



UNIVERSIDAD INDOAMÉRICA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
CARRERA DE PSICOLOGÍA

TEMA:

**MOTIVACIÓN Y CONSUMO DE SUSTANCIAS
PSICOACTIVAS EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE
LA CIUDAD DE QUITO**

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Licenciada en Psicología

Autor(a)

Angie Gabriela Barreto García

Tutor(a)

Lic. María Soledad Males Villegas, Msc.

QUITO –

ECUADOR2025

AUTORIZACIÓN POR PARTE DEL AUTOR PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TRABAJO DE TÍTULACIÓN

Yo, Angie Gabriela Barreto García, declaro ser autora del Trabajo de Titulación con el nombre “Motivación y consumo de sustancias psicoactivas en estudiantes universitarios de la ciudad de Quito”, como requisito para optar al grado de Licenciada en Psicología y autorizo al Sistema de Bibliotecas de la Universidad Indoamérica para que, con fines netamente académicos, divulgue esta obra a través del Repositorio Digital Institucional (RDI-UTI).

Los usuarios del RDI-UTI podrán consultar el contenido de este trabajo en las redes de información del país y del exterior, con las cuales la Universidad tenga convenios. La Universidad Indoamérica no se hace responsable por el plagio o copia del contenido parcial o total de este trabajo.

Del mismo modo, acepto que los Derechos de Autor, Morales y Patrimoniales, sobre esta obra, serán compartidos entre mi persona y la Universidad Indoamérica, y que no tramitaré la publicación de esta obra en ningún otro medio, sin autorización expresa de la misma. En caso de que exista el potencial de generación de beneficios económicos o patentes, producto de este trabajo, acepto que se deberán firmar convenios específicos adicionales, donde se acuerden los términos de adjudicación de dichos beneficios.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Quito, el 30 de julio del 2025, firmo conforme:

Autor: Angie Gabriela Barreto García



Firma:

Número de Cédula: 2100747654

Dirección: Pichincha, Quito, Carcelén Industrial

Correo Electrónico: barretoangie807@gmail.com

Teléfono: 0997433035

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Trabajo de Titulación “AUTOEFICACIA ACADÉMICA Y ESTRATEGIAS DE AFRONTAMIENTO EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS EN LA CIUDAD DE QUITO” presentada por Melany Nicole Paspuel Zambrano para optar por el Título de Licenciada en Psicología.

CERTIFICO

Que dicho trabajo de investigación ha sido revisado en todas sus partes y considero que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del Tribunal Examinador que se designe.

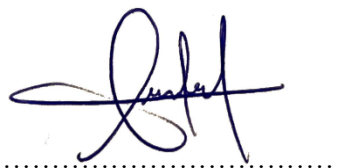
Quito, 30 de julio del 2025

Lic. María Soledad Males Villegas, Msc.

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Quien suscribe, declaro que los contenidos y los resultados obtenidos en el presente trabajo de investigación, como requerimiento previo para la obtención del Título de Licenciada en Psicología, son absolutamente originales, auténticos y personales y de exclusiva responsabilidad legal y académica del autor

Quito, 30 de julio del 2025

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Angie', written over a horizontal dotted line.

Angie Gabriela Barreto García
2100747654

APROBACIÓN TRIBUNAL

El trabajo de Titulación ha sido revisado, aprobado y autorizada su impresión, sobre el Tema: AUTOEFICACIA ACADÉMICA Y ESTRATEGIAS DE AFRONTAMIENTO EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS EN LA CIUDAD DE QUITO, previo a la obtención del Título de Licenciada en Psicología, reúne los requisitos de fondo y forma para que el estudiante pueda presentarse a la sustentación del trabajo de titulación.

Quito, 30 de julio del 2025

.....

Ps. Cl. Steven David Herrera Medrando, Msc.
LECTOR

.....

Ps. Ind. Edwin Guillermo Valencia
Gonzales, Msc.
LECTOR

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a las personas que han sido mi mayor fortaleza a lo largo de este camino. A mis padres y hermanas, por ser mi base, mi refugio y mi mayor inspiración; gracias por enseñarme con el ejemplo el valor del esfuerzo, la perseverancia y el amor incondicional. Su apoyo constante, su confianza en mí y su presencia en cada etapa de este proceso han sido fundamentales para llegar hasta aquí. A mi pareja, por su compañía incansable, por cada palabra de aliento, por su paciencia infinita y por creer en mí incluso cuando yo misma dudaba. Gracias por estar a mi lado en los momentos más exigentes, por tu amor incondicional y por caminar conmigo con firmeza y cariño. Este logro también es de ustedes.

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a todas las personas que hicieron posible la culminación de este proyecto académico y personal. En primer lugar, a mis padres y hermanas, por su amor incondicional, su comprensión y el constante apoyo que me brindaron a lo largo de esta etapa; su confianza en mí ha sido fundamental para seguir adelante incluso en los momentos más difíciles. A mis amigas de la universidad, gracias por su compañía constante, sus palabras de aliento y por estar presentes en cada paso del camino; ustedes hicieron que este proceso fuera mucho más llevadero y significativo. A mi pareja, por ser mi pilar, por su paciencia, su comprensión y por acompañarme en cada desafío; y a su familia, por el cariño, el respaldo emocional y por abrirme sus brazos como si fuera una más. Finalmente, a mis profesores, quienes no solo compartieron su conocimiento, sino que también me guiaron y motivaron durante todo el proceso de investigación; su orientación fue clave para el desarrollo de este trabajo. A todos ustedes, gracias por ser parte esencial de este logro.

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a todas las personas que hicieron posible la culminación de este proyecto académico y personal. En primer lugar, a mis padres y hermanas, por su amor incondicional, su comprensión y el constante apoyo que me brindaron a lo largo de esta etapa; su confianza en mí ha sido fundamental para seguir adelante incluso en los momentos más difíciles. A mis amigas de la universidad, gracias por su compañía constante, sus palabras de aliento y por estar presentes en cada paso del camino; ustedes hicieron que este proceso fuera mucho más llevadero y significativo. A mi pareja, por ser mi pilar, por su paciencia, su comprensión y por acompañarme en cada desafío; y a su familia, por el cariño, el respaldo emocional y por abrirme sus brazos como si fuera una más. Finalmente, a mis profesores, quienes no solo compartieron su conocimiento, sino que también me guiaron y motivaron durante todo el proceso de investigación; su orientación fue clave para el desarrollo de este trabajo. A todos ustedes, gracias por ser parte esencial de este logro.

INDICE DE CONTENIDOS

PORTADA.....	I
AUTORIZACIÓN PARA EL REPOSITORIO DIGITAL	II
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	III
DECLARACION DE AUTENTICIDAD.....	IV
APROBACIÓN TRIBUNAL.....	V
DEDICATORIA.....	VI
AGRADECIMIENTO.....	VII
INTRODUCCIÓN	14
MARCO METODOLÓGICO	21
RESULTADOS.....	29
DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	41
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	44

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla No. 1 Correlación entre las variables motivación y consumo de sustancias.....	38
Tabla No. 2 Correlación de motivación de poder y motivación de logro con los datos sociodemográficos (sexo)	39
Tabla No. 3 Correlación de motivación de logro con los datos sociodemográficos (edad y estado civil).....	40
Tabla No. 4 Correlación de motivación de filiación con los datos sociodemográficos (Tipo de institución)	40
Tabla No. 5 Correlación de motivación de poder y motivación de logro con los datos sociodemográficos (Semestre Actual)	41

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico No. 1 Sexo	31
Gráfico No. 2 Edad	31
Gráfico No. 3 Estado civil.....	31
Gráfico No. 4 Tipo de institución	31
Gráfico No. 5 Semestre actual.....	32
Gráfico No. 6 Niveles de motivación de filiación	32
Gráfico No.7 Niveles de motivación de poder.....	33
Gráfico No. 8 Niveles de motivación de logro.....	33
Gráfico No. 9 Consumo de tabaco	33
Gráfico No. 10 Bebidas alcohólicas	34
Gráfico No. 11 Cannabis marihuana	34
Gráfico No. 12 Cocaína	34
Gráfico No. 13 Estimulantes de tipo anfetamina	34
Gráfico No. 14 Inhalables	35
Gráfico No. 15 Intervención – Tabaco	35
Gráfico No. 16 Intervención - bebidas alcohólicas.	35
Gráfico No. 17 Intervención - Cannabis.	35
Gráfico No. 18 Intervención - Cocaína.	36
Gráfico No. 19 Intervención - Estimulantes de tipo anfetamina.	36
Gráfico No. 20 Intervención - Inhalables	36
Gráfico No. 21 Intervención – Sedantes o pastillas para dormir.....	37
Gráfico No. 22 Intervención – Alucinógenos.....	37

Gráfico No. 23 Intervención - Opiáceos.37

UNIVERSIDAD INDOAMÉRICA

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS

CARRERA DE PSICOLOGIA

TEMA: MOTIVACIÓN Y CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE LA CIUDAD DE QUITO

AUTOR: Angie Gabriela Barreto García

TUTOR : Lic. María Soledad Males Villegas, Msc.

RESUMEN EJECUTIVO

La motivación es un proceso psicológico que impulsa, orienta y sostiene la conducta humana, siendo clave en el desarrollo personal y en la toma de decisiones, durante la etapa universitaria, diversos factores como el estrés, la presión académica o la necesidad de aceptación pueden influir negativamente en la motivación de los estudiantes, generando conductas de evasión como el consumo de sustancias psicoactivas. En este contexto, la presente investigación tuvo como objetivo analizar la relación entre los niveles de motivación y el consumo de sustancias psicoactivas en estudiantes universitarios de la ciudad de Quito. Se adoptó un enfoque cuantitativo, con un alcance descriptivo y correlacional, bajo el paradigma positivista. El diseño fue no experimental y de corte transversal. La muestra estuvo conformada por 150 estudiantes seleccionados mediante muestreo no probabilístico por conveniencia. Se utilizaron como instrumentos la Escala de Motivación M-L (1996) y el cuestionario ASSIST versión 3.0, de la OMS. La recolección de datos se realizó a través de un cuestionario digital Google forms. Se encontró que la mayoría de los estudiantes universitarios presentó niveles intermedios a altos de motivación, y se hallaron correlaciones significativas entre las dimensiones de logro, poder y filiación, y el consumo de sustancias, especialmente cannabis y tabaco.

DESCRIPTORES: *Bienestar, Consumo, Correlación, Cannabis, Motivación*

UNIVERSIDAD INDOAMÉRICA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
CARRERA DE PSICOLOGIA

THEME: *MOTIVATION AND PSYCHOACTIVE SUBSTANCE USE
AMONG UNIVERSITY STUDENTS IN THE CITY OF QUITO*

AUTOR: Angie Gabriela Barreto Garcia

TUTOR : Lic. María Soledad Males Villegas, Msc.

ABSTRACT

Motivation is a psychological process that drives, guides, and sustains human behavior, playing a key role in personal development and decision-making. During university, various factors such as stress, academic pressure, or the need for acceptance can negatively influence students' motivation, leading to avoidance behaviors like the use of psychoactive substances.

In this context, the present study aimed to analyze the relationship between motivation levels and the consumption of psychoactive substances among university students in Quito. A quantitative approach was adopted, with a descriptive and correlational scope, under the positivist paradigm. The design was non-experimental and cross-sectional. The sample consisted of 150 students selected through non-probability convenience sampling. The instruments used were the M L Motivation Scale (1996) and the WHO ASSIST 3.0 questionnaire. Data collection was conducted via a Google Forms digital questionnaire.

The findings revealed that most university students exhibited moderate to high motivation levels, and significant correlations were found between the dimensions of achievement, power, and affiliation, and substance use particularly cannabis and tobacco.

KEYWORDS: *Welfare, Consumption, Correlation, Cannabis, Motivation.*

MOTIVACIÓN Y CONSUMO DE SUSTANCIAS
PSICOACTIVAS EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS
DE LA CIUDAD DE QUITO

*MOTIVATION AND PSYCHOACTIVE SUBSTANCE
USE AMONG UNIVERSITY STUDENTS IN THE CITY
OF QUITO*

Autor: Angie Barreto-García
abarreto2@indoamerica.edu.ec

Tutor: María Soledad-Males
mariamales@uti.edu.ec

Lector: Steven Herrera-Medrando
stevenherrera@uti.edu

Lector: Edwin Valencia-Gonzales
edwinvalencia@uti.edu.ec

Trabajo de Titulación para la obtención
del título de Licenciado/a en Psicología
de la Universidad Indoamérica.

Modalidad:
Investigación Cuantitativa.

RESUMEN

La motivación es un proceso psicológico que impulsa, orienta y sostiene la conducta humana, siendo clave en el desarrollo personal y en la toma de decisiones, durante la etapa universitaria, diversos factores como el estrés, la presión académica o la necesidad de aceptación pueden influir negativamente en la motivación de los estudiantes, generando conductas de evasión como el consumo de sustancias psicoactivas. En este contexto, la presente investigación tuvo como objetivo analizar la relación entre los niveles de motivación y el consumo de sustancias psicoactivas en estudiantes universitarios de la ciudad de Quito. Se adoptó un enfoque cuantitativo, con un alcance descriptivo y correlacional, bajo el paradigma positivista. El diseño fue no experimental y de corte transversal. La muestra estuvo conformada por 150 estudiantes seleccionados mediante muestreo no probabilístico por conveniencia. Se utilizaron como instrumentos la

ABSTRACT

Motivation is a psychological process that drives, guides, and sustains human behavior, playing a key role in personal development and decision-making. During university, various factors such as stress, academic pressure, or the need for acceptance can negatively influence students' motivation, leading to avoidance behaviors like the use of psychoactive substances.

In this context, the present study aimed to analyze the relationship between motivation levels and the consumption of psychoactive substances among university students in Quito. A quantitative approach was adopted, with a descriptive and correlational scope, under the positivist paradigm. The design was non-experimental and cross-sectional. The sample consisted of 150 students selected through non-probability convenience sampling. The instruments used were the M L Motivation Scale (1996) and the WHO ASSIST 3.0 questionnaire.

Quito, Ecuador.
Agosto de 2025.

Escala de Motivación M-L (1996) y el cuestionario ASSIST versión 3.0, de la OMS. La recolección de datos se realizó a través de un cuestionario digital Google forms. Se encontró que la mayoría de los estudiantes universitarios presentó niveles intermedios a altos de motivación, y se hallaron correlaciones significativas entre las dimensiones de logro, poder y filiación, y el consumo de sustancias, especialmente cannabis y tabaco.

Data collection was conducted via a Google Forms digital questionnaire.

The findings revealed that most university students exhibited moderate to high motivation levels, and significant correlations were found between the dimensions of achievement, power, and affiliation, and substance use particularly cannabis and tobacco.

Palabras Clave: *Bienestar, Consumo, Correlación, Cannabis, Motivación.*

Keywords: *Welfare, Consumption, Correlation, Cannabis, Motivation.*

1. INTRODUCCIÓN.

La motivación ha sido abordada por diversos autores desde distintas perspectivas. Según (Chinchilla 2021) la motivación es un proceso psicológico complejo y multifacético que impulsa, orienta y mantiene la conducta humana hacia la consecución de metas u objetivos, ya sean personales, académicos, profesionales o sociales.

Existen dos tipos principales de motivación, una fuerza interna o externa que activa el comportamiento y le da dirección, influenciada por factores emocionales, cognitivos, biológicos y sociales. La motivación puede clasificarse principalmente en dos tipos: intrínseca y extrínseca. La motivación intrínseca proviene del interior del individuo, surge del interés personal, la satisfacción que se obtiene del propio proceso de realización de una actividad o del deseo de superación y crecimiento personal. En este sentido, una persona puede sentirse motivada a estudiar porque disfruta aprender, porque le apasiona un tema o porque desea lograr una meta significativa para su vida. En cambio, la motivación extrínseca se origina en factores externos al individuo, como recompensas materiales, reconocimiento social, aprobación de los demás, cumplimiento de normas o incluso el temor a un castigo. Ambos tipos de motivación son importantes y pueden coexistir, pero se ha demostrado que la motivación intrínseca tiende a generar un compromiso más profundo y duradero (Siguenza, 2019).

Así como hay motivación, Según, Zeferino (2020) la desmotivación representa la ausencia o disminución significativa del interés, la energía o la voluntad para realizar

una acción o perseguir una meta. Este estado puede deberse a múltiples factores, como el estrés constante, la baja autoestima, la falta de estímulos, la percepción de que los esfuerzos no son valorados o recompensados, la existencia de entornos negativos o la falta de claridad en los objetivos. La desmotivación puede provocar consecuencias importantes en la vida del individuo, como el bajo rendimiento académico o laboral, el deterioro de relaciones interpersonales, la pérdida de sentido de propósito y, en casos más graves, puede contribuir al desarrollo de trastornos emocionales como la ansiedad o la depresión.

Según Arias (2024) la motivación cumple un papel vital en el desarrollo integral del ser humano, ya que no solo impulsa el comportamiento, sino que también influye en la percepción de uno mismo, en la toma de decisiones, en la capacidad de resiliencia y en el nivel de satisfacción con la vida. Las personas motivadas tienden a mostrar mayor compromiso, creatividad, productividad, persistencia frente a los desafíos y una mejor disposición para aprender y mejorar. En contextos educativos, por ejemplo, la motivación es un factor clave para el aprendizaje significativo y el logro de competencias. En el ámbito laboral, fomenta el sentido de pertenencia, la innovación y el cumplimiento de metas organizacionales. En la vida cotidiana, permite enfrentar las adversidades con mayor fortaleza y alcanzar metas personales con determinación. (Castro, 2017).

En este sentido, la motivación no es estática ni automática, ya que, puede variar con el tiempo y estar influida por las experiencias, los logros, las relaciones y el entorno en general. Por ello, es esencial comprenderla como un proceso dinámico que requiere atención y cuidado. Los agentes sociales como la familia, la escuela, las instituciones y la comunidad juegan un rol importante en la promoción o debilitamiento de la motivación individual. (Castro et al., 2020 citado por Pérez et al., 2023). Asimismo, es esencial considerar que la motivación no siempre nace de la voluntad, sino que puede construirse a partir de estrategias adecuadas, como el establecimiento de metas claras y alcanzables, el reconocimiento de los logros, la creación de ambientes positivos y el fomento de la autonomía personal (Llanga, 2019).

Comprender la motivación como un motor esencial del comportamiento humano permite también analizar su influencia en distintos aspectos de la vida universitaria, más allá del rendimiento académico. En esta etapa de transición y crecimiento personal, los estudiantes se enfrentan a múltiples desafíos emocionales, sociales y académicos que pueden afectar su bienestar y sus decisiones. (Vargas et al., 2019). Es en este contexto donde la motivación o la falta de ella comienza a jugar un papel determinante en la forma en que los jóvenes enfrentan estas experiencias. Cuando la motivación se ve debilitada o distorsionada, ya sea por la presión del entorno, la frustración ante los resultados, o la ausencia de metas claras, pueden surgir conductas de evasión o búsqueda de alivio inmediato (Figueroa, 2024). Una de estas conductas, cada vez más presente en entornos universitarios, es el

consumo de sustancias psicoactivas, que muchas veces se presenta como una respuesta a la desmotivación, la ansiedad o la necesidad de aceptación grupal.

En relación con eso, la motivación para el consumo de sustancias psicoactivas en estudiantes universitarios suele estar vinculada a la necesidad de aliviar el estrés, escapar de problemas emocionales o encajar socialmente. En muchos casos, la falta de motivación académica, la presión del entorno, la frustración ante el fracaso o la ausencia de metas personales claras generan un vacío que algunos jóvenes intentan llenar a través del uso de estas sustancias. (Rodríguez et al., 2021).

Este consumo puede percibirse como una vía rápida para obtener placer, relajación o aceptación, lo que refleja una búsqueda motivacional distorsionada influida por factores emocionales y sociales. Así, se hace evidente que la motivación no solo influye en el desarrollo académico, sino también en las decisiones que impactan la salud y el bienestar integral de los estudiantes (Alarcón, 2023).

Respecto a lo anterior, las sustancias psicoactivas son compuestos de origen natural o sintético que, al ingresar al organismo, tienen la capacidad de alterar el funcionamiento del sistema nervioso central, produciendo cambios en la percepción, el estado de ánimo, la conciencia, la conducta y los procesos mentales. (Henaó, 2014). Estos efectos pueden ser temporales o, en casos de consumo prolongado o abusivo, generar consecuencias duraderas o permanentes en la salud mental y física del individuo.

Según Negrete (1976), el uso de sustancias psicoactivas por parte del ser humano tiene una larga trayectoria histórica. Desde épocas remotas, diversas culturas emplearon plantas y hongos con propiedades psicoactivas en contextos rituales, medicinales, religiosos y sociales. Se han encontrado evidencias del uso ritual del cáñamo en culturas asiáticas antiguas, del consumo de hojas de coca en los Andes desde hace más de 3.000 años, o del uso de hongos alucinógenos y ayahuasca por pueblos amazónicos como parte de sus prácticas espirituales.

Así, a lo largo de la historia las sustancias psicoactivas han jugado un papel importante en la vida espiritual, social y médica de distintas culturas. En el 4000 a.C., los sumerios registraban el uso del opio, al que llamaban la “planta de la alegría”. En Egipto, se utilizaba el vino y extractos de plantas con efectos sedantes en ceremonias religiosas y tratamientos médicos. Por otro lado, en América pueblos originarios como los mayas y aztecas consumían peyote, ayahuasca y hongos psilocibios en rituales chamánicos para comunicarse con lo divino. En Asia, el uso del cannabis y el té fue fundamental tanto en la medicina tradicional como en la vida cotidiana. Durante la Edad Media y el Renacimiento en Europa, el uso de sustancias como el alcohol y las infusiones de hierbas era común, aunque con una carga moral fuerte (Escohotado, 2018).

Con el desarrollo de la química moderna, a partir del siglo XIX, comenzaron a aislarse y sintetizarse principios activos de estas sustancias, como la morfina, la cocaína y, más adelante, el LSD y las anfetaminas, lo que llevó tanto a usos terapéuticos como a

la expansión del consumo recreativo y, eventualmente, al establecimiento de políticas de regulación y prohibición en muchos países (Negrete, 1976).

La clasificación general de las sustancias psicoactivas se basa en los efectos que producen sobre el sistema nervioso. En términos amplios, se dividen en tres categorías principales: depresoras, estimulantes y alucinógenas (Herrera, 2024).

Las sustancias depresoras, como el alcohol, y los opioides, disminuyen la actividad cerebral y generan sensaciones de relajación, somnolencia o sedación. Los estimulantes, como la nicotina, la cocaína y las anfetaminas, aceleran la actividad del sistema nervioso central, provocando un aumento del estado de alerta, la energía y, en algunos casos, la euforia. Por otro lado, la sustancia alucinógena, como el LSD, producen alteraciones profundas en la percepción sensorial, el pensamiento y la conciencia, llevando a experiencias que pueden incluir visiones y distorsiones del tiempo (Vallejo, 2021). Existen también sustancias de acción mixta o que no encajan fácilmente en una sola categoría, como el cannabis, que puede tener efectos depresores, estimulantes o alucinógenos según la dosis, la variedad y la persona que lo consume (Fede, 2015 citado en Herrera, 2024).

En cuanto a su mecanismo de acción, las sustancias psicoactivas interfieren con la comunicación neuronal al alterar la actividad de neurotransmisores clave en el cerebro. Por ejemplo, muchas drogas estimulan directamente la liberación o inhiben la recaptación de dopamina, un

neurotransmisor asociado al placer, la motivación y la recompensa, lo que explica su potencial adictivo. Otras sustancias afectan la serotonina, implicada en la regulación del estado de ánimo y la percepción sensorial, que modula la inhibición neuronal y está relacionado con los efectos ansiolíticos y sedantes. La intensidad y duración de los efectos dependen de factores como la dosis, la vía de administración, la frecuencia de uso, la sustancia en cuestión, así como las características individuales del consumidor, incluyendo su estado físico, emocional, contexto y predisposición genética (Portugal et al., 2022).

Además de las alteraciones neuroquímicas inmediatas, el consumo prolongado de sustancias psicoactivas puede generar cambios estructurales en el cerebro, afectando regiones clave como la corteza prefrontal y el sistema límbico. Estas áreas están involucradas en funciones superiores como la toma de decisiones, el control de impulsos, la memoria, la empatía y la regulación emocional. La exposición continua a ciertas drogas puede reducir el volumen de materia gris y modificar la conectividad entre neuronas, dificultando la capacidad de razonar con claridad o anticipar las consecuencias de las propias acciones. Asimismo, se ha observado que estas alteraciones pueden persistir incluso después de interrumpir el consumo, lo que explica por qué muchas personas tienen recaídas aun cuando intentan dejar la sustancia. Este deterioro no ocurre de forma repentina, sino que se acumula con el tiempo y suele pasar desapercibido en las primeras etapas, lo que puede reforzar la continuidad del consumo sin que la persona

advierta el daño que se está generando. A nivel cognitivo, pueden presentarse síntomas como lentitud en el procesamiento de información, confusión, dificultad para concentrarse o tomar decisiones, lo que interfiere directamente en el desempeño académico, laboral y en la vida diaria (Brofman y Delgado, 2012).

Por otro lado, los efectos de las drogas no se limitan al plano biológico, sino que también afectan profundamente el comportamiento, la salud emocional y las relaciones interpersonales (Gutiérrez, 2021). El uso frecuente puede alterar la forma en que una persona se relaciona con su entorno, volviéndose más retraída, impulsiva, irritable o incluso agresiva, dependiendo de la sustancia. Estos cambios suelen influir negativamente en el ámbito familiar, académico o laboral, generando conflictos, pérdida de vínculos importantes o aislamiento social. A nivel emocional, es común que el consumo se utilice como una forma de evasión frente a situaciones difíciles o emociones dolorosas, como la ansiedad, la tristeza o el estrés, lo cual refuerza el ciclo de dependencia. A largo plazo, muchas personas desarrollan trastornos como depresión, ansiedad generalizada o trastornos de personalidad. Además, no debe pasarse por alto el impacto físico: algunas drogas deterioran órganos vitales como el hígado, los pulmones o el corazón, y también debilitan el sistema inmunológico, aumentando la vulnerabilidad a enfermedades. Esta combinación de deterioro físico, emocional y social contribuye a una disminución progresiva de la calidad de vida, dificultando la reintegración plena del individuo en su entorno sin una intervención adecuada.

(OMS, 2004 citado en Brofman y Delgado, 2012).

Existen varios motivos por el cual se produce el consumo de sustancias en las personas y pueden estar influenciados por factores individuales, sociales, culturales y ambientales (Vega, 2020) En muchos casos, el consumo inicia por curiosidad, presión de grupo, búsqueda de placer o evasión de conflictos emocionales, en otros, el consumo puede estar vinculado a la necesidad de aliviar síntomas de ansiedad, depresión, estrés o traumas no tratados. También existen contextos donde el consumo se da por tradición cultural, como ocurre en rituales indígenas, o por motivos funcionales, como el uso de estimulantes para aumentar el rendimiento académico o laboral. Sin embargo, cuando el uso se vuelve frecuente o compulsivo, puede desencadenar una serie de consecuencias negativas a nivel personal, familiar y social (Pilatti, 2019). Entre las consecuencias más comunes se encuentran el desarrollo de dependencia física y psicológica, trastornos del estado de ánimo, deterioro cognitivo, problemas en el rendimiento académico o laboral, conflictos interpersonales, conductas de riesgo, enfermedades físicas (como daño hepático, enfermedades cardiovasculares o infecciones por el uso compartido de jeringas), y en casos extremos, sobredosis o muerte, por estas razones, el estudio de las sustancias psicoactivas es de vital importancia en el campo de la psicología, ya que permite comprender los procesos asociados al consumo (León, 2021).

En este sentido esto es aún más evidente cuando las sustancias se presentan como parte de experiencias recreativas o

celebratorias en fiestas, reuniones sociales o eventos académicos. La idea errónea de que su consumo es "parte de la vida universitaria" puede llevar a los jóvenes a subestimar las consecuencias a largo plazo, creando una falsa sensación de seguridad y control sobre el consumo (Mendoza, 2021).

Uno de los factores clave que facilita este consumo es la accesibilidad de las sustancias psicoactivas dentro del entorno universitario, el fácil acceso al alcohol, el tabaco o incluso a drogas más fuertes como el cannabis, hace que los estudiantes recurran a ellas de manera ocasional, sobre todo en situaciones sociales. Este consumo, que en muchos casos comienza como algo puntual o festivo, puede convertirse en un patrón más regular sin que los estudiantes sean plenamente conscientes del cambio, las fiestas universitarias, los encuentros informales en residencias estudiantiles o los eventos organizados dentro de la misma universidad suelen ser contextos en los que el consumo de estas sustancias se vuelve parte de la rutina, sin una reflexión crítica sobre los riesgos asociados, este fenómeno, aunque parece inofensivo al principio, puede llevar al consumo problemático con el tiempo (Andrade et al., 2024).

Además, el entorno social y académico influye fuertemente en la frecuencia y el tipo de sustancias que los estudiantes eligen consumir, la presión por destacar académicamente, manejar altos niveles de estrés o simplemente encajar en un grupo social, lleva a algunos estudiantes a consumir sustancias con el objetivo de mejorar su rendimiento o reducir la ansiedad (Martínez, 2021). Por ejemplo, algunos recurren al

consumo de estimulantes como el café en exceso, o incluso medicamentos no prescritos, con la creencia de que esto les ayudará a mantener el enfoque y la concentración durante los períodos de exámenes o trabajos, esta búsqueda de soluciones rápidas a problemas académicos o emocionales puede dar lugar a un ciclo de consumo habitual, sin que los estudiantes reflexionen sobre sus consecuencias a largo plazo (López, 2023).

JUSTIFICACION

Esta investigación es relevante porque aborda un problema social y de salud pública que afecta cada vez más a los estudiantes universitarios: el consumo de sustancias psicoactivas. Durante la etapa universitaria, muchos jóvenes enfrentan desafíos emocionales, sociales y académicos que pueden influir en su comportamiento y bienestar. Factores como el estrés, la ansiedad, la presión por el rendimiento académico, así como la necesidad de aceptación social, las influencias del entorno o la búsqueda de pertenencia en ciertos grupos pueden motivar el consumo. Por ello, resulta fundamental comprender qué impulsa realmente a los estudiantes a recurrir a estas sustancias.

El estudio contribuirá a la comunidad académica y social al proporcionar datos actualizados sobre el factor motivacional que intervienen en este estudio. Comprender estas razones permitirá no solo analizar el problema desde una perspectiva psicológica, sino también diseñar estrategias efectivas de prevención, apoyo y orientación dentro de las instituciones de educación

superior. Este conocimiento será de gran utilidad para que las universidades puedan implementar programas más adecuados a las verdaderas necesidades de sus estudiantes, promoviendo su bienestar integral y reduciendo los riesgos asociados.

Los principales beneficiarios de este estudio serán los estudiantes universitarios, quienes podrán obtener una comprensión más profunda de los factores que afectan su bienestar. Esta información les permitirá tomar conciencia de sus necesidades, llegando así a mejorar su calidad de vida universitaria. Además, los profesionales de la salud mental, como los psicólogos, se beneficiarán al contar con datos específicos sobre la problemática que enfrentan los estudiantes, lo que les permitirá diseñar intervenciones más ajustadas a la realidad

Además, esta investigación es factible porque se utilizarán encuestas virtuales como método principal para recolectar información, lo que facilita el acceso a una muestra amplia de estudiantes y asegura la confidencialidad de las respuestas. La posibilidad de establecer contacto con participantes de otras universidades dispuestos a colaborar refuerza la viabilidad del estudio. Desde el punto de vista económico, la investigación también resulta viable, ya que el uso de herramientas digitales gratuitas o de bajo costo para la elaboración y distribución de encuestas reduce significativamente los gastos operativos. No se requiere inversión en materiales físicos ni desplazamientos, lo cual optimiza los recursos disponibles y permite llevar a cabo el estudio con un presupuesto limitado.

PREGUNTAS DE INVESTIGACION

General

- ¿Qué relación existe entre la motivación y el consumo de sustancias psicoactivas en los estudiantes universitarios de la ciudad de Quito?

Específicos

- ¿Qué niveles de motivación presentan los estudiantes universitarios de la ciudad de Quito?
- ¿Cuáles son los niveles de consumo de sustancias psicoactivas que presentan los estudiantes universitarios de la ciudad de Quito?
- ¿Cómo se relaciona la motivación con los datos socio demográficos (edad, sexo, nivel o semestre, tipo de universidades, privadas o públicas) en estudiantes universitarios de la ciudad de Quito?

OBJETIVOS

General:

- Estimar la relación entre la motivación y el consumo de sustancias psicoactivas en estudiantes universitarios de la ciudad de Quito

Específicos:

- Identificar los niveles de motivación de los estudiantes universitarios de la ciudad de Quito
- Describir los niveles de consumo de sustancias psicoactivas en los estudiantes universitarios de la ciudad de Quito
- Correlacionar la motivación con los

datos socio demográficos (edad, sexo, nivel o semestre, tipo de universidades: privadas/públicas) en estudiantes universitarios de la ciudad de Quito

2. MARCO METODOLÓGICO.

El presente estudio se enmarca en el paradigma positivista. El paradigma positivista se fundamenta en la idea de que la realidad es objetiva y puede ser comprendida a través de la observación y medición. Según el positivismo, los fenómenos siguen leyes universales y, al ser observados y analizados de manera sistemática, se pueden descubrir esas leyes. Este enfoque utiliza métodos cuantitativos, tales como encuestas y experimentos, para recopilar datos numéricos que permitan identificar patrones y relaciones entre variables. El positivismo se asocia con una visión científica de la realidad, donde el conocimiento se adquiere solo a través de hechos verificables y observables (Ortíz, 2023).

Desde una perspectiva ontológica (que estudia la naturaleza de la realidad), el paradigma positivista sostiene que la realidad existe de manera independiente a nuestra percepción de ella. Se asume que esta realidad es constante y puede ser descubierta mediante la observación objetiva y el análisis. El positivismo promueve la idea de que el conocimiento debe ser obtenido de manera objetiva, sin interferencias de creencias, valores o emociones del investigador. Este enfoque se basa en la idea de que el investigador puede mantener una posición neutral y que el conocimiento generado es imparcial, ya que está basado en hechos observables y medibles (González y Piedra, 2023).

Título de la Investigación

La aplicación del paradigma positivista se concentra en el uso de métodos científicos para estudiar fenómenos de manera objetiva y precisa, para lograrlo, se recurre a la recolección de datos numéricos, los cuales son analizados utilizando técnicas estadísticas. Este enfoque permite descubrir leyes generales que pueden ser aplicadas a diferentes situaciones, buscando generalizar los resultados obtenidos a partir de una muestra representativa, el objetivo es lograr conclusiones válidas que se puedan replicar y confirmar en otros contextos (Adams, 2024).

La presente investigación adopta un enfoque cuantitativo, el cual se basa en el uso de números y datos medibles para estudiar la realidad, su objetivo es encontrar patrones, hacer comparaciones y analizar la relación entre diferentes aspectos de un fenómeno. Según Muñoz (2021), este enfoque permite conocer mejor una situación al medirla de forma precisa y ordenada, para lograrlo, se siguen pasos definidos, como plantear preguntas, establecer hipótesis y usar herramientas estadísticas para comprobarlas, de esta forma, se puede entender lo que ocurre y sacar conclusiones con base en datos concretos y verificables.

Una de las ventajas del enfoque cuantitativo es que ofrece resultados claros y objetivos. Solís (2020) explica que este tipo de investigación se organiza cuidadosamente: primero se eligen las variables a estudiar, luego se recolectan datos usando instrumentos como encuestas o cuestionarios, y finalmente se analizan con ayuda de la estadística, esto permite

identificar si hay relaciones o diferencias entre los datos, esto es útil cuando se necesita estudiar a muchas personas o situaciones y obtener resultados que se puedan comparar o generalizar.

Además, el enfoque cuantitativo facilita representar los resultados de manera clara y comprensible. Tapia (2020) menciona que, al trabajar con datos numéricos, es posible mostrar la información con gráficos, tablas o porcentajes, lo que hace más fácil entenderla. También permite repetir un estudio en otros lugares o momentos para ver si los resultados se mantienen, esto lo convierte en una herramienta confiable y práctica para investigar temas que pueden medirse y observarse directamente, ayudando a tomar decisiones basadas en hechos.

La presente investigación se enmarca en un enfoque descriptivo, ya que tiene como objetivo principal observar y detallar cómo se manifiestan la motivación y el consumo de sustancias psicoactivas entre los estudiantes universitarios de la ciudad de Quito. Se busca recopilar información precisa y detallada sobre estas variables, sin intervenir ni modificar las condiciones existentes. Este tipo de estudio permite obtener una comprensión clara de la situación actual, identificando patrones y características relevantes dentro de la población sin manipular las variables, proporcionando así una visión detallada del estudio. Como señalan Hernández y Mendoza (2020), los estudios descriptivos comúnmente son la base de las investigaciones correlacionales.

Además, la investigación descriptiva

Título de la Investigación

proporciona una base sólida para futuras investigaciones más complejas, ya que ofrece una representación detallada de la problemática en estudio, al no manipular las variables, se garantiza que los datos reflejen fielmente la realidad observada, lo que es esencial para comprender el contexto en el que se desarrolla el comportamiento de los estudiantes. Como menciona Guarecuco (2023), la investigación descriptiva es un tipo de investigación que tiene como objetivo principal describir las características o propiedades de un fenómeno, situación o área de estudio sin manipular las variables ni establecer relaciones causales.

El enfoque correlacional trata de identificar si existe una relación entre la motivación y el consumo de sustancias psicoactivas en los estudiantes universitarios de la ciudad de Quito. Se pretende determinar si estas dos variables están conectadas de alguna manera y qué tan fuerte es esa conexión, sin afirmar que una cause a la otra, este tipo de estudio es útil para identificar tendencias y posibles vínculos que pueden ser explorados en investigaciones futuras. Según Ríos (2019), el alcance correlacional se encarga de medir la relación entre dos variables, no determinar causas, pero puede ser un indicio para estudios posteriores.

Además, la investigación correlacional permite estudiar variables que no pueden ser manipuladas por razones éticas o prácticas, observándolas tal como ocurren en la realidad, esto facilita la comprensión de cómo se relacionan entre sí en contextos naturales. Como sostiene Sucari et al., (2019), el enfoque de la investigación

correlacional es cuantitativo, ya que se centra en medir y analizar numéricamente las variables para establecer su relación, utilizando herramientas estadísticas.

El diseño de investigación es la estructura general que orienta todo el proceso investigativo, desde la formulación del problema hasta la interpretación de los resultados, este diseño permite al investigador tomar decisiones sobre cómo recolectar los datos, qué técnicas utilizar y cómo analizar la información para responder a los objetivos planteados, es como el mapa que guía cada paso del estudio y asegura que el camino seguido sea coherente con lo que se quiere lograr. Sin un diseño claro, sería difícil lograr resultados válidos, porque no habría un orden lógico para conducir la investigación. Como afirma Marín et al., (2021), los métodos de investigación permiten localizar y delimitar un problema, recolectar información relevante y generar hipótesis que orienten el análisis, además, un diseño bien planteado favorece la confiabilidad de los datos y la claridad en los resultados obtenidos, haciendo que el estudio sea sólido y creíble para quienes lo consulten.

El diseño no experimental es una forma de investigar en la que el investigador no altera, manipula ni controla las variables, sino que observa los fenómenos tal como se presentan en la realidad, este diseño es útil cuando se quiere estudiar comportamientos, actitudes o situaciones que ya están ocurriendo, sin intervenir en ellos enfocándose en recolectar datos que reflejan lo que está pasando en un momento específico o durante un periodo

determinado, sin influir en los participantes ni en las condiciones del entorno. Según Hernández et al., (2021), en los estudios no experimentales las variables no se manipulan intencionalmente, sino que se observan en su ambiente natural, lo que permite analizar los hechos sin distorsionar su desarrollo.

El diseño de corte transversal es una modalidad dentro del enfoque no experimental que se basa en la recolección de datos en un solo momento del tiempo, esto significa que se recopila información puntual de una población para describir cómo se presentan ciertas características o comportamientos en ese instante en específico, este se aplica cuando se busca conocer cómo se manifiestan variables como la motivación o el consumo de sustancias en un grupo determinado, sin necesidad de observarlos durante un periodo prolongado, además, se puede aplicar en grandes muestras y en un tiempo relativamente corto, lo que lo convierte en una opción práctica y eficiente para muchos estudios. Quispe et al., (2020), explican que este tipo de estudios son adecuados para estimar la frecuencia y distribución de fenómenos en una población determinada, ya que permiten analizar varios aspectos sin intervenir o alterar las condiciones existentes.

MUESTREO Y MUESTRA

Para la selección de los participantes se utilizó un muestreo no probabilístico por conveniencia, considerando el fácil acceso a los estudiantes universitarios de la ciudad de Quito. Los participantes fueron contactados a través de medios digitales, de igual manera

se lo realizó de manera presencial en diferentes facultades, priorizando la inclusión de estudiantes que estuvieran matriculados y cursando activamente alguna carrera universitaria al momento de la recolección de datos. Este tipo de muestreo permitió reunir una muestra de 150 estudiantes de distintas carreras y niveles académicos, garantizando así una diversidad representativa dentro del contexto educativo superior

La recolección de datos se realizó mediante la aplicación de un cuestionario digital diseñado específicamente para esta investigación. El instrumento fue elaborado la plataforma en línea Google Forms y distribuido a través de mensajes por redes sociales como WhatsApp, Facebook o Instagram, con el objetivo de facilitar el acceso y garantizar la participación voluntaria. Antes de responder, los estudiantes leyeron y aceptaron un consentimiento informado en el que se explicaban los objetivos del estudio, la confidencialidad de la información y su derecho a retirarse en cualquier momento. El cuestionario fue autoadministrado, lo que permitió a los participantes responder de forma anónima y en el momento que consideraran más conveniente. Este método aseguró la recolección de datos de manera eficiente, ética y respetando la privacidad de los encuestados.

El muestreo no probabilístico de tipo no intencional es una técnica en la que los participantes son seleccionados sin un plan sistemático, basándose en la conveniencia del investigador o en la disponibilidad de los sujetos en el momento de la recolección de

datos. A diferencia del muestreo probabilístico, en este tipo de muestreo no todos los individuos de la población tienen la misma oportunidad de ser seleccionados, lo que puede introducir sesgos en los resultados (Hernández, 2023).

La muestra de este estudio estuvo conformada por 150 estudiantes universitarios que actualmente se encuentran matriculados y cursando estudios en diversas carreras en instituciones de educación superior de la ciudad de Quito-Ecuador. Todos los participantes residen en Quito y fueron seleccionados bajo criterios de inclusión que exigían ser estudiantes activos, tener entre 18 y 30 años de edad y haber aceptado participar mediante consentimiento informado. De igual manera, se excluyeron aquellos que no completaron el cuestionario o que no cumplían con los criterios mencionados.

La muestra incluyó tanto hombres como mujeres, se recogieron datos sobre el consumo de sustancias psicoactivas, identificando que un porcentaje relevante de los estudiantes ha consumido alguna de estas sustancias al menos una vez en los últimos 12 meses.

CRITERIOS DE INCLUSION

- Ser estudiante activo/a matriculado/a en una universidad de la ciudad de Quito.
- Tener entre 18 y 30 años de edad.
- Haber aceptado participar de manera voluntaria en la investigación a través de un consentimiento informado

CRITERIOS DE EXCLUSION

- Estudiantes que no completaron el cuestionario en su totalidad o que omitieron información relevante, como el consentimiento informado
- Participantes mayores a 30 años.
- Estudiantes que no han consumido sustancias psicoactivas en el último año.

INSTRUMENTOS UTILIZADOS

Para llevar a cabo esta investigación, fue necesario seleccionar instrumentos que permitieran medir de manera válida y confiable las dos variables centrales del estudio: la motivación y el consumo de sustancias psicoactivas. La elección de estos instrumentos se basó en su reconocimiento internacional, su respaldo teórico y su adecuación al perfil de la población universitaria. Considerando que el objetivo del estudio es analizar la relación entre la motivación el consumo de sustancias psicoactivas en estudiantes universitarios de la ciudad de Quito se optó por utilizar herramientas con enfoque general, no limitadas al ámbito académico o clínico, y que fueran apropiadas tanto para el análisis individual como para la aplicación grupal.

El primer instrumento corresponde a la Escala de Motivación M-L (1996), una herramienta diseñada para evaluar distintos tipos de motivación según la teoría de la autodeterminación. Este instrumento permitió identificar el grado en que los estudiantes se sienten impulsados por factores internos o externos en su vida cotidiana. Por otro lado, se utilizó el cuestionario ASSIST versión 3.0, creado por

la Organización Mundial de la Salud el cual ha sido ampliamente utilizado a nivel internacional para detectar patrones de consumo de sustancias psicoactivas y clasificar el riesgo asociado. Ambos instrumentos fueron aplicados de forma individual y voluntaria, garantizando previamente el consentimiento informado y el anonimato de los participantes.

INSTRUMENTOS UTILIZADOS

La Escala de Motivación M-L (1996) fue elaborada por el Dr. Luis Alberto Vicuña Peri junto a los colaboradores Ps. Héctor Hernández y Rune Arauco Mengoni en el año 1996. A diferencia de otros instrumentos centrados en el contexto académico o laboral, la Escala M-L fue diseñada para medir la motivación de logro, filiación y poder en jóvenes y adultos por lo cual se ajusta adecuadamente al enfoque de esta investigación.

La versión utilizada en este estudio consta de 18 ítems que evalúan distintas dimensiones motivacionales, agrupadas en categorías tales como motivación intrínseca, motivación extrínseca y desmotivación. Cada ítem se responde en una escala tipo Likert de 7 puntos, donde 1 significa “No corresponde en absoluto” y 7 “Corresponde exactamente”. Para su corrección, se asigna a cada ítem un puntaje correspondiente según la respuesta del participante, y estos se suman dentro de cada dimensión para obtener una puntuación total que refleja el nivel de motivación en esa categoría específica. Los puntajes finales por dimensión permiten identificar el tipo predominante de motivación en cada

participante, separando las puntuaciones directas a categorías de motivación, en donde se separa muy alto, alto, tendencia alto, tendencia bajo, bajo y muy bajo.

Posteriormente, estos datos fueron ingresados a una hoja de cálculo para su procesamiento estadístico, con el objetivo de analizar las relaciones entre motivación y consumo de sustancias.

En cuanto a la validez del instrumento, esta se determinó con la colaboración de 10 psicólogos expertos en psicología de la motivación y en psicología organizacional. Inicialmente, el cuestionario constaba de 24 preguntas, pero tras el análisis de los expertos, se seleccionaron 18 ítems considerados significativos a un nivel de significancia de 0.01. (Peri et al., 1996).

Por otro lado, la confiabilidad del instrumento se comprobó mediante el método test-retest con un intervalo de 3 meses entre la primera y la segunda aplicación obteniendo un coeficiente de confiabilidad de 0.88

Asimismo, en el año 2017, Cerna Godo Lucy Milagros realizó una adaptación de esta versión originalmente de 1996 en Perú, bajo el título Propiedades psicométricas de la escala de motivación M-L 1996, aplicada a operarios de las plantas pesqueras del distrito de Chancay, En dicha investigación se validó el contenido del instrumento con la participación de 10 expertos, confirmando su validez de constructo mediante correlaciones inter ítems e ítems total, y se comprobó nuevamente una confiabilidad test-retest de 0,88 en un intervalo de tres meses (Peri et al., 1996).

El segundo instrumento utilizado fue el

cuestionario ASSIST (Alcohol, Smoking and Substance Involvement Screening Test), en su versión 3.0, desarrollado por la Organización Mundial de la Salud (OMS) en el año 2002, como parte de una estrategia global para detectar y clasificar el consumo de sustancias psicoactivas en la población general. Aunque originalmente fue creado para contextos de atención primaria en salud, su uso se ha extendido a contextos educativos y de investigación, gracias a su facilidad de aplicación y a la claridad de sus indicadores. El objetivo principal del ASSIST es detectar tempranamente los niveles de riesgo asociados al uso de sustancias legales e ilegales, lo cual lo convierte en una herramienta útil para estudios como el presente, enfocados en jóvenes universitarios.

El cuestionario consta de 8 preguntas que permiten identificar la frecuencia, tipo y consecuencias del consumo de sustancias tales como tabaco, alcohol, cannabis, cocaína, anfetaminas, inhalantes, tranquilizantes, alucinógenos y otras drogas. Para su corrección, cada respuesta recibe un puntaje específico que, sumado por sustancia, determina un nivel de riesgo categorizado en bajo, moderado o alto, según las pautas oficiales proporcionadas por la OMS, 2002. Estos puntajes se registraron en una base de datos y fueron analizados estadísticamente para identificar la prevalencia y el grado de riesgo de consumo entre los participantes, así como para explorar su relación con los niveles de motivación. (Sainz, 2016)

En cuanto a la confiabilidad, estudios reportan una alta consistencia interna, con

valores de alfa de Cronbach que oscilan entre 0.81 y 0.95 dependiendo del tipo de sustancia evaluada, y un coeficiente global de hasta 0.92 en poblaciones clínicas.

En cuanto a la validez, el instrumento presenta validez concurrente significativa al correlacionarse con otras pruebas como el AUDIT, FTND, DAST y ASI, con coeficientes que van desde 0.71 hasta 0.95. Asimismo, ha demostrado una buena validez discriminativa a través del análisis ROC, con áreas bajo la curva superiores a 0.90 para alcohol y otras sustancias, lo que respalda su utilidad para identificar distintos niveles de riesgo en el consumo de sustancias psicoactivas (OMS, 2011)

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

La recolección de la información se llevó a cabo mediante la aplicación de dos instrumentos fundamentales para el desarrollo de esta investigación: la Escala de Motivación M-L (1996) y el cuestionario ASSIST versión 3.0, ambos seleccionados por su validez, confiabilidad y adecuación a las características del estudio. Estos instrumentos fueron digitalizados utilizando la plataforma Google Forms, permitiendo una recolección de datos eficiente, segura y de fácil acceso para los participantes.

La distribución de la encuesta se realizó principalmente a través de WhatsApp, aprovechando las redes sociales de comunicación directa con estudiantes universitarios de diversas instituciones en la ciudad de Quito. Además, se recurrió a una búsqueda activa dentro de la universidad, contactando a estudiantes de distintas

carreras para lograr una muestra variada y representativa. Este método de recolección digital ofreció la ventaja de agilizar el proceso, minimizar errores manuales y garantizar la participación voluntaria y anónima, respetando así los principios éticos del estudio.

Una vez finalizada la etapa de recolección, las respuestas obtenidas fueron descargadas y organizadas en una hoja de cálculo elaborada en Microsoft Excel. En esta hoja, se clasificaron los datos en tres secciones principales: en primer lugar, los datos sociodemográficos de los participantes, como edad, sexo, estado civil, institución (pública/privada), modalidad y semestre actual; en segundo lugar, los resultados correspondientes a la variable de motivación, evaluada a través de los ítems de la Escala M-L; y finalmente, los datos relacionados con el consumo de sustancias psicoactivas, recogidos mediante el cuestionario ASSIST.

Esta organización previa permitió estructurar una base clara y ordenada, facilitando su posterior análisis. Además, dentro de la hoja de Excel se implementaron algunos gráficos para poder separar y visualizar los porcentajes.

Para finalizar, la base de datos contenida en Excel será importada al programa estadístico SPSS, donde se procederá a realizar el procesamiento cuantitativo de la información. Se utilizarán principalmente análisis descriptivos, como porcentajes y frecuencias, con el fin de observar los niveles predominantes de motivación entre los participantes y los patrones de consumo

de sustancias. Estos análisis permitirán también explorar posibles asociaciones entre ambas variables y aportar evidencia que sustente las conclusiones del estudio.

El uso de SPSS brindará herramientas más precisas para interpretar los datos recolectados, apoyando el desarrollo de cuadros estadísticos, gráficos y tablas que facilitarán la presentación visual de los resultados. Todo este proceso tiene como finalidad dar respuesta a los objetivos planteados en la investigación y contribuir a una mejor comprensión del vínculo entre la motivación hacia la vida y el consumo de sustancias psicoactivas en estudiantes universitarios.

PRINCIPIOS ÉTICOS

Los principios éticos de la investigación constituyen una guía fundamental para garantizar que todo estudio con personas se realice con responsabilidad, respeto y cuidado. Uno de los documentos más relevantes en este ámbito es el Código de Núremberg (1947), elaborado tras los juicios por experimentos médicos inhumanos. Este código estableció la importancia del consentimiento informado, el derecho a retirarse del estudio, y la necesidad de evitar daños innecesarios a los participantes. A partir de este marco se han definido principios éticos básicos: El respeto a las personas (autonomía), que reconoce el derecho de cada persona a decidir libremente sobre su participación, garantizando su consentimiento informado; la beneficencia, que implica actuar siempre en favor del bienestar del participante, procurando resultados positivos, la no

maleficencia, que exige evitar cualquier daño físico, psicológico o social y la justicia, que se refiere a la equidad en la selección de participantes y en la distribución de beneficios. Siendo estos los principios esenciales para proteger los derechos humanos manteniendo la integridad científica. (El colegio de México, 2020)

En la realización de esta investigación se aplicaron diversos principios éticos que garantizan el respeto a la dignidad y bienestar de los participantes, de manera particular, se priorizaron cuatro principios fundamentales: autonomía, confidencialidad, no maleficencia y beneficencia.

El principio de autonomía fue esencial para asegurar que cada participante decidiera de forma libre e informada si deseaba formar parte del estudio. Se les proporcionó información clara sobre los objetivos, alcances y condiciones de la investigación, y se obtuvo su consentimiento informado sin presión ni condicionamiento. Esto fue especialmente importante debido a la naturaleza sensible del tema, relacionado con el consumo de sustancias psicoactivas. Por otro lado, el principio de confidencialidad se aplicó cuidadosamente al momento de manejar los datos recolectados. Se garantizó el anonimato de los participantes y la protección de su identidad, utilizando números de participantes en lugar de nombres y resguardando toda la información en un archivo de Excel. Esto fomentó un ambiente de confianza y seguridad para que los participantes compartieran sus experiencias de forma sincera.

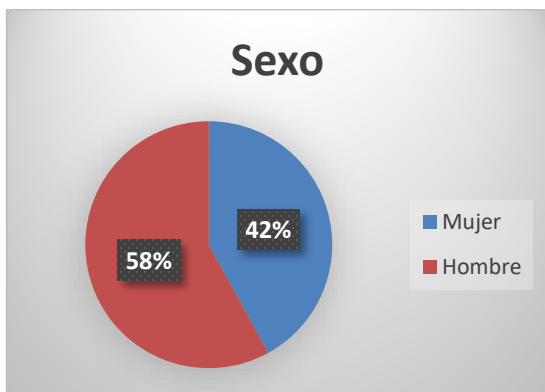
El principio de no maleficencia también guió cada etapa del estudio, evitando cualquier tipo de daño físico, psicológico o social hacia los participantes. Por ello, se evitó hacer preguntas invasivas o que pudieran generar malestar emocional, dándoles la opción de retirarse si les resulta incómoda la encuesta.

Finalmente, se consideró el principio de beneficencia, que implica procurar el bienestar de los participantes y generar un impacto positivo a partir de los resultados del estudio. En este sentido, la investigación buscó no solo comprender el fenómeno del consumo de sustancias psicoactivas, sino también generar información útil que pueda ser tomada en cuenta para futuras acciones de prevención, apoyo o intervención en contextos universitarios.

3. RESULTADOS.

Se presentan a continuación los resultados de una investigación desarrollada entre los meses de abril y julio del año 2025. El estudio se centró en el análisis de la relación entre la motivación y el consumo de sustancias psicoactivas en estudiantes universitarios. La muestra estuvo compuesta por 150 participantes, seleccionados por conveniencia, quienes respondieron a los instrumentos previamente validados y adaptados para este contexto.

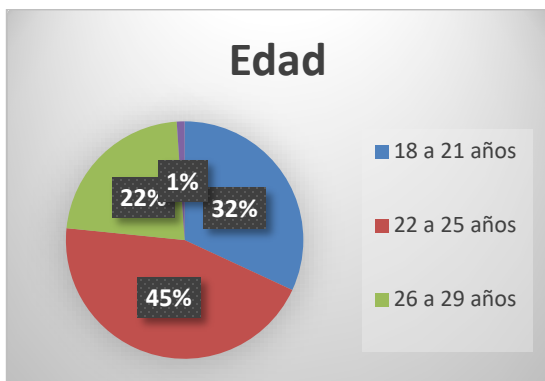
Gráfico 1. Sexo



Fuente: Elaboración propia

En el Gráfico 1 se observa la distribución por sexo de los 150 estudiantes universitarios que conformaron la muestra del estudio. Del total de participantes, 63 fueron mujeres, lo que representa el 42 % de la muestra, mientras que 87 fueron hombres, equivalente al 58 %. Estos datos reflejan una mayor proporción de hombres en la población estudiada.

Gráfico 2. Edad

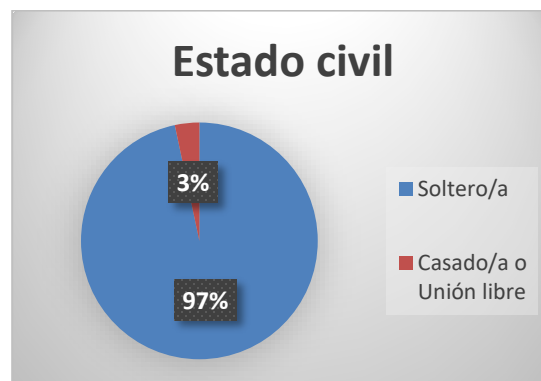


Fuente: Elaboración propia

El Gráfico 2 muestra la distribución de los participantes según rangos de edad. La mayoría de los estudiantes se encuentran en el rango de 22 a 25 años, con 84 personas que representan el 45 % de la muestra. Le sigue el grupo de 18 a 21 años, con 60

participantes (32 %), y posteriormente el grupo de 26 a 29 años, con 42 personas (22 %). Finalmente, se identificó un pequeño grupo de participantes mayores de 30 años, compuesto por solo 2 personas, lo que equivale al 1 % del total. Esta distribución evidencia que la población estudiada se concentra mayoritariamente entre los 18 y 25 años

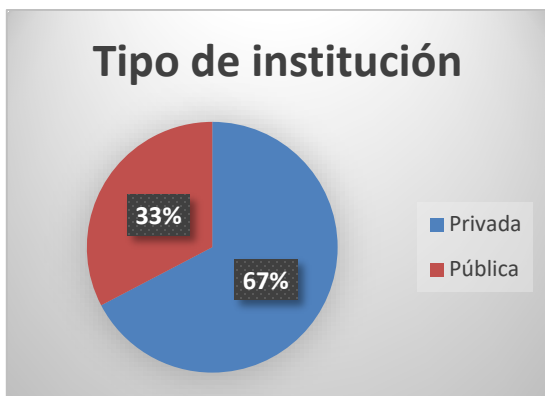
Gráfico 3. Estado civil



Fuente: Elaboración propia

El Gráfico 3 muestra la distribución de los participantes según su estado civil. La gran mayoría de los estudiantes encuestados se identifican como solteros, con un total de 145 personas, lo que representa el 97 % de la muestra. En contraste, solo 5 personas indicaron estar casados o en unión libre, lo que equivale al 3 % del total.

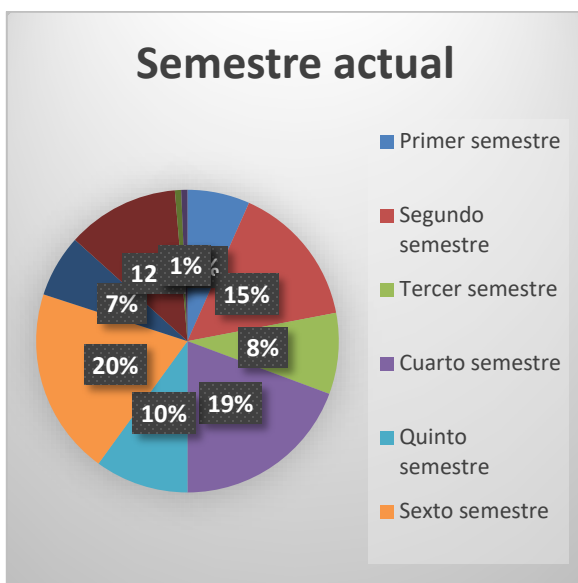
Gráfico 4. Tipo de institución



Fuente: *Elaboración propia*

En el Gráfico 4 se presenta la distribución de los participantes según el tipo de institución educativa a la que pertenecen. De los 150 estudiantes encuestados, 101 asisten a instituciones de educación superior privadas, lo que representa el 67 % de la muestra, mientras que 49 pertenecen a instituciones públicas, equivalente al 33 %. Esta diferencia muestra una mayor representación de estudiantes provenientes de universidades privadas.

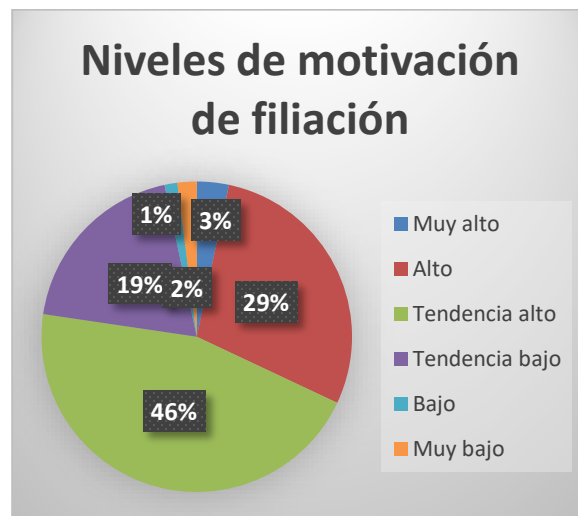
Gráfico 5. Semestre actual



Fuente: *Elaboración propia*

El Gráfico 5 presenta la distribución de los participantes de acuerdo con el semestre académico que cursan. Se observa que la mayor proporción de estudiantes se encuentra en el sexto semestre, con 30 personas, lo que representa el 20 % de la muestra. Le siguen el cuarto semestre, con 29 participantes (19 %), y el segundo semestre, con 23 estudiantes (15 %). El octavo semestre registra 18 participantes (12 %), mientras que el quinto semestre cuenta con 15 personas (10 %) y el tercer semestre con 13 (9 %). Tanto el primero como el séptimo semestre tienen 10 estudiantes cada uno, representando un 7 % respectivamente. Finalmente, noveno y décimo semestres cuentan con solo 1 participante cada uno, lo que equivale al 1 % del total, en cada caso.

Gráfico 6. Motivación de filiación



Fuente: *Elaboración propia*

Los resultados muestran que la mayoría de los participantes presenta niveles intermedios a altos de *motivación de filiación*. El 46% (68 personas) se ubica en la categoría de tendencia alta, seguido por un 29% (43

personas) en alto, En contraste, el 19% (29 personas) muestra una tendencia baja, mientras que los niveles muy alto, bajo y muy bajo presentan porcentajes mínimos (3%, 1% y 3% respectivamente). Esto sugiere una distribución centrada en niveles medios y altos de *motivación de filiación*.

Gráfico 7. Motivación poder



Fuente: Elaboración propia

En cuanto a la *motivación de poder*, la mayoría de los participantes se ubica en niveles intermedios a altos. El 51% (75 personas) presenta una tendencia alta, y el 21% (31 personas) se encuentra en el nivel alto, lo que indica una significativa orientación hacia la influencia y el liderazgo. Un 18% (26 personas) muestra una tendencia baja, mientras que los niveles muy alto (3%), bajo (6%) y muy bajo (1%) son menos frecuentes. Esto refleja una predominancia del deseo de control e impacto en el entorno en la muestra analizada.

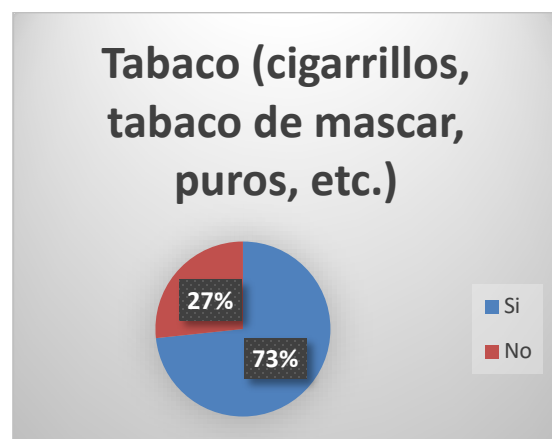
Gráfico 8 motivación de logro



Fuente: Elaboración propia

Los datos muestran que la mayoría de los participantes presenta una *motivación de logro* en niveles intermedios a altos. El 43% (64 personas) se ubica en tendencia alta y el 29% (44 personas) en alto, sumando un 72% con una marcada orientación hacia el cumplimiento de metas y superación personal. En niveles inferiores, un 17% (25 personas) está en tendencia baja, mientras que los niveles muy alto (7%), bajo (3%) y muy bajo (1%) tienen menor representación.

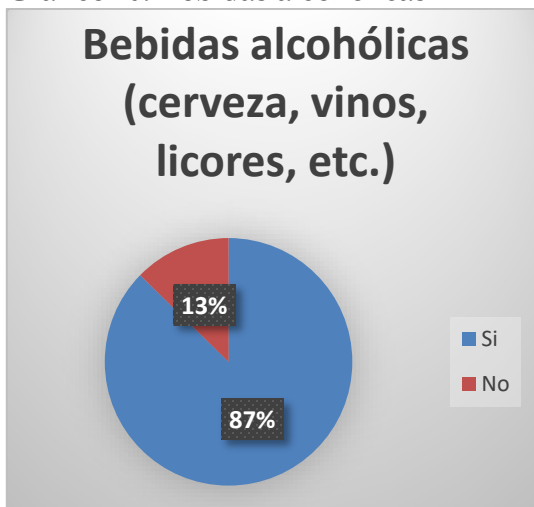
Gráfico 9. Consumo de Tabaco



Fuente: Elaboración propia

Los resultados indican que el 73% de los participantes (110 personas) sí consumen tabaco, mientras que el 27% (40 personas) no lo consumen. Esto refleja una alta prevalencia del consumo de tabaco en la muestra, lo cual puede tener implicancias relevantes en términos de salud y hábitos de vida asociados.

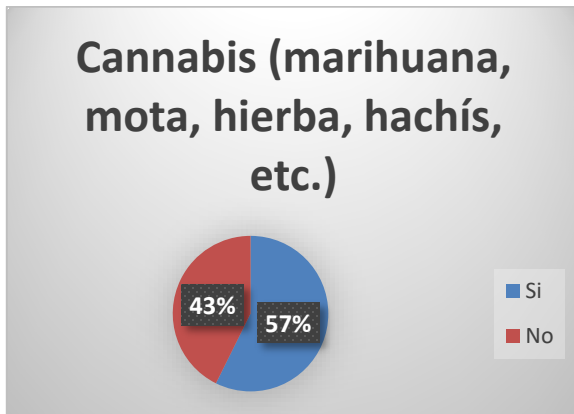
Gráfico 10. Bebidas alcohólicas



Fuente: Elaboración propia

Los datos muestran que el 87% de los participantes (131 personas) sí consumen bebidas alcohólicas, mientras que solo el 13% (19 personas) no las consumen. Esto evidencia una alta prevalencia del consumo de alcohol en la muestra

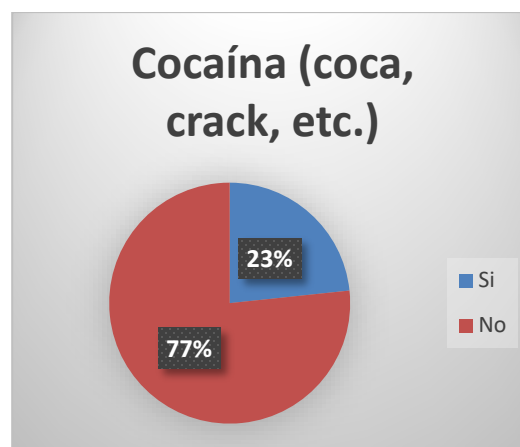
Gráfico 11. Cannabis marihuana



Fuente: Elaboración propia

El gráfico revela que el 57% de los participantes (86 personas) sí consumen cannabis, mientras que el 43% (64 personas) no lo consumen. Estos resultados indican una presencia significativa del consumo de marihuana en la muestra.

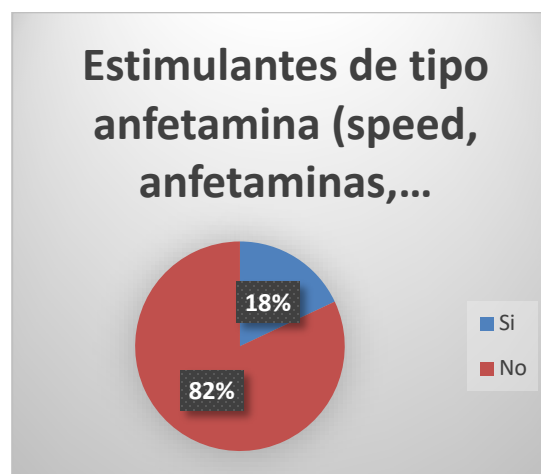
Gráfico 12. Cocaína



Fuente: Elaboración propia

Según los datos, el 23% de los participantes (35 personas) sí consumen cocaína, mientras que el 77% (115 personas) no la consumen.

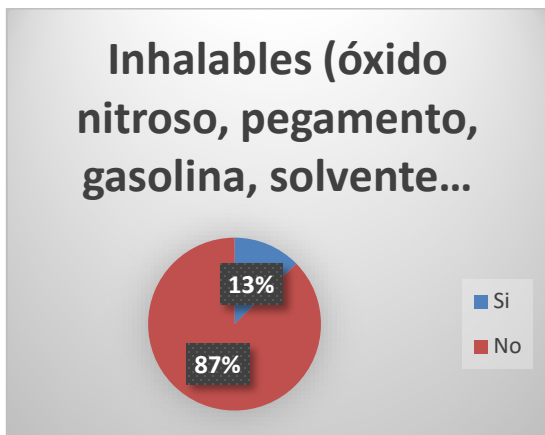
Gráfico 13. Estimulantes de tipo anfetamina



Fuente: Elaboración propia

Los resultados muestran que el 18% de los participantes (27 personas) sí consumen estimulantes tipo anfetamina, mientras que el 82% (123 personas) no los consumen. Esto indica que, aunque la mayoría no utiliza este tipo de sustancias, existe un grupo significativo que sí las consume.

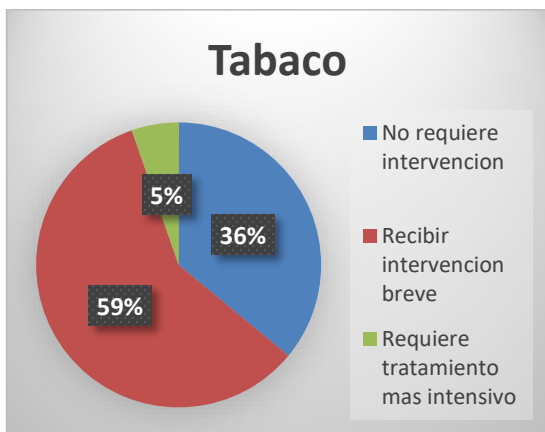
Gráfico 14. Inhalables



Fuente: Elaboración propia

Los datos indican que el 13% de los participantes (19 personas) sí consumen inhalables, mientras que el 87% (131 personas) no los consumen. Aunque la mayoría no consume esta sustancia, existe un grupo reducido que sí lo hace.

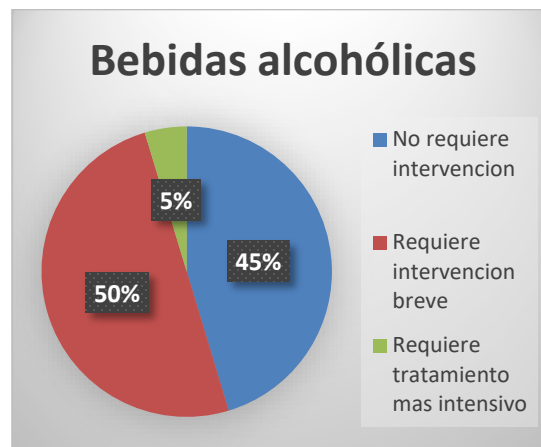
Gráfico 15. Intervención - Tabaco



Fuente: Elaboración propia

Los resultados muestran que el 59% de los participantes (88 personas) requieren una intervención breve para el consumo de tabaco, mientras que un 36% (54 personas) no requieren intervención. Además, un 5% (8 personas) necesitan un tratamiento más intensivo. Esto indica que una mayoría significativa presenta un nivel de consumo.

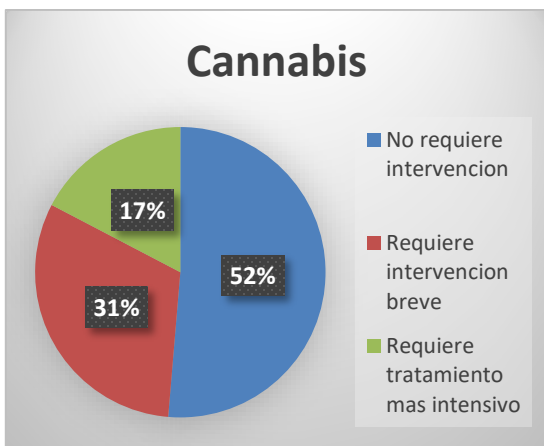
Gráfico 16. Intervención - bebidas alcohólicas.



Fuente: Elaboración propia

Los resultados muestran que el 50% de los participantes (75 personas) requiere una intervención breve para el consumo de bebidas alcohólicas, mientras que un 45% (68 personas) no requiere intervención. Además, un 5% (7 personas) necesita un tratamiento más intensivo. Esto indica que una parte considerable presenta un nivel de consumo que podría representar riesgos.

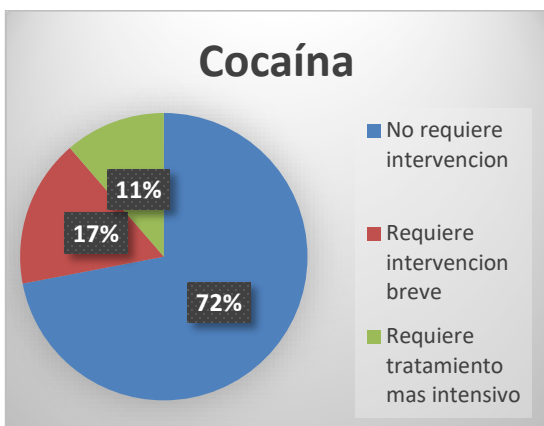
Gráfico 17. Intervención - Cannabis.



Fuente: *Elaboración propia*

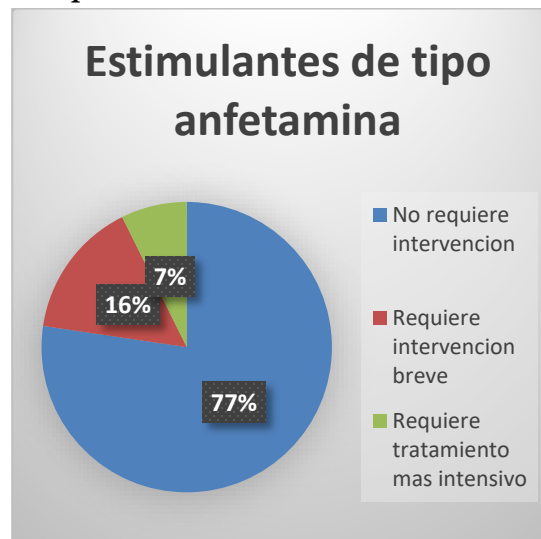
Los resultados muestran que el 52% de los participantes (77 personas) no requiere intervención por consumo de cannabis, mientras que un 31% (47 personas) requiere una intervención breve. Además, un 17% (26 personas) necesita un tratamiento más intensivo. Esto indica que, aunque la mayoría no presenta riesgo, existe un grupo significativo con niveles de consumo preocupantes.

Gráfico 18. Intervención - Cocaína.



una intervención breve. Además, un 11% (17 personas) necesita un tratamiento más intensivo. Esto indica que, aunque la mayoría no presenta consumo problemático, hay una minoría que requiere atención especializada.

Gráfico 19. Intervención - Estimulantes de tipo anfetamina.

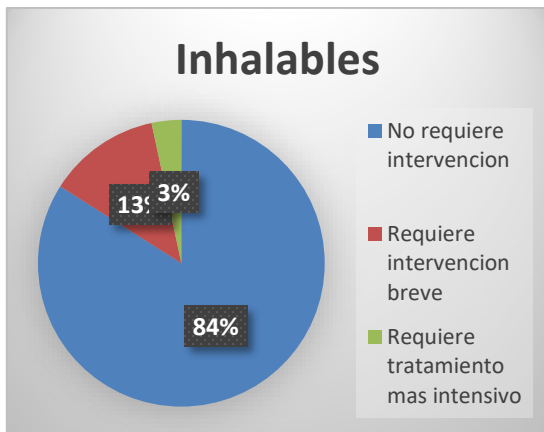


Fuente: *Elaboración propia*

Los resultados muestran que el 77% de los participantes (116 personas) no requiere intervención por consumo de estimulantes tipo anfetamina, mientras que un 16% (23 personas) requiere una intervención breve. Además, un 7% (11 personas) necesita un tratamiento más intensivo. Esto indica un bajo nivel de riesgo general, aunque existe un pequeño grupo que requiere atención.

Gráfico 20. Intervención - Inhalables

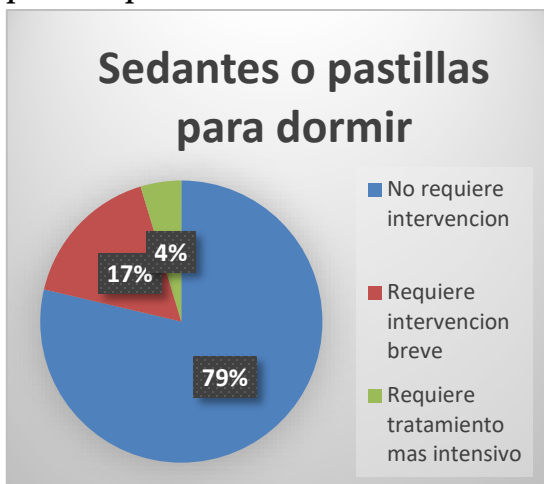
Los resultados muestran que el 72% de los participantes (108 personas) no requiere intervención por consumo de cocaína, mientras que un 17% (25 personas) requiere



Fuente: *Elaboración propia*

Los resultados muestran que el 84% de los participantes (126 personas) no requiere intervención por consumo de inhalables, mientras que un 13% (19 personas) requiere una intervención breve. Además, un 3% (5 personas) necesita un tratamiento más intensivo. Esto indica que el consumo de esta sustancia es bajo en la mayoría, aunque algunos casos requieren atención especializada.

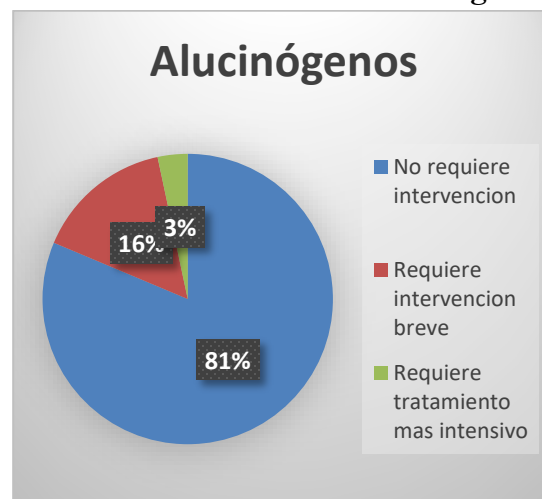
Gráfico 21. Intervención - Sedantes o pastillas para dormir.



Fuente: *Elaboración propia*

Los resultados muestran que el 79% de los participantes (118 personas) no requiere intervención por el uso de sedantes o pastillas para dormir, mientras que un 17% (25 personas) requiere una intervención breve. Además, un 4% (7 personas) necesita un tratamiento más intensivo. Esto sugiere un bajo nivel de consumo en general, aunque algunos casos podrían implicar riesgos que deben ser atendidos.

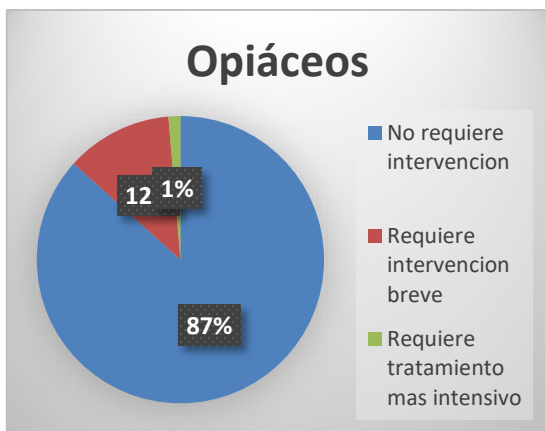
Gráfico 22. Intervención - Alucinógenos



Fuente: *Elaboración propia*

Los resultados muestran que el 81% de los participantes (122 personas) no requiere intervención por consumo de alucinógenos, mientras que un 16% (23 personas) requiere una intervención breve. Además, un 3% (5 personas) necesita un tratamiento más intensivo. Esto indica que el consumo es bajo en la mayoría, aunque un pequeño grupo presenta un nivel de riesgo que debe ser atendido.

Gráfico 23. Intervención – Opiáceos.



Fuente: Elaboración propia

Los resultados muestran que el 87% de los participantes (130 personas) no requiere intervención por consumo de opiáceos, mientras que un 12% (18 personas) requiere una intervención breve. Además, un 1% (2 personas) necesita un tratamiento más intensivo. Esto indica que el consumo de opiáceos es bajo en la mayoría, con un pequeño grupo que requiere atención.

Tabla 1. Correlación entre las variables motivación y consumo de sustancias.

			Correlaciones	
			Total_IT	Total_IC
Rho de Spearman	Total_MF	Coefficiente de correlación	,127	,250**
		Sig. (bilateral)	,122	,002
		N	150	150
	Total_MP	Coefficiente de correlación	,183*	,285**
		Sig. (bilateral)	,025	,000
		N	150	150
	Total_ML	Coefficiente de correlación	,276**	,398**
		Sig. (bilateral)	,001	,000
		N	150	150

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

* . La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Fuente: SPSS

El análisis correlacional reveló asociaciones estadísticamente significativas entre las dimensiones de la motivación y el consumo de sustancias. Se identificó una correlación positiva estadísticamente muy significativa entre la motivación de filiación y el consumo de cannabis ,250**. En cuanto a la motivación de poder, se observaron una correlación estadísticamente significativa con la intervención en el consumo de tabaco ,183*. De igual manera, se constató una correlación estadísticamente significativa con el índice de consumo de cannabis ,285**. Por otro lado, la motivación al logro presentó correlaciones altamente significativas con el consumo de tabaco ,276** y de cannabis ,398**

Título de la Investigación

Tabla 2. Correlación de motivación de poder y motivación de logro con los datos sociodemográficos (sexo)

			Correlaciones		
			Sexo	Total_M P	Total_M L
Rho de Spearman	Sexo	Coefficiente de correlación	1,000	-,205*	-,266**
		Sig. (bilateral)	.	,012	,001
		N	150	150	150
	Total_M P	Coefficiente de correlación	-,205*	1,000	,829**
		Sig. (bilateral)	,012	.	,000
		N	150	150	150
	Total_M L	Coefficiente de correlación	-,266**	,829**	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	,000	.
		N	150	150	150

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

**.. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: SPSS

En la correlación entre la motivación de poder, la motivación de logro y la variable sexo, se constató que hay una correlación estadísticamente significativa negativa entre sexo y motivación de poder -,205*. Esto significa que el grupo minoritario de los participantes son las mujeres indicando que ellas tienen mayor tendencia a desarrollar motivación de poder. Por otro lado, hay una correlación estadísticamente muy significativa entre sexo y motivación al logro lo que quiere decir que el grupo minoritario que son las mujeres tienen mayor tendencia a tener motivación al logro -,266**

Título de la Investigación

Tabla 3. Correlación de motivación de logro con los datos sociodemográficos (edad y estado civil)

		Correlaciones			
			Edad	Estado civil	Total ML
Rho de Spearman	Edad	Coefficiente de correlación	1,000	,078	,281**
		Sig. (bilateral)	.	,345	,000
		N	150	150	150
	Estado civil	Coefficiente de correlación	,078	1,000	-,171*
		Sig. (bilateral)	,345	.	,036
		N	150	150	150
	Total_ML	Coefficiente de correlación	,281**	-,171*	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	,036	.
		N	150	150	150

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

* . La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Fuente: SPSS

En la correlación entre la motivación de logro, junto con los datos específicamente de edad y estado civil, se constató que hay una correlación estadísticamente muy significativa entre edad y motivación de logro ,281**. Esto puede interpretarse de la siguiente manera: a mayor edad mayor será la motivación de logro. Por otra parte, se obtuvo una correlación estadísticamente significativa, inversamente proporcional, entre la variable estado civil y la motivación al logro. -,171*. Esta correlación puede ser interpretada de la siguiente forma: el grupo minoritario, siendo los casados/unión libre, presenta mayor motivación al logro.

Tabla 4. Correlación de motivación de filiación con los datos sociodemográficos (Tipo de institución)

		Correlaciones		
			Tipo de institución	Total MF
Rho de Spearman	Tipo de institución	Coefficiente de correlación	1,000	-,179*
		Sig. (bilateral)	.	,029
		N	150	150
	Total_MF	Coefficiente de correlación	-,179*	1,000
		Sig. (bilateral)	,029	.
		N	150	150

* . La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Fuente: SPSS

Título de la Investigación

En la correlación entre la motivación de filiación, junto con los datos específicamente de tipo de institución, se constató que hay una correlación estadísticamente significativa, inversamente proporcional, entre la variable tipo de institución y la motivación de filiación $-,179^*$. Esta correlación puede ser interpretada de la siguiente forma: el grupo minoritario, siendo los de institución pública, presentan mayor motivación de filiación.

Tabla 5. Correlación de motivación de poder y motivación de logro con los datos sociodemográficos (Semestre Actual)

			Correlaciones		
			Semestre actual	Total_M P	Total_M L
Rho de Spearman	Semestre actual	Coeficiente de correlación	1,000	,195*	,230**
		Sig. (bilateral)	.	,017	,005
		N	150	150	150
	Total_MP	Coeficiente de correlación	,195*	1,000	,829**
		Sig. (bilateral)	,017	.	,000
		N	150	150	150
	Total_ML	Coeficiente de correlación	,230**	,829**	1,000
		Sig. (bilateral)	,005	,000	.
		N	150	150	150

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

**.. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: SPSS

En la correlación entre la motivación de poder y la motivación de logro junto con los datos específicamente de semestre actual, se constató que hay una correlación estadísticamente muy significativa ente semestre actual y motivación de logro $,230^{**}$. Esto puede interpretarse de la siguiente manera: a mayor semestre actual mayor será la motivación de logro. Por otra parte, se obtuvo una correlación estadísticamente significativa, entre semestre actual y motivación de poder $,195^*$. Esta correlación puede ser interpretada de la siguiente forma: entre mayor sea el semestre actual mayor será la motivación de poder.

4. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES.

Al comparar los resultados de este estudio con los hallazgos de Barbieri et. al (2019) en una muestra de 226 estudiantes en Colombia, se evidencian diferencias significativas en los patrones de consumo de sustancias. En el estudio de Barbieri, el alcohol fue la sustancia más consumida, con una prevalencia del 80%, seguido por el tabaco (90%) y, en último lugar, el cannabis (10%). En contraste, en el presente estudio con 150 participantes, si bien el alcohol continúa siendo consumido por la mitad de los encuestados (50%), se observa un notable aumento en el consumo de tabaco (59%) y, especialmente, de cannabis (52%). Estas discrepancias podrían explicarse por diversos factores contextuales. En primer lugar, es posible que existan diferencias socioculturales entre la población estudiantil ecuatoriana y la colombiana, como la disponibilidad de sustancias, la percepción de riesgo, el control familiar, o las normas sociales respecto al consumo.

Respecto al objetivo específico relacionada con identificar la motivación en jóvenes universitarios los resultados obtenidos permiten comparar con lo hallado en investigaciones previas, como el estudio realizado por Vicuña et al. (2004), quien trabajó con una muestra considerablemente mayor de 760 estudiantes. La motivación de filiación, en el presente estudio se evidenció que el 46% de los participantes presenta una tendencia alta y el 29% un nivel alto, lo cual da cuenta de que un número importante de estudiantes valora las relaciones interpersonales y la aceptación social. Estos resultados se aproximan a los hallazgos de Vicuña et. al (2004), quien reportó una tendencia alta en el 51% de los participantes.

No obstante, en esta investigación también se identificaron niveles bajos de filiación en un grupo considerable: el 19% presentó una tendencia baja y un 4% mostró niveles bajos o muy bajos, lo que sugiere una mayor dispersión en la variable en comparación con el estudio anterior.

En cuanto a la motivación de logro, el 43% de los estudiantes mostró una tendencia alta y el 29% un nivel alto, reflejando una orientación significativa hacia el cumplimiento de metas y el deseo de superación. Si bien los resultados son relativamente similares a los de Vicuña (2004), quien encontró un 35% de estudiantes con alto nivel de esta motivación, en el presente estudio destaca además la presencia de un 7% en el nivel muy alto, lo que podría indicar una mayor intensidad en algunos casos. Sin embargo, también se observó una minoría con niveles bajos o muy bajos (21% en total), lo cual evidencia cierta heterogeneidad en esta dimensión motivacional.

Por último, la motivación de poder mostró en este estudio un predominio en la categoría de tendencia alta (51%) y un 21% con nivel alto, cifras que guardan relación con lo encontrado por Vicuña (2004), quien reportó un 63% de estudiantes con nivel alto de motivación de poder. Si bien la proporción de niveles altos es menor en este estudio, al considerar conjuntamente las categorías de tendencia alta y alta se alcanza un 72%, lo cual respalda la presencia significativa de esta motivación en la población analizada. Cabe resaltar, no obstante, la existencia de un 25% de estudiantes con niveles entre bajo y tendencia baja, lo cual podría reflejar

diferencias individuales en cuanto a la necesidad de control o influencia sobre los demás.

En general, los resultados evidencian que la motivación de poder continúa siendo una de las más elevadas entre los estudiantes universitarios, seguida de cerca por la motivación de logro y filiación, en concordancia con lo reportado por Vicuña et. al (2004).

CONCLUSIONES.

La presente investigación logró cumplir con el objetivo general encontrando correlaciones estadísticamente significativas entre las dimensiones de la motivación (logro, poder y filiación) y el consumo de sustancias, específicamente con el cannabis y el tabaco.

En relación con el primer objetivo específico, se identificó que la mayoría de los estudiantes presenta niveles intermedios a altos de motivación. Los resultados muestran que más de la mitad de los participantes presenta niveles intermedios a altos de motivación de logro con una parte significativa en niveles altos. La motivación de poder también alcanzó valores predominantes en niveles intermedios y altos, siendo más de la mitad quienes se ubicaron en estos rangos. Por su parte, la motivación de afiliación se manifestó principalmente en niveles intermedios y altos en una proporción similar.

En cuanto al segundo objetivo específico, se evidenció una alta prevalencia en el consumo de sustancias, siendo el alcohol la sustancia más consumida por la gran mayoría de los estudiantes, seguida por el tabaco, consumido por más de la mitad, y el

cannabis, consumido por más de un tercio de la muestra. Mientras que otras sustancias como la cocaína, anfetaminas e inhalables mostraron porcentajes menores pero relevantes.

Respecto al tercer objetivo específico, se encontró que los niveles de motivación se relacionan con variables sociodemográficas como la edad, el sexo, el tipo de institución y el semestre cursado. Los estudiantes de mayor edad y en niveles académicos superiores presentan mayores niveles de motivación de logro y poder, las mujeres mostraron niveles más altos en estas mismas dimensiones, y los estudiantes de universidades públicas reflejaron una mayor motivación de filiación. Estos hallazgos permiten comprender cómo interactúan las variables personales y contextuales en la configuración de la motivación y el consumo de sustancias en el ámbito universitario.

Respecto a las correlaciones sociodemográficas, se identificó que el sexo guarda una relación significativa con la motivación de logro y poder. Indicando que las mujeres presentan mayores niveles en ambas dimensiones. Asimismo, la edad mostró una relación positiva y significativa con la motivación de logro, lo que indica que los estudiantes de mayor edad tienden a desarrollar una mayor orientación al logro. De igual forma, se observó una relación entre el estado civil y la motivación de logro, siendo los estudiantes en unión libre o casados quienes presentaron niveles más altos en esta dimensión.

Título de la Investigación

En cuanto al tipo de institución, se evidenció una correlación significativa con la motivación de filiación donde los estudiantes de universidades públicas mostraron mayores niveles de motivación de afiliación en comparación con aquellos de instituciones privadas. Finalmente, el semestre académico se asoció de forma positiva tanto con la motivación de logro, como con la motivación de poder reflejando un incremento de estas motivaciones conforme los estudiantes avanzan en su trayectoria académica.

LIMITACIONES

- Uno de los principales desafíos fue conseguir la participación voluntaria de estudiantes universitarios, ya que el tema del consumo de sustancias psicoactivas continúa siendo un tabú en muchos entornos académicos y sociales. A pesar de garantizar el anonimato y la confidencialidad, varios estudiantes se mostraron inseguros o poco dispuestos a responder.
- Durante el desarrollo del análisis, se presentó una dificultad notable al momento de interpretar los resultados obtenidos. En la página oficial de la Organización Mundial de la Salud (OMS), la explicación sobre la interpretación del instrumento ASSIST no fue clara, lo que generó dudas y retrasos en el procesamiento de la información.
- Las escasas publicaciones que toman en cuenta las variables de motivación y consumo de sustancias dificultaron el proceso de comparación de los

resultados con otras investigaciones, en el apartado de la discusión.

RECOMENDACIONES

- Promover una cultura universitaria más comprensiva frente al consumo de sustancias psicoactivas, reconociéndolo como un problema complejo que requiere orientación, educación y acompañamiento, sin juzgar a quienes lo enfrentan. Es fundamental fomentar un entorno de diálogo abierto y respetuoso, donde los estudiantes se sientan seguros, escuchados y comprendidos al hablar sobre esta temática o al participar en investigaciones relacionadas, sin temor a ser señalados o discriminados.
- Se recomienda realizar más estudios que amplíen el análisis de las variables vinculadas a la motivación en el consumo de sustancias psicoactivas, especialmente aquellas relacionadas con la asistencia frecuente a discotecas fiestas o eventos nocturnos. Este tipo de entornos pueden representar un factor de riesgo significativo o un espacio donde ciertas motivaciones como la búsqueda de pertenencia, evasión emocional o presión grupal se intensifican.
- Utilizar metodologías mixtas combinando métodos cuantitativos y cualitativos para captar no solo la frecuencia o cantidad de consumo, sino también las experiencias, percepciones y significados que los estudiantes atribuyen a estas conductas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arias-Gallegos, W. L., Rivera, R., Aroca-Ramírez, G. M., y Córdova-Torres, D. V. (2024). Estrategias metacognitivas y motivación de logro académico en estudiantes universitarios de Arequipa (Perú). *Revista Colombiana de Educación*, (93), 373-396. <https://revistas.upn.edu.co/index.php/RCE/article/view/20042/14421>
- Agualongo, J. y Robalino, D. (2020). Consecuencias del consumo de drogas en las Funciones Ejecutivas en adolescentes y jóvenes adultos. *Revista Scientific* 5(Ed.Esp.),127-145. <https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2020.5.E.6.127-145>
- Adams, E. (2024). INVESTIGACIÓN EDUCATIVA Y EL ENFOQUE METODOLÓGICO CUANTITATIVO. *Scientiarium*,
(1). <https://investigacionuft.net.ve/revista/index.php/scientiarium/article/view/1328/1642>
- Andrade-Palos, P. y Reidl-Martínez, L. (2024). Indicadores psicosociales de motivación del consumo de marihuana y/o cocaína. *Adicciones*, 37(1), 1-10. <https://doi.org/10.20882/adicciones.335>
- Alarcón, C., Arévalo, M., Torres, I., Lema-Soto, L. y Tamayo-Cardona, J. (2023). Motivaciones y recursos para el consumo de sustancias psicoactivas en universitarios. *Repositorio Universidad de Caldas*. <https://repositorio.ucaldas.edu.co/entities/publication/3db87e57-5ca2-460d-882f-1dce6449415b>
- Brofman-Epelbaum, J., y Delgado-Mota, A. A. (2012). Evaluación neuropsicológica en un caso de consumo de cannabis. *Ajayu Órgano de Difusión Científica del Departamento de Psicología UCSP*, 10(1), 53-83. http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S2077-21612012000100004&script=sci_arttext
- Chinchilla-Claudia, D., Casadiegos, H. y Carrascal, V. (2021). Vista de Motivación en estudiantes universitarios como factor generador de la calidad en educativa. <https://revista.redipe.org/index.php/1/article/view/1758/1673>
- Castro, A. L. (2017). Motivación intrínseca y extrínseca en una muestra de universitarios mexicanos. *Temas actuales de investigación*, 79. https://www.researchgate.net/profile/Maria-Goulao-3/publication/322530209_Percecao_da_aprendizagem_online_no_ensino_superior_Estudo_de_caso/links/5a5e773d0f7e9b4f783bad6f/Percecao-da-aprendizagem-online-no-ensino-superior-Estudo-de-caso.pdf#page=79
- Caso, V. (2018). El consumo de sustancias psicoactivas en estudiantes universitarios. [tesis de grado, Universidad Rafael Urdaneta] https://bibliotecas.ucasal.edu.ar/opac_css/index.php?lvl=cmspage&pageid=24&id_notice=65625
- Escohotado, A. (2018). Historia elemental de las drogas. La Emboscadura. <https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=bUWeEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA7&>

Título de la Investigación

[dq=historia+de+las+drogas+escohotado&ots=70w_29CyjV&sig=1bM2MoIktoHB8XjWxnbmCmpS5cI&redir_esc=y#v=onepage&q=historia%20de%20las%20drogas%20escohotado&f=false](https://www.redalyc.org/journal/719/71966730005/html/dq=historia+de+las+drogas+escohotado&ots=70w_29CyjV&sig=1bM2MoIktoHB8XjWxnbmCmpS5cI&redir_esc=y#v=onepage&q=historia%20de%20las%20drogas%20escohotado&f=false)

- Enriquez-Guerrero, C., Barreto-Zorza, Y., Lozano-Vélez, L., y Ocampo-Gómez, M. (2021). Percepción de adolescentes sobre consumo de sustancias psicoactivas en entornos escolares. Estudio cualitativo. Universidad Autónoma de Bucaramanga. <https://www.redalyc.org/journal/719/71966730005/html/>
- Erazo-Santander, A., y Martínez Juan, F. (2024). Motivación hacia el aprendizaje, asociación con la depresión, la intimidación y sustancias psicoactivas en adolescentes escolarizados. *Revista Criminalidad*, 66(2), 167-182..<https://doi.org/10.47741/17943108.611>
- Figueroa-Oquendo, A. (2024). La motivación intrínseca y su incidencia en el rendimiento académico de los estudiantes universitarios de Ecuador. *Revista Cátedra*, 7(1), 53-75. <https://revistadigital.uce.edu.ec/index.php/CATEDRA/article/view/5431/7426>
- Gutiérrez Palomeque, T. T. (2021). *Revisión documental sobre el consumo de sustancias psicoactivas asociadas con el desempeño de las funciones ejecutivas en adolescentes* (Doctoral dissertation, Corporación Universitaria Minuto de Dios). <https://repository.uniminuto.edu/server/api/core/bitstreams/13e65941-94c2-4bfd-97a4-ae7eacdb2070/content>
- García-Serna, C. (2019). Motivación de logro en los estudiantes de tercero y cuarto año de secundaria de la institución educativa N° 006 Mercedes Matilde Avalos de Herrera–Tumbes, 2018. <https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/8831>
- García Bacete, F., y Doménech Betoret, F. (1997). Motivación, aprendizaje y rendimiento escolar. <https://repositori.uji.es/items/24c89304-3ad7-4c79-a86c-fa425d9fb1b6>
- González-Macías, E. y Mercado-Piedra, J. (2023). El paradigma pospositivista como reflejo objetivo de la realidad educativa. *Investigación Educativa Duranguense*, 14(22), 63-68. <https://editorialupd.mx/revistas/index.php/ined/article/view/158>
- García-Baquero, M., Tobon-Borrero, L, y Ramirez-Duarte, M. (2011). Consumo de sustancias psicoactivas en estudiantes universitarios en Villavicencio 2009-2010. *Revista Cuidarte*, 2(1), 161-167. <https://doi.org/10.15649/cuidarte.v2i1.52>
- Guevara Albán, G. P. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, explicativas y correlacionales). RECIMUNDO; Editorial Saberes del Conocimiento. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7591592.pdf>
- Henao, E., Alzate, E. M., y Oquendo, P. A. (2014). Percepción de la comunidad universitaria sobre el consumo de sustancias psicoactivas en la Universidad de Antioquia, Medellín, Colombia. *Revista ciencias de la Salud*, 12(3), 411-422. http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S1692-72732014000300010&script=sci_arttext

Título de la Investigación

- Herrera-Chicaiza, C. (2024). Manual de intervención para adolescentes con problemas de consumo de drogas de Nueva Loja. <https://repositorio.puce.edu.ec/server/api/core/bitstreams/61b6947e-6010-419d-8d8b-8808fc04f6e8/content>
- Hernández-Leal, M. J., Otzen, T., y Grande, L. (2023). Serie de Redacción Científica: Estudios Transversales. ResearchGate. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/341995639_Serie_de_Redaccion_Cientifica_Estudios_Trasversales
- López, N. M., Cruz, F. A., Flores, C. M., y Soto, A. G. (2023). Consumo de alcohol en estudiantes de Licenciatura en Enfermería de la Ciudad de Puebla. *Revista Cubana de Tecnología de la Salud*, 14(3), e4068-e4068. <https://revtecnologia.sld.cu/index.php/tec/article/view/4068>
- León-Pérez, M. y Soreis-Quintero, A. (2021). Motivaciones sociales y locus de control en estudiantes universitarios. *Sistemas Humanos*, 1(1), 34-46. [tesis de grado, Universidad Rafael Urdaneta] <https://revistas.fondoeditorial.uru.edu/index.php/sh/article/view/vol1-num1-2021-lyq-34-46>
- Llanga Vargas, E., Murillo Pardo, J., Panchi Moreno, K., Paucar Paucar, M., Quintanilla Orna, D. (2019). La motivación como factor en el aprendizaje. *Revista Atlante: Cuadernos de Educación y Desarrollo*. <https://www.eumed.net/rev/atlante/2019/06/motivacion-aprendizaje.html>
- Marín-Sarmiento, A. y Buitrago Hernández, T. (2021). Factores asociados al consumo de sustancias psicoactivas en estudiantes de enfermería de una institución privada de educación superior de Bogotá, Colombia en el primer periodo de 2021. <https://repository.udca.edu.co/server/api/core/bitstreams/8c0fd590-e02d-4b37-96d4-97b22a196992/content>
- Mendoza, K. C., Belizario, M. C., Rojas, C. C., Condori, K. O., Arzubíaga, D. V., y Mejía, C. R. (2021). Asociación entre estado nutricional, estilo de vida y estrés académico en estudiantes universitarios: Un caso de estudio. *Nutrición clínica y dietética hospitalaria*, 41(4), 39-47.
- Martínez-Álvarez, Y. (2021). Factores psicosociales asociados al consumo de sustancias psicoactivas en estudiantes. No. Especial, Vol II. Abril-Mayo 2021. Pp. 321-336. *Centro Latinoamericano de Estudios en Epistemología Pedagógica*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7960581>
- Molero-Jurado M., Pérez-Fuentes M., Gázquez- Linares J., Barragán-Martín A. (2017). Análisis y perfiles del consumo de drogas en adolescentes: percepción del apoyo familiar y valoración de consecuencias. *Aten Fam.* 24(2):56-61. <https://doi.org/10.1016/j.af.2017.02.001>
- Morales, A., Sánchez, C. y Díaz, J. (2017). Consumo de sustancias psicoactivas en estudiantes universitarios del área de la salud. *Revista salud, historia y sanidad*, 12(2), 29-48. <https://agenf.org/ojs/index.php/SHS/article/view/181>
- Muñoz Cuchca, E., y Solís, B. P. (2021). Enfoque cualitativo y cuantitativo de la evaluación formativa. *Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales (ReHuSo)*, 6(3), 1-16. http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?pid=S2550-65872021000300001&script=sci_arttext

Título de la Investigación

- Negrete, J. C. (1976). El alcohol y las drogas como problemas de salud en América Latina. *Boletín de la Oficina Sanitaria Panamericana (OSP)*; 81 (2), ago. 1976. <https://iris.paho.org/bitstream/handle/10665.2/17523/v81n2p158.pdf?sequence=1>
- Organización Mundial de la Salud. (2011). *La prueba de detección de consumo de alcohol, tabaco y sustancias (ASSIST): Manual para uso en la atención primaria* (Traducción al español por la Organización Panamericana de la Salud). Organización Panamericana de la Salud. <https://apps.who.int/iris/handle/10665/44320>
- Ortíz, F. (2023). Los paradigmas epistémicos en la investigación educativa. *Revista Educativa Avanza*, 1(1), 29–36. <https://revistaavanza.com/index.php/rea/article/view/4/7>
- Portugal, N. C., y Fernández, A. (2022). Deterioro de las funciones ejecutivas en personas drogodependientes. <http://hdl.handle.net/20.500.11955/985>
- Pérez, M. y Quintero, A. (2021). Motivaciones sociales y locus de control en estudiantes universitarios. *Sistemas Humanos*, 1(1), 34-46. <https://revistas.fondoeditorial.uru.edu/index.php/sh/article/view/vol1-num1-2021-lyq-34-46>
- Peri, L., Valz, H. y Diaz, J. (2004). La motivación de logros y el auto concepto en estudiantes de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. *Revista de investigación en psicología*, 7(2), 136-149. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8176548>
- Pilatti, A., Michelini, N., Montejano, G. B., Berberian, G. V., Carrizo, M., y Pautassi, R. M. (2019). Consumo de alcohol y marihuana en adultos emergentes universitarios y no universitarios: Relación con normas sociales, percepción de riesgo e impulsividad. <https://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/128583>
- Pérez, Y., Rose-Parra, C., Oquendo-González, J., y Cervera-Manjarrez, N. (2023). Inteligencia emocional, motivación y desarrollo cognitivo en estudiantes. *Cienciamatria. Revista Interdisciplinaria de Humanidades, Educación, Ciencia y Tecnología*, 9(17), 4-35.
- Quispe, A. M., Valentin, E. B., Gutierrez, A. R., y Mares, J. D. (2020). Serie de Redacción Científica: Estudios Transversales. *Revista del Cuerpo Médico Hospital Nacional Almanzor Aguinaga Asenjo*, 13(1), 72–77. <https://doi.org/10.35434/rcmhnaaa.2020.131.626>
- Rodríguez, V. A., Flores, R., Cervantes, J., Dávila, R., Rodríguez, L., y Martínez, R. (2021). Evaluación del consumo de alcohol y sus motivaciones en estudiantes del noreste de México. *Medicina Universitaria*, 15(58), 3-9. https://www.researchgate.net/profile/Ernesto-Marin-Pena/publication/236160205_Evaluacion_del_consumo_de_alcohol_y_sus_motivaciones_en_estudiantes_del_noreste_de_Mexico_Evaluation_of_alcohol_consumption_and_its_motivations_in_students_of_Northeastern_Mexico/links/0c9605168c2791860200000/Evaluacion-del-consumo-de-alcohol-y-sus-motivaciones-en-estudiantes-del-noreste-de-Mexico-Evaluation-of-alcohol-consumption-and-its-motivations-in-students-of-Northeastern-Mexico.pdf

Título de la Investigación

- Rodríguez, M., y Mendivelso, F. (2018). Diseño de investigación de corte transversal. *Revista Médica Sanitas*, 21(3), 141-147. Recuperado de: <https://revistas.unisanitas.edu.co/index.php/rms/article/view/368>
- Ríos, J. (2019). Tipos, alcances y diseños de investigación. Recuperado de: <https://blogs.ugto.mx/rea/clase-digital-4-definicion-del-alcance-de-la-investigacion-que-se-realizara-exploratorio-descriptivo-correlacional-o-explicativo/>
- Siguenza, W., Sarango, C., y Castillo, M. (2019). Estudio sobre la motivación extrínseca en los estudiantes universitarios que cursan estudios a distancia. *Revista Espacios*, 40(44), 1-10. <https://www.revistaespacios.com/a19v40n44/a19v40n44p19.pdf>
- Sucari, W., y Quispe, J. (2019). Trabajo docente en equipo y su relación con los compromisos de gestión escolar en educación secundaria. *Revista Innova Educación*, 1(2), 156-171. <https://www.aacademica.org/wilsonsucari/4.pdf>
- Tena-Suck, A., Castro-Martínez, G., Marín-Navarrete, R., Gómez-Romero, P., Fuente-Martín, A., y Gómez-Martínez, R. (2018). Consumo de sustancias en adolescentes: consideraciones para la práctica médica. *Medicina interna de México*, 34(2), 264-277. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0186-48662018000200008
- Tiburcio-Sainz, M., Rosete-Mohedano, M., Natera-Rey, G., Martínez-Vélez, N., Carreño-García, S. y Pérez-Cisneros, D. (2016). Validez y confiabilidad de la prueba de detección de consumo de alcohol, tabaco y sustancias (ASSIST) en estudiantes universitarios. *Adicciones*, 28(1), 19-27. <https://adicciones.es/index.php/adicciones/article/view/786/750>
- Vallejo Santa, M. (2021). La percepción del consumo de marihuana en espacios recreativos de los jóvenes universitarios y sus familias en la ciudad de Bogotá. [10.57998/bdigital.handle.001.4610](https://doi.org/10.57998/bdigital.handle.001.4610)
- Vargas-Edgar, F., Murillo Jandry, P., Moreno-Patricia, P., Paucar-Mónica, P. y Quintanilla-Orna, D (2019): “La motivación como factor en el aprendizaje”, *Revista Atlante: Cuadernos de Educación y Desarrollo*. <https://www.eumed.net/rev/atlante/2019/06/motivacion-aprendizaje.html>
- Vega, J. D. (2020). Discursos sobre sustancias psicoactivas de los educadores en formación en la Universidad Pedagógica Nacional. <https://repository.pedagogica.edu.co/handle/20.500.12209/12200>
- Vicuña, P, Valz, H. y Diaz, J. (2004). La motivación de logros y el auto concepto en estudiantes de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. *Revista de investigación en psicología*, 7(2), 136-149. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8176548>
- Zeferino, D. E. (2020). Factores de motivación al logro de estudiantes de IGEM de una IES pública. *Vinculatégica EFAN*, 6(1), 463-475. <https://doi.org/10.29105/vtga6.1-594>

AGRADECIMIENTOS.

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a todas las personas que hicieron posible la culminación de este proyecto académico y personal. En primer lugar, a mis padres y hermanas, por su amor incondicional, su comprensión y el constante apoyo que me brindaron a lo largo de esta etapa; su confianza en mí ha sido fundamental para seguir adelante incluso en los momentos más difíciles. A mis amigas de la universidad, gracias por su compañía constante, sus palabras de aliento y por estar presentes en cada paso del camino; ustedes hicieron que este proceso fuera mucho más llevadero y significativo. A mi pareja, por ser mi pilar, por su paciencia, su comprensión y por acompañarme en cada desafío; y a su familia, por el cariño, el respaldo emocional y por abrirme sus brazos como si fuera una más. Finalmente, a mis profesores, quienes no solo compartieron su conocimiento, sino que también me guiaron y motivaron durante todo el proceso de investigación; su orientación fue clave para el desarrollo de este trabajo. A todos ustedes, gracias por ser parte esencial de este logro.

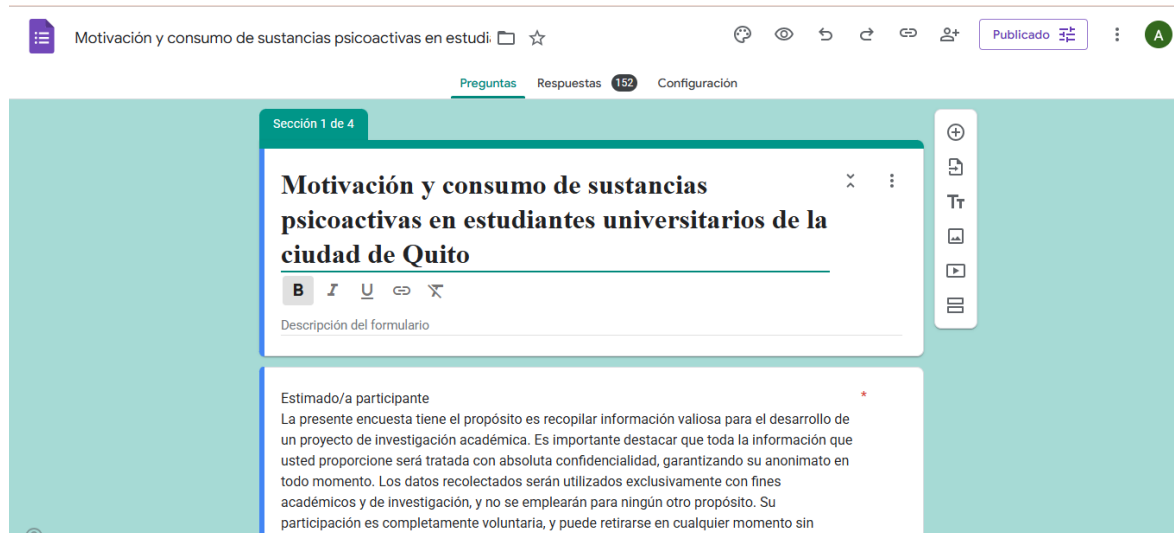
DEDICATORIA.

Dedico este trabajo a las personas que han sido mi mayor fortaleza a lo largo de este camino. A mis padres y hermanas, por ser mi base, mi refugio y mi mayor inspiración; gracias por enseñarme con el ejemplo el valor del esfuerzo, la perseverancia y el amor incondicional. Su apoyo constante, su confianza en mí y su presencia en cada etapa de este proceso han sido fundamentales para llegar hasta aquí. A mi pareja, por su compañía incansable, por cada palabra de aliento, por su paciencia infinita y por creer en mí incluso cuando yo misma dudaba. Gracias por estar a mi lado en los momentos más exigentes, por tu amor incondicional y por caminar conmigo con firmeza y cariño.

Este logro también es de ustedes.

ANEXOS.

Anexo 1. Tema de investigación:





Motivación y consumo de sustancias psicoactivas en estudi. ☆

Preguntas Respuestas 152 Configuración

Sección 1 de 4

Motivación y consumo de sustancias psicoactivas en estudiantes universitarios de la ciudad de Quito

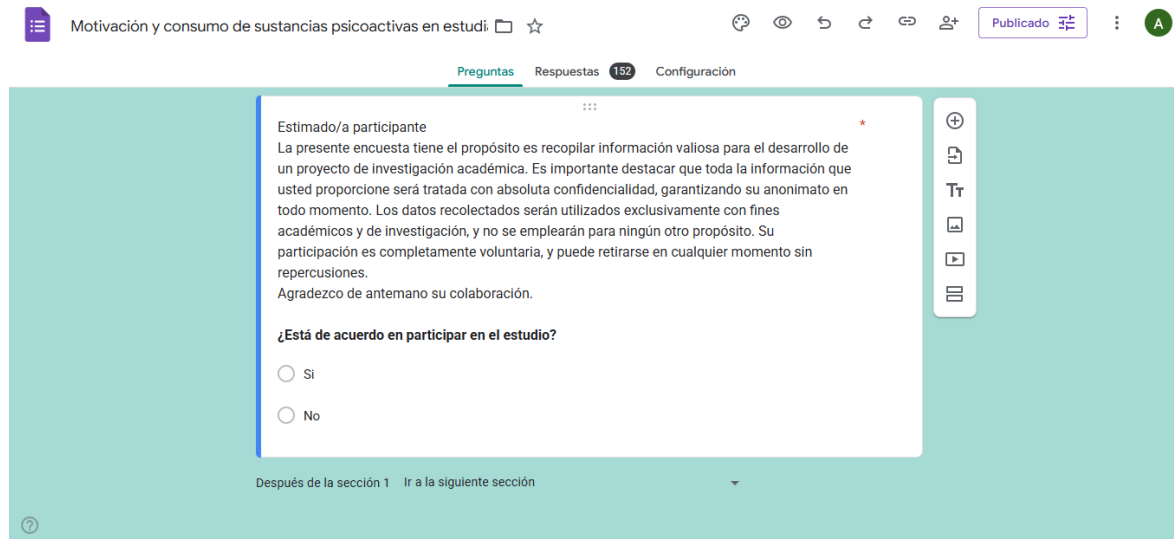
B I U  

Descripción del formulario

Estimado/a participante

La presente encuesta tiene el propósito es recopilar información valiosa para el desarrollo de un proyecto de investigación académica. Es importante destacar que toda la información que usted proporcione será tratada con absoluta confidencialidad, garantizando su anonimato en todo momento. Los datos recolectados serán utilizados exclusivamente con fines académicos y de investigación, y no se emplearán para ningún otro propósito. Su participación es completamente voluntaria, y puede retirarse en cualquier momento sin

Anexo 2. Consentimiento informado:



Motivación y consumo de sustancias psicoactivas en estudi. ☆

Preguntas Respuestas 152 Configuración

Estimado/a participante

La presente encuesta tiene el propósito es recopilar información valiosa para el desarrollo de un proyecto de investigación académica. Es importante destacar que toda la información que usted proporcione será tratada con absoluta confidencialidad, garantizando su anonimato en todo momento. Los datos recolectados serán utilizados exclusivamente con fines académicos y de investigación, y no se emplearán para ningún otro propósito. Su participación es completamente voluntaria, y puede retirarse en cualquier momento sin repercusiones.

Agradezco de antemano su colaboración.

¿Está de acuerdo en participar en el estudio?

Si

No

Después de la sección 1 Ir a la siguiente sección

Anexo 3. Test de la primera variable (Escala de motivación M-L 1996)

INSTRUCCIONES

Esta escala le presenta a usted, algunas posibles situaciones. En cada una deberá indicar su grado de acuerdo o desacuerdo, para lo cual deberá poner una equis (X) debajo de la categoría que describa mejor sus rasgos motivacionales. Trabaje con el siguiente criterio.

- 11. equivale a DEFINITIVAMENTE EN DESACUERDO
- 22. equivale a MUY EN DESACUERDO
- 33. equivale a EN DESACUERDO
- 44. equivale a DE ACUERDO
- 55. equivale a MUY DE ACUERDO
- 66. equivale a DEFINITIVAMENTE DE ACUERDO

PREGUNTAS	DESACUERDO			ACUERDO		
	1	2	3	4	5	6
1 CUANDO ESTOY CON MIS PADRES						
a) Hago lo necesario por comprenderlos.						
b) Cuestiono lo que considero inapropiado.						
c) Hago lo necesario para conseguir lo que deseo.						
2. EN CASA						
a) Apoyo en la consecución de algún objetivo.						
b) Soy el que da forma a las ideas.						

Anexo 4. Test de la segunda variable (ASSIT 0.3)

Motivación y consumo de sustancias psicoactivas en estudi. ☆

Preguntas Respuestas 152 Configuración

Publicado

Sección 4 de 4

ASSIST v3.0

La prueba es un cuestionario que tiene como propósitos detectar el consumo de sustancias (tabaco, alcohol, cannabis, cocaína, estimulantes de tipo anfetamina, inhalables, sedantes o pastillas para dormir, benzodiazepinas, alucinógenos, opiáceos y otras drogas),

1. A lo largo de su vida, ¿Cuál de las siguientes sustancias ha consumido alguna vez? *

	Si	No
a. Tabaco (cigarrillos, tabaco de ...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
b. Bebidas alcohólicas (cerveza, ...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
c. Cannabis (marihuana, mota, hi...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

	Registrar la puntuación para cada sustancia	No requiere intervención (consejo breve)	Requiere intervención breve	Requiere tratamiento más intensivo
a. Tabaco		0 - 3	4 - 26	27 +
b. Bebidas alcohólicas		0 - 10	11 - 26	27 +
c. Cannabis		0 - 3	4 - 26	27 +
d. Cocaína		0 - 3	4 - 26	27 +
e. Estimulantes de tipo anfetamina		0 - 3	4 - 26	27 +
f. Inhalables		0 - 3	4 - 26	27 +
g. Sedantes o pastillas para dormir		0 - 3	4 - 26	27 +
h. Alucinógenos		0 - 3	4 - 26	27 +
i. Opiáceos		0 - 3	4 - 26	27 +
j. Otros (especifique)		0 - 3	4 - 26	27 +