



I CONGRESO INTERNACIONAL DE
**INVESTIGACIÓN
CIENTÍFICA**

CIIC 2018





I CONGRESO INTERNACIONAL DE

INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

CIIC 2018

Primera Edición

Fecha de publicación: Febrero 2019

Editores: César B. Guevara Maldonado, Hugo P. Arias Flores,
Janio Jadán-Guerrero

Diseño y maquetación:  | aalgarin.com

ISBN: 978-9942-8727-5-3

Elaborado por la Editorial

 — UNIVERSIDAD —
INDOAMÉRICA

Vive la Excelencia

Quito-Ecuador

Queda rigurosamente prohibida la reproducción total o parcial de esta obra por cualquier medio o procedimiento, comprendidos la fotocopia y el tratamiento informático, sin autorización escrita del titular del Copyright, bajo las sanciones previstas por las leyes.



Índice

13 Prólogo

15 Algoritmo codicioso para resolver el problema del vendedor viajero (TPS)

25 Valor percibido e imagen como antecedentes de la lealtad del turista

32 Factores asociados a la calidad de la educación ecuatoriana

39 Estudio exploratorio sobre el elemento dirección en la gestión gerencial en las PYMES de Quito

47 Género: Estereotipos y patrones en la formación de estudiantes universitarios

58 Las inteligencias múltiples y el logro académico: Una perspectiva desde el Meta Análisis

63 El factor humano en la seguridad de los sistemas informáticos

70 Utilización de sábila (*Aloe barbadensis*) y nopal (*Opuntia ficus-indica*) en la clarificación de vino artesanal de uvilla (*Physalis peruviana*)

78 Áreas naturales protegidas en el Ecuador en el contexto del nuevo Código Orgánico Ambiental

85 Caracterización de la gestión universitaria para potenciar el emprendimiento de los estudiantes universitarios del Ecuador

95 Implementación de actividades colaborativas a través de WhatsApp para incrementar vocabulario en Inglés

104 Conviviendo con el bullying: acoso escolar

112 Estudio de caso de la empresa "ABC S.A". Modelo de gestión del talento humano por competencias

119 La responsabilidad ambiental en el marco de la responsabilidad social empresarial de una industria alimenticia en la ciudad de Quito

127 Portal web accesible para la inserción laboral de personas no videntes

133 Turismo Comunitario en Ecuador: Reactivación de las zonas rurales

141 Educación para estudiantes millenials: nuevos retos en la docencia universitaria

149 Comportamiento de Millennials y sus dispositivos móviles, año 2018: Una encuesta de experiencia

158 Innovación curricular con base en el emprendimiento de la carrera de Tecnología en administración de empresas con mención en contabilidad y auditoría

167 Aplicación del Programa de Educación Ambiental "Tierra de Todos", en estudiantes del Tercer Año de E.G.B.

177 La adaptación de la niñez a la vida escolar en un mundo modernizado

Índice

- 182** Proyectos innovadores en Educación. Procesos de mejora y cambios sostenibles para el diseño de propuestas curriculares, desde las experiencias y prácticas pre-profesionales de los estudiantes de la Universidad Indoamérica
- 187** La gestión por procesos como vector eficacia técnica en flujo de procesos administrativos universitarios
- 197** Aprendizaje basado en estrategias digitales para una educación innovadora
- 207** Estrategias académicas para fortalecer las competencias emprendedoras en los estudiantes universitarios
- 214** Entorno social de armonía de personas privadas de libertad en el Ecuador
- 223** Análisis de necesidades: Caso de estudio para la innovación curricular en un curso AICLE
- 230** La sobreprotección de padres en los estudiantes de preescolar
- 236** Análisis entre Políticas Públicas Ambientales, sociología y su diferencia
- 243** Validación del Cuestionario de Evaluación de las Estrategias de Aprendizaje de los estudiantes universitarios (CE-VEAPEU) para la zona 3 en el Ecuador
- 254** Inequidad de rendimiento en el Ecuador versus los países andinos
- 258** Jerarquía de valores para los Millennials y la Generación Z. Un enfoque desde la edad y situación de vulnerabilidad
- 271** Estado nutricional y desarrollo psicomotriz en niños indígenas de 2 a 5 años
- 279** Calidad de vida y migración forzada en Colombia y Ecuador
- 289** Primera infancia y el entorno familiar en el desarrollo del lenguaje oral
- 297** La investigación en el proceso formativo de los estudiantes de la carrera de educación de la Universidad Tecnológica Indoamérica modalidad semipresencial en Quito-Ecuador: logros, retos y dificultades
- 303** Fideicomiso de titularización de flujos futuros-análisis del impacto de la reforma legal en el Ecuador
- 311** Masculinidad hegemónica en el hombre universitario de la ciudad de Quito
- 319** Diseño de la escala de actitud hacia la población inmigrante EAPI
- 325** La epistemología y el conocimiento científico: elementos para una teoría de la investigación científica
- 335** Proceso Logístico Adecuado en la Adquisición de Medicamentos de la Dirección Distrital de Salud Zona 3
- 343** El contacto y la cooperación como fundamento ético en instituciones de educación superior bajo el estado plurinacional ecuatoriano
- 351** Modelo de factores del e-Gobierno que inciden en la transparencia y participación ciudadana local en Ecuador
- 369** El nivel de exposición a radiaciones ionizantes en la prevalencia de cáncer tiroideo del personal del servicio de rayos X y de sus áreas adyacentes, del IESS - HOSPITAL general Ambato
- 377** La calidad de vida laboral del docente universitario. Un acercamiento conceptual
- 384** Nuevas formas de acción colectiva en el pueblo de Angahuana tras los 27 años del primer levantamiento indígena en Ecuador
- 391** Revirtiendo la idea errónea acerca del parafraseo en estudiantes universitarios de Inglés como segunda lengua
- 399** Principios unidroit en los contratos comerciales internacionales y los medios de solución de controversias.
- 405** Domestika como herramienta de perfeccionamiento e-learning en el diseño y tecnología contemporánea



Prólogo

La investigación a nivel mundial, desde hace muchos años ha tomado suma importancia para el desarrollo de los pueblos; por esta razón, la Universidad Tecnológica Indoamérica ha desarrollado el “I Congreso de Investigación Científica CIIC 2018”, en la ciudad de Quito los días 12 al 14 de noviembre de 2018. Y de forma simultánea en la ciudad de Ambato los días 13 al 15 de noviembre de 2018. El congreso, contó con una variedad de ponentes nacionales e internacionales de fama mundial.

Las conferencias internacionales, fueron dictadas por: Dr. Sergio Méndez, Dr. Andrés Oviedo, Dra. Alina Pascual y Dr. Marco Rojo; investigadores de nacionalidad mexicana, donde se presentaron a detalle las metodologías, proyectos e investigaciones desarrolladas en múltiples campos de conocimiento. Además, el congreso tuvo el honor de contar con la presencia del best seller, el Dr. Roberto Hernández Sampieri, presentando su nuevo libro titulado “Metodología de la investigación”. Esta conferencia fue el eje principal del evento, ya que proporcionó al público asistente ideas, herramientas y metodologías muy importantes para iniciar una investigación de forma sistemática y científica. Por otra parte, participaron ponentes internacionales de sudamérica como son el Dr. Diego Palacios (Chile) y Msg. Luis Emilio Carranza (Perú), los cuales presentaron importantes aportaciones científicas y herramientas de búsqueda de documentos científicos en varias bases de datos. En las presentaciones de los investigadores nacionales, se contó con la presencia de la Dra. Sonia Cueva, Dra. Karina

Delgado y Dr. Jorge Guadalupe, los mismos que dictaron conferencias magistrales sobre sus líneas de investigación en arquitectura y urbanismo, educación y economía, respectivamente.

El congreso CIIC 2018, recibió trabajos científicos en múltiples áreas, las cuales fueron evaluadas por pares (modalidad doble ciego), obteniendo como producto el libro de memorias del congreso. Se presentaron más de 80 documentos de varios países como España, Cuba, Ecuador, Colombia, Chile y Perú. Los artículos aceptados fueron únicamente 47, cumpliendo estándares de contenido, metodología y edición. Cada uno de los autores, tuvo la oportunidad de presentar sus aportaciones científicas durante los días del congreso, lo que fomentó el intercambio de ideas, retroalimentación, trabajos investigativos y creación de nuevas redes de investigación.

En resumen, el congreso CIIC 2018 fue un foro de aprendizaje, intercambio de conocimiento y publicación de trabajos relevantes en varias temáticas importantes a nivel internacional. El congreso se desarrolló con el importante aporte de: Editorial Queyam, BH Consultores y el auspicio de la Universidad Tecnológica Indoamérica.

En este contexto, el conocimiento es un proceso continuo, que genera un flujo constante de retroalimentación, el cual se ve plasmado en el libro “Memorias del I Congreso de Investigación Científica”.

Algoritmo codicioso para resolver el problema del vendedor viajero (TPS)

Greedy algorithm to solve the problem of the traveling salesman (TPS)

Rodrigo Moreno (1), Mario Moreno (2), Simón Moreno (3)

(1) ESPOCH, rodrigo.moreno@epoch.edu.ec.

(2) EPN, mario.moreno01@epn.edu.ec.

(3) ESPOCH, moreavlvra@yahoo.com

Fecha de recepción: 26 de octubre de 2018

Fecha de aceptación: **20 de diciembre de 2018**

Resumen

El propósito del presente documento es diseñar e implementar un algoritmo que resuelva el Problema del Vendedor Viajero (TSP), así como también, recolectar los tiempos de ejecución del algoritmo propuesto en este caso RTSP con un gráfico aleatorio de diferentes entradas de tamaño como 50, 75 y 100 nodos. Se analizó su complejidad y comportamiento de acuerdo con los datos de salida obtenidos del algoritmo, para ello, se programó en lenguaje Python el algoritmo, en este caso de estudio se usó una computadora portátil con Windows 10 Home para implementar el algoritmo, el tiempo de la biblioteca se usó para obtener el tiempo de ejecución en segundos. Los gráficos se generaron automáticamente de forma aleatoria. Finalmente, para ejecutar TRSP, se utilizó como sistema operativo Centos 7, que se instaló como una máquina virtual. Como trabajo a futuro, el RTSP podría mejorarse y tomarse su tiempo de ejecución en diferentes estaciones de trabajo.

Palabras clave: Algoritmos; Lenguaje Python; Términos del índice; Tiempo de ejecución; Vendedor viajero.

Abstract

The purpose of this document is to design and implement an algorithm that solves the Problem of the Traveling Salesman (TSP), as well as, to collect the execution times of the algorithm proposed in this case RTSP with a random graphic of different entries of size like 50, 75 and 100 nodes. We analyzed its complexity and behavior in accordance with the output data obtained from the algorithm. For this purpose, the algorithm was programmed in Python. In this case, a laptop with Windows 10 Home was used to implement the algorithm, the time of the library was used to get the execution time in seconds. The graphics were automatically generated randomly. Finally, to execute TRSP, Centos 7 was used as operating system, which was installed as a virtual machine. As a future work, the RTSP could be improved and its execution time taken in different work stations.

Keywords: Algorithms; Execution time; Index terms; Python language; Traveler seller.

1. Introducción

El gráfico proviene de la palabra griega “grafos”, que se puede traducir como imagen o gráfico. En informática, una gráfica es un conjunto de nodos o vértices unidos por líneas o flechas que representan relaciones, se conocen como arcos o aristas. Luego, de manera más formal, podemos decir que un gráfico G es un conjunto de objetos como son: la colección de nodos o vértices V y los conjuntos de arcos o bordes (e), que tienen la propiedad de unir dos nodos. Un borde se representa comúnmente con e que pertenece a E (conjunto de bordes) que es un subconjunto de dos elementos de V :

$e = \{u, v\}$ donde u y v son los bordes de e y u, v pertenecen a V [1], [3].

Existen gráficos no dirigidos y dirigidos, donde los gráficos dirigidos conocidos como dígrafos tienen sus nodos unidos por bordes o arcos que tienen una dirección, formalmente en un gráfico dirigido un borde que va desde el nodo u a v se denota como un par ordenado (u, v) . Un gráfico no dirigido se conoce como gráfico apropiado, como una propiedad en un gráfico nunca hay más de un borde que une dos nodos dados, un borde que une un nodo u con otro v se denota por el conjunto $\{u, v\}$ de modo que $\{u, v\} = \{v, u\}$ que pertenecen al conjunto V [2], [3].

Desde el punto de vista práctico, los gráficos permiten ver de forma más clara las interrelaciones entre las unidades y sus interacciones, por ejemplo: en el transporte de red, en el que los nodos serán las estaciones y los bordes, las carreteras que unen las estaciones, una red informática donde los nodos representan los terminales y los bordes representan las conexiones. Existen dos formas para representar gráficos en la computadora, la primera forma es como una matriz de adyacencia, donde si la gráfica contiene un borde del nodo al nodo j hay adyacencia en otros casos si la gráfica está dirigida, la matriz debe ser simétrica.

La segunda forma de representar un gráfico es mediante una lista de adyacencia que asocia cada

nodo a una lista formada para los vecinos, es decir, una lista formada para los nodos j que tienen un borde de i a j en el caso de un gráfico dirigido y la gráfica no está dirigida, hay un borde de i a j .

Los algoritmos de búsqueda más conocidos en los gráficos son la búsqueda en profundidad (DFS) y la búsqueda en primer lugar (BFS). BFS consiste en una búsqueda donde s (es un nodo) es la fuente y explora el gráfico G hacia afuera ya que s en todas las direcciones posibles para descubrir todos los nodos accesibles desde s , agregando nodos una capa a la vez, recordando que no se permite el retorno a los nodos visitados. El DFS explora la gráfica al ir lo más profundamente posible y solo retrocede cuando es necesario, la razón es porque el DFS es recursivo y su estructura es bastante estrecha y profunda. Como característica podemos decir que un gráfico no dirigido que no tiene ciclos y el gráfico está conectado, se considera como un árbol, teniendo en cuenta que un ciclo en un gráfico G es una secuencia de n nodos $[v(1), v(2), v(3), \dots, v(n)]$, donde $v(1) = v(n)$ y los otros nodos son diferentes entre sí [3]. Se puede decir que un algoritmo es codicioso cuando se construye una solución en pocos pasos, se toma una decisión en cada paso sin tener efecto en el futuro, comúnmente los algoritmos codiciosos se usan para problemas de optimización [1]. Las decisiones en cada paso que toman los algoritmos codiciosos se basan en la información que tiene disponible de inmediato, esto significa que adoptan un enfoque miope, por esta razón los algoritmos codiciosos son considerados como glotones por naturaleza [3]. Los algoritmos codiciosos son fáciles de diseñar, fáciles de implementar y cuando funcionan son eficientes, pero este enfoque no puede resolver todos los problemas. Los problemas de optimización que resuelven los codiciosos algoritmos tienen principalmente la siguiente estructura [4]:

- Tienen entradas que intentan obtener un subconjunto que satisfaga una restricción determinada del problema.
- Los elementos del subconjunto de elección que cumplen con las restricciones se consideran soluciones comprometedoras o factibles.

Una solución óptima es maximizar o minimizar un objetivo determinado para cumplir.

Los algoritmos codiciosos se caracterizan por su diseño particular que cumple un determinado funcionamiento que puede expresarse como el siguiente [4]:

- Para liderar la solución óptima del problema, el algoritmo codicioso toma el conjunto candidato que cumple con el problema de restricciones.
- Ejecuta un ciclo que en cada paso tomará decisiones con la información disponible sin consecuencias futuras.
- En cada paso en el que se realiza el ciclo, se elige un candidato que sea el más óptimo local, esto supone que tendrá un óptimo global de respuesta al problema.
- Antes de cada decisión, el algoritmo verifica si es factible, si es afirmativo, se ejecuta sin posibilidad de retorno, y si es negativo, la decisión se descarta.
- Cada vez que se toma una decisión, el algoritmo verifica la solución hasta este momento, si cumple con las restricciones dadas.

En varios textos de algoritmos codiciosos, los autores proponen una estructura genérica para resolver problemas, reuniendo la información relevante que puede ser presentada de la siguiente manera (ver tabla 1), [3], [4], [5]:

DEF GREEDY_ALGORITHM (INPUT_SET)	
Set	input_set
Solution	[]
Find	False
WHILE NOT EMPTY (SET) AND NOT FIND	
X= select_the_best_candidate_de(conjunto)	
Set	set - [x]
IF (isFEASIBLE(SOLUTION + [x]))	
Solution	solution + [x]
IF (isSOLUTION(SOLUTION))	
Find	true
Return Solution	

Tabla 1. Estructura genérica para resolver problemas.

Para la aplicación de algoritmos codiciosos es importante encontrar una función de selección adecuada que sea segura que el candidato elegido o rechazado en alguna etapa de las etapas, sea el que formará parte o no de la solución óptima, ya que no puede reconsiderarlo. Además, esa decisión se debe proporcionar una prueba de que la función de selección conduce a la solución óptima general del problema, independientemente de la entrada. En varios casos, los algoritmos codiciosos darán como resultado soluciones subóptimas, en esos casos se debe presentar un ejemplo contrario en el que el algo atemorizante no proporcione la solución óptima [4].



Debido a la eficiencia de los algoritmos codiciosos, se utilizan en algunos casos en los que no se necesita la solución más óptima. También se utilizan en situaciones en las que es vitalmente importante encontrar una solución razonablemente buena pronto o en un tiempo finito, incluso si no es óptima, es decir, se utilizan algoritmos codiciosos en muchas situaciones debido a su eficiencia, aunque solo sea una solución aproximada al problema para optimizar [4], [5].

El problema del vendedor ambulante fue definido alrededor del año 1800 por W. R. Hamilton, quien era matemático irlandés y el matemático británico Thomas Kirkman. La forma general de TSP fue estudiada por primera vez por matemáticos en Viena y Harvard alrededor del año 1930, Karl Meneger definió los problemas considerados como algoritmo de fuerza bruta y estudió la optimalidad de la heurística de los vecinos más cercanos [6].

Desde 1950 hasta 1960, el Problema del Vendedor Viajero incrementó su popularidad entre los científicos del mundo. Una importante contribución de George Dantzig, Delbert Ray Fulkerson y Selmer M. Johnson de RAND Corporation fue que expresaron el problema como programación lineal de enteros. En 1972, Richard M. Karp demostró que el ciclo hamiltoniano era un problema NP-completo, por esta razón el TSP era un problema NP-Hard (dificultad computacional para encontrar respuestas óptimas) [6], [7].

TSP se clasifica como problema de vendedor ambulante simétrico (sTSP), problema de vendedor ambulante asimétrico (aSTP) y problema de vendedor ambulante múltiple (mTSP). Una definición más formal de sTSP podría ser:

Sea $V = \{v_1, v_2, \dots, v_n\}$ un conjunto de ciudades, $A = \{(r, s) : r, s \in V\}$ sea el conjunto de bordes, y $d_{rs} = d_{sr}$ sea una medida de costo asociada con el borde $(r, s) \in A$.

El sTSP es un problema de encontrar un recorrido cerrado de longitud mínima que visita cada ciudad una vez. En este caso, $v_i \in V$ vienen dados por sus coordenadas (x_i, y_j) y d_{rs} es la dis-

tancia euclidiana entre r y s , entonces tenemos un TSP euclidiano.

aTSP podría definirse como: $d_{rs} \neq d_{sr}$ para al menos uno (r, s) , luego el TSP se convierte en un TSP. mTSP se define como: si se da un conjunto de nodos, deje que haya m vendedores ubicados en un único nodo de almacén. El nodo restante se visita exactamente una vez y se minimiza el costo total de visitar todos los nodos. La métrica del costo se puede definir en términos de distancia, tiempo, etc. Luego, el mTSP consiste en encontrar recorridos para todos los m vendedores, que comienzan y terminan en el depósito, de modo que cada nodo intermedio se visita una sola vez y se minimiza el costo total de visitar todos los nodos. La métrica del costo se puede definir en términos de distancia, tiempo, etc. [8].

Las posibles variaciones del problema son las siguientes:

- **Depósitos únicos y múltiples:** en el depósito único, todos los vendedores terminan sus visitas en un solo punto, mientras que en los depósitos múltiples los vendedores pueden regresar a su depósito inicial o pueden regresar a cualquier depósito manteniendo el número inicial. La cantidad de vendedores en cada depósito permanece igual después del viaje.
- **Número de vendedores:** el número de vendedores en el problema puede ser fijo o una variable acotada. Costo: cuando el número de vendedores no es fijo, entonces cada vendedor generalmente incurre en un costo fijo asociado cada vez que se utiliza este vendedor. En este caso, la minimización de los requisitos del vendedor también se convierte en un objetivo.
- **Marco de tiempo:** aquí es necesario visitar algunos nodos en un período de tiempo particular que se denomina ventanas de tiempo, que es una extensión del mTSP y se refiere como un problema de varios vendedores ambulantes con un marco de tiempo específico [8].

El TSP se puede definir en un gráfico completo no dirigido $G = (V, E)$ si es simétrico o en un gráfico dirigido $G = (V, A)$ si es asimétrico. El conjunto $V = \{1, \dots, n\}$ es el conjunto de vértices, $E = \{(i, j) : i, j \in V, i < j\}$ es un conjunto de bordes y $A = \{(i, j) : i, j \in V, i \neq j\}$ es un conjunto de arco. Una matriz de costos $C = (C_{ij})$ se define en E o en A .

La matriz de costos satisface la desigualdad del triángulo. siempre que $C_{ij} \leq C_{ik} + C_{kj}$, para todos, j, k . En particular, este es el caso de problemas planares para los cuales los vértices son puntos $P_i = (X_i, Y_i)$ en el plano, y $C_{ij} = \sqrt{(X_i - X_j)^2 + (Y_i - Y_j)^2}$ es el Euclidiano distancia. La desigualdad del triángulo también se satisface si C_{ij} es la longitud de un camino más corto de i a j en G [9].

Su formulación se extiende fácilmente al caso asimétrico. Aquí X_{ij} es una variable binaria, asociada con arco (i, j) e igual a 1 si y solo si el arco aparece en el recorrido óptimo. La formulación es la siguiente [9].

$$\begin{aligned} & \text{Minimizar} \\ & \quad i \neq j \\ & \text{Sujeto a} \\ & \sum_{j=1}^n X_{ij} = 1 \quad (i \in V, i \neq j) \\ & \sum_{i=1}^n X_{ij} = 1 \quad (j \in V, j \neq i) \\ & \sum_{i,j \in S} X_{ij} \leq |S| - 1 \quad (S \subset V, 2 \leq |S| \leq n-2) \\ & X_{ij} = 0 \quad 1 \quad (i, j) \in A \end{aligned}$$

El problema de los vendedores ambulantes (TSP) es uno de los problemas más estudiados en la informática. El problema describe a un vendedor que debe viajar entre N ciudades. El orden en el que lo hace es algo que no le importa, siempre que visite cada ciudad una vez durante su viaje y termine donde estaba al principio.

Cada ciudad está conectada a otras ciudades cercanas. Cada uno de esos enlaces entre ciudades tiene uno o más pesos adjuntos. Los

pesos describen la dificultad para atravesar la ciudad actual a otra ciudad. El vendedor quiere mantener tanto los costos de viaje como la distancia a la que viaja lo más bajo posible [10]. La solución más fácil para resolver TSP es probar todas las posibilidades, pero es la solución más cara. El problema con esto es que para n ciudades donde se obtienen $(n - 1)!$ posibilidades factoriales, por ejemplo, si tenemos más de diez ciudades, hay miles de combinaciones para probar.

Para resolver el TSP es posible usar enfoques heurísticos que usen un conjunto de reglas de guía para la selección del siguiente nodo. Pero dado que las heurísticas dan como resultado aproximaciones, no brindarán la solución óptima, aunque las heurísticas admisibles de alta calidad pueden encontrar una solución útil en una fracción del tiempo requerido para una fuerza bruta completa del problema [6], [8].

El TSP se aplica al taladrar placas de circuito impreso (minimizar el tiempo de viaje para el cabezal de la máquina), revisar los motores de turbina de gas, cristalografía de rayos X (buscar una secuencia que minimice el tiempo total de posicionamiento), cableado de la computadora (no más de dos cables) adjunto a cada pin), el problema de selección de pedidos en almacenes (encontrar una ruta más corta para el vehículo que minimiza el tiempo), el enrutamiento del vehículo (encontrar una asignación de clientes a los camiones y un calendario de entrega para cada camión de manera que la capacidad de cada el camión no se supera y la distancia total de viaje se minimiza), trazado de la máscara en la producción de PBC [7], [10].

El TSP se puede modelar como un gráfico ponderado no dirigido, donde las ciudades son los nodos o vértices del gráfico, los caminos son los bordes y la distancia de los caminos es el peso de los bordes. Este es un problema de minimización que comienza y termina en un nodo específico y el resto de las ciudades se visitan una vez. Con frecuencia, el modelo es un gráfico completo (cada par de vértices está conectado por un borde) [7].

El algoritmo Vecino más cercano (NN) o el algoritmo codicioso permiten al viajero elegir la ciudad no visitada más cercana como siguiente paso. Este algoritmo devuelve más rápido una ruta corta. Formalmente el TSP se puede expresar de la siguiente forma [10]:

$$TSP = \{(G, f, t): G = (V, E) \text{ un gráfico completo, } F \text{ es una función } V+V \rightarrow Z, T \text{ e } Z.\}$$

G es un gráfico que contiene un vendedor viajero con costos que no lo exceden.

2. Desarrollo

La investigación actual implicó dar una solución de TSP con un algoritmo codicioso, que permita encontrar un resultado aceptable. Y analizar el tiempo de ejecución del algoritmo con el algoritmo propuesto con un gráfico con: 50, 75 y 100 nodos.

El algoritmo propuesto tiene el nombre RTSP y utiliza la heurística del vecino más cercano, RTSP se implementó en la programación en lenguaje Python, para obtener los tiempos de ejecución de cada gráfico de la investigación actual se utilizó la biblioteca timeit, que permite obtener el tiempo de ejecución del código implementado. La herramienta proporciona el tiempo en segundos.

El RTSP se basa en visitar siempre la ciudad más cercana, los pasos globales del RTSP se dan como: a) seleccionar una ciudad; b) encontrar los vecinos no visitados cercano; c) encuentra los bordes de los vecinos, d) seleccionar los bordes de la ciudad más cercana; e) están en (a), en el caso de no estarlo, repetir el paso (b); f) retornar a la primera ciudad.

RTSP tiene una estructura característica de algoritmos codiciosos que construyen una solución en pocos pasos, se toma una decisión en cada paso sin que surta efecto en el futuro y se usa en problemas de optimización. RTSP está de acuerdo con la descripción anterior. El pseudocódigo RTSP es el siguiente, (ver tabla 2).

PROCEDIMIENTO	TSP	GRÁFICO-FUENTE
V	Ciudades-Recorrer.	Costo=orden
I	←	0
V ciudades {i}	←	Fuente
N	←	Fuente
MIENTRAS i < GRAFICO.LONGITUD-1 DO		
Vecinos	←	Llamar Vecinos (n, Gráfico, V ciudades)
Valor, ciudad	←	Llamar Vecinos al borde (n, Gráfico, Vecinos)
Costo{i}	←	Valor
Recorrer{i}	←	Ciudad
V ciudades[i+1]	←	Recorrer {i}
N	←	Recorrer {1}
I	←	i+1
RTSP		Gráfico, Costo, Recorrer,s
Suma	=	Suma (Costo)
Retornar		Recorrer, Costo, Suma

Tabla 2. Algoritmo 1 (TSP).

Las funciones que ayudan a resolver el TSP presentado en el pseudocódigo anterior son las siguientes, (ver tabla 3):



PROCEDER	LLAMAR VECINOS	(n, GRÁFICO, V CIUDADES)
Vecinos	=	Orden
N (Vecinos)	=	Orden
PARA v GRÁFICO [V] DO		
Bordes	←	lista (Grafico[E])
s	←	n
PARA BORDES EN BORDES HACER		
Valor, vertice1, vertice2	←	Borde
Si vertice1	=	s entonces
Vecino [i]	←	vértice2
d	←	Vecinos-N Vecinos
RETORNAR d		
PROCEDER		
Llamar BordersVecinos		(n,Grafico,Vecino)
Bordes	=	Rango
PARA ed EN GRAFICO[E] HACER		
Valor, vertice1, vertice2	←	Borde
Si Vecino [i]	=	Vertice2 entonces
Bordes[i]	←	Borde
Bordes.ordenar()		
Corto	←	Borders[0]
w,v1,v2	←	Corto
RETORNAR w,v2		
PROCEDER		
LlamarBorde(GRAFICO,RECORRER,FUENTE)		
PARA ed EN GRAFICO [V] HACER		
Bordes	←	Grafico[E]
PARA BORDES EN BORDES HACER		
Valor, vertice1, vertice2	←	Borde
Si vertice1=	recorreryvertice2=	Fuente hacer
W	←	Valor
RETORNAR w		
PROCEDER RTSP (GRAFICO, COSTO, RECORRER, FUENTE)		
SI ed en GRÁFICO [V] HACER		
Bordes	←	Grafico[E]
PARA BORDES EN BORDES HACER		
Valor, vertice1, vertice2	←	Borde
Si vertice1=	recorrer[n]yvertice2=	Fuente entonces
w	=	Valor
Costo[n+1]	←	w
Proceder		Suma (Costo)
Suma	←	0
PARA i=0 Costo.Longitud()-1 HACER		
Suma	←	suma+Costo[i]
RETORNAR SUMA		

Tabla 3. Funciones (TSP).

Para recopilar el tiempo de ejecución de los diferentes tamaños de entrada de gráficos, utilizamos CentOS 7 como sistema operativo para ejecutar RTSP. Es importante mencionar que CentOS 7 se instaló como una máquina virtual con VMware. La máquina virtual tiene las siguientes especificaciones de tabla:

El principal problema en este estudio fue tomar los tiempos de ejecución del algoritmo RTSP, por esta razón, es recomendable tener cuidado de implementar el código del algoritmo con la herramienta timeit.

3. Discusión y conclusiones

El objetivo principal de esta investigación fue desarrollar un algoritmo que resuelva el TSP con un gráfico de diferentes tamaños de entrada que son 50, 75 y 100 nodos que se generaron automáticamente para una función aleatoria y se recopiló su tiempo de funcionamiento, la ciudad o la fuente que Las necesidades de RTSP se generaron al azar de acuerdo con el tamaño del gráfico.

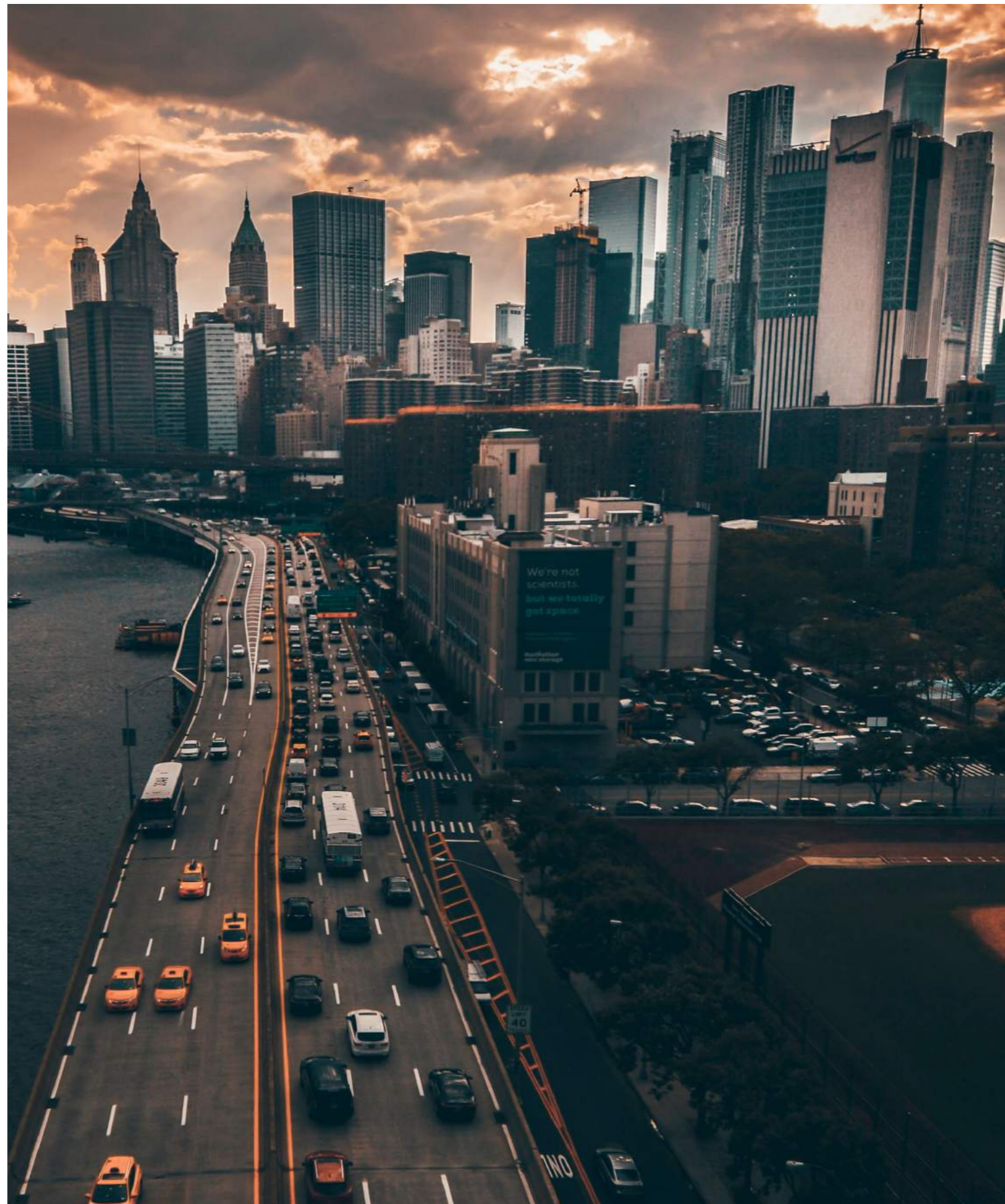
Al hacer los tiempos con las diferentes entradas mencionadas anteriormente, se obtuvieron los siguientes datos, (ver tabla 4):

	RTSP		
	50 Nodes	75 Nodes	100 Nodes
RTSP	3.38642001	19.0538301	65.9847119

Tabla 4. Tiempo recorrido TRSP.

Para una mejor comprensión de los datos tomados y el comportamiento a lo largo del tiempo del algoritmo RTSP, se presenta el siguiente gráfico.

En la investigación que se realizó, el RTSP demoró un tiempo considerable en encontrar una solución cuando se intentara con gráficos de más de 50 nodos. Para el comportamiento del tiempo con diferentes tamaños de entrada de gráfico en el peor de los casos, la complejidad del tiempo de RTSP es $(n^2 \log n)$.



4. Referencias

- [1] J. Kleinberg and É. Tardos, "Algorithm Design," Proofs. pp. 2006–2006, 2006.
- [2] R. J. Trudeau and R. J. Trudeau, Introduction to graph theory. Dover Pub, 1993.
- [3] G. Brassard and P. Bratley, "Fundamentos de algoritmia." p. 579, 1997.
- [4] L. Hardy, J. Jones, and D. Gould, Understanding psychological preparation for sport: Theory and practice of elite performers. Hoboken: US: John Wiley & Sons Inc., 1996.
- [5] A. Mar, "Algoritmos voraces," pp. 1– 97, 2008.
- [6] A. Schrijver, "On the history of combinatorial optimization (till 1960)."
- [7] G. Brassard and P. Bratley, Fundamentos de algoritmia. Prentice Hall, 1997.
- [8] R. Matai, M. L. Mittal, S. P. Singh, and M. L. Mittal, "Traveling Salesman Problem : An Overview of Applications, Formulations, and Solution Approaches," Travel. Salesm. Probl. Theory Appl., pp. 1– 24, 2010.
- [9] E. Kontoghiorghes and C. Gatu, "Optimisation, Econometric and Financial Analysis," Optimisation, Econom. Financ. Anal., p. 288, 2007.
- [10] "The Traveling Salesman Problem

Valor percibido e imagen como antecedentes de la lealtad del turista

Perceived Value and Image as antecedents of Tourist Loyalty

Lorena Paredes (1), Carlos Manosalvas(2)

(1) Universidad Estatal Amazónica, yparedes@uea.edu.ec
(2) Universidad Estatal Amazónica, cmanosalvas@uea.edu.ec

Fecha de recepción: 13 de septiembre de 2018
Fecha de aceptación: **20 de diciembre de 2018**

Resumen

La lealtad del consumidor es una de las variables más importantes para el éxito de una organización que brinda servicios turísticos. Específicamente en un atractivo turístico la imagen y el valor que se entrega al turista que los visita juegan un rol de importancia para el éxito de las organizaciones que los administran. En esta investigación se analizó si la imagen y la lealtad influyen en la lealtad de los consumidores. A través de un análisis de correlación múltiple aplicado a una muestra representativa de turistas que visitaron dos de los atractivos más importantes de la región que fue objeto de estudio, se evidenció que solo la imagen influye en la lealtad mientras que el valor percibido no tuvo ninguna influencia. Futuros estudios deberán incluir más variables y otros contextos en el análisis de los factores que pueden influir en la lealtad.

Palabras clave: Lealtad, valor percibido, imagen.

Abstract

Consumer loyalty is one of the most important variables for touristic services organization's success. Specifically in a touristic attractive image and perceived value delivered to tourist play an important role for the success of the organizations who manage them. This research analyzed whether image and loyalty influence consumer loyalty. Through a multiple correlation analysis applied to a representative sample of tourists who visited two of the most important attractions in the region that was studied, it was evident that only the image influences loyalty while the perceived value does not. Future studies should include more variables and other contexts in the analysis of the factors that can influence loyalty.

Keywords: Loyalty, Perceived Value, Image.

1. Introducción

En el contexto de los atractivos y servicios turísticos en general, la lealtad de los visitantes sigue siendo un indicador importante de su desarrollo [1], una afirmación que se fundamenta en lo expuesto por Rust y Zahornik [2] quienes demostraron que puede ser cinco veces más costoso atraer nuevos clientes que retener clientes existentes. Además, el aumento de las tasas de retención asegura ingresos futuros y reduce el costo de las transacciones futuras relacionadas a la gestión de clientes [3].

Con base en esto, existen muchos estudios sobre los antecedentes de la lealtad de los turistas, donde se incluyen aspectos como la motivación, la imagen del destino, la calidad del viaje, el valor percibido y la satisfacción en diferentes entornos, [4], [5], [6], [7]. No obstante, para conocimiento de la autora, no existen estudios que hayan analizado simultáneamente la relación estructural entre el valor percibido y la imagen con la lealtad de los turistas dentro de un atractivo turístico y tampoco se ha investigado esta relación en economías emergentes.

De acuerdo a [8] la imagen percibida por los turistas, juega un rol importante en el proceso de decisión de visita a un atractivo y en su evaluación posterior al viaje; además, conocer la imagen que tienen sobre un atractivo mejoraría la previsión sobre su lealtad; no obstante, los estudios previos sobre la relación entre imagen y lealtad en destinos y/o atractivos turísticos no son conclusivos encontrando resultados contradictorios.

Por otro lado, muchas investigaciones han destacado el rol de la entrega de valor al cliente como clave estratégica para alcanzar una alta lealtad y reducir la tasa de abandono [9]. En la literatura de marketing, el valor percibido se ha caracterizado como un aspecto clave para explicar el comportamiento del consumidor [10]; sin embargo, el valor percibido del destino turístico y específicamente de un atractivo turístico no ha sido explorado a profundidad [11],

[5]. Con base en lo expuesto esta investigación analizó la relación de la imagen y el valor percibido con la lealtad de los turistas dentro del contexto de un atractivo turístico.

En las siguientes secciones se analizará el fundamento teórico que respalda la investigación para luego explicar la metodología utilizada. Posteriormente se expondrán los resultados obtenidos, así como las principales conclusiones del estudio desarrollado.

2. Desarrollo

2.1. Revisión de la Literatura

En los últimos años, la satisfacción del cliente ha sido uno de los aspectos fundamentales para la supervivencia de las empresas. Debido a esto surge el concepto de marketing relacional el cual busca no solo captar clientes sino retenerlos [12]. De acuerdo a [13] el objetivo de mejorar las relaciones con los clientes es obtener su lealtad, es decir que, esta variable se ha convertido en el resultado más importante de los esfuerzos de marketing relacional.

De acuerdo a [14] la lealtad se puede definir de dos maneras: (a) como un profundo compromiso de recompra por parte del consumidor, quien recompra su marca preferida a pesar de la influencia y los esfuerzos de la competencia y (b) como la respuesta cognitiva, afectiva y conductual del cliente expresada a largo plazo, en su relación con un proveedor elegido entre otros proveedores. Esta conceptualización guarda estrecha relación con lo manifestado por [15] para quien un consumidor leal es aquel que hace compras repetidas de productos y servicios al mismo proveedor en intervalos de tiempo regulares, recomendando al mismo tiempo estos productos y servicios a otros.

Dada la importancia de la lealtad para el éxito de las organizaciones, muchos investigadores han tratado de analizar qué factores o variables influyen sobre la lealtad. De acuerdo a [16] la percepción de calidad, el valor percibido y la satisfacción pueden influir sobre esta

variable. Así mismo, [17] señalaron que la calidad de servicio, la satisfacción, la imagen corporativa y el valor percibido pueden influir directa o indirectamente sobre la lealtad del consumidor. De todas las variables analizadas en otros estudios, la imagen y el valor percibido se consideran como las variables más importantes ya que según [18] la imagen y las expectativas del valor que recibirán los usuarios afectarán directamente al incremento de la lealtad del consumidor. Además, en el contexto de los atractivos turísticos son las variables que más resaltan al momento de evaluar el comportamiento del consumidor.

La imagen corporativa se define como los atributos físicos y conductuales que posee una compañía los cuales incluyen el nombre del negocio, la variedad de productos y servicios, así como la calidad percibida en la mente de los consumidores [19]. Según [20] una mejor imagen de la compañía influye en la predisposición de lealtad por parte de los consumidores un hallazgo similar al reportado por [15] quien demostró que la imagen corporativa influye directa e indirectamente sobre la lealtad de los consumidores. [21] Demostraron además que la imagen de un destino turístico influye positivamente en la lealtad del turista. Con base en esto se plantea la primera hipótesis de investigación:

- **H1:** La imagen corporativa de un atractivo turístico influye positivamente en la lealtad del turista.

Por otro lado, el valor percibido se define comúnmente como la compensación entre los beneficios percibidos y los costos percibidos; esta variable puede medirse ya sea con escalas unidimensionales o multidimensionales [22]. Se configura como la percepción del consumidor en términos del valor subjetivo de una actividad particular o consideración objetiva con respecto a todos los costos y beneficios netos del consumo [23]. Según [24] el valor percibido tiene una influencia directa y positiva sobre la lealtad del turista hacia un destino; un hallazgo similar al reportado

por [15] para quienes el incremento en el valor permitirá un incremento en la lealtad del consumidor. Tomando como referencia lo expuesto se plantea la siguiente hipótesis de investigación:

- **H2:** El valor percibido de un atractivo turístico influye positivamente en la lealtad del turista.

2.2. Metodología

El propósito de este estudio fue analizar la relación entre la imagen y el valor percibido de un atractivo turístico sobre la lealtad de los turistas que lo visitan. Se encuestó a una muestra de 183 personas que visitaron los dos atractivos turísticos más importantes del cantón Mera Provincia de Pastaza (Ecuador). Las encuestas se levantaron durante dos meses.

Para medir cada una de las variables se utilizó el instrumento propuesto por [25]. Cada una de las preguntas fueron medidas a través de una escala de Likert de uno a cinco donde uno quiere decir totalmente en desacuerdo y cinco, totalmente de acuerdo. Los instrumentos fueron validados por expertos académicos y profesionales del turismo. Además, como estaban en otro idioma se realizó el proceso de doble traducción para garantizar la consistencia de las preguntas.

2.3. Resultados

De todos los encuestados el 53% fueron mujeres frente a un 47% de varones. En lo referente a preparación académica el 51.9 % reportaron tener un grado académico de tercer nivel (Ingeniería o Licenciatura) seguido de un 34% que poseen grado secundario (bachillerato). La variable imagen fue medida a través de tres preguntas mientras que la variable valor percibido se midió con dos preguntas al igual que la lealtad del turista. Cada una de estas fue agregada en una sola variable a través de un promedio para poder analizar la relación entre ellas.

Para la comprobación de la hipótesis planteada se utilizó el análisis de correlación lineal múltiple. El análisis de correlación lineal es una técnica estadística utilizada para estudiar la relación entre variables. Ya sea que se necesite analizar la relación entre dos variables (correlación simple) o entre más de dos variables (correlación múltiple), este análisis puede utilizarse para explorar y cuantificar la relación entre una variable llamada dependiente o criterio (Y) y una o más variables llamadas independientes o predictoras (X1, X2, ..., Xp), así como para desarrollar una ecuación lineal con fines predictivos (regresión lineal). En primera instancia se realizó un análisis de correlación simple entre las variables de estudio agregadas a través de un promedio. La Tabla 16 muestra los valores de regresión entre cada una de las variables de estudio. La figura 1 muestra el modelo sometido a prueba:

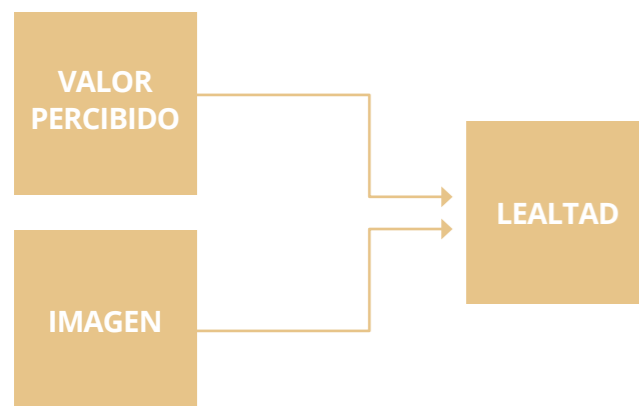


Figura 1. Modelo Analizado.

El resultado del análisis permitió evidenciar que las variables imagen y valor percibido explican un 34.8 % de la varianza de la variable dependiente lealtad. Por otro lado, en la tabla 1 se muestra que, el coeficiente estandarizado correspondiente al valor percibido es positivo, pero no significativo (0.038; p-valor > 0.05) llevando a rechazar la hipótesis H2. Por otro lado, el coeficiente de la variable imagen es positivo y significativo lo que permite aceptar la hipótesis de investigación H1.

	COEFICIENTES ESTANDARIZADOS		
	Beta	T	Sig.
(Constante)		0.991	0.323
Valor Percibido	0.038	0.488	0.626
Imagen	0.330	4.240	0.000

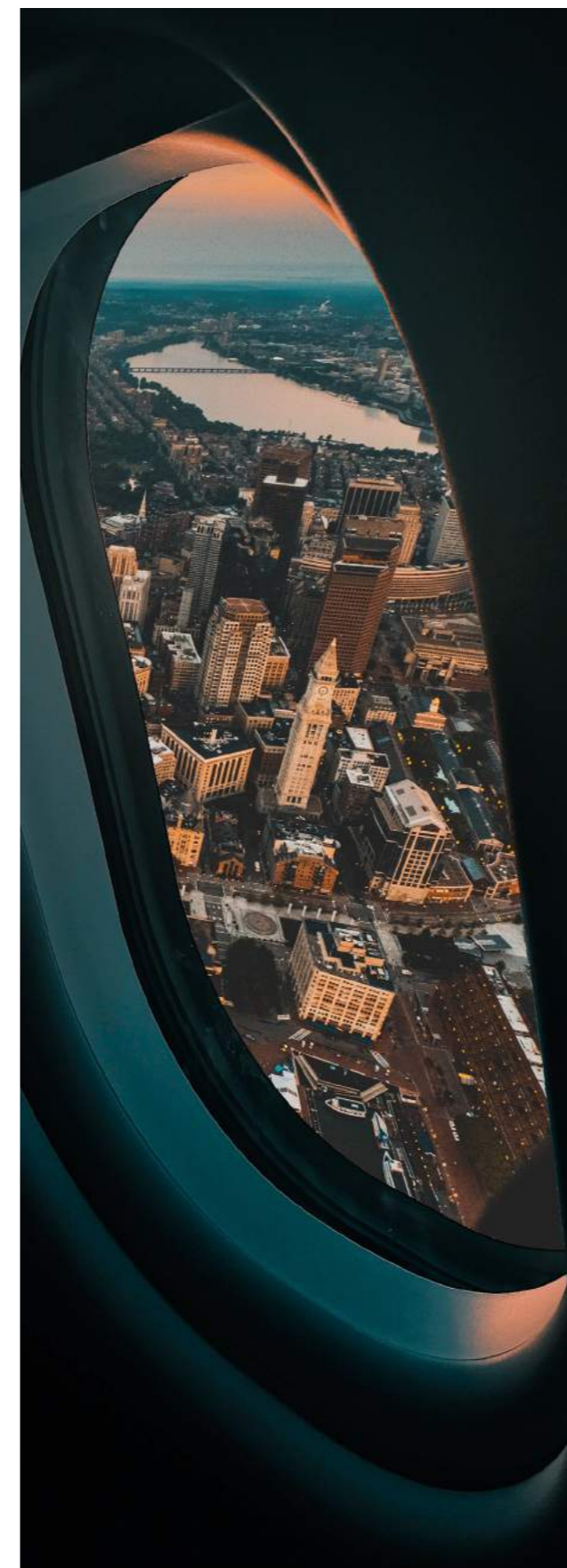
Tabla 1. Coeficientes de correlación.

3. Discusión y Conclusiones

Esta investigación tuvo como propósito principal analizar la relación entre la imagen y el valor percibido de los atractivos turísticos sobre la lealtad de los turistas que los visitan. El análisis de correlación de los datos tomados de una muestra representativa de turistas, permitió aceptar una de las dos hipótesis planteadas. Específicamente se pudo concluir que el valor percibido no tiene influencia sobre la lealtad mientras que, la imagen que proyectan estos atractivos sí influye sobre la lealtad de los turistas.

Estos resultados tienen implicaciones importantes para la gestión de los atractivos y del ámbito turístico en general, ya que, al concebirse la imagen como un conjunto de atributos físicos y conductuales de un lugar, se evidencia la gran influencia que tiene sobre las actitudes de los turistas relacionados a la intención de volver a visitar estos atractivos y de recomendarlos a otros posibles clientes.

Por otro lado, es importante destacar que se deben tomar con precaución los resultados obtenidos ya que, al ser analizados en un contexto muy específico se vuelve difícil su generalización. Por otro lado, solo se han analizado dos variables y su influencia sobre la lealtad; futuros estudios deberán incluir más variables y otros contextos para obtener conclusiones más generales y aplicables a otros atractivos.



4. Referencias

- [1] Prayag, G., Ryan, C. (2012). Antecedents of tourists' loyalty to Mauritius: The role and influence of destination image, place attachment, personal involvement, and satisfaction. // Journal of Travel Research, 51:3, 342-356.
- [2] Rust, R. T., Zahorik, A. J. (1993). Customer satisfaction, customer retention, and market share. // Journal of retailing, 69:2, 193-215.
- [3] Faullant, R., Matzler, K., Füller, J. (2008). The impact of satisfaction and image on loyalty: the case of Alpine ski resorts. Managing Service Quality: An International Journal, 18(2), 163-178.
- [4] Chen, C. F., Tsai, D. (2007). How destination image and evaluative factors affect behavioral intentions?. // Tourism management, 28(4), 1115-1122.
- [5] Ramseook-Munhurrun, P., Seebaluck, V. N., Naidoo, P. (2015). Examining the structural relationships of destination image, perceived value, tourist satisfaction and loyalty: case of Mauritius. // Procedia-Social and Behavioral Sciences, 175, 252-259.
- [6] Chi, C. G. Q., Qu, H. (2008). Examining the structural relationships of destination image, tourist satisfaction and destination loyalty: An integrated approach. Tourism management, 29:4, 624-636.
- [7] Huang, S., Hsu, C. H. (2009). Effects of travel motivation, past experience, perceived constraint, and attitude on revisit intention. // Journal of Travel Research, 48:1, 29-44.
- [8] Zhang, H., Fu, X., Cai, L. A., & Lu, L. (2014). Destination image and tourist loyalty: A meta-analysis. Tourism management, 40, 213-223.
- [9] Martín Ruiz, D., Barroso Castro, C., & Martín Armario, E. (2004). El valor percibido de un servicio.



[10] Petrick, J. F. (2004). Are loyal visitors desired visitors?. // *Tourism Management*, 25:4, 463-470.

[11] Pandža Bajsić, I. (2015). Tourist perceived value, relationship to satisfaction, and behavioral intentions: The example of the Croatian tourist destination Dubrovnik. // *Journal of Travel Research*, 54:1, 122-134.

[12] Christopher, M., Payne, A., & Ballantyne, D. (1994). *Marketing relacional: integrando la calidad, el servicio al cliente y el marketing*. Ediciones Díaz de Santos.

[13] Yacout, O. M. (2010). Service quality, relational benefits, and customer loyalty in a non-western context. // *SAM Advanced Management Journal*, 75(1), 4.

[14] Santamaría, M. A. E., Oliva, E. J. D. (2011). Revisión conceptual de la lealtad en servicios hoteleros. // *Criterio Libre*, (14), 181-202.

[15] Farida, N., Ardyan, E. (2018). The Driving of customer loyalty: relational approach, perceived value and corporate image. // *International Journal of Business & Society*, 19(1).

[16] Yoon, Y. S., Lee, J. S., Lee, C. K. (2010). Measuring festival quality and value affecting visitors' satisfaction and loyalty using a structural approach. // *International Journal of Hospitality Management*, 29(2), 335-342.

[17] Gnyawali, D. R., Madhavan, R. (2001). Cooperative networks and competitive dynamics: A structural embeddedness perspective. // *Academy of Management review*, 26(3), 431-445.

[18] Marshall, R., Reday, P. A. (2007). Internet-enabled youth and power in family decisions. // *Young Consumers*, 8(3), 177-183.

[19] Nukpezah, D., Nyumuyo, C. (2009). What Drives customer loyalty and Profitability? Analysis of Perspectives of retail customers in Ghana's Banking Industry.

[20] Enrique Bigné, J., Blesa, A., Küster, I., Andreu, L. (2004). Market orientation: an antecedent to the industrial manufacturer's power. *European Journal of Marketing*, 38(1/2), 175-193.

[21] Chiu, W., Zeng, S., Cheng, P. S. T. (2016). The influence of destination image and tourist satisfaction on tourist loyalty: a case study of Chinese tourists in Korea. *International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research*, 10(2), 223-234.

[22] Chen, C. F., Chen, F. S. (2010). Experience quality, perceived value, satisfaction and behavioral intentions for heritage tourists. *Tourism management*, 31(1), 29-35.

[23] Babin, B. J., Darden, W. R., Griffin, M. (1994). Work and/or fun: measuring hedonic and utilitarian shopping value. *Journal of consumer research*, 20(4), 644-656.

[24] Kim, M., Thapa, B. (2018). The influence of self-congruity, perceived value, and satisfaction on destination loyalty: a case study of the Korean DMZ. // *Journal of Heritage Tourism*, 13(3), 224-236.

[25] Song, H., Van der Veen, R., Li, G., Chen, J. L. (2012). The Hong Kong tourist satisfaction index. *Annals of Tourism Research*, 39(1), 459-479.

Factores asociados a la calidad de la educación ecuatoriana

Associated factors with quality of Ecuadorian education

Gustavo E. Salgado Enríquez (1) (2)

- (1) Facultad de Ciencias Humanas, de la Educación y Desarrollo Social. Universidad Tecnológica Indoamérica, eduardosalgado@uti.edu.ec.
(2) Facultad de Educación, Universidad Complutense de Madrid, gustavos@ucm.es

Fecha de recepción: 17 de septiembre de 2018
Fecha de aceptación: **20 de diciembre de 2018**

Resumen

Se muestra un primer avance del proyecto de investigación sobre los factores que intervienen en la calidad de la educación ecuatoriana, y su peso en la explicación del rendimiento académico en Lenguaje, Matemática, Ciencias Naturales y Ciencias Sociales.

Con este estudio queremos entender cómo afectan cada una de las variables independientes relativas al alumno, su familia, el aula y la escuela, respecto al rendimiento en Lenguaje, Matemática, Ciencias Naturales y Ciencias Sociales, para el caso de la educación ecuatoriana.

Para el efecto, usamos el cuestionario de factores asociados y mediante un modelo HLM relacionamos con la variable dependiente rendimiento, para lo cual usamos las bases de datos de las pruebas TERCE 2013, tomadas a alumnos de cuarto, séptimo y décimo niveles de EGB.

Para este análisis usamos un modelo jerárquico lineal (HLM), que es un modelo mixto lineal generalizado de regresión con coeficientes aleatorios, que sirve para entender la naturaleza multinivel

(alumnos agrupados en cursos y a su vez en escuelas) y multivariada del complejo fenómeno educativo.

Los primeros resultados arrojan evidencia empírica referente al peso que tiene las características y actitudes del docente versus las características del aula. Encontramos que la formación docente y la capacitación docente en servicio están asociadas con mayores logros en Lenguaje y Matemática, que la experiencia docente o las variables relativas al aula.

Esta evidencia empírica es de suma utilidad a los tomadores de decisión a nivel de gestión del sistema educativo al momento de tener que decidir cuál es la mejor inversión que genera mayor rendimiento educativo.

Palabras clave: Factores asociados, Rendimiento, Modelos HLM, Calidad de la educación, TERCE.

Abstract

It shows a first advance of the research project on the factors that intervene in the quality of the Ecuadorian education and its weight in the explanation of the academic performance in Language, Mathematics, Natural Sciences and Social Sciences.

With this study we want to understand how each of the independent variables related to the student, his family, the classroom and the school affect performance in Language, Mathematics, Natural Sciences and Social Sciences, in the case of Ecuadorian education.

For this purpose, we used the associated factors questionnaire and using an HLM model related to the dependent performance variable, for which we used the data bases of the 2013 TERCE tests, taken from fourth, seventh and tenth grade students of EGB.

For this analysis we use a linear hierarchical model (HLM), which is a linear mixed model of re-

gression with random coefficients, which serves to understand the multilevel nature (students grouped in courses and in schools) and multivariate of the complex educational phenomenon.

The first results show empirical evidence regarding the weight of the characteristics and activities of the teacher versus the characteristics of the classroom. We found that teacher training and inservice teacher training are associated with higher achievements in Language and Mathematics, than teacher experience or variables related to the classroom.

This empirical evidence is very useful to decision makers at the management level of the educational system when deciding which is the best investment that generates the best educational performance.

Keywords: Associated factors, Performance, Hierarchical Lineal Model, Quality of education, TERCE.



1. Introducción

Los modelos jerárquicos se refieren a estructuras de datos agrupados en niveles. Para el caso educativo el primer nivel se refiere a los alumnos agrupados en aulas, y el segundo nivel se refiere a aulas agrupadas en escuelas o colegios.

Estos modelos son de utilidad para los tomadores de decisiones cuando tienen que optar por una u otra posibilidad, ya que nos dan la ventaja de decidir sobre que variables tienen mayor peso sobre el rendimiento. Hay que indicar que no son modelos causales, sino estadísticos.

Cada nivel está representado por su propio modelo. Cada uno de estos modelos expresa la relación entre variables independientes dentro del nivel y especifica cómo estas influyen en las relaciones de los otros niveles.

Este tipo de modelos han sido desarrollados como respuesta a las necesidades metodológicas en investigación para poder analizar integralmente fenómenos complejos como el educativo.

Un modelo lineal jerárquico, puede ser expresado mediante una regresión lineal del tipo:

- $Y = (a_1X_1 + a_2X_2 + \dots + a_nX_n) + (b_1Z_1 + b_2Z_2 + \dots + b_nZ_n)$, en donde: Y = Variable dependiente (rendimiento educativo)
- (X_1, X_2, \dots, X_n) = Variables independientes del nivel 1 (aula)
- (Z_1, Z_2, \dots, Z_n) = Variables independientes del nivel 2 (escuela o colegio)
- (a_1, a_2, \dots, a_n) = Coeficientes del modelo asociados a las variables independientes del nivel 1 (aula)
- (b_1, b_2, \dots, b_n) = Coeficientes del modelo asociados a las variables independientes del nivel 2 (escuela o colegio)

Los coeficientes a_1, \dots, a_n y b_1, \dots, b_n representan los pesos o ponderaciones de las correspondientes variables independientes.

2. Desarrollo

Para este estudio usamos la base de datos del estudio TERCE 2013 (INEVAL, 2018). Los modelos que primeramente fueron corridos, fueron modelos univariable, tomando por separado cada materia. En la figura 1 tenemos algunos resultados respecto de las características del docente, y en la figura 2 tenemos algunos resultados respecto de las actitudes y opiniones de los docentes, ambos modelos para Lengua y Matemática, promediando los tres grados.

3. Discusión y conclusiones

En la figura 1 vemos el peso positivo que tiene la formación docente, mientras que la relación alumno-maestro es negativa, tanto en Lengua como en Matemática.

En la figura 2 vemos que cuando los maestros tienen otro trabajo o escasa autonomía, la relación con el rendimiento es negativa, tanto en Lengua como en Matemática, pero un salario adecuado tiene una relación positiva con el rendimiento de los alumnos en Lengua y Matemática.



Figura 1. Variaciones en puntajes en Lengua y Matemática, en función de las variables asociadas al aula y a las características de los maestros.

Las cifras en **negrillas** indican relaciones estadísticamente significativas a un nivel del 0,05.

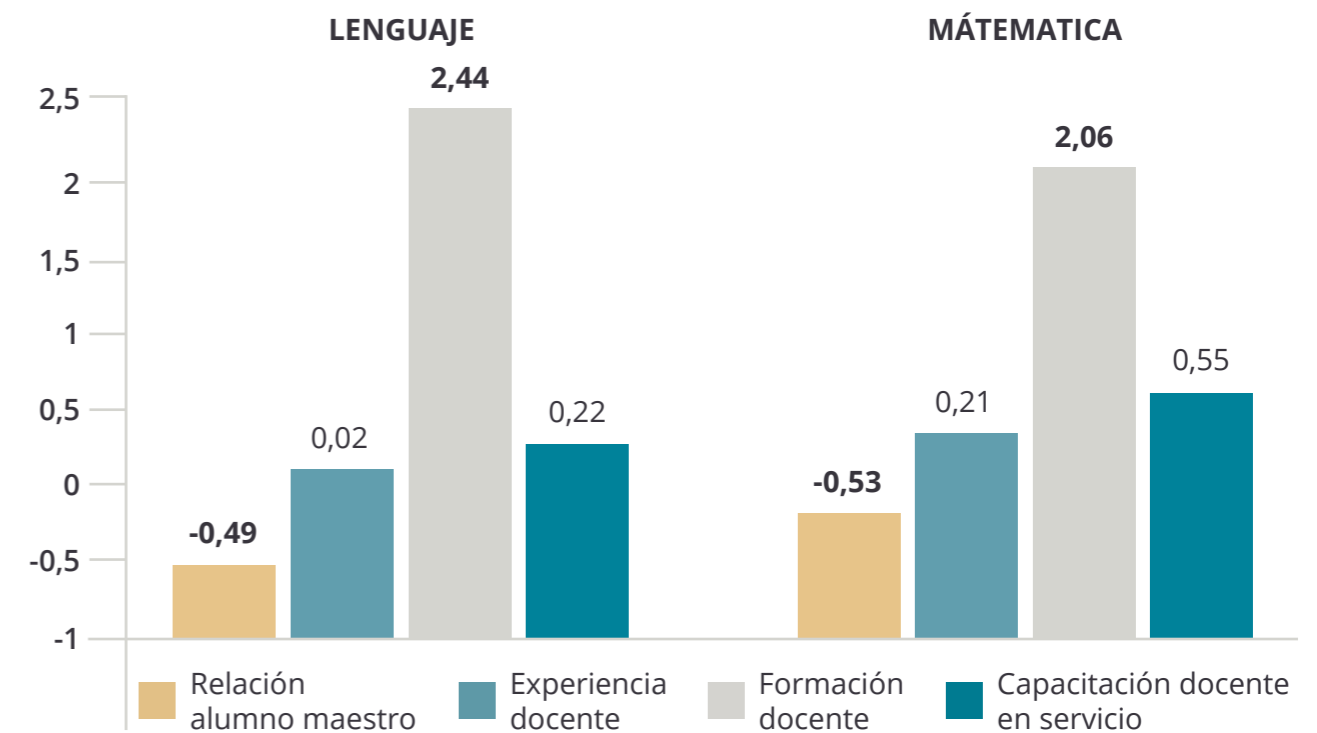
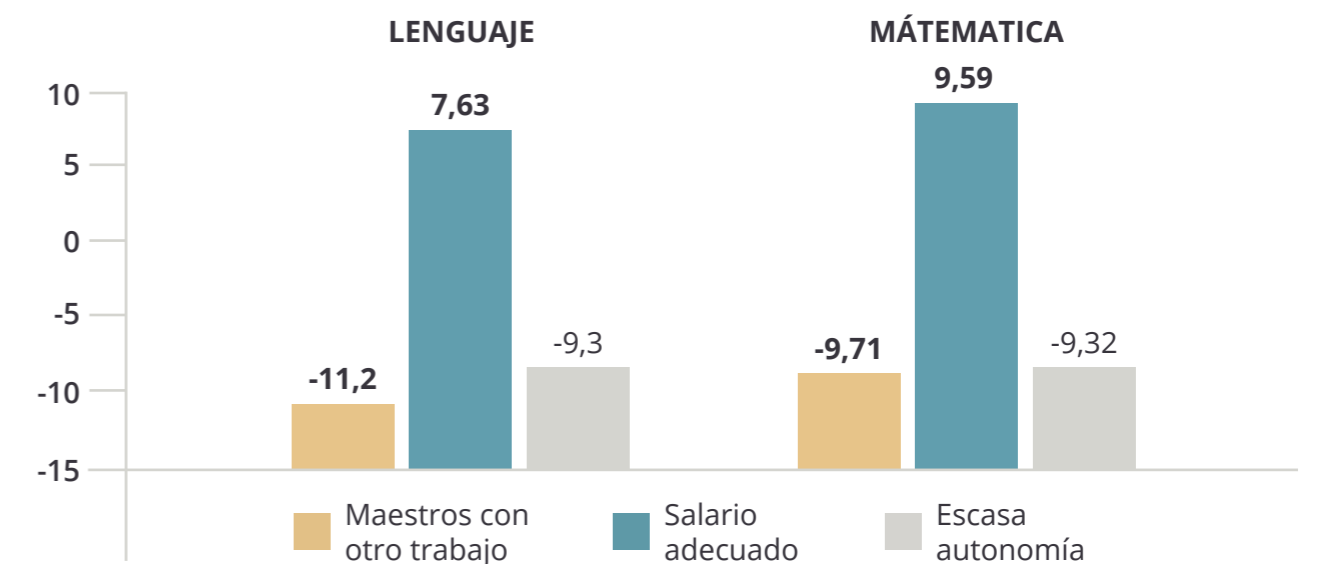


Figura 2. Variaciones en puntajes en Lengua y Matemática, en función de variables asociadas a las actitudes y opiniones de los docentes.

Las cifras en **negrillas** indican relaciones estadísticamente significativas a un nivel del 0,05.



4. Referencias

[1] Aitkin, M.; Longford N. (1986). Statistical Modelling in School Effectiveness Studies. Journal of the Royal Statistical Society Series A (General) 149 (1).

[2] Bryk, A.S., & Raudenbush, S. W. (1988). Toward a more appropriate conceptualization of research on school effects. American Journal of Education Vol. 97, No. 1, pp. 65-108.

[3] Bryk, A.; Raudenbush, S. (2002). Hierarchical linear models: Applications and data analysis methods. 2nd edition. Newbury Park, CA: Sage.

[4] Goldstein, H. (1999). Multilevel Statistical Models. Institute of Education. Kendalls Library of Statistics.

[5] INEVAL (2018): Terce data base, descargada de <http://evaluacion.gob.ec/evaluaciones/descarga-de-datos/> (descargada 10/07/2018).





Estudio exploratorio sobre el elemento dirección en la gestión gerencial en las PYMES de Quito

Exploratory study about the element directing in managerial management in Quito's SMEs

Andrés Palacio Fierro (1)

(1) Universidad Indoamérica, andrespalacio@uti.edu.ec

Fecha de recepción: 25 de octubre de 2018

Fecha de aceptación: **12 de diciembre de 2018**

Resumen

La dirección como uno de los cuatro elementos básicos de la administración tiene una gran relevancia en el mundo empresarial. A pesar de aquello, poca literatura se encuentra sobre su uso en la PYMES de Quito. Razón por la cual, este estudio se objetiva para tener una primera aproximación sobre la dirección en las PYMES. Los puntos principales de este elemento a analizar se refieren al liderazgo, canales de comunicación interno, motivación y toma de decisiones. El tipo de estudio que se utilizará en esta investigación es el exploratorio descriptivo, a través de una muestra de 267 PYMES ubicadas en el cantón Quito. Los resultados obtenidos son ambivalentes, los positivos se relacionan a que el 81% de estas empresas conocen el tipo de liderazgo que utilizan y 83% han establecido claramente sus canales de comunicación internos, circunstancia que se confirma cuando solamente el 18% de sus empleados se queja sobre ese último aspecto. En cuanto al principal punto negativo, solamente el 41% de sus empleados están identificados con las formas para motivar que las empresas utilizan. En conclusión se aprecia que la gran mayoría de los directivos de las PYMES tienen muy claro los componentes de la dirección, sin embargo, todavía no logran motivar a todos sus empleados con sus estrategias.

Palabras clave: dirección empresarial, funciones administrativas, liderazgo, motivación, PYMES.

Abstract

Directing as one of the four basic elements of Administration has a great relevance in the business world. Despite that, little literature is found about its use in the Quito's PYMES. This is the reason why the objective of this study is to have a first approximation on this direction. The main points to analyse of this administrative element refers to leadership, internal communication channels, motivation and decision-making. The type of study that was used in this research is the exploratory-descriptive through a sample of 267 SMEs located in the canton of Quito. The results obtained are ambivalent, the positives ones are related to 81% of these companies know the type of leadership they use and 83% of them have clearly established their internal communication channels, circumstance that is confirmed when only the 18% of its employees complain about this last aspect. Regarding to the main negative side, only 41% of their employees are identified with the companies' ways to motivate them. In conclusion, it can be seen that the vast of majority of SMEs managers are very clear about directing's components; however, they still cannot motivate all their employees with their strategies.

Keywords: administrative functions, leadership, management directing, motivation, SMEs.

1. Introducción

En la actualidad, las organizaciones, sean públicas o privadas, están presentes en casi todas las actividades humanas, desde la clínica en donde nacimos y las instituciones donde nos educamos hasta las empresas donde trabajamos [1].

Es decir, estas son parte fundamental de nuestra vida, pero que también necesitan ser guiadas para alcanzar esa misión social, sin perder su compromiso empresarial. Razón por la cual es ineludible aplicar la dirección, la misma que se ejerce a través del liderazgo mediante una apropiada comunicación, motivación y verificación, pero también de una adecuada toma de decisiones [2] [3].

De tal forma, si la dirección es empleada en una organización se podría esperar en aquella una mejora, pero si es aplicada para un conjunto de empresas, como las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) que en el año 2016 aportaron con el 27,86% del PIB [4], podría alcanzar un beneficio colectivo.

Sin embargo, pocos estudios existen de este tema aplicadas a las PYMES en el Ecuador. Consecuentemente, el presente estudio busca tener una primera aproximación de los principales elementos que conforman la dirección entre estas empresas. Estos aspectos son explicados de forma sucinta a continuación.

Liderazgo

Existe una gran cantidad de tipos de liderazgo, así como de estudios sobre este tema, sin embargo, para poder enfocar este estudio se ha tomado dos clases de liderazgo que se aplican primordialmente en una organización.

- El primero es el liderazgo transaccional, el cual está concebido esencialmente para el control de las actividades habituales de una empresa, como el cumplir con una agenda o realizar seguimiento a los empleados [5].
- El segundo es el liderazgo transformacional, el cual traspasa el statu quo para crear una

visión diferente, circunstancia que no se logra si la persona que utiliza este liderazgo no aplica una gran cantidad de tiempo para lograr que su perspectiva sea adecuadamente compartida. Así, esta clase de líder requiere persistencia para lograr mantener ese ánimo requerido por todos sus colaboradores [5].

Sin embargo, ninguna es mejor que otra, ambas formas de liderazgo son indispensables y deberían ser alternadas para lograr un balance a las gestiones de sus líderes [6].

Comunicación en la empresa

Una competencia comunicativa se fundamenta en la propia gestión organizacional, debido a que esta permite el desarrollo integral de quienes laboran ahí, gracias a que apresura la manifestación de nuestras ideas, valores y sentimientos [7].

Pero a diferencia de otras actividades empresariales, la comunicación trasciende el seguir solamente una secuencia sistémica, porque el proceso de comunicación en sí mismo es holístico [8].

Motivación en la empresa

El compromiso hacia una empresa por sus colaboradores no es un tema nuevo, ya Steers recomendó tres clases de variables que afectan a ese vínculo: 1. la motivación y la educación, 2. experiencias que se obtienen en el lugar de trabajo, 3. características del trabajo [9].

Además, Michaels y Spector llegaron a la conclusión que existe una asociación positiva entre la motivación con el compromiso y la satisfacción [10].

Por todo aquello, la motivación, que es parte esencial de la dirección, es muy importante para alcanzar los objetivos de una organización.

Toma de decisiones

En nuestros días las organizaciones suelen moverse dentro de estructuras que se encuentran en un cambio incesante; por esta razón, las

organizaciones tanto públicas como privadas deberían tener la habilidad de ser adaptativas.

Además de tener la capacidad de resolver sus problemas para crear conocimiento, e instaurar nuevos mecanismos que contribuyan a la resolución de estas [11].

Motivo por lo cual, la toma de decisiones no solamente será estructurada en situaciones ya previstas, sino en situaciones complejas y de incertidumbre a través de una toma de decisiones no estructurada.

2. Desarrollo

2.1. Metodología

Para el análisis de la presente investigación se ha tomado en cuenta a las pequeñas y medianas empresas (PYMES) de la base de datos entregada por la Cámara de Comercio de la ciudad de Quito. De aquella, la muestra obtenida fue de 267 empresas sobre un total de 2.207 PYMES, siendo que, para su determinación, se tomó en cuenta un margen de error del 5% y un nivel de confianza del 95%.

Adicionalmente, el método utilizado para catalogar a una empresa como PYME fue realizado bajo la consideración de la decisión 702 – artículo 3 de la Comunidad Andina de Naciones, la cual establece que las pequeñas empresas pueden ser consideradas cuando sus ventas anuales se encuentren entre USD 100,001 a USD 1.000.000, y las medianas empresas cuando se encuentren entre USD 1.000.001 a USD 5.000.000. Empresas con ventas inferiores a estos rangos son consideradas como micro empresas, y en rangos mayores como grandes empresas.

Debido a la escasa literatura en Ecuador sobre este estudio, la investigación realizada fue de tipo exploratorio con temporalidad transversal utilizando como método al cuantitativo a través de cuestionarios. En estos cuestionarios se emplearon escalas para medir el grado de utilización de los elementos integrantes de un plan estratégico, siendo que el grado de utilización

se refiere a la relación de estos elementos con el total de actividad.

2.2. Resultados

La dirección está íntimamente relacionada al liderazgo y depende de esta para lograr los objetivos organizacionales. Al respecto de este tema se busca solamente conocer si por lo menos los gerentes o autoridades de las PYMES utilizan alguna forma de liderazgo, lo que implicaría que a la vez se ejecuta algún tipo de direccionamiento en estas empresas. El resultado (ver figura 1) arroja que el 80,5% de los funcionarios de alto rango si conocen que exista alguna clase de liderazgo, punto positivo para las PYMES ecuatorianas.

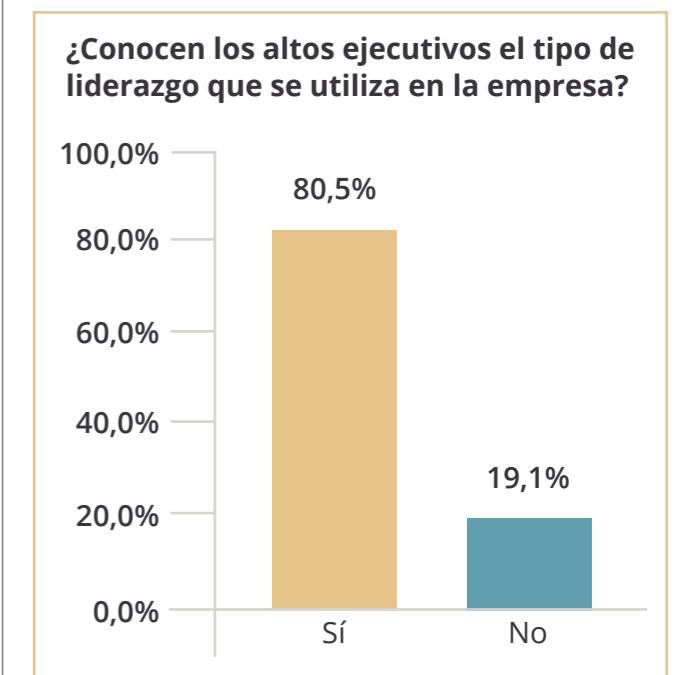


Figura 1. Liderazgo.

Sin embargo, haber optado por un tipo de liderazgo no quiere decir que llegue ese direccionamiento a todos los empleados de una empresa, por tal motivo, se necesita conocer si existen canales de comunicación internos instituidos visiblemente en las PYMES. El saldo de nuevo es a favor de las PYMES (ver figura 2), con un 82,4% de utilización de estos canales, lo que indica una proximidad, aunque ligeramente superior, al punto anterior.

¿Se tienen claramente establecidos los canales de comunicaciones internos de la empresa?

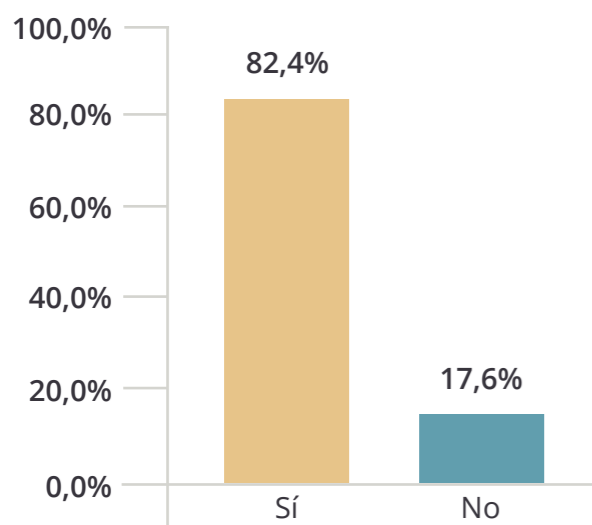


Figura 2. Comunicación.

Para contrastar la aseveración anterior se preguntó de forma inversa si los empleados tienen quejas sobre ese sistema de comunicación, y el resultado obtenido (ver figura 3) fue que el 17,2% sí tenía quejas de no existir canales de comunicación, lo que confirma la utilización de estos canales.

Sin embargo, un 36,37% de empleados tiene ciertos reparos sobre la calidad de estos canales de información implementados, particularidad a tomar en cuenta debido a que no basta con tener estas herramientas si no cumplen a cabalidad su objetivo.



¿Hay quejas de los empleados sobre la comunicación en la empresa, o que no llega o no se conoce oportunamente y adecuadamente?

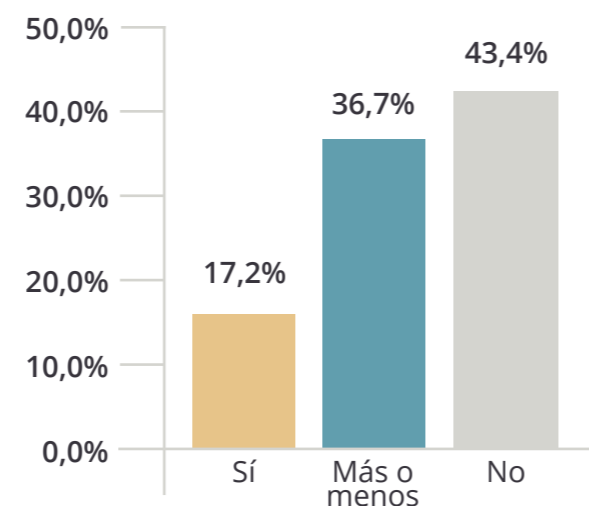


Figura 3. Descontento de los empleados en la comunicación.

Otro aspecto importante dentro de la dirección es la motivación a los empleados. En este punto solamente el 40,8% tiene identificado sus formas de motivar en forma esquemática, el 42,7% motiva de modo aislado a sus empleados, y el 16,5% de ninguna manera (ver figura 4).

¿Se tiene identificado las formas de motivación a los empleados y se las utiliza?

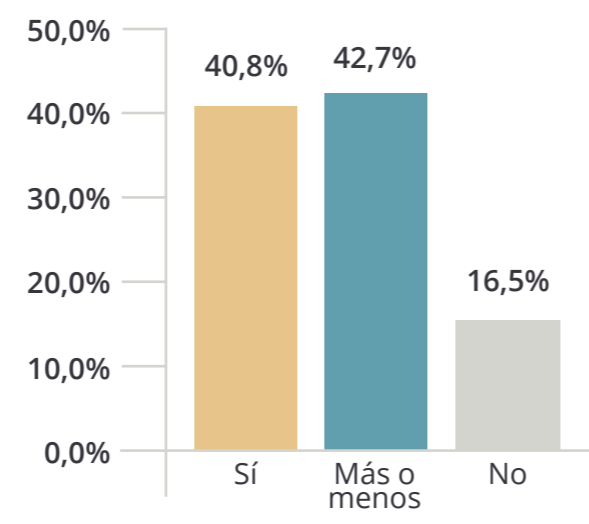


Figura 4. Motivación.

Por último, pero no menos importante, es la utilización de la toma de decisiones estructuradas y no estructuradas, formas administrativas que todavía constituyen un tema pendiente entre las PYMES, respaldando lo anterior (ver figura 5) se observa que solamente el 56,2% de estas empresas tiene delineado este tipo de decisiones, porcentaje muy similar al estudio efectuado por Palacio-Fierro et al [3], en lo relacionado a la utilización de procedimientos en las operaciones de las PYMES.

¿En su empresa existe la toma de decisiones estructuradas y no estructuradas?

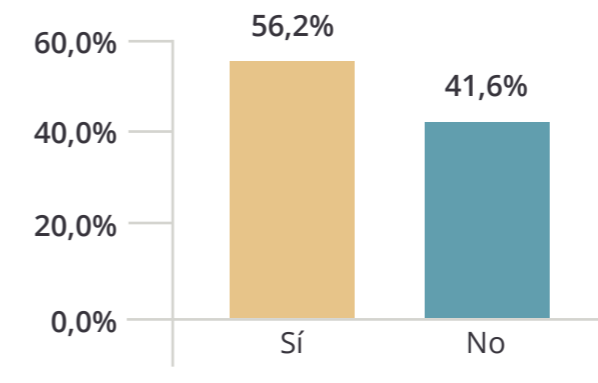


Figura 5. Toma de decisiones.

3. Discusión y conclusiones

En conclusión, se aprecia que la gran mayoría de los directivos de las PYMES tienen muy claro los componentes de la dirección. Sin embargo, conocer su existencia e inclusive implementarla en las empresas, no quiere decir que sus líderes lograrán sus objetivos, principalmente debido a canales de comunicación no adecuados y motivaciones que no logran comprometer a sus empleados de forma decidida.

No obstante, solamente con tener identificados y aplicados los componentes de la dirección es un primer paso esencial para la tecnificación de las PYMES. Aunque el no tener presente el elemento toma de decisiones estructuradas y no estructuradas podrían perjudicarlas para poder adaptarse a un entorno global cambiante, situación que expone a las empresas a nue-

vos riesgos y limita la actuación para aprovechar nuevas oportunidades.

Por último, esta primera aproximación al universo de las PYMES muestra a gerentes capacitados en un país catalogado como en vías de desarrollo. Adicionalmente, abre las puertas para realizar otros estudios más específicos sobre sus aciertos y problemas, investigaciones que serán beneficiosas tanto para el contexto académico como el empresarial.

4. Referencias

[1] Boland et al. (2007). Funciones de la Administración. Buenos Aires: Edi UNS.

[2] González, A. L. (2014). Proceso administrativo. México: Editorial Patria.

[3] Palacio-Fierro, A., Mantilla-Garcés, D., Arévalo-Chávez, P., Guadalupe-Lan, J., & Cevallos-Bravo, M. (2017). Grado de utilización de los elementos integrantes de la planeación estratégica en las PYMES de Quito. *CienciaAmérica*, 6(2), 7-14.

[4] Ekos. (31 de octubre de 2018). Pymes en el Ecuador: No paran de evolucionar. Obtenido de: <http://www.ekosnegocios.com/negocios/verArticuloContenido.aspx?idArt=9813>



[5] Vázquez Alatorre, A. (2013). Interdependencia entre el liderazgo transformacional, cultura organizacional y cambio educativo: una reflexión. *REICE*, 11(1), 73-91.

[6] Bass, B. M., & Avolio, B. (1990). Developing transformational leadership: 1992 and beyond. *Journal of European Industrial Training*, 14, 21-27.

[7] Reyes, M. R. (2004). El Desarrollo de Competencias Comunicativas: uno de. *Primer Congreso Latino Americano de Educación a Distancia* (págs. 42-62). Acatlán: Latin Educa.

[8] Argueta, J. D., & Martel, J. R. (2014). ¿Es la comunicación en la empresa una competencia que debe desarrollarse? *Revista Economía y Administración*, 5(1), 26-64.

[9] Steers, R. (1977). Antecedents and outcomes of organizational commitment. *Administrative Science Quarterly*, 22, 46-56.

[10] Michaels, C., & Spector, P. (1982). Causes of employee turnover: A test of the Mobley, Griffet, Hand and Meglino Model. *Journal of Applied Psychology*, 67, 53-59.

[11] Marcano Aular, Y. J., & Talavera Pereira, R. (2007). Minería de Datos como soporte a la toma de decisiones empresariales. *Opción*, 23(52), 104-118.





Género: Estereotipos y patrones en la formación de estudiantes universitarios

Gender: Stereotypes and patterns in the formation of university students

Mayra Barrera Gutiérrez (1), Daniela Benalcázar Chicaiza (2), Marcelo Pilamunga Poveda (3)

(1) Universidad Técnica de Ambato, mayraibarrerag@uta.edu.ec.

(2) Universidad Técnica de Ambato, da.benalcazar@uta.edu.ec.

(3) Universidad Técnica de Ambato, em.pilamunga@uta.edu.ec

Fecha de recepción: 26 de octubre de 2018

Fecha de aceptación: **17 de diciembre de 2018**

Resumen

El presente estudio trata sobre violencia de género y patrones de comportamiento, el objetivo fue recoger las percepciones de estudiantes universitarios en formación docente respecto a estereotipos de género presentes en su accionar personal y educativo. Es un trabajo experimental, pluri-metodológico, que integra un enfoque mixto: cualitativo-cuantitativo trabajado a partir de un cuestionario desarrollado y adaptado a las particularidades de la población.

Tras desarrollar el cuestionario, se aplicó una prueba de validez del constructo, obteniendo una alta fiabilidad según el Alpha de Cronbach con un valor de 0,718 en la determinación de las asignaciones de estereotipos de género entre sí. Se aplicó un análisis factorial que permitió visualizar el orden jerárquico de las variables que tienen mayor influencia. Finalmente, se pudo concluir que los participantes exteriorizaron la existencia marcada de estereotipos de género, revelando que los hombres están más capacitados que las mujeres para desempeñar tareas técnicas y mecánicas.

Palabras clave: Género, patrones, estereotipos de género, formación docente.

Abstract

The present study deals with gender violence and behavior patterns. The objective was to collect the perceptions of university students in teacher training regarding gender stereotypes present in their personal and educational actions. It is an experimental, multi-methodological work that consists of a mixed (qualitative-quantitative) approach realized through a questionnaire developed and adapted to the special features of the population.

After developing the questionnaire, a validity test of the construct was applied, obtaining a high reliability according to Cronbach's Alpha, with a value of 0.718. A factorial analysis was applied to visualize the hierarchical order of the variables that have the most influence. As a result, it was possible to conclude that the participants externalized the marked existence of gender stereotypes, stating that men are more qualified than women to perform technical and mechanical tasks.

Keywords: Gender, patterns, gender stereotypes, teacher training.

1. Introducción

El objetivo de la presente investigación se centra en identificar estereotipos de género recurrentes mediante la interpretación de percepciones del estudiantado universitario hacia la igualdad y prevención de la violencia de género. Esta indagación se hace a partir de creencias marcadas sobre aspectos relacionados con la problemática identificando la necesidad de alcanzar la igualdad entre mujeres y hombres.

El presente artículo parte de un proceso de investigación cuyo propósito estaba enmarcado en una cuestión de interés, no solo para el equipo investigador sino para la sociedad en general. Se ha querido investigar aspectos relacionados con características físicas, comportamiento social, competencias y capacidades, emociones, expresión afectiva y responsabilidad social que están relacionados con hombres y mujeres a través de la perspectiva de jóvenes universitarios, pues existe una creencia comúnmente aceptada de que la igualdad entre hombres y mujeres es un tema ya alcanzado, que ambos gozan de los mismos derechos, deberes y responsabilidades, pero ¿tenemos las mismas oportunidades de ejercerlos?

Se ha considerado a la violencia de género como una cuestión anecdótica, más sin embargo no lo es así y es lo que se pretende demostrar, tomando como objeto de estudio el ámbito universitario que, a pesar de ser un lugar de saber y educación está inundado de inequidad de género que supone debe ser extinguida día a día en las aulas a través de una transformación en el proceso de aprendizaje que enfrentan actualmente estas instituciones de Educación Superior empezando por la utilización de un lenguaje inclusivo no excluyente.

Se quiere trabajar con el género a partir de datos desagregados por sexo, más no solo mostrar los porcentajes de hombres y mujeres, sino de utilizar interpretaciones, comparaciones y representaciones gráficas, que muestren claramente la desigualdad entre personas de sexo opuesto con el propósito de analizar po-

sicionamientos utilizados al investigar desde la perspectiva de género.

Sabiendo que la necesidad no es solo de métodos sino de llegar a la conciencia de la comunidad educativa construyendo verdaderos conocimientos contextualizados, inclusivos, dialógicos y consensuados en pos de lograr la tan ansiada equidad de género erradicando la violencia que atañe a un número significativo de mujeres en este campo como lo señalan otros estudios.

La investigación que se presenta aporta datos sobre la interiorización que los universitarios hacen sobre los patrones culturales o estereotipos de género en dimensiones psicosociales (afectivas, emocionales, toma de decisiones, auto concepto, relaciones familiares, conciencia ciudadana).

2. Desarrollo

Género

El género constituye uno de los primeros factores de clasificación de los seres humanos [1], es una construcción social, cultural, política e histórica, relativa al conjunto de características que se atribuyen a las personas a partir de su sexo biológico, categorización que tradicionalmente ha situado a los varones en los lugares privilegiados [2].

El género es una representación cultural, enmarcada en ideas, prejuicios, valores, interpretaciones, normas, deberes, mandatos y prohibiciones acerca de la vida de mujeres y hombres, considerándose la desigualdad entre ellos argumentada a que cada uno tiene su propia función en la vida [3].

En nuestra realidad sociocultural latinoamericana nos tropezamos en el día a día con situaciones de profunda injusticia hacia la mujer, de violencia femenina como resultado de asumir y entender una condición masculina hegemónica, solo basta leer un periódico y descubriremos alguna tragedia familiar en la mayoría de los sucesos la violencia recae sobre la mujer [4].

Aunque la igualdad de género es un principio fundamental de la democracia, la discriminación de la mujer ha sido y sigue siendo objeto de discusión, se pretende lograr la incorporación de una perspectiva de género en las organizaciones con miras a superar las desigualdades de género existentes entre hombres y mujeres [5].

Se habla de roles de género estereotipados entre los más estudiados se dice por ejemplo, que las mujeres son o suelen ser: más cordiales, más orientadas a la familia, más cariñosas, más sociales, más honradas, más preocupadas por el bienestar de los demás, cuidadosas, bondadosas, cercanas, hogareñas, débiles, humildes, religiosas, serviciales, sensibles y muchas más cualidades asignadas al género femenino [6].

Los hombres valoran atributos que refuerzan en las mujeres una femineidad de un modelo tradicional, hegemónico, en el cual son más delicadas, dulces, sensibles y maternales, el pasado no tan lejano redujo a las mujeres el papel de madres y amas de casa, subordinadas a sus maridos [7].

En conclusión según el tipo ideal producido históricamente, la mujer está adornada de características que la diferencian de los hombres atribuida de características como las mencionadas.

Mientras que, a los pertenecientes del conjunto de masculinos se los asocia, con cualidades como: poderosos, artistas, egocéntricos, sexualmente activos, más libres, infieles, románticos o impredecibles, aseveran que los hombres individualmente son más competitivos y violentos, esta idea está asociada a que estos constituyen el sustento de la familia [8].

En cuanto a sus emociones, se les enseña a que aprendan tácticas inapropiadas para manifestar rabia y reprimir la pena [9]. Las cuestiones de poder, la subordinación, la desigualdad y las emociones son estereotipos de género que hemos aprendido y aún se transmiten de generación en generación [10].

Los estereotipos de género retratan a las mujeres como objetos sexuales y presentan a los hombres como sexualmente voraces [11]. Resumiéndose a la masculinidad como autoconfianza, resistencia y autosuficiencia, fuerza por sobre todo y riesgo, es decir los enmarcados en esta clasificación la masculinidad hegemónica carecen de características atribuidas por cultura a las mujeres.

Estereotipos culturales de género

Para iniciar el planteamiento de la investigación identificaremos los estereotipos de género más recurrentes y compartidos con algunas culturas a lo largo del mundo, vamos a leer e interiorizar la naturalización de la violencia de género en aspectos relacionados con los adjetivos calificativos que se asocian más comúnmente a un género y que en pleno siglo XXI no cesan las vulneraciones a la mujer quienes tienen que sobrevivir a violencias cotidianas y violencias extremas [12], evidentemente las complicaciones surgen cuando los objetivos formales de la igualdad de género se traducen en acción [13].

Las desigualdades de género, tales como las actitudes de género estereotipadas, la autoridad de los hombres sobre las mujeres y el acceso desigual a los recursos, están asociados con los resultados negativos en la salud, la violencia basada en el género, y la vulnerabilidad económica.

El proceso de socialización de los géneros, el proceso de enseñanza/aprendizaje acerca de ser una muchacha o un muchacho, comienza tan pronto como el nacimiento y se extiende a lo largo de la adolescencia. Se incluye la enseñanza a las niñas a estar preparados para las funciones de esposa y madre y educar a los niños a asumir el papel de proveedor y protector [14].

La violencia de género sigue siendo un gran y grave problema en la sociedad [15], las diferencias entre hombres y mujeres presentan una larga tradición que está basada en innumerables prejuicios de inferioridad tanto biológica, intelectual y moral del género femenino [16].

En la actualidad, según lo redacta [17] los estereotipos de género son afirmaciones sobre las características asociadas a mujeres u hombres que mantienen la discriminación de género, éstos son creencias que con la identidad e ideología de género subyacen a la discriminación categorizando a las personas como hombre o mujer generando la aparición de comportamientos diferenciados, derivaciones negativas pues limitan el desarrollo integral de las personas sus habilidades, orientación vocacional, aspiraciones, emociones, rendimiento y en consecuencia el mantenimiento de los mismos.

Por otra parte en el plano universitario se revela que la violencia es "tolerada silenciosamente" y se intenta responder a las denuncias, entre los universitarios, son mayoría las mujeres afectadas por esta violencia de género [18], al igual que en contextos escolares observaciones a niñas que revelan las percepciones de los muchachos dominante en la escuela y las formas en que los niños utilizan violencia y acoso sexual para mantener su desarrollo social, emocional, físico y poder sobre las niñas [19].

Clasificar ya es categorizar y pronto será discriminar, la violencia de género tiene repercusión sobre la salud física y psicológica de los afectados/as, las consecuencias psicológicas de los/as menores expuestos/as a violencia de género son innumerables, estas consecuencias no son significativamente diferentes a las presentadas en niños/as que han sufrido maltrato físico. Por lo que la violencia de género podría convertirse en un problema de salud mundial; que actualmente ya demanda protocolos de intervención clínica [20].

Educación de género

Uno de los principales compromisos que el campo de la educación ha asumido en las últimas décadas en todo el mundo es la incorporación de la perspectiva de género. La educación es el medio por el cual es posible alcanzar la equidad de género y fomentar la justicia [21].

La sociedad lo demanda, el panorama ha cambiado y por ende los cambios en el ámbito educativo persiguen nuevas técnicas y métodos de aprendizaje desde los pre-escolares para aportar a la transformación vigente en bien al desarrollo de la sociedad.

Quienes nos dedicamos a educación repetimos la premisa que se refiere a una educación inclusiva, no se debe clasificar a los estudiantes, no etiquetarlos para lograr unir la igualdad efectiva, la violencia de género y el estudiantado/profesorado universitario en un mismo objeto de investigación.

Los jóvenes universitarios con formación docente pueden llegar a ser un agente clave de transmisión y transformación de valores, actitudes y normas, favoreciendo a la mejora social siendo un ejemplo a seguir para mucha gente [22], precisamente el objetivo universitario por el cual se debe luchar es el fomento de la igualdad entre mujeres y hombres eliminando obstáculos que la dificultan y su tratamiento desde la premisa de un ambiente coeducativo [23].



Entre los determinantes sociales que afectan la salud y el bienestar de los jóvenes de todo el mundo, el género es una influencia fundamental, tanto con sutiles y manifiestas, inmediatas y a largo plazo influye en el desarrollo de los adolescentes, recursos y oportunidades, y en última instancia, la salud del adolescente y del adulto.

La mayoría de las sociedades son profundamente sexistas; estos roles y expectativas de género afectan casi cada aspecto de la vida desde la infancia en adelante, contribuyendo a las disparidades de salud que se observó entre los géneros a través del curso de la vida y en todos los países del mundo [24].

2.1. Metodología

En primer lugar, las muestras tomadas para el desarrollo del presente trabajo de investigación tienen las siguientes características: 70 estudiantes de primero y tercer nivel, 26 son hombres y 44 son mujeres, con una evidente tendencia para las mujeres como se puede evidenciar en la población de estudio.

El procedimiento que se llevó a cabo en la presente investigación es el siguiente:

- a) Para conocer la interiorización que tienen los estudiantes sobre los estereotipos de género se aplicó un instrumento para determinar los estereotipos de género recurrentes como primer paso, recogiendo los puntos de vista en los que se enmarcan dichos estereotipos, este instrumento fue adaptado a la necesidad de la población.

Los items tienen relación con la clasificación de los estereotipos de género que propone Ortega (1998), según el mencionado autor existen cuatro contenidos de identidad de género que forman parte del colectivo, estos son: cuerpo, capacidades intelectuales, carácter e interacciones sociales, se incorporan creencias sobre la masculinidad y características de la subjetividad femenina, adicionando la moral como una

nueva categoría dentro de la identidad de género y la dimensión emocional, obteniendo así las seis áreas en las que podemos identificar los estereotipos de género.

La primera área tiene que ver con el cuerpo incluyendo aspectos que tienen relación con lo físico y el cuidado, la segunda se ajusta al comportamiento social tomando en cuenta actitudes de las personas ante situaciones ajenas a ellos. El tercer apartado circunscribe al ámbito competencial es decir las capacidades y habilidades que tienen tanto hombres como mujeres, la cuarta dimensión se restringe a las emociones, la quinta engloba formas de expresión afectiva y por último la sexta se refiere a la responsabilidad social, todo esto se refleja en la taxonomía de estereotipos de género instrumento utilizado.

- b) El siguiente paso fue validar el instrumento mediante el Alpha de Cronbach determinando la veracidad pues arrojó un alpha de 0,718 como se detalla en la tabla 1, con un nivel de confianza de 95 % para el total de las afirmaciones que componen la escala entendiéndose que la fiabilidad del instrumento en su conjunto es alta.

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,718	,713	44

Tabla 1. Estadísticas de fiabilidad.

- c) Para validar el método de análisis factorial se realiza la prueba de esfericidad si el valor obtenido es menor al error (0,05) se acepta si es mayor no se acepta, en este caso se acepta pues el valor obtenido es de 0,000 (ver tabla 2), el nivel de significancia permite validar el método, nivel sig menor error el método es aplicable (alpha), mayor al error no es aplicable (ver tabla 3). Desde una perspectiva empírica y metodológica, se alcanza, en la matriz de correlación de variables, correlaciones significativas al nivel 0,01 como mínimo y superior 0,1 en la mayoría de los casos.

		SUMA DE CUADRADOS	GL	MEDIA CUADRÁTICA	F	SIG
Inter Sujetos		20,794	59	,717		
INTRA SUJETOS	Entre Elementos	19,909	43	,948	4,684	,000
	Residuo	123,273	609	,202		
	Total	143,182	630	,227		
Total		163,976	659	,249		

Tabla 2. Anova.

MEDIDA KAISER-MEYER-OLKIN DE ADECUACIÓN DE MUESTREO		,239
Prueba de esfericidad de Bartlett	Aprox. Chi-cuadrado	410,107
	gl	231
	Sig.	,000

Tabla 3. Esfericidad.

3. Análisis de datos y resultados

Como se muestra en la tabla 5 para saber el orden jerárquico en función de las características marcadas según los encuestados, se escoge el valor más alto de cada componente, se aceptan las componentes que sumen al menos 70% ya que interpretan el comportamiento conjunto de las variables (ver tabla 4).

Los resultados obtenidos se encuentran organizados en función de las seis dimensiones representativas de los estereotipos de género: cuerpo, comportamiento social, competencias y capacidades, emociones, expresión afectiva, y responsabilidad social, concretamente se comprueba

que existen marcados estereotipos de género siendo los más recurrentes:

- C1. Los hombres están más capacitados que las mujeres para desempeñar tareas técnicas y mecánicas;
- D1. Es ridículo que los hombres lloren o expresen sus sentimientos en público;
- D3. Los hombres resuelven los conflictos normalmente utilizando la fuerza física;
- A2. El atractivo femenino está en un cuerpo delicado frágil y ligero;

- E1. Las mujeres pueden abrazarse o besarse con sus amigas para demostrar su cariño pero los hombres no;
- E2. Las mujeres pueden cogerse de la mano con sus amigas pero los hombres no;
- B2. Los comportamientos discretos, prudentes y recatados son más valorados para las mujeres;

- F2. Las mujeres deben preocuparse de la casa y del cuidado de sus hijos;
- A1. El atractivo masculino (de los niños y hombres) está en un cuerpo fuerte, robusto y vigoroso.

FACTOR	AUTOVALORES INICIALES			SUMAS DE EXTRACCIÓN DE CARGAS AL CUADRADO		
	TOTAL	% DE VARIANZA	% ACUMULADO	TOTAL	% DE VARIANZA	% ACUMULADO
1	4,376	19,889	19,889	4,147	18,851	18,851
2	2,469	11,221	31,110	2,104	9,565	28,416
3	2,293	10,425	41,535	1,987	9,033	37,448
4	1,993	9,060	50,595	1,789	8,134	45,585
5	1,643	7,466	58,062	1,316	5,894	51,566
6	1,536	6,984	65,045	1,297	5,895	57,461
7	1,473	6,694	71,739	1,227	5,577	63,039
8	1,259	5,725	77,464	,998	4,536	67,575
9	1,222	5,553	83,017	,994	4,291	71,867
10	,912	4,145	87,162			

Tabla 4. Varianza total explicada.



	FACTOR								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
C1	,740		-,211		-,115	-,257	,144		,153
E1	,698		,175	-,279	-,529	-,130			-,108
A1	,574		-,355	,414			,173	,339	-,386
C4	,565	-,474	-,333		,233				-,103
C3	,558		,147	,138	,457	,132	,244		
C5	,517	,260	,453	-,420			,328	-,139	-,139
C2	,487	,344	,107		,349			,396	
D1	,128	,644		-,223		-,111	-,270	-,132	,340
D4	,438	-,495	,402	-,221		,248		-,188	,298
C6	,364	-,462		-,326		-,205			-,175
D3	-,178	,120	,619	,433	-,112	,235	,117	-,106	
E4	-,225		,459		,221	-,135	,444	,343	,116
E3		-0,258277593	-0,451552744	-0,188903928	0,248844943	0,368589281		0,251995063	0,388503026
A3		-0,313503508	0,347820373	0,10249587		-0,188373136			0,110975049
A2	,513	,305	-,138	,530	-,130	-,308	-,128	,154	,295
F1	,439	,202		,491	-,196	,385			-,268
B1	,230	-,393		,439	,185	,146		-,262	,182
E5		0,105250007		-0,203260512	0,523947095	0,126619752	-0,118466054		-0,297262192
E2	,452	,338	-,149	-,243	-,207	,545	,215		,149
B2	,485		,304	,149	,106		-,606	,112	
D2	,374		,443	-,247	-,172	,373	-,489	,175	
F2	,358	,454	-,104		,169	-,327		-,538	

Método de extracción: factorización alfa.
a. 9 factores extraídos. 19 iteraciones necesarias.

Tabla 5. Matriz factorial.

4. Discusión y conclusiones

Los resultados develan con claridad que existen marcados estereotipos de género en las seis dimensiones estudiadas: corporal, comportamiento social, competencias y capacidades, emociones, expresión afectiva, y responsabilidad social, siendo los hombres quienes tienen más arraigados dichos estereotipos.

Respecto a las competencias y capacidades que es el ítem con el porcentaje más elevado en los resultados de la investigación 19,88% indica una diferenciación en la capacitación en función del género aceptando una mayor capacitación

de los hombres hacia las carreras técnicas y de ciencias, pudiendo estas influir en la elección profesional de los estudiantes.

Se debe incorporar el principio de igualdad de género en el ámbito universitario con el firme compromiso de construir una sociedad más equitativa y así conseguir una igualdad efectiva entre hombres y mujeres principio de toda condición de una vida a la altura de la dignidad humana.

Por todo lo revelado en esta investigación se propone incluir en la formación del profesor universitario el ámbito de género, incluyendo

una autorreflexión en cuanto a estos temas que propicie un cambio real incorporando valores que en la actualidad se ven disueltos por el cambio de mentalidad y la influencia de la tecnología en la vida del ser humano.

Consideramos que se debe continuar con este trabajo metodológico, adjuntando más dimensiones e indicadores al instrumento incluso variando algunos para garantizar mejores resultados del constructo, se puede trabajar con carreras diversas para poder verificar las tendencias estereotipadas de hombres y mujeres hacia estas, retando a construir nuevos instrumentos que permitan diagnosticar, evaluar y comprobar los procesos de identidad de género que presentan los estudiantes de todos los niveles educativos en la actualidad.

5. Referencias

- [1] García, G., & Gutiérrez, M. (2016). La Diversidad de Género en la Escuela Pública y la exclusión que produce el binarismo. *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 81-90.
- [2] Guil, A. (2016). Género y construcción científica del conocimiento. *Revista Historia de la Educación Latinoamericana*, 18-27.
- [3] Colás, P., & Villaciervos, P. (2017). La interiorización de los estereotipos de género en jóvenes y adolescentes. *RIE*, 35-58.
- [4] Quiaragua, C. (2016). ¿Por qué los profesores guardan silencio acerca de la desigualdad de género en las escuelas? *Revista Electrónica "Actualidades Investigativas en Educación"*, 1-21.
- [5] Mimbreno, C., Pereira da Silva, J., & Cantera, L. (2017). Analysis of Gender Equality Competence Present in Cultural Positions. *Paidéia*, 90-97.
- [6] Cubillas, M. (2016). Creencias sobre estereotipos de género de jóvenes universitarios del norte de México*. *Centro de Investigación en Alimentación y Desarrollo*.

[7] Esteban, M., Hernández, J., & Martínez, E. (2017). Equality and gender amongst young basque people: a crossroads of continuities, conflicts and ruptures. *Athenea Digital*, 31-55.

[8] Pacáková, H., & Ježek, M. (2016). Gender-influenced Parents' Investment in Children's Education. *Pedagogická orientace*, 695-708.

[9] Fernández de la Cruz et al., M. (2016). La educación emocional como recurso para la prevención de la violencia de género en niños/as de educación de primaria. *Idus*, 189-206.

[10] Wright, L. (2015). Playground has serious side: defines later gender roles gender roles can be formed in play. *ProQuest Central*.

[11] Jewell, J., & Spears, C. (2013). Sexting, Catcalls, and Butt Slaps: How Gender Stereotypes and Perceived Group Norms Predict Sexualized Behavior. *Springer*, 594-604.

[12] Londoño, B., Rubio, L., & Castro, J. (2017). La violencia de género no tiene fronteras. Estudio comparativo de las normativas colombiana y española en materia de violencia de género (2004-2014). *Revista Derecho del Estado*, 127-154.

[13] Eriksson, U., & Renemark, D. (2016). Can Changes to Gender Equality Be Sustained? *Gender, Work and Organization*.

[14] Basu, S., Zuo, X., Lou, C., Acharya, R., & Lundgren, R. (2017). Learning to be gendered: gender socialization in early adolescence among urban poor in Delhi, India, and Shanghai, China. *Journal of Adolescent Health*, S24-S29.

[15] Albertín, P. (2017). Abriendo puertas y ventanas a una perspectiva psicosocial feminista: Análisis sobre la violencia de género. *Psicoperspectivas: individuo y sociedad*, 79-90.

[16] García, J., & Hernández, C. (2016). Roles y estereotipos sexistas expuestos a través de representaciones discursivas e iconográficas en cuentos infantiles. *Integra Educativa*.

[17] Castillo, R., & Montes, B. (2014). Análisis de los estereotipos de género actuales. *Anales de psicología*, 1044-1060.

[18] Barreto, M. (2017). Violencia de género y denuncia pública en la universidad. *Revista Mexicana de Sociología*, 261-286.

[19] McCullough, S. (2017). "I Hope Nobody Feels Harassed": Teacher Complicity in Gender Inequality in a Middle School. *Girlhood Studies*, 55-70.

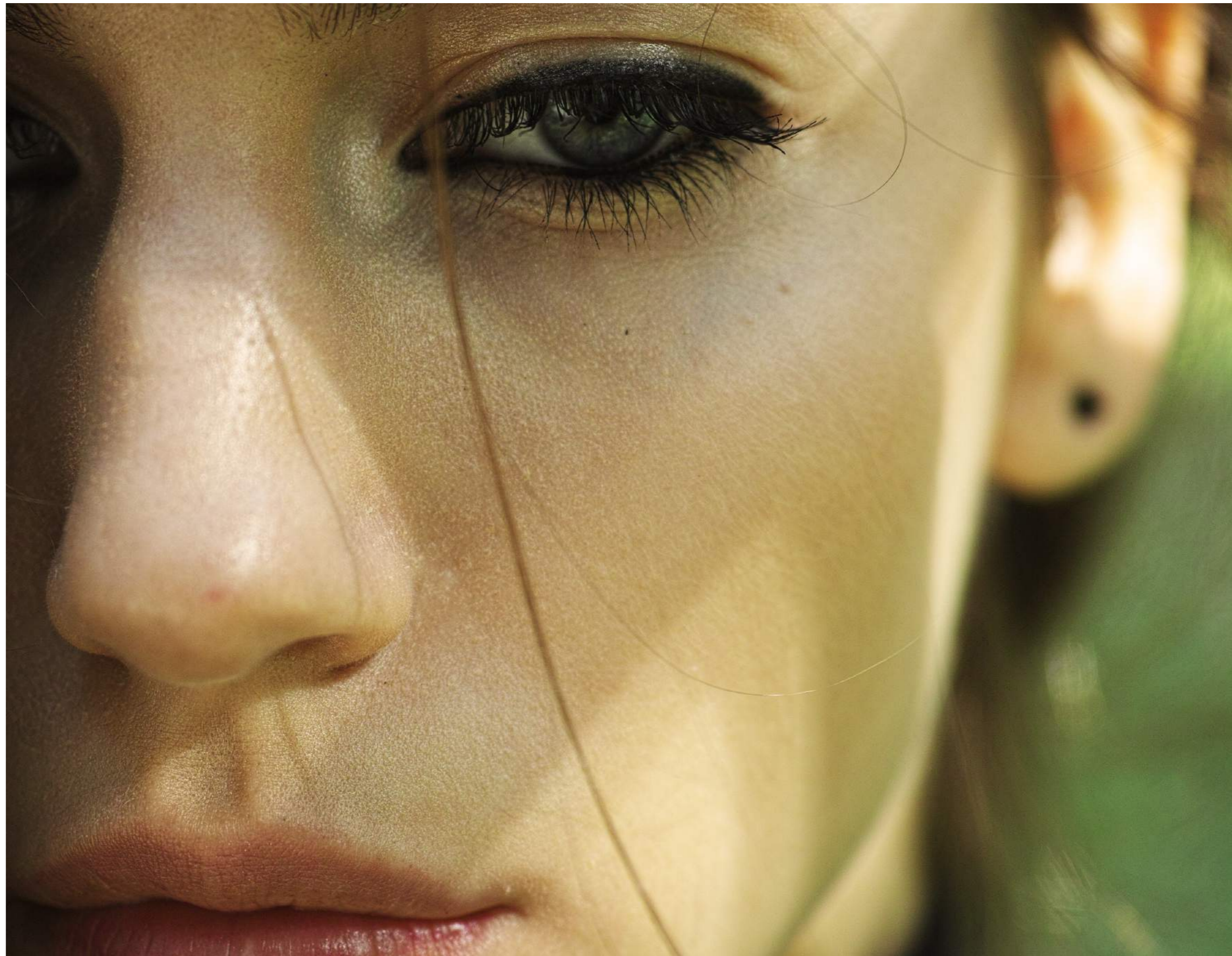
[20] Ordoñez, M., & González, S. (2012). Las víctimas invisibles de la Violencia de Género. *Rev Clín Med Fam*, 30-36.

[21] Mojica, C., & Castañeda, H. (2017). A Learning Experience of the Gender Perspective in English Teaching Contexts. *Profile*, 139-153.

[22] López, I., Viana, M., & Sánchez, B. (2016). La equidad de género en el ámbito universitario: ¿un reto resuelto? *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 349-326.

[23] García, R., Ruiz, E., & Rebollo, Á. (2016). Preferencias relacionales de género en el contexto escolar: Una nueva medida para el diagnóstico de relaciones de género en educación. *Revista Electrónica de Investigación y Evaluación Educativa*.

[24] Saewyc, E. (2017). A global perspective on gender roles and identity. *Journal of Adolescent Health*, S1-S2.



Las inteligencias múltiples y el logro académico: Una perspectiva desde el Meta Análisis

Multiple intelligence and academic performance: A perspective from the Meta-Analysis

Gustavo E. Salgado Enríquez (1) (2)

(1) Facultad de Ciencias Humanas, de la Educación y Desarrollo Social. Universidad Tecnológica Indoamérica, eduardosalgado@uti.edu.ec.

(2) Facultad de Educación, Universidad Complutense de Madrid, gustavos@ucm.es

Fecha de recepción: 17 de septiembre de 2018
Fecha de aceptación: **20 de diciembre de 2018**

Resumen

Se presenta el avance de uno de los proyectos de investigación dentro del programa de psicología educativa, en la línea de contrastación de modelos educativos con evidencia empírica, lo que se conoce como educación basada en la evidencia.

El objetivo del estudio, en primera instancia, es entender la efectividad de la aplicación de las intervenciones que sobre inteligencias múltiples se han hecho, respecto al rendimiento académico. Para el estudio se escogió la habilidad lógico-matemática, medida por medio del test de Gardner.

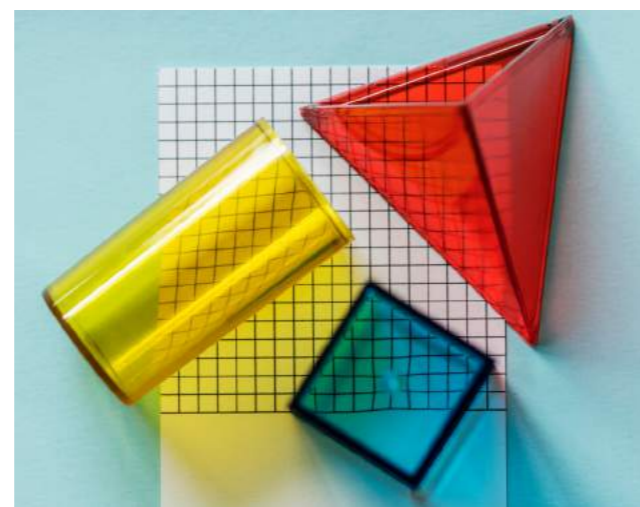
La muestra consistió de 764 estudios publicados en revistas con peer review que incluían las variables inteligencias múltiples y logros académicos, dentro de las cuales se eligieron 177 trabajos que incluían estudios experimentales y de ellos 70 que incluían datos de pre y post test. El período de los estudios fue desde 1999 hasta el 2018, y se tomaron en cuenta datos de 17 países.

Como metodología usamos el Meta Análisis con modelo de efectos aleatorios, donde la varianza específica calculamos por el método de DerSimonian-Laird. En primera instancia el análisis

nos indica que las inteligencias múltiples contribuyen poco al logro académico.

Este tipo de metodología es de importancia, para analizar la abundante bibliografía existente en el campo educativo, saber con certeza que modelos están basados en la evidencia y cuáles no, para así poder focalizar de mejor manera las intervenciones y lograr mayor impacto en pos de mejora de la calidad educativa.

Palabras clave: Educación basada en evidencia. Meta Análisis. Inteligencias Múltiples. Logros Académicos.



Abstract

The progress of one of the research projects within the educational psychology program is presented, in the line of contrasting educational models with empirical evidence, which is known as evidence-based education.

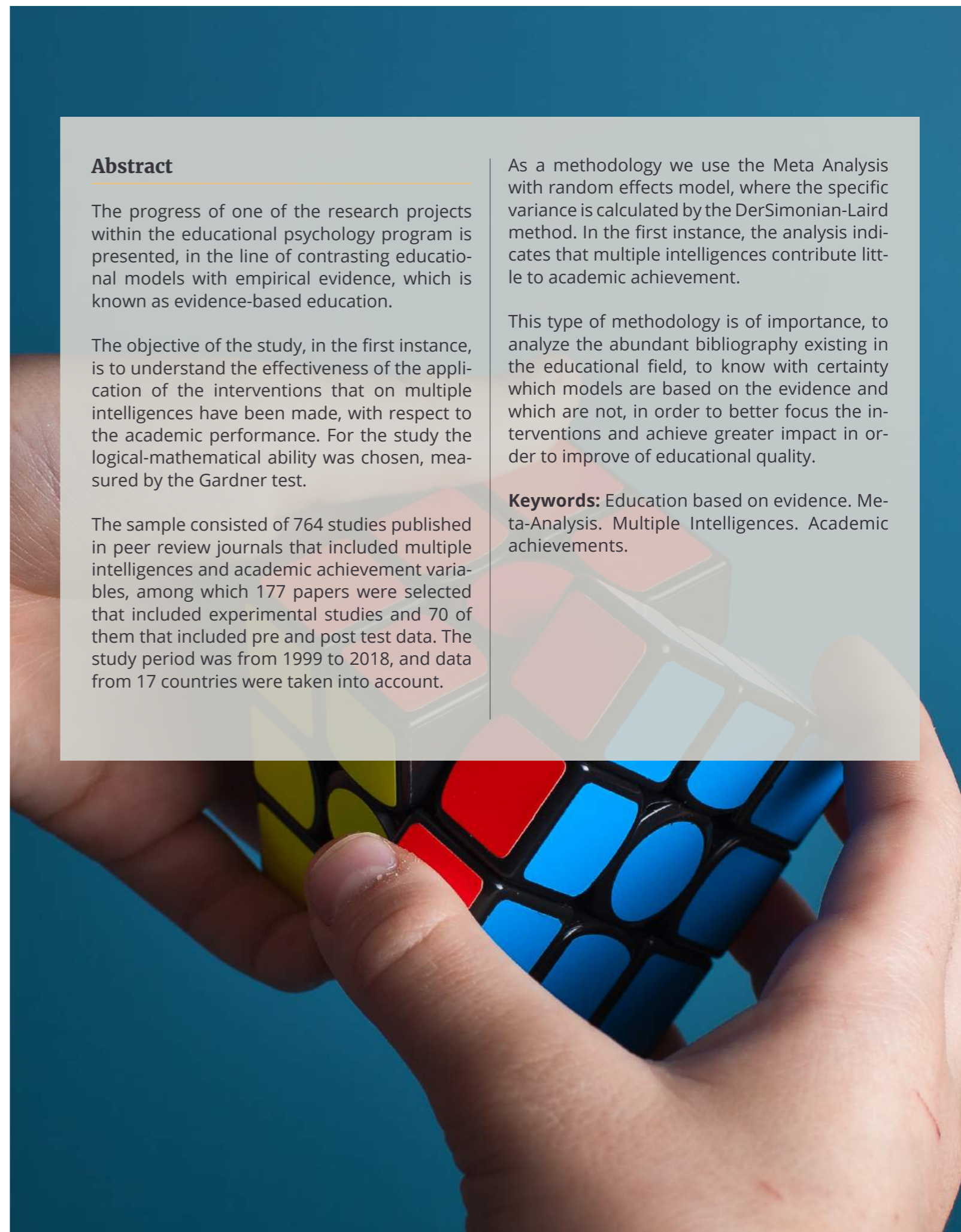
The objective of the study, in the first instance, is to understand the effectiveness of the application of the interventions that on multiple intelligences have been made, with respect to the academic performance. For the study the logical-mathematical ability was chosen, measured by the Gardner test.

The sample consisted of 764 studies published in peer review journals that included multiple intelligences and academic achievement variables, among which 177 papers were selected that included experimental studies and 70 of them that included pre and post test data. The study period was from 1999 to 2018, and data from 17 countries were taken into account.

As a methodology we use the Meta Analysis with random effects model, where the specific variance is calculated by the DerSimonian-Laird method. In the first instance, the analysis indicates that multiple intelligences contribute little to academic achievement.

This type of methodology is of importance, to analyze the abundant bibliography existing in the educational field, to know with certainty which models are based on the evidence and which are not, in order to better focus the interventions and achieve greater impact in order to improve of educational quality.

Keywords: Education based on evidence. Meta-Analysis. Multiple Intelligences. Academic achievements.



1. Introducción

El meta-análisis es una metodología cuantitativa para sintetizar varios estudios, permite valorar si el tamaño del efecto es consistente, si el efecto del tratamiento es adecuado.

Esta metodología nos sirve para combinar los resultados de múltiples estudios, pudiendo generalizar a una población más amplia, la precisión y exactitud de las estimaciones pueden mejorarse, ya que la muestra es más grande, esto hace que la potencia estadística aumente para detectar un efecto.

Se puede medir la inconsistencia de resultados entre varios estudios, ejemplo la heterogeneidad debida al error de muestreo, y saber si ve influenciada debido a la heterogeneidad propia de los estudios utilizados.

Sirve para contrastar hipótesis respecto de las estimaciones combinadas, se puede calcular el sesgo debido a cada estudio y explicar la variación del efecto del tamaño.

2. Desarrollo

Con el objeto de entender la efectividad de la aplicación de las intervenciones que sobre inteligencias múltiples se han hecho, respecto al rendimiento académico, escogemos la habilidad lógico-matemática, medida por medio del test de Gardner.

Para el estudio seleccionamos 764 estudios publicados en revistas con peer review desde 1999 hasta el 2018 con datos de 77 países, que incluían las variables inteligencias múltiples y logros académicos, dentro de las cuales se eligieron 177 trabajos que incluían estudios experimentales y de ellos 70 que incluían datos de pre y post test.

Los datos fueron tratados con el programa Comprehensive Meta Analysis (CMA), donde calculamos la estimación del efecto del tratamiento con el respectivo intervalo de confianza. Al realizar un gráfico Funned Plot con los primeros estudios vemos la asimetría respecto a los log odds ratio, lo que significa que probablemente exista sesgo de publicación (figura 1).

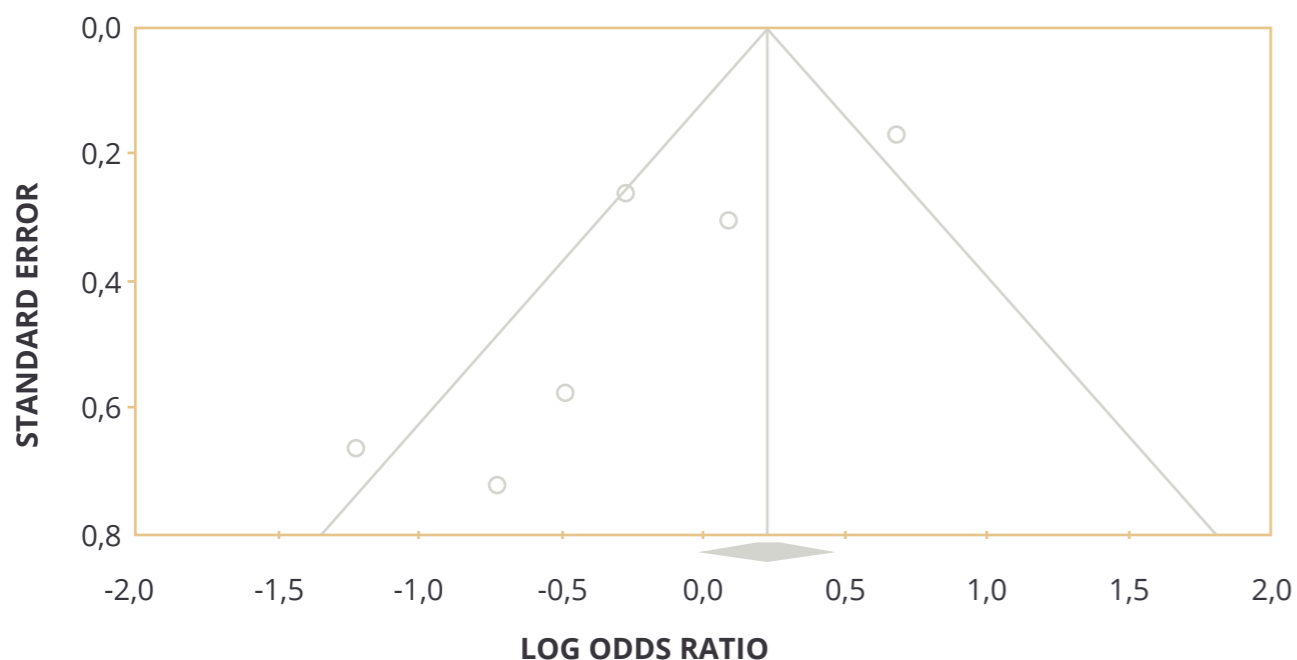


Figura 1. Funnel Plot of Standard Error by Log odds ratio.

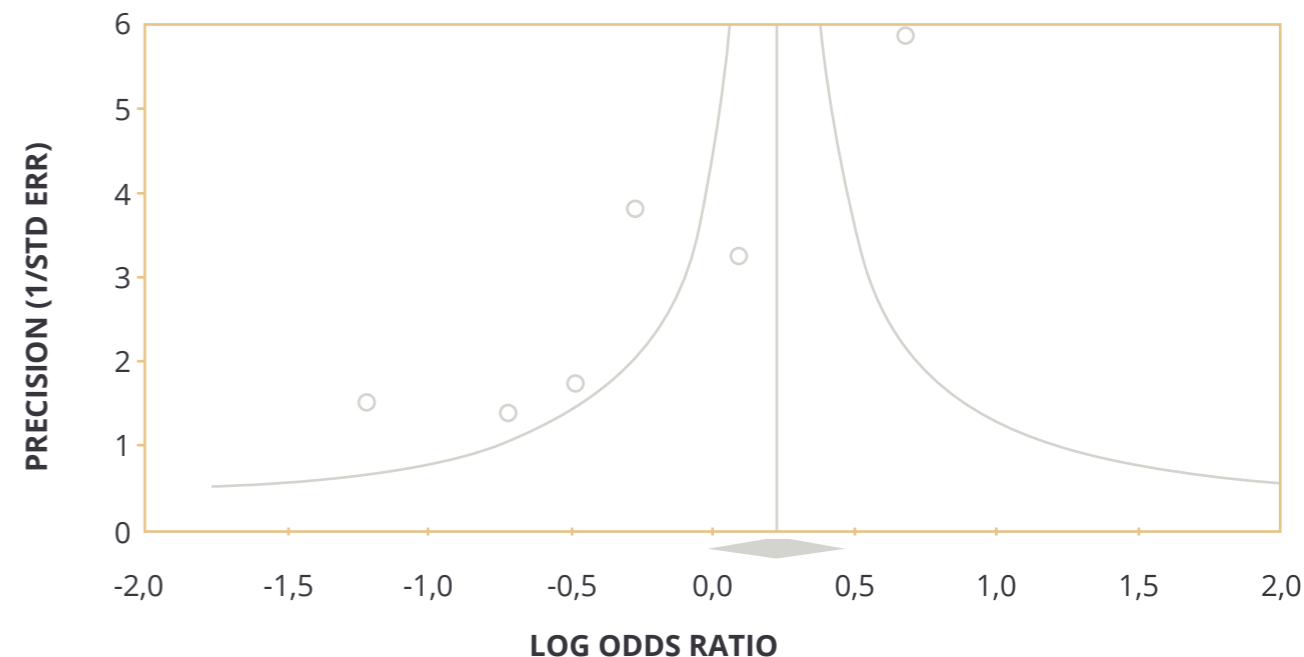


Figura 2. Funnel Plot of Precision by Log odds ratio.

La figura 2 nos da la precisión respecto a los log odds ratio, mostrándonos la falta de precisión de los estudios que se encuentran fuera de las asíntotas.

Para la generalización usamos la regresión de Egger, el rango de correlación de Begg y Mazumdar es de -7 y la estadística Tau de Kendall nos da un valor de -0,47 y el valor z para el tau es 1,31 con un $p \leq 0,094$.

3. Discusión y conclusiones

Este primer estudio nos indica la poca efectividad de las intervenciones basadas en inteligencias múltiples respecto al rendimiento educativo.

Nos da pautas que la evaluación centrada en logros, no es la más adecuada para este tipo de intervenciones.

La sugerencia para este tipo de intervenciones, es usar instrumentos que miden más la dimensión afectiva, que la cognitiva.

4. Referencias

[1] Botella, J.; Sánchez-Meca, J. (2015). Meta-análisis en ciencias sociales y de la salud. Madrid: Editorial Síntesis

[2] Botella, J. y Zamora, Á. (2017). El meta-análisis: una metodología para la investigación en educación. Educación XX1, 20(2), 17-38, doi: 10.5944/educXX1.18241

[3] Cooper, H. & Hedges, L.V. (1994). The Handbook of Research Synthesis. New York: Russell Sage.

[4] Norman S.-L. T. (1999). «Tutorial in Biostatistics. Meta-Analysis: Formulating, Evaluating, Combining and Reporting». Statistics in Medicine 18 (3): 321-359.

[5] Ruiz-Corbella, M. y López Gómez, E. (2017). El Meta-análisis como metodología de investigación en educación. Aula Magna 2.0.[Blog]. Recuperado de: <https://cuedespyd.hypotheses.org/3064>.

El factor humano en la seguridad de los sistemas informáticos

The human factor in the informatics system's security

Jorge Sánchez Freire (1)

(1) Universidad Tecnológica Indoamérica, jorgesanchez@uti.edu.ec

Fecha de recepción: 28 de septiembre de 2018
Fecha de aceptación: **12 de diciembre de 2018**

Resumen

En toda aplicación web existen riesgos y vulnerabilidades que deben ser mitigados, uno de los principales es el usuario quien muchas veces para procurar no olvidar sus credenciales de acceso, utiliza las mismas que le fueron otorgadas por los administradores o a su vez fáciles de recordar y adivinar por cualquier persona externa, la cual representa una vulnerabilidad muy alta en una cadena de seguridad.

En la presente investigación, se realiza un análisis mediante el uso de la metodología OWASP en su apartado de análisis de vulnerabilidades de usuarios, en el cual se determina la presencia las mismas, ya sea por el uso de credenciales de acceso débiles o por protocolos de seguridad obsoletos. De esta manera se propone posibles soluciones hacia los administradores de la aplicación para disminuir el riesgo de un acceso no autorizado.

Palabras clave: Aplicación web, credenciales, seguridad informática, vulnerabilidades.

Abstract

In every web application there are risk and vulnerabilities which have to be mitigated, one of the biggest is the final user itself who, most of the times, in order to don't forget his access credentials, uses the same ones that the administrator had given to him or uses some easy to remember and to guess by an external person, representing a high vulnerability in a security chain.

This investigation, attempts to realize an analysis by using the user's vulnerabilities chapter in the OWASP methodology, which determines the presence this, either by using weak access credentials or because of obsolete security protocols. In that way solutions can be proposed to the administrators of the application to lower the risk of an unauthorized access.

Keywords: Web application, credentials, information security, vulnerabilities.

1. Introducción

El avance de la tecnología, presenta nuevas formas de vulnerar las distintas seguridades presentadas por las aplicaciones web, por lo cual existen nuevas herramientas para reducir estas vulnerabilidades [1].

Dentro del sitio web correspondiente al aula virtual de la Facultad de Ingeniería en Sistemas, Electrónica e Industrial, manejada por la Dirección de Educación a Distancia y Virtual de la Universidad Técnica de Ambato; la cual será el caso de estudio de la presente investigación, se evidencia un uso incorrecto de credenciales de acceso por parte de los usuarios de la misma, siendo un problema grave ya que personas mal intencionadas pueden utilizar esta información para acceder a información sensible. El objetivo de la investigación será el de proponer soluciones a los administradores de la aplicación para mitigar en la mayor medida las amenazas a la seguridad de los usuarios tanto en canales de comunicación como en la aplicación. y evitar que ellos, por desconocimiento o falta de experiencia, utilicen credenciales de acceso inseguras o mantengan las que son otorgadas por defecto mediante el uso de protocolos de seguridad en la gestión de contraseñas por parte del servidor. [2], [3].

Si bien existen procesos con los cuales se puede garantizar un mejor uso de credenciales, para evitar el ingreso de terceros, muchas veces son los mismos usuarios quienes cambian dichas credenciales seguras por otras de mayor facilidad para ellos y para un atacante [3]. Son los administradores de los sistemas informáticos quienes tienen que buscar la manera de contrarrestar éstas vulnerabilidades mediante el control de las credenciales de los usuarios y cómo son cambiadas por los mismos [4].

Existen diferentes etapas de los procesos para acceder a una aplicación o sitio web, tales como la creación de nuevos usuarios, generación de claves por defecto, gestión de cambio de contraseñas, protocolos de contraseñas seguras

y control de ingreso a las prestaciones web por parte de cada persona, los cuales deben ser analizados para detectar en cuál de ellas presentan falencias por parte de los usuarios y determinar cuáles pueden ser controlados por los administradores de la aplicación o sitio.

De esta manera mitigar los accesos no autorizados mediante la implementación o mejoramiento de políticas de seguridad [6].

1.1. Creación de nuevos usuarios

Es común que la creación de usuarios sea llevada a cabo por un administrador de la aplicación. Dentro de cada entidad las políticas que se utilizan para ello varían en ciertos procesos, más los principales se basan en la automatización o semi-automatización de la creación de nuevos usuarios [5].

El análisis del proceso de definición de roles representa una de las primeras secciones del análisis ya que es necesario conocer las funciones que tienen los distintos tipos de usuarios dentro de la aplicación [7].

Así mismo, al crear un nuevo usuario se debe verificar qué información es usada para su nombre de usuario y contraseña, y de qué manera se hace llegar esta información al usuario final a través de la administración; a su vez, es importante conocer el tipo de usuario que es creado para definir el rol y los permisos que posee dentro de la aplicación, dentro del caso de estudio se maneja usuario invitado, usuario estudiante, usuario docente y administrador [8].

1.2. Ingreso de usuarios a la aplicación mediante el uso de credenciales por defecto

Uno de los principales problemas de toda entidad son sus usuarios finales, y el uso que le dan a la aplicación, muchas veces sin tener en cuenta las políticas de seguridad existentes, para facilitar el manejo de la misma, provocando una vulnerabilidad muy grave dentro de una entidad.

En el caso de las credenciales por defecto se debe a distintas causas que pueden ser controladas tales como la creación de usuarios con credenciales débiles o simplemente que al ingresar por primera vez a la aplicación no se pida un cambio de contraseña [8], [9].

1.3. Funcionalidad de reseteo de contraseñas

El reseteo de una contraseña ocurre cuando un usuario no puede recordar las credenciales necesarias para iniciar sesión dentro de una aplicación web, por lo cual una aplicación correctamente diseñada tiene que verificar la información requerida por la aplicación para el reseteo de contraseña, cómo son generadas las nuevas contraseñas y de qué forma se comunica el reseteo de las mismas al usuario [10], [11].

1.4. Funcionalidad de cambio de contraseña

De la misma manera, existe el proceso de cambio de contraseñas, el cual permite al usuario modificar sus credenciales de acceso, por lo cual un análisis similar al expuesto anteriormente es necesario; a más de ello es necesaria la confirmación de la presencia de la contraseña anterior para completar el cambio, de otra manera se considera a la aplicación como insegura y expuesta a ataques utilizando esta vulnerabilidad [12].

1.5. Mecanismos de cierre automático

Los mecanismos de cierre que tienen ciertas aplicaciones son utilizados principalmente para reducir las posibilidades de un ataque de fuerza bruta [13].

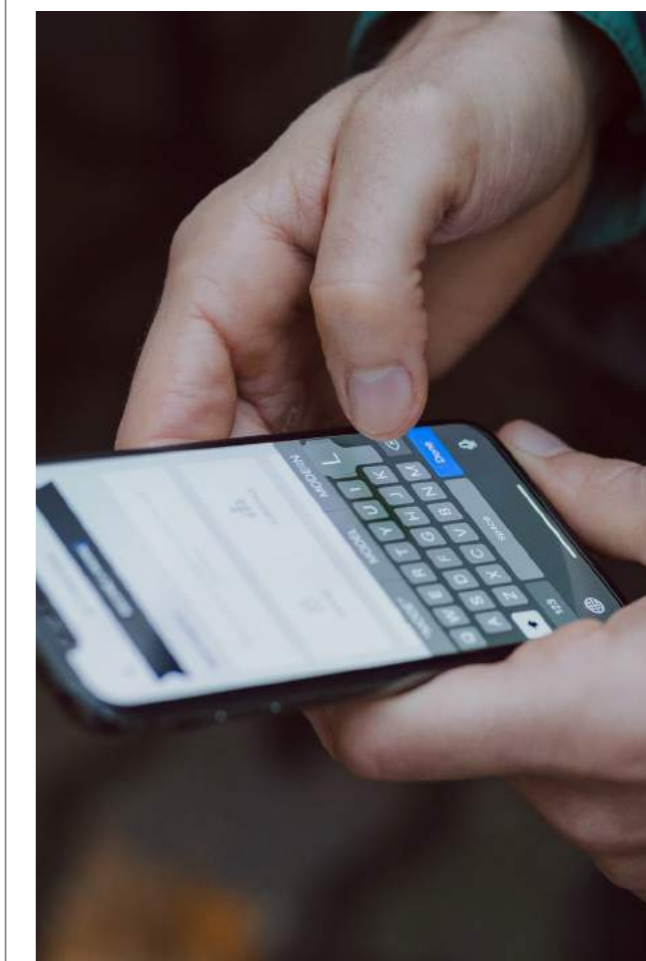
Al realizar un número determinado de peticiones a la aplicación ésta se bloquea durante un tiempo determinado, evitando que se pueda realizar la misma petición una y otra vez hasta conseguir mediante prueba y error las credenciales de un usuario [14].

Existen varias maneras de realizar un mecanismo de cierre, bloquean la página por una can-

alidad determinada de tiempo, mediante la utilización de captchas, los cuales aparecen después de un intento determinado de veces o el bloqueo definitivo de la cuenta en cuestión con el cual se debe solicitar una activación al administrador de la aplicación web [15].

1.6. Credenciales transportadas por canales encriptados

Finalmente, a pesar de tener todas las seguridades posibles para proteger credenciales, las mismas quedan inutilizadas si las mismas son transportadas por medio de canales inseguros, los cuales pueden ser interceptados y al no contar con una encriptación adecuada, las credenciales quedan totalmente expuestas. De estos canales encriptados el principal es conocido como protocolo HTTPS (protocolo de transferencia segura de hipertexto) [17] en donde la aplicación posee un cifrado basado en SSL el cual garantiza que los datos enviados, a pesar de ser interceptados, no pueden ser leídos [16].



2. Desarrollo

Gracias a la colaboración existente por parte de la Dirección de Educación a Distancia y Virtual de la Universidad Técnica de Ambato, se pudieron realizar las pruebas planteadas en la introducción de la investigación, tales como verificar de qué manera se crean usuarios, como ellos ingresan a la aplicación, de qué manera se controla el cambio de contraseñas y por qué canal es transportada esa información. Al realizar los análisis correspondientes siguiendo la metodología propuesta se obtuvieron distintos resultados, los cuales, de existir vulnerabilidades se sugiere métodos correctivos para evitar las mismas tales como determinar protocolos de contraseñas seguras, programar a la aplicación para que solicite al usuario un cambio de contraseña cada cierto tiempo y verificar que la contraseña sea segura, es decir, que posea al menos una letra mayúscula, un número, un carácter especial y no sea menor a 7 dígitos.

2.1. Creación de nuevos usuarios

La primera vez que el usuario ingresa a la aplicación se le solicita que realice un cambio de contraseña, la cual debe contener al menos una letra mayúscula, al menos un número y al menos un dígito no alfanumérico y que tenga una longitud mínima de 8 caracteres, lo cual se considera correcto para una contraseña segura.

La única posible vulnerabilidad encontrada en éste proceso es el uso de una credencial demasiado pública para la contraseña, la cual, muchas veces, no es cambiado por el usuario final.

2.2. Ingreso de usuarios a la aplicación mediante el uso de credenciales por defecto

A pesar de las medidas tomadas el momento de ingresar por primera vez existen formas de lograr que las credenciales sean de mayor facilidad para el usuario, pero esencialmente inseguras.

La vulnerabilidad del uso de credenciales débiles es la más preocupante a nivel administrativo debido a que pueden existir accesos no autorizados externamente, debido a que muchos de los usuarios utilizan como credenciales de acceso su propio número de cédula; ésta vulnerabilidad fue explotada con éxito logrando entrar a la cuenta de un docente de la institución Figura 1, y teniendo acceso a toda la interfaz del mismo incluyendo manejo de trabajos, alumnos, exámenes, calificaciones y su perfil.

Para verificar la presencia de esta vulnerabilidad se hace uso del sistema operativo Kali Linux ya que presenta herramientas necesarias para poder interceptar y descifrar claves de acceso, junto con un servidor proxy para que los accesos no sean rastreados a la máquina atacante.

Banco de preguntas

Figura 1. Ingreso a banco de preguntas de examen.

2.3. Funcionalidad de reseteo de contraseñas

Si existe en algún momento una pérdida de la contraseña de acceso hacia la aplicación web, la misma tiene la funcionalidad de recuperar la contraseña mediante el nombre de usuario o el correo electrónico vinculado a la cuenta, la aplicación envía un link al cual se ingresa para otorgar una nueva contraseña al usuario, no existen preguntas de seguridad para el restablecimiento de la contraseña en cuestión (Fig. 2).

Figura 2. Página de restablecimiento de contraseña.

2.4. Funcionalidad de cambio de contraseña

Al analizar la presente funcionalidad se encontró con una irregularidad, si bien al realizar el primer cambio de contraseña cuando se lo solicita por primera vez, se pide que la misma tenga una seguridad bastante alta, al realizar por segunda vez un cambio de contraseña éstas políticas ya no estaban activas por lo que fácilmente se puede realizar un cambio de contraseña a una no segura o por defecto como es el utilizar cédula y cédula como credenciales de ingreso (Fig. 3).

Figura 3. Cambio de contraseña por una no segura.

2.5. Mecanismos de cierre automático

La comprobación de la existencia de un mecanismo de cierre se lleva a cabo intentando ingresar con credenciales incorrectas un promedio de 20 veces según lo determina OWASP, esperando algún resultado que indique que la cuenta ha sido bloqueada de alguna manera, inmediatamente se ingresó con la contraseña correcta sin dificultad alguna, por lo cual es una

vulnerabilidad grave para la entidad. Al realizar el análisis a la aplicación web de la Dirección de Educación a Distancia y Virtual de la Universidad Técnica de Ambato, se demuestra que puede existir un ataque de fuerza bruta para obtener las credenciales de un usuario debido a que no existe ningún tipo de mecanismo de cierre de la aplicación.

2.6. Credenciales transportadas por canales encriptados

La encriptación de las credenciales, al viajar por un canal seguro, es necesaria para cualquier entidad que maneje este tipo de datos, cualquier página que contenga información que deba viajar a través de la red debe disponer de un certificado el cual le permita cifrar su contenido de extremo a extremo para evitar ataques de Man in the Middle los cuales buscan el robo de datos personales [21].

Para la comprobación de la existencia de un cifrado de datos de una página web se puede revisar directamente su URL, en el caso enfocado en la presente investigación, la dirección de la aplicación web carece de ésta seguridad, la cual puede ser vulnerada por un atacante para robar información y credenciales de usuarios (Fig. 4).

```
POST http://sistemaseducaciononline.uta.edu.ec/login/index.php HTTP/1.1
User-Agent: Mozilla/4.0 (compatible; MSIE 6.0; Windows NT 5.0;)
Pragma: no-cache
Cache-Control: no-cache
Content-Type: application/x-www-form-urlencoded
Content-Length: 29
Referer: http://sistemaseducaciononline.uta.edu.ec/login/index.php
Host: sistemaseducaciononline.uta.edu.ec
```

Figura 4. Petición post realizada al aula virtual.

2. Discusión y conclusiones

El uso de credenciales por defecto presenta riesgos tan graves como los encontrados en la presente investigación, siendo posible editar calificaciones estudiantiles mediante el acceso a una cuenta docente.

El proceso de cambio de contraseña, es realizado de manera insegura, al permitir credenciales de

acceso demasiado débiles o fáciles de adivinar por algún atacante.

Los mecanismos de cierre automático, tales como el bloqueo del sitio web al realizar una cantidad definida de intentos fallidos o la solicitud de realizar una revisión por parte del administrador, son vulnerables a ataques de fuerza bruta al permitir que se pueda fallar la contraseña una cantidad de veces indeterminada.

El protocolo HTTPS para el transporte de datos de manera segura y cifrada no fue encontrado por parte de la página donde se aloja la aplicación web.

En la presente investigación se demuestra que, existiendo la vulnerabilidad de manejo incorrecto de credenciales, se accede al 100% de información sensible de los usuarios; por lo cual se busca corregir los errores encontrados trabajando en conjunto con la Dirección de Educación a Distancia y Virtual, capacitar a los usuarios de la misma y de igual aplicar los conocimientos adquiridos, tomando en cuenta el factor humano, para ser aplicados en todo ámbito de seguridad informática de la institución utilizando para ello estándares de seguridad informática.

Como primer paso es el definir políticas de control de creación de usuario, una de ellas es utilizar contraseñas que no sean de conocimiento público, en éste caso se sugiere la primera letra del nombre y la primera letra del apellido en mayúscula seguido de un dígito randómico de al menos 4 cifras y un carácter especial, para que pueda ser cambiado por el usuario.

Controlar el cambio de contraseña del usuario para que el mismo no pueda acceder con una contraseña débil y obligándolo a modificar la que le fue otorgada por el administrador, mediante el uso de estándares de control para el manejo de contraseñas tales como ISO 27001 que manifiesta que dentro los términos y condiciones del contrato se tiene que añadir un apartado donde manifieste las obligaciones

del empleado como las del empleador para garantizar la seguridad informática empresarial.

Crear un mecanismo de cierre automático para mitigar ataques de fuerza bruta, se puede realizar usando la metodología OWASP, dentro de la cual se evidencia que, de existir una cantidad determinada de solicitudes, dependiendo de la información a la que se pretenda acceder, se bloquee automáticamente la cuenta por un rango de alrededor de 20 minutos, para disuadir a los atacantes y de esa manera abrir automáticamente la cuenta a usuarios legítimos.

El transportar la información por canales encriptados de igual manera debe ser una prioridad institucional ya que existe el riesgo de que, por más segura que sea la contraseña, al ir por un canal no cifrado un atacante puede intervenir el mismo y obtener las credenciales de acceso. Por lo cual la propuesta es el uso de un certificado SSL dado por una entidad aprobada para que la información transmitida por estos canales se cifre y, a pesar de ser intervenida, no pueda ser leída por los atacantes.

Finalmente, a partir de la presente investigación se puede analizar métodos que faciliten aun más la interacción del usuario para poder acceder a una aplicación web, tales como protocolos de identificación que no requieren de contraseñas y tengan una mayor seguridad como OAuth o SAML las cuales utilizan tokens de sesión y actúan como proveedores de identidades y al ser manejados desde el lado del administrador no existe la posibilidad de errores por parte de los usuarios.

4. Referencias

[1] Acutenix Enterprises, «Acutenix Enterprises,» Acutenix, 2015. [En línea]. Available: <http://www.acunetix.com/acunetix-web-application-vulnerability-report-2015/>. [Último acceso: 15 Abril 2016].

[2] Lapyteva, T. V., Flach, S., & Kladko, K. The weak-password problem: Chaos, criticality, and encrypted p-CAPTCHAs. EPL (Europhysics Letters), 95(5), 50007, 2011.

[3] J. M. Myerson, «Identifying enterprise network vulnerabilities,» International Journal of Network Management, vol. 3, n° 12, pp. 135-144, 2002.

[4] Zetter, K. Weak password brings 'happiness' to Twitter hacker. [Online Document], 2009. [cited 100 July 19] Available <http://www.wired.com/threatlevel/2009/01/professedtwitt>.

[5] Scholte, T., Robertson, W., Balzarotti, D., & Kirda, E. Preventing input validation vulnerabilities in web applications through automated type analysis. In Computer Software and Applications Conference (COMPSAC), 2012 IEEE 36th Annual, pp. 233-243, 2012. IEEE.

[6] P. Engebretson, The Basics of Hacking and Penetration Testing: Ethical Hacking and Penetration Testing made easy, Elsevier, 2013.

[7] Ricca, F., & Tonella, P. Analysis and testing of web applications. In Proceedings of the 23rd international conference on Software engineering, pp. 25-34, 2001. IEEE Computer Society.

[8] Summers, W. C., & Bosworth, E. Password policy: the good, the bad, and the ugly. In Proceedings of the winter international symposium on Information and communication technologies, pp. 1-6, 2004. Trinity College Dublin.

[9] J. E. Mehan, Cyberwar, Cyberterror, Cybercrime, It Governance Publishing, 2008. G. Rus, pp. 30-35, 2012.

[10] Shen, C., Yu, T., Xu, H., Yang, G., & Guan, X. User practice in password security: An empirical study of real-life passwords in the wild. Computers & Security, 61, 130-141, 2016.

[11] Yan, Q., Han, J., Li, Y., Zhou, J., & Deng, R. H. Leakage-resilient password entry: challenges, design, and evaluation. Computers & Security, 48, 196-211, 2015.

[12] Lin, C. L., & Hwang, T. A password authentication scheme with secure password updating. Computers & Security, 22(1), 68-72, 2003.

[13] US CERT, «Quarterly Trends and Analysis Report,» 2007.

[14] Berg, A. NT hackers warn of easy password interception. Computers & Security, 6(16), 507, 1997.

[15] Schryen, G., Wagner, G., & Schlegel, A. Development of two novel face-recognition CAPTCHAs: A security and usability study. Computers & Security, 60, 95-116, 2016.

[16] Peyravian, M., & Zunic, N. Methods for protecting password transmission. Computers & Security, 19(5), 466-469, 2000.

[17] Tzong-Chen, W., & Hung-Sung, S. Authenticating passwords over an insecure channel. Computers & Security, 15(5), 431-439, 1996.

[18] Open Web Application Security Project Foundation, Guía de Pruebas OWASP, 2015.

[19] A. L. Joseph Muniz, Web Penetration Testing with Kali Linux, Birmingham: Packt Publishing, 2013.

[20] Razzaq, A., Anwar, Z., Ahmad, H. F., Latif, K., & Munir, F. Ontology for attack detection: An intelligent approach to web application security. computers & security, 45, 124-146, 2014.

[21] Jia, Y., Chen, Y., Dong, X., Saxena, P., Mao, J., & Liang, Z. Man-in-the-browser-cache: Persisting HTTPS attacks via browser cache poisoning. computers & security, 55, 62-80, 2015.

Utilización de sábila (*Aloe barbadensis*) y nopal (*Opuntia ficus-indica*) en la clarificación de vino artesanal de uvilla (*Physalis peruviana*)

*Use of aloe (*Aloe barbadensis*) and prickly ear (*Opuntia ficus-indica*) in the clarification of uvilla's handmade wine (*Physalis peruviana*)*

Lorena Elizabeth Cáceres Miranda (1), Edwin Leonardo Sánchez Almeida (2)

(1) Universidad Tecnológica Indoamérica, lorenacaceres@uti.edu.ec

(2) Universidad Tecnológica Indoamérica, leonardosanchez@uti.edu.ec

Fecha de recepción: 26 de octubre de 2018

Fecha de aceptación: **15 de diciembre de 2018**

Resumen

La clarificación del vino es un proceso complejo dentro de la enología, ya que el tipo de clarificante utilizado no deberá influir sobre las propiedades organolépticas del vino. En la clarificación del vino de uvilla (*Physalis peruviana*) se comparó la efectividad de la sábila (*Aloe barbadensis*), y el nopal (*Opuntia ficus-indica*). Para ello se elaboró vino de uvilla a partir de mosto fermentable. El proceso de fermentación inició con el mosto a 21°brix y concluyó al llegar a 5.5 °brix. Durante el tiempo de fermentación que fue de 28 días se realizó mediciones de pH y acidez de forma semanal, una vez finalizado el proceso de fermentación se realizó el primer trasiego y se dejó en reposo durante quince días más. Al cabo de este tiempo se realizó una caracterización físico química en un laboratorio acreditado bajo norma NTE INEN ISO/IEC 17025:2006 que garantiza la fiabilidad de los resultados, ésta caracterización permitió comparar el cumplimiento de parámetros físico químicos (contenido de metanol, grado alcohólico, alcalinidad, entre otros) con la Norma Técnica Ecuatoriana (INEN 374 Bebidas Alcohólicas. Vino de Frutas. Requisitos.) lo cual arrojó que el vino de uvilla cumple con lo establecido en la normativa. Con la información analizada se de-

terminó su turbidez como parámetro indicador de limpieza en el vino, luego se realizaron procesos de filtración y clarificación para darle brillo y acabado al vino, para ello se utilizaron geles naturales obtenidos de sábila y nopal, mismas que se emplearon en dos concentraciones diferentes (1 %, 1,5%), durante 2, 4 y 6 días respectivamente obteniendo 12 tratamientos diferentes. Finalizado este proceso se determinó turbidez en cada uno de los tratamientos para conocer cuál fue el mejor en cuanto a clarificación, también se analizaron parámetros físico - químicos como °brix, ° alcohólico, pH con el fin de verificar que los clarificantes empleados no han alterado los mismos. Con los resultados obtenidos de turbidez se sometieron a pruebas estadísticas para determinar si existe una diferencia significativa entre cada clarificante.

Palabras clave: Clarificación, Nopal, Sábila, Tratamientos, Turbidez.

Abstract

Clarification of wine is a complex process within the oenology, since the kind of edifying used should not influence the organoleptic properties of the wine. In the clarification of wine of uvilla (*Physalis peruviana*) was compared the effectiveness of the aloe (*Aloe barbadensis*), and the prickly pear (*Opuntia ficus-indica*). To do this was developed wine of uvilla from fermentable mash. The fermentation process started with the must at 21°Brix and conclude on arrival to 5.5 °Brix. During the time of fermentation that was of 28 days are made measurements of pH and acidity of weekly, once completed the process of fermentation was conducted the first racking and left in a rest during fifteen days more. At the end of this time there was a characterization physical chemistry in an accredited laboratory under Standard NTE INEN ISO/IEC 17025:2006. That guarantees the reliability of the results, this characterization has made it possible to compare the performance of parameters physicochemical (contents of methanol, alcoholic strength, alkalinity, among others) with the technical standard in Ecuador (INEN 374 Alco-

holic Beverages, Wine of fruits. Requirements.) which showed that the wine of uvilla complies with what is established in the regulations. With the information analyzed was determined its turbid as parameter indicator of turbidity in the wine, then processes were undertaken of filtration and clarification to brighten and finishing to wine, to this end were used gels Natural obtained aloe and prickly pear, same that are used in two different concentrations (1 %, 1.5%), during 2, 4 and 6 days respectively obtaining 12 different treatments. Complete this process was determined turbidity in each one of the treatments to know what was the best in terms of clarification, also parameters were analyzed physical - chemical and °Brix, Alcoholic, pH in order to check that the clarifiers employees have not altered the same. With the results obtained from turbidity were subjected to statistical tests to determine if there is a significant difference between each edifying. An article template and instructions on the editorial process and the text, figure and references format are provided.

Keywords: Clarification, Prickly Pear, Aloe Vera, Treatments, Turbidity.

1. Introducción

El vino es definido legal y tradicionalmente como el producto de la fermentación del jugo de uvas. Sin embargo, en muchas legislaciones se contempla la figura de vino de frutas como aquel proveniente de la fermentación del jugo de una determinada fruta con la única exigencia de indicar claramente dicho origen[1]. Partiendo de este principio es posible elaborar vino a partir de diversas frutas principalmente de aquellas con aromas intensos y agradables; sin embargo deberán considerarse ciertos atributos como buen rendimiento de la fruta[2], un nivel de dulzor suficiente para producir abundante alcohol, la acidez justa para asegurar el desarrollo de las levaduras y finalmente, debe ser muy aromático para conservar su atractivo aún en la dilución[3].

Los vinos después de un prolongado reposo tienden a clarificar por sedimentación, lo cual después de haber utilizado el tipo de clarificante, estas se depositan en la parte baja del envase[4] como consecuencia de las precipitaciones de origen químico-físico que se realizan por acción del tiempo. Estos procesos son lentos e insuficientes, requiriendo varios años para que el vino alcance la limpidez y estabilidad deseada[5], por lo cual es de vital importancia realizar un proceso de clarificación con el fin de favorecer la estabilización del vino sin alterar sus características físico químicas (pH, °Brix, Acidez) logrando una alta calidad[6]. La calidad de un vino se consigue por la coincidencia de una serie de factores, algunos naturales y otros relacionados con la intervención del hombre en el proceso tanto de cultivo del fruto como de la elaboración del vino, estos factores se deben tomar en cuenta a lo largo de todo el proceso para obtener una mejor calidad.[7].

El proceso de clarificación consiste en la adición de sustancias acuosas que permiten la reducción de la concentración de uno o más constituyentes indeseables. Estos agentes clarificantes se pueden agrupar según su naturaleza en Tierras (bentonita, caolín), proteínas (gelatina,

caseínas, albuminas, geles (sábila, nopal)[8, 9], polisacáridos (alginatos, goma arábica), gel de sílice (dióxido de silicio), taninos y otros (incluidos los quelantes de metales, el aleteo azul y las enzimas), utilizados con el fin de mejorar la claridad, el color, el aroma, el sabor y / o la estabilidad del vino.[10]

Una vez revisada la literatura de los últimos cinco años publicada en revistas indexadas, con referencia al proceso de clarificación de vino algunos de ellos utilizan sustancias y otros aplican diversas tecnologías. El efecto de la clarificación del vino en la producción de vino se encontró que al comparar los efectos clarificantes de la gelatina y el caolín en vinos provenientes de distintas frutas, la gelatina es mejor clarificante que el caolín sobre todo en vino de banano[11]. Dumitriu et al., (2016), manifiesta en su artículo "Mesoporous materials as fining agents in variety Cabernet Sauvignon wines" que las prácticas enológicas innovadoras necesitan ser constantemente investigadas para contribuir al desarrollo de vinos de alta calidad que tienen la capacidad de cumplir incluso con los consumidores más exigentes, en su investigación utiliza sustancias mesoporosas tales como bentonita y carbón activado para medir su efectividad en parámetros enológicos y en la actividad antioxidante en vinos Cabernet Sauvignon encontrando una diferencia significativa en aquellos tratados con carbón activado. (Costagli et al., 2016) revisa los avances recientes en la mejora de la centrifugadora y tiene como objetivo mostrar, a través de la observación experimental de campo, la importancia de eliminar una porción de partículas responsables de la turbidez a la luz de un nivel muy bajo de oxígeno disuelto y la complementariedad de técnicas alternativas recientes.

El objetivo de esta investigación fue determinar el mejor tratamiento de clarificación utilizando nopal (*Opuntia ficus-indica*), y sábila (*Aloe barbadensis*) en el vino artesanal de uvilla (*Physalis peruviana*), revelando a los empresarios una forma sencilla de producir vino de calidad para de esta forma contribuir al fortalecimiento de la industria del vino en nuestro país.

2. Desarrollo

Una vez concluido el proceso de fermentación del vino, se prepararon tratamientos diferentes en cuanto tipo de clarificante, dosis y tiempo de clarificación, en la tabla 1 se indica la nomenclatura utilizada para la identificación de las muestras. Los parámetros físicos químicos (pH, °Brix, Acidez, Turbidez, % de metanol), mismos que permiten conocer la calidad del vino en cuanto a su composición físico química fueron analizados por triplicado para cada uno de los tratamientos obtenidos (12) y un testigo.

Tipo de clarificante	% de concentración de clarificante	Tiempo de clarificación
A ₁ = Sábila	B ₁ = 1%	C ₁ = 2 días
A ₂ = Nopal	B ₂ = 1,5%	C ₂ = 4 días
		C ₃ = 6 días

Tabla 1. Identificación de Tratamientos empleados en la clarificación del vino de uvilla.

Una vez presentado los datos, se elabora la minería de los mismos para encontrar relación entre cada una de las variables a través de orange. La figura 1 muestra la dispersión de los datos entre la dosis de clarificante y el tiempo de clarificación, los cuales se concentran en 1.5%, la cual indica una relación fuerte entre el tiempo y porcentaje de clarificante.

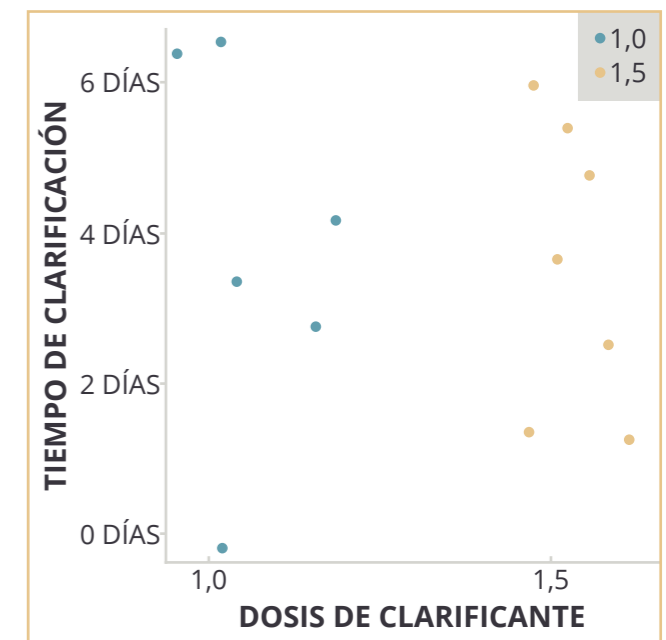


Figura 1. Relación entre la dosis y el tiempo de clarificación.

La figura 2 muestra la relación entre la turbidez y la dosis de clarificante con diferentes tipos de clarificadores, lo que indica la relación entre el tipo de clarificante y la dosis de concentración del clarificante en el vino.

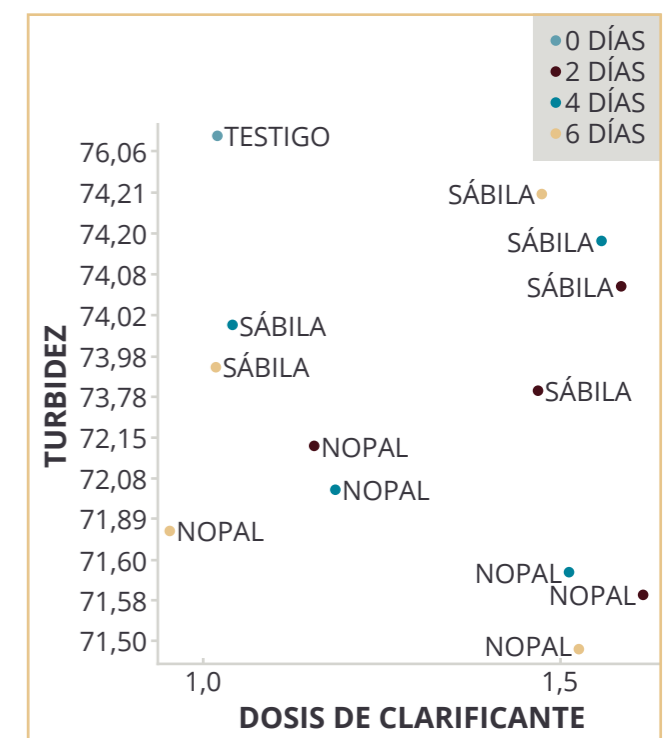


Figura 2. Relación entre la turbidez y la dosis de clarificante.

Tomando en cuenta que el parámetro que permite analizar la limpidez del vino es la turbidez, los datos obtenidos de la misma fueron procesados a través del paquete estadístico SPSS en donde a través de la aplicación de un Diseño Completamente al Azar (DCA) se buscó si existe diferencia significativa entre los tratamientos analizados. Los datos obtenidos mediante el análisis de varianza en las pruebas de efectos inter-sujetos muestran que existe diferencia significativa entre los tratamientos como se puede observar en la tabla 2.

Al establecer que existen diferencias significativas entre los tratamientos, se requiere determinar cuál es el mejor tratamiento para la clarificación de vino, para ello se empleó la prueba post hoc de Tukey al 95% de confianza, los resultados para esta prueba de comparaciones múltiples se muestran en la tabla 3.

Únicamente los grupos que se encuentran en las casillas blancas son los que tienen diferencias significativas.

Tabla 2. Pruebas de efectos inter-sujetos. Variable dependiente: TURBIDEZ.

ORIGEN	TIPO III DE SUMA DE CUADRADOS	GL	\bar{X}^2	F	SIG
MC	75,566 ^a	12	6,297	3458,987	0,00
I	208741,58	1	208741,58	114660865,30	0,00
Rep.	75,566	12	6,297	3458,987	0,00
Error	0,047	26	0,002		
Total	208817,19	39			
TC	75,613	38			

MC - Modelo Corregido | I - Intersección | Rep. - Repeticiones | TC - Total Corregido | \bar{X}^2 - Media cuadrática a. R al cuadrado = 0,999 (R al cuadrado ajustada = 0,999)

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
0		2,12	2,22	2,30	2,49	2,04	2,05	4,04	4,19	4,46	4,72	4,67	4,74
1			2,22	2,30	2,49	2,04	2,05	4,04	4,19	4,46	4,72	4,67	4,74
2				0,08	0,27	0,18	0,17	1,82	1,97	2,24	2,50	2,45	2,52
3					0,19	0,26	0,25	1,74	1,89	2,16	2,42	2,37	2,44
4						0,45	0,43	1,55	1,70	1,98	2,23	2,18	2,25
5							0,01	2,00	2,15	2,42	2,68	2,63	2,70
6								1,98	2,14	2,41	2,67	2,61	2,69
7									0,15	0,43	0,68	0,63	0,70
8										0,27	0,53	0,48	0,55
9											0,26	0,20	0,28
10												0,05	0,02
11													0,07
12													

Tabla 3. Comparaciones múltiples con diferentes muestras y sus concentraciones.

3. Discusión y conclusiones

En la tabla 3 se puede visualizar que los grupos homogéneos corresponden a los que se encuentran marcados con blanco, es decir, podrían resultar convenientes los tratamientos N° 2, 3, 5, 6, 8, 11 y 12, sin embargo, en la tabla en referencia se verifica que los tratamientos que se repiten en dos o más ocasiones como homogéneos, son el N° 2, 5 y 10. Ahora, tomando en cuenta el %CV de los datos para los tratamientos en mención, se obtiene que para los tratamientos N° 2 y 5 el %CV es igual a 0,016 %, mientras que para el tratamiento N° 10, el %CV corresponde a 0,058 %. Por tanto, los datos más precisos corresponden a los resultados que tienen un menor %CV, los cuales se obtienen de los tratamientos N° 2 y 5. Cabe resaltar que estos tratamientos no han alterado de ninguna manera las propiedades físico químicas del vino (Ver figura 3).

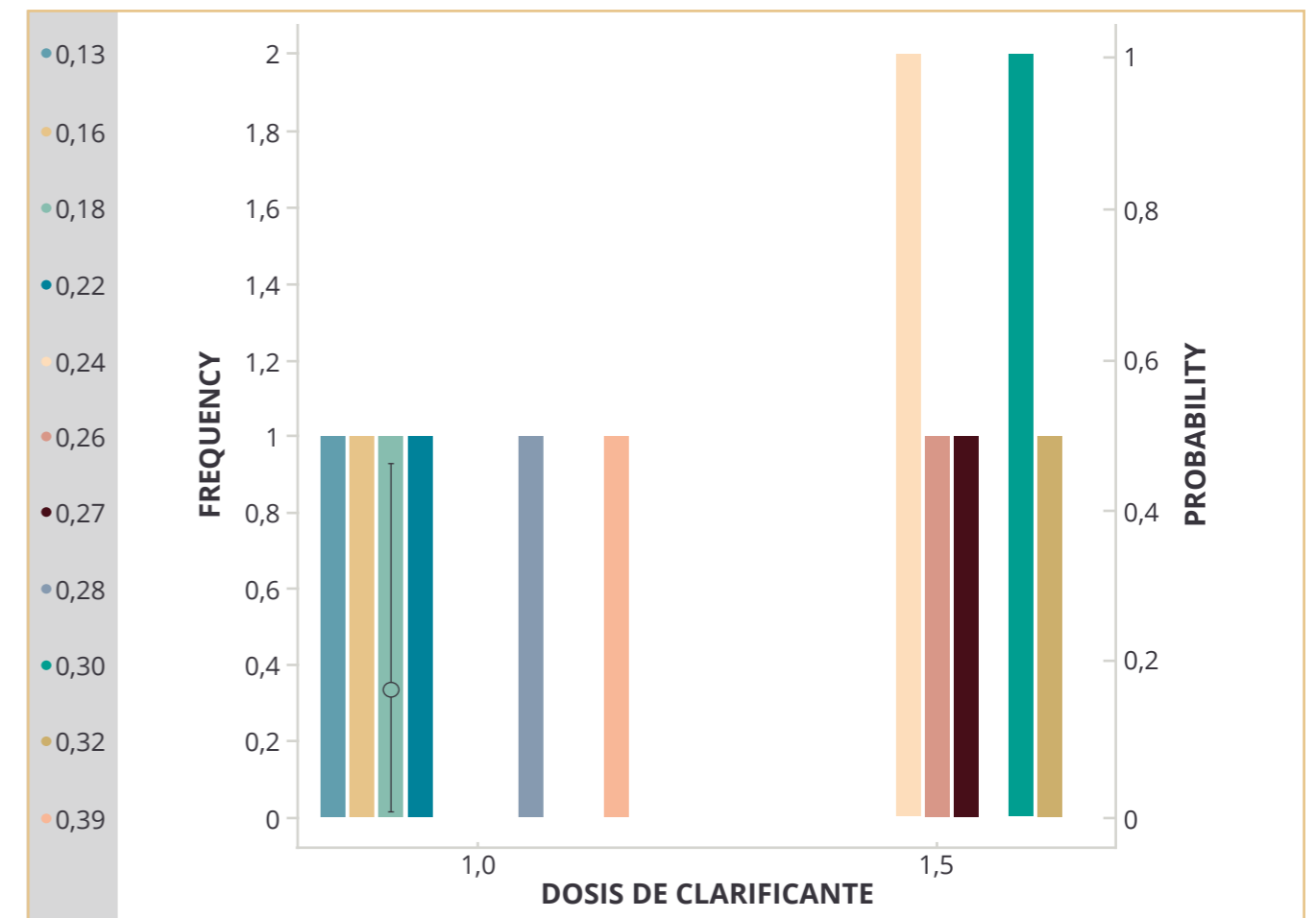


Figura 3. Concentración vs. acidez.

El nopal puede ser utilizado también como clarificante pero debe tenerse en cuenta que sus propiedades clarificantes son un 2% menor con respecto a la sábila. (Ver figura 4)

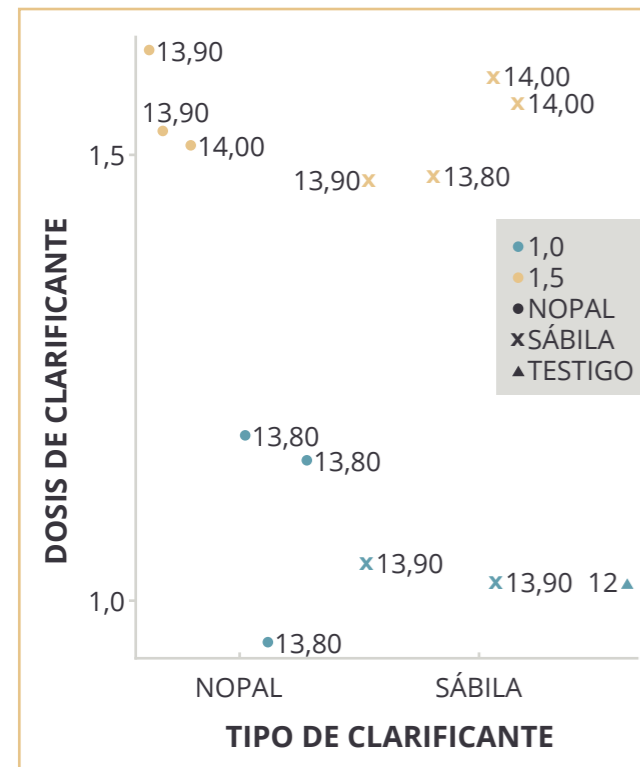


Figura 4. Propiedades clarificantes Nopal vs. Sábila.

El uso de clarificadores naturales pretende reducir el costo en la clarificación de vino artesanal e industrial.

Con la información levantada sobre el tipo de clarificante más adelante se evaluará el grado de aceptación del vino de uvilla en los consumidores.

4. Referencias

[1] M. O. Jones, "Food choice, symbolism, and identity: bread-and-butter issues for folkloristics and nutrition studies (American Folklore Society Presidential Address, October 2005)," *Journal of American Folklore*, pp. 129-177, 2007.

[2] M. C. Blanco and L. B. Acebrón, "La propuesta de un modelo positivo del proceso de compra

del vino y análisis de la influencia de los factores situacionales en los atributos determinantes," *Cuadernos Aragoneses de Economía*, vol. 12, pp. 47-64, 2002.

[3] M. González, *Elaboración artesanal de vino de frutas*: Marcos González, 2012.

[4] J. H. M. Chacón, *Uso de la tecnología de membranas en la clarificación de vinos*: Revista ReCiTeIA, 2010.

[5] G. Costagli, C. Rapilly, M. Franzoso, M. Sjöberg, L. Bonetti, G. M. Ciman, et al., "Advances in post-fermented wine clarification by centrifugal technology," *Wine Studies*, vol. 5, 2016.

[6] J. Blouin and E. Peynaud, *Enología práctica: conocimiento y elaboración del vino*: Mundi-Prensa Libros, 2004.

[7] A. M. C. Roca Rosell, G. Lusa Monforte, and J. Sánchez Miñana, "Vino de calidad y agricultura productiva: las contribuciones de Luís Justo y Villanueva (1836-1880), ingeniero industrial de la primera promoción," *Quaderns d'història de l'enginyeria*, vol. 15, pp. 335-368, 2016.

[8] A. Puerta, *Elaboración de vino: Soluciones Prácticas*, 2002.

[9] G.-D. Dumitriu, V. V. Cotea, R. A. Peinado, N. L. de Lerma, C. E. Luchian, C. L. Colibaba, et al., "Mesoporous materials as fining agents in variety Cabernet Sauvignon wines," in *BIO Web of Conferences*, 2016, p. 02011.

[10] D. S. Doulia, E. K. Anagnos, K. S. Liapis, and D. A. Klimentzos, "Effect of clarification process on the removal of pesticide residues in white wine," *Food Control*, vol. 72, pp. 134-144, 2017.

[11] S. Awe, "Effect of Clarifying Agents (Gelatin and Kaolin) on Fruit Wine Production," 2018.



Áreas naturales protegidas en el Ecuador en el contexto del nuevo Código Orgánico Ambiental

Protected natural areas in Ecuador in the context of the new Organic Environmental Code

Marcelo Galarraga Carvajal (1), Diego Galarraga Carvajal (2)

(1) Universidad Tecnológica Indoamérica, m.galarraga@hotmail.com

(2) Universidad Central del Ecuador, drgalarraga@hotmail.com

Fecha de recepción: 30 de octubre de 2018

Fecha de aceptación: **15 de diciembre de 2018**

Resumen

El objetivo del artículo es analizar la importancia de las áreas naturales protegidas, en el papel de la conservación de la biodiversidad y los equilibrios ecológicos para una adecuada preservación ambiental del planeta, así como para proteger, preservar y conservar a las especies de vida silvestre.

El presente artículo aborda lo referente a las Áreas Naturales Protegidas en el contexto del nuevo Código Orgánico Ambiental. Cuando se hace referencia a las denominadas Áreas Naturales Protegidas, se establece que es una respuesta jurídica al problema de sobreexplotación de los Recursos naturales renovables y no renovables.

Entendidos los recursos naturales como aquellos objetos que se encuentran en la naturaleza y que sirven de aprovechamiento para la satisfacción de necesidades de los seres humanos dentro de la sociedad.

De allí que el presente artículo es una respuesta jurídica encaminada a regular el aprovechamiento de los Recursos Naturales.

En este contexto también se analiza lo referente al Patrimonio Forestal del Estado, por lo tanto este patrimonio está fuera del comercio humano, en consecuencia estas áreas no son susceptibles de apropiación, si de explotación mediante concesión; incluso la actual normativa concede una importancia enorme en lo relativo a la clases que integran este Patrimonio, el cual es de fundamental importancia para la biodiversidad, entendida aquella que se integra por los ecosistemas, las especies de flora y fauna y los denominados recursos genéticos, elementos estos que al interactuar entre sí juegan un papel determinante en los equilibrios ecológicos a nivel planetario.

De igual manera en el presente artículo, también un aspecto fundamental a ser abordado es el relativo a las denominadas Áreas Naturales Protegidas, las mismas que son áreas de carácter público, de propiedad del Estado, en consecuencia son áreas encargadas de protección de la biodiversidad y del mantenimiento de las funciones ecológicas (especies vivas inmersas dentro de un medio).

La declaratoria de áreas naturales se da por Acuerdo Ministerial del Ministerio del Ambien-

te del Ecuador, que es la autoridad ambiental nacional encargada de la protección, preservación, cuidado y conservación del ambiente (MAE) previo informe técnico de los peritos especializados.

Estas áreas están conformadas por 40 áreas tanto continentales y marítimas dentro del territorio ecuatoriano, son de fundamental importancia en la denominada preservación y conservación ecológica.

La metodología de esta investigación es de carácter bibliográfica, apoyada en libros, revistas y códigos especializados en materia ambiental, especialmente en el área forestal.

Palabras clave: Áreas Naturales Protegidas, biodiversidad, categorías de manejo de áreas naturales protegidas, recursos Naturales renovables, recursos Naturales no renovables.

Abstract

The objective of the article is to analyze the importance of protected natural areas, in the role of conservation of biodiversity and ecological balances for an adequate environmental preservation of the planet, as well as to protect, preserve and conserve wildlife species. This article deals with what refers to Protected Natural Areas in the context of the new Organic Environmental Code.

When reference is made to the so-called Protected Natural Areas, it is established that it is a legal response to the problem of overexploitation of renewable and non-renewable natural resources.

Natural resources are understood as those objects found in nature that serve as an opportunity to meet the needs of human beings within society.

Hence, this article is a legal response aimed at regulating the use of Natural Resources.

In this context we also analyze what refers to the State Forest Heritage, therefore this heritage is outside of human trade, consequently these areas are not susceptible of appropriation, if exploitation by concession; even the current regulations grant a huge importance in relation to the classes that make up this Heritage, which is of fundamental importance for biodiversity, understood that is integrated by ecosystems, flora and fauna species and the so-called genetic resources, these elements that, when interacting with each other, play a determining role in ecological equilibrium at the planetary level.

In the same way in the present article, also a fundamental aspect to be approached is the one related to the so-called Protected Natural Areas, the same that are public areas, owned by the State, consequently are areas in charge of protection of biodiversity and of the maintenance of ecological functions (living species immersed in a medium).

The declaration of natural areas is given by Ministerial Agreement of the Ministry of the Environment of Ecuador, which is the national environmental authority in charge of the protection, preservation, care and conservation of the environment (MAE) after a technical report by specialized experts.

These areas are made up of 40 continental and maritime areas within the Ecuadorian territory, they are of fundamental importance in the so-called ecological preservation and conservation.

The methodology of this research is of a bibliographic nature, supported by books, journals and specialized codes in environmental matters, especially in forestry.

Keywords: Protected natural areas, biodiversity, management categories of protected natural areas, renewable Natural Resources, non-renewable natural resources.

1. Introducción

Cuando nos referimos a las denominadas Áreas Naturales Protegidas, establecemos que es una respuesta jurídica al problema de sobreexplotación de los Recursos naturales renovables y no renovables.

Los recursos son catalogados como los distintos elementos de los cuales el género humano se sirve para satisfacer sus necesidades o exigencias.

Los recursos naturales se los define como: “los bienes de la naturaleza, en cuanto no han sido transformados por el hombre y puedan resultarle útiles”. [1]

De allí que el presente artículo constituye una respuesta jurídica encaminada a concienciar en la sociedad el aprovechamiento sustentable, planificado y racional de los Recursos Naturales, que atienda las necesidades de las presentes generaciones y pero que permita atender con los recursos suficientes, para las futuras generaciones.

A finales de los 90s e inicios de las dos décadas del actual Siglo XXI, se dio lugar a un proceso de creación de “planes de desarrollo” por parte de los municipios y prefecturas, mismos que toman en cuenta el potencial ecológico de sus territorios y la importancia de su conservación; de esta forma las áreas con cobertura vegetal original, dejan de ser consideradas como “tierras vagas” y son vistas y consideradas como áreas verdes con potencial para alcanzar metas de crecimiento económico y desarrollo social, siendo un ejemplo de ello ciertas prácticas más amigables con el ambiente, como el ecoturismo. Al respecto, vale mencionar el esfuerzo realizado mediante la Política para los ecosistemas altos andinos (páramos, humedales, bosque andino, agroecosistemas), que trabajó en la primera década de este siglo y se está implementando en esta segunda década de una manera por decir lo menos lenta, en base al trabajo conjunto del Ministerio del Ambiente con la Asociación de Municipalidades del Ecuador (AME).

En este sentido se busca fortalecer por un lado la institucionalidad ambiental, a fin de buscar la conservación de los ecosistemas que pueden contribuir a mantener la diversidad biológica, sin descuidar el aprovechamiento de los recursos de manera sustentable por parte de las diversas poblaciones humanas; es así también, como el marco normativo basado en la Constitución de la República en los Artículos 405 y 407, así como el Código Orgánico del Ambiente Art. 41, buscan ese propósito fundamental a fin de garantizar a la población ecuatoriana en general a un derecho a un ambiente sano, ecológicamente equilibrado y libre de contaminación.

2. Desarrollo

Se puede definir al Área protegida como un “área definida geográficamente, designada o regulada y administrada para alcanzar objetivos específicos de conservación” (Convenio de Diversidad Biológica, Río de Janeiro, 1992). De allí que las Áreas Naturales protegidas tienen el propósito de conservar los ecosistemas que pueden contribuir a mantener la diversidad biológica, sin descuidar el aprovechamiento de los recursos naturales de manera sustentable por parte de las diversas poblaciones humanas involucradas.

De allí que las leyes aprobadas en los dos últimos años (2017 y 2018) como son el Código Orgánico del Ambiente, la Ley Orgánica de Protección y Cultivo de Semillas y Transgénicos y el Código Orgánico de la Economía del Conocimiento, Ingenios o Innovación buscan al menos en el plano teórico o ideal evitar que las empresas transnacionales puedan recolectar y desarrollar bancos de genes con recursos de nuestro país, así como también evitar que los genes nativos provenientes de nuestras especies sean recolectados libremente por investigadores de otros países, para luego desarrollar variedades mejoradas, las cuales serán devueltas no sólo a nuestro país sino al resto del mundo con tecnologías sofisticadas y costosas. El reto fundamental radicará en el futuro inmediato descender las normas del plano ne-

tamente teórico o ideal al plano de la realidad práctica en que viven y se desenvuelven las comunidades, comunas, pueblos y nacionalidades indígenas y afroecuatorianas alrededor de las anteriormente señaladas Áreas Protegidas.

Esto evidencia que las áreas naturales protegidas son objeto de presiones sobre los recursos naturales debido al uso inadecuado por parte de los pobladores que están asentados al interior de las mismas así como en la zona de influencia (tala del bosque, cacería y pesca ilegal, expansión de la frontera agrícola, atentados contra los páramos, incendios forestales, etc). Además muchas de ellas están afectadas por la explotación hidrocarburífera, minera, camaronera y obras de desarrollo sin considerar medidas ambientales, estas medidas van encaminadas a preservar la biodiversidad, como elemento fundamental que garantice a la población ecuatoriana en su conjunto, a vivir en un ambiente sano ecológicamente equilibrado y libre de contaminación, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir que en el lenguaje de los grupos originarios de nuestro país se denomina el Sumak Kawsay, tal como lo establece la Constitución de la República en el Art. 14.

Las categorías de manejo de las áreas protegidas se administrarán (por lo tanto se organizarán por parte de la Autoridad Ambiental Nacional para cumplir con los fines de la conservación, manejo sostenible y restauración de la biodiversidad) de la manera que enuncia el Código de la siguiente forma:

- **Parque Nacional, Refugio de Vida Silvestre, Reserva de Producción de Fauna, Área Nacional de Recreación y Reserva Marina.** Además deberán contar con una zonificación para determinar las actividades y las normas de uso, para cada una de las zonas definidas (Referencia Art. 41 del Código Orgánico del Ambiente).

Sin embargo de ello se demuestra que con la anterior normativa es decir la Ley Forestal de Áreas Naturales y de Vida Silvestre existían tres categorías más, que a los Asambleístas al ex-

pedir la actual normativa se les olvidó, dejando un gran vacío legal el mismo que tendrá que ser llenado y no lo dudamos con una reforma en el futuro inmediato más próximo, esas categorías que faltan son:

- **Reserva Ecológica, Reservas Biológicas y las Áreas de caza y pesca;** las cuales debían haberse contemplado en el Código Orgánico del Ambiente ya que tienen que ver con actividades tales como: el turismo, la caza y la pesca que generan presión en las especies, en los ecosistemas, actividades todas ellas que no estarían cumpliendo con las finalidades del Código en la preservación incluso de la Vida Silvestre, que son especies únicas que tienen que ver con animales bravíos (fieras salvajes) y que son protegidas por la Autoridad Ambiental Nacional, a diferencia de los Animales domésticos que son protegidos en cuanto a calidad y comercialización por el Ministerio de Agricultura y Ganadería a través de Agrocalidad y del Ministerio de Salud.

3. Discusión y conclusiones

Los puntos fundamentales de la discusión de este artículo se centran en dos puntos fundamentales, por un lado tenemos la protección constitucional (Art. 405 de la Constitución) y legal (Art. 24 numerales 2 y 7; Art. 41 del Código Orgánico del Ambiente) de las áreas protegidas para la protección, conservación y el mantenimiento de las funciones ecológicas; a más de ello se pueden conservar los servicios ambientales y en cuanto a su uso y aprovechamiento (como el aire del bosque, las aguas nacientes o fuentes de agua de los páramos, las especies de fauna como: las conchas, cangrejos y camarones; así como las especies maderables de los manglares) se regulará en base al Código Orgánico del Ambiente (Arts. 82 al 88 del Código Orgánico del Ambiente). De ahí que mantener por ejemplo recursos naturales no renovables (como petróleo o minerales) es de fundamental importancia a fin de no emitir dióxido de carbono a la atmósfera (CO₂), para lo cual es fundamental buscar el apoyo de la comunidad

internacional con: donaciones o capitales a fin de conservar la biodiversidad y la naturaleza.

Por otro lado, el otro punto de discusión es el extractivismo, que impone por ejemplo la importancia de los recursos naturales no renovables y su incidencia en la economía del país, como es el caso de los minerales y el petróleo, este último que financia al casi 33% de los ingresos del Presupuesto General del Estado [2], que constituye el más importante empleador en el Ecuador, con esos ingresos se financian también la ejecución de importantes obras públicas.

Además el otro elemento en juego constituye que si en esas áreas naturales protegidas son zonas intangibles, el riesgo de perder toda la biodiversidad y sus reservas es inconmensurable. Se definen como zonas intangibles a los espacios protegidos de excepcional importancia cultural (se mantienen las tradiciones, costumbres, valores y principios y prácticas tradicionales de los pueblos ancestrales) y biológica (mantenimiento de los ecosistemas, especies y recursos genéticos en esos lugares), son creadas por Decreto Ejecutivo, se denominan la **zona núcleo**, en donde está prohibido hacer algo, lo que se debe propender es a conservar intacta la zona y la biodiversidad.

- La **zona de uso especial**, rodea al núcleo y se puede hacer actividad como el turismo.
- La **zona de amortiguamiento**, es la transición entre el área protegida y el resto de la zona en ella se pueden hacer actividades como: de hidrocarburos, mineras, electricidad.

En las zonas intangibles el efecto jurídico es que una vez que se la ha decretado no se puede realizar una nueva actividad extractiva en la zona intangible, es decir se mantiene inalterable, sin embargo la realidad es que ese efecto jurídico se mantuvo hasta Octubre del 2008; con la expedición de la nueva Constitución de 2008 y que se publicó en Octubre del 2008 en

adelante, se puede aplicar la excepción contenida en el Art. 407 de la Constitución que por razones de interés nacional declarada por la Asamblea Nacional y petición fundamentada del Presidente de la República, se pueden explotar recursos naturales no renovables (petróleo y minerales) en las áreas naturales protegidas y en las zonas intangibles, incluida la explotación forestal; actividades todas ellas que nos conducen a atender contra la biodiversidad y contra la naturaleza que en los tiempos actuales es sujeto de derechos.

Conclusiones

Las Áreas Naturales protegidas tienen el propósito de conservar los ecosistemas que pueden contribuir a mantener la diversidad biológica, sin descuidar el aprovechamiento de los recursos naturales de manera sustentable por parte de las diversas poblaciones humanas involucradas.

De allí que las leyes aprobadas en los dos últimos años (2017 y 2018) como son el Código Orgánico del Ambiente, la Ley Orgánica de Protección y Cultivo de Semillas y Transgénicos y el Código Orgánico de la Economía del Conocimiento, Ingenios o Innovación buscan al menos en el plano teórico o ideal evitar que las empresas transnacionales puedan recolectar y desarrollar bancos de genes con recursos de nuestro país, así como también evitar que los genes nativos provenientes de nuestras especies sean recolectados libremente por investigadores de otros países, para luego desarrollar variedades mejoradas, las cuales serán devueltas no sólo a nuestro país sino al resto del mundo con tecnologías sofisticadas y costosas.

De allí que en un futuro artículo, hablaré sobre la evolución de la legislación ambiental, el fortalecimiento de la institucionalidad ambiental, para una adecuada gobernanza y la observancia y el respeto a los derechos de la naturaleza que están contemplados en la Constitución de la República.

4. Referencias

- [1] PIGRETTI, E. Derecho Ambiental, Buenos Aires, Ediciones De Palma, 1993. 11.
- [2] NARVAEZ, I. Petróleo y poder, el colapso de un lugar singular Yasuní, Quito, FLACSO, 2009. 138.



Caracterización de la gestión universitaria para potenciar el emprendimiento de los estudiantes universitarios del Ecuador

Characterization of university management to enhance the entrepreneurship of university students in Ecuador

Lizzie Verónica Pazmiño Guevara (1), Teresita de Jesús Gallardo López (2)

(1) Universidad Indoamérica, lizziepazmino@hotmail.com
(2) Escuela Politécnica Nacional, teresitagallardolopez@gmail.com.

Fecha de recepción: 31 de octubre de 2018

Fecha de aceptación: 17 de diciembre de 2018

Resumen

La universidad como un espacio de creación y crítica del propio conocimiento humano debe comprometerse con la necesidad de potenciar el emprendimiento en la formación académica, la vinculación con la sociedad y la investigación como un eje transversal para todo el sistema universitario. El problema investigativo se organiza en torno a la interrogante: qué características asume la gestión de los procesos sustantivos para potenciar el emprendimiento en la Universidad Indoamérica del Ecuador, su enfoque cualitativo responde a los objetivos relacionados con: fundamentos teóricos y resultados preliminares que cimientan el objeto de estudio al diagnosticar y analizar fortalezas y carencias observadas en la Carrera de Administración de Empresas - Quito, utilizando fuentes de evidencia cualitativa. Se constató que la gestión de los procesos académicos, de vinculación y de investigación brindan la posibilidad para potenciar el emprendimiento; no obstante, no se aprovecha lo suficiente para lograrlo.

Palabras clave: Caracterización, Estudiantes, Emprendimiento, Gestión universitaria, Procesos sustantivos.

Abstract

The university, as a space for the creation and critique of human knowledge itself, must commit itself to the need to promote entrepreneurship in academic education, the link with society and research as a transversal axis for the entire university system. The investigative problem is organized around the question: what characteristics does the management of substantive processes assume in order to promote entrepreneurship in the Indoamerican University of Ecuador, its qualitative approach responds to the objectives related to: theoretical foundations and preliminary results that ground the object of study when diagnosing and analyzing strengths and deficiencies observed in the Career of Business Administration - Quito, using sources of qualitative evidence. It was found that the management of academic processes, linking and research offer the possibility to enhance entrepreneurship; however, not enough is used to achieve it.

Keywords: Characterization, Students, Entrepreneurship, University Management, Substantive Processes.

1. Introducción

La Universidad Indoamérica es una institución que impulsa la construcción de nuevos conocimientos, la investigación, la formación profesional y humana, y cumple con responsabilidad social su misión y visión encaminada a potenciar profesionales emprendedores con un papel activo en su contribución al crecimiento y desarrollo de la sociedad ecuatoriana.

Construir dimensiones de emprendimiento desde una visión universitaria (ver figura 1), requiere de la implementación de estrategias para "propiciar espacios académicos, investigativos y de vinculación entre los sectores productivos y de servicios, en el sector público y en las instituciones de educación superior, con la finalidad de crear clústeres industriales que incentiven el espíritu emprendedor". [1]

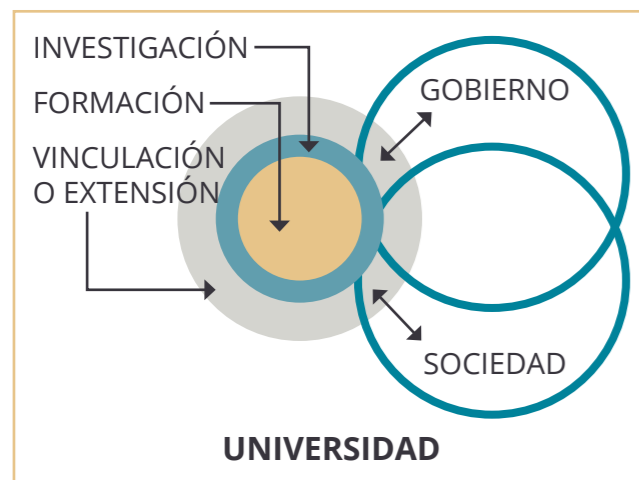


Figura 1. Enfoque sistémico: Universidad Relaciones Internas y Externas. (Aranda, 2017).

La responsabilidad académica en la educación superior está sustentada bajo el dominio de tres elementos: docencia, investigación y vinculación, pero el impacto debe ser consustancial al dominio.[2]

En lo académico la universidad trabaja con proyectos integradores, la pregunta está qué se hace con los proyectos, ya que los mismos deben responder a resultados de aprendizaje,

a la solución a problemas y sobre todo a generar emprendimientos reales; es así como el impacto del dominio se encuentra en el emprendimiento de profesionales que tengan una nueva forma de pensamiento y decisión al momento de culminar su carrera, sea cual fuere esta.

Existen experiencias sobre el fomento de una cultura emprendedora más desarrollada en otros países vecinos como Colombia, en particular la Universidad de Nariño, con un marco legal en que el Estado establece como obligación a través de sus entidades educativas, promover el vínculo con el sistema productivo ejecutando proyectos con grupos de investigación, semilleros de investigación y magníficas ideas. [3]

En nuestro país la academia viene forjando día a día una cultura emprendedora con eventos de investigación como la organización del I Congreso Internacional de Emprendimiento desarrollado en la Universidad Indoamérica, fundadora de la Red de Instituciones de Educación Superior de Ecuador y Colombia (REDEC) en la búsqueda de la calidad y la excelencia académica y que ha marcado un rumbo diferente para la institución.

Las autoridades le vienen apostando como una política institucional que el emprendimiento actúe como un eje transversal en todas las carreras, modalidades y posgrado, Es así que los estudiantes que se forman como futuros profesionales demostraron mirar más allá de un trabajo que les permita vivir y su visión actual es la de generar empleo dando la posibilidad durante su existencia de brindar ocupación a los ecuatorianos que tanto requieren en los momentos complejos que vive el país.

Los estudiantes, con la guía de los docentes, demostraron que tienen experticia, creatividad e innovación con proyectos que orientan sus objetivos no solo a crear bienes o servicios, sino a rescatar el bienestar de las personas que permanentemente han sido relegadas por la sociedad, dando la posibilidad de mejorar sus condiciones de vida. En este sentido la universidad Indoamé-

rica se siente comprometida no solo con los estudiantes, su responsabilidad social es con el país.

Y desde la vinculación la universidad va más allá de integrar sus funciones sustantivas con la sociedad, por cuanto hace de su práctica diaria la innovación y el emprendimiento mediante la participación en programas y proyectos de vinculación que tienen un fundamento holístico al relacionar dominios, líneas, carreras y proyectos académicos articulados a una cátedra integradora en los campos de la Praxis Profesional, de la Epistemología y de la Metodología de Investigación, en respuesta a una transferencia de conocimiento que busca beneficio colectivo. Consejo de Educación Superior. [4]

Es así como la Facultad de Ciencias Administrativas y en especial la Carrera de Administración de la sede Quito, se han empoderado con el rol que debe tener todo universitario, los jóvenes estudiantes, quienes confían en la institución y serán los partícipes de propuestas con trascendencia social, económica y fundamentalmente humana.



Figura 2. Docentes de la Carrera de Administración de Empresas y Negocios – Quito.

La revisión teórica de la presente investigación, se obtuvo de libros y artículos de revistas indexadas e información documental.

Entre los diferentes autores que se destacan en el estudio se encuentra Cabello (2006), quien define al emprendedor universitario como el ser

humano con estudios superiores que tiene el suficiente conocimiento y autoconocimiento y que está motivado para iniciar y desarrollar sus sueños, de una manera innovadora, asertiva y proactiva en los diferentes escenarios o sectores económicos o sociales donde deba gestionar, con las apropiadas competencias que lo hacen un individuo especial, destinado por sus propias características a ser eficiente y sobresalir de los demás, llevándolo a producir impactos en la rama productiva que le seduzca gerenciar. [5]

Bueno (2007), menciona el compromiso de la universidad para con la sociedad a través de la vinculación entre la academia y el sector productivo contribuirá a impulsar la creación de organizaciones, pero las falencias y fortalezas de los procesos sustantivos para atender las necesidades y requerimientos de la población universitaria son las que permiten que la población estudiantil emprendedora tenga o no un impacto positivo en el desarrollo socioeconómico del país. [6]

En un estudio realizado por Laverde (2007) sobre la evolución del espíritu empresarial como campo de conocimiento hacia una visión sistémica y humanista, resalta que su objetivo es el comprender mejor el potencial del espíritu "emprendedor" desde un análisis de las escuelas económica, la de rasgos de carácter, la estratégica y la de procesos o dialógica, en donde los elementos que se identifican como oportunidades de investigación se centra en las concepciones sistémicas y humanistas. [7]

Morín (2013), en Los siete saberes para la educación del futuro, reconoce que la educación se ve confrontada a un problema universal: la existencia de una cada vez más amplia, profunda y grave desarticulación, por un lado, de nuestros saberes parcelados y compartimentados y, por otro, las realidades o problemas cada vez más poli disciplinarios, trasversales, multidimensionales, transnacionales, globales y planetarios. [8]

De manera exploratoria se ha podido constatar que la gestión que viene desarrollando la ins-

titución objeto de estudio crea el entorno que estimula o desestimula el emprendimiento, por lo que se plantea como objetivo: caracterizar la gestión universitaria desde el modelo académico, investigativo y de vinculación para potenciar el emprendimiento.

A continuación, se describe el proceso desarrollado:



Figura 3. Fachada principal de la Universidad Indoamérica.

2. Desarrollo

En el enfoque cualitativo el diseño se refiere al abordaje utilizado en el proceso de investigación, se utilizó el diseño de teoría fundamentada en que las preposiciones teóricas surgen de los datos obtenidos en la investigación, más que de los estudios previos. A partir de comparar durante el procedimiento de análisis las unidades que generen categorías de codificación abierta, axial y selectiva. [9].

La propuesta metodológica de la teoría fundada como expresa Casilimas (1996) se basa en los análisis comparativos entre o apartir de un área sustantiva mediante el uso de métodos de investigación de campo para la captura de datos, el investigador trata de identificar patrones y sus relaciones, la dinámica de trabajo es jerárquica como recursiva. [10]

Se utilizaron como técnicas de recolección de datos: observación participante y no participante, entrevistas a informantes clave, evidencia documental y seguimiento de los procesos

académicos de vinculación e investigación durante dos semestres, mediante la verificación de resultados y conclusiones por parte de los actores de la Carrera. Para este proceso fueron codificadas y analizadas 60 observaciones y entrevistas a estudiantes y docentes coordinadores de proyectos integradores, de vinculación y cátedras integradoras, a líderes y representantes asociativos o comunitarios, representantes locales de instituciones públicas que acompañan los procesos y a las autoridades académicas y de investigación de la universidad, quienes permitieron generar un modelo teórico que describe:

- a) El contexto de la gestión de los procesos sustantivos que influyó en el desarrollo de características emprendedoras.
- b) Acontecimientos de interacción con el entorno, las relaciones y el desarrollo del concepto emprendedor de los estudiantes.
- c) Los conocimientos, prácticas y actitudes de los docentes y autoridades sobre la potenciación del emprendimiento.

Se identificaron subcategorías de cada componente y citas abreviadas de los participantes para articular, caracterizar y analizar carencias y fortalezas observadas en la gestión de los procesos universitarios académico, investigativo, de vinculación con la sociedad, que influyen en la potenciación del emprendimiento.



Figura 4. Presentación proyectos integradores períodos QA17 y QB17.



Figura 5. Estudiantes y beneficiarios proyecto de vinculación en Cumbayá-San Francisco de Pinsha.

ACADÉMICO	PROYECTOS INTEGRADORES
<ol style="list-style-type: none"> 1. Brinda los conocimientos, herramientas, competencias y estrategias para el acceso a nuevos mercados con ideas creativas, innovadoras, productivas y rentables. 2. Guía, motivación y aplicación de conocimientos y experiencias enriquecedoras orientadas al desarrollo del tema de tesis. 3. Bases sólidas para el desarrollo emprendedor y las pautas para a futuro ser un empresario. 4. Apoyo de la academia, pero enfocados en el cumplimiento y no en la puesta en marcha que involucre financiamiento. 5. Apoyo desde la planificación y seguimiento de los proyectos de oportunidad. 6. Visión clara de las acciones en el futuro como profesional independiente y emprendedor. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Los estudiantes aplicaron sus conocimientos e iniciativas en los procesos de vinculación alineados con el perfil profesional, consecución de objetivos, otorgando a los beneficiarios alternativas viables retribuidas en el mejoramiento de las condiciones de vida y la responsabilidad social del entorno. 2. Se realizaron a través jornadas de capacitación, talleres y asesorías técnicas que contribuyeron a mejorar la comercialización de los productos que ofertan las asociaciones comunitarias.
VINCULACIÓN	APORTES AL DESARROLLO DE BENEFICIARIOS DE LOS PROYECTOS.
<ol style="list-style-type: none"> 1. Los eventos académicos fortalecen la investigación. 2. Aplica la investigación de mercados durante la planificación y diseño de un plan de negocios. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Los estudiantes aplicaron sus conocimientos e iniciativas en los procesos de vinculación alineados con el perfil profesional, consecución de objetivos, otorgando a los beneficiarios alternativas viables retribuidas en el mejoramiento de las condiciones de vida y la responsabilidad social del entorno. 2. Se realizaron a través jornadas de capacitación, talleres y asesorías técnicas que contribuyeron a mejorar la comercialización de los productos que ofertan las asociaciones comunitarias.
INVESTIGACIÓN	PARTICIPARON EN EVENTOS ACADÉMICOS, CONGRESOS SOBRE EMPRENDIMIENTO E INVESTIGACIÓN
<ol style="list-style-type: none"> 1. Los eventos académicos fortalecen la investigación. 2. Aplica la investigación de mercados durante la planificación y diseño de un plan de negocios. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Los estudiantes aplicaron sus conocimientos e iniciativas en los procesos de vinculación alineados con el perfil profesional, consecución de objetivos, otorgando a los beneficiarios alternativas viables retribuidas en el mejoramiento de las condiciones de vida y la responsabilidad social del entorno. 2. Se realizaron a través jornadas de capacitación, talleres y asesorías técnicas que contribuyeron a mejorar la comercialización de los productos que ofertan las asociaciones comunitarias.

Tabla 1. Gestión universitaria para potenciar el emprendimiento.

ACADÉMICO	DESARROLLO DEL CONCEPTO EMPRENDEDOR
<ol style="list-style-type: none"> 1. El hecho de que la universidad, desde su gestión, incentive un emprendimiento ya es motivo suficiente para alimentar un espíritu joven y potenciar sus ideas. 2. Forma de innovar, llevarlo a un mercado más grande y obtener rentabilidad social y económica. 3. Ideas nuevas, innovadoras y exitosas con habilidad visión, creatividad, persistencia y expansión. 4. Iniciativa que toma una persona para crear un proyecto innovador o la mejora de algo ya establecido. 5. Capacidad de crear, innovar y plasmar ideas en ambientes académicos con el impulso de asumir riesgos y lanzarse al mercado. 	
VINCULACIÓN	FACTORES
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se basó en cuatro factores imprescindibles que favorecen al nacimiento del espíritu emprendedor: libertad que implica la actitud para comenzar, investigar y arriesgarse con independencia y autonomía, brinda oportunidades ilimitadas de ideas y da paso a la creatividad; la educación que vincula las oportunidades con los recursos existentes; el entorno que desarrolla la actividad emprendedora como una fuerza positiva de la sociedad y el escenario institucional que basa su accionar en normas y reglas sólidas para potenciar el surgimiento del espíritu emprendedor. [11] 2. La participación masiva y empoderada en los procesos de vinculación fue fundamental observándose compromiso, responsabilidad, trabajo solidario, esfuerzo, percepción objetiva de la sociedad y la voluntad de las partes, características que fortalecen el espíritu emprendedor en los estudiantes universitarios.
INVESTIGACIÓN	RETOS DE EMPRENDER CON BASE TECNOLÓGICA
<ol style="list-style-type: none"> 1. Ofrecer programas financieros 2. Mejorar el apoyo para investigación y desarrollo. 3. Soporte gubernamental. 4. Promover la innovación de ideas antes de culminar la carrera como una propuesta de titulación y puesta en marcha. 5. Asumir riesgos con bases sólidas y fundamentadas. 	

Tabla 2. Situación del espíritu emprendedor de los estudiantes.



ACADÉMICO	RETOS, CARENCIAS Y POTENCIALIDADES
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Énfasis en el sistema de generación de emprendimientos. 2. Ambientes creativos, capacitación y seminarios de liderazgo que potencien sus habilidades. 3. Asesoramiento dinámico docente en el ámbito financiero de casos reales que permita fortalecer los conocimientos. 4. Incentivos económicos a través de semilleros para la inserción en el mercado. 5. Tutorías personalizadas para el desarrollo de proyectos integradores.
VINCULACIÓN	RETOS, CARENCIAS Y POTENCIALIDADES
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Existen iniciativas públicas y privadas que fortalecen los espacios de vinculación y que no se aprovecha lo suficiente. Será necesario ir fortaleciendo una cultura de emprendimiento desde el trabajo realizado en las aulas como un eje transversal en el diseño curricular de las Carreras que se ofertan, que se construye en base lineamientos y políticas de los actores internos y externos que incentivan y forman el espíritu emprendedor en los estudiantes. 2. Existen limitaciones compartidas en las entrevistas y observaciones sobre el presupuesto que destina la universidad para los proyectos el mismo que se construye con el financiamiento de todos los actores.
INVESTIGACIÓN	RETOS, CARENCIAS Y POTENCIALIDADES
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Emprendimientos de éxito que se demuestren el contexto real. 2. No existe bajo que articule la investigación generativa, formativa y su accionar para ponerlo en práctica.

Tabla 3. Conocimientos, prácticas y actitudes de los docentes y autoridades sobre la potenciación del emprendimiento.

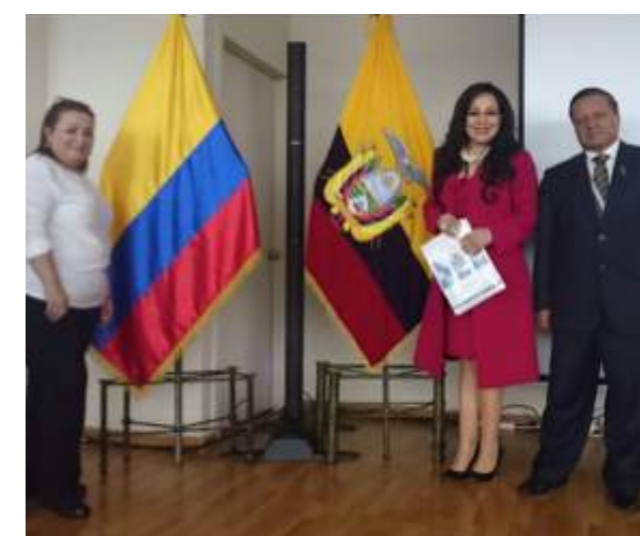


Figura 6. I Congreso Internacional de Emprendimiento organizado por la Universidad Indoamérica - REDEC.

3. Discusión y conclusiones

El objeto de la presente investigación lo constituye la gestión universitaria y los sub ejes disciplinares académico, investigativo y de vinculación con la sociedad. Fortalecer la estructura de los proyectos integradores de saberes que incorpore en los aprendizajes la investigación formativa y el emprendimiento para consolidar los resultados de aprendizaje.

Los docentes deben incluir en sus sílabos las prácticas de aplicación y experimentación PAE por la importancia que tiene en el perfil de egreso de los estudiantes.

Los docentes cumplen un papel preponderante que auspicie y estimule a que el estudiante

genere emprendimientos tangibles y diferenciales con proyección de crecimiento, que generen empleo, se incremente la productividad del país y se dé respuesta a las necesidades y demandas de la sociedad.

Existen limitaciones compartidas en las entrevistas y observaciones sobre el presupuesto que destina la universidad para los proyectos el mismo que se construye con el financiamiento de todos los actores.

El reto de la academia es fomentar una cultura de investigación con docentes y estudiantes que se inician en este camino mediante el acompañamiento real durante el proceso investigativo que a su vez se pueda unir la academia con la investigación a través del Centro de Transferencia y Tecnología, buscando financiamiento, socios, apadrinamiento, redes, que formulen la filosofía, misión y visión de un modelo de negocio con gran aporte a la sociedad ecuatoriana.

El estudio pretende ampliar las categorías del estudio desde los dominios académico, de investigación y de vinculación con la sociedad para definir el emprendimiento desde las diferentes disciplinas de conocimiento y modalidades en Quito y Ambato.

4. Referencias

[1] Aranda, A (2017) Socialización Reglamento Interno de Vinculación (1era. Ed.) [CD-ROM]. Quito: Indoamérica.

[2] Arévalo, P., Arteaga, G., Ripalda, D., Altamirano, C., Salazar, L., Ramos-Galarza, C., & Subía, A. (2018). I Congreso Internacional de Emprendimiento.

[3] Saldarriaga, M. (2017). Conferencia: Emprendimiento, Un Reto para latinoamerica y para Colombia. Recuperado de <http://www.unimayor.edu.co/web/es/noticias/2755-emprendimiento-reto-para-latinoamerica-y-para-colombia>.

[4] Consejo de Educación Superior (2010) Reglamento de Regimen Académico.

[5] Cabello, C. R. (2006). Emprendedurismo dentro del ámbito universitario. Nulan. Recuperado de <http://nulan.mdp.edu.ar/708/4/cabello.2006.pdf>

[6] Bueno, E. (2007). La Tercera Misión de la Universidad: El reto de la transferencia del conocimiento. Revista de Investigación en Gestión de la Innovación y Tecnología.

[7] Laverde, F. P. (2007). La evolución del espíritu empresarial como campo del conocimiento. Hacia una visión sistémica y humanista.

[8] Morin, E. (1999). Los siete saberes para la educación del futuro. Francia: Unesco.

[9] Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2010). Metodología de la investigación.

[10] Casilimas, C. A. S. (1996). Investigación cualitativa. Icfes.

[11] Arrázola, A. (2009). Emprendedurismo. Bolivia.





Implementación de actividades colaborativas a través de WhatsApp para incrementar vocabulario en Inglés

Collaborative activities implementation through WhatsApp to increase English vocabulary

Martha Lara (1), Wilson Gonzalo Rojas Yumisaca (2)

(1) Escuela Superior Politécnica del Chimborazo, mlaraf@esPOCH.edu.ec

(2) Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, wrojas33@hotmail.com

Fecha de recepción: 15 de octubre de 2018

Fecha de aceptación: **20 de diciembre de 2018**

Resumen

La presente investigación responde a la necesidad de innovar el proceso de enseñanza-aprendizaje del idioma inglés como lengua extranjera mediante la implementación de tecnología en el aula de clase específicamente el uso del WhatsApp con el objetivo de que los estudiantes incrementen su conocimiento de vocabulario. Esta investigación de tipo cuasi-experimental se desarrolla en el nivel de bachillerato. Para la recolección, tabulación y análisis de resultados se emplea tanto estadística descriptiva como inferencial. La encuesta inicial resalta la relevancia que hoy en día tiene la tecnología en el aprendizaje colaborativo, mientras que el resultado de las pruebas pre-test y post-test afirma la eficacia del uso del WhatsApp en el mejoramiento del léxico.

Palabras clave: Aprendizaje Colaborativo, Inglés como Lengua Extranjera, Tecnología, WhatsApp, Vocabulario.

Abstract

This research responds to the need to innovate the English as a Foreign Language teaching-learning process through the implementation of technology in the classroom, specifically the use of WhatsApp with the objective of increasing students' knowledge of vocabulary. This quasi-experimental research was developed at high school level. For data collection, tabulation and analysis of results both descriptive and inferential statistics are used. The initial survey highlights the relevance that technology has today in collaborative learning, while the result of the pre-test and post-test affirms the effectiveness of the use of WhatsApp in lexicon improvement.

Keywords: Collaborative Learning, English as a Foreign Language, Technology, WhatsApp, Vocabulary.

1. Introducción

La investigación se enfoca en la implementación de actividades colaborativas a través de WhatsApp en dispositivos móviles para incrementar palabras nuevas en Inglés en los estudiantes de primero, segundo y tercer Año de Bachillerato de la Unidad Educativa "San Gerardo" de la ciudad de Riobamba.

De acuerdo a un estudio llevado a cabo por el IAB (Interactive Advertising Bureau) el 18 de diciembre de 2017, 90% de los usuarios de redes sociales utilizan WhatsApp [1]. De igual manera en un reporte realizado por el diario el telégrafo, el 29 de julio de 2017, el número de usuarios de WhatsApp asciende a 1000 millones al día [8]. Sin embargo, la encuesta aplicada a 69 alumnos de la UE "San Gerardo" demuestra que a pesar de que el 62,5% de los encuestados utilizan celulares, únicamente el 2,9% de la población ha utilizado aplicaciones que fomenten el aprendizaje de inglés y el 4,3% ha desarrollado actividades para mejorar su vocabulario.

La dependencia de los dispositivos móviles es una realidad que se debe aprovechar para el aprendizaje a fin de responder a la demanda educativa del Siglo XXI [2].

Los estudios más relevantes sobre la utilización de WhatsApp para aprendizaje de vocabulario en inglés, se mencionan a continuación. El primero titulado "El uso del teléfono móvil y la aplicación WhatsApp para el aprendizaje de verbos frasales ingleses en alumnos de nivel intermedio" presentado por Raquel Calderó Gené, menciona que la incorporación del teléfono móvil como recurso didáctico es motivadora y atractiva; además, brinda la posibilidad de adquirir vocabulario en general [3].

Por otra parte, los investigadores Lenín Lara, Marcelo Aullauca, Lorena Yumi, Carmen Mejía, Carmita Rojas y Mónica Logroño, en su artículo científico "Uso didáctico de WhatsApp para desarrollar la participación de los estudiantes

en el aprendizaje de lenguas extranjeras" concluyen que WhatsApp ofrece una infinidad de opciones para el aprendizaje ya que facilita la interacción y por tanto la participación del estudiante al superar barreras de tiempo y espacio. En el aprendizaje de las lenguas extranjeras, WhatsApp resulta particularmente útil, pues facilita la participación a través del trabajo interactivo, la comunicación docente-estudiante y entre compañeros [4].

Finalmente, y a fin de enfatizar el aspecto colaborativo del uso del WhatsApp, se observa el estudio "Aprendizaje Colaborativo a través de WhatsApp y Facebook" en el cual María Abigail Sánchez Ramírez, enfatiza que la importancia del uso de nuevas tecnologías, especialmente los dispositivos móviles, facilitan el trabajo y aprendizaje colaborativo, puesto que permiten a los estudiantes compartir información, trabajar con documentos conjuntos y facilitan la solución de problemas. Las ventajas de aprovechar el uso de celulares en el proceso de enseñanza-aprendizaje son mayores de las que imaginamos, el conocimiento, uso y habilidad en su manejo es algo que los docentes debemos aprovechar a nuestro favor. Ya que, aún prevalece la educación tradicional – este es el caso de la UE "San Gerardo" – el profesor sigue siendo el único responsable del aprendizaje, es quien define los objetivos, las tareas y evalúa lo que los estudiantes han aprendido. Por esta razón, se recomienda a los docentes generar clases colaborativas que favorezcan las relaciones interpersonales donde la autoridad sea compartida con los estudiantes, conformando grupos en WhatsApp [7].

Por lo anteriormente expuesto, el objetivo principal de este trabajo de investigación es implementar actividades colaborativas a través de WhatsApp para la adquisición de vocabulario. Para lo cual se crea un grupo de WhatsApp para cada uno de los grupos. Entre las actividades propuestas está el uso de canciones y frases célebres, material que es proporcionado por el investigador con instrucciones y tareas claras enfocadas al aprendizaje de palabras nuevas.

2. Desarrollo

2.1. Método

Participantes

Este estudio estuvo dirigido a 69 estudiantes de la UE "San Gerardo" de la ciudad de Riobamba.

Diseño de investigación

Esta investigación es cuali-cuantitativa debido a que extraen datos de la aplicación de encuestas y se comparan resultados del Pre y Post Test utilizados como instrumentos de medición. El diseño es cuasi - experimental, ya que el investigador manipula la variable dependiente (actividades colaborativas a través de WhatsApp) para medir su efecto en la variable dependiente (Incremento de vocabulario en inglés), los grupos (población) se asignaron antes del experimento y la investigación tuvo lugar en un escenario educativo donde no hay un control experimental completo. Este trabajo de investigación es transversal ya que tuvo lugar en un cierto período de tiempo del año escolar 2016-2017 utilizando una encuesta para recopilar información. Es también correlacional porque relaciona las variables involucradas en la investigación.

Instrumentos y técnicas de recolección de datos

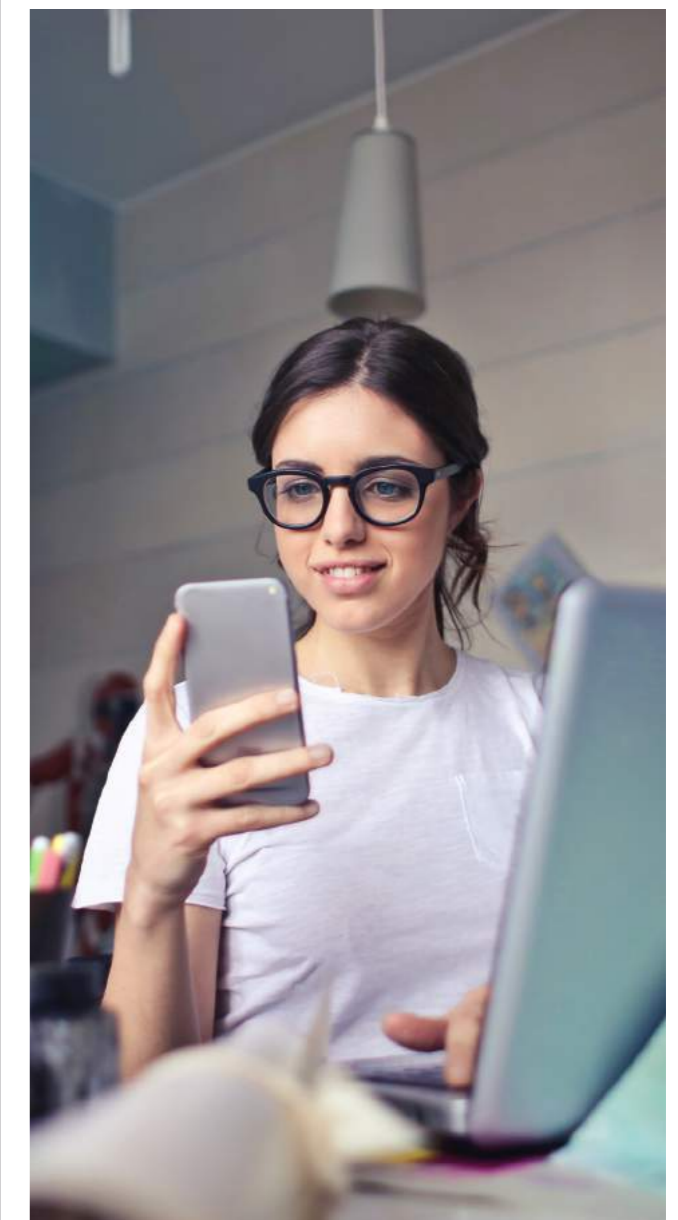
Los instrumentos aplicados en la presente investigación son encuestas y pruebas. La encuesta se aplica a toda la población y cuenta con 10 preguntas enfocadas al uso de dispositivos móviles en el aprendizaje de vocabulario.

El aprendizaje de vocabulario es crucial para dominar estructuras gramaticales. La importancia del vocabulario no se debe limitar a una lista de palabras que los estudiantes deben memorizar. David Wilkins (1972) establece con mucha razón que "Aunque sin gramática poco puede ser transmitido, sin vocabulario nada puede ser transmitido". Por tanto, es necesario entender que las personas integran nuevo vocabulario a su léxico de manera gradual y que deben reconocer una palabra antes de incorporarla a su vocabulario [6]. Es así que, la

presente investigación plantea la siguiente interrogante: ¿En qué medida la implementación de actividades colaborativas a través de WhatsApp incrementa el vocabulario en inglés?

Plan de análisis de datos

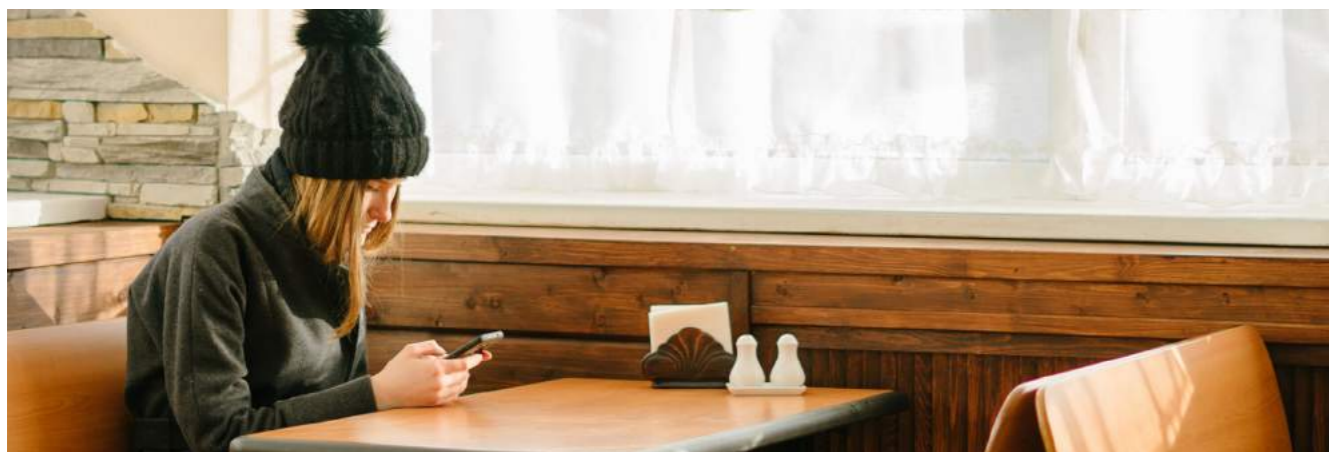
Para el análisis de datos se combinan la estadística descriptiva e inferencial. En las encuestas se utilizaron tablas en Excel y gráficos de pastel acompañados del respectivo análisis e interpretación de datos. En cuanto a los resultados de las pruebas se aplica el software estadístico SPSS (Statistical Package for Social Science) a través de la Prueba T.



Procedimiento

La investigación se desarrolla en tres fases fundamentales.

- La **primera fase** responde a la planificación de actividades y elección de documentación para definir las categorías principales del marco conceptual y las dimensiones de cada una. Dentro de las actividades de la primera fase se incluyen el trámite para solicitar la autorización de la directora de la UE para poder llevar a cabo la investigación, así como la firma de una carta de consentimiento de parte de los estudiantes quienes manifiestan estar dispuestos a formar parte de esta investigación, la misma que se desarrolla en las horas asignadas para la materia de inglés con la participación activa del docente encargado de la misma.
- En la **segunda fase**, se aplican las encuestas a los involucrados una vez que las preguntas y contenido de las mismas han sido validadas por dos expertos en el área al igual que las pruebas. Durante la segunda fase se ponen en práctica actividades colaborativas a través de WhatsApp, previa la ejecución de un taller sobre el uso de esta aplicación para mejorar el vocabulario en inglés.
- En la **tercera fase** se realiza el análisis e interpretación de resultados, tabulando los datos obtenidos de manera exhaustiva considerando las dimensiones e indicadores de las variables dependiente e independiente.



2.2. Resultados

Primera Fase. La tabla 1 muestra el tamaño de la población y sus características de género Hombre / Mujer; que permitieron trabajar con todo el universo como muestra para obtener resultados más confiables.

Unidad Educativa San Gerardo			
Población	Mujeres	Hombres	Total
1ro	15	10	25
2do	19	6	25
3ro	12	7	19
		Total	69

Tabla 1. Población.

La tabla 2 presenta la encuesta con un banco de 10 preguntas que fue aplicada a los estudiantes de B.G.U. a fin de conocer sus opiniones sobre el uso de dispositivos móviles y aplicaciones para el mejoramiento de vocabulario en el proceso de enseñanza aprendizaje del idioma Inglés.

En la pregunta 1, los resultados muestran que el 87% de estudiantes tienen acceso a dispositivos móviles, mientras que en la pregunta 2, el 79,7 % de estudiantes es propietario de un dispositivo móvil y finalmente en la pregunta 3 el 65,2% coincide en que el dispositivo móvil más utilizado son los celulares; lo cual beneficia a que los estudiantes y docentes interactúen libremente utilizando el celular como herramienta de aprendizaje.

UE San Gerardo - Encuesta

PREGUNTA	OPCIONES	FREC.
Pregunta N°1 ¿Tiene usted acceso a dispositivos móviles?	Sí No	60 9
Pregunta N°2 ¿Es usted propietario de un dispositivo móvil?	Sí No	55 14
Pregunta N°3 ¿De los dispositivos móviles aquí nombrados cual es el que más utiliza?	Laptop Tableta Celular Ninguna	10 5 45 9
Pregunta N°4 ¿Cuál es la actividad que más desarrolla con su dispositivo móvil?	Llamadas Estudio Video Redes sociales	40 0 9 20
Pregunta N°5 ¿Qué tiempo promedio al día usted considera que hace uso de su dispositivo móvil?	Menos 1 hora 1 a 2 horas 2 a 3 horas 3 o más horas	9 5 45 10
Pregunta N°6 ¿Alguna vez ha utilizado en su dispositivo móvil aplicaciones con fines académicos?	Sí No	10 59
Pregunta N°7 ¿Ha utilizado en su dispositivo móvil aplicaciones para estudiar inglés?	Sí No	2 6
Pregunta N°8 ¿Desearía utilizar en su dispositivo móvil una aplicación para mejorar su vocabulario (Léxico) en inglés?	Sí No	66 3
Pregunta N°9 ¿Le gustaría utilizar dispositivos móviles para el proceso enseñanza-aprendizaje del inglés?	Sí No	67 2
Pregunta N°10 ¿Está usted de acuerdo en utilizar diccionarios con aplicaciones móviles para ampliar su vocabulario y encontrar el significado de nuevo vocabulario en inglés?	Sí No	64 5

Tabla 2. Encuesta Estudiantes 1ro, 2do, y 3ro B.G.U.

En la pregunta 4, el 58% de estudiantes utiliza el celular para realizar llamadas, el 29% lo usan en redes sociales y 0% utilizan sus celulares para propósitos educativos. En la pregunta 5, el 65,2% de estudiantes expresan que usan celulares en un promedio de 2 a 3 horas diarias. Por otra parte, los resultados de la pregunta 6, indican que el 85,5% de estudiantes no han utilizado aplicaciones móviles, lo cual permite apreciar que tienen muy poca experiencia en el uso de aplicaciones académicas. La pregunta 7, revela que el 97,1% de estudiantes tiene poco conocimiento en uso de dispositivos móviles con aplicaciones para estudiar inglés; pero también se constató en la pregunta 8, que un 95,7% de estudiantes desearían utilizar una aplicación para mejorar vocabulario.

En la pregunta 9, los resultados demuestran que 97,1% de estudiantes utilizarían dispositivos móviles para aprender inglés y finalmente en la pregunta 10, el 92,8% de estudiantes están de acuerdo en utilizar diccionarios con aplicaciones móviles.

Se concluye que los estudiantes están interesados en el uso de dispositivos móviles y aplicaciones para el proceso de enseñanza-aprendizaje de inglés; utilizando nuevos enfoques, metodologías y técnicas para mejorar vocabulario.

Segunda Fase. En esta fase el Pre y Post Test propuesto permitieron establecer una relación entre las variables de la investigación siendo factores importantes a considerar en "un antes" y "un después".

La tabla 3 presenta los resultados obtenidos en las pruebas, mostrando los efectos del uso de WhatsApp en los teléfonos celulares

UE San Gerardo - Pre y Post Test		
Curso	Pre Test	Post Test
1ro	6,3	7,9
2do	5,8	8,1
3ro	6,4	8,2

Tabla 3. Comparación promedios del Pre y Post Test.

El 1ro B.G.U. presenta un promedio de 6,3 en el Pre Test y un promedio de 7,9 en el Post Test. El 2do B.G.U. muestra un promedio de 5,8 en el Pre Test y el promedio de 8,1 en el Post Test. Finalmente, el 3ro B.G.U. indica un promedio de 6,4 en el Pre Test y un promedio de 8,2 en el Post Test. Estos promedios diferenciales del Pre y Post Test muestran mejoramiento en vocabulario.

Tercera Fase. En la tabla 4, se observa el gráfico realizado en el software SPSS y el ANOVA (Análisis de varianza) para muestras pareadas para comparar y establecer las diferencias de las variables poblacionales. La prueba ANOVA mostró como factor principal que el género de la población no afectó en los resultados obtenidos.

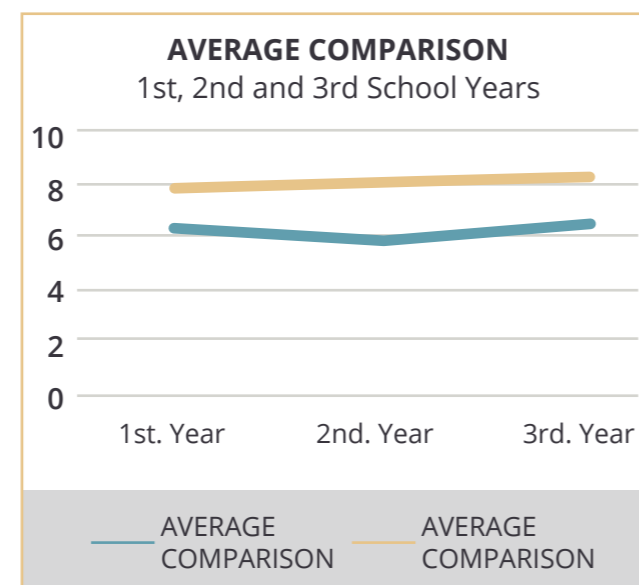


Tabla 4. Software SPSS.

Al mismo tiempo se aplicó la prueba T, como se divide en la Tabla 5 para probar la hipótesis de estudio.

La Tabla 5 muestra que el promedio en el Pre Test es de 6,13. Sin embargo, luego de aplicar las diferentes actividades, estrategias y enfoque para promover la mejora del vocabulario obtuvieron un promedio de 8,01. Esto es 1,9 puntos más; lo que significa que hubo un mejoramiento significativo. Se concluye que el uso adecuado de dispositivos móviles y WhatsApp sí ayuda al mejoramiento de vocabulario.

T - TEST FOR TWO PAIRED SAMPLES

	Variable 1	Variable 2
Media	6,1304	8,0145
Varianza	0,103333	0,023333
Observaciones	3,000000	3,000000
Coefficiente de correlación de Pearson	-0,033942	
Diferencia hipotética de las medias	0,000000	
Grados de libertad	2,000000	
Estadístico t	-9,127305	
P (T<=t) una cola	0,005896	
Valor crítico de t (una cola)	2,919986	
P (T<=t) dos colas	0,011792	
Valor crítico de t (dos colas)	4,302653	

Tabla 5. T-Test de Comparación para muestras emparejadas.

3. Discusión y conclusiones

El propósito de este estudio fue determinar si la implementación de actividades colaborativas utilizando WhatsApp en dispositivos móviles incrementa la adquisición de vocabulario en inglés en los estudiantes de B.G.U. de la Unidad Educativa "San Gerardo".

De esta manera, basado en los datos cualitativos (Tabla 3) se determinó que los tres grupos que participaron en este estudio si tuvieron cambios considerables en tres escenarios muy puntuales: antes, durante y después del proceso de intervención.

La intervención se realizó utilizando la aplicación WhatsApp. Esta aplicación permitió crear grupos de estudio, uno por cada clase incluido el docente para el control de la participación en el lenguaje empleado y monitoreo de las actividades realizadas. Las actividades jugaron un rol muy importante en el desarrollo de nuevo vocabulario pues los estudiantes tuvieron

la oportunidad de practicar y trabajar pues WhatsApp permite la divulgación de textos, imágenes, videos, sonido y artículos de internet enlazados [9].

Antes de la intervención. Este escenario permitió obtener resultados relevantes de la encuesta aplicada y a la vez este estudio despertó el interés académico en los estudiantes.

La diferencia entre este estudio y otros estudios se centra principalmente en los resultados obtenidos en el trabajo colaborativo. Es así, que Santiago Moll (2014) declara que las actividades de aprendizaje colaborativo defienden la ayuda mutua, el apoyo entre compañeros, la heterogeneidad entre miembros de un mismo grupo y la inclusión de una Escuela de todos y para todos [5].

Lo que marcó la diferencia al inicio de la intervención fue que los estudiantes estaban acostumbrados a realizar actividades monótonas que se concentraban más en el uso tradicional de diccionarios físicos para el aprendizaje del nuevo vocabulario. Mientras que el uso de WhatsApp permitió una participación dinámica, profundizando la localización de palabras clave.

Durante la intervención. Se aplicó el trabajo colaborativo al formar equipos, grupos o parejas de trabajo, esto permitió compartir sentimientos, emociones y experiencias para ampliar la responsabilidad de los estudiantes. En los grupos de WhatsApp se propusieron actividades que permitieron compartir información, fotografías, vocabulario y materiales entre compañeros y profesor. Además, los estudiantes grabaron audios y videos. También, constituyó un canal de comunicación directa con el profesor para notificar trabajos, comentarios y aspectos más personales.

Pero también se presentaron ciertas limitaciones como disminuir el tiempo de otras actividades de los alumnos en el aula y la no aceptación de algunos profesores en este proceso por desconocimiento de la tecnología.

WhatsApp ofreció una experiencia real digital como herramienta para mejorar el vocabulario, el maestro se convirtió en guía y facilitador y los estudiantes fueron los protagonistas de su propio aprendizaje.

Después de la intervención. Se apreció que los estudiantes usan WhatsApp mucho más de lo que en realidad se imaginan, existen cientos de aplicaciones, métodos o herramientas que influyen en la adquisición de vocabulario, pero WhatsApp contribuyó a lograr el objetivo de transformar la enseñanza-aprendizaje de vocabulario en los estudiantes de 1ro, 2do, y 3ro año B.G.U. de la UE "San Gerardo".

Los resultados obtenidos al comparar los promedios del Pre y Post Test destacan la adquisición de vocabulario donde se refleja cuantitativamente y de forma objetiva el aprendizaje de nuevo vocabulario.

Categoricamente, este estudio demostró que WhatsApp está formando parte de la vida diaria de los estudiantes y es la aplicación más utilizada.

Finalmente, se debe tener en cuenta los factores que pudieron afectar el resultado de la investigación, como son las limitaciones de internet y la posibilidad de que los estudiantes hicieran uso de otra aplicación. Sin embargo, la evidencia presentada en este estudio sobre el uso de WhatsApp para la adquisición de vocabulario en los estudiantes invita a explorar más a fondo el fenómeno del uso de los dispositivos móviles, redes sociales, aplicaciones y su posible impacto en la educación.

4. Referencias

[1] Arboleda, M. (18 de Diciembre de 2017). BRANDEC. Obtenido de <http://www.hablemos-demarcas.com/estadisticas-de-redes-sociales-en-ecuador-2017/>

[2] Basantes, A. (2017). Los dispositivos móviles en el proceso de aprendizaje. Formación Universitaria, 79-88.

[3] Calderó, R. (2014). El uso del teléfono móvil y la aplicación WhatsApp para el aprendizaje de verbos frasales ingleses en alumnos de nivel intermedio. España: Universidad Internacional de la Rioja.

[4] Lenin Lara, M. A. (2018). Uso didáctico de WhatsApp para desarrollar la participación de los estudiantes en el aprendizaje de Lenguas Extranjeras. Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores.

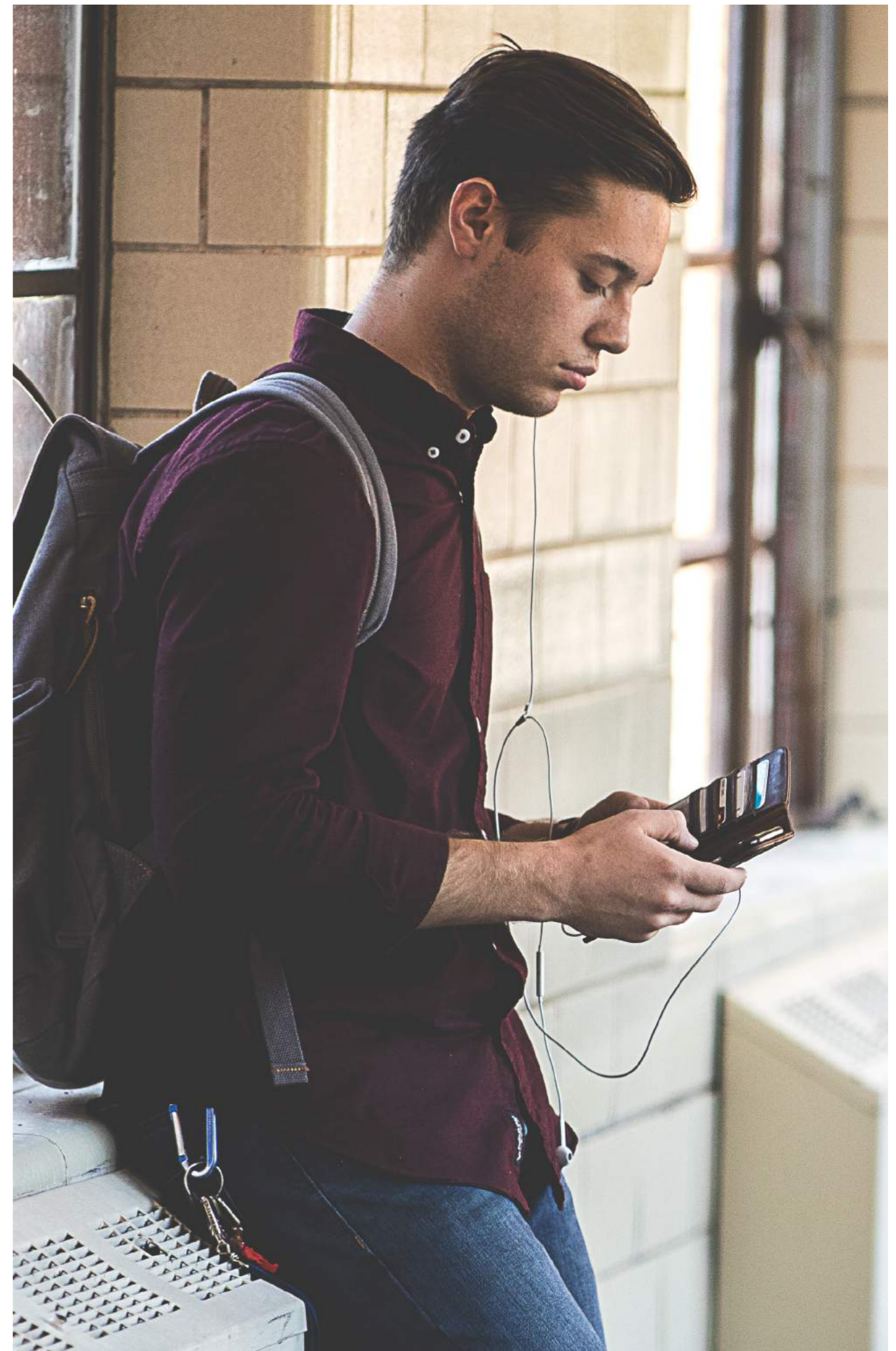
[5] Moll, S. (19 de Febrero de 2014). Actividad de aprendizaje cooperativo. Emojíonate. Obtenido de <https://justificaturespuesta.com/actividad-de-aprendizaje-cooperativo-emojionate/>

[6] Muñoz, A. (2018). Wiki Estudiantes.org. Obtenido de <http://www.wikiestudiantes.org/por-que-es-importante-el-vocabulario-en-una-lengua-extranjera/>

[7] Sánchez, M. (2017). APRENDIZAJE COLABORATIVO A TRAVÉS DE WHATSAPP Y FACEBOOK. Congreso Nacional de Investigación Educativa - San Luis Potosí.

[8] Telégrafo, E. (29 de Julio de 2017). WhatsApp alcanza los 1.000 millones de usuarios a diario. Tecnología, pág. 2.

[9] Universia. (26 de Julio de 2016). WhatsApp para fines educativos: recomendaciones para docentes y estudiantes. Obtenido de <http://noticias.universia.pr/educacion/noticia/2016/07/26/1142129/whatsapp-fines-educativos-recomendaciones-docentes-estudiantes.html>



Conviviendo con el bullying: acoso escolar

Living with bulling: bullying in school

Paúl Acosta-Pérez (1), Jorge Cisneros-Bedón (2)

(1) Facultad de Ciencias Humanas y de la Salud. Universidad Tecnológica Indoamérica.
paulacosta@uti.edu.ec

(2) Facultad de Ciencias Humanas y de la Salud. Universidad Tecnológica Indoamérica.
jorgecisneros@uti.edu.ec

Fecha de recepción: 24 de octubre de 2018

Fecha de aceptación: **17 de diciembre de 2018**

Resumen

El acoso escolar es un problema que está produciendo consecuencias considerables a la comunidad educativa, las familias y la sociedad, es importante identificar la percepción por parte de los alumnos acerca de la presencia en sus contextos educativos de situaciones de violencia. Determinar indicadores de acoso escolar en las instituciones educativas. Para la medición del Acoso Escolar se utilizó el instrumento psicométrico CUVE3 Cuestionario de Violencia Escolar, con un enfoque cuantitativo de tipo descriptivo. Existen conductas por parte de los alumnos que afectan el buen desarrollo de las clases dificultando tanto al docente impartirlas como a los estudiantes interesados en atenderlas, situaciones de discriminación, violencia física tanto directa como indirecta, presencia de acoso a través de las tecnologías de la información y comunicación y acoso del docente a los estudiantes, todos en nivel medio. Todo tipo de violencia o acoso escolar tienen graves consecuencias para la víctima, incluso con secuelas para el resto de su vida, es responsabilidad social identificarlas y tomar medidas correctivas. Finalmente se deben establecer políticas orien-

tadas a la prevención, detección, seguimiento y erradicación del acoso y violencia escolar de las instituciones educativas.

Palabras clave: Acoso Escolar, Estrategias, Acosador, Víctima, Violencia.

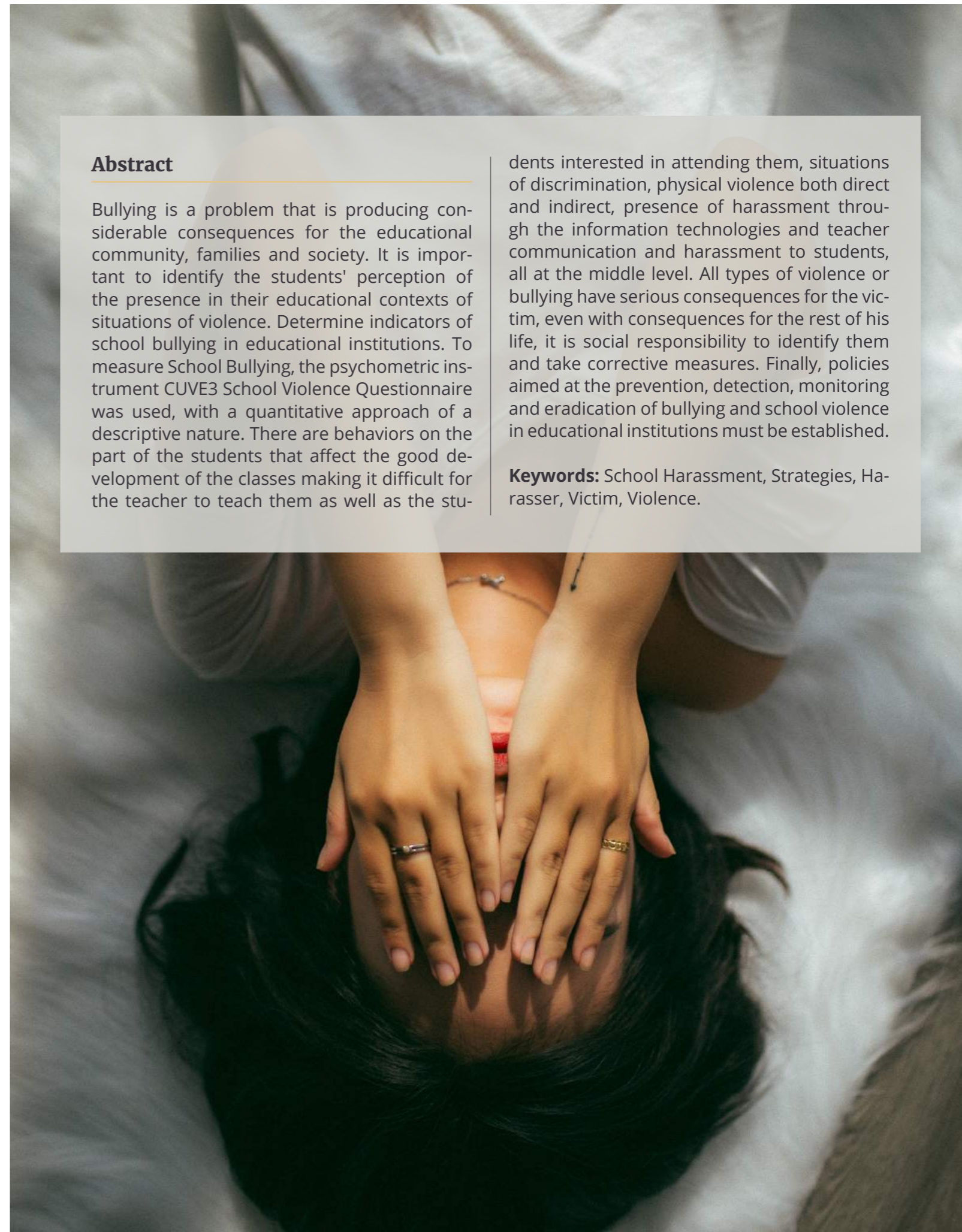


Abstract

Bullying is a problem that is producing considerable consequences for the educational community, families and society. It is important to identify the students' perception of the presence in their educational contexts of situations of violence. Determine indicators of school bullying in educational institutions. To measure School Bullying, the psychometric instrument CUVE3 School Violence Questionnaire was used, with a quantitative approach of a descriptive nature. There are behaviors on the part of the students that affect the good development of the classes making it difficult for the teacher to teach them as well as the stu-

dents interested in attending them, situations of discrimination, physical violence both direct and indirect, presence of harassment through the information technologies and teacher communication and harassment to students, all at the middle level. All types of violence or bullying have serious consequences for the victim, even with consequences for the rest of his life, it is social responsibility to identify them and take corrective measures. Finally, policies aimed at the prevention, detection, monitoring and eradication of bullying and school violence in educational institutions must be established.

Keywords: School Harassment, Strategies, Harasser, Victim, Violence.



1. Introducción

Para hacer mención a las conductas de caos dentro de una institución educativa, es necesario aceptar que este tipo de conductas han existido desde el mismo inicio de la escuela como tal, consideradas prácticas de desagrado entre pares y que la falta de tolerancia ha influenciado muchos de estos comportamientos, algunos violentos, que han mermado las buenas costumbres dentro de las relaciones interpersonales distorsionando algunos de los conceptos como la amistad y el compañerismo, dando paso a prácticas como la burla excesiva, la agresión verbal y física que junto con la discriminación y el rechazo, hacen que las relaciones sociales se vean afectadas. Si bien esta problemática ya existía desde antes, no es sino que en las últimas décadas su frecuencia ha aumentado, por lo que se han venido desarrollando algunos estudios para tratar de atender esta problemática que cada vez vea en aumento, es así que en la década de los setenta, los países escandinavos son quienes inicialmente utilizaban el término *mobbing*, el término *bullying* fue acuñado por Dan Olweus por el año de 1980, siendo aceptado por la comunidad científica, el término proviene de la palabra *bully*, que significa "matón" o "bravucón", en los países hispanos se utilizan los términos de acoso o violencia escolar, tomando este término en los últimos tiempos para describir las conductas poco aceptables entre pares dentro de escuelas y colegios.

Las instituciones educativas, producto de la globalización y tecnificación de los aprendizajes, ha perdido un tanto el norte en también considerar la sana convivencia dentro de espacios áulicos, sujetos a cambios y que son mediadores de los procesos de enseñanza, se ha descuidado las prácticas de la sana convivencia, la igualdad y la cooperación que debe existir entre los actores de los predios educativos, olvidando que no solo son parte de la instrucción sino que también forman parte de la educación como tal, donde el desarrollo y crecimiento de los individuos está en juego para la conformación de su identidad y una saludable autoestima.

El bullying es "una forma específica de violencia escolar entre iguales continuada, en el que uno o varios agresores con mayor poder e intencionalidad de causar dolor tienen sometido con violencia a un compañero de colegio (víctima) que es más débil; engloba todo tipo de actos violentos (verbales o usando las nuevas tecnologías, físicos corporales, contra los objetos, sociales y psicológicos) e incluye conceptos como acoso, intimidación, maltrato y agresión." [3, (p. 13)].

Para Wanceulen "en el bullying, el maltrato, el acoso, la agresión son repetitivos, son frecuentes y con objetivos claros de perjudicar o hacer daño a las víctimas, impidiendo su posible defensa y con intencionalidad de que pueda llegar a graves consecuencias." [4, (p. 17)].

Las características principales del acoso y violencia escolar que se han destacado a lo largo de diferentes investigaciones señalan que: siempre existe una víctima indefensa que es acosado por una persona o un grupo con la intención de hacer daño; desigualdad entre víctima y acosador tanto física, psicológica o social; la conducta violenta se realiza de manera periódica generando que la víctima sea el blanco de futuros ataques al ejercer poder el acosado sobre él; la intimidación por lo general es a un solo individuo, nunca se intimida a un grupo. Además se distinguen diferentes tipos de acoso escolar: Físico, conductas violentas o agresivas que se presentan de manera directa como agredir, golpear, pegar, empujar y de manera indirecta como robar, esconder sus cosas, ensuciar sus pertenencias; Verbal, conductas como poner apodosos, insultos, hablar mal de otros, burlas, chismes; Social, conductas en las cuales se aísla a una persona del grupo; Psicológico, acoso en el cual se crean inseguridad, temor, miedo y se perjudica a la autoestima; Ciberbullying, uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), como las redes sociales, correo electrónico, páginas webs, blogs, foros, teléfono celular. [3].

Según datos estadísticos en diferentes estudios que inician a partir de los años noventa se

encuentran resultados diversos, esto debido a la metodología, la población objeto de estudio, criterios de aplicación lo que hace que los resultados sean difíciles de comparar, un sinnúmero de estudios manifiestan cifras elevadas en este ámbito y lo más frecuente sería el situar a alumnos en situaciones graves de acoso escolar, entre un 3% y 5% lo que prácticamente implicaría un alumno por aula. Por lo general la prevalencia de acoso se da en el género masculino cuando se habla de violencia física y verbal; mientras tanto que cuando se estudia a la exclusión social y formas indirectas de maltrato está inmerso el género femenino. [5].

Por naturaleza el ser humano es un ser eminentemente social por tal razón buscamos la aceptación, el respeto, la igualdad dentro de los contextos sociales para desarrollar diversas habilidades como las sociales, autoestima; poseer sentido de pertenencia, prestigio y seguridad. En la niñez el primer vínculo es la familia, más adelante la escuela y en la edad adulta los grupos laborales. Cuando no existe aceptación en los grupos y se dan situaciones de acoso las consecuencias son considerables por lo que resulta relevante el estudio debido a los efectos de rechazo, depresión, enfermedades psicosomáticas, aislamiento, provocando personas con escasas habilidades sociales. [6].

Finalmente es importante analizar las características de los protagonistas que según su rol existen tres tipologías que son el agresor, víctima y el agresor-víctima. El agresor siente poca empatía, es agresivo y dominante con capacidad de manipular a los demás para perjudicar a la víctima, pero manteniendo relaciones afectivas con los iguales, ocultando de esta manera sus intenciones de violencia. El rol de la víctima responde a alumnos con una baja autoestima, inseguros, ansiosos, reservados, prudentes con escasas habilidades sociales; cuando se sienten acosados o atacados reaccionan con llanto o huyen de la situación reforzando las actitudes del agresor al tener pocos amigos. El rol de agresor-víctima, alumnos que han pasado por situaciones de acoso como víctimas y que en ellos ha generado ansiedad de la que buscan

alejarse agrediendo a estudiantes vulnerables. [7]. En la Figura 1 se presenta a manera de resumen un esquema que ayuda a comprender las diferentes situaciones que pueden presentarse, brindando una idea para lograr una intervención ajustada.

Finalmente es importante mencionar las limitaciones que se presentaron durante la investigación, las cuales principalmente se dieron frente a la negativa de ciertas instituciones a participar en la misma, ya que en algunos casos no se nos brindó la apertura para exponer el proyecto y contar con el apoyo y en otros casos se mencionó que en sus centros educativos no existe acoso escolar, pudimos notar que existe el temor por parte de las autoridades a que este tipo de información salga a la luz, tal vez por el mismo hecho de ser particulares y son autofinanciadas existe la percepción de que podría desencadenar en un desprestigio alejando así a los futuros estudiantes, todo esto por desconocimiento del manejo ético en investigación.

El proceso no culmina aquí a partir de este momento surgen otras inquietudes ¿Qué hacer frente a las situaciones de acoso escolar? ¿Cuál es el rol de la familia, de la sociedad frente a situaciones de acoso escolar? ¿Cuál es la atención a brindar a las víctimas de acoso escolar?

2. Desarrollo

La presente investigación se llevó a cabo en la Provincia de Tungurahua de la ciudad de Ambato. La muestra está conformada por 861 estudiantes de las instituciones educativas particulares, la cual se obtuvo a través de la información de la base de los datos del Ministerio de Educación del Ecuador 2016-2017, en su Archivo Maestro de Instituciones Educativas (AMIE), con un total de 24908 educandos, para los cálculos de la muestra se considera únicamente a las instituciones particulares.

Para la aplicación del instrumento psicométrico previamente se realizaron convenios de Cooperación Institucional con las Unidades Educativas participantes constituidos por el Representante

Legal de las mismas, posteriormente se elaboró un documento de consentimiento informado para los padres de familia en el cual se solicita la autorización para la participación de sus hijos de manera libre y voluntaria así como la autorización de la publicación de resultados.

Se identificó la problemática objeto de estudio para posteriormente presentar el proyecto para su aprobación, una vez que se contó con la misma se realizó un acercamiento con las autoridades de las Unidades Educativas con la finalidad de exponer las características, los objetivos y la importancia del contar con información respecto de la temática. Hubo mucho interés y aceptación inmediata por unas; con las cuales se firmaron convenios de cooperación en las que se comprometían a brindar la apertura necesaria para la realización del trabajo; así como el compromiso de los investigadores de entregar los resultados de la investigación. Es importante mencionar que no todas las Unidades Educativas aceptaron participar ya que mencionaron que no existía Acoso Escolar en sus instituciones en unas y en otras el temor a los resultados que fue la percepción de los investigadores al cerrarnos las puertas y la negativa sin fundamento. Una vez firmados los con-

venios y con las autorizaciones necesarias se elaboró un cronograma de trabajo en conjunto con los directores de los departamentos de consejería estudiantil (DECE) que en su totalidad fueron psicólogos educativos quienes procedieron a la revisión del instrumento psicométrico para conocer las propiedades de confiabilidad y validez del mismo y coordinar la aplicación a los estudiantes de bachillerato según la muestra estipulada por cada centro y cumpliendo estrictamente las normas éticas en la investigación con humanos. Los datos recolectados posteriormente se procedió a ingresar al software de tabulación, el mismo que permite contar con la información por centro educativo, se procede a generar los reportes de resultados por percentiles, por porcentajes y por preguntas, esto de cada institución, más adelante se genera el reporte consolidado del total de la población para finalmente exponer los resultados con el análisis e interpretación y llegar a las conclusiones, recomendaciones y alternativas de solución frente a la problemática.

A continuación se presentan los resultados de los indicadores a través de los factores de las principales estrategias utilizadas con respecto al Acoso Escolar.

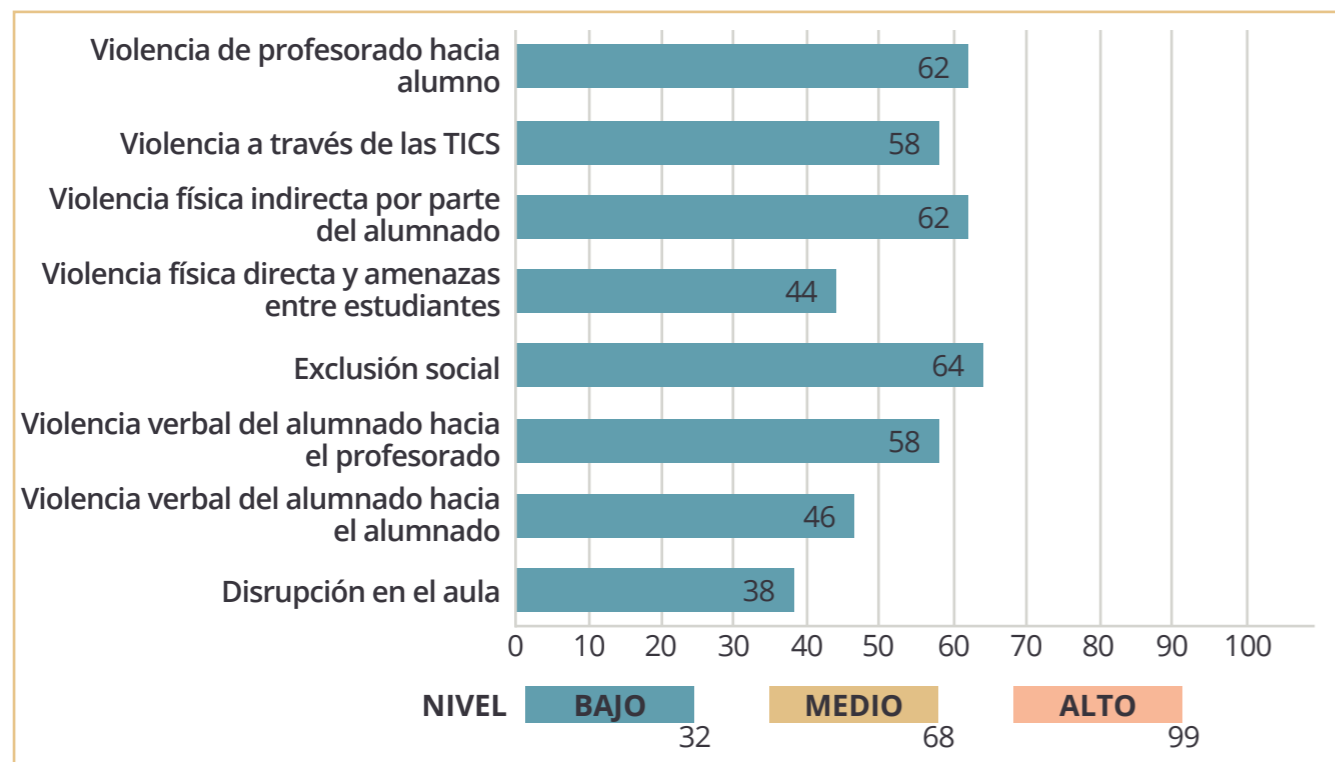


Figura 1. Estrategias de Acoso Escolar (Factores - Percentiles)

Dentro de los principales resultados se pueden apreciar en la figura 1 que todos los factores se encuentran en un nivel medio acorde a los percentiles, dichos valores no pueden ser tomados a la ligera ya que si consideramos al total de la población indica que en las Unidades Educativas Particulares se aplican todas las estrategias medidas por el instrumento psicométrico.

Existe también una ligera tendencia al alta y predominancia en los factores de exclusión social, violencia física indirecta por parte del alumnado y violencia del profesorado hacia el alumnado, lo que indica que más de la mitad de la población estudiada tiene la percepción de que estos factores son con los que se convive en estos espacios a académicos.

3. Discusión y conclusiones

En un estudio realizado en el año 2012 por el Ministerio de Educación (MINEDUC) en las instituciones educativas fiscales los resultados de violencia escolar entre pares se dan por insultos y apodos en un (38,4%), rumores (27,8%), agresiones a través de medios electrónicos (9,7%) esto en cuanto a la manera indirecta de violencia; en el caso de violencia directa como sustracción de pertenencias (27,4%), golpes (10,7%). [17]. Al contrastar los resultados mencionados se puede evidenciar que no están tan alejados de lo que ocurre en el ámbito de las Instituciones Educativas Particulares; así en violencia mediante chismes, rumores, insultos o hablando mal de alguien con un (47.6%), violencia a través de las TICS (15%), violencia mediante robos, esconder las pertenencias y destrozos (17.9%) y violencia directa como el caso de golpes o peleas con un (16,3%).

4. Referencias

[1] Prevención del acoso escolar con educación emocional, Editorial Desclée de Brouwer, 2013. ProQuest EbookCentral, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/utiecsp/detail.action?docID=5103026>.

[2] G. Estrada. Acoso escolar: modelos agresivos originan acosadores. Buenos Aires: SB Editorial, 2015

[3] Garaigordobil, M. y Oñederra, J. La violencia entre iguales. Madrid. Pirámide, 2010.

[4] Wanceulen, Ferrer, Antonio. Stop Bullying, Wanceulen Editorial, 2016. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/utiecsp/detail.action?docID=4626922>.

[5] Prevención del acoso escolar con educación emocional. Bilbao: Editorial Desclée de Brouwer; 2013.

[6] Pörhölä M, Kinney T. El acoso: contextos, consecuencias y control. Barcelona: Editorial UOC; 2010.



[7] Prevención del acoso escolar con educación emocional. Bilbao: Editorial Desclée de Brouwer; 2013.

[8] Alvarez, Núñez, Dobarro. CUVE3. Cuestionario de Violencia Escolar – 3. Grupo AIBOR COHS, España; 2012.

[9]. Tokunaga, R.S. (2010). Following you home from school: A critical review and synthesis of research on cyberbullying victimization. *Computers in Human Behavior*, 26(3), 277- 287.

[10]. Anderson, A.R., Christenson, S.L., Sinclair, M.F., y Lehr, C.A. (2004). Check & Connect: The importance of relationships for promoting engagement with school. *Journal of School Psychology*, 42, 95-113.

[11]. Ma, L. (2008). The development of academic competence among adolescents who bully and who are bullied. *Dissertation Abstracts International: Section B: The Sciences and Engineering*, 68(7-B), 4866.

[12]. Fergusson, D.M., y Horwood, L.J. (1998). Early conduct problems and later life opportunities. *Journal of Child Psychology and Psychiatry*, 39, 1097-1108.

[13]. Chafouleas, S.M., Briesch, A.M., Riley-Tillman, T.C., Christ, T.J., Black, A.C., y Kilgus, S.P. (2010). An investigation of the generalizability and dependability of Direct Behavior Rating Single Item Scales (DBR-SIS) to measure academic engagement and disruptive behavior of middle school students. *Journal of School Psychology*, 48(3), 219-246.

[14]. Álvarez, L., Álvarez-García, D., González-Castro, P., Núñez, J.C., y González-Pienda, J.A. (2006). Evaluación de los comportamientos violentos en los centros educativos. *Psicothema*, 18(4), 686-695.

[15]. Pachter, L.M., Bernstein, B. A., Szalacha, L.A., y Coll, C. G. (2010). Perceived racism and discrimination in children and youths: An exploratory study. *Health & Social Work*, 35(1), 61-70.

[16]. Estell, D., Farmer, T., Irvin, M., Crowther, A., Akos, P., y Boudah, D. (2009). Students with exceptionalities and the peer group context of bullying and victimization in late elementary school. *Journal of Child & Family Studies*, 18(2), 136-150.

[17]. Ministerio de Educación del Ecuador (2012). Una mirada en profundidad al acoso escolar en el Ecuador, *Violencia entre pares en el sistema educativo*



Estudio de caso de la empresa "ABC S.A." Modelo de gestión del talento humano por competencias.

Case study of the company "ABC S.A." Human talent management model by competencies.

Mercedes Galarraga Carvajal (1), Marcelo Galarraga Carvajal (2)

(3) Universidad Indoamérica, mercedesgalarraga@uti.edu.ec

(4) Universidad Indoamérica, m.galarraga@hotmail.com

Fecha de recepción: 29 de octubre de 2018

Fecha de aceptación: **17 de diciembre de 2018**

Resumen

Este trabajo aborda los contenidos para describir una realidad organizacional determinada, y la propuesta de un plan de acción para modificarla.

Se considera los conceptos vertidos por Alles, Chiavenato y Bozeman, se toma en cuenta otros puntos de vista de cómo: Sayre, Arellano, Sanabria Pulido y otros.

La metodología que se aplica, consiste primeramente en estudio bibliográfico a través de la exploración de literatura sobre gestión de talento humano y evaluación por competencias. Luego se aplica el diseño de investigación de tipo descriptiva, llamada también investigación de tipo diagnóstica.

Al término de este trabajo de modelo de gestión del talento humano por competencias, en la empresa ABC S.A., se menciona que el personal, se siente respaldado, por la mejora continua que experimenta, con la aplicación de estrategias de medición de desempeños a base de indicadores de gestión, que serán determinados en función del análisis de las competencias para cada departamento.

Palabras clave: Desempeño por Competencias, Estrategias de medición de desempeño, Evaluación de desempeño, Indicadores de gestión, Modelo de gestión del talento humano.



Abstract

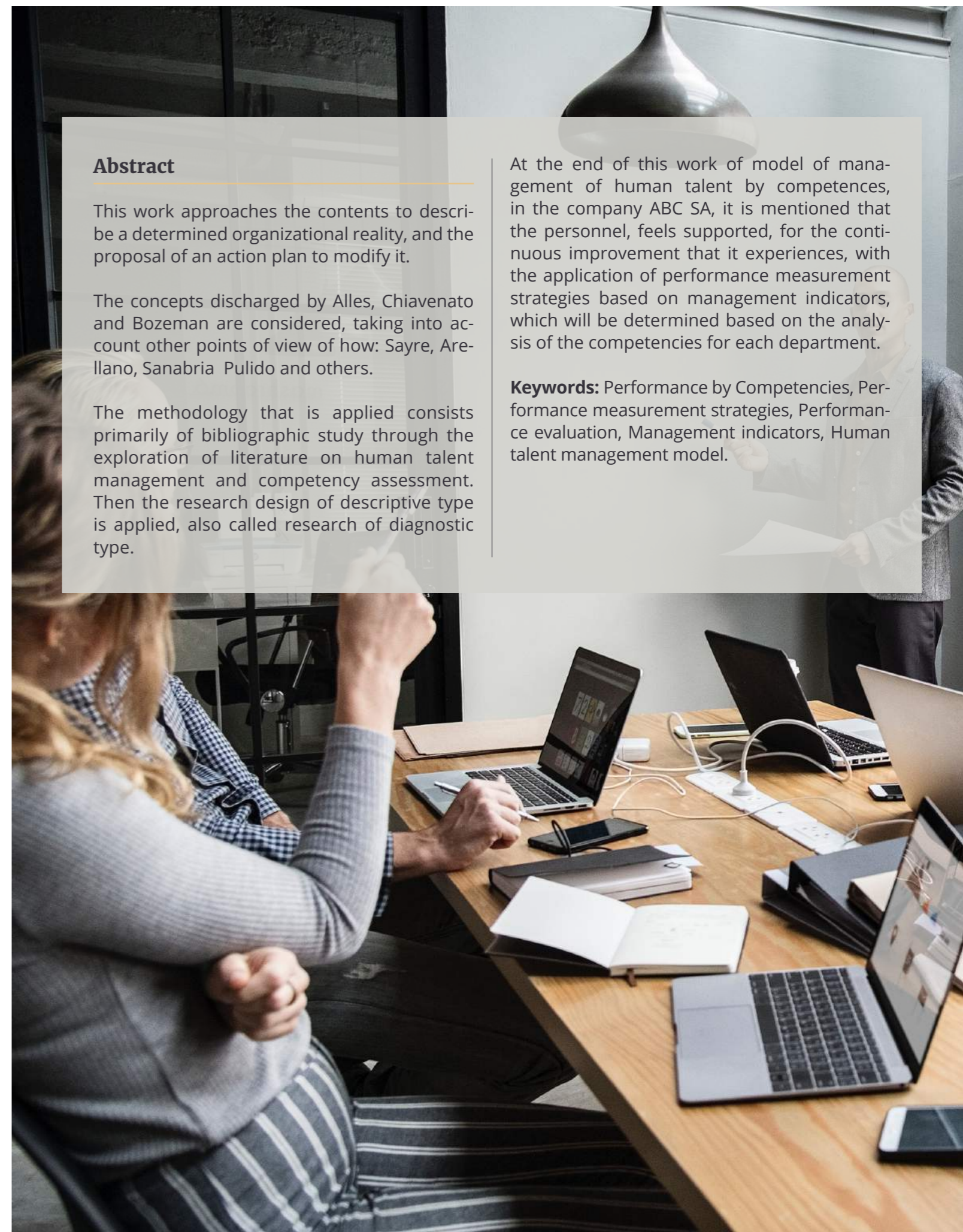
This work approaches the contents to describe a determined organizational reality, and the proposal of an action plan to modify it.

The concepts discharged by Alles, Chiavenato and Bozeman are considered, taking into account other points of view of how: Sayre, Arellano, Sanabria Pulido and others.

The methodology that is applied consists primarily of bibliographic study through the exploration of literature on human talent management and competency assessment. Then the research design of descriptive type is applied, also called research of diagnostic type.

At the end of this work of model of management of human talent by competences, in the company ABC SA, it is mentioned that the personnel, feels supported, for the continuous improvement that it experiences, with the application of performance measurement strategies based on management indicators, which will be determined based on the analysis of the competencies for each department.

Keywords: Performance by Competencies, Performance measurement strategies, Performance evaluation, Management indicators, Human talent management model.



1. Introducción

Este trabajo trata sobre temas como: modelo de gestión del talento humano, desempeño por competencias; a través de, un análisis sobre la incidencia del factor humano en la organización; a fin de, desarrollar competencias adecuadas que permitan lograr credibilidad, confianza y lealtad lo cual constituye una ventaja competitiva para garantizar su crecimiento y permanencia en el mundo de los negocios.

Se pretende entender inicialmente que toda organización puede ser vista desde su dimensión pública [1] y que a partir de una acción como un acuerdo intersubjetivo que se da al interior de la sociedad se alcanza gracias a la acción de cambio, que influye en una organización y que a su vez contribuye en la obtención de resultados tanto en rentabilidad como en productividad.

Para efectos de este estudio, se formulan preguntas que guían su desarrollo; a fin de conocer la situación general de la empresa ABC S.A.:

¿Qué es la gestión de talento humano?

Diseñar un modelo de gestión del talento humano por competencias en la empresa ABC S.A. es importante; ya que, depende el liderazgo que la empresa quiera lograr o mantener, para competir, ganar clientes, y lograr ubicarse entre las líderes del mercado.

El talento humano se constituye en el motor que mueve la empresa, las personas se convierten en el elemento básico del éxito de la empresa, [2]; cada vez que se capacita a los trabajadores se le pone motor nuevo a la empresa, es aumentar la productividad del personal.

De acuerdo a Bozeman, es necesario tomar en cuenta dos premisas básicas con relación a la autoridad y a su influencia en el comportamiento de las organizaciones.

- **Primera**, que existen dos fuentes de autoridad que son la base de prácticamente todas las organizaciones: la autoridad económica y la autoridad política. [1]
- **Segunda**, que los dos tipos de autoridad deben ser entendidos como dimensiones, por lo que una organización no es totalmente pública o privada, sino que en "mayor o menor grado" es una cosa u otra. [1] Esto es, puede ser más pública en relación con algunas de sus actividades y más privada respecto de otras.

Chiavenato, en su libro define a la gestión del talento humano, como: conjunto de políticas y prácticas necesarias para dirigir los aspectos administrativos en cuanto a las "personas" o los recursos humanos, como el reclutamiento, la selección, la formación, las remuneraciones y la evaluación del desempeño. [2]

A su vez Dessler, afirma que son las prácticas y políticas necesarias para manejar los asuntos que tienen que ver con las relaciones humanas del trabajo administrativo; en específico se trata de reclutar, evaluar, capacitar, remunerar y ofrecer un ambiente seguro y equitativo para los empleados de la compañía. [3].

La evaluación del desempeño es el proceso que mide el desempeño del trabajador, entendido como la medida en que éste cumple con los requisitos de su trabajo [2]

La evaluación del desempeño, para [4], es un instrumento para dirigir y supervisar personal, es un puente entre el responsable y sus colaboradores de mutua comprensión y adecuado diálogo en cuanto a lo que se espera de cada uno y la forma en que se satisfacen las expectativas y cómo hacer para mejorar los resultados.

Para definir un modelo de competencias se parte, en todos los casos, de la información estratégica de la organización: su misión y visión, y todo el material disponible con relación a la estrategia que tenga la organización [4], seguido del involucramiento de los directivos en la definición del modelo.

Es importante que, en los descriptivos de puestos, las competencias se indiquen con su nombre, grado o nivel. La definición de las competencias se lo debe realizar a base del documento denominado "Diccionario o catálogo de competencias" [4] elaborado para la organización en mención.

2. Desarrollo

ABC S.A., es una empresa, que está ubicada en la ciudad de Quito - Ecuador, desde 1977; se dedica al tratamiento de aguas en el área industrial y petrolera, a la importación, venta, producción y distribución al por mayor de químicos para industrias, equipos para tratamientos de agua, para todo el Ecuador. [5].

Cuenta con departamento de: compras locales e internacionales, departamento de mercadeo y ventas, servicio técnico post venta, departamento financiero, departamento de talento humano. En planta de producción: logística, control de calidad, se desarrolla en un ambiente altamente competitivo y exigente, en donde su factor humano tiene el rol significativo, en el anhelo de cumplir sus expectativas. [5]

La administración de ABC, ha tomado una firme decisión, y como política interna, se plantea incrementar su participación en el mercado, con parámetros de crecimiento anual. Con este propósito la administración plantea, analizar el modelo de gestión del talento humano, para obtener indicadores de desempeño en las diferentes actividades operativas, a base de un plan de mejoramiento continuo de la calidad de los procesos. [5]

Tiene definidos de manera parcial los parámetros de control de desempeño de sus trabajadores, analiza y describe de manera incompleta las competencias determinadas para cada puesto de trabajo, lo cual genera actividades poco eficientes en cada departamento, y por ende disminución en las utilidades de la empresa.

Considerando que el departamento de Talento Humano, juega un papel preponderante en el

desarrollo institucional, encargado de seleccionar, motivar, capacitar continuamente al personal de la empresa, plantea, luego del diagnóstico respectivo, designarle competencias al factor humano a base de estudios de los procesos realizados por los trabajadores, que permitan alcanzar los estándares de calidad de los procesos productivos, que coadyuven a incrementar el porcentaje de participación en el mercado, hasta alcanzar el liderazgo deseado.

ABC S.A., se encuentra reestructurando su organización administrativa, y en esas circunstancias, resulta fundamental establecer los diferentes mecanismos operativos en cada departamento funcional de la empresa.

El análisis de los puestos de trabajo en función de las competencias, en cada departamento, debe realizarse de la forma técnica que requieren las empresas con altos índices de productividad y que son competitivas; es por esto que, al realizar el estudio en la empresa, se encontró la siguiente situación:

- Las ventas se están realizando solo al por mayor a las industrias de todo el país, han disminuido 15% anual en los últimos 3 períodos (2014 - 2015 - 2016).
- El personal de bodega, tiene un control inadecuado de la materia prima que ingresa y egresa de la misma.
- El departamento de crédito, otorga créditos, sin solicitar la información contable elemental para garantizar el pago.
- Carencia de una planificación adecuada, para visitar clientes pre-venta y post venta.
- Los cupos de crédito a los clientes, se realizan en forma anti técnica.
- El personal que se contrata para laborar en la empresa, no es analizado desde un punto de vista técnico administrativo en función de competencias.

La evaluación por competencias aplicando el modelo 360°, necesita determinar las competencias respectivas para cada puesto de trabajo, se procederá a evaluar al personal, considerado como un esquema sofisticado que permite que un empleado sea evaluado por todo su entorno: jefes, pares y colaboradores.

Una vez que se aplica el modelo, se registran los datos en una matriz de evaluación de desempeño, considerando una escala de 1 a 5 en función de las competencias específicas para cada puesto.

Una vez que fueron distribuidos los cuestionarios, respondidos, luego devueltos al jefe de talento humano; éstos fueron tabulados, con los resultados obtenidos se generaron reporte, en los que se pueden hacer sumatorias por categoría de puntos investigados.

Se exponen los resultados de los puntos investigados, se realizan listados por los puntos que lograron las mayores calificaciones y menores calificaciones; se manifiestan las calificaciones dadas por todos los grupos de evaluadores, se incluyen los comentarios a cada una de las preguntas que se hicieron a los evaluadores, y hacer un resumen de las preguntas abiertas colocadas al final de cada encuesta.

En el plan se establece que estas recompensas no necesariamente tienen que ser económicas; así mismo, los planes de carrera y desarrollo son otra opción de recompensa e incentivo al personal, que se destaca por sus logros y cumplimiento de objetivos, así como por su actitud de trabajo. [6].

Esta implementación del sistema de evaluación de desempeño se realiza con la ayuda de una herramienta tecnológica, debido al excesivo papeleo y la cantidad de formatos que requieren un seguimiento puntual y preciso.

3. Discusión y conclusiones

Considerando el concepto de Bozeman, la autoridad, tiene un impacto significativo en el

comportamiento de la organización. La autoridad económica responde a lo privado; es decir, las empresas denotan un corte más privado en sus acciones, y sus objetivos responden a un derecho de propiedad, mientras que la autoridad política simboliza el alcance que tiene el Estado como autoridad para influir en las acciones de las organizaciones privadas.

A base de lo antes mencionado se puede afirmar que ABC S.A., posee las dos autoridades tanto la autoridad económica como política; que la dimensión económica prevalece en mayor grado sobre la dimensión política; justamente por las actividades a las que se dedica esta organización y que se relacionan con lo privado.

En cuanto a la importancia de la gestión del talento humano radica en que los gerentes deben actuar como personas claves en el uso de técnicas y conceptos de administración del personal, para mejorar la productividad y el desempeño en el trabajo.

Para esta organización, la productividad es el reto al que se enfrenta y el personal es una parte decisiva de la solución. Las técnicas de la administración de personal, aplicadas tanto por los departamentos de administración de personal como por los gerentes de línea, ya han tenido un gran impacto en la productividad y el desempeño.

Con relación a la gestión del talento humano en las empresas, ésta debe ser permanentemente monitoreada; a fin de, lograr que estén actualizados con los lineamientos y políticas que cambian constantemente en el mundo y por supuesto en el Ecuador.

Al respecto Chiavenato, sostiene que las organizaciones jamás existirían sin las personas que les dan vida, dinamismo, energía, inteligencia, creatividad y racionalidad. En realidad, las dos partes dependen una de la otra, convirtiéndose en una relación con beneficios recíprocos, una larga simbiosis entre personas y organizaciones.

Para Alles, el término competencia hace referencia a características de personalidad, devenidas comportamientos, que generan un desempeño exitoso en un puesto de trabajo. Cada puesto de trabajo puede tener diferentes características en empresas y/o mercados distintos.

Según la definición de competencias se relaciona con la mejor manera de lograr los objetivos, los diferentes subsistemas de la empresa, diseñados a su vez en función de esas competencias que los llevarán al éxito, serán el vehículo para lograrlo.

A través de la aplicación del modelo 360° en ABC, se identificaron las competencias respectivas para cada puesto de trabajo, contribuyendo también a establecer un Diccionario de Competencias para la empresa, que servirá de guía para la elaboración de los indicadores de desempeño, y evaluar al personal en forma constante, con el propósito de mejorar continuamente.

Al término de este trabajo de modelo de gestión del talento humano por competencias, en la empresa ABC S.A., se puede mencionar que el factor humano, eje fundamental de todo proceso productivo, se siente respaldado, por la mejora continua que experimenta.

El rendimiento operativo del personal de ABC S. A., se ha elevado y esto conlleva a beneficios económicos que serán retribuidos en ellos en términos de capacitación continua.

4. Referencias

- [1] Bozeman Barry, Todas las organizaciones son públicas. Tendiendo un puente entre las teorías corporativas privadas y públicas, Mexico: Fondo de Cultura Económica, 1998, p. 252.
- [2] Chiavenato Idalberto, Gestión del Talento Humano, 3ª edición ed., J. M. Chacón, Ed., Mexico DF, Mexico: Mc Graw Hill, 2009, p. 5.

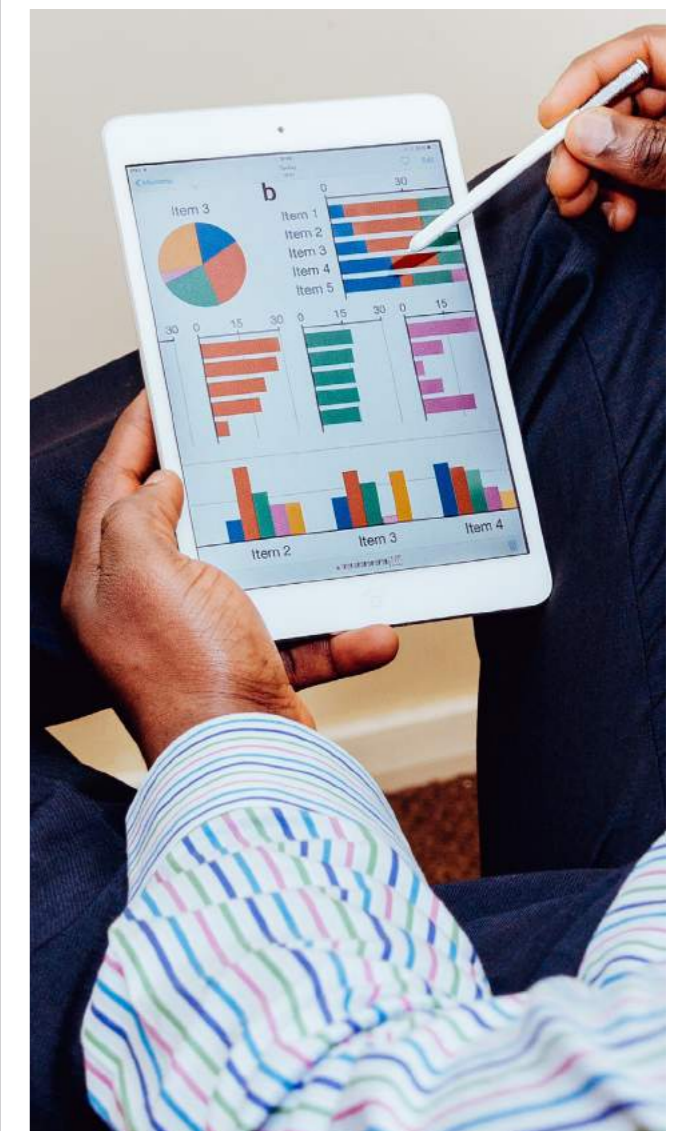
[3] Dessler Gary, Human Resource Management, U. S. River, Ed., New Jersey: Prentice Hall, 1997.

[4] Alles Martha, Desempeño por competencias. Evaluación 360°, 2ª edición ed., Buenos Aires, Buenos Aires: Granica, 2008, p. 336.

[5] Organización Iliniza, «Dichem del Ecuador S.A.» junio 2017. [En línea]. Available: www.oisa.com.ec. [Último acceso: 10 junio 2017].

[6] Departamento de Talento Humano, «Plan de incentivos,» 2016.

[7] Revista Vistazo, «500 mayores empresas del Ecuador,» Revista Vistazo, n° 1178, 23 Septiembre 2016.



La responsabilidad ambiental en el marco de la responsabilidad social empresarial de una industria alimenticia en la ciudad de Quito

Environmental responsibility within the framework of corporate social responsibility of a food industry in Quito

Mercedes Galarraga (1), Jorge Cruz (2), Marcelo Galarraga (3)

(5) Universidad Tecnológica Indoamérica. mercedesgalarraga@uti.edu.ec

(6) Universidad Tecnológica Indoamérica. jorgecruz@uti.edu.ec

(7) Universidad Tecnológica Indoamérica. marcelogalarraga@uti.edu.ec

Fecha de recepción: 31 de octubre de 2018

Fecha de aceptación: **17 de diciembre de 2018**

Resumen

Este trabajo pretende analizar la responsabilidad ambiental de una industria alimenticia en el marco de la responsabilidad social empresarial, concepto definido como aquellas acciones llevadas a cabo por las empresas, para responsabilizarse por los impactos que sus actividades causan en la sociedad y el medio ambiente.

La metodología que se utiliza en primera instancia es bibliográfica para los aspectos teóricos. Luego se realizó una entrevista cara a cara con la persona encargada del departamento de responsabilidad social de la industria alimenticia con cargo gerencial en la empresa; y, con tres trabajadores en la planta de producción.

Al finalizar el trabajo se concluye que en el contexto de la producción, la empresa juega un doble papel: no sólo como generadora de renta para el Estado y riqueza para los accionistas sino también como promotora de objetivos sociales lo que le ha llevado a una nueva orientación de su finalidad hacia un contexto global, sostenible y sustentable asumiendo, por tanto, su responsabilidad social.

Palabras clave: Comportamiento ético, Responsabilidad ambiental, Responsabilidad social empresarial, Sostenibilidad.

Abstract

This work aims to analyze the environmental responsibility of a food industry within the framework of corporate social responsibility, a concept defined as those actions carried out by companies, to take responsibility for the impacts that their activities cause on society and the environment.

The methodology that is used in the first instance is bibliographic for the theoretical aspects. Then a face-to-face interview was held with the person in charge of the department of social responsibility of the food industry with managerial position in the company; and, with three workers in the production plant.

At the end of the work it is concluded that in the context of production, the company plays a double role: not only as a generator of income for the State and wealth for shareholders but also as a promoter of social objectives which has led to a new orientation of its purpose towards a global, sustainable and sustainable context, assuming, therefore, its social responsibility.

Keywords: Ethical behavior, Environmental, Environmental responsibility, Corporate social responsibility, Sustainability.

1. Introducción

El concepto de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) no es un concepto reciente, es tan antiguo como el interés del empresario de adaptar su actividad a los códigos éticos vigentes en cada etapa de la historia.

Si se trata de priorizar valores, un valor general ético para la humanidad, es el ecológico, entendido como el de la conservación y preservación de los Derechos de la Naturaleza [1] y el de la biosfera en general; es decir, pensando en la explotación de los recursos naturales de manera planificada y racional a fin de que quede para generaciones futuras.

El modelo de responsabilidad social empresarial tiene sustentos en el comportamiento ético, filosófico del pasado y recuperado de alguna manera en la actualidad. La sociedad se ha encargado de darle a la RSE el tinte de demanda social para que las industrias preserven el medio ambiente y ante el rechazo por la destrucción de la naturaleza.

Responsabilidad Social e Industria sostenible:

En Ecuador, en los últimos diez años se ha dado importancia al medio ambiente, la atención social por el mismo, el marco institucional y normativo desarrollado en este sentido, ha impulsado el cambio del modelo de desarrollo expansionista, basado en una visión de la naturaleza como fuente de recursos y alcantarilla de desechos; hasta el reconocimiento de la dependencia de la humanidad respecto al sistema natural y de los límites que éste impone al crecimiento económico.

En la base de este cambio de paradigma se halla la noción de desarrollo sostenible y la responsabilidad para la empresa que, de forma gradual, ha ido rectificando su actitud hacia una práctica más comprometida en la que se combinan objetivos económicos, sociales y ambientales [2].

La Cumbre Mundial para el Desarrollo Sostenible del año 2002, vuelve a plantear estas

cuestiones, en la que se discutió sobre la implicación de las mismas en la sostenibilidad. En este sentido, las dos posturas defendidas giraron en torno a la posibilidad de establecer normas respaldadas gubernamentalmente, o a través de compromisos voluntarios como la adhesión al Pacto Mundial o Global Compact de Naciones Unidas que invita a las empresas a participar, junto a las agencias de Naciones Unidas, los trabajadores y la sociedad civil en el respeto de diez principios en las áreas de los derechos humanos, el trabajo, el medio ambiente y la corrupción.

Las empresas pueden cooperar al crecimiento económico, incrementar la competitividad y a la vez protegiendo también el medio ambiente y promoviendo la responsabilidad social, incluidos los intereses de los consumidores. Es lo que, dentro del mundo empresarial, se ha acuñado como la triple cuenta de resultados que implica el desarrollo por parte de los empresarios de modelos de crecimiento sostenible, con una visión a largo plazo en el que sus objetivos prioritarios sean los asuntos sociales y medioambientales creando así negocios o empresas sostenibles [3] que respetan los principios de lo que se conoce como Responsabilidad Social Empresarial (RSE).

La responsabilidad ambiental en el marco de la RSE supone que las empresas deben asumir las externalidades que genera su actividad productiva [4] acogiendo un enfoque preventivo frente a los retos medioambientales, un compromiso en iniciativas que apoyen y promuevan la responsabilidad ambiental así como el desarrollo y la difusión de tecnologías y prácticas de manufactura amigables con el medio ambiente [5] que mejoren las ineficiencias del sistema productivo.

Este cambio de actitud de las empresas hacia la proactividad en su gestión ambiental o la prevención del daño ambiental está condicionado por diversos factores, aunque la obligación de cumplir con la normativa ambiental y la demanda que las empresas reciben de su entorno más inmediato, los deno-

minados grupos de presión o stakeholders son definitivos.

Para la inclusión de la variable ambiental en la gestión empresarial se cuenta con instrumentos regulatorios; no obstante, en los últimos años, se ha motivado el desarrollo e implementación de iniciativas que sean de carácter voluntario y que se traducen en potenciales beneficios empresariales tales como: mejora de la imagen, prestigio empresarial, desarrollo de nuevos productos, reducción de costos o el aumento de clientes [6].

2. Desarrollo

Con estos antecedentes, la industria a la que se hace referencia es una industria de alimentos y bebidas considerada una de las más grandes en Ecuador y a nivel mundial; cuenta con más de 2000 marcas a nivel mundial. En Ecuador, específicamente en Quito, cuenta con más de 50 marcas en diversos productos, como se puede apreciar en la siguiente tabla:

Tipo de alimento	Cantidad de marcas
Nutrición infantil	6
Alimento para mascotas	4
Bebidas instantáneas	3
Café y bebidas	7
Cereales	7
Chocolates	6
Culinarios	6
Lácteos	6
Galletas	12
TOTAL	57

Tabla 1. Marcas por tipo de producto.

Para el Director Ejecutivo de la industria, la creación de valor compartido es hacer negocios abordando los problemas a nivel global y local en áreas de nutrición, agua y desarrollo

rural protegiendo el medio ambiente en el que opera.

Consciente de la importancia del respeto y el cuidado del medio ambiente, esta industria realiza su actividad empresarial optimizando los recursos naturales y minimizando su impacto. Para ello dispone de un sistema propio y eficaz de gestión ambiental.

La preocupación hacia el medio ambiente es fruto de diversos factores: el propio origen de la compañía, el establecimiento de políticas rigurosas en este ámbito, la puesta en práctica de sistemas de gestión efectivos, la inversión continuada en tecnologías más limpias, el esfuerzo por involucrar en esta labor a cada uno de los colaboradores y la convicción de que el futuro de la empresa depende del uso responsable de los recursos naturales.

La Creación de Valor Compartido constituye la forma en que esta industria alimenticia lleva a cabo sus actividades. Esto significa gestionar el negocio de manera que genere riqueza, a largo plazo, tanto para los accionistas como para la sociedad en general.

La principal vía para crear valor es ofrecer productos sabrosos y nutricionalmente equilibrados que contribuyan a la salud y el bienestar de las personas, a través de una actividad socialmente responsable y medioambientalmente sostenible. En otras palabras: busca desarrollar los negocios de manera que preserven el medio ambiente, satisfaciendo las necesidades presentes sin comprometer las de futuras generaciones.

Esta política es la base en sostenibilidad medioambiental, de aplicación mundial cuya finalidad es la de unificar todas las actividades y medidas medioambientales. Alineado con la legislación de cada país, y de estricto cumplimiento, publicada en 1991 y que se actualiza periódicamente.

Esta industria ha creado diferentes herramientas y procesos para hacer de su política medioam-

biental una práctica real en sus actividades diarias: el Sistema de Gestión Medioambiental (SGM), el Sistema Integrado de Gestión (SIG) y la realización de Análisis del Ciclo de Vida de productos (ACV).

El Sistema Integrado de Gestión (SIG), de esta industria, se refiere a enlazar la gestión ambiental con las normas de calidad, seguridad alimentaria y salud y seguridad laboral. Sus ventajas son obvias: cada una de las normas de los diversos sistemas tienen principios de gestión comunes; por lo que, un sistema integrado permite simplificar la documentación necesaria que ha de prepararse, con el consiguiente aumento de eficacia. De esta forma, cada vez que se modifica un proceso, se analiza su impacto global, y no únicamente desde una sola perspectiva, garantizando así que la mejora de un aspecto no perjudique a los otros.

Si se asegura una correcta gestión medioambiental y el SIG una constante monitorización para la introducción de mejoras, esta industria, también evalúa el impacto medioambiental de sus productos. El ACV (Análisis del Ciclo de Vida de producto) es la recopilación y evaluación de las entradas (recursos necesarios) para la elaboración de un determinado producto, las salidas (emisiones y residuos) generadas a raíz de su producción y los potenciales impactos medioambientales asociados a las diferentes fases del proceso, desde la extracción de materias primas hasta el consumo, destrucción o reciclado de alguno de los componentes del producto.

De acuerdo al Jefe del Departamento de RSE, en el plan estratégico de RSE, la cultura de cuidado del medio ambiente, es compromiso de todos los que forman parte de la compañía, independientemente del rol que cada empleado desempeña en la organización. Para hacerlo, se ha deci-

didado que el medio ambiente sea una de las cuatro líneas prioritarias y estratégicas en Creación de Valor Compartido. Se han definido objetivos de sostenibilidad medioambiental y los planes de actuación necesarios para alcanzarlos. El medio ambiente es uno de los aspectos tratados en un comité, cuyos miembros pretenden obtener sinergias de las buenas prácticas que llevan a cabo las empresas del grupo en nuestro país y adoptar nuevas medidas de carácter general.

Así mismo sostiene que en cuanto a la sostenibilidad de los recursos básicos, utiliza como recursos básicos en su proceso de producción: agua, energía y materiales para envasar sus productos. La empresa es consciente de que no son inagotables, por lo que dentro de su política medioambiental lleva a cabo prácticas encaminadas a reducir su consumo y a asegurarse de que estos recursos tengan su origen en prácticas sostenibles, así como a la utilización de materiales reciclables.

Los compromisos contemplados en su informe sobre gestión del agua del año 2017, se resumen en tres puntos fundamentales:

- (a) reducir la cantidad de agua utilizada por cada kilo de alimentos y bebidas producidos;
- (b) vigilar que el agua que devuelve al entorno esté limpia; y,
- (c) colaborar con otros actores de la sociedad para la conservación y el acceso al agua.

A pesar de que sus procesos tienen un impacto energético poco significativo en el global de la cadena de suministro, el objetivo es reducir el consumo de energía en la elaboración de los productos en las fábricas. Pretende convertirse en el usuario más

eficiente en cuanto a consumo de energía en el sector de la alimentación.

Desde el año 2000, a nivel nacional ha reducido su consumo de energía en un 2% mientras que el volumen de producción se ha incrementado en un 43%. Asimismo, el objetivo con el medio ambiente, es el de reducir un 3% el consumo de energía entre 2018 y 2025, por lo cual se investiga para optimizar los productos que se elaboran en Quito.

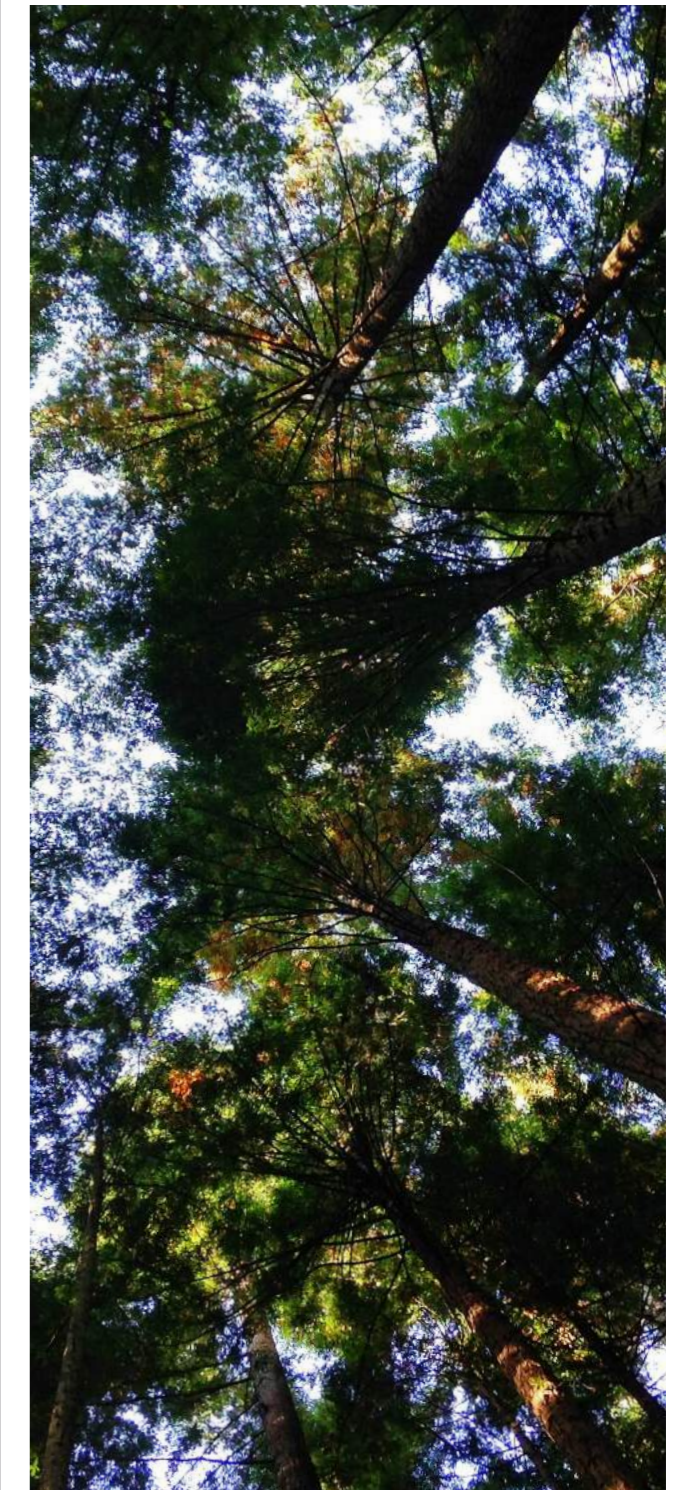
Para esta industria, el envase debe garantizar la calidad del alimento que contiene, que sea cómodo y seguro para el consumidor y que contenga toda la información acerca del producto, no menos importante es que sea respetuoso con el medio ambiente.

La estrategia en este ámbito de su responsabilidad social empresarial se sostiene sobre estos pilares:

- (a) reducción del peso y volumen de los envases;
- (b) reciclado, liderando el desarrollo y empleo de materiales reciclables;
- (c) recuperación de energía procedente de los envases, en una labor conjunta con la industria y la administración;
- (d) renovación y selección apropiada de componentes, gracias a la investigación en bioplásticos; y
- (e) de materias procedentes de fuentes sostenibles.

Por la actividad que desempeña esta industria de alimentos se originan distintos tipos de residuos. En este aspecto, también se ha realizado un avance significativo gracias a medidas como la separación en origen, la implementación de las con-

diciones de almacenamiento y la apuesta por su reciclaje. Esta valorización permite que los residuos se reaprovechen, transformándose así en subproductos. Sostienen que, se verifica una evolución muy favorable en el esfuerzo de la fábrica para fomentar la recuperación, reutilización y reciclaje de los subproductos.



En línea con los principios de la empresa incluyen los principios del Pacto Global de las Naciones Unidas, como: el cumplimiento de la legislación ambiental y de sus requisitos internos, la mejora de su desempeño ambiental mediante la integración de principios medioambientales, programas y prácticas en cada negocio, a través de su Sistema de Gestión Medioambiental, alineado con la norma internacional ISO 14001, la realización de diseños ecológicos innovadores en sus productos, dar preferencia a los proveedores que se esfuerzan continuamente en mejorar la eficiencia y la sostenibilidad de sus operaciones y el uso de recursos, llevar a cabo auditorías, verificaciones y certificaciones de sus prácticas medioambientales con auditores independientes, proporcionar información significativa y precisa de sus productos y actividades, basada en pruebas científicas, facilitar la formación y educación en conciencia medioambiental de sus colaboradores, sus socios de negocios y la sociedad. Reconocer el esfuerzo y buenas prácticas de los empleados en acciones de mejora medioambientales, mantener un diálogo abierto con proveedores, colaboradores, clientes, consumidores y toda la comunidad en general sobre todos los productos y actividades relacionados con el medio ambiente.

De esta manera, la industria que se analiza persigue que sus marcas representen un ejemplo de sostenibilidad medioambiental.

3. Discusión y conclusiones

Esta empresa dedicada a la producción de alimentos tiene identificadas cuatro áreas prioritarias en las que lleva a cabo diversas prácticas dentro de su política de gestión medioambiental:

- (a) el agua,

- (b) materias primas agrícolas,
- (c) producción y distribución; y
- (d) material de envases y embalajes.

El esfuerzo por reducir el impacto medioambiental ha sido constante en los últimos cinco años; ya que, los indicadores de uso de agua y energía por tonelada de producto fabricado muestran una evolución favorable, creando así valor para la sociedad preservando los recursos naturales y para la empresa disminuyendo costos.

Cabe destacar que el respeto por el medio ambiente, también se lo hace en las oficinas con actos tan sencillos como el reciclaje del papel, imprimir por las dos caras y en blanco y negro, o escanear los documentos y enviarlos por correo electrónico en vez de fotocopiarlos, con estas acciones se espera reducir en un 30% el consumo de papel respecto del año 2016.

Esta industria alimenticia, más allá del deseo por mejorar un indicador en concreto, considera a todos ellos en conjunto, y es partidaria de medir la huella ambiental, y no sólo la de carbono, tanto en actividades sobre las que ya tiene una acción directa como las realizadas por terceros antes y después de la fabricación.



Por último, el gran reto que la compañía ambiciona impulsar es una visión conjunta de toda la cadena de valor de la producción de alimentos elaborados; a fin de, reducir al mínimo los recursos necesarios para producir, elaborar, transportar, almacenar y distribuir sus productos. Optimizar el conjunto de las operaciones, y no cada uno de los eslabones o procesos por separado.

4. Referencias

[1] García de Valdeavellano, L. (1986): Curso de historia de las instituciones españolas. Editorial Alianza Universidad Textos. Madrid.

[2] Elkington, J. (2000). Journal of business ethics. Obtenido de Springer Link: <https://link.springer.com/article/10.1023%2FA%3A1006129603978>.

[3] Elkington J. (1997). Cannibals with forks: The triple bottom line of 21st century business. Capstone, 1997.

[4] NÚÑEZ, G. (2003). La responsabilidad social corporativa en un marco de desarrollo sostenible, Serie Medio Ambiente y Desarrollo, CEPAL.

[5] RONDINELLI, D. A. y VASTAG, G. (1996). International environmental standards and corporate policies: an integrative Framework, California Management Review, núm. 39, vol. 1, págs. 106-122.

[6] HANNA, M. D. y NEWMAN, W. R. (1995). Operations and environment: an expanded focus for Total Quality Management, The international Journal of Quality and Reliability Management, num., 12, vol. 5, págs., 38-53.



Portal Web Accesible para la Inserción Laboral de personas no videntes

Accessibility Web Portal for the Labor Insertion of Blind People

Julio Mocha-Bonilla (1), Javier Sánchez (2), Rocío Núñez (3), Verónica Cevallos-López (4)

(8) Universidad Técnica de Ambato-Facultad de Ciencias de la Educación, ja.mocha@uta.edu.ec

(9) Universidad Técnica de Ambato-Facultad de Ciencias de la Educación, jsanchez@uta.edu.ec

(10) Universidad Técnica de Ambato-Facultad de Ciencias de la Educación, carmenrnunezl@uta.edu.ec

(11) Unidad Educativa Mario Cobo Barona, jeannette.cevallos@educacion.gob.ec

Fecha de recepción: 28 de septiembre de 2018

Fecha de aceptación: **13 de diciembre de 2018**

Resumen

Dentro de la legislación ecuatoriana, la Constitución de la República del Ecuador en el Art. 330 menciona que las personas con discapacidad tienen garantizada la inserción y accesibilidad en igualdad de condiciones, garantizando un trabajo remunerado. Apoyados en esta legislación, se ha diseñado, un Portal Web Accesible para apoyar al grupo de personas con discapacidad visual, facilitando de esta manera su inserción laboral en los sectores productivos. Nuestra investigación tuvo como finalidad categorizar las habilidades y destrezas de las personas que presentan ceguera. La metodología consta de dos etapas: La primera estuvo constituida por la identificación de las habilidades y destrezas, mientras que la segunda etapa fue la creación del portal accesible para mostrar los datos personales de las personas con ceguera, es decir, el hacer visible sus perfiles laborales a todos los empresarios. Se concluye que el uso del portal web accesible genera dinámica en el proceso de inserción laboral de personas con ceguera; el portal accesible debe ser considerado un medio de uso común sobre todo para las personas que necesitan ser empleadas y presentan discapacidad visual.

Palabras clave: Ceguera, empleo, inserción, igualdad, portal accesible.

Abstract

Within the Ecuadorian legislation, the Constitution of the Ecuador Republic in Art. 330 mentions that people with disabilities are guaranteed the insertion and accessibility under equal conditions as well as a paid job. Based on this regulation, an Accessible Web Portal has been created to help the group of people with visual disabilities to facilitate their employability in the productive sectors. Our research was aimed at categorizing the abilities and skills of people with visual disabilities.

The methodology consists of two stages. The first was constituted by the identification of the skills and abilities of blind participants. The second stage was the creation of the accessible portal to show their personal profile so that entrepreneurs visualize it. It was concluded that the use of an accessible web portal tool generates dynamism in the employment process, and should be considered a means of common use among unemployed people especially who are disabled.

Keywords: Blindness, employment, employability, equality, accessible portal.

1. Introducción

Para percibir la discapacidad visual se debe analizar su tipología (baja visión o ceguera), además es necesario conocer las características biológicas, psicológicas, sociales y de rehabilitación para poder analizar los factores incidentes a nivel, familiar, social y personal. El impacto psicológico por ejemplo, en términos de desarrollo es particularmente igual que las personas sin discapacidad, pero habitualmente el impacto psíquico es negativo desde los distintos frentes [1]. Dentro de la empleabilidad hay que considerar las variables que se encuentran previas a desarrollarse en el campo laboral. La inclusión en el Ecuador ha dado pasos gigantescos, gracias a los aportes en referencia a la normativa legal, sin embargo, no existen trabajos de investigación relacionados con el tema de inserción laboral para personas que presentan ceguera, por consiguiente las estrategias para incluir a las personas con discapacidad al parecer siguen siendo ineficientes, pese a las leyes vigentes [2] [3] las cuales solamente están escritas en papel.

En la actualidad vivimos una exclusión social en el ámbito laboral principalmente de las personas que presentan discapacidad. Una de las problemáticas identificadas radica en el reto de la inclusión en la educación superior para generar un sistema justo para todos los participantes con discapacidad, donde la educación superior promueva nuevos enfoques educativos con currículos que solventen estrategias áulicas [4] romper la barreras de la exclusión. En tal virtud, se plantea el desafío universitario de llevar a los estudiantes con discapacidad visual hacia el éxito socio-educativo y laboral, generando oportunidades académicas, activas, dinámicas, responsables en función de las habilidades y destrezas propias en cada persona.

La discapacidad visual como factor comórbido se puede asociar a diversas problemáticas y trastornos que pueden dificultar aún más su desarrollo autónomo [5]. Las personas que presentan este tipo de discapacidad -visual-, se proponen desarrollar diversos tipos de metas:

académicas, de aprendizaje, de refuerzo social, de rendimiento y de logro [6]; dichas metas surgen cuando “las metas de logro se diversifican en dos diferentes: metas de rendimiento, que podría ser la motivación por el logro a corto plazo, y metas de logro y recompensa que representan el afán de logro a largo plazo” (Jover, Navas, & Sampascual, 2009, pp.208), es allí donde las personas con discapacidad deben formular su propio auto concepto, un auto concepto académico-laboral en función de su discapacidad. Dentro de los factores que se debe considerar para generar un buen desarrollo de inserción laboral es el auto concepto emocional, tomando en cuenta los factores propios de la evolución humana, que son inherentes directos que reconocen la influencia social en el bienestar y la adaptación del individuo [7]. Otro factor considerable es la edad, ya que los problemas visuales cambian en base al desarrollo de la persona hacia la adultez, por ejemplo en el caso de la baja visión, los problemas pueden agudizarse hasta alcanzar la ceguera; por tal razón es necesario los programas de tratamiento y rehabilitación como un factor de prevención social [8].

Apyados en esta legislación, se ha diseñado, un Portal Web Accesible para apoyar al grupo de personas con discapacidad visual, facilitando de esta manera su inserción laboral en los sectores productivos.

2. Desarrollo

2.1. Metodología

La investigación se basó en una metodología experimental de campo, realizada mediante un muestreo probabilístico, el mismo que sirve de guía y apoyo para el desarrollo de la usabilidad de la plataforma accesible, formando parte de la investigación una muestra de 499 personas no videntes, se aplicó el método estadístico para el cálculo de la muestra, la misma que fue verificada según lo menciona (Spiegel, M. 2010) mediante un proceso llamado muestreo aleatorio, en el cual cada uno de los miembros de la población tiene la misma posibilidad de ser incluido en la muestra; se asignó a cada miembro un número, de tal manera que cual-

quiera de los sujetos tuvo la posibilidad de ser partícipe en la investigación, justificando de esta manera la toma de muestras y el origen de la misma, cuya información fue contrastada con los datos que posee el Consejo Nacional de Discapacidades de Ecuador (CONADIS).

Una vez conformada la muestra, se acudió a los diferentes clubs, escuelas y asociaciones de no videntes, donde los sujetos fueron informados de los objetivos y de las características de la investigación, además, los familiares o representantes legales estuvieron de acuerdo en su participación.

2.2. Procedimiento

En la figura 1 se muestra el proceso para desarrollar el sitio web accesible, tomando en cuenta los patrones de accesibilidad para personas no videntes y los procesos de inserción e inclusión laboral.



Figura 1. Diseño de la plataforma.

2.3. Resultados

En **primer lugar** se pudo clasificar a los participantes de acuerdo al grado de desempeño

laboral, según las habilidades y destrezas propias en cada sujeto.

Se encontraron indicadores específicos de perfiles laborales, los cuales destacan: atención al cliente, empaçado de calzado y ropa, ayudante de recepción, ayudante de información para el servicio a los usuarios en supermercados y agencias de viaje, ayudante de biblioteca en sistema braille, digitador y mecanógrafo.

En **segundo lugar** se evaluó la plataforma, ejecutado 12 pruebas preliminares de las cuales la mayor parte determinan una calificación de excelente, con lo cual se valida la usabilidad del sitio para las personas con ceguera.

3. Discusión y conclusiones

Nuestra investigación por ser de implicación social presenta datos preliminares sobre la aplicación del portal web de accesibilidad para la inserción laboral de las personas con discapacidad visual.

En términos de inserción laboral se pretende brindar a las personas con ceguera un medio de información masiva y de mayor trascendencia para tratar de lograr sus metas de trabajo.

Como resultados preliminares, se obtuvo por medio de diferentes herramientas de evaluación automáticas, valores aceptables en cuanto a los patrones de diseño accesible, que sirven para verificar la facilidad que los usuarios con discapacidad visual puedan navegar y subir sus datos, ofreciendo a los empresarios la oportunidad de conocer sus habilidades en el campo laboral.

Se ha podido realizar las primeras pruebas en donde las personas no videntes han logrado manipular con éxito el portal web accesible.

En futuros trabajos se presentarán datos y resultados en relación con los perfiles laborales encontrados, teniendo en cuenta, las habilidades y destrezas de las personas que presentan ceguera.

Una vez que se desarrolló el proceso de recopilación de las habilidades y posteriormente el uso de la plataforma accesible se pudo determinar que existen personas que poseen una formación académica secundaria y de nivel superior, con lo cual se debe brindar prioridad a su formación profesional en el ámbito laboral.

4. Referencias

[1] S. Rojas, S. Ruiz, J. Carvajal, M. Álvarez, D. Duque, S. Correa, C. Ramírez, L. Pineda, S. Restrepo, L. Castrillón, Cristina, S. Arango, M. Portela, M. Fernández, E. Astudillo V., J. Galarcio y J. Suárez-Escudero, «Caracterización de una población con discapacidad visual (baja visión y ceguera) atendida en dos Instituciones Prestadoras de Salud de Medellín,» *Medicina U.P.B.*, vol. 34, nº 1, pp. 30-39, 2015.

[2] D. Rivera y C. Núñez, «Capacitación profesional docente: realidades de la educación inclusiva,» *Cuaderno de Pedagogía Universitaria*, vol. 13, nº 26, pp. 15-25, 2016.

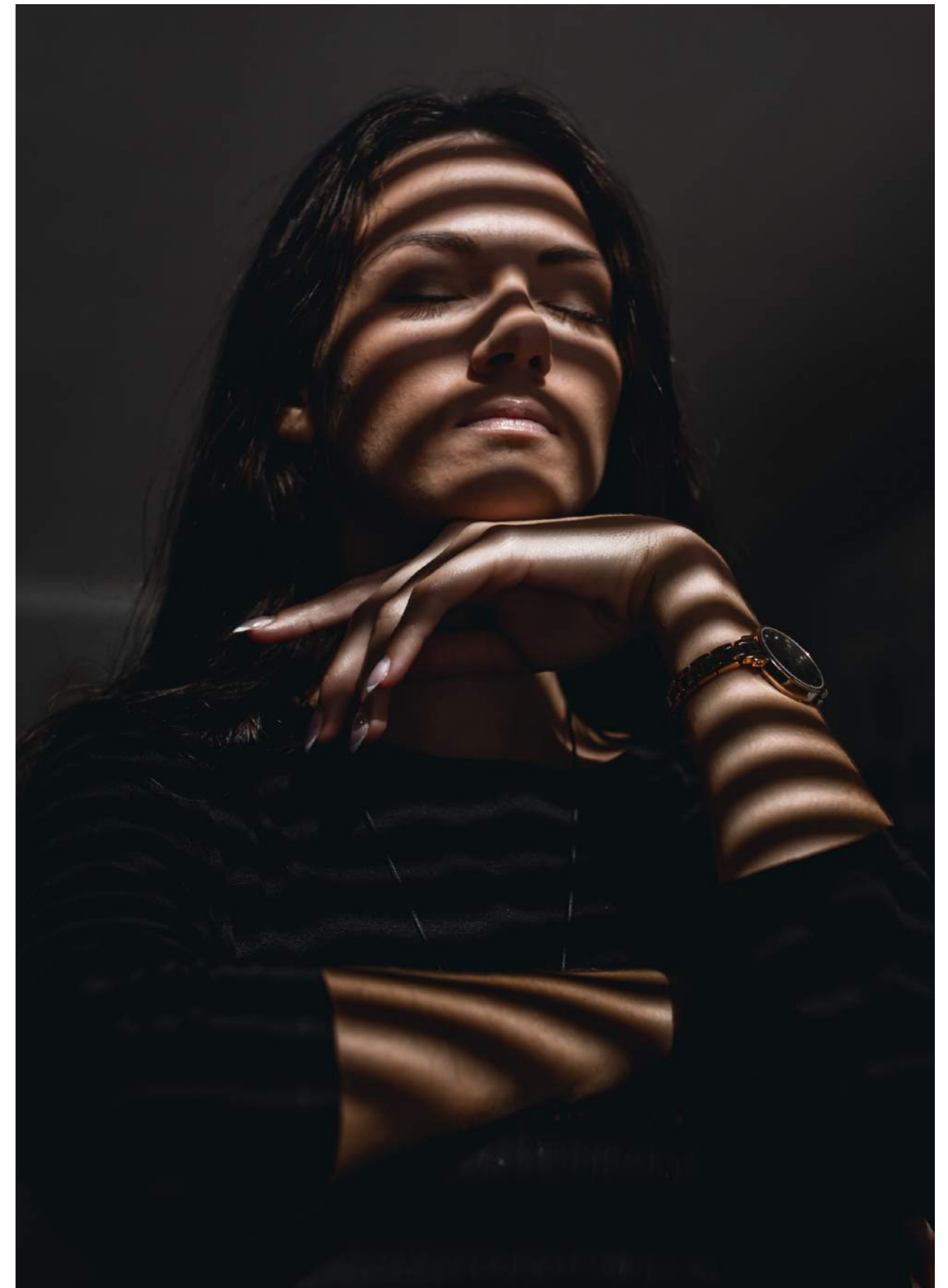
[3] U. Espitia, «Proyecto pedagógico de promoción de los derechos de los niños con discapacidad visual,» *Nómadas (Col)*, nº 38, pp. 268-270, 2013.

[4] M. Gross, «Prácticas inclusivas para la población estudiantil en condición de discapacidad visual en el entorno universitario,» *Alteridad. Revista de Educación*, vol. 9, nº 2, pp. 108-117, 2014.

[5] E. Masini, L. Giacomini, D. Rosa, T. Carvalho y V. Guimaraes, «Atención del niño con discapacidad visual y problemas de aprendizaje,» *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, vol. 3, nº 1, pp. 333-341, 2006.

[6] L. Navas y G. Sampascual, «Un análisis exploratorio y predictivo sobre las orientaciones de meta y sobre el contenido de las metas de los estudiantes,» *Horizontes Educativos*, vol. 12, nº 1, pp. 23-34, 2008.

[7] M. Polo y M. López-Justicia, «Autoconcepto de estudiantes universitarios con discapacidad visual, auditiva y motora,» *Revista Latinoamericana de Psicología*, vol. 44, nº 2, pp. 87-98, 2012.





Turismo Comunitario en Ecuador: Reactivación de las zonas rurales

Community Tourism in Ecuador: Reactivation of rural areas

Ximena Morales Urrutia (1), Diana Morales Urrutia (2)

(1) Centro de Investigación en Empresa, Sociedad y Tecnología, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Universidad Tecnológica Indoamérica, ximenamorales@uti.edu.ec
(2) Universidad Técnica de Ambato, dc.moralesu@uta.edu.ec

Fecha de recepción: 25 de octubre de 2018

Fecha de aceptación: **13 de diciembre de 2018**

Resumen

Esta investigación tiene como objetivo examinar el desarrollo del turismo comunitario a nivel país, ofreciendo un primer acercamiento a esta actividad emergente, a partir de una revisión teórica y empírica.

Para ello se parte de una revisión de la literatura relativa a la conceptualización del turismo comunitario en el Ecuador. El estudio se basa en un análisis de fuentes secundarias que permiten diferenciar el registro de número de CTC tanto en el MINTUR para los años 2013 y 2014 y en la FEPTCE en el período 2000-2015.

Sobre la base de este análisis intentamos identificar las posibles causas de las diferencias existentes en los registros de las entidades encargadas de este sector en el Ecuador.

Palabras clave: Turismo comunitario; desarrollo rural; Ecuador.

Abstract

This research aims to examine the development of community tourism at the country level, offering a first approach to this emerging activity from a theoretical and empirical review.

For this, we start with a review of the literature related to the conceptualization of community tourism in Ecuador. The study is based on an analysis of secondary sources that allow differentiating the CTC number registry in both the MINTUR for the years 2013 and 2014 and in the FEPTCE in the period 2000-2015.

Based on this analysis, we try to identify the possible causes of the differences in the records of the entities in charge of this sector in Ecuador.

Keywords: Community tourism; rural development; Ecuador.

1. Introducción

En las últimas décadas se están generando nuevas herramientas que permiten mejorar las condiciones socioeconómicas de las comunidades locales asentadas en zonas rurales vulnerables. Entre esas alternativas figura el turismo comunitario, en el que la cultura local, lo étnico y la historia propia de los lugares adquieren especial relevancia [1]. El turismo comunitario aparece como una actividad económica que engloba tres perspectivas: una sensibilidad especial con el entorno natural y las particularidades culturales; la búsqueda de sostenibilidad ambiental y social; y finalmente el control efectivo de las actividades e ingresos turísticos por parte de las comunidades. En América Latina se han desarrollado numerosos proyectos relacionados con el turismo comunitario, que se han convertido en muchos casos en una actividad estratégica para las comunidades rurales [2].

La siguiente investigación se compone de la presente introducción, además de una revisión teórica del fenómeno en estudio, finalmente se lleva a cabo una discusión de los principales resultados obtenidos.

2. Desarrollo

2.1. Turismo comunitario: principales definiciones

La búsqueda constante de un incremento del nivel de rentas y del acceso a servicios básicos ha llevado al diseño de actividades que permitan elevar los ingresos y mejorar la calidad de vida de los habitantes de comunidades menos favorecidas. Es en este contexto que surge el concepto de turismo comunitario como una estrategia emergente de desarrollo, que permite generar empleo y diversificar las fuentes de ingresos de las familias. Además, se trata de un tipo de actividad que ha encontrado un importante apoyo en organizaciones internacionales, entre las que destaca la Organización Mundial del Turismo [3]. Esta organización define como objetivos del turismo comunitario: el desarrollo socioeconómico de la comunidad

local, la conservación de los recursos naturales y culturales y la calidad del servicio que recibe el visitante [4].

Todo ello ha llevado a que el turismo comunitario fuese adquiriendo un papel cada vez más importante, siendo un tipo de actividad que progresivamente se ha ido implantando en diversos lugares del planeta, especialmente en países en vías de desarrollo. En paralelo, al tiempo que se multiplicaban las iniciativas concretas, el mundo académico le ha ido prestando una creciente atención.

2.2. Regulación legal y política relacionada con el Turismo comunitario

Aunque las primeras experiencias de turismo comunitario se iniciaron en los años 1980, durante varias décadas este tipo de turismo careció de un reconocimiento y regulación legal por parte del Estado ecuatoriano, por lo que las comunidades operaban de manera informal y podríamos decir que estaban en cierto sentido “al margen de la ley”. A pesar de esa ausencia de regulación, el número de iniciativas se fue incrementando gradualmente, con especial presencia en la zona de la Amazonía. Iniciativas que en su mayor parte nacieron con el impulso de la financiación externa procedente de Organizaciones no Gubernamentales (ONG's) y agencias de cooperación de diferentes países [5].

En 2003, fue aprobada la Declaración de San José (Costa Rica), en un evento organizado con el apoyo del Instituto Costarricense de Turismo (ICT), la Comisión Nacional de Asuntos Indígenas (CONAI) y la OIT, en el que participaron representantes de organizaciones comunitarias y cooperativas turísticas de Bolivia, Brasil, Costa Rica, Ecuador, Guatemala y Perú. Este evento tuvo dos objetivos básicos: concertar estrategias de promoción y comercialización de productos turísticos comunitarios, buscando un mejor posicionamiento y una imagen diferenciada para acceder a nuevos mercados; y proponer directrices para establecer códigos de conducta, con el objeto de preservar la identidad cultural y la autenticidad de los destinos turísticos comunitarios [6].

En 2007 se celebró el V Encuentro Consultivo OIT-Red de Turismo Comunitario de América Latina (REDTURS), evento organizado por el Gobierno de Bolivia con la participación de 16 federaciones nacionales y asociaciones locales de turismo comunitario, entre ellas la FEPTCE. Este encuentro tuvo como objetivos consolidar las redes de turismo comunitario, propiciar espacios institucionales para el diálogo social y el fortalecimiento de las alianzas entre actores comunitarios, instituciones públicas, operadores privados y ONGs, elaborar propuestas con miras a fomentar políticas públicas e impulsar acuerdos comerciales con operadores turísticos [7].

En conjunto, el turismo comunitario ha experimentado en Ecuador una importante transformación en las décadas recientes. A ello han contribuido las diferentes políticas y programas de apoyo del Gobierno Nacional, aunque su papel ha sido bastante limitado. Así, en la actualidad el MINTUR apoya el fortalecimiento de la asociatividad y la operación turística a través de asistencias técnicas con una dotación financiera anual de aproximadamente 75.000 USD. Pero esa cuantía de fondos públicos, y en general la dotación de los diversos programas aplicados en los últimos años, resulta a todas luces insuficiente para dar el impulso que este sector emergente requiere. En un diagnóstico global, hay que señalar la ausencia casi total de programas públicos a nivel nacional y provincial que entreguen subvenciones para contribuir a la generación de este tipo de emprendimientos. A lo que se une la falta de acuerdos con entidades bancarias para facilitar la financiación de las inversiones. En este contexto, una fuente esencial de recursos para el desarrollo de los CTC han continuado siendo los proyectos de ONG's y organismos de la cooperación internacional; aunque resulta difícil conocer con precisión el monto económico total del apoyo prestado al sector a través de estos proyectos.

3. Discusión y conclusiones

3.1. Oferta de alojamiento turístico en Ecuador

En las décadas recientes el turismo ha alcanzado un importante posicionamiento en la estruc-

tura productiva del Ecuador, siendo de mencionar en concreto el aumento de su importancia relativa durante el último decenio, tanto en el PIB como en el empleo y también en la generación de divisas. Así, según los datos publicados por el MINTUR, las actividades de alojamiento y servicios de comida y bebida generaban en 2015 el 6,1% del empleo total del país (4,4% en 2010); la llegada de turistas extranjeros ha experimentado un notable crecimiento hasta superar en 2015 los 1,5 millones, destacando los procedentes de Colombia (23,6%), Estados Unidos (16,7%) y Perú (11,3%); ello ha posibilitado que los ingresos de divisas por turismo ascendieran de 492 millones de dólares en 2007 a 1.691 millones en 2015 y que el saldo de la balanza turística pasara en este mismo período de un déficit de 107 millones de dólares a un superávit de 650 millones; como consecuencia, el turismo se ha consolidado como tercer rubro de las exportaciones (de bienes y servicios) no petroleras, solo superado por el banano y plátano y el camarón.

Además de la relevancia macroeconómica del sector, otro hecho a destacar es que la diversidad de recursos naturales y culturales con los que cuenta Ecuador y los diversos tipos de turistas, nacionales y extranjeros, que utilizan estos servicios ha hecho que se combinen tipologías muy diferentes de turismo (desde el turismo tradicional de sol y playa hasta el turismo de aventura, deportivo, ecoturismo, turismo comunitario, etc.).

3.2. Turismo comunitario en el Ecuador: análisis de la oferta

Para profundizar en la oferta de alojamiento en Ecuador vamos a utilizar la información procedente de dos fuentes diferentes. Por un lado, están las cifras derivadas del registro oficial de CTC llevado a cabo por el MINTUR para los años 2013 y 2014. Por otra parte, contamos con los datos de la FEPTCE referidos al período 2000-2015, los cuales tienen especial interés ya que, además del número y ubicación de las iniciativas, aportan información sobre la fase de desarrollo en la que se encuentra cada CTC

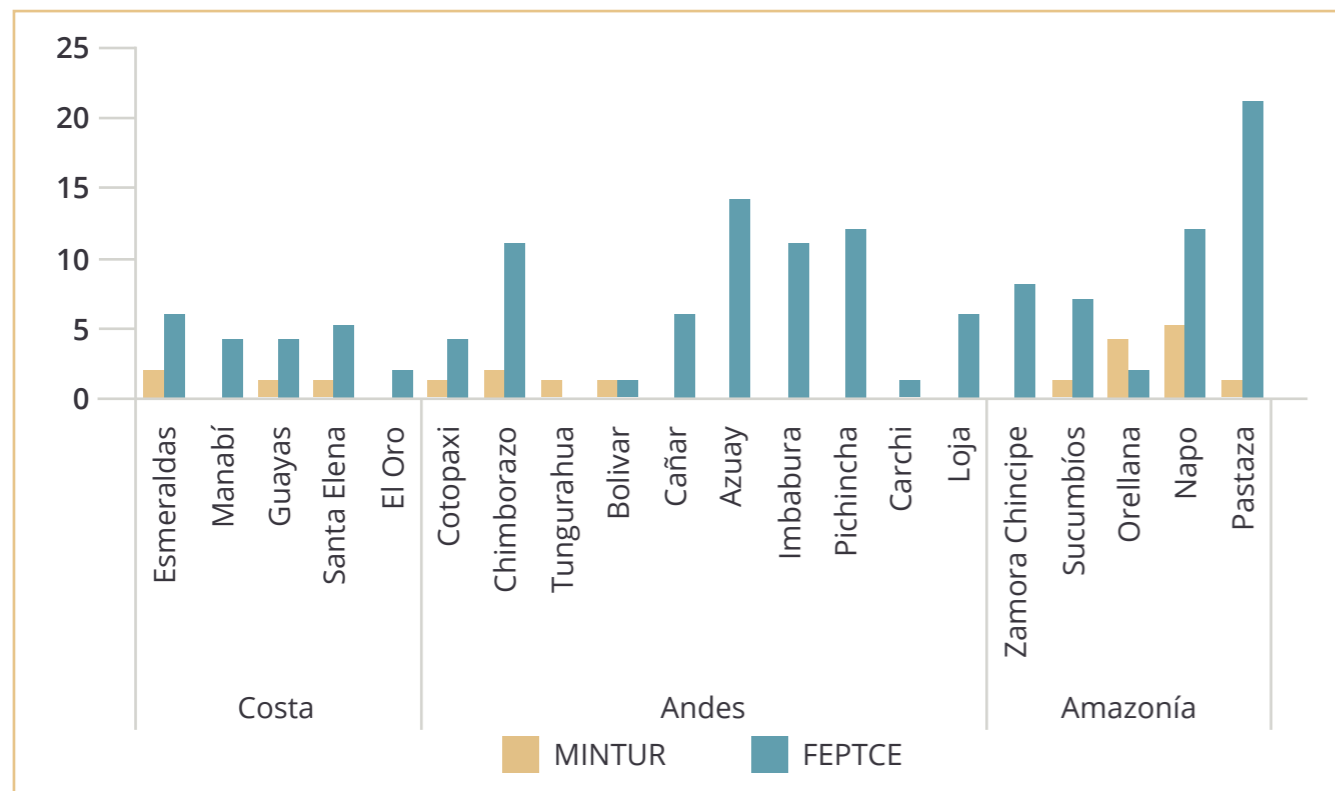
y también sobre la oferta de servicios complementarios.

En la Figura 1 puede verse contabilizados los CTC por una y otra fuente en cada una de las provincias. El hecho a destacar de entrada es que las cifras ofrecidas presentan enormes diferencias: mientras que la FEPTCE contabiliza en 2015 un total de 137 CTC en el país, los inscritos en el registro oficial del MINTUR se limitan a 20. El grado de cobertura del registro del Ministerio es bajo en todas las provincias, pero alcanza valores algo más elevados en las situadas en la región de la Amazonía y en la Costa, mientras que es especialmente reducido en las provincias de la Sierra (Andes).

La explicación de esas enormes diferencias hay que buscarla en el hecho de que cada entidad o institución exige distintos requisitos que las comunidades deben cumplir para su inscripción

y ésta implica también diferentes derechos y obligaciones (tabla 1). En este sentido, el número muy reducido de CTC inscritos en la base de datos del MINTUR puede atribuirse a que las comunidades aún presentan notables reticencias a vincularse con ciertos procesos, que de alguna manera no son compatibles del todo con el modelo de gestión comunitario. Nos referimos en particular al registro en el Servicio de Rentas Internas, a efectos de la recaudación de impuestos. Otro elemento que limita esa inscripción es la necesidad de obtener un certificado de calidad para brindar servicios turísticos, puesto que este constituye un trámite que puede requerir gestiones de cierta complejidad y duración, que en muchos casos finaliza sin obtener un resultado. Finalmente, los miembros de las comunidades consideran que el proceso de legalización en el MINTUR está muy centralizado y que, a cambio de aquellas obligaciones, ofrece el acceso a una reducida asistencia técnica y administrativa.

Figura 1. Centros de Turismo Comunitario registrados por el MINTUR (2013-2014) y la FEPTCE (2015) en las diferentes provincias de Ecuador.

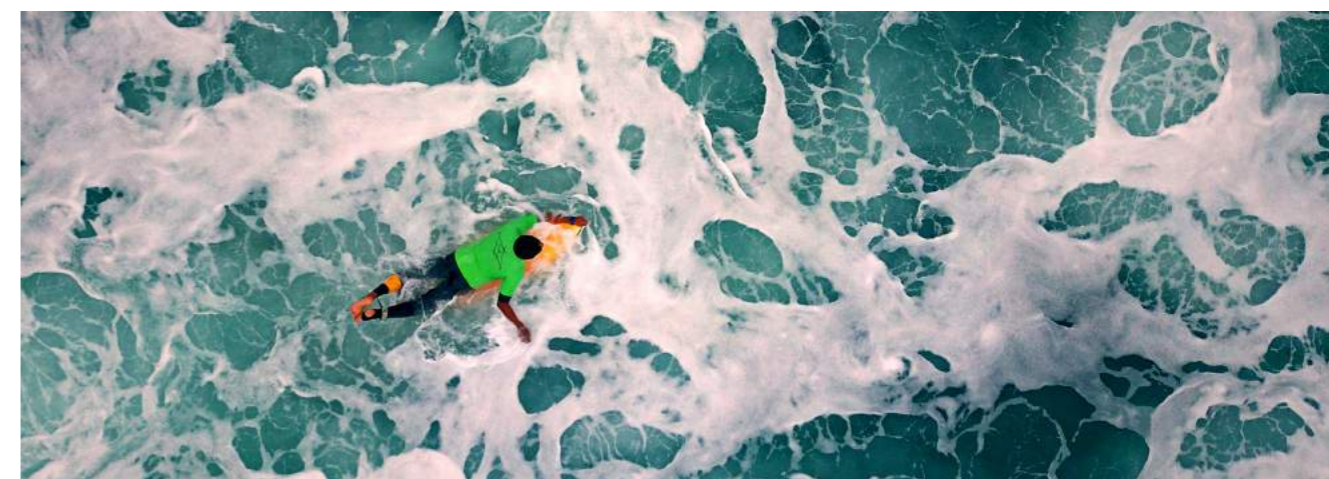


Nota: Las provincias de Los Ríos, Galápagos, Morona Santiago y Sto. Domingo no registran datos para esta actividad.
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la FEPTCE y el Ministerio de Turismo.

MINTUR	FEPTCE
Solicitud de registro.	Solicitud de afiliación.
Documento que demuestre la personalidad jurídica de la comunidad.	Copia certificada del Acuerdo / Resolución Ministerial que demuestren la personalidad jurídica.
Nombramiento que acredite la representación del peticionante.	
Acta de asamblea general.	Acta de asamblea general.
Pago del valor de registro estipulado por el Ministerio de Turismo.	Pago único de derecho de inscripción de la FEPTCE.
Copia certificada del registro único de contribuyentes ¹ , de la persona jurídica solicitante, en la que conste, como uno de sus objetivos la prestación de servicios turísticos.	
Informe técnico que justifique la calidad comunitaria de la iniciativa que solicita el registro, expedido por la Secretaría de Pueblos, Movimientos Sociales y Participación Ciudadana.	Informe de la Comisión de Evaluación de Membresías de la organización provincial o regional, filial de la FEPTCE, de que se trata de una comunidad u organización comunitaria.
	Copia certificada del Estatuto aprobado en vigencia.
	Aprobación, por el organismo directivo provincial o regional filial de la FEPTCE, o por el Consejo Directivo de la FEPTCE.
Documentos que demuestren que los responsables de los servicios a prestarse por la comunidad hayan recibido capacitación y/o formación profesional sobre turismo por un mínimo de 40 horas.	

Tabla 1. Requisitos para el registro de CTC en el Ministerio de Turismo y en la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador. **Fuente:** Elaboración propia.

¹El RUC corresponde a un número de identificación para todas las personas naturales y sociedades que realicen alguna actividad económica en el Ecuador, en forma permanente u ocasional, o que sean titulares de bienes o derechos por los cuales deban pagar impuestos (SRI, 2015).



Frente a ello, la cifra mucho mayor de CTC registrados en la FEPTCE se explica porque esta Federación está conformada principalmente por comunidades indígenas, lo que genera cierto grado de confianza a la hora de tomar la decisión de formar parte de esta organización. Asimismo, los derechos que adquieren los CTC al realizar su inscripción constituyen otro factor que incide al momento de tomar la decisión de inscribirse en uno y otro registro. Al respecto, el MINTUR se compromete a prestar apoyo en la gestión de las comunidades, a través de asesoría legal y administrativa, integración en los proyectos y programas y capacitación técnica y profesional (MINTUR, 2010); pero los medios existentes para hacer efectivas esas medidas de apoyo son hasta ahora muy limitados. Por su parte, la FEPTCE recoge el derecho de sus miembros a participar en los proyectos y programas que impulse la Federación, además de ofrecer capacitación en gestión ambiental, mapeo y georeferenciación, asesoramiento en la estructuración de productos, promoción y comercialización y asesoría legal (FEPTCE, 2010).

4. Referencias

[1] Guzmán, T., de Vicente, F. y Rodríguez, R. (2006). Las rutas turísticas como motor de desarrollo económico local: la ruta del "Tempranillo". *Estudios Turísticos*, 167, 131-145.

[2] Ruíz Ballesteros, E., Hernández, M., Coca, A., Cantero, P. y Del Campo, A. (2008). Turismo comunitario en Ecuador. Comprendiendo el community-based tourism desde la comunidad. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 6(3), 399-418.

[3] Ruíz Ballesteros, E. y Fedriani Martel, E. (2009). Un análisis comparativo para el turismo comunitario: de la etnografía al grafo. En Ruiz Ballesteros, E. y Vintimilla, M.A. *Cultura, comunidad y turismo: Ensayos sobre el turismo comunitario en Ecuador*. Abya-Yala, Quito, pp. 415-436.

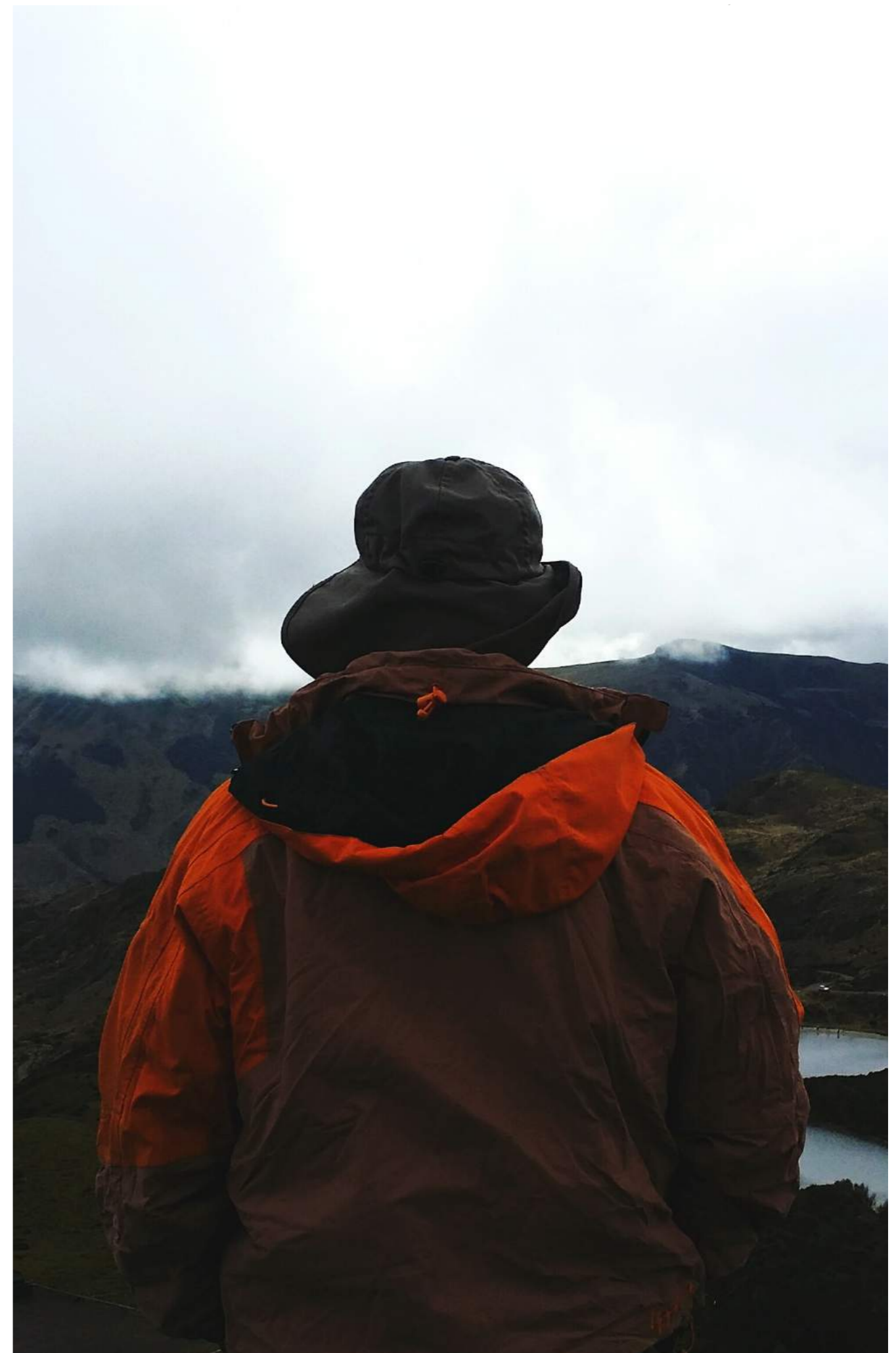
[4] Hiwasaki, L. (2006). Community-based tourism: A pathway to sustainability for Japan's pro-

tected areas. *Society and Natural Resources*, 19 (8), 675-692.

[5] Estrella Durán, M. (2007). La incidencia jurídica en el turismo comunitario en Ecuador. En Ruiz Ballesteros, E. y Solís Carrión, D. (coord.), *Turismo comunitario en Ecuador. Desarrollo y sostenibilidad social*. Abya Yala, Quito, pp. 41-63.

[6] Maldonado, C. (2006). Turismo y comunidades indígenas: Impactos, pautas para autoevaluación y códigos de conducta. Serie Red de Turismo Sostenible Comunitario para América Latina (REDTURS). Documento de trabajo n° 79. Organización Internacional del Trabajo, Ginebra.

[7] Maldonado, C. (2007). Fortaleciendo redes de turismo comunitario. *Revista@local.glob*, 4, 8-14.





Educación para estudiantes millenials: nuevos retos en la docencia universitaria

Education for millennial students: new challenges in university teaching

Elizabeth Katalina Morales Urrutia (1), Ximena Alexandra Morales Urrutia (2)

(1) Universidad Técnica de Ambato, ek.morales@uta.edu.ec

(2) Centro de Investigación en Empresa, Sociedad y Tecnología, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Universidad Tecnológica Indoamérica, ximenamorales@uti.edu.ec

Fecha de recepción: 25 de octubre 2018

Fecha de aceptación: **13 de diciembre de 2018**

Resumen

En la actualidad existe un sin número de modelos y metodologías didácticas y pedagógicas que contribuyen en la enseñanza y facilitan el aprendizaje efectivo así mismo existe tecnologías que se enlazan en los procesos de enseñanza aprendizaje permitiendo que el docente ingrese en una formación holística que contribuya a esta nueva generación de estudiantes conocidos como los millenials, mismos que basan sus actividades en la comunicación digital.

Para el presente estudio se ha realizado un análisis bibliográfico de metodologías modernas y técnicas de aprendizaje alternativos, además se propone enlazar las mismas entre la teoría y la práctica por medio de la planificación académica de contenidos donde se refleja varias metodologías como el aula invertida, el trabajo colaborativo, la gamificación y el aprendizaje basado en proyectos relacionados con los estilos de aprendizaje potenciando así la interacción con el uso de las herramientas tecnológicas, favoreciendo en los estudiantes el desarrollo del pensamiento crítico.

Palabras clave: aprendizaje, docencia, universidad, metodologías, millenials

Abstract

At present, there are a number of didactic and pedagogical models and methodologies that contribute to teaching and facilitate effective learning. There are also technologies that are linked in the teaching-learning processes, allowing the teacher to enter a program. Holistic training that contributes to this new generation of students such as millenials, who base their activities on digital communication.

For the present study, a bibliographical analysis of modern methodologies and alternative learning techniques has been carried out, and it is also proposed to link them between theory and practice through the academic content planning which reflects several methodologies such as inverted classroom, collaborative work, gamification and learning based on projects related to learning styles, thus enhancing the interaction with the use of technological tools, favouring in the students the development of critical thinking.

Keywords: learning, university teaching, methodologies, millenials

1. Introducción

La evolución social con lleva un creciente desarrollo tecnológico y con ello la transformación del conocimiento viéndose inmerso así los procesos educativos en nuevos entornos de aprendizaje basados en renovadas formas de enseñar, aprender y comunicarse.

En la presente investigación la problemática analizada es la articulación de metodologías modernas y técnicas de aprendizaje alternativos en la planificación académica curricular.

De acuerdo a lo planteado es importante analizar que los procesos educativos requieren de la generación de nuevas experiencias, por ello es necesario que las instituciones de Educación Superior se involucren más allá de la formación académica, en desarrollar una cultura de innovación basada en una perspectiva crítica, que involucre de manera directa el empoderamiento de los estudiantes y docentes [1].

Es así que los cambios en los procesos de enseñanza y aprendizaje requieren de experiencias educativas que permitan desarrollar y explotar la capacidad comunicativa y creativa los estudiantes y la tecnología en este proceso juega un rol importante.

El método utilizado para el estudio es el analisis bibliografico de estudios referentes a metodologías y tecnicas alternativas registrados en bases datos latindex, Scopus, Scielo, etc además de la experimentación en el aula para el desarrollo de la planificación académica curricular de una asignatura.

Como docentes es importante ir más allá de los cambios tecnológicos que están ocurriendo y pensar en el enfoque metodológico y las estrategias que utilizamos en el aula, por ello cabe preguntarnos: ¿Estamos los docentes universitarios preparados para utilizar metodologías y técnicas de aprendizaje alternativos para enseñar a esta nueva generación de estudiantes Millenials?

Como objetivo se ha planteado para el estudio la estructuración de una planificación académica curricular basada en el análisis teórico de metodologías y técnicas de enseñanza aprendizaje modernas y alternativas que integren las TIC, y los estilos de aprendizaje.

2. Desarrollo

Por décadas se ha venido trabajando en el aula con metodologías tradicionales donde el docente es el conocedor de un todo, es quien guía y promueve el aprendizaje y donde el estudiante se ha limitado a ser el receptor de la información.

Con el pasar del tiempo la manera de impartir clases ha evolucionado gracias a la presencia de la tecnología, a continuación se realizará un análisis de diferentes metodologías que están surgiendo en esta era digitalizada.

Es importante destacar al tipo de alumnos que en la actualidad encontramos en nuestras aulas siendo esto conocidos como los millennials, estudios realizados por el reconocido instituto Pew Research Center se denominan millennial a los nacidos entre 1981 y 1997 conocidos así por que se caracterizan en especial por sus valores, creencias, estilos de trabajo, modos de aprendizaje con respecto a otras generaciones, los conocidos Millennial son jóvenes nacidos y educados en ambientes donde predomina la tecnología, esperan que su acercamiento al conocimiento sea rápido, entretenido, los jóvenes prefieren la práctica, a la teoría consideran al internet como una fuente primordial para el aprendizaje [2], gustan de las tareas grupales a las individuales y prefieren la información en formato digital a los libros, los millennials ven a la educación como un medio o producto, la forma de aprendizaje de los millennial se relacionan con el uso de herramientas tecnológicas y al trabajo en equipo [3].

En virtud a las características de los estudiantes millennial y a los avances tecnológicos es primordial la actualización por parte del docente

en el manejo de metodologías y técnicas alternativas para la aplicación en el aula a continuación se realiza un análisis de las mismas.

La metodología del aula invertida requiere profundos cambios desde el enfoque pedagógico, dado que basa sus principios metodológicos en la metodología tradicional del constructivismo donde el docente es quien guía y acompaña los aprendizajes con el agregado de que ahora los recursos de aprendizaje están disponibles en el internet. El término aula invertida, originalmente acuñado por [4] como inverted classroom (IC), se basa en los diferentes estilos de aprendizaje de los estudiantes de acuerdo a [4] basa su estudio en el uso de multimedia considerándolo como un instrumento que permite al estudiante elegir el mejor método y espacio para adquirir el conocimiento declarativo a su propio ritmo, [4] [5] [6] especialmente si el material esta en la Web o es de fácil acceso, recayendo la responsabilidad de la aprehensión de contenidos en el estudiante [7] [4].

El aula invertida es una propuesta de enseñanza aprendizaje mediada por tecnología es así que en el siglo XXI surgen nuevos modelo educativos apoyados por las TIC, cabe tener en cuenta como docentes que el uso de las TIC en aula no garantizan el aprendizaje estas requieren de un fortalecido sustento pedagógico.

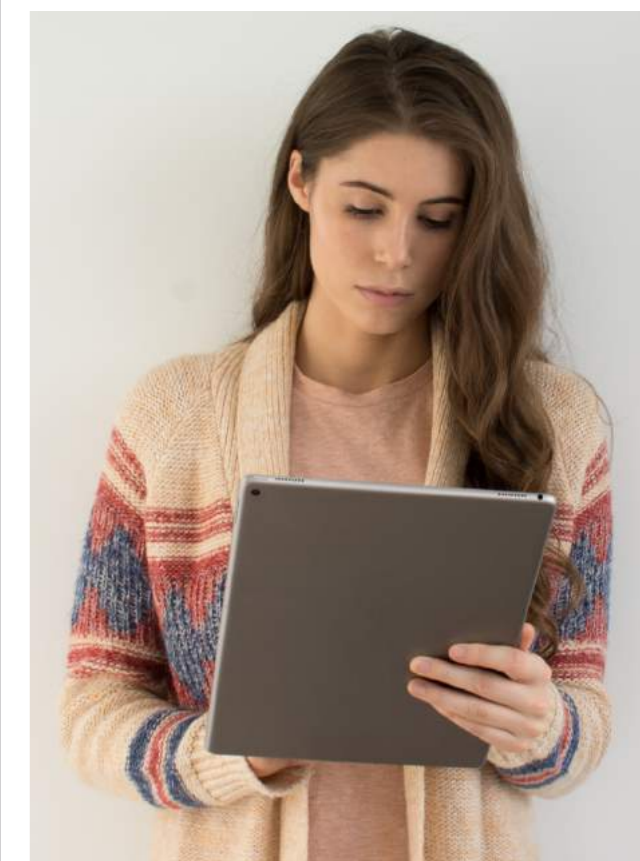
El enfoque del aula invertida se basa en el trabajo dinámico e interactivo que el docente puede ofrecer al estudiante por medio de material multimedia que puede ser elaborado por el docente o que se encuentre en el internet, la idea se centra en que el estudiante pueda tener acceso a la información en cualquier momento ya sea desde su casa o en el aula y las tareas que envía el docente ahora se solventan desde el aula con el acompañamiento del docente con una retroalimentación inmediata.

El aula invertida puede considerarse como un modelo colaborativo que aporta al aprendizaje individual y al colectivo, la gamificación es un recurso valido en la metodología de la clase inver-

tida dado que aporta a la formación estrategias, además se debe destacar que en algunos casos el uso de los juego en clase puede contribuir al trabajo colaborativo todo esto enfocado a la búsqueda del aprendizaje significativo [8].

Al hablar de procesos metodológico modernos podemos mencionar a la gamificación que en educación es aplicar aspectos básicos de diseño de juegos que estimulen la interacción de los alumnos con el proceso de aprendizaje, convirtiéndose el juego en el medio de refuerzo del aprendizaje [9].

La gamificación busca enrolar al estudiante como jugador y aprendiz por medio de la motivación, en esta era digital existe un sinnúmero de aplicaciones digitales que permiten tener acceso a entornos educativos donde se aprende jugando, estas aplicaciones utilizadas en la gamificación permiten pensar, retroalimentar y aprender por medio de la interactividad además se fomenta la motivación por medio de la competencia [10].



La gamificación aplicada al nivel universitario esta orientada a incrementar la motivación de los estudiantes a partir de la propuesta de experiencias de juego en contextos formativos, propiciando un entorno favorable para el desarrollo de habilidades y aprendizajes de diversos tipos, minimizando el esfuerzo cognitivo que pudieran conllevar, y sobre todo buscando una mayor implicación de los sujetos a partir de un clima de competitividad y/o cooperación orientado al logro de objetivos educativos determinados, de modo semejante a como lo hacen los videojuegos [11].

Si bien las nuevas metodologías implican la integración de tecnología no se puede dejar de lado el aprendizaje cooperativo que estimula el coaprendizaje entre iguales alumno/alumno favoreciendo así el área cognitiva y el área social fortaleciendo la comunicación, la transmisión de información y la cooperación la resolución problemas [12].

El enfoque del trabajo cooperativo se basa en que para cumplir metas grupales se depende del aprendizaje individual de los miembros del grupo así como de la motivación, el esfuerzo y el empeño que ponga cada uno por aprender, como docente a su vez ese conocimiento se debe canalizar por conseguir la meta común del grupo que es la apropiación de saberes [13].

El aprendizaje cooperativo implica una interiorización del conocimiento a fin de poder ayudar a otros a entender y aprender, explicando de una manera entendible lo mas cercano a lo que el profesor quiere transmitir [14].

El aula invertida, la gamificación, el aprendizaje colaborativo hasta ahora analizadas se basan en la motivación, interacción cooperación y comunicación que debe primar en el aula al desarrollarse el proceso de enseñanza aprendizaje por ello es importante también mencionar el aprendizaje basado en proyectos, el ABP es un enfoque educativo que fomenta que los estudiantes aprendan a aprender y que trabajen de manera colaborativa en grupo para buscar soluciones a un problema real. También se ha

comprobado que ayuda a los estudiantes en la adquisición de un aprendizaje auto dirigido [15].

El aprendizaje basado en proyectos se enfoca a la resolución de problemas reales además de enfocarse al trabajo en equipos, este modelo de aprendizaje se enfoca en el que los estudiantes planean, implementan y evalúan proyectos que tienen incidencia en el mundo real, fuera del aula de clases [16]. En el Aprendizaje Basado en Proyectos se basa en un aprendizaje interdisciplinario, de largo plazo centrado en el estudiante [17].

En la integración entre el aprendizaje en las aulas y la realidad. Los estudiantes asimilan mayor cantidad de conocimiento y habilidades cuando están comprometidos con proyectos estimulantes. A través de los proyectos, los estudiantes hacen uso de habilidades mentales, para ser utilizadas en el mundo real [18].

El manejo de estrategias de enseñanza exige al docente el dominio de numerosas técnicas que permita a los estudiantes adquirir un aprendizaje significativo, en donde ya no se recurre a la memorización de la información sino al análisis, comprensión, crítica y aplicación de la misma, modificando la estructura cognitiva preexistente del individuo [19].

Luego de un análisis de las diferentes metodologías podemos determinar que todas pretenden lograr un aprendizaje significativo en los estudiantes es por ello muy importante destacar que cada una de estas metodologías buscan que el estudiantes atraviese las fases establecidas en el taxonomía de Bloom las mismas que fueron estructuradas por Benjamín Bloom, psicólogo educativo que desarrolló su taxonomía para estructurar y comprender el proceso de aprendizaje basado en el dominio psicológico cognitivo, siguiendo el proceso del pensamiento [20], si bien Bloom sugiere ciertos niveles la aplicación los mismos dependen de los docentes, considerándose que los niveles bajos están cubiertos con las actividades propias del aprendizaje.

La educación de la era Industrial se enfocó en las Habilidades del Pensamiento de Orden Inferior relacionadas con aspectos como recordar y comprender. La pedagogía y la enseñanza del Siglo XXI están enfocadas en desarrollar en los estudiantes las Habilidades del Pensamiento de Orden superior: aplicar, analizar, evaluar y crear [21].

En la actualidad la taxonomía de Bloom y la era digital no se basa en las herramientas TIC dado que estos son solo los medios, la Taxonomía de bloom digital se enfoca en el uso de las mismas para recordar, comprender, aplicar, analizar, evaluar y crear [22].

Dado que el alumno es lo más importante en el proceso de enseñanza aprendizaje las herramientas digitales están como medio para ayudarle a mejorar.

3. Discusión y conclusiones

Ante este creciente incremento de estrategias y metodologías debemos prepararnos como docentes para llegar a los estudiantes con un aprendizaje real que pueda ser interiorizado y aplicado, para ello en el siguiente apartado se detalla la propuesta de la planificación académica curricular de una asignatura. dividida en etapas.

La ventaja de unificar estas cuatro metodologías constructivistas es que pueden ser acopladas y se puede trabajar de manera complementaria o individual para ir estructurando un proceso lógico de aprendizaje en el aula.

La estructura de la planificación que se plantea en este estudio, en la actualidad se encuentra en fase de prueba. Si bien este instrumento permite una mejor organización de las clase requiere también un alto nivel de compromiso del docente por la integración de las metodologías alternativas dado que es necesario una mayor participación de los docentes en todas las etapas, especialmente en la orientación de las actividades que el estudiante las debe trabajar en línea.

Etapas 1 o etapa de Diseño, en esta etapa se realizan las siguientes actividades:

- Determinar la asignatura.
- Estructurar las unidades académicas.
- Plantear los logros de aprendizaje.
- Analizar las metodologías disponibles y aplicables a los contenidos a desarrollar.

Etapas 2 o etapa de Planificación, en esta etapa se realizan las siguientes actividades:

- Analizar las unidades para la división de temas.
- Asignar la metodología según el tema.
- Seleccionar la aplicación digitales acorde a la metodología y al nivel de aprendizaje que se quiere desarrollar basado en la taxonomía de Bloom.
- Determinar los tipos de evaluaciones físicas o digitales.

Etapas 3 o Implementación de la clase. Para la etapa de implementación es importante destacar que de acuerdo al tipo de metodología seleccionada esta debe ser estructurada en dos modalidades, presencial y virtual.

Actividades para la clase presencial:

- Definir contenidos.
- Plantear actividades.
- Estructurar evaluaciones.
- Retroalimentar.

Actividades para la clase de apoyo virtual:

- Definir o elaborar material didáctico aplicable en línea.
- Plantear actividades y/o tareas.
- Estructurar evaluaciones/ o actividades de análisis y discusión.

Etapa 4 o Evaluación. Esta etapa igual debe ser estructurada para evaluar tres niveles: estudiantes, docentes y al curso como tal.

Estudiantes:

- Actitudinal.
- Cognitiva.
- Procedimental.

Docentes:

- Autorreflexión.

Curso:

- Evaluaciones de los estudiantes.
- Cumplimiento de los logros de aprendizaje.

Para la planificación de la asignatura que se encuentran en fase de prueba, se ha dividido las unidades enfocadas a los niveles de aprendizaje que se quieren trabajar con los estudiantes:

- **Unidad 1** - Clase invertida (Memorizar y comprender).
- **Unidad 2 y 3** - Gamificación y el aprendizaje colaborativo (analizar y aplicar).
- **Unidad 4** - Aprendizaje basado en proyectos (crear y evaluar).

Cabe indicar que las presentes metodologías implican interacción continua por parte de los docentes y los estudiantes.

Los resultados comprobables en este estudio es que al manejar técnicas alternativas digitales los estudiantes ven a los medios de comunicación como una herramienta que soporta su aprendizaje ya sea para una consulta, para resolver una evaluación o para tomar una foto en una investigación etc, lo beneficioso de este proceso planteado es que esta acorde al momento actual de las actividades cotidianas de

los estudiantes como son las redes sociales, el uso de dispositivos móviles, la internet y transferencia de contenidos en la nube, facilitando el acercamiento del docente mediante un lenguaje y actividades comunes que facilitan el proceso aprendizaje.

La clave de la integración de metodologías modernas en nuestras clases esta en el enfoque que el docente da a las herramientas para alcanzar un aprendizaje significativo.

Dentro de las limitaciones que se puede considerar esta el acceso a hardware y software especializado que permita mantener un trabajo continuo como parte de su trabajo autónomo fuera del entorno universitario; esto se complementa con la necesidad de permanecer constantemente actualizado por parte del docente e incentivar a los estudiantes a una búsqueda de materiales didácticos que faciliten la presentación de sus tareas y no solo enfocarse en el uso de redes sociales para el ocio.

A futuro se pretende aplicar esta estructura de planificación académica vinculada a asignaturas enfocadas a la enseñanza de utilización de software especializado en áreas creativas ya que estas metodologías potencializan el desarrollo de ideas y la generación de productos funcionales además de fortalecer las destrezas propias que el estudiante debe tener para el uso del software en el uso profesional.

4. Referencias

[1] Villalonga Gómez, C., & Marta Lazo, C. (2015). Modelo de integración educocomunicativa de 'apps' móviles para la enseñanza y aprendizaje. *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*, 46, 2015. 137-153.

[2] Cuesta, E. M., Ibáñez, E., Tagliabue, R., & Zangaro, M. B. (2008). El impacto de la generación millennial en la Universidad: un estudio exploratorio. In XV Jornadas de Investigación y Cuarto Encuentro de Investigadores en Psicología del Mercosur. Facultad de Psicología-Universidad de Buenos Aires. 2008

[3] Ibáñez, E., Cuesta, M., Tagliabue, R., & Zangaro, M. (2008). La generación actual en la universidad: el impacto de los millennials. In V Jornadas de Sociología de la UNLP 10, 11 y 12 de diciembre de 2008 La Plata, Argentina. Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. Departamento de Sociología. 2008.

[4] Lage, M. J., Platt, G. J., & Treglia, M. (2000). Inverting the classroom: A gateway to creating an inclusive learning environment. *The Journal of Economic Education*, 31(1), 2000. 30-43.

[5] Coufal, K. (2014). Flipped learning instructional model: perceptions of video delivery to support engagement in eighth grade math. *Lamar University-Beaumont*. 2014.

[6] Talbert, R. (2014). Inverting the linear algebra classroom. *Primus*, 24(5), 2014. 361-374.

[7] Bristol, T. (2014). Flipping the Classroom, *Teaching and Learning in Nursing*, 9:1. 2014. 43-46.

[8] i Peris, F. J. S. (2015). Gamificación. *Education in the Knowledge Society*, 16(2), 2015. 13-15.

[9] de Zaldívar, I. F. S. (2015). Juego serio: gamificación y aprendizaje. *Comunicación y pedagogía: Nuevas tecnologías y recursos didácticos*, (281), 2015. 43-48.

[10] Marín Suelves, D., Vidal Esteve, M., Peirats Chacón, J., & López Marí, M. (2018). Gamificación en la evaluación del aprendizaje: valoración del uso de Kahoot!. 2018.

[11] del Moral Pérez, M. E. (2013). Advergaming & edutainment: fórmulas creativas para aprender jugando. In Ponencia inaugural del Congreso Internacional de Videojuegos y Educación (CIVE, 2013). Cáceres, España.

[12] López, G., & Acuña, S. (2018). Aprendizaje cooperativo en el aula. *Inventio, la génesis de la cultura universitaria en Morelos*, (14), 2018. 29-38.

[13] Johnson, D. W., & Johnson, R. T. (1984). Cooperative Small-Group Learning. *Curriculum Report*, 14(1), n1. 1984.

[14] Dansereau, D. F. (1985). Learning strategy research, thinking and learning skills. *VI Relation Instruction to Research*, Hillsdale, New Jersey. 1985.

[15] Savery, J. R. (2006). Overview of problem-based learning: Definitions and distinctions. *Interdisciplinary Journal of Problem-based Learning*, 1(1), 3. 2006.

[16] Dickinson, K. P., Soukamneuth, S., Yu, H. C., Kimball, M., D'amico, R., Perry, R., ... & Curan, S. P. (1998). Providing Educational Services in the Summer Youth Employment and Training Program. *Technical Assistance Guide*. 1998.

[17] Penuel, W. R., & Means, B. (1999). Observing Classroom Processes in Project-Based Learning Using Multimedia: A Tool for Evaluators. 1999.

[18] Bottoms, G., & Webb, L. D. (1998). Connecting the curriculum to "real life." *Breaking Ranks: Making it happen*. ERIC Clearinghouse. 1998.

[19] D. Ausubel, (2002). Adquisición y retención del conocimiento. Una perspectiva cognitiva, España: Paidós Iberica, 2002.

[20] Anderson, L. W., Krathwohl, D. R., Airasian, P. W., Cruikshank, K. A., Mayer, R. E., Pintrich, P. R., ... & Wittrock, M. C. (2001). A taxonomy for learning, teaching, and assessing: A revision of Bloom's taxonomy of educational objectives, abridged edition. White Plains, NY: Longman. 2001.

[21] Churches, A. (2008). Welcome to the 21st Century. Recuperado a partir de [http://edorigami.wikispaces.com/21st+ Cen tury+ Learners](http://edorigami.wikispaces.com/21st+Cen+Learners). 2008.

[22] Churches, A. (2009). Taxonomía de Bloom para la era digital. *EduTEKA*. 2009.

[23] Bloom, B. S., Engelhart, M. D., Furst, E. J., Hill, W. H., & Krathwohl, D. R. (1984). Taxonomy of educational objectives: Handbook 1: Cognitive domain. Longman Publishing Group. 1984.

Comportamiento de Millennials y sus dispositivos móviles, año 2018: una Encuesta de experiencia

Millennials Consumers Behaviour with Mobile Devices, Year 2018: An Experience Survey

Marcelo Ríos Mariño (1)(2), Viviana Cajas Cajas (3), Paulina Ponce Villacís (4), Ivanna Sánchez Montero (5)

- (1) Universidad Tecnológica Indoamérica, marcelorios@uti.edu.ec.
 (2) Universidad Central del Ecuador, mjrrios@uce.edu.ec
 (3) Universidad Tecnológica Indoamérica, vivianacajas@uti.edu.ec.
 (4) Universidad Tecnológica Indoamérica, paulinaponce@uti.edu.ec
 (5) Universidad Tecnológica Indoamérica, ivannasanchez@uti.edu.ec

Fecha de recepción: 26 de octubre de 2018

Fecha de aceptación: **17 de diciembre de 2018**

Resumen

El presente trabajo corresponde a un encuesta de experiencia con los dispositivos móviles aplicada en la Ciudad de Quito a estudiantes millennials, quienes se encuentran entre las edades de 18 a 29 años, esta encuesta con muestreo a conveniencia determinó aspectos importantes que relacionan estos dispositivos con el comportamiento de sus principales consumidores, estos resultados demuestran que aspectos como el sistema operativo, funciones y memoria son los factores determinantes en la decisión de compra, además determina que la marca líder es Samsung, por otro lado la mayor parte de ellos son personas que trabajan y quienes en su mayoría permanecen con el mismo dispositivo más de un año. Finalmente, la información obtenida será de utilidad para futuros estudios tanto para empresas, como para consumidores y estudiantes de administración de empresas.

Palabras clave: comportamiento del consumidor, dispositivos móviles, encuesta de experiencia, millennials.

Abstract

The present work corresponds to a survey of experience with mobile devices applied in the City of Quito to millennials students, who are between the ages of 18 to 29 years, this survey with sampling to convenience determined important aspects that relate these devices with the behaviour of its main consumers, these results show that aspects such as the operating system, functions and memory are the determining factors in the purchase decision, in addition it determines that the leading brand is Samsung, on the other hand most of the of them are people who work and who mostly stay with the same device for more than a year. Finally, the information obtained will be useful for future studies for companies, consumers and business administration students.

Keywords: customer behaviour, experience survey, mobile devices, millennials.

1. Introducción

Los Millennials, Generation M o Echo Boomers, nacieron en el periodo de 1981 hasta 1992 y algunos son descendientes de los miembros de la ola temprana de la Generación X [1]. Los llamados jóvenes del milenio aparecen en una época de nativos digitales. Si se teclea en Google la palabra generación aparecerán inmediatamente como grupo los millennials. Como se puede observar en la Tabla 1, se encuentran los rangos de edades con los nombres establecidos para cada generación y este grupo en particular, se caracteriza por actuar de forma diferente, además son profundamente optimistas, aprenden de otra manera e interactúan de forma incomparable a sus generaciones anteriores, porque crecieron en términos de bonanza económica y fueron complacidos en cuestiones de crianza por sus padres, para el año 2025 constituirán el 75% de la fuerza laboral mundial por lo que seguirán siendo objeto de análisis de los informes de McKinsey, Gartner o Deloitte [2].

Millenials	18-29
Gen X	30-45
Babyboom	46-64
Silent Generation	65-80
Greatest Generation	+80

Tabla 1. Generaciones clasificadas por rango de edad [2].

Según los estudios realizados de la utilización de las TIC's (Tecnologías de la Información y Comunicación) por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos del Ecuador año 2013 [3]. El 27.5% de la población ecuatoriana dispone de una computadora de escritorio y el 43.6% tiene acceso a Internet, más del 40.4% de la población utiliza Internet para obtener información de la Web, realizar compras e interactúa a través de redes sociales como el Facebook y Twitter. El 67,8% de los posibles consumidores se encuentra en el rango de los 16 a los 24 años

teniendo una total dependencia al dispositivo móvil.

La telefonía móvil ha presentado tradicionalmente un interés secundario que contrasta, con la rapidez, amplitud e intensidad de su implantación. A pesar de ser una tecnología desarrollada desde el mercado, su uso masivo ha dado lugar a notables transformaciones económicas y sociales [4].

Los teléfonos móviles o smartphones ya no son sólo canales para hacer y recibir llamadas, estos dispositivos han cambiado rotundamente la vida cotidiana, debido a que a través de ellos se puede interactuar a todo nivel, personal, comercial, laboral, social y educativo [5]. De este modo se han convertido para muchas personas en el soporte informativo y de lectura más cercano en cualquier momento del día: se llevan a todas partes y en todo momento, incluso a la hora de dormir se ubican junto a la persona [6].

Además los jóvenes han crecido en una generación móvil, por esta razón, poseen los celulares de última generación, gastan más mensualmente y usan todas las herramientas de comunicación y las multimediales, utilizando los recursos disponibles de un modo más natural sin recurrir a los manuales de uso [7]. así, conviene tener en cuenta algunas recomendaciones en relación con la adquisición y el uso de los smartphones en los niños y adolescentes, los padres y madres deben valorar de manera objetiva la pertinencia de comprar un teléfono de estas características a sus hijos [8]. El dispositivo más utilizado en el Ecuador por los millennials es el móvil seguido por la computadora laptop, se conoce además que pasan conectados más de 7 horas en sus dispositivos móviles, revisando sus redes sociales: 35 veces en Facebook, 14 veces en Instagram y 28 veces en SnapChat al día [9].

Bautizándose como Móvil 2.0 a la incidencia mutua del entorno móvil y la web 2.0, por lo que para los operadores surge una oportunidad al añadir valor a sus servicios de conecti-

vidad, y otros horizontes de negocios, por otro lado, se torna una amenaza debido a la diversidad de dispositivos y formatos, que generan una modalidad de distribución totalmente diferente a la tradicional, redes de contenidos con infinidad de proveedores tanto de música, como video. Además, plataformas de software diferentes correspondientes a cada marca. También se vuelve un desafío porque deben colaborar con otros actores [10].

La percepción del uso de los dispositivos móviles para servicios distintos a los tradicionales, como es el caso específico del comercio móvil, puede diferir en torno a distintos factores, como la localización geográfica, las plataformas, la seguridad, la creatividad y la personalización, entre otros [11]. Para adaptarse a la sociedad, a la vida laboral, al nuevo ocio, las nuevas formas de relacionarse e interactuar, las redes sociales, la participación en la construcción colaborativa del conocimiento se tiene que poseer una alfabetización tecnológica generadora de todas las competencias que se demanda para formar parte de la sociedad del conocimiento [12].

Surgen entonces nuevos modelos de negocios a través de estos dispositivos, los cuales han permitido a las empresas mantener la cercanía en todo lugar y en todo momento con sus stakeholders, por este motivo es importante identificar el comportamiento de los consumidores de estos dispositivos para establecer estrategias a nivel empresarial que permitan fidelizar y sumar esfuerzos específicos dirigidos a los usuarios móviles, esta tarea es de trascendencia tanto para las operadoras móviles como para el resto de negocios porque del modelo y plataforma depende toda la cadena de suministro.

Por otro lado, tratando de resolver esta problemática se puede decir que la imagen de marca determina las actitudes y los comportamientos de los consumidores y otros agentes de mercado [13] por lo que el mercado de dispositivos móviles no es ajeno a este proceso. Tres aspectos que evidencian la fortaleza de la mar-

ca son: la satisfacción, que es un concepto que recoge la respuesta emocional del consumidor hacia la marca, otro aspecto radica en el compromiso y otro corresponde a la lealtad de sus clientes [14]. (Ver Figura 1).

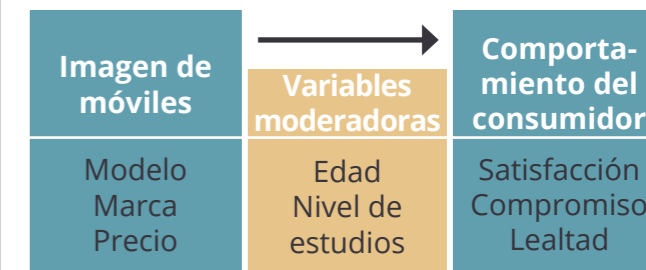


Figura 1. Relaciones de objeto de estudio.

2. Desarrollo

a. Participantes

Se toma en cuenta como población aproximadamente a 2000 estudiantes universitarios de la ciudad de Quito, entre la edad de 18 y 29 años, siendo las variables moderadoras.

b. Diseño de investigación

El nivel de investigación al que se pretende llegar es descriptivo de tipo cuantitativo, porque se va a describir el objeto de investigación utilizando la encuesta como instrumento de recolección de la información en una muestra de la población.

c. Instrumentos y técnicas de recolección de datos

Para el levantamiento de la información se aplicó el cuestionario a través de un formulario electrónico, la cual es recomendable para la aplicación de una investigación descriptiva de tipo cuantitativa. Se estructuró el cuestionario con preguntas cerradas, el mismo que se aplicó a una muestra de 330 estudiantes escogidos a conveniencia.

d. Plan de análisis de datos

Los resultados arrojados automáticamente al finalizar el cuestionario se transportaron a Excel

a manera de tablas porcentuales para facilitar su análisis e interpretación.

Por tratarse de una encuesta de experiencia, en el cuestionario (ver Apéndice. 1) se trata de indagar sobre los siguientes puntos:

- 1. Actividad actual.
- 2. Si el móvil que posee es nuevo o usado.
- 3. La marca de móvil que utiliza actualmente.
- 4. Frecuencia de cambio de dispositivo móvil.
- 5. Factores que influyen para tomar la decisión de cambio de móvil.
- 6. Intereses que toma en cuenta al elegir un móvil.
- 7. Usos que se le da al móvil.

Una vez recolectados y tabulados los resultados de la encuesta se puede observar en la Tabla 2 que apenas el 28% de los millennials poseen actualmente un móvil nuevo si consideramos que tiene menos de 6 meses de uso.

Periodo	Frecuencia (%)
Nuevo	28
Usado	72

Tabla 2. Tiempo de uso del móvil.

En la Tabla 3 se observa que el mayor porcentaje de los millennials se dedican a trabajar y estudiar y el 7% solo a trabajar, con lo que se puede concluir que tienen ingresos propios para poder adquirir su dispositivo.

Periodo	Frecuencia (%)
Estudiar	46
Trabajar	7
Estudiar y trabajar	47

Tabla 3. Actividad de los Millennials.

Por otro lado, en la Figura 2 se evidencia que las marcas más usadas se mantienen en el siguiente orden: Samsung, iPhone, Huawei y Sony, existiendo menor preferencia por otras marcas como LG, Motorola, Nokia, etc.

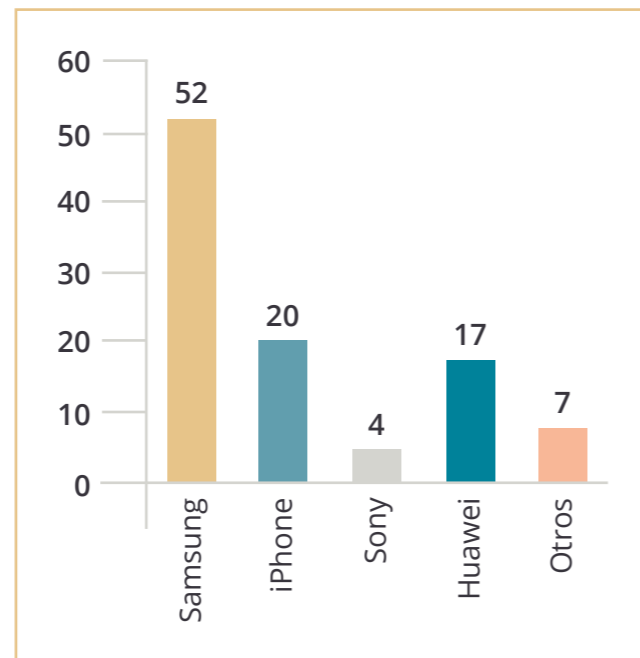


Figura 2. Marcas de móvil más usadas.

En la Tabla 4 se puede notar que la permanencia de un dispositivo con su usuario se encuentra en la mayoría de los casos entre un año y más de un año.

Periodo	Frecuencia (%)
Trimestral	2
Semestral	4
Anual	11
Más de un año	83

Tabla 4. Frecuencia de cambio.

También se han podido detectar en el comportamiento de compra de los millennials la influencia de factores internos como la calidad de una marca frente a otras; proceso mental que hace que tomen decisiones de compra de acuerdo a la percepción de cada individuo. En segundo lugar se encuentra la tecnología, vista a través de factores como el aprendizaje y actitud, a través de los cuáles el consumidor

desarrolla habilidades y experiencias del uso de un producto. Los factores externos como la cultura, grupos de referencia o familia quedan relegados a segundo plano, influenciados únicamente por el precio de los productos, así se observa en la Figura. 3

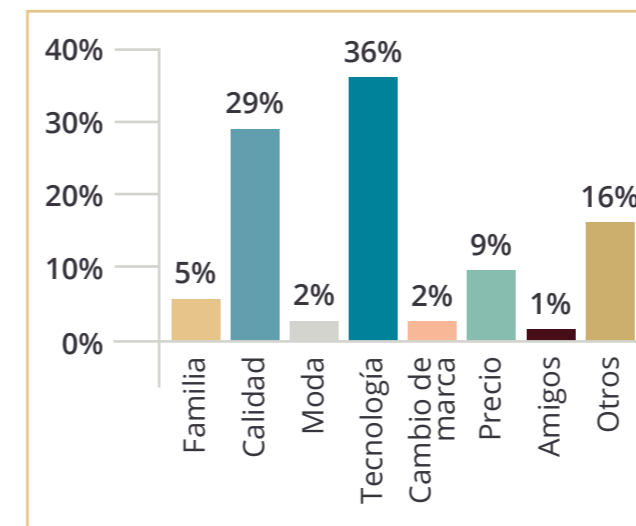
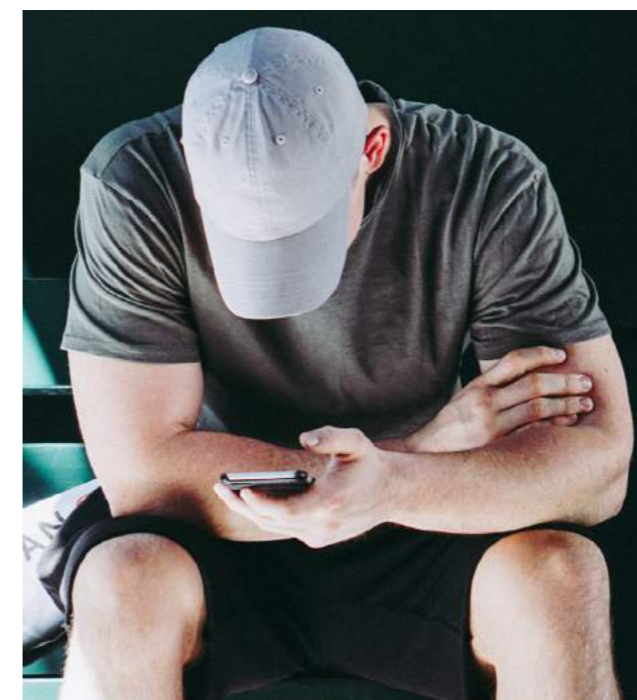


Figura 3. Factores de influencia de cambio de móvil.

En la Tabla 5 se puede observar que la prioridad para los millennials al elegir un móvil es el sistema operativo seguido de las funciones, la capacidad de memoria así como también otros intereses como la resistencia y la seguridad.



Prioridad	Frecuencia (%)
Funciones	28
Resistencia	5
Memoria	17
Seguridad	6
Otros	13

Tabla 5. Prioridades en la elección.

La Figura 4 muestra que los millennials usan su móvil principalmente para WhatsApp, redes sociales, para realizar y recibir llamadas y para navegar en internet.

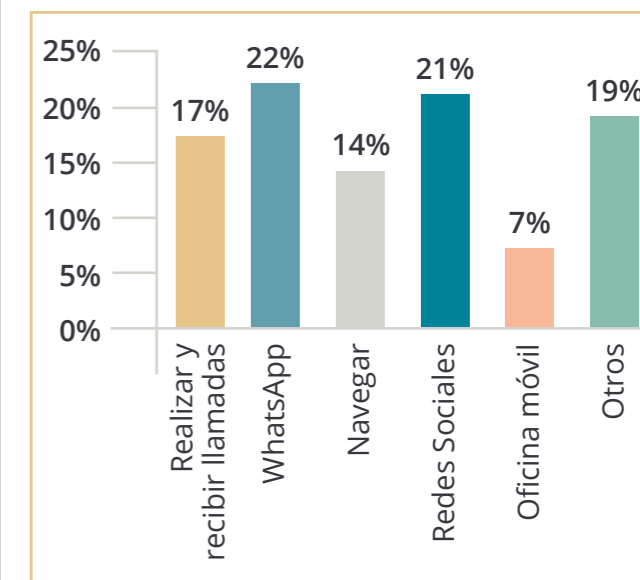


Figura 4. Usos del móvil.

3. Discusión y conclusiones

De acuerdo con los resultados obtenidos, se puede mencionar que la marca con mayor lealtad de sus clientes tomando en cuenta también el número de personas, corresponde a Samsung, seguida de iPhone, luego Sony y Huawei, entre otros. Los millennials mantienen su móvil más de un año y cuando deciden cambiarlo, lo hacen tomando en cuenta ciertos intereses como el sistema operativo, las funciones o aplicaciones, capacidad de la memoria y seguridad principalmente; la mayoría de ellos influenciados por factores como la tecnología y la calidad. La prioridad en su uso es el

WhatsApp y redes sociales, aparte de realizar y recibir llamadas.

Debido a que Samsung es la marca más solicitada, deberá estar permanentemente innovando y mejorando en los aspectos mencionados anteriormente por los cuales sus consumidores la prefieren, con el fin de mantener su liderazgo; es decir es la marca que mejor cumple con la satisfacción, compromiso y lealtad de sus clientes, por otro lado, sus competidores deberán poner mayor atención en esos mismos aspectos para elevar sus niveles de aceptación. Y por último, los consumidores también saldrán beneficiados porque contarán con distintas marcas de móviles que se adaptarán a sus requerimientos.

En el mercado existen diferentes alternativas de marca de móviles. Constituyen un dispositivo muy importante en la vida de los millennials para satisfacer sus necesidades de comunicación, información y entretenimiento, y que siempre buscan mejorarlo influenciados por diferentes factores e intereses con el fin de cumplir con sus expectativas, tanto personales como académicas o laborales.

Se evidencia que la experiencia del usuario millennials gira en torno al manejo de redes sociales, por lo que las operadoras deberían promocionar sus móviles con paquetes atractivos en precio y calidad que les permita mantenerse conectados de acuerdo a sus requerimientos.

Este primer trabajo corresponde a una encuesta que permitió determinar de forma preliminar en estudiantes universitarios millennials, la estabilidad de su relación con dispositivos móviles la cual es trascendental dada sus características como generación. Además, los resultados de esta encuesta pueden ser utilizados por la industria para la toma de decisiones en su administración de operaciones y en sus estrategias de mercado.

A futuro los autores tienen planificado profundizar este estudio a través de la inclusión y correlación de más variables y la utilización de

otro tipo de métodos heurísticos para determinar el comportamiento de los consumidores, tales como las cadenas de Markov [14].

4. Referencias

[1] A. P. McGlynn, "Teaching Our Newest Cultural Cohort," *Hisp. Outlook High. Educ.*, vol. 16, pp. 12-16, 2005.

[2] I. Ortega, *Millennials : inventa tu empleo*. 2014.

[3] O. K. Guaña Edison, Alvear Alexandra, "Caracterización del consumidor digital ecuatoriano," *Rev. Publicando*, vol. 2, no. 5, p. 2015, 2015.

[4] J. M. Aguado and I. J. Martínez, "El proceso de mediatización de la telefonía móvil: de la interacción al consumo cultural," *Zer - Rev. Estud. Comun.*, vol. 11, no. 20, pp. 319-343, 2006.

[5] C. C. Sánchez, "Ciberperiodismo en el smartphone. Estudio de la multimedialidad, usabilidad, hipertextualidad e interactividad de las aplicaciones de medios nativos digitales para smartphone," *Estud. Sobre el Mensaje Periodis.*, vol. 18, no. SPEC. OCTOBER, pp. 243-251, 2012.

[6] N. Arroyo-Vázquez, "Smartphones, tabletas y bibliotecas públicas: entendiendo la nueva realidad en el consumo de información," pp. 1-10, 2013.

[7] Z. Cataldi and F. J. Lage, "Entornos personalizados de aprendizaje (EPA) para dispositivos móviles: situaciones de aprendizaje y evaluación," *Rev. Educ. Mediática y TIC*, vol. 2, no. 1, pp. 117-148, 2013.

[8] P. Leticia and K. Mónica, "La nueva telefonía móvil y los cambios socioeducativos en los menores," *Sphera Publica*, vol. No 12, no. ISSN 1180-9210; pp. 143-159, 2012.

[9] A. E. Pozo, "Investigación sobre el comportamiento de la generación millennials en el Ecuador, y su interacción en las redes sociales facebook y snapchat con el fin de mejorar la

comunicación entre marcas y el millennial", 2016.

[10] J.-M. Aguado-Terrón and I. J. Martínez-Martínez, "De la Web social al Móvil 2.0: el paradigma 2.0 en el proceso de convergencia mediática de la comunicación móvil," *El Prof. la Inf.*, vol. 18, no. 2, pp. 155-161, 2009.

[11] D. Robayo, "El comercio móvil: una nueva posibilidad para la realización de transacciones electrónicas," *Memorias*, vol. 10, no. 17, pp. 57-72, 2012.

[12] O. Isabel, "LA ALFABETIZACIÓN TECNOLÓGICA," 2009.

[13] S. Helm, "The Role of Corporate Reputation in Determining Investor Satisfaction and Loyalty," *Corp. Reput. Rev.*, vol. 10, no. 1, pp. 22-37, 2007.

[14] D. M.H.A, *Markov Models and Optimization*. Routledge, 2018.

Apéndice 1 - Formato encuesta

Objetivo: Realizar una investigación sobre el uso y preferencias de móviles en la comunidad conocida.

Edad: _____
 Género: _____
 Nº miembros familia: _____

Pregunta 1. Indique cuál es su actividad actual.

Estudiar	
Trabajar	
Estudiar y trabajar	

Pregunta 2. El móvil que posee actualmente es:

Nuevo	
Usado	

Pregunta 3. ¿Qué marca de móvil utiliza actualmente?

Marca	2018
Samsung	
iPhone	
Sony	
Huawei	
LG	
Motorola	
Nokia	
Ninguno	
Otro	

Pregunta 4. ¿Con qué frecuencia cambia de dispositivo móvil?

Mensual	
Trimestral	
Semestral	
Anual	
Más de un año	

Pregunta 5. Cuando usted decide cambiar de celular, ¿cuál de estos factores influyen para esta decisión?

Familia	
Amigos	
Publicidad	
Estatus / Moda	
Marca	
Tecnología	
Cambio operador	
Precio	

Pregunta 6. ¿Qué le interesa más al elegir un celular?

Estilo	
Funciones	
Resistencia	
Pantalla	
Memoria	
Sistema operativo	
Seguridad	
Versatilidad	

Pregunta 7. ¿Cuál es el uso que más le da a su celular?

Realizar/Recibir llamadas	
Enviar/Recibir mensajes	
WhatsApp	
Multimedia	
Conexión a internet	
Juegos	
Otros (especifique)	
Versatilidad	



Innovación curricular con base en el emprendimiento de la carrera de tecnología en administración de empresas con mención en contabilidad y auditoría

Curricular innovation based on the entrepreneurship of the career in Technology in business administration with mention in accounting and auditing

Rosa Elena Benalcázar Nájera (1), Amparo Raquel López Bonilla (2)

(19) Maestría en Educación Mención Innovación y Liderazgo Educativo, Universidad Tecnológica Indoamérica, elenabenalcazar@hotmail.com

(20) Maestría en Educación Mención Innovación y Liderazgo Educativo, Universidad Tecnológica Indoamérica, lopezraquel1987@gmail.com

Fecha de recepción: 31 de octubre de 2018

Fecha de aceptación: **13 de diciembre de 2018**

Resumen

El presente trabajo tiene como objetivo principal fundamentar la importancia de innovar el currículo de la carrera antes mencionada, tomando como base el emprendimiento actividad que podría convertirse en la opción que genere cambios positivos dentro de la localidad donde el tecnólogo en administración de empresas al fortalecer sus conocimientos con relación a este tema estará en la capacidad de crear su propia Empresa. Se realizó una investigación teórica fundamentada en investigaciones científicas relacionadas con el tema, la metodología aplicada fue mixta ya que se aplicó el método cualitativo y cuantitativo lo que permitió obtener información directa mediante la aplicación de una encuesta a los estudiantes que se encuentran cursando la mencionada carrera. Los resultados obtenidos nos demuestran que la mayoría de estudiantes conocen que es un emprendimiento pero que al formular su proyecto les hace falta contar con un plan de negocios que es necesario para ponerlo en marcha a la vez un alto porcentaje de los encuestados dicen que es por la falta de recursos económicos que no han ejecutado su proyecto, dos factores claves que debe cono-

cer el emprendedor en la etapa de formación académica para cumplir su objetivo. En base a ello se plantea que la formación del Tecnólogo se debe fortalecer con conocimientos sólidos para que puedan crear emprendimientos sostenibles y viables.

Palabras clave: Innovación, cambios, Emprendimiento, Currículum, formación, educación superior, actores, emprendedores.



Abstract

The main objective of this work is to establish the importance of innovating the aforementioned career curriculum, based on the entrepreneurial activity that could become the option that generates positive changes within the locality where the business administration technologist strengthens its knowledge regarding this topic will be in the ability to create your own company. A theoretical research was carried out based on scientific research related to the subject, the applied methodology was mixed since the qualitative and quantitative method was applied, which allowed obtaining direct information by applying a survey to the students who are studying the aforementioned career.

The results obtained show us that the majority of students know that it is an enterprise but that when formulating their project they need to have a business plan that is necessary to implement it at the same time a high percentage of the respondents say that it is for the lack of economic resources that have not executed his project, two key factors that the entrepreneur must know in the academic training stage to fulfill his objective. Based on this, it is argued that the Technologist's training should be strengthened with solid knowledge so that they can create sustainable and viable ventures.

Keywords: Innovation, changes, Entrepreneurship, Curriculum, training, higher education, actors, entrepreneurs.



1. Introducción

La innovación curricular dentro de la carrera de Tecnología en Administración de Empresas con Mención en Contabilidad y Auditoría, se hace imprescindible para propiciar nuevos saberes, competencias y habilidades en los estudiantes lo cual les permitirá formarse de acuerdo al avance del conocimiento y por ende podrán ser entes competitivos en el mercado laboral el mismo que está fuertemente condicionado a la capacidad intelectual que demuestre cada profesional al salir de las aulas donde está siendo formado.

Proponer un cambio en el currículo no es solamente cambiar una malla que ya fue estructurada por expertos, es pensar en el beneficio de un grupo en proceso de formación y por ende en ese compromiso que se tiene como institución de educación superior con la sociedad. Mejorar los procesos de enseñanza aprendizaje en la Institución debe ser un compromiso de autoridades, docentes y estudiantes pues depende de un trabajo en equipo comprometido para que se visualice los resultados esperados, está claro que los cambios siempre se convertirán en un proceso complejo que demandará de recursos necesarios para que se convierta en una realidad, por lo tanto es conveniente educar en base a la calidad elemento fundamental para entregar profesionales que pasarán a ser ese aporte positivo a la ciudadanía.

“La innovación es una actividad esencial para la mejora de los procesos de enseñanza-aprendizaje y constituye una base para el diseño y desarrollo curricular. Mejorar las acciones formativas y sentar las bases para la transformación continua requiere del profesorado una actitud y una práctica generadora de nuevo conocimiento didáctico y profesional” [1].

Gibbons señala que “En el siglo XXI la educación superior no sólo tendrá que ser pertinente, sino que además esa pertinencia será juzgada en términos de productos, de la contribución que la educación superior haga al desempeño de la economía nacional y, a través de ello, del mejoramiento de las condiciones de vida” [2].

“La innovación educativa tiene una intencionalidad específica: la transformación de la realidad, con miras a generar un contexto que se considera más eficaz para el logro de los objetivos planteados. Ruiz (2010) precisa aún más el concepto, pues indica que la innovación está en el ámbito de las intenciones, mientras que el cambio se sitúa en la realidad concreta. En esta perspectiva, el proceso de innovación se agota cuando el cambio se consolida. Por su parte, Fullan (2001) sostiene que el cambio en educación no es de una entidad única, incluso si lo situamos en la unidad de menor nivel, como pudiese ser una innovación en el aula. Este autor asegura que la innovación es multidimensional y que debería considerar, por lo menos, las dimensiones tecnológicas, estratégicas y de creencias, en el contexto de las políticas en educación.” [3].

“La innovación provoca cambios en los sujetos y en el contexto, y por ello, podemos reconocer dos ámbitos necesariamente interrelacionados para que se produzcan auténticas innovaciones (Angulo, 1994): el subjetivo y el objetivo. El ámbito subjetivo supone el cambio de representaciones y teorías implícitas de los actores, desde las cuales interpretan y adaptan las innovaciones. El ámbito objetivo se refiere a las prácticas que son objeto de transformación: intencionalidades, contenidos de enseñanza, estrategias metodológicas, materiales curriculares, enfoques y prácticas de evaluación” [4].

Las carreras de nivel superior, relacionadas con el área administrativa, deberían dictarse basándose en contenidos curriculares teóricos práctico, que las materias que se impartan en el aula deben ser flexibles al cambio de acuerdo con el contexto actual y garantizar la pertinencia. La innovación constante en el diseño curricular responderá a un conjunto de acciones que permitirá fortalecer la formación del estudiante para ello es necesario que la Institución adopte nuevas metodologías acordes a las necesidades actuales, esto creará oportunidades de enseñanza aprendizaje y dará respuesta a los derechos de los alumnos a obtener un conocimiento que se

conecta al mundo externo, pues es conveniente que la educación trascienda de las aulas con resultados, es decir entregar un profesional que se inserte con facilidad al campo laboral haciendo de su etapa de estudio una experiencia que luego pueda transmitir a familias, comunidad educativa y en si a la sociedad; razón por la cual hay que preocuparse más en otorgar una educación dialogante, participativa y colaborativa.

“Por emprendimiento entendemos la capacidad de las personas para traducir ideas en actos. Implica ser creativo, tomar la iniciativa, innovar, asumir riesgos y gestionar los proyectos personales y profesionales para alcanzar objetivos concretos” [5].

Paz, Prieto y García (2016), citado en [6] mencionan que emprender no es únicamente una oportunidad, sino una necesidad. Debido a su naturaleza creadora de riqueza, la acción de emprendimiento no solo tiene un sentido económico, generando productividad, sino que también posee una marcada connotación social, creando fuentes de empleo, con lo cual se incide en un crecimiento económico equitativo e incluyente que permite participar de los beneficios económicos a quienes menos ingresos tienen. Esta actividad emprendedora se ve reforzada en el caso de la universidad, pública y privada, por el papel relevante que se espera de ella como generadora de aptitudes y modelos a imitar a escala social”.(p.2)

Entonces el emprendimiento es el camino para contribuir al desarrollo de los pueblos y al engrandecimiento de un país, en la actualidad el mundo entero enfrenta una crisis económica y el desempleo es uno de los principales problemas que no han podido dar solución, es aquí donde entra el papel del emprendedor que es quien toma la posta de dar salida a varias dificultades que prevalecen en la sociedad.

Los emprendedores identificaron algunas características que deben estar presentes en aquellos que están interesados en crear su propia empresa. Estas son: El conocimiento del negocio y

la formación académica, la innovación en el producto, y la motivación; las mencionadas priman sobre otras cualidades como: La perseverancia, los riesgos, las oportunidades, la edad, la experiencia y el liderazgo [1].

Los individuos enfrentan cambios en la carrera tradicional, que les permite establecerse como autores de sus vidas económicas, pero también de su independencia, autonomía y logros, y se debaten entre aprender a decidir y salir adelante en el camino empresarial o permanecer en una carrera profesional, acaso más difusa e incierta. Es necesario que la universidad, como agente formador y transformador, ayude a los individuos a participar de un proceso de “acción emprendedora”, reconociendo sus intenciones, pensamientos, expectativas y creencias personales, así como las limitaciones de su entorno [7].

Es fundamental que el emprendedor tenga un conocimiento sólido en lo que vaya a emprender es decir conocer sobre el bien o servicio que ofertará, tener una preparación académica que le permita innovar con facilidad en el momento que crea conveniente le dará lugar a surgir. Los constantes cambios que deberá enfrentar irán de acuerdo con el comportamiento de la oferta y la demanda, contar con la suficiente motivación para que una vez que emprenda pueda vencer cada obstáculo que se le presente demostrando perseverancia y la predisposición de asumir riesgos, siendo visionario y aprovechando una a una de las oportunidades son factores que le permitirán cumplir el objetivo propuesto.

Las universidades están en una posición privilegiada para llevar a cabo un fuerte fomento de la cultura emprendedora entre su alumnado, personal docente y de investigación. Así, se considera muy importante la incorporación a los planes de estudio de asignaturas centradas en esta materia, así como todo tipo de formación no reglada, ya sean charlas, pequeños cursos, seminarios, etc. [8].

2. Desarrollo

2.1. Metodología

La presente investigación se ha realizado con una muestra de 36 estudiantes de una población total de 80 quienes se encuentran cursando la carrera de Tecnología en Administración de Empresas con mención en contabilidad y auditoría.

El método aplicado es mixto puesto que los datos obtenidos y analizados son cualitativos y cuantitativos.

De igual manera la técnica aplicada en la recolección de datos fue la encuesta haciendo uso del instrumento del cuestionario.

Para codificar la información se utilizó el conteo de frecuencias con la aplicación de la herramienta tecnológica de google drive.

2.2. Resultados

Para el presente estudio se realizó una encuesta aplicada a los estudiantes que se encuentran cursando al carrera de la cual se obtuvo los siguientes resultados.

El 100% de los encuestados conocen que es emprendimiento, hay un porcentaje del 51.10% que dicen no haber recibido la materia dentro del currículum mientras que el 48.90% dicen que si recibieron, los estudiantes han formulado proyectos de emprendimiento basados en los conocimientos recibidos en el instituto en un 53.30% mientras que un 43.70% no lo han hecho, de los mencionados porcentajes un 95.60% de estudiantes no están ejecutando sus proyectos formulados, siendo los porcentajes más altos por las siguientes razones un 39% por la falta de conocimientos relacionados al emprendimiento un 26.80% es por no contar con recursos económicos y un 22% por no contar con un plan de negocios mientras que el 12.20% están entre el temor al fracaso y por la baja viabilidad del emprendimiento y tan solo un 4.40% si están ejecutando sus propuestas,

de igual forma podemos observar que el proyecto formulado fue en un 55.80% por cumplir con un requisito académico un 34.90% por proyectarse a tener su propia empresa y un 9.30% lo hicieron por experimentar al magia de ser empresarios, del total de encuestados un 68.20% consideran que en el sector si existe la viabilidad de emprender dentro de las razones expuestas por la falta de empresas en el Cantón, mientras que un 31.80%, piensan que no existe viabilidad por falta de apoyo de autoridades, por la competencia entre otras, un 86.70% respondieron que si sería importante innovar la malla de la carrera con temas que fortalezcan su formación como emprendedor y solo el 13.30% dice que no es necesario, entre los temas que sugieren los estudiantes están relacionados en si a más capacitación en relación al emprendimiento.

3. Discusión y conclusiones

Cambiar la educación tradicional por una formación basada en competencias, permitirá formar emprendedores independientes. La etapa de preparación académica a nivel superior es trascendental en la vida de un ser humano, pues saldrá con su título y con sus conocimientos listos para ejercer su profesión, esto le dará muchas oportunidades en su desarrollo personal y familiar, si las Instituciones de educación superior no cambian la metodología de educar al estudiante seguirá existiendo porcentajes altos de personas que tuvieron que culminar sus estudios y que no han conseguido trabajo pasando a formar parte del número de desempleados.

La crisis económica actual que enfrenta la sociedad es uno de los factores principales que las Instituciones de educación superior tienen que tomar en cuenta para la etapa de formación de los futuros profesionales, por lo que puede ser necesario realizar cambios estratégicos en sus planes curriculares de acuerdo a la carrera que cada estudiante opte por seguir, innovar mediante una educación teórica práctica a través de la creación de proyectos prácticos de emprendimientos productivos, para

que los estudiantes se formen con un pensamiento emprendedor y que al salir de las aulas ya profesionales no se quede en la espera de conseguir un puesto de trabajo si no que al contrario sea el ciudadano que invierta en la zona y cree fuentes de empleo mejorando su economía y la del sector.

Los resultados de la encuesta, permitió conocer que todos los estudiantes tienen claro que es un emprendimiento, la mitad más uno de los encuestados confirman no haber recibido la materia dentro de su pensum y el otro porcentaje dice que sí, habiéndose dado una confusión ya que al revisar el contenido curricular no consta dicha asignatura. Los alumnos si han formulado proyectos prácticos pero en su gran mayoría no lo están ejecutando por distintas razones y entre las principales es por la falta de fundamentos teóricos relacionados con emprendimiento y por no contar con los recursos económicos que demandan iniciar un negocio, se pudo visualizar que un porcentaje alto de dicentes formularon el proyecto por cumplir con un requisito académico y con la idea de proyectarse como empresarios, siendo esto un punto conveniente que hay que tomar en cuenta para fortalecer sus conocimientos y con el paso del tiempo alcancen su meta propuesta.

Un porcentaje alto, piensa que el lugar donde habitan si brinda oportunidades para emprender, puesto que en este sector existe la carencia de microempresas productivas convirtiéndose en una oportunidad para el nuevo emprendedor, pero también hay quien dice que no hay oportunidades por la falta de apoyo de las autoridades locales y por la competencia desleal entre otros factores. Por las respuestas obtenidas, un número considerable está de acuerdo que se innove la malla curricular con temas relacionados con el emprendimiento, de esta manera se podrán fortalecer sus conocimientos y proyectarse a tener su propia empresa. En la última pregunta sugirieron diferentes temas los cuales servirán de guía para poner en marcha la innovación curricular; sin embargo los encargados de ejecutar la propuesta deben

enfocarse en otorgar una enseñanza que permitan al estudiante forjar una microempresa sólida que se proyecte crecer adecuadamente, tomando como principal fortaleza los conocimientos de su propietario el cual podrá dirigirla minimizando el riesgo de su inversión ya que contará con competencias necesarias para planificar, organizar, dirigir y controlar su propio negocio.

Por otro lado, la malla debe también contener materias que le permitan al estudiante conocer, analizar y escoger formas de financiamiento adecuadas a su situación, es decir sin tener que caer en sobreendeudamiento o en pago exagerado de intereses.

Las Instituciones de Educación Superior además de cumplir el rol de educar tienen la obligación de establecer metodologías de vincular al estudiante con la sociedad, para ello es necesario una formación de calidad es decir que los conocimientos obtenidos le permitan involucrarse en el ámbito laboral o empresarial sin ningún problema al salir de las aulas, un profesional al poner en práctica lo aprendido sentirá su realización personal y si a eso se agrega el poder obtener por su propia cuenta sus propios ingresos le inspirará siempre a ser un empresario innovador donde cada día vea nuevas oportunidades de crecimiento productivo convirtiéndose en un ente que pueda dar solución a múltiples necesidades de la población en especial dar una oportunidad de trabajo que hoy en día no se la encuentra con facilidad, ayudando de esta manera a que una familia posea esos ingresos económicos que son tan indispensables, será entonces la vinculación más importante que como Institución lo podrán haber realizado.

4. Referencias

[1] M. Garrido y C. Domínguez, «La Innovación en el aula: referente para el diseño y desarrollo curricular». Perspectiva Educacional Formación del Profesorado, 2011.

[2] A. Cárdenas y G. Mestre, «Negocios con TIC y valores: Una experiencia curricular en la Educación Superior,» IV Congreso Internacional sobre

Aprendizaje, Innovación y Competitividad (CI-NAIC 2017), 2017.

[3] M. Guzmán, Ó. Maureira, A. Sánchez y A. Vergara, «Innovación curricular en la educación superior. ¿Cómo se gestionan las políticas de innovación en los (re)diseños de las carreras de pregrado en Chile?,» Scielo, 2011.

[4] J. Ibañez, «Innovación, Educación y uso de las TICs,» de ISBN:978-84-7993-055-4, Sevilla, Universidad Internacional de Andalucía, 2008, pp. 20-21.

[5] A. Oliver, L. Galiana y M. Gutiérrez-Benet, «Diagnóstico y políticas de promoción del emprendimiento en estudiantes,» Análisis de Psicología, vol. 32, nº 1, 2016.

[6] S. Duran, A. Fuenmayor, R. Cárdenas y S. Hernández, «Emprendimiento como proceso de responsabilidad social en instituciones de educación superior en Colombia y Venezuela,» Desarrollo Gerencial, p. 2, 2016.

[7] F. Osorio y F. Pereira, «Hacia un modelo de educación para el emprendimiento: una mirada desde la teoría social cognitiva,» Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal, 2011.

[8] J. Coque, F. Díaz y N. López, «Factores Para la Puesta en Marcha y el éxito De Microempresas Asociativas Creadas Por Jóvenes Egresados Universitarios,» Revesco. Revista de Estudios Cooperativos, p. 8, 2013.



Aplicación del Programa de Educación Ambiental "Tierra de Todos", en estudiantes del Tercer Año de E.G.B.

Application of the Environmental Education Program "Tierra de Todos", in Third Year students of E.G.B.

Karina Elizabeth Iza Camalle (1), Mariana Araceli Correa Báez (2)

(1) Universidad Tecnológica Indoamérica, Maestría en Educación Mención Innovación y Liderazgo Educativo, kareniza_81@yahoo.es

(2) Universidad Tecnológica Indoamérica, marianacorrea2604@hotmail.com

Fecha de recepción: 25 de octubre de 2018

Fecha de aceptación: **15 de diciembre de 2018**

Resumen

Esta investigación sobre la aplicación del Programa de Educación Ambiental "Tierra de Todos", en los estudiantes de Tercer Año de E.G.B. de la Unidad Educativa "Belisario Quevedo" de la provincia de Cotopaxi, cantón Pujilí, tiene como finalidad dar a conocer el programa emprendido por el Ministerio de Educación. El objetivo es que los estudiantes puedan sembrar, crear, interactuar, jugar y aprender en contacto con la naturaleza, se organizará con la ayuda de toda la comunidad educativa, el mismo que permite desarrollar destrezas, habilidades cognitivas, físicas, emocionales y sociales, como la creatividad, el trabajo cooperativo, la empatía y la resolución de problemas.

Utilizando la Guía Introductoria a la metodología TINÍ (Tierra de niñas, niños y jóvenes para el buen vivir). Se recolecta información, mediante la aplicación de encuestas a docentes con la finalidad de obtener datos sobre el cuidado del medio ambiente. Verificando los principales resultados. Destacando el compromiso de los estudiantes hacia el cuidado del medio ambiente.

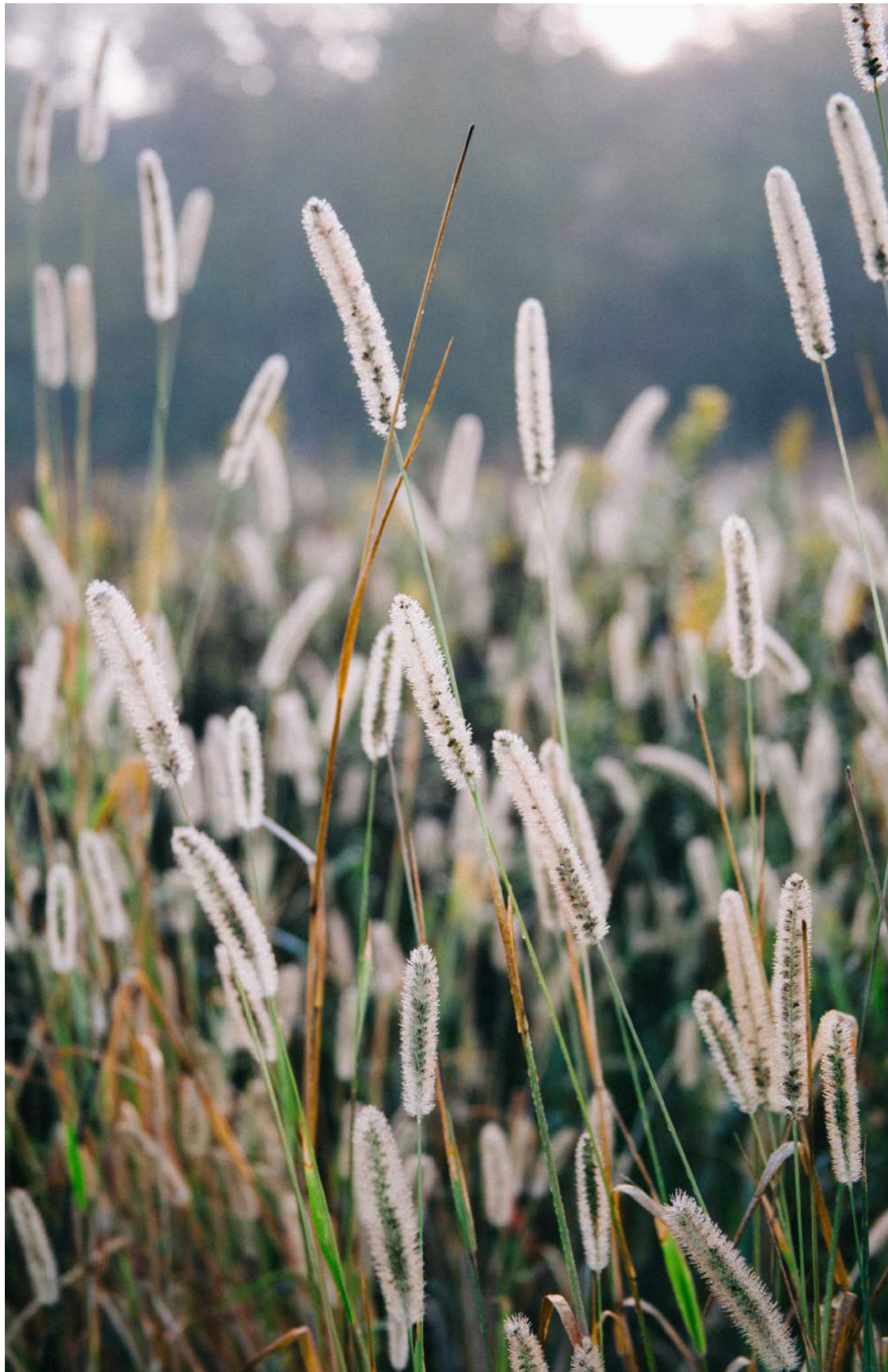
Palabras clave: Educación Ambiental, compromisos, habilidades, metodología, resultados.

Abstract

This research on the application of the Environmental Education Program "Tierra de Todos", in the Third Year students of E.G.B. of the Educational Unit "Belisario Quevedo" of the province of Cotopaxi, canton Pujilí, aims to publicize the program undertaken by the Ministry of Education. The objective is that students can sow, create, interact, play and learn in contact with nature, will be organized with the help of the entire educational community, the same that allows to develop skills, cognitive, physical, emotional and social skills, such as creativity, cooperative work, empathy and problem solving.

Using the Introductory Guide to the TINÍ methodology (Land of girls, boys and young people for good living). Information is collected through the application of surveys to teachers in order to obtain data on the care of the environment. Verifying the main results. Highlighting the commitment of students towards the care of the environment.

Keywords: Environmental Education, commitments, skills, abilities, methodology, results.



1. Introducción

En la actualidad el Ministerio de Educación ha realizado un Programa de Actualización y Fortalecimiento Curricular de la Educación General Básica debido a desactualizaciones de la reforma, con la finalidad de crear una cultura y una conciencia ambientalista en los estudiantes de Educación General Básica Elemental.

Mediante la aplicación del Programa de Educación Ambiental "Tierra de Todos", se propone fundamentos que permitan reforzar y propiciar una conciencia ética medioambiental en los estudiantes.

La educación ambiental permite clarificar conceptos con la finalidad de aumentar actitudes necesarias para comprender y apreciar las interrelaciones entre el ser humano y la naturaleza.

El objetivo de la presente investigación es sensibilizar a los estudiantes en la adquisición de hábitos sobre el cuidado del medio ambiente desarrollando conciencias ampliamente.

2. Desarrollo

2.1. ¿Qué es TINI?

TIERRA DE NIÑOS es un espacio otorgado por adultos a niñas, niños y jóvenes, desde medio metro cuadrado de tierra, donde pueden criar y cuidar la vida y fortalecer sus conocimientos, habilidades y valores sobre el cuidado al medio ambiente.

El objetivo es poner en contacto a los niños, niñas y jóvenes en contacto con la naturaleza, desde un enfoque lúdico y afectivo, desarrollando conocimiento, valores que les permita afrontar la problemática ambiental en la que vive la sociedad actual.

2.2. Educación ambiental

En el Ecuador a través del Ministerio de Educación promueve que la educación ambiental sea

considerada como parte integrada a todas las fases. Es así, que el Ministerio de Educación y Cultura consciente de esta demanda social, impulsa la educación ambiental dentro del currículo escolar, mediante el acuerdo ministerial 2188, el 25 de abril de 1995 donde reconoce la importancia de incorporar la Educación Ambiental en todos los niveles educativos, incluyéndola en los planes y programas de estudio, sin requerir de una asignatura especial. Por lo tanto en la Reforma curricular desde 1998 se establece que la Educación Ambiental debe ser tratada como un eje transversal [1].



Fuente: [2].

2.3. Importancia de la educación ambiental

"Es importante porque permite concientizar de manera significativa a los estudiantes con respecto al cuidado y protección de los seres vivos, al medio ambiente desarrollando destrezas dentro de las actividades ambientales, especialmente en el manejo participativo de los recursos naturales, para la salud y bienestar del ser humano." [3, p. 25].

La educación ambiental es la base para que se produzca el desarrollo sostenible, la preservación del medio ambiente.

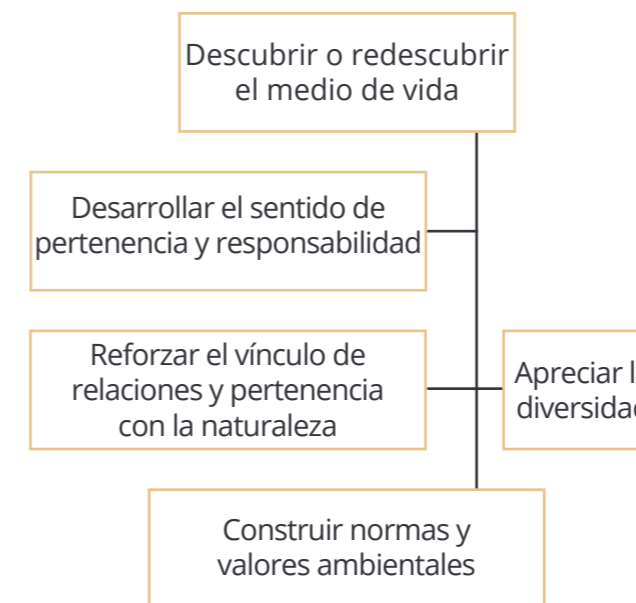
El papel del docente es guiar, desarrollar en los estudiantes la sensibilidad de pertenencia a lo natural, donde además de conocer practiquen estrategias apropiadas para adoptar valores.



Figura 1. Importancia de la educación ambiental. Fuente: [4].

2.4. Objetivos de la educación ambiental

Entre los principales objetivos de la educación ambiental están:



Elaborado por: Karina Iza, 2018

2.5. La educación ambiental frente a la importancia de formación de ciudadanos responsables

En la Escuela el niño aprende a:

- Trabajar de forma individual y grupal.
- Resolver problemas, generar espacios en los cuales socialicen sus argumentos.

- Realizan prácticas que generen la reflexión crítica fundamental para la formación de una ciudadanía activa donde el sujeto pueda preguntarse, cuestionarse, valorar, analizar.

Es fundamental que la Educación Ambiental oriente al estudiante hacia el compromiso responsable del cuidado del medio ambiente.

2.6. Principios de la educación ambiental

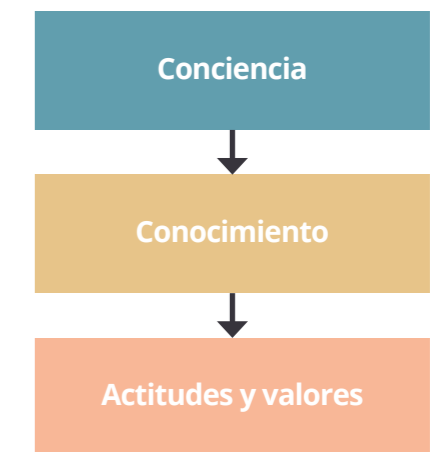


Figura 2. Principios de la educación ambiental. Elaborado por: Karina Iza, 2018

Conciencia

Es necesario que en el aula se analice la situación actual de nuestro planeta y la necesidad de buscar alternativas de prevención y protección a los problemas ambientales.

Conocimiento

Conocer las causas y efectos que se provoca al no proteger el medio ambiente ya que el estudiante a través de este conocimiento puede estudiar y comprender sobre la ecología y los recursos naturales.

Actitudes y valores

Permiten intervenir activamente en la protección del medio ambiente, desarrollando actitudes de respeto, solidaridad y cooperación hacia todo lo que conforma el ecosistema.

2.7. Componentes de la educación ambiental

Fundamentos ecológicos

Para [5]. Este fundamento se basa en la instrucción e información que debe proveerse por medio de conceptos de la educación ambiental sobre los sistemas que dan soporte a la vida en la tierra.

Es fundamental ya que presenta reglas ecológicas sobre la vida, muchas de estas reglas no son cumplidas.

Conocimiento conceptual

Contiene reglas de acción de los individuos de manera individual y de cómo esta unión permite la conciencia de las acciones que ayudan a guiar la conducta humana.

Es muy importante para el accionar de los individuos, y de saber cómo actuar para preservar al medio ambiente.

2.8. Problemáticas ambientales

Sustentabilidad

La sustentabilidad ecológica consiste en mantener un equilibrio entre los recursos naturales y el ecosistema que permitirá proteger el medio ambiente para las futuras generaciones.

Consecuencias por la falta de conciencia ambiental:

- Calidad del medio ambiente deteriorada debido a las acciones del ser humano como resultado de la industrialización y urbanización.
- Agotamiento de los recursos energéticos y materias primas.
- Crecimiento global de la población y las tensiones adicionales que provoca este proceso sobre la naturaleza.
- Desaparición de especies animales y vegetales.

Pérdida de biodiversidad

La pérdida de biodiversidad es una consecuencia inherente de la utilización de los ecosistemas por parte de los humanos, cuya intervención tiende a simplificarlos para maximizar la obtención de bienes (recursos) o servicios [6].

El grado de simplificación depende del tiempo y la magnitud de la intervención por lo que la pérdida de biodiversidad puede conducir a un proceso irreversible de extinción de especies.

Las principales causas de extinción de especies son:

- Alteración o destrucción de hábitat por causas antrópicas.
- Actividades humanas como la agricultura, la ganadería, los cultivos forestales y la pesca, que pueden limitar en forma extrema los recursos.
- Introducción de especies exóticas o foráneas.
- Contaminación.
- Catástrofes naturales.

Posibles soluciones para evitar la pérdida de biodiversidad:

- Favorecer la reintroducción de especies que fueron desplazadas de su hábitat.
- Promover el manejo sustentable de bosques nativos.
- Asegurar la conservación, el uso sustentable de la biodiversidad.

2.9. Cambio climático

"El clima es la manifestación de los variados fenómenos que ocurren en la atmósfera en determinada época y región de la Tierra. Es un sistema complejo y su comportamiento es muy difícil de predecir, aunque normalmente hay tenden-

cias que responden a variaciones sistemáticas de radiación solar o de la órbita planetaria" [7].

Estas actividades han aumentado el volumen de gases de efecto invernadero (GEI) en la atmósfera, sobre todo de dióxido de carbono (CO₂), metano (CH₄) y óxido nitroso (N₂O), provocando temperaturas artificiales elevadas y modificando el clima del planeta.

Leonard señala las siguientes consecuencias:

- Los graves episodios recientes de tormentas, inundaciones y sequías, por ejemplo, parecen demostrar que los modelos informáticos que predicen episodios climáticos extremos están en lo cierto.
- La disminución en su volumen o desaparición directa de algunos glaciares de montaña desde mediados del siglo XX.
- Numerosas especies vegetales y animales debilitadas ya por la contaminación y la pérdida de hábitat, no se ve amenazado de esta manera, se encontrará probablemente con dificultades cada vez mayores.

Adelgazamiento de la capa de ozono

La capa de ozono es una capa gaseosa que se encuentra en la estratosfera, entre 12 - 40 Km., de la superficie de la Tierra. Está compuesta por moléculas de oxígeno (O₂) y ozono (O₃).

Consecuencias del aumento de la radiación UV

En los seres vivos:

- Perturbaciones en el clima al enfriarse la atmósfera.
- Aumento considerable de los casos de cáncer de piel.
- Aumento de cegueras oculares, cataratas, cáncer ocular.
- Perturbaciones en el sistema inmunológico.

Sobre la vegetación:

- Disminución de las cosechas de soya, maíz, arroz.
- Daño o eliminación de la fijación de fitoplancton, con la consecuente alteración de la cadena alimenticia.
- Disminución de la fijación de CO₂ por fotosíntesis.

¿Qué hacer para combatir este problema?

- Evitar el consumo de sprays, aerosoles, disolventes y productos envasados con espumas de polietileno.
- Utilizar electrodomésticos ahorradores de energía eléctrica.

Desertificación de los suelos

Durante mucho tiempo los desiertos han sido creados por factores climáticos naturales, pero el término desertificación se refiere a la degradación de las tierras en las zonas áridas, semiáridas y subhúmedas secas resultante de diversos factores tales como las variaciones climáticas y las actividades humanas [8]

Posibles soluciones:

- Reconstruir un ambiente favorable.
- Fertilizar los suelos para restaurar la tierra.
- Crear barreras, cercas de material o especies vegetales locales para luchar contra el viento.
- Reforestar.
- Prevenir el agotamiento de las tierras.
- Diversificar la producción.
- Reducir los rebaños
- Utilizar energía renovables.

2.10. Escasez de agua

En muchas partes del mundo la influencia humana es superior a los factores naturales, los principales desafíos que enfrenta hoy es la gestión de los recursos hídricos sólo pueden entenderse en el contexto de los sistemas socioeconómicos mundiales. En tales condiciones los responsables de la toma de decisiones tendrán que gestionar de forma sostenible unos recursos hídricos sometidos a las presiones del crecimiento económico, al gran aumento de la población y al cambio climático. [9]

La contaminación del agua

El principal problema que afecta al uso de las aguas dulces proviene de los procesos de contaminación a que están sometidas sus fuentes. Aunque existen causas naturales que limitan su aprovechamiento para determinados usos como el consumo humano los problemas más importantes se producen por descarga de aguas residuales crudas en los ríos provenientes de centros industriales y urbanos. [9]

Fuentes de contaminación del agua

El vertido de aguas residuales y la presencia de detergentes en el agua han supuesto un aporte de nutrientes para las algas, ocasionando procesos de eutrofización que consumen el O₂ necesario para los peces y toda la vida acuática.

Para Hernández, El consumo de agua por parte de la agricultura ha generado la salinización y contaminación de acuíferos por filtración de fungicidas, herbicidas y fertilizantes químicos en nitratos.

- Los vertidos incontrolados de industrias químicas, curtiembres, petroleras, cerámicas, plásticos, contaminan los cuerpos de agua con metales pesados, ácidos y otras sustancias nocivas.
- Los sumideros incontrolados contaminan las aguas con metales pesados, ya sea por

escorrentía superficial o por infiltración de acuíferos.

2.11. Metodología

En el presente estudio se utilizan métodos cualitativos mediante la participación directa de los estudiantes de Tercer Año de E.G.B. de la Unidad Educativa Belisario Quevedo del Cantón Pujilí, Provincia de Cotopaxi.

Para cumplir con este objetivo se revisa varias fuentes bibliográficas tales como Guía Introductoria a la metodología TINÍ, del Ministerio de Educación del Ecuador, libros, debidamente autorizados por las Universidades como Central del Ecuador, Universidad Tecnológica Equinoccial, Revistas electrónicas como Redalyc - SciELO. Investigaciones educativas, las mismas que contribuyeron con el tema de estudio.

3. Discusión y conclusiones

El estudio tuvo como objetivo analizar el programa TINÍ, propuesto por el Ministerio de Educación, la importancia de la Educación Ambiental en los Estudiantes de Tercer Año de Educación General Básica de la Unidad Educativa Belisario Quevedo del Cantón Pujilí, Provincia de Cotopaxi.

En este mismo contexto autores como [10], Educación ambiental y desarrollo humano, manifiestan que es urgente que se dicten medidas de atenuación a una serie de acciones, las cuáles han sido admitidas para corregir aquellos impactos o efectos ambientales negativos, los mismos que son producto de la ejecución de diversos proyectos.

Igualmente [11], en su obra Evaluación de Impacto Ambiental, señala que la Educación Ambiental tiene como objetivo conservar y mejorar el medio ambiente para las presentes y futuras generaciones, por lo que se necesita con urgencia que el docente emplee nuevas estrategias empleando todos los medios, re-

curso, descubrimientos científicos y tecnológicos disponibles.

[12] Manifiesta que la educación ambiental, tiene como propósito educar a los alumnos hacia el reciclaje de residuos industriales: residuos sólidos urbanos. El reciclaje en la actualidad es de suma importancia puesto que se incita a las personas a la reutilización de elementos y objetos de distinto tipo.

Conclusiones

El Programa TINÍ, en la educación tiene como finalidad crear un verdadero compromiso sobre la forma de vida responsable con el medio ambiente.

El Proyecto Educativo TINÍ, es muy importante para evitar ya que el agotamiento de los recursos naturales con los que se dispone actualmente, puedan atentar contra la subsistencia y bienestar de todo ser vivo.

Mediante la aplicación del Programa TINÍ, los estudiantes de Tercer Año de Educación Básica de la Unidad Educativa Belisario Quevedo del Cantón Pujilí, Provincia de Cotopaxi, se organizará un jardín ecológico con la finalidad de crear conciencia sobre la importancia de cuidar al medio ambiente.

El objetivo fundamental de este artículo es crear conciencia en la comunidad educativa dentro y fuera del salón de clase.

4. Referencias

- [1] A. K. Chang Basurto y G. T. Zambrano Moreira, Educación ambiental sobre manejo de especies forestales nativas, en la Escuela "12 de Julio" de la Comunidad Balsa en medio de la microcuenca alta del Río Carrizal, Manabí, 2013.
- [2] ECOPORTAL, «La Educación Ambiental: una respuesta a la crisis ambiental,» 2018. [En línea]. Available: <https://www.ecoport.net/temas-es->

peciales/la-educacion-ambiental-una-respuesta-a-la-crisis-ambiental/

[3] P. Leonard Alfonso, Problemas Ambientales Globales. Glosario. CD Asignatura Filosofía y Sociedad. CPE Informática. ISPJAE. 2003, 2003.

[4] Capacitan a docentes de Madre de Dios en educación ambiental, «Capacitan a docentes de Madre de Dios en educación ambiental,» 2018. [En línea]. Available: <http://noticias.madrededios.com/capacitan-docentes-madre-dios-educacion-ambiental/>

[5] M. d. L. Ortega Domínguez, Desplazando estereotipos en el proceso creativo. Creación de personajes y mascotas Métodos y Procesos Innovadores, Universidad Autónoma Metropolitana, Azcapotzalco, 2018.

[6] L. I. Tineo Carrasco, «Influencia del método de indagación para el logro de componentes de educación ambiental y mejora de aprendizaje institución educativa secundaria "José Abelardo Quiñones Gonzales" Oyotún, 2014,» 2018. [En línea]. Available: <http://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/UNE/1892/TD%20CE%201843%20T1%20-%20Tineo%20Carrasco.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

[7] Ministerio de Educación de La Nación, EDUCACIÓN AMBIENTAL. Ideas y propuestas para docentes, Buenos Aires: Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable de La Nación, 2014.

[8] Ministerio de Agricultura Pesca y Alimentación, «¿Qué es la desertificación?,» 2018. [En línea]. Available: https://www.mapa.gob.es/eu/desarrollo-rural/temas/politica-forestal/desertificacion-restauracion-forestal/lucha-contra-la-desertificacion/lch_que_es_desert.aspx.

[9] Secretaria de Medio Ambiente y Desarrollo Sustentable de Argentina, Manual de Educación Ambiental para Nivel Secundario, Editado por la Secretaria de Medio Ambiente y Desarrollo Sustentable de Argentina, 2018.

[10] J. A. Caride y P. Á. Meira, Educación ambiental y desarrollo humano, University of Santiago de Compostela, 2014.

[11] D. Gómez Orea, Evaluación de Impacto Ambiental, 2016.

[12] X. E. Castells, Reciclaje de Residuos Industriales, Residuos Sólidos Urbanos y Fangos de Depuradora. 2ª ed., Madrid: Editorial Díaz de Santos, 2013.

[13] Ministerio de Educación, «Método Tini,» 2017. [En línea]. Available: <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/11/metodo-TINI.pdf>.

[14] Educacion Ambiental Del Ecuador, «Educacion Ambiental Del Ecuador,» 2017. [En línea]. Available: <https://es.scribd.com/document/177340446/Educacion-Ambental-Del-Ecuador>.

[15] J. N. Bernard y T. W. Richard, Ciencias ambientales: ecología y desarrollo sostenible, Pearson, 2016.

[16] Organización Mundial de la Salud, Nuestro planeta, nuestra salud: informe de la Comisión de Salud y Medio Ambiente de la OMS. Washington DC: OPS; 1993. Publicación científica 544., 2014.

[17] A. Hernández Millán, El cuidado del medio ambiente: análisis, reseñas, propuestas, crónicas, tesis, concepciones y paradigmas, Universidad Autónoma de México, 2014.





La adaptación de la niñez a la vida escolar en un mundo modernizado

The adaptation of childhood to school life in a modernized world

Paulina A. Álvarez (1)

(1) Universidad Tecnológica Indoamérica, pauangelapau@hotmail.com

Fecha de recepción: 21 de agosto de 2018

Fecha de aceptación: **13 de diciembre de 2018**

Resumen

El presente artículo desarrolla un análisis sobre la adaptación de la niñez a la vida escolar en un mundo modernizado. Se utiliza un enfoque cualitativo, con su herramienta la entrevista, donde se determinó que, la familia es el núcleo de la sociedad y debido a la tecnología y el modo de producción capitalista en el que se vive, ha modificado sus conductas y comportamientos, en la actualidad, los niños y niñas crecen con la tecnología y la televisión, aquí reciben constante información que sin ser direccionada, causa en la niñez niveles de agresividad, a la vez, se determina y realza la importancia del docente de nivel inicial en el proceso de adaptación a la escolaridad, debido a que su agresividad, incide mucho en el proceso de convivencia, los problemas se agudizan y sus comportamientos se intensifican. Se propone, la utilización de herramientas que direccionen su agresividad en los niños y niñas, fomentado en terapias psicológicas de Melanie Klein propicias para una mejor adaptación y convivencia social. Finalmente, se determina las conclusiones del mismo.

Palabras Clave: Adaptación, Niñez, Modernidad, Sociedad, Tecnología, Enseñanza, Aprendizaje.

Abstract

This article develops an analysis on the adaptation of childhood to school life in a modernized world. A qualitative approach is used, with its tool the interview, where it was determined that the family is the nucleus of society and due to the technology and the capitalist production mode in which it lives, it has modified its behaviors and behaviors, in Currently, children grow with technology and television, here they receive constant information that without being addressed, cause in childhood levels of aggression, at the same time, it determines and enhances the importance of the teacher at the initial level in the process of adaptation to schooling, due to its aggressiveness, which has a great impact on the process of coexistence, the problems become more acute and their behaviors intensify. It is proposed, the use of tools that address their aggressiveness in children, fostered in psychological therapies conducive to better adaptation and social coexistence. Finally, the conclusions of the same are determined.

Keywords: Adaptation, Childhood, Modernity, Society, Technology, Teaching, Learning.

1. Introducción

“La educación para la vida, la interculturalidad y responsabilidad tecnológica se presentan como inexcusables citas a las que atender tanto con urgencia como con relevancia y eficiencia” [1](p. 13).

En la actualidad, los avances tecnológicos, dan la oportunidad de mejorar la enseñanza – aprendizaje en la educación, permite una constante transformación en sus prácticas tradicionales, pero que sucede si la información dada por parte de la tecnología, no es discernida, ni organizada de forma adecuada y en vez de fomentar un aporte al ser humano, hace que este consuma información manipulable que incide en su comportamiento y estilo de vida.

Es el caso de los niños y niñas, el modelo acelerado de la sociedad, permite que la mayoría se eduque con la televisión, videojuegos de entretenimiento, entre otros.

Haciendo que las sociedades reproduzcan niñas y niños violentos, y al entrar, a la etapa de educación inicial, su proceso de adaptación se complique y manifieste conflictos internos.



“Los seres humanos somos agresivos por naturaleza, pero violentos por cultura, es decir, la violencia, es la resultante de interacciones entre una base biológica y factores culturales que inciden sobre ella e, incluso, la deforman hasta hacerla irreconocible, la normalizan” [2].

Por ello, es importante indicar, la alta responsabilidad que tiene un educando de nivel inicial, debido a que, se encuentra con niños y niñas de diferentes hábitos, costumbres, pero sobre todo en su mayoría agresivos.

Y controlar su agresividad, es tarea de todos los días, a ello, se propone una herramienta práctica que direcciona su violencia y minimice el impacto de la agresividad en el aula de clase.

2. Desarrollo

2.1. Metodología

La investigación tiene un enfoque cualitativo, debido a que se analizó la situación actual de la educación a nivel inicial en una sociedad modernizada.

Permitió la exploración a partir de la experiencia de quienes viven el fenómeno que se estudia, y de lo que propone el investigador. El objeto de la exploración fue el sujeto quién participa activamente en el proceso investigativo, el cual es considerado como subjetivo porque tiene en cuenta la expresión de los sentimientos y emociones del ser humano [3](p. 59).

Método descriptivo

“Permite un análisis del presente, orienta e interpreta, analiza los fenómenos dados de acuerdo a la situación o momento de la investigación” [4](p. 12), con la aplicación del presente método permitió conocer datos relevantes que propicia la investigación.

Entrevista

Se desarrolló una entrevista a 5 expertos en el área de docencia, para conocer los puntos

de vista referentes al tema de investigación, su análisis y perspectiva de la situación y problemática actual.

“La entrevista es un instrumento de observación que permite obtener información detallada de un tema, permite determinar datos específicos y concretos propicios para la obtención de datos y resultados relevantes” [5].

2.2. Resultados

La mayoría de entrevistados determinan que la educación ha sido parte de la humanidad, y de gran importancia en el desarrollo y progreso de un país; concuerdan que, en el Ecuador, la falta de estrategias metodológicas que permitan su inserción en el nivel inicial escolar es evidente, y que los problemas que esto ocasiona, tanto al educando como a la Institución es notoria.

Uno de los entrevistados nos indica, que como educando intenta manejar la situación y mejorar la actitud del niño y niña, pero admite que se va de las manos, que uno se enfrenta a comportamientos muy agresivos, niños mimados, acostumbrados a no seguir reglas, su nivel de individualidad es notorio.

Otro de los aspectos que indican, es la actitud de los padres hacia la agresividad de sus hijos o hacia sus hijos, culpabilizan a la institución y educador de no poder controlar la situación. Afirman que uno de los temas más difíciles que afronta el educando es la individualidad del niño o la niña, su agresividad, y la forma de comportamiento, admiten, que los padres son parte responsables de las actitudes del niño o niña. Uno de los entrevistados indica la frase “Los hijos son el reflejo de los padres, y producto de lo que miran”.

Dos entrevistados concuerdan que el problema en el que se encuentra el educando en el nivel inicial es evidente, y que, solucionarlo es muy difícil, ya que se tendría que enfrentar a una sociedad modernizada, acelerada, donde

la familia es mucho más disfuncional que lo que era antes, los padres ya no pasan tiempo de calidad con sus hijos, ya no inculcan valores, se ha perdido la costumbre de compartir en familia, ahora son mucho más apresurados, trabajan el doble y se olvidan del pilar fundamental que es la familia.

Concuerdan que como educando de nivel inicial, su principal objetivo es enseñar y mejorar las condiciones ambientales de convivencia para un adecuado desarrollo cognitivo del niño o niña, por ello, como solución ante la realidad, es aceptar, que se vive en una sociedad donde actos violentos son evidentes, donde la televisión nos enseña nuevas formas de ver el mundo, donde se crea nuevos estereotipos, nuevas acepciones, a ello, lo único que se puede aportar es el direccionamiento de la niñez, mejorar el proceso de deserción y dar la capacidad de que el niño y niña procese toda la información que es dada, deseche lo que no le enseña y mejore su capacidad conductual.

Finalmente, los entrevistados concuerdan como estrategias a corto plazo, que es sumamente necesario la creación de herramientas que direccionen la agresividad en los niños y niñas, debido a que, se permitirá una mejor convivencia y una adecuada adaptación al medio escolar.

3. Discusión y conclusiones

De acuerdo a varios autores, se determina que el proceso de adaptación de la niñez es su etapa inicial, requiere de una serie de herramientas pedagógicas eficaces que permitan la factibilidad en su desarrollo social, emocional y psicológico de esta forma minimice el grado de agresividad en la niñez y propiciar una buena convivencia entre los estudiantes.

Algunos autores, indican que la agresividad infantil en los niños y niñas es natural, se produce:

“En algunas situaciones, que podemos observar a partir del primer año. Es un comportamiento con el que nace el niño y que, con el

tiempo, se puede desarrollar o dar paso a otros más satisfactorios con lo que también nace. Los principales responsables de esto serán los padres, con lo que interactúa continuamente” [6].

Autores como [1] indica que la agresividad es una conducta aprendida, un modelo implantado:

“La agresividad se adquiere a partir de la observación e imitación de modelos significativos y un proceso modelado. El niño, por su inmadurez, asume como modelos agresivos a sus propios padres y otros adultos cuando éstos en situaciones de conflicto manifiestan comportamientos caracterizados por la furia, por la irritación, por los gritos por los golpes. En ocasiones los niños son castigados violentamente y de esta manera son reforzados para actuar agresivamente” [1].

A ello, se indica que su actuación, se debe a las formas y comportamientos de los modelos en su entorno.

Otro de los autores, indica que los comportamientos sociales en la educación inicial se desarrollan, a partir de un negativismo, es decir:

“Una forma de comportamiento en virtud de la cual el niño hace resistencia a la autoridad de un adulto. Llamada “testarudez” o “espíritu de contradicción” haciendo difícil el manejo del niño” [7].

Determinando que es producto de la intolerancia de los adultos ante el comportamiento infantil.

Propuesta

El educando de preescolar, tiene la responsabilidad de fortalecer y mejorar comportamientos, este debe crear una serie de herramientas prácticas acordes a los requerimientos de la niñez y que permitan una mayor adaptación al proceso de educación inicial.

Los resultados que se obtuvo de los entrevistados, expone que la dificultad mayor que existe en el proceso de adaptación, es el nivel de agresividad con el niño o niña cuando ingresa al subnivel, a los (Ambientes de Aprendizaje) ocasionando múltiples conflictos entre padres de familia, docente e institución.

Para ello se propone, la creación de un monigote, con características similares a la de un niño o niña (ropa, estatura, rostro, etc.), como herramienta práctica que permita direccionar su nivel de agresividad. Es decir, canalizar su ira hacia el monigote y no hacia sus compañeros.

La propuesta se fundamenta en la psicóloga e investigadora Melanie Klein, pionera en usar la técnica en la que utiliza miniaturas.

La obra de Melanie Klein, fue inspirada en los escritos de Freud y luego del psicoanalista Sándor Ferenczi en 1986.

Su modelo, que lo llamó técnica de juego psicoanalítico o análisis del juego, “permitían que el niño proyectara sus propios sentidos en ellos” [8].

Con su terapia, permitía que los niños asignaran un papel con una figura de autoridad. “Para mantener su integridad, ella ponía límites a la agresión, pero aceptaba los impulsos agresivos e interpretaba la motivación subyacente en la transferencia negativa” [8].

Su finalidad, permitía comprender las necesidades inconscientes del niño y conflictos reprimidos para ayudarlo a entender y direccionar sus problemas.

Finalmente, Klein, se basa en lo simbólico “El niño expresa sus fantasías, sus deseos y experiencias de un modo imaginario por medio de juguetes y juegos y su análisis depende de los significados y la conexión que se puede tener de un simple juguete” [8].

Conclusiones

Finalmente, se concluye que la etapa de adaptación que tiene que pasar un niño o niña, para iniciar su educación, es un proceso importante en la vida de un ser humano, debe ser tratado por los educandos a nivel profesional y con gran responsabilidad.

La propuesta planteada permitirá fortalecer el proceso de adaptación y mejorar la convivencia dentro del aula.

4. Referencias

- [1] González, J. (2015). Educación, Desarrollo y Cohesión Social. Madrid, España: Universidad de Castilla - La Mancha.
- [2] Sanmartín, J. (2013). La violencia y sus claves. Barcelona, España: Grupo Planeta.
- [3] Borda, M. (2013). El Proceso de Investigación: Visión general de desarrollo. Barranquilla, Colombia: Universidad del Norte.
- [4] Arturo, H. e. (2018). Metodología de la Investigación Pública. Área de Innovación y Desarrollo, S.L.
- [5] Gutierrez, J. (2016). Técnicas de investigación social. Madrid, España: UNED.
- [6] Salinas, S. (2016). Problemas de Conducta Y Resolución de Conflictos en Educación Infantil. Madrid, España: Ideas Propias.
- [7] Sperling, A. (2014). Psicología simplificada. México, D.F: SELECTOR.
- [8] Schaefer, C. e. (2017). Manual de terapia de juego. El manual Moderno.



Proyectos innovadores en Educación. Procesos de mejora y cambios sostenibles para el diseño de propuestas curriculares, desde las experiencias y prácticas pre-profesionales de los estudiantes de la Universidad Indoamérica.

Innovative projects in Education. Processes of improvement and sustainable changes for the design of curricular proposals, from the experiences and educational practices of the students of the Universidad Indoamerica.

Karla Romero Coronel (1)

(1)Universidad Tecnológica Indoamérica, karlaromero@uti.edu.ec

Fecha de recepción: 31 de octubre de 2018

Fecha de aceptación: **17 de diciembre de 2018**

Resumen

El propósito principal de este trabajo es diseñar proyectos educativos innovadores, que potencien las habilidades básicas de niños y niñas en edades de tres a cuatro años. Metodologías como el A.B.P., Lesson study, el aula invertida, juegos interculturales, en congruencia con el sistema social existente orientados a la generación de cambios sostenibles congruentes con la pretensión de ser un medio por el cual se logre la participación de toda la comunidad y lograr idear propuestas curriculares en la educación inicial. El escenario planteado son las experiencias de las prácticas pre-profesionales universitarias de los estudiantes de educación inicial de la modalidad semipresencial de la Universidad Indoamérica; a partir del análisis de la trayectoria de los sistemas educativos frente a los desafíos de la actualidad determinando la realidad del contexto educativo actual y las necesidades de renovación para confrontar con proyectos innovadores planteados y contrastar en la realidad la eficacia, sostenibilidad y cambios curriculares propuestos. La propuesta planteada no pretende ser copia de técnicas o prácticas de clases impactantes, la innovación en educación se constru-

ye en el momento que la gestión colectiva de la comunidad educativa se compromete en ser la columna del proceso de aprendizaje reflejada en el compromiso al ofrecer respuestas apropiadas de mejoramiento del aprendizaje. De acuerdo al alcance de la investigación se plantea manejar una investigación explicativa, pues se busca verificar si la aplicación de los proyectos educativos propuestos pueden modificar variables que estimulen habilidades básicas. Al no existir investigaciones preliminares sobre este particular en el contexto ecuatoriano dentro de la educación inicial, es menester recurrir a la exploración y descripción de las características de las habilidades de pensamiento y explicar como estos proyectos de innovación puede aportar un contingente favorable para potenciar las mismas.

Palabras clave: Cambios curriculares, mejora educativa, proyectos educativos innovadores, sostenibilidad.

Abstract

The main purpose of this work is to design innovative educational projects, which generate thinking skills in children aged three to four years. Methodologies such as PBL, Lesson study, the inverted classroom, intercultural games, in congruence with the social system existing oriented to the generation of sustainable changes consistent with the pretense of being a means by which the participation of the whole community is achieved and to achieve devising curricular proposals in the initial education. The scenario proposed are the experiences of the pre-professional practices University of the students of initial education of the modality blended of the University Indoamerica; from the analysis of the trajectory of educational systems facing the challenges of the present, determining the reality of the current educational context and the needs of renewal in order to confront innovative projects proposed and to contrast in reality the effectiveness, sustainability and proposed curricular

changes. The proposed proposal is not intended to be a copy of techniques or practices of impacting classes, innovation in education is built at the moment that the collective management of the educational community is committed to be the column of the learning process reflected in the commitment to offer appropriate responses of improvement of learning. According to the scope of the research, an explanatory research can be handled, since it is sought to verify whether the application of proposed educational projects can modify variables that stimulate thinking skills. Since there are no preliminary investigations on this subject in the Ecuadorian context within education. Initially, it is necessary to resort to the exploration and description of the characteristics of the thinking skills and explain how these innovation projects can contribute a favorable contingent to enhance them.

Keywords: Curricular changes, educational improvement, innovative educational projects, sustainability.



1. Introducción

La educación es el elemento fundamental para el progreso de un pueblo y básico para la evolución del ser humano. Este fenómeno ha cambiado conforme cambia el entorno, y con ello, la sociedad, la cultura, las necesidades de un lugar, no podemos referirnos a ella como transmisión sin reflexión. Los cambios actuales han modificado la conceptualización misma de la educación, hoy en día es considerada como la acción que mueve al ser humano a alcanzar y ejecutar sus proyectos, sus sueños, a potenciar sus habilidades y generar cambios desde su realidad. Las necesidades de la educación ya no son las mismas, las características, las necesidades e intereses de los estudiantes han cambiado. El desafío está en incorporar proyectos innovadores desde nuestra realidad, no clases demostrativas sin objetivo pedagógico alguno. La verdadera innovación educativa según Segovia, se la hace al renovar con criterio, cuando es constituyente, cuando en ella se da la reflexión, la comprensión local, el compromiso profesional y la acción colectiva de la comunidad para ofrecer respuestas consistentes a la mejora del aprendizaje de todos [1].

El objetivo es diseñar proyectos de innovación en espacios formativos y de acción, donde las prácticas pre-profesionales universitarias reflejan la formación del docente, y toman verdadero sentido cuando son trazadas desde y para la comunidad. Desde los intereses, necesidades y características de todos sus miembros. [2] describe a la innovación educativa como:

"Proceso de transformación significativa, deliberada y pertinente, de una situación vigente por otra cualitativamente distinta, más funcional, orientada a la mejora de la calidad educativa con equidad, a través de la introducción de algún elemento nuevo o la adaptación creativa de sus componentes. Debido a su carácter deliberativo, la "innovación" requiere de la participación y de la reflexión de los actores de la comunidad educativa y, por tanto, de su adecuación al contexto en donde surge."

2. Desarrollo

Este proceso sugerido busca que proyectos exitosos como el A.B.P., Lesson study, el aula invertida o los juegos interculturales, busquen constituirse en y para la realidad de la comunidad educativa. Es decir, desde su pertinencia en cuanto a contexto, intereses, limitaciones, problemáticas y necesidades, con el objeto de crear impacto en la cultura institucional, enfocado en el proceso de aprendizaje que genere cambios en las habilidades básicas del niño del nivel inicial, y fundamentalmente cambios estructurales y conceptuales a nivel meso y microcurricular, proceso intencionado que exige el involucramiento de la comunidad para institucionalizarse, sostenerse y modificar esa realidad. Hargreaves desarrolla el criterio de sostenibilidad desde las estrategias de cambio en educación:

"Lejos de la obsesión por la eficacia competitiva de algunas reformas corrientes, los cambios que necesitamos para el aprendizaje profundo y duradero de nuestros estudiantes requieren procesos sostenibles, democráticos y justos. Han de inspirarse en ciertos principios como amplitud, continuidad, diversidad, justicia, disponibilidad de recursos y conservación de la memoria. Merecen ser proyectados sobre diversas esferas de influencia recíproca entre la escuela y la comunidad, el sistema educativo en su conjunto y los movimientos sociales."

2.1. Resultados

Se busca verificar si la aplicación de los proyectos educativos propuestos generan cambios o pueden modificar variables que estimulen habilidades básicas. Por ello, el alcance de la investigación es explicativa y al no existir investigaciones anteriores dentro de la educación inicial, desde las prácticas pre-profesionales es menester recurrir a la exploración y descripción de las características de las habilidades de pensamiento y explicar cómo estos proyectos de innovación puede aportar un contingente favorable. El mejor referente para el análisis

son las experiencias previas de los estudiantes, es por ello que se ha partido de un proceso de interacción y diálogo a través de un grupo focal que permitió precisar los siguientes resultados: el objetivo de la prácticas pre-profesionales es considerado como el cumplimiento y renovación de actividades. Además de actualizarse teóricamente para aplicar eficazmente los conocimientos y habilidades adquiridas en la formación académica, las responsabilidades se condensan en observar las clases, colaborar en las planificaciones, evaluaciones, poner en práctica lo aprendido y cumplir con las actividades solicitadas por la institución. Al describir las experiencias adquiridas e involucramiento en algún proyecto innovador, se relata en alto porcentaje el proyecto TINÍ (tierra de niños niñas y jóvenes) que permitió a los estudiantes conocer sobre el cuidado y amor con el medio ambiente.

3. Discusión y conclusiones

En su rol como educadores, manejan elementos del microcurrículo, los que corresponden al momento de planificar las actividades educativas, relativos a los logros que los niños deben alcanzar a través de experiencias de enseñanza-aprendizaje.

Por último, al referirnos al involucramiento de la comunidad educativa en el proceso enseñanza-aprendizaje de la institución, muchos de los estudiantes consultados manifiestan incentivar la participación de todos los actores, sin embargo no siempre existe respuesta positiva, sobretodo por parte de los padres de familia.

4. Referencias

[1] J. D. Segovia, «Un marco crítico de apoyo para ubicar y redireccionar experiencias innovadoras en educación», *Tendencias Pedagógicas*, p. 264, 2013.

[2] Fondo Nacional de Desarrollo de la Educación, «Observatorio Educativo», junio 2013. [En línea]. Available: <http://www.observatorioedu->

catico.pe/wp-content/uploads/2013/11/Marco-de-Innovaci%C3%B3n-02-12-2014.pdf

[3] P. Freire, *La Educación como práctica de la Libertad*. Santiago: 1978.

[4] F. y Alegría, "Una mejor educación para una mejor sociedad. Propuestas para el diálogo y la transformación educativa en América Latina y el Caribe". Madrid: Federación Internacional de Fe y Alegría, 2008.



La gestión por procesos como vector de eficacia técnica en flujo de procesos administrativos universitarios

The management of processes as a vector of technical efficiency in the flow of university administrative processes

Henry López (1), Diego Viera (2), Viviana Bassante (3), Lenin Gallegos (4)

(1) Instituto Tecnológico Superior Bolívar, henryrobertlopez@gmail.com

(2) Instituto Tecnológico Superior Bolívar, diegoebas07@hotmail.com

(3) Instituto Tecnológico Superior Bolívar, vibassante@outlook.com

(4) Instituto Tecnológico Superior Bolívar, lening182@hotmail.com

Fecha de recepción: 26 de octubre de 2018

Fecha de aceptación: **20 de diciembre de 2018**

Resumen

El objetivo de esta investigación es analizar el modelo de gestión por procesos o enfoque basado en procesos y detallar el beneficio de su implementación en las Instituciones de educación superior, enfatizando la gestión por procesos como un vector de eficacia técnica en el flujo de procesos administrativos en las facultades universitarias, al optimizar el tiempo en las actividades que realiza el personal administrativo, docentes a nombramiento, docentes a contrato y personal de servicio y, promover una mejora continua de procesos. La metodología empleada es cualitativa con un alcance descriptivo y un diseño no experimental, en base a una revisión bibliográfica y en efecto al uso del Método de gestión por procesos y el mapeo del mismo y la descripción del Método sistematizado para mejoras de procesos; al estimar la necesidad de implementar un modelo que asegure tomar decisiones acertadas, disminuya el tiempo de demora o falta instrucción, mismas que conlleven a lograr los objetivos propuestos y cumplirlos a cabalidad como institución de educación superior.

Palabras clave: Educación superior, gestión por procesos, mapeo de procesos, mejora continua, sistema de mejora.

Abstract

The objective of this research is analyse the process management model or process-based approach and detail the benefit of its implementation in Higher Education Institutions, emphasizing process management as a vector of technical efficiency in the flow of administrative processes in university faculties, that allows to optimize the time in the activities carried out by the administrative personnel, teachers to appointment, teachers to contract and service personnel and promote a continuous improvement of processes. The methodology used is qualitative with a descriptive scope and a design does not experiment, based on a bibliographic review and in effect to the use of the Method of Management by processes and the mapping of it and the description of the Systematized Method of Improvement processes; when estimating the need to implement a model that ensures to take correct decisions, decrease the time of delay or lack of instruction, same that lead to achieve the proposed objectives and fulfill them fully as an institution of higher education

Keywords: Higher education, process management, process mapping, continuous improvement, improvement system.

1. Introducción

La gestión por procesos ha tomado una noción de mejora continua a nivel organizacional, al ser “una forma específica de ver la realidad en una organización” [1]. Pues, percibe la entidad como un sistema interrelacionado de procesos que contribuyen conjuntamente a incrementar la satisfacción del cliente.

Durante muchos años, el diseño estructural de las empresas, no había evolucionado con relación a los requerimientos del enfoque organizacional. No obstante, se define ahora un nuevo concepto de estructura organizativa que considera que toda organización se puede concebir como una red de procesos interrelacionados o interconectados, a la cual se puede aplicar un modelo de gestión denominado Gestión basada en los Procesos [2]. Es así, que se ha visto la necesidad de cambiar la gestión tradicional por un modelo de gestión por procesos que permita a las instituciones optimizar sus recursos.

En la actualidad la gestión por procesos constituye el entorno o marco organizativo ideal para llevar a cabo planes de mejora continua, optimización de gastos y aprovechamiento de recursos.” Para ello, es fundamental planificar y tomar siempre todas y cada una de las decisiones empresariales en función del proceso en su conjunto, en acción a que los departamentos se mantengan en funcionamiento con la visión y con un interés permanente, lineal y general [3]. Todo ello, aplicable también a nivel institucional educativo.

De hecho, la Ley Orgánica de Educación Superior Art. 46. expone que: “Órganos de carácter colegiado para el ejercicio del cogobierno las universidades y escuelas politécnicas definirá y establecerán órganos colegiados de carácter académico y administrativo, así como unidades de apoyo” [4] [5]. De acuerdo a lo analizado, todas las universidades deberían tener un modelo de gestión por procesos para un correcto funcionamiento establecido mediante estatutos y reglamentos.

Si bien, la Ley determina de carácter obligatorio órganos colegiados que brinden una atención y servicio de calidad, no todas las instituciones mantienen o ejecutan un modelo de gestión por procesos, lo cual sugiere una gestión no óptima ni eficaz en su plenitud. Por lo tanto, el propósito de esta investigación es analizar la literatura científica de la Gestión basada en procesos, con el fin de identificar y fundamentar tanto su efectividad e importancia en el medio organizacional, como también pautas para su desarrollo mediante la metodología de gestión aplicada al desarrollo de modelos.

2. Desarrollo

La gestión por procesos es un tema que se ha abarcado y ha tenido acogida en los últimos lustros en el medio organizacional, debido a que trabaja conjuntamente con clientes internos, externos y proveedores generando beneficios como la estandarización, la disminución de la variabilidad, más específicamente la maximización de calidad y la optimización de recursos [6].

En esencia, es la forma de gestionar toda la organización basándose en los procesos. Entendiendo estos como una secuencia de actividades orientadas a generar un valor añadido sobre una entrada para conseguir un resultado, y una salida que a su vez satisfaga los requerimientos del cliente [7]. Además, la gestión por procesos se puede ver como un conjunto estructurado de tareas, que contribuyen colectivamente a lograr objetivos de una organización. Son la base operativa de una empresa y el éxito de la misma depende fuertemente de la eficiencia con que sean gestionados [8].

En otras palabras, la gestión por procesos es la manera de organizar y gestionar un negocio, dirigida a todo tipo de empresas, que simultáneamente persigue un incremento en la eficacia interna y un aumento de la satisfacción del cliente. Su objetivo es generar valor añadido para el cliente, en razón que se gestione correctamente los procesos de la empresa y ayude simultáneamente a mejorar las actividades realizadas. Todo esto mediante un

trabajo en equipo, que permita satisfacer las necesidades del interesado [9], y una mejora continua que implique atención o servicio eficiente.

Si bien se desea el beneficio de la entidad, hay que tener en cuenta que en este mundo globalizado el desarrollo del modelo de gestión por procesos involucra un desafío estratégico organizacional. Implica tomar conciencia en qué punto se encuentra la empresa, dónde se ve en un futuro y cómo desarrollan sus actividades para alcanzar los objetivos establecidos. La efectividad de toda organización depende de sus procesos empresariales, estos tienen que estar alineados con la estrategia, misión y objetivos de la institución. Detrás del cumplimiento de un objetivo, se encuentra la realización de un conjunto de actividades que, a su vez, forman parte de un proceso [10]. De ahí que, el enfoque basado en procesos, sea hoy, una herramienta tan poderosa por su capacidad de contribuir de forma sostenida a los resultados (misión, visión y objetivo estratégicos), a la satisfacción de sus clientes, la elevación de la calidad y la aportación de valor.

Su efectividad a la vez, radica en identificar los procesos, reconocerlos como un sistema y establecer sus interacciones orientadas a generar un resultado que responda a los requisitos del cliente. Así el desarrollo de los procesos organizacionales y la búsqueda de nuevas perspectivas que garanticen una buena gestión han conllevado a plantear estrategias o modelos de gestión que intenten asegurar un mejor desarrollo organizacional [11].

De este modo, el propósito final de la gestión por procesos es asegurar que todos los procesos de una organización se desarrollen de forma coordinada, mejorando la efectividad y la satisfacción de todas las partes interesadas. Lo que [12], conlleva una designación del responsable del proceso que supervise el cumplimiento a cabalidad de los objetivos de los procesos asignados en la aplicación del modelo.

La aplicación de la gestión por procesos en una organización permite: comprender la configuración de los procesos del negocio, sus fortalezas y debilidades, determinar los procesos que necesitan ser mejorados o rediseñados; establecer prioridades, iniciar y mantener planes de mejora que permitan alcanzar los objetivos establecidos; reducir la variabilidad innecesaria que aparece habitualmente cuando se producen o prestan determinados servicios y eliminar las ineficiencias asociadas a la repetitividad de las acciones o actividades, al consumo inapropiado de recursos, entre otras. Esto nos induce a concluir que, cada organización de acuerdo a sus necesidades debería desarrollar un modelo de gestión para cumplir con los objetivos de la misma [13] [14], e inclusive entidades de educación superior que garanticen su oferta académica con éxito.

2.1. Gestión por procesos en Instituciones de Educación Superior (IES)

Si la gestión basada en procesos refiere y asegura un servicio de calidad, por qué no explotarlo a nivel universitario. “La gestión constituye un campo casi inexplorado en las universidades, pues las reflexiones inherentes al tema de la gestión han sido abordadas desde la consideración de las estructuras de poder de la universidad y más no, como un sistema que en gestión por procesos interrelacionados promueva el cumplimiento de la misión y visión” [15]. De hecho, mediante observaciones no sistematizadas se evidencia una demora y desorganización en los procesos administrativos de las facultades universitarias, lo que conlleva a pensar el beneficio que se emprendería al desarrollar y ejecutar este modelo.

Bajo esa tesitura, “la educación superior podría cumplir su importante misión en la medida en que se exija a sí misma la máxima calidad, para lo cual la evaluación continua y permanente es un valioso instrumento” [16]. Es así, que el proceso de gestión en la Educación Superior se asienta como aquella que de forma consciente se forja mediante un sistema interrelacionado

[15], con el fin de gestionar un desarrollo correcto de talento humano, clima laboral y optimización de procesos administrativos.

2.2. Metodología de la Gestión por Procesos

El enfoque de la metodología, se centra en establecer una guía, que permita a las entidades principalmente de carácter educativa implementar un modelo para gestionar la docencia, la investigación y la vinculación. Para entender esta visión se debe considerar a la gestión por procesos como un sistema cuyos elementos principales son los procesos claves, la coordinación, el control de su funcionamiento y la gestión de su mejora [15]. Por lo que [4], se entiende como tal a la metodología como una guía de los esfuerzos, para la optimización de los procesos de la empresa, en busca de mejorar la eficiencia y la eficacia, por medio de una gestión sistemática.

La administración de gestión por procesos o enfoque de gestión basado en procesos es una de los ocho principios propuestos por las normas ISO 9000, mismas que son "un conjunto de normas editadas y revisadas periódicamente por la Organización Internacional de Normalización (ISO, por sus siglas en inglés), que representan el marco hacia la mejora del desempeño del Sistema de Gestión de Calidad de una organización" [17]. Este principio plantea que un "resultado deseado se alcanza más eficientemente cuando las actividades y los recursos relacionados se gestionan como un proceso como se ha detallado [17]. Principio correlacionado con el Sistema de mejora continua al presentar un objetivo en común que es la calidad total.

2.3. Modelo Sistemático de Mejora Continua

Este método es otro principio de las normas ISO, que en efecto se relaciona con el enfoque basado por procesos. Según [11], Ishikawa desarrollo y difundió el Método sistemático o científico de mejora de procesos, el cual surge desde la detección de un problema o de una

posibilidad de mejora, el análisis de sus causas y de posibles perfeccionamientos o soluciones, hasta llegar a su implantación y evaluación de resultados (ver figura 1).

Este modelo por ende está diseñado para: el análisis o identificación de procesos actuales, el diseño o planificación de los procesos de mejora en base a la medición, la implementación de la oportunidad de mejora de los procesos adherente a su normalización y estabilidad, y por último por refleja el plan de revisión, retroalimentación y medición de resultados, aquellas que revelan las fases de este modelo al buscar una mejora continua del desempeño y servicio permanente. Se determina, que el punto fuerte de este método es la medición [11] y análisis de procesos continuo, es decir, la repetición de ciclos de revisión; con el fin de garantizar la mejora continua y la búsqueda de calidad total. De igual manera este método suele ser el preámbulo o conjunción para el establecimiento de un enfoque basado en procesos, ya que facilitará tanto la impresión y diagnóstico de los procesos actuales como también la planificación, ejecución y evaluación de los resultados.

2.4. Enfoque basado en procesos

Para la aplicación de un modelo de Gestión es importante tener en cuenta los siguientes puntos:

Límites de un proceso

No existe una interpretación homogénea sobre los límites de los procesos, ya que varían mucho con el tamaño de la empresa. Lo realmente importante es adoptar un determinado criterio y mantenerlo a lo largo del tiempo. Parece lógico que:

- a) Los límites del proceso determinen una unidad adecuada para gestionarlo, en sus diferentes niveles de responsabilidad,
- b) Estén fuera del departamento para poder interactuar con el resto de procesos,

ETAPA	ACCIONES
Identificación, definición del proceso real	<ul style="list-style-type: none"> ■ Detectar lo que desean y necesitan los clientes. ■ Describir el proceso con el nivel de detalle necesario. ■ Incluir las medidas adecuadas.
Medición y análisis del proceso	<ul style="list-style-type: none"> ■ Estudiar los resultados de las medidas. ■ Detectar áreas potenciales de mejora. ■ Elegir las mejoras prometedoras.
Identificación de oportunidades de mejora	<ul style="list-style-type: none"> ■ Diseñar y aplicar los cambios para la mejora. ■ Medir los resultados para comprobar que los cambios son positivos.
Normalización / Estabilización del proceso	<ul style="list-style-type: none"> ■ Afinar las mejoras introducidas hasta conseguir un nivel estable de resultados. ■ Documentar las mejoras para normalizarlas.
Plan para la revisión y mejora continuas	<ul style="list-style-type: none"> ■ Diseñar medidas de seguimiento dentro del proceso. ■ Realizar las medidas. ■ Analizar los resultados. ■ Tomar acciones para mejorar los resultados.

Figura 1. Método sistemático de mejora de procesos [20].

- c) El límite inferior sea un producto o servicio con valor.

Factores de un proceso

Un proceso está constituido por cuatro factores:

- 1) **Personas:** Un responsable y los miembros de un equipo de proceso, todas ellas con los conocimientos, habilidades y actitudes adecuadas.
- 2) **Materiales:** Materias primas o semielaboradas, información con características adecuadas para su uso.
- 3) **Métodos/planificación del proceso:** Es la descripción de la forma de utilizar los recursos, quien hace que, cuando, y muy ocasionalmente el cómo.
- 4) **Medio ambiente:** Es el entorno en el cual se va a llevar a cabo el proceso.

Mapa de procesos

Un mapa de procesos es una representación gráfica de los procesos de una organización. Este mapa une los procesos segmentados por cadena, jerarquía o versiones y los muestra en una visión de conjunto [5]. Se incluyen las relaciones entre todos los procesos identificados en un cierto ámbito determinando una clasificación de los procesos (ver figura 2).

Clasificación de los procesos

Para la comprensión del mapeo es importante distinguir los tres tipos de procesos existentes de acuerdo a [7]:

- **Procesos estratégicos:** Los procesos estratégicos o también denominados procesos de dirección, suelen estar relacionados con la estrategia y su evolución, y con el control global de la organización.

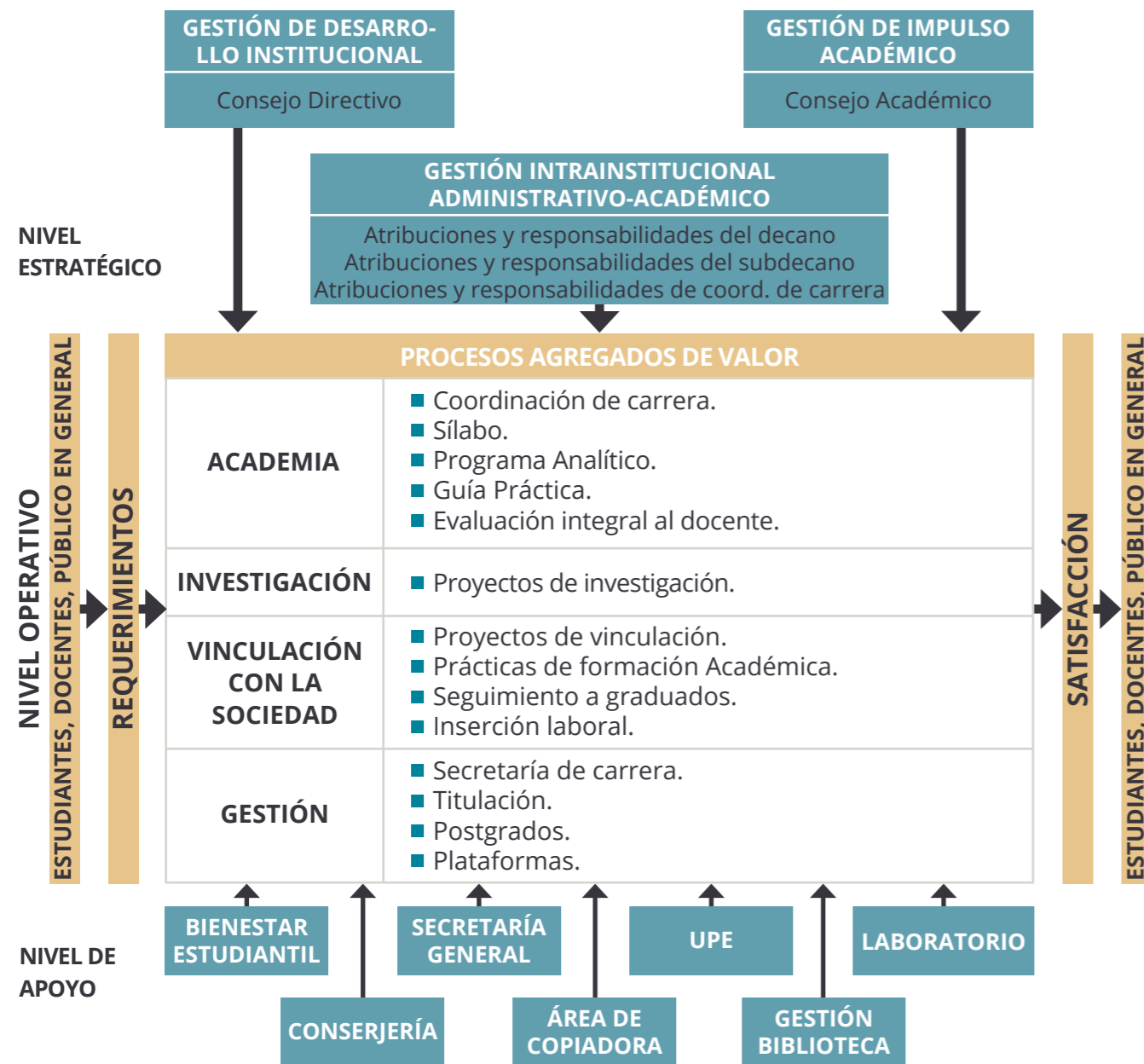


Figura 2. Mapa de procesos de una Facultad Universitaria.

- **Procesos operativos:** Estos procesos la organización genera los productos y servicios que entrega a sus clientes. Su conjunto contribuye la cadena de valor de la organización, lo que significa que un desajuste en los mismos puede tener repercusiones importantes en el resultado de las mismas.
- **Procesos Apoyo:** Se los designa también como procesos de soporte, de ayuda o de apoyo. Estos procesos dan apoyo a los es-

tratégicos, a los específicos o a otros de soporte [7].

Estos tipos de procesos facilitan por lo tanto la comprensión del mapeo, al esclarecer tanto los procesos como la función de los mismos. De forma breve, el desarrollo del mapeo de procesos sigue los siguientes pasos:

- 1) La empresa acepta previamente la clasificación genérica de procesos descrita,

- 2) La empresa analiza el núcleo de sus actividades, identifica sus procesos y los coloca en cada uno de esos tres grupos, centrándose después en el grupo de los procesos operativos,
- 3) La empresa relaciona los procesos en secuencias ordenadas, agrupadas alrededor de los procesos prioritarios y,
- 4) La empresa ha de realizar un despliegue detallado de los mismos [11].

En la página anterior se presenta el mapeo de procesos en base a la organización de una Facultad Universitaria (ver figura 2).

De acuerdo con la figura 2, los procesos, en este contexto, se pueden definir como "secuencias ordenadas y lógicas de actividades de transformación, que parten de unas entradas para alcanzar unos resultados programados, que se entregan a quienes los han solicitado" [11]. Facilitando los procesos administrativos a nivel organizacional y como no a nivel de procesos efectuados en las instalaciones de las facultades universitaria.

2.5. Materiales y métodos

La metodología aplicada es cualitativa, ya que tiene un alcance descriptivo de la literatura de la gestión de procesos, en efecto de describir aportaciones científicas y bibliográficas de la importancia del proceso en la aplicación de procesos administrativos universitarios. Es un diseño no experimental que usa y enfatiza el Enfoque basado en procesos o Modelo de Gestión por procesos en conjunción con la Metodología del Sistema de Mejora de Procesos como principios del Modelo de las normas ISO.

3. Discusión y conclusiones

Esta investigación se centra en la argumentación y metodología del enfoque basado en procesos dentro de un marco de procesos administrativos particularmente en las Institucio-

nes de Educación Superior. Idea que concuerda con [11], al considerar que, en la actualidad, "los procesos universitarios se caracterizan por la construcción del conocimiento y la aparición de nuevas tendencias en la gestión y evaluación por la búsqueda constante de la calidad en la educación superior y sus procesos" [11]. Mismos investigadores que determinan que la gestión por procesos permite la integración de los ejes fundamentales de la organización en general como también de las IES, manteniendo de forma coherente y consistente los objetivos de la entidad [11]. Todo ello, bajo la noción de la organización como un sistema de procesos interrelacionados de manera organizada, que permita la mejora continua en acción a la gestión de calidad.

Por lo tanto, la gestión de procesos juega un papel importante en la búsqueda de la calidad universitaria, ya que en la actualidad se ha convertido en una herramienta que promueve una eficacia técnica a nivel organización. En esencia y de manera general asegura no solo la eficiencia y éxito institucional, sino que además promueve la innovación y alcance de una Calidad Total. Tomando en cuenta que se seguirá exigiendo a las empresas continuas innovaciones de productos y servicio, así como reorganizaciones estructurales, donde la forma más eficiente de abordar estas innovaciones, es a través de reestructuraciones de los procesos clave y estratégicos de la empresa [11].

En este sentido, y en base a [18], la nueva versión de las normas ISO 9000:2000 reconoce de forma explícita estas necesidades y por tanto facilita la aplicación de principios en la gestión de calidad, que, en conjunción con el Sistema de Mejora de Procesos, reúne las pautas necesarias para el desarrollo e implementación de modelo basado en procesos, que gestione y organice un organismo en función de su misión, visión y objetivos estratégicos. Estos métodos, desde años atrás se consideraban como dos herramientas más necesarias que nunca para el fortalecimiento del rendimiento de los procesos [11], siempre y cuando constituyan un elemento fundamental en la gestión integrada de

la entidad, de modo que toda decisión política o estratégica de la organización se despliegue y ejecute por medio de la red de procesos de sus actividades.

Si bien, ya era considerado útil este modelo, hoy en día, alcanza una noción en el marco de la mejora continua válida y eficaz. De hecho [19], quien emplea la metodología de la mejora continua, afirma que el Modelo Sistémico de Mejora de procesos en la optimización de procesos es eficaz en los procesos administrativos como atención al cliente, producción y servicio, en función a que, "logra el máximo de resultados en el menor tiempo ayudando a deducir las medidas necesarias para mejorar los indicadores, cambiando los enfoques estratégicos y optimizando eficientemente el proceso. Principio que advierte la idea de [20], al determinar que "es indudable que el enfoque basado en procesos que tienen las normas-ISO 9000:2001 servirá para reorientar las acciones, lo cual permitirá evidenciar los beneficios del sistema y que se verán reflejados en los estados de calidad de servicio productividad". A lo expuesto se reafirma la eficacia del modelo.

En este sentido se concluye que el modelo de gestión por procesos es una herramienta que connota eficiencia técnica en acción a su implementación a nivel organización. Afirmación concordante con [21], al referir que la Gestión por Procesos se ha transformado en una "excelente herramienta para el logro de la Mejora Continua y la materialización de los objetivos". Sin excepción del sector de educación superior, donde su aplicación metodológica fortalecerá, optimizará, y garantizará un mejor desenvolvimiento y desempeño en los procesos administrativos universitarios, abarcando el área académica, de investigación y vinculación. Lo cual conlleva a un servicio de calidad y éxito organizacional dirigido hacia estudiantes, talento humano y administrativos que en efecto generará crecimiento continuo institucional.

Bajo este estudio, se puede estimar que las investigaciones a futuro incorporen el Modelo de gestión para la comprobación empírica de

su eficacia y el desarrollo de pautas detalladas como guía o manual de la planificación, ejecución y medición de resultados.

4. Referencias

[1] Sánchez, L. (2014). La Gestión por Procesos. Un campo por explorar. Dirección y Organización, 54, 54-71.

[2] Mallar, M. A. (2013). La gestión por procesos: un enfoque de gestión eficiente. Revista Científica "Visión del Futuro", 13 (1).

[3] Teruel, S. (2016). Procesos de gestión bajo normas ISO. Obtenido de <http://www.captio.net/blog/la-necesidad-de-la-gesti%C3%B3n-por-procesos>.

[4] Cordero Cueva, F., & Vergara, F. (2010). Ley Orgánica de Educación Superior.

[5] L.O.E.S. (2010). Ley orgánica de educación superior, Quito, Ecuador.

[6] Giraldo, M. &. (2012). Modelo de gestión por procesos en logística aplicado a eM. Soluciones de Postgradol, 141.

[7] Pardo, J. M. (2012). Configuración y usos de un mapa de procesos (AENOR-As.). España. Obtenido de ProQuest ebrary: <http://site.ebrary.com/lib/utasp/detail.action?docID=10741532>

[8] Martínez, J. (2013). Matriz organizacional para la medición de los procesos de personal, una primera aproximación. Revista científica pensamiento y gestión, (29).

[9] Ortega, M. F. (2013). Los Procesos Administrativos y la Gestión Administrativa en la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Ambato. Obtenida.: <http://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/5909>

[10] Villa, E. (2013). Metodología para la gestión del proceso de investigación de un programa universitario. ProQuest, 18.

[11] Zaratiegui, J. (1999). La gestión por proceso, su papel e importancia en la empresa. Economía Industrial, (330), 81-88.

[12] Medina, S. (2014). Sinapsys Business Solutions. Obtenido de <http://www.sinap-sys.com/es/content/todo-sobre-la-gestion-por-procesos-parte-i>

[13] Pérez, L. (2013). Retórica Exprés: El sistema rápido basado en los clásicos para comunicar. Recuperado de google books.

[14] Tabares Betancur, M. S., & Lochmuller, C. (2013). Estudios Gerenciales. ProQuest, 230.

[15] Albán, M., Vizcaíno, G., & Tinajero, F. (2014). La gestión por procesos en las Instituciones de Educación Superior. Ciencia y Tecnología al servicio del pueblo, 1(3), 140-149.

[16] CRESALC/UNESCO. (1996). Conferencia regional sobre políticas y Estrategias para la Transformación de la Educación Superior en América Latina y el Caribe. Ministerio de Educación Superior en América Latina y el Caribe. La Habana, Cuba.

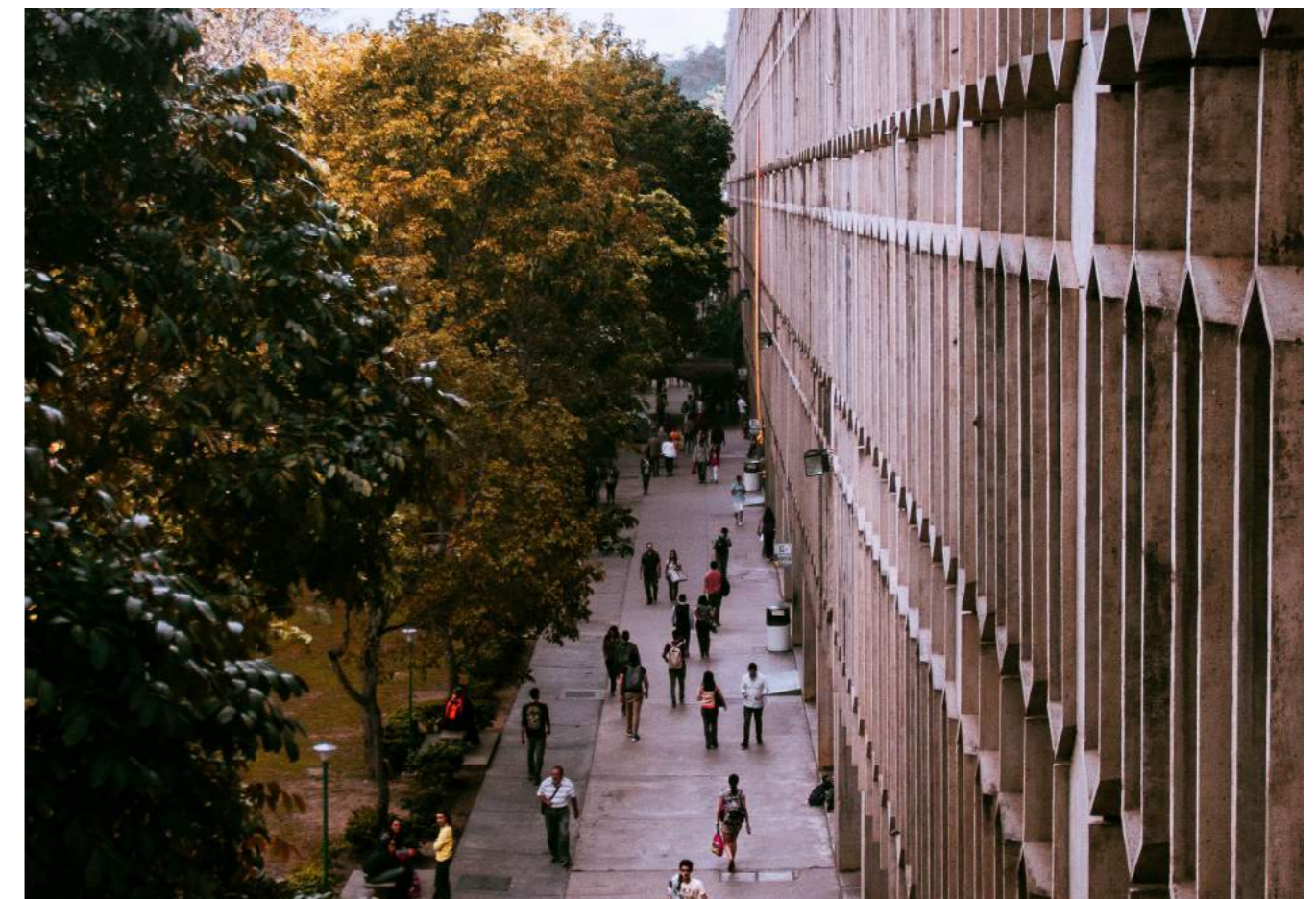
[17] I. S. O., & ISO, E. (2015). Sistemas de Gestión de la Calidad: Requisitos. Madrid: Normas UNE EN ISO

[18] Grijalvo, N., Martín C., & Prida, B. (2002). LA GESTIÓN POR PROCESOS Y LA MEJORA CONTINUA. NUEVAS EXPECTATIVAS ABIERTAS POR LA ISO 9000 (VERSIÓN 2000). Dirección y Organización, (28), 5-11.

[19] Illesca, R. (2016). Modelo Sistémico de Mejora Continua para la optimización de procesos comerciales en empresas de telecomunicaciones: caso Grupo Visión Perú. Economía Industrial, (330), 81-88.

[20] García P, M., & Quispe A., C., & Ráez G., L. (2003). Mejora continua de la calidad en los procesos. Industrial Data, 6 (1), 89-94.

[21] Medina, A., Nogueira, D., & Hernández, A. (2015). Relevancia de la Gestión por Procesos en la Planificación Estratégica y la Mejora Continua. EIDOS, 66-72.





Aprendizaje basado en estrategias digitales para una educación innovadora

Learning based on digital strategies for an innovative education

Mariana Araceli Correa Báez (1), Karina Elizabeth Iza Camalle (2)

(21) Universidad Tecnológica Indoamérica. marianacorrea2604@hotmail.com

(22) Universidad Tecnológica Indoamérica. kareniza_81@yahoo.es

Fecha de recepción: 25 de octubre de 2018

Fecha de aceptación: **17 de diciembre de 2018**

Resumen

Las estrategias digitales para la educación integra la tecnología de la información y comunicación al currículo educativo, mediante la aplicación de técnicas activas al proceso de enseñanza-aprendizaje, su objetivo es orientar y brindar a los docentes herramientas para mejorar las prácticas dentro de su aula de clases, creando entornos de aprendizaje dinámicos e interactivos estimulando los procesos mentales, la metodología utilizada en el presente trabajo es cualitativa y cuantitativa, ya que se realizó la observación directa con un análisis de datos de una encuesta aplicada. Los resultados de esta investigación demuestran que la incorporación de distintas herramientas tecnológicas mejora la motivación y el esfuerzo de los estudiantes por aprender, logrando un aprendizaje significativo.

Palabras clave: Tecnología, Recursos digitales, Técnicas activas, Gamificación.

Abstract

Digital strategies for education integrates information technology and communication to the educational curriculum, with the application of active techniques to the teaching-learning process, its goal is to orient and provide teachers with tools to improve practices within their classroom, creating dynamic and interactive learning environments stimulating mental processes, the methodology used in the present work is qualitative and quantitative, since direct observation was carried out with a data analysis of an applied survey. The results of this research show that the incorporation of different technological tools improves the motivation and effort of the students to learn, achieving meaningful learning.

Keywords: Gamification, Technology, Digital Resources, Active Strategies.

1. Introducción

En la actualidad es apremiante que los docentes cuenten con estrategias innovadoras que ayuden a mejorar la calidad educativa, actualizando sus conocimientos y logrando articularlos al currículo vigente. Las estrategias de aprendizaje de los estudiantes del siglo XXI giran en torno al «talento de los nativos digitales» [1].

Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) pueden ayudar al docente a complementar el proceso de enseñanza-aprendizaje convirtiéndose en una alternativa para mejorar la educación, además se brinda herramientas a los estudiantes para desenvolverse y solucionar problemas en la vida cotidiana.

Los cambios provocados por la digitalización, a diferencia de lo que pasó durante el surgimiento del cine, hoy existe una conciencia extendida y planetaria sobre la importancia de esta revolución, aunque falte todavía una lectura de conjunto sobre sus códigos, procedimientos y modos de recepción de las audiencias, que pueda ver más allá de las particularidades de cada nuevo medio y nos permita entender la lógica de estos nuevos medios en el presente [2].

Tedesco, en los últimos años puede observarse que hay una recuperación de la iniciativa por parte de los Estados que han desarrollado diferentes programas orientados a equipar, capacitar e incorporar en el territorio escolar las nuevas tecnologías. [3].

En el ámbito escolar Ecuatoriano se viene implementando proyectos para que los docentes integren las tics al currículo educativo, es así que en los textos que entrega el Ministerio de Educación se ha introducido varias estrategias digitales para trabajar en clases, pero en ocasiones el desconocimiento de estas, la falta de recursos físicos y digitales o de infraestructura puede ocasionar la falta de aplicación de los mismos, es imperante realizar cambios

paradigmáticos, y tecnológicos en el sistema educativo. Unesco señala que las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) pueden complementar, enriquecer y transformar la educación [4]. Además se ha interpuesto la utilización de plataformas virtuales tanto para docentes, estudiantes y padres de familia. Los recursos TIC son un elemento clave en este cambio de paradigma centrado en el trabajo del estudiante y permite que los docentes los integren en su modelo pedagógico como elemento curricular esencial para el logro de competencias generales y específicas [5].

En las instituciones educativas no se aplican estrategias digitales que fomenten la curiosidad, la motivación, el aprendizaje, lo que provoca en los estudiantes aburrimiento, desinterés; esto se da por desconocimiento o falta de recursos, lo que constituye un reto para los docentes, integrar a los educandos en el proceso de aprendizaje, integrar nuevas estrategias digitales al currículo educativo, perder el miedo a la Tecnología de la Información y Comunicación, [6] (p. 34-35) señala como funciones de los recursos didácticos:

- (1) Traducir un contenido o una consigna a diferentes lenguajes;
- (2) Proporcionar información organizada y
- (3) Facilitar prácticas y ejercitaciones.

2. Desarrollo

Tecnología de la Información y Comunicación

Las TIC son el conjunto de tecnologías que permiten el acceso, producción, tratamiento y comunicación de información presentada en diferentes códigos (texto, imagen, sonido) [7].

La incorporación de aplicaciones Web 2.0 en procesos formativos implica añadir nuevos estilos de comunicación, roles, formas de intervención, escenarios y un abanico amplio de actividades, que, a su vez, requieren cumplir una

serie de desafíos educativos; por lo tanto, es necesario que las universidades asuman los retos que estas herramientas representan dentro de planteamientos integradores, que busquen crear mejores espacios educativos para el intercambio y la actividad formativa, y aprovechen el potencial en red [8].

La Web 2.0 no nace como una tecnología propiamente dicha, nace como un modelo de acción, de uso de la Web, sostenida por un conjunto de aplicaciones tecnológicas orientadas al desarrollo de una inteligencia colectiva que permite propiciar “la combinación de comportamientos, preferencias o ideas de un grupo de personas para crear nuevas ideas” [9](p. 30).

Estrategias en la educación

Una estrategia didáctica “es el conjunto de procedimientos, apoyados en técnicas de enseñanza, que tienen por objeto llevar a buen término la acción didáctica, es decir, alcanzar los objetivos de aprendizaje” [10](p. 5).

Las formas de comunicación, las formas de socialización, y las formas de aprendizaje, son diferentes hoy y en el inicio de siglo, cambian rápidamente, y los usuarios han dejado de ser tales usuarios para convertirse también en creadores, “prosumers” [11].

Para Fandos, Jiménez & González, las TIC son un factor que motiva y favorece procesos de participación individual y colectiva, por lo que se consideran una estrategia educativa [12].

Siguen utilizando como simples repositorios de documentos y eso ha dado lugar a estudios en donde se incorporan herramientas de la web 2.0 [13].

Ante esta interrogante surge la pregunta de investigación ¿Es posible aplicar estrategias digitales mediante herramientas tecnológicas web 2.0 para mejorar la motivación y el esfuerzo de los estudiantes logrando un aprendizaje significativo?

Para responder a esta pregunta se presenta un estudio donde se despliega varias estrategias digitales a un grupo de docentes, con el fin de conocer si al aplicar dichas estrategias mejora el interés por aprender y a su vez el rendimiento académico.

La integración curricular de las Tecnología de la Información y Comunicación: implica el uso y la disponibilidad plena de la tecnología para usarla en el aula integrándola plenamente en el proceso de enseñanza aprendizaje. Este es el modelo teórico que propone la legislación educativa ecuatoriana [14].

La integración de las TIC en la educación es un reto que debería perseguir las instituciones educativas, es importante considerar que existen brechas digitales por el nivel de formación de los docentes, por la falta de conocimientos y el uso adecuado de los recursos tecnológicos [15].

El objetivo principal de esta investigación es orientar y brindar a los docentes estrategias digitales para mejorar las prácticas dentro de su aula de clases, creando entornos de aprendizaje dinámicos e interactivos estimulando en sus educandos los procesos mentales y concluyendo con un aprendizaje significativo.

Para lograr cumplir con este objetivo se planteó un otro específico, el cual consiste en incorporar las tecnologías de la información y la comunicación a la práctica docente, mediante recursos tecnológicos físicos (computadoras, teléfonos celulares, proyectores) y digitales.

Para implementar esta estrategia se tomó como base el juego, la cual es una herramienta indispensable en la vida de los niños y niñas, especialmente en edades tempranas ya que éste cumple una función extraordinaria en su desarrollo integral [16], mediante los juegos es posible el desarrollo de habilidades sociales [17].

La metodología esbozada para la recolección de datos se da con la participación de 20 docentes



con edades comprendidas entre los 30-40 años equivalentes al 40% y 41-50 años de edad correspondiente al 60%. Para ejecutar la investigación primero se aplicó las encuestas dirigidas a los participantes con preguntas relacionadas a la problemática acerca del conocimiento y aplicación de estrategias digitales en el ámbito educativo, luego se analiza los resultados obtenidos y se establece criterios. La investigación se compone del método cualitativo y cuantitativo teniendo como finalidad conocer los hechos de forma holística, con el fin de analizar las dificultades de los docentes con respecto al uso de las estrategias digitales en su labor profesional.

La encuesta es un instrumento que facilita el procedimiento sistemático para la recolección de datos por medio de un cuestionario el cual consta de 12 preguntas cerradas que nos permite diagnosticar si los docentes conocen y aplican estrategias digitales en su labor profesional, está orientada a la solución de problemas, consta de un enfoque exploratorio-descriptivo la primera aborda temas poco estudiados relacionada a la aplicación de herramientas digitales, y es ahí donde se desarrolla la contribución de la presente investigación es descriptiva ya que a través de la observación de fenómenos en su ambiente natural muestra la tendencia y práctica de estrategias digitales en el aula.

Se debe mencionar que se pidió el consentimiento de los docentes participantes y se guardó la confidencialidad de los datos recolectados, durante el procesamiento y presentación de los mismos en el presente documento.

Nº	PREGUNTA	OPCIONES
1	¿Siente temor de implementar estas estrategias por desconocimiento del manejo de herramientas web 2.0?	Cerrada Sí No
2	¿La institución educativa cuenta con conexión a internet en todo su perímetro?	Cerrada Sí No
3	¿Cuentas con recursos tecnológicos como computadoras o tablets?	Cerrada Sí No
4	¿Te gustaría aplicar a la enseñanza las herramientas web 2.0?	Cerrada Sí No
5	¿Utiliza herramientas de la web 2.0 para crear y compartir mapas mentales?	Cerrada Sí No
6	¿Utilizarías pixtón para creaciones literarias?	Cerrada Sí No
7	¿Conoces que existe software libre que puede descargarse de la red?	Cerrada Sí No
8	¿Conoces y realizas presentaciones en powtoon?	Cerrada Sí No
9	¿Utiliza las TIC para la evaluación de los estudiantes como Kahoot, Quizizz?	Cerrada Sí No
10	¿Utiliza youtube para presentar videos educativos?	Cerrada Sí No
11	¿Cree usted que los estudiantes se motivaran y llegará a un aprendizaje significativo?	Cerrada Sí No
12	¿Utiliza dispositivos móviles para presentar realidad aumentada en la enseñanza con SPACE 4D, ANIMAL 4D, HUMANOID 4D?	Cerrada Sí No

Tabla 1. Cuestionario para recoger datos sobre el estudio.
Fuente: Elaboración propia.

Nº	PREGUNTA	PORCENTAJE	
1	¿Siente temor de implementar estas estrategias por desconocimiento del manejo de herramientas web 2.0?	Sí 75%	No 25%
2	¿La institución educativa cuenta con conexión a internet en todo su perímetro?	Sí 85%	No 15%
3	¿Cuentas con recursos tecnológicos como computadoras o tablets?	Sí 70%	No 30%
4	¿Te gustaría aplicar a la enseñanza las herramientas web 2.0?	Sí 90%	No 10%
5	¿Utiliza herramientas de la web 2.0 para crear y compartir mapas mentales?	Sí 0%	No 100%
6	¿Utilizarías pixtón para creaciones literarias?	Sí 90%	No 10%
7	¿Conoces que existe software libre que puede descargarse de la red?	Sí 45%	No 55%
8	¿Conoces y realizas presentaciones en powtoon?	Sí 0%	No 100%
9	¿Utiliza las TIC para la evaluación de los estudiantes como Kahoot, Quizizz?	Sí 0%	No 100%
10	¿Utiliza youtube para presentar videos educativos?	Sí 55%	No 45%
11	¿Cree usted que los estudiantes se motivaran y llegará a un aprendizaje significativo?	Sí 80%	No 20%
12	¿Utiliza dispositivos móviles para presentar realidad aumentada en la enseñanza con SPACE 4D, ANIMAL 4D, HUMANOID 4D?	Sí 0%	No 100%

Tabla 2. Resultados de la encuesta aplicada a los docentes.
Fuente: Elaboración propia.

A continuación se presenta algunas de las figuras con su respectivo porcentaje, las cuales ayudaron a dar respuesta a la pregunta científica.

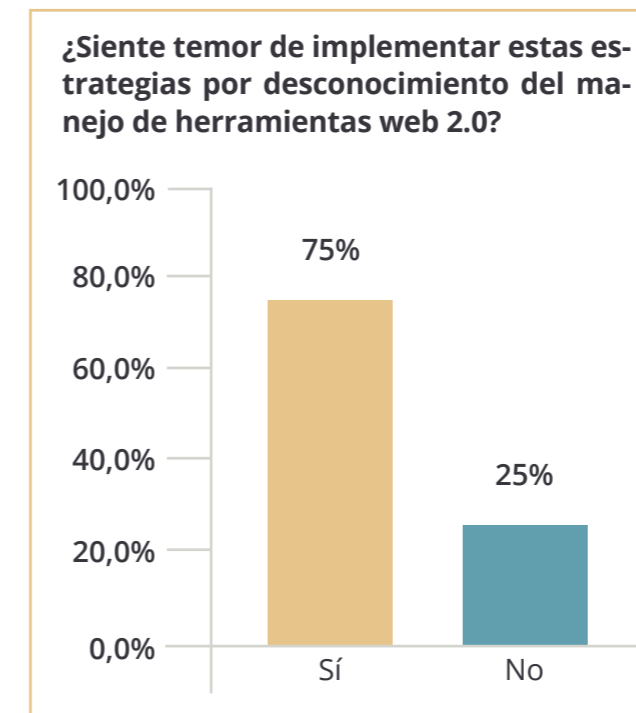


Figura 1. Pregunta 1 sobre el uso de tecnología en el aula.

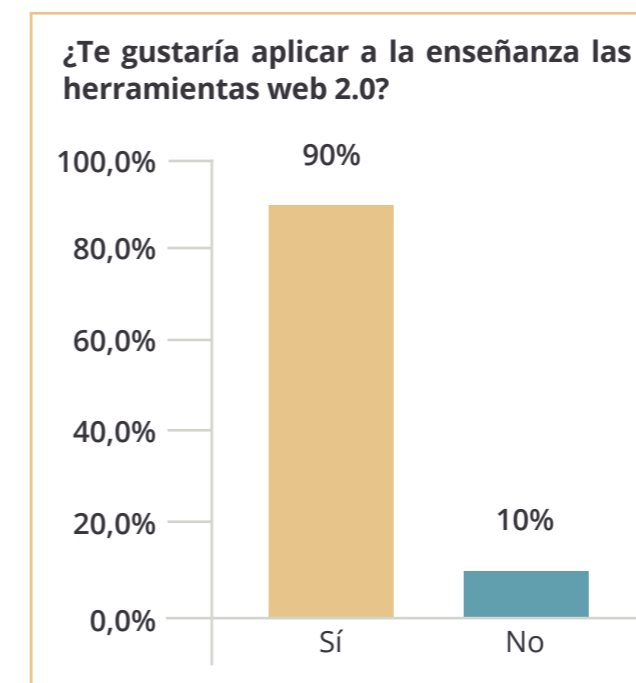


Figura 2. Pregunta 4 sobre la implementación de herramientas web 2.0.

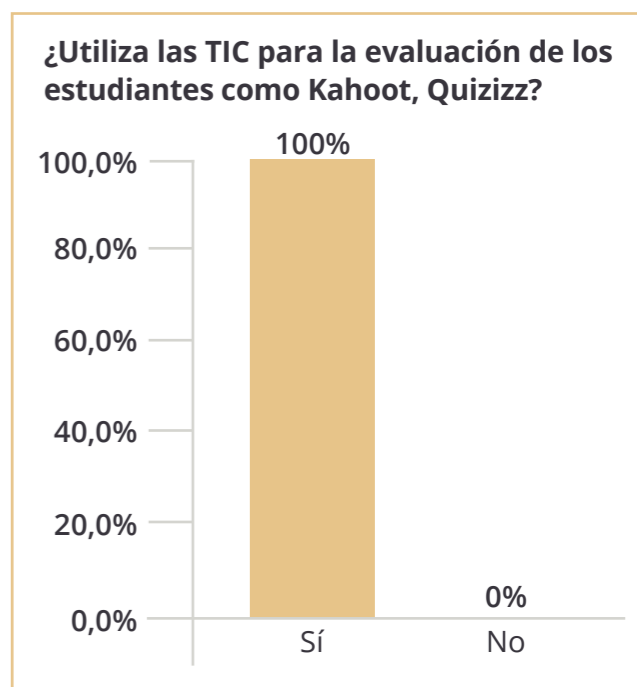


Figura 3. Pregunta 9 sobre la evaluación de herramientas web 2.0.

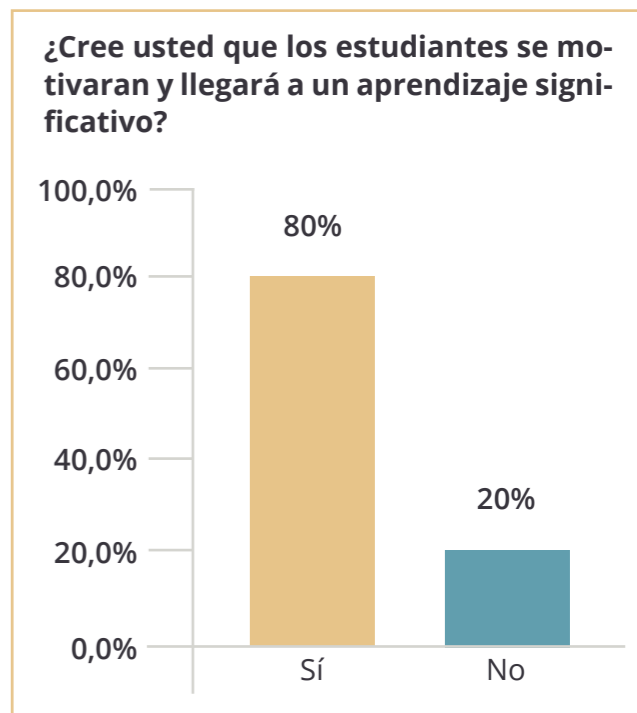


Figura 4. Pregunta 11 sobre la motivación de los estudiantes.

Con la información presentada se evidenció que los docentes sienten interés por conocer y aplicar estrategias digitales y además al trabajar con algunas de ellas, los estudiantes se motivaron en

aprender y se llegó a un aprendizaje significativo mediante la resolución de problemas y manejo adecuado de emociones.

Por otro lado en la figura 1 pregunta 1 se evidenció que un 75% de docentes siente temor por trabajar en sus aulas de clases con herramientas web 2.0 por el desconocimiento que tienen sobre el uso de estos. La contribución que ofrece esta investigación es la de elaborar una metodología la cual integre estrategias digitales y que sea accesible a los establecimientos educativos respetando el contexto en el que se encuentren. Una debilidad demostrada es que el 75% de docentes tiene temor al fracaso por el desconocimiento en el manejo de ciertos recursos tecnológicos digitales.

3. Discusión y conclusiones

La observación realizada demostró que se generó mayor expectativa y motivación por parte inicial de los docentes, pues al conocer estrategias digitales que se puede aplicar durante las clases diarias provocó interés por utilizarlas en su jornada pedagógica, integrándolas al currículo de educación, también se emitió comentarios referidos "...a que es una manera divertida de aprender, utilizando la tecnología y los recursos que los estudiantes poseen y manejan durante todo el día..." lo cual es considerado como una fortaleza.

El trabajo realizado con las herramientas web 2.0 requiere un arduo trabajo previo por parte del docente, pues se debe investigar su funcionamiento, perder el miedo a utilizarlo, contar con los recursos físicos, auto capacitarse, pero al implementarlo el uso del tiempo se vuelve más eficiente.

La conclusión del estudio responde al objetivo que se planteó al capacitar a los docentes sobre estrategias digitales para implementarlas en el currículo educativo se logró fomentar ambientes educativos estimulando varios procesos que intervienen en el proceso de enseñanza-aprendizaje, además de hacer uso adecuado de re-

ursos físicos-tecnológicos como son los teléfonos celulares de los estudiantes, pues muchos docentes sentían que utilizar un móvil en clases se podría considerar un distractor, pero al implementar la realidad aumentada en clases de Ciencias Naturales, Estudios Sociales o Educación Cultural y Artística los educandos se entusiasmaron, bajaron a sus móviles la aplicación y luego buscaron en YouTube videos disponibles lo cual motivó la búsqueda adecuada en internet.

Al establecer una nueva manera de evaluarlos mediante Kahoot, Quizizz, logró que los estudiantes pierdan el miedo natural que provoca a ser evaluados, se fomentó también la autoestima y seguridad en ellos.

Otra aplicación que causó mucho gusto por conocerla y aplicarla es Pixton la cual ayuda a realizar comics, esta estrategia fue muy aceptada en el área de Lengua y Literatura donde los educandos pudieron realizar sus creaciones literarias.

Los docentes realizaron presentaciones utilizando powtoon, al conocer que es muy parecido a power point, pero al mismo tiempo es novedoso y divertido.

Los docentes que trabajan con estudiantes de preparatoria, elemental y media articularon sus clases con software libre como Linux donde existe muchos juegos educativos que ayudaron a desarrollar habilidades lingüísticas, lógicas matemáticas, trabajo cooperativo, emocional, resolución de conflictos entre otros mediante el juego.

La tecnología favorecerá al aprendizaje significativo, sino que la verdadera evolución se localiza en las formas de implementar y evaluar las acciones educativas a través de procesos pedagógicos [18].

Hay que entender que varios recursos tecnológicos están a disposición de toda la comunidad educativa, debemos aprovecharlos en función

de brindar a nuestros estudiantes una educación con calidad y calidez, además de la obligación propia sobre la auto capacitación donde se forme competencias y habilidades tecnológicas de los docentes y se las articule al currículo educativo.

4. Referencias

[1] Prensky, M. (2010). El Talento de los Nativos Digitales. Global Education Forum 2010. Recuperado de <http://www.globaleducationforum.org/ponentes/marc-prensky/>

[2] Manovich, L. (2006). El lenguaje de los nuevos medios de comunicación. La imagen en la era digital. Barcelona, Paidós.

[3] Tedesco, J. C. (2005). La educación en la sociedad del conocimiento. Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica.

[4] Unesco (2018) Las tics en la educación. Recuperado de <https://es.unesco.org/themes/tic-Educacion>

[5] Cacheiro González, M. (2011). Recursos Educativos TIC de Información, colaboración y Aprendizaje. Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación, (39), 69-81.

[6] Spiegel, A. (2006). Recursos didácticos y formación profesional por competencias: Orientaciones metodológicas para su selección y diseño. Buenos Aires: CINTERFOR Recuperado de http://www.cinterfor.org.uy/public/spanish/region/ampro/cinterfor/publ/rec_dida/index.htm.

[7] Belloch Ortí, C. (s.f). Las tecnologías de la información y comunicación (T.I.C). Obtenido de <http://www.uv.es/~bellohc/pdf/pwtic1.pdf>

[8] García, P. F. (2009). Formación Web 2.0. Salamanca: Scopeo

[9] Segaran, T. (2008). Inteligencia Colectiva. Desarrollo de aplicaciones Web 2.0. Madrid, Anaya.

[10] ITESM. (2010). Dirección de investigación y desarrollo. Capacitación en estrategias y técnicas didácticas [en línea]. Disponible en: http://www.itesm.mx/va/dide/documentos/inf-doc/Est_y_tec.PDF

[11] Toffler, A. (1980). The Third Wave. New York, Bantam.

[12] Fandos, M., Jiménez, J. & González, A. (2002). Estrategias didácticas en el uso de las tecnologías de la Información y la comunicación. Revista Acción Pedagógica [en línea]. Disponible en: <http://www.comunidadandina.org/bda/docs/VE-EDU-0003.pdf> [Consulta 26/10/2018].

[13] Avello, R., Rodríguez, R. & Dueñas, J. (2016). Una experiencia con Moodle y herramientas web 2.0 en el Postgrado. Revista Universidad y Sociedad, 8(4), 58-64. Recuperado de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S221836202016000400007&lng=es&tlng=es

[14] LOEI. (2011). Ley Orgánica de Educación Intercultural. Consultado (26 -10 - 2018).

[15] Vivancos, J. (2008). Tratamiento de la información y competencia digital. Madrid: Alianza.

[16] Reyes, E. (2014). El juego lúdico y sus beneficios en el aprendizaje. Bogotá, Colombia: Publicaciones Lárraga.

[17] Perrotta, C., Featherstone, G., Aston, H., & Houghton, E. (2013). Game-based Learning: Latest Evidence and Future Directions. En NFER Research Programme: Innovation in Education. Slough- Berkshire.

[18] Jadán-Guerrero, J. & Ramos-Galarza, C. (2018) Metodología de Aprendizaje Basada en Metáforas Narrativas y Gamificación: Un caso de estudio en un Programa de Posgrado Semipresencial. Hamutay, 5 (1), 84-104. <http://dx.doi.org/10.21503/hamu.v5i1.1560>

Estrategias académicas para fortalecer las competencias emprendedoras en los estudiantes universitarios

Academic strategies to strengthen entrepreneurial skills in university students

Irina Margarita Jurado Paz (1), Elizabeth Caicedo Madroñero (2), Gerardo Arteaga (3), Jorge Lema (4)

- (1) Corporación Universitaria Autónoma de Nariño, irina.jurado@aunar.edu.co.
 (2) Corporación Universitaria Autónoma de Nariño, elizabeth.caicedo@aunar.edu.co
 (3) Universidad Tecnológica Indoamérica, gerardoarteaga@uti.edu.ec
 (4) Universidad Tecnológica Indoamérica, jorgelema@uti.edu.ec

Fecha de recepción: 25 de octubre de 2018

Fecha de aceptación: **17 de diciembre de 2018**

Resumen

Las universidades desarrollan diversas estrategias académicas para fortalecer las competencias emprendedoras en los estudiantes, sistema que se ajustan tanto a las características del alumno, como también a las condiciones propias del entorno, la academia y a un trabajo articulado con diferentes organizaciones.

A continuación, se hace un análisis de algunas estrategias utilizadas, con base en esta información, se generará al finalizar algunas recomendaciones de manera que las instituciones de educación superior puedan realizar una gestión en emprendimiento de mejor contribución para sus alumnos.

Finalmente, muchas de las habilidades de un emprendedor son necesarias en los nuevos profesionales, esta contribución académica se hace no solo para fortalecer un proceso universitario sino para hacer una reflexión en torno al desarrollo integral del ser humano, que en últimas es la prioridad de una universidad.

Palabras clave: competencias emprendedoras, emprendimiento, formación académica y gestión universitaria.

Abstract

Universities develop diverse academic strategies to strengthen entrepreneurial skills in students; some of them are more effective since they adjust to the characteristics of the student, as well as to the conditions of the environment, the academy and a job, articulated with different organizations.

Next, an analysis is made of some strategies used, based on this information, at the end some recommendations will be generated so that higher education institutions can carry out an entrepreneurial management of the best contribution for their students.

Finally, many of the skills of an entrepreneur are necessary in new professionals, this academic contribution is made not only to strengthen a university process but also to make a reflection on the integral development of the human being, which ultimately is the priority of a university.

Keywords: entrepreneurial skills, entrepreneurship, academic training and university management.

1. Introducción

Los universitarios tienen un sinnúmero de desafíos en torno a su vida profesional y laboral, algunos de ellos requieren que el estudiante empiece desde temprana etapa de formación a fortalecer competencias con las cuales le sea posible adaptarse mejor en el mercado laboral sea como empleado, independiente, emprendedor o empresario; más aún cuando las realidades sociales y de empleabilidad son tan complejas en la actualidad que no hacerlo, se traduce en disminución de oportunidades.

La formación profesional ofertada por las instituciones de educación superior debe orientarse hacia el desarrollo de un comportamiento visionario, analítico, proactivo y propositivo, con alto sentido ético así como social que en conjunto son consideradas las habilidades y competencias que un emprendedor requiere potencializar, en otras palabras, los universitarios deben formarse integralmente desde el inicio de sus estudios profesionales, que interrelacione los conocimientos técnicos que se alcanzan con la educación que se brinda desde el aula de clase, pero que también requiere de esfuerzos extracurriculares o no formales para fortalecer aquellas características humanas, sociales y empresariales que difícilmente se desarrollan en las clases magistrales.

Comprendiendo lo plantea John Crissien en su artículo "enseñando entrepreneurship creación de empresas" [1], la pregunta que se debería formular al interior de las instituciones de educación superior no se debería orientar hacia si el emprendedor nace o se hace, sino a, ¿de qué manera la formación académica universitaria contribuye para fortalecer aquellas competencias propias de un emprendedor?

El anterior interrogante, es el objeto central del presente artículo, para construir su respuesta, es necesario contextualizar sobre cuáles son aquellas competencias propias de un emprendedor, cómo la formación académica las puede fortalecer y qué estrategias pedagógicas son las más oportunas de ser utilizadas para lograrlo.

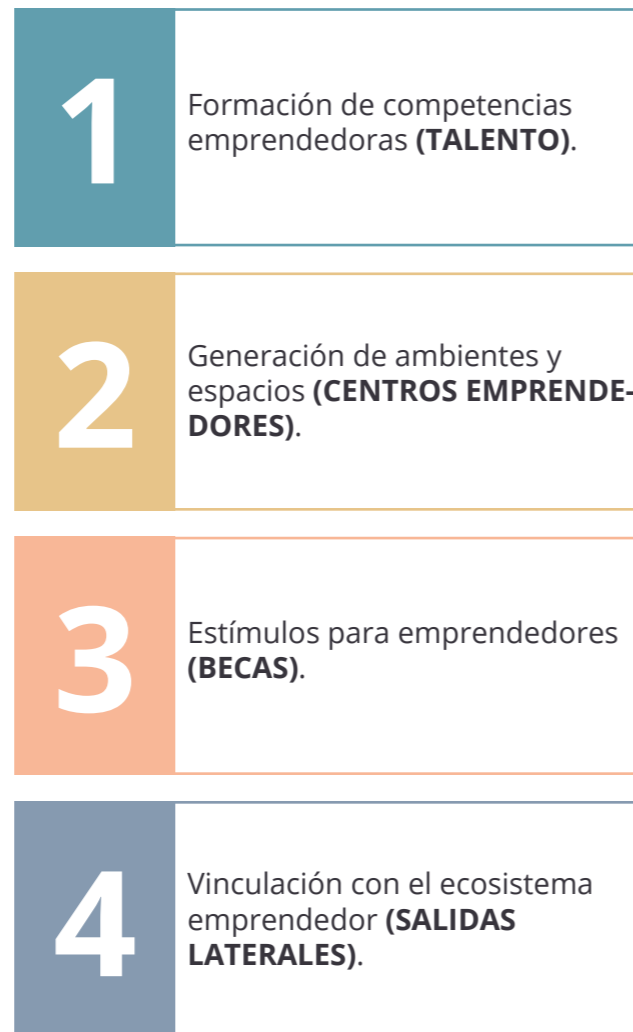


Figura 1. Componentes de un modelo de formación en emprendimiento.

La formación en emprendimiento, por tanto, tal cual como se relaciona en la figura 1, debe fortalecer las habilidades del ser, para posteriormente apoyarlas con los ambientes y espacios propios para impulsar las competencias empresariales, que sumado a estímulos concretos para el emprendimiento y la vinculación con el ecosistema emprendedor sea posible que el universitario cuente con los recursos suficientes para afrontar los retos mencionados con anterioridad.

La revisión teórica, conceptual y contextual de documentos disponible publicados en Google Scholar, Scopus y Publindex elaborados en los últimos 5 años, facilitó el comparativo con el caso práctico y vivencial de la experiencia de los autores generó un concepto propio.

El objetivo de esta disertación es debatir sobre la forma cómo las instituciones universitarias deben comprometerse por fortalecer las competencias necesarias en los estudiantes para que ellos puedan emprender una nueva unidad de negocio propia o contribuir en la modernización del tejido empresarial.

2. Desarrollo

Como lo establece Andrés Granada en el artículo titulado "El emprendimiento: una opción de vida" [2], los países en vías de desarrollo como Colombia o Ecuador, requieren que las nuevas generaciones de profesionales refresquen con su creatividad y espíritu joven el entorno empresarial, a través de nuevas unidades de producción que contribuyan al crecimiento económico y social de la comunidad; es por ello que resulta muy importante que se construya una cultura sustentada en una mentalidad creativa, innovadora, transformadora y arriesgada que esté al servicio de la sociedad, en cuyo contexto las Instituciones de Educación Superior (IES) tienen una gran responsabilidad como constructoras de un estructura mental en la sociedad.

Cuando se habla de formación o educación en emprendimiento, inmediatamente se hace necesario clarificar cuáles son las etapas propias del emprendimiento y desde allí entender cómo las IES deberían estar comprometidas en la formación de esa mentalidad y cultura hacia el emprendimiento tan necesaria para los países.

El proceso de emprendimiento ha sido altamente debatido por diferentes instituciones y personas, sin embargo, para esta investigación se tomó como referencia el establecido por la Red Regional de Emprendimiento Nariño [3] que lo divide en 5 etapas, las cuales son:

- a) Motivación y/o sensibilización que en su interior desarrolló algunas acciones específicas que incluyen: difusión, impartición de cátedras de emprendimiento, test de aptitudes, campamentos, talleres, acciones de reconocimiento y entrenamiento docente.

- b) Gestión de la idea que involucra la realización de otras actividades tales como la validación, prototipado, clarificación de la idea y acompañamiento en la fase de exploración.

- c) Desarrollo del proyecto, apoyándose en la ejecución de las siguientes acciones que van desde la formulación del plan de negocios, pasando por el análisis del mismo desde diferentes ángulos, relacionando la información de financiamiento, trámites jurídicos y finalizando con las publicaciones apropiadas al tema.

- d) Creación de los emprendimientos que se ejecuta a través de acciones que incluyen alojamientos, financiación, incubación, formalización, etc.

- e) Consolidación la cual se desarrolla a través de actividades puntuales entre las que se destaca la formación, los servicios de consultoría, los business angels, programas específicos de consolidación y el asesoramiento específico.

De igual modo, las Instituciones de Educación Superior -IES-, son actores indispensables en el proceso de formación de los emprendedores porque su responsabilidad está centrada en la construcción mental emprendedora soportada en competencias tales como: liderazgo, trabajo en equipo, búsqueda de oportunidades, persistencia, responsabilidad, toma de decisiones, capacidad de riesgo, entre otras.

Es por eso que, las IES deben incluir desde sus filosofías institucionales, pasando por sus proyectos educativos hasta llegar a estrategias académicas acciones específicas orientadas hacia la formación emprendedora de los futuros profesionales.

Uno de los retos más representativos es permitir que las diferentes expresiones del emprendimiento se fortalezcan, dejando de vincular a este tipo de iniciativas exclusivamente con formaciones profesionales supuestamente

“afines”, puesto que este sesgo disminuye la posibilidad de construir soluciones emprendedoras económicamente rentables, socialmente responsables y ambientalmente amigables.

El trabajo interdisciplinario y multidisciplinario enriquece las ideas, permitiendo a través de las sinergias que de éste se deriven, consolidar soluciones de más alto impacto de manera que desde un punto contribuyan al desarrollo justo de la sociedad, pero al mismo tiempo, no se caiga en la trampa de la no sustentabilidad ni la baja sostenibilidad, porque es en este punto donde se reduce el porcentaje de supervivencia de estas iniciativas. La pregunta que se desprende de este breve análisis es ¿cómo promover un emprendimiento social desde las IES en las diferentes formaciones académicas?

La respuesta al anterior interrogante está orientada hacia la consolidación de una educación hacia el emprendimiento [4], sustentada o enriquecida con las prácticas investigativas, desde donde sea posible generar valor a las iniciativas que el estudiante tiene, además de estar articuladas a necesidades o problemáticas reales de la comunidad, de manera que posteriormente, dichos ingenios tengan una aceptación o demanda en los mercados reales.

Por tanto, la gestión de promoción en el emprendimiento universitario, es necesario que contribuya a la ruptura de tres mitos habituales que existen alrededor de este tema, ellos son:

- **Una sola persona es la que crea el emprendimiento.** Aunque la imagen del emprendedor como un héroe solitario es algo muy común, investigaciones revelan que cuánto más interdisciplinario es el equipo, existe más probabilidad de obtener éxito.
- **Todos los emprendedores son personas carismáticas y su carisma es uno de los factores de éxito.** En realidad, aunque este aspecto pueda ser eficaz durante un breve periodo de tiempo, es difícil de mantener, se requiere más que esto poseer iniciativa,

adaptabilidad, liderazgo, empatía, actitudes que conduzcan al éxito.

- **Determinadas personas están genéticamente predeterminadas para el éxito en este camino de emprender.** Aunque existen algunos rasgos de la personalidad que favorecen el emprendimiento, en realidad hay competencias y habilidades que se pueden trabajar, desarrollar y potencializar para alcanzar el éxito en este ejercicio.

El ejercicio académico debe interconectar el currículo con las prácticas extracurriculares, en las primeras se forma las competencias técnicas y en las segundas, que deben estar concebidas bajo una misma filosofía, permitirán fortalecer en el estudiante sus habilidades blandas, es decir, aquellas habilidades y competencias importantes al momento de emprender tales como: habilidades comunicativas, sentido social, administración del tiempo, iniciativa, trabajo en equipo, audacia, pero sobretodo, pasión.

En las cátedras curriculares en emprendimiento, que habitualmente se incorporan en los pensum académicos de las diferentes profesiones, el profesor “abandona” su rol para asumir un papel más similar a la de un tutor, mentor u orientador, dejando de lado las cátedras magistrales tradicionalmente desarrolladas para dar espacio dinámicas que involucran al estudiante como un gestor de su propia formación y para ellos su capacidad de análisis, su visión crítica y la participación activa son determinantes.

Los espacios extracurriculares son otra herramienta para fortalecer las características emprendedoras de los universitarios, no impide que dentro del aula de clase este ejercicio no se dé, porque por supuesto, el emprendedor requiere que el docente sea un estimulador de todo este proceso, sin embargo, el trabajo fuera del aula permite una apertura para interactuar y conocer sus condiciones individuales, de esta manera, alcanzar el objetivo final de formar integralmente al emprendedor.

El tipo de prácticas académicas extracurriculares con mejores resultados ocasionalmente son:

- **Cátedras abiertas en emprendimiento:** Son estrategias orientadas a fortalecer la motivación, la capacidad creativa y el trabajo en equipo desde etapas tempranas de la formación académica. Estos espacios le permiten al estudiante construir y aprender sobre temáticas relacionadas con el emprendimiento.
- **Investigación Acción Participativa –IAP–:** Esta estrategia pedagógica permite realizar investigaciones prácticas por parte del estudiante, quien, en conjunto con una población determinada, identifica problemáticas y con base en sus conocimientos sumado a la experiencia de la comunidad, diseña y desarrolla soluciones pertinentes que pueden llegar a traducirse en emprendimientos de tipo social, cultural o empresarial de alto impacto.
- **Trabajando de la mano del sector productivo:** Para los estudiantes, en ocasiones, se convierte en un verdadero reto generar ideas innovadoras, puesto que la inexperiencia, la falta de orientación y en especial, la presión del tiempo los lleva a decidirse por líneas “fáciles” y muy repetitivas, generando un desperdicio de talentos muy grande tanto para ellos, la universidad y por su entorno. Vincular el trabajo de la empresa con el de la universidad permite generar iniciativas pertinentes, oportunas y con una demanda real.
- **Campamentos de emprendimiento:** espacios que tienen como finalidad desarrollar iniciativas emprendedoras en equipo interdisciplinarios y bajo una metodología académica centrada en la intensidad y el trabajo bajo presión.

En síntesis, dentro de estas prácticas universitarias que impulsa el emprendimiento tanto dentro como fuera del aula de clase, el docente-tutor desde sus propias vivencias empieza a orientar, motivar, estimular y retar a los partici-

pantes para que en conjunto descubran caminos que quizás, no son muy explorados en la academia clásica, más aún cuando no existen verdades absolutas o conceptos estáticos que no puedan ser refutados; razón por la cual las metodologías tanto curriculares como extracurriculares se seguirán modificando, adaptándose a las capacidades de los estudiantes y a los desafíos que el mismo entorno establezca.

3. Discusión y conclusiones

El centro del proceso de educación en emprendimiento consiste en tener un entorno organizacional y un ambiente académico interconectado que le permita al estudiante interactuar, así como también aprender de qué manera él puede aportar al crecimiento sustentable y sostenible de su sociedad. [5]

El emprendedor es un ser humano con habilidades, actitudes, valores y conocimientos; para esta investigación se entiende que en este conjunto de particularidades se podría resumir interconectando la creatividad, la iniciativa, la pasión y la gestión empresarial (Ver Figura 3).

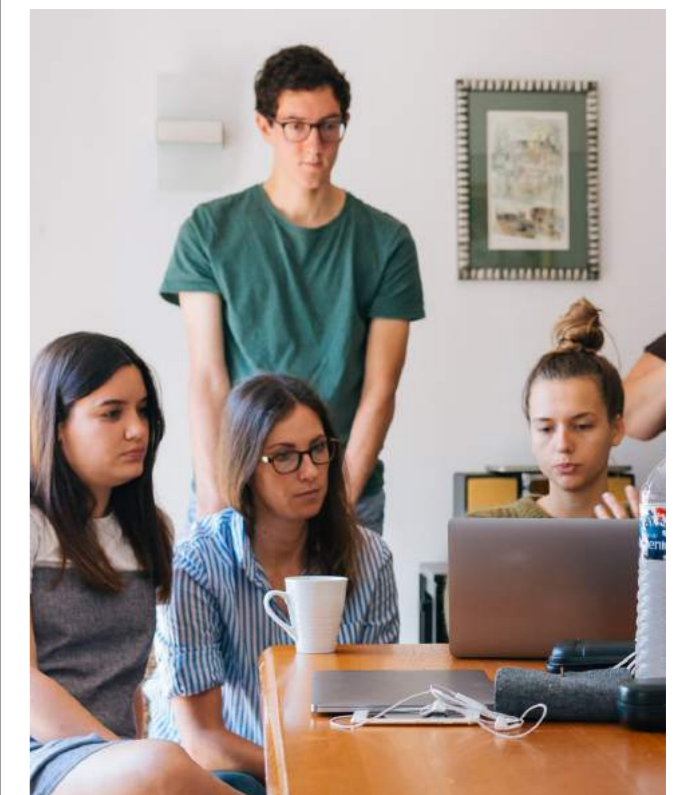




Figura 2. Competencias del emprendedor.

Teniendo en cuenta estas características las cuales pueden ser desarrolladas, la gestión universitaria en emprendimiento debería ajustarse al siguiente esquema de trabajo:

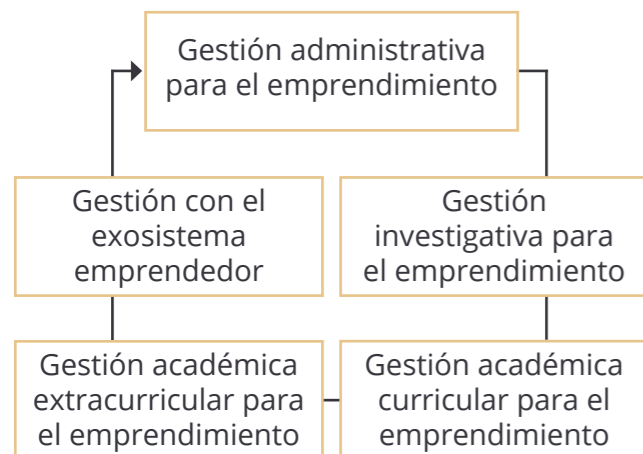


Figura 3. Gestión universitaria en emprendimiento.

Bajo este esquema el tema administrativo e investigativo tienen un papel preponderante, porque facilitan la articulación del emprendimiento con el entorno y con la estructura misma de la universidad, de manera que exista

una filosofía institucional sobre la que se soporte el funcionamiento mismo del modelo de gestión y desde allí sea posible entrelazar las asignaturas curricularmente establecidas en los pensum con las acciones extracurriculares que entrarían a fortalecer, complementar o afianzar las competencias que se están formando en el estudiante.

Ahora bien, esta labor universitaria, en el caso colombiano se ha promovido de manera más significativa desde el año 2006, cuando se estableció la Ley 1014, denominada "Ley del fomento a la cultura y mentalidad emprendedora" [6], en donde se estableció con mayor precisión cual es el rol de las instituciones universitarias en el ecosistema emprendedor y hacia donde debe orientarse la educación en emprendimiento.

Pese a ello, muchas instituciones han entendido que el emprendimiento [7] es importante pero el destino de recursos no se ajusta con ello o la forma como miden los resultados de las mismas sigue estando desenfocado, porque se entiende que de todo este ejercicio deben resultar un número significativo de nuevas unidades de negocio, y aunque si podría considerarse esté un indicador de todo el proceso, es inapropiado pensar que éste mismo se da por la gestión individual, aislada y solitaria de la labor universitaria, todo lo contrario, para alcanzarlo se requiere que los demás actores del ecosistema estén interconectados e involucrados.

Las universidades deben ocuparse de lleno en formar la mentalidad y cultura emprendedora óptima para que el estudiante pueda, en algún momento de su vida profesional, asumir el reto de liderar sus propias iniciativas, que, sin importar el tipo o el lugar, contribuyan a mejorar las condiciones del tejido organizacional de las regiones, en otras palabras, que sean constructores de soluciones y no aportantes de problemas. [8]

Por ende, las instituciones de educación superior deberán trabajar prioritariamente en los tres primeros eslabones de la cadena de valor

del emprendimiento (motivación, gestión de la idea y desarrollo del proyecto), y en las dos fases finales (creación de empresas y consolidación) apoyar la labor de otros actores que tienen recursos, filosofías y enfoques más pertinentes para ello.

4. Referencias

[1] J. O. C. C, «Enseñando entrepreneurship creación de empresas: Estrategias pedagógicas para despertar el espíritu empresarial,» Revista Escuela de Administración de Negocios Universidad EAN, n° 71, pp. 100-125, Julio-diciembre 2017.

[2] A. Granada, «El emprendimiento una opción de vida,» Revista Digital Altus, 2010.

[3] Red Regional de Emprendimiento de Nariño, Herramientas para el asesor de emprendimiento, Pasto: Proyecto Ruta de emprendimiento de Nariño, 2018.

[4] M. d. P. G. V. & K. S. Parra, «Educación en emprendimiento: fortalecimiento de competencias emprendedoras en la Pontificia Universidad Javeriana Cali,» Economía, Gestión y Desarrollo, n° 11, pp. 121-151, JUNIO 2011.

[5] M. W. & E. C. B. Joyce, MODELOS DE ENSEÑANZA, Buenos Aires, Argentina: GEDISA, 2010.

[6] Congreso de la República de Colombia, Ley 1014 de 2006, Bogotá: Congreso de la República de Colombia, 2006.

[7] V. E. L. D. & J. C. C. B. ANGELA MARIA LANZAS DUQUE, «Modelo administrativo para una unidad de emprendimiento en instituciones públicas de educación superior, caso Universidad Tecnológica de Pereira,» Scientia et Technica Año XII, n° 30, pp. 239-242, MAYO DE 2006.

[8] Fundación Tomillo & Fundación Acción contra, Guía para fortalecer competencias clave para los sectores emergentes de emprendimiento de jóvenes en riesgo de exclusión, España: Fundación Acción contra el Hambre, 2015.



Entorno Social de Armonía de personas privadas de libertad en el Ecuador

Harmony Social Environment of people deprived in Ecuador

Elena Rosero Morales (1), Carolina San Lucas Solórzano (2)

(1) Universidad Técnica de Ambato, elenadroserom@uta.edu.ec
(2) Universidad Técnica de Ambato, carolinaesanlucass@uta.edu.ec

Fecha de recepción: 29 de septiembre de 2018
Fecha de aceptación: **20 de diciembre de 2018**

Resumen

El primer estudio sobre calidad de vida en los Centros de Rehabilitación Social en el Ecuador aplicado en el año 2017, inicia con la encuesta adaptada al instrumento Measuring the Quality of Prison Life (MQPL).

El instrumento contemplado por dimensiones de armonía, profesionalismo, seguridad, contacto familiar, bienestar y desarrollo, la investigación específica resultados de la dimensión de armonía según el ingreso en custodia, sentimientos y tratamiento percibido de las personas privadas de libertad (ppl) al ingresar a los Centros de Rehabilitación Social (CRS) y conocer una realidad invisibilizada de sentimientos del ser humano ante el cumplimiento de la pena acogida como sanción al cometimiento de un delito. Entre los ítems investigados fueron la expresión de sentimientos en los primeros días de privación de libertad, sentirse atendido por las personas que forman parte del sistema penitenciario, interés por la persona privada de libertad, preocupación, confusión y conocimiento del proceso durante su pena. La metodología aplicada fue analítica-descriptiva en base a los datos cualitativos que mide el

indicador Entorno Social de Armonía, una vez tabulados los datos cualitativos que verificó las características predominantes del indicador antes mencionado con la finalidad de identificar de forma visual resultados considerando la variante de edad comprendidas entre menos de 25 hasta más de 65 años. Los resultados demuestran los sentimientos variables entre los ítems, como el sentirse solo los primeros días intra carcelarios acompañados de confusión y preocupación al desconocer que esperar dentro del contexto de encierro demostrando una desproporcionada resonancia emocional, cognitiva y perceptiva como un choque agresivo, hostil o sumiso frente al CRS como una alternativa de adaptación.

Palabras clave: Calidad de Vida, Centros de Rehabilitación Social, Entorno Social de Armonía, personas privadas de libertad.

Abstract

The first study on quality of life in the Centers of Social Rehabilitation in Ecuador applied in 2017, begins with the survey adapted to the instrument Measuring the Quality of Prison Life (MQPL).

The instrument contemplated by dimensions of harmony, professionalism, security, family contact, well-being and development, the research specifies results of the dimension of harmony according to the income in custody, feelings and perceptual treatment of persons deprived of their liberty (ppl) when entering the Social Rehabilitation Centers (CRS) and knowing an invisible reality of the human being's feelings before the fulfillment of the sentence received as a sanction to commit a crime. Among the items investigated were the expression of feelings in the first days of deprivation of liberty, feeling attended by people who are part of the prison system, interest in the person deprived

of freedom, concern, confusion and knowledge of the process during your grief. The applied methodology was analytical-descriptive based on the qualitative data that the Harmonic Social Environment indicator measures, once the qualitative data that verified the predominant characteristics of the aforementioned indicator were tabulated in order to visually identify results considering the variant of age between less than 25 to more than 65 years. The results show the variable feelings among the items, such as feeling only the first day's intra-prison accompanied by confusion and concern when not knowing what to expect within the context of confinement demonstrating a disproportionate emotional, cognitive and perceptive resonance as an aggressive, hostile shock or support to the CRS as an alternative to adaptation.

Keywords: Quality of Life, Social Rehabilitation Centers, Social Harmony Environment, persons deprived of liberty.



1. Introducción

El estudio analiza parte de la calidad de vida en un centro de rehabilitación social de la Zona 3 del Ecuador en una aplicación de datos realizado en el año 2017, a una población de 90 personas privadas de libertad (ppl) de género masculino, la encuesta es una adaptación del instrumento MQPL (Measuring the Quality of Prison Life) diseñada por Alison Liebling en la Universidad de Cambridge [1]. El instrumento aplicado contempla dimensiones de armonía, profesionalismo, seguridad, contacto familiar, bienestar y desarrollo. Los datos que serán expuestos son los revelados según la dimensión de armonía de las ppl según el proceso de entrada en custodia de sentimientos y tratamiento percibido al ingresar a los Centros de Rehabilitación Social (CRS) y conocer las impresiones que los internos comparten en la celda [2] y las diferentes problemáticas que se presentan [3] dentro del contexto de encierro.

Para [4] menciona que las personas que se encuentran privadas de su libertad presentan niveles negativos en el clima de las relaciones sociales provocando actitudes de dominio o sumisión al sistema penitenciario que deben cumplir, ya sea por autoafirmarse, tratar de adaptarse o defenderse dentro del sistema carcelario, preguntándonos entonces ¿Cuáles son las impresiones de las ppl?. El objetivo principal es determinar la correlación existente entre la dimensión de armonía refiriéndonos a los siguientes cuestionamientos dirigido a las ppl: Cuando vine la primera vez a este CRS me sentí cuidado, la primera vez que entré en este CRS me sentí preocupado y confuso, en mis primeros días en este CRS los profesionales se mostraron personalmente preocupados por mí, me sentí solo durante los primeros días en este CRS, en el proceso de ingreso en este CRS me explicaron la normativa y cómo sería su funcionalidad, esta dimensión nos explica los sentimientos y tratamiento percibido al ingresar a un CRS [5], además se consideró la variable de edad desde menos de 25 años hasta los 65 años.

Para la preparación de información documental se obtuvo estudios en libros y artículos científicos en bases de datos reconocidas como Latindex, Redalyc, Scielo, etc, que han permitido fundamentar bibliográficamente la investigación.

2. Desarrollo

Para el análisis de la correlación de las variables de la dimensión de armonía se utilizó el programa estadístico SPSS, una vez ingresado la lista de variables y los datos obtenidos en la aplicación del instrumento MQPL, dimensión de armonía, se obtuvo la correlación de muestras relacionadas entre sí de forma directa en los cuestionamientos, me sentí solo durante los primeros días en este CRS, Cuando vine la primera vez a este CRS me sentí cuidado, la primera vez que entré en este CRS me sentí preocupado y confuso, en el proceso de ingreso en este CRS me explicaron la normativa y cómo sería su funcionalidad, dejando de lado la relación existente en el cuestionamiento: los profesionales se mostraron personalmente preocupados por mí, ver figura 1.



	N	CORRELACIÓN	SIG.
PAR 1 "Me sentí solo durante los primeros días en este CRS" y "Cuando vine la primera vez a este centro de rehabilitación social me sentí cuidado"	90	,028	,794
PAR 2 "La primera vez que entré en este CRS me sentí preocupado y confuso" y "En el proceso de ingreso en este CRS me explicaron la normativa y como sería su funcionamiento"	90	-,295	,005

Figura 1. Correlaciones de muestras relacionadas.

	DIFERENCIAS RELACIONADAS					t	gl	SIG. (bilateral)
	MEDIA	DESVIACIÓN TÍP.	ERROR TÍP. DE LA MEDIA	95% INTERVALO DE CONFIANZA PARA LA DIFERENCIA				
				INFERIOR	SUPERIOR			
PAR 1 "Me sentí solo durante los primeros días en este CRS" y "Cuando vine la primera vez a este centro de rehabilitación social me sentí cuidado"	-1,744	1,533	,162	-2,065	-1,423	-10,796	89	,000
PAR 2 "La primera vez que entré en este CRS me sentí preocupado y confuso" y "En el proceso de ingreso en este CRS me explicaron la normativa y como sería su funcionamiento"	-1,956	1,829	,193	-2,339	-1,572	-10,142	89	,000

Figura 2. Prueba de muestras relacionadas.

Además se aplicó la prueba de muestras relacionadas, con el fin de comprobar su relación directa, ver figura 2.

Para la correlación entre la dimensión de armonía se consideró la variable de edad, especificando una escala de edades desplegada según alineaciones de 25 años expresada por 1, entre 25 y 35 años expresada por 2, entre 35 y 45 años expresada por 3, entre 45 a 55 años expresada por 4, entre 55 y 65 años expresada por 5, más de 65 años expresada por 6.

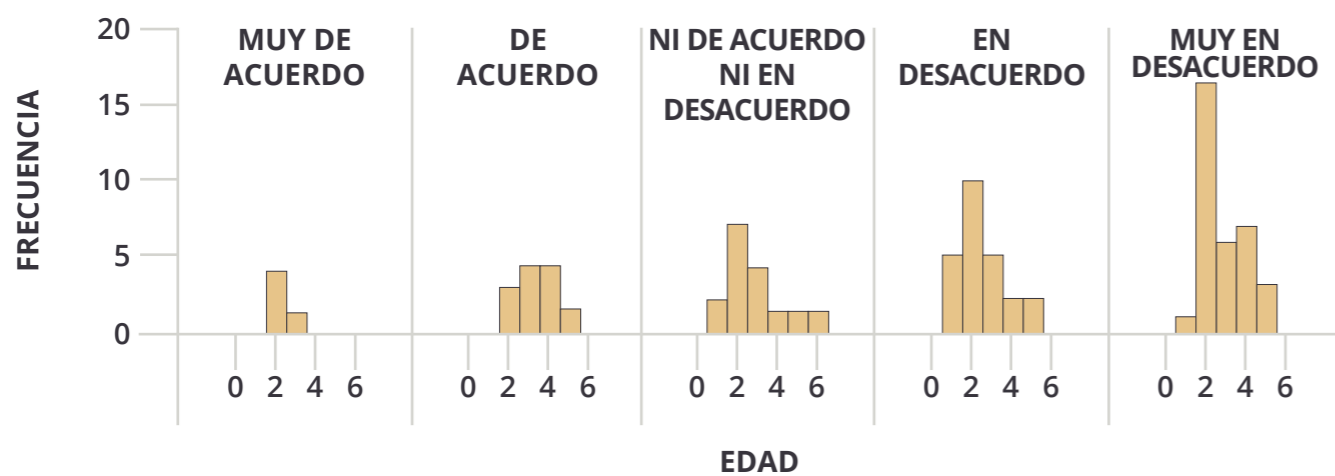
Evidenciamos a continuación los sentimientos y tratamiento percibido al ingresar a la prisión de las ppl y conocer ¿Cuáles son las impresiones de las ppl?

En la pregunta: "En mis primeros días en este CRS los profesionales se mostraron personalmente preocupados por mí", los ppl manifiestan su sentimiento muy en desacuerdo al cuestionar que los primeros días en el CRS los profesionales del CRS se muestran personalmente interesados

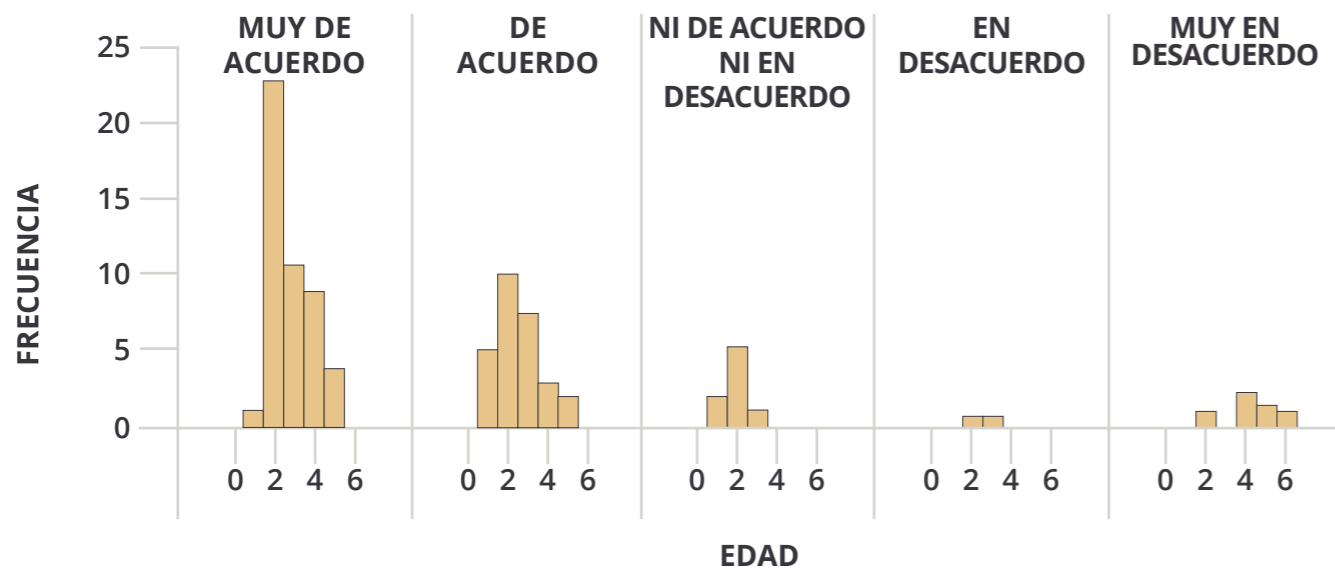
por ellos, seguido en desacuerdo al apoyar la idea en la edad comprendida 25 años a 55 años.

En la pregunta: "La primera vez que entré en este CRS me sentí preocupado y confuso", los ppl manifiestan estar muy de acuerdo al sentir que la primera vez que ingresaron al CRS se sintieron preocupados, seguidamente de acuerdo el sentir confusión, el rango de edad de quienes se sienten de esta manera oscila desde 25 años a 55 años.

En mis primeros días en este CRS, los profesionales se mostraron personalmente preocupados por mí.



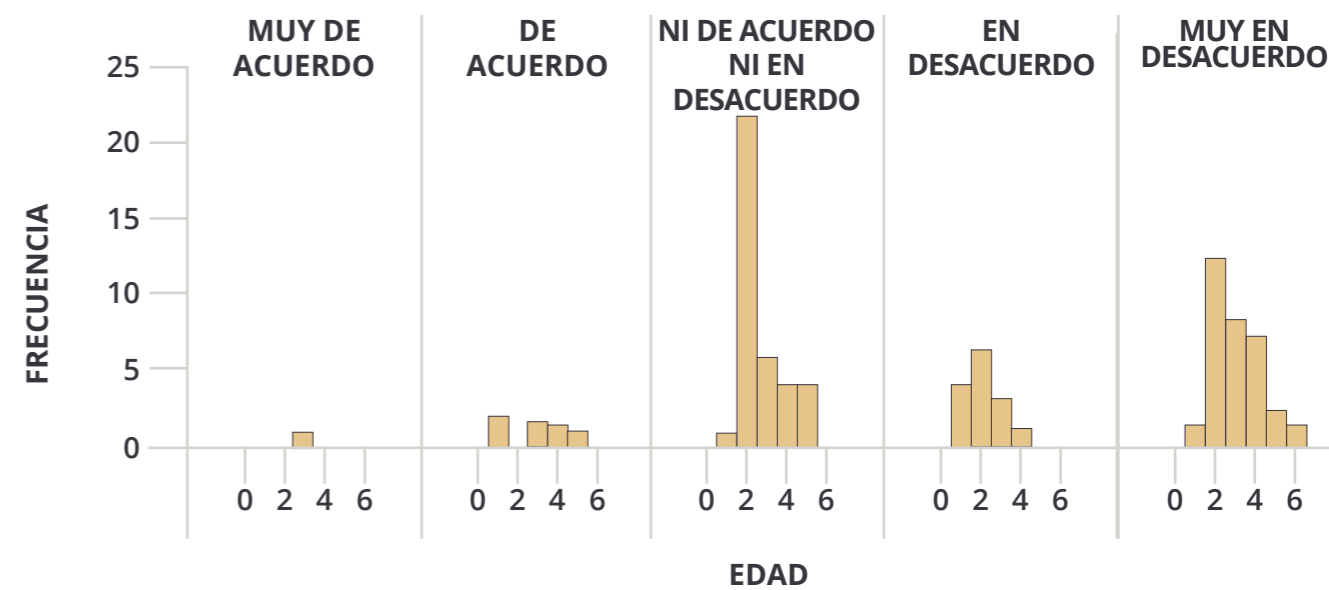
La primera vez que entré en este CRS, me sentí preocupado y confuso.



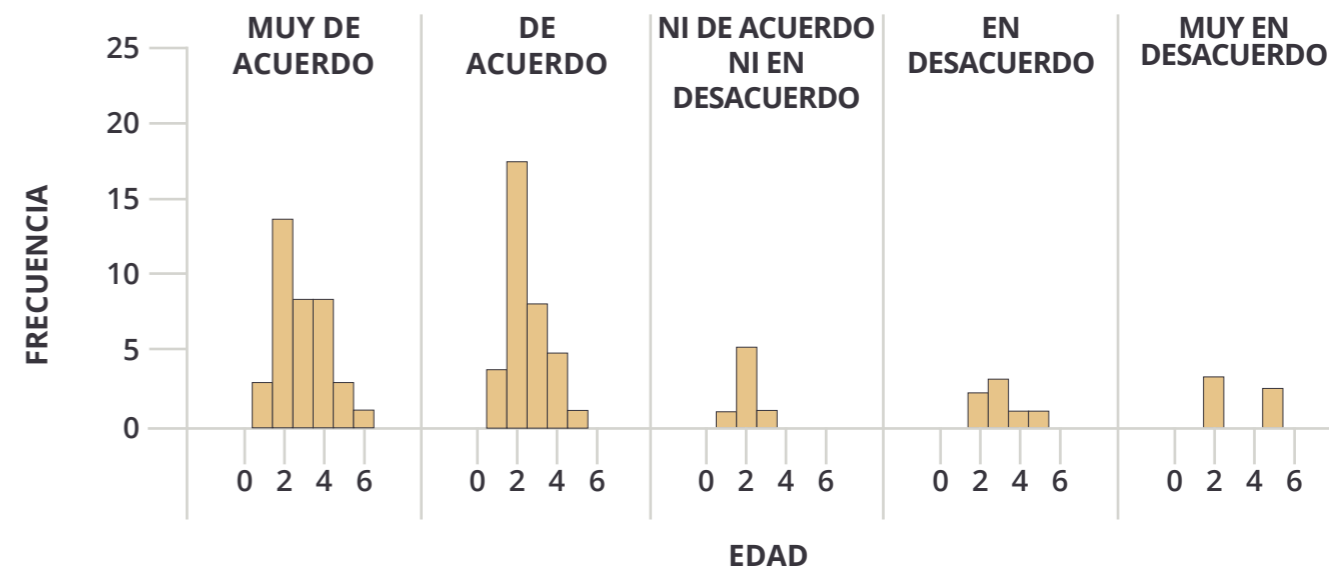
En la pregunta: "Cuando vine la primera vez a este CRS me sentí cuidado", los ppl manifiestan que no se encuentran ni en de acuerdo ni en desacuerdo al llegar por primera vez al CRS se sintieron cuidados en un rango elevado de 25 a 35 años a continuación muy en desacuerdo los ppl en la misma edad no se sienten cuidados en el CRS.

En la pregunta: "Me sentí solo durante los primeros días en este CRS", los ppl expresan sentimientos muy de acuerdo al sentirse solos durante los primeros días en el CRS, seguido de ppl que se encuentran de acuerdo, en un rango de edades de 25 a 55.

Cuando vine la primera vez a este centro de rehabilitación social me sentí cuidado.



Me sentí solo durante los primeros días en este CRS.



En la pregunta: En el proceso de ingreso en este CRS me explicaron la normativa y cómo sería su funcionalidad, el ppl se encuentra en desacuerdo.

3. Discusión y conclusiones

Según la figura 1 de correlación demuestra la relación y enfoque directo entre los cuestionamientos dirigidos a ppl, donde se obtuvo una relación entre las mismas, con la obtención de un grado de significancia de 0.005, en la dimensión de armonía: me sentí solo durante los primeros días en este CRS, Cuando vine la primera vez a este CRS me sentí cuidado, la primera vez que entré en este CRS me sentí preocupado y confuso, en el proceso de ingreso en este CRS me explicaron la normativa y cómo sería su funcionalidad, considerando la hipótesis nula que los sentimientos de los ppl no influyen al ingresar a los CRS, objetando y aceptando la hipótesis alternativa que es, el sentimiento de los ppl influyen al ingresar a los CRS.

Los resultados concuerdan con investigaciones previas que señalan cómo la organización eficaz y el trato humano hacia las personas privadas de libertad contribuyen a un proceso de rehabilitación social y a un mejor compor-

tamiento en prisión [6]. El encontrarse privado de libertad trae consigo consecuencias psicológicas que desencadenan reacciones y distorsiones en el ser humano con mayor capacidad de adaptación y virtudes [7]. La dimensión de armonía percibida por las personas privadas de libertad en conclusión ha sido el sentir preocupación y confusión en un ambiente nuevo más aún al ingresar a un CRS donde desconoce el encierro al cual está anegado y el cumplimiento de la pena que debe ejecutarse por su delito, el tratamiento al ingresar a prisión debe cumplirse en su totalidad con un régimen de convivencia de las ppl en los CRS, los profesional a cargo deben cumplir con protocolos o procesos de inducción que faciliten la entrada en custodia del ppl para que pueda conocer a los profesionales encargados y explicar las funciones del profesional en cada área, el CRS debería contemplar líderes de grupo que faciliten la adaptabilidad social intra carcelaria que conozcan el sistema y ayude de alguna manera a la integración del ppl [8] al nuevo contexto. Los sentimientos personales de los ppl en los primeros días en el CRS son inestables y lo que más desearía es sentir el acompañamiento del personal del área el cual estará asignado, sentimientos de soledad y angustia al desconocer las normativas de funcionamiento no ayudan a

la tranquilidad de vivir en este contexto de encierro [21].

Entre las limitaciones conquistadas ha sido de impacto el lograr el consentimiento para la aplicar la investigación en CRS debido al contexto carcelario, protocolos, autorizaciones, revisión de documentación y consentimiento informado para las ppl, con un gran beneficio se permitió la aplicación del tema con el fin de mejorar el sistema y la calidad de vida de los ppl.

4. Referencias

[1] H. S. C. Liebling.A., Conceptualising and Measuring the Quality of Prison Life, SAGE, 2012.

[2] Barrachina.M, «El estudio de la calidad de vida en prisión». Revista para el análisis del derecho. InDret, pp. 1-34, 2017.

[3] Estivaliz.C, «El encierro carcelario. Impacto en las emociones y los cuerpos de las mujeres presas». Cuaderno de Trabajo Social, Vols. %1 de %227-2, 2014.

[4] M. García.M., «El ambiente de prisión,» Pedagogía Social, 2013.

[5] L. Morillas, La pena de prisión entre el expansionismo y el reduccionismo punitivo, España: DYKINSON SI, 2017.

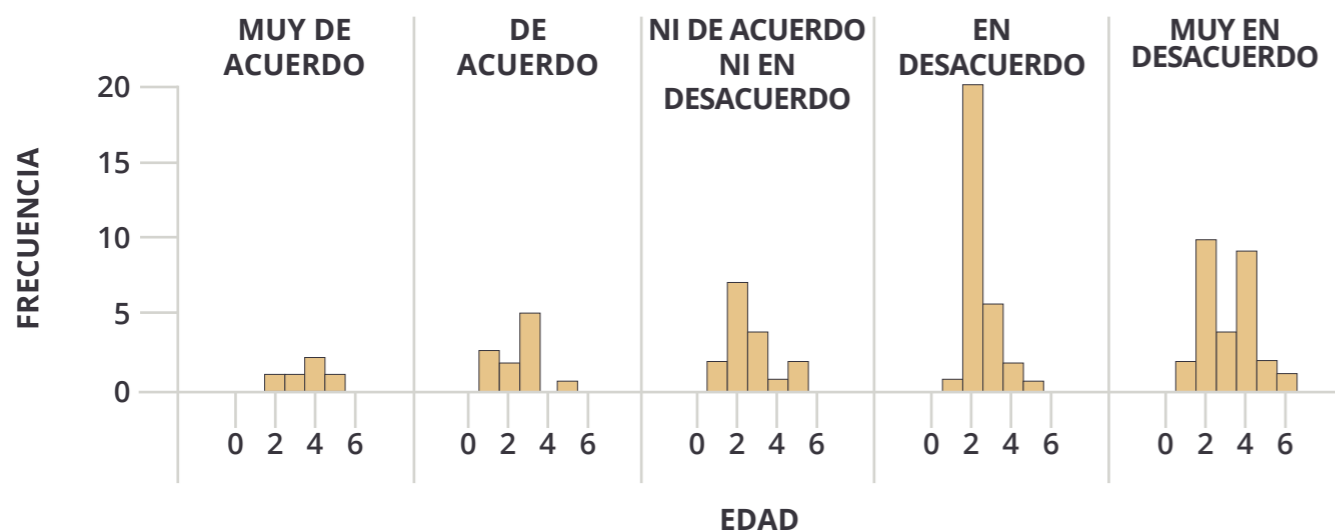
[6] M. R. Díaz, La reinserción y rehabilitación social en la carcel de Uruguay, C. R. Manuel Días, Ed., Uruguay : GLENUR S.A, 2013.

[7] R. Matthews, «Una propuesta realista de reforma para las prisiones en Latinoamérica». Política Criminal, vol. 6, nº 12, 2011.

[8] Ministerio de Justicia, Derechos Humanos y Cultos, Modelo de Gestión penitenciaria del Ecuador, Quito, 2013.

[9] d. h. y. c. Ministerio de Justicia, Reglamento del sistema nacional de rehabilitación social, 2017.

En el proceso de ingreso en este CRS me explicaron la normativa y como sería su funcionamiento



Análisis de Necesidades: Caso de Estudio para la Innovación Curricular en un Curso AICLE

Needs Analysis: A Case Study for a CLIL Curriculum Innovation Course

María Dolores Avalos Obregón (1), David Antonio Ureña Lara (2)

(29) Universidad Nacional de Chimborazo, Universidad de Extremadura, mavalos@unach.edu.ec

(30) Universidad Andrés Bello, lardean100@gmail.com

Fecha de recepción: 26 de octubre de 2018

Fecha de aceptación: **20 de diciembre de 2018**

Resumen

El siguiente artículo presenta los resultados de un análisis de necesidades para obtener las percepciones de los estudiantes sobre el enfoque AICLE implementado anteriormente. Con este fin, fueron administradas encuestas a los estudiantes del Instituto San Gabriel en la Ciudad de Riobamba (Ecuador) con el propósito de obtener la información de lo que tenemos que considerar para reforzar el enfoque AICLE. Después de comparar el tema con investigaciones previas y corroborar la necesidad de un estudio de esta naturaleza, el artículo expone sobre su diseño de investigación y describe sus principales hallazgos en relación con los principales campos de interés que han sido "Contenido, Comunicación, Cognición y Cultura" (Learning Situation Analysis).

Un diagnóstico de las percepciones de los estudiantes se encuentra en este proceso de implementación del enfoque AICLE en un plan de estudios.

Palabras clave: AICLE, pedagogía, encuesta, perspectivas del estudiante, análisis de necesidades.

Abstract

The following article presents the outcomes of needs analysis for gathering students' perceptions on CLIL approach implemented. To this end, (surveys, questionnaires) were administered to San Gabriel Institute students in the Riobamba City (Ecuador) in order to obtain the information of what we have to consider to reinforce the CLIL approach. After comparing the topic with prior investigations and substantiating the need for a study of this nature, the article expounds on its research design and outlines its main findings in relation with the main fields of interest which have been "Content, Communication, Cognition, and Culture"

A diagnosis of students' perceptions stands in this process of implementation of CLIL approach in a syllabus.

Keywords: CLIL, pedagogy, survey, learner perspectives, needs analysis.

1. Introduction

Content and Language Integrated Learning, commonly abbreviated as CLIL, is a dual-oriented educational approach where an additional language is used to accomplish teaching and learning of both content and language efficiently. Explicitly, this implies that during the process of the teaching and learning processes, the educators place emphasis not only on the content they teach but also on the language medium used to guide [1]. To this end, each aspect of CLIL is interwoven into the medium of instruction, even though emphasis might be more significant in either language or content at any given time.

In plain text, CLIL is an interactive learning activity, module, project, theme or topic that integrates a subject area and language in order to teach or educate learners on new content. From most definitions, the critical emphasis arises from the fact that CLIL is reasonably a novel approach and the fact that the integration of content and language is central to its execution. CLIL is consequently a cross-curricular approach used in bilingual education processes that are integrative [2]. Based on the definitions listed above, it becomes apparent that the objective of CLIL is two-fold. For the achievement of this two-fold objective in CLIL, it is subsequently necessary to develop an excellent approach towards teaching non-language content using a foreign language. The principles of the CLIL approach are derivatives draw upon Coyle's 4Cs-Framework [3]. Therefore, a CLIL approach offers a comprehensive methodological and theoretical foundation for planning CLIL lessons and creating materials taking account of its integrative nature.

In concordance with CLIL framework this case study was carried out in San Gabriel Institute. where English is a cross-curricular subject that ranges from beginners to intermediate levels. In this institution CLIL approach has been applied for over a year. However, there are minimal methodological resources and practical gui-

dance for CLIL adequate application. Moreover, non-adequate evaluation of the CLIL process currently exist.

For this reason, in the first instance, it is necessary to carry on a "Needs Analysis" to know the students' perceptions about CLIL approach. Only after analyzing them, students' needs will be determined allowing to fulfill the objectives of the class course [4]. Besides, it will allow the teachers to select the best material that meets the needs of the students. Finally, this needs analysis will be the foundation to develop a syllabus according with the CLIL principles in concordance with students' perceptions.

Literature Review

An extensive literature review has been developed to acquire updated information for this case of study, articles from the year 2007 to 2016 had been check from authors like [1], [10], [7]. Which where gather from the virtual repository of Universidad de Salamanca as well as online repositories like Dialnet and Scopus.



Objectives

Main Objective

In this research project, the general goal is to examine students' perceptions concerning the development of a syllabus in the local context. The following objectives will aim at fulfilling this main goal:

- 1. To perform a Needs Analysis for gather students' perceptions about a CLIL class related to content, communication, cognition and culture CLIL framework.

Specific objective

- To identify the current situation in which students consider CLIL approach has been performed.
- To determine students' needs according they perceptions.
- To define the students' needs causes.
- To propose a solution for the cause.

To attain the goals mentioned above and objectives, a qualitative case study will be conducted in an institution providing specific instruction. This qualitative research method is the most suitable one, for carrying out this type of research since it examines real situations and emphasizes detailed needs analysis. Thus, this case study will allow addressing the students' needs in moments of syllabus development.

2. Development

Theoretical framework

The Principles of CLIL

There are four innovative principles in CLIL execution that are indispensable. These principles must be followed to the letter in order to execute the CLIL approach successfully. The

principles are generally based on the 4Cs-Framework as defined by [11], and they include; Content, Communication, Cognition, and Culture. This section delineates the principles of '4Cs', but a detailed evaluation of each follows in the subsequent sections of the research.

Content (Through Language)

It is the topic content that is actively taught in a foreign language in such a way that learners get encouraged to learn the foreign language naturally. The primary aim of the process of language learning is not structural or grammatical accuracy, but instead, the use of the foreign language to solve tasks in real-life contexts [5] and acquire content knowledge.

Communication

Effective communication underscores the success of linguistic learning. Considering this reason, an emphasis takes place on effective communication that is intended for linguistic learning and immediate use the learned language as a medium for performing tasks, solving problems, developing content projects, and ultimately in expressing learners' or instructors' ideas [6].

Cognition

The foreign language serves as a cognition language (a language for thinking) in parallel with the learners' mother tongue. Basing on sociolinguistic research by Creese and Blackledge, (2014) cognition enables the learners to generate their interpretations of content. Owing to this parallel relationship, the thinking processes (cognition) must be analyzed to establish its linguistic demands. Using the foreign language for cognition effectively enriches the learners' understanding of content concepts.

Culture

Learning in CLIL anchors on the use of a foreign language teaches about cultures that use that particular foreign language, and subsequently

helps to contrast the culture of the target language to the learners' own culture. This fact effectively instills cultural awareness amongst the CLIL learners [7]. Such intercultural awareness is essential to CLIL since the relationship between separate cultures and languages is a complex one. Using the foreign language for communication and cognition is a crucial competence to function across multilingual globalized contexts.

These critical principles of the CLIL approach serve as guidelines in the process of teaching a non-language subject (content) using a foreign language with flexibility and care in its execution along with a continuum of sociolinguistic and sociocultural contexts [8].

Needs Analysis

Needs Analysis is a systematic process that it is set to present the current state of a situation and demonstrate that there are many solutions to achieve the desired state. The "Need" is the gap between what "should be" and "what is" determine if there is a gap in performance, the gap, possible solutions. (Berkeley Lab Training; 2017).

Needs Analysis four-phase process:

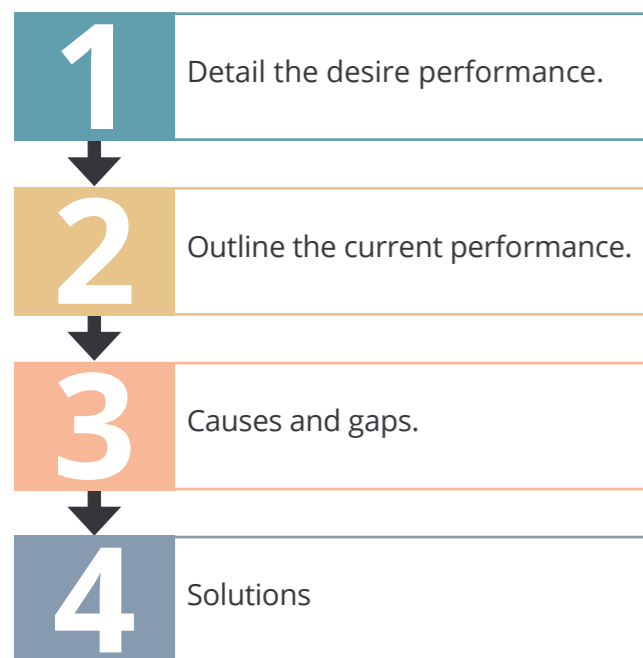


Figure 1. Phases of Needs Analysis. (Berkeley Lab Training, 2017).

Perceptions about CLIL classroom

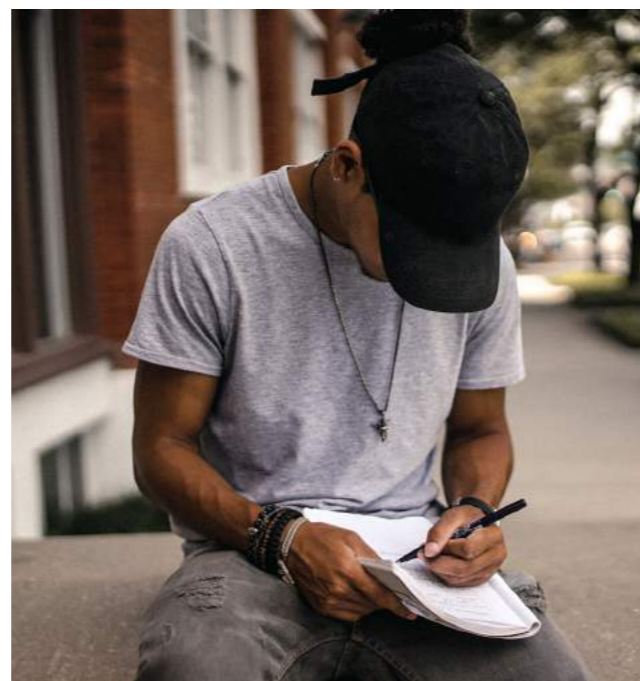
When evaluating students' needs, there had been different points of view, and ways need analysis to consist in assessing the communicative needs of the students and the techniques used to achieve the specific objectives.

According to Duddley-Evans and St. John [9] there are eight components in needs analysis subdivided into five areas.

- 1. Objective needs analysis.
- 2. Linguistic analysis, discourse analysis, genre analysis.
- 3. Subjective needs analysis.
- 4. Present situation analysis.
- 5. Means analysis.

3. Discussion and conclusions

After applying the surveys to the students and encoding each question to quantify and identify the Student's needs in concordance with the 4-C CLIL framework the following table resulted.



The following "Needs Analysis" present the criteria based on CLIL principles.

This table analyze the current situation of the institution's CLIL curriculum. The scant of previous information about need analysis performed on CLIL curriculums limits this case study information, results and analysis. Moreover, CLIL curriculum has been applied for only one year in the context of the study.

	PERFORMANCE	NEED	CAUSES	CONSEQUENCE
CLIL FUTURE ENGLISH LANGUAGE NEEDS	CLIL approach implementation so far just met their language needs but does not help in their fulfillment.	Complete or at least more achievement of students' language needs.	The curriculum has been designed to meet institution needs not considering students' real language needs.	Students will take the CLIL method as the same as other old fashion methods to learn English. Moreover, students won't feel the sensation of progression, causing severe attrition in their attempts to consider English as an essential piece of their overall personal and academic development.
CLIL CONTENT	With the CLIL approach content students' performance is equal as with other methods and approaches.	CLIL curriculum has not been developed considering students' needs.	As with other English teaching methods, class and curriculum were implemented not considering different learning styles and diverse learners.	
CLIL COMMUNICATION	CLIL approach provides opportunities for students to use language more than other methods but some students do not take this advantage.	Provide different ways to use English for different learning styles.	Institutions, teachers and the community do not provide opportunities for students to use the foreign language outside the classroom.	
CLIL COGNITION	CLIL approach activities boost the students' critical thinking for using the language, but just half of the students are capable of understanding the content presented for this.	Provide roughly-tuned input to allowing the students to understand most of the content.	Most of the content presented in the curriculum is not related with students environment and real life situation, that cause students rejection for learning.	
CLIL CULTURE	Most of the students think that CLIL approach does not allow them to understand English culture, and moreover be followed by other English speakers.	Institutions have to provide the opportunity to speak with a native English-speaker. (Video Conference).	There are not real situations in which students can use the language or establish contact with English-speakers culture.	

CRITERIA QUESTIONS	NON-SATISFACTORY		SATISFACTORY	
	F	F%	F	F%
I think CLIL methodology is useful for my future English language needs	9	4.50	11	5.50
I think CLIL methodology is easy to comprehend and handle	10	5.00	10	5.00
CLIL methodology maintain a balance between languages skills presented with the different contents	12	6.00	8	4.00
I used the information learned with CLIL methodology outside classroom	8	4.00	12	6.00
Learning English is a challenge that I enjoy with the CLIL methodology	12	6.00	8	4.00
I believe that content presented in an CLIL English class is as important as the language learned	8	4.00	12	6.00
CLIL methodology allows me to use the content learned to communicate with others in different situations	12	6.00	8	4.00
The material used in a CLIL class are good enough to comprehend the presented class content	10	5.00	10	5.00
CLIL methodology allows me to understand and comprehend the language needed to communicate with other English-speaking cultures	11	5.50	9	4.50
Amongst the different types of English instructions, I think that CLIL methodology is the appropriate for my future English language needs	14	7.00	6	3.00
TOTAL	106	53.00	94	47.00

Table 1.

According to table 1, students' perceptions about a CLIL class seem to be even. They haven't decided yet if CLIL approach meets their language needs as well as their learning needs.

For this reason, the needs analysis implementation is critical to develop the English curriculum and achieve the fulfillment of the students' needs and meet the CLIL approach principles.

Conclusion

The data collected through this study demonstrate the essential that is the application of a needs analysis before implementing or even more the development of a curriculum aimed at students who have an intermediate beginner level. The results obtained by being equalized in satisfaction and not the comfort of the students' learning needs confirm the need to implement the "Needs Analysis".

4. References

- [1] Acosta Corte, Á. (2012). Language use and language learning in CLIL classrooms. *International Journal of Bilingual Education and Bilingualism*, 15(5), 621-624. <https://doi.org/10.1080/13670050.2012.666117>
- [2] Boudaoud, R. (2013). *Arab World English Journal*. Teaching Scientific Vocabulary, 4(2), 160-172. <https://doi.org/10.1111/j.1553-2712.2011.01214.x>
- [3] Anderson, C. E. (2011). CLIL for CALP in the multilingual, pluricultural, globalized knowledge society: Experiences and backgrounds to L2 English usage among Latin American L1 Spanish-users. *Latin American Journal of Content and Language Integrated Learning*, 4(2), 51-66. <https://doi.org/10.5294/laclil.2011.4.2.5>
- [4] Chatsungnoen, & Paweena. (2015). Needs analysis for an English for Specific Purposes (ESP) course for Thai undergraduates in a Food Science and Technology programme. Retrieved from https://mro.massey.ac.nz/bitstream/handle/10179/12359/02_whole.pdf?sequence=2&isAllowed=y

[5] Ahern, A. (2014). The roots of CLIL: Language as the key to learning in the primary classroom. *Integration of Theory and Practice in CLIL*, (MARCH 2014), 15. <https://doi.org/10.13140/RG.2.1.1568.4562>

[6] Alsina, M., Fortuny-Santos, J., Lao-Luque, C., & De Las Heras, F. X. C. (2015). Improving communication skills: Students' viewpoint on a content & language integrated learning project. *Proceedings - Frontiers in Education Conference, FIE, 2015-Febru(February)*. <https://doi.org/10.1109/FIE.2014.7044179>

[7] Llach, A. (2006). Computer assisted focus on form to minimise lexical errors in young learners. *Encuentro: Revista de ...*, 3-16. Retrieved from <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3211475>

[8] Coelho, M., & Silva, M. M. (2017). The State of the ReCLes . pt CLIL Training Project, (July).

[9] Dudley-Evans, T. (1998). An overview of ESP in the 1990s. *The Japan Conference on English for Specific Purposes Proceedings*, 5-11.

[10] Adamson, J., & Coulson, D. (2014). Pathways towards success for novice academic writers in a CLIL setting: A study in an asian EFL context. *Methodologies for Effective Writing Instruction in EFL and ESL Classrooms*, (May 2016), 148-168. <https://doi.org/10.4018/978-1-4666-6619-1.ch010>

[11] Paran, A. (2013). CLIL: Content and Language Integrated Learning. *ELT Journal*, 67(1), 137-141. <https://doi.org/10.1093/elt/ccs072>

La sobreprotección de padres en los estudiantes de preescolar

Overprotection of parents in preschool students

Paulina A. Álvarez (1)

(1) Universidad Tecnológica Indoamérica, paulina.alvarez@educación.gob.ec

Fecha de recepción: 25 de octubre de 2018

Fecha de aceptación: **13 de diciembre de 2018**

Resumen

El presente trabajo de investigación analiza los principales rasgos de comportamiento de los estudiantes de educación inicial de la Unidad Educativa Simón Rodríguez. En el aula se puede evidenciar la existencia de estudiantes que tienen dificultad para adaptarse e integrarse al medio escolar generando comportamientos inadecuados con los docentes y con los demás estudiantes, lo que implica la incomodidad de los demás padres familia pues buscan que sus hijos se desenvuelvan en un ambiente sano, de respeto y sobre todo que aporte significativamente en el desarrollo de los valores, funciones básicas y el aspecto psicomotor. De ahí nace la propuesta con la presente innovación, se pretende implementar estrategias dirigidas hacia los representantes cuyos beneficiarios serán los niños/as por intermedio de sus representantes, lo que mejorará la adaptación y contribuirá a la educación de los niños de preescolar. El objetivo central de este proyecto es entregar estrategias a los representantes legales a manera de una guía pedagógica para mejorar el comportamiento de los estudiantes en la adaptación, así como el cuidado, educación, actos de rebeldía, cui-

dado autoestima en base a lineamientos del ministerio de Educación. Para complementar esta propuesta se debe considerar el apoyo de las autoridades de la institución capacitando a los padres de familia de los estudiantes. Hay que considerar que esta propuesta genere niños y niñas independientes, libres dentro del contexto educativo y representantes legales conscientes sobre las acciones que demanda la sociedad educativa, mediante estrategias como talleres motivacionales charlas aplicadas a representantes directos de los estudiantes llegando a crear una innovación en el nivel Inicial. Los resultados proporcionaran un adecuado comportamiento de los discentes en grados superiores, pues representa la base donde se puede implementar las grandes fortalezas, la construcción y práctica de los valores, la autonomía de los estudiantes y en los padres o representantes legales generar la tranquilidad para que se sustente el proceso de enseñanza aprendizaje en un ambiente sano y de respeto.

Palabras clave: Autoestima, comportamiento, desarrollo emocional, ambiente escolar, estrategias.

Abstract

This research work analyzes the main behavioral traits of the initial education students of the Simón Rodríguez Educational Unit. In the classroom there is evidence of the existence of students who have difficulty adapting and integrating into the school environment, generating inappropriate behaviors with teachers and other students, which implies the dissatisfaction of other parents. They seek that their children develop in a healthy environment, respectful and above all that contributes significantly in the development of values, basic functions and the psychomotor aspect. This is the origin of the proposal with the present innovation, it is intended to implement strategies directed towards the representatives whose beneficiaries will be the children through their representatives, which will improve the adaptation and contribute to the education of the children of preschool. The main objective of this project is to provide strategies to legal representatives in the form of a pedagogical guide to improve the behavior of students in adaptation, as well as

care, education, acts of rebellion, self-esteem care based on guidelines of the Ministry of Education. To complement this proposal, the support of the authorities of the institution should be considered, training the parents of the students' families. It is necessary to consider that this proposal generates independent children, free within the educational context and conscious legal representatives about the actions that the educational society demands, through strategies such as charitable workshops applied to direct representatives of the students arriving to create an innovation in the Initial level. The results will provide an adequate behavior of the students in higher grades, because it represents the base where the great strengths can be implemented, the construction and practice of values, the autonomy of the students and in the parents or legal representatives generate the tranquility so that the teaching-learning process is sustained in a healthy and respectful environment.

Keywords: Self-esteem, behavior, emotional development, school environment, strategies.



1. Introducción

La sobreprotección es una realidad que afecta a todas las instituciones educativas tanto físicas como particulares; ya que los niños/as en esta edad se aferran a sus padres quienes no permiten el normal desarrollo del proceso enseñanza aprendizaje en el período de aprestamiento y la adaptación al sistema escolar. El Inconveniente se suscita cuando los Padres y familiares miman demasiado a sus hijos al ingresar al sistema educativo específicamente al nivel inicial son únicos se vuelven bastante egocéntricos y buscan la atención y el cuidado solo para ellos produciendo agresividad hacia sus compañeros y la maestra y quienes pretenden acercarse. Hay que reconocer la importancia del proceso lúdico de los niños y niñas para el desarrollo preescolar ya que permite a los docentes valerse de estrategias permitiendo llegar con el conocimiento de nociones y habilidades propias de su edad que las va a adquirir una sola vez en la vida pues el niño desarrolla la metacognición desde que nace hasta los cinco años con mayor frecuencia.

Debido al exceso de cariño en los niños/as enfocados al aprestamiento, el papel que juega es muy fundamental pues se refiere al por qué se origina este inconveniente y el rol frente a la adaptación de sus hijos y de la familia. El desarrollo interpersonal empieza en la casa y las primeras experiencias que allí tenga van a influir en modelos de conducta que adquieren y en el tipo de ajuste que logra con los primeros contactos. Es una actitud de devoción y cuidados exagerados. Él pasa a ser dominado, sin lograr libertad y autonomía, utilizando continuos artificios: duerme con él, lo alimenta durante largo tiempo, lo baña hasta cuando es grande, le limita los juegos con compañeros, lo acompaña a todo lugar, le da haciendo sus tareas. Entre las causas que podemos considerar el caso de ser hijo único ya sea por la imposibilidad a un solo hijo, o por simple consentimiento de unos de los padres. Estos probablemente sean excesivamente afectivos, muy ansiosos, sobreprotectores e indulgentes. Con respecto a los efectos de la sobreprotección, algunos

son necesarios y convenientes, pero si no pueden ser superados, originarán más adelante conflictos de inseguridad, y dependencia, miedo, timidez, ira o cólera, entre otras conductas que impiden al pequeño adaptarse en forma independiente al medio que lo rodea.

La función de los progenitores en la formación es importante, especialmente el de la madre que proporciona amor antes del nacimiento del nuevo vástago. Se debe intentar que llegue a conocer y relacionarse con el resto del mundo sin dificultades y problemas, el desarrollo de estado emocionales y el ajuste con la realidad. Evitar, por tanto, entregar todo a sus hijos para no tener problemas.

El alto índice de niños sobreprotegidos afecta en el periodo de aprestamiento, ya que en este nivel provoca un comportamiento inadecuado dentro del aula. No obstante, se deben aplicar estrategias para crear conciencia en los representantes legales de los estudiantes para mejorar la educación mediante charlas, talleres motivadores, entre otros, mejorando así la autoestima de los niños, quienes serán libres, felices y podrán desarrollar todo su potencial al máximo de forma independiente.

Siendo una necesidad definida realizar el diagnóstico para diseñar estrategias y evitar la sobreprotección en los estudiantes de preescolar, este proceso va desde un enfoque participativo y complejo el cual va dirigido a los representantes legales quienes constituye el punto de partida, con el cual se persigue buscar soluciones aplicando estrategias apropiadas como son los videos y las charlas motivadoras que permitan crear conciencia en los representantes para evitar que este problema afecte en la adaptación de los niño/as al medio escolar con la participación activa del docente quién direcciona y asume un papel, de guía del estudiante quién orienta de los padres y representantes haciéndoles partícipes de la importancia y el rol que tienen dentro de la educación de sus hijos la cual debe ser innovador real y para la vida promoviendo un cambio en la formación y educación de sus hijos, controlando

la dependencia que tienen hacia ellos. Y a la vez interactuando, colaborando con las docentes parvularias para mejorar la conducta y el comportamiento de sus estudiantes al momento de ingresar a clases permitiendo en los niños desarrollar habilidades y destrezas de forma ágil libre y espontánea y sea esta una adaptación innovadora de calidad con eficacia y eficiencia en donde será aplicada la teoría y la práctica.

La sobreprotección de los padres en la mayoría de los casos resulta con adolescentes inmaduros, inconscientes de sus actos, acostumbrados a que la mayor parte de sus problemas sean solucionados por sus padres, son incapaces de tomar decisiones y tienen un futuro nublado en su vida [1].

La Organización Mundial de la Salud considera que la sobreprotección es una forma de negligencia y que puede llegar a considerarse maltrato infantil porque los padres y o representantes legales son los encargados de normar la conducta en los niños. Esta organización menciona también para que el niño tenga un desarrollo sano en su primera etapa de vida debe existir aspectos apropiados para su entorno como son: medios físicos, socio afectivo, lingüístico y cognitivos [2].

La causa quizá mas significativa es el padecimiento de malas calificaciones a lo largo de todo el proceso educativo, resultando un proceso traumático con pérdida de año, deserción escolar o simplemente la recepción de conocimientos sin impacto en el contexto de la vida cotidiana [3].

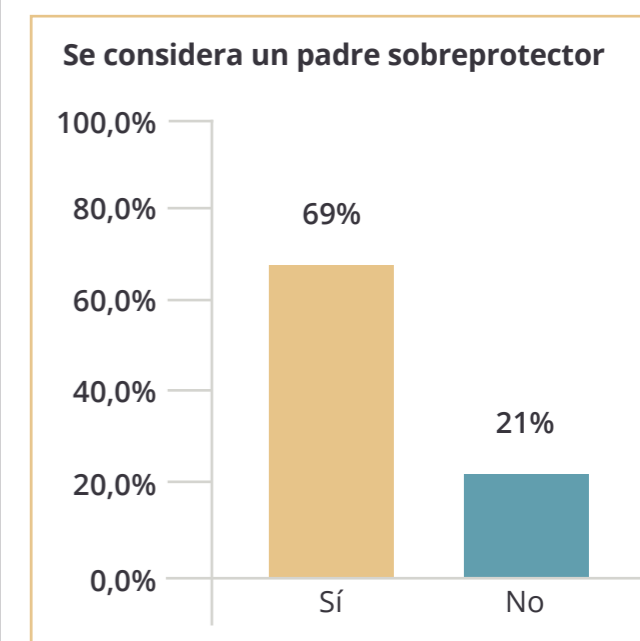
El problema se presentó debido al extremo cuidado; al vínculo existente entre padre/madre-hijo los mismos que se enfocan en proteger a sus hijos de forma permanente y abnegada y se olvidan de corregir en muchas ocasiones el comportamiento de estos. Se considera que no existe el interés por parte de familiares y cuidadores de los menores por mejorar la educación de los mismos, el nivel inicial está constituido por 40 estudiantes distribuido en

dos paralelos de 20 estudiantes en el que sus Padres han sido encuestados arrojando resultados negativos en lo que respecta al comportamiento de los estudiantes en el nivel preescolar, por lo que es necesario realizar talleres innovadores con el fin de mejorar la actitud de Padres y representantes en la educación de los niños y de esta manera mejorar la adaptación y la estancia dentro del ambiente escolar.

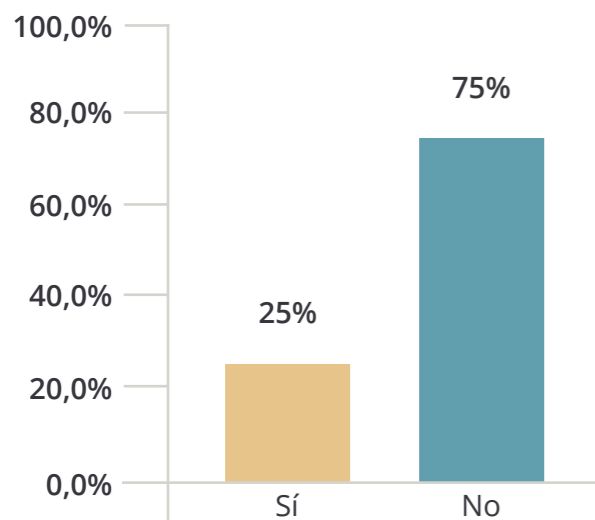
La mayoría de los resultados obtenidos reflejan que el comportamiento de los padres influye directamente en la de sus hijos, siendo éste un factor decisivo al momento de marcar una personalidad poco definida en los estudiantes.

Variable	Puntaje Sí	Puntaje No
Se considera un padre o madre sobreprotector	69%	21%
Permite que su hijo/a se recree libremente	25%	75%
Comparte tiempo con su hijo	97%	3%
Su hijo resuelve solo las dificultades	20%	80%

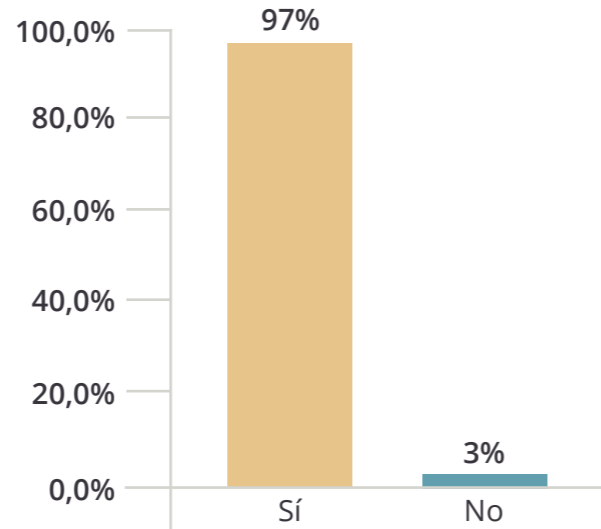
Tabla 1. Comportamiento de los padres.



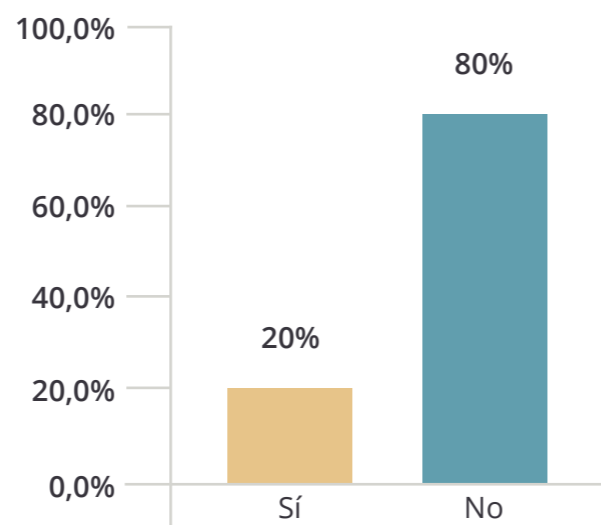
Permite que su hijo/a se recree libremente



Comparte tiempo con su hijo



Su hijo resuelve solo las dificultades



Los padres de familia encuestados por razones lógicas podrán expresar su sensibilidad con sus hijos, sin embargo, la observación directa y la convivencia diaria por parte de los educandos confirma y ratifica el comportamiento de sobreprotección de la mayoría de los niños y niñas. Cabe destacar que una encuesta a los niños no tendría valor significativo pues a esta edad los términos utilizados, como las palabras técnicas, no son de fácil comprensión en los estudiantes de nivel inicial.



La aplicación de estrategias para un desarrollo adecuado de los discentes en el ámbito escolar, social y familiar depende de la práctica de actividades que estimule al niño a ser independiente, autónomo y que aprenda a resolver las dificultades de su entorno. "Papitos comprensivos" es la propuesta de este proyecto de investigación donde se busca concientizar el resultado de futuras personas formadas en valores, capaces de tomar decisiones y dejar el legado más importante una cultura racional, crítica y solvente.

4. Referencias

- [1] Santana, p. m. (2015). "La sobreprotección familiar y su incidencia en la relación maestro alumno de los niños y niñas de educación básica del Centro Escolar Ecuador". Ambato.
- [2] Casa Oyasa, e. m. (2018). "La sobreprotección y el desarrollo del lenguaje expresivo en niños de 3 a 4 años en el centro de salud del cantón Quero". Ambato.
- [3] Morales, a. j. (2017). "La sobreprotección parental y el aprendizaje autónomo en los estudiantes de segundo y tercer año de educación general básica de la unidad educativa Tomás Sevilla". Ambato.



Análisis entre Políticas Públicas Ambientales, sociología y su diferencia

Analysis between Environmental Public Policies, Sociology and their Difference

Diego Galarraga Carvajal (1), Marcelo Galarraga Carvajal (2)

(1) Universidad Central del Ecuador, drgalarraga@hotmail.com
(2) Universidad Tecnológica Indoamérica, m.galarraga@hotmail.com

Fecha de recepción: 30 de octubre de 2018

Fecha de aceptación: **15 de diciembre de 2018**

Resumen

El objetivo del presente estudio es analizar desde un punto de vista general lo que son las políticas públicas, como estas políticas públicas se determinan en un Estado y a su vez como los ciudadanos deben cumplir las mismas.

Se tratará de las funciones de las políticas públicas, para conocer como la sociedad ecuatoriana actúa frente a las mismas, más adelante se analizará el tema de las políticas públicas ambientales, sus funciones, como se desarrollan en el tiempo y como se ejecutan las políticas públicas ambientales dentro de nuestro país.

Se estudiará el marco institucional y legal de las mismas en el Ecuador; se investigará las políticas básicas ambientales en el Ecuador como se establecieron estas políticas; de la misma manera se considerará el tema de las políticas ambientales en el Gobierno del Ec. Rafael Correa.

A su vez se indagará el tema de la Sociología desde un punto de vista de la Sociología Ambiental como se ha desarrollado en el tiempo, cuál es su función, como actúan los organismos sociales frente al ambiente, si existe o no un avance dentro de estas dos materias que son muy fundamentales en la relación que existe del hombre con la naturaleza, realizando un análisis de dos etapas importantes de la sociedad con el

aporte de los autores que cito en este artículo que se refieren a la realización de las actividades en una etapa pre industrial en el Siglo XVIII que trata de concientizar a la humanidad en un contexto ambiental, en dicha época no había un mayor conocimiento en la extracción de los recursos naturales no renovables del subsuelo consecuentemente no hay un mayor interés de conservar el ambiente, y la etapa de la revolución industrial que se determina el desarrollo del mundo, por lo que existe una preocupación sobre los riesgos que pueden darse por medio de políticas de desarrollo frente al ambiente y a la sociedad, ocasionando daños ambientales como el cambio climático que estamos viviendo actualmente, señalando que los grupos sociales tratan de ser protagonistas en cuidar la ecología global cuyo objetivo de la sociedad no es de carácter extractivista es decir que exista una participación en el cuidado de los recursos que nos brinda la naturaleza y finalmente se realizará un análisis de la diferencia que existe entre las Políticas Públicas Ambientales y la Sociología.

La metodología de esta investigación es de carácter bibliográfica, sustentada en libros, revistas, leyes y códigos que traten sobre el tema propuesto en la presente investigación.

Palabras clave: Políticas Públicas, políticas Públicas Ambientales, sociología Ambiental, grupos Sociales, recursos Naturales renovables.

Abstract

The objective of this study is to analyze, from a general point of view, what public policies are, how these public policies are determined in a State and, in turn, how citizens must comply with them.

It will be about the functions of public policies, to know how Ecuadorian society acts in front of them, later on, the topic of public environmental policies will be analyzed, their functions as they develop over time and how environmental public policies are carried out in our country.

The institutional and legal framework of the same in Ecuador will be studied; I will investigate the basic environmental policies in Ecuador as these policies were established; In the same way, the topic of environmental policies in the Government of Ec. Rafael Correa will be considered.

At the same time, the theme of Sociology will be investigated from the point of view of Environmental Sociology as it has developed over time, what is its function, how social organisms act in relation to the environment, whether or not there is an advance within these two matters that are very fundamental in the relationship that exists between man and nature, performing an analysis of two important stages

of society with the contribution of the authors that I quote in this article that refer to the realization of activities in a pre-industrial stage in the eighteenth century that seeks to raise awareness of humanity in an environmental context, at that time there was no greater knowledge in the extraction of non-renewable natural resources of the subsoil, consequently there is no greater interest in conserving the environment, and the stage of the industrial revolution that determines the development of the world, so there is a concern about the risks that can occur through development policies against the environment and society, causing environmental damage such as climate change we are living at present, noting that social groups try to be protagonists in caring for the global ecology whose objective of society is not extractivist is to say that there is a participation in the care of the resources that nature provides us and finally an analysis of the difference will be made that exists between Environmental Public Policy and Sociology.

The methodology of this research is of a bibliographic nature, based on books, journals, laws and codes that deal with the topic proposed in this research.

Keywords: Public politics, Public Environmental Policies, Environmental Sociology, Social Groups, Renewable Natural Resources.

1. Introducción

El presente estudio, tiene por objeto examinar desde el punto de vista general lo que son las Políticas Públicas relacionadas con el poder social, para buscar soluciones específicas de cómo manejar los asuntos públicos; desde este punto de vista la política puede ser analizada como la búsqueda para establecer políticas públicas sobre determinados temas que influyan en ellas.

De otra manera el quehacer gubernamental posee un papel importante en relación al diseño, gestión y evaluación de las políticas públicas que imparte, siendo el Estado históricamente el principal responsable para formular las políticas sea en la provisión del financiamiento y la prestación misma de los servicios sociales lo que ha hecho en un marco de cambios o reformas inspirados principalmente por la polarización ideológica y las necesidades de ajuste fiscal derivados de la generalización del modelo económico.

Los cambios en las estructuras legales e institucionales ambientales del país, han sido efecto de las reformas macroeconómicas que se estableció a partir de los años ochenta; sin embargo, es importante contar con políticas más específicas que estimularan la participación de los diversos actores involucrados atendiendo a las estructuras administrativas, políticas, económicas y sociales vigentes.

Las políticas públicas ambientales son producto de la innovada tendencia de reformas institucionales que se encuentran en la nueva estrategia ambiental, que se impulsa orientada a una política ambiental sostenible para el crecimiento y la equidad.

El proceso de generación de políticas públicas ambientales, le corresponde al Estado desarrollar una estrategia para consolidar la capacidad institucional para la gobernanza ambiental tanto en los actores estatales como los no estatales.

El análisis sociológico a los problemas ambientales permite la inclusión de la variable ambiental en la relación dicotomía entre el individuo y la sociedad, ampliando de esta manera el horizonte explicativo de los fenómenos sociales; no solo constituye el cuerpo teórico para el entendimiento sino la explicación de la realidad que toma cuerpo desde el aspecto metodológica permitiendo la edificación de estrategias que atraigan la esencia de los procesos socioambientales y permitan la solución para una posible mitigación.

2. Desarrollo

2.1. Análisis entre Políticas Públicas Ambientales, sociología y su diferencia

Políticas públicas

Uno de los elementos dentro del sistema político encontramos lo llamado Políticas Públicas, que a su vez se ubican dentro del llamado régimen político tal como lo señala Alcántara: "Las mismas se consideran como determinados flujos del régimen político hacia la sociedad. Son concebidas como productos del sistema político no deben entenderse como partes exógenas del mismo, sino como constitutivas de las acciones o de los resultados de las actuaciones de los elementos formalmente institucionalizados del sistema político adscrito al ámbito del Estado". [1]. En otras palabras, podemos decir que las políticas públicas son las acciones de gobierno, que buscan como dar respuestas a las diversas demandas de la sociedad.

Este tratadista manifiesta para que existan Políticas Públicas primeramente debe haber un sistema político estructurado y una vez constituido el sistema político surgen los flujos que determinan el Régimen Político que a su vez influya en la sociedad, las acciones y resultados que establezcan el Régimen Jurídico se determinará como se constituyen las políticas públicas dentro de los elementos institucionales adscritos al Estado y que a su vez se pondrán en práctica a la sociedad.

Políticas Ambientales Públicas

Primeramente, las políticas ambientales, son aquellas que responden a las urgencias derivadas por hechos que han causado daño al ambiente como la contaminación producida por la expansión de las ciudades y las industrias, la deforestación, la erosión de los suelos así como los cambios que suceden con los recursos del mar, la contaminación de hidrocarburos y minera frente a estos hechos tan irreversibles que se han ocasionado, debido al interés económico y al índice muy alto de consumismo en el planeta, a partir de la Conferencia de Río en 1992, en el caso del Ecuador se dio un mayor impulso en la formulación de políticas y la creación de normas orientadas al control y manejo adecuado de la biodiversidad y la gestión ambiental que se basaron en los estándares internacionales para aplicar desde un inicio las políticas ambientales, estas a su vez tratan de promover el desarrollo sostenible, minimizando los impactos ambientales y dar oportunidades sociales y económicas en lo referente al desarrollo sustentable.

En el informe que presente Geo Ecuador 2008 nos señala que existen tres elementos dentro del desarrollo sustentable que son: "social, económico y ambiental" son tratados equilibradamente. En concreto, reflejan las acciones que tiene como objetivo incidir en la preservación ambiental, prevención y control de la contaminación y la gestión de los recursos naturales, esto en cuanto responsabilidad de todos los ciudadanos para alcanzar el desarrollo sustentable TULAS, Libro I, "De la autoridad Ambiental", 2006. [2].

El informe sobre el estado del medio ambiente que sustenta el Libro I del TULAS, establece para que exista un desarrollo sustentable deben existir los tres elementos importantes que es la parte social, económica y ambiental es decir que debe existir un equilibrio para que se puedan generar acciones y cumplir con los objetivos de prevención, conservación y un uso adecuado de los recursos naturales, debe haber una gran responsabilidad por parte de

todos los ciudadanos es decir que exista una participación en los temas de interés ambiental; con la nueva normativa constitucional y legal instaurada en el Ecuador, cualquier persona pueda demandar sobre daños que puedan ocasionar al ambiente y a su vez el Estado debe ser coherente aplicando y respetando las políticas ambientales que no perjudique a los ciudadanos.

Políticas básicas ambientales en el Ecuador

El Ministerio del Ambiente, fue creado el 4 de octubre de 1996, mediante Decreto Ejecutivo No. 195 publicado en el Suplemento- R.O. No. 40 de 4 Octubre de 1996, posteriormente el 22 de enero de 1999, se fusiona en una sola entidad, es decir el M.A.E. y el Instituto Forestal de Áreas Naturales y Vida Silvestre INEFAN.

- **Estrategia Ambiental para el Desarrollo Sustentable del Ecuador 1999** - Sintetiza la Política Ambiental del Estado, postula las bases para el desarrollo sustentable desde la gestión ambiental y expresa los objetivos y políticas que guían las acciones del M.A.E.

- **Estrategia para el Desarrollo Forestal Sustentable del Ecuador 2000** - Propone un conjunto de políticas y estrategias que permiten establecer un equilibrio entre el aprovechamiento sustentable de los recursos del bosque, la conservación de la biodiversidad y el necesario crecimiento económico que propende a mejorar las condiciones de vida de la población.

Políticas ambientales del Gobierno del Ec. Rafael Correa

Como Política Ambiental del Gobierno del Ec. Rafael Correa debo manifestar los derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades, así tenemos el Art. 56 de la Constitución que establece: "El derecho de las comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, al igual que el pueblo afroecuatoriano y el pueblo montubio y las comunidades forman parte del Estado ecuatoriano como único e indivisible" [3].

Constitución se refiere a que los pueblos indígenas, comunidades campesinas, afroecuatorianos y montubios que forman parte del Estado ecuatoriano de una manera única e indivisible, es decir que se trata de integrar a estos grupos para que sean parte componente del Estado a través de la participación.

El Art. 57 numeral 7 de la Constitución, nos habla sobre: "la consulta previa, libre e informada, dentro de un plazo razonable sobre planes y programas de prospección, explotación y comercialización de recursos no renovables que se encuentren en sus tierras y que puedan afectarles ambiental o culturalmente; participar en los beneficios a que esos proyectos reporten y recibir indemnizaciones por los perjuicios sociales, culturales y ambientales que les causen..." [4].

Este Artículo de la Carta Suprema, considero que es uno de los más importantes porque se refiere a la consulta previa que en un tiempo determinado se debe realizar a todos los proyectos o actividades de prospección, explotación y comercialización de recursos no renovables que se encuentren en los territorios de las comunidades, se debe realizar la consulta previa sin perjudicar a los pobladores mencionados en los aspectos sociales, culturales y ambientales que pueden causar un daño a la naturaleza, en sus territorios y el numeral 7, que si no existe el consentimiento de las comunidades se resultará de acuerdo a lo señalado en la Constitución, lo que el Estado puede declarar de interés nacional y la consulta previa puede quedar en una sola consulta que se realizó a las comunidades lo cual no se estaría cumpliendo con lo estipulado en la norma constitucional.

La sociología

Manifiesto que dentro de la sociología existe una dimensión socioambiental que surgió de la multiplicidad de estudios y que se inician en la época clásica del siglo XVIII, en la relación que existe entre el hombre y la naturaleza. A mediados de los años setenta, surge la socio-

logía ambiental sus fundadores fueron Riley Dunlap y William Canton el objeto de estos autores es el estudio de las complejas y variadas interacciones que existen entre la sociedad y el medio ambiente.

No obstante, Lemkow sintetiza de una forma muy adecuada lo que ha motivado las obras de los exponentes importantes de la sociología ambiental. "...son los conceptos de riesgo e incertidumbre y la construcción social del medio ambiente los que han centrado la atención de la sociología ambiental durante las décadas de los ochenta y los noventa..." [5].

La necesidad de tener en cuenta la interacción entre las sociedades y su entorno natural, no es absoluto ni tampoco es una novedad debido a que la organización social expresa la adaptación de una comunidad a su medio ambiente, por lo que la visión marxista señala el trabajo como mediación entre la humanidad y la naturaleza.

2.2. Diferencias entre Políticas Públicas Ambientales y sociología

- **1) Las Políticas Públicas** se basan en un sistema político y en determinadas áreas que se trata de aplicar a todos los miembros que conformamos el Estado; mientras que la Sociología se refiere al desarrollo de los grupos humanos en un medio determinado y frente a este desarrollo como es su forma de actuar frente a necesidades que requiere este grupo de personas, es decir, que la sociedad se pronuncia si está o no de acuerdo con una política pública que puede emitir un Gobierno.
- **2) Las Políticas Públicas Ambientales** se dan por los daños que se han ocasionado en el ambiente y frente a esto se establece un ordenamiento o una institucionalidad para que se apliquen estas políticas y de alguna manera restituir o mitigar y sancionar a quienes en lo posterior pueden ocasionar un daño ambiental; la Sociología en cambio se encarga de investigar cómo se da la participación de una

determinada sociedad frente a problemas que pueden ocasionar un malestar a la sociedad es decir como los grupos sociales exigen al Estado un nivel de participación como actores y no como simples veedores a su vez trate de cumplir a través de sus instituciones los convenios o acuerdos que haya llegado con la sociedad, si nos referimos desde el punto de vista de Políticas Públicas Ambientales como va conservar los recursos que brinda la naturaleza y a los habitantes que forman parte de ella.

3. Discusión y conclusiones

Las Políticas Públicas son procesos que se aplican en determinadas áreas como en lo económico, social, internacional y ambiental por medio de un sistema político a través de las normas legales, administrativas e institucionales para el cumplimiento de la ciudadanía que forma parte de un Estado.

Si bien es cierto que el Ecuador tiene políticas públicas ambientales lo que le falta es una política pública ambiental de educación y de difusión para que los ciudadanos del Ecuador conozcamos que es lo que se está implementando como se está tratando el tema ambiental en el país si se cumple o no los programas ambientales en el Ecuador, además si existe o no una participación de todos los ciudadanos al crear conciencia ambiental para proteger los recursos naturales que tiene el país.

En la Constitución actual se menciona la participación ciudadana, inclusive es un poder de Estado que es muy importante, mediante el cual este poder a través de los organismos de control es el que supervigilará el cumplimiento por parte del Gobierno las políticas públicas en el ámbito ambiental debemos esperar que es lo que sucede con la publicación del nuevo Código Ambiental en el que se creará o no la Secretaría o Superintendencia del Ambiente, yo considero que debería crearse la Superintendencia del Ambiente como organismo de control en el que deberían ser parte de la Superintendencia profesionales especializados en materia ambiental

y en sus diversas ramas para controlar el cumplimiento de las normas legales por parte de los promotores de proyectos que tengan esos proyectos evaluaciones de impacto ambiental, estudios de impacto ambiental, licencias ambientales, planes de mitigación y en caso de tenerlos sancionarlos de acuerdo con la ley.

4. Referencias

- [1] ALCÁNTARA, M. "Gobernabilidad, Crisis y Cambio".s/editorial, s/país, 1995, 106.
- [2] Constitución de la República del Ecuador. Corporación de Estudios y Publicaciones. Quito: Ecuador, 2008, 45.
- [3] Geo Ecuador. "Informe sobre el estado del medio ambiente". Editorial: FLACSO, Sede Ecuador, Quito: Ecuador, 2008, 132.
- [4] Lemkow, L. "Sociología Ambiental; Pensamiento Socioambiental y Ecología Social del Riesgo". Editorial Icaria-Antrazyt. Barcelona: España, 2002, 130.



Validación del Cuestionario de Evaluación de las Estrategias de Aprendizaje de los estudiantes universitarios (CEVEAPEU) para la zona 3 en el Ecuador

Validation of the questionnaire of evaluation of the strategies of learning of the university students (CE-VEAPEU) for the Zone 3 in Ecuador

Elvira Ramírez (1), Nancy Betancourt (2) María Mayorga (3), Elizabeth Jijón (4), Beto Arcos (5)

(1) Universidad Tecnológica Indoamérica, elviraramirez@uti.edu.ec

(2) Universidad Técnica de Ambato, nacabu12@yahoo.com

(3) EMCASIN, mayorga_maria@yahoo.es

(4) ESFORSE, elyta377@hotmail.com

(5) Universidad Técnica de Ambato, arcosortizbeto@yahoo.es

Fecha de recepción: 29 de octubre de 2018

Fecha de aceptación: **19 de diciembre de 2018**

Resumen

La presente investigación tiene como finalidad validar la escala CEVEAPEU en estudiantes universitarios de la zona 3 en el Ecuador, se determinó las propiedades psicométricas del instrumento de acuerdo a los lineamientos de sus autores y el sector de estudio. Para ello utilizamos un diseño de validación de pruebas, se determinó un baremo global, por escalas, subescalas y estrategias, este fue calculado en base a un análisis factorial de componentes principales con rotación varimax. Este instrumento está constituido por dos escalas principales: estrategias de apoyo y control y la de procesamiento de la información, las cuales valoran la percepción del estudiante sobre el uso de estrategias de aprendizaje.

Palabras clave: Estrategias de aprendizaje, proceso enseñanza-aprendizaje, contexto universitario, escala, motivación, metacognición.

Abstract

This research is intended to validate the CEVEAPEU scale in university students of Zone 3 in Ecuador for the determination of the psychometric properties of the instrument according to the conditions educational-VAS of the study sector. To do this, we used a test validation design, a global scale was determined, by scales, subscales and strategies, this was calculated based on a factorial analysis of main components with varimax rotation. This instrument is constituted by two main scales: support and control strategies and information processing, which value the student's perception of the use of learning strategies.

Keywords: Learning strategies, teaching-learning process, university context, scale, motivation, meta-cognition.

1. Introducción

El uso de estrategias de aprendizaje dentro del proceso enseñanza-aprendizaje contribuye al desarrollo de un entorno educativo motivacional e interactivo, en donde el estudiante cobra un rol protagónico y sobre todo el docente permite que éste avizore mejores niveles de desempeño académico, estas estrategias contribuyen a la generación del autoaprendizaje, el dominio de experiencia concreta y la observación reflexiva, herramientas útiles posteriormente en el desempeño laboral. Partiendo de esta necesidad el presente artículo pretende gestionar la validación del Cuestionario de Evaluación de las Estrategias de Aprendizaje de los estudiantes universitarios (CEVEAPEU) para la zona 3 en el Ecuador, este es un instrumento que ha sido probado y ha demostrado su eficiencia y pertinencia en la utilización y evaluación de estas estrategias de aprendizaje; abre la oportunidad de ampliar el conocimiento transculturalmente al respecto de la variable en estudio. Por ello la necesidad de ofrecer un instrumento que cuente con requisitos psicométricos técnicos adaptados a nuestro entorno educativo y que se permita su administración a toda la comunidad universitaria [1].

Los espacios educativos universitarios demandan de sus directivos acciones pertinentes a la gestión de un aprendizaje significativo, en el Ecuador no se ha visualizado estudios completos acerca del uso y evaluación de las estrategias de aprendizaje en el entorno universitario, lo que induce en una deficiencia de información respecto al uso correcto de estrategias para aprender y generalmente éstas son utilizadas de manera arbitraria, empírica o sin las condiciones técnicas requeridas para un aprendizaje significativo, lo que conlleva a mantener una educación conceptualmente tradicional, sin permitir una formación pertinente respecto a los objetivos propuestos. Por ello es indispensable contar con un instrumento estandarizado que gestione en los docentes apoyos técnicos que les permitan un mejor desempeño y dada la versatilidad del instrumento desarrollado por Gargallo en el cual se conjugan aspectos

significativos respecto a las estrategias de aprendizaje como: la toma de conciencia de lo que se aprende, la intencionalidad de su utilidad, la conducción de diversos recursos desde lo motivacional hasta la autorregulación de la instrucción y la vinculación de la información al contexto. Todo esto permite realizar un proceso integral en el diagnóstico del tipo de estrategias de aprendizaje que utiliza el docente, su instrucción y su implementación en los problemas de su entorno. [1] Este desarrollo es lo que a futuro garantiza la eficacia en la resolución de problemas.

La búsqueda de literatura fue conducida dentro de la base de datos electrónica de England Journal of Education, además en revistas de alto impacto y Science Citation Index de las áreas de educación y pedagogía, así como también repositorios de universidades nacionales e internacionales, se filtró información publicada desde noviembre del 2012 hasta octubre 2018.

En cuanto a la estrategia de búsqueda, los términos incluidos fueron: (estrategias de aprendizaje, proceso enseñanza-aprendizaje). Respecto a la selección de estudios esta revisión fue sistemática y está bajo las recomendaciones del Grupo Cochrane y las guías PRISMA. Adicionalmente, algunos artículos encontrados como duplicados fueron excluidos del estudio en este paso. Un evaluador adicional evaluó los títulos y resúmenes de forma independiente para encontrar estudios potencialmente elegibles. Si es necesario, se realizó una reunión de consenso en caso de desacuerdo.

La metodología de investigación utilizada es bibliográfica-descriptiva con corte transversal, ya que como se indicó anteriormente se realizó una revisión sistemática de la que se realizó el análisis y descripción según la variable de estudio (estrategia de aprendizaje), y esta documentación se revisó hasta una determinada fecha.

El objetivo del presente trabajo es validar la escala CEVEAPEU en estudiantes universitarios

de la zona 3 en el Ecuador para la determinación de las propiedades psicométricas del instrumento de acuerdo a las condiciones educativas del sector de estudio.

2. Desarrollo

El concepto de estrategias de aprendizaje en estudiantes universitarios aún no es amplio en el país, al respecto existe el estudio que busca identificar las estrategias de aprendizaje que utilizan estudiantes de la ESPOCH (Escuela Superior Politécnica del Chimborazo) en la asignatura de Análisis Matemático II de la Escuela de Ingeniería Mecánica y su incidencia en su rendimiento académico donde los resultados indican que las estrategias: de planificación, control y autorregulación, habilidades de interacción social y aprendizaje con compañeros y manejo de recursos para usar la información adquirida, inciden significativamente en el rendimiento académico de los estudiantes, siendo la estrategia planificación la única que no utilizaban los estudiantes de bajo rendimiento. [2] Otro estudio desarrollado en estudiantes del primer año de la universidad de Cuenca sobre las estrategias de aprendizaje indica que estudiantes de ambos sexos emplean en su mayoría estrategias afectivas, de apoyo y control, internamente usan estrategias motivacionales y metacognitivas no presentan diferencias significativas en el uso de estrategias y solo variables internas indican ligeras diferencias. [3].

En todos los casos mencionados no existe una validación del instrumento para el contexto ecuatoriano. Desde la vigencia de la Ley Orgánica de Educación Superior en el 2010 la cual regula, controla y vigila la gestión de los procesos educativos al adjudicar deberes, derechos y sanciones tanto a personas naturales y jurídicas establecidas en el Art. 8 referente a los fines se indica en el literal b.- "Fortalecer en las y los estudiantes un espíritu reflexivo orientado al logro de la autonomía personal, en un marco de libertad de pensamiento y de pluralismo ideológico", en consideración a lo expuesto el contexto universitario debe abrir espacios que permitan en los docentes un fortalecimiento de

sus pericias, garantizando lo contemplado en la ley con el fin de contribuir en su desarrollo integral en su proceso de formación. [4].

La concepción del aprendizaje en el espíritu de la ley contempla considerar una serie de procesos los cuales parten de la motivación intrínseca y extrínseca del sujeto quien busca alcanzar un objetivo, luego este pasa por el análisis de sus percepciones y aterriza en un patrón de comportamiento que operan en un cambio de conductas a corto y largo plazo que impactan en lo que piensa y hace el educando; lo que a corto o largo plazo afecta en mayor o menor medida el desempeño académico, su permanencia en el sistema educativo y en un futuro en su ejercicio laboral. Conexo a este proceso está el rol del docente como guía corresponsable de lo que aprende el alumno, quien debe buscar maniobras que encaminen sus habilidades y destrezas para asumir la responsabilidad de su auto-aprendizaje durante el tránsito de su carrera y proceso de formación.

La concepción de las estrategias de aprendizaje pueden entenderse como el conjunto organizado, consciente e intencional de lo que hace el aprendiz para lograr con eficacia un objetivo de aprendizaje en un contexto social dado [1] y el uso estratégico de los diversos componentes que se movilizan para aprender, con conciencia, su intencionalidad, la flexibilidad y su capacidad de supervisión y autorregulación, donde la actuación metacognitiva se convierte en una habilidad desarrollada que contribuye a la formación del autoaprendizaje y movilización de recursos propios para aprender. [1].

Implementar el uso de las estrategias propuestas por la escala CEVEAPEU adjunta los principios de un aprendizaje lógico: primero en la organización de la información respecto a los conocimientos previos que pueden ayudar a construir o inhibir la adquisición de un nuevo conocimiento en el aula, segundo la motivación (intrínseca y extrínseca) de lo que aprendo, una arista clave ya que guía las conductas respecto a qué, cómo, cuándo, por qué y para qué estudio un determinado tema o contenido

que luego incide directamente en un aprendizaje significativo, tercero la gestión de estrategias de aprendizaje requiere al principio de un proceso consciente y controlado que con el tiempo se perfecciona en el dominio de experiencias que nos facilitan aprehender nuestros conocimientos luego de forma automática y finalmente la esencia del conocimiento nos vuelve críticos y reflexivos frente a lo que asimilamos y finalmente la práctica del discernimiento teórico del estudiante es mediada por la experticia y la experiencia del docente quien brinda la oportunidad de plantear soluciones a los problemas del entorno social desde el análisis de sus causas- consecuencias y la búsqueda de soluciones creativas, pertinentes que observan los aspectos teóricos, técnicos, éticos y morales a los procesos metacognitivos donde se logra la gestión de fortalezas y debilidades sobre lo que aprendemos y resolvemos en nuestros contextos laborales. [5].

El rol del docente universitario

En el Ecuador el aprendizaje esta mediado por un proceso dinámico que requiere del accionar de todos sus actores en una relación de ida y vuelta sobre todo entre el docente y sus educandos, matizado por variables personales de uno y otro actor, por los modelos metodológicos y didácticos que convergen en una actitud del docente frente al contenido académico, donde el despliegue de habilidades, recursos humanos, técnicos y tecnológicos determinan el progreso de unos y otros; en este escenario la implementación de estrategias de aprendizaje en los estudiantes universitarios permite que estos se empoderen y sean protagonistas directos sobre su aprendizaje y desempeño aprovechando al máximo los recursos humanos, tecnológicos y el tiempo. [5].

La clasificación de la variable en estudio propuesta por Gargallo en el 2009 considera una estructura, de estrategias afectivas de apoyo y control que engloban también a las pericias motivacionales, los componentes afectivos, las habilidades meta-cognitivas, las técnicas de control del contexto, interacción social y mane-

jo de recursos que pretenden la ejecución inicial del proceso de aprendizaje al incitar al alumno en la organización de una serie de aspectos que colaboran en los previos del contenido a aprender. Efectuar estas maniobras inicialmente dependen de la intervención del docente quien informa e indica los beneficios que traen a los estudiantes su uso y práctica. [1].

A continuación se detalla la aplicación del instrumento descrito anteriormente, el cual fue validado en las siguientes instituciones como se muestra en la tabla 1.

Las universidades que participaron en este estudio pertenecen a la zona 3 del Ecuador de carácter público y privado, de las cuales se trabajó con una población total de 894 estudiantes.

En la tabla 2 se realiza el análisis por género del total de la población de estudio.

En relación con el género el 54,4% representan al género femenino, mientras que el género masculino constituye el 45,4%.



UNIVERSIDAD	FRECUENCIA	PORCENTAJE	% VÁLIDO	% ACUMULADO
Universidad Técnica de Cotopaxi (UTC)	129	14,4	14,4	14,4
Escuela Superior Politécnica del Ejército (ESPE)	52	5,8	5,8	20,2
Universidad Tecnológica Indoamérica (UTI)	122	13,6	13,6	33,9
Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE)	102	11,4	11,4	45,3
Universidad Técnica de Ambato (UTA)	283	31,7	31,7	77,0
Universidad Nacional de Chimborazo (UNACH)	206	23,0	23,0	100,0
TOTAL	894	100,0	100,0	

Tabla 1. Universidades de aplicación. **Fuente:** Escala CEVEAPEU, aplicada a los estudiantes universitarios. Elaborado por los investigadores.

GÉNERO	FRECUENCIA	PORCENTAJE	% VÁLIDO	% ACUMULADO
Femenino	486	54,4	54,4	54,4
Masculino	406	45,4	45,4	99,8
Otros	2	,2	,2	100,0
TOTAL	894	100,0	100,0	

Tabla 2. Género de los estudiantes. **Fuente:** Escala CEVEAPEU, aplicada a los estudiantes universitarios. Elaborado por los investigadores.

Los estudiantes que aplicaron el instrumento pertenecen al primero, segundo y tercer semestre considerando el criterio de sus autores y donde el proceso de enseñanza-aprendizaje es mucho más teórico (ver tabla 3).

El grupo etéreo que más prevaleció en los estudiantes que participaron de la investigación fueron en un 51,1% de 19 a 20 años de edad (ver tabla 4).

Para la aplicación del instrumento se trató de abarcar las áreas de conocimientos principales y que existen en todas las universidades en las que se aplicó la investigación (ver tabla 5). A continuación en la tabla 6 (siguiente página) se detallan los estadísticos descriptivos a la investigación.

CURSO	FRECUENCIA	PORCENTAJE	% VÁLIDO	% ACUMULADO
Primero	456	51,0	51,0	51,0
Segundo	352	39,4	39,4	90,4
Tercero	86	9,6	9,6	100,0
TOTAL	894	100,0	100,0	

Tabla 3. Curso de los estudiantes. **Fuente:** Escala CEVEAPEU, aplicada a los estudiantes universitarios. Elaborado por los investigadores.

EDAD	FRECUENCIA	PORCENTAJE	% VÁLIDO	% ACUMULADO
17-18	213	23,8	23,8	23,8
19-20	457	51,1	51,1	74,9
21-22	142	15,9	15,9	90,8
23-24	52	5,8	5,8	96,6
25-26	20	2,2	2,2	98,9
27-28	3	,3	,3	99,2
29 o más	7	,8	,8	100,0
TOTAL	894	100,0	100,0	

Tabla 4. Edad de los estudiantes. **Fuente:** Escala CEVEAPEU, aplicada a los estudiantes universitarios. Elaborado por los investigadores.

CURSO	FRECUENCIA	PORCENTAJE	% VÁLIDO	% ACUMULADO
Ciencias humanas	201	22,5	22,5	22,5
Ciencias de la salud	139	15,5	15,5	38,0
Ciencias de la educación	113	12,6	12,6	50,7
Ciencias exactas	441	49,3	49,3	100,0
TOTAL	894	100,0	100,0	

Tabla 5. Facultad de los estudiantes. **Fuente:** Escala CEVEAPEU, aplicada a los estudiantes universitarios. Elaborado por los investigadores.

ESTRATEGIAS	N	MEDIA	DESV. TIP.	MÍN.	MÁX.	PERCENTILES		
						25	50	75
Escala I Estrategias afectivas de apoyo y control	894	200.18	17.594	88	255	191.00	200.00	210.00
S 1 Estrategias motivacionales	894	78.71	7.347	37	98	74.75	79.00	83.00
Motivación intrínseca	894	12.94	1.791	3	15	12.00	13.00	14.00
Motivación extrínseca	894	4.93	1.918	2	10	3.00	5.00	6.00
Valor de la tarea	894	17.38	2.413	4	20	16.00	17.50	19.00
Atribuciones internas	894	12.79	1.857	3	15	12.00	13.00	14.00
Atribuciones externas	894	5.61	1.867	2	10	4.00	6.00	7.00
Autoeficacia y expectativas	894	24.29	2.870	9	30	22.00	24.00	26.00
S 2 Componentes afectivos	894	25.73	4.452	10	40	23.00	26.00	28.25
Estado físico y anímico	894	14.69	2.899	4	20	13.00	15.00	16.00
Ansiedad	894	11.04	3.010	4	20	9.00	11.00	13.00
S 3 Estrategias meta cognitivas	894	56.87	6.553	23	75	53.00	57.00	60.00
Conocimiento de objetivos y criterios de evaluación	894	7.78	1.368	2	10	7.00	8.00	8.00
Planificación	894	10.72	2.048	3	15	9.00	11.00	12.00
Autoevaluación Control autorregulación	894	38.38	4.465	15	50	36.00	38.00	41.00
S 4 Estrategias de control del contexto I S y manejo de recursos	894	38.86	5.182	10	50	36.00	40.00	42.00
Control del contexto	894	15.56	2.620	4	20	14.00	16.00	17.00
Habilidades de interacción social y aprendizaje con compañeros	894	23.30	3.410	6	30	22.00	24.00	25.00

Tabla 6. Estadísticos descriptivos. **Fuente:** Escala CEVEAPEU, aplicada a los estudiantes universitarios. Elaborado por los investigadores.

	N	MEDIA	DESV. TIP.	MÍN.	MÁX.	PERCENTILES		
						25	50	75
Escala II Estrategias R con el procesamiento de la información	894	131.14	14.455	50	171	123.00	132.00	138.00
S 5 Estrategias de búsqueda y selección e información	894	28.46	3.730	13	39	26.00	29.00	30.00
Conocimiento de fuentes y búsqueda de información	894	28.46	3.730	13	39	26.00	29.00	30.00
S 6 Estrategias de procesamiento y uso de la información	894	102.67	11.625	37	135	97.00	103.00	109.00
Adquisición de información	894	33.01	3.665	18	45	31.00	33.00	35.00
Organización	894	18.98	3.492	5	25	17.00	20.00	21.00
Personalización y creatividad pensamiento crítico	894	19.57	2.805	5	25	18.00	20.00	21.00
Almacenamiento, Memorización, Uso de recursos mnemotécnicos	894	11.21	2.176	3	15	10.00	12.00	12.00
Transferencia Uso de la información	894	19.91	2.622	5	25	19.00	20.00	21.00

Tabla 7. Clasificación del cuestionario. Fuente: Escala CEVEAPEU, aplicada a los estudiantes universitarios. Elaborado por los investigadores.

En la tabla 7 se determina la clasificación del cuestionario por escalas, subescalas y estrategia este fue calculado en base a un análisis factorial de componentes principales con rotación varimax destacándose en la primera escala las estrategias motivacionales, metacognitivas y de control del contexto, interacción social y manejo de recursos; en la segunda escala prevalece las estrategias de procesamiento y uso de información; para el caso de la investigación de Gargallo en la primera escala sobresale la metacognitiva, seguida de las de control del contexto, interacción social y manejo de recursos y luego las afectivas; mientras que en

la segunda escala existe coincidencias en los resultados.

3. Discusión y conclusiones

Los análisis anteriores se sintetizan en la tabla 8 que muestra los resultados en función de los baremos globales de las escalas y subescalas con la finalidad de realizar un análisis comparativo que permita la identificación de semejanzas y diferencias de la investigación propuesta con la de Gargallo. Se realiza una regresión lineal orientada a identificar cuáles son las escalas que fortalecen el proceso enseñanza-aprendizaje, resaltan-

do que el contexto de la población de estudio es similar en cuanto al semestre de estudio y a las carreras, tomando en cuenta el criterio original de los autores y acotando esta población se adscribe a un proceso de transición académica entre la secundaria y la universidad.

En base a lo señalado, la tabla 8 muestra los resultados de los baremos globales de la investigación en Ecuador, y en la tabla 9 los resultados de baremos globales a nivel de España, con sus respectivos gráficos:

ESTRATEGIAS	MEDIA
Escala I Estrategias afectivas apoyo y control	17.59%
S 1 Estrategias motivacionales	7.35
S 2 Componentes afectivos	4.45
S 3 Estrategias metacognitivas	6.55
S 4 Estrategias de control del contexto I S y manejo de recursos	5.18%
Escala II Estrategias R con el procesamiento de la información	14.45%
S 5 Estrategias de búsqueda y selección e información	3.73%
S 6 Estrategias de procesamiento y uso de la información	11.63%

Tabla 8. Baremo global del estudio. Fuente: Escala CEVEAPEU, aplicada a los estudiantes universitarios. Elaborado por los Investigadores.

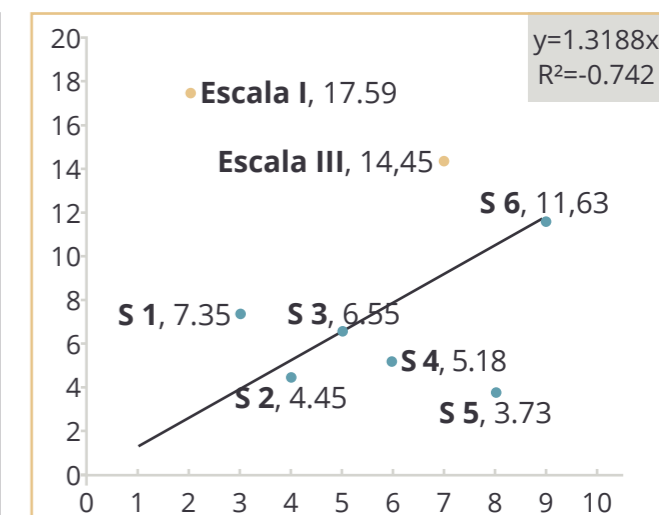


Ilustración 1. Baremo global del estudio. Fuente: Escala CEVEAPEU, aplicada a los estudiantes universitarios. Elaborado por los Investigadores.

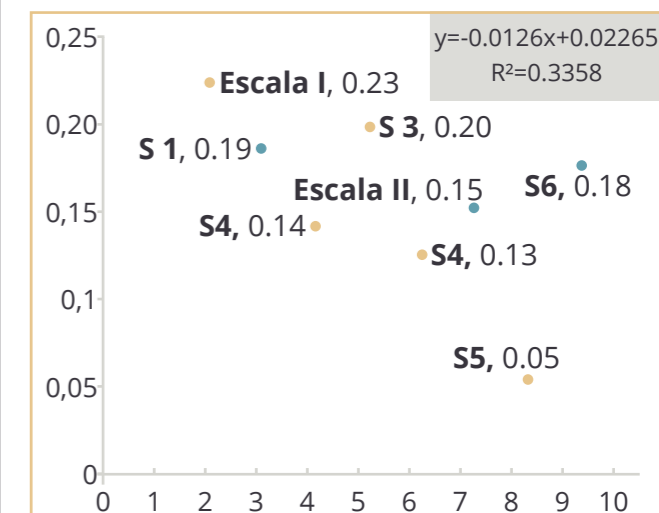
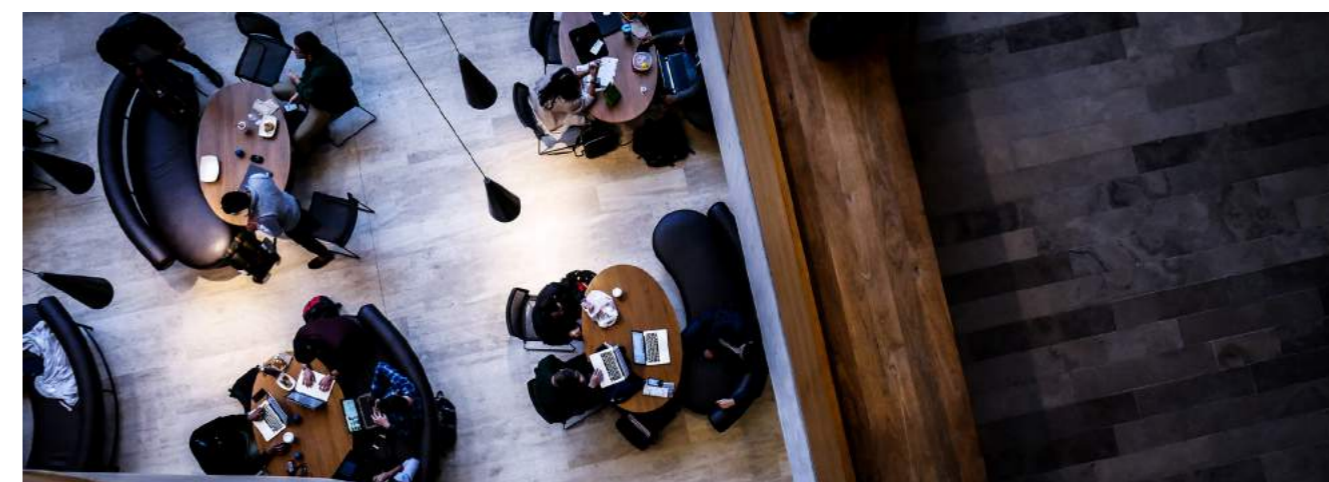


Ilustración 2. Baremo global del estudio de Gargallo 2009. Fuente: Escala CEVEAPEU, aplicada a los estudiantes universitarios. Elaborado por los Investigadores.



ESCALAS	SUBESCALAS	ESTRATEGIAS	ÍTEMS
Escala I: Estrategias afectivas, de apoyo y control (o automanejo). $\alpha=.887$ 53 ÍTEMS	Subescala 1 Estrategias emocionales $\alpha=.765$ (20 ítems)	Motivación intrínseca ($\alpha=.715$)	1, 2, 3
		Motivación extrínseca ($\alpha=.533$)	4, 5
		Valor de la tarea ($\alpha=.831$)	6, 7, 8, 9
		Atribuciones internas ($\alpha=.688$)	10, 11, 14
		Atribuciones externas ($\alpha=.593$)	12, 13
		Autoeficacia y expectativas ($\alpha=.634$)	15, 16, 17, 18, 19, 20
	Subescala 2 Componentes afectivos $\alpha=.668$ (8 ítems)	Estado físico y anímico ($\alpha=.764$)	21, 22, 23, 24
		Ansiedad ($\alpha=.649$)	25, 26, 27, 28
	Subescala 3 Estrategias metacognitivas $\alpha=.821$ (15 ítems)	Conocimiento de objetivos y criterios de evaluación ($\alpha=.664$)	30, 31
		Planificación ($\alpha=.625$)	32, 33, 35
		Autoevaluación, control, autorregulación ($\alpha=.758$)	29, 34, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43
		Control del contexto ($\alpha=.775$)	44, 45, 46, 47
Subescala 4 Estrategias de control del contexto, interacción social y manejo de recursos $\alpha=.813$ (10 ítems)	Habilidades de interacción social y aprendizaje con compañeros ($\alpha=.752$)	48, 49, 50, 51, 52, 53	
	Conocimiento de fuentes y búsqueda de información ($\alpha=.699$)	54, 55, 56, 57, 58, 59, 60, 61	
Escala II: Estrategias relacionadas con el procesamiento de la información $\alpha=.916$ 35 ÍTEMS	Subescala 6 Estrategias de procesamiento y uso de la información $\alpha=.903$ (27 ítems)	Adquisición de información ($\alpha=.630$)	62, 63, 64, 65, 66, 67, 68, 78, 79
		Organización ($\alpha=.854$)	69, 70, 71, 72, 81
		Personalización y creatividad, pensamiento crítico ($\alpha=.821$)	73, 74, 75, 76, 77
		Almacenamiento, memorización, uso de recursos mnemotécnicos ($\alpha=.719$)	80, 82, 83
		Transferencia, manejo de información ($\alpha=.765$)	86, 87, 88, 84, 85

En la página anterior: **Tabla 9. Baremo global del estudio de Gargallo, 2009.**

Al visualizar los resultados se percibe como semejanza la segunda escala, las estrategias relacionadas con el procesamiento de la información y como sub escala las estrategias de procesamiento y uso de la información. Esto se debe a la tendencia actual del uso de la tecnología y de todos sus recursos dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje, en donde el uso del internet resulta ser una obligación en el contexto universitario.

Como diferencia significativa se marca en la primera escala, relacionada con lo afectivo, de apoyo y de control, la subescala que resalta en la investigación propuesta es la meta cognitiva, a diferencia de la investigación Gargallo donde se destacan las motivacionales. Si se analiza estos resultados se puede concluir que esto refleja el enfoque paternalista que todavía se mantiene en el Ecuador respecto al rol del docente quien busca solucionar y resolver la mayor parte de inquietudes en proceso educativo. No así en los países desarrollados en donde se fortalece el auto aprendizaje, razón por la cual para este grupo de estudio las estrategias de la metacognición son un elemento fundamental para el fortalecimiento del conocimiento.

Estos resultados pueden verse reflejados en la investigación realizada por Ramírez & Mayorga [6] donde se destaca que al aplicar la metodología del juego como elemento motivacional dentro del proceso enseñanza-aprendizaje se obtiene mejores resultados en el rendimiento, se describe un estudio de tipo comparativo y caso control obteniéndose como conclusiones que el grupo en el cual se utilizó la metodología antes mencionada demostró mejores resultados de aprendizaje que aquel grupo en el cual se aplicó la metodología tradicionalista de enseñanza.

4. Referencias

[1] B. Gargallo y J. M. & P. C. Suárez, «El cuestionario CEVEAPEU. Un instrumento para la evaluación de las estrategias de aprendizaje de los estudiantes universitarios,» RELIEVE, vol. 15, nº 2, 2009.

[2] L. Chavez, «Estrategias de aprendizaje y rendimiento en la asignatura Análisis Matemático II,» Educación XXVII, nº 53, pp. 24 - 40, septiembre 2018.

[3] X. Basáñez, «Estrategias de aprendizaje en estudiantes del primer año de la Universidad de Cuenca,» Cuenca, 2016.

[4] Registro oficial del Tribunal Constitucional de la República del Ecuador, «Ley Orgánica de Educación Superior,» Lexis S.A, Quito, 2010.

[5] R. M. Cruz, Formación de formadores avanzado Manual Avanzado, Editorial CEP, S.L, 2015.

[6] E. Ramírez y M. d. I. A. Mayorga, «El desempeño de las estrategias de aprendizaje en un interfaz gamificada en estudiantes universitarios,» Revista HAMUTAY, pp. 25-45, 2018.

[7] S. A. Ambrose, «Cómo funciona el aprendizaje: siete principios basados en la investigación para una enseñanza inteligente,» Universidad del Norte, 2017.



Inequidad de rendimiento en el Ecuador versus los países andinos

Inequality of learning in the Andean countries

Gustavo E. Salgado Enríquez (1) (2)

- (1) Facultad de Ciencias Humanas, de la Educación y Desarrollo Social. Universidad Tecnológica Indoamérica, eduardosalgado@uti.edu.ec.
(2) Facultad de Educación, Universidad Complutense de Madrid, gustavos@ucm.es

Fecha de recepción: 17 de septiembre de 2018
Fecha de aceptación: **20 de diciembre de 2018**

Resumen

Se muestra un primer avance del proyecto de investigación comparativo de los rendimientos de los alumnos frente a los factores asociados tales como nivel socioeconómico, lugar de residencia y etnia.

El objetivo es entender cómo es afectado el promedio del rendimiento en Lenguaje, Matemática, Ciencias Naturales y Ciencias Sociales, respecto al nivel socioeconómico del estudiante, para el caso del Ecuador y su comparación con la región Andina.

Usamos un conjunto de regresiones lineales a través de las cuales se estima la relación entre la variable dependiente rendimiento versus el valor del índice socioeconómico de la familia del estudiante, con la base de datos de las pruebas TERCE 2013, tomadas a alumnos de cuarto, séptimo y décimo niveles de EGB.

La evidencia empírica muestra que en el Ecuador existe una mayor brecha en aprendizajes por nivel socioeconómico, a diferencia de sus vecinos de la región Andina. Es decir, en las escuelas privadas del Ecuador se da mejor calidad de educación que en las escuelas públicas.

Estas brechas en los aprendizajes tienen que ver con la desigual distribución de los recursos escolares entre los grupos de alumnos y nos habla sobre la escasa efectividad de las intervenciones que se efectúan.

Estos datos son de suma utilidad para todos los miembros del sistema educativo, para focalizar de mejor manera y lograr impacto en las intervenciones en pos de mejora de la calidad educativa.

Palabras clave: Inequidades, rendimiento, método MCO y HLM, calidad de la educación Ecuador vs. Región Andina, TERCE.



Abstract

It shows a first advance of the project of comparative research of the student's performance against the associated factors such as socioeconomic level, place of residence and ethnicity.

The objective is to understand how the average of the performance in Language, Mathematics, Natural Sciences and Social Sciences is affected with respect to the socioeconomic level of the student, in the case of Ecuador and its comparison with the Andean region.

We use a set of linear regressions through which we estimate the relationship between the variable dependent performance against the value of the socio-economic index of the student's family, with the data base of the TERCE 2013 tests, taken from students of fourth, seventh and tenth levels of BGE.

The empirical evidence shows that in Ecuador there is a greater gap in learning by socioeconomic level, unlike its neighbors in the Andean region. That is, in the private schools of Ecuador there is a better quality of education than in public schools.

These gaps in learning have to do with the unequal distribution of school resources among groups of students and it tells us about the low effectiveness of the interventions that are made.

These data are extremely useful for all members of the educational system, to better focus and achieve an impact on interventions to improve educational quality.

Keywords: Inequities Performance, OLS & HLM models, Quality of education Ecuador vs. Andean region, TERCE.



1. Introducción

La relación se modela de forma lineal usando el método de los mínimos cuadrados ordinarios (MCO) y tiene una estructura jerárquica de alumnos agrupados en aulas y aulas agrupadas en escuelas, la cual se estima entre el promedio de rendimiento de las cuatro pruebas y el nivel socioeconómico de la familia del estudiante (ISEC), es una relación bi-variada de la forma:

$$Y_i = a_0 + a_1X_i + r_i, \text{ en donde:}$$

Y_i = Rendimiento educativo estimado del estudiante i

X_i = Nivel socioeconómico de la familia del estudiante i

El coeficiente a_0 , indica el rendimiento educativo estimado de un estudiante cuya familia se encuentra en un nivel socioeconómico promedio, y a_1 indica el cambio de rendimiento educativo estimado de un estudiante cuando su familia se encuentra una desviación estándar por encima o por debajo del nivel socioeconómico promedio.

2. Desarrollo

Para este estudio usamos la base de datos del estudio TERCE 2013 (LLECE, 2018). Los modelos fueron corridos en Stata.

Las figuras 1 y 2 muestran la relación entre el promedio del rendimiento de las pruebas de Lectura para tercer grado versus el nivel socioeconómico de la familia del estudiante, para el caso de Latino América y del Ecuador en particular, han sido confeccionados con los datos de SERCE por Duarte et al. (2009).

El índice de nivel socioeconómico y cultural estandarizado (ISEC) se construye con base a las variables con dimensión social y económica del cuestionario de factores asociados. En el eje vertical tenemos el promedio del rendimiento por cada una de las pruebas.

En las figuras 1 y 2, la línea amarilla representa la brecha de inequidad entre escuelas, la cual tiene un comportamiento cuadrático, la inequidad intra-escuela es más homogénea con pendiente cercana a cero, mientras que el promedio total está con línea gris oscuro y tiene una pendiente distinta de cero.

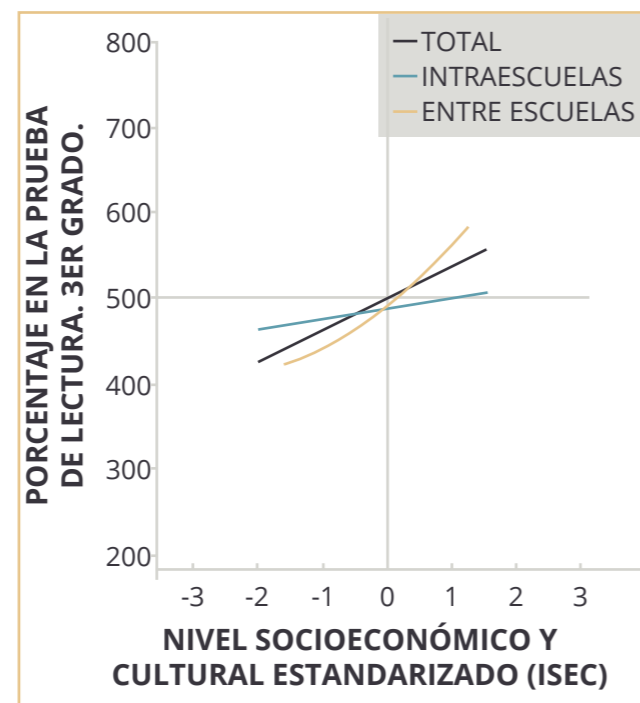


Figura 1.

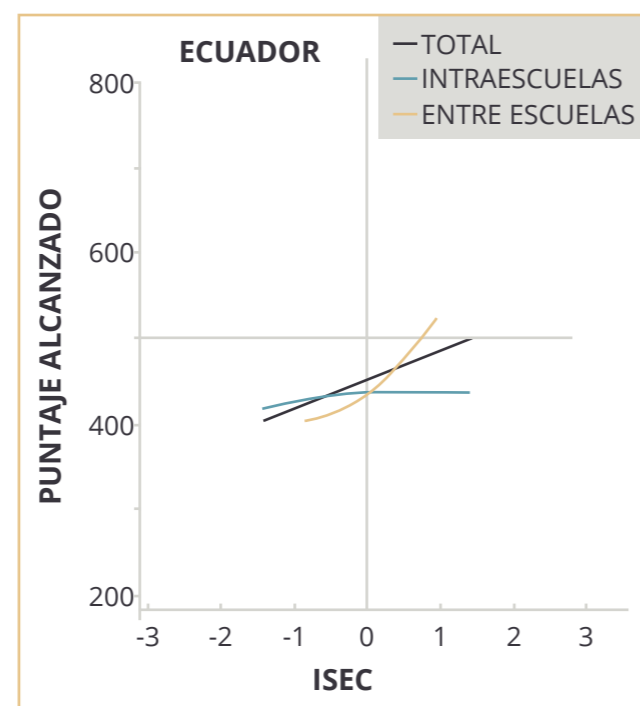


Figura 2.



3. Discusión y conclusiones

En la figura 2 vemos que en el Ecuador la brecha de inequidad de rendimiento es más pronunciada que el promedio de Latino América, igual sucede con el total de escuelas, indicándonos que el Ecuador es un país con grandes brechas en cuanto a inequidades en rendimiento por tipo de escuela.

También queremos estudiar otros tipos de inequidades.

4. Referencias

[1] Aitkin, M.; Longford, N. (1986). Statistical Modelling in School Effectiveness Studies. Journal of the Royal Statistical Society Series A (General) 149 (1).

[2] Bryk, A.; Raudenbush, S. (2002) Hierarchical linear models: Applications and data analysis methods. 2nd edition. Newbury Park, CA: Sage.

[3] Duarte, J. et al. (2009). Inequidad en los aprendizajes escolares en América Latina. Washington: IDB working paper 180.

[4] LLECE (2018): Terce data base, descargada de: <http://www.unesco.org/new/es/santiago/education/education-assessment-llece/terce/databases/> (descargada 10/07/2018).

[5] Mathews, J. S., Cameron, C. E., & Morrison, F. (2014). Early gender differences in self-regulation and academic achievement. Journal of Educational Psychology, 101(3), 689-704.

Jerarquía de valores para los Millennials y la Generación Z. Un enfoque desde la edad y situación de vulnerabilidad

Hierarchy of values for Millennials and Generation Z. An approach based on age and vulnerability

Carolina Zúñiga Ortega (1), Freddy Salinas Tacuri (1), Euler Taticuán Chalacán (1)

(1) Universidad Politécnica Salesiana, dzuniga@ups.edu.ec

Fecha de recepción: 25 de octubre de 2018

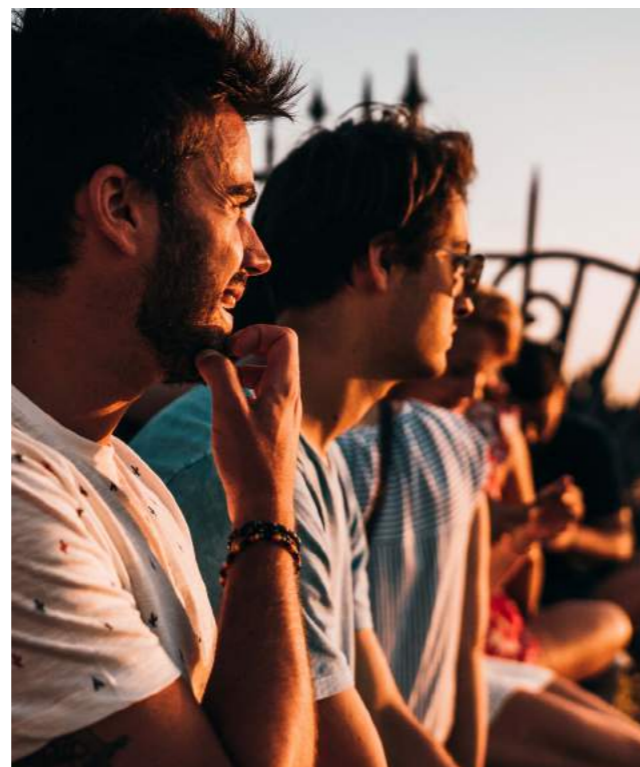
Fecha de aceptación: **12 de diciembre de 2018**

Resumen

El modelo de la sociedad está sufriendo grandes cambios debido a los valores que guían las conductas y configuran el pensamiento de las personas. En este caso las generaciones más jóvenes, los Millennials y la Generación Z, han sido el detonante de varias investigaciones sobre la jerarquía y el significado de los valores que son diferentes a la tradición. Las nuevas generaciones priorizan la tolerancia y la protección del medio ambiente, así como velan por el bienestar de todos los individuos. Hay que considerar que la situación de indefensión o estado de vulnerabilidad de las personas otorga una perspectiva diferente de la vida, lo que hace que sus comportamientos sean distintos de quienes no han afrontado hechos traumáticos o se han encontrado en situaciones de vulnerabilidad. Los hallazgos indican que la comprensión, el aprecio, la tolerancia y la protección son comportamientos prioritarios tanto para los Millennials como para los Zs. Las dos generaciones ordenan de diferente manera su escala de valores. Las personas que viven situaciones de vulnerabilidad se diferencian en el orden jerárquico de valores únicamente en la seguridad y conformidad. Estas

personas denotan una mayor inclinación por la armonía y la estabilidad de las relaciones, y evitan violar normas y causar daño a otros.

Palabras clave: Generación Z, Millennials, perfil de valores, jerarquía de valores, estado de vulnerabilidad.



Abstract

Models of society is undergoing great changes due to the values that guide behaviors and shape the thinking of people. In this case, the younger generations, Millennials and Generation Z, have been the trigger for several researches on the hierarchy and the meaning of values that are different from tradition. The new generations prioritize tolerance and protection of the environment, as well as ensure the welfare of all individuals. It is necessary to consider that the situation of defenselessness or vulnerability of people gives a different perspective on life, which makes their behaviors different from

those who have not faced traumatic events or have found themselves in situations of vulnerability. Understanding, appreciation, tolerance and protection are priority behaviors for both Millennials and Zs. The two generations order their scale of values. People who live in situations of vulnerability differ in the hierarchical order of values only in security and compliance. These people denote a greater inclination for the harmony and stability of relationships, as well as avoid violating rules and causing harm to others.

Keywords: Generation Z, Millennials, Values Profile, Hierarchy of Values, Vulnerability Status.



1. Introducción

La sociedad manifiesta una preocupación por las conductas de las nuevas generaciones, acusando a una ausencia o pérdida de valores con relación a la tradición. Esta situación se acentúa más en ambientes en donde conviven personas de diferentes cohortes generacionales. En el contexto se vive un confrontamiento de posiciones ideológicas que parten del significado y de la jerarquización de los valores que tiene cada persona. Los valores siempre han estado implícitos en la vida, ya que, de manera consciente o inconsciente, determinan que se prefiera a una persona, un objeto, una idea o una acción en lugar de otras [1]. Las personas manifiestan sus valores en cualquier situación social, laboral y/o familiar.

1.1. Los valores

El valor es la manera de actuación personal que determina la forma de ser y de actuar de la persona y que le otorga al individuo su carácter humano [2]. Desde el enfoque de la Psicología, Maslow [3], indica que la conducta de las personas está guiada por un sistema de valores que nace de una pirámide de necesidades – fisiológicas, sociales y de autorrealización- y que el ser humano busca satisfacerlas a través de sus actos. Rokeach [4], afirma que los valores son creencias con una base cultural; y que se desarrollan en procesos de socialización e interacción del ser humano al estar en contacto con la familia, la escuela, y otras instituciones. El contexto en el que vive una persona es el factor que determina la formación de valores o contravalores que posteriormente serán expresados de forma natural en las diferentes esferas sociales. Los valores, que pueden ser de varios tipos: económicos, espirituales, religiosos, intelectuales, cognoscitivos, estéticos, cívicos, morales, etc., forman parte entrañable de la vida de las personas [5]. Fresno [6] afirma que “(..) los desvalores o contravalores representan un quiebre convivencial y conducen, (...) a problemas de otra índole (económicos, políticos, sociales) muchas veces indicados como causa, cuando, en realidad, son consecuencia

de desviaciones axiológicas” (p.13); es así que los valores se configuran como los principios que guían los actos de los individuos con base en su pensamiento [2].

En la figura 1 se describen los tipos de valores que a su vez se dividen en valores y contravalores.

Existen varios tipos de valores que abarcan desde el valor que se puede dar a objetos o situaciones hasta los valores que configuran el comportamiento de las personas. De esta manera Pérez [1] indica que los valores son un punto de partida que tiene dos caras que se contraponen según la situación en la que se encuentre el individuo. Cada valor tiene un polo opuesto -polo positivo y un polo negativo- del cual se desprende la percepción y el significado que la persona le da al contexto y que a su vez la sociedad tiene del individuo.

Schwartz [7] manifiesta que los valores se proponen como metas deseables, transituacionales y variables según la importancia y el significado que las personas y el contexto les otorgue. Así también afirma que los valores nacen de tres tipos de necesidades que experimentan las personas: necesidades de los individuos como organismos biológicos, necesidades de la interacción social y necesidades de supervivencia y bienestar del grupo. El modelo propuesto está conformado por 10 valores (conformidad, tradición, benevolencia, universalismo, autodirección, estimulación, hedonismo, logro, poder y seguridad) agrupados en cuatro dimensiones que tienen una relación bipolar (promoción personal frente a autotranscendencia y conservación frente a apertura al cambio) [8]. En la figura 2 (página siguiente) se exponen los conceptos de los valores que conforman la teoría.

1.2. Generaciones

Los valores son expresados por cada persona y, son reforzados por el contexto. Las cohortes generacionales tienen sus características propias que definen la percepción de la sociedad y por las cuales son identificadas. A pesar de que

VALORES						
						Amor
						Responsabilidad
						Justicia
						Libertad
						Igualdad
						Honestidad
			Belleza			Solidaridad
Placer	Capacidad	Salud	Elegancia	Verdad		Respeto
Alegría	Eficacia	Fortaleza	Armonía	Conocimiento	Sagrado	Tolerancia
TIPOS DE VALORES						
SENSIBLES	ÚTILES	VITALES	ESTÉTICOS	INTELECTUALES	RELIGIOSO	MORALES
TIPOS DE VALORES						
Dolor	Incapacidad	Enfermedad	Fealdad	Falsedad	Profano	Odio
Pena	Ineficiencia	Debilidad	Inelegancia	Error		Irresponsabilidad
			Caos			Injusticia
						Esclavitud
						Desigualdad
						Deshonestidad
						Insolidaridad
						Irrespeto
						Intolerancia
CONTRAVALORES						

Figura 1. Tipos de valores. Elaboración propia a partir de [1].



DIMENSIONES	CONCEPTO	VALOR
PROMOCIÓN PERSONAL	Estatus social y prestigio, control o dominio sobre personas y recursos.	Poder
	Éxito personal a través de la demostración de la competencia de acuerdo con estándares sociales.	Logro
CONSERVACIÓN	Placer y gratificación sensual para uno mismo.	Hedonismo
	Emoción, novedad y desafío en la vida.	Estimulación
	Pensamiento independiente y acción-elección, creación, exploración.	Autodirección
AUTO TRASCENDENCIA	Comprensión, apreciación, tolerancia y protección para el bienestar de todas las personas y por la naturaleza.	Universalismo
	Preservación y mejora del bienestar de las personas con las que uno está en contacto personal frecuente.	Benevolencia
APERTURA AL CAMBIO	Respeto, compromiso y aceptación de las costumbres e ideas que proporciona la cultura tradicional o la religión.	Tradición
	Restricción de acciones, inclinaciones e impulsos que probablemente molesten o dañen a otros y violar las expectativas.	Conformidad
	Seguridad, armonía y estabilidad de la sociedad, de las relaciones y del yo.	Seguridad

Figura 2. Descripción de la estructura de valores según la teoría de Shalom Schwartz.
Elaboración propia a partir de Schwartz [8].

en la actualidad no existe unanimidad entre los investigadores sobre el concepto de generación tanto en la nomenclatura como en el intervalo de años o las características determinantes para diferenciar una cohorte generacional de otra [9], los factores que se toman en cuenta para delimitar a una generación son tres:

- (a) **Edad** (edad cronológica).
- (b) **Periodo** (espacio de tiempo en el que se viven acontecimientos).
- (c) **Cohorte** (grupo de personas que han compartido situaciones de índole social, económico, político, etc. que configuran conductas similares) [10].

Solo la cercanía de edad no es suficiente para considerar a un grupo como de la misma generación. Se deben identificar un conjunto compartido de vivencias que dan forma a una visión común del contexto, de los valores y de la vida [11]. Las generaciones que habitualmente se mencionan en orden cronológico ascendente son:

- (a) **Tradicionalistas** (nacidos antes de 1940).
- (b) **Baby Boomers** (nacidos entre 1940-1960).
- (c) **Generación X** (nacidos entre 1960-1980).
- (d) **Millennials o Generación Y** (nacidos entre 1980-2000) [12].

- (e) **Generación Z** (a partir del 2000) [13].

Este estudio se centra en dos cohortes generacionales los Millennials y la Generación Z (Zs). Los Millennials son una cohorte caracterizada por el fácil acceso a la información, el conocimiento y la tecnología. Demandan inmediatez de respuestas y son tolerantes ante la diversidad [14]. Tienen una profunda preocupación por el medio ambiente y una urgencia de transformar el mundo. Sus intereses personales y la familia son primordiales en la toma de decisiones [15]. La Generación Z son personas altamente conectadas a la red experimentando un uso de la tecnología e información que probablemente dure toda su vida. Tienen un gran sentido de responsabilidad social. Valoran el tiempo y usan las redes sociales como medio de expresión, de auto-conceptualización y de protesta [16]. Se caracterizan por ser autodidactas, inconformistas, comprometidos y emprendedores [17]. Estas descripciones llevarían a pensar que las dos generaciones tienen una similar jerarquía de valores que se antepone a sus conductas y forma de pensar (H1).

1.3. Vulnerabilidad

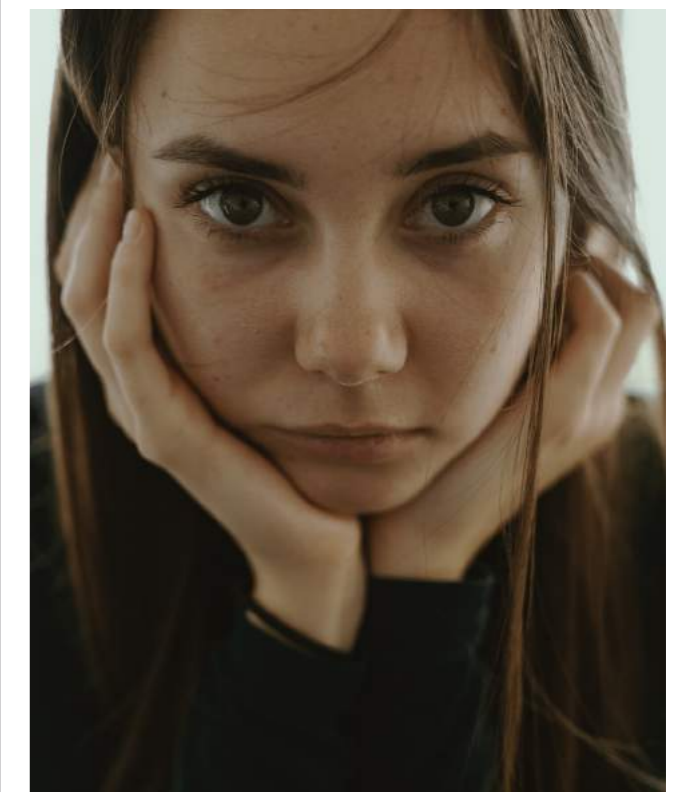
El concepto de vulnerabilidad ha sido analizado desde diferentes disciplinas -sociología, antropología, política, ingeniería, entre otras- teniendo en común los elementos de riesgo, estrés, susceptibilidad, adaptación, estrategias de afrontamiento y resiliencia que un individuo o un grupo de personas experimentan en una situación [18].

El término vulnerabilidad social puede ser analizado desde la inseguridad e indefensión que las personas o grupos experimentan, provocado por un suceso de tipo traumático; y desde las estrategias que utilizan estas personas para enfrentar los efectos del evento [19]. La vulnerabilidad puede ser interpretada desde una perspectiva objetiva o subjetiva y comprende la susceptibilidad del ser humano por ser lastimado física o moralmente [20]. En la Constitución Nacional del Ecuador art.36 [21] se describen los siete tipos de grupos que se consideran vulnerables:

- 1) Adultos mayores.
- 2) Niñas, niños y adolescentes.
- 3) Mujeres embarazadas
- 4) Personas con discapacidad.
- 5) Personas privadas de la libertad.
- 6) Personas que adolezcan de enfermedades catastróficas o de alta complejidad.
- 7) Personas en situación de riesgo, víctimas de violencia doméstica y sexual, maltrato infantil, desastres naturales o antropogénicos.

Se supondría entonces que las personas que viven situaciones desfavorables en términos de vulnerabilidad tienen una jerarquía de valores diferente a aquellas personas que no viven un estado de indefensión (H2).

El objetivo de esta investigación es diferenciar la jerarquía de valores por cohorte generacional (dos grupos, Millennials y Generación Z) y por estado de vulnerabilidad.



2. Desarrollo

Participantes

Por las características a ser investigadas se trabajó con una muestra dirigida de 96 participantes con la siguiente distribución: 48 participantes pertenecientes a la Generación Millenials (30 hombres y 18 mujeres) cuyas edades se encontraban entre los 18 y 38 años. La edad media de los hombres fue de 24.8 años, con una desviación estándar de 6.8; y la edad media de las mujeres se encontraba en 24.3 años, con una desviación estándar de 6.1. De igual manera, hubo 48 participantes de la Generación Z (31 hombres y 17 mujeres). Todos tenían 17 años. Del total de la muestra, el 50% (24 casos para cada cohorte generacional) se encontraban en estado de vulnerabilidad.

Instrumento

Para el desarrollo del estudio se empleó el Perfil de Valores Personales (Portrait Values Questionnaire) [22] utilizando la adaptación al español propuesta por Peiró y Palencia [23]. La escala consta de 40 frases, cada una con seis opciones de respuesta en escala de Likert. Al cuestionario se adicionó un apartado en el que los participantes debían describir la fecha de nacimiento y la situación de vulnerabilidad. Se listó los posibles estados de vulnerabilidad [21] con la finalidad de que el participante marcara en una de las opciones si era el caso.

Procedimiento

La recolección de datos la efectuaron estudiantes universitarios de último nivel de la Carrera de Psicología del Trabajo. La aplicación del cuestionario se efectuó mediante lápiz y papel en espacios controlados. Previo a la aplicación del cuestionario, se socializó con los participantes y se obtuvo el consentimiento informado de cada uno. Adicionalmente, se obtuvo el permiso de los padres o representantes de los participantes de la generación Z (menores de edad).

3. Discusión y conclusiones

Este estudio ha examinado las diferencias y similitudes en la construcción de una escala de valores de dos cohortes generacionales considerando la situación de vulnerabilidad de los participantes. En la tabla 1 se muestran los resultados comparativos entre estos grupos.

El orden de las dimensiones no varía según la generación ni el estado de vulnerabilidad. De tal manera, se puede inferir que la jerarquía de dimensiones para las dos generaciones está conformada en un orden descendente de la siguiente forma: Trascendencia, Apertura al Cambio, Conservación y Promoción Personal. En las dimensiones de Apertura al Cambio y Promoción Personal se notan unas ligeras variaciones en los porcentajes. La generación Z otorga un mayor puntaje a esta dimensión que los Millennials; en tanto que los Millennials dan un mayor puntaje a la Promoción Personal. A pesar de que el orden de las dimensiones sea el mismo para las dos cohortes e independiente a la situación de vulnerabilidad de los participantes; es necesario analizar la disposición de los valores que compone cada dimensión para determinar el orden en una escala jerárquica. En la tabla 2 y en la tabla 3 se expresan los valores correspondientes.

Al contrario del orden de las dimensiones, se puede observar que sí existen diferencias en el orden en el que cada generación coloca a los valores; lo que confirma parcialmente la H1, ya que se pensaba que, por sus características similares, las dos generaciones se inclinarían a tener una misma escala de valores. Los Millennials tienen una jerarquía de valores distinta a los de la Generación Z. El valor del Universalismo es el que encabeza esta jerarquía al igual que el valor del Poder, es el último en la escala.

El resto de valores se distribuyen de manera diferente.

La Generación Z son individuos que necesitan estar en constante desarrollo con horarios flexibles

DIMENSIONES	MILLE- NIALS %	ORDEN DE JERARQUÍA	GZ %	ORDEN DE JERARQUÍA	VULNERA- BILIDAD %	ORDEN DE JERARQUÍA	NO VULNE- RABILIDAD %	ORDEN DE JERARQUÍA
Trascendencia	27.00%	1	27.77	1	27.49%	1	27.28%	1
Apertura al cambio	25.58%	2	27.48	2	26.43%	2	26.59%	2
Conservación	25.53%	3	25.18	3	25.5%	3	25.21%	3
Promoción personal	21.89%	4	19.57	4	20.58%	4	20.92%	4

Tabla 1. Resultados comparativos entre generaciones y estado de vulnerabilidad.

VALORES	MILLENIALS	ORDEN DE JERARQUÍA	GZ	ORDEN DE JERARQUÍA
Universalismo	11.05%	1	11.27%	1
Autodirección	10.98%	2	10.55%	5
Seguridad	10.82%	3	10.25%	6
Benevolencia	10.46%	4	10.74%	4
Conformidad	10.26%	5	9.76%	8
Estimulación	10.12%	6	11.11%	2
Logro	9.74%	7	8.78%	9
Hedonismo	9.46%	8	10.95%	3
Tradición	9.44%	9	9.87%	7
Poder	7.67%	10	6.72%	10

Tabla 2. Jerarquía de valores según la generación.

VALORES	VULNERABILIDAD	ORDEN DE JERARQUÍA	NO VULNERA- BILIDAD	ORDEN DE JERARQUÍA
Universalismo	11.3%	1	11.02%	1
Autodirección	10.68%	2	10.86%	2
Seguridad	10.63%	3	10.47%	5
Benevolencia	10.58%	4	10.63%	4
Conformidad	10.51%	5	10.68%	3
Estimulación	10.21%	6	10.18%	6
Logro	9.93%	7	10.08%	7
Hedonismo	9.82%	8	9.49%	8
Tradición	9.31%	9	9.22%	9
Poder	7.03%	10	7.38%	10

Tabla 3. Jerarquía de valores según la situación de vulnerabilidad.

e inmiscuidos en proyectos retadores [16]; son personas comprometidas con el medio ambiente, la equidad social y la transparencia [17]. Estas características guardan relación con nuestros hallazgos en donde se manifiesta que: los Zs tienen una mayor inclinación por la tolerancia, comprensión y la protección del medio ambiente buscando el bienestar de las personas (Universalismo), prefieren la novedad y el desafío (Estimulación), y necesitan sentir placer y gratificación por sí mismo (Hedonismo). Por el contrario, el Poder y el Logro no son valores prioritarios en su vida. A diferencia, los Millennials buscan primordialmente la independencia en pensamiento y en acciones (Autodirección). Es importante para este grupo la seguridad que puedan sentir de sí mismo y de las relaciones que tienen con los otros (Seguridad). Necesitan una constante estimulación y motivación para realizar las tareas. Estos hallazgos coinciden con lo mencionado por Varas & Yáñez [15]; Chirinos [14], Susaeta et al. [24]; Linne [25]; que describen a la Generación Y (Millennials) como individuos idealistas, con un amplio pensamiento social y un sentido de respeto por el otro. Poseen una marcada orientación al logro con un incesante deseo retador.

Los resultados revelan que el Hedonismo, el Autodireccionamiento, la Conformidad y la Estimulación son los valores en los que mayormente se diferencian las dos cohortes. Al contrario, la búsqueda del bienestar y la armonía (Benevolencia) es un valor igual de importante para los dos grupos.

La jerarquía de valores se configura de una manera similar según el estado de vulnerabilidad. Entre los diez valores, únicamente dos - Seguridad y Conformidad- varían en el orden asignado en una forma cruzada. El orden se mantiene para los ocho valores restantes lo que comprueba parcialmente la H2. Una situación de vulnerabilidad se expresa como la fragilidad, el desamparo, la debilidad y la inseguridad de una persona o una comunidad frente a un hecho que le paraliza, incapacita y/o desmotiva [26]; por lo que los hallazgos encontrados en nuestro estudio, según la situación de vulnerabilidad, indican que estas personas dan prioridad a sentirse seguros en el

entorno, a buscar la seguridad en sí mismos y a afianzar las relaciones interpersonales o las relaciones con el contexto. Se pensaría que la condición de vulnerabilidad hace que las personas coloquen al valor de la Seguridad entre una de sus prioridades para la relación con el entorno.

Como se ha descrito, cada cohorte generacional al vivir un tiempo, un espacio y condiciones diferentes delimita su propia escala jerárquica de valores que, inclusive, puede variar de un grupo a otro dependiendo de la influencia del entorno. Es importante recalcar que los valores tienen una base cultural que determina el pensamiento y la conducta de un individuo.

A partir de estos resultados, se plantea la interrogante del por qué las nuevas generaciones, los más jóvenes, no tienen un apego por el poder y dan más relevancia al cuidado del entorno y de las personas con las que conviven.

4. Referencias

- [1] Pérez, C. (2008). Sobre el concepto de valor. Una propuesta de integración de diferentes perspectivas. *Bordón. Revista de pedagogía*, 60(1), 99-112.
- [2] Martínez, P. (2016). Aproximación conceptual al mundo de los valores. REICE. *Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, 2(2).
- [3] Maslow, A. (1954). *Motivation and personality*. NY: Harper and Row Publishers.
- [4] Rokeach, M. (1973). *The nature of human values*. NY: Free Press.
- [5] Escobar, G., & Arredondo Campos, J. (2014). *Ética y valores 1* (2a. ed.). México, D.F., MEXICO: Grupo Editorial Patria. Recuperado a partir de <http://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliotecaupssp/detail.action?docID=3229241>
- [6] Fresno, C. (2017). *La formación de valores: reto del siglo XXI*. La Habana, CUBA: Editorial Universitaria. Recuperado a partir de [\[central.proquest.com/lib/bibliotecaupssp/detail.action?docID=4909302\]\(http://central.proquest.com/lib/bibliotecaupssp/detail.action?docID=4909302\)](http://ebook-</p>
</div>
<div data-bbox=)

[7] Schwartz, S. (2005). Basic human values: Their content and structure across countries. In A. Tamayo & J. Porto (Eds.), *Valores e comportamento nas organizações* [Values and behavior in organizations] pp. 21-55. Petrópolis, Brazil: Vozes.

[8] Schwartz, S. (1994). Are there universal aspects in the structure and content of human values? *Journal of Social Issues*, 50, 19-45.

[9] Segura, E. R., & García, M. Á. P. (2010). La convivencia de diferentes generaciones en la empresa; *Compatibilización y liderazgo integral*. 4th International Conference On Industrial Engineering and Industrial Management, 160-170.

[10] DeVaney, S. A. (2015). Understanding the Millennial Generation. *Journal of Financial Service Professionals*, 69(6), 11-14.

[11] González, R. S. (2011). La incorporación de la Generación Y al mercado laboral: el caso de una Entidad Financiera de la ciudad de Resistencia. *Palermo Business Review*, (5), 67-93.

[12] Howe, N., & Strauss, W. (2007). The Next 20 Years: How Customer and Workforce Attitudes Will Evolve. *Harvard Business Review*, 85(7/8), 41-52.

[13] Oh, E., & Reeves, T. C. (2014). Generational Differences and the Integration of Technology in Learning, Instruction, and Performance. In *Handbook of Research on Educational Communications and Technology* (pp. 819-828). Springer, New York, NY. https://doi.org/10.1007/978-1-4614-3185-5_66

[14] Chirinos, N. (2009). Características generacionales y los valores. Su impacto en lo laboral. *Observatorio Laboral Revista Venezolana*, 2(4), 133-153.

[15] Varas, A. P., & Yáñez, T. A. (2016). Caracterización de los profesionales de la generación Millennials de Arica y Parinacota, Chile, desde una

mirada del capital intelectual. *Interciencia*, 41(12), 812.

[16] Álvarez, P. (2016). La «generación Z» toma el relevo a los «millennials». *Cinco Días*; Madrid. Recuperado a partir de <https://search.proquest.com/docview/1761269122/abstract/32F0202C3FA74E47PQ/1>

[17] García, J. (2017, Apr 26). Los 'Z', una generación de contradicciones. *Cinco Días* Retrieved from: <https://search.proquest.com/docview/1892057451?accountid=14478>

[18] Ruiz Rivera, N. (2012). La definición y medición de la vulnerabilidad social. *Un enfoque normativo*. *Investigaciones geográficas*, (77), 63-74.

[19] Pizarro, R. (2001). *La vulnerabilidad social y sus desafíos: una mirada desde América Latina*. Santiago de Chile: Naciones Unidas, CEPAL, Div. de Estadística y Proyecciones Económicas. Recuperado a partir de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/4762/S0102116_es.pdf

[20] Stern, C. (2004). Vulnerabilidad social y embarazo adolescente en México. *Papeles de población*, 10(39), 129-158.

[21] Constitución de la República del Ecuador (2008). *Ciudad Alfaro: Asamblea Constituyente*.

[22] Schwartz, Shalom. (2003). A proposal for measuring value orientations across nations. *Questionnaire Package of ESS*. 259-290.

[23] Peiró, S., & Palencia, E. (2009). Adaptación transcultural del cuestionario The Portrait Values Questionnaire (PVQ) IV versión basada en el modelo de HRQOL instruments. *Revista educación en valores*, 1(11), 9-17.

[24] Susaeta, L., Ramon Pin, J., Idrovo, S., Espejo, A., Belizón, M., Gallifa, A., ... & Avila Pedrozo, E. (2013). Generation or culture? Work attitude drivers: An analysis in Latin America and Iberian countries. *Cross Cultural Management: An International Journal*, 20(3), 321-360.

[25] Linne, J. (2014). Dos generaciones de nativos digitales. *Intercom-Revista Brasileira de Ciências da Comunicação*, 37(2).

[26] Busso, G. (2002). Vulnerabilidad sociodemográfica en Nicaragua: un desafío para el crecimiento económico y la reducción de la pobreza (Vol. 29). United Nations Publications.





Estado nutricional y desarrollo psicomotriz en niños indígenas de 2 a 5 años

Nutritional status and psychomotor development in indigenous children from 2 to 5 years old

Kattyta Hidalgo (1), Carmen Viteri (2), Fernando Fiallos (3), Alicia Zavala (4)

(1) Universidad Técnica de Ambato, kp.hidalgo@uta.edu.ec

(2) Universidad Técnica de Ambato, carmenpviteri@uta.edu.ec

(3) Universidad Técnica de Ambato, fernandofiallos@gmail.com

(4) Universidad Técnica de Ambato, am.zavala@uta.edu.ec

Fecha de recepción: 31 de octubre de 2018

Fecha de aceptación: **20 de diciembre de 2018**

Resumen

Se presenta un estudio descriptivo cuyo objetivo es establecer el estado nutricional de los niños de 2 a 5 años de la Comunidad de Salasaka y su relación con el desarrollo psicomotriz. Evaluados antropométricamente con la aplicación del software Who Anthro en puntaje Z y con la Escala Abreviada de Nelson Ortiz. Los niños presentan desnutrición crónica 47%, global 12%, aguda 10%, que relacionados con el nivel de desarrollo psicomotriz global destacan resultados en niveles de alerta y medio. Por lo cual se pudo concluir que el estado nutricional incide en el desarrollo psicomotor y las diferentes áreas: motricidad fina, personal social, audición y lenguaje como resultado de la malnutrición. Además, aparecen con un 21% problemas de sobrepeso y obesidad.

Palabras clave: Desarrollo psicomotor, estado nutricional, indicadores antropométricos, niños, Test de Nelson Ortiz.

Abstract

A descriptive study is presented whose objective is to establish the nutritional status of children from 2 to 5 years of the Salasaka Community and its relationship with psychomotor development. Anthropometrically evaluated with the application of the software Who Anthro in Z score and with the Short Scale of Nelson Ortiz. Children present chronic malnutrition 47%, global 12%, acute 10% that related to the level of global psychomotor development highlight results in alert and medium levels. Therefore, it could be concluded that the nutritional status affects the psi-motor development and the different areas: fine motor skills, social skills, hearing and language as a result of malnutrition. They also appear with 21% overweight and obesity problems.

Keywords: Psychomotor Development, Nutritional Status, Anthropometric Indicators, Children, Nelson Ortiz Test.

1. Introducción

En los primeros años de vida el desarrollo y crecimiento se caracterizan por ser más intensos, por lo cual, es importante proporcionar una nutrición adecuada para favorecer el progreso físico, cognitivo, social y emocional [1].

El crecimiento y desarrollo específico puede ser modificado por factores externos, de modo que en condiciones desfavorables la curva de crecimiento demuestra que la mal nutrición repercute desfavorablemente en el crecimiento y desarrollo del niño [1].

Navarra A [2], señala que el desarrollo psicomotor en la primera infancia determina que el niño adquiera habilidades y destrezas de forma continua y progresiva durante toda la infancia. Por lo tanto la maduración de las estructuras nerviosas (cerebro, médula, nervios y músculos) facilita el aprendizaje desde bebé descubriéndose a sí mismo y al mundo que le rodea.

Mataix [3], en su investigación manifiesta que el estado nutricional es el equilibrio entre la ingesta y el consumo de nutrientes tras su ingreso en el cuerpo humano, lo cual está relacionado con los tipos de nutrientes y la cantidad de consumo de los mismos.

La mal nutrición por déficit resulta del consumo deficiente de alimentos o nutrientes y conduce a la desnutrición. La cual tiene efectos adversos sobre la salud y el desarrollo de las capacidades [4].

La malnutrición por consumo excesivo de alimentos o de energía conduce al sobrepeso o a la obesidad, que es el principal factor de riesgo modificable para el desarrollo de enfermedades crónicas no transmisibles. La obesidad infantil se asocia a una mayor probabilidad de muerte prematura, así como de obesidad y discapacidad en la edad adulta [5, 6].

La Organización Mundial de la Salud (OMS) "considera que en 2016, a nivel mundial, 155 millones

de niños menores de 5 años sufrían retraso del crecimiento y 52 millones presentaban un peso bajo para su talla; 41 millones tenían sobrepeso o eran obesos, 52 millones de niños menores de 5 años con emaciación, 17 millones de ellos con emaciación grave" [7].

La Organización Panamericana de la Salud (OPS) señala que el estado nutricional infantil de América Latina se caracteriza por un estado de malnutrición crónica de grado moderado, que repercute desfavorablemente sobre el desarrollo físico, cognitivo y social. [8]

En los países que están aun en vías de desarrollo la desnutrición ha sido la causa de morbilidad y mortalidad infantil y en las ciudades grandes de América Latina es donde existe mayor índice de malnutrición por exceso de consumo de alimentos.

Según Freire, et al. [9] menciona que en Ecuador el estado nutricional de los niños preescolares se distribuye de la siguiente manera: talla baja para la edad o desnutrición crónica un 25.2%, siendo un importante problema de salud pública en los niños y niñas de 0 a 60 meses, mientras que la emaciación o desnutrición aguda un 2.3%, y el bajo peso para la edad o desnutrición global un 6.4% ya no constituyen un problema de gran magnitud en el ámbito nacional.

Además, el retardo en el crecimiento lineal, la emaciación y el bajo peso son más prevalentes en los niños que en las niñas y se observa que persiste la desigualdad de desnutrición en diferentes poblaciones donde la indígena tiene mayor índice de desnutrición y esto se ve reflejado en la alta prevalencia de retardo en talla, aproximadamente dos veces más alta un 42.3%, comparado con los afroecuatorianos un 17.7%, montubios un 21.3%, y con los mestizos, blancos u otros un 24.1% [9].

Según López [10], muestra que el porcentaje de desnutrición en infantes menores a cinco años en el cantón Pelileo ha llegado al 47,25% de esto se evidencia un índice elevado en la pa-

rruquia de Salasaka debido al desconocimiento por parte de los padres sobre la importancia de una correcta alimentación basada en los nutrientes esenciales en los primeros años de vida.

En esta investigación se analizó la influencia del estado nutricional en el desarrollo psicomotor de los niños de 2 a 5 años a través de un análisis antropométrico y con la evaluación de las 4 áreas de desarrollo psicomotriz a través de la Escala Abreviada de Nelson Ortiz [11].

En el trabajo se plantearon los siguientes objetivos:

- 1. Valorar antropométricamente con datos de peso, talla, edad, a los niños y con el uso de indicadores en el software Who Anthro [12].
- 2. Determinar el desarrollo psicomotriz global.
- 3. Relacionar el estado nutricional con el desarrollo global de los niños.

Para la revisión se utilizó libros, artículos científicos indexados en latindex, scielo, google scholar, además se obtuvo información de la OMS, OPS, UNICEF, ESANUT. La cobertura temporal de la investigación fue a partir del 2008.

2. Desarrollo

2.1. Método

Participantes

Los niños que formaron parte del estudio son los que asisten a los 6 Centros de Desarrollo Infantil y 2 Unidades Educativas de Salasaka con edades de 2 a 5 años. Conformada por 180 niños, cuyos padres firmaron el consentimiento informado aprobado por un Comité de Bioética.

Diseño de la investigación

Es una investigación de campo, descriptiva de corte transversal con enfoque cuantitativo.



Instrumentos y técnicas de recolección de datos

Se utilizó: registro de datos, curvas de los Patrones de Crecimiento Infantil según la OMS, software Who Anthro y su interpretación acorde a la puntuación Z según la OMS. Además de la Escala Abreviada de Desarrollo Nelson Ortiz y una encuesta de datos generales.

2.2. Resultados

Se evidenció desnutrición crónica 46,4%, desnutrición global 12,3% y desnutrición aguda 9,5%, los mismos que en el nivel de desarrollo se ubicaron en el rango medio y alerta.

Con estado nutricional en riesgo de sobrepeso, sobrepeso, y obesidad se encuentra un 21,1% de niños con desarrollo psicomotriz 18,9% en alerta y medio.

En el indicador del IMC para edad, en el estado nutricional emaciado está el 5,6% con un desarrollo psicomotriz en alerta y medio. En este indicador destaca normalidad de 67,8% con un 50% en desarrollo psicomotriz en alerta y medio y con riesgo de sobrepeso, sobrepeso y obesidad el 25% con desarrollo psicomotriz 22,1% en alerta y medio.



En motricidad gruesa se encontró que el 82% de niños se ubican en rango medio alto, en el área de motricidad fina encontramos el 34% de niños en alerta, En el área de audición y lenguaje el 47% se ubica en alerta, y en el área personal social el 27% tienen alerta.

3. Discusión y conclusiones

Es importante señalar que la población infantil menor de 5 años refleja déficits nutricionales lo que puede afectar en su desempeño escolar, así como en la productividad y menor ingreso en la adultez. Estas deficiencias pueden ser desde el período de gestación y complicado con la inadecuada ablactación o la presencia de enfermedades infecciosas recurrentes.

Así lo confirma en su estudio Carrasco et al. [13], en el que determinaron que la desnutrición crónica sigue siendo un problema de las comunidades rurales, provocando vulnerabilidad en el niño reduciendo el tamaño del cuerpo y sus capacidades en las funciones mentales (inteligencia, memoria y aprendizaje).

Estudios realizados por Zapata, Alvarez, Aguirre y Cadavid [14] y Thibault y Jacques [15], indican que el estado nutricional y el desarrollo psicomotor son consecuencia de un conjunto de factores relacionados con condiciones de vida, especialmente en las zonas rurales, a pesar de no presentar secuelas graves de desnutrición.

Puede aparecer retardo en el desarrollo psicomotor o alterar en su funcionamiento intelectual ligados a los diversos estados de déficit proteico energético que han estado sometidos [14, 15].

También algunas áreas se afectan más como son la memoria, la coordinación visomotora y el lenguaje lo cual puede perjudicar el rendimiento escolar de los niños [16, 17].

La relación del peso para la talla indica el déficit inmediato de alimentos y conlleva a un alto grado de mortalidad de no ser tratada a tiempo,

este déficit de nutrientes especialmente en el hogar se presenta por que los padres asumen que las comidas recibidas en la institución es suficiente; por lo cual no reciben desayuno o la cena está compuesta únicamente de aguas aromáticas o sopas de fideo que no son el aporte requerido.

El desarrollo psicomotor se ve muy afectado a pesar de tener normalidad en el estado nutricional pues existen diferentes factores adversos como el poco tiempo que los padres dedican a sus hijos, ausencia de estimulación temprana en el hogar, y falta de refuerzo de las actividades realizadas especialmente en los centros de desarrollo infantil, lo cual puede afectar a problemas en el desarrollo de habilidades psicomotoras y cognitivas.

Cuando los niños crecen rodeados de estímulos favorecen su aprendizaje para desarrollar sus sentidos, capacidades, habilidades físicas y cognitivas [18, 19, 20, 21].

Es ya alarmante la presencia de este problema de salud pública en relación al sobrepeso y obesidad como resultado de la alimentación excesiva en el consumo de carbohidratos especialmente harinas y sus derivados (fideos). Bucco [22] analizó la relación de mal nutrición por exceso con el desarrollo del niño mostrando que existió un retraso en los niños con sobrepeso en relación con sus compañeros sobre todo en el equilibrio y las estructuras motoras, este resultado se atribuyó a las características físicas de los niños con estilos de vida no saludables.

Los resultados de la relación entre el indicador antropométrico P/T y el desarrollo psicomotor corrobora con lo que manifiesta Sisa [23] en su estudio sobre el estado nutricional con el desarrollo integral de los niños de 2 a 4 años, encontró que existe relación entre un estado nutricional inadecuado y el desarrollo motor limitando el desarrollo global del niño.

Los resultados obtenidos también guardan relación con la investigación de Barreto et.al [24]

en su estudio sobre donde la prevalencia de retraso psicomotor es del 35,90%, el análisis del estado nutricional confirmo más niños con bajo peso severo y bajo peso que con sobrepeso y obesidad, además se observa una asociación con otros factores.

Uno de los limitantes de la investigación fue la falta de compromiso y constancia de los padres de familia para la asistencia de los niños a las actividades planteadas. Además la migración de la población a otras ciudades o países por lo cual se disminuyó la muestra planteada inicialmente.

Con los resultados de esta investigación se pretende a un futuro inmediato realizar un programa de educación alimentaria nutricional dirigida a los padres de familias, para mejorar la nutrición y alimentación de este grupo vulnerable.

4. Referencias

[1] Atapuña, M y Cajamarca, L. Valoración del Estado Nutricional de Niños/ Niñas menores de 5 años que acuden al Centro de Desarrollo Infantil Los Nenes del Cantón Gualaceo. Universidad de Cuenca. [En línea] 2015. [Citado el: 7 de octubre de 2017.] <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/23515/1/TESES.pdf>.

[2] Barquera, S, y otros, y otros. Obesidad en México: Epidemiología y Políticas de Salud para su Control y Prevención. 2010, Revista Gaceta Médica, págs. 397-407.

[3] Barreto, R, Maldonado, G y Maldonado, M. Prevalencia del retraso psicomotor y su relación con el estado nutricional y el nivel socioeconómico en los niños de 6 meses a 4 años de edad de la ciudad de Cañar. [En línea] 2015. <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/21518/1/TESES.pdf>.

[4] Bouchard, Claude. Childhood obesity: are genetic differences involved. s.l. : American Society for Nutrition, 4 de marzo de 2009, The American Journal of Clinical Nutrition, págs. 1494-1501.

[5] Bucco, L y Zubiaur, M. Desarrollo de las habilidades motoras fundamentales en función de sexo y del índice de masa corporal en escolares. 2, 2013, Cuad. Psicol. del Deport., Vol. 12, págs. 63-72.

[6] Carrasco, María, y otros. Desnutrición y desarrollo cognitivo en infantes de zonas rurales marginadas de México. México : Issue, 2016, Gaceta Sanitaria, Vol. 30, págs. 304-307.

[7] Crestani, Anelise, y otros. Socioeconomic, obstetric, demographic and psychosocial factors as risk to child development. 4, 2013, CEFAC, Vol. 15, págs. 847-86. ISSN 1982-0216.

[8] Ferré, I, y otros. Grado de estimulación en el hogar medido con el inventario HOME en una muestra con hipoacusia bilateral profunda. 3, 2006, Anales de Otorrinolaringología Mexicana, Vol. 51, págs. 101-104.

[9] Freire, W, y otros, y otros. Estado nutricional a partir de indicadores antropométricos. Encuesta Nacional de Salud y Nutrición de la población ecuatoriana de 0 a 59 años ENSANUT-ECU. [En línea] 2012. [Citado el: 7 de octubre de 2017.] http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Sociales/ENSANUT/MSP_ENSANUT-ECU_06-10-2014.pdf.

[10] Grande, María Del Carmen. Nutrición y Salud Materno Infantil. [En línea] 2014. [Citado el: 11 de junio de 2018.] <http://ebookcentral.proquest.com/lib/utasp/detail.action?docID=3226273>.

[11] Guerrero, N. La escasez de los recursos económicos de los padres de familia y su influencia en el aprendizaje de los niños del centro infantil de la escuela nueve de octubre del cantón Pujilí en el período 2008-2009. [ed.] Universidad Técnica de Ambato. Ambato, Tungurahua, Ecuador: s.n., 2009. Trabajo de grado.

[12] Hutchison, Esther, y otros. School-age Outcomes of Extremely Preterm or Extremely Low Birth Weight Children. 4, 01 de abril de 2013, Pediatrics, Vol. 131, págs. 2012-2311.

[13] López, Marina. La desnutrición y el rendimiento académico de básica elemental de la Unidad Educativa Fiscomisional "Fray Bartolomé de las Casas-Salasaka". [En línea] 2014. <http://dspa.ce.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/29>.

[14] Martorell, Reynaldo, y otros. The nutrition intervention improved adult human capital and economic productivity. 2010, The Journal Of Nutrition, págs. 411-414.

[15] Mataix, Verdú José. Nutrición para educadores. Segunda. Madrid : Díaz de Santos S.A, 2013.

[16] Navarra, A. Clínica Universidad de Navarra. [En línea] 2015. <https://www.cun.es/checkeos-salud/infancia/desarrollo-psicomotor>.

[17] OMS. Alimentación del Lactante y del Niño Pequeño. [En línea] 2017. [Citado el: 02 de enero de 2018.] <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs342/es/>.

[18] OMS. WHO Anthro para computadoras personales. [En línea] 2009. <http://www.OMS.int/childgrowth/software/en/>.

[19] Ortiz, Nelson. Escala Abreviada de Desarrollo Integral de niños/as (0-5 años). Primera. Colombia: Consultor - Unicef, 1999.

[20] Pollitt, E. Desnutrición, pobreza e inteligencia. 2da. Lima : Universidad Ricardo Palma, 2007.

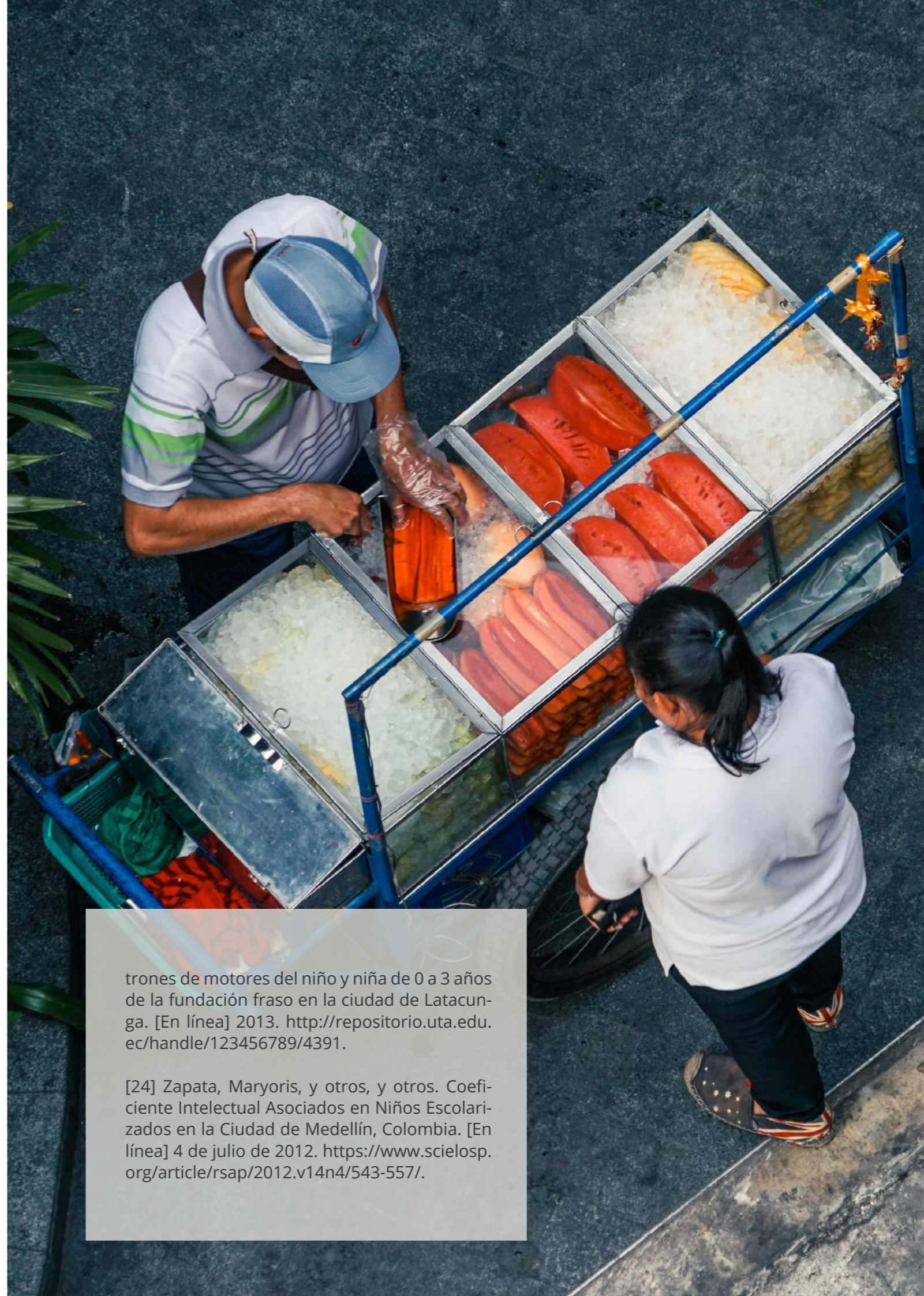
[21] Sisa, Chamba LM. Estado nutricional con el desarrollo integral de los niños de 2 a 4 años del CIBV UTA de la ciudad de Ambato. [En línea] 2016. <http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/19757/2/Sisa%20Chamba%2c%20Lilian>.

[22] Thibault, S y Jacques, R. Update on Nutritional Management of the Premature Infants. 2013, Proceedings of the Belgian Royal Academies of Medicine, págs. 2012-2311.

[23] Villagomez, Israel. La importancia de la maduración cerebral en la organización de pa-

trones de motores del niño y niña de 0 a 3 años de la fundación Fraso en la ciudad de Latacunga. [En línea] 2013. <http://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/4391>.

[24] Zapata, Maryoris, y otros, y otros. Coeficiente Intelectual Asociados en Niños Escolarizados en la Ciudad de Medellín, Colombia. [En línea] 4 de julio de 2012. <https://www.scielosp.org/article/rsap/2012.v14n4/543-557/>.



Calidad de vida y migración forzada en Colombia y Ecuador

Quality of life and forced migration in Colombia and Ecuador

Diana Montero Medina (1), Gabriela Vargas (2), Andrés Subía Arellano (3), Erick Espinoza Martínez (4)

(1) Universidad Tecnológica Indoamérica, dianamontero@uti.edu.ec.

(2) Corporación Universitaria Autónoma de Nariño, gabriela.vargas@aunar.edu.co.

(3) Universidad Tecnológica Indoamérica, andressubia@uti.edu.ec.

(4) Universidad Tecnológica Indoamérica, erickespinoza159@gmail.com

Fecha de recepción: 31 de octubre de 2018

Fecha de aceptación: **20 de diciembre de 2018**

Resumen

El presente trabajo partió de un estudio cualitativo de las dimensiones que inciden en la calidad de vida como factor central de la integración local de personas en condición de desplazamiento forzado. Se utilizaron los indicadores de la escala GENCAT de calidad de vida, realizando dos grupos focales en las ciudades de Pasto y Quito, con 16 migrantes forzados internos en Colombia y 24 refugiados en Ecuador. Los resultados arrojan que la integración socioeconómica depende de la asistencia psicosocial más que del apoyo material. Asimismo, la atención institucional estatal es fundamental en cuanto a protección legal, lo que permite ampliar las posibilidades de integración local y aumenta la calidad de vida.

Palabras claves: Calidad de vida, integración local, migración forzada, desplazamiento, refugiados.

Abstract

This work was based on a qualitative study of the dimensions that affect the quality of life as a central factor in the local integration of people in forced displacement. The indicators of the GENCAT scale of quality of life were used, carrying out two focus groups in the cities of Pasto and Quito, with 16 internal forced migrants in Colombia and 24 refugees in Ecuador. The results show that socio-economic integration depends on psychosocial assistance rather than on material support. Likewise, the state institutional attention is fundamental in terms of legal protection, which allows expanding the possibilities of local integration and increases the quality of life.

Keywords: Quality of life, Local integration, Forced migration, Displacement, Refugees.

1. Introducción

La calidad de vida de los migrantes forzados se relaciona con la integración local como una de las soluciones duraderas propuestas por el Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR), como uno de los retos considerados centrales para la protección de personas en situación de migración forzada (Diálogo del Alto Comisionado sobre los retos de protección, 2007). La integración local se define como un proceso complejo y gradual con dimensiones legales, económicas, sociales y culturales, que impone considerables demandas tanto al individuo como a la sociedad receptora.

Es desplazada forzosamente toda persona que se ha visto forzada a migrar dentro del territorio nacional abandonando su localidad de residencia o actividades económicas habituales, porque su vida, su integridad física, su seguridad o libertad personales han sido vulneradas o se encuentran directamente amenazadas, con ocasión de cualquiera de las siguientes situaciones: conflicto armado interno, disturbios y tensiones interiores, violencia generalizada, violaciones masivas de los derechos humanos, infracciones al derecho internacional humanitario u otras circunstancias emanadas de las situaciones anteriores que puedan alterar o alterar drásticamente el orden público (Art. 1° de la Ley 387 de 1997).

Esta definición da centralidad a las causas inmediatas que ocasionan el desplazamiento. En Colombia particularmente, el desplazamiento forzado encuentra su vínculo con el conflicto interno armado, y su reconocimiento ha permitido la definición de política pública de atención frente a las afectaciones que la guerra en Colombia ocasiona a la población civil.

La oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados, ACNUR, en su informe del 2007, da cuenta de la magnitud de la problemática de la migración forzada y alerta sobre un proceso progresivo de restricción para el acceso a los sistemas de protección (Vidal, 2005; Crosby, 2006).

Aunque durante algunos períodos el desplazamiento forzado ha disminuido, el éxodo no cesa; por el contrario, se configuran nuevos contextos expulsivos, sus afectaciones sobre el territorio y la población tienden a expandirse y la situación de vulnerabilidad de las personas se profundiza. Ante la falta de protección y garantía de derechos en Colombia, muchos sectores de la población serían sujetos de protección humanitaria internacional.

Históricamente, Colombia y Ecuador han mantenido relaciones comerciales de gran fluidez, y ambos países, producto de ello, han conservado prácticas sociales y formas de vida similares, a pesar de la existencia de una frontera internacional. Las ciudades fronterizas son interdependientes, como es el caso de Ipiales (Colombia) y Tulcán (Ecuador), separadas por el que se constituye como el principal paso fronterizo entre los dos países, el Puente Internacional de Rumichaca, situado sobre el río Carchi (Guaitara en Colombia), con alta importancia para el intercambio comercial y de carácter tradicional e histórico entre los dos países.

La frontera colombo-ecuatoriana es un lugar donde persiste un flujo crítico de personas que migran forzosamente buscando protección, inclusión y acceso a garantías de Derechos, que en su lugar de origen no fueron encontrados. La presencia de grupos armados ilegales, la corrupción en las instituciones, la captación de asociaciones ilícitas en frontera, y una creciente debilidad institucional, son factores que impiden o dificultan el acceso a Derechos y servicios básicos de la población migrante forzada, lo cual genera zonas de exclusión social y procesos de revictimización, ya que las fronteras son territorios en constante disputa por los actores armados legales e ilegales y asociaciones ilícitas. (Informe Dinámicas Fronterizas Colombia y Ecuador, SJR, 2015).

Cabe destacar, además, el fenómeno de los desplazamientos interveredales e interbarrales, que han sido generalmente invisibilizados y que, por consiguiente, no encuentran respuesta estatal o institucional por la cercanía con Ecu-

ador, los municipios del cordón fronterizo son paso obligado para los migrantes forzados y aquellas personas en necesidad de protección internacional, que ven en el Ecuador una opción para salvaguardar sus vidas y las de sus familias. Respecto a otros hechos victimizantes, en especial continúan las amenazas y homicidios, aunque en menor medida que el desplazamiento forzado, según la Unidad de Atención y Reparación Integral a las Víctimas UARIV en lo que va de 2015, se han incluido en el Registro Único de Víctimas RUV, el siguiente número de personas (Ver Figura 1):

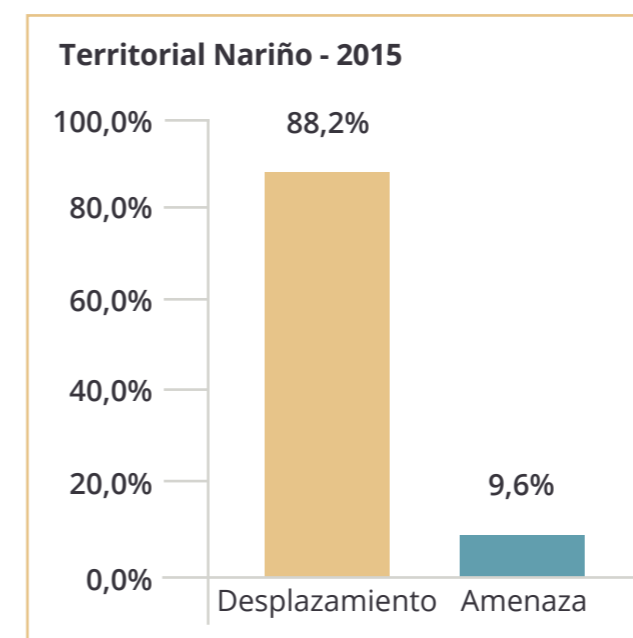


Figura 1. Datos de Desplazamiento forzado en Nariño para el año 2015. Fuente: Informe Dinámicas Fronterizas Colombia y Ecuador, Servicio Jesuita a Refugiados, 2015.

Aunque predominan el desplazamiento (6.978 personas) y las amenazas (763 personas), otros hechos incluidos son la pérdida de bienes muebles o inmuebles (62 personas), homicidio (54 personas), acto terrorista/atentados/combates/hostigamientos (29 personas), delitos contra la libertad y la integridad sexual (12 personas), minas antipersonal/munición sin explotar/artefacto explosivo (7 personas), secuestro (2 personas) y tortura (1 persona).

Por otro lado, a partir del año 2015, se empezó a documentar un flujo migratorio elevado de venezolanos en todo el territorio latinoameri-

cano, y a nivel mundial. Según la Organización Internacional para las Migraciones (OIM), para el 2015 habían salido de Venezuela 606.281 personas, mientras que el Banco Mundial sitúa esta cifra en 655.400 a través de su iniciativa Knomad. (Herrera, 2017, Pág. 12). Esta nueva ruta migratoria tiene como países centrales de destino precisamente a Colombia y Ecuador, dada su cercanía territorial. Las historias, el camino, las rutas que debe recorrer la población en situación de desplazamiento interno o refugiada están marcadas por un sin fin de tropiezos, heridas, incertidumbre y frustración; Colombia siendo el segundo país con más población desplazada (19 de Junio, ACNUR) se ha mirado en la necesidad de formular políticas, programas y proyectos que puedan atender, asistir y reparar a las víctimas del conflicto armado, estas políticas se han ido modificando a través del tiempo y de las necesidades. Mirando en retrospectiva podemos partir desde el momento en el cual el conflicto se encontraba en sus inicios; para el estado, en Colombia no existía o era reconocido el conflicto armado, no habían cifras, ni estadísticas que permitan medir el impacto de la guerra y de sus consecuencias, posteriormente aparece el primer documento CONPES que reconoce al desplazamiento como una consecuencia del conflicto armado en Colombia, de ésta manera plantea algunas estrategias como: atención inmediata, estrategia de consolidación y estabilización socioeconómica, estrategia de comunicación, divulgación e investigaciones; cada una de estas estrategias fue planteada con el propósito de atender de manera integral a la población desplazada, neutralizar y mitigar los procesos y dinámicas de violencia que provoca el desplazamiento, creando también el consejo Nacional para la atención de la población desplazada por la violencia, quien se encargará de liderar el programa a nivel nacional. Para el año de 1997 se crea la Ley 387 de 1997, por la cual se adoptan medidas para la prevención del desplazamiento forzado; su principal aporte es que se concibió el problema del desplazamiento forzado como un proceso de fases, de manera que se establecieron tres etapas de atención: Prevención y Protección, Atención

Humanitaria de Emergencia y Estabilización y Consolidación Socioeconómica, delegando y articulando organismos institucionales que se encargan de atender a la población, de apoyar la formulación de la política y garantizar la asignación presupuestal de los programas, así mismo se nombran comités nacionales y regionales, de ésta manera se pueden gestionar y aterrizar las políticas a los territorios de acuerdo a las necesidades más urgentes.

Por su parte, el Ecuador ratificó la Convención de Ginebra de 1951 sobre el Estatuto de los Refugiados el 17 de agosto de 1955. Esta Convención constituye un instrumento internacional donde están contempladas una serie de disposiciones sobre refugiados. Al haber ratificado esta Convención (y su Protocolo de 1967), el Ecuador se compromete a cumplir con las disposiciones internacionales en materia de Derecho Internacional de Refugiados.

El Ecuador además incluyó las disposiciones de la Convención de 1951 en su legislación nacional a través de la promulgación del Decreto Ejecutivo 3301 de mayo de 1992. Asimismo, el derecho de asilo y refugio se fundamenta en la nueva Constitución de la República del Ecuador (2008), que reconoce y garantiza: 1) el pleno ejercicio de los derechos, 2) la no devolución cuando la vida, libertad, seguridad o integridad del refugiado o la de sus familiares peligran (Art. 66, 14), 3) la asistencia humanitaria y jurídica en emergencias (Art. 41 y 393), rechaza el racismo, la xenofobia y toda forma de discriminación. (Art. 416.5) y, contempla el principio de ciudadanía universal y la libre movilidad de todos los habitantes del planeta (Art. 416.6).

Riaño-Alcalá y Villa Martínez (2017) explicitan en un estudio realizado en Colombia, que el endurecimiento de las políticas migratorias que tiene lugar a nivel mundial y el debilitamiento del sistema de protección humanitaria con el giro hacia la seguridad, el control migratorio y la criminalización de los inmigrantes han desencadenado múltiples violaciones a los derechos humanos que dificultan su integración local.

Su falta de calidad de vida, es resultado del incremento de marcos regulatorios a nivel interno e internacional en los sistemas de refugio y desplazamiento; así como de la tendencia al asistencialismo en materia de políticas y programas sociales que no logran articular soluciones duraderas. (Riaño Alcalá y Villa Martínez, 2017).

La calidad de vida ha sido entendida por Ardila (2003) en el marco de las dimensiones o aspectos objetivos de la calidad de vida (indicadores sociales) y de los aspectos subjetivos o percibidos. En tal sentido, enuncia que los principales factores que se deben tener en cuenta en el estudio de la calidad de vida son los siguientes:

- 1. Bienestar emocional.
- 2. Riqueza material y bienestar material.
- 3. Salud.
- 4. Trabajo y otras formas de actividad productiva.
- 5. Relaciones familiares y sociales.
- 6. Seguridad.
- 7. Integración con la comunidad.

Para poder evaluarse, la calidad de vida debe reconocerse en su concepto multidimensional, que incluye lo físico, lo psicológico y lo social. Estas dimensiones son influenciadas por las creencias, experiencias, percepciones y expectativas de un sujeto, y pueden ser definidas como «percepciones de la salud» (Robles, Rubio, De la Rosa y Nava, 2016, p. 120-125).

La Organización Mundial de la Salud (OMS, 2002), en Ginebra, en el año de 1966, durante el Foro Mundial de la Salud, acuñó una definición para calidad de vida: “La percepción que un individuo tiene de su lugar en la existencia, en el contexto de la cultura y del sistema de valores en los que vive y en relación con sus objetivos, expectativas, normas y preocupacio-

nes”. Se trata de un concepto que está influido por la salud física del sujeto, su estado psicológico, su nivel de independencia, sus relaciones sociales, así como su relación con su entorno. En este contexto, el presente estudio está dirigido a comprender los elementos que determinan la calidad de vida de los migrantes forzados en Colombia y Ecuador, a partir del estudio de caso de una localidad de frontera como lo es la ciudad de Pasto en Nariño-Colombia, y la ciudad de Quito, capital ecuatoriana. Uno de los objetivos propuestos en la investigación es el de establecer conjunciones y distinciones entre las dinámicas de integración local de los migrantes en ambas localidades, que permitan generar rutas de acción e intervención que coadyuven al logro de dicho proceso.

Al abordar el tema del desplazamiento forzado se enfoca por lo general hacia una de las orillas de esta situación social, la cual por lo general es la del migrante forzado, sin embargo es necesario también realizar un análisis desde otra de las orillas de la migración forzada, la del entorno en el cual esta se moviliza, de tal manera que para la sociedad tanto como para el país también es una situación compleja, debido a que enfrentar las causas y las consecuencias a raíz la migración no es para nada fácil, principalmente debido a que las políticas de atención e intervención para población migrante forzada deben fortalecerse para poder brindar una atención pertinente, garantía de derechos para los desplazados; así mismo se debe observar que la situación actual de América Latina no es la mejor, por ejemplo en Colombia el mercado laboral es bastante limitado, más aún cuando se habla de las características con las cuales llegan los migrantes forzados a su lugar de acogida, de ésta manera se puede observar que un 43.6% de la población presenta necesidades básicas insatisfechas según el informe del equipo local de coordinación Nariño, con lo cual si a este escenario sumamos la situación de la población migrante que llega a diario a la ciudad, no es un panorama muy alentador, por otro lado si se revisan las cifras correspondientes a la tasa de desempleo en Pasto para el año 2017 según la cámara de comercio es

del 10%, porcentaje mayor que el porcentaje nacional, de ésta manera que estabilidad laboral podrá brindar la ciudad y el departamento a las personas que llegan buscando un futuro mejor, éstos son algunos de los retos que debe atender la ciudad, el departamento y el país cuando hablamos de migración forzada.

En este orden ideas la ciudad, el departamento y el país deben priorizar la atención a la población migrante forzada, dejando en un segundo plano la atención a diferentes sectores de la comunidad, entre ellos el grupo de personas que integran o forman parte de la población vulnerable, todo esto debido a que la atención a población desplazada en un deber constitucional obligatorio. Teniendo en cuenta las afirmaciones anteriores se evidencia un descontento por parte de la población de acogida, haciendo que exista de entrada cierta resistencia a la población que migra forzosamente desde otros lugares. Esto limita la integración local de la población migrante forzada desde el inicio.

2. Desarrollo

2.1. Materiales y métodos

Al ser la calidad de vida un tema que implica elementos subjetivos importantes, resulta difícil definir variables específicas para la medición de la calidad de vida, por lo cual, para su estudio se utilizó un diseño cualitativo, realizando dos grupos focales diseñados a partir de las dimensiones subjetivas y objetivas asociadas a la calidad de vida. Asimismo se tuvo en cuenta los ejes temáticos de la Escala GEN-CAT de Calidad de Vida (2009), escala realizada por el instituto universitario de integración en la comunidad - INICO de la Universidad de Salamanca, la cual busca medir la calidad de vida de usuarios de servicios sociales, de esta manera teniendo como base las escalas y los índices mencionados anteriorente, se formularon los ejes temáticos contextualizados al territorio y a la población objeto de estudio, de esta manera se tomaron en cuenta cinco ejes como se pueden observar a continuación:

- Eje 1: Familia y redes de apoyo.
- Eje 2: Bienestar material.
- Eje 3: Inclusión laboral y económica.
- Eje 4: Inclusión social y derechos.
- Eje 5: Atención psicosocial.

Se utilizó un enfoque cualitativo basado en una epistemología constructivista, donde a partir de las narrativas y el interaccionismo simbólico de los participantes de la investigación, se pudo identificar los significados construidos en torno a la calidad de vida como elemento asociado a la integración local.

En Nariño-Colombia, para el desarrollo del grupo focal se realizó contacto con instituciones aliadas que atiendan a población migrante forzada, el apoyo y apertura que tuvo el Servicio Jesuita a Refugiados con la investigación fue fundamental para el desarrollo de la misma. Una vez realizada la articulación, se contactó el Hogar de Paso "El buen Samaritano" de la ciudad de Pasto, con el propósito de realizar el grupo focal en las instalaciones del mismo. Se encuentra ubicado en el barrio Anganoy, en el cual habita un gran número de personas migrantes forzadas. Las edades de los participantes oscilan entre los 8 hasta los 56 años de edad, participaron 16 personas, de los cuales 6 eran mujeres y 10 eran hombres, 12 de ellos de comunidades Afro, es decir 12 personas habían sido desplazados de la costa pacífica, 2 de ellos de la frontera Norte, con Venezuela, y dos más del centro del país.

En Quito-Ecuador, el grupo focal se llevó a cabo en una locación del centro de la ciudad, que alberga personas en condición migratoria -y otras condiciones de vulnerabilidad- desde hace más de treinta años. Se contó con 24 participantes, entre ellos 15 hombres y 9 mujeres, todos solicitantes de refugio en el Ecuador. De los 24 participantes, 14 eran de nacionalidad venezolana, 6 de nacionalidad colombiana y 2 sirios y 2 nigerianos. Una de las mujeres nigerianas fue identificada como víctima de trata.

En todo momento se respetaron los estándares éticos de la investigación con seres humanos declarados en el informe Belmont. Todos los participantes consintieron voluntariamente su participación en el estudio, se mantuvo absoluta confidencialidad con sus datos personales. Fueron informados de los objetivos de la investigación y de la posibilidad de retirarse del estudio en el momento que lo quisieran. Se cuidó su integridad física y psicológica.

Para el estudio de los datos, se aplicó un análisis de discurso basado en la comparación e interpretación de las narrativas registradas en los grupos focales, con la finalidad de identificar las categorías y subcategorías de análisis que fueron emergiendo y construyendo los y las participantes. Este análisis cualitativo fue realizado por el equipo investigador, con soporte en el uso del programa Atlas.ti versión 8.

2.2. Resultados

En la narrativa de los participantes emergieron unidades de significado relacionadas con los ejes mencionados anteriormente.

Al abordar el eje de familia y redes de apoyo, se observó en ambos grupos la presencia de familias divididas, con padres solos, madres cabeza de familia con hijos, padres cabeza de familia con hijos, hombres y mujeres solos. En ambos casos y tanto en Quito como en Pasto, comentan no tener amigos ni familiares en la localidad. Es así como las redes de apoyo familiar en el momento de llegada a la ciudad, se muestran deficientes.

En cuanto al eje de inclusión social, las interacciones se dan predominantemente entre migrantes o desplazados, no conocen a sus vecinos, ni a la comunidad de su alrededor, no participan en las actividades que se desarrollan en el entorno más próximo, principalmente por temor a ser encontrados por quienes les amenazaron previamente; en segundo lugar, el señalamiento y discriminación que sufren a la hora de salir a ejercer alguna actividad económica o simplemente a dar un paseo. Explican que el rechazo

es percibido a través de miradas, comentarios o, en menor medida, agresión física. Los N.N.A reportan participar más activamente de la vida comunitaria.

La mayoría de los desplazados que participaron del grupo focal de Pasto son provenientes de la costa pacífica lo cual genera una discriminación mayor, pues aunado al desplazamiento, se encuentra en algunos casos el hecho de pertenecer a comunidades afro, la condición de mujeres en otros, lo que complejiza su integración.

Adicionalmente, en Pasto se observó en el discurso el señalamiento de los participantes hacia la poca capacidad institucional estatal, para atender eficientemente sus requerimientos. Esto se asocia a la vulneración de sus derechos, dado que muchos de ellos los desconocen o se encuentran poco empoderados en relación a su ejercicio. Los participantes de la ciudad de Quito atribuyen la poca capacidad de respuesta institucional al aumento de la migración en los últimos meses, principalmente proveniente de Venezuela. No obstante, enfatizan la buena disposición de los funcionarios para atender sus solicitudes.

Con respecto al bienestar material en el hogar de paso de la ciudad de Pasto, los participantes cuentan con lo necesario para poder sobrellevar cada día. Los participantes en Quito, en cambio, deben buscar el sustento diario fuera del albergue, pese a que siete de ellos han recibido apoyo material básico por parte de organizaciones de ayuda humanitaria.

La incertidumbre en relación futuro resultó una unidad de análisis principal, debido a que una vez se termine el período en el cual pueden permanecer en el hogar y albergue, deben buscar un lugar en el cual vivir. Muchos de ellos se asientan en sectores aledaños a éstos, por considerarse más económicos y más seguros en términos de la red de apoyo constituida durante su permanencia.

Al salir del albergue y hogar, los migrantes forzados suelen vivir en condiciones precarias, con

un limitado acceso a servicios básicos, muchas veces invadiendo espacios para no pagar arrendamiento, dado que las condiciones económica y laboral se tornan insuficientes para acceder a otro tipo de vivienda.

En la dimensión laboral y económica se encontró que debido a su formación y sus saberes previos, al cambio de entorno, el introducirse o formar parte de la vida económica local, a través de una actividad económica se convierte en todo un desafío. Muchos de los desplazados colombianos permanecen en la informalidad vendiendo al por menor algunas cosas que pueden conseguir, alimentos y otros productos que puedan ofrecer a bajo costo. En algunos casos, la formación para el trabajo no es suficiente para la cantidad de personas que llegan a diario como migrantes forzados, los puestos de trabajo formales no son suficientes frente a la demanda, la formación requerida para algunos cargos no puede ser cumplida por la población migrante forzada porque no cuentan con el nivel de educación necesario para aplicar a diferentes convocatorias. En Quito, se encontró que 12 participantes poseen formación de tercer nivel, 11 de ellos de nacionalidad venezolana, un nigeriano y un participante de nacionalidad colombiana. Pese a ello, se encuentran ejerciendo la economía informal, debido a la dificultad para acceder a la documentación requerida en el Ecuador para formalizar una actividad laboral en su área profesional.

En Pasto, del total de las personas participantes en el grupo focal únicamente 2 dijeron desarrollar actividades informales de generación de ingresos. se observó que los participantes que se encuentran inactivos, no poseen la capacidad técnica ni la experiencia para poder desarrollar alguna actividad económica. En la ciudad de Quito, todos los participantes manifestaron que realizan actividades informales como vigilancia de vehículos y venta ambulante. Sin embargo, al indagar en este sentido, surgió en su discurso la información de que varios de ellos se dedican a la mendicidad.

Con respecto al tema inclusión social, correspondiente al tema salud, en Pasto la atención

que se presta es principalmente por la unidad de urgencias de los centros de salud de la ciudad, sin embargo, si el requerimiento o la situación no es catalogada como urgente debe automedicarse. En Ecuador, tres de los participantes expresaron haber recibido atención médica oportuna y de calidad en centros públicos de salud.

Con respecto al tema educación, los niños y niñas no se encuentran estudiando en este momento, principalmente porque en la ciudad de Pasto los N.N.A ya se encuentran terminando año escolar. En Quito, sólo dos de los ocho niños registrados en las familias participantes, se encuentran escolarizados. Se evidencia una falta de información y apoyo jurídico para que la población migrante forzada pueda hacer efectiva la exigencia de sus derechos y los de su familia.

Al abordar el tema de atención psicosocial, en ambos grupos, los participantes comentan no haber recibido atención alguna en este campo desde su llegada a la ciudad de acogida.

3. Discusión y conclusiones

La integración local debería recibir una mayor consideración como solución deseable para el asentamiento de los desplazados internos, especialmente en situaciones de desplazamiento prolongado, mencionan Ferris y Halff en su escrito "Desplazamientos internos prolongados: ¿Su solución es la integración local?", donde comentan que aproximadamente dos tercios de los 27 millones de personas desplazadas internas que hay en el mundo viven en situaciones de desplazamiento prolongado. El Marco de soluciones duraderas para los desplazados internos del Comité Permanente Interagencial (IASC, por sus siglas en inglés) señala tres opciones de asentamiento en las soluciones duraderas para las personas desplazadas internamente: el retorno a sus comunidades de origen, el asentamiento en la zona adonde se hayan desplazado o el asentamiento en otra parte del país.

A partir del estudio realizado, concluimos que debe apostarse por la integración local, en es-

pecial cuando los desplazados internos o refugiados desean incluirse en su nuevo entorno o cuando su retorno se ve enmarcado en una serie de situaciones difíciles o limitantes.

En cuanto a las condiciones que dificultan la calidad de vida de los migrantes forzosos, es destacable la dimensión económica y laboral. En tal sentido, seguimos el planteamiento de Urzúa et. al. (2015) donde afirman que estado socioeconómico de los participantes establece que sus ingresos no están por encima del mínimo que sustente una vida holgada en cuanto a las necesidades básicas. El desempeño laboral depende de la documentación para hacerlo y la posibilidad de cubrir en primer lugar las necesidades básicas.

Esto se aúna a las prácticas de intervención institucional tanto públicas como privadas, donde se evidencia que no existe una estrategia general y coherente acerca de cómo tratar a la población inmigrante por parte de los sistemas de protección social, tanto en Colombia como en el Ecuador, en concordancia con los hallazgos de Laparra y Martínez (2008), quienes encontraron esta disonancia en un estudio realizado en Navarra, España.

Estudios previos han descrito que el bienestar subjetivo estaría asociado a un mayor tiempo de permanencia, al estatus legal, a una mayor afiliación, al apoyo de autóctonos, a una menor distancia cultural percibida entre los lugares de origen y acogida, a una menor discriminación social percibida, a acceso a vivienda y servicios básicos, al apoyo y percepción de apoyo de una red social, proporcionando en esta última una variable estructural (tamaño de la red social) y una variable funcional (nivel de satisfacción del apoyo social) (Basabe, Páez, Aierdi, Jiménez- Aristizábal, 2009; Basabe, Zlobina y Páez, 2004; Hernández, Pozo y Alonso, 2004; Sánchez y López, 2008). En Colombia y Ecuador, encontramos diferencias en cuanto al acceso a servicios básicos y atención primaria en salud. No obstante, se encontró similitud en la percepción de las comunidades de acogida, las dificultades en la conformación de la

red social y la incertidumbre en torno al futuro. Todos ellos, elementos que dificultan la integración local y disminuyen la calidad de vida.

Consideramos como central la aportación en torno a la necesidad de atención a la problemática psicosocial de los migrantes forzosos. Debe existir una articulación entre la formación e inclusión socioeconómica y la atención psicosocial, la una no puede ir sin la otra, para poder realizar de manera efectiva una integración local se debe realizar un trabajo terapéutico en torno a las vivencias emocionales asociadas al conflicto, reconstruir un nuevo proyecto de vida, reconciliarse con su entorno, con su situación y su territorio para que posteriormente de acuerdo a su plan de vida pueda proyectarse laboral o económicamente. Sabiendo que estos procesos ocurren de manera simultánea, se cataloga como prioritaria la atención psicológica en esta población con el fin de coadyuvar a su integración social y económica.

4. Referencias

- [1] Ardila, Rubén. Calidad de vida: una definición integradora Revista Latinoamericana de Psicología, vol. 35, núm. 2, 2003, pp. 161-164 Fundación Universitaria Konrad Lorenz Bogotá, Colombia.
- [2] Boletín del Sistema de Información sobre Migraciones Andinas - FLACSO Sede Ecuador - N.º 12 - Marzo 2012. Andina Migrante.
- [3] Diagnóstico participativo. (2015). Realidad de la Integración Local de la Población Refugiada en Guatemala. Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados. ACNUR.
- [4] Escala GENCAT: manual de aplicación de la Escala GENCAT de Calidad de vida Bibliografía ISBN 9788439379287 I. Verdugo Alonso, Miguel Ángel, dir. II. Institut Català d'Assistència i Serveis Socials 1. Discapacitats - Catalunya - Condicions socials - Avaluació 2. Qualitat de vida - Catalunya - Mesurament 364.65(467.1).
- [5] Hewitt Ramírez, N., Juárez, F., Parada Baños, A. J., Guerrero Luzardo, J., Romero Chávez, Y. M.,

Salgado Castilla, A. M., & Vargas Amaya, M. V. (2016). Afectaciones psicológicas, estrategias de afrontamiento y niveles de resiliencia de adultos expuestos al conflicto armado en Colombia. Revista Colombiana de Psicología, 25(1), 125-140. doi: 10.15446/rcp.v25n1.49966

[6] Informe Dinámicas Fronterizas Ecuador- Colombia. Una mirada a la migración. (2015). Servicio Jesuita a Refugiados Latinoamérica y El Caribe.

[7] Informe Belmont. Principios y guías éticos para la protección de sujetos humanos de investigación. Comisión Nacional para la Protección de los sujetos humanos de la investigación biomédica y del comportamiento. Observatori de Bioetica i Dret. Estados Unidos. (1979).

[8] Informe Dinámicas Fronterizas. (2007). Diálogo del Alto Comisionado sobre los retos de la Protección. Protección de refugiados y soluciones duraderas en el contexto de las migraciones internacionales. Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR).

[9] Laparra, M., Martínez. A. (2008). Las políticas de integración local de inmigrantes en España. Universidad Pública de Navarra, España.

[10] Organización Mundial de la Salud, Programa Envejecimiento y Ciclo Vital. Envejecimiento activo: un marco político. Rev Esp Geriatr Gerontol. 2002; 37 (S2): 74- 105.

[11] Riaño Alcalá, P., Villa Martínez, A. (2008). Poniendo tierra de por medio : migración forzada de colombianos en Colombia, Ecuador y Canadá. En: Biblioteca Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO).

[12] Urzúa, A., Vega, M., Jara, A. Trujillo, S. y Muñoz, R. (2015). Calidad de vida percibida en inmigrantes suramericanos en el norte de Chile. Revista Terapia Psicológica, vol, 33. no. 2. ISSN 0718-4808.



Primera infancia y el entorno familiar en el desarrollo del lenguaje oral

Early childhood and the family environment in the development of oral language

Mariela Tonato (1), Kattyta Hidalgo (2), Paola Mantilla (3), Fernando Fiallos (4), Mayra Coloma (5)

(1) Universidad Técnica de Ambato, marielaelizabeth025@gmail.com

(2) Universidad Técnica de Ambato, kp.hidalgo@uta.edu.ec

(3) Universidad Técnica de Ambato, jimenapmantilla@uta.edu.ec

(4) Universidad Técnica de Ambato, fernandofiallos@gmail.com

(5) Universidad Técnica de Ambato, mayracoloma@hotmail.com

Fecha de recepción: 31 de octubre de 2018

Fecha de aceptación: **20 de diciembre de 2018**

Resumen

La investigación sobre la primera infancia y el entorno familiar en el desarrollo del lenguaje oral es de tipo transversal, descriptiva y relacional. Indagar de qué manera afecta el entorno familiar en el desarrollo del lenguaje oral, de niños y niñas. Se aplicó un cuestionario validado por profesionales en el área del desarrollo infantil el que evalúa el entorno familiar, consta de 3 dimensiones: formación, equilibrio y convivencia. Además se aplicó el test de Zimmerman el cual evalúa la comprensión auditiva y habilidad verbal de la población infantil de 2 a 3 años que asisten al servicio de estimulación temprana. Con los resultados se evidenció que existe una asociación estadísticamente significativa $p < 0.05$ en la dimensión de formación con edad de comprensión auditiva y edad de habilidad. Concluyendo que el entorno familiar afecta el desarrollo del lenguaje oral.

Palabras clave: Primera infancia, lenguaje oral, entorno familiar, desarrollo infantil, estimulación temprana.

Abstract

The research on early childhood and the family environment in the development of oral language is transversal. To investigate how the family environment affects the development of oral language, of boys and girls. For this a questionnaire validated by professionals in the area of child development that assesses the family environment, has 3 dimensions: training, balance and coexistence. In addition, the Zimmerman test was applied, which evaluates the listening comprehension and verbal ability of the children aged 2 to 3 years who attend the early stimulation service. With the results it was evidenced that there is a statistically significant association $p < 0.05$ in the training dimension with age of listening comprehension and age of ability. Concluding that the family environment affects the development of oral language.

Keywords: Early Childhood, Oral Language, Family Environment, Early Stimulation.

1. Introducción

La presente investigación se basa en la primera infancia y el entorno familiar en el desarrollo del lenguaje oral. Según la OMS el entorno familiar es el primer ambiente en el que el niño adquiere experiencias de socialización y aprendizaje, le aportan la mayor fuente de contacto humano, además porque median su conexión con el ambiente integral, considerando los recursos sociales y económicos importantes en este contexto, los recursos sociales se enfocan en la formación, afecto parental, costumbres, hábitos, relaciones interfamiliares, salud de los miembros de la familia [1]. Los recursos económicos abarcan riquezas, ocupación de los padres y tipo de vivienda, sin embargo, los infantes requieren desarrollarse en entornos cálidos, dinámicos y receptivos que aporten oportunidades para explorar el mundo que le rodea, interactuar con el contexto a través del juego, aprender a hablar, escuchar a los demás y sentirse escuchado¹.

Pérez [2] menciona que el rol de la familia en el desarrollo del lenguaje es fundamental ya que es considerada como mediadora en la comunicación oral, esta función es importante en el proceso de aparición del mismo y que dependiendo del entorno en que la familia se desenvuelva existirá un adecuado aprendizaje o se obstaculizará el mismo. El principal medio de enseñanza es la interacción que los niños tienen con los adultos acerca del mundo que le rodea y el lenguaje es el medio para comunicarse.

En América Latina dentro de la investigación realizada por Medina [3] habla sobre el desarrollo del lenguaje y los diferentes factores que intervienen en el mismo la autora afirma que: Se vuelve fundamental crear un entorno lleno de cariño, respeto consideración en el que el niño pueda expresar amor, se sienta seguro emocionalmente beneficiando no solo al ámbito lingüístico sino también al desarrollo completo del niño. Es indispensable la participación de todos los miembros del entorno familiar en el desarrollo del lenguaje oral teniendo en cuenta que es el primer ambiente en el

que el niño aprende e interactúa a través de la comunicación oral. Desde el punto de vista educativo, el primer educador del niño son los padres y se debe encargar no solo del factor económico, alimenticio sino ir más allá es decir proveer al niño sus primeras experiencias de lenguaje oral y comunicación adecuada.

En el Ecuador según el Ministerio de Inclusión Económica y Social, la familia es el entorno social en donde los niños y niñas se desenvuelven, aprenden de forma espontánea y continua, siendo los padres los actores en proveer alimentación, cuidado y protección a sus hijos para la supervivencia, a la vez de proporcionar vínculos afectivos permitiendo a los niños desarrollar sus destrezas, habilidades y experiencias significativas para que conozcan el mundo, aprendan su lengua, costumbres y valores de la familia [4].

Las experiencias en el hogar son cruciales para el lenguaje y aprendizaje inicial. En particular, tres aspectos del ambiente de aprendizaje promueven el lenguaje y el aprendizaje: actividades de aprendizaje (por ej., lectura diaria de libros), calidad parental (por ej., receptividad) y materiales didácticos (por ej., juguetes y libros adecuados a la edad). Los padres con más recursos (por ej., educación, ingreso) están mejor capacitados para proporcionar a sus hijos pequeños experiencias de aprendizaje positivas. Finalmente, los niños también juegan un rol clave en sus propias experiencias de aprendizaje, como ilustran los vínculos que existen entre las características de los niños y el comportamiento de los padres [5].

Veintimilla [6] señala que el contexto en el que está rodeado el niño contribuye en el desarrollo y adquisición del lenguaje, es importante que mantenga una interacción social con los familiares cercanos, compañeros de escuela, sus amigos, sus educadores ya que estos favorecen el desarrollo del lenguaje del niño. Logrando que el niño aprenda a expresarse y a expresar sus ideas por medio del habla. El niño aprende el lenguaje a través de la interacción social dentro del contexto cultural en

el que habita, donde interioriza estructuras intelectuales, cognitivas y mentales., donde el pensamiento y el lenguaje se originan por separado, pero llega un momento del desarrollo donde se unen. El hecho de que los niños sean hijos únicos o cuando tienen más hermanos o cuando la familia es lectora o no, o cuando los padres trabajan y los niños se quedan al cuidado de sus hermanos mayores, u otro miembro de familia depende del tipo de estimulación en la que favorecen al niño en su desarrollo del lenguaje.

El desarrollo de la competencia comunicativa es una tarea compleja condicionada por los agentes externos que más influyen en la vida del infante, la familia y la escuela. El trabajo conjunto de ambos ámbitos supone un apoyo al desarrollo cognitivo y social del niño. Con este estudio se demuestra, una vez más, el importante papel de la familia para paliar las diferencias sociales, en este caso, en el lenguaje infantil. También el contacto con los iguales crea situaciones de aprendizaje, con las que mejorar algunos campos, el lingüístico entre ellos, que no se producen dentro del seno familiar [7].

El objetivo general de la investigación fue indagar de qué manera afecta el entorno familiar en el desarrollo del lenguaje oral, de niños y niñas.

En relación a la Estimulación Temprana es fundamental conocer estos aspectos ya que se evidenció que el entorno familiar y el desarrollo del lenguaje oral tienen una amplia correlación, el mismo que aportará lazos afectivos fuertes, incremento de vocabulario y la expresión de las necesidades y deseos de los infantes.

El interés se enmarca en el desarrollo del lenguaje oral y cuál es la causa que presentan los niños y niñas, además el efecto del entorno es primordial porque es el primer ambiente de socialización y aprendizaje.

Se ejecutó a través de la aplicación de un cuestionario dirigido a los padres de familia evaluando

do el entorno familiar, y el test de Zimmerman que evalúa la edad de desarrollo del lenguaje oral con relación a la edad cronológica, su aplicación es individual en donde se puede determinar el desarrollo del lenguaje oral.

Es necesario comprobar el efecto del entorno familiar en el desarrollo del lenguaje oral en los infantes de 2 a 3 años, considerando que la familia es la base esencial en el desarrollo integral de los niños y niñas.



2. Desarrollo

Se trabajó con una población de 20 niños y niñas los cuales son 16 hombres y 4 mujeres entre las edades de 2 a 3 años quienes presentan cierta dificultad en el desarrollo del lenguaje oral.

2.1. Normas éticas de investigación

Para valorar el entorno familiar se aplicó el cuestionario del entorno familiar dirigido a los padres de familia el cual consta de tres dimensiones que son:

- Convivencia
- Formación
- Equilibrio

El cuestionario se basa en la escala del clima social familiar aplicado de manera personal a los padres de familia previa a la firma del consentimiento informado.

2.2. Medición

Para valorar esta escala se consideran los siguientes parámetros:

- **Siempre (1)** se considera que el niño/a cumple siempre la conducta deseada.
- **Casi siempre (2)** se considera que el niño/a casi siempre cumple la conducta deseada.
- **A veces (3)** se considera que el niño/a veces cumple la conducta deseada.
- **Nunca (4)** se considera que el niño/a nunca cumple la conducta deseada.

Para valorar el desarrollo del lenguaje oral se utilizó el test de Zimmerman. La escala está dirigida a los niños y niñas de 2 a 3 años. Consta de dos dimensiones:

- Comprensión auditiva

- Habilidad verbal

Para contestar cada ítem se consideran los siguientes parámetros:

- **Excelente (1):** se considera este puntaje si el niño obtiene de 50 a 80 respuestas positivas.
- **Normal (2):** se considera este puntaje si el niño obtiene de 30 a 40 respuestas positivas.
- **Bajo (3):** se considera este puntaje si el niño obtiene de 10 a 20 respuestas positivas.

2.3. Resultados

De acuerdo con el análisis estadístico se demuestra que el entorno familiar afecta significativamente en el desarrollo del lenguaje oral, sin embargo, lo más significativo se evidenció en la dimensión de formación con la comprensión auditiva y habilidad verbal.

A continuación en la tabla 1 se muestra los resultados reflejados en tablas de contingencia y los resultados según el chi-cuadrado de Person.

3. Discusión y conclusiones

El presente estudio de tipo transversal tuvo como objetivo principal indagar de qué manera afecta el entorno familiar en el desarrollo del lenguaje oral de niños y niñas. La OMS, Pérez y Medina consideran que el entorno familiar es el primer ambiente en el que el niño adquiere experiencias de socialización y aprendizaje [1], [3]. Los niños requieren desarrollarse en entornos cálidos y dinámicos que aporten con oportunidades para explorar el mundo que le rodea, interactuar con los demás a través del juego, aprender a hablar, escuchar a los demás y sentirse escuchado.

Bravo [8] manifiesta que, si la familia ofrece a los niños y niñas un ambiente agradable, en donde se adquiere valores, hábitos positivos están cultivando niños felices y auténticos, la cordialidad con que son tratados en el hogar se manifiesta cuando se comunican con otras

			EDAD, COMPRENSIÓN AUDITIVA Y HABILIDAD VERBAL		
			SUPERIOR	INFERIOR	TOTAL
FORMACIÓN_R	MUY ALTO	RECuento	1	4	5
		% DENTRO DE FORMACIÓN_R	20,0%	80,0%	100,0%
	ALTO	RECuento	5	2	7
		% DENTRO DE FORMACIÓN_R	71,4%	28,6%	100,0%
	BAJO	RECuento	0	6	6
		% DENTRO DE FORMACIÓN_R	0,0%	100,0%	100,0%
	MUY BAJO	RECuento	2	2	2
		% DENTRO DE FORMACIÓN_R	100,0%	0,0%	100,0%
TOTAL		RECuento	8	12	20
		% DENTRO DE FORMACIÓN_R	40,0%	60,0%	100,0%

Tabla 1. Tabla de contingencia.

	VALOR	GI	(BILATERAL)
Chi-cuadrado de Pearson	10,714 ^a	3	,013
Razón de verosimilitudes	13,541	3	,004
Asociación lineal por lineal	,223	1	,637
N de casos válidos	20		

Tabla 2. Pruebas de x2 (Chi-cuadrado) entre Formación/Comprensión Auditiva y Habilidad Verbal.

personas esto les permite tener una excelente imagen de sí mismos y de los demás preparándoles para enfrentar las dificultades con optimismo ante la sociedad.

Lahoz [9] considera que el entorno familiar es un medio en donde se fomenta relaciones de diferentes características, estas permiten el desenvolvimiento de cada integrante dentro de este espacio. El modo en que se desarrolla este entorno permite que los miembros de las familias adopten comportamientos propios que proporcionan diferencia entre sus similares, pero sin importar el tipo de entorno la influencia que los padres ejercen sobre sus hijos hacen de ellos y de su comportamiento personas que serán el reflejo de la forma de ser educados en su hogar.

En consonancia con los planteamientos anteriores, en el presente estudio la mayor significancia que se encontró fue en la dimensión de la formación con la comprensión auditiva y la habilidad verbal, se ha logrado evidenciar que afecta significativamente en el desarrollo del lenguaje oral.

En cuanto a la determinación del entorno familiar se encontró la edad del desarrollo del lenguaje en niveles de excelente a 8 niños, normal a 3 niños y bajo 9 niños, los pertenecientes al nivel excelente y normal corresponden a un entorno familiar positivo, y los del nivel bajo se encuentran en un entorno familiar que no cumple adecuadamente las normas del positivo.

La mayoría de los niños presentan problemas del lenguaje oral que se pudo evidenciar al obtener los resultados del test de Zimmerman tanto en el área de la comprensión auditiva y habilidad verbal.

Los niños que fueron evaluados casi todos cumplen con las características que deberían presentar los niños de 2 a 3 años, establecidos en los hitos del desarrollo del lenguaje.

Como resultado, no se ha encontrado información relevante acerca del tema tratado, por esta

razón es necesario que se amplíe la investigación para conocer que está pasando en el entorno que rodea al niño, ya que el área del lenguaje se relaciona con todas las demás áreas del desarrollo cognitivo.

También se recomienda realizar un estudio longitudinal de la relación que existe entre el entorno familia en el desarrollo del lenguaje y a nivel integral, además, tomar en cuenta que el cuidado de los hijos está a cargo de otras personas lo que afecta la interacción familiar. La muestra formada por 20 niños podría dar lugar a un sesgo, por lo que se recomienda hacer más estudios sobre esta problemática con muestras mayores que permitan la generalización de los resultados.

4. Referencias

[1] Organización Mundial de la Salud, Desarrollo del niño en la primera infancia y discapacidad, [online].2013 Disponible en: http://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/78590/9789243504063_spa.pdf;jsessionid=493D47428BF9EA15C8799B8998D3AA0C?sequence=1

[2] Pérez, Y., De la Preparación de la familia en la estimulación del lenguaje en la edad temprana. [Online]. Manual de orientación, 2010 Disponible en: <http://www.eumed.net/rev/ccss/10/ypr.htm>

[3] Medina.M, Caro.K, Muñóz.P, Leyva.J, Moreno.J, Vega.S, Neurodesarrollo infantil: características normales y signos de alarma en el niño menor de cinco años. Revista Peruana de medicina, vol.32, núm.3, pp.565-73,2015.

[4] Ramírez, L., "El funcionamiento familiar en familias con hijos drogodependientes," Tesis doctoral, Dep. Psicología Social, Análisis Etnográfico, Universidad de Valencia, 2007.

[5] Tamis, K., Rodríguez, T., El rol de los padres en fomentar el aprendizaje y desarrollo del lenguaje en niños pequeños [online]. Enciclopedia sobre el Desarrollo de la Primera Infancia, 2008 Disponible en: <http://www.encyclopedia-infantes.com/sites/default/files/textes-experts/es/2468/el-rol->

[de-los-padres-en-fomentar-el-aprendizaje-y-desarrollo-del-lenguaje-en-ninos-pequenos.pdf](#)

[6] Antón, "La influencia del entorno familiar en el desarrollo de la competencia comunicativa", Tesis fin de grado, Departamento de Lengua Española, Universidad de Valladolid, 2014.

[7] Bravo, J., El entorno familiar base de un buen desarrollo psicosocial. [online].2014 Disponible en: <http://valoralavida.com/component/content/article/6-la-familia/31-elambiente-familiar-base-de-un-buen-desarrollo-psicosocial-.html>

[8] Lahoz, J., La influencia del ambiente familiar. [online]. 2014. Disponible en: <http://www.solohijos.com/web/la-influencia-del-ambientefamiliar-2/>





La investigación en el proceso formativo de los estudiantes de la carrera de educación de la Universidad Tecnológica Indoamérica modalidad semipresencial en Quito-Ecuador: logros, retos y dificultades.

Research in the formative process of the students of the education career of the University Technological Indoamerica semipresencial modality in Quito-Ecuador: achievements, challenges and difficulties.

Diana Cevallos Benavides (1)

(1) Universidad Tecnológica Indoamérica, dianaelizabethcevallosb@gmail.com

Fecha de recepción: 15 de octubre de 2018

Fecha de aceptación: **18 de diciembre de 2018**

Resumen

A partir de la reforma educativa del 2008, las Universidades tienen un reto importante que es generar una "cultura investigativa". La falta de exigencia en procesos formativos de investigación en la Carrera de Educación; se considera un aspecto relevante y una de las razones primordiales a ser analizados en el presente estudio que plantea como objetivo: Entender la experiencia de los universitarios en los procesos de investigación en la carrera de educación de la Universidad Tecnológica Indoamérica del Ecuador: sus logros, retos y dificultades. El enfoque cualitativo para ésta investigación permitirá, obtener una visión más comprensiva y amplia del estudio, así como un mayor entendimiento, ilustración o clarificación de los resultados a través del desarrollo de la guía de observación y grupo focal, que facilitarán determinar la importancia de crear espacios de reflexión y análisis entre docentes conociendo sus percepciones, que conlleven a una aproximación más justa y lógica de lo que demanda la investigación en la carrera de educación.

Palabras clave: Carrera de educación, investigación, logros, retos, dificultades.

Abstract

From the educational reform of 2008, the Universities have an important challenge that is to generate a "research culture". The absence of requirement in educational training processes in the Education Career is considered a relevant aspect and one of the main reasons to be analyzed in the present study that aims to: understand the experience of university students in the research processes in the education career of the Indoamerica Technological University of Ecuador: its achievements, challenges and difficulties. The qualitative inquiry for this research will allow obtaining a more comprehensive view of the study, as well as a greater understanding, illustration or clarification of the results through the development observation schedule and a focusing circle, which will facilitate determining the importance of creating spaces for reflection and analysis between teachers knowing their perceptions, which lead to a more fair and logical approach of what research in the education career demands.

Keywords: Education Career, Research, Achievements, Challenges, Difficulties.

1. Introducción

En el contexto de la “sociedad del conocimiento” [1], la universidad ecuatoriana ha asumido el importante rol de la formación de capital humano, avanzando en la generación de nuevos conocimientos, producto del impulso de la innovación y la investigación en Ecuador en los últimos ocho años, siendo la educación superior el valor principal por el que apuesta el Estado desde el año 2008, como factor primordial para el crecimiento económico y cultural del país. Resulta crucial para el desarrollo y la transformación de la educación ecuatoriana lograr elevar la calidad de los procesos formativos del capital humano desde la formación inicial docente. 1. Antes de la Reforma Educativa, que tuvo lugar en el año 2008, la carrera docente era carente de valor, del atractivo profesional, estaba mal pagada, no tenía prestigio, ya que no era necesario un perfil de calidad para aportar a la institución educativa. De esta forma se percibe la informalidad en los procesos formativos, que consiste en la falta de exigencia en investigación en el nivel de formación acorde a la Carrera de Educación; se considera un aspecto importante y una de las razones primordiales de analizar la presencia de la investigación en las facultades de la carrera de educación. Uno de los objetivos que tienen las universidades actualmente es integrar la docencia, investigación y la vinculación con la comunidad con el fin de ofrecer respuestas a problemas reales; cambiar la etiqueta de profesores noveles a docentes-investigadores iniciados no es una tarea fácil, porque comprender orientar la práctica de los estudiantes a la formulación de las propuestas nuevas, en busca de nuevos retos. “El quehacer del docente-investigador que hace de su práctica educativa objeto de estudio, investigando el qué (contenidos y métodos) y los cómo (planeación y evaluación) de su labor docente” [2](p.18). Consejo de Educación Superior (CES), señala que la finalidad de las nuevas metodologías de aprendizaje, es generar en los estudiantes unas nuevas actitudes hacia la interpretación de la realidad con el fin de detectar un problema y transformarlo por medio de la investigación y creación de los proyectos creativos [3]. La vinculación de

la docencia con la investigación es un tema que está en boga en muchos modelos internacionales de innovación docente. La investigación y la docencia son dos prácticas que se complementan y se enriquecen mutuamente.

Sobre la relación planteada entre la educación y la investigación se considera el criterio de Pérez: “La investigación, la indagación personal, se constituye como una parte integral de la enseñanza y del aprendizaje, tanto en la formación de ciudadanos en general, como de profesionales docentes en particular. La filosofía, las estrategias e instrumentos de investigación se convierten en filosofía, estrategias e instrumentos de enseñanza. Las paradojas y contradicciones, las controversias, el rigor y la incertidumbre propias de toda indagación humana han de acompañar, por tanto, también los procesos de enseñanza y formación del docente reflexivo, toda vez que proporcionan inestimables oportunidades de aprendizaje ligado a su propia práctica” [4](p.48). El aporte de Pérez [5], en este tema consiste en ofrecer una base teórica sobre la relevancia de la investigación en las instituciones de educación superior.

En la actualidad en Ecuador, específicamente desde la formación inicial docente se refleja desactualización en los procesos investigativos, no existe un sistema integral y sostenido de desarrollo profesional docente, aspecto que también ha provocado la desvalorización del rol del docente y falta de reconocimiento social. Según el Informe de Progreso Educativo de Ecuador (PREAL, 2010) el Estado demanda la inclusión de la investigación en las IES y para este estudio principalmente en las Facultades de Educación. Según el CES [3] y la Ley Orgánica de la Educación Superior [6], uno de los aportes del nuevo currículo a las necesidades de formación de talento humano es la formación de docentes-investigadores, con conciencia ética y solidaria, capaces de producir saberes y sustentar críticamente la comprensión, explicación e intervención en los problemas de la realidad social desde los proyectos educativos y contribuir participativamente al fortalecimiento de la democracia cognitiva.

El desempeño de las universidades ecuatorianas es evaluado a través del Consejo de Admisión y Acreditación del Consejo de Educación Superior [7], como ente regulador a través de un modelo genérico que permite medir la calidad de las prácticas y procesos de las instituciones educativas, estableciendo parámetros a través de la Teoría de la Decisión Multicriterio (TDM), que constituye un fundamento metodológico coherente con el problema planteado, ya que contempla un proceso de toma de decisiones para resolver problemas en sistemas complejos. La Ley Orgánica de Educación Superior, LOES, Título VI, Capítulo I, Art. 107.- menciona que “El principio de pertinencia consiste en que la educación superior responda a las expectativas y necesidades de la sociedad, a la planificación nacional, y al régimen de desarrollo, a la prospectiva de desarrollo científico, humanístico y tecnológico mundial, y a la diversidad cultural[6]. Para ello, las instituciones de educación superior articularán su oferta docente, de investigación y actividades de vinculación con la sociedad, a la demanda académica, a las necesidades. Pero no siempre la realidad responde a los documentos teóricos normativos. Se hace difícil determinar con exactitud si los niveles que alcanzan las IES exigen una verdadera calidad educativa o si el perfil de egreso de los estudiantes se ciñe a las exigencias del campo laboral como debería. “Los conceptos de perfil profesional están íntimamente ligados al contexto del mundo del trabajo prevalecientes en una época y sociedad dada” (Hawes y Corvalán, 2005: 9).

Según “El Reglamento de Carrera y Escalafón del Profesor e Investigador del Sistema de Educación Superior, en el Título I, Capítulo II, Art. 7, numeral 6 establece entre las actividades de investigación de los profesores: La participación en congresos, seminarios y conferencias para la presentación de avances y resultados de sus investigaciones” [8].

En Ecuador, en la ex presidencia de Rafael Correa, a través del proyecto de la Revolución Ciudadana, cambió la Educación Superior desde su esencia con un giro profundo no solamente en

su estructura física y administrativa sino en la manera de percibir y hacer la enseñanza. Ahora se habla de innovación científico-tecnológica, Buen Vivir, investigación, prestigio docente, etc. Para dar respuesta a las nuevas exigencias estatales hacia la Educación Superior fueron fundadas cuatro nuevas Universidades Emblemáticas en las ‘áreas estratégicas’ del país, entre ellas la Universidad Nacional de Educación [9]. La formación inicial del futuro docente investigador le involucra en una preparación por competencias investigativas que le permite transitar por un proceso evidentemente complejo, difícil y que debe ser reorientado de forma gradual, más allá de ser una reivindicación universitaria. Es una de las propuestas del Consejo de Educación Superior. A partir de un modelo pedagógico innovador que propone un aprendizaje basado en los métodos interactivos, de colaboración activa, estudio de casos, proyectos y situaciones mediante la investigación centrada en la práctica pre-profesional y elaboración de propuestas de resolución de los problemas reales de la sociedad [5]. Procesos que según la literatura no son considerados como investigaciones sino como tareas académicas.

Desde los niveles de educación obligatoria también hay que tener en cuenta el presente desajuste en el momento actual entre lo que pretende la universidad a través de su nuevo modelo pedagógico y lo que existe en los colegios. Los docentes de Primaria o Secundaria presentan ausencia de cultura investigativa, debido a que los únicos proyectos que se promueven en los centros son los institucionales. La innovación engloba, además de herramientas, métodos, estrategias, las destrezas y habilidades del futuro docente investigador, la capacidad de generar nuevos conocimientos a partir de los problemas observados, y desglosando hasta la formación del universitario que desde la Nivelación de Carrera, a los estudiantes se prepara para el futuro proceso de investigación a través de proyecto de vida, proyectos de aula, proyectos integradores de saberes. Pero aquí habría que destacar presencia de graves carencias arrastradas por los estudiantes desde la Educación Básica, así como ausencia de cultura investigativa.

Durante el período de cambios en el sistema de Educación Superior del país aparecieron estudios científicos que reflexionan sobre la normativa y la base teórica del nuevo modelo de enseñanza pero todavía no hay presencia de estudios que aborden la investigación específicamente en las facultades de educación y desde el perfil su planta académica como docentes-investigadores. Este hecho nos lleva a plantear nuestro trabajo enfocado en La investigación de la carrera de educación en la Universidad Tecnológica Indoamérica del Ecuador: logros, retos y dificultades.

2. Desarrollo

En la educación existen grandes intenciones para atender la investigación desde la generación de una cultura investigativa así como gestiones a nivel de institucional.

Un convenio marco entre 13 instituciones y organismos vinculados al ámbito educativo, para la implementación de la primera Agenda Nacional de Investigación Educativa (ANIE) en el país." [9] Cuya premisa es "la integración entre la investigación y la educativa es central y debe situarse como eje fundamental en la construcción de sociedades incluyentes... ANIE, además, contribuirá a dar solución a los problemas y necesidades más apremiantes del sistema educativo nacional: formación docente, innovación en procesos de enseñanza, aprendizaje, aspectos relacionados a la eficiencia y calidad del sistema educativo, entre otros [9].

En el proceso formativo de los universitarios se ha llevado a cabo una observación permanente que ha permitido determinar su experiencia como docentes en escuelas y colegios, sus perspectivas y vivencias con respecto a la investigación educativa.

La metodología con enfoque cualitativo para este estudio llevada a cabo a través de un proceso de reflexión crítica para relacionar conceptos de forma creativa, respondiendo a la realidad observada en el proceso formativo de los universitarios de cuarto ciclo de la carrera

de educación de la modalidad semipresencial de la UTI y con el desarrollo de un grupo focal, permitieron precisar resultados en función del Logro de investigación educativa que se ha dado a través de aproximaciones en el proceso diagnóstico, conformación del talento humano para abrir espacios de reflexión y conceptualización que apunten al fortalecimiento de la práctica docente, también conocer los antecedentes, las causas y posibles consecuencias para proponer una posible solución coherente al contexto institucional o un plan de acción pertinente y de calidad; al referirse a los retos de la investigación educativa se evidencia la reivindicación del ser humano, sustentación de nuevas perspectivas teóricas, desconocimiento del proceso investigativo, acercamiento a la metodología para descubrir nuevos elementos teóricos y realizar las acciones, que modifiquen o transformen la realidad estudiada para la generación de nuevos aprendizajes, nuevas teorías, reflexiones y acciones.

3. Discusión y conclusiones

Las dificultades de la investigación educativa fueron traducidas a través de la ausencia de una cultura de lectura de estudiantes y docentes, desconocimiento de procesos técnicos específicamente en metodología de la investigación y principalmente en el proceso formativo así como el aporte desde su rol como educadores en instituciones de educación primaria y secundaria, los universitarios han enfocado a la creación y fortalecimiento de nuevos procesos de educación para orientar al estudiante a ser más creativo y crítico en su aprendizaje; el proceso formativo se caracteriza por ser relevante ya que está compuesto por un conjunto de acciones e interacciones que se generan, en forma planificada, entre diferentes los agentes educativos (estudiantes, docentes, espacio educativo y recursos educativos), de la mano de la autoformación que es la principal característica de la modalidad semipresencial; atribuir una visión clara sobre aportes que deben hacerse, a través de las realidades educativas que permitan compartir resultados entre docentes para la mejora educativa continua; un

análisis desde el quehacer de la investigación en la educación en el cual se evidencia como oportunidad la experiencia que tienen los universitarios como docentes y que facilita la praxis de procesos formativos de investigación, coherentes a la realidad de instituciones educativas en donde laboran pero también con debilidades cuando no se cuenta con el apoyo de los directivos; la característica de la carrera de educación y su carencia de atractivo como principal amenaza así también vacíos en escritura académica y metodología como resultado de la realidad educativa en el país. Las Principales experiencias de los universitarios con respecto a la investigación en el ámbito educativo radica especialmente en los cambios tecnológicos y su influencia en los docentes y estudiantes, la falta de acompañamiento en los procesos para generar propuestas de investigación; capacitaciones, cursos, talleres por parte instituciones de nivel superior así como el surgimiento de nuevas propuestas para la novedad en educación en términos de educación artística, tecnológico pero sobre todo de valores, etc.

4. Referencias

- [1] Mella, E. (2003). La Educación en la Sociedad del Conocimiento y del Riesgo. *Revista Enfoques Educativos*, Chile, Volumen N° 5, pp. 109.
- [2] Sánchez, R. (1990). La vinculación de la Docencia con la Investigación: una tarea teórica y práctica en proceso de construcción, *Revista de la educación superior*, México, Volumen N° 19, pp. 18.
- [3] CES. Consejo de Educación Superior (2015). *Propuesta del Currículo Genérico de las Carreras de Educación*, Ecuador. Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación.
- [4] Pérez, A. (2010). Aprender a educar. Nuevos desafíos para la formación de docentes, *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, vol. 68, Madrid.

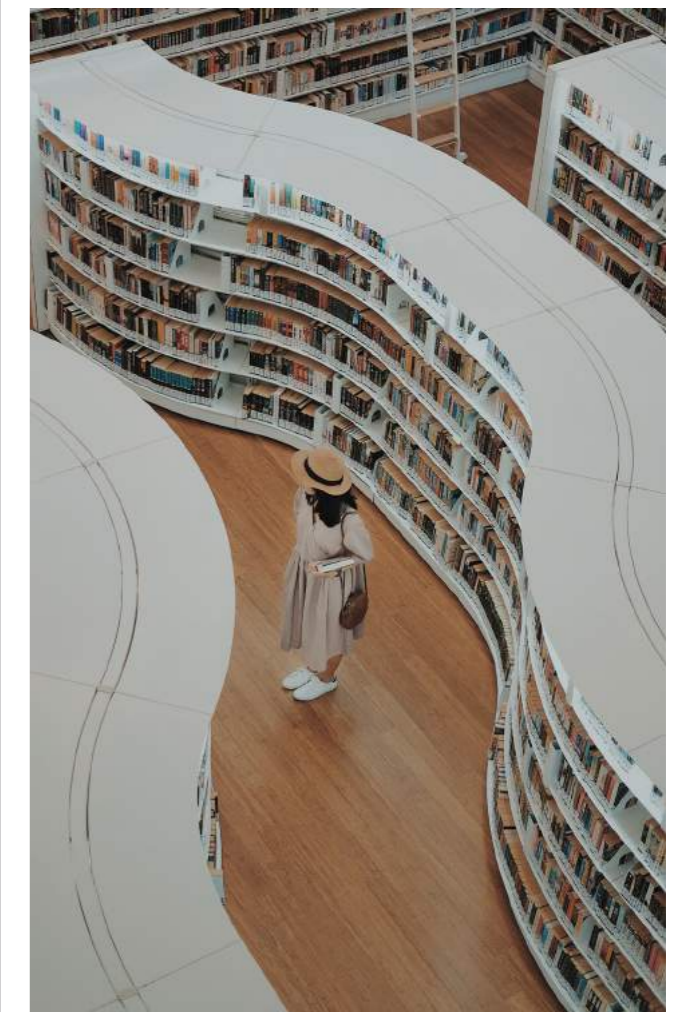
[5] Pérez, A. (2015). *Modelo Educativo de la UNAE*, Ecuador. Comisión Gestora UNAE.

[6] *Reglamento General a la Ley Orgánica de Educación Superior*, (2011). Recopilación de Legislación Educación Superior. Ecuador.

[7] CEAACES (2013). *Modelo para la evaluación de las Carreras Presenciales y Semi-Presenciales de las universidades y escuelas Politécnicas del Ecuador*. Comisión de Evaluación y Acreditación de Carreras.

[8] Ministerio de Educación (2015). Recuperado de: <http://educacion.gob.ec/perfiles-profesionales-de-salida-en-carreras-de-educacion/>

[9] Ministerio de Educación (2018). Recuperado de: <https://educacion.gob.ec/13-instituciones-impulsan-agenda-nacional-de-investigacion-educativa/>



Fideicomiso de titularización de flujos futuros - análisis del impacto de la reforma legal en el Ecuador

Future flow securitization trust - analysis of the impact of legal reform in Ecuador

Maité Priscila García Rubio (1), Rebeca Llerena (2), David Sigcha (3), María Fernanda Becerra (4)

(1) Facultad de Administración de Empresas, Universidad Tecnológica Indoamérica, inkteika1@gmail.com

(2) Fiducia S.A., rbllerena.networkers@gmail.com

(3) Automotores y Anexos S.A., davidp8-11@hotmail.com

(4) Facultad de Administración de Empresas, Universidad Tecnológica Indoamérica, maffer31@hotmail.com

Fecha de recepción: 31 de octubre de 2018

Fecha de aceptación: 15 de diciembre de 2018

Resumen

El presente trabajo de investigación, analiza al fideicomiso de Titularización de Flujos Futuros desde la parte inicial de este negocio, como son conceptos, actores, reformas de ley, reacciones del mercado ante estas modificaciones de orden legal, consecuencias de continuidad de este negocio e impacto sobre los usuarios de esta figura financiera.

Palabras clave: Titularización, agente de manejo, agente de pago, originador, estructurador financiero.

Abstract

This work of research, analyzes the future flow securitization trust from the top of this business, such as concepts, actors, law reforms, market reactions to these changes of legal order, consequences of continuity of this business and impact on users of this financial institution.

Keywords: Securitization, Management Agent, Payment Agent, Originator, Financial Structuring.

1. Introducción

El presente trabajo de investigación ha sido elaborado con el fin de realizar una revisión exhaustiva a los cambios realizados a la ley de mercado de valores, considerando de manera específica al fideicomiso de Titularización de Flujos futuros.

Antes de profundizar en esta investigación citaremos que según lo determinado en la Ley de Mercado de Valores en el artículo 138 del Título XVI DE LA TITULARIZACIÓN se define que:

- **Titularización:** “es el proceso mediante el cual se emiten valores susceptibles de ser colocados y negociados libremente en el mercado bursátil, emitidos con cargo de un patrimonio autónomo” [1].

El producto financiero del mercado de valores denominado Fideicomiso de titularización de flujos futuros, consiste en la emisión de valores al mercado bursátil primario realizado por las empresas a través de fideicomisos de titularización, en base a la proyección de ventas futuras, este mecanismo de financiamiento es realizado de forma minuciosa por estructuradores financieros que consideran los factores externos e internos, una vez culminado este proceso debe ser aprobado por el ente de control y validado y aprobado en comité de la calificadora de riesgos seleccionada, para luego ser colocado en el mercado bursátil a través de la bolsa de valores. Esta colocación de valores al mercado puede ser realizada de forma materializada o desmaterializada.

En el fideicomiso de titularización participan el originador, el agente de manejo, el agente de pago, los inversionistas, la casa de valores y el estructurador financiero, se detalla a continuación los conceptos de estos actores.

- **Originador:** Consiste en una o más personas naturales o jurídicas, de derecho público o privado, públicas, privadas o mixtas, de derecho privado con finalidad social o pública, nacionales o extranjeras, o entidades do-

tadas de personalidad jurídica, propietarios de activos o derechos sobre flujos susceptibles de ser titularizados.” [1](art. 139).

- **El agente de manejo:** Es una Administradora de Fondos y Fideicomisos controlada por la Superintendencia de Compañías que ejecuta las instrucciones delegadas mediante el contrato de constitución.
- **Agente de pago:** La función del agente de pago puede ser realizada por el agente de manejo o por los Depósitos Centralizados de Compensación y Liquidación de Valores. En nuestro país existen 2 empresas dedicadas a esta actividad, el DECEVALE y el DCV.
- **Casa de Valores:** Es la empresa que se dedica a la colocación de los valores emitidos por el fideicomiso de titularización en el mercado bursátil de forma materializada o desmaterializada, esta opción es definida por el originador en el contrato de constitución.
- **Estructurador Financiero:** Es la persona natural o jurídica encargada de establecer matemática, estadística o actuarialmente los flujos futuros que se proyecta sean generados por los activos o proyectos objetos de la titularización.
- **Inversionistas:** Es la o las personas naturales o jurídicas, nacionales o extranjeras, de derecho privado o público que han realizado la compra de los valores emitidos por el Fideicomiso de Titularización en el mercado bursátil a través de la Casa de Valores, quienes a través de este proceso adquieren los derechos y obligaciones determinados en el contrato de constitución.

En la presente investigación se considerará el análisis del área legal y financiera; dentro del ámbito normativo se considerará los cambios de orden jurídico que impactaron el modelo del año 2014.

En el ámbito financiero, se considerará el impacto de la desaparición de esta figura en el merca-

do bursátil, financiero y empresarial del Ecuador.

Este trabajo investigativo, es importante para el sector financiero porque permitirá tener un punto de vista objetivo del movimiento bursátil a partir de la reforma a la ley de mercado de valores según las Reformas realizadas a esta ley que han sido debidamente publicadas en los Registros Oficiales y consecuentemente de cumplimiento inmediato para los actores inmersos en el proceso de titularización.

Proporcionará bases de discusión y análisis para los diferentes actores del sector bursátil.

1.1. El problema

Reducción de financiamiento empresarial a través de los fideicomisos de titularización de flujos futuros.



Planteamiento del problema

En los últimos 4 años la legislación ecuatoriana, realizó reformas a la Ley de Mercado de Valores que afectaron gravemente a los productos financieros, en este caso hablaremos específicamente del fideicomiso de titularización de flujos futuros.

Las variaciones de índole legal, relacionadas con la parte de estructuración financiera, mecanismos de garantía y otros, anularon la opción de las empresas de conseguir financiamiento a bajo costo del mercado primario, a través de la colocación de valores en el mercado bursátil.

Dentro de los sectores afectados por estas medidas tenemos las Administradoras de fondos y fideicomisos (fiduciarias), las empresas de diversos sectores financieros que utilizaban esta figura de financiamiento económico como por ejemplo: Banco Procredit, Icesa S.A., Banco Solidario, Int. Food Services, Grupo KFC, CTH, Importadora Industrial Agrícola S.A., Banco Pacífico, Banco Pichincha, entre otros.

Por los argumentos anteriormente citados consideramos que este tema es de gran impacto para la economía ecuatoriana.

2. Desarrollo

A continuación se describirán cada uno de los puntos anteriormente citados.

2.1. Área legal

La ley determina expresamente que los fideicomisos de titularización de flujos futuros deben contar con una garantía solidaria del originador y al menos otro mecanismo de garantía, así se encuentra determinado en el artículo 159 de la ley de mercado de valores, numeral 5 [2].

- **Titularización de derechos de cobro sobre ventas futuras esperadas:** Consiste en la emisión de valores con cargo a un patrimonio de propósito exclusivo constituido con

la transferencia de derechos de cobro sobre ventas futuras esperadas de bienes que estén en el comercio y sobre servicios públicos. Para la titularización de derechos de cobro sobre ventas futuras esperadas de bienes se debe contar expresamente con la garantía solidaria del originador, así como con otro mecanismo de garantía específica que cubra el monto en circulación de la emisión.

Nota: Artículo agregado por Ley No. 0, publicada en Registro Oficial Suplemento 249 de 20 de Mayo del 2014 “[2].

Dentro de los mecanismos de garantía que puede optar el originador tenemos los siguientes:

- **Subordinación de la emisión:** Implica que el originador o terceros debidamente informados suscriban una porción de los valores emitidos. A dicha porción se imputarán hasta agotarla, los siniestros o faltantes de activos, mientras que a la porción colocada entre el público se cancelarán prioritariamente los intereses y capital [3].
- **Exceso de Flujo de Fondos:** Consiste en que el flujo de fondos generados por los activos titularizados sea superior a los derechos reconocidos en los valores emitidos, a fin de que ese diferencial se lo destine a un depósito de garantía, de tal manera que de producirse desviaciones o distorsiones en el flujo, el agente de manejo proceda a liquidar de total o parcialmente el depósito, según corresponda, a fin de obtener los recursos necesarios y con ellos cumplir con los derechos reconocidos en favor de los inversionistas.
- **Contratos de apertura de crédito:** A través de los cuales se disponga, por cuenta del originador y a favor del patrimonio de propósito exclusivo, de líneas de crédito para atender necesidades de liquidez de dicho patrimonio, las cuales deberán ser atendidas por una institución del sistema financiero a solicitud del agente de manejo, quien

en representación del patrimonio de propósito exclusivo tomará la decisión de reconstituir el flujo con base en el crédito.

- **Garantía o aval:** Consiste en garantías generales o específicas constituidas por el originador o por terceros, quienes se comprometen a cumplir total o parcialmente con los derechos reconocidos en favor de los inversionistas.
- **Garantía bancaria o póliza de seguro:** Consisten en la contratación de garantías bancarias o pólizas de seguros, las cuales serán ejecutadas por el agente de manejo en caso de producirse el siniestro garantizado o asegurado y, con ello cumplir total o parcialmente con los derechos reconocidos en favor de los inversionistas.
- **Fideicomiso de garantía:** Consiste en la constitución de patrimonios independientes que tengan por objeto garantizar el cumplimiento de los derechos reconocidos a favor de los inversionistas.



El Artículo 150 de la ley de mercado de valores exige que se añada la garantía solidaria al menos uno de estos mecanismos de garantía para el proceso de titularización [1].

Esta exigencia legal generó gran molestia a los originadores por cuanto, su inclinación a esta figura de financiamiento estaba soportada por la conveniencia de obtener recursos a bajo interés pero soportados únicamente en los mecanismos de garantía que están vinculados al fideicomiso de titularización de flujos futuros.

Otro argumento que soportó la decisión de los originadores de no optar por esta modalidad de financiamiento, fue que era mucho más rentable para la empresa comercializar los activos que soportaban la titularización en lugar de tenerlos congelados al mantenerlos como garantía real de la titularización de flujos futuros.

2.2. Análisis comparativo de los fideicomisos constituidos antes y después de la reforma de ley

Los resultados de crecimiento de este negocio fiduciario fueron nefastos porque las titularizaciones generadas por el sector mercantil se contrajeron en un 95.45%, mientras que las titularizaciones del sector financiero se contrajeron un 75%; esto demuestra que la figura de la titularización de flujos futuros en el Ecuador está extinguiéndose [4].

Si trasladamos estas cifras al monto de recursos captados por medio de la titularización de flujos futuros podemos apreciar que el impacto es enorme, lo cual dificulta el crecimiento y expansión del sector empresarial.

Es de resaltar también que el impacto causado a las empresas del sector fiduciario ha sido enorme, porque eliminaron un fuente del negocio rentable.

En los cuadros adjuntos (siguiente página) se puede apreciar el decremento del número de fideicomisos constituidos desde el año 2011 hasta el año 2017 [1], [4].

2.3. Metodología de la Investigación

La investigación se realizó en la ciudad de Quito específicamente al sector fiduciario.

Se aplicó investigación bibliográfica y se realizaron entrevistas a representantes de los actores de este sector fiduciario mismos que detallamos a continuación:

- **1 Funcionario** de la Superintendencia de Compañías.
- **2 Gerentes Generales-Administradora** de Fondos y Fideicomisos.
- **1 Gerente de Riesgos-Administradora** de Fondos y Fideicomisos.
- **4 Abogados** relacionados con el sector fiduciario.
- **1 Gerente Financiero** de una empresa que ha realizado emisiones al mercado de valores.
- **1 Gerente General-Casa** de Valores.

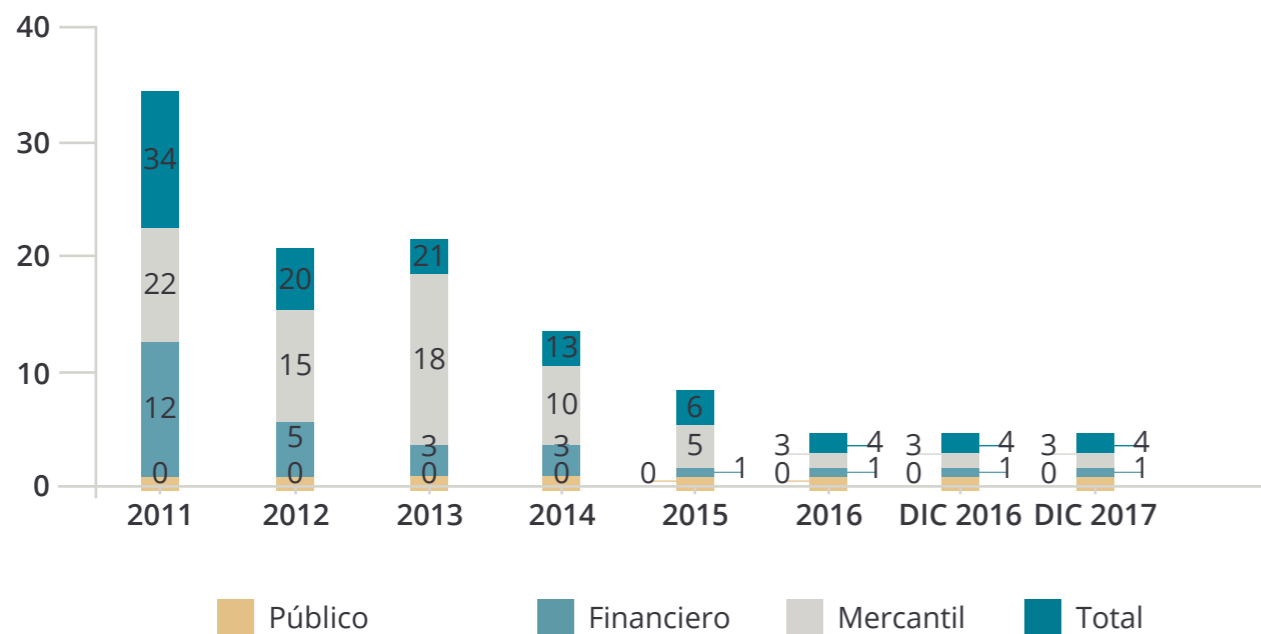
Se realizó un estudio transversal a las reformas publicadas en los registros oficiales del Ecuador de los últimos cuatro años respecto a las modificatorias realizadas a la ley del Mercado de Valores 2014 y 2017.

3. Discusión y conclusiones

Con el estudio realizado podemos concluir que la desaparición de esta figura financiera del mercado de valores, afectó de manera importante a los sectores que participaron en su proceso de constitución, desarrollo y liquidación.

Pero sobre todo limitó la posibilidad del sector empresarial de captar fondos a bajo costo del sector primario.

Otra de las conclusiones adicionales que se obtuvo es que se redujo la participación de la figura fiduciaria vinculada con la titularización de flujos futuros en el mercado bursátil.



Cuadro 1. Número total de emisores que han realizado el proceso de oferta pública de valores

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	DIC 2016	DIC 2017
TITULARIZACIONES	34	20	21	13	6	4	4	4
MERCANTIL	22	15	18	10	5	3	3	1
FINANCIERO	12	5	3	3	1	1	1	3
TOTAL	34	20	21	13	6	4	4	4
MERCANTIL	22	15	18	10	5	3	3	1
FINANCIERO	12	5	3	3	1	1	1	3
PÚBLICO	0	0	0	0	0	0	0	0

Cuadro 2. Fuente: Sistema Integrado de Mercado de Valores. Elaborado por la Subdirección de Promoción, Orientación y Educación al inversionista.

Terminada la investigación citaremos que se ha identificado la necesidad de investigar la emisión de obligaciones citadas en la ley de mercado de valores.

4. Referencias

[1] Registro Oficial Suplemento 215 reformado, (2017). Código Orgánico Monetario y Financiero, Libro II Ley Mercado Valores.

[2] Portal Bolsa de Valores de Quito, (2018). Recuperado de <http://www.bolsadequito.info/normativa/normativa-del-mercado-de-valores/ley-de-mercado-de-valores/>

[3] Registro Oficial Suplemento 332, (2014). Código Orgánico Monetario y Financiero. Libro I Ley Mercado de Valores.

[4] Portal Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, (2018). Recuperado de <https://www.supercias.gob.ec/portalscv/>



Masculinidad hegemónica en el hombre universitario de la ciudad de Quito

Hegemonic masculinity in the university man of the city of Quito

Irina Freire Muñoz (1), Diana Montero Medina (2), Andrés Subía Arellano (3)

(1) Universidad Tecnológica Indoamérica, irinafreire@uti.edu.ec.

(2) Universidad Tecnológica Indoamérica, dianamontero@uti.edu.ec

(3) Universidad Tecnológica Indoamérica, andressubia@uti.edu.ec

Fecha de recepción: 31 de octubre de 2018

Fecha de aceptación: **17 de diciembre de 2018**

Resumen

La presente investigación pretende determinar el posicionamiento del hombre estudiante universitario frente a un sistema de género dominante. Se realizó un diseño cuantitativo, no experimental, temporalidad transeccional y alcance descriptivo. La muestra es de 380 hombres universitarios entre los 18 y 24 años de 2 universidades privadas y 1 universidad pública de la ciudad de Quito. Como instrumento de investigación se creó y validó el cuestionario MASC1, a través del coeficiente Alpha de Cronbach y el cálculo de dos mitades de Guttman. El resultado a destacar consiste en un posicionamiento ambiguo frente a un sistema de género dominante. Por una parte, los participantes mantienen un sistema de creencias patriarcales, principalmente en el indicador de la virilidad que incluye los factores asociados al dominio de la sexualidad y se observa un posicionamiento negativo frente a otros elementos del pensamiento hegemónico de la masculinidad, como la naturalización del poder económico e intelectual sobre lo femenino y la demostración de los sentimientos, la afectividad y la emocionalidad. Respecto a la demostración de la masculinidad se puede ver un posicionamiento negativo, con un importante nivel de indecisión.

Palabras clave: Hombres, estudiantes universitarios, masculinidad, creencias patriarcales.

Abstract

This study was conducted to determine the positioning of male university students against a dominant gender system. It was used a quantitative, non-experimental design, with a transectional temporality and descriptive scope. The sample was 380 university men with ages between 18 and 24 years old, students of 3 universities in Quito. Ecuador. As a research instrument, the authors created and validated the MASC1 questionnaire, using the Cronbach Alpha coefficient and the calculation of two Guttman halves. The most significant result consists of an ambiguous positioning in front of a dominant gender system. On the one hand, participants maintain a patriarchal belief system, mainly in the indicator of virility that includes the factors associated with the domain of sexuality and a negative position is observed in front of other elements of the hegemonic thought of masculinity, such as naturalization of economic and intellectual power over the feminine and the demonstration of feelings, affectivity and emotionality. Regarding the demonstration of masculinity you can see a negative positioning, with an important level of indecision.

Keywords: Men, university students, masculinity, patriarchal beliefs.

1. Introducción

Desde mediados del siglo XX el interés de las Ciencias Sociales en relación a los estudios de género han promovido una construcción teórica de los fenómenos históricos culturales de interacción y prácticas construidas desde la división simbólica entre hombres y mujeres [1]. La mayoría de las investigaciones de género, hasta la última década del siglo XX, se enfocó en su mayoría en los estudios del ser mujer y en el poder ejercido desde el sistema patriarcal.

Surge en este contexto el estudio de la masculinidad hegemónica. Su evolución y comprensión conceptual [2][3][4][5], ha atravesado diferentes perspectivas teóricas centralizadas en la comprensión de las estructuras históricas de poder y dominio de lo masculino sobre lo femenino [5].

En efecto, ya desde mediados del siglo XX se planteaba a la masculinidad como el esfuerzo permanente del hombre por reforzar su virilidad, otorgándole conductas desvinculadas a las prácticas y roles de lo femenino [1] [2].

Esta desvinculación implica la construcción social de un hombre con habilidades físicas e intelectuales estructuradas desde la aceptación simbólica de lo masculino como generador de superioridad, poder y dominio, es decir, un sistema de creencias patriarcales que se convirtió en la piedra angular de desarrollo de las sociedades [3].

Sin embargo, a partir de los años 70 aparecen las primeras prácticas discursivas de oposición frente al discurso patriarcal. La acción social y política de los movimientos feministas, entre otros activismos sociales pretendió cuestionar y transformar los patrones establecidos por el pensamiento hegemónico de dominación de género [1].

Desde lo académico, político e ideológico se logró evidenciar y visibilizar las prácticas históricas de dominación de lo masculino como categoría institucional, social, cultural, lingüística, política, económica, académica y científica. A principios del siglo XXI, las nuevas industrias culturales, los medios de comunicación virtuales y el debate

académico científico divulgaron la naciente demanda social y el cuestionamiento de la violencia, la inequidad y los patrones establecidos por la masculinidad hegemónica. Aparece el mensaje urgente de transformar los patrones de pensamiento que sustentan las estructuras ideológicas de dominación de género, otorgándole al hombre la responsabilidad de participar en la lucha por la equidad e igualdad a nivel sexual, reproductivo, social, cultural y económica [6].

La resignificación del término masculinidad por *masculinidades* aparece en la primera década del siglo XXI. Las recientes investigaciones a nivel internacional, regional y local hacen hincapié en el re direccionamiento del objeto de estudio de la masculinidad. Hasta la década de 1990 la investigación se centró en el ser hombre desde su individualidad social y particularidad biológica, y en el siglo XXI empezó a preocuparse por la comprensión y análisis de la posicionalidad que el hombre como sujeto social asume en relación a un sistema de género dominante [7].

Ecuador no es la excepción. Aproximadamente desde el año 2000, la universidad ecuatoriana introduce en el escenario académico el debate de género: equidades, masculinidades, feminismos, violencia de género entre otros aspectos relacionados a la relaciones de poder entre lo masculino y lo femenino [10].

Como consecuencia de esta inserción académica surgen nuevos posicionamientos sobre la masculinidad hegemónica desde lo teórico y lo práctico, lo que estaría promoviendo una transformación en la percepción de las relaciones entre lo masculino y lo femenino y una posicionalidad mediada por el sistema de creencias de al menos dos generaciones atrás. Estaríamos frente un nuevo caudal de experiencias adquiridas, heredadas y forjadas que construyen el "ser hombre" desde la pluralidad y la participación [6].

En tal sentido, el presente estudio tiene como propósito determinar el posicionamiento del hombre estudiante universitario de la ciudad de Quito, frente a un sistema de género dominante. Los resultados de la investigación permitirían

identificar si existe realmente una tendencia hacia una transformación del sistema de creencias que consolida la masculinidad hegemónica.

2. Desarrollo

2.1. Método

Corresponde a una investigación cuantitativa, no experimental, temporalidad transeccional y alcance descriptivo [8].

2.2. Participantes

La población corresponde a hombres universitarios de la ciudad de Quito comprendidos entre los 18 y 24 años. Para la obtención de la muestra se utilizó el muestreo aleatorio simple. Se utilizó la fórmula para poblaciones finitas considerando que en Quito se estiman, según cifras y tendencias, que en el año 2017 existen aproximadamente 62.000 estudiantes universitarios hombres [9]. El resultado es de 380 participantes.

2.3. Instrumentos/análisis y validación

Como técnica de recolección de datos se utiliza la encuesta con el instrumento cuestionario.

Para la elaboración del instrumento denominado MASC1, se procedió a la investigación bibliográfica pertinente sobre masculinidad hegemónica. Luego se analizaron indicadores y dimensiones para la construcción de los ítems, valorados en una escala de tipo Likert, cuyo objetivo consistía en medir en los participantes el posicionamiento positivo o negativo sobre masculinidad hegemónica (Ver tabla 1).

El análisis de validación del instrumento cumplió dos instancias:

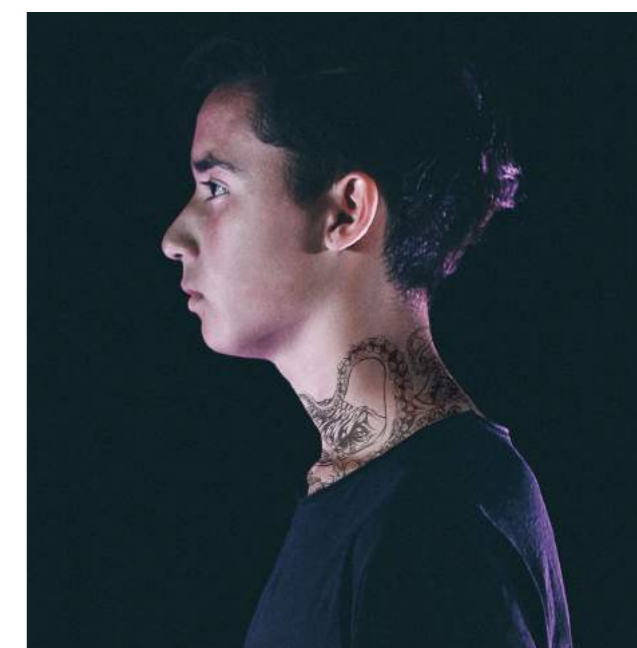
- (a) **Juicio de expertos** para la validación de los indicadores e instrumento final.
- (b) **Análisis de fiabilidad** a través de la verificación de la consistencia interna, alfa de Cronbach y cálculo de dos mitades de Guttman (Ver tabla 2).

INDICADOR	DIMENSIONES
Virilidad	Factores asociados al control y dominio de la sexualidad.
Norma, poder y dominio social	Naturalización del poder económico e intelectual sobre lo femenino.
Demostración de la masculinidad	Huida a lo femenino, roles de poder exagerados en los espacios públicos y privados.
Expresión de sentimientos	Afectividad controlada, emocionalidad no evidente.

Tabla 1. Indicadores y dimensiones.

Alfa de Cronbach	0,703
Guttman	0,666

Tabla 2. Consistencia interna del instrumento.



2.4. Procedimiento/análisis de datos

El cuestionario fue aplicado en el primer bimestre del año 2018 a la muestra seleccionada correspondiente a los estudiantes hombres de 2 universidades privadas y 1 universidad pública de la ciudad de Quito. La aplicación estuvo a cargo de 3 estudiantes de la carrera de Psicología de la Universidad Tecnológica Indoamérica sede Quito. Para el efecto se consideraron factores ambientales semejantes como disponibilidad de tiempo y espacio. La aplicación del cuestionario se dio en condiciones habituales dentro de cada centro educativo y con el consentimiento informado de cada participante.

Para el procesamiento de datos, validación y obtención de resultados, se utilizó el programa estadístico SPSS y la hoja de cálculo Excel.

2.5. Resultados

El objetivo planteado en el presente estudio fue determinar el posicionamiento del hombre estudiante universitario de la ciudad de Quito, frente a un sistema de género dominante. Al ser una investigación de tipo descriptiva se obtuvieron los siguientes resultados (Ver tabla 3).

INDICADOR	% PP	% PN	% PI
Virilidad	73,4	18,1	8,5
Norma, poder y dominio social	35,2	57,3	7,5
Demostración de la masculinidad	36,1	40,2	23,7
Expresión de sentimientos	30,2	47,7	22,1

Tabla 3. Resultados porcentuales de posicionamiento frente a la masculinidad hegemónica por indicador. **PP:** Posicionamiento positivo. **PN:** Posicionamiento Negativo. **PI:** Posicionamiento indeciso.

El resultado a destacar consiste en un posicionamiento confuso frente a un sistema de género dominante. Los estudiantes universitarios

hombres mantienen un sistema de creencias patriarcales, principalmente en el indicador de la virilidad que incluye los factores asociados al dominio de la sexualidad. El posicionamiento positivo implica no solo la sostenibilidad ideológica de la masculinidad hegemónica, sino la perpetuación de conductas y roles de género asumidos como naturales al interior de este sistema de creencias.

Sin embargo, otros resultados indican un posicionamiento negativo frente a los demás elementos del pensamiento hegemónico de la masculinidad, como la naturalización del poder económico e intelectual sobre lo femenino y la demostración de los sentimientos, la afectividad y la emocionalidad. Respecto a la demostración de la masculinidad se puede ver un posicionamiento negativo con un importante nivel de indecisión.

3. Discusión y conclusiones

Las investigaciones más recientes sobre la masculinidad y masculinidades las han realizado desde el 2001 en la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO) sede Ecuador. En este centro de estudios varios de sus investigadores recopilaron sus resultados en el libro titulado "Masculinidades en Ecuador" con importante información sobre la construcción de la masculinidad y las masculinidades en el hombre ecuatoriano, por su raza, su condición socio económica, su sexualidad, su paternidad, entre otras condiciones particulares del hombre latinoamericano mestizo [7].

Otras investigaciones sobre la masculinidad y las masculinidades se enfocan básicamente en la sexualidad, la salud reproductiva, categorías de clase y etnia. Por ejemplo, la Universidad Andina Simón Bolívar sede Quito ha auspiciado importante investigación sobre las masculinidades emergentes desde una noción de alteridad [10].

En Ecuador, las Instituciones de Educación Superior han abordado durante los últimos cinco años un creciente debate sobre género, violen-

cia, feminismos, participación de la mujer en política, academia, cultura, entre otras, debate que surge como una necesidad de concienciación sobre la dominación simbólica que afecta a las relaciones entre hombres - mujeres, hombres - hombres.

Ante este contexto se puede comprender que las nuevas generaciones de hombres, principalmente los que están vinculados a la universidad y a entornos académicos, hayan adquirido nueva información y otros conocimientos sobre sus roles sociales de género. La presente investigación evidencia que los hombres universitarios de la ciudad de Quito estarían transformando los patrones establecidos por la masculinidad hegemónica en aquellos ámbitos relacionados con los poderes económicos e intelectuales. Los datos que ayudan a reflejar esta situación lo cita el Banco Mundial quien plantea que a partir del año 2000 se observó un mayor crecimiento del ingreso laboral femenino y una mayor tasa de participación en la fuerza de trabajo durante la última década. Esto reflejó una mayor tasa de escolarización con menor brecha de género en términos educativos. En muchos países de América Latina, desde el 2010 las mujeres reflejaron mayor tasa de ingreso en la educación secundaria y superior [11].

Los datos presentados por el Banco Mundial podrían explicar el nuevo posicionamiento de los hombres sobre la dominación de lo masculino en los ámbitos económicos y educativos, pero no refleja necesariamente un pensamiento alternativo a la masculinidad hegemónica, pues la inserción a estos campos dominados históricamente por lo masculino no implica la equidad de género [1]. Así también lo enuncia el BM cuando en el mismo informe plantea que a pesar de la admirable contribución femenina en el crecimiento económico y educativo en América latina y el Caribe, aún persisten importantes desafíos, principalmente la capacidad de tomar decisiones políticas y gerenciales [11].

Finalmente habría que analizar dos resultados que están en el límite de la aprobación y desaprobación de las conductas de la masculinidad

hegemónica. El posicionamiento positivo frente a la virilidad, y el posicionamiento negativo frente a la demostración de los sentimientos. En los dos casos aparece un componente en común, el uso del cuerpo como mecanismo de poder para expresarse sexual y emocionalmente [12].

En efecto, la demostración de la virilidad y el poder sexual implica mantenerse dentro de los estándares normales del *ser hombre*, desde las perspectivas históricas, de la modernidad e incluso de la pos modernidad [1] [5] [12]. Dejar de serlo, o asumir un rol de subordinación frente a lo sexual implicaría una desvalorización del *ser*, y del cuerpo subjetivo construido a partir del poder de lo masculino [12]. Por otra parte, la demostración de sentimientos y emociones, actitudes atribuidas a lo femenino, ya no son prácticas no masculinas, ya que la construcción social de la nueva masculinidad implica adoptar lo femenino como parte esencial del nuevo *ser*.

Entre las conclusiones más significativas de este estudio se destaca que los estudiantes universitarios hombres tienen un posicionamiento ambiguo frente a un sistema de género dominante. Por una parte conservan un sistema de creencias patriarcales, principalmente en el indicador de la virilidad que incluye los factores asociados al dominio de la sexualidad. El posicionamiento positivo implica no solo la sostenibilidad ideológica de la masculinidad hegemónica, sino la perpetuación de conductas y roles de género, asumidos como naturales al interior de este sistema de creencias. Sin embargo, se evidencia un posicionamiento negativo frente a la demostración de sentimientos y con indecisión frente a la demostración de la masculinidad respecto a actitudes y conductas propias de lo tradicionalmente construido como masculino.

Entre las limitaciones más importantes para la ejecución de la investigación de campo se menciona la dificultad para la aplicación de las encuestas con su respectivo cuestionario, principalmente en los estudiantes de la universidad pública. Varios de los estudiantes demostraron

nerviosismo e incomodidad al responder principalmente las preguntas relacionadas al indicador de virilidad.

El presente artículo corresponde a la primera fase de un estudio más completo sobre masculinidades en estudiantes universitarios, la segunda fase está en proceso de decodificación de datos cualitativos, los que se presentarán en un siguiente artículo.

4. Referencias

[1] Lerder, G. (1990). *La Creación del Patriarcado*. Barcelona: Novagrafik.

[2] Beauvoir, S. (2001). *El segundo sexo*. Vol. II: *La experiencia vivida*. Madrid: Cátedra.

[3] Kimmel, M. (2008). Los estudios de la masculinidad: Una introducción. En Carabí, A. & Armengol, M. (Ed.) *La masculinidad a debate* (pp.15- 32). Barcelona: Icaria.

[4] García, V. V. (2009). Masculinidad Hegemónica, violencia y consumo de alcohol en el medio universitario. *Revista Mexicana De Investigación Educativa*, 14(42), 701-719.

[5] Peña, J.C., Arias L. (2017). Masculinidad, Socialización y Justificación de la Violencia de Género. El caso de la Región de la Araucana (Chile), *Revista Masculinidades y cambio social*, 6 (2), pp. 142 - 165.

[6] García, L. (2015). *Nuevas masculinidades: prácticas y resistencias al patriarcado*. Quito: FLACSO Ecuador.

[7] Andrade X, Herrera, G. (2001). *Masculinidades en Ecuador*. Quito: FLACSO Ecuador.

[8] R. Hernández, C. Fernández, M. Baptista. (2010). *Metodología de la Investigación*. México: Mc Graw Hill.

[9] INEC. (2017). *Mujeres y hombres del Ecuador en cifras III*, Editorial Ecuador.

[10] UASB. (2018). Edgar Vega dio una conferencia en la UNAM, <https://www.uasb.edu.ec/web/guest/contenido?edgar-vega-dio-una-conferencia-en-la-unam>

[11] Banco Mundial (2017). El efecto del poder económico de las mujeres en América Latina y el Caribe, <http://www.bancomundial.org/content/dam/Worldbank/document/resumene-jectivoSP.pdf>

[12] Valencia A. (2015). La masculinidad como espejo de la cultura y la educación, <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/496/La%20masculinidad%20como%20espejo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>





Diseño de la escala de actitud hacia la población inmigrante EAPI

Design of the scale of attitude towards the immigrant population EAPI

Andrés Fabricio Subía (1), Dhavy Arroyo Gutiérrez (2), Diana Montero Medina (3),
Ximena Cedeño Moreira (4)

(1) Universidad Tecnológica Indoamérica, Facultad de Ciencias Humanas y de la Salud, andressubia@uti.edu.ec

(2) Corporación Universitaria Autónoma de Nariño, posgrados@aunar.edu.co

(3) Universidad Tecnológica Indoamérica, Facultad de Ciencias Humanas y de la Salud, dianamontero@uti.edu.ec

(4) Universidad Tecnológica Indoamérica, Facultad de Ciencias Humanas y de la Salud, ximenaced_@hotmail.com

Fecha de recepción: 31 de octubre de 2018

Fecha de aceptación: **17 de diciembre de 2018**

Resumen

El presente artículo procede del análisis de un estudio de investigación cuantitativo de carácter descriptivo y correlacional; se utilizó una muestra intencional de 1493 participantes voluntarios conformada por 781 varones y 712 mujeres; en lo relacionado con el nivel de instrucción 28 no tienen escolaridad, 219 primaria, 696 estudios secundarios y 550 estudios de tercer nivel. En el análisis de consistencia interna se obtiene un alpha de cronbach de .75 para 30 ítems. Adicionalmente se observa en la puntuación de la escala EAPI que el nivel de aceptación de la población está relacionado con el sexo de los participantes y con su nivel de instrucción, siendo los varones y de la misma forma las personas con mayor formación académica quienes presentan mejor acogida a los inmigrantes.

Palabras clave: actitud, desplazamiento interno, discriminación, migración forzada, migración subregional.

Abstract

The present article comes from the analysis of a descriptive and correlational quantitative research study, an intentional sample of 1493 voluntary participants consisting of 781 men and 712 women; about educational level 28 do not have any schooling, 219 elementary schooling, 696 medium studies and 550 university studies. In the analysis of consistency, a cronbach alpha of .75 is obtained for 30 items. Additionally, it is observed in the EAPI scale score the level of acceptance of the population is related with the gender of the participants and their educational level, with males and in the same way, the more highly educated people present a better acceptance to immigrants.

Keywords: Attitude, internal displacement, discrimination, forced migration, subregional migration.

1. Introducción

La movilidad humana en América latina ha sido epicentro de históricos y complejos procesos de desplazamiento y flujos migratorios; los que figuran de manera predominante, los desplazamientos internos forzados y el refugio trasfronterizo [3]; se han visto afectados en los últimos años por un permanente cambio socio-cultural en el cual se establece que más de 25 millones de latinoamericanos se encuentran en situación de migrantes, dentro de las causales se encuentran inestabilidad económica y coyunturas de carácter político, donde los bajos salarios y el elevado costo de llevar una vida digna aquejan a la gran mayoría de los latinos.

Cabe señalar que los flujos migratorios en la región sudamericana se agudizaron por la gravedad de los problemas económicos que se han presentado en el último siglo de aquí la llamada migración sub-regional se incrementó debido a la expulsión de fuerzas de trabajo que se caracteriza por la presencia de personas con la edad productiva de 18 a 44 años además de la inclusión de la mujer a este proceso importante de migración.

Bajo esta perspectiva, en la parte de la región andina adicionalmente a los protocolos y estatutos vigentes [1]; existen consensos respecto a la migración y a su tratamiento a esta problemática social para ello se estableció la carta andina de derechos humanos firmada en Guayaquil, en la cual se establece "que toda persona ya sea nacional o extranjera mientras se encuentra dentro del territorio de los países la comunidad andina será amparada por los derechos y las libertades fundamentales consagradas en la misma".

En tal sentido, a nivel del territorio ecuatoriano se ha evidenciado una gran afluencia de migrantes tanto venezolanos como colombianos lo cual ha traído sin lugar a duda muchas problemáticas en todos los ámbitos de relación que existen: Laboral, Social y Educacional.

Al momento es necesario contar con instrumentos psicotécnicos que permitan reconocer la posi-

ción que adoptan las personas de los países que acogen voluntaria o involuntariamente a los ciudadanos inmigrantes a fin de entender los factores que favorecen una actitud positiva y empática.

Objetivo general

- Diseñar una escala que permita reconocer la actitud que presentan los ciudadanos ecuatorianos frente a la comunidad inmigrante.

Objetivos específicos

- Validar la escala EAPI en población quiteña.
- Determinar la relación entre la actitud frente a los inmigrantes y varias condiciones sociodemográficas como edad, sexo y nivel de formación académica.

2. Desarrollo

2.1. Metodología

Se utilizó una muestra de 1493 casos válidos, la cual estuvo conformada por 781 (52,31 %) varones y 712 (47,69 %) mujeres; 416 no conocían sobre la diferencia entre migración forzada y migración voluntaria y 1077 sí; en lo relacionado con el nivel de instrucción 28 no tienen escolaridad, 219 terminaron la primaria, 696 concluyeron el bachillerato y 550 tienen estudios de tercer nivel.

La muestra fue escogida de forma estratificada entre participantes voluntarios que acudieron a diferentes parques del Distrito Metropolitano de Quito, al momento de contestar se solicitó la firma del respectivo consentimiento informado para formar parte del estudio.

Los reactivos fueron sometidos a validación por criterio de expertos, para el análisis de consistencia interna se calculó el índice alpha de cronbach y se efectuó el análisis de dos mitades de Guttman Split-Half.

Para el análisis de la variable edad se utilizó la prueba de correlación de Pearson, para la

variable sexo la prueba no paramétrica U de Mann-Whitney y para el nivel de instrucción la prueba Kruskal Wallis y un análisis de varianzas ANOVA.

2.2. Resultados

En el análisis de consistencia interna se obtiene un alpha de cronbach de 0.75 para 30 ítems. (ver tabla 1).

MÉTODO	VALOR COEFICIENTES
División por mitades	
Correlación entre las partes	.502
Correlación por fórmula de Spearman-Brown	.669
Guttman Split-Half	.669
Alpha de Cronbach	.755

Tabla 1. Análisis de consistencia interna.

En lo relacionado con los ítems observamos que el valor de alpha si se eliminaran los ítems se mantiene por debajo del valor del alpha por toda la escala.

Por otro lado utilizando el análisis de dos mitades de Guttman Split-Half se obtuvo un coeficiente de .75 (ver tabla 1).

Al establecer un análisis correlacional entre la variable sociodemográfica edad y la puntuación obtenida en la escala EAPI se observa que existe una correlación negativa de -.054 con una significancia inferior a .05 al nivel de dos colas (ver tabla 2).

Según el nivel de instrucción o formación académica encontramos que los participantes del

estudio que no tienen ningún nivel de escolaridad tienen un rango promedio de puntuación en la escala EAPI de 405,77 para un número de 28 casos, los participantes del estudio que tiene un nivel de formación primaria tienen un rango promedio de puntuación en la escala EAPI de 645,45 para un número de 219 casos, los participantes del estudio que tiene un nivel de formación secundaria tienen un rango promedio de puntuación en la escala EAPI de 736,09 para un número de 698 casos, los participantes del estudio que tiene un nivel de formación superior (pregrado y post grado) tienen un rango promedio de puntuación en la escala EAPI de 825,03 para un número de 553 casos (ver tabla 3).

VARIABLES	COEFICIENTE R	SIGNIFICANCIA
Sexo	-.227**	0
Edad	-.054*	0,038
CONOCIMIENTO DIFERENCIA MIGRACION	-.086**	0,001

Tabla 2. Análisis de correlaciones.

NIVEL DE INSTRUCCIÓN	N	RANGO PROMEDIO
Sin instrucción	28	405,77
Primaria	219	645,45
Secundaria	698	736,09
Tercer nivel	533	825,03
TOTAL	1498	

Tabla 3. Diferencias de rango promedio según el nivel de instrucción.

Utilizando la prueba no paramétrica Kruskal Wallis al comparar los rangos promedios de puntuaciones entre los grupos según nivel de instrucción encontramos una significancia asintótica bilateral < al .01

En la prueba de análisis de varianzas ANOVA se observa de la misma forma un valor F igual a 16,558 con una significancia inferior al nivel .01 confirmando el resultado de la prueba anterior (ver figura 1).

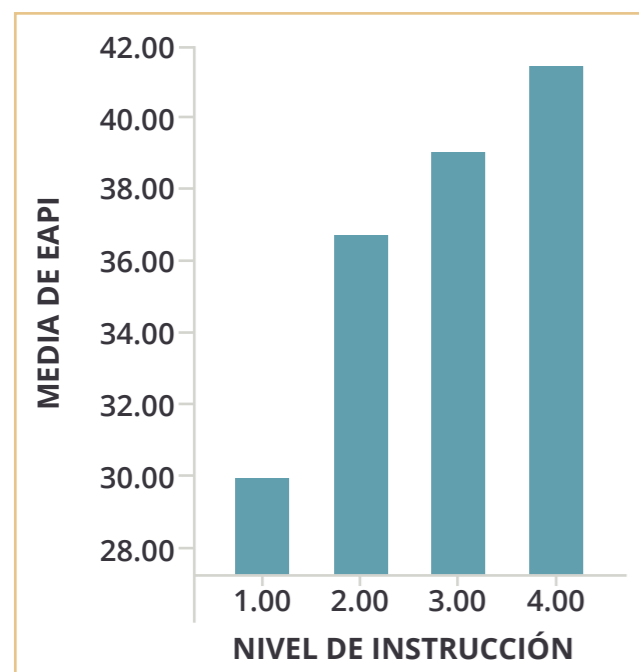


Figura 1. Diferencia de medias según el nivel de instrucción.

Observamos que los varones tienen un rango promedio de puntuación en la escala EAPI de 735,84 para un número de 667 casos y las mujeres tienen un rango promedio de puntuación en la escala EAPI de 684,15 para un número de 749 casos. (ver tabla 4).

SEXO	N	RANGO PROMEDIO	SUMA DE RANGOS
Hombres	667	735,84	490808
Mujeres	749	684,15	512428
TOTAL	1416		

Tabla 4. Diferencia de rangos promedio según sexo.

Con la prueba para mediciones no paramétricas U de Mann-Whitney comparando los rangos promedio de puntuación con respecto a la va-

riable sexo entre los hombres y las mujeres observamos encontramos una significancia asintótica bilateral < al .05.

La variable conocimiento sobre la diferencia entre migración forzada y voluntaria no presenta un resultado estadísticamente significativo al comparar sus rangos promedios.

3. Discusión y conclusiones

Existen investigaciones previas que abordan la discriminación a la población inmigrante como la efectuada en Chile [5] o la encuesta nacional de actitudes de la población nativa hacia inmigrantes extranjeros y retornados en Uruguay [6]; La escala EAPI pretende reflejar la realidad de la población ecuatoriana, específicamente quienes habitan en la ciudad de Quito respecto a los ciudadanos inmigrantes, esto permitirá establecer un instrumento de análisis de la actitud hacia los inmigrantes en asociación con los posibles factores psicológicos y sociológicos que la determinan.

La escala EAPI presenta un índice de consistencia interna de .75 lo que lo convierten en un instrumento válido para ser aplicado en población local ecuatoriana.

La relación encontrada entre una mayor aceptación de parte de los participantes varones y menor de las mujeres puede estar relacionada con prejuicios propios de la ideología de género.

Por otro lado las personas con mayor formación presentan mayor tolerancia a los ciudadanos inmigrantes probablemente porque no representan una competencia laboral significativa porque en su mayoría no vienen a desempeñar actividades profesionistas.

Se debe considerar que el estudio fue realizado exclusivamente en la ciudad capital y que no se cuentan con datos de otras ciudades, se tiene planificado estudios posteriores en ciudades fronterizas donde el impacto de la migración es mas notorio.

Adicionalmente se investigarán otras variables asociadas a la actitud de rechazo o aceptación que permitan establecer estrategias para enfrentar lo que hoy en día puede considerarse una crisis migratoria de dimensiones significativas.

4. Referencias

[1] Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados. (1992). Manual de Procedimientos y Criterios para Determinar La Condición de Refugiado en virtud de la Convención de 1951 y el Protocolo de 1967 sobre el Estatuto de los Refugiados.

[2] Benavides, G. (2007). Informe sombra al Primer Informe del Estado Ecuatoriano sobre cumplimiento de la Convención Internacional sobre la Protección de los Derechos de todos los Trabajadores Migratorios y sus Familiares. Ecuador: Coalición Interinstitucional para el Seguimiento y Difusión de la Convención internacional sobre la Protección de los Derechos de Todos los Trabajadores Migratorios y sus Familiares.

[3] Declaración y Plan de Acción de México para Fortalecer la Protección Internacional de los Refugiados en América Latina. (2004).

[4] Guerrero, P. (2016). El trabajo antropológico. Quito, Ecuador: Abya Yala.

[5] Holgado, F., Sánchez, A., Navas, L. (2011). Análisis de la estructura de la Escala de Actitudes hacia la Inmigración en una muestra estudiantes de chilenos. // RIDEP. 29:1 (2011) 97- 113.

[6] Koolhaas, M., Prieto, V., Robaina, S. (2017). Los uruguayos ante la inmigración. Encuesta Nacional de Actitudes de la Población Nativa hacia Inmigrantes Extranjeros y Retornados. Programa de población, Unidad multidisciplinaria. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de la República.

[7] Morales, P. (2010). La Figura del Refugiado: Tensiones y Paradojas entre la Praxis Jurídica y la Exclusión Socio-Política. Tesis de Maestría en

Ciencia Política y Sociología Facultad Latinoamericana en Ciencias Sociales (FLACSO).

[8] Larreátegui, P. (2011). Refugio, Nacionalidad y las trabas ocultas en el Sistema Humanitario". Abya-Yala.

[9] Mondol López, Lenin (2010), «Políticas públicas migratorias: consideraciones preliminares para su discusión», en Cristina Zurbriggen y Lenin Mondol López (coords.), Estado actual y perspectivas de las políticas migratorias en el Cono Sur, Montevideo, FLACSO.

[10] Nubio, M. (2004). Identidad y Desplazamiento Forzado. Revista Electrónica Aportes Andinos: Desplazamiento Forzado y Refugio, 8.

[11] Ospina, O. (2 de Mayo de 2011). www.flacsoandes.edu.ec. Recuperado el 20 de Noviembre de 2016, de Regugiados Urbanos en el Ecuador: <http://www.flacsoandes.edu.ec/libros/125120-opac>

[12] Rojas, J. (2003). Plan Colombia, Conflicto Armado y Migraciones Forzadas. Revista Electrónica Aportes Andinos: Globalización, Migración y Derechos Humanos, 7.

[13] Spíndola, O. (2016). Espacio, Territorio y territorialidad: Una aproximación teórica a la frontera. México, México: Nueva Epoca.



La epistemología y el conocimiento científico: elementos para una teoría de la investigación científica

Epistemology and scientific knowledge: elements for a theory of scientific research

Juan Pablo Cabrera Vélez (1), Abigail Lara Ledesma (2)

(1) Universidad Estatal de Bolívar, jcabrerav@hotmail.com

(2) Licenciada en Comunicación Social, aby_16l@yahoo.es

Fecha de recepción: 25 de octubre de 2018

Fecha de aceptación: **12 de diciembre de 2018**

Resumen

El presente trabajo, se refiere a los conceptos fundamentales en la investigación y que a pesar de su importancia, por ser la base conceptual para realizar un trabajo investigativo, no se los ha difundido de una forma simple, a fin de que el futuro investigador los diferencie. Desde el concepto y los principios que rigen la epistemología, hasta el conocimiento científico, que nos lleva al discernimiento de la verdad.

Es en esta forma, que se ha realizado una amplia revisión bibliográfica de los autores más representativos en materia de investigación, recopilando conceptos y teorías, para pasar a analizar y conceptualizar de forma clara. La metodología que se ha empleado es deductiva, exploratoria y descriptiva. Se utilizó el enfoque cualitativo.

Palabras clave: Epistemología, ciencia, conocimiento científico, verdad.

Abstract

The present work, it refers to the basic concepts in research and that in spite of their importance, because they are the conceptual basis for carrying out research work, they have not been disseminated in a simple way, so that the future researcher differentiates them. From the concept and principles that govern epistemology, to scientific knowledge, which leads us to the discernment of truth.

It is in this way that an extensive bibliographical review of the most representative authors has been made in the field of research, gathering concepts and theories, to analyze and conceptualize clearly. The methodology that has been used is deductive, exploratory and descriptive. The qualitative approach was used.

Keywords: Epistemology, science, scientific knowledge, truth.

1. Introducción

El trabajo abarca la revisión bibliográfica de varios conceptos propios de la investigación, iniciando con la universalidad de la actividad científica y su finalismo, así como la discrepancia que existe entre las diferentes teorías formadas en las sociedades a través del tiempo, para derivar en el concepto de epistemología y la posible intervención de valores.

Posteriormente, se aborda el tema del conocimiento científico, diferenciándolo del conocimiento vulgar, al explicar sus características, entre las cuales destaca la relación entre el sujeto y objeto cognoscente, o que añade el elemento subjetivo dentro de una verdad que debería ser netamente objetiva, para debatir finalmente si la verdad es una percepción de naturaleza humana y subjetiva de la realidad.

Para poder abordar estos conceptos, ha sido necesario realizar una amplia revisión bibliográfica, de los autores más influyentes sobre el tema, desde los más clásicos, hasta los referentes contemporáneos, buscando los conceptos más precisos en la materia. Por lo cual, la metodología que se ha empleado es deductiva, exploratoria y descriptiva. Se utilizó el enfoque cualitativo.



La situación problemática del presente trabajo, radica en la complejidad que existe en la conceptualización de: epistemología y conocimiento científico, debido a que como se ha consultado, los principales teóricos plantean diferentes conceptos sobre estos temas, no existiendo uniformidad en la terminología utilizada. Así también, se ubica como problema, el hecho de que las conceptualizaciones resultan bastante extensas, ante lo cual, este trabajo ha planteado como objetivo principal simplificar su contenido, haciéndolos entendibles.

2. Desarrollo

2.1. La epistemología

¿En qué consiste la actividad científica?

Para Hernández Sampieri, la actividad científica, es un conjunto de procesos sistemáticos, críticos y empíricos que se aplican al estudio de un fenómeno o problema [1].

¿Es la ciencia una actividad universal? ¿Todas las sociedades desarrollaron esta actividad que hoy llamamos "ciencia"?

La actividad científica posee evidentemente un carácter universal, sería absurdo referirnos a ella como ciencia: nacional, regional o continental; la ciencia ha sido desarrollada por las diferentes sociedades en muy diversas formas, tal argumento ha llegado a consagrarse a tal punto que la UNESCO, ha determinado en su Declaración sobre ciencia y el uso del saber científico, que: "Todas las culturas pueden aportar conocimientos científicos de valor universal." [2].

¿Qué es el conocimiento científico? ¿Cuáles son los rasgos distintivos del conocimiento científico? ¿Qué los diferencia de otros tipos de conocimiento? ¿Es el conocimiento científico superior a otros tipos de conocimiento?

Los rasgos distintivos del conocimiento científico, según Tamayo son:

- 1. Sistemático, organizado.

- 2. Verificable, permite llegar a certezas.
- 3. Universal, independiente del lugar y su época.
- 4. Transformador de la naturaleza.
- 5. Analítico, descompone los elementos del objeto de estudio.
- 6. Sintético, relaciona las partes del objeto de estudio.
- 7. Específico, analiza objetos de estudio particulares.
- 8. Explicativo, formulando leyes o principios.
- 9. Comunicable, debe poder expresarse.
- 10. Fáctico, parte de hechos.
- 11. Provisional, ya que ningún conocimiento es inmutable.
- 12. Útil, busca solucionar problemas sociales [3].

De estos rasgos característicos, se desprende que el conocimiento científico, posee un orden riguroso, el cual le eleva de cualquier otra clase del conocimiento, por cuanto busca las causas mismas del objeto de estudio, para poder transformarlo y apropiarlo, en beneficio de la humanidad. Por tanto, el conocimiento científico ocupa un puesto privilegiado, que se halla sobre cualquier otra clase de conocimiento.

¿Cómo se hace ciencia?

Al ser la ciencia un proceso de análisis, requiere de un método científico, que es un conjunto de reglas que permiten hacer pruebas y recoger resultados, de esta manera se crean las teorías y principios que crean la ciencia. Para poder aplicar correctamente el método es indispensable utilizar la metodología de la investigación, que permite que cualquier persona cree ciencia.

¿Qué son las teorías científicas? ¿En base a qué criterio se establece la validez de las teorías científicas?

Teoría científica es un marco conceptual que intenta explicar metodológicamente un objeto de estudio, y se sujeta a una comprobación sistemática. Según Klimovsky, uno de los aspectos fundamentales de la teoría científica es el poder determinar su validez, para lo cual debemos verificar si sus enunciados son verdaderos o falsos, empleando uno de los siguientes métodos:

- 1. **Método apriorístico o intuitivo:** mientras sea posible se verifica de forma directa, no obstante, existen teorías científicas, que no pueden ser verificadas intuitivamente como la geometría.
- 2. **Método inductivo:** Aunque la inducción solamente lleva a conclusiones que se presumen como probables; o a su vez, permite plantear conjeturas.
- 3. **Método hipotético-deductivo:** se plantean hipótesis y se deducen consecuencias, corroborando las hipótesis o de hecho refutándolas. Aunque cabe precisar, que el hecho de corroborarlas, no significa que esto sea final, ya que siempre puede aparecer un nuevo elemento que la refute [4].

¿Qué papel juega el contexto social y cultural de una época, en la elaboración y validación de las teorías científicas?

Al ser la ciencia una actividad de producción de conocimientos, inmersa en un contexto histórico, social y cultural, está orientada por la finalidad de intervención que persigue la comunidad científica. La meta de la ciencia debe ser relacionar el conocimiento científico que produce en cada momento de la historia, con los problemas sociales, ante esta realidad algunos teóricos han llegado a considerar a la ciencia como una actividad institucionalizada [5].

Agazzi: "Se ha de concluir que la ciencia no puede ser neutral como actividad." [6].

En síntesis, la elaboración de las teorías científicas están definidas por el contexto social y cultural, el enfoque epistemológico etnográfico, de hecho se concibe dentro de un contexto sociocultural determinado, por lo que su verdad es un resultado histórico, dado que su realidad es una construcción histórico-humana [7].

La ciencia es conocimiento puro o tiene alguna utilidad para la sociedad.

La ciencia no debe reducirse a ser netamente teórica, sin ningún tipo de función, sino que debe procurar tener una utilidad para la sociedad. Bacon sostuvo que la finalidad de la nueva ciencia debería ser beneficiar a la humanidad, con este enunciado se plantea que la finalidad de la ciencia obedece a dos conceptos: la búsqueda de la utilidad y su fin filantrópico. Por lo que queda claro, que Bacon hizo destinatarios de la ciencia a los seres humanos y a sus necesidades. Catalogando de estériles e inútiles, a aquellas ciencias que se centran en debatir situaciones que no contribuyen a un fin práctico [8].

Está la ciencia atravesada por valores. ¿Cuáles son estos valores?

La comunidad científica ha acordado que la ciencia debe estar exenta de valores subjetivos asociados con la moral, concibiendo a la ciencia como objetiva y racional. Sin embargo, el ideal de que la ciencia sí se encuentra atravesada por valores -que le atribuyen un carácter axiológico-, no se relaciona con el tema subjetivo -moral-, sino con el objetivo -epistemológico y metodológico-.

Como principal exponente se cita a Lacey, quién realiza un razonamiento que fundamenta el tema de valores objetivos en la ciencia:

"...cada uno de los componentes de la afirmación, "la ciencia está libre de valores" es en sí mismo un valor, a ser expresado en las prácticas científicas y encarnado en las instituciones científicas, un valor enraizado en los objetivos de la propia ciencia." [9].

Rescher, determina que los valores de la ciencia no obedecen a un carácter subjetivo -moral-, sino objetivo, estructural y racional de comprensión -epistemológico y metodológico- [10]. Rescher determina que los valores de la ciencia deben catalogarse de la siguiente forma:

- **1. Valor de los objetivos de la ciencia:** veracidad, precisión, objetividad, predicción.
- **2. Valor de la ciencia en cuanto a teoría:** coherencia, consistencia, generalidad, comprensibilidad, simplicidad, exactitud y precisión.
- **3. Valor de la ciencia en cuanto al proceso de producción:** perseverancia, persistencia, veracidad, honradez intelectual y cuidado del detalle.
- **4. Valor de la ciencia en cuanto a aplicación:** bienestar, salud y comodidad [10].

Los científicos son responsables del uso que se haga de sus teorías fuera de los laboratorios.

En la búsqueda de la ciencia cabe cuestionarse si los científicos son responsables del uso que se haga de sus teorías fuera de los laboratorios, lo cual emana de la gastada distinción entre ciencia pura y ciencia aplicada. La ciencia pura esta invocada por la investigación sin orientación moral, al servicio de la humanidad -por tanto es neutral-; en tanto que, la aplicada se orienta por intereses, necesidades y crisis -por tanto, atiende al buen o mal uso-.

No obstante, a pesar de que la ciencia sea pura y de esta forma neutral, no garantiza su buen o mal uso, por lo tanto, la ciencia pura como la aplicada, son susceptibles de ser mal utilizadas. Creándose en la comunidad científica la teoría de la ciencia martillo, según la cual, al igual que en la ciencia el martillo no es bueno ni malo por sí mismo y sin embargo, puede ser utilizado para reparar una mesa o romper un cráneo [11]. Por lo tanto, la ciencia no es buena ni mala, per se, sea neutral o aplicada, lo que determina su utilidad es el uso que desee

darle la sociedad, los gobiernos o los Estados. En dicha forma, se puede concluir que los científicos no son responsables por el buen o mal uso que se haga de sus teorías fuera de los laboratorios [12].

Como resume Bentley: *"La ciencia nos ofrece explicaciones...lo que hagamos con ese conocimiento es responsabilidad nuestra."* [13].

¿Puede ser "neutral" la ciencia? ¿En qué consiste el problema de la neutralidad de la ciencia?

Frente a la neutralidad de la ciencia, existen dos posturas claramente diferenciadas, por una parte, está la que considera que la ciencia debe estar exenta de motivos morales; por otra parte, está la doctrina que considera que el científico posee una responsabilidad moral que debe estar libre de sus intereses particulares. A continuación se pasará a revisar sus exponentes:

Richards, explica que una ciencia cartesiana pura -totalmente desinteresada, sin motivos ulteriores-, obedecería a establecer una neutralidad de la ciencia, tanto en el sentido moral, como en el social libre de valores. De lograrse una ciencia neutral, esta podría compararse con otra actividad cultural "inofensiva", y sería una de las muchas formas de explorar las relaciones entre el hombre y el universo [14].

Por otro lado, debe referirse a la doctrina que considera, que la ciencia debe estar totalmente exenta de temas morales, ya que los temas de investigación están orientado por una necesidad, más aún si se considera que para realizar cualquier trabajo investigativo se requiere de un financiamiento. Otro argumento, que sostiene esta parte de la doctrina es que la ciencia no es acumulativa, sin que en contraposición avanza por crisis.

En síntesis: cuando la actividad científica está orientada esencialmente a la investigación pura, las verdades que produce son neutras. Pero cuando la ciencia es aplicada -la mayoría de las veces- entonces está orientada a un fin, por lo

cual el criterio de neutralidad es algo insostenible.

2.2. El conocimiento

¿Qué es el conocimiento?

Existe infinidad de textos que refieren al conocimiento, como parte del estudio de la epistemología, por lo cual, resulta bastante difícil citar una definición doctrinal, que acuerde por completo la palabra conocimiento, no obstante, en un intento por definirla se dirá que: el conocimiento es el acto por el cual el ser humano aprehende la naturaleza y la transforma.

Lo cual se encuentra fundamentado en el criterio de varios teóricos en la materia, como es el caso de Abarca, para quién el conocimiento se fundamenta en la capacidad del hombre para establecer una relación con el mundo que le rodea []. O de López, para quién el conocimiento es la captación del entendimiento humano sobre los fenómenos que le circundan [16].

Acotando a esta idea, la aprehensión del ser humano sobre la naturaleza, le permite tener un entendimiento profundo de ella y de esta forma, queda posibilitado para transformarla y utilizarla para cumplir con sus fines. En términos generales, el conocimiento permite aprehender el fin ulterior del objeto, conocer su concepto esencial [17].

¿Cómo es posible el conocimiento?

El conocimiento es posible debido a la metodología, que es la lógica interna de la investigación, conformada por métodos para la construcción del conocimiento [18]. Por su parte, el método es el conjunto de pasos para poder llegar a un conocimiento [3], por tal expresa en sí mismo una herramienta [19], ante esta realidad subsiste el problema de determinar cuál es el método más apropiado para tratar la relación entre el sujeto cognoscente y el objeto que se intenta conocer.

Sintetizando, debe entenderse a la metodología como una estrategia para lograr alcanzar

el conocimiento, a través del adecuado uso de métodos.

¿Cuál es el origen del conocimiento?

Al determinar el origen del conocimiento, la doctrina acuerda que este aparece tanto en el plano psicológico, como en el plano biológico; y que, de hecho el plano psicológico solamente es posible por su nexa biológico [19]. Es decir, existiendo dos teorías: psicológica y biológica, en la práctica una no puede subsistir sin la otra, por lo cual se encuentran yuxtapuestas.

- **Psicológico:** La psicología es una disciplina que investiga los procesos mentales, analizando tres dimensiones, una de ellas la cognitiva; y, atribuye el origen del conocimiento a la razón, es en tal virtud que teóricos como Piaget, explican al conocimiento en el marco de una psicología cognitiva, proponiendo que la construcción de estructuras cognitivas se debe a los procesos mentales [20].
- **Biológico:** autores como Piaget, han sostenido que el origen del conocimiento tiene como principio fundamental la organización viviente, apareciendo como resultado de la autorregulación orgánica [20]. Así también, explica Morín que el problema del conocimiento se origina en el corazón de la vida y que este planteamiento no se opone a la concepción filosófica, debido a que el conocimiento se encuentra enraizado vitalmente al ser humano [21].

¿Cómo es la relación entre el sujeto que conoce y el objeto que intenta conocer?

La relación que existe entre el sujeto cognoscente y el objeto que se intenta conocer, se denomina gnoseología [19] o teoría del conocimiento, que es una rama de la filosofía dispuesta a analizar el problema del conocimiento y sus formas [22]. Ahora bien, es importante destacar que la gnoseología debe ser un espacio intermedio entre el sujeto cognoscente y el objeto que se intenta conocer; es decir, se orienta a abstraer el sujeto del objeto, a fin de que este pueda conocerse de forma objetiva.

Dicha objetividad consiste en asumir que el objeto de estudio existe independientemente del sujeto cognoscente, impidiendo que se produzcan elementos subjetivos que puedan contaminar al estudio del objeto [23]. En dicha forma, se evita el idealismo, que es la absorción del objeto en el sujeto, lo cual conlleva a una actividad puramente subjetiva, donde predomina la idea del sujeto sobre el objeto; en tanto que, al aplicarse la objetividad, se concreta el materialismo o realismo.

Es necesario destacar que el concepto de objetividad, que conlleva el materialismo o realismo, es una práctica universalmente aceptada, que permite el conocimiento del sujeto sobre los objetos que le rodean [24].

¿Cuáles son los tipos de conocimiento posible?

En cuanto a los tipos de conocimiento posibles, existe una primera y gran clasificación, que obedece a separar al conocimiento natural del científico. Aunque se anticipa que existen tantos otros tipos de conocimientos, que se referirán brevemente.

- **Conocimiento natural:** También denominado ordinario, vulgar, popular o empírico, es aquel que se produce por la captación de los fenómenos, sin que el ser humano busque una explicación de sus causas [24]. Los problemas de conocimiento que soluciona no requieren de elaboradas teorías, ni tampoco de una reflexión profunda, utiliza los medios que se posean al alcance inmediato [25].
- **Conocimiento científico:** En palabras de Elgueta, es descubrir las causas y principios, mediante la metodología, obteniendo la apreciación de la realidad por el uso de técnicas adecuadas [26].

Ahora bien, cabe apuntar un concepto bastante significativo de Bunge, que une al conocimiento natural y al científico; y es que para Bunge, el conocimiento previo que acarrea toda investigación es siempre natural y constituye por tal

hecho, parte del conocimiento científico, no obstante, a medida que la investigación avanza y el conocimiento científico es empleado, el conocimiento natural se va rectificando [27].

Adicionalmente a esta primera gran clasificación, existen tantos otros tipos de conocimiento identificados como:

- **1. Conocimiento filosófico,** que critica del conocimiento aprehendido mediante una profunda reflexión.
- **2. Conocimiento técnico y tecnológico,** que se resume en la práctica de crear objetos y la sistematización de estas prácticas.
- **3. Algunos textos refieren tipos de conocimiento como: intuitivo, vicario, directo;** mismos que este trabajo no considera importantes dentro de la epistemología.

A qué llamamos verdad

Para Carbonelli, Cruz, Irrazabal:

"La palabra verdad alude a que la afirmación o teoría elaborada por el científico pretende realizar una descripción correcta de un fragmento, de la realidad." [23]

Ahora bien, el término verdad tomo un lugar importante en el área científica, entendiéndose que el objetivo de toda investigación era generar verdades. Pero, en la actualidad el término verdad resulta un poco extremo y de hecho ya no se utiliza, reemplazándose este denominativo por: verdades parciales, debido a que como bien refiere Bunge: *"...la aplicación del método científico no da, en el mejor de los casos, sino aproximaciones a la verdad."* [27].

Es por tales razones, que en lugar del término verdad, el conocimiento científico refiere a: teorías o hipótesis sólidas, que sujetas a comprobación ofrecen certezas, aunque estas sean siempre provisionales o simplemente aproximaciones, debido a que una verdad genera a su vez la necesidad de investigar tantos otros

conocimientos, que a su vez generaran verdades, que pueden contrastar a la que se creó inicialmente e incluso rectificarla.

¿Es posible alcanzar verdades objetivas?

En cuanto a si es posible o no alcanzar verdades objetivas, este es un planteamiento difícil de resolver. En primer término, la teoría del conocimiento se basa en la objetividad, que separa al sujeto del objeto de estudio, para alcanzar una verdad objetiva, condenando además, que se produzcan elementos subjetivos que corrompan el objeto de estudio.

A pesar de que este argumento resulta evidente para llegar a verdades, existen teóricos como Bunge, que destacan la dificultad práctica de abstraer el sujeto cognoscente del objeto que se intenta conocer, catalogando incluso a esta relación como un problema del planteamiento científico, ya que el elemento subjetivo es inevitable, catalogando a la verdad objetiva como mítica [27].

3. Discusión y conclusiones

A modo de conclusión se puede decir, que en principio la objetividad es un presupuesto indispensable para llegar a una verdad objetiva, empero, en la práctica es bastante difícil que el sujeto que investiga se abstraiga por completo y no realice aportes subjetivos, lo que pone en tela de duda si existen verdades netamente objetivas.

¿La verdad es una interpretación humana y subjetiva de la realidad?

En contraposición al objetivismo, se plantea otra teoría que establece a la verdad como una interpretación humana y subjetiva de la realidad -esto a riesgo de caer en la metafísica-, debido a que la visión del ser humano expresada en la investigación varía en cada época histórica, en función de lo que es aceptado en su momento por la comunidad científica.

En tal forma, queda claro que la verdad puede ser entendida como una interpretación humana y

subjetiva de la realidad y por tal, posee un contenido eminentemente ontológico, ya que la verdad parte del entendimiento del ser y el entendimiento que este posee sobre su entorno, en determinado espacio y tiempo [28]. Este planteamiento proviene ya desde Aristóteles y se funda en la adecuación entre el pensamiento y la realidad.

Klimovsky concuerda: *"En el lenguaje ordinario la palabra verdad...por un lado parece indicar un tipo de correspondencia o isomorfismo entre nuestras creencias y lo que ocurre en realidad."* [29].

4. Referencias

[1] HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto. Metodología de la investigación. Mc Graw Hill Education. México. 2015.

[2] UNESCO. Declaración sobre ciencia y el uso del saber científico. 1999.

[3] y [20] TAMAYO, Mario. El proceso de la investigación científica. Editorial Limusa. México. 2004.

[4] KLIMOVSKY, Gregorio. Estructura y validez de las teorías científicas. Nueva Visión. Buenos Aires. 1971.

[5] IZQUIERDO, Mercé. Fundamentos epistemológicos. Alcoy. España. 2000. Pág. 41.

[6] NUÑEZ, Jorge. La ciencia y la tecnología como procesos sociales. Descargada el 28 de agosto de 2018. <https://www.oei.es/historico/salactsi/nunez05.htm>

[7] AGZZI, Evandro. El bien, el mal y la ciencia. Tecnos. España. 1998.

[8] FEYERABEND, Paul. Adiós a la razón. Tecnos. España. 1987.

[9] BACON, Francis, El trabajo de Francis Bacon. Spedding. Londres. 1967.

[10] LACEY, Hugh. Ciencia libre de valores. Routledge. Londres. 1999.

[11] RESCHER, Nicholas. Razón y valores en la era científico-tecnológica. Paidós. Madrid. 1999.

[12] DI GREGORI, RUEDA, MATTAROLLO. El conocimiento como práctica: investigación, valoración, ciencia y difusión. Estudios/Investigaciones. Universidad Nacional de La Plata. Argentina. 2014.

[13] MARÍ, Enrique. Ciencia y ética. El modelo de la ciencia martillo. Descargada el 27 de agosto de 2018. <file:///C:/Users/JUAN%20PABLO%20CABRERA/Downloads/ciencia-y-etica-el-modelo-de-la-ciencia-martillo-0.pdf>

[14] BENTLEY, Peter. El científico camuflado. Ariel. Argentina. 2009.

[15] RICHARDS, Stewart. Filosofía y sociología de la ciencia. Siglo XXI Editores. México. 1987.

[16] ABARCA, Ramón. El proceso del conocimiento: epistemología o gnoseología. Universidad Católica Santa María. Perú. 1991.

[17] LÓPEZ, Elizondo. Metodología de la investigación contable. International Thompson Editores. México. 2002.

[18] BETANCOURT, William. La filosofía como modo de saber. Universidad del Valle. Colombia. 2013.

[19] SAUTU, BONIOLO, DALLE, ELBERT. Manual de metodología. Colección campus virtual. Argentina. 2005.

[21], [22] y [25] ANDER-EGG, Ezequiel. Aprender a investigar. Editorial Brujas. Argentina. 2011.

[23] PIAGET, Jean. Lógica y Conocimiento científico. Proteo. París. 1967.

[24] MORIN, Edgar. Introducción al pensamiento complejo. Gedisa. España. 1994.

[26] ELGUETA ROSAS, María. El arte de preguntar: coherencia y reflexión. Editorial Universidad Cardenal Raúl Silva Enríquez. 2003.



[27] VERNEAUX, Epistemología general o crítica del conocimiento. Herder. Barcelona. 1989.

[28] y [34] CARBONELLI, CRUZ, IRRAZABAL. Introducción al conocimiento científico y a la metodología de la investigación. Universidad Nacional Arturo Jauretche. Argentina. 2014.

[30] y [31] RE, DONADONI, TRUCCO Y OTROS. Apuntes de metodología de las ciencias. UNIRIO Editora. Argentina. 2017.

[32] ARMIJO, Hernán. Del conocimiento vulgar al conocimiento científico. Descargada el 28 de agosto de 2018. <http://es.geocities.com/her-profesor2000/conovulg.html>

[33], [35] y [36] BUNGE, Mario. La investigación científica. ARIEL Colección convivium. Argentina. 1976.

[37] VIDAL, Josep. La búsqueda de la realidad o de la verdad: una aproximación a partir de la teoría sociológica. Descargada el 25 de agosto de 2018. <http://www.facso.uchile.cl/publicaciones/moebio/47/vidal.html>

[38] KLIMOVSKY, Gregorio. Las desventuras del conocimiento científico. A-Z Editora S.A. Argentina. 1997.

Proceso logístico adecuado en la adquisición de medicamentos de la Dirección Distrital de Salud Zona 3

Adequate Logistic Process in the Acquisition of Medicines from the District Health Department Zone 3

Kléver Moreno Gavilanes (1), María Acosta Morales (2), Andrés Villacreces Andrade (3)

(1) Universidad Técnica de Ambato, kleveramoreno@uta.edu.ec

(2) Universidad Técnica de Ambato, mg.acosta@uta.edu.ec

(3) Pontificia Universidad Católica del Ecuador, sebastianvillacres@hotmail.es

Fecha de recepción: 26 de septiembre de 2018

Fecha de aceptación: **20 de diciembre de 2018**

Resumen

El objetivo es desarrollar un procedimiento para la mejora del proceso logístico en la adquisición de medicamentos. Para lo cual se considera el método mixto, debido a que la meta de la investigación mixta no es reemplazar a la investigación cuantitativa ni a la investigación cualitativa, sino utilizar las fortalezas de ambos tipos de indagación, combinándolas para minimizar las debilidades potenciales, además se utilizará estrategias basadas en métodos de investigación como observación directa, encuesta y revisión de la literatura existente. Adicionalmente se aplicó lo que indica Kaoru Ishikawa al considerar los siguientes puntos: se considera, el determinar dónde están los cuellos de botella en el proceso de logística, posteriormente se determinó las herramientas más adecuadas para el mejoramiento del proceso, por último, es necesario establecer el procedimiento "Debe de ser", con el respectivo indicador de eficiencia. Como producto final se alcanza un procedimiento donde se diagnostica el estado actual.

Palabras clave: Adquisición, estrategias, logística, proceso, proceso logístico.

Abstract

The main objective of the scientific article is the development of a procedure to improve the logistics process in the acquisition of medicines from the District Health Department 18D01. For which the mixed method is considered, because the goal of mixed research is not replaced by quantitative research or qualitative research, but rather by the strengths of both types of inquiry, combining them to minimize the appropriate weaknesses. Use of strategies based on research methods such as direct observation, survey and review of existing literature. Kaeru Ishikawa when considering the following points: it is considered, how to determine where the bottlenecks are in the logistics process, then the most tools were determined for the improvement of the process, finally it is necessary to establish the Procedure "Must be", with the respective efficiency indicator. How to obtain a procedure where the current status of the operating units belonging to District 18D01 is diagnosed. For information on the availability of all products.

Keywords: Acquisition, strategies, logistics, process, logistics process.



1. Introducción

Actualmente el sector público quiere modernizar todos los procesos, así es el caso de la factura electrónica, mecanismo que le sirve al Servicio de Rentas Internas, para obtener información actualizada y al instante de cada una de las transacciones que realizan las organizaciones que están obligadas a utilizar este método de facturación. En el Ecuador existe un compromiso orientado a fomentar el Plan Nacional de Descentralización que consiste en la transferencia obligatoria, progresiva y definitiva de competencias con los respectivos departamentos de talento humano, Financieros, materiales y tecnológicos, en el sector Salud que es al cual pertenece, está dividido nuestro país en zonas, distritos, cada uno con su respectiva autonomía. El lugar en donde se desarrolla el proyecto es el Distrito de Salud 18D01, perteneciente a la Zona 3. Actualmente este proceso de adquisiciones es realizado de forma tradicional y sin un respectivo análisis que permita mantener un stock mínimo de medicamentos sin que afecte el normal abastecimiento del medicamento a todos los usuarios o pacientes que se acerquen para ser atendidos en los diferentes centros de salud del Distrito 18D01.

1.1. Proceso logístico

La gestión estratégica ha descuidado la gestión de compras y suministros (PSM) por mucho tiempo, no solo desde una perspectiva académica sino también desde el punto de vista de un practicante [1]. La razón de esto podría deberse al hecho de que solo unas pocas universidades en Europa y Estados Unidos Procesos. La necesidad de un análisis cuidadoso y de cuestionar los procesos de la empresa es realmente importante; sin embargo, el análisis de los procesos debe ir más allá de las operaciones e incluir el análisis y la integración de los sistemas técnicos y humanos, así como el proceso administrativo total, sin olvidar el vínculo de la empresa con el ambiente externo [2].

El proceso hace parte de la etapa de aprovisionamiento en la que se determina cuáles son

los materiales, suministros y la materia prima que se necesita para fabricar los bienes que comercializa, o comprar productos terminados para venderlos u ofrecer los servicios, así como quiénes serán los proveedores (en función de precios, plazos de entrega, garantía y medio de pago) gestión de Inventarios [3], manifiesta que el control y manejo de las existencias de ciertos Almacenamiento [4].

[5] En su investigación destaca lo siguiente: El transporte siempre se considera como un sector importante en la evaluación de la huella de carbono.

Supply Chain Management (SCM)

El Supply Chain Management se define en lo siguiente: El término gestión de la cadena de suministro es relativamente nuevo en la literatura, primero que aparece en 1982 y se utiliza para describir la conexión logística con otras funciones. El término también fue utilizado para describir las conexiones entre la logística y las funciones internas y externas de las organizaciones. Una cadena de suministro consiste en todas las actividades asociadas con el flujo y la transformación de bienes desde las materias primas hasta los usuarios finales.

2. Desarrollo

2.1. Procedimiento para la mejora

Se establece una reflexión importante en cuanto a la optimización del problema: Cualquier problema de optimización (problema extremo) contiene dos objetos, a saber, un conjunto de alternativas factibles X y una función numérica (criterio) f definida en este conjunto [6]. La solución a un problema extremo es un elemento del conjunto X que alcanza el mayor (o menor) valor del criterio.

2.2. Mejora continua

Se debe resaltar lo referente a la mejora continua dentro de una organización [7]: En tiempos de alta competencia, rápido desarrollo de

tecnología y aumentar la dinámica de los entornos empresariales, las organizaciones ya no competir en los procesos, sino en la capacidad de mejorar continuamente procesos. Para hacer frente a tales desafíos, un número creciente de las organizaciones de fabricación y servicio está implementando con éxito sistemas de gestión lean para lograr la mejora continua de su rendimiento, mientras que términos como kanban, kaizen, just-in-time (JIT) inventario y logística basada en el rendimiento (PBL) se han convertido en métodos ampliamente aceptados para reducir el costo de las operaciones y aumentar sus eficiencias.

2.3. Herramientas de mejora continua

Ciclo PDCA (o Ciclo PHVA). El nombre del Ciclo PDCA (o Ciclo PHVA) viene de las siglas Planificar, Hacer, Verificar y Actuar, en inglés "Plan, Do, Check, Act" [8]. También es conocido como Ciclo de mejora continua o Círculo de Deming, por ser Edwards Deming su autor. Esta metodología describe los cuatro pasos esenciales que se deben llevar a cabo de forma sistemática para lograr la mejora continua, entendiendo como tal al mejoramiento continuado de la calidad (disminución de fallos, aumento de la eficacia y eficiencia, solución de problemas, previsión y eliminación de riesgos potenciales).

En el plano horizontal, representa el problema a analizar y en las espinas secundarias se determinan las diferentes causas-raíces que contribuyen al problema.

Clasificación de acciones que tienen lugar durante un proceso determinado (ver tabla 1 en la página siguiente).

2.4. Nivel de abastecimiento de los medicamentos

Se indica que: para calcular su valor se usa como denominador el número de ítems incluidos en el cuadro de medicamentos de cada establecimiento y como numerador el número de dichos ítems de los que hay existencia en los almacenes de los establecimientos de salud [9]. A pesar de lo valioso que es contar con este indicador,

la medición que el Ministerio de Salud ofrece al público presenta debilidades que limitan su valor explicativo: Aunque se reporten los niveles de abastecimiento en forma semanal o mensual, el indicador corresponde al día o a la hora en que se hizo el conteo, sin poder expresar lo que ocurrió el resto del tiempo dentro de dichos periodos.

2.5. Disponibilidad de medicamento para el usuario

Es necesario que se deba establecer de manera clara la disponibilidad de medicamento para el usuario, para lo cual se considera que, "en términos operacionales, la disponibilidad de medicamentos puede ser definida como la probabilidad de que una persona llegue a un centro de salud y reciba el medicamento que necesita" [9].

2.6. Metodología

Un tipo de muestreo como es el Muestreo aleatorio estratificado, es así que se utilizará este muestreo para la presente investigación, debido a que existen trece Centros de Salud del Distrito 18D01 o denominadas unidades operativas y en cada una existen diferente número de pacientes que reciben medicamentos, por lo tanto, la población será 105935 [10].

Donde:
 Población $N = 105935$
 Nivel de confiabilidad $Z = 95\% = 1,96$
 Probabilidad a favor $P = 50\% = 0,50$
 Probabilidad en contra $Q = 50\% = 0,50$
 Error de estimación $e = 5\% = 0,05$
 Muestra $n = 383$

Aplicada la fórmula de población finita es necesario indicar que se alcanzan 383 datos muestrales.

Análisis de consistencia

Para aplicar la encuesta es necesario realizar un análisis de consistencia [11], donde manifiestan: las escalas se usan frecuentemente en la investigación y en la práctica clínica de la psiquiatría.

TIPO DE ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN
Operación	Ocurre al modificar las características de un objeto, o se le agrega algo o se le prepara para otra operación, transporte, inspección o almacenaje. Una operación también ocurre al recibir la información o se planea algo.
Traslado	Ocurre en un objeto o grupo de ellos son movidos de un lugar a otro, excepto en los movimientos que forman parte de una operación o inspección. Ejemplos: Mover material a mano, en una plataforma en monorraíl, en banda transportadora, etcétera. Sí es una operación tal como pasteurizado, un recorrido en un horno, etcétera, los materiales avanzan sobre una banda y no se consideran como transporte.
Verificación	Ocurre en un objeto o grupo de ellos son examinados para su identificación o para comprobar y verificar la calidad o cualesquiera de sus características.
Demora	Ocurre si se interfiere el flujo de un objeto o grupo de ellos, con lo cual se retarda el siguiente paso planeado. Ejemplos: Esperar un elevador. O en una serie de piezas hace cola para ser pesada o hay varios materiales en una plataforma al esperar el nuevo paso del proceso.
Archivo	Ocurre en un objeto o grupo de ellos son retenidos y protegidos contra movimientos o usos no autorizados. Ejemplos: Almacén general, cuarto de herramientas, bancos de almacenaje entre las máquinas. Si el material se encuentra depositado en un cuarto para sufrir alguna modificación necesaria para el proceso, no se considera almacenaje sino operación.

Tabla 1. Acciones. Fuente: Elaboración propia [6].



No obstante, todas las escalas deben ser formalmente validadas antes, con el propósito de conocer de las propiedades psicométricas en una población específica.

Valores de alfa de Cronbach entre 0,70 y 0,90 indican una buena consistencia interna. La determinación del alfa de Cronbach se indica para escalas unidimensionales entre tres y veinte ítems.

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,871	8

Tabla 2. Estadística de fiabilidad del instrumento. Fuente: Elaboración propia en base a SPSS Statistics.

Coefficiente alfa > 0.8 es bueno.

Método(s) aplicado(s)

Para el desarrollo del proyecto de investigación se considera el método mixto debido a que “la meta de la investigación mixta no es reemplazar a la investigación cuantitativa ni a la investigación cualitativa, sino utilizar las fortalezas de ambos tipos de indagación, combinándolas para minimizar las debilidades potenciales” [12].

- **1. Análisis del problema.** Se aplicaron las siguientes: diagrama causa efecto o espina de pescado, análisis de Pareto, mapa de interacción de actores.
- **2.** Para determinar las mejores soluciones se aplica la **lluvia de ideas**, la misma que fue sometida a una votación para identificar la priorización de implementación de la estrategia.

2.7. Resultados

Diagnosticar la posición actual de las trece unidades operativas que pertenece al Distrito 18Do1

Dentro del diagnóstico actual de las trece unidades operativas que pertenece al Distrito 18D01, se toma en consideración lo siguiente:

- Se realiza un **diagnóstico detallado** que tiene cada una de las unidades para asignar las necesidades de medicamentos.
- Se establece la **disponibilidad de medicamentos** de cada una de las unidades operativas que pertenecen al Distrito 18D01.
- Así también, se realiza un **diagnóstico detallado del proceso logístico de la adquisición de medicamentos** de la Dirección Distrital de Salud 18D01, con la finalidad de ver los puntos posibles puntos de mejoramiento que se pueden realizar dentro del proceso. Dentro de esta fase se prioriza dónde se debe realizar la mejora por medio de un análisis de Pareto, adicional a ello se establece el nivel de eficiencia que tienen cada uno de los procesos.

Establecer horarios de recepción y de despacho

Los horarios de atención se detallan a continuación:

- El **horario de recepción de medicamentos** se determina los días lunes, martes y miércoles de 8am a 13pm.
- En cuanto al **despacho de medicamentos** se destinan los días jueves y viernes de 8am a 13pm.

Crear un plan de contingencia al llegar los medicamentos

Ahora en cuanto a la toma de inventarios se debe destacar que el registro de los medicamentos en el sistema de control de movimientos y existencias para cada producto, con la finalidad de establecer los medicamentos mayor uso.

Se debe programar las fechas de corte que debe tener el inventario que para los fines de preferencia será al final de una quincena o del mes.

El responsable de bodega deberá estar a cargo totalmente de la del conteo y elaboración de las necesidades de medicamentos.



El contacto y la cooperación como fundamento ético en instituciones de educación superior bajo el estado plurinacional ecuatoriano

Contact and cooperation as an ethical foundation in higher education institutions under the Ecuadorian plurinational state

María Acosta Morales (1), Angel Poaquiza Poaquiza (2), Kléver Moreno Gavilanes (3)

(1) Universidad Técnica de Ambato, mg.acosta@uta.edu.ec

(2) Universidad Técnica de Ambato, angelppoaquizap@uta.edu.ec

(3) Universidad Técnica de Ambato, kleveramoreno@uta.edu.ec

Fecha de recepción: 5 de noviembre de 2018

Fecha de aceptación: **20 de diciembre de 2018**

Resumen

A partir del siglo XX cuando el Ecuador se reconocía ya como una República nacieron los fundamentos ideológicos, que reconocen la fuerza del trabajo como ente para valorar el capital, naciendo así la extrema derecha enraizada en el capitalismo industrial, lo cual afectó directamente a la propiedad y la educación, despojando a los colectivos étnicos diferentes de los mestizos de sus bienes y se perenniza la educación bajo una cultura euro y androcentrista.

Bajo esta concepción colonialista que carece de pertenencia con nuestras verdaderas raíces indígenas, se desarrolló la política en el Ecuador, agravándose el problema, cuando la aristocracia que ostentaban el poder, llegaron a convencer a los colectivos étnicos de que existían diferencias jerárquicas en donde el indígena y el afroamericano, estaban por debajo de ellos, desarrollándose una clara hegemonía donde las diferencias que se marcaban, se aceptaban con subordinación por parte de las etnias indígenas y afroamericanas.

Palabras clave: Contacto, cooperación, fundamento ético, educación superior, plurinacional.

Abstract

From the twentieth century when Ecuador was recognized as a Republic were born the ideological foundations, which recognize the force of labor as an entity to value capital, thus giving birth to the far right rooted in industrial capitalism, which directly affect the property and education, stripping the different ethnic groups of the mestizos of their goods and education is perpetuated under a Eurocentric and androcentric culture.

Under this colonialist conception that lacks belonging to our true indigenous roots, politics developed in Ecuador, aggravating the problem, when the aristocracy that held power, came to convince the ethnic groups that there were hierarchical differences where the indigenous and the African-American, they were below them, developing a clear hegemony where the differences that were marked, were accepted with subordination on the part of the indigenous and African-American ethnic groups.

Keywords: Contact, Cooperation, Ethical foundation, Higher education, Plurinational.

1. Introducción

La presente investigación, parte de las perspectivas de diversas investigaciones aplicadas en el ámbito del contacto y cooperación como fundamento ético en la educación superior con parámetros de plurinacionalidad, tomando como fuente casos análogos en ámbitos internacionales, los cuales se exponen de la siguiente manera.

Teniendo como punto de partida conclusiones en que las personas se sienten dispuestos en forma favorable con situaciones que ya han tenido un contacto previo, de la misma manera, se pretende plantear el contacto como elemento esencial para mejorar la dinámica social interracial [1].

Existe una perspectiva en la que se establece que, haciendo factible la dinámica social bajo parámetros de igualdad entre los individuos que intervienen en este proceso, con la característica que sean de distintos orígenes étnicos, se evidenciaría un aumento en la simpatía entre cada persona.

En el ámbito académico es más común que los estudiantes conformen grupos étnicos y así marquen sus diferencias creándose una aislación de grupos entre sí, aun así, se diera el caso de que la interrelación étnica fuese mayor, las investigaciones llegan a la conclusión que no necesariamente se logra crear empatía entre estos [2].

Reconociendo que los inconvenientes que se presentan en el contacto se desarrollan por la rivalidad que se genera entre grupos étnicos, algunos educadores han puesto en práctica metodologías de enseñanza que preponderan la cooperación entre estos, lo cual se ha hecho bajo un fundamento empírico mas no científico [3].

En cuanto a la metodología de la clase en rompecabezas, que se desarrolla a partir de la aplicación científica de Sherif, ha sido un medio para generar lazos de amistad y cooperación

entre grupos étnicos, resultando también una mejora significativa en la autoestima, deseos de asistir a los campus universitarios y mejores resultados académicos.

El objetivo de la enseñanza por el método de rompecabezas en las aulas del campus universitario, se delimita en la exigencia a los estudiantes del apoyo grupal con el fin de concebir la materia con mayor facilidad y estén preparados para una evaluación [4].

Ello se consigue agrupando a los estudiantes en equipos de cooperación y entregando a cada uno de ellos sólo una parte de la información una pieza del rompecabezas necesaria para superar el examen. Con este sistema, los estudiantes deben turnarse en la enseñanza y la ayuda mutua.

Es necesario también plantearse el siguiente cuestionamiento: ¿Qué finalidad tiene esta digresión sobre los efectos de la integración escolar en las relaciones raciales? La respuesta esgrime dos puntos relevantes, el primero, aunque por medio del contacto se puede crear cierta familiaridad podría en ciertos casos aumentar la simpatía, ocurre lo contrario cuando en esta dinámica se produce una experiencia desagradable, así sea en una sola oportunidad, de manera que el cuidado que se debe aplicar los métodos debe ser con una precisión quirúrgica.

Es así que, cuando se integren aulas con personas de diferentes grupos raciales y se le sume un ambiente de competitividad taxativa y extrema, será imperativo la ebullición de la violencia y la hostilidad [5].

2. Desarrollo

2.1. Los pueblos indígenas en el Estado Ecuatoriano

Desde una perspectiva cultural, el Estado ecuatoriano se estructura en la ignorancia y la segregación del léxico, cultura, y administración de justicia, de las diferentes etnias. En el

ámbito del lenguaje, el Ecuador desconoce la pluralidad lingüística en la estructuración del Estado, reconociendo únicamente al español como idioma oficial, puesto que dicha lengua era la más utilizada entre criollos y mestizos, relegando las lenguas indígenas a su uso dentro de las comunidades y dentro del ámbito familiar.

Al respecto de lo inferido con anterioridad, se expone que la segregación del lenguaje se da a épocas pasadas, en la actualidad y a partir desde la Constitución de 1998 se reconoce la pluriculturalidad, en el 2008 se desarrolla aún más estos Derechos, pues se reconoce la plurinacionalidad y además se reconoce al kichua y el shuar como idiomas oficiales de relación intercultural, sin embargo, a pesar del reconocimiento Constitucional, este se ha tornado en mera letra muerta, pues el español sigue estando por encima de las otras lenguas, siendo que es utilizado para todos los ámbitos institucionales, legislativos, académicos, legislativos, pues por experiencia personal, no he podido ver leyes orgánicas en kichua o shuar.

Otra forma de segregación, es la de dejar de lado los conocimientos ancestrales de las distintas etnias, pues si bien es cierto no se manejan por un sustento científico, tienen un sustento tradicional en el entorno del ambiente, agricultura, salud, que se deje de lado estos conocimientos bajo la perspectiva de que son inválidos o son simples supersticiones, ha hecho que se vaya perdiendo este conocimiento que es una característica de orgullo y diferenciación del Estado a nivel mundial [6].

De lo expuesto cabe recalcar que, la identidad nacional se ha desarrollado de forma equivocada, pues desde que el Ecuador se reconoce como República, el pueblo se identifica como criollo, a medida que pasan los años el pensamiento postcolonialista, se enquistaba en la sociedad identificándose como blanco-mestizos, insibilizando la pluriculturalidad y plurinacionalidad del país, excluyendo a las etnias indígenas y afroecuatorianos del imaginario nacional.

2.2. Explotación económica

En el desarrollo de la República, se concebía a las etnias indígenas como indios, lo cual es un título peyorativo, así consideraban a la etnia como que había sido creada únicamente para la mano de obra, por ser físicamente fuertes, siendo explotados bajo la perspectiva de esta errónea concepción, así también fueron despojados de sus tierras y circunscripciones territoriales en donde residían.

El Estado bajo una identificación blanco mestiza ha sido el medio para explotar la mano de obra indígena en el devenir del tiempo, pues en la génesis de la época de la República, se crea la obligatoriedad de aportar al Estado tributos por el simple hecho de pertenecer a la etnia indígena, si bien es cierto este tributo se eliminó en 1852, se crearon otros medios de explotación como la hacienda que duro hasta 1960, que llegó a su fin por medio de la reforma agraria [7].

De acuerdo a lo que expone el autor, la desaparición de la hacienda no contribuyó al mejoramiento de la economía de las etnias indígenas, pues sucedió todo lo contrario, la economía y condiciones de vida de las personas indígenas empeoraron de forma devastador, todo esto a consecuencia del fraccionamiento de tierras y el ausente apoyo estatal, lo que resulto que la población indígena, vuelva a ser parte de la explotación de la mano de obra bajo su propio consentimiento, siendo asalariados con una pésima paga y horarios extenuantes en plantaciones, siendo presa también de la migración a las ciudades que laboraban como empleados dentro de las casas y los hombres en su mayoría se dedicaban a la construcción.

En el ámbito de los predios de tierras, el Estado hizo legal el despojo de tierras a los indígenas en la época de la colonia, además contribuye a que las haciendas se beneficien de este despojo, concentrando la mayor cantidad de propiedades en la población mal identificada como blanco-mestiza [8].

Al respecto de la concentración de tierras, la supuesta solución en esas épocas eran las re-

formas agrarias las que se aplicaron en el año 1964 y 1973, pero en lugar de ser una solución se afianzo el problema, al darse una repartición inequitativa de las tierras, pues las etnias indígenas habían recibido en su mayoría terrenos de dimensiones irrisorias y poco fértiles, además en el nacimiento del boom petrolero, en la Amazonía y la Costa y bajo la venia injerencista del Estado y multinacionales, han despojado de grandes cantidades de terrenos en los que se asentaban las etnias indígenas desde la fundación Republicana.

2.3. Exclusión política

En la dinámica política, en Ecuador ha existido una democracia excluyente, porque en el desarrollo cronológico de la República se ha segregado la participación de las etnias indígenas, siéndoles imposible ejercer representación, también se ha coartado el Derecho de organización de grupos propios de representación, teniendo como consecuencia que los indígenas no puedan ejercer la democracia como Derecho fundamental y tampoco puedan tomar decisiones sobre realidades que afectan a la comunidad indígena.

La discriminación, explotación y segregación hacia la etnia indígena, no solo se ha dado en el ámbito político sino también en la cotidianidad de su vida, pues se ha instaurado un régimen que representa por medio de la individualidad racial y jerárquica en el ámbito de la diversidad cultural. Se expone el ámbito de la individualidad racial, por cuanto, tenían la equivocada perspectiva que se diferencian por cualidades biológicas y se infiere jerárquico por cuanto, a los equivocadamente delimitados se ha puesto en la cúspide de la jerarquía, y a los afroecuatorianos e indígenas por debajo de estos [9].

Logros del movimiento indígena

A inicios de 1990 empieza un cambio paradigmático en la integración indígena, generándose una inusual activación política, esto como resultado de varias luchas gestadas desde 1960 para lograr organizarse a nivel nacional y regional, te-

niendo su primer logro en 1986, con la creación de la Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador "CONAIE", quienes han tenido desenvolvimiento político desde su creación y no solo en el ámbito nacional, sino que se consideró el movimiento más fuerte de etnias indígenas a nivel de Latinoamérica.

Uno de los primeros puntos que se trazó la confederación fue afianzar la identificación que los diferenciaría de los blancos - mestizos, acabando con el título peyorativo de indios, pasaron a reconocerse como nacionalidades y pueblos indígenas, lo cual afianzo el sentido de pertenencia de estas nacionalidades, llegando a estructurar una agenda política que buscaría el cumplimiento de objetivos propios [6].

De acuerdo a lo que expone el autor, el afianzamiento de la identidad se dio como principio para exigir el cumplimiento de Derechos y demandas al estado para efectivizar estos, es así que a partir de la década de los 90 la organización, formó gestas políticas para solucionar problemas de tierras, agua, territorios, autonomía, educación.



2.4. Metodología

Ubicación de la investigación

Para este trabajo se tomará como muestra 2 universidades de categoría A y 4 universidades de categoría B.

Universidades de categoría A. (Ver tabla 1).

UNIVERSIDADES DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR Categoría A
Escuela Politécnica Nacional – EPN
Escuela Politécnica del Litoral – ESPOL
Universidad San Francisco de Quito – USFQ
Universidad de Cuenca
Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE
Universidad de Especialidades Espíritu Santo – UEES
Universidad Andina Simón Bolívar (Postgrados)
Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales Flacso (Postgrados)

Tabla 1. Categoría A.

Universidades de categoría B. (Ver tabla 2).

Tipo de investigación

La investigación se desarrolla bajo el parámetro observacional, teniendo como fin principal el de medir las variables de respuesta y delimitar hechos que circunden el ámbito problemático de la investigación, es decir las distintas manifestaciones que se desarrollan como consecuencia del efecto problemático.

Acerca de los estudios descriptivos, el objetivo es el de especificar las propiedades que caracterizan a determinado grupo, comunidad, para que de acuerdo a los datos que se puedan recabar, estos sean sometido a análisis bajo el eje problemático y direccionado a la solución del mismo, teniendo como herramienta impor-

tante también los fundamentos bibliográficos. (ver tabla 3 en la siguiente página).

Instrumentos de trabajo

Las variables delimitadas con anterioridad serán cuantificadas y los datos que se obtengan se integrarán a una matriz para delimitar los índices

UNIVERSIDADES DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR Categoría B
Universidad Técnica de Manabí
Universidad de las Américas – UDLA
Universidad Internacional del Ecuador – UIE
Escuela Superior Politécnica del Chimborazo – ESPOCH
Pontificia Universidad Católica del Ecuador – PUCE
Universidad Casa Grande – UCG
Universidad Católica Santiago de Guayaquil – UCSG
Universidad Central del Ecuador – UCE
Universidad del Azuay – UA
Universidad Estatal de Milagro
Universidad Nacional de Loja
Universidad Particular Internacional SEK
Universidad Politécnica Salesiana – UPS
Universidad Técnica de Ambato – UTA
Universidad Técnica del Norte – UTN
Universidad Técnica Estatal de Quevedo
Universidad Técnica Particular de Loja – UTPL
Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil
Universidad Tecnológica Equinoccial – UTE
Universidad Tecnológica Indoamérica

Tabla 2. Categoría B.

cuantitativos del objeto de estudio, se utilizará una herramienta checklist para la revisión de documentos, también se utilizará la encuesta como medio para recabar la información necesaria de quienes están inmersos en el ámbito problemático, formando este procedimiento como parte de la investigación de campo, estas encuestas serán dirigidas a docentes y estudiantes para determinar su perspectiva de la realidad problemática, estos datos se procesarán por medio de softwares estadísticos como SPSS Statistics 2.0.

3. Discusión y conclusiones

Por medio de esta investigación, se puede reconocer la capacidad que tiene la cooperación para crear lazos de amistad entre personas que se presumen distintas por sus diferencias, siendo este caso aplicable a las aulas en la educación superior, pues este experimento, se llevó a cabo también a una realidad, siguiendo el caso de un estudiante mexicano en una Universidad

Estadounidense, el hecho se delimita según el libro de Cialdini de la siguiente manera.

Con lo expuesto, en este artículo, se denota que, como se expuso con anterioridad la integración de dos grupos con creencias, ideologías, dogmas, diferencias no es suficiente cuando se unen en un mismo ambiente y peor aún si se desarrolla en un ámbito competitivo como es el académico, sin embargo, se debe analizar lo que expone la tercera fase del experimento.

Por lo expuesto se denota la diferencia de las etnias indígenas con los mestizos y su perspectiva referente a la educación, delimitándose la hegemonía en la educación como fundamento problemático de esta investigación, para erradicar esta forma de pensar de las etnias plurinacionales no es suficiente la integración en la educación superior sino también el contacto y la cooperación como fundamento ético, pues los resultados obtenidos por Sherif han sido positivos buscando metas comunes en el ámbito universitario.

NÚMERO	DIFERENCIACIÓN	ÍNDICE
Número de población indígena y afroecuatoriana en el territorio ecuatoriano.	Diferenciación de etnias indígenas en la circunscripción territorial ecuatoriana.	Índice de población indígena y afroecuatoriana que ha adquirido título de tercer nivel.
Número de comunidades indígenas y afroamericanas en el territorio ecuatoriano.		Índice de población indígena y afroecuatoriana que está cursando la Universidad.
Número de estudiantes, indígenas y afroecuatorianos por Universidad.		Índice de excelencia académica estudiantes mestizos por Universidad.
Número de docentes indígenas y afroamericanos por Universidad.		Índice de excelencia académica de estudiantes indígenas y afroecuatorianos por Universidad.
Número de proyectos de cooperación interracial por Universidad.		Índice de denuncias o hechos de discriminación dentro de las Universidades.
Número de población mestiza por Universidad.		

Tabla 3. Variable respuesta.



4. Referencias

- [1] Cialdini, R. (1990). *Influencia: Ciencia y práctica*. USA: Scott Foresman.
- [2] Fernández, J. (1994). *Ética de las Profesiones*. España: Comillas.
- [3] Genaro, G. (2001). *Ética de las Profesiones Formativas*. Bogotá: San Pablo.
- [4] Morin, E. (2005). *Los siete saberes necesarios para la educación del futuro*. Quito: Santillana.

Modelo de factores del e-Gobierno que inciden en la transparencia y participación ciudadana local en Ecuador

Model of e-Government factors that affect transparency and local citizen participation in Ecuador

Xavier Barragán Martínez (1), Santiago Ramírez Sáenz de Viteri (2)

(1) xbarragan@hotmail.com

(2) Universidad Tecnológica Indoamérica, santiagoramirez@uti.edu.ec

351

Fecha de recepción: 5 de noviembre de 2018

Fecha de aceptación: **20 de diciembre de 2018**

Resumen

La administración pública local del Ecuador evidencia una falta de herramientas tecnológicas que no le permite ser eficiente; por esta razón, este estudio identifica un modelo teórico que permita identificar los factores del gobierno electrónico que inciden en los procesos de transparencia y participación ciudadana en la gestión; focalizando el lado de la demanda y basándose en la Teoría de la Acción Razonada, la Teoría de la Conducta Planeada, y el Modelo de Adopción Tecnológica. Realizada la revisión bibliográfica-documental, se concluye que la percepción del usuario de utilidad y facilidad de uso del gobierno electrónico, determina una conducta de confianza, lo que permitirá la adopción y uso de esta herramienta.

Palabras clave: Modelo, factores, participación ciudadana, transparencia.

Abstract

The public administration of Ecuador evidences a lack of technological tools that do not allow it to be efficient; for this reason, this study identifies a theoretical model that allows identifying the factors of the government that influence in the processes of transparency and citizen participation in the management; focusing on the demand side and based on Reasoned Action Theory, Theory of Planned Behavior, and the Technological Adoption Model. The bibliographical-documentary review concluded that the user's perception of the usefulness and the ease of use of electronic government, determines a behavior of trust, which allows the adoption and use of this tool.

Keywords: Model, factors, citizen participation, transparency.

1. Introducción

En el Ecuador, un esquema de administración pública local obsoleto, con poca transparencia de sus actos, permitió el crecimiento de la ineficacia e ineficiencia de los Gobiernos locales en la solución de necesidades colectivas; a esto, se suma la aplicación de políticas estatales definidas y toma de decisiones económicas sin transparencia y participación ciudadana, que a ocasionado una reducción del nivel de confianza e interés social. En este contexto, se evidencia que no existe iniciativas de gobierno electrónico centradas en la demanda y la relación Gobierno-Ciudadano, que reconozca sus preferencias, intereses, necesidades y demandas; así como una falta de herramientas tecnológicas que motiven al ciudadano a ser parte de la gestión pública local del Ecuador. Bajo este esquema y teniendo en cuenta que el gobierno electrónico está en su fase inicial de desarrollo y que la literatura respecto a esta, se compone de trabajos sin fundamentos teóricos, optimistas y poco rigurosos. Se plantea un modelo teórico que permita identificar los factores del gobierno electrónico que inciden en los procesos de transparencia y participación ciudadana en la gestión pública local del Ecuador, focalizando el lado de la demanda y basándose en la Teoría de la Acción Razonada (TRA), la Teoría de la Conducta Planeada (TPB), y el Modelo de Adopción Tecnológica (TAM), se obtiene como resultado que la percepción del usuario de utilidad y facilidad de uso del gobierno electrónico, determinará una conducta de confianza, lo que permitirá la adopción y uso de esta herramienta.

1.1. Marco teórico

Situación actual del gobierno electrónico

Los Informes Bianuales sobre Gobierno Electrónico de las Naciones Unidas, Ecuador muestra un avance en el contexto regional en el último período 2014-2016; siendo estos insuficientes para satisfacer las necesidades de los ciudadanos. La situación actual del Gobierno electrónico en el Ecuador, según la encuesta sobre

Ciudades Digitales del 2013, muestra que no tiene un modelo de crecimiento ni una planificación basada en la madurez y el desarrollo de gobierno electrónico; por esta razón se evidencian soluciones aisladas y un Plan de Gobierno electrónico con más de 100 iniciativas, con un presupuesto superior a los 400 millones de dólares, sin un sustento de participación social ni información respecto a su sostenibilidad y factibilidad, su implementación se ha enfocado a soluciones institucionales sin realizar una evaluación propia de las necesidades y requerimientos de los ciudadanos, dejando a un lado la potencialidad de esta herramienta para el desarrollo local con control social.

Los e-servicios que presta el Gobierno Central se enfocan a las soluciones propias que aisladamente las instituciones públicas han desarrollado con anterioridad y solamente preocupándose de herramientas de control de proyectos e inversión del Gobierno (GPR), la implementación de una herramienta documental (Quipux) y otras alternativas, que no dan una rendición de cuentas que permita evaluar el verdadero costo beneficio de las mismas. Además que no existe una aplicación gubernamental que permita fomentar la participación ciudadana electrónica en los actos de la cosa pública y en el control de la toma de decisiones respecto a los recursos Estatales, tampoco se facilitan medios de comunicación directa entre el ciudadano y el Gobierno central. El presupuesto del Plan Nacional de Gobierno Electrónico tiene un monto de USD\$ 421 869 204,66 dólares, donde el 2,5% se destina al desarrollo y configuración del marco regulatorio, el 16,3% a las personas y su desarrollo, el 49,2% al desarrollo de servicios y procesos y el 33,0% a las TIC. Lo cual indica que es más importante desarrollar servicios y aplicaciones que al ser humano; en cuyo caso se entendería que Ecuador dispone de una población altamente competente en el acceso uso y aprovechamiento de las TIC, el Internet y el Gobierno Electrónico. En adición, se constata que los grandes esfuerzos de inversión identificados en el país en esta temporalidad no se reflejan en el EGDI y sus Subíndices en Ecuador, obteniéndose posiciones alejadas

de hasta 40 puntos de países líderes como Uruguay, Chile, México y Brasil, respecto a la iniciativa de gobierno electrónico. Siendo esta una oportunidad de mejora para la Administración pública nacional [1].

Perspectiva teórica

En las dos últimas décadas y con la irrupción masiva de las Tecnologías de Información y Comunicación TIC en todos los ámbitos del ser humano, se evidencian grandes esfuerzos para fomentar, diseñar e implementar servicios, aplicaciones y contenidos de Gobierno Electrónico por las administraciones locales. Como resultado de esto, existe una destacada aparición de portales municipales como una importante fuente de información para los ciudadanos, que involucra diferentes aspectos de la vida social, económica e incluso política del individuo. Teniendo en cuenta que las TIC no son la panacea del siglo, sin embargo de esto al ser bien utilizadas se convierten en un medio de desarrollo socio económico local, nacional y regional que permite en el ámbito gubernamental generar eficiencia, transparencia, rendición de cuentas, control social e identificar de manera objetiva las necesidades de la colectividad y una nueva gama de servicios que facilitan el acercamiento al ciudadano, la empresa y al mismo gobierno; mejorando la calidad de vida del país.

Bajo este contexto, este estudio a realizar se enmarca en la dimensión Gobierno-Ciudadano G2C (proceso de transparencia y participación social), el mismo que parte de la teoría de la Administración Pública, con una nueva arquitectura de gestión y prestación de servicios enfocada en las necesidades de los ciudadanos en lugar de en las preferencias de las administraciones. Esto conlleva un cambio de actitud en todo los niveles de la Administración, no disponible en las web de las administraciones públicas con el fin de mejorar la confianza del ciudadano en las instituciones. En este sentido, es necesario tener presente la teoría de la Nueva Gestión Pública, vigente para las Administraciones Locales que incorporan la Internet,

con el objeto de promover el uso de las nuevas tecnologías para transformar la estructura, cultura y procesos burocráticos tradicionales. Además, basado en la Teoría de la Acción Razonada (TRA) y Teoría de la Conducta Planeada (TPB), que tienen un enfoque positivista, busca establecer relaciones de causa-efecto y sigue el paradigma cognitivo de búsqueda, análisis de la información y comparación, hasta la elección final. Justifican el uso del Modelo de Aceptación de Tecnología (TAM) de Davis, que no es más que una estructura robusta para investigar cómo los usuarios desarrollan actitudes hacia la tecnología y cuándo deciden utilizarla. [2].

Teniendo como base la adopción y aceptación del Gobierno electrónico por los ciudadanos, Titah and Barki indican que los trabajos publicados sobre gobierno electrónico desde el lado de la oferta versan sobre: Prácticas de dirección y gestión; Características individuales y organizacionales; Características de las TIC; Medidas de resultados del Gobierno electrónico; y Subculturas en el Gobierno; existiendo también estudios centrados en la demanda basados en la perspectiva de los ciudadanos y la perspectiva de la Administración Pública [3]. Por esta razón y con el marco teórico expuesto, este estudio abordará como tema principal los factores que inciden en la adopción del gobierno electrónico por parte de los ciudadanos con el objeto de fomentar la transparencia y participación ciudadana en la Gestión Pública Local del Ecuador.

La administración pública bajo la mirada tecnológica

Las nuevas concepciones de la administración de la cosa pública, enfocadas al "buen gobierno" se basan en el uso y aprovechamiento de las tecnologías de información y comunicación (más adelante TIC) como medio de la eficiencia, eficacia, transparencia y participación ciudadana entre otras; este nuevo enfoque trae consigo un cambio de cultural, institucional, de hábitos y en general de nuevos paradigmas que rigen las estructuras gubernamentales.

Las TIC y el internet bajo esta mirada positivista de la era digital, son el centro de la reforma del estado en países desarrollados y la promesa del sueño americano para países en vías de desarrollo; en poco tiempo el ciberespacio será la base de la nueva estructura administrativa de las naciones y el medio para la disminución de la burocracia. Hacer más con menos, es el fin de los nuevos gestores cuyo propósito es incrementar la presencia de lo virtual a través del uso masivo del internet.

Este nuevo contexto trae consigo procesos de cambio transformacional en la gestión pública que pretenden colocar al ciudadano en el centro de las actividades de la administración de la cosa pública, motivándolo a no ser un simple espectador consumidor sino mas bien un actor de primera línea con roles y responsabilidades. En esta línea se define un nuevo espacio organizacional constituido por "un sistema socio-técnico interpersonal deliberadamente creado para la realización de fines específicos configurados alrededor de un proyecto concreto, tendiente a satisfacer necesidades manifiestas y latentes de sus miembros y de una audiencia externa. Mantiene su cohesión y eficacia mediante un sistema de autoridad basado en la diferenciación de responsabilidades y en la capacidad, igualmente diferencial, de sus miembros. En su seno se despliega un conflicto social originado en la existencia de grupos significativos de poder en interacción dinámica que pugnan por realizar sus intereses sectoriales" [4]. Esta perspectiva, trae a reflexión nuevas dinámicas que se presentan en las relaciones sociales-organizacionales y tecnológicas-informativas, resaltando la capacidad de las TIC en generar cambios en las estructuras de poder, sociales y organizacionales; y al mismo tiempo, reconoce que las TIC son modificadas por las estructuras sociales en los procesos de diseño, puesta en práctica y uso [5].

Si bien es cierto que desde los años 90 y bajo la teorización de la Nueva Administración Pública (New Public Management), la gestión pública se enfocó en disponer de un espacio virtual de comunicación de sus actos como medio de

transparencia, en la actualidad esta dimensión ha tomado un rumbo muy significativo donde confluyen las estructuras organizacionales y tecnológicas y redefinen a los viejos conceptos de administración pública y modelos ideales de burocracia. Max Webber y su modelo ideal burocrático está siendo automatizado, llevándolo de apoco a un modelo de burocracia virtual donde se obliga a la actualización de nuevas teorías institucionales dentro de una dinámica teórica-analítica donde la organización y la tecnología son el centro de discusión y análisis.

El acceso, uso y aprovechamiento de las TIC en el ámbito público, inicialmente soportado en su componente tecnológico se enfocó en la automatización de procesos y trámites administrativos, para luego aprovechando la ubicuidad y la presencia global de la Internet y su característica de difusión de información; generar cambios administrativos, actitudes, servicios públicos, procesos democráticos, apoyo a políticas públicas, y con esto mejorar el gobierno con centro en los ciudadanos que son razón per-se de la Administración pública.

Es así que se impone un nuevo debate sobre la administración pública, actividad humana que ahora utiliza a las TIC y el internet como el medio optimo para la identificación de las necesidades del ciudadano, la definición e implementación de políticas públicas, el seguimiento, control social y la rendición de cuentas, con la finalidad de optimizar y transparentar las acciones de las autoridades y el manejo de los recursos públicos. En esta línea, el gobierno electrónico nace como una aplicación de las TIC que utiliza el internet para afianzar su espacio en lo virtual y acercar la gestión al ciudadano.

TIC, internet y gobierno electrónico

El escenario tecnológico actual oscila continuamente en función de las constantes innovaciones tecnológicas (I+D) y su promoción en el mercado de consumo. El avance exponencial de las TIC, junto a su acelerada convergencia e interoperabilidad, la evolución de nuevos patrones de comportamiento y hábitos de consu-

mo mediante el uso de tecnologías y políticas públicas generan una oportunidad de desarrollo económico e inclusión social para países de la región que han iniciado el camino hacia la sociedad de la información, el aprendizaje y el conocimiento. En esta línea, se evidencia en la sociedad el uso de nuevos servicios y aplicaciones alojadas en la nube (web X.0), que generan tendencias sociales, económicas, políticas y tecnológicas, entre otras. La Web, que según la RAE es un vocablo inglés que significa "red" o "malla"; son todas las aplicaciones y páginas web que contienen información en diferentes formatos: texto, vídeo, fotos, contenido multimedia e interactivo, entre otros. El desarrollo de web ha permitido la evolución de aplicaciones avanzadas, así como ha definido a la terminología X.0; en la actualidad web 7.0, que permite disponer de información virtual y digitalización de conocimientos.

La incidencia positiva de las TIC en el bienestar de la población local, nacional y regional al facilitar las comunicaciones, el acceso a información (Internet) y a servicios sociales de educación, salud y gobierno electrónico, entre otros; trae consigo profundas transformaciones sociales, económicas y culturales, reflejadas en el aumento de la productividad y la aparición de economías de servicios virtuales; además, se constituyen en la fuente de generación de información, aprendizaje y conocimiento, que son los pilares del desarrollo económico y social de países de la región y el mundo.

Por otro lado el internet como resultado de una investigación de uso militar, define a la red de redes interconectadas a través de la familia de protocolos TCP/IP; cuyo servicio más exitoso según el OED (Oxford English Dictionary, diccionario de lengua inglesa publicado por la editorial Oxford University Press) es el World Wide Web (WWW o la Web), originada en la década de los noventa con la aparición de los Browsers (que según Wikipedia son software, aplicación o programa que permite el acceso a la Web, interpretando la información de distintos tipos de archivos y sitios web para que estos puedan ser visualizados) y aplicaciones

que facilitan la interacción con las páginas web y sus documentos.

Según Albornoz, el Internet es un espacio semiológico de construcción de lo social, de lo relacional. La semiología es una disciplina que nos permite dar cuenta de la construcción de los fenómenos sociales partiendo de la base de entender dichos fenómenos como configuraciones significativas. Es una mirada que permite dar cuenta de los mecanismos con los cuales, sobre materialidades diversas, damos sentido a nuestra realidad. Por ende, la apropiación de Internet implica cambios de percepción, de representación de las cosas, las personas y las relaciones. Basada en esto, considera que el Internet es una herramienta para la gobernabilidad, para el control, para transformar las relaciones entre los distintos sectores de la sociedad y fortalecer sus estructuras; en función del uso, de las visiones de desarrollo que se manejen y del momento en que la participación virtual camine en paralelo con la participación real. [6, p. 104].

También es importante considerar que a partir de los intercambios que se dan en la red, emergen otras formas de sociabilidad, otras opciones de agrupamiento y acción colectiva y aumentan las capacidades operativas de los ciudadanos; Internet favorece movilizaciones y despliegues de recursos políticos con más eficiencia y a menor costo [7]. Bajo este contexto, se evidencia que el vertiginoso crecimiento de los sitios de internet, trajo consigo nuevos hábitos y tendencias de relacionamiento político, económico, social y comercial; destacándose aplicaciones electrónicas enfocadas a todas las actividades del ser humano como: e-gobierno, e-comercio, e-negocios, e-aprendizaje, e-mail, e-salud, e-etc.; a esto se suma el desarrollo de las denominadas redes sociales que de a poco se han convertido en un fenómeno social, cuyo origen se atribuye a la Web 2.0. Según Gallego quien define a la red social como conjunto de individuos que se encuentran relacionados entre sí. En el ámbito de la informática, la red social hace alusión al sitio web que estas personas utilizan para generar su perfil, compartir infor-

mación, colaborar en la generación de contenidos y participar en movimientos sociales. Las relaciones de los usuarios pueden ser de muy diversa índole, y van desde los negocios hasta la amistad. [8].

En esta línea de pensamiento, y siguiendo el objeto de análisis de este estudio, el Gobierno Electrónico no es más que una aplicación de las TIC cuyo principal objetivo es acercar el gobierno al ciudadano, la empresa, el empleado y al mismo gobierno; con la finalidad de informar, interactuar, innovar, integrar y realizar transacciones de manera segura, oportuna y en tiempo real. Si bien es cierto que esta aplicación que utiliza el internet, es utilizada en forma masiva en los países desarrollados e implementada de manera gradual en los países en vías de desarrollo, aun no ha sido conceptualizada de manera clara y no dispone de una teoría que la sustente y que la permita evaluar su impacto e incidencia en la administración de la cosa pública de manera general.

Según el sitio web de las Naciones Unidas el gobierno electrónico "se refiere a la utilización de tecnologías de información y comunicación (TIC) - tales como redes de área amplia, Internet y la computación móvil - por las agencias gubernamentales"; para la OECD, el gobierno electrónico se refiere a la utilización de tecnologías de información y comunicación, y en particular Internet, como una herramienta para lograr un mejor gobierno [9]. La IX Conferencia Iberoamericana de Ministros de Administración Pública y Reforma del Estado, celebrada en Chile el 2007, aprobó la Carta Iberoamericana de Gobierno Electrónico (CIGE) que en el capítulo primero numeral 3 establece que las expresiones de "Gobierno Electrónico" y de "Administración Electrónica" son sinónimas; "ambas consideradas como el uso de las TIC en los órganos de la Administración para mejorar la información y los servicios ofrecidos a los ciudadanos, orientar la eficacia y eficiencia de la gestión pública e incrementar sustantivamente la transparencia del sector público y la participación de los ciudadanos. Todo ello, sin perjuicio de las denominaciones establecidas en las legislaciones nacionales" [10].

Según Bwalya. K., et.al., el gobierno electrónico es considerado como una novela fenomenal debido a su multi dimensionalidad, a pesar de haber sido investigado por mas de dos décadas. Característica que le ha permitido aumentar su implementación en diferentes gobiernos a través de todo el mundo, auspiciada por las nuevas escuelas de pensamiento como la Nueva Gestión Pública (NGP) y la Escuela de Gobernanza Pública (EGP) que se fundamentan bajo la creencia que el mercado es más eficiente que las políticas gubernamentales sobre la distribución de recursos de la sociedad (Khalil, 2011). Esto implica que cualquier intervención con respecto a la prestación de servicios públicos debe considerar la características y tendencias del mercado (ciudadanos y empresas). En consecuencia, la gestión del servicio público o cualquier intervención en la prestación del servicio que sea centrada en el ciudadano o el negocio tienen una mayor probabilidad de éxito. En este sentido, el diseño del gobierno electrónico debe concentrarse en la comprensión de la multi dimensionalidad de la base de consumidores de gobierno electrónico [11].

Según la CEPAL, el gobierno electrónico es un proceso de constante evolución y permite tener, de acuerdo a la ONU, cinco niveles evolutivos de acuerdo a su grado de desarrollo y madurez que son:

- 1) Grado emergente.
- 2) Grado ampliado.
- 3) Grado interactivo.
- 4) Grado transaccional.
- 5) Grado de integración total. [12].

Este nuevo paradigma de gestión pública cuyo fin a largo plazo es mejorar la calidad de vida de los ciudadanos, a través de la modernización y eficacia del Estado; revolucionando la manera proporcionar servicios al mismo gobierno, a los ciudadanos, a las empresas y a los funcionarios de gobierno, de acuerdo a cuatro

tipos de relaciones que permiten la gestión integrada y/o compartida de servicios propios de la Administración Pública, a saber:

- 1) G2G: Gobierno a Gobierno.
- 2) G2C: Gobierno a Ciudadano.
- 3) G2B: Gobierno a Empresa.
- 4) G2E: Gobierno a Empleado [12].

El gobierno electrónico es un tema de mucha actualidad e importancia para el mundo, la región y el Ecuador; es por esto que existen organizaciones mundiales regionales, nacionales y locales impulsando el uso e implementación de esta herramienta; entre las principales iniciativas podemos nombrar a la Organización de Estados Americanos (OEA) con su programa la RED GEALC, el Instituto para la Conectividad en las Américas (ICA), el Banco Mundial (LCR Regional Knowledge Management), el Banco Interamericano de Desarrollo, el Departamento para Asuntos Económicos y Sociales de las Naciones Unidas (UNDESA), la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), el Caribbean Centre for Development Administration (CARICAD), la Conferencia Iberoamericana de Ministros de Administración Pública y Reforma del Estado, la Secretaria de Administración Pública del Ecuador y la Subsecretaría de Gobierno Electrónico a nivel nacional; organizaciones que en conjunto buscan resaltar la importancia de esta aplicación para el desarrollo socio económico de un país.

Los Gobiernos autónomos descentralizados GAD

La Constitución de la República del Ecuador de 2008, establece el marco de organización, competencias y recursos de los gobiernos autónomos descentralizados, considerando a estos como: "...instituciones descentralizadas que gozan de autonomía política, administrativa y financiera, y están regidos por los principios de solidaridad, subsidiariedad, equidad, interterritorial, integración y participación ciudadana....Constituyen gobiernos autónomos

descentralizados las juntas parroquiales rurales, los concejos municipales, los concejos metropolitanos, los consejos provinciales y los consejos regionales...Todos los gobiernos autónomos descentralizados ejercerán facultades ejecutivas en el ámbito de sus competencias y jurisdicciones territoriales...." [13].

Bajo este contexto los GAD, se encuentran organizados en: GAD Regionales (7), Provinciales (24), Cantonales (221) y Parroquiales (1149: 790 rurales y 359 urbanas). Sin embargo de esto, nuestro estudio se focaliza en los GAD Cantonales, donde el proceso de toma decisiones se lo realiza a través de su Consejo Provincial, que está conformado por Alcaldes y Alcaldesas.

Uno de los objetivos fundamentales de este nuevo marco constitucional es alcanzar la equidad territorial e interterritorial en el desarrollo; reconociendo la autonomía política, administrativa y financiera de los gobiernos autónomos descentralizados (GAD); pretendiendo además que con esta autonomía en las regiones y territorios se fomenten y desarrollen proyectos para el Buen Vivir bajo un régimen autonómico que identifica a cuatro niveles de gobierno descentralizado: regiones, provincias, cantones y parroquias. En este sentido el Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía y Descentralización COOTAD, que define: Régimen Municipal, Régimen Provincial, Ley de Juntas Parroquiales y Leyes de financiamiento, establece competencias exclusivas para los gobiernos autónomos descentralizados GAD Municipales, sobre sectores como: planificación, uso, control y ocupación del suelo, vialidad urbana, prestación de servicios públicos, entre otros. El plazo para disponer de las competencias exclusivas es de cuatro años y para competencias adicionales es de ocho años; el Consejo Nacional de Competencias es el responsable del proceso de transferencia de competencias por sectores, y resolver sobre la entrega de las competencias exclusivas de acuerdo a las capacidades de los GAD Municipales (Ver más en el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización COOTAD).

Respecto al financiamiento, existe la posibilidad de disponer de posibilidades para la generación de recursos propios; y se establece una metodología para las transferencias del gobierno central. Adicionalmente se prevé transferencias de recursos de manera automática, predecible y oportuna con sanción de destitución del (los) funcionarios públicos que interfieran en este proceso. También existe un criterio de equidad territorial e interterritorial para superar la brecha de la cobertura de servicios básicos entre los GAD municipales. A fin de facilitar una asignación equitativa, el COOTAD estableció un modelo de “reparto” de las transferencias basado en el costeo de las competencias ponderando indicadores de impacto social como factor de equidad.

En lo que tiene que ver, en la parte económica es necesario recalcar que los GAD que utilicen recursos económicos deben observar el Código Orgánico de Planificación y Finanzas Pública que define a todos los ingresos independientemente de su fuente como públicos y de sujeción a las normas y reglas de uso de los recursos y bienes públicos [14].

En la actualidad los GAD municipales no han cumplido con el plazo que señaló el Consejo Nacional de Competencias para la totalidad de transferencias de las competencias exclusivas en los municipios de mayor tamaño, y existe una alta probabilidad que ese tiempo deba ser mayor para aquellos municipios considerados pequeños cuya población es menor a 50.000 habitantes y son el 85% del total de los GAD Municipales del país.

Participación ciudadana y transparencia en la gestión pública local del Ecuador

La participación ciudadana involucra una articulación de la interacción e interrelación activa de diferentes actores de la sociedad, con el objeto de mejorar la calidad de vida de la población, teniendo como protagonista central al ciudadano(a), definido como “aquel que actúa como protagonista con su comunidad por medio del diálogo y no del monólogo, del

interés común y no del individual, de la res pública (cosa pública) y no de la res privacta (cosa privada)” [15, p. 11]. Parafraseando a Sánchez (2015), la participación ciudadana es una consecuencia del estado de evolución en las relaciones Estado-democracia, Estado-sociedad civil-mercado, que involucran al ciudadano en el proceso de construcción de las políticas públicas que busca desburocratizar el Estado burocrático, a través de la descentralización, transparencia de los actos públicos, el favorecimiento de todas las formas de congestión de los ciudadanos, activación de instituciones de participación como el referéndum, la renovación de constituciones, ir hacia sistemas políticos que hagan madurar crecientemente la participación ciudadana y favorezcan la organización y expresión de la sociedad civil [16].

La administración pública actual debe incorporar canales de comunicación con la participación de los ciudadanos, no solo en forma discursiva y en los programas de gobierno, sino con acciones efectivas que cada vez más hagan coparticipes a los ciudadanos en los asuntos públicos. Informar, consultar y hacer participar a los ciudadanos, constituyen los pilares de todo buen gobierno, los medios adecuados de fomentar la apertura, y una buena inversión para mejorar la elaboración de políticas públicas. [16]. “El gran reto en el siglo xxi, sigue siendo el de construir una administración ciudadano-céntrica, que orienta su actividad a las necesidades de cada ciudadano” [17].

Las democracias representativas, pueden exacerbar los problemas de representación originados en la ignorancia política [18]. En este sentido, las actividades deliberativas incrementan el conocimiento, ya que ningún individuo puede, por sí solo, poseer toda la información considerada relevante para una decisión, de modo que la deliberación puede superar los déficit [19]. En esta línea de ideas, la “comprensión iluminada” de Robert Dahl, sostiene que “a fin de expresar su preferencia de manera correcta, cada ciudadano debería tener iguales y adecuadas oportunidades de descubrir y validar, dentro del tiempo permitido por

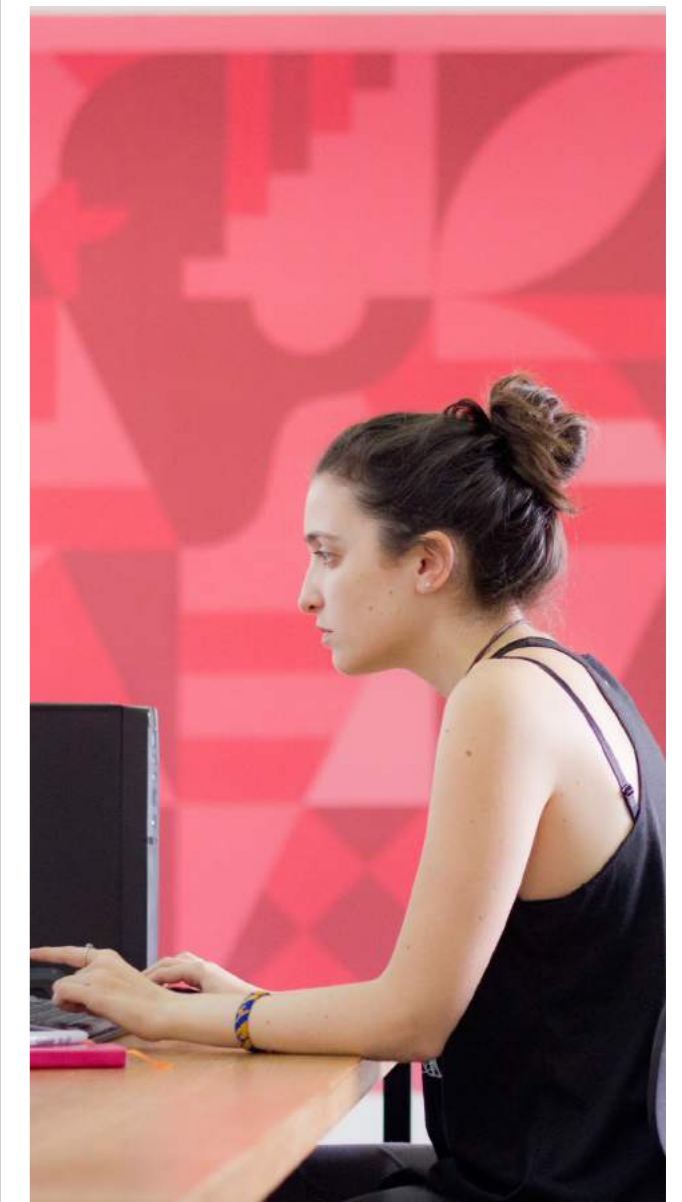
la necesidad de una decisión, cuáles son sus preferencias en la materia a decidir” [20].

Bajo este contexto, se requiere que el desarrollo del gobierno electrónico este basado en la participación ciudadana, transparencia, eficiencia, acceso a la información y total integración del ciudadano en los actos de la gestión pública, dando paso a una nueva etapa de gestión pública orientado al gobierno abierto. Por esta razón, el Ecuador definió en el artículo sexto de la Constitución del 2008, al ciudadano resaltando el rol protagónico del mismo y de la colectividad en el ejercicio del derecho a la participación en las actividades de política pública, cambiando el régimen político de una democracia representativa a la democracia participativa. Regulando además a la “Silla Vacía”, con el derecho de participar a través de un delegado en las sesiones de los GAD en temas específicos, con voz y voto.

En este nuevo régimen político, la participación de la ciudadanía toma relevancia en todos los niveles de gobierno y en especial en los gobiernos autónomos descentralizados GAD, con el fin de consolidar y fomentar el desarrollo institucional y social necesario para asumir sus competencias. Bajo este contexto, la participación ciudadana en el ámbito local del Ecuador parece mejorar año tras año, con el uso de la tecnología, que está siendo una nueva forma de promocionar políticamente a las autoridades de turno y de a poco en ser la herramienta de rendición de cuentas y transparencia de gestión, así como, nuevas ideas para acercar el gobierno a los ciudadanos, especialmente a través del uso del Internet y de terminales móviles. Otro aspecto que destaca y resalta en esta nueva concepción de la gestión pública local, es la transparencia, concebida como el derecho de acceso a la información que tienen los ciudadanos, y mediante este intermedio conocer en qué y cómo se gastan los impuestos, con el fin único de evitar la corrupción.

Con el fin de transparentar la gestión pública, los gobiernos actuales desarrollan mecanismos que les permitan informar y comunicar

sus actos de manera colectiva, siendo la adopción de Leyes de Acceso a la Información Pública, la utilización de tecnologías de información y comunicación TIC el medio de promoción y publicidad de las acciones de gobierno. Si bien, esta tendencia mundial de libertad de información se inicia en Suecia en 1776, con la Ley formal de acceso a la información, en El Ecuador la Constitución de 2008, contempla el derecho a acceder a la información en manos de entidades públicas o entidades privadas; garantiza el acceso a ella cuando ha sido denegada expresa o tácitamente; establece que la información sobre el proceso de formulación, aprobación y ejecución del presupuesto será pública y se difundirá permanentemente.



Por su parte, la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública (Ley 24), concede, entre otras, la protección para el derecho a la información; un régimen de sanciones para la obstrucción del acceso a la información; y establece la obligación de las instituciones del Estado a difundir a través de un portal de información o página web la información actualizada organizándola por temas, ítems, orden secuencial o cronológico, etc., sin confusiones.

En términos generales, la transparencia y del acceso a la información no puede sólo basarse en la promulgación de leyes y normas de acceso a la información pública, también debe considerar la calidad de la normativa empleada, de los mecanismos implementados para el acceso a la información, la simplicidad de los procedimientos, el nivel involucramiento de los actores de gobierno y de la sociedad civil, la cantidad y calidad de la información que se publica en las WEB de Gobierno, el nivel de incentivo por parte de los gobiernos a la sociedad para participar en la gestión pública, organismos de control, la apropiación de los medios de participación ciudadana, la disminución de las desigualdades sociales, económicas, culturales y académicas que permitan a los ciudadanos ejercer sus derechos, de acceso a la información y al internet, entre otras.

Teorías de comportamiento y conducta del ciudadano en línea

La formulación e implementación del gobierno electrónico en la dimensión de gobierno-ciudadano (G2C) ha traído consigo trabajos de investigación que relacionan a este con el comportamiento de los consumidores y el comercio electrónico; pese a que las aplicaciones de Gobierno electrónico y comercio electrónico son diferentes, existen similitudes y factores comunes en el comportamiento del consumidor en línea [20], por esta razón, es de esperar que estos incidan en la adopción de los modelos de Gobierno electrónico por parte de los ciudadanos [21].

La Internet en el ámbito privado empresarial, permite la distribución comercial de bienes y ser-

vicios; convirtiéndose en un medio práctico donde se realizan transacciones económicas seguras y un espacio de diálogo con los clientes y otros agentes involucrados; esta particularidad merece que se analicen las diversas teorías y modelos que han permitido esta confianza del consumidor a la red, con el objeto de ser trasladadas a iniciativas de gobierno electrónico. Tradicionalmente se planteó la hipótesis de que las compras en línea tienen los mismos factores cognitivos y sociales de las tiendas fuera de la Internet. Sin embargo existen nuevos modelos de comportamiento universal que pretenden determinar los factores que influyen en la acción.

En este sentido, la Teoría de la Acción Razonada (TRA) y la Teoría de la Conducta Planeada (TPB), señalan que el comportamiento y conducta del consumidor es el resultado del análisis de las consecuencias de sus acciones; en estas circunstancias existe un proceso cognitivo que le permite al consumidor buscar, analizar y comparar la información, hasta realizar su elección final. Estas teorías establecen que la intención es el factor más importante para determinar el comportamiento y conducta de una persona, influida por la actitud, la influencia social y la norma subjetiva. Se fundamenta en las creencias y la información respecto a la probabilidad de ocurrencia del resultado en el caso de concretarse la conducta; razón por la que es cambiante con el tiempo. Así, el modelo de Ajzen y Fishbein (1980) pretende entender la causa de la intención de adoptar una conducta y predecir la misma [22].

Bajo este contexto y teniendo en cuenta que en el ambiente virtual, el individuo toma decisiones en línea sin tener estímulos de los sentidos (tacto, olor, sabor, etc.) y aislado sin ninguna influencia de otros clientes o vendedores, traen consigo conductas propias de este proceso, razón por la que es necesario un análisis de estos comportamientos bajo el Modelo de Adopción Tecnológica TAM de Davis (1989). Que es una adaptación de la Teoría de Acción Razonada centrada en el comportamiento y conducta respecto al uso de nuevas tecnologías. Para esto, analiza el efecto de los factores

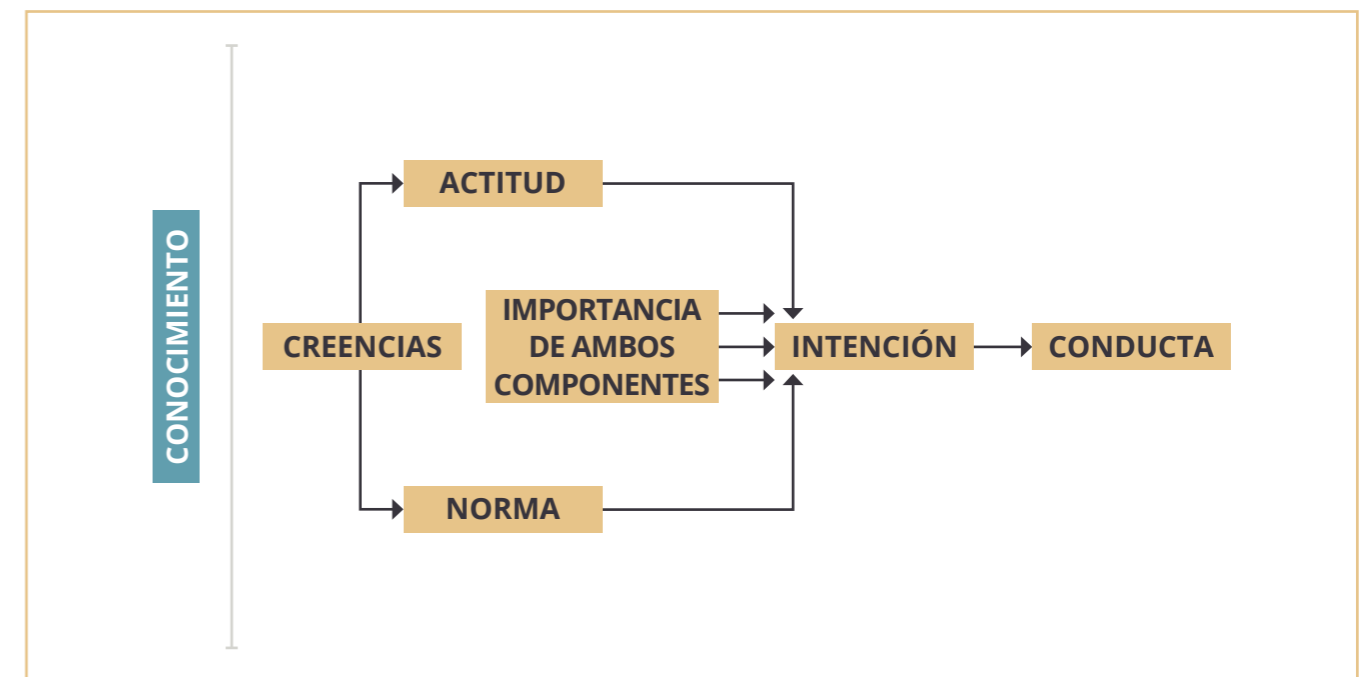


Figura 1. Esquema de la Teoría de la acción razonada. (Ajzen y Fishbein, 1980).

de facilidad de uso y percepción de utilidad, que son externos a las creencias, actitudes e intenciones de los individuos [23].

En este contexto, si el individuo razona que el uso de un sistema mejora su desempeño en una actividad, y que la facilidad uso implica menor esfuerzo; entonces, los usuarios desarrollan actitudes positivas a las tecnologías y las adoptan.

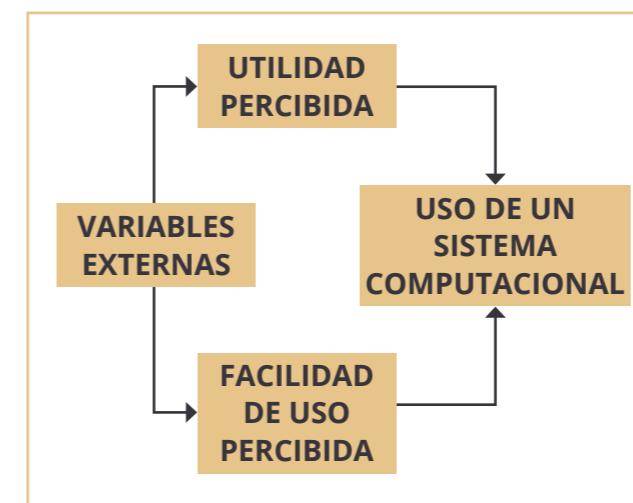


Figura 2. Modelo de Aceptación tecnológica.

En síntesis, estos modelos se enfocan en las percepciones de los usuarios de la tecnología y la intención de adoptarla y hacer uso de ella. A estos modelos se suman recientes teorías de calidad de servicios SERVQUAL y criterios de confianza en las interacciones a través de Internet. La desconfianza se centra en la inseguridad de difundir datos privados por parte de las empresas receptoras o la fiabilidad de la infraestructura tecnológica en el intercambio de información de carácter financiero [24]. Por esta razón, la tecnología en sí misma, principalmente Internet y la tienda en línea, deben ser objetos de confianza [25]. En este sentido McKnight y otros (2002) asocian a esta; con la percepción individual del entorno institucional, como la infraestructura, la regulación y la legislación, que hacen que un entorno se considere seguro y confiable. Este factor contiene dos dimensiones: seguridad estructural y normalidad situacional que presume que el entorno es normal, favorable, en el orden apropiado y que los vendedores incorporan las siguientes cualidades: capacidad, benevolencia e integridad [26].

En síntesis, estos modelos se enfocan en las percepciones de los usuarios de la tecnología y la intención de adoptarla y hacer uso de ella.

A estos modelos se suman recientes teorías de calidad de servicios SERVQUAL y criterios de confianza en las interacciones a través de Internet. La desconfianza se centra en la inseguridad de difundir datos privados por parte de las empresas receptoras o la fiabilidad de la infraestructura tecnológica en el intercambio de información de carácter financiero [24]. Por esta razón, la tecnología en sí misma, principalmente Internet y la tienda en línea, deben ser objetos de confianza [25]. En este sentido McKnight y otros (2002) asocian a esta; con la percepción individual del entorno institucional, como la infraestructura, la regulación y la legislación, que hacen que un entorno se considere seguro y confiable. Este factor contiene dos dimensiones: seguridad estructural y normalidad situacional que presume que el entorno es normal, favorable, en el orden apropiado y que los vendedores incorporan las siguientes cualidades: capacidad, benevolencia e integridad [26].

2. Desarrollo

2.1. Metodología

Este trabajo de investigación se realizó mediante una revisión bibliográfica, partiendo de la información de las principales fuentes secundarias de estudios previos de gobierno electrónico local de localidades de España, y naciones europeas; además se utilizó información de las entidades públicas nacionales, Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información, Secretaría Nacional de Administración Pública, Subsecretaría de Gobierno Electrónico, Informe de la Encuesta del Índice de Desarrollo del Gobierno electrónico de las Naciones Unidas, Publicaciones de la CEPAL, entre otras. Se consideraron artículos y documentos relevantes, relacionados con la temática de gobierno electrónico. Se profundizó en artículos relacionados con estudios que relacionan dimensiones de herramienta tecnológica con los comportamientos y conductas del ciudadano ante la tecnología. La búsqueda se realizó en artículos internacionales en idioma español y en documentos científicos en inglés, principalmente, por ser la lengua materna de los países que

han desarrollado esta herramienta a su máxima escala.

La revisión bibliográfica, fue estructurada de manera que permitió la búsqueda, selección, procesamiento e inserción de los fundamentos teóricos del comportamiento del ciudadano frente al acceso, uso y adopción de las tecnologías de información y comunicación (TIC), la Internet y el gobierno electrónico, el objeto de análisis de esta investigación fue identificar un modelo teórico que fundamente la identificación de los factores que inciden en la participación ciudadana y la transparencia a través del uso del gobierno electrónico.

2.2. Modelo teórico

El diseño e implementación de gobierno electrónico debe concentrarse en la comprensión de la multi dimensionalidad de la base de consumidores de gobierno electrónico [72]; y, según esta, se puede definir múltiples dimensiones que lo conceptualicen y guíe en el desarrollo y madurez del mismo. Este estudio pretende identificar los factores de percepción y aumentar la predisposición de los ciudadanos respecto a las iniciativas de Gobierno electrónico respecto a transparencia y participación ciudadana puestas en marcha por la Administración Pública local del Ecuador.

En este cometido, se propone una visión de Gobierno electrónico basado en un las dimensiones de facilidad de uso, utilidad y confianza de los ciudadanos respecto a esta herramienta, con el objeto de que sea adoptada y utilizada. En este sentido, el objeto de estudio es plantear un modelo que permita analizar los factores del Gobierno electrónico que inciden en la transparencia y participación ciudadana en la Gestión Pública Local del Ecuador y establecer un análisis causa efecto que permita sumar dimensiones y desarrollar el uso y acceso de esta herramienta según las necesidades de los ciudadanos y de la Administración pública.

Estudios previos de gobierno electrónico local como: [28], [29], [30], [31], [32], [33], [34]; entre

otros, establecen que los Municipios son los entes públicos más cercanos a los ciudadanos, razón por la que esta característica le permite a esta herramienta alcanzar su máxima relevancia ya que es posible proporcionar directamente mayor cantidad de servicios, que ninguna otra entidad estatal. Razón por la que se requiere que esta iniciativa tecnológica ofrezca a sus usuarios, una clara "utilidad", respecto a: costes de utilización, tiempo, esfuerzo, entre otros.

Estos estudios reflejan además que las administraciones públicas locales se enfocan en la eficiencia interna sin considerar la satisfacción de los ciudadanos, como destinatarios finales de los resultados del gobierno electrónico [29]. Esto ocasiona una barrera al desarrollo de esta herramienta en la gestión local, originando desconfianza en la implementación de aplicaciones de las tecnologías de información y comunicación (TIC) [35]. Otras barreras que se evidencian es la resistencia al cambio de los usuarios debido a: Brecha digital, Falta de información, Costo del acceso, Reticencias de los ciudadanos, falta de Privacidad, inseguridad a realizar transacciones. Adicionalmente, la relación gobierno-ciudadano es un proceso de adaptación mutua, mediante el cual se obtiene mayor confianza y servicios ajustados a los recursos de los ciudadanos [36]. En este contexto, los factores de confianza, facilidad de uso, percepción de utilidad, entre otros., son los facilitadores para que el gobierno electrónico sea adoptado y utilizado por los ciudadanos, fomentando así la participación ciudadana y la transparencia de la gestión pública local.

Según Davis, una determinada tecnología posibilita el acceso a la información y por lo tanto el paso previo para generar la confianza, [2]. De esta manera, es necesario que la percepción de los usuarios respecto a esta herramienta sea la mejor para facilitar que la misma sea concebida como beneficiosa para su adopción y uso. Parafraseando a Davis, si los individuos asocian que el gobierno electrónico mejora su situación, entonces este es útil y por ende lo aceptarán [37].

Según Mayorga, la utilidad en sí tiene efectivamente sentido, tanto si se la concibe desde un

punto de vista objetivo como subjetivo. Tanto si es placer de un individuo o de una colectividad, o si es satisfacción de una necesidad esencialmente básica para el ser humano. En este sentido la utilidad del gobierno electrónico se lo relaciona con el empleo de la página web y como esta, ayuda al desempeño o productividad del individuo, haciendo satisfactorio para él o su comunidad [38].

Según la Teoría de la Acción Razonada de Fishbein y Ajzen, la predicción de una determinada conducta a partir de las actitudes hacia ella, relacionando entre sí distintos conceptos: creencias, expectativas, motivación, intención [39]. En este sentido si los usuarios tienen una actitud positiva a esta herramienta, generarán una conducta positiva eliminando cualquier tipo de resistencia y mas bien se conseguirá una apoyo que facilitará su adopción y uso. Bajo este contexto, la percepción del usuario de utilidad y facilidad de uso del gobierno electrónico, determinará una conducta de confianza, lo que permitirá la adopción y uso de esta herramienta. Bajo este premisa se establece el modelo teórico, que permitirá identificar los factores del Gobierno electrónico que inciden en la transparencia y participación ciudadana en la Gestión Pública Local del Ecuador.

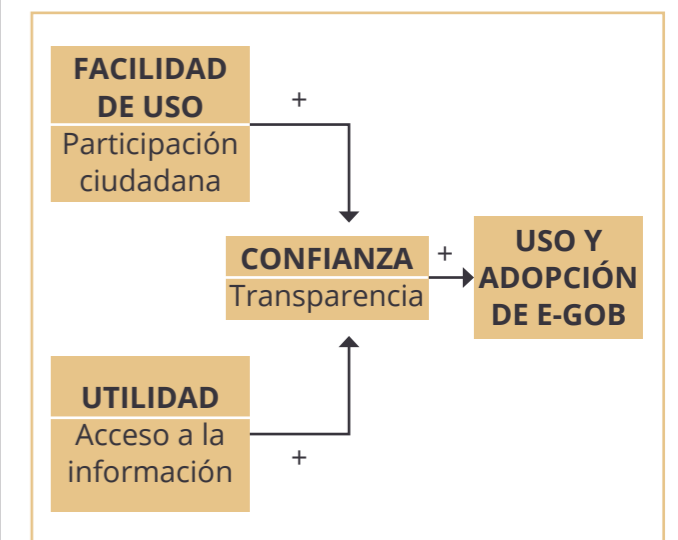


Figura 3. Modelo teórico, que permitirá identificar los factores del Gobierno electrónico que inciden en la transparencia y participación ciudadana

3. Desarrollo y conclusiones

En base a la Teoría de la Acción Razonada (TRA) y la Teoría de la Conducta Planeada (TPB), que establecen que el comportamiento y conducta del consumidor es el resultado del análisis de las consecuencias de sus acciones y de acuerdo al Modelo de Adopción Tecnológica (TAM) de Davis que no es más que una adaptación de la TRA que analiza el efecto de los factores de facilidad de uso y percepción de utilidad, se puede construir la multi dimensionalidad del gobierno electrónico.

El acceso a la información contribuye de manera significativa al fortalecimiento de la percepción de utilidad del ciudadano y es el medio que permite generar una conducta que permita adoptar y utilizar las herramientas tecnológicas. Si el individuo reconoce que el acceso a la información es útil para generar conocimiento y experiencia, entonces tendrá una actitud positiva.

La participación ciudadana se genera en base a una actitud positiva del ciudadano respecto a la facilidad de uso de las herramientas o de la tecnología, es decir si el gobierno electrónico se basa en un sistema con aplicaciones simples, accesibles y comunes a la mayoría de la ciudadanía, es más probable que sea percibido como útil.

El acceso a la información percibida con la utilidad de generar experiencia y conocimiento; así como la participación ciudadana percibida por la facilidad de uso de esta herramienta, generan transparencia percibida como confianza a esta herramienta, permitirá que la ciudadanía adopte y use las iniciativas de gobierno electrónico en el Ecuador.

Conclusiones

La Constitución del 2008 define a los GAD como instituciones descentralizadas que gozan de autonomía política, administrativa y financiera, y son regidos por los principios de solidaridad, subsidiariedad, equidad, interterritorial, integración y participación ciudadana.

La transparencia y el acceso a la información no puede sólo basarse en la promulgación de leyes y normas de acceso a la información pública; debe considerar la calidad de la normativa empleada, de los mecanismos de acceso, la simplicidad de los procedimientos, actores de gobierno y de la sociedad civil, la cantidad y calidad de la información y en especial de la disminución de las desigualdades sociales, económicas, culturales y académicas que permitan a los ciudadanos ejercer sus derechos, de acceso a la información y al internet, entre otras.

La formulación e implementación del gobierno electrónico, en base a la demanda de este y en la dimensión de gobierno-ciudadano (G2C) evidencian una relación a este con el comportamiento de los consumidores y el comercio electrónico; a pesar de ser aplicaciones diferentes, existen similitudes y factores comunes en el comportamiento del consumidor en línea.

Los estudios previos de gobierno electrónico reflejan que las administraciones públicas locales se enfocan en la eficiencia interna sin considerar la satisfacción de los ciudadanos, como destinatarios finales de los resultados de la implementación de esta herramienta.

Una percepción de utilidad del gobierno electrónico facilita la adopción y uso por parte de los ciudadanos, incrementando los beneficios sociales y disminuyendo esfuerzos innecesarios de los gestores y de sus usuarios; tiempo y recursos.

Este modelo plantea que la percepción del usuario de utilidad y facilidad de uso del gobierno electrónico, determinará una conducta de confianza, lo que permitirá la adopción y uso de esta herramienta.

4. Referencias

[1] X. Barragán y F. Guevara, «El Gobierno electrónico en el Ecuador», Ciencia UNEMI, vol. 9, nº 19, p. 22, Agosto 2016.

[2] F. Davis, «Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Informa-

tion Technology», MIS Quarterly, vol. 13, nº 3, pp. 319-340, 1989.

[3] R. Titah y H. Barki, «E-government adoption and acceptance: A literature review», International Journal of Electronic Government Research, vol. 2, nº 3, pp. 23-57, 2006.

[4] A. Schlemenson, La Perspectiva ética en el análisis organizacional: un compromiso reflexivo con la acción, Paidós, Ed., 1990.

[5] J. Fountain, Construyendo el Estado Virtual: Tecnologías de Información y Cambio Institucional (Primera versión), Mexico. D.F.: Centro de Investigación y Docencia Económica, 2013.

[6] B. Albornoz, Experiencias andinas de gobierno electrónico: La problemática de la participación ciudadana, 1ª edición ed., B. A. y. M. Rivero, Ed., Quito, Pichincha: RisperGraf C.A., 2007.

[7] D. R. Araya, «Internet Política y Ciudadanía», Nueva Sociedad, nº 159, pp. 56 - 71, enero - febrero 2005.

[8] J. Gallego, Tecnologías de la Información y de la Comunicación, Madrid, Madrid: Editex, 2010.

[9] OECD, «Utilización de las TIC en el sector público: modelo cuestionario nórdico», DSTI/ICCP/IIS/RD, 2003.

[10] CLAD, «Carta Iberoamericana de Gobierno Electrónico», Resolución No. 18 de la Declaración de Santiago, Santiago de Chile, 2007.

[11] K. Bwalya, S. Zulu y B. & S. P. Grand, «E-government and Technological Utopianism: Exploring Zambia's Challenges and Opportunities», Electronic Journal of e-Government, pp. 16-30, 2012.

[12] CEPAL, El gobierno electrónico en la Gestión Pública, Santiago de Chile: Naciones Unidas, 2011.

[13] Asamblea Constituyente, Constitución de la República del Ecuador, Montecristi: Publicación Oficial de la Asamblea Constituyente, 2008.

[14] Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas. Disponible en: http://www.finanzas.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/09/CODIGO_PLANIFICACION_FINAZAS.pdf

[15] F. Tenório y P. Monje- Reyes, Ciudadanía, participación y desarrollo local, Santiago de Chile: AR-CIS, 2010, p. 11.

[16] J. J. Sánchez Gonzales, «La participación ciudadana como instrumento del gobierno abierto», Espacios públicos, vol. 18, nº 43, pp. 51-73, 7 mayo 2015.

[17] L. Ortíz Sandoval, «La instancia pública de la gestión. Algunas consideraciones sobre la participación ciudadana en el Estado», CLAD Reforma y Democracia, nº 54, octubre 2012.

[18] O. Oszlak y K. Ester, Teoría y Práctica del gobierno abierto: lecciones de la experiencia internacional, Buenos Aires: IDRC-CRDI, RED GEALC, Organización de los Estados Americanos, 2014.

[19] B. Manin, «On legitimacy and political deliberation», Political Theory, vol. 15, nº 3, pp. 338-368, 1987.

[20] R. Dahl, «Who Governs?: Democracy and Power in an American City», Yale University Press, 1979.

[21] P. A. Pavlou, «Consumer Acceptance of Electronic Commerce —integrating trust and Risk with the Technology acceptance Model», International Journal of Electronic Commerce, vol. 7, nº 3, pp. 69-103, 2003.

[22] L. Carter y F. Belanger, «Citizen adoption of electronic government initiatives. In System Sciences, 2004», de Proceedings of the 37th Annual Hawaii International Conference on IEEE, Hawaii, 2004.

[23] L. Reyes, «La Teoría de Acción Razonada: Implicaciones para el estudio de las actitudes», La revista Investigación Educativa Duranguense (INED), nº 7, p. 77, septiembre 2007.

[24] F. Davis, R. Bagozzi y P. Warshaw, «Extrinsic and intrinsic motivation to use computers in the workplace», *Journal of applied social psychology*, vol. 22, nº 4, pp. 1,111-1,132, 1992.

[25] A. Kolsaker y C. Payne, «Engendering Trust in e-Commerce: A Study of Gender-based Concerns», *Marketing Intelligence and Planning*, vol. 20, nº 4, pp. 206-214, 2002.

[26] V. Shankar, G. Urban y F. Sultan, «Online Trust: A Stakeholder Perspective, Concepts, Implications, and Future Directions», *Journal of Strategic Information Systems*, vol. 11, nº 3/4, pp. 325-344, 2002.

[27] D. McKnight, V. Choudhury y C. Kacma, «The Impact of Initial Consumer Trust on Intentions to Transact with a Web Site: A Trust Building Model», *Journal of Strategic Information Systems*, vol. 11, nº 3/4, pp. 297-323, 2002.

[28] K. Bwalya, S. Zulu, B. Grand y P. Sebina, «E-government and Technological Utopianism: Exploring Zambia's Challenges and Opportunities», *Electronic Journal of e-Government*, pp. 16-30, 2012.

[29] M. Ramilo y J. Criado, «Hacia una visión integrada del gobierno electrónico», *Ekonomiaz: Revista vasca de economía*, nº 54, pp. 206-225, 2003.

[30] J. Criado, «Entre sueños utópicos y visiones pesimistas. Un análisis de la Administración electrónica local en España», *Gestión y política pública*, vol. XIII, nº 2, pp. 469-524, 2004.

[31] M. Salvador, «Midiendo el gobierno electrónico: un análisis de las páginas web de las corporaciones locales desde la perspectiva del ciudadano», de IX Congreso Internacional del CLAD sobre La Reforma del Estado y de la Administración Pública, Vitoria, 2004.

[32] F. Norris Donald, «E-Government at the American grassroots: future trajectory», de 38th Annual Hawaii intl conf on system sciences, Hawaii, 2005.

[33] J. Esteves, «Análisis del desarrollo del gobierno electrónico municipal en España», *Revista de empresa: La fuente de ideas del ejecutivo*, nº 15, pp. 86-96, 2006.

[34] C. Fenoll y C. Lluca, «Ajuntaments a Internet : anàlisi a les comarques de Girona 2001-2006», *revista de biblioteconomia i documentació*, nº 42, pp. 63-109, 2006.

[35] R. Heeks, «Understanding and measuring e-government: international benchmarking studies», de Undesa workshop e-participation and e-government: understanding the present and creating the future, Budapest, 2006.

[36] J. Gandía y M. Archidona, «Determinants of web site information by Spanish city councils», *Online information review*, vol. 32, nº 1, pp. 35-37, 2008.

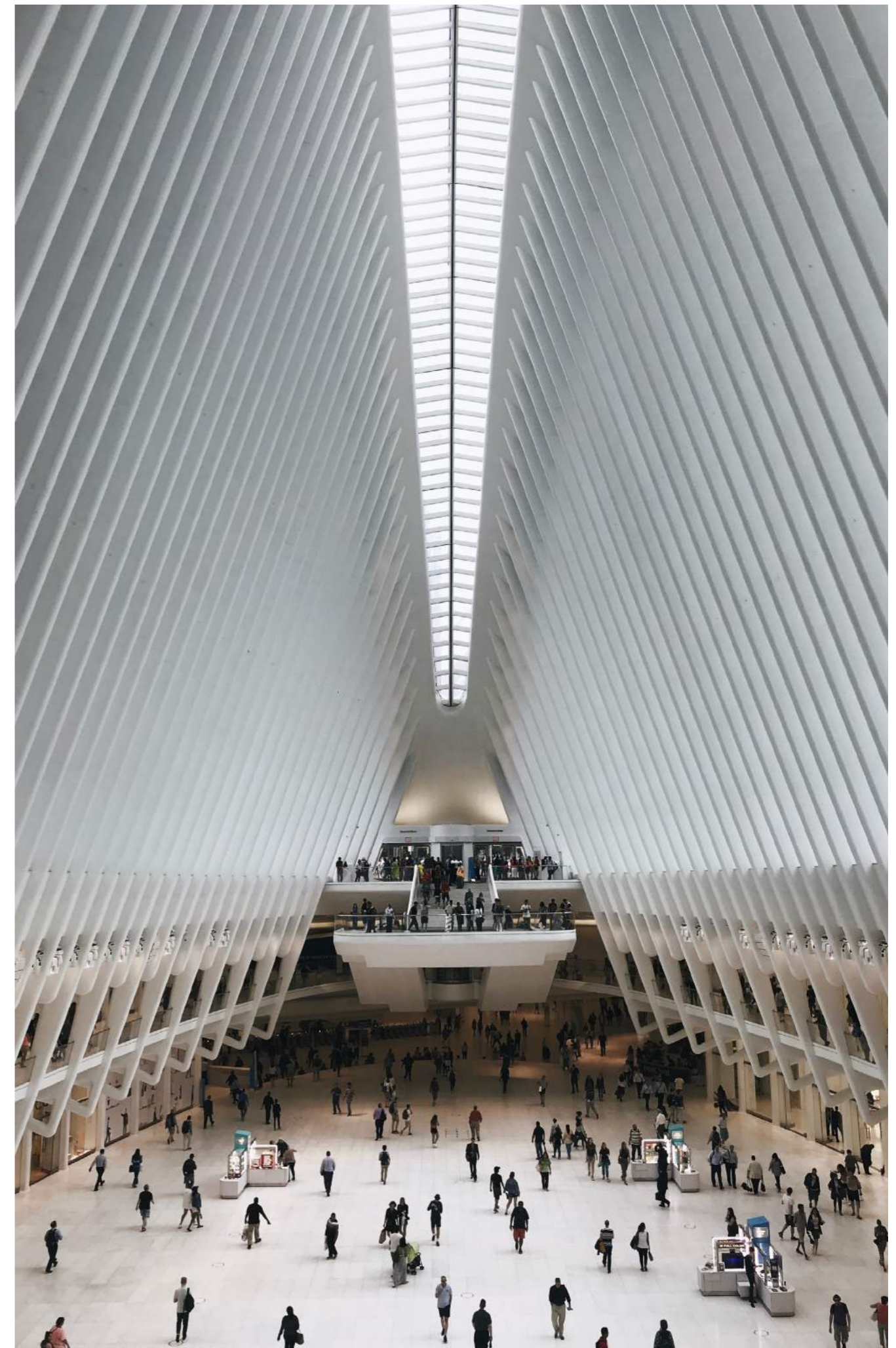
[37] F. Bannister, «The curse of the benchmark: an assessment of vthe validity and value of e-government comparisons», *Intl review of administrative sciences*, vol. 73, nº 2, p. 171, 2007.

[38] D. Robey, «User Attitudes and Management Information System Use», *Academy of Management Journal*, vol. 22, nº 3, pp. 527-538, 1979.

[39] J. Mayorga, «La visión global de la utilidad», *Criterio libre*, vol. 13, pp. 173-206, 2010.

[40] M. Fishbein y I. Ajzen, *Understanding attitudes and Predicting Social Behavior*, New Jersey: Englewood Cliffs, Prentice Hall, 1980.

[41] R. Heeks y S. Bailur, «Analyzing e-government research: Perspectives, philosophies, theories, methos, and practice», *Government Information Quarterly*, vol. 24, nº 2, pp. 243 - 265, 2007.



El nivel de exposición a radiaciones ionizantes en la prevalencia de cáncer tiroideo del personal del servicio de rayos X y de sus áreas adyacentes, del IESS-Hospital General Ambato

The level of exposure to ionizing radiations in the prevalence of thyroid cancer of x-ray service personnel and its adjacent areas, IESS- Hospital General Ambato

Mauricio Salas (1), José Maldonado (2)

(1) Universidad Técnica de Ambato, ingmauriciosalas@hotmail.com

(2) Industrias Proinbe, maldonadonavarroj@yahoo.com.mx

Fecha de recepción: 8 de noviembre de 2018

Fecha de aceptación: **18 de diciembre de 2018**

Resumen

La presente investigación se motiva por la constante preocupación de quienes laboran en el IESS-Hospital General Ambato, principalmente de los que se desempeñan dentro y cerca del servicio de radiología, ya que en los últimos años se han venido presentando una gran cantidad de casos de trabajadores con cáncer de tiroides, para ello se realizaron mediciones ambientales dentro de las zonas controladas y en los sectores circundantes, específicamente en las áreas de laboratorio clínico, trabajo social, derivaciones, estadística y cardiología, con el fin de evaluar el riesgo de exposición en base a los límites permisibles establecidos por la CEEA en el Reglamento de Seguridad Radiológica. Sin embargo, durante el desarrollo del estudio se pudo apreciar que las actividades de imagenología no se realizan de acuerdo a las prácticas establecidas por las OIEA, por lo que se debió desarrollar un programa de protección radiológica, donde se establecen los controles y procedimientos necesarios para cumplir con el principio ALARA y para garantizar la calidad radiológica a los usuarios.

Palabras clave: Dosimetrías, exposición a radiación ionizante, garantía de calidad radiológica, mediciones ambientales de radiación ionizante, prevalencia de cáncer de tiroides.

Abstract

The present research work is motivated by the constant concern of those who work in the IESS-Ambato General Hospital, mainly those who work in and near the radiology service, since in the last years they have been presenting a great amount of Cases of workers with thyroid cancer, Within the controlled areas and in the surrounding sectors, specifically in the areas of clinical laboratory, social work, referral, statistics and cardiology, in order to assess the risk of exposure based on the permissible limits established by the EAEC in Regulation Radiological Security. However, during the course of the study, it was possible to appreciate that the imaging activities were not carried out according to the practices established by the IAEA, so a radiological protection program had to be developed, establishing the necessary controls and procedures for Comply with the ALARA principle and to guarantee radiological quality to users.

Keywords: Dosimetry, Environmental measurements of ionizing radiation, Exposure to ionizing radiation, Prevalence of thyroid cancer, Radiological quality assurance.

1. Introducción

La importancia de este proyecto radica en la evaluación del riesgo por exposición a radiación ionizante para verificar si esta tiene relación con los casos de cáncer de tiroides que se han presentado entre los trabajadores del hospital en los últimos tres años, y a partir de ello establecer protocolos de protección radiológica tanto para el personal como para los usuarios del centro médico.

Se determina la muestra que abarca el estudio, para pasar a establecer las dimensiones, indicadores, ítems básicos y las técnicas e instrumentos para estructurar la metodología para la recolección de la información y el procesamiento y análisis de datos, posteriormente se muestran las tablas con los resultados de las mediciones en las áreas controladas y externas, las dosimetrías y la prevalencia del cáncer de tiroides en las zonas de estudio. Estos datos llevan a plantear el método estadístico con el que se comprueba la hipótesis de investigación.

Según la Organización Mundial de la Salud [5] "A nivel mundial, el 19% de todos los cánceres son atribuibles al medio, en particular al entorno laboral, lo que supone 1,3 millones de muertes cada año", por su parte la Organización Internacional del Trabajo [4] afirma que 2,02 millones de personas mueren por cáncer vinculado con el trabajo, mientras que la Agencia Mundial para la Investigación del Cáncer (IARC), ubica a las radiaciones ionizantes dentro del grupo 1 de compuestos o factores físicos evaluados como cancerígenos, es decir, existen pruebas suficientes que confirman la relación entre las radiaciones ionizantes y el cáncer de tiroides, siendo los trabajadores de la salud, especialmente los que realizan radiodiagnóstico, los más vulnerables a causa de la utilización de fuentes radioactivas para la visualización de estructuras anatómicas.

2. Desarrollo

Las personas que operan los equipos de radiología poseen sus respectivos dosímetros y se llevan registros de las correspondientes dosis

de exposición, década trabajador, con el fin de dar cumplimiento al artículo 30 del Reglamento de Seguridad Radiológica, los trabajadores continúan realizando sus actividades aunque exceden los límites permisibles, debido a que no se aplican adecuadamente los controles para disminuir el riesgo evidente, lo que ha ocasionado que exista una alta prevalencia de cáncer tiroideo. La investigación se realiza en el espacio físico del servicio de radiología y sus áreas adyacentes (trabajo social, derivaciones, estadística, cardiología y laboratorio clínico) del IESS – hospital general Ambato.

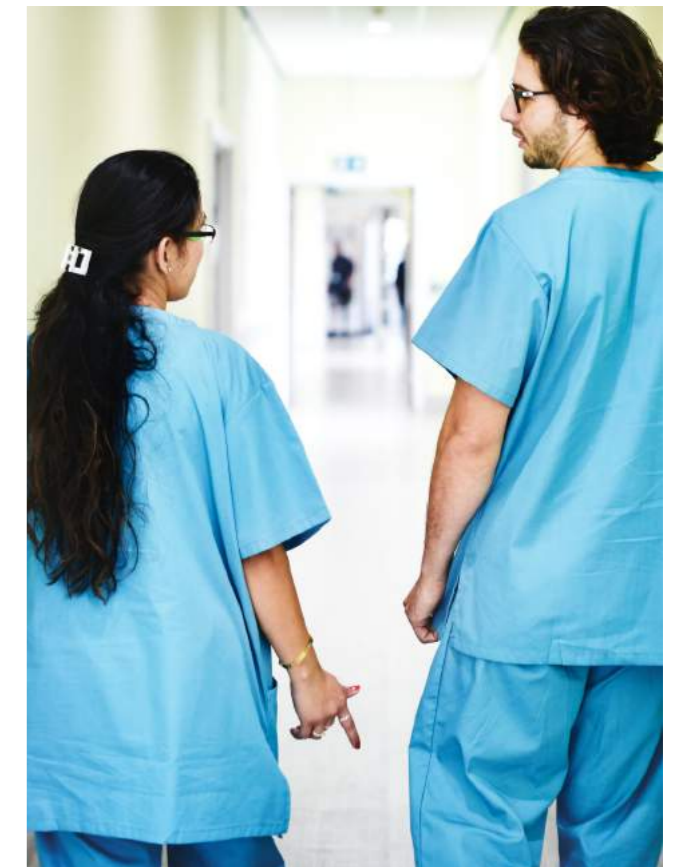
Esta afirmación tiene relevancia científica y está sustentada por [1]: "La exposición a la radiación es un factor de riesgo probado para el cáncer de tiroides. Las fuentes de tal radiación incluyen ciertos tratamientos médicos y precipitación radiactiva de las armas nucleares o accidentes en plantas energéticas". Según la Organización Mundial de la Salud "el cáncer es un proceso de crecimiento y diseminación incontrolados de células. Puede aparecer prácticamente en cualquier lugar del cuerpo. El tumor suele invadir el tejido circundante y puede provocar metástasis en puntos distantes del organismo", siendo el cáncer de tiroides "la malignidad más frecuente de todo el aparato endocrino del cuerpo humano, este representa casi el 2% de todos los tumores malignos que se presentan en el humano" [3].



Los factores de riesgo que no pueden ser cambiados son [1]:

- **Sexo**, siendo las mujeres 3 veces más propensas a contraer cáncer de tiroides, en relación con los hombres.
- **Edad**, que oscila entre los 40 a 59 años en las mujeres y entre los 60 a 79 años en los hombres.
- **Afecciones hereditarias**, como el mismo cáncer de tiroideo, la poliposis adenomatosa familiar, la enfermedad de Cowden y el complejo de Carney, tipo I.
- **Antecedentes familiares**, en caso de parientes en primer grado de consanguinidad que hayan padecido de cáncer de tiroides.

El trabajo de campo se lleva a cabo utilizando el equipo de medición que se describe en la tabla 1.



EQUIPO	ERROR	SENSIBILIDAD		CARACTERÍSTICAS
		MÍN.	MÁX.	
Contador Geiger-Müller	+/- 20%	1 (µSv/hr)	10 (mSv/hr)	<ul style="list-style-type: none"> ■ Certificado de calibración. ■ Alta linealidad en las escalas. ■ Estabilidad en las lecturas. ■ Fácil cambio de baterías. ■ Resistencia a golpes y vibraciones. ■ Resistencia al cambio de condiciones climáticas. ■ Dependencia direccional poco marcada. ■ Compacto, liviano y fácil de manejar.

Tabla 1. Equipo de medición. Fuente: Norma COVENIN 2258 – 95.

SALA	DOSIS ANUAL (MSV/AÑO)	DOSIS LÍMITE PERMISIBLE (MSV/AÑO)	SOBREEXPOSICIÓN A RADIACIÓN IONIZANTE
Tomografía	0,0318000	20	No
Rayos X	0,0060000	20	No
Fluoroscopia	0,0035928	20	No
Mamografía	0,0251497	20	No

Tabla 2. Resumen de mediciones en áreas controladas.

SALA	DOSIS ANUAL (MSV/AÑO)	DOSIS LÍMITE PERMISIBLE (MSV/AÑO)	SOBREEXPOSICIÓN A RADIACIÓN IONIZANTE
Trabajo social	0,0026347	1	No
Derivación	0,0026347	1	No
Estadística	0,0023952	1	No
Cardiología	0,0026347	1	No
Laboratorio	0,0028743	1	No

Tabla 3. Resumen de mediciones externas.

ÁREA	DOSIS ANUAL (MSV/AÑO)	CASOS DE CÁNCER TIROIDEO	PREVALENCIA DE CÁNCER TIROIDEO (%)
Radiología	0,0318000	0,0318000	0,0318000
Laboratorio clínico	0,0028743	0,0028743	0,0028743
Trabajo social	0,0026347	0,0026347	0,0026347
Derivaciones	0,0026347	0,0026347	0,0026347
Estadística	0,0023952	0,0023952	0,0023952
Cardiología	0,0026347	0,0026347	0,0026347

Tabla 4. Relación entre las variables.

El estudio requiere levantar información a través de la medición de los niveles de radiación (utilizando un detector Geiger-Müller) existente en las áreas de trabajo, posteriormente se procedió con el análisis de los registros de dosimetrías del personal que labora en el área de radiología, donde también se efectuará una inspección de seguridad con el fin de identificar los peligros a los que se encuentran expuestos los trabajadores.

Los resultados de las dosis anuales de cada una de las salas del servicio de radiología se aprecian en la tabla 2, comparándolas con los límites legalmente permisibles.

Los resultados de las dosis anuales de cada una de las áreas adyacentes al servicio de radiología se presentan en la tabla 3, comparándolas con los límites legalmente permisibles.

En la tabla 4, se relacionan las dosis anuales de radiación con la prevalencia de cáncer de tiroides en dichas áreas.

Las áreas con mayor dosis de exposición son las que más prevalencia de cáncer presentan, con excepción de trabajo social que, pese a tener menor dosis que laboratorio clínico alcanza un 33,33% pero eso es proporcional al número de trabajadores, ya que ambas áreas tienen la misma cantidad de casos.

Tanto las mediciones ambientales como las dosimetrías revelan que pese a existir presencia de radiación dispersa en las cabinas de control, no existe sobreexposición a las radiaciones ionizantes, ni dentro del área de radiología, ni en las zonas aledañas, siendo el equipo de tomografía el que podría considerarse más riesgoso al emitir una tasa de dosis de 0,0318 mSv/año, valor que está muy por debajo del límite permisible para el personal operativamente expuesto y para personas externas.

3. Discusión y conclusiones

Existe prevalencia de cáncer de tiroides en varias áreas de trabajo del IESS-Hospital General

Ambato, siendo más frecuente la enfermedad en radiología, con 5 casos en los últimos 3 años. Se puede notar además que el indicador se va reduciendo en las áreas donde hay menor exposición a la radiación ionizante, lo cual determina que se necesita mejorar el control y supervisión de las dosimetrías personales, ya que la dirección técnica del hospital y la jefatura técnica de radiología no disponen de los registros del control dosimétrico completo de los últimos cinco años, existiendo además un alto número de trabajadores que no usan o no hacen la entrega de los dosímetros en las fechas establecidas.

Se pudo evidenciar que dentro del área de radiología falta un control adecuado del riesgo, ya que no se han definido procedimientos de trabajo que impliquen medidas preventivas y de vigilancia tanto radiológica como de la salud, por lo que se hace menester implementar un programa de protección radiológica con el fin de mejorar el ambiente laboral y asegurar un servicio de calidad para los usuarios. Existe radiación dispersa en las cabinas de mando, por lo que se requiere mejorar el blindaje en las áreas controladas, instalando barreras principales y secundarias además de visores de vidrio plomado y protecciones en las comisuras de las puertas de acceso y Hay que fomentar el principio ALARA en la cultura organizacional del área de radiología mediante la implementación de procedimiento para garantizar la calidad radiológica en el servicio brindado a los usuarios.

Para una posible investigación se pretende realizar el impacto de la propuesta de este artículo, lo cual sería un programa de protección radiológica para reducir el riesgo por exposición ocupacional, pública y potencial en el área de radiología del IESS-Hospital General Ambato.

4. Referencias

[1] American Cancer Society. (2016). American Cancer Society. Obtenido de American Cancer Society: https://www.cancer.gov/espanol/tipos/tiroides/paciente/tratamiento-tiroides-pdq#link/_1

[2] Programa de protección radiológica para reducir el riesgo por exposición ocupacional, pública y potencial en el área de radiología del IESS – Hospital General Ambato.

[3] Severino, R. (2007). CANCER OF THYROID: EMPHASIS ON THE HISTOGENESIS AND ANATOMOPATHOLOGICAL ASPECTS. Hawaii.

[4] OIT. (2012). Enciclopedia de Salud y Seguridad en el Trabajo. En O. I. Trabajo, Enciclopedia de Salud y Seguridad en el Trabajo. Chantal Dufresne, BA.

[5] OMS. (Julio de 2011). Organización Mundial de la Salud. Obtenido de <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs350/es/>





Calidad de vida laboral del docente universitario. Un acercamiento conceptual

Quality of life at work of university professor. A Conceptual Approach

Noemí Suárez Monzón (1), Diego Palacios Díaz (2), Reinaldo Requeiro Almeida (3)

(1) Universidad Tecnológica Indoamérica, noemisuarez@uti.edu.ec

(2) Universidad Tecnológica Indoamérica, diegopalacios@uti.edu.ec

(3) Universidad Metropolitana, rrequeiro@uti.edu.ec

Fecha de recepción: 1 de noviembre de 2018

Fecha de aceptación: **8 de noviembre d 2018**

Resumen

En este artículo se pretende poner en discusión la concepción de calidad de vida laboral como constructo de alta relevancia para el docente universitario en el contexto actual del desempeño de las funciones y tareas. Se presentan las aportaciones de autores de la última década que ha realizado sus estudios en contextos universitarios. Se destaca la complejidad del término y las dificultades para la práctica.

Palabras clave: Calidad de vida, complejidad, docente universitario.

Abstract

This article's proposal is discussing about the quality of working life conception as a high-relevant construct for university professors in the performance of functions and duties current context. Works made by authors during the last decade in university contexts are considered. It is highlighted the complexity of the definition and the difficulty of putting into practice.

Keywords: Quality of working life, complexity, university professor.

1. Introducción

Los estudios de calidad de vida datan desde la década del 60, ligados al campo de la salud fundamentalmente para intervenir en personas con diferentes tipos de enfermedades [1]. Actualmente las investigaciones han ido aumentando progresivamente en diferentes ámbitos del quehacer profesional y científico. Se han ampliado al campo de la Economía, Psicología, Política, Ciencias Ambientales y la Educación, entre otros desde las propuestas de indicadores de bienestar humano.

De acuerdo con estos campos el término calidad de vida incluye aspectos como estado socioeconómico, nivel educacional, tipo de vivienda, felicidad, satisfacción, la formulación de políticas dirigidas a la población general y a otras más específicas como la disposición de los residuos urbanos, calidad del agua consumida, remuneración salarial, influencia de la educación en la calidad de vida de los estudiantes, entre otros.

Específicamente en la Educación Superior los estudios de calidad de vida laboral del profesorado adquieren mayor relevancia dada la complejidad del rol, funciones y tareas docente y sus repercusiones en la salud. Hasta hace pocos años el rol docente no era un análisis recurrente en temas de salud, pues las prácticas se reducían a la impartición de clases. Actualmente constituye el centro de atención motivado fundamentalmente por la apertura a las nuevas tendencias de la Educación Superior que buscan maximizar la calidad educativa tomando como centro la gestión docente en el cumplimiento de un modelo formativo por competencia que cada vez exige al docente mayor integralidad en las múltiples variables que se relacionan con su rol y funciones profesionales (docencia, investigación, vinculación con la sociedad y gestión).

Además, el aumento considerable de la carga docente, del número de publicaciones exigido, el uso indispensable de la tecnología y, en última instancia, el requerimiento de un perfil

docente por competencias integradoras de roles, tareas y funciones para los cuales no están preparados profesionalmente, traen consigo un desequilibrio entre la vida personal y laboral. Las demandas al docente están planteadas sin que las condiciones objetivas y subjetivas mejoren.

El deterioro de la calidad de vida del profesorado es visible al poner en tela de juicio su profesionalidad de manera casi permanente por la sociedad en general y en particular por padres de familia, gestores, entre otros actores, lo cual impacta en su trabajo académico, científico, de gestión de su autodesarrollo y en cualidades volitivas personales. Las estadísticas según el estudio en docentes de la Educación Superior en México reportan la prevalencia de enfermedades: colitis, gastritis e hipertensión arterial [2]. El trabajo de Romero y Laborín muestra "trastornos tales como el estrés, trastornos músculo-esqueléticos, la fatiga, la disfonía, la ansiedad y los trastornos del sueño". [3]. En este sentido, Terán y Botero incluyeron dentro de uno de los efectos más relevantes, la imagen del profesional de la universidad desvirtuada en el mercado y como otro factor el rol docente subordinado al de investigador que minimiza los demás componentes de la actividad profesional del docente, cuando debería establecerse una articulación entre todos [4].

La calidad de vida laboral del docente como problema actual no parece tener una brújula que oriente el cambio hacia el interior de las universidades, pues son múltiples los factores que confluyen para generar los problemas de salud ya mencionados entre ellos financieros, condiciones materiales, ambientales, cultura organizacional, distribución del tiempo entre otras.

¿Cómo se ha definido el constructo calidad de vida y qué problemáticas son objeto de estudio en relación a este en docentes universitarios?

El objetivo de este estudio es realizar un acercamiento conceptual sobre la calidad de vida y las problemáticas en estudio asociadas a este

a partir de una revisión bibliográfica de publicaciones en países de Iberoamérica en los últimos 10 años, seleccionadas por el criterio de indexación.

2. Desarrollo

2.1. Definiciones del constructo la calidad de vida laboral

La revisión de la literatura alude a la multidimensionalidad del concepto en áreas como lo físico, lo psicológico y lo social. Según Ardila y otros estudiosos del tema manifiestan diferentes concepciones que aluden a una evolución del mismo hacia mayores niveles de complejidad. Dentro de ellas, resulta recurrente la que define a la calidad de vida como:

- 1) Sensación subjetiva de bienestar físico, psicológico y social.
- 2) Conglomerado de aspectos subjetivos y objetivos.
- 3) Aquella que incluye la intimidad, expresión emocional, seguridad percibida, productividad personal y salud objetivamente percibida, bienestar material, relaciones armónicas con el ambiente físico, social y comunitario [5].

Para la Organización Mundial de la Salud (citada en Banda & Morales), esta se refiere a la: Percepción que un individuo tiene de su lugar en la existencia, en el contexto de la cultura y del sistema de valores en los que vive, y en relación con sus objetivos, expectativas, normas e inquietudes. Se trata de un concepto muy amplio que está influido de modo complejo por la salud física del sujeto, su estado psicológico, su nivel de independencia, sus relaciones sociales, así como su relación con los elementos esenciales de su entorno. [6](p.30).

Las definiciones anteriores muestran la universalidad del concepto, aplicable a cualquier población, sin embargo, en este estudio, interesa el análisis de la calidad de vida laboral en

aquellos que tienen la profesión de docentes universitarios.

Carvajal en el contexto laboral de las organizaciones educativas asume la calidad de vida como: "...las condiciones económicas, sociales, políticas, culturales y ecológicas de la existencia del individuo, incluyendo las condiciones de trabajo y de vida, el tiempo libre y la organización del descanso y los servicios utilizados, la sanidad pública, la instrucción y el medio ambiente." [7].

Esta definición sintetiza los espacios desde los que puede emerger la mayor parte de las aspiraciones humanas; por tanto, permite un análisis integrado de las condiciones que aseguran el estado de satisfacción y, en unidad con esta, la implicación laboral, al constituir un concepto más general en el que se incluyen estas variables en el bienestar del docente.

Una visión personológica de este constructo la ofrecen Sandoval, Espinoza y Palacios quienes exponen el papel dado por Díaz y Barrientos a la calidad de vida desde el bienestar subjetivo enfocando lo psicosocial "en términos de necesidades, aspiraciones, expectativa y valores, en la elección y evaluación de las condiciones personales y del entorno percibido". [8]. En su análisis destacan limitaciones relacionadas con el predominio del desarrollo individual sobre lo colectivo, la omisión de las condiciones socioculturales, además de las dificultades metodológicas para su estudio.

Muy a pesar de que como propuesta teórica es comprensible su alcance en función del estudio de la calidad de vida se dan dicotomías especialmente por las finalidades de ambas dimensiones en el mejoramiento de la calidad de vida laboral. Isabel Granados, quien ha estudiado la calidad de vida laboral aprecia estas discrepancias, refiriendo que, lo psicológico persigue fundamentalmente la satisfacción, la salud y el bienestar del trabajador anteponiendo los intereses individuales a los de la organización y cuando esta se enfoca en el entorno de trabajo se orienta a lo colectivo para alcanzar una mayor productividad y eficacia organizacional [9].

El estudio de Romero y Laborín (2011) realizado en docentes universitarios intenta ofrecer una visión multidimensional al concluir que, la calidad de vida incluye a las condiciones de vida, el bienestar subjetivo y el enfrentamiento a los problemas como un constante esfuerzo en el cambio cognitivo y conductual de la persona para gestionar la demanda externa o interna que excede sus recursos. [10].

Los autores llegaron a esta conclusión luego del análisis de las obras de Veenhoven, quien estableció que calidad de vida estaba relacionada con la presencia de condiciones necesarias para la práctica del vivir bien, y la de Palomar, que la reconoció como bienestar psicológico, felicidad y satisfacción en la vida. En esta definición se incluye una nueva dimensión aplicable a otros espacios en los que se enfrentan problemas habitualmente como lo es el trabajo, la familia, los amigos y la pareja.

La perspectiva compleja de la calidad de vida laboral del docente universitario es presentada explícitamente por Guevara Domínguez [11]. En este sentido destacan dos dimensiones mutuamente determinadas:

- **1) La individual**, integrada por: necesidades fisiológicas, de protección, familia educación, condiciones de trabajo, autoformación y desarrollo profesional, categoría del profesor en el escalafón universitario, acreditación como investigador, proyección en estudiantes, institucional y social, recreación, bienes materiales, autoimagen, autoestima y autorrealización.
- **2) La colectiva**, que comprende: movilidad social, red de apoyo social, gremial y el reconocimiento. Dentro de esas variables de estudio se incluyen también la evaluación de las necesidades del docente, niveles de satisfacción, la evaluación de los resultados de los programas interventivos en función de la satisfacción de necesidades, la formulación de políticas dirigidas a las poblaciones específicas, las remuneraciones económicas y sociales.

Por su parte Gil-Flores en el estudio promovido por la Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD) analiza la calidad de vida asociada a la satisfacción laboral del profesorado incluyendo: La autoeficacia percibida, el control de la disciplina en el aula, la edad, el sexo, la continuidad en el centro y el estatus laboral. Entre los factores institucionales, destaca el importante efecto de las relaciones entre profesorado y alumnado. [12].

2.2. Problemáticas estudiadas en relación con la calidad de vida laboral del docente universitario

Para abordar este tópico las indagaciones se han organizado en orden cronológico con el objetivo de determinar tendencias y regularidades en diferentes países. Un primer estudio que interesa destacar es el de Yasuko, Romano, García y Félix [13]. Este estudio buscó integrar indicadores objetivos y subjetivos de la capacidad junto con los indicadores del bienestar subjetivo (satisfacción por la vida y felicidad sentida) y considerarlos dimensiones explicativas de la calidad de vida.

Desde la dimensión de las remuneraciones adicionales para los docentes (Ibarra y Porter) estudiaron el consiguiente aumento de exigencias unido al aumento de remuneración, impactando la esencia de su identidad como académicos, incluso su salud en algunos casos [14]. La investigación profundizó en cómo esta dimensión se relaciona con las condiciones objetivas de vida, los niveles de satisfacción de los docentes de tiempo completo de educación pública de nivel superior y la manera o estilo como asumen los problemas en los ámbitos de sus vidas.

En la Universidad de Colima (México) se realizó una investigación con 189 profesores universitarios (71 %, hombres y 29 %, mujeres), en la que se concluyó que independientemente del sexo, salario o estatus laboral de los profesores universitarios, es la salud el factor principal que modifica la mayor cantidad de rubros de la calidad de vida (Verdugo, Guzmán, Moy, Meda y González) [15].

El estudio desarrollado por Martínez, Moreno y Ferrer presenta un análisis de la calidad de vida universitaria desde la perspectiva general del proceso del Desgaste Profesional (burnout) del profesorado universitario en las universidades Autónoma de Madrid, Barcelona y Zaragoza, en función de las diferentes categorías de profesorado en cada universidad. [16].

Urquidi y Rodríguez exploraron el grado de estrés que este grupo experimenta como producto del ejercicio de su profesión. Las dimensiones que asocian a situaciones estresantes son:

- **a)** La sobrecarga de trabajo y las limitaciones de tiempo para cumplir con las tareas académicas.
- **b)** El ambiente institucional.
- **c)** El reconocimiento que se otorga a través de los programas de estímulos.
- **d)** Las condiciones físicas.

De estos cuatro factores, la media más alta se identifica en la dimensión vinculada con el reconocimiento. [17].

Garrido, Uribe y Blanch enfocan el estudio de la calidad de vida desde los riesgos psicosociales resaltando la afectación de los docentes de instituciones universitarias, propiciados por la influencia de sus condiciones laborales actuales. [18].

La universidad colombiana de Antioquia orienta su investigación bajo la dirección de Restrepo y López al análisis de la subjetivación laboral sobre la calidad de vida laboral atendiendo a las construcciones de significado subyacentes a operaciones desarrolladas en un cuádruple plano:

- **a)** Percepciones del entorno laboral.
- **b)** Experiencia y sentido del trabajo.
- **c)** Impacto psicosocial percibido.

- **d)** Estrategias y prácticas de afrontamiento individual y colectivo de las demandas organizacionales que se consideran inaceptables. [19].

Ramos, Sieglín & Zúñiga examinaron la correspondencia entre la calidad de vida de académicos que laboran en una institución de educación superior del norte de México, con nombramiento académico y complemento salarial que obtienen de la misma universidad en función de su productividad académica. El resultado constata una acción supeditada a los intereses políticos de los administradores, reduciéndose la mejora de los académicos a un acto retórico sin que se oriente a la institución efectivamente hacia niveles académicos competitivos. [20].

En Brasil Nunes, Hutz, Pires, Oliveira estudian la calidad de vida en profesores con doctorado desde la relación entre el bienestar subjetivo y la utilización del tiempo, quienes reciben una alta presión por la productividad en condiciones no siempre satisfactorias, lo que resultó en un alto nivel de afecto negativo y bajo nivel de satisfacción con el uso del tiempo motivado por el exceso de trabajo. [21].

En Argentina hubo una reconfiguración del trabajo del docente universitario por el impacto de las políticas hegemónicas que jerarquizan la investigación sobre la docencia que inciden negativamente en la calidad de vida del docente. Según Villagra la articulación entre docencia, investigación, extensión y gestión solo consiguen una intensificación del trabajo del docente, que trasciende al espacio-temporal de su ámbito privado unido a los escenarios hiper evaluativo tienen repercusiones en la redefinición identitaria del docente, la convivencia institucional y en la calidad de la enseñanza universitaria. [22].

En Chile Sandoval analiza la perspectiva de la calidad de vida relacionada con el bienestar subjetivo y las capacidades dando vida así al enfoque de desarrollo [23]. Mientras que en Ecuador, Peñaherrera-Larenas, Cárdenas-Cobo y Cedillo-Fajardo estudian la percepción de la calidad de vida

laboral de los docentes universitarios desde las dimensiones apoyo directivo, carga de trabajo, calidad de vida percibida con las puntuaciones bajas y apostando por un plan de capacitación personalizado y el seguimiento anual del nivel de satisfacción docente, la aplicación de correctivos ante las necesidades como mecanismos para generar una estabilidad en la calidad de vida del docente universitario. [24].

3. Discusión y conclusiones

El constructo calidad de vida laboral desde la teoría está tratado con el énfasis de quienes lo estudian favoreciendo una u otra dimensión. Este debe ser entendido en su complejidad y multidimensionalidad. Por ello, sería pertinente incorporar un modelo que agrupe y relacione lo externo con lo interno, lo individual con lo colectivo y lo objetivo con lo subjetivo, pues todas las dimensiones abordadas por diferentes autores influyen y determinan la calidad de vida laboral del docente universitario, aun cuando impregna un alto nivel de complejidad para su estudio práctico.

Los estudios analizados marcan sustancialmente las dimensiones de la remuneración, el uso del tiempo, carga docente, ambiente laboral como responsables del desgaste o stress laboral. Por esta razón, se requieren estudios que puedan concebir integral y complejamente las interrelaciones entre las dimensiones y variables.

Por otro lado, lo escaso de estudios que presenten soluciones plausibles en contextos universitarios que arrojen luz sobre los recursos psicológicos con que cuentan los docentes para enfrentar las situaciones estresantes derivadas de su trabajo académico y personal dejan al descubierto otras líneas de estudio.

Este estudio no abarcó el análisis criterio metodológico seguido en cada una de las investigaciones presentadas, aspecto clave que daría cuenta de la epistemología en la construcción de este conocimiento, razón por la cual esta no es una temática agotada, todo lo contrario,

descubrir nuevos métodos de estudios constituye otra arista de la investigación.

4. Referencias

- [1] Montes, M.L. (2006). Calidad de vida. *Revista Mexicana de Medicina Física y Rehabilitación*. 8:1. 5-6.
- [2] Cisneros, Y., Ramírez, M. L. (2009). Prevalencia de enfermedades en trabajadores académicos de una universidad pública según seguro de gastos médicos. *Salud de los Trabajadores*. 17:2, 121-131.
- [3] Romero, M.A., Laborín J. F. (2016). Calidad de vida en docentes de educación pública superior. *Educ. Humanismo*. 18: 31. 205-224.
- [4] Terán, A. C., Botero, C. C. (2011). El capitalismo organizacional: una mirada a la calidad de vida laboral en la docencia universitaria. *Cuadernos de Administración (Universidad del Valle)*. 27:46. 9-21.
- [5] Ardila, R. (2003). Calidad de vida: una definición integradora. *Revista Latinoamericana de Psicología*. 35: 2. 161-164.
- [6] Banda, A. L., Morales, M. A. (2012). Calidad de vida subjetiva en estudiantes universitarios. *Enseñanza e Investigación en Psicología*. 17:1. 29-43.
- [7] Carvajal, C.A, et al. (2000). *Educación para la Salud en la Escuela*. La Habana: Pueblo y Educación.
- [8] Sandoval, J., Espinoza, L., Palacios, D. (2015). ¿Merece el bienestar subjetivo un espacio en la escuela chilena? Revisión del concepto y propuesta de análisis para el escenario educativo actual. En *resiliencia y calidad de vida*. Universidad Católica de Maule. 2015.
- [9] Granados, I. (2011). Calidad de vida laboral: Historia, dimensiones y beneficios. *Revista de Investigación en Psicología*. 14: 2 1-13.
- [10] Romero, M.A., Laborín J. F. (2016). Calidad de vida en docentes de educación públi-

ca superior. *Educ. Humanismo*. 18:31. 205-224.

[11] Guevara, H., Domínguez, A. (2011). Calidad de vida del docente universitario vista desde la Complejidad. *Revista Cubana de Salud Pública*. 37:3. 314-323.

[12] Gil-Flores, J. (2016). Características personales y de los centros educativos en la explicación de la satisfacción laboral del profesorado. *Revista de Psico didáctica*. 22:1. 16-22.

[13] Yasuko, B., Romano, S., García, N., Félix, M. R. (2005). Indicadores objetivos y subjetivos de la calidad de vida. *Enseñanza e Investigación en Psicología*. 10:1, 93-102.

[14] Ibarra, E., Porter, L. (2007b). Dilemas de la evaluación del trabajo académico: ¿Estamos preparados para transitar del castigo a la valoración? En A. Díaz Barriga y T. Pacheco (comps). *Evaluación del cambio Institucional*, México: Paidós. 146.

[15] Verdugo, J.C., Guzmán, J., Moy, N.A., Meda, R.M., González, O.P. (2008). Factores que influyen en la calidad de vida de profesores universitario. *Psicología y salud*. 18:1. 27-36.

[16] Martínez, M., Moreno, B. Ferrer, R. (2009). Calidad de vida del profesorado universitario: el desgaste profesional. (Propuesta metodológica y resultados. *Acciones e Investigaciones Sociales*, 27, 131-169.

[17] Urquidi, L. E., Rodríguez, J. R. (2010). Estrés en profesorado universitario mexicano. *Revista Electrónica Actualidades Investigativas en Educación*. 10: 2. 1-21.

[18] Garrido, J., Uribe, A.F. Blanch, J. M. (2011). Riesgos psicosociales desde la perspectiva de la calidad de vida laboral *Acta Colombiana de Psicología*, 14:2. 27-34.

[19] Restrepo, F. & López, A. (2011). La calidad de vida del personal docente en la Universidad de Antioquia (Colombia). En XVI Congreso Inter-

nacional de Contaduría y Administración e Informática. México, D.F.

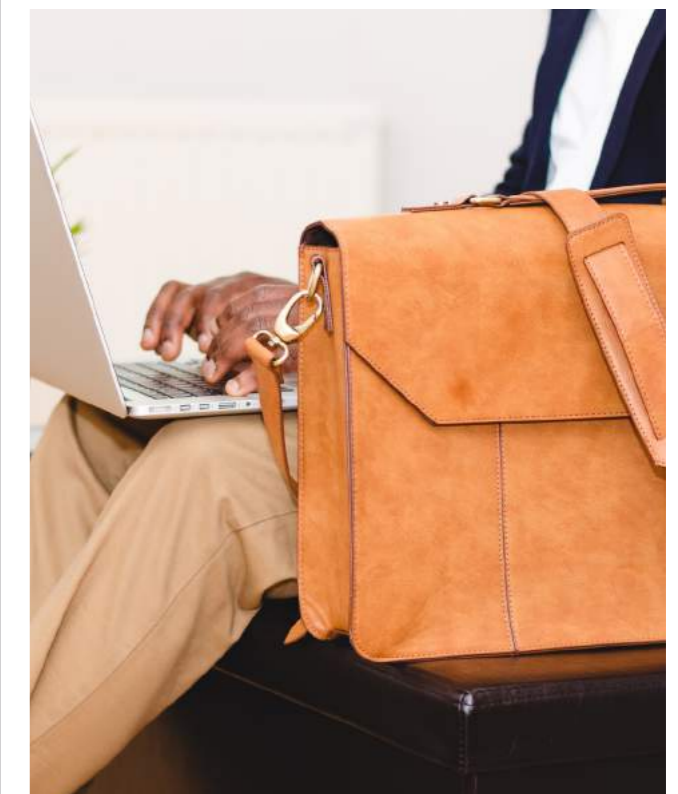
[20] Ramos, M. E., Sieglin, V., Zúñiga, M. (2013). La intransparente transparencia... La asignación de sueldos y niveles académicos al profesorado en una universidad del norte de México. *Perfiles Educativos*, XXXV: 141. 26-45.

[21] Nunes, Hutz, Pires, Oliveira (2014). Subjective Well-Being and Time Use of Brazilian PhD Professors. *Paidéia (Ribeirão Preto)*. 24:59.379-387.

[22] Villagra, M. A. (2015). El actual trabajo docente universitario en Argentina: alertas para repensar. *Educación en Revista*, 57, 115-129.

[23] Sandoval, J. (2014). La subjetividad en el enfoque del desarrollo: calidad de vida, bienestar subjetivo y capacidades. *Límite*, 9:30. 35-48.

[24] Peñaherrera-Larenas, F., Cárdenas-Cobo, J., Cedillo-Fajardo, M. (2015). Percepción de la calidad de vida laboral de los docentes universitarios. *Universidad, Ciencia y Tecnología*. 19:77. 166-173.



Nuevas formas de acción colectiva en el pueblo de Angahuana tras los 27 años del primer levantamiento indígena en Ecuador

New forms of collective action in the people of Angahuana high after 27 years of the first indigenous lifting in Ecuador

Kléver Arroba Bermúdez (1), Maricela Garzón Campos (2)

(1) Radio Turbo FM 93.3, kleverarroba@yahoo.es
(2) G.A.D Municipal de Pelileo, mary.ale_22@hotmail.com

Fecha de recepción: 26 de septiembre de 2018
Fecha de aceptación: **20 de diciembre de 2018**

Resumen

El objetivo de la presente investigación fue determinar las acciones colectivas desarrolladas tras el primer levantamiento indígena de Ecuador en la comunidad de Angahuana, de la parroquia Constantino Fernández, para ello, la metodología empleada se fundamentó bajo un enfoque cualitativo pues a través del análisis realizado se obtuvo perspectivas, criterios y experiencias de los involucrados, por otro lado, también se desarrolló una investigación bibliográfica que permitió sustentar de forma teórica las variables en investigación (nuevas formas de acción colectiva y movimientos indígenas). Dentro de la investigación de campo, se detectó 19 actores sociales a quienes se les aplicó una entrevista no estructurada, en donde se pudo construir la realidad a través de su percepción y subjetividad con los criterios más representativos de la comunidad. Entre los principales hallazgos encontrados se pueden destacar las principales acciones colectivas desarrolladas en el primer levantamiento indígena y posterior a la misma. Las nuevas formas de acción social tras las políticas públicas impuestas por los diferentes gobiernos de turno han hecho que las acciones sociales actuales se

fundamentan en el diálogo y en la construcción de acuerdos entre colectivos, en función de las necesidades y requerimientos de las comunidades. Bajo este contexto y como respuesta a la problemática detectada se propone socializar los procesos intermitentes probabilísticos en las redes asociativas cerebrales que produce la cultura colectiva de interdependencia.

Palabras clave: Acción colectiva, movimientos indígenas, levantamiento indígena.



Abstract

The objective of the present investigation was to determine the collective actions developed after the first indigenous uprising of Ecuador in the community of Angahuana, de la parroquia Constantino Fernández Alto, for this, the methodology used was based on a qualitative approach because through the analysis obtained perspectives, criteria and Experiences of those involved, on the other hand, also developed a bibliographical research that allowed theoretically to sustain the variables in research (new forms of collective action and indigenous movements). Within the field research, 19 social actors were detected who were given an unstructured inter-view, where reality could be constructed through their perception and subjectivity with the most repre-

sentative criteria of the community. Among the main findings found it can be highlighted that the main collective actions developed in the first indigenous uprising and subsequent to it. The new forms of social action following the public policies imposed by the different governments in turn have made the current social actions are based on dialogue and the construction of agreements between groups, according to the needs and requirements of the communities. Under this context and as a response to the detected problem, it is proposed to socialize the intermittent probabilistic processes in the associative brain networks produced by the collective culture of interdependence.

Keywords: Collective action, Indigenous movements, Indigenous uprising.



1. Introducción

La presente investigación se desarrolló en la Comunidad de Angahuana, de la parroquia Constantino Fernández Alto, con el objetivo de determinar las acciones colectivas desarrolladas tras el primer levantamiento indígena de Ecuador en la comunidad.

Se establece un análisis crítico en el que se analiza causas y efectos de la presente investigación, con una breve revisión de los antecedentes investigativos y de la fundación filosófica; se determina el tipo de investigación la población y muestra conjuntamente con las técnicas e instrumentos utilizados para la recolección y el procesamiento de la información.

Los movimientos ciudadanos son nuevas formas de acción colectiva y movimientos de protesta que emergen en los espacios de la nueva sociedad civil en América latina. Los movimientos ciudadanos son nuevas formas de expresión de las identidades colectivas como una respuesta a las reformas del libre mercado de los noventas y son diferentes desde otras formas de movilización social, tales como los retos populistas e insurgentes al orden social.

El movimiento está estructurado desde arriba y expresa un cambio en la forma en la cual las identidades colectivas, las orientaciones normativas y las metas comunes se definen. Los que protestan han desarrollado formas de participación en movimientos y articulaciones fuera de las instituciones. El desarrollo de las nuevas formas de solidaridad y democracia dentro de las comunidades da nueva forma a los movimientos laborales y facilita la organización autónoma de los sin tierra y desempleados en su trabajo de la comunidad [1].

En Argentina, Bolivia, Chile y Perú coexisten acciones colectivas contestatarias e institucionalizadas, pero históricamente ha tenido más fuerza un tipo de acción sobre otras formas de comportamiento según el país en cuestión. El tipo de Estado nacional, los contextos históricos y las dinámicas particulares de las organi-

zaciones aymaras han trazado trayectorias diferenciadas [2].

2. Desarrollo

La pérdida de la identidad cultural de la Comunidad Angahuana, de la parroquia Constantino Fernández (aculturación), es una realidad que se vive durante las últimas décadas, donde las raíces ancestrales se transforman con base a la supervivencia y modo de vida. Los indígenas, por trascendencia tienen un legado cultural que tratan de conservar de generación en generación. Las fiestas religiosas, las costumbres, las mingas, los ritos, el idioma kichwa, las acciones colectivas y la vestimenta.

La migración tanto a nivel local, nacional o internacional, también representa una causa para el problema, pues los indígenas, motivados por mejores días para sus familias buscan nuevos rumbos en la ciudad o fuera de ella, encontrándose en lugares en los cuales aprenden nuevas costumbres, que con el paso de los años transforman sus vidas; dentro de las comunidades indígenas que migran, hay grandes cambios culturales, la mayoría visibles y otros no visibles, pero en su interioridad están experimentando cambios que van a definir históricamente en la vida del pueblo en general. Estos cambios sin duda alguna hacen que se pierda la identidad cultural, por ejemplo, en el ámbito medicinal estas personas que migraron ya no acuden donde los curanderos o ya no utilizan las hierbas medicinales como sus padres o abuelos lo hacían. En la música ya no le gusta escuchar el ritmo andino, en especial los jóvenes muestran un desvalor al escuchar la melodía ancestral. En relación a su atuendo ya no utilizan la vestimenta representativa del pueblo indígena, sino que optan por otro tipo de vestimenta. En cuanto a su idioma, no quieren hablar el kichwa, muchas veces incluso conociéndolo, manifiestan no saber, o dicen que solo entienden, pero no hablan, queriendo ocultar su verdadera identidad, prefieren hablar solo en español. La ruptura de la dependencia y transformación social requieren de alternativas coherentes de investigación, una

de ellas es el enfoque crítico-propositivo. Crítico porque cuestiona los esquemas molde de hacer investigación que están comprometidos con la lógica instrumental del poder; porque impugna las explicaciones reducidas a casualidad lineal.

Se propone la relación sujeto – objeto, será de obediencia procurando que los valores del investigador influyan lo estrictamente necesario, en la investigación se aplicará una metodología cualitativa que permitirá determinar la relación teórico – práctico, concibiéndola como un proceso de retroalimentación, permanente entre el sujeto y el objeto de la investigación. En la investigación se aplicarán criterios de calidad con fines de credibilidad, confirmación y transferibilidad, que permitan aplicar técnicas e instrumentos de investigación cualitativas que facilitarán el análisis de los datos.

Se plantea tres dimensiones de los movimientos sociales:

- a) Estructura de oportunidad política.
- b) Marcos para la acción colectiva.
- c) Estructura de movilización.

En cada una de ellas, la comunicación tiene una función específica: (ver tabla 1) [3].

En cuanto a la acción colectiva, son “escenarios en los que existe un grupo de individuos, un interés común entre ellos y un conflicto potencial entre el interés común y el interés de cada individuo” [5]. Así mismo identifica tres orientaciones básicas que comparten los individuos movilizados, relacionadas con:

- **Los fines de la acción:** el sentido que la acción tiene para los actores.
- **Los medios:** las posibilidades y límites de la acción.
- **El ambiente:** el campo en el que tiene que lograr la acción.

DIMENSIÓN	FUNCIÓN DE LA COMUNICACIÓN
Estructura de oportunidad política	<ul style="list-style-type: none"> ■ Identificar aliados. ■ Mostrar puntos vulnerables del estado. ■ Crear oportunidades para seguidores.
Marcos para la acción colectiva	<ul style="list-style-type: none"> ■ Difusión del mensaje para la creación y movilización del consenso.
Movilización	<ul style="list-style-type: none"> ■ Uso de TIC. ■ Fortalecimiento de la estructura organizativa del movimiento.

Tabla 1. Dimensiones de los movimientos sociales. **Fuente:** Adaptado de La Rosa [4].

En los estudios que utilizan la acción colectiva es necesario recordar que los fenómenos colectivos son producto de procesos sociales diferenciados, de orientaciones de acción, de elementos de estructura y motivación que pueden ser combinados de maneras distintas. Por tanto, se hace necesario entender cómo se combinan los elementos y cómo se forman y unen los actores colectivos.

Tipología de las alternativas de dicha acción colectiva contenciosa según el grado de espontaneidad de la misma y los procesos sociales que precipitan la actuación (ver figura 1 en la página siguiente) [2].

Dentro de la presente investigación se efectuó una investigación de campo en el lugar de los hechos, tomando la información directamente de la fuente, interactuando con los actores, pero sin influir en su ambiente ni en sus decisiones, en primera instancia se diseñó un cuestionario (entrevista) dirigido para los actores sociales identificados para el desarrollo de la presente investigación, para el procesamiento de información. Se identifica así una estructura

propia de cada entrevista, que se compara posteriormente con las estructuras de otros relatos semejantes, para arribar a estructuras del relato comunes a los miembros de un grupo social determinado.

Las principales acciones colectivas que se pudieron evidenciar en el proceso del levantamiento indígena después de los relatos de vida de los principales actores, se acercan de forma contundente a la realidad que el gobierno ecuatoriano experimentaba en ese entonces. El cierre de vías y caminos, la organización de protestas indígenas en las principales ciudades, el cierre de los mercados de las urbes, los encuentros violentos entre indígenas, pueblo y policía, y toda forma de movilización marcaban la realidad nacional. Todos estos tipos de acción social tenían un solo fin, la recuperación de los recursos naturales, así como de los derechos individuales y colectivos que por un periodo extenso de tiempo estuvieron en las manos equivocadas y en el olvido respectivamente.



Figura 1. Tipos de acción colectiva.
Fuente: Adaptado de Fernández (2009) [2].

3. Discusión y conclusiones

Es importante socializar la historia y las vivencias de los involucrados en el movimiento indígena a los nuevos y antiguos integrantes de la comunidad, con la finalidad de fomentar e incrementar el interés por los logros conseguidos en ese entonces. Mediante la aplicación de este método narrativo se podrá dar a conocer el sufrimiento y el esfuerzo que se empleó en la época para conseguir lo que ahora tienen las nuevas generaciones. Reforzar estos aspectos

culturales permitirán fortalecer las raíces indígenas de las generaciones venideras.

Mantener el tipo de acción social basada en el diálogo y en la participación del desarrollo de políticas comunitarias que puedan beneficiar a los habitantes de la comunidad y de otras comunidades, lo que desencadena otra investigación; es decir, comparar la acción social en otras comunidades y relacionarlas para determinar diferencias e impacto entre comunidades.

4. Referencias

[1] Fernández Droguett, F. (2009). Etnicidad y ciudadanía indígena: las formas de acción colectiva Aymara en Argentina, Bolivia, Chile y Perú. *Estudios Transfronterizos*, IX, 31-43.

[2] La Rosa, A. (2016). Movimientos sociales, redes sociales y recursos simbólicos. *Correspondencias & Análisis*, (6), 47-60. Retrieved from <http://www.correspondenciasy analisis.com/es/pdf/v6/cnt/movimientos-sociales-redes-sociales.pdf>

[3] Martínez Gutiérrez, E. (2013). La investigación ecológica de las comunidades locales. *Metodología de Las Ciencias Sociales*, (25), 173-194.

[4] Morales Córdova, D. A. (2014). Innovación social y acción colectiva, un estudio de caso: Ecoagricultores del Sur. *Estudios Políticos*, 33, 75-95. [https://doi.org/10.1016/S0185-1616\(14\)70277-X](https://doi.org/10.1016/S0185-1616(14)70277-X)

[5] Vargas Hernández, J. (2014). Nuevas expresiones de acción colectiva de los movimientos sociales en Latinoamérica. VII Congreso Español de Ciencia Política Y de La Administración, 1-11.



Revirtiendo la idea errónea acerca del parafraseo en estudiantes universitarios de Inglés como segunda lengua

Reversing Paraphrasing Misconception on Higher Education EFL Students

Isabel Escudero (1), Ligia López (2)

(1) Universidad Nacional de Chimborazo, iescudero@unach.edu.ec

(2) Universidad Nacional de Chimborazo, llopez.edu.ec.

Fecha de recepción: 14 de noviembre de 2018

Fecha de aceptación: **20 de diciembre de 2018**

Resumen

El propósito de esta investigación fue analizar las percepciones de los estudiantes sobre la paráfrasis, cómo estas percepciones influyeron en la capacidad para parafrasear un texto, y cómo estas concepciones cambiaron a lo largo del proceso de implementación de la propuesta. Fue desarrollado en el sexto nivel de inglés "A" del Centro de Idiomas de la Universidad Nacional de Chimborazo con una muestra de 20 estudiantes. Como instrumentos se utilizaron una encuesta, un test y postest. Los resultados más relevantes señalaron que la mayoría de los estudiantes concibe el parafrasear como "extraer la parte más importante del texto y reescribirla con sus propias palabras". Esta percepción hizo que los estudiantes excluyeran el aspecto semántico del lenguaje, además de omitir citas y algunos otros errores considerables. La conclusión más relevante de este estudio fue que una vez que los alumnos revierten la idea errónea acerca del parafraseo, aplican las técnicas aprendidas y se puede evidenciar una mejor calidad en sus trabajos.

Palabras clave: Educación superior, estudiantes de inglés como lengua extranjera, ideas erróneas, parafraseo, plagio.

Abstract

The purpose of this research was to analyze students' perceptions on paraphrasing, how these perceptions influenced their ability to paraphrase a text, and how these conceptions were reversed throughout the process of the proposal implementation. It was developed in the 6th level of English "A" of the Language Center of the National University of Chimborazo with a sample of 20 students. A survey, a pre-test and post-test were used as instruments. The most relevant results pointed out that the majority of students understand paraphrasing as "extract the most important part from the text and rewrite it in their own words". This perception resulted in students excluding the semantic aspect of language, omitting citations and some other considerable errors. The most relevant conclusion of this study was that once students reverse their misconceptions about paraphrasing implies and they apply the techniques better quality in their works is evidenced.

Keywords: EFL students, Higher Education, Misconception, Paraphrasing, Plagiarism.

1. Introduction

This paper collects a series of students' and tutor's perceptions, thoughts and reflections on paraphrasing strategy applied in order to enhance the quality of student's works enrolled in the 6th level of English at University Nacional of Chimborazo. This study aimed to evidence, how these perceptions influenced student's ability to paraphrase a text. It also describes the difficulties students found during the process, the advantages and drawbacks of the application and the lessons learned by students and teachers.

College students are usually asked to research on topics related to their majors and then present their finding to the class or in a paper. For this reason, based on experience, it has been noticed that the majority of student's contributions present a copy-pasted version of the original they read, or at most, a plagiarized version [1]. However, this is not only student's responsibility, but also a co-responsibility with the education system which has never included training sessions or content syllabus on paraphrasing to make students aware of the extend of academic theft they may be responsible for [2].

A number of EFL studies have demonstrated that student's conceptions do affect their final quality on a determined product. This is true because if you act according to what you think, your actions will reflected it, For example, Beleven Khriismawan and Utami Widiati in their study "Students' perceptions about paraphrasing and their cognitive processes in paraphrasing" states that all subjects' perceptions on paraphrasing were aligned with the real definition of paraphrasing which helped them use the cognitive and metacognitive processes successfully, it est. because they knew the real definition of paraphrasing they could apply it and present a satisfactory final work (Khriismawan & Widiati, 2013) [3].

In addition, the study carried out by Harshbarger Tammy Guy shows that paraphrasing has been taught for years but with no clear instructions [4]. He points out that students have to be

explained the difference between a good paraphrased version of a text and a plagiarized one. Thus, students must know that what they understand as paraphrasing (a changing of words) is in fact a plagiarized version because it still includes too much of the original (Harshbarger, 2012). Furthermore, it is important to mention that it is important to follow some steps that will help them understand phrases, clauses, paragraphs and finally the whole text avoiding in this way misunderstanding the text and failing in keeping the sense of the original [4].

On the other hand, this study was carried out with English as a foreign language learner and the results from other studies can only in some way generalized because, the characteristics of the population are not the same [5]. It is obvious that students whose first language is English present better results because they do not deal with the difficultness that understanding academic vocabulary and manage grammar structures implies. That is why a study conducted by Chee at all suggests that ESL students face problems related to thinking skills and they mostly do well with lexis (Chee et al., 2012).

It is important to mention that reading and writing skills play a very important role in paraphrasing in English [6]. Poor readers are also poor writers (Alghail & Mahfoodh, 2016). Understanding, reflecting and using a great variety of texts and vocabulary are some of the expected reading skills on readers (Bakken & Lund, 2018).

Paraphrasing strategy involves a deep knowledge of strategies that focus not only on changing words but also on keeping the semantics [7]. Karapetyan Marina in the document Paraphrasing dos and don'ts proposes a series of techniques that will help students paraphrasing instead of plagiarizing. These techniques include using synonyms, changing abstracts ideas for concrete ideas and vise verse, changing the sentence structure, for instance from active to passive voice, using fractions instead of numbers, referencing, keeping the main idea and important details (Karapetyan, 2005). Paraphrasing also includes a process which, as

suggested by the Harvard Referencing Style - Referencing Guide includes read and re-read the sentences to be paraphrased, identify important words that cannot be omitted in the new text and words that can be replaced, analyze the structure of the sentence and find out information about the author who wrote the statement (KentUniversity, 2013).

The relevance, validity and reliability of the experiences before, during and after the intervention made them worthy to be published and considered by any other EFL or ESP student and teacher.

A systematic review of primary and secondary sources was used. Scientific articles, journals, books and important websites were analyzed as an explanatory and analytical technique in order to support the theoretical review. All this bibliography was taken from the last ten years which makes the results relevant in this time and context.

The hypothesis and the research questions of this study were:

- **Hypothesis:** student's perception on paraphrasing will affect the quality of works presented by higher education EFL students.

Research Questions:

- (1) How many errors do students commit when trying to paraphrase a piece of text?
- (2) What is the difference between student's first and last sample?

2. Developing

2.1. Method

This paper is focused on publishing the results of the research project regarding students' perceptions on paraphrasing and its implications on their final works. The materials and methods described here provided results of the first stage of the project.

The sample

The project was applied to a sample of 20 medical students taking the last level of General English. 61% of them are from 21 to 23 years of age, 46% male and 54% female.

Even though, this course was offered for medical students, there were three engineering majors taking this course too. The sixth level of English corresponds to the B1 level according to the European Common Framework for Languages. According to the program studied, they should have studied common structures related to present, past, and perfect tenses and they should have a good level of vocabulary knowledge. In fact, at the beginning, when, informally, they were asked the average of words in English they know, the media showed a range of 2000 to 3000 words. However, the results of the diagnosis tests showed that they all had a different level of English.

The instruments to collect data

The class tutor used a survey with open and close questions the following questions to know the impressions of students about paraphrasing.

- (1) What do you understand by paraphrasing?
- (2) Do you know what plagiarism is? Explain.
- (3) Do you know the difference between summarizing and paraphrasing? Explain.
- (4) Do you admit having copy-pasted texts to present your papers?
Always__ Never__ Sometimes__
- (5) Do you find paraphrasing useful?
Always__ Never__ Sometimes__

Observation cards were also completed during the time of the experiment on those times when students were asked to paraphrase the text. They

had the objective to record the differences between student's reactions during assignments and if the thoughts and perceptions about paraphrasing changed somehow after the tutor's intervention and if this influenced positively or negatively when they presented their final version of their works.

Only two samples of paraphrasing were considered for this experiment, one when they applied only their previous knowledge of the strategy (pre-test) the second one, once they finished the first three paraphrasing worksheets and the final one after two more classes and 100 extra exercises of paraphrasing sentences (post-test).

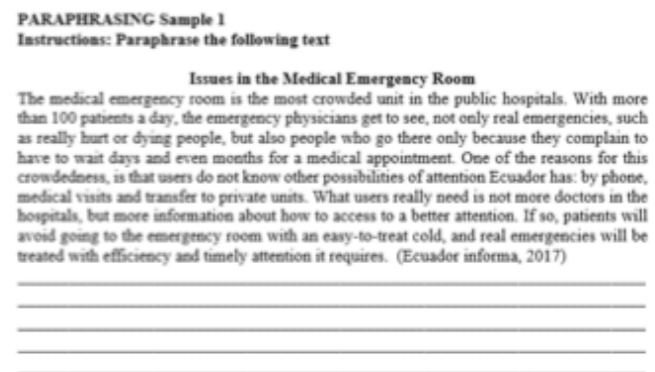


Figure 1. Sample of Paraphrasing.

The procedure

After the problem verification, teacher-made exercises were delivered to the students under intervention. They all attended 10 sessions in total and the exercises consisted on paraphrasing sentences and then paragraphs. Every session the teacher presented a new technique that helped students learn how to effectively paraphrase. These techniques were the ones proposed by Karapetyan in the article Paraphrasing Dos and Don'ts. Teacher modeled one example and asked students to do the same with the sentence given. Teacher monitored the task and give feedback.

Since they are English Students, the teacher added a way in which they paraphrased they sentence orally and recorded it in their mobile

phones. They listened to it to check with the text, so the activity did not end up just being a writing activity but also a speaking one.

2.2. Results

The results of the survey showed the following data: 87% of the population based their answer on the misconception that paraphrasing is only a change of words (use of synonyms) the other 23% varied their answers including the way (written or oral) or the form (reorganize, repeat, change the order). There was no one who expressed the real conception on paraphrasing which involves the three aspects of language, lexis, syntax and semantics (Shi & Dong, 2018).

Regarding to the second question, the survey showed that only 2% knew what plagiarism is and explained as "copy from others".

In order to explain the third question, they mostly compared summarizing and paraphrasing by saying that the first one implies to make the text shorter and use the author's own words and the second was only to change words by others that are easier to understand. In relation to the fourth question, students admitted having copy-pasted papers and some of the causes they specified were because they do not have time to do more research, because the deadlines are too short and because sometimes they do not have the knowledge required to argue about a topic.

Finally, the last question of the survey inquired about usefulness of paraphrasing. The 100% of the sample held an opinion that paraphrasing is always useful.

This survey presented results on student's misconceptions about paraphrasing.

In relation to the hypothesis "Student's perception on paraphrasing will affect the quality of works presented by higher education EFL students" the quality is expressed in the way in which students use the techniques learned in class and it is measured with a rubric that

counted the errors in the samples before and after the intervention. The table 1 is presented as follows:

TECHNIQUE	MEDIA OF ERRORS	
	SAMPLE 1	SAMPLE 2
1. Synonyms	34,55	17,22
2. Concrete Ideas	30,24	19,22
3. Sentence Structure	70,35	34,00
4. Referencing	19,00	9,00
5. Main Idea	15,34	7,00
6. Important Details	57,25	21,00
Total	226,73	107,44

Table 1. Number of errors before and after the intervention.

The results for the research questions (1) How many errors do students commit when trying to paraphrase a piece of text? and (2) "What is the difference between student's first and last sample? are also shown in table 1.

3. Discussion and conclusions

The aim of this research was to analyze students' perceptions on paraphrasing, how these perceptions influenced their ability to paraphrase a text, and how these conceptions were reversed throughout the process of the proposal implementation. By answering the research questions, it was proved that the hypothesis is accepted. Student's perceptions of paraphrasing do affect the quality of their works.

The observation cards, however, remarked students' thoughts and behaviors during the process. Students said that when they had to research or present a paper for a different class they used to copy and paste. Most of stu-

dent showed interested in learning about paraphrasing because they said they would like to present good assignments.

They also pointed out that paraphrasing takes time and obliges them to think, which they were not always willing to do because English classes are usually relaxing for them. They preferred to do homework than to work in class because the class tutor is not there and there is not pressure for time or grades. Other students noticed that when they do not understand the text very well, it becomes very difficult to keep the same main idea. Sometimes, they felt they need more knowledge or simply remember the grammar structures necessary to use paraphrasing effectively. Moreover, students take a double effort and time when paraphrasing in English. If they do not understand a word, they will tend to translate it and immediately use their technological devices to translate it or to look for a synonym.

These reactions seemed to be different when students did not feel pressured by getting good grades. There were some graded assignments and some others that were just for practice. Their attitude also bettered when classes were carried out very early in the morning, contrary to classes before lunchtime when students felt hot and tired. There were two groups of students, the ones that felt confident with teacher-guided exercises more than exercises sent as homework, because they said the latter take long time and great effort to be completed, so that they had to use technological devices to help them. And the ones that did not want to feel the pressure of class time and teacher's presence, so that they preferred to do their task at home.

After intervention, when students learned the technique, their perception was reversed from "Extract the most important part of the text and rewriting it in your own words" to definitions such as "Read and understand the text and retell it either written or orally taking into account the vocabulary, the structure and the meaning of the sentence or paragraph". Now

they know all the aspects they have to take into account when paraphrasing and feel confident about applying the technique in their future works.

Paraphrasing seem to be understood like a writing skill, why then, is it, in this study, considered as a strategy to enhance reading comprehension? Now, it is very valid to ask yourself, how do you know that your students understood a text? You will probably say: because they can answer questions, and yes, questioning students and verifying their answers is the first strategy that came to teachers' minds when they were asked this question. But students did not say the same. The survey showed that most of students wrote that they know they understood the text when they can say it in their own words without changing the meaning which is actually understood by paraphrasing.

Lexically speaking, students focused on doing only what they perceived as paraphrasing; changing synonyms. Many of them even used the wrong synonym which denoted the lack of vocabulary. This explains their behavior of wishing to use their cellphones apps to translate the words or to look for synonyms and contradicts their perception about their vocabulary knowledge when they said they effectively manage 2000 to 3000 words in English. As known, a ESL student should manage an average to 2000 words at B1 level.

Syntax, played its role when students had to change the order of phrases and word denomination, because when they had to use a verb instead of a noun, or an adverb instead of an adjective or vice versa that meant the sentence structure had to change it too. However, students remarked that there are some structures they do not remember so that it was necessary, during the process, to review structures.

The meaning or semantics dealt with keeping the main idea and supporting details. With all the process going on during paraphrasing, students focused on changing words either using

a synonym or changing the word class that they missed keeping the sense of the text, so that they tended to add their opinion or shorten or expanded the meaning.

Referencing noticed a very important improvement. Students tended to copy and paste for other assignments, so they were not used to acknowledge the source which led them to plagiarism. Students said they did not consider it important. Yet, once they learned they must do it, they applied in their future works.

One of the difficulties found during the process was the unreasonable feature of Ecuadorian students which is to copy. This reduces the relevance of this study, some of them admitted to have used other's student as sample to do their own assignments. Some others said, they, in fact, asked their peers for help to get synonyms for words when the tutor collected the samples. They also said they needed more time and practice because the class time was too short to review all the content they need to manage at this stage of the intervention and they used to blame former teachers for their lack of knowledge which held them back.

Conclusions

Some of the lessons learned after this study are:

- a. Students perceptions influences the quality of the task. The truth they manage affects their production because they hardly believe what they know is true until they discover there is somethings else to learn and apply.
- b. Lexis, syntax, semantic are the three aspects of language that should be taken into account when paraphrasing a text. Once students learn, practice and apply the cognitive process of paraphrasing and how language works, they avoid committing errors and denote an authentic quality work avoiding plagiarism.
- c. Students need to start paraphrasing step by step, first sentences and then paragraphs.

Tutor's guide will add reliability to the learning process.

- d. Oral paraphrasing exercises using their mobile phone are good practices for checking students' understanding, besides it is motivating because they are familiar with this kind of tools and feel confident of listen to their own record before doing the written exercise.

4. References

- [1] Alghail, A. A. A., & Mahfoodh, O. H. A. (2016). Academic reading difficulties encountered by international graduate students in a Malaysian university. *Issues in Educational Research*, 26(3), 369–386.
- [2] Bakken, A. S., & Lund, R. E. (2018). Why should learners of English read? Norwegian English teachers' notions of EFL reading. *Teaching and Teacher Education*, 70, 78–87. <https://doi.org/10.1016/j.tate.2017.11.002>
- [3] Chee, S., Perak, C., Campus, B., Tunku, K., Rahman College, A., Mun, M., & Lee, Y. (2012). Effects

of Teaching Paraphrasing Skills to Students Learning Summary Writing in ESL. *Journal of Teaching and Learning*, 8(2). [https://doi.org/10.1044/1058-0360\(2005/021\)](https://doi.org/10.1044/1058-0360(2005/021))

[4] Harshbarger, T. G. (2012). the Process of Paraphrasing : Exercises To Build Paraphrasing Skills, 67–94.

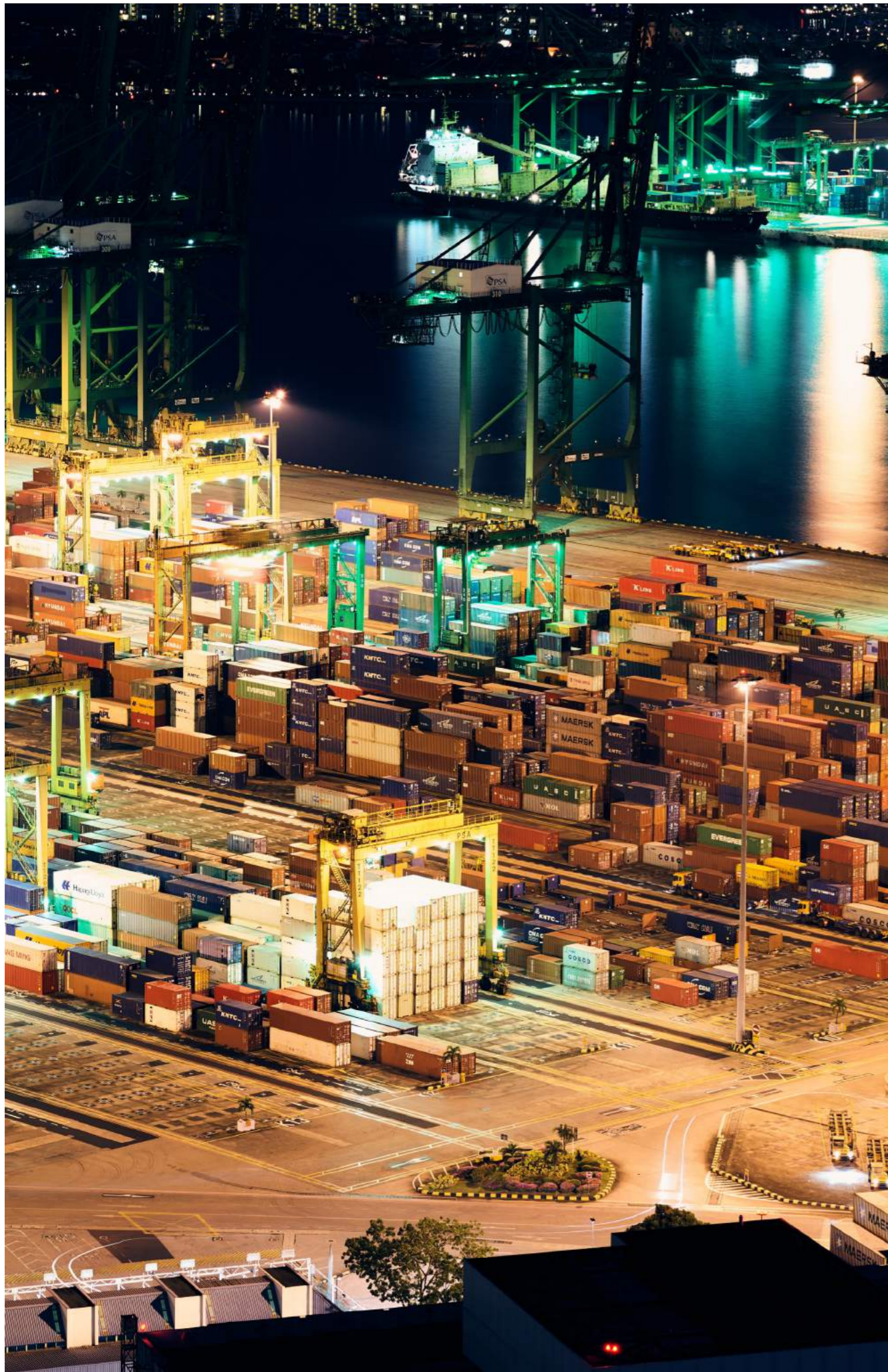
[5] Karapetyan, M. (2005). PARAPHRASING DOs AND DON'Ts, 32–40.

[6] KentUniversity. (2013). Harvard Referencing Style-Referencing Guide. <https://doi.org/10.5812/jjm.19579>

[7] Khristawan, B., & Widiati, U. (2013). Students' Perceptions About Paraphrasing and Their Cognitive Processes in Paraphrasing. *TEFLIN Journal*, 24(2), 135–157. <https://doi.org/10.15639/TEFLIN-JOURNAL.V24I2/135-157>

[8] Shi, L., & Dong, Y. (2018). Chinese graduate students paraphrasing in English and Chinese contexts. *Journal of English for Academic Purposes*, 34, 46–56. <https://doi.org/10.1016/j.jeap.2018.03.002>





Principios unidroit en los contratos comerciales internacionales y los medios de solución de controversias

Unidroit principles in international trade contracts and means of dispute resolution

Lorena Ruano (1), Consuelo Ruiz (2), Nelson Heredia (3)

(1) Universidad Politécnica Estatal del Carchi, lorena.ruano@upec.edu.ec
 (2) Universidad Politécnica Estatal del Carchi, consuelo.ruiz@upec.edu.ec
 (3) Universidad Politécnica Estatal del Carchi, nelsong.heredia@upec.edu.ec

Fecha de recepción: 14 de noviembre de 2018
 Fecha de aceptación: **20 de diciembre de 2018**

Resumen

El alcance que ha tenido la globalización, ha sido determinante para la creación de instituciones u organizaciones que rijan el comercio internacional, por lo cual se crea el Instituto Internacional para la Unificación del Derecho Privado, el mismo que toma la iniciativa de unificar el derecho sustantivo o material de los contratos de compra venta internacional, su aplicación depende, cuando las partes deciden que estén gobernadas bajo este mecanismo, estos principios mantienen relación con la Convención de Viena de 1980 y la Lex Mercatoria, por lo cual reflejan principios generales de otros textos internacionales, estos principios son muy útiles a la hora de ser aplicados debido a que no interfieren con el derecho nacional no uniforme de los países. La aplicación de los principios de Unidroit, se da de una manera más amplia, y a la vez da mayor facilidad a los negociadores que se vean afectados por la aplicación de leyes nacionales, por lo cual pueden surgir conflictos, los mismos que logran ser solucionados por los medios alternativos de solución de controversias que rezan dentro de sus artículos para fortalecer el comercio internacional.

Palabras clave: Principios unidroit, unificación, arbitraje, mediación, negociación.

Abstract

The scope that globalization has had, has been decisive for the creation of institutions or organizations that govern international trade, for which the International Institute for the Unification of Private Law is created, the same one that takes the initiative to unify the substantive right or material of international sales contracts, its application depends, when the parties decide that they are governed under this mechanism, these principles are related to the Vienna Convention of 1980 and the Lex Mercatoria, reflecting general principles of other texts international, these principles are very useful at the time of being applied because they do not interfere with the non-uniform national law of the countries. The application of the principles of Unidroit, is given in a broader way, and at the same time facilitates the merchants who are affected by the application of national laws, so that conflicts may arise, which can be solved by the alternative means of dispute resolution that they pray within their articles to strengthen international trade.

Keywords: Principles unidroit, unification, arbitration, mediation, negotiation.

1. Introducción

Ha sido realmente sorprendente como en tan poco tiempo la tecnología, las comunicaciones han permitido dar saltos gigantescos que hace unos doscientos o trescientos años atrás nuestros antecesores dirían que se trata de magia o de algún encanto, el poder tener conversaciones en vivo desde el viejo continente con países como el nuestro, con personas de diversas culturas, diversos idiomas, es esta misma interactividad que nos presta la tecnología la que ha permitido que muchos productos, bienes y servicios puedan eliminar fronteras y se hayan hecho conocer en algunos rincones lejanos, esto ha llevado a que el hombre y los Estados busquen de alguna manera solucionar las complicaciones que se presentan, dentro de un marco jurídico adecuado que normalice, armonice y facilite estas relaciones.

El comercio internacional ha fluctuado considerablemente en las últimas décadas es así que en el año de 1995 las exportaciones mundiales fueron de 5.168 billones de dólares americanos y que para el 2014 fueron de 19.002 billones de dólares americanos (Comercio, 2015, pág. 14), de esta manera se puede evidenciar que el intercambio es constante y que para lo cual es necesario basarse en reglamentaciones claras que dinamicen, todos los actos de comercio.

De esta manera los principios Unidroit sobre los contratos comerciales internacionales son un instrumento valedero dentro de la conformación de los contratos, ya que a la vez que tienen relación con la Lex Mercatoria y la Convención de Viena de 1980, este instrumento presenta mayor denuedo a la hora de estructurar y de colocar las reglas en un contrato internacional, basándose en la voluntad de las partes y en la buena fe de estas.

En tal sentido, el planteamiento del presente documento está dirigido a realizar un análisis de la conformación de los contratos internacionales en base de los principios de Unidroit, que sirven como modelo dentro del derecho

internacional privado y que a su vez en la aplicación de su normativa puede llegar a tener incumplimientos o desavenencias por parte de los contratantes, es ahí donde los métodos de resolución de conflictos permiten solucionar los posibles asuntos que se puedan presentar.

2. Desarrollo

En la esfera del comercio internacional, y especialmente en aquellos contratos caracterizados por ser de larga duración en el tiempo y por implicar una gran inversión, la solución de conflictos no comienza cuando ha surgido una controversia, sino cuando se planifica, redacta y elabora cada contrato. Así pues, es en esta fase en la que las partes deben analizar la relación jurídica que entablarán y los posibles problemas que pueden surgir como consecuencia de lo convenido y a lo largo de la misma, sólo así, podrán elegir el método alternativo de solución de controversias que se adecúe al tipo de contrato o incluso configurar un sistema que englobe varios métodos de arreglo de diferencias conforme a sus intereses. Es decir que el diseño y elección de estos instrumentos, en el momento de la elaboración de los contratos, es el primer paso a dar para evitar posibles conflictos y disputas o, al menos, poder solucionarlos de la forma más rápida posible una vez que se presenten.

3. Discusión y conclusiones

La globalización ha logrado que el comercio se vea enmarcado en alianzas, pactos e integraciones comerciales, las mismas que necesitan de la creación o formación de instituciones u organizaciones que traten y se especialicen en estos temas, ya que mediante estos se ha logrado unificar disposiciones de carácter general que pueden ser aplicados como en este caso a los contratos internacionales, reconociendo la igualdad de aplicación que puede existir en los diferentes países.

Los negocios deben de estar enfocados a estos principios porque se han establecido en base a las costumbres y usos que se han dado, y es

muy importante el término de buena fe ya que con esto se podrá realizar negociaciones con mayor claridad que permitan ser ágiles, por lo contrario, llevarían a que las negociaciones caigan dentro de marcos jurídicos sancionatorios.

Todas las etapas de las negociaciones son trascendentales, por lo que de estas depende el éxito o fracaso de los acuerdos, los mismos que deben de ser correctamente pactados en los ordenamientos jurídicos, y que podría contraer desventajas en cuantas aplicaciones de leyes que desfavorezcan a negociadores que no estén correctamente preparados.

Los principios de Unidroit y los métodos de resolución de conflicto se han creado para proveer a las negociaciones comerciales internacionales, herramientas que agilicen y garanticen los contratos en un marco legal y uniforme facilitando las relaciones comerciales entre los ejecutores del comercio internacional.

La globalización, entendida como interdependencia de las economías nacionales e integración de los mercados a nivel regional, en especial, la creación de un mercado único en el seno de la Unión Europea, son el resultado de un largo proceso de liberalización de los intercambios internacionales en los que se aplican los Principios Unidroit en los contratos mercantiles internacionales utilizando, una vez que surgen incumplimientos de las partes, los métodos alternos de resolución de controversias

Dentro de la legislación ecuatoriana, los contratos deberían de interpretarse teniendo en cuenta las diferentes normativas existentes como la Convención de Viena, la misma que el Ecuador es suscrito pero carece de aplicabilidad al momento de resolver controversias con contratos con componentes internacionales, la lex mercatoria que es fuente de interpretación a nivel internacional, y los principios de Unidroit que son instrumentos de unificación y armonización ya que su finalidad es ofrecer soluciones a casos que el derecho interno, que los tenía retenidos.

Finalmente, la investigación futura que se desprende de su investigación es:

El empoderamiento de la nación en un enfoque de la armonización y regulación de los diferentes acuerdos internacionales que permiten que las negociaciones internacionales y los negociadores puedan tener herramientas que le permitan solventar de manera adecuada los riesgos que se pueden presentar en el ámbito internacional para proteger el sistema de intercambio.

4. Referencias

- [1] Agredo, J. (2008). Unidroit Alternativa de Unificación. Revista virtual via inveniendi et iudicandi "Camino del hallazgo y el juicio".
- [2] Alban, J. (2003). Aplicación de los Principios de Unidroit a los contratos Comerciales Internacionales. Criterio Jurídico.
- [3] Alban, J. (2001). Campo de aplicación y criterios de interpretación de la Convención de Viena para la Compra-Venta Internacional de Mercaderías. Recuperado de <http://www.cisg.law.pace.edu/cisg/biblio/alban.html>
- [4] Andrade, A; Fernández, N. (2006), Los principios unidroit en las relaciones comerciales Internacionales, Revista de Derecho.
- [5] Bouza, Nuria. (2002) Aspectos actuales de la autonomía de la voluntad en la elección de la jurisdicción y de la ley aplicable a los contratos internacionales Castrogiovanni, D. (24 de 10 de 2016). Derecho Comercial. Recuperado de <http://www.derecho-comercial.com>
- [6] Convención de las Naciones Unidas sobre los Contratos de Compraventa Internacional de Mercaderías. (2010), Naciones Unidas, Viena.
- [7] Comercio, O. M. (2015). El comercio de bienes y servicios ha fluctuado considerablemente en los últimos 20 años. Estadísticas de Comercio Internacional 2015.

[8] Herdegen, M. (2012) Derecho Económico, Universidad del Rosario, Colombia.

[9] Eguiguren, R.. (2012). La aplicación de la lex mercatoria para la regulación de los contratos en el Ecuador. Quito.

[10] Giler, Ariana. (s.f.). El Comercio Internacional desde sus Inicios. Efi Economía y Finanzas Internacionales, 1.

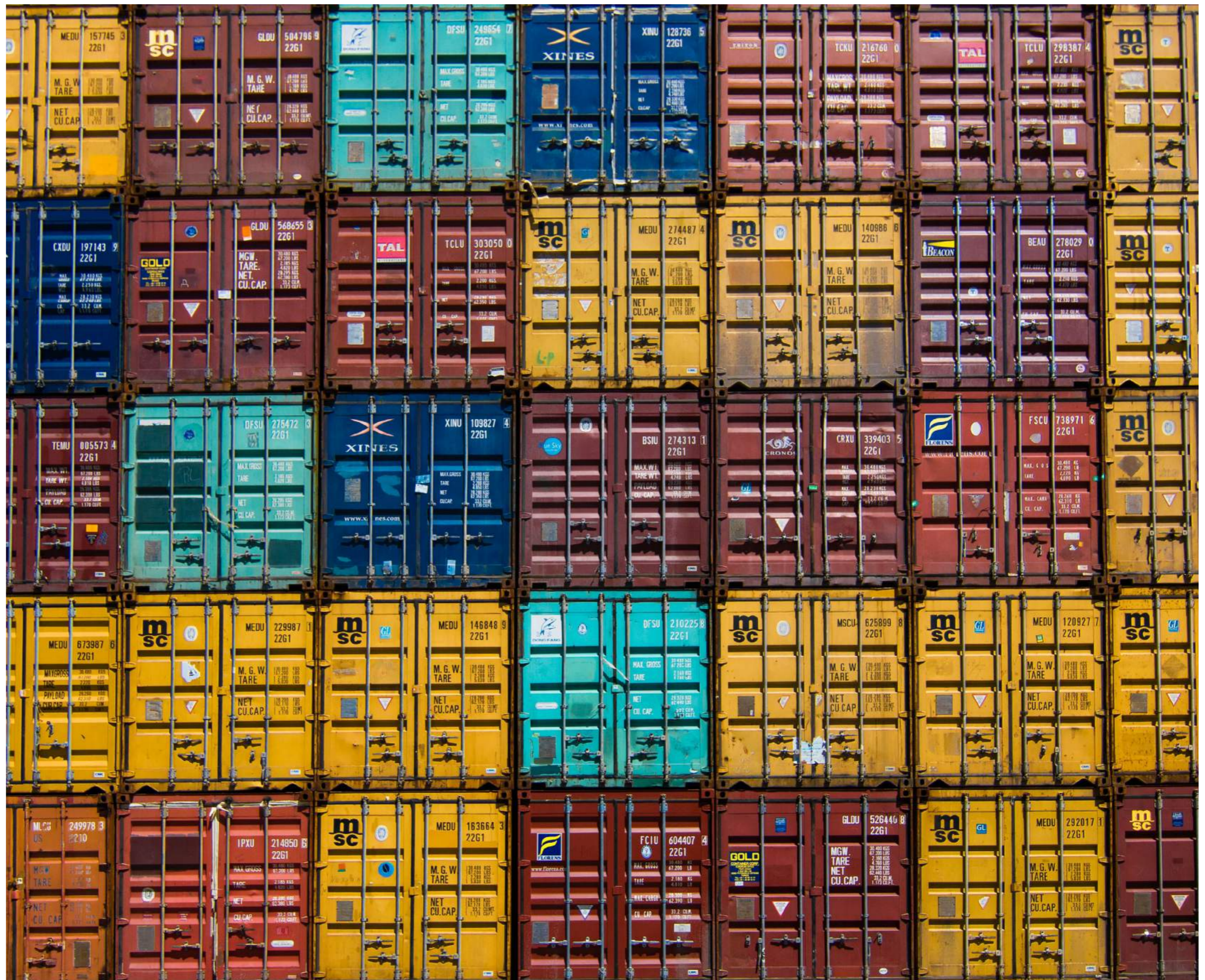
[11] L, G. (2010). Presente y futuro de los principios Unidroit sobre los contratos comerciales internacionales. Mexico: Martinus Nijhoff Publishers.

[12] Miramontes,R,C. (1998) El Arbitraje y su función en la aplicación de los principios sobre los contratos comerciales internacionales, México.

[13] Rojas, V. (2013). La Lex Mercatoria en el derecho del comercio internacional y su influencia en la formación del Derecho Uniforme. Quito.

[14] Temas de Derecho: Recuperado de: <https://temasdederecho.wordpress.com/2012/06/04/principio-de-la-autonomia-de-la-voluntad/>

[15] Unidroit. (25 de 10 de 2010). Unidroit.org. Recuperado de: <http://www.unidroit.org/spanish/principles/contracts/principles2010/blackletter2010-spanish.pdf>



Domestika como herramienta de perfeccionamiento e-learning en el diseño y tecnología contemporánea

Domestika as an e-learning improvement tool in contemporary design & technology

Henry Andrés Escobar Tibán (1), Yolanda Ivonne Ñañañay Pillajo (2)

(1) Universitat Autònoma de Barcelona, andrescobaratp@gmail.com
(2) Hospital Provincial General Docente Riobamba, karlaivon21@hotmail.com

Fecha de recepción: 2 de octubre de 2018

Fecha de aceptación: 8 de octubre de 2018

Resumen

El aprendizaje mediante nuevas experiencias está presente en nuestra vida cotidiana siendo una realidad que aumenta a pasos agigantados; el auge de empresas, como Domestika, dedicadas a proporcionar contenidos online de alta calidad con profesionales de prestigio, es primordial para mantenerse en la cima de la competencia dentro del mundo del e-learning. La enseñanza virtual se encuentra en un estado muy cercano a la madurez como medio educativo de primera elección en la que los conocimientos son mejor valorados debido a que en las aulas de la universidad son incapaces de hacer frente a la gran demanda de nuevas técnicas, métodos y conocimientos en un mundo tan competitivo. También se puede visualizar como la etapa de pulir sapiencias en determinadas áreas que, por desconocimiento del profesor presencial o simplemente por volverse un mejor profesional, busca llenar este vacío. En este artículo se analiza el método de estudio de Domestika como el medio de mayor aprendizaje especializado en diseño, empresas y tecnología en la actualidad y su impacto social, cultural y profesional.

Palabras clave: Educación, educación a distancia, enseñanza multimedia, e-learning, tecnología.

Abstract

Learning through new experiences is present in our daily life being a reality that increases by leaps and bounds; The rise of companies dedicated to providing high quality online content with prestigious professionals such as Domestika, is essential to stay on top of the competition within the world of e-learning. Virtual teaching is in a state very close to maturity as the first-choice educational medium in which knowledge is better valued because in the classrooms of the university are unable to cope with the high demand for new techniques, methods and knowledge in such a competitive world. It can also be visualized as the stage of polishing sapiences in certain areas that, due to time, lack of knowledge of the face-to-face teacher or simply to become a better professional seeks to fill this gap. In this article the study method of Domestika is analyzed as the means of greater learning specialized in design, companies and technology at present and its social, cultural and professional impact.

Keywords: Education, Distance Education, Multimedia Education, E-learning, Technology.



1. Introducción

1.1. El e-learning

El término e-learning puede ya ser entendido por una gran cantidad de personas como la enseñanza virtual dada su rápida expansión alrededor del mundo. Varios términos se han utilizado para nombrarla como formación online o educación en línea a lo que al final viene siendo prácticamente lo mismo.

Pero para adentrarse en el mundo del e-learning se debe partir de la premisa en la que se rompe la diplomacia alumno-profesor en un estado de comunicación presencial en la que el estudiante es el objetivo a ser formado y educado, mientras que el educador sigue una serie de pasos estructurados para impartir teoría.

En Ecuador, se implementó, a mediados de 2018 la enseñanza online con alrededor de 20000 estudiantes de 80 instituciones educativas, en temas de Emprendimiento, Innovación, Desarrollo Científico, Tecnologías de la Información, Comunicación, Matemáticas e Inglés, a través de cursos online. Los cursos se desarrollaron en tres meses, para lo cual los estudiantes destinan dos horas cada semana. Los educandos tienen acceso a la plataforma desarrollada por las universidades y pueden entrar con un usuario y contraseña que se les proporciona previamente.

Para 2019, el país se planteó capacitar a los jóvenes aspirantes al examen Ser Bachiller con clases gratuitas, programa al que denominaron "Maratón alaU 2018". Al momento, se encuentra en su tercera edición, que se imparte a través de transmisiones en directo por YouTube, las clases son de libre acceso y se desarrollan diariamente en el transcurso de esta semana. Una de las ventajas es el acceso gratuito o a un bajo costo.

De esta manera, los estudiantes accedieron a un aprendizaje en diferentes campos, impartidos en 120 horas de contenidos de capacitación, 170 video-tutoriales explicativos, elaborados por los docentes sobre las tres temáticas del examen:

razonamiento verbal, numérico y abstracto, más de 5.000 ejercicios en simuladores interactivos, que permiten una retroalimentación inmediata del aprendizaje.

¿A qué se debe este claro auge educativo? Varios factores forman parte de este despegar educativo como:

- **Tiempo:** El recurso humano que no se puede recuperar es el tiempo, por ello más y más personas buscan aprender nuevos conocimientos de manera autodidacta, pagando educación online complementaria y de temática específica.
- **Locación:** La ubicación de los Centros Educativos en ocasiones puede llevar a más de una hora de distancia en viaje, lo cual es tiempo perdido del día si se toma en cuenta que las personas pasan 8 horas durmiendo, 8 estudiando-trabajando y el resto organizando nuestro diario vivir. Estimado pasamos del 8,3% al 12,5% de nuestro tiempo viajando en varios medios de transporte lo que empuja a buscar mejores maneras de emplear ese tiempo desperdiciado.
- **Demanda de mejores profesionales:** Profesionales con mayores conocimientos son mejor valorados, personas que con su capacidad sean capaces de resolver problemas en menor tiempo posible son recursos valiosos para cualquier empresa debido a que mejora la productividad y aumenta la rentabilidad. Empleados mejor capacitados hacen la diferencia entre cumplir plazos a tiempo, aumentar los ingresos y por ende una mejor satisfacción personal y profesional.
- **Comodidad:** El tema de la comodidad va de la mano con aprovechar mejor el tiempo de ocio, desperdiciar menos horas siendo productivos y sin sacrificar horas de sueño son una de las principales variantes para recurrir a la enseñanza online o e-learning.

La solución a estos inconvenientes es el e-learning ya que nos permite mejorar nuestras vi-

das a bajo costo y con contenidos de calidad dictados por profesionales de alto nivel. En el caso de Domestika (domestika.org) ha sabido satisfacer las necesidades de varios profesionales que han terminado la carrera sin tener en claro cuáles son sus habilidades en el mundo laboral, pecando de no tener conocimientos necesarios y corriendo el riesgo a despidos prematuros.

El recurso de estudio a su propio tiempo se perfila como el valor agregado de mayor apreciación en esta nueva modalidad de estudio ya que permite llevar una vida laboral, familiar y de ocio a tiempo completo.

Aunque también tiene desventajas como lo es la interacción entre alumno-profesor, pero que con el pasar de los años poco a poco ha venido mejorando. Esto no es una actividad de tiempos actuales ya que desde la introducción del cine y la radio se presentaron los primeros tutoriales o enseñanza virtual al dar indicaciones a los soldados que iban a la guerra de parte de un superior que no podía estar presente, inconscientemente creando nuevas metodologías de aprendizaje hasta lo que tenemos en nuestra actualidad basado en las TIC.

De las nuevas formas de aprendizaje podemos destacar la conferencia, diapositivas, e-books, aplicaciones, tutoriales, charlas, etc. Métodos que hace 10 años eran inexistentes debido a que la tecnología avanza a pasos agigantados y siempre se buscan nuevos métodos de aprendizaje, nuevas formas de acercamiento a las nuevas generaciones conocidas como nativos tecnológicos y son todos aquellos que han nacido en los últimos 10 años, mientras que los restantes serán considerados inmigrantes tecnológicos porque tuvieron que adentrarse hacia un nuevo entorno en crecimiento.

1.2. Tipos de estudiantes que participan en el e-learning

Personas que se apuntan a un curso de e-learning se encuentran en cuatro grupos definidos por Honey y Mumford (1992).

- **Reflexivo:** son los estudiantes que buscan encontrar conclusiones a todo lo aprendido, sacar provecho a los cursos, se mantienen al margen en los foros hasta que surja un tema de interés para participar.
- **Activista:** son las personas que buscan siempre nuevos retos, nuevo aprendizaje, ayudan a sus compañeros, siempre participan en los foros y proponen ideas para mejorar constantemente.
- **Pragmático:** son los estudiantes que tratan de sacarle mayor provecho a la enseñanza online debido a que experimentan con el conocimiento aprendido para lograr nuevas metas y sorprender.
- **Teórico:** Aquellos estudiantes que prefieren buscar lógica en la teoría sobre la práctica, si la teoría está bien sustentada sienten que pueden confiar en los nuevos conocimientos impartidos por los docentes.

Esto es muy interesante debido al predominio de estudiantes activistas y pragmáticos sobre teóricos y reflexivos. Una de las razones es que son cursos de paga y por lo tanto se trata de sacar el mayor provecho a la inversión educativa. Mientras que los reflexivos se podrían encontrar en aquellas personas que, de alguna otra manera, tuvieron acceso a un curso que no era de su interés total por diversas razones.

2. Desarrollo

2.1. Domestika: Crea, Comparte, Aprende

El cambio de los tiempos exige mejores métodos de aprendizaje, nuevas estructuras de conocimiento y profesionales más capacitados para llevar el vacío que llevan los alumnos que, por diversos motivos, al terminar sus estudios sienten que no están completamente capacitados para enfrentar los retos del mañana.

Los métodos didácticos establecen la aplicación de teorías del conocimiento, el aprendizaje y el diseño instruccional, incluyendo los

ámbitos cognitivos, emocionales y sociales. El aprendizaje debe estar garantizado y su acceso no sea complicado, de esta manera Domestika logra acercarse de forma dinámica a su público objetivo siguiendo las siguientes pautas:

- **Mismo contenido para todos los usuarios** que accedan al curso.
- **Refuerzos mediante imágenes, videos, audio** y no solo texto estático.
- **Fácil acceso**, a diferencia de otras plataformas en las que la arquitectura de la información es compleja y la experiencia del usuario no es satisfactoria.

Como empresa, Domestika vio la luz en 2002, como un espacio para personas con intereses, afinidades y deseos de compartir y aprender sobre temas de diseño, arte, tecnología y negocios. Actualmente un aproximado de medio millón de usuarios alrededor del mundo de habla hispana están interactuando diariamente, proceso en el que la retroalimentación del profesor-alumno se halla en un estado fluido y ameno. Una de las particularidades que presenta esta plataforma es que, actualmente, se encuentra disponible en varios medios como teléfonos, ordenadores, tabletas, etc. Además de perfilarse como una red social-plataforma de aprendizaje e-learning debido a su alto nivel de interacción de sus estudiantes que comparten conocimiento virtual.



Figura 1. Plataforma Domestika.
Fuente: <https://www.domestika.org>

El contenido ofertado es para un público con conocimiento básico acerca del tema de su in-

terés debido a que en su mayoría los cursos tienen la intención de perfeccionar y profundizar el conocimiento de un tema específico dándole las facilidades de alcanzar dichos objetivos. Para acceder a ellos se sigue un registro muy simple en su página web (domestika.org) en la que se puede ser parte mediante su propia cuenta de Facebook o a su vez crearse una cuenta bajo su correo electrónico.

La modalidad de trabajo viene dada por un perfil personal en el que el nuevo estudiante completará su información para hacerse un hueco en la industria logrando así futuros empleos, proyectos y participación en trabajos ocasionales. Otra ventaja es el acercamiento a miles de profesionales alrededor del mundo con afinidades específicas, habilidades similares o simplemente por compartir conocimiento; lo que se ve reflejado en los foros de discusión y aprendizaje.

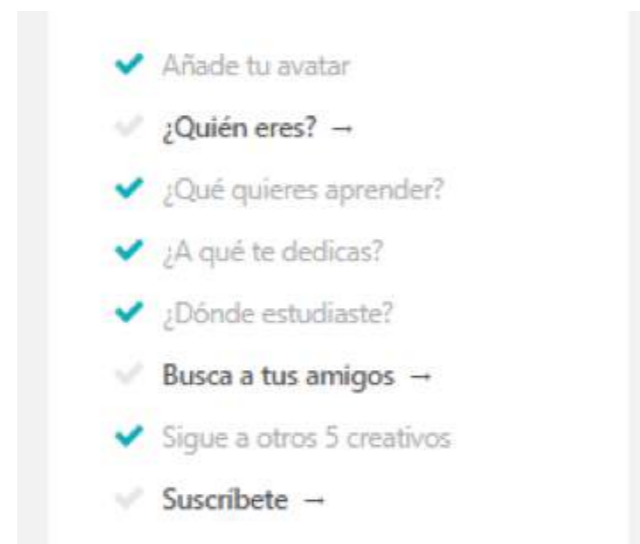


Figura 2. Starter Pack.
Fuente: <https://www.domestika.org>

La plataforma pretende acercar a los alumnos y profesores en un sentido de intimidad profesional en la que las preguntas son respondidas con la mayor brevedad posible. Como lo explica una de las profesoras que participan activamente:

"Es una plataforma que me permite conectarme con todo ese público, colegas y estudiantes, y po-

der compartir con ellos mi trabajo y mis técnicas como letrista profesional a través de un curso educativo de autor, que pude delinear de principio a fin". (Martina Flor, Curso Los Secretos Dorados del Lettering, 2018).

La estructura de presentación para captar nuevos estudiantes se compone de la siguiente manera:

En la introducción se describe de manera rápida el resumen de lo que se va a aprender, su metodología y quien está a cargo de impartir dichos conocimientos. A continuación, en el apartado de "¿Qué incluye este curso?" se detalla de manera breve los contenidos y materiales a utilizar para lograr las metas establecidas, terminando así con el Proyecto Final, en los que se promueve a los estudiantes lograr alcanzar el mayor de sus potenciales y la manera en que este conocimiento le beneficia para su crecimiento profesional. Para comple-

mentar este primer acercamiento hacia el nuevo estudiante, se enfoca el grupo objetivo, así como los intereses, y se promueve que nuevos alumnos se unan a determinado curso si su intención es lograr una nueva habilidad.

En su página web (domestika.org), la empresa se basa en 8 principios, los cuales serán la base de su eficiencia en el aprendizaje e-learning.

Aquí es donde Domestika ha creado una estructura sencilla en la que sus clases no duran más allá de 2 a 5 horas con contenido pulido y limpio. Esta estructura consta de 5 capítulos con sus respectivos sub capítulos.

- **Presentación:** durante esta introducción el profesor tiene un primer acercamiento al alumno en el que se entabla un sentido de confianza contando una breve biografía personal, mostrando algunos de sus trabajos y las proyecciones a futuro. Como dice

PRINCIPIO	LECCIÓN
Aprende a tu ritmo	Disfruta los cursos desde casa, sin horarios ni entregas. Tú marcas tu propia agenda.
En primera fila	Videos de máxima calidad para que no pierdas detalle. Y como el acceso es ilimitado, puedes verlo una y otra vez.
De la mano del profesor	Aprende técnicas y métodos de gran valor, explicados por los grandes expertos del sector creativo.
Comparte conocimiento	Expón tus dudas, pide feedback, aporta soluciones. Comparte aprendizaje con el resto de los alumnos de la comunidad.
Profesores profesionales	Cada profesor imparte solo lo que mejor sabe hacer, asegurando transmitir la pasión y la excelencia en cada lección.
Comunidad creativa	Más de 500.000 creativos y creciendo. Domestika es el entorno ideal para compartir y aprender lo que te apasiona.
Certificado*	Acredita tu asistencia al curso con un certificado firmado por el profesor. Consíguelo con tu suscripción a Domestika PRO.
Cursos producidos profesionalmente	Seleccionamos a los mejores creativos y un equipo profesional produce el curso con ellos. El resultado es que trabajas mano a mano con los mejores.

Tabla 1. Estructura de los cursos de Domestika.
Fuente: <https://www.domestika.org/es/courses> (2018).

Aristóteles en su Retórica ya recomendaba a los oradores, el "estudio de la audiencia". Al final de la página se solicita que los alumnos también se presenten con el resto de la comunidad mostrando su perfil, interés y portafolio. Por ello el alumno se siente relajado y continuará las siguientes clases con soltura.

- **Influencias:** la presentación de influencias es necesario para alcanzar una mayor cercanía con el maestro, conocer nuevos referentes y dar paso hacia un mundo nuevo de inspiración. Estas cualidades logran en el estudiante abrir su mente para darse cuenta que puede alcanzar mucho más que el conocimiento profesor de turno porque alguien lo inspira a él.
- **Práctica:** Cuando se aprende un nuevo concepto, algunos estudiantes se centran en los aspectos detallados del mismo mientras que otros se centran en los aspectos lógicos; algunos son más independientes y quieren aprender solos, mientras que otros prefieren estudiar junto a otros compañeros o cerca de sus profesores; algunos estudiantes prefieren leer o asistir a conferencias mientras que otros prefieren realizar actividades prácticas (Davis, 1993). Por esto se realiza de una a tres prácticas en las que se aprende lo necesario para el proyecto final.
- **Proyecto final:** Durante este momento se desarrolla el proyecto final que tiene una complejidad mayor, por ello se toma más tiempo en los detalles, además de pulir los conocimientos que se han adquirido durante todo el curso. Todo esto completando con un breve repaso, conclusiones y recomendaciones de los profesionales que imparten el curso.

2.2. Un referente que vino para quedarse

Los cursos tomados en la comunidad Domestika no pueden encasillarse totalmente en el e-learning, debido a que una buena parte de sus docentes están de acuerdo en compartir

momentos amenos junto a algún estudiante, siempre y cuando se llegue a un mutuo acuerdo.

Es interesante esta interacción en la que uno rompe la distancia hacia el profesor y se entablan nuevas relaciones y flujos de trabajo acordes a la actualidad, en la que nos encontramos vinculados por internet y potenciar al usuario como futuro profesor y repetir este círculo de comunicación, interacción y difusión del conocimiento, que en un inicio comenzó por un curso de e-learning.

Dentro de los beneficios de acceder a estos nuevos estilos de aprendizaje es su precio, ya que en la actualidad un curso presentado por un profesional de alto impacto es de \$40.00 dólares americanos en precio estándar, a esto debemos sumarle el beneficio de estreno que tiende a disminuir su precio al 50% dándonos un precio de lanzamiento de \$20.00 dólares americanos lo cual permite que no sean precios exorbitados y estén al alcance de todo bolsillo.

Dentro de los márgenes de precios, existen cursos que han salido con anterioridad cuestan alrededor de \$25.00, \$20.00 y \$15.00 dólares americanos en ocasiones llegando a ser de libre acceso por tiempo limitado, este tiempo viene dado por ser el caso de celebrarse algún día en especial, así como lo es el mes del diseño, navidad, día del diseñador, día de la mujer etc.

Antes de hacer una compra, se tiene la opción de visualizar el tráiler del curso donde se presenta el profesor, muestra su portafolio, las lecciones a dictarse y nos explica cuál será el conocimiento a adquirirse al finalizar. Siempre acompañado de su respectivo material de apoyo digital.

Dentro de los beneficios que se pueden encontrar en la plataforma es que existe la sección de búsqueda y posteo de empleos para sus usuarios que deseen abrirse campo en el mundo del diseño, arte, arquitectura y la tecnología. Su oferta se amplía diariamente dando más oportunidades a quienes forman parte de ella.

Este es un claro diferenciador de la competencia dado que el aprendizaje del curso no se queda estancado, sino que la empresa se dedica a expandir los horizontes de sus usuarios. Podemos encontrar postulaciones de empleo en Europa y América en agencias, instituciones y un sinnúmero de colectivos existentes.

Los tipos de usuarios dentro de la plataforma son dos, el usuario estándar y el usuario pro, claro está que por la denominación de la palabra tendrá beneficios como descuentos en futuras compras, certificados, cursos gratis que por lo general son 2 al mes y actualización de material según el curso y el profesor lo ameriten.

Los cursos se encuentran divididos en tres grupos que pretenden agilizar los conocimientos que el usuario está interesado por aprender. Estos están separados en "Categorías", "Áreas" y "Software" que dentro de cada uno presentan el nivel de complejidad de los conocimientos.

Teniendo esto en cuenta un estudiante de nivel inicial se le hará en parte complicado llevarle el ritmo a un curso de nivel avanzado y mientras que el estudiante avanzado no logrará aprovechar al máximo un curso de nivel inicial.

3. Discusión y conclusiones

El derecho a la educación es indiscutible para todo ser humano ya que rompe las barreras de la pobreza y la falta de oportunidades laborales, dentro de las ventajas de manejo de plataformas de e-learning como lo es Domestika (domestika.org) es su versatilidad de adaptación hacia los requerimientos del alumno ya que cuenta con una variedad de contenidos para diversos softwares, negocios y tecnología en general.

En este artículo, se revisa brevemente el potencial de la educación e-learning de Domestika y

MATERIA	USUARIOS	CURSOS
Ilustración	98310 usuarios	73 cursos
3D y Animación	60525 usuarios	44 cursos
Fotografía y vídeo	52655 usuarios	41 cursos
Marketing y negocios	46961 usuarios	26 cursos
Diseño	40985 usuarios	33 cursos
Craft	29449 usuarios	25 cursos
Caligrafía y tipografía	27796 usuarios	27 cursos
Tecnología	26257 usuarios	19 cursos

Tabla 2. Número de usuarios por categoría de cursos ofertados.
Fuente: <https://www.domestika.org/es/courses> (2019).

su metodología de trabajo, siendo un diferenciador en cuanto a la competencia y posesionándose cada día más como la empresa líder en e-learning sobre diseño y tecnología.

Con una sorprendente cantidad de 171 cursos en los que aproximadamente cada semana se añade uno nuevo, 382938 usuarios activos hasta la fecha y con aproximadamente medio millón de usuarios registrados, Domestika (domestika.org) se perfila como el líder de esta generación de e-learning en la que ha llegado a un estado joven-adulto de madurez en cuanto a su calidad, versatilidad y dinamismo en su contenido, metodología de aprendizaje y resultados satisfactorios para sus usuarios y sus docentes.

Una de las particularidades que se pueden concluir es que en esta plataforma no se tiene en cuenta el grado académico de sus docentes, que pueden ir desde una licenciatura, tecnología hasta masters y doctorados, en los que se valora la práctica pro-fesional, así como el haber trabajado con empresas de renombre o lograr proyectos de alto impacto social a diferencia de la universidad donde se toma en cuenta el grado académico y sus años de experiencia de docencia.

El aprendizaje mediante e-learning apunta a ser una solución para completar las falencias o los vacíos educacionales que presentan los alumnos en las aulas, pero teniendo en cuenta que tampoco puede suplantar el aprendizaje de la universidad ni la integridad total que representa estudiar una carrera a tiempo completo por un promedio de 4 a 5 años.

4. Referencias

[1] Almenara, J.C. (2006). Bases pedagógicas del e-learning. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1970689>

[2] Alonso, C.M; Gallego, D.J.; Honey, P. (1999): Los estilos de aprendizaje. Procedimientos de Diagnóstico y Mejora. 4ª Edición. Ediciones Mensajero, Bilbao.

[3] Álvarez, P. (2018). Desenfado en Domestika. Recuperado de: https://cincodias.elpais.com/cincodias/2007/11/03/economia/1194070870_850215.html

[4] Boneu, J. (2007). Plataformas abiertas de e-learning para el soporte de contenidos educativos abiertos. Disponible en: <https://www.raco.cat/index.php/RUSC/article/view/58133>

[5] Bustamante Miranda, P. (2005). Usabilidad y Accesibilidad en Plataformas E-Learning. Disponible en: <http://www.e-aula.cl/usabilidad-e-learning.php>

[6] Dewey, J. (1938). Experience and Education. New York, NY, Macmillan.

[7] El Telégrafo. (2018). Universidades de Alemania y Francia avalarán cursos para jóvenes en Ecuador. Recuperado de: <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/sociedad/6/ecuador-alemania-francia-universidad>

[8] El Tiempo. (2018). Ala.ec capacita para examen Ser Bachiller en línea. Recuperado de: <http://tinyurl.com/yap5gp2x>

[9] Gallego, A; Martínez, E. (2003). Estilos de aprendizaje y e-learning. Hacia un mayor rendimiento académico. Disponible en: <http://revistas.um.es/red/article/view/25411>

[10] García Aretio, Lorenzo (2001). La educación a distancia. De la teoría a la práctica. Editorial Ariel Educación, Barcelona.

[11] Honey, P.; Mumford, A. (1986). The Manual of Learning Styles. Maidenhead, Berkshire.

[12] Marcelo, D. y otros (2002). "E-learning tele formación. Diseño, desarrollo y evaluación de la formación a través de Internet". Editorial Gestión 2000, Madrid.

[13] Martín, J. (2018). Domestika se sale. Recuperado de: <https://loogic.com/domestika-se-sale/>

[14] Morales, M. (2018). Domestika, una escuela online para los creativos. Recuperado de:

<http://www.elcolombiano.com/redes-sociales/domestika-una-escuela-online-para-los-creativos-BF1465201>

[15] M; Foshay, R. (2002). E-learning: Strategies for delivering knowledge in the digital age. Disponible en: <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1002/pfi.4140410512>

[16] Sánchez Caballero, M. (2010). E-learning para todos. Disponible en: http://www.nosolousabilidad.com/articulos/elearning_para_todos.htm

[17] Santiso Fernández, M.R.; González González, B.; (2005). Diseño multimedia en e-learning para el ámbito universitario. En: No Solo Usabilidad, nº 4. Disponible en: http://www.nosolousabilidad.com/articulos/multimedia_elearning.htm



ISBN: 978-9942-8727-5-3



9 789942 872753