



**UNIVERSIDAD INDOAMÉRICA**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS**

**CARRERA DE PSICOLOGÍA**

**TEMA:**

---

**AGRESIVIDAD Y CONSUMO DE ALCOHOL EN HINCHAS DE EQUIPOS DE FÚTBOL DE ECUADOR**

---

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Licenciado en Psicología

Autor(a)

Ríos Sisalima Mateo Josué

Tutor:

Ps. Cl. Herrera Medrano Steven David, Msc.

QUITO –ECUADOR

2025

## **AUTORIZACIÓN POR PARTE DEL AUTOR PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

Yo, Ríos Sisalima Mateo Josué, declaro ser autor del Trabajo de Titulación con el nombre “Agresividad y consumo de alcohol en hinchas de equipos de fútbol de Ecuador”, como requisito para optar al grado de Licenciado en Psicología y autorizo al Sistema de Bibliotecas de la Universidad Indoamérica para que, con fines netamente académicos, divulgue esta obra a través del Repositorio Digital Institucional (RDI-UTI).

Los usuarios del RDI-UTI podrán consultar el contenido de este trabajo en las redes de información del país y del exterior, con las cuales la Universidad tenga convenios. La Universidad Indoamérica no se hace responsable por el plagio o copia del contenido parcial o total de este trabajo.

Del mismo modo, acepto que los Derechos de Autor, Morales y Patrimoniales, sobre esta obra, serán compartidos entre mi persona y la Universidad Indoamérica, y que no tramitaré la publicación de esta obra en ningún otro medio, sin autorización expresa de la misma. En caso de que exista el potencial de generación de beneficios económicos o patentes, producto de este trabajo, acepto que se deberán firmar convenios específicos adicionales, donde se acuerden los términos de adjudicación de dichos beneficios.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Quito, a los 29 días del mes de Julio de 2025, firmo conforme:

Autor: Ríos Sisalima Mateo Josué

Firma: 

Número de Cédula: 1750893891

Dirección: Pichincha, Quito, Barrio El Condado

Correo Electrónico: riosmateo726@gmail.com

Teléfono: 099782196

## **APROBACIÓN DEL TUTOR**

En mi calidad de Tutor del Trabajo de Titulación “AGRESIVIDAD Y CONSUMO DE ALCOHOL EN HINCHAS DE EQUIPOS DE FÚTBOL DE ECUADOR” presentado por Ríos Sisalima Mateo Josué para optar por el Título de Licenciado en Psicología.

### **CERTIFICO**

Que dicho trabajo de investigación ha sido revisado en todas sus partes y considero que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del Tribunal Examinador que se designe.

Quito, 29 de Julio del 2025

Ps. Cl. Herrera Medrano Steven David, Msc.

## DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Quien suscribe, declaro que los contenidos y los resultados obtenidos en el presente trabajo de investigación, como requerimiento previo para la obtención del Título de Licenciado en Psicología, son absolutamente originales, auténticos y personales y de exclusiva responsabilidad legal y académica del autor

Quito, 29 de Julio del 2025

A handwritten signature in blue ink, consisting of several vertical strokes and a large loop at the top, positioned above a dotted line.

Ríos Sisalima Mateo Josué

1750893891

IV

## APROBACIÓN TRIBUNAL

El trabajo de Titulación ha sido revisado, aprobado y autorizada su impresión, sobre el Tema: AGRESIVIDAD Y CONSUMO DE ALCOHOL EN HINCHAS DE EQUIPOS DE FÚTBOL DE ECUADOR, previo a la obtención del Título de Licenciado en Psicología, reúne los requisitos de fondo y forma para que el estudiante pueda presentarse a la sustentación del trabajo de titulación.

Quito, 29 de Julio del 2025

.....

Ps. Luis Iriarte Perez, Phd  
LECTOR

.....

Dr. Subía Arellano Andrés Fabricio,  
Msc.  
LECTOR

## DEDICATORIA

Dedico este trabajo, mi tesis, con todo mi corazón a las personas que marcaron mi vida y me acompañaron durante esta intensa y significativa etapa universitaria. Este logro no es solo mío, sino de quienes me sostuvieron con amor, fe y esperanza cuando sentía que ya no podía más. A ti, mamá Isabel, te dedico esta meta alcanzada porque fuiste mi sostén incondicional, no solo en lo económico, sino en lo emocional. Tus sacrificios, tus desvelos, tu fuerza silenciosa, tu presencia constante y tus palabras de aliento fueron mi impulso diario. Gracias por estar, por no soltarme nunca y por dar todo por mí, incluso en momentos en los que yo mismo no sabía cómo continuar. A ti, papá Juan Carlos, aunque la distancia física nos separara, tu voz, tus consejos, tus lecciones de vida y tu forma de hacerme ver las cosas desde otra perspectiva fueron mi guía. Gracias por ser mi equilibrio emocional, por apoyarme desde donde estés y por demostrarme que el amor de un padre no entiende de kilómetros. A mi hermana Andrea, quien con su nobleza y cariño supo tenderme la mano cuando más lo necesitaba. Tus palabras me dieron fuerza cuando flaqueaba, y tu manera de estar presente, sin condiciones, me demostró lo que significa el verdadero amor fraternal. A mi hermano Martín, que, sin saberlo, fue parte fundamental en este proceso. Tu risa, tus ocurrencias, tu manera de hacerme olvidar las tensiones con un chiste o una charla amena fueron ese respiro que necesitaba para no rendirme. Gracias por ser mi cable a tierra. A mi mejor amiga Karen, una de esas pocas amistades que la vida me regaló y que con firmeza me llevó por el buen camino. Tu apoyo genuino, tu escucha. Gracias por no dejarme solo, por animarme a seguir cuando sentía que me perdía. A todos ustedes, les entrego este logro. Cada página escrita lleva algo de ustedes, de su amor, su paciencia, su tiempo y su entrega. Esta tesis es una pequeña muestra de mi gratitud eterna.

## **AGRADECIMIENTO**

Quiero agradecer profundamente a mis padres, quienes han sido mi pilar fundamental. Su esfuerzo, sacrificio, amor y apoyo constante me han dado las fuerzas necesarias para continuar, incluso en los momentos más difíciles. Gracias por enseñarme el valor de la responsabilidad, la constancia y por impulsarme siempre a dar lo mejor de mí. Su ejemplo ha sido mi guía y su amor, mi mayor motivación. También quiero agradecer a mis hermanos, quienes, de una u otra forma, han estado presentes brindándome su ayuda, comprensión y palabras de aliento. Gracias por estar ahí, por creer en mí y por apoyarme cuando más lo necesité. Su compañía ha sido un refugio en los días de cansancio y estrés, y sus bromas y sonrisas me ayudaron a no perder el ánimo. De igual manera, extendiendo mi gratitud a mis docentes y tutores universitarios, quienes compartieron conmigo no solo sus conocimientos, sino también su experiencia, consejos y orientación. Gracias por ser parte de mi formación académica y por sembrar en mí la pasión por aprender y superarme cada día. Su dedicación y compromiso con la educación han sido claves en mi desarrollo personal y profesional. No puedo dejar de mencionar a mis compañeros y amigos, con quienes compartí risas, desvelos, proyectos y aprendizajes. Cada conversación, cada trabajo en grupo, cada momento compartido en este camino, quedará grabado como un recuerdo invaluable.

## INDICE DE CONTENIDOS

PORTADA.....	I
AUTORIZACIÓN PARA EL REPOSITORIO DIGITAL .....	II
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	III
DECLARACION DE AUTENTICIDAD.....	IV
APROBACIÓN TRIBUNAL.....	V
DEDICATORIA .....	VI
AGRADECIMIENTO.....	VII
INTRODUCCIÓN.....	13
MARCO METODOLÓGICO .....	24
RESULTADOS.....	28
DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES .....	35
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	38

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla No. 1 TABLA 1 agresividad y consumo de alcohol .....	34
Tabla No. 2 Agresividad y consumo de alcohol con datos sociodemográficos.....	35

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico No. 1 y 2 Sexo y Estado civil .....	28
Gráfico No. 3 y 4 Equipos de fútbol y Cuantos años sigues al equipo de fútbol .....	29
Gráfico No. 5 y 6 Rango de Edad Y Agresividad Física .....	30
Gráfico No. 7 y 8 Agresividad verbal e Ira.....	31
Gráfico No. 9, 10 y 11 Hostilidad Consumo de alcohol y Dependencia .....	32
Gráfico No. 12 Consecuencias .....	33

# UNIVERSIDAD INDOAMÉRICA

## FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS

### CARRERA DE PSICOLOGIA

#### **TEMA: AGRESIVIDAD Y CONSUMO DE ALCOHOL EN HINCHAS DE EQUIPOS DE FÚTBOL DE ECUADOR**

**AUTOR:** Mateo Josué Ríos Sisalima

**TUTOR:** Ps. Cl. Herrera Medrano Steven David, Msc.

#### RESUMEN EJECUTIVO

Según Berkowitz (1993), la agresividad es una respuesta emocional que puede manifestarse en 4 dimensiones como, Agresividad física, Agresividad verbal, ira y hostilidad. Por su parte, el consumo de alcohol se consideró como un factor de riesgo que, al alterar el sistema nervioso central, puede intensificar conductas impulsivas y violentas, (Bolet & Socarrás, 2003). Para este estudio se utilizó un enfoque cuantitativo, de tipo no experimental, con diseño transversal y alcance correlacional. Se seleccionaron dos instrumentos los cuales son: El cuestionario de agresividad de Buss y Perry, y para medir el consumo de alcohol el cual se llama AUDIT validado por la OMS (2024), para medir consumo de alcohol. Entre los resultados más relevantes se encontró que el 37% de los participantes presentaron niveles muy altos de agresividad física y el 47% niveles altos o muy altos de agresividad verbal. El 32% presentó consumo de alcohol en niveles de riesgo, y el 27% mostró riesgo de dependencia. Además, se identificaron correlaciones significativas entre el consumo de alcohol y la agresividad física, así como entre la dependencia alcohólica y las consecuencias negativas experimentadas por los hinchas.

**DESCRIPTORES:** *Agresividad, Consumo, Fútbol, Barras Bravas, Alcohol.*

UNIVERSIDAD INDOAMÉRICA

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS

CARRERA DE PSICOLOGIA

**THEME:** *AGGRESSIVENESS AND ALCOHOL CONSUMPTION IN  
ECUADORIAN SOCCER TEAM FANS*

**AUTHOR:** Mateo Josué Ríos Sisalima

**TUTOR:** Ps. Cl. Herrera Medrano Steven David,

Msc.

## ABSTRACT

According to Berkowitz (1993), aggression is an emotional response that can manifest itself in four dimensions: physical aggression, verbal aggression, anger, and hostility. Alcohol consumption was considered a risk factor that, by altering the central nervous system, can intensify impulsive and violent behavior (Bolet & Socarrás, 2003). For this study, a quantitative, non-experimental approach was used, with a cross-sectional design and correlational scope. Two instruments were selected: the Buss and Perry Aggression Questionnaire and the WHO-validated AUDIT (2024) to measure alcohol consumption. Among the most relevant results, it was found that 37% of participants had very high levels of physical aggression and 47% had high or very high levels of verbal aggression. Thirty-two percent had risky levels of alcohol consumption, and 27% showed a risk of dependence. In addition, significant correlations were identified between alcohol consumption and physical aggression, as well as between alcohol dependence and the negative consequences experienced by fans.

**KEYWORDS:** *Aggression, Consumption, Soccer, Barras Bravas, Alcohol.*

AGRESIVIDAD Y CONSUMO DE ALCOHOL EN HINCHAS DE EQUIPOS DE FÚTBOL DE ECUADOR  
AGGRESSIVENESS AND ALCOHOL CONSUMPTION  
IN ECUADORIAN SOCCER TEAM FANS

*Autor:* Mateo Ríos-Sisalima  
[mrios11@indoamerica.edu.ec](mailto:mrios11@indoamerica.edu.ec)

*Tutor:* Steven Herrera-Medrano  
[davidherrera@uti.edu.ec](mailto:davidherrera@uti.edu.ec)

*Lector:* Andrés Subía-Arellano  
[andressubia@indoamerica.edu.ec](mailto:andressubia@indoamerica.edu.ec)

*Lector:* Luis Iriarte-Pérez  
[liriarte@indoamerica.edu.ec](mailto:liriarte@indoamerica.edu.ec)

Trabajo de Titulación para la obtención del título de Licenciado en Psicología de la Universidad Tecnológica Indoamérica.

Modalidad:  
Investigación Cuantitativa.

Quito, Ecuador.  
Julio de 2025.

RESUMEN

Según Berkowitz (1993), la agresividad es una respuesta emocional que puede manifestarse en 4 dimensiones como, Agresividad física, Agresividad verbal, ira y hostilidad. Por su parte, el consumo de alcohol se consideró como un factor de riesgo que, al alterar el sistema nervioso central, puede intensificar conductas impulsivas y violentas, (Bolet & Socarrás, 2003).

Para este estudio Se utilizó un enfoque cuantitativo, de tipo no experimental, con diseño transversal y alcance correlacional. Se seleccionaron dos instrumentos los cuales son: El cuestionario de agresividad de Buss y Perry, y para medir el consumo de alcohol el cual se llama AUDIT validado por la OMS (2024), para medir consumo de alcohol.

Entre los resultados más relevantes se encontró que el 37% de los participantes presentaron niveles muy altos de agresividad física y el 47% niveles altos o muy altos de agresividad verbal. El 32% presentó consumo de alcohol en niveles de riesgo, y el 27% mostró riesgo de dependencia. Además, se identificaron correlaciones significativas entre el consumo de

ABSTRACT

According to Berkowitz (1993), aggression is an emotional response that can manifest itself in four dimensions: physical aggression, verbal aggression, anger, and hostility. Alcohol consumption was considered a risk factor that, by altering the central nervous system, can intensify impulsive and violent behavior (Bolet & Socarrás, 2003). For this study, a quantitative, non-experimental approach was used, with a cross-sectional design and correlational scope. Two instruments were selected: the Buss and Perry Aggression Questionnaire and the WHO-validated AUDIT (2024) to measure alcohol consumption. Among the most relevant results, it was found that 37% of participants had very high levels of physical aggression and 47% had high or very high levels of verbal aggression. Thirty-two percent had risky levels of alcohol consumption, and 27% showed a risk of dependence. In addition, significant correlations were identified between alcohol consumption and physical aggression, as well as between alcohol dependence and the negative consequences experienced by fans.

# AGRESIVIDAD Y CONSUMO DE ALCOHOL EN HINCHAS DE EQUIPOS DE FÚTBOL DE ECUADOR

alcohol y la agresividad física, así como entre la dependencia alcohólica y las consecuencias negativas experimentadas por los hinchas.

**Palabras Clave:** *Agresividad, Consumo, Fútbol, Barras Bravas, Alcohol.*

**Keywords:** *Aggression, Consumption, Soccer, Barras Bravas, Alcohol.*

## 1. INTRODUCCIÓN.

Berkowitz (1993) argumenta que la agresividad se presenta como una respuesta emocional ante situaciones de irritación o frustración. Bajo esta perspectiva, la agresividad no solo implica una conducta visible, sino que se interpreta como una condición emocional interna que motiva al individuo a realizar una acción, ya sea defensiva u ofensiva, frente a una amenaza. Es crucial destacar que la agresividad puede interpretarse como una reacción innata del ser humano ante estímulos considerados amenazas, además de emociones como el enojo o la irritación, pues actúan como estimulación esencial para la aparición de comportamientos agresivos.

Igualmente, Lorenz (1973) indica que la agresividad es un instinto que no solo existe en animales, sino también en humanos, y posee un origen biológico compartido. Adicionalmente, sugiere que es un proceso natural cuyo origen se encuentra

en la evolución filogenética, detallando cómo los humanos han establecido vínculos con otras especies a través del proceso evolutivo. Bajo este enfoque, la agresividad no se percibe simplemente como comportamientos aprendidos, sino como una reacción natural que ha facilitado la supervivencia y adaptación a través del tiempo.

En el contexto ecuatoriano, se ha evidenciado una relación directa entre el consumo de alcohol y la manifestación de conductas agresivas en adolescentes. Un estudio realizado en la Unidad Educativa “Atahualpa” del cantón Ambato encontró que el 72 % de los estudiantes encuestados presentaban consumo de alcohol, y de ellos, más del 50 % también reportaba conductas de agresividad verbal y física, lo cual refleja una problemática relevante en el entorno escolar, así como lo dice Añazco, y Navarrete, (2016). Estos resultados

## AGRESIVIDAD Y CONSUMO DE ALCOHOL EN HINCHAS DE EQUIPOS DE FÚTBOL DE ECUADOR

muestran cómo el consumo ético en jóvenes ecuatorianos puede actuar como un detonante de conflictos y conductas de riesgo social.

Desde una perspectiva neurobiológica, la serotonina ha desempeñado un rol crucial en la regulación del organismo del ser humano, en particular en los impulsos de la agresividad. Este neurotransmisor participa en los diversos procesos cerebrales vinculados con los cambios de humor, la ansiedad y la gestión de emociones. En este contexto, se ha revelado que la serotonina ejerce un impacto considerable en la manera en la que los individuos reaccionan frente a circunstancias de estrés o ansiedad. De acuerdo con Verona (2002), la serotonina tiene un control en los impulsos de agresividad, dado que sus distintos receptores del sistema nervioso central contribuyen a regular la intensidad de las conductas agresivas.

Desde el punto de vista de los autores anteriormente mencionados, se puede interpretar que la agresividad es una característica estable del individuo. De igual forma, Carrasco y Calderón (2006) argumentaron que la agresividad es un instinto que actúa de manera defensiva u ofensiva, ya sea de manera verbal o física.

Esto, más allá de ser una expresión momentánea, la agresividad puede ser un rasgo persistente o perdurable del individuo, lo que impacta en cómo un individuo se comporta en diversas circunstancias de la vida diaria.

León (2017) sostiene que la amígdala es una estructura situada en el sistema límbico cerebral, en particular las vinculadas con la agresividad. En este contexto, entendemos que la amígdala juega un papel esencial en la interpretación de estímulos que pueden ser vistos como amenazas y, en consecuencia, en el desencadenamiento de respuestas de defensa. Por lo tanto, cuando la amígdala se activa de manera desmedida, ya sea debido a factores internos como las alteraciones neuroquímicas o factores externos como circunstancias de estrés intenso o prolongado, esto puede provocar respuestas desmedidas, definidas por altos grados de agresividad o incluso comportamientos violentos.

En estos escenarios, la agresividad puede expresarse tanto de forma física como verbal, lo que facilita su identificación como fenómeno perceptible en diversas circunstancias sociales, como las interacciones familiares y educativas. Prácticas o incluso en ambientes públicos. De acuerdo con Barrios (2016), estos

## AGRESIVIDAD Y CONSUMO DE ALCOHOL EN HINCHAS DE EQUIPOS DE FÚTBOL DE ECUADOR

comportamientos generalmente se manifiestan de manera directa, ya sea a través de acciones de agresividad física o por medio de expresiones verbales hostiles, como ofensas o gritos. Esta modalidad de expresiones directas simplifica la identificación y el estudio de la agresión, particularmente en situaciones donde los individuos se relacionan frecuentemente, como en el entorno familiar o escolar.

De acuerdo con la OMS (2024), "el alcohol y los productos alcohólicos poseen etanol, una sustancia psicoactiva y tóxica cuyas características pueden generar adicción". En este contexto, el etanol funciona como un compuesto psicoactivo gracias a su habilidad para modificar el funcionamiento del sistema nervioso central. Esto se manifiesta en sus efectos depresores, tales como la reducción de la motricidad y la alteración temporal del comportamiento; por esta razón, se le clasifica como una sustancia adictiva, dado que el alcohol puede provocar tolerancia y luego dependencia, al igual que otras sustancias reconocidas.

Las dificultades con el alcohol se originan por diversas razones, y los elementos genéticos, fisiológicos, psicológicos y sociales juegan un rol significativo. No todos los individuos son igual de impactados por cada causa (APA,

2010). En las personas que llegan a abusar del alcohol, los rasgos psicológicos como la impulsividad, baja autoestima y una necesidad de aprobación provocan que se beba alcohol de manera inapropiada y excesiva. Los elementos sociales y ambientales, tales como la presión de los colegas y la accesibilidad al alcohol, pueden desempeñar roles fundamentales. La indigencia y el maltrato físico o sexual incrementan las posibilidades de adquirir una adicción al alcohol (APA, 2010).

Además, conforme el consumo progresa, no solo se intensifican los cambios físicos, sino que también se deterioran severamente las relaciones sociales, familiares y laborales, causando un aislamiento gradual del individuo. Asimismo, Bolet y Socárras (2003) argumentan que se eleva la probabilidad de comportamientos impulsivos y violentos, así como de accidentes que ponen en riesgo la integridad personal y ajena, en cambio, el declive cognitivo vinculado al abuso prolongado obstaculiza la toma de decisiones, promoviendo la persistencia del consumo y complicando la búsqueda de asistencia profesional.

El alcohol no solo repercute directamente en el sistema nervioso central, sino que también causa graves alteraciones metabólicas; según aclaran Bolet y Socárras

## AGRESIVIDAD Y CONSUMO DE ALCOHOL EN HINCHAS DE EQUIPOS DE FÚTBOL DE ECUADOR

(2003), dado que es soluble en agua, se propaga por todo el cuerpo, impactando células y tejidos, y produciendo acetaldehído, una sustancia aún más perjudicial. Este proceso oxidativo, particularmente en el hígado, retiene recursos esenciales para el metabolismo de las grasas, las cuales, al desgaste, favorecen la creación de hígado graso o esteatosis hepática, si se continúa consumiendo alcohol, esta situación puede evolucionar hacia una cirrosis hepática, una de las complicaciones más habituales y peligrosas en los que consumen alcohol. Así pues, la ingesta excesiva de alcohol afecta gravemente la salud e incrementa la posibilidad de un deceso prematuro.

Adicionalmente, las consecuencias del alcohol en los procesos cognitivos son particularmente críticas durante la adolescencia, una fase crucial del crecimiento. De acuerdo con Carbia et al. (2017), el consumo excesivo durante esta fase causa más errores de intrusión, o sea, errores en la memoria verbal que evidencian un declive en las capacidades de autocontrol. No solo afecta de forma negativa el rendimiento académico y social, sino que también amenaza habilidades esenciales para el manejo emocional y la toma de decisiones. Por lo tanto, la exposición temprana al alcohol incrementa la

propensión a conductas riesgosas, destacando la importancia de estrategias de prevención orientadas a los adolescentes.

Es fundamental considerar que el alcohol no solo representa una amenaza para la salud en general, sino también incide de manera directa sobre el sistema nervioso central, afectando particularmente a quienes se encuentran en etapas de desarrollo. Diversos factores como la edad, sexo esto influye en la magnitud del daño que esta sustancia puede causar en el organismo. En este sentido Cortez, Gómez Y Valdez (2017) evidencian, a través del consumo de alcohol en edades tempranas puede causar daño neurológico significativo como cambios conductuales, deterioros de la memoria y dificultades en los procesos cognitivos vinculaos con el aprendizaje.

Desde un enfoque psicosocial, se ha identificado que el ambiente familiar ha jugado un rol crucial en el progreso tanto conductual como emocional. Específicamente, algunos elementos estructurales y emocionales dentro de la familia pueden aumentar la susceptibilidad a comportamientos peligrosos, la limitada o insuficiente comunicación entre los integrantes del hogar, y su falta en la educación basada en la distribución de responsabilidades y en la asistencia educativa. Cortez, Gámez y Valdez (2017)

## AGRESIVIDAD Y CONSUMO DE ALCOHOL EN HINCHAS DE EQUIPOS DE FÚTBOL DE ECUADOR

enfatan que estos factores no solo generan un ambiente adverso para el crecimiento saludable del individuo, sino que también son un factor de riesgo significativo para la manifestación de comportamientos problemáticos durante la adolescencia.

La ingesta de alcohol no debe interpretarse solo como un comportamiento socialmente aceptado, sino también como un factor de riesgo con consecuencias clínicas y sociales de gran envergadura. Efectivamente, el alcohol no solo produce efectos inmediatos en el comportamiento y el juicio, sino que a largo plazo favorece el surgimiento de una variedad extensa de enfermedades crónicas. Como indican Jaibeth, Arias y Orejuela (2014), se ha establecido una correlación directa entre el alcohol y más de sesenta patologías. Sin embargo, la gravedad del perjuicio depende en gran parte del régimen de consumo, la cantidad consumida y la regularidad con la que se consume. Igualmente, estas repercusiones no se restringen al ámbito personal, ya que también impactan en la dinámica familiar y el ambiente de trabajo.

Según lo señala Bravo., Castañeda., Hernández (2023) el consumo de alcohol se caracteriza por la ingestión de grandes cantidades en cortos periodos de tiempo, modalidad que suele comenzar en etapas tempranas de la vida, influida por

características como el ocio, la escasa percepción de peligro y la asociación del alcohol como sensaciones gratificantes como el placer, la relajación o la diversión, a una temprana iniciación no solo incrementa la probabilidad de desarrollar dependencia a lo largo de la vida, sino que también compromete el desarrollo neurocognitivo en una etapa de la vida donde es crucial para la formación de la identidad y de hábitos saludables.

La OMS (2024) sugiere que el nivel de riesgo de consumo de alcohol no está asociado con un solo factor de riesgo, sino que se configura a partir de una combinación de variables que interactúan de manera compleja, sino que resulta impredecible considerando el estado de salud del individuo, ya que quienes presentan condiciones médicas, como enfermedades hepáticas, cardiovasculares o trastornos mentales, pueden experimentar consecuencias negativas con dosis incluso moderadas, en paralelo a la edad y el género introducen nuevas dimensiones de riesgo: por un lado, las personas jóvenes y los adultos mayores poseen una mayor susceptibilidad a los efectos del alcohol; por otro lado las diferencias fisiológicas entre hombres y mujeres hacen que las mujeres se vean afectas más intensamente, incluso con cantidades menores

## AGRESIVIDAD Y CONSUMO DE ALCOHOL EN HINCHAS DE EQUIPOS DE FÚTBOL DE ECUADOR

El consumo excesivo de alcohol en la pubertad es un tema importante que no solo afecta la salud física de los jóvenes, sino también sus funciones cognitivas y psicológicas. Según Ordoñez., y Shuguli (2024), este consumo está directamente relacionado con el aumento de los errores de agresión, lo que lleva a una mayor escasez de ganancias. Esta reducción no solo amenaza los resultados académicos y las capacidades de los adolescentes, sino que también muestra la debilidad de sus funciones ejecutivas, especialmente en el control independiente.

Desde la perspectiva de la enfermedad mental, el alcohol rompe las acciones de un área montañosa, un área cerebral, estrechamente relacionada con la consolidación de la memoria con palabras y regulación emocional (Squaglia et al., 2009). Estas son alteraciones, en etapas de desarrollo, como la pubertad, cuando el cerebro aún está en la pubertad, puede tener un efecto a largo plazo en la estructura y la función del cerebro. Error de agresión: la tendencia de la memoria de la información no está representada o no relacionada, lo que demuestra que la disfunción en la inhibición de recuerdos incorrectos, este es un factor importante de confianza cognitiva.

El síndrome alcohólico es uno de los síntomas clínicos más difíciles en los

trastornos alcohólicos. Según Monte y Robbills (2021), este síndrome se presenta como una reacción fisiológica del cuerpo a una descomposición repentina o reduciendo significativamente el consumo de alcohol en las personas que desarrollan dependencia física. Como regla general, los primeros síntomas aparecieron entre 6 y 24 horas después de comer y pueden ser causados voluntariamente, como en la desintoxicación o obligados a suspender el alcohol por salud o lesiones.

Es importante admitir que este grupo no es un efecto secundario simple, sino un estado importante que requiere atención integral e integral. Las personas que superan este proceso no son solo con síntomas físicos fuertes, como temblores, sudoración, insomnio o calambres, sino también con un alto riesgo de emoción. De hecho, el miedo a sufrir de hecho que eliminar el dinero puede ser una fuerte barrera para buscar ayuda o iniciar el proceso de rehabilitación así mencionado por Maldonado (2010) Por lo tanto, el apoyo al tratamiento no solo se considera en caso de estabilidad médica inmediata, sino también por un método psicológico y social, que contribuye al tratamiento a largo plazo. de salud y el aumento de las excepciones.

El fútbol es una disciplina de carácter colectivo que enfrenta a dos

## AGRESIVIDAD Y CONSUMO DE ALCOHOL EN HINCHAS DE EQUIPOS DE FÚTBOL DE ECUADOR

equipos integrados por once jugadores, un director técnico, y un cuerpo técnico, siendo regulado por cuatro árbitros que tiene la responsabilidad de asegurar que se respeten las reglas establecidas. Tal como expresan Barrera y García (2016), el fútbol no es una actividad física o recreativa, sino que funciona como un sistema social donde influyen múltiples variables afectivas, culturales y simbólicas, a partir de ello se convierte en un espacio privilegiado para el análisis del comportamiento humano, dado que una pasiones, pertenencias grupales y respuestas conductuales que, en determinadas situaciones, pueden derivar en expresiones tanto positivas como negativas.

Barrero (2023) sostiene que el entrenador de fútbol cumple con una función clave en el desarrollo y la formación integral de los deportistas, ya que su rol no solo se limita únicamente en la preparación física de los jugadores, su influencia sobrepasa las dimensiones técnicas y tácticas y psicológicas, siendo un agente determinante en el crecimiento del jugador tanto individual como grupal. Por su parte su labor trasciende lo competitivo, puesto que también se convierte en un modelo formativo que promueve los valores, autodisciplina y fortaleza emocional, cualidades que un jugador debe tener para

que su evolución sea satisfactoria dentro y fuera del campo de juego.

Rivera (2023) afirma que “resulta evidente la importancia de la preparación física en el fútbol, debido a que permite potenciar su rendimiento y minimizar el riesgo de lesiones, en un deporte tan dinámico”; por lo tanto, el objetivo de su estudio se centra en realizar una minuciosa revisión de las tendencias actuales en la preparación física del futbolista, a partir de esta premisa, es necesario destacar que el fútbol actual exige una alta demanda física y funcional, pues los jugadores no solo deben ejecutar acciones de gran intensidad en cortos períodos de tiempo, sino también mantener niveles sostenidos de resistencia, velocidad, fuerza y agilidad durante todo el partido. En consecuencia, el entrenamiento físico ha dejado de ser una práctica para convertirse en un proceso específico, que está adaptado a las necesidades del deporte y del propio jugador o jugadora.

Según Dueñas (2019), la psicología deportiva no solo se limita a estar en deportes de alto rendimiento, sino que también se desempeña en etapas formativas y contextos no profesionales del deporte, además, esta contribuye significativamente en el bienestar del deportista, ya que esto favorece al desarrollo de estrategias para poder manejar emociones como el estrés

## AGRESIVIDAD Y CONSUMO DE ALCOHOL EN HINCHAS DE EQUIPOS DE FÚTBOL DE ECUADOR

competitivo, el fortalecimiento del compromiso en el entrenamiento y la mejora en la concentración y la automotivación, igualmente, se promueve el establecimiento de metas claras y la regulación de las emociones, aspectos que no solo inciden en el desempeño dentro del campo de juego sino en la vida personal y social del deportista.

Montalvo., Aguilar., y Pérez (2022) sugiere que los hinchas constituyen una figura importante y central dentro del ámbito futbolístico, ya que su presencia en los escenarios de fútbol se convierte en un elemento esencial del espectáculo deportivo, por tanto no pueden ser vistos de forma homogénea, lo cual ha llevado múltiples interpretaciones y, en ocasiones a juicios sociales errados que los colocan en categorías generalizadas como barristas, socios o simples simpatizantes, resulta fundamental comprender el nivel de involucramiento emocional, simbólico y material que los hinchas establecen con sus clubes, pues dicha relación entre la afición y el club no solo manifiesta asistencia en los partidos, sino también en la lealtad, la identidad compartida y la defensa de los colores que los representan.

Como señala Castro., y Arcos (2020), la dinámica que se vive en los alrededores de un estadio de fútbol previo a

un partido revela que se trata de una serie de comportamientos sociales que se reflejan no solo el entusiasmo, sino también la profunda identificación de los aficionados con su equipo. A medida que los hinchas transitan por las afueras de los escenarios deportivos, los seguidores manifiestan su sentido de pertenencia a través de gestos simbólicos y conductas ritualizadas, como la adquisición de los boletos, el consumo de alimento o bebidas y especialmente, el uso visible de indumentaria oficial, lejos de ser simples actos de consumo, representa expresiones de una identidad colectiva arraigada, donde cada prenda, color o símbolos representativos es un vínculo emocional y cultural con el club.

Según García (2007) en Ecuador, como en diferentes contextos internacionales, el fútbol no es solo un deporte simple para los jóvenes: es una forma de experiencia emocional y social intensa, que muestra una combinación entusiasta con recomendaciones. Como parte de estos cuadros, los jóvenes, a menudo llamados fanáticos, no solo están limitados para apoyar a sus clubes de la galería, sino también organizados en grupos divididos por códigos, símbolos y motivaciones específicos.

Con el tiempo y muchos factores culturales, algunos de estos grupos se han

## AGRESIVIDAD Y CONSUMO DE ALCOHOL EN HINCHAS DE EQUIPOS DE FÚTBOL DE ECUADOR

desarrollado en la dirección de estructuras más extremas llamadas diferentes barras, mostrando un comportamiento agresivo tanto en el estadio como en su entorno. Este tipo de comportamiento no surge naturalmente, sino que reacciona con interacciones complejas entre identidad, pertenencia a, decepción social y territorio, convirtiendo el espacio deportivo en un escenario en el que las emociones se orientan.

Por lo tanto, el fenómeno de las barras audaces requiere comprensión no solo desde los puntos de vista deportivos, sino también desde las perspectivas sociológicas y psicológicas, lo que le permite analizar las profundas causas para promover tales manifestaciones violentas.

El fútbol de Ecuador no es solo un fenómeno deportivo, sino también una profunda expresión cultural social. Un ejemplo de esto es que los bares audaces acompañados por los clubes más simbólicos en todo el país, que actúan como grupos autónomos, aunque no desarrollados oficialmente por organizaciones deportivas, se legalizarán por su apariencia positiva y simbólica en los estadios (Salvador y Piñiro, 2016)

Barcelona Sporting Club, fundado en 1925 en Guayaquil con ciudadanos españoles inspirados en F.C. Barcelona de

España, dada su localidad fue nombrando también como club del Astillero. Desde 1995, sus principales fanáticos, "Sur Oscura", eligieron los colores representativos del equipo los cuales son el amarillo y el negro y su escudo es una alusión directa al escudo del FC Barcelona de Cataluña, España.

Por su parte, el Club Sport Emelec, también de Guayaquil, fue fundada en 1929 bajo el mandatario George Cawell, denominada La Boca del pozo, fundada en la década de 1980 y estaba estrechamente relacionada con la famosa área de la colina donde apareció el fundador. Su cinturón refleja el origen común, que se muestra incluso en las canciones llenas de orgullo territorial.

En cuanto a Liga Deportiva Universitaria de Quito tiene su origen en 1930, cuando un pequeño grupo de estudiantes y deportistas de la Universidad Central del Ecuador empezaron a dirigir y gestionar el club. La cual tuvo un origen en la antigua barra denominada "descamisado", sus colores representativos son el blanco, la imagen representativa es la "U" ya que su origen radica en la Universidad Central del Ecuador además de 5 estrellas en la parte superior representando las copas internacionales que poseen en su vitrina.

# AGRESIVIDAD Y CONSUMO DE ALCOHOL EN HINCHAS DE EQUIPOS DE FÚTBOL DE ECUADOR

"La muerte Blanca", "La Boca del Pozo" y "Sur Oscura" no solo mostraron lealtad deportiva, sino también la formación de la sociedad reconocida por sus equipos y la comunidad de fútbol. Dirigen la aparición de los medios de comunicación en el territorio simbólico del estadio, donde son los principales actores en la estructura de fútbol social de Ecuador (Salvador y Piñeiro, 2016).

## JUSTIFICACIÓN

Para entender la conexión entre la agresividad y el uso de alcohol en los seguidores del fútbol ecuatoriano representa un asunto de gran relevancia psicosocial, dado que facilita el análisis de los elementos que influyen en el comportamiento grupal en contextos deportivos. En estos lugares, los seguidores a menudo exhiben conductas determinadas por factores emocionales, grupales y contextuales, donde el alcohol puede funcionar como un factor provocador de respuestas impulsivas o violentas. Según la Organización Mundial de la Salud (2024), "el riesgo del consumo de alcohol no está relacionado con un elemento concreto, sino que se determina a partir de una combinación variable que interactúa de manera complicada" (p. 22), incluyendo factores como la edad, la salud, el ambiente y los factores.

El alcohol que actúa como un sistema nervioso central deprimido puede interferir con estos mecanismos regulatorios al facilitar la manifestación del comportamiento agresivo. Bolets y Socáras (2003) confirman que las conductas impulsivas y violentas, como consecuencias del uso excesivo de este medicamento, especialmente en situaciones con alta tensión emocional, como los eventos deportivos.

## Preguntas de investigación

1- ¿Cómo se relaciona la agresividad y el consumo de alcohol en los hinchas de equipos de fútbol del Ecuador?

2- ¿Qué niveles de agresividad presentan los hinchas de equipos de fútbol del Ecuador?

3- ¿Cómo se presentan los niveles de consumo de alcohol en los hinchas de fútbol del Ecuador?

4- ¿Cómo se relacionan los niveles de agresividad con los datos sociodemográficos (edad, sexo, nivel de instrucción, estado civil, años siguiendo al equipo)?

## Objetivos:

### General

- Determinar la relación que existe entre la agresividad y el consumo de alcohol en hinchas de equipos de fútbol del Ecuador

# AGRESIVIDAD Y CONSUMO DE ALCOHOL EN HINCHAS DE EQUIPOS DE FÚTBOL DE ECUADOR

## Específicos

- Describir los niveles de agresividad en los hinchas de equipos de futbol Ecuador
- Establecer los niveles de consumo de alcohol en los hinchas de equipos de futbol de ecuador
- Correlacionar los niveles de agresividad con los datos sociodemográficos (edad, sexo, nivel de instrucción, estafo civil, años siguiendo al equipo) en hinchas de fútbol de Ecuador

## 2. MARCO METODOLÓGICO

### Paradigma Positivista

El enfoque positivista, conocido también como empírico-analítico o cuantitativo, se enfoca en clarificar, anticipar y gestionar los fenómenos a partir de la observación objetiva y la medición precisa. Se basa en la premisa de que la realidad es singular, ajena al investigador y puede ser comprendida objetivamente a través de la experiencia sensorial (Herrera, 2024). En este contexto, la investigación positivista pretende establecer principios generales que sean verificables y replicables, facilitando así el entendimiento de las relaciones causales entre las variables analizadas. Según lo indicado por García y Morales (2020), este enfoque se apoya en métodos experimentales y cuantitativos, dando prioridad a la formulación de hipótesis y la

aplicación de herramientas estandarizadas para asegurar la validez de los resultados.

Por otro lado, el paradigma positivista ha desempeñado un papel importante en la formación de las ciencias naturales y sociales, al proporcionar un modelo metodológico riguroso que se basa en la imparcialidad del investigador y la capacidad de generalizar los descubrimientos (Martínez, 2023). Desde este punto de vista, se aprecia la lógica deductiva y el control de las condiciones de estudio como elementos esenciales para el conocimiento científico, según Ortega y Delgado (2021), el positivismo ayuda a definir claramente las variables de estudio, a establecer relaciones que puedan cuantificarse entre ellas y a fundamentar la toma de decisiones apoyadas en evidencias empíricas. Por ende, este paradigma permanece en uso en áreas que demandan precisión, capacidad de replicación y análisis estadístico como fundamentos para el entendimiento de fenómenos complejos.

### Método no experimental

Dentro del contexto de la investigación científica, el método no experimental se distingue por la observación de fenómenos tal como suceden en su entorno natural, sin la manipulación intencionada de las variables por el investigador (Hernández, 2014). Esta

# AGRESIVIDAD Y CONSUMO DE ALCOHOL EN HINCHAS DE EQUIPOS DE FÚTBOL DE ECUADOR

modalidad de investigación resulta especialmente beneficiosa cuando las circunstancias éticas o prácticas obstaculizan la intervención directa en las variables de interés. De acuerdo con Solís (2020), los diseños no experimentales posibilitan el análisis de las conexiones entre las variables que se observan en su entorno natural, lo que permite entender fenómenos complejos sin modificar su dinámica natural. Esta perspectiva es habitual en las ciencias sociales, en las que la alteración de variables humanas puede ser restringida o inadecuada.

Dentro del marco de las investigaciones no experimentales, Hernández, Fernández y Baptista (2010) señalan que este método se distingue por la falta de alteración intencionada de las variables independientes, dado que el investigador examina los fenómenos en su entorno natural, argumentan que el diseño no experimental es apropiado cuando se pretende caracterizar variables o analizar las conexiones entre ellas sin intervención directa.

## **Metodología Cuantitativa**

En el campo de la investigación científica, los métodos cuantitativos son muy apreciados debido a la gravedad de los métodos y la capacidad de crear resultados generalizados. Según De Jesús (2024), la investigación cuantitativa se define como un

proceso de recopilación de sistemas, análisis y explicación de datos digitales para responder preguntas específicas y confirmar las hipótesis establecidas anteriormente. Este enfoque se basa en la objetividad, ya que tiene como objetivo medir y cuantificar los fenómenos observados mediante el uso de herramientas estándar que permiten a los investigadores minimizar la subjetividad del investigador.

Angulo (2011) afirma que el método cuantitativo se basa en la recopilación y el análisis de datos numéricos para responder preguntas de investigación y para verificar hipótesis predeterminadas. La perspectiva de estos estudios se caracteriza por una naturaleza sistemática, estructurada y objetiva como un camino a una medición numérica, un conteo preciso y un uso estricto de instrumentos estadísticos para identificar modelos en determinada población.

## **Estudio transversal**

Según Stewart (2024), un estudio transversal constituye un diseño de investigación de carácter observacional que se enfoca en el análisis de datos provenientes de una población o de un subconjunto representativo de la misma, recolectados en un único momento temporal.

# AGRESIVIDAD Y CONSUMO DE ALCOHOL EN HINCHAS DE EQUIPOS DE FÚTBOL DE ECUADOR

El enfoque transeccional, también conocido como diseño transversal, es un método de investigación no experimental que se distingue por la recopilación de información en un solo instante o en un lapso específico, con el objetivo de caracterizar variables y examinar su interacción e interconexión en un periodo específico de tiempo. De acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2014), este diseño resulta especialmente beneficioso cuando se pretende adquirir una perspectiva global de un fenómeno sin alterar las variables implicadas, lo que permite examinar las relaciones presentes tal como se manifiestan en su entorno natural.

## **Alcance descriptivo correlacional**

La investigación descriptivo-correlacional facilita el reconocimiento y análisis de la correlación entre variables sin alterar sus vínculos, ofreciendo una perspectiva minuciosa de los fenómenos en su entorno natural. De acuerdo con Covinos Gallardo (2020), este tipo de estudio evalúa dos o más variables con el fin de determinar su nivel de correlación, sin intentar aclarar totalmente las causas del suceso. Este método resulta beneficioso para resolver interrogantes como: ¿cómo actúa una variable en comparación con otra? Asimismo, simplifica la elaboración de

metas concretas fundamentadas en la conexión entre variables (Ramos, 2020).

Las investigaciones descriptivo-correlacionales son esenciales para determinar vínculos entre variables en situaciones particulares. Arias (2006) indica que esta clase de estudio tiene como objetivo establecer el nivel de vínculo o conexión existente entre dos o más variables, sin determinar vínculos causales. A pesar de que no se busca aclarar totalmente las causas de los fenómenos, estas investigaciones ofrecen pistas acerca de posibles vínculos y comportamientos de las variables en estudio. Es crucial resaltar que, en estas investigaciones, primero se miden las variables y posteriormente, a través de pruebas y métodos estadísticos y se calcula la correlación.

## **Muestreo no probabilístico intencional**

Es crucial destacar que el muestreo intencional no probabilístico se distingue por la elección deliberada de participantes, fundamentándose en criterios concretos que aseguren la pertinencia de los datos para la investigación, según Torres y Gutiérrez (2020), este método se utiliza cuando es necesario explorar en profundidad un fenómeno específico, dado que posibilita centrarse en individuos con características o vivencias específicas que potencian el

# AGRESIVIDAD Y CONSUMO DE ALCOHOL EN HINCHAS DE EQUIPOS DE FÚTBOL DE ECUADOR

estudio. Por lo tanto, este método favorece la obtención de datos más concentrada y relevante, previniendo la dispersión característica de muestras aleatorias.

Del mismo modo, Ramírez, López y Pérez (2021) sostienen que la estrategia del muestreo intencional es eficaz al trabajar con poblaciones diversas, ya que permite escoger a individuos con perfiles particulares que cumplen con los propósitos de la investigación. Además, este método permite maximizar el uso del tiempo y recursos, al prevenir la inclusión de participantes que no proporcionan información relevante. Por lo tanto, su uso es particularmente apreciado en investigaciones donde la calidad y la profundidad de los datos prevalecen sobre la representatividad estadística.

Es importante resaltar que, a pesar de que el muestreo no probabilístico intencional tiene ciertas restricciones en la extrapolación de resultados, tal como indican Morales y Sánchez (2019), su aplicación es justificada en estudios que intentan entender fenómenos a fondo. Efectivamente, esta técnica, al enfocarse en situaciones concretas, facilita un entendimiento contextual más profundo, aunque conlleva un peligro de sesgo. Así, resulta crucial que el investigador describa minuciosamente los criterios de selección

para robustecer la validez interna del estudio.

## Principios Éticos

En el campo de la psicología, el principio de no maleficencia dicta que los expertos deben abstenerse de infligir perjuicios a los pacientes, ya sean de índole física, psicológica o emocional. De esta manera, Beauchamp y Childress (1979), subrayan que la no maleficencia significa evitar acciones que puedan dañar al paciente, como provocar dolor o sufrimiento no necesario.

El consentimiento informado no es solo un derecho del usuario, sino también una obligación del psicólogo, que tiene la responsabilidad de proporcionar datos claros, precisos y completos acerca del proceso terapéutico, garantizando que el paciente lo entienda y lo permita de manera libre (Hernández Medina, s.f.).

Por otro lado, la confidencialidad es crucial para construir una relación de confianza entre el psicólogo y el paciente. El Código de Ética de la American Psychological Association (2017), dicta que los psicólogos tienen la obligación de resguardar los datos adquiridos durante su labor profesional, divulgándolos solo con el permiso del paciente o cuando la legislación lo requiera.

# AGRESIVIDAD Y CONSUMO DE ALCOHOL EN HINCHAS DE EQUIPOS DE FÚTBOL DE ECUADOR

## Instrumentos Utilizados

El Cuestionario de Agresión de Buss y Perry se desarrolló en 1992 con la finalidad de evaluar la agresividad como un atributo multidimensional de la personalidad, compuesto por cuatro dimensiones fundamentales: agresión física, agresión verbal, ira y hostilidad (Calvet et al., 2012). Este instrumento no solo posibilita la cuantificación de diversas expresiones de la agresividad, sino que también simplifica la comprensión de cómo estos elementos interactúan entre ellos y propician comportamientos agresivos en distintos escenarios. Además, su aplicación ha sido ampliamente corroborada en varias investigaciones de habla hispana, corroborando su importancia y beneficio en estudios clínicos, educativos y forenses (Calvet et al., 2012). Así pues, el cuestionario se erige como un instrumento esencial para una valoración exacta y integral de la agresividad.

El cuestionario AUDIT (Evaluación de Trastornos por Uso de Alcohol) fue creado en 1989 por la Organización Mundial de la Salud (OMS) con el objetivo de detectar patrones de consumo de alcohol que podrían provocar problemas de salud, incluyendo consumo peligroso y trastornos relacionados con el consumo de alcohol. Este cuestionario incluye 10 elementos que

examinan tres aspectos fundamentales: la cantidad y regularidad del consumo, los signos de adicción y las dificultades vinculadas al consumo (González-Roz et al., 2018).

## 3. RESULTADOS.

### FIGURA 1 – SEXO

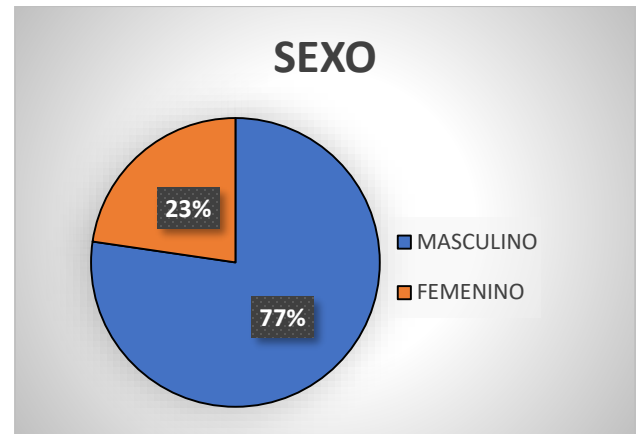
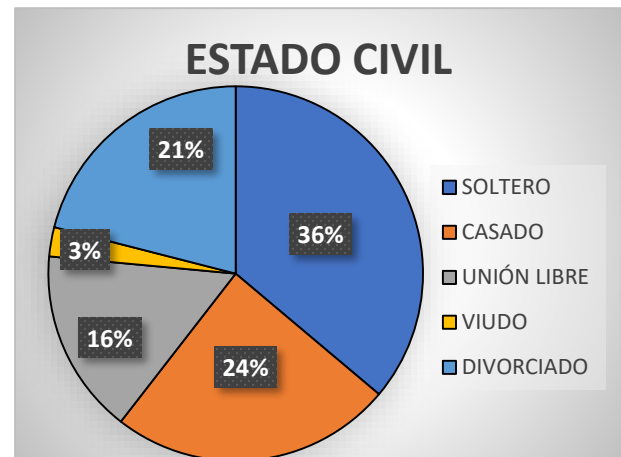


Figura 1: Sexo

La Figura 1, que simboliza el sexo, muestra que 92 de los participantes fueron del sexo masculino, lo que constituye el 77%, mientras que el 23% restante corresponde al sexo femenino, con un total de 27 individuos.

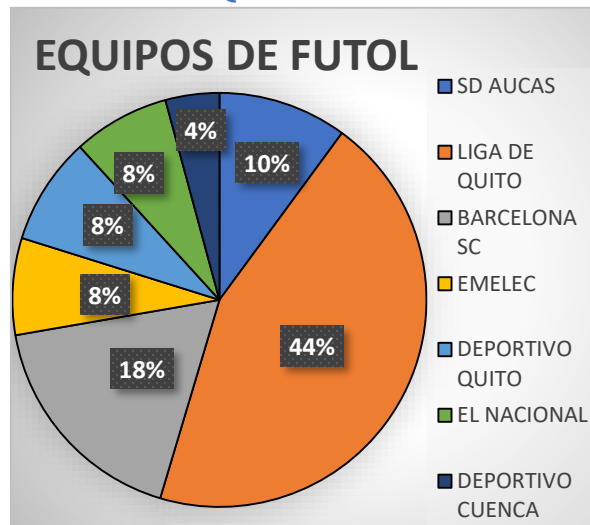
### FIGURA 2 – ESTADO CIVIL



## AGRESIVIDAD Y CONSUMO DE ALCOHOL EN HINCHAS DE EQUIPOS DE FÚTBOL DE ECUADOR

La Figura 2, relacionada con el estado civil, muestra que 43 participantes se reconocieron como solteros, lo que representa el 36% del grupo de estudio. Por otro lado, 29 individuos 24% expresaron estar comprometidos matrimonialmente, mientras que 25 participantes 21% indicaron haberse divorciado. En cambio, 19 individuos, 16% expresaron su vida en unión libre y solo 3 participantes, 3% fueron reconocidos como viudos.

**FIGURA 3 – EQUIPOS DE FÚTBOL**



La Figura 3, que presenta los clubes de fútbol preferidos, mostró que 53 individuos, lo que representa el 44% del grupo, declararon ser aficionados a la Liga de Quito. En segundo lugar, 21 usuarios 18% expresaron su respaldo a Barcelona SC. En menor proporción, 12 individuos, 10% se inclinan por el SD Aucas, 10 individuos, 8% por el Deportivo Quito, 9 individuos, 8% por Emelec, y también 9 individuos, 8%

por El Nacional. En última instancia, Deportivo Cuenca resultó ser el conjunto con la menor cantidad de aficionados, con solo 5 miembros, es decir, el 4%.

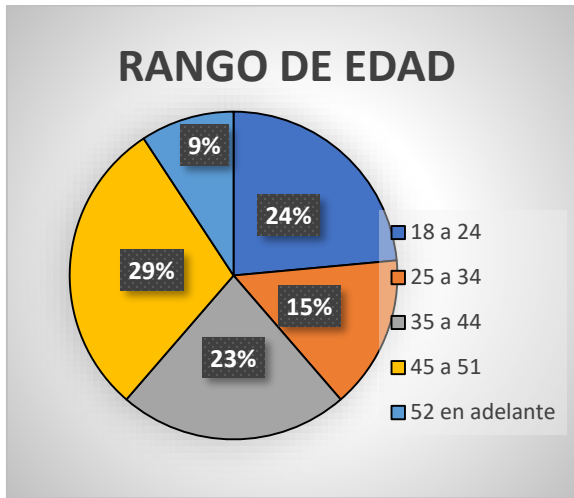
**FIGURA 4- CUÁNTOS AÑOS SIGUES AL CLUB DE FÚTBOL**



La Figura 4, muestra el periodo en el que los participantes han estado siguiendo a su club de fútbol, reveló que 24 individuos 20% afirmaron haberlo hecho desde entre 8 a 12 años. Igualmente, 23 individuos, 19% indicaron haber sido seguidores durante más de dos décadas. El grupo que ha pertenecido al club durante 1 a 3 años fue representado por 21 individuos 18%, mientras que 22 individuos, 19% lo han hecho desde hace 4 a 7 años. En cambio, 16 individuos, 13% señalaron un lapso de 13 a 20 años, y finalmente, 13 individuos 11% declararon seguirlo desde hace menos de un mes.

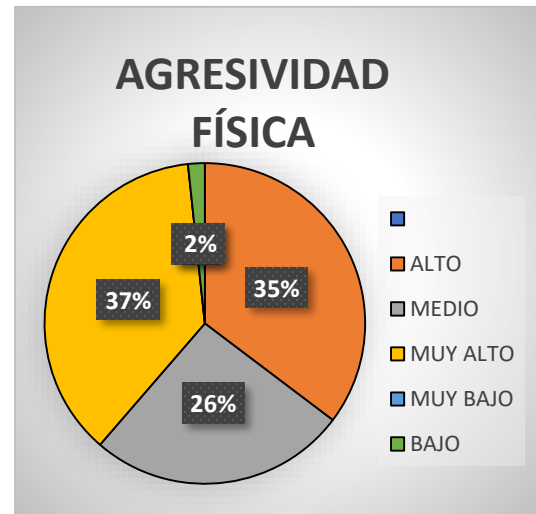
# AGRESIVIDAD Y CONSUMO DE ALCOHOL EN HINCHAS DE EQUIPOS DE FÚTBOL DE ECUADOR

FIGURA 5 – RANGO DE EDAD



La Figura 5, que refleja el grupo etario predominante entre los participantes, mostró que el grupo de edad más predominante fue de 45 a 51 años, con un total de 35 individuos, lo que constituye el 29% de la muestra. Sigue el grupo de 18 a 24 años, que cuenta con 28 participantes 24%, después el de 35 a 44 años, que cuenta con 27 individuos, 23%, y el de 25 a 34 años, que cuenta con 18 personas, 15%. Finalmente, 11 individuos de 52 años en adelante constituyeron el grupo de edad, lo que constituyó el 9%

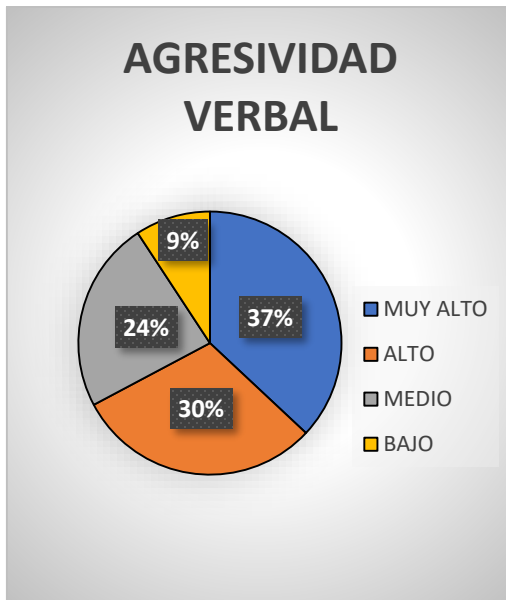
FIGURA 6 – AGRESIVIDAD FÍSICA



La Figura 6, que ilustra la agresividad física, mostró que 44 individuos alcanzaron un nivel muy elevado, lo que representa el 37% del total de la muestra. En contraste, 42 participantes, 35% alcanzaron el nivel alto, mientras que 31 individuos, 26% llegaron al nivel medio. Solo 2 participantes, 2% fueron categorizados en el nivel bajo, y no hubo casos en el nivel muy bajo.

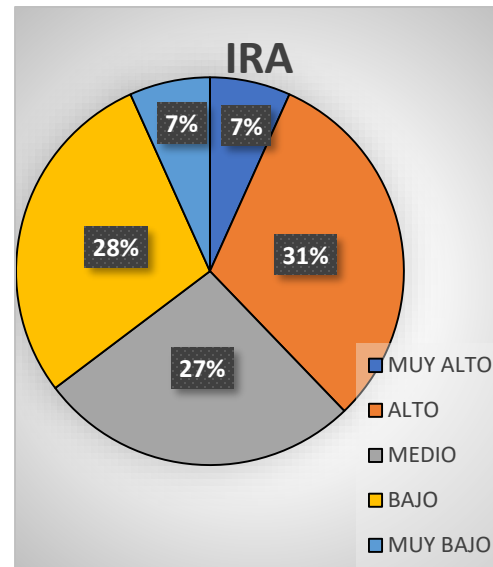
# AGRESIVIDAD Y CONSUMO DE ALCOHOL EN HINCHAS DE EQUIPOS DE FÚTBOL DE ECUADOR

FIGURA 7 – AGRESIVIDAD VERBAL



La Figura 7, referente al diagnóstico verbal, muestra que 44 participantes, o sea, el 37% del grupo, se situaron en el nivel muy alto. A continuación, 36 individuos, 30% se situaron en la categoría alta, mientras que 28 individuos, 24% en la categoría media. Finalmente, 11 participantes 9% fueron categorizados en la categoría baja, y ningún caso se situó en la categoría muy baja.

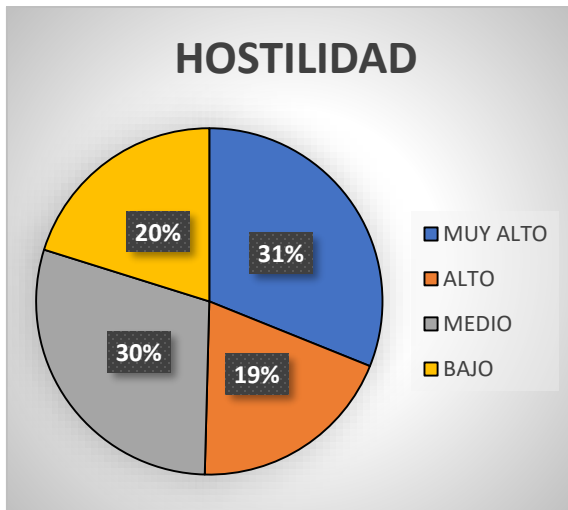
FIGURA 8 – IRA



La Figura 8, que muestra que la ira, muestra que 37 participantes, que representa el 31% del grupo, se situaron en el nivel alto, mientras que 34 individuos, 28% se situaron en el nivel bajo. Por otro lado, 32 participantes, 27% se ubicaron en el nivel medio, mientras que tanto el nivel muy alto como el muy bajo fueron representados por 8 individuos cada uno, correspondientes al 7% respectivo.

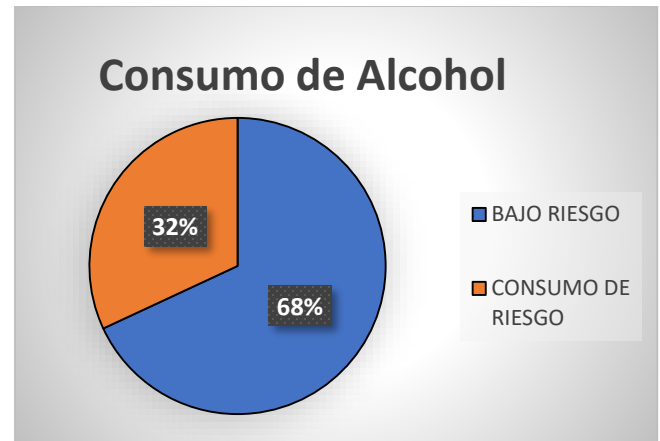
# AGRESIVIDAD Y CONSUMO DE ALCOHOL EN HINCHAS DE EQUIPOS DE FÚTBOL DE ECUADOR

FIGURA 9 - HOSTILIDAD



La Figura 9, que ilustra la hostilidad, muestra que 37 participantes, 31% mostraron un nivel de hostilidad muy alto, en tanto que 35 individuos, 30% se situaron en un nivel medio. Por otro lado, 24 participantes, 20% se ubicaron en el nivel bajo, mientras que 23, 19% lograron alcanzar un nivel alto. No se contabilizaron incidentes en el nivel muy bajo.

FIGURA 10 – CONSUMO DE ALCOHOL



La figura 10, que ilustra el que el Consumo, muestra que, de los 81 participantes, el 68% correspondió a la categoría de bajo riesgo. Por otro lado, 38 individuos se clasificaron en la categoría de consumo de riesgo, lo que equivale al 32% del total de participantes.

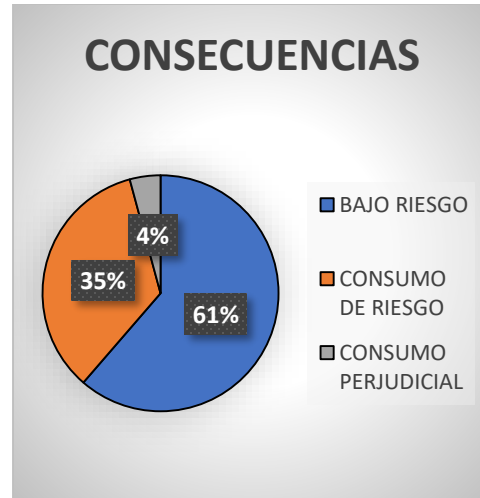
# AGRESIVIDAD Y CONSUMO DE ALCOHOL EN HINCHAS DE EQUIPOS DE FÚTBOL DE ECUADOR

FIGURA 11 – DEPENDENCIA AL ALCOHOL



La figura 11, relacionada con el Diagnóstico de Dependencia, muestra que 87 participantes fueron categorizados como de bajo riesgo, lo que constituye el 73% del total, mientras que 32 individuos se ubicaron en la categoría de consumo de riesgo, lo que representa un 27% de los encuestados.

FIGURA 12 – CONSECUENCIAS POR CONSUMO



En la figura 12, vinculada a las Consecuencias, se mostró que 73 participantes están clasificados en la categoría de bajo riesgo, representando al 61% de la muestra. Además, se categorizaron a 41 individuos con consumo de riesgo, lo que constituye el 35% del total. Finalmente, 5 participantes fueron clasificados como consumo dañino, lo que representa el 4%.

# AGRESIVIDAD Y CONSUMO DE ALCOHOL EN HINCHAS DE EQUIPOS DE FÚTBOL DE ECUADOR

**TABLA 1** *agresividad y consumo de alcohol*

		Correlaciones						
		Agresividad Física	Agresividad Verbal	Ira	Hostilidad	Consumo	Dependencia	Consecuencias
Agresividad Física	Correlación de Pearson	1	,170	-,110	,096	,047	,200*	,276**
	Sig. (bilateral)		,064	,232	,301	,610	,029	,002
	N	119	119	119	119	119	119	119
Agresividad Verbal	Correlación de Pearson	,170	1	,001	,322**	-,063	,016	,018
	Sig. (bilateral)	,064		,987	<,001	,498	,865	,848
	N	119	119	119	119	119	119	119
Ira	Correlación de Pearson	-,110	,001	1	,168	-,204*	-,208*	-,046
	Sig. (bilateral)	,232	,987		,068	,026	,023	,618
	N	119	119	119	119	119	119	119
Hostilidad	Correlación de Pearson	,096	,322**	,168	1	-,033	-,030	-,053
	Sig. (bilateral)	,301	<,001	,068		,721	,746	,566
	N	119	119	119	119	119	119	119
Consumo	Correlación de Pearson	,047	-,063	-,204*	-,033	1	,479**	,211*
	Sig. (bilateral)	,610	,498	,026	,721		<,001	,021
	N	119	119	119	119	119	119	119
Dependencia	Correlación de Pearson	,200*	,016	-,208*	-,030	,479**	1	,274**
	Sig. (bilateral)	,029	,865	,023	,746	<,001		,003
	N	119	119	119	119	119	119	119
Consecuencias	Correlación de Pearson	,276**	,018	-,046	-,053	,211*	,274**	1
	Sig. (bilateral)	,002	,848	,618	,566	,021	,003	
	N	119	119	119	119	119	119	119

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

\*\*.. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En los resultados de la Tabla 1, en cuanto a las correlaciones entre las dimensiones de agresividad y el consumo de alcohol. Tenemos que la variable de la ira tiene una correlación inversamente proporcional con el  $-0.0204^*$ , igualmente tenemos una correlación inversamente proporcional entre la ira y la dependencia al alcohol con un  $-0.0208^*$ . Un resultado destacable es la correlación significativa entre la dependencia al alcohol y la agresividad física con una correlación de  $0.0200^*$ , lo que indica que los hinchas que presentan una mayor dependencia tienden a manifestar niveles más altos de agresividad física. Además, se evidencia una correlación significativa entre la dependencia al alcohol y las consecuencias con un  $0.274^{**}$  derivadas de dicho consumo los individuos con mayor dependencia también reportan experimentar más consecuencias negativas asociadas al uso de alcohol.

Tenemos también que la agresividad verbal tiene una correlación significativa con la hostilidad con el  $0.322^{**}$ , lo cual los individuos con más niveles de hostilidad tienen a ser más

## AGRESIVIDAD Y CONSUMO DE ALCOHOL EN HINCHAS DE EQUIPOS DE FÚTBOL DE ECUADOR

agresivos verbalmente. Así mismo tenemos una correlación significativa entre el consumo de alcohol y la dependencia con un 0.479\*\*, lo que nos indica los resultados mientras más consumo de alcohol hay más dependencia se genera. Por último, tenemos una correlación significativa entre la agresividad física y las consecuencias por consumo de alcohol del 0.276\*\*, cuando el individuo está bajo los efectos del alcohol tienden a ser más agresivos físicamente y por ende tienen a tener más consecuencias.

**TABLA 2 Agresividad y consumo de alcohol con datos sociodemográficos**

		Correlaciones								
		Agresividad Física	Agresividad Verbal	Ira	Hostilidad	Edad	Estado Civil	Sexo	Equipo	Años Siguiendo al Equipo
Agresividad Física	Correlación de Pearson	1	,170	-,110	,096	,131	,023	-,039	,231*	,137
	Sig. (bilateral)		,064	,232	,301	,156	,800	,673	,012	,137
	N	119	119	119	119	119	119	119	119	119
Agresividad Verbal	Correlación de Pearson	,170	1	,001	,322**	-,044	-,049	,319**	,041	-,078
	Sig. (bilateral)	,064		,987	<,001	,634	,600	<,001	,658	,402
	N	119	119	119	119	119	119	119	119	119
Ira	Correlación de Pearson	-,110	,001	1	,168	-,001	-,060	,170	-,003	-,096
	Sig. (bilateral)	,232	,987		,068	,990	,516	,065	,975	,299
	N	119	119	119	119	119	119	119	119	119
Hostilidad	Correlación de Pearson	,096	,322**	,168	1	-,022	,096	,217*	,040	,063
	Sig. (bilateral)	,301	<,001	,068		,809	,297	,018	,669	,499
	N	119	119	119	119	119	119	119	119	119
Edad	Correlación de Pearson	,131	-,044	-,001	-,022	1	,512**	-,170	,121	,088
	Sig. (bilateral)	,156	,634	,990	,809		<,001	,065	,190	,342
	N	119	119	119	119	119	119	119	119	119
Estado Civil	Correlación de Pearson	,023	-,049	-,060	,096	,512**	1	-,010	,018	,162
	Sig. (bilateral)	,800	,600	,516	,297	<,001		,915	,847	,079
	N	119	119	119	119	119	119	119	119	119
Sexo	Correlación de Pearson	-,039	,319**	,170	,217*	-,170	-,010	1	,055	-,119
	Sig. (bilateral)	,673	<,001	,065	,018	,065	,915		,553	,198
	N	119	119	119	119	119	119	119	119	119
Equipo	Correlación de Pearson	,231*	,041	-,003	,040	,121	,018	,055	1	-,039
	Sig. (bilateral)	,012	,658	,975	,669	,190	,847	,553		,677
	N	119	119	119	119	119	119	119	119	119
Años Siguiendo al Equipo	Correlación de Pearson	,137	-,078	-,096	,063	,088	,162	-,119	-,039	1
	Sig. (bilateral)	,137	,402	,299	,499	,342	,079	,198	,677	
	N	119	119	119	119	119	119	119	119	119

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

\*\*.. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En cuanto a la Tabla 2 relacionado con las variables sociodemográficas, se identificaron algunas correlaciones significativas con las dimensiones de agresividad. La variable sexo presentó una correlación positiva y significativa con la agresividad verbal, lo cual sugiere que los hombres son más agresivos verbalmente que las mujeres en esta dimensión. Asimismo, la variable equipo, se relaciona de manera significativa con la agresividad física, esto indica que los hinchas de Liga de Quito tienen niveles más altos de agresividad física. Esto puede deberse al fanatismo que los hinchas desarrollan hacia los distintos tipos de equipos de futbol y debido a distintas situaciones como encuentros de puedan como consecuencia desencadenar comportamientos agresivos o

# AGRESIVIDAD Y CONSUMO DE ALCOHOL EN HINCHAS DE EQUIPOS DE FÚTBOL DE ECUADOR

impulsivos. De igual manera las variables sociodemográficas como el rango de edad, el estado civil y los años que siguió al equipo no mostraron correlaciones significativas con ninguna de las dimensiones agresividad. Por otro lado, los niveles de agresividad en contextos futbolísticos pueden estar más determinados por factores individuales o grupales específicos, como la identificación con el equipo de fútbol, y los años que son hinchas de determinado equipo, y no por las características sociodemográficas generales.

## 4. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES.

### CONCLUSIONES.

Se determinó que existe una correlación significativa de  $0,322^{**}$  entre la agresividad verbal y el consumo de alcohol en los hinchas de equipos de fútbol del Ecuador, también se evidenció que la agresividad física se correlaciona significativamente con un  $0,276^{**}$ , con las consecuencias del consumo de alcohol, mientras mayor es la agresividad, mayor son las consecuencias por consumo de alcohol.

Se obtuvieron los siguientes resultados en los niveles de agresividad el 37% de la población obtuvo un rango muy alto en agresividad física, un 47% con rango alto en agresividad verbal, al igual con un 31% de la población obtuvo un rango alto en la dimensión de ira y por último un 31% de la muestra obtuvo un rango muy alto en hostilidad así definiendo los niveles de agresividad en los hinchas de equipos de fútbol de Ecuador

En el consumo de alcohol tenemos 3 dimensiones las cuales son; consumo, dependencia, y consecuencias.

Un 81% de la población tiene un bajo riesgo de consumo de alcohol y el 38 % tiene un consumo de alcohol, con la dimensión dependencia tenemos un 73% de la población tiene un bajo riesgo de dependencia al alcohol y con un 27% tiene riesgo de ser dependiente al alcohol, y por último con un 61% de la muestra no tiene consecuencias por consumo de alcohol, el 35% a tenido un riesgo de tener consecuencias por consumo de alcohol y para finalizar un 4% ha tenido consecuencias por consumo de alcohol.

Los resultados muestran que los niveles de agresividad se relacionan con variables sociodemográficas. Se encontró una correlación de  $0,231^*$  entre agresividad física y el equipo de fútbol, siendo los hinchas de Liga de Quito (44%) los más agresivos físicamente. Además, hubo una correlación significativa de  $0,319^{**}$  entre agresividad verbal y el sexo, donde los

# AGRESIVIDAD Y CONSUMO DE ALCOHOL EN HINCHAS DE EQUIPOS DE FÚTBOL DE ECUADOR

hombres (77%) fueron más agresivos verbalmente que las mujeres (23%). Finalmente, se identificó una correlación de ,217\* entre hostilidad y sexo, evidenciando que los hombres (77%) también son más hostiles que las mujeres (23%).

## LIMITACIONES

Muchas veces, acercarse a las barras de otros equipos fue una experiencia difícil, no solo por el ambiente tenso que suele rodear a estas barras, sino también por la intimidación que se hizo presente. En varios intentos, se sintió una desconfianza o rechazo, lo que complicó bastante el proceso de acercamiento. Hubo momentos en que el clima no era propicio para el diálogo y la investigación.

## RECOMENDACIONES

Se recomienda incorporar metodologías cualitativas que complementen los datos cuantitativos, como los grupos focales, estas dinámicas permiten generar un espacio controlado, donde los participantes pueden expresarse

de manera más libre y profunda sobre sus experiencias, emociones y percepciones.

Para ampliar la visión del estudio y lograr una comprensión más diversa, se recomienda desarrollar una línea de investigación centrada únicamente en la experiencia de las mujeres dentro de estos contextos deportivos. Esta segmentación permitiría visibilizar su rol, vivencias y formas como las mujeres viven los partidos de fútbol.

Dado el entorno de alta carga emocional que muchas veces caracteriza a las barras bravas sería interesante incluir una investigación paralela sobre el manejo de la ira, los impulsos. Al analizar estas dinámicas puede aportar claves importantes sobre las causas y posibles formas de intervención en los comportamientos agresivos o violentos, tanto dentro como fuera del estadio.

# AGRESIVIDAD Y CONSUMO DE ALCOHOL EN HINCHAS DE EQUIPOS DE FÚTBOL DE ECUADOR

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

- Añazco Lalama, Á. S., & Navarrete Cruz, J. L. (2016). *Consumo de alcohol y conductas agresivas en adolescentes estudiantes de la Unidad Educativa “Atabualpa” del Cantón Ambato* (Trabajo de titulación). Universidad Técnica de Ambato. Recuperado de <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/23448>
- Arias-Gonzales, J. L. (2021). *Diseño y metodología de la investigación* [PDF]. Enfoques Consulting EIRL. [https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w26022w/Arias\\_S2.pdf](https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w26022w/Arias_S2.pdf) (Ciencia y Reflexión, Scalahed)
- Autor(es) no especificado(s). (2020). *Paradigma teórico-crítico en la educación: Un análisis propedéutico*. *Dialogus*, Núm. 6. <https://revistas.umecit.edu.pa/index.php/dialogus/article/download/427/1130> (Repositorio UMECIT)
- Autor(es) no especificado(s). (s.f.). [Título del artículo]. *SciELO Perú*. Recuperado de [http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2223-25162019000100008](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2223-25162019000100008)  
(No fue posible identificar autor o fecha directamente en el documento; si puedes revisar el PDF para esos datos, entonces podremos completar la referencia.) (SciELO Colombia)
- CIPS – INTEP. (2018). *Investigación no experimental* [PDF]. Instituto de Educación Técnica Profesional – INTEP. [https://intep.edu.co/Es/Usuarios/Institucional/CIPS/2018\\_1/Documentos/INVESTIGACION\\_NO\\_EXPERIMENTAL.pdf](https://intep.edu.co/Es/Usuarios/Institucional/CIPS/2018_1/Documentos/INVESTIGACION_NO_EXPERIMENTAL.pdf) (INTEP)
- Creswell, J. W. (2014). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (4ta ed.). SAGE.
- EAL. (2012). *Metodología cuantitativa*. Eumed.net. [https://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/eal/metodologia\\_cuantitativa.html](https://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/eal/metodologia_cuantitativa.html) (Eumed)
- Hernández-Guzmán, L., Hidalgo-Rasmussen, C., & Jiménez-Cedillo, M. (2017). Consumo de alcohol, agresividad y percepción de violencia en adolescentes de secundaria. *Revista Mexicana de Psicología*, 34(2), 113–125.

## AGRESIVIDAD Y CONSUMO DE ALCOHOL EN HINCHAS DE EQUIPOS DE FÚTBOL DE ECUADOR

<https://www.scielo.org.mx/pdf/rpp/v36n2/0185-6073-rpp-36-02-0113.pdf>

Londoño-Pérez, A., & Marín-Navarro, D. (2017). La relación entre consumo de alcohol e impulsividad en jóvenes universitarios. *Psicogente*, 20(38), 92–108. <https://doi.org/10.17081/psico.20.38.2394>

Ministerio de Educación del Ecuador. (2017). *Protocolos y rutas de actuación frente a situaciones de violencia*. Quito: Autor. <https://educacion.gob.ec>

Montalvo, G., Aguilar, D., & Pérez, L. (2022). Hinchas, emoción y cultura en el fútbol ecuatoriano. *Revista Andina de Psicología*, 13(1), 33–49. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=123456789>

Observatorio de Drogas de Ecuador. (2021). *Informe sobre el consumo de alcohol en jóvenes ecuatorianos*. Quito: Secretaría Técnica de Drogas. <https://www.prevenciondrogas.gob.ec>

Organización Mundial de la Salud. (s.f.). *AUDIT: test de identificación de los trastornos debidos al consumo de alcohol* [PDF]. OPS/OMS. [https://www.paho.org/sites/default/files/AUDIT\\_spa.pdf](https://www.paho.org/sites/default/files/AUDIT_spa.pdf) (Organización Panamericana de la Salud)

QuestionPro. (s.f.). *Investigación no experimental: Qué es, características y ejemplos*. <https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-no-experimental/> (QuestionPro)

Ramos, C. A. (2015). *Los paradigmas de la investigación científica*. *Avances en Psicología*, 23(1), 9–17. <https://doi.org/10.33539/avpsicol.2015.v23n1.167> (Revistas de UNIFE)

Riquelme, A., & Valdés, A. (2018). Consumo de alcohol y violencia en jóvenes: una revisión sistemática. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 16(2), 845–860. <https://doi.org/10.11600/1692715x.16221>

Salvador, L., & Piñeiro, J. (2016). Las barras bravas y la violencia en el fútbol ecuatoriano: análisis sociológico. *Revista de Estudios Culturales*, 4(2), 101–117. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=456789123>

# AGRESIVIDAD Y CONSUMO DE ALCOHOL EN HINCHAS DE EQUIPOS DE FÚTBOL DE ECUADOR

Silva, A., & Jiménez, R. (2020). *Alcohol y agresividad en contextos deportivos: estudio en barras bravas de fútbol*. *Revista de Psicología Social y Deporte*, 29(1), 55–68. <https://doi.org/10.6018/rpsd.398211>

Villatoro-Velázquez, J. A., Cruz-Salas, E., Medina-Mora Icaza, M. E., & Fleiz-Bautista, C. (2014). Consumo de alcohol y violencia en jóvenes estudiantes de nivel medio superior en México. *Salud Pública de México*, 56(4), 403–411. <https://www.scielosp.org/pdf/spm/2014.v56n4/403-411/es>

World Health Organization. (2018). *Global status report on alcohol and health 2018*. Ginebra: OMS. <https://www.who.int/publications/i/item/9789241565639>

## AGRADECIMIENTOS.

Agradezco a mis padres que en este trayecto me ayudaron a forjar un camino lleno de baches, con sus consejos que me ayudaron mucho en estos años de carrera universitaria. De igual manera, manifiesta su sincero reconocimiento al profesor **Luis Iriarte**, por su compromiso, dedicación y la calidad de sus clases, que fueron una guía valiosa y decisiva en la orientación y desarrollo de este proyecto investigativo. De forma muy especial, agradece al profesor **Steven Herrera**, quien desempeñó el rol de tutor de tesis durante este periodo. Su actitud motivadora, acompañamiento constante y disposición para brindar orientación oportuna, resultaron esenciales para alcanzar los objetivos propuestos en esta investigación.

## DEDICATORIA.

A mis padres, por ser mi guía y sostén desde el inicio de esta travesía universitaria hasta la culminación de este proyecto. Gracias por su amor incondicional, por creer en mí en cada paso del camino y por brindarme su apoyo constante, tanto emocional como económico. Esta meta no habría sido posible sin su sacrificio, confianza y acompañamiento. Este logro también es suyo

# AGRESIVIDAD Y CONSUMO DE ALCOHOL EN HINCHAS DE EQUIPOS DE FÚTBOL DE ECUADOR

## ANEXOS

Preguntas Respuestas 121 Configuración



Sección 1 de 5

### AGRESIVIDAD Y CONSUMO DE ALCOHOL EN HINCHAS DE EQUIPOS DE FÚTBOL DE ECUADOR

**B** **I** U ↺ ↻

La presente investigación titulada "Agresividad y Consumo de Alcohol en hinchas de equipos de fútbol de Ecuador" tiene como objetivo determinar la relación que existe entre la agresividad y el consumo de alcohol en hinchas de equipos de fútbol del Ecuador. A continuación, se presentarán preguntas relacionadas con dos instrumentos psicológicos. El primer instrumento se titula "Cuestionario de agresividad de Buss y Perry" y consta de 29 ítems. El segundo cuestionario se titula "AUDIT" que consta de 10 ítems. Es importante señalar que el docente y los estudiantes que participarán en la presente investigación, asumen la responsabilidad de proteger y utilizar esta información de forma anónima bajo principios éticos de la investigación para fines académicos.

Sección 4 de 5

#### Cuestionario de Agresividad de Buss y Perry

Este formulario tiene como objetivo aplicar el **Cuestionario de Agresividad** desarrollado por Buss y Perry, una herramienta ampliamente utilizada para evaluar distintos componentes de la agresión en personas adultas. El cuestionario consta de **29 ítems**, organizados en cuatro dimensiones: **agresión física, agresión verbal, ira y hostilidad**.

No existen respuestas correctas o incorrectas; se solicita responder con total sinceridad.

Las puntuaciones obtenidas permitirán identificar niveles relativos de Agresividad en cada dimensión. **Toda la información recogida será tratada de forma confidencial y con fines únicamente investigativos o académicos.**

1.- De vez en cuando no puedo controlar el impulso de golpear a otra persona \*

Muy en desacuerdo

En desacuerdo

Neutral

De acuerdo

Muy de acuerdo

# AGRESIVIDAD Y CONSUMO DE ALCOHOL EN HINCHAS DE EQUIPOS DE FÚTBOL DE ECUADOR

## Cuestionario AUDIT

El Cuestionario AUDIT (**Test de Identificación de los Trastornos Debidos al Consumo de Alcohol**) fue desarrollado por la **Organización Mundial de la Salud (OMS)** con el fin de obtener información sobre los hábitos relacionados con el consumo de alcohol. Consta de **10 preguntas** que exploran aspectos como la frecuencia, cantidad y efectos del consumo.

Cada pregunta ofrece diferentes opciones de respuesta, valoradas en una escala de **0 a 4 puntos**. Se solicita responder con **honestidad**, ya que no existen respuestas correctas o incorrectas.

La información proporcionada será tratada de forma **confidencial** y utilizada únicamente con fines **académicos, preventivos o de orientación**.

⋮

**1.- ¿Con qué frecuencia consume alguna bebida alcohólica? \***

- Nunca (Pase a las preguntas 9-10)
- Una o menos veces al mes
- De 2 a 4 veces al mes
- De 2 a 3 veces a la semana
- 4 o más veces a la semana