



**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA  
DIRECCIÓN DE POSGRADOS**

**MAESTRÍA EN EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN PEDAGOGÍA EN  
ENTORNOS DIGITALES**

**TEMA:**

---

**“CLASDOJO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA INTELIGENCIA  
EMOCIONAL EN LOS ESTUDIANTES DE BACHILLERATO”**

---

Trabajo de Titulación previo a la obtención del título de Magister en Educación con  
mención en Pedagogía en Entornos Digitales

**Autora**

Achachi Criollo María José

**Tutor**

PhD. Orellana Torres Ricardo Enrique

AMBATO– ECUADOR

2025

**AUTORIZACIÓN POR PARTE DEL AUTOR PARA LA CONSULTA,  
REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y PUBLICACIÓN  
ELECTRÓNICA DEL TRABAJO DE TÍTULACIÓN**

Yo, María José Achachi Criollo, declaro ser autor del Trabajo de Investigación con el nombre “CLASSDOJO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL EN LOS ESTUDIANTES DE BACHILLERATO” como requisito para optar al grado de Magister en Educación con mención en Pedagogía en Entornos Digitales y autorizo al Sistema de Bibliotecas de la Universidad Tecnológica Indoamérica, para que con fines netamente académicos divulgue esta obra a través del Repositorio Digital Institucional (RDI-UTI).

Los usuarios del RDI-UTI podrán consultar el contenido de este trabajo en las redes de información del país y del exterior, con las cuales la Universidad tenga convenios. La Universidad Tecnológica Indoamérica no se hace responsable por el plagio o copia del contenido parcial o total de este trabajo.

Del mismo modo, acepto que los Derechos de Autor, Morales y Patrimoniales, sobre esta obra, serán compartidos entre mi persona y la Universidad Tecnológica Indoamérica, y que no tramitaré la publicación de esta obra en ningún otro medio, sin autorización expresa de la misma. En caso de que exista el potencial de generación de beneficios económicos o patentes, producto de este trabajo, acepto que se deberán firmar convenios específicos adicionales, donde se acuerden los términos de adjudicación de dichos beneficios.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Ambato, a los 2 días del mes de septiembre de 2025, firmo conforme:

Autor: María José Achachi Criollo

Firma: .....

Número de Cédula: 1805357108

Dirección: Tungurahua, Ambato, Atahualpa, Macasto.

Correo Electrónico: mariajoseachachi@gmail.com

Teléfono: 0995107649

## **APROBACIÓN DEL TUTOR**

En mi calidad de Tutor del Trabajo de Titulación “CLASSDOJO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL EN LOS ESTUDIANTES DE BACHILLERATO” presentado por María José Achachi Criollo, para optar por el Título de Magister en Educación con mención en Pedagogía en Entornos Digitales.

### **CERTIFICO**

Que dicho trabajo de investigación ha sido revisado en todas sus partes y considero que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del Tribunal Examinador que se designe.

Ambato, 7 de agosto de 2025

.....  
PhD. Ricardo Enrique Orellana Torres

## **DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD**

Quien suscribe, declaro que los contenidos y los resultados obtenidos en el presente trabajo de investigación, como requerimiento previo para la obtención del Título de Magister en Educación con mención en Pedagogía en Entornos Digitales, son absolutamente originales, auténticos y personales y de exclusiva responsabilidad legal y académica del autor

Ambato, 2 de septiembre, 2025

.....

María José Achachi Criollo

1805357108

## **APROBACIÓN TRIBUNAL**

El trabajo de Titulación, ha sido revisado, aprobado y autorizada su impresión y empastado, sobre el Tema: “CLASSDOJO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL EN LOS ESTUDIANTES DE BACHILLERATO” previo a la obtención del Título de Magister en Educación con mención en Pedagogía en Entornos Digitales, reúne los requisitos de fondo y forma para que el estudiante pueda presentarse a la sustentación del trabajo de titulación.

Ambato, 2 de septiembre de 2025

.....

MSc. Diana Raquel Peñuela Jara  
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

.....

Mg. Hugo Stalin Yáñez Rueda  
VOCAL

.....

PhD. Ricardo Enrique Orellana Torres  
TUTOR

## **DEDICATORIA**

Mi tesis se la dedico a mi familia, a mis padres, Mario y Narciza, quienes han sido luz en mi vida, apoyo incondicional, mi guía de vida y por la motivación constante que me han brindado eh logrado culminar este trabajo. A mi hermana Jessy por ser mi confidente y estar en los buenos y malos momentos de mi vida. A mi sobrino Martín, por su amor y por llenar mis días de felicidad. Este logro también es para Cristofer, mi enamorado, por su comprensión y aliento constante. Por último, a mis mascotas Marcel, Maylow y Blue por ser mis fieles acompañantes de vida.

**María José Achachi Criollo**

## **AGRADECIMIENTO**

Este agradecimiento va dirigido en primer lugar a mi familia, que, a pesar de la distancia con su amor y apoyo incondicional, me han ayudado a alcanzar mis metas. A mí, por no rendirme y siempre salir adelante a pesar de adversidades, por ser perseverante y sobre todo por creer en mí misma.

**María José Achachi Criollo**

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

<b>PORTADA</b> .....	i
<b>AUTORIZACIÓN</b> .....	ii
<b>APROBACIÓN DEL TUTOR</b> .....	iii
<b>DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD</b> .....	iv
<b>APROBACIÓN TRIBUNAL</b> .....	v
<b>DEDICATORIA</b> .....	vi
<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	vii
<b>ÍNDICE DE CONTENIDOS</b> .....	viii
<b>ÍNDICE DE GRÁFICOS</b> .....	xiii
<b>RESUMEN EJECUTIVO</b> .....	xv
<b>ABSTRACT</b> .....	xvi
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	1
<b>Importancia y actualidad</b> .....	2
<b>Planteamiento del problema</b> .....	6
<b>Hipótesis de la investigación</b> .....	9
<b>Destinatarios</b> .....	10
<b>Objetivos</b> .....	11
<b>CAPITULO I</b> .....	13
<b>MARCO TEÓRICO</b> .....	13
<b>Antecedentes de la investigación</b> .....	14
<b>Marco conceptual</b> .....	25
<b>CAPÍTULO II</b> .....	34
<b>MARCO METODOLÓGICO</b> .....	34
<b>Enfoque y diseño de la investigación</b> .....	34

<b>Descripción de la muestra y el contexto de la investigación</b> .....	35
<b>Proceso de recolección de los datos</b> .....	37
<b>Técnica e instrumentos</b> .....	37
<b>Validez y confiabilidad</b> .....	38
<b>Análisis e interpretación de resultados</b> .....	40
<b>Análisis e interpretación de resultados del PRE-TEST</b> .....	40
<b>Análisis e interpretación de resultados del POST-TEST</b> .....	69
<b>Validación de la propuesta</b> .....	98
<b>CAPÍTULO III</b> .....	101
<b>PRODUCTO</b> .....	101
<b>Nombre de la propuesta:</b> .....	101
<b>Definición</b> .....	101
<b>Objetivo General</b> .....	101
<b>Objetivos Específicos</b> .....	102
<b>Metodología que se empleará para el producto.</b> .....	102
<b>Metodología ADDIE para la guía metodológica</b> .....	105
<b>Contenidos de la propuesta</b> .....	105
<b>Diseño y planificación</b> .....	105
<b>Desarrollo</b> .....	112
<b>Implementación</b> .....	123
<b>Evaluación</b> .....	123
<b>CONCLUSIONES</b> .....	124
<b>RECOMENDACIONES</b> .....	126

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> Población y muestra .....	36
<b>Tabla 2</b> Operacionalización de la variable independiente y dependiente.....	33
<b>Tabla 3</b> Cuadro de las interrogantes de ClassDojo y la adaptación del Test de Inteligencia Emocional. ....	37
<b>Tabla 4</b> Rangos de confiabilidad del alfa de Cronbach .....	39
<b>Tabla 5</b> Resultados de fiabilidad de Alfa de Cronbach .....	39
<b>Tabla 6</b> ¿Con qué frecuencia interactúa con el profesor a través de ClassDojo?	40
<b>Tabla 7</b> Los recursos de ClassDojo mejoran el aprendizaje en inteligencia emocional.....	41
<b>Tabla 8</b> ¿Considera que ClassDojo es fácil de usar? .....	43
<b>Tabla 9</b> Puedo reconocer por qué cambian mis emociones.....	44
<b>Tabla 10</b> Cuando un amigo está triste trato de ayudarlo a sentirse mejor .....	46
<b>Tabla 11</b> ClassDojo me ha motivado a ser más respetuoso y comprensivo con las emociones de los demás .....	47
<b>Tabla 12</b> Puedo controlar mis emociones.....	49
<b>Tabla 13</b> Soy capaz de identificar mis estados de ánimo .....	50
<b>Tabla 14</b> ¿Con qué frecuencia te sientes satisfecho/a y cómodo/a con tu aspecto físico?.....	52
<b>Tabla 15</b> ClassDojo me ha ayudado a identificar y comprender mejor mis emociones.....	53
<b>Tabla 16</b> Habitualmente término lo que comienzo.....	55
<b>Tabla 17</b> Participar en actividades a través de ClassDojo me ayuda a conocerme mejor como estudiante. ....	56
<b>Tabla 18</b> Mis estados de ánimo controlan mis pensamientos y acciones.....	58
<b>Tabla 19</b> Me considero una persona atractiva /o .....	60
<b>Tabla 20</b> Las personas que me rodean acuden a mí para contarme sus problemas .....	61
<b>Tabla 21</b> Mantengo la calma ante situaciones difíciles .....	63
<b>Tabla 22</b> Me siento útil cuando trabajo en equipo.....	64
<b>Tabla 23</b> ClassDojo me ayuda a controlar mejor mis impulsos y comportarme de forma adecuada en clase.....	66
<b>Tabla 24</b> Siento incomodidad al ver injusticias hacia otras personas.....	67

<b>Tabla 25</b> ¿Con qué frecuencia interactúa con el profesor a través de ClassDojo?	69
<b>Tabla 26</b> Los recursos de ClassDojo mejoran el aprendizaje en inteligencia emocional.	70
<b>Tabla 27</b> ¿Considera que ClassDojo es fácil de usar?	72
<b>Tabla 28</b> Puedo reconocer por qué cambian mis emociones.	74
<b>Tabla 29</b> Cuando un amigo está triste trato de ayudarlo a sentirse mejor.	75
<b>Tabla 30</b> ClassDojo me ha motivado a ser más respetuoso y comprensivo con las emociones de los demás	77
<b>Tabla 31</b> Puedo controlar mis emociones.	78
<b>Tabla 32</b> Soy capaz de identificar mis estados de ánimo.	80
<b>Tabla 33</b> ¿Con qué frecuencia te sientes satisfecho/a y cómodo/a con tu aspecto físico?	81
<b>Tabla 34</b> ClassDojo me ha ayudado a identificar y comprender mejor mis emociones.	83
<b>Tabla 35</b> Habitualmente término lo que comienzo.	84
<b>Tabla 36</b> Participar en actividades a través de ClassDojo me ayuda a conocerme mejor como estudiante	86
<b>Tabla 37</b> Mis estados de ánimo controlan mis pensamientos y acciones.	87
<b>Tabla 38</b> Me considero un persona atractivo/a.	89
<b>Tabla 39</b> Las personas que me rodean acuden a mí para contarme sus problemas.	90
<b>Tabla 40</b> Mantengo la calma ante situaciones difíciles	92
<b>Tabla 41</b> Me siento útil cuando trabajo en equipo.	93
<b>Tabla 42</b> ClassDojo me ayuda a controlar mejor mis impulsos y comportarme de forma adecuada en clase.	95
<b>Tabla 43</b> Siento incomodidad al ver injusticias hacia otras personas.	96
<b>Tabla 44</b> Descriptivos de la prueba de normalidad	98
<b>Tabla 45</b> Prueba de normalidad	99
<b>Tabla 46</b> Diferencias de muestras emparejadas.	100
<b>Tabla 47</b> Habilidades emocionales	106
<b>Tabla 48</b> Autoconocimiento emocional.	107
<b>Tabla 49</b> Emociones positivas	108
<b>Tabla 50</b> Empatía y comprensión	109

<b>Tabla 51</b> Fortalezas personales.....	110
<b>Tabla 52</b> Autocontrol emocional .....	111

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<b>Figura 1</b>	Árbol de problemas. ....	8
<b>Figura 2</b>	Propuesta de la investigación .....	12
<b>Figura 3</b>	Investigaciones a nivel macro.....	18
<b>Figura 4</b>	Investigaciones a nivel meso .....	21
<b>Figura 5</b>	Investigaciones a nivel micro .....	24
<b>Figura 6</b>	Relación entre la aplicación ClassDojo y la inteligencia emocional....	26
<b>Figura 7</b>	Desagregación de la Variable ClassDojo.....	30
<b>Figura 8</b>	Desagregación de la variable Inteligencia emocional .....	33
<b>Figura 9</b>	Ubicación geográfica de la Unidad Educativa Pujilí.....	36
<b>Figura 10</b>	Representación gráfica de la pregunta 1 .....	40
<b>Figura 11</b>	Representación gráfica de la pregunta 2 .....	42
<b>Figura 12</b>	Representación gráfica de la pregunta 3 .....	43
<b>Figura 13</b>	Representación gráfica de la pregunta 4.....	44
<b>Figura 14</b>	Representación gráfica de la pregunta 5.....	46
<b>Figura 15</b>	Representación gráfica de la pregunta 6.....	48
<b>Figura 16</b>	Representación gráfica de la pregunta 7.....	49
<b>Figura 17</b>	Representación gráfica de la pregunta 8.....	<b>50</b>
<b>Figura 18</b>	Representación gráfica de la pregunta 9.....	52
<b>Figura 19</b>	Representación gráfica de la pregunta 10.....	54
<b>Figura 20</b>	Representación gráfica de la pregunta 11 .....	55
<b>Figura 21</b>	Representación gráfica de la pregunta 12.....	57
<b>Figura 22</b>	Representación gráfica de la pregunta 13.....	59
<b>Figura 23</b>	Representación gráfica de la pregunta 14.....	60
<b>Figura 24</b>	Representación gráfica de la pregunta 15.....	62
<b>Figura 25</b>	Representación gráfica de la pregunta 16.....	63
<b>Figura 26</b>	Representación gráfica de la pregunta 17.....	65
<b>Figura 27</b>	Representación gráfica de la pregunta 18.....	66
<b>Figura 28</b>	Representación gráfica de la pregunta 19.....	68
<b>Figura 29</b>	Representación gráfica de la pregunta 1 .....	69
<b>Figura 30</b>	Representación gráfica de la pregunta 2.....	71
<b>Figura 31</b>	Representación gráfica de la pregunta 3 .....	72
<b>Figura 32</b>	Representación gráfica de la pregunta 4.....	74

<b>Figura 33</b>	Representación gráfica de la pregunta 5.....	75
<b>Figura 34</b>	Representación gráfica de la pregunta 6 .....	77
<b>Figura 35</b>	Representación gráfica de la pregunta 7.....	79
<b>Figura 36</b>	Representación gráfica de la pregunta 8.....	80
<b>Figura 37</b>	Representación gráfica de la pregunta 9 .....	82
<b>Figura 38</b>	Representación gráfica de la pregunta 10.....	83
<b>Figura 39</b>	Representación gráfica de la pregunta 11 .....	85
<b>Figura 40</b>	Representación gráfica de la pregunta 12.....	86
<b>Figura 41</b>	Representación gráfica de la pregunta 13.....	88
<b>Figura 42</b>	Representación gráfica de la pregunta 14.....	89
<b>Figura 43</b>	Representación gráfica de la pregunta 15.....	91
<b>Figura 44</b>	Representación gráfica de la pregunta 16.....	92
<b>Figura 45</b>	Representación gráfica de la pregunta 17.....	94
<b>Figura 46</b>	Representación gráfica de la pregunta 18.....	95
<b>Figura 47</b>	Representación gráfica de la pregunta 19.....	96
<b>Figura 48</b>	Etapas de la metodología ADDIE.....	103

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA**  
**MAESTRÍA EN EDUCACIÓN MENCIÓN EN PEDAGOGÍA EN**  
**ENTORNOS DIGITALES**

**TEMA: CLASSDOJO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL EN LOS ESTUDIANTES DE BACHILLERATO.**

**AUTOR:** Achachi Criollo María José

**TUTOR:** PhD. Orellana Torres Ricardo Enrique

**RESUMEN EJECUTIVO**

El presente trabajo de titulación aborda la problemática relacionada con la falta de conocimiento y desarrollo de la inteligencia emocional en los estudiantes, situación que incide negativamente en su desempeño personal y académico, planteándose como objetivo general la implementación de la aplicación ClassDojo como una estrategia pedagógica innovadora para fortalecer competencias emocionales, tales como la autoconciencia emocional, la empatía, autoconcepto y el autocontrol. La hipótesis de la investigación sostiene que el uso de esta plataforma tecnológica genera un impacto positivo en el fortalecimiento de la inteligencia emocional, mientras que la hipótesis nula considera que no existen cambios significativos en su aplicación. La metodología aplicada fue de enfoque cuantitativo, con un diseño descriptivo y explicativo, sustentado en el paradigma positivista, utilizando cuestionarios y pruebas estandarizadas para la recolección de datos en una muestra de 31 estudiantes, cuyos resultados fueron analizados estadísticamente mediante pruebas de normalidad y el estadístico t-Student. Los hallazgos evidencian que, tras la implementación de ClassDojo, la media del pretest (2,78) se incrementó notablemente en el postest (4,12), confirmando una diferencia significativa con un p-valor de 0,001, lo que permitió rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa. En consecuencia, se concluye que la plataforma ClassDojo constituye una herramienta eficaz para promover la inteligencia emocional en los estudiantes, favoreciendo un ambiente educativo más dinámico e inclusivo que fomenta la comunicación positiva, el reconocimiento y control de emociones, el fortalecimiento de la empatía y la construcción de relaciones interpersonales saludables. Asimismo, se destaca que la incorporación de tecnologías educativas, cuando son correctamente orientadas, posibilita un aprendizaje significativo que aporta al desarrollo integral de los futuros profesionales, demostrando que el fortalecimiento de la inteligencia emocional es clave tanto para la formación académica como para la vida personal y profesional de los estudiantes.

**DESCRIPTORES:** aplicación, ClassDojo, educación, estudiantes, inteligencia emocional

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA**  
**MAESTRÍA EN EDUCACIÓN MENCIÓN EN PEDAGOGÍA EN**  
**ENTORNOS DIGITALES**

**TEMA: CLASSDOJO FOR THE ENHANCEMENT OF EMOTIONAL INTELLIGENCE IN HIGH SCHOOL STUDENTS**

**AUTOR:** Achachi Criollo María José

**TUTOR:** PhD. Orellana Torres Ricardo Enrique

**ABSTRACT**

This xvirofe addresses the issue related to the lack of knowledge and development of emotional intelligence among students, a situation that negatively affects their personal and academic performance. The general objective is to implement the ClassDojo application as an innovative pedagogical strategy to strengthen emotional xvirofesionalxvi such as emotional self-awareness, empathy, self-concept, and self-control. The research hypothesis posits that the use of this technological platform has a positive xvirofesio enhancing emotional intelligence, whereas the null hypothesis holds that there are no significant changes resulting from its application. The methodology applied was quantitative, with a descriptive and explanatory design, xvirofesio the positivist paradigm. Data collection was conducted using questionnaires and standardized tests with a sample of 31 students. The results were statistically analyzed using normality tests and the Student's t-test. The findings show that, after implementing ClassDojo, the mean pretest score (2.78) increased significantly in the posttest (4.12), confirming a significant difference with a p-value of 0.001. This allowed for the rejection of the null hypothesis and acceptance of the alternative hypothesis. Consequently, it is concluded that the ClassDojo platform is an effective tool to promote emotional intelligence in students, fostering a more xvirofesi and inclusive educational environment that encourages positive communication, emotion recognition and regulation, empathy strengthening, and the development of healthy interpersonal relationships. Furthermore, it is highlighted that the incorporation of educational technologies, when properly guided, enables meaningful learning that contributes to the comprehensive development of future professionals, demonstrating that strengthening emotional intelligence is key both for academic training and for the personal and xvirofesional lives of students.

**DESCRIPTORS:** application, ClassDojo, education, students, emotional intelligence.

## INTRODUCCIÓN

Se ha demostrado que la implementación de herramientas digitales innovadoras ha logrado desarrollar varios conocimientos importantes, en este caso la implementación de ClassDojo ayuda a desarrollar la inteligencia emocional en los estudiantes. La comunicación asertiva con nuestro medio permite tener una relación positiva con el entorno, al igual que en la toma de decisiones y acciones. La aplicación crea un ambiente de empatía, donde se permite la interacción con el entorno. También es importante reconocer que la autorregulación de emociones permite tener una vida saludable, al igual que permite la resolución de problemas (Maldonado et al., 2024).

ClassDojo es una aplicación que fue fundada por los británicos Sam Chaudhary y Liam Dom en agosto de 2011, en ella se puede interactuar entre docentes, alumnos y los respectivos tutores. Tiene como finalidad verificar el comportamiento asertivo de los alumnos a través de puntuaciones. Es una plataforma amplia en la cual se puede crear varias aulas con diferentes temáticas. Es utilizada a nivel mundial, pues, se puede traducir a más de 130 idiomas, varios países la utilizan desde el preescolar hasta la primaria (Guerrero, 2019).

La investigación da a conocer la relación de la inteligencia emocional con la utilización de la aplicación. Al promover la motivación, la participación activa y retroalimentación en los estudiantes se logrará obtener la atención y colaboración, donde los estudiantes sean participativos y creen un interés sobre la temática expuesta. ClassDojo ayudará a desarrollar varias capacidades en los estudiantes y

que estos logren conocer y gestionar sus emociones y puedan aplicarlo en su vida (Barahona, 2020).

Este trabajo se realizó con la línea de investigación en tecnología y pedagogía mediada, donde la aplicación ClassDojo se utiliza como herramienta tecnológica para el desarrollo de la inteligencia emocional. El tema que se tratará es: “ClassDojo para el fortalecimiento de la inteligencia emocional en los estudiantes de bachillerato”, el análisis se lo realizará en una institución ubicada en el cantón Pujilí de la provincia Cotopaxi, la investigación se enfoca en fortalecer la inteligencia emocional a través de la plataforma ClassDojo.

### **Importancia y actualidad**

La implementación de la herramienta digital ClassDojo en el contexto educativo es un tema de relevancia y actualidad, principalmente en el ámbito educativo donde las habilidades emocionales son importantes tanto en el entorno académico y en la vida personal de los estudiantes. La inteligencia emocional, tiene categorías importantes como la autoconciencia, la autorregulación, la empatía y la comunicación asertiva (Flores y Prado, 2021). Por consiguiente, la utilización de la plataforma ClassDojo no solo ayudará a facilitar el aprendizaje de estas habilidades, pues también promueve un entorno educativo dinámico e interactivo.

La utilización de la aplicación ClassDojo como herramienta para el fortalecimiento de la inteligencia emocional tiene un efecto considerable en los alumnos de bachillerato. Les ayuda a realizar mejoras significativas tanto en el nivel académico y personal para que logren tener metas claras para su futuro. Por otro lado, el desarrollo de habilidades emocionales se alinea con las exigencias actuales

de la educación superior, que busca formar profesionales competentes y capaces de gestionar emociones y establecer relaciones interpersonales efectivas.

A nivel macro las diferentes investigaciones relacionadas con la aplicación ClassDojo y la inteligencia emocional en el contexto educativo. DiGiacomo y Barriage (2022) estudiaron cómo ClassDojo mejora la comunicación entre estudiantes, padres y docentes, fomentando un espacio ameno en el aula de clase y potenciando la inteligencia emocional. Álvarez y Hernández (2023) exploraron la percepción docente sobre ClassDojo, destacando su eficacia para la interacción y acompañamiento académico, aunque señalaron un obstáculo que es la falta de participación familiar. En otro estudio, Pratista (2023) investigó cómo ClassDojo ayuda en la motivación de los estudiantes indonesios en clases de inglés utilizando recompensas y personalización.

Por otro lado, Sánchez et al. (2023) realizaron un análisis exhaustivo sobre la inteligencia emocional en alumnos, resaltaron la importancia de la inteligencia emocional en la vida personal e interpersonal, aunque no se centraron en el contexto educativo. Finalmente, Peña y Aguaded (2021) analizaron la relación entre inteligencia emocional, bienestar y acoso escolar en estudiantes españoles, encontrando una relación directa y favorable entre estos factores. Aunque todas las investigaciones comparten el interés sobre la inteligencia emocional, varían en sus enfoques y contextos de estudio.

Desde una perspectiva a nivel meso, se analiza investigaciones sobre la aplicación ClassDojo y la inteligencia emocional en distintos contextos educativos. Noreña (2023), realizó un estudio en Colombia acerca de la plataforma ClassDojo

para potenciar la comunicación eficaz y afectiva entre docentes, familias y estudiantes con trastorno de déficit de atención con hiperactividad, se evidencio que la aplicación promovió una interacción positiva entre docentes y estudiantes, aunque los padres prefirieron utilizar la aplicación de WhatsApp. Arias y Maguiña (2021), crearon un programa de e-learning basado en la plataforma ClassDojo, determinaron que la herramienta fomenta la creatividad en el docente y la participación estudiantil, aunque esta investigación no se centró en la inteligencia emocional. Por otro lado, Quiliano y Quiliano (2020) analizaron la inteligencia emocional y el estrés académico en estudiantes que cursan la carrera de enfermería, destacaron la importancia de fortalecer las habilidades emocionales para transformar el aprendizaje de manera asertiva, aunque tuvo un mayor enfoque evaluativo que práctico. Adicionalmente Huillca (2022) investigó la relación entre la inteligencia emocional y el rendimiento académico en estudiantes de secundaria, donde se encontró que el estado de ánimo influía en el rendimiento. Si bien estas investigaciones tienen un interés por la inteligencia emocional, difieren en las metodologías, poblaciones y objetivos. Sin embargo, se destaca la herramienta ClassDojo para fortalecer la inteligencia emocional en estudiantes.

A nivel nacional se destacan algunas investigaciones relacionadas con la plataforma ClassDojo y la inteligencia emocional. Santos y Vélez (2021) estudiaron el uso de ClassDojo para incentivar la participación de estudiantes de sexto grado en la clase de inglés en línea durante la pandemia de Covid-19, se evidenció que la plataforma incrementa la motivación y participación en clase. Por otro lado, Leal (2023) indagó la inteligencia emocional en empresas Mypymes ecuatorianas, donde

se demostró el impacto positivo en el rendimiento laboral y las relaciones interpersonales.

Sánchez et al., (2021) analizaron la relación entre inteligencia emocional y rendimiento académico en estudiantes de 9 a 11 años, donde se concluyó que el bajo desarrollo emocional afecta negativamente el rendimiento escolar. No obstante, todas las investigaciones comparten cierto interés en la inteligencia emocional, pero difieren en el enfoque, la metodología y la población.

En este sentido, la aplicación ClassDojo se justifica ampliamente en el contexto del fortalecimiento de la inteligencia emocional en los estudiantes debido a los siguientes factores:

- a) La organización Panamericana de la Salud, dice que aproximadamente el 20% de los adolescentes en América Latina presentan problemas de salud mental como la ansiedad y depresión. La inteligencia emocional ayuda a gestionar sus emociones como el estrés, a desarrollar la resiliencia y aceptar sus emociones para lograr afrontarlas de manera constructiva, esto ayuda a reducir los riesgos de la salud mental (Palacio, 2024).
- b) En la actualidad existen investigaciones que demuestran que los estudiantes que tienen la habilidad de gestionar sus emociones logran tener un rendimiento académico positivo. Mediante la gestión emocional los estudiantes logran manejar la presión académica, relacionarse positivamente en su entorno educativo, tener concentración en sus estudios, lo que los lleva a tener un mejor rendimiento académico (Pérez et al., 2023).

- c) Se considera a América latina a una de las regiones con mayor índice de violencia en las instituciones educativas. Los datos de la UNICEF mencionan que uno de cada tres estudiantes ha sido víctima de violencia escolar. El desarrollo de la inteligencia emocional en los estudiantes puede reducir los índices de violencia, al promover habilidades asertivas de comunicación, manejo de conflicto y la empatía ayudarán a promover un espacio de respeto (Miranda, 2020).
- d) Las habilidades que ofrece la inteligencia emocional son el trabajo en equipo, la adaptabilidad y la resolución de problemas que se ocupan diariamente en los centros educativos. Los estudiantes que desarrollen estas habilidades podrán desenvolverse en el ámbito laboral y contribuirán al desarrollo de su país (Montalvo et al., 2024).
- e) La inteligencia emocional ayuda a los estudiantes a desarrollar la habilidad de empatía y respeto hacia las personas que lo rodean, fomentando la inclusión y el entendimiento mutuo. Estos valores son fundamentales en los centros escolares por que ayudan a construir instituciones inclusivas donde no exista ningún tipo de discriminación por su raza, cultura y discapacidad (Flores y Prado, 2021).

### **Planteamiento del problema**

Goleman (1995), aboga desde hace más de una década, sobre la necesidad del correcto manejo de la inteligencia emocional para el éxito personal y profesional. Y aunque, algunas de sus posturas teóricas son debatibles, la gestión

de las emociones es un tema de gran relevancia en el que todos deberían estar capacitados en el contexto actual. Lamentablemente, a pesar de lo vivido durante la pandemia Covid19, todavía existen muchas instituciones educativas que no le dan la importancia que requiere (Fernández y Cabello, 2021). Según Montenegro (2020), expone que en las escuelas se prioriza el desarrollo cognitivo y se deja de lado la parte emocional, a pesar de que existe información los estudiantes no la conocen por eso se han creado medios interactivos que ayuden a presentar varias temáticas importantes.

La gestión de la inteligencia emocional es una habilidad fundamental que los adolescentes deberían de tener, para poder tener relaciones positivas, lograr establecer metas y cumplir objetivos propios (Molero et al., 2022). La problemática que se aborda en este trabajo de investigación tiene que ver con cubrir la falta de conocimiento sobre la inteligencia emocional en los estudiantes y cómo la aplicación ClassDojo puede ayudar a adquirir la competencia en el manejo y gestión de las emociones.

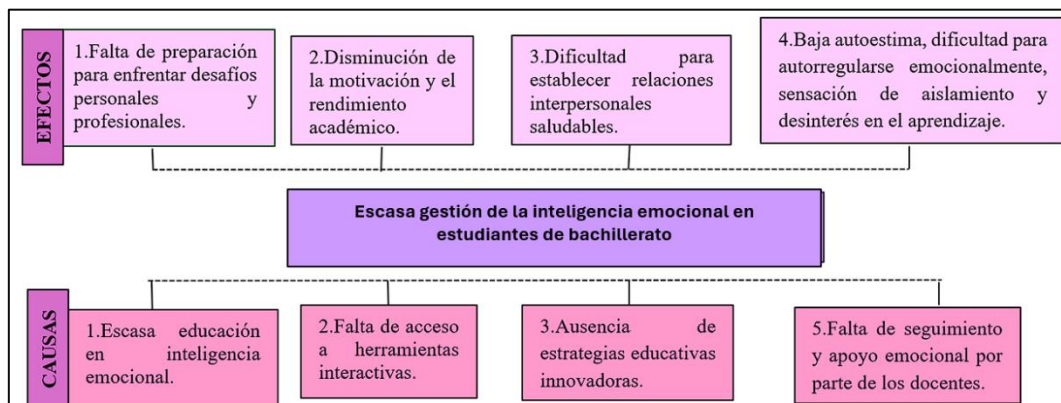
En la actualidad, en la educación se han implementado tecnologías de la información y comunicación (TIC), las cuales han ayudado de manera significativa en el proceso de enseñanza y aprendizaje (Tumino y Bournissen, 2020). La herramienta digital ClassDojo ayudará a desarrollar la habilidad de inteligencia emocional en los adolescentes para que ellos logren desenvolverse de manera positiva y efectiva en el ámbito personal y social. Por eso se propone que en el currículo se integre el aprendizaje de la inteligencia emocional en los centros educativos debido a que cada vez resulta más necesario un estado satisfactorio de

la salud mental de los miembros que conforman las instituciones para poder sobrellevar conflictos internos y externos (Troya et al., 2024). En este sentido se plantea la siguiente pregunta de investigación:

¿De qué manera el uso de ClassDojo influye en el fortalecimiento de la inteligencia emocional de los estudiantes de bachillerato?

**Figura 1**

*Árbol de problemas.*



*Nota.* Figura de elaboración propia que ilustra los efectos y causas de la escasa gestión de la inteligencia emocional en los estudiantes.

La figura 1 muestra la relación que existe entre las causas y los efectos, la falta de conocimiento de la inteligencia emocional en estudiantes. En el apartado de las causas, se destacan cinco factores fundamentales: la carente educación en inteligencia emocional, el limitado acceso a herramientas interactivas, la ausencia de estrategias educativas innovadoras, y el escaso seguimiento y apoyo emocional por parte de los docentes. Estos puntos importantes ayudan a comprender el bajo conocimiento acerca de la gestión emocional por parte de los estudiantes, los cuales afectan sus habilidades emocionales para poder enfrentar los desafíos personales y académicos.

Respecto a los efectos, el gráfico presenta cuatro consecuencias de la problemática. Los estudiantes están poco preparados para enfrentar desafíos personales, presentan una baja motivación, rendimiento académico deficiente y dificultades para establecer relaciones interpersonales saludables e inseguridad personal. También, enfrentan problemas en la autorregulación emocional, lo que puede llevar a una desconexión con su entorno y tener una falta de interés en el aprendizaje. En este árbol de problemas se subraya la importancia de abordar las causas identificadas para mejorar la inteligencia emocional y, en consecuencia, el bienestar y desempeño académico de los alumnos (Huillca, 2022).

### **Hipótesis de la investigación**

**Hipótesis alternativa (H<sub>0</sub>):** Se plantea como hipótesis alternativa (Ver figura 2), que la implementación de la aplicación ClassDojo en los estudiantes generará un conocimiento claro y fortalecerá el conocimiento sobre la inteligencia emocional . Es decir, los estudiantes lograrán tener autoconciencia emocional sobre sus emociones, las autorregularán, fortalecerán su empatía y lograrán comunicarse asertivamente con su entorno, lo cual promoverá su mejor desempeño académico y a nivel personal.

**Hipótesis nula (H<sub>1</sub>):** Se plantea como hipótesis nula que la implementación de la aplicación ClassDojo en los estudiantes de bschilleraato, no generará un conocimiento claro y no fortalecerá el conocimiento sobre la inteligencia emocional .

## **Destinatarios**

El fortalecimiento de la inteligencia emocional en los estudiantes es fundamental para su crecimiento personal y su rendimiento académico (Ver figura 2). Al desarrollar las habilidades socioemocionales, los adolescentes lograrán construir relaciones positivas con sus pares, enfrentar las dificultades a futuro y lograrán alcanzar las metas (Castro y Cortés, 2023). ClassDojo ayudará a promover el bienestar emocional, pues es muy versátil y se logrará obtener un aprendizaje significativo.

Los estudiantes serán los sujetos de estudio al utilizar la aplicación de ClassDojo y se verificará la asimilación y puesta en práctica del conocimiento sobre la inteligencia emocional. Además, se intentará que logren una comprensión más consciente de sus propias emociones. Los adolescentes aprenderán a expresar sus emociones y sentimientos de manera asertiva, al igual que lograrán resolver sus conflictos. También los docentes se verán beneficiados pues la aplicación les permitirá monitorear el progreso, así como también dará una retroalimentación inmediata.

La metodología que se utilizó en la investigación es cuantitativa, pues nos ayudará a recolectar datos numéricos mediante evaluaciones estructuradas las cuales se aplicarán a un cierto número de estudiantes. Los datos que se obtendrán serán analizados estadísticamente para determinar los progresos de los estudiantes en la inteligencia emocional a través de la aplicación ClassDojo.

## **Objetivos**

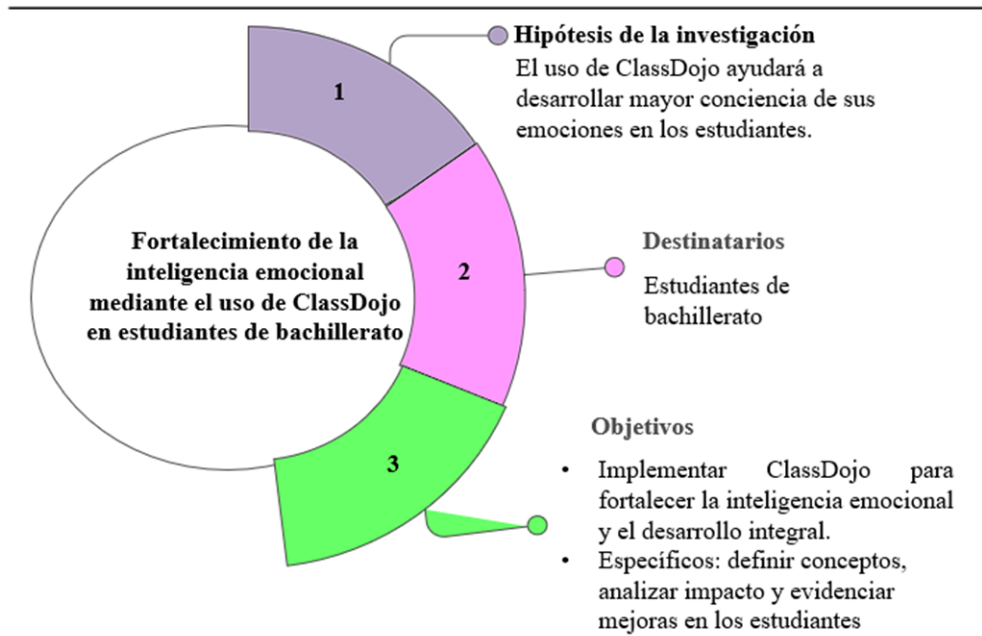
La tecnología ha transformado la educación ofreciendo estrategias innovadoras para el proceso de enseñanza y aprendizaje, una de las herramientas innovadoras que brinda es la aplicación ClassDojo la cual ayudará a fortalecer la inteligencia emocional en los estudiantes ayudándoles a gestionar sus emociones y a relacionarse de manera positiva con su entorno tanto en la vida escolar como en la personal (Arribas, 2019). Este trabajo de investigación tiene como objetivo general implementar la aplicación ClassDojo para fortalecer la inteligencia emocional en los estudiantes de bachillerato, promoviendo así un entorno de aprendizaje que favorezca su crecimiento personal y académico (Ver figura 2).

Este objetivo general se desglosa en los siguientes objetivos específicos:

1. Conceptualizar la aplicación ClassDojo y la inteligencia emocional.
2. Describir el impacto del uso de ClassDojo y la importancia de la inteligencia emocional.
3. Fundamentar las mejoras en la inteligencia emocional de los estudiantes de bachillerato.

**Figura 2**

*Propuesta de la investigación*



*Nota.* Relación entre los objetivos e hipótesis de la investigación sobre el fortalecimiento de la inteligencia emocional en los estudiantes mediante ClassDojo. Elaboración propia.

## **CAPITULO I**

### **MARCO TEÓRICO**

En el ámbito educativo, la incorporación de las herramientas tecnológicas ha modificado positivamente el proceso de enseñanza-aprendizaje, así como la relación entre estudiantes, docentes y familia. ClassDojo es una herramienta importante y es utilizada ampliamente en diferentes contextos educativos para fomentar una comunicación positiva, la motivación y el desarrollo de habilidades socioemocionales. En los últimos años se han realizado diferentes investigaciones donde se ha explorado el impacto que tiene esta plataforma en áreas como el rendimiento académico, la inteligencia emocional y la interacción entre los autores educativos

En este texto se examinan y evalúan las investigaciones recientes que abordan la relación entre la plataforma ClassDojo y la inteligencia emocional en los diferentes contextos educativos. Estudios realizados en diferentes países como España, Estados Unidos, Indonesia, Perú, Colombia y Ecuador, se analiza los beneficios, desafíos y el potencial de esta herramienta en la mejora de la

comunicación entre estudiantes, docentes y también se explora la utilidad para fortalecer la inteligencia emocional. En el contexto ecuatoriano existe una limitada exploración académica sobre la relación entre ClassDojo y la inteligencia emocional.

### **Antecedentes de la investigación**

DiGiacomo, Greenhald y Barriage (2022), investigadores de la Universidad de Kentucky en Estados Unidos, abordaron el tema cómo los estudiantes y directores entienden ClassDojo: ideas emergentes. Explicaron cómo 124 estudiantes universitarios y 30 directores lograron aprender en la aplicación de ClassDojo, para ello se utilizó un método mixto y se recopilaron datos mediante preguntas cerradas. Esta investigación fue realizada para conocer cómo es la relación entre padres de familia y sus hijos, al igual que entre los docentes y los estudiantes. Entre los principales resultados están que los estudiantes se sentían felices, pues si los maestros colocaban comentarios felicitándolos en la aplicación por su buen desempeño académico, ellos recibían elogios, y a su vez tenían temor si el docente colocaba algo negativo, porque obtenían un refuerzo negativo por sus padres.

El trabajo de DiGiacomo y Barriage se relaciona con esta investigación en que ambas evidencian cómo la plataforma ClassDojo fortalece la comunicación entre estudiantes, padres y docentes y cómo ayuda a propiciar un ambiente de bienestar entre los estudiantes. DiGiacomo y Barriage respaldan la implementación de esta plataforma en los estudiantes para fortalecer la inteligencia emocional al promover un entorno de aprendizaje positivo, donde el estudiante se encuentra

motivado y apoyado. Además, presenta un enfoque metodológico mixto que difiere en el enfoque cuantitativo de este trabajo.

Álvarez y Hernández (2023), investigadores españoles, realizaron una investigación acerca de la percepción docente respecto al uso de ClassDojo con familias. Mencionan que muchos sectores han sido impactados por la transformación digital, como la educación, donde las herramientas digitales están alterando las interacciones entre profesores, estudiantes y familias. En este estudio se analizó la aplicación ClassDojo y cómo se cree que ayuda a conectar el hogar con la escuela. Para ello se utilizó una investigación cuantitativa, descriptiva-correlacional, con un enfoque transversal. Se aplicaron en una población de 180 docentes. Los resultados indicaron que la herramienta se utiliza en una variedad de contextos, principalmente para la comunicación y el seguimiento del progreso de los estudiantes.

La investigación de Álvarez y Hernández tiene un enfoque cuantitativo como mi investigación, sin embargo, no se centra directamente en la inteligencia emocional de los estudiantes, si no en fortalecer la relación de la escuela y el hogar. Los investigadores brindan información relevante acerca de ClassDojo lo que nos ayudará para lograr el fortalecimiento de la inteligencia emocional.

La investigación de Pratista, G. (2023), tuvo como objetivo indagar los criterios de los estudiantes al utilizar la aplicación ClassDojo en su proceso de enseñanza y aprendizaje. Se realizó con el método mixto, con una encuesta transversal en una población de estudiantes indonesios que oscilan entre los 17 a 23 años de edad en un total de 77 alumnos. Uno de los principales resultados fue la

percepción de motivación de los estudiantes en la clase de inglés por las diferentes recompensas que recibieron. Los avatares ayudaron a la concentración y motivación de los estudiantes, porque se los puede personalizar mediante recompensas que se obtuvieron en el juego. La utilización de ClassDojo en la materia de inglés en base a la motivación ayuda como un punto de partida para la investigación sobre el fortalecimiento de la inteligencia emocional.

La investigación de Pratista se acerca a esta investigación en el interés en común sobre la implementación de la plataforma ClassDojo en el ámbito educativo. Brinda un resultado importante para la investigación pues da a conocer que la plataforma genera motivación en los estudiantes lo que ayudará para que logren comprender y entender la inteligencia emocional.

Sánchez, et al., (2023), en su investigación menciona la inteligencia emocional en el perfil formativo y psicosocial de los estudiantes universitarios: una revisión sistemática. La inteligencia emocional es un conjunto de habilidades socioemocionales que ayuda a la interacción de los individuos y por ende es importante la investigación de la misma para así comprender y aprender del comportamiento humano. Esta investigación realizada en Murcia pretende dar nuevos resultados sobre la inteligencia emocional utilizando un tipo de estudio descriptivo-transversal, el método cuantitativo y una muestra de 24 artículos de inteligencia emocional en estudiantes. Se concluye que existe un gran interés nacional e internacional sobre esta temática por parte de la comunidad científica, porque se considera que la inteligencia emocional tiene un gran impacto en la vida personal e interpersonal.

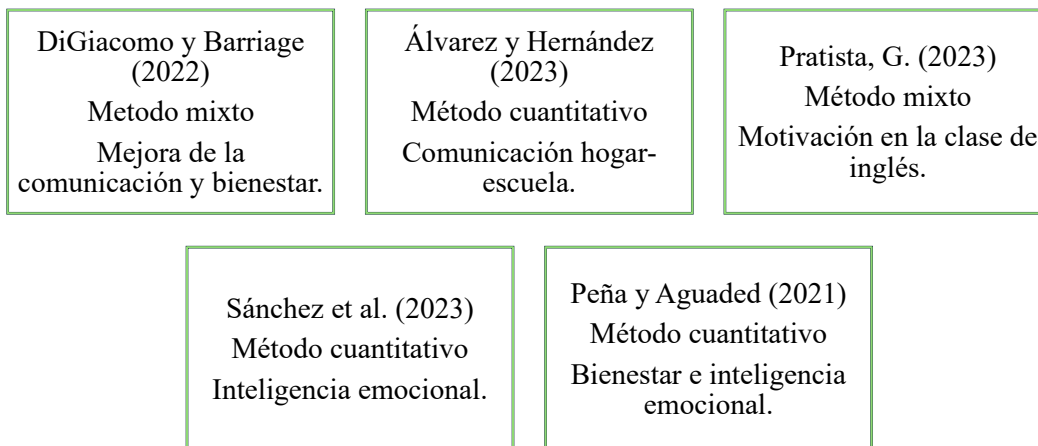
La investigación de Sánchez et al. (2023), guardan algunas coincidencias con este trabajo de investigación porque utiliza métodos similares de recolección de datos, aunque la investigación de Sánchez et al. enfatiza en la vida personal y no se centra en el contexto educativo. Los resultados de la investigación se alinean con nuestra investigación debido a sus resultados donde resaltan la importancia de la inteligencia emocional en la vida del ser humano.

Peña y Aguaded (2021), realizaron un estudio que tuvo como propósito principal examinar las respectivas conexiones entre la inteligencia emocional, el bienestar personal y el acoso escolar en estudiantes españoles de educación primaria y secundaria. Se realizó una investigación cuantitativa con una metodología perceptual, se planteó el método analítico y se aplicó el diseño transversal. La muestra consistió en 444 alumnos de escuelas en el Municipio de Santa Fe en Granada. Los resultados obtenidos indican que hay una relación positiva entre la inteligencia emocional. La mayoría de los estudiantes evaluados mostraron niveles adecuados de inteligencia emocional y bienestar, lo que se asoció con una baja prevalencia de comportamientos de acoso en los últimos años.

A pesar que Peña y Aguaded tienen un interés sobre la inteligencia emocional, su enfoque se centra en la relación de la inteligencia emocional, bienestar y el acoso escolar mientras que en esta investigación se pretende fortalecer la educación en inteligencia emocional. Ambas coinciden en utilizar un enfoque cuantitativo con un diseño transversal.

### Figura 3

#### *Investigaciones a nivel macro*



*Nota.* Síntesis de las investigaciones a nivel macro. Elaboración propia.

En un contexto geográfico más cercano (Ver figura 4), se puede mencionar a Noreña (2023), que realizó un estudio en Colombia sobre ClassDojo en el Fortalecimiento de la comunicación asertiva y afectiva entre maestro, familia y estudiantes con TDAH en grado primero, en una escuela de Tuluá, del Pacífico colombiano, con estudiantes de primer grado de 5 a 6 años de edad, 15 niños y 11 niñas con los correspondientes tutores de los niños. Se aplicó estudio de campo comparativo, correlacional y predictivo, con un enfoque cuantitativo. Los datos recolectados mostraron que la comunicación era ineficiente para los padres de familia y/o tutores y optaron utilizar la aplicación de WhatsApp. Sin embargo, entre docentes y estudiantes la aplicación ClassDojo mejoró la comunicación entre ellos progresivamente.

El análisis de Noreña enfatiza en la comunicación y ayuda a conocer la plataforma ClassDojo y su impacto positivo al momento de interactuar entre los participantes. No obstante, con respecto a este trabajo de investigación Noreña

difiere en las características de la población, metodología y las habilidades que se pretenden fortalecer. A pesar de estas diferencias, ofrece un aporte importante sobre el conocimiento de la plataforma ClassDojo y el potencial que posee para aplicarlo.

Arias y Maguiña (2021), realizaron una investigación en una institución de Perú con el propósito de diseñar un programa de e-learning basado en la implementación de la aplicación ClassDojo y optimizar la comunicación en el aula. Se utilizó un enfoque mixto y aplicado, con un estudio descriptivo-explicativo. La muestra fue de 13 estudiantes de 5 años de edad de la Institución Educativa Privada. A ellos se les aplicó cuestionarios y entrevistas en donde se evaluó la efectividad de la aplicación. El estudio demostró que la aplicación ClassDojo es una herramienta diversa la cual ayuda a los docentes a preparar su clase de manera creativa por las diversas herramientas que posee y a los estudiantes a ser participativos. Se concluyó que la propuesta de aprendizaje basado en la aplicación ClassDojo fue positiva al momento de su interacción.

Aunque la investigación de Arias y Maguiña destaca las ventajas de la utilización de la aplicación ClassDojo en el contexto educativo, no coincide totalmente en la metodología de análisis y el fortalecimiento de la educación en la inteligencia emocional. Los dos investigadores nos brindan información relevante donde menciona que se puede presentar de manera creativa las temáticas y fomenta también la participación

Por otra parte, Quiliano y Quiliano (2020), presentaron una investigación sobre inteligencia emocional y estrés académico en estudiantes de enfermería cuyo objetivo era examinar el nivel de inteligencia emocional de 320 estudiantes de la

carrera de enfermería de séptimo semestre de una Universidad en Perú. Utilizando un estudio ex post facto, descriptivo, transversal y método mixto, donde se emplearon varios instrumentos de medición. Los resultados indicaron que la inteligencia emocional de los universitarios estaba en un nivel medio y que el desarrollo de la inteligencia emocional puede ser un factor importante en el desarrollo de las actividades cotidianas en los estudiantes de enfermería. Se concluye que es importante mejorar la calidad de educación y considerar el aspecto emocional al momento de realizar el proceso de enseñanza-aprendizaje.

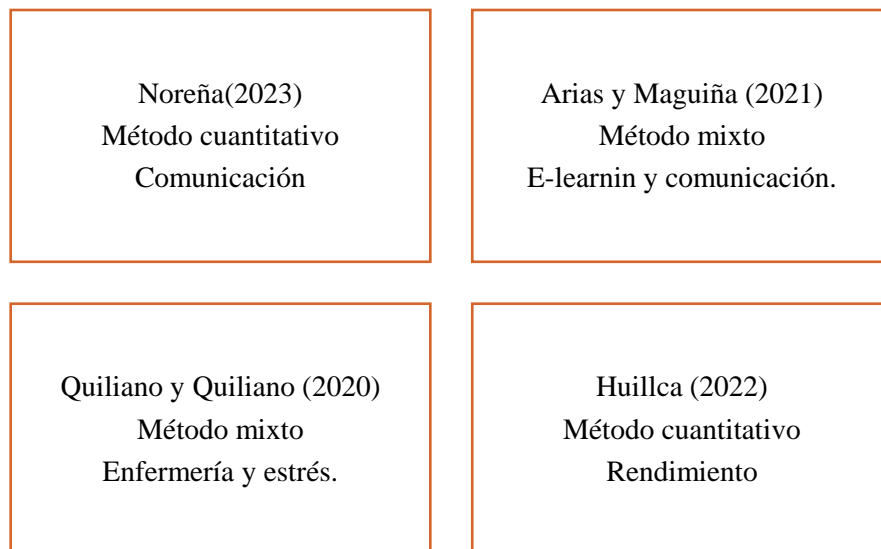
Quiliano y Quiliano (2020) plantea algunas diferencias notables con el proyecto de implementación de ClassDojo en los estudiantes de bachillerato. Una de ellas es el enfoque, donde busca no sólo medir, sino también intervenir directamente en el desarrollo de la inteligencia emocional de los estudiantes. Ambos estudios tienen el objetivo de mejorar la formación en inteligencia emocional, pero difieren en su metodología y alcance: uno se enfoca en la evaluación y el análisis, mientras que este trabajo busca implementar una herramienta práctica para lograr mejoras específicas en el contexto educativo.

De la misma manera Huillca (2022), se enfocó en determinar la relación que existe entre la inteligencia emocional y el rendimiento académico de 109 alumnos de quinto año de educación secundaria de una institución pública de Urubamba, Perú. Se implementó un diseño no experimental de correlación, con un enfoque cuantitativo, en donde se examinó el vínculo entre la inteligencia emocional y el rendimiento académico. En la conclusión se evidenció que solo la dimensión estado de ánimo se relaciona en el rendimiento académico de los estudiantes.

El enfoque cuantitativo del estudio de Huilca (2022) y este proyecto de investigación comparten la intención de medir y analizar la inteligencia emocional, aunque difieren en su metodología y alcance. Ambos trabajos buscan entender la relación entre la inteligencia emocional y el rendimiento académico, pero mientras Huilca utiliza un diseño no experimental de correlación para examinar esta relación en estudiantes de secundaria, el proyecto de ClassDojo se centra y busca implementar una herramienta específica para fortalecer la inteligencia emocional.

**Figura 4**

*Investigaciones a nivel meso*



*Nota.* Resumen de las investigaciones a nivel meso. Elaboración propia.

En lo concerniente a Ecuador (Ver figura 5), Santos y Vélez (2021), indagaron sobre el uso de ClassDojo para motivar la participación de los niños en las clases en línea de inglés como lengua extranjera durante la pandemia de Covid-19. Se evidencio que, durante la pandemia Covid-19, la motivación en las clases en línea en estudiantes ecuatorianos puede ser un elemento clave para contrarrestar el agotamiento emocional. Los investigadores implementaron la plataforma

ClassDojo para fomentar la participación en los estudiantes. Se utilizó el método cuantitativo con una muestra de 29 estudiantes de sexto grado y tuvo una duración de cuatro meses. Los resultados que se obtuvieron en esta investigación fueron positivos demostrando que la plataforma ClassDojo ayuda a incrementar la participación de los estudiantes debido a la atención y motivación que la plataforma genera.

Ambos trabajos utilizan como herramienta principal la plataforma ClassDojo, no obstante, mientras que este proyecto busca analizar y fundamentar el impacto en la inteligencia emocional, en la investigación de Santos y Vélez se enfoca en medir la motivación y participación a través de datos cuantitativos. Adicionalmente, el trabajo de Santos y Vélez se realizó en pandemia COVID-19, lo que influye en la dinámica de participación al realizar las clases en línea, mientras que el proyecto se enfoca en el desarrollo integral de los estudiantes en un entorno académico específico y presencial.

Leal (2023), menciona la importancia de fomentar la inteligencia emocional en empresas ecuatorianas, donde los medios digitales que están al alcance de todos logran facilitar las relaciones interpersonales basadas en la inteligencia emocional. Este análisis se realizó en el contexto de empresas Mypymes ecuatorianas, con el enfoque epistemológico cuantitativo, con alcance explicativo y correlacional cualitativo, con una población de 300 empleados, donde se estudió cómo la inteligencia emocional influye en el rendimiento de su trabajo. Si bien no se utilizó la aplicación ClassDojo, se llegó a la conclusión que genera un ambiente proactivo, al igual que una mejor relación entre pares, llevó a la obtención de un mejor

desempeño laboral. Se concluyó que los empleados de ambos sexos de la compañía Mypynes tienen una capacidad para analizar y manejar sus emociones.

La presente investigación y el proyecto de Leal (2023), presentan un interés por la inteligencia emocional y su impacto en el rendimiento, ya sea académico o laboral. En este estudio de la aplicación ClassDojo se enfoca en la educación con un método cualitativo que evaluará el progreso en las habilidades emocionales, mientras que el estudio de Leal utilizó un método cuantitativo, donde se trabajó en un entorno empresarial y evaluó cómo la inteligencia emocional influye en el contexto laboral.

Sánchez, et al. (2021), presentaron una indagación sobre una muestra de 68 estudiantes de 9 a 11 años, entre mujeres y hombres, de la parroquia de Huambaló, Ecuador. El análisis que realizó fue la relación de la inteligencia emocional en el rendimiento escolar. Se emplearon técnicas psicométricas y cuantitativas. Como resultado se obtuvo que los estudiantes que tienen bajo rendimiento presentan dificultades de atención y no tienen un buen desarrollo en sus habilidades emocionales. Una de sus principales conclusiones fue que la inteligencia emocional es un factor importante en el rendimiento académico.

El análisis de Sánchez et al. (2021), se enfoca en la relación que tiene la inteligencia emocional y el rendimiento académico y mi investigación se centra en el fortalecimiento de la inteligencia emocional a través de la plataforma ClassDojo. Las presentes investigaciones destacan la importancia de la inteligencia emocional en el contexto educativo a pesar que trabajan en diferentes contextos. Las dos investigaciones serán con el enfoque cuantitativo, pero difieren, pues la

investigación de ClassDojo evaluará las mejoras en la inteligencia emocional y la investigación de Sánchez et al. trabajó con una población más joven y relacionó la inteligencia emocional con el rendimiento académico.

### **Figura 5**

#### *Investigaciones a nivel micro*

Santos y Vélez (2021), Método cuantitativo Motivación en clases en línea.	Leal (2023) Método cuantitativo Relaciones interpersonales, rendimiento laboral.	Sánchez, et al. (2021) Método cuantitativo Inteligencia emocional y rendimiento académico
--	--	--

*Nota.* Recopilación de las investigaciones a nivel micro. Elaboración propia.

Cabe mencionar que la aplicación ClassDojo puede ser utilizada en varias temáticas importantes tales como en educación, psicología y salud. No obstante, en el contexto ecuatoriano no se ha encontrado a la fecha de esta investigación trabajos académicos que relacionen la aplicación ClassDojo con la inteligencia emocional. Lo cual es una de las razones por la cuales este estudio puede adquirir mayor relevancia.

## **Marco conceptual**

### **Relación entre la aplicación ClassDojo y la inteligencia emocional.**

La aplicación ClassDojo es una herramienta que ayuda a fomentar la inteligencia emocional en los estudiantes (Ver figura 6). Al permitir la comunicación entre estudiantes y docentes fomenta un ambiente respetuoso y seguro donde los alumnos pueden expresarse de manera abierta y positiva. Goleman es uno de los principales investigadores de la inteligencia emocional, este autor menciona que es fundamental reconocer nuestros propios sentimientos y de las personas que nos rodean, para motivarnos y tener un correcto manejo de las relaciones. La plataforma ClassDojo con sus distintas herramientas y recursos que ofrece, ayudará a desarrollar estas habilidades fundamentales a los estudiantes (Herrera y Pabón, 2023).

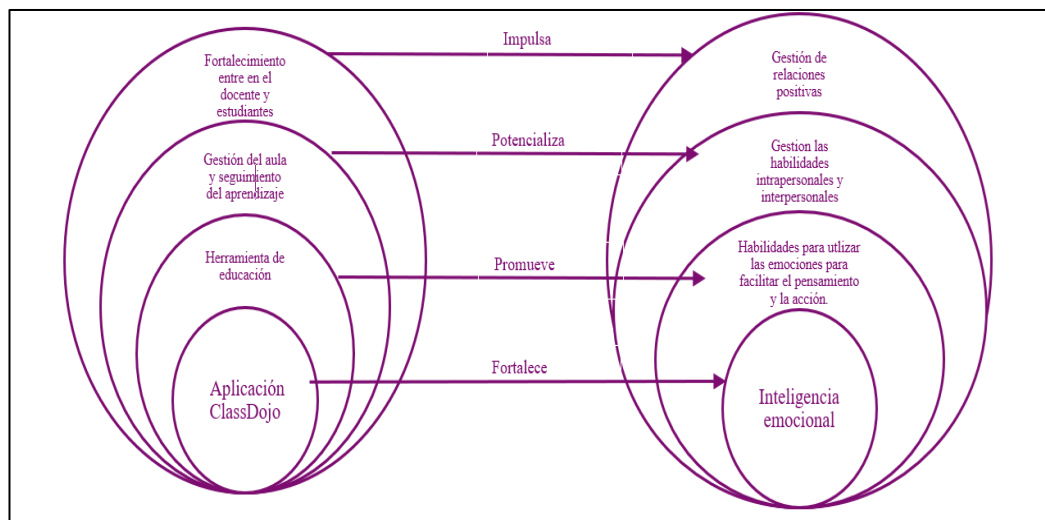
Además, de promover una comunicación activa, ClassDojo ofrece actividades y recursos para lograr trabajar la temática de inteligencia emocional. Una de las actividades es “Grandes ideas” la cual brinda lecciones cortas y atractivas para fortalecer y fomentar las habilidades socioemocionales como la empatía, las habilidades sociales y la regulación emocional las cuales son componentes de la inteligencia emocional. La inteligencia emocional no es una habilidad innata, sino una habilidad que con el tiempo vamos desarrollando y aprendiendo .

La aplicación ClassDojo ayuda a fortalecer la inteligencia emocional en los estudiantes. La aplicación es una herramienta de educación que promueve el aprendizaje en las habilidades emocionales para utilizar al momento de actuar y

tomar decisiones importantes. Ayuda además a gestionar las habilidades intrapersonales e interpersonales a través de la gestión del aula y el seguimiento de aprendizaje que se puede realizar en la aplicación. ClassDojo impulsa al fortalecimiento de relaciones positivas entre docente y estudiante (Ver figura 6).

### Figura 6

*Relación entre la aplicación ClassDojo y la inteligencia emocional.*



*Nota.* Relación entre la aplicación ClassDojo y el fortalecimiento de la inteligencia emocional en los estudiantes. Cada nivel de la plataforma educativa se vincula directamente con un componente del desarrollo emocional. Elaboración propia.

### Aplicación ClassDojo

La interfaz educativa ClassDojo es una herramienta que ayuda a potenciar conocimientos en los usuarios de manera interactiva (Ver figura 7). La variable independiente, es decir la aplicación ClassDojo utilizada en los estudiantes generará conocimiento y fortalecerá la gestión de la inteligencia emocional que en nuestro estudio corresponde a la variable dependiente. La Aplicación ClassDojo conecta diversos aspectos tecnológicos, pedagógicos y socioemocionales. Se destaca por su

privacidad y seguridad, accesibilidad, conectividad, y un diseño intuitivo que permite su fácil integración en diferentes contextos educativos.

Uno de los pilares fundamentales es la sostenibilidad y el mantenimiento de la plataforma ClassDojo es la capacidad que tiene la plataforma para mantenerse de manera eficaz, operativa, actualizada y funcional, con el fin de garantizar que las herramientas y las funciones se adapten a las necesidades de los docentes, estudiantes y familias. Implica la optimización constante del sistema para corregir fallas, mejorar la seguridad del usuario, añadir funcionalidades que potencien la enseñanza. Una aplicación en estado óptimo y funcional, asegura una experiencia positiva por parte del usuario (Álvarez y Hernández, 2023).

ClassDojo brinda un sistema de retroalimentación inmediata lo cual beneficia al rendimiento académico, seguimiento y además brinda herramientas motivacionales que ayudan a la participación de los estudiantes. La aplicación CLassDojo permite a los docentes a identificar las fortalezas y permite implementar estrategias personalizadas para optimizar el aprendizaje de los estudiantes.

La herramienta permite tener una comunicación amplia mediante mensajería, portafolios digitales y las actualizaciones en tiempo real, estas funciones ayudan a tener una comunicación constante entre los docentes, estudiantes y tutores. Las funciones eliminan barreras geográficas y fomentan una comunicación fluida. En el contexto educativo los docentes pueden estar en contacto con los respectivos tutores y gracias a esto se puede tener un control en el hogar y ayuda a mejorar su rendimiento académico (Arias y Maguiña, 2021).

Estas características facilitan su uso y aseguran que pueda ser implementada en la gestión de la inteligencia emocional de los estudiantes. ClassDojo es un recurso para la gestión del comportamiento, fomenta la creación de metas, la personalización del aprendizaje y el seguimiento individualizado a través de informes. También permite la integración en el currículo, enriqueciendo las experiencias de enseñanza-aprendizaje y motivando a los estudiantes mediante recompensas y una interacción constante. (Ribeiro et al., 2023)

La motivación es un elemento clave en la plataforma, pues el sistema de recompensas, es mediante puntos o reconocimientos simbólicos, los cuales incentivan a los estudiantes a mantener conductas positivas entre pares y a participar activamente en clase. Este elemento contribuye a la participación de los estudiantes y fomenta un ambiente más dinámico e inclusivo (Manolev, Sullivan y Tippett, 2024).

También, ClassDojo posee un enfoque que ayuda al desarrollo de las habilidades socioemocionales. Impulsa habilidades importantes como la empatía, el autoconcepto y el autocontrol, así como también la comunicación asertiva con el entorno. Estas capacidades son esenciales para el desarrollo de los alumnos, pues les permite gestionar las emociones de manera efectiva y a establecer relaciones interpersonales positivas. La plataforma fomenta un entorno en donde los alumnos pueden practicar y mejorar estas habilidades, lo que ayuda a contribuir a su satisfacción emocional y éxito académico (Suharto et al., 2021).

Para poder garantizar un uso adecuado y eficiente de la plataforma, es fundamental la formación docente, que incluye, procesos de capacitación en el

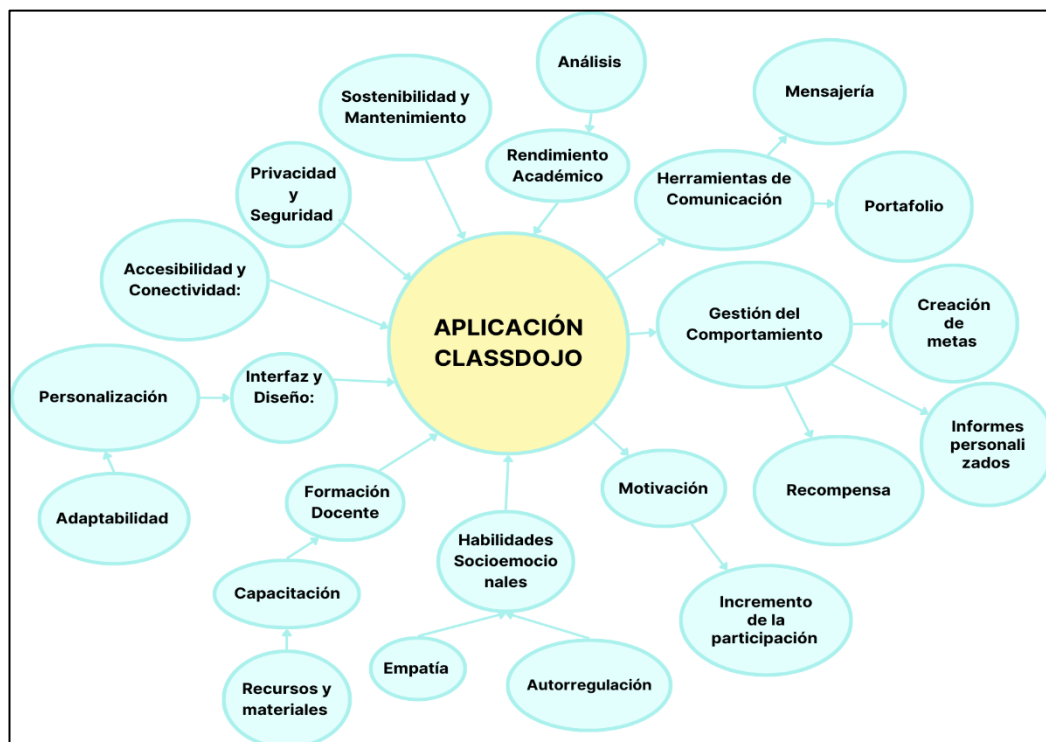
manejo técnico de la plataforma y en como tienen que implementar las diferentes estrategias pedagógicas y sus funcionalidades. Estos procesos se dan gracias a distintos materiales digitales, tales como guías, videos y actividades, donde se da a conocer paso a paso como utilizar la plataforma para así facilitar la labor educativa (Guerrero, 2019).

El diseño e interfaz de ClassDojo es de manera intuitiva, lo que ayuda a que su uso sea fácil y pueda ser utilizado sin dificultades por parte de la comunidad educativa. La personalización y la adaptabilidad que tiene la plataforma, permite diseñarla a las necesidades de cada aula, nivel educativo o modalidad de enseñanza. Asimismo, su accesibilidad y conectividad aseguran que pueda ser utilizada en diferentes dispositivos y entornos, respetando principios de inclusión digital (Noreña, 2023).

Por último, la privacidad y seguridad que tiene ClassDojo genera confianza en los usuarios. La plataforma implementa medidas de cifrado, control de accesos y políticas de protección de datos que cumplen con las normativas internacionales, garantizando la confidencialidad de la información de estudiantes, docentes y familias (DiGiacomo, Greenhald y Barriage, 2022).

**Figura 7**

*Desagregación de la Variable ClassDojo*



*Nota.* Desagregación de la aplicación ClassDojo, mostrando sus principales funciones y beneficios. Elaboración propia.

### **Inteligencia Emocional**

La inteligencia emocional es una habilidad importante que se va desarrollando en la vida del ser humano y ayuda a generar relaciones positivas consigo mismo y con su entorno (Ver figura 8). Por consiguiente, la variable dependiente, conocimiento y gestión de la inteligencia emocional, variará de acuerdo al efecto que produzca la implementación de la aplicación ClassDojo en los estudiantes. En esta variable se destacan componentes como la gestión de emociones, la regulación emocional, la percepción y expresión de las emociones, y el control de impulsos.

Estas habilidades son fundamentales para el desarrollo de relaciones interpersonales saludables y para afrontar los desafíos emocionales del día a día. La inteligencia emocional tiene relación con el bienestar físico y mental. La inteligencia emocional influye en áreas como el liderazgo, la gestión de conflictos, y la comunicación asertiva. La figura 8 ofrece una visión integral de cómo la inteligencia emocional conecta diversas áreas fundamentales para el bienestar y el desarrollo humano.

La inteligencia emocional es un pilar fundamental en el desarrollo integral de las personas, puesto que abarca una variedad de habilidades que permiten reconocer, comprender y gestionar las propias emociones, así como también interpretar y responder adecuadamente a las emociones de las demás personas. Uno de los componentes principales es la comunicación asertiva, la cual ayuda a tener un diálogo respetuoso y efectivo, fortaleciendo las relaciones interpersonales. Las relaciones basadas en la empatía y la cooperación, son determinantes para el bienestar social y emocional del ser humano (Coque, 2024).

En la actualidad, la tecnología y la inteligencia artificial ejercen una influencia creciente sobre la manera en que las personas experimentan y expresan sus emociones en muchas ocasiones los usuarios interactúan con la inteligencia artificial para buscar un acompañamiento y guía. A través de las redes sociales y otras plataformas digitales, se generan nuevas formas de interacción que requieren un manejo consciente de la regulación emocional, en menores de edad es importante que los tutores tenga un control en las redes sociales ya que los niños o adolescentes están expuesto al cyberbullying (Fernández y Cabello, 2021).

La motivación y el control de impulsos es esencial para alcanzar metas personales y profesionales. Un adecuado manejo de las emociones favorece el autocontrol, la adaptación al cambio y el afrontamiento de desafíos. El desarrollo de estas habilidades varía según la etapa de la vida: en la infancia se forman las bases emocionales a través de la familia, en la adolescencia se enfrentan cambios hormonales y sociales significativos, y en la adultez se consolidan competencias que influyen en la calidad de vida (Quiliano y Quiliano, 2020).

También, el bienestar físico y mental está relacionado con la inteligencia emocional. Mantener una buena salud física óptima y gestionar de manera efectiva el estrés y la ansiedad no solo potencia el equilibrio emocional, sino que también fortalece la resiliencia frente a situaciones adversas. Por tanto, la inteligencia emocional se presenta como una herramienta clave para el crecimiento personal, la convivencia armónica con el medio y el éxito en los diversos ámbitos de la vida (Palacio, 2024).

**Figura 8**

*Desagregación de la variable Inteligencia emocional*



*Nota.* Desagregación de la inteligencia emocional con sus componentes clave y su impacto. Elaboración propia.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO METODOLÓGICO**

#### **Enfoque y diseño de la investigación**

En esta indagación denominada ClassDojo para fortalecer la inteligencia emocional en los estudiantes de bachillerato. Se utilizará un enfoque de investigación cuantitativo, este enfoque permitirá recopilar datos numéricos mediante evaluaciones estandarizadas y encuestas estructuradas las cuales se aplicarán a un cierto número de estudiantes. Los datos que obtendrán serán analizados estadísticamente para determinar los progresos de los estudiantes en la inteligencia emocional a través de la aplicación ClassDojo (Cervantes, 2025). Los datos verificables ayudarán a destacar el impacto de las herramientas tecnológicas en el desarrollo emocional de los estudiantes. Con el enfoque se pretende sacar datos relevantes que ayuden a otras investigaciones a crear más conocimiento sobre cómo desarrollar la inteligencia emocional en los alumnos.

Se utilizará una investigación de enfoque cuantitativo aplicada a examinar cómo la aplicación ClassDojo puede ser capaz de optimizar la inteligencia emocional de los alumnos. Este tipo de investigación se realiza con el propósito de

solucionar una problemática existente que afecta a las personas como lo es lograr tener inteligencia emocional en los estudiantes. Se logrará ver de manera práctica si la aplicación ClassDojo ayuda de manera efectiva en lograr habilidades emocionales en los estudiantes.

El estudio se realizará bajo el paradigma positivista el cual es una corriente filosófica que estudia el conocimiento verdadero que se obtiene a través de la observación objetiva y la medición de los fenómenos (Comte, 1798). Se escogió este paradigma para poder obtener datos claros y precisos de la aplicación ClassDojo y su influencia en la inteligencia emocional de los alumnos. Para la obtención de estos datos se utilizarán cuestionarios y escalas, los cuales ayudarán a obtener datos numéricos. Los datos ayudarán a encontrar una relación entre la aplicación ClassDojo y los cambios en las habilidades emocionales en los alumnos.

Los niveles de investigación que se utilizarán serán descriptivos y explicativos. El nivel de investigación descriptiva se aplicará para recopilar y examinar los datos de pruebas estandarizadas que arrojen datos numéricos los cuales ayuden a explicar la condición actual que tienen los estudiantes de la inteligencia emocional y el después de la utilización de la aplicación ClassDojo. La investigación explicativa se centrará en analizar la relación entre la utilización de ClassDojo y los cambios en la inteligencia emocional de los alumnos.

### **Descripción de la muestra y el contexto de la investigación**

En la Unidad Educativa Pujilí ubicada en el cantón Pujili provincia de Cotopaxi (Ver figura 9), existe un total de 426 estudiantes en bachillerato. Los estudiantes están repartidos en primero de bachillerato, segundo de bachillerato y

tercero de bachillerato. Al azar se escogió un grupo de tercero de bachillerato, el cual será la muestra de la investigación y está conformado de 31 estudiantes .

### Figura 9

*Ubicación geográfica de la Unidad Educativa Pujilí*



*Nota.* Ubicación geográfica de la Unidad Educativa Pujilí de la aplicación GoogleMaps, 2025.

Se trabajó con una muestra de adolescentes comprendidos entre la de edad de 17 a 19 años. La muestra está compuesta por 7 hombres y 24 mujeres (Ver tabla 1). Además, se contó con colaboración de 1 docente tutor del grupo en donde se realizará la investigación, el ayudó en la guía y la verificación del cambio de los estudiantes del grupo experimental al utilizar la aplicación.

### Tabla 1

*Muestra*

No.	Detalle	Población	Porcentaje
1	Mujeres	24	77.42%
2	Varones	7	22.58%
<b>Total</b>		31	100%

*Nota.* Muestra de los estudiantes de tercero de bachillerato.

### **Proceso de recolección de los datos**

La investigación cuantitativa sigue un método deductivo e inductivo. En el ámbito deductivo va de lo general a lo particular, lo que nos permitirá comprobar la hipótesis preestablecida a través de datos numéricos (García et ál.,2021). Por otra parte, el Inductivo nos ayudará a generar nuevas ideas dependiendo de los resultados obtenidos (Ameneyro, 2024).

## Operacionalización de las variables

**Objetivo General:** implementar la aplicación ClassDojo para fortalecer la inteligencia emocional en los estudiantes de bachillerato.

**Tabla 2**

*Operacionalización de la variable independiente y dependiente*

Variable/Concepto	Objetivos específicos	Dimensiones	Indicadores	Preguntas/ items	Metodología
ClassDojo	Conceptualizar la aplicación ClassDojo y la inteligencia emocional.	Comunicación (CD)	Interacción	¿Con qué frecuencia interactúa con el profesor a través de la aplicación ClassDojo?	Enfoque: Cuantitativo Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario Población: 66 Muestra:31
	Describir el impacto del uso de ClassDojo y la importancia de la inteligencia emocional.	Aprendizaje (CD)	Recursos	Los recursos de ClassDojo mejoran el aprendizaje en inteligencia emocional.	
		Recurso Tecnológico (CD)	Facilidad	¿Considera que ClassDojo es fácil de usar?	

<b>Inteligencia emocional</b>	Fundamentar las mejoras en la inteligencia emocional de los estudiantes de bachillerato	Autoconciencia emocional (AEM)	Reconocimiento	<p>1. Puedo reconocer por qué cambian mis emociones.</p> <p>2. Soy capaz de identificar mis estados de ánimo.</p> <p>3. Mis estados de ánimo controlan mis pensamientos y acciones.</p> <p>4. ClassDojo me ha ayudado a identificar y comprender mejor mis emociones</p>	Cuestionario CTIE24
		Empatía (EMP)	Comprensión	<p>1. Cuando un amigo está triste trato de ayudarlo a sentirse mejor.</p> <p>2. Las personas que me rodean acuden a mí para contarme sus problemas.</p> <p>3. Siento incomodidad al ver injusticias hacia otras personas.</p> <p>4. ClassDojo me ha motivado a ser más respetuoso y</p>	

---

		comprensivo con las emociones de los demás.
Autoconcepto (ACO)	Conocimiento	<p>1.Me considero un persona atractivo/a.</p> <p>2.Me siento útil cuando trabajo en equipo.</p> <p>3.¿Con qué frecuencia te sientes satisfecho/a y cómodo/a con tu aspecto físico?</p> <p>4.Participar en actividades a través de ClassDojo me ayuda a conocerme mejor como estudiante</p>
Autocontrol (ACT)	Regulación	<p>1 .Puedo controlar mis emociones.</p> <p>2. Mantengo la calma ante situaciones difíciles</p> <p>3. Habitualmente término lo que comienzo</p> <p>4.ClassDojo me ayuda a controlar mejor mis impulsos y comportarme de forma adecuada en clase.</p>

---

### Técnica e instrumentos

Se utilizó un cuestionario de preguntas direccionadas a la aplicación ClassDojo y una adaptación del Test de Inteligencia Emocional (CTIE24), es un instrumento adaptado de Arguello, et al. (2023), que evalúa 4 categorías: autoconciencia emocional, empatía, autoconcepto y autocontrol. Objetivo CTIE24: Evaluar el nivel de conocimiento y percepción que tienen los participantes sobre la aplicación ClassDojo y su relación con la inteligencia emocional, con el fin de obtener datos relevantes para la investigación académica. La escala de medición que se utilizó fue la escala de Likert de 5 puntos donde: 1 es nunca, 2 alguna vez, 3 algunas veces, 4 frecuentemente y 5 es siempre. Y sus características se las pueden apreciar en la siguiente tabla.

La validación de la propuesta se la realizará con el programa SPSS el cual nos proporcionará la prueba de normalidad en donde podremos ver si los resultados del pretest y posttest son paramétricos para posteriormente elegir el estadístico adecuado para investigación.

**Tabla 3**

*Cuadro de las interrogantes de ClassDojo y la adaptación del Test de Inteligencia Emocional.*

<b>ClassDojo</b>		
<b>Categoría</b>	<b>Ítems</b>	<b>Preguntas</b>
CD	1	¿Con qué frecuencia interactúa con el profesor a través de ClassDojo?
CD	2	Los recursos de ClassDojo mejoran el aprendizaje en inteligencia emocional.
CD	3	¿Considera que ClassDojo es fácil de usar?

**Test de Inteligencia Emocional (TIE24) adaptado de Arguello, et al. (2023)**

<b>Categoría</b>	<b>Ítems</b>	<b>Preguntas</b>
AEM	4	Puedo reconocer por qué cambian mis emociones.
AEM	8	Soy capaz de identificar mis estados de ánimo.
AEM	13	Mis estados de ánimo controlan mis pensamientos y acciones.
AEM	10	ClassDojo me ha ayudado a identificar y comprender mejor mis emociones
EMP	5	Cuando un amigo está triste trato de ayudarlo a sentirse mejor.
EMP	15	Las personas que me rodean acuden a mí para contarme sus problemas.
EMP	19	Siento incomodidad al ver injusticias hacia otras personas.
EMP	6	ClassDojo me ha motivado a ser más respetuoso y comprensivo con las emociones de los demás.
ACO	14	Me considero un persona atractivo/a.
ACO	17	Me siento útil cuando trabajo en equipo.
ACO	9	¿Con qué frecuencia te sientes satisfecho/a y cómodo/a con tu aspecto físico?
ACO	12	Participar en actividades a través de ClassDojo me ayuda a conocerme mejor como estudiante
ACT	7	Puedo controlar mis emociones.
ACT	16	Mantengo la calma ante situaciones difíciles
ACT	11	Habitualmente término lo que comienzo
ACT	18	ClassDojo me ayuda a controlar mejor mis impulsos y comportarme de forma adecuada en clase.

*Nota.* Adaptación del Test de Inteligencia Emocional de Arguello, et al. (2023).

### **Validez y confiabilidad**

Para desarrollar la encuesta de manera coherente y eficiente, fue esencial someter a la encuesta a la revisión de dos expertos en el campo de la inteligencia emocional y ClassDojo, así como a profesionales con experiencia en el uso de tecnologías educativas. Una vez realizada la validación de la guía, se procedió a su

implementación en los estudiantes para corroborar si se cumplió o no con el objetivo propuesto.

A través del software estadístico SPSS el cual utiliza un análisis estadístico de datos, se realizó la prueba de confiabilidad con alfa de Cronbach, donde se logró verificar la confiabilidad del instrumento (Ver tabla 5). El alfa de Cronbach es un coeficiente que se utiliza para medir la fiabilidad de la consistencia interna de un instrumento de medición, como un cuestionario o una escala (Rodríguez y Reguant, 2020).

**Tabla 4**

*Rangos de confiabilidad del alfa de Cronbach*

<b>Rangos</b>	<b>Confiabilidad</b>
0,53 a menos	Confiabilidad nula
0,54 a 0,59	Confiabilidad baja
0,60 a 0,65	Confiable
0,66 a 0,71	Muy confiable
0,72 a 0,99	Excelente confiable
1	Confiabilidad perfecta

*Nota.* Rasgos que miden la confiabilidad del instrumento para su aplicación.

**Tabla 5**

*Resultados de fiabilidad de Alfa de Cronbach*

<b>Estadísticas de fiabilidad</b>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0,903	19

*Nota.* Datos del coeficiente estadísticos Alfa de Cronbach para la fiabilidad del cuestionario CTIE24.

En la tabla 5 podemos observar que la prueba de fiabilidad de Alfa de Cronbach el valor de significancia es 0,903 donde nos indica que tiene una excelente confiabilidad el instrumento.

### **Análisis e interpretación de resultados**

#### **Análisis e interpretación de resultados del PRE-TEST**

**Tabla 6**

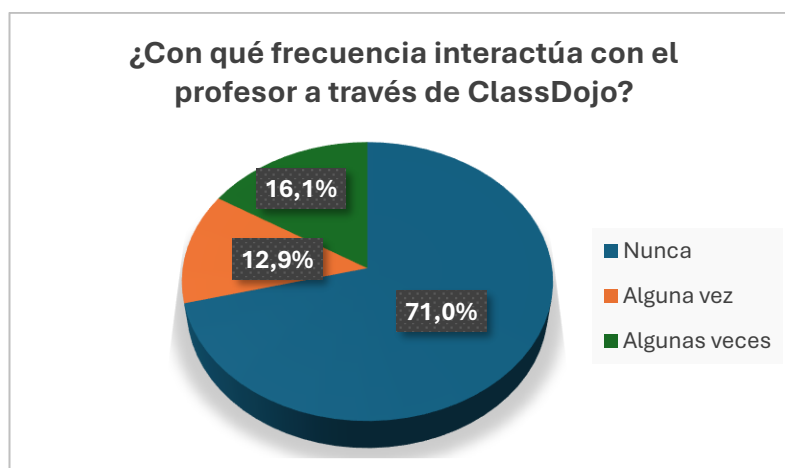
*¿Con qué frecuencia interactúa con el profesor a través de ClassDojo?*

	N	%
Nunca	22	71,0%
Alguna vez	4	12,9%
Algunas veces	5	16,1%
Total	31	100

*Nota.* Respuestas de la pregunta 1 del pre-test. Elaboración propia

**Figura 10**

*Representación gráfica de la pregunta 1*



*Nota.* Representa la frecuencia de interacción de los estudiantes con el profesor a través de ClassDojo, creada en Excel. Elaboración propia.

## **Análisis**

En la tabla 6, en la muestra de estudio, al consultarle sobre la frecuencia con la que interactúa con el profesor a través de ClassDojo, el 71,0 % nunca han interactuado con el docente, mientras , el 12,9 % alguna vez interactuó con el maestro y el 16,1% algunas veces lo ha realizado.

## **Interpretación**

De acuerdo a los resultados obtenidos en la etapa de control (Ver figura 10), se muestra que la mayoría de estudiantes no han interactuado con ClassDojo a pesar de ser una plataforma en línea gratuita de recursos educativos interactivos de fácil utilización e inmediata accesibilidad fomentando en los estudiantes la motivación y comunicación eficiente entre docente y estudiante.

## **Tabla 7**

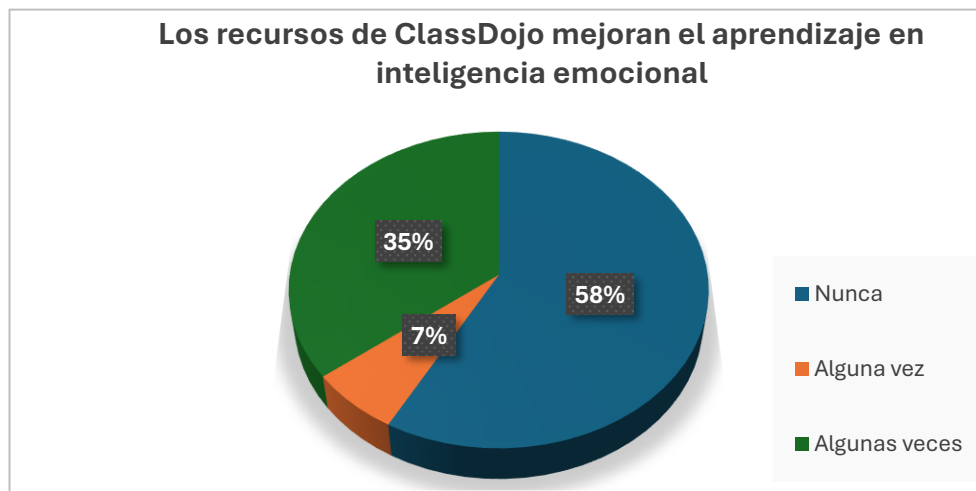
*Los recursos de ClassDojo mejoran el aprendizaje en inteligencia emocional*

	<b>N</b>	<b>%</b>
Nunca	18	58,1%
Alguna vez	2	6,5%
Algunas veces	11	35,5%
Total	31	100%

*Nota.* Respuestas de la pregunta 2 del pre-test. Elaboración propia

## Figura 11

Representación gráfica de la pregunta 2



*Nota.* Representa la frecuencia de los recursos de ClassDojo mejoran el aprendizaje en inteligencia emocional, creada en Excel. Elaboración propia.

### Análisis

En la tabla 7, en la toma de la muestra de estudio, al preguntar sobre los recursos de ClassDojo mejoran el aprendizaje en inteligencia emocional, el 58,1 % nunca han visto mejoría del aprendizaje, mientras, el 35,5% algunas veces han percibido mejoras y el 6,5 %alguna vez hubo una mejora.

### Interpretación

Con base en los datos recabados (Ver figura 11), se obtiene que los estudiantes reconocen algunas de las ventajas al interactuar de forma continúa creando un efecto positivo en su inteligencia emocional a través de ClassDojo en relación a esto es primordial la aplicación de estos recursos que proporcionen una mejor integración pedagógica elevando su efectividad y enriqueciendo el aprendizaje emocional el cual ayuda a fomentar habilidades emocionales creando un entorno educativo favorable.

**Tabla 8**

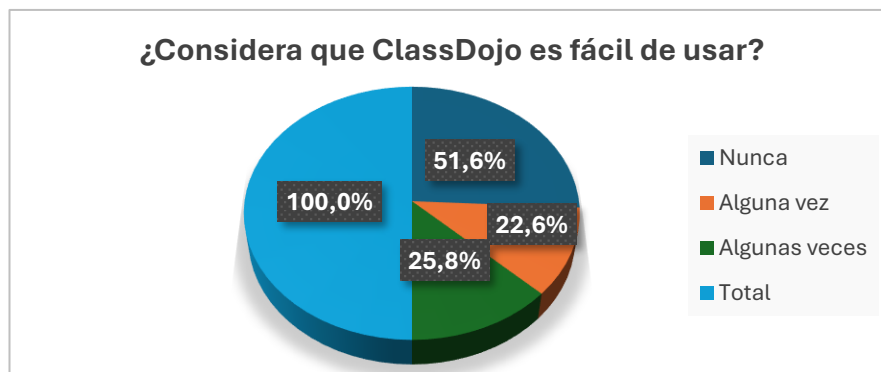
*¿Considera que ClassDojo es fácil de usar?*

	N	%
Nunca	16	51,6%
Alguna vez	7	22,6%
Algunas veces	8	25,8%
Total	31	100%

*Nota.* Respuestas de la pregunta 3 del pre-test. Elaboración propia

**Figura 12**

*Representación gráfica de la pregunta 3*



*Nota.* Representa la frecuencia de ¿Considera que ClassDojo es fácil de usar? creada en Excel. Elaboración propia.

### **Análisis**

En la tabla 8, en la muestra de estudio, al consultar a los participantes sobre el fácil uso de ClassDojo, el 51,60 % nunca es fácil su uso; Así mismo, el 22,6 % algunas veces ha sido fácil su uso; el 20 % alguna vez y el 11,4% frecuentemente han percibido mejoras.

### **Interpretación**

Según lo revelado por el análisis (Ver figura 12), un porcentaje alto de estudiantes, no ha logrado interactuar evidentemente con ClassDojo, aun cuando

esta plataforma brinda recursos educativos diseñados para ser accesibles. Sin embargo, la percepción es negativa sobre su facilidad de uso y la limitada comunicación con el docente mostrando deficiencias en la implementación y en la capacitación de los usuarios es necesario fortalecer las estrategias de formación y acompañamiento optimizando el uso de la plataforma, promoviendo un correcto manejo para potenciar la motivación.

**Tabla 9**

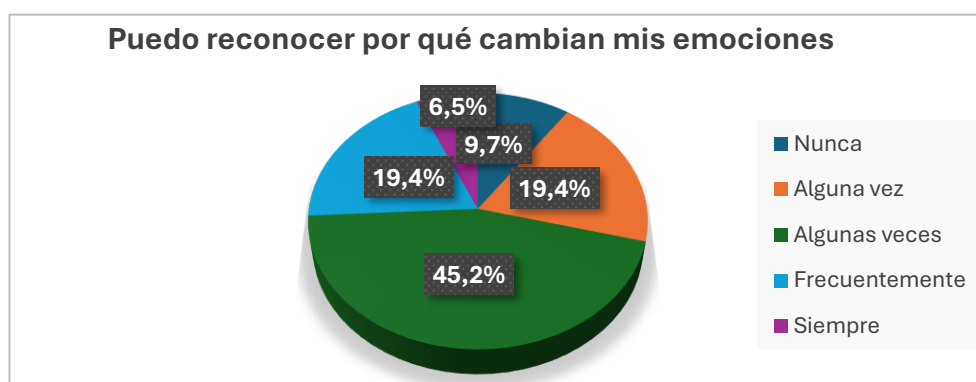
*Puedo reconocer por qué cambian mis emociones*

	N	%
Nunca	3	9,7%
Alguna vez	6	19,4%
Algunas veces	14	45,2%
Frecuentemente	6	19,4%
Siempre	2	6,5%
Total	31	100 %

*Nota.* Respuestas de la pregunta 4 del pre-test. Elaboración propia

**Figura 13**

*Representación gráfica de la pregunta 4*



*Nota.* Representa la frecuencia de puedo reconocer por qué cambias mis emociones, creada en Excel. Elaboración propia.

## **Análisis**

En la tabla 9 , en la muestra de estudio, al consultarle sí pueden reconocer porque cambian las emociones ,el 45,2 % algunas veces pueden reconocer por que el cambio de sus emociones, por lo tanto, el 19,4 % frecuentemente lo reconoce. Por otro lado, el 19,4 % alguna vez ha encontrado el motivo de sus cambios emocionales, mientras el 9,7 % nunca logra este reconocimiento y el 6,5 % siempre lo reconoce por que se produce sus cambios emocionales. Aunque presenta un nivel esporádico de conciencia emocional, todavía existe quienes presentan dificultades para reconocer de manera continua las razones de sus cambios afectivos, lo cual limita su capacidad de autorregulación emocional efectiva.

## **Interpretación**

La mayoría de estudiantes no han desarrollado la destreza de comprender sus cambios emocionales (Ver figura 13), lo cual puede estar relacionado con la falta de estrategias formales para la gestión emocional dificultan la introspección aunque su inconsistencia en la autoconciencia emocional afecta negativamente a la regulación del comportamiento, la identificación precisa de las emociones es un paso fundamental para su manejo adecuado, es primordial promover intervenciones educativas orientadas a fortalecer la inteligencia emocional.

**Tabla 10**

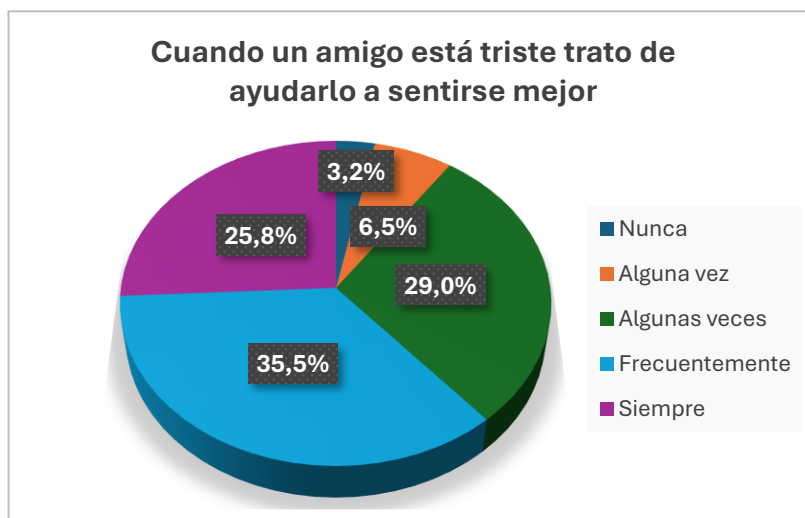
*Cuando un amigo está triste trato de ayudarlo a sentirse mejor*

	N	%
Nunca	1	3,2%
Alguna vez	2	6,5%
Algunas veces	9	29,0%
Frecuentemente	11	35,5%
Siempre	8	25,8%
Total	31	100%

*Nota.* Respuestas de la pregunta 5 del pre-test. Elaboración propia

**Figura 14**

*Representación gráfica de la pregunta 5*



*Nota.* Representa la frecuencia de cuando un amigo esta triste trato de ayudarlo a sentirse mejor, creada en Excel. Elaboración propia.

### **Análisis**

En la tabla 10, en la muestra de estudio, al consultarle sobre sí cuando un amigo está triste le ayudan a sentirse mejor, el 61,3 % frecuentemente intentan ayudar a un amigo cuando está triste, sin embargo, el 29,0 % algunas veces. además, el 6,5% alguna vez y el 3,2 % nunca han brindado apoyo en ciertas circunstancias,

esto implica que existe una actitud empática y solidaria frente al malestar emocional de un amigo, aunque existe un grupo minoritario que muestra poca o nula disposición para ofrecer ayuda.

### **Interpretación**

Los resultados (Ver figura 14) demuestran que la solidaridad y el apoyo emocional entre amigos contribuyen en las prácticas comunes y valoradas en el ámbito social dado que, es primordial para el desarrollo de vínculos afectivos saludables esta tendencia puede fomentar la empatía y la capacidad emocional previniendo el aislamiento. Sin embargo, es necesario fortalecer habilidades socioemocionales sensibilizando sobre la importancia del acompañamiento afectivo, especialmente en etapas formativas donde se consolidan los valores.

**Tabla 11**

*ClassDojo me ha motivado a ser más respetuoso y comprensivo con las emociones de los demás*

	<i>N</i>	<i>%</i>
Nunca	13	41,9%
Alguna vez	9	29,0%
Algunas veces	7	22,6%
Frecuentemente	1	3,2%
Siempre	1	3,2%
Total	31	100

*Nota.* Respuestas de la pregunta 6 del pre-test. Elaboración propia.

**Figura 15**

*Representación gráfica de la pregunta 6*



*Nota.* Representa la frecuencia de ClassDojo me ha motivado a ser más respetuoso y comprensivo con las emociones de los demás, creada en Excel. Elaboración propia.

### **Análisis**

En la tabla 11, en la muestra de estudio, al consultarle sobre si ClassDojo les han motivado a ser más respetuosos y comprensivos con las emociones de los demás, el 41,9 % nunca ClassDojo los ha motivado a ser más respetuosos y comprensivos con las emociones de los demás, mientras el 29,0 % alguna vez lo ha sentido. Sin embargo, el 22,6 % algunas veces, y el 6,4 % sumando las opciones (3,2 % frecuentemente y 3,2 % siempre reconoció una motivación constante mostrando significativamente que la mayoría no percibe un impacto sostenido de ClassDojo en el desarrollo de habilidades socioemocionales necesitando de una oportunidad de mejorar en la implementación de esta herramienta.

### **Interpretación**

Tal como indican las cifras (Ver figura 15) gran parte del grupo consideran que aunque ClassDojo tiene el potencial para fomentar actitudes de respeto y

comprensión emocional, la aplicación actual no logra motivar consistentemente a los estudiantes en estas competencias, posiblemente debido a una integración insuficiente en las prácticas pedagógicas o a una falta de estrategias específicas que refuercen el aprendizaje socioemocional teniendo la necesidad de optimizar el uso de la plataforma mediante intervenciones pedagógicas que promuevan una participación activa y reflexiva.

**Tabla 12**

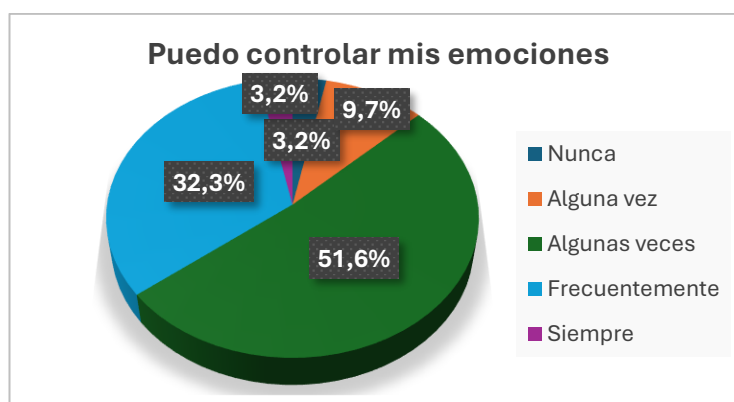
*Puedo controlar mis emociones*

	N	%
Nunca	1	3,2%
Alguna vez	3	9,7%
Algunas veces	16	51,6%
Frecuentemente	10	32,3%
Siempre	1	3,2%
Total	31	100%

*Nota.* Respuestas de la pregunta 7 del pre-test. Elaboración propia

**Figura 16**

*Representación gráfica de la pregunta 7*



*Nota.* Representa la frecuencia de puedo controlar mis emociones, creada en Excel.

Elaboración propia.

## **Análisis**

En la tabla 12, en la muestra de estudio, al consultarle sobre sí pueden controlar sus emociones, el 51,6 % algunas veces pueden controlar sus emociones, mientras el 32,3 % frecuentemente lo ha hecho. Asimismo, el 9,7 % alguna vez logra controlar sus emociones, y tanto el 3,2 % afirman que nunca como el 3,2 % que siempre controla sus emociones.

## **Interpretación**

Los datos recopilados (Ver figura 16), nos dicen que los estudiantes han desarrollado habilidades para gestionar sus emociones con cierta regularidad, sin embargo, la ausencia de un control puede deberse a factores personales o del entorno, a su vez la falta de estrategias efectivas para manejar estados emocionales. Sin embargo, es fundamental implementar programas educativos que fortalezcan la inteligencia emocional, fomentando técnicas de autocontrol y reconocimiento emocional.

## **Tabla 13**

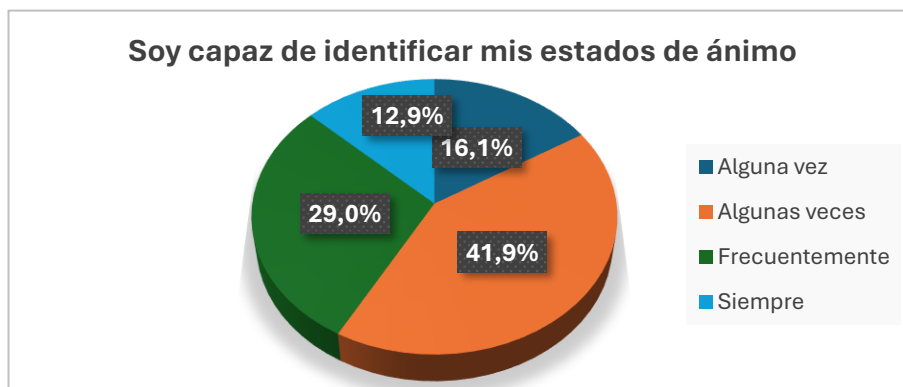
*Soy capaz de identificar mis estados de ánimo*

	<b>N</b>	<b>%</b>
Alguna vez	5	16,1%
Algunas veces	13	41,9%
Frecuentemente	9	29,0%
Siempre	4	12,9%
Total	31	100%

*Nota.* Respuestas de la pregunta 8 del pre-test. Elaboración propia

**Figura 17**

*Representación gráfica de la pregunta 8*



*Nota.* Representa la frecuencia de soy capaz de identificar mis estados de animo, creada en Excel. Elaboración propia.

### **Análisis**

En la tabla 13, en la muestra de estudio, al consultarle sobre si son capaces de identificar sus estados de ánimo, el 41,9 % algunas veces son capaces de identificar sus estados de ánimo, seguido por el 29,0 % frecuentemente lo hace, asimismo el 16,1 % alguna vez y el 12,9 % siempre logra esta identificación, destacando una identificación intermitente más que constante, siendo necesario desarrollar una autoconciencia emocional en los estudiantes.

### **Interpretación**

Considerando los datos obtenidos (Ver figura 17) se identifican los estados emocionales, aunque esta habilidad no se desarrollada adecuadamente resaltando la importancia de implementar estrategias educativas y psicoemocionales que promuevan la inteligencia emocional, facilitando la reflexión, el reconocimiento consciente de las emociones propias de cada estudiante fomentando el bienestar emocional.

**Tabla 14**

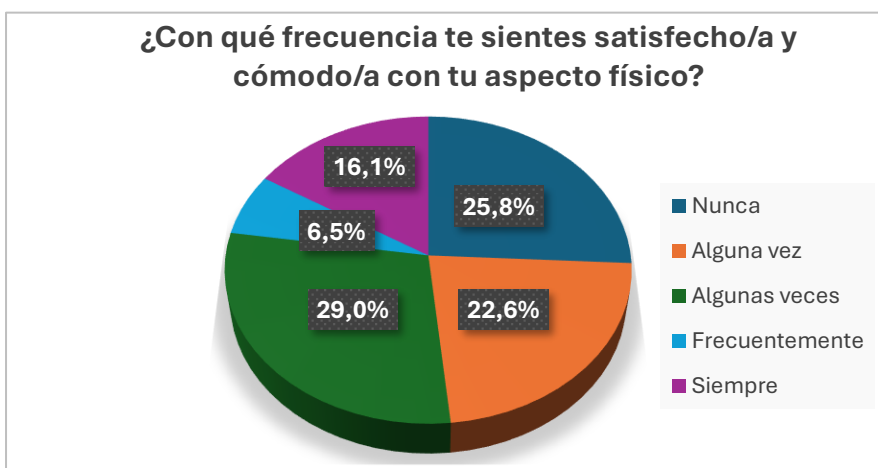
*¿Con qué frecuencia te sientes satisfecho/a y cómodo/a con tu aspecto físico?*

	N	%
Nunca	8	25,8%
Alguna vez	7	22,6%
Algunas veces	9	29,0%
Frecuentemente	2	6,5%
Siempre	5	16,1%
Total	31	100%

*Nota.* Respuestas de la pregunta 9 del pre-test. Elaboración propia.

**Figura 18**

*Representación gráfica de la pregunta 9*



*Nota.* Representa la frecuencia de ¿con que frecuencia te sientes satisfecho/a y cómodo/a con tu aspecto físico?, creada en Excel. Elaboración propia.

### **Análisis**

En la tabla 14, en la muestra de estudio, al consultar sobre con qué frecuencia te sientes satisfecho/a y cómodo/a con tu aspecto físico, el 25,8 % nunca se han considerado satisfechos con su aspecto físico, mientras el 22,6 % alguna vez lo ha considerado. Además, el 29,0 % algunas veces se han considerado bien

consigo mismos, asimismo, el 6,5 % frecuentemente y 16,1 % manifiestan que siempre se han considerado satisfechos consigo mismos.

### **Interpretación**

La investigación muestra (Ver figura 18) que una gran parte de estudiantes tienen preocupación sobre su apariencia física esta insatisfacción intermitente puede afectar la autoestima y el bienestar emocional, lo que resalta la importancia de promover una educación integral fomentando la aceptación y valoración positiva del cuerpo. Asimismo, es necesario implementar estrategias que fortalezcan la autoimagen y reduzcan la presión social relacionada con los estándares estéticos, contribuyendo así a un desarrollo saludable y equilibrado de la identidad personal de los alumnos.

### **Tabla 15**

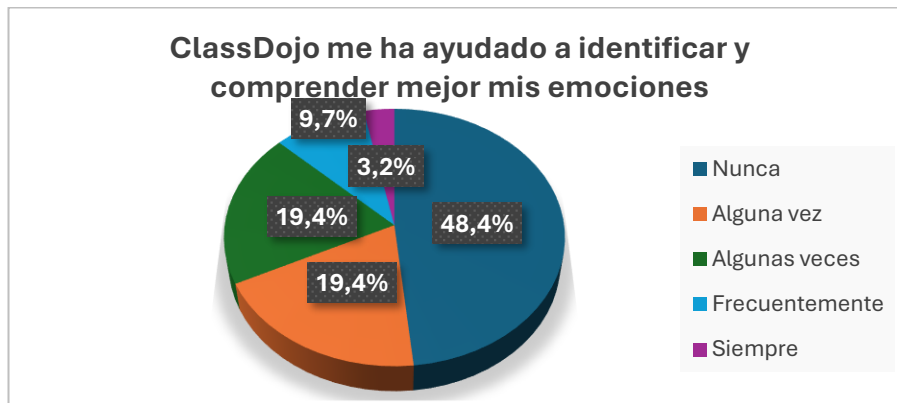
*ClassDojo me ha ayudado a identificar y comprender mejor mis emociones*

	<b>N</b>	<b>%</b>
Nunca	15	48,4%
Alguna vez	6	19,4%
Algunas veces	6	19,4%
Frecuentemente	3	9,7%
Siempre	1	3,2%
Total	21	100%

*Nota.* Respuestas de la pregunta 10 del pre-test. Elaboración propia.

**Figura 19**

*Representación gráfica de la pregunta 10*



*Nota.* Representa la frecuencia de ClassDojo me ha ayudado a identificar y comprender mejor mis emociones, creada en Excel. Elaboración propia.

### **Análisis**

En la tabla 15, en la muestra de estudio, al consultarle sobre si la plataforma ClassDojo ha ayudado a identificar y comprender mejor sus emociones, el 48,4 % nunca le ha ayudado a identificar y comprender mejor sus emociones, mientras el 19,4 % alguna vez y asimismo el 19,4 % algunas veces ha identificado sus emociones. Además, el 9,7 % frecuentemente y el 3,2 % siempre ha recibido este apoyo emocional a través de la plataforma a su vez esto implica que se debe realizar una sensibilización de la adecuada utilización de la aplicación que permita favorezca el desarrollo emocional de los estudiantes.

### **Interpretación**

Los análisis mencionan que un número elevado de estudiantes (Ver figura 19), necesitan promover la autorregulación y el reconocimiento emocional con herramientas diseñadas en la plataforma ClassDojo para fortalecer estas competencias siendo fundamental que los docentes potencien el uso de ClassDojo

con actividades específicas fomentando la reflexión y comprensión emocional contribuyendo a mejorar el bienestar socioemocional mejorando el aprendizaje emocional de los estudiantes dentro del aula.

**Tabla 16**

*Habitualmente término lo que comienzo*

	N	%
Nunca	1	3,2%
Alguna vez	7	22,6%
Algunas veces	9	29,0%
Frecuentemente	8	25,8%
Siempre	6	19,4%
Total	31	100%

*Nota.* Respuestas de la pregunta 11 del pre-test. Elaboración propia

**Figura 20**

*Representación gráfica de la pregunta 11*



*Nota.* Representa la frecuencia de habitualmente término lo que comienzo, creada en Excel. Elaboración propia.

## **Análisis**

En la tabla 16, en la muestra de estudio, al consultar sobre si habitualmente terminan lo que comienzan, el 29,0 % algunas veces terminan lo que comienzan, mientras el 25,8 % frecuentemente y el 19,4 % siempre concluye las tareas. Asimismo, el 22,6 % alguna vez completa lo que inicia, y el 3,2 % nunca lo hace, los hallazgos indican que la mayoría finaliza de forma habitual de actividades, aunque un pequeño grupo habitualmente no terminan lo que comienzan.

## **Interpretación**

Tras el procesamiento de datos (Ver figura 20), se muestra un compromiso en la culminación de sus responsabilidades en la mayoría de estudiantes, sin embargo, no todos han mantenido este hábito. De tal modo que, esta inconsistencia puede estar influida por factores motivacionales, organizativos o contextuales que dificultan la continuidad en las tareas iniciadas siendo primordial implementar estrategias educativas y de apoyo que fomenten la autorregulación, la planificación y la motivación intrínseca.

### **Tabla 17**

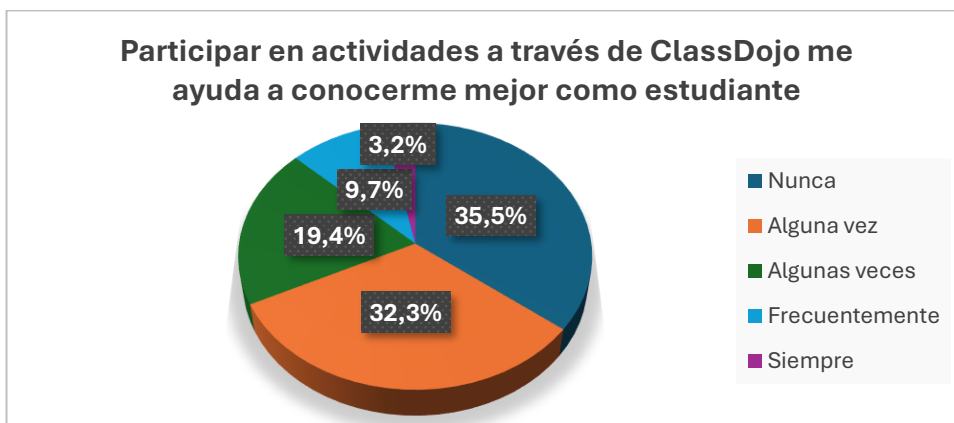
*Participar en actividades a través de ClassDojo me ayuda a conocerme mejor como estudiante.*

	<b>N</b>	<b>%</b>
Nunca	11	35,5%
Alguna vez	10	32,3%
Algunas veces	6	19,4%
Frecuentemente	3	9,7%
Siempre	1	3,2%
Total	31	100%

Nota. Respuestas de la pregunta 12 del pre-test. Elaboración propia

### Figura 21

Representación gráfica de la pregunta 12



Nota. Representa la frecuencia de participar en actividades a través de ClassDojo me ayuda a conocerme mejor como estudiante, creada en Excel. Elaboración propia.

### Análisis

En la tabla 17, en la muestra de estudio, al consultarle sobre su participación en actividades a través de ClassDojo ayuda a conocerse mejor como estudiantes, el 35.5 % nunca le ha servido participar, asimismo, el 32.3 % alguna vez ha servido, mientras el 19.4 % algunas veces, y el 9.7 % frecuentemente y el 3.2 % siempre ha logrado conocerse mejor mediante la participación de las actividades, los datos reflejan que necesitan participar frecuentemente en las actividades ya que esta plataforma no está siendo aprovechada eficazmente que permitirá tener un mayor autoconocimiento académico.

## Interpretación

Los datos confirman que la mayoría de estudiantes demuestran que los docentes deben integrar ClassDojo de manera más intencionada y sistemática (Ver figura 21), fomentando actividades que examinen la autoevaluación y el reconocimiento de fortalezas y debilidades dado que ClassDojo es una herramienta para la retroalimentación y el seguimiento del progreso. Sin embargo, su impacto en el autoconocimiento estudiantil es limitado, probablemente por la falta de estrategias pedagógicas que promuevan la reflexión consciente sobre el aprendizaje.

**Tabla 18**

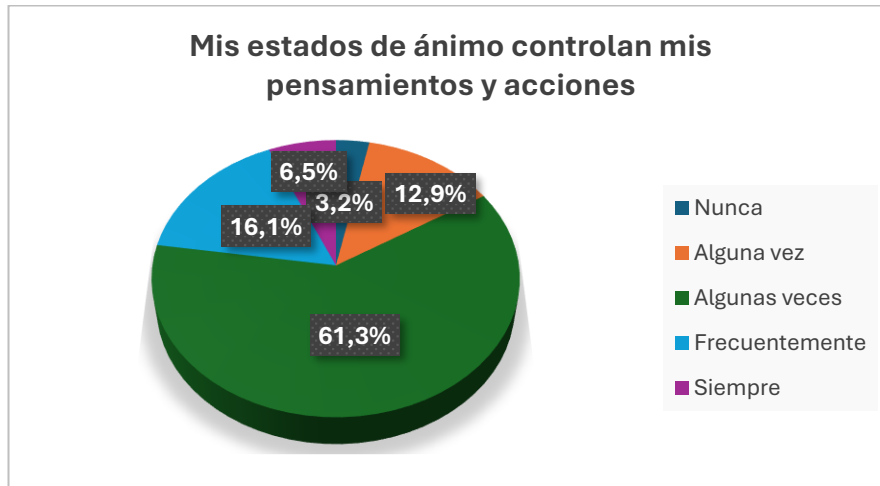
*Mis estados de ánimo controlan mis pensamientos y acciones*

	<b>N</b>	<b>%</b>
Nunca	1	3,2%
Alguna vez	4	12,9%
Algunas veces	19	61,3%
Frecuentemente	5	16,1%
Siempre	2	6,5%
Total	31	100%

*Nota.* Respuestas de la pregunta 13 del pre-test. Elaboración propia

**Figura 22**

*Representación gráfica de la pregunta 13*



*Nota.* Representa la frecuencia de mis estados de ánimo controlan mis pensamientos y acciones, creada en Excel. Elaboración propia.

### **Análisis**

En la tabla 18, en la muestra de estudio, al consultar sobre la frecuencia con la que los estados de ánimo controlan los pensamientos y acciones, el 61,3 % algunas veces le ocurre, mientras el 16,1 % frecuentemente le sucede, además, el 6,5 % siempre les sucede. Así mismo, el 12,9 % alguna vez le ha sucedido, y el 3,2 % nunca le ocurre. estos datos manifiestan que pueden controlar sus pensamientos y acciones a pesar de su estado de ánimo, no obstante, algunos resultan ser variables afectando sus procesos mentales y comportamentales.

### **Interpretación**

Por otro lado, un grupo considerable de estudiantes (Ver figura 22) expresaron que los estados de ánimo ejercen un papel primordial en la regulación de pensamientos y acciones interrelacionando con teorías psicológicas que

sostienen la interdependencia entre emociones esto implica que las fluctuaciones emocionales pueden afectar la toma de decisiones y el comportamiento diario, lo que es importante las estrategias para el manejo emocional.

**Tabla 19**

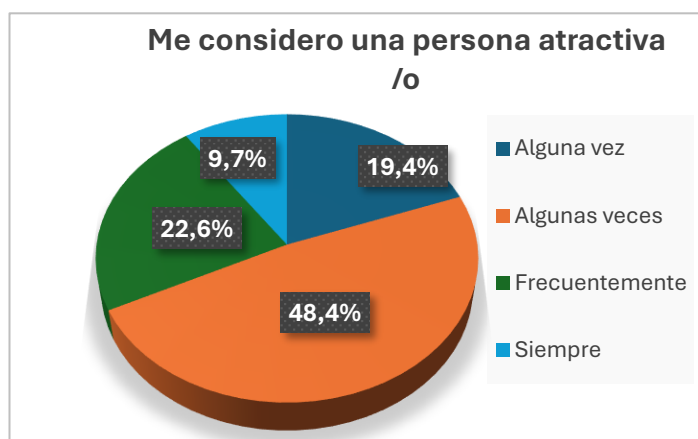
*Me considero una persona atractiva /o*

	N	%
Alguna vez	6	19,4%
Algunas veces	15	48,4%
Frecuentemente	7	22,6%
Siempre	3	9,7%
Total	31	100%

*Nota.* Respuestas de la pregunta 14 del pre-test. Elaboración propia

**Figura 23**

*Representación gráfica de la pregunta 14*



*Nota.* Representa la frecuencia de me considero una persona atractiva/o, creada en Excel. Elaboración propia.

### **Análisis**

En la tabla 19, en la muestra de estudio, al consultar sobre considerarse una persona atractiva, el 48,4 % algunas veces se considera atractivo, así mismo, el

22,6 % frecuentemente se considera simpático, el 19,4 % alguna vez se sintió atractivo, mientras además, y el 9,7 % siempre ha sido atractivo, los datos obtenidos reflejan poseer una moderada inseguridad en su autoimagen necesitando tener un cierto reconocimiento positivo, valoración continua y sólida de su atractivo mediante una práctica psicoemocional que permitan conocer más de su aspecto físico identificando su atractivo.

### **Interpretación**

En el presente estudio (Ver figura23), se evidencia que los estudiantes poseen una autopercepción inestable, lo cual puede estar influenciado por factores emocionales, sociales y culturales que afectan la autoestima y la imagen corporal ya que muchos jóvenes enfrentan desafíos para consolidar una autoimagen positiva, lo que puede repercutir en su bienestar psicológico y social siendo importante la implementación de estrategias psicoeducativas que promuevan una percepción saludable del propio cuerpo, contribuyendo así al desarrollo integral y al equilibrio emocional de los estudiantes.

### **Tabla 20**

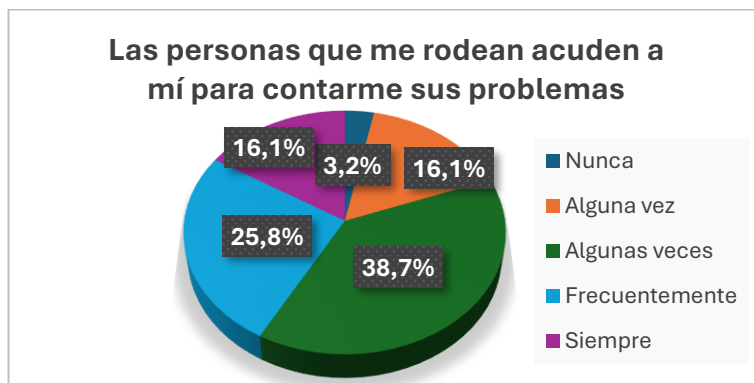
*Las personas que me rodean acuden a mí para contarme sus problemas*

	<b>N</b>	<b>%</b>
Nunca	1	3,2%
Alguna vez	5	16,1%
Algunas veces	12	38,7%
Frecuentemente	8	25,8%
Siempre	5	16,1%
Total	31	100 %

*Nota.* Respuestas de la pregunta 15 del pre-test. Elaboración propia.

**Figura 24**

*Representación gráfica de la pregunta 15*



*Nota.* Representa la frecuencia de las personas que me rodean acuden a mí para contarme sus problemas, creada en Excel. Elaboración propia.

### **Análisis**

En la tabla 20, en la muestra de estudio, al consultar sobre si las personas que le rodean acuden a él para contarle sus problemas, el 38.7 % algunas veces acuden a contarme sus problemas, sin embargo, el 25,8% frecuentemente se acercaba , mientras el 16.1 % siempre ocurre. Además, un 16.1 % algunas veces recibe esta confianza, y el 3.2 % nunca ocurre. Los datos obtenidos hacen referencia a la existencia de la confianza entre compañeros quienes acuden al estudiante para compartir inquietudes personales, lo que evidencia un rol activo y relevante en su red de apoyo social.

### **Interpretación**

En esta interrogante (Ver figura 24) se observa que la mayor parte de alumnos fomentan la apertura y el intercambio emocional dentro de su entorno educativo en relación al bienestar emocional del estudiante y compañeros, ya que la confianza y el apoyo social son importantes como factores protectores frente al

estrés y las dificultades personales fortaleciendo estas relaciones interpersonales contribuyendo al desarrollo de un ambiente armónico y resiliente, imprescindible para el equilibrio emocional y la calidad de vida.

**Tabla 21**

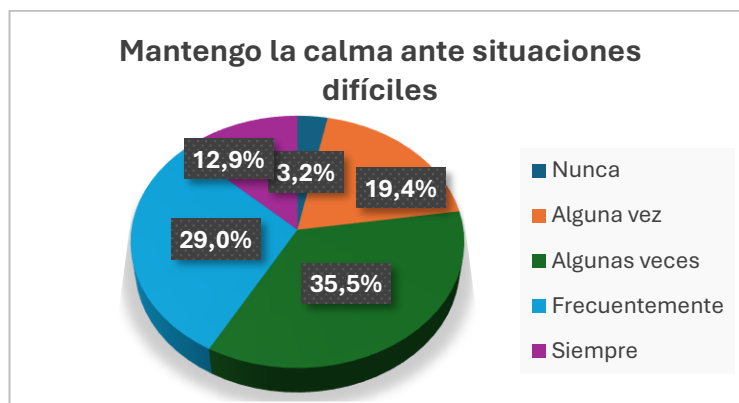
*Mantengo la calma ante situaciones difíciles*

	N	%
Nunca	1	3,2%
Alguna vez	6	19,4%
Algunas veces	11	35,5%
Frecuentemente	9	29,0%
Siempre	4	12,9%
Total	31	100 %

*Nota.* Respuestas de la pregunta 16 del pre-test. Elaboración propia.

**Figura 25**

*Representación gráfica de la pregunta 16*



*Nota.* Representa la frecuencia de mantengo la calma ante situaciones difíciles, creada en Excel. Elaboración propia.

## **Análisis**

En la tabla 21 , en la muestra de estudio, al consultar sobre si mantiene la calma ante situaciones difíciles, el 35.5 % algunas veces ha mantenido la calma, mientras el 29.0 % frecuentemente lo mantiene, asimismo, el 19.4 % algunas veces lo ha hecho, además, el 12.9 % siempre lo mantienen y el 3.2 % nunca logran mantener la calma en situaciones difíciles. Los datos obtenidos mencionan que pueden mantener la calma en situaciones adversas dando a entender que poseen un autocontrol emocional estable, sin embargo, obtener esta habilidad ayuda al manejo de estrés y tomar decisiones efectivas.

## **Interpretación**

En el presente hallazgo (Ver figura 25) se evidencia que los estudiantes logran mantenerse en calma en situaciones adversas esto se relaciona a un moderado autocontrol, no obstante, es primordial fomentar técnicas de mindfulness el cual ayuda a mantenerse focalizado en el momento actual manteniendo una perspectiva positiva y realizando técnicas de manejo del estrés como la meditación, yoga que permitan reducir la ansiedad y mantener la calma en situaciones difíciles.

## **Tabla 22**

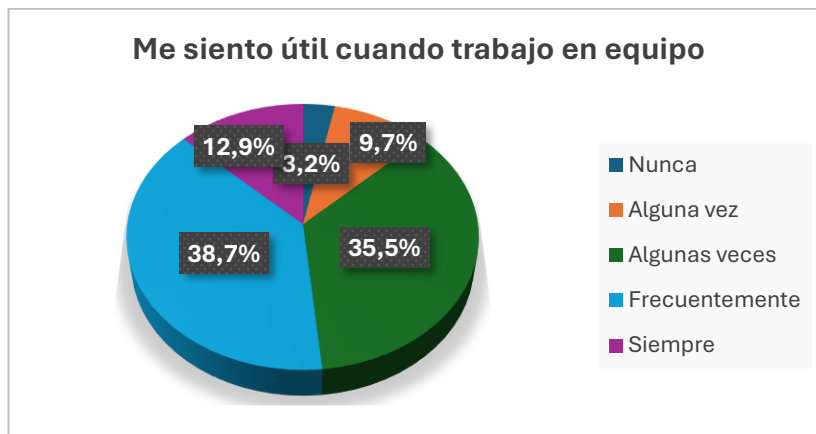
*Me siento útil cuando trabajo en equipo*

	<b>N</b>	<b>%</b>
Nunca	1	3,2%
Alguna vez	3	9,7%
Algunas veces	11	35,5%
Frecuentemente	12	38,7%
Siempre	4	12,9%
Total	31	100%

*Nota.* Respuestas de la pregunta 17 del pre-test. Elaboración propia.

## **Figura 26**

*Representación gráfica de la pregunta 17*



*Nota.* Representa la frecuencia de me siento útil cuando trabajo en equipo, creada en Excel. Elaboración propia.

## **Análisis**

En la tabla 22, en la muestra de estudio, al consultar sobre si se siente útil al trabajar en equipo, el 38,7% afirma que frecuentemente se siente útil, mientras, el 35,5% algunas veces, asimismo, el 12,9% siempre se siente útil en contextos colaborativos, además, el 9,7% alguna vez se sintió así y el 3,2% indica que nunca ha sentido esta sensación. Los datos obtenidos reflejan que perciben con regularidad lo útil que es trabajar de forma colaborativa dentro de un grupo de trabajo estudiantil, sin embargo, existe un grupo pequeño que cree necesario el desarrollo de trabajos individuales y no colaborativos.

## **Interpretación**

En las estadísticas obtenidas (Ver figura 26) nos demuestran que una gran parte de estudiantes manifiestan reconocer sentirse útiles en la elaboración de

actividades colaborativas, sin embargo, aún existe un pequeño grupo que no está de acuerdo con aquellos trabajos relacionando con dinámicas grupales poco inclusivas o la falta de reconocimiento individual dentro del colectivo relacionado a esto resalta la necesidad de desarrollar talleres psicoeducativas que favorezcan la participación equitativa incrementando la motivación, el compromiso y el sentido de pertenencia al grupo.

**Tabla 23**

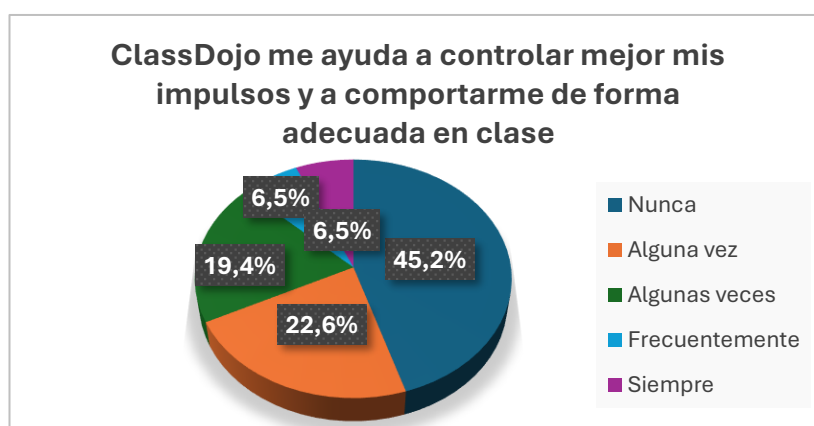
*ClassDojo me ayuda a controlar mejor mis impulsos y comportarme de forma adecuada en clase*

	N	%
Nunca	14	45,2%
Alguna vez	7	22,6%
Algunas veces	6	19,4%
Frecuentemente	2	6,5%
Siempre	2	6,5%
Total	31	100%

*Nota. Nota.* Respuestas de la pregunta 18 del pre-test. Elaboración propia.

**Figura 27**

*Representación gráfica de la pregunta 18*



*Nota.* Representa la frecuencia de ClassDojo me ayuda a controlar mejor mis impulsos y a comportarme de forma adecuada en clase, creada en Excel. Elaboración propia.

### **Análisis**

En la tabla 23, en la muestra de estudio, al consultarle sobre si ClassDojo les ayuda a controlar sus impulsos y comportarse adecuadamente en clase, el 45,2 % nunca le ha ayudado, mientras el 22,6 % alguna vez, así mismo, el 19,4 % algunas veces, sin embargo, el 6,5 % frecuentemente y otro 6,5 % siempre le ayuda controlar los impulsos y comportarse adecuadamente en clases. Los datos obtenidos reflejan no percibir el impacto que produce ClassDojo en su impulso y comportamiento.

### **Interpretación**

En el análisis de la información que se recolecto indican que (Ver figura 27), aunque ClassDojo está diseñado para mejorar la autorregulación en el aula, su influencia en el control de impulsos y comportamiento adecuado, aunque su limitación se debe por ser una aplicación poco sistemática o al déficit de metodologías pedagógicas complementarias que potencien su uso.

**Tabla 24**

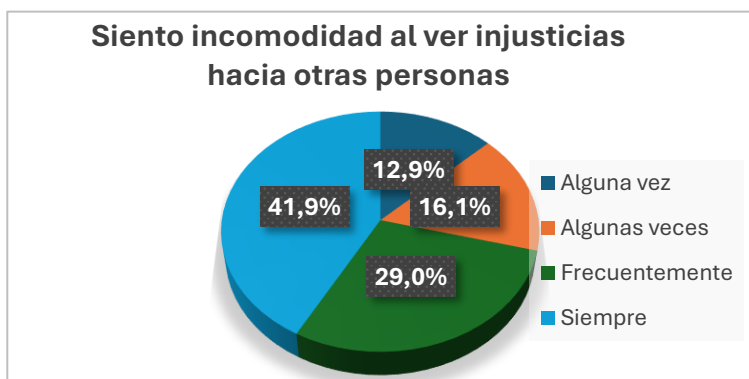
*Siento incomodidad al ver injusticias hacia otras personas*

	<b>N</b>	<b>%</b>
Alguna vez	4	12,9%
Algunas veces	5	16,1%
Frecuentemente	9	29,0%
Siempre	13	41,9%
Total	31	100%

*Nota.* Respuestas de la pregunta 19 del pre-test. Elaboración propia

**Figura 28**

*Representación gráfica de la pregunta 19*



*Nota.* Representa la frecuencia de siento incomodidad al ver injusticias hacia otra persona, creada en Excel. Elaboración propia.

### **Análisis**

En la tabla 24, en la muestra de estudio, al consultar si sienten incomodidad al presenciar injusticias hacia otras personas, el 41,9 % siempre se ha sentido incomodo, mientras el 29,0 % frecuentemente ha sentido esa incomodidad, asimismo el 16,1 % algunas veces y el 12,9 % alguna vez ha sentido cierta incomodidad. Los datos obtenidos manifiestan una sensibilidad continua frente a situaciones injustas, lo que revela un alto grado de empatía y conciencia social dentro del contexto educativo.

### **Interpretación**

Considerando los datos obtenidos de la etapa de control (Ver figura 28) se evidencia que un porcentaje alto de alumnos afirman poseer una marcada sensibilidad hacia las injusticias, fomentando actitudes proactivas y éticas en su entorno social relacionando a una incomodidad recurrente ante las desigualdades que reflejan un compromiso emocional, también es importante considerar que esta sensibilidad puede generar desgaste emocional, por lo que es necesario gestionar

estas emociones de manera constructiva, fortaleciendo el bienestar y la resiliencia personal y colectiva.

## **Análisis e interpretación de resultados del POST-TEST**

**Tabla 25**

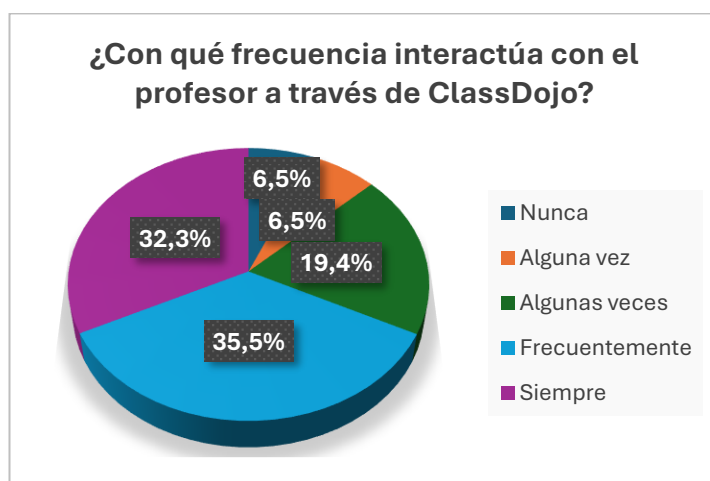
*¿Con qué frecuencia interactúa con el profesor a través de ClassDojo?*

	N	%
Nunca	2	6,5%
Alguna vez	2	6,5%
Algunas veces	6	19,4%
Frecuentemente	11	35,5%
Siempre	10	32,3%
Total	31	100,0

*Nota.* Respuestas de la pregunta 1 del post-test. Elaboración propia.

**Figura 29**

*Representación gráfica de la pregunta 1*



*Nota.* Representa la frecuencia de con qué frecuencia interactúa con el profesor a través de ClassDojo, creada en Excel. Elaboración propia.

## **Análisis**

En la tabla 25, en la muestra de estudio, al consultarle sobre la frecuencia con la que interactúa con el profesor a través de ClassDojo, el 32,3% manifiestan que siempre utilizan la plataforma, 35,5% de los estudiantes menciona que frecuentemente establece comunicación mediante esta plataforma digital, mientras el 19,4% algunas veces ha utilizado este canal de interacción. Así mismo, el 6,5% alguna vez a interactuado con el docente a través de ClassDojo, y el 6,5% nunca ha interactuado con el profesor mediante la plataforma.

## **Interpretación**

De acuerdo a los resultados obtenidos en el post test en la etapa experimental (Ver figura 29) se evidencia que en la mayoría de estudiantes han interrelacionado con ClassDojo facilitando la comunicación entre docentes y estudiantes consolidándose como una herramienta efectiva para mantener el refuerzo positivo, la retroalimentación inmediata y el seguimiento académico, la implementación de esta plataforma han establecido canales de comunicación eficientes que contribuyen al fortalecimiento de la relación pedagógica y el desarrollo armónico en el entorno.

**Tabla 26**

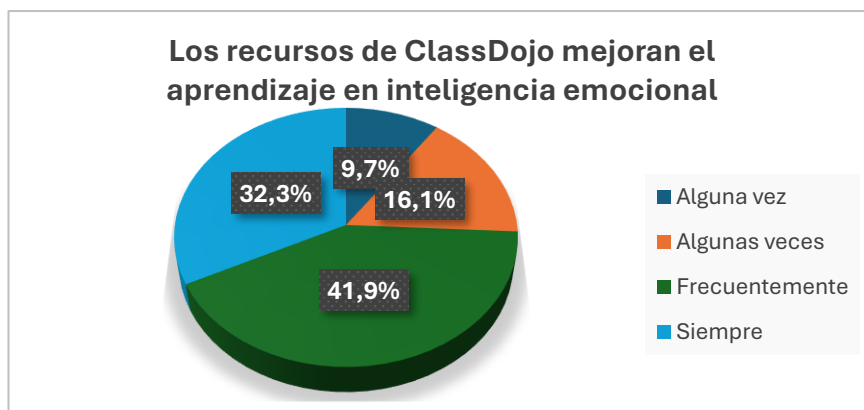
*Los recursos de ClassDojo mejoran el aprendizaje en inteligencia emocional.*

	N	%
Alguna vez	3	9,7%
Algunas veces	5	16,1%
Frecuentemente	13	41,9%
Siempre	10	32,3%
Total	31	100,0

Nota. Respuestas de la pregunta 2 del post-test. Elaboración propia.

### Figura 30

Representación gráfica de la pregunta 2



Nota. Representa la frecuencia de los recursos de ClassDojo mejoran el aprendizaje en la inteligencia emocional, creada en Excel. Elaboración propia.

### Análisis

En la tabla 26, en la muestra de estudio, al consultarle sobre los recursos de ClassDojo mejoran el aprendizaje en inteligencia emocional, el 41,9 nos dicen que frecuentemente ven mejoras, el 32,3% de los estudiantes siempre han experimentado esta mejora. Asimismo, el 16,1% algunas veces perciben estos beneficios, mientras el 9,7% alguna vez revelan mejoras en su desarrollo emocional. Los datos obtenidos evidencian que existe un alto nivel de efectividad de la plataforma en el fortalecimiento de sus habilidades cognitivas y socioemocionales reflejando avances positivos en el aprendizaje afectivo.

### Interpretación

Según los estadísticos del post test (Ver figura 30) en la etapa de experimentación se evidencia que una cantidad considerable de estudiantes consideran que ClassDojo ha mejorado su aprendizaje en inteligencia emocional

considerando que esta plataforma digital ofrece recursos especializados en el desarrollo socioemocional que incluyen actividades de autorregulación, reconocimiento de emociones y estrategias de comunicación asertiva facilitando un aprendizaje activo permitiendo a los alumnos fortalecer sus habilidades de identificación, comprensión y procesamiento de sus estados emocionales de manera efectiva contribuyendo al mejoramiento del rendimiento académico.

**Tabla 27**

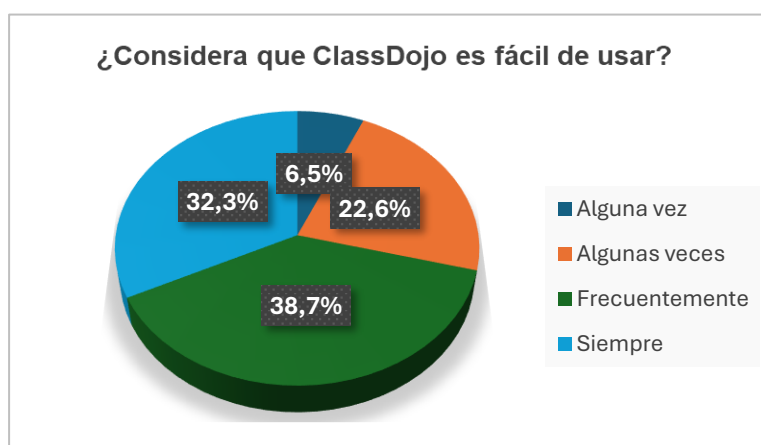
*¿Considera que ClassDojo es fácil de usar?*

	N	%
Alguna vez	2	6,5
Algunas veces	7	22,6
Frecuentemente	12	38,7
Siempre	10	32,3
Total	31	100,0

*Nota.* Respuestas de la pregunta 3 del post-test. Elaboración propia.

**Figura 31**

*Representación gráfica de la pregunta 3*



*Nota.* Representa la frecuencia de ¿considera que ClassDojo es fácil de usar?, creada en Excel. Elaboración propia.

## **Análisis**

En la tabla 27, en la muestra de estudio, al consultarle sobre el fácil uso de ClassDojo, el 38,7% de estudiantes manifiestan que frecuentemente le encuentra fácil su uso y mientras el 32,3% siempre le ha resultado fácil el manejo de la plataforma. Asimismo, el 22,6% algunas veces considera fácil su uso y el 6,5% alguna vez ha tenido esa percepción. Los resultados obtenidos revelan que ClassDojo es fácil de utilizar, pero un porcentaje menor de estudiantes presentan dificultad en su navegación y funcionamiento lo que con lleva a una mayor capacitación y soporte técnico para optimizar la experiencia de los estudiantes.

## **Interpretación**

Tal como se observa en las estadísticas obtenidas en el post test en la etapa de experimentación (Ver figura 31) se evidencia que un porcentaje alto de estudiantes, consideran que ClassDojo es una herramienta tecnológica accesible y de fácil manejo facilitando la interacción efectiva entre los estudiantes y docentes, contribuyendo al desarrollo de competencias digitales y al fortalecimiento del proceso de enseñanza-aprendizaje en entornos virtuales garantizando la adquisición de conocimientos favorables y equitativos para todos los miembros de la comunidad educativa.

**Tabla 28**

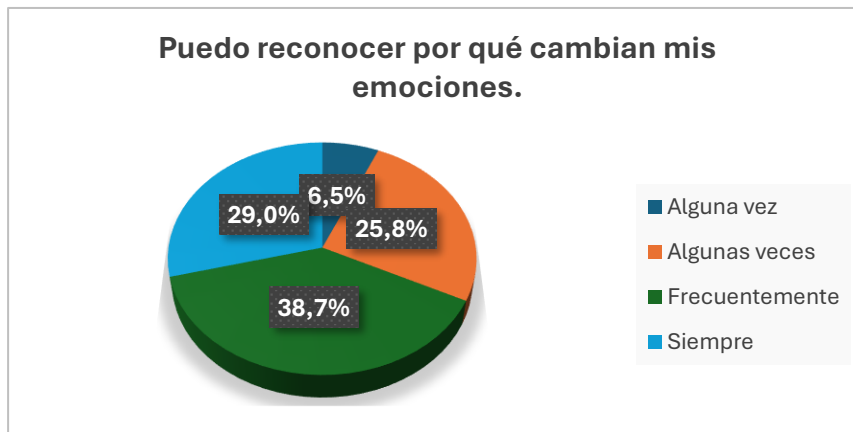
*Puedo reconocer por qué cambian mis emociones.*

	N	%
Alguna vez	2	6,5
Algunas veces	8	25,8
Frecuentemente	12	38,7
Siempre	9	29,0
Total	31	100,0

*Nota.* Respuestas de la pregunta 4 del post-test. Elaboración propia.

**Figura 32**

*Representación gráfica de la pregunta 4*



*Nota.* Representa la frecuencia de puedo reconocer por qué cambian mis emociones, creada en Excel. Elaboración propia.

### **Análisis**

En la tabla 28 al indagar sobre la capacidad de los estudiantes para reconocer sus cambios emocionales, el 38,7% de los estudiantes mencionan que frecuentemente logran identificar sus cambios emocionales, mientras el 29,0% siempre puede reconocer sus cambios, así mismo, el 25,8% algunas veces reconocen la razón de sus cambios emocionales y el 6,5% alguna vez lo ha

identificado. Los datos obtenidos evidencian la existencia de un cierto nivel de conciencia emocional.

### Interpretación

Conforme a los datos obtenidos (Ver figura 32) de la etapa de experimentación varios estudiantes expresaron que muestran una capacidad consistente para este reconocimiento ya que la capacidad de reconocer y comprender las propias emociones constituye un componente fundamental para el bienestar psicológico y el rendimiento académico de los estudiantes. No obstante, es indispensable el diseño de dinámicas grupales que promuevan el desarrollo de la inteligencia emocional facilitando una mejor autorregulación afectiva.

**Tabla 29**

*Cuando un amigo está triste trato de ayudarlo a sentirse mejor.*

	N	%
Algunas veces	6	19,4
Frecuentemente	12	38,7
Siempre	13	41,9
Total	31	100,0

*Nota.* Respuestas de la pregunta 5 del post-test. Elaboración propia.

**Figura 33**

*Representación gráfica de la pregunta 5*



*Nota.* Representa la frecuencia de cuando un amigo esta triste trato de ayudarlo a sentirse mejor, creada en Excel. Elaboración propia.

### **Análisis**

En la tabla 29, según el análisis de la pregunta sobre la frecuencia con la que los estudiantes ayudan a un amigo cuando está triste, el 41,9% de los estudiantes siempre intentan ayudar a sus amigos en momentos de tristeza, mientras el 38,7% frecuentemente. Así mismo, el 19,4% algunas veces adopta esta actitud empática. Los datos obtenidos reflejan una actitud positiva hacia el apoyo emocional entre compañeros, manifestando un desarrollo adecuado de competencias socioafectivas en el contexto educativo.

### **Interpretación**

A partir de los resultados obtenidos en el post test en la etapa de experimentación la mayoría manifiesta niveles moderados de empatía y solidaridad interpersonal (Ver figura 33), considerando que el apoyo emocional entre coetáneos constituye un indicador fundamental en el desarrollo socioafectivo. No obstante, aunque los porcentajes son positivos, es necesario fomentar habilidades sociales mediante pausas activas que permitan relacionarse con todos los miembros del aula, promoviendo una competencia estudiantil sana y una convivencia pacífica en el entorno escolar.

**Tabla 30**

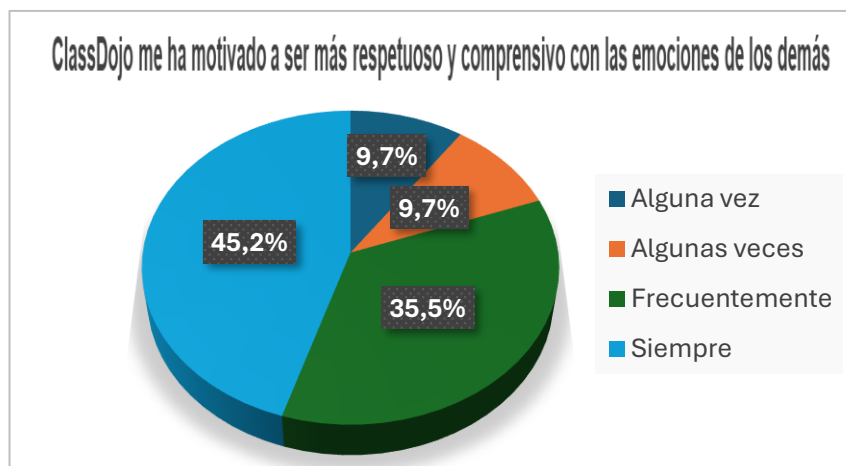
*ClassDojo me ha motivado a ser más respetuoso y comprensivo con las emociones de los demás*

	N	%
Alguna vez	3	9,7%
Algunas veces	3	9,7%
Frecuentemente	11	35,5%
Siempre	14	45,2%
Total	31	100,0

*Nota.* Respuestas de la pregunta 6 del post-test. Elaboración propia.

**Figura 34**

*Representación gráfica de la pregunta 6*



*Nota.* Representa la frecuencia de ClassDojo me ha motivado a ser más respetuoso y comprensivo con las emociones de los demás, creada en Excel. Elaboración propia.

### **Análisis**

En la tabla 30, al consultar sobre la motivación que ClassDojo genera para ser más respetuoso y comprensivo con las emociones de los demás, el 45,2% de los

estudiantes nos dicen que siempre, seguido el 35,5% frecuentemente ha experimentado esa percepción, mientras el 9,7% algunas veces se siente motivado al utilizar la plataforma digital y el 9,7% alguna vez ha sentido esa sensación. Los datos obtenidos indican que ClassDojo influye positivamente en el desarrollo de la empatía y el respeto hacia sus compañeros.

### **Interpretación**

Tal como nos indican las cifras en el post test en la etapa de experimentación (Ver figura 34) se evidencia que una gran parte del estudiantado reconocen que ClassDojo facilita la construcción de competencias socioemocionales creando un ambiente de aprendizaje empático y respetuoso, convirtiéndose en un mediador pedagógico, donde los estudiantes desarrollan progresivamente la capacidad de reconocer, comprender y valorar las emociones de sus compañeros ya que esta plataforma integra estrategias de gamificación y retroalimentación inmediata que promueven la reflexión sobre sus propias acciones y su efecto en los demás.

**Tabla 31**

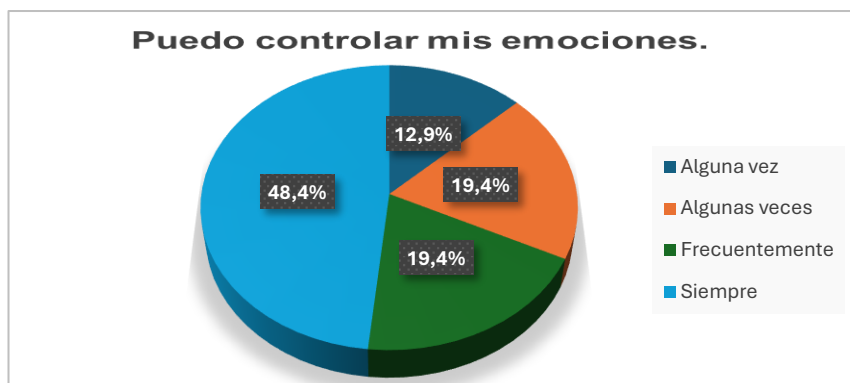
*Puedo controlar mis emociones.*

	N	%
Alguna vez	4	12,9%
Algunas veces	6	19,4%
Frecuentemente	6	19,4%
Siempre	15	48,4%
Total	31	100,0

*Nota.* Respuestas de la pregunta 7 del post-test. Elaboración propia.

**Figura 35**

*Representación gráfica de la pregunta 7*



*Nota.* Representa la frecuencia de puedo controlar mis emociones, creada en Excel.

Elaboración propia.

### **Análisis**

En la tabla 31, al consultar sobre si puede controlar las emociones, el 48,4% de los estudiantes siempre ha controlado sus emociones, mientras el 19,4% frecuentemente logra este autocontrol. Así mismo, el 19,4% algunas veces controla sus emociones y el 12,9% alguna vez ha logrado mantenerse controlado. Los datos obtenidos manifiestan que la mayoría presenta un control emocional intermitente, teniendo la necesidad de diseñar técnicas pedagógicas mejoren las competencias socioemocionales y la autorregulación.

### **Interpretación**

La investigación realizada en la etapa de experimentación evidencia que un porcentaje alto de jóvenes muestran un nivel moderado de control emocional y una gran capacidad de autorregulación (Ver figura 35), mientras que, en un menor porcentaje de estudiantes requieren apoyo sistemático para desarrollar habilidades en inteligencia emocional, ya que el control emocional constituye una competencia

primordial para el bienestar psicológico, el rendimiento académico y las relaciones interpersonales efectivas logrando el éxito académico en los estudiantes.

**Tabla 32**

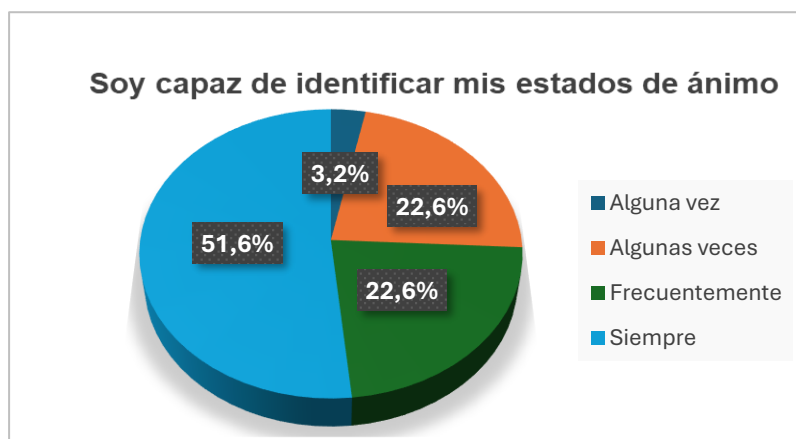
*Soy capaz de identificar mis estados de ánimo.*

	N	%
Alguna vez	1	3,2%
Algunas veces	7	22,6%
Frecuentemente	7	22,6%
Siempre	16	51,6%
Total	31	100,0

*Nota.* Respuestas de la pregunta 8 del post-test. Elaboración propia.

**Figura 36**

*Representación gráfica de la pregunta 8*



*Nota.* Representa la frecuencia de soy capaz de identificar mis estados de ánimo, creada en Excel. Elaboración propia.

### **Análisis**

En la tabla 32, al consultar sobre si es capaz de identificar sus estados de ánimo, el 51,6% de los estudiantes siempre reconocen sus emociones, mientras el 22,6% frecuentemente desarrolla esta habilidad. Así mismo, el 22,6% algunas veces

identifica sus estados de ánimo y el 3,2% alguna vez logra distinguir sus estados emocionales. Los datos obtenidos consideran tener un nivel moderado de percepción sensitiva, sin embargo, persiste una dimensión menor que presenta dificultades ocasionales para el reconocimiento de sus propios estados afectivos.

### **Interpretación**

Se observo que, de acuerdo con los resultados obtenidos (Ver figura 36) en el post test en la etapa de control se evidencia que la mayoría de estudiantes, muestran reconocimiento de sus estados emocionales, lo cual constituye un fundamento esencial para la autorregulación emocional y el desarrollo de habilidades sociales. No obstante, un grupo pequeño tienen dificultades en reconocer esta habilidad metacognitiva, comprometiendo su bienestar psicológico y su capacidad para establecer relaciones interpersonales saludables siendo necesario interactuar de forma frecuente con ClassDojo ya que esto facilita la toma de decisiones asertivas.

**Tabla 33**

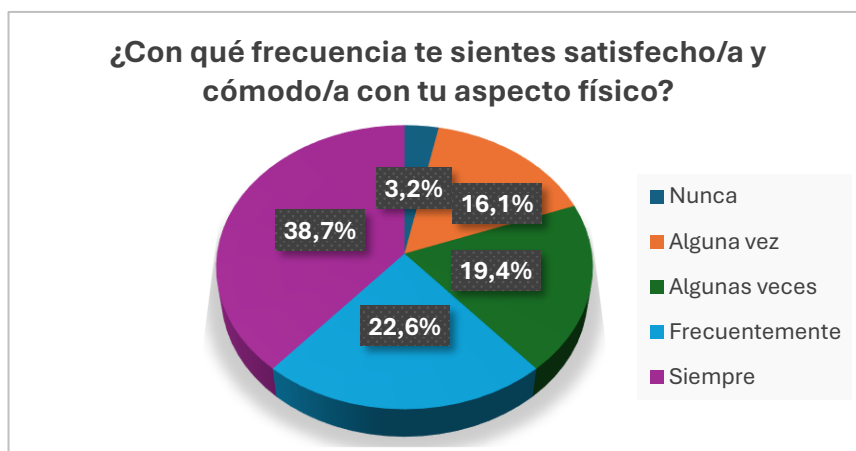
*¿Con qué frecuencia te sientes satisfecho/a y cómodo/a con tu aspecto físico?*

	N	%
Nunca	1	3,2%
Alguna vez	5	16,1%
Algunas veces	6	19,4%
Frecuentemente	7	22,6%
Siempre	12	38,7%
Total	31	100,0

*Nota.* Respuestas de la pregunta 9 del post-test. Elaboración propia.

**Figura 37**

*Representación gráfica de la pregunta 9*



*Nota.* Representa la frecuencia de ¿con que frecuencia te sientes satisfecho/a y cómodo/a con tu aspecto físico, creada en Excel. Elaboración propia.

### **Análisis**

Al consultar sobre con qué frecuencia te sientes satisfecho/a y cómodo/a con tu aspecto físico (Ver tabla 33), el 38,7% de los estudiantes frecuentemente consideran sentirse satisfechos con su aspecto físico, mientras el 22,6% frecuentemente. Además, el 19,4% algunas veces se ha considerado satisfecho, así mismo el 16,1% alguna y el 3,2% que nunca se ha sentido satisfecho con su aspecto físico. Los datos obtenidos revelan un alto grado de conformidad corporal, constituyendo una aceptación sobre si mismos.

### **Interpretación**

Mediante el procesamiento de datos obtenidos en el post tes de la etapa de experimentación (Ver figura 37) una mayoría de alumnos, manifiestan una satisfacción sobre su aspecto físico sin la necesidad de cambiar algún aspecto de su apariencia física. Sin embargo, existe un grupo mínimo que no se siente a gusto con

su aspecto lo que se debe a estereotipos sociales y los altos estándares de belleza que promueven los medios televisivos y las redes sociales generando baja autoestima.

**Tabla 34**

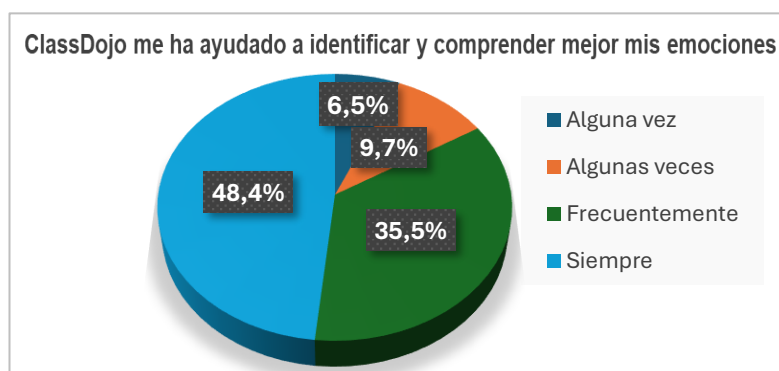
*ClassDojo me ha ayudado a identificar y comprender mejor mis emociones*

	N	%
Alguna vez	2	6,5%
Algunas veces	3	9,7%
Frecuentemente	11	35,5%
Siempre	15	48,4%
Total	31	100,0

*Nota.* Respuestas de la pregunta 10 del post-test. Elaboración propia.

**Figura 38**

*Representación gráfica de la pregunta 10*



*Nota.* Representa la frecuencia de ClassDojo me ha ayudado a identificar y comprender mejor mis emociones, creada en Excel. Elaboración propia.

### **Análisis**

En la tabla 34 al consultar sobre si ClassDojo les ha ayudado a identificar y comprender mejor sus emociones, el 48,4% de los estudiantes consideran que siempre la plataforma ha contribuido a la comprensión del autoconocimiento

emocional. Asimismo, el 35,5% frecuentemente ha comprendido esta ayuda, mientras que el 9,7% algunas veces ha recibido este beneficio y el 6,5% alguna vez comprendió sus emociones. Los datos obtenidos revelan que ClassDojo han facilitado la comprensión de sus emociones de los estudiantes fomentando el desarrollo de su inteligencia emocional y autoconsciencia en el plantel educativo.

### **Interpretación**

Los datos confirman que la mayoría del estudiantado (Ver figura 38), ha observado importantes beneficios en la identificación y comprensión de sus emociones a través de ClassDojo, considerando que esta plataforma educativa digital incorpora herramientas de seguimiento emocional que promueven el desarrollo de habilidades socioemocionales. además, la implementación de esta tecnología educativa ha demostrado ser efectiva para fortalecer la inteligencia emocional de los estudiantes facilitando procesos de autorregulación y metacognición.

**Tabla 35**

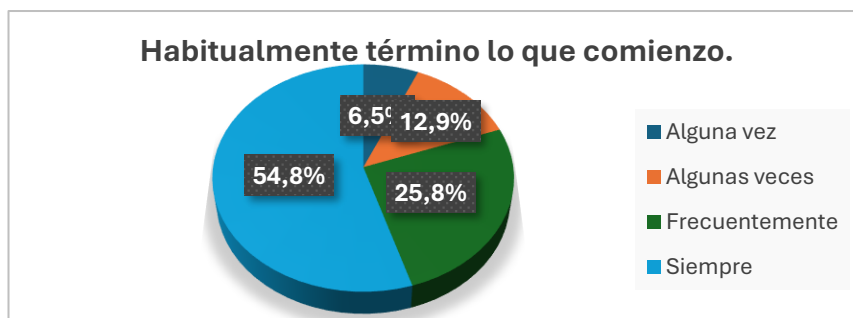
*Habitualmente término lo que comienzo.*

	N	%
Alguna vez	2	6,5%
Algunas veces	4	12,9%
Frecuentemente	8	25,8%
Siempre	17	54,8%
Total	31	100,0

*Nota.* Respuestas de la pregunta 11 del post-test. Elaboración propia.

**Figura 39**

*Representación gráfica de la pregunta 11*



*Nota.* Representa la frecuencia de habitualmente término lo que comienzo, creada en Excel. Elaboración propia.

### **Análisis**

En la tabla 35, en la muestra de estudio, al consultar sobre si habitualmente termina los que comienza, el 54,8% de los estudiantes siempre culminan las tareas iniciadas, mientras el 25,8% frecuentemente puede completar sus tareas. Además, el 12,9% algunas veces termina lo que inicia y el 6,5% alguna vez ha hecho de terminar lo que comenzó. Los datos obtenidos evidencian que la mayoría de estudiantes presenta un nivel moderado de responsabilidad académica, no obstante, una pequeña población estudiantil posee dificultades usualmente para finalizar sus actividades educativas.

### **Interpretación**

Según la estadística (Ver figura 39) se evidencia que más de la mitad de estudiantes demuestran tener un alto nivel de cumplimiento hacia los objetivos académicos, logrando concluir con éxito las actividades que inicia. No obstante, es crucial la implementación de estrategias pedagógicas que permitan el fortalecimiento de la autorregulación y la correcta gestión del tiempo,

contribuyendo así al desarrollo de hábitos de estudio más efectivos y al mejoramiento del rendimiento académico de los estudiantes.

**Tabla 36**

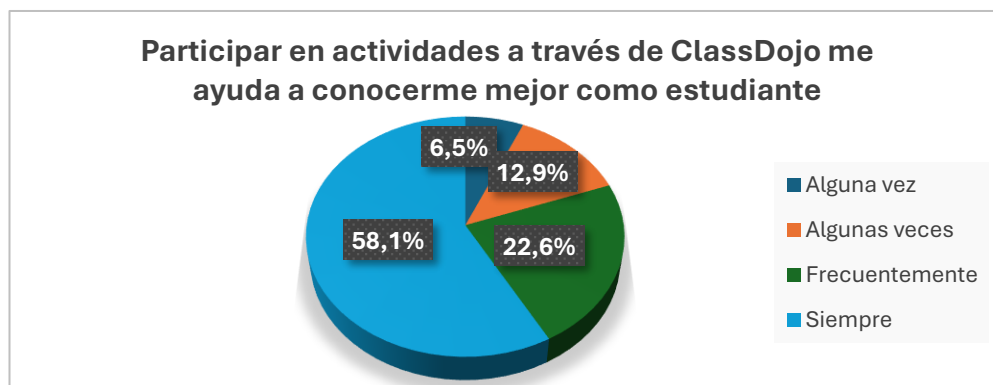
*Participar en actividades a través de ClassDojo me ayuda a conocerme mejor como estudiante*

	N	%
Alguna vez	2	6,5%
Algunas veces	4	12,9%
Frecuentemente	7	22,6%
Siempre	18	58,1%
Total	31	100,0

*Nota.* Respuestas de la pregunta 12 del post-test. Elaboración propia.

**Figura 40**

*Representación gráfica de la pregunta 12*



*Nota.* Representa la frecuencia de participar en actividades a través de ClassDojo me ayuda a conocerme mejor como estudiante, creada en Excel. Elaboración propia.

### **Análisis**

En la tabla 36, en la muestra de estudio, al consultar sobre la participación de actividades a través de ClassDojo ayudan a conocerse mejor como estudiante, el

58,1% de los estudiantes siempre participan en las actividades de la plataforma, mientras el 22,6% frecuentemente tiene una participación activa en ClassDojo, el 12,9% algunas veces esta plataforma contribuye a su autoconocimiento académico y el 6,5% alguna vez ha participado. Los datos obtenidos demuestran que ClassDojo es una herramienta efectiva para la autorreflexión educativa optimizando el desarrollo de las habilidades metacognitivas.

### **Interpretación**

De acuerdo a los resultados obtenidos (Ver figura 40) en el post test en la etapa de experimentación se evidencia que la mayoría del grupo evaluado, afirman que ClassDojo funciona como un instrumento pedagógico imprescindible para el fortalecimiento de la metacognición estudiantil reconociendo su efectividad en el autoconocimiento académico ya que estas herramientas interactivas permiten a los estudiantes monitorear su progreso, identificar fortalezas y áreas de mejora, sin duda, en el contexto educativo la plataforma se convertido en una de las funciones básicas de gestión áulica fortaleciendo la capacidad de análisis crítico en su proceso de aprendizaje.

**Tabla 37**

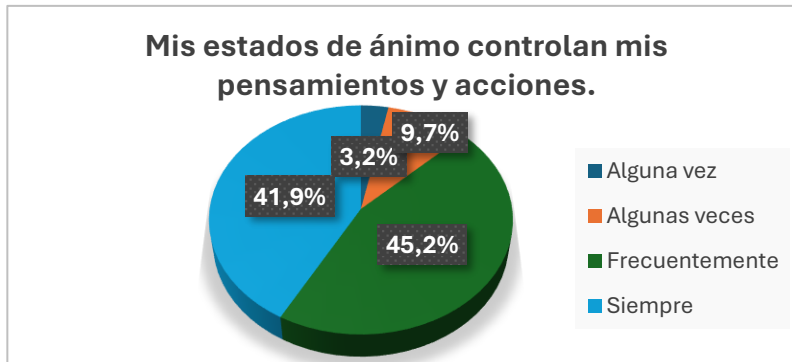
*Mis estados de ánimo controlan mis pensamientos y acciones.*

	N	%
Alguna vez	1	3,2%
Algunas veces	3	9,7%
Frecuentemente	14	45,2%
Siempre	13	41,9%
Total	31	100,0

*Nota.* Respuestas de la pregunta 13 del post-test. Elaboración propia.

**Figura 41**

*Representación gráfica de la pregunta 13*



*Nota.* Representa la frecuencia de mis estados de ánimo controlan mis pensamientos y acciones, creada en Excel. Elaboración propia.

### **Análisis**

En la tabla 37, en la muestra de estudio, al consultarle sobre la influencia de sus estados de ánimo en sus pensamientos y acciones, el 45,2% de los estudiantes frecuentemente han experimentado esa sensación, el 41,9% de estudiantes dicen que siempre sus emociones influyen en sus acciones. Asimismo, el 9,7% algunas veces presenta esta influencia y el 3,2% alguna vez sus estados anímicos intervienen en sus procesos mentales y acciones. Los datos obtenidos revelan que los estados de ánimo influyen en el funcionamiento psicológico afectando su autorregulación cognitiva y comportamental.

### **Interpretación**

La información que se recopiló (Ver figura 41) muestra que en la etapa de experimentación gran número de participantes, se encuentran influenciados por sus estados emocionales dificultando los procesos cognitivos y conductuales, considerando que una correcta regulación emocional garantiza un bienestar psicológico manteniendo un eficiente equilibrio entre sus estados afectivos

mejorando su pensamiento crítico y la toma de decisiones, contribuyendo al fortalecimiento de la inteligencia emocional y la estabilidad psicológica integral de los estudiantes.

**Tabla 38**

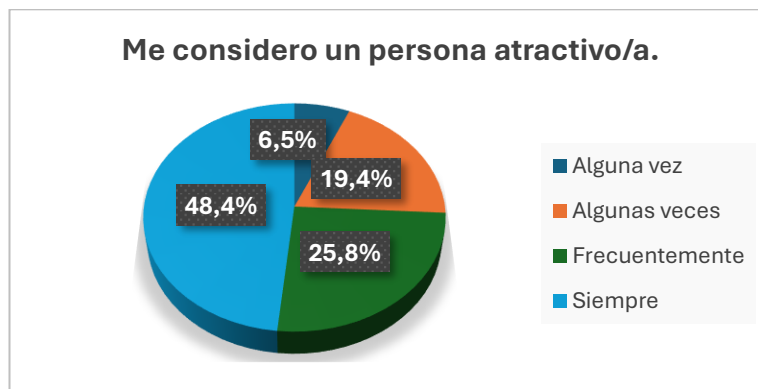
*Me considero un persona atractivo/a.*

	N	%
Alguna vez	2	6,5%
Algunas veces	6	19,4%
Frecuentemente	8	25,8%
Siempre	15	48,4%
Total	31	100,0

*Nota.* Respuestas de la pregunta 14 del post-test. Elaboración propia.

**Figura 42**

*Representación gráfica de la pregunta 14*



*Nota.* Representa la frecuencia de me considero una persona atractiva/a, creada en Excel. Elaboración propia.

### **Análisis**

En la tabla 38, en la muestra de estudio, al consultarle sobre si se considera una persona atractiva, el 48,4% de los estudiantes mencionan que siempre considera

ser una persona atractiva, mientras el 25,8% frecuentemente siente ser atractiva. Además, el 19,4% algunas veces se ha considerado atractivo y el 6,5% alguna vez ha considerado ser atractiva. Los datos obtenidos revelan que la mayoría presenta una autoimagen positiva, no obstante, una minoría mantiene una observación intermitente en cuanto a su atractivo.

### **Interpretación**

A partir de datos analizados (Ver figura 42) varios estudiantes mantienen una autoconfianza respecto a su atractivo físico, es decir, poseen una autoestima estable y un estado psicológico moderadamente saludable, dado que esto influye directamente en las relaciones interpersonales, la confianza personal y el desarrollo de habilidades sociales. Sin embargo, es importante realizar talleres de autoestima que permitan fortalecer su autoimagen potenciando su propio atractivo, mejorando la autoestima y el crecimiento emocional de los estudiantes.

### **Tabla 39**

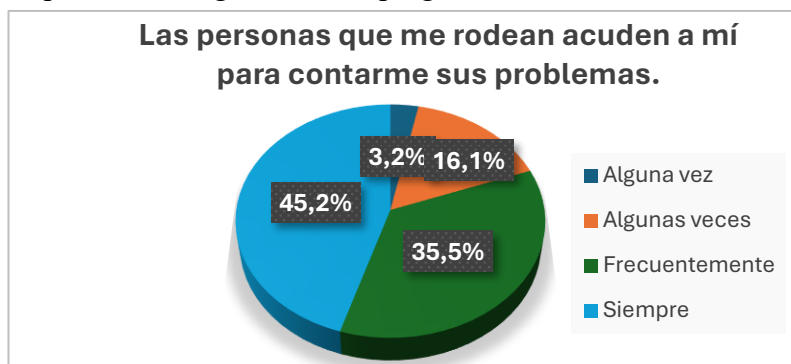
*Las personas que me rodean acuden a mí para contarme sus problemas.*

	N	%
Alguna vez	1	3,2%
Algunas veces	5	16,1%
Frecuentemente	11	35,5%
Siempre	14	45,2%
Total	31	100,0

*Nota.* Respuestas de la pregunta 15 del post-test. Elaboración propia.

**Figura 43**

Representación gráfica de la pregunta 15



*Nota.* Representa la frecuencia de las personas que me rodean acuden a mí para contarme sus problemas, creada en Excel. Elaboración propia.

### **Análisis**

En la tabla 39, en la muestra de estudio, al consultarle sobre si las personas que me rodean acuden a mí para contarme sus problemas, el 45,2% mencionan que siempre sus conocidos acuden a ellos para contarle sus problemas mientras el 35,5% frecuentemente acuden a contarle. asimismo, el 16,1% algunas veces acudieron a contarle, y el 3,2% alguna vez acuden para compartir sus dificultades. Los datos obtenidos evidencian que existe un gran apoyo emocional dentro del aula siendo esto considerado personas empáticas y de confianza en su círculo estudiantil facilitando sus habilidades interpersonales.

### **Interpretación**

De acuerdo al análisis estadístico (Ver figura 43) una gran parte del alumnado, demuestran ser receptores naturales de confianzas y consultas emocionales de su entorno, es decir, desarrollan roles de apoyo psicosocial dentro de sus aulas de clases, manifestando competencias comunicativas, escucha activa y confiabilidad.

**Tabla 40**

*Mantengo la calma ante situaciones difíciles*

	N	%
Alguna vez	1	3,2%
Algunas veces	6	19,4%
Frecuentemente	13	41,9%
Siempre	11	35,5%
Total	31	100,0

*Nota.* Respuestas de la pregunta 16 del post-test. Elaboración propia.

**Figura 44**

*Representación gráfica de la pregunta 16*



*Nota.* Representa la frecuencia de mantengo la calma ante situaciones difíciles, creada en Excel. Elaboración propia.

### **Análisis**

En la tabla 40, en la muestra de estudio, al consultarle sobre si mantienen la calma ante situaciones difíciles, el 41,9% de los estudiantes frecuentemente mantienen la calma ante situaciones difíciles, mientras el 35,2% siempre logran mantener la calma, además el 19,4% algunas veces ha mantenido su compostura y el 3,2% alguna vez conserva la serenidad en circunstancias adversas. Los datos obtenidos indican que existe una orientación positiva hacia el autocontrol

emocional. Sin embargo, un pequeño grupo presenta dificultades para mantener su estabilidad emocional durante episodios de altos índices de tensión o estrés.

### **Interpretación**

Basado en los resultados obtenidos (Ver figura 44) en el cuestionario aplicado un número significativo de estudiantes, demuestran habilidades emocionales medianamente equilibradas al momento de encontrarse en alguna situación adversa ya que mantener la calma conforma un elemento primordial para la regulación emocional y la toma de decisiones efectivas, siendo de vital importancia la creación de grupos focales que permitan a los estudiantes desarrollar mayor consistencia en el control de sus respuestas emocionales ante circunstancias desafiantes, colaborando al mejoramiento de su bienestar psicoemocional.

**Tabla 41**

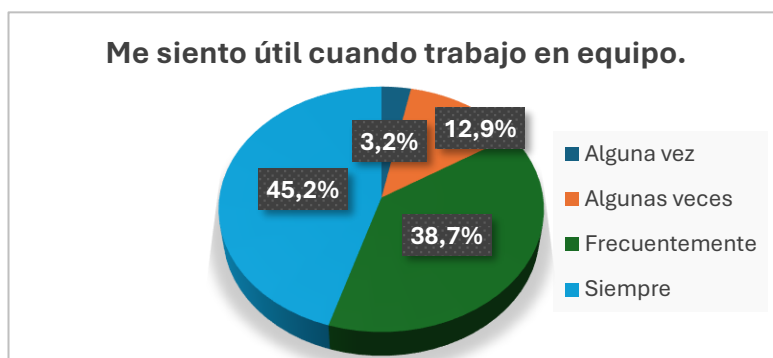
*Me siento útil cuando trabajo en equipo.*

	N	%
Alguna vez	1	3,2%
Algunas veces	4	12,9%
Frecuentemente	12	38,7%
Siempre	14	45,2%
Total	31	100,0

*Nota.* Respuestas de la pregunta 17 del post-test. Elaboración propia.

**Figura 45**

Representación gráfica de la pregunta 17



*Nota.* Representa la frecuencia de me siento útil cuando trabajo en equipo, creada en Excel. Elaboración propia.

### **Análisis**

En la tabla 41, en la muestra de estudio, al consultarle sobre sí se siente útil cuando trabaja en equipo, el 45,2% de los estudiantes siempre se sienten útiles al realizar un trabajo en equipo, mientras el 38,7% frecuentemente es útil cuando realizan actividades colaborativas, asimismo el 12,9% algunas veces se sienten útiles durante los trabajos grupales y el 3,2% alguna vez se ha sentido útil.

### **Interpretación**

Los hallazgos obtenidos indican que (Ver figura 45), un porcentaje alto de estudiantes presentan una apreciación puntual sobre sentirse útiles dentro de un grupo de trabajo, considerando que un trabajo colaborativo aporta avances significativos en la valoración de competencias sociales y el fortalecimiento de la autoestima académica. Sin embargo, es esencial aplicar metodologías activas que promuevan el reconocimiento claro de las contribuciones individuales dentro de los grupos, así como desarrollar actividades que permitan a cada miembro identificar su responsabilidad en la consecución de metas compartidas.

**Tabla 42**

*ClassDojo me ayuda a controlar mejor mis impulsos y comportarme de forma adecuada en clase.*

	N	%
Alguna vez	1	3,2%
Algunas veces	3	9,7%
Frecuentemente	12	38,7%
Siempre	15	48,4%
Total	31	100,0

*Nota.* Respuestas de la pregunta 18 del post-test. Elaboración propia.

**Figura 46**

*Representación gráfica de la pregunta 18*



*Nota.* Representa la frecuencia de ClassDojo me ayuda a controlar mejor mis impulsos y comportarme de forma adecuada en clase, creada en Excel. Elaboración propia.

### **Análisis**

En la tabla 42, en la muestra de estudio, al consultar a los estudiantes sobre si ClassDojo les ayuda a controlar mejor sus impulsos y comportarse adecuadamente en clase, el 48,4% de los estudiantes siempre controlan sus impulsos. Así mismo, el 38,7% frecuentemente se comporta adecuadamente,

mientras el 9,7% algunas veces obtiene apoyo para el control de impulsos y el 3,2% alguna vez ha controlado sus impulsos y conductas. Los datos obtenidos revelan que la plataforma tiene un nivel de efectividad en el control de impulsos fomentando un comportamiento adecuado en la clase, sin embargo, requieren estrategias complementarias para optimizar su impacto en la autorregulación en los alumnos.

### **Interpretación**

Según la interpretación de los resultados (Ver figura 46) un alto porcentaje de alumnos, consideran a ClassDojo como un impacto positivo en el desarrollo de su autorregulación emocional y conductual. Además, la plataforma digital y educativa proporciona un sistema de retroalimentación inmediata favoreciendo la metacognición, asimismo, facilita el auto monitoreo del comportamiento mediante indicadores visuales claros que permiten a los alumnos reflexionar sobre sus acciones y tomar decisiones más conscientes en el aula.

**Tabla 43**

*Siento incomodidad al ver injusticias hacia otras personas.*

	N	%
Alguna vez	1	3,2%
Algunas veces	5	16,1%
Frecuentemente	12	38,7%
Siempre	13	41,9%
Total	31	100,0

*Nota.* Respuestas de la pregunta 19 del post-test. Elaboración propia.

**Figura 47**

*Representación gráfica de la pregunta 19*



*Nota.* Representa la frecuencia de siento incomodidad al ver injusticias hacia otras personas, creada en Excel. Elaboración propia.

### **Análisis**

En la tabla 43, en la muestra de estudio, al consultar a los estudiantes sobre si se siente incómodo al ver injusticias hacia otras personas, el 41,9% de los estudiantes siempre experimentan este malestar emocional, mientras el 38,7% frecuentemente se sienten incómodos al ver injusticias y el otro 16,1% algunas veces ha sentido dicha incomodidad y el 3,2% alguna vez sintió esa sensación de incomodidad frente a situaciones injustas. Los datos obtenidos indican que la mayoría presenta una sensibilidad emocional hacia las injusticias sociales manifestando un elevado nivel de empatía y conciencia social en los estudiantes.

### **Interpretación**

Conforme a los resultados obtenidos en la estadística (Ver figura 47) una gran parte de estudiantes, manifiestan tener incomodidad emocional ante situaciones injustas siendo esto un indicador positivo en el desarrollo de habilidades socioemocionales, comprendiendo que cuentan con las bases emocionales necesarias para el desarrollo de comportamientos prosociales y la participación activa en procesos de transformación social orientados hacia la construcción de entornos más justos y equitativos dentro y fuera de una institución educativa

## Validación de la propuesta

Ho=No existe una diferencia significativa entre el pretest y postest.

Ha= Si existe una diferencia significativa entre el pretest y postest.

### Prueba de normalidad para muestras relacionadas

**Tabla 44**

*Descriptivos de la prueba de normalidad*

		Estadístico	Error estándar
PRETEST	Media	2,7819	,10106
	95% de intervalo de confianza para la media	Límite inferior Límite superior	2,5755 2,9883
	Media recortada al 5%	2,7759	
	Mediana	2,6800	
	Varianza	,317	
	Desviación estándar	,56267	
	Mínimo	1,32	
	Máximo	4,26	
	Rango	2,94	
	Rango intercuartil	,53	
	Asimetría	,400	,421
	Curtosis	1,781	,821
	POSTEST	Media	4,1287
95% de intervalo de confianza para la media		Límite inferior Límite superior	3,8838 4,3736
Media recortada al 5%		4,1620	
Mediana		4,1100	
Varianza		,446	
Desviación estándar		,66771	
Mínimo		2,53	
Máximo		5,00	
Rango		2,47	
Rango intercuartil		1,11	
Asimetría		-,461	,421
Curtosis		-,405	,821

*Nota.* Descriptivos de la prueba de normalidad del pretest y postest.

En la tabla número 44, se puede observar que la media del Pre-test es 2,78 mientras que la media del Post-test es 4,12. Estos valores indican un incremento notable en las puntuaciones después de la intervención o el proceso de evaluación, lo que sugiere que hubo una mejora significativa en los resultados.

**Tabla 45**

*Prueba de normalidad*

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
PRETEST	,139	31	,129	,935	31	,060
POSTEST	,096	31	,200 <sup>*</sup>	,947	31	,128

\*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors

*Nota.* Prueba de normalidad de Shapiro Wilk Realizado al pretest y posttest.

La prueba de normalidad de Shapiro Wilk nos indica que tiene que ser aplicada a una muestra menor a 50, en esta prueba se consideran datos normales cuando el p-valor es mayor a 0,05, pero si el p-valor es menos a 0,05 son datos que no se distribuyen normalmente (Rodrigues et al., 2023). En este caso la población es de 31 participantes por lo cual se utiliza el test Shapiro Wilk (Ver tabla 45), nos demuestra que el p-valor del Pretest es 0,060 lo que indica que es normal y el p-valor del Posttest es de 0,128 lo que demuestra que tiene una distribución normal. Estos resultados mencionan que los datos son paramétricos, lo cual señala que se debe de utilizar el estadístico t-Student.

**Tabla 46***Diferencias de muestras emparejadas*

	Media	Desviación estándar	Media de error estándar	95% de intervalo de confianza de la diferencia		t	gl	Sig. (bilateral)
				Inferior	Superior			
Par 1	PRETEST - POSTEST	-1,34677	,84145	,15113	-1,65542 -1,03813	-	30	<,001
							8,911	

*Nota.* Diferencias de muestras emparejadas del estadístico t-Student.

El estadístico t-Student señala que el p-valor es 0,001 el cual es menor al valor de significancia 0,05, entonces se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa. Estos resultados nos indica que la plataforma ClassDojo ayudó a mejorar significativamente la inteligencia emocional en los estudiantes.

## **CAPÍTULO III**

### **PRODUCTO**

#### **Nombre de la propuesta:**

Guía metodológica para el uso de la aplicación ClassDojo para fortalecer la inteligencia emocional en estudiantes de tercero de bachillerato.

#### **Definición**

Esta propuesta se basa en una guía metodológica donde se presentarán una serie de actividades que nos ayudarán en la enseñanza- aprendizaje donde las actividades se realizan de manera lógica y progresiva, con el objetivo que el estudiante comprenda, y adquiera los conocimientos necesarios. Este proyecto contempla la implementación de diversas actividades en la plataforma, la cuales están diseñadas para potenciar la autoconciencia, empatía, autocontrol y habilidades comunicativas de los estudiantes. Mediante la aplicación ClassDojo, se pretende crear un entorno educativo que nos ayude a promover el desarrollo de la inteligencia emocional, ayudando a los estudiantes a crear conciencia sobre sus propias emociones y las de sus compañeros, y así lograr a comprender y aprender de manera significativa la inteligencia emocional (Fernanda y Cabello, 2021).

#### **Objetivo General**

- Desarrollar una guía metodológica innovadora que integre la utilización de la aplicación ClassDojo y estrategias pedagógicas enfocadas en el

fortalecimiento de la inteligencia emocional en estudiantes de tercero de bachillerato.

### **Objetivos Específicos**

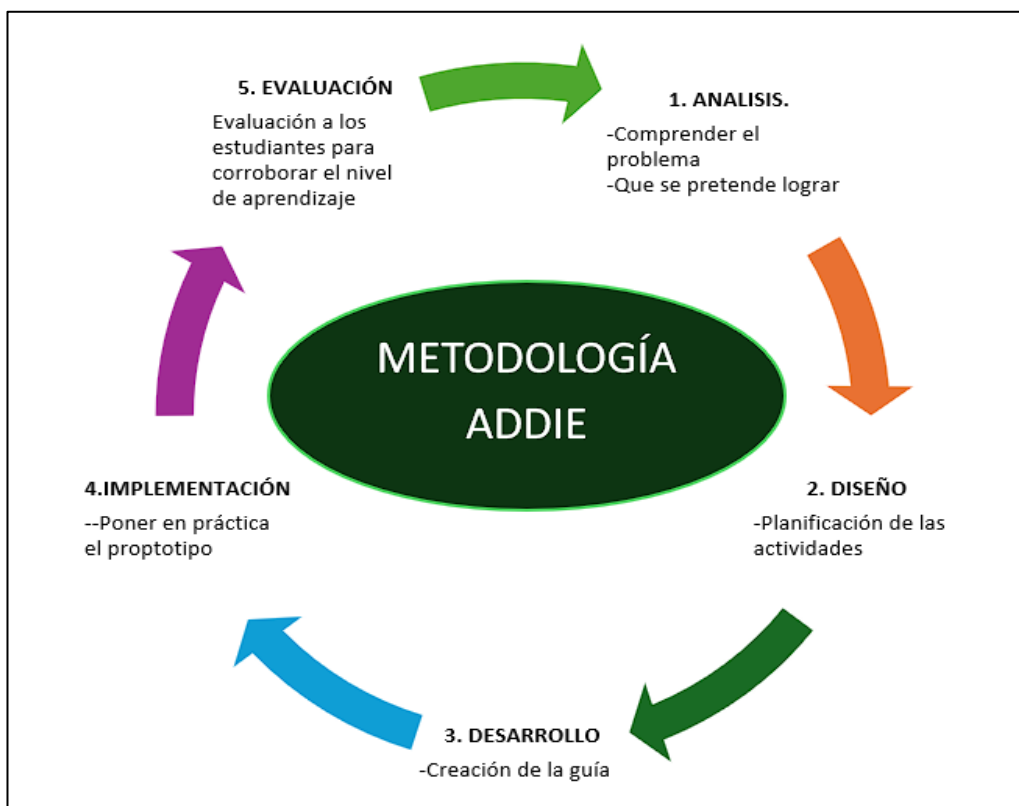
- Seleccionar estrategias pedagógicas efectivas para desarrollar la inteligencia emocional, adaptables a ClassDojo.
- Crear actividades y recursos para ClassDojo que fomenten la autoconciencia, empatía, autocontrol y comunicación.
- Elaborar un manual para docentes que explique el uso de ClassDojo y las estrategias para fortalecer la inteligencia emocional.

### **Metodología que se empleará para el producto.**

Para el presente producto se escogió la metodología ADDIE, puesto que nos brinda una estructura clara y secuencial la cual ayuda a la organización de nuestro trabajo. ADDIE nos brinda cinco fases importantes (análisis, diseño, desarrollo, implementación y evaluación) las cuales ayudan a consolidar y reflejar el trabajo de la presente guía metodológica para la utilización de la aplicación ClassDojo en el fortalecimiento de la inteligencia emocional (Losada y Peña, 2023).

**Figura 48**

*Etapas de la metodología ADDIE.*



*Nota.* Datos recopilados de las etapas de la metodología ADDIE de Lozada y Peña, 2023.

Estas fases (Ver figura 48), tienen un orden fijo lo que ayuda a lograr cumplir con los objetivos propuestos para la utilización de esta guía metodológica, la conceptualización de cada fase se mostrara a continuación:

**Análisis:** Se le considera la primera fase de la metodología ADDIE, donde se realiza el análisis de las necesidades que presentan los estudiantes, este análisis se realiza con el fin de dar una solución para mejorar las falencias que presenta. Se buscan diferentes alternativas o métodos que no ayuden a fortalecer las diferentes áreas a través de metodologías considerando la población y los recursos.

**Diseño:** Esta segunda fase se centra en la planificación detallada de la solución a la problemática. Se definen de manera precisa y medible los objetivos

que los usuarios deben alcanzar al interactuar con el producto. La recopilación exhaustiva de información, tanto teórica (los fundamentos conceptuales relevantes) como práctica (ejemplos concretos de aplicación y mejores prácticas) son esenciales para el proceso. La estructuración lógica y secuencial de la información es el elemento central de esta fase. Se planifica meticulosamente cómo se presentarán cada temática y esto asegurara una progresión gradual y coherente en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

**Desarrollo:** en la tercera fase se desarrolla la guía, en donde se creará paso a paso un instructivo de cómo utilizar ClassDojo y diseñar cada una de las actividades que se realizaran en la plataforma para lograr fortalecer la inteligencia emocional. Se diseñará también material que nos ayude a fortalecer la inteligencia emocional y la importancia que esta tiene en el ser humano.

**Implementación:** en esta cuarta etapa, la guía metodológica será presentada a través de charlas y exposiciones interactivas. El objetivo principal es asegurar que los docentes comprendan a fondo su funcionamiento y puedan resolver cualquier duda. Estas sesiones proporcionarán una visión clara y práctica del contenido, facilitando la comprensión para la aplicación en el aula. Posteriormente, los docentes tendrán la oportunidad de poner en práctica las metodologías propuestas, permitiendo a los estudiantes observar de primera mano las estrategias implementadas y participar activamente en el proceso de aprendizaje facilitado por la guía.

**Evaluación:** es la última fase de esta metodología donde se evidenciará la efectividad de la guía metodológica en el logro de su objetivo principal: fortalecer la inteligencia emocional en los estudiantes de tercero de bachillerato a través del uso de ClassDojo. Se diseñarán métodos para recopilar datos sobre la utilidad

percibida de la guía, la facilidad de su aplicación y, lo más importante, el impacto real en el desarrollo de las habilidades emocionales de los estudiantes. Gracias a estos resultados se logrará apreciar la importancia de utilizar de métodos educativos tecnológicos innovadores que nos ayudan y nos facilitan la comprensión y atención.

## **Metodología ADDIE para la guía metodológica**

### **Análisis**

La problemática que se aborda en este trabajo de investigación tiene que ver con cubrir la falta de conocimiento sobre la inteligencia emocional en los estudiantes y cómo la aplicación ClassDojo puede ayudar a adquirir la competencia en el manejo y gestión de las emociones.

En la actualidad, en la educación se han implementado tecnologías de la información y comunicación (TIC), las cuales han ayudado de manera significativa en el proceso de enseñanza y aprendizaje (Tumino y Bournissen, 2020). La herramienta digital ClassDojo ayudará a desarrollar la habilidad de inteligencia emocional en los adolescentes para que ellos logren desenvolverse de manera positiva y efectiva en el ámbito personal y social (Troya et al 2024).

### **Contenidos de la propuesta**

#### **Diseño y planificación**

Seguidamente, se presentarán las seis planificaciones de actividades, las cuales incorporan la aplicación ClassDojo como herramienta para fortalecer la inteligencia emocional en los estudiantes de bachillerato.

## Planificación de la actividad número 1.

Tabla 47

### *Habilidades emocionales*

<b>Datos generales</b>	
<b>Unidad</b>	Unidad 1
<b>Tema</b>	Habilidades emocionales
<b>Descripción de la actividad</b>	Los estudiantes usarán la herramienta ClassDojo para realizar una autoevaluación emocional y colocarán las emociones que han tenido en el día.
<b>Fuentes de información de la actividad</b>	(Raimundo et al., 2024)
<b>Área del conocimiento relacionada</b>	Evaluación Psicopedagógica
<b>Dimensión Pedagógica de la actividad</b>	Metacognitiva
<b>Agrupamiento</b>	Individual
<b>Dominio cognitivo</b>	Evaluar, registrar
<b>Metodología de enseñanza</b>	Autoevaluación guiada
<b>Pregunta directriz</b>	¿Con que tipo de emociones he tenido que lidiar en este día?
<b>Enfoque curricular</b>	Teórico - Práctico
<b>Tiempo de duración</b>	15 minutos
<b>Software</b>	ClassDojo
<b>Recursos tecnológicos</b>	Computadora, Tablet, celular.

*Nota.* Actividad número 1 de habilidades emocionales. Elaboración propia.

Este ejercicio (Ver tabla 47) representa el punto de partida esencial para que los estudiantes integren la aplicación ClassDojo en la inteligencia emocional. Constituye su primer acercamiento formal al uso de esta herramienta, donde el estudiante ingresará por primera vez a la plataforma y la utilizará como un medio para expresarse y para reconocer sus propias emociones. Se presentará el tema autoconciencia emocional y luego procederán a la realización de esta tarea donde le permitirá la identificación y el registro de las emociones experimentadas en el día, se busca fomentar una conciencia inicial y tangible de su mundo emocional interno.

## Planificación de la actividad número 2.

**Tabla 48**

*Autoconocimiento emocional.*

<b>Datos generales</b>	
<b>Unidad</b>	Unidad 1
<b>Tema</b>	Autoconocimiento emocional
<b>Descripción de la actividad</b>	Los estudiantes tienen que identificar y analizar sus propias emociones que suelen tener en su diario vivir utilizando un diario emocional en la aplicación ClassDojo, en donde registrarán las emociones que sintieron durante la semana y el por qué. Se fomentará una reflexión grupal sobre el impacto que genera las emociones.
<b>Fuentes de información de la actividad</b>	Goleman, D. (1995). Inteligencia emocional. Editorial Kairós.
<b>Área del conocimiento relacionada</b>	Psicología, Psicopedagogía
<b>Dimensión Pedagógica de la actividad</b>	Personal – Emocional
<b>Agrupamiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trabajo individual</li> <li>• Para la reflexión final en grupos de 3 personas.</li> </ul>
<b>Dominio cognitivo</b>	Identificar, reflexionar
<b>Metodología de enseñanza</b>	Reflexión
<b>Pregunta directriz</b>	¿Qué emociones predominan en tu día a día y cómo puedes gestionarlas de forma saludable?
<b>Enfoque curricular</b>	Teórico – Práctico
<b>Tiempo de duración</b>	Dos sesiones de clase (60 minutos cada una)
<b>Software</b>	ClassDojo.
<b>Recursos tecnológicos</b>	Computadora, Tablet, Teléfono inteligente

*Nota.* Actividad número 2 de autoconocimiento emocional. Elaboración propia.

En este ejercicio (Ver tabla 48), presentarán las diferentes emociones y la explicación de cada una y procederán los estudiantes a utilizar ClassDojo como un diario personal donde colocarán las emociones. Los estudiantes deben describir por una semana en ClassDojo como se sintieron y el porqué. Posteriormente se compartirán lo que describieron esto para aprender cómo afectan las diferentes

emociones y también para encontrar maneras de poder afrontar las posibles emociones negativas.

### Planificación de la actividad número 3

**Tabla 49**

*Emociones positivas*

<b>Datos generales</b>	
<b>Unidad</b>	Unidad 2
<b>Tema</b>	Fomento de emociones positivas
<b>Descripción de la actividad</b>	Los estudiantes crearán un mural digital colaborativo de gratitud en ClassDojo, publicando mensajes de agradecimiento a personas significativas y reflexionando sobre su impacto.
<b>Fuentes de información de la actividad</b>	Velásquez, et al., 2024
<b>Área del conocimiento relacionada</b>	Psicología Positiva
<b>Dimensión Pedagógica de la actividad</b>	Actitudinal
<b>Agrupamiento</b>	Grupal (grupos de 4)
<b>Dominio cognitivo</b>	Valorar, expresar
<b>Metodología de enseñanza</b>	Aprendizaje emocional y colaborativo
<b>Pregunta directriz</b>	Cuando eres una persona agradecida, ¿cómo te sientes tú por dentro, y cómo crees que eso ayuda a que te lleves mejor con los demás
<b>Enfoque curricular</b>	Práctico – Reflexivo
<b>Tiempo de duración</b>	Una clase (60 minutos)
<b>Software</b>	ClassDojo
<b>Recursos tecnológicos</b>	Tablet, proyector

*Nota.* Actividad número 3 de emociones positiva. Elaboración propia.

El enfoque principal de la actividad (Ver tabla 49) es fomentar la empatía en las personas que me rodean, aquí lograrán expresar su gratitud a los compañeros que consideren. El docente expondrá la segunda temática denominada “Empatía”, luego procederán a expresar sus ideas en ClassDojo, esto ayuda a concientizar lo

importancia que tiene la empatía en la sociedad y en como esto nos genera emociones positivas.

#### Planificación de la actividad número 4

**Tabla 50**

*Empatía y comprensión*

<b>Datos generales</b>	
<b>Unidad</b>	Unidad 1
<b>Tema</b>	Empatía y comprensión
<b>Descripción de la actividad</b>	Para practicar, piensa en una situación (puede ser de la clase, una noticia, una película, o una interacción reciente que hayas observado o vivido - sin mencionar nombres si involucra a alguien real).
<b>Fuentes de información de la actividad</b>	(Calao, et al., 2025)
<b>Área del conocimiento relacionada</b>	Psicología Educativa
<b>Dimensión Pedagógica de la actividad</b>	Interpersonal
<b>Agrupamiento</b>	Individual
<b>Dominio cognitivo</b>	Analizar, representar
<b>Metodología de enseñanza</b>	Aprendizaje basado en problemas (ABP)
<b>Pregunta directriz</b>	¿Cómo se siente el otro y cómo puedo responder de manera empática?
<b>Enfoque curricular</b>	Práctico
<b>Tiempo de duración</b>	Una clase (60 minutos)
<b>Software</b>	ClassDojo
<b>Recursos tecnológicos</b>	Tablet, celular.

*Nota.* Actividad número 4 empatía y comprensión. Elaboración propia.

En la tarea (Ver tabla 50) se tiene que analizar una situación pasada donde algún conocido se haya acercado a contarle alguna situación incómoda, triste o melancólica (no se tienen que colocar nombres) y se realizará la descripción de la emoción y la situación que provoco dicha emoción en el portafolio de ClassDojo. Esta actividad es para lograr identificar las emociones de las personas y tratar de comprenderlas de manera sencilla y respetuosa.

## Planificación de la actividad número 5

**Tabla 51**

Fortalezas personales

<b>Datos generales</b>	
<b>Unidad</b>	Unidad 2
<b>Tema</b>	Identificación de las fortalezas personales
<b>Descripción de la actividad</b>	Los estudiantes tienen que identificar cualidades positivas en ellos, luego procederán a ilustrarlas en una tarjeta digital y la compartirán en el portafolio de ClassDojo. El objetivo de la actividad es el fortalecimiento del autoconcepto.
<b>Fuentes de información de la actividad</b>	Goleman, D. (1995). Inteligencia emocional.
<b>Área del conocimiento relacionada</b>	Psicología Educativa, Educación emocional
<b>Dimensión Pedagógica de la actividad</b>	Socioemocional
<b>Agrupamiento</b>	Individual
<b>Dominio cognitivo</b>	Identificar, valorar
<b>Metodología de enseñanza</b>	Aprendizaje de reflexión.
<b>Pregunta directriz</b>	¿Cuáles son las cualidades que me hacen una persona valiosa?
<b>Enfoque curricular</b>	Reflexivo
<b>Tiempo de duración</b>	Una clase (45 minutos)
<b>Software</b>	ClassDojo
<b>Recursos tecnológicos</b>	Tableta o celular.

*Nota.* Actividad número 5 de fortalezas personales. Elaboración propia.

En la actividad (Ver tabla 51) los estudiantes deben de identificar cualidades y colocar en el portafolio de ClassDojo. Se presentará la temática tres que es el autoconcepto y con ello lograrán identificar sus propias cualidades e ilustrarlas para poder presentarlas en el portafolio de ClassDojo.

## Planificación de la actividad número 6

**Tabla 52**

### *Autocontrol emocional*

<b>Datos generales</b>	
<b>Unidad</b>	Unidad 3
<b>Tema</b>	Regulación emocional
<b>Descripción de la actividad</b>	Se presentará a los estudiantes la técnica del semáforo (rojo: me detengo, amarillo: pienso, verde: actúo). Los alumnos tienen que compartir en la aplicación ClassDojo una situación en la ellos logren autorregularse utilizando esta técnica.
<b>Fuentes de información de la actividad</b>	Nelsen, J. (2010). Disciplina Positiva.
<b>Área del conocimiento relacionada</b>	Educación emocional
<b>Dimensión Pedagógica de la actividad</b>	Socioemocional
<b>Agrupamiento</b>	Individual con socialización grupal
<b>Dominio cognitivo</b>	Aplicar, autorregular
<b>Metodología de enseñanza</b>	Aprendizaje activo y experiencial
<b>Pregunta directriz</b>	¿Qué sucede cuando me detengo a pensar antes de actuar?
<b>Enfoque curricular</b>	Vivencial – Formativo
<b>Tiempo de duración</b>	Una clase (50 minutos)
<b>Software</b>	ClassDojo
<b>Recursos tecnológicos</b>	celular

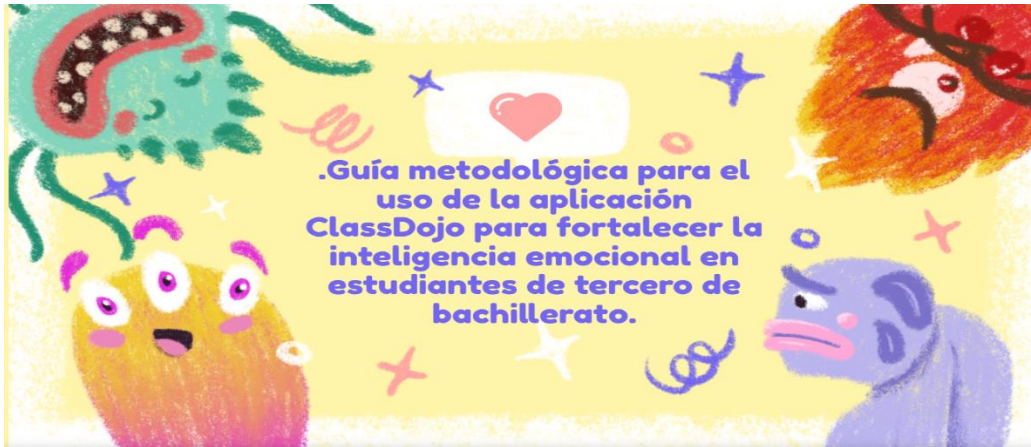
*Nota.* Actividad número 6 de autocontrol emocional. Elaboración propia.

Los estudiantes tienen que utilizar la técnica el “Semáforo” en una situación para lograr autorregular sus emociones (Ver tabla 52). Aquí se presentará la cuarta temática que es autocontrol en donde a los estudiantes se les dará a conocer técnicas para lograr controlar sus emociones y aquí tendrán que utilizar una en específico y describir en el portafolio de ClassDojo.

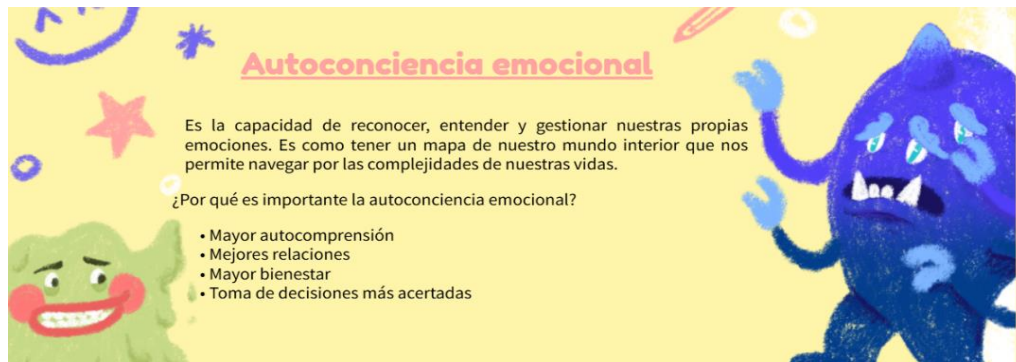
## Desarrollo

Presentación de la guía ClassDojo para fortalecer la inteligencia emocional.

### Diapositiva 1

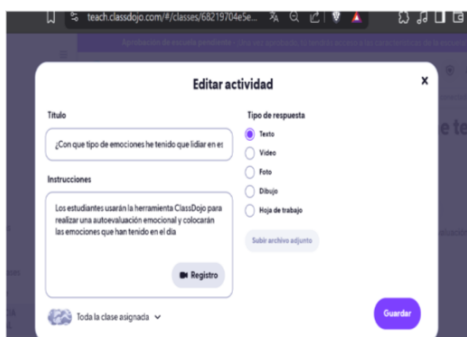


### Diapositiva 2



### Diapositiva 3

#### ACTIVIDAD 1



Datos generales	
Unidad	Unidad 1
Tema	Habilidades emocionales
Descripción de la actividad	Los estudiantes usarán la herramienta ClassDojo para realizar una autoevaluación emocional y colocarán las emociones que han tenido en el día.
Fuentes de información de la actividad	(Raimundo et al., 2024)
Área del conocimiento relacionada	Evaluación Psicopedagógica
Dimensión Pedagógica de la actividad	Metacognitiva
Agrupamiento	Individual
Dominio cognitivo	Evaluar, registrar
Metodología de enseñanza	Autoevaluación guiada
Pregunta directriz	¿Con que tipo de emociones he tenido que lidiar en este día?
Enfoque curricular	Teórico - Práctico
Tiempo de duración	15 minutos
Software	ClassDojo
Recursos tecnológicos	Computadora, Tablet, celular.

## Diapositiva 4

### Cómo desarrollar la autoconciencia emocional?

- 1. Observa tus emociones:**
  - Diario emocional
  - Mindfulness
- 2. Identifica los desencadenantes:**
  - Reconocer patrones
- 3. Nombra tus emociones:**
  - Amplía tu vocabulario emocional: Aprende a describir tus emociones con mayor precisión.
- 4. Acepta tus emociones**
- 5. Gestiona tus emociones:**
  - Técnicas de relajación
  - Resolución de problemas

## Diapositiva 5

### ¿Cuáles son las seis emociones?

Es importante reconocerlas. Haz clic en cada nombre para descubrirlo :)

- Alegría**
- Miedo**
- Vergüenza**
- Tristeza**
- Enfado**
- Sorpresa**

## Diapositiva 6


### ACTIVIDAD 2

Datos generales	
Unidad	Unidad 1
Tema	Autoconocimiento emocional
Descripción de la actividad	Los estudiantes tienen que identificar y analizar sus propias emociones que suelen tener en su diario vivir utilizando un diario emocional en la aplicación ClassDojo, en donde registrarán las emociones que sintieron durante la semana y el por qué. Se fomentará una reflexión grupal sobre el impacto que genera las emociones.
Fuentes de información de la actividad	Goleman, D. (1995). Inteligencia emocional. Editorial Kairós.
Área del conocimiento relacionada	Psicología, Psicopedagogía
Dimensión Pedagógica de la actividad	Personal – Emocional
Agrupamiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trabajo individual</li> <li>• Para la reflexión final en grupos de 3 personas.</li> </ul>
Dominio cognitivo	Identificar, reflexionar
Metodología de enseñanza	Reflexión
Pregunta directriz	¿Qué emociones predominan en tu día a día y cómo puedes gestionarlas de forma saludable?
Enfoque curricular	Teórico – Práctico
Tiempo de duración	Dos sesiones de clase (60 minutos cada una)
Software	ClassDojo.
Recursos tecnológicos	Computadora, Tablet, Teléfono inteligente

## Diapositiva 7

# EMPATÍA

La capacidad de comprender y compartir los sentimientos de otra persona.





1 **¿QUE ES?**

2 **LA EMPATÍA PERMITE**

**DATO CURIOSO**

3

4 **COMO SER MAS EMPÁTICOS**



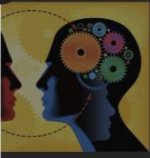
# EMPATÍA

## ¿Que es?

- Compartir los sentimientos del otro, lo que ayuda a comprender como es el mundo desde su perspectiva.
- Percibir las emociones de los demás para responder de forma solidaria.

## ¿Que no es?

- Pensar igual que la otra persona
- Aceptar agresiones de una persona porque se siente enojada



# EMPATÍA

- **Friends forever:** establece relaciones duraderas y significativas.
- **Ser asertivos:** Mejora la comunicación con los demas
- **Alto a la violencia:** Resolver conflictos de manera no violenta.



## EMPATÍA



¿Te a pasado que cuando ves una película sientes el dolor o la alegría de alguno de los personajes?

*Esto se debe a que existe un grupo de células en el cerebro llamadas neuronas espejo, las cuales nos permiten percibir las emociones*

## EMPATÍA



## EMPATÍA



• Escucha activa: Presta atención plena a lo que la otra persona dice, sin interrumpir ni juzgar.

• Observa el lenguaje no verbal: Los gestos, las expresiones faciales y el tono de voz pueden revelar mucho sobre los sentimientos de una persona.

• Identifica tus propias emociones: Comprender tus propias emociones te ayudará a reconocer las de los demás.

• Pónete en el lugar del otro: Imagina cómo te sentirías tú en la misma situación.

• Evita los juicios: Intenta comprender las razones detrás de las acciones y creencias de los demás, sin juzgarlos.

## Diapositiva 8

**ACTIVIDAD 3**

Datos generales	
<b>Unidad</b>	Unidad 2
<b>Tema</b>	Fomento de emociones positivas
<b>Descripción de la actividad</b>	Los estudiantes crearán un mural digital colaborativo de gratitud en ClassDojo, publicando mensajes de agradecimiento a personas significativas y reflexionando sobre su impacto.
<b>Fuentes de información de la actividad</b>	Velásquez, et al., 2024
<b>Área del conocimiento relacionada</b>	Psicología Positiva
<b>Dimensión Pedagógica de la actividad</b>	Actitudinal
<b>Agrupamiento</b>	Grupal (grupos de 4)
<b>Dominio cognitivo</b>	Valorar, expresar
<b>Metodología de enseñanza</b>	Aprendizaje emocional y colaborativo
<b>Pregunta directriz</b>	Cuando eres una persona agradecida, ¿cómo te sientes tú por dentro, y cómo crees que eso ayuda a que te lleves mejor con los demás
<b>Enfoque curricular</b>	Práctico – Reflexivo
<b>Tiempo de duración</b>	Una clase (60 minutos)
<b>Software</b>	ClassDojo
<b>Recursos tecnológicos</b>	Tablet, proyector

## Diapositiva 9

**ACTIVIDAD 4**

Datos generales	
<b>Unidad</b>	Unidad 1
<b>Tema</b>	Empatía y comprensión
<b>Descripción de la actividad</b>	Para practicar, piensa en una situación (puede ser de la clase, una noticia, una película, o una interacción reciente que hayas observado o vivido - sin mencionar nombres si involucra a alguien real).
<b>Fuentes de información de la actividad</b>	(Calao, et al., 2025)
<b>Área del conocimiento relacionada</b>	Psicología Educativa
<b>Dimensión Pedagógica de la actividad</b>	Interpersonal
<b>Agrupamiento</b>	Individual
<b>Dominio cognitivo</b>	Analizar, representar
<b>Metodología de enseñanza</b>	Aprendizaje basado en problemas (ABP)
<b>Pregunta directriz</b>	¿Cómo se siente el otro y cómo puedo responder de manera empática?
<b>Enfoque curricular</b>	Práctico
<b>Tiempo de duración</b>	Una clase (60 minutos)
<b>Software</b>	ClassDojo
<b>Recursos tecnológicos</b>	Tablet, celular.

## Diapositiva 10



## Diapositiva 11

### ¿Que es el autoconcepto?

El autoconcepto es la imagen mental que tenemos de nosotros mismos, formada por nuestras creencias, actitudes y valores. Es como un espejo que refleja nuestra identidad y cómo nos percibimos a nosotros mismos.



## Diapositiva 12

### El Autoconcepto según Carl Rogers

Para Rogers, el autoconcepto es la percepción que una persona tiene de sí misma, formada a partir de las experiencias y las interacciones con el entorno. Es una estructura cognitiva dinámica que guía nuestros pensamientos, sentimientos y comportamientos.

#### Componentes

- La imagen de sí mismo
- La autoestima
- El yo ideal



## Diapositiva 13

### Componentes del autoconcepto

**F** • Cómo percibimos nuestro cuerpo, apariencia y habilidades físicas.

(+)

**E** • Nuestras creencias sobre nuestras capacidades emocionales, fortalezas y debilidades.

(+)

(+)

**S** • Cómo nos vemos en relación a los demás, nuestros roles y relaciones sociales.

(+)



## Diapositiva 14

### Formación del autoconcepto

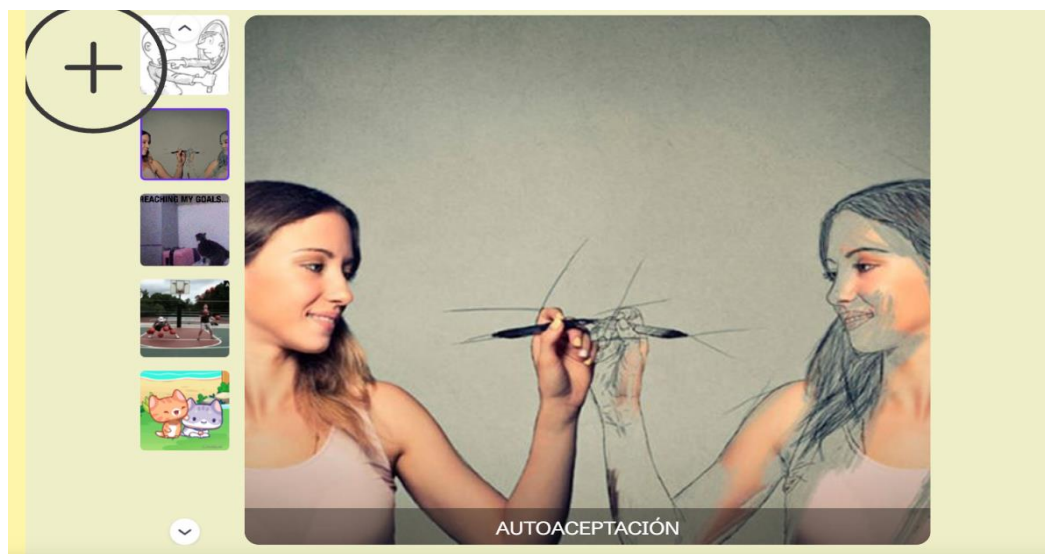
- o **Experiencias personales:** Éxitos, fracasos, relaciones, etc.
- o **Comparaciones sociales:** Cómo nos comparamos con los demás.
- o **Retroalimentación de los demás:** Lo que otros nos dicen sobre nosotros.
- o **Cultura y sociedad:** Los valores y normas de nuestro entorno.



### Importancia del autoconcepto

- o **Autoestima:** Cómo nos valoramos a nosotros mismos.
- o **Comportamiento:** Nuestras acciones y decisiones.
- o **Relaciones:** Cómo nos conectamos con los demás.
- o **Bienestar emocional:** Nuestra felicidad y satisfacción con la vida.

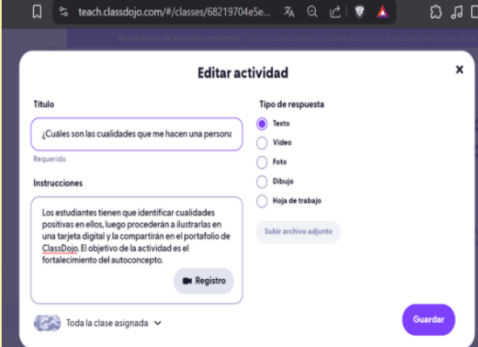
## Diapositiva 15





## Diapositiva 16

### ACTIVIDAD 5



Datos generales	
<b>Unidad</b>	Unidad 2
<b>Tema</b>	Identificación de las fortalezas personales
<b>Descripción de la actividad</b>	Los estudiantes tienen que identificar cualidades positivas en ellos, luego procederán a ilustrarlas en una tarjeta digital y la compartirán en el portafolio de ClassDojo. El objetivo de la actividad es el fortalecimiento del autoconcepto.
<b>Fuentes de información de la actividad</b>	Goleman, D. (1995). Inteligencia emocional.
<b>Área del conocimiento relacionada</b>	Psicología Educativa, Educación emocional
<b>Dimensión Pedagógica de la actividad</b>	Socioemocional
<b>Agrupamiento</b>	Individual
<b>Dominio cognitivo</b>	Identificar, valorar
<b>Metodología de enseñanza</b>	Aprendizaje de reflexión.
<b>Pregunta directriz</b>	¿Cuáles son las cualidades que me hacen una persona valiosa?
<b>Enfoque curricular</b>	Reflexivo
<b>Tiempo de duración</b>	Una clase (45 minutos)
<b>Software</b>	ClassDojo
<b>Recursos tecnológicos</b>	Tableta o celular.

## Diapositiva 17

# AUTOCONTROL

El autocontrol es la capacidad de regular nuestras emociones, pensamientos y comportamientos en diferentes situaciones.

Nos permite responder con calma en lugar de reaccionar impulsivamente.

Es una habilidad clave para la inteligencia emocional y el bienestar personal.



## Diapositiva 18

### IMPORTANCIA DEL AUTOCONCROL

01

**Ayuda a tomar mejores decisiones.**

→

03

**Reduce el estrés y los conflictos.**

→

02

**Mejora las relaciones interpersonales.**

→

04

**Favorece el logro de metas personales y académicas.**

→

## Diapositiva 19



### Ejemplos de Autocontrol

No responder con enojo ante una crítica.

Esperar tu turno para hablar o participar.

Elegir estudiar en lugar de distraerse con el celular.

Respirar profundo antes de actuar

## Diapositiva 20

### Técnica de Respiración para el Autocontrol

 **Técnica 4-7-8:**  
Respira para Calmarte

Inhala por la nariz durante 4 segundos.

Retén el aire durante 7 segundos.

Exhala lentamente por la boca durante 8 segundos.

+info



Disminuye el estrés y la ansiedad.

Ayuda a pensar con claridad.

Controla impulsos emocionales.

¿Para qué sirve?



## Diapositiva 21

### El Semáforo Emocional



¿QUÉ ES?

Es una herramienta pedagógica y terapéutica que ayuda a identificar, reconocer y regular las emociones. Se basa en los colores del semáforo de tránsito (rojo, amarillo y verde) como metáfora visual para representar distintos estados emocionales y sus implicancias en el comportamiento.



## Diapositiva 22


### Significado de los Colores

**Rojo – “Alto” (Detenerse)**

- Emociones intensas y desbordantes: ira, rabia, miedo, frustración, tristeza profunda.
- Señal de que necesitamos pausar y no actuar impulsivamente.
- Requiere estrategias de regulación para calmarse antes de actuar

**Amarillo – “Precaución” (Pensar antes de actuar)**

- Emociones de alerta o activación: ansiedad, nerviosismo, confusión, incomodidad.
- Es momento de reflexionar y reconocer lo que sentimos.
- Nos prepara para tomar decisiones conscientes.



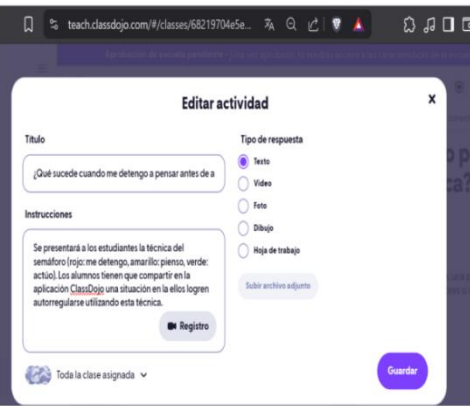
**Verde – “Adelante” (Actuar con claridad)**

- Emociones equilibradas y agradables: alegría, calma, seguridad, entusiasmo.
- Indica que estamos listos para actuar, compartir y aprender.
- Favorece la comunicación, la empatía y la convivencia.

+info

## Diapositiva 23

### ACTIVIDAD 6



Datos generales	
<b>Unidad</b>	Unidad 3
<b>Tema</b>	Regulación emocional
<b>Descripción de la actividad</b>	Se presentará a los estudiantes la técnica del semáforo (rojo: me detengo, amarillo: pienso, verde: actúo). Los alumnos tienen que compartir en la aplicación ClassDojo una situación en la ellos logren autorregularse utilizando esta técnica.
<b>Fuentes de información de la actividad</b>	Nelsen, J. (2010). Disciplina Positiva.
<b>Área del conocimiento relacionada</b>	Educación emocional
<b>Dimensión Pedagógica de la actividad</b>	Socioemocional
<b>Agrupamiento</b>	Individual con socialización grupal
<b>Dominio cognitivo</b>	Aplicar, autorregular
<b>Metodología de enseñanza</b>	Aprendizaje activo y experiencial
<b>Pregunta directriz</b>	¿Qué sucede cuando me detengo a pensar antes de actuar?
<b>Enfoque curricular</b>	Vivencial – Formativo
<b>Tiempo de duración</b>	Una clase (50 minutos)
<b>Software</b>	ClassDojo
<b>Recursos tecnológicos</b>	celular

## **Implementación**

En la etapa de implementación, se realizó la utilización de la plataforma ClassDojo durante 4 semanas con los estudiantes. Se implementaron las actividades planificadas, se promovieron las competencias emocionales como: autoconciencia emocional, empatía, autoconcepto y autocontrol. Los estudiantes fueron registrados en la plataforma, mediante el sistema de puntos y la retroalimentación personalizada que nos ofrece la plataforma se logró incentivar conductas positivas y realizar monitoreo del progreso emocional. El maestro cumplió un rol facilitador en donde ayudó a guiar al grupo. Se evidenció una participación activa y efectiva en la plataforma.

## **Evaluación**

Para la evaluación de la efectividad de la utilización de la plataforma ClassDojo en el fortalecimiento de la inteligencia emocional en los estudiantes, se aplicó un instrumento llamado CTIE24 (Ver tabla 3), el cual se lo utilizó como pretest y postest, los resultados obtenidos fueron analizados estadísticamente para corroborar su efectividad. Primero se realizó una prueba de normalidad de Shapiro-Wilk (Ver tabla 45) la cual nos confirmó que los datos tienen una distribución normal tanto del pretest y postest. La normalidad de los datos nos permitió utilizar la prueba t de Student para las muestras relacionadas (Ver tabla 46), los resultados permitieron dar validez a la hipótesis alternativa. Gracias al análisis de datos se constató que ClassDojo fortalece la inteligencia emocional en los estudiantes permitiéndoles reconocer sus emociones y lograr tener una interacción positiva con su entorno.

## CONCLUSIONES

Las conclusiones que se presentan a continuación responden a los objetivos planteados en la investigación los cuales guiaron en el desarrollo del presente estudio:

La utilización de la plataforma ClassDojo en el ámbito educativo mostró que es una plataforma útil y eficaz para fortalecer la inteligencia emocional en los alumnos. La utilización de esta plataforma ayudo a incentivar la comunicación positiva entre el docente y los estudiantes y esto facilitó la comprensión facilitando el reconocimiento de las emociones, la autorregulación y a establecer relaciones interpersonales saludables, estos aspectos que se han mencionado son importantes para el desarrollo de los futuros profesionales.

Se recopiló información relevante sobre la plataforma ClassDojo y la inteligencia emocional, esta recopilación nos dio a conocer que la tecnología educativa cuando tiene una correcta orientación se obtienen resultados significativos al utilizar plataformas digitales, pues ayudan a generar conocimiento relevante porque facilita el proceso de enseñanza-aprendizaje. Comprender las diferentes funciones, estructura y objetivos de ClassDojo permitió vincular sus diferentes funcionalidades con las competencias emocionales.

Los hallazgos de la investigación demuestran el impacto positivo que tiene ClassDojo para fortalecer la inteligencia emocional en los estudiantes, se demostró que la herramienta digital promueve la empatía, comportamiento positivo y la motivación intrínseca. Además, se corroboró la importancia que tiene la inteligencia emocional en los estudiantes puesto que le ayuda tanto en la vida personal, como en su vida profesional, para que logren desenvolverse de manera positiva.

Por último, se fundamentó las mejoras que tienen los estudiantes al fortalecer la inteligencia emocional pues tener empatía, autoconcepto, autocontrol y autoconciencia emocional son esenciales para los estudiantes en su formación y esto también les ayudará para su futura práctica profesional. Es importante reconocer que el uso de tecnologías educativas acompañadas de un correcto acompañamiento pedagógico contribuye a que los estudiantes desarrollen habilidades emocionales esenciales para la vida.

## **RECOMENDACIONES**

Finalizada la investigación se recomienda que se cree conciencia de la importancia que tiene la inteligencia emocional en los estudiantes y evaluar el impacto positivo que tiene en la formación de los estudiantes. La implementación de charlas, foros son esenciales para dar a conocer las temáticas y el acompañamiento de plataformas interactivas ayuda a presentar las temáticas de manera creativa, así como también ayuda a la atención y comprensión de los usuarios.

Evaluar la viabilidad de extender y formalizar la integración en el contexto educativo la plataforma ClassDojo u otras plataformas en diferentes niveles y asignaturas. Se debe de reconocer las plataformas digitales como una herramienta importante para la formación, pero también se tienen que crear manuales para la correcta utilización. Es importante considerar que para la utilización de cualquier plataforma digital se tiene realizar evaluaciones constantes para poder conocer si existen algunas fallas e ir cambiando las estrategias y metodologías.

## BIBLIOGRAFÍA

- Álvarez Muñoz, J. S., & Hernández Prados, M. Á. (Diciembre de 2023). Percepción docente respecto al uso de Classdojo con familias. *Revista interuniversitaria de investigación en Tecnología Educativa*(15), 137-156. doi:<https://doi.org/10.6018/riite.556691>
- Ameneyro, H. (2024). Razonamiento Inductivo desde Diversos Paradigmas de Investigación. *Revista Ciencia & Sociedad*, 4(3), 267-278. doi:<https://cienciaysociedaduatf.com/index.php/ciesocieuatf/article/view/159>
- Arguello, A., Jaya, A., Gavilánez, C., & Llumiguano, M. (Enero de 2023). Diseño y validación de un test de inteligencia emocional. *Polo del Conocimiento: Revista científico - profesional*, 8(1). Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9284304>
- Arias, A., & Maguiña, C. (2021). *Uso de la plataforma virtual Classdojo para favorecer aprendizajes significativos del área de comunicación en niños de cinco años*. Universidad San Ignacio de Loyola. , Lima. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.14005/12117>
- Arribas, A. (2019). *Evolución de los procesos participativos de internet en la educación. El caso de ClassDojo. Diseño de una aplicación piloto para la modificación de conductas en el aula de Educación Infantil*. Obtenido de <http://uvadoc.uva.es/handle/10324/39224>

- Barahona, A. (Noviembre de 2020). Gamificación para la Gestión del Aula: Una Implementación Usando ClassDojo. *Sustainability*, 12(22), 3-12. doi:<https://doi.org/10.3390/su12229371>
- Calao, Y., Calao, R., & Garavito, E. (2025). Fortalecer La Inteligencia Emocional La Institución Educativa Omar Torrijo. *Revista Latinoamericana de Calidad*, 2(1), 254-260. doi:<https://doi.org/10.70625/rlice/103>
- Cervantes, M. (2025). Método Cuantitativo Versus Método Cualitativo en la Ciencia Política. *Logos Boletín Científico de la Escuela Preparatoria No. 2*, 12(23), 17-22. doi:<https://doi.org/10.29057/prepa2.v12i23.14123>
- Coque, J. (2024). Inteligencia emocional y desarrollo infantil. *Orbis Tertius UPAL*, 8(16), 35-37. doi:<https://doi.org/10.59748/ot.v8i16.158>
- DiGiacomo, D., Greenhalgh, S., & Barriage, S. (21 de Julio de 2022). Cómo los estudiantes y directores entienden ClassDojo: ideas emergentes. *TechTrends*, 66, 172-184. doi:<https://doi.org/10.1007/s11528-021-00640-6>
- Fernández, P., & Cabello, R. (9 de Junio de 2021). La inteligencia emocional como fundamento de la educación emocional. *Revista Internacional De Educación Emocional Y Bienestar*, 1(1), 31-46. doi:<https://doi.org/10.48102/riieb.2021.1.1.5>
- Flores, A., & Prado, M. (29 de Diciembre de 2021). Habilidades sociales para la vida: empatía, relaciones interpersonales y comunicación asertiva en adolescentes escolarizados. *Revista Investigium IRE Ciencias Sociales Y Humanas*, 12(2), 13-26. doi:<https://doi.org/10.15658/INVESTIGIUMIRE.221202.02>

García Paulo, Almeida, L., Costa, L., & Pereira, A. (2021). ANÁLISIS CUANTITATIVO DE LOS INCENDIOS OCURRIDOS ENTRE 2006 Y 2017 EN LA SUB-CUENCA DEL RÍO ITACAIUNAS, MARABA, PARA, BRASIL. *Instituto de Ingeniería, Universidad Nacional Autónoma de México.*, 3-7.  
doi:<https://doi.org/10.22201/iingen.0718378xe.2021.14.3.76303>

Guerrero, L. (31 de Diciembre de 2019). Estrategias de gamificación en la universidad: el uso de ClassDojo. *Analysis. Claves de Pensamiento Contemporáneo*, 22, 65-69. Obtenido de <https://studiahumanitatis.eu/ojs/index.php/analysis/article/view/54/45>

Herrera, J., & Pabón, T. (2023). “Classdojo” una aplicación interactiva como herramienta pedagógica para mejorar los problemas de aprendizaje (TDAH) en los estudiantes de primaria. Obtenido de <http://hdl.handle.net/11371/6543>

Huillca, E. (2022). *Inteligencia emocional y rendimiento académico en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública de Urubamba, 2021.* Universidad Cesar Vallejo. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/81962>

Leal , M. (Enero- Junio de 2023). Inteligencia emocional y compromiso laboral en las Mipymes de Ecuador. *Ciencias Administrativas*(21), 1-10.  
doi:<https://doi.org/10.24215/23143738e116>

Losada, M., & Peña, C. (Junio de 2023). Diseño instruccional: fortalecimiento de las competencias digitales a partir del modelo Addie. *RIDE. Revista*

*Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 13(25), 4-6. doi:<https://doi.org/10.23913/ride.v13i25.1309>

Maldonado, P., Andrade , F., Cabezas, M., Caicedo, K., & Muñoz , A. (7 de Septiembre de 2024). Implementación de clubes educativos basados en inteligencia emocional para la optimización de la formación de valores en entornos escolares. *Revista Científica Multidisciplinar G-ner@ndo*, 5(2). doi:<https://doi.org/10.60100/rcmg.v5i2.270>

Miranda Ayala , R. (30 de Junio de 2020). Factores protectores y de riesgo de la violencia escolar desde una perspectiva socio-ecológica en estudiantes peruanos de secundaria. *Universitat de Girona*, 13-17. Obtenido de <http://hdl.handle.net/10803/671136>

Molero, M. d., María , d. S., Martos, Á., Barragán, A., Pérez, M., & Gaázquez, J. (27 de Septiembre de 2022). Qualitative Analysis of Use of ICTs and Necessary Personal Competencies (Self-Efficacy, Creativity and Emotional Intelligence) of Future Teachers: Implications for Education. *Sustainability*, 14(19). doi:<https://doi.org/10.3390/su141912257>

Montalvo, A., Ávila, S., & Longo, F. (2024). Modelo de trabajo colaborativo online desde la perspectiva socioemocional. *RIED-Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 27(2), 17-34. doi:<https://doi.org/10.5944/ried.27.2.39115>

Montenegro, J. (30 de Septiembre de 2020). La inteligencia emocional y su efecto protector ante la ansiedad, depresión y el estrés académico en estudiantes

universitarios. *TZHOECOEN*, 12(4), 449-461.  
doi:<https://doi.org/10.26495/tzh.v12i4.1395>

Noreña, M. (2023). *ClassDojo en el Fortalecimiento de la Comunicación Asertiva y Afectiva Entre Maestro, Familia y Estudiantes con TDAH en Grado Primero*. Universidad de Santander, Tuluá. Obtenido de <https://repositorio.udes.edu.co/handle/001/9464>

Palacio, M. A. (2 de Abril de 2024). Salud Mental en Colombia: un desafío desde la perspectiva del Diseño Estratégico (2015-2023). *Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación*, (219).  
doi:<https://doi.org/10.18682/cdc.vi219.11138>

Peña, M., & Aguaded, E. (29 de Enero de 2021). Inteligencia emocional, bienestar y acoso escolar en estudiantes de educación primaria y secundaria. *Journal of sport and health research*, 13(1), 79-92. Obtenido de <https://www.researchgate.net/publication/348873167>

Pérez Mármol, M., Castro Sánchez, M., Chacón Cuberos, R., & Gamarra Vengoechea, M. A. (8 de Mayo de 2023). Inteligencia emocional en Educación Secundaria: relación con los factores sociales y académicos. *Revista Fuentes*, 25(2), 126-137.  
doi:<https://doi.org/10.12795/revistafuentes.2023.20909>

Pratista, G. (24 de Mayo de 2023). Percepciones de los estudiantes sobre el uso de Class Dojo en un proceso de enseñanza y aprendizaje. *Educación en Inglés: Journal of English Teaching and Research*, 8(1), 77-90.  
doi:<https://doi.org/10.29407/jetar.v8i1.19257>

- Quiliano, M., & Quiliano, M. (17 de Mayo de 2020). Inteligencia emocional y estrés académico en estudiantes de enfermería. *SCIELO*, 26. doi:<http://dx.doi.org/10.4067/s0717-95532020000100203>
- Raimundo, R., Oliveira, S., & Roberto, M. (Septiembre de 2024). Efectos de una Intervención de Aprendizaje Social–Emocional en Competencias Sociales–Emocional y Problemas de Comportamiento en Estudiantes Primarios En medio de COVID-19. *Revista Internacional de Investigación Ambiental y Salud Pública (IJERPH)*, 21(9). doi:<https://doi.org/10.3390/ijerph21091223>
- Ribeiro, J., Gonçalves, E., Morais, M., & Fernandes, S. (2023). Aprendizagem ativa e tecnologias digitais no contexto escolar: potencialidades do aplicativo classdojo na comunicação digital em sala de aula. *Boletim de Conjuntura (BOCA)*, 14(41), 85-99. doi:<https://doi.org/10.5281/zenodo.7901814>
- Rodrigues, R., Toebe, M., Mello, C., & Chertok, K. (2023). Sample size and Shapiro-Wilk test: An analysis for soybean grain yield. *European Journal of Agronomy*, 142, 126666. doi:<https://doi.org/10.1016/j.eja.2022.126666>
- Rodríguez, J., & Reguant, M. (2020). Calcular la fiabilitat de un qüestionario o escala mediante el SPSS: el coeficiente alfa de Cronbach. *REIRE Revista d Innovació i Recerca en Educació*, 13(2), 1-13. doi:<https://doi.org/10.1344/reire2020.13.230048>
- Sánchez, L., Escalante, S., Martínez, A., & Zurita, F. (29 de Junio de 2023). Inteligencia emocional en el perfil formativo y psicosocial de los estudiantes

universitarios: una revisión sistemática. *Educatio Siglo XXI*, 41(2), 147-164.  
doi:<https://doi.org/10.6018/educatio.515181>

Sánchez, L., Marlene, V. C., Martínez, G., & Sánchez, R. (2021). Inteligencia emocional y rendimiento académico: estudio en escolares de Huambaló, Ecuador. *Revista Correo Científico Médico*, 25(3).  
doi:<https://revcocmed.sld.cu/index.php/cocmed/article/view/3965>

Santos,, J. C., & Vélez Ruiz, M. C. (17 de Mayo de 2021). Using ClassDojo to motivate kids participation in the English as Foreign Language online classes during the Covid-19 pandemic: a case study. *ResearchGate*, 10(2), 58-65. Obtenido de <https://www.researchgate.net/publication/351634579>

Suharto, T., Salman , A., Ardiansyah, M., & Syarifah , D. (2021). THE APPLICATION OF CLASSDOJO APPLICATION IN ASSESSMENT OF STUDENT ATTITUDE. *I*(4). doi:<https://doi.org/10.53625/ijss.v1i4.763>

Troya , E., Medrano, P., Chicaiza, D., & Gusqui, L. (8 de Diciembre de 2024). Importancia de la inteligencia emocional y el aprendizaje colaborativo en el proceso de enseñanza-aprendizaje. *Esprint Investigación*, 3(2), 57-70.  
doi:<https://doi.org/10.61347/ei.v3i2.75>

Tumino, M. C., & Bournissen, J. M. (3 de Febrero de 2020). Integration of ICT in the classroom and its impact on students: construction and validation of measurement scales. *IJERI: International Journal of Educational Research and Innovation*, (13)(13), 62-73. doi:<https://doi.org/10.46661/ijeri.4586>

Vaquero, S., Amado, A., Sánchez , O., & Iglesias, G. (Diciembre de 2020). INTELIGENCIA EMOCIONAL EN LA ADOLESCENCIA:

MOTIVACIÓN Y ACTIVIDAD FÍSICA. *Revista internacional de medicina y ciencias de la actividad física y del deporte*, 20(77). Obtenido de [Http://cdeporte.rediris.es/revista/revista77/artinteligencia1127.htm](http://cdeporte.rediris.es/revista/revista77/artinteligencia1127.htm)

Velásquez , M., Reyes, E., Bravo, R., & Mera, M. (Julio de 2024). La inteligencia emocional: Habilidad blanda indispensable para el personal de salud. Revisión sistemática. *Salud & Ciencias Médicas* , 3(2). doi:<https://doi.org/10.56124/saludcm.v3i5.011>

## Anexo 1

### Solicitud de autorización aprobada por parte de la rectora de la Unidad Educativa Pujilí



**UNIDAD EDUCATIVA "PUJILÍ"**  
Barrio Chimbacalle calle Pichincha s/n y Modesto Villavicencio  
Teléfono: 032723541 e-mail: tecpujili@hotmail.com  
PUJILÍ - COTOPAXI - ECUADOR

Pujilí, 18 de diciembre de 2024.

Lcda. María José Achachi Criollo  
**MAESTRANTE DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA**  
Presente. -

En respuesta al oficio de fecha 16 de diciembre de 2024, en el que solicita autorización para llevar a cabo su tesis de grado titulado "**ClassDojo para Fortalecer la Inteligencia Emocional de los Estudiantes**", para realizar con los estudiantes del Nivel Bachillerato, debo manifestar que ha sido **ACEPTADO** su pedido, para que realice su trabajo de investigación.

Particular que pongo en vuestro conocimiento para fines pertinentes.

Atentamente,

Lcda. Jaqueline Vaca Jiménez  
**RECTORA**



## Anexo 2

### Validación del cuestionario CTIE24

Los docentes seleccionados

#### **Manuel Salcedo y Ricardo Orellana.**

Contestarán a este cuestionario de validación que sigue a continuación y las dejarán por escrito en este documento.

Revisión teórica

¿Conoce usted algún tipo de instrumento relevante que pudiera enriquecer el instrumento CTIE24 que se pretende aplicar? ¿Cuál?

Validador	Respuesta
Manuel Salcedo	No
Ricardo Orellana	No conozco, pero se puede investigar al respecto.

Revisión metodológica

¿El instrumento propuesto CTIE24 cumple con el objetivo del instrumento?

Validador	Respuesta
Manuel Salcedo	Si (El planteamiento y estructura de las interrogantes se presentan de manera clara y concisa, esto permite cumplir con el objetivo del instrumento)
Ricardo Orellana	Especifique sus objetivos.

¿El instrumento CTIE24 plantea correctamente los tipos de ítems?

Validador	Respuesta
Manuel Salcedo	Si (Los ítems del instrumento están planteados guardando en su estructura una adecuada morfosintaxis)
Ricardo Orellana	Considero que en la validación deberían decirse cuáles son las categorías. Por ejemplo: EMP a qué se refiere? Este dato es importante para quien valide porque permite ver si los ítems están correctamente planteados. Por otra parte hay dos ítems que tienen el número 1. Algunos ítems son preguntas y otros enunciados. Habría que poner signos de pregunta o dejar todos los ítems como enunciados. El ítem 15 creo que no servirá de

	mucho porque dudo que alguien conteste que no se incomoda frente a las injusticias.
--	---

¿Algunos de los ítems del instrumento CTIE24 pudieran ser considerados ambiguos, mal expresados o no se ajustan al objetivo? ¿Cuáles?

Validador	Respuesta
Manuel Salcedo	No (Los ítems están redactados de forma y puntual evitando ambigüedad en las respuestas)
Ricardo Orellana	El ítem 15 me parece que se debería replantear. Por otra parte algunos de los ítems no veo correspondencia directa con los verbos: “percibir, comprender, gestionar y utilizar las emociones de manera correcta”.

Revisión de contenido

¿El instrumento CTIE24 manifiesta claridad, relevancia, cobertura del contenido y adecuación al contexto?

Validador	Respuesta
Manuel Salcedo	Si (El instrumento es claro y se adecua al contexto en el cual va a ser aplicado)
Ricardo Orellana	Me parece que expresa bastante claridad y relevancia. En cuanto al contenido habría que mejorar un poco.

¿Tiene alguna propuesta de eliminación o adición de algún o algunos ítems para ajustarse de mejor manera al objetivo propuesto?

Validador	Respuesta
Manuel Salcedo	No (La estructura y número de ítems del instrumento es adecuado y está orientado a cumplir con el propósito de la investigación)
Ricardo Orellana	Propondría algunos ítems relacionados con “percibir”, otros con “comprender”, otros con “gestionar” y otros con “utilizar”. Me parece que pudieran ser unos 4 ítems por cada verbo. O redactar mejor el objetivo.

Revisión desde la percepción individual del validador

¿Desde su experiencia de docente, tiene alguna sugerencia o alguna opinión que considera importante compartir sobre el instrumento propuesto CTIE24?

Validador	Respuesta
Manuel Salcedo	No (En el instrumento no se considera incluir o eliminar ninguno de los elementos, puesto que mantiene una estructura estandarizada para la construcción de un test)

Ricardo Orellana	Me parece un buen intento pero no estoy muy seguro en cuanto, con las respuestas obtenidas, se llegue al objetivo propuesto.
------------------	--

### Anexo 3

#### Cuestionario de ClassDojo e Inteligencia Emocional (CTIE24)

Saludos cordiales, es un honor dirigirme a usted en esta ocasión para poner a su consideración este cuestionario que es parte de una investigación académica sobre el conocimiento que tienen acerca de la aplicación ClassDojo y la inteligencia emocional, no hay respuestas correctas o incorrectas. Los datos que usted proporcione serán estrictamente anónimos y se usarán solamente con fines académicos. Su participación es completamente voluntaria. Si tiene alguna inquietud antes o después de responder el cuestionario puede plantearla al correo [mariajoseachachi@hotmail.com](mailto:mariajoseachachi@hotmail.com). Muchas gracias por su tiempo y apoyo.

<b>Objetivo del Instrumento</b>
Evaluar el nivel de conocimiento y percepción que tienen los participantes sobre la aplicación ClassDojo y su relación con la inteligencia emocional, con el fin de obtener datos relevantes para la investigación académica.

<b>Instrucciones</b>
Estimado estudiante, lea cuidadosamente las siguientes afirmaciones antes de responder y marque en el casillero de acuerdo a su experiencia y conocimiento.

<b>1. ¿Cómo te identificas en términos de género?</b>			
Mujer		Hombre	

Prefiero no decirlo.	
<b>2.Cuál es su ocupación actual</b>	
Estudiante de tiempo completo	
Estudiante y trabaja medio tiempo	

### 1.CD

1. ¿Con qué frecuencia interactúa con el profesor a través de ClassDojo?

Nunca	Alguna vez	Algunas veces	Frecuentemente	Siempre

### 2.CD

2. Los recursos de ClassDojo mejoran el aprendizaje en inteligencia emocional.

Nunca	Alguna vez	Algunas veces	Frecuentemente	Siempre

### 3.CD

3. ¿Considera que ClassDojo es fácil de usar?

Nunca	Alguna vez	Algunas veces	Frecuentemente	Siempre

### 1.AEM

4. Puedo reconocer por qué cambian mis emociones.

Nunca	Alguna vez	Algunas veces	Frecuentemente	Siempre

#### **1.EMP**

**5. Cuando un amigo está triste trato de ayudarlo a sentirse mejor.**

Nunca	Alguna vez	Algunas veces	Frecuentemente	Siempre

#### **4.EMP**

**6. ClassDojo me ha motivado a ser más respetuoso y comprensivo con las emociones de los demás**

Nunca	Alguna vez	Algunas veces	Frecuentemente	Siempre

#### **1.ACT**

**7. Puedo controlar mis emociones.**

Nunca	Alguna vez	Algunas veces	Frecuentemente	Siempre

#### **2. AEM**

**8. Soy capaz de identificar mis estados de ánimo.**

Nunca	Alguna vez	Algunas veces	Frecuentemente	Siempre

--	--	--	--	--

**3.ACO**

**9. ¿Con qué frecuencia te sientes satisfecho/a y cómodo/a con tu aspecto físico?**

<b>Nunca</b>	<b>Alguna vez</b>	<b>Algunas veces</b>	<b>Frecuentemente</b>	<b>Siempre</b>

**4.AEM**

**10. ClassDojo me ha ayudado a identificar y comprender mejor mis emociones**

<b>Nunca</b>	<b>Alguna vez</b>	<b>Algunas veces</b>	<b>Frecuentemente</b>	<b>Siempre</b>

**3.ACT**

**11. Habitualmente término lo que comienzo.**

<b>Nunca</b>	<b>Alguna vez</b>	<b>Algunas veces</b>	<b>Frecuentemente</b>	<b>Siempre</b>

**4.ACO**

**12. Participar en actividades a través de ClassDojo me ayuda a conocerme mejor como estudiante**

<b>Nunca</b>	<b>Alguna vez</b>	<b>Algunas veces</b>	<b>Frecuentemente</b>	<b>Siempre</b>

**3.AEM**

**13. Mis estados de ánimo controlan mis pensamientos y acciones.**

<b>Nunca</b>	<b>Alguna vez</b>	<b>Algunas veces</b>	<b>Frecuentemente</b>	<b>Siempre</b>

**1.ACO**

**14. Me considero un persona atractivo/a.**

<b>Nunca</b>	<b>Alguna vez</b>	<b>Algunas veces</b>	<b>Frecuentemente</b>	<b>Siempre</b>

**2.EMP**

**15. Las personas que me rodean acuden a mí para contarme sus problemas.**

<b>Nunca</b>	<b>Alguna vez</b>	<b>Algunas veces</b>	<b>Frecuentemente</b>	<b>Siempre</b>

**2.ACT**

**16. Mantengo la calma ante situaciones difíciles**

<b>Nunca</b>	<b>Alguna vez</b>	<b>Algunas veces</b>	<b>Frecuentemente</b>	<b>Siempre</b>

**2.ACO**

**17. Me siento útil cuando trabajo en equipo.**

Nunca	Alguna vez	Algunas veces	Frecuentemente	Siempre

#### **4ACT**

**18. ClassDojo me ayuda a controlar mejor mis impulsos y comportarme de forma adecuada en clase.**

Nunca	Alguna vez	Algunas veces	Frecuentemente	Siempre

#### **3.EMP**

**19. Siento incomodidad al ver injusticias hacia otras personas.**

Nunca	Alguna vez	Algunas veces	Frecuentemente	Siempre

## Anexo 4

### Aplicación del PRETEST

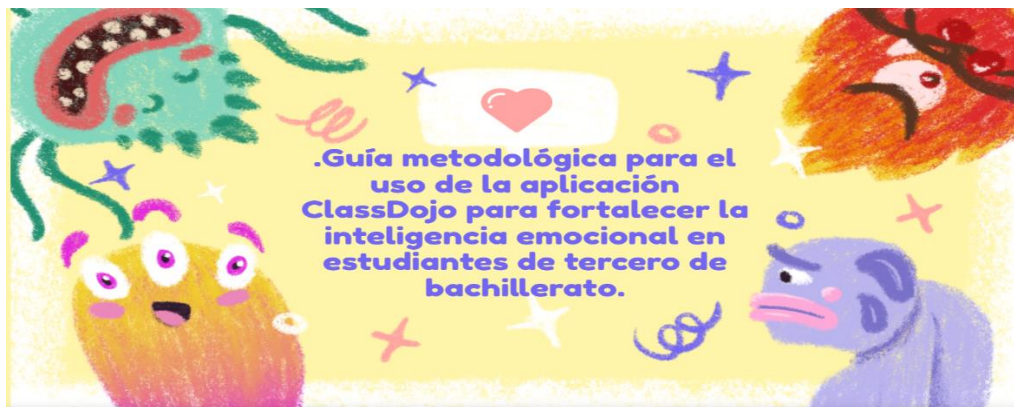


## Anexo 5

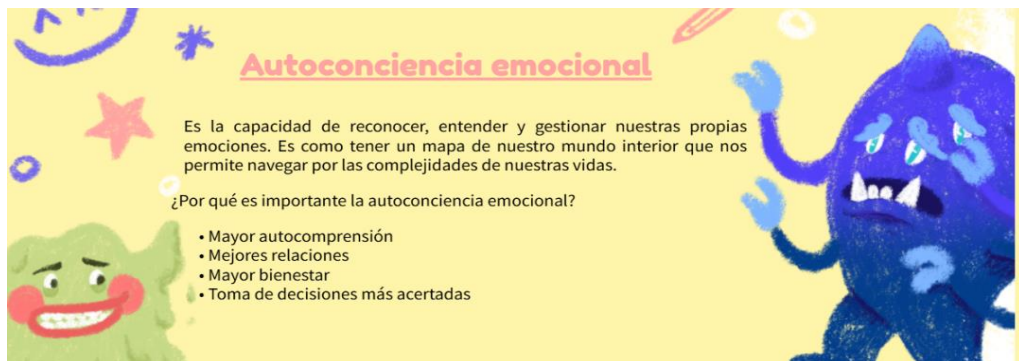
### Presentación del producto

<https://view.genially.com/673acc26c0514f90313d333e/interactive-content-inteligencia-emocional>

### Diapositiva 1

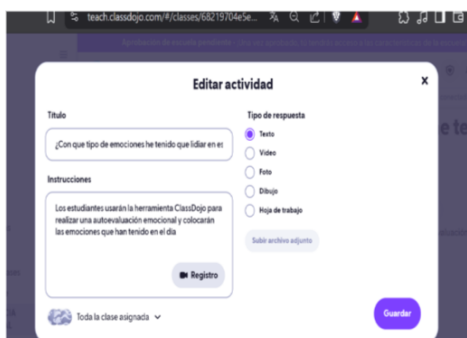


### Diapositiva 2



### Diapositiva 3

#### ACTIVIDAD 1



Datos generales	
Unidad	Unidad 1
Tema	Habilidades emocionales
Descripción de la actividad	Los estudiantes usarán la herramienta ClassDojo para realizar una autoevaluación emocional y colocarán las emociones que han tenido en el día.
Fuentes de información de la actividad	(Raimundo et al., 2024)
Área del conocimiento relacionada	Evaluación Psicopedagógica
Dimensión Pedagógica de la actividad	Metacognitiva
Agrupamiento	Individual
Dominio cognitivo	Evaluar, registrar
Metodología de enseñanza	Autoevaluación guiada
Pregunta directriz	¿Con que tipo de emociones he tenido que lidiar en este día?
Enfoque curricular	Teórico - Práctico
Tiempo de duración	15 minutos
Software	ClassDojo
Recursos tecnológicos	Computadora, Tablet, celular.

## Diapositiva 4

### Cómo desarrollar la autoconciencia emocional?

- 1. Observa tus emociones:**
  - Diario emocional
  - Mindfulness
- 2. Identifica los desencadenantes:**
  - Reconocer patrones
- 3. Nombra tus emociones:**
  - Amplía tu vocabulario emocional: Aprende a describir tus emociones con mayor precisión.
- 4. Acepta tus emociones**
- 5. Gestiona tus emociones:**
  - Técnicas de relajación
  - Resolución de problemas

## Diapositiva 5

### ¿Cuáles son las seis emociones?

Es importante reconocerlas. Haz clic en cada nombre para descubrirlo :)



**Alegría**



**Miedo**



**Vergüenza**



**Tristeza**



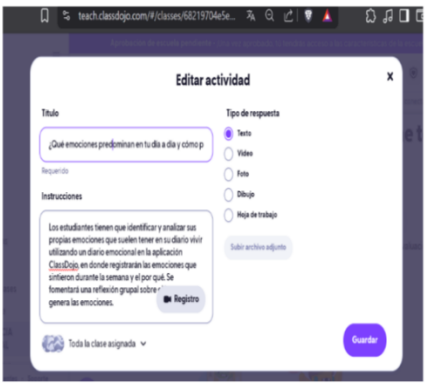
**Enfado**



**Sorpresa**

## Diapositiva 6

### ACTIVIDAD 2




Datos generales	
<b>Unidad</b>	Unidad 1
<b>Tema</b>	Autoconocimiento emocional
<b>Descripción de la actividad</b>	Los estudiantes tienen que identificar y analizar sus propias emociones que suelen tener en su diario vivir utilizando un diario emocional en la aplicación ClassDojo, en donde registrarán las emociones que sintieron durante la semana y el por qué. Se fomentará una reflexión grupal sobre el impacto que genera las emociones.
<b>Fuentes de información de la actividad</b>	Goleman, D. (1995). Inteligencia emocional. Editorial Kairós.
<b>Área del conocimiento relacionada</b>	Psicología, Psicopedagogía
<b>Dimensión Pedagógica de la actividad</b>	Personal – Emocional
<b>Agrupamiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trabajo individual</li> <li>• Para la reflexión final en grupos de 3 personas.</li> </ul>
<b>Dominio cognitivo</b>	Identificar, reflexionar
<b>Metodología de enseñanza</b>	Reflexión
<b>Pregunta directriz</b>	¿Qué emociones predominan en tu día a día y cómo puedes gestionarlas de forma saludable?
<b>Enfoque curricular</b>	Teórico – Práctico
<b>Tiempo de duración</b>	Dos sesiones de clase (60 minutos cada una)
<b>Software</b>	ClassDojo.
<b>Recursos tecnológicos</b>	Computadora, Tablet, Teléfono inteligente

## Diapositiva 7

# EMPATÍA

La capacidad de comprender y compartir los sentimientos de otra persona.





1 **¿QUE ES?**

2 **LA EMPATÍA PERMITE**

**DATO CURIOSO**

3

4 **COMO SER MAS EMPÁTICOS**



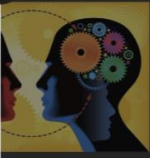
# EMPATÍA

## ¿Que es?

- Compartir los sentimientos del otro, lo que ayuda a comprender como es el mundo desde su perspectiva.
- Percibir las emociones de los demás para responder de forma solidaria.

## ¿Que no es?

- Pensar igual que la otra persona
- Aceptar agresiones de una persona porque se siente enojada



# EMPATÍA

- Friends forever: establece relaciones duraderas y significativas.
- Ser asertivos: Mejora la comunicación con los demas
- Alto a la violencia: Resolver conflictos de manera no violenta.



## EMPATÍA



¿Te a pasado que cuando ves una película sientes el dolor o la alegría de alguno de los personajes?

*Esto se debe a que existe un grupo de células en el cerebro llamadas neuronas espejo, las cuales nos permiten percibir las emociones*

## EMPATÍA



## EMPATÍA



- Escucha activa: Presta atención plena a lo que la otra persona dice, sin interrumpir ni juzgar.
- Observa el lenguaje no verbal: Los gestos, las expresiones faciales y el tono de voz pueden revelar mucho sobre los sentimientos de una persona.
- Identifica tus propias emociones: Comprender tus propias emociones te ayudará a reconocer las de los demás.
- Pónete en el lugar del otro: Imagina cómo te sentirías tú en la misma situación.
- Evita los juicios: Intenta comprender las razones detrás de las acciones y creencias de los demás, sin juzgarlos.

## Diapositiva 8

**ACTIVIDAD 3**

Datos generales	
<b>Unidad</b>	Unidad 2
<b>Tema</b>	Fomento de emociones positivas
<b>Descripción de la actividad</b>	Los estudiantes crearán un mural digital colaborativo de gratitud en ClassDojo, publicando mensajes de agradecimiento a personas significativas y reflexionando sobre su impacto.
<b>Fuentes de información de la actividad</b>	Velásquez, et al., 2024
<b>Área del conocimiento relacionada</b>	Psicología Positiva
<b>Dimensión Pedagógica de la actividad</b>	Actitudinal
<b>Agrupamiento</b>	Grupal (grupos de 4)
<b>Dominio cognitivo</b>	Valorar, expresar
<b>Metodología de enseñanza</b>	Aprendizaje emocional y colaborativo
<b>Pregunta directriz</b>	Cuando eres una persona agradecida, ¿cómo te sientes tú por dentro, y cómo crees que eso ayuda a que te lleves mejor con los demás
<b>Enfoque curricular</b>	Práctico – Reflexivo
<b>Tiempo de duración</b>	Una clase (60 minutos)
<b>Software</b>	ClassDojo
<b>Recursos tecnológicos</b>	Tablet, proyector

## Diapositiva 9

**ACTIVIDAD 4**

Datos generales	
<b>Unidad</b>	Unidad 1
<b>Tema</b>	Empatía y comprensión
<b>Descripción de la actividad</b>	Para practicar, piensa en una situación (puede ser de la clase, una noticia, una película, o una interacción reciente que hayas observado o vivido - sin mencionar nombres si involucra a alguien real).
<b>Fuentes de información de la actividad</b>	(Calao, et al., 2025)
<b>Área del conocimiento relacionada</b>	Psicología Educativa
<b>Dimensión Pedagógica de la actividad</b>	Interpersonal
<b>Agrupamiento</b>	Individual
<b>Dominio cognitivo</b>	Analizar, representar
<b>Metodología de enseñanza</b>	Aprendizaje basado en problemas (ABP)
<b>Pregunta directriz</b>	¿Cómo se siente el otro y cómo puedo responder de manera empática?
<b>Enfoque curricular</b>	Práctico
<b>Tiempo de duración</b>	Una clase (60 minutos)
<b>Software</b>	ClassDojo
<b>Recursos tecnológicos</b>	Tablet, celular.

## Diapositiva 10



## Diapositiva 11

### ¿Que es el autoconcepto?

El autoconcepto es la imagen mental que tenemos de nosotros mismos, formada por nuestras creencias, actitudes y valores. Es como un espejo que refleja nuestra identidad y cómo nos percibimos a nosotros mismos.



## Diapositiva 12

### El Autoconcepto según Carl Rogers

Para Rogers, el autoconcepto es la percepción que una persona tiene de sí misma, formada a partir de las experiencias y las interacciones con el entorno. Es una estructura cognitiva dinámica que guía nuestros pensamientos, sentimientos y comportamientos.

#### Componentes

- La imagen de sí mismo
- La autoestima
- El yo ideal



## Diapositiva 13

### Componentes del autoconcepto

**F** • Cómo percibimos nuestro cuerpo, apariencia y habilidades físicas.



**E** • Nuestras creencias sobre nuestras capacidades emocionales, fortalezas y debilidades.



**S** • Cómo nos vemos en relación a los demás, nuestros roles y relaciones sociales.



## Diapositiva 14

### Formación del autoconcepto

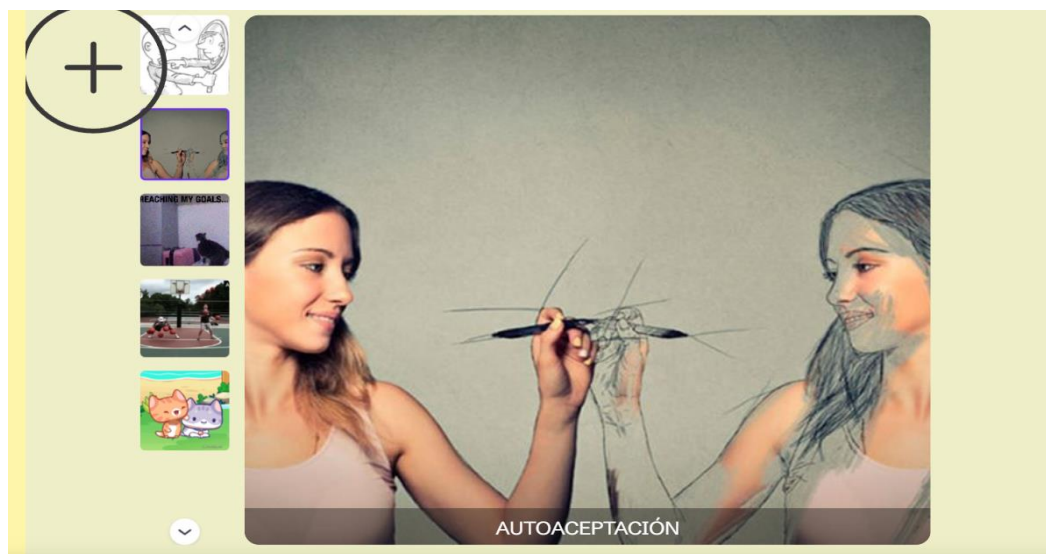
- o **Experiencias personales:** Éxitos, fracasos, relaciones, etc.
- o **Comparaciones sociales:** Cómo nos comparamos con los demás.
- o **Retroalimentación de los demás:** Lo que otros nos dicen sobre nosotros.
- o **Cultura y sociedad:** Los valores y normas de nuestro entorno.



### Importancia del autoconcepto

- o **Autoestima:** Cómo nos valoramos a nosotros mismos.
- o **Comportamiento:** Nuestras acciones y decisiones.
- o **Relaciones:** Cómo nos conectamos con los demás.
- o **Bienestar emocional:** Nuestra felicidad y satisfacción con la vida.

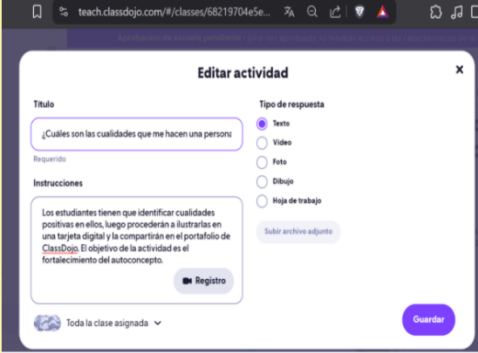
## Diapositiva 15





## Diapositiva 16

### ACTIVIDAD 5



Datos generales	
<b>Unidad</b>	Unidad 2
<b>Tema</b>	Identificación de las fortalezas personales
<b>Descripción de la actividad</b>	Los estudiantes tienen que identificar cualidades positivas en ellos, luego procederán a ilustrarlas en una tarjeta digital y la compartirán en el portafolio de ClassDojo. El objetivo de la actividad es el fortalecimiento del autoconcepto.
<b>Fuentes de información de la actividad</b>	Goleman, D. (1995). Inteligencia emocional.
<b>Área del conocimiento relacionada</b>	Psicología Educativa, Educación emocional
<b>Dimensión Pedagógica de la actividad</b>	Socioemocional
<b>Agrupamiento</b>	Individual
<b>Dominio cognitivo</b>	Identificar, valorar
<b>Metodología de enseñanza</b>	Aprendizaje de reflexión.
<b>Pregunta directriz</b>	¿Cuáles son las cualidades que me hacen una persona valiosa?
<b>Enfoque curricular</b>	Reflexivo
<b>Tiempo de duración</b>	Una clase (45 minutos)
<b>Software</b>	ClassDojo
<b>Recursos tecnológicos</b>	Tableta o celular

## Diapositiva 17

# AUTOCONTROL

El autocontrol es la capacidad de regular nuestras emociones, pensamientos y comportamientos en diferentes situaciones.

Nos permite responder con calma en lugar de reaccionar impulsivamente.

Es una habilidad clave para la inteligencia emocional y el bienestar personal.



## Diapositiva 18

<https://youtu.be/398VcBhWPT0>

### IMPORTANCIA DEL AUTOCONCROL

**01** Ayuda a tomar mejores decisiones. →

**03** Reduce el estrés y los conflictos. →

**02** Mejora las relaciones interpersonales. →

**04** Favorece el logro de metas personales y académicas. →

## Diapositiva 19



### Ejemplos de Autocontrol

- No responder con enojo ante una crítica.
- Esperar tu turno para hablar o participar.
- Elegir estudiar en lugar de distraerse con el celular.
- Respirar profundo antes de actuar

## Diapositiva 20

### Técnica de Respiración para el Autocontrol


**Técnica 4-7-8:**  
Respira para Calmarte

Inhala por la nariz durante 4 segundos.

Retén el aire durante 7 segundos.

Exhala lentamente por la boca durante 8 segundos.

[+info](#)




Disminuye el estrés y la ansiedad.

Ayuda a pensar con claridad.

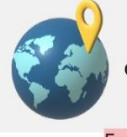
Controla impulsos emocionales.

¿Para qué sirve?




## Diapositiva 21

### El Semáforo Emocional



**¿QUÉ ES?**

Es una herramienta pedagógica y terapéutica que ayuda a identificar, reconocer y regular las emociones. Se basa en los colores del semáforo de tránsito (rojo, amarillo y verde) como metáfora visual para representar distintos estados emocionales y sus implicancias en el comportamiento.



**Paro**



**Pienso**



**Actúo**

## Diapositiva 22

### Significado de los Colores

**Rojo – “Alto” (Detenerse)**

- Emociones intensas y desbordantes: ira, rabia, miedo, frustración, tristeza profunda.
- Señal de que necesitamos pausar y no actuar impulsivamente.
- Requiere estrategias de regulación para calmarse antes de actuar

**Amarillo – “Precaución” (Pensar antes de actuar)**

- Emociones de alerta o activación: ansiedad, nerviosismo, confusión, incomodidad.
- Es momento de reflexionar y reconocer lo que sentimos.
- Nos prepara para tomar decisiones conscientes.



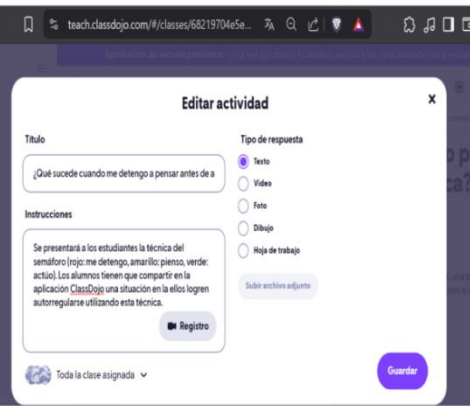
**Verde – “Adelante” (Actuar con claridad)**

- Emociones equilibradas y agradables: alegría, calma, seguridad, entusiasmo.
- Indica que estamos listos para actuar, compartir y aprender.
- Favorece la comunicación, la empatía y la convivencia.

+info

## Diapositiva 23

### ACTIVIDAD 6



Datos generales	
<b>Unidad</b>	Unidad 3
<b>Tema</b>	Regulación emocional
<b>Descripción de la actividad</b>	Se presentará a los estudiantes la técnica del semáforo (rojo: me detengo, amarillo: pienso, verde: actúo). Los alumnos tienen que compartir en la aplicación ClassDojo una situación en la ellos logren autorregularse utilizando esta técnica.
<b>Fuentes de información de la actividad</b>	Nelsen, J. (2010). Disciplina Positiva.
<b>Área del conocimiento relacionada</b>	Educación emocional
<b>Dimensión Pedagógica de la actividad</b>	Socioemocional
<b>Agrupamiento</b>	Individual con socialización grupal
<b>Dominio cognitivo</b>	Aplicar, autorregular
<b>Metodología de enseñanza</b>	Aprendizaje activo y experiencial
<b>Pregunta directriz</b>	¿Qué sucede cuando me detengo a pensar antes de actuar?
<b>Enfoque curricular</b>	Vivencial – Formativo
<b>Tiempo de duración</b>	Una clase (50 minutos)
<b>Software</b>	ClassDojo
<b>Recursos tecnológicos</b>	celular

## Anexo 6

### Presentación de la propuesta

