



**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA  
INDOAMÉRICA**

**DIRECCIÓN DE POSGRADO**

**MAESTRÍA EN EDUCACION, MENCIÓN INNOVACIÓN Y  
LIDERAZGO EDUCATIVO**

**TEMA:**

---

**ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS MOTIVACIONALES PARA LA  
COMPRENSIÓN LECTORA EN LOS ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN  
BÁSICA ELEMENTAL EN LA UNIDAD EDUCATIVA MARIO COBO  
BARONA**

---

Trabajo de investigación previo a la obtención del título de Magister en Innovación  
y Liderazgo Educativo

**Autora:**

Yancha Yancha Karina Raquel

**Tutora:**

Paredes Guevara Alexandra Wilma Mg.

AMBATO – ECUADOR

2019

**AUTORIZACIÓN POR PARTE DEL AUTOR PARA LA CONSULTA,  
REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y PUBLICACIÓN  
ELECTRÓNICA DEL TRABAJO DE TÍTULACIÓN**

Yo, Karina Raquel Yancha Yancha, declaro ser autora del Trabajo de Investigación con el nombre **“Estrategias didácticas motivacionales para la comprensión lectora en los estudiantes de Educación básica elemental en la Unidad Educativa Mario Cobo Barona”**, como requisito para optar al grado de Magister en Educación, mención Innovación y Liderazgo Educativo y autorizo al Sistema de Bibliotecas de la Universidad Tecnológica Indoamérica, para que con fines netamente académicos divulgue esta obra a través del Repositorio Digital Institucional (RDI-UTI).

Los usuarios del RDI-UTI podrán consultar el contenido de este trabajo en las redes de información del país y del exterior, con las cuales la Universidad tenga convenios. La Universidad Tecnológica Indoamérica no se hace responsable por el plagio o copia del contenido parcial o total de este trabajo.

Del mismo modo, acepto que los Derechos de Autor, Morales y Patrimoniales, sobre esta obra, serán compartidos entre mi persona y la Universidad Tecnológica Indoamérica, y que no tramitaré la publicación de esta obra en ningún otro medio, sin autorización expresa de la misma. En caso de que exista el potencial de generación de beneficios económicos o patentes, producto de este trabajo, acepto que se deberán firmar convenios específicos adicionales, donde se acuerden los términos de adjudicación de dichos beneficios.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Ambato, a los 21 días del mes de mayo de 2019, firmo conforme:

Autor: Karina Raquel Yancha Yancha

Firma: .....

Número de Cédula: 1804954525

Dirección: Provincia de Tungurahua, ciudad Ambato, Parroquia Izamba, Barrio San Francisco de Asis.

Correo Electrónico: karinarakeltk@gmail.com

Teléfono: 0995781116

## APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Trabajo de Titulación “**Estrategias didácticas motivacionales para la comprensión lectora en los estudiantes de Educación básica elemental en la Unidad Educativa Mario Cobo Barona**” presentado por Karina Raquel Yancha Yancha, para optar por el Título Magister en Educación, mención Innovación y Liderazgo Educativo,

### CERTIFICO

Que dicho trabajo de investigación ha sido revisado en todas sus partes y considero que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del Tribunal Examinador que se designe.

Ambato, septiembre del 2019

---

Mg. Alexandra Wilma Paredes Guevara

TUTORA

## **DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD**

Quien suscribe, declaro que los contenidos y los resultados obtenidos en el presente trabajo de investigación, como requerimiento previo para la obtención del Título de Magister en Educación, mención Innovación y Liderazgo Educativo, son absolutamente originales, auténticos y personales y de exclusiva responsabilidad legal y académica del autor

Ambato, septiembre del 2019

.....  
Karina Raquel Yancha Yancha  
1804954525

## APROBACIÓN TRIBUNAL

El trabajo de Titulación ha sido revisado, aprobado y autorizada su impresión y empastado, sobre el Tema: “Técnicas Activas para el aprendizaje significativo de las Ciencias Sociales de los estudiantes de Educación General Básica Media de la Unidad Educativa Indoamérica”, previo a la obtención del Título de Magister en Educación, mención Innovación y Liderazgo Educativo, reúne los requisitos de fondo y forma para que el estudiante pueda presentarse a la sustentación del trabajo de titulación.

Ambato, septiembre del 2019

.....

Dr.

VOCAL

.....

Dr.

VOCAL

.....

Mg.

VOCAL

## **DEDICATORIA**

Este trabajo de investigación es dedicado a mi familia, quienes son el apoyo incondicional para cumplir mis metas y a mis docentes quienes me han alentado para seguir luchando por mis sueños profesionales.

**KARINA**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios porque es el pilar fundamental y segundo los docentes de la Universidad Tecnológica Indoamérica mismos que con sus conocimientos, guía y orientación profesional han apoyado la realización de este trabajo. Y a todas las personas quienes me han apoyado en cada momento de mi vida de formación profesional

**KARINA**

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

<b>PORTADA</b> .....	i
<b>APROBACIÓN DEL TUTOR</b> .....	iii
<b>DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD</b> .....	iv
<b>APROBACIÓN TRIBUNAL</b> .....	v
<b>DEDICATORIA</b> .....	vi
<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	vii
<b>ÍNDICE DE CONTENIDOS</b> .....	viii
<b>ÍNDICE DE CUADROS</b> .....	x
<b>ÍNDICE DE GRÁFICOS</b> .....	xi
<b>ÍNDICE DE CUADROS</b> .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
<b>ÍNDICE DE GRÁFICOS</b> .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
<b>RESUMEN EJECUTIVO</b> .....	xii
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	14
Importancia y actualidad .....	14
Justificación .....	15
Planteamiento del Problema .....	17
Objetivos .....	17
Objetivo General .....	17
Objetivos Específicos .....	17
<b>CAPÍTULO I</b> .....	19
<b>MARCO TEÓRICO</b> .....	19
Antecedentes de la investigación .....	19
Desarrollo Teórico del Objeto y Campo .....	22

Estrategia.....	22
Comprensión lectora .....	31
Modelos de Comprensión lectora.....	32
CAPÍTULO II .....	37
DISEÑO METODOLÓGICO .....	37
Paradigma y tipo de Investigación .....	37
Procedimiento para la búsqueda y procesamiento de datos .....	37
Población y Muestra.....	37
Recolección de información.....	40
3.7 Procesamiento y análisis .....	40
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	41
CAPÍTULO III .....	62
PROPUESTA.....	62
CAPÍTULO IV .....	122
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	122
CONCLUSIONES .....	122
RECOMENDACIONES .....	123
BIBLIOGRAFÍA .....	125

## ÍNDICE DE CUADROS

<b>Cuadro N° 1:</b> población y muestra.....	37
<b>Cuadro N° 2:</b> Estrategias Didácticas Motivacionales .....	38
<b>Cuadro N° 3:</b> Comprensión lectora.....	39
<b>Cuadro N° 4:</b> Recolección de información .....	40
<b>Cuadro N° 5:</b> Lectura.....	41
<b>Cuadro N° 6:</b> Motivación por la lectura.....	42
<b>Cuadro N° 7:</b> Preguntas sobre la lectura.....	43
<b>Cuadro N° 8:</b> Material para lectura.....	44
<b>Cuadro N° 9:</b> Material para cuentos .....	45
<b>Cuadro N° 10:</b> Comprensión lectora.....	46
<b>Cuadro N° 11:</b> Opiniones de lectura .....	47
<b>Cuadro N° 12:</b> Mensaje.....	48
<b>Cuadro N° 13:</b> Palabras desconocidas .....	49
<b>Cuadro N° 14:</b> Leer en forma divertida .....	50
<b>Cuadro N° 15:</b> Estrategias motivacionales .....	51
<b>Cuadro N° 16:</b> Estudiantes con mejor comprensión lectora.....	52
<b>Cuadro N° 17:</b> Interés por la lectura .....	53
<b>Cuadro N° 18:</b> Lectura independiente .....	54
<b>Cuadro N° 19:</b> Capacitación .....	55
<b>Cuadro N° 20:</b> Terminar libros .....	56
<b>Cuadro N° 21:</b> Repetición lectora.....	57
<b>Cuadro N° 22:</b> Mensaje claro.....	58
<b>Cuadro N° 23:</b> Preguntas .....	59
<b>Cuadro N° 24:</b> opinión de lectura .....	60

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<b>Gráfico N° 1:</b> Lectura.....	41
<b>Gráfico N° 2:</b> Motivación por la lectura.....	42
<b>Gráfico N° 3:</b> Preguntas sobre la lectura.....	43
<b>Gráfico N° 4:</b> Material para lectura.....	44
<b>Gráfico N° 5:</b> Material para cuentos .....	45
<b>Gráfico N° 6:</b> Comprensión lectora.....	46
<b>Gráfico N° 7:</b> Opiniones de lectura .....	47
<b>Gráfico N° 8:</b> Mensaje.....	48
<b>Gráfico N° 9:</b> Palabras desconocidas .....	49
<b>Gráfico N° 10:</b> Leer en forma divertida .....	50
<b>Gráfico N° 11:</b> Estrategias motivacionales .....	51
<b>Gráfico N° 12:</b> Estudiantes con mejor comprensión lectora.....	52
<b>Gráfico N° 13:</b> Interés por la lectura .....	53
<b>Gráfico N° 14:</b> Lectura independiente .....	54
<b>Gráfico N° 15:</b> Capacitación .....	55
<b>Gráfico N° 16:</b> Terminar libros .....	56
<b>Gráfico N° 17:</b> Repetición lectora.....	57
<b>Gráfico N° 18:</b> Mensaje claro.....	58
<b>Gráfico N° 19:</b> Preguntas .....	59
<b>Gráfico N° 20:</b> opinión de lectura .....	60

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA**  
**DIRECCIÓN DE POSGRADO**  
**MAESTRÍA EN EDUCACIÓN MENCIÓN INNOVACIÓN Y**  
**LIDERAZGO EDUCATIVO**

**TEMA:** “ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS MOTIVACIONALES PARA LA COMPRENSIÓN LECTORA EN LOS ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN BÁSICA ELEMENTAL EN LA UNIDAD EDUCATIVA MARIO COBO BARONA”

**AUTORA:** Yancha Yancha Karina Raquel

**TUTORA:** Lcda. Paredes Guevara Alexandra Wilma Mg.

**RESUMEN EJECUTIVO**

El tema de investigación planteado parte de una necesidad existente dentro de la unidad educativa “Mario Cobo Barona”, específicamente está enfocado en los estudiantes de educación general básica elemental, los niños al leer no entienden lo que están leyendo, estos niveles bajos en la comprensión lectora, ocasiona una reducción de su rendimiento, clases aburridas por lo tanto desalentando su interés lector; ya que, al parecer son lecturas sobrias entre ellos cuentos y personajes decadentes y poco o nada atractivos para el estudiante limitado su creatividad y crecimiento intelectual, es por eso que el objetivo principal de este trabajo es la búsqueda de estrategias motivadoras para mejorar la comprensión lectora en los educandos de la unidad educativa “Mario Cobo Barona”. Para poder obtener estas estrategias se realizó una investigación tipo cualitativa y cuantitativa, para abstraer resultados se utilizó un método empírico basado en encuestas, tanto a estudiantes como a docentes, las cuales se analizaron mediante una operacionalización de variables y dieron como resultado que los niños no comprenden la lectura o a su vez que sus docente no motivan a sus estudiantes para que ellos puedan por si solos empoderarse de un libro o para que puedan leer sin dificultad y encuentren gusto por lo que están leyendo, esto permitió el diseño de una guía llamada, “Los cuentos como estrategias motivacionales para la comprensión lectora”, siendo sencilla y práctica acorde a la edad de los niños y de fácil uso para que los docentes puedan manejarlo con cada uno de sus estudiantes, es por eso que la presente guía se enmarca en la motivación y comprensión lectora, la cual contiene por cada cuento una ficha previa para el docente, materiales a utilizar y actividades de evaluación, que el estudiante necesitará para su desarrollo personal y pueda cumplirse el objetivo de su proceso de formación.

**DESCRIPTORES:** comprensión lectora, creatividad, estrategias, lectura, motivación.

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA**  
**DIRECCIÓN DE POSGRADO**  
**MAESTRÍA EN EDUCACIÓN MENCIÓN INNOVACIÓN Y**  
**LIDERAZGO EDUCATIVO**

**THEME:** MOTIVATING DIDACTIC STRATEGIES ON READING UNDERSTANDING AMONG STUDENTS AT ‘MARIO COBO BARONA’ JUNIOR HIGH SCHOOL.

**AUTHOR:** Yancha Yancha Karina Raquel

**TUTOR:** Lcda. Guevara Walls Alexandra Wilma Mg.

**ABSTRACT**

The current research bases on the analysis of an educational issue at “Mario Cobo Barona” junior high school. It has been determined that students from this school do not understand what they read causing low reading comprehension levels; furthermore, this fact provoked performance gap on the growth of the reading enhancement skill. This is the reason why classes tend to become boring to students and it affects students’ interest as well as motivation on reading development. It is worth nothing that most of the reading tasks presented in class are plain and tedious to learners due to the fact that they present traditional stories and characters, limiting the boost of student’s creativity and intellectual growth. Hence, the main objective of this research work is to find motivational strategies to improve students’ reading comprehension skills at “Mario Cobo Barona” junior high school. Consequently, the method applied on this research work had qualitative and quantitative traits; in the same order, to get the mentioned results it was essential to use the empirical method which was based on a survey intended to both students and teachers. Operational variables allowed to identify that learners do not understand what they read and that teachers do not motivate their students. On top of that, students are not interested on the reading skills and they do not find pleasure for reading. Thus, a guide named “Tales of motivational strategies for reading comprehension enhancement” was designed. This tool has proper instructions and guidelines for both students and teachers; additionally, this guide is part of motivation and reading understanding growth as it presents teacher instructional guides, practice and assessment worksheets, which lead learners to achieve goals and to get personal development.

**KEYWORDS:** creativity, interpreting, motivation, reading comprehension, strategies.

## INTRODUCCIÓN

### **Importancia y actualidad**

La presente investigación relacionada con la motivación a la lectura se enmarca en la línea de Innovación y la sub línea Aprendizaje.

De la de la misma manera se ajusta en las leyes y reglamentos de la Constitución y la LOEI

La animación a la lectura para desarrollar la comprensión lectora es una propuesta de innovación educativa, la cual tiene como objeto investigar los factores que inciden en el desinterés por la lectura, para desarrollar así herramientas innovadoras que aporten en el proceso educativo y sociocultural a través de la lectura, la cual está encaminada al conocimiento, esta investigación está regida por la Constitución de la República del Ecuador. Sección quinta Cultura Art. 379.- Son parte del patrimonio cultural tangible e intangible relevante para la memoria e identidad de las personas y colectivos, y objeto de salvaguarda del Estado, entre otros: 1. Las lenguas, formas de expresión, tradición oral y diversas manifestaciones y creaciones culturales, incluyendo las de carácter ritual, festivo y productivo. 2. Las edificaciones, espacios y conjuntos urbanos, monumentos, sitios naturales, caminos, jardines y paisajes que constituyan referentes de identidad para los pueblos o que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico. 3. Los documentos, objetos, colecciones, archivos, bibliotecas y museos que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico. 4. Las creaciones artísticas, científicas y tecnológicas. (Constitución del Ecuador, 2012, p. 171).

También podemos encontrar que en la LOEI Título I literal b. Educación para el cambio. La educación constituye instrumento de transformación de la sociedad; contribuye a la construcción del país, de los proyectos de vida y de la libertad de sus habitantes, pueblos y nacionalidades; reconoce a las y los seres humanos, en

particular a las niñas, niños y adolescentes, como centro del proceso de aprendizajes y sujetos de derecho; y se organiza sobre la base de los principios constitucionales. (Ley Orgánica de Educación Intercultural, 2011, p. 8).

### **Justificación**

Partiendo de un concepto universal por (Yubero & Larrañaga, 2015) realizada en España en el que surge ya que los estudiantes no tienen hábitos lectores ni leen de forma voluntaria que afecta de manera directa porque las necesidades del estudiante de afrontar el mundo es imprescindible y es lo que se exige en los distintos perfiles profesionales, en la cual se emplea una adaptación a un cuestionario elaborado por el Centro de Estudios para la promoción de la lectura y literatura infantil en el cual se elaboran interrogaciones de tipo de lectura, motivación lectoral, dando como resultado que hay varios encuestados señalando que nunca han leído en su vida y por ende indican que los educandos presentan dificultades ante un pensamiento propio capaz de crear conocimiento, de este estudio se propone capacitar a todos los docentes para comprender y ejercer los derechos y deberes como universitarios el cual estén preparados para realizar aprendizajes necesarios para optimizar el desarrollo personal, social y profesional, es relevante que las universidades faciliten a los alumnos momentos y recursos de lectura voluntaria, espacios en los que dialogar y compartir estas lecturas, en definitiva, favorecer la creación de comunidades de lectores.

En Latinoamérica en México se realizó un estudio titulada la estrategia de animación a la lectura para promover el gozo por la lectura en el grupo de sexto de primaria por los autores (Lopez S. , 2010), la necesidad partió de que los docentes son muy pocos los que en realidad privilegian en su aula de clases el gusto por las lecturas y mucho menos por comprender el contenido de los textos, intentando resolver la siguiente problemática, se tiene la necesidad de superar el problema de fomentar el gusto por la lectura como un paso antes para llegar a una comprensión de la misma, lo cual implica introducir cambios para fomentar la lectura y creando un papel en el cual la lectura se convierta en una transformación para la educación que es lo que se quiere buscar en México, se comienza a abordar el tema de esta

investigación ya que la escuela primaria ha sido cuestionada debido a las serias repercusiones educativas generadas por la forma en que es realizada la lectura, provocando un acercamiento hacia los libros, aportando en conocimientos que permiten innovar la lectura y sus estrategias, a pesar de que fomentar la lectura es un trabajo arduo es importante pues una de las finalidades de la educación básica es hacer que el alumno desarrolle capacidades de expresión oral y escrita y los docentes deben tener presente este importante aspecto porque de esta manera permite que los estudiantes desarrollen habilidades intelectuales como seres críticos, reflexivos y creativos.

En el Ecuador, se realizó una investigación titulada actividades para la animación a la lectura comprensiva en los estudiantes por los autores (Pilla V., 2017) en donde surge esta problemática ya que se constató en los niños y niñas el nivel de desinterés por la lectura, ya que para ellos , con esta investigación se pretendió que el desarrollo de sus destrezas les posibilite alcanzar un pensamiento crítico, reflexivo, analítico y creativo a través de la lectura con el apoyo de toda los miembros de la institución, cabe recalcar que para poder desarrollar estas destrezas lectoras, el proceso de la lectura tiene que ser suficiente, profundo y completo en las diferentes áreas del conocimiento que los estudiantes necesiten aprender, es por eso que se investigó actividades motivadoras reanimación de la lectura que motive hacia lo que están leyendo, la verdadera tarea del educador es alentar, apoyar, guiar a niños y niñas en su crecimiento personal integral a fin de que contribuyan en la transformación social en su vida futura como ciudadanos productivos.

En la Unidad Educativa Mario Cobo Barona del cantón de Ambato, el problema radica en el aula con la dificultad que perciben los profesores en sus estudiantes al momento de leer, analizar, e interpretar los textos literarios, hay una escasa comprensión lectora, y por parte del profesorado no existe una metodología adecuada para animar a leer, afectando en el proceso educativo, ya que la lectura es la base para un desarrollo social, ahora bien se ha percibido la necesidad de estimular y potencializar una cultura lectora a través de talleres de concienciación

por la lectura, de socialización de tipo de textos, formatos, soportes y un manual de herramientas para desarrollar comprensión lectora.

### **Planteamiento del Problema**

Se evidencia una insuficiente comprensión lectora en los estudiantes de educación general básica elemental, debido a factores como son la falta y ausencia de estrategias didácticas motivacionales por parte del profesorado reflejadas en su rendimiento escolar, el desconocimiento y marginación de estrategias innovadoras hace que los estudiantes no enfoquen interés por leer y por ende la decadencia de la comprensión lectora, es por ello que con la motivación a la lectura crearemos estudiantes voraces, urgidos por la necesidad de leer, desarrollando curiosidad por aprender, de acuerdo con los documentos analizados, surge la siguiente pregunta, ¿Cómo mejorar la comprensión lectora de los estudiantes Educación General Básica Elemental?

Objeto: mejorar la comprensión lectora.

Campo: estrategias didácticas motivacionales para mejorar la comprensión lectora

### **Objetivos**

#### **Objetivo General**

Proponer estrategias motivacionales para mejorar la comprensión lectora en los estudiantes de la Unidad Educativa Mario Cobo Barona

#### **Objetivos Específicos**

- ) Fundamentar teóricamente estrategias motivacionales para la comprensión lectora.
- ) Diagnosticar el nivel de comprensión lectora en los estudiantes
- ) Identificar los factores que inciden en el desinterés por la lectura.

) Conocer el nivel de capacitación de los docentes en las estrategias motivacionales para la comprensión lectora.

**Hipótesis o idea a defender:**

La aplicación de estrategias motivacionales mejora la comprensión lectora de los estudiantes de la unidad educativa Mario Cobo Barona.

## CAPÍTULO I

### MARCO TEÓRICO

#### **Antecedentes de la investigación**

Un estudio realizado por Viñas (2011) el cual se dio para conocer técnicas didácticas, estrategias y métodos para desarrollar la comprensión lectora, el cual utiliza una metodología cualitativa y cuantitativa porque se realizó encuestas, entrevistas y observaciones a docentes y estudiantes y se pudieron identificar y analizar técnicas didácticas, métodos y estrategias los resultados señalaron que la lectura no es un hábito en la mayoría de niños y niñas. Esta investigación contribuyo en dar a conocer que métodos, técnicas didácticas y estrategias fundamentan la práctica de los docentes y se dio a conocer que algunos docentes si utilizan estrategias como son subrayar la idea principal, idea secundaria pero lo utilizan de manera en el que deben copiar en su cuaderno lo que subrayaron y hacer un resumen,, se pudo distinguir también que los niños piensan que los maestros no les brindan el apoyo al momento de resolver problemas con la comprensión lectora ni mucho menos utilicen estrategias, es por eso que se llegó a la conclusión de que se necesita capacitar a docentes en el aspecto de planeación de técnicas y estrategias que deben utilizar para la comprensión lectora que deben utilizar con los estudiantes.

Una investigación realizada en España titulada la comprensión lectora en educación primaria por las autoras (Marina & Tello, 2015) el cual la investigación se realizó porque poco a poco se va perdiendo la afición por la lectura y eso con el paso del tiempo va afectando a personas y perder la imaginación, se sabía que la lectura tiene una gran influencia en todas las áreas y lo cual las investigadoras pudieron identificar el problema los resultados fueron que existió un progreso en la comprensión de los textos pero como consecuencia de trabajar diariamente durante

dos meses en la comprensión lectora y poder extraer información de los textos para poder obtener los resultados se realizó una encuesta a los educandos de 5 a 13 años de edad, después de trabajo arduo se pudo obtener un resultado positivo y la lectura fue mejorando poco a poco en comparación de los primeros días, en conclusión se puede decir que la comprensión lectora debe ser trabajada en el ámbito educativo y comprobar que el estudiante este familiarizado con textos y que los docentes deben trabajar desde inicial hasta bachillerato

En la Universidad Técnica de Ambato se ejecutó una investigación por (Dávalos M., 2013) titulada la comprensión lectora y el rendimiento académico en el área de Lengua y Literatura, el cual surge porque la utilización de métodos tradicionales, la falta de material didáctico y la práctica de lectura provoca que los estudiantes se desmotiven por aprender y es importante porque no permite desarrollar un vocabulario fluido en la diferentes actividades que realicen su vida diaria ocasionando un bajo rendimiento en los estudiantes. Se recolecto fuentes de información y se aplicó una encuesta donde sus resultados permitieron establecer estrategias que ayudaran a los estudiantes a una mejor comprensión lectora y mejorar su rendimiento académico, llego a las conclusiones que los estudiantes tienen dificultad en comprender los textos es debido a que no se tiene estrategias para poder leer, es decir, que el tutor no utiliza estrategias adecuadas para despertar el interés en la lectura y esto genera un rendimiento académico, entonces al aplicar las estrategias adecuadas pueden generar en el estudiantes hábitos de comprensión de lectura para mejorar el problema y mejorar el aprendizaje de los estudiantes.

El desarrollo del presente trabajo de investigación llega con una actual indagación de estrategias motivacionales nuevas e innovadoras para la comprensión lectora específicamente en el nivel de Educación básica general elemental, al igual que busca información del cuestionamiento de los factores que hacen que haya desapego por la lectura en los estudiantes.

## **Teoría**

A continuación, se detalla las teorías en las cuales se basan esta investigación y principalmente se centrará en la teoría del constructivismo, teoría histórico cultural y la teoría del aprendizaje significativo.

### **Teoría del Constructivismo**

Viñas (2011) afirma que: En la educación el constructivismo ha ocupado un papel importante, esto ha creado que se multipliquen los usos en el término constructivista. Estos hacen referencia a la fundamentación epistemológica y a las múltiples teorías psicológicas que tienen en común planteamientos y a los desarrollos educativos en el aula de clase, a los docentes o tutores quienes las emplean y a las estrategias didácticas.

Según Delval (1997) se encontraron elementos del constructivismo en el pensamiento de autores como Kant, Marx, Vico o Darwin. Quienes señalaron que, en los actuales exponentes de constructivismo en sus diversas variantes, existe la convicción de que los seres humanos son fruto de su capacidad para conseguir conocimientos y para reflexionar sobre sí mismos, lo que les ha permitido explicar, controlar y anticipar propositivamente la naturaleza, y construir una cultura diferente. Recalca la convicción de que el conocimiento se edifica activamente por sujetos cognitivos, no se recibe pasivamente del ambiente (como se cito en Viñas M., 2011).

### **Teoría Histórico Cultural de Lev Vygotsky**

Según Viñas (2011) Vygotsky explicaba "...que el instrumento para internalizar o hacer su propia cultura, la historia y la sociedad era el lenguaje, que se convierte en

la herramienta por excelencia para normalizar la conducta, puesto que cuando pensamos lo hacemos con palabras...” (como se citó en Frade, 2009, p. 35).

Según (Kistemaker & Broeder, 2014) El lenguaje es un organizador de la conducta, la cual se modifica en la medida en que los seres humanos escriben y leen, y se desarrollan habilidades de un pensamiento superior, pues puede razonar, analizar, sintetizar y concluir, empleando el lenguaje que posee.

Según (Xhemajli A., 2016) El rol de un docente es la de ser un tutor en los intercambios y dar sentido a las intervenciones, ser facilitador y moldeadores del aprendizaje de los estudiantes.

### **Aprendizaje Significativo**

El aprendizaje significativo facilita la recuperación como el almacenamiento: la información se guarda más rápidamente y se recupera con eficiencia. Ausubel propone el empleo de un instrumento que sirve para la integración de los conocimientos, este permite al estudiante en situar el aprendizaje que obtendrá en el marco de los conocimientos actuales. Un ejemplo sería que, si se va a estudiar el sistema respiratorio, se puede emplear primero la analogía de las vías respiratorias. Durante el curso se realiza un informe de este modelo para estructurar el conocimiento que adquirió, el estructurante necesita ser sencillo de comprender por el niño o niña (Saint-Onge, 1997) (como se citó en Viñas, 2011 p.13).

### **Desarrollo Teórico del Objeto y Campo**

#### **Estrategia**

En la vida diaria la educación ha sido y será la base para una sociedad humanizada, en la que todos vivamos en armonía, con plenitud, el educarnos día a día es algo fundamental para vivir en una sociedad saludable, el ser coherente, asertivo, y guiarse de manera correcta por su destino son procesos que se aprenden durante el tiempo, el educando se mantendrá constantemente instruyendo y sabrá siempre

escuchar, por ende debemos buscar estrategias para que se mantenga aprendiendo y cultivando cultura (Rajendran B., 2016, p 77).

Es por eso que la educación es los pasos que permiten al ser humano a tomar conciencia de la existencia de otra realidad, a la existente, de la que procede y hacia la que dirige. Por tanto “La educación es la desviación, la ciencia es la independencia y la filosofía es nacimiento” (Platón, s. f., p.33).

En cambio, el aprendizaje no sólo un proceso de realización individual del estudiante sino es una actividad como hasta el momento se ha mantenido; una actividad de creación y proliferación del conocimiento mediante la cual el estudiante asimila las formas sociales de interacción y de actividad en la escuela, a más de los elementos del conocimiento científico, bajo condiciones de la interacción social y de orientación (Vigotski s.f, p. 42).

Así como señala (Duran D., 2016) Enseñar es un proceso de diferentes direcciones que transmiten el conocimiento. Es la definición más sintetizada, pero al mismo tiempo demoledora sobre la enseñanza (p. 23).

Manifestando lo anterior el enseñar es un arte en el cual se requiere de habilidades y destrezas, se necesita de métodos y estrategias para poder transmitir lo que sabemos y más aún, el hacer que los emisores se iluminen, pues bien sabemos que todos los días aprendemos algo nuevo por más insignificante que sea, pero pocos hechos, eventos se quedan en nuestra memoria y se transforman en un aprendizaje eficiente, el aprendizaje es libertad, es romper las cadenas de la esclavitud, es liberar a la persona de su propia sombra.

### **¿Qué es estrategia?**

La palabra “estrategia” no es algo nuevo, no posee una conceptualización universal aceptada, el término tiene diversas aceptaciones por varios autores, los cuales lo han definido con diferente enfoque. Algunos autores incluyen objetivo, logros, y la

aplicación, aun así, el uso de la palabra está enfocada en un accionar para el cambio. Es por eso por lo que para algunos autores estrategia es:

Para (Thomson N., 2014) la palabra estrategias es muy común en el lenguaje, se puede hablar de estrategias y existen libros sobre estrategias en todo ámbito, incluso en la parte familiar, en cómo utilizar estrategias para mejorar la relación de pareja, salud, inteligencia militar, educación, sociología y en un sin fin de ciencias, siendo así un eje transversal. Las estrategias no son fáciles de crearlas ya que se requiere de habilidades y destrezas para crear una de ellas, con ello no quiero decir que es imposible solo que necesita de gran investigación.

En cambio, Sun Tzu manifiesta que “aquellos que no están totalmente conscientes de las estrategias que son desventajosas, no pueden estar completamente conscientes de las estrategias que son ventajosas”, un pensamiento para estar conscientes que hay que saber el problema de un hecho, el conocer las desventajas fortalecerán las estrategias a aplicarse.

Pero la estrategia es un método de planificación que, al aplicarlo a un conjunto de acciones, permite alcanzar un objetivo que sirve para verificar varios resultados. Es por eso que no consta que se utilizan estrategias cuando no hay un objetivo donde se enfoquen las acciones. Entonces el método se diferencia de la estrategia porque esta puede ser moldeable y tomar forma de a donde se anhela llegar (Universidad de Monterrey, 2002, p. 44).

Una estrategia según Minor (2016) “Siempre resulta de la conjunción y la de tres componentes, el primero, y el más importante lo facilitan los propósitos que caracterizan el modelo de sociedad, cultura y persona, que una comunidad educativa batalla por lograr y cumplir” (p. 21). Este último se refiere a la misión de la unidad educativa.

Según Sidloff (2015) Las estrategias son inteligentes, pero arriesgadas, sobre el camino más apropiado a seguir. Una variable esencial de las estrategias implica la

guía por si sola, la presencia de un objetivo y la razón de ese objetivo. Además de la supervisión y evaluación de la conducta de uno basado en los objetivos rectores y la probabilidad de imprimir transformaciones cuando sea necesario (p. 12).

Aprender a leer no supone un proceso mecanizado y de enseñanza, sino el aprendizaje fundamental de las múltiples estrategias, las cuales facilitan relación de la información contenida en el texto y la que procede de los conocimientos de quien lee, para edificar la representación del significado global del contexto. Por consiguiente, la práctica del docente con respecto a la lectura y sus habilidades de comprensión, deberían apreciar cambios significativos al qué y cómo enseñar. (Ynclán G., 1997, p. 263).

### **Componentes de una estrategia didáctica**

<p>La estrategia resulta de la conjunción de 3 componentes</p>	<p>Primero: definido por el tipo de persona, sociedad y cultura, que una unidad educativa se esfuerza en cumplir y lograr. La misión de una unidad educativa.</p> <p>Segundo: la estructura lógica de los diversos temas, el problema de los contenidos, los pasos que deben seguir. La organización curricular. La estrategia resultante de la conjunción de 3 componentes.</p> <p>Tercero: La concepción del alumno y su forma de trabajo escolar. Los medios cognitivos de los estudiantes.</p>
--	--

**Fuente:** Estrategia didáctica, “Universidad de Monterrey, 2002” recuperado de: [http://sitios.itesm.mx/va/dide/documentos/inf-doc/Est\\_y\\_tec.PDF](http://sitios.itesm.mx/va/dide/documentos/inf-doc/Est_y_tec.PDF)

### **Estrategias Didáctica**

Conocemos a la estrategia didáctica como un proceso formal, organizado y orientado a obtener un objetivo establecido. Su aplicación requiere la mejora de

procedimientos y técnicas de elección en el diseño específico son responsabilidades del docente. (Universidad de Monterrey, 2002, p.11).

### **Estrategias Didácticas Motivacionales**

Las acciones que son planificadas por los docentes tienen el objetivo de que el estudiante pueda lograr construir su propio aprendizaje y alcancen los objetivos planteados. Una estrategia didáctica es un proceso organizado y orientado que permite obtener y alcanzar los objetivos que se establecieron. Pero la aplicación de esta permite que en la vida diaria mejoren los procedimientos y técnicas que han sido seleccionados y diseñados bajo la responsabilidad del docente. (UNED, 2013, p. 234).

### **Características del profesor que favorecen la motivación**

Según (Chocarro R., 2012) señala lo siguiente que la figura del docente es una pieza clave para desarrollar la motivación en el estudiante. Según una investigación realizada por Núñez del Río y Fontana Abad (2009), manifiestan que todo docente debe mejorar la motivación de sus estudiantes y para eso deben seguir las siguientes pautas:

- ) Tener pasión por lo que realizan y transmitir en el aula de clase, tomando en cuenta que el aprendizaje debe ser dinámico.
- ) Utilizar estrategias positivas en el campo escolar (aula) y promover el desarrollar actividades de aprendizaje colaborativo.
- ) Ofrecer una retroalimentación necesaria para clarificar dudas y errores que a la larga favorezca al estudiante dentro de su proceso de aprendizaje.

Existen estrategias verificadas (Bermudez, Casanova, & Villareal, 2015) que permiten implementar la motivación por parte del docente en el aula de clase. Entre ellas destacan:

- ) Escuchar a los estudiantes de manera activa.
- ) Apelar a las vivencias y emociones.
- ) Explicar en qué van a consistir las actividades que realizarán.
- ) Despertar la curiosidad de los estudiantes.
- ) Presentar material didáctico.
- ) Permitir la interacción entre estudiantes y docente.
- ) Realizar preguntas y responderlas, de manera que puedan aclarar ideas inconclusas.
- ) Incentivar el trabajo en equipo.
- ) Señalar lo positivo de sus actividades.
- ) No poner énfasis en sus fracasos.
- ) Facilitar la percepción de que se actúa con autonomía (p. 12).

### **Diferencias entre estrategia, técnica y actividad**

<b>Estrategia</b>	<b>Técnica</b>	<b>Actividad</b>
La estrategia didáctica son un conjunto de procesos, pasos a seguir sujetos a las técnicas de enseñanza que tiene como propósito el ejecutar la acción didáctica y alcanzar el aprendizaje como un objetivo.	Las técnicas son procesos didácticos que permiten ayudar al aprendizaje adquirido mediante una estrategia.	La actividad viene a formar parte de las técnicas y son acciones específicas que facilitan la elaboración de las técnicas, son flexibles y se ajustan al grupo de estudiantes que son parte del sistema educativo.

**Fuente:** Diferencias estrategias y técnicas, “Universidad de Monterrey, 2002”  
recuperado de: [http://sitios.itesm.mx/va/dide/documentos/inf-doc/Est\\_y\\_tec.PDF](http://sitios.itesm.mx/va/dide/documentos/inf-doc/Est_y_tec.PDF)

### **Tipos de las estrategias y técnicas didácticas**

Clasificación de estrategias y técnicas según la participación:

<b>Participación</b>	<b>Ejemplos y estrategias y éticas (actividades)</b>
<b>Autoaprendizaje</b>	Estudio y tareas individuales. Proyectos y elaboración de ensayos. Investigaciones y análisis de información.
<b>Aprendizaje interactivo</b>	Exposiciones de los docentes. Conferencias, páneles y entrevistas. Debates y seminarios.
<b>Aprendizaje colaborativo</b>	Solución de casos en proyectos. ABP y ABPRO. Análisis y discusión en grupos de trabajo.

**Fuente:** Tipos de estrategias y técnicas, “Universidad de Monterrey, 2002” recuperado de: [http://sitios.itesm.mx/va/dide/documentos/inf-doc/Est\\_y\\_tec.PDF](http://sitios.itesm.mx/va/dide/documentos/inf-doc/Est_y_tec.PDF).

Según (Universidad de Monterrey, 2002) Las estrategias y técnicas tienen algunas características y como las siguientes:

- ) Estimular el espíritu de equipo, para que los estudiantes aprendan a colaborar en el mismo.
- ) Desarrollar en los estudiantes el empoderamiento y participación en su equipo de trabajo.
- ) Posibilitar a los estudiantes del equipo de trabajo para que se involucren en el desarrollo y proceso de aprendizaje, siendo protagonistas en su propio desarrollo.
- ) Desarrollar una cultura de trabajo en equipo.
- ) Propiciar la participación de manera activa y desenvolvimiento en los distintos roles en sus actividades y promover el desarrollo de habilidades de interacción social.
- ) Permitir que los integrantes de los equipos pasen por el proceso de aprendizaje cuando realicen sus actividades.
- ) Motivar a los estudiantes una identificación positiva de los contenidos de cada asignatura, permitiendo que su trabajo sea más adecuado con la realidad de su entorno.
- ) Desarrollar y promover la de pertinencia con los contenidos de aprendizaje.

## **La lectura y su importancia**

Según (Salas P., 2012) manifiesta que “La lectura debe ser interactiva y activa, se debe captar el mensaje con las experiencias y conocimientos previos, para que el lector pueda interpretar e inferir lo que lee.” (p. 12).

### **Factores que intervienen en la lectura.**

Según (Alonso & Mateos, 2015) Los factores que interviene en la lectura, se podrían resumir en: motivación para la lectura, desarrollo de la lengua materna y madurez apropiada. La primera basada en el interés por lo que se lee, la segunda en el conocimiento adecuado y amplio del lenguaje con el que se comunica y, por último, una madurez evolutiva adecuada para lo que se lee y por lo que se lee. Al leer, hay ciertos factores que condicionan la capacidad de asimilación del material leído, así como la rapidez en el leer.

### **Fisiología y propósitos de la lectura**

De acuerdo con las ciencias de la salud, se puede establecer que, cuando leemos no se hace con los ojos, sino con el cerebro, pues las decisiones perceptuales del cerebro se basan parcialmente en la información de los ojos, pero también en la información que el cerebro ya posee. Basados en ello, se puede concluir: “el cerebro no ve todo lo que está frente a sus ojos, el cerebro no ve de inmediato lo que está enfrente de los ojos, el cerebro recibe información continua de los ojos “;9 pensar que el hecho de que los ojos estén abiertos no significa que la información que se encuentra delante de los ojos este llegando al cerebro, lo que entra al cerebro es un bombardeo difuso y continuo de radiaciones electromagnéticas, la información que incide en el ojo no tienen la misma textura, color, forma y movimiento todo ello es creado por el cerebro mismo, con base a la información anterior. Los objetivos o propósitos de la lectura que poseen los lectores, dependen del tipo de representación mental que construyen, esto dirá que si un mismo lector lee el mismo texto con

objetivos diferentes extraerá distinta información, de la misma manera también influye las instrucciones dadas antes de leer un texto las cuales servirán como propósitos de lectura y modificarán el resultado de leer.

### **Los modelos de lectura**

Según (Alonso & Mateos, 2015)

- ) Modelos Ascendentes, también llamado bottom up; modelo en el que la persona se inicia por las letras y los conjuntos de estas, hasta conseguir entender las unidades más amplias las palabras y el texto completo, se centra en el texto y se basa en la decodificación. En este modelo, previo a alcanzar la comprensión del texto, se realizan: la percepción de símbolos gráficos y su decodificación, es decir, la traducción de los símbolos o sus representaciones fónicas.
- ) Modelos Descendentes, también llamado top down; modelo que busca las palabras o frases globales, para después, realizar un análisis de los elementos que lo componen. Modelo que tuvo el acierto de apuntar a que no solo existe el texto y su decodificación; sino también, las experiencias previas de las personas que leen. Aprender a leer 16 implica no tanto la adquisición secuencial de una serie de respuestas de tipo discriminativo, sino el aprendizaje y el empleo de conocimientos sintácticos y semánticos previos con la finalidad de anticiparse al texto y su significado, es decir se lee por significado y no solo por grafías.
- ) Modelo Interactivo, en el que se integran los dos anteriores, donde la lectura es significativa para las personas; es decir, que las personas sepan evaluar su propio rendimiento, a través de los objetivos que guían la lectura, lo que implica la presencia de un lector activo que procese el texto. Según este modelo, una persona, para leer, necesita dominar la decodificación, pero se asume que la persona que lee comprende el texto”.

## **Comprensión lectora**

Para iniciar poder iniciar con la comprensión de un texto, antes de leerlo se debe apoyar en diversas estrategias de lectura, y para trabajarlas con los estudiantes se debe:

- Permitir a los niños que tengan contacto libre con el texto.
- Considerar el tipo de lectura que se trabaja ya que debe ser acorde a la edad del niño.
- Formular preguntas e hipótesis de la historia a partir de las imágenes que acompañan la lectura, los títulos, los personajes, los colores, el tipo de letra, etc.
- Permitir que los estudiantes, y el docente conjuntamente, establezcan propósitos para leer.
- Considerar la estructura y organización de la lectura.
- Utilizar los conocimientos previos de los estudiantes.
- Formular preguntas a los estudiantes y que ellos también se planteen preguntas a partir de la lectura.

Cuando se lee a los estudiantes en voz alta es de importancia que conozcan el texto antes de compartirlo con los ellos y practicar las diferentes entonaciones, signos de puntuación que se da al texto cuando sea necesario ya que esto facilitará al estudiante comprender la lectura. (Sidloff D., 2015, p. 21).

### **¿Qué es el proceso lector? ¿cuáles son sus etapas?**

El proceso lector es un proceso activo y constructivo de la interpretación del significado del texto; es un proceso activo porque se deben de poner en juego una serie de operaciones y estrategias mentales para procesar la información que se recibe del texto, y es constructivo porque las operaciones y estrategias puestas en juego permiten construir el significado del texto, y crear una nueva información de la interacción entre la información obtenida del texto y el conocimiento previo del lector. Se inicia a partir de la palabra escrita que es el estímulo que pone en marcha

procesos perceptivos de análisis visual que tiene como objetivo reconocer la información, analizar y darle significado. (Alonso & Mateos, 2015)

Las etapas o procesos de la lectura, se pueden enumerar de la siguiente manera:

- ) La preparación anímica, afectiva y aclaración de propósitos
- ) La actividad misma de leer, que comprende la aplicación de herramientas de comprensión para la construcción de significados, y
- ) La consolidación del proceso, en donde se sintetizará, generalizará y transferirá dichos significados

De la misma forma, divide el proceso de la lectura en sub procesos:

- ) Antes de la lectura, tomando en cuenta que estamos hablando de una forma interactiva de hacerlo, es necesario crear las condiciones necesarias de carácter afectivo entre el texto (el que expone las ideas) y el lector (el que aporta su conocimiento previo)
- ) Durante la lectura, efectuando el reconocimiento general para familiarizarse con el texto, y así creando la función integradora, entre los contenidos transversales, los valores, normas y toma de decisiones.
- ) Después de la lectura, al proponer esquemas, resúmenes, comentarios, trabajo de tipo meta cognitivo, reflexivo y crítico”.

### **Modelos de Comprensión lectora**

Los modelos de comprensión lectora son: pensamiento dirigido, por conceptos y procesamiento interactivo que según (Viñas M., 2011) se detallaran a continuación:

#### **Modelo de lectura dirigida**

En la lectura dirigida es importante la decodificación y el significado de las palabras. En este modelo se debe partir en la identificación de palabras; las oraciones son estructuras de orden superior, estas se forman palabra por palabra y

a medida que el lector va avanzando el texto (Rayner y Pollatsek, 2009 citado por Bruning, 2005). De acuerdo a este modelo la información pasa de las palabras hasta las estructuras sintácticas, luego pasa a las estructuras semánticas y de discurso. El modelo de Gough (1972) fue uno de los primeros en desarrollarse, para poder entender la lectura. Gough al igual que otros investigadores emplearon equipos de seguimiento de la mirada, para identificar el movimiento de los ojos del lector al leer cualquier texto. El movimiento consiste en una serie de paradas, los ojos se centran brevemente en un punto del texto donde se denomina fijación y después pasan con rapidez a otro punto, este movimiento es llamado sacádico. Durante la fijación se encuentra en un punto visual, de pocas letras. Gough empleo los resultados de su investigación acerca de estos movimientos como punto de partida para desarrollar su propio modelo.

Los procesos lectores comienzan con una fijación del ojo en la primera sección del texto, seguido de un movimiento sacádico, una segunda fijación, de esta manera mientras lee el texto; cada fijación sitúa aproximadamente de 15 a 20 letras en la memoria icónica. De acuerdo con Gough (1972) las palabras que se descifraron se guardarían en la memoria de corto plazo, donde se origina el significado de las oraciones. Señaló que una persona puede leer a una velocidad de 300 palabras por minuto (Viñas M., 2011, p. 54).

### **Modelo de Lectura dirigida**

En este modelo de lectura dirigida resalta el papel del conocimiento. Estos modelos dirigidos conceptualmente se basan en las expectativas que tiene el lector sobre la lectura y en sus conocimientos previos, que determinan la comprensión. Para edificar el significado, los lectores emplean su conocimiento y los símbolos de lo que leyó. Uno de los modelos más conocidos es el de Kenneth Goodman, este modelo surge a partir de la observación de los errores que cometían los estudiantes al momento que leen en voz alta. Goodman en su investigación les pedía a los sujetos que leyeran en voz alta, y analizó los errores que cometían, de esta manera pudo identificar que los estudiantes estaban anticipando el contenido de la lectura

y lo llamó “juego psicológico de adivinanzas” (Bruning y et al., 2005) (Viñas M., 2011, p. 57).

### **Modelo de lectura Construcción Integración**

Los modelos de construcción tienen un equilibrio entre los modelos dirigidos por datos y los modelos dirigidos por conceptos. Estos modelos plantean una amplia base de procesos para la lectura, como la fijación del lector en el texto o la conversión de oraciones en proposiciones. A la vez, estos procesos se ven orientados por el conocimiento previo del lector en interacción con los significados que ya conoce. Estos modelos toman en cuenta el papel del contexto, al hacer inferencias que son producto del recuerdo, acerca de cómo es la historia dando significado a las palabras de acuerdo con la temática de la lectura. Todos los modelos actuales enfatizan la importancia de los conocimientos previos del lector como un aspecto fundamental para dar significado al texto (Alonso & Mateos, 2015, p. 88).

En los modelos interactivos la metodología de enseñanza se origina por la necesidad de que los niños aprendan a procesar lo que leen y las estrategias que lo ayudarán a la comprensión (Silva, Fernández, & Astudillo, 2016, p. 43).

Según Puente (como se citó en Viñas, 2011) la comprensión lectora es efectiva, cuando utiliza un modelo mental, que es la percepción que tiene el lector del mundo, debe tener presente que es indispensable las proposiciones, el vocabulario del texto y no solo eso además que necesita emplear estrategias para entender y comprender las frases con su contenido.

### **Estrategias antes de lectura**

Según Sidloff (2015) son las siguientes:

## **Muestreo**

El lector imagina una parte del texto, ideas o imágenes e interpreta su contenido.

## **Predicción**

El conocimiento que el lector tiene del mundo le facilita pronosticar que pasara al final de un cuento o la continuación de una carta, por lo tanto, la predicción es la capacidad para suponer lo que va a ocurrir en la lectura: cómo será un texto, cómo continuará o cómo puede terminar, utilizando pistas gramaticales, lógicas o culturales. Se puede señalar que en la lectura: se necesita estar activo y se puede adelantar a lo que dice el texto.

Las predicciones se realizan por imágenes, títulos, subtítulos, marcas, colores, información que el docente les comparte a sus estudiantes, se realiza preguntas sobre los personajes del cuento, etc. Por ende, los estudiantes utilizan sus conocimientos previos y formulas hipótesis sobre lo que leyeron. Es fundamental como ellos planteen las preguntas para poder iniciar la lectura, permitirá que los estudiantes construyan un significado adecuado y desarrollen estrategias de lectura

## **Anticipación**

Mientras el lector lee, está construyendo anticipaciones léxico-semánticas, es decir, anticipan significados relacionados con el tema; o sintáctico, donde se anticipa una palabra o un verbo, un sustantivo, etc. Esta estrategia también se usa durante la lectura.

## **Confirmación y autocorrección**

Los adelantos del lector son correctos y concuerdan con el texto. El lector los confirmará leyendo. Sin embargo, habrá momentos en que la lectura pueda mostrar que la anticipación no es correcta. En ese caso el lector lo tiene que rectificar.

## **Estrategias Durante la lectura**

Según (Sidloff D., 2015) son las siguientes

- Deducir el contenido de la lectura.
- Plantear preguntas acerca de lo que leyó, formular predicciones, verificarlas y rechazarlas. Por ejemplo: ¿Qué va a suceder con la princesa?
- Conocer el vocabulario y los conceptos para comprender lo que leerán.
- Revisar y comprobar comprensión de lo que leen.
- Aclarar posibles dudas o significados de palabras.

### **Estrategias después de la lectura**

Según (SEP, 2016) Las actividades que se realicen posteriormente a la lectura se enfocará en la comprensión y la reconstrucción o análisis de los significados del texto:

- Resumir y hacer una síntesis de la información.
- Formular opiniones sobre lo que leyó.
- Reconstruir el contenido con imágenes y el lenguaje de la lectura.
- Comprender del tema de la lectura.
- Expresar las experiencias y emociones personales que se relacionen con el contenido.
- Relacionar y aplicar de las ideas leídas de sus conocimientos previos (p. 32).

## CAPÍTULO II

### DISEÑO METODOLÓGICO

#### Paradigma y tipo de Investigación

La investigación se basa en el paradigma cualitativo y cuantitativo. Cuantitativo porque la información que se va a recabar se someterá a un análisis estadístico. Cualitativo porque describe la realidad, procesos, problema e interrogantes del fenómeno a estudiar

#### Procedimiento para la búsqueda y procesamiento de datos

#### Población y Muestra

La investigación se conformó por docentes y estudiantes de la Unidad Educativa “Mario Cobo Barona” con un total de 30 docentes y 40 estudiantes

Cuadro N° 1: población y muestra

<b>Informantes</b>	<b>Frecuencia</b>
Docentes	30
Estudiantes	40
<b>Total</b>	<b>70</b>

**Fuente:** Karina Yanca (2019)

## Operacionalización de Variables

### Variable Independiente: Estrategias Didácticas Motivacionales

Cuadro N° 2: Estrategias Didácticas Motivacionales

CONCEPTO	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	TÉCNICAS E INSTRUMENTO
Las estrategias motivacionales son acciones que el docente planifica y que tienen el objetivo de que el estudiante pueda lograr la construcción de su aprendizaje alcanzando los objetivos planteados.	Acciones	Funciones Iniciativas Actividades	¿Considera usted que el material que utiliza en el aula despierta el interés en sus alumnos por la lectura?	<b>TECNICA</b> Test  <b>INSTRUMENTO</b> Cuestionario
	Planificaciones	Planes Programas Proyectos	¿Usted utiliza estrategias motivacionales con los niños para la comprensión lectora?	
	Construcción del aprendizaje	Proceso de enseñanza aprendizaje Contenidos Adquisición del conocimiento	¿Sus estudiantes se sienten motivados por la lectura y leen de manera independiente?	

Fuente: Karina Yancha (2019)

**Variable Dependiente:** Comprensión lectora

**Cuadro N° 3:** Comprensión lectora

CONCEPTO	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	TÉCNICAS E INSTRUMENTO
La comprensión lectora es el proceso donde el lector construye, a partir de su conocimiento previo, nuevos significados al interactuar con la lectura. Esto es el fundamento de la comprensión: la interacción del lector con el texto.	Proceso	Pasos Procedimiento Metodología	¿Sus niños terminan de leer los libros que empieza?	<b>TECNICA</b> Test  <b>INSTRUMENTO</b> Cuestionario
	Conocimiento	Comprensión Percepción Idea	¿Al terminar de leer los estudiantes comprendieron el mensaje que le dejo la lectura?	
	Interacción	Conducción Intercomunicación Acción	¿Al culminar la lectura plantea preguntas a sus estudiantes para saber si comprendieron el texto?	

**Elaborado por:** Karina Yancha (2019)

## Recolección de información

**Cuadro N° 4:** Recolección de información

<b>PREGUNTA</b>	<b>EXPLICACIÓN</b>
¿Para qué?	Evaluar las estrategias motivacionales en la comprensión lectora
¿De qué persona u objetos?	30 docentes y 40 estudiantes
Sobre qué aspectos	Estrategias didácticas motivadoras Comprensión lectora
¿Quién?	Investigadora.
¿Cuándo?	Año lectivo 2018-2019
¿Dónde?	Unidad Educativa “Mario Cobo Barona”
¿Cuántas veces?	Las que sean necesarias para obtener la información.
¿Qué técnicas de recolección?	Test
¿Con qué?	Cuestionario.
¿En qué situación?	Días laborables.

**Fuente:** Karina Yancha (2019)

### 3.7 Procesamiento y análisis

Los datos recogidos (datos en bruto) se transforman siguiendo ciertos procedimientos:

- ) Diseño de instrumentos para el cuestionario.
- ) Ordenación de la información: es decir ordenar jerárquicamente, categorizando por instrumentos.
- ) Revisión crítica de la información recogida; con una limpieza de información defectuosa: contradictoria, incompleta, no pertinente etc.
- ) Luego de tener la información se interpretan los resultados.

## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

### Encuesta dirigida a: Estudiantes

#### Pregunta No 1: ¿Te gusta leer?

Cuadro N° 5: Lectura

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	6	15%
Frecuentemente	0	0%
A Veces	10	25%
Nunca	24	60%
<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Karina Yancha

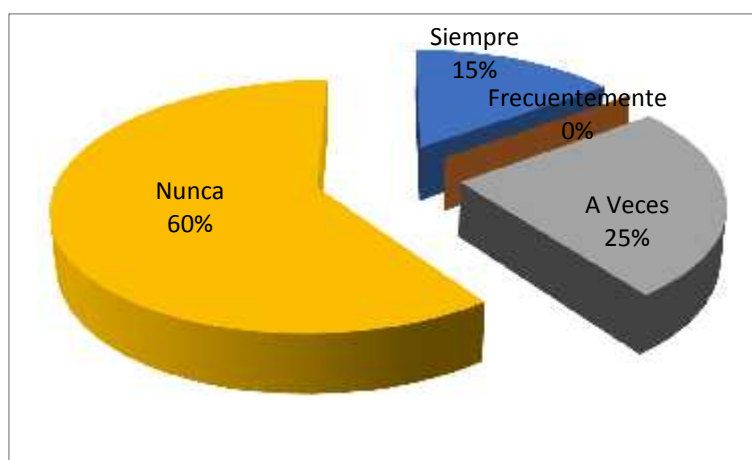


Gráfico N° 1: Lectura

### Análisis e Interpretación

De las 40 encuestas aplicadas a los estudiantes, 6 responden que Siempre, 0 responden que Frecuentemente, 10 responde que A Veces y 24 responden que Nunca.

Se deduce que de dicha encuesta el 60% corresponde a la alternativa Nunca, el 25% al A veces, el 15% al Siempre y el 0% al Nunca. Por consiguiente, se determina que la mayor parte de la población manifiesta que no le gusta leer, tal vez porque no ha recibido una motivación adecuada que le permita al niño leer por si solo o le interese la lectura, razón está por la cual los docentes necesitan motivar a los niños porque la lectura es muy importante no solo para el área de Lengua y Literatura sino también para el resto de las materias.

## Pregunta No 2: ¿Tú profesora te motiva antes de la lectura?

Cuadro N° 6: Motivación por la lectura

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	2	5%
Frecuentemente	0	0%
A Veces	33	83%
Nunca	5	13%
<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Karina Yancha

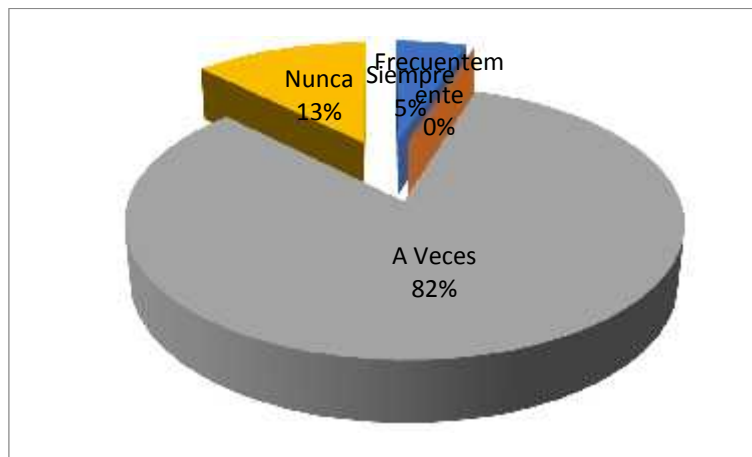


Gráfico N° 2: Motivación por la lectura

### Análisis e Interpretación

De las 40 encuestas aplicadas a los estudiantes, 2 responden que Siempre, 0 responden que Frecuentemente, 33 responde que A Veces y 5 responden que Nunca.

Se deduce que de dicha encuesta el 82% corresponde a la alternativa A veces, el 13% al Nunca, el 5% al Siempre y el 0% al Frecuentemente. Por consiguiente, el 82% de la población de estudiantes manifiesta que la lectura no es motivada todos los días, los docentes olvidan o no practican la motivación con los niños pensando que esta materia no necesita ser motivada, al contrario, la motivación en la lectura debe ser siempre antes entre y después de cada lectura para que los niños puedan encontrar el gusto a la importancia de leer.

### Pregunta No 3: ¿Tú profesora te hace preguntas después de leer?

Cuadro N° 7: Preguntas sobre la lectura

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	5	13%
Frecuentemente	0	0%
A Veces	30	75%
Nunca	5	13%
<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Karina Yancha



Gráfico N° 3: Preguntas sobre la lectura

### Análisis e Interpretación

De las 40 encuestas aplicadas a los estudiantes, 5 responden que Siempre, 0 responden que Frecuentemente, 30 responde que A Veces y 5 responden que Nunca.

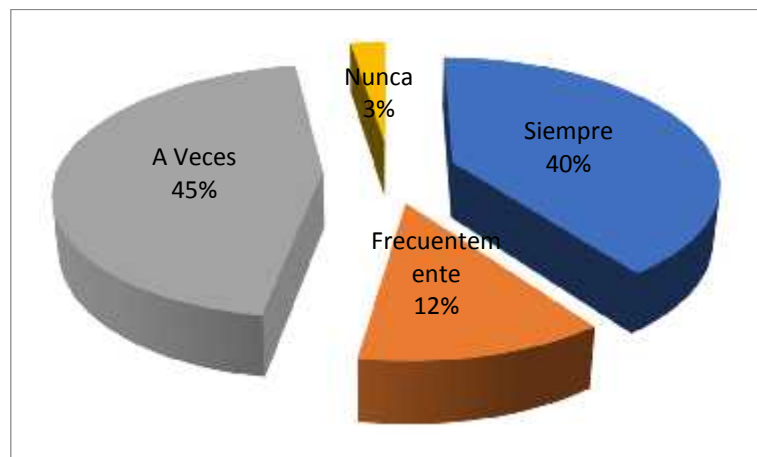
Se deduce que de dicha encuesta el 75% corresponde a la alternativa A veces, el 13% al Nunca, el 12% al Siempre y el 0% al Nunca. Por consiguiente, es importante que los docentes verifiquen si los niños comprendieron lo que acaban de leer o que importante es que se pueda llegar a alguna conclusión de lo que se leyó, para así poder llegar a un análisis y comprensión lectora, para que los niños sepan porque están leyendo y que pueden tener un comentario acerca de lo que leyeron.

**Pregunta No 4:** ¿Tú profesora te indica libros con imágenes para entender mejor la lectura?

**Cuadro N° 8:** Material para lectura

<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Siempre	16	40%
Frecuentemente	5	13%
A Veces	18	45%
Nunca	1	3%
<b>Total</b>	40	100%

**Elaborado por:** Karina Yancha



**Gráfico N° 4:** Material para lectura

### **Análisis e Interpretación**

De las 40 encuestas aplicadas a los estudiantes, 16 responden que Siempre, 5 responden que Frecuentemente, 18 responde que A Veces y 1 responden que Nunca.

Se deduce que de dicha encuesta el 45% corresponde a la alternativa A veces, el 40% al Siempre, el 12% al Frecuentemente y el 3% al Nunca. Por consiguiente, una de las técnicas más importantes que debemos tomar en cuenta los docentes es que la lectura en los niños pequeños es muy importante mostrar figuras llamativas, o imágenes que puedan relacionar con lo que acaban de leer, porque es un método esencial que permite al niño motivarse al leer por sí solo.

**Pregunta No 5:** ¿Tú profesora te cuenta cuentos con títeres, disfraces o algún otro material que te guste?

**Cuadro N° 9:** Material para cuentos

<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Siempre	4	10%
Frecuentemente	4	10%
A Veces	28	70%
Nunca	4	10%
<b>Total</b>	40	100%

**Elaborado por:** Karina Yancha



**Gráfico N° 5:** Material para cuentos

### **Análisis e Interpretación**

De las 40 encuestas aplicadas a los estudiantes, 4 responden que Siempre, 4 responden que Frecuentemente, 28 responde que A Veces y 4 responden que Nunca.

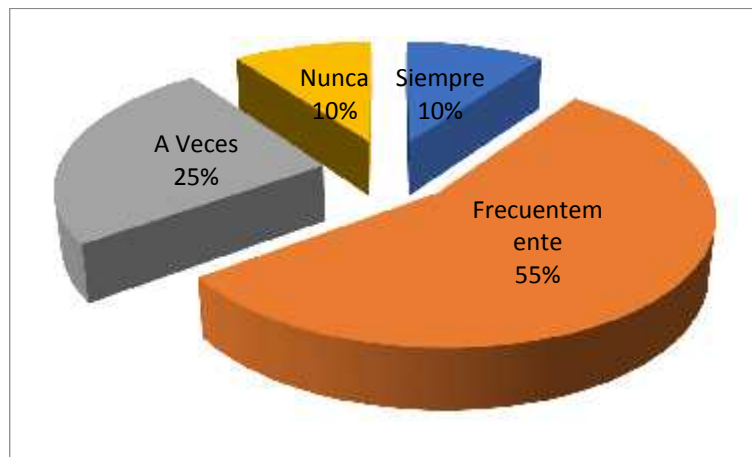
Se deduce que de dicha encuesta el 70% corresponde a la alternativa A veces, el 10% al Siempre, el 10% al Frecuentemente y el 10% al Nunca. Por consiguiente, se puede demostrar en esta pregunta que los docentes estamos dejando la importancia de buscar nuevas formas para motivar al niño a leer y obtener una educación en la que la lectura y la comprensión lectora es decadente o muchas de las veces siguen creciendo y los niños les aburre leer un párrafo mucho menos un libro.

**Pregunta No 6:** ¿Cuándo lees un cuento entiendes toda la historia?

**Cuadro N° 10:** Comprensión lectora

<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Siempre	4	10%
Frecuentemente	22	55%
A Veces	10	25%
Nunca	4	10%
<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** Karina Yancha



**Gráfico N° 6:** Comprensión lectora

**Análisis e Interpretación**

De las 40 encuestas aplicadas a los estudiantes, 4 responden que Siempre, 22 responden que Frecuentemente, 10 responde que A Veces y 4 responden que Nunca.

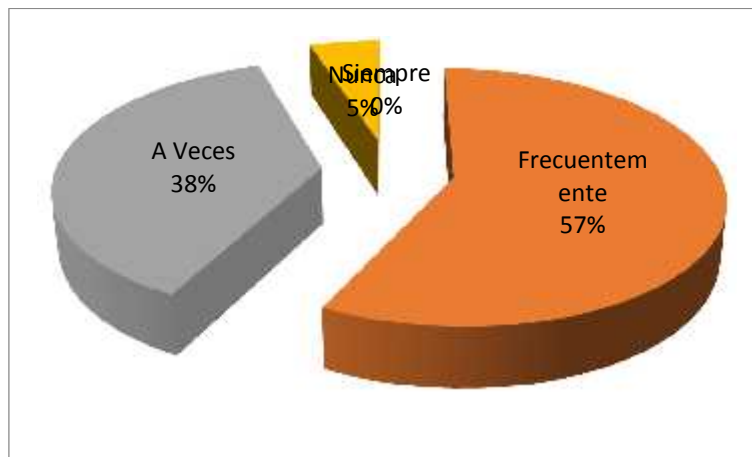
Se deduce que de dicha encuesta el 55% corresponde a la alternativa Frecuentemente, el 25% al A veces, el 10% al Siempre y el 10% al Nunca. Por consiguiente, se determina que los niños no están comprendiendo lo que leen muchas de las veces, leen porque son obligados o porque tienen que hacerlo, pero no porque les guste y puedan entender lo que leen, incluso hay una pequeña población de la encuestada que señala que nunca entiende lo que lee y lo que necesitan los docentes es que toda la población de estudiantes que está a su cargo tenga una idea de lo que leyó.

**Pregunta No 7:** ¿Puedes expresar comentarios acerca de lo que leíste?

**Cuadro N° 11:** Opiniones de lectura

<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Siempre	0	0%
Frecuentemente	23	58%
A Veces	15	38%
Nunca	2	5%
<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** Karina Yancha



**Gráfico N° 7:** Opiniones de lectura

**Análisis e Interpretación**

De las 40 encuestas aplicadas a los estudiantes, 0 responden que Siempre, 23 responden que Frecuentemente, 15 responde que A Veces y 2 responden que Nunca.

Se deduce que de dicha encuesta el 57% corresponde a la alternativa Frecuentemente, el 38% al A veces, el 5% al Nunca y el 0% al Siempre. Por consiguiente, se determina que no todos los niños, pueden llegar a emitir un comentario de lo que acaba de leer, eso puede significar que les está faltando mucho la lectura, porque solo así es como todos pueden y les permite emitir comentarios si se lee más y comprenden más, pero solo si son motivados, al no serlo no permite esta facilidad de expresión.

**Pregunta No 8:** ¿Al terminar de leer comprendes el mensaje que te deja la historia?

Cuadro N° 12: Mensaje

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	2	5%
Frecuentemente	25	63%
A Veces	13	33%
Nunca	0	0%
<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Karina Yancha

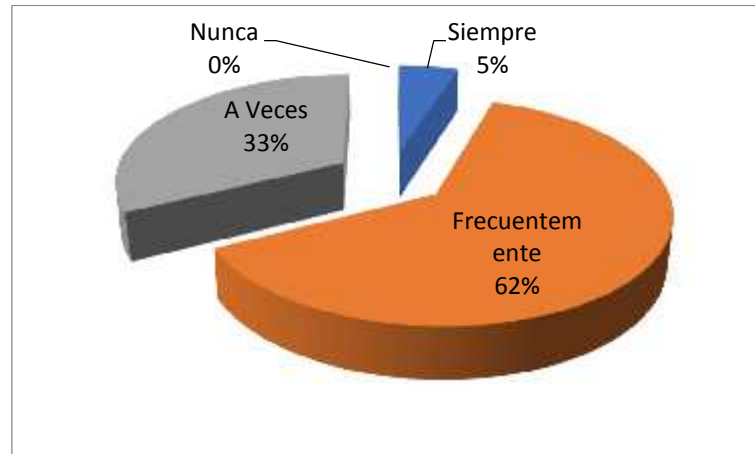


Gráfico N° 8: Mensaje

**Análisis e Interpretación**

De las 40 encuestas aplicadas a los estudiantes, 2 responden que Siempre, 25 responden que Frecuentemente, 13 responde que A Veces y 0 responden que Nunca.

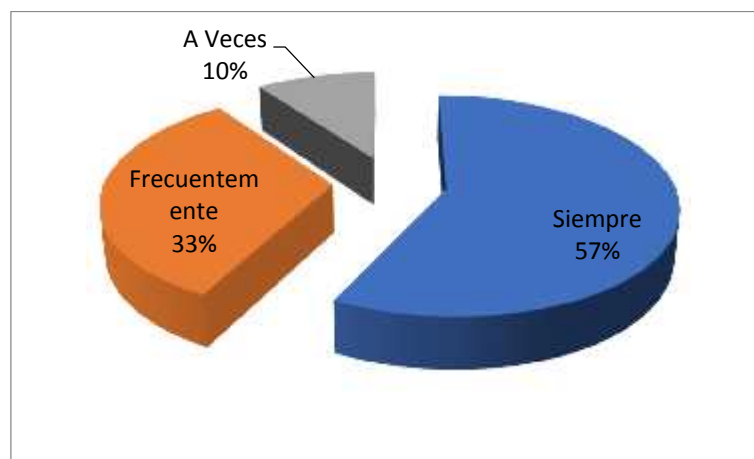
Se deduce que de dicha encuesta el 62% corresponde a la alternativa Frecuentemente, el 33% al A veces, el 5% al Siempre y el 0% al Nunca. Por consiguiente, se determina que los estudiantes en su mayoría leen, pero no comprenden lo que leen o al no estar motivados no les permite tener una buena comprensión, les parece aburrido y les estamos haciendo un daño, porque los docentes no pueden motivar correctamente a sus niños para que les guste y puedan leer.

**Pregunta No 9:** ¿Te es difícil comprender la lectura si encuentras una palabra desconocida?

**Cuadro N° 13:** Palabras desconocidas

<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Siempre	23	57%
Frecuentemente	13	33%
A Veces	4	10%
Nunca	0	0%
<b>Total</b>	40	100%

**Elaborado por:** Karina Yancha



**Gráfico N° 9:** Palabras desconocidas

### **Análisis e Interpretación**

De las 40 encuestas aplicadas a los estudiantes, 23 responden que Siempre, 13 responden que Frecuentemente, 4 responde que A Veces y 0 responden que Nunca.

Se deduce que de dicha encuesta el 57% corresponde a la alternativa Siempre, el 33% al Frecuentemente, el 10% al A veces y el 0% al Nunca. Por consiguiente, se determina que los niños, muchas de las veces encuentran palabras desconocidas en la lectura, pero no son aclaradas de su significado, permitiendo que los niños lean sin comprender nada de lo que leen, y según la encuesta esto señala que siempre pasa, pero no obtienen una aclaración del significado de palabras desconocidas y no permite que el niño pueda tener un comentario acerca de lo que leyó.

**Pregunta No 10:** ¿Te gustaría leer de forma divertida?

**Cuadro N° 14:** Leer en forma divertida

<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Siempre	40	100%
Frecuentemente	0	0%
A Veces	0	0%
Nunca	0	0%
<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** Karina Yancha



**Gráfico N° 10:** Leer en forma divertida

**Análisis e Interpretación**

De las 40 encuestas aplicadas a los estudiantes, 40 responden que Siempre, 0 responden que Frecuentemente, 0 responde que A Veces y 0 responden que Nunca.

Se deduce que de dicha encuesta el 100% corresponde a la alternativa Siempre, el 0% al Frecuentemente, el 0% al A veces y el 0% al Nunca. Por consiguiente se determina que toda la población de niños encuestados están de acuerdo que necesitan y les gustaría leer con nuevas formas que les llame la atención para que puedan leer por si solos, y para que se sientan a gusto por lo que leen, pero ese trabajo dependerá de la mayor parte de docentes e incluso padres de familia que muestren un apoyo con un manual que pueda permitir a los niños a sentirse a gusto por la lectura.

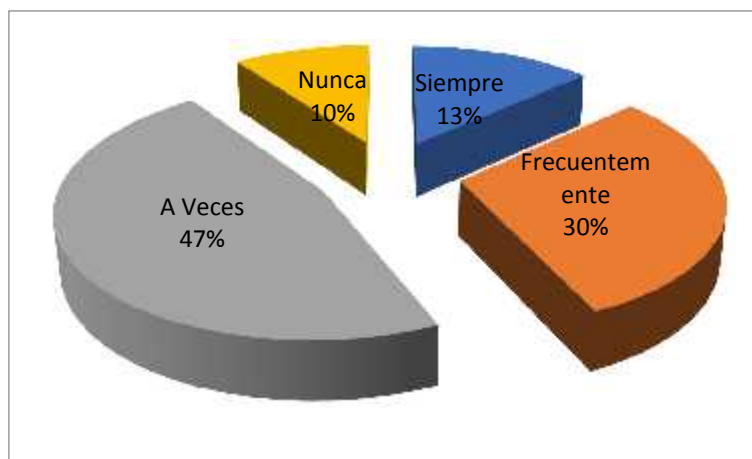
## Encuesta dirigida a: Docentes

**Pregunta No 1:** ¿Usted utiliza estrategias motivacionales con los niños para la comprensión lectora?

**Cuadro N° 15:** Estrategias motivacionales

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	4	13%
Frecuentemente	9	30%
A Veces	14	47%
Nunca	3	10%
TOTAL	30	100%

**Elaborado por:** Karina Yancha



**Gráfico N° 11:** Estrategias motivacionales

### **Análisis e Interpretación**

De las 30 encuestas aplicadas a los docentes, 4 responden que Siempre, 9 responden que Frecuentemente, 14 responde que A Veces y 3 responden que Nunca.

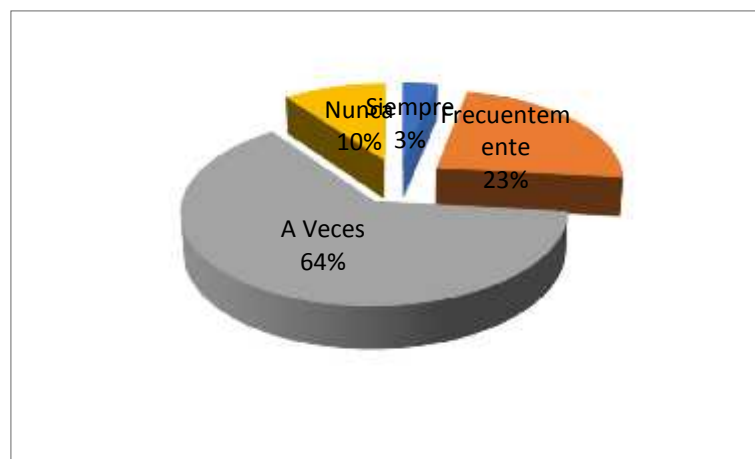
Se deduce que de dicha encuesta el 47% corresponde a la alternativa A veces, el 30% al Frecuentemente, el 13% al Siempre y el 10% al Nunca. Es decir que el 47% de la población encuestada manifiesta que a veces utiliza estrategias motivacionales al momento de realizar una lectura, mientras que el 10% indican nunca lo hacen. Por consiguiente, se determina que los docentes no utilizan siempre estrategias para poder leer con sus estudiantes, dando como resultado que los niños no se sientan motivados por la lectura.

**Pregunta No 2:** ¿Cree usted que los estudiantes al aplicar estrategias motivacionales mejoran su comprensión lectora?

**Cuadro N° 16:** Estudiantes con mejor comprensión lectora

<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Siempre	1	3%
Frecuentemente	7	23%
A Veces	19	64%
Nunca	3	10%
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** Karina Yancha



**Gráfico N° 12:** Estudiantes con mejor comprensión lectora

### **Análisis e Interpretación**

De las 30 encuestas aplicadas a los docentes, 1 responde que Siempre, 7 responden que Frecuentemente, 19 responde que A Veces y 3 responden que Nunca.

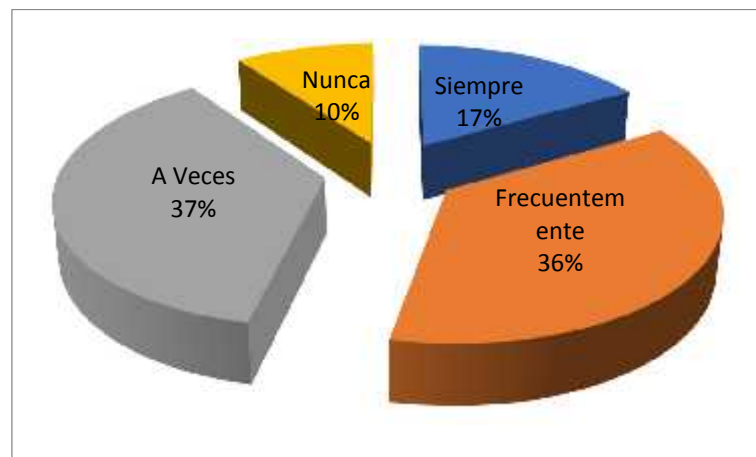
Se deduce que de dicha encuesta el 64% corresponde a la alternativa A veces, el 23% al Frecuentemente, el 10% al Nunca y el 3% al Siempre. El 64% de la población encuestada manifiesta que los estudiantes necesitan estrategias motivacionales a veces, mientras que el 3% indican que los estudiantes no necesitan estrategias para poder leer. Por consiguiente, se determina que los docentes no tienen conocimiento para poder motivar a sus estudiantes en la lectura y que no aplican estrategias para que ellos puedan leer.

**Pregunta No 3:** ¿Considera usted que el material que utiliza en el aula despierta el interés en sus alumnos por la lectura?

**Cuadro N° 17:** Interés por la lectura

<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Siempre	5	17%
Frecuentemente	11	37%
A Veces	11	37%
Nunca	3	10%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** Karina Yancha



**Gráfico N° 13:** Interés por la lectura

### **Análisis e Interpretación**

De las 30 encuestas aplicadas a los docentes, 5 responden que Siempre, 11 responden que Frecuentemente, 11 responde que A Veces y 3 responden que Nunca.

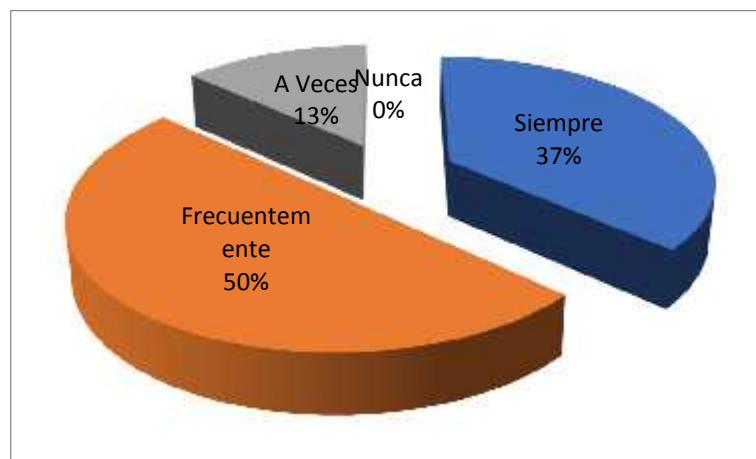
Se deduce que de dicha encuesta el 37% corresponde a la alternativa A veces, el 36% al Frecuentemente, el 17% al Siempre y el 10% al Nunca. El 37% de la población encuestada manifiesta al utilizar material a veces despierta el interés del estudiante por la lectura al igual que el 36% frecuentemente, mientras que el 3% indican que nunca. Por consiguiente, se determina que los docentes al utilizar el material para la lectura con los niños quizás no es el adecuado o no lo utiliza adecuadamente, generando así en sus niños un desinterés por lo que leen.

**Pregunta No 4:** ¿Sus estudiantes se sienten motivados por la lectura y leen de manera independiente?

**Cuadro N° 18:** Lectura independiente

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	11	37%
Frecuentemente	15	50%
A Veces	4	13%
Nunca	0	0%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** Karina Yancha



**Gráfico N° 14:** Lectura independiente

### **Análisis e Interpretación**

De las 30 encuestas aplicadas a los docentes, 11 responden que Siempre, 15 responden que Frecuentemente, 4 responde que A Veces y 0 responden que Nunca.

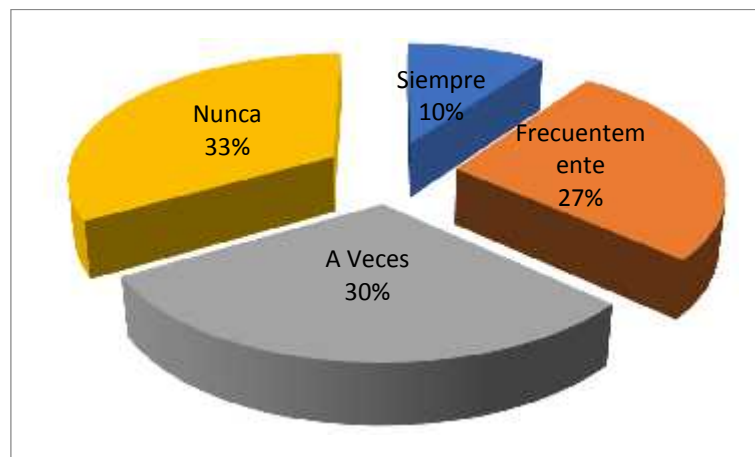
Se deduce que de dicha encuesta el 50% corresponde a la alternativa Frecuentemente, el 33% al Siempre, el 13% al A veces y el 0% al Nunca. Por consiguiente, se determina que los docentes señalan que sus estudiantes si leen de manera independiente, pero al contrario de los estudiantes que señalan que la mayoría no les gusta leer, es por eso que talvez los docentes no identifican que no están utilizando motivaciones para sus estudiantes en la lectura.

**Pregunta No 5:** ¿Ha asistido a algún curso de capacitación de estrategias motivacionales de comprensión lectora en los últimos 5 años?

**Cuadro N° 19:** Capacitación

<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Siempre	3	10%
Frecuentemente	8	27%
A Veces	9	30%
Nunca	10	33%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** Karina Yancha



**Gráfico N° 15:** Capacitación

### **Análisis e Interpretación**

De las 30 encuestas aplicadas a los docentes, 3 responden que Siempre, 8 responden que Frecuentemente, 9 responde que A Veces y 10 responden que Nunca.

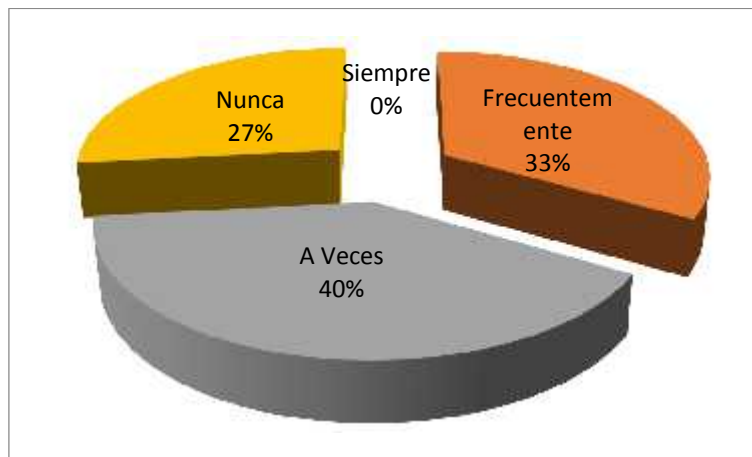
Se deduce que de dicha encuesta el 33% corresponde a la alternativa Nunca, el 30% al A veces, el 27% al Frecuentemente y el 10% al Siempre. El 33% manifiesta que no ha asistido a ningún curso de capacitación mientras que solamente el 10% manifiesta que siempre. Por consiguiente, se determina que los docentes no tienen la suficiente capacitación para poder aplicar estrategias de lectura con los niños, no saben que método aplicar o como poder motivar a los niños en la lectura.

**Pregunta No 6:** ¿Sus niños terminan de leer los libros que empieza?

**Cuadro N° 20:** Terminar libros

<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Siempre	0	0%
Frecuentemente	10	33%
A Veces	12	40%
Nunca	8	27%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** Karina Yancha



**Gráfico N° 16:** Terminar libros

**Análisis e Interpretación**

De las 30 encuestas aplicadas a los docentes, 0 responden que Siempre, 10 responden que Frecuentemente, 12 responde que A Veces y 8 responden que Nunca.

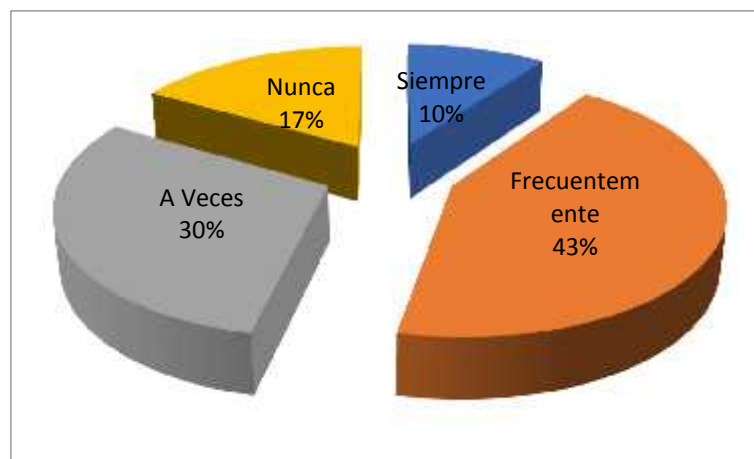
Se deduce que de dicha encuesta el 40% corresponde a la alternativa A veces, el 33% al Frecuentemente, el 27% al Nunca y el 0% al Siempre. El 40% de la población encuestada, señala que a veces los niños si terminan de leer un libro y en un 27% que nunca. Por consiguiente, se determina que en esta pregunta existe un poco de contradicción con los mismos docentes al señalar anteriormente que los niños leen por sí solos pero que al coger un libro no lo terminan de leer, talvez por que se aburren o porque no están lo suficientemente motivados para que los niños tomen esta iniciativa de leer por sí solos.

**Pregunta No 7:** ¿Usted tiene que volver a leer con los estudiantes para que puedan comprender la lectura?

**Cuadro N° 21:** Repetición lectora

<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Siempre	3	10%
Frecuentemente	13	43%
A Veces	9	30%
Nunca	5	17%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** Karina Yancha



**Gráfico N° 17:** Repetición lectora

### **Análisis e Interpretación**

De las 30 encuestas aplicadas a los docentes, 3 responden que Siempre, 13 responden que Frecuentemente, 9 responde que A Veces y 5 responden que Nunca.

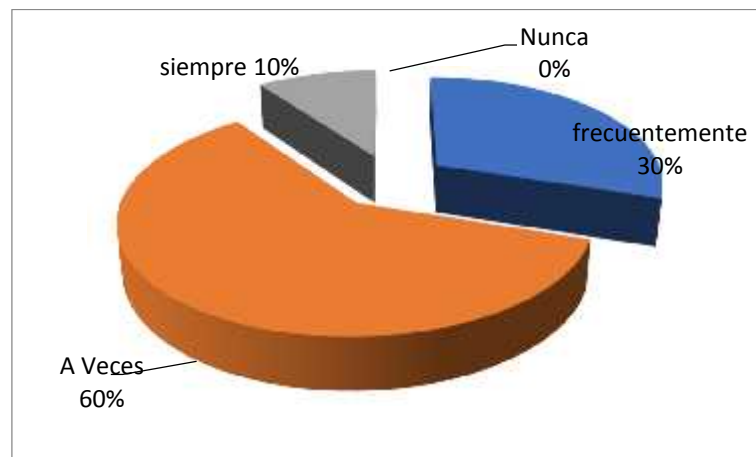
Se deduce que de dicha encuesta el 43% corresponde a la alternativa Frecuentemente, el 30% al A veces, el 17% al Nunca y el 10% al Siempre. El 43% de la población responde que frecuentemente los docentes tienen que leer con los niños varias veces para que puedan entender lo que dice la lectura. Por consiguiente, se determina que a la mayoría de los niños deben leer más de una vez para que exista comprensión lectora y entender lo que dice la lectura.

**Pregunta No 8:** ¿Al terminar de leer los estudiantes comprendieron el mensaje que le dejo la lectura?

**Cuadro N° 22:** Mensaje claro

<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Siempre	3	10%
Frecuentemente	9	30%
A Veces	18	60%
Nunca	0	0%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** Karina Yancha



**Gráfico N° 18:** Mensaje claro

### **Análisis e Interpretación**

De las 30 encuestas aplicadas a los docentes, 3 responden que Siempre, 9 responden que Frecuentemente, 18 responde que A Veces y 0 responden que Nunca.

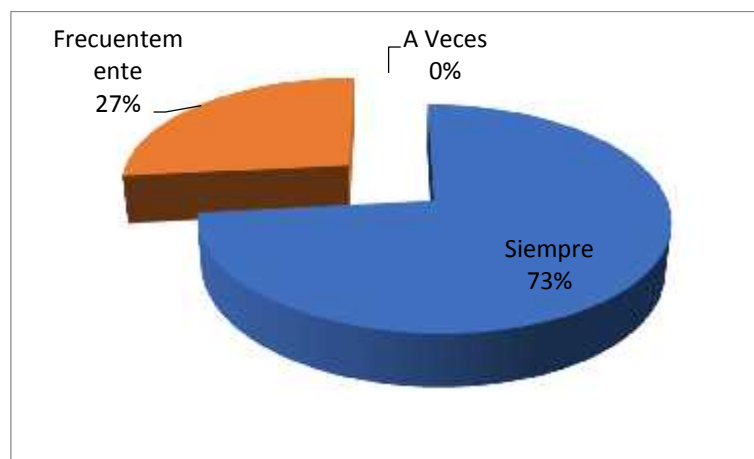
Se deduce que de dicha encuesta el 60% corresponde a la alternativa a veces, el 30% al frecuentemente, el 10% siempre y el 0% al Nunca. El 60% de la población encuestada señala que los estudiantes a veces entienden lo que dice o el mensaje de la lectura y un 0% que Nunca. Por consiguiente, se determina que esta pregunta determina que los docentes a pesar de sus esfuerzos por leer varias veces a los niños para que comprendan la lectura, no han comprendido su mensaje, esto nos da a entender que los docentes no utilizan el material adecuado y estaría en la obligación de buscar nuevas alternativas para manejar técnicas de lectura con sus estudiantes.

**Pregunta No 9:** ¿Al culminar la lectura plantea preguntas a sus estudiantes para saber si comprendieron el texto?

**Cuadro N° 23:** Preguntas

<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Siempre	22	73%
Frecuentemente	8	27%
A Veces	0	0%
Nunca	0	0%
<b>Total</b>	30	100%

**Elaborado por:** Karina Yancha



**Gráfico N° 19:** Preguntas

### **Análisis e Interpretación**

De las 30 encuestas aplicadas a los docentes, 22 responden que Siempre, 8 responden que Frecuentemente, 0 responde que A Veces y 0 responden que Nunca.

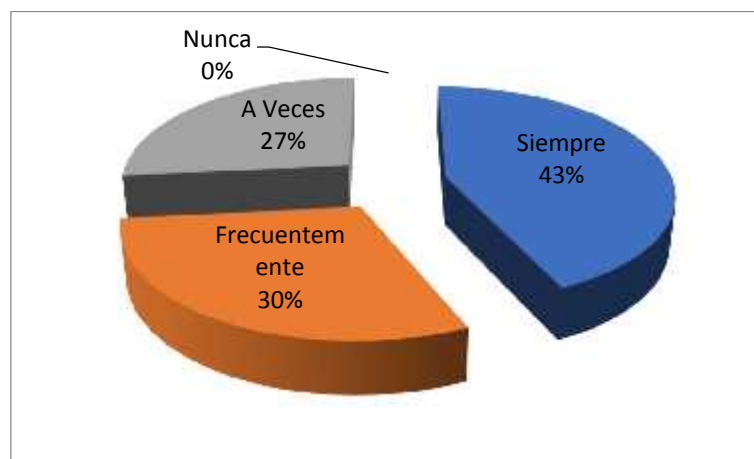
Se deduce que de dicha encuesta el 73% corresponde a la alternativa Siempre, el 27% al Frecuentemente, el 0% al A veces y el 0% al Nunca. El 73% de la población encuestada señala que siempre hacen preguntas a los niños para saber si comprendieron la lectura y el 0% que Nunca. Por consiguiente, se determina que los estudiantes si manejan esta técnica adecuadamente porque es necesario hacer preguntas después de la lectura para saber si quedo claro su mensaje, si comprendieron o si falta leer un poco más, es necesario esto para que se haga una retroalimentación de lo que leyeron.

**Pregunta No 10:** ¿Después de cada lectura sus estudiantes emiten opiniones orales o escritas del texto leído?

**Cuadro N° 24:** opinión de lectura

<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Siempre	13	43%
Frecuentemente	9	30%
A Veces	8	27%
Nunca	0	0%
<b>Total</b>	20	100%

**Elaborado por:** Karina Yancha



**Gráfico N° 20:** opinión de lectura

### **Análisis e Interpretación**

De las 30 encuestas aplicadas a los docentes, 13 responden que Siempre, 9 responden que Frecuentemente, 8 responde que A Veces y 0 responden que Nunca.

Se deduce que de dicha encuesta el 43% corresponde a la alternativa Siempre, el 30% al Frecuentemente, el 27% al A veces y el 0% al Nunca. El 43% de la población encuestada manifiesta que sus estudiantes si emiten un comentario acerca de lo que leyeron mientras que el 0% que nunca. Por consiguiente, se determina que los estudiantes si comprenden lo que leen estañen la capacidad de poder emitir cualquier comentario y esto con el paso del tiempo y con más lecturas y más libros permitirán a los niños a tener buenas opiniones y expresarse de mejor manera no solo en el área de lengua, sino también en el resto de las materias.

## **Resultado general**

La encuesta estructurada con diez preguntas fundamentales para el desarrollo de la investigación, recaba información que aporta tanto a las variables como son estrategias didácticas motivacionales para la comprensión lectora, dirigida tanto para los docentes como estudiantes de educación general básica elemental de la unidad educativa Mario Cobo Barona.

La encuesta aplicada a los estudiantes muestra resultados desalentadores ya que con en su mayoría los estudiantes no muestran amor por la lectura llevando a eso bajas en la comprensión lectora por el hecho de no enfatizar y aplicar estrategias adecuadas motivacionales por partes del profesorado al estudiantado, pero a la vez con la predisposición de los estudiantes por mejorar y dejar que exista cambio positivo en su espacio escolar.

En cuanto a los docentes nos muestra una realidad que viene ya desde años atrás que en su mayoría no lee más de lo impuesto por el sistema escolar, por ende, no manejan con claridad estrategias dirigidas a la lectura, la falta de capacitaciones, el escaso uso de material didáctico en fin estrategias claras y puntuales promover la pasión por los libros y la lectura.

Por ello el aporte a esta investigación se lo hace a través del cuento como estrategia motivacional para la comprensión lectora en los estudiantes, siendo una guía práctica y de fácil manejo por el docente el cual hará uso de este material para fomentar el amor por la lectura y crear un ambiente de conocimiento, a continuación, se presente la guía propuesta para los docentes y estudiantes de Educación Básica General Elemental de la Unidad Educativa Mario Cobo Barona, básica elemental.

## **CAPÍTULO III**

### **PROPUESTA**

#### **EL CUENTO COMO GUÍA DE ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES PARA LA COMPRENSIÓN LECTORA**

Esta guía tiene por objetivo direccionar a los docentes a fomentar y animar a leer a sus estudiantes que se encuentren desmotivados o no presentan ningún interés por la lectura, él docente mediante estos instrumentos ayudará al estudiante a estimular a leer de manera divertida, dinámica y desarrollen un espíritu lector, comprendiendo que la educación moderna que hoy necesitamos son lectores que comprendan, analicen y cuestionen lo que leen y no se sientan obligados a tomar un libro sino que ellos por si solos sienta atracción de elegir textos así como su cuento favorito.

La guía estará estructura por una serie de cuentos cortos clásicos, cada cuento presenta un mensaje que fomentará los valores de los estudiantes ya que este tipo de lectura esta siempre a favor de la vida y en contra de toda violencia, discriminación y destrucción ambiental, se enfocará principalmente en que los niños se sientan curiosos de explorar su contenido al momento de presentar el cuento ya que tendrá elementos didácticos y muy llamativos como títeres, piezas movibles entre otras.

En su mayoría los niños han sentido pánico al leer un libro porque simplemente no lo ven importante y mucho menos interesante, algunos textos de lectura son sobrios y presentan vocabulario complejo e impide continuar leyendo, dejando con dudas o inclusive provoca que lo hagan a un lado, es por eso que al inicio de la lectura es primordial el uso de un lenguaje sencillo para que puedan comprender y se sientan cómodos.

Eh ahí la presencia de nuestra guía ya que ayudará a cubrir muchos errores que existen en el aula de clases los docentes tendrán un cuento con materiales sencillos

y dinámicos que les permita avanzar con su proceso de enseñanza y los índices de deficiencia en la lectura disminuirán por parte de los estudiantes por que la guía será el primer paso a futuros lectores.

## **Objetivos**

### **Objetivo General**

- ) Elaborar una guía de estrategias motivacionales para la comprensión lectora

### **Objetivos específicos:**

- ) Lograr que los estudiantes se encuentren motivados por la lectura
- ) Evaluar las estrategias motivacionales para la comprensión lectora
- ) Demostrar la importancia de una lectura motivadora a través de la retroalimentación de cada cuento.

### **Elementos que lo conforman**

En estos días el nivel de lectura tanto en niños, como adolescentes y adultos es muy baja porque no les gusta leer, este problema viene reflejado desde años atrás y se ha visto que hacen poco o nulo esfuerzo, al igual que los docentes a sus estudiantes, no motivan o no saben cómo hacer sentirlos atraídos por la lectura considerado que ellos son su guía y forman parte fundamental de su proceso de lector.

En cuanto a la aplicación de estas ideas innovadoras y motivadoras donde los niños puedan leer, siempre deberá iniciarse con una motivación general y elegir un espacio adecuado en el cual se inicie con la lectura de uno de los cuentos dinámicos e interactivos para que de esa manera se desarrolle el ambiente lector y los niños toman iniciativa.

Consta de una serie de cuentos que pueden ser aplicados con los niños de una manera sencilla y con imágenes que les permitan comprender, ya se maneja con un

lenguaje sencillo fácil de captar personajes, objetos y todo el desarrollo de la lectura. También contiene una pequeña introducción que muestra lo que a los niños les gusta leer según su edad, algo que los docentes deben conocer al momento de elegir lecturas para sus estudiantes.

Al inicio del cuento se presenta un objetivo en particular el cual hace referencia a los valores, se enfoca principalmente en fomentar el respeto, solidaridad y el amor propio que son necesarias para tener una convivencia amena libre de tanta corrupción y prejuicios y más aún en plena etapa de desarrollo.

Durante la lectura del cuento el docente podrá recrear las escenas con materiales didácticos como: títeres, imágenes movibles y material interactivo al finalizar la lectura habrá retroalimentación mediante preguntas de selección múltiple muy sencillas e ideales para saber si comprendieron la idea principal, sus personajes, moraleja y en si la esencia del texto.

### *Típos de lectura por edades*

Para alentar a los niños a la lectura se considera de gran beneficio que se empiece por cuentos llamativos y dedicados para ellos y mientras más pequeños mejor, es por eso que se debe tomar en cuenta que los cuentos van acorde a su cada edad.

#### *Edad de 2 a 5 años*



Es donde el niño comienza a desarrollar su sentido de la narración, le gusta que le lean los cuentos, distingue el ritmo y el sonido de las palabras y las ilustraciones de los cuentos.

Los cuentos para la etapa de 2 a 5 años se deben introducir de forma sencilla, que

les permita identificar objetos como letras, números, etc. Debe tener un lenguaje rítmico y a veces repetitivo para asimilar sus conceptos, siempre deben tener un final feliz, y el final debe ser más llamativo que el propio inicio. Ser corto y evitar descripciones.

Los materiales utilizados en los cuentos deben ser resistentes, fáciles de lavar, con muchos colores, con letra grande legible y clara. Los temas más llamativos son cuentos de hadas, animales, trabalenguas, nanas.

### *Edad de 6 a 8 años*



A esta edad, la autoestima y la identidad individual del niño son importantes. Tu imaginación te ayuda a entender lo que está bien y lo que está mal. Tu pensamiento es temores personales intuitivos y experimentales. La comprensión lectora del niño puede verificarse leyendo textos cortos con dibujos en color.

Las historias para esta etapa son aquellas que pueden entender y superar sus miedos. Presentando la fantasía de una manera creíble. Debe haber suspenso y aventuras que no sean muy largas pero que sean comprensibles y convincentes. Con una trama predecible, pero con un final sorprendente y feliz, no debería haber muchos personajes, solo transmitir alegría y buen humor. En las obras de teatro les fascina poder representarse con títeres, títulos, etc.

Los temas preferidos son cuentos de hadas, fantásticos, animales que hablan y humor. No se recomiendan libros o historias con reflexiones que no pueda comprender, crueldad o terror, evite el sentimentalismo.

### *Edad de 9 a 11 años*



En esta etapa ya admiten, reconocen opiniones diferentes. Ya dejan de lado los cuentos de hadas. Piden explicaciones de todo, los niños pueden leer solos, pero aún deben estar los textos acompañados de imágenes.

Las tramas de las historias pueden ser narradas por acontecimientos reales, con personajes que puedan identificarse, donde sus protagonistas deben ser niños de su edad. Debe tener un argumento ágil, coherente y completo, con historias breves.

Tienen preferencias por comics, obras de teatro, novelas, libros, poesía, etc.

### *A partir de los 12 años*



Ahora es cuando les gusta leer, atraer todo tipo de libros, protagonizar personajes con problemas similares a su contexto, aventura de pandillas de amigos o héroes, buscar soluciones a sus conflictos, dudas, deseos y preguntas

Les gusta libros y novelas de misterios, historias de fantasía, comics, o al igual que lecturas serias como biografías, libros, revistas, humor, acción, aventuras dinámicas con frases no demasiado largas ni muy cortas. Libros que les hable de lugares lejanos, animales corrientes, salvajes o fantásticos, sentimientos, poesía, o incluso ese amor que empiezan a sentir por el sexo opuesto.

Libros con temas acertados como drogas, sexo, paro, divorcios o delincuencia también parece llamativos para ellos, ya que podrán entender situaciones que a lo mejor no sabe cómo explicar, pero siempre realistas. Las ilustraciones ya no son tan importantes.

## ***CUENTO N°1: EL PATITO FEO***

### ***TODOS TENEMOS EL MISMO COLOR DEL ALMA***

#### **A. FICHA DE LA ACTIVIDAD**

**1. Actividad.**

Grupal

**2. Objetivo de la actividad.**

Desarrollar el gusto por la lectura.

**3. Área:**

Lengua y literaria

**4. Nivel:**

El cuento va dirigido para los estudiantes de Educación General Básica Elemental, Segundo grado

**5. Bloque**

Lectura

**6. Tiempo**

45 min

#### **B. MATERIALES:**

Fomix, crayones, impresiones, lámina de plástico, palos de helado, tijeras y silicona líquida.

#### **C. DESARROLLO DE ACTIVIDAD EN CLASES.**

## 1. Dinámica.

*Iniciar con la canción de "todos los patitos se fueron a nadar"*

*De esa manera damos una pista de la actividad que vamos a realizar, puedes repetir la canción para que se la aprendan.*

## 2. Presentación del cuento

Presenta el cuento en físico junto con sus personajes hechos en fomix, crea expectativa del contenido del cuento a los estudiantes, de esa manera causarás mayor interés.



## 3. Lectura del cuento: imprime estas láminas del cuento en cartulina y recúbrelas con papel plástico para que la clase lo pueda manipular.

Primeros lectores

# el patito feo





En una granja se escuchaba un gran alboroto: los polluelos de Mamá Pata estaban rompiendo el cascarón., pero uno de ellos nació mucho más feo, tosco y de color gris



y en vez del esperado graznido, cada vez que hablaba sonaba como una corneta vieja por lo que todos le dan de lado y se burlan de él.



El patito se sintió muy triste y decide huir de la granja para buscar un nuevo hogar, recorrió la profundidad del bosque y cuando estaba a punto de darse por vencido,



se encontró con algunos cisnes, que para su sorpresa fueron amigables con él.



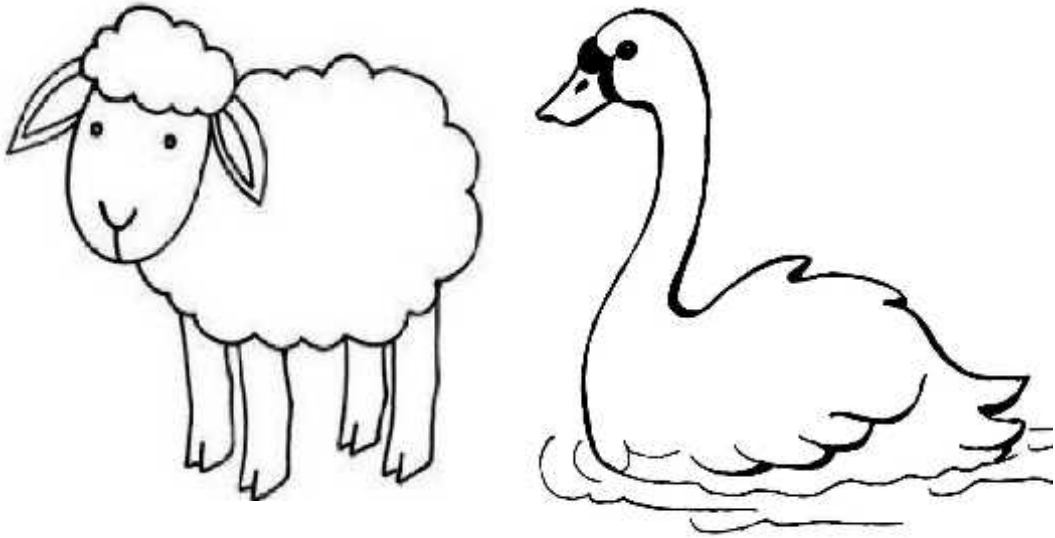
Los cisnes lo acercan al agua y muestran su hermoso reflejo y así descubrir que no era un pato mal parado sino un bello y hermoso cisne.

**FIN**

## ACTIVIDADES

*Pinte la opción correcta según corresponda*

1. ¿Qué animal era realmente el patito feo?



2. ¿Cómo se sintió el patito cuando se burlaron de él?



## **CUENTO N°2: LA FAMILIA PIG VA A LA PLAYA**

### **FAMILIA UNIDA**

#### **A. FICHA DE LA ACTIVIDAD**

**1. Actividad.**

Grupal

**2. Objetivo de la actividad.**

Desarrollar el gusto por la lectura.

**3. Área:**

Lengua y literaria

**4. Nivel:**

El cuento va dirigido para los estudiantes de Educación General Básica Elemental, Segundo grado

**5. Bloque**

Lectura

**6. Tiempo**

45 min

#### **B. MATERIALES:**

Fomix, crayones, impresiones, lámina de plástico, palos de helado, tijeras y silicona líquida.

## C. DESARROLLO DE ACTIVIDAD EN CLASES.

### 4. Dinámica.

*Iniciar con la canción de "Es mi familia"*

la familia siempre está a mi lado,  
La familia siempre me acompaña,  
No importa si es grande,  
O si es pequeña.  
Yo los amo y los quiero.

" la familia siempre está contigo,  
La familia siempre me apapacha,  
No importa si es grande,  
O si es pequeña.  
Yo los amo y los quiero.

*De esa manera damos una pista de la actividad que vamos a realizar, puedes repetir la canción para que se la aprendan.*

### 5. Presentación del cuento

Presenta el cuento en físico junto con sus personajes hechos en fomix, crea expectativa del contenido del cuento a los estudiantes, de esa manera causarás mayor interés.



### 6. Lectura del cuento: imprime estas láminas del cuento en cartulina y recúbrelas con papel plástico para que la clase lo pueda manipular.

# LA FAMILIA PIG VA A LA PLAYA





LA FAMILIA PIG VA A LA PLAYA EN CARRO



PAPÁ PIG



QUIERE



JUGAR



A LA PELOTA



MAMÁ PIG LES PONE CREMA DE SOL A PEPPA Y GEORGE



PEPPA Y GEORGE SACAN LOS CUBOS Y PALAS DE LA CESTA

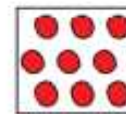


PEPPA Y GEORGE HACEN

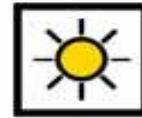
CASTILLOS DE ARENA



LA FAMILIA PIG JUEGA A ESCONDER A PAPÁ



MAMÁ PIG, PEPPA Y GEORGE GUARDAN TODO EN LA CESTA

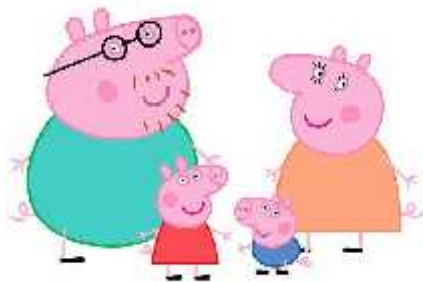


LA FAMILIA PIG SE RIE, HA SIDO UN DÍA MUY DIVERTIDO

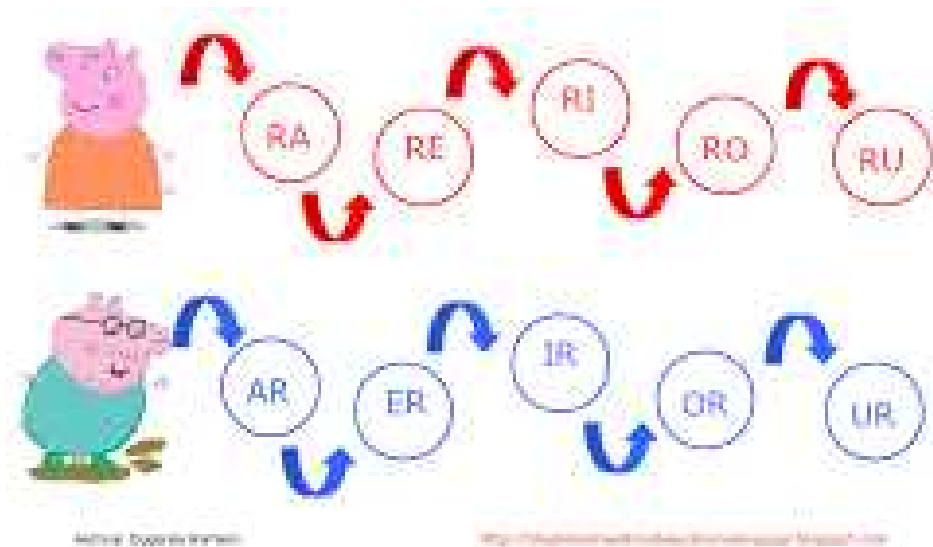
(CualiTEA, 2015)

## Actividades

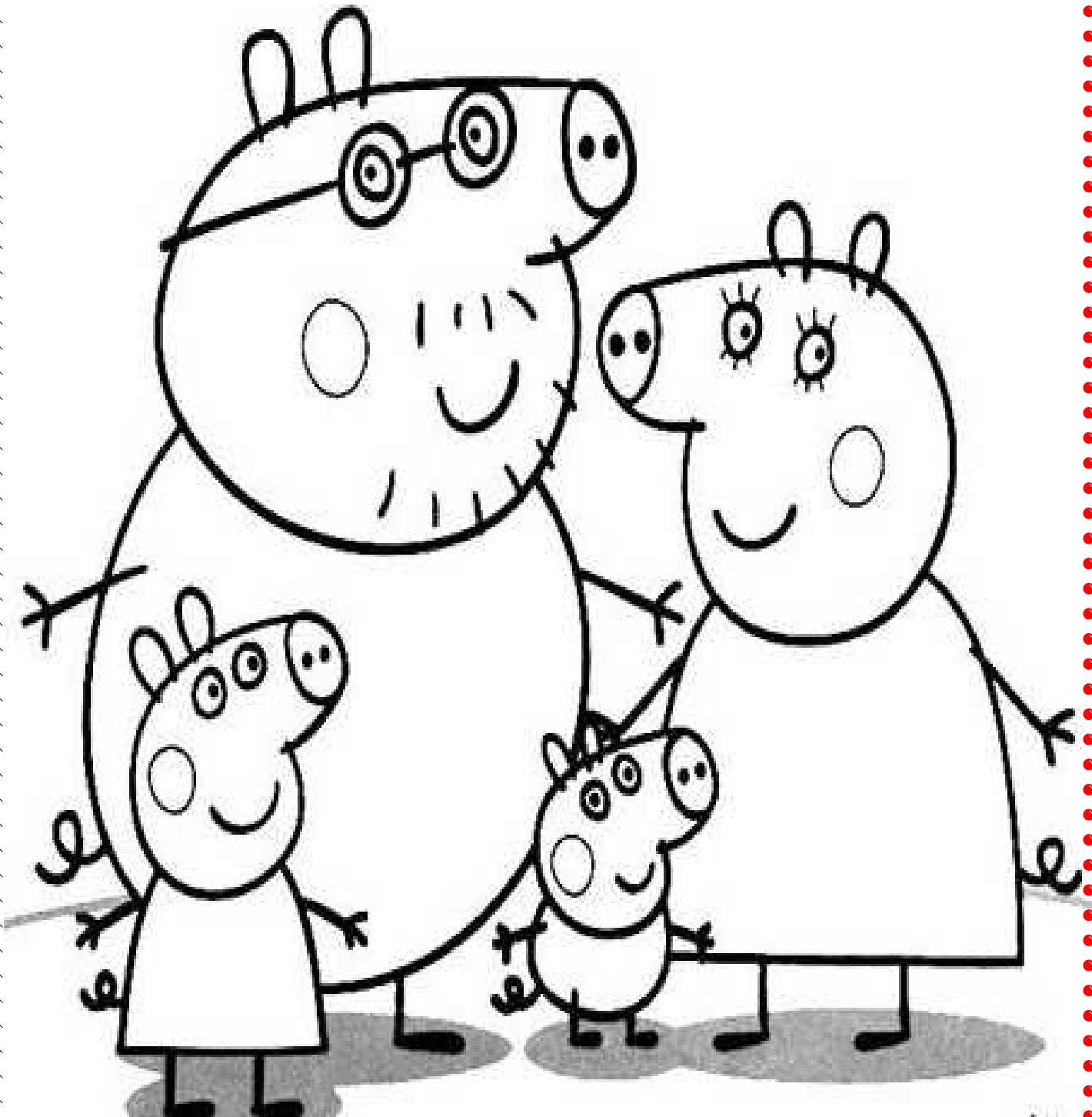
1. Una con una línea el lugar correcto, ¿A dónde fueron de vacaciones la familia de Pepa Pig?.



2. Salta por las burbujas inhale aire en las flechas y exhale el aire diciendo la sílaba correcta



**3. Identifica y colorea a Pepa Pig y George**



***CUENTO Nº3: BOB ESPONJA Y SU REGALO DE  
CUMPLEAÑOS***

***LOS NIÑOS Y LA AMISTAD SON SINÓNIMOS DE AMOR Y  
LEALTAD***

**A. FICHA DE LA ACTIVIDAD**

**1. Actividad.**

Grupal

**2. Objetivo de la actividad.**

Desarrollar el gusto por la lectura.

**3. Área:**

Lengua y literaria

**4. Nivel:**

El cuento va dirigido para los estudiantes de Educación General Básica Elemental, Tercer grado

**5. Bloque**

Lectura

**6. Tiempo**

45 min

**B. MATERIALES:**

Fomix, crayones, impresiones, lámina de plástico, palos de helado, tijeras y silicona líquida.

## C. DESARROLLO DE ACTIVIDAD EN CLASES.

### 7. Dinámica.

*Iniciar con la canción de "Con mis amigos"*

“ Yo quiere ser un buen amigo para ti,  
Yo soy confiable y muy amigable,  
Yo solo quiere jugar contigo,  
Yo solo quiere colorear y dibujar.

“ Yo quiero que seas un buen amigo para mí,  
Tu eres confiable y muy amigable,  
Quiero que juegas conmigo,  
Yo solo quiero jugar.

*De esa manera damos una pista de la actividad que vamos a realizar, puedes repetir la canción para que se la aprendan.*

### 8. Presentación del cuento

Presenta el cuento en físico junto con sus personajes hechos en fomix, crea expectativa del contenido del cuento a los estudiantes, de esa manera causarás mayor interés.



**9. Lectura del cuento:** imprime estas láminas del cuento en cartulina y recúbrelas con papel plástico para que la clase lo pueda manipular.





Era el cumpleaños de Bob Esponja, y le hicieron muchos regalos, pero el que más le gustó fue una cámara de fotos que le regalo su mejor amigo, Patricio



Bob esponja se pasaba el día haciendo fotos de todo lo que veía.



Incluso se echaba fotos a sí mismo y también con sus amigos



Un día Bob se fue a dar un paseo con su cámara nueva y hecho una foto que le llamo mucho la atención.



Le gusto tanto las fotos y su regalo a Bob Esponja que las llevo a revelar y las compartió con sus amigos dándole una foto a cada uno en honor a su amistad.

**FIN.**

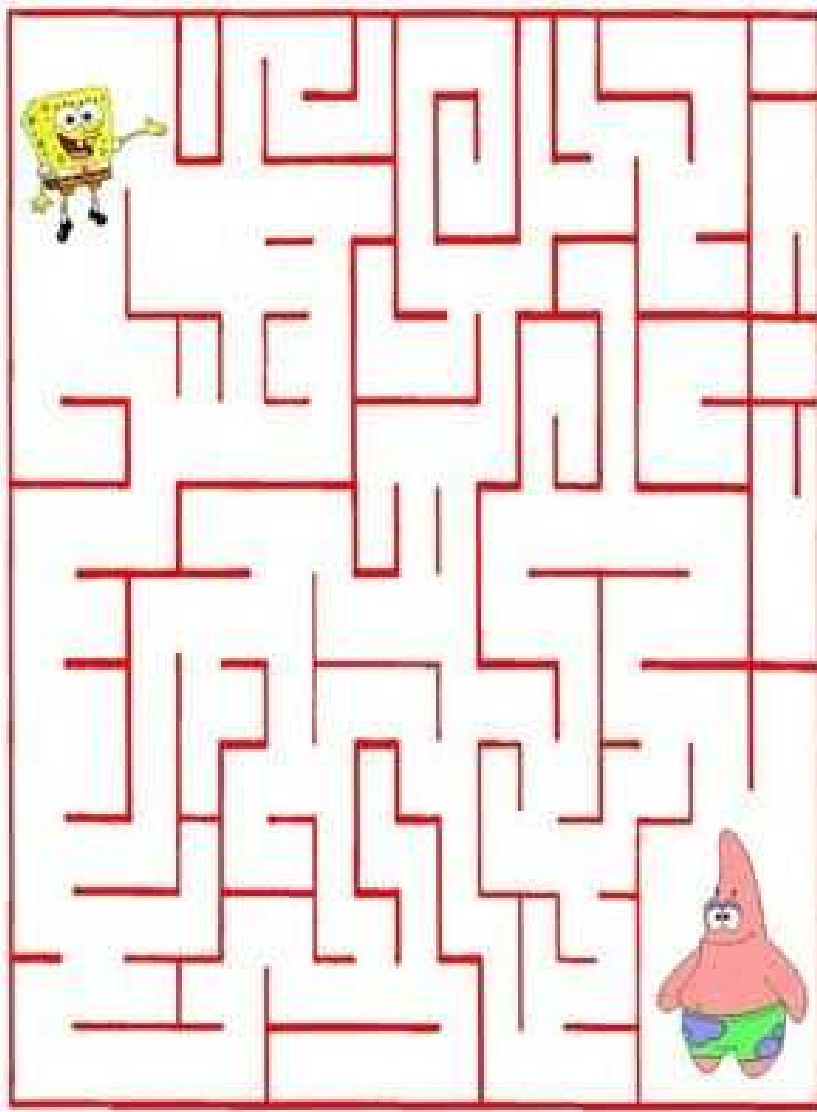
(Mofletuda, 2010)

## Actividades

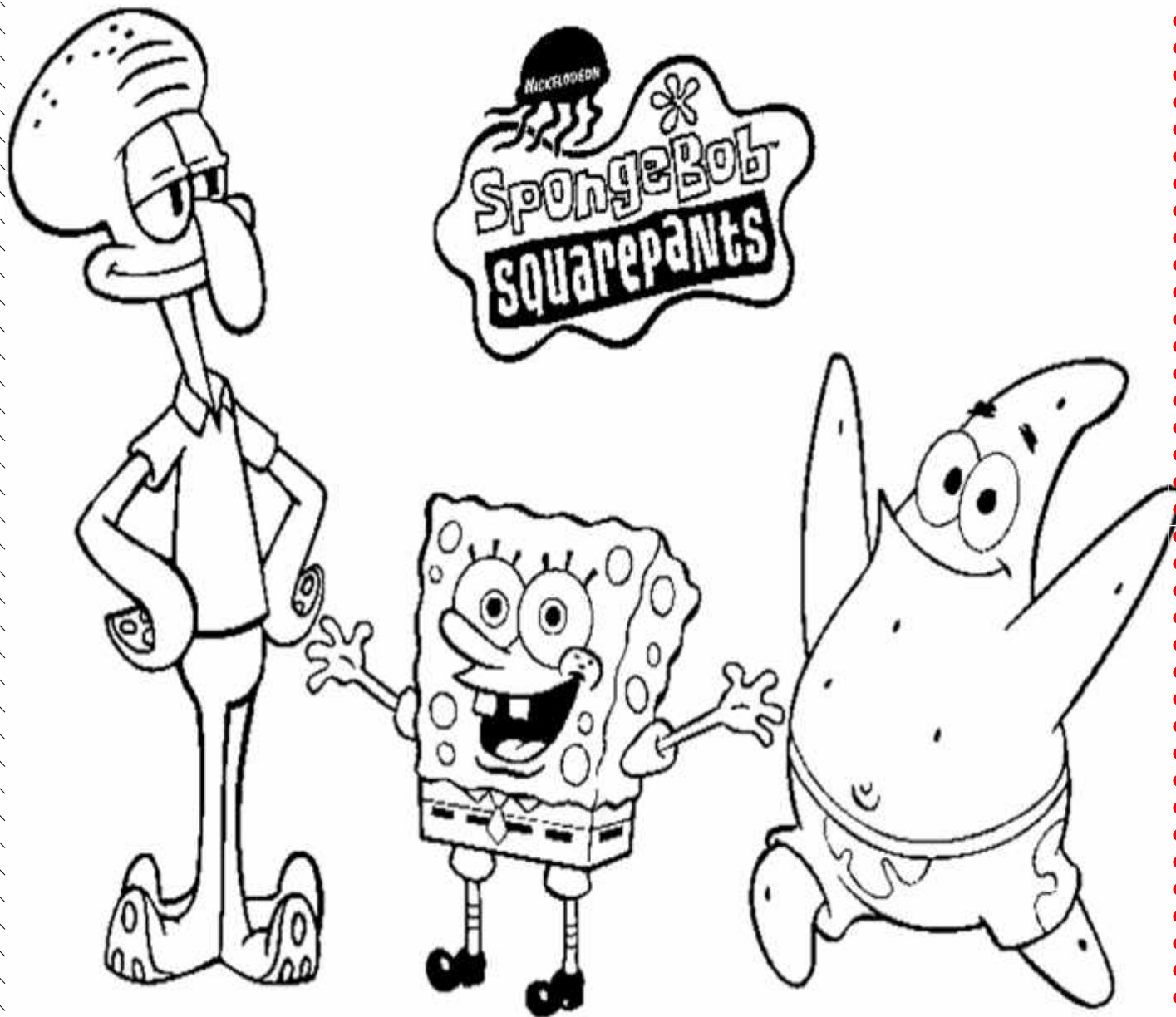
### 1. Encuentra las 7 diferencias



### 2. Ayuda a Bob Esponja a llegar hacia su amigo Patricio



**3. Colorea al personaje que le regaló una cámara a Bob Esponja y**



***CUENTO Nº4: EL SENTIMIENTO DE TIGRESA***  
***GENEROSIDAD ES LA ACTITUD DE DAR AMOR Y AFECTO SIN***  
***CONDICIONES***

**A. FICHA DE LA ACTIVIDAD**

**1. Actividad.**

Grupal

**2. Objetivo de la actividad.**

Desarrollar el gusto por la lectura.

**3. Área:**

Lengua y literaria

**4. Nivel:**

El cuento va dirigido para los estudiantes de Educación General Básica Elemental, Cuarto grado

**5. Bloque**

Lectura

**6. Tiempo**

45 min

**B. MATERIALES:**

Fomix, crayones, impresiones, lámina de plástico, palos de helado, tijeras y silicona líquida.

## C. DESARROLLO DE ACTIVIDAD EN CLASES.

### 7. Dinámica.

*Iniciar la dinámica de "la bulla"*

- ) Organiza a toda la clase para que todo elijan una pareja
- ) Pídele que cada pareja elija un sonido de cualquier animal.
- ) Ahora bien, pídele que todos en clases imiten el sonido y griten lo más fuerte posible
- ) Después de unos minutos pídele que guarden silencio
- ) Ahora bien, pregunta ¿qué fue lo que paso en clases?

*Moraleja.*

*La armonía para la convivencia es indispensable en todo momento y lugar.*

### 10. Presentación del cuento

Presenta el cuento en físico junto con sus personajes hechos en fomix, crea expectativa del contenido del cuento a los estudiantes, de esa manera causarás mayor interés.



**11. Lectura del cuento:** imprime estas láminas del cuento en cartulina y recúbrelas con papel plástico para que la clase lo pueda manipular.

# El sentimiento de Tigresa





"Tigresa era una buena amiga a quien le gustaba entrenar karate, pero estaba cansada de estar conviviendo con Po y serpiente sus amigos.



Tigresa, como cualquier otro día,  
piensa en ir a entrenar.



Mientras estaba entrenando Tigresa resbalo con la comida de Po quien comía sus tallarines sobre el suelo, Tigresa enfurecida se fue a entrenar al patio.



En el patio estaba serpiente quien escuchaba música a muy alto volumen entonces tigresa enfureció cada vez más ya quien no podía entrenar



Tigresa, decide ir a vivir lejos, pero se dio cuenta de que extrañaba las locuras de sus amigos y comprendió que todos tenemos defectos y solo hay que saber convivir.

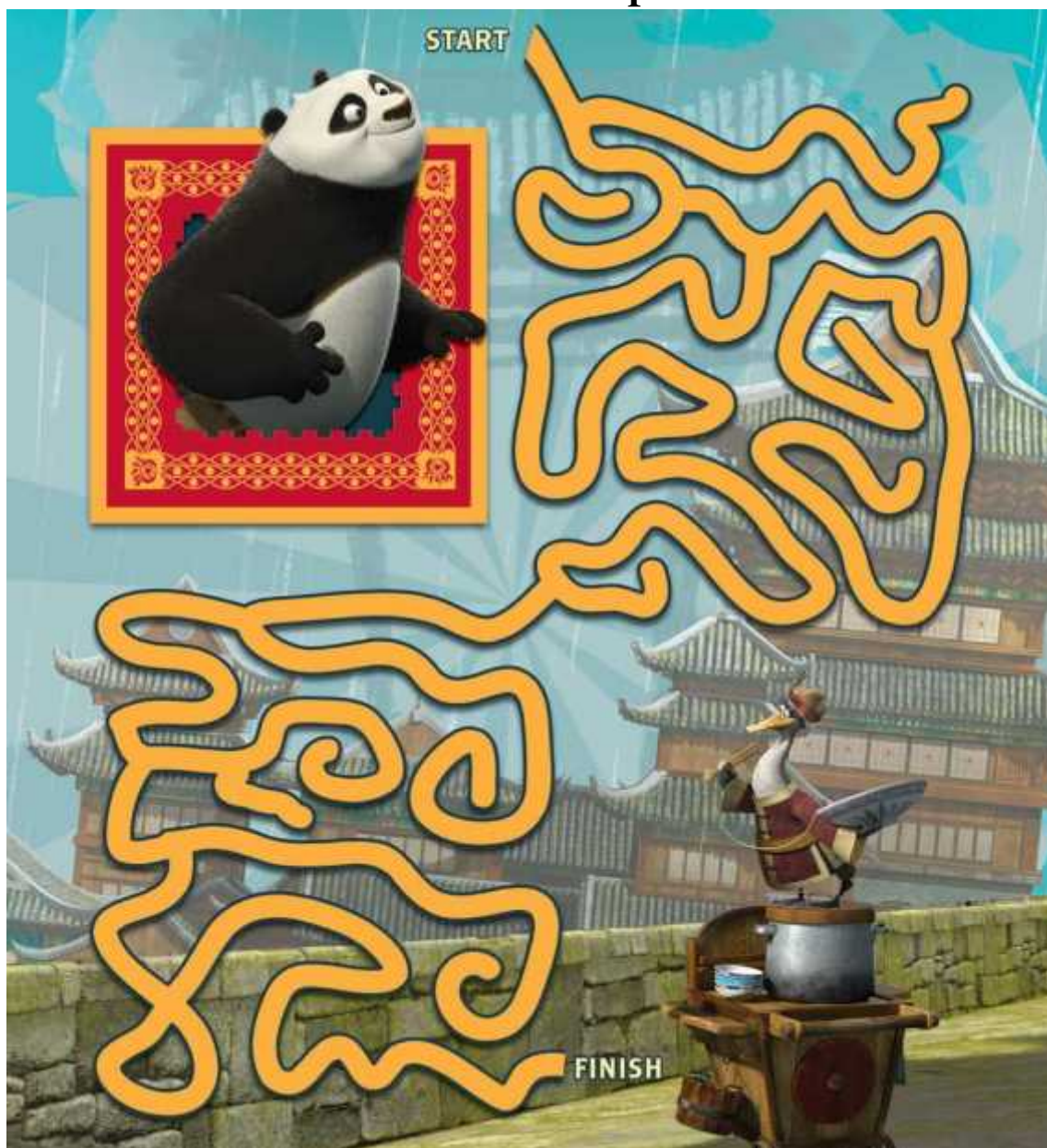
**FIN.**

## Actividades

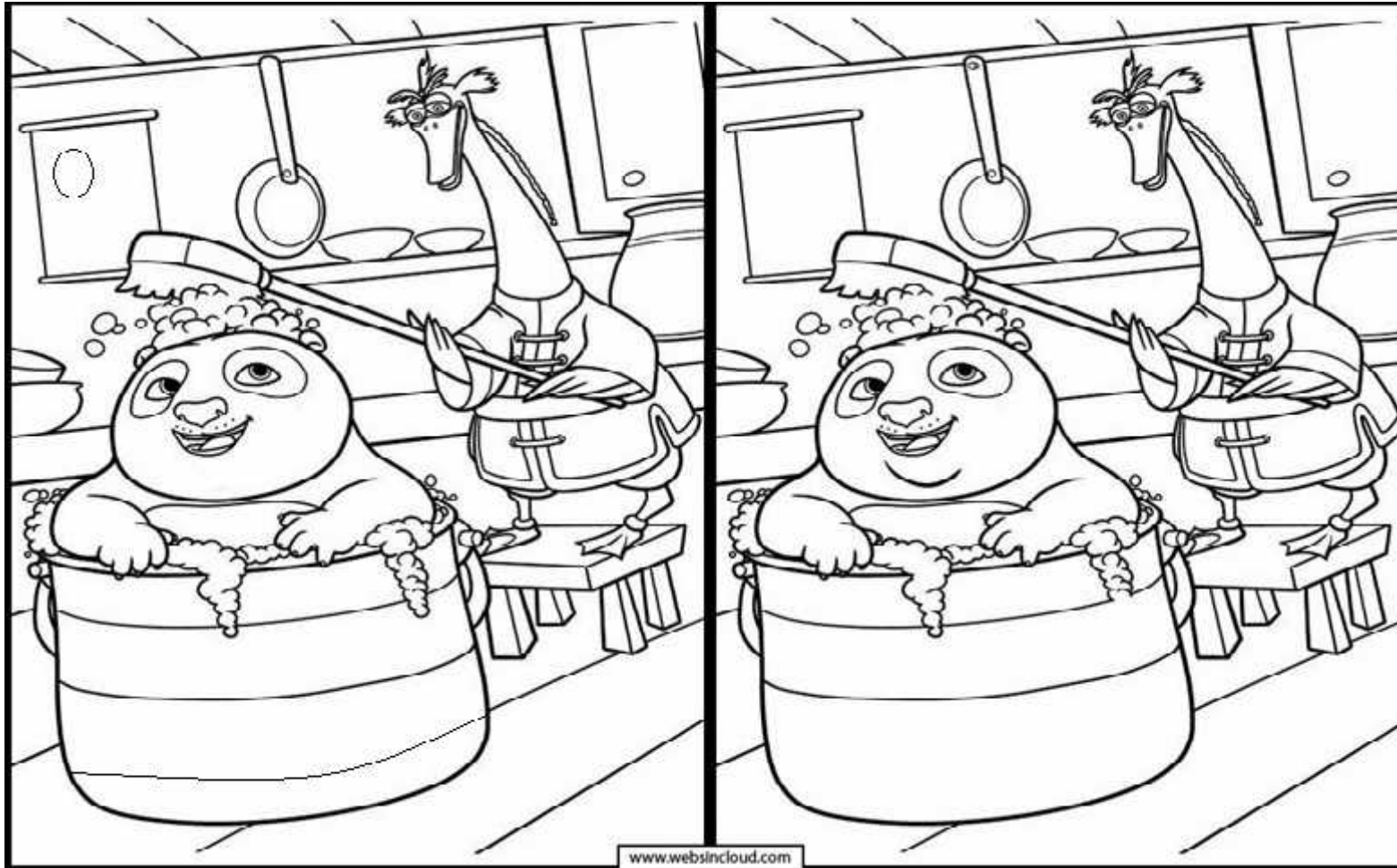
1. Identifica y colorea a los amigos con los que convivía Tigresa.



**2. Lleva a Po de camino hacia su padre**



1. Busca las 5 diferencias y luego colorea la imagen



## ***CUENTO Nº5: CUQUITO EL CHUCURITO***

***LOS SERES VIVOS TENEMOS DERECHOS A GOZAR DE LA VIDA,  
NO DISCRIMINES Y AMA A LA NATURALEZA.***

### **A. FICHA DE LA ACTIVIDAD**

**1. Actividad.**

Grupal

**2. Objetivo de la actividad.**

Desarrollar el gusto por la lectura.

**3. Área:**

Lengua y literaria

**4. Nivel:**

El cuento va dirigido para los estudiantes de Educación General Básica Elemental, Cuarto Grado.

**5. Bloque**

Lectura

**6. Tiempo**

45 minutos

### **B. CMATERIALES:**

Fomix, crayones, impresiones, lámina de plástico, palos de helado, tijeras y silicona líquida.

## C. DESARROLLO DE ACTIVIDAD EN CLASES.

### 7. Dinámica.

*Iniciar con el juego de “El grito de los animales”.*

) **Materiales:**

- Hojas de papel
- Marcador
- Aula de clases
- Bolsa

) **Desarrollo:** Se pide que el docente elabore papeles pequeños con los nombres de los animales del Ecuador, tres o cuatro de la misma especie, ahora bien, dobla y coloca en una bolsa pequeña todos los papeles doblados para que los estudiantes tomen uno cada uno al azar.

Señala a los estudiantes que deben tomar un papel y leer el animal que les toco e imiten su sonido y con el sonido que cada uno de los estudiantes emita vayan buscando su manda y se vayan agrupando, el grupo que tarde en agruparse perderá el juego.

El tiempo estimado para la dinámica tardara alrededor de 10 minutos, teniendo en cuenta que debe planificarse con antelación los papeles ya con los nombres de los animales.

*De esa manera damos una pista de la actividad que vamos a realizar.*

## 8. Presentación del cuento

Presenta el cuento en físico junto y junto con títeres de los personajes, crea expectativa del contenido del cuento a los estudiantes, de esa manera causarás mayor interés.



9. **Lectura del cuento:** imprime estas láminas del cuento en cartulina y recúbrelas con papel plástico para que la clase lo pueda manipular.

## CUQUITO EL CHUCURITO



En un pueblo vivía una niña llamada Anita, quien amaba vivir en el campo y cuidar de sus animales como una vaca, un cuy y una oveja, ella conocía a todos los que vivían en el bosque.



Una noche su madre llevó a Anita como de costumbre a que se durmiera en su habitación, la cual tenía una ventana grande que se observaba los árboles del alrededor, su madre alistó su pijama roja y la acostó a dormir contándole un cuento, Anita se durmió y su madre salió de la habitación,



De pronto un ruido particular la despertó, abrió sus ojos y miro hacia su ventana y vio una sombra espeluznante de aspecto aterrador, con cachos y una enorme cola, Anita aterrorizada se cubrió con su cobija amarilla y en silencio Anita escucho que la ventana se abría y alguien entraba a su habitación y se dirigía a donde ella.



Anita sintió una enorme cola que le roso sus pies y de repente pego el grito de su vida, Anita tomo su osito azul y corrió donde su madre aterrorizada gritando...! mamá!, y su madre la abrazo.



Después de unos minutos ya más tranquilas, regresaron a la habitación de Anita y prendieron la luz..., y ahí estaba era un animalito no muy conocido por Anita, su madre dijo que es un chucuri y que no hay porque temerle, Anita vio que no tenía nada de espeluznante más bien era adorable, solo entró a comerse las galletas de Anita.



Desde ese día Anita siempre tiene galletas cerca de su ventana para que su amigo al cual llamó cuquito el chucurito todas las noches lo llegara a visitar

Fin.

## ACTIVIDADES

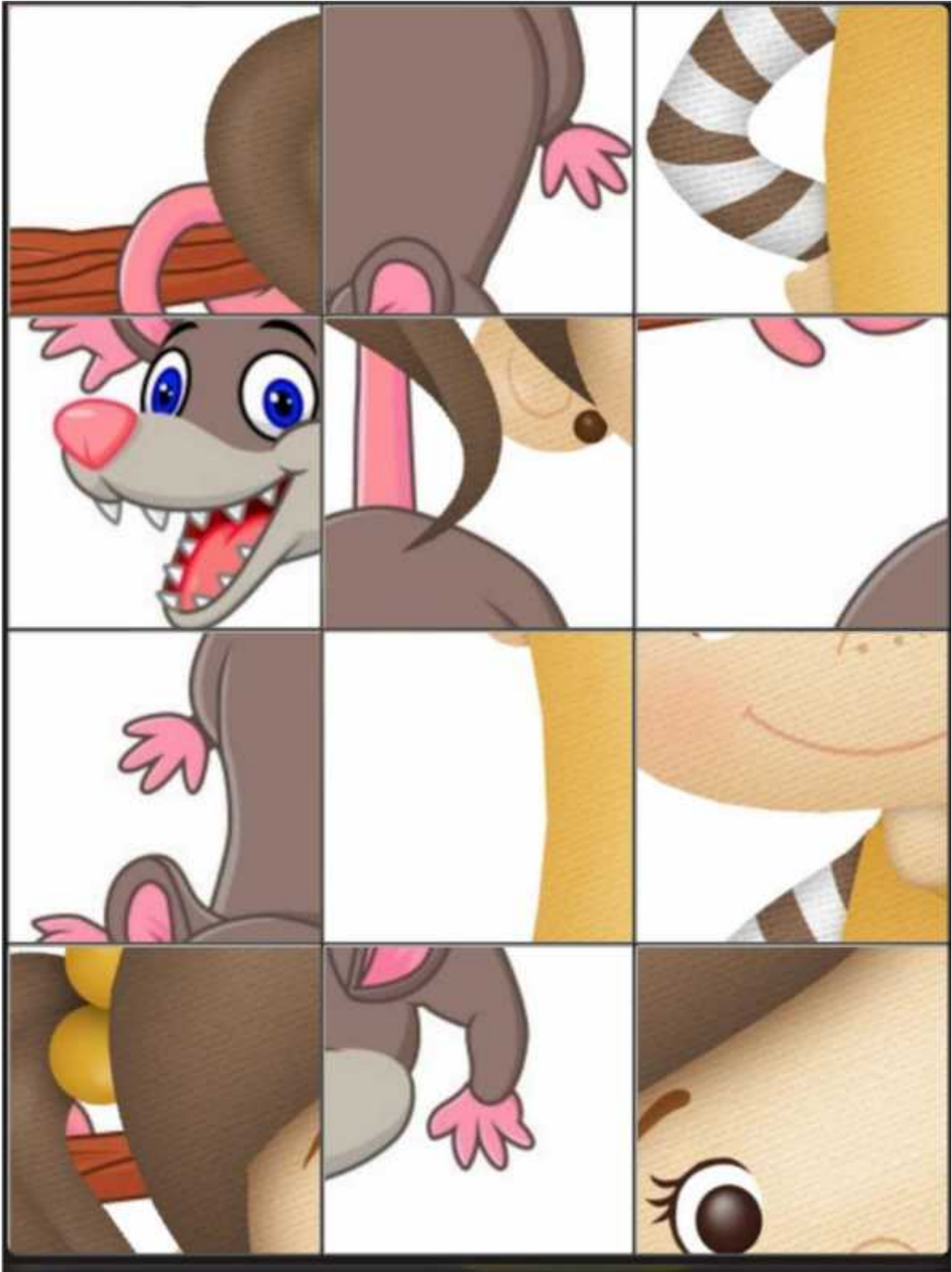
1. Colorea a la zarigüeya conocida como chucuri



2. Marca con una X el correcto, ¿Cómo se sentía Anita en su cama al escuchar ruidos en la noche?



3. Recorta y arma el rompecabezas y en clases habla sobre los personajes.



## **CAPÍTULO IV**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **CONCLUSIONES**

Se ha propuesto estrategias motivacionales con el fin de mejorar la comprensión lectora en los estudiantes de EGB de la Unidad Educativa Mario Cobo Barona las cuales tuvieron impacto positivo en su aplicación y manejo ya que la educación moderna exige la selección de metodologías innovadoras que permita al estudiante realizar sus razonamientos ligados a sus realidades y al propósito del docente, quien será el guía para que las estrategias cumplan con el propósito planteado, se ha querido aportar a los docentes con ideas frescas.

Se fundamentó teóricamente de acuerdo a autores destacados todo lo que tiene que ver con estrategias motivacionales, sus características, definiciones, diferencias y así como la comprensión lectora, pasos, modelos, definición, etapas y más cumpliendo así el objetivo específico primero de la investigación apoyados en autores como Viñas, Marina & Tello, Dávalos, Delval, Thomson, etc.

Se corrobora el diagnóstico del nivel de comprensión lectora en los estudiantes a través de los resultados que arrojó el levantamiento de información la cual concluye que se debe poner atención inmediata debido al bajo nivel que presentan los estudiantes en la misma, además que se puede nuevamente diagnosticar el nivel de comprensión lectora después de ser aplicada de la guía en los estudiantes y permitir ver sus frutos ya que cuenta con un sistema sutil de evaluación (no sumativa) que deberán resolver y contestar después de cada lectura de la variedad de cuentos disponibles.

En el marco teórico se identificó enfoques teóricos, paradigmas propositivos y elementos que permiten al estudiante el antes el durante el proceso de la lectura que con la ayuda

del docente llega una mejor captación de lo que lee llegando con facilidad a la comprensión lectora, de la misma manera se indago los factores que inciden en el desinterés por la lectura siendo la falta de estrategias de motivación por parte de los docentes como la principal causa.

En el proceso de levantamiento de información (encuesta), pregunta número cinco da como respuesta que el nivel de capacitación de los docentes en cuanto a estrategias motivacionales es muy bajo en su promedio y que se debe poner mayor atención en ello ya que es la base para garantizar una educación de calidad siendo muy necesario para crear seres competentes.

## **RECOMENDACIONES**

El docente viene a identificarse como el guía el líder y el amigo que permita al estudiante cambiar de actitud con motivaciones previas durante y después de sus tareas planificadas, es decir, que el paradigma crítico propositivo es el método que ayude a la investigación moderna considerando que la comprensión lectora en si se identifica como su propio nombre lo dice comprensión de comprender lo que el docente ha planificado en los trabajos que realizará en sus clases y como también en los trabajos extracurriculares que refuerce permanentemente la verdadera comprensión lectora.

El estudiante por naturaleza en su gran parte se restringe en la extremada teoría, el papel entonces del docente será contribuir permanentemente para que las planificaciones y las tareas intra y extracurriculares faciliten y se reduzca una teoría facilista que confunda al estudiante más bien este propósito es que el estudiante tenga las herramientas y la facilidad de manejar con facilidad el análisis, la crítica, el enfoque y la conclusión de las lecturas comprensivas

La guía será el apoyo incondicional que desde luego no será una camisa de fuerza, más bien por el contrario será una herramienta, una metodología, una estrategia, una técnica verdadera que pueda facilitar y permita al estudiante elaborar con suma facilidad el análisis crítico propositivo, es decir, que el estudiante tenga claro concreto y conciso lo

que es la verdadera comprensión lectora enfocada en la guía con nuevas metodologías y nuevas técnicas activas para que su lectura resalte como exige la educación moderna sin llegar al tradicionalismo manejando el exagerado memorismo, manejando cuentos en donde encuentren personajes de su convivencia diaria y no los tradicionales siendo repetitivos y a su vez aburridos.

El papel del docente siempre será la utilización motivacional antes, durante y después de sus objetivos planteados, es decir que jamás se utilizara una evaluación tradicional donde el terror del estudiante se convierte en la evaluación sumativa, descartando y familiarizándose que es necesario toda actividad del ser humano y se debe llevar por medio de los procesos evaluativos que en su debida razón son procesos formativos y correctivos, para que el estudiante se dé cuenta de sus resultados alcanzados, así como el docente se familiarice con el comportamiento y conducta de sus estudiantes durante su formación académica.

## BIBLIOGRAFÍA

- Alonso, J., & Mateos, M. d. (2015). *Comprensión lectora: Modelos, entrenamiento y evaluación*. Madrid: Universidad Autónoma de Madrid.
- Andersen, H. (2015). *Cuentos cortos*. Obtenido de el patito feo: <http://www.cuentoscortos.com/cuentos-clasicos/el-patito-feo>
- Anleu, J. A. (2011). *repositorio.usac*. Obtenido de [http://www.repositorio.usac.edu.gt/1216/1/07\\_2115.pdf](http://www.repositorio.usac.edu.gt/1216/1/07_2115.pdf)
- Artmann, P. (2016). *arbolac*. Obtenido de Cuento de los tres cerditos: <https://arbolabc.com/cuentos-clasicos-infantiles/los-tres-cochinitos>
- Avila, J. (2015). *Evaluación de técnicas activas para el aprendizaje significativo en el área de Ciencias Naturales*. Cuenca: UPSC.
- Bermudez, D., Casanova, K., & Villareal, E. (2015). *Estrategias Motivacionales dirigidas a Estudiantes del ciclo básico inscritos en la carrera de contaduría*. Carabobo: Universidad de Carabobo.
- Bolívar, A., López, J., & Torrecilla, M. (2013). Liderazgo en las instituciones educativas: Una revisión de líneas de investigación. *Fuentes*, 13.
- Constitución del Ecuador. (2012). *Constitución de la República del Ecuador*. Quito: Asamblea Constituyente.
- CualiTEA. (22 de 10 de 2015). *Autismonavarra*. Obtenido de Cuentos de la Estrella: <http://www.autismonavarra.com/wp-content/uploads/2015/09/Cuento-Peppa-Pig-Cualitea.pdf>
- D'Alession, F. (2010). *Liderazgo y atributos gerenciales*. México: Pearson Educación.
- Duran, D. (2016). Learning-by-teaching. Evidence and implications as a pedagogical mechanism. *Innovations in Education and Teaching International*, 10.
- Estrada, S. (2007). Liderazgo y atributos gerenciales. *Scientia et Technica*, 34.
- FANDOM. (19 de 5 de 2016). *kungfupanda*. Obtenido de Un cuento de tigresa: [https://kungfupanda.fandom.com/es/wiki/Un\\_cuento\\_de\\_Tigresa](https://kungfupanda.fandom.com/es/wiki/Un_cuento_de_Tigresa)
- Fingermann, H. (20 de 07 de 2016). *Tipos de Aprendizaje Significativo*. Obtenido de La guía educación 2000: <https://educacion.laguia2000.com/aprendizaje/tipos-de-aprendizaje-significativo>

- Fischman, D. (2005). *El líder transformacional*. Lima: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.
- Frade, L. (2009). *Planeación por competencias*. México: Talleres Grafisa.
- Francia, A., & Mata, J. (2010). *Dinámica y Técnicas de grupo*. Madrid: CCS.
- Furguerle, R., & Vitorá, M. (mayo - agosto de 2016). *Liderazgo en los directivos de educación primaria*. Obtenido de Telos vol 2: [goo.gl/mpSxrq](http://goo.gl/mpSxrq)
- Ganga, F., Villegas, F., Pedraja, L., & Rodríguez, E. (2016). Liderazgo Transformación y su incidencia en la gestión docente. *Universidad de Chile*, 9.
- García, M., Sempere, J., & Sen, M. (2013). *La enseñanza de la Histología a través de metodologías activas*. España: RUA.
- Grisalez, G., Adriana, L., & Gaviria, N. (2017). El arte de dirigir para humanizar lo humano en tiempos de una productividad acelerada. 23.
- Hirtz, B. (13 de 02 de 2010). *buscar empleo*. Obtenido de El grito de los animales: <http://buscaremplo.republica.com/formacion/el-grito-de-los-animales.html>
- Ibadango, E. (2015). *Técnicas activas y su influencia en el proceso de aprendizaje en la asignatura de Computación*. Ibarra: Universidad Técnica del Norte.
- Jaramillo, M., & Wilfrido, M. (2013). *Utilización de técnicas activas para la enseñanza de Ciencias Sociales en los octavos años de educación básica*. Atuntaqui: Universidad Técnica del Norte.
- Kistemaker, M., & Broeder, P. (2014). *School Language and the Role of Multilingualism in Class*. Saarbrücken: T. Tinnfeld.
- Lasover, V. (05 de 02 de 2018). *Menudos Peques*. Obtenido de <https://www.menudospeques.net/recursos-educativos/canciones/amistad-amor/con-mis-amigos-quiero-jugar>
- Ley Orgánica de Educación Intercultural. (2011). *Ley Orgánica de Educación Intercultural*. Quito: Presidencia de la República.
- Llinas, R. (23 de 03 de 2016). *Blogspot*. Obtenido de <http://aularodolfollinass.blogspot.com/p/cancion.html>
- Lopez, M. (2012). *Las técnicas activas inciden en el aprendizaje significativo de las matemáticas, en los estudiantes de séptimos años de educación básica*. Quito: Universidad Técnica de Ambato.
- Lopez, S. (2010). *La estrategia de animación a la lectura para fomentar el gusto por la lectura*. México: Universidad Pedagógica Nacional.

- Luzón, V. (2017). *El techo de cristal y el liderzgo de las maestras parvularias*. Ambato: UTA.
- Mar, C. (10 de 01 de 2014). *SlideShare*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/macmarvi/poema-2-15936799>
- Maxwell, J. (2011). *Leyes irrefutables del liderazgo*. Tennessee: Nelson.
- Ministerio de Educación. (2016). *Desemeño directivo*. Obtenido de Gobierno Nacional de la Republica de Ecuador: [goo.gl/daALyJ](http://goo.gl/daALyJ)
- Ministerio de Educacion de Colombia. (2018). Funcion Docente. *mineducacion*, 24.
- Minor, A. (2016). Effective Teaching Strategies in 2016. *Ast*, 22.
- Mofletuda. (18 de 12 de 2010). *Slideshare*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/mofletuda/cuento-bob-esponja>
- Olmo, M. (2017). *Liderazgo resiliente en directores de educación*. España: Universidad de Granada.
- Palomino, W. (2016). Teoria del Aprendizaje significativo de Ausubel. *Enseñanza Termodinamica: Un enfoque Constructivista*, 9.
- Palomo, M. (2017). *Liderazgo y motivvacion de equipos de trabajo* . España: ESCI.
- Pilla, V. (2017). *Actividades para la animación a la lectura comprensiva en los niños y niñas de cuarto año de educación básica del centro educativo comunitario intercultural bilingüe Runakunapak Yachay*. Quito: UCE.
- Polegar Medios S.L. (07 de 03 de 2017). *Guiainfantil*. Obtenido de [https://www.guiainfantil.com/servicios/musica/Canciones/los\\_patitos.htm](https://www.guiainfantil.com/servicios/musica/Canciones/los_patitos.htm)
- Rahalkar, S. (2016). *arbolac*. Obtenido de cuentos inventados: <https://arbolabc.com/cuentos-inventados/cuentos-ilustrados/juguete-perdido>
- Rajendran, B. (2016). *Language across the curriculum*. New York: BHARATHIDASAN UNIVERSITY.
- Rodriguez, A., Ramírez , L., & Fernández , W. (2017). Metodologias Activas para Alcanzar el comprender. *SCIELO*, 3.
- Rodriguez, L. (2014). Metoologias de enseñanza para un aprendizaje significativo de la histologia. *Revista Digital Universitaria*, 16.
- SEP. (2016). *Estrategias para el tercer grado*. Mexico: SEP.
- Silva, J., Fernández, E., & Astudillo, A. (2016). Modelo Interactivo en red para el aprendizaje. *Redalyc*, 225-238.
- Suárez, K., & Vargas , A. (2013). *Tecnicas activas y su influencia en el desarrollo del aprendizaje significativo en el área de Entorno Natural y Social*. Milagro: UEM.

- Thomson, N. (2014). *Language Teaching Strategies and Techniques Used to Support Students Learning in a Language other than their mother tongue*. Kongsberg : Kongsberg International School.
- Torres, I. (2018). Inteligencia Emocional, Liderazgo transformacional y Bienestar Laboral. *Una propuesta de Intervencion a directores españoles*, 12.
- UNAP. (2010). Cuadro Tecnicas Didacticas y Evaluación. *Prontus UNAP*, 9.
- Xhemajli, A. (2016). The role of the teacher in interactive teaching. *Curil and Methodius University*, 35.
- Ynclán , G. (1997). *Una historia sin fin*. Mexico: Crear y recrear texto Fundacion SNTE.
- Yubero , S., & Larrañaga, E. (2015). Lectura y universidad: Hábitos lectores de los estudiantes universitarios de España y Portugal. *El personal de la información* , 7.