



**Diseño de un libro fotográfico interactivo de los personajes  
del pase del niño en Riobamba Ecuador, 2025**

**David Raúl Zambrano Mejía**

Zambrano, M. (2025).

Diseño de un libro fotográfico interactivo de los personajes del pase del niño en Riobamba-Ecuador 2025.

Universidad Tecnológica Indoamérica - Quito



**Universidad  
Indoamérica**

**FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y ARTES  
CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO**

**Diseño de un libro fotográfico interactivo de los personajes  
del pase del niño en Riobamba Ecuador, 2025**

Trabajo de investigación previo a la obtención del  
título de Licenciado en Diseño Gráfico

Autor:  
Zambrano Mejía David Raúl  
Tutor  
Msc. Pablo Moreta T.

**QUITO - ECUADOR  
2025**

## **AUTORIZACIÓN POR PARTE DEL AUTOR PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

Yo, ZAMBRANO MEJÍA DAVID RAÚL, declaro ser autor del Trabajo de Titulación con el nombre “DISEÑO DE UN LIBRO FOTOGRÁFICO INTERACTIVO DE LOS PERSONAJES DEL PASE DEL NIÑO EN RIOBAMBA-ECUADOR 2025.” como requisito para optar al grado de Licenciado en Diseño Gráfico y autorico al sistema de Biblioteca de la Universidad Tecnológica Indoamerica, para que con fines netamente académicos divulgue esta obra a través del Repositorio Digital institucional (RDI-UTI).

Los usuarios del RDI-UTI podrán consultar el contenido de este trabajo en las redes de información del país y del exterior, con las cuales la Universidad tenga convenios. La Universidad Tecnológica Indoamérica no se hace responsable por el plagio o copia del contenido parcial o total de este trabajo.

Del mismo modo, acepto que los Derechos de Autor, Morales y Patrimoniales, sobre esta obra, serán compartidos entre mi persona y la Universidad Tecnológica Indoamérica, y que no tramitaré la publicación de esta obra en ningún otro medio, sin autorización expresa de la misma. En caso de que exista el potencial de generación de beneficios económicos o patentes, producto de este trabajo, acepto que se deba firmar convenios especificos adicionales, donde se acuerden los términos de adjudicación de dichos beneficios.

Para constancia de esta autorización en la ciudad de Quito, a los 04 días del de Mes septiembre de 2025, firmo conforme:

.....  
ZAMBRANO MEJÍA DAVID RAÚL

C.I. 1104107386

Dirección: Quito - San Antonio de Pichinchcha

Correo: drzambranom89@gmail.com

## DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Quien suscribe, declaro que los contenidos y los resultados obtenidos en el presente trabajo de investigación, como requerimiento previo para la obtención del Título de Licenciado en Diseño Gráfico, son absolutamente originales, auténticos y personales y de exclusiva responsabilidad legal y académica del autor.

Quito, 04 de septiembre de 2025

.....  
DAVID ZAMBRANO  
C.I. 1104107386

## APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Trabajo de Integración Curricular “DISEÑO DE UN LIBRO FOTOGRÁFICO INTERACTIVO DE LOS PERSONAJES DEL PASE DEL NIÑO EN RIOBAMBA-ECUADOR 2025.” presentado por ZAMBRANO MEJÍA DAVID RAÚL para optar por el título de Licenciado en Diseño Gráfico., CERTIFICO Que dicho trabajo de investigación ha sido revisado en todas sus partes y considero que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del Tribunal Examinador que se designe.

Quito, 04 de septiembre de 2025

.....  
PABLO MORETA T.  
C.I. 1716216195

## **APROBACIÓN TRIBUNAL**

El trabajo de Titulación, ha sido revisado, aprobado y autorizada su impresión y empastado sobre el Tema: DISEÑO DE UN LIBRO FOTOGRÁFICO INTERACTIVO DE LOS PERSONAJES DEL PASE DEL NIÑO EN RIOBAMBA-ECUADOR, QUITO 2025, previo a la obtención del Título de Licenciado en Diseño Gráfico, reúne los requisitos de fondo y forma para que el estudiante pueda presentarse a la sustentación del trabajo de integración curricular.

Quito,04 de septiembre de 2025

.....  
MSC. KARLA CISNEROS T.  
C.I. 1715457436

.....  
MSC. ZUMARRAGA SALGADO DANIELA  
C.I. 1716076854

## DEDICATORIA

Dedico este proyecto a las dos personas más importantes de mi vida.

A mi mamita Beatriz, quien compartía conmigo el amor por “los disfrazados” y me acompaña desde la eternidad; y a Inti, mi pequeño sol, que me mira desde el ejemplo, este esfuerzo no es para que yo tenga un mejor futuro, sino para que tú lo tengas. Que este trabajo sea semilla de posibilidades, testimonio de amor y puente hacia un mundo más justo, más digno y más nuestro.

A ambos, mi gratitud infinita

## AGRADECIMIENTO

Agradezco profundamente a mi familia, a mis padres y a mi hermana, por su paciencia inquebrantable, por apostar por mí sin condiciones, y por sostenerme incluso cuando no había certezas. Gracias por ayudarme a ser un mejor padre, por darme las herramientas con las que hoy puedo defenderme y pintar el mundo con los mejores colores.

Su amor y confianza han sido el cuadro sobre el cual he podido construir este camino.

## RESUMEN EJECUTIVO

Este proyecto presenta el desarrollo y diseño de un libro interactivo que combina fotografía documental y recursos multimedia con el objetivo de rescatar y preservar tradiciones culturales locales, enfocado en la fiesta popular del Pase del Niño en Riobamba, Ecuador. Desde una metodología cualitativa, se recopilan datos a través de entrevistas, fotografías propias, videos y otros registros audiovisuales, con el fin de identificar las necesidades comunicativas, simbólicas y de accesibilidad de los públicos involucrados. El diseño editorial se estructura bajo principios de usabilidad y retículas organizadas, incorporando elementos como códigos QR, pliegues y tipografía contrastada para optimizar la experiencia del usuario. La narrativa visual se construye mediante una curaduría fotográfica que documenta rituales, máscaras y gestos representativos del imaginario festivo local; el resultado es un artefacto de mediación cultural que busca generar vínculos afectivos e intelectuales entre el lector y su patrimonio, fomentando el aprendizaje, fortaleciendo la identidad y activando la memoria colectiva.

**DESCRIPTORES:** Patrimonio cultural, diseño editorial interactivo, fotografía documental, fiesta popular

## ABSTRACT

This project presents the development and design of an interactive book that combines documentary photography and multimedia resources with the goal of rescuing and preserving local cultural traditions, focusing on the popular Pase del Niño festival in Riobamba, Ecuador. Using a qualitative methodology, data is collected through interviews, photographs, videos, and other audiovisual recordings in order to identify the communicative, symbolic, and accessibility needs of the audiences involved. The editorial design is structured according to principles of usability and organized grids, incorporating elements such as QR codes, folds, and contrasting typography to optimize the user experience. The visual narrative is constructed through a photographic curation that documents rituals, masks, and gestures representative of the local festive imagery; the result is a cultural mediation artifact that seeks to generate emotional and intellectual connections between the reader and their heritage, fostering learning, strengthening identity, and activating collective memory.

**KEYWORDS:** Cultural heritage, documentary photography, interactive editorial design, popular



# ÍNDICE DE CONTENIDOS

Autorización por parte del autor para la consulta, reproducción parcial o total, publicación electrónica del trabajo de titulación .....	4
Declaración de autenticidad .....	5
Aprobación del tutor .....	5
Aprobación tribunal .....	6
Dedicatoria .....	7
Agradecimiento .....	7
Resumen ejecutivo .....	8
Abstract .....	9
<b>ETAPA 1. Conocimiento previo .....</b>	<b>18</b>
1. Conocimiento previo .....	18
1.1. Introducción al problema .....	19
1.2. Justificación .....	23
1.3. Objetivos .....	25
1.2.1. Objetivo general .....	25
1.2.2. Objetivos específicos: .....	25
1.4. Fundamentación teórica .....	25
<b>ETAPA 2. Diagnóstico .....</b>	<b>54</b>
2.1. Información General .....	54
2.2. Introducción a la metodología .....	54
<b>ETAPA 3. Mi propuesta .....</b>	<b>60</b>
3.1. Presentación .....	60
3.2. Definición de público objetivo .....	60
3.3. Desarrollo de la propuesta .....	64
3.4. Diseño Editorial .....	77

3.5. Tratamiento Fotográfico	82
3.6. Portada	84
3.7. Recursos Visuales y Multimedia	85
3.8. Distribución de Contenidos	85
3.9. Interactividad mediante códigos QR	87
3.10. Packaging primario	87
4. Cierre	90
4.1. Resultados	87
4.2. Recomendaciones	87
4.3. reflexiones finales	92
4.4. Validación	92
4.5. Referentes bibliográficos	94
4.6. Anexos	99

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Hábitos de lectura en España 2024: Tendencias y preferencias, según el estudio de Hábitos de Lectura y Compra de Libros, 2024 . . . . .	19
Tabla 2. Panorama de la lectura en México 2024, Hábitos y tendencias según el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), México, 2024. Compra de Libros, 2024. . . . .	20
Tabla 3. Hábitos lectores por rango etario según el Ministerio de Cultura y Patrimonio del Ecuador. . . . .	21
Tabla 4. Indicadores de hábitos lectores y consumo cultural en Ecuador. . . . .	23
Tabla 5. Información general del proyecto . . . . .	56
Tabla 6. Estructura del Método de Investigación . . . . .	58
Tabla 7. Autores de alto impacto consultados como referentes técnicos en diseño gráfico editorial. Sus aportes sobre composición, jerarquía visual y narrativa gráfica fundamentan la construcción estética y funcional del proyecto, orientado a representar con precisión los elementos rituales del Pase del Niño Rey de Reyes. . . . .	66

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1.</b> Ejemplo de uso de espacios según el Manual de conceptos básicos de diseño editorial. . . . .	28
<b>Figura 2.</b> Ejemplo de círculo cromático . . . . .	29
<b>Figura 3.</b> Muestras de uso del color rojo en portadas de impresos. a. La vida secreta de las princesas, de Philippe Lechermeier. b. Los Animales de Granja de George Orwell c. Conmutado por Amanda Hocking . . . . .	30
<b>Figura 4.</b> Muestras de uso del color rojo en portadas de impresos. a. La vida secreta de las princesas, de Philippe Lechermeier. b. Los Animales de Granja de George Orwell c. Conmutado por Amanda Hocking . . . . .	31
<b>Figura 5.</b> Muestras de uso del color naranja en portadas de impresos. a. La naranja mecánica de Anthony Burgess. b. Huevos verdes y jamón del Dr. Seuss c. Los pájaros espinosos de Colleen McCullough. . . . .	32
<b>Figura 6.</b> Muestras de uso del color azul en portadas de impresos. a. El día que mi hermana quiso volar de Alejandro Palomas. b. La hora azul de Paula Hawkins c. diálogo entre el principito y un psicólogo de Martín Berasaín . . . . .	33
<b>Figura 7.</b> Muestras de uso del color verde en portadas de impresos. a. Metamorfosis de F. Kafka. b. Verde de Jay Lake c. El Hobbit de JRR Tolkien . . . . .	33
<b>Figura 8.</b> a. Esquema de retícula jerárquica; b. Esquema de retícula modular; c. Esquema de retícula de columnas; d. Esquema de retícula manuscrito. Adaptado de Diseño editorial: guía para la creación de publicaciones impresas (p. XX), por Portillo, A., 2011, Editorial Gustavo Gili . . . . .	37
<b>Figura 9.</b> Ejemplo de elección y uso tipográfico, así como de la tipografía como ilustración revista Flunt 2006. . . . .	38
<b>Figura 10.</b> Muestra de uso de imágenes como forma de transmitir un mensaje . . . . .	39
<b>Figura 11.</b> Foto de Juan de la Cruz Sihuana. Por Martín Chambi Cusco, 1925. UNESCO USMP, Cuzco Perú . . . . .	41
<b>Figura 12.</b> Ejemplo de uso de código QR en editoriales impresos según el portal qrcode-kit . . . . .	38

## ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Focus Group . . . . .	101
Anexo 2. Entrevista 1 Grupo de Danza . . . . .	104
Anexo 3. Entrevista 2 Hnos. Pachacama . . . . .	106
Anexo 4. Ficha de Observación . . . . .	110
Anexo 5. Registro técnico de edición digital . . . . .	116
Anexo 6. Muestra fotográfica de campo . . . . .	120
Anexo 7. Validación . . . . .	127



## **ETAPA 1**

**Conocimiento previo**

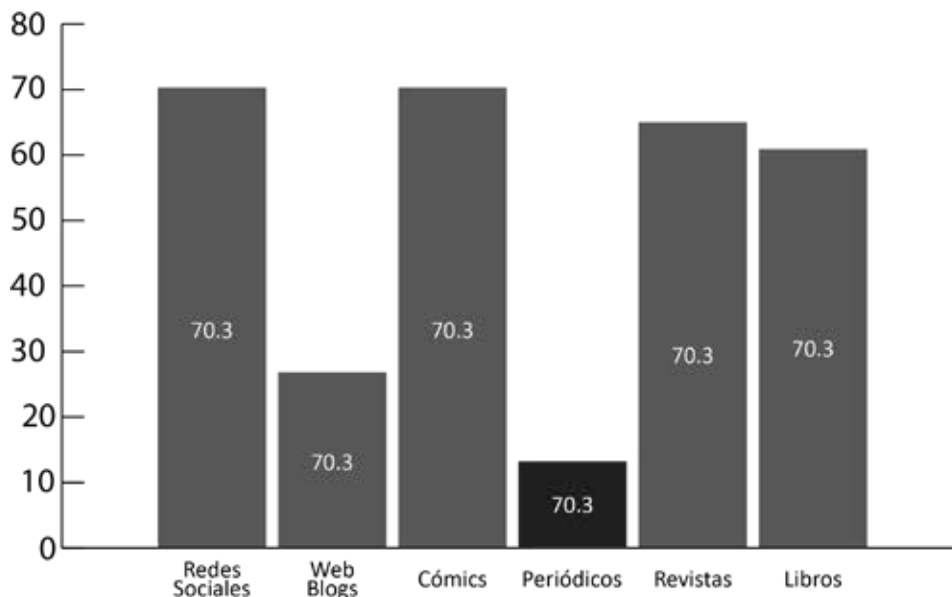
## Conocimiento previo

### 1.1 Introducción al problema

La lectura es fundamental para la preservación cultural, ya que conecta generaciones y refuerza sus tradiciones, en España, el estudio Hábitos de Lectura y Compra de Libros realizado por la (Federación de Gremios de Editores de España, 2024), con el patrocinio del Ministerio

de Cultura, la Dirección General del Libro, del Cómic y la Lectura, CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos) y la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE), este informe destaca la evolución de la lectura en el país desde el año 2000 y muestra como la tecnología ha transformado la relación con los textos.

**Tabla 1.** Hábitos de lectura en España 2024: Tendencias y preferencias, según el estudio de Hábitos de Lectura y Compra de Libros, 2024



Anexo 1. Nota: realización propia

Este informe presentado por la (Federación de Gremios de Editores de España, 2024) también nos muestra que la lectura en soporte digital y audiolibros desde el 2018 al 2023 se ha mantenido en torno al 30% el porcentaje de población que lee en este formato. El E-Reader (11,8 %), la Tablet (9,7 %) y el ordenador (9,7 %) son los dispositivos más utilizados en la lectura de libros digitales, mientras que la lectura en el teléfono móvil se ha estabilizado en el 8%, alcanzando durante 2023 el 8,4 %, detrás de varios años de crecimiento.

Los estudios recientes en España reflejan un desplazamiento progresivo de los formatos escritos tradicionales hacia lo digital, lo que evidencia un declive en la lectura de publicaciones impresas, esta situación pone de manifiesto las limitaciones del diseño editorial para captar la atención de

los públicos jóvenes, generando desafíos en la adaptación de los contenidos impresos a nuevas plataformas. En este contexto, la ausencia de modelos editoriales híbridos efectivos plantea una cuestión clave: ¿qué estrategias pueden combinar lo impreso y lo digital de manera atractiva? (Federación de Gremios de Editores de España, 2024)

En México, el (Instituto Nacional de Estadística y Geografía, 2024), estudia los hábitos de lectura de la población urbana mayor de 18 años, desde su inicio en 2015, este análisis ha proporcionado datos clave para el estudio de aspectos como la comprensión lectora, velocidad de lectura y uso de materiales, además de evaluar cómo las experiencias en la infancia influyen en la lectura durante la adultez.

**Tabla 2.** Panorama de la lectura en México 2024, Hábitos y tendencias según el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), México, 2024. Compra de Libros, 2024.

Categoría	Dato
Porcentaje de lectores de libros (2024)	41.2%
Promedio de libros leídos por año	3.2 libros
Razones principales para leer	Entretenimiento, educación, cultura general
Géneros más leídos	Literatura (40%), autoayuda, religiosos, textos universitarios
Lectura de revistas	21.7%
Lectura de periódicos	17.8%
Lectura de blogs/foros web	39.4%

**Nota:** realización propia

Los hábitos de lectura en México han migrado progresivamente del formato impreso al digital, afectando especialmente los libros sobre identidad y patrimonio, que han sido desplazados por otros contenidos con medios más accesibles. Aunque historietas, periódicos y revistas mantienen su consumo, las publicacio-

nes culturales enfrentan el desafío de integrarse a formatos interactivos sin perder su esencia. Este cambio plantearía nuevas oportunidades para la preservación del conocimiento y la continuidad del patrimonio en la era digital. (Instituto Nacional de Estadística y Geografía, 2024)

**Tabla 3.** Hábitos lectores por rango etario según el Ministerio de Cultura y Patrimonio del Ecuador.

Grupo etario	Lectura de libros	Tipos de libros que lee	Impresos	Digitales
5 a 11 años	76 %	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Textos escolares</li> <li>• Cuentos</li> <li>• De investigación, ciencias.</li> </ul>	72.0% 81% en la ruralidad	15.2 %
12 a 17 años	77.3 %	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Textos escolares de investigación.</li> <li>• Novelas.</li> </ul>	64.6 %	19.4 %
18 a 34 años	53.7 %	<ul style="list-style-type: none"> <li>• De investigación, ciencias, biografías,</li> <li>• Referencia o consulta</li> <li>• Textos escolares</li> <li>• Novelas</li> </ul>	52.3 %	30.1 %
35 a 64 años	45.9 %	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Religiosos</li> <li>• De investigación, ciencias, biografías,</li> <li>• referencia o consulta</li> <li>• Manuales o autoayuda</li> </ul>	73.8 %	15.7 %
65 a más años	49.5 %	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Religiosos</li> <li>• De investigación, ciencias, biografías,</li> <li>• referencia o consulta</li> <li>• Novelas</li> </ul>	91.5 %	4.3 %

**Nota:** realización propia

En el presente cuadro se observa una tendencia a la baja en los niveles de lectura; especialmente de materiales impresos. En el caso de México que cuenta con una gran riqueza histórica y cultural, podemos encontrar gran diversidad de tradiciones, algunas siguen vigentes y otras se han ido desvaneciendo al paso de los años, estas se han ido transmitiendo de generación en generación, mediante las narraciones orales, que ocupan un lugar significativo dentro del folclor literario, esto da cuenta de que la cultura depende de la tradición oral, evidenciando la falta de material impreso interactivo para preservar y reinterpretar la memoria colectiva. (Segoviano Urbina, 2019)

En Ecuador el (Ministerio de Cultura y Patrimonio del Ecuador, 2022) realizó la encuesta de Hábitos Lectores, Prácticas y Consumos Culturales, que busca generar información sobre los hábitos de lectura, prácticas culturales y consumo de bienes culturales en la población ecuatoriana.

Este estudio nos muestra que, a pesar de que la globalización ha facilitado el acceso a información y tecnología, también ha homogenizado culturas, debilitando tradiciones locales y su conexión con las nuevas generaciones. El cuadro No. 3 explica que no existen libros que integren medios impresos con herramientas digitales, como sitios web o aplicaciones, para profundizar en las historias y simbolismos de personajes tradicionales, también nos muestra como la cultura local no es blanco del consumo de los lectores. (Ministerio de Cultura y Patrimonio del Ecuador, 2022)

Los datos del estudio reflejan que en Ecuador las principales razones para leer son el entretenimiento, la educación formal y la cultura general, esto da cuenta del impacto que tiene la homogenización cultural, un fenómeno derivado de la globalización que tiende a uniformar las expresiones identitarias y reducir la diversidad

de las tradiciones locales. (Ministerio de Cultura y Patrimonio del Ecuador., 2022)

Esta problemática se acentúa con el descenso en el consumo de libros de cultura local, pues el ecuatoriano promedio lee solo un libro completo y dos de manera parcial al año, lo que limita su conexión con el patrimonio cultural. A medida que los contenidos digitales y los modelos culturales globales se vuelven dominantes, las prácticas ancestrales pierden espacio en la vida cotidiana, afectando la transmisión intergeneracional de costumbres y saberes evidenciando la necesidad de estrategias que permitan integrar lo digital con lo impreso para preservar la riqueza cultural sin perder su relevancia ante las nuevas generaciones. (Ministerio de Cultura y Patrimonio del Ecuador., 2022)

El 56% de los lectores prefieren leer en dispositivos electrónicos, especialmente en formatos móviles, lo que ha desplazado progresivamente el consumo de material impreso y ha generado una brecha en la producción de contenido sobre cultura local, existe una falta de materiales adaptados a estas plataformas digitales. Esta combinación de factores refleja la necesidad de desarrollar estrategias editoriales que integren la tecnología, permitiendo la difusión del patrimonio cultural en formatos accesibles y atractivos para las nuevas generaciones, de modo que se preserve la riqueza cultural sin perder relevancia ante el avance de la digitalización. (Ministerio de Cultura y Patrimonio del Ecuador., 2022)

Según el medio digital ecuatoriano (El Oriente, 2023), el diario El Comercio anunció que el 6 de junio ese año se dio cese de su edición impresa, trasladando completamente su publicación de noticias a su página web. Con esta decisión, solo quedan dos periódicos impresos de distribución nacional en Ecuador: El Universo y Expreso.

**Tabla 4.** Indicadores de hábitos lectores y consumo cultural en Ecuador.

Indicador	Porcentaje
Ecuatorianos mayores de 5 años que saben leer y escribir	91.4%
Población que lee en diferentes formatos	92%
Lectura con frecuencia diaria	76.7%
Lectores que prefieren el celular como dispositivo principal	56.7%
Lectores que prefieren material impreso	33.9%
Población que lee libros	57.5%
<i>Promedio de libros leídos al año (completos e incompletos)</i>	<i>1 completo y 2 incompletos</i>

Nota: realización propia

La crisis en los medios impresos ecuatorianos, se vio agravada por la pandemia y la migración hacia formatos digitales, ha reducido drásticamente la oferta de material cultural impreso, dejando un vacío en opciones educativas y culturales accesibles. (Fundamedios, 2020).

Los estudios presentados sobre España (Federación de Gremios de Editores de España, 2024), México (Instituto Nacional de Estadística y Geografía, 2024) y Ecuador (Ministerio de Cultura y Patrimonio del Ecuador., 2022)

confirman que la lectura sigue siendo un pilar fundamental para la identidad cultural y la transmisión del conocimiento, sin embargo, la falta de publicaciones impresas interactivas y el limitado acceso a contenidos culturales en formatos digitales evidencian la necesidad de desarrollar estrategias innovadoras que combinen lo mejor de ambos mundos, permitiendo la preservación del patrimonio cultural sin perder relevancia ante las nuevas dinámicas de consumo.

## 1.2. Justificación:

La expresión fotográfica como herramienta de concienciación (Freire, 2005) plantea que la educación debe fomentar el pensamiento crítico y la transformación social. El libro fotográfico interactivo puede servir como un medio para visibilizar tradiciones, mostrando cómo la cultura popular refuerza identidades colectivas y resistencia frente a la homogeneización cultural.

Desde el marco normativo, la Agenda 2030 de las Naciones Unidas, a través de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), plantea una hoja de ruta global para enfrentar los desafíos sociales, culturales y económicos más urgentes, en este contexto, el proyecto de editorial fotográfico interactivo se alinea con dos de estos objetivos, específicamente aquellos relacionados con la promoción de una educación de calidad (ODS 4) y la reducción de desigualdades (ODS 10). Este proyecto busca no solo preservar y difundir la riqueza cultural y tradiciones de comunidades como Cacha, sino también garantizar un acceso inclusivo y equitativo a estos conocimientos. (Organización de las Naciones Unidas, 2015)

“Objetivo 4: Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos (...). Cuando las personas pueden obtener una educación de calidad, pueden romper el ciclo de la pobreza. La educación ayuda a reducir las desigualdades y a alcanzar la igualdad de género. También ayuda a las personas de todo el mundo vivir una vida más saludable y sostenible. La educación también es importante para fomentar la tolerancia entre las personas y contribuye al desarrollo de sociedades más pacíficas” (Organización de las Naciones Unidas, 2015).

Con respecto al objetivo 4 y el presente proyecto innovador se refiere a la creación de narrativas culturales, y el formato digital fusionaría tecnología y tradición, permitiendo que el lector explore dinámicamente las fiestas, paisajes y personajes emblemáticos con caracteres folclóricos dentro del diseño editorial propuesto, además podrían cobrar vida mediante bancos fotográficos, audiovisuales y audios musicales, haciendo de la experiencia algo memorable y educativo ya que las festividades religiosas y folclóricas no solo son actos de celebración, sino pilares de la identidad colectiva de la ciudad. (Organización de las Naciones Unidas, 2015)

“Objetivo 10: Reducir la desigualdad en y entre los países (...) La desigualdad por razón de ingresos, sexo, edad, discapacidad, orientación sexual, raza, clase, etnia, religión, así como la desigualdad de oportunidades, sigue persistiendo en todo el mundo. La desigualdad amenaza el desarrollo social y económico a largo plazo, frena la reducción de la pobreza y destruye el sentido de realización y autoestima de las personas. Esto, a su vez, puede resultar en delincuencia, enfermedades y degradación ambiental.” (Organización de las Naciones Unidas, 2015)

Con respecto al objetivo 10, hablando de acceso inclusivo a la cultura, crear un formato digital permite que personas de diversas regiones, edades y condiciones accedan a un contenido cultural, fortaleciendo el entendimiento de la riqueza en la diversidad cultural regional en todo el país y el mundo, además, al estar disponible en plataformas digitales, el alcance del proyecto trasciende barreras geográficas. (Organización de las Naciones Unidas, 2015)

Con relación al fomento a la identidad nacional y la comunicación inclusiva, alineándose con los derechos establecidos en la Ley Orgánica de Comunicación (Asamblea Nacional del Ecuador, 2022)

“El capítulo II, sobre los DERECHOS A LA COMUNICACIÓN, Sección I, refiriéndose a los DERECHOS DE LIBERTAD el “Art. 17.- Para el desarrollo y aplicación de la presente Ley, toda persona tiene el derecho a la libertad de pensamiento y de expresión. Este derecho comprende la libertad de buscar, recibir y difundir información ya sea oralmente, por escrito o en forma impresa o artística, o por cualquier otro procedimiento de su elección, e incluye el no ser molestado a causa de sus opiniones.” (Asamblea Nacional del Ecuador, 2022)

Y el “Art. 36.- Derecho a la comunicación intercultural y plurinacional. - (...) Los pueblos y nacionalidades indígenas, afroecuatorianas y montubias tienen derecho a producir y difundir en su propia lengua, contenidos que expresen y reflejen su cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes.” (Asamblea Nacional del Ecuador, 2022)

Estos artículos presentan un alegato legal de regulación vigente para la creación del presente proyecto; al destacar las tradiciones y festividades locales, forjamos que los medios de comunicación y entidades culturales pueden aprovechar este libro fotográfico interactivo para garantizar la libre difusión cultural y la representación de

comunidades indígenas y tradicionales, así ayudar a cubrir parte del 5% de su programación diaria, cumpliendo así con el deber legal de difundir contenidos que reflejen la riqueza cultural, las tradiciones y los saberes de las comunidades indígenas, afroecuatorianas y montubias, promoviendo la inclusión y el respeto por la diversidad. (Asamblea Nacional del Ecuador, 2022)

Este proyecto se fundamenta en sólidas bases teóricas y se alinea con marcos normativos de alcance global y nacional. Por un lado, la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, en particular el ODS 4 y el ODS 10, resaltan la importancia de ofrecer una educación inclusiva y reducir las desigualdades, lo que se traduce en una narrativa accesible que rompe barreras de género, edad, etnia y ubicación geográfica. (Organización de las Naciones Unidas, 2015).

Por otro, la (Asamblea Nacional del Ecuador, 2022), a través la Ley Orgánica de comunicación, garantiza que el contenido plasmado en este proyecto no solo refleje la identidad cultural y plural de la nación, sino que también promueva el derecho de las comunidades a contar y difundir sus propias historias. Así, el proyecto no solo documenta festividades y tradiciones emblemáticas, sino que también se posiciona como una herramienta educativa y social que fortalece el tejido cultural, fomenta el respeto y la inclusión, y contribuye al desarrollo sostenible y equitativo en un contexto digital que trasciende fronteras.

### 1.3. Objetivo General:

Documentar los personajes emblemáticos del pase del niño en Riobamba, Ecuador, empleando recursos visuales en un libro interactivo que sirva de registro de la memoria cultural

#### Objetivos Específicos:

- Investigar la tradición del Pase del Niño en Riobamba, identificando elementos visuales y tecnológicos que permitan el diseño de un libro interactivo.
- Analizar los personajes más representativos del Pase del Niño en Riobamba, Ecuador, como sus atuendos, colores, formas, manifestaciones culturales y entornos tradicionales, profundizando en el conocimiento de la cultura local.
- Diseñar un libro interactivo que combine recursos editoriales y tecnológicos, destacando las tradiciones, los personajes, el valor histórico y social del Pase del Niño de Riobamba.

### 1.4. Fundamentación teórica

#### Diseño Gráfico

El diseño gráfico es una disciplina fundamentada en la creatividad, la innovación y el pensamiento, su versatilidad le permite integrarse con múltiples campos y especialidades, facilitando la comunicación visual mediante el uso de imágenes, videos y elementos textuales. No tiene límites, ya que se adapta a diversas necesidades y contextos para transmitir mensajes de manera efectiva. (Somos Branding., 2023)

El diseño gráfico es esencial en la comunicación visual y multimedia, ya que permite transmitir información de manera clara y efectiva en diversos formatos, como medios impresos y digitales. Además, facilita la construcción de identidades visuales sólidas que destacan en entornos competitivos y refuerza la conexión emocional entre el público y el mensaje, optimizando el impacto comunicativo. (Somos Branding., 2023)

#### Fundamentos de la unidad visual.

El movimiento y el equilibrio, dependen de la unidad y la variedad, logradas a través de relaciones visuales expresivas que hacen única una composición. La unidad visual se basa en la conexión entre las partes y el todo, reflejando una estructura que existe naturalmente en el espacio tridimensional, determinado por los ejes arriba-abajo, derecha-izquierda y adelante-atrás, estos influyen en la forma en que percibimos y organizamos los elementos dentro de un diseño. (Laura Silvia Iñigo Dehud, 2014)

El movimiento en el diseño gráfico se percibe a través del cambio y el tiempo, expresándose de manera objetiva en disciplinas dinámicas como el cine, la danza y el teatro, mientras que en medios estáticos se genera subjetivamente. La relación con la gravedad influye en la estabilidad visual, los elementos horizontales transmiten firmeza, mientras que los verticales sugieren dinamismo potencial. (Laura Silvia Iñigo Dehud, 2014)

El funcionamiento del equilibrio, corresponde al ojo que recorre el campo visual en saltos, evaluando formas y direcciones, por lo que es crucial distribuir estratégicamente las atracciones y fuerzas para mantener un circuito visual equilibrado, evitando fugas y asegurando un

punto focal sólido que armonice la composición. (Laura Silvia Iñigo Dehud, 2014)

En el diseño y las artes visuales es esencial para armonizar los elementos dentro de un espacio definido, organizando fuerzas opuestas en torno a un eje o punto central. Se presentan tres tipos, equilibrio axial, donde los elementos se distribuyen simétricamente a ambos lados de un eje vertical u horizontal; equilibrio radial, que gira alrededor de un punto central creando un efecto dinámico; y equilibrio oculto, basado en la distribución visual equilibrada sin ejes explícitos. Cada tipo contribuye a la estabilidad y coherencia de una composición visual efectiva. (Scott, 2013)

Las direcciones vertical y horizontal son fundamentales en la percepción del equilibrio corporal, reguladas por los órganos del oído interno, que actúan como un nivelador del centro de gravedad. En el diseño visual, estas coordenadas espaciales estructuran la disposición de los elementos, asegurando una composición armoniosa y facilitando la correcta interpretación del entorno. (Scott, 2013)

Además, el espacio posee profundidad, la cual es percibida mediante tres procesos fisiológicos: disparidad, acomodación y convergencia. Estas funciones, junto con respuestas musculares y esquemas de energía nerviosa, forman parte integral de nuestra percepción. Así, las tres dimensiones espaciales vertical, horizontal y profundidad actúan como fuerzas polares en nuestra estructura orgánica y psíquica, proyectándose en el espacio y en nuestros campos visuales. (Scott, 2013)

El contraste es esencial en la percepción visual, ya que surge de la diferencia en la intensidad de luz entre un

objeto y su entorno. Si un objeto y su fondo comparten la misma iluminación, desaparece visualmente, mientras que al modificar la iluminación se genera un contraste marcado. (Laura Silvia Iñigo Dehud, 2014)

La jerarquía visual es un principio fundamental del diseño que organiza los elementos gráficos para guiar la atención del espectador de manera lógica y estructurada. Se basa en la arquitectura de la información, estableciendo qué contenido debe destacarse mediante el tamaño, la ubicación y el contraste. Esta organización no solo mejora la comprensión y la experiencia del usuario, sino que también permite una navegación intuitiva, asegurando que el lector siga un flujo claro sin esfuerzo cognitivo adicional. (Lile, 2023)

La dimensión de los elementos en un diseño es clave para la jerarquía visual, los elementos más grandes atraen mayor atención y destacan la información importante. Esto se aplica en titulares de periódicos y carteles publicitarios donde el contraste de tamaño enfatiza mensajes clave, la escala permite que un objeto adquiere relevancia al compararse con otro. Esta relación ayuda a equilibrar la composición y dirigir la mirada del espectador hacia los elementos más importantes. (Lile, 2023)

La perspectiva en el diseño gráfico permite crear la ilusión de profundidad, haciendo que objetos más grandes parezcan más cercanos y capturen la atención antes que los más pequeños, se observa en ilustraciones de carreteras, donde las líneas convergen hacia un punto, simulando distancia. Al aplicar correctamente la escala y la proporción, se puede representar la distancia de manera efectiva. (Lile, 2023)

El uso de diferentes tamaños y pesos en las fuentes es clave para estructurar y organizar un diseño, facilitando

la lectura y resaltando la información más relevante. La jerarquía tipográfica se crea mediante variaciones en tamaño, peso y espaciado, permitiendo una composición clara y comprensible. Sin una jerarquía adecuada, los elementos textuales compiten por la atención sin dirección, dificultando la lectura. (Lile, 2023)

El espacio blanco en el diseño gráfico, enfatiza la importancia del espacio negativo, que no contiene elementos visuales, pero juega un papel clave en la composición, no depende del color de fondo, sino de su capacidad para resaltar elementos principales y me-

jorar la legibilidad, su uso adecuado puede guiar la mirada del espectador, optimizando la experiencia y la comunicación. (Lile, 2023)

En una maquetación es esencial para mejorar la legibilidad y generar una composición visual equilibrada. Aunque se suele pensar que las páginas deben estar llenas de texto e imágenes, estos espacios ofrecen una pausa al lector, aportando claridad y una sensación de limpieza. Son un recurso clave para lograr un diseño armonioso y funcional. (Laura Silvia Iñigo Dehud, 2014)

**Figura 1.** Ejemplo de uso de espacios según el Manual de conceptos básicos de diseño editorial.



## El color

No es una propiedad específica de los objetos, sino una percepción subjetiva generada por la interacción de la luz con el ojo humano, Newton demostró en 1666 que la luz blanca se descompone en un espectro de colores al atravesar un prisma, estableciendo los principios de la teoría del color. (Netdisseny, S.F.)

Según la tesis de (Diez, 2012), la percepción del color es un proceso sensorial que ocurre en el ojo humano, donde los conos y los bastones transforman las longitudes de onda de la luz en impulsos eléctricos que son enviados al cerebro. Estas células oculares, ubicados en zonas periféricas, permiten la visión en condiciones de poca luz y afectan el brillo y el tono.

Es una herramienta poderosa para transmitir la identidad de una marca, establecer jerarquía visual, comunicar emociones y definir la atmósfera del diseño, influyendo en la percepción y respuesta del espectador. Es esencial en el diseño gráfico, ya que permite evocar emociones, comunicar mensajes y generar impacto visual de manera efectiva. (Somos Branding., 2023)

El círculo cromático se usa para comprender la organización y relación entre los colores, permitiendo su selec-

ción en diseño, se basa en tres dimensiones físicas: saturación, brillantez y tono, que influyen en la percepción del color. Está compuesto por 12 colores básicos, incluyendo los primarios (rojo, azul y amarillo), los secundarios (verde, violeta y naranja) y los terciarios (variaciones intermedias como rojo violáceo o azul verdoso), el negro se genera al combinar todos los colores, mostrando cómo la mezcla de pigmentos afecta la percepción visual. (Netdisseny, S.F.)

**Figura 2.** Ejemplo de círculo cromático



La percepción del color está influenciada por la cultura, el contexto y las experiencias personales, cada sociedad asigna significados distintos a los colores. El contexto modifica la interpretación de los colores, haciendo que el rojo represente peligro en señales de tráfico, pero estímulo en marketing o gastronomía. Además, las experien-

cias personales moldean la percepción emocional de los colores, ya que los recuerdos y vivencias pueden generar asociaciones positivas. (Digitals, 2025)

La psicología del color es clave en el diseño gráfico y la comunicación visual, ya que cada color transmite

emociones y significados que afectan la percepción y las respuestas emocionales de las personas. A través de su clasificación, es posible comprender cómo los colores influyen en nuestros pensamientos y decisiones, generando impacto en distintos contextos. Su estudio permite optimizar el uso del color en el diseño para lograr conexiones más profundas con la audiencia. (AnViR. Creative, 2024)

Las tonalidades influyen en las emociones y percepciones de las personas. Los colores fríos, transmiten calma, confianza y serenidad, siendo utilizados por marcas como Facebook y Twitter para reforzar comunicación y fluidez. Los colores cálidos, generan energía, pasión y felicidad, elementos clave en la identidad de Coca-Cola y McDonald's. Los neutros, aportan equilibrio y sofisticación, siendo esenciales en la estética minimalista de Apple y en la elegancia de Chanel. (AnViR. Creative, 2024)

La teoría y la psicología del color en el diseño gráfico se basan en el conocimiento de los estímulos que los colores ge-

neran en la mente humana. Aplicar estratégicamente una paleta de colores no solo garantiza un diseño atractivo e impactante, sino que también influye en la percepción inconsciente del público, potenciando los objetivos de marketing y publicidad. (AnViR. Creative, 2024)

En la elección del color uno de los aspectos que debemos no olvidar es la legibilidad tipográfica. La tarea del diseñador es combinar las propiedades del tipo y el color para multiplicar su potencial comunicativo. Este concepto se relaciona con la teoría del color en tipografía, donde la combinación de tipos y colores influye en la percepción visual y la legibilidad del texto. La elección del color debe considerar el contraste, el tono y la intensidad, asegurando que el mensaje sea claro y efectivo. (Portillo, 2011)

El uso y administración del color en el diseño editorial, menciona (Zapaterra, 2014) destacando su importancia para la coherencia visual y la comunicación efectiva en su misma obra sobre Periódicos y Revistas, enfatiza que el color no solo cumple una función estética, sino

**Figura 3.** Muestras de uso del color rojo en portadas de impresos. a. La vida secreta de las princesas, de Philippe Lechermeier. b. Los Animales de Granja de George Orwell c. Conmutado por Amanda Hocking



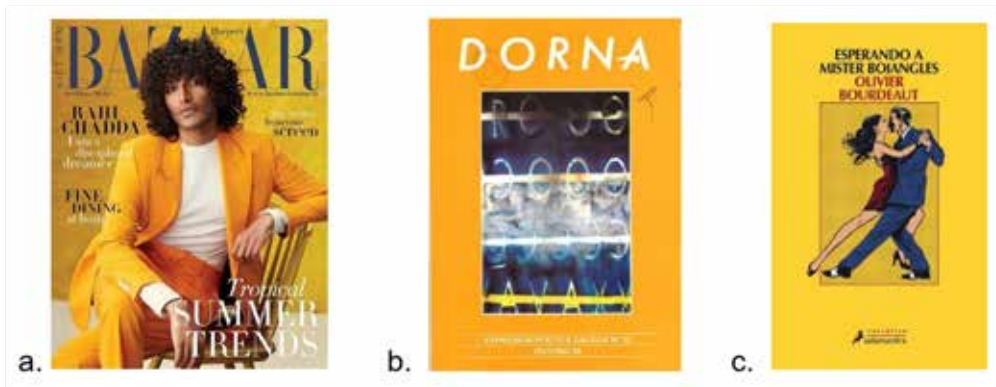
que también influye en la percepción del contenido y la identidad de una publicación, su correcta aplicación permite guiar la lectura, establecer jerarquías y reforzar el mensaje editorial.

Según (Randing for Writers, 2025) en su guía práctica Color y Diseño Editorial, el rojo es un color de gran impacto emocional, asociado con la sangre y la intensidad, evocando sentimientos como el amor, la pasión, la ira o la energía. Su percepción varía según el contexto y el género: en mujeres se vincula con audacia y calidez, mientras que en hombres puede transmitir poder o agresividad,

desde el marketing también genera una sensación de urgencia al aumentar la frecuencia cardíaca, lo que influye en las decisiones de compra. En diseño editorial, su fuerza visual lo convierte en un recurso clave para destacar elementos importantes.

El amarillo, vinculado al sol y los cítricos, transmite optimismo y creatividad, pero en exceso puede resultar agotador, por lo que en diseño editorial se usa estratégicamente para captar la atención sin saturar la percepción visual. (Randing for Writers, 2025)

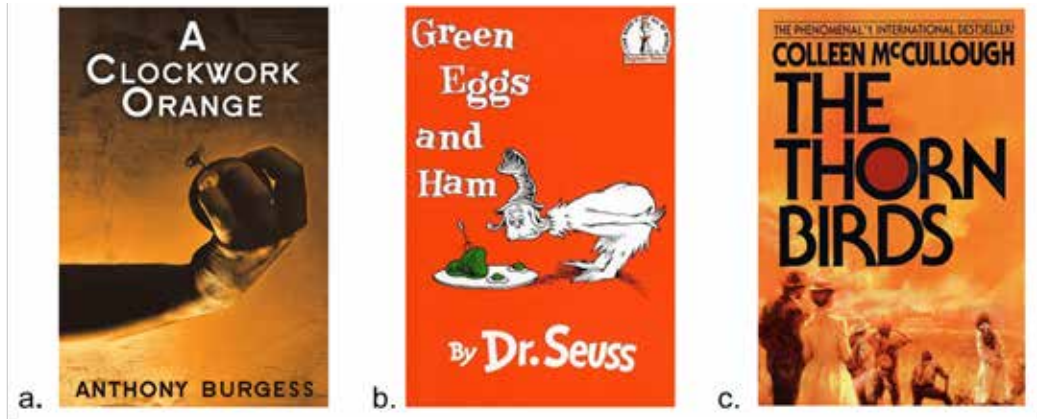
**Figura 4.** Muestras de uso del color rojo en portadas de impresos. a. La vida secreta de las princesas, de Philippe Lechermeier. b. Los Animales de Granja de George Orwell c. Conmutado por Amanda Hocking



El naranja, combina crea una sensación de energía, entusiasmo y calidez, está asociado con la aventura y la creatividad, es un color que genera confianza y accesibilidad, transmitiendo un espíritu dinámico e independiente. En marketing y diseño, se usa estratégicamente para captar la atención, especialmente en productos dirigidos a niños y adultos jóvenes ya que evoca diversión. (Randing for Writers, 2025)

El azul según (Randing for Writers, 2025) es un color profundamente asociado con la confianza, la sabiduría y la estabilidad, transmitiendo una sensación de seguridad y éxito. Su efecto psicológico es mayormente calmante, aunque ciertos tonos pueden evocar energía y dinamismo. Como color universalmente preferido, su presencia en portadas de libros de negocios refuerza valores de profesionalismo, liderazgo y fiabilidad. En diseño edito-

**Figura 5.** Muestras de uso del color naranja en portadas de impresos. a. La naranja mecánica de Anthony Burgess. b. Huevos verdes y jamón del Dr. Seuss c. Los pájaros espinosos de Colleen McCullough.



rial, el azul se usa estratégicamente para establecer autoridad y generar una conexión visual con el lector, promoviendo claridad y aspiración hacia ideales elevados.

De la misma manera (Randing for Writers, 2025) indica que el verde es un color equilibrado y agradable que, en tonos claros, evoca naturaleza, fertilidad y armonía, promoviendo generosidad y bondad, mientras que en tonos oscuros se asocia con riqueza, codicia y envidia. Su versatilidad lo hace común en portadas de libros sobre medio ambiente, salud, finanzas y espiritualidad, donde refuerza la conexión con conceptos de crecimiento, bienestar e introspección.

El marrón es un color asociado con estabilidad, estructura y soporte, evocando sensaciones de calidad y comodidad. En el diseño transmite honestidad y autenticidad,

siendo percibido como genuino y confiable. Su interpretación varía según el contexto y la percepción de género: para los hombres, simboliza fiabilidad, seguridad y practicidad, mientras que algunas mujeres pueden considerarlo monótono o incluso asociado con lo sucio, su uso equilibrado puede aportar solidez y una sensación de calidez sin ser visualmente pesado expresa (Randing for Writers, 2025) en su obra

Según indica (Randing for Writers, 2025) el gris, al ser un color neutro y sin carga emocional, se asocia con practicidad, confiabilidad y conformidad, actuando como un tono equilibrador que suaviza la intensidad de otros colores. En exceso puede transmitir sensaciones de melancolía, tristeza o apatía, su combinación con tonos vibrantes o cálidos transforma su percepción, aportando sofisticación y armonía en el diseño visual.

**Figura 6.** Muestras de uso del color azul en portadas de impresos. a. El día que mi hermana quiso volar de Alejandro Palomas. b. La hora azul de Paula Hawkins c. dialogo entre el principito y un psicólogo de Martín Berasain



**Figura 7.** Muestras de uso del color verde en portadas de impresos. a. Metamorfosis de F. Kafka. b. Verde de Jay Lake c. El Hobbit de JRR Tolkien



## Teoría de la Gestalt

Surgida en la década de 1920 en Berlín, sostiene que la mente percibe los elementos como un todo organizado en lugar de partes aisladas, utilizando principios que simplifican y estructuran la información para facilitar su comprensión. aplicada al diseño gráfico y la usabilidad web explica cómo la mente organiza y simplifica los elementos visuales en grupos y formas, destacando la importancia de percibir el diseño como un todo y fundamentando principios clave que optimizan la comunicación visual. (Llasera, 2021)

Las ideas clave de la Teoría de la Gestalt explican cómo la mente organiza la percepción visual al reconocer patrones familiares, completar imágenes incompletas, alternar interpretaciones en figuras ambiguas y percibir objetos de manera constante sin importar cambios en su orientación, escala o posición, lo que permite crear diseños equilibrados y fácilmente comprensibles. (Llasera, 2021)

Los principios en el diseño gráfico explican cómo la mente organiza la percepción visual para crear composiciones claras y equilibradas. La ley de semejanza permite agrupar elementos similares para generar cohesión, mientras que la continuidad guía la mirada a través de líneas y formas conectadas. El cierre hace que el cerebro complete figuras incompletas, y la proximidad ayuda a organizar la información agrupando elementos cercanos. La relación figura-fondo define jerarquías visuales al distinguir entre objetos principales y el espacio que los rodea. La simetría transmite estabilidad y armonía, y la simplicidad facilita la comprensión mediante formas claras y minimalistas. (Centro de Estudios de Innovación, 2025)

La Ley de Figura-Fondo explica cómo nuestra percepción tiende a destacar un elemento (figura) sobre el entorno que lo rodea (fondo), este proceso visual implica una distinción clara entre ambos, aunque pueden alternarse según la perspectiva del observador. Factores como la distancia y el enfoque determinan cuál de los dos percibimos con mayor relevancia, además, esta ley está estrechamente ligada a conceptos como la oclusión y la profundidad, influyendo en cómo organizamos visualmente los estímulos en nuestro entorno. (Mena, 2023)

La Ley de Cierre, establece que nuestra percepción tiende a completar figuras incompletas, añadiendo mentalmente los elementos faltantes para interpretar el objeto como una unidad total. Este fenómeno ocurre porque nuestra mente organiza la información visual de manera coherente, incluso cuando la estimulación sensorial es limitada. Así, percibimos formas cerradas y definidas, aunque solo estén parcialmente representadas, lo que facilita la identificación y comprensión de los objetos en nuestro entorno. (Mena, 2023)

La Ley de Proximidad, establece que los seres humanos tienden a agrupar visualmente los objetos en función de su cercanía, interpretándolos como partes de un mismo conjunto. Este principio forma parte de la psicología de la percepción y se aplica a elementos como líneas, colores y texturas, facilitando la organización visual de la información. (Mena, 2023)

El principio de continuidad, establece que nuestro cerebro tiende a agrupar elementos que siguen un patrón o dirección, percibiéndolos como parte de un modelo cohesivo, incluso si están interrumpidos. Este principio se relaciona con la ley de cierre, ya que las formas indepen-

dientes buscan completarse, y con el principio de buena figura o destino común, pues favorece las configuraciones más simples. (Torreblanca, 2017)

El principio de dirección común, establece que los elementos que siguen una misma trayectoria o patrón de movimiento son percibidos como una unidad visual. Esto se observa, por ejemplo, en una bandada de pájaros, donde el desplazamiento conjunto da la impresión de un solo ente en movimiento. Nuestro cerebro agrupa automáticamente los elementos que se desplazan de forma sincronizada, siempre que mantengan una dirección, velocidad y ritmo constantes. (Torreblanca, 2017)

La Ley de Simetría, establece que las personas perciben las formas simétricas como más equilibradas, organizadas y estéticamente agradables, lo que influye en nuestra interpretación de las imágenes y estructuras visuales. En diseño gráfico, arquitectura, branding y publicidad, esta ley juega un papel fundamental al generar composiciones armoniosas que facilitan la percepción y comunicación visual. (Torreblanca, 2017)

En conjunto, estas teorías optimizan la comunicación visual, permitiendo a los diseñadores crear proyectos estratégicos que generan conexiones profundas y duraderas con su público. (Llasera, 2021)

### **Diseño editorial.**

Permite maquetar y estructurar publicaciones logrando una armonía entre texto, imagen, diseño y diagramación, dotándolas de personalidad y claridad al comunicar el mensaje. Un enfoque visual bien diseñado, el contenido se presenta de manera atractiva y funcional, utilizando herramientas que optimizan la producción de diversos formatos editoriales, como libros, revistas y pu-

blicaciones digitales. Se pueden apreciar diversidad de tendencias, sobre todo de manera digital, lo cual ha ayudado a que los diseñadores superen dificultades sobre el manejo técnico en los diseños. (Portillo, 2011)

### **Aspectos Básicos del Diseño Editorial:**

“Una retícula consiste en un conjunto determinado de relaciones basadas en la alineación, que actúan como guías para la distribución de los elementos en todo el formato. Cada retícula contiene las mismas partes básicas, con independencia del grado de complejidad que alcance. Cada parte cumple una función determinada; estas partes pueden combinarse en función de las necesidades, o bien omitirse de la estructura general, según la voluntad del diseñador y dependiendo de la forma en que interprete los requisitos de información del material “ (Portillo, 2011)

En un sistema de retícula sofisticado y la organización visual se rige por principios matemáticos que garantizan una estructura armoniosa y precisa, no solo el texto se alinea con las imágenes, sino que cada elemento como leyendas, letras destacadas y subtítulos, se integra de manera coherente dentro de la composición. La distribución de las columnas, márgenes y unidades responde a una subdivisión exacta del formato, asegurando equilibrio y legibilidad. (Leonardo, 2016)

Una Retícula Base, es un elemento esencial en el diseño editorial, ya que proporciona una estructura organizada antes de comenzar la maquetación de una publicación, se establece en páginas enfrentadas, asegurando coherencia visual y facilitando la planificación del diseño final. Al definir esta retícula desde el inicio, se optimiza el proceso de diseño, permitiendo que todas las páginas mantengan un mismo estilo gráfico. (Laura Silvia Iñigo Dehud, 2014)

La maqueta base o página maestra es la estructura fundamental de una publicación, ya que establece el estilo y la configuración visual que se replicará en todas las páginas de un libro, revista o catálogo. Su diseño garantiza coherencia y uniformidad en la composición, facilitando el proceso de maquetación es un elemento clave en esta estructura, determina aspectos como la orientación del papel, la distribución y tamaño de las columnas, el espacio entre ellas (medianil), el formato del texto, la jerarquización de títulos y subtítulos, y el uso de imágenes de fondo o elementos decorativos. (Laura Silvia Iñigo Dehud, 2014).

Según (Portillo, 2011) la retícula jerárquica es un tipo de estructura flexible utilizada en diseño editorial cuando la información requiere una organización no convencional, esta se basa en alineaciones intuitivas y proporciones de los elementos, en lugar de intervalos regulares y repetidos. Su aplicación es común en proyectos donde la disposición visual debe adaptarse a la naturaleza del contenido, como en libros fotográficos o publicaciones con una narrativa visual dinámica.

La retícula modular, según (Portillo, 2011), es una estructura flexible utilizada en proyectos complejos, ideal para libros de fotografía ilustrativa. Se compone de columnas subdivididas en módulos, permitiendo una organización equilibrada de imágenes, escenas clave y textos explicativos. Su diseño adaptable facilita la integración visual y narrativa, alternando páginas con disposiciones dinámicas y estructuradas para mejorar la composición del libro.

La retícula de columna permite organizar información discontinua en columnas verticales, que pueden ser dependientes, independientes o combinadas en estructuras más amplias. Por su parte, la retícula modular, utilizada en libros de fotografía ilustrativa, subdivide la página en módulos,

ofreciendo mayor flexibilidad para equilibrar imágenes y textos sin restricciones rígidas. (Portillo, 2011)

La retícula de bloque o manuscrito es, estructuralmente, la retícula más sencilla que puede existir. Su estructura base es un área grande y rectangular que ocupa la mayor parte de la página. Su tarea es acoger textos largos y continuos, como en un libro, y se desarrolló a partir de la tradición de manuscritos que finalmente condujo a la impresión de libros. (Portillo, 2011)

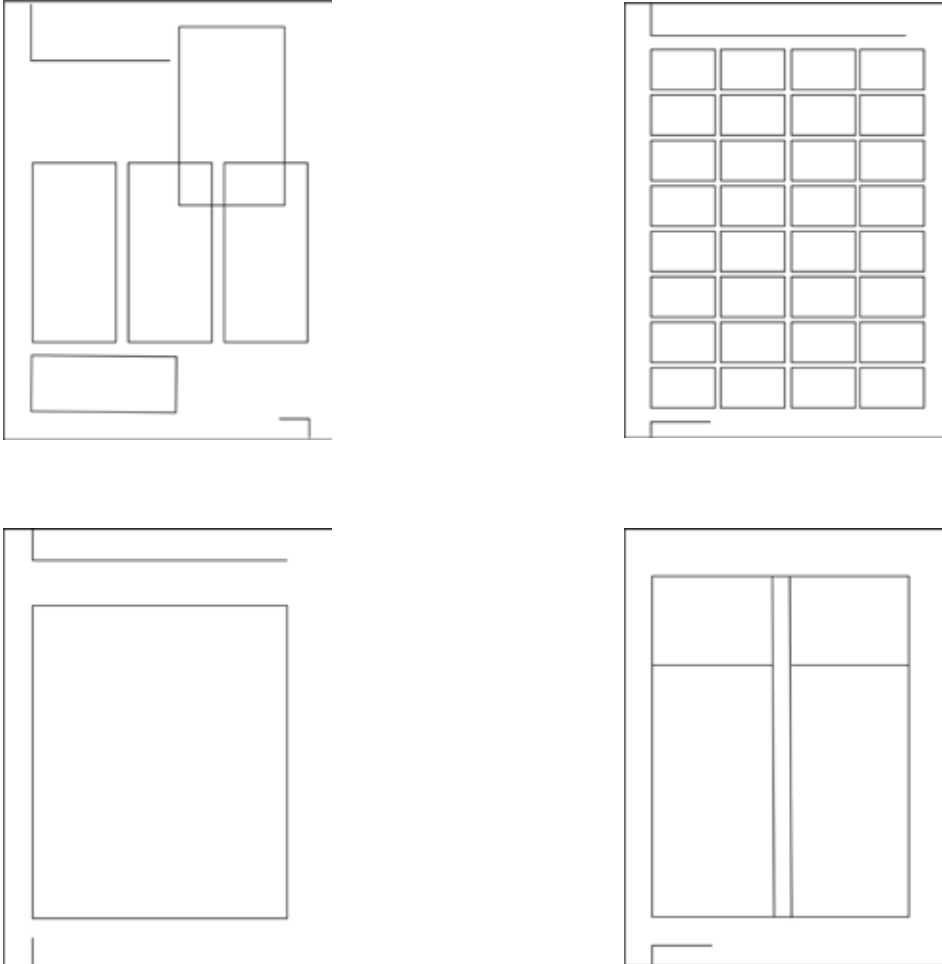
Las ornamentaciones de la Alhambra de Granada se basan en la repetición de patrones geométricos, contruidos a partir de una retícula de rectángulos alineados verticalmente. Mediante duplicaciones y rotaciones de 60°, se generan mallas complejas con formas como estrellas de seis puntas y hexágonos cruzados, característicos del diseño islámico. La aplicación de color a las piezas crea patrones teselados, aportando variedad y sofisticación a la decoración arquitectónica (Alberich J. G., 2013)

### **Composición gráfica:**

“Las expresiones de sentimientos que se han ido formando en mi interior de forma similar (...) que, después de los primeros bocetos preliminares, he estudiado y trabajado lentamente, de una forma casi pedante: es el tipo de obra que yo llamo composición. (...) al final yo me inclino por los sentimientos más que por los cálculos.” (Kandinsky, 1911)

La composición en el diseño gráfico es el proceso de organizar elementos visuales dentro de un espacio determinado para lograr armonía y claridad. Existen reglas de composición que optimizan la estructura visual, mejorando la legibilidad y la apariencia estética del diseño. Al aplicar principios como la retícula, la jerarquía visual

**Figura 8.** a. Esquema de retícula jerárquica; b. Esquema de retícula modular; c. Esquema de retícula de columnas; d. Esquema de retícula manuscrito. Adaptado de Diseño editorial: guía para la creación de publicaciones impresas (p. XX), por Portillo, A., 2011, Editorial Gustavo Gili.



Nota: realización propia

y el uso del espacio negativo, se facilita la comunicación del mensaje y se potencia la experiencia visual del espectador. (Combes, 2015)

Las líneas guías en composición gráfica permiten alinear elementos siguiendo líneas imaginarias horizontales, verticales o diagonales, creando orden y equilibrio visual. Se aplican no solo a la alineación de texto (izquierda, derecha, centrado o justificado), sino también a imágenes y otros elementos gráficos, optimizando la estructura del diseño. Su uso facilita la legibilidad y mejora la armonía estética, asegurando una presentación visual clara y efectiva. (Combes, 2015)

### Manejo de texto:

La disposición creativa del texto en relación con la imagen juega un papel clave en la jerarquización visual y la experiencia de lectura. Al integrar imágenes dentro del diseño sin interferir con el flujo del texto, se facilita la comprensión del contenido y se guía la atención del lector de manera intuitiva. Además, cuando las imágenes se colocan en la parte superior e inferior, se genera un efecto de equilibrio visual, lo que mejora la legibilidad y hace

que la composición sea más atractiva. Este principio es fundamental en el diseño editorial, donde la interacción entre texto e imagen debe potenciar la comunicación sin generar distracciones. (Portillo, 2011)

“Cuando se combinan bloques de texto y de figuras, los elementos básicos del diseño (equilibrio y uso del espacio blanco) son las mismas. Pero ahora tenemos otro factor a considerar: la calidad tonal del bloque de la figura. El tono de un bloque se define por la proporción de blanco y negro que contiene. Cuanto más negro contiene, más oscuro es el tono y más pesado el efecto. Bloques de diferentes tonos tendrán sobre la página el efecto de diferentes pesos equilibrados entre ellos”. (Portillo, 2011)

Según (Portillo, 2011) existen dos categorizaciones significativas de tipografía que se refieren a su uso a más de 14 puntos, que son utilizados en títulos y subtítulos, en tipos de texto que se componen de menos de 14 puntos y generalmente, a 9-12 puntos que se usan para el cuerpo de texto y los tipos de textos tienen que ser fácilmente legibles en largos pasajes y tienen que ser muy visibles para una lectura intermitente. También nos menciona el reto de trabajar con tipos y colores, ya que cuando los

**Figura 9.** Ejemplo de elección y uso tipográfico, así como de la tipografía como ilustración revista Flunt 2006.



colores y los tipos incorporan sus fuerzas, el riesgo de errar se acentúa; aunque también es cierto que la combinación de tipos y color hace que se resalte los atributos visuales y expresivos de la tipografía.

El autor (Zapatera, 2014) aborda la elección y uso de la tipografía en su libro *Diseño editorial: Periódicos y revistas*, donde destaca la importancia de seleccionar fuentes tipográficas que refuercen la identidad visual de una publicación y mejoren la legibilidad del contenido, según su enfoque, la tipografía no solo cumple una función estética, sino que también influye en la percepción del mensaje y la coherencia del diseño editorial.

En el mismo texto (Zapatera, 2014), destaca la tipografía como un elemento expresivo dentro del diseño editorial, indica que, la tipografía no solo cumple una función comunicativa, sino que también influye en la percepción del mensaje y la identidad visual de una publicación, el uso adecuado permite reforzar el tono y la intención del contenido, adaptándose a distintos formatos impresos y digitales.

Y la tipografía como ilustración en el contexto del diseño editorial, destacando su capacidad para transmitir significado visual más allá del texto, (Zapatera, 2014) enfatiza que la tipografía no solo cumple una función comunicativa, sino que también puede ser un elemento gráfico que refuerce la identidad y el impacto visual de una publicación.

#### Tratamiento de imágenes:

“Las fotos son lo primero que se ve cuando se llega a una página. Son rápidas, emocionales, instintivas, y provocan la curiosidad. Por eso, predisponen al lector a recibir información. Deben ser usadas deliberadamente, no solo para romper el texto y hacerlo menos aburrido. No son elementos subordinados, así que no las trates como tales. Las revistas son una asociación entre lo visual y lo verbal.” (White, 2017)

La esencia de la imagen o fotografía en el diseño tiene un papel protagonista, nunca debemos tratar la imagen como un elemento independiente, ni como un mero

**Figura 10.** Muestra de uso de imágenes como forma de transmitir un mensaje.



componente decorador que acompaña el texto, sino que hemos debemos pensar en la intención de la fotografía a la hora de componer. Una imagen debe provocar, impactar e intensificar el mensaje que el reportaje trasmite, una imagen tiene que ilustrar, pero, al mismo tiempo, ha de informar por sí misma, independientemente del texto que la acompaña. (Fernández, 2019)

Las fotografías en el diseño editorial cumplen funciones clave, pueden ser informativas al transmitir contenido sin necesidad de texto, documentales al certificar hechos, ilustrativas y estéticas para complementar el diseño, y de entretenimiento para atraer al lector. En revistas, las imágenes son fundamentales, ya que estructuran la publicación y definen su identidad visual según el estilo y el uso que se les da dentro de la composición. (Fernández, 2019)

Las imágenes son elementos clave en la composición visual, ya que captan rápidamente la atención del lector y aportan dinamismo a una publicación. Para evitar confusión, deben estar relacionadas con el texto que las acompaña. Su tamaño y ubicación influyen en el ritmo de lectura, por lo que es esencial una distribución equilibrada dentro de la retícula compositiva. Una estrategia efectiva es la disposición asimétrica, que rompe la monotonía y genera mayor impacto visual. (Laura Silvia Iñigo Dehud, 2014)

### **Fotografía:**

“Una de las características esenciales de la fotografía es su rol de testigo y prueba gráfica de la realidad. Es un arte de trinchera que tiene como rol captar, no solo la belleza de las cosas, sino aquello que denuncia, que es molesto y que muchas veces es hasta difícil de observar. Sin esa visión crítica de esta disciplina, mal podríamos

pensar en ella como un aporte a nuestra sociedad, a la historia que nos precede y al legado de estos tiempos que debe permanecer como testimonio de momentos políticos.” (Eyzaguirre, 2015)

El poder comunicativo de la fotografía más allá de la palabra escrita, la imagen tiene la capacidad de expresar conceptos, emociones y narrativas que el lenguaje verbal, por sí solo, no siempre puede transmitir, la fotografía nos permite reinterpretar la realidad, ofreciendo una nueva perspectiva sobre lo que conocemos o sobre aquello que nunca hemos expresado de forma directa. También cumple una función de memoria individual y colectiva, documentando momentos históricos, culturales y personales. (Eyzaguirre, 2015)

El portal web (Ridge, 2023) menciona a la fotografía como una herramienta visual clave para comunicar ideas, emociones y narrativas con gran impacto. A través de imágenes, captura momentos, interpreta conceptos abstractos y genera conexiones emocionales con el espectador. Su versatilidad permite su aplicación en publicidad, periodismo, diseño gráfico y arte, ampliando su influencia en diversos ámbitos creativos y sociales.

En el texto *Modos de ver*, (Berger, 1972) analiza la fotografía como un medio de representación que transforma la percepción del arte y la realidad. Destaca cómo la reproducción fotográfica cambia el significado de las imágenes al sacarlas de su contexto original, permitiendo que sean vistas en distintos lugares y bajo diferentes interpretaciones. También explora la relación entre la fotografía y el poder, señalando que las imágenes pueden ser utilizadas para influir en la percepción pública y reforzar narrativas específicas.

La obra *El Potencial Educativo de la Fotografía*, explica cómo la evolución de la fotografía ha llevado a la aparición de diversas especialidades y subespecialidades, dependiendo del propósito de cada imagen. A medida que la técnica fotográfica se ha desarrollado, ha sido necesario categorizar los géneros fotográficos, lo que ha resultado en una clasificación cada vez más compleja. Este proceso de organización supone un reto para los fotógrafos, ya que cada género fotográfico tiene sus propias características, enfoques y usos específicos. (Eyzaguirre, 2015)

Los géneros fotográficos no son categorías rígidas, sino clasificaciones que dependen del nivel de análisis y del contexto en el que se estudien. La percepción humana agrupa las imágenes según su cercanía a la vida cotidiana, pero estas clasificaciones pueden ser frágiles si no tienen un sustento teórico sólido. Una fotografía, inicialmente creada para documentar un fenómeno social, puede cambiar de significado con el tiempo y en distintos contextos culturales. (Villaseñor García, 2012)

Independientemente de su género la fotografía siempre documenta algo y remite a un origen, su clasificación depende de la lectura que se haga de ella, considerando su función comunicativa, perceptiva y utilitaria; pueden definirse según distintos criterios como, el mensaje y contenido (como arte, ciencia o periodismo), la retórica del discurso (ensayo, simbolismo, denuncia), su aplicación práctica (registro histórico, publicidad, investigación), la tecnología utilizada (analógica, digital, multimedia), el medio de comunicación que la difunde (internet, revistas, acervos) y el tema representado (retrato, paisaje, fotoperiodismo, antropología). (Villaseñor García, 2012)

Hablando sobre géneros fotográficos, (Tibán, 2009) menciona que, como todo lenguaje, el fotográfico tiene un

carácter cultural, es un medio de comunicación y puede transformarse en una forma de expresión artística. Sin embargo, la fotografía también tiene un carácter urbano, etnográfico e incluso en formato de retrato, como es el caso de la fotografía documentalista del peruano Martin Chambi, el cual ejemplificamos a continuación.

**Figura 11.** Foto de Juan de la Cruz Sihuana. Por Martin Chambi Cusco, 1925. UNESCO USMP, Cuzco Perú



Fotografía Publicitaria o Comercial El vínculo entre publicidad y fotografía es inherente a su esencia: mientras el objetivo principal de la publicidad es seducir y vender, la fotografía se ha convertido en la herramienta ideal para cumplir con estos intereses comerciales. El estudio de la fotografía publicitaria es relevante para la construcción de un libro fotográfico de cultura local porque permite aplicar técnicas de composición, iluminación y sobre todo narrativa visual comercial que resaltan los elementos identitarios de una comunidad, generando imágenes atractivas y persuasivas que facilitan la comprensión cultural. (Eyzaguirre, 2015)

La fotografía documental es, por naturaleza, testimonial. No existe una imagen documental que no sea fotográfica, ya que este género nace de la práctica de observar y registrar el mundo a través de la fotografía. Aunque en ocasiones se entremezcla con la fotografía de prensa, la fotografía documental se distingue por describir fenómenos culturales de manera más profunda, yendo más allá de los hechos noticiosos. La fotografía documental es esencial para la construcción de un libro fotográfico de cultura local porque permite registrar y testimoniar de manera auténtica las expresiones culturales de una comunidad. (Eyzaguirre, 2015)

Sobre la Fotografía Documental (Valcárcel, 2014) menciona “Yo camino mucho, realizo parte de mis reportajes a pie porque en ese tiempo miro y siento la vida, la naturaleza. Lentamente. Si no se produce un cortocircuito... La esencia muchas veces está en las curvas, en las vueltas que das, no en la línea recta... Hay que experimentar el placer de esperar, La fotografía es mi vida, es mi forma de vivir con coherencia”

El fotoperiodismo es una forma de fotografía documental que busca capturar y evidenciar una realidad actual

considerada noticia, su propósito es informar con objetividad, reflejando los hechos de manera fiel y veraz, tal como lo haría un periódico. A diferencia de la fotografía documental, que puede centrarse en una interpretación más amplia de la realidad, el fotoperiodismo prioriza la inmediatez y la precisión sobre la estética, transmitiendo la esencia del acontecimiento con claridad y rigor informativo. (Blois, 2021)

La fotografía nocturna demuestra que la creatividad no tiene límites y que, incluso en la oscuridad, hay belleza por capturar, permite explorar paisajes, arquitectura, astrofotografía, y en este caso la fiesta popular, revelando detalles que pasan desapercibidos durante el día. (Blois, 2021)

La fotografía de viajes es un género versátil que combina diversas disciplinas como retrato, paisaje, fotografía callejera y arquitectura, permitiendo capturar la esencia de cada destino. Además de documentar experiencias, viajar amplía nuestra perspectiva, nos conecta con distintas culturas y lenguajes, y nos ofrece la oportunidad de experimentar con diferentes estilos fotográficos, haciendo de cada imagen un testimonio visual de nuestra exploración del mundo. (Blois, 2021)

La fotografía de retrato captura la esencia de una persona o grupo, resaltando sus expresiones y emociones, puede ser espontánea, como el retrato cándido, o cuidadosamente compuesto, como el posado, puede adoptar un enfoque artístico conceptual o enfatizar el entorno en el retrato ambiental, además de su valor artístico y documental, el retrato tiene aplicaciones comerciales, desde publicidad hasta la representación oficial de figuras públicas, evidenciando su versatilidad como herramienta visual y comunicativa. (Sjøqvist, 2025)

La fotografía callejera captura la esencia de los lugares y su vida cotidiana, permitiendo una conexión profunda con el entorno y sus dinámicas. Refleja la realidad de los espacios urbanos, ya sea a través de personas o la huella de su ausencia, destacando elementos arquitectónicos y simbólicos. Es un género flexible donde las reglas son mínimas, pero la composición y el encuadre siguen siendo fundamentales para transmitir la fuerza del momento, mostrando un intercambio entre técnicas y filosofías de otros géneros como el retrato o el fotoperiodismo. (Sjøqvist, 2025)

La fotografía no solo es un medio de comunicación visual, sino que también constituye un lenguaje cultural y artístico que evoluciona con la práctica, la observación y el conocimiento, además de documentar la realidad, ofrece nuevas formas de interpretación, permitiendo expresar lo que las palabras no pueden y enriqueciendo nuestra percepción del mundo. (Eyzaguirre, 2015)

La fotografía digital aplicada al diseño, han sido apretadamente afines desde su origen, con la llegada de la fotografía digital, esta disciplina se convirtió en una herramienta clave para el diseño gráfico, permitiendo contar historias visuales desde una perspectiva única, la fotografía en diseño genera emociones cognitivas, enriqueciendo la comunicación visual. Su correcta aplicación, combinada con herramientas como Photoshop e Illustrator, permite estructurar escenarios que transmiten mensajes efectivos. El encuadre y la composición fotográfica juegan un papel esencial en la simplificación visual, impactando al receptor. (Hashtag, 2015)

Las reglas de composición fotográfica ayudan a estructurar imágenes con impacto visual y determina si una foto es efectiva. Estas reglas incluyen la regla de los tercios, el uso de líneas guía, el equilibrio visual, el contraste, la

simetría y otros principios que mejoran la narrativa visual. Si bien no son absolutas, conocerlas permite crear imágenes más expresivas y atractivas. (Bustos, 2021)

El centro de interés es el elemento principal de una fotografía, el que guía la atención del espectador, no necesariamente debe estar en el centro ni ocupar la mayor parte del encuadre, pero debe ser claro y definido. Antes de disparar, es crucial decidir el motivo y ajustar la composición para destacarlo de manera efectiva. (Bustos, 2021)

Rellenar el encuadre significa ocupar la mayor parte de la imagen con el sujeto principal, evitando elementos que distraigan la atención. Incluir demasiados detalles puede diluir el mensaje visual, por lo que es recomendable simplificar la composición y centrarse en lo esencial. Si algo no aporta claridad o fuerza a la imagen, es mejor excluirlo. (Bustos, 2021)

Las líneas son un recurso esencial en la composición fotográfica, guiando la mirada del espectador y aportando forma y significado a la imagen. Las líneas horizontales, verticales y diagonales estructuran la composición, mientras que las líneas convergentes crean profundidad visual al dirigir la mirada hacia un punto de fuga. Comprender su uso permite mejorar la narrativa y el impacto visual de una fotografía. (Bustos, 2021)

La dirección en fotografía genera la ilusión de movimiento, guiando la mirada del espectador. Elementos estáticos pueden sugerir desplazamiento si se enmarcan adecuadamente, como una figura a punto de cruzar una calle o un vehículo parcialmente visible. Esta técnica potencia la narrativa visual al anticipar el flujo de la imagen. (Bustos, 2021)

La repetición de elementos en una imagen, como globos o una bandada de pájaros, crea un sentido de relación visual y movimiento. Además de definir formas interesantes en el encuadre, puede transmitir emociones como unión y compañerismo, reforzando la interpretación psicológica de la fotografía. (Bustos, 2021)

La regla de los tercios consiste en dividir la imagen en una cuadrícula de 3x3 y situar los elementos clave en las intersecciones para lograr una composición más atractiva. Esta técnica, presente en el arte y la fotografía, permite distribuir el espacio de forma equilibrada y aproximarse a la proporción áurea. (Bustos, 2021)

Es una herramienta compositiva poderosa, pero no una norma absoluta, su aplicación mejora la distribución visual de los elementos, pero su uso depende del contexto y la intención del fotógrafo. Más que seguir reglas rígidas, la composición fotográfica busca estructurar el caos visual y potenciar la creatividad. La clave está en decidir cuándo utilizarla y cuándo prescindir de ella para lograr imágenes impactantes y expresivas. (Runbenguo, 2020)

El espacio negativo en fotografía se refiere a áreas vacías o de color uniforme que rodean el sujeto principal, transmitiendo sensaciones de soledad, aislamiento o calma. Este recurso, opuesto a la técnica de rellenar el encuadre, permite enfatizar el mensaje visual al dirigir la atención hacia el elemento clave de la imagen. (Bustos, 2021)

El enmarcado natural utiliza elementos como puertas, ventanas, puentes o incluso ramas y señales para rodear el centro de interés de una fotografía, guiando la mirada del espectador hacia el sujeto principal. Esta técnica refuerza la composición y enfoca la atención de manera efectiva dentro de la imagen. (Bustos, 2021)

En fotografía, al igual que en otras formas narrativas, siempre existe un protagonista que guía la historia visual, ya sea una persona, un paisaje o un objeto. La identificación de este elemento clave permite transmitir emociones y construir una narrativa, generando conexiones entre la imagen y el espectador. (Runbenguo, 2020)

El punto focal en una composición es el área de mayor interés, determinada por factores como iluminación, color y ubicación en el encuadre, si una imagen carece de un punto focal, puede transmitir una sensación de amplitud y calma, mientras que una composición más definida dirige la atención del observador de manera intencionada. (Runbenguo, 2020)

La simetría en fotografía consiste en crear composiciones donde una mitad refleja la otra, generando equilibrio visual. Aunque es menos común en la naturaleza, en arquitectura y paisaje urbano es más fácil encontrar estructuras simétricas que refuercen la sensación de orden y armonía en la imagen. (Runbenguo, 2020)

#### **Recursos interactivos:**

En relación con los recursos interactivos en un editorial impreso, el potencial educativo que tienen las tecnologías escaneables como los códigos QR, son para mejorar la experiencia de aprendizaje y el usuario en general. La idea central es que estas herramientas permiten a los usuarios acceder, seleccionar, interactuar y compartir recursos educativos de manera más dinámica y personalizada. El uso de estas tecnologías optimiza el tiempo de aprendizaje, promoviendo la autonomía y la educación autodirigida, ayudando a los usuarios a conocer la cultura local. (Oyarvide, 2025)

Los códigos QR, facilitan el acceso y la interacción con contenidos culturales y educativos, permitiendo a los usuarios elegir recursos específicos que enriquecen su aprendizaje. Estas herramientas optimizan el tiempo de búsqueda de información y aprendizaje, fomentando la autonomía y la formación autodirigida. (Oyarvide, 2025)

Según el portal (Qr coder C., 2025) los códigos QR son una herramienta eficaz en campañas impresas, ya que permiten proveer de información adicional sin ocupar demasiado espacio, superando las limitaciones del material físico, además de enriquecer el contenido, ofrecen una experiencia atractiva al dirigir a los usuarios hacia formatos interactivos como videos, imágenes o audios, evitando la saturación de texto y facilitando la comprensión del mensaje.

También potencian la interactividad del impreso, transformando un papel en una experiencia envolvente, los códigos QR no solo informan, sino que también dinamizan la comunicación, fortaleciendo el vínculo entre la marca y el público. (Qr coder C., 2025)

**Figura 12.** Ejemplo de uso de código QR en editoriales impresos según el portal qrcodekit.



Hablando de experiencial táctiles en editoriales impresas podemos ver que, los libros de texturas son una herramienta fascinante para estimular el desarrollo infantil. Estos libros ofrecen una experiencia táctil única que permite a los niños explorar diferentes texturas, formas y materiales mientras disfrutan de la lectura. Al incorporar elementos táctiles, los libros de texturas estimulan los sentidos de los más pequeños y fomentan su curiosidad y creatividad. ( The Bliss, 2025)

Un libro digital interactivo es una evolución del libro electrónico tradicional, diseñados para el aprendizaje activo. Alojados en la nube por las editoriales, permiten a los estudiantes acceder a ellos desde cualquier dispositivo con conexión a internet. Su característica principal es la integración de recursos multimedia como aplicaciones educativas, imágenes dinámicas y videos explicativos, lo que transforma la educación en una experiencia inmersiva, enriqueciendo la comprensión y estimulando la participación del alumno en su proceso de aprendizaje. (Beep, 2021 )

Las páginas plegables son un recurso editorial que permite expandir la información de manera visual y dinámica, ofreciendo una experiencia interactiva dentro de un formato físico. Se utilizan en diversos materiales impresos, como pósters, mapas e infografías, para mejorar la presentación de datos y facilitar la comprensión del contenido. (Piktochart, 2025)

Las páginas plegables según describe (Piktochart, 2025) son un recurso versátil en el diseño editorial físico, permitiendo expandir la información sin ocupar demasiado espacio cuando están cerradas. En el caso de los posters, su uso es ideal en exposiciones, publicidad y materiales educativos, ya que capta la atención del público con una presentación compacta pero expansiva, lo que lo con-

vierte en una opción perfecta para un libro fotográfico interactivo de cultura local.

Los mapas plegables han sido esenciales en cartografía y turismo, facilitando su transporte y permitiendo desplegar rutas, ubicaciones y referencias geográficas de manera clara, con algunos incorporando secciones interactivas como solapas para resaltar puntos de interés o información histórica. Asimismo, las infografías plegables combinan elementos gráficos y textuales para estructurar datos de manera organizada, siendo utilizadas en publicaciones científicas, educativas y comerciales. (Piktochart, 2025)

El uso de páginas plegables en el diseño editorial físico no solo optimiza el espacio, sino que también mejora la experiencia del usuario al permitir una exploración más profunda del contenido. Su aplicación en libros, revistas y materiales promocionales demuestra cómo este recurso puede integrarse en formatos impresos sin necesidad de recurrir a lo digital. (Piktochart, 2025)

### **Ecodiseño y packaging:**

El ecodiseño es un enfoque técnico, creativo y multidisciplinar para el desarrollo de empaques sostenibles, industrializables y rentables. A diferencia del diseño tradicional, aplica métodos holísticos para gestionar eficientemente los recursos, reduciendo el impacto ambiental mediante la optimización del consumo de materiales, agua y energía. (Ihobe, 2017)

El packaging es el proceso de diseño y producción de un producto, no solo para protegerlo, sino también para agregar valor estético y funcional, influenciando la percepción del consumidor. Además de contener información relevante, el packaging es una estrategia

clave en el marketing y la diferenciación de productos, utilizando materiales como cartón, plástico o aluminio. (Etecé, Editorial, 2021)

Equilibra estética, funcionalidad y protección, reflejando la identidad del producto y siendo transparente sobre su contenido. La funcionalidad es clave para el consumo. Además, la protección es fundamental para garantizar que el producto llegue en óptimas condiciones, mediante embalajes adecuados, sellados herméticos o materiales que preserven su integridad. (Etecé, Editorial, 2021)

Las cajas diseñadas para el envío de libros, catálogos y libretas se han vuelto esenciales para negocios online, impulsados por redes sociales y el auge del comercio digital. La elección del tamaño adecuado es clave para proteger el producto y optimizar costos. (Eva de SelfPackaging, 2025)

Un empaque atractivo mejora la percepción del producto al combinar un diseño impactante, que capta la atención con ilustraciones y tipografía llamativa, con una estructura de calidad que transmite lujo y exclusividad. Además, puede elevar su valor para coleccionistas al incluir elementos adicionales como posters o ediciones limitadas, aumentando su atractivo y fidelizando a los compradores que buscan piezas únicas. (cpkprinting, 2024)

### **Cultura, Fiesta Popular y el Pase del Niño Rey de Reyes.**

La declaratoria del Pase del Niño Rey de Reyes como Patrimonio Cultural Inmaterial Local en Riobamba refuerza la importancia de preservar y difundir esta festividad, que representa un fenómeno cultural de gran riqueza simbólica y comunitaria. (Riobamba Turismo, 2022)

La cultura es el reflejo de la identidad de un pueblo, manifestándose a través de sus tradiciones, creencias y expresiones artísticas. Es un tejido simbólico que conecta generaciones, transmitiendo conocimientos y valores que dan sentido a la vida en comunidad. (Geertz, 1973)

Desarrollando el tema sobre la cultura (Geertz, 1973), denota un esquema históricamente transmitido de significaciones representadas en símbolos, un sistema de concepciones heredadas y expresadas en formas simbólicas por medio de los cuales los hombres comunican, perpetúan y desarrollan su conocimiento y sus actitudes frente a la vida.

También dice que la cultura es el eje central de la identidad social, donde creencias, símbolos y tradiciones se entrelazan para formar expresiones colectivas. A través de su transmisión histórica, las comunidades preservan su cosmovisión y valores, fortaleciendo el sentido de pertenencia, en este contexto, las fiestas populares representan espacios de diálogo entre lo sagrado y lo festivo, desempeñando un papel fundamental en la construcción de la identidad cultural de las comunidades, funcionando como espacios donde convergen la recreación simbólica y la memoria colectiva. (Geertz, 1973)

Según (Horkheimer, 1994), la cultura bajo el capitalismo se convierte en un mecanismo de homogeneización, donde el entretenimiento y los medios de comunicación refuerzan estructuras de poder en lugar de cuestionarlas. La Ilustración, que originalmente buscaba liberar a la humanidad mediante la razón, termina generando una sociedad donde la racionalidad se usa para la dominación, en lugar de la emancipación.

Para (Linton, 2006), la cultura es el conjunto de ideas, respuestas emocionales condicionadas y pautas de con-

ducta que los miembros de una sociedad adquieren mediante educación o imitación, y que comparten en cierto grado. La cultura se trasmite y se comparte, es la herencia social que reciben los individuos.

En México (Guadalupe ríos de la Torre, 2020) define a La fiesta popular, como un acto de celebración, lo precisa como un conjunto de rituales que adorna y ennoblece el espíritu humano, menciona que es un acto que se pierde en la noche de los tiempos pero que ha sido fundamental para establecer estelas en la línea del tiempo de la civilización humana. Concreta entonces que la fiesta es como expresión cultural y social, que, trasciende lo efímero del momento festivo para convertirse en un legado que une generaciones.

La fiesta es un llamado al orden y el caos, revelando las dinámicas sociales que fortalecen la cohesión comunitaria. Es un espacio solemne de memoria y respeto, donde el presente se convierte en un vehículo para rescatar fragmentos del pasado que, de otro modo, se desvanecerían. Más que una celebración, la fiesta es un acto de comunión, un vínculo intangible que da vida y sentido a las comunidades imaginadas, reuniendo a sus integrantes en el espectáculo efímero de la existencia para representar, juntos, un papel en la comedia humana. (Guadalupe ríos de la Torre, 2020)

“A través de la Fiesta la sociedad se libera de las normas que se ha impuesto. Se burla de sus dioses, de sus principios y de sus leyes: se niega a sí misma, es una revuelta, en el sentido literal de la palabra. En la confusión que engendra, la sociedad se disuelve, se ahoga, en tanto que organismo regido conforme a ciertas reglas y principios. Pero se ahoga en sí misma, en su caos o libertad original. Todo se comunica; se mezcla el bien con el mal, el día con la noche, lo santo con lo

maldito. Todo cohabita pierde forma, singularidad, y vuelve al amasijo tradicional. La Fiesta es una operación cósmica: la experiencia del Desorden, la reunión de los elementos y principios contrarios para provocar el renacimiento de la vida.” (Paz, 1950)

El Instituto Andino de Artes Populares, adscrito a la Facultad de Ciencias Humanas, ha desarrollado una amplia trayectoria en espacios académicos y culturales, consolidando su participación a nivel regional. Inicialmente, estableció uno de sus principales centros de actividad en la Universidad de Nariño, fortaleciendo su presencia en Colombia. Posteriormente, mediante el Convenio Andrés Bello, amplió su alcance hacia Quito, Ecuador, donde impulsó diversas publicaciones y actividades relacionadas con la cultura andina y latinoamericana. (Universidad de Nariño., 2025)

Como resultado de estos esfuerzos, en 2025, la (Universidad de Nariño., 2025) publicó *Fiesta Popular Tradicional e Integración Latinoamericana*, una obra que analiza distintos enfoques sobre la naturaleza y el significado de la fiesta en el contexto cultural de la región, contribuyendo al estudio y difusión del patrimonio festivo latinoamericano.

Esta citada obra (Escobar, 2009) señala que, La fiesta como Juego comparten la capacidad de interrumpir el tiempo productivo, creando espacios de recreación donde la realidad y la ficción se mezclan. Ambas dinámicas flexibilizan normas sociales y combinan incertidumbre con reglas establecidas, permitiendo la negociación de significados y la transmisión cultural entre generaciones.

En esta misma obra (Escobar, 2009) analiza La Fiesta como Rito, donde se alude que la fiesta como rito y las festividades populares tradicionales también deben ser

consideradas en su carácter de ritos, ya que se basan en la reiteración simbólica de acciones o palabras fuertemente codificadas. Mediante la repetición periódica de determinadas formas, aspiran a producir una acción eficaz: convocar, propiciar, anticipar, retener o recobrar algo. En este sentido, las festividades populares refuerzan la identidad colectiva.

En este contenido (Escobar, 2009), resalta también la dimensión teatral de la Fiesta como una Representación Social en la que los roles, significados y espacios son enfatizados, enmascarados o redefinidos a través de recursos escénicos. Al igual que en el teatro, la festividad exhibe conflictos, ambigüedades y transformaciones, permitiendo que la comunidad los trabaje de manera colectiva, ya sea para reafirmarlos o modificarlos.

Y la Fiesta como Comunicación, menciona que las festividades transmiten una alta carga comunicativa. La intensificación de los lazos colectivos y el estímulo de la sensibilidad habilitan un espacio privilegiado para la transmisión y recepción de todo tipo de mensajes: a través de la experiencia compartida y mediante los recursos retóricos de la representación se fomenta una situación favorable a la asimilación de los contenidos narrativos de la fiesta (sociales, míticos, religiosos, ideológicos) y la reafirmación de los saberes y creencias basados en la memoria común. (Escobar, 2009)

Tras haber analizado en profundidad el significado de Cultura y las Fiestas Populares, es pertinente abordar el Pase del Niño Rey de Reyes en Riobamba, Ecuador, una celebración de gran relevancia cultural y religiosa que ha desempeñado un papel fundamental en la construcción de la identidad colectiva de la ciudad. (Riobamba Turismo, 2022)

Para empezar, conoceremos a la ciudad y sus datos más relevantes, San Pedro de Riobamba, conocida comúnmente como Riobamba, es una ciudad que destaca por su historia y belleza andina, su clima es fresco, con una temperatura promedio de 13°C, lo que la convierte en un lugar agradable para sus habitantes y visitantes. La ciudad se extiende a lo largo de 5.637 kilómetros cuadrados y se encuentra a una altitud de 2.754 metros sobre el nivel del mar, ofreciendo vistas impresionantes de los Andes ecuatorianos (Riobamba Turismo, 2022).

Desde diciembre hasta enero, los riobambeños celebran con fervor la Fiesta del Niño Rey de Reyes, culminando el 6 de enero, esta fiesta es considerada la celebración más importante de todo el año y tiene un gran significado por que representan el esfuerzo de mantener vivo las tradiciones culturales más antiguas de la ciudad. Por la importancia que tiene esta festividad para la sociedad riobambeña, esta manifestación religioso-cultural ha sido declarada como Patrimonio Cultural Inmaterial Local del Cantón Riobamba. (Universidad Estatal de Milagro (UNEMI), 2019)

### **Aspectos fundamentales**

Según la página de la alcaldía de Riobamba, (Portal Riobamba, 2025) El pase del Niño es una manifestación de fe religiosa, que se expresa de manera pública, atravesando las calles de Riobamba, con una procesión llena de personajes tradicionales, es una construcción social que permite la delegación y asignación de los roles necesarios para convocar y organizar la celebración. Durante los meses de diciembre y enero de cada año, centenares de Pases del Niño, llenan de alegría y tradición las principales calles de Riobamba.

Se ha convertido en una fiesta tradicional pues la imagen del Niño Rey de Reyes data desde la antigua Riobamba, uno de los milagros que ha sucedido con respecto al Niño es que quedó intacto después del terremoto de 1797; El Pase del Niño Rey de Reyes inició en el año de 1903 con Xavier Mendoza dueño de esta mencionada figura milagrosa, que se ha mantenido durante cinco generaciones en el linaje, primero sólo era un festejo familiar, hasta que en 1998 el priestazgo pasa a Instituciones públicas y/o privadas, la primera fue la Brigada Blindada Galápagos. (Riobamba Turismo, 2022)

El mismo portal indica también que se realiza el desfile del Niño Rey de Reyes Chimborazo que es de propiedad de la Curia. Este festejo se instituye desde el 28 de diciembre de 2004 con la novena, el 5 de enero las vísperas y el desfile el 6 de enero de 2005 en la tarde; desde allí el priestazgo lo realizan las Instituciones Públicas y privadas de Riobamba o algún personaje representativo de la ciudad. (Riobamba Turismo, 2022)

### **Eventos y rituales**

La víspera inicia el 5 de enero con el último día de novena del Niño, se realiza una eucaristía para después salir con antorchas del Oratorio hacia el lugar en donde se realiza un evento artístico musical y un espectáculo de juegos pirotécnicos. El 6 de enero se realiza el tradicional Albazo, que al son de la música que toca la banda de pueblo invita al festejo para luego realizar el Pase del Niño Rey de Reyes, que inicia y termina en el Oratorio y Santuario del Niño en Santa Rosa. En el transcurso del recorrido, se llega a la Iglesia San Antonio de Padua en la Loma de Quito, allí se realiza la misa, al terminar retoman el recorrido del Pase del Niño de regreso hacia el Santuario. (Riobamba Turismo, 2022)

## Misa y Procesión

“El interior del templo se halla profusamente arreglado: el “altar mayor” está cubierto de flores naturales y cilios; las naves laterales se adornan con guirnaldas multicolores confeccionadas en papel crepé, además de exhibir flores, estrellitas y banderines de papel de diversos colores, predominantemente en amarillo y rojo, con recortes de formas geométricas. Bajo el “altar mayor” se ubican los sacerdotes, quienes visten de terno nuevo, con un poncho de “castilla” y, a modo de bufanda, lucen una macana. Junto a ellos se encuentran las “platilleras”, mujeres y niñas, parientes de los sacerdotes, que llevan sobre sus cabezas diversos tipos de arreglos florales, en los cuales colocan, además, algún recipiente para quemar sahumerio y palo de romero.” (Neto, 1969)

## Evangelización

La costumbre de venerar las imágenes religiosas proviene de la época de la Conquista, los sacerdotes españoles fueron quienes inculcaron a los -Nativos de las Indias Occidentales- la devoción y el fervor que aún se encuentran presentes en muchas comunidades del Ecuador. (Vargas, 1960.)

Según (Vargas, 1960.) la conquista espiritual de América coincidió con el Concilio de Trento, cuyas decisiones ordenó Felipe II que se observaran en su dominio, mediante cédula firmada en Madrid, el 12 de julio de 1564. El Concilio, en las sesiones del 3 y 4 de diciembre de 1563, discutió los decretos acerca del culto de los santos y uso de las imágenes. Declaró:

“que se deben tener y conservar, principalmente en los templos, las imágenes de Cristo, de la Virgen Madre de Dios y de otros santos, y que se les debe dar el corres-

pondiente honor y veneración, no porque se crea que hay en ellas divinidad o virtud alguna por la que merezcan el culto, o que se las deba pedir alguna cosa, o que se haya de poner la confianza en las imágenes, como hacían en otro tiempo los gentiles, que colocaban su esperanza en los ídolos; sino porque el honor que se da a las imágenes, se refiere a los originales representados en ellas: de suerte que adoramos a Cristo por medio de las imágenes que besamos y en cuya presencia nos descubrimos y arrodillamos y veneramos a los santos cuyas imágenes tienen. Por medio de las historias de nuestra redención, expresadas en pinturas y otras copias, se instruye y confirma al pueblo recordándole los artículos de la fe y recapacitándole continuamente en ellos: además se saca mucho fruto de todas las sagradas imágenes, no sólo porque recuerdan al pueblo los beneficios y dones que Cristo les ha concedido, sino también porque se exponen a los ojos de los fieles los saludables ejemplos de los santos y los milagros que Dios ha obrado por ellos, con el fin de que den gracias a Dios por ellos y arreglen su vida y costumbres a los ejemplos de los mismos santos, así como para que se exciten a adorar y amar a Dios y practicar la piedad”. (Vargas, 1960.)

(Montalvo Granja, 2022) realiza su maestría en Gestión Cultural y Políticas Culturales, en la cual indica que la evangelización e inicios de los Pases del Niño Dios en Latinoamérica se celebra durante el mes de diciembre, tradición que se remonta cientos de años atrás, la historia relata que su inicio se produce en la ciudad de Alejandría, aproximadamente en el año 200 d.C. posteriormente, se establece la celebración el 25 de diciembre de cada año, pues en esta fecha se conmemoraba el cumpleaños del César en Roma.

De la misma forma (Montalvo Granja, 2022), señala que la realización del rito de adoración al sol, que coincidía

con el solsticio del verano austral, en la religión católica (año 325 de la era actual) fue el Papa Julio I quien dio la autorización para que esta liturgia se siguiera practicando en la fecha mencionada.

Desde entonces, esta costumbre se extendió por todo el mundo, aunque el natalicio del César no ocurrió en diciembre, se atribuyó esa fecha para homenajearlo, por ser considerado como si fuera el sol, representación que gracias al sincretismo cultural se conserva hasta el día de hoy, como podemos ver en la siguiente imagen. (Montalvo Granja, 2022)

### **Personajes emblemáticos.**

**El Diablo de Lata**, originario de la parroquia Cacha y consolidado en el barrio Santa Rosa, es un personaje icónico de las festividades religiosas y tradicionales, especialmente en los Pases del Niño, su presencia simboliza devoción y continuidad de una tradición que ha perdurado por generaciones, destacándose por su danza y vestimenta característica, con una máscara de lata y elementos simbólicos como la trenza de cabuya y el sonajero, su participación en estas celebraciones es un acto de identidad cultural que fusiona lo festivo y lo ritual, aportando riqueza a las expresiones populares de la región. (El Heraldo , 2023)

**Los Sacha Runas**, por otra parte, representan el espíritu sagrado protector del páramo, de los bosques y de todos los seres vivos. Originalmente su traje era de musgo, pero debido a la necesidad de proteger el medio ambiente ahora se lo confecciona con fibra de cabuya. (El Comercio., 2015)

El origen de este personaje data del siglo IV D.C. cuando se reporta una invasión de las etnias Shuar y Yumbo en

las provincias centrales y australes: Chimborazo, Tungurahua, Cañar y Azuay. Como recuerdo de esta invasión, los indígenas de estas provincias emulan los bailes de invasores y llevan su vestimenta ceremonial. Sacha runa es una composición kichwa que en español significa ‘hombre musgo’. No habla, pero hace sonidos graciosos y en los pases del Niño se dedica a bromear con la gente que mira las comparsas desde las aceras, quienes lo representan en los desfiles son juguetones y se dan volteretas en el piso. (El Comercio., 2015)

**Los Curiquingues** que simbolizan a un ave de la zona andina y las Guarichas que honran a las mujeres valientes participantes de las revoluciones. (Montalvo Granja, 2022) También representan el espíritu del páramo andino y son considerados protectores de la Pacha Mama y de los animales que ella cobija. (El Comercio., 2015)

Durante la época de la cosecha y de la siembra, los pueblos andinos les rendían honor a las aves que llegaban desde las alturas a comer algunas frutas. Para los incas, el curiquingue era un ave mítica que auguraba la buena cosecha; tenían la creencia de que las aves, al ir por los aires, se comunicaban con los astros y los dioses. Durante los Pases del niño, hay varios danzantes que se disfrazan y representan esta ave andina, su baile se realiza imitando los movimientos del Curiquingue para honrar al Sol. Se visten de seda, con enormes alas de colores y una especie de bonete alto que termina en un pico pequeño. (Riobamba Turismo, 2022)

**Los Perros Andinos**, son quienes cuidan del niño, ellos le protegen durante su sendero para que la figura llegue sana y salva a su destino, entre juegos y caricias están siempre alertas. Se trata de un personaje muy arraigado en la cultura popular y desempeña el papel de guardián o protector de la integridad física del Niño,

es un personaje secundario muy importante que abre los recorridos y cuida a sus participantes durante el pase. Con picardía simula ser un perro que juega con los espectadores. Viste un traje confeccionado con un saco tejido de cabuya combinado con telas de colores, lleva una cuerda de cabuya sujeta en la cintura, un pañuelo colorido en la cabeza y una vistosa máscara de cartón con cara de perro. (Riobamba Turismo, 2022)

**Vasallos** del Pase del Niño, Simbolizan la servidumbre de los reyes y a manera de embajadores acompañan el recorrido del Pase, danzando alrededor de los demás personajes. Utilizan una camisa de colores claros, pantalón de tela color negro, guantes blancos, cinturón negro y zapatos de cuero; llevan la cara pintada de color rosa, utilizan gafas, sombrero de paño, una espada o machete, una taza de aluminio o porcelana que cuelga en el pantalón y un palo en el cual están atravesados un cuy asado, un pan y una manzana. En la parte posterior del baile se ubican los estos personajes, que son quienes simbolizan la servidumbre de los reyes. (Riobamba Turismo, 2022)

**Payaso Tradicional Andino**, del Pase del Niño Representa la alegría, el humor y es el encargado de abrir el desfile. Visten de pantalones bombachos, caretas de papel, chaquetas coloridas y algunos usan sombrero o bonete, cuidan al Niño. Al mezclarse entre los asistentes golpea con un chorizo de tela relleno de trapos o aserrín; usan una careta de cartón forrada de papel y pintada; viste un traje colorido, mangas y pantalones bombachos y en la cabeza usa un bonete como sombrero. Este no solo manifiesta su devoción y cuidan del Niño, también honran al Dios Sol y al Dios Luna. Estas expresiones de devoción y cultura han sido declaradas como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad según la UNESCO. (Portal Riobamba, 2025)

**Los Priostes** del Pase del Niño, son los benefactores de esta celebración, para quienes participan con devoción de esta festividad es un honor y un privilegio ser. Este bello y conmovedor ritual se inicia con el velatorio del Niño Jesús; sigue la fiesta de la Candelaria, donde se designará a los nuevos priostes del Niño, jochantes (donantes) y guashayos (acompañantes); continuará con la novena como etapa de preparación espiritual para los involucrados, cuyo último día finaliza con los festejos de las vísperas. Y llega el gran día del Pase que, de manera de un desfile, priostes, sus familias y acompañantes caminan por las calles principales del sector, encabezados por la figura del Niño. (Portal Riobamba, 2025)

En Riobamba hay aproximadamente 800 pases del niño anualmente. Cada pase tiene sus priostes y demás personajes. Su comunidad es muy devota y creyente. (Portal Riobamba, 2025)

El folclorista (Neto, 1969) define al priostazgo de la siguiente manera:

“... según informaron, había alrededor de 20 priostes. Sin embargo, existe una única priosta, la Comadre del Niño, en cuya casa se sirven las comidas y bebidas. El prioste principal, compadre del Niño, es nombrado por un síndico (viendo que tenga plata) y el sacerdote lo designa en la iglesia. Todos los nombramientos, tanto del síndico como de los priostes principales (para las distintas fiestas de Reyes), se realizan con la debida anticipación. Aproximadamente dos o tres meses antes de la fiesta, el párroco del pueblo convoca a los moradores para que se preparen y nombra a todo el pueblo como priostes. En esa ocasión, también nombra un síndico, quien debe identificar a los moradores pudientes a quienes puede designar como priostes principales durante ceremonias especiales de carácter religioso.” (Neto, 1969)



**ETAPA 2**  
**Diagnóstico**

## Diagnóstico

Este capítulo busca estructurar la ruta o diseño de la investigación para obtener la información necesaria para comprender la manifestación cultural y religiosa del Pase del Niño Rey de Reyes en Riobamba-Ecuador, para poder

definir los elementos internos y necesidades de diseño que deberá cumplir el proyecto de titulación. Anexos pertenecen acá, sobre el focus grup.

### 2.1. Información General

**Tabla 5.** Información general del proyecto

Tipo de proyecto:	Propuesta innovadora
Área de investigación:	Editorial Impreso interactivo.
Líneas de Investigación:	Cultura, Fiesta popular, fotografía. Diseño Gráfico.
Delimitación temporal:	Periodo Académico A25

**Nota.-** Elaboración propia.

### 2.2. Introducción a la metodología

El presente método de investigación ha sido diseñado en función de las necesidades del estudio y de acuerdo con su cronología investigativa. Se ha dividido en tres fases, con el objetivo de estructurar el proceso de recopilación, desarrollo y validación del libro interactivo sobre el Pase del Niño Rey de Reyes, un patrimonio cultural inmaterial de Riobamba.

Dado el enfoque de la investigación, se ha optado por un método cualitativo, ya que permite recoger percepciones, experiencias y conocimientos directamente de los actores involucrados en la festividad. Este tipo de metodología facilita la interpretación de los significados culturales y la construcción de un producto interactivo acorde con la identidad y memoria colectiva de la comunidad.

#### 1) Definición del Público Objetivo

Para conocer el perfil de los futuros usuarios y garantizar que el contenido responda a sus expectativas, se han utilizado las siguientes herramientas metodológicas:

- **Buyer Persona:** Se han construido perfiles representativos de los diferentes actores de la festividad (priostes, danzantes, artistas plásticos, comerciantes informales, entre otros), identificando sus intereses, necesidades y formas de interacción con el contenido.
- **Focus Group:** Se llevó a cabo una sesión de discusión con representantes clave de la festividad para recopilar percepciones sobre la documentación del evento y la importancia de un libro interactivo.

## 2) Desarrollo del Proyecto

Recopilación de datos. - Para sustentar el contenido del libro interactivo, se ha implementado una estrategia de recopilación que incluye:

- **Material audiovisual:** Fotografías y videos de la festividad obtenidos en eventos recientes.
- **Fuentes testimoniales:** Grabaciones de entrevistas con priostes, danzantes, organizadores y otros actores culturales.
- **Referencias documentales:** Consulta de libros y estudios sobre la festividad, organizados en una malla de conocimientos y recursos investigativos, adjunta en los anexos del proyecto.

## 3) Diseño del Libro Interactivo

El desarrollo editorial del contenido se ha basado en los principios del diseño editorial, utilizando Adobe InDesign para la maquetación. La estructura del libro integra recursos interactivos como imágenes, videos y narraciones para mejorar la experiencia del usuario.

## 4) Validación del Proyecto

Para garantizar la precisión y funcionalidad del libro interactivo, se ha implementado un proceso de validación con expertos en patrimonio cultural, diseño editorial y festividades populares. Este proceso se ha llevado a cabo mediante:

- Encuestas especializadas: Aplicadas a expertos y participantes activos de la festividad, con el fin de evaluar la estructura, contenido y accesibilidad del libro interactivo.
- **Análisis de usabilidad:** Se realizaron pruebas sobre la experiencia de navegación del libro, asegurando que los elementos interactivos faciliten el acceso a la información.
- **Revisión crítica:** Se recibió retroalimentación de académicos y expertos en la materia, cuya evaluación permitió ajustes y mejoras antes de la versión final.

## Estructura del Método de Investigación

**Tabla 6.** Estructura del Método de Investigación

Fase	Objetivo	Herramientas / Técnicas	Actividades Clave	Resultados Esperados
1. Definición del Público Objetivo	Identificar perfiles y necesidades de los usuarios del libro interactivo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Buyer Persona</li> <li>- Focus Group</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Construcción de perfiles representativos</li> <li>- Sesión de discusión con actores clave</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Perfiles detallados de usuarios</li> <li>- Insumos cualitativos sobre expectativas y usos</li> </ul>
2. Desarrollo del Proyecto	Recopilar y estructurar contenido cultural para el libro interactivo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Registro audiovisual</li> <li>- Entrevistas</li> <li>- Revisión documental</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Captura de fotos y videos</li> <li>- Entrevistas a actores culturales</li> <li>- Análisis de fuentes secundarias</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Base de datos multimedia</li> <li>- Malla de conocimientos</li> <li>- Contenido editorial estructurado</li> </ul>
3. Diseño Editorial	Crear un producto interactivo que refleje la identidad cultural del Pase del Niño	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Adobe InDesign</li> <li>- Principios de diseño editorial</li> <li>- Recursos multimedia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Maquetación del libro</li> <li>- Integración de imágenes, videos y narraciones</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Prototipo del libro interactivo</li> </ul>
4. Validación del Proyecto	Evaluar la funcionalidad, accesibilidad y pertinencia del libro interactivo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Encuestas especializadas</li> <li>- Pruebas de usabilidad</li> <li>- Revisión crítica</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aplicación de encuestas</li> <li>- Pruebas de navegación</li> <li>- Retroalimentación académica</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Informe de validación</li> <li>- Ajustes finales al diseño y contenido</li> </ul>

**Nota.-** Elaboración propia.





## **ETAPA 3**

**Mi propuesta**

## Mi Propuesta

### 3.1 Presentación

Este proyecto propone la creación de un libro fotográfico interactivo que documenta, interpreta y celebra el Pase del Niño Rey de Reyes, una de las manifestaciones más emblemáticas del patrimonio cultural inmaterial de Riobamba, Ecuador. El libro busca preservar la memoria colectiva de esta festividad, integrando testimonios, imágenes, sonidos y recursos multimedia que reflejan su riqueza simbólica, estética y social. El objetivo es combinar fotografía documental, diseño editorial y recursos digitales para visibilizar la diversidad de actores, rituales y significados que conforman el Pase del Niño Rey de Reyes, fortaleciendo así la identidad cultural local y fomentando su transmisión intergeneracional.

El enfoque del proyecto se basa en la fotografía documental como herramienta para capturar momentos clave de la festividad, desde los preparativos hasta el desfile, con énfasis en los rostros, vestimentas, danzas y símbolos religiosos, a esto se suman testimonios de sacerdotes, danzantes, músicos, comerciantes y artistas locales, que aportan una mirada íntima y plural sobre el sentido de la celebración.

El diseño editorial incorpora elementos interactivos como códigos QR, audios, videos y narraciones que enriquecen la experiencia del lector y permiten una exploración multisensorial. La narrativa cultural se estructura en torno a ejes temáticos como la devoción, la comunidad, el arte popular y la memoria, articulando el contenido visual y textual de manera coherente, además, el contenido ha sido validado por expertos en patrimonio, diseño

y cultura popular, así como por los propios actores de la festividad, garantizando su pertinencia, accesibilidad y fidelidad cultural.

El impacto esperado del proyecto es múltiple, como contribuir a la salvaguarda del patrimonio inmaterial de Riobamba, generar un recurso educativo y cultural accesible para escuelas, museos y comunidades, y promover el reconocimiento de los saberes locales mediante la participación activa de la ciudadanía en la construcción de su memoria colectiva.

### 3.2.- Definición del público objetivo.-

Para iniciar la ejecución del proyecto editorial, se desarrolló una fase de caracterización de usuarios con el fin de comprender las expectativas, intereses y necesidades de los actores involucrados en el Pase del Niño Rey de Reyes. Esta etapa permitió orientar el diseño narrativo y funcional del libro interactivo, asegurando su pertinencia cultural y accesibilidad para diversos públicos.

#### *Herramientas Metodológicas:*

##### *- Buyer Persona*

Se elaboraron perfiles representativos de los distintos participantes de la festividad como sacerdotes, danzantes, artistas plásticos y comerciantes informales, identificando sus intereses, necesidades y formas de interacción con el contenido. Los ejes considerados en esta herramienta fueron:

Descripción del sujeto, características personales, aficiones e intereses, roles de compra, metas, desafíos, motivaciones, necesidades y fuentes de datos.

Hallazgos Clave:

### Diversidad de Perfiles y Necesidades

Los perfiles construidos evidencian una amplia diversidad de actores involucrados en el Pase del Niño, cada uno con una perspectiva única sobre la festividad. Esta pluralidad subraya la necesidad de adaptar el contenido del libro interactivo a distintos públicos.

- Valoración del Contenido Visual y Narrativo.
- Artistas plásticos y danzantes destacan la importancia de mostrar la evolución de las máscaras y los pasos co-

reográficos, solicitando explicaciones detalladas que enriquezcan la experiencia visual y pedagógica.

- Priestes y comerciantes informales enfatizan la urgencia de preservar los relatos tradicionales, reconociendo el libro como una herramienta para la transmisión intergeneracional del conocimiento.

- Necesidad de Documentación Estructurada, se identificó una carencia de registros sistematizados sobre la festividad, así como la necesidad de ampliar el acceso al material visual y narrativo, especialmente para quienes participan activamente en su organización y desarrollo.

Figura 13. Muestra de las fichas realizadas para el Buyer Persona



"Como prioste, llevo con orgullo esta figura de mi barrio, símbolo de nuestra fe y tradición."

## Andrés Fernández

Edad: 25 años  
Ubicación: Riobamba  
Ocupación: Estudiante  
Nivel: Universidad

### DESCRIPCIÓN

Es un estudiante universitario apasionado por la historia y la antropología cultural. Su enfoque académico se centra en las tradiciones populares en Ecuador, y su impacto en la identidad comunitaria.

### CARACTERÍSTICAS PERSONALES

- Curioso y analítico
- Meticuloso
- Valora los formatos interactivos

### AFICIONES E INTERESES

- Investigación etnográfica
- Documentación visual
- Cuidar de las tradiciones
- Participación en foros

### ROLES DE COMPRA

- Curador de contenido
- Facilitador educativo

### METAS

- Comprender la evolución del Pase del Niño Rey de Reyes y sus personajes.

### DESAFÍOS

- Encontrar recursos documentales
- Acceder a contenido multimedia

### MOTIVACIONES

Busca documentación detallada sobre las tradiciones de Riobamba para integrar en sus investigaciones académicas.

### NECESIDADES

- Acceso a imágenes y videos con contexto detallado.
- Elementos interactivos que permitan una exploración.

### FUENTES DE DATOS

- Noticias
- Redes sociales
- Tradición oral

## Daniel Cujilema

### ACERCA DEL USUARIO

Obrero municipal, profundamente arraigado en la tradición. Como piosos, carga con devoción una imagen del Niño Rey de Reyes que ha pertenecido a su familia por un par de generaciones.

### INFORMACIÓN DEMOGRÁFICA

- Edad: 55 años
- Ubicación: Calpi
- Ocupación: Obrero
- Nivel: Municipal

### CARACTERÍSTICAS PERSONALES

- Devoto y comprometido
- Devoto y comprometido

### AFICIONES E INTERESES

- Asistencia y organización de eventos religiosos.
- Preservación de la historia oral sobre el Pase del Niño.
- Participación en desfiles y comparsas con su comunidad.

### DESAFÍOS

- Falta de documentación organizada sobre la historia del Niño Rey de Reyes.
- Necesidad de materiales accesibles que expliquen la tradición

### OBJETIVOS Y NECESIDADES

- Contenido claro y bien estructurado sobre la tradición
- Facilidad de uso para compartir el material con otros devotos.
- Imágenes y videos que refuercen la experiencia visual.



## César Huilca

Edad: 43 años  
Ocupación: Comerciante  
Ubicación: Riobamba  
Nivel: Informal

Comerciante informal dedicado a la venta de periódicos en las calles y mercados de Riobamba. Su rutina diaria le permite interactuar con una gran diversidad de personas, desde clientes habituales hasta turistas y miembros de la comunidad.

"Yo, que vendo periódicos, veo cómo la gente disfruta disfrazado. Incluso creen en el Niño."

### METAS

- Acceder a contenido sobre el Pase del Niño, que le ayude a enriquecer sus conocimientos y conversaciones.
- Encontrar materiales interactivos

### MOTIVACIONES

- Venta de prensa y lectura de noticias sobre eventos locales.
- Conversaciones con clientes sobre historia y actualidad.
- Participación en festividades religiosas y tradicionales.

### DESAFÍOS

- Limitado acceso a materiales multimedia que expliquen la historia del Pase del Niño.

### PERSONALIDAD

- Trabajador y perseverante
- Sociable y observador
- Práctico y directo

### INTERESES

- Venta de prensa y lectura de noticias sobre eventos locales.



### - Focus Group

En el marco de la creación del editorial interactivo sobre el Pase del Niño Rey de Reyes, se llevó a cabo un Focus Group el sábado 17 de mayo en del 2024 en la ciudad de Riobamba, Ecuador, con el objetivo de profundizar en las percepciones, experiencias y necesidades de actores clave vinculados a la festividad. Esta actividad formó parte del proceso de identificación del público objetivo y de validación participativa para orientar el diseño editorial hacia una experiencia culturalmente significativa y accesible.

La sesión contó con la participación de cinco representantes de distintos roles dentro de la festividad:

- Pedro Pilco (artista plástico y creador de máscaras)
- Rosa Vinueza (danzante)
- Luis Guamán (arrendador de disfraces)
- Bryan Lata (director de danza de los Diablos LL.)
- Marta Chimbo (vendedora informal de canelas)

Durante aproximadamente 90 minutos, se desarrolló una discusión guiada apoyada por recursos audiovisuales, que permitió recoger testimonios, reflexiones y propuestas sobre la documentación de la fiesta. Las respuestas fueron registradas mediante notas escritas y posteriormente sistematizadas.

### *Principales hallazgos:*

- Preservación cultural como urgencia compartida. Los participantes coincidieron en que el Pase del Niño constituye un eje identitario de Riobamba, pero alertaron sobre la pérdida progresiva de saberes rituales, especialmente aquellos transmitidos oralmente, se destacó la necesidad de una documentación estructurada que re-

cupere el simbolismo de los personajes, las coreografías y los objetos festivos.

- Elementos visuales y narrativos esenciales  
Se identificaron componentes clave que deben ser abordados en el libro:

- Máscaras: evolución de diseños y materiales tradicionales (Pedro Pilco)
- Danza: descripción de pasos y significados simbólicos (Rosa Vinueza)
- Disfraces: catálogo histórico de vestimentas y su uso ritual (Luis Guamán)

- Accesibilidad y formatos de difusión  
Se propuso que el libro esté disponible tanto en formato físico como digital, con recursos multimedia que faciliten la comprensión y navegación para diversos tipos de usuarios. Entre las sugerencias destacaron:

- Videos explicativos sobre danza y personajes
- Testimonios de priostes y actores festivos
- Diseño intuitivo y adaptado a distintos niveles de alfabetización digital

Se evidenció la escasa digitalización de registros coreográficos y visuales, así como la dificultad para acceder a material gráfico de calidad. Marta Chimbo subrayó la urgencia de registrar las historias de los devotos mayores antes de que se pierdan.

### **Conclusión**

Este Focus Group permitió no solo validar la pertinencia del proyecto editorial, sino también perfilar al público objetivo del libro interactivo: actores festivos, devotos, investigadores, diseñadores culturales y público general interesado en el patrimonio intangible. Los aportes recogidos orientan la estructura narrativa, visual y funcional del producto, consolidando un enfoque participativo que refuerza la autenticidad y la usabilidad del contenido.

### 3.3 Desarrollo de la propuesta

Como parte del proceso de fundamentación y diseño del libro interactivo sobre el Pase del Niño Rey de Reyes, se realizó una investigación documental orientada a identificar antecedentes editoriales y fuentes teóricas que contribuyan al análisis profundo de la festividad y sus personajes rituales. Se revisaron impresos publicados en distintos momentos, incluyendo folletos conmemorativos, programas de mano, libros de fotografía, catálogos de exposiciones y artículos académicos, los cuales han abordado la fiesta desde perspectivas religiosas, estéticas, antropológicas y comunitarias. La mayoría de estos materiales se han presentado en formatos tradicionales, con predominancia de ediciones impresas de circulación limitada, sin integración multimedia ni enfoque participativo.

Paralelamente, se llevó a cabo una exploración en páginas web oficiales de la Alcaldía de Riobamba, donde se

identificaron registros digitales, boletines institucionales, convocatorias culturales y archivos fotográficos que documentan la organización y evolución de la festividad en años recientes. Estos recursos permiten contrastar la visión institucional con las narrativas comunitarias, aportando datos relevantes sobre la logística, actores involucrados y el reconocimiento patrimonial del evento.

Asimismo, se consultaron fuentes bibliográficas de diversa índole, textos sobre patrimonio cultural inmaterial, estudios de rituales andinos, teorías de la performance festiva, diseño editorial inclusivo y documentación visual, que permiten enriquecer el abordaje conceptual del proyecto. Esta revisión sustenta la necesidad de una propuesta editorial innovadora, que combine narrativa visual, testimonios orales, recursos interactivos y criterios de accesibilidad, para garantizar una experiencia significativa y representativa de la diversidad de actores que conforman esta celebración.

**Tabla 7.** Autores de alto impacto consultados como referentes técnicos en diseño gráfico editorial. Sus aportes sobre composición, jerarquía visual y narrativa gráfica fundamentan la construcción estética y funcional del proyecto, orientado a representar con precisión los elementos rituales del Pase del Niño Rey de Reyes.

## Fundamentación teórica

Concepto general	subtema	Descripción	Autores
Diseño gráfico	Versatilidad	Disciplina fundamentada en facilitar la comunicación visual.	<b>Somosbranding.com (web)</b> - ¿Qué es el diseño gráfico? Guía completa. -
	Herramienta clave en la comunicación visual.	Transmitir información de manera clara y efectiva, construyendo identidades visuales sólidas	
Diseño gráfico: Fundamentos de la unidad visual.	Movimiento y el equilibrio	Conexión entre las partes y el todo, reflejando una estructura que existe naturalmente en el espacio tridimensional	<b>Laura Silvia Iñigo Dehud &amp; Antonio Makhoulouf Akl</b> Diseño editorial: Manual de conceptos básicos.
	Movimiento	La relación con la gravedad influye en la estabilidad visual	
	Equilibrio	El ojo y el campo visual como eje de equilibrio.	
		Es esencial para armonizar los elementos dentro de un espacio definido: equilibrio axial, equilibrio radial, equilibrio oculto.	<b>Robert Gilliam Scott</b> - Fundamentos del diseño -
	Direcciones vertical y horizontal	Son coordenadas espaciales que estructuran la disposición de los elementos.	
	Profundidad	Las tres dimensiones espaciales vertical, horizontal y profundidad actúan como fuerzas polares en nuestra estructura orgánica y psíquica	
	Contraste	Diferencia en la intensidad de luz entre un objeto y su entorno	<b>Laura Silvia Iñigo Dehud &amp; Antonio Makhoulouf Akl</b> Diseño editorial: Manual de conceptos básicos.
	Jerarquía visual	Organiza los elementos gráficos para guiar la atención del espectador de manera lógica y estructurada	<b>Lile, Samantha (web)</b> 12 Principios básicos de jerarquía visual que necesitas saber
	Dimensión	La escala permite que un objeto adquiera relevancia al compararse con otro	
	Perspectiva	Permite crear la ilusión de profundidad.	

	Perspectiva	Permite crear la ilusión de profundidad.	12 Principios básicos de jerarquía visual que necesitas saber
	Diferentes tamaños y pesos en las fuentes	Facilita la lectura y resalta la información más relevante.	
	Espacio blanco	Guía la mirada del espectador, optimizando la experiencia y la comunicación	Recurso clave para lograr un diseño armonioso y funcional
	Descomposición de la luz	Percepción generada por la interacción de la luz con el ojo humano.	<b>Netdisseny</b> - Teoría del color: nociones básicas de la teoría del color. -
	Percepción del color	El proceso sensorial de la percepción del color en el ojo humano.	<b>Cuervo Diez (tesis)</b> - El poder del color: La influencia de los colores en el consumidor. -
		El color como elemento clave en la identidad y comunicación visual	<b>Somosbranding.com (web)</b> - ¿Qué es el diseño gráfico? Guía completa. -
	Círculo cromático	El círculo cromático: estructura, dimensiones y percepción del color	<b>Netdisseny</b> - Teoría del color: nociones básicas de la teoría del color. -
	Percepción del color	El impacto cultural y psicológico del color en la percepción visual	<b>Digitals (web)</b> - Psicología del color en diseño gráfico y su impacto -
	Psicología del color	Impacto en el diseño y la comunicación visual, cómo los colores influyen en nuestros pensamientos.	El impacto de las tonalidades en la identidad visual y la percepción emocional.

Diseño gráfico: El color	Psicología del color	Impacto en el diseño y la comunicación visual, cómo los colores influyen en nuestros pensamientos.	<b>AnViR. Creative</b> Psicología del Color en Diseño Gráfico
		El impacto de las tonalidades en la identidad visual y la percepción emocional.	
		La influencia del color en la percepción y estrategias de diseño gráfico.	
	Elección	La importancia del color en la legibilidad tipográfica y la comunicación visual	<b>Portillo, K. S., &amp; Velís, C. M.</b> Principios básicos del diseño editorial (1ª ed.).
	Uso y administración	La gestión del color en el diseño editorial: coherencia y comunicación visual	<b>Zapaterra, Yolanda</b> - Diseño Editorial: Periódicos y Revistas. -
	El rojo en el diseño editorial	Impacto emocional y estrategia visual, en el diseño editorial, ejemplificado en portadas de libros publicados.	<b>Randing for Writers (web)</b> - Color y diseño editorial: Guía práctica -
	El amarillo en el diseño editorial	Impacto emocional y estrategia visual, en el diseño editorial, ejemplificado en portadas de libros publicados.	
	El naranja en el diseño editorial	Impacto emocional y estrategia visual, en el diseño editorial, ejemplificado en portadas de libros publicados.	
	El azul en el diseño editorial	Impacto emocional y estrategia visual, en el diseño editorial, ejemplificado en portadas de libros publicados.	
	El verde en el diseño editorial	Impacto emocional y estrategia visual, en el diseño editorial, ejemplificado en portadas de libros	

	El verde en el diseño editorial	Impacto emocional y estrategia visual, en el diseño editorial, ejemplificado en portadas de libros publicados.	
	El marrón en el diseño editorial	Impacto emocional y estrategia visual, en el diseño editorial, ejemplificado en portadas de libros publicados.	
	El gris en el diseño editorial	Impacto emocional y estrategia visual, en el diseño editorial, ejemplificado en portadas de libros publicados.	
Diseño gráfico: Teoría de la Gestalt	Significado	La teoría Gestalt en el diseño gráfico y la usabilidad web: percepción y organización visual	<b>Llasera, Jaime P.</b> La Teoría de la Gestalt y sus leyes aplicadas al Diseño Gráfico
	Idea Clave	La percepción visual según la Teoría de la Gestalt: organización y reconocimiento de patrones.	
	Principios	Los principios del diseño gráfico y su impacto en la percepción visual y experiencia del usuario.	<b>Centro de Estudios de Innovación, Diseño y Marketing</b> - Las Leyes de la Gestalt -
	Figura-Fondo	Percepción que distingue un objeto principal (figura) del espacio que lo rodea (fondo). Distancia y Enfoque determinan qué elemento resalta.	<b>Victoria Mena</b> - Las Leyes de la gestalt -
	Cierre	La mente completa figuras incompletas para interpretarlas como formas coherentes, facilitando la identificación de objetos	
	Proximidad	La mente agrupa objetos cercanos para interpretarlos como un conjunto. facilitando la organización visual y la percepción.	
	Continuidad	La mente agrupa elementos alineados en un patrón, percibiéndolos como parte de un todo cohesivo.	

	Continuidad	La mente agrupa elementos alineados en un patrón, percibiéndolos como parte de un todo cohesivo.	
	Dirección común	La mente percibe elementos en movimiento sincronizado como una unidad visual	<b>Torreblanca, Francisco</b> - Leyes de la Gestalt: principio de continuidad y de dirección común
	Simetría	La mente percibe las formas equilibradas y organizadas como más agradables visualmente. aplicadon en diseño, arquitectura.	
Diseño gráfico editorial	Maquetación editorial	La maquetación y diseño editorial integran texto, imagen y diagramación para lograr publicaciones armoniosas y funcionales.	
	Retícula	Sistema de alineación que organiza los elementos en un formato, guiando su distribución.	
	Sistema de retícula sofisticado	Garantiza una composición armoniosa y precisa, donde cada elemento se integra con coherencia.	<b>Leonardo, Guerrero Reyes</b> - El diseño editorial: Guía para la realización de libros y revistas. -
	Retícula Base	Garantiza una estructura organizada y coherencia visual en páginas enfrentadas.	<b>Laura Silvia Iñigo Dehud &amp; Antonio Makhlouf Akl</b> Diseño editorial: Manual de conceptos básicos.
	Página maestra	Define el estilo y configuración visual de una publicación, coherencia y uniformidad en todas sus páginas. Estructura columnas, medianil, jerarquía de texto e integración de elementos gráficos.	
	Retícula jerárquica	Estructura flexible basada en alineaciones intuitivas y proporciones, ideal para contenidos con disposición visual dinámica, como fotolibros o narrativas visuales	
			Organiza contenido en columnas subdivididas en

	Retícula jerárquica	Estructura flexible basada en alineaciones intuitivas y proporciones, ideal para contenidos con disposición visual dinámica, como fotolibros o narrativas visuales	<b>Portillo, K. S., &amp; Velís, C. M.</b> Principios básicos del diseño editorial (1ª ed.).
	Retícula modular	Organiza contenido en columnas subdivididas en módulos, equilibrando imágenes y textos en proyectos complejos como fotolibros.	
	Retícula de columna	Estructura información en columnas verticales, mientras que la modular subdivide la página en módulos, brindando mayor flexibilidad .	
	Retícula de bloque	Simple, con un área rectangular que domina la página, ideal para textos largos y continuos, basada en la tradición manuscrita.	
	Ornamentaciones de la Alhambra de Granada	Combinan patrones geométricos repetidos, generando mallas complejas con estrellas y hexágonos. La aplicación de color crea teselados sofisticados; diseño islámico.	<b>Alberich, J., Gómez Fontanills, D., &amp; Ferrer Franquesa, A.</b> - Conceptos básicos de diseño gráfico. -
Composición gráfica	Composición artística	Primacía del sentimiento en la composición artística	<b>Kandinsky, Wassily</b> - De lo espiritual en el arte -
	Principios	Organiza elementos para lograr armonía y claridad, optimizando la legibilidad.	<b>Combes, Joel</b> - Manual introducción al diseño gráfico -
	Líneas guías y equilibrio visual	Alinean elementos en el diseño gráfico, creando orden y equilibrio visual. Mejoran la legibilidad y armonía estética al organizar un editorial.	
	Interacción texto - imagen	La disposición del texto y la imagen guía la atención del lector, facilitando la comprensión y el equilibrio visual.	<b>Portillo, K. S., &amp; Velís, C. M.</b> Principios básicos del diseño
	Equilibrio tonal	La calidad tonal de los bloques en diseño gráfico influye en el equilibrio visual de la página.	

Diseño gráfico: Manejo de texto	Equilibrio tonal	La calidad tonal de los bloques en diseño gráfico influye en el peso visual de la página.	<b>Portillo, K. S., &amp; Velís, C. M.</b> Principios básicos del diseño editorial (1ª ed.).
	Clasificación tipográfica y su relación con el color	Las tipografías se dividen en tamaños para títulos y cuerpo de texto, priorizando legibilidad. La combinación con color puede potenciar su expresividad.	
	Elección y uso	Refuerza la identidad visual y mejora la legibilidad, influyendo en la percepción del mensaje y la coherencia del diseño.	
	Tipografía como un elemento expresivo	debe ser expresiva y refuerza el tono e identidad visual, en formatos impresos y digitales para mejorar la percepción del mensaje.	<b>Zapatero, Yolanda</b> - Diseño Editorial: Periódicos y Revistas. -
	Tipografía como ilustración	puede actuar como ilustración en diseño editorial, transmitiendo significado visual y reforzando el impacto de una publicación más allá del texto.	
Tratamiento de imágenes	Impacto visual	Generan emoción y curiosidad, predisponiendo al lector a recibir información y deben integrarse estratégicamente.	<b>White, Jan V.</b> - Diseño para la edición: Para diseñadores, directores de arte y editores. -
	Esencia de la imagen o fotografía	En diseño debe integrarse estratégicamente para intensificar el mensaje, ilustrando e informando por sí misma, más allá de su función decorativa.	<b>Fernández, Isabel García</b> - Proyecto II: Diseño editorial, Universitat Oberta de Catalunya -
	Funciones de las fotografías en el diseño editorial	En diseño editorial cumplen funciones: <i>informativas, documentales, ilustrativas y estéticas</i> , estructurando la publicación y reforzando su identidad visual.	
	Las imágenes como elementos clave en la composición visual	Captan la atención y aportan dinamismo. Su distribución equilibrada y disposición asimétrica optimizan el ritmo de lectura.	<b>Laura Silvia Iñigo Dehud, Antonio Makhlouf Akl</b> Diseño editorial: Manual de conceptos básicos.

			conceptos básicos.
Fotografía	Testigo crítico de la realidad	Testimonio visual que documenta tanto la belleza como la denuncia social, preservando la memoria histórica o los acontecimientos políticos.	<b>Beatriz González Fulle Eyzaguirre &amp; Alejandra Claro</b> - El potencial educativo de la fotografía -
	Lenguaje y memoria visual	Comunica conceptos y emociones que trascienden la palabra escrita, reinterpretando la realidad y documentando la memoria histórica y cultural.	
	Puente entre emoción y comunicación	Captura momentos y conceptos abstractos, genera conexiones emocionales y amplía el impacto en publicidad, periodismo, diseño y arte.	<b>Brendon V. Ridge (web)</b> - El papel esencial de la fotografía en la comunicación visual -
	Como un medio de representación	Modifica la percepción del arte y la realidad al alterar el contexto de las imágenes, influyendo en la interpretación y en la construcción de narrativas de poder.	<b>Berger, Jhon</b> - Modos de ver -
	Evolución y clasificación	Se ha generado una clasificación compleja de sus géneros, debido a sus enfoques y usos específicos.	<b>Beatriz González Fulle Eyzaguirre &amp; Alejandra Claro</b> - El potencial educativo de la fotografía -
	Flexibilidad y transformación	Las clasificaciones dependen del contexto y pueden evolucionar, alterando su significado en distintos entornos culturales.	<b>Villaseñor García, E.</b> - Géneros fotográficos: Fotografía, fotoperiodismo y fotodocumentalismo (Parte I de IV). -
	Criterios de clasificación	Documenta y comunica, su clasificación depende del contexto y función, abarcando contenido, aplicación, tecnología, difusión y temática.	
	Lenguaje cultural y documental	Es expresión artística y comunicación, con enfoques urbanos, etnográficos y documentales, como ejemplifica el trabajo de Martín Chambi.	<b>Tibán, Á.</b> - Módulo Identidad, Cultura y Género. Instituto de Estudios Ecuatorianos -
	Publicitaria o Comercial	Combina composición, iluminación y narrativa visual para resaltar la identidad de una comunidad, generando imágenes atractivas y persuasivas.	<b>Beatriz González Fulle Eyzaguirre &amp; Alejandra Claro</b> - El potencial educativo de la

		ejemplifica el trabajo de Martin Chambi.	Ecuatorianos -
Fotografía: Géneros fotográficos.	Publicitaria o Comercial	Combina composición, iluminación y narrativa visual para resaltar la identidad de una comunidad, generando imágenes atractivas y persuasivas.	<b>Beatriz González Fulle Eyzaguirre &amp; Alejandra Claro</b> - El potencial educativo de la fotografía -
	Documental	Observa y testimonia fenómenos culturales con profundidad, diferenciándose del fotoperiodismo y preservando expresiones comunitarias.	
		Es observar y sentir la vida con paciencia, explorando los matices del entorno para capturar su esencia de manera coherente.	<b>Valcárcel, M.</b> - El Génesis según Sebastião Salgado.-
	Fotoperiodismo	Documenta hechos actuales con objetividad y precisión, priorizando la inmediatez sobre la estética para reflejar la realidad con rigor informativo.	<b>Alexa De Blois (web)</b> Blog del fotógrafo
	Fotografía nocturna	Captura la belleza oculta en la oscuridad, explorando paisajes, arquitectura y festividades con una perspectiva única.	
	Fotografía de viajes	Combina múltiples disciplinas para capturar la esencia de cada destino, documentando experiencias y conectando con diversas culturas.	
	Retrato	captura la esencia humana con enfoques espontáneos o compuestos, integrando valor artístico, documental y comercial en su comunicación.	
		Callejera	Documenta la vida urbana, resaltando su dinámica y simbolismo con composición y encuadre, fusionando técnicas de retrato y fotoperiodismo.
Fotografía		Lenguaje cultural y expresión artística	<b>Beatriz González Fulle Eyzaguirre &amp; Alejandra Claro</b> - El potencial educativo de la fotografía -
	Comunicación visual	La fotografía digital potencia el diseño gráfico.	<b>Hashtag (web)</b>

	expresión artística	la percepción del mundo.	- El potencial educativo de la fotografía -
Fotografía digital y diseño	Comunicación visual efectiva	La fotografía digital potencia el diseño gráfico, generando emociones y estructurando mensajes visuales.	<b>Hashtag (web)</b> - La fotografía digital aplicada al diseño -
Composición fotográfica	Fundamentos de la composición	Estructuran imágenes con impacto visual, incorporando principios, estas mejora la narrativa visual creando fotografías expresivas y atractivas.	<b>Alfonso Bustos</b> - Luminación Profesional: El Estudio -
Reglas de composición fotográfica	Centro de interés	Dirige la atención en una fotografía y debe ser claro, aunque no necesariamente central o dominante. Definirlo permite una composición efectiva.	
	Relleno de encuadre	destaca al sujeto principal y elimina distracciones, asegurando una composición clara y efectiva.	
	Las líneas	Guían la mirada y estructuran la composición, creando profundidad y significado visual.	
	La dirección	Crea la sensación de movimiento al guiar la mirada del espectador. Los elementos estáticos, bien enmarcados, pueden sugerir desplazamiento.	
	La repetición	Fortalece la relación visual y el sentido de movimiento, transmitiendo emociones como unión y compañerismo.	
	La regla de los tercios	Divide la imagen en una cuadrícula de 3x3, situando elementos clave en sus intersecciones para lograr equilibrio visual.	
		Herramienta útil para organizar la composición, pero su uso depende del contexto y la intención creativa.	<b>Runbenguo</b> - El arte de la composición: Guía completa de iniciación a la composición -

			composición -
	Espacio negativo	Resalta el sujeto principal al rodearlo con áreas vacías o de color uniforme, generando sensaciones de aislamiento o calma.	<b>Alfonso Bustos</b> - Iluminación Profesional: El Estudio -
	Enmarcado natural	Usa elementos del entorno, como puertas o ramas, para dirigir la atención hacia el sujeto principal.	
	Punto focal	El protagonista en fotografía guía la narrativa visual y conecta emocionalmente con el espectador.	<b>Runbenguo</b> - El arte de la composición: Guía completa de iniciación a la composición -
	Simetría	Crea equilibrio visual al reflejar una mitad sobre la otra.	
Recursos interactivos.	Códigos QR	En editoriales impresos mejoran la experiencia al facilitar el acceso e interacción con recursos educativos de forma dinámica y personalizada..	<b>Wellington Remigio Villota Oyarvide</b> - Dialoguemos, la academia en la comunidad -
		Agilizan el acceso a recursos culturales y educativos, optimizando el aprendizaje y promoviendo la autonomía.	
		Optimizan campañas impresas al ofrecer contenido interactivo sin ocupar espacio, mejorando la comprensión y evitando la saturación de texto.	<b>Qr coder C., Kathrine (web)</b> - Códigos QR en anuncios impresos: ejemplos y casos de uso -
	Experiencial táctiles	Enriquecen la lectura infantil al estimular los sentidos, fomentando la exploración, la curiosidad y la creatividad.	<b>The Bliss (web)</b> - Los mejores libros de textura para estimular el tacto -
		Enriquecen la presentación de datos al expandir información de forma visual e interactiva dentro de formatos impresos.	

	Páginas plegables	Enriquecen la presentación de datos al expandir información de forma visual e interactiva dentro de formatos impresos.	<b>Piktochart</b> - Infografías: formatos y herramientas para diseño visual -
		Optimizan el diseño editorial al expandir información sin ocupar espacio adicional, siendo ideales para libros fotográficos interactivos de cultura local.	
		Optimizan el espacio y enriquecen la exploración del contenido en formatos impresos sin depender de lo digital.	
Ecodiseño y packaging	Ecodiseño	optimiza recursos y minimiza el impacto ambiental en empaques mediante un enfoque holístico y sostenible.	<b>Ecoembes &amp; Ihobe</b> - Guía de ecodiseño de envases y embalajes -
	Packaging	Combina protección, estética y funcionalidad, siendo clave en marketing y diferenciación de productos.	<b>Etecé, Editorial (web)</b> - Packaging -
		Cajas de envío para libros y catálogos son esenciales en el comercio digital, optimizando protección y costos.	<b>Eva de SelfPackaging</b> - Que packaging utilizar para el envío de libros y catálogos? -
		Un empaque atractivo refuerza la percepción del producto con diseño llamativo y materiales de calidad, elevando su valor para coleccionistas.	<b>cpkprinting</b> - La importancia de un empaque para kits de libros -

**Nota.-** Elaboración propia.

### 3.4. Diseño Editorial.

#### *Justificación del título*

La construcción del nombre del proyecto editorial *Devoción y Disfraces: Pase del Niño Rey de Reyes* responde a la intención de sintetizar en una fórmula breve y evocadora la esencia dual de esta manifestación cultural. El término “Devoción” alude al componente espiritual y religioso que moviliza a la comunidad en torno a la figura del Niño Jesús, mientras que “Disfraces” remite al carácter festivo, lúdico y performativo que se expresa en los trajes, máscaras y danzas populares. Esta combinación busca reflejar la tensión creativa entre lo sagrado y lo profano, lo ritual y lo carnavalesco, que define el Pase del Niño Rey de Reyes como una celebración profundamente simbólica y visualmente rica, el subtítulo ancla el nombre en su contexto geográfico y cultural, reforzando su identidad como patrimonio vivo de Riobamba.

#### *Adobe InDesign como herramienta editorial*

Para la edición del libro interactivo, Adobe InDesign se presenta como la herramienta más adecuada debido a su robustez profesional, precisión tipográfica y capacidad de integración multimedia. Su entorno de trabajo permite estructurar contenidos complejos con alto control sobre la jerarquía visual, el manejo de estilos, la retícula editorial y la exportación en múltiples formatos, incluyendo versiones interactivas en PDF y EPUB. Además, InDesign facilita la gestión de imágenes, textos y elementos gráficos en capas, lo que resulta esencial para representar la riqueza simbólica de los personajes rituales y garantizar una experiencia de lectura fluida y accesible. Su compatibilidad con otras aplicaciones del ecosistema Adobe —como Illustrator y Photoshop— permite mantener la coherencia visual del proyecto, optimizando

tiempos de producción y asegurando calidad técnica en cada etapa del diseño editorial.

#### *Formato Editorial: Simetría, Ritmo y Significado*

La elección del formato cuadrado de 23 cm x 23 cm para el libro *Devoción y Disfraces* responde a una serie de criterios editoriales, visuales y simbólicos que fortalecen la experiencia del lector y la coherencia del proyecto, desde el punto de vista visual, este formato ofrece un equilibrio ideal para la presentación de fotografías tanto horizontales como verticales. Las imágenes apaisadas pueden extenderse a doble página sin perder proporción ni generar cortes incómodos, mientras que las verticales se centran con márgenes equilibrados, permitiendo destacar retratos, detalles de vestimenta o gestos rituales sin distorsión.

En términos de composición editorial, el formato cuadrado facilita una maquetación fluida y simétrica, esta proporción favorece la creación de retículas modulares adaptables a diversos tipos de contenido, como testimonios, citas, mapas simbólicos o códigos QR, y permite jugar con la secuencia narrativa para generar pausas visuales y momentos de contemplación.

Desde la perspectiva de la experiencia táctil, el tamaño de 23 cm por lado resulta cómodo para sostener, hojear y explorar, tanto en lectura individual como en contextos colectivos como talleres, aulas, exposiciones o dinámicas familiares. Su forma cuadrada refuerza además la percepción del libro como objeto artístico y cultural, diferenciándolo de los formatos convencionales de libros académicos o revistas.

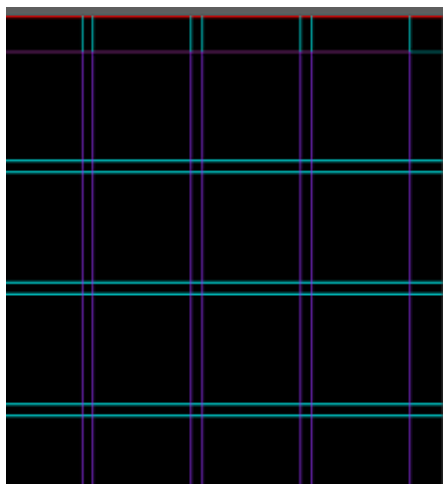
En cuanto a su carga simbólica, el cuadrado remite a la estabilidad, la equidad y la contención, cualidades que

dialogan con la intención del proyecto de preservar y equilibrar tradición y tecnología. Su simetría visual también refuerza la noción de “encuadre” y “ritual”, conceptos clave en la representación fotográfica de una festividad estructurada por ciclos, recorridos y repeticiones. Finalmente, desde una perspectiva técnica, el formato 23x23 cm es compatible con procesos de impresión off-set y digital, lo que optimiza el uso del papel en pliegos estándar. Además, permite una resolución óptima para imágenes de alta calidad sin comprometer la nitidez ni el detalle, especialmente en retratos y escenas con múltiples elementos, asegurando así una experiencia visual rica y precisa.

### *Sistema de Reticular*

Para garantizar una composición visual armónica, fun-

**Figura 14.** Representación gráfica del sistema reticular desarrollado para la composición editorial.



**Nota.** - Elaboración propia.

cional y coherente con los principios del diseño editorial clásico, se definieron los márgenes del libro utilizando el sistema de Villa, el cual se basa en estudios sobre proporción, ritmo y legibilidad. Aplicado al formato cuadrado de 23 cm x 23 cm, este sistema arrojó un margen uniforme de 1.5 cm en todos los lados, proporcionando una zona de respiración adecuada para el contenido y evitando la saturación visual.

De manera complementaria, se diseñó una retícula independiente compuesta por 4 filas y 4 columnas, generando un total de 16 módulos por página. Esta estructura modular ofrece una gran flexibilidad compositiva, permitiendo equilibrar texto e imagen de forma dinámica. Las fotografías pueden ocupar desde un solo módulo hasta una página completa, mientras que los textos se distribuyen en columnas dobles o triples, según el nivel de jerarquía requerido. Esta disposición facilita la creación de jerarquías visuales claras, donde títulos, subtítulos, citas y cuerpo de texto se organizan con base en la retícula, guiando la atención del lector y mejorando la legibilidad. Además, la retícula actúa como una guía invisible que unifica las distintas secciones del libro, permitiendo variaciones compositivas sin perder coherencia estructural. Su aplicación práctica no solo garantiza consistencia visual, sino que también refuerza la narrativa editorial al ofrecer un marco flexible para integrar elementos interactivos, testimonios y recursos gráficos sin comprometer la armonía del diseño.

### *Tipografía*

La elección de tipografías responde a un criterio editorial que busca transmitir claridad, impacto visual y coherencia estética en diálogo con los contenidos culturales del libro. Como fuente principal se emplea Montserrat, una sans serif de estilo geométrico y proporciones modernas que se destaca por su versatilidad en cuerpos de

texto, descripciones y elementos informativos, su diseño limpio, con curvas suaves y excelente legibilidad en distintos tamaños, permite establecer una base tipográfica sólida que acompaña la narrativa sin distraer la atención; aporta un tono contemporáneo, accesible y estructurado, ideal para reforzar el carácter híbrido del libro, que articula tradición con diseño actual.

Muestra:

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z  
A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V  
W X Y Z

Como fuente secundaria, se incorpora Bebas Kai, una sans serif condensada y de gran presencia gráfica, utilizada para títulos, encabezados y elementos jerárquicos superiores, su diseño en mayúsculas estilizadas, con trazos firmes y ritmo visual marcado, evoca solemnidad y fuerza ceremonial, cualidades que dialogan simbólicamente con lo ritual y lo festivo de la tradición representada. Bebas Kai actúa como detonador visual, marcando los puntos de entrada en la lectura con contundencia gráfica y carácter expresivo.

Muestra:

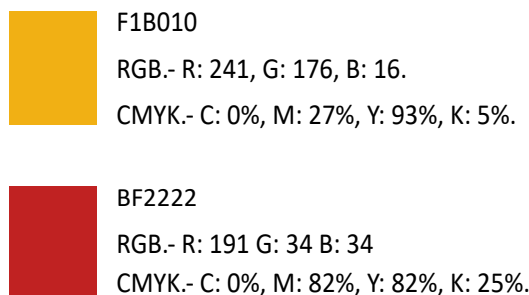
A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

La combinación tipográfica entre Montserrat y Bebas Kai permite establecer una jerarquía clara, mantener armonía visual y enriquecer la experiencia de lectura tanto en secciones impresas como en elementos interactivos. Mientras Montserrat aporta continuidad y fluidez narrativa, Bebas Kai introduce momentos de énfasis y estructura, generando un contraste funcional que guía la mirada del lector.

### Paleta cromática

La paleta cromática fue seleccionada para reflejar tanto la riqueza simbólica de la festividad como los principios de contraste, accesibilidad y armonía visual requeridos en una publicación interactiva. El color primario elegido, F1B010 (amarillo dorado), evoca la luz, la espiritualidad y la energía vital que rodea al Niño Rey de Reyes. Este tono cálido y vibrante remite a los ornamentos religiosos, los bordados de los trajes y la luminosidad de las procesio-

**Figura 15.** Representación gráfica de la paleta cromática, y sus respectivos valores.



**Anexo 2.** Nota. - Elaboración propia.

nes, funcionando como eje cromático que articula la identidad visual del libro.

Como color secundario se seleccionó BF2222 (rojo profundo), una tonalidad que simboliza la pasión, la fuerza comunitaria y el carácter festivo de la celebración. Este rojo, presente en máscaras, estandartes y elementos decorativos, aporta contraste emocional y visual, equilibrando la calidez del dorado con una intensidad que remite tanto a lo ritual como a lo popular. Su uso estraté-

gico en títulos, acentos gráficos o elementos interactivos permite guiar la atención del lector y generar puntos de énfasis narrativo. Los colores terciarios negro y blanco cumplen una función estructural y simbólica. El blanco actúa como espacio de respiro, asociado a la pureza, la contemplación y la claridad, mientras que el negro aporta profundidad, elegancia y anclaje visual. Ambos colores permiten reforzar la legibilidad del contenido, establecer jerarquías tipográficas claras y crear composiciones equilibradas que respetan la estética fotográfica del libro.

En conjunto, esta paleta cromática no solo responde a criterios funcionales de diseño editorial, sino que también traduce visualmente la dualidad que atraviesa la festividad: lo sagrado y lo festivo, lo luminoso y lo terrenal, lo tradicional y lo contemporáneo. Su aplicación coherente a lo largo del libro en fondos, títulos, íconos y recursos interactivos contribuye a consolidar una identidad visual sólida, sensible y culturalmente arraigada.

### *Cromática y Jerarquía Visual*

En cuanto al color, el amarillo dorado (F1B010) se reserva para elementos de alto peso visual como títulos destacados, íconos clave o acentos gráficos. Su luminosidad y carga simbólica lo convierten en un color de atracción inmediata, por lo que se utiliza con moderación para no saturar la composición. El rojo profundo (BF2222), con un peso visual igualmente fuerte pero más emocional, se emplea para subtítulos, llamadas de atención o elementos interactivos, generando contraste y dinamismo.

El negro cumple una doble función, por un lado, se utiliza como color base para el cuerpo de texto, aportando estabilidad, legibilidad y neutralidad; por otro, en determinadas secciones, se convierte en fondo de alto impacto visual, sobre el cual se aplica tipografía blanca para ge-

nerar contraste inverso. Esta inversión cromática no solo refuerza la jerarquía visual, sino que también introduce momentos de pausa, intensidad o transición dentro de la narrativa editorial.

El uso del blanco como tipografía en estos casos aporta claridad y resalta fragmentos clave, como citas, testimonios o títulos de secciones especiales, además de funcionar como color de fondo predominante, actúa como espacio negativo que equilibra los pesos visuales, permitiendo zonas de descanso y contemplación. Su interacción con los demás colores contribuye a una lectura fluida y a una experiencia visual armónica.

En conjunto, esta lógica de pesos visuales basada en el contraste tipográfico, cromático y compositivo, permite estructurar la información de manera clara y expresiva, además, refuerza la dimensión simbólica del libro, evocando la tensión entre lo ritual y lo festivo, lo solemne y lo lúdico, que define el Pase del Niño Rey de Reyes.

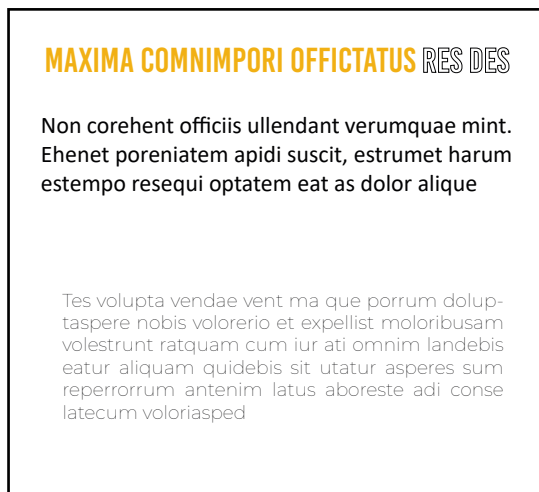
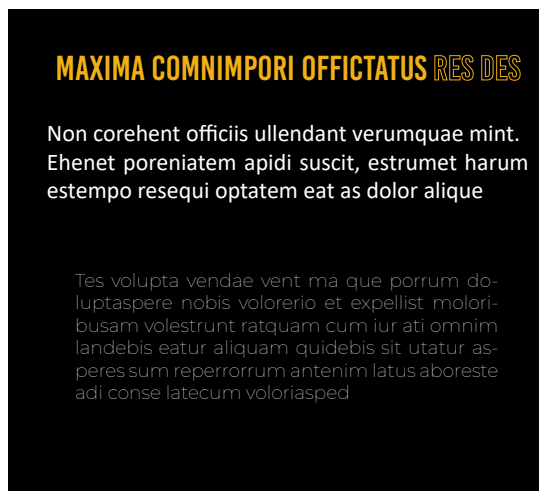
### *Uso de Pesos Visuales*

La construcción de pesos visuales responde a un criterio editorial que busca guiar la mirada del lector, establecer jerarquías claras y generar un ritmo visual coherente con la narrativa simbólica de la festividad. Esta estrategia se articula a través de la interacción entre tipografía, color y composición.

En el plano tipográfico, Bebas Kai, por su trazo condensado, mayúsculas y gran presencia gráfica, se utiliza para títulos y encabezados, funcionando como ancla visual en cada sección. Su peso visual es alto, lo que permite captar la atención de inmediato y marcar los puntos de entrada en la lectura.

En contraste, Montserrat, con su diseño equilibrado y

**Figura 16.** Ejemplo gráfico de la aplicación de la paleta cromática, tipografías seleccionadas y distribución de pesos visuales.



**Anexo 3.** Nota. - Elaboración propia.

proporciones humanistas, se emplea en cuerpos de texto, testimonios y descripciones, aportando un peso visual medio que favorece la lectura continua sin saturar la página. Esta combinación genera un contraste tipográfico que distribuye la atención de forma armónica, permitiendo alternar entre momentos de impacto y momentos de contemplación.

La pareja tipográfica resulta efectiva en términos de contraste funcional: mientras Bebas Kai enfatiza lo expresivo y lo ceremonial, Montserrat aporta suavidad, legibilidad y continuidad, reforzando el carácter editorial del libro como puente entre lo ancestral y lo contemporáneo.

La construcción de pesos visuales responde a una estrategia editorial que busca guiar la mirada del lector, establecer jerarquías claras y generar un ritmo visual coherente con la narrativa simbólica de la festividad. Esta estrategia se articula a través de la interacción entre tipografía, color y composición.

### *Geometría Visual en el Diseño Editorial*

La justificación del uso de figuras geométricas en el diseño editorial parte de una intención funcional, simbólica y perceptiva que atraviesa toda la experiencia del lector. Desde el punto de vista organizativo, cada forma cumple un rol estratégico en la composición visual: el cuadrado se emplea en márgenes, contenedores de texto y elementos decorativos, evocando estabilidad, orden y equilibrio; el círculo aparece en numeraciones, botones interactivos y acentos gráficos, y sugiere unidad, continuidad y enfoque; el rectángulo organiza párrafos y bloques narrativos, aportando claridad y estructura; mientras que las líneas y franjas actúan como divisores y señalizadores, facilitando la lectura y articulando transiciones entre secciones.

Estas formas no son neutras, ya que también poseen una profunda carga simbólica vinculada a las prácticas culturales representadas. El cuadrado se asocia con la contención espiritual, el encuadre fotográfico y el ritmo procesional, funcionando como marco ritual. El círculo, por su parte, remite a lo comunitario, cíclico y celebratorio, y cobra especial sentido en este contexto aludiendo a una práctica ancestral: el baile en círculo, donde las comunidades se reúnen y se sincronizan corporalmente para crear energía y rendir homenaje. Incorporar esta figura dentro del diseño refuerza la conexión visual con el gesto colectivo y ritualizado que define la festividad.

Además, las figuras geométricas son fundamentales en la construcción de jerarquías visuales, actuando como marcadores gráficos que diferencian niveles de información y establecen progresiones entre secciones temáticas, ítems del índice y elementos interactivos. Esta lógica visual facilita una lectura estructurada y una navegación intuitiva a lo largo del libro.

El uso de formas geométricas prepara al lector para la experiencia perceptiva articulada por los principios de la psicología de la Gestalt, como proximidad, continuidad, similitud y figura-fondo. Las formas crean patrones significativos, favoreciendo la comprensión y la fluidez lectora. Incluso sin ilustración figurativa, estas estructuras generan una narrativa visual coherente, donde la totalidad de la composición es más significativa que la suma de sus partes.

Finalmente, estas formas contribuyen a la coherencia del diseño interactivo, reforzando el lenguaje visual del libro como sistema. Se integran a botones, marcos para códigos QR, zonas táctiles y componentes estructurales, garantizando un diseño accesible, claro y multisensorial que se adapta a diversos perfiles de usuario y contextos de lectura.

### 3.5. Tratamiento fotográfico

El libro se concibe como una experiencia editorial interactiva que trasciende el formato impreso tradicional. Para ello, se integran diversos recursos visuales y multimedia que no solo enriquecen la narrativa, sino que también permiten una lectura multisensorial del Pase del Niño Rey de Reyes. Estos recursos han sido seleccionados y diseñados cuidadosamente para respetar la autenticidad de la festividad y potenciar su dimensión simbólica, estética y comunitaria. Entre ellos, la fotografía ocupa un papel central como lenguaje expresivo, documental y emocional que articula la memoria visual del rito y conecta al lector con sus protagonistas.

Las imágenes fueron capturadas durante distintas ediciones del Pase del Niño, lo que permite mostrar la evolución de la festividad y resaltar su carácter cíclico. Se incluyen retratos de sacerdotes, danzantes, músicos, artesanos y espectadores, así como escenas espontáneas que revelan la dimensión afectiva y colectiva del evento. Las fotografías se organizan en función de ejes temáticos como la devoción, la misa, el recorrido, los personajes y el rito, y se presentan en distintos formatos: página completa, secuencias narrativas, dípticos y composiciones modulares. La curaduría visual prioriza el uso de luz natural, encuadres simbólicos y detalles expresivos máscaras, vestimentas, gestos que permiten capturar la esencia ritual y estética de la celebración.

La decisión de incluir fotografía nocturna responde a una intención estética, simbólica y documental que enriquece la representación integral del Pase del Niño Rey de Reyes. Muchas de sus expresiones más íntimas, emotivas y espirituales ocurren al caer la noche, momento en el que la ciudad se transforma en un escenario de luces, sombras y devoción colectiva. La oscuridad enmarca mo-

mentos de recogimiento, preparación y tránsito espiritual. Las procesiones nocturnas, velaciones, rezos y encuentros familiares adquieren una atmósfera única que no puede ser capturada con la misma intensidad durante el día. El uso de la noche como fondo visual potencia el contraste emocional de los elementos rituales: las velas, los trajes brillantes, las máscaras iluminadas y los estandartes resplandecientes emergen con fuerza simbólica. Fotográficamente, permite destacar lo esencial y aislar al sujeto del entorno, generando imágenes introspectivas, poéticas y conmovedoras.

Para captar estas escenas en movimiento y con bajo nivel de luz ambiente, se utilizaron técnicas específicas como el uso de ISO entre 1600 y 3200, aperturas amplias de f/1.8 a f/2.8, y velocidades intermedias de 1/60 a 1/200 segundos. Se trabajó con lentes luminosos de 35 mm y 50 mm, ideales para condiciones de baja luz, y se emplearon fuentes de luz artificial como flashes externos con difusores, luces LED cálidas y reflectores suaves, siempre dirigidos con cuidado para no interferir con la dinámica natural de la festividad. Además, se realizaron ajustes manuales de balance de blancos en rangos de 3200K a 4000K, con el objetivo de preservar los tonos cálidos de las velas, faroles y luces festivas. En cuanto al tratamiento estético, se evitó el uso de luz invasiva, privilegiando técnicas de iluminación lateral o rebotada que respetan la intimidad del momento y conservan la textura de los trajes y los rostros. La luz artificial se convierte así en un recurso narrativo que revela lo invisible, dramatiza lo cotidiano y transforma las calles en escenarios rituales.

Ejemplos destacados incluyen el retrato de un sacerdote encendiendo velas con luz cálida lateral, danzantes en movimiento congelados gracias al uso de flash rebotado, y altares callejeros iluminados únicamente con luz ambiente, generando una atmósfera íntima y contem-

plativa. Estas decisiones técnicas no responden únicamente a necesidades de exposición adecuada, sino que refuerzan la narrativa visual del libro al visibilizar momentos de introspección, preparación y comunión que son esenciales para comprender la dimensión espiritual del Pase del Niño.

En coherencia con el formato impreso, la versión digital interactiva del libro amplifica esta experiencia fotográfica mediante la integración de una galería expandida, secciones navegables por eje temático, zoom en detalles rituales y contraste de ediciones por año. Las imágenes se articulan con audios testimoniales, videos cortos y entrevistas que, a través de códigos QR, permiten al lector escuchar voces de sacerdotes, artesanos o danzantes, directamente desde su dispositivo móvil. Esta estrategia editorial democratiza el acceso a la memoria viva de la comunidad, transformando la lectura en una vivencia participativa, emocional y sensible. La fotografía, tanto impresa como digital, no es solo documento: es puente entre memoria, estética y narración, y constituye una herramienta fundamental en la preservación visual del patrimonio intangible.

### *Fotografía como eje narrativo*

Cada capítulo incluye alrededor de cinco fotografías cuidadosamente seleccionadas, que documentan momentos clave, personajes emblemáticos y gestos rituales del Pase del Niño. Estas imágenes no solo ilustran el contenido, sino que lo expanden, permitiendo al lector una inmersión visual en la memoria festiva. La curaduría fotográfica responde a criterios de representatividad, estética y simbolismo, reforzando la dimensión documental y artística del libro.

### 3.6. Portada

#### *Adobe Illustrator en el diseño de la portada*

Para el diseño de la portada, Adobe Illustrator se posiciona como la herramienta más idónea gracias a su precisión vectorial, versatilidad gráfica y capacidad para representar con fidelidad los elementos simbólicos del imaginario festivo. Su entorno de trabajo permite construir composiciones complejas con control absoluto sobre formas, trazos, color y tipografía, lo cual es esencial para capturar la riqueza visual de los personajes rituales y transmitir la identidad cultural del Pase del Niño. Illustrator facilita la creación de ilustraciones escalables

**Figura 17.** Fotografía seleccionada como portada del libro interactivo.



**Anexo 4.** Nota. - Elaboración propia.

sin pérdida de calidad, lo que garantiza una portada adaptable a distintos formatos editoriales y plataformas digitales. Además, su integración con Adobe InDesign permite mantener coherencia visual en todo el proyecto, mientras que sus herramientas avanzadas de color y efectos permiten explorar paletas cromáticas vinculadas a lo festivo, lo devocional y lo comunitario, reforzando el vínculo entre diseño y patrimonio.

La imagen seleccionada para la portada del libro interactivo representa al Diablo de Lata, uno de los personajes más emblemáticos de la fiesta del Pase del Niño. La fotografía fue tomada con una cámara réflex Canon SD 3200, bajo luz artificial, en un contexto nocturno, lo que le confiere un carácter documental y ritual. El personaje aparece frente a una capilla, estableciendo una composición cargada de simbolismo visual.

Desde una lectura semiótica, la capilla remite a la devoción, mientras que el Diablo de Lata encarna los disfraces, dos conceptos que articulan el título y la esencia del libro. Esta dualidad entre lo sagrado y lo festivo se expresa también en la paleta cromática predominante: el dorado y el rojo. El dorado evoca lo ceremonial, lo divino y lo ancestral; el rojo, por su parte, transmite fuerza, vitalidad y pasión, atributos propios de la celebración popular.

La elección de esta imagen como portada no solo responde a su potencia estética, sino también a su capacidad de sintetizar visualmente el universo simbólico que el libro propone explorar. Funciona como una puerta de entrada al relato interactivo, donde tradición, diseño y tecnología se entrelazan para preservar y reinterpretar el patrimonio cultural.

### 3.7. Recursos Visuales y Multimedia

El editorial construido se concibe como una experiencia editorial interactiva que trasciende el formato impreso tradicional. Para ello, se integran diversos recursos visuales y multimedia que no solo enriquecen la narrativa, sino que también permiten una lectura multisensorial del Pase del Niño Rey de Reyes. Estos recursos han sido seleccionados y diseñados cuidadosamente para respetar la autenticidad de la festividad y potenciar su dimensión simbólica, estética y comunitaria.

La incorporación de recursos audiovisuales mediante códigos QR representa uno de los pilares innovadores del libro *Devoción y Disfraces*. Esta estrategia editorial no solo amplifica la experiencia del lector, sino que también democratiza el acceso a las voces vivas de la comunidad, permitiendo una lectura multisensorial, emocional y profundamente participativa.

### 3.8. Distribución de contenidos

La estructura del libro interactivo fotográfico se organiza a partir de un índice diseñado en estilo infográfico, que no solo cumple una función orientadora, sino que introduce al lector en la lógica visual, simbólica y narrativa del proyecto. Cada capítulo se presenta como una unidad temática autónoma, articulada en torno a un eje del Pase del Niño Rey de Reyes, y acompañada por frases clave que sintetizan el mensaje principal de cada sección.

Esta distribución responde a una lógica editorial que busca facilitar la navegación, generar ritmo visual y reforzar la dimensión ritual del libro. El índice infográfico funciona como mapa conceptual, donde los contenidos se disponen de forma jerárquica y secuencial, permitiendo al lector comprender la progresión desde

lo colectivo hacia lo devocional, y desde lo simbólico hacia lo testimonial.

Cada capítulo está encabezado por una frase clave o mensaje principal, compuesto en una combinación tipográfica de Montserrat y Bebas Kai en tamaño 20 pt, lo que permite destacar visualmente los conceptos centrales sin perder legibilidad. Bebas Kai aporta fuerza gráfica y solemnidad ritual, mientras Montserrat introduce fluidez y claridad contemporánea, generando un contraste funcional que refuerza la jerarquía visual.

Para los cuerpos de texto más densos, como descripciones, explicaciones y testimonios, se utiliza Montserrat en tamaño 13 pt, lo que garantiza una lectura cómoda y continua, especialmente en dispositivos digitales e impresiones de formato medio. Esta elección tipográfica permite mantener coherencia estética, accesibilidad y armonía visual en todo el recorrido editorial.

La secuencia temática se compone de seis capítulos:

- El primero aborda cómo el Pase del Niño expresa la identidad a través de símbolos, cuerpos en movimiento y rituales.
- El segundo expone la fiesta popular como un ritual comunitario donde música, danza y vestimenta reflejan la identidad colectiva.
- El tercero explica a la misa y la procesión como actos devocionales que cierran la celebración, conectando lo espiritual y lo festivo.
- El cuarto presenta a los personajes clave del Pase del Niño, cuyas vestimentas y roles simbolizan la identidad, la devoción y la memoria festiva.
- El quinto reúne testimonios de representantes del Pase del Niño y danzantes locales, construyendo una memoria viva desde la experiencia.
- Finalmente, el sexto capítulo presenta las fuentes de

alto impacto que respaldan el contenido del libro, garantizando su rigor académico y fortaleciendo la memoria cultural desde enfoques interdisciplinarios.

En conjunto, esta distribución técnica y simbólica permite que el libro funcione como un dispositivo narrativo, visual y cultural, donde cada capítulo es una puerta de entrada a la riqueza ritual del Pase del Niño. Las decisiones tipográficas, fotográficas y multimedia refuerzan su carácter híbrido entre tradición y contemporaneidad, entre lo tangible y lo digital.

### **3.9. Interactividad mediante códigos QR**

Para enriquecer la experiencia del lector, cada capítulo incorpora un código QR que enlaza a contenidos multimedia como videos documentales, fragmentos musicales o registros sonoros del Pase del Niño, estos recursos permiten activar la dimensión sonora y audiovisual de la fiesta, conectando el libro con plataformas digitales y ampliando su alcance sensorial. El uso de QR responde a una lógica de accesibilidad expandida, donde el lector puede transitar entre el soporte impreso y el entorno digital de forma fluida.

### **3.10 . Packaging primario**

La incorporación de un packaging primario para el libro, concebido como una envoltura en papel reciclable con las marcas gráficas del proyecto, responde tanto a criterios de sostenibilidad como a estrategias de comunicación visual y valor simbólico. Esta envoltura no solo protege el contenido físico del libro, sino que actúa como una extensión narrativa y estética del producto editorial.

Desde una perspectiva técnica del diseño gráfico, el packaging se convierte en un soporte adicional para reforzar la identidad visual del proyecto, integrando elementos

como logotipos, paletas cromáticas rituales, tipografías jerárquicas y patrones gráficos inspirados en los personajes del Pase del Niño. Su materialidad reciclable dialoga con los principios de accesibilidad y responsabilidad ambiental, alineándose con prácticas editoriales contemporáneas que valoran el ciclo de vida del producto. Además, el uso de papel reciclable con impresión de marca permite generar una experiencia de apertura ritualizada, donde el lector se vincula emocionalmente con el objeto antes de acceder a su contenido. Esta capa envolvente puede incluir detalles como frases simbólicas, íconos festivos o texturas visuales que evocan la tradición popular, reforzando el carácter cultural del libro como artefacto de memoria.

En suma, el packaging primario no es un mero contenedor, sino una pieza editorial complementaria que potencia la narrativa gráfica, la sostenibilidad y la conexión afectiva con el usuario.





## **ETAPA 4**

### Cierre

## 4.1. Resultados

Los resultados obtenidos en el desarrollo del proyecto editorial sobre el Pase del Niño Rey de Reyes evidencian la pertinencia de una propuesta construida desde la participación activa de los actores festivos, con enfoque en la accesibilidad, la representación simbólica y la funcionalidad comunicativa. A partir de la aplicación de metodologías como Buyer Persona y Focus Group, se identificaron cinco perfiles de usuarios clave: devotos, actores festivos, comerciantes, gestores culturales y artistas visuales, cuyas necesidades específicas guiaron la toma de decisiones editoriales. Los devotos valoran la fidelidad simbólica y la posibilidad de conservar la memoria ritual en un formato respetuoso, mientras que los actores festivos demandan reconocimiento visual y narrativo de sus roles, así como una estructura que refleje la secuencia procesional. Los comerciantes buscan visibilización de su participación en la economía simbólica de la fiesta, los gestores culturales requieren alineación con políticas patrimoniales y herramientas de mediación, y los artistas visuales destacan la importancia de una composición editorial que respete la estética ritual sin caer en la folklorización. Estos hallazgos confirman que la participación activa de los usuarios en el diseño editorial permite construir un producto más legítimo, funcional y representativo.

En cuanto a los aspectos técnicos del diseño editorial, se aplicaron principios de jerarquía tipográfica, composición modular y accesibilidad visual, con resultados que refuerzan la coherencia entre forma y contenido. La paleta cromática fue construida a partir de los trajes rituales, respetando su simbolismo y aplicando criterios de contraste y armonía; la tipografía seleccionada presenta alto nivel de legibilidad, adaptada para públicos diversos, y la diagramación modular permite una navegación intuitiva, segmentando los contenidos por tipo de personaje, rol festivo y contexto ritual. Estos elementos permiten que el producto sea accesible tanto para usuarios con forma-

ción visual como para públicos no especializados. Si bien los resultados muestran una alta coherencia entre los objetivos del proyecto y las necesidades de los usuarios, también se identifican limitaciones: la diversidad de actores festivos dificulta una representación totalizante, lo que llevó a optar por una selección representativa basada en criterios de frecuencia, simbolismo y participación comunitaria. Asimismo, la accesibilidad digital enfrenta barreras tecnológicas en ciertos sectores, lo que sugiere la necesidad de formatos híbridos que combinen libro físico con recursos digitales complementarios.

Los resultados permiten proyectar varias líneas de investigación y desarrollo editorial. Entre ellas se destacan el diseño de plataformas digitales interactivas que complementen el libro físico, la aplicación de metodologías participativas en otros contextos festivos del Ecuador — como el Corpus Christi de Pujilí o la Fiesta de la Mama Negra en Latacunga—, y la evaluación longitudinal del impacto del producto en comunidades usuarias, considerando variables como apropiación simbólica, uso educativo y circulación comunitaria. Estas proyecciones amplían el alcance del proyecto y consolidan una línea editorial centrada en la accesibilidad, la memoria y la participación. En síntesis, los resultados confirman que el diseño participativo, la integración simbólica y la accesibilidad técnica son factores clave para la construcción de productos culturales legítimos, funcionales y representativos. La propuesta responde de manera efectiva a las expectativas, intereses y necesidades del público objetivo identificado, consolidándose como una herramienta editorial que no solo documenta, sino que activa la memoria ritual y fortalece el vínculo entre diseño gráfico e identidad cultural

## 4.2. Recomendaciones

A partir del presente estudio sobre la documentación, diseño y accesibilidad de personajes rituales en el Pase del Niño mediante herramientas editoriales y metodologías participativas, se plantean las siguientes recomendaciones orientadas a fortalecer futuras investigaciones, acciones prácticas y políticas culturales locales.

### - Limitaciones del estudio

Una de las principales limitaciones identificadas fue la dificultad para acceder a fuentes primarias documentales sobre personajes rituales en contextos rurales o periféricos, lo que restringe la representatividad de ciertos actores culturales. Asimismo, la temporalidad de las fiestas populares condicionó la recolección de datos en campo, limitando la observación directa de ciertos rituales. En cuanto al diseño editorial, la implementación de herramientas interactivas se vio condicionada por la disponibilidad tecnológica de los usuarios, lo que plantea desafíos en términos de accesibilidad digital. Estas limitaciones deben ser consideradas en investigaciones futuras, especialmente aquellas que busquen ampliar el espectro geográfico o profundizar en la dimensión performativa de los rituales.

### - Líneas futuras de investigación

Se recomienda desarrollar estudios comparativos entre distintas manifestaciones festivas del país, con énfasis en los procesos de transmisión oral, transformación simbólica y apropiación comunitaria de los personajes rituales. Asimismo, sería pertinente explorar el impacto de los productos editoriales interactivos en contextos educativos, evaluando su potencial como herramientas de mediación cultural. Otra línea de investigación sugerida es el análisis de la relación entre diseño gráfico y memoria

colectiva, considerando cómo las decisiones tipográficas, cromáticas y narrativas influyen en la percepción y preservación del patrimonio intangible.

### - Soluciones prácticas derivadas del estudio

A partir de los resultados obtenidos, se propone la creación de una plataforma digital colaborativa que permita a comunidades locales documentar sus propias fiestas y personajes rituales, integrando herramientas de diseño accesibles y formatos editoriales adaptables. También se recomienda la implementación de talleres de formación en diseño editorial comunitario, orientados a jóvenes y actores culturales, con el fin de fortalecer capacidades locales en la producción de contenidos patrimoniales. Estas acciones contribuirían a democratizar el acceso a la documentación cultural y fomentar la apropiación tecnológica desde una perspectiva intercultural.

### - Sugerencias para la política cultural local

Se sugiere que los gobiernos locales y entidades culturales reconozcan el valor del diseño editorial como herramienta de preservación y difusión del patrimonio intangible, incorporándolo en sus planes de gestión cultural. Es fundamental promover políticas que financien proyectos editoriales participativos, especialmente aquellos que integren metodologías inclusivas y enfoques de accesibilidad. Además, se recomienda establecer alianzas entre universidades, colectivos culturales y municipios para generar repositorios editoriales que documenten de manera sistemática las fiestas populares, sus actores y sus transformaciones contemporáneas.

En conjunto, estas recomendaciones buscan fortalecer el vínculo entre investigación académica, diseño editorial y acción cultural, reconociendo el papel del diseño como mediador entre tradición y contempora-

neidad, y como vehículo para la inclusión, la memoria y la participación comunitaria.

### **4.3. Reflexiones finales**

El desarrollo de este proyecto editorial ha permitido evidenciar cómo el diseño gráfico, cuando se articula con procesos participativos y enfoques culturales, puede convertirse en una herramienta poderosa para la preservación, activación y resignificación de la memoria ritual. La experiencia de trabajar con actores festivos, devotos, comerciantes, gestores culturales y artistas visuales no solo enriqueció el contenido del libro, sino que reveló la complejidad simbólica y emocional que subyace en las fiestas populares. Cada personaje, cada traje, cada gesto procesional encierra una historia viva que merece ser contada con respeto, sensibilidad y rigor técnico.

Uno de los aprendizajes más significativos fue comprender que la representación editorial de lo festivo no puede limitarse a lo decorativo o anecdótico. Requiere una lectura profunda de los códigos visuales, las narrativas comunitarias y los contextos de uso. En este sentido, el diseño dejó de ser una práctica estética aislada para convertirse en un puente entre la tradición y la contemporaneidad, entre la devoción y la documentación, entre el ritual y la accesibilidad. La elección de colores, tipografías, estructuras narrativas y formatos interactivos respondió no solo a criterios técnicos, sino a la necesidad de honrar la identidad de quienes viven y sostienen estas celebraciones.

Asimismo, el proceso metodológico permitió validar la importancia de escuchar a los usuarios desde el inicio. Las herramientas aplicadas, como el perfilamiento participativo y los grupos focales, demostraron que la co-creación no es una concesión, sino una estrategia

fundamental para construir productos editoriales legítimos y funcionales. Esta aproximación colaborativa fortaleció el vínculo entre el proyecto y sus comunidades, generando confianza, sentido de pertenencia y apropiación simbólica. El libro no es solo un objeto de lectura, sino un espacio de encuentro entre saberes, memorias y afectos. Por otro lado, el proyecto también dejó abiertas preguntas y desafíos. ¿Cómo garantizar la sostenibilidad de este tipo de iniciativas en contextos institucionales cambiantes? ¿Qué estrategias pueden implementarse para ampliar su alcance sin perder su raíz comunitaria? ¿De qué manera puede el diseño editorial dialogar con otros lenguajes —como el audiovisual o el digital— sin diluir la fuerza del gesto ritual? Estas interrogantes invitan a seguir explorando, investigando y creando desde una perspectiva crítica, sensible y comprometida con el patrimonio vivo.

En definitiva, este proyecto reafirma que el diseño editorial no solo comunica: también cuida, representa y transforma. Cuando se pone al servicio de la cultura, se convierte en una herramienta de resistencia, de visibilización y de construcción de sentido. El Pase del Niño Rey de Reyes, con toda su riqueza simbólica y su potencia comunitaria, merece ser narrado desde múltiples voces y formatos. Este libro es una de esas voces, tejida con respeto, técnica y corazón.

### **4.4. Validación**

La validación del producto editorial ha sido realizada por un grupo de profesionales con amplia trayectoria en la gestión cultural, la creación artística y el diseño visual, lo que garantiza la pertinencia, calidad y coherencia del proyecto en sus dimensiones simbólicas, técnicas y comunicativas.

Entre los validadores se encuentran:

- Bryan Lata, director de danza y líder del colectivo Diablos L.L., cuya experiencia escénica y conocimiento profundo de las tradiciones populares aportan una mirada sensible y contextualizada sobre la representación ritual de los personajes del Pase del Niño.

- Stalyn Sosa, Profesor de diseño gráfico del Instituto de Artes Visuales de Quito (IAVQ), especialista en composición editorial y narrativa visual y fotografía quien ha evaluado la propuesta desde su tecnicidad gráfica, asegurando la correcta aplicación de principios de diseño, jerarquía tipográfica y accesibilidad visual.W

- Emanuelle Guadalupe Mena, Licenciado en Ciencias de la Educación Básica y Gestor Cultural, cuya validación institucional respalda el proyecto como una iniciativa de rescate patrimonial y fortalecimiento de la memoria colectiva, alineada con políticas culturales locales.

La participación de estos actores clave —todos vinculados activamente a la cultura y su gestión— permite consolidar el producto como una herramienta editorial legítima, representativa y funcional. Su validación no solo certifica la calidad del contenido, sino que fortalece el vínculo entre el diseño gráfico y la identidad cultural, asegurando que el libro responda a las necesidades reales de sus comunidades y usuarios.

#### 4.5. Referencias bibliográficas

The Bliss. (s.f de s.f de 2025). The Bliss. Obtenido de Los mejores libros de textura para estimular el tacto: <https://thebliss.es/libro-textura/>

Alastuey, E. B. (2016). Cultura y Sociedad. trinidad Requena, & R.M.

Alberich, J. G. (2013). Conceptos básicos de diseño gráfico. Catalunya: Fundació per a la Universitat Oberta de Catalunya.

Alberich, J., Gómez Fontanills, D., & Ferrer Franquesa, A. (s.f). Conceptos básicos de diseño gráfico. FUOC. Fundació per a la Universitat Oberta de Catalunya.

Amador Bech, J. (2015). Comunicación y cultura: conceptos básicos para una teoría antropológica de la comunicación. México : Universidad Nacional Autónoma de México .

AnViR. Creative. (2024). Psicología del Color en Diseño Gráfico. Obtenido de El color aplicado al diseño gráfico: <https://www.anvircreativa.com/blog/teoria-psicologia-color/>

Asamblea Nacional del Ecuador. (2022). Ley Orgánica de Comunicación: Última reforma Segundo Suplemento del Registro Oficial 188, 14 de noviembre de 2022. . En A. N. Ecuador, Ley Orgánica de Comunicación: Última reforma Segundo Suplemento del Registro Oficial 188, 14 de noviembre de 2022. (pág. 57). Quito Ecuador: Asamblea Nacional.

Beep. (13 de 08 de 2021 ). Beep. Obtenido de Libros digitales de texto interactivos para la escuela digital : <https://blog.beep.es/libros-digitales-de-texto-interac->

[tivos-para-la-escuela-digital/#%C2%BFQue\\_es\\_un\\_libro\\_digital\\_de\\_texto\\_interactivo](https://blog.beep.es/libros-digitales-de-texto-interac-tivos-para-la-escuela-digital/#%C2%BFQue_es_un_libro_digital_de_texto_interactivo)

Berger, J. (1972). Modos de ver. Londres: Penguin Books.

Blois, A. D. (2021). Blog del fotógrafo. Obtenido de 25 Géneros Fotográficos: Te los Contamos Uno Por Uno: <https://www.blogdelfotografo.com/disciplinas-fotograficas/>

Bustos, A. (2021). Luminación Profesional: El Estudio. AB ediciones.

Cassirer, E. (2016). Filosofía de las formas simbólicas. México: Fondo de cultura económica.

Centro de Estudios de Innovación, D. y. (2025). Las Leyes de la Gestalt. Obtenido de Las Leyes de la Gestalt: <https://cei.es/leyes-gestalt-diseno-grafico/>

Combes, J. (2015). Manual introducción al diseño gráfico. Santo Domingo, República Dominicana: SDQ Training Center.

Comunicación, L. O. (2013). Disposiciones preliminares y definiciones. Quito: Asamblea Nacional.

Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA). (2015). El potencial educativo de la fotografía. Santiago, Chile: CNCA. ISBN .

cpkprinting. (02 de 07 de 2024). cpkprinting. Obtenido de La importancia de un empaque para kits de libros: <https://www.cpkprinting.com/la-importancia-de-un-empaque-para-kits-de-libros/>

Crespo, A. M. (2002). Observatorio de Políticas y

Economía de la Cultura. Obtenido de Observatorio de Políticas y Economía de la Cultura: <https://observatorio.uartes.edu.ec/2022/07/25/en-ecuador-se-lee-un-libro-completo-al-ano-y-se-escucha-regueton-lo-que-nos-dice-la-encuesta-de-habitos-y-consumos-culturales/>

Cristina Yulexi Alarcón Vera, A. E. (2023). La Ley Orgánica de Comunicación del Ecuador y el fomento de la diversidad cultural en la comunicación. Quito: JOURNAL OF SCIENCE AND RESEARCH .

De la Barrera Medina, M. (2019). El diseño gráfico: Las transformaciones tecnológicas de una profesión creativa. Aguascalientes, México: Universidad Autónoma de Aguascalientes.

Diez, C. (2012). El poder del color: La influencia de los colores en el consumidor. León, España: Universidad de León.

Digitals. (20 de 01 de 2025). Psicología del color en diseño gráfico y su impacto. Obtenido de Psicología del color en diseño gráfico y su impacto: <https://ddigitals.net/blog/marketing-digital/psicologia-del-color-en-dise-no-grafico-y-su-impacto/>

El Comercio. (15 de diciembre de 2015). El Comercio. Obtenido de Un patrimonio de curiangues, payasos, sachas runas y diablos. : <https://www.elcomercio.com/tendencias/patrimonio-curiangues-payasos-sacharu-na-riobamba.html>

El Heraldo . (03 de Mayo de 2023). El Heraldo . Obtenido de Diablos de lata, tradición y misticismo: <https://www.elheraldo.com.ec/diablos-de-lata-tradicion-y-misticismo/>

El Oriente. (2023). El fin de El Comercio en papel, un síntoma de la crisis de medios en Ecuador. . Ecuador: El

Oriente.

Escobar, T. (2009). La fiesta. Quito Ecuador: Convenio Andrés Bello.

Etecé, Editorial. (05 de 08 de 2021). Concepto. Obtenido de Packaging: <https://concepto.de/packaging/>

Eva de SelfPackaging. (04 de 04 de 2025). Selfpackaging. Obtenido de Que packaging utilizar para el envío de libros y catálogos?: <https://selfpackaging.es/blog/que-packaging-utilizar-para-el-envio-de-libros-o-catalogos/>

Eyzaguirre, B. G. (2015). El potencial educativo de la fotografía. Santiago, Chile: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA).

Federación de Gremios de Editores de España. (2024). Hábitos de lectura y compra de libros en España 2024. . Madrid España: CEDRO.

Fernández, I. G. (09 de 07 de 2019). Universitat Oberta de Catalunya. Obtenido de Proyecto II: Diseño editorial: <https://disseny.recursos.uoc.edu/recursos/dis-marca/3-fotografias-e-imagenes/>

Freire, P. (2005). Pedagogía del oprimido. Coyoacán, Ciudad de México.: Siglo XXI Editores.

Fundamedios. (2020). Medios impresos ecuatorianos colapsan económica y operativamente durante la pandemia. . Quito Ecuador: Fundamedios.

Geertz, C. (1973). La interpretación de las culturas. España : Gedisa Editorial.

Granja, D. C. (2022). El pase del Niño “Rey de Reyes” de

la ciudad de Riobamba: Las prácticas sociales en la gestión del patrimonio y las disputas de poder. Quito Ecuador: Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador.

Guadalupe ríos de la Torre, T. B. (2020). Fiesta: Tres momentos, Tres historias. México: Editorial Scriptoria CDMX. ISBN 978-607-98542-6-3.

Guerrero Reyes, L. (2016). El diseño editorial: Guía para la realización de libros y revistas. . Madrid España: Universidad Complutense de Madrid.

Harris, M. (2001). Antropología cultural. Madrid, España: Alianza Editorial.

Hashtag. (13 de mayo de 2015). Hashtag. Obtenido de La fotografía digital aplicada al diseño: <https://www.hashtag.pe/2015/05/13/la-fotografia-digital-aplicada-al-diseno/>

Horkheimer, A. &. (1994). Dialéctica de la Ilustración: Fragmentos filosóficos (3ª ed.). Madrid España.: Editorial Trotta.

Ihobe, E. &. (2017). Guía de ecodiseño de envases y embalajes. Bilbao, España.: Gobierno Vasco.

Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2024). Módulo sobre Lectura (MOLEC) 2024. Mexico: INEGI. .

José, P. V. (2009). Cartografía de la Memoria: La fiesta popular tradicional del Ecuador. Quito Ecuador: Instituto Iberoamericano del Patrimonio Natural y Cultural del Convenio Andrés Bello (IPANC) & Ministerio de Cultura del Ecuador. ISBN 978-9978-92-717-5.

Kandinsky, W. ( 1911). De lo espiritual en el arte. Alemania: Ediciones Paidós Ibérica.

Laura Silvia Iñigo Dehud, A. M. (2014). Diseño editorial: Manual de conceptos básicos. Morelos México: Universidad Autónoma del Estado de Morelos.

Leonardo, G. R. (2016). El diseño editorial: Guía para la realización de libros y revistas. Madrid España: Universidad Complutense de Madrid.

Lile, S. (01 de 06 de 2023). Visme. Obtenido de 12 Principios básicos de jerarquía visual que necesitas saber: <https://visme.co/blog/es/jerarquia-visual/>

Linton, R. (2006). El estudio del hombre. México : Fondo de Cultura Económica.

Llasera, J. P. (09 de 02 de 2021). heyjaime. Obtenido de La Teoría de la Gestalt y sus leyes aplicadas al Diseño Gráfico: <https://heyjaime.com/blog/teoria-de-la-gestalt/>

Lora, L. (05 de 12 de 2023). Padcelona. Obtenido de que es experiencia inmersiva: <https://www.padcelona.com/blog/que-es-y-en-que-consiste-una-experiencia-inmersiva/>

Mena, V. (2023). Las leyes de la gestalt. Bogotá, Colombia: MindMatic Discovery Yourself. Obtenido de Las leyes de la Gestalt.: [file:///C:/Users/David/Downloads/LAS\\_LEYES\\_DE\\_LA\\_GESTALT%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/David/Downloads/LAS_LEYES_DE_LA_GESTALT%20(1).pdf)

Ministerio de Cultura y Patrimonio del Ecuador. (2022). Encuesta de Hábitos Lectores, Prácticas y Consumos Culturales (EHLPRACC). Quito: INEC.

Montalvo Granja, D. C. (2022). El pase del Niño “Rey de Reyes” de la ciudad de Riobamba: Las prácticas sociales en la gestión del patrimonio y las disputas de

poder. Quito Ecuador: Recuperado de Repositorio UASB. Trabajo almacenado en el repositorio institucional con licencia creative commons .

Netdisseny. (S.F.). Teoría del color: nociones básicas de la teoría del color. . Benicarló, Castellón, España: Netdisseny Diseño Industrial.

Neto, P. d. (1969). Revista del Folklore Ecuatoriano No 3. Quito Ecuador: Casa de la Cultura Ecuatoriana.

Nichols, B. (1997). La representación de la realidad. España: Ediciones Paidós Ibérica.

Organización de Estados Iberoamericanos. (2022). Primera encuesta nacional enfocada en medir los hábitos lectores. Ecuador: Ministerio de Cultura y Patrimonio.

Organización de las Naciones Unidas. (2015). Objetivos de Desarrollo Sostenible. Ginebra Suiza: Organización de las Naciones Unidas.

Oyarvide, W. R. (jueves 8 de mayo de 2025). Diálogos . Obtenido de la academia en la comunidad : <https://dialoguemos.ec/2021/09/el-aprendizaje-interactivo-a-traves-de-codigos-qr/>

Paz, O. (1950). El laberinto de la soledad. México : Fondo de Cultura Económica.

Piktochart. (08 de Mayo de 2025). Piktochart. Obtenido de Infografías: formatos y herramientas para diseño visual: <https://piktochart.com/es/formatos/infografias/>

Portal Riobamba. (2025). Portal Riobamba. Obtenido de Patrimonio Cultural del Pase del Niño: <https://riobamba.com.ec/es-ec/chimborazo/riobamba/fiestas-tradicionales/patrimonio-cultural-pase-nino-ae1886113>

Portillo, K. S. (2011). Principios básicos del diseño editorial (1ª ed.). San Salvador, El Salvador.: Publicación Independientemente: [https://www.academia.edu/36954551/PRINCIPIOS\\_B%C3%81SICOS\\_DEL\\_DISE%C3%91O\\_EDITORIAL](https://www.academia.edu/36954551/PRINCIPIOS_B%C3%81SICOS_DEL_DISE%C3%91O_EDITORIAL).

Qr coder C., K. (17 de 04 de 2025). QR Tiguer. Obtenido de Códigos QR en anuncios impresos: ejemplos y casos de uso: <https://www.qrcode-tiger.com/es/examples-of-qr-codes-in-print-ads#Books>

Randing for Writers. (s.f de s.f de 2025). Randing for Writers. Obtenido de Color y diseño editorial: Guía práctica: <https://brandingforwriters.com/color-y-dise-no-editorial-guia-practica/>

Ridge, B. V. (07 de 10 de 2023). MblogMultimedia. Obtenido de El papel esencial de la fotografía en la comunicación visual: <https://www.mediummultimedia.com/disenocual-es-el-rol-de-la-fotografia/>

Riobamba Turismo. (2022). Descubre la ciudad de las primicias: Guía oficial de turismo en Riobamba. Riobamba Ecuador: Dirección de Gestión de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado de Riobamba. Roló, A. S. (2017). leyenda viva de la fotografía.

Runbenguo. (2020). El arte de la composición: Guía completa de iniciación a la composición. Runbenguo.

Scott, R. G. (2013). Fundamentos del diseño. México: Limusa.

Segoviano Urbina, A. P. (2019). Cultura popular, folclor literario, fiestas y tradiciones de México. Mexico: XXV Verano de la Ciencia.

Sjøqvist, E. W. (2025). Full Frame Academy. Obtenido

de Géneros fotográficos: <https://photomkt.com/generos-fotograficos/>

Somos Branding. (02 de 06 de 2023). somosbranding.com . Obtenido de ¿Qué es el diseño gráfico? Guía completa.: <https://somosbranding.com/que-es-el-dise-no-grafico-guia-completa/>

Tibán, Á. (2009). Módulo Identidad, Cultura y Género. Instituto de Estudios Ecuatorianos. Latacunga Ecuador: Movimiento Indígena y Campesino de Cotopaxi (MICC).

Torreblanca, F. (8 de 07 de 2017). Francisco Torreblanca . Obtenido de Leyes de la Gestalt: principio de continuidad y de dirección común: <https://franciscotorreblanca.es/principio-de-continuidad-direccion-comun/>

Universidad de Nariño. (s.f. de s.f. de 2025). Universidad de Nariño Colombia. Obtenido de Instituto Andino de Artes Populares.: <https://www.udenar.edu.co/facultades/facihu/instituto-andino-de-artes-populares/>

Universidad Estatal de Milagro (UNEMI). (2019). Unidad 3: Apreciación cultural del arte. Tema 2: Fiestas y costumbres declaradas patrimoniales en el Ecuador . Milagro, Ecuador: UNEMI Online. FR0018/V 1.0).

Valcárcel, M. (2014). El Génesis según Sebastião Salgado. . TASCHEN.

Vargas, F. J. (1960.). El arte ecuatoriano. Quito - Ecuador: Biblioteca ecuatoriana mínima. rescatado de Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes: [https://www.cervantesvirtual.com/obra-visor/el-arte-ecuatoriano--0/html/0000b50c-82b2-11df-acc7-002185ce6064\\_9.html#I\\_2\\_](https://www.cervantesvirtual.com/obra-visor/el-arte-ecuatoriano--0/html/0000b50c-82b2-11df-acc7-002185ce6064_9.html#I_2_).

Villaseñor García, E. (2012). Géneros fotográficos: Foto-

grafía, fotoperiodismo y fotodocumentalismo (Parte I de IV). México : Foro Iberoamericano de Fotografía.

White, J. V. (2017). Diseño para la edición: Para diseñadores, directores de arte y editores. Madrid, España: Ediciones Jardín de Monos.

Zapatera, Y. (2014). Diseño Editorial: Periódicos y Revistas. Barcelona España: Editorial Gustavo Gili, S.L.

## 4.6. Anexos

### Anexo 1.- Focus Group

#### Focus Group

##### Escenario:

Nos encontramos en un salón comunitario en Riobamba. En la mesa, hay fotografías del Pase del Niño, junto con algunas máscaras y trajes típicos. Se ha instalado un proyector para mostrar imágenes y videos mientras avanza la conversación.

*Moderador: Buenas tardes a todos. Gracias por venir. Hoy vamos a hablar sobre el Pase del Niño Rey de Reyes y la idea de crear un libro interactivo que preserve esta tradición. Queremos conocer sus experiencias y cómo creen que este libro puede aportar a la comunidad.*

##### Introducción de los participantes

*Pedro Pilco (artista plástico, creador de máscaras): Yo soy Pedro, llevo más de 20 años elaborando máscaras para la festividad. Trabajo con materiales tradicionales y siempre me gusta innovar en los diseños, pero manteniendo el espíritu de la tradición.*

*Rosa Vinuesa (danzante): Soy Rosa y bailo en la comparsa de los diablos. La danza es una manera de conectar con la historia del Niño Rey de Reyes, pero a veces siento que falta información para que la gente comprenda realmente el significado de nuestros movimientos.*

*Luis Guamán (alquiler de disfraces): Mi familia ha estado alquilando disfraces para el Pase del Niño durante décadas. Todos los años la demanda varía, pero noto que hay personajes que la gente está olvidando. A veces me preguntan qué significa cada vestimenta, y pienso que un material interactivo ayudaría mucho a mantener vivo ese conocimiento.*

*Bryan Lata (director de danza, Diablos LL.): Yo coordino la coreografía de los diablos. Cada paso tiene un significado y representa aspectos simbólicos que vienen desde la tradición oral. Si no documentamos esto bien, se puede perder.*

*Marta Chimbo (vendedora informal de recuerdos de la festividad): Trabajo vendiendo estampitas, imágenes del Niño y pequeños recuerdos de la festividad. Hay gente que quiere saber más sobre la historia detrás de cada artículo, pero no siempre hay fuentes confiables para explicarles.*

##### Discusión del Focus Group

*Moderador: Gracias por compartir sus presentaciones. Ahora que conocemos un poco más sobre sus roles en la festividad, quisiera que profundicemos en cómo cada uno vive el Pase del Niño Rey de Reyes y qué aspectos consideran que deberían preservarse con urgencia.*

*Pedro Pilco: Para mí, la máscara no es solo un objeto decorativo. Es una extensión del personaje, de su energía. He visto cómo los diseños han cambiado con el tiempo, algunos por necesidad, otros por moda. Pero hay patrones que tienen raíces muy profundas, como los colores que representan el bien y el mal, o los materiales que antes se usaban, como el papel maché o la cera. Me preocupa que eso se pierda. Un libro interactivo podría mostrar esa evolución con imágenes comparativas, incluso con modelos en 3D.*

Rosa Vinuesa: Yo siento algo parecido con la danza. Cada paso tiene una intención. No es solo moverse al ritmo. Hay gestos que representan la lucha, la protección, la alegría. Pero los jóvenes que se integran a la comparsa muchas veces no conocen el origen de esos movimientos. Si el libro tuviera videos explicativos, con narración de los propios danzantes, sería una forma de enseñar sin perder la esencia.

Luis Guamán: Lo que dicen es muy cierto. En mi caso, cuando alquilan disfraces, muchos preguntan por qué el traje del Diabolo tiene tantos colores, o por qué el Ángel lleva una espada. No siempre tengo una respuesta clara, porque esa información está dispersa. Sería muy útil tener un catálogo visual con la historia de cada vestimenta, su función en la procesión, y hasta consejos para su conservación. Eso también ayudaría a que se respeten los personajes y no se mezclen sin sentido.

Bryan Lata: Como director de danza, me enfrento a ese problema cada año. Hay pasos que se han transmitido oralmente, pero sin registro, se modifican o se olvidan. Yo he intentado grabar algunas coreografías, pero no es lo mismo que tener un espacio donde se explique el contexto, el simbolismo, el ritmo. El libro podría tener una sección interactiva donde se vea el paso, se escuche la música, y se lea la historia detrás. Eso sería una herramienta pedagógica muy valiosa.

Marta Chimbo: Yo lo veo desde el lado de la gente que viene a comprar recuerdos. Muchos se acercan y me preguntan por qué el Niño está vestido de militar, o de médico. Les explico que es una forma de pedir protección, pero no hay un lugar donde puedan leer más sobre eso. Me gustaría que el libro tenga audios de entrevistas con sacerdotes y personas mayores, que cuenten esas historias con sus propias palabras. Sería como guardar sus voces para siempre.

Moderador: ¿Creen que el libro debería tener una estructura fija o permitir que el lector explore libremente?

Pedro: Yo creo que debería tener ambas cosas. Una guía para quienes quieren aprender paso a paso, y libertad para quienes solo quieren curiosar.

Rosa: Sí, y que sea visualmente atractivo. Que tenga ilustraciones, colores vivos, pero también respeto por lo sagrado.

Luis: Y que se pueda usar en escuelas. Que los niños lo vean como algo cercano, no como una obligación.

Bryan: Incluso podría tener una sección para que los usuarios suban sus propias fotos o relatos. Así se vuelve un archivo vivo.

Marta: Me encanta esa idea. Que la gente se vea reflejada en el libro. Que no sea solo para leer, sino para participar.

Moderador: ¿Qué opinan sobre el acceso digital? ¿Creen que la comunidad está preparada para un formato interactivo?

Pedro: Depende. Hay quienes tienen celular, pero no saben cómo usar ciertas aplicaciones. Tal vez se podría hacer una versión física con códigos QR que lleven a los contenidos digitales.

Rosa: También se podrían hacer talleres para enseñar a usar el libro. Que sea parte de la fiesta, como una actividad previa.

Luis: Y que esté disponible en bibliotecas, centros culturales, escuelas. No solo en internet.

Bryan: Lo importante es que sea accesible, pero también digno. Que represente bien a la comunidad.

Marta: Y que no se quede guardado. Que se use, se comparta, se celebre.

Moderador: Gracias por todas estas ideas. Han aportado una visión muy rica y profunda sobre lo que significa el Pase del Niño y cómo un libro puede ayudar a preservarlo. Esta conversación será clave para construir un producto editorial que no solo documente, sino que conecte, enseñe y celebre esta tradición viva.

#### Conclusiones

Moderador: *Con todo lo que hemos discutido, ¿qué elementos creen que son imprescindibles en este libro interactivo?*

Pedro: *Una sección sobre la evolución de los diseños de máscaras.*

Rosa: *Videos explicando los pasos de danza y su significado.*

Luis: *Un catálogo de disfraces con su historia y uso en la festividad.*

Bryan: *Entrevistas con los responsables de la coreografía para explicar la tradición.*

Marta: *Un apartado de testimonios de sacerdotes y devotos.*

Moderador: *Muchas gracias por su participación. Esta información nos ayudará a construir un libro interactivo que no solo documente la festividad, sino que la haga más accesible para todos.*

## Anexo 2.- Entrevista 1 Grupo de Danza

### Entrevista Diablos L.L.

La entrevista, preparada y dirigida por el investigador David Zambrano, documenta la participación del grupo de danza "Diablos L.L." en la exposición Transiciones, destacando su interpretación artística y su contribución a la identidad cultural.

Diciembre 2024

Ubicación: Quito Ecuador, Instituto de Artes Visuales IAVQ

Hora de entrevista: 18:00 horas

Nombre del Encuestador: Estudiante, David zambrano

#### Producción y Desarrollo del Material Audiovisual de la Entrevista:

Logo del grupo de Diablos de Lata L.L. aparece. Música de folclórica, típica de la zona de Riobamba suena como fondo de introducción, aparecen los logos de Pachacama Producciones y Diablos del Ecuador, mientras los danzantes se ponen su vestimenta típica de sus respectivos personajes.

**Pregunta:** ¿Qué son y cuando aparecieron "Los Diablos L.L."?

**Responde:** *Luis Bryan Lata (director de danza)*, (0:20) Nosotros somos un legado y siendo la tercera generación, hemos venido trabajando hace (0:26) unos dos años atrás, lo hemos hecho público ya hace seis meses en la ciudad de Riobamba, (0:32) lo que es nuestros Diablos de Lata,

**Pregunta:** ¿Cómo aparece el nombre de "Los Diablos L.L."?

**Responde:** *Luis Bryan Lata (director de danza)*, en sí tomando el nombre, como te digo, la tercera (0:36) generación, el nombre viene de los Diablos L.L., en sí es el nombre de mi abuelo, mi abuelo (0:43) se llama Luis Lata, quien es el fundador,

**Pregunta:** ¿Cuál es el objetivo y que personajes tienen "Los Diablos L.L."?

**Responde:** *Luis Bryan Lata (director de danza)*, nuestro objetivo es fomentar el patrimonio (0:47) cultural que tiene nuestra ciudad de Riobamba, aquí y fuera del país, manejamos (0:52) lo que es los personajes del Diablo de Lata.

**Pregunta:** ¿Qué se siente bailar como Diablos de Lata?

**Responde:** *José Coronel (danzante de "diablo de Lata")*, la verdad es una experiencia muy linda, es (0:57) muy grata y una gran emoción que se siente antes de una presentación.

**Pregunta:** ¿Qué personajes tiene la agrupación de danza de "Los Diablos L.L."?

**Responde:** *Luis Bryan Lata (director de danza)*, y el Perro, el (1:02) Sacha Runa, el Payaso.

**Pregunta:** ¿Qué representa el "Perro Andino"?

**Responde:** *Erik Paguay (danzante de "Perro Andino")*, El perro es del guardián, el perro es de un personaje muy alegre, divertido, (1:08) que le gusta interactuar con la gente.

**Pregunta:** ¿Cómo describe al personaje del "Sacha Runa"?

Responde: *Martha Escobar (directora de vestuario)*, Este hombre que se viste de Sacha Runa es muy tradicional (1:12) en la ciudad de Riobamba, poco se ve con este material el Sacha, porque este material (1:17) es musgo natural.

Pregunta: ¿Por qué formar un grupo de danza?

Responde: *Luis Bryan Lata (director de danza)*, Nosotros lo hacemos no es por competir, sino por compartir.

*Sonidos de música tradicional de la ciudad de Riobamba típico para este tipo de presentaciones culturales de la fiesta popular (1:23)* Suena en el fondo: y nuevamente, Juanito Cujilema y sus clásicos, con los auténticos, Densi, Densi, Densi y sus clásicos de orquesta, Papá. (Manos aplaudiendo), (presentación de danza en la exposición transiciones en el instituto de artes visuales IAVQ.)

## Anexo 3. Entrevista 2 Hnos. Pachacama

### Anexo No.3

#### Entrevista a los Hermanos Pachacama

Observación del podcast Nómada número 004 **los diablos de lata en la celebración de rey de reyes- podcast nómada episodio4** fecha 11 feb 2024.

**Ubicación:** Ecuador Riobamba, Ciudadela Riobamba Norte. EN LINEA

**Hora de entrevista:** 17:00 horas

**Nombre del Observador:** David Zambrano

*Esta entrevista de investigación se llevó a cabo en noviembre de 2023, y entregada a podcast Nómada. Fue realizada por David Zambrano, autor de la presente tesis, con el objetivo de apartar contenido relevante para su difusión y análisis.*

**Pregunta:** ¿Cuándo se lleva a cabo esta festividad y qué actividades caracterizan esta celebración?

**Responde:** *Ldo. Iván F. Pachamanco H. (danzante de Diablo de Lata), (0:00) El 6 de enero se celebra aquí en la ciudad de Riobamba lo que es el Día de Reyes. (0:05) Tenemos el pase de niño tradicional del 6 de enero, lo que es del Niño de Santa Rosa, (0:11) que pertenece a la familia Mendoza, ese niño. (0:14) Ese niño es muy milagroso, bueno, en tradición es de muchos años de acá, de atrás, (0:20) y el 5 de enero es las Visperas, que se celebra una fiesta muy grande, (0:24) y el 6 de enero es el tradicional pase de niño.*

*(0:26) Que acude mucha gente, es del turismo que incrementa la ciudad, (0:31) ya que es el pase de niño más grande que existe en la ciudad de Riobamba. (0:35) Es un pase de más o menos de unas 300 comparsas distribuidas, (0:40) y no son lo único que no son contratadas, sino es por devoción. (0:45) Por ejemplo, dice, yo por devoción al niño, yo contrato una comparsa y sale.*

*(0:50) O sea, no es que el sacerdote se hace cargo como es en otros lados, (0:54) que el sacerdote contrata las comparsas, contrata discomóvil, no, aquí ofrecen, ofrecen para salir, (0:59) y es por devoción, porque el niño es muy milagroso.*

**Pregunta:** ¿Cuánto tiempo llevas bailando como Diablo de Lata y cómo ha sido tu trayectoria?

**Responde:** *Ldo. Iván F. Pachamanco H. (danzante de Diablo de Lata), [1:03] Son 7 años que salí bailando, me apasionó, me apasiona, [1:07] me ha apasionado ver cómo es el traje, el traje, lo que es colorido, la careta. [1:14] Aquí, por ejemplo, tenemos lo que es el tradicional diablo de lata.*

*[1:20] Obviamente, ahora con las modificaciones, con el avance del tiempo, [1:23] todo eso, la careta se va modificando, las trenzas son más extensas, más largas, [1:28] es con barba, con chiva, con todo eso. [1:32] Entonces, yo empecé bailando así de manera normal, continué,*

continué, continué, (1:38) hasta llegar a los 7 años. (1:40) En el año número 7, yo bailaba por gusto al inicio, luego bailé por devoción.

(3:47) Y mi historia es tan, puedo decir, tan mágica, porque el año que yo le ofrecí, (1:51) el último año que le ofrecí al niño, fui y le dije, concédeme el milagro, (1:56) yo estaba a punto de, estaba concursando para un nombramiento. (1:59) Entonces, yo le dije, este año te prometo en todo el pase no tomar, (2:04) bailar por devoción contigo, así me canse todo eso, pero hazme el milagro. (2:09) Terminé bailando, reventé el farol, reventé el farol justo ahí en el oratorio, (2:14) que es en las calles de García Moreno y Chile, que es el oratorio del Niño Rey de Reyes.

(2:20) Reventé el farol, bailé, terminé de bailar, eso fue en enero, el 6 de enero, (2:25) y para el mes de junio me llamaron a tener, a dar el nombramiento definitivo (2:30) para el Ministerio de Educación.

**Pregunta:** ¿Qué significado tiene El Farol como danzante del Diablo de Lata?

**Responde:** Ldo. Ivan F. Pachamanca H. (danzante de Diablo de Lata) (2:33) Todo el mundo sabe que si lleva el farol es porque está cumpliendo los 7 años. (2:36) O sea, no es que el primer año ya puedes llevar el farol, (2:41) segundo año no, o sea, los 7 años lleva el farol es porque está cumpliendo la... (2:44) Y el farol representa lo que es la limpieza del alma.

(2:47) Bueno, yo lo siento así, la limpieza del alma que se reventía, (2:51) y ese rato usted es como que cumplió su meta, cumplió sus años de venerarle al niño, (2:59) en su aire todo eso, y queda limpio.

**Pregunta:** ¿Qué personajes has representado a lo largo de tu trayectoria como danzante?

**Responde:** Ldo. Ivan F. Pachamanca H. (danzante de Diablo de Lata) (3:01) Después de lo que salí ya bailando de Diablo, comencé a salir de Perro, (3:06) después de Payaso, ahora quiero salir de Sacha, que son los tradicionales. (3:11) Sacha, y de ahí regresaría otra vez al Diablo.

(3:14) Pero ya, o sea, a bailar seguido de Diablo, ya con mi propio traje, con mi propia máscara y todo.

**Pregunta:** ¿Qué reflexión y mensaje dejarías al mundo?

**Responde:** Ldo. Ivan F. Pachamanca H. (danzante de Diablo de Lata) (3:21) Bueno, todo Ecuador está invitado a este gran evento, (3:26) que es el pase tradicional del Niño de Reyes, 6 de enero. (3:32) Es a conocer los personajes tradicionales como son el Diablo de Lata, el Sacha, el Perro, el Payaso.

(3:39) Es un baile, uno de los bailes muy bonitos. (3:43) Obviamente que existen otros tipos de bailes, como son danzantes, (3:47) danzas coloridas de diferentes motivos, diferentes tradiciones. (3:51) Y es una fiesta tradicional, una fiesta grande, el día 6 de enero.

**Pregunta:** ¿Qué personaje representas y cómo influye en tu experiencia como danzante?

**Responde:** Danzante. Santiago Patricia Pachamarca Huilca, (danzante de Diablo de Lata), (3:57) Yo escogí el personaje del Diablo, ya que como es aquí, es un personaje muy popular, (4:03) en el cual también se tiene la creencia de que hay que bailar los 7 años seguidos, (4:08) para tener esa como devoción. (4:12) Y el niño también nos protege, tanto en los 7 años, tanto en el resto de nuestras vidas. (4:17) Así que, por ende, es un personaje del más típico de Riobamba.

(4:23) Justo fue mi hermano, el que fue el que me impulsó a estar también de Diablo. (4:30) Él fue el que me llevó en mi primer año. (4:33) El ya cumplió los 7 años, yo recién cumplí el sexto.

(4:38) Me falta el último año, igual, para ya terminar todo el ritual que es el Diablo de Lata.

**Pregunta:** ¿Qué significado tiene para ti ser Diablo de Lata y cómo te ha marcado como danzante?

**Responde:** *Danzante. Santiago Patricio Pachacoma Huilca.* (4:43) El significado es por devoción. (4:46) Claro, es por devoción al Niñito Rey de Reyes, que se celebra en Santa Rosa. (4:51) de la familia Mendoza, claro.

(4:54) Y nosotros no pertenecemos a ninguna danza. (4:57) Sino como hacemos por devoción, nosotros vamos y, se puede decir, (5:03) entramos en cualquiera de las agrupaciones que están predestinadas en el pase del niño. (5:09) En mi grupo de amigos, familiares, yo, tanto como manifesté anteriormente, (5:16) mi hermano es el que es el danzante.

(5:19) De ahí, en grupo de amigos, yo pertenezco a danzas aparte de otras, (5:24) de la misma cultura ecuatoriana. (5:27) Igualmente, también de los personajes típicos de aquí de Rebamba, (5:33) como pueden ser los diferentes grupos que realizan ya profesionalmente estos bailes. (5:42) El Diablo es el personaje, como se manifestó, (5:46) es el Diablo el que va protegiendo, se puede decir también, al Niñito. (5:51) Tiene el ritual de los 7 años.

**Pregunta:** ¿Qué personajes has interpretado en tu trayectoria y qué significado tienen?

**Responde:** *Danzante. Santiago Patricio Pachacoma Huilca.* (5:53) El Perro es igual uno de los personajes típicos. (5:57) No se hace tampoco como ritual, sino que hay como variar en esos personajes.

(6:03) El Danzante son personas originalmente de Pujilí. (6:08) Son danzantes que van vestidos de blanco, van a acompañar al Niñito igualmente. (6:12) Como sexto año igual, uno como Diablo mismo espera al séptimo (6:18) para cumplir ya en su totalidad el ritual del Diablo de lata.

(6:24) Y sí, obviamente, se tiene el deseo, se tiene ya la meta, se podría decir así, (6:30) que se le va a pedir al Niñito. (6:33) Y sí, estoy emocionado ya que mi próximo año va a ser el último.

Registro Audiovisual de la entrevista: @davidraulzambrenomaja7749

<https://youtu.be/MnX5q654e4>

Video 1. Extracto de entrevista con los hermanos Pachacama, tercera generación de danzantes empíricos, compartiendo sus experiencias y legado dentro de la tradición festiva.



Contenido completo: @podcastnomada1

<https://youtu.be/AedJ1B41s2b8?si=6u4G8E1Epho58P6>

Video 1. Podcast completo que presenta todo el material editado con entrevistas a los personajes de la festividad, ofreciendo una visión profunda sobre sus historias y significados dentro de la celebración.



## Anexo 4.- Ficha de Observación

### FICHA DE OBSERVACIÓN

#### DANZANTES DEL PASE DEL NIÑO REY DE REYES

*La presente ficha de observación se realizó durante la presentación del grupo Diablos L.L. el 23 de noviembre, en el marco de la Fiesta de Muertos. En esta ocasión, los danzantes recrearon las dinámicas propias de la festividad del Divino Niño Rey de Reyes, resaltando su simbolismo y expresión cultural. En este evento, el suscriptor del presente proyecto innovador desempeñó la función de productor, encargándose de la documentación del desarrollo y las actividades realizadas durante la celebración.*

Fecha de jornada de "Fiesta de muertos": 1, 2 y 3 de noviembre del 2024

Ubicación: Riobamba cantón veloz

Hora de observación: 18:30 horas

Nombre del observador: Estudiante, David zambrano

#### 1. Contexto de la Observación

**Evento:** La Fiesta de Día de Muertos se llevó a cabo los días 1, 2 y 3 de noviembre, organizada por la Prefectura de Pichincha a través de la administración de Ciudad Mitad del Mundo. En este evento, el suscriptor de la presente tesis desempeñó la función de productor, encargándose de la documentación del desarrollo y las actividades realizadas durante la celebración.

**Tipo de danza observada:** Se desarrolla una danza en tonadas, donde predominan los instrumentos de viento como trompetas, pingullo, clarinetes y trombones, generando una sonoridad festiva, potente y colectiva que envuelve a los asistentes. La organización de la danza está a cargo del director Bryan Lata, quien además es dueño de los trajes y los distribuye según el desempeño de los danzantes, quienes se esfuerzan en los ensayos para obtener los mejores disfraces en los días de presentación. Aunque todos bailan la misma canción, cada personaje imprime su propia dinámica y pasos, creando interpretaciones únicas dentro de la festividad, en la que cada personaje también aporta una sonoridad distintiva, reforzando así la diversidad y riqueza cultural del evento.

El contingente de danzantes más grande e importante pertenece al diablo de lata, son quienes más tardan en reparar sus movimientos de baile.

**Número aproximado de danzantes:** se observó 45 participantes, entre diablos de lata, payasos, vasallos, danzantes y sacha runas.

**Público presente:** Turistas y público asistente participaron en el evento convocado por Ciudad Mitad del Mundo, disfrutando de las actividades culturales y la celebración organizada en este espacio emblemático. (Imagen No. 1)

**Condiciones ambientales (clima, espacio físico):** La presentación tiene lugar en horario nocturno, en un clima templado y con una iluminación cuidadosamente diseñada para resaltar los colores de los trajes y las luces incorporadas en cada disfraz, realzando su impacto visual dentro del espectáculo.

#### 2. Caracterización de los Danzantes

#### ■ Vestimenta y accesorios (colores, materiales, uso de textiles representativos):

Los Diablos de Lata visten su característica máscara de lata, adornada con perlas y espejos, cuyos detalles incluyen barbas de algodón teñido y largas trenzas de cabuya incrustado de luces. Para proteger el rostro, cubren su cabeza con pañuelos, permitiendo mayor comodidad durante la danza. Llevan una camisa blanca elegante con corbata, sobre la cual visten una chaqueta rojo y azul, colores representativos de la provincia de Chimborazo, ricamente decorada con bordados e imágenes de representaciones religiosas. En la cintura portan dos pañoletas, una azul y otra roja, colocadas al frente y en la parte posterior, sujetas con imperdibles o nudos. El atuendo se completa con un pantalón de tela y zapatos de charol, otorgando un aire de elegancia a la vestimenta tradicional. Además, utilizan guantes blancos para sostener las sonajas de metal, mientras que en la otra mano algunos llevan cabrestos y otros llevan marionetas de curiquingues, aportando dinamismo y simbolismo.

El Diablo Sacha Runa cubre todo su cuerpo con un overol recubierto de musgo, fusionándose con la naturaleza en su apariencia. Viste botas y guantes de cuero, que le otorgan resistencia y un aire imponente, su rostro está oculto tras una máscara verde con diseño tipo camuflaje, mientras que su cabeza se cubre con una melena de piel de borrego o soga de cabuya, reforzando su imagen salvaje y misteriosa. En una de sus manos sostiene un látigo, con el que sorprende y asusta a los turistas, añadiendo un elemento de interacción y teatralidad a la festividad.

El Payaso Andino luce su característico traje policromático en tonos pastel, destacando el blanco, celeste, rojo, amarillo y morado, la vestimenta está confeccionada en tela espejo, lo que le otorga un brillo particular, completa su atuendo con zapatillas de tela adornadas con lentejuelas y guantes blancos, en sus manos sostiene el tradicional chorizo, relleno de algodón y elaborado con la misma tela espejo, un elemento distintivo de su personaje. Su máscara de fibra de vidrio presenta expresiones de risa, mientras que el Payaso Mayor se distingue por una expresión de tristeza, las máscaras son de color blanco, decoradas con tonalidades vibrantes que refuerzan la identidad festiva del personaje. La cabeza está cubierta con pañoletas y un largo bonete, en cuya punta lleva un pompón de papel crepé, aportando un detalle llamativo a su atuendo. Además, la vestimenta exhibe impresiones de sus patronos o sacerdotes, destacando en este caso el logo de Diablos L.L., quien asume el rol de sacerdote en la prestación.

Los Perros Andinos lucen trajes elegantes, compuestos por camisa y pantalón formal, acompañados de chalecos con detalles bordados que resaltan la ornamentación festiva. Su máscara, elaborada en cartón, presenta texturas afelpadas para simular el pelaje, aportando realismo a su caracterización, complementan su atuendo con guantes blancos y una capa negra larga, que añade un aire de solemnidad y distinción. En algunas ocasiones, sus trajes incorporan tela espejo mezclada con tela de cabuya, combinando brillo y elementos tradicionales en su diseño. Además, llevan impreso el logo de su sacerdote, en este caso Diablos L.L., reafirmando su vínculo dentro de la festividad. Terminan su atuendo con zapatillas de lona adornadas o pintadas.

Los Vasallos visten con elegancia, llevando camisa y pantalón formal, acompañados de zapatos de vestir que refuerzan su porte distinguido, su rostro está pintado de rosado, con bigotes marcados y pómulos rojos acentuados, resaltando su caracterización festiva, sobre la cabeza llevan un sombrero, que complementa su atuendo tradicional. En sus manos portan guantes blancos, símbolo de refinamiento y solemnidad. En una mano sostienen un machete, mientras

que en la otra llevan un palo con un cuy y frutas incrustadas, representando la abundancia y el vínculo con la comida dentro de la festividad.

**Expresión corporal y movimientos (ritmo, intensidad, coordinación grupal):**

La expresión corporal en la danza varía según cada danzante. Los diablos de lata marcan el ritmo con el sonido de sus sonajas, creando coreografías meticulosamente calculadas. Su paso, característico e inalterable por más de 80 años, se mantiene como un sello distintivo de la tradición. Aunque la esencia del movimiento permanece constante, presenta sutiles variaciones según cada intérprete, lo que aporta dinamismo y personalidad a la ejecución.

Los Sacha Runas se reúnen para planear las travesuras que llevarán a cabo durante el momento cero de la danza. A diferencia de otros personajes, su participación no se basa en una coreografía tradicional, sino en la interacción directa con el público. A través de una dinámica cercana al teatro del oprimido, generan un espacio de diálogo y juego, donde la barrera entre danzante y espectador se difumina, convirtiendo la festividad en una experiencia colectiva e inmersiva.

Los Vasallos ensayan una coreografía distintiva que los diferencia de otros grupos dentro de las comparsas. Como parte esencial de su indumentaria, portan machetes, los cuales no solo cumplen una función simbólica, sino que también se integran en sus movimientos coreográficos. Durante la danza, utilizan estos machetes para generar figuras en el suelo, creando un espectáculo visual único con las chispas que surgen al rozarlos contra la superficie. Esta práctica, además de resaltar su destreza, refuerza la identidad del grupo dentro de la festividad.

Los Payasos mantienen un paso único que ha permanecido inalterado durante más de 80 años. Su danza se caracteriza por movimientos sincronizados en coreografías al unísono, reforzando la energía y dinamismo de la presentación. Dentro del grupo, destaca el payaso mayor, quien asume el rol de guía, marcando la intensidad del baile y motivando a los demás participantes. Uno de los elementos clave de su actuación es su sonoridad distintiva, expresada a través de un grito emblemático: *"¡Baila payasho bailaaaa! ¡[sonido de llanto]!"*. Este llamado funciona como un grito de guerra, elevando el espíritu festivo del grupo y fortaleciendo la conexión con el público, convirtiéndose en un símbolo de identidad dentro de la celebración.

**Interacción con el público y otros participantes (gestos, expresiones, reacciones colectivas):**

La interacción con el público es intensa, especialmente con el sachá runa, quien se convierte en el centro de atención cuando se trata de dinamismo y participación. Este personaje, definido por su libertad de acción, realiza travesuras como "robarse" novias, compartir comidas ajenas o lustrar zapatos de manera espontánea, convirtiéndose en un agente de juego y provocación dentro de la festividad.

Otro personaje semi libre es el perro andino, cuya presencia está dedicada exclusivamente a generar conexión con el público a través de gestos de ternura y cercanía. Durante el repaso, este personaje ensaya sus características travesuras, buscando despertar afecto y caricias en los asistentes, reforzando su rol como mediador lúdico dentro de la celebración.

El Diablo de Lata cautiva al público con sus coreografías únicas, caracterizadas por una precisión milimétrica y una ejecución perfectamente coordinada. Su presencia en la danza es autónoma, centrada exclusivamente en el despliegue de su técnica, sin interacción directa con

que en la otra llevan un palo con un cuy y frutas incrustadas, representando la abundancia y el vínculo con la comida dentro de la festividad.

**Expresión corporal y movimientos (ritmo, intensidad, coordinación grupal):**

La expresión corporal en la danza varía según cada danzante. Los diablos de lata marcan el ritmo con el sonido de sus sonajas, creando coreografías meticulosamente calculadas. Su paso, característico e inalterable por más de 80 años, se mantiene como un sello distintivo de la tradición. Aunque la esencia del movimiento permanece constante, presenta sutiles variaciones según cada intérprete, lo que aporta dinamismo y personalidad a la ejecución.

Los Sacha Runas se reúnen para planear las travesuras que llevarán a cabo durante el momento cero de la danza. A diferencia de otros personajes, su participación no se basa en una coreografía tradicional, sino en la interacción directa con el público. A través de una dinámica cercana al teatro del oprimido, generan un espacio de diálogo y juego, donde la barrera entre danzante y espectador se difumina, convirtiendo la festividad en una experiencia colectiva e inmersiva.

Los Vasallos ensayan una coreografía distintiva que los diferencia de otros grupos dentro de las comparsas. Como parte esencial de su indumentaria, portan machetes, los cuales no solo cumplen una función simbólica, sino que también se integran en sus movimientos coreográficos. Durante la danza, utilizan estos machetes para generar figuras en el suelo, creando un espectáculo visual único con las chispas que surgen al rozarlos contra la superficie. Esta práctica, además de resaltar su destreza, refuerza la identidad del grupo dentro de la festividad.

Los Payasos mantienen un paso único que ha permanecido inalterado durante más de 80 años. Su danza se caracteriza por movimientos sincronizados en coreografías al unísono, reforzando la energía y dinamismo de la presentación. Dentro del grupo, destaca el payaso mayor, quien asume el rol de guía, marcando la intensidad del baile y motivando a los demás participantes. Uno de los elementos clave de su actuación es su sonoridad distintiva, expresada a través de un grito emblemático: *"¡Baila payasho bailaaaa! ¡(sonido de llanto)!"*. Este llamado funciona como un grito de guerra, elevando el espíritu festivo del grupo y fortaleciendo la conexión con el público, convirtiéndose en un símbolo de identidad dentro de la celebración.

**Interacción con el público y otros participantes (gestos, expresiones, reacciones colectivas):**

La interacción con el público es intensa, especialmente con el sachá runa, quien se convierte en el centro de atención cuando se trata de dinamismo y participación. Este personaje, definido por su libertad de acción, realiza travesuras como "robarse" novias, compartir comidas ajenas o lustrar zapatos de manera espontánea, convirtiéndose en un agente de juego y provocación dentro de la festividad.

Otro personaje semi libre es el perro andino, cuya presencia está dedicada exclusivamente a generar conexión con el público a través de gestos de ternura y cercanía. Durante el repaso, este personaje ensaya sus características travesuras, buscando despertar afecto y caricias en los asistentes, reforzando su rol como mediador lúdico dentro de la celebración.

El Diablo de Lata cautiva al público con sus coreografías únicas, caracterizadas por una precisión milimétrica y una ejecución perfectamente coordinada. Su presencia en la danza es autónoma, centrada exclusivamente en el despliegue de su técnica, sin interacción directa con

otros personajes. Su baile es una expresión de disciplina y destreza, convirtiéndolo en una figura emblemática dentro de la festividad

#### ▣ Uso de elementos simbólicos (máscaras, figuras, emblemas):

Durante los repasos, los participantes suelen utilizar máscaras representativas de cada personaje, las cuales reflejan dos elementos simbólicos fundamentales: la identidad nacional y la devoción religiosa.

El simbolismo nacional y religioso es una característica distintiva de estas máscaras, ya que no solo definen el aspecto visual de los personajes, sino que también comunican el sentido de pertenencia y tradición dentro del Pase del Niño Rey de Reyes.

Las máscaras suelen hacer alusión a Ecuador como territorio y patria, incorporando símbolos como el escudo nacional o referencias a la identidad cultural del país. Paralelamente, también representan figuras religiosas, principalmente santos patronos y devociones populares, como el Niño Jesús o Jesús glorificado.

Por ejemplo, el curiingue suele portar grandes representaciones de Jesús glorificado en sus alas, reforzando su vínculo con la religiosidad festiva.

En el caso del sacharuma, su cuerpo está repleto de musgo de paramo, representando el hombre salvaje que cuida el páramo y el agua de los páramos, acompañado de un fuste de cuero para castigar a quienes no respeten la naturaleza

Los diablos de lata llevan en sus frentes símbolos representativos como el escudo de armas de Ecuador o la cruz cristiana, colocados sobre sus máscaras de lata, elaboradas en el barrio Santa Rosa, reconocido por su tradición ojalatera en Riobamba, zapatos de charol, pantalón de tela negra, camisa blanca, corbata elegante, guantes blancos, en la cabeza llevan pañuelos y trenzas de cabuya que debe tocar el suelo, mientras mas años se dance más larga y números es la trenza. El sonajero de lata es un elemento simbólico imprescindible para representar a este personaje, esta sonaja representa el grito que es el llamado de una persona a otra.

Sus vestimentas destacan por el uso de los colores rojo y azul, los cuales no solo refuerzan la identidad del personaje, sino que también representan los colores de la provincia de Chimborazo, enmarcando su vínculo con la historia y el territorio local.

Muchos personajes llevan marionetas de otros personajes, botellas de alcohol pitillos, cabrestos, cajas de lustrar zapatos, pañuelos son elementos que también se repiten en los danzantes de esta festividad.

### 3. Aspectos Culturales y Simbólicos

#### ▣ ¿Cómo se relaciona la danza con la identidad cultural de Riobamba?

La danza esta muy ligada a la identidad cultural ya que los personajes no bailan la música de moda, sino que necesariamente son sonoridades que han trascendido los años, como la música de banda de pueblo, entre las que más destaca son "San Gerónimo la Banda de Bandas".

#### ❑ ¿Qué papel juegan los danzantes en la festividad?

En la festividad del Pase del Niño Rey de Reyes en Riobamba, los danzantes desempeñan un papel esencial como custodios del patrono religioso, acompañándolo a lo largo del recorrido procesional.

El desfile es encabezado por el payaso mayor, quien tiene la responsabilidad de abrir la marcha con energía y dinamismo, marcando el inicio de la celebración y animando a los asistentes. Detrás de él, los diablos de lata y los perros andinos cumplen la función de custodiar al Niño, reforzando el carácter protector y simbólico de la festividad.

Por su parte, el curiingue representa a esta ave emblemática del mundo andino. En la cosmovisión indígena, el curiingue (quinde, según algunas denominaciones locales) es un animal de gran significado espiritual. Se le asocia con mensajes divinos, protección y cambios trascendentales. Dentro de la festividad, su representación no solo evoca su figura, sino que también incorpora un fuerte simbolismo religioso, ya que en sus alas suelen aparecer imágenes de los santos patronos católicos, como el Niño Jesús o Jesús glorificado. Este detalle refuerza la conexión entre tradición andina y devoción cristiana dentro del evento.

#### ❑ ¿Se identifican diferencias en la danza según grupos, edades o roles?

Existen diferencias sustanciales en la representación de los danzantes dentro del Pase del Niño Rey de Reyes, y estas no solo dependen del personaje, sino también de la edad de quienes los interpretan. Sin embargo, el compromiso con el personaje no está determinado por la edad, sino por la voluntad y la dedicación de cada participante.

Algunos diablos asumen su papel desde temprana edad, especialmente los diablos sonajeros, quienes deben cumplir con la danza con precisión, ya que, según la tradición, "si no lo hacen bien, el diablo les jala las patas". Esta creencia refuerza el sentido de responsabilidad dentro del baile.

Los diablos de lata, en particular, tienen un compromiso estricto con su personaje: deben bailar durante siete años, cumpliendo con el rito de la danza. Este periodo simboliza una entrega total al personaje y su función dentro de la festividad. Si abandonan antes de tiempo, según la tradición, el diablo les jala las patas, lo que representa la necesidad de completar el ciclo de participación en el rito festivo.

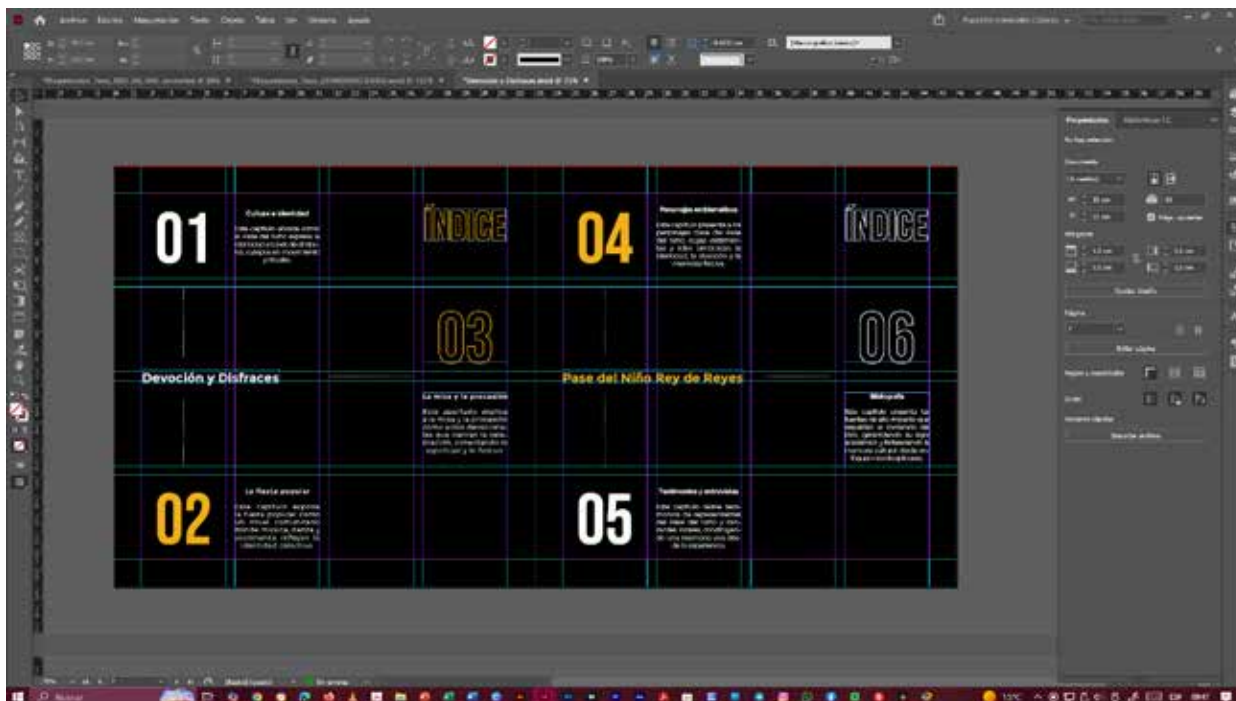
Asimismo, desde los 5 años ya se pueden encontrar perros andinos, sacha runas y payasos, iniciando su participación en la festividad. En esta observación, es evidente que los danzantes comienzan su vínculo con la danza desde el momento en que aprenden a caminar, integrándose progresivamente en el rito festivo y fortaleciendo su conexión con la tradición a lo largo de los años.

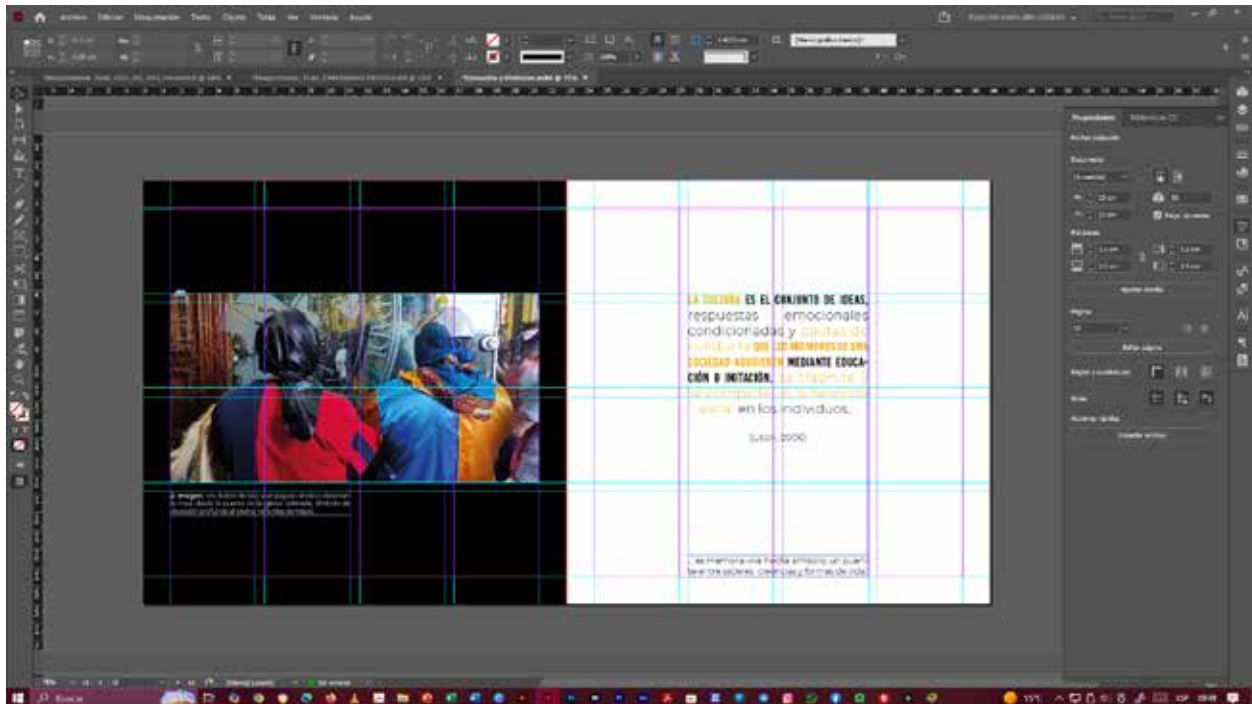
#### ❑ ¿Se incorporan influencias contemporáneas en la danza?

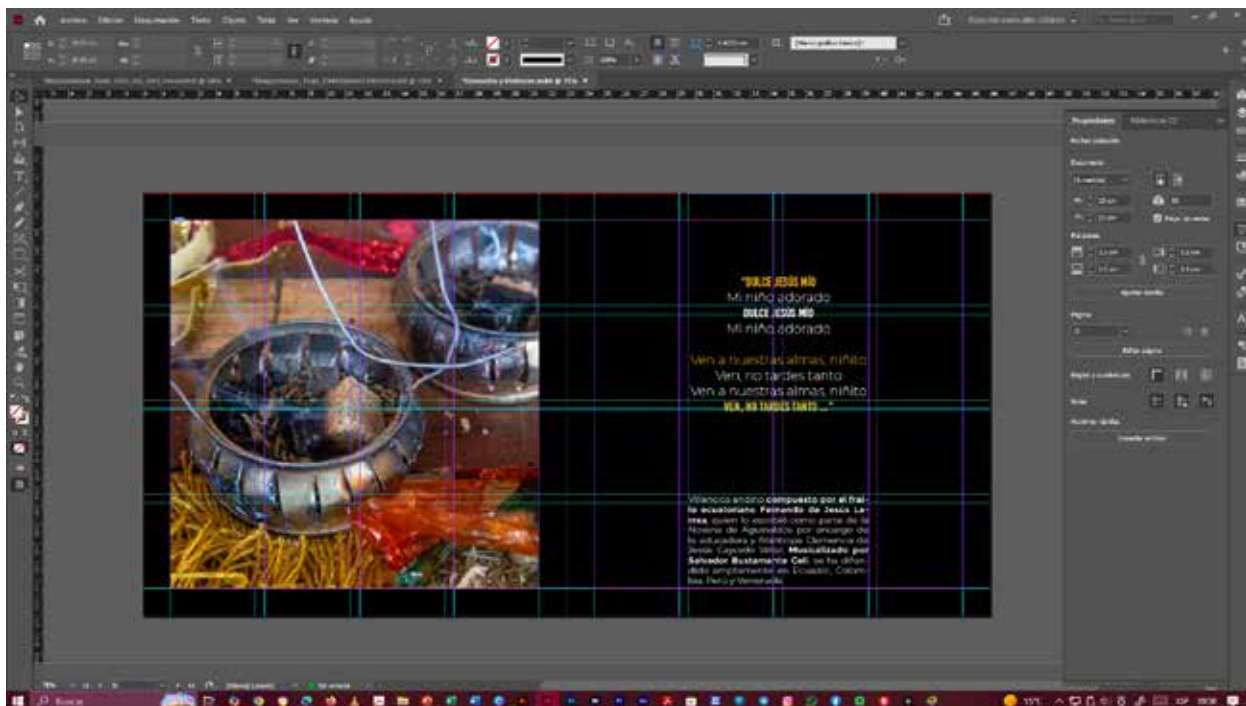
Las danzas preservan sus raíces a lo largo del tiempo, manteniendo una fuerte conexión con sus orígenes coloniales. Aunque el mestizaje y el sincretismo han influenciado diversas expresiones culturales, los danzantes se esfuerzan por conservar sus tradiciones intactas, resistiendo las influencias de la moda y el globalismo contemporáneo. Su compromiso con la identidad festiva y ritual los lleva a rechazar modificaciones externas que puedan alterar la esencia de sus representaciones, asegurando así la continuidad de su legado cultural.

Anexo 5.- Registro técnico de edición digita









Anexo 6.- Muestra fotográfica de campo













## Anexo 7.- Validación

Ficha de Validación						
<b>Línea Gráfica:</b> Diseño coherente con la estética ritual, uso de paleta cromática simbólica y tipografía legible.	Cumple totalmente	Cumple	Cumple medianamente	Cumple escasamente	No Cumple	Sin Observaciones
<b>Fotografía:</b> Imágenes de alta calidad, representativas de personajes, trajes y momentos clave de la festividad.	Cumple totalmente	Cumple	Cumple medianamente	Cumple escasamente	No Cumple	Sin Observaciones
<b>Contenido:</b> Información clara, culturalmente contextualizada, con testimonios y descripciones accesibles.	Cumple totalmente	Cumple	Cumple medianamente	Cumple escasamente	No Cumple	Sin Observaciones
<b>Interacción:</b> Navegación intuitiva, integración de multimedia (videos, audios, enlaces), adaptable a distintos usuarios.	Cumple totalmente	Cumple	Cumple medianamente	Cumple escasamente	No Cumple	Sin Observaciones

Emanuele Mena Guadalupe Roma – Italia 1986. Licenciado en Ciencias de la Educación Básica, Gestor Cultural Comunitario en la parroquia San Antonio de Pichincha proyecto cultural “Casa de Arte Espacio 412”.

Actor, fundador y director/ colectivo escénico Furia y Teatro, creador y cabecilla de la comparsa festiva” CHULLADIABLOS”; diablos de San Antonio de Pichincha. Actualmente facilitador educativo pedagógico en los talleres de teatro del programa: “Patronato San José de Quito-Circo de Luz “



Lic. Emanuele Mena Guadalupe  
 # de Registro 1027-2024-2944177  
 CI: 1710853746  
 +593 98308710

Ficha de Validación

<b>Línea Gráfica:</b> Diseño coherente con la estética ritual, uso de paleta cromática simbólica y tipografía legible.	Cumple totalmente	Cumple	Cumple medianamente	Cumple escasamente	No Cumple	Sin observación
<b>Fotografía:</b> Imágenes de alta calidad, representativas de personajes, trajes y momentos clave de la festividad.	Cumple totalmente	Cumple	Cumple medianamente	Cumple escasamente	No Cumple	Sin observación
<b>Contenido:</b> Información clara, culturalmente contextualizada, con testimonios y descripciones accesibles.	Cumple totalmente	Cumple	Cumple medianamente	Cumple escasamente	No Cumple	Sin observación
<b>Interacción:</b> Navegación intuitiva, integración de multimedia (videos, audios, enlaces), adaptable a distintos usuarios.	Cumple totalmente	Cumple	Cumple medianamente	Cumple escasamente	No Cumple	Sin observación

Director: De Proyección Cultural DIABLOS L.L

Bryan Lata  
060464913-7



# DEVOCIÓN Y DISFRACES

## Pase del Niño Rey de Reyes

Ficha de Validación						
<b>Unea Gráfica:</b> Diseño coherente con la estética ritual, uso de paleta cromática simbólica y tipografía legible.	Cumple totalmente	Cumple	Cumple medianamente	Cumple escasamente	No Cumple	
<b>Fotografía:</b> Imágenes de alta calidad, representativas de personajes, trajes y momentos clave de la festividad.	Cumple totalmente	Cumple	Cumple medianamente	Cumple escasamente	No Cumple	
<b>Contenido:</b> Información clara, culturalmente contextualizada, con testimonios y descripciones accesibles.	Cumple totalmente	Cumple	Cumple medianamente	Cumple escasamente	No Cumple	
<b>Interacción:</b> Navegación intuitiva, integración de multimedia (vídeos, audios, enlaces), adaptable a distintos dispositivos.	Cumple totalmente	Cumple	Cumple medianamente	Cumple escasamente	No Cumple	



Firma





**Universidad  
Indoamérica**

**Diseño Gráfico  
2025**