



**Universidad
Indoamérica**

CARRERA DE ARQUITECTURA

CATEGORÍAS

Visuales en la calidad de la imagen del espacio público:
Caso de estudio Plaza el Salto, Latacunga.

Angie Carolina Espinosa Carrión



FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y ARTES
CARRERA DE ARQUITECTURA

TEMA

**CATEGORÍAS VISUALES EN LA CALIDAD DEL ESPACIO PÚBLICO:
CASO DE ESTUDIO PLAZA EL SALTO, LATACUNGA.**

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Arquitecto

Autora:

Angie Carolina Espinosa Carrión.

Tutor:

Luis Angel Pinargote Pico

AMBATO - ECUADOR
2025

AUTORIZACIÓN

del autor

Yo Angie Carolina Espinosa Carrión, declaro ser autor del Trabajo de Integración Curricular con el nombre "CATEGORÍAS VISUALES EN LA CALIDAD DE LA IMAGEN DEL ESPACIO PÚBLICO: CASO DE ESTUDIO PLAZA EL SALTO, LATACUNGA", como requisito para optar al grado de Arquitecto y autorizo al Sistema de Bibliotecas de la Universidad Tecnológica Indoamérica, para que con fines netamente académicos divulgue esta obra a través del Repositorio Digital Institucional (RDI-UTI).

Los usuarios del RDI-UTI podrán consultar el contenido de este trabajo en las redes de información del país y del exterior, con las cuales la Universidad tenga convenios. La Universidad Tecnológica Indoamérica no se hace responsable por el plagio o copia del contenido parcial o total de este trabajo. Del mismo modo, acepto que los Derechos de Autor, Morales y Patrimoniales, sobre esta obra, serán compartidos entre mi persona y la Universidad Tecnológica Indoamérica, y que no tramitaré la publicación de esta obra en ningún otro medio, sin autorización expresa de la misma. En caso de que exista el potencial de generación de beneficios económicos o patentes, producto de este trabajo, acepto que se deberán firmar convenios específicos adicionales, donde se acuerden los términos de adjudicación de dichos beneficios. Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Ambato, a los 25 días del mes de agosto de 2025, firmo conforme:

Angie Carolina Espinosa Carrión
0550334890

DECLARACIÓN de autenticidad

Quien suscribe, declaro que los contenidos y los resultados obtenidos en el presente trabajo de integración curricular con el tema: "CATEGORÍAS VISUALES EN LA CALIDAD DE LA IMAGEN DEL ESPACIO PÚBLICO: CASO DE ESTUDIO PLAZA EL SALTO, LATACUNGA", como requerimiento previo para la obtención del Título de Arquitecto, son absolutamente originales, auténticos y personales y de exclusiva responsabilidad legal y académica del autor.

Ambato, 25 de agosto de 2025

Angie Carolina Espinosa Carrión
0550334890

APROBACIÓN

del tutor

En mi calidad de Tutor del Trabajo de Integración Curricular "CATEGORÍAS VISUALES EN LA CALIDAD DE LA IMAGEN DEL ESPACIO PÚBLICO: CASO DE ESTUDIO PLAZA EL SALTO, LATACUNGA" presentado por ANGIE CAROLINA ESPINOSA CARRIÓN, para optar por el Título de Arquitecto.

CERTIFICO

Que dicho trabajo de Integración Curricular ha sido revisado en todas sus partes y considero que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte los Lectores que se designe.

Ambato, 25 de agosto de 2025.

Luis Ángel Pinargote Pico
1313271486

CERTIFICACIÓN

de lectura

El trabajo de Integración Curricular sobre el tema: "CATEGORÍAS VISUALES EN LA CALIDAD DE LA IMAGEN DEL ESPACIO PÚBLICO: CASO DE ESTUDIO PLAZA EL SALTO, LATACUNGA", ha sido recibido y leído, por lo cual se certifica que puede continuar con el proceso de sustentación.

Ambato, 25 de agosto de 2025

Claudia Rafaela Balseca Clavijo
1803698834

Paola Cristina Velasco Espín
1803271723

DEDICATORIA

Dedico esta tesis a mis padres, Angelito Espinosa y Alezandra Carrión quienes han sido mi pilar y refugio a lo largo de todo este proceso académico. Su amor, compañía y apoyo constante se han convertido en la fuerza que me impulsó a no rendirme y a seguir adelante con determinación. Mi gratitud más profunda es para mi madre, Alezandra quien es mi arquitecta de vida, quien con dedicación y amor forjó los cimientos sólidos sobre los que hoy me sostengo; gracias por guiarme y por estar presente en cada etapa de este viaje.

AGRADECIMIENTO

Quiero comenzar expresando mi más profundo agradecimiento a Dios y al universo por darme la oportunidad y la fortaleza para alcanzar esta meta tan anhelada en mi vida.

A mis padres, les debo un reconocimiento especial, pues su presencia y respaldo han sido fundamentales en cada etapa de este camino. Como sabiamente me recuerda mi padre: "Lo que se comienza, se termina". Gracias por su amor incondicional, por cada palabra de aliento y por enseñarme a no rendirme, incluso frente a las adversidades.

A mis hermanos, Dani, Gabi y Santy, gracias por estar siempre para mí, compartiendo alegrías, retos y logros. A Isaac, le agradezco profundamente su amor, apoyo incondicional, motivación y ayuda constante durante todos estos años de estudio.

Quiero agradecer también a la Universidad Indoamérica, por brindarme las herramientas y el espacio para hacer realidad este sueño, y a todos mis maestros, quienes han sido inspiración y guía en la formación del profesional que hoy soy. Cada uno de ustedes ha dejado una huella positiva e imborrable.

RESUMEN

ejecutivo

El presente trabajo de titulación examina el deterioro de la calidad visual en la imagen de la Plaza El Salto, situada en el centro de Latacunga, lugar históricamente valorado por su relevancia cultural y social, que en la actualidad enfrenta una transformación significativa de su carácter urbano. A través de un diagnóstico teórico y de campo, se plantea como objetivo formular estrategias de intervención urbana que permitan revitalizar la percepción estética y funcional de este espacio público. Se identificó que la problemática afecta aspectos esenciales como la cantidad, posición, tamaño y aspecto de los elementos presentes en la plaza. La proliferación de comercio informal, con ubicación y dimensiones desordenadas, junto con la insuficiencia de mobiliario urbano y la carencia de mantenimiento de superficies y vegetación, han provocado una saturación visual y una percepción de desatención que aleja a los usuarios de su permanencia y disfrute. La hipótesis sostiene que la aplicación de criterios basados en categorías visuales permitirá recuperar la cohesión espacial y restituir el sentido de pertenencia e identidad vinculado a este entorno. La metodología empleada incluyó el análisis del sitio mediante mapeos, observaciones directas, caminatas exploratorias, así como la revisión de referentes nacionales e internacionales con el apoyo de síntesis documental y estudios de casos, lo que permitió construir una caja de herramientas orientada al diseño de estrategias efectivas de mejora visual. Los principales resultados evidencian que el desequilibrio en la disposición y escalas de los componentes urbanos afecta negativamente la legibilidad y el atractivo del espacio, limitando las actividades y la apropiación comunitaria. Se concluye que la intervención consciente sobre las categorías de cantidad, posición, tamaño y aspecto de los elementos en la plaza puede transformar su imagen urbana, promoviendo un entorno más armonioso, seguro y atractivo que restablezca su función social y la conexión con su historia y habitantes.

DESCRIPTORES: calidad visual, categorías visuales, espacio público, Plaza el Salto.

ABSTRACT

This research analyzes the decline in the visual quality of "Plaza El Salto", located at the heart of Latacunga, an important historically and socially significant area that currently undergoes a substantial transformation of its urban character. The study aims to develop urban intervention strategies to restore the aesthetic and functional perception of the public space, anchored in a comprehensive theoretical and on-site diagnosis. Central concerns involve the quantity, position, size, and aspect of the plaza's elements, especially the disordered and disproportionate proliferation of informal commerce, insufficient and poorly maintained urban furniture, and limited vegetation, which collectively result in visual saturation and a perception of neglect that discourages users from staying and enjoying the site. The hypothesis asserts that implementing visual category-based criteria can recover spatial cohesion and reinforce local identity and belonging. The methodology combined site analysis through mapping, direct observation, and walking surveys with the comparative study of national and international reference cases and documentary synthesis, ending in a toolkit for formulating effective visual improvement strategies. Key findings reveal that an imbalance in the arrangement and scale of urban components undermines the spatial legibility and attractiveness of the plaza, restricting both activity and community engagement. The research concludes that intentional intervention in the quantity, position, size, and aspect of urban elements can transform the image of Plaza El Salto, fostering a more harmonious, safe, and appealing environment that reestablishes its social function and connection to its history and residents.

KEYWORDS: Plaza el Salto, public space, visual quality, visual categories.

ÍNDICE

de contenidos

PROBLEMÁTICA	20	NIVEL DE INVESTIGACIÓN	54
CONTEXTUALIZACIÓN	22	TIPO Y ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN	55
MACRO	22	MEDIOS PARA LA OBTENCIÓN DE DATOS	55
MESO	23	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	57
MICRO	24	DESARROLLO DEL OBJETIVO 1	61
JUSTIFICACIÓN	25	TAMAÑO Y COLORIMETRÍA DE LA FACHADAS ALEDAÑAS A LA PLAZA	68
OBJETIVOS	26	ASPECTO	73
OBJETIVO GENERAL	26	MATERIALIDAD	75
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	26	VIDEO DE LA PLAZA EL SALTO	79
MARCO TEÓRICO	28	CONCLUSIONES OBJETIVO ESPECÍFICO 1	79
ESTADO DEL ARTE	28	DESARROLLO DEL OBJETIVO 2	80
CATEGORÍAS FUNDAMENTALES SEGÚN LAS VARIABLES	37	REFLEXIÓN DEL OBJETIVO 1 Y 2 PARA LA OBTENCIÓN DE LA CAJA DE	85
DESCRIPCIÓN DE VARIABLES	37	HERRAMIENTAS	85
RED DE CONCEPTOS	38	DESARROLLO DEL OBJETIVO 3	88
MARCO CONCEPTUAL	40	GLOSARIO DE LA CAJA DE HERRAMIENTAS	94
CATEGORÍAS VISUALES	40	APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS DE INTERVENCIÓN	98
CANTIDAD	40	CONCLUSIONES	109
TAMAÑO	41	RECOMENDACIONES	110
POSICIÓN	41	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	112
ASPECTO	41	ANEXOS	117
VEGETACIÓN URBANA	42		
FORMA DE LA PLAZA	42		
COLORIMETRÍA	43		
MATERIALIDAD	43		
CIUDAD	44		
IMAGEN URBANA	44		
SENSACIÓN DE SEGURIDAD	45		
CONFORT VISUAL	46		
SINGULARIDAD	46		
COHERENCIA ESTÉTICA	46		
CLARIDAD ÓPTICA	47		
ORIENTACIÓN VISUAL	47		
ESCALA VISIBLE	47		
INTEGRIDAD FÍSICA	48		
AUTORES Y TEORÍAS UTILIZADOS EN LA INVESTIGACIÓN	49		
MARCO LEGAL	50		
MARCO METODOLÓGICO	54		
LÍNEA DE INVESTIGACIÓN	54		
SUB LÍNEA	54		
ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN	54		

ÍNDICE

de figuras

FIGURA 01. ÁRBOL DE PROBLEMAS	20	FIGURA 36. CAJA DE HERRAMIENTAS	89
FIGURA 02. PLAZA EL SALTO EN LA ACTUALIDAD	21	FIGURA 37. CAJA DE HERRAMIENTAS	90
FIGURA 03. ESQUEMA DE CHECK LIST DE LA JUSTIFICACIÓN.....	26	FIGURA 38. CAJA DE HERRAMIENTAS	91
FIGURA 04. VARIABLE INDEPENDIENTE	37	FIGURA 39. CAJA DE HERRAMIENTAS	92
FIGURA 05. VARIABLE DEPENDIENTE	37	FIGURA 40. CAJA DE HERRAMIENTAS	93
FIGURA 06. RED DE CONCEPTOS DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE.....	38	FIGURA 41. PLAZA EL SALTO.....	98
FIGURA 07. RED DE CONCEPTOS DE LA VARIABLE DEPENDIENTE.....	39	FIGURA 42. ESTRATEGIAS DE INTERVENCIÓN	99
FIGURA 08. ESQUEMA DE CANTIDAD	40	FIGURA 43. ESTRATEGIAS DE INTERVENCIÓN	101
FIGURA 09. PROCESAMIENTO METODOLÓGICO	56	FIGURA 44. ESTRATEGIAS DE INTERVENCIÓN	103
FIGURA 10. MAPA DE LA PLAZA.....	57	FIGURA 45. ESTRATEGIAS DE INTERVENCIÓN	105
FIGURA 11. CAMINATA.....	58	FIGURA 46. ESTRATEGIAS DE INTERVENCIÓN	107
FIGURA 12. MAPA DE CAJA DE HERRAMIENTAS.....	58		
FIGURA 13. PLAZA EL SALTO.....	60		
FIGURA 14. MAPA DE CANTIDAD DE LAS CATEGORÍAS VISUALES.....	62		
FIGURA 15. MAPA DE POSICIÓN DE LAS CATEGORÍAS VISUALES.....	64		
FIGURA 16. MAPA DE TAMAÑO DE LAS CATEGORÍAS VISUALES.....	66		
FIGURA 17. ESCALA Y COLORIMETRÍA DE LAS FACHADAS CALLE FELIX VALENCIA.....	68		
FIGURA 18. ESCALA Y COLORIMETRÍA DE LAS FACHADAS AV. AMAZONAS.....	69		
FIGURA 19. ESCALA Y COLORIMETRÍA DE LAS FACHADAS.....	70		
FIGURA 20. ESCALA Y COLORIMETRÍA DE LAS FACHADAS AV. ANTONIO CLAVIJO.....	71		
FIGURA 21. MAPA DE ASPECTO DE LAS CATEGORÍAS VISUALES.....	72		
FIGURA 22. MAPA DE MATERIALIDAD DE LA PLAZA.....	74		
FIGURA 23. MATERIALIDAD EN FACHADA.....	76		
FIGURA 24. MAPA DE INTERACCION SOCIAL CON LA PLAZA EN SALTO.....	77		
FIGURA 25. MAPA DEL COMERCIO INFORMAL EN LA PLAZA.....	78		
FIGURA 26. CÓDIGO QR.....	79		
FIGURA 27. REFERENTES.....	80		
FIGURA 28. REFERENTE 1.....	81		
FIGURA 29. REFERENTE 2.....	82		
FIGURA 30. REFERENTE 3.....	83		
FIGURA 31. GRAFICO INSIGHT.....	84		
FIGURA 32. ESQUEMA DE DEBILIDADES Y POTENCIALIDADES.....	85		
FIGURA 33. ESQUEMA DE DEBILIDADES Y POTENCIALIDADES.....	86		
FIGURA 34. ESQUEMA DE DEBILIDADES Y POTENCIALIDADES.....	87		
FIGURA 35. CAJA DE HERRAMIENTAS	88		

ÍNDICE

de tablas

TABLA O1. TABLA RESUMEN DEL ESTADO DEL ARTE	34
TABLA O2. FICHA DE OBSERVACIÓN.....	57
TABLA O3. FICHA DE CANTIDAD DE LAS CATEGORÍAS VISUALES.....	63
TABLA O4. FICHA DE POSICIÓN DE LAS CATEGORÍAS VISUALES.....	65
TABLA O5. FICHA DE TAMAÑO DE LAS CATEGORÍAS VISUALES.....	67
TABLA O6. FICHA DE ASPECTO DE LAS CATEGORÍAS VISUALES.....	73
TABLA O7. FICHA DE MATERIALIDAD DE LAS CATEGORÍAS VISUALES. 75	
TABLA O8. FICHA BASE.....	117
TABLA O9. FICHA 1 MOBILIARIO.....	117
TABLA 10. FICHA O2 MOBILIARIO.....	117
TABLA 11. FICHA O3 MOBILIARIO.....	117
TABLA 12. FICHA O4 MOBILIARIO.....	118
TABLA 13. FICHA O5 MOBILIARIO.....	118
TABLA 14. FICHA O6 MATERIALIDAD.....	118
TABLA 15. FICHA O7 MATERIALIDAD.....	118
TABLA 16. FICHA 11.....	119
TABLA 17. FICHA 12.....	119
TABLA 18. FICHA 13.....	119
TABLA 19. FICHA 14.....	119
TABLA 20. FICHA 5.....	120
TABLA 21. FICHA 16.....	120
TABLA 22. FICHA 17.....	120
TABLA 23. FICHA 18.....	120
TABLA 24. FICHA 19.....	121
TABLA 25. FICHA 110.....	121
TABLA 26. FICHA 111.....	121
TABLA 27. FICHA 112.....	121
TABLA 28. FICHA 113.....	122



CAPÍTULO 1

CAPÍTULO 1

PROBLEMÁTICA

La Plaza El Salto, situada en el corazón de Latacunga, constituye un espacio emblemático de interacción social, cultural y comercial sin embargo, en la actualidad su imagen refleja un proceso de deterioro y fragmentación visual que impacta negativamente en la percepción de la calidad del espacio público. Quienes transitan por la plaza se encuentran con un fondo visual desordenado y poco acogedor. El comercio informal prolifera sin un orden claro, mientras los residuos se acumulan, complicando la comprensión y el disfrute pleno del espacio.

El mobiliario urbano, escaso y en mal estado, no invita al descanso ni a quedarse su falta de diseño y mantenimiento refleja abandono y limita los encuentros y las actividades cotidianas, la iluminación colocada de manera aleatoria provoca inseguridad, restringiendo aún más la posibilidad de apropiarse del lugar fuera del día, empujando a los usuarios a verlo como una zona de paso.

Todo este conjunto de factores afecta directamente la identidad de la plaza y debilita su función como espacio de reunión para la comunidad. La falta coherencia y armonía, lo que impide que la Plaza El Salto se reconozca como un espacio público de calidad y valor colectivo.

Figura 01. Árbol de problemas

Efectos

Pérdida de identidad urbana y valor simbólico.

Sensación de desorden y fragmentación.

Percepción de inseguridad y abandono

Problema

Baja calidad de la imagen del espacio público en la Plaza El Salto

Causas

Variedad formal y material.

Desorden y saturación visual.

Deficiencias ambientales y de equipamiento.

Figura O2. Plaza el Salto en la actualidad



CONTEXTUALIZACIÓN

MACRO

En el Ecuador, la diversidad geográfica y cultural se plasma de manera distintiva en la configuración de los entornos urbanos, donde la calidad de la imagen y la experiencia visual del espacio público se presentan como expresiones tangibles de los procesos históricos, sociales y de planificación que caracterizan a cada localidad. En los últimos años, esta cuestión ha cobrado especial relevancia a nivel nacional, ya que existe una preocupación cada vez más visible por el modo en que los ciudadanos perciben y habitan sus ciudades, aunque persisten desigualdades notables en la calidad de estos ambientes. Datos recientes del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) señalan que en 2023 alrededor de 64% de la población ecuatoriana reside en áreas urbanas, lo cual enfatiza la importancia de priorizar la calidad visual de estos espacios para la mayoría de la sociedad (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2023).

El crecimiento urbano acelerado de las últimas décadas, caracterizado en muchos casos por una expansión dispersa y de baja densidad, ha transformado de manera profunda los paisajes urbanos del país. Si bien estas dinámicas responden a cambios demográficos y económicos, rara vez han estado acompañadas de una planificación que privilegie la calidad visual o promueva la creación de espacios públicos que estimulen el encuentro social y la construcción de identidad. Estudios enfocados en la morfología urbana, aplicando técnicas como el análisis de imágenes satelitales nocturnas entre 1992 y 2012, ya advertían que dicha expansión puede derivar en formas urbanas económicamente ineficientes y ambientalmente insostenibles, generando paisajes fragmentados en los que la coherencia visual y la legibilidad urbana, conceptos fundamentales para la percepción positiva de la ciudad, se ven gravemente afectados (Mejía, 2020; Lynch, 1960).

Ciudades patrimoniales como Quito y Cuenca reflejan con particular intensidad el reto de preservar una imagen urbana histórica marcada por la monumentalidad y la

riqueza colonial al tiempo que enfrentan presiones derivadas del desarrollo contemporáneo. Las plazas emblemáticas de Quito, por ejemplo, constituyen referentes visuales arraigados en la memoria colectiva; sin embargo, el incremento de saturación visual por publicidad comercial, el deterioro visible de fachadas y la incorporación poco sensible de mobiliario contemporáneo producen interferencias negativas en la calidad visual del espacio. Investigaciones sobre la evolución de la imagen urbana quiteña en el último siglo advierten que la falta de planificación integral y la especulación inmobiliaria han reproducido desigualdades espaciales y visuales, desdibujando la claridad y el carácter distintivo de estos sitios (Centro Virtual Cervantes, s.f.; FLACSO Ecuador, 2011).

Los cantones intermedios en pleno crecimiento como Otavalo han experimentado una expansión pronunciada de las áreas construidas, acompañada por una significativa reducción de áreas verdes, situación que impacta de forma directa tanto en la calidad visual del entorno. El diseño de estos espacios verdes revela una desconexión entre el planeamiento urbano y el potencial estético y funcional del espacio público, afectando la posibilidad de los ciudadanos de disfrutar de un entorno estéticamente grato y saludable (Chávez et al., 2024).

Además de los factores señalados previamente, resulta fundamental considerar cómo las dinámicas sociales y los patrones de uso del espacio público influyen en la percepción visual y la calidad de la imagen urbana. La presencia de distintos grupos sociales a lo largo del día, la realización de festividades, actividades culturales y expresiones artísticas aportan capas de significado e identidad al entorno, modulando la experiencia visual más allá de los aspectos materiales y formales. Así, la interacción cotidiana entre habitantes, visitantes y el espacio construido, junto con la apropiación simbólica que cada grupo realiza, puede potenciar o deteriorar la imagen percibida, generando microescenarios de vitalidad o zonas de vacío y anonimato. Es en esta coexistencia de usos, temporalidades y significados donde la imagen del espacio público adquiere una dimensión viva y compleja, en constante transformación, cuya comprensión resulta esencial para cualquier análisis integral sobre calidad urbana.

MESO

La provincia de Cotopaxi ejemplifica estas dinámicas con claridad: en el censo de 2022 se contabilizaron 470,210 habitantes, representando 2.8% de la población nacional y evidenciando un crecimiento del 15.3% respecto a 2010. La particularidad de su distribución demográfica resalta, con una densidad de 67 habitantes por kilómetro cuadrado y una mayoría rural (70%), frente a un 30% de población urbana (Conflictividad Territorial, 2024, citando INEC, 2022). A pesar de su carácter eminentemente rural, los centros urbanos de Cotopaxi son vitales como nodos de servicios, comercio e identidad colectiva.

Administrativamente, Cotopaxi se compone de siete cantones: Latacunga, La Maná, Pangua, Pujilí, Salcedo, Saquisilí y Sigchos, cada uno con particularidades en su desarrollo urbano y en la forma en que se conciben y viven los espacios públicos. La economía local, cimentada en el comercio, la ganadería, la industria y la agricultura, modela tanto el paisaje arquitectónico como las prácticas cotidianas y el rostro visual de cada urbe (ViajandoX, 2025).

Especial atención merecen cantones como Saquisilí y Pujilí debido a la vitalidad cultural y cromática de sus mercados indígenas, considerados de los más representativos y auténticos del país. Cada jueves, la Plaza de Saquisilí se transforma en un bullicioso corazón comercial y social, donde las categorías visuales los colores, disposición de textiles y productos, diversidad de puestos construyen una imagen vibrante, aunque hacia la saturación y el desorden visual en los períodos de mayor actividad. En Pujilí, las festividades y la comercialización de artesanías intensifican la experiencia sensorial y visual, marcando profundamente el carácter urbano y la identidad local.

En cambio, cantones pequeños como Pangua o Sigchos, de estructura más dispersa y economía predominantemente rural, dependen de plazas y parques modestos, cuyas limitaciones en equipamiento y diseño suelen compensarse con la serenidad de una imagen paisajística tradicional: calles adoquinadas, casas de teja roja y una atmósfera apacible que, sin embargo, puede adolecer de confort y atractivo

para los usuarios. Estas diferencias subrayan la complejidad del concepto de "calidad de imagen" en espacios públicos de Cotopaxi.

La provincia crece como un territorio donde convergen dinámicas de desarrollo urbano, desafíos sociales, culturales y ambientales que inciden directamente en la calidad de sus espacios públicos y en la experiencia visual de quienes los habitan. La articulación entre gobiernos locales, la academia y la sociedad civil ha jugado un rol fundamental en los últimos años, especialmente a través de iniciativas como la Red de Desarrollo Urbano Sostenible de Cotopaxi (Red DUS-C). Esta red, establecida en 2020, ha promovido nuevos enfoques de gestión urbana sostenible, fomentando la participación y responsabilidad de actores multisectoriales, hecho que contribuye a la consolidación de modelos innovadores en la planificación y recuperación de espacios públicos, especialmente en lo referente al arbolado urbano y la sostenibilidad ecológica.

Pese a estos avances, la provincia enfrenta retos considerables. Se observa un déficit de vivienda adecuado y la expansión de construcciones irregulares que carecen de acceso a servicios básicos, lo que genera fragmentación espacial y dificulta la cohesión urbana en ciudades como Latacunga. Esta situación afecta la calidad visual y ambiental de los espacios públicos y limita las posibilidades de mejora en la calidad de vida de los habitantes. Además, la gestión del riesgo es un aspecto crítico: la presencia del volcán Cotopaxi y sus amenazas naturales especialmente los lahares han condicionado los patrones de ocupación del territorio, favoreciendo a veces el crecimiento desordenado y el establecimiento de barrios en zonas vulnerables, lo cual incrementa la fragilidad urbana y reduce la percepción de seguridad entre la población.

Al abordar la calidad de los espacios públicos en Cotopaxi es ineludible reconocer que, más allá de las intervenciones físicas, la percepción, apropiación y uso cotidiano están determinadas por factores como la accesibilidad, seguridad, presencia de áreas verdes, mobiliario y limpieza, así como por las dinámicas culturales y sociales que se dan en torno a estos lugares.

MICRO

El cantón Latacunga, corazón de la provincia de Cotopaxi y su urbe más significativa, se presenta como un escenario urbano con una rica historia y una dinámica contemporánea que moldea activamente la percepción y calidad de sus espacios públicos. Con una población cantonal de 217,761 habitantes según el Censo 2022, donde 111,261 son mujeres y 106,010 hombres (Radio Corape, 2023, citando INEC, 2022), Latacunga no solo es el cantón más poblado de la provincia, sino también un centro vital que concentra actividad administrativa, económica y social. La ciudad de Latacunga, su cabecera, alberga a 77,267 de estos habitantes, consolidándose como la vigésima ciudad más poblada del Ecuador (Wikipedia, 2024, citando INEC, 2022).

El corazón de la ciudad de Latacunga es su Barrio Centro, históricamente el epicentro de la vida comercial, cultural, política y social (ANC - Agencia de Noticias Cotopaxi, s.f.). Este sector, que alberga el "Centro Histórico de Latacunga", se distingue por su arquitectura colonial y republicana, con edificaciones que datan del siglo XIX y un trazado forma de damero. Estas construcciones, declaradas Patrimonio Cultural del Ecuador en 1982, incluyen joyas arquitectónicas como las iglesias de San Francisco, La Merced, Santo Domingo y San Agustín. Sus calles empedradas y estrechas buscan evocar una atmósfera de tiempos pasados, un elemento crucial de su imagen urbana.

Sin embargo, la vivencia y la calidad visual de estos espacios presentan matices. Un "Inventario de espacios públicos del centro histórico de Latacunga" realizado por Grupo FARO (s.f.) revela que, a pesar de su valor, la transformación física de muchos de estos espacios ha sido "casi nula". Este estudio subraya la importancia del espacio público como soporte de relaciones sociales y la necesidad de diagnósticos integrales para plantear proyectos de mejora, entendiendo la relación entre uso y forma. La calidad de la imagen urbana en estas áreas puede verse afectada por factores como el deterioro de materiales constructivos, la contaminación visual por avisos comerciales mal diseñados o cableado, y la falta de coherencia en nuevas intervenciones, como se ha observado en análisis de calidad ambiental

urbana en otros contextos andinos (Briceño & Gil, 2003).

Como espacios emblemáticos tenemos el parque Vicente León: Considerado uno de los lugares turísticos principales, este parque es un referente central en Latacunga, rodeado de edificaciones importantes y siendo un punto de encuentro.

La Basílica de La Merced: Esta joya arquitectónica del siglo XVIII, con su cúpula y altares en pan de oro, no solo es un hito visual sino también un centro religioso y cultural, especialmente durante festividades como la Mama Negra (Plusvalia, 2024). La calidad visual de su entorno inmediato es fundamental para realzar su valor.

Plazas y Parques Barriales: Más allá del centro, barrios históricos como San Felipe, con su iglesia construida en el siglo XIX mayormente con piedra pómez, y San Buenaventura, con su feria gastronómica dominical, poseen sus propios espacios de encuentro (Wikipedia, 2024). Estos lugares reflejan identidades barriales específicas, y su imagen urbana el aspecto de sus edificaciones, la cantidad y posición de su mobiliario, la vitalidad de sus usos contribuye a la diversidad del paisaje urbano latacungueño.

La Plaza El Salto, objeto de esta investigación, se inserta en este entramado urbano latacungueño como un espacio con un potencial significativo, pero que, como se ha planteado en la problemática, enfrenta desafíos en cuanto a la calidad de su imagen. La saturación visual, la falta de mobiliario adecuado, la iluminación deficiente y la percepción de desorden son elementos que, analizados a través de las categorías visuales, pueden revelar cómo se ha ido deteriorando su capacidad para funcionar como un espacio público de calidad. Su situación no es ajena a las dinámicas observadas en otros espacios del cantón, donde la tensión entre el valor histórico, la presión del uso cotidiano y la necesidad de una gestión urbana que priorice la calidad visual y la experiencia del ciudadano es constante.

Esta situación refleja una tensión presente en todo el cantón entre el peso del valor histórico, las demandas funcionales contemporáneas y la necesidad de una gestión urbana que priorice la experiencia visual y la habitabilidad.

JUSTIFICACIÓN

El presente trabajo está inscripto a la línea de investigación EUT con énfasis en la sub línea de planificación, manejo y gestión de territorios rurales y urbanos, de la carrera de Arquitectura de la Universidad Indoamérica. La Plaza el Salto se establece sobre una base de profunda **pertinencia** para el contexto urbano contemporáneo, con su rica historia y sus actuales dinámicas, representa un microcosmos de estas interacciones. Sin embargo, cuando la calidad de la imagen del espacio tan significativo se deteriora cuando el aspecto visual se descuida, la cantidad y posición de sus elementos generan desorden y su capacidad para cumplir estas funciones esenciales disminuyen. Comprender, desde una perspectiva analítica y sensible como la que ofrecen las categorías visuales, cómo se percibe este espacio y qué impacto tiene en la vida de las personas, es fundamental para cualquier esfuerzo que busque revitalizarlo y devolverle su significado pleno dentro del manejo y gestión urbana.

La **relevancia e impacto** de este estudio trascienden el ámbito puramente académico. En primer lugar, busca generar un diagnóstico preciso y fundamentado sobre la calidad visual actual de la Plaza El Salto. Este conocimiento es crucial, pues permite pasar de percepciones subjetivas o quejas aisladas a una comprensión estructurada de los problemas visuales que afectan al espacio. El impacto directo se proyecta en la posibilidad de informar y orientar futuras intervenciones urbanas. Al identificar qué categorías visuales son más críticas o cómo influyen en la satisfacción de los usuarios, se pueden diseñar estrategias de mejora más efectivas, eficientes y, sobre todo, más humanas. Un espacio público visualmente armónico y funcional no solo embellece la ciudad, sino que también puede incidir positivamente en la percepción de seguridad, fomentar la permanencia, la interacción social y, en última instancia, mejorar la calidad de vida de quienes lo habitan y lo visitan. El impacto se extiende, además, al ámbito de la gestión urbana, ofreciendo criterios técnicos que pueden ser incorporados en normativas o planes de manejo para el espacio público, alineándose con los objetivos de una planificación territorial sostenible.

En cuanto a su **utilidad**, la investigación ofrece

herramientas conceptuales y metodológicas concretas. El modelo de categorías visuales proporciona un marco claro para el análisis, que puede ser replicado en otros espacios públicos de Latacunga o de ciudades con características similares. Los hallazgos serán útiles para arquitectos, urbanistas, planificadores urbanos y autoridades municipales, al proveerles de una base empírica para la toma de decisiones en la planificación y gestión de sus territorios. Para la comunidad académica, este estudio aportará al cuerpo de conocimiento sobre percepción urbana y calidad del espacio público en contextos andinos, contribuyendo a un diálogo más amplio sobre cómo construir ciudades más vivibles y significativas.

La **novedad** de esta investigación radica en su enfoque específico y aplicado al contexto de la Plaza El Salto, dentro de las dinámicas de planificación urbana local. Si bien existen estudios sobre imagen urbana y percepción, la aplicación sistemática del análisis de categorías visuales para diagnosticar la calidad de un espacio emblemático en Latacunga, vinculándolo directamente con la experiencia y satisfacción de sus usuarios, representa un aporte original. No se trata solo de describir los problemas, sino de descifrar cómo los componentes visuales específicos contribuyen a la configuración de una imagen urbana particular y cómo esta es decodificada e interiorizada por la ciudadanía. Esta aproximación, que combina el rigor analítico con una sensibilidad hacia la vivencia humana del espacio, busca llenar un vacío en el conocimiento local y ofrecer una perspectiva fresca para abordar la revitalización urbana como parte de una gestión territorial integral.

Las personas que se beneficiarían de esta investigación son múltiples y diversas. En primer lugar, los ciudadanos de Latacunga, especialmente los usuarios directos de la Plaza El Salto (residentes locales, estudiantes, trabajadores, comerciantes), quienes podrían ver mejorada su experiencia cotidiana en un espacio público más agradable, funcional y seguro. En segundo lugar, el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Latacunga y sus departamentos de planificación y obras públicas, al contar con un diagnóstico y recomendaciones técnicas para futuras intervenciones en el manejo de sus espacios.

En cuanto a la **acotación** del estudio, la investigación se centrará exclusivamente en la Plaza El Salto y su contexto inmediato, es decir, las fachadas y elementos urbanos que conforman y delimitan visual y funcionalmente el espacio de la plaza. Si bien se considerarán las dinámicas urbanas del cantón para contextualizar, el análisis detallado de las categorías visuales y la percepción se circunscribirá a este polígono específico.

Finalmente, la **viabilidad** de esta investigación está garantizada por varios factores en primer lugar, el acceso al objeto de estudio es directo y no presenta restricciones. En segundo lugar, la metodología basada en el análisis de categorías visuales, complementada con técnicas es factible de aplicar con los recursos disponibles. Además, existe un marco teórico y metodológico consolidado que respalda el enfoque propuesto. La problemática identificada el deterioro de la calidad visual de la plaza es evidente y reconocida, lo que facilita la justificación y la pertinencia del estudio. Esta capacidad para traducir un diagnóstico detallado y sensible en lineamientos concretos ya sea para el diseño, la gestión o la normativa es lo que fundamentalmente permite que la investigación sea una herramienta tangible con el potencial real de revitalizar el espacio, devolviéndole su calidad visual, su funcionalidad social y su significado para la ciudadanía de Latacunga.

Figura O3. Esquema de check list de la justificación



OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Formular estrategias de intervención urbana para revitalizar la calidad visual del espacio que comprende la Plaza El Salto, basados en la síntesis del diagnóstico teórico y de campo.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo específico 1: Diagnosticar la calidad actual de la imagen del espacio urbano de la Plaza el Salto mediante el análisis del sitio, a través de mapeos, observación y caminatas.

Objetivo específico 2: Analizar referentes de espacios públicos mediante la síntesis documental, y estudios de casos con el propósito de obtener directrices visuales para el caso Plaza el Salto.

Objetivo específico 3: Establecer una caja de herramientas, con el fin de la elaboración de estrategias que mejoren la calidad de la imagen visual de la Plaza el Salto, por medio de integración documental y análisis comparativo.



CAPÍTULO 2

CAPÍTULO 2

MARCO TEÓRICO

ESTADO DEL ARTE

Iturraran Urquiza, Aquize García (2022), en su artículo titulado **“Impacto de la contaminación visual en la calle Mercaderes en la ciudad de Arequipa, Perú”**, se plantearon como objetivo general establecer el impacto que la contaminación visual, generada por diversos “elementos visuales contaminantes” (EVCs) o “elementos atípicos” (EAs), ejerce sobre la imagen urbana de la emblemática calle Mercaderes. La investigación se fundamenta en la idea de que la imagen urbana de este eje comercial y patrimonial se define a través de su espacio público, mobiliario urbano y edificaciones (patrimoniales e icónicas), y que elementos como la oferta comercial desbordada, el incumplimiento de normativas publicitarias, la venta ambulante, el graffiti informal, cables, ductos y basura, entre otros, causan modificaciones significativas que generan diversas respuestas en las personas debido a su interacción visual constante. Se busca, por tanto, comprender y cuantificar esta afectación.

Se analizó la altura de edificación, identificando edificios que rompen el entorno urbano. Se evaluó la disposición frontal y proporción, predominando la horizontalidad

pero sin un patrón claro de ordenamiento. La escala es mayoritariamente monumental (91.67%). El estudio también cuantificó el mobiliario urbano, destacando la intención de crear áreas verdes, pero también su rápido deterioro y uso indebido.

Las conclusiones del estudio son contundentes: el impacto de la contaminación visual producida por los EVCs es significativo en la imagen urbana de la calle Mercaderes. La metodología adaptada resultó ser una herramienta útil para el diagnóstico e interpretación de esta realidad. Se destaca que el incremento de los EVCs, especialmente debido a la actividad comercial, perjudica la imagen de la categoría patrimonio monumental. Se determinó que es necesario adaptar las metodologías de valoración a las realidades particulares de cada sitio, como se hizo al modificar la escala de valoración para las características patrimoniales de la calle.

La relevancia de este artículo el proyecto, es muy alta y directa. En primer lugar, aborda una problemática directamente relacionada con la calidad de la imagen urbana y cómo elementos visuales específicos (los EVCs) la degradan, lo cual se alinea perfectamente con tu interés en el impacto de las categorías visuales (aspecto, posición, cantidad, tamaño). Muchos de los EVCs identificados (publicidad, cables, graffiti, basura, mobiliario deteriorado)

son manifestaciones concretas de problemas en estas categorías: un exceso en la cantidad de anuncios, una mala posición de cables, un deficiente aspecto del mobiliario, o un tamaño inadecuado de la publicidad, nos ofrece un modelo replicable debido a que se realiza en un contexto patrimonial y comercial en una ciudad andina peruana, lo que presenta similitudes contextuales con Latacunga y la Plaza El Salto, haciendo sus hallazgos y desafíos particularmente pertinentes. Finalmente, la conclusión sobre cómo la actividad comercial puede impactar negativamente el patrimonio visual y la necesidad de metodologías adaptadas y normativas son lecciones valiosas que puedes incorporar en el análisis y las recomendaciones para la plaza.

El **“Análisis de imagen urbana y reflexiones en la forma de diseñarla”**, Lazo Sánchez y Tapia Guillen (2023) se proponen como objetivo general reflexionar los factores que deben considerarse en el diseño de revitalización de la imagen urbana. Su investigación se fundamenta en la necesidad de integrar diversos criterios normativos y percepciones para que la imagen urbana transmita una perspectiva legible, armónica y con significado, es decir, espacios reconocibles y fácilmente identificables para el ciudadano. Los autores revisan referentes teóricos prioritarios en proyectos de revitalización, abordando el tema desde una perspectiva epistemológica y metodológica, y enfatizan que la imagen urbana se compone tanto de elementos naturales y construidos como de las costumbres, actividades económicas y el nivel socioeconómico de la población. Hacen hincapié en que la imagen de una ciudad, especialmente si posee valor patrimonial, se convierte en un atractivo crucial que estimula el desarrollo y genera recursos para su propio cuidado y mejoramiento.

La metodología empleada en esta investigación es de tipo básica, utilizando métodos analítico, sintético y documental. (en relación con la revolución tecnológica). No se detallan instrumentos de recolección de datos primarios como encuestas o trabajo de campo específico, ya que el enfoque es una reflexión teórica basada en fuentes secundarias y el análisis conceptual.

Los resultados de la investigación se presentan como

un debate epistemológico sobre los factores a considerar en el diseño de espacios, destacando la interrelación de las necesidades y percepciones colectivas de los usuarios. Se discuten las aportaciones de diversos autores: Camacho Castillo et al. (2015) resaltan que la imagen urbana se forma por las costumbres y hábitos de los ciudadanos.

Como conclusiones, Lazo Sánchez y Tapia Guillen (2023) sostienen que la imagen urbana debe abordarse desde una visión integral que incluya la psicología, la estética, la tecnología y la sustentabilidad. Afirman que la imagen urbana es un constructo mental social basado en la cultura (costumbres, creencias, significados), por lo que es crucial entender la psicología colectiva para diseñar espacios que respeten y fomenten la identidad. La estética urbanística, por su parte, debe promover sentimientos y sensaciones agradables.

La importancia de este artículo, es considerable, principalmente por su enfoque holístico y conceptual sobre la imagen urbana. Aunque no se centra en un análisis empírico de las categorías visuales, te proporciona una sólida fundamentación teórica para enmarcar tu investigación. Primero, refuerza la idea de que la imagen urbana es mucho más que un simple “marco visual”, vinculándola con la percepción, la cultura y la identidad, lo cual humaniza y profundiza el análisis de las categorías visuales. Segundo, al discutir la estética urbanística, te ofrece argumentos para justificar por qué la calidad visual (derivada de tus categorías) es importante, no solo por belleza, sino por su capacidad de generar agrado, interés y significado.

Arango, Rodríguez Martínez y Marroquín Ciendúa (2021), en su artículo **“La contaminación visual en Bogotá: análisis de cargas visuales en localidades con alta estimulación publicitaria”**, se propusieron como objetivo principal establecer los niveles de carga visual manifestados en 13 paisajes urbanos de Bogotá, Colombia, y determinar los niveles de asociación entre las diferentes variables que contribuyen a los índices de carga visual (ICVi). La investigación se fundamenta en la definición de contaminación visual como un efecto perceptual compuesto por el desorden y el exceso de imágenes y objetos en el campo visual,

incluyendo anuncios, mobiliario urbano, luces, entre otros, que complejizan la decodificación del paisaje.

Para la recolección de información, el estudio empleó una metodología que combinó la participación de 130 personas con un análisis técnico de fotografías de los paisajes urbanos. Se implementó el trazado de retículas de 20x20 unidades sobre fotografías (formato HD, 1920x1080 píxeles) Se tipificaron 15 categorías de elementos de carga visual (avisos, afiches, huecos, antenas, tanques, puestos ambulantes, vallas publicitarias, rayones, basura, cables, postes y cerramientos). Se calculó el Índice de Carga Visual (ICVi) para cada área, ponderando de manera diferente los elementos ubicados en el campo visual de primer nivel (hasta 15° hacia arriba desde la horizontal del ojo) y los del segundo nivel (por encima de los 15°).

Los estudios indicaron que la carga visual es mayor cuando los objetos están al nivel o por debajo de los 15° en el campo visual (primer nivel). Aunque los estímulos visuales por encima de los 15° (segundo nivel, donde suelen ubicarse las vallas de gran formato) aportan carga visual, suponen un índice de contaminación significativamente menor. Se encontró que los avisos, pendones y afiches se asocian con un nivel alto de carga en el primer nivel, mientras que cables, postes, andenes rotos y huecos se asocian con una carga media en este mismo nivel. Las vallas publicitarias, en cambio, se asocian con un nivel medio de carga visual en el segundo nivel.

En conclusión, Arango et al. (2021) reafirman que la carga visual percibida en áreas urbanas con alta actividad publicitaria es significativamente mayor cuando la estimulación se encuentra dentro del campo visual inferior (por debajo de los 15°). Sostienen que la tipología del paisaje urbano incide en la carga visual, siendo menor en áreas con elementos naturales. El estudio evidencia que diversos objetos, no solo publicitarios, están asociados a la percepción de contaminación visual, lo que marca la necesidad de proponer lineamientos concretos para disminuir la carga visual y mejorar la calidad de vida de los ciudadanos.

En la revista Territorios en Formación (2020), el artículo

titulado **“Valoración de la Calidad Visual del Paisaje Urbano de Interés Patrimonial”** se plantea como objetivo principal proponer una nueva metodología para la valoración de la calidad visual del paisaje urbano, específicamente en áreas de interés patrimonial, tradicionalmente concebido para la reunión ciudadana y la contemplación del espectáculo arquitectónico, está experimentando profundas mutaciones. Asimismo, considera que la calidad visual, cuando se complementa con atributos físico ambientales, visual estéticos, se constituye como un componente esencial tanto de la calidad ambiental como de la calidad de vida urbana.

De manera significativa, el estudio subraya que la calidad visual desempeña un papel crucial al fomentar el sentido de pertenencia de las personas con su entorno, tanto natural como construido. La importancia de este artículo para la presente investigación Particularmente, su enfoque en la “calidad visual” dentro de contextos patrimoniales resulta muy pertinente, especialmente si la Plaza El Salto posee elementos o se inserta en un entorno con valor histórico. Además, la propuesta de una metodología que integra múltiples atributos (físico ambientales, visual estéticos) la conexión que establece entre la calidad visual y el sentido de pertenencia es un aspecto humano de gran valor que merece ser considerado en el estudio de la plaza.

Biblioteca Ciencia Latina (2023). **“Imagen Urbana en las grandes Ciudades: Caso Monterrey.”**. El objetivo de este estudio fue analizar la proliferación de contaminación visual en la imagen urbana de Monterrey y validar el método del estado estético para evaluar la calidad visual de diferentes espacios urbanos. Se fundamenta en la percepción ciudadana y en la agrupación de estímulos visuales en cantidad, tamaño, posición y aspecto. Utilizó análisis descriptivo espacial, observación directa y comparación de imágenes urbanas, aplicando el método del estado estético para evaluar la percepción y preferencia. Los resultados confirman que estas categorías permiten comprender y comparar la calidad de la imagen urbana entre diferentes áreas, y que la contaminación visual afecta negativamente la percepción y satisfacción ciudadana. Se sugiere profundizar en el análisis de los umbrales de visualidad y en el uso de herramientas estéticas para evaluar sensaciones urbanas

(Biblioteca Ciencia Latina, 2023).

En cuanto a los resultados, la investigación evidencia que el uso de estas categorías facilita la comprensión y comparación de la calidad urbana entre diferentes áreas. Se confirma que la contaminación visual producida principalmente por el exceso de anuncios, la superposición de cableados o la desorganización del mobiliario incide negativamente en la percepción y satisfacción que la ciudadanía experimenta respecto a sus espacios públicos. Además, los hallazgos apuntan a la necesidad de considerar los “umbrales de visualidad”, es decir, aquellos límites máximos de estímulos visuales que el espacio puede soportar de manera saludable y armónica (Biblioteca Ciencia Latina, 2023).

La relevancia de este documento para una tesis vinculada a la calidad visual del espacio público radica en que proporciona un marco metodológico claro para analizar el impacto de la contaminación visual, junto con herramientas y categorías útiles para estructurar la evaluación de la imagen urbana desde la perspectiva de quien la habita. Los aportes del estudio permiten justificar teóricamente por qué variables como cantidad, tamaño y posición de elementos urbanos son determinantes para la calidad del espacio, y refuerzan la importancia de medir la percepción y satisfacción ciudadana como parte integral del análisis (Biblioteca Ciencia Latina, 2023). De este modo, emplear estas referencias en la tesis fundamenta la selección de indicadores visuales y apoya intervenciones enfocadas en mejorar el bienestar colectivo a través del diseño urbano.

En su artículo titulado **“Calidad del entorno urbano y percepción de seguridad de las mujeres. El caso de Cuenca, Ecuador”**, publicado en la Revista de Arquitectura (Santiago), Orellana y Llivisaca (2021) se propusieron analizar la intrincada relación existente entre la calidad del entorno urbano y cómo las mujeres perciben la seguridad en la ciudad de Cuenca. Su investigación se fundamenta en la premisa de que la calidad urbana está directamente vinculada con el bienestar de las personas y se define, en gran medida, por características subjetivas que moldean la percepción del usuario. En este sentido, los autores citan a Ewing y Clemente (2013), quienes

identifican la capacidad de imagen, la escala humana, la transparencia, la seguridad, el orden y la complejidad como elementos definitorios de la calidad del entorno urbano. Si bien los instrumentos de recolección de información no se detallan exhaustivamente en el resumen disponible, es posible inferir que su metodología combinó herramientas para medir la calidad objetiva del entorno urbano con encuestas o entrevistas diseñadas para capturar las percepciones subjetivas de seguridad.

El resultado de su análisis, los autores destacan que los estudios sobre calidad urbana y espacio público buscan entender no solo cómo estos entornos facilitan el encuentro colectivo y la interacción social, sino también cómo son definidos y, en ocasiones, controlados desde esferas de poder. De manera concluyente, afirman que la calidad del entorno urbano, con sus inherentes características subjetivas, ejerce una influencia directa tanto en la percepción como en el uso que las personas hacen del espacio. La importancia de este estudio para la presente investigación sobre las categorías visuales y su impacto en la calidad de la imagen urbana de la Plaza El Salto, Latacunga, es considerable.

De hecho, las características mencionadas por Ewing y Clemente (2013), tales como la capacidad de imagen, la escala humana, la transparencia, la seguridad, el orden y la complejidad, son dimensiones que se relacionan intrínsecamente con el análisis de “aspecto”, “tamaño”, “posición” y “cantidad” que se propone para la Plaza El Salto. Por lo tanto, este artículo permite argumentar con solidez que mejorar la calidad visual de la plaza no es meramente una cuestión estética, sino que puede tener impactos sociales significativos, como mejorar la percepción de seguridad y, en consecuencia, el bienestar general de la comunidad.

El artículo de Monclús, Bambó y Díez Medina (2022), titulado **“Sobre teorías urbanísticas, regeneración urbana y espacios abiertos. Exploraciones de PUPC”**, ofrece una valiosa panorámica de las investigaciones desarrolladas por el grupo PUPC (Paisajes Urbanos y Proyecto Contemporáneo), centrándose en las complejas relaciones entre los paisajes urbanos, los procesos que les dan forma y su articulación con estrategias, planes y proyectos contemporáneos. La

fundamentación de su trabajo, especialmente en la línea de "Paisajes urbanos, proyecto urbano, patrimonio", radica en la imperiosa necesidad de intensificar un análisis multidisciplinar y transversal de la ciudad y sus configuraciones formales, consolidando su labor en tres ejes principales: teorías urbanísticas y arquitectónicas, la regeneración urbana con un notable énfasis en la vivienda, y el estudio de los espacios abiertos. Para abordar estas temáticas, el grupo PUPC despliega una metodología diversa y robusta que integra la reflexión teórica y el análisis histórico, el estudio pormenorizado de casos incluyendo proyectos urbanos, conjuntos de vivienda y espacios públicos, la investigación comparada entre diferentes contextos urbanos y temporales, la experimentación proyectual en talleres de urbanismo, el análisis morfológico, la revisión crítica de planes y proyectos significativos. La trascendencia de este artículo para la "calidad de los espacios abiertos" y su evaluación te proporciona un marco académico para conceptualizar y medir esta calidad en contextos diversos, lo cual puede inspirar tu propia definición y evaluación de la "calidad de la imagen urbana" de la plaza.

En conclusión, sobre la dependencia de la calidad del espacio público respecto a la morfología del entorno y la calidad del proyecto urbano es fundamental, ya que te invita a analizar no solo la plaza en sí misma, sino también su contexto morfológico inmediato y cómo las decisiones de diseño (o su ausencia) han configurado su imagen visual actual. El uso de análisis comparado y el estudio de casos exitosos también puede inspirar tu metodología para contextualizar tus hallazgos o buscar referentes de buena calidad visual.

Odetti, Reyes González (2021), en su artículo titulado **"La intervención cromática como propuesta de diseño de imagen urbana para áreas periurbanas, el caso del Coapinole, Puerto Vallarta, Jalisco, México"**, plantean como objetivo principal proponer la intervención cromática como una estrategia para el diseño y la mejora significativa de la imagen urbana en áreas periurbanas, tomando como caso de estudio el barrio El Coapinole en Puerto Vallarta. La investigación se fundamenta en la concepción del color no solo como un elemento estético, sino como un potente

catalizador para el desarrollo de estas zonas a menudo marginadas y como un articulador del tejido urbano con los barrios circundantes, especialmente en una ciudad turística con marcadas desigualdades. Además, se apoya en una sólida base teórica que incluye la percepción social del paisaje periurbano, los conceptos de imagen urbana de Kevin Lynch, la sociología y antropología urbana (Signorelli, Wirth), la geografía del color de Jean Philippe Lenclos, y el color como elemento de identidad de Verónica Zybaczynski, integrando también los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la participación social.

Para llevar a cabo esta investigación, los autores proponen una metodología cualitativa con un enfoque de investigación-acción. Los instrumentos de recolección de información son diversos e incluyen investigación documental y de campo, análisis cartográfico, análisis de variables cualitativas mediante sistemas de información geográfica, y, de manera crucial, la realización de talleres participativos con los actores clave de la comunidad (vecinos, comerciantes, líderes sociales, culturales, religiosos y autoridades). Estos talleres utilizan herramientas como el archivo de campo, análisis FODA, dibujos de imágenes urbanas, formatos de entrevista y formatos específicos para los talleres, donde se trabaja con imágenes, se rescatan historias del barrio y se seleccionan paletas de colores. También se realiza un levantamiento fotográfico y fichas individuales de diagnóstico para las fachadas a intervenir, utilizando el Natural Color System (NCS) para identificar la paleta cromática predominante.

En cuanto a los resultados, se realizó un registro cromático de las principales vialidades y se estaban planificando los talleres participativos para el diseño y desarrollo de la intervención cromática. Las conclusiones del trabajo enfatizan que la intervención cromática, concebida como parte de un proyecto de mejora del diseño de la imagen urbana, tiene el potencial de construir tanto la memoria visual de un área urbana como la imagen viva de la ciudad. Al incluir la participación de los habitantes en la planificación, diseño y autogestión, se involucran sus experiencias y su interacción con los colores, generando oportunidades para visibilizar y transformar su entorno vital. Se subraya que el color juega un papel preponderante en la configuración de la identidad

de un espacio y en su construcción cultural urbana, y que la vinculación de las universidades con estas comunidades es esencial para generar mejoras tangibles y colaborativas.

La “intervención cromática”, es un artículo en el cual el color es un componente fundamental de la categoría visual de “aspecto”, que es una de las cuatro que analizarás. Este trabajo te proporciona un marco teórico y metodológico robusto sobre cómo el color (y por extensión, el aspecto) influye directamente en la imagen urbana, la identidad y la percepción ciudadana, la manera en que el artículo conecta la intervención visual (cromática) con la mejora de la calidad de vida, la construcción de identidad y la memoria visual de un lugar, nos brinda argumentos sólidos para justificar la relevancia del estudio y el potencial impacto positivo de analizar y proponer mejoras basadas en las categorías visuales para la Plaza El Salto.

En su investigación titulada **“Revelando la evolución espaciotemporal de los entornos visuales urbanos mediante clústeres de paisajes callejeros interpretables”**, Wang, Li, Zhou y Zhang (2023) se propusieron desarrollar un enfoque sistemático con el objetivo de cuantificar la calidad visual y desvelar la evolución espaciotemporal de los entornos visuales urbanos, para lo cual utilizaron imágenes de Street View (SVI). Este estudio se fundamenta en la premisa de que el paisaje visual desempeña un papel crucial tanto en la planificación urbana como en la promoción de ciudades saludables, reconociendo, además, que las evaluaciones tradicionales ya sean manuales, realizadas por expertos o mediante encuestas resultan costosas y ofrecen una cobertura limitada, lo que restringe su aplicación a escala urbana. Con la intención de superar estas limitaciones, los autores recurrieron al uso de SVI y modelos de visión computacional. En cuanto a los instrumentos de recolección de información, su metodología se basó en el uso de imágenes de Street View (SVI) capturadas a lo largo del tiempo, la aplicación de modelos de visión computacional (que incluyen detección de objetos, segmentación semántica y clasificación de imágenes) para extraer objetos físicos de dichas imágenes, la medición de la percepción a gran escala mediante el etiquetado y preentrenamiento de modelos destinados a evaluar cualidades como belleza y seguridad,

entre otras, y finalmente, la identificación de “grupos de paisajes callejeros interpretables”, definidos a partir de la similitud visual de sus componentes físicos y sus atributos perceptuales. Como resultados del estudio, se identificaron diferentes clústeres de entornos visuales, sus componentes visuales (edificios, vegetación, cielo) y por sus atributos perceptuales (belleza, seguridad, vitalidad).

La importancia del estudio se centra en los “componentes visuales” extraídos de imágenes los cuales constituyen la base de las categorías y los relaciona con “atributos perceptuales” tales como belleza y seguridad, entre otros, que se conectan directamente con la “calidad de la imagen urbana”. Particularmente, la idea de “grupos de paisajes callejeros” puede ayudarnos a identificar patrones visuales o “escenas típicas” dentro de la Plaza El Salto y, a partir de ahí, analizar cómo la combinación de tus categorías visuales en esas escenas impacta la percepción general, este estudio nos anima a considerar no solo los elementos visuales de forma aislada, sino también cómo estos se “agregan” visualmente para conformar la experiencia del espacio.

En su trabajo titulado **“Inteligencia Visual Urbana: Estudiando las Ciudades con IA e Imágenes a Nivel de Calle”**, Zhang et al. (2023) se proponen como objetivo principal llevar a cabo una revisión de la literatura existente sobre la apariencia y función de las ciudades, con el fin de ilustrar cómo la información visual ha sido tradicionalmente utilizada para comprenderlas y, de manera simultánea, introducir un marco conceptual innovador denominado “Inteligencia Visual Urbana”.

Esta investigación se fundamenta en la premisa de que, si bien la dimensión visual ha ocupado un lugar fundamental en los estudios urbanos desde los trabajos pioneros de figuras como Sitte, Lynch y Jacobs, la irrupción del big data y la inteligencia artificial (IA) está revolucionando profundamente la forma en que se perciben y miden las ciudades. Por consiguiente, el marco conceptual propuesto busca elaborar de manera sistemática cómo las nuevas fuentes de datos de imágenes, tales como las imágenes a nivel de calle (Street Level Imagery, SLI), y las técnicas de IA están posibilitando el estudio del entorno físico y sus complejas interacciones con

el entorno socioeconómico a diversas escalas, permitiendo así una revisión y reinterpretación de teorías urbanas clásicas.

Los resultados de este trabajo se materializan en el ya mencionado marco conceptual de la Inteligencia Visual Urbana, el cual se organiza en cuatro niveles jerárquicos que abordan cuestiones de complejidad progresiva: en primer lugar, la Observación, que se pregunta cómo

se puede observar el entorno físico urbano a escala humana, enfocándose en el uso de SLI, en segundo lugar, la Interpretación, que indaga cómo se puede derivar información semántica de las SLI en una escena determinada, empleando la IA para la comprensión de imágenes; en tercer lugar, la medición, que busca responder cómo se pueden cuantificar los entornos físicos de un lugar, caracterizándolo en términos de identidad, estructura y percepción.

Tabla O1. Tabla resumen del estado del arte.

Autor(es)	Titulo	Año	Aporte
Iturraran Urquiza y Aquize García	Impacto de la contaminación visual en la calle Mercaderes en Arequipa	2022	Presenta una metodología para identificar y medir el impacto de elementos visuales contaminantes en la imagen urbana patrimonial. Aporta un modelo replicable para analizar cómo la cantidad, posición, tamaño y aspecto de elementos degradan la calidad visual urbana en contextos andinos, similar al caso de Plaza El Salto. Es clave para comprender la relación entre actividad comercial y pérdida de valor visual patrimonial.
Lazo Sánchez y Tapia Guillen	Análisis de imagen urbana y reflexiones en la forma de diseñarla	2023	Ofrece una base teórica sobre la imagen urbana como constructo social y cultural, resaltando la importancia de la percepción, la identidad y la estética para el diseño de espacios públicos. Brinda fundamentos conceptuales sólidos para argumentar la relevancia de las categorías visuales desde una perspectiva integral, más allá del aspecto físico.
Arango, Rodríguez Martínez y Marroquín Ciendúa	La contaminación visual en Bogotá: análisis de cargas visuales	2021	Desarrolla un índice de carga visual para cuantificar el desorden visual en entornos urbanos e identifica cómo la posición y el tipo de objetos afectan la percepción de contaminantes visuales. El método utilizado para ponderar estímulos según su ubicación visual es directamente aplicable para estructurar la evaluación en la Plaza El Salto.

Autor(es)	Título	Año	Aporte
Biblioteca Ciencia Latina	Imagen Urbana en las grandes Ciudades: Caso Monterrey	2023	Valida el método del “estado estético” y la agrupación de estímulos por cantidad, tamaño, posición y aspecto para evaluar la calidad visual. La propuesta de analizar umbrales de visualidad aporta herramientas metodológicas directamente aplicables para estructurar tu marco analítico y justificar el impacto de la contaminación visual en la percepción ciudadana.
Orellana y Llivisaca	Calidad del entorno urbano y percepción de seguridad de las mujeres	2021	Relaciona la calidad visual urbana con la percepción de seguridad, destacando dimensiones analíticas como imagen, escala, transparencia, orden y complejidad. Refuerza la importancia de considerar la percepción social (especialmente de grupos vulnerables) en el análisis de calidad visual para argumentar impactos sociales positivos del diseño urbano.
Territorios en Formación	Valoración de la Calidad Visual del Paisaje Urbano de Interés Patrimonial	2020	Ofrece una nueva metodología para valorar la calidad visual urbana en áreas patrimoniales, resaltando la importancia de la calidad visual para fortalecer el sentido de pertenencia y calidad de vida. Es pertinente como soporte para el análisis del contexto patrimonial de Plaza El Salto y la relación entre percepción, bienestar y espacio público.
Monclús, Bambó y Díez Medina	Sobre teorías urbanísticas, regeneración urbana y espacios abiertos	2022	Proporciona un marco académico sobre la calidad y morfología de los espacios abiertos, resaltando la importancia de analizar el contexto inmediato y la comparación de casos exitosos. Sirve para fundamentar la evaluación de la calidad de imagen urbana en la plaza y contextualizar la propuesta con referentes y análisis comparativos.

Autor(es)	Título	Año	Aporte
Odetti & Reyes González	La intervención cromática como propuesta de diseño de imagen urbana	2021	Desarrolla el papel del color como elemento fundamental del “aspecto” visual y su capacidad transformadora en la identidad y memoria del lugar. Propone la intervención cromática participativa como herramienta para la mejora de la calidad visual, útil como antecedente metodológico y argumentativo en la categoría aspecto de tu tesis.
Wang, Li, Zhou Zhang	Revelando la evolución espaciotemporal de entornos visuales urbanos	2023	Integra métodos de visión computacional para cuantificar y analizar patrones visuales urbanos. Plantea la importancia de identificar “clústeres visuales” y atributos perceptuales (belleza, seguridad) a partir de imágenes callejeras, lo que inspira nuevas alternativas de análisis para la composición visual de Plaza El Salto y la medición de calidad urbana.
Zhang	Inteligencia Visual Urbana: Estudiando las Ciudades con IA	2023	Presenta el marco de la “Inteligencia Visual Urbana”, destacando cómo las tecnologías de imagen y el big data permiten nuevas formas de observación, interpretación y medición de la ciudad, útiles para ampliar el análisis visual cuantitativo en tu estudio de la calidad de imagen urbana.

CATEGORÍAS FUNDAMENTALES SEGÚN LAS VARIABLES

DESCRIPCIÓN DE VARIABLES

Variable independiente:

Categorías Visuales

Corresponde a las características observables del diseño físico y la configuración espacial de la Plaza El Salto. Estas categorías incluyen:

- Cantidad
- Tamaño
- Posición
- Aspecto

Estas variables son consideradas independientes porque representan los factores que se presume influyen sobre la percepción de la calidad de la imagen urbana.

Variable dependiente:

Calidad de la Imagen del espacio público

Se refiere al constructo que se espera sea afectado por las categorías visuales.

La calidad de la imagen del espacio público varía en función de cómo se presentan y combinan las características visuales en la plaza.

El análisis de la calidad de la imagen del espacio público debe partir de la identificación y evaluación de las categorías visuales que lo componen. El modo en que estas categorías se presentan e interrelacionan determina, en última instancia, el valor visual, simbólico y funcional que los usuarios asignan al espacio público, afectando la apropiación, y la valoración social del lugar.

Figura O4. Variable independiente

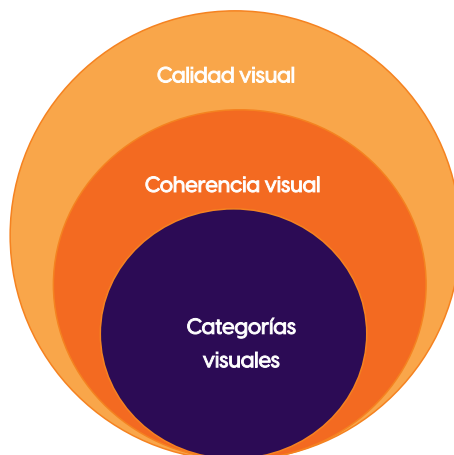
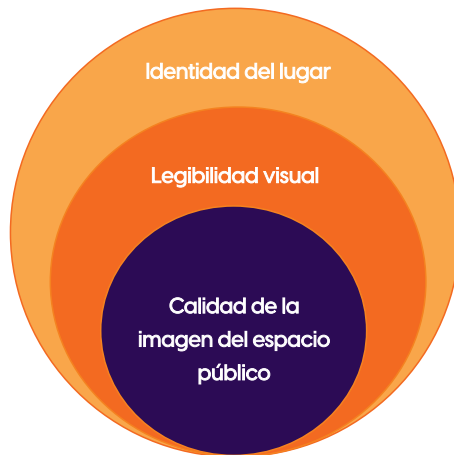


Figura O5. Variable dependiente



RED DE CONCEPTOS

Figura O6. Red de conceptos de la variable Independiente

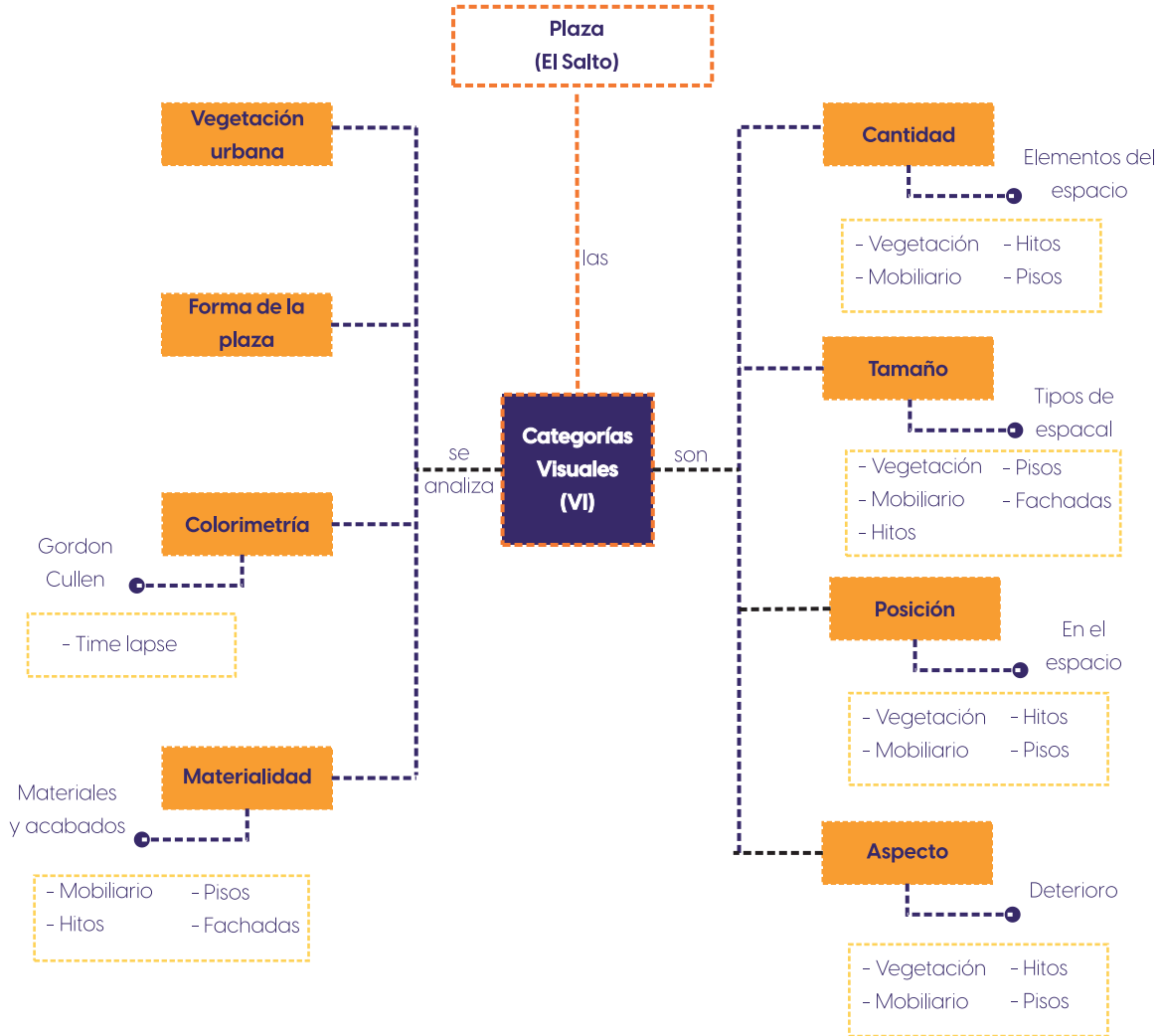
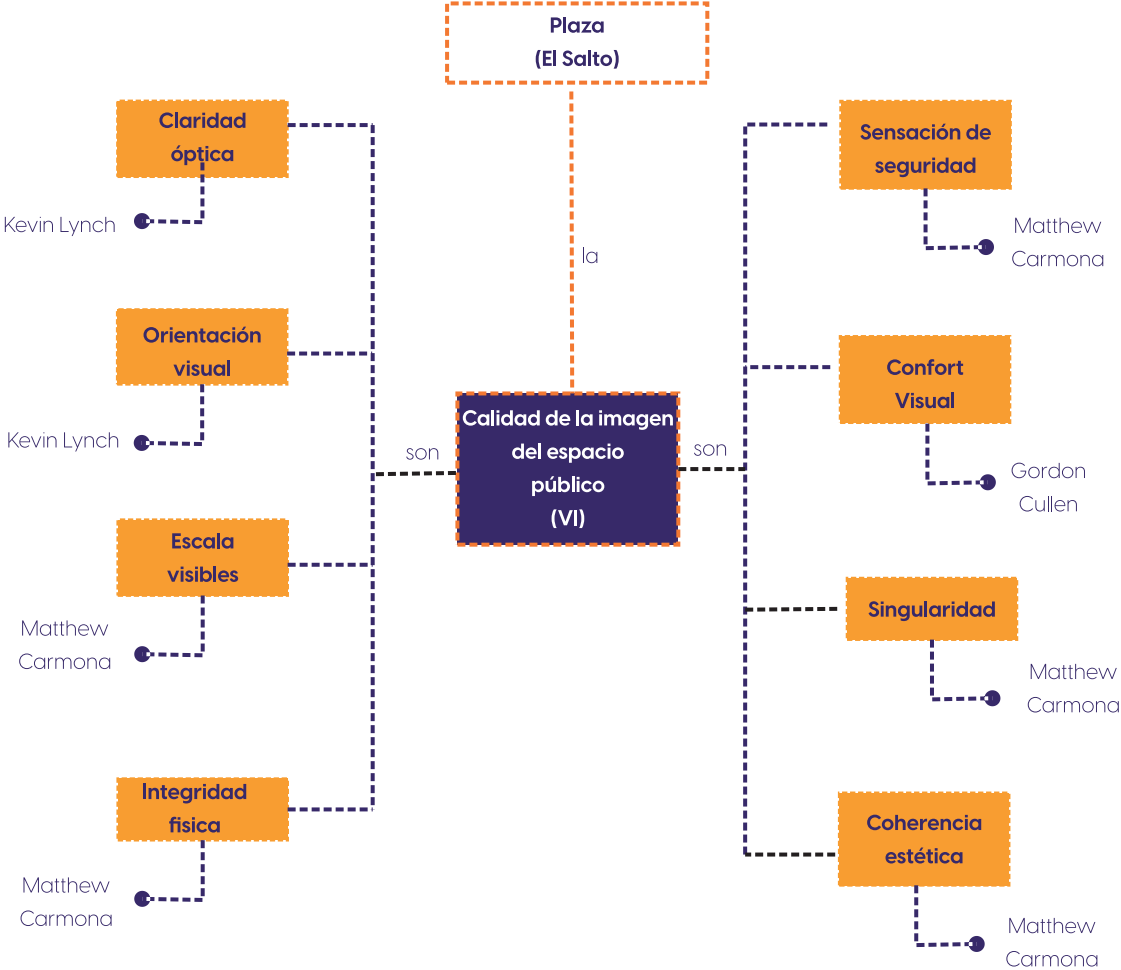


Figura O7. Red de conceptos de la variable Dependiente



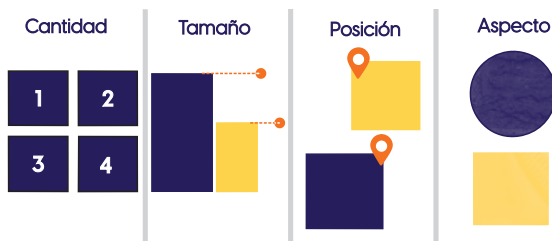
MARCO CONCEPTUAL

CATEGORÍAS VISUALES

El concepto de categorías visuales en el análisis de la imagen urbana se fundamenta en el modelo teórico del estado estético desarrollado por Tena Perera (1997), ampliamente validado por investigaciones contemporáneas como la de Valdivia Loro (2014). Según este enfoque, las categorías visuales son dimensiones fundamentales que permiten descomponer y analizar objetivamente los componentes visuales de un espacio urbano para comprender cómo estos impactan la calidad percibida y la experiencia de los usuarios. Las cuatro categorías visuales principales son: cantidad, tamaño, posición y aspecto.

La teoría que sustenta este concepto es el modelo del estado estético de Tena Perera (1997), que plantea que la percepción visual y la preferencia ciudadana están directamente relacionadas con el estado estético generado por la interacción de estas categorías. El modelo integra además las variables de orden (la disposición adecuada y jerarquizada de los elementos) y complejidad (el grado de dificultad para comprender la imagen), para determinar el nivel de satisfacción y preferencia que genera una imagen urbana. Así, el análisis de las categorías visuales no solo permite identificar y diagnosticar objetivamente la calidad de la imagen urbana, sino que también proporciona una herramienta clave para orientar intervenciones y estrategias de mejora en espacios públicos, como la Plaza El Salto en Latacunga.

Figura O8. Esquema de cantidad



CANTIDAD

Carmona (2010) no solo vincula la cantidad con la diversidad y el orden, sino que también advierte sobre los riesgos de los extremos: el exceso lleva al desorden y la pérdida de calidad ambiental, mientras que la escasez genera monotonía y desinterés. Su enfoque es especialmente útil porque conecta la cantidad con la vitalidad, la complejidad positiva y el equilibrio necesario para crear espacios urbanos atractivos, funcionales y habitables. Además, Carmona integra la cantidad con otras dimensiones clave del diseño urbano, lo que permite entenderla como parte de un sistema más amplio de relaciones espaciales y sociales.

Una teoría sólida para fundamentar el concepto de cantidad dentro de las categorías visuales en la imagen urbana es el modelo del estado estético propuesto por Tena Perera (1997) y validado por Valdivia Loro (2014). Esta teoría sostiene que la calidad de la imagen urbana puede analizarse y evaluarse a partir de cuatro categorías visuales: cantidad, posición, tamaño y aspecto. En este marco, la cantidad se define como el número de elementos distintos y distinguibles que pueden ser enumerados en un espacio urbano determinado y agrupados en unidades visuales según el criterio de la Gestalt, es decir, según cómo las personas perciben y organizan visualmente los objetos en conjuntos coherentes (Valdivia Loro, 2014, p. 34).

El modelo del estado estético parte de la premisa de que la percepción visual de los ciudadanos y su satisfacción con el entorno están directamente relacionadas con el equilibrio y la organización de estos elementos. Así, una cantidad adecuada de componentes urbanos (como mobiliario, vegetación, señalización, etc.) puede generar una imagen urbana clara, legible y agradable, mientras que el exceso o la escasez pueden provocar saturación, desorden o monotonía visual. La agrupación y enumeración de elementos, siguiendo los principios de la Gestalt, permiten identificar patrones, jerarquías y relaciones espaciales que facilitan la comprensión y el disfrute del espacio urbano (Valdivia Loro, 2014, p. 34).

En síntesis, la teoría del estado estético proporciona un

marco conceptual y metodológico para analizar la cantidad como categoría visual, entendiendo que su adecuada gestión es clave para lograr una imagen urbana de calidad, satisfactoria y significativa para los usuarios.

TAMAÑO

El tamaño, en el contexto del diseño urbano, es un elemento fundamental que moldea cómo las personas experimentan y se relacionan con los espacios públicos. De acuerdo con Matthew Carmona, el tamaño de los elementos urbanos desde bloques y parcelas hasta plazas y mobiliario es crucial para la comodidad, accesibilidad y sentido de pertenencia en una ciudad. Carmona explica que la dimensión morfológica, enfoque donde el tamaño cobra protagonismo, abarca la forma, escala y estructura de un espacio, y resalta que las proporciones adecuadas favorecen la interacción social, la diversidad de usos y la apropiación colectiva del lugar.

Un concepto clave es que el tamaño debe ser entendido no solo como una medida física, sino como una percepción vivida y socialmente construida: "El tamaño de los elementos urbanos, cuando está equilibrado con la escala humana, contribuye a que los espacios públicos sean acogedores y funcionales, facilitando tanto la movilidad como el encuentro. Espacios demasiado grandes o demasiado pequeños pueden provocar sensación de vacío o saturación, afectando la calidad de vida y la identidad del entorno" (Carmona, 2021).

Una teoría que aplica el concepto de tamaño en el diseño urbano es la teoría del "equilibrio morfológico", fundamentada en las dimensiones propuestas por Matthew Carmona. Según Carmona (2021), el tamaño de los elementos urbanos (calles, manzanas, parcelas o mobiliario) debe ser entendido como una variable dinámica que afecta directamente la calidad, el uso y la percepción del espacio público.

El equilibrio morfológico sostiene que el tamaño óptimo de los componentes urbanos surge de un diálogo constante entre la escala humana, las funciones sociales y la variedad de usos del lugar. Espacios bien dimensionados favorecen la accesibilidad, la legibilidad y la apropiación comunitaria; por el contrario, tamaños desproporcionados generan entornos

vacíos o sobrecargados, disminuyendo el atractivo y la funcionalidad del espacio urbano (Carmona, 2021).

POSICIÓN

La posición es la categoría visual que se refiere a la ubicación y disposición espacial de los elementos dentro de un entorno urbano. No solo implica el lugar físico que ocupa cada objeto como mobiliario, vegetación, accesos, fachadas o hitos, sino también cómo su localización influye en la percepción, la organización visual y la funcionalidad del espacio. Una posición adecuada de los elementos contribuye a la legibilidad, la orientación, la jerarquía visual y la creación de recorridos claros y atractivos, mientras que una mala disposición puede generar confusión, desorden o desaprovechamiento del potencial del lugar (Lynch, 1960).

La teoría para fundamentar la posición como categoría visual en la imagen urbana es la desarrollada por Kevin Lynch en *The Image of the City* (1960), ya que se centra en cómo la ubicación y la relación espacial de los elementos urbanos como sendas, bordes, nodos, distritos e hitos estructuran la percepción, la orientación y la experiencia emocional de los habitantes en la ciudad. Lynch plantea que la posición no es solo un dato físico, sino una variable perceptiva fundamental: la correcta disposición de los componentes urbanos genera claridad, jerarquía y sentido de pertenencia, mientras que una mala ubicación puede provocar confusión y desarraigo (Lynch, 1960).

ASPECTO

El aspecto como categoría visual se puede definir como el conjunto de cualidades sensoriales y perceptivas como el color, la textura, la materialidad, la forma, el estado de mantenimiento y la interacción con la luz que configuran la apariencia final de los elementos urbanos y determinan la atmósfera, el carácter y la experiencia emocional del espacio público. Un aspecto cuidado y coherente refuerza la identidad, la legibilidad y la memoria del lugar, mientras que la banalidad, la monotonía o el deterioro visual pueden diluir el sentido de pertenencia y la calidad de la imagen urbana (Pallasmaa, 2012; Norberg-Schulz, 1980; Carmona, 2010).

La teoría del aspecto como categoría visual en la imagen urbana de Juhani Pallasmaa, quien sostiene que la experiencia arquitectónica y urbana es profundamente sensorial y multisensorial, y que la apariencia de los elementos urbanos su materialidad, textura, color y estado de conservación influye directamente en la percepción, la memoria y la identidad del lugar. Pallasmaa (2012) argumenta que la "bandalización de la imagen" ocurre cuando la apariencia de las fachadas y los objetos urbanos se vuelve banal, repetitiva o despersonalizada, diluyendo la autenticidad y el sentido del espacio. Para este autor, el aspecto no es solo una cuestión visual, sino que involucra todos los sentidos y constituye el puente entre la materia y la emoción, entre la forma y el significado.

Desde esta perspectiva, el aspecto es clave para crear atmósferas urbanas auténticas y memorables, ya que un entorno con materiales honestos, texturas ricas y un mantenimiento adecuado invita a la apropiación, el arraigo y la conexión emocional de los usuarios con el espacio (Pallasmaa, 2012). Así, la teoría de Pallasmaa humaniza la categoría del aspecto, mostrando que la calidad visual no se limita a la estética superficial, sino que es esencial para la vivencia plena y significativa de la ciudad.

VEGETACIÓN URBANA

La vegetación urbana se entiende como la presencia de árboles, arbustos, herbáceas y pastos en el entorno construido, integrados en parques, plazas, jardines, calles y otros espacios públicos y privados de la ciudad. Este concepto trasciende la simple noción de "áreas verdes" para abarcar la infraestructura verde urbana, que cumple funciones ecológicas, sociales, culturales y estéticas fundamentales para la calidad de vida y la sostenibilidad de las ciudades (Requena Morales & Velásquez Betancour, 2023; Bolund & Hunhammar, 1999). La vegetación urbana es, por tanto, un componente vivo y multifuncional que mejora el microclima, regula la temperatura, filtra contaminantes, fomenta la biodiversidad, y proporciona espacios de bienestar, identidad y encuentro para los habitantes (Rovere, 2022; Hernández & Dobbs, 2015).

La importancia de la vegetación urbana es la de los Servicios Ecosistémicos Urbanos (SEU), desarrollada por Bolund y Hunhammar (1999) y ampliada por numerosos autores contemporáneos. Esta teoría sostiene que la vegetación urbana ofrece servicios esenciales para la ciudad, entre los que destacan la regulación del clima, la mejora de la calidad del aire, la mitigación del efecto isla de calor, la gestión del agua, la provisión de hábitats para la biodiversidad y el fomento del bienestar psicológico y social de la población (Bolund & Hunhammar, 1999; Rovere, 2022). Además, la vegetación urbana contribuye a la creación de identidad local y sentido de pertenencia, al tiempo que promueve la interacción social y el contacto cotidiano con la naturaleza (Requena Morales & Velásquez Betancour, 2023).

Para analizar la vegetación urbana, se emplean inventarios botánicos y cartografía digital (GIS) para registrar la ubicación, tipo y estado de árboles y áreas verdes, complementados con fotografías y fichas de campo que permiten evaluar la cobertura, diversidad y calidad del arbolado. Estas herramientas se aplican para diagnosticar la provisión de servicios ecosistémicos, identificar zonas deficitarias o sobrecargadas y fundamentar propuestas de mejora en la infraestructura verde de la plaza.

FORMA DE LA PLAZA

La forma de la plaza es entendida como la configuración espacial y geométrica que define sus límites, proporciones y relaciones con el entorno urbano. No se trata solo de la silueta o el perímetro, sino de la manera en que los planos de fachadas, pavimentos y bordes construyen un espacio concéntrico, abierto al cielo, que se diferencia de la masa edificada circundante y se convierte en un lugar de encuentro, referencia y memoria colectiva para la ciudad (SABER UCV, 2022).

Velásquez (1999) añade que la caracterización formal de la plaza está determinada por sus dimensiones (planta y bordes), la relación vano-lleño, la modulación, el ritmo, la textura, la transparencia y la direccionalidad de sus elementos. Además, la caracterización espacial se construye a partir de la forma, el color, las proporciones, la densidad y

la energía del espacio, permitiendo que la plaza posea una estructura legible y elementos jerarquizados que faciliten la orientación y la apropiación por parte de los usuarios (Velásquez, 1999).

En cuestión, la forma de la plaza no es solo una cuestión geométrica, sino una construcción colectiva y vivencial que articula la memoria, la identidad y la vida pública, convirtiéndose en el corazón simbólico y funcional de la ciudad que enmarca como las personas que transitan por el lugar se identifiquen con el espacio creando nodos de conexión urbanos.

El estudio de la forma de la plaza requiere levantamientos planimétricos, análisis morfológico y diagramas de relaciones espaciales, apoyados por croquis y fotografía panorámica para captar la estructura, proporciones, bordes y conexiones con el entorno. Estas técnicas se aplican para comprender cómo la configuración espacial influye en la orientación, el uso y la apropiación del espacio por parte de los usuarios, y para identificar oportunidades de diseño que refuercen la identidad y funcionalidad de la plaza.

COLORIMETRÍA

La colorimetría es la disciplina que estudia la medición, aplicación y percepción del color en los espacios construidos, considerando tanto sus efectos visuales como sus repercusiones psicológicas y sociales. En el entorno del espacio público, la colorimetría no solo cumple una función estética, sino que se convierte en una poderosa herramienta para organizar, jerarquizar y dotar de identidad a los lugares, influyendo en la experiencia y el bienestar de quienes los habitan (Pereira, 2018; ArchDaily, 2018).

Desde una perspectiva teórica, la teoría del color desarrollada por Le Corbusier es especialmente relevante para comprender el papel del color en la arquitectura y el urbanismo. Le Corbusier sostenía que el color es capaz de modificar la percepción del espacio, evocar emociones y crear atmósferas específicas, funcionando como un lenguaje

universal que puede conectar al individuo con el entorno (ArchDaily, 2023). Según este enfoque, el color no es un mero añadido superficial, sino un elemento estructural que puede evidenciar volúmenes, destacar detalles constructivos, delimitar zonas y establecer jerarquías visuales en el espacio público (Pereira, 2018).

En síntesis, la colorimetría es una dimensión fundamental del diseño urbano y arquitectónico, capaz de transformar la percepción, el significado y la funcionalidad del espacio público. Su aplicación estratégica, basada en teorías como la de Le Corbusier, contribuye a crear entornos urbanos más vibrantes, legibles y emocionalmente significativos para la comunidad.

MATERIALIDAD

La materialidad en arquitectura y urbanismo se entiende como la elección, uso y expresión de los materiales que componen el entorno construido, y cómo estos influyen en la percepción, la experiencia sensorial y la identidad de los espacios. No se trata solo de seleccionar materiales por su función estructural o su durabilidad, sino de reconocer que cada material comunica, evoca sensaciones y condiciona la forma en que las personas se relacionan con el lugar (Pesantes et al., 2023).

Un autor que examina la materialidad desde lo estético en el ámbito visual es Sergio Martínez Luna. En su artículo "Visualidad y materialidad: el problema de la imagen y el (con) texto", Martínez Luna (2014) explora cómo la materialidad de los objetos visuales no solo es soporte físico, sino que influye directamente en la percepción estética y en la construcción de significado de las imágenes en su contexto.

Martínez Luna sostiene que la visualidad no puede entenderse plenamente sin considerar la dimensión material de la imagen, ya que el tamaño, el color, la textura y el soporte afectan la manera en que el espectador experimenta y valora estéticamente una obra o un entorno. Así, la materialidad se convierte en un componente esencial de la experiencia visual, pues condiciona la intensidad, el impacto de la imagen, permitiendo que lo visual trascienda lo puramente óptico

para convertirse en una experiencia sensorial y culturalmente situada.

En resumen, para Martínez Luna (2014), la materialidad es inseparable de la estética visual: es a través de la interacción entre lo material y lo visual que se genera una experiencia estética completa, capaz de comunicar, emocionar y construir sentido en el espacio arquitectónico y urbano.

Para abordar la materialidad, se utilizan fichas de inventario de materiales, fotografía de detalle, análisis sensorial (tacto, color, textura) y entrevistas a usuarios sobre la percepción y el confort de los materiales presentes. Estas técnicas se aplican para evaluar el impacto visual y emocional de los materiales en la plaza, su integración con el contexto, su estado de conservación y su contribución a la identidad y calidad estética del entorno construido.

CIUDAD

La ciudad se concibe como un asentamiento humano donde se cultiva un estilo de vida particular, el urbanita, y donde los habitantes desarrollan sus prácticas y construyen sentido en un espacio de encuentro tanto solidario como conflictivo (Alguacil, 2008, citado en). No es simplemente una aglomeración de edificios e infraestructuras, sino un hecho material productor de sentido, una obra en constante proceso performativo e histórico donde se gestan innovaciones y transformaciones sociales, y donde lo diverso converge en una condición citadina compartida. Es el escenario tangible donde la vida colectiva adquiere forma y significado.

La teoría que ofrece una comprensión más profunda y humanizada de la ciudad es la Fenomenología del Espacio Urbano propuesta por Christian Norberg-Schulz, especialmente a través de su concepto de *genius loci* o "espíritu del lugar". Norberg-Schulz (1980) sostiene que la ciudad, al igual que la arquitectura, no debe entenderse únicamente a través de conceptos abstractos como funciones o geometría, sino como un espacio existencial que configura la relación del ser humano con su mundo vital ().

Desde esta perspectiva, la ciudad es el principal medio

a través del cual las personas construyen su identidad, conciencia de "pertenecer" a determinados espacios urbanos. La ciudad, en sus diferentes escalas desde el paisaje hasta la calle y la plaza, ofrece "puntos de apoyo existenciales" que permiten a sus habitantes orientarse, identificarse y sentir que "habitan" en un sentido profundo y significativo. El "espíritu del lugar" de una ciudad o de una parte de ella, como una plaza, reside en el carácter o la "personalidad" que emerge de la interacción de sus elementos físicos concretos (forma, textura, luz, color) y cómo estos son percibidos y vividos por las personas.

Norberg-Schulz (1980) critica que algunas obras de la modernidad, especialmente a nivel de escala urbana, habrían "borrado" aspectos esenciales del espacio arquitectónico, como la misión espacial de la calle o la centralidad de la plaza. Por ello, su teoría aboga por la revaloración de la percepción fenomenológica del espacio, una percepción que involucra no solo los sentidos sino todo el ámbito de la conciencia, y que capta la esencia de las cosas antes de toda racionalización. La ciudad, entonces, debe ser diseñada y comprendida como un lugar que facilita esta relación vivencial auténtica, permitiendo que el "espíritu del lugar" se manifieste y enriquezca la vida de sus ciudadanos.

IMAGEN URBANA

La imagen urbana, en su acepción más profunda y operativa para el análisis y diseño del entorno construido, se refiere a la construcción mental generalizada que los individuos o grupos elaboran sobre la ciudad física, producto de la sensación inmediata y del recuerdo de experiencias pasadas. No es simplemente un reflejo especular de la realidad, sino una interpretación subjetiva pero colectivamente compartida, que permite a las personas orientarse, identificarse y sentir pertenencia en el complejo tejido urbano. Como lo postula Kevin Lynch (1960), esta imagen "es el resultado de un proceso bilateral entre el observador y su medio ambiente" donde el entorno ofrece ciertas cualidades y el individuo, con sus experiencias y propósitos, las aprehende y organiza.

La teoría que mejor sustenta y desglosa el concepto

de imagen urbana, proveyendo un marco analítico riguroso y aplicable, es la Teoría de la Imagen de la Ciudad desarrollada por Kevin Lynch en su obra seminal *The Image of the City* (1960). Esta teoría se fundamenta en la idea de que las personas estructuran su comprensión del entorno urbano a través de una serie de elementos físicos clave que, al ser reconocibles y estar interconectados, conforman una imagen mental coherente y legible del espacio. Lynch (1960, como se describe en *The Image of the City*) identifica cinco elementos principales que constituyen esta imagen:

Sendas (Paths): Son los conductos a lo largo de los cuales el observador se mueve habitual u ocasionalmente. Pueden ser calles, senderos, líneas de tránsito, canales o vías férreas. Las sendas son el elemento predominante en la experiencia de muchas personas, ya que organizan y conectan los demás componentes de la imagen urbana. "La gente observa la ciudad conforme avanza a través de ella y conforme a estas sendas se organizan y conectan los demás elementos ambientales".

Bordes (Edges): Son elementos lineales que el observador no usa o considera como sendas. Funcionan como límites laterales entre dos fases o como rupturas lineales de la continuidad, tales como costas, muros, bordes de desarrollo o cortes de ferrocarril. Los bordes pueden ser más o menos penetrables y actúan como referencias que separan regiones o que las unen mediante una sutura a lo largo de la cual se relacionan dos áreas.

Districtos o Barrios (Districts): Son las secciones de la ciudad concebidas como si tuvieran un alcance bidimensional, en las que el observador siente que "entra" y que son reconocibles por tener algún carácter común o identificador. Estas características pueden ser una continuidad temática en textura, espacio, forma, detalles, símbolos, tipo de edificación, uso o actividad, habitantes, grado de mantenimiento, topografía, etc..

Nodos (Nodes): Son los puntos estratégicos de una ciudad a los cuales puede ingresar un observador. Pueden ser confluencias importantes, como cruces o convergencias de sendas, o momentos de paso de una estructura a otra.

También pueden ser concentraciones cuya importancia se debe a que son la condensación de determinado uso o carácter físico, como una esquina donde se reúne la gente o una plaza cerrada.

Hitos o Mojonos (Landmarks): Son otro tipo de punto de referencia, pero en este caso el observador no entra en ellos, sino que son exteriores. Generalmente se trata de un objeto físico definido con más sencillez, como un edificio, una señal, una tienda o una montaña. Su uso implica la singularización de un elemento entre una multitud de posibilidades y son claves para ayudar a la persona a orientarse en el espacio.

Lynch (1960) argumenta que una imagen urbana clara y bien estructurada, con elementos distintivos y legibles, es crucial para que los habitantes se sientan "en casa" y puedan desenvolverse eficientemente en su entorno. La "imageability" (traducida a veces como imaginabilidad o formabilidad) es la cualidad de un objeto físico que le da una alta probabilidad de evocar una imagen vigorosa en cualquier observador. Una ciudad con alta "imageability" sería aquella cuyos distritos, bordes, sendas, nodos e hitos son fácilmente identificables y se agrupan en una pauta general coherente. Esta legibilidad no solo facilita la orientación, sino que también proporciona una base para el desarrollo individual, la comunicación social y el disfrute estético del entorno.

SENSACIÓN DE SEGURIDAD

La sensación de seguridad en el espacio público está profundamente vinculada a la legibilidad urbana, entendida como la facilidad con la que los usuarios pueden "leer" y comprender el entorno, anticipar recorridos y reconocer puntos de referencia. Según Lynch (1960), un entorno legible es aquel en el que los elementos urbanos sendas, bordes, nodos, hitos y barrios están claramente definidos y articulados, permitiendo a las personas orientarse, identificar zonas seguras y evitar la confusión espacial.

Lynch sostiene que la claridad espacial y visual favorece la confianza del usuario, ya que "un entorno que puede ser claramente identificado y estructurado es menos amenazante y más acogedor" (Lynch, 1960, p. 4). Cuando

los límites, recorridos y lugares de encuentro son fácilmente reconocibles, se reduce la ansiedad ante lo desconocido y se incrementa la percepción de control sobre el espacio. Así, la legibilidad urbana no solo facilita la orientación, sino que también refuerza la sensación de protección y pertenencia, elementos esenciales para que los ciudadanos utilicen y disfruten el espacio público con confianza.

En síntesis, la teoría de Lynch demuestra que la sensación de seguridad no depende únicamente de factores objetivos como la vigilancia, sino que se construye a partir de la experiencia perceptiva y cognitiva del espacio.

CONFORT VISUAL

El confort visual en el espacio público se refiere a la experiencia de bienestar que las personas perciben al interactuar con su entorno, resultado de la adecuada gestión de la luz, el color, la textura y la disposición de los elementos visuales en el espacio. Este concepto va más allá de la simple ausencia de molestias o deslumbramientos; implica que el entorno permita realizar actividades cotidianas sin fatiga, facilite la orientación y proporcione una atmósfera agradable y estimulante (ArchDaily, 2019; Saint-Gobain, s.f.). Jan Gehl, quien sostiene que la calidad de los espacios urbanos está directamente relacionada con la experiencia sensorial y el confort que estos ofrecen a las personas. Gehl enfatiza que el diseño debe centrarse en la escala humana y en las necesidades perceptivas de los usuarios, asegurando que los espacios sean legibles, acogedores y estimulantes desde el punto de vista visual (Gehl, 2010). En este sentido, la percepción de confort visual se convierte en un criterio fundamental para evaluar la calidad ambiental y social de los espacios públicos.

En conclusión, el confort visual es una cualidad integral del espacio urbano que contribuye al bienestar, la seguridad y la apropiación del lugar por parte de sus usuarios.

SINGULARIDAD

La singularidad en el espacio urbano es una cualidad que distingue a determinados lugares por su capacidad de ofrecer

experiencias únicas, memorables y significativas a quienes los habitan o visitan. A diferencia de la homogeneización y la repetición que caracteriza a muchos entornos urbanos contemporáneos, la singularidad se manifiesta en la manera en que un espacio logra expresar su identidad propia, responder a su contexto y conectar emocionalmente con las personas (Proarquitectura, 2025).

Desde la perspectiva teórica, la singularidad se entiende como el resultado de una interacción compleja entre la materialidad, la forma, el color y sobre todo, la vivencia humana. La arquitectura singular no se limita a la originalidad formal, sino que implica una profunda comprensión del contexto social, cultural y ambiental, permitiendo que cada intervención dialogue con la historia, la memoria y las aspiraciones de la comunidad (Masís Morales, 2018). En este sentido, la singularidad es una herramienta para la construcción de un mundo habitable, donde el espacio se convierte en un fenómeno que nos concientiza sobre nuestra existencia y aviva nuestra humanidad (Masís Morales, 2018).

COHERENCIA ESTÉTICA

La coherencia estética en el espacio público puede entenderse como la cualidad que permite que los elementos visuales y formales de un entorno urbano se relacionen de manera armoniosa y significativa, generando una experiencia perceptiva unificada y placentera para quienes lo habitan o transitan. Esta coherencia no implica uniformidad absoluta, sino la integración equilibrada de formas, materiales, colores y escalas, de modo que el conjunto resulte legible, atractivo y funcional (García-Domenech, 2014).

Desde la teoría urbana contemporánea, la coherencia estética se fundamenta en la lógica de las relaciones internas entre las partes que componen el espacio, así como en su diálogo con el contexto y las prácticas sociales. Como señala García-Domenech (2014), la percepción estética del espacio público depende de variables como la planificación urbana, la arquitectura y el diseño, que, al articularse correctamente, otorgan sentido y valor al paisaje urbano. La coherencia surge cuando los elementos fachados, mobiliario, vegetación, pavimentos se organizan siguiendo una lógica compositiva

y funcional que respeta la identidad del lugar y favorece la apropiación ciudadana.

En síntesis, la coherencia estética en el espacio público es el resultado de una planificación consciente y sensible que integra diversidad y unidad, tradición e innovación, funcionalidad y belleza. Su logro contribuye a la creación de entornos urbanos más habitables, identitarios y valorados por la ciudadanía.

CLARIDAD ÓPTICA

La claridad visual es la cualidad que permite a los observadores identificar, organizar y comprender de manera eficiente los elementos que conforman un entorno urbano. Esta cualidad facilita la orientación, la legibilidad y la construcción de una imagen mental coherente del espacio, contribuyendo a una experiencia espacial segura y agradable. La claridad visual implica que los elementos urbanos estén dispuestos de manera que se distingan claramente, evitando tanto la saturación como la monotonía visual.

Este concepto está alineado con la teoría de la legibilidad urbana de Kevin Lynch, quien define la legibilidad como la facilidad con que las partes de un entorno pueden ser reconocidas y organizadas en un patrón coherente, lo que permite a los usuarios navegar y apropiarse del espacio con confianza (Lynch, 1960). Además, la claridad visual se relaciona con los principios de la Gestalt, que explican cómo las personas perciben y organizan visualmente los objetos en conjuntos significativos, buscando la unidad y la coherencia en la percepción del entorno.

En contexto, la claridad visual es un atributo esencial para la calidad de la imagen urbana, ya que mejora la comprensión, la orientación y la experiencia estética del espacio público, favoreciendo la interacción y el bienestar de sus usuarios.

ORIENTACIÓN VISUAL

La orientación visual en el espacio público puede entenderse como la capacidad del usuario para ubicarse y

desplazarse a través de una secuencia de escenas urbanas, gracias a la organización perceptible de los elementos del entorno. Gordon Cullen, en su influyente obra Paisaje Urbano, introduce el concepto de visión serial, que describe la experiencia de recorrer la ciudad como una sucesión de revelaciones visuales, donde cada escenario aporta información y emoción al observador (Cullen, 1971).

Cullen sostiene que la ciudad no se percibe como una imagen estática, sino como una cadena de escenas fragmentadas que se van desvelando a medida que avanzamos, permitiendo que el usuario se oriente y anticipe lo que está por venir. La orientación visual, entonces, no solo depende de la existencia de hitos o referencias aisladas, sino de la manera en que los elementos urbanos –calles, plazas, fachadas, vegetación– se enlazan en una secuencia lógica y atractiva (Cullen, 1971; Cullen, citado en Revista de Arquitectura, 2010).

En este sentido, la teoría de Cullen enfatiza la importancia de la continuidad, el contraste y la articulación de los espacios para facilitar la orientación y enriquecer la experiencia emocional del usuario. Un entorno urbano bien diseñado guía la mirada y el movimiento, ayudando a las personas a comprender su posición en la ciudad y a disfrutar del recorrido como una narrativa visual (Cullen, 1971; Cullen, citado en SlideShare, 2019).

En definitiva, la orientación visual, desde la perspectiva de Gordon Cullen, es el resultado de una experiencia secuencial y emocional del espacio urbano, donde la organización y el diseño de los elementos permiten al usuario ubicarse, anticipar y disfrutar el recorrido a través de la ciudad.

ESCALA VISIBLE

La escala visual es una dimensión esencial en la arquitectura y el urbanismo, ya que determina cómo las personas perciben, comprenden y experimentan el espacio construido. No se trata únicamente de la medición física de los elementos, sino de la relación perceptiva entre el tamaño de los componentes urbanos y la escala humana, así como su integración con el contexto social y ambiental (Norberg-

Schulz, 1980).

Christian Norberg-Schulz (1980) introduce el concepto de *genius loci* o espíritu del lugar, subrayando que la escala y la proporción de los elementos arquitectónicos y urbanos son determinantes para definir la atmósfera, la identidad y la habitabilidad de un espacio. Para este autor, una escala adecuada es aquella que dialoga armónicamente con el cuerpo humano y el entorno, generando arraigo emocional y sentido de pertenencia. La percepción de la escala, entonces, no solo se basa en datos objetivos, sino en cómo el usuario se siente y se orienta dentro del espacio, experimentando cercanía, monumentalidad o intimidad según el caso.

La escala visual también se vincula a la experiencia secuencial del espacio urbano, como plantea Gordon Cullen (1961) en su teoría de la "visión serial", donde la percepción del tamaño y la proporción de los elementos a lo largo de un recorrido influye en la respuesta emocional y en la comprensión del lugar. Por su parte, Kevin Lynch (1960) destaca que la escala de los elementos urbanos sendas, bordes, nodos, hitos es clave para la legibilidad y la organización visual de la ciudad, facilitando la orientación y la construcción de una imagen mental clara.

Así pues, la escala visual es un factor clave para la calidad de la imagen urbana, pues afecta la legibilidad, la identidad y la experiencia emocional del espacio público. Su adecuada gestión contribuye a crear entornos urbanos acogedores, comprensibles y significativos para sus usuarios

INTEGRIDAD FÍSICA

La integridad física en el espacio público puede entenderse como el estado de conservación, solidez y mantenimiento adecuado de todos los componentes que conforman un entorno urbano: superficies, estructuras, mobiliario y vegetación. Esta condición no solo implica que los espacios sean funcionales y seguros, sino que también puedan generar bienestar, accesibilidad e identidad para quienes los utilizan. La integridad física es clave para prevenir el deterioro, el abandono y el vandalismo, favoreciendo un entorno que fomente el sentido de pertenencia y satisfacción

colectiva.

Carmona (2021) explica que la integridad física está íntimamente ligada a la dimensión morfológica y visual del diseño urbano, pues la calidad y el mantenimiento de los elementos urbanos participan directamente en la percepción positiva, la seguridad y la vivencia del espacio público.

Se propone la teoría del "cuidado integral del espacio público", basada en el pensamiento de Carmona. Esta teoría sostiene que la calidad urbana depende de una gestión constante y colectiva sobre el estado físico del entorno. El "cuidado integral" supone la responsabilidad compartida entre autoridades y ciudadanía en la protección, mantenimiento y actualización de los componentes urbanos. Tal enfoque reconoce que la integridad física del lugar es indispensable para garantizar espacios seguros, funcionales y dignos, pero también para sostener la experiencia emocional y simbólica de la vida urbana.

Así, preservar la integridad física del espacio público significa no solo conservar estructuras, sino también fortalecer la identidad y la cohesión social a través de entornos que invitan a la apropiación y participación comunitaria.

"La calidad del espacio público depende del mantenimiento y conservación de sus elementos, ya que estos influyen de manera directa en la percepción, la seguridad y la experiencia del usuario" (Carmona, 2021).

AUTORES Y TEORÍAS UTILIZADOS EN LA INVESTIGACIÓN



Kevin Lynch

"Legibilidad"

La plaza se entiende y recuerda a través de tres elementos: caminos, bordes, hitos.
-Legibilidad: facilidad para orientarse y crear mapas mentales.



Gordon Cullen

"Visión serial"

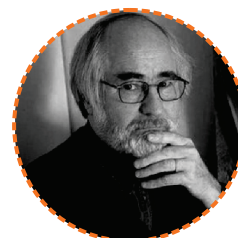
-El recorrido urbano se vive como una secuencia de imágenes.
- Importancia de escala, proporción, ritmo visual y sorpresas.
- Equilibrio entre orden y complejidad.



Matthew Carmona

"Dimensión visual"

Calidad estética y coherencia visual del espacio urbano.
- Orden, unidad, ritmo y armonía visual.
- Integración de edificios, mobiliario, materiales y detalles en un paisaje urbano atractivo.



Juhani Pallasmaa

"Bandalización"

La superficialidad y la falta de profundidad sensorial en la arquitectura moderna, donde las fachadas pueden convertirse en simples "pantallas" visuales, desconectadas del contexto y la experiencia humana.

MARCO LEGAL

La Constitución de la República del Ecuador (2008), en su **artículo 31**, establece de manera fundamental lo siguiente:

Las personas tienen derecho al disfrute pleno de la ciudad y de sus espacios públicos, bajo los principios de sustentabilidad, justicia social, respeto a las diferentes culturas urbanas y equilibrio entre lo urbano y lo rural, y que el ejercicio del derecho a la ciudad se basa en la gestión democrática de ésta, en la función social y ambiental de la propiedad y de la ciudad, y en el ejercicio pleno de la ciudadanía (art. 31).

Este artículo 31 es mucho más que una directriz legal es para nuestra investigación sobre la Plaza El Salto, este derecho constitucional al "disfrute pleno" transforma el análisis de las categorías visuales (cantidad, tamaño, posición y aspecto) de un ejercicio técnico en una exploración profunda de cómo el diseño físico puede nutrir el alma de la comunidad. Cuando evaluamos el impacto de estas categorías en la calidad de la imagen urbana, estamos, en esencia, preguntando si la plaza cumple con esa promesa de ser un espacio de bienestar, donde la sustentabilidad se refleja en sus materiales y verdor, la justicia social en su accesibilidad y acogida para todos, y el respeto a la cultura en su identidad visual. Este artículo nos da la legitimidad para argumentar que una imagen urbana de alta calidad no es un lujo, sino un componente esencial para el ejercicio pleno de la ciudadanía y para la construcción de una Latacunga donde sus habitantes sientan que la Plaza El Salto es, genuinamente, suya y para su disfrute.

Adicionalmente, la Constitución de la República del Ecuador (2008), en su **artículo 415**, dispone de manera crucial lo siguiente:

El Estado central y los gobiernos autónomos descentralizados deberán adoptar políticas integrales y participativas de ordenamiento territorial urbano y de uso de suelo, que permitan regular el crecimiento urbano, el manejo de la fauna urbana e incentiven el establecimiento de zonas verdes (art. 415).

Este artículo 415 actúa como una guía esencial para

la planificación y el diseño de nuestros entornos urbanos, incluyendo espacios tan vitales como la Plaza El Salto. Para nuestra investigación, su relevancia es profunda: nos recuerda que la forma en que una ciudad crece y se configura no es un accidente, sino el resultado de políticas que deben ser integrales y, fundamentalmente, participativas. El mandato de "incentivar el establecimiento de zonas verdes" se conecta directamente con nuestras categorías visuales, especialmente con la "cantidad" y el "aspecto" de la vegetación en la plaza. Cuando analizamos estos elementos, no solo estamos observando árboles o jardineras; estamos evaluando si la plaza cumple al promover un ambiente más natural y saludable en el corazón de la vida urbana. Por lo tanto, la calidad de la imagen urbana de la Plaza El Salto, influenciada por la presencia y características de sus áreas verdes, se convierte en un reflejo de cómo se materializan estos principios constitucionales en el día a día de los ciudadanos de Latacunga.

La Ley Orgánica de Ordenamiento Territorial, Uso y Gestión de Suelo (LOOTUGS), en su **Artículo 1**, define su objeto fundamental de la siguiente manera:

Fijar los principios y reglas generales que rigen el ejercicio de las competencias de ordenamiento territorial, uso y gestión del suelo urbano y rural, y su relación con otras que incidan significativamente sobre el territorio o lo ocupen, para que se articulen eficazmente, promuevan el desarrollo equitativo y equilibrado del territorio y propicien el ejercicio del derecho a la ciudad, al hábitat seguro y saludable, y a la vivienda adecuada y digna, en cumplimiento de la función social y ambiental de la propiedad e impulsando un desarrollo urbano inclusivo e integrador para el Buen Vivir de las personas, en concordancia con las competencias de los diferentes niveles de gobierno (Ley Orgánica de Ordenamiento Territorial, Uso y Gestión del Suelo, 2016, Art. 1, citado en Observatorio Planificación CEPAL, s.f.-a).

Este Artículo 1 de la LOOTUGS es como la brújula que guía la forma en que debemos concebir y transformar nuestros espacios urbanos, y la Plaza El Salto no es la excepción, su aporte es invaluable porque nos recuerda que cada decisión sobre el territorio, incluyendo el diseño visual de una plaza,

debe tener como norte el "Buen Vivir" de las personas. Cuando investigamos cómo la "cantidad" de árboles afecta la sombra y el confort, cómo el "tamaño" del mobiliario se adapta a las necesidades de la gente, cómo la "posición" de los elementos facilita o dificulta el encuentro, o cómo el "aspecto" general de la plaza invita a la permanencia, estamos directamente evaluando si ese espacio contribuye a un "hábitat seguro y saludable" y a un "desarrollo urbano inclusivo". Esta ley nos impulsa a ir más allá de la estética superficial, para conectar la calidad de la imagen urbana de la Plaza El Salto con el derecho fundamental de los ciudadanos de Latacunga a una ciudad que promueva su bienestar integral y un desarrollo equilibrado.

La Ley Orgánica de Ordenamiento Territorial, Uso y Gestión de Suelo (LOOTUGS), en su **Artículo 6**, Numeral 7, establece como un principio fundamental lo siguiente:

La función pública del urbanismo. Todas las decisiones relativas a la planificación y gestión del suelo se adoptarán sobre la base del interés público, ponderando las necesidades de la población y garantizando el derecho de los ciudadanos a una vivienda adecuada y digna, a un hábitat seguro y saludable, a un espacio público de calidad y al disfrute del patrimonio natural y cultural (pag.8).

Este numeral de la LOOTUGS nos dice que el urbanismo no es un ejercicio técnico aislado, sino una "función pública" profundamente conectada con el "interés público". Cuando nos sumergimos en el análisis de las categorías visuales, lo hacemos porque esta ley nos exige "ponderar las necesidades de la población" y "garantizar el derecho a un espacio público de calidad".

El Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD), promulgado en 2010, es una normativa estructural para la administración territorial ecuatoriana. Dicho código:

Establece la organización político-administrativa del Estado ecuatoriano en el territorio; el régimen de los diferentes niveles de gobiernos autónomos descentralizados y los regímenes especiales, con el fin de garantizar su autonomía

política, administrativa y financiera (Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización, 2010, descripción general, citado en Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información, 2010).

De particular relevancia para la presente investigación es el **artículo 3**, literal c, del COOTAD (2010), el cual define el:

Principio de Coordinación y corresponsabilidad. Todos los niveles de gobierno tienen responsabilidad compartida con el ejercicio y disfrute de los derechos de la ciudadanía, el buen vivir y el desarrollo de las diferentes circunscripciones territoriales, en el marco de las competencias exclusivas y concurrentes de cada uno de ellos (art. 3, literal c, citado en Ley Orgánica de Ordenamiento Territorial, Uso y Gestión de Suelo, 2020, p. 2).

Este principio de Coordinación y Corresponsabilidad delineado en el COOTAD es mucho más que una directriz administrativa, es un llamado a la acción conjunta que resuena profundamente con los objetivos del proyecto la Plaza El Salto, comprender cómo las categorías visuales moldean la calidad de la imagen urbana, este artículo nos recuerda que la belleza, la funcionalidad y el alma de un espacio público. Los hallazgos de nuestra investigación no solo diagnosticarán el estado actual de la plaza, sino que podrán iluminar los caminos para esta colaboración, identificando cómo la gestión de sus aspectos visuales puede ser un esfuerzo compartido para alcanzar ese "buen vivir" y ese disfrute pleno de los derechos ciudadanos en el corazón de Latacunga.

A nivel Cantonal (Latacunga), es particularmente relevante la Ordenanza que regula y controla el funcionamiento de plazas, ferias populares, mercados y/o centros comerciales populares y otros espacios comerciales municipales en el cantón Latacunga (2023). Esta normativa local subraya un principio fundamental para la gestión de los espacios públicos:

El desarrollo local está supeditado a las resoluciones dictadas por las autoridades elegidas democráticamente

por los pueblos, las mismas que basadas en disposiciones constitucionales y legales deben satisfacer necesidades elementales, reconociendo el derecho de la población a vivir en un ambiente sano, ecológicamente equilibrado que garantice la sostenibilidad y el buen vivir (Ordenanzas Municipales. Cantón Latacunga, 2023, Exposición de Motivos).

La ordenanza municipal, aunque orientada a la regulación del funcionamiento comercial en plazas, nos ofrece un lente invaluable para la investigación de la Plaza El Salto, este fragmento resuena profundamente porque vincula directamente el “desarrollo local” y las decisiones sobre los espacios públicos con el derecho fundamental de la población a “vivir en un ambiente sano, ecológicamente equilibrado que garantice la sostenibilidad y el buen vivir”. Cuando analizamos el impacto de las categorías visuales estamos evaluando si ese espacio, tal como se presenta visualmente, contribuye a ese “ambiente sano” y a esa sensación de “buen vivir” que la propia municipalidad reconoce como una necesidad elemental. Esta ordenanza nos da el respaldo local para argumentar que una alta calidad visual en la Plaza no es un lujo, sino un componente esencial para satisfacer las aspiraciones de la comunidad de Latacunga y para construir un entorno que verdaderamente promueva el bienestar colectivo.

Dentro del marco legal cantonal, la Ordenanza 58 Municipal que regula el barrido, recolección, transporte, transferencia y disposición final de los residuos sólidos urbanos domésticos, comerciales, industriales y biológicos del Cantón Latacunga (2000), en su **Artículo 2**, establece de manera explícita las responsabilidades concernientes a la limpieza de los espacios públicos:

Toda persona domiciliada o de tránsito en el cantón Latacunga, tiene la responsabilidad y la obligación de conservar limpios los espacios y vías públicos. De igual manera, es responsabilidad municipal la limpieza de las calles, paseos, pasajes, plazas, aceras, caminos, parques, jardines, puentes, pasos peatonales, quebradas, ríos, zonas terrosas y demás espacios de la circunscripción territorial del cantón (Ordenanza 58, Municipio de Latacunga, 2000, art. 2).

Este Artículo 2 de la Ordenanza 58, aunque a primera vista parezca centrarse únicamente en la gestión de residuos, tiene una resonancia directa y poderosa con nuestra investigación sobre la calidad de la imagen urbana de la Plaza El Salto. Esta ordenanza nos dice que un entorno visualmente agradable y bien cuidado no es un ideal abstracto, sino una responsabilidad legal y cívica compartida entre la ciudadanía y la municipalidad. Al analizar el “aspecto” de la Plaza, no solo estamos observando la estética de sus materiales o el diseño de su mobiliario; estamos también examinando si la plaza, en su presentación diaria, cumple con este estándar de cuidado que la propia comunidad, a través de sus normativas, ha establecido. Por lo tanto, el “aspecto” influenciado por su limpieza, se convierte en un indicador tangible del respeto por el espacio común y del compromiso de quien lo visita.



CAPÍTULO 3

CAPÍTULO 3

MARCO METODOLÓGICO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Línea de investigación 1: (EUT) Estudios Urbanos territoriales.

SUB LÍNEA

Planificación, manejo y gestión de territorios rurales y urbanos.

ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN

El enfoque es **cuantitativo**, esta elección responde a la necesidad intrínseca de nuestro campo de ir más allá de los números para sumergirnos en la complejidad de la experiencia humana en el espacio. Buscamos comprender en profundidad cómo las categorías visuales (cantidad, tamaño, posición y aspecto) de la Plaza El Salto no solo existen como hechos físicos, sino cómo son percibidas, interpretadas, sentidas y valoradas por la diversidad de personas que la transitan y la habitan cotidianamente. Nos interesa desentrañar los significados, de las narrativas que emergen de la interacción entre el ser humano y el entorno construido. Este enfoque nos permitirá capturar la riqueza de las subjetividades y la atmósfera particular de la plaza,

aspectos que son cruciales para entender la verdadera "calidad" de su imagen.

NIVEL DE INVESTIGACIÓN

La investigación se sitúa en los niveles:

Descriptivo

Este nivel se justifica por la necesidad fundamental, de caracterizar de manera sistemática y detallada las manifestaciones concretas de las categorías visuales, tal como se presentan actualmente en la plaza. Implica una rigurosa tarea de identificación, registro y clasificación de los atributos físicos y perceptibles del entorno estudiado. Se busca generar un corpus de datos empíricos que permita "describir" con precisión la composición visual de la plaza. Esta fase descriptiva es esencial para establecer una línea base objetiva y detallada sobre la cual se asentarán los análisis subsecuentes de la calidad de la imagen urbana. Se trata de responder al "qué es" y "cómo es" la configuración visual actual de la Plaza El Salto.

Exploratorio

Este nivel se torna imprescindible para abordar la complejidad de la "calidad de la imagen del espacio público"

como un constructo vivencial, así como para cumplir con la intención de establecer fundamentos conceptuales y metodológicos sensibles y rigurosos y formular estrategias de intervención que potencien cualidades y resuelvan deficiencias. Si bien podemos describir las categorías visuales, la forma en que estas impactan la percepción de calidad, la identidad del lugar, la coherencia visual y la calidad ambiental requiere una indagación más profunda y abierta. El carácter exploratorio nos permitirá:

Identificar relaciones y patrones no evidentes: Profundizar en cómo las combinaciones específicas de cantidad, tamaño, posición y aspecto de los elementos visuales se traducen en experiencias positivas o negativas para los usuarios.

Detectar problemáticas visuales y funcionales sutiles: Ir más allá de lo obvio para identificar aspectos de la imagen urbana que puedan estar generando fricciones o desaprovechando el potencial del espacio.

Desvelar potencialidades espaciales: Explorar oportunidades de mejora y cualificación visual que quizás no surgen de un análisis puramente descriptivo o de soluciones preestablecidas.

TIPO Y ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN

Este trabajo adopta una perspectiva principalmente **cualitativa descriptiva**, aunque integra herramientas de tipo mixto cuando es necesario. El carácter cualitativo es fundamental, ya que el objetivo es comprender a fondo cómo se percibe y valora visualmente la Plaza el Salto, analizando la manera en que las personas experimentan este espacio y los elementos urbanos que lo componen. Al mismo tiempo, se emplean métodos cuantitativos, como inventarios y recuentos visuales, para aportar objetividad y solidez a los análisis, complementando así la interpretación general de los resultados.

MEDIOS PARA LA OBTENCIÓN DE DATOS

La recopilación **documental**, nos referimos a ese proceso en el que se reúnen y estudian libros, artículos, imágenes y

toda clase de materiales escritos o visuales relacionados con la temática de la calidad visual en los espacios públicos. Este acercamiento sirve como base teórica y guía, ayudando a entender las ideas y enfoques que otros investigadores ya han explorado. Es, en esencia, el punto de partida que permite situar el estudio en un contexto más amplio y bien fundamentado.

Por otro lado, la obtención de datos en **campo** implica involucrarse directamente en el escenario que se investiga, es decir, acudir personalmente a la Plaza El Salto para observar y experimentar el lugar. Esta forma de recolectar información está orientada a captar la experiencia auténtica del espacio, percibiendo tanto sus cualidades físicas como sociales. Así, se logra una visión más íntima y realista del entorno urbano, lo que enriquece notablemente el análisis e interpretación de la imagen de la plaza.

Figura O9. Procesamiento metodológico

	Objetivo 1	Objetivo 2	Objetivo 3
Procesamiento Metodológico	Diagnosticar la calidad actual de la imagen del espacio urbano de la Plaza el Salto mediante el análisis del sitio, a través de mapeos, observación y caminatas.	Analizar referentes de espacios públicos mediante la síntesis documental, y estudios de casos con el propósito de obtener directrices visuales para el caso Plaza el Salto.	Establecer una caja de herramientas, con el fin de la elaboración de estrategias que mejoren la calidad de la imagen visual de la Plaza el Salto, por medio de integración documental y análisis comparativo.
	Técnica	Técnica	Técnica
	-Observación directa.	- Análisis documental de referentes.	-Integración documental y análisis comparativo entre diagnóstico propio y referentes.
	Instrumentos	Instrumentos	Instrumentos
	-Fichas de observación. -Plantillas de mapeos. -Dispositivos para registro visual.	-Matriz de análisis de referentes. - Fichas de registro documental	-Herramientas gráficas (diagramas de relación visual)
	Procesamiento	Procesamiento	Procesamiento
	- Sistematización y categorización de notas de campo y registros fotográficos. - Análisis descriptivo cualitativo. - Generación de diagramas, mapas.	- Identificación y extracción de información clave. -Análisis y síntesis. -Presentación de resultados.	-Redacción y representación gráfica de las herramientas


TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Observación Directa

La observación directa consiste en acudir personalmente al espacio de estudio para registrar, de manera metódica y sin intervenir, aquello que ocurre en el entorno. Su propósito es captar de primera mano las cualidades, dinámicas y elementos visuales que configuran la imagen urbana de la plaza. Hernández Sampieri et al. (2018) señalan que este método implica recolectar información en el contexto natural del fenómeno a investigar.

Fichas de observación: Para la recolección de los datos realizamos diferentes tipos de fichas lo que nos permitió obtener la información que se necesito para el analisis, las fichas se encuentran en el apartado de anexos en las páginas 113-118.

Tabla O2. Ficha de observación.

		Fecha		N°
		Hora		
		Realizado por		
		Objetivo de la ficha		
Tipo de mobiliario		Fotografía		
Material				
Dimensiones				
Funcionalidad		Deterioro		
Ergonomía				
Color				
Fijo - Movable				
Accesibilidad				
Integración estética	SI	NO		
Observaciones adicionales				

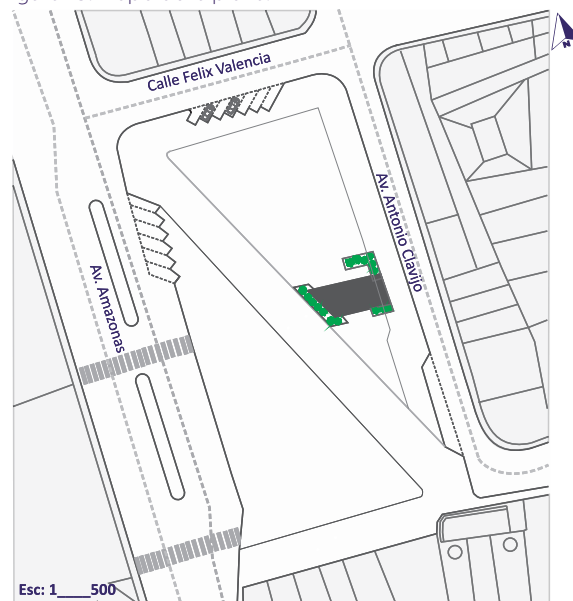
Dispositivos para registro visual: Cámaras fotográficas o teléfonos móviles, fundamentales para documentar gráficamente tanto los atributos destacados como los problemas identificados.

Mapeo Visual

El mapeo visual implica crear representaciones gráficas del espacio, identificando y ubicando los elementos que impactan en la percepción visual del entorno urbano. Es una herramienta que ayuda a entender cómo se distribuyen y relacionan los objetos, recorridos y zonas de interés dentro de la plaza (Hernández Sampieri et al., 2018).

Plantillas de mapeo: Son bases impresas o digitales (planos o esquemas de la plaza), donde se pueden señalar y clasificar visualmente los distintos componentes, como áreas verdes, puntos de conflicto visual o zonas de mayor afluencia.

Figura 10. Mapa de la plaza.



Caminatas

Las caminatas son recorridos a pie planificados dentro del área de estudio. Esta técnica permite experimentar el espacio como lo haría cualquier usuario, captando dinámicas específicas de diferentes sectores y horarios. Así se exploran las sensaciones y apreciaciones sobre la imagen urbana de manera vivencial (Hernández Sampieri et al., 2018).

Fichas de observación y registro: Se utilizan para anotar impresiones, situaciones singulares y aspectos que surgen durante el trayecto, enriqueciéndose con registros escritos y visuales del recorrido.

Figura 11. Caminata



Análisis Documental

El análisis documental consiste en revisar y extraer información relevante de fuentes escritas y gráficas—como libros, artículos, normativas y estudios previos—que aporten criterios y referentes sobre calidad visual de espacios públicos. Para Hernández Sampieri et al. (2018), investigar documentalmente es un proceso sistemático de “detectar, obtener y consultar materiales útiles para el estudio”.

Matriz de análisis documental: Se trata de una tabla comparativa donde se registran los elementos más relevantes

de cada referente consultado, facilitando su cotejo y síntesis.

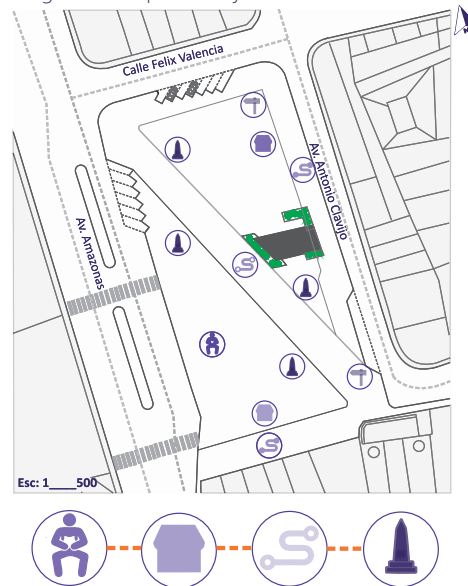
Fichas de registro documental: Formatos diseñados para anotar conceptos, citas, estrategias y aprendizajes extraídos de cada fuente.

Integración y Análisis Comparativo

Esta técnica se enfoca en combinar los hallazgos obtenidos en campo y en documentos, para analizar similitudes, diferencias y posibles líneas de acción, comparando el diagnóstico propio con referentes externos (Hernández Sampieri et al., 2018).

Herramientas gráficas (diagramas): Se emplean para representar visualmente las relaciones entre problemas, oportunidades y propuestas, facilitando la construcción de una “caja de herramientas” con estrategias específicas para mejorar la imagen visual de la plaza.

Figura 12. Mapa de caja de herramientas





CAPÍTULO 4

Figura 13. Plaza el Salto



CAPÍTULO 4

DESARROLLO DEL OBJETIVO 1

“Diagnosticar la calidad actual de la imagen del espacio urbano de la Plaza el Salto mediante el análisis del sitio, a través de mapeos, observación y caminatas.”

El espacio público es un componente esencial en la configuración urbana y en la vida de quienes habitan la ciudad. Su apariencia visual tiene un impacto directo en cómo las personas perciben, utilizan y valoran estos lugares. En este sentido, la Plaza el Salto, situada en Latacunga, representa un ejemplo significativo para explorar la influencia de los aspectos visuales en la imagen urbana y en la experiencia de sus usuarios.

El propósito inicial de esta investigación es evaluar la calidad actual de la imagen urbana de la Plaza el Salto. Para lograrlo, se emplearán diversas metodologías como el análisis detallado del entorno, la elaboración de mapeos, la observación directa y recorridos a pie por el sitio. Estas herramientas permitirán identificar los elementos visuales más relevantes, las formas de uso del espacio y las oportunidades de mejora, sentando las bases para comprender la percepción colectiva y proponer estrategias que fortalezcan la calidad visual y funcional del espacio público.

La consecución de este objetivo resulta clave para

entender el estado actual de la plaza y para definir criterios que orienten futuras intervenciones, contribuyendo así a reforzar la identidad y el atractivo urbano de la Plaza el Salto en Latacunga

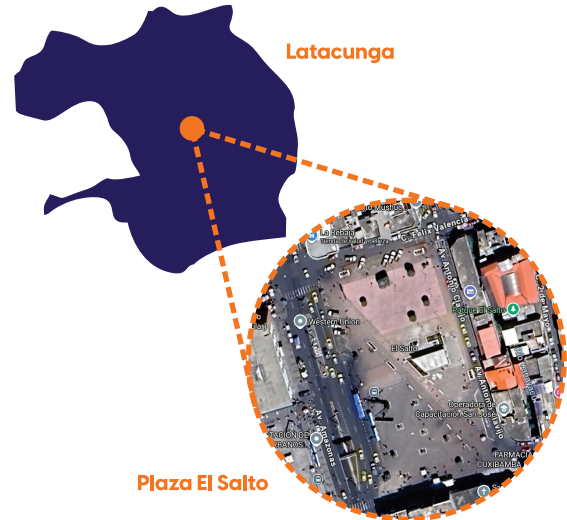














Figura 14. Mapa de CANTIDAD de las categorías visuales.



Tabla O3. Ficha de CANTIDAD de las categorías visuales.

ELEMENTO DEL ESPACIO	SIMBOLOGÍA	CANTIDAD	
Vegetación		17	
			
		4	
		13	
		2	
Bancas		0	
Hitos		Ex	1
		In	4
Recolección de residuos		3	
		2	
		4	
Luminaria		30	
Tipos de piso		3	
Bolardos		26	

CANTIDAD

El análisis cuantitativo de los elementos visuales presentes en la Plaza El Salto, considerando su ubicación privilegiada en el corazón comercial de la ciudad y su extensión aproximada de 5,500m², revela importantes desafíos en cuanto a la calidad de la imagen y la experiencia del usuario. A pesar de contar con una considerable cantidad de objetos no logra constituirse como un espacio de descanso o permanencia, según lo indica la ausencia total de bancas y la limitada presencia de hitos y tipos de piso diferenciados.

Desde la perspectiva del Modelo Teórico del Estado Estético (Tena Perera, 1997; Valdivia Loro, 2014), la suma de objetos no asegura una imagen del espacios público de calidad.

La plaza, en teoría, debería aprovechar su centralidad para ofrecer un espacio de encuentro, relax y permanencia; sin embargo, la suma actual de elementos no responde a las verdaderas necesidades de sus usuarios. La falta de bancas implica que no existen oportunidades para la pausa urbana y el encuentro, mientras que el exceso de barreras físicas (bolardos) restringe la flexibilidad y la apertura visual, fragmentando la percepción del espacio y limitando los flujos peatonales. Esto coincide con lo expuesto por Tena Perera (1997), quien resalta que la calidad urbana es el resultado de un equilibrio entre cantidad y coherencia funcional, permitiendo la apropiación real por parte de la comunidad.

En conclusión la Plaza ilustra cómo la abundancia de ciertos elementos y la carencia de otros producen una imagen urbana incompleta e insatisfactoria. Para alcanzar una calidad de imagen urbana acorde a su ubicación e importancia, debe replantearse la estrategia de mobiliario, incrementando el equipamiento para el descanso (bancas, áreas de sombra), diversificando los hitos y mejorando la integración de los elementos actuales. Solo una composición armónica y funcional más allá de la cantidad aislada podrá transformar este espacio en un lugar de referencia, permanencia y significado para la ciudad y sus habitantes (Tena Perera, 1997; Valdivia Loro, 2014)

Figura 15. Mapa de POSICIÓN de las categorías visuales.

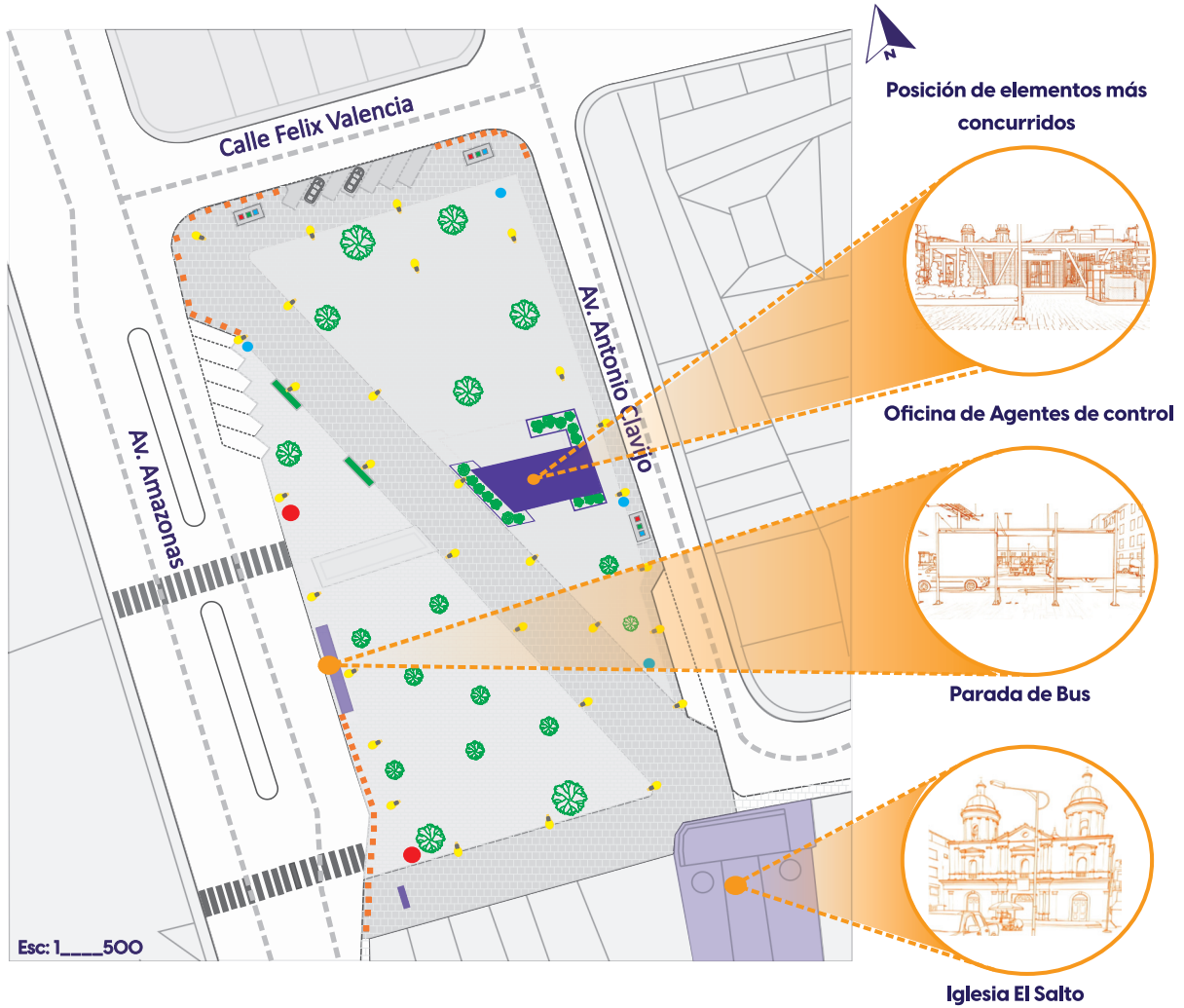


Tabla O4. Ficha de POSICIÓN de las categorías visuales.

ELEMENTO DEL ESPACIO	SIMBOLOGÍA	POSICIÓN
Vegetación		En el perímetro de la plaza
		En el perímetro de la plaza
		En las jardineras de las oficinas de los agentes de control.
		En las jardineras de las oficinas de los agentes de control.
		Jardineras en el centro de la plaza.
Bancas		No hay.
Hitos		EX Se encuentra al lado este-sur de la plaza
		IN Se encuentran en el perímetro de la plaza
Recolección de residuos		Distribuidos en todo el perímetro y zonas centrales
		Distribuidos en todo el perímetro y zonas centrales
		Distribuidos en todo el perímetro y zonas centrales
Luminaria		Alineadas a lo largo de los caminos peatonales.
Tipos de piso		Distribuidos para pasos concurrente peatonales, espacios mas libres y el espejo de agua.
Bolardos		Accesos principales y esquinas del perímetro.

POSICIÓN

La disposición de los elementos en la Plaza El Salto revela una organización predominantemente perimetral y funcionalista, que limita significativamente su potencial como espacio público de calidad. Se aprecia que la vegetación, los bolardos, la recolección de residuos y la mayoría de los hitos se disponen en los bordes de la plaza, dejando el centro prácticamente vacío y subutilizado. Esta distribución responde a una lógica de control, tránsito y delimitación, más que a una estrategia de confort, permanencia y uso social.

De acuerdo con el Modelo Teórico del Estado Estético (Tena Perera, 1997; Valdivia Loro, 2014), la posición de los objetos urbanos es fundamental para construir una imagen urbana legible, acogedora y estimulante. Ubicar la mayoría de los elementos en el perímetro genera un espacio central desprovisto de interés, sombra, comodidad o puntos de encuentro, lo que desalienta las estancias prolongadas y la apropiación social.

La ausencia de mobiliario de descanso (bancas) y la concentración de hitos y vegetación en los extremos provocan vacíos tanto visuales como funcionales en el centro, dificultando la orientación y generando una sensación de paso. Además, la alineación de luminarias y bolardos enfatiza los recorridos y accesos, pero refuerza la falta de calidez y cohesión en el corazón de la plaza. Se recomiendan incorporar puntos de atracción, zonas de sombra y equipamientos distribuidos de manera equilibrada, estimulando la interacción social y la variedad de usos en todo el espacio (Gehl, 2011; Lynch, 1960).

En conclusión, la Plaza El Salto ejemplifica cómo una ubicación periférica y desarticulada de los elementos reduce drásticamente el valor estético y funcional del espacio público. Para transformar la plaza en un verdadero lugar de estancia y referencia urbana, es imprescindible replantear la posición de los objetos, fortaleciendo el centro con mobiliario de descanso, vegetación y hitos que fomenten la cohesión y el sentido de pertenencia, en consonancia con las demandas de su contexto céntrico y comercial (Tena Perera, 1997; Valdivia Loro, 2014; Gehl, 2011).

Figura 16. Mapa de TAMAÑO de las categorías visuales

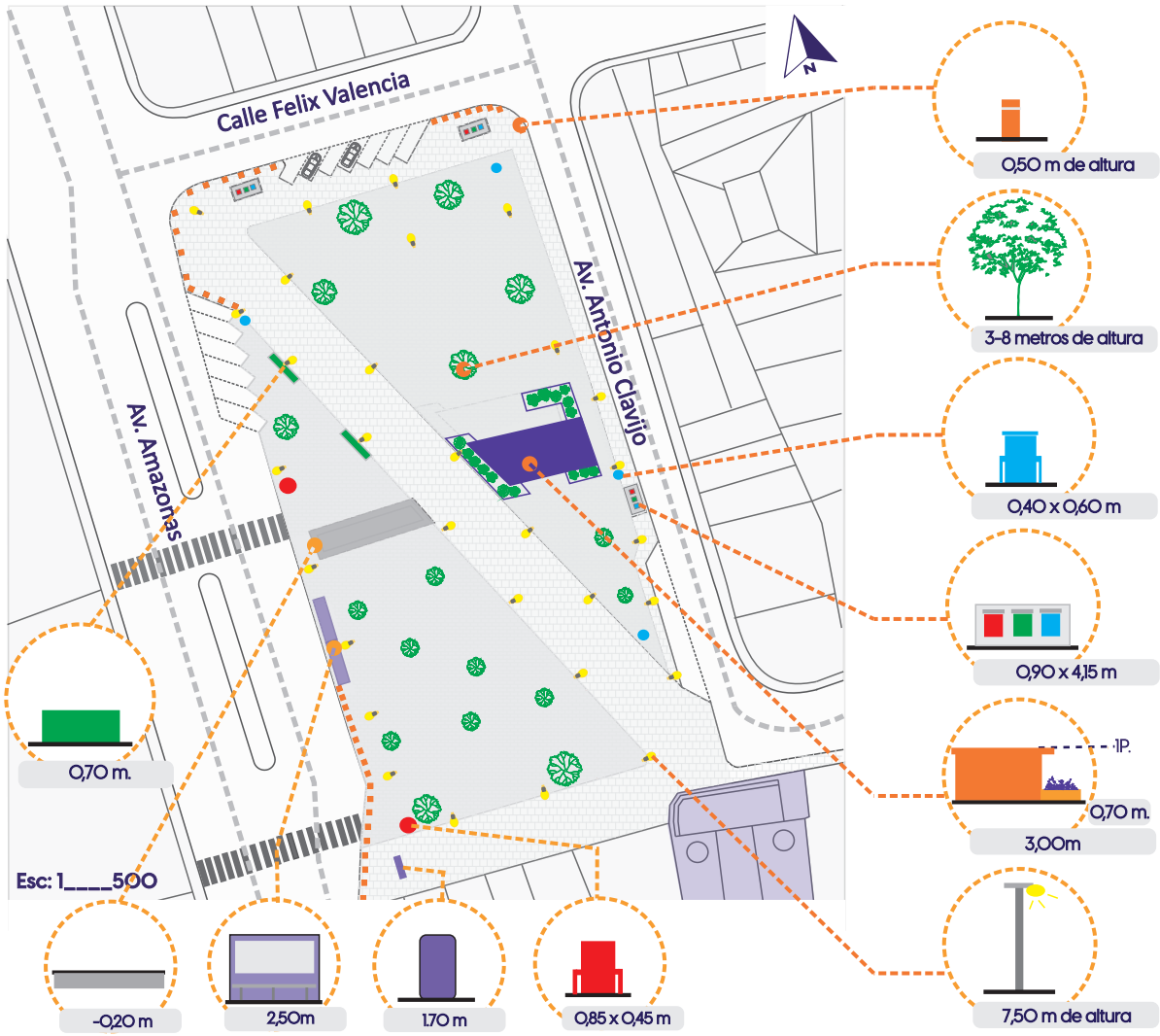




Tabla O5. Ficha de TAMAÑO de las categorías visuales.

ELEMENTO DEL ESPACIO	SIMBOLOGÍA	TAMAÑO
Vegetación		3-8 metros de altura
		1,50 - 3 metros de altura
		2,00 - 2,50 metros de altura
		0,20 - 0,40 m.
		Jardineras de césped 0,70 m.
Bancas		No hay.
Hitos	EX 	12,50 m
	IN 	-0,20 m 2,50m 3,00m 1,70 m
Recolección de residuos		0,90 x 4,15 m
		0,85 x 0,45 m
		0,40 x 0,60 m
Luminaria		7,50 m de altura
Tipos de piso		A nivel de la plaza a nivel de la plaza -0,20 de la plaza
Bolardos		0,50 m de altura

TAMAÑO

El análisis nos permite comprender cómo esta categoría impacta de manera directa en la experiencia, legibilidad y calidad de la imagen, la plaza presenta una vegetación mayoritariamente de tamaño bajo a medio, bolardos y mobiliario de baja escala, y la total ausencia de bancos. Existen hitos aislados, la mayoría de tamaño pequeño y media altura, y los elementos de piso (a nivel o bajo el nivel de la plaza) no logran estructurar ni jerarquizar el espacio central, que se mantiene carente de volumen y referentes visuales significativos.

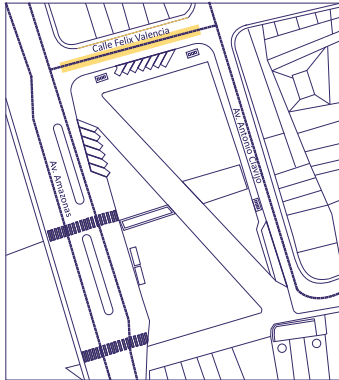
Desde la perspectiva del Modelo Teórico del Estado Estético (Tena Perera, 1997; Valdivia Loro, 2014), la categoría "tamaño" es clave para aportar orden, variedad y jerarquía visual. La falta de grandes volúmenes (como árboles altos, esculturas o equipamiento destacado) repercute en la percepción de "vacío" y en la ausencia de un sentido de centralidad o identidad.

El predominio de elementos de tamaño reducido, sin una escala adecuada al espacio público abierto, limita la posibilidad de generar hitos visuales y zonas de sombra o resguardo, lo que incide negativamente en el confort urbano y en la impresión de "calidad" del lugar. Además, la monotonía en las dimensiones de los objetos favorece escenarios monofuncionales y pobres en estímulos, aspecto crítico en plazas céntricas que deberían ofrecer experiencias diferenciadas, escenas de interacción, orientación visual y variedad de usos (Gehl, 2011; Lynch, 1960).

Por tanto, puede concluirse que la Plaza El Salto, a pesar de incorporar un número considerable de objetos, carece de los contrastes y escalas requeridos para estructurar una imagen urbana memorable y funcional. El dominio de elementos de tamaño pequeño mediano no satisface las expectativas de centralidad, resguardo ni de identidad colectiva, evidenciando la necesidad de replantear la incorporación de grandes elementos (vegetación, mobiliario escultórico o estructuras multiusos) que jerarquicen el centro, alojen múltiples dinámicas y refuercen el sentido de pertenencia y confort del espacio.

TAMAÑO Y COLORIMETRÍA DE LA FACHADAS ALEDAÑAS A LA PLAZA

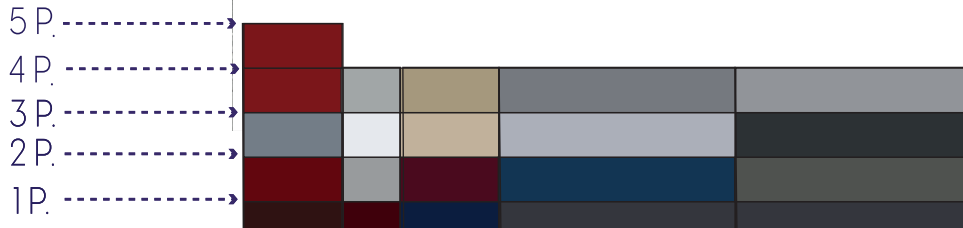
Figura 17. Escala y colorimetría de las fachadas calle Felix Valencia



Franja a analizar



Calle Felix Valencia

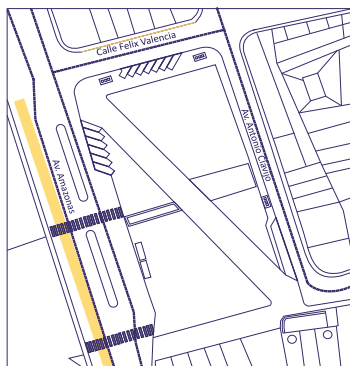


El análisis de las fachadas aledañas a la Plaza El Salto, revela cómo la calidad visual del espacio público depende no solo de los elementos internos de la plaza, sino también de las características formales, cromáticas y escalares de los edificios circundantes. Según Matthea Carmona, la coherencia cromática y la armonía en la escala de las fachadas son fundamentales para construir espacios urbanos legibles, acogedores y dotados de sentido de lugar, pues "la percepción de calidad espacial se apoya en la continuidad visual y la correcta articulación entre dimensiones y colores"

(Carmona, 2010). La falta de control en estos aspectos genera contaminación visual, dificulta la orientación y resta valor a la experiencia ciudadana.

La realidad actual de las fachadas que bordean la Plaza El Salto, con su marcada por el contraste de alturas y paleta cromática descontrolada, constituye un obstáculo para la construcción de un entorno visualmente legible, armónico y estimulante en pleno centro urbano de Latacunga.

Figura 18. Escala y colorimetría de las fachadas Av. Amazonas.



Franja a analizar



Av. Amazonas

4 P. ----->
 3 P. ----->
 2 P. ----->
 1 P. ----->



El análisis de las fachadas aledañas a la Plaza El Salto, revela cómo la calidad visual del espacio público depende no solo de los elementos internos de la plaza, sino también de las características formales, cromáticas y escalares de los edificios circundantes. Según Matthea Carmona, la coherencia cromática y la armonía en la escala de las fachadas son fundamentales para construir espacios urbanos legibles, acogedores y dotados de sentido de lugar, pues "la percepción de calidad espacial se apoya en la continuidad visual y la correcta articulación entre dimensiones y colores" (Carmona, 2010). La falta de control en estos aspectos genera contaminación visual, dificulta la orientación.

La realidad actual de las fachadas que bordean la Plaza El Salto, con su marcada por el contraste de alturas y paleta cromática descontrolada, constituye un obstáculo para la construcción de un entorno visualmente legible, armónico y estimulante en pleno centro urbano de Latacunga. La ausencia de una estrategia concertada en escala y color hace que la suma de elementos sea insuficiente para generar identidad, confort y sentido de pertenencia. En vez de funcionar como un telón de fondo y soporte de actividades públicas, las fachadas compiten entre sí sin establecer un diálogo coherente con la plaza.

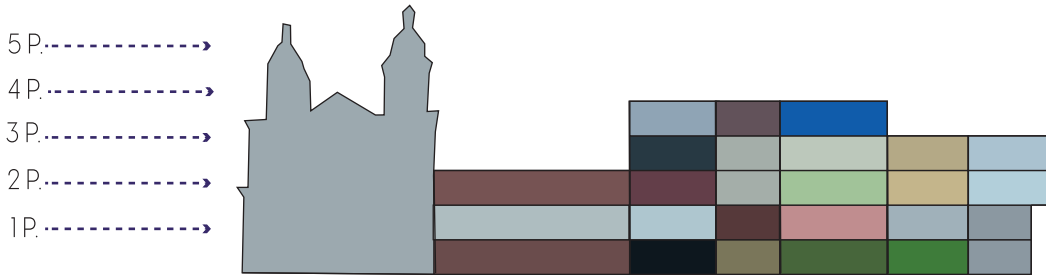
Figura 19. Escala y colorimetría de las fachadas.



Franja a analizar



No hay calle



El análisis de las fachadas aledañas a la Plaza El Salto, revela cómo la calidad visual del espacio público depende no solo de los elementos internos de la plaza, sino también de las características formales, cromáticas y escalares de los edificios circundantes. Según Matthea Carmona, la coherencia cromática y la armonía en la escala de las fachadas son fundamentales para construir espacios urbanos legibles, acogedores y dotados de sentido de lugar, pues “la percepción de calidad espacial se apoya en la continuidad visual y la correcta articulación entre dimensiones y colores” (Carmona, 2010). La falta de control en estos aspectos genera contaminación visual, dificulta la orientación y resta valor a la experiencia ciudadana.

La realidad actual de las fachadas que bordean la Plaza El Salto, con su marcada por el contraste de alturas y paleta cromática descontrolada, constituye un obstáculo para la construcción de un entorno visualmente legible, armónico y estimulante en pleno centro urbano de Latacunga. La ausencia de una estrategia concertada en escala y color hace que la suma de elementos sea insuficiente para generar identidad, confort y sentido de pertenencia. En vez de funcionar como un telón de fondo y soporte de actividades públicas, las fachadas compiten entre sí sin establecer un diálogo coherente con la plaza.

Figura 20. Escala y colorimetría de las fachadas Av. Antonio Clavijo

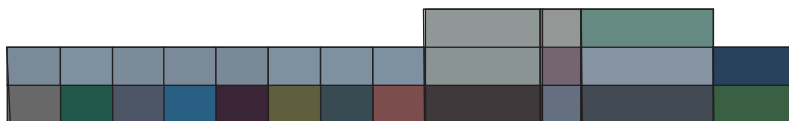


■ Franja a analizar



Av . Antonio Clavijo

3 P.>
 2 P.>
 1 P.>



El análisis de las fachadas aledañas a la Plaza El Salto, revela cómo la calidad visual del espacio público depende no solo de los elementos internos de la plaza, sino también de las características formales, cromáticas y escalares de los edificios circundantes. Según Matthea Carmona, la coherencia cromática y la armonía en la escala de las fachadas son fundamentales para construir espacios urbanos legibles, acogedores y dotados de sentido de lugar, pues “la percepción de calidad espacial se apoya en la continuidad visual y la correcta articulación entre dimensiones y colores” (Carmona, 2010). La falta de control en estos aspectos genera contaminación visual, dificulta la orientación y resta valor a la experiencia ciudadana.

La realidad actual de las fachadas que bordean la Plaza El Salto, con su marcada por el contraste de alturas y paleta cromática descontrolada, constituye un obstáculo para la

construcción de un entorno visualmente legible, armónico y estimulante en pleno centro urbano de Latacunga. La ausencia de una estrategia concertada en escala y color hace que la suma de elementos sea insuficiente para generar identidad, confort y sentido de pertenencia. En vez de funcionar como un telón de fondo y soporte de actividades públicas, las fachadas compiten entre sí sin establecer un diálogo coherente con la plaza.

La ausencia de una estrategia concertada en escala y color hace que la suma de elementos sea insuficiente para generar identidad, confort y sentido de pertenencia. En vez de funcionar como un telón de fondo y soporte de actividades públicas, las fachadas compiten entre sí sin establecer un diálogo coherente con la plaza.

Figura 21. Mapa de ASPECTO de las categorías visuales.

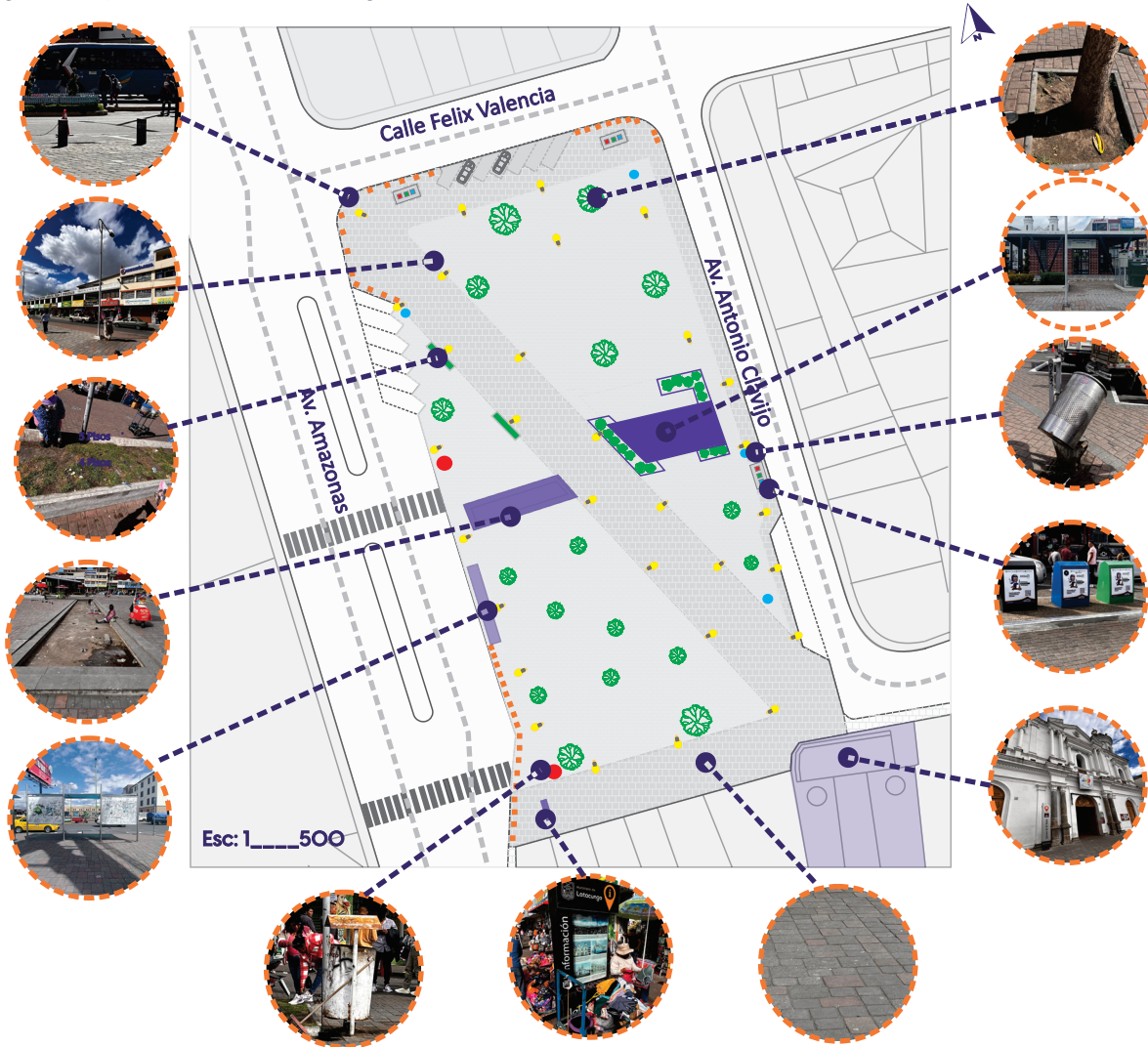














Tabla O6. Ficha de ASPECTO de las categorías visuales.

ELEMENTO DEL ESPACIO	SIMBOLOGÍA	ASPECTO DE DETERIORO							
		ALTO	MEDIO	BAJO					
Vegetación			X						
			X						
				X					
				X					
		X							
Bancas									
Hitos		EX		X					
		IN	A	M	B	A	M	B	A
Recolección de residuos				X					
		X							
		X							
Luminaria			X						
Tipos de piso			X						
Bolardos			X						

ASPECTO

El análisis de los elementos urbanos en la Plaza El Salto, revela un patrón de desgaste y falta de mantenimiento que refuerza la percepción de baja calidad de imagen urbana. A pesar de estar situada en un sector céntrico y comercial estratégico, esta plaza presenta signos predominantes de deterioro bajo a medio en la mayoría de sus componentes, mientras algunos en especial bancas (ausentes), hitos y mobiliario secundario muestran deterioro alto o directamente inexistencia funcional.

Desde la perspectiva del Modelo Teórico del Estado Estético (Tena Perera, 1997; Valdivia Loro, 2014), la categoría "aspecto" constituye un factor fundamental para la percepción de calidad, confort y seguridad en el espacio público. El estado físico de los objetos urbanos, su limpieza, integridad y legibilidad inciden de manera decisiva en la experiencia del usuario. Así, plazas con superficies desgastadas, vegetación en mal estado, mobiliario vandalizado o ausencia de mantenimiento tienden a ser rápidamente percibidas como poco atractivas, inseguras y, por ende, poco utilizadas (Valdivia Loro, 2014).

La plaza presenta una imagen fragmentada, con materiales, acabados poco variados y ciertas zonas deterioradas lo que contribuye a una percepción de descuido y monotonía.

El desgaste y mantenimiento deficiente, se observa áreas con pavimento desgastado, mobiliario viejo o en mal estado lo que limita su atractivo social.

El espacio carece de estímulos visuales que enriquezcan la experiencia urbana como textura, color, mobiliario haciendo que el recorrido y la pertenencia resulten estimulantes.

En conclusión, el aspecto observado de los elementos en Plaza El Salto, sumado a su pobre cantidad y escasa variedad, limita severamente tanto la calidad de la imagen, como la experiencia social que debería proporcionar un espacio público central.

Figura 22. Mapa de MATERIALIDAD de la plaza

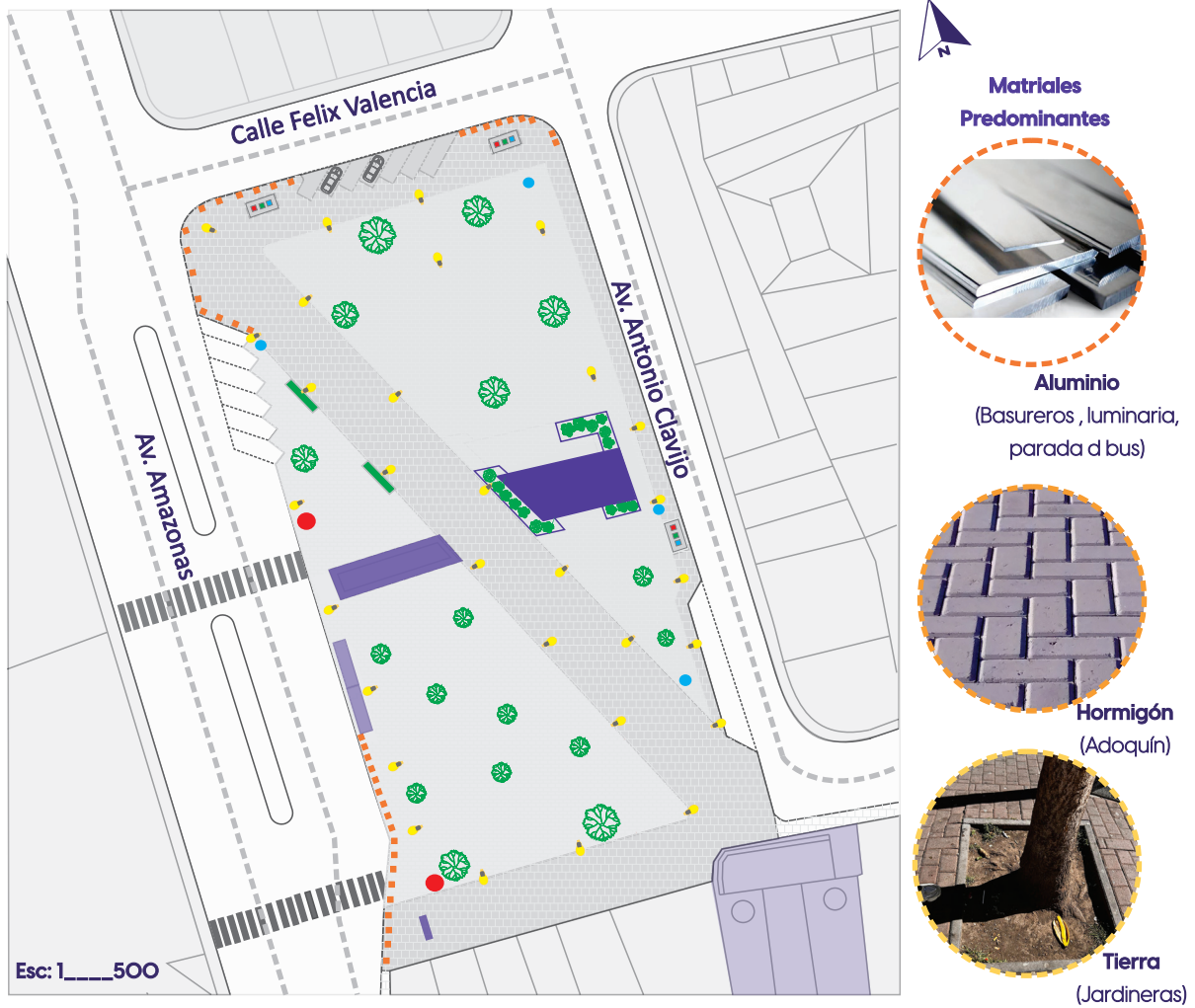













Tabla O7. Ficha de MATERIALIDAD de las categorías visuales.

ELEMENTO DEL ESPACIO	SIMBOLO-GÍA	MATERIALIDAD			
		MATERIAL	COLOR	TEXTURA	
				BLANDA	DURA
Vegetación			Verde - cafe	x	
			Verde - café	x	
			Verde - cafe	x	
			Verde-amarillo-violeta	x	
			Verde - gris	x	
Bancas					
Recolección de residuos		Aluminio	plateado		x
		Aluminio	blanco		x
		Aluminio	plateado		x
Luminaria		Aluminio	plateado		x
Tipos de piso		Hormigón	gris - rojo		x
Bolardos		Hormigón	gris		x
Hitos	EX	Casacajo	Blanco		x

MATERIALIDAD

La materialidad visible en la Plaza El Salto define no solo sus cualidades estéticas, sino también sus limitaciones funcionales y sensoriales en el estado actual.

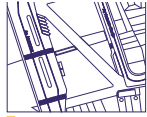
De acuerdo con el Modelo Teórico del Estado Estético (Tena Perera, 1997; Valdivia Loro, 2014), la materialidad desempeña un papel clave en la conformación de una imagen coherente y atractiva: los materiales no solo deben ser resistentes y funcionales, sino también aportar variedad sensorial, estímulos táctiles y visuales, y facilitar el desarrollo de atmósferas diversas y placenteras. La homogeneidad material observada en Plaza El Salto limita estos aspectos, reduciendo el atractivo y el carácter del espacio. La abundancia de superficies duras y la falta de contraste cromático o textural refuerzan la sensación de monotonía y desapego, especialmente para un espacio que debería invitar al descanso y a la permanencia.

Predominio de Materiales Industriales y Convencionales: Los materiales más utilizados en la plaza son el aluminio (en basureros, luminarias y paradas de bus), el hormigón (en aceras y pavimentos), y la tierra (en jardinerías). Esta selección genera una imagen urbana funcional pero poco atractiva y rutinaria.

Falta de Variedad Textural y Cromática: El uso extensivo de hormigón provoca una percepción monótona, con escasa diversidad de texturas y colores. Las transiciones entre zonas son poco legibles y no invitan al descubrimiento ni a la exploración, restando interés visual.

En conclusión, el caso de la Plaza El Salto evidencia cómo una materialidad predominantemente dura, fría y monótona, sumada a la escasa cantidad y variedad de elementos, incide de manera directa en la baja calidad de imagen y el desaprovechamiento del espacio público central. No basta con tener los materiales "necesarios" en sentido funcional es indispensable considerar su integración, ergonomía, durabilidad y capacidad de generar sentido de acogida.

Figura 23. Materialidad en fachada.



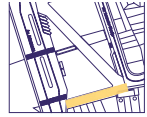
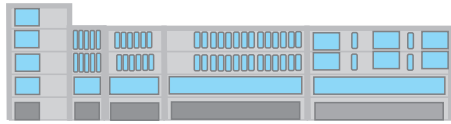
■ Franja a analizar



Calle Felix Valencia

Materilidad

- Hormigón
- Vidrio
- Acero



■ Franja a analizar



Materilidad

- Hormigón
- Vidrio
- Acero
- Cascajo



■ Franja a analizar



Av. Amazonas

Materilidad

- Hormigón
- Vidrio
- Acero



■ Franja a analizar



Av. Antonio Clavijo

Materilidad

- Hormigón
- Vidrio
- Acero



El análisis de la materialidad de las fachadas que rodean la Plaza El Salto, indican una marcada heterogeneidad que incide directamente en la calidad visual y ambiental del espacio público. Se observa una combinación de materiales predominantes como el hormigón pintado en edificaciones comerciales, junto a extensas superficies de vidrio y acero en comercios modernos, así como la presencia de detalles

metálicos y paneles publicitarios de materiales plásticos o de baja durabilidad. Esta mezcla de acabados transmite desorden y acentúa la fragmentación perceptiva y dificulta la integración visual del conjunto.

Figura 24. Mapa de interacción social con la Plaza En Salto



Nota: El mapa realizado es en base a la teoría utilizada de Kevin Lynch de su libro (La imagen de la Ciudad) se realizó un reinterpretación de (Bordes, Sendas, Hitos) para la claridad y orientación visual.

Figura 25. Mapa del COMERCIO INFORMAL en la plaza



Nota: El mapa realizado es en base a la teoría utilizada de Kevin Lynch de su libro (La imagen de la Ciudad) se realizó un reinterpretación de (Nodos - Sendas) la localización del comercio informal.

VIDEO DE LA PLAZA EL SALTO

En el video, el enfoque de Gordon Cullen se aplica construyendo una visión serial del recorrido peatonal: la cámara capta cómo la plaza se despliega como una secuencia de vistas encadenadas el video como una secuencia narrativa donde cada encuadre conduce la lectura del recorrido y hace visible, en clave comparativa día/noche, la baja calidad visual del espacio público y su efecto en la orientación, el confort y la seguridad percibida (Cullen, 1961/1971).

De día, la unión de vistas evidencia rupturas de continuidad entre bordes y superficies, la falta de armonía de escala y textura, y una ausencia de jerarquías claras que debilita hitos y puntos de referencia, se reconocen umbrales poco definidos, transiciones abruptas y planos de fachada sin coherencia que fracturan la legibilidad de la plaza.

De noche, la iluminación reescribe el guion espacial, la falta de uniformidad, el deslumbramiento y la priorización mala de focos incrementan sombras y vacíos, reduciendo la capacidad para leer el espacio y reforzar la pauta de movimiento, haciendo que se vea como un espacio inseguro y poco confortable.

A lo visto se suman otros puntos clave de la experiencia en serie: cómo cierran y enmarcan las esquinas y los accesos; si hay o no esa secuencia de cerca o lejos que va manejando la expectativa del caminante qué tan claros quedan los pisos para orientarse cómo el arbolado y el mobiliario se unen; la nitidez de los nodos, esos puntos donde la mirada hace una pausa y toca decidir por dónde seguir.

Figura 26. Código QR



CONCLUSIONES OBJETIVO ESPECÍFICO 1

La Plaza El Salto según el estudio realizado enfrenta varios retos: los bordes rígidos dominan, los desplazamientos se pegan al perímetro y el centro queda vacío, sin un punto de atracción que ordene la experiencia y facilite la orientación. Al revisar las variables de la imagen urbana cuánto a que tamaño tiene, dónde se ubica y en qué estado está aparece un patrón repetido, sobran piezas menores como bolardos, luminarias y contenedores de residuos, pero faltan asientos, sombra y elementos mayores que inviten a quedarse, de modo que el lugar se satura sin jerarquía y pierde confort cotidiano. La localización de la mayoría de objetos en bordes y accesos confirma que el corazón de la plaza se subutiliza, interrumpiendo la convergencia de sendas y la lógica de encuentro que proponen marcos de legibilidad basados en sendas, bordes, nodos e hitos.

El estado físico refuerza esa lectura: pavimentos y mobiliario con desgaste, junto a jardineras irregulares, transmiten poca atención y reducen la sensación de cuidado y seguridad ambiental, lo que se asocia con menor atractivo y menos actividades sociales espontáneas. Los materiales y colores, la mezcla de acabados y paletas sin un criterio claro a escala peatonal eleva el ruido visual y debilita la continuidad del telón urbano que debería sostener la escena pública a la altura de los ojos. Desde el confort y la vida pública, la ausencia de asientos, sombra y un hito activador impide que las actividades pasen de ser solo de paso a ser opcionales y sociales, restando vitalidad al espacio entre edificios. Todo esto se agrava por una baja permeabilidad transversal y por barreras que dificultan accesibilidad universal y mezcla de flujos, lo que reduce la legibilidad de los recorridos y la claridad de prioridades peatonales. En conjunto, la interacción de las variables exceso sin jerarquía, tamaños poco significativos, posiciones periféricas y aspecto deteriorado deriva en una baja calidad visual.

El comercio informal en la plaza aporta actividad y conveniencia, pero como se ve en las imágenes ocupa las franjas de paso peatonal y multiplica elementos y colores, generando congestión, residuos y desorden visual cuando no existe gestión espacial clara.

DESARROLLO DEL OBJETIVO 2

Analizar referentes de espacios públicos mediante la síntesis documental, y estudios de casos con el propósito de obtener directrices visuales para el caso Plaza el Salto.

Figura 27. Referentes

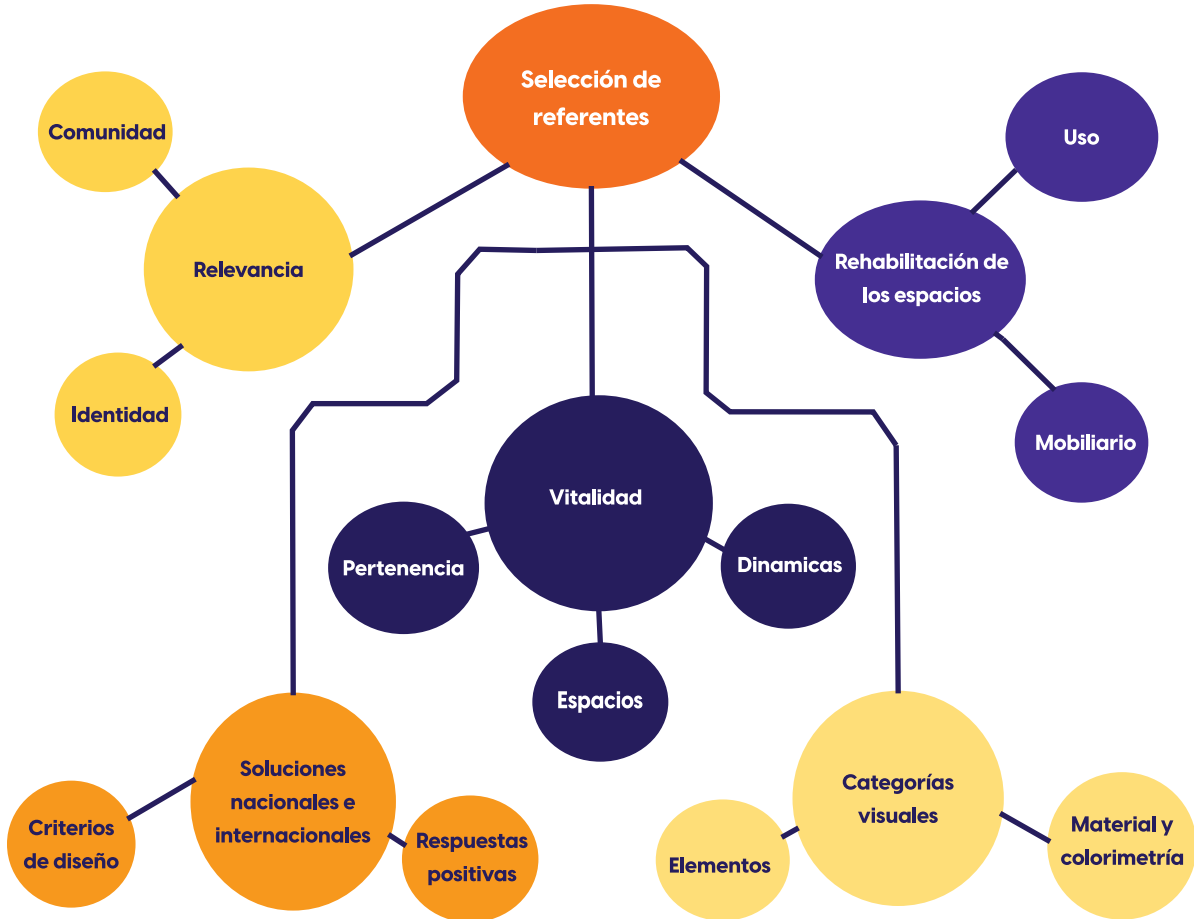


Figura 28. Referente 1



Figura 29. Referente 2

Referente 2
Israels Plads

Ubicación: Centro de Copenhague

Superficie: 12.500 m²

Año de inauguración: 2014

Autores: COBE (arquitectura y urbanismo), Sweco Architects.

Contexto: Originalmente fue un espacio de mercado, luego convertido en aparcamiento en los años 50, lo que llevó a la pérdida de vitalidad urbana. Antes de la intervención, era un espacio asfáltico, desolado y dominado por automóviles, sin atractivo para la vida pública

Conceptualización

Partido conceptual: El diseño parte de la idea de "alfombra urbana flotante": una superficie de granito elevada que oculta el estacionamiento subterráneo y se pliega en los bordes para crear gradas y nichos de estancia. Se buscó reconectar la plaza con el parque adyacente, integrar el paisaje y devolver el espacio a las personas, celebrando la historia y la diversidad de usos.

Análisis

Categoría Visual	Aplicación en Israels Plads
Cantidad	Multiplicidad de usos y equipamientos: áreas deportivas, bancas, juegos, mercado, vegetación, agua y eventos.
Tamaño	Gran vacío central flexible (12.500 m ²), subespacios generosos para actividades colectivas y nichos de estancia.
Posición	Elementos (árboles, bancas, juegos) dispuestos en patrones orgánicos; bordes elevados y zonas de transición con el parque.
Aspecto	Imagen contemporánea y limpia; pavimento de granito claro, vegetación integrada, agua como elemento visual y ecológico, iluminación escénica.

Recuperación de la imagen: El proyecto reorganizó los usos y jerarquizó los elementos urbanos, integrando vegetación, mobiliario y superficies. Al mismo tiempo, se estableció una relación armónica con las fachadas circundantes mediante la continuidad de materiales y la apertura de vistas, lo que fortaleció la identidad urbana y la sensación de cohesión entre la plaza y su entorno.

Estrategias

- Genera nodos de actividad.
- Jerarquiza recorridos y accesos.
- Eliminar o reubicar elementos en mal estado.
- Restaurar y revitalizar las fachadas aledañas.

Foto: Frank Rasmussen
El espacio de plaza y mercado

Foto: Frank Rasmussen
Espacio de cambio de usos de edificios

Foto: Frank Rasmussen
Integración con edificios circundantes

Figura 30. Referente 3

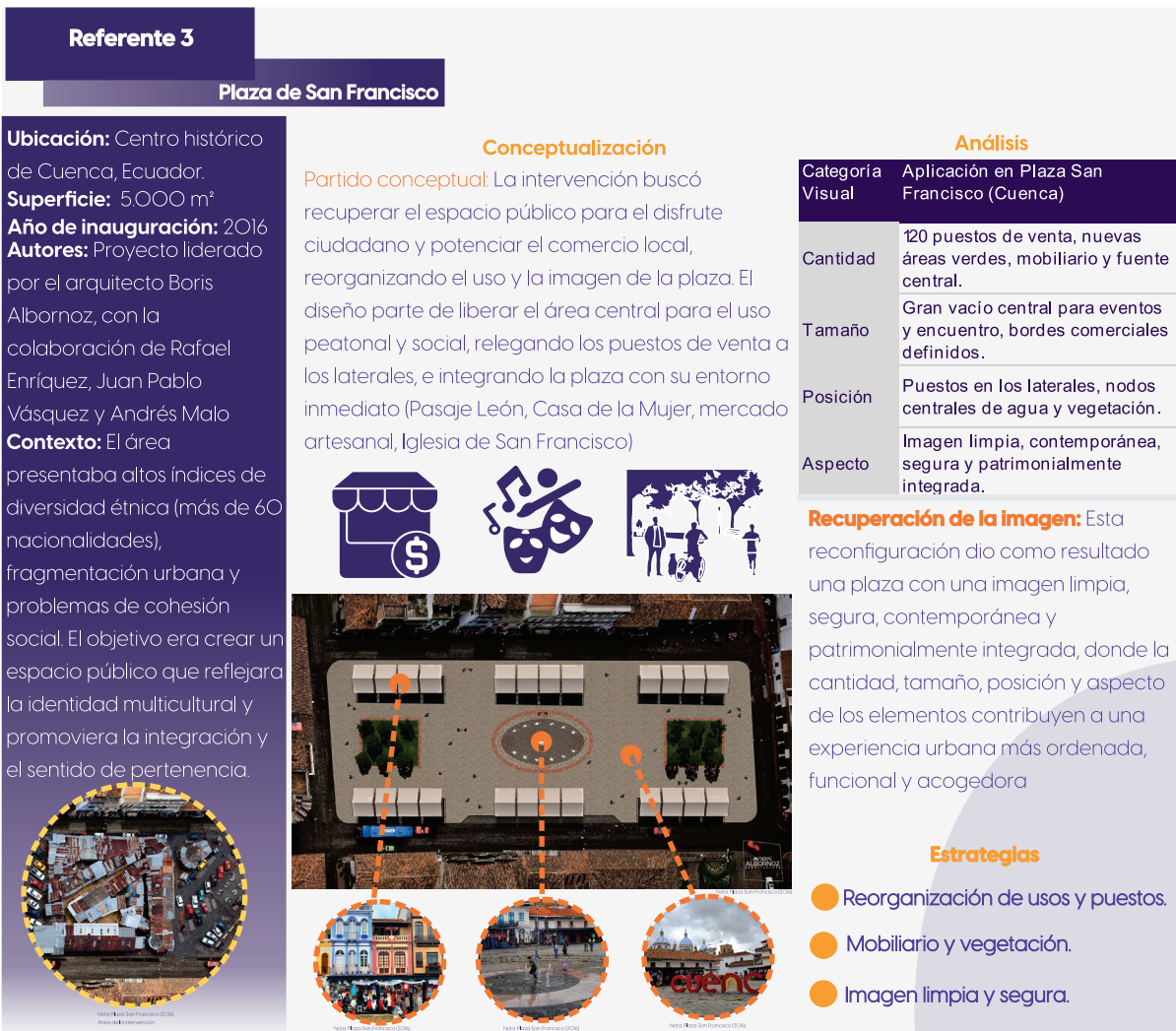
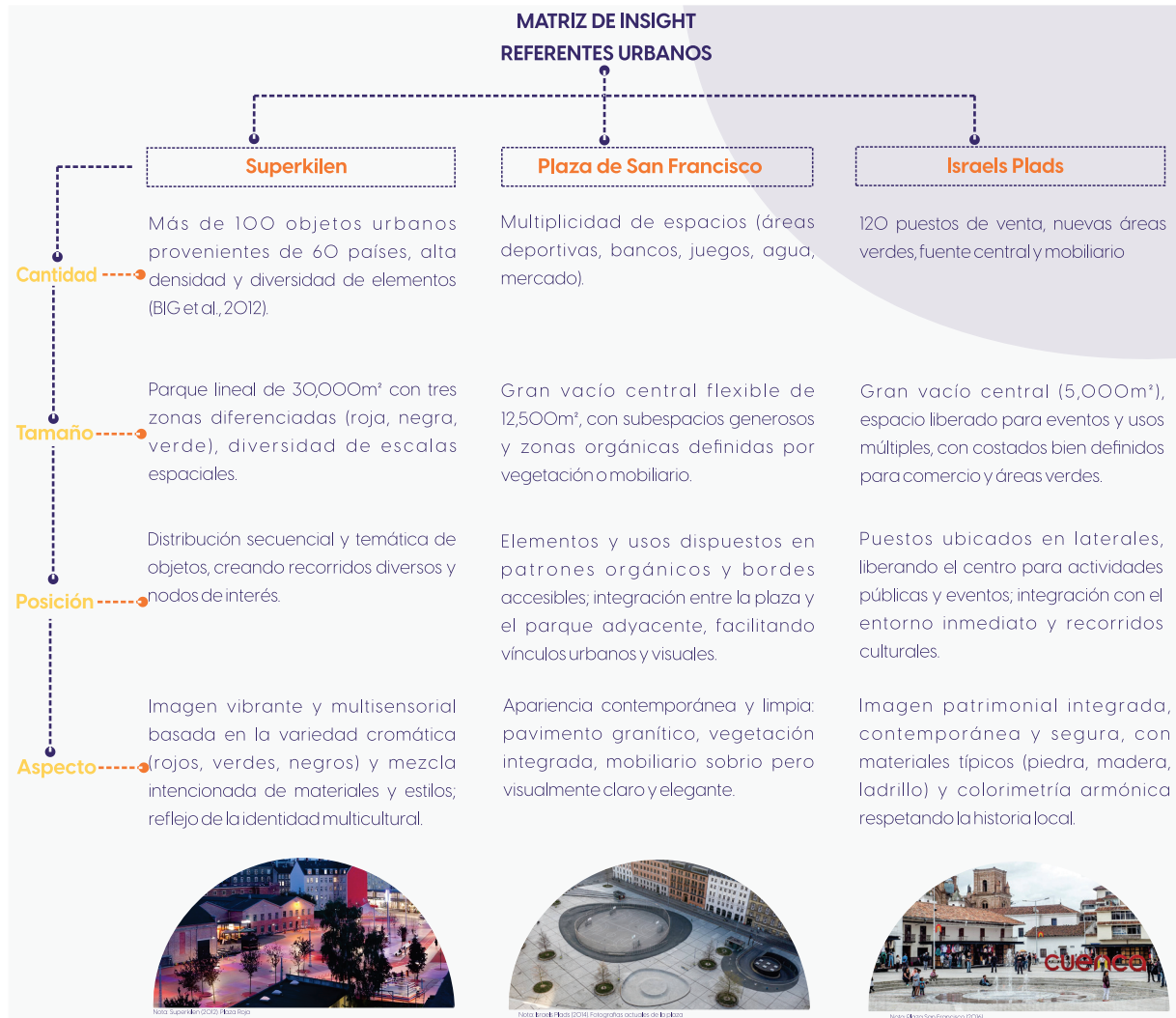


Figura 31. Grafico insight



REFLEXIÓN DEL OBJETIVO 1 Y 2 PARA LA OBTENCIÓN DE LA CAJA DE HERRAMIENTAS

Figura 32. Esquema de debilidades y potencialidades

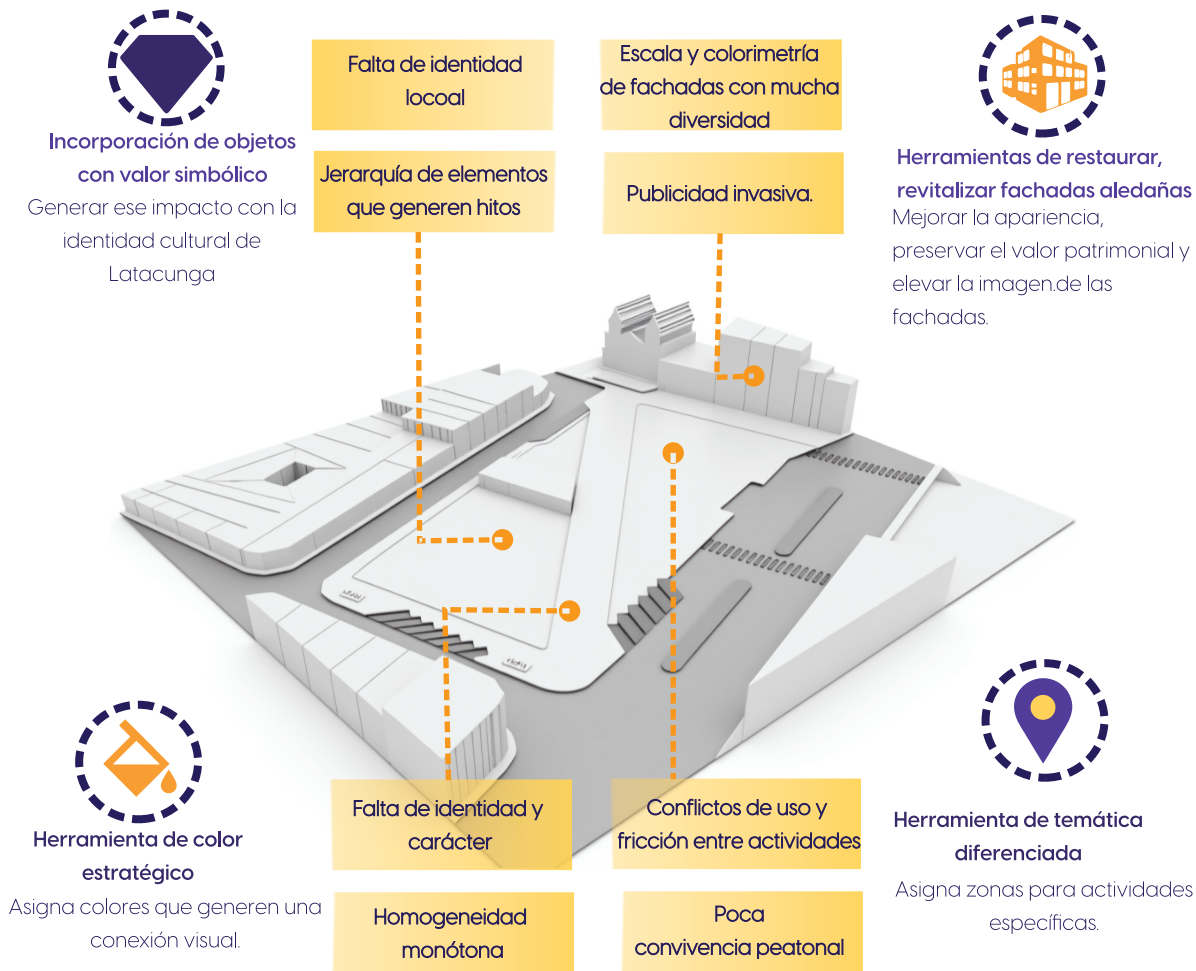
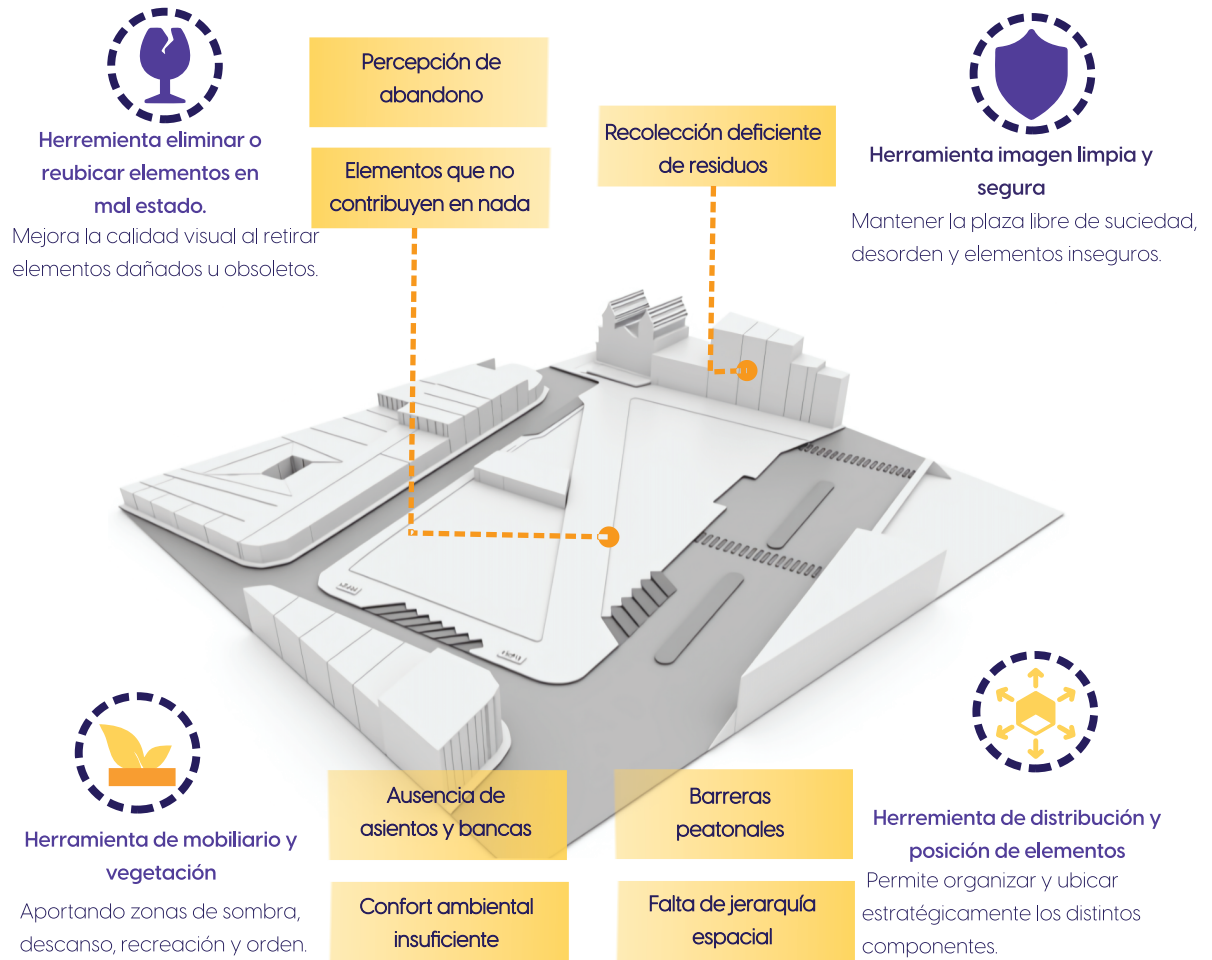


Figura 33. Esquema de debilidades y potencialidades



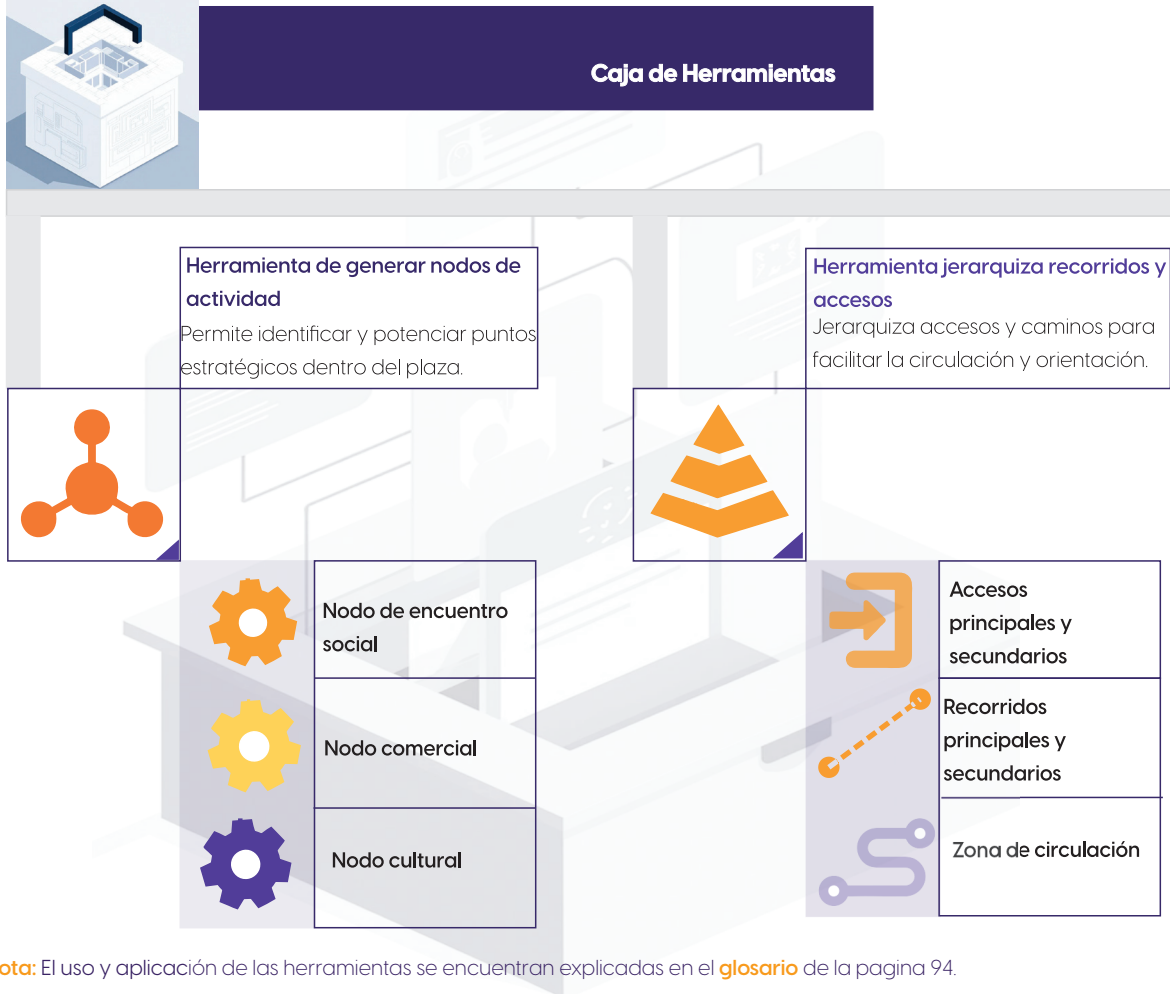
Figura 34. Esquema de debilidades y potencialidades



DESARROLLO DEL OBJETIVO 3

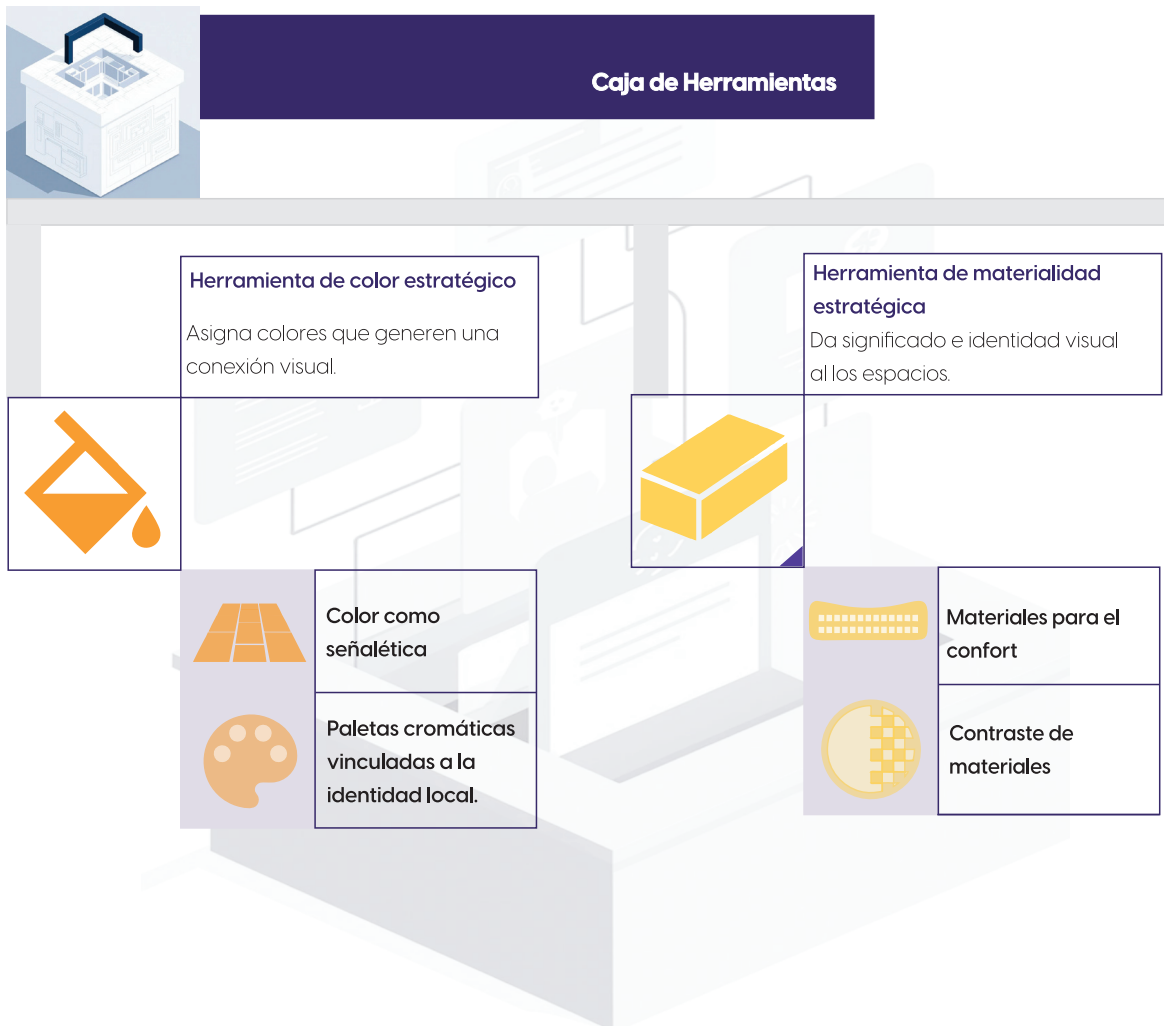
“Establecer una caja de herramientas, con el fin de la elaboración de estrategias que mejoren la calidad de la imagen visual de la Plaza el Salto, por medio de integración documental y análisis comparativo.”

Figura 35. Caja de herramientas



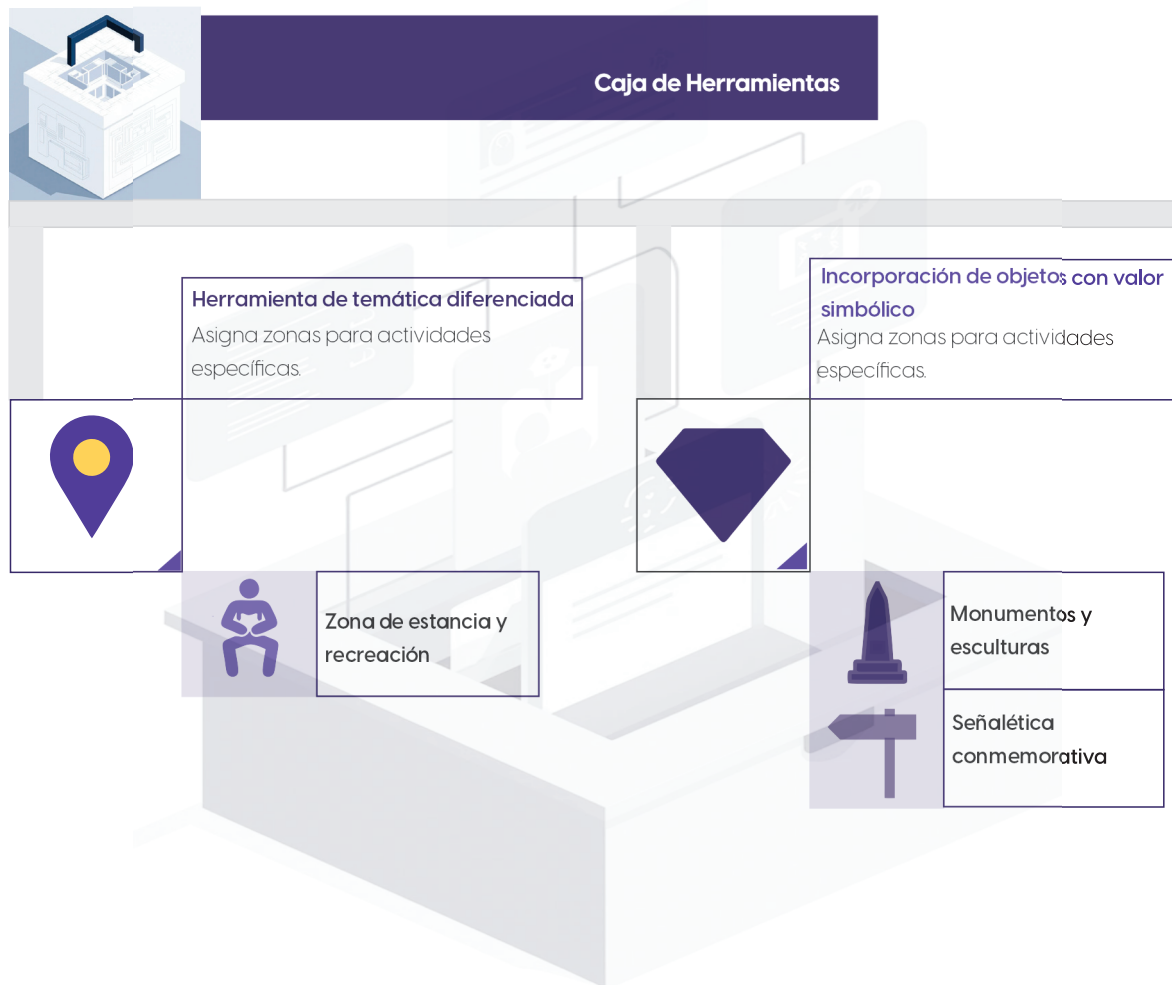
Nota: El uso y aplicación de las herramientas se encuentran explicadas en el **glosario** de la página 94.

Figura 36. Caja de herramientas



Nota: El uso y aplicación de las herramientas se encuentran explicadas en el **glosario** de la página 95.

Figura 37. Caja de herramientas



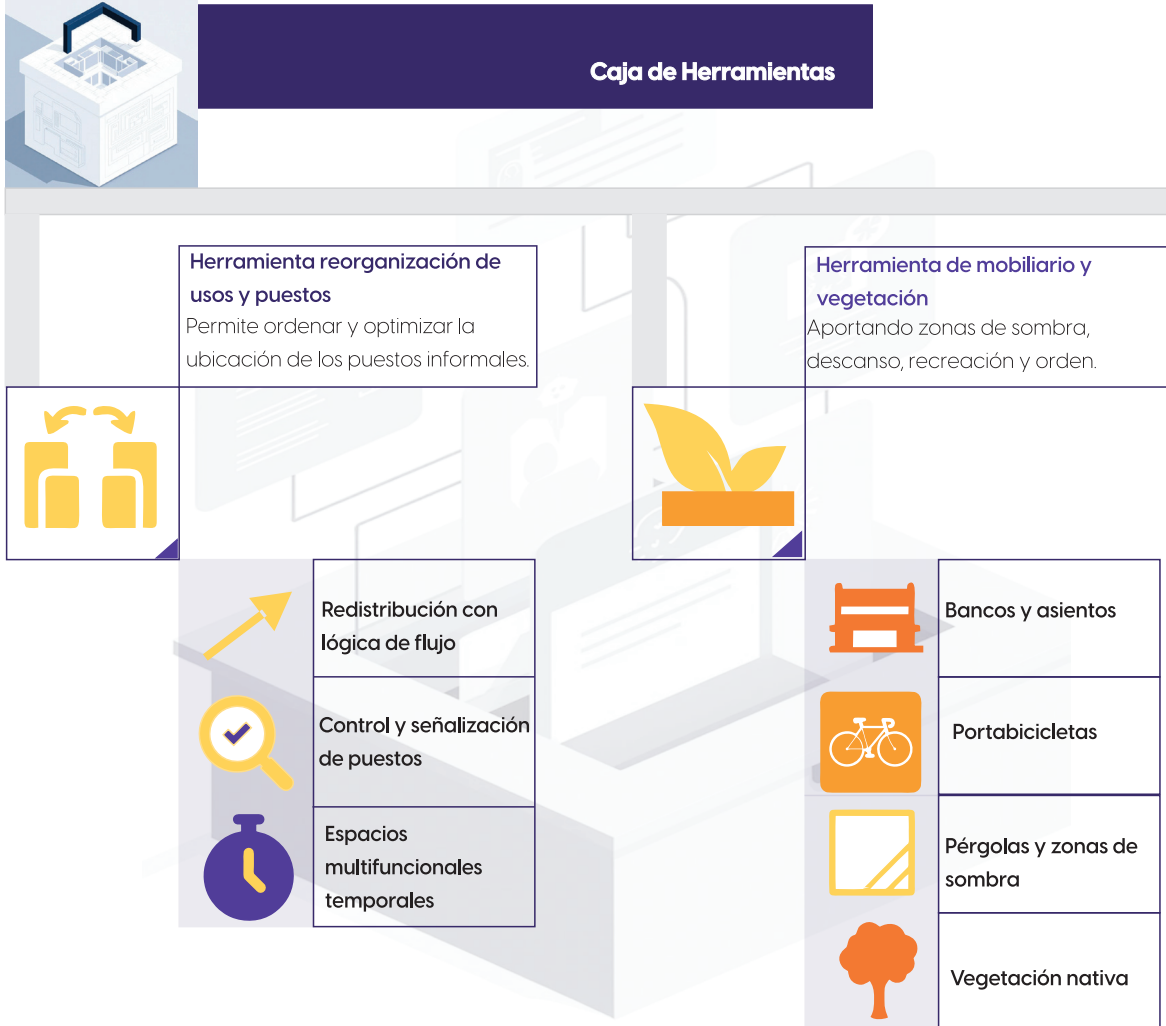
Nota: El uso y aplicación de las herramientas se encuentran explicadas en el **glosario** de la página 95.

Figura 38. Caja de herramientas



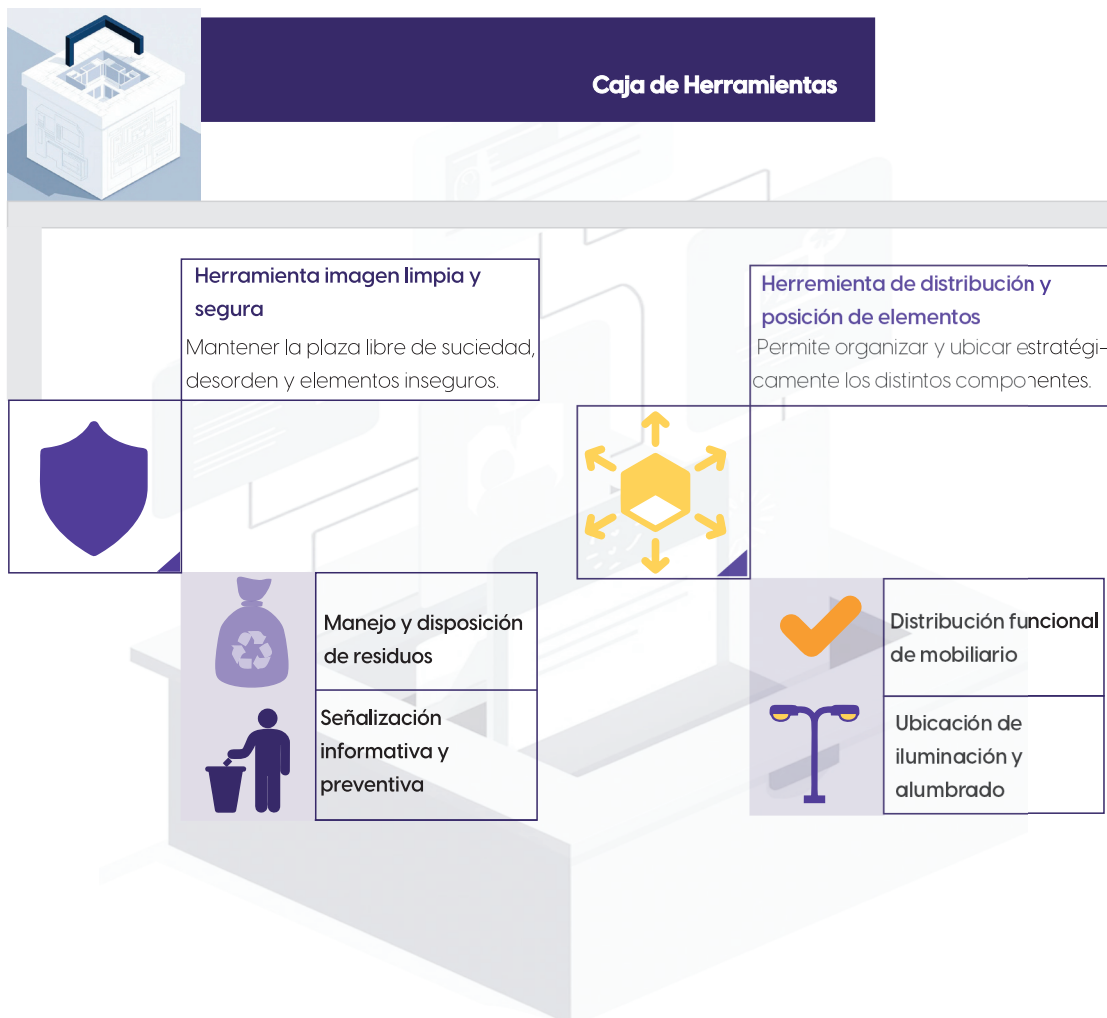
Nota: El uso y aplicación de las herramientas se encuentran explicadas en el **glosario** de la página 96.

Figura 39. Caja de herramientas



Nota: El uso y aplicación de las herramientas se encuentran explicadas en el glosario de la página 96.

Figura 40. Caja de herramientas



Nota: El uso y aplicación de las herramientas se encuentran explicadas en el [glosario](#) de la página 97.

GLOSARIO DE LA CAJA DE HERRAMIENTAS

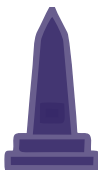
Zona de estancia y recreación

Espacios diseñados para invitar a detenerse, compartir y disfrutar del entorno. Su finalidad es propiciar el encuentro social y el confort de quienes visitan la plaza. En la intervención, se buscará dotar estas áreas de mobiliario cómodo, sombra y elementos que incentiven la permanencia y la interacción.



Monumentos y esculturas

Consiste en emplazar o conservar piezas artísticas y conmemorativas de relevancia para la comunidad. Aportan un carácter emblemático y se transforman en referentes urbanos. En la Plaza el Salto, estas piezas se dispondrán en lugares de alto impacto visual, favoreciendo el reconocimiento y el sentido de pertenencia.



Señalética conmemorativa

Incluye placas, letreros o señales que recuerdan hechos, personajes o tradiciones relevantes. Su función es informar y sensibilizar a los usuarios sobre la historia del sitio. Como parte de la intervención, se ubicarán en puntos estratégicos para acompañar el recorrido y reforzar el valor simbólico del lugar.



Color como señalética

Uso intencional del color para guiar, identificar rutas y zonas dentro de la plaza. Permite diferenciar áreas y mejorar la legibilidad espacial, haciendo más fácil la orientación y el reconocimiento de espacios.



Paletas cromáticas

Selección de gamas de colores inspiradas en la cultura, tradiciones y entorno. Refuerza la identidad visual, haciendo que la plaza se perciba como única y con sentido de pertenencia para la comunidad.



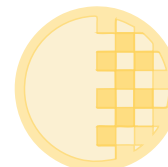
Materiales para el confort

Selección de materiales agradables tanto visual como táctilmente, especialmente en mobiliario y pavimentos. Su objetivo es propiciar bienestar en la estancia y uso de la plaza, considerando factores climáticos y de uso frecuente.



Contraste de materiales

Combinación de diferentes texturas y acabados para aportar dinamismo y riqueza visual al espacio público. Favorece la identificación de zonas.



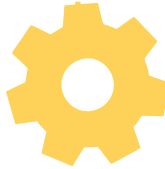
Nodo de encuentro social

Son puntos clave donde se invita al encuentro y la interacción espontánea. Facilitan la cohesión social y enriquecen la experiencia cotidiana en la plaza al promover la cercanía y el diálogo entre los visitantes.



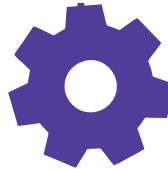
Nodo comercial

Espacios de mayor concentración de actividad comercial, donde el flujo y la oferta son más intensos. Su identificación permite potenciar el área, atraer a más usuarios y organizar el comercio de manera armoniosa con el resto del espacio.



Nodo cultural

Áreas destinadas a la expresión y manifestación de la cultura local, como espectáculos, arte o festividades. Se convierten en el corazón cultural de la plaza, fortaleciendo la identidad y el sentido de pertenencia de la comunidad.



Accesos principales y secundarios

Definen los puntos de entrada y salida del espacio, ordenando las maneras de llegar y salir de la plaza. Su diseño asegura que el acceso sea cómodo, visible y seguro para todos los usuarios, facilitando la conectividad con el entorno urbano.



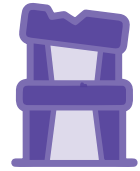
Recorridos principales y secundarios

Se trata de rutas sugeridas para moverse por la plaza, permitiendo un desplazamiento fluido y una experiencia integral del lugar. Sirven para organizar el tránsito y guiar al visitante hacia los puntos de interés sin perderse o congestionar caminos.



Retiro de mobiliario urbano deteriorado

Consiste en la eliminación de bancos, papeleras u otros elementos que estén dañados o desgastados. Su empleo ayuda a limpiar la imagen de la plaza y preparar el espacio para nuevo mobiliario, creando un entorno más seguro y atractivo para los usuarios.



Eliminación de señalización obsoleta

Implica retirar señales, letreros o marquesinas que han perdido relevancia o están en mal estado. Con esto se evitan confusiones, se reduce el "ruido visual" y se facilita que la plaza tenga una comunicación clara y actualizada para quienes la visitan.



Sustitución de elementos dañados

Esta acción reemplaza aquellos componentes que ya no cumplen con su función o afectan la estética general, como luminarias rotas o piezas de pavimento desprendidas. Al renovar estos elementos, se eleva la percepción de cuidado y calidad del espacio público.



Limpieza y eliminación de suciedad

Incluye jornadas periódicas de barrido y remoción de residuos en la plaza. Se aplica para mantener el ambiente saludable, mejorar la experiencia de los usuarios y aportar una sensación de orden y bienestar visual.



Revitalización cromática

Se refiere a la renovación de colores en paredes, mobiliario y señalética, utilizando tonos que identifiquen a la comunidad. Su implementación otorga frescura al entorno y refuerza la identidad local, haciendo que la plaza destaque visualmente y sea más agradable.



Eliminación de publicidad invasiva

Implica retirar carteles, anuncios y pancartas que saturan o contaminan visualmente el espacio público. Esta medida permite limpiar la imagen de la plaza y devolverle un carácter auténtico, priorizando la calidad estética sobre los estímulos comerciales.



Redistribución con lógica de flujo

Reorganiza la disposición de espacios y rutas dentro de la plaza para orientar mejor el movimiento de personas. Sirve para evitar aglomeraciones y crear recorridos intuitivos, permitiendo que los flujos sean claros y cómodos tanto para visitantes como para comerciantes.



Control y señalización de puestos

Establece criterios y sistemas de señalización para la ubicación y presentación de los puestos comerciales. Su objetivo es facilitar la identificación de los espacios, mantener el orden y reforzar la imagen visual, ayudando a que el comercio se integre de manera armónica con el paisaje de la plaza.



Espacios temporales multifuncionales

Crean áreas que pueden adaptarse a distintas actividades según la necesidad del momento, como ferias, presentaciones o talleres. Esta herramienta permite que la plaza sea versátil y dinámica, respondiendo a eventos especiales sin perder su organización ni saturar el espacio.



Bancos y asientos

Incorpora mobiliario cómodo y bien ubicado para fomentar el descanso y la permanencia en el espacio público. Estos elementos invitan a la convivencia y el relax, haciendo la plaza más acogedora y funcional para todas las edades.



Portabicicletas

Incluye instalaciones seguras para estacionar bicicletas, promoviendo la movilidad sustentable y facilitando la llegada de ciclistas. Es un detalle que suma orden, accesibilidad y responde a un enfoque moderno de espacio público.



Pérgolas y zonas de sombra

Agrega estructuras que proporcionan protección frente al sol o la lluvia. Mejoran el confort ambiental y hacen que la estancia en la plaza sea grata durante cualquier época del año, aportando valor visual y funcional.



Señalización informativa y preventiva

Instala letreros y gráficos comprensibles que orientan sobre recorridos, actividades permitidas y normas de convivencia. Se utiliza para prevenir riesgos, orientar al visitante y fortalecer la seguridad, haciendo que el uso del espacio sea intuitivo y colaborativo.



Distribución funcional de mobiliario

Organiza bancas, papeleras, pérgolas y demás elementos considerando los flujos de personas y las zonas de actividad. Así, se mejora el confort, la accesibilidad y se impulsa la interacción social, generando espacios armónicos y bien aprovechados.



Vegetación nativa

Integra especies vegetales propias del entorno local. Estas áreas verdes aportan frescura, biodiversidad y conexión con el paisaje natural de la región, fortaleciendo la identidad y el atractivo espontáneo de la plaza.



Manejo y disposición de residuos

Ubica recipientes diferenciados estratégicamente para incentivar a los usuarios a desechar correctamente los residuos. Esta acción mantiene el espacio limpio, mejora la percepción visual.



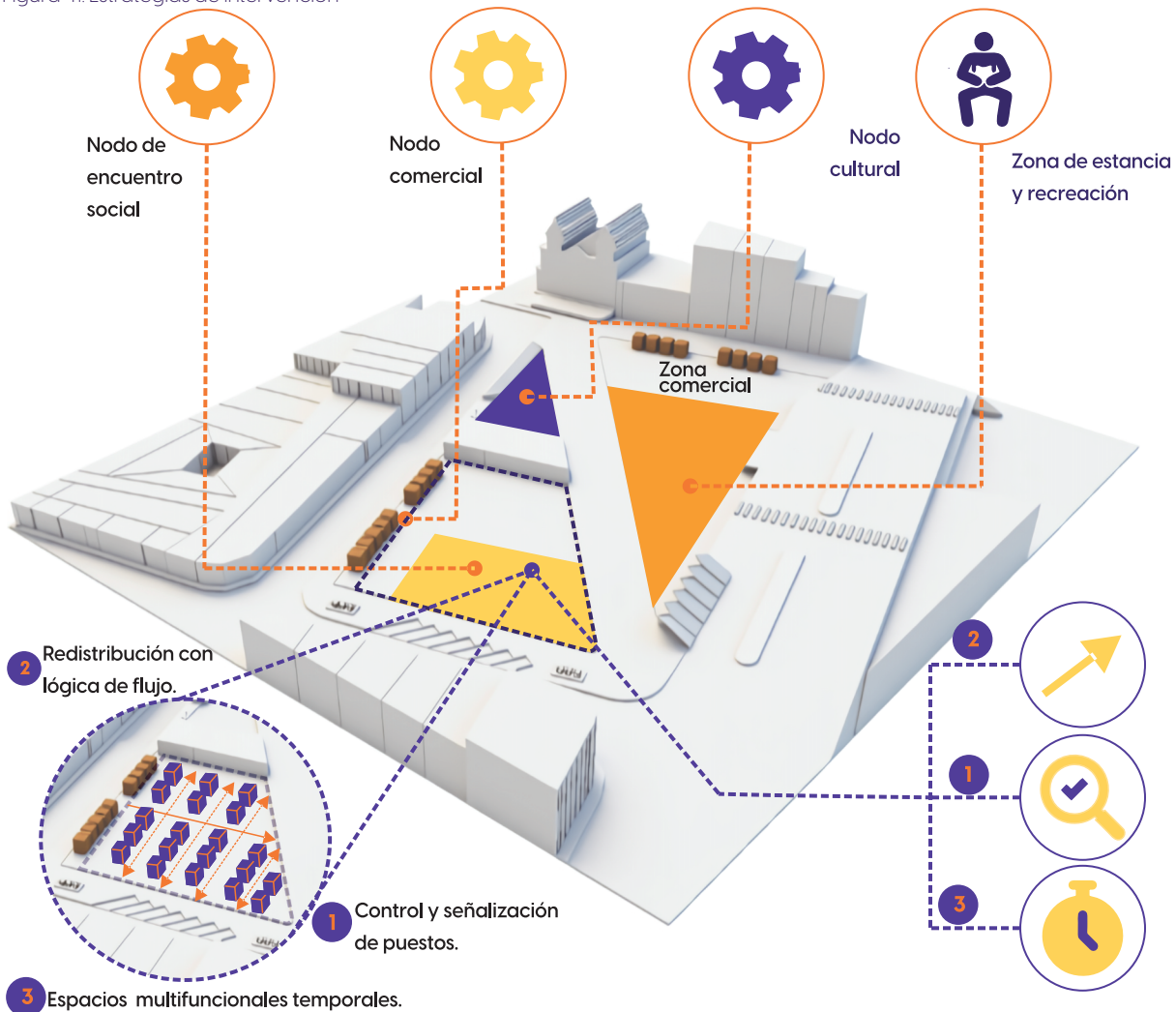
Ubicación de iluminación y alumbrado

Coloca luminarias en puntos estratégicos para resaltar senderos, áreas de descanso y zonas de reunión. Un buen alumbrado asegura visibilidad y seguridad en la plaza durante la noche, permitiendo que sea un espacio agradable y activo en todo momento.



APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS DE INTERVENCIÓN

Figura 41. Estrategias de intervención



Estrategia: Nodo de encuentro social

La ausencia de espacios específicos para la interacción limita la vida comunitaria y la apropiación del espacio. Implementar un nodo de encuentro social es esencial porque promueve relaciones más cercanas y refuerza el sentido de pertenencia, convirtiendo la plaza en un referente de convivencia.

Se propone la creación de una zona abierta, equipada con bancas y mobiliario flexible, ubicada en el área de la plaza. Aquí se motivará la integración social, la permanencia y el sentido de pertenencia, instaurando un espacio vivo y representativo para la comunidad.

El nodo de encuentro social transforma la plaza en un punto de reunión y diálogo cotidiano, sembrando confianza y colaboración entre los habitantes.

Estrategia: Zona comercial

El comercio informal disperso genera desorden visual y dificulta la movilidad. Se delimitarán zonas comerciales definidas, con puestos modulares y una distribución acorde con el flujo peatonal. Incluye señalética clara y descarga apropiadas.

Estructura visualmente el entorno, dinamiza la economía y genera espacios comerciales seguros, funcionales y atractivos para toda la comunidad.

Una zona comercial bien organizada convierte la plaza en un centro de vida cotidiana y oportunidad económica fortalecida.

Estrategia: Nodo cultural

Sin espacios dedicados a la cultura, la plaza pierde dinamismo y expresión local. Este nodo estimulará actividades culturales, fortaleciendo la identidad y el intercambio intergeneracional.

La reacción de un espacio multifuncional para eventos artísticos, exposiciones y talleres culturales, Siguiendo

postulados de Gehl, se demuestra que los nodos culturales generan apropiación e identidad.

El nodo cultural es motor de identidad y creatividad, enriqueciendo la experiencia urbana y formando futuros ciudadanos comprometidos.

Estrategia: Zona de estancia y recreación

La plaza sin áreas cómodas y atractivas para permanecer no invita al uso cotidiano, limitando su función social y visual.

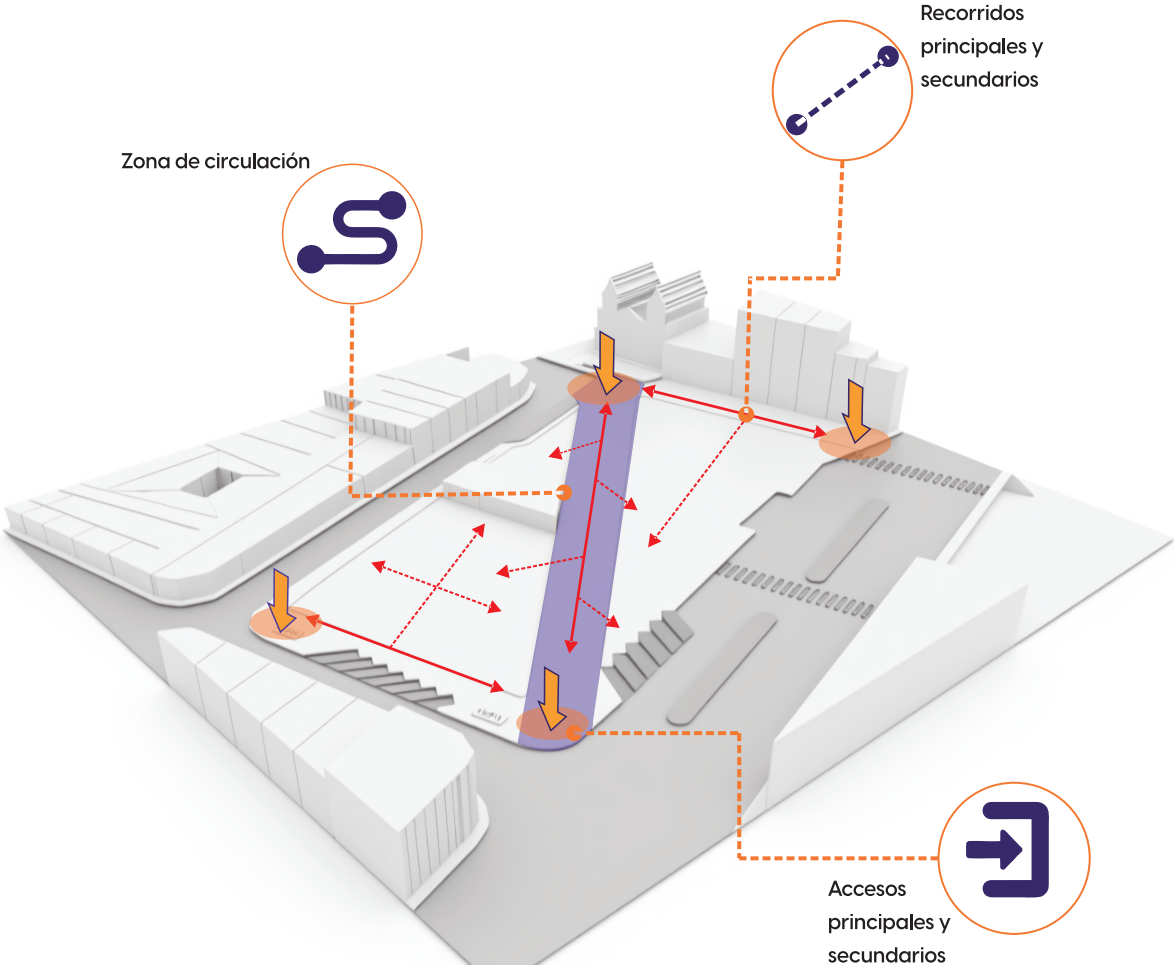
Se diseñarán y equiparán áreas de descanso con mobiliario ergonómico, vegetación y sombra, integrando espacios lúdicos para distintas edades, ubicados en sectores bien conectados pero tranquilos.

Los visitantes encontrarán más motivos para quedarse y relajarse, aumentando el uso social, la percepción de seguridad y el cuidado del espacio. Invertir en espacios de estancia y recreación recupera la plaza como extensión del hogar y el barrio, multiplicando sus oportunidades de encuentro y disfrute cotidiano.

La estrategia se centra en la **creación de plazas temporales** de comercio, ubicadas y señalizadas de manera estratégica dentro de la plaza y operando sólo en horarios y días específicos. Esto supone la instalación puntual de módulos o puestos desmontables, el diseño de rutas peatonales claras entre los puestos y la incorporación de señalética que oriente tanto a comerciantes como a usuarios. Se prevén actividades complementarias como ferias temáticas, jornadas de emprendimiento y encuentros de economía local, priorizando sectores actualmente menos activos o deteriorados.

Se espera un notable aumento en la fluidez peatonal y en la calidad visual de la plaza, con una actividad comercial ordenada, atractiva y adaptable a distintos eventos y necesidades. Esto favorecerá tanto la economía local como el sentido de pertenencia y orgullo ciudadano, transformando la plaza en un escenario vivo.

Figura 42. Estrategias de intervención



Intervenir en la estructura de circulación y accesos de la Plaza El Salto es fundamental porque el modo en que las personas se mueven, se encuentran e ingresan al espacio público condiciona directamente su calidad visual, así como la percepción de orden, seguridad y apropiación social. Un espacio claro, legible y atractivo promueve no solo el bienestar individual, sino también la integración comunitaria y el sentido de pertenencia.

Recorridos Principales y Secundarios

Al intervenir este aspecto, se facilita la movilidad, se refuerza la percepción de seguridad y el espacio se vuelve más acogedor, promoviendo el encuentro y uso social.

La estrategia consiste en definir, señalar y mejorar los recorridos peatonales principales que conectan accesos y áreas de mayor uso así como rutas secundarias más tranquilas, ideales para paseo o contemplación. Se incluirán señaléticas, pavimentos diferenciados y puntos de descanso, priorizando zonas con mayor flujo y áreas actualmente menos utilizadas. Basada en los lineamientos de Kevin Lynch ("recorridos legibles") donde la estructura clara de caminos fomenta la apropiación y la seguridad.

Espacio más organizado, seguro y activado socialmente. Se incrementa el flujo peatonal y la plaza se vuelve más intuitiva y grata para recorrer, reforzando la identidad urbana del sector.

Delimitar recorridos es diseñar trayectorias de experiencia y encuentro, favoreciendo que la plaza sea vivida y recordada en comunidad.

Estrategia: Jerarquización y Mejora de Accesos

Los accesos actuales carecen de identidad visual definida. Mejorar este aspecto transforma la primera impresión, facilita la orientación y produce un ambiente más seguro y acogedor para todos los visitantes de la plaza.

La intervención contempla realzar los accesos principales mediante señalética clara, pavimentos diferenciados, elementos vegetales y mobiliario; los accesos secundarios

serán adaptados para integrarse visualmente. Se priorizarán las entradas más utilizadas y los bordes menos definidos.

Inspirada en los conceptos de nodos y accesos de Kevin Lynch está demostrado que entradas claras y atractivas elevan la percepción de seguridad y pertenencia.

Accesos jerarquizados y acogedores invitan a entrar, mejoran la imagen de la plaza y fortalecen los lazos con el entorno urbano.

Una buena entrada es la puerta simbólica de la plaza, invitando a la ciudadanía a apropiarse y fortalecer la vida colectiva.

Estrategia: Zonificación de Áreas de Circulación

Sin áreas de circulación bien definidas, la plaza pierde funcionalidad y orden. Intervenir este componente es vital para estructurar la experiencia espacial, facilitar el desplazamiento y elevar la calidad visual del entorno.

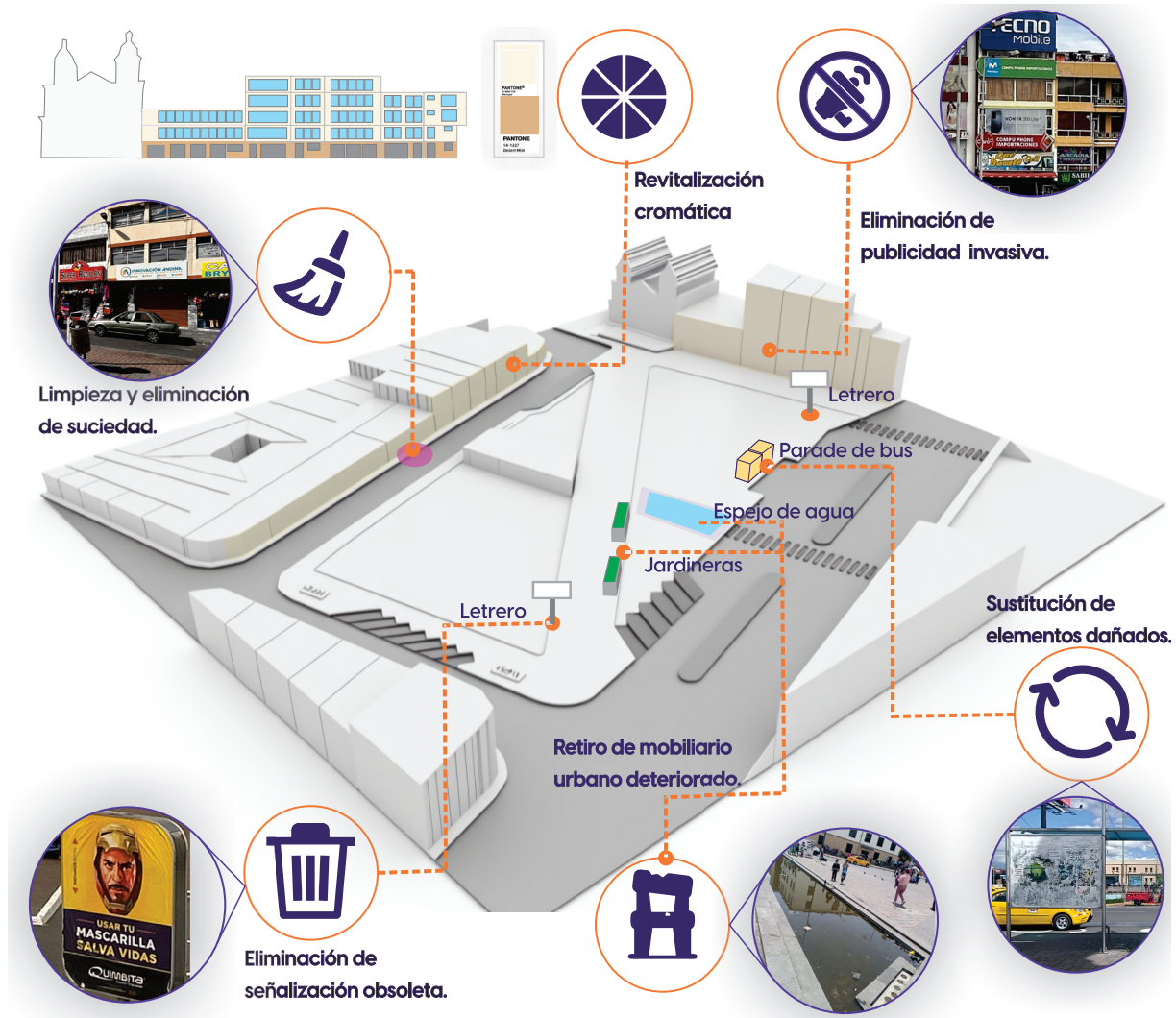
Establecimiento de zonas de circulación amplias, continuas y accesibles remarcadas con materiales y texturas distintas eliminando obstáculos e incorporando rampas y elementos para personas con movilidad reducida. Se priorizarán conexiones entre accesos y áreas centrales.

Basada en los principios de accesibilidad universal y en las teorías de Jan Gehl sobre espacios públicos inclusivos, reforzando el derecho al uso de la plaza por todos los segmentos de la sociedad.

Cuando el recorrido es claro y accesible, la plaza invita a quedarse, integrando a todas las personas y fortaleciendo el carácter público y democrático del espacio.

Estas estrategias, basadas en el diagnóstico local y en referentes teóricos sólidos, buscan transformar la Plaza El Salto en un espacio visualmente armonioso, funcional y verdaderamente vivo, en sintonía con las necesidades y sueños de su gente.

Figura 43. Estrategias de intervención



Estrategia: Limpieza y eliminación de suciedad

Las fachadas que rodean la Plaza El Salto son parte esencial de su imagen urbana. Cuando están sucias o presentan manchas, no solo restan valor estético, sino que transmiten sensación de abandono y restan seguridad al entorno.

Se llevará a cabo la limpieza profunda y periódica de muros, retiros de grafitis y residuos, así como el mantenimiento básico (como retoques de pintura blanca y lavado con agua a presión) en las fachadas con mayor desgaste. Las actividades priorizarán las calles principales y las esquinas más transitadas de la plaza.

Apoyada en los conceptos de "imagen urbana" de Kevin Lynch, se reconoce que el orden y aseo del entorno fomentan la apropiación y la valoración social. Se elevará notablemente la percepción de seguridad y confort, se estimulará la permanencia y se impulsará el orgullo local por un entorno limpio y agradable.

Estrategia: Revitalización cromática

El paso del tiempo y la coherencia del color las fachadas aldeañas, afectando la identidad visual de la plaza. Se propone pintar las fachadas con colores seleccionados de manera participativa, integrando detalles artísticos que dialoguen con la identidad cultural local.

Las fachadas renovadas serán ejemplo de belleza y armonía, atrayendo visitas, promoviendo la actividad comercial y despertando orgullo entre residentes y comerciantes de la zona. Dar color a las fachadas es devolverles la voz y la alegría: cada brocha representa un acto de conexión y pertenencia con la ciudad y su historia.

Estrategia: Eliminación de publicidad invasiva

El exceso de anuncios y carteles en las fachadas distorsiona la imagen de la plaza y genera saturación visual, restando valor a la arquitectura y al sentido de lugar.

La estrategia incluye remoción de anuncios no

autorizados, reubicación de letreros y regulación de nuevos permisos bajo lineamientos estéticos acordes al contexto patrimonial. Se implementarán campañas informativas y se instalará señalética institucional armonizada con el diseño de la plaza.

La eliminación de elementos invasivos devolverá protagonismo a la arquitectura, facilitará la lectura del entorno y mejorará notablemente el atractivo visual y comercial de la plaza.

Eliminación de señalización obsoleta

El área de urbanismo municipal, junto a especialistas en diseño gráfico, liderará el diagnóstico y retiro, seguido de la fijación de nuevos letreros y pictogramas. La ejecución será ágil, con materiales resistentes y el apoyo activo de la comunidad en el mantenimiento visual.

Actualizar la señalética es cambiar el lenguaje del espacio, permitiendo que cada trayecto y acceso se convierta en una experiencia clara y acogedora.

Estrategia: Sustitución de elementos dañados

La presencia de elementos urbanos rotos o en mal estado transmite abandono y reduce la calidad de uso de la plaza. La estrategia implica identificar y reemplazar elementos dañados por nuevo de materiales duraderos y de diseño armónico.

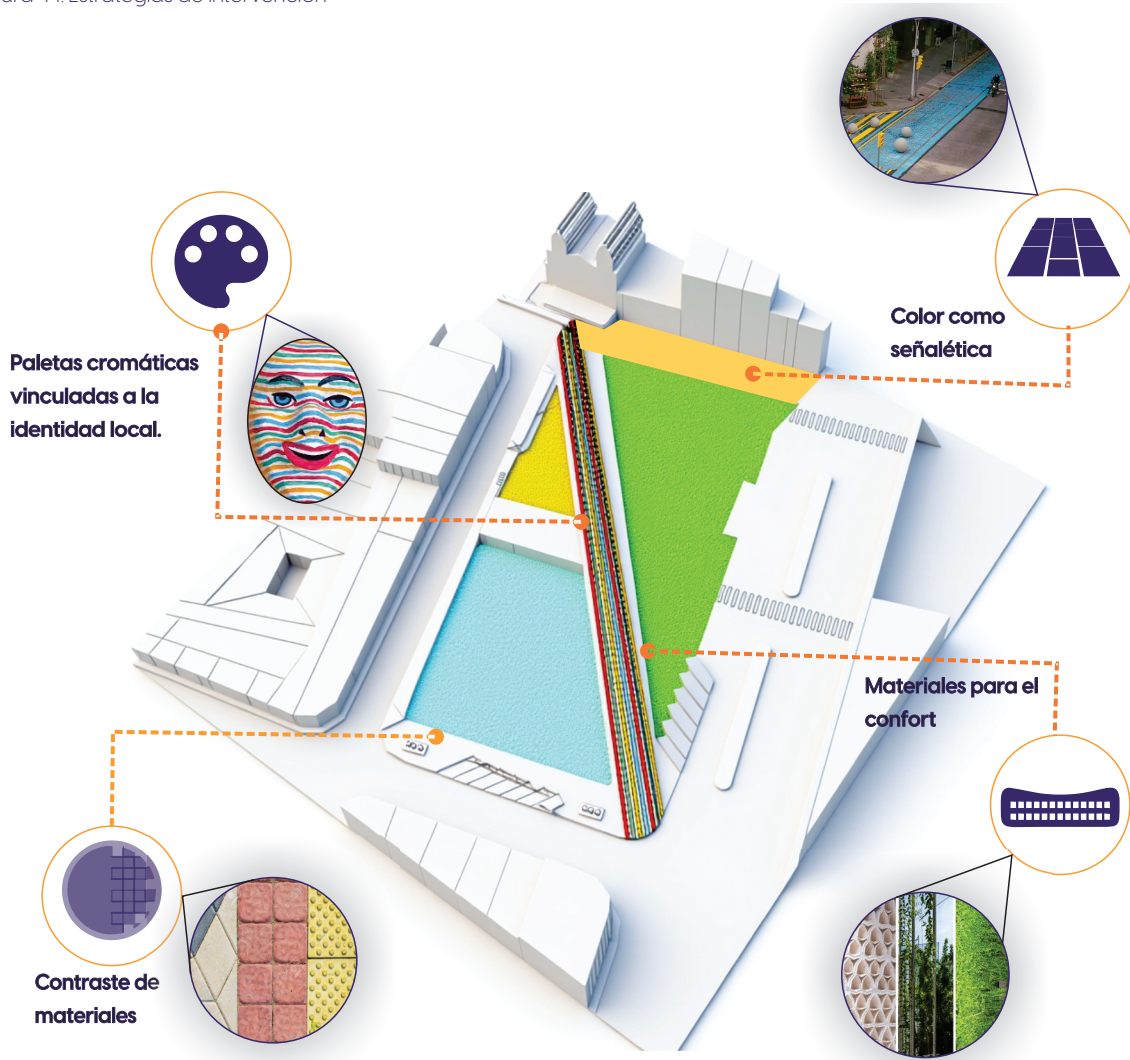
Estrategia: Retiro de mobiliario urbano deteriorado

El mobiliario desgastado o roto reduce la calidad visual y funcional de la plaza, transmite desinterés y desincentiva su uso frecuente.

El retirado de piezas en mal estado aporta orden, seguridad y una plataforma visual limpia para nuevos equipamientos y usos.

Retirar lo que ya no sirve es abrir espacio para nuevas oportunidades de encuentro y disfrute, cultivando una plaza que se adapta y renueva con su comunidad.

Figura 44. Estrategias de intervención



Estrategia: Color como señalética

El uso del color como señalética es vital para fortalecer la claridad y orden en la Plaza El Salto. Actualmente, la falta de referencias visuales claras genera desorientación y resta atractivo al espacio.

Se propone implementar franjas y puntos de color diferenciados en pavimentos para marcar recorridos principales, entradas y áreas de estancia. Además, la señalética vertical utilizará códigos cromáticos para identificar zonas de comercio, cultura o recreación, priorizando los accesos y cruces con mayor confusión peatonal.

Se anticipa mayor fluidez peatonal, un espacio más ordenado y seguro, y una imagen renovada y vibrante, reforzando la identidad de la plaza.

Estrategia: Paletas cromáticas vinculadas a la identidad local

Recuperar y destacar los colores tradicionales de Latacunga hace que la plaza hable el mismo lenguaje visual e histórico que su gente. Esta estrategia fortalece la identidad, la memoria colectiva y el sentido de orgullo por el lugar.

La plaza lucirá auténtica y cohesionada al contexto urbano, aumentando el sentido de pertenencia y atrayendo tanto a visitantes como a vecinos. Usar los colores de la memoria colectiva es revalorizar el pasado y proyectarlo al presente; transforma la plaza en un reflejo vivo del alma de su comunidad.

Estrategia: Materiales para el confort

La elección acertada de materiales impacta directamente en la comodidad, seguridad y durabilidad del espacio. La materialidad de la plaza resultan incómodos o poco atractivos debido al desgaste y escasa calidad de los acabados existentes.

Se propone instalar pavimentos antideslizantes, mobiliario ergonómico de materiales resistentes al clima. El plan prioriza zonas de estancia y paso frecuente, resaltando áreas con

mayor desgaste.

Invertir en confort es invertir en la plenitud de la vida urbana: cada material adecuado amplía el deseo de habitar la plaza y cuidarla.

Estrategia: Contraste de materiales

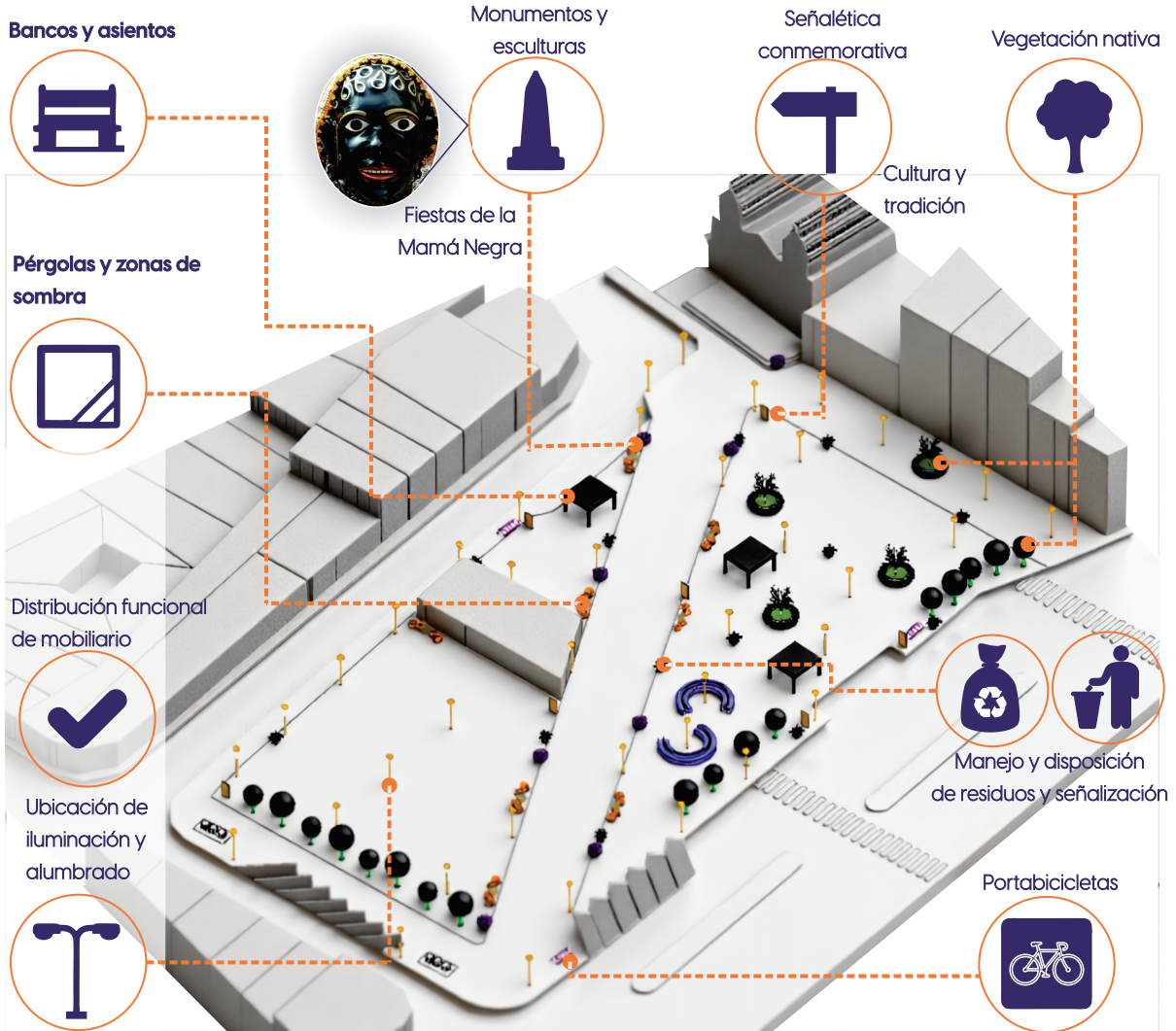
El contraste en texturas y acabados enriquece la experiencia visual y sensorial. La carencia de variedad genera monotonía; introducir materiales diversos da dinamismo y clarifica zonas de uso, fortaleciendo la percepción del espacio público como vibrante y moderno.

La intervención contempla la alternancia de pavimentos, maderas y vegetación en áreas de circulación, descanso y juego, marcando transiciones y jerarquía de espacios. Se incluye señalización táctil y elementos visuales interactivos.

La plaza será más estimulante, legible y funcional, invitando a recorrer y descubrir distintas zonas, incentivando la apropiación colectiva y el uso responsable.

Generar contraste con materiales es revivir los sentidos en la experiencia urbana, otorgando a cada paso y estancia un carácter único y memorable dentro de la plaza.

Figura 45. Estrategias de intervención



Estrategia: Monumentos y esculturas

La instalación de monumentos y esculturas responde a la necesidad de dotar a la Plaza El Salto de elementos de identidad y referencia visual. En la actualidad, la plaza carece de hitos destacados que cuenten su historia o reflejen su esencia colectiva, lo que limita la apropiación social y la riqueza del recorrido urbano. Descripción de la acción propuesta

Se proyecta emplazar esculturas y monumentos de temáticas locales en puntos estratégicos del espacio público, priorizando zonas centrales y vistas principales. Las obras son las Fiestas de La Mama negra. Dotar la plaza de monumentos y esculturas trasciende la estética: es sembrar memorias visibles y relatos vivos en el corazón del espacio público, para que cada paseo se convierta en un acto de reconocimiento y orgullo compartido.

Estrategia: Señalética conmemorativa

Actualmente, la Plaza El Salto cuenta con señalética pero no ha generado el impacto que debía tener. Intervenir en este aspecto es esencial, porque permite poner en valor la memoria colectiva, educa a quienes transitan el lugar y refuerza la identidad cultural. Una señalética conmemorativa bien situada transforma el paso cotidiano en una experiencia de descubrimiento y pertenencia.

La acción consiste en instalar placas, paneles informativos y rutas temáticas que narren hechos relevantes, personajes de las fiestas y acontecimientos propios de la Plaza El Salto y su entorno. Las señales se ubicarán en accesos, zonas de descanso y junto a los monumentos, priorizando los puntos donde confluyen visitantes y residentes.

Estrategia: Instalación y rehabilitación de mobiliario urbano

El mobiliario urbano bancas, basureros y portabicicletas es esencial para crear una plaza acogedora y accesible. Actualmente, Plaza El Salto presenta carencias y deterioro en estos elementos, y también la inexistencia lo que repercute

negativamente en la calidad visual y funcionalidad del espacio. Invertir en mobiliario urbano es dotar de dignidad y calidez a la plaza, invitando a los ciudadanos a hacerla suya y vivirla cotidianamente.

Estrategia: Incorporación de vegetación nativa y zonas de sombra

La falta de verde y sombra contribuye al desgaste visual, la incomodidad térmica y la pérdida de identidad paisajística. Consiste en plantar árboles autóctonos y especies ornamentales resistentes, así como instalar pérgolas en zonas de descanso y reunión. Las áreas prioritarias son los bordes soleados, puntos de acceso y zonas de permanencia prolongada, generando microclimas agradables y rincones sombreados para actividades diversas.

Ambiente más fresco y colorido, aumento del uso recreativo, mejora de la biodiversidad urbana y reducción del estrés ciudadano. La plaza se vivirá como un remanso natural en el tejido urbano.

Estrategia: Manejo de residuos y señalización

La presencia de basura y la falta de información clara generan desorden y afectan la percepción de seguridad y cuidado. El proyecto contempla la colocación de basureros y campañas de sensibilización, así como la instalación de señalética informativa y de prevención en áreas clave, como accesos, zonas de estancia y puntos de mayor concurrencia. Se priorizarán las zonas más expuestas a la acumulación de basura y al desorden peatonal.

Estrategia: Distribución funcional del mobiliario y alumbrado

Una mala disposición del mobiliario y el alumbrado genera espacios inutilizados y zonas inseguras.

Se reorganizará la ubicación de los elementos, integrando luminarias eficientes que iluminen recorridos, accesos y zonas de estancia. Las zonas centrales y de encuentro serán priorizadas, así como esquinas y bordes poco aprovechados. ción.

CONCLUSIONES

El análisis desarrollado en esta tesis sobre las categorías visuales en la calidad de la imagen del espacio público, con énfasis en el caso de la Plaza El Salto en Latacunga, evidencia la centralidad que tienen los aspectos visuales aspecto, tamaño, cantidad y posición en la configuración y percepción del espacio urbano.

La investigación permitió diagnosticar que la Plaza El Salto padece de una marcada falta de cohesión visual, causada principalmente por la distribución desordenada de sus elementos, la diferencia de los tamaños y estilos de los puestos comerciales, el exceso o insuficiencia de mobiliario, así como la disposición poco estratégica de los componentes paisajísticos y urbanos. Esta situación afecta la legibilidad espacial y reduce el atractivo de la plaza para los diferentes grupos de usuarios.

A través de la observación directa y el estudio de referentes exitosos, tanto nacionales como internacionales, se comprobó que el tratamiento adecuado de las categorías visuales es esencial para alcanzar espacios públicos armónicos y funcionales. Resultó evidente que la claridad en la posición de los elementos, la proporción adecuada entre cantidad y tamaño, y la selección de aspectos visuales coherentes, posibilitan entornos urbanos más comprensibles, agradables y seguros.

En suma, la elaboración de una caja de herramientas fundamentada en las categorías visuales de aspecto, tamaño, cantidad y posición permitió demostrar que la mejora de la imagen visual en la Plaza puede ser abordada de manera precisa a partir de un análisis teórico y práctico riguroso. Este enfoque permitió identificar las carencias y potencialidades del espacio, derivando en propuestas de intervención que priorizan la claridad, la coherencia y la legibilidad urbana. Así, la Plaza El Salto se establece como un caso representativo de cómo el análisis arquitectónico meticuloso puede transformar el paisaje urbano y propiciar una percepción renovada y positiva del entorno.

En la formulación de estrategias, se enfatizó el reordenamiento espacial de la plaza, orientando la

colocación de puestos, el tipo y tamaño de mobiliario, y el número de elementos vegetales de manera que cada componente ocupe una posición lógica y contribuya a la lectura unificada del conjunto. Además, se propuso la simplificación visual, priorizando la calidad sobre la cantidad, y la adecuación de los tamaños para garantizar que ningún elemento rompa la escala humana del espacio.

La experiencia en Plaza El Salto demuestra que, mediante la aplicación consciente de las categorías visuales, es posible transformar espacios desorganizados en escenarios urbanos visualmente legibles, coherentes y estimulantes para la convivencia. Así, el estudio concluye que el éxito de toda intervención en el espacio público de Latacunga y en otras ciudades de características similares depende de la atención minuciosa a los aspectos, tamaños, cantidades y posiciones de los componentes urbanos, elementos fundamentales para promover la apropiación, la identidad local y la mejora integral de la imagen urbana.

RECOMENDACIONES

En función del análisis desarrollado en la Plaza El Salto dentro de la ciudad de Latacunga, se recomienda que toda intervención futura orientada a mejorar la calidad visual del espacio público parta de un diagnóstico detallado de sus componentes, haciendo énfasis en las categorías visuales identificadas: aspecto, tamaño, cantidad y posición. Es fundamental que las autoridades municipales contemplen la aplicación de estos criterios al momento de seleccionar, ubicar y mantener los elementos urbanos, procurando una armonía visual que refuerce la identidad de la plaza y facilite su uso cotidiano.

Se sugiere que el municipio tome en cuenta estas propuestas como referencia para planificar acciones de rehabilitación, priorizando la coherencia visual, la adecuada proporción de los componentes y la correcta ubicación de mobiliario y áreas verdes. Asimismo, resulta pertinente que se establezcan protocolos para el mantenimiento periódico y la supervisión de la imagen urbana, a fin de anticipar el deterioro o la saturación de elementos.

Al ofrecer este proyecto al GAD Municipal, se facilita la posibilidad de que las recomendaciones y estrategias aquí expuestas sirvan de modelo replicable en otros espacios públicos de la ciudad, contribuyendo así al fortalecimiento de la identidad urbana, la mejora del entorno y el bienestar de quienes habitan o visitan Latacunga. Este trabajo pone de manifiesto el valor de una arquitectura consciente y comprometida con la transformación positiva de los espacios colectivos.

Por otra parte, se sugiere tomar como referencia los lineamientos y metodologías adoptadas en esta investigación para extrapolar buenas prácticas a otras plazas y espacios públicos de Latacunga, adaptándolos a sus rasgos particulares, pero siempre bajo el marco de las categorías visuales aquí estudiadas. El éxito de cualquier transformación visual dependerá, en gran medida, de la constancia en el mantenimiento y de la capacidad técnica para predecir y corregir situaciones de desproporción o incoherencia visual.



CAPÍTULO 5

CAPÍTULO 5

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Agencia de Noticias Cotopaxi. (s.f.). Barrio Centro de Latacunga: historia y actividad urbana. Recuperado de <https://ancecuador.com>

Albornoz, B. (2016). Plaza San Francisco. <https://www.boraisalbornoz.com/plaza-san-francisco-2/>

American Psychological Association. (2020). Publication manual of the American Psychological Association (7th ed.).

Arango, C. A., Rodríguez-Martínez, G., & Marroquín-Ciendúa, F. (2021). La contaminación visual en Bogotá: análisis de cargas visuales en localidades con alta estimulación publicitaria. *Revista de Investigación, Desarrollo e Innovación*, 11(2), 373-387. <https://doi.org/10.19053/20278306.v11.n2.202112762>

ArchDaily. (2019). ¿Qué es el confort visual y cómo aplicarlo en la arquitectura? <https://www.archdaily.cl/cl/911593/consejos-utiles-para-garantizar-el-confort-visual-en-el-diseno-arquitectonico>

Arquitexto. (2020). La pertenencia al espacio público desde una perspectiva de género. <https://arquitexto.com/2020/09/la-pertenencia-al-espacio-publico-desde-una-perspectiva-genero/>

Baumeister, R. F., & Leary, M. R. (1995). The need to belong: Desire for interpersonal attachments as a fundamental human motivation. *Psychological Bulletin*, 117(3), 497–529.

Bjarke Ingels Group, Topotek1, & Superflex. (2012). Superkilen (Parque público). <https://big.dk/projects/superkilen-1621>

Bolund, P., & Hunhammar, S. (1999). Ecosystem services in urban areas. *Ecological Economics*, 29(2), 293–301.

Briceño, M. A., & Gil, B. (2003). Calidad ambiental de la imagen urbana: Sectores La Parroquia, Alto Chama, Carrizal, Los Curos, Zona Industrial y barrios San Buenaventura de Mérida-Venezuela. *FERMENTUM*, 13(38), 445-482. <https://www.redalyc.org/pdf/705/70503804.pdf>

Briceño, M., & Gil, B. (2003). Calidad Ambiental de la Imagen Urbana. *Fermentum*, 13(38), 445-482. <https://www.redalyc.org/pdf/705/70503804.pdf>

Carmona, M. (2010). *Public Places, Urban Spaces: The Dimensions of Urban Design*. Routledge.

Centro Virtual Cervantes. (s.f.). El Centro Histórico de Quito: La restauración integral y la preservación de la monumentalidad urbana.

Chávez, D., Mejía-Quiñonez, C., León, A., & Zambrano, V. (2024). Evaluación de la cobertura verde urbana en Otavalo, Ecuador. *Revista Ecuatoriana de Estudios Urbanos*, 9(1), 43-61.

Cobe & Sweco Architects. (2014). *Israels Plads* (Plaza pública). <https://cobe.dk/projects/israels-plads>

Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización. (2010).

Conflictividad Territorial. (2024). Datos demográficos de Cotopaxi. Recuperado de <https://conflictividadterritorial.org/recurso/datos-demograficos-de-cotopaxi/>

Constitución de la República del Ecuador. (2008).

Cullen, G. (1961). *The concise townscape*. Architectural Press.

Cullen, G. (1971). *Paisaje Urbano*. Editorial Blume.

EcuRed. (s.f.). Provincia de Cotopaxi. Recuperado de https://es.wikipedia.org/wiki/Provincia_de_Cotopaxi

FLACSO Ecuador. (2011). *Transformaciones urbanas y sociales en la ciudad de Quito: La imagen urbana en la segunda mitad del siglo XX* (Serie Documentos de Trabajo, No. 206).

García Gallegos, Y., & Pérez Quispe, J. L. (2024). La calidad estética de la imagen urbana en el distrito de Machupicchu [Tesis de pregrado, UNSAAC]. <http://repositorio.unsaac.edu.pe/handle/20.500.12918/8531>

Gehl, J. (2010). *Cities for People*. Island Press.

GICAU (Grupo de Investigación de Calidad Ambiental Urbana). (2004). (Citado en Rangel Mora, M. Y. (2012). La calidad ambiental urbana y la sustentabilidad como plataformas para la intervención y recuperación de la ciudad de Mérida-Venezuela. *Provincia*, (28), 87-113.)

GoRaymi. (s.f.). Latacunga y sus atractivos. Recuperado de sitio web GoRaymi.

Grupo FARO. (s.f.). Inventario de espacios públicos del centro histórico de Latacunga. Recuperado de <https://grupofaro.org/publicaciones/inventario-de-espacios-publicos-del-centro-historico-de-latacunga/>

Guzmán Ríos, V. (2018). Espacio público e imagen urbana. Una breve contribución conceptual. *Anuario de Espacios Urbanos, Historia, Cultura y Diseño*, (25), 113-130. <https://doi.org/10.24275/IGRB2122>

Hacienda Hato Verde. (2024, 4 julio). Explorando los mercados de Saquisilí, Latacunga y Pujilí desde Hacienda Hato Verde. Recuperado de <https://www.haciendahatoverde.com/post/explorando-los-mercados-de-saquisil%C3%AD-latacunga-y-pujil%C3%AD-desde-hacienda-hato-verde>

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (7.ª ed.). McGraw-Hill Education.

Hernández, J., & Dobbs, C. (2015). Vegetación urbana y su impacto en la calidad de vida. *Revista de Arquitectura y Urbanismo*, 12(1), 23-35.

http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1390-92742021000200066

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5057999.pdf>

<https://oa.upm.es/87078/1/10194306.pdf>

In-Gentes. (2022). La sombra. Forma del espacio arquitectónico. <http://ingentes.es/docencia/la-sombra-forma-del-espacio-arquitectonico/>

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). (2022). *Censo de Población y Vivienda 2022*.

Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2022). Fascículo censal cantonal Latacunga. https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Bibliotecas/Fasciculos_Censales/Fasc_Cantoniales/Cotopaxi/Fasciculo_Latacunga.pdf

- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2023). Proyecciones de población urbana y rural por provincia, 2023.
- Iturraran-Urquiza, L. F., Aquize-García, C. M., & Aquize-García, J. (2022). Impacto de la contaminación visual en la calle Mercaderes en la ciudad de Arequipa, Perú. *Revista de Arquitectura y Urbanismo Taypi*, 1(2), 28-41. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7618013>
- Lazo Sánchez, M., & Tapia Guillen, F. E. (2023). Análisis de imagen urbana y reflexiones en la forma de diseñarla. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(1), 6976-6989. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i1.4939
- Ley Orgánica de Ordenamiento Territorial, Uso y Gestión de Suelo. (2020). Gobierno Electrónico. <https://www.gobiernoelectronico.gob.ec/wp-content/uploads/2020/08/Ley-Organica-de-Ordenamiento-Territorial-Uso-y-Gestion-de-Suelo1.pdf>
- Ley Orgánica de Ordenamiento Territorial, Uso y Gestión de Suelo. (2020). Gobierno Electrónico. <https://www.gobiernoelectronico.gob.ec/wp-content/uploads/2020/08/Ley-Organica-de-Ordenamiento-Territorial-Uso-y-Gestion-de-Suelo1.pdf>
- Llanque Chana, J. E. (2020). Valoración de la calidad visual del paisaje urbano de interés patrimonial. *Territorios en Formación*, 1(7), 5-20. <https://doi.org/10.20868/TF.2020.17.4484>
- Luengo F., G. (2002). La Calidad Ambiental Urbana como Instrumento Teórico-metodológico para la Formulación de Planes de Desarrollo Urbano Local. *Fermentum*, 12(33), 126-141.
- Lynch, K. (1960). *The Image of the City*. MIT Press.
- Martínez Luna, S. (2014). Visualidad y materialidad: el problema de la imagen y el (con)texto. *Revista Internacional de la Imagen*, 1(2), 11-15. <https://visualcompulications.es/revVISUAL/article/download/640/226>
- Martínez Zúñiga, J. M. (2023). Imagen urbana en las grandes ciudades: La ciudad contra la contaminación visual y otros problemas urbanos. Editorial CID–Centro de Investigación y Desarrollo. <https://biblioteca.ciencialatina.org/wp-content/uploads/2023/08/Imagen-Urbana-en-las-grandes-Ciudades.pdf>
- Masís Morales, A. (2018). La singularidad y su valor en la construcción de un mundo habitable. *Rupturas*, 8(2), 1-12. http://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2215-24662018000200137
- Mejía, A. (2020). Urbanización y cambio en la morfología de las ciudades ecuatorianas: un análisis mediante imágenes satelitales nocturnas. *Revista de Geografía Norte Grande*, (75), 207-227.
- Mesa Carranza, J. A., López Bernal, O., & López Valencia, A. P. (2016). Propuesta de un sistema de indicadores para evaluar la calidad visual del paisaje urbano en asentamientos informales. *Revista de Arquitectura*, 18(1), 35-47. <https://doi.org/10.14718/RevArq.2016.18.14>
- Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información. (2010). CODIGO ORGANICO DE ORGANIZACION TERRITORIAL, COOTAD. <https://www.gob.ec/regulaciones/codigo-organico-organizacion-territorialcootad>
- Ministerio de Turismo. (s.f.). Patrimonio y cultura de Cotopaxi. Recuperado de sitio web oficial.
- Monclús, J., Bambó, R., & Díez Medina, C. (2022). Sobre teorías urbanísticas, regeneración urbana y espacios abiertos. *Exploraciones de PUPC. VLC arquitectura*, 9(2), 249-273. <https://doi.org/10.4995/vlc.2022.17777>
- Municipio de Latacunga. (2000). Ordenanza 58: Ordenanza municipal que regula el barrido, recolección, transporte, transferencia y disposición final de los residuos sólidos urbanos domésticos, comerciales, industriales y biológicos del Cantón Latacunga. https://latacunga.gob.ec/images/pdf/Ordenanzas/ordenanza_1_58.pdf
- Norberg-Schulz, C. (1980). *Genius Loci: Towards a Phenomenology of Architecture*. Rizzoli.

Observatorio Planificación CEPAL. (s.f.-a). Ley Orgánica de Ordenamiento Territorial, Uso y Gestión del Suelo de Ecuador. Recuperado el 25 de mayo de 2025, de <http://observatorioplanificacion.cepal.org/es/marcos-regulatorios/ley-organica-de-ordenamiento-territorial-uso-y-gestion-del-suelo-de-ecuador>

Odetti, J. V., Reyes González, A., & Reyes González, A. E. (2021). La intervención cromática como propuesta de diseño de imagen urbana para áreas periurbanas, el caso del Coapinole, Puerto Vallarta, Jalisco, México. Cuadernos Del Centro De Estudios De Diseño Y Comunicación, (126), 135-150. <https://doi.org/10.18682/cdc.vi126.4574>

Ordenanzas Municipales. Cantón Latacunga- Que regula y controla el funcionamiento de plazas, ferias populares, mercados y/o centros comerciales populares y otros espacios comerciales municipales en el cantón. (2023, 23 de febrero). Vlex Ecuador. <https://vlex.ec/vid/ordenanzas-municipales-canton-latacunga-1042982982>

Pallasmaa, J. (2012). *The Eyes of the Skin: Architecture and the Senses*. Wiley.

Pesantes, K., Tarma, L., LaRosa-Boggio, D., Boneff, E., & Zulueta, C. (2023). *La materialidad en la arquitectura*. Cuaderno 175, Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, 201-208. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8854655.pdf>

Plusvalía. (2024). *La Basílica de La Merced en Latacunga: historia y arquitectura*. Recuperado de <https://www.plusvalia.com>

Proarquitectura. (2025). *Arquitectura singular: qué es y por qué está de moda*. <https://www.proarquitectura.es/arquitectura-singular-que-es-y-por-que-esta-de-moda/>

Radio Corape. (2023). *Latacunga estadísticas cantonales*, citando INEC, 2022.

Rangel Mora, M. Y. (2012). *La calidad ambiental urbana y la sustentabilidad como plataformas para la intervención y recuperación de la ciudad de Mérida-Venezuela*. Provincia, (28), 87-113.

Red de Desarrollo Urbano Sostenible de Cotopaxi (Red DUS-C). (2022). *Informe de gestión y buenas prácticas urbanas en la provincia de Cotopaxi*.

Requena Morales, D., & Velásquez Betancour, P. (2023). *Valoración sociocultural de la vegetación urbana en el Área Metropolitana de Santiago, Chile*. URBE. *Arquitectura, Ciudad y Territorio*, (17), 20-36. <https://doi.org/10.29393/UR17-2VSDV20002>

Revista de Arquitectura. (2010). *Ciudad y arquitectura*. <https://revistadearquitectura.ucatolica.edu.co/article/download/829/859/2152>

Rovere, A. (2022). *La biodiversidad urbana y su relación con el bienestar humano*. *Revista de Ecología Urbana*, 15(3), 45-60.

SABER UCV. (2022). *La Plaza: Forma y espacio*. Universidad Central de Venezuela. <http://saber.ucv.ve/bitstream/10872/22488/1/La%20Plaza:%20Forma%20y%20Espacio%20-%20V%20DEF%202022.pdf>

Scielo Uruguay. (2020). *El sentido de pertenencia, una estrategia de mejora en el proceso educativo*. <http://www.scielo.edu.uy/scielo.php?>

SlideShare. (2019). *El paisaje urbano: diferentes características*. <https://es.slideshare.net/slideshow/elpaisajeurbanodiferentes-caracteristicas/267229150>

Tena Perera, M. (1997). *Modelo teórico del estado estético*. (Citado en Valdivia Loro, 2014).

Toptal. (2025). *Explorando los Principios Gestalt del Diseño*. <https://www.toptal.com/designers/ui/exploring-the-gestalt-principles-of-design>

UVA Doc. (2022). *Arquitectura y sombras: la geometría de la luz*. <https://uvadoc.uva.es/bitstream/10324/62159/1/TFG-A-361.pdf>

Valdivia Loro, A. (2014). *La calidad de la imagen urbana. Categorías visuales del estado estético de Comas*. Bitácora

Urbano Territorial, 24(2), 31-41. <https://www.redalyc.org/pdf/748/74833911003.pdf>

Velásquez, J. (1999). La caracterización formal y espacial de las plazas urbanas. *Revista de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo*, (12), 45-58.

ViajandoX. (2025). Información turística de Cotopaxi. Recuperado de sitio web ViajandoX.

ViajandoX. (2025). Parque Vicente León Latacunga - Cotopaxi, Ecuador. Recuperado de <https://ec.viajandox.com/latacunga/parque-vicente-leon-A362>

Wang, Z., Li, M., Zhou, C., & Zhang, F. (2023). Revealing spatio-temporal evolution of urban visual environments using interpretable streetscape clusters. *Computers, Environment and Urban Systems*, 100, 101932. <https://doi.org/10.1016/j.compenurbsys.2022.101932>

Wikipedia. (2024). Latacunga, citando INEC, 2022. <https://es.wikipedia.org/wiki/Latacunga>

Zhang, F., Salazar-Miranda, A., Duarte, F., Vale, L., Hack, G., Chen, M., Liu, Y., Batty, M., & Ratti, C. (2023). Urban Visual Intelligence: Studying Cities with AI and Street-level Imagery. *arXiv*. <https://doi.org/10.48550/arXiv.2301.00580>

ANEXOS

Tabla O8. Ficha base


Universidad Indoamérica	Fecha	31-05-2025		Nº Ficha
	Hora	13:45		
MOBILIARIO (Bancas)	Realizado por	Angie Carolina Espinosa		
	Objetivo de la ficha	Recopilar la información		
Tipo de mobiliario	Bancas	Fotografía		
Material				
Dimensiones				
Funcionalidad				
Ergonomía				
Color				
Fijo - Movable				
Accesibilidad		Deterioro		
Integración estética	SI	NO		
Observaciones adicionales				

Tabla 10. Ficha O2 Mobiliario


Universidad Indoamérica	Fecha	31-05-2025		Nº Ficha			
	Hora	13:45		O2			
MOBILIARIO (Luminaria)	Realizado por	Angie Carolina Espinosa Carrión					
	Objetivo de la ficha	Recopilar las informacón					
Tipo de mobiliario	Postes de luz	#	3	Fotografía			
Material	Aluminio						
Dimensiones	7,50 x 0,10						
Funcionalidad	Dar iluminación a la plaza						
Color	Platado						
Integración estética	SI				NO	Deterioro	
	X					Bajo	Medio
				X			
Observaciones adicionales							
Esta luminaria no brinda la iluminación necesaria, y no esta cumple una lógica funcional.							

Tabla O9. Ficha 1 Mobiliario


Universidad Indoamérica	Fecha	31-05-2025		Nº Ficha			
	Hora	13:45		O1			
MOBILIARIO (Recolección de desechos)	Realizado por	Angie Carolina Espinosa Carrión					
	Objetivo de la	Recopilación de información					
Tipo de mobiliario	Basureros	#	2	Fotografía			
Material	Acero						
Dimensiones	0,45 X 0,86						
Funcionalidad	Recolectar basura						
Color	Blanco						
Integración estética	SI				NO	Deterioro	
					X	Bajo	Medio
					X		
Observaciones adicionales							
Estos basureros dañan la calidad visual del espacio debido a su descuido en mantenimientos y vandalismo.							

Tabla 11. Ficha O3 Mobiliario

Universidad Indoamérica	Fecha	31-05-2025		Nº O2			
	Hora	13:45		O3			
MOBILIARIO (Bolarados)	Realizado por	Angie Carolina Espinosa Carrión					
	Objetivo de la ficha	Recopilar las informacón					
Tipo de mobiliario	Bolarados	#	24	Fotografía			
Material	Hormigón						
Dimensiones	0,50 X 0,14x0,14						
Funcionalidad	Control de acceso						
Color	Plomo						
Integración estética	SI				NO	Deterioro	
					X	Bajo	Medio
				X			
Observaciones adicionales							
No se entiende su funcionalidad evita el paso libre de los transeúntes y para lo que sirve es para que las personas se sienten.							

Tabla 12. Ficha O4 Mobiliario

 Universidad Indoamérica (Recolección de desechos)	Fecha	31-05-2025		Nº Ficha	
	Hora	13:45		O4	
	Realizado por	Angie Carolina Espinosa Carrión			
	Objetivo de la ficha	Recopilar las informacion			
Tipo de mobiliario	Basureros	#	6	Fotografía	
Material	Aluminio				
Dimensiones	0,41 X 0,63				
Funcionalidad	Recolectar basura				
Color	Plateado				
Integración estética	SI	NO	Deterioro		
		x	Bajo	Medio	Alto
					x
Observaciones adicionales					
Este tipo de basureros por sus medidas y forma no con contribuyen a la buena imagen por que las personas botan la basura alado de los basureros debido a que están llenos también la fauna urbana que son los perros viran este tipo de basureros.					

Tabla 13. Ficha O5 Mobiliario


 Universidad Indoamérica	Fecha	31-05-2025		Nº Ficha	
	Hora	13:45		O5	
	Realizado por	Angie Carolina Espinosa Carrión			
	Objetivo de la ficha	Recopilar las informacion			
Tipo de mobiliario	Basureros subterranos	#	2	Fotografía	
Material	Acero				
Dimensiones	4,15 X 2,60				
Funcionalidad	Recolectar basura				
Color	Negro - azul - verde				
Integración estética	SI	NO	Deterioro		
	x		Bajo	Medio	Alto
			x		
Observaciones adicionales					
Existen dos basureros colocados en cada extremo de plaza que cumple la función de organizar los residuos.					

Tabla 14. Ficha O6 Materialidad

 Universidad Indoamérica	Fecha	31-05-2025		Nº Ficha	
	Hora	13:45		1	
	Realizado por	Angie Carolina Espinosa			
	Objetivo de la ficha	Recopilar las informacion			
Tipo	Pavimento de colores	Fotografía			
Material	Hormigón				
Dimensiones	Variado				
Relieve del material	Bajo	Medio	Alto		
	x				
Color	Gris claro - oscuro - Naranja claro y oscuro			Deterioro	
Integración estética	SI	NO	Bajo	Medio	Alto
	x		x		

Tabla 15. Ficha O7 Materialidad

 Universidad Indoamérica	Fecha	31-05-2025		Nº Ficha	
	Hora	13:45		2	
	Realizado por	Angie Carolina Espinosa			
	Objetivo de la ficha	Recopilar las informacion			
Tipo	Pavimento	Fotografía			
Material	Hormigón				
Dimensiones	Variado				
Relieve del material	Bajo	Medio	Alto		
	x				
Color	Marrón			Deterioro	
Integración estética	SI	NO	Bajo	Medio	Alto
		x	x		

Tabla 16. Ficha 1.1

 Universidad Indoamérica	Fecha	31-05-2025		N° Ficha	
	Hora	1:13 pm			O1
VEGETACIÓN	Realizado por	Angie Carolina Espinosa Carrion			
	Objetivo de la	Recapilación de información			
Superficie estimada	2.30 m ²			Fotografía	
Tipo de área verde	Arbolado				
Nombre de la especie	Grevillea robusta				
Mantenimiento	Bajo	Medio	Alto		
		X			
Mobiliario asociado	SI	NO			
		X			
Limpieza	SI	NO			
		X			
Dimensiones	Alto	Ancho	Copa		
	425	0.60	5.00		
			Estado de conservación		
			Buena	Medio	Mala
				X	
			Sombra		
			Abundante	Parcial	Escasa
				X	

Tabla 18. Ficha 1.3

 Universidad Indoamérica	Fecha	31-05-2025		N° Ficha	
	Hora	1:13 pm			O3
VEGETACIÓN	Realizado por	Angie Carolina Espinosa Carrion			
	Objetivo de la	Evidenciar vegetación			
Superficie estimada	2.30 m ²			Fotografía	
Tipo de área verde	Arbolado				
Nombre de la especie	Grevillea robusta				
Mantenimiento	Bajo	Medio	Alto		
		X			
Mobiliario asociado	SI	NO			
		X			
Limpieza	SI	NO			
		X			
Dimensiones	Alto	Ancho	Copa		
	425	0.60	5.00		
			Estado de conservación		
			Buena	Medio	Mala
				X	
			Sombra		
			Abundante	Parcial	Escasa
				X	

Tabla 17. Ficha 1.2

 Universidad Indoamérica	Fecha	31-05-2025		N° Ficha	
	Hora	1:16 pm			O2
VEGETACIÓN	Realizado por	Angie Carolina Espinosa Carrion			
	Objetivo de la	Evidenciar vegetación			
Superficie estimada	2.30 m ²			Fotografía	
Tipo de área verde	Arbolado				
Nombre de la especie	Prunus emimens				
Mantenimiento	Bajo	Medio	Alto		
		X			
Mobiliario asociado	SI	NO			
		X			
Limpieza	SI	NO			
		X			
Dimensiones	Alto	Ancho	Copa		
	410	0.50	7.00		
			Estado de conservación		
			Buena	Medio	Mala
				X	
			Sombra		
			Abundante	Parcial	Escasa
			X		

Tabla 19. Ficha 1.4

 Universidad Indoamérica	Fecha	31-05-2025		N° Ficha	
	Hora	1:19 pm			O4
VEGETACIÓN	Realizado por	Angie Carolina Espinosa Carrion			
	Objetivo de la	Evidenciar vegetación.			
Superficie estimada	1.97 m ²			Fotografía	
Tipo de área verde	Arbolado				
Nombre de la especie	Cupressus lusitanica				
Mantenimiento	Bajo	Medio	Alto		
		X			
Mobiliario asociado	SI	NO			
		X			
Limpieza	SI	NO			
		X			
Dimensiones	Alto	Ancho	Copa		
	2.77	0.50	6.00		
			Estado de conservación		
			Buena	Medio	Mala
				X	
			Sombra		
			Abundante	Parcial	Escasa
				X	

Tabla 20. Ficha 5

	Fecha	31-05-2025		Nº Ficha	
	Hora	1:16 pm			O5
VEGETACIÓN	Realizado por	Angie Carolina Espinosa Carrion			
	Objetivo	Evidenciar vegetación.			
Superficie estimada	4,87 m²	5	2		
Tipo de área verde	Jardinera				
Nombre de la especie	Césped				
Mantenimiento	Bajo	Medio	Alto		
	X				
Mobiliario asociado	SI	NO			
		X			
Limpieza	SI	NO			
		X			
Dimensiones	Alto	Ancho	Copa		
	1,28	3,18			
Fotografía					
					
Estado de conservación					
	Buena	Medio	Malo		
			X		
Sombra					
	Abundante	Parcial	Escasa		
			X		

Tabla 22. Ficha 17

	Fecha	31-05-2025		Nº Ficha	
	Hora	1:30 pm			O7
VEGETACIÓN	Realizado por	Angie Carolina Espinosa Carrion			
	Objetivo de la	Evidenciar vegetación.			
Superficie estimada	14 m²				
Tipo de área verde	Jardinera				
Nombre de la especie	Ficus benjamina				
Mantenimiento	Bajo	Medio	Alto		
		X			
Mobiliario asociado	SI	NO			
		X			
Limpieza	SI	NO			
		X			
Dimensiones	Alto	Ancho	Copa		
	120	050	X		
Fotografía					
					
Estado de conservación					
	Buena	Medio	Malo		
		X			
Sombra					
	Abundante	Parcial	Escasa		
			X		

Tabla 21. Ficha 1.6



	Fecha	31-05-2025		Nº Ficha	
	Hora	1:26 pm			O6
VEGETACIÓN	Realizado por	Angie Carolina Espinosa Carrion			
	Objetivo de la	Evidenciar vegetación.			
Superficie estimada	14 m²				
Tipo de área verde	Jardinera				
Nombre de la especie	Euonymus japonicus				
Mantenimiento	Bajo	Medio	Alto		
		X			
Mobiliario asociado	SI	NO			
		X			
Limpieza	SI	NO			
		X			
Dimensiones	Alto	Ancho	Copa		
	0.40	0.90	X		
Fotografía					
					
Estado de conservación					
	Buena	Medio	Malo		
		X			
Sombra					
	Abundante	Parcial	Escasa		
			X		

Tabla 23. Ficha 1.8



	Fecha	31-05-2025		Nº Ficha	
	Hora	1:40 pm			O8
VEGETACIÓN	Realizado por	Angie Carolina Espinosa Carrion			
	Objetivo de la	Evidenciar vegetación.			
Superficie estimada	14 m²				
Tipo de área verde	Jardinera				
Nombre de la especie	Iresine herbstii				
Mantenimiento	Bajo	Medio	Alto		
		X			
Mobiliario asociado	SI	NO			
		X			
Limpieza	SI	NO			
		X			
Dimensiones	Alto	Ancho	Copa		
	0.40	0.70	X		
Fotografía					
					
Estado de conservación					
	Buena	Medio	Malo		
		X			
Sombra					
	Abundante	Parcial	Escasa		
			X		

Tabla 24. Ficha 1.9

 Universidad Indoamérica	Fecha	31-05-2025		Nº Ficha		
	Hora	1:22 pm			09	
	Realizado por	Angie Carolina Espinosa Carrion				
	VEGETACIÓN	Objetivo de la Evidenciar vegetación.				
Superficie estimada	14 m²			Fotografía		
Tipo de área verde	Jardinera					
Nombre de la especie	Pittosporum tobira					
Mantenimiento	Bajo	Medio	Alto			
		X				
Mobiliario asociado	SI	NO		Estado de conservación		
			X	Bueno	Medio	Malo
Limpieza	SI	NO		X		
			X	Sombra		
Dimensiones	Alto	Ancho	Copa	Abundancia	Parcial	Escasa
	0.60	0.70				X

Tabla 26. Ficha 1.11



 Universidad Indoamérica	Fecha	31-05-2025		Nº Ficha		
	Hora	1:55 pm			25	
	Realizado por	Angie Carolina Espinosa Carrion				
	VEGETACIÓN	Objetivo de la Evidenciar vegetación.				
Superficie estimada	7.7 m²			Fotografía		
Tipo de área verde	Arbolado					
Nombre de la especie	Ficus benjamina					
Mantenimiento	Bajo	Medio	Alto			
		X				
Mobiliario asociado	SI	NO		Estado de conservación		
			X	Bueno	Medio	Malo
Limpieza	SI	NO		X		
			X	Sombra		
Dimensiones	Alto	Ancho	Copa	Abundancia	Parcial	Escasa
	2.30	0.40				X

Tabla 25. Ficha 1.10

 Universidad Indoamérica	Fecha	31-05-2025		Nº Ficha		
	Hora	2:00 pm			26	
	Realizado por	Angie Carolina Espinosa Carrion				
	VEGETACIÓN	Objetivo de la Evidenciar vegetación.				
Superficie estimada	7.7 m²			Fotografía		
Tipo de área verde	Arbolado					
Nombre de la especie	Ficus benjamina					
Mantenimiento	Bajo	Medio	Alto			
		X				
Mobiliario asociado	SI	NO		Estado de conservación		
			X	Bueno	Medio	Malo
Limpieza	SI	NO		X		
			X	Sombra		
Dimensiones	Alto	Ancho	Copa	Abundancia	Parcial	Escasa
	2.30	0.40	3.00			X

Tabla 27. Ficha 1.12

 Universidad Indoamérica	Fecha	31-05-2025		Nº Ficha		
	Hora	1:50 pm			24	
	Realizado por	Angie Carolina Espinosa Carrion				
	VEGETACIÓN	Objetivo de la Evidenciar vegetación.				
Superficie estimada	7.7 m²			Fotografía		
Tipo de área verde	Arbolado					
Nombre de la especie	Ficus benjamina					
Mantenimiento	Bajo	Medio	Alto			
		X				
Mobiliario asociado	SI	NO		Estado de conservación		
			X	Bueno	Medio	Malo
Limpieza	SI	NO		X		
			X	Sombra		
Dimensiones	Alto	Ancho	Copa	Abundancia	Parcial	Escasa
	1.10	0.40	0.80			X

Tabla 28. Ficha 113

 Universidad Indoamérica VEGETACIÓN	Fecha	31-05-2025		Nº Ficha		
	Hora	1:45 pm		O8		
	Realizado por	Angie Carolina Espinosa Carrion				
	Objetivo de la	Evidenciar vegetación.				
Superficie estimada	12 m²			Fotografía		
Tipo de área verde	Arbolado					
Nombre de la especie	Tipuana tipu					
Mantenimiento	Bajo	Medio	Alto			
		X		Estado de conservación		
Mobiliario asociado	SI	NO		Bueno	Medio	Malo
			X		X	
Limpieza	SI	NO		Sombra		
			X	Abundante	Parcial	Escasa
Dimensiones	Alto	Ancha	Copa		X	
	3.10	0.60	7.00			