el principio de solidaridad entre las iniciativas de economía popular y en base al apoyo mutuo, podrán organizarse para participar de o revolucionar a la economía formal.

Inicio de emprendimiento

Rockefeller (2006), indica que el comienzo del emprendimiento suele por lo general atribuirse a un individuo a con el establecimiento de una iniciativa que requiere de un proceso social, en la que tanto la interacción con el líder y otros actores sociales es tan importante como el entorno en el que se desarrolla.

Este tipo de iniciativas, permite que una asociación u organización jueguen un papel determinante el desarrollo de la comunidad a la que pertenecen, y que el individuo que definió la iniciativa tenga una posición que le permita facilitar el

emprendimiento. Por ello de importancia el roce con las redes sociales ya que esas pueden proveer acceso a varias oportunidades dentro del emprendimiento.

Habilidad emprendedora

Rockefeller (2006), menciona que la forma parte de la capacidad que tiene un individuo para identificar y aprovechar las oportunidades que se presentan para iniciar un emprendimiento

Esta habilidad no depende de los recursos que le rodeen sino más bien que se encuentren bajo el control del individuo. Este además es capaz de tener una red de contactos que le permitan abrirse un mercado con recursos económicos o activos que estén además bajo su control para acceder a estos a medida de su necesidad.

Esta habilidad emprendedora por lo general se la atribuye a un líder dentro de OSC, ya es capaz de dirigir a un grupo, impulsándolo y motivándolo, busca oportunidades de desarrollo del proyecto socio productivo planteado.

La gerencia en la Gestión Social y Solidaria:

Dentro de cualquier institución, sea organización, asociación o empresa, la gerencia forma parte de la columna vertebral para llevar al éxito a las personas o miembros que la integran.

Den Berghe (2010) indica que gerenciar es hacer que los objetivos que se plantea una asociación, organización o entidad cualquiera se logren, a través de los miembros que la integran.

Para que se logren los objetivos planteados desde las OSC Organizaciones de la Sociedad Civil, bien cumplirse ciertas actividades, las que les permitirá tener un control de estas y ubicar planes de mejora o acción según sea el caso.

Planear:

Den Berghe (2010), establece que planear significa que los directivos de antemano deben proyectar sus metas y acciones.

Para planear es indispensable tener la visión clara de su organización, es decir que desean o quieren lograr para su organización. Para que una organización no de disuelva, las personas que están al frente de esta es decir los directivos que han sido escogidos por los miembros que la integran deben tener conocimiento de su organización, es decir que actividades realizan los integrantes, cuál es su competencia, aptitudes, virtudes, fortalezas y debilidades, además del mercado al que se van o están ya integrados, es decir el medio socio-económico del que van a formar parte.

Den Berghe (2010), menciona que si una organización realiza su planeación esta garantiza su supervivencia en el mercado y a futuro. La planeación permite dar a conocer a los integrantes de esta los logros alcanzados y las dificultades presentadas para superarlas y mejorarlas, además establece grupos de trabajo y métodos para lograr los objetivos planteados.

Planear implica:

- **Eficiencia de planes:** Se mide por su contribución al propósito de la organización, es decir el costo, donde este se mide en términos de tiempo, dinero, producción y grado de satisfacción individual y colectiva. Es así que dentro de la organización se puede mantener la conciencia de las oportunidades, el establecimiento de los objetivos de la organización, desarrollo de premisas, determinación selección y evaluación de cursos de acción alternativos. . (Den Berghe, 2010)

Es así que planear permite además evaluar los resultados de las decisiones tomadas por la organización asociación o una empresa.

- **Planeación estratégica:** Este es el proceso a través del que se seleccionan las metas de la organización, asociación, instituciones, entre otros. Tiene la finalidad de determinar las políticas, estrategias, planes para alcanzar los objetivos, con el establecimiento de métodos, sistemas y controles que aseguren que estos se cumplan de acuerdo a lo planeado. . (Den Berghe, 2010)

La planeación estratégica permite lograr una ventaja competitiva y sostenible, ya que es un proceso en el que se toman un conjunto de decisiones que conducen al desarrollo de una estrategia eficaz en el largo plazo.

En este punto se establece el FODA, es decir las oportunidades, amenazas, fortalezas y debilidades.

Organizar:

En las organizaciones o instituciones, organizar se refiere a coordinar los recursos humanos y materiales siendo esta una actividad básica para alcanzar las metas planteadas en dicha organización. (Den Berghe, 2010)

Es decir si existe organización, es porque existe un adecuado manejo de los recursos, y de esta manera la organización puede mantener costos bajos y productos de excelente calidad lo que les permite ser competitivos en el mercado y sobrevivir frente a otras organizaciones más grandes.

Los miembros de la asociación u organización deben conocer claramente la estructura organizacional, esto permite reconocer obligaciones y responsabilidades dentro y fuera, lo que permite evaluar resultados y eliminar los obstáculos de desempeño que son comunes dentro de las instituciones cuando no han sido aclaradas cada uno de las funciones que desempeñan los miembros.

Coordinar:

Para que una asociación se mantenga competitiva en el mercado es de vital importancia la coordinación que mantendrán los directivos con los socios de la asociación, esto facilitará el funcionamiento y mejora de su operatividad.

Dirigir:

El dirigir a un grupo de personas que se encuentran asociadas por un motivo, objetivo o meta en común conlleva a que, el liderar es indispensable para influir en los miembros de la organización haciendo que efectúen tareas asignadas con la finalidad aportar para el crecimiento de dicha asociación.

La persona que dirija, en caso de las asociaciones u organizaciones, es el denominado presidente, el que debe crear una atmósfera adecuada y positiva, para el logro de las metas propuestas. (Den Berghe, 2010)

Integración de la gestión Social y Solidaria en el mercado

Para que una asociación cualquiera que esta sea tenga existo y puede sobrevivir, debe conocer el mercado y sus posibles competidores dentro de este.

Conclusiones parciales.

- La gestión social y solidaria se basa en los principios solidarios de una sociedad en la que se debe cumplir y asumir deberes y derechos, con un interés limitado sobre el aporte social y la rrepartición equitativa, la reinversión, el financiamiento servicios colectivos, la repartición con base en utilización y educación para ganar una economía saludable en el grupo de personas que integran una asociación.
- La gestión social y solidaria, se basa en la formación e información para los integrantes de una asociación, organización, comunidad, entre otros, de manera permanente, oportuna y progresiva por medio de una participación económica de los asociados, en justicia y equidad, autonomía, autodeterminación y autogobierno.
- El establecer redes adecuadas de comunicación entre socios de una asociación u organización, y alianzas estratégicas con organizaciones extranjeras, el gobierno, entre otros posibilita una mayor visibilidad de la Economía Social y Economía Solidaria.
- La gestión social y solidaria permite que la información a nivel de toda la asociación, es decir a cada integrante de esta, establezca prácticas económicas de gestión basadas en valores, lo que permite un aprendizaje mutuo y mejorar la economía individual y colectiva.

- La práctica de la gestión social y solidaria de una organización, brinda la posibilidad de incrementar la capacidad innovadora y diversa para dar respuesta a las demandas del mercado potencial.
- La gestión social y solidaria es un proyecto de acción colectiva que permite re institucionalizar la economía en función de la reproducción y desarrollo pleno de los miembros de una organización.
- La gestión Económica Social y Solidaria (ESS) tiene un indudable poder evocador, que ha contribuido a consolidarlo como una de las referencias habituales en los debates sobre la construcción de alternativas económicas al modelo actual, tanto a nivel internacional, como en contextos nacionales, regionales y locales, enfocado a valores como la solidaridad, la honestidad, entre otros.

CAPÍTULO II

DISEÑO METODOLÓGICO

Paradigma y tipo de investigación

La presente investigación con el tema denominado “Mejoramiento de la gestión social y solidaria de la Asociación Artesanal SISAY”, se enmarca bajo el paradigma crítico propositivo con dos enfoques que son cualitativo y cuantitativo.

- **Cuantitativo:** Porque la presente investigación se basa en hechos reales, que fueron necesarios para la obtención de datos numéricos que permitirá brindar una respuesta apropiada con datos medidos, para el análisis, interpretación y medición de los mismos
- **Cualitativo:** Porque la presente investigación se basa en la calidad humana de la población investigada sin medición numérica para descubrir o afirmar preguntas de investigación en el respectivo proceso de investigación que condujo hacia el análisis, interpretación y mediciones cualitativas.
- **Paradigma Crítico:** Es crítico ya que el problema que fue investigado estuvo sujeto a ser cuestionado dentro del proceso realizado.
- **Paradigma Propositivo:** Porque dio una propuesta clara y precisa con el fin de dar solución el problema investigativo planteado

Modalidad Básica de Investigación

En esta investigación se aplicó las siguientes modalidades:

- **Investigación bibliográfica o documental:** Realizada mediante la compilación de información, a través de libros, textos, folletos, la web con la finalidad de sustentar científicamente a la investigación
- **Investigación de campo:** Para esta investigación, se trasladó al lugar de los hechos, es decir donde se encuentra la población a ser investigada, esto

permitió la adquisición de la información en el lugar mismo de los hechos, siendo de gran importancia para el desarrollo del proyecto investigativo.

Tipo de Investigación

- **Descriptivo**

Porque brinda una solución al problema investigado con mayor profundidad con la finalidad de obtener nuevos resultados y elementos que puedan llevar a formular con mayor exactitud las preguntas que se hacen en la investigación.

- **Investigación Social**

Debido a que este proceso permitió brindar una imagen asociativa de interés social y solidario, la Asociación Artesanal SISAY tendrá relación directa con la comunidad brindando un servicio a la colectividad que le rodea de beneficio social.

Procedimiento para la búsqueda y procesamiento de los datos

Población.

Este proyecto investigativo contempla a 20 mujeres, quienes son socias de la asociación SISAY, pertenecientes a la Comunidad San Luis, de la parroquia Juan Benigno Vela, perteneciente al cantón Ambato provincia de Tungurahua, detallados en la siguiente tabla:

Tabla No. 1. Universo de la investigación

DETALLE	POBLACIÓN	INVESTIGADOS
SOCIAS	16	16
DIETIVA	4	4
TOTAL	20	20

Elaborado por: Moreta E (2017)

Fuente: Estatuto Aso. SISAY

Muestra: En relación a que el universo o población de estudio es pequeño, se tomará a toda la población para la muestra.

Diseño experimental

La presente investigación fue experimental ya que permitió la manipulación de la variable independiente, que permite los cambios que fueron observados en el proceso investigativo y permitió la designación de diferentes niveles para la medición de la variable dependiente.

Operacionalización de variables

Variable: Gestión Social y Solidaria

Tabla No .2 Operacionalización Variable

Contextualización	Dimensión	Indicador	Item	Técnica	Instrumento
La gestión social y solidaria, es aquella en la se generan procesos de desarrollo e indicadores de evaluación, que permiten la participación activa de un grupo elementos y niveles ideológicos comunes que tiene como meta su desarrollo social y permitiendo su desarrollo y transformación a través de un nivel asociativo.	Procesos	Planificación	¿En su asociación, las actividades que realizan son producto de una planificación escrita? ¿Cuánto produce la asociación?	Encuesta	Cuestionario
		Interlocución	¿La comunicación entre socias de la asociación es mediante?		
		Evaluación	¿Está de acuerdo en evaluar las actividades asociativas?		
			¿Considera que una comunicación efectiva mejora las ventas?		
	Evaluación	Objetivos	¿Está de acuerdo que para determinar su asertividad con sus clientes deben evaluar sus actividades productivas?		
		Información	¿Está de acuerdo en que los resultados que maneja la asociación sea evaluada periódicamente?		
		Desempeño	¿Los objetivos planteados como asociación, permiten el accionar de la gestión social?		
	Elementos	Formación de grupos	¿Está de acuerdo en la formación de grupos internos para cubrir diferentes actividades productivas?		
		Reconocimiento entre pares	¿Las relaciones interpersonales son adecuadas y cordiales en la asociación?		
		Diagnostico	¿Antes de introducir un nuevo producto, al mercado, realizan un estudio, para comprobar su demanda?		
	Niveles	Social asociativo	¿Cómo asociación, está de acuerdo en crear estrategias para que su gestión social?		

Contextualización	Dimensión	Indicador	Item	Técnica	Instrumento
	Desarrollo	Individual	¿Cómo integrante de la asociación está de acuerdo en realizar acciones individuales que permiten el crecimiento asociativo y mejoren la gestión social de la organización?	Encuesta	Cuestionario
		Sector	¿El pertenecer a la asociación de su comunidad ha generado mayor incremento productivo en el sector?		
		Grupo social	¿Está de acuerdo que cómo grupo social, han generado en el sector otros tipos de emprendimientos ¿Qué tipos de emprendimientos incrementa los ingresos?		
	Transformación	Integración	¿La implementación de estrategias de gestión social permitirá la identidad propia y original de su asociación?		
		Identidad	¿El contar con políticas internas mejora la gestión solidaria asociativa?		
		Economía			
	Nivel	Asociativo	¿Formar parte de una asociación, ha permitido un desarrollo económico para su familia?		

Elaborado por: Moreta E. (2017)

Fuente: Estado del Arte

Plan de recolección de la información

Este proyecto investigativo contempla el proceso de recolección, procesamiento, análisis e interpretación de la información, detallándose de la siguiente manera:

- **Técnica de la información:** Encuesta que está dirigida a socias de la Asociación SISAY, de la Comunidad San Luis, de la parroquia Juan Benigno Vela del cantón Ambato, provincia de Tungurahua.
- **Instrumento de la información:** Cuestionario que fue elaborado con preguntas cerradas y de multiselección las que permiten recabar la información necesaria para dar solución a la problemática planteada.

Tabla No 3. Plan de Recolección

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
¿Para qué?	Para alcanzar los objetivos planteados
¿A quiénes?	A las socias de la asociación SISAY
¿Sobre qué aspectos?	Gestión Social y Solidaria
¿Quién?	Elias Moreta Investigador
¿Cuándo?	A partir del 09 de julio 2017 a febrero de 2018
¿Cuántas veces?	Las veces que sean necesarias para la obtención de datos reales y dar solución a la problemática
¿Qué técnicas?	Entrevistas, técnicas de observación
¿Con que?	Cuestionario, lista de verificación
¿Dónde?	En la Asociación SISAY
¿En qué situación?	Bajo condiciones de respeto

Elaborado por: Moreta E. (2017)

Tabla No 4. Plan De Recolección de la Información.

TIPOS DE INFORMACIÓN	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	INSTRUMENTOS PARA RECOLECTAR INFORMACIÓN
Información Secundaria	Lectura científica	Libros relacionados al tema Tesis de grado referente al tema Internet.
Información Primaria	Encuesta Observación	Cuestionario Ficha de observación

Elaborado por: Moreta E. (2017)

Fuente: Trabajo de Investigación

Plan de Procesamiento de la Información.

El presente proyecto, contempla estrategias metodológicas necesarias para el cumplimiento de objetivos y verificación de la hipótesis planeada en concordancia con el enfoque investigativo escogido, detalladas a continuación:

- Revisión crítica de la información recogida; es decir, limpieza de información defectuosa: contradictoria, incompleta, no pertinente, entre otros.
- Recolección, en ciertos casos individuales, para corregir fallas de contestación.
- Tabulación de datos obtenidos de las encuestas en cuadros o tablas según variables de cada hipótesis
- Análisis de resultados, destacando fundamentos y relación con los objetivos
- Interpretación de resultados según tendencias de contestación.
- Conclusiones y Recomendaciones

Resultados del diagnóstico de la situación actual

El presente estudio, fue aplicado a los miembros de la Asociación Artesanal SISAY, con la técnica encuesta y un cuestionario estructurado.

PREGUNTA 1.- ¿En su asociación, las actividades que realizan son planificadas?

Tabla No 5. Actividades planificadas

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
Muy de acuerdo	1	5%
De acuerdo	2	10%
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	15	75%
Muy en desacuerdo	2	10%
TOTAL	20	100%

Elaborado por: Moreta, E. (2017)

Fuente: Encuesta



Gráfico No 2. Actividades planificadas

Elaborado por: Moreta, E. (2017)

Fuente: Tabla No 5.

Análisis de resultados:

De un total de 20 personas encuestadas, el 5% dijo estar muy de acuerdo ya que las actividades que realizan son planificadas, el 10% dijo estar de acuerdo, el 75% mencionó estar en desacuerdo y el 10% muy en desacuerdo.

Interpretación de resultados:

De la población encuestada, se evidencia que la mayoría de los socios indican que las actividades no son planificadas, por tanto cuando no hay planificación es muy difícil cumplir con las metas establecidas como asociación, lo que impide un buen desempeño frente al mercado competitivo, generando pérdidas y no ganancias para las integrantes de la asociación.

PREGUNTA No. 2: ¿La comunicación entre socias de la asociación es adecuada?

Tabla No 6. Comunicación interna

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
Muy de acuerdo	4	20%
De acuerdo	8	40%
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	2	10%
En desacuerdo	5	25%
Muy en desacuerdo	1	5%
TOTAL	20	100%

Elaborado por: Moreta, E. (2017)

Fuente: Encuesta



Gráfico No 3. Comunicación interna

Elaborado por: Moreta, E. (2017)

Fuente: Tabla No 6.

Análisis de resultados:

De un total de 20 personas encuestadas, el 20% dijo estar muy de acuerdo ya que la comunicación entre socias es adecuada, el 40% dijo estar de acuerdo, el 25% mencionó estar en desacuerdo y el 50% muy en desacuerdo.

Interpretación de resultados:

La comunicación en una asociación es de vital importancia, ya que permite la buena relación interna y externa, además del cumplimiento y delegación de funciones, sin embargo es evidente que algunas socias mencionan que están en desacuerdo con los niveles de comunicación, por lo que se debe realizar charlas de integración y motivacionales, con el propósito de unir a las integrantes y que puedan mejorar los niveles de comunicación internos.

PREGUNTA No. 3: ¿Está de acuerdo en evaluar las actividades asociativas?

Tabla No 7. Evaluación

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
Muy de acuerdo	8	40%
De acuerdo	4	20%
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	2	10%
En desacuerdo	5	25%
Muy en desacuerdo	1	5%
TOTAL	20	100%

Elaborado por: Moreta, E. (2017)

Fuente: Encuesta



Gráfico No 4. Evaluación

Elaborado por: Moreta, E. (2017)

Fuente: Tabla No 7.

Análisis de resultados:

De un total de 20 personas encuestadas, el 40% dijo estar muy de acuerdo en evaluar las actividades asociativas, el 20% dijo estar de acuerdo, el 10% indicó no estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 25% mencionó estar en desacuerdo y el 5% muy en desacuerdo.

Interpretación de resultados:

Un primer paso para detectar diferentes falencias dentro de una organización o asociación, es la evaluación, por tal razón esta debe ser realizada periódicamente con una planificación de ejecución y verificación de cumplimiento de metas y objetivos planteados, esto permitirá que los miembros de la asociación puedan diferenciar sus fortalezas y potenciándolas, sus debilidades y realizando planes de mejora continua competitiva y de crecimiento continuo.

PREGUNTA No. 4: ¿Considera que una comunicación asertiva mejora las ventas con los clientes?

Tabla No 8. Comunicación y ventas

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
Muy de acuerdo	10	45%
De acuerdo	8	36%
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	2	9%
En desacuerdo	1	5%
Muy en desacuerdo	1	5%
TOTAL	22	100%

Elaborado por: Moreta, E. (2017)

Fuente: Encuesta



Gráfico No 5. Comunicación y ventas

Elaborado por: Moreta, E. (2017)

Fuente: Tabla No 8.

Análisis de resultados:

De un total de 20 personas, el 45% dijo estar muy de acuerdo en que una comunicación asertiva mejora las ventas, el 36% dijo estar de acuerdo, el 9% indicó no estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 5% mencionó estar en desacuerdo y el 5% muy en desacuerdo.

Interpretación de resultados:

La comunicación entre el vendedor y el cliente es primordial, de una buena comunicación, no solo verbal, sino mímica, facial, entre otros, hace que el cliente se sienta convencido de que el producto que desea adquirir es el correcto y llene sus expectativas, por ello la comunicación en la asociación debe ser considerada como un pilar fundamental, ya que esta permite ganar la confianza del cliente y hacerlo parte de la organización es decir un cliente fijo, y una buena comunicación vendedor cliente y viceversa, se refuerza por medio de la capacitación continua.

PREGUNTA No. 5: ¿Está de acuerdo que para determinar la asertividad con sus clientes deben evaluar sus actividades productivas?

Tabla No 9. Asertividad

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
Muy de acuerdo	14	70%
De acuerdo	4	20%
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	2	10%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
TOTAL	20	100%

Elaborado por: Moreta, E. (2017)

Fuente: Encuesta



Gráfico No 6. Asertividad

Elaborado por: Moreta, E. (2017)

Fuente: Tabla No 9.

Análisis de resultados:

De un total de 20 personas encuestadas, el 70% dijo estar muy de acuerdo en que, para determinar la asertividad con sus clientes deben evaluar sus actividades productivas, el 20% dijo estar de acuerdo y el 10% indicó no estar ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Interpretación de resultados:

Es evidente que las socias de la asociación están conscientes que para mejorar su productividad, deben evaluar sus actividades productivas, es decir verificar la calidad del producto que se entrega al cliente, esto permite la mejora continua y que las ventas mejoren e incluso incrementen no solo por lo que busca el cliente que es cantidad sino por la calidad accesibilidad.

PREGUNTA No. 6: ¿Está de acuerdo en que la información que maneja la asociación sea evaluada periódicamente?

Tabla No 10. Información para evaluación

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
Muy de acuerdo	14	70%
De acuerdo	5	25%
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	1	5%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
TOTAL	20	100%

Elaborado por: Moreta E. (2017)

Fuente: Encuesta



Gráfico No 7. Información para evaluación

Elaborado por: Moreta E. (2017)

Fuente: Tabla No 10.

Análisis de resultados:

De un total de 20 personas encuestadas, el 70% dijo estar muy de acuerdo en que la información que maneja la asociación sea evaluada periódicamente, el 25% dijo estar de acuerdo y el 5% indicó no estar ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Interpretación de resultados:

Se evidencia que para las socias la evaluación de la información con la cuenta la asociación es muy importante, ya que permite el mejoramiento continuo y facilita la comunicación interna y externa, por esta razón es importante que reciban cursos de capacitación al interior de la asociación para que puedan diferir entre los documentos importantes y relevantes.

PREGUNTA No. 7: ¿Los objetivos planteados como asociación, permiten el accionar de la gestión social?

Tabla No 11. Objetivos de la asociación

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
Muy de acuerdo	6	30%
De acuerdo	7	35%
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	2	10%
En desacuerdo	4	20%
Muy en desacuerdo	1	5%
TOTAL	20	100%

Elaborado por: Moreta E. (2017)

Fuente: Encuesta

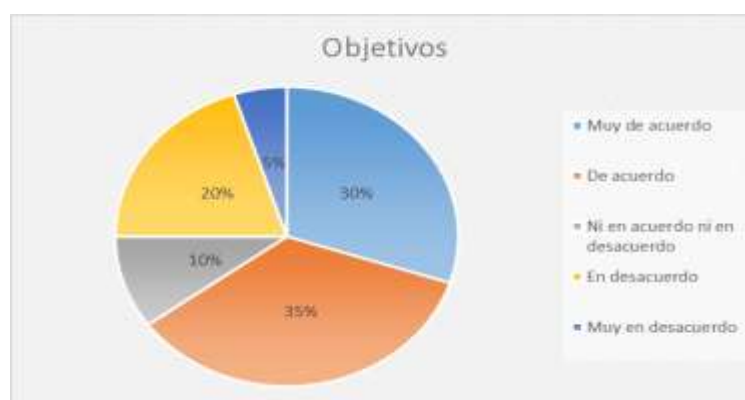


Gráfico No 8. Objetivos de la asociación

Elaborado por: Moreta E. (2017)

Fuente: Tabla No 11.

Análisis de resultados:

De un total de 20 personas encuestadas, el 30% dijo estar muy de acuerdo con los objetivos planteados, esto permiten el accionar de la gestión social, el 35% dijo estar de acuerdo, el 10% indicó ni en acuerdo ni en desacuerdo el 20% mencionó estar en desacuerdo y el 5% muy en desacuerdo.

Interpretación de resultados:

No todas las socias están de acuerdo en que los objetivos planteados permiten la gestión social, no se involucran completamente el término gestión social internamente, repercutiendo en su desenvolvimiento frente al mercado potencial al no tener objetivos claros y que estén acorde a las necesidades actuales y luchen por alcanzarlos, la asociación puede perderse con el tiempo, por ello importante el desarrollo de un plan estratégico con enfoque social y solidario, que le permita alcanzar los objetivos planteados e ir cada vez mejorando su productividad.

PREGUNTA No. 8: ¿Está de acuerdo en la formación de grupos, para cubrir diferentes actividades productivas asociativas?

Tabla No 12. Formación de Grupos

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
Muy de acuerdo	11	55%
De acuerdo	7	35%
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	2	10%
Muy en desacuerdo	0	0%
TOTAL	20	100%

Elaborado por: Moreta E. (2017)

Fuente: Encuesta



Gráfico No 9. Formación de Grupos

Elaborado por: Moreta E. (2017)

Fuente: Tabla No 12.

Análisis de resultados:

De un total de 20 personas encuestadas, el 55% dijo estar muy de acuerdo con la formación de grupos, para cubrir diferentes actividades productivas asociativas, el 35% dijo estar de acuerdo y el 10% mencionó estar en desacuerdo.

Interpretación de resultados:

La mayoría de las socias, están conscientes de que para cubrir las necesidades de producción, es necesaria la conformación de grupos o equipos de trabajo, esto permite que los miembros de la organización estrechen lazos, se conozcan y puedan trabajar en un ambiente saludable, por ello la importancia de conocer las habilidades, las destrezas, así como las debilidades no solo de la asociación sino de cada una de las socias, con el fin de reforzar, planear e incluso potenciar.

PREGUNTA No. 9: ¿Las relaciones interpersonales son adecuadas y cordiales en la asociación?

Tabla No 13. Relaciones interpersonales

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
Muy adecuadas	5	25%
Adecuadas	7	35%
Ni adecuadas ni Inadecuadas	1	5%
Inadecuadas	5	25%
Muy inadecuadas	2	10%
TOTAL	20	100%

Elaborado por: Moreta E. (2017)

Fuente: Encuesta



Gráfico No 10. Relaciones interpersonales

Elaborado por: Moreta E. (2017)

Fuente: Tabla No 13.

Análisis de resultados:

De un total de 20 personas encuestadas, el 25% dijo estar muy de acuerdo con las relaciones interpersonales ya que son adecuadas y cordiales, el 35% dijo estar de acuerdo, el 5% ni en acuerdo ni en desacuerdo, 25% en desacuerdo y el 10% mencionó estar muy en desacuerdo.

Interpretación de resultados:

Es evidente que un alto porcentaje está en desacuerdo con las relaciones interpersonales entre las socias, por lo se debería realizar ejercicios de integración, ya que una relación cordial y armónica es base y sustento de una organización para que su crecimiento, actividades que deben estar dentro de un plan, es decir deben ser debidamente planificadas.

PREGUNTA No. 10: ¿Antes de introducir un nuevo producto, al mercado, realizan un estudio, para comprobar su demanda?

Tabla No 14. Mercado

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
Muy de acuerdo	0	0%
De acuerdo	1	5%
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	11	55%
Muy en desacuerdo	8	40%
TOTAL	20	100%

Elaborado por: Moreta E. (2017)

Fuente: Encuesta

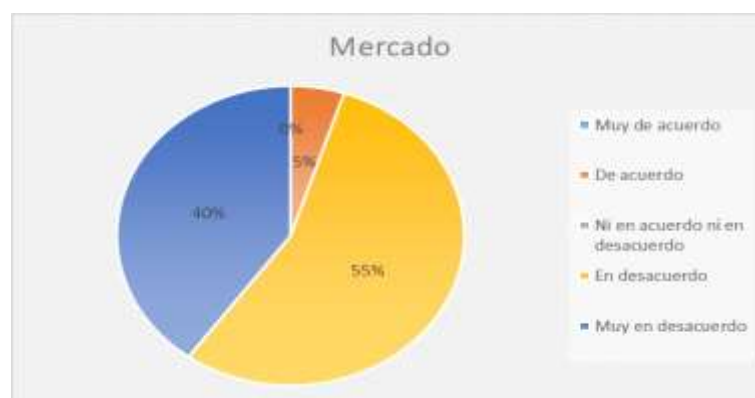


Gráfico No 11. Mercado

Elaborado por: Moreta E. (2017)

Fuente: Tabla No 14.

Análisis de resultados:

De un total de 20 personas encuestadas, nadie dijo estar muy de acuerdo con que antes de introducir un nuevo producto, al mercado, realizan un estudio, para comprobar su demanda, el 5% dijo estar de acuerdo, 55% en desacuerdo y el 40% mencionó estar muy en desacuerdo.

Interpretación de resultados:

Se evidencia que, las socias de la asociación, no han realizado estudios previos del mercado en el que van a incursionar, esto afecta a la asociación, ya que los productos que elaboran no tienen impacto, lo que genera pérdidas a su economía, es por ello que el realizar un estudio de mercado, es indispensable para que una organización crezca y permanezca en el tiempo, además de investigar y promocionar nuevos productos y que no se vean afectados por la competencia.

PREGUNTA No. 11: ¿Usted conoce que es la gestión social y solidaria?

Tabla No 15. Gestión Social

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	4	20%
NO	16	80%
TOTAL	20	100%

Elaborado por: Moreta E. (2017)

Fuente: Encuesta

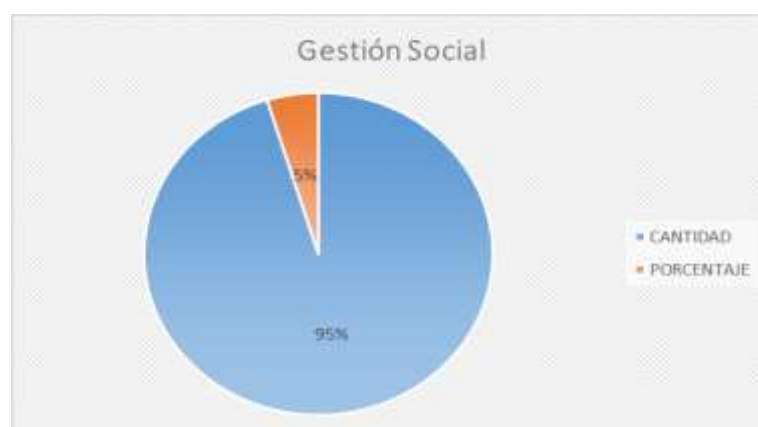


Gráfico No 12. Gestión Social

Elaborado por: Moreta E. (2017)

Fuente: Tabla No 15.

Análisis de resultados:

De un total de 20 personas encuestadas, el 20% indicó conocer que es la gestión social y solidaria, y el 80% indicó no conocerla

Interpretación de resultados:

Muchas de las socias de la asociación desconocen sobre temas importantes que rigen a las organizaciones sociales como lo es la gestión social y solidaria, esto implica que por desconocimiento, como asociación no estén cumpliendo con lo establecido por las autoridades competentes que rigen a este tipo de organizaciones, es decir desconocen sus políticas, resoluciones e incluso beneficios que acarrea el estar constantemente capacitado, lo que perjudica su posicionamiento en el mercado y verifica su desventaja frente a otras asociaciones que compiten con esta organización.

PREGUNTA No. 12: ¿Estaría de acuerdo con mejorar los sistemas de gestión social y solidaria?

Tabla No 16. Mejora de la gestión SS

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
Muy de acuerdo	3	15%
De acuerdo	5	25%
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	2	10%
En desacuerdo	9	45%
Muy en desacuerdo	1	5%
TOTAL	20	100%

Elaborado por: Moreta E. (2017)

Fuente: Encuesta

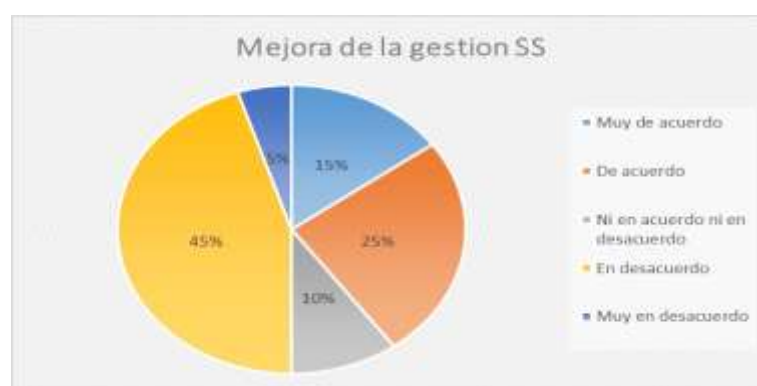


Gráfico No 13. Mejora de la gestión SS

Elaborado por: Moreta E. (2017)

Fuente: Tabla No 16.

Análisis de resultados:

De un total de 20 personas encuestadas, el 15% dijo estar muy de acuerdo en mejorar los sistemas de la gestión social y solidaria, el 25% dijo estar de acuerdo, el 10% ni en acuerdo ni en desacuerdo, 45% en desacuerdo y el 5% mencionó estar muy en desacuerdo.

Interpretación de resultados:

Para mejorar los sistemas de gestión social y solidaria dentro de las organizaciones, estas deben conocer cuál es su significado y bajo qué parámetros se orienta, con la finalidad de que las acciones que se realicen en la organización estén enfocadas al beneficio no solo de los socios sino de la colectividad que les rodea.

PREGUNTA No. 13: ¿Para qué queremos mejorar los sistemas de gestión social y solidaria?

Tabla No 17. Mejora del SGSS

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
Para el crecimiento personal	4	20%
Para el crecimiento asociativo	3	15%
Para una estabilidad económica	7	35%
Para mejorar el nivel de vida	1	5%
Otro	5	25%
TOTAL	20	100%

Elaborado por: Moreta E. (2017)

Fuente: Encuesta



Gráfico No 14. Mejora del SGSS

Elaborado por: Moreta E. (2017)

Fuente: Tabla No 17.

Análisis de resultados

De un total de 20 personas encuestadas, el 20% dijo que quiere mejorar los sistemas de gestión social y solidaria para el crecimiento personal, el 15% dijo para el crecimiento asociativo, el 35% indicó por una estabilidad económica, el 5% para mejorar el nivel de vida y el 25% dijo por otros.

Interpretación de resultados:

Se evidencia que las socias, tienen definidos sus propósitos al formar parte de la asociación, sin embargo no identifican el propósito de los sistemas de gestión social y solidaria.

PREGUNTA No. 14: ¿Cómo asociación, está de acuerdo en crear estrategias para que su gestión sea social y solidaria?

Tabla No 18. Estrategias

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
Muy de acuerdo	12	60%
De acuerdo	7	35%
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	1	5%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
TOTAL	20	100%

Elaborado por: Moreta E. (2017)

Fuente: Encuesta



Gráfico No 15. Estrategias

Elaborado por: Moreta E. (2017)

Fuente: Tabla No 18.

Análisis de resultados:

De un total de 20 personas encuestadas, el 60% dijo estar muy de acuerdo con la creación de estrategias para que su gestión sea social y solidaria, el 35% dijo estar de acuerdo y el 5% ni en acuerdo ni en desacuerdo.

Interpretación de resultados:

Las socias de la asociación indican la necesidad de la creación de nuevas estrategias para la gestión social y solidaria, por esta razón, sería importante que este grupo poblacional se involucre en procesos de capacitación

PREGUNTA No. 15: ¿Cómo integrante de la asociación está de acuerdo en realizar acciones individuales que permiten el crecimiento asociativo?

Tabla No 19. Acciones Individuales

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
Muy de acuerdo	13	65%
De acuerdo	4	20%
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	1	5%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	2	10%
TOTAL	20	100%

Elaborado por: Moreta E. (2017)

Fuente: Encuesta

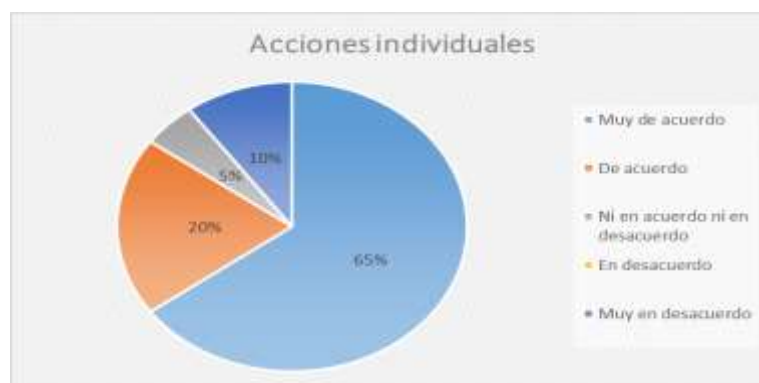


Gráfico No 16. Acciones Individuales

Elaborado por: Moreta E. (2017)

Fuente: Tabla No 19.

Análisis de resultados:

De un total de 20 personas encuestadas, el 25% dijo estar muy de acuerdo en realizar acciones individuales que permiten el crecimiento asociativo, el 20% dijo estar de acuerdo, el 5% ni en acuerdo ni en desacuerdo, y el 10% mencionó estar muy en desacuerdo.

Interpretación de resultados:

Es evidente que las socias, están dispuestas a realizar diferentes actividades, siempre que estas permitan un crecimiento y posicionamiento en el mercado, es decir que existe el compromiso

PREGUNTA No. 16: ¿El pertenecer a la asociación de su comunidad ha generado mayor incremento productivo en el sector?

Tabla No 20. Incremento Productivo

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
Muy de acuerdo	4	20%
De acuerdo	10	50%
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	2	10%
En desacuerdo	3	15%
Muy en desacuerdo	1	5%
TOTAL	20	100%

Elaborado por: Moreta E. (2017)

Fuente: Encuesta



Gráfico No 17. Incremento Productivo

Elaborado por: Moreta E. (2017)

Fuente: Tabla No 20.

Análisis de resultados:

De un total de 20 personas encuestadas, el 20% indicó estar muy de acuerdo en que pertenecer a la asociación de su comunidad ha generado mayor incremento productivo en el sector, el 50% dijo estar de acuerdo, el 10% ni en acuerdo ni en desacuerdo, 15% en desacuerdo y el 5% mencionó estar muy en desacuerdo

Interpretación de resultados:

Cuando un sector, cualquiera que este sea, existen asociaciones, organizaciones, empresas, entre otros, la comunidad que los rodea es beneficiada, ya que se genera mayor tránsito de personas, como turistas, curiosos, comparadores, vendedores, lo que permite generar el comercio y el desarrollo de los pueblos.

PREGUNTA No. 17: ¿Está de acuerdo que cómo grupo social, han generado en el sector otros tipos de emprendimientos?

Tabla No 21. Otros emprendimientos

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
Muy de acuerdo	9	45%
De acuerdo	10	50%
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	1	5%
Muy en desacuerdo	0	0%
TOTAL	20	100%

Elaborado por: Moreta E. (2017)

Fuente: Encuesta



Gráfico No 18. Otros emprendimientos

Elaborado por: Moreta E. (2017)

Fuente: Tabla No 21.

Análisis de resultados:

De un total de 20 personas encuestadas, el 25% dijo estar muy de acuerdo con las relaciones interpersonales ya que son adecuadas y cordiales, el 35% dijo estar de acuerdo, el 5% ni en acuerdo ni en desacuerdo, 25% en desacuerdo y el 10% mencionó estar muy en desacuerdo.

Interpretación de resultados:

Se puede evidenciar que las socias, están conscientes de que la asociación ha permitido el crecimiento económico del sector, esto es beneficioso no solo para la asociación sino para las familias de las integrantes de esta organización ya que mejorar el nivel económico y el nivel de vida.

PREGUNTA No. 18: ¿Está dispuesto a capacitarse en temas relacionados a la gestión social y solidaria?

Tabla No 22. Capacitación

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
Muy de acuerdo	15	75%
De acuerdo	4	20%
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	1	5%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
TOTAL	20	100%

Elaborado por: Moreta E. (2017)

Fuente: Encuesta

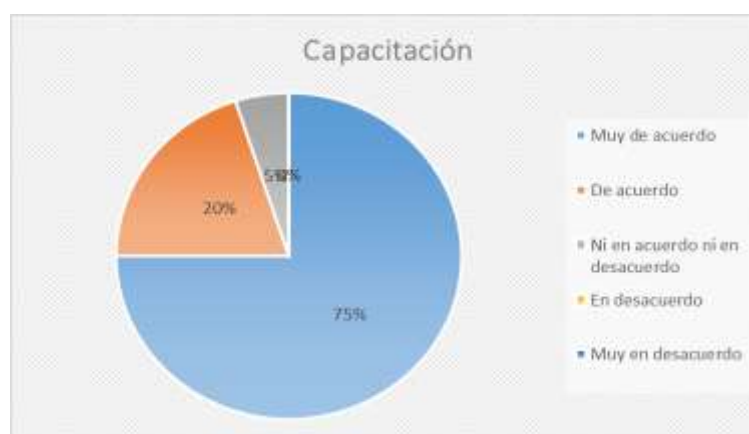


Gráfico No 19. Capacitación

Elaborado por: Moreta E. (2017)

Fuente: Tabla No 22.

Análisis de resultados:

De un total de 20 personas encuestadas, el 25% dijo estar muy de acuerdo con las relaciones interpersonales ya que son adecuadas y cordiales, el 35% dijo estar de acuerdo, el 5% ni en acuerdo ni en desacuerdo, 25% en descuerdo y el 10% mencionó estar muy en desacuerdo

Interpretación de resultados:

Es evidente que las socias, quieren capacitarse en temas de interés asociativo, esto permite el desarrollo de la asociación, y conocer sobre sus derechos y también sus deberes para con la colectividad, pudiendo enfocar sus objetivos y metas como organización.

PREGUNTA No. 19: ¿El contar con políticas internas mejora la gestión solidaria asociativa?

Tabla No 23. Políticas Internas

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
Muy de acuerdo	15	75%
De acuerdo	5	25%
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
TOTAL	20	100%

Elaborado por: Moreta E. (2017)

Fuente: Encuesta

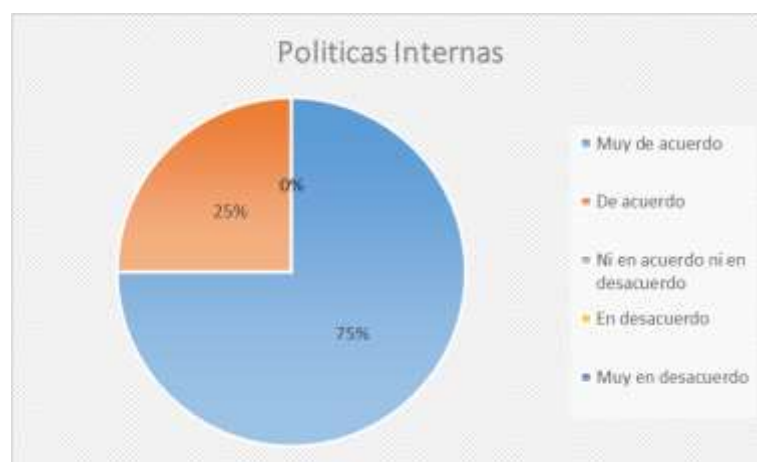


Gráfico No 20. Políticas Internas

Elaborado por: Moreta E. (2017)

Fuente: Tabla No 23.

Análisis de resultados:

De un total de 20 personas encuestadas, el 75% dijo estar muy de acuerdo con contar con políticas internas mejora la gestión solidaria asociativa y el 25% dijo estar de acuerdo.

Interpretación de resultados:

Es evidente que como asociación conocen la importancia de contar con políticas internas mejora la gestión solidaria asociativa, ya que esto permite tener una misión y visión clara, así como plantearse objetivos a corto, mediano y largo plazo.

PREGUNTA No. 20: ¿Formar parte de una asociación, ha permitido un desarrollo económico para su familia?

Tabla No 24. Desarrollo Económico

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
Muy de acuerdo	10	50%
De acuerdo	10	50%
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
TOTAL	20	100%

Elaborado por: Moreta E. (2017)

Fuente: Encuesta

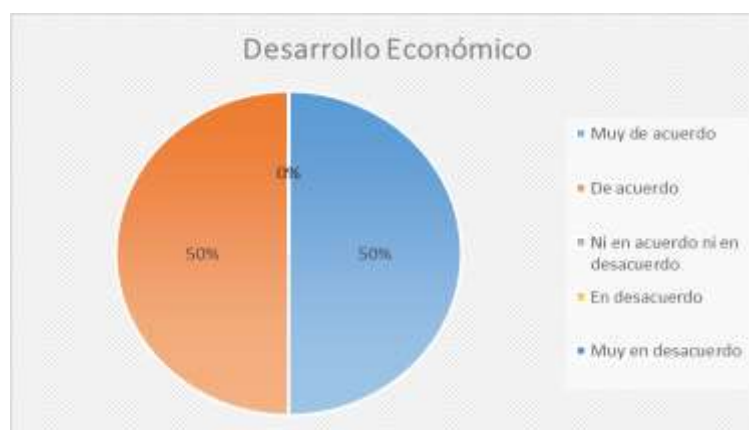


Gráfico No 21. Desarrollo Económico

Elaborado por: Moreta E. (2017)

Fuente: Tabla No 24.

Análisis de resultados:

De un total de 20 personas encuestadas, el 50% dijo estar muy de acuerdo en que formar parte de una asociación, ha permitido un desarrollo económico para su familia y el otro 50% dijo estar de acuerdo.

Interpretación de resultados:

Estos resultados permiten identificar que las socias, conocen una fortaleza de su asociación, ya que demuestra que un trabajo conjunto, permite una mayor producción y de mejor calidad.

Principales insuficiencias detectadas con la aplicación de la encuesta

- La asociación no realiza planificación de sus actividades, esto se debe a una desorganización interna, por esta razón les resulta muy difícil cumplir con las metas establecidas, además de que por no planificar las actividades resulta difícil que estas sean evaluadas para aplicar planes de mejora.
- Se pudo detectar que una de las falencias o debilidades de la asociación es la poca comunicación entre las socias, esto perjudica a la organización tanto interna como externa ya que no siempre se cumplen los objetivos planteados perjudicándolas no solo internamente, sino también con los clientes.
- Una falencia que se detectó, es que no todas las socias, están de acuerdo con los objetivos que se plantearon al inicio de la creación de la asociación, ya que no permiten efectuar una gestión social adecuada.
- Se pudo evidenciar que una debilidad de la asociación Sisay es que no existen entre las socias una relación interpersonal adecuada o cordial, esto perjudica a la asociación ya que se necesita de todo el grupo para introducir un nuevo producto al mercado, desde la creación de la idea hasta el estudio de mercado, confección y venta
- Es evidente que no todas las socias de la asociación Sisay conocen lo que es la gestión social y solidaria, debido a que no han recibido capacitación en temas de interés organizacional, provocando debilidad a su asociatividad.

CAPÍTULO III

PRODUCTO

“Plan estratégico con enfoque social y solidario para la Asociación Artesanal SISAY”

Objetivo General:

- Diseñar un plan estratégico con enfoque social y solidario para la Asociación Artesanal SISAY

Objetivos Específicos

- Establecer el análisis del FODA
- Determinar estrategias para fortalecer la gestión social y solidaria de la Organización
- Programar acciones que permitan la implementación del plan estratégico.

Antecedentes de la propuesta

La propuesta de diseñar un plan estratégico con enfoque social y solidario para la Asociación Artesanal SISAY, que se evidencia en esta investigación, ha sido elaborado por el autor, teniendo como propósito, identificar las principales actividades y sus tareas, y de estos los procesos que son realizados por las socias, una vez diseñado les permitirá mejorar e incluso incrementar sus ventas, mantener una comunicación interna y externa clara y establecer planes de marketing y comercialización creando un vínculo con la con la comunidad en general.

Esta propuesta identifica proyectos no solo productivos sino de difusión de los productos que lanzan al mercado, así como contempla un programa educativo integral, lo que fomentará el compañerismo e incursionar en el mercado cada vez más competitivo.

Marco legal de la Asociación Artesanal SISAY

Todas las organizaciones que pertenecen a la Economía popular y solidaria, como el caso de la Asociación SISAY, se encuentran amparadas por:

- Constitución de la República del Ecuador
- Plan Nacional de Buen Vivir
- Ley Orgánica de la Economía Popular y solidaria

Explicación de cómo las propuesta contribuye a solucionar las insuficiencias identificadas en el diagnóstico

Modelo Gráfico del Plan estratégico



Gráfico No 22. Plan Estratégico
Elaborado por: Moreta, E. (2017)

Etapa 1. Misión Visión y Valores

Identificación de los principales actores

Esta propuesta involucra a los siguientes actores directos e indirectos, y que son indispensables para el diseño de plan estratégico de la Asociación.

Beneficiarios directos: Socias

Beneficiarios indirectos: Proveedores

Otros Actores: Comunidad
 Mercado/consumidores

Metodología

En reunión con las socias de la asociación y presentación de la propuesta, se aprobó (Anexos 2):

Misión

Ser una Asociación líder altamente calificada en la elaboración de piezas artesanales bordadas a mano de alta calidad y exclusividad en un ambiente social y solidario.

Visión

En tres años la Asociación Sisay será la empresa productora y comercializadora de productos artesanales bordados a mano número uno en la provincia de Tungurahua con el cumplimiento máximo de los estándares de calidad del producto y de servicio al consumidor, manteniendo la responsabilidad social y solidaria con la colectividad.

Valores



Grafico No 23. Valores
Elaborado por: Moreta, E. (2017)

Etapas 2. Análisis del entorno interno y externo

Identificación del producto:

La asociación artesanal, actualmente diseña blusas para mujer, camisas para caballeros y camisas para niños.

Las blusas para mujer existen en diferentes tallas, de manga larga y corta, con detalles de bordado de acuerdo a la creatividad de las socias. Sin embargo estas blusas podrán ser modificadas de acuerdo a los requerimientos del cliente.

Las camisas de caballero, son confeccionadas en dos modelos manga larga y manga corta, en varias tallas, la tela usada es la tela hindú, con diseño de bordado en la parte frontal y puños, estas camisas podrán ser modificadas de acuerdo a las especificaciones del cliente, así como la combinación de color en telas y bordado.

Las camisas para niños, son única talla, sin embargo de acuerdo al requerimiento del cliente se confeccionaran diferentes tamaños, permitiéndoles incursionar en otro mercado como es el infantil, además de la diversidad de colores y la exclusividad de la tela.

Análisis de la Oferta

La oferta puede ser analizada por varios factores como la calidad, el precio, cantidad, por el factor productivo incluso por el factor tecnológico. El análisis de la oferta permite observar el comportamiento que tendrán en este caso los proveedores de la asociación como los que ofertan la materia prima de producción frente al mercado.

El sector artesanal de Ambato, en este tipo de piezas o prendas de vestir es muy escaso, se encuentran indumentarias en sectores como la plaza Urbina y sus alrededores, sin embargo la exclusividad del bordado a mano, no es muy frecuente.

Determinación de la Oferta

No existen datos estadísticos de instituciones de gobierno que permitan facilitar el cálculo de la oferta en el cantón de residencia, y país en general, es decir los datos sobre la manufactura y comercialización de este producto o exportaciones que se

realicen es escasa, por esta razón se ha tomado información de personas quienes en la elaboran este producto y son parte del competencia de la asociación:

Tabla No 25. Cálculo de la Oferta

Propietario	Precio	Oferta mensual	Oferta anual 2017	%
Jenny Ainaguano	50	120	1440	25.53
Natty Fashion	55	200	2400	42.55
Petrona Sisa	40	150	1800	31.91
OFERTA TOTAL			5640	100%

Elaborado por: Moreta, E. (2017)

Fuente: Investigación de campo

Esta investigación demuestra que existen pocos ofertantes de estas prendas bordadas a mano, y por este motivo, no se ha establecido un precio, es decir los precios de mercado son arbitrarios, esta razón es la que permite a los compradores influir en el precio del producto.

Proyección de la oferta

Se proyecta la oferta para los cinco años consiguientes a partir del 2016 y 2017, con base en la investigación de campo, lo que permitirá establecer proyectos en el plan estratégico.

Tabla No 26. Proyección de la oferta

DETALLE	Oferta anual 2016	Oferta anual 2017	Oferta anual 2018	Oferta anual 2019	Oferta anual 2020	Oferta anual 2021
Propietario 1	1200	1440	1728	2074	2488	2986
Propietario 2	2100	2400	2880	3456	4147	4977
Propietario 3	1500	1800	2160	2592	3110	3732
PROYECCION ANUAL TOTAL	4800	5640	6768	8122	9746	11695

Elaborado por: Moreta, E. (2017)

Fuente: Calculo de la oferta

Análisis de comercialización del producto ofertado

La comercialización del producto ofertado por las socias de la Asociación Artesanal SISAY, depende del lugar en el que se realice, además de que no todos los productos ofertados tienen igual acogida por los consumidores.

En relación a la distribución, venta y promoción de los productos que son ofertados por la asociación es necesario determinar puntos de venta en la ciudad de Ambato con la finalidad de exhibir los productos y venderlos. Por esta razón es necesario enfatizar y educar a las socias en tres procesos indispensables de la comercialización de productos:

- 1.-Atención al cliente
- 2.- Cooperación y trabajo en equipo
- 3.- Ganancia y redistribución justa
- 4.- Responsabilidad social y solidaria con la colectividad

Para satisfacer esta necesidad, estos cursos de capacitación se establecerán en el plan estratégico de la Asociación Artesanal Sisay.

Etapas 3. Análisis del FODA de la Asociación Artesanal SISAY

En reunión con las socias de la organización, se establecieron las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas que se describen.

El análisis se hace de forma participativa con el asesoramiento técnico del responsable del plan estratégico. La misma en la reunión se identificaron varios criterios para el FODA, mediante el análisis se agruparon para que finalmente se reporten de la siguiente manera.

Fortalezas:

- Producto original
- Producto útil, larga vida
- Creatividad
- Aceptabilidad de innovación y nuevos diseños
- Calidad

Debilidades:

- Inexistencia de un plan de comercialización
- Inexistencia de clases de producción
- No hay un producto definido para potenciar y comercializar
- Desconocen el costo de producción por pieza artesanal
- Mercado limitado, específico
- No tienen estrategias de ventas
- No cuentan con canales de distribución y difusión
- Estructura legal, débil

Oportunidades

- Aceptación de las piezas bordadas a mano
- Identificación de la cultura
- Apoyo de organizaciones gubernamentales y privadas
- Acceso a créditos bancarios
- Apoyos en formación y capacitación
- Fácil acceso vial
- Promoción de la cultura autóctona

Amenazas

- Competencia con experiencia
- Variación de costos de la materia prima para producción
- Créditos con altas tasas de interés
- Posicionamiento de otras marcas en el mercado

Análisis de las principales estrategias FODA

El FODA permite establecer estrategias al cruzar sus elementos, en el caso de la Asociación Artesanal SISAY, las propuestas de estrategias se presentan en la tabla 27.

Tabla No 27. Análisis estrategias del FODA

MATRIZ DE ESTRATEGIAS FODA	ESTRATEGIAS F-O	ESTRATEGIAS F-A
	Innovar productos	Posesionar una Marca
	Presentar proyecto de financiamiento	Aplicar la economía de escala asociándose a otras para la adquisición de material
	ESTRATEGIAS D-O	ESTRATEGIAS D-A
	Proponer planes para la ampliación de producción y ventas	Capacitación técnica
	Fortalecer la estructura a través de la capacitación-liderazgo	Estandarización de procesos

Elaborado por: Moreta, E. (2017)

Etapla 4. Determinación de las estrategias

Estrategia de Marketing

Es necesario establecer estrategias de marketing, con actividades y tiempos que les permita a las socias de la asociación identificarse con el mercado, potenciar sus productos y enlazar lazos con los clientes para lograr posicionar la marca.

Estrategias de precio y venta de los productos

Para que el precio de la prenda sea más sutil, se establecerá el uso de denominado precios mágicos, que consiste en que el precio de la prenda termine en nueve, es decir en un número impar.

Identificar el costo real del producto elaborado, y no al azar, esta identificación permitirá establecer un precio real y registrar la ganancia por prenda vendida.

Establecer el costo del producto, permite además determinar estrategias de compra es decir a mayor cantidad de prendas vendidas menor precio.

Una de las estrategias de apertura de mercado y captación de clientes, es los puntos de venta, distribución o plazas, ya que de esta depende el mantenimiento de la asociación en el tiempo, por ello como estrategias de venta son muy utilizadas las redes sociales, en sí el internet.

Estrategias de producción

El establecer estrategias de producción, es un proceso que permite la innovación constante de este, se utiliza con el fin de que la competencia no pueda superar el producto ofertado, y en este intervienen características específicas que hacen del producto ofertado único y cotizado.

El producto debe estar enfocado a la necesidad del cliente, con diseños exclusivos y acorde a satisfacer y cumplir con las expectativas que el consumidor pone en la asociación, para ello se necesita cursos de capacitación y financiamiento para incrementar la producción, también por otro lado aplicar la economía de escala asociándose a otras asociaciones para la adquisición de material y abaratar el costo de producción

Estrategias de Administración

Una buena gestión social y solidaria depende de una buena administración, por ello es necesario la capacitación y acompañamiento técnica para fortalecer la estructura organizativa, y estandarización de procesos con el objetivo de unificar los procedimientos de las organizaciones que utilizan diferentes prácticas para el mismo proceso.

Estrategias de responsabilidad social y solidaria

Difundir en la ciudadanía, el lugar exacto en el que se fabrican las prendas bordadas a mano, para que el sector en el que se encuentra ubicado sea visitado por turistas.

Como impacto para la colectividad, aperturar cursos gratuitos de bordado a mano para adolescentes del sector Chibuleo.

Contribuir con el desarrollo de la comunidad, es decir participación en ferias realizadas por los cabildos o por autoridades de la parroquia.

Plan Estratégico

Tabla No 28. Plan Estratégico

Nombre de tarea	Duración	Comienzo	Fin	Recursos Financieros	Recursos Humanos	Registro de evidencia
PLAN ESTRATEGICO CON ENFOQUE SOCIAL Y SOLIDARIO	753 días	mar 2/1/18	vie 31/12/21	\$6.130,00	ASAMBLEA GENERAL	Acta
Programa de educación integral	23 días	mar 1/5/18	jue 31/5/18	\$250,00	Presidente	Convenio con instituciones gubernamentales o privadas
Curso de capacitación en políticas gubernamentales	1 día	mar 1/5/18	mar 1/5/18	\$50,00	Presidente Vicepresidencia	Registro de asistencia
Curso de capacitación en Atención al cliente interno y externo	1 día	mar 8/5/18	mar 8/5/18	\$50,00	Secretaria	Registro de asistencia
Curso de capacitación y trabajo en equipo	1 día	mar 15/5/18	mar 15/5/18	\$50,00	Presidente Vicepresidencia	Registro de asistencia
Curso de capacitación en ganancia y redistribución justa	1 día	mar 22/5/18	mar 22/5/18	\$50,00	Secretaria Tesorera	Registro de asistencia
Curso de capacitación en gestión social y solidaria	1 día	mar 29/5/18	mar 29/5/18	\$50,00	Presidente Vicepresidencia	Registro de asistencia

Plan de marketing y comercialización	64 días	mar 5/6/18	vie 31/8/18	\$220,00	Departamento de Comercialización	Acta
Socialización de estrategias de posicionamiento de marca en el mercado	6 días	mar 12/6/18	mar 19/6/18	\$10,00	Presidenta Capacitador externo	Acta de aprobación de reunión y socialización
Identificación de puntos de venta	6 días	mar 12/6/18	mar 19/6/18	\$10,00	Comisión	Informe de puntos
Adecuación del espacio punto de venta	6 días	mié 20/6/18	mié 27/6/18	\$100,00	Comisión	Registro de asistencia
Difusión	10 días	jue 28/6/18	mié 11/7/18	\$100,00	Directiva, Socias	Registro de documento impreso y radial
Estructura productiva	370 días	mar 2/1/18	lun 31/12/18	\$5.130,00	Presidenta Secretaria	Inventario
Innovación de productos	260 días	mié 2/1/19	mar 31/12/19	\$120,00	Presidenta, Responsable operativo producción	Inventario
Financiamiento para la producción	90 días	jue 2/1/20	jue 31/12/20	\$10,00	Presidenta, Responsable operativo producción	Inventario
Alianzas para la economía de escala	20 días	sáb 2/1/21	vie 31/12/21	\$5.000,00	Presidenta, Responsable operativo producción	Inventario
Fortalecimiento Administrativa	210 días	mar 2/1/18	lun 31/12/18	\$30,00	Presidenta, Responsable comercialización	Libro de Ventas
Capacitación técnica	60 días	mié 2/1/19	mar 31/12/19	\$10,00	Presidenta, Responsable comercialización	Libro de Ventas
Fortalecer la estructura de gestión y liderazgo	30 días	jue 2/1/20	jue 31/12/20	\$10,00	Presidenta, Responsable comercialización	Libro de Ventas
Estandarización de procesos	120 días	sáb 2/1/21	vie 31/12/21	\$10,00	Presidenta, Responsable comercialización	Libro de Ventas

Contribución- Gestión social y solidaria	40 días	mar 1/4/18	mar 31/1/18	\$200,00	Presidente Vicepresidencia	Registro de asistencia
Capacitaciones gratuitas a la comunidad	10 día	mar 1/4/18	mar 31/1/18	\$00,00	Presidente Vicepresidencia	Registro de asistencia
Casa abierta con otros emprendimientos, gestión municipio de Ambato	10 día	mar 1/4/18	mar 31/1/18	\$200,00	Directiva	Fotografía
Colaboración con capacitación en elaboración artesanías Adultos mayores	20 día	mar 1/4/18	mar 31/1/18	\$200,00	Socias	Registro Junta Parroquial
Autoevaluación y Plan de mejora	46 días	dom 1/12/19	vie 31/12/21	\$300,00	Junta Directa	Plan de mejora
Autoevaluación y Plan de mejora	23 días	dom1-12-19	mar 31/12/19	\$150,00	Junta Directa	Plan de mejora
Autoevaluación y Plan de mejora	23 días	mié 1/12/21	vie 31/12/21	\$150,00	Junta Directa	Plan de mejora

Elaborado por: Moreta, E. (2017)

Implementación de la propuesta.

(Lopez & Peña, 2004) En su investigación menciona que el diseñar un plan estratégico que contemple el análisis del FODA y estrategias permite identificar a la empresa, poniendo en claro su misión y visión con un conjunto de estrategias que le permita a la empresa mantenerse e innovarse.

(Mendoza, 2014) Establece en su investigación que el que una empresa cuente con un plan estratégico, que sea general y que abarque a todo la organización no solo a la gerencia permite que los miembros se involucren y formen parte indispensable para el cumplimiento de los objetivos y se encuentre encaminada al cumplimiento de la misión y visión institucional

Esta investigación realizó cambios en la organización por medio de un estudio organizacional, ubicando responsables por área de tal manera que la asociación cuenta con el siguiente organigrama:

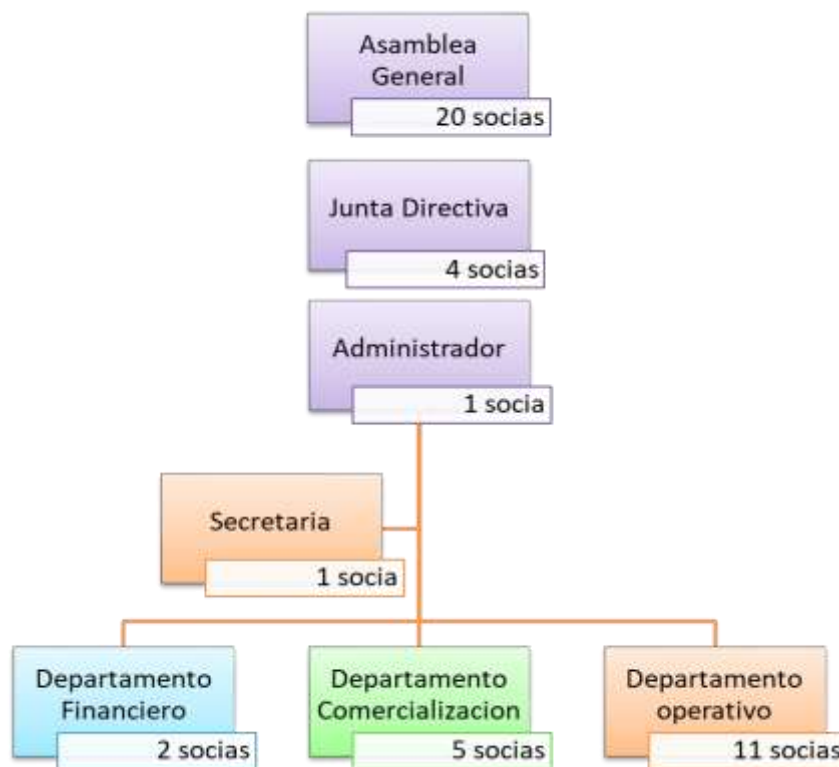


Grafico No 24. Organigrama
Elaborado por: Moreta, E. (2017)

Organigrama Funcional

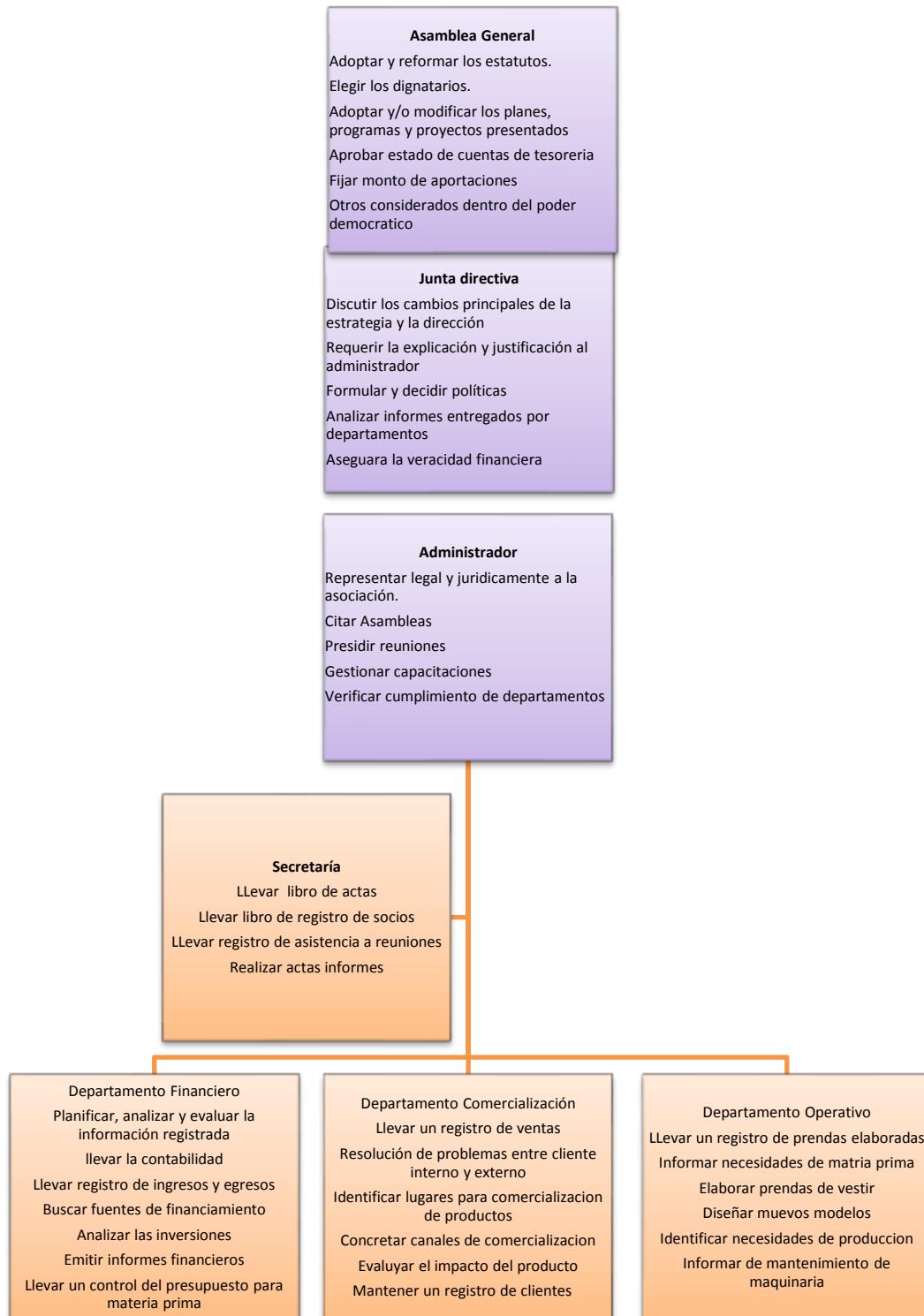


Grafico No 25. Organigrama Funcional
Elaborado por: Moreta, E. (2017)

Esta investigación permitió cambiar la estructura de la organización estableciendo funciones reales y mejorando de esta manera no solo su nivel de producción sino el compromiso social y solidario con la comunidad. Actualmente se encuentran realizando funciones específicas lo que ha generado un incremento de producción, así como la gestión en procesos de capacitación con organizaciones gubernamentales que tienen como objetivo mantener a las asociaciones productivas en la línea de la economía popular y solidaria.

Además de brindar pequeños cursos para jóvenes del sector como contribución para la gestión social y solidaria, dichos cursos que iniciaron en el mes de abril, fueron socializados por medio del cabildo de la comunidad, por lo que se tuvo la presencia no solo de jovencitas del sector sino de comunidades aledañas como de San Pablo y otras de Juan Benigno Vela.

A través de esta nueva organización administrativa, que no solo ayudará a la asociación a crecer en su producción, la directiva ha venido realizando gestión con la municipalidad de Ambato, con la finalidad de que se realicen actividades como “La municipalidad visita tu territorio”, en la que pequeños productores asociados o no ofertan sus productos a la comunidad, fomentando no solo el emprendimiento sino además el turismo en el sector.

Aplicación práctica de la propuesta y comprobación de resultados

Esta investigación tiene como objetivo el diseñar un plan estratégico con enfoque social y solidario, por ello se ha propuesto estrategias que permitan la diferenciación del producto que elaboran las socias de la asociación Artesanal Sisay, dicho diseño será ejecutado para el año 2018, una vez socializada la investigación y las estrategias planteadas para el efecto.

CONCLUSIONES

La Asociación al tener una misión y visión clara, ha realizado reuniones periódicas para el establecimiento de acciones que les permita lograr en tres años la calificación de sus piezas artesanales, por ello ha gestionado procesos de capacitación y ha estructurado una nueva organización con funciones específicas lo que les ha llevado a la generación de la contribución con su comunidad como aporte de la gestión social y solidaria por medio de capacitaciones gratuitas a jóvenes emprendedoras.

El diseñar un plan estratégico con enfoque social y solidario para la Asociación de Artesanas SISAY, permitió identificar las principales fortalezas y oportunidades, así mismo las debilidades y amenazas que la rodean, definiendo de forma clara estrategias para el mejoramiento continuo y permanencia de la asociatividad en el tiempo.

Se identificaron estrategias para la asociación, en las que se enfatizado no solo el crecimiento de la Asociación, sino su contribución con la sociedad y el beneficio solidario para con las familias de la comunidad, ya que permite con este plan el incremento del turismo al sector en el que se encuentra ubicado la sede en la que confeccionan sus prendas.

Una de las principales debilidades de las asociaciones que pertenecen a la economía popular y solidaria es el desconocimiento del FODA, lo que impide el planificar o establecer planes de mejora que contribuyan a una acción social y solidaria no solo interna sino externa.

Son indispensables los cursos de capacitación para las socias de la asociación artesanal Sisay, por el desconocimiento de las políticas actuales de gobierno, atención al cliente, redistribución de las ganancias y trabajo en equipo, lo que impide el mantener un enfoque social, solidario y económico.

La gestión social y solidaria es un aporte a la comunidad que realizan las asociaciones, organizaciones, sin embargo el desconocimiento de este término puede repercutir en el buen funcionamiento organizacional, además de no conocer los beneficios que acarrea.

RECOMENDACIONES

Con base en las conclusiones del estudio realizado el investigador recomienda lo siguiente:

- Ejecutar el plan estratégico con enfoque social y solidario para la Asociación Artesanal Sisay.
- Las socias de la Asociación Artesanal Sisay, deben aprobar las estrategias planteadas en el plan estratégico para el cumplimiento de la misión y visión con enfoque social y solidario.
- Las socias de la Asociación Artesanal Sisay, deben ser capacitadas con la finalidad de que se conozcan las políticas actuales de gobierno los beneficios y sus deberes para con la colectividad

BIBLIOGRAFÍA

- Ramírez Baracaldo, B. (1986). *Teoría y Doctrina de la Cooperación*. Colombia: T. Serie CINDEC. Recuperado el 2016, de https://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=7&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwiA0dSFkK7RAhVJkZAKHaGjAvUQFghTMAY&url=http%3A%2F%2Fwww.javeriana.edu.co%2Fier%2Frecursos_user%2Fdocumentos%2Fcomeva_dpl%2Faspectos_doctrinarios_modulo_1.ppt&usg=A
- Academia Nacional de la Historia. (2013). *El desarrollo Económico del Ecuador*. Recuperado el 2016, de Estudio realizado por la secretaria de la comisión Económica para América Latina: <http://www.politicaeconomica.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/librocepal.pdf>
- BAS, E. (1999). *Prospectiva. Herramientas para la gestión estratégica del cambio*. . Barcelona.
- Blogstop.com. (2012). *Introducción las Ciencias Sociales* . Obtenido de Formas de Organización Social: <http://introduccionciencia87.blogspot.com.ar/p/formas-de-organizacion-social.html>
- Cajas Guijarro, J. (2011). *definiendo el desarrollo*. Rebellion.org.
- Chicaiza, D. (2015). *La somnolencia contable y el progreso competitivo en los actores de la Economía Popular y Solidaria*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato. Obtenido de <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/18540/1/T3169i.pdf>
- COHEN, E. (octubre de 2002). *Retos y obstáculos de la modernización de la gestión social en América Latina” intervención en el VII Congreso Internacional del CLAD sobre la Reforma del Estado y de la Administración Pública*. Obtenido de (www.clad.org.ve/fulltext/0044514.pdf)

- Cohen, E., & Franco, R. (2005). *Gestión social: cómo lograr la eficiencia e impacto en las políticas sociales*. Mexico: SigloXXI.
- Coraggio, J. (12 de noviembre de 2010). *Portal de Economía*. Obtenido de ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA :
http://www.economiasolidaria.org/documentos/economia_social_y_solidaria_jose_luis_coraggio
- Den Berghe, E. V. (2010). *Gestión y Gerencia Empresariales*. Bogota: ECOE EDICIONES.
- Garcia, I. (2015). *Bussiness y Economics*. LID Editorial.
- García, V. (2016). *La Economía Social y Solidaria y el potencial asociativo en el Programa Hilando el Desarrollo del cantón Quero*. Quero: Universidad Técnica de Ambato. Obtenido de
<http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/22689/1/T3600i.pdf>
- González , E. (1999). *La organización social. En módulo Gerencia del Desarrollo Comunitario*. Cinde : Módulo 4.
- ICETEX. (2012). *Gestión Social para el desarrollo Humano*. Obtenido de Desde la economía estándar a una racionalidad ambiental para la sustentabilidad:
http://unicolmayor.edu.co/recursos_user/portal/rec/arc_4907.pdf
- INEC. (2010). *Instituto Nacional de Estadísticas y Censos*. Obtenido de www.inec.gob.ec
- INEC. (2015). *Instituto Nacional de Estadísticas y Censos*. Obtenido de www.inec.gob.ec: http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Sociales/TIC/2015/Infografia_TIC.pdf
- International Federation for Home Economics (IFHE). (s.f.). *Position Statement in: International Journal of Home Economics* (Vol. Volume 1). Germany.
- Issuu. (2016). *Gestión solidaria*. Obtenido de www.gestionsolidaria.com:
<https://issuu.com/gestionsolidaria>

- Lopez, L., & Peña, L. (2004). *Plan estratégico para la creación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de endulcolorante a base de stevia*. Obtenido de <http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/ingenieria/tesis17.pdf>
- Mendoza, L. (2014). *DISEÑO DEL PLAN ESTRATÉGICO 2013-2017 DE LA EMPRESA PATRICIA RAMIREZ*. Cartagena. Obtenido de <http://190.242.62.234:8080/jspui/bitstream/11227/2433/1/Dise%C3%B1o%20del%20Plan%20Estrategico%20a%20la%20Empresa%20Patricia%20Ramirez.%20Lourdes%20Mendoza.pdf>
- METCALFE, L. (1996). *Gestión pública: de la imitación a la innovación* . Madrid: INAP/BOE.
- MIES. (2010). *Ley de Economía Popular y Solidaria*. Quito.
- MINEDUCACIÓN. (28 de julio de 2016). *¿Que es la gestión social?* Obtenido de <http://www.mineduacion.gov.co/1759/w3-article-350646.html>
- NEFFA, Julio César. (1999). *Crisis y Emergencias de los Nuevos Modelos de Producción*.
- Océano. (1990). *Enciclopedia Autodidáctica Océano*. Barcelona España: Océano.
- Pedregal, D. J. (marzo 2011). *Manual de Microeconomía*. España: Lulu com.
- Pérez Porto , J., & Merino, M. (2008). *Concepto de gestión social*. Obtenido de <http://definicion.de/gestion-social/>
- Pérez Porto, J., & Merino, M. (2012). *Definición de sociedad*. Obtenido de <http://definicion.de/sociedad/>
- Pérez, J. E. (2008). *Validez de contenido y juicio de*. Obtenido de www.humanas.unal.edu.co/psicometria/files/7113/8574/5708/Articulo3_Jui
- Real Academia Española . (2011). *Diccionario de la Lengua Española* . www.rae.es .
- República del Ecuador. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Quito.

- Rockefeller, D. (2006). *Gestión efectiva de emprendimientos sociales*. Washington D.C.: Editorial Planeta.
- Secretaría de la UNCTAD. (2008). *Asociatividad*. Perú.
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo – Senplades. (2013). *Plan Nacional del Buen Vivir* (Primera edición ed.). Quito, Ecuador.
- SENPLADES. (24 de 09 de 2016). www.senplades.gob.ec.
- Super-Intendencia de Economía Popular y Solidaria. (2014). Rendición de cuentas 2013. En H. J. Estrella. Quito.
- Unavarra. (2003). *Revista Zerbitzuan*. Obtenido de perspectivas en gestión de servicios sociales : http://www.unavarra.es/puresoc/pdfs/c_lecciones/LM-Fantova.pdf
- Unavarra.es. (2003). *Perspectivas en gestión de servicios sociales*. Obtenido de http://www.unavarra.es/puresoc/pdfs/c_lecciones/LM-Fantova.pdf
- URosario. (2008). *gestión social Herramienta para la inclusion de mujeres en situacion de discapacidad*. Obtenido de http://www.urosario.edu.co/urosario_files/b4/b48a3077-178a-44cb-8dd3-e8ee7a91a1ea.pdf
- Zermeño, F. (2004). *Lecciones de desarrollo Económico*. Plaza y Valdés Editores.
- Zona Económica. (2007). *Zona Económica*. Obtenido de www.zonaeconomica.com

GLOSARIO DE ABREVIATURAS Y SIGLAS

EPS.- Economía Popular Y Solidaria

FODA.- Fortalezas, oportunidades, Debilidades y Amenazas

INEC.- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

MAOES.- Maestría en Administración de las Organizaciones de la Economía Social y Solidaria

MINEDUC.- Ministerio de Educación

MIPYMES.- Micro, pequeñas y medianas empresas

OSC.- Organizaciones de la Sociedad Civil

PNBV.- Plan Nacional del Buen Vivir

PYMES.- Pequeñas y medianas empresas

SENPLADES.- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo

SS.- Social y Solidaria

SGSS.- Sistema de gestión Social y Solidaria

Sumak Kausay.- Buen Vivir

UTI.- Universidad Tecnológica Indoamérica

ANEXOS

POSGRADO EN MAOES ENCUESTA DIRIGIDA A SOCIOS DE LA ASOCIACIÓN SISAY

OBJETIVO:

Determinar el nivel de gestión social y solidaria de la asociación SISAY.

INFORMACIÓN GENERAL:

La presente encuesta consta de 20 preguntas, las que permiten determinar los factores que influyen en la aplicación de estrategias de la gestión social y solidaria.

INSTRUCCIONES GENERALES

Antes de comenzar esta encuesta, lea cuidadosamente las siguientes instrucciones:

Por favor, responda a estas preguntas de la forma más completa y sincera posible, por el orden en el que aparecen y sin dejar ninguna sin responder.

Marque con una X la alternativa que represente su opinión.

Escriba la respuesta en los espacios con puntos suspensivos.

DATOS GENERALES:

Edad:.....

Fecha

aplicación:.....

PREGUNTA No. 1: ¿En su asociación, las actividades que realizan son planificadas?

()	()	()	()	()
Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo

PREGUNTA No. 2: ¿La comunicación entre socias de la asociación es adecuada?

()	()	()	()	()
Correo electrónico	oficio	Memorando	Llamada telefónica	otra

PREGUNTA No. 3: ¿Está de acuerdo en evaluar las actividades asociativas?

()	()	()	()	()
Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo

PREGUNTA No. 4: ¿Considera que una comunicación clara mejora las ventas con los clientes?

()	()	()	()	()
Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo

PREGUNTA No. 5: ¿Está de acuerdo que para determinar la asertividad con sus clientes deben evaluar sus actividades productivas?

()	()	()	()	()
Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo

PREGUNTA No. 6: ¿Está de acuerdo en que la información que maneja la asociación sea evaluada periódicamente?

()	()	()	()	()
Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo

PREGUNTA No. 7: ¿los objetivos planteados como asociación, permiten el accionar de la gestión social?

()	()	()	()	()
Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo

PREGUNTA No. 8: ¿Está de acuerdo en la formación de grupos, para cubrir diferentes actividades productivas asociativas?

()	()	()	()	()
Muy adecuadas	Adecuadas	Ni adecuadas ni Inadecuadas	Inadecuada	Muy Inadecuadas

PREGUNTA No. 9: las relaciones interpersonales son:

()	()	()	()	()
Muy adecuadas	Adecuadas	Ni adecuadas ni Inadecuadas	Inadecuada	Muy Inadecuadas

PREGUNTA No. 10: ¿Antes de introducir un nuevo producto al mercado, realizan un estudio, para comprobar su demanda?

()	()	()	()	()
Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo

PREGUNTA No. 11: ¿Usted conoce que es la gestión social y solidaria?

()	()	()	()	()
Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo

PREGUNTA No. 12: ¿Estaría de acuerdo con mejorar los sistemas de gestión social y solidaria?

()	()	()	()	()
Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo

PREGUNTA No. 13: ¿Para que queremos mejorar los sistemas de gestión social y solidaria?

()	()	()	()	()
Crecimiento personal	Crecimiento asociativo	Estabilidad económica	Mejorar nivel de vida	Otro

PREGUNTA No. 14: ¿Cómo asociación está de acuerdo en crear estrategias para su gestión sea social y solidaria?

()	()	()	()	()
Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo

PREGUNTA No. 15: ¿Cómo integrante de la asociación está de acuerdo en realizar acciones individuales que permitan el crecimiento asociativo?

()	()	()	()	()
Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo

PREGUNTA No. 16: ¿El pertenecer a la asociación de su comunidad ha generado mayor incremento productivo en el sector?

()	()	()	()	()
Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo

PREGUNTA No. 17: ¿Está de acuerdo que cómo grupo social, han generado en el sector otros tipos de emprendimientos?

()	()	()	()	()
Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo

PREGUNTA No. 18: ¿Está dispuesto a capacitarse en temas relacionados a la gestión social y solidaria?

()	()	()	()	()
Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo

PREGUNTA No. 19: ¿El contar con políticas internas mejora la gestión solidaria asociativa?

()	()	()	()	()
Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo

PREGUNTA No. 20: ¿Formar parte de una asociación, ha permitido un desarrollo económico para su familia?

()	()	()	()	()
Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo

Gracias por su colaboración..!!

ANEXOS 2



ASOCIACION ARTESANAL "SISAY"

Dirección Matriz: Comunidad Chibuleo San Luis, parroquia Juan Benigno Vela, cantón Ambato, Provincia de Tungurahua

ACTA DE LA ASAMBLEA GENERAL DE LA ASOCIACION ARTESANAL SISAY

En la comunidad de San Luis de la parroquia Juan B. Vela a los 02 días de enero del 2018 siendo las 14 horas se reúnen en la asamblea extraordinaria de las socias de la Asociación Artesanal SISAY a tratar el único punto:

Conocimiento y aprobación de propuesta de elaboración de un plan estratégico con enfoque social y solidario para la asociación artesanal SISAY.

Con la participación de las siguientes socias: Sra. Inés Chango, Carmen Maliza, Patricia Charco, Bety Maliza, Lilia Maliza, Elevación Charco, Marta Vargas, Maricela Arroba, Lida Charco, Evelyn Charco, Patricia Arroba, Bertha Charco, Silvia Charco, Sammya Quisintuña, Nely Maribel Tiche, Miriam Charco, Dina Tipan, Olga Charco y la presencia del señor Lic. José Elias Moreta Masabalán maestrante de la Universidad Tecnológica Indoamericana, se da inicio con las palabras de bienvenida por la señora Silvia Charco presidenta de la organización.

Enseguida se procede dar lectura de la propuesta del plan estratégico con enfoque social y solidario para la asociación artesanal SISAY donde se analiza cada una de las partes desarrolladas y en varios talleres con la participación de las socias de la organización. También se da lectura de Misión, Visión y Valores de la organización la misma es analizada y debatida por los participantes, enseguida pide la palabra la señora Maricela Arroba agradece y felicita el trabajo que viene desarrollando y mociona aprobar el presente propuesta presentada, la cual es secundada por la señora Dina Tipan, por tal razón la señora presidenta eleva a votación y es aprobada con la mayoría absoluta de los participantes y faculta al maestrante continuar con el desarrollo de la presente propuesta en bien de la organización Artesanal Sisay.

Sin más que tratar siendo las 15:30 se da por clausurado la asamblea general de la socias.

Sra. Silvia Charco
PRESIDENTA

Srta. Sammya Quisintuña
SECRETARIA



ANEXOS 3

POSGRADO EN MAOES FOTOGRAFIAS



