

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA “INDOAMÉRICA”

FACULTAD DE INGENIERÍA EN SISTEMAS

CARRERA DE INGENIERÍA EN SISTEMAS

TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGENIERO EN SISTEMAS



TEMA:

DESARROLLO DE UNA APLICACIÓN WEB PARA LA PUBLICIDAD Y
VENTA DE CALZADO DE LA “DISTRIBUIDORA DE CALZADO
GARCÉS” DE LA CIUDAD DE QUITO.

AUTOR:

Angel Mesías Supe Silva

ASESOR:

Ing. Patricio Lara Álvarez MBA

Ambato – Ecuador

Septiembre, 2017

APROBACIÓN DEL ASESOR

En mi calidad de catedrático Asesor del Trabajo de Titulación previo a la obtención del título de Ingeniero en Sistemas, titulado “DESARROLLO DE UNA APLICACIÓN WEB PARA LA PUBLICIDAD Y VENTA DE CALZADO DE LA “DISTRIBUIDORA DE CALZADO GARCÉS” DE LA CIUDAD DE QUITO”, elaborado por el señor estudiante: Angel Mesías Supe Silva. Certifico que dicho proyecto ha sido revisado en todas sus partes y considero que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

Ambato, Julio de 2017.

Ing. Patricio Lara Álvarez. MBA.

ASESOR

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

El abajo firmante, declara que los contenidos y resultados obtenidos en el presente Trabajo de Titulación, como requerimiento previo para la obtención del título de Ingeniero en Sistemas, son absolutamente originales, auténticos, personales y de exclusiva responsabilidad legal y académica del autor.

Ambato, Julio de 2017

Angel Mesías Supe Silva

C.I: 180285220-0

**AUTORIZACIÓN POR PARTE DEL AUTOR PARA LA CONSULTA,
REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y PUBLICACIÓN
ELECTRÓNICA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN.**

Yo, Angel Mesías Supe Silva, declaro ser autor del Trabajo de Titulación con el Tema “DESARROLLO DE UNA APLICACIÓN WEB PARA LA PUBLICIDAD Y VENTA DE CALZADO DE LA “DISTRIBUIDORA DE CALZADO GARCÉS” DE LA CIUDAD DE QUITO”, como requisito para optar al grado de “Ingeniero en Sistemas”, autorizo al Sistema de Biblioteca de la Universidad Tecnológica Indoamérica, para que con fines netamente académicos divulgue esta obra a través del Repositorio Digital Institucional (RDI-UTI).

Los usuarios de RDI-UTI podrán consultar del contenido de este trabajo en las redes de información de este país y del exterior, con las cuales la Universidad tenga convenios. La Universidad Tecnológica Indoamérica no se hace responsable por el plagio o copia del contenido parcial o total de este trabajo.

Del mismo modo, acepto que los derechos de Autor, Morales y Patrimoniales, sobre esta obra, serán compartidos entre mi persona y la Universidad Tecnológica Indoamérica, y que no tramitaré la publicación de esta obra en ningún otro medio, sin autorización expresa de la misma. En caso de que exista el potencial de generación de beneficios económicos o patentes, producto de este trabajo, acepto que se deberán firmar convenios específicos adicionales, donde se acuerden los términos de adjudicación de dichos beneficios.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Ambato martes 01 del mes de agosto del 2017 firmo conforme:

Autor: Angel Mesías Supe Silva.

Firma:

Número de Cédula: 180285220-0

Dirección: Tena

Correo Electrónico: angel.mss2504@hotmail.com

Teléfono: 0995802397

APROBACION DEL TRIBUNAL

Los Miembros del Tribunal Examinador designado por la Comisión Académica aprueban el trabajo de titulación cuyo tema es: “DESARROLLO DE UNA APLICACIÓN WEB PARA LA PUBLICIDAD Y VENTA DE CALZADO DE LA “DISTRIBUIDORA DE CALZADO GARCÉS” DE LA CIUDAD DE QUITO”, de acuerdo con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Tecnológica Indoamérica para la obtención del Título de Ingeniero en Sistemas. Por lo tanto, autorizamos al postulante para su impresión, empastado y sustentación pública.

Ambato, Septiembre, 2017

Ing. Ligia Narciza Jácome Amores Mg.

PRESIDENTE

Ing. David Ricardo Castillo Salazar M.Sc.

VOCAL 1

Ing. Franklin Adrian Castillo Ledesma Mg.

VOCAL 2

DEDICATORIA

Empiezo dedicando el presente proyecto a Dios por guiarme y estar conmigo en cada momento de mi vida, en todo lo que hago y haré hoy, mañana y siempre, al igual por bendecirme con salud, paz y amor en mi vida.

En segundo lugar, dedico este trabajo también a mi pilar fundamental que es mi madre por sus consejos, amor y comprensión incondicional, a mis Hermanas, Teresa, Fabiola, Myriam y Rocío que es mi segunda madre, por su interés y apoyo constante,

A mis familiares por la motivación, apoyo y aliento que supieron bríndame para conseguir este logro más en mi vida, y a todos aquellos que estuvieron ahí para ayudarme y apoyarme de cualquier forma para culminar el presente proyecto.

Dedico también a mis amigos y compañeros de aula de tan prestigiosa Universidad Tecnológica Indoamérica quienes, con su valiosa amistad, han sabido entenderme y más que todo apoyarme, en todas las necesidades, momentos de felicidad y tristeza que he tenido en el trayecto de nuestra amistad.

Angel Supe

AGRADECIMIENTO

Agradezco siempre a Dios, por su infinita voluntad de guiarme por el camino correcto, llenándome de confianza y fuerza necesaria para poder cumplir no solo éste proyecto sino cada meta que me proponga en esta vida.

A mi madre la Sra. Josefina Silva por ser el pilar más importante de mi vida y quien, con su sabiduría, su bondad y su amor incondicional me ha ayudado para poder cumplir una meta más en mi vida.

A mi tutor de proyecto Ing. Patricio Lara Álvarez., quien de manera profesional y con paciencia ha sabido guiarme paso a paso para el cumplimiento de este proyecto.

A todos mis maestros de la Universidad Tecnológica Indoamérica quienes en este transcurso de mi vida estudiantil han sabido ser excelentes profesionales impartiendo sus conocimientos para poder crecer no solo como estudiante sino también como persona y profesional.

A la Distribuidora de Calzado Garcés liderada por el Sr. Danilo Garcés, quien ha depositado su confianza en mí para poder realizar este proyecto, buscando juntos llegar al éxito.

Angel Supe

ÍNDICE

Aprobación del asesor	ii
Declaración de autenticidad	iii
Autorización por parte del autor para la consulta	iv
Aprobación del tribunal.....	v
Dedicatoria	vi
Agradecimiento	vii
Índices	viii
Índices de gráficos.....	xi
Índices de tablas	xiv
Resumen ejecutivo	xv
Abstract	xvi
CAPITULO I: INTRODUCCIÓN	
El problema	1
Contextualización(Macro, meso, micro).....	3
Antecedentes	5
Contribución teorica, económica, social y/o tecnológica.....	6
Justificación.....	14
Objetivos	16
General	16
Específicos	16
CAPITULO II: METODOLOGÍA	
Diseño del trabajo	17
Área de estudio.....	17
Modalidad de investigación	18
Técnicas e instrumentos	18
Población y muestra	18
Análisis e interpretación de resultados.....	19

CAPITULO III: PROPUESTA Y RESULTADOS ESPERADOS

Metodología de desarrollo.....	31
Análisis del sistema actual	34
Especificación de requerimientos	34
Plan de desarrollo de software	35
Organización del proyecto	36
Gestión del proceso	37
Análisis de restricciones.....	38
Estudio de factibilidad.....	38
Análisis orientado a objetos	43
Diseño de la base de datos	50
Modelo lógico de la base de datos	50
Modelo físico de la base de datos	51
Diseño de la interfaz de usuario	56
Diagrama de clases.....	61
Codificación	62
Pruebas	80
Puesta en marcha.....	80
Capacitación.....	98
Plan de mantenimiento.....	99
Resultados esperados	100

CAPÍTULO IV: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones	101
Recomendaciones.....	101
Glosario	102
Literatura citada	104

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1: Árbol de Problemas	2
Gráfico N° 2: Pregunta: ¿Tiene acceso a Internet?	23
Gráfico N° 3: Pregunta: ¿Ud. utiliza el internet?	24
Gráfico N° 4: Pregunta: ¿Ud. utiliza internet para?	25
Gráfico N° 5: Pregunta: ¿Ud. utilizaría internet para realizar pedidos de productos que ofrece la Empresa?	26
Gráfico N° 6: Pregunta: ¿Ud. utilizaría internet para realizar compras de productos que ofrece la Empresa?	27
Gráfico N° 7: Pregunta: ¿Le gustaría tener acceso al catálogo de productos que ofrece la Empresa?	28
Gráfico N° 8: Pregunta: ¿Los pedidos que usted realiza a la empresa son atendidos en una manera?.....	29
Gráfico N° 9: Pregunta: ¿El proceso de facturación en tiempo de espera es?	30
Gráfico N° 10: Metodología XP.....	32
Gráfico N° 11: Cocomo II Estimación de Costo	40
Gráfico N° 12: Cocomo II	41
Gráfico N° 13: Casos de Uso.....	43
Gráfico N° 14: Modelo Lógico de la Base de Datos	50
Gráfico N° 15: Modelo Físico de la Base de Datos	51
Gráfico N° 16: Pantalla Principal	56
Gráfico N° 17: Pantalla Productos	56
Gráfico N° 18: Pantalla Registro de Clientes	57
Gráfico N° 19: Pantalla Registro de Compras.....	57
Gráfico N° 20: Pantalla Ingreso a Registro de Compras	58
Gráfico N° 21: Pantalla Registro Productos	58
Gráfico N° 22: Pantalla Registro Proveedor	59
Gráfico N° 23: Pantalla Gestión de Pedidos.....	59
Gráfico N° 24: Reporte Clientes.....	60
Gráfico N° 25: Reporte Productos.....	60
Gráfico N° 26: Reporte Pedidos	61
Gráfico N° 27: Diagrama de Clases	61
Gráfico N° 28: Configuración de Equipos	81

Gráfico N° 29: Archivo de Descarga MySQL-Workbench	81
Gráfico N° 30: Ejecutar	82
Gráfico N° 31: Setup	82
Gráfico N° 32: Tipo de Instalación	82
Gráfico N° 33: Install	83
Gráfico N° 34: Proceso Finish.....	83
Gráfico N° 35: Interfaz principal de MySQL Workbench	83
Gráfico N° 36: Interfaz New Server Instance.....	84
Gráfico N° 37: Create New Server Instance - localhost.....	84
Gráfico N° 38: Set the Database Connection values	85
Gráfico N° 39: Pantalla password	85
Gráfico N° 40: Pantalla Testing the Database Connection	86
Gráfico N° 41: Pantalla Testing the Database Connection - Check MySQL configuration file.....	86
Gráfico N° 42: Pantalla Review MySQL Management Parameters	86
Gráfico N° 43: Pantalla conexión al servidor MySQL.....	87
Gráfico N° 44: Pantalla Adobe Dreamweaver CS6	87
Gráfico N° 45: Pantalla Programa de Instalación de Adobe	87
Gráfico N° 46: Pantalla Adobe Dreamweaver C56.....	88
Gráfico N° 47: Pantalla Adobe Systems Incorporated.....	88
Gráfico N° 48: Carpeta de Crack.....	89
Gráfico N° 49: Carpeta de Crack 32 bits.....	89
Gráfico N° 50: Pantalla Adobe Dremweaver CS6 – ubicación de archivo.....	89
Gráfico N° 51: Pantalla Editor Predeterminado	90
Gráfico N° 52: Pantalla de inicio de Dreamweaver CS6	90
Gráfico N° 53: Pantalla DOWNMLOAD WAMPERSERVER 64BITS.....	91
Gráfico N° 54: Pantalla Select Setup Language.....	91
Gráfico N° 55: Pantalla Setup Wampserver64 – License Agreement.....	92
Gráfico N° 56: Pantalla Setup Wampserver64 – Information.....	92
Gráfico N° 57: Pantalla Setup Wampserver64 – Information.....	93
Gráfico N° 58: Pantalla de Error del Sistema.....	93
Gráfico N° 59: Pantalla de WampServer.....	94
Gráfico N° 60: Pantalla Setup Wampserver64 – Launch phpMyAdmin	94
Gráfico N° 61: Pantalla Setup Wampserver64 – Completing	95

Gráfico N° 62: Icono WampServer	95
Gráfico N° 63: Icono de Error	96
Gráfico N° 64: Opciones de WampServer 3.0.4	96
Gráfico N° 65: Server Configuration	97
Gráfico N° 66: Pantalla de Lenguaje.....	97
Gráfico N° 67: Imagen de Resumen.....	98

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla No. 1 : Pregunta: ¿Tiene acceso a Internet?.....	23
Tabla No. 2: Pregunta: ¿Ud. utiliza el internet?.....	24
Tabla No. 3: Pregunta: ¿Ud. utiliza internet para?.....	25
Tabla No. 4: Pregunta: ¿Ud. utilizaría internet para realizar pedidos de productos que ofrece la Empresa?	26
Tabla No. 5: Pregunta: ¿Ud. utilizaría internet para realizar compras de productos que ofrece la Empresa?	27
Tabla No. 6: Pregunta: ¿Le gustaría tener acceso al catálogo de productos que ofrece la Empresa?	28
Tabla No. 7: Pregunta: ¿Los pedidos que usted realiza a la empresa son atendidos en una manera?.....	29
Tabla No. 8: Pregunta: ¿El proceso de facturación en tiempo de espera es?.....	30
Tabla No. 9: Roles y Responsabilidades.....	36
Tabla No. 10: Plan de Fases	37
Tabla No. 11: Fases y Resultados	37
Tabla No. 12: Factibilidad Técnica	39
Tabla No. 13: Costos directos e indirectos.....	41
Tabla No. 14: Pedidos Sistema Actual.....	41
Tabla No. 15: Ventas sistema actual	42

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA

FACULTAD DE INGENIERÍA EN SISTEMAS

CARRERA DE INGENIERÍA SISTEMAS

TEMA: DESARROLLO DE UNA APLICACIÓN WEB PARA LA PUBLICIDAD Y VENTA DE CALZADO DE LA “DISTRIBUIDORA DE CALZADO GARCÉS” DE LA CIUDAD DE QUITO.

AUTOR: Angel Mesías Supe Silva

ASESOR: Ing. Patricio Lara Álvarez MBA

RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto tiene como finalidad el desarrollo de una solución informática para la Distribuidora de Calzado Garcés de la ciudad de Quito. En el primer capítulo se cubre el problema y se identifica las dificultades que se dan dentro de la organización. Se estableció la metodología de la investigación que es documental, bibliográfica y de campo. El levantamiento de la información se la realizó mediante la aplicación de una entrevista al Gerente de la Empresa y las encuestas a los clientes, estos resultados permiten tomar decisiones para la posterior implementación del sistema. Para el diseño y desarrollo de la aplicación informática se utilizaron herramientas de vanguardia como es la metodología de desarrollo ágil denominada XP, que presta las facilidades para la elaboración de este tipo de proyectos y a la vez exige que se cumplan las fases de la mencionada metodología. Para la base de datos y el Lenguaje de Programación se utilizó software libre lo que permite el ahorro en el gasto de licencias, además dichas herramientas tienen igual rendimiento que el software propietario. El análisis del sistema en el proyecto está orientado a objetos y como resultado se obtuvo la publicidad y las ventas requeridas en la Web.

DESCRIPTORES: Base de Datos, Calzado Garcés, XP, Software Libre, Orientado a Objetos, Publicidad, Ventas en la Web.

TECHNOLOGICAL UNIVERSITY INDOAMERICA

FACULTY OF ENGINEERING IN SYSTEMS

CAREER OF ENGINEERING SYSTEMS

THEME: DEVELOPMENT OF A WEB APPLICATION FOR THE ADVERTISING AND SALE OF FOOTWEAR OF "GARCÉS FOOTWEAR WHOLESALER OF QUITO CITY".

AUTHOR: Angel Mesías Supe Silva

TUTOR: Ing. Patricio Lara Álvarez MBA

ABSTRACT

The present project aims to the development of an informatics solution to Garces Footwear Wholesaler from Quito City. The first chapter covers the problem and identifies what occur inside the organization. The research methodology is documental, bibliographic and of field. The information was collected through an interview to the manager of the company and a survey to the clients, these results allow decisions making for the further implementation of the system. For the design and development of the informatics applications update tools were used as the agile development methodology called XP, which provides the facilities for the elaboration of this type of projects and at the same time it pressures that the mentioned stages are fulfilled about the mentioned methodology. For the data base and the Programming Language free software was used which lets a saving in licenses, moreover those tools have the same performance as the proprietary software. The analysis of the system in the project is focused to objects and as a result the publicity and selling required in the Web were obtained.

KEYWORDS: Database, Footwear Garces, XP, Free Software, Object Oriented. Advertising, Sales on the Web.

CAPITULO I

INTRODUCCIÓN

TEMA:

Desarrollo de una Aplicación Web para la Publicidad y Venta de Calzado de la “Distribuidora de Calzado Garcés” de la ciudad de Quito.

EL PROBLEMA

La Distribuidora de Calzado Garcés al momento no cuenta con un sistema informático que permita dar a conocer los modelos de calzado que disponen en stock, ventas y que permita la publicidad que se puede aplicar en las tecnologías informáticas podemos llegar a automatizar el proceso de ventas.

Al contar con una base de datos manual la información se encuentra dispersa y el acceso a la misma es difícil, esto da como resultado que la toma de dediciones se convierta en un proceso complejo que lleva mucho tiempo, dentro de las actividades de la organización.

La publicidad de los productos se lo realiza de forma tradicional mediante hojas volantes, publicidad en la prensa, al momento no se cuenta con la aplicación de medios electrónicos masivos para publicitar los productos que ofrece Distribuidora de Calzado Garcés.

Las ventas se las realiza en los puntos destinados para el efecto, la empresa desea expandir sus ventas, pero el limitante es no contar con un sistema de ventas de forma electrónica, es decir las ventas online.

El comercio electrónico es una oportunidad de crecimiento de la empresa pero al momento no se lo puede hacer posible por cuanto no se cuenta con un sistema informático desarrollado para este efecto, el proceso de ventas se los realiza de

forma tradicional, el 100 % de la venta se las realiza en los almacenes que se encuentran en el Distrito Metropolitano de Quito, esto hace que se tenga solo una cobertura local, además no se cuenta con un catálogo de los productos, en este caso las vitrinas del local son el único medio por el cual los clientes pueden ver los modelos de los zapatos que se venden en la empresa, las tallas y los colores se debe hacer la consulta a las personas que trabajan en la empresa.

No se cuenta con una herramienta para la toma de decisiones en lo referente al manejo de los inventarios, cuales son los productos más vendidos, los colores más solicitados por los clientes, esto es un gran inconveniente, por cuanto se debe realizar el conteo de forma manual esto lleve mucho tiempo, además el empleo del personal en esta actividad es a tiempo completo, lo que hace que se descuide del área de ventas, que es la razón principal del negocio, los documentos que se generan en la empresa son en medios físicos es decir en papel, que se almacena en carpetas, que ocupan mucho espacio, y cuando se desea hacer una búsqueda esto lleva mucho tiempo, la perdida de información es muy común lo que ocasiona problemas contables, y en algunos casos problemas con el Sistema de Rentas Internas.

En vista de todos estos inconvenientes es evidente el problema.

- Procesos manuales para la publicidad y venta de calzado

A continuación de muestra el árbol de problemas:

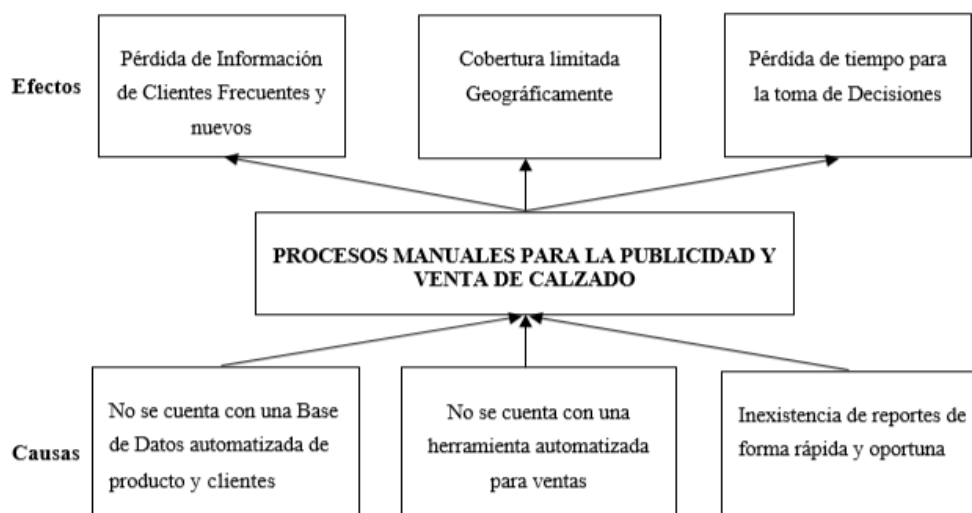


Gráfico N° 1: Árbol de Problemas
Elaborado por: Angel Supe

CONTEXTUALIZACIÓN

Macro

Los sistemas informáticos dentro de las empresas de calzado en nuestro país son muy amplios ya que encontramos diversas empresas muy bien organizadas y estructuradas que cuentan con sistemas informáticos como registros contables, de registro de clientes y proveedores, publicidad y de páginas web. Estos sistemas permiten tener mayor afluencia de clientes en Quito y Guayaquil donde existe mayor cantidad de personas que las demás provincias del Ecuador. Entonces las organizaciones están en la obligación de mejorar su publicidad (MARKETING) en los sistemas informáticos para automatizar los procedimientos para de esta manera controlar sus actividades administrativas y financieras.

Existen en las demás ciudades, organizaciones de calzado que están en proceso de automatización de sus procedimientos administrativos y financieros, ya que es muy común encontrar la información en el programa de Excel e inclusive en libros diarios es allí donde llevan su información de sus actividades.

Los sistemas informáticos como son los sitios web tienen gran aceptación dentro de estas ventas, ya que tiene la información de los productos a ofertarse ya que por medio de esta plataforma web dan a conocer sus productos.

Existen otras alternativas las más utilizadas son las ventas por catálogo y las visitas puerta a puerta, como también en las redes sociales de esta manera se dan a conocer en el mercado de las ventas.

Realizado el análisis las empresas de la provincia y del país, se puede concluir que hay que actualizarse en los sistemas informáticos ya que es una ventana muy amplia para publicitar productos en la rama del calzado para obtener grandes beneficios para dichas organizaciones.

Meso

En la ciudad de Quito, existen un sin número de Distribuidoras de Calzado las cuales llevan sus actividades comerciales de la forma más común y habitual de las ventas que es de forma presencial y sin aprovechar la ventaja de la tecnología.

Dentro de sus locales comerciales, ventas por catálogo o por referidos familiares y de personas conocidas las cuales han comprado el calzado en dichos locales, por lo que se muestra que no existe una base de datos de clientes activos y fijos.

También existen organizaciones como las Cámaras de Comercio de cada Provincia que ayudan a controlar el ingreso y la venta indiscriminada de calzado que vienen de otros países para que den mayor apertura a la venta del producto nacional.

En la actualidad se han ido creando sistemas informáticos web para publicitar la venta de calzado, pero los potenciales clientes están familiarizados con estos sitios web pero no le dan mucha apertura al producto nacional, por tal motivo que buscar mejor procedimiento para hallar la forma de que las personas que ingresen a los sitios web llamar la atención de una u otra forma utilizando una buena publicidad para que ellos sean los futuros clientes.

Micro

Realizando un análisis de la Distribuidora de Calzado Garcés se puede decir que no tiene la suficiente publicidad que requiere para potenciar sus ventas se puede llegar al mercado nacional y en un futuro al mercado internacional, por cuanto los sitios web tienen cobertura mundial. Teniendo en cuenta la variedad y el stock de los modelos de calzados, tener ofertas y descuentos para aumentar y superar las ventas.

Pero para llegar al requerimiento del incremento en las ventas se tiene que comenzar a publicitar por la web, ya que en la actualidad la publicidad es estática en el propio local y las ventas son de forma presencial con el cliente en los locales comerciales.

ANTECEDENTES

La Distribuidora de Calzado Garcés actualmente lleva 8 años en la ciudad de Quito, prestando sus servicios en la venta de calzado y cuenta con 2 locales para la distribución y de esta manera satisfacer las necesidades de las personas y ciudadanía.

El calzado que distribuye son de producción nacional y se los adquiere de algunas ciudades como son Cuenca, Loja, Guayaquil y de Ambato tratan de ser originales e innovadores en la adquisición de los modelos de calzado formal, informal y deportivos tanto para damas, caballeros y niños para ofrecer mejor un buen producto al cliente y satisfacer de esta manera a los clientes.

Siempre están en promociones y descuentos además venden a precios cómodos para que los clientes a mas que lleve un excelente producto regrese a comprar otro.

Los locales son de propiedad de la familia Garcés quienes, inspirados en los modelos, textura y confección decidieron empezar con este negocio como ya lo habíamos mencionado anteriormente llevan posesionados como 8 años en la ciudad de Quito.

Se ha visto la venta de calzado como una necesidad que tenemos todas las personas ya que por lo menos cada persona debe de tener 2 pares de zapatos, una para el trabajo y otro casual para el diario.

Es rentable por que las damas compran mucho más que los varones.

La Distribuidora de Calzado tiene como su objetivo principal publicitar su calzado en la web para brindar el servicio a los clientes para que no haya pérdida de tiempo o viajes hasta Quito, por medio de la web se podrá agilizar el proceso de venta a sus clientes y a la vez se tendrá clientes satisfechos.

Misión

Comercializar el mejor calzado para dama, caballeros y niños mediante la calidad de nuestros productos, la innovación de los diseños, la utilización de los recursos y

la mejor atención calificada de nuestros asesores comerciales, teniendo siempre presente la satisfacción de nuestros clientes y del mercado en general, valorizando a la “Distribuidora Garcés” a través del desarrollo integral de nuestra gente en armonía con la sociedad para garantizar un crecimiento continuo y rentable.

Visión

Ser una empresa de calzado a nivel nacional en la oferta de marcas de calzado para damas, caballeros y niños más grande del país y estar posicionados en la mente de nuestros clientes como la mejor en calidad y diseños. Abrir nuevos mercados y obtener cada vez una mayor participación de nuestros clientes.

Objetivos Estratégicos

- Posicionar a nuestras marcas dentro del segmento líder del mercado.
- Desarrollar nuevas técnicas de publicidad y promociones del producto.
- Crear asociaciones con los mejores proveedores y clientes del mercado, para proporcionar el valor agregado a los servicios y productos que comercializamos.
- Potenciar los valores de profesionalismo en cuanto a la calidad y al servicio para nuestros clientes.

CONTRIBUCIÓN TEÓRICA, ECONÓMICA, SOCIAL Y/O TECNOLÓGICA

El desarrollo de una aplicación web para la publicidad y venta de calzado de la Distribuidora de Calzado Garcés de la ciudad de Quito, se basa en tres criterios fundamentales, contribución teórica, aspecto económico, social y/o tecnológico.

En la contribución teórica podemos decir que ésta investigación dispone de fuentes de información para el objeto de estudio y que ayudarán en procesos investigativos para las próximas generaciones.

Qué es Tecnología

Se conoce a la tecnología como un producto de la ciencia y la ingeniería que envuelve un conjunto de instrumentos, métodos, y técnicas que se encargan de la resolución del conflicto. Como tal, la tecnología designamos al conjunto de conocimientos de orden práctico y científico que, articulados bajo una serie de procedimientos y métodos de rigor técnico, son aplicados para la obtención de bienes de utilidad práctica que puedan satisfacer las necesidades y deseos de los seres humanos. [1]

“Por otro lado, la tecnología también se refiere a la disciplina científica enfocada en el estudio, la investigación, el desarrollo y la innovación de las técnicas y procedimientos, aparatos y herramientas que son empleados para la transformación de materias primas en objetos o bienes de utilidad práctica” [2]

En sentido industrial, tecnología engloba el conjunto de procedimientos o instrumentos que intervienen en la fabricación de determinado producto, como por ejemplo “la tecnología de la leche”. En el ámbito ambiental, la tecnología utilizada sirve para ayudar, y conservar el ambiente natural y sus recursos. También suele denominarse como tecnología la jerga de determinada ciencia o campo de conocimiento. [3]

La tecnología ha sido clave en el progreso técnico de la humanidad, en este sentido se ha podido evidenciar avances tecnológicos puntuales e importantes en diferentes épocas como; tecnologías primitivas o clásicas, desembocaron en el descubrimiento del fuego, la invención de la rueda o la escritura, tecnologías medievales, incluyen inventos tan importantes como la imprenta, el desarrollo de las tecnologías de navegación, o el perfeccionamiento de la tecnología militar. [3]

Más recientemente, en el siglo XVIII, los desarrollos tecnológicos de los procesos de manufactura resultaron determinantes para la revolución industrial, mientras que en el siglo XX la tecnología evoluciona hacia un nuevo campo: las tecnologías de la información y la comunicación, así como hacia las tecnologías avanzadas, que incluyen el uso de la energía nuclear, la nanotecnología, la biotecnología, etc. [3]

Tecnologías de la información y la comunicación

Las tecnologías de la información y la comunicación, también denominadas TIC por sus siglas, son un concepto que hace referencia a una amplia variedad de recursos tecnológicos, desarrollados a partir de la informática, que son empleados en las telecomunicaciones. [4]

La posibilidad de interactuar a través de redes o en internet con herramientas como la computadora, la telefonía móvil o cualquier otro dispositivo electrónico con capacidad de almacenar, procesar y transmitir información, ha causado una profunda revolución en la manera en que los seres humanos accedemos a la información, la generamos, la difundimos y nos comunicamos. [4]

Internet

“Internet es una red de redes de millones de ordenadores en todo el mundo. Pero al contrario de lo que se piensa comúnmente, Internet no es sinónimo de World Wide Web. La Web es sólo una parte de Internet, es sólo uno de los muchos servicios que ofrece Internet.” [5]

Internet, la red de redes, suministra un foro de comunicación en el que participan millones de personas de todos los países del mundo, en mayor o menor medida. Internet aporta o soporta una serie de instrumentos para que la gente difunda y acceda a documentos y a la información (WWW, FTP, etc.), para que los individuos y los grupos se relacionen a través de una serie de medios de comunicación más o menos nuevos (correo electrónico, nuevas listas de distribución, videoconferencia, chats...) o más o menos viejos (como una conversación telefónica, poner un fax, etc.) y también incluye dentro de sí a los denominados medios de comunicación de masas (radio, televisión, periódicos y revistas "on line", cine, la omnipresente publicidad, etc). ¿Se trata de un nuevo medio de comunicación? ¿Pueden utilizarse las nociones habituales que se aplican a los medios de comunicación para definir y caracterizar la comunicación en Internet por satélite Internet? [6]

En realidad, Internet no es un medio de comunicación, sino muchos medios, una red que comprende distintos tipos y distintos sistemas de comunicación. La gente

utiliza Internet para muy distintas finalidades. Muchas de ellas están relacionadas con diferentes y variadas categorías de comunicación, información e interacción. Algunas son nuevas y otras muy antiguas, pero estas categorías no se excluyen mutuamente, ya que no sólo los usuarios pueden participar en Internet mediante una combinación de comunicación, información e interacción al mismo tiempo, sino que también los distintos medios se entremezclan en el mismo canal. [6]

Link

Un link es el nombre que utilizamos para designar a las palabras que aparecen en un texto y que, al situar el puntero del mouse sobre ellas y luego presionar el botón izquierdo del mouse, nos llevan a otra página o sitio WEB. [7]

WWW

Es una sigla que significa en inglés World Wide Web, es decir, la red mundial. Está compuesta por todos los computadores conectados a Internet y funciona con un sistema conocido como cliente-servidor. Así, los servidores (Aquellos que alojan a los sitios web) son como una biblioteca de libros, cuando nosotros vamos a ella y pedimos un libro, nos lo prestan de la misma forma como en Internet un servidor le presta al cliente la información que le pide. La diferencia está en que los servidores son bibliotecas que pueden tener textos, imágenes, sonidos, videos, y en las que se puede solicitar servicios y adquirir productos. [7]

Dominio

“Un dominio es la dirección creada para llegar a una página WEB. Por ejemplo, si comparáramos un sitio web con una casa dentro de una gran ciudad, el dominio vendría a ser su dirección (calle, número, comuna), tal como lo es para esta página “Internet”.” [7]

(Application). “Programa informático que permite a un usuario utilizar una computadora con un fin específico. Las aplicaciones son parte del software de una computadora, y suelen ejecutarse sobre el sistema operativo.” [8]

Una aplicación de software suele tener un único objetivo: navegar en la web, revisar correo, explorar el disco duro, editar textos, jugar (un juego es un tipo de aplicación), etc. Una aplicación que posee múltiples programas se considera un paquete. [8]

Características de las aplicaciones

En general, una aplicación es un programa compilado (aunque a veces interpretado), escrito en cualquier lenguaje de programación. Las aplicaciones pueden tener distintas licencias de distribución como ser freeware, shareware, trialware, etc. Para más información ver: Licencias de software. Las aplicaciones tienen algún tipo de interfaz, que puede ser una interfaz de texto o una interfaz gráfica (o ambas). [9]

“También hay que descartar que la distinción entre aplicaciones y sistemas operativos muchas veces no es clara. De hecho, en algunos sistemas integrados no existe una clara distinción para el usuario entre el sistema y sus aplicaciones” [9]

Servidor web

Un servidor, como la misma palabra indica, es un ordenador o máquina informática que está al “servicio” de otras máquinas, ordenadores o personas llamadas clientes y que les suministran a estos, todo tipo de información. A modo de ejemplo, imaginemos que estamos en nuestra casa, y tenemos una despensa. [10]

Por tanto, un servidor en informática será un ordenador u otro tipo de dispositivo que suministra una información requerida por unos clientes (que pueden ser personas, o también pueden ser otros dispositivos como ordenadores, móviles, impresoras, etc.). [10]

“Por tanto, básicamente se tiene el siguiente esquema general, en el denominado esquema “cliente-servidor” que es uno de los más usados ya que en él se basa gran parte de internet.” [10]

“Como vemos, tenemos una máquina servidora que se comunica con variados clientes, todos demandando algún tipo de información. Esta información puede ser

desde archivos de texto, video, audio, imágenes, emails, aplicaciones, programas, consultas a base de datos, etc" [10]

Por regla general, las máquinas servidoras suelen ser algo más potentes que un ordenador normal. Sobre todo, suelen tener más capacidad tanto de almacenamiento de información como de memoria principal, ya que tienen que dar servicio a muchos clientes. Pero como todo, también depende de las necesidades, ya que podemos tener un servidor de menores prestaciones si vamos a tener pocos clientes conectados, o si los servicios que queramos en el servidor, no requieren una gran capacidad servidora. A modo de ejemplo, podríamos hacer funcionar un ordenador en nuestra casa como si fuera un servidor, aunque esto no es lo más habitual. Por general, los servidores suelen estar situados en centros de datos de empresas (edificios con grandes salas dedicadas a alojar a los servidores). [10]

Términos

Vamos ahora a introducir algunos términos que son muy usados cuando nos referimos a servidores. Estos términos suelen usarse para definir lo que hace un servidor. Por ejemplo, se suele llamar servidor web a aquél cuya actividad principal es enviar páginas web a los usuarios que las solicitan cuando se conectan a internet. Veamos los términos usados habitualmente cuando se habla de servidores. [11]

Proxy

Es un programa u ordenador que hace de intermediario entre dos ordenadores. Supongamos que nosotros nos identificamos como “Juanito” y queremos hacer una petición al servidor llamado “pepito”. Si la petición la hacemos directamente, “pepito” sabe que “Juanito” le hizo una petición. En cambio, si usamos un proxy que sería un intermediario que por ejemplo podemos llamar “manolito”, la petición se la haríamos a manolito y éste se la haría a pepito. De esta manera, pepito no sabe que quien realmente ha hecho la petición es Juanito. A su vez, el intermediario puede bloquear determinadas peticiones. Por ejemplo, si pedimos a un proxy que tiene bloqueadas las extensiones.xxx, que nos muestre la página web “amanecer.xxx”, dicha página web no se nos mostrará porque el proxy actúa

bloqueándola. [12]

DNS: son las siglas de Domain Name System. Es un sistema por el que se asocia una información con un nombre de dominio. El ejemplo más claro es cuando introducimos una ruta url en nuestro navegador de internet del tipo `http://www.aprenderaprogramar.com`. Una vez hemos introducido esta ruta, dicha información es enviada a un servidor DNS que lo que hace es determinar en qué lugar se encuentra esa página web alojada y nos conecta con ella. [12]

WEB: el término web va asociado a internet, donde los usuarios utilizan sus navegadores web para visitar sitios web, que básicamente se componen de páginas web donde los usuarios pueden acceder a informaciones con texto, videos, imágenes, etc y navegan a través de enlaces o hipervínculos a otras webs. [12]

FTP: acrónimo de File Transfer Protocolo o Protocolo de transferencia de archivos. Es un protocolo utilizado para la transferencia de archivos entre un cliente y un servidor, permitiendo al cliente descargar el archivo desde el servidor o al servidor recibir un archivo enviado desde un cliente. Por defecto FTP no lleva ningún tipo de encriptación permitiendo la máxima velocidad en la transferencia de los archivos, pero puede presentar problemas de seguridad, por lo que muchas veces se utiliza SFTP que permite un servicio de seguridad encriptada. [12]

Dedicación: normalmente al ser los servidores equipos más potentes y por tanto más caros, se suelen compartir entre varias personas o empresas, permitiéndoles a todos tener un servicio de gran calidad y a un mínimo precio. En este caso se dice que se trata de un servidor compartido. Pero en otros casos puede haber servidores dedicados exclusivamente a una sola persona o empresa si esta puede hacer frente al gasto económico que supone. En este caso se dice que el servidor es “dedicado”. [12]

POP3 y SMTP: hay servidores especializados en correos electrónicos o e-mails. Estos utilizan los protocolos POP3 y SMTP para recibir los correos de nuestro servidor en nuestro cliente, o para enviar desde nuestro cliente un correo al servidor de otro cliente. Aunque hay diversos tipos de protocolos estos son los más

utilizados. Un protocolo no es otra cosa que “una forma de hacer algo”. [12]

DHCP y TCP/IP: cuando un cliente se conecta a un servidor, éste tiene que identificar a cada cliente y lo hace con una dirección IP. Es decir, cuando desde casa entramos en una página web estamos identificados por una serie de dígitos que son nuestra IP. Esta dirección IP son 4 pares de números y es única para cada cliente. Así el protocolo TCP/IP permite que cuando nos conectamos a internet se nos asigne una dirección IP que nos identifica. Cada ordenador conectado a internet tiene su dirección IP, aunque en el caso de usuarios de una empresa que da acceso a internet como “Telefónica”, varios usuarios de la empresa pueden tener la misma IP porque utilizan un mismo servidor para canalizar sus peticiones en internet. Por otro lado, DHCP es un protocolo de asignación dinámica de host que permite asignar una IP dinámicamente a cada cliente cuando este se conecta con el servidor que le da acceso a internet. Esto significa que, si nos conectamos el lunes a internet, nuestra IP, que nos asigna Telefónica, puede ser 82.78.12.52. En cambio, si nos conectamos el jueves nuestra IP podría ser 212.15.23.88. ¿Por qué cambia nuestra IP? Porque la empresa que nos da conexión nos asigna una de sus IPs disponibles. En cambio, los servidores al ser máquinas más potentes e importantes suelen tener una IP fija. [12]

Programación Web: La programación web permite la creación de sitios dinámicos en Internet. Esto se consigue generando los contenidos del sitio a través de una base de datos mediante lenguajes de script como PHP, ASP o ASPNET. [12]

Php: Originalmente diseñado para el desarrollo web de contenido dinámico, puede ser usado en la mayoría de los servidores web al igual que en casi todos los sistemas operativos y plataformas sin ningún costo. Este lenguaje forma parte del software libre publicado bajo la licencia PHP. Está Orientado al desarrollo de aplicaciones web dinámicas con acceso a información almacenada en una base de datos, el código fuente escrito en PHP es invisible al navegador web y al cliente, ya que es el servidor el que se encarga de ejecutar el código y enviar su resultado HTML al navegador.

Tiene capacidad de conexión con la mayoría de los motores de base de datos que se utilizan en la actualidad, destaca su conectividad con MySQL y PostgreSQL. Puede expandir su potencial utilizando módulos (llamados ext's o extensiones). Es libre, por lo que se presenta como una alternativa de fácil acceso para todos, debido a su flexibilidad ha tenido una gran acogida como lenguaje base para las aplicaciones WEB. [6]

MySQL: Es un gestor de base de datos sencillo de usar e increíblemente rápido. También es uno de los motores de base de datos más usados en Internet, la principal razón de esto es que es gratis para aplicaciones no comerciales.

Las características principales de MySQL son:

Es un gestor de base de datos capaz de manejar un conjunto de datos de manera eficiente y cómoda. Es una base de datos relacional es decir se establecen relaciones entre las diferentes tablas para manejar los datos de una forma eficiente y segura. Para usar y gestionar una base de datos relacional se usa el lenguaje estándar de programación SQL.

Es Open Source, el código fuente de MySQL se puede descargar y está accesible a cualquiera, por otra parte, usa la licencia GPL para aplicaciones no comerciales. Es una base de datos muy rápida, segura y fácil de usar.

VirtueMart: Es un componente para Joomla, que implementa en un Sitio Web las funciones de “Carrito de Compras”, permitiendo crear un catálogo o una tienda en línea, perfectamente adaptada a las necesidades de la pequeña y mediana empresa, es apto para la comercialización de todo tipo de productos. [12]

JUSTIFICACIÓN

El presente proyecto se investiga por que se pretende automatizar procesos manuales en lo referente a la publicidad y venta de calzado al por mayor y menor. En la actualidad el comercio electrónico es una realidad que va incrementando, las compras por internet han aumentado a medida que existe más oferta de productos y la gente se va habituando a este sistema de compra/venta y va perdiendo el miedo

al mismo, comercio electrónico puede ser B2B (Business to Customer), B2B (Business to Business) y C2C (Customer to Customer), estas opciones son muy válidas con el objetivo de ampliar el mercado de la venta de calzado a todo nivel.

El desarrollo de una aplicación web para la publicidad y venta de calzado de la Distribuidora de Calzado Garcés de la ciudad de Quito es de vital importancia, ya que refleja grandes ventajas para el negocio, una de las mayores ventajas es la competitividad dentro del mercado al poder ofrecer un servicio 24/7 es decir las 24 horas del día, los 7 días a la semana, no existen limitaciones geográficas, se puede vender a todas las zonas que se desee, ahorro en costes de instalaciones y mantenimientos, entre otras.

La implementación de una aplicación web en la Distribuidora de Calzado Garcés de la ciudad de Quito surge de la necesidad de introducirse en el comercio electrónico mediante una página web con el propósito de optimizar la compra de sus productos otorgándoles a los clientes la facilidad de comprar desde un dispositivo inteligente y desde la comodidad de su hogar, mediante experiencias de compra personalizadas; que a futuro brindarán beneficios significativos para el crecimiento de la Distribuidora de Calzado Garcés.

La tecnología en muchas instancias es un instrumento para alcanzar estos objetivos; y luego de un análisis del software que se podría utilizar, se opta por desarrollar el proyecto de la Aplicación Web bajo la utilización del software libre.

OBJETIVOS

General

Desarrollar una aplicación web para la publicidad y venta de calzado de la “Distribuidora de Calzado Garcés” de la ciudad de Quito.

Específicos

- Diseñar una Base de datos que permita almacenar la información de los clientes y ventas, para organizar la información que se genera en transacciones diarias.
- Implementar una solución informática en la web para la publicidad y venta de calzado.
- Generar reportes de clientes, de ventas en forma rápida y oportuna, para facilitar la toma de decisiones.

CAPITULO II

METODOLOGÍA

DISEÑO DEL TRABAJO

En este proyecto de investigación se desarrollará con los siguientes aspectos:

Área informativa y multimedia. - Al inicio de la aplicación se generará unos Banners, imágenes y videos interactivos de los modelos de calzados para que los clientes tenga varias alternativas para elegir de acuerdo a su necesidad de lo que requiere a través del sitio web.

Área de interactividad con el cliente. - Es muy importante propuesta ya que, a través de este medio web, el usuario podrá realizar la sus compras mediante el ingreso de sus datos personales, lugar de origen y lugar de envió para generar el pedido en la base de datos cliente distribuidor.

Área de reportes. - El administrador de la base de datos de la Distribuidora podrá acceder a los reportes de cada usuario para la verificación de productos despachados según los requerimientos del cliente. Se generará reportes de productos, ventas semanales, mensuales, etc.

Área de creación de usuarios. - El administrador podrá crear nuevos clientes según el requerimiento de la Distribuidora de Calzado Garcés para determinar permisos para la obtención de información desde el sistema.

ÁREA DE ESTUDIO

Este sistema se enfoca a las siguientes áreas de estudio de la Ingeniería en sistemas:

- Bases de datos.
- Desarrollo web.
- Ingeniería del Software.

MODALIDAD DE INVESTIGACIÓN

La modalidad de la investigación es de proyecto especial ya que para la recopilación de la información se utilizará los siguientes tipos de investigación: Bibliográfica o documental. Ya que se utilizará documentos, libros y revistas para la obtención de la mayor información que será de apoyo para la realización del proyecto.

Por otro lado, para recopilar la información de los procesos llaveados a cabo en la empresa se hace uso de la modalidad de campo ya que se acudirá al lugar de los hechos donde se realizarán las entrevistas al gerente, personal de ventas de la empresa, las encuestas a los clientes para observar el proceso y obtener información de los requerimientos de la empresa para automatizar los diferentes procesos.

TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

Las técnicas que se utilizarán para la recopilación de la información se detallan a continuación:

Entrevistas: Las entrevistas estarán dirigidas al gerente Sr. Danilo Garcés Freire y personal de ventas de la empresa.

Encuestas: Estas encuestas serán realizadas a los clientes quienes despejarán todo tipo de dudas que se tenga a cerca de los requerimientos que se ha podido observar y evidenciar.

Observación. Esta técnica se utilizará para analizar el proceso que el cliente utiliza para la solicitud de compra, así como la forma de atención al cliente.

POBLACIÓN Y MUESTRA

Se realizó la entrevista al señor gerente de la Distribuidora de Calzado Garcés. Por lo que no será necesario sacar una muestra para la tabulación y la respectiva interpretación de los datos.

Se aplicará una encuesta a los clientes fijos de La Distribuidora de Calzado Garcés que son en número de 120 clientes.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Análisis de la Entrevista

La entrevista está dirigida al gerente Señor. Danilo Garcés Freire, se analiza e interpreta cada una de las respuestas.

Pregunta 1.

¿Cuál es la principal actividad de la Empresa?

La actividad principal de la Distribuidora de Calzado Garcés, es la venta al por mayor y menor de calzado formal, casual, deportivo y de trabajo. Contamos con dos almacenes que se encuentran en el Distrito Metropolitano de Quito, el almacén principal se encuentra en José María Alemán S21-79 y José Belda y la sucursal en José Belda Oe4-165 y José María Alemán (Calle la J Sector Solanda).

Interpretación:

La actividad principal de la Distribuidora Garcés son las ventas al por mayor y menor de calzado formal, casual, deportivo y de trabajo; en sus locales comerciales.

Pregunta 2.

¿Cómo se realiza los procesos de pedidos y ventas en la empresa y cuáles son los inconvenientes que presentan?

Los pedidos y ventas se los realizan de formar manual y en algunos casos, y de forma telefónica en horario de atención al cliente de 09:00 hasta las 22:00 de lunes a domingos, donde se toma los pedidos en un formulario diseñado para el efecto. Uno de los problemas los pedidos no se entregan a los clientes los productos solicitados, generando inconformidad, esto ocurre cuando las ventas se la realizan al por mayor, por el volumen de compra. Las ventas se las realiza en el almacén en donde se factura y se procede al despacho la mercadería, pero el tiempo de atención al cliente es alto, debido a que el pedido se lo hace en ese momento y se pasa al bodeguero, el cual verifica las existencias para posteriormente realizar el despacho.

Cuando los pedidos se los realiza vía telefónica el cliente no puede ver el modelo de calzado que desea adquirir y la compra se la realiza a ciegas, generando en muchos casos inconformidad con el cliente.

Interpretación:

El proceso de pedidos tiene un sistema definido, el cual provoca grandes inconvenientes con las entregas a los clientes, cuando las ventas son al por mayor.

Pregunta 3.

¿Qué tipo de sistema posee la Distribuidora de Calzado Garcés para automatizar el proceso de ventas?

El proceso de pedidos se lo realiza de forma manual, para ello la empresa cuenta con hojas diseñadas para tomar los pedidos de los clientes especialmente cuando la venta es al por mayor, cuando la venta es al por menor los clientes visitan los locales comerciales y eligen el calzado que necesitan mirando en las vitrinas. Para el llenado de la factura lo hace de forma manual, en muchos casos el precio debe ser averiguado a mi persona, se pasa a caja, las existencias de mercadería se los realiza en un kardex que se va actualizando según sea el caso diario, semanal o mensual, pero esta actualización en muchos de los casos no se la realiza y genera graves problemas en las existencias, al no cuadrar el inventario físico con el inventario registrado.

El listado de clientes frecuentes se lo tiene en una hoja de Excel, donde constan los nombres y apellidos, dirección y teléfono, los clientes ocasionales solo se lleva un registro en la factura o nota de venta. Las estadísticas de ventas se las realiza de forma manual (productos más vendidos, tipo de calzado, precio de venta).

Interpretación:

El área de ventas no cuenta con un sistema informático, pero está consiente que una herramienta tecnológica facilitaría e impulsaría al desarrollo de la empresa.

Pregunta 4.

¿Cuáles son los inconvenientes en la información almacena mediante el sistema actual?

El principal problema es que no se actualiza la información, existe pérdida de la misma, para poder tener información de las existencias se debe hacer un conteo físico y eso lleva mucho tiempo, no se tiene un registro de los pedidos, esto hace que muchos de los pedidos no se concreten en ventas, porque se pierde o traspapela la información.

Además, el proceso de ventas se ve limitado por los horarios de atención al cliente, la cobertura se limita especialmente a la situación geográfica, nuestro nicho de mercado es básicamente la zona 2 que es la Provincia de Pichincha. Nuestra visión es expandir el negocio en lo posible a nivel nacional.

Interpretación:

La empresa lleva un control mediante facturas y guías de pedidos, en cuanto al seguimiento no se cuenta con ninguna herramienta tecnológica para su inspección.

Pregunta 5.

¿Ud. como gerente apoyaría la implementación de tecnología para solucionar los problemas que existen en la Distribuidora de Calzado?

Creo que es importante que la empresa se inserte en las tendencias actuales en lo referente a la utilización de tecnología, por cuanto se ha convertido en una necesidad, para mejorar los tiempos de respuesta, expandir el mercado. Por estas razones la gerencia si apoyaría la implementación de tecnología en la Distribuidora de Calzado Garcés.

Interpretación:

El Sr. Danilo Garcés Freire como gerente, sí apoyaría para el desarrollo e implementación de tecnología para la empresa.

Pregunta 6.

¿Los procesos de pedidos y ventas le gustaría que fuesen en línea?

Es una muy buena alternativa, para poder automatizar los procesos de pedidos y ventas en la empresa, el contar con un sistema que permita hacer transacciones en línea ayudaría a que la empresa comience a crecer en otros mercados y los clientes puedan mirar los catálogos de los productos que ofrecemos sin necesidad de encontrarse físicamente en nuestras instalaciones.

Interpretación:

Es una excelente alternativa, contar con un sistema para realizar transacciones en línea y crecer en otros mercados ofertando nuestros productos.

Pregunta 7.

¿Qué tipo de reportes deberá generar el nuevo sistema?

Los reportes que se necesita en el día a día del que hacer del negocio, seria existencias de productos, clientes, pedidos, productos vendidos, producto más vendido en rangos de fechas. Esta información permitirá tomar decisiones en lo referente a las compras y ventas que se deben realizar en la empresa.

Se manifestó totalmente predispuesto a colaborar en todo tipo de actividad que fomente este desarrollo del presente proyecto, lo cual es muy importante para la factibilidad de la propuesta que se plantea con miras a dar solución al problema de dar a conocer los modelos de calzado que disponen en stock, ventas y que permita la publicidad de los mismos de la empresa

Interpretación:

Concluye la entrevista manifestando que los reportes deben ser a las existencias de productos, clientes, pedidos, productos vendidos y queda de manifiesto que es importante intervenir sobre este campo con el fin de mejorar la publicidad, ventas y manejo de reportes, mediante la utilización de la tecnología.

Análisis de las Encuestas.

Para continuar con el estudio sobre el tema propuesto, se aplicaron encuestas a los clientes de la empresa

1.- ¿Tiene acceso a Internet?

Tabla No. 1 : Pregunta: ¿Tiene acceso a Internet?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	113	94,17
No	7	5,83
Total	120	100,00

Elaborado por: Angel Supe

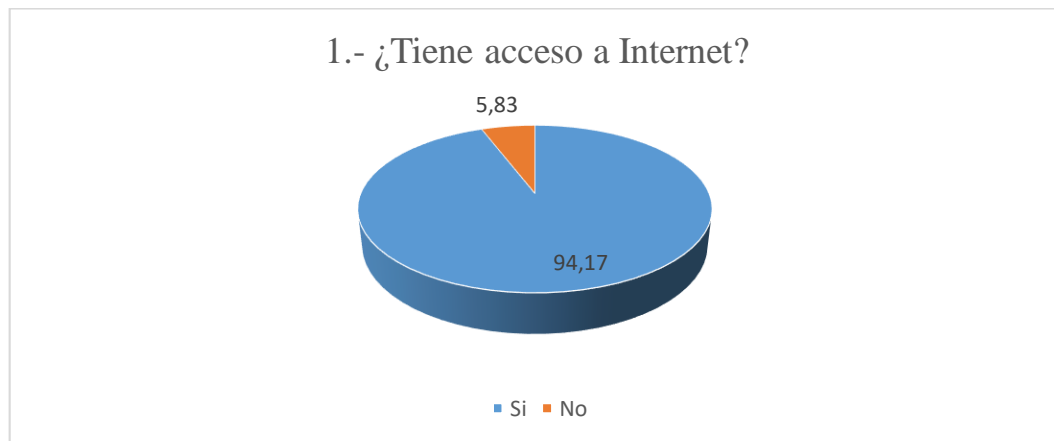


Gráfico N° 2: Pregunta: ¿Tiene acceso a Internet?

Elaborado por: Angel Supe

Análisis

De un total de 120 clientes, 113 responden que, SÍ tienen acceso a internet, el mismo que representa el 94,17%, mientras que 7 personas NO tienen acceso a internet siendo el 5,83%

Interpretación

Podemos deducir que la mayoría de clientes de la empresa tienen acceso a internet, eso abre una oportunidad para utilizar esta herramienta como una solución a los problemas de los pedidos.

2.- ¿Ud. utiliza el internet?

Tabla No. 2: Pregunta: ¿Ud. utiliza el internet?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	110	91,67
No	10	8,33
Total	120	100,00

Elaborado por: Angel Supe

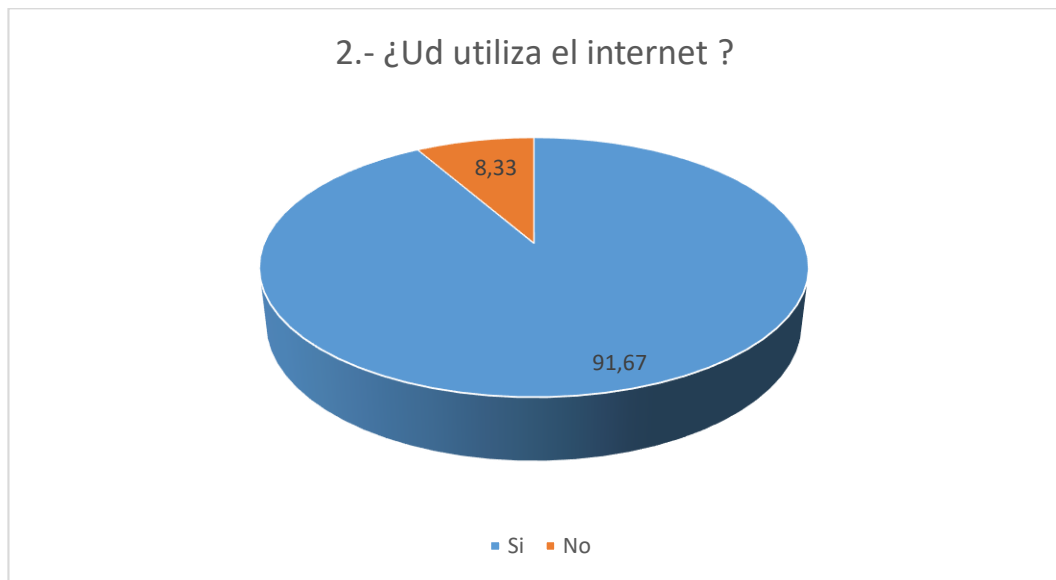


Gráfico N° 3: Pregunta: ¿Ud. utiliza el internet?

Elaborado por: Angel Supe

Análisis

De un total de 120 clientes, 110 responden que, SÍ utilizan internet y representa el 91,67%, mientras que 10 personas no utilizan internet el mismo que es de 8,33%

Interpretación

Podemos deducir que la mayoría de clientes de la empresa si utilizan internet, eso abre una oportunidad para implementar un sitio web para la empresa.

3.- ¿Ud. utiliza internet para?

Tabla No. 3: Pregunta: ¿Ud. utiliza internet para?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Compras	29	24,17
Entrenamiento	42	35,00
Redes Sociales	37	30,83
Otras	12	10,00
Total	120	100,00

Elaborado por: Angel Supe

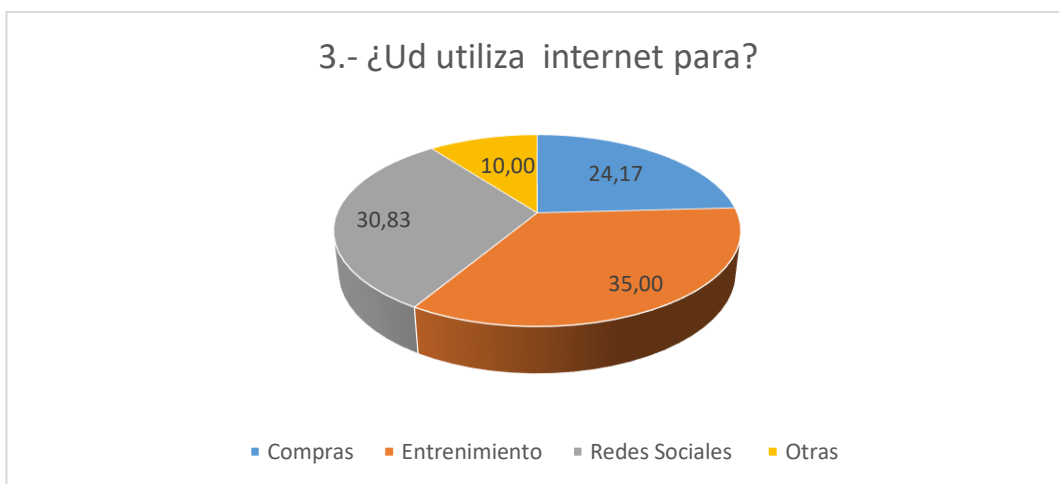


Gráfico N° 4: Pregunta: ¿Ud. utiliza internet para?

Elaborado por: Angel Supe

Análisis

De un total de 120 clientes, 29 responden que, SÍ utilizan internet para compras el mismo que representa el 24,17%, 42 personas dijeron que utilizan para entretenimiento el cual es el 35,00%, 37 señalaron que utilizan para las redes sociales que es un 30.83% y mientras que 12 personas utilizan para otras cosas que representa el 10,00%.

Interpretación

Podemos deducir que la mayoría de clientes utilizan internet para diferentes actividades.

4.- ¿Ud. utilizaría internet para realizar pedidos de productos que ofrece la Empresa?

Tabla No. 4: Pregunta: ¿Ud. utilizaría internet para realizar pedidos de productos que ofrece la Empresa?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	90	75,00
No	30	25,00
Total	120	100,00

Elaborado por: Angel Supe

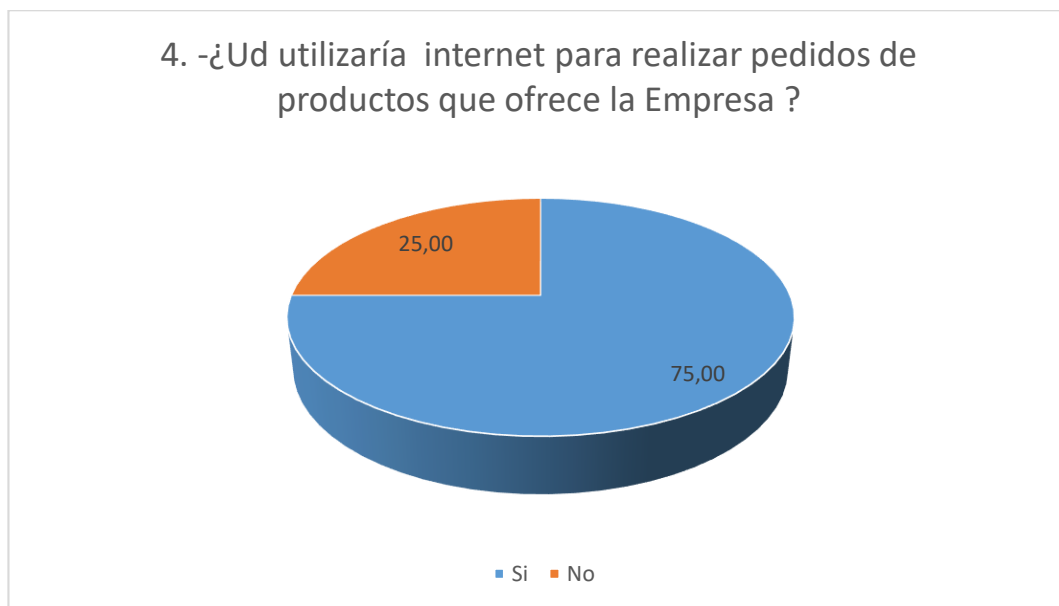


Gráfico N° 5: Pregunta: ¿Ud. utilizaría internet para realizar pedidos de productos que ofrece la Empresa?
Elaborado por: Angel Supe

Análisis

De un total de 120 clientes, 90 responden que, SÍ utilizaría internet para realizar pedidos representa el 75,00%, mientras que 30 dijeron que No el cual es el 25,00%.

Interpretación

Podemos deducir que la mayoría de clientes de la empresa si desean hacer pedidos mediante internet, por lo que se puede deducir que existe la predisposición de los clientes.

5.- ¿Ud. utilizaría internet para realizar compras de productos que ofrece la Empresa?

Tabla No. 5: Pregunta: ¿Ud. utilizaría internet para realizar compras de productos que ofrece la Empresa?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	100	83,33
No	20	16,67
Total	120	100,00

Elaborado por: Angel Supe

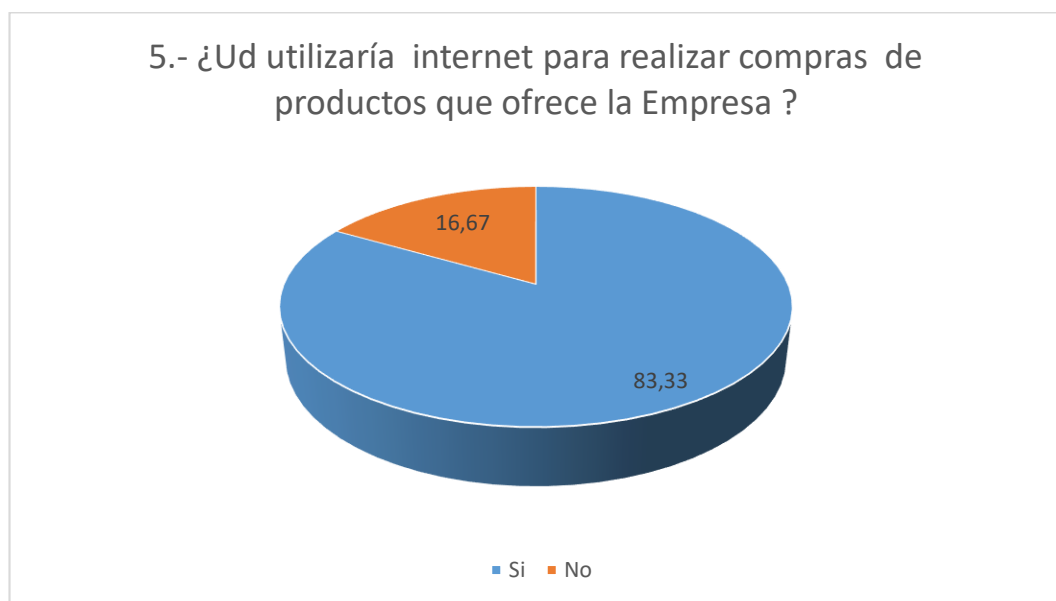


Gráfico N° 6: Pregunta: ¿Ud. utilizaría internet para realizar compras de productos que ofrece la Empresa?
Elaborado por: Angel Supe

Análisis

De un total de 120 clientes, 100 responden que, SÍ utilizaría internet para realizar compras por internet, el mismo que presenta el 83,33%, mientras que 20 señalaron que NO el cual es el 16,67%.

Interpretación

Se puede indicar la predisposición de los clientes, los mismos que si desearían comprar a través del internet.

6.- ¿Le gustaría tener acceso al catálogo de productos que ofrece la Empresa?

Tabla No. 6: Pregunta: ¿Le gustaría tener acceso al catálogo de productos que ofrece la Empresa?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	99	82,50
No	21	17,50
Total	120	100,00

Elaborado por: Angel Supe

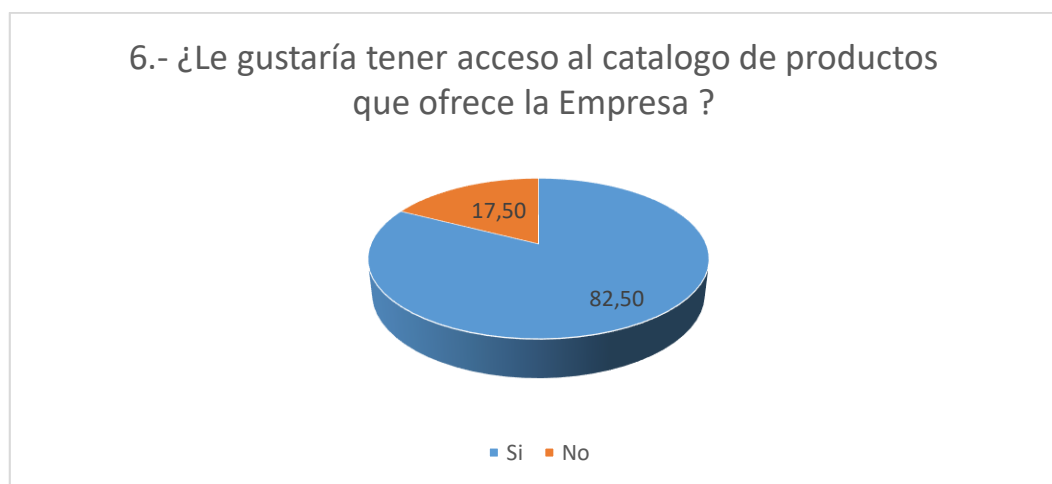


Gráfico N° 7: Pregunta: ¿Le gustaría tener acceso al catálogo de productos que ofrece la Empresa?

Elaborado por: Angel Supe

Análisis

De un total de 120 clientes, 99 responden que, SÍ les gustaría tener acceso a catálogos por internet, el cual representa el 82,50%, mientras que 21 personas indicaron que NO lo que es el 17,50%.

Interpretación

Podemos deducir que la mayoría de clientes si desea tener acceso a los catálogos de los productos de la empresa, por lo que se puede deducir que existe la predisposición de los clientes.

7.- ¿Los pedidos que usted realiza a la empresa son atendidos en una manera?

Tabla No. 7: Pregunta: ¿Los pedidos que usted realiza a la empresa son atendidos en una manera?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Rápida	10	8,33
Mediana	60	50,00
Lenta	50	41,67
Total	120	100,00

Elaborado por: Angel Supe

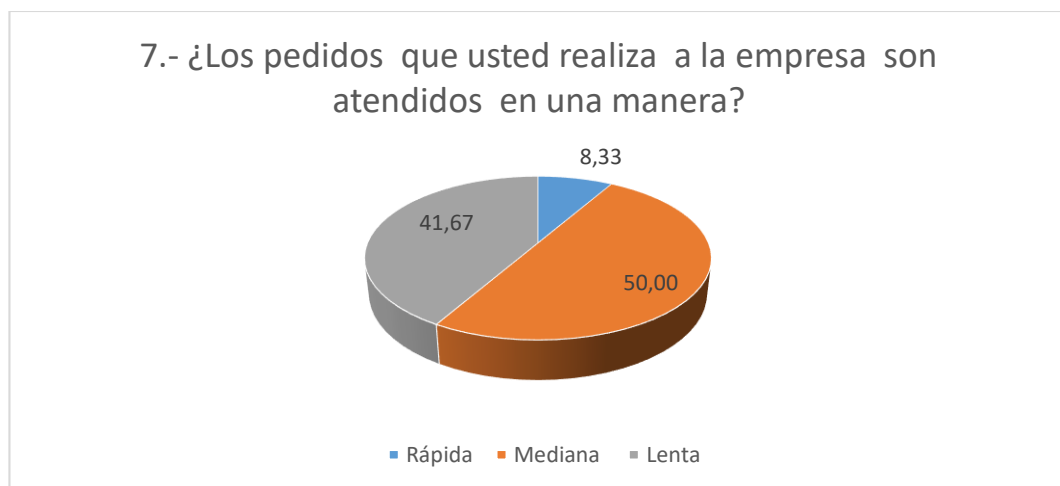


Gráfico N° 8: Pregunta: ¿Los pedidos que usted realiza a la empresa son atendidos en una manera?

Elaborado por: Angel Supe

Análisis

De un total de 120 clientes, 10 responden que la atención es rápida el cual representa al 8,33%, mientras que 60 dijeron que el tiempo de respuesta es mediano que es 50,00% y finalmente los que señalaron que es lenta son 50 personas el mismo que es el 41,67%.

Interpretación

Podemos deducir que la mayoría de clientes percibe que es mediana y lenta la atención al cliente en cuanto a la atención de sus requerimientos.

8.- ¿El proceso de facturación en tiempo de espera es?

Tabla No. 8: Pregunta: ¿El proceso de facturación en tiempo de espera es?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Rápido	30	25,00
Mediano	67	55,83
Lento	23	19,17
Total	120	100,00

Elaborado por: Angel Supe

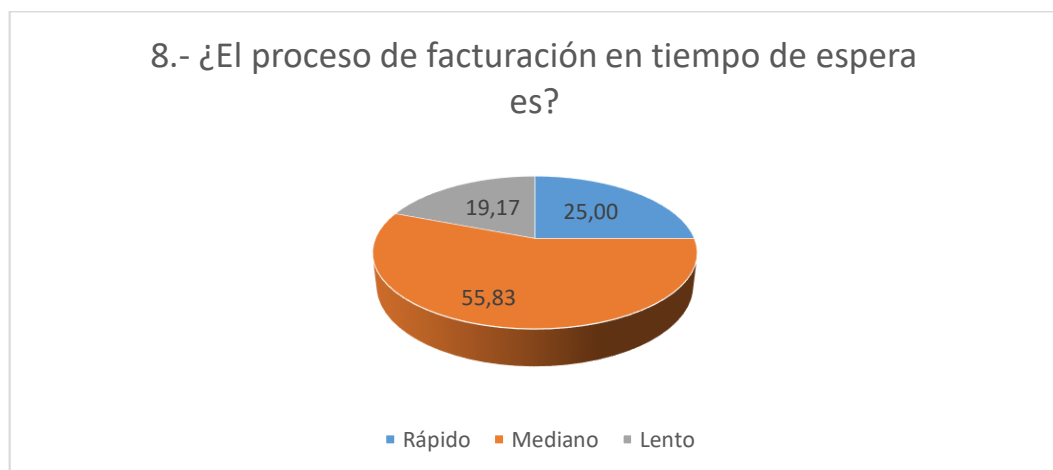


Gráfico N° 9: Pregunta: ¿El proceso de facturación en tiempo de espera es?

Elaborado por: Angel Supe

Análisis

De un total de 120 clientes, 30 responden que la atención es rápida y representa el 25,00%, mientras que 67 responden que el tiempo de respuesta es mediano que es 55,83% y la atención es lenta son 23 personas y es el 19,17%.

Interpretación

Podemos deducir que la mayoría de clientes percibe que el proceso de facturación es mediano, por lo que se debe automatizar de manera prioritaria.

No se utilizó el Chi cuadrado por cuanto se trabajó con toda la población, es decir no se extrajo con una muestra.

CAPITULO III

PROPUESTA Y RESULTADOS ESPERADOS

METODOLOGÍA DE DESARROLLO

Metodología Existente

Con respecto al desarrollo de software, existe una necesidad constante de construir sistemas capaces de enfrentar los desafíos de un ambiente inconstante. Uno de los movimientos que acepta el riesgo como parte de su proceso son las metodologías ágiles de desarrollo de software. El desarrollo guiado por comportamiento, con el fin de entender las fortalezas y debilidades de cada una de ellas. De ésta forma, a partir del análisis, se espera escoger la mejor metodología para realizar la aplicación informática en la Distribuidora de Calzado Garcés.

Con las comparaciones realizadas fue posible comprender que la mejor opción para realizar una aplicación informática es la Metodología XP, cada uno de los procesos de la metodología escogida concuerda con la aplicación a implementarse fortaleciendo la comunicación entre los actores del desarrollo de software para responder de forma confiable al cambio.

Metodología Seleccionada XP

La programación extrema o eXtreme Programming (XP) es un enfoque de la ingeniería de software. Es el más destacado de los procesos ágiles de desarrollo de software, la programación extrema se diferencia de las metodologías tradicionales principalmente en que pone más énfasis en la adaptabilidad que en la previsibilidad. Se consideran que los cambios de requisitos de XP sobre la marcha son un aspecto natural, inevitable e incluso deseable en el desarrollo de proyectos. Son capaces de adaptarse a los cambios de requisitos en cualquier punto de la vida del proyecto es una aproximación mejor y más realista. Es una metodología ágil centrada en potenciar las relaciones interpersonales como clave para el éxito en desarrollo de

software, promoviendo el trabajo en equipo, preocupándose por el aprendizaje de los desarrolladores, y propiciando un buen clima de trabajo. XP se basa en realimentación continua entre el cliente y el equipo de desarrollo, comunicación fluida entre todos los participantes, simplicidad en las soluciones implementadas y coraje para enfrentar los cambios. Especialmente XP se define como adecuado para proyectos con requisitos imprecisos y muy cambiantes, y donde existe un alto riesgo técnico.

Se ha escogido esta metodología por ser uno de los estándares más utilizados en la implementación de sistemas orientados a objetos y se ajusta perfectamente a las necesidades del proyecto.

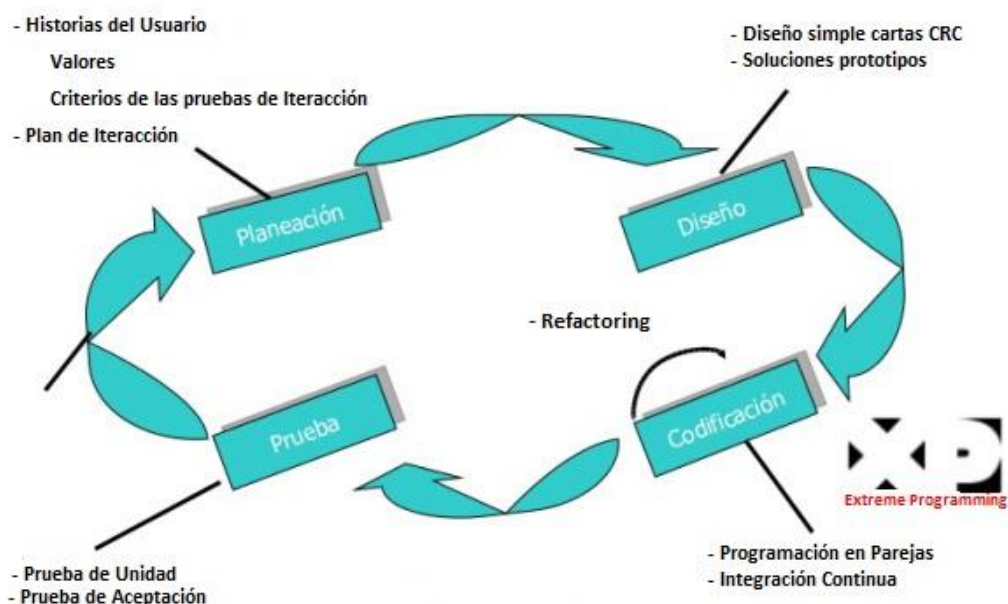


Gráfico N° 10: Metodología XP

Fuente: <https://dtyoc.files.wordpress.com/2016/05/modelos-agiles.jpg?w=604&h=4>

Planificación

Esta etapa es principal ya que se empieza con definir la historia del Usuario con el Cliente con la finalidad de precisar que procesos va realizar la Aplicación Web el siguiente paso es trazar el cronograma de actividades, tiempo en que se demorara la aplicación a Desarrollarse, para lo cual verifico la información la Distribuidora de Calzado Garcés para dialogar con el Sr. Danilo Garcés gerente de la empresa.

Diseño

Es importante el diseño, ya que en esta fase se definirá que va a contener la interfaz de usuario de la Distribuidora de Calzado Garcés, en la parte superior se mostrara el logotipo o imagen la distribuidora, además un menú donde podremos elegir las diferentes acciones a realizar, en la parte inferior tendremos dos opciones más que consiste en la cual la una es para el administrador y otro para el empleado, además se procederá a diseñar la estructura de la base de datos.

Codificación

La codificación es la parte más importante en el proceso de la programación y en este caso utiliza PHP. Para la base de datos MySQL Workbench es una aplicación para el diseño y documentación de bases de datos, se debe tener presente que se va a añadir tablas y sus propiedades, y obtener un diagrama del esquema relacional está orientada a crear diagramas (Entidad /Relación) ER.

WampServer (64-bit) es un ambiente del desarrollo de la tela de Windows. Te permite crear aplicaciones web con Apache, PHP y la base de datos MySQL, también viene con PHPMyAdmin para administrar fácilmente tus bases de datos. WampServer es la única solución empaquetada que le permitirá reproducir el servidor de producción. Una vez WampServer está instalado, usted tiene la posibilidad de añadir tantos Apache, MySQL y PHP comunicados como quieras. WampServer tiene un icono de la bandeja para administrar el servidor y su configuración, ofrece un gran conjunto de funcionalidades que pueden ayudar a los desarrolladores a controlar todos los aspectos de sus proyectos, incluyendo manejo completo de bases de datos, cloud hosting, edición de configuración de servidor y todas las herramientas que alguna vez se puedan necesitar para comenzar a crear aplicaciones web directamente desde cualquier PC que posea.

Pruebas

Las pruebas unitarias brindan una inmediata retroalimentación en la realización del trabajo, permiten saber si una determinada funcionalidad se puede agregar al sistema existente sin alterar el funcionamiento actual del mismo. También permiten

la aplicación de otras prácticas como refactoring y diseño simple al estar respaldados por efectivos casos de prueba.

La retroalimentación que se genera por la realización de las pruebas, deriva en un constante aprendizaje sobre el sistema a realizar, lo cual permite que los programadores desarrollen de forma más rápida y eficiente.

ANÁLISIS DEL SISTEMA ACTUAL

La Empresa actualmente lleva un sistema manual donde solo existen ventas a través de la visita directa del cliente a las instalaciones de la distribuidora, donde se realiza el siguiente proceso para la publicidad y ventas del calzado:

La Publicidad se la realiza mediante la difusión o divulgación de información, ideas u opiniones de carácter comercial, con la intención de que alguien adquiera un determinado producto (calzado). Para ello se aplica cuñas en radios y medios escritos, repartición de publicidad por hojas volantes, pancartas, y publicidad oral en épocas especiales.

Las Ventas se la realizan una vez que el cliente llega al local es atendido por un/a vendedor/a, donde le muestra la variedad de calzado que existe e informándole las características del mismo. Así logrando que el cliente haga su elección y posteriormente realice la compra del producto (calzado).

Las ventas realizadas son registradas en el libro diario para posteriormente hacer el cierre del día o semanal.

ESPECIFICACIÓN DE REQUERIMIENTOS

Se identificaron los requerimientos posteriores después de haber tenido reuniones y conversaciones con el gerente – propietario de la Distribuidora Garcés, donde se definieron los siguientes requerimientos:

El personal de la empresa puede generar pedidos de calzado, almacenar y colocar nuevos códigos a los productos, almacenar y modificar clientes en la BD, gestionar los usuarios del sistema.

Los clientes pueden realizar compras de calzado vía internet, visualizar los productos y promociones.

En base a los requerimientos, se han identificado los siguientes perfiles en el sistema; administrador, vendedor y cliente.

PLAN DE DESARROLLO DE SOFTWARE

Visión General del Proyecto

En este proyecto se implementará por módulos a páginas web según la necesidad, la cual tendrá la página de inicio la misma que será el vínculo para el resto de páginas las mismas que tendrán elementos multimedia para que el sitio web sea más atractivo a la vista de los visitantes al sitio web.

La parte principal de la aplicación tendrá un módulo exclusivo para la venta de calzado, donde el cliente podrá ver los diferentes modelos de calzado existentes en la empresa, con sus características como talla, color, precio.

Existirá un módulo de clientes donde se pedirá registrar con datos básicos.

Además, la aplicación contará un módulo que permitirá generar reportes de ventas productos y clientes.

Propuesta del nuevo sistema

Se propone para el proyecto desarrollar una aplicación web donde su aporte principal será la publicidad de calzado y la venta de los mismos. Esto se realizará vía web en tiempo real.

El sistema proporcionará un almacenamiento de clientes, productos, ventas y de esto se podrá generar reportes según la necesidad institucional.

Con la aplicación se logrará mantener archivos actualizados con información confiable, segura y de fácil acceso a los funcionarios de la empresa.

El servidor estará en ubicado en la agencia matriz en el hall de servicios al cliente.

Las siguientes herramientas tecnológicas se han considerado para el desarrollo de la aplicación.

Se hace uso de Apache ya que es un servidor web ampliamente usado por gran cantidad de usuarios en los sistemas operativos, es gratuito y de código abierto.

Se hace uso de MySQL ya que es un gestor de base de datos sencillo de usar e increíblemente rápido. Es un sistema de base de datos de multiplataforma, la principal razón de usarlo es porque genera respuestas rápidas a sistemas que manejan altos volúmenes de datos.

El lenguaje de programación es PHP ya que es un lenguaje con gran difusión en la actualidad ya que es totalmente gratuito, se integra perfectamente con servidores Apache. Todos estos lenguajes de programación están incluidos en Wampserver.

El VirtueMart es un componente para Joomla, que implementa en un Sitio Web las funciones de “Carrito de Compras”, permitiendo crear un catálogo o una tienda en línea, perfectamente adaptada a las necesidades de la pequeña y mediana empresa, es apto para la comercialización de todo tipo de productos. [12]

ORGANIZACIÓN DEL PROYECTO

Para la ejecución del proyecto se conforma un equipo de trabajo, distribuyendo así los roles y responsabilidades que se describen a continuación:

Roles y Responsabilidades

Tabla No. 9: Roles y Responsabilidades

Cargo	Funciones
Jefe de Proyecto	Definir el proyecto y sus necesidades. Resaltar las especificaciones del proyecto. Calcular el costo del proyecto.
	Identificación de problemas. Oportunidades y objetivos. Determinación de los requerimientos de información.

Analista de Sistemas	<p>Análisis de las necesidades de sistemas.</p> <p>Diseño del sistema recomendado.</p> <p>Desarrollo y documentación del software.</p> <p>Prueba y mantenimiento del sistema e implementación del mismo.</p>
Programador	<p>Desarrollar la aplicación.</p> <p>Modificar, adaptar, extender e integrar soluciones de software.</p> <p>Elaborar documentaciones de programas, como p.ej. Guías paso a paso.</p> <p>Guiar, formar y capacitar a los usuarios.</p>

Elaborado por: Angel Supe

GESTIÓN DEL PROCESO

Ayudará en la gestión integral de los procesos de la empresa, se describen a continuación:

Plan de Fases

Tabla No. 10: Plan de Fases

Fase	Núm. Iteraciones	Tiempo
Planificación	2	2 semana
Diseño	3	3 semana
Construcción	8	7 semanas
Pruebas	2	2 semana

Elaborado por: Angel Supe

Tabla No. 11: Fases y Resultados

Fase	Hito (Resultados o productos)
Planificación	<p>Problema existente.</p> <p>Requerimientos del sistema.</p> <p>Entrevista, encuesta.</p>
Diseño	<p>Análisis e interpretación de resultados.</p> <p>Plan de Desarrollo.</p>

Construcción	Diseño de la Base de Datos. Diseño de la Interfaz de usuario. Programación de módulos.
Pruebas	Pruebas del sistema. Capacitaciones a usuarios. Mantenimiento del sistema.

Elaborado por: Angel Supe

ANÁLISIS DE RESTRICCIONES

La aplicación web solo podrá utilizarse cuando esté conectada a la red, ya que está basada en una plataforma web. Para realizar las compras los clientes deben tener una cuenta registrada en la página web.

El proyecto no contempla:

Débitos bancarios, pagos vía Paypal, pagos con tarjetas de crédito o débito, ni facturación electrónica.

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD

Factibilidad Operativa

El presente proyecto será diseñado de tal manera que la aplicación web sea fácil de manipular por el personal de la empresa y están comprometidos para el manejo del aplicativo en cuanto que permite el ingreso de nuevos productos en la web, de la misma manera podemos subir fotos, códigos, detalles, especificaciones, precios de los diferentes modelos de calzados para damas, caballeros, niños. Logrando obtener mediante este software la información más ordenada y exacta para la toma de decisiones.

Para el caso de los usuarios será una aplicación amigable ya que no se necesita altos niveles de conocimiento en la computación para poder utilizarlo, solo se necesita un poco de conocimiento en el uso del internet y desde luego que tenga servicio del mismo, de los resultados obtenidos en la investigación de campo se comprueba que la mayoría de personas entrevistadas hacen uso del internet por lo tanto se asume que no existirán mayores inconvenientes a la hora de utilizar la aplicación web.

Por tanto, el proyecto es operativamente factible de realizarlo.

Factibilidad Técnica

Mediante la investigación de campo realizada a la Distribuidora de Calzado Garcés, se determinó, que no cuenta con equipos de computación indispensables, pero de ser necesario equiparán con lo que se requiere para la aplicación web.

Tabla No. 11: Hardware y Software

Hardware y Software Existente	
Hardware	Software
Computador Core 2 Duo, 1GB memoria RAM, disco Duro de 100 GB, Puerto RJ 45 o antena wifi 54kbps	Windows Navegadores Lector Archivos pdf. Controladores del equipo

Elaborado por: Angel Supe

Tabla No. 12: Factibilidad Técnica

Hardware y Software Necesario	
Hardware	Software
1 Computador core i5, memoria ram 5GB, disco duro de 500GB, puerto VGA, RJ45	Microsoft Windows 8.1 Microsoft Office 2013 Internet Explorer Adobe Reader Nero 8 Mozilla Firefox

Elaborado por: Angel Supe

Realizado la comparación entre lo que se posee la empresa y lo necesario en cuanto a infraestructura tecnológica para el desarrollo del proyecto, y que se requiere herramientas de desarrollo accesibles, en muchos de los casos que sean gratuitos,

da como resultado que si es factible continuar con el mismo en cuanto al aspecto técnico y tecnológico, la implementación de esta aplicación ayudará a mejorar los procesos de publicidad y ventas de la empresa, la cual tendrá un resultado favorable a corto plazo.

Factibilidad Económica

En cuanto a la factibilidad económica se obtiene mediante el COCOMO II, basado en los puntos de función que a continuación detalla:

SLOC Input Dialog - CALZADO GARCES

Sizing Method:
 SLOC
 Function Points
 Adaptation and Reuse

Breakage
 % of code thrown away due to requirements evolution and volatility
 REVL

Module Size in Function Points
 Language 20

Ratio Type : Jones David

Calculation Method : Using Table Input Calculated Function Point

Function Type	# of Function Points			SubTotal
	Low	Average	High	
Inputs	<input type="text" value="5"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	15
Outputs	<input type="text" value="5"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	20
Files	<input type="text" value="4"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	28
Interfaces	<input type="text" value="7"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	35
Queries	<input type="text" value="6"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	18
Total Unadjusted Function Points				116
Equivalent Total in SLOC				2320

Gráfico N° 11: Cocomo II Estimación de Costo
Elaborado por: Angel Supe

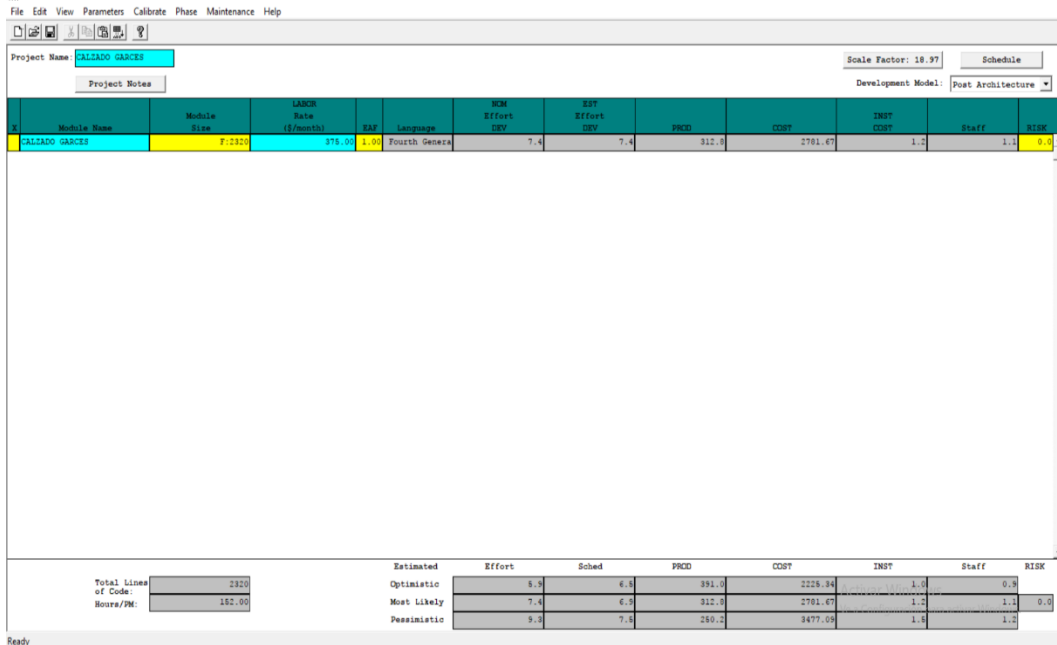


Gráfico N° 12: Cocomo II
Elaborado por: Angel Supe

Tabla No. 13: Costos directos e indirectos

Costos Directos		Costos Indirectos	
Rubro	Valor	Rubro	Valor
Costo desarrollo	2718,67	Suministros	50
Dominio + Hosting	120	Pasajes	120
Costo equipo	800	Internet	70
Red	110	Impresión	55
Total	3748,67	Total	295

Elaborado por: Angel Supe

Costo Total = Costo Directo + Costo Indirecto = 4.043,67

Análisis costo-beneficio

Tabla No. 14: Pedidos Sistema Actual

PEDIDOS			
SISTEMA ACTUAL	VALOR	SISTEMA NUEVO	VALOR
Tiempo proceso	10 min	Tiempo proceso	5 min
Costo	0.40	Costo	0.40
Cantidad procesos mes	200	Cantidad procesos mes	200
TOTAL	800,00		400,00

Elaborado por: Angel Supe

Análisis costo-beneficio

Tabla No. 15: Ventas sistema actual

VENTAS			
SISTEMA ACTUAL	VALOR	SISTEMA NUEVO	VALOR
Tiempo proceso	10 min	Tiempo proceso	4 min
Costo	0.40	Costo	0.40
Cantidad procesos mes	100	Cantidad procesos mes	100
TOTAL	400.00		160.00

Elaborado por: Angel Supe

Ahorro Mensual = Costo Proyecto Sistema Actual – Costo Proyecto Nuevo Sistema

Ahorro Mensual = 1.200 - 560

Ahorro Mensual = 640

Ahorro Anual = 7.680

Conclusión:

Después de haber utilizado la herramienta COCOMO se determinó que el costo de la Aplicación Web tendrá un valor de 2718,67, además se debe agregar los costos directos e indirectos dándonos un costo final de 4.043,67.

El proyecto tiene un costo total de 4.043,67 dólares, al haber un ahorro mensual de 640 dólares, la inversión será recuperada en aproximadamente en seis meses y medio.

Una vez realizado el estudio de factibilidad tomando en cuenta los costos directos e indirectos se dice que es económicamente factible el desarrollo, ya que después de haber dialogado con el gerente de la empresa, se cuenta totalmente con el apoyo económico.

ANÁLISIS ORIENTADO A OBJETOS

Diagrama de Caso de Uso_1

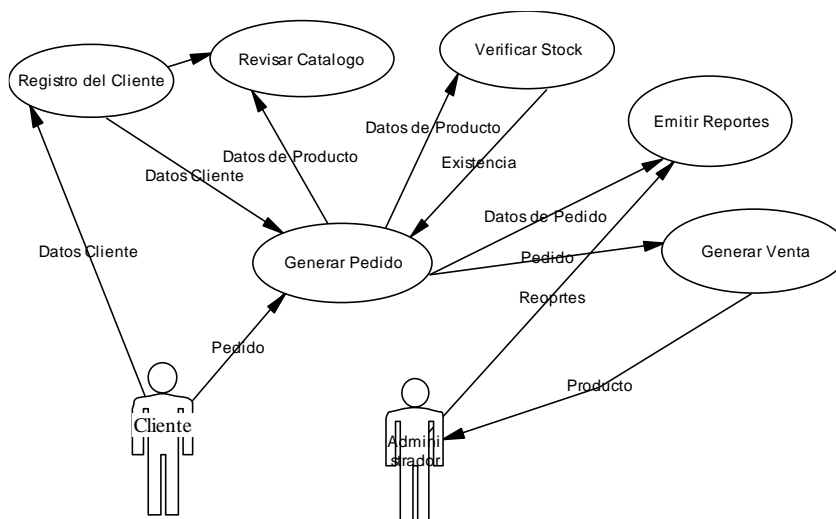


Gráfico N° 13: Casos de Uso
Elaborado por: Angel Supe

Diccionario de Datos

Informe de modelo orientado a objetos

Modelo: Use Definition-1 de casos

Informe de objeto completo

Investigador: Power Designer

Introducción

Lista de Diagramas

Nombre	Código
UseCaseDiagram_1	UseCaseDiagram_1

Lista de Palabras Clave

<i>Nombre</i>	<i>Código</i>
Cliente	cliente

Palabra Clave cliente

Tarjeta de Palabra Clave cliente

Nombre	cliente
Código	cliente

Lista de objetos relacionados por la palabra Clave cliente

Nombre	Código
Datos Cliente	Datos Cliente

Lista de Actores

<i>Nombre</i>	<i>Código</i>
Administrador	Administrador
Cliente	Cliente

Actor Administrador

Tarjeta de actor Administrador

Nombre	Administrador
Código	Administrador
Comment	

Lista de objetos dependientes del actor Administrador

Nombre	Código	Objeto Influyente	Objeto Dependiente
datos_de_pedido	datos_de_pedido	Administrador	producto

Lista de Objeto Influyentes de actor Administrador

Nombre	Código	Objeto Influyente	Objeto Dependiente
confirmacion_de_datos_pedido	confirmacion_de_datos_pedido	producto	Administrador
registro_de_productos	registro_de_productos	Producto	Administrador

Lista de Diagramas que contiene el actor Administrador

Nombre	Código
UseCaseDiagram_1	UseCaseDiagram_1

Actor Cliente

Tarjeta de actor Cliente

Nombre	Cliente
Código	Cliente
Comment	

Lista de objetos dependientes del actor Cliente

Nombre	Código	Objeto Influyente	Objeto Dependiente
confirmación de registro	confirmacion_de_registro	Cliente	Registro de Cliente

Lista de Objeto Influyentes de actor Cliente

Nombre	Código	Objeto Influyente	Objeto Dependiente
Datos Cliente	Datos_Cliente	Registro de Cliente	Cliente
datos de pedido	datos_de_pedido	Pedido	Cliente

Lista de Diagramas que contiene el actor Cliente

Nombre	Código
UseCaseDiagram_1	UseCaseDiagram_1

Lista de casos de uso

Nombre	Código
Pedido	Pedido
Producto	Producto
Registro de Cliente	Registro de Cliente

Caso de Uso Pedido

Tarjeta de caso de Uso Pedido

Nombre	Pedido
Código	Pedido
Comment	

Lista de Objeto Dependientes de Caso de Uso Pedido

Nombre	Código	Objeto Influyente	Objeto Dependiente
Datos cliente	Datos_cliente	Pedido	Cliente
datos de pedido	datos_de_pedido	Pedido	Cliente
Dependency_5	Dependency_5	Pedido	Cliente

Lista de Objeto Influyente de Caso de Uso Pedido

Nombre	Código	Objeto Influyente	Objeto Dependiente
consulta_datos_de_producto	consulta_datos_de_producto	producto	Pedido
datos_pedido	datos_pedido	Pedidos	Pedido

Lista de los Diagramas que contiene Caso de Uso Pedido

Nombre	Código
UseCaseDiagram_1	UseCaseDiagram_1

Caso de Uso Producto

Nombre	Producto
Código	Producto
Comment	

Lista de Objeto Dependientes de Caso de Uso Producto

Nombre	Código	Objeto Influyente	Objeto Dependiente
registro_de_productos	registro_de_productos	Producto	Administrador

Lista de Objeto Influyentes de Caso de Uso Producto

Nombre	Código	Objeto Influyente	Objeto Dependiente
datos_producto	datos_producto	producto	Producto

Lista de Diagramas que contiene Caso de Uso Producto

Nombre	Código
UseCaseDiagram_1	UseCaseDiagram_1

Caso de Uso Registro de Cliente

Tarjeta de Caso de Uso Registro de Cliente

Nombre	Registro de Cliente
Código	Registro_de_Cliente
Comment	

Lista de Objeto Dependientes de Caso de Uso Registro de Cliente

Nombre	Código	Objeto Influyente	Objeto Dependiente
Datos Cliente	Datos_Cliente	Registro de Cliente	Cliente

Lista de Objeto Influyentes de Caso de Uso Registro de Cliente

Nombre	Código	Objeto Influyente	Objeto Dependiente
Confirmacion_de_registro	confirmacion_de_registro	Cliente	Registro de Cliente
Datos_cliente	Datos_cliente	Cliente	Registro de Cliente

Lista de Diagramas que contiene Caso de Uso Registro de Cliente

Nombre	Código
UseCaseDiagram_1	UseCaseDiagram_1

Lista de Archivos

<i>Nombre</i>	<i>Código</i>
Cliente	Cliente
Pedidos	Pedidos
Producto	producto

Archivo Cliente

Tarjeta de Archivo Cliente

Nombre	Cliente
Código	Cliente
Comment	
Location	<Embedded Archivo >
Location	Embedded Archivo
Type	
Type	Documento de texto
Extension	txt
Artifact	No

Lista de Diagramas que contiene Archivo Cliente

Nombre	Código
UseCaseDiagram_1	UseCaseDiagram_1

Archivo Pedidos

Tarjeta de Archivo Pedidos

Nombre	Pedidos
Código	Pedidos
Comment	
Location	<Embedded Archivo >
Location Type	Embedded Archivo
Type	Documento de texto
Extension	txt
Artifact	No

Lista de Diagramas que contiene el Archivo Pedidos

Nombre	Código
UseCaseDiagram_1	UseCaseDiagram_1

Archivo producto

Tarjeta de Archivos Producto

Nombre	producto
Código	producto
Comment	
Location	<Embedded Archivo >
Location Type	Embedded Archivo
Type	Documento de texto
Extension	txt
Artifact	No

Lista de Diagramas que contiene el Archivo Producto

Nombre	Código
UseCaseDiagram_1	UseCaseDiagram_1

DISEÑO DE LA BASE DE DATOS

Modelo Lógico de la Base de Datos.

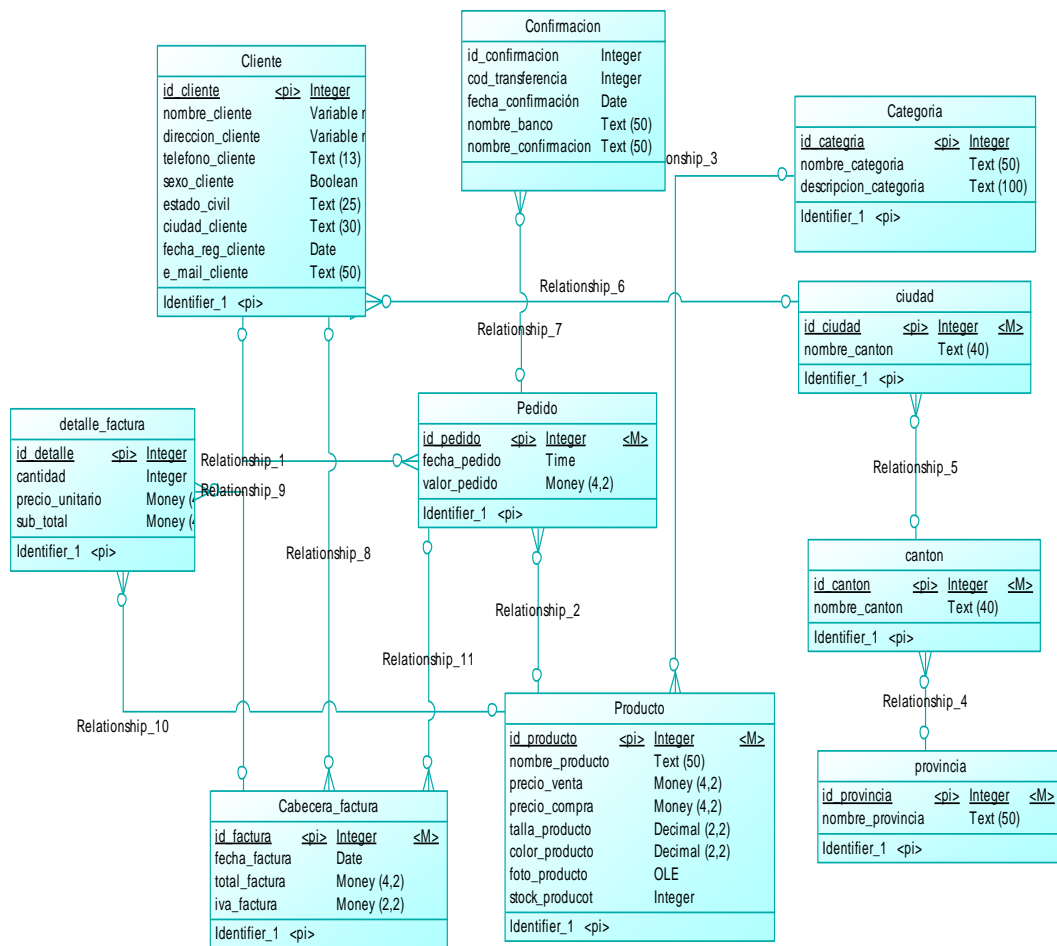


Gráfico N° 14: Modelo Lógico de la Base de Datos
Elaborado por: Angel Supe

Modelo Físico de la Base de Datos.

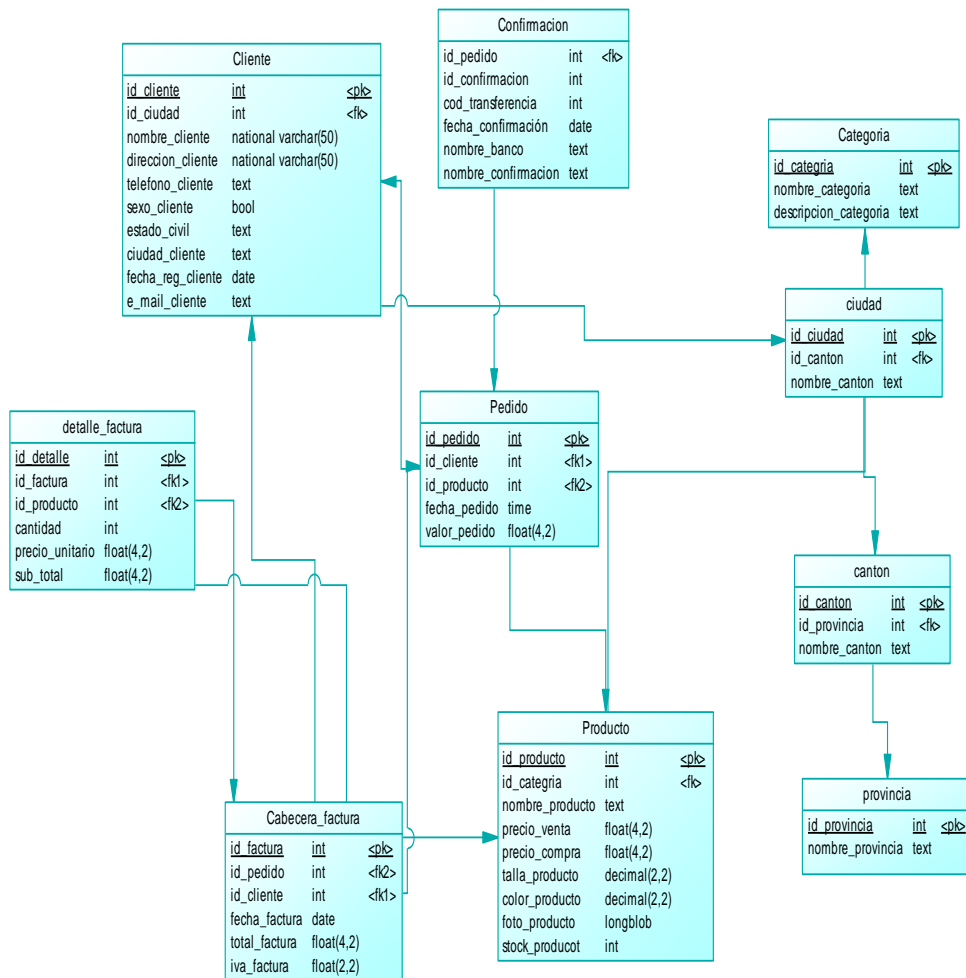


Gráfico N° 15: Modelo Físico de la Base de Datos
Elaborado por: Angel Supe

TABLAS DE DATOS

Lista de Referencia

Name	Code	Parent Table	Child Table
Relationship_1	RELATIONSHIP_1	Cliente	Pedido
Relationship_2	RELATIONSHIP_2	Producto	Pedido
Relationship_3	RELATIONSHIP_3	Categoria	Producto
Relationship_4	RELATIONSHIP_4	provincia	canton
Relationship_5	RELATIONSHIP_5	canton	ciudad
Relationship_6	RELATIONSHIP_6	ciudad	Cliente
Relationship_7	RELATIONSHIP_7	Pedido	Confirmacion
Relationship_8	RELATIONSHIP_8	Cliente	Cabecera_factura
Relationship_9	RELATIONSHIP_9	Cabecera_factura	detalle_factura
Relationship_10	RELATIONSHIP_10	Producto	detalle_factura
Relationship_11	RELATIONSHIP_11	Pedido	Cabecera_factura

Lista de Tablas

Name	Code
Cabecera_factura	CABECERA_FACTURA
canton	CANTON
Categoria	CATEGORIA
ciudad	CIUDAD
Cliente	CLIENTE
Confirmacion	CONFIRMACION
detalle_factura	DETALLE_FACTURA
Pedido	PEDIDO
Producto	PRODUCTO
provincia	PROVINCIA

Lista de Tabla de Columnas

Name	Code
id_cliente	ID_CLIENTE
id_ciudad	ID_CIUADAD
nombre_cliente	NOMBRE_CLIENTE
direccion_cliente	DIRECCION_CLIENTE
telefono_cliente	TELEFONO_CLIENTE
sexo_cliente	SEXO_CLIENTE
estado_civil	ESTADO_CIVIL
ciudad_cliente	CIUDAD_CLIENTE
fecha_reg_cliente	FECHA_REG_CLIENTE
e_mail_cliente	E_MAIL_CLIENTE
id_pedido	ID_PEDIDO
id_cliente	ID_CLIENTE
id_producto	ID_PRODUCTO
fecha_pedido	FECHA_PEDIDO

valor_pedido	VALOR_PEDIDO
id_pedido	ID_PEDIDO
id_confirmacion	ID_CONFIRMACION
cod_transferencia	COD_TRANSFERENCIA
fecha_confirmación	FECHA_CONFIRMACION
nombre_banco	NOMBRE_BANCO
nombre_confirmacion	NOMBRE_CONFIRMACION
id_categoria	ID_CATEGRIA
nombre_categoria	NOMBRE_CATEGORIA
descripcion_categoria	DESCRIPCION_CATEGORIA
id_provincia	ID_PROVINCIA
nombre_provincia	NOMBRE_PROVINCIA
id_ciudad	ID_CIUADAD
id_canton	ID_CIUADAD2
nombre_canton	NOMBRE_CANTON
id_producto	ID_PRODUCTO
id_categoria	ID_CATEGRIA
nombre_producto	NOMBRE_PRODUCTO
precio_venta	PRECIO_VENTA
precio_compra	PRECIO_COMPRA
talla_producto	TALLA_PRODUCTO
color_producto	COLOR_PRODUCTO
foto_producto	FOTO_PRODUCTO
stock_producto	STOCK_PRODUCOT
id_canton	ID_CIUADAD2
id_provincia	ID_PROVINCIA
nombre_canton	NOMBRE_CANTON
id_factura	ID_FACTURA
id_pedido	ID_PEDIDO
id_cliente	ID_CLIENTE
fecha_factura	FECHA_FACTURA
total_factura	TOTAL_FACTURA
iva_factura	IVA_FACTURA
id_detalle	ID_DETALLE
id_factura	ID_FACTURA
id_producto	ID_PRODUCTO
cantidad	CANTIDAD
precio_unitario	PRECIO_UNITARIO
sub_total	SUB_TOTAL

Lista de Tabla de Llaves

Name	Code	Table
Identifier_1	IDENTIFIER_1	Cliente
Identifier_1	IDENTIFIER_1	Pedido
Identifier_1	IDENTIFIER_1	Categoria
Identifier_1	IDENTIFIER_1	provincia
Identifier_1	IDENTIFIER_1	ciudad

Identifier_1	IDENTIFIER_1	Producto
Identifier_1	IDENTIFIER_1	canton
Identifier_1	IDENTIFIER_1	Cabecera_factura
Identifier_1	IDENTIFIER_1	detalle_factura

Lista de Tabla de Índices

Name	Code	Uniq ue	Clust er	Prim ary	Forei gn Key	Altern ate Key	Table
CLIENTE_PK	CLIENTE_PK	X		X			Cliente
RELATIONSHIP_6_FK	RELATIONSHIP_6_FK				X		Cliente
PEDIDO_PK	PEDIDO_PK	X		X			Pedido
RELATIONSHIP_1_FK	RELATIONSHIP_1_FK				X		Pedido
RELATIONSHIP_2_FK	RELATIONSHIP_2_FK				X		Pedido
RELATIONSHIP_7_FK	RELATIONSHIP_7_FK				X		Confirmacion
CATEGORIA_PK	CATEGORIA_PK	X		X			Categoria
PROVINCIA_PK	PROVINCIA_PK	X		X			provincia
CIUDAD_PK	CIUDAD_PK	X		X			ciudad
RELATIONSHIP_5_FK	RELATIONSHIP_5_FK				X		ciudad
PRODUCTO_PK	PRODUCTO_PK	X		X			Producto
RELATIONSHIP_3_FK	RELATIONSHIP_3_FK				X		Producto
CANTON_PK	CANTON_PK	X		X			canton
RELATIONSHIP_4_FK	RELATIONSHIP_4_FK				X		canton
CABECERA_FACTURA_PK	CABECERA_FACTURA_PK	X		X			Cabecera_factura
RELATIONSHIP_8_FK	RELATIONSHIP_8_FK				X		Cabecera_factura
RELATIONSHIP_11_FK	RELATIONSHIP_11_FK				X		Cabecera_factura
DETALLE_FACTURA_PK	DETALLE_FACTURA_PK	X		X			detalle_factura
RELATIONSHIP_9_FK	RELATIONSHIP_9_FK				X		detalle_factura
RELATIONSHIP_10_FK	RELATIONSHIP_10_FK				X		detalle_factura

Lista de Tabla de Cabecera de Factura

Name	Code
id_factura	ID_FACTURA
id_pedido	ID_PEDIDO
id_cliente	ID_CLIENTE
fecha_factura	FECHA_FACTURA
total_factura	TOTAL_FACTURA
iva_factura	IVA_FACTURA

Lista de Tabla de Ciudades

Name	Code	Uniqu e	Cluste r	Primar y	Foreig n Key	Alternat e Key
CIUDAD_PK	CIUDAD_PK	X		X		
RELATIONSHIP_5_F K	RELATIONSHIP_5_F K				X	

Lista de Tabla de Columnas de Clientes

Name	Code
id_cliente	ID_CLIENTE
id_ciudad	ID_CIUADAD
nombre_cliente	NOMBRE_CLIENTE
direccion_cliente	DIRECCION_CLIENTE
telefono_cliente	TELEFONO_CLIENTE
sexo_cliente	SEXO_CLIENTE
estado_civil	ESTADO_CIVIL
ciudad_cliente	CIUDAD_CLIENTE
fecha_reg_cliente	FECHA_REG_CLIENTE
e_mail_cliente	E_MAIL_CLIENTE

Lista de Tabla de Columnas de Confirmación

Name	Code
id_pedido	ID_PEDIDO
id_confirmacion	ID_CONFIRMACION
cod_transferencia	COD_TRANSFERENCIA
fecha_confirmación	FECHA_CONFIRMACION
nombre_banco	NOMBRE_BANCO
nombre_confirmacion	NOMBRE_CONFIRMACION

Lista de Tabla de Columnas de Detalle de Factura

Name	Code
id_detalle	ID_DETALLE
id_factura	ID_FACTURA
id_producto	ID_PRODUCTO
cantidad	CANTIDAD
precio_unitario	PRECIO_UNITARIO
sub_total	SUB_TOTAL

Lista de Índices de la Tabla de Pedidos

Name	Code	Uniqu e	Cluste r	Primar y	Foreig n Key	Alternat e Key
PEDIDO_PK	PEDIDO_PK	X		X		
RELATIONSHIP_1_ FK	RELATIONSHIP_1_ FK				X	
RELATIONSHIP_2_ FK	RELATIONSHIP_2_ FK				X	

DISEÑO DE LA INTERFAZ DE USUARIO.

Diseño de Entrada

Es el diseño de la pantalla principal del sistema, se especifican los botones de navegación.

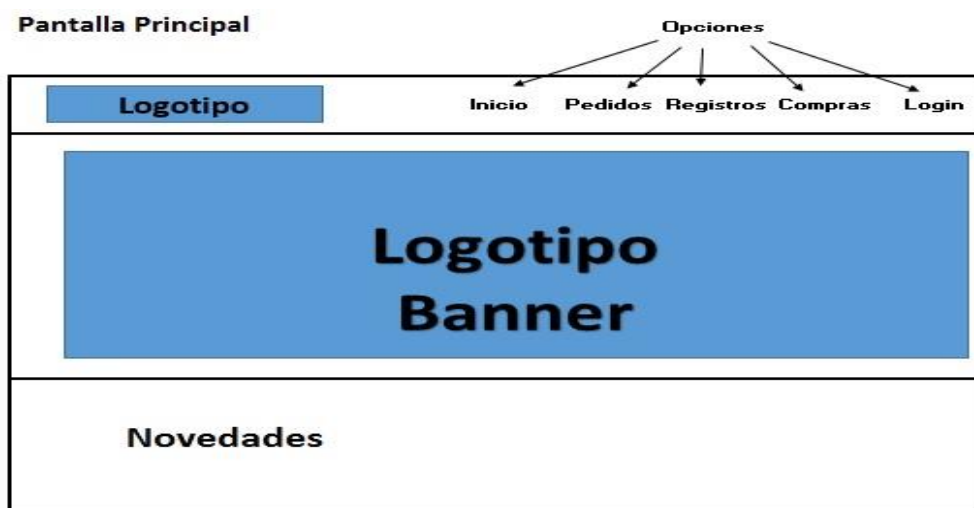


Gráfico N° 16: Pantalla Principal
Elaborado por: Angel Supe

Esta pantalla sirve para la visualización de los productos que la empresa oferta a sus clientes.

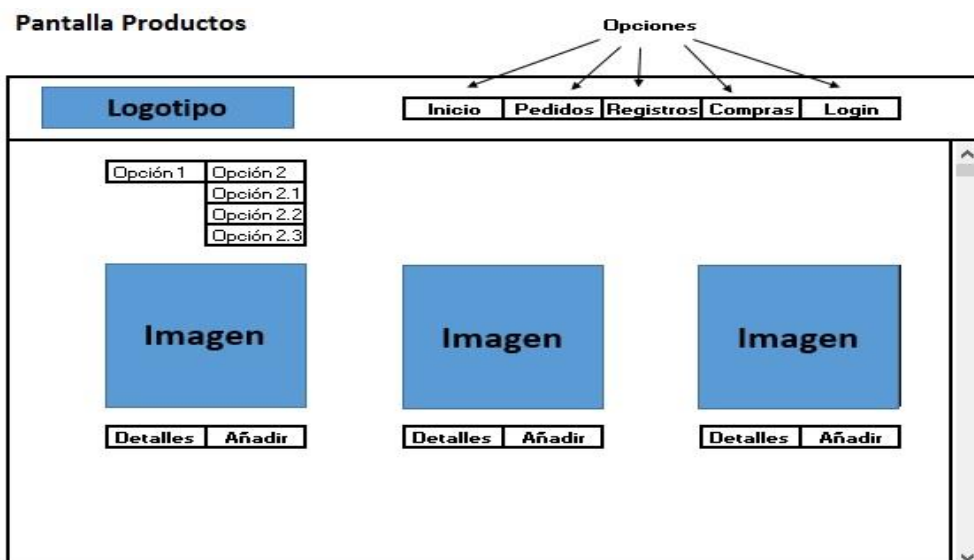


Gráfico N° 17: Pantalla Productos
Elaborado por: Angel Supe

Diseño de la pantalla para el registro de los clientes, donde se ingresan todos los datos del cliente.

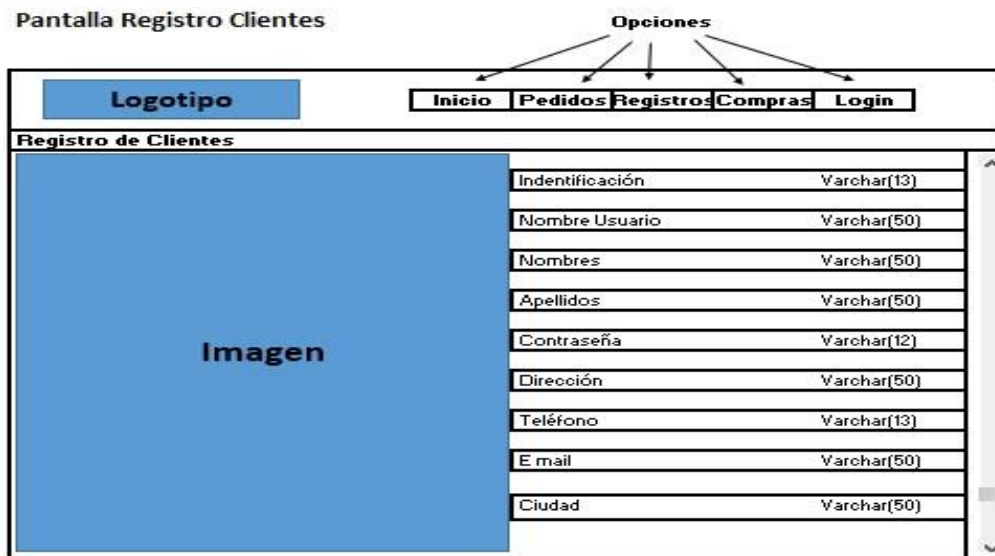


Gráfico N° 18: Pantalla Registro de Clientes
Elaborado por: Angel Supe

Diseño de la pantalla para el registro de las compras.

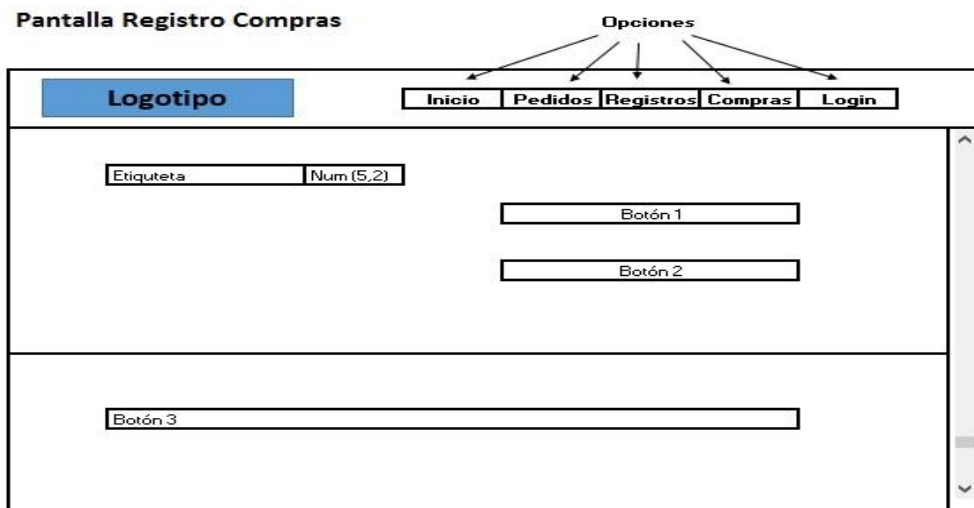


Gráfico N° 19: Pantalla Registro de Compras
Elaborado por: Angel Supe

Diseño de la pantalla para el registro de las compras.

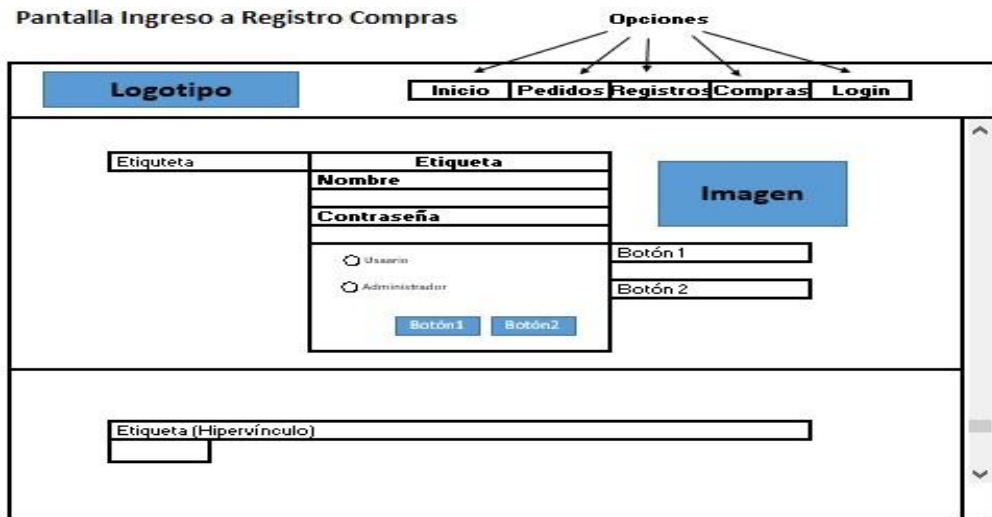


Gráfico N° 20: Pantalla Ingreso a Registro de Compras
Elaborado por: Angel Supe

Diseño de la pantalla para el registro de los productos.

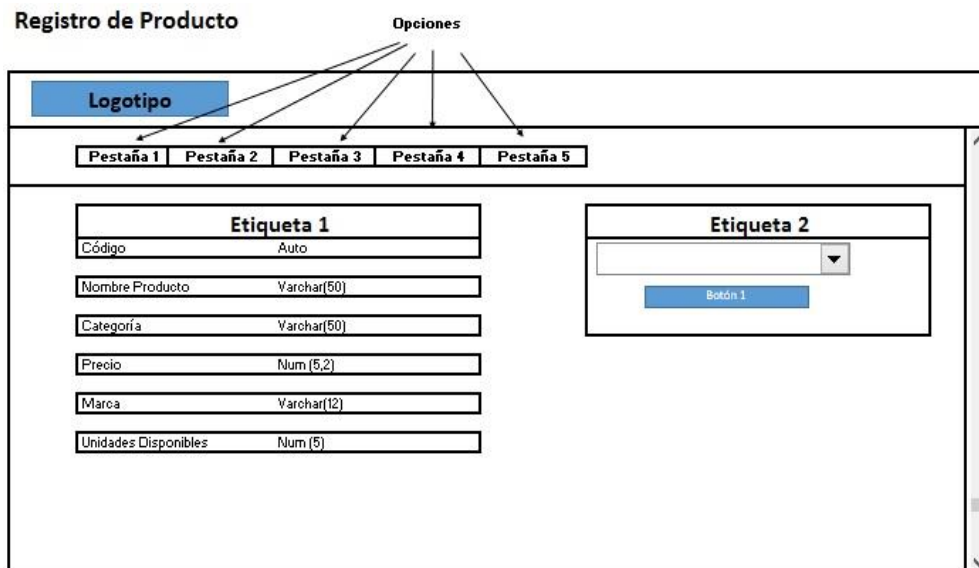


Gráfico N° 21: Pantalla Registro Productos
Elaborado por: Angel Supe

Diseño de la pantalla para el registro de los proveedores.

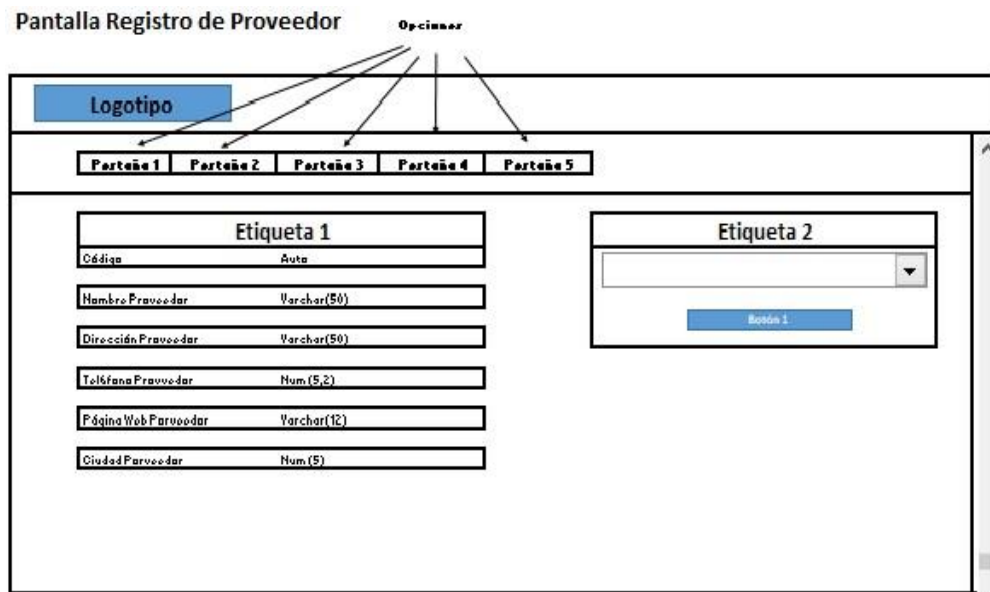


Gráfico N° 22: Pantalla Registro Proveedor
Elaborado por: Angel Supe

Diseño de la pantalla para la gestión de pedidos.

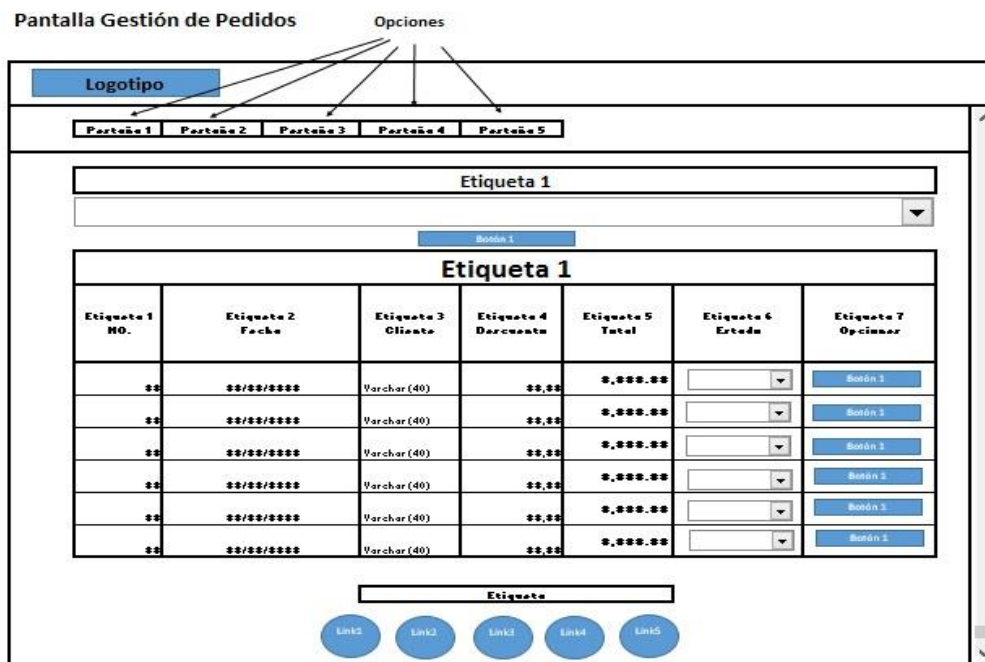


Gráfico N° 23: Pantalla Gestión de Pedidos
Elaborado por: Angel Supe

Diseño de Salidas

Reporte Clientes

Logotipo					
Nombre de Reporte					
Fecha: ##/##/####			Hora: ##:##:##		
Campo 1	Campo 2	Campo 3	Campo 4	Campo 5	Campo 6
Nun /3)	Varchar (50)	Varchar(9)	Varchar (50)	Varchar(9)	Varchar(9)

Gráfico N° 24: Reporte Clientes
Elaborado por: Angel Supe

Reporte Productos

Logotipo					
Nombre de Reporte					
Fecha: ##/##/####			Hora: ##:##:##		
Campo 1	Campo 2	Campo 3	Campo 4	Campo 5	Campo 6
Nun /3)	Varchar (50)	Varchar(9)	Varchar (50)	Num (6,2)	Num (6,2)
Total				###,###,##	###,###,##

Gráfico N° 25: Reporte Productos
Elaborado por: Angel Supe

Reporte Pedidos

Logotipo					
Nombre de Reporte					
Fecha: ##/##/####				Hora: ##:##:##	
Campo 1	Campo 2	Campo 3	Campo 4	Campo 5	Campo 6
Nun (/3)	Varchar (50)	Varchar(9)	Varchar (50)	Num (6,2)	Num (6,2)
Total				###,###,##	###,###,##

Gráfico N° 26: Reporte Pedidos
Elaborado por: Angel Supe

Diagrama de Clases

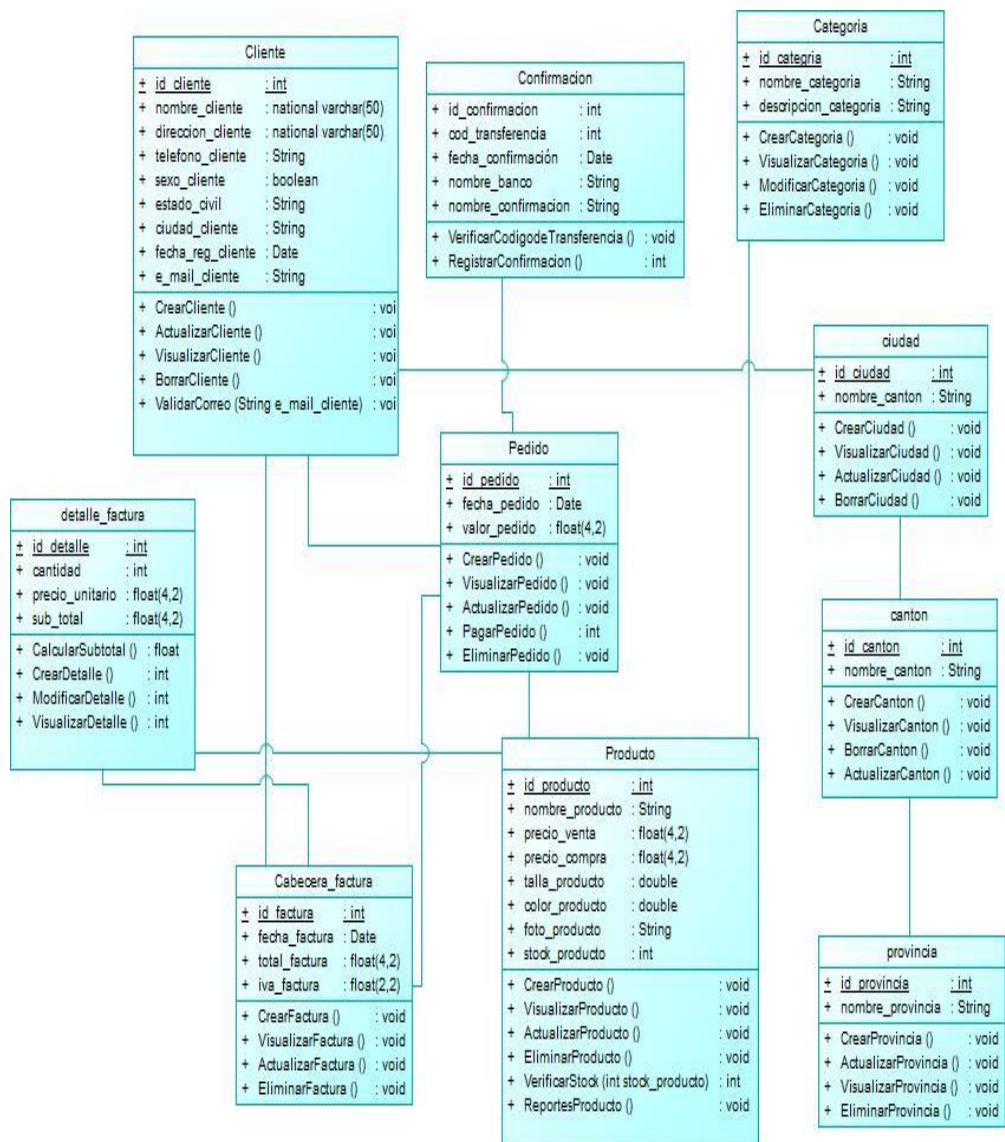


Gráfico N° 27: Diagrama de Clases
Elaborado por: Angel Supe

Cientes

Name	Code	Data Type	Mandatory	Inherited From
<u>id_cliente</u>	<u>ID_CLIENTE</u>	Integer	X	
<u>id_ciudad</u>	<u>ID_CIUADAD</u>	Integer		
<u>nombre_cliente</u>	<u>NOMBRE_CLIENTE</u>	national varchar(50)		
<u>direccion_cliente</u>	<u>DIRECCION_CLIENTE</u>	national varchar(50)		
<u>telefono_cliente</u>	<u>TELEFONO_CLIENTE</u>	Text		
<u>sexo_cliente</u>	<u>SEXO_CLIENTE</u>	Boolean		
<u>estado_civil</u>	<u>ESTADO_CIVIL</u>	Text		
<u>ciudad_cliente</u>	<u>CIUDAD_CLIENTE</u>	Text		
<u>fecha_reg_cliente</u>	<u>FECHA_REG_CLIENTE</u>	Date		
<u>e_mail_cliente</u>	<u>E_MAIL_CLIENTE</u>	Text		

CODIFICACIÓN

Source Server : Angel

Source Server Version : 50714

Source Host : localhost:3306

Source Database : storeonline

Target Server Type : MYSQL

Target Server Version : 50714

File Encoding : 65001

Date: 2017-04-29 10:34:32

*/

```
SET FOREIGN_KEY_CHECKS=0;
```

```
-- -----  
-- Table structure for admin
```

```
-- -----  
DROP TABLE IF EXISTS `admin`;  
CREATE TABLE `admin` (  
  `id` int(2) NOT NULL AUTO_INCREMENT,  
  `username` varchar(30) NOT NULL,  
  `password` varchar(200) NOT NULL,  
  PRIMARY KEY (`id`)
```

```

) ENGINE=MyISAM AUTO_INCREMENT=3 DEFAULT CHARSET=latin1;
-----
-- Table structure for categoria
-----
DROP TABLE IF EXISTS `categoria`;
CREATE TABLE `categoria` (
  `cod_categoria` char(4) NOT NULL,
  `nombre_categoria` varchar(100) NOT NULL,
  PRIMARY KEY (`cod_categoria`)
) ENGINE=MyISAM DEFAULT CHARSET=latin1;
-- Table structure for ciudad
-----
DROP TABLE IF EXISTS `ciudad`;
CREATE TABLE `ciudad` (
  `id_ciudad` int(4) NOT NULL,
  `nombre_ciudad` char(40) NOT NULL,
  `id_provincia` int(2) NOT NULL
) ENGINE=InnoDB DEFAULT CHARSET=latin1;
-- Table structure for clientes
-----
DROP TABLE IF EXISTS `clientes`;
CREATE TABLE `clientes` (
  `cod_cliente` char(6) NOT NULL,
  `nombre_cliente` varchar(100) NOT NULL,
  `nombre_apellidos` varchar(100) NOT NULL,
  `sexo` varchar(20) NOT NULL,
  `email` varchar(100) NOT NULL,
  `no_telefono` varchar(20) NOT NULL,
  `celular` varchar(20) NOT NULL,
  `direccion` varchar(100) NOT NULL,
  `info_adicional` text,
  `id_ciudad` int(4) NOT NULL,

```

```

`id_provincia` int(4) NOT NULL,
`cod_postal` varchar(30) NOT NULL,
`id_distrito` int(4) NOT NULL,
`username` varchar(20) NOT NULL,
`password` varchar(100) NOT NULL,
`status` varchar(5) NOT NULL,
`cod_activacion` varchar(100) NOT NULL,
`fecha_registro` date NOT NULL,
PRIMARY KEY (`cod_cliente`)
) ENGINE=MyISAM DEFAULT CHARSET=latin1;
-- Table structure for confirmacion
-- -----
DROP TABLE IF EXISTS `confirmacion`;
CREATE TABLE `confirmacion` (
  `id` int(4) NOT NULL AUTO_INCREMENT,
  `no_transferencia` varchar(8) NOT NULL,
  `nombre_cliente` varchar(100) NOT NULL,
  `nombre_banco` varchar(12) NOT NULL,
  `cod_transferencia` int(12) NOT NULL,
  `Descripcion` text NOT NULL,
  `fecha` date NOT NULL,
  PRIMARY KEY (`id`)
) ENGINE=MyISAM AUTO_INCREMENT=4 DEFAULT CHARSET=latin1;
-- Table structure for departamento
-- -----
DROP TABLE IF EXISTS `departamento`;
CREATE TABLE `departamento` (
  `id_depar` int(2) NOT NULL,
  `nombre_depar` char(30) NOT NULL,
  `gasto_envio` int(12) NOT NULL
) ENGINE=InnoDB DEFAULT CHARSET=latin1;
-- Table structure for distrito

```

```

-----
DROP TABLE IF EXISTS `distrito`;
CREATE TABLE `distrito` (
  `id_distrito` int(4) NOT NULL,
  `nombre_distrito` char(40) NOT NULL,
  `id_prov` int(2) NOT NULL,
  `id_ciudad` int(4) NOT NULL
) ENGINE=InnoDB DEFAULT CHARSET=latin1;
-- Table structure for pedido
-----
DROP TABLE IF EXISTS `pedido`;
CREATE TABLE `pedido` (
  `kd_kota` char(8) NOT NULL,
  `nm_kota` varchar(200) NOT NULL,
  `ons` varchar(30) NOT NULL,
  `reg` varchar(30) NOT NULL,
  `eco` varchar(30) NOT NULL,
  `administrasi` varchar(200) NOT NULL,
  PRIMARY KEY (`kd_kota`)
) ENGINE=InnoDB DEFAULT CHARSET=latin1;
-----
-- Table structure for producto
-----
DROP TABLE IF EXISTS `producto`;
CREATE TABLE `producto` (
  `cod_producto` char(5) NOT NULL,
  `nom_producto` varchar(100) NOT NULL,
  `precio_compra` int(12) NOT NULL,
  `precio_venta` int(12) NOT NULL,
  `stock` int(4) NOT NULL,
  `descripcion` text NOT NULL,
  `marca` varchar(200) NOT NULL,

```

```

`modelo` varchar(100) NOT NULL,
`talla` int(12) NOT NULL,
`released` varchar(100) NOT NULL,
`display` varchar(100) NOT NULL,
`archivo_foto` varchar(100) NOT NULL,
`cod_categoria` char(4) NOT NULL,
PRIMARY KEY (`cod_producto`)
) ENGINE=MyISAM DEFAULT CHARSET=latin1;
-- Table structure for provincia
-- -----
DROP TABLE IF EXISTS `provincia`;
CREATE TABLE `provincia` (
  `id_provincia` char(3) NOT NULL,
  `nombre_provincia` varchar(100) NOT NULL,
  `gasto_envio` int(12) NOT NULL DEFAULT '0',
  PRIMARY KEY (`id_provincia`)
) ENGINE=MyISAM DEFAULT CHARSET=latin1;
-- Table structure for reserva
-- -----
DROP TABLE IF EXISTS `reserva`;
CREATE TABLE `reserva` (
  `no_reserva` char(8) NOT NULL,
  `cod_cliente` char(6) NOT NULL,
  `nombre_cliente` varchar(100) NOT NULL,
  `fecha_reserva` date NOT NULL,
  `nombre_destinatario` varchar(60) NOT NULL,
  `direccion_larga` varchar(200) NOT NULL,
  `pago` varchar(100) NOT NULL,
  `id_provincia` int(2) NOT NULL,
  `id_ciudad` int(2) NOT NULL,
  `id_distrito` int(4) NOT NULL,
  `cod_postal` varchar(6) NOT NULL,

```

```

`no_telefono` varchar(20) NOT NULL,
`estado_pago` enum('Pendiente','Completo','Nulo') NOT NULL DEFAULT
'Pendiente',
`email` varchar(100) NOT NULL,
PRIMARY KEY (`no_reserva`)
) ENGINE=MyISAM DEFAULT CHARSET=latin1;
-- Table structure for reserva_item
-- -----
DROP TABLE IF EXISTS `reserva_item`;
CREATE TABLE `reserva_item` (
  `id` int(4) NOT NULL AUTO_INCREMENT,
  `no_reserva` char(8) NOT NULL,
  `cod_producto` char(5) NOT NULL,
  `pago` varchar(100) NOT NULL,
  `precio` int(12) NOT NULL,
  `cantidad` int(3) NOT NULL DEFAULT '1',
  PRIMARY KEY (`id`)
) ENGINE=MyISAM AUTO_INCREMENT=10 DEFAULT CHARSET=latin1;
-- Table structure for resgistro
-- -----
DROP TABLE IF EXISTS `resgistro`;
CREATE TABLE `resgistro` (
  `id` varchar(20) COLLATE latin1_general_ci NOT NULL,
  `nombre` varchar(100) COLLATE latin1_general_ci NOT NULL,
  `direccion` varchar(100) COLLATE latin1_general_ci NOT NULL,
  `email` varchar(50) COLLATE latin1_general_ci NOT NULL,
  PRIMARY KEY (`id`)
) ENGINE=MyISAM DEFAULT CHARSET=latin1
COLLATE=latin1_general_ci;
-- -----
-- Table structure for slide
-- -----

```

```

DROP TABLE IF EXISTS `slide`;
CREATE TABLE `slide` (
  `id_slider` int(12) NOT NULL AUTO_INCREMENT,
  `nombre_slider` varchar(20) NOT NULL,
  `foto_slider` varchar(255) NOT NULL,
  PRIMARY KEY (`id_slider`)
) ENGINE=InnoDB DEFAULT CHARSET=latin1;
-- -----
-- Table structure for tmp_cesta
-- -----
DROP TABLE IF EXISTS `tmp_cesta`;
CREATE TABLE `tmp_cesta` (
  `id` int(5) NOT NULL AUTO_INCREMENT,
  `cod_producto` char(5) NOT NULL,
  `precio` int(12) NOT NULL,
  `cantidad` int(3) NOT NULL DEFAULT '0',
  `fecha` date NOT NULL,
  `cod_cliente` char(6) NOT NULL,
  `nombre_cliente` varchar(100) NOT NULL,
  PRIMARY KEY (`id`)
) ENGINE=MyISAM AUTO_INCREMENT=22 DEFAULT CHARSET=latin1;

<?php
mysql_connect('mysql3.000webhost.com','a9862724_herry','default123') or die
(mysql_error());
mysql_select_db('a9862724_phpherr');
$cod=$_GET['code'];
$sql=mysql_query("SELECT * FROM clientes WHERE cod_activacion= '$cod'
AND status='N'");
$numrows=mysql_num_rows($sql);
if($numrows > 0){
    $data=mysql_fetch_array($sql);

```

```

mysql_query("UPDATE clientes SET status='Y' WHERE
cod_cliente='$data[cod_cliente]");
echo "Su cuenta ha sido ACTIVADO";
require "listar_miembros.php";
}
?>
<?php
include_once "inc.session.php";
include_once "library/inc.connection.php";
include_once "library/inc.library.php";
// Baca cod clientes yang Login
$codcliente = $_SESSION['SESSION_CLIENTE'];
$NombreCliente = $_SESSION['SES_USERNAME'];
# BOTON Guardar AL HACER CLICK
if(isset($_POST['btnGuardar'])){
    $arrData = count($_POST['txtJum']);
    $qty = 1;
    for ($i=0; $i < $arrData; $i++) {
        # Melewati biar tidak 0 atau minus
        if ($_POST['txtJum'][$i] < 1) {
            $qty = 1;
        }
        else {
            $qty = $_POST['txtJum'][$i];
        }
        # Guardar Perubahan
        $CodPro = $_POST['txtKodeH'][$i];
        $fecha = date('Y-m-d');
        $jam = date('G:i:s');
        $sql = "UPDATE tmp_cesta SET cantidad='$qty', fecha='$fecha'
                WHERE cod_producto='$CodPro' AND
cod_cliente='$codcliente' AND nombre_cliente='$NombreCliente'";

```

```

        $query = mysql_query($sql, $conexion);
    }
    // Refresh
    echo "<meta http-equiv='refresh' content='2;
url=?open=carritocompras'>";
    exit;
}
# MENGHAPUS DATA productos YANG ADA DI Cesta
// Leer cod dari URL
if(isset($_GET['accion']) and trim($_GET['accion'])=="eliminar"){
    // Leer Id data yang dihapus
    $idHapus = $_GET['idHapus'];
    // Menghapus data Cesta sesuai cod yang dibaca di URL
    $mySql = "DELETE FROM tmp_cesta WHERE id='$idHapus' AND
cod_cliente='$codcliente' AND nombre_cliente='$NombreCliente'";
    $myQry = mysql_query($mySql, $conexion) or die ("Error eliminar
data".mysql_error());
    if($myQry){
        echo "<meta http-equiv='refresh' content='2;
url=?open=productos2'>";
    }
}
# MEMERIKSA DATA DALAM Cesta
$cekSql = "SELECT * FROM tmp_cesta WHERE cod_cliente='$codcliente'
AND nombre_cliente='$NombreCliente'";
$cekQry = mysql_query($cekSql, $conexion) or die (mysql_error());
$cekQty = mysql_num_rows($cekQry);
if($cekQty < 1){
    echo "<br><br>";
    echo "<center>";
    echo "<b> CARRITO DE COMPRA VACIO </b>";
    echo "<center>";
}

```

```

        // Jika Cesta masih Kosong, maka halaman Refresh ke data productos
        echo "<meta http-equiv='refresh' content='1; url=?page=productos2'>";
        exit;
    }
?>
<!DOCTYPE html>
<html lang="en">
    <head>
        <meta charset="utf-8">
        <title>Tienda Online</title>
        <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
        <meta name="description" content="">
        <meta name="author" content="">
        <!-- Le styles -->
        <link href="assets/css/bootstrap.css" rel="stylesheet"/>
        <link href="assets/css/bootstrap-responsive.css" rel="stylesheet"/>
        <link href="assets/css/docs.css" rel="stylesheet"/>
        <link href="style.css" rel="stylesheet"/>
        <link href="assets/js/google-code-prettify/prettify.css" rel="stylesheet"/>
        <!-- Less styles
        <link rel="stylesheet/less" type="text/css" href="less/bootshop.less">
        <script src="less.js" type="text/javascript"></script>
        -->
        <!-- Le HTML5 shim, for IE6-8 support of HTML5 elements -->
        <!--[if lt IE 9]>
            <script src="http://html5shim.googlecode.com/svn/trunk/html5.js"></script>
        <![endif]-->
        <!-- Le fav and touch icons -->
        <link rel="shortcut icon" href="assets/ico/favicon.ico">
        <link rel="apple-touch-icon-precomposed" sizes="144x144"
href="assets/ico/apple-touch-icon-144-precomposed.png">

```

```

    <link rel="apple-touch-icon-precomposed" sizes="114x114"
href="assets/ico/apple-touch-icon-114-precomposed.png">
    <link rel="apple-touch-icon-precomposed" sizes="72x72"
href="assets/ico/apple-touch-icon-72-precomposed.png">
    <link rel="apple-touch-icon-precomposed" href="assets/ico/apple-touch-icon-
57-precomposed.png">
</head>
<body>
<!-- Navbar
    <div class="span9">
    <ul class="breadcrumb">
        <li><a href="index.html">Inicio</a> <span
class="divider"></span></li>
        <li class="active"> Carrito de Compras</li>
    </ul>
    
    <hr class="soft"/>
    <form action="<?php $_SERVER['PHP_SELF']; ?>" METHOD="POST"
target="_self">
    <table class="table table-bordered">
    <thead>
    <tr>
        <th>Producto</th>
        <th>Nombre Producto</th>
        <th>Precio (S/.)</th>
        <th>Cantidad</th>
        <th colspan="2">Total</th>
    </tr>
    <?php
    // Menampilkan data productos dari tmp_cesta
(Cesta Belanja)

```

```

        $mySql = "SELECT producto.nom_producto, producto.archivo_foto,
categoria.nombre_categoria, tmp_cesta.*
                FROM tmp_cesta
                LEFT JOIN producto ON
tmp_cesta.cod_producto=producto.cod_producto
                LEFT JOIN categoria ON
producto.cod_categoria=categoria.cod_categoria
                WHERE tmp_cesta.cod_cliente='$codcliente'
                ORDER BY tmp_cesta.id";

        $myQry = mysql_query($mySql, $conexion) or die ("SQL ha
fallado".mysql_error());
        $total = 0; $sumaTotal = 0;
        $no      = 0;
        while ($myData = mysql_fetch_array($myQry)) {
            $no++;
            // Menghitung sub total precio
            $total          = $myData['precio'] * $myData['cantidad'];
            $sumaTotal     = $sumaTotal + $total;
            // Menampilkan gambar
            if ($myData['archivo_foto']== "") {
                $fileFoto = "assets/products/noimage.jpg";
            }
            else {
                $fileFoto     = $myData['archivo_foto'];
            }
            #cod productos
            $cod = $myData['cod_producto'];
        }
    ?>
    </thead>
    <tbody>
        <tr>

```

```

        <td> </td>
        <td><b><?php echo $myData['nom_producto']; ?> </b></td>

        <td>S/. <?php echo format_numero($myData['precio']); ?></td>
        <td><input name="txtJum[]" type="text" value="<?php echo
$myData['cantidad']; ?>" width="2" >
        <input name="txtKodeH[]" style="width:0px;" type="hidden"
value="<?php echo $myData['cod_producto']; ?>"></td>
        <td> S/. <?php echo format_numero($total); ?></td>
        <td><a
href="?open=carritocompras&accion=elilminar&idHapus=<?php echo
$myData['id']; ?>"></a></td>
    </tr>
    <?php } ?>

    <tr>
        <td colspan="4" align="right"><strong>TOTAL</strong></td>
        <td class="label label-important" colspan="2"> <strong><?php echo
"S/.".format_numero($sumaTotal); ?> </strong></td>
    </tr>
    <tr>
        <td colspan="4">&nbsp;</td>
        <td colspan="2"><input name="btnGuardar" type="submit"
value="VER TOTAL"></td>
    </tr>
</tbody>
</form>
</table>

<a href="?open=transaccion-proceso" class="btn btn-large pull-
right">Siguiete <i class="icon-arrow-right"></i></a><br><BR>

```

```

<a href="?open=productos2" class="btn btn-large pull-right"><i class="icon-
arrow-left"></i> Seguir Comprando </a> <br /><BR>
    <table class="table table-bordered">
        <tbody>
            <tr><th colspan="2"><strong>ACTUALIZAR</strong> </th></tr>
            <tr>
                <td>
                    <form class="form-horizontal">
                        <div class="control-group">
                            <label class="span2 control-label"
for="inputPost"><input name="" type="button" value="VER TOTAL"></label>
                            <div class="controls">
                                <b>(Total) Pulse para ver la
cantidad que se debe pagar de acuerdo a la cantidad que se ha actualizado</b>
                            </div>
                        </div>
                    </form>
                </td>
            </tr>
            <tr>
                <td>
                    <!--
                    <div class="control-group">
                        <div class="controls">
                            <button type="submit"
class="btn">ESTIMATE</button>
                        </div>
                    </div-->
                </td>
            </tr>
        </tbody>
    </table>
</div>
</div>
</body>
</html>

```

```

<html>
<head>
<title></title>
  <meta charset="utf-8">
  <title>Sobre Nosotros - distribuidoragarces</title>
  <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
  <meta name="description" content="">
  <meta name="author" content="">
  <style type="text/css">
    p{
      text-indent:50px;
    }
  </style>
  <!-- Le styles -->
  <link href="assets/css/bootstrap.css" rel="stylesheet"/>
  <link href="assets/css/bootstrap-responsive.css" rel="stylesheet"/>
    <link href="assets/css/docs.css" rel="stylesheet"/>
  <link href="style.css" rel="stylesheet"/>
    <link href="assets/js/google-code-prettify/prettify.css" rel="stylesheet"/>
  <!-- Less styles
  <link rel="stylesheet/less" type="text/css" href="less/bootsshop.less">
  <script src="less.js" type="text/javascript"></script>
  -->
  <!-- Le HTML5 shim, for IE6-8 support of HTML5 elements -->
  <!--[if lt IE 9]>
    <script src="http://html5shim.googlecode.com/svn/trunk/html5.js"></script>
  <![endif]-->
  <!-- Le fav and touch icons -->
  <link rel="shortcut icon" href="assets/ico/favicon.ico">
  <link rel="apple-touch-icon-precomposed" sizes="144x144"
href="assets/ico/apple-touch-icon-144-precomposed.png">

```

```

    <link rel="apple-touch-icon-precomposed" sizes="114x114"
href="assets/ico/apple-touch-icon-114-precomposed.png">
    <link rel="apple-touch-icon-precomposed" sizes="72x72"
href="assets/ico/apple-touch-icon-72-precomposed.png">
    <link rel="apple-touch-icon-precomposed" href="assets/ico/apple-touch-icon-
57-precomposed.png">
</head>
<body>
<div class="span9" id="mainCol">
    <ul class="breadcrumb">
        <li><a href="?open="">Inicio</a><span
class="divider"/></span></li>
        <li class="active">Contactenos</li>
        <li>Corporativo</li>
    </ul>
    <h3>Contactenos</h3>
    <hr class="soft">
    <h3><font color="red">distribuidoragarces</font> <font
color="green">SIT</font></h3><br/>
    <font face:'comic sans';>
<strong>Contactenos</strong><br>
<p>
<div class="span4">
    <iframe width="790" height="250" frameborder="0" scrolling="no"
marginheight="0"
</div>
</div>
</body>
</html>
<html>
<head>
<title></title>

```

```

<meta charset="utf-8">
<title>Sobre Nosotros - distribuidoragarces</title>
<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
<meta name="description" content="">
<meta name="author" content="">
<style type="text/css">
  p{
    text-indent:50px;
  }
</style>
<!-- Le styles -->
<link href="assets/css/bootstrap.css" rel="stylesheet"/>
<link href="assets/css/bootstrap-responsive.css" rel="stylesheet"/>
  <link href="assets/css/docs.css" rel="stylesheet"/>
    <link href="style.css" rel="stylesheet"/>
  <link href="assets/js/google-code-prettify/prettify.css" rel="stylesheet"/>
    <!-- Less styles
  <link rel="stylesheet/less" type="text/css" href="less/bootsshop.less">
  <script src="less.js" type="text/javascript"></script>
  -->
    <!-- Le HTML5 shim, for IE6-8 support of HTML5 elements -->
  <!--[if lt IE 9]>
    <script src="http://html5shim.googlecode.com/svn/trunk/html5.js"></script>
  <![endif]-->
  <!-- L fav and touch icons -->
  <link rel="shortcut icon" href="assets/ico/favicon.ico">
  <link rel="apple-touch-icon-precomposed" sizes="144x144"
href="assets/ico/apple-touch-icon-144-precomposed.png">
  <link rel="apple-touch-icon-precomposed" sizes="114x114"
href="assets/ico/apple-touch-icon-114-precomposed.png">
  <link rel="apple-touch-icon-precomposed" sizes="72x72"
href="assets/ico/apple-touch-icon-72-precomposed.png">

```

```

<link rel="apple-touch-icon-precomposed" href="assets/ico/apple-touch-icon-
57-precomposed.png">
</head>
<body>
<div class="span9" id="mainCol">
    <ul class="breadcrumb">
        <li><a href="?open="">Inicio</a><span
class="divider"></span></li>
        <li class="active">Convertirse en Cliente</li>
        <li>Corporativo</li>
    </ul>
    <h3>Como hacer Compras</h3>
    <hr class="soft">
    <h3><font color="red">distribuidoragarces</font> <font
color="green">SIT</font></h3><br/>
    <font face:'comic sans';>
<strong>Como hacer Compras</strong><br>
<p>
Comprar con nosotros es fácil, inmediatamente puede encontrar la categoría de
elemento que desea o busca los productos que desee.
A continuación, puede seguir la siguiente guía:
<br><br>
<ol>

</ol></p>
</div>
</div>
</body>
</html>

```

PRUEBAS

Las pruebas realizadas en el proyecto se resumen en:

Pruebas de Validación

La validación se realizó a nivel de ingreso de información para que el usuario ingrese correctamente:

Se utilizó código entregados en el momento de la matrícula, haciendo segura la validación.

Pruebas de Seguridad

Se realizó pruebas en el ingreso al sistema, validando los permisos a nivel de módulos que son designados a cada uno de los usuarios.

El usuario designado como Administrador puede ver el menú completo de la aplicación en donde tiene acceso a la administración total del sistema.

Prueba de Integración

Para las pruebas de integración es importante que se acoplen la aplicación del Cliente y el servidor.

Prueba de Rendimiento

Se realizó pruebas de rendimiento directamente ya montada la aplicación en el servidor de la aplicación web y con una conexión de datos, se llegó a tener un rendimiento de forma satisfactoria en cuanto a la velocidad de las transacciones.

PUESTA EN MARCHA

La puesta en marcha de la aplicación se realizó en forma directa.

Para evitar posibles errores en la implantación del sistema se procede a revisar la correcta instalación de los equipos, verificando la comunicación entre el servidor web y el servidor de base de datos.

Con referencia a la seguridad se debe manejar eficientemente desde las conexiones eléctricas para evitar el daño en quipos para lo cual se cuenta con reguladores de voltaje para cada uno.

Esquema de la configuración de equipos.

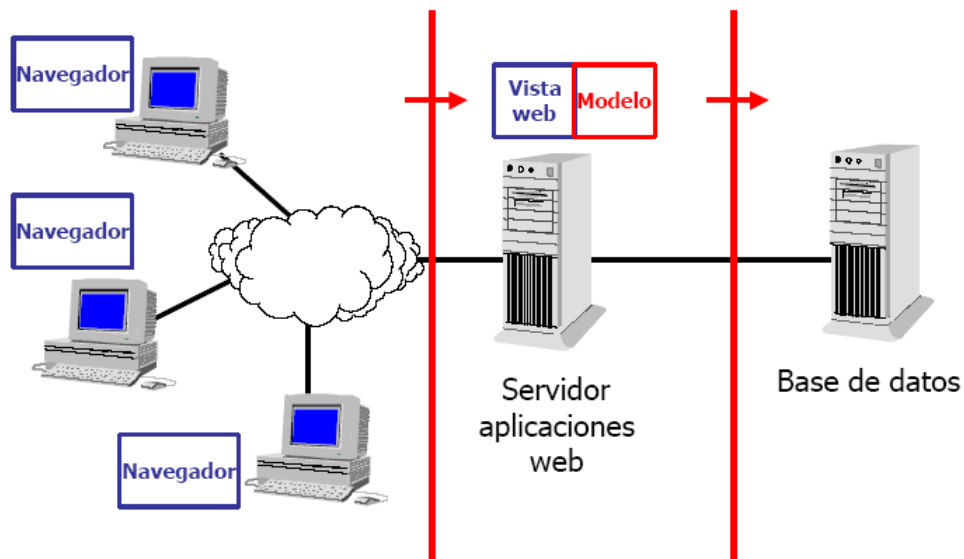


Gráfico N° 28: Configuración de Equipos

Fuente: <http://sistemasyaplicacionesweb.blogspot.com/2015/05/plataforma-web.html>

Implementación de las Herramientas Wampserver- My SQL –Dreamweaver de la Distribuidora de Calzado Garcés, para la puesta en marcha, se lo ha realizado con los siguientes programas de instalación.

PUESTA EN MARCHA

1.- Damos doble clic en el archivo que descargamos con los siguientes pasos:

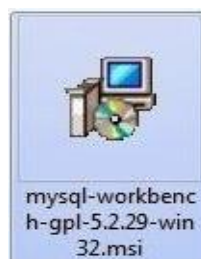


Gráfico N° 29: Archivo de Descarga MySQL-Workbench
Elaborado por: Angel Supe

2.- Damos clic en "Ejecutar":

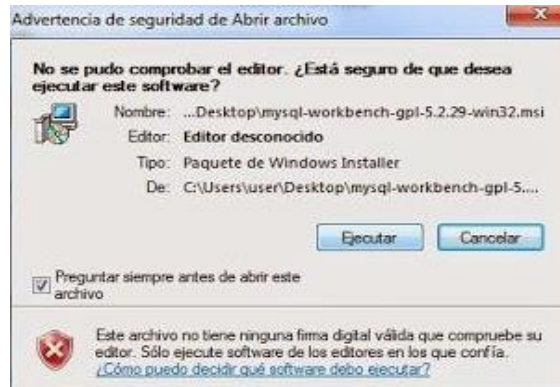


Gráfico N° 30: Ejecutar
Elaborado por: Angel Supe

3.- Damos clic en "Next":



Gráfico N° 31: Setup
Elaborado por: Angel Supe

4.- Escogemos el tipo de instalación "Complete", y damos clic en "Next":



Gráfico N° 32: Tipo de Instalación
Elaborado por: Angel Supe

5.- Damos clic en “Install”, si nos sale un mensaje de confirmación de permisos, daremos clic en “Sí”, luego esperamos unos segundos o minutos dependiendo de nuestra PC, a que se instale esta herramienta:

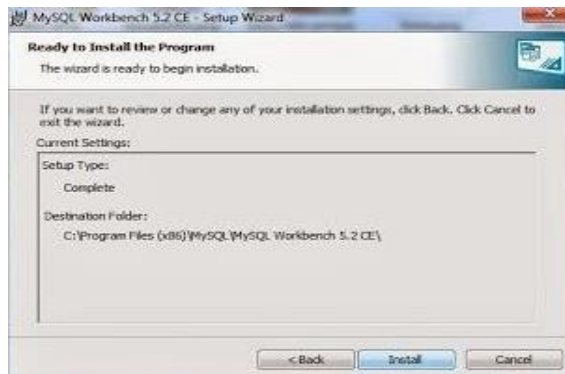


Gráfico N° 33: Install
Elaborado por: Angel Supe

6.- Dejamos activa la casilla “Launch MySQL Worbench now” y damos clic en “Finish”:



Gráfico N° 34: Proceso Finish
Elaborado por: Angel Supe

7.- Automáticamente se nos abrirá la interfaz principal de MySQL Workbench, en la cual se nos mostrarán la instancia y la conexión por defecto a nuestro servidor de bases de datos MySQL:



Gráfico N° 35: Interfaz principal de MySQL Workbench
Elaborado por: Angel Supe

8.- En el remoto caso de que no te aparezca la conexión y/o la instancia necesitarás crearlas, como lo haremos a continuación:

Damos click en “New Server Instance”:



Gráfico N° 36: Interfaz New Server Instance
Elaborado por: Angel Supe

9.- En la ventana que nos sale, dejamos activa la opción “localhost”, y damos clic en “Next”:



Gráfico N° 37: Create New Server Instance - localhost
Elaborado por: Angel Supe

10.- Damos clic en el botón “Next”:

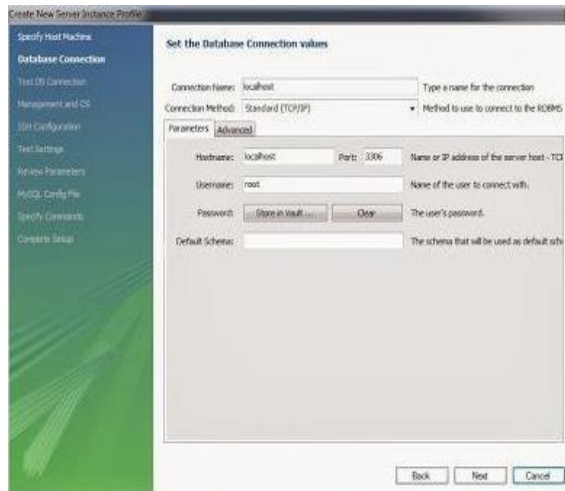


Gráfico N° 38: Set the Database Connection values
Elaborado por: Angel Supe

11.- Nos aparecerá una pequeña ventana solicitándonos la contraseña del usuario “root”, procedemos a digitarla y activamos la casilla “Save password in vault”, para que se almacene la contraseña y no nos la solicite nuevamente, luego damos clic en el botón “OK”.



Gráfico N° 39: Pantalla password
Elaborado por: Angel Supe

12.- Cuando se ejecuten todas las tareas de manera satisfactoria, procedemos a dar clic en “Next”:



Gráfico N° 40: Pantalla Testing the Database Connection
Elaborado por: Angel Supe

13.- En la siguiente ventana puede que se nos muestre un error en el 3er punto “Check MySQL configuration file”, no hemos de preocuparnos de ello, así que procedemos a dar clic en “Next”:



Gráfico N° 41: Pantalla Testing the Database Connection - Check MySQL configuration file
Elaborado por: Angel Supe

14. - Damos clic en “Next”:



Gráfico N° 42: Pantalla Review MySQL Management Parameters
Elaborado por: Angel Supe

15.- Y podremos observar que hemos creado la instancia y automáticamente se crea una conexión al servidor de MySQL:

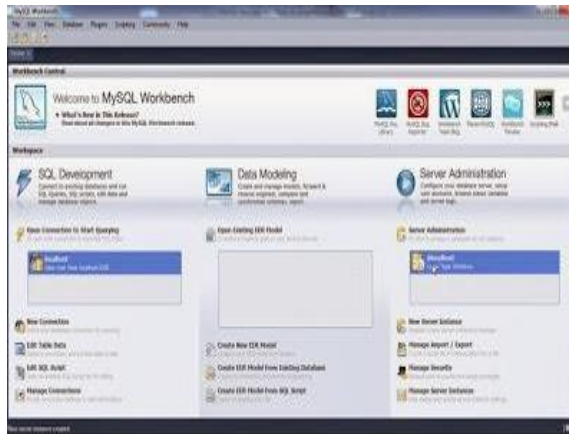


Gráfico N° 43: Pantalla conexión al servidor MySQL
Elaborado por: Angel Supe

Instalación de dreaweaver sc6

1.- Cuando lo haya descomprimido le mostrara una carpeta con el mismo nombre.



Gráfico N° 44: Pantalla Adobe Dreamweaver CS6
Elaborado por: Angel Supe

2.- Abra la carpeta y observara un archivo Set-up con exención .exe, haga doble clic sobre dicho archivo para comenzar con la instalación.

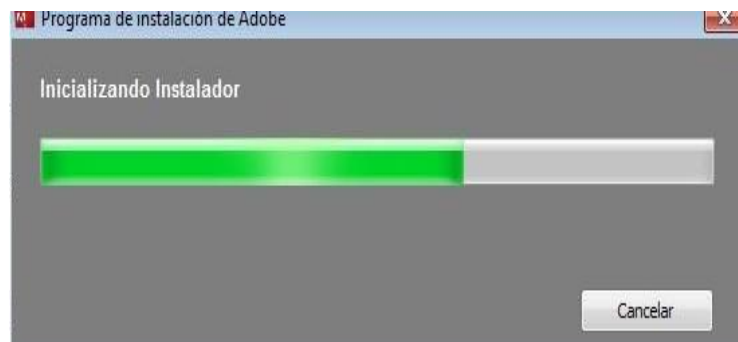


Gráfico N° 45: Pantalla Programa de Instalación de Adobe
Elaborado por: Angel Supe

3.- En la ventana de bienvenida seleccione la opción Probar



Gráfico N° 46: Pantalla Adobe Dreamweaver CS6
Elaborado por: Angel Supe

4.- En la ventana Acuerdos de licencia, seleccione el idioma de su preferencia y haga clic en el botón Aceptar. Se mostrará la ventana de Opciones en la cual indica los detalles de la instalación de Dreamweaver CS6, en la parte inferior seleccione el mismo idioma que seleccionó en el paso anterior y a continuación haga clic en el botón Instalar. Le mostrará la ventana Control de cuentas de usuario, en la cual debe dar clic en el botón si para iniciar con la instalación

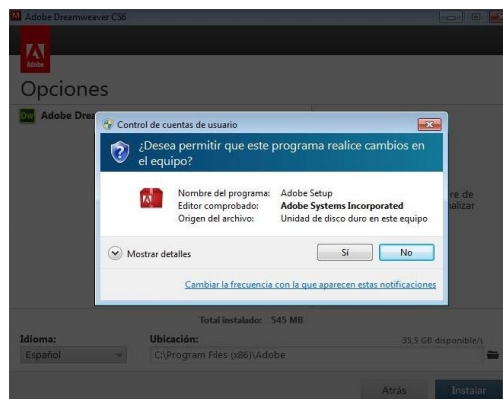


Gráfico N° 47: Pantalla Adobe Systems Incorporated
Elaborado por: Angel Supe

5.- Automáticamente iniciará la instalación, espere unos minutos hasta que llegue al 100%. Al finalizar la instalación mostrará una ventana, haga clic en el botón cerrar. Abra la carpeta que descomprimió y abra la carpeta Crack. Dentro de la carpeta Crack encontrará dos carpetas: 32-bit y 64-bit abra la carpeta de acuerdo a la velocidad de su sistema operativo, normalmente se hace con la de 32 no importando la velocidad del sistema, pero en caso de mostrar algún error al iniciar Dreamweaver haga el proceso con la de 64.

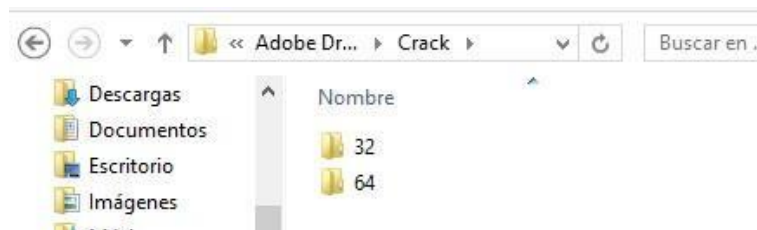


Gráfico N° 48: Carpeta de Crack
Elaborado por: Angel Supe

6.- Al abrir la carpeta observará un archivo con extensión, copie el archivo y péguelo en la carpeta donde se instaló Dreamweaver CS6.

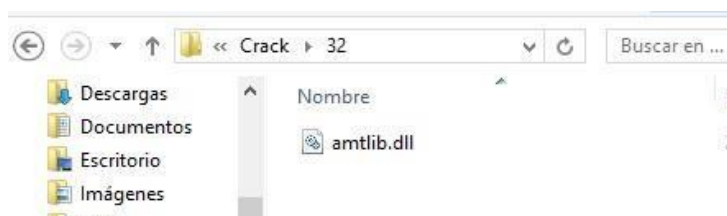


Gráfico N° 49: Carpeta de Crack 32 bits
Elaborado por: Angel Supe

7.- Vaya al menú inicio y haga clic en la carpeta Todos los programas y haga clic derecho sobre el archivo Adobe Dreamweaver CS6, seleccione la opción Abrir la ubicación del archivo.

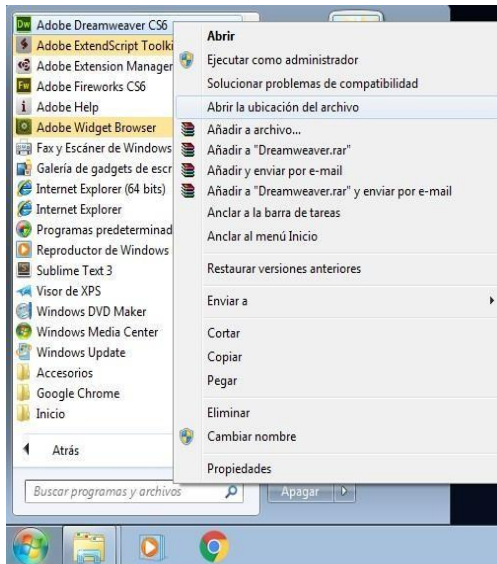


Gráfico N° 50: Pantalla Adobe Dremweaver CS6 – ubicación de archivo
Elaborado por: Angel Supe

8.- Estando en la carpeta donde se encuentran todos los archivos de Dreamweaver CS6, pegue el archivo copiado anteriormente, le mostrará una ventana indicando que el archivo ya existe mostrando 3 opciones, seleccione la primera para copiar y reemplazar el archivo, Si le muestra una ventana indicando que necesita permisos

de Administrador, haga clic en el botón Continuar. Ahora ejecute el programa Dreamweaver CS6, le mostrara una ventana donde le indica los tipos de archivo que podrá abrir, haga clic en el botón Seleccionar todo para indicar que puede abrir los tipos de archivos que se seleccionaron, esto es opcional, a continuación, haga clic en el botón Aceptar.

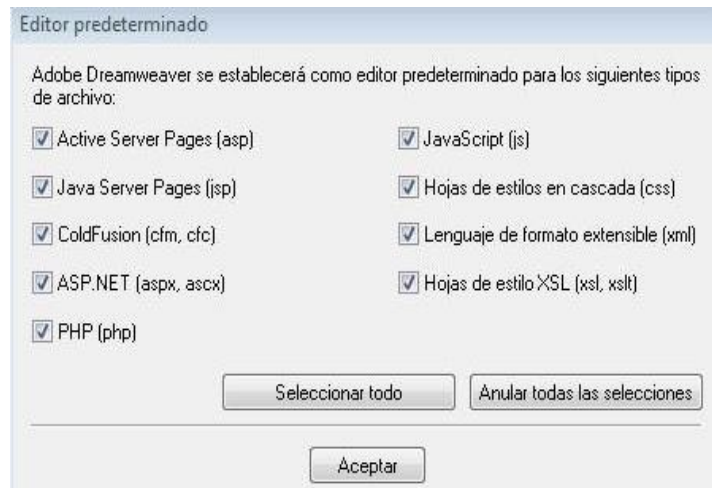


Gráfico N° 51: Pantalla Editor Predeterminado
Elaborado por: Angel Supe

9.- Empezara a cargar los archivos para mostrar la pantalla de inicio. Le mostrará el área la pantalla de inicio de Dreamweaver CS6, listo para empezar a trabajar.

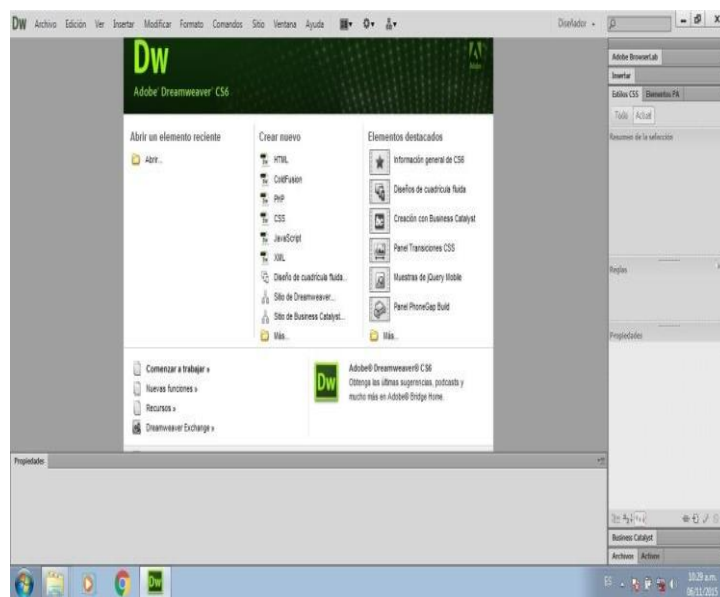


Gráfico N° 52: Pantalla de inicio de Dreamweaver CS6
Elaborado por: Angel Supe

IMPLEMENTACIÓN

En la Distribuidora Garcés, se realizó la Implementación de una Aplicación Web para lo cual se instalaron algunas herramientas como: Wampserver y Dreamweaver CS6 para su funcionamiento.

En el servidor de la Distribuidora de Calzado Garcés, se contrató un dominio para la instalación del servidor, la base de datos y la aplicación.

Implementación de las Herramientas Wampserver en la Distribuidora Garcés.

A continuación, debes seguir los pasos como se muestra en la imagen.

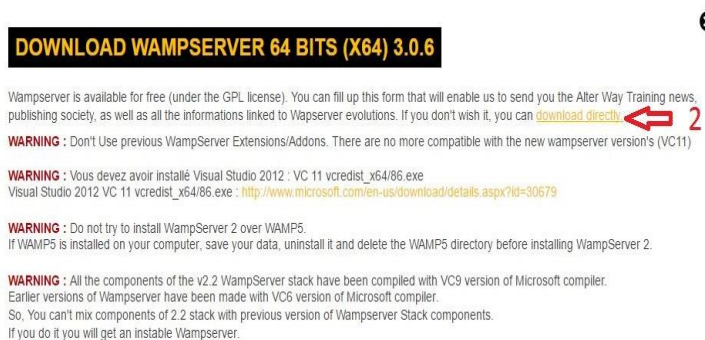


Gráfico N° 53: Pantalla DOWNMLOAD WAMPERSERVER 64BITS
Elaborado por: Angel Supe

Una vez descargado buscas el instalador que debe estar en la carpeta de descargas, es super fácil sólo te guías por el wizard, a continuación, te dejo algunas imágenes, otras las omito ya que no tiene mucho sentido ponerlas.

Primero elijes el idioma.



Gráfico N° 54: Pantalla Select Setup Language
Elaborado por: Angel Supe

Posteriormente aceptas las condiciones pasas 4

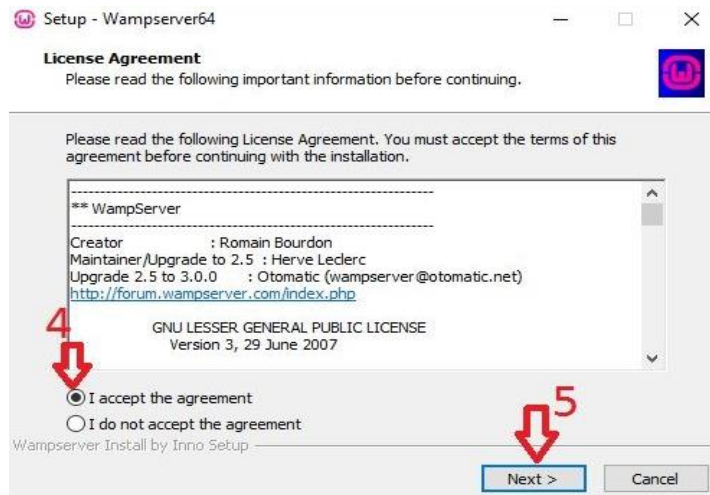


Gráfico N° 55: Pantalla Setup Wampserver64 – License Agreement
Elaborado por: Angel Supe

Antes de la instalación te aparece una ventana donde te informa que debes tener instalado algunos paquetes de Visual C/C++, específicamente los que están dentro del área de color negro, en algunas instalaciones de Windows 10 ya existen así que no te preocupes.



Gráfico N° 56: Pantalla Setup Wampserver64 – Information
Elaborado por: Angel Supe

Para el siguiente paso que viene a ser el paso 7, únicamente te indica la carpeta dónde se va instalar y por esa razón omito la imagen.

En la imagen que es el paso 8 te muestra la ubicación donde se va instalar, le das en instalar como se ve en la imagen.

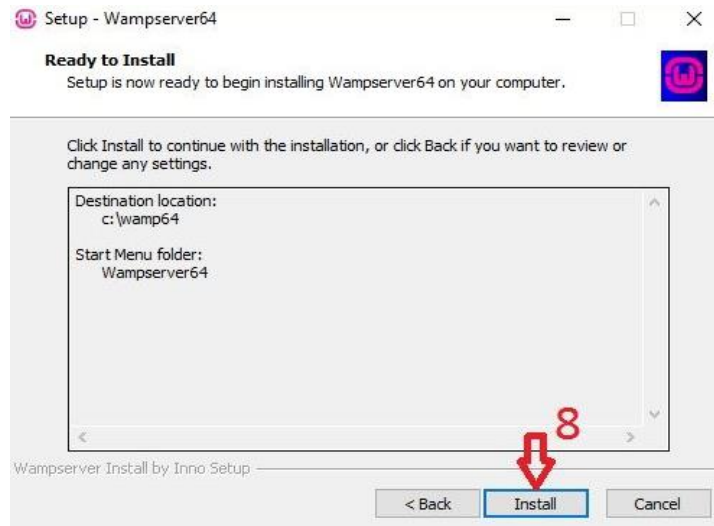


Gráfico N° 57: Pantalla Setup Wampserver64 – Information
Elaborado por: Angel Supe

El paso 9 te informa que, si deseas que el navegador por defecto sea Internet Explorer, lo puedes cambiar, sino le das en la opción NO, que es la opción por defecto.

En el paso 10 te informa el editor por defecto, también puedes cambiar, sino le das en la opción NO, que es la opción por defecto.

Nota: Lo recomendable es dejar las opciones por defecto.

El proceso de instalación suele durar algunos minutos, es posible que te salte un error en esta parte, que es porque los paquetes Visual C no están instalados, el error que suele saltar es el siguiente:

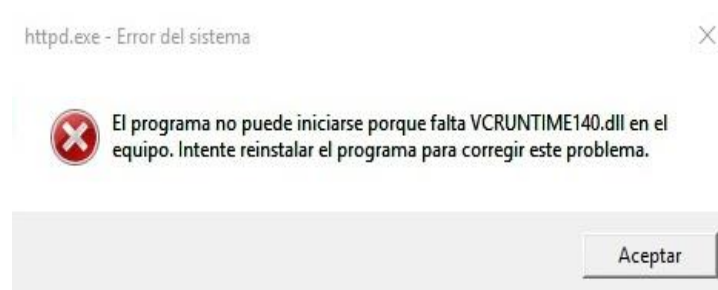


Gráfico N° 58: Pantalla de Error del Sistema
Elaborado por: Angel Supe

Antes de solucionar el error asegúrate que no esté instalado WampServer, si está instalado lo debes desinstalar.

Para la solución al error VCRUNTIME140, que como mencione es porque algunos paquetes VC no están instalados, para esto debes descargar e instalar el paquete.

Finalmente, si todo ha ido bien, te aparecerá una imagen como la que vez a continuación a la cual debes dar acceso para que los servicios de WampServer se ejecuten normal.



Gráfico N° 59: Pantalla de WampServer
Elaborado por: Angel Supe

Instalar phpMyAdmin

Seguido de instalar WampServer, vamos a instalar phpMyAdmin, te lanzará una imagen como la que vez a continuación, algo que debes tomar en cuenta y que está dentro del recuadro de color rojo es que el usuario por defecto es root sin contraseña, esto debes recordar para iniciar sesión en phpMyAdmin y poder gestionar MySQL.

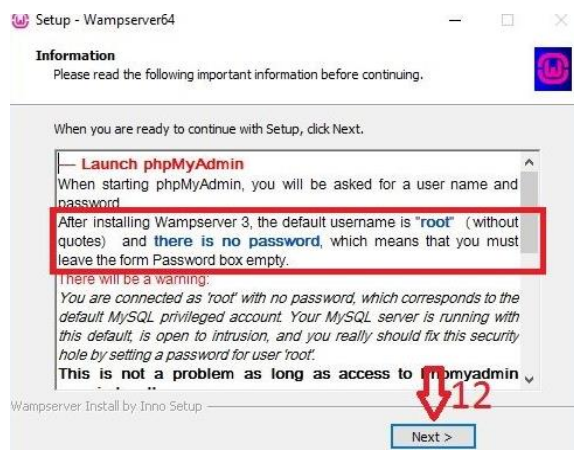


Gráfico N° 60: Pantalla Setup Wampserver64 – Launch phpMyAdmin
Elaborado por: Angel Supe

Y por último te mostraré una imagen como la siguiente, en la que te da un resumen de la instalación y finalizas con el paso 13.

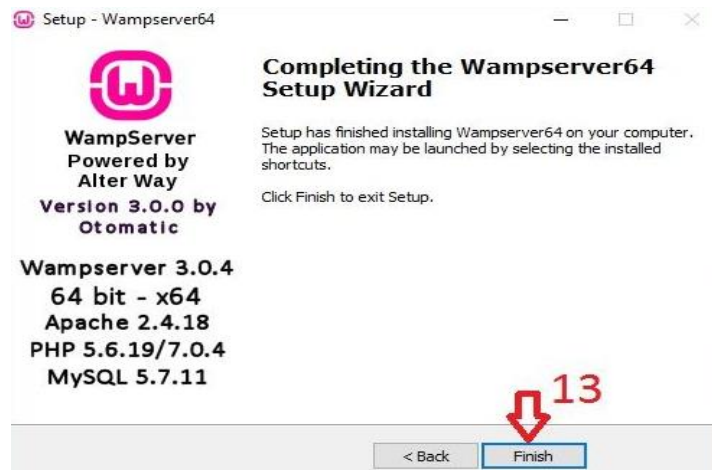


Gráfico N° 61: Pantalla Setup Wampserver64 – Completing
Elaborado por: Angel Supe

Administración básica de WampServer 3.0

WampServer es un servidor completo para deployar nuestras aplicaciones web en local, pero para efectos del tutorial sólo explicare algunas cuestiones básicas.

Al finalizar la instalación debes ejecutar un acceso directo que se debió crear en el escritorio de computador, sino está, lo debes buscar por su nombre, utilizando la lupa de la barra inferior (Búsqueda de Windows).

Una vez ejecutado te va aparecer el icono de WampServer en la parte inferior como se ve en la imagen, este icono debe estar de color verde, lo que indica que la instalación fue satisfactoria.

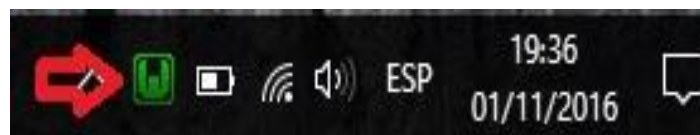


Gráfico N° 62: Icono WampServer
Elaborado por: Angel Supe

Si no tuviste problemas al arrancar los servicios de WampServer, genial, pero si te da algún error como lo tuve yo, te dejo a continuación la solución.

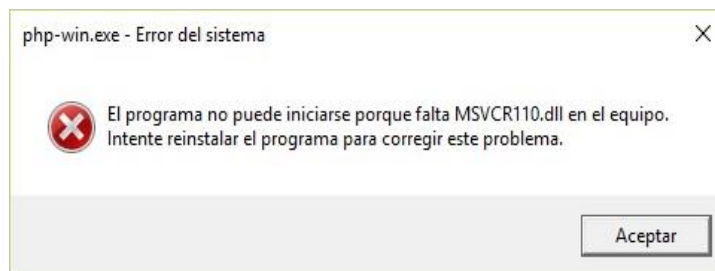


Gráfico N° 63: Icono de Error
Elaborado por: Angel Supe

Este error se debe por otra librería VC que no está instalada, la solución es descargar e instalar la librería o paquete del siguiente enlace (sin antes recordarte que debes desinstalar totalmente WampServer antes de instalar el paquete), Descargar Visual C++ Redistributable for Visual Studio 2012 Update 4. Bien, una vez que está instalado correctamente vamos a ver algunas cosas básicas, si pinchas en el icono de WampServer te mostrará las opciones que vez en la imagen.

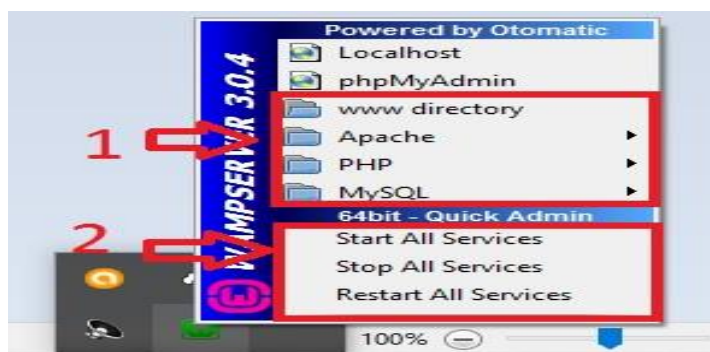


Gráfico N° 64: Opciones de WampServer 3.0.4
Elaborado por: Angel Supe

En el primer recuadro tienes la carpeta www directory en esta carpeta se guardan todos tus proyectos que se van a desplegar, luego está la carpeta Apache, la cual contiene la instalación y archivos de configuración del servidor, luego tenemos las carpetas PHP y MySQL, que al igual contiene archivos de configuración, estos archivos permiten administrar la seguridad, el rendimiento y algún otro tipo de tuning que necesitemos hacer dentro del servidor.

En el segundo recuadro permite detener, iniciar o reiniciar todos los servicios del servidor, estas opciones se utilizan cuando hacemos cambios en los archivos de configuración, ya que para que se reflejen los cambios se debe reiniciar los servicios

Probar el servidor

Puedes probar que todo está funcionando perfectamente entrando a <http://localhost>. se verá como la siguiente imagen, un resumen de la instalación.

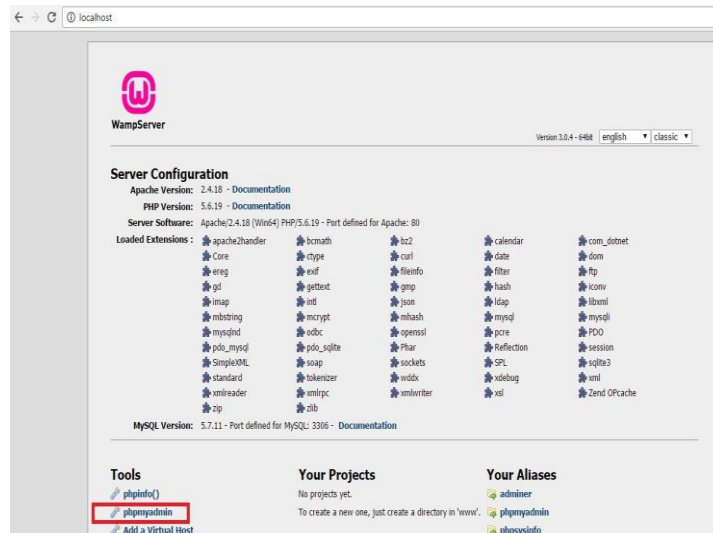


Gráfico N° 65: Server Configuration
Elaborado por: Angel Supe

Cómo entrar a phpMyAdmin

Como te mencionaba phpMyAdmin es una potente herramienta para administrar MySQL a través del navegador Web, para ingresar lo haces a través del siguiente enlace <http://localhost/phpmyadmin/>, o también lo puedes hacer desde localhost, dando click dentro del recuadro de rojo que se ve en la imagen anterior, antes de entrar asegúrate que tienes levantados los servicios de WampServer, caso contrario no te dejará ingresar, si todo está bien te mostrará la siguiente imagen.



Gráfico N° 66: Pantalla de Lenguaje
Elaborado por: Angel Supe

Una vez que ingresas, esta es la imagen que vas a ver y que te resumo lo más importante.

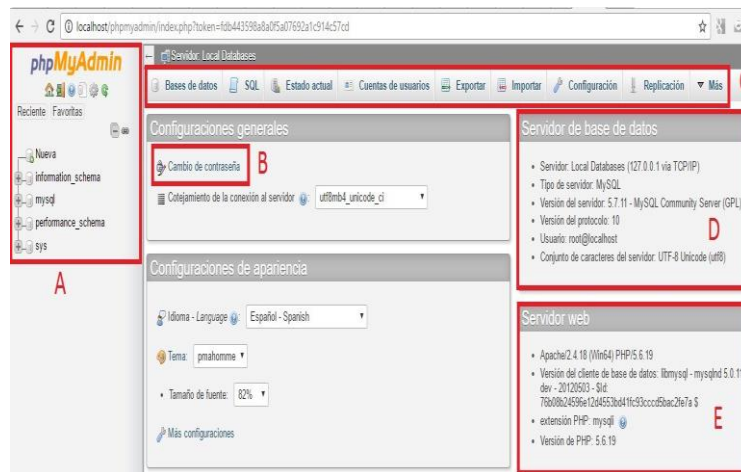


Gráfico N° 67: Imagen de Resumen
Elaborado por: Angel Supe

Explicando lo más elemental

En el recuadro de la letra A, se muestran la base de datos que actualmente están creadas y las que crees posteriormente.

En el recuadro de la letra B, permite el cambio de contraseña para el usuario root, ojo, esto lo primero que deberías hacer.

En el recuadro de la letra C, hay varias opciones como creación de usuarios, creación de base de datos, importar y exportar una base de datos etc.

En el recuadro de la letra D, te indica la información del servidor de base de datos.

En el recuadro de la letra E, te indica la información del servidor web, como por ejemplo la versión de PHP etc.

CAPACITACIÓN

Plan de Capacitación

Como se tiene estipulado capacitar a cada uno de los miembros que conformar la Distribuidora de Calzado Garcés, la cual tiene por objeto el uso y administración del sistema informático que se lo detalla a continuación.

Objetivo

Capacitar a los funcionarios y clientes de la empresa para poner en practica la utilidad del sistema informático.

Tiempo

El tiempo de la capacitación será el siguiente:

Funcionarios de la Empresa dos horas diarias de lunes a viernes.

Involucrados y responsables

Gerente y personal de atención al cliente.

Temas a tratar

Los temas a tratar se presentarán por módulos debido a que la aplicación trabaja con distintos perfiles.

Tema: Personal de Ventas

Ingreso al sistema.

Registro de nuevo usuario.

Registro de Productos.

Registro de Categorías.

Revisión de Pedidos

Tema: Cliente

Registro de nuevo usuario.

Ingreso al sistema.

Consulta sus pedidos.

Realizar compras.

PLAN DE MANTENIMIENTO

Mantenimiento Correctivo

Se utilizará un plan de contingencia de la siguiente forma:

- Asegurar soluciones inmediatas y efectivas a sus problemas.

- La prioridad de atención ante un incidente será inmediata.
- Brindar soporte correctivo por tres meses de acuerdo a los hallazgos en el sistema.
- Asesoría durante un mes posterior a la entrega del proyecto.

Mantenimiento Adaptivo

Este tiempo de mantenimiento ocurrirá si la normativa de compras cambia y por tanto los valores de los impuestos:

- El sistema operativo de los servidores por intereses organizacionales
- Incrementar la satisfacción del usuario.

RESULTADOS ESPERADOS.

Se espera que el sistema presentará las soluciones a los problemas que mantiene la Distribuidora de Calzado Garcés, con respecto a la atención de los funcionarios y clientes para que puedan acceder de forma correcta a la información pertinente a la gestión de compras, ventas.

CAPÍTULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

Al terminar con el desarrollo del presente proyecto se puede concluir:

- Mediante el desarrollo de la Aplicación Web se dotó de una Base de datos automatizada de los procesos que se realizan en la Empresa para fidelizar y captar nuevos clientes.
- Se implementó un portal de ventas para ampliar la cobertura del mercado.
- Se generó reportes clientes, proveedores y ventas de forma rápida, oportuna, para la toma de decisiones.

RECOMENDACIONES

Al concluir el trabajo de investigación se realiza las siguientes recomendaciones:

- Sacar respaldos de la Base de Datos de una forma continua con el fin de salvaguardar la información.
- Mejorar los diseños de cada uno de los productos para generar mayores ventas.
- Mediante los reportes que se generan, la Empresa podrá saber si va creciendo y ganando, así tomará las decisiones oportunas y precisas.

GLOSARIO

ANSI: Instituto Nacional Americano de Normalización. Las normas ANSI son frecuentemente adoptadas por ISO como normas internacionales. Incluyen la planificación e ingeniería para la interconexión de redes, RDSI y comunicaciones con fibra óptica.

APACHE: El servidor HTTP Apache es un servidor web HTTP de código abierto, para plataformas Unix, Microsoft Windows, Macintosh.

APK: Sus siglas provienen del acrónimo Application Package File, es un paquete que sirve para el sistema operativo android.

Cliente/Servidor: Arquitectura de Base de Datos que consiste en que el cliente ejecuta la aplicación que accede a la base de datos mientras que el servidor ejecuta las peticiones y maneja los procesos de concurrencia y acceso a la información requerida por la Base de Datos.

DBA: Administrador de la Base de Datos, persona encargada de administrar las bases de datos.

Encapsulación: Es el ocultamiento de la información implementada dentro de un componente, constituye una característica de los lenguajes orientados a objetos.

Encriptación: Técnica de cifrado o codificado de información basada en algoritmos que tienen la finalidad de proteger el estado original de los datos.

Front End: Es el componente cliente dentro de la arquitectura Cliente/Servidor

Herencia: Es un componente que permite derivar una clase de otra, de manera que extienda su funcionalidad.

ISO: Las normas ISO son generadas por la Organización Internacional de la Standarización dicha organización está formada por los organismos de normalización de casi todos los países del mundo.

JSON: sus siglas provienen del acrónimo JavaScript Objects Notation (Notación de Objetos de JavaScript) es un formato ligero de intercambio de datos.

Middleware: Equipo lógico que controla las conversaciones de los procesos de una

red. Su función es independizar ambos procesos de cliente y servidor. Su interfaz es un estándar en los servicios de red.

MySQL: es un sistema de gestión de bases de datos relacional y de código abierto.

Polimorfismo: Se refiere a la capacidad para que varias clases derivadas de una antecesora utilicen un mismo método de forma diferente.

RDSI: Red Digital de Servicios Integrados.

Script: Secciones de código escritas en algún lenguaje de programación.

SGBD: Sistema Gestor de Base de Datos, es un conjunto de programas, procedimientos y lenguajes que proporciona a los usuarios las herramientas necesarias para operar con una base de datos.

SQL: Lenguaje Estructurado de Consulta, es el lenguaje utilizado por los Sistemas Gestores de Base de Datos para recuperar, filtrar, ordenar y presentar la información.

PHP: sus siglas provienen del acrónimo Hypertext Preprocessor, es un lenguaje de programación considerado de alto nivel muy utilizado.

SDK: sus siglas provienen del acrónimo Software Development Kit es un conjunto de herramientas de desarrollo de software que le permite al programador crear aplicaciones.

LITERATURA CITADA

- [1] Edelmira Guevar, «Tecnología,» 2017. [En línea]. Available: <http://www.edelmiraguevara.com/tecnologia/>. [Último acceso: 17 Septiembre 2017].
- [2] A. Carlos, «Técnica, Tecnología, Ciencia,» 03 Septiembre 2015. [En línea]. Available: <http://trabajota.blogspot.com/>. [Último acceso: 17 Septiembre 2017].
- [3] J. Chavarro, «Presentación la información,» 2014 Mayo 2016. [En línea]. Available: <https://prezi.com/w-iet2uuyipg/precentacion-la-informacion/>. [Último acceso: 17 Septiembre 2017].
- [4] C. Belloch, La Tecnología de la Información y Comunicación, Valencia.
- [5] M. Soña, «Internet,» 21 Mayo 2011. [En línea]. Available: <https://prezi.com/mw8u13rxg5lm/internet/>. [Último acceso: 17 Septiembre 2017].
- [6] M. Lamarca, «Internet,» 2016. [En línea]. Available: <http://www.hipertexto.info/documentos/internet.htm>. [Último acceso: 17 Septiembre 2017].
- [7] A. Restrepo y C. Vanegas, «Internet,» 15 Abril 2015. [En línea]. Available: http://internetparatodos2015.blogspot.com/2015/04/internet_15.html. [Último acceso: 17 Septiembre 2017].
- [8] D. Dominguez, «Diferencia entre programa software y aplciacion,» 24 Junio 2017. [En línea]. Available: <https://prezi.com/omxhknagbu0t/diferencia-entre-programa-software-y-aplicacion/>. [Último acceso: 10 Septiembre 2017].
- [9] R. Rivera, «Aplicaciones,» 30 Enero 2013. [En línea]. Available: <https://es.slideshare.net/rubenad/aplicaciones-16265161>. [Último acceso: 17 Septiembre 2017].
- [10] A. Barreto y J. Torres, «Área de Informática y Tecnología,» 2016. [En línea]. Available: <https://angelamc4.wordpress.com/decimo/primer-periodo-4/>. [Último acceso: 17 Septiembre 2017].
- [11] E. Hernandez, «Sistema,» 2017. [En línea]. Available: <http://blogemersonhernandez.blogspot.com/2016/11/sena-mantenimiento-8.html?m=0>. [Último acceso: 17 Septiembre 2017].

[12] L. Gonzales, «Tipo de Servidores,» 16 Junio 2017. [En línea]. Available: <http://felipeconalep404.blogspot.com/2017/>. [Último acceso: 17 Septiembre 2017].

ANEXO

ANEXO A

ENTREVISTA

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA

FACULTAD DE INGENIERÍA EN SISTEMAS

ENTREVISTA

ENTREVISTA DIRIGIDA AL GERENTE PROPIETARIO DE LA
“DISTRIBUIDORA DE CALZADO GARCÉS”.

Pregunta 1.

¿Cuál es la principal actividad de la Empresa?

Pregunta 2.

¿Cómo se realiza los procesos de pedidos y ventas en la empresa y cuáles son los inconvenientes que presentan?

Pregunta 3.

¿Qué tipo de sistema posee la Distribuidora de Calzado Garcés para automatizar el proceso de ventas?

Pregunta 4.

¿Cuáles son los inconvenientes en la información almacena mediante el sistema actual?

Pregunta 5.

¿Ud. como gerente apoyaría la implementación de tecnología para solucionar los problemas que existen en la Distribuidora de Calzado?

Pregunta 6.

¿Los procesos de pedidos y ventas le gustaría que fuesen en línea?

Pregunta 7.

¿Qué tipo de reportes deberá generar el nuevo sistema?

ANEXO B

ENCUESTA

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA

FACULTAD DE INGENIERÍA EN SISTEMAS

ENCUESTA

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS CLIENTES DE LA “DISTRIBUIDORA DE CALZADO GARCÉS”.

1.- ¿Tiene acceso a Internet?

SI

NO

2.- ¿Ud. utiliza el internet?

SI

NO

3.- ¿Ud. utiliza internet para?

Compras

Entretenimiento

Redes Sociales

Otros

4.- ¿Ud. utilizaría internet para realizar pedidos de productos que ofrece la Empresa?

SI

NO

5.- ¿Ud. utilizaría internet para realizar compras de productos que ofrece la Empresa?

SI

NO

6.- ¿Le gustaría tener acceso al catálogo de productos que ofrece la Empresa?

SI

NO

7.- ¿Los pedidos que usted realiza a la empresa son atendidos en una manera?

SI

NO

8.- ¿El proceso de facturación en tiempo de espera es?

Rápida

Mediana

Lenta

ANEXO C: MANUAL DE USUARIO

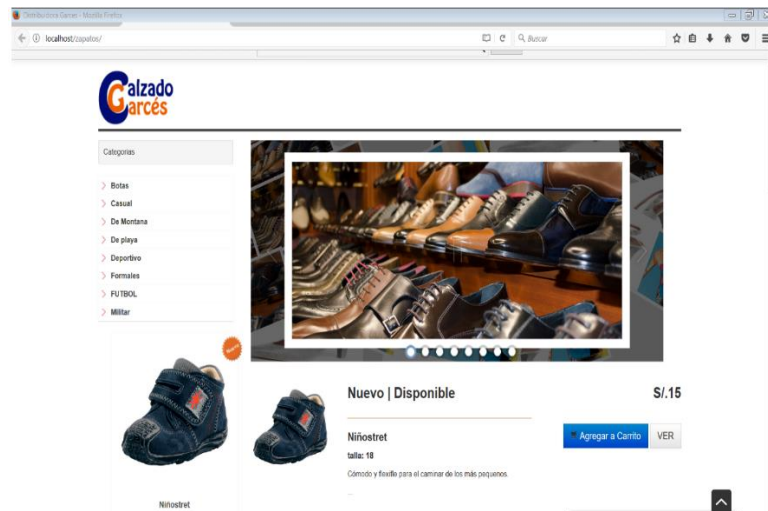
MANUAL DE USUARIO DE LA “DISTRIBUIDORA DE CALZADO GARCÉS”

CLIENTES

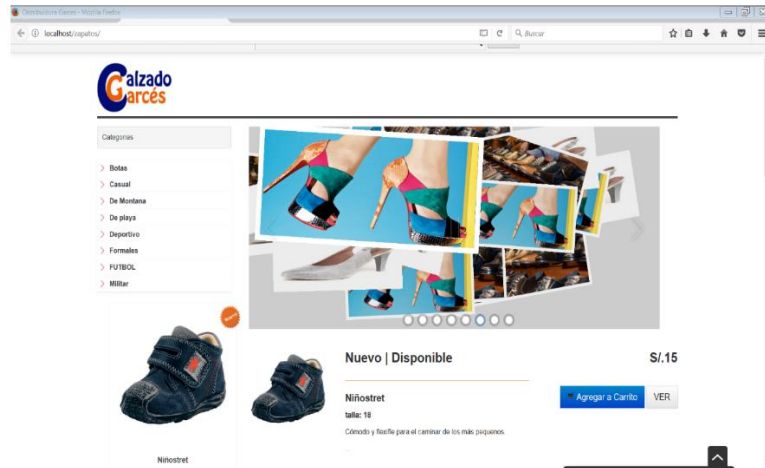
Esta es la interfaz del usuario, donde debemos ingresar mediante el link:

www.distribuidoragarces.com

El cual nos direccionará a la ventana principal de la Distribuidora Garcés.

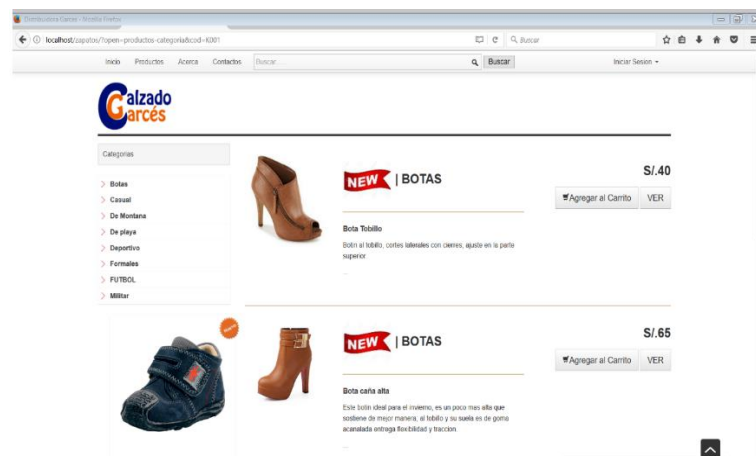


Esta ventana es muy dinámica ya que en primer lugar llama la atención mediante la visualización de una slider que va cambiando indicando varios modelos de zapatos, como de mujer, hombre y niño. También existen al costado izquierdo hay un menú para seleccionar su categoría como: Botas, Casual, De montaña, De playa, Deportivo, Formales, etc.

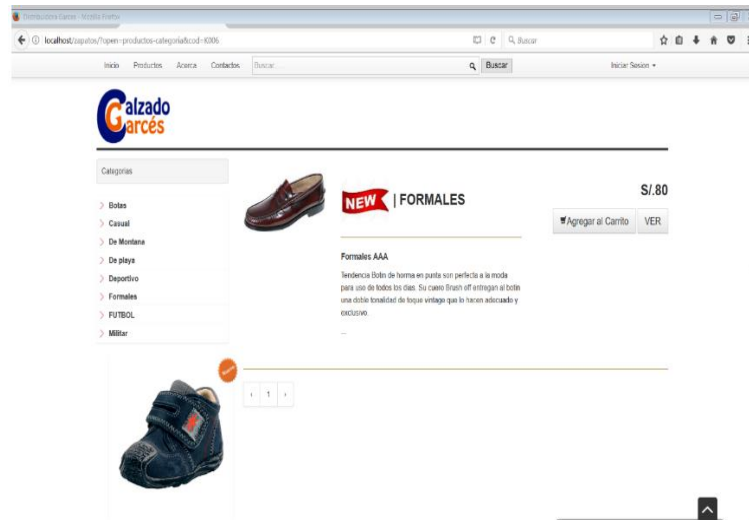


Vamos al Menú categorías y seleccionamos la opción bota y damos clic. Y se desplegará los productos q contiene dicha categoria, podremos divisar el modelo, precio y especificaciones del producto (calzado).

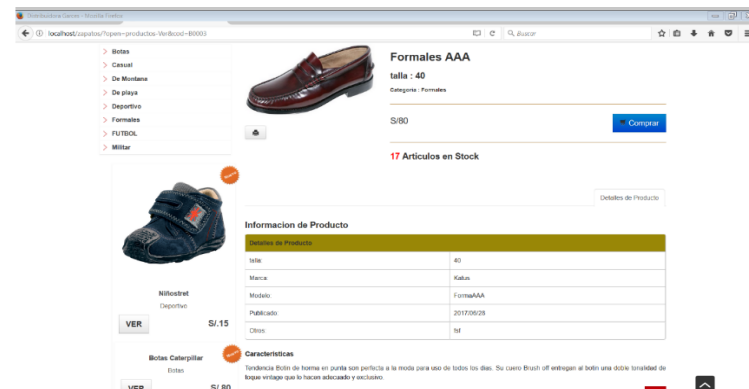
Si el producto es de tu agrado podrás agregar al carrito de compras.



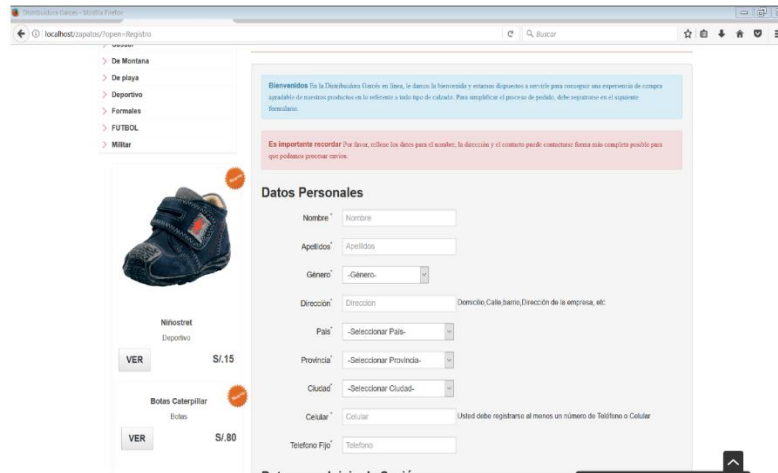
Hay varias opciones a la cual puedes ingresar para mirar todos los modelos existentes en nuestra web. Solo tienes que hacer clic en el botón VER y se va a desplegar la información que se verá en el siguiente cuadro.



Después que hayas dado clic se despliega esta información más detallada del producto. Como es el caso de calzado formal, características, precio, color, número.

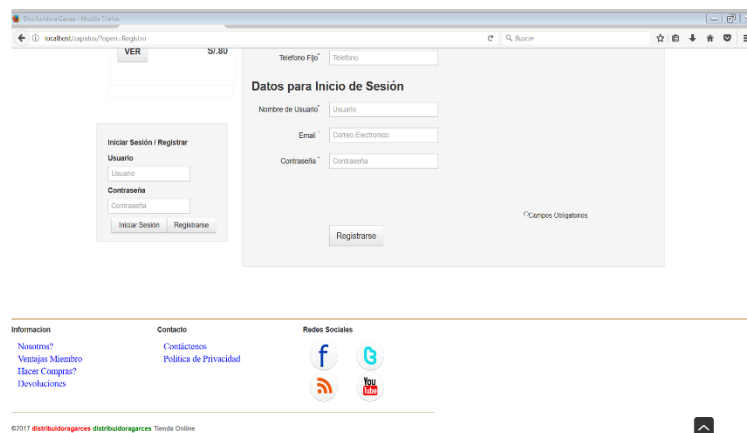


Si te decidiste a comprar tienes que dar clic en el botón de color azul donde existe un carrito de compras. Si aún no eres cliente de nuestra tienda online, te va a salir esta venta donde tienes que ingresar los datos requeridos para que ya seas nuestro cliente.



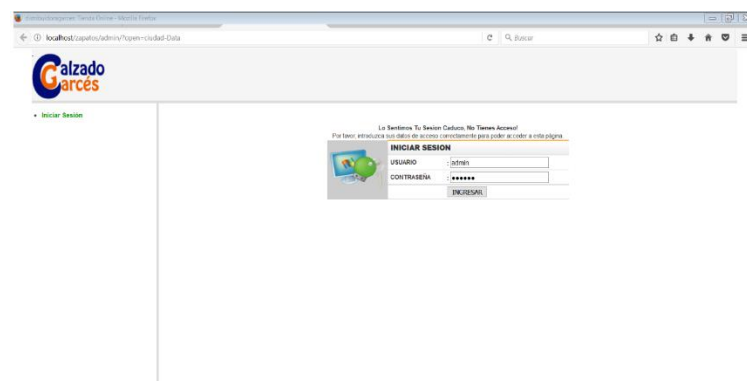
También tienes que llenar los Datos para el inicio de Sesión de esta manera podrás ingresar y ser parte de nuestros clientes satisfechos.

Puedes conocer de nuestros datos importantes de nuestra empresa en la parte inferior de la pantalla principal, en las letras de color azul

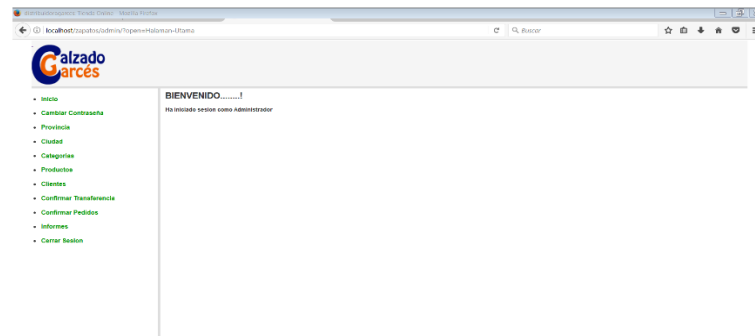


ADMINISTRADOR

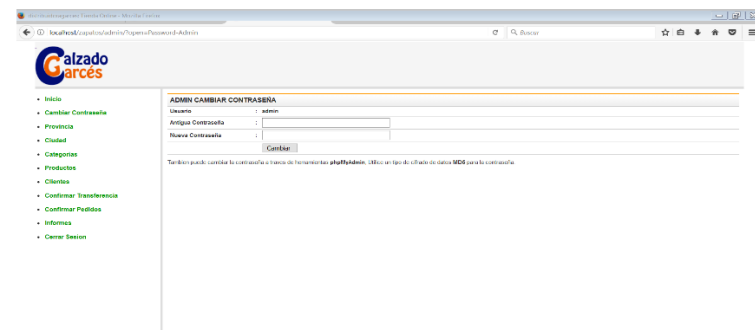
Para ingresar al sistema como administrador debes escribir la palabra admin en el botón usuario en segundo lugar debes escribir la contraseña y dar clic en el botón INGRESAR.



Te aparece esta ventana que te da la BIENVENIDA, te darás cuenta que al lado izquierdo existe un menú (letras de color verde). Donde es el inicio al sistema del administrador donde puedes ingresar toda la información con respecto a cambiar contraseña, datos de la provincia, ciudad, categoría, productos, clientes, confirmar transferencias, confirmar pedidos, informes y cerrar sesión como administrador.



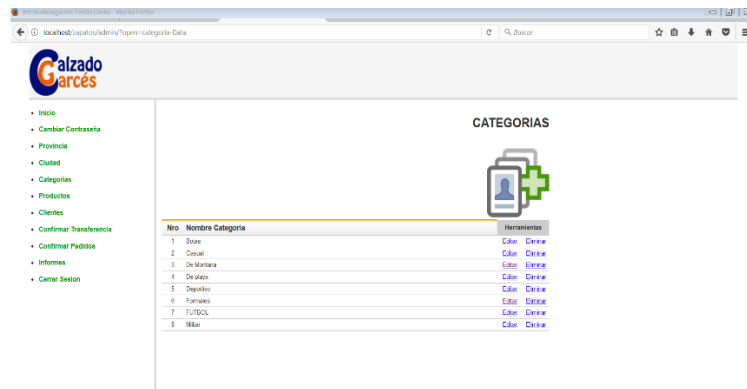
Esta ventana nos muestra si deseas cambiar de clave para que solo las personas indicadas solo ellas puedan ingresar al sistema como administrador para realizar cambios o actualizar la información de la Empresa.



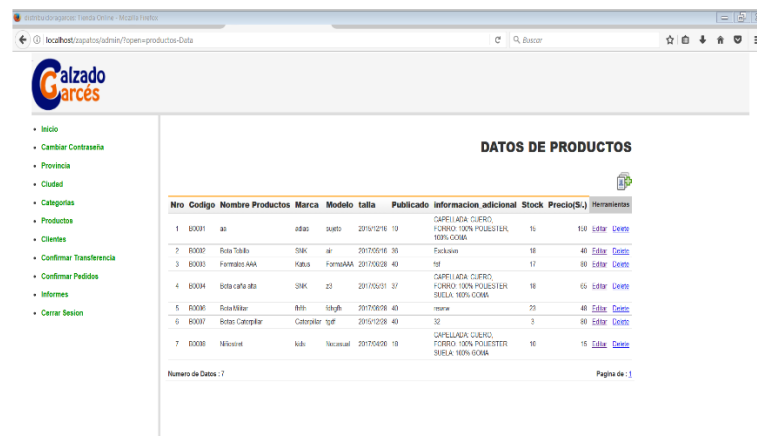
Esta ventana contiene los datos de la ciudad/provincia con sus respectivos códigos



Aquí tenemos en esta ventana las categorías de los productos(calzado), podemos seguir incrementando las categorías que deseemos dando clic en el botón donde está el signo de + de color verde.



En la ventana Datos de Productos también hacemos el mismo proceso indicado anteriormente. Dando en el botón con el signo + ahí tendremos varios campos donde llenar la información donde también podemos editarla o a su vez eliminarla.



Esta es la base de datos de los clientes, donde podremos hacer una búsqueda de algún cliente que se requiera información detallada del mismo. Poner el nombre en el casillero donde dice Búsqueda por Nombre por consiguiente obtendrá esa información que deseaba.

DATOS CLIENTE

Busqueda por Nombre:

Nro	Código	Nombre	Apellidos	Nro. Telefono	Nro. Celular	Usuario	Herramientas
1	FS0005	Carolina	Andrea	866799738	2547396	Carolina	Eliminar
2	FS0004	Luis	matr	866797328	866792345	Luis	Eliminar
3	FS0003	Juan	marco	866791242	866791242	Juan	Eliminar
4	FS0002	Luis	JE	866791242	866791242	Juan	Eliminar
5	FS0001	Luis	pedro	866791242	866791242	admin	Eliminar

Numero de Datos: 0 Página de 1

Esta tabla nos indica las transferencias realizadas por nuestros clientes, esto nos permite verificar como esta dicha transferencia: Pagada, en proceso.

CONFIRMACION DE TRANSFERENCIA - CLIENTE

Nro	Fecha	Nro. Transferencia	Nombre Cliente	Cod. Transferencia	Descripcion	Herramientas
1	10-09-2017	FS000007	Carolina Andrea	239	ya le pague el resto	Detalle
2	10-09-2017	FS000007	Carolina Andrea	239	reserva	Detalle
3	20-04-2017	FS000006	Edson	192	reserva	Detalle
4	20-04-2017	FS000006	Edson	192	pagado	Detalle
5	20-04-2017	FS000002	Juan	224	reserva	Detalle
6	20-04-2017	FS000002	Juan	224	pagado	Detalle

Numero de Datos: 0 Página de 1

Aquí podemos confirmar lista de pedidos.

CONFIRMAR LISTA DE PEDIDOS

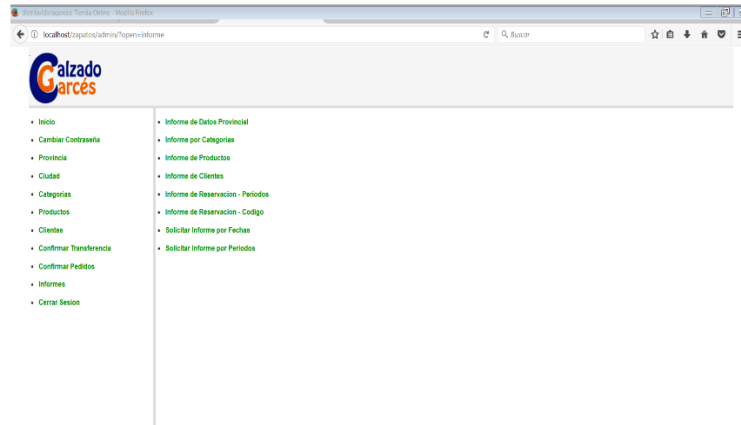
FILTRAR DATOS

Periodo:

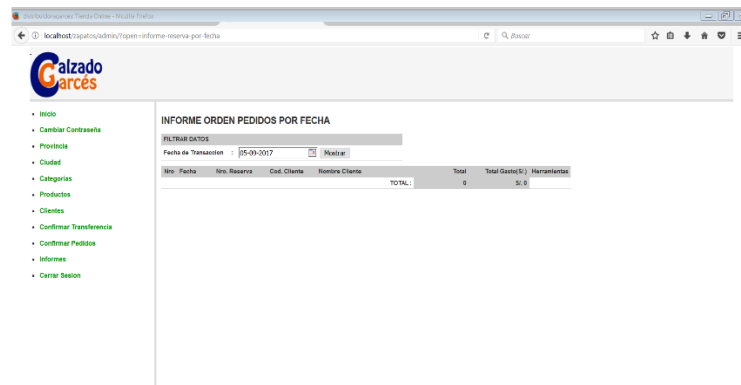
N.º	Nro Reserva	Fecha	Nombre de Cliente	Cod. Transferencia	Estado	Ajuste de Pago	Herramientas
-----	-------------	-------	-------------------	--------------------	--------	----------------	--------------

Aquí en esta ventana nos permite realizarlos informes que deseemos como, por ejemplo: Informes de Datos Provincial, Categorías, Productos, Clientes, Por fechas e informes por

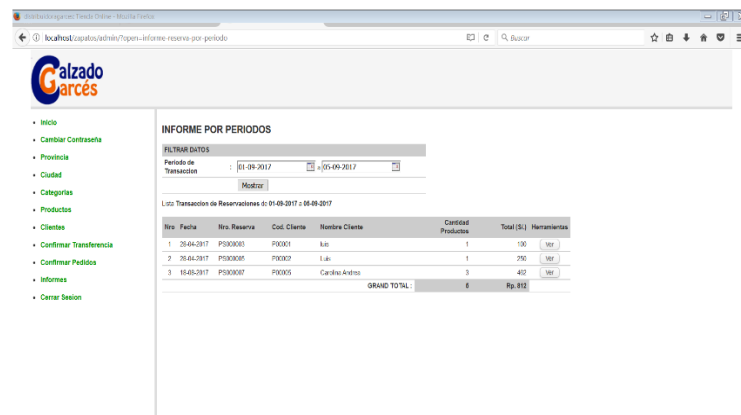
períodos.



En esta ventana podemos ingresar los datos sugeridos, ponemos la fecha que deseamos para obtener la información y nos despliega los datos que hemos solicitado.



En cambio, en esta ventana se divide el informe por períodos que hemos solicitamos dicha información, al dar clic en botón VER



Se despliega esta información detallada de nuestro cliente y su estado de pago. (Completo).

Orden de Transacciones

OPERACIONES

Nro. Reserva : F0000363
 Fecha : 28-04-2017
 Codigo Cliente : F00001
 Nombre Cliente : Tulio

RECEPTOR

Nombre : JAWAP
 Beneficiario :
 Direccion : Juan Benigno Vela y Quito
 Destino : Ecuador
 Provincia :
 Nro. Telefono : 595533174
 Codigo Unico de Transferencia : 314

Estado de Pago : Completo *

LISTA DE PEDIDO DE PRODUCTOS

Nro.	Codigo	Nombre de Productos	Precio (E/.)	Cantidad	Total (E/.)
1	2002	Nota Recibido	E/. 100	1	E/. 100
Total (E/.) :					100
Quota de Retiro (E/.) :					0
SUMA (E/.) :					100
Codigo Transaccion:					314

CANCELAR