



**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA
INDOAMÉRICA**

DIRECCIÓN DE POSGRADO

MAESTRÍA EN EDUCACIÓN

MENCIÓN: INNOVACIÓN Y LIDERAZGO EDUCATIVO

TEMA:

LA MOTIVACIÓN ESTUDIANTEL EN EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS

Trabajo de investigación previo a la obtención del título de Magister en Educación mención en Innovación y Liderazgo Educativo.

Autora:

Ana Raquel Abad Calva

Tutor:

MSc. Ángel Ramírez

QUITO – ECUADOR

2021

**AUTORIZACIÓN POR PARTE DEL AUTOR PARA LA CONSULTA,
REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y PUBLICACIÓN
ELECTRÓNICA DEL TRABAJO DE TÍTULACIÓN**

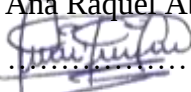
Yo, Ana Raquel Abad Calva, declaro ser autor del Trabajo de Investigación con el nombre “la motivación estudiantil en el aprendizaje del idioma inglés.”, como requisito para optar al grado de Magister y autorizo al Sistema de Bibliotecas de la Universidad Tecnológica Indoamérica, para que con fines netamente académicos divulgue esta obra a través del Repositorio Digital Institucional (RDI-UTI).

Los usuarios del RDI-UTI podrán consultar el contenido de este trabajo en las redes de información del país y del exterior, con las cuales la Universidad tenga convenios. La Universidad Tecnológica Indoamérica no se hace responsable por el plagio o copia del contenido parcial o total de este trabajo.

Del mismo modo, acepto que los Derechos de Autor, Morales y Patrimoniales, sobre esta obra, serán compartidos entre mi persona y la Universidad Tecnológica Indoamérica, y que no tramitaré la publicación de esta obra en ningún otro medio, sin autorización expresa de la misma. En caso de que exista el potencial de generación de beneficios económicos o patentes, producto de este trabajo, acepto que se deberán firmar convenios específicos adicionales, donde se acuerden los términos de adjudicación de dichos beneficios.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Quito, a los 7 días del mes de Julio de 2021, firmo conforme:

Autor: Ana Raquel Abad Calva

Firma: 

Número de Cédula: 1721541751

Dirección: Pichicha, Conocoto, Ciudadela Hospitalaria.

Correo Electrónico: jasara.1@hotmail.com

Teléfono: 0962343725

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Trabajo de Titulación “LA MOTIVACIÓN ESTUDIANTIL EN EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS” presentado por la Lic. Ana Raquel Abad Calva para optar por el Título Magister,

CERTIFICO

Que dicho trabajo de investigación ha sido revisado en todas sus partes y considero que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del Tribunal Examinador que se designe.

Quito, 7 de Julio de 2021

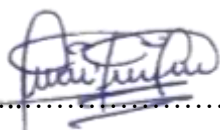


.....
MSc. Ángel Ramírez

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Quien suscribe, declaro que los contenidos y los resultados obtenidos en el presente trabajo de investigación, como requerimiento previo para la obtención del Título de Magister, son absolutamente originales, auténticos y personales y de exclusiva responsabilidad legal y académica del autor

Quito, 7 de Julio de 2021



.....
Ana Raquel Abad Calva

1721541751

APROBACIÓN TRIBUNAL

El trabajo de Titulación ha sido revisado, aprobado y autorizado su impresión y empastado, sobre el Tema: LA MOTIVACIÓN ESTUDIANTEL EN EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS, previo a la obtención del Título de Magister, reúne los requisitos de fondo y forma para que el estudiante pueda presentarse a la sustentación del trabajo de titulación.

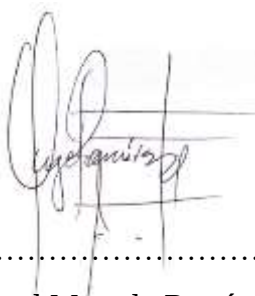
Quito, 7 de Julio de 2021



.....
MSc. Tomás Artieda Cajilema
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL



.....
MSc. Verónica Simbaña Gallardo
MIEMBRO TRIBUNAL



.....
MSc. Ángel Marcelo Ramírez Eras
DIRECTOR

DEDICATORIA

El presente trabajo lo dedica a mi hijo por la paciencia y el tiempo que me permitió tener durante mis estudios; y, a mi familia por el apoyo constante que me brindó para lograr con éxito esta carrera profesional.

Raquel Abad

AGRADECIMIENTO

A los destacados docentes de la Universidad Tecnológica Indoamérica que me compartieron sus saberes para enriquecer mis conocimientos académicos.

Al MSc. Angel Ramírez por su constante orientación en el desarrollo del trabajo de investigación.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

APROBACIÓN DEL TUTOR.....	iii
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD.....	iv
APROBACIÓN TRIBUNAL	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	vii
RESUMEN EJECUTIVO	xiv
ABSTRACT.....	xv
INTRODUCCIÓN	1
Fundamentación legal.....	1
Fundamentación teórica	2
Fundamentación filosófica	3
Justificación.....	6
Planteamiento del problema.....	10
Objetivos	12
Objetivo general	12
Objetivos específicos.....	12
CAPÍTULO I.....	13
MARCO TEÓRICO.....	13
Antecedentes de la investigación.....	13
Conceptualización de las variables.....	17
Variable independiente:.....	17
La motivación.....	17
Motivación humana	18
Motivación intrínseca	20
Motivación extrínseca	22
Motivación de logros.....	22
Variable dependiente: aprendizaje del idioma inglés.....	24

Thinking. Pensamiento	28
CAPÍTULO II	30
DISEÑO METODOLÓGICO	30
Paradigma y tipo de investigación.....	30
Tipo de investigación	30
Población y muestra	31
Operacionalización de variables.....	33
Técnicas e instrumentos de información	37
Confiabilidad	38
Análisis de resultado de la variable independiente.....	40
Análisis de la variable dependiente	79
CONCLUSIONES	87
RECOMENDACIONES	89
REFERENCIAS	113
ANEXOS	119

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.	Género de la muestra	31
Tabla 2.	Escala para Evaluación estudiantil	37
Tabla 3.	Validación.....	38
Tabla 4.	Aplicación de formula y resultado.....	39
Tabla 5.	Interpretación de los niveles de confiabilidad	39
Tabla 6.	Te gusta aprender un segundo idioma.	40
Tabla 7.	Disfrutas de las clases de inglés.....	42
Tabla 8.	Crees que vas a ser capaz de utilizar lo que aprendes.	43
Tabla 9.	Investigas un tema de inglés que no entiendes hasta encontrar la solución	45
Tabla 10.	Recibes clases de inglés fuera del colegio.	47
Tabla 11.	Te preocupas por realizar primero las tareas para luego tener más tiempo libre para el aprendizaje del idioma inglés.....	49
Tabla 12.	Realizas otras actividades en inglés aparte de las que te envía tu maestro/a.	51
Tabla 13.	Te gusta investigar temas interesantes en inglés.	53
Tabla 14.	Te gusta ver programas de temas entretenidos en inglés.....	55
Tabla 15.	Cuando obtienes buenas notas en inglés te sigues esforzando y estudias igual o más.	57
Tabla 16.	Te sientes feliz aprendiendo temas nuevos en inglés.	59
Tabla 17.	Si obtienes la mejor calificación en inglés te sientes satisfecho.....	61
Tabla 18.	Disfrutas del inglés cuando tus padres te recompensan por tus buenas calificaciones.....	63
Tabla 19.	Te gusta que los compañeros(as) de clase te feliciten por sacar buenas calificaciones en la asignatura de inglés.	65
Tabla 20.	Te complace que tus compañeros te tomen en cuenta para trabajar en grupo en la asignatura de inglés.	67
Tabla 21.	Si sacas malas notas recibes un castigo de tus padres o el profesor. ..	69
Tabla 22.	Te gustaría enseñar inglés en el futuro.	71
Tabla 23.	Te gustaría estudiar en otro país de habla inglesa.	73
Tabla 24.	Te gustaría tener un buen empleo donde utilices el idioma inglés.	75
Tabla 25.	Te gustaría viajar mucho en el futuro a países de habla inglesa.....	77
Tabla 26.	Habilidad lingüística: Listening.....	79

Tabla 27. Habilidad lingüística: Speaking	81
Tabla 28. Habilidad lingüística: Reading.....	83

ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Gráfico N° 1.</i>	Árbol del problema.....	10
<i>Gráfico N° 2.</i>	Conceptualización de las variables.....	17
<i>Gráfico N° 3.</i>	Pirámide de la Jerarquía de necesidades de Maslow.....	20
<i>Gráfico N° 4.</i>	Representación gráfica de la muestra	32
<i>Gráfico N° 5.</i>	Te gusta aprender un segundo idioma.....	40
<i>Gráfico N° 6.</i>	Disfrutas de las clases de inglés.	42
<i>Gráfico N° 7.</i>	Crees que vas a ser capaz de utilizar lo que aprendes.	43
<i>Gráfico N° 8.</i>	Investigas un tema de inglés que no entiendes hasta encontrar la solución	45
<i>Gráfico N° 9.</i>	Recibes clases de inglés fuera del colegio.....	47
<i>Gráfico N° 10.</i>	Te preocupas por realizar primero las tareas para luego tener más tiempo libre para el aprendizaje del idioma inglés.....	49
<i>Gráfico N° 11.</i>	Realizas otras actividades en inglés aparte de las que te envía tu maestro/a.	51
<i>Gráfico N° 12.</i>	Te gusta investigar temas interesantes en inglés.	53
<i>Gráfico N° 13.</i>	Te gusta ver programas de temas entretenidos en inglés.	55
<i>Gráfico N° 14.</i>	Cuando obtienes buenas notas en inglés te sigues esforzando y estudias igual o más.	57
<i>Gráfico N° 15.</i>	Te sientes feliz aprendiendo temas nuevos en inglés.	59
<i>Gráfico N° 16.</i>	Si obtienes la mejor calificación en inglés te sientes satisfecho.	61
<i>Gráfico N° 17.</i>	Disfrutas del inglés cuando tus padres te recompensan por tus buenas calificaciones.....	63
<i>Gráfico N° 18.</i>	Te gusta que los compañeros(as) de clase te feliciten por sacar buenas calificaciones en la asignatura de inglés.	65
<i>Gráfico N° 19.</i>	Te complace que tus compañeros te tomen en cuenta para trabajar en grupo en la asignatura de inglés.	67
<i>Gráfico N° 20.</i>	Si sacas malas notas recibes un castigo de tus padres o el profesor.	69
<i>Gráfico N° 21.</i>	Te gustaría enseñar inglés en el futuro	71
<i>Gráfico N° 22.</i>	Te gustaría estudiar en otro país de habla inglesa.	73
<i>Gráfico N° 23.</i>	Te gustaría tener un buen empleo donde utilices el idioma inglés.	75
<i>Gráfico N° 24.</i>	Te gustaría viajar mucho en el futuro a países de habla inglesa .	77
<i>Gráfico N° 25.</i>	Habilidad lingüística: Listening	79

<i>Gráfico N° 26.</i> Habilidad lingüística: Speaking.....	81
<i>Gráfico N° 27.</i> Habilidad lingüística: Reading	83
<i>Gráfico N° 28.</i> Habilidad lingüística: Writing	85
<i>Gráfico N° 29.</i> Habilidad lingüística: Writing	85

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA
DIRECCIÓN DE POSGRADOTADA MAESTRÍA EN EDUCACIÓN,
MENCIÓN INNOVACIÓN Y LIDERAZGO EDUCATIVO

TEMA: LA MOTIVACIÓN ESTUDIANTIL EN EL APRENDIZAJE DEL
IDIOMA INGLÉS

Autora: Abad Calva Ana Raquel

Tutor: MSc. Ángel Ramírez

RESUMEN EJECUTIVO

La presente investigación buscó conocer si es la desmotivación el principal problema en el aprendizaje del idioma inglés. El objetivo fue analizar la importancia que tiene la motivación en el aprendizaje del idioma inglés. La investigación fue cuantitativa y descriptiva, nos permitió recopilar información bibliográfica para tener un enfoque más claro respecto al problema. La población estuvo conformada por 30 estudiantes. Se recogió la información mediante un cuestionario de 20 ítems para la variable dependiente, la motivación. Una prueba de inglés de las cuatro habilidades escuchar, hablar, leer y escribir acorde al nivel de los estudiantes para la variable independiente, aprendizaje del idioma inglés. Después de la aplicación de los instrumentos se obtuvo como resultado que existe motivación en los estudiantes, pero el aprendizaje del idioma está próximo a alcanzar los aprendizajes requeridos de acuerdo a la escala cualitativa del Sistema Nacional de Educación. Se concluyó que para mejorar el aprendizaje se debe desarrollar actividades que mantengan la motivación y a la vez sean interactivas. Actividades que sean prácticas, donde el estudiante aplique los conocimientos adquiridos. Se diseñó como propuesta una guía de estrategias motivacionales en la enseñanza del idioma inglés. Esta guía contiene planificaciones con temas referentes a las cuatro habilidades de aprendizaje del idioma inglés.

Palabras claves: Motivación, aprendizaje, inglés.

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA
DIRECCIÓN DE POSGRADOTADA MAESTRÍA EN EDUCACIÓN,
MENCIÓN INNOVACIÓN Y LIDERAZGO EDUCATIVO

TEMA: STUDENT MOTIVATION IN ENGLISH LANGUAGE LEARNING

Autora: Abad Calva Ana Raquel

Tutor: MSc. Ángel Ramírez

ABSTRACT

The present investigation sought to know if demotivation is the main problem in learning the English language. The objective was to analyze the importance of motivation in learning the English language. The research was quantitative and descriptive, it allowed us to collect bibliographic information to have a clear approach on the problem. The population taken for this investigation was based on 30 students. All the Information was collected using a 20-item questionnaire for the dependent variable, motivation. An English test of the four skills listening, speaking, reading and writing according to the students' level for the independent variable, English language learning. After the application of the instruments, it was obtained as a result that there is motivation in the students, but the learning of the language is close to reaching the required learning according to the qualitative scale of the National Education System. It was concluded that to improve learning, activities that maintain motivation and at the same time are interactive should be developed. Activities that are practical, where the student applies the knowledge acquired. A guide of motivational strategies in the teaching of the English language was designed as a proposal. This guide contains topic plans for the four English language learning skills

Keywords: Motivation, learning, English.

INTRODUCCIÓN

Importancia y actualidad

El presente trabajo de investigación, la motivación estudiantil en el aprendizaje del idioma inglés de octavo año de Educación General Básica en la Unidad Educativa Leopoldo Mercado de la ciudad de Sangolquí, provincia de Pichincha se encuentra en la “línea de innovación y la sublínea de aprendizaje” (Indoamérica, 2018, pág. 5). Durante las últimas etapas de la historia de la humanidad se ha asistido a la transición de la sociedad industrial o desarrollo científico, a una sociedad creativa e innovadora, la sociedad de la Información y el Conocimiento, caracterizada por la globalidad y altamente ligada a los rápidos cambios tecnológicos y en la que la cultura digital impera en todos los sectores de actividad. Los estudiantes necesitan clases más interactivas y prácticas. Los docentes deben olvidarse de las clases tradicionales y utilizar recursos digitales que brinden nuevas maneras de ejercitar el idioma y lograr un aprendizaje diferente, además los estudiantes están familiarizados con las herramientas digitales que han desarrollado habilidades para trabajar con la tecnología, siempre orientándolos a su buen uso.

Cabe destacar que en base a la UNESCO y a la clasificación internacional normalizada de la Educación (CINE), se establece como línea de investigación “La formación de docentes con asignatura de especialización”, (SNIESE, 1997, pág. 34), y a la lo que permite consolidar la presente investigación. La formación docente nos permite innovar y nos orienta hacia la comprensión de la realidad del estudiante. La formación continua de los docentes ayuda a planificar actividades educativas aplicando nuevas técnicas.

Fundamentación legal

Para fundamentar legalmente esta investigación se tomó como referencia la Ley Orgánica de Educación Intercultural (LOEI), en su Título I. De los Principios Generales. Capítulo Único. Del Ámbito Principios y Fines. Art. 2.- Principios. Literal q, se indica textualmente lo siguiente:

q. Motivación. - Se promueve el esfuerzo individual y la motivación a las personas para el aprendizaje, así como el reconocimiento y valoración del profesorado, la garantía del cumplimiento de sus derechos y el apoyo a su tarea, como factor esencial de calidad de la educación; (Intercultural., 2017, pág. 3)

Este artículo menciona que es muy esencial promover la motivación en el estudiante para el desarrollo del aprendizaje. Es necesario que el estudiante sienta que lo que hace en clase o estudia le va a servir en su vida profesional, es muy primordial que las estrategias que utiliza el docente estén acordes a su edad y a la realidad de la sociedad utilizando todas las herramientas que le generen interés.

Fundamentación teórica

El trabajo de investigación está enfocado en la teoría de Freinet que considera:

Que los aprendizajes se efectúan a partir de las propias experiencias, de la manipulación de la realidad que pueden realizar los niños, de la expresión de sus vivencias, de la organización de un contexto próximo, de un ambiente en el que los alumnos puedan formular y expresar sus experiencias” (Valencia, 2014, pág. 6).

De acuerdo con el autor, las clases deben estar planificadas de conformidad con los intereses de los niños para que se sientan más motivados y seguros de sus conocimientos al momento de expresar sus ideas. Esto ayuda a que la clase sea más acogedora y se desenvuelvan de mejor manera.

El docente debe estar en constante investigación sobre nuevas metodologías para mantener activos a los estudiantes, por lo que las clases deben ser muy interactivas de esa forma ellos se sentirán motivados a aprender una segunda lengua. El docente facilitará las herramientas y material para el desarrollo de la clase acorde a la edad de los educandos.

Un docente debe caracterizarse por conocer a los alumnos más de cerca para poder “desarrollar los estilos de aprendizaje en los estudiantes, además de

potencializar el estilo de su preferencia”, (Álvarez, 2019, pág. 42), es muy importante conocer su forma de aprender para poder realizar el material adecuado y variado que logre motivar a todo el grupo. Las clases también deben ser desarrolladas con diferentes actividades con el fin de potenciar todos los estilos de aprendizaje de los estudiantes.

Además, esta teoría también menciona que se construye “una escuela distinta que interese a los niños una escuela moderna adaptada a las necesidades del sujeto, una escuela por la vida, para la vida y por el trabajo.” (Valencia, 2014, pág. 13). La familia es un pilar fundamental en la educación ya que en los estudiantes reflejan en la escuela lo que viven en casa. Una clase motivadora no es lo único que necesita un estudiante, el ambiente familiar y social también influye en su desarrollo académico.

La familia es “el soporte sociopsicológico del individuo porque es la encargada de proveer bienestar a cada uno de sus miembros, y en ese sentido debe efectuar un papel básico en cuanto a la educación” (Criollo, Ramón, R, & Cango, 2020, pág. 626). En el contexto familiar hay factores que influyen a que el estudiante tenga un bajo rendimiento académico.

Cuando los padres les dejan a cargo de actividades que no les competen por su edad como cuidar a los hermanos pequeños o trabajar para ayudar en la manutención de la familia. Algunos estudiantes han tenido que dejar de lado la educación o disfrutar de su tiempo libre. Además, hay padres que los desmotivan al generarles bajas expectativas con respecto a la educación, todo esto conlleva a que el estudiante no se sienta atraído por el estudio.

Fundamentación filosófica

La filosofía juega un papel importante en la educación ya que reflexiona sobre el ser humano y su capacidad de aprender. “La filosofía de la educación se centra en dos aspectos fundamentales: la naturaleza del aprendizaje y el propósito de la educación”, (Mendoza, 2013). El ser humano por naturaleza siente la necesidad de aprender nuevas cosas siempre con un propósito que le motiva a continuar no solo en conocimientos, también en valores morales, contenidos de

culturas. Esto debe transmitirse de generación en generación ya que el ser humano no solo es un cuerpo también tiene una mente que le permite pensar.

El estudiante está rodeado primeramente de su familia a y su primera escuela es el donde recibe una educación en valores ya que “el aprendizaje se origina desde la actitud que demuestran los seres que lo rodean al estudiante frente a cualquier aspecto social desde sus valores”, (Coyachamín, 2012, pág. 18). Los valores son muy importantes ya sean éticos, morales y religiosos ya que las personas propician la participación y promueven la elaboración de conocimientos, habilidades y destrezas del resto de personas que aprenden.

Esto significa que el estudiante no solo se debe centrar en la adquisición de conocimientos, también en estar orientado desde la perspectiva humanista. Aceptar las actitudes positivas y rechace las negativas del medio que le rodea, es así que la práctica de valores formará individuos humanistas.

Por otro lado, se debe considerar al aprendizaje como un proceso de naturaleza extremadamente compleja, cuyo objetivo central es el desarrollo de nuevos conocimientos, habilidades y destrezas con criterio de desempeño. El docente debe estar en permanente capacitación para adquirir conocimientos que están a la realidad de los estudiantes para lograr un buen aprendizaje.

La investigación considera el aspecto legal que establece el Plan Nacional de Desarrollo, el cual en el artículo 4 menciona: “Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos” (Unidas, 2018, págs. 27-30). La educación es uno de los factores que más influye en el avance y progreso de personas y sociedades. La educación además de promover conocimientos también enriquece la cultura, el espíritu, los valores y todo aquello que caracteriza al ser humano; en otras palabras la educación debe ser una tarea de todos, de la misma forma los docentes también deben capacitarse permanentemente para brindar una educación integral que les permita saber cómo actuar día a día ante diversas circunstancias.

En el capítulo cuatro de las acciones de evaluación, retroalimentación y refuerzo académico de la Ley Orgánica de Educación Intercultural (LOEI) en el

Art. 208 señala, acerca del refuerzo académico: “Las instituciones educativas públicas, privadas, municipales y fiscomisionales implementarán cursos de refuerzo de la enseñanza, en educación básica y bachillerato, con carácter gratuito”, (Educación., 2017, pág. 58). De acuerdo, a este artículo los estudiantes tienen el derecho a recibir clases de recuperación pedagógica, se dicta estas clases para los estudiantes que no alcanzaron una nota de siete y se espera que al realizar tareas extras recuperen sus calificaciones con el fin de que no pierdan el año. Las clases de recuperación no solo tienen el objetivo de recuperar una nota, también se espera que obtenga mejores conocimientos y buenos hábitos de estudio.

Los padres de familia son el pilar fundamental en la educación de los estudiantes, siempre deben conocer e involucrarse con el entorno educativo. El refuerzo académico que brinden desde casa hace que el estudiante se sienta más apoyado. Otro aspecto importante es estar atento a cualquier conducta que pueda perjudicar el aprendizaje de su representado. Es importante tener una buena comunicación con los docentes para poder colaborar en las actividades planificadas.

La importancia de esta investigación radica en que los estudiantes generen una serie de factores que permitan ser motivados para aprender un segundo idioma. Conocer los beneficios que pueden llegar a tener entre ellos: viajar, emprender un trabajo en otro país de habla inglesa, obtener un buen salario y mantener un buen estilo de vida.

El aprendizaje del idioma inglés para los hablantes no nativos no es tarea fácil y menos para alumnos que se encuentran desmotivados, ellos pierden concentración, esfuerzo y finalmente no prestan atención, por lo tanto las estrategias metodológicas que use el profesor para que sus alumnos se motiven juegan un papel muy fundamental en la adquisición de nuevos conocimientos del idioma inglés. Con los beneficios que brindan los recursos tecnológicos, se quiere que el estudiante se interese, sienta la necesidad de conocer más información pertinente que encuentra en el internet y no limitarse solamente al contenido en español o esperar la traducción automática que muy poco acierta con el mensaje deseado.

Hay muchos factores internos o externos que afectan a la motivación. Es primordial que los docentes conozcan a los alumnos y buscar diferentes estrategias de enseñanza que los motive. Si no logra que el estudiante se interese y se concentre, el aprendizaje de conocimiento no va a tener el éxito deseado tanto el docente y los estudiantes.

La investigación se realizó en la Unidad Educativa Leopoldo Mercado ubicada en la ciudad de Sangolquí, cantón Rumiñahui. A esta institución fiscal asisten estudiantes de los sectores rurales y de bajos recursos económicos. Muchos estudiantes tienen problemas conductuales y académicos especialmente en la materia de inglés. Los padres de familia no presentan a atención a padres o a reuniones, generalmente mencionan que por sus trabajos no lo hacen y hay mucho descuido en el control de las tareas académicas, todo esto conlleva a que los estudiantes no sientan el mismo interés por aprender.

Justificación

En la presente investigación se consideró importante reflexionar sobre la ilusión que tienen los estudiantes al empezar el año escolar. El deseo y el compromiso por aprender inglés son vistos al inicio del año. En unos meses después esta ilusión va disminuyendo por distintas razones. Los estudiantes desean obtener solamente la nota mínima para ser promovidos de año. Otros estudiantes simplemente bajan en su rendimiento académico a tal punto que les ocasiona la pérdida del año.

El Marco Común Europeo de Referencia (MCER); constituye el referente especial para la ubicación de las competencias de las distintas lenguas establece en el estándar internacional que identifica la competencia lingüística de un estudiante. Este marco es utilizado en todo el mundo para definir las competencias lingüísticas en los estudiantes en una escala de niveles de inglés desde un A1 que es un nivel básico de inglés, hasta un C2, para aquellos que dominan el inglés excepcionalmente. Básicamente tiene 3 niveles: A (usuario básico), B (usuario independiente) y C (usuario competente) que a la vez se dividen en subniveles.

A1 acceso: cuando el estudiante es capaz de comprender expresiones básicas y sencillas utilizadas más frecuente para satisfacer una necesidad, sabe entender si el interlocutor habla despacio y con claridad.

A2 plataforma: el estudiante es capaz de dar y recibir información de él mismo, de su familia y de temas que le son más conocidos, sabe describir términos sencillos y realizar intercambios de comunicación sobre cuestiones relacionadas con sus necesidades inmediatas,

B1 intermedio: es capaz de comprender puntos principales de textos, sabe desenvolverse en situaciones que pueden surgir durante un viaje en un país que es la lengua natal y puede producir textos sencillos de temas que le sean conocidos.

B2 intermedio alto: puede comprender ideas principales de textos complejos y técnicos que sean de su campo de estudio, puede relacionarse con hablantes nativos con un grado suficiente de fluidez y crea textos más detallados sobre temas diversos dando sus propios puntos de vista.

C1 dominio operativo eficaz: es capaz de comprender una amplia variedad de textos extensos, se expresa de forma fluida y espontánea, puede producir textos claros, bien estructurados y detallados sobre temas de cierta complejidad haciendo uso del idioma para fines sociales, académicos y profesionales.

C2 Maestría: Es capaz de comprender con facilidad prácticamente todo lo que oye o lee, sabe reconstruir información y argumentos procedentes de diversas fuentes ya sea hablado o escrito y se comunica con gran fluidez (EUROPEO MARCO COMÚN DE REFERENCIA, 2021).

El convenio Andrés Bello, una organización Iberoamericana en materia educativa, científica, tecnológica y cultural cuyo objetivo es lograr la integración

educativa y cultural, desarrolló el currículo para la enseñanza del Inglés de la siguiente manera: “en preparatoria que corresponde al inicial uno y dos no se dicta la asignatura de inglés, en básica media se dicta tres horas a la semana, en básica superior y bachillerato se dicta cinco horas a la semana” (CONVENIO ANDRÉS BELLO, 2019, págs. 72-74)

Esta distribución permite que los docentes planifiquen las actividades en un tiempo específico con el objetivo de que al final se logre cumplir con todas las destrezas planificadas y el aprendizaje del estudiante sea el esperado y pueda continuar sin dificultad al siguiente año. Sin embargo, las horas planificadas no son suficientes para lograr un aprendizaje óptimo en los alumnos se requiere de nuevas metodologías que ayuden a subir el nivel de aprendizaje en los estudiantes.

Los docentes deben enfocarse también en trabajar actividades de temas vivenciales puesto que “el aprendizaje del idioma inglés, se trata de asignar a los estudiantes tareas relacionadas a situaciones cotidianas”, (Beltran, 2017, pág. 95), es una buena técnica el asignar tareas para retroalimentar los conocimientos fuera del aula de clase y que el estudiante no deje de usar el idioma y que las actividades estén relacionadas a situaciones cotidianas que tenga conocimiento el estudiante, esto le facilitará el desarrollo de las misma.

El Ministerio de Educación del Ecuador en el currículo educativo menciona un principio para el aprendizaje de la Lengua Extranjera “el enfoque de lenguaje comunicativo: el lenguaje se aprende mejor como un medio para interactuar y comunicarse y no como un conjunto de conocimientos que se memoriza” (Ministerio de Educación, 2020, pág. 10). Este principio conlleva a reflexionar que el aprendizaje se trata de la práctica comunicativa diaria, la memorización no logra un aprendizaje propicio.

Es necesario que el estudiante aplique lo que va aprendiendo todo el tiempo. El trabajo práctico le ayudará a desarrollar una comunicación fluida y mejor comprensión del idioma. No hay nada mejor para el aprendizaje de un idioma extranjero que la práctica diaria, la interacción con la realidad. La práctica diaria del idioma le beneficia en adquirir nuevos conocimientos y desarrollar bien las habilidades lingüísticas.

La asignatura de inglés a nivel nacional tiene un nivel bajo en el aprendizaje, según la encuesta desarrollada por *EF Education First*, “la República del Ecuador tiene un nivel bajo en el dominio del inglés, Quito obtuvo un puntaje de 51, 91/100”, (telégrafo, 2018). En la institución educativa el nivel de inglés es bajo, no cumple con los objetivos planteados hay destrezas que muchos estudiantes no las han logrado desarrollar con satisfacción. Esto conlleva a reflexionar en los docentes cómo se puede mejorar el nivel desde las aulas porque en casa los padres de familia, muchos no tienen conocimiento sobre esta área.

Esta problemática se quiere mejorar cambiando las estrategias de enseñanza haciendo que el estudiante tenga interés en aprender, motivando a que cumpla con sus objetivos de aprendizaje. En reuniones de área se analiza que las clases todavía son monótonas y los estudiantes son más activos razón por la cual se necesita innovar con clases más dinámicas e interactivas utilizando estrategias pedagógicas que incluyan herramientas tecnológicas que llamen la atención y motiven al estudiante.

Planteamiento del problema

Deficiente motivación en el aprendizaje del idioma inglés

Árbol del problema

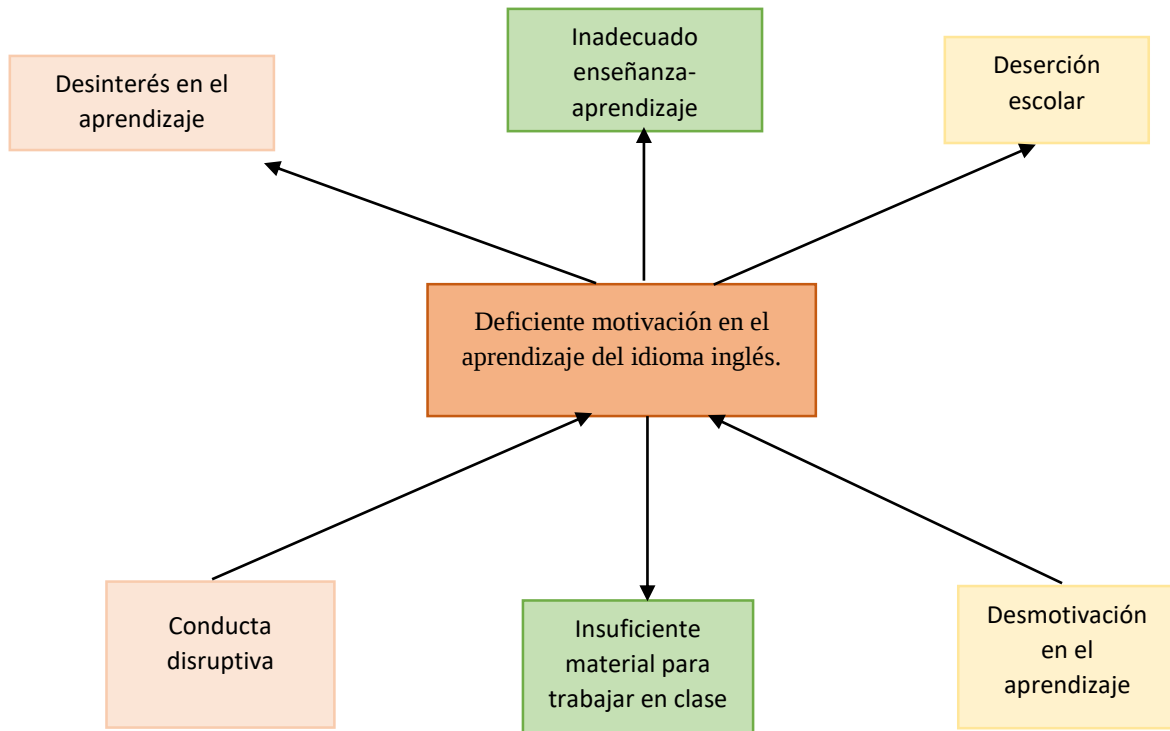


Gráfico N° 1. Árbol del problema.

Elaborado por: La autora (2021)

Fuente: Investigación de campo (2021)

El problema principal es la deficiente motivación de los estudiantes para el aprendizaje del idioma inglés, situación que se ve reflejada en las excusas que ponen para no trabajar y desarrollar adecuadamente sus actividades académicas, de igual forma si, son enviadas a casa no las cumplen por diferentes motivos como suelen decir no entendí, no sé inglés o no me gusta.

Entre las causas se encuentran las siguientes:

La conducta disruptiva, hoy en día es una de las causas más presentes en los estudiantes, la indisciplina ocasionada por la falta de interés no les permite atender adecuadamente las clases, consecuentemente aparece el desinterés por aprender porque el estudiante no capta el contenido y esto hace que las clases se tornen tediosas y aburridas.

La siguiente causa es: insuficiente material para trabajar en clase, las instituciones educativas fiscales y los docentes no cuentan con material adecuado y actualizado, esto conlleva a que las clases sean monótonas y como consecuencia los estudiantes no reciben un conocimiento adecuado, debilitando el proceso de enseñanza-aprendizaje.

La desmotivación en el aprendizaje es otra de las causas que se aprecia en los estudiantes, especialmente en esta asignatura, donde el docente presenta limitaciones para llegar al estudiante, la impartición de conocimientos debe ser de tal forma que las clases sean amenas, dinámicas y divertidas, para que el estudiante sienta que lo que aprende le va a servir en su futura carrera profesional; como consecuencia de esto, hay deserción escolar porque el estudiante ve como que está perdiendo el tiempo y prefiere realizar otras actividades, que le proporcionen ingresos económicos porque creen que eso es lo único que les facilitara una mejor vida.

Por lo expuesto, la pregunta de la investigación es la siguiente:

¿Es la desmotivación el principal problema en el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de octavo año de Educación General Básica en la Unidad Educativa Leopoldo Mercado en la Parroquia de Sangolquí, Provincia de Pichincha?

Objetivos

Objetivo general

Analizar la importancia que tiene la motivación en el aprendizaje del idioma inglés de los estudiantes de octavo año de Educación General Básica de la Unidad Educativa Leopoldo Mercado.

Objetivos específicos

Identificar los diferentes tipos de motivación para el aprendizaje del idioma inglés.

Indagar las habilidades de aprendizaje del idioma inglés de los estudiantes del octavo año de educación general básica.

Proponer una guía de estrategias motivacionales e interactivas para el aprendizaje del idioma inglés.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

Antecedentes de la investigación

Actualmente, el aprendizaje del idioma inglés es de gran importancia dentro de la vida académica y profesional de una persona, por esta razón se debe aplicar material innovador que motive y facilite el aprendizaje, y a su vez que el docente llegue de la mejor manera con el aprendizaje hacia los estudiantes y evitar que los estudiantes tengan un bajo rendimiento. Es por eso que para el desarrollo del presente trabajo de investigación se ha tomado en cuenta algunos estudios que sirvieron como sustento teórico.

Según Nancy Núñez y Mariela Lourdes en su investigación: Incidencia en la motivación y logros de aprendizaje de los estudiantes de Universidad Internacional Iberoamericana de México, afirman que: “el deseo de aprender elimina la apatía, el aburrimiento y mejora las relaciones interpersonales, eleva la autoestima, elimina las actitudes negativas hacia la escuela y hacia los pares y mejora el rendimiento escolar” (Núñez & Lourdes, 2020, pág. 136). De acuerdo, a esta investigación, la motivación es un arma educativa muy eficaz para que el estudiante no se sienta presionado mientras adquiere los conocimientos, al contrario, disfrute realizando las actividades mientras aprende. La interacción entre docente y alumno debe ser permanente en clase, que todos puedan ver que el docente también disfruta de lo que imparte que se vean motivados de como el docente se siente al impartir su cátedra, sin necesidad de mencionar que deben cumplir con sus actividades, el estudiante empieza a automatizarse y realice sus actividades no por obligación sino porque le nace aprender y disfrutar de ellas.

En el estudio la formulación de preguntas como estrategia didáctica para motivar la reflexión en el aula realizado por Benoit en la Universidad Católica de la Santísima Concepción de Chile menciona que para aprendizaje significativo es importante “formular preguntas que estimulen el pensamiento de los educandos en diversos niveles cognitivos,” (Benoit, 2020, pág. 99), es necesario que los

estudiantes aprendan a ser críticos, reflexivos por eso es necesario que los docentes aplicar metodologías dinámicas, participativas y prácticas.

Es muy importante recalcar que la práctica es una herramienta efectiva en el aprendizaje porque el estudiante aplica su conocimiento adquirido y así puede corregir errores y mejorar el aprendizaje, incluso interactuar con otros estudiantes en el mismo ambiente y en conjunto desarrollan mejor sus habilidades. Las estrategias de aplicar preguntas para mejorar el aprendizaje es una buena técnica donde el estudiante puede reflexionar y argumentar con sus propias palabras dando sus ideas y conocimientos que los tenía guardados sin poderlos expresar quizá por miedo o vergüenza a ser criticado, quizá al inicio sea difícil pero con un poco de práctica y motivación, el estudiante se desenvolverá de una mejor manera dejando fluir su imaginación, dando paso a interactuar fácilmente con los docentes y compañeros de clase.

El aprendizaje metacognitivo en la escritura del inglés como lengua extranjera por estudiantes universitarios es un estudio realizado en la Universidad Central del Ecuador por Janneth Chumaña, Sara Jiménez y Mauricio Martínez quienes concluyen que: “la enseñanza del español tiene una enseñanza más dinámica que los idiomas extranjeros” (Chumaña, Jiménez, & Martínez, 2019, pág. 544). De acuerdo a este estudio los docentes de enseñanza del español son más dinámicos al enseñar, porque tanto el alumno y docente se comunican y comprenden claramente su idioma natal, el docente tiene que ir perfeccionando esa lengua, también todo lo que les rodea está en español, entonces para el estudiante es más comprensible las clases y es como salir de la rutina que tienen en casa, otra ventaja muy grande es que el estudiante tiene el apoyado en casa por su familia de tal forma que el docente debe mantener una clase más activa y dinámica reforzando contenidos que ya son conocidos para el estudiante.

Para el docente que enseña el idioma inglés es más arduo el trabajo porque el estudiante está constantemente escuchando negatividades sobre el idioma empezando desde casa, los padres suelen mencionar que no entienden nada y nunca les gustó estudiar inglés, el estudiante simplemente replica lo que escucha en casa y es ahí donde el docente se encuentra con barreras que tiene que romper en los

estudiantes para empezar a enseñar, primeramente que el estudiante conozca la importancia de aprender un segundo idioma, también dando a conocer una nueva cultura que en muchas formas le puede llamar la atención y servir como parte de la motivación del estudiante.

El docente de enseñanza del inglés tiene que preparar sus clases el doble de dinámica que las de español, investigar una variedad de estrategias que se pueda llegar al estudiante de una manera eficaz sin que se sienta presionado y obligado, que las clases sean más prácticas y enfocadas a la realidad, utilizando material que el estudiante este familiarizado como el uso de la tecnología que hoy en día es indispensable en los hogares.

Se vive en la sociedad del conocimiento, en donde la tecnología se encuentra inmersa en la sociedad y en especial en el sector educativo. Los docentes deben adaptarse, al igual que los estudiantes, a la tecnología haciendo uso adecuado de los beneficios que nos brinda. El estudio realidad virtual y motivación en el contexto educativo: Estudio bibliométrico de los últimos veinte años de Scopus de la Universidad Politécnica Salesiana del Ecuador, habla sobre el uso de la tecnología y la realidad virtual considerándolos como “un recurso pedagógico efectivo que apoya el aprendizaje de los estudiantes”, (Campos, Ramoa, & Moreno, 2020, pág. 48). Además de innovador es accesible por diversos medios lo que la hace ser personalizable e interactiva.

Sin duda hoy en día está siendo de gran ayuda a la educación con una variedad de herramientas que ayudan al estudiante a mejorar su comprensión de los contenidos y su creatividad aumentando la participación y el compromiso con el aprendizaje de una forma divertida y significativa.

Para Tello en su trabajo de investigación: Las habilidades sociales y su influencia en la motivación de los estudiantes de la Unidad Educativa Liceo Oxford de la Universidad Tecnológica Indoamérica; menciona que: “La autoestima es fundamental en la motivación, es así, que al plantear nuevos desafíos existe la posibilidad de esforzarse y poder alcanzar las metas”, (Tello, 2019, pág. 36). El estudiante tiene que sentirse bien emocionalmente para poder rendir adecuadamente en su desempeño educativo, puesto que la autoestima es primordial en una persona,

de ello depende la automotivación, que de una simple cosa sienta un motivo para superarse y lograr cumplir con sus metas propuestas. En el caso de los estudiantes, una de las motivaciones principales, es la promoción de año. Para esto el docente debe buscar que su clase sea activa con material y herramientas que posea al momento de compartir las clases. Lo importante es transformar las pequeñas cosas en grandes herramientas innovadoras y motivadoras para el estudiante.

El mundo se encuentra en una época de grandes cambios en la sociedad por la influencia del internet, esto es una gran ventaja en el ámbito educativo tanto para los docentes y estudiantes. Los docentes deben estar en constante actualización de sus conocimientos y herramientas tecnológicas que permite que el estudiante disfrute sin darse cuenta que está adquiriendo conocimientos.

Para retroalimentación de conocimientos hay herramientas que son muy eficaces, porque los estudiantes pueden desarrollar actividades diferentes a las impartidas en clase que muchas de las veces son monótonas y aburridas. El estudiante puede divertirse en juegos que le proporcionan grandes conocimientos. Para el aprendizaje de un idioma hay una infinidad de actividades que los estudiantes de todos los niveles las pueden realizar. Como docentes se debe guiarlos en su buen uso y aprovechar al máximo estos recursos para mejorar sus conocimientos.

Según Alajo egresado de la Universidad Tecnológica Indoamérica, en su estudio de investigación sobre estrategias metodológicas en la enseñanza del idioma inglés para el desarrollo de la expresión oral en los estudiantes de nivel superior en la Universidad Técnica de Cotopaxi, el aprendizaje de un idioma: “comprende el dominio de reglas de gramática y memorización de vocabulario. Se aprende mediante el error, corrección y modificación de la equivocación”, (Alajo, 2019, pág. 50), es necesario entender, que el aprendizaje de un idioma no se trata solo de utilizar la gramática correctamente.

Lo más importante es aplicar el idioma, es decir comunicarse, puesto que en la práctica es más visible encontrar errores y poder corregir, no se verá buenos resultado si no hacemos una práctica permanente en clase que es el único lugar donde el estudiante puede interactuar con sus compañeros y docente. La

comunicación oral es el camino para mejorar el aprendizaje del idioma, es una estrategia muy buena y es una oportunidad para que el estudiante aplique sus conocimientos.

Conceptualización de las variables

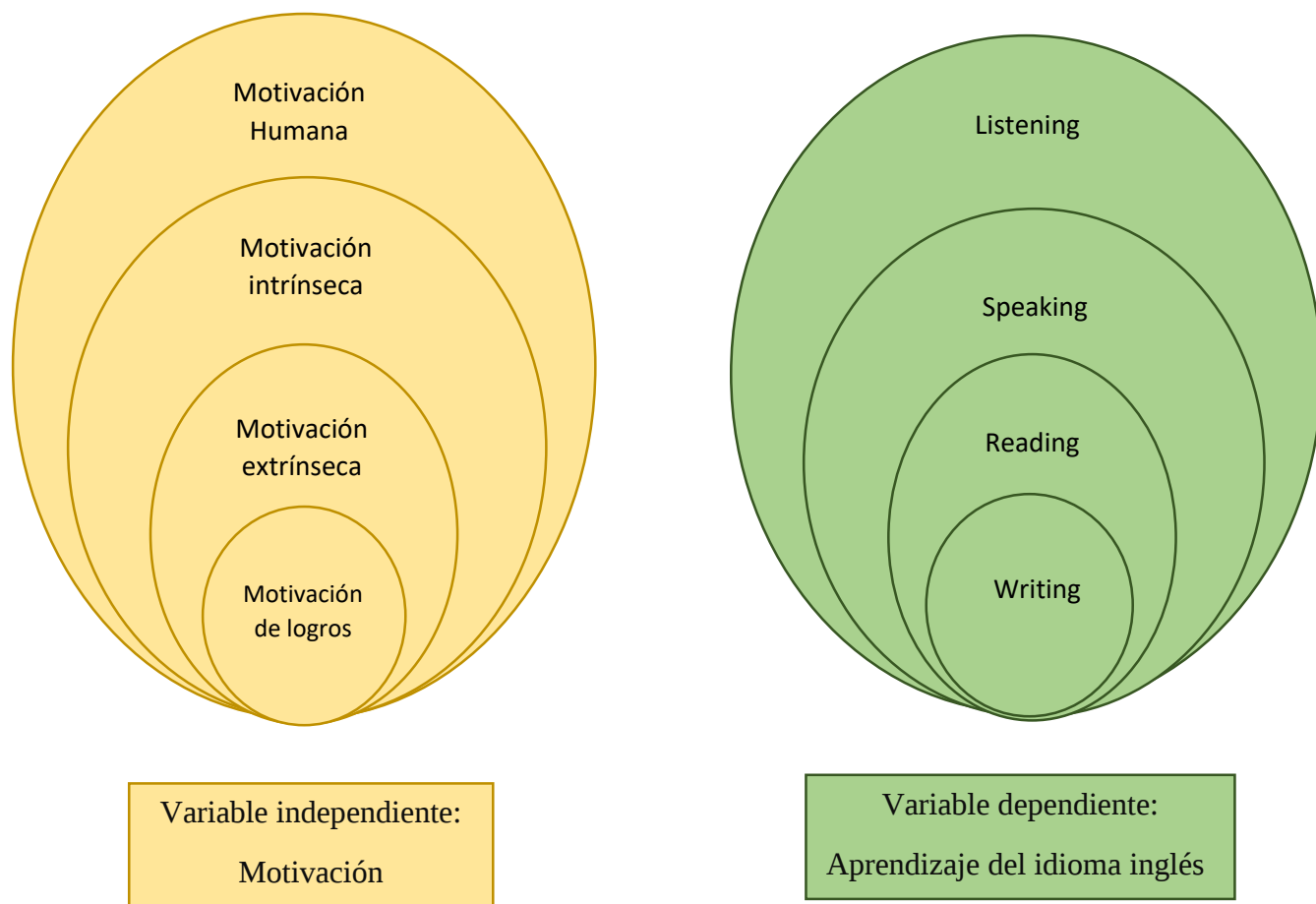


Gráfico N° 2. Conceptualización de las variables

Elaborado por: Raquel Abad (2021)

Fuente: Investigación de campo (2021)

Para tener una mejor comprensión de la variable independiente se menciona lo siguiente:

Variable independiente: La motivación

La motivación es un impulso que tiene la mente de una persona especialmente cuando está dirigida a cumplir un objetivo, el deseo de llegar a la

meta hace que las personas se motiven, tengan una curiosidad por saber, conocer acerca de aquello y esto les hace que desarrollen todas sus habilidades para lograr con éxito lo propuesto, también lo expresan. Para, (Özcan, Kan, & Gökhan, 2021,, pág. 3) “motivation is an indication of the willingness of a person to act for a certain goal”. La motivación es la indicación de la voluntad de una persona de actuar por un objetivo determinado. Se entiende que el ser humano presenta un comportamiento dependiendo lo que desea, es decir que todo lo que una persona realiza está guiado por lo que desea lograr a futuro.

Provocar interés en los estudiantes es otro factor importante para el aprendizaje ya que el desinterés les puede causar aburrimiento y no desempeñar apropiadamente sus actividades, según (Acosta & Ramirez, 2020), indican que “es importante evaluar el desinterés emocional de los estudiantes, ya que este se encuentra relacionado con un bajo rendimiento académico (p. 64)”. El interés que un estudiante pone en hacer sus tareas está relacionado con factores emocionales, personales y sociales. Hay que aprender a conocer al estudiante para ver de qué forma se le puede activar el interés de aprender y estar eficaz durante la clase realizando con éxito las actividades. Esto causa también que el docente se sienta bien al ver que sus estudiantes aprovechan al máximo sus enseñanzas; es decir, tanto el docente como los estudiantes disfrutan de la enseñanza-aprendizaje del idioma inglés.

La motivación es el elemento central para cumplir con los objetivos, “orienta las acciones y se conforma así en un elemento central que conduce lo que la persona realiza y hacia qué objetivos se dirige”, (Naranjo, 2009, pág. 153). Se entiende que la motivación en la educación debe ser muy clara viendo hacia donde desea llegar, que los objetivos estén siempre presentes para que el estudiante conozca a donde debe proyectarse para que esto le vaya conduciendo a que sea autónomo al realizar las actividades.

Motivación humana

La teoría de la motivación humana de Abraham Maslow, psicólogo humanista norteamericano, explica que los comportamientos del ser humano son de

acuerdo a nuestras necesidades, “una persona está motivada cuando siente deseo, anhelo, voluntad, ansia o carencia. El motivo o deseo es un impulso o urgencia por una cosa específica” (Hevia, Vilar, & Martínez, 2006, pág. 5). Los seres humanos realizan las cosas por lograr un objetivo que los haga sentir bien. Para cada cosa que desea lograr es porque atrás de esto hay siempre un motivo que le impulsa a esforzarse por lograr.

Cuando una persona ha logrado algo importante en su vida, a raíz de esto nace una nueva necesidad u objetivo. De la misma forma que se esforzó para cumplir la primera lo hará con las siguientes, es así que cada vez surgen nuevas necesidades. En la vida del ser humano siempre habrá necesidades que consumir.

La pirámide de las necesidades para la motivación humana está compuesta por cinco bloques empezando desde la base que son las necesidades fisiológicas, todos los seres humanos necesitamos cubrirlas para continuar con el resto. “Las personas se mueven a través de motivos, es decir, en la búsqueda de satisfacer ciertas necesidades” (Araya & Pedreros, 2009, pág. 46), Es decir que el ser humano medida que satisface sus necesidades surgen otras que cambian o modifican el comportamiento del mismo.

Para Maslow la pirámide de la jerarquía de las necesidades está conformada en un orden desde las necesidades más importantes e indispensables como lo es las fisiológicas. De esta forma Maslow expresa como las personas van satisfaciendo las necesidades principales y de estas van surgiendo nuevas que al cumplirlas se sienten bien y continúan con otras necesidades. Esto conlleva que en la vida diaria las personas se sientan motivados a seguir las metas propuestas y cuando las cumplan, surjan nuevas.

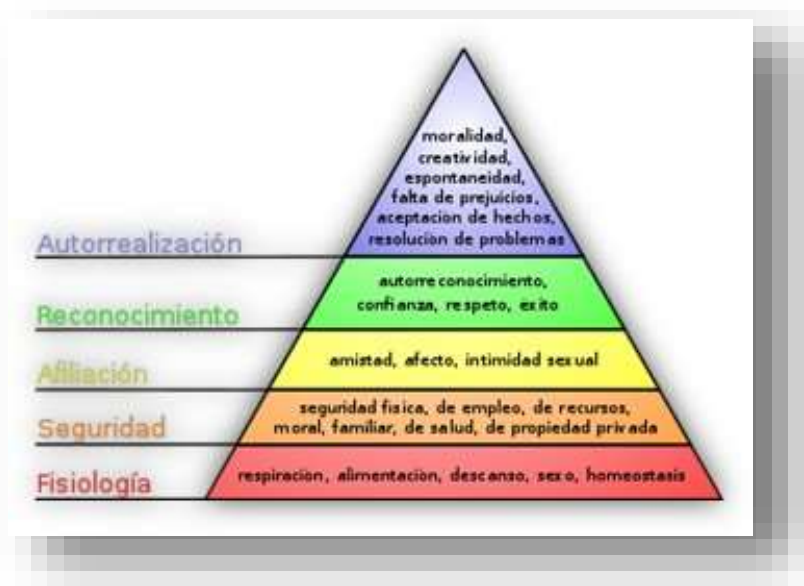


Gráfico N° 3. Pirámide de la Jerarquía de necesidades de Maslow
Fuente: Tomado de (Golovina, Valle, & Luis, 2013, pág. 7)

La motivación es el comportamiento que una persona de cierta manera actúa para lograr algo específico o de cierta manera se inclina hacia ese objetivo dando todo su esfuerzo cada día en lo que sea necesario para obtener lo que anhela. Según (PSICOPORTAL, 2021) la motivación tiene tres componentes que es importante conocer:

La activación: involucra a dar ese primer paso para empezar algo que conlleve a cumplir con los objetivos.

La persistencia: es el esfuerzo constante que se realiza cada día para lograr los objetivos.

La intensidad: es el empeño y la energía que sitúa para cumplir los objetivos.

Motivación intrínseca

Para Maslow la motivación extrínseca es aquella que el individuo “trae consigo, propone, ejecuta, no depende del exterior; la persona la pone en marcha cuando lo considera necesario”, (Bello, 2019, pág. 12). De acuerdo a la pirámide de

las necesidades esta motivación corresponde a la autorrealización, cuando el ser humano llega a esta motivación es porque tiene las cosas más claras y se auto motivó para llegar a cumplir un objetivo esto es la autorrealización de una persona.

En la actualidad se debe trabajar mucho esta motivación en los estudiantes, buscar la forma adecuada para que se motiven y sean “más autodeterminados, es decir, los que tienen mayores motivaciones intrínsecas son los que tienen mayor nivel de autonomía”, (Ligeti, Fasce, & Veliz, 2020, pág. 76). Con esta motivación autónoma el estudiante puede desenvolverse de una mejor manera en la sociedad académica que tenga la capacidad de autoeducarse y continuar adquiriendo conocimientos que le lleven al éxito.

Esto también le hace sentir satisfecho como lo menciona (Souza, Falconi, & Dias, 2020, pág. 6) “life satisfaction contributes to the general psychological well-being, to the development of autonomy, to the decision making, and to the self-determined motivation”. La satisfacción con la vida contribuye al bienestar psicológico general, al desarrollo de la autonomía, a la toma de decisiones y a la motivación autodeterminada. Todo esto conlleva a que si una persona está motivada esto permite que se sientan muy bien para poder tomar las mejores decisiones y en especial continuar esforzándose por cumplir con lo deseado para su vida.

En la motivación intrínseca “la fuerza obedece a factores internos: intereses, curiosidad, satisfacción y disfrute” (IMF, 2021). Estos factores inducen al individuo a desarrollar conductas que le dirigen a conseguir un objetivo esencial. Dentro de la educación esta motivación no es muy desarrollada puesto que muchos estudiantes pierden el interés por estudiar debido a diferentes factores que pueden ser familiares, sin embargo esta motivación está ahí, esperando por un pequeño impulso para ser provocada siendo consciente que no recibirá algo material pero si tendrá la satisfacción personal o algo que eleve su autoestima eso le provoca continuar con más energía con el único objetivo de aprender y conocer lo que a le gusta hacer.

Motivación extrínseca

La motivación extrínseca hace referencia a “La motivación extrínseca necesita de factores externos para poder ser satisfecha” (Arízaga, 2014, pág. 19). Claramente aquí se explica que la motivación extrínseca se da por la influencia externa, es decir por una persona de afuera o cualquier otro factor que motivó a que cumpla con sus objetivos propuestos. Por lo general las personas en especial los niños y adolescentes cuando van a recibir una recompensa se sienten más motivados para realizar sus actividades, de esto se trata la motivación extrínseca de que se los motive con factores que más les llame la atención, para que de algún modo se interesen en lograr algo.

La motivación extrínseca se debe a los siguientes factores externos: presión social, recompensa y castigo. En este caso, “la conducta motivada se realiza con el fin de conseguir algo (“recompensas”), y no por el disfrute de la realización de la conducta en sí misma” (IMF, 2021). Referente a la educación esta motivación es la que más se utiliza en clases donde los docentes premien el esfuerzo y castigan cuando no realizó la tarea con el objetivo que para la próxima vez se motive a realizar las actividades y no reciba un castigo a cambio. Sin embargo, hay que saber manejar adecuadamente con diferentes formas de recompensa para que el estudiante no espere siempre recibir algo material o una nota extra a cambio de su esfuerzo, lo importante aquí, es que sienta una mejor autoestima y vea el futuro mejor que puede llegar a tener si hoy se esfuerza.

Pero la desventaja es que cuando sabe que recibirá una recompensa se acostumbra una nota extra eso impulsa a continuar con las actividades, aunque hay muchos estudiantes que sí tienen gusto por estudiar.

Motivación de logros

Para Maslow la motivación de logros “está basada en alcanzar éxito y lograr todas nuestras aspiraciones en la vida” (Arízaga, 2014). Este tipo de motivación ayuda a que las personas sobresalgan en algo, especialmente lograr exitosamente sus metas, esto también se da cuando la persona ha cubierto sus necesidades básicas, de este modo se propone y se centra en cumplir otras necesidades como lo es la

superación personal y el auto crecimiento que por lo general es profesionalmente y económicamente.

La motivación de logro es el “deseo o tendencia a vencer obstáculos, superando las tareas difíciles lo mejor y más rápidamente posible”, (Portocarrero, 2017, pág. 38), aquí nos menciona que el superar obstáculos es lo más importante para lograr algo, por más difíciles que se presenten las situaciones, ser constante es muy significativo para alcanzar algo. Las personas con motivación de logro se caracterizan por:

- ✓ Buscan el triunfo de forma activa.
- ✓ Evitan la Rutina.
- ✓ Confían plenamente en su esfuerzo.
- ✓ Asumen riesgos.
- ✓ Realizan cosas por el gusto de hacerlo y
- ✓ Buscan el control de su propia conducta.

La motivación de logro fue definida por (McClelland, 1989) como “el impulso de sobresalir, de alcanzar la consecución de metas, de esforzarse por tener éxito”, es decir que las personas se esfuerzan por lograr algo mejor que le haga sentir satisfecho. De alguna manera todas las personas tienen algo que les motiva a querer lograr en la vida ya sea profesionalmente un buen empleo u obtener algo material como casa, carro o una familia y para esto se esfuerzan cada día siempre teniendo en mente su objetivo que les impulsa a dar todo su esfuerzo y tiempo.

Con relación a la educación es de vital importancia hacer conocer al estudiante que el esfuerzo y la dedicación de cada día que ponen en sus actividades académicas al final tendrá una recompensa así manifiesta (Rodas, 2019, pág. 23): “the time and effort spent on an adequate induction would likely result in increased quality of the academic instruction provided and the teachers’ success” [el tiempo y el esfuerzo dedicados a una inducción adecuada probablemente resultarían en una mayor calidad de la instrucción académica proporcionada y el éxito de los maestros]. Este logro al final no sólo se llevará el estudiante, también el docente

tendrá la satisfacción de haber llegado al estudiante no solo con los conocimientos, también con el mensaje que le hizo cumplir con una meta más en su vida que le llenará de orgullo.

Variable dependiente: aprendizaje del idioma inglés

El conocimiento, la comprensión y la producción del lenguaje humano, siempre serán motivo de polémicas científicas, una de ellas es la que se refiere a la teoría lingüística de Noam Chomsky, también conocida como biolingüística; considerada la más importante y polémica, por las formas de explicar la adquisición, comprensión y producción del lenguaje humano. La teoría establece que existe una estructura mental que ocasiona y permite la producción y comprensión de cualquier idioma natural, considerando esta competencia; como la capacidad lógica que tiene una persona, para asociar sonidos, y significados, siguiendo normas y reglas, que le permitan llegar a un pragmatismo, según Chomsky, existe tres componentes:

- ✓ Sintáctico
- ✓ Semántico
- ✓ Fonológico

En relación a la problemática de esta investigación diríamos, que las competencias lingüísticas están desarrolladas de tal manera que permita un proceso de enseñanza- aprendizaje del idioma inglés de manera efectiva: estas competencias o destrezas son cuatro y según algunos investigadores tienen diferente orden, una interpretación de esas competencias se refiere a: Scrivener (2008) quien sugiere “There are four skills: Listening, speaking, reading, writing. Listening and reading are called receptive skills; speaking and writing on the other hand, are the productive skills” (p. 20). [Hay cuatro habilidades: escuchar, hablar, leer y escribir. Escuchar y leer son llamadas habilidades receptivas; hablar y escribir son las habilidades productivas]. En este caso y así como en los demás, se establece como inseparables para el aprendizaje del idioma inglés.

Para aprender y comprender el inglés académico, los estudiantes deben adquirir competencias lingüísticas concretas para llevar a cabo una comunicación efectiva en entornos académicos.

De manera general se puede establecer los siguientes niveles lingüísticos:

Fonología, Morfología, Sintaxis, Semántica, Pragmática.

La fonología corresponde al proceso de la lingüística que estudia los sistemas fonéticos de las lenguas, es decir los sonidos que, en un idioma se combinan para crear palabras.

Se entiende que la fonología es un proceso lento que una persona va desarrollando desde que nace y empieza a escuchar las primeras palabras y a lo largo de su vida va decodificando cada palabra para entender su significado.

Esta relación entre el oído que escucha un mensaje y la articulación de la palabra escuchada tiene un carácter concreto en su inicio, que va disminuyendo de forma gradual para reemplazarse por la decodificación lingüística. No obstante, la articulación puede aparecer como medio para consolidar el reconocimiento de una palabra desconocida y/o de alta complejidad fono-ortográfica (Feld, 2014, pág. 73).

En cualquier idioma la articulación de las palabras conlleva un largo tiempo mientras más escucha va mejorando la pronunciación, es por eso que en el aprendizaje de un idioma es muy importante la parte auditiva.

La morfología, forma parte de la lingüística, permite la formación de palabras. Enseñar morfología a los educandos les permite desarrollar el vocabulario.

Dentro del aprendizaje de un idioma la morfología es la parte lingüística donde el estudiante aprende a formar las palabras para una mejor pronunciación, es tan esencial dentro de la enseñanza-aprendizaje de un idioma para una buena articulación de las palabras y pueda entender y hacerse entender mejor en una

comunicación e incluso para que pueda escribir correctamente porque se escribe tal y como se habla.

Con el pasar de los años el ser humano va adquiriendo más vocabulario, aunque se cree que mientras más edad se tenga va perdiendo el vocabulario o la memoria o ya no entiende mucho, pero “el vocabulario aumenta o se mantiene, permitiendo a los ancianos comprender igual cantidad de palabras o más que los jóvenes”, (Rojas & Riffo, 2018, pág. 5). Esto se puede dar por la parte fonológica que al pasar los años fueron adquiriendo y su vocabulario se va enriqueciendo cada día con vocabulario más complejo que para los jóvenes no es entendible porque quizá son palabras no muy comunes en su léxico.

La Sintaxis. Es una parte de la lingüística que estudia; reglas y combinaciones para estructurar oraciones.

La estructura de oraciones es importante dentro de la comunicación, en esta parte puede dar a entender el mensaje que quiera expresar, una persona desde que empieza a articular palabras trata de dar un mensaje al oyente, con el tiempo va estructurando oraciones más claras depende como se va desarrollando la parte fonética, como manifiesta (Hamdan, Soto, & Sáez, 2020, pág. 363), “algunas palabras son adquiridas por los niños más tarde que otras, porque contienen sonidos que son más difíciles de producir por ellos”, o sea, las palabras que son más fáciles, desde el punto de vista fonológico, se adquieren más rápido por los niños.

La Pragmática. Forma parte de la lingüística y trata sobre la normativa para el estudio del uso del lenguaje; como se utiliza y en qué circunstancias.

Dentro de la enseñanza del idioma inglés, la pragmática nos ayuda a comprender y entender cuál es la parte esencial de aprender un idioma. Hay docentes que en realidad no conocen la pragmática del idioma inglés y es una desventaja al momento de enseñar porque sólo se dedican a impartir conocimientos sobre la gramática y desarrollar actividades relacionadas a las competencias lingüísticas: listening, speaking, writing, reading, por largos años se ha venido realizando esta metodología teniendo un resultado que no han cumplido con el objetivo que todo docente desea, que los estudiantes hablen inglés.

La pragmática nos enseña un punto importante en la enseñanza del idioma que es el significado comunicativo del hablante.

La pragmática analiza, principalmente, lo que las personas quieren decir en sus enunciados y no lo que estas palabras significan por sí solas. La pragmática estudia el significado del hablante y del contexto; estudia cómo a veces se puede comunicar más de lo que verbalmente se dice. (Heras & Ortega, 2018, pág. 3).

Aquí se puede analizar que dentro de una conversación es muy importante dar las ideas claras de lo que se quiere informar al receptor para no confundirlo, y el receptor también debe analizar que quiere informar con su enunciado, lo más relevante en la comunicación es dar el mensaje apropiado utilizando las palabras adecuadas y que la información sea real para que sea más fácil expresarse.

Dentro de la enseñanza del inglés se desarrollan las siguientes habilidades:

Listening. La comprensión oral. Existe una condición indispensable que caracteriza a la comprensión oral y es lo que decimos debe ser recibido por la otra persona, se puede decir que la destreza auditiva es primordial mucho más que la destreza oral, pero sin embargo las dos destrezas son inseparables.

Speaking. La expresión oral, otra de las competencias que el alumno debe desarrollar es Speaking. “En la expresión oral el estudiante pone en juego su capacidad elocutiva para transmitir sus pensamientos, deseos frente a un público”, (Mego & Saldaña, 2021).

Cuando hablamos de Speaking nos referimos a la interacción oral, es decir hablar más escuchar. No puede haber interacción si no hay escucha, por lo tanto también estamos trabajando la comprensión auditiva.

Reading. La Comprensión lectora. Definir concretamente en que consiste el Reading es muy sutil, de las diferentes definiciones, “Durante la lectura, el lector, en lugar de procesar la información del texto de una vez, lo hace por partes o ciclos de procesamiento que retienen durante un tiempo limitado una cantidad reducida de proposiciones”, (Valverde & Herrada, 2019, pág. 5).

La producción oral es una de las llamadas destrezas o artes del lenguaje; es uno de los modos en que se usa la lengua, junto a la producción escrita, la comprensión auditiva y la comprensión lectora. Este modo de usar la lengua, además, tiene una naturaleza productiva o activa, como la producción escrita, que se distingue del carácter supuestamente receptivo o pasivo de los procesos de comprensión.

De acuerdo, al pronunciamiento realizado por Fernández, se puede deducir que el desarrollo oral permite llegar a una comprensión lectora significativa.

Writing, La expresión escrita. En el desarrollo del idioma inglés un factor necesario y gran importancia es la escritura, considerada como un proceso didáctico orientado hacia la habilidad de escribir en inglés textos, oraciones y escritos generales, que permitan el desarrollo de competencias comunicativas de los educandos

Thinking. Pensamiento

El aprendizaje de un idioma conlleva a que el estudiante desarrolle habilidades de comunicación entre ellas el pensamiento, es decir que exprese a otros lo que piensa mediante la comunicación, para (Vigotsky, 1978)“el pensamiento es el paso al lenguaje porque es una función egocéntrica la que da el paso a una función comunicativa”. Es decir que las personas expresamos lo que pensamos en cualquier idioma, por tal motivo es recomendable que el estudiante que está aprendiendo un segundo idioma empiece a adoptar esta habilidad de pensar en el idioma para que se le facilite la comunicación.

Si una persona viaja a un país del idioma natal al que está aprendiendo se le va a facilitar el aprendizaje puesto que en todo lo que le rodea está el idioma y por ende siente esa necesidad de expresarse y hace que desarrolle una comunicación más fluida en un corto tiempo, esto nos lleva a reflexionar que si el estudiante tiene más interacción con el idioma, más rápido aprende por eso es muy importante la interacción social ya que esto le ayuda a desarrollar la habilidad del pensamiento en el mismo idioma que se comunica.

El pensamiento y el lenguaje son dos factores que deben ir de la mano porque el resultado al que conllevan es la comunicación es decir producir el lenguaje. El lenguaje es una herramienta que ayuda al ser humano a expresar lo que piensa y mantener una vida social puesto que el ser humano es una criatura social desde el momento en que nace donde el lenguaje es la clave para su relación con los demás y consigo mismo.

CAPÍTULO II

DISEÑO METODOLÓGICO

Paradigma y tipo de investigación

En la presente investigación se utilizó el paradigma cuantitativo porque “utiliza la recopilación de información para poner a prueba o comprobar las hipótesis mediante el uso de estrategias estadística basadas en la medición numérica”, (Ramos, 2015, pág. 12). En este tipo de investigación se puede indagar investigaciones respecto al tema para tener un enfoque más explicativo sobre el problema.

La investigación cuantitativa se caracteriza por “utilizar la recolección y el análisis de datos para contestar una o varias preguntas de investigación y probar las hipótesis establecidas previamente”, (Vega, Ávila, & Vega, 2014, pág. 525). Investigar permite conocer más ampliamente el tema desde otras circunstancias. Recolectar información es una técnica para enriquecer el conocimiento y poder encontrar una mejor solución al problema.

Tipo de investigación

La investigación es descriptiva porque nos permitió establecer con lujo de detalles la problemática del fenómeno educativo investigado, considerando las siguientes características; propias de la investigación descriptiva:

- ✓ Investiga lo presente
- ✓ Realiza investigaciones exhaustivas de lo que estamos viviendo
- ✓ Utiliza variables independientes de clasificación
- ✓ En la mayoría de los casos de utiliza encuestas modalidad de investigación.

La presente investigación es bibliográfica porque se menciona pensamientos de algunos autores que ayudan al análisis de las variables. También es investigación de campo porque se aplicará a la población una encuesta que se desarrollará en base

a la variable independiente: la motivación y una prueba de conocimientos basada en la variable dependiente: el aprendizaje. Dichos instrumentos estarán dirigidos a los estudiantes lo cual nos ayudarán a recolectar información para la búsqueda y procesamiento de los datos requeridos y cumplir con el objetivo propuesto.

También se utilizó bibliografía especializada sobre el tema, se abordó a Maslow para la variable independiente y a Chomsky para la variable dependiente.

Población y muestra

Considerando que la población o universo comprende la totalidad de unidades de análisis (sujetos y objetos), a investigar y que la muestra es un subconjunto de la población, seleccionada de tal forma, que sea representativo de la población en estudio; para la recolección de datos se procedió a considerar las siguientes unidades de análisis

Se tomó en cuenta realizar esta investigación una muestra pequeña por lo tanto se trabajó con toda la población que fue de 30 estudiantes de 8vo año de educación general básica de la jornada matutina de la Unidad Educativa Leopoldo Mercado ubicada en la ciudad de Sangolquí.

La población cuenta con 14 hombres que equivale al (46%) y 16 mujeres que equivale al (53%), entre 11 y 12 años de edad. Lo expuesto también se puede ver gráficamente en la tabla y la figura.

Tabla 1. *Género de la muestra*

GÉNERO	CANTIDAD	Porcentaje
Masculino	14	46, 67%
Femenino	16	53, 33%
TOTAL	30	100

Elaborado por: Raquel Abad (2021)

Fuente: Investigación de campo (2021)



Gráfico N° 4. Representación gráfica de la muestra
Elaborado por: Raquel Abad (2021)
Fuente: Investigación de campo (2021)

Operacionalización de variables

Variable independiente	Conceptualization	Dimensiones	Indicadores	Items	Técnica e instrumento
Motivación	Es la energía que direcciona el desarrollo de los aspectos humanos, considerando los factores intrínsecos y extrínsecos del sujeto, y además toma en cuenta los aspectos de logro	Motivación humana	La activación La persistencia La intensidad	▪ Te gusta aprender un segundo idioma. ▪ Disfrutas de las clases de inglés. ▪ Crees que vas a ser capaz de utilizar lo que aprendes. ▪ Investigas un tema de inglés que no entiendes hasta encontrar la solución. ▪ Recives clases de inglés fuera del colegio.	Encuesta
		Motivación intrínseca	Intereses Curiosidad Satisfacción Disfrute	▪ Te preocupas por realizar primero las tareas para luego tener más tiempo libre para el aprendizaje del idioma inglés. ▪ Realizas otras actividades en inglés aparte de las que te envía tu maestro/a.	Encuesta

				▪ Te gusta investigar temas interesantes en inglés. ▪ Te gusta ver programas de temas entretenidos en inglés. ▪ Cuando obtienes buenas notas en inglés te sigues esforzando y estudias igual o más. ▪ Te sientes feliz aprendiendo temas nuevos en inglés ▪ Si obtienes la mejor calificación en inglés te sientes satisfecho.	
		Motivación extrínseca	Presión social Recompensa Castigo	▪ Disfrutas del inglés cuando tus padres te recompensan por tus buenas calificaciones. ▪ Te gusta que los compañeros(as) de clase te feliciten por sacar buenas calificaciones en la asignatura de inglés.	Encuesta

				▪ Te complace que tus compañeros te tomen en cuenta para trabajar en grupo en la asignatura de inglés. ▪ Si sacas malas notas recibes un castigo de tus padres o el profesor.	
		Motivación de logros	Buscar el triunfo Evitar la Rutina. Asumir riesgos.	▪ Te gustaría enseñar inglés en el futuro. ▪ Te gustaría estudiar en otro país de habla inglesa. ▪ Te gustaría tener un buen empleo donde utilices el idioma inglés. ▪ Te gustaría viajar mucho en el futuro a países de habla inglesa.	

Variable dependiente	Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Items	Técnica e instrumento
Aprendizaje del idioma inglés	Es un proceso pedagógico interactivo mediante el cual el sujeto; a través de la utilización correcta del: Listening, Speaking, Reading y Writing, obtiene un mejor desempeño y un conocimiento adecuado del idioma inglés	Listening	Semántica Fonológica Morfología	1. Listen what chores these people do every weekend. Then, circle if the statement is true or false. 2. Listen and choose the correct answer to the spaces.	Prueba 11 puntos
		Speaking	Semántica Fonológica Morfología Pragmática	1. Complete the dialogue. Use the wordsbank. 2. Order the dialogue.	Prueba 7 puntos
		Reading	Sintáctica	1. Read the four texts. Then, circle TRUE or FALSE.	Prueba 6 puntos
		Writing	Sintáctica Syntaxis Pragmática	1. Complete the sentences with the correct verb to be. 2. - Unscramble the words to write sentences.	Prueba 6 puntos

Elaborado por: La autora (2021)

Fuente: Investigación de campo (2021)

Técnicas e instrumentos de información

Para la recolección de la información se elaboró un instrumento, el cuestionario, que permitió conocer el nivel de motivación en el aprendizaje del idioma inglés, aplicada a los estudiantes, consta de 20 ítems, con 5 opciones de respuestas: Totalmente en desacuerdo, En desacuerdo, Ni de acuerdo ni en desacuerdo, De acuerdo, Totalmente de acuerdo. Estas opciones son de la escala de Likert que “es un método de medición más eficaz para evaluar la opinión y actitudes de las personas” (Ospina, Sandoval, & Aristizábal, 2005).

La prueba de inglés es el instrumento aplicado a los estudiantes en el cual se medirá el nivel de aprendizaje del idioma, son preguntas que evalúan las cuatro destrezas: Listening, speaking, reading y writing.

Según el Art. 193, del Reglamento General a la LOEI para superar cada nivel, el estudiante debe demostrar que “logró “aprobar” los objetivos de aprendizaje definidos en el programa de asignatura o área de conocimiento fijados para cada uno de los niveles y subniveles del Sistema Nacional de Educación”, (LOEI, 2020, pág. 8).

El rendimiento académico de los estudiantes se expresa a través de la siguiente escala de calificaciones:

Tabla 2. *Escala para Evaluación estudiantil*

Escala cualitativa	Escala cuantitativa
Domina los aprendizajes requeridos.	9,00-10,00
Alcanza los aprendizajes requeridos.	7,00-8,99
Está próximo a alcanzar los aprendizajes requeridos.	4,01-6,99
No alcanza los aprendizajes requeridos.	≤ 4

Fuente: Tomado de subsecretaría de apoyo, seguimiento y regulación de la educación (2013 p. 3)

Validez y confiabilidad de los instrumentos

Validez de contenidos

La validez y confiabilidad de los cuestionarios que se aplicaron se hizo con la técnica de la encuesta, fueron analizados por expertos tanto en investigación como del área de inglés, quienes emitieron los respectivos juicios de valor sobre la validación, para su respectiva corrección de los instrumentos.

Tabla 3. Validación

EXPERTO	CARGO	CÉDULA DE IDENTIDAD
MSc. Mónica Viteri Gordillo	Docente externo	1706914015
MSc. Prado Yépez Luis Eduardo	Docente externo	0400797429
MSc. Paulina Marlene Risueño Calahorrano	Docente externo	1710572585
MSc. Ivan Chasiluisa Lara	Docente externo	1707027593

Elaborado por: Raquel Abad (2021)

Fuente: Investigación de campo (2021)

Confiabilidad

La confiabilidad del constructo se refiere, a que un mismo instrumento tiene la misma capacidad de medición al ser aplicado en diferentes escenarios. Esto nos permite aplicar el mismo instrumento varias veces sin que los resultados, sean significativamente diferentes, también lo mencionan (Martínez & March, 2015). “La confiabilidad es condición necesaria para la validez, esto es que, si algún instrumento no arroja evidencias suficientes para considerarlo confiable, entonces no será válido para recoger la información”.

Una vez validados los instrumentos, antes de ser aplicados a todas las unidades de análisis inmersos en esta investigación que corresponden a la muestra; se procedió, a realizar una prueba piloto para comprobar la confiabilidad que tiene este instrumento, para lo cual se recurrió al cálculo del Alfa de Cronbach de manera lineal.

Tabla 4. *Aplicación de formula y resultado*

α = Alfa de Cronbach	0,7321568
k= número de ítems	20
$\sum V_i$ = sumatoria de la varianza de los Ítem	5,13
Vt=Varianza total	16,85

α = Alfa de Cronbach	0,7321568
-----------------------------	-----------

Tabla 5. *Interpretación de los niveles de confiabilidad*

Escala	Niveles
[0.9, 1]	Confiabilidad muy Alta
[0.7, 0.9]	Confiabilidad Alta
[0.5, 0.7]	Confiabilidad Baja
[0.3, 0.5]	Confiabilidad Moderada
[0, 0.3]	Confiabilidad Ligera

Elaborado por: Raquel Abad (2021)

Fuente: Investigación de campo (2021)

Análisis de confiabilidad del instrumento

El valor del Alfa de Cronbach es de 0,7, por lo tanto considerando los valores referenciales de la tabla de escala y niveles, este valor se encuentra entre 0,7 a 0,9, lo que nos da como resultado, una CONFIABILIDAD ALTA, concluyendo que el instrumento es confiable.

Análisis de resultado de la variable independiente

La variable independiente se refiere a la motivación intrínseca y extrínseca de los estudiantes. Para ello se aplicó una encuesta que permitió identificar las tendencias sobre el aprendizaje del inglés desde la motivación. A continuación, se presentan los resultados con su respectiva interpretación.

Tabla 6. *Te gusta aprender un segundo idioma.*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje (%)
Totalmente en desacuerdo	0	0
En desacuerdo	0	0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0
De acuerdo	7	23,33
Totalmente de acuerdo	23	76,67
TOTAL	30	100

Elaborado por: Raquel Abad (2021)
Fuente: Investigación de campo (2021)

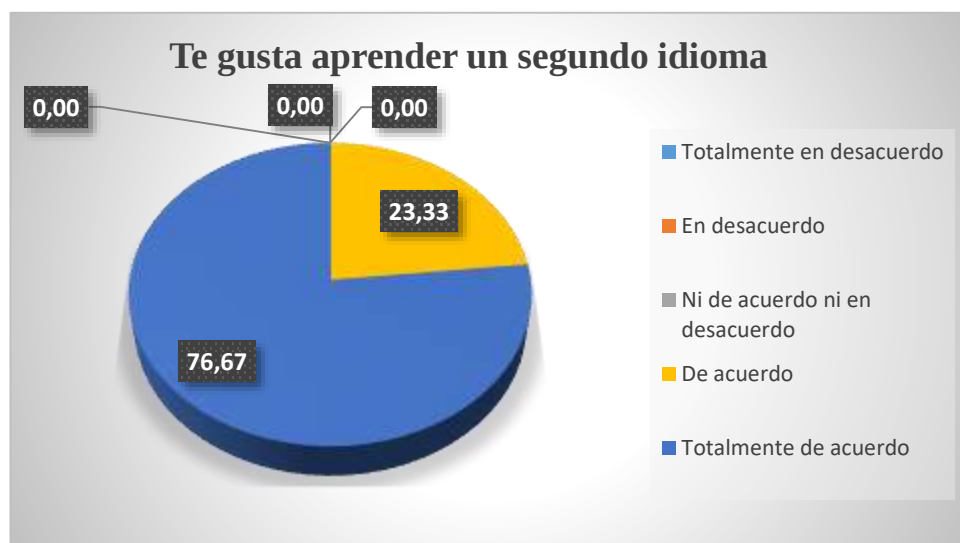


Gráfico N° 5. *Te gusta aprender un segundo idioma*

Elaborado por: Raquel Abad (2021)
Fuente: Investigación de campo (2021)

Interpretación

Con relación a la pregunta uno que habla acerca de gustarle un segundo idioma, como es el inglés, al estudiante, refleja el siguiente resultado: el 76,67%

(23) está de totalmente de acuerdo y el 23,33% (7) de acuerdo. Si sumamos los dos da un total del 100% que les gusta aprender un segundo idioma el inglés.

Los estudiantes están altamente motivados para aprender un segundo idioma. Esto se debe a que los estudiantes sienten la necesidad de cumplir con un objetivo propuesto que es de aprender el inglés.

Se observa, además, desde la investigación, que a los estudiantes les gusta la tecnología y muchos aplicativos están en el idioma inglés, por lo que les gustaría aprender un segundo idioma.

Tabla 7. *Disfrutas de las clases de inglés.*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje (%)
Totalmente en desacuerdo	0	0
En desacuerdo	0	0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	26,67
De acuerdo	6	20,00
Totalmente de acuerdo	16	53,33
TOTAL	30	100

Elaborado por: Raquel Abad (2021)

Fuente: Investigación de campo (2021)

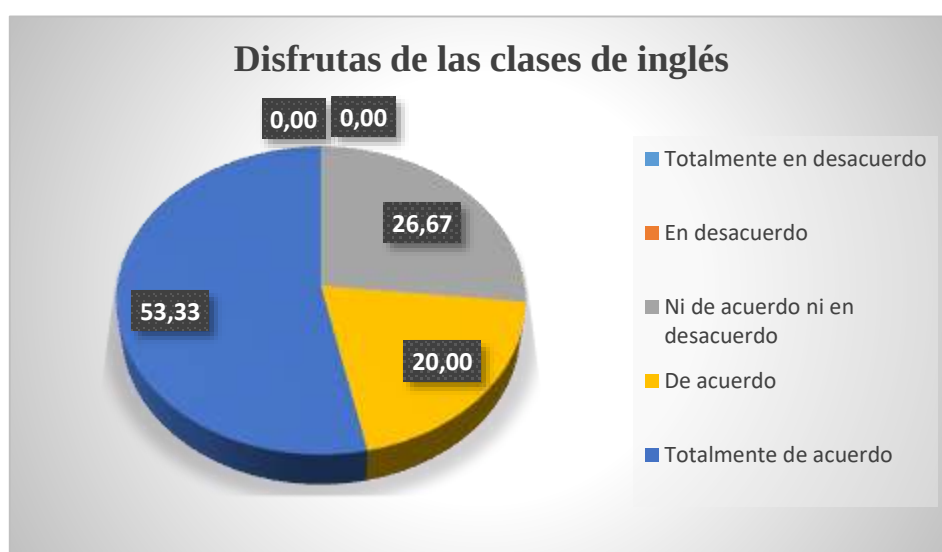


Gráfico N° 6. *Disfrutas de las clases de inglés.*

Elaborado por: Raquel Abad (2021)

Fuente: Investigación de campo (2021)

Interpretación

Con relación a la pregunta dos que habla acerca si disfrutan las clases de inglés, refleja el siguiente resultado: el 53,33% (16) está de totalmente de acuerdo, el 20,00% (6) de acuerdo y el 22,66% (8) ni de acuerdo ni en desacuerdo. Si sumamos los tres da un total del 100% que disfrutan de las clases de inglés.

Los estudiantes se ven motivados al empezar a comunicarse entre los compañeros en otro idioma, esto les motiva a continuar esforzándose en el aprendizaje conociendo más sobre otros países.

Se entiende que los estudiantes si disfrutan conociendo culturas de otros países de habla inglés y esto también les motivan a tratar de comunicarse en inglés entre los compañeros de clase.

Tabla 8. *Crees que vas a ser capaz de utilizar lo que aprendes.*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje (%)
Totalmente en desacuerdo	0	0
En desacuerdo	0	0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	13,33
De acuerdo	10	33,33
Totalmente de acuerdo	16	53,33
TOTAL	30	100

Elaborado por: Raquel Abad (2021)

Fuente: Investigación de campo (2021)



Gráfico N° 7. *Crees que vas a ser capaz de utilizar lo que aprendes.*

Elaborado por: Raquel Abad (2021)

Fuente: Investigación de campo (2021)

Interpretación

Con relación a la pregunta tres que habla si creen que va a ser capaces de utilizar lo que aprenden, refleja el siguiente resultado: el 53,33% (16) está de totalmente de acuerdo, el 33,33% (10) de acuerdo y el 13,33% (4) ni de acuerdo ni en desacuerdo. Si sumamos los tres da un total del 100% que creen que va a ser capaces de utilizar lo que aprenden.

Los estudiantes comprenden claramente la importancia de aprender la segunda lengua, el inglés y las oportunidades que pueden llegar a tener en su vida personal y profesional.

Con relación a los conocimientos que van adquiriendo los estudiantes ya ven la importancia de aprender el inglés, especialmente al utilizar la tecnología se encuentran con mucha información en inglés, y sus pocos conocimientos ya les facilita una mejor comprensión.

Tabla 9. *Investigas un tema de inglés que no entiendes hasta encontrar la solución*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje (%)
Totalmente en desacuerdo	0	0
En desacuerdo	2	6,67
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	13,33
De acuerdo	14	46,67
Totalmente de acuerdo	10	33,33
TOTAL	30	100

Elaborado por: Raquel Abad (2021)

Fuente: Investigación de campo (2021)

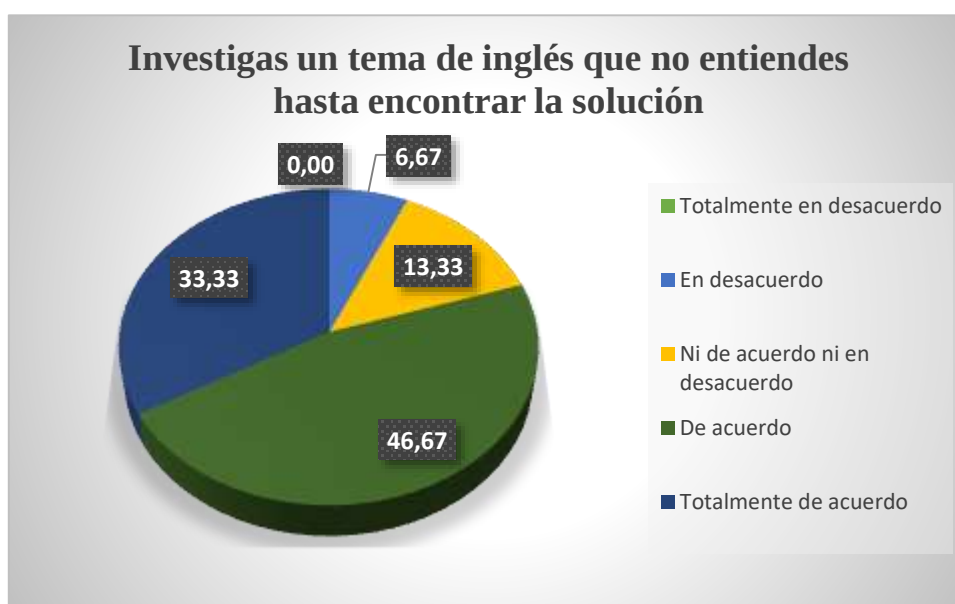


Gráfico N° 8. *Investigas un tema de inglés que no entiendes hasta encontrar la solución*

Elaborado por: Raquel Abad (2021)

Fuente: Investigación de campo (2021)

Interpretación

Con relación a la pregunta cuatro que habla sobre si investigan un tema de inglés que no entienden hasta encontrar la solución, refleja el siguiente resultado: el 33,33% (10) está de totalmente de acuerdo, el 46,67% (14) de acuerdo, 13,33% (4) ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 6,67% (2) en desacuerdo. Si sumamos los cuatro da un total del 100% si investigan un tema de inglés que no entienden hasta encontrar la solución.

Los estudiantes se ven muy motivados con respecto a no quedarse con la duda de algo y tratan de buscar la solución manteniéndose constantes en lo que se han propuesto.

Se ve en los estudiantes el empeño y la energía que ponen para lograr algo que saben, les servirá mucho en el futuro como los conocimientos adquiridos y no se quedan con indecisiones respecto algún tema.

Tabla 10. *Recibes clases de inglés fuera del colegio.*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje (%)
Totalmente en desacuerdo	13	43,33
En desacuerdo	9	30,00
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	10,00
De acuerdo	3	10,00
Totalmente de acuerdo	2	6,67
TOTAL	30	100

Elaborado por: Raquel Abad (2021)

Fuente: Investigación de campo (2021)

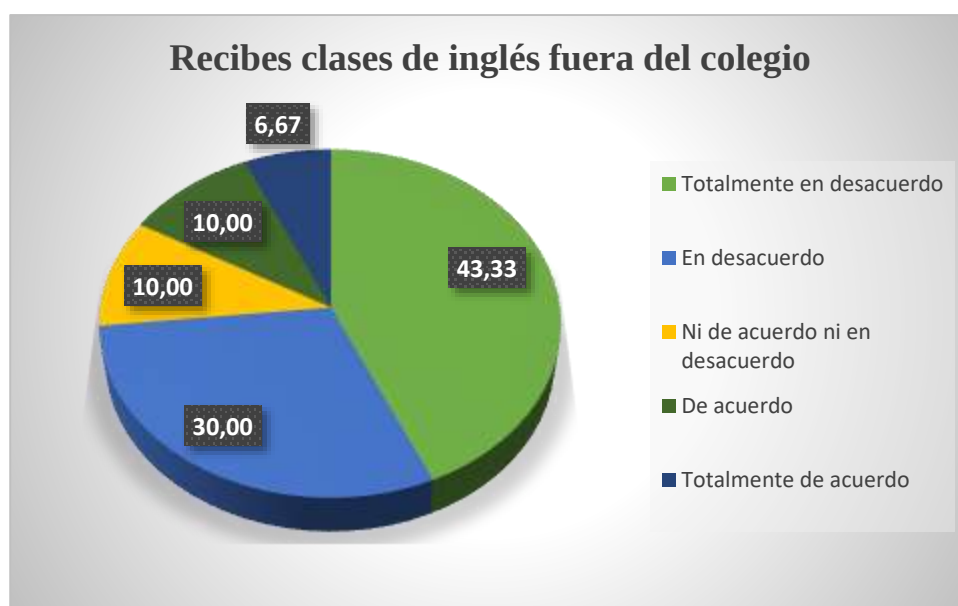


Gráfico N° 9. *Recibes clases de inglés fuera del colegio*

Elaborado por: Raquel Abad (2021)

Fuente: Investigación de campo (2021)

Interpretación.

Con relación a la pregunta cinco que habla si reciben clases de inglés fuera del colegio, refleja el siguiente resultado: el 6,67% (2) está de totalmente de acuerdo, el 10,00% (3) de acuerdo, 10,00% (3) ni de acuerdo ni en desacuerdo, 30,00% (9) en desacuerdo y el 43,33% (13) totalmente en desacuerdo. Si sumamos los cinco da un total del 100% si reciben clases de inglés fuera del colegio.

Los estudiantes no reciben clases extras sin embargo el uso de las nuevas tecnologías se presenta para adquirir constantemente conocimientos del idioma puesto que una gran cantidad de programas están en inglés.

Con respecto a si reciben clases extracurriculares, no lo hacen, en algunos casos los padres de familia no cuentan con el recurso para apoyarles, solo reciben clases de inglés en el colegio.

Tabla 11. *Te preocupas por realizar primero las tareas para luego tener más tiempo libre para el aprendizaje del idioma inglés.*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje (%)
Totalmente en desacuerdo	0	0,00
En desacuerdo	6	20,00
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	20,00
De acuerdo	11	36,67
Totalmente de acuerdo	5	16,67
TOTAL	30	100

Elaborado por: Raquel Abad (2021)

Fuente: Investigación de campo (2021)

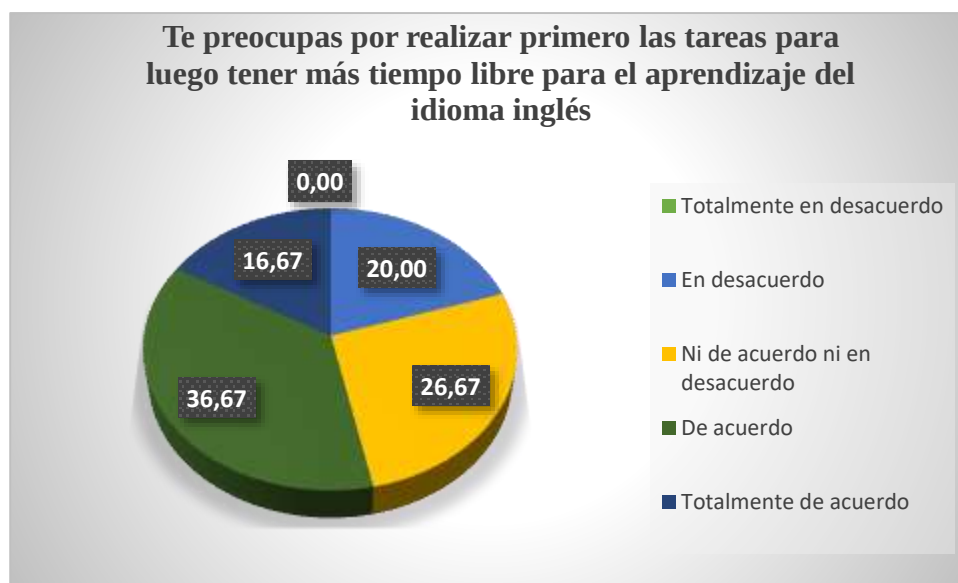


Gráfico N° 10. *Te preocupas por realizar primero las tareas para luego tener más tiempo libre para el aprendizaje del idioma inglés.*

Elaborado por: Raquel Abad (2021)

Fuente: Investigación de campo (2021)

Interpretación

Con relación a la pregunta seis que habla si se preocupan por realizar primero las tareas para luego tener más tiempo libre para el aprendizaje del idioma inglés, refleja el siguiente resultado: el 16,67% (8) está de totalmente de acuerdo, el 36,67% (11) de acuerdo, 26,67% (8) ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 20,00% (6) en desacuerdo. Si sumamos los cuatro da un total del 100% si se preocupan por realizar primero las tareas para luego tener más tiempo libre para el aprendizaje del idioma inglés.

Los estudiantes se ven motivados en adquirir un nuevo idioma, puesto que se ven inmersos en la tecnología es aquí donde sienten la necesidad de saber inglés para manejar ciertos programas de su interés.

Según lo investigado, las respuestas están divididas, hay estudiantes que realizan las actividades por cumplir con las tareas en el colegio, no específicamente porque les agrada la asignatura.

Tabla 12. *Realizas otras actividades en inglés aparte de las que te envía tu maestro/a.*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje (%)
Totalmente en desacuerdo	5	16,67
En desacuerdo	5	16,67
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	10	33,33
De acuerdo	2	6,67
Totalmente de acuerdo	8	26,67
TOTAL	30	100

Elaborado por: Raquel Abad (2021)

Fuente: Investigación de campo (2021)

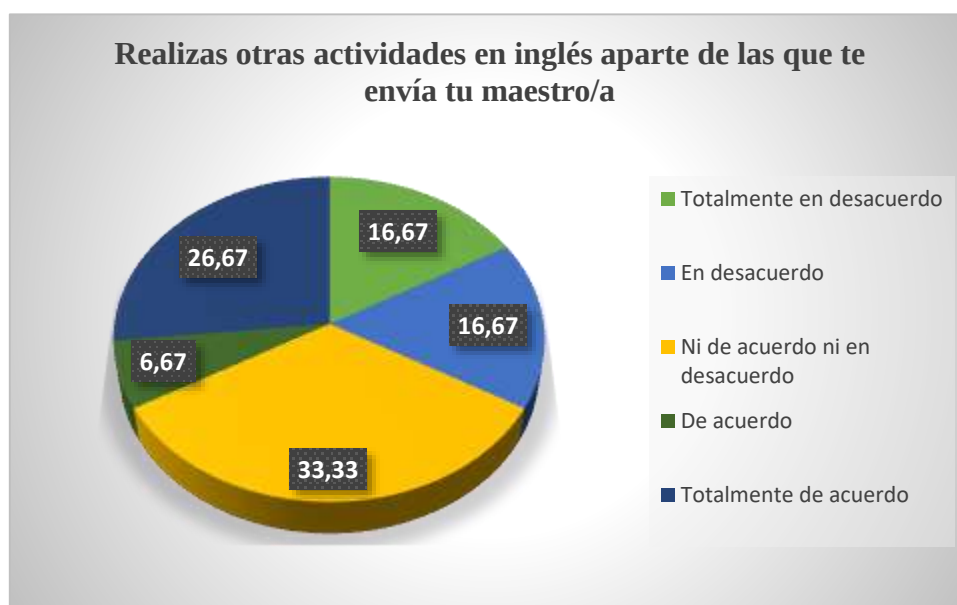


Gráfico N° 11. *Realizas otras actividades en inglés aparte de las que te envía tu maestro/a.*

Elaborado por: Raquel Abad (2021)

Fuente: Investigación de campo (2021)

Interpretación

Con relación a la pregunta siete que habla si realizan otras actividades en inglés aparte de las que les envía su maestro/a, refleja el siguiente resultado: el 26,67% (8) está de totalmente de acuerdo, el 6,67% (2) de acuerdo, 33,33% (10) ni de acuerdo ni en desacuerdo, 16,67% (5) en desacuerdo y el 16,67% (5) totalmente en desacuerdo. Si sumamos los cinco da un total del 100% si realizan otras actividades en inglés aparte de las que les envía su maestro/a.

Los estudiantes no realizan otras actividades fuera de las tareas enviadas en el colegio. Si un porcentaje de estudiantes mencionó que si lo hacen, es cuando navegan en internet y se encuentran con temas o juegos en inglés. Pero específicamente ellos no se dedican a realizar actividades extras.

Con lo investigado se ve que la mayoría de estudiantes no realizan actividades que estén totalmente en inglés. Solamente se rigen a realizar las actividades que les envían los docentes por cumplir como estudiante.

Tabla 13. *Te gusta investigar temas interesantes en inglés.*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje (%)
Totalmente en desacuerdo	1	3,33
En desacuerdo	5	16,67
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	10,00
De acuerdo	13	43,33
Totalmente de acuerdo	8	26,67
TOTAL	30	100

Elaborado por: Raquel Abad (2021)

Fuente: Investigación de campo (2021)

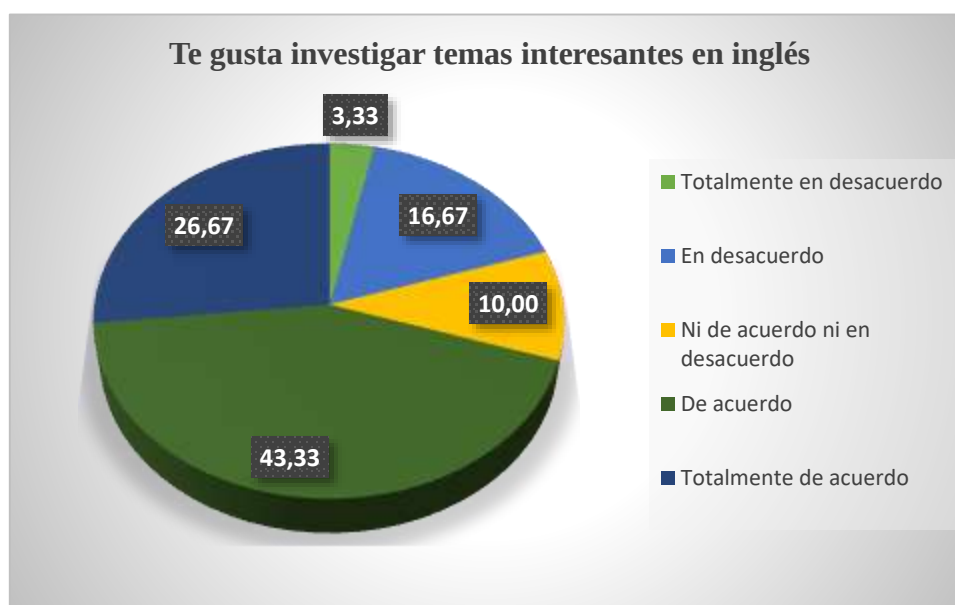


Gráfico N° 12. *Te gusta investigar temas interesantes en inglés.*

Elaborado por: Raquel Abad (2021)

Fuente: Investigación de campo (2021)

Interpretación

Con relación a la pregunta ocho que habla si le gusta investigar temas interesantes en inglés, refleja el siguiente resultado: el 26,67% (8) está de totalmente de acuerdo, el 43,33% (13) de acuerdo, 10,00% (3) ni de acuerdo ni en desacuerdo, 16,67% (5) en desacuerdo y el 3,33% (1) totalmente en desacuerdo. Si sumamos los cinco da un total del 100% si le gusta investigar temas interesantes en inglés.

Los estudiantes si les gusta investigar temas interesantes en inglés, esto es debido a las nuevas tendencias tecnológicas en las que ellos están interesados y esto les se auto motiva a conocerlas.

Con lo investigado, los estudiantes sienten la curiosidad de conocer nuevas cosas, de mantenerse informados con temas actualizados de su interés y esto hace que busquen, sin embargo el idioma se dificulta y muchas de las veces pierden el interés y dejan de ver.

Tabla 14. *Te gusta ver programas de temas entretenidos en inglés.*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje (%)
Totalmente en desacuerdo	1	3,33
En desacuerdo	4	13,33
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	23,33
De acuerdo	7	23,33
Totalmente de acuerdo	11	36,67
TOTAL	30	100

Elaborado por: Raquel Abad (2021)

Fuente: Investigación de campo (2021)

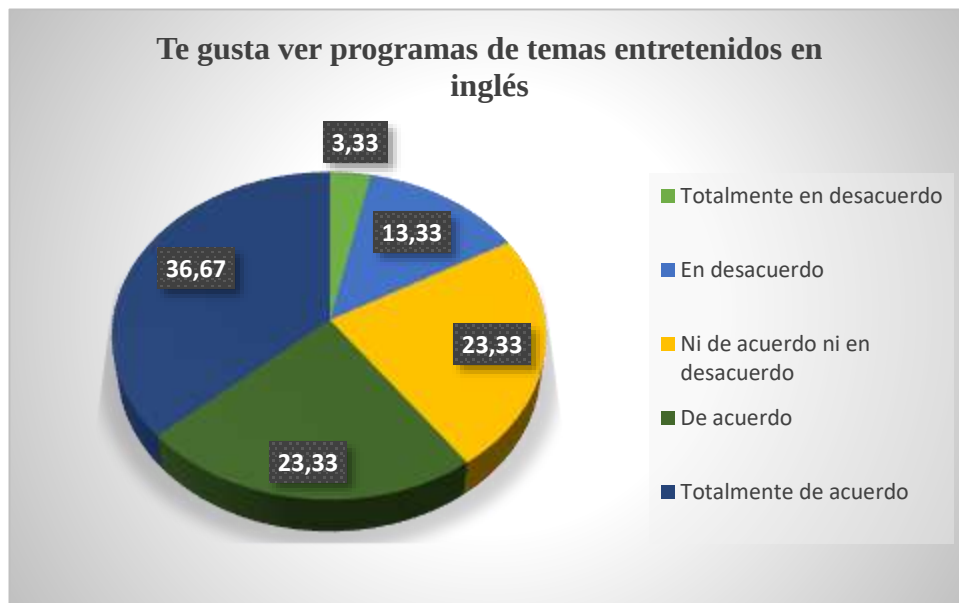


Gráfico N° 13. *Te gusta ver programas de temas entretenidos en inglés.*

Elaborado por: Raquel Abad (2021)

Fuente: Investigación de campo (2021)

Interpretación

Con relación a la pregunta nueve que habla si le gusta ver programas de temas entretenidos en inglés, refleja el siguiente resultado: el 36,67% (11) está totalmente de acuerdo, el 23,33% (7) de acuerdo, 23,33% (7) ni de acuerdo ni en desacuerdo, 13,33% (4) en desacuerdo y el 3,33% (1) totalmente en desacuerdo. Si sumamos los cinco da un total del 100% si le gusta ver programas de temas entretenidos en inglés.

De acuerdo esta pregunta, los jóvenes les llaman la atención programas entretenidos, esto se debe a la influencia de la cultura de países de habla inglesa, esto hace que los estudiantes se interesen en ver.

En esta investigación se pudo constatar que los estudiantes tienen la curiosidad de conocer temas que les llame la atención, puesto que la influencia de culturas extranjeras en redes sociales llaman la atención de los jóvenes, sin embargo cuando se encuentran con el idioma ingles pierden el interés.

Tabla 15. *Cuando obtienes buenas notas en inglés te sigues esforzando y estudias igual o más.*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje (%)
Totalmente en desacuerdo	0	0,00
En desacuerdo	0	0,00
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	23,33
De acuerdo	10	33,33
Totalmente de acuerdo	13	43,33
TOTAL	30	100

Elaborado por: Raquel Abad (2021)

Fuente: Investigación de campo (2021)

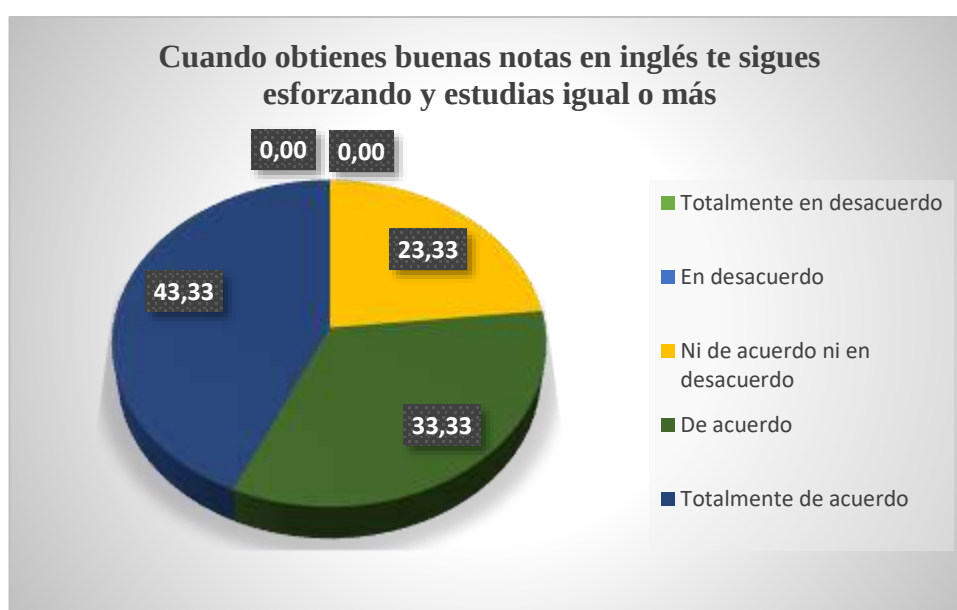


Gráfico N° 14. *Cuando obtienes buenas notas en inglés te sigues esforzando y estudias igual o más.*

Elaborado por: Raquel Abad (2021)

Fuente: Investigación de campo (2021)

Interpretación

Con relación a la pregunta diez que habla si cuando obtiene buenas notas en inglés se sigue esforzando y estudiando igual o más, refleja el siguiente resultado: el 43,33% (13) está de totalmente de acuerdo, el 33,33% (10) de acuerdo y el 23,33% (7) ni de acuerdo ni en desacuerdo. Si sumamos los tres da un total del 100% cuando obtiene buenas notas en inglés se sigue esforzando y estudiando igual o más.

En este ítem se ve que los estudiantes si se motivan cuando obtienen buenas calificaciones, es decir se sienten satisfechos de haber cumplido con uno de sus objetivos académicos.

En relación a la investigación, este ítem es uno de los objetivos que todo estudiante anhela obtener buenas calificaciones, no le ven con el aprendizaje que les puede ser útil, simplemente les interesa pasar el año.

Tabla 16. *Te sientes feliz aprendiendo temas nuevos en inglés.*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje (%)
Totalmente en desacuerdo	0	0,00
En desacuerdo	0	0,00
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	23,33
De acuerdo	12	40,00
Totalmente de acuerdo	11	36,67
TOTAL	30	100

Elaborado por: Raquel Abad (2021)

Fuente: Investigación de campo (2021)

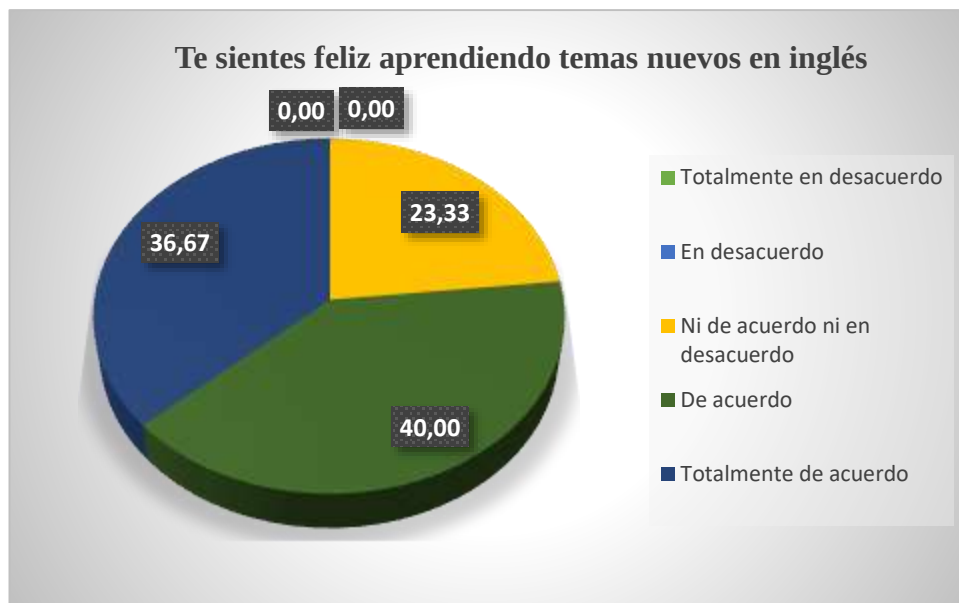


Gráfico N° 15. *Te sientes feliz aprendiendo temas nuevos en inglés.*

Elaborado por: Raquel Abad (2021)

Fuente: Investigación de campo (2021)

Interpretación

Con relación a la pregunta once que habla si se siente feliz aprendiendo temas nuevos en inglés, refleja el siguiente resultado: el 36,67% (11) está de totalmente de acuerdo, el 40,00% (12) de acuerdo y el 23,33% (7) ni de acuerdo ni en desacuerdo. Si sumamos los tres da un total del 100% se siente feliz aprendiendo temas nuevos en inglés.

Los estudiantes se ven bastante motivados en conocer temas nuevos especialmente de países de habla inglesa, sienten la curiosidad de saber más sobre la vida de estos países.

En relación a la investigación, los jóvenes se ven interesados en conocer temas nuevos de acuerdo a su realidad, de otros países de habla inglesa. Cuando están en clase se les facilita porque el docente les va traduciendo, pero en casa no lo suelen hacer por la dificultad de entender el idioma.

Tabla 17. Si obtienes la mejor calificación en inglés te sientes satisfecho.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje (%)
Totalmente en desacuerdo	1	3,33
En desacuerdo	0	0,00
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	13,33
De acuerdo	11	36,67
Totalmente de acuerdo	14	46,67
TOTAL	30	100

Elaborado por: Raquel Abad (2021)

Fuente: Investigación de campo (2021)

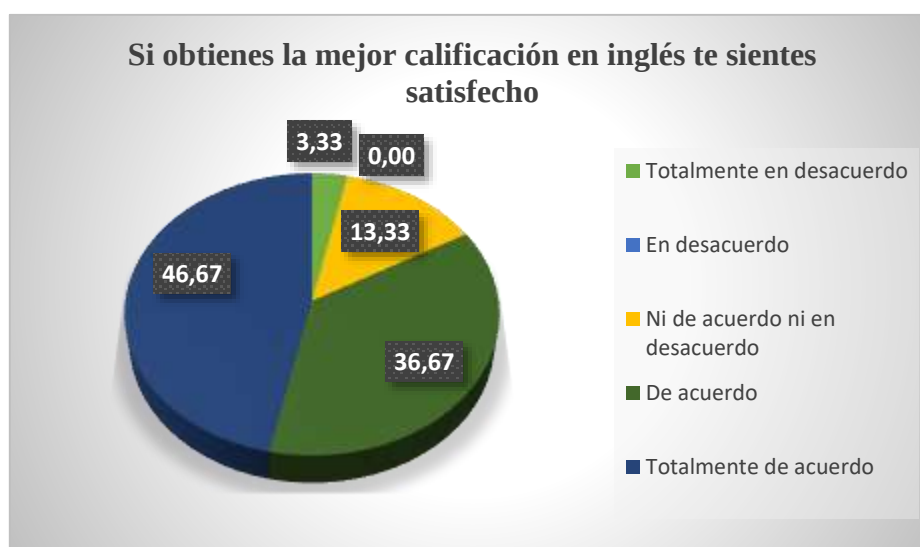


Gráfico N° 16.
satisfecho.

Si obtienes la mejor calificación en inglés te sientes

Elaborado por: Raquel Abad (2021)

Fuente: Investigación de campo (2021)

Interpretación

Con relación a la pregunta doce que habla si obtiene la mejor calificación en inglés te siente satisfecho, refleja el siguiente resultado: el 46,67% (14) está de totalmente de acuerdo, el 36,67% (11) de acuerdo, 13,33% (4) ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 3,33% (1) totalmente en desacuerdo. Si sumamos los cuatro da un total del 100% si obtiene la mejor calificación en inglés te siente satisfecho.

Para los estudiantes obtener buenas calificaciones en inglés, es la mayor satisfacción y disfrutan de ello porque sienten que están aprendiendo y fruto de ello son sus calificaciones.

En relación a los datos obtenidos, los estudiantes si disfrutaban obtener buenas calificaciones en la asignatura de inglés como en cualquier otra asignatura, puesto que su objetivo como estudiante es pasar de año.

Tabla 18. *Disfrutas del inglés cuando tus padres te recompensan por tus buenas calificaciones.*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje (%)
Totalmente en desacuerdo	1	3,33
En desacuerdo	0	0,00
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	20,00
De acuerdo	14	46,67
Totalmente de acuerdo	9	30,00
TOTAL	30	100

Elaborado por: Raquel Abad (2021)

Fuente: Investigación de campo (2021)

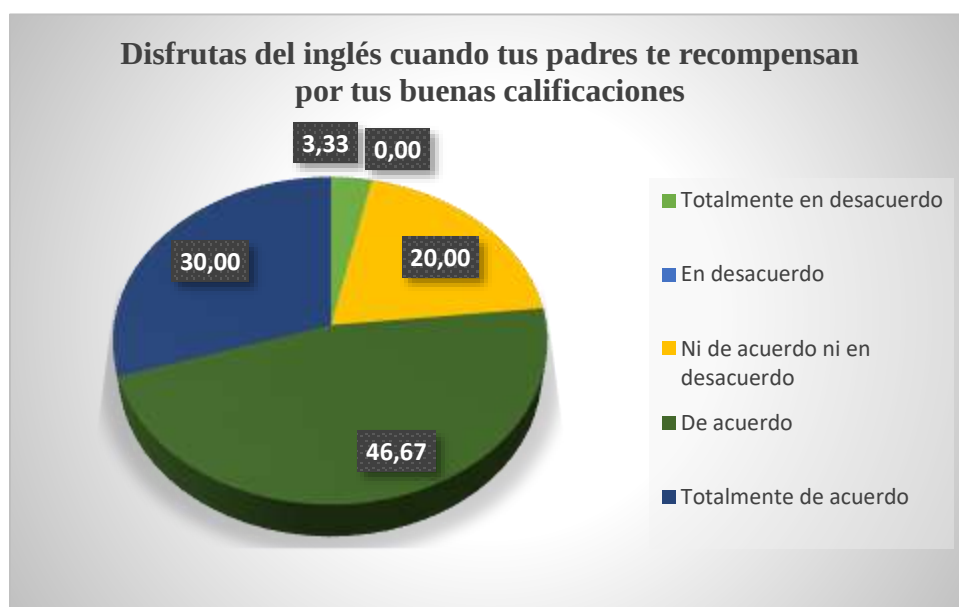


Gráfico N° 17. *Disfrutas del inglés cuando tus padres te recompensan por tus buenas calificaciones.*

Elaborado por: Raquel Abad (2021)

Fuente: Investigación de campo (2021)

Interpretación

Con relación a la pregunta trece que habla si disfruta del inglés cuando sus padres le recompensan por sus buenas calificaciones., refleja el siguiente resultado: el 30,00% (9) está de totalmente de acuerdo, el 46,67% (14) de acuerdo, 20,00% (6) ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 3,33% (1) totalmente en desacuerdo. Si sumamos los cuatro da un total del 100% si disfruta del inglés cuando sus padres le recompensan por sus buenas calificaciones.

Para los estudiantes recibir una recompensa es lo más agradable que les motiva a esforzarse más, las motivaciones externas por lo general son más frecuentes en clase para motivar al estudiante a realizar sus tareas a tiempo con el único fin de recibir algo a cambio ya sea de los docentes o los padres.

En esta investigación se puede ver que los estudiantes cuando reciben algo a cambio de su esfuerzo y dedicación son más propensos a realizar las actividades académicas, sin embargo, también se debe enfocar al estudiante a realizar las actividades para su beneficio, porque no siempre habrá una recompensa, y cuando esto suceda se va a sentir decepcionado.

Tabla 19. *Te gusta que los compañeros(as) de clase te feliciten por sacar buenas calificaciones en la asignatura de inglés.*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje (%)
Totalmente en desacuerdo	0	0,00
En desacuerdo	4	13,33
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	9	30,00
De acuerdo	9	30,00
Totalmente de acuerdo	8	26,67
TOTAL	30	100

Elaborado por: Raquel Abad (2021)

Fuente: Investigación de campo (2021)

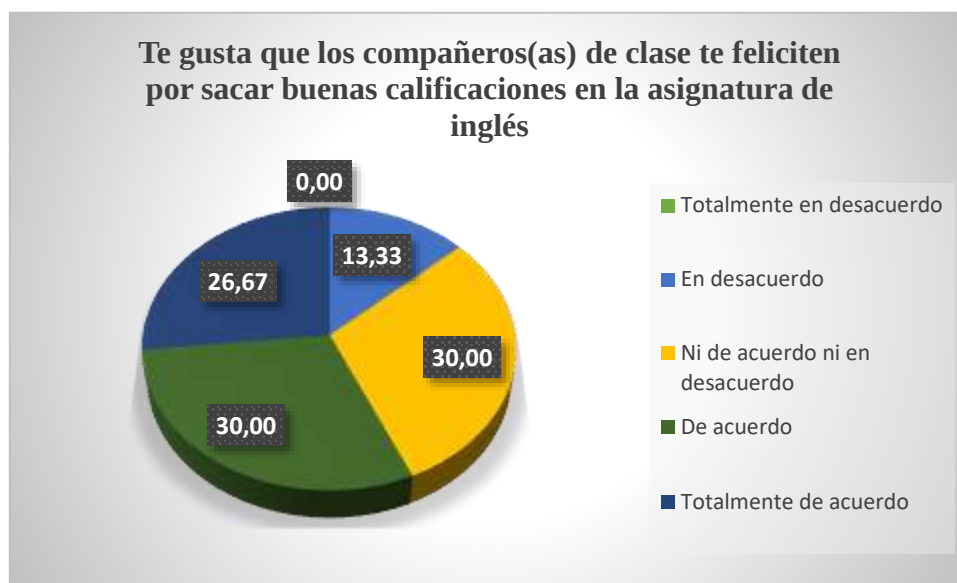


Gráfico N° 18. *Te gusta que los compañeros(as) de clase te feliciten por sacar buenas calificaciones en la asignatura de inglés.*

Elaborado por: Raquel Abad (2021)

Fuente: Investigación de campo (2021)

Interpretación

Con relación a la pregunta catorce que habla si le gusta que sus compañeros(as) de clase le feliciten por sacar buenas calificaciones en la asignatura de inglés, refleja el siguiente resultado: el 26,67% (8) está de totalmente de acuerdo, el 30,00% (9) de acuerdo, 30,30% (9) ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 13,33% (4) en desacuerdo. Si sumamos los cuatro da un total del 100% si le gusta que sus compañeros(as) de clase le feliciten por sacar buenas calificaciones en la asignatura de inglés.

Una gran parte de los estudiantes están de acuerdo recibir una felicitación de parte de sus compañeros, esto les conlleva a sentirse alagados y especiales dentro de un grupo social porque han sobresalido en algo, a su edad les hace sentir orgullosos motivándolos a continuar trabajando de una mejor manera.

Según lo investigado, un reconocimiento público, eleva la autoestima del estudiante y lo empuja a continuar con el mismo entusiasmo a mantenerse o mejorar en su desempeño académico.

Tabla 20. *Te complace que tus compañeros te tomen en cuenta para trabajar en grupo en la asignatura de inglés.*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje (%)
Totalmente en desacuerdo	0	0,00
En desacuerdo	1	3,33
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	13,33
De acuerdo	15	50,00
Totalmente de acuerdo	10	33,33
TOTAL	30	100

Elaborado por: Raquel Abad (2021)

Fuente: Investigación de campo (2021)

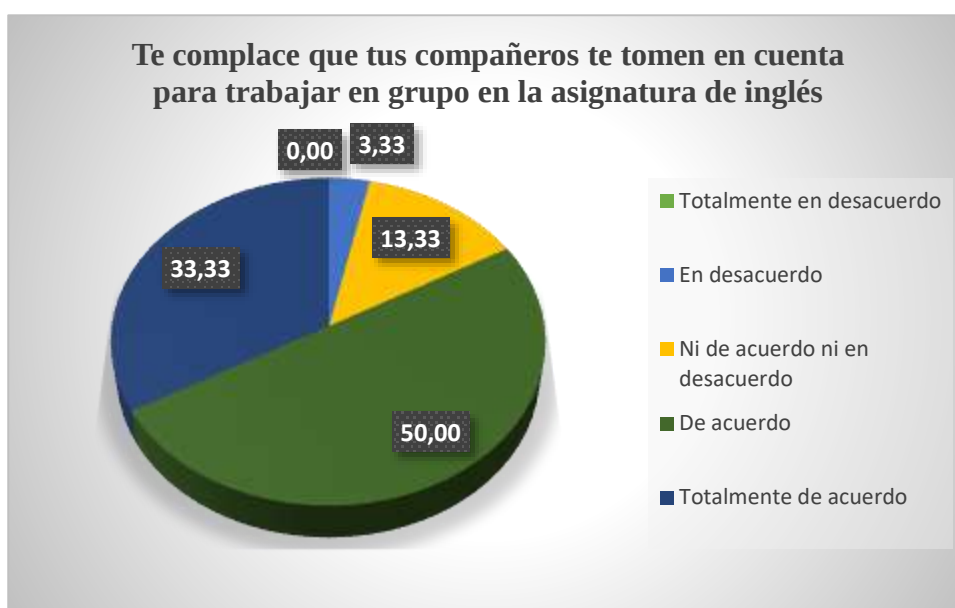


Gráfico N° 19. *Te complace que tus compañeros te tomen en cuenta para trabajar en grupo en la asignatura de inglés.*

Elaborado por: Raquel Abad (2021)

Fuente: Investigación de campo (2021)

Interpretación

Con relación a la pregunta quince que habla si le complace que sus compañeros le tomen en cuenta para trabajar en grupo en la asignatura de inglés, refleja el siguiente resultado: el 33,33% (10) está de totalmente de acuerdo, el 50,00% (15) de acuerdo, 13,33% (4) ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 3,33% (1) en desacuerdo. Si sumamos los cuatro da un total del 100% si le complace que sus compañeros le tomen en cuenta para trabajar en grupo en la asignatura de inglés.

En este ítem la mayoría de los estudiantes están de acuerdo que los tomen en cuenta para realizar actividades en clase, especialmente trabajos grupales, esto se debe a que les hace sentir importantes, que manejan mejor los conocimientos del inglés y de alguna forma pueden ayudar en la realización de las actividades.

En relación a los datos obtenidos los a los estudiantes si aprecian ser tomados en cuenta en los grupos de trabajo. Les motiva a continuar esforzándose y ser mejores porque los hace sentir bien.

Tabla 21. Si sacas malas notas recibes un castigo de tus padres o el profesor.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje (%)
Totalmente en desacuerdo	3	10,00
En desacuerdo	9	30,00
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	9	30,00
De acuerdo	2	6,67
Totalmente de acuerdo	7	23,33
TOTAL	30	100

Elaborado por: Raquel Abad (2021)

Fuente: Investigación de campo (2021)

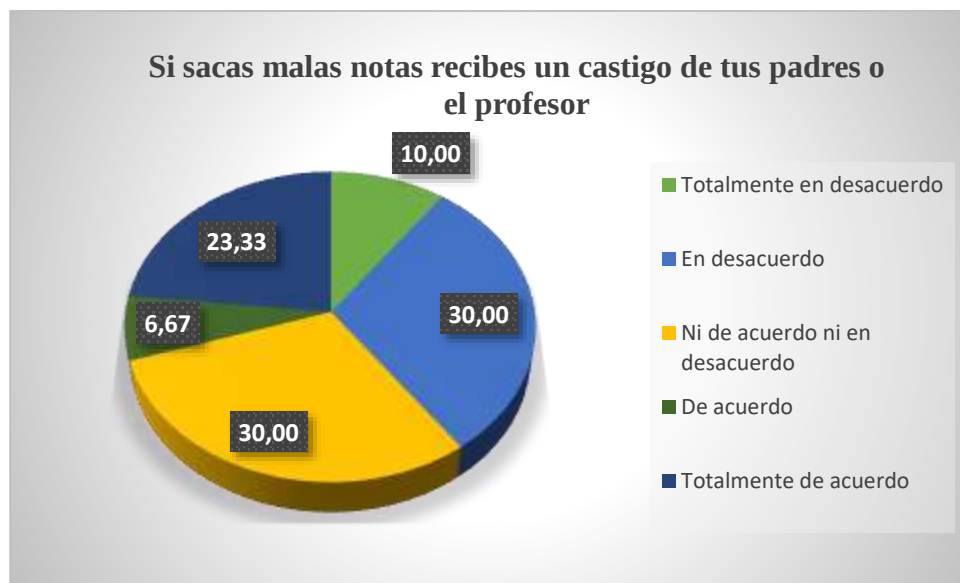


Gráfico N° 20. Si sacas malas notas recibes un castigo de tus padres o el profesor.

Elaborado por: Raquel Abad (2021)

Fuente: Investigación de campo (2021)

Interpretación

Con relación a la pregunta dieciséis que habla si saca malas notas recibe un castigo de sus padres o el profesor, refleja el siguiente resultado: el 23,33% (7) está de totalmente de acuerdo, el 6,67% (2) de acuerdo, 30,00% (9) ni de acuerdo ni en desacuerdo, 30,00% (9) en desacuerdo y el 10%00 (3) totalmente en desacuerdo. Si sumamos los cinco da un total del 100% si saca malas notas recibe un castigo de sus padres o el profesor.

Una gran parte de los estudiantes no están de acuerdo en recibir un castigo cuando obtienen una mala nota en la asignatura de inglés, esto se debe a que no

siempre están totalmente preparados o muchas veces no entendieron por completo los temas.

Con respecto a la investigación, los estudiantes al obtener notas bajas reciben un castigo que se refiere a que el docente le envía un trabajo extra o el estudiante debe asistir a clases de recuperación. El objetivo del docente es que el estudiante aprenda y en las próximas actividades se esfuerce un poco más.

Tabla 22. *Te gustaría enseñar inglés en el futuro.*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje (%)
Totalmente en desacuerdo	1	3,33
En desacuerdo	6	20,00
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	9	30,00
De acuerdo	9	30,00
Totalmente de acuerdo	5	16,67
TOTAL	30	100

Elaborado por: Raquel Abad (2021)

Fuente: Investigación de campo (2021)

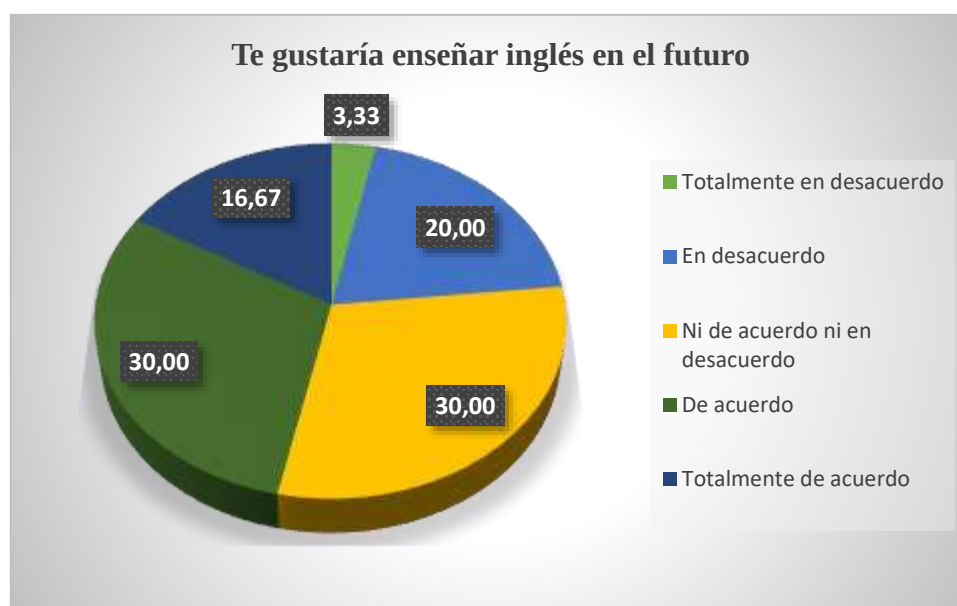


Gráfico N° 21. *Te gustaría enseñar inglés en el futuro*

Elaborado por: Raquel Abad (2021)

Fuente: Investigación de campo (2021)

Interpretación

Con relación a la pregunta diecisiete que habla si le gustaría enseñar inglés en el futuro, refleja el siguiente resultado: el 16,67% (5) está de totalmente de acuerdo, el 30,00% (9) de acuerdo, 30,00% (9) ni de acuerdo ni en desacuerdo, 20,00% (6) en desacuerdo y el 3%33 (1) totalmente en desacuerdo. Si sumamos los cinco da un total del 100% si le gustaría enseñar inglés en el futuro.

Los estudiantes no se ven tan motivados en enseñar el idioma inglés, esto se debe a las dificultades que están teniendo para aprender el idioma, esto les hace

pensar que es muy difícil enseñar, o quizá piensan en desenvolverse en el futuro en otra profesión en la que está inmerso el idioma, pero no enseñarlo.

De acuerdo a esta investigación, los estudiantes hoy en día tienen otras aspiraciones profesionalmente, muy pocos aspiran a ser docente, prefieren llegar a ser profesionales en otras especialidades, si les gustaría aprender el idioma para desenvolverse mejor en su trabajo y tener otras oportunidades laborales.

Tabla 23. *Te gustaría estudiar en otro país de habla inglesa.*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje (%)
Totalmente en desacuerdo	1	3,33
En desacuerdo	1	3,33
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	13,33
De acuerdo	11	36,67
Totalmente de acuerdo	13	43,33
TOTAL	30	100

Elaborado por: Raquel Abad (2021)

Fuente: Investigación de campo (2021)

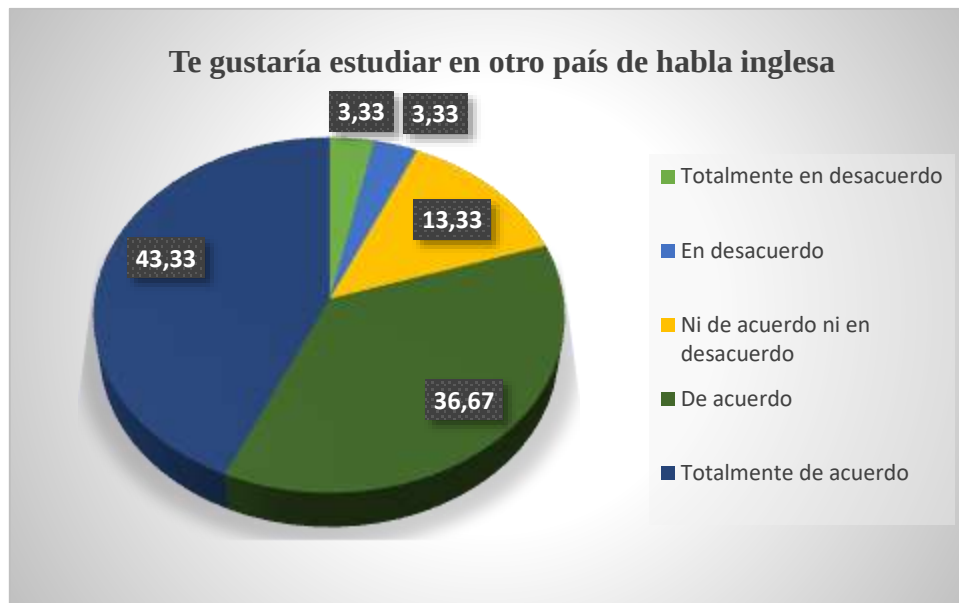


Gráfico N° 22. *Te gustaría estudiar en otro país de habla inglesa.*

Elaborado por: Raquel Abad (2021)

Fuente: Investigación de campo (2021)

Interpretación

Con relación a la pregunta dieciocho que habla si le gustaría estudiar en otro país de habla inglesa, refleja el siguiente resultado: el 43,33% (13) está de totalmente de acuerdo, el 36,67% (11) de acuerdo, 13,33% (4) ni de acuerdo ni en desacuerdo, 3,33% (1) en desacuerdo y el 3,33% (1) totalmente en desacuerdo. Si sumamos los cinco da un total del 100% si le gustaría estudiar en otro país de habla inglesa.

Para este ítem los estudiantes una gran parte de los estudiantes si están de acuerdo en realizar sus estudios en otro país, esto es debido a que desean estudiar

carreras que no hay en el país, quieren asumir riesgos para alcanzar sus metas profesionales.

Con lo investigado se puede ver que algunos estudiantes si están interesados en estudiar fuera del país. El hablar un segundo idioma puede ser un obstáculo que ven y les desmotiva a continuar con sus sueños.

Tabla 24. *Te gustaría tener un buen empleo donde utilices el idioma inglés.*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje (%)
Totalmente en desacuerdo	0	0,00
En desacuerdo	4	13,33
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	16,67
De acuerdo	9	30,00
Totalmente de acuerdo	12	40,00
TOTAL	30	100

Elaborado por: Raquel Abad (2021)

Fuente: Investigación de campo (2021)

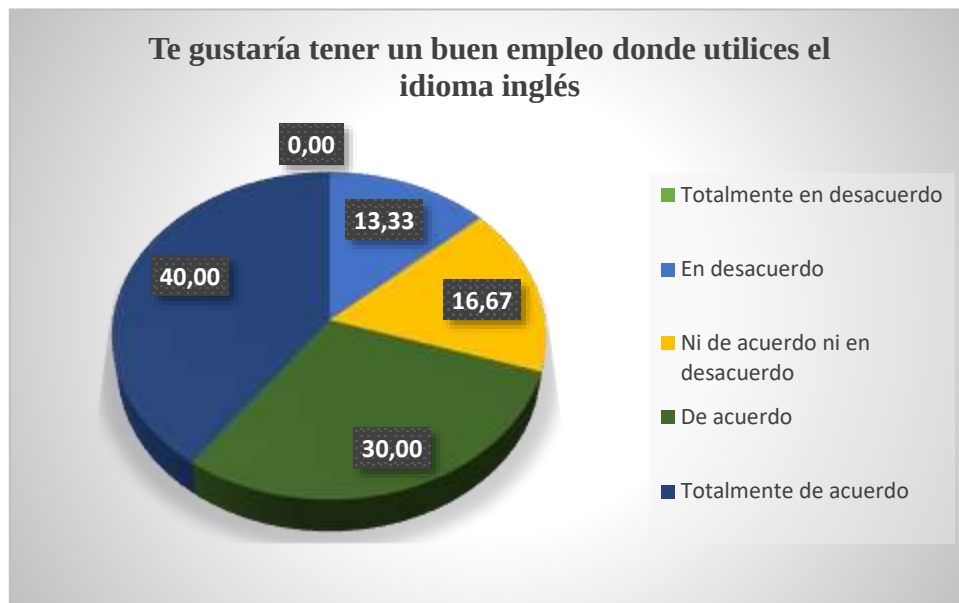


Gráfico N° 23. *Te gustaría tener un buen empleo donde utilices el idioma inglés.*

Elaborado por: Raquel Abad (2021)

Fuente: Investigación de campo (2021)

Interpretación

Con relación a la pregunta diecinueve que habla si le gustaría tener un buen empleo donde utilice el idioma inglés, refleja el siguiente resultado: el 40,00% (12) está de totalmente de acuerdo, el 30,00% (9) de acuerdo, 16,67% (5) ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 13,33 (4) en desacuerdo. Si sumamos los cuatro da un total del 100% si le gustaría tener un buen empleo donde utilice el idioma inglés.

Para la gran mayoría de los estudiantes están totalmente de acuerdo en llegar a tener un buen empleo, uno de sus objetivos más anhelados que les motiva a

esforzarse cada día en sus estudios, y que mejor si aprenden un segundo idioma será uno de sus mejores triunfos.

Con respecto a la investigación, los estudiantes se ven motivados en tener un buen empleo, pero el idioma lo ven como un obstáculo y por tal razón algunos estudiantes prefieren ver otras opciones.

Tabla 25. *Te gustaría viajar mucho en el futuro a países de habla inglesa.*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje (%)
Totalmente en desacuerdo	1	3,33
En desacuerdo	0	0,00
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	20,00
De acuerdo	6	20,00
Totalmente de acuerdo	17	56,67
TOTAL	30	100

Elaborado por: Raquel Abad (2021)

Fuente: Investigación de campo (2021)

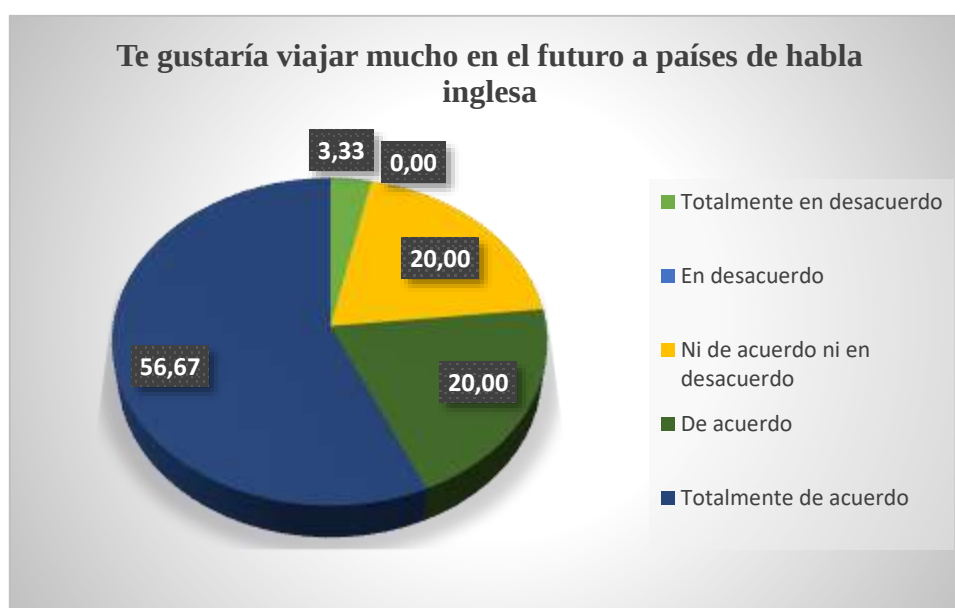


Gráfico N° 24.

inglesa

Te gustaría viajar mucho en el futuro a países de habla

Elaborado por: Raquel Abad (2021)

Fuente: Investigación de campo (2021)

Interpretación

Con relación a la pregunta veinte que habla si le gustaría viajar mucho en el futuro a países de habla inglesa, refleja el siguiente resultado: el 56,67% (17) está de totalmente de acuerdo, el 20,00% (6) de acuerdo, 20,00% (6) ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 3%33 (1) totalmente en desacuerdo. Si sumamos los cuatro da un total del 100% si le gustaría viajar mucho en el futuro a países de habla inglesa.

Un porcentaje alto de estudiantes han respondido que desean viajar mucho en el futuro, viajar es un deseo que todos desean lograr algún día en su vida, es un motivo más para que los estudiantes aprendan el idioma inglés.

Con los resultados obtenidos, para los estudiantes, viajar les motiva, no necesariamente a países de habla inglesa, lo ven desde el punto de vista de conocer alguna ciudad no en el sentido de adquirir conocimientos en el idioma.

Análisis de la variable dependiente

La variable dependiente se relaciona con el aprendizaje del idioma inglés. Para ello se aplicó una prueba de conocimientos del idioma inglés basado en el desarrollo de las competencias lingüísticas: Listening, speaking, reading y writing.

A continuación, se presenta los resultados de la aplicación de la prueba.

Tabla 26. *Habilidad lingüística: Listening*

LISTENING		
Alternativa	Frecuencia	Porcentaje (%)
Domina los aprendizajes (DA)	2	6,67
Alcanza los aprendizajes (AA)	5	16,67
Próximo a alcanzar los aprendizajes (PA)	20	66,67
No alcanza los aprendizajes (NA)	3	10,00
TOTAL	30	100

Elaborado por: Raquel Abad (2021)
Fuente: Investigación de campo (2021)



Gráfico N° 25. *Habilidad lingüística: Listening*

Elaborado por: Raquel Abad (2021)
Fuente: Investigación de campo (2021)

Interpretación

Con relación a la prueba aplicada sobre la habilidad lingüística Listening se observa que un 66,67% (20) están próximos a alcanzar los aprendizajes requeridos

(PA), un 16,67% (5) alcanzan los aprendizajes requeridos (AA), un 10,00% (3) no alcanza los aprendizajes requeridos (NA), y el 6,67% (2) dominan los aprendizajes requeridos (DA). Si sumamos no alcanza los aprendizajes requeridos (NA) y están próximos a alcanzar los aprendizajes requeridos (PA), los dos suman el 76,67% de alumnos que no entienden bien el idioma.

Los estudiantes de octavo de Educación General Básica no entienden textos orales, preguntas y respuestas con información específica que corresponden a la planificación curricular de este nivel. De igual manera entre pares no entienden sus pequeños diálogos.

Se observa que los estudiantes tienen dificultad en entender el inglés de acuerdo a su nivel y los contenidos curriculares planificados de acuerdo a su curso.

Tabla 27. *Habilidad lingüística: Speaking*

SPEAKING		
Alternativa	Frecuencia	Porcentaje (%)
Domina los aprendizajes (DA)	0	0,00
Alcanza los aprendizajes (AA)	5	16,67
Próximo a alcanzar los aprendizajes (PA)	15	50,00
No alcanza los aprendizajes (NA)	10	33,33
TOTAL	30	100

Elaborado por: Raquel Abad (2021)
Fuente: Investigación de campo (2021)

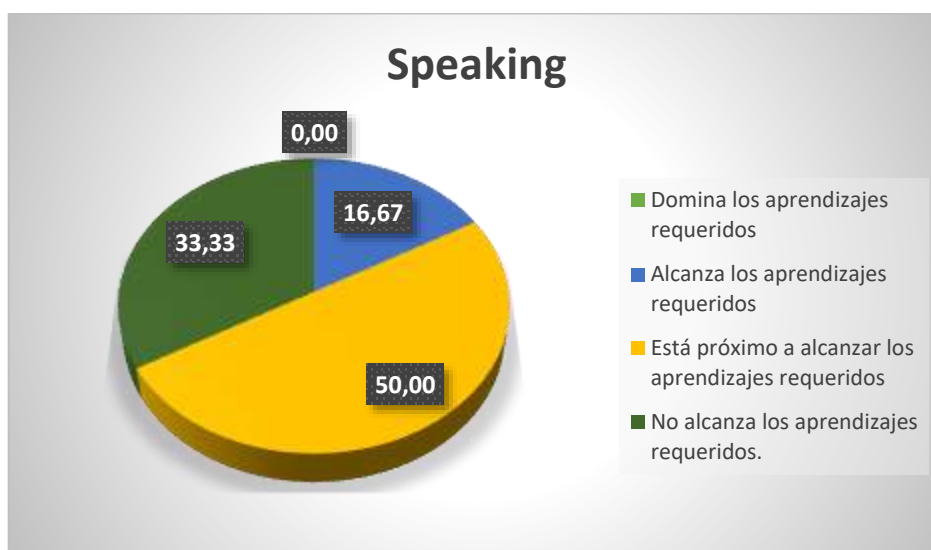


Gráfico N° 26. *Habilidad lingüística: Speaking*

Elaborado por: Raquel Abad (2021)
Fuente: Investigación de campo (2021)

Interpretación

Con relación a la prueba aplicada sobre la habilidad lingüística Speaking se observa que un 50,00% (15) están próximos a alcanzar los aprendizajes requeridos (PA), un 33,33% (10) no alcanzan los aprendizajes requeridos (NA), un 16,67% (5) alcanza los aprendizajes requeridos (AA), y el 0,00% (0) dominan los aprendizajes requeridos (DA). Si sumamos no alcanza los aprendizajes requeridos (NA) y están próximos a alcanzar los aprendizajes requeridos (PA), los dos suman el 83,33% de alumnos que no hablan bien el idioma.

Los estudiantes de octavo de Educación General Básica, de acuerdo al nivel y los temas desarrollados en el currículo no pueden expresar textos cortos y seguir un orden para un buen entendimiento de los receptores.

En esta investigación se pudo evidenciar que a los estudiantes se les dificulta expresarse, no formulan bien oraciones simples y desconocen del significado de expresiones.

Tabla 28. *Habilidad lingüística: Reading*

READING		
Alternativa	Frecuencia	Porcentaje (%)
Domina los aprendizajes (DA)	3	10,00
Alcanza los aprendizajes (AA)	6	20,00
Próximo a alcanzar los aprendizajes (PA)	15	50,00
No alcanza los aprendizajes (NA)	6	20,00
TOTAL	30	100

Elaborado por: Raquel Abad (2021)
Fuente: Investigación de campo (2021)



Gráfico N° 27. *Habilidad lingüística: Reading*

Elaborado por: Raquel Abad (2021)
Fuente: Investigación de campo (2021)

Interpretación

Con relación A la prueba aplicada sobre la habilidad lingüística Reading se observa que un 50,00% (15) están próximos a alcanzar los aprendizajes requeridos (PA), un 20,00% (6) no alcanzan los aprendizajes requeridos (NA), un 20,00% (6) alcanza los aprendizajes requeridos (AA), y el 10,00% (3) dominan los aprendizajes requeridos (DA). Si sumamos no alcanza los aprendizajes requeridos (NA) y están próximos a alcanzar los aprendizajes requeridos (PA), los dos suman el 70% de alumnos que no tienen una buena comprensión lectora.

Los estudiantes de octavo de Educación General Básica, no tienen una buena comprensión lectora de acuerdo a su nivel y las destrezas desarrolladas en el currículo.

Los estudiantes presentan en general baja comprensión lectora. Desconocen vocabulario, esto hace que se les dificulte entender el texto para responder preguntas.

Gráfico N° 28.

Habilidad lingüística: Writing

WRITING

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje (%)
Domina los aprendizajes (DA)	2	6,67
Alcanza los aprendizajes (AA)	7	23,33
Próximo a alcanzar los aprendizajes (PA)	15	50,00
No alcanza los aprendizajes (NA)	6	20,00
TOTAL	30	100

Elaborado por: Raquel Abad (2021)

Fuente: Investigación de campo (2021)



Gráfico N° 29.

Habilidad lingüística: Writing

Elaborado por: Raquel Abad (2021)

Fuente: Investigación de campo (2021)

Interpretación

Con relación A la prueba aplicada sobre la competencia lingüística Writing se observa que un 50,00% (15) están próximos a alcanzar los aprendizajes requeridos (PA), un 20,00% (6) no alcanzan los aprendizajes requeridos (NA), un 23,00% (7) alcanza los aprendizajes requeridos (AA), y el 6,67% (2) dominan los aprendizajes requeridos (DA). Si sumamos no alcanza los aprendizajes requeridos (NA) y están próximos a alcanzar los aprendizajes requeridos (PA), los dos suman el 70% de alumnos que no tienen una buena expresión escrita.

Los estudiantes de octavo de Educación General Básica, no demuestran que tienen buena expresión escrita, no aplican adecuadamente reglas gramaticales, y sus escritos no se entienden bien.

Con relación a la habilidad lingüística de escribir, falta conocimiento en reglas gramaticales y vocabulario para formular oraciones. En la escritura de palabras también se les dificulta por la falta de práctica. Esto es lo que más les perjudica al momento de comunicarse puesto que como se habla se escribe.

CONCLUSIONES

Con relación al objetivo general que señala: Analizar la importancia de la motivación estudiantil en el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de octavo año de educación general básica de la Unidad Educativa Leopoldo Mercado, se pudo constatar que la motivación es esencial para la enseñanza aprendizaje de un segundo idioma. Cuando un estudiante está motivado se le facilita desarrollar las actividades en clase.

Se hace evidente que la motivación influye mucho sobre el pensamiento del estudiante y por ende, en el resultado del aprendizaje. También es importancia el papel del profesor, para establecer la relación adecuada entre la motivación y el aprendizaje en la construcción del conocimiento. Tanto la motivación y las metodologías de enseñanza que utiliza el docente deben ir de la mano para lograr un buen aprendizaje.

Dentro de los objetivos específicos el primero es: identificar los diferentes tipos de motivación para el aprendizaje del idioma inglés. La motivación humana con un 86,67% que equivale a 26 estudiantes. La motivación de logros con 70% que son 21 estudiantes. La motivación extrínseca con 66,67% que equivale a 20 estudiantes. Motivación intrínseca con 63,33% que son 19 estudiantes.

Se pudo observar que la motivación humana resalta más en los estudiantes. Para la mayoría de estudiantes pasar el año es una necesidad que debe ser cumplida, Su mayor logro es aprobar el año escolar. Son los docentes quienes más influyen en motivar al estudiante a aprender un segundo idioma. La gran cantidad de herramientas digitales, programas y aplicaciones que están en el idioma inglés también motiva al estudiante a aprender el idioma inglés.

Falta reforzar la motivación intrínseca en el aprendizaje de un segundo idioma. Los estudiantes deben sentir esa necesidad propia de aprender el inglés. Ser conscientes de la importancia que implica el conocer otro idioma.

El segundo objetivo específico es: Indagar las habilidades de aprendizaje del idioma inglés de los estudiantes del octavo año de educación general básica en la asignatura del inglés. El 20% que equivale a 6 estudiantes no alcanzan los

aprendizajes requeridos. El 53,33% que equivale a 16 estudiantes están próximos a alcanzar los aprendizajes requeridos en la asignatura de inglés de acuerdo a los temas planificados en el currículo.

El 73,33% que equivale a 22 estudiantes presentan bajo rendimiento en las cuatro habilidades de aprendizaje del idioma inglés de acuerdo a los temas planificados en el currículo.

Se necesita más práctica diaria, los estudiantes cuentan con otros medios para el autoaprendizaje, como es el acceso al internet, herramienta digitales muy útiles para la práctica diaria de una segunda lengua, sin embargo, los estudiantes no hacen un buen uso de estos medios. Solo esperan recibir las clases en el colegio. Esto conlleva a que no obtengan un nivel de aprendizaje excelente de acuerdo al año que cursan.

De acuerdo a lo investigado mayoría de estudiantes si se sienten motivados a aprender el inglés. La dificultad se ve en el aprendizaje, no tienen un buen conocimiento de contenidos. Se necesita mejorar la metodología de enseñanza de acuerdo a la realidad del estudiantes, saber llegar con el conocimiento aprovechando que si desean aprender el idioma.

RECOMENDACIONES

Para elevar o mantener la motivación intrínseca en los estudiantes es necesario que los docentes preparen las clases más divertidas haciendo uso de herramientas que están acordes a la realidad de los estudiantes, preparar actividades en donde los estudiantes tengan la oportunidad de verse involucrados en utilizar el idioma, hoy en día el uso de herramientas tecnológica es una de las cosas en que más se ven atraídos los jóvenes, como docentes se debe aprovechar al máximo desarrollando actividades que disfruten y a la vez hagan uso del idioma.

Tratar de crear en el estudiante una motivación intrínseca que le lleve a buscar otras formas de adquirir conocimiento, no esperar solo las clases del colegio, hacerle conocer que el hablar un segundo idioma puede ayudarlo a mejorar sus conocimientos obteniendo información de otros países, enriqueciendo sus conocimientos en otras áreas del aprendizaje.

Se debe involucrar a los padres de familia para que colaboren en la motivación de sus hijos e hijas haciendo el buen uso de herramientas tecnológicas para adquirir conocimientos en un segundo idioma que le puede llegar a favorecer en el futuro en la vida profesional.

A los docentes se recomienda prepararse en el uso de herramientas tecnológicas aplicadas a la educación, puesto que actualmente los jóvenes se ven involucrados en tecnología que es proveniente de países de habla inglesa, y los estudiantes deben estar preparados para asumir responsabilidades laborales relacionados al uso de un segundo idioma y la tecnología. Son dos cosas que van de la mano.

CAPÍTULO III

PROPUESTA DE SOLUCIÓN AL PROBLEMA

GUÍA DE ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES E INTERACTIVAS PARA EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS

La presente guía está dirigida a los docentes de inglés de la Unidad Educativa Leopoldo Mercado ubicada en el ciudad de Sangolquí provincia Pichincha.

Definición del tipo de producto

La guía de estrategias motivacionales en la enseñanza del idioma inglés es un instrumento que encamina a desarrollar clases más interactivas para un eficiente aprendizaje del idioma inglés. Es una herramienta que ofrece pautas para planificar una clase en donde los estudiantes no pierdan esa motivación que tienen por aprender un segundo idioma, pero a la vez aprendan adecuadamente el idioma.

Las actividades son más prácticas en donde los estudiantes interactúen y pongan en práctica el idioma. También, está enfocada en desarrollar actividades mediante herramientas digitales que ayudan a adquirir el idioma más divertido y eficaz, puesto que los estudiantes están muy familiarizados con la tecnología y se les facilita el manejo. Esta propuesta contribuye una respuesta al problema de la investigación, se debe aplicar metodologías en donde el estudiante se mantenga motivado adquiriendo los conocimientos satisfactoriamente.

Explicación de cómo la propuesta contribuye a solucionar las insuficiencias identificadas en el diagnóstico

Los resultados del diagnóstico muestran que los estudiantes están motivados en el aprendizaje del inglés. En el cuestionario la mayoría de estudiantes respondieron de acuerdo y totalmente de acuerdo. En cuanto a la prueba de conocimientos del inglés están próximos a alcanzar los aprendizajes requeridos. Hay bastante desconocimiento del idioma respecto a las cuatro habilidades: listening, speaking, reading y writing. La enseñanza del idioma se debe mejorar para que los conocimientos sean adquiridos eficazmente. A continuación se describe como se pretende superar esta dificultad en el aprendizaje del idioma inglés.

La guía de estrategias motivacionales e interactivas está conformada por planificaciones de clase en donde se desarrollan actividades motivadoras e

interactivas que contribuyen a que el estudiante ponga en práctica el idioma. Las planificaciones se desarrollan utilizando el método del ciclo ERCA (Experiencia, Reflexión, Conceptualización y Aplicación), realizando una planificación por cada competencia: Listening, speaking, reading y writing.

En el primer ciclo *Experiencia*, en inglés (Warm up), se ejecuta una actividad dinámica ya sea individual o grupal. Se desarrolla a través de juegos interactivos en el idioma inglés. En este ciclo se aplica vocabulario o frases cortas que el estudiante debe escuchar, leer, hablar o escribir y que sean fáciles de entender y pronunciar. De esta forma se estaría activando el conocimiento previo, durante esta etapa es cuando se despierta el interés y la curiosidad de los alumnos por lo que van a escribir, escuchar, hablar o leer, esto depende de la competencia que se planifique.

En el ciclo siguiente *Reflexión* en inglés (Activation), se establece actividades donde el estudiante comparte ideas de conocimientos anteriores del tema a estudiar. Se trata de que el estudiante concrete experiencias previas para generar nuevas, favoreciendo el proceso reflexivo del estudiante. El docente maneja vocabulario acorde al nivel de los estudiantes para dar una apertura del tema de estudio.

En el tercer ciclo *Conceptualización*, en inglés (Connection), el docente desarrolla el contenido del tema para los estudiantes. Se utiliza vocabulario básico y comprensible que conozca el estudiante, se emplea frases cortas, gramática simple enfatizando las palabras clave. Se puede acompañar con gestos corporales para una mejor comprensión. Si es posible utiliza el idioma materno para explicar algún tema de difícil comprensión.

En el último ciclo *Aplicación*, en inglés (Affirmation), los estudiantes realizan actividades referentes al tema estudiado. En este ciclo aplican lo estudiado, esta parte es imprescindible para retroalimentar los conocimientos adquiridos durante la clase. Las actividades pueden ser desarrolladas mediante el uso de herramientas tecnológicas acorde a la realidad del estudiante.

Objetivos

Objetivo general:

Fortalecer la enseñanza del idioma inglés de Octavo Año de Educación General Básica de la Unidad Educativa Leopoldo Mercado a través de estrategias motivacionales.

Objetivo específico:

Mejorar el aprendizaje del idioma inglés mediante actividades prácticas.

Desarrollar contenidos de aprendizaje significativos en el Idioma Inglés.

Elementos que la conforman

Planificaciones de clases que contienen actividades motivacionales y prácticas para el aprendizaje del idioma inglés.

PLANIFICACIÓN DE CLASES CON ACTIVIDADES MOTIVADORAS
PARA LOS ESTUDIANTES DE OCTAVO AÑO

CLASS PLANNING N° 1

INFORMATIVE DATA

TEACHER: Raquel Abad

SUBJECT: English

CLASS: 8th

TIME: 40 minutes

CLASS TOPIC: Meeting a new team member - Listening

OBJECTIVE: Appreciate and value English as an international language and a medium to interact globally.

SKILLS AND PERFORMANCE CRITERIA TO BE DEVELOPED: Read, gather, view and listen to information from various sources in order to organize and discuss relationships between academic content areas.

EVALUATION INDICATOR: Learners can grasp the general meaning of spoken texts set in familiar everyday contexts and infer changes in the topic of discussion.

METHODOLOGICAL STRATEGIES	RESOURCES	PERFORMANCE INDICATORS	EVALUATION/ TECHNIQUES/INSTRUMENTS
<u>WARM UP</u> Encourage the students to listen with the game “broken phone”. All student are in a circle. Then, a student begin the game. He has to tell his classmate a funny sentence in his hear, after that, students continue saying to each student. At the end the last and the first student say the sentence to compare if it is correct. <u>ACTIVATION</u> Go to this link and choose the reading “<i>Meeting a new team member</i>” and listen with attention. https://6a63fca904fd268f15f7-d5770ffdd579eb31eaa89faeffc55fe7.s3.cf1.rackcdn.com/LE_listening_A1_Meeting_a_new_team_member.mp3 After students listen to the story, they tell teacher all words that they listened as possible. <u>CONNECTION</u>	Platform moodle: It is a tool to maintain interaction teacher and student where they send information and homework. Audiobooks: It is a means of communication when direct reading is not possible. Technological tool Slido: It helps student to practice writing and interact in class.	Student will be able to listen short stories and undertand the meaning.	TECHNIQUE Listening INSTRUMENT Rubric

Students listen to the reading again while they reading the text.
Repeat this activity several times in order to student practice the pronunciation.
Then, students read the text without audio.

Peter: Hi, my name's Peter. What's your name?
Celia: Hi, Peter. My name's Celia. I'm new here.
Peter: Welcome to the company, Celia.
Celia: Thanks, Peter. It's happy to be here and to meet you.
Peter: It's nice to meet you too.
Celia: Where do you work?
Peter: I work in the design team. We sit over there.
Celia: I'm in the marketing team. I started last week.
Peter: You work in marketing? That's very interesting.
Celia: Yes, it is. It's exciting! But there are a lot of new things to learn.
Peter: Not sure there are. I'm happy to help you if I can.
Celia: Thank you, Peter. What do you do in the design department?
Peter: I design new products.
Celia: That sounds interesting. I plan marketing events for new products. So I think we'll work together sometimes.
Peter: That would be great. So, where are you from, Celia?

AFFIRMATION

Students write a word that they remember of the listening through the tool *Slido*.



Homework

Students do a collage representing what they understood of the reading.
Send the activity in the platform moodle.

Pictures: They are essential to communicate.
They help to students understand better the topics.

CLASS PLANNING N° 2

INFORMATIVE DATA

TEACHER: Raquel Abad
TIME: 40 minutes

SUBJECT: English

CLASS: 8th

CLASS TOPIC: Dialogues - Speaking

OBJECTIVE: Develop creative and critical thinking skills when encountering challenges in order to promote autonomous learning and decision making.

SKILLS AND PERFORMANCE CRITERIA TO BE DEVELOPED:

Understand phrases and expressions related to areas of most immediate priority within the personal and educational domains, provided speech is clearly and slowly articulated.

EVALUATION INDICATOR: Learners can grasp the general meaning of spoken texts set in familiar everyday contexts and infer changes in the topic of discussion.

METHODOLOGICAL STRATEGIES	RESOURCES	PERFORMANCE INDICATORS	EVALUATION/ TECHNIQUES/INSTRUMENTS
<u>WARM UP</u> Encourage the students to Speaking. Teacher present some tongue twisters in order to the students practice to activate to speak. Also, students can choose other one in the internet.  <u>ACTIVATION</u> Students watch some videos of different situation in a person's life. https://www.youtube.com/watch?v=YUINbVLJTJo <u>CONNECTION</u> Students divide in short groups. Each group choose a topic to their dialogue.	Platform moodle: It is a tool to maintain interaction teacher and student where they send information and homework. Videos: They help teacher to transmit the knowledge to a better assimilations. Recycle material: It helps to create characters. Dialogues: Talk in pairs or groups about some topic.	Student will be able to talk about a specific topic.	TECHNIQUE Speaking INSTRUMENT Rubric

Groups prepare the conversation with the help of their teacher. Students can use recycle material that they have in class to prepare some characters to animate the dialogue. Practice the dialogue several times. <u>AFFIRMATION</u> Present the dialogue to the teacher in class. The best presentation will win an extra grade. <i>HOMEWORK</i> Practice a tongue twister. Record it and send it to your teacher.			
---	--	--	--

CLASS PLANNING N° 3

INFORMATIVE DATA

TEACHER: Raquel Abad
TIME: 40 minutes

SUBJECT: English

CLASS: 8th

CLASS TOPIC: Stories “Joe goes fishing”- Reading

OBJECTIVE: Independently read text in English as a source of entertainment and interpersonal and intrapersonal interaction.

SKILLS AND PERFORMANCE CRITERIA TO BE DEVELOPED:
Understand main point in short simple texts.

EVALUATION INDICATOR: Learners can understand main ideas and some details in short simple texts.

METHODOLOGICAL STRATEGIES	RESOURCES	PERFORMANCE INDICATORS	EVALUATION/ TECHNIQUES/INSTRUMENTS
<u>WARM UP</u> Encourage the students to Reading with the game “Heads up” Students write a word in a cardboard and put into the box. After that, each student participate taking a flashcard. He/she reads the word and present to their classmates through sign language and their classmates have to guess the word.  <u>ACTIVATION</u> Teacher give the students the reading printed “Joe Goes Fishing” Students watch and listen to the story while reading in silent. https://www.bbc.co.uk/learningenglish/english/features/childrens-stories/joegoefishing	Platform moodle: It is a tool to maintain interaction teacher and student where they send information and homework. Videos: They help teacher to transmit the knowledge to a better assimilations. Reading: Reading comprehension is important to develop skill of oral communication.	Student will be able read and understand the text.	TECHNIQUE Reading INSTRUMENT Test of reading comprehension.

Student give a short summary what they understood.

CONNECTION

Teacher and students read again and analyze each paragraph to understand well.

Practice the pronunciation.

AFFIRMATION

Answer the questions about the reading through Kahoot.



HOMEWORK

Draw a picture representing what they understood of the reading.

CLASS PLANNING N° 4

INFORMATIVE DATA

TEACHER: Raquel Abad
TIME: 40 minutes

SUBJECT: English

CLASS: 8th

CLASS TOPIC: Tourist places in Ecuador - Writing

OBJECTIVE: Write short descriptive and informative texts of different topics and use them as a means of communication and written expression of thought.

SKILLS AND PERFORMANCE CRITERIA TO BE DEVELOPED: Use the process of prewriting and drafting to produce well-constructed informational texts.

EVALUATION INDICATOR: Learners can convey and organize information through the use of facts and details and by employing various stages of the writing process.

METHODOLOGICAL STRATEGIES	RESOURCES	PERFORMANCE INDICATORS	EVALUATION/ TECHNIQUES/INSTRUMENTS
<u>WARM UP</u> Encourage the students to Writing with the game “Running Dictation”. The teacher brings a text printed and leaves out of the class. Then, student form groups. After that, a student runs to read the text in order to say his classmate the words that he remembers of the text. The objective of this game is form the sentence correctly. <u>ACTIVATION</u> Students look at the pictures. Then, tell some words or sentences that describe them.  <u>CONNECTION</u> Teacher and students research about the tourist places in Ecuador	Platform moodle: It is a tool to maintain interaction teacher and student where they send information and homework. Videos: They help teacher to transmit the knowledge to a better assimilations Web pages: The student can get specific information.	Student will be able read and understand the text.	TECHNIQUE Writing IINSTRUMENT Forum

in different social media and web pages.

<https://www.planetware.com/tourist-attractions/ecuador-ecu.htm>

Discussion on the subject of study

Teacher explains how to write a paragraph.



AFFIRMATION

Students write their ideas about tourist places in Ecuador in a forum.

HOMEWORK

Do a collage about your favorite tourist place in Ecuador.

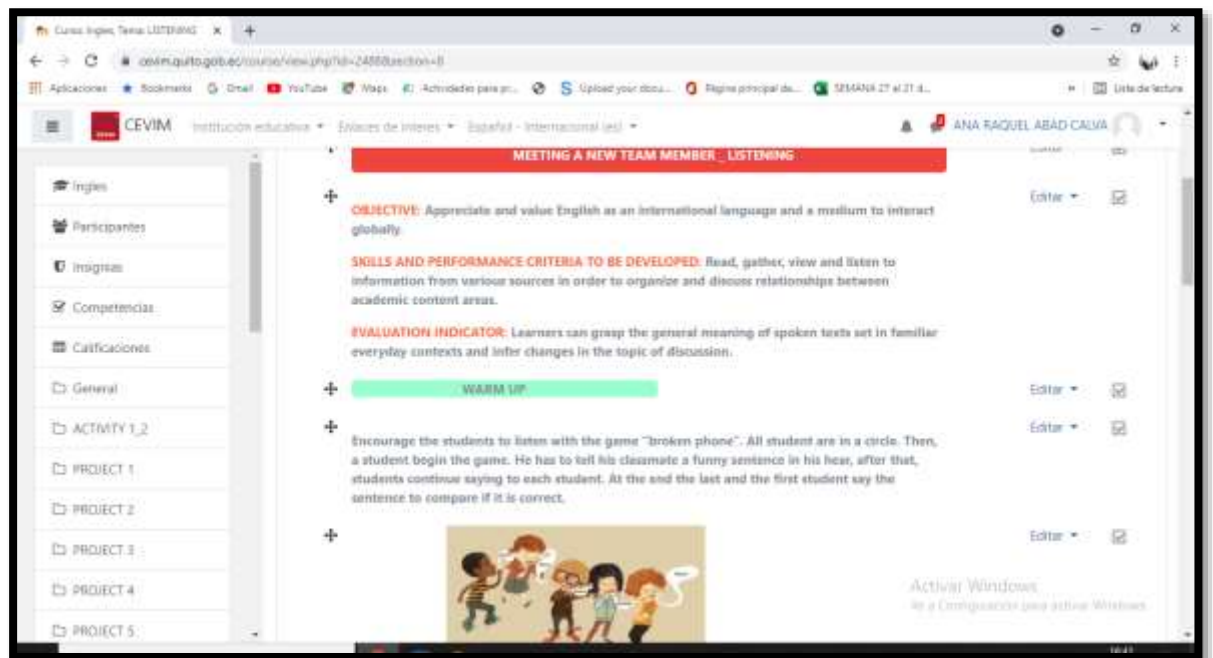
PLATAFORMA MOODLE

Las planificaciones de las clases también se han desarrollado en la plataforma Moodle. El estudiante puede ingresar y ver documentos y tareas que son enviadas a casa. Esta plataforma además permite realizar actividades en diferentes herramientas como foros, cuestionarios, juegos interactivos de igual manera herramientas extras, adjuntando el link para que el estudiante ingrese a realizar la actividad.

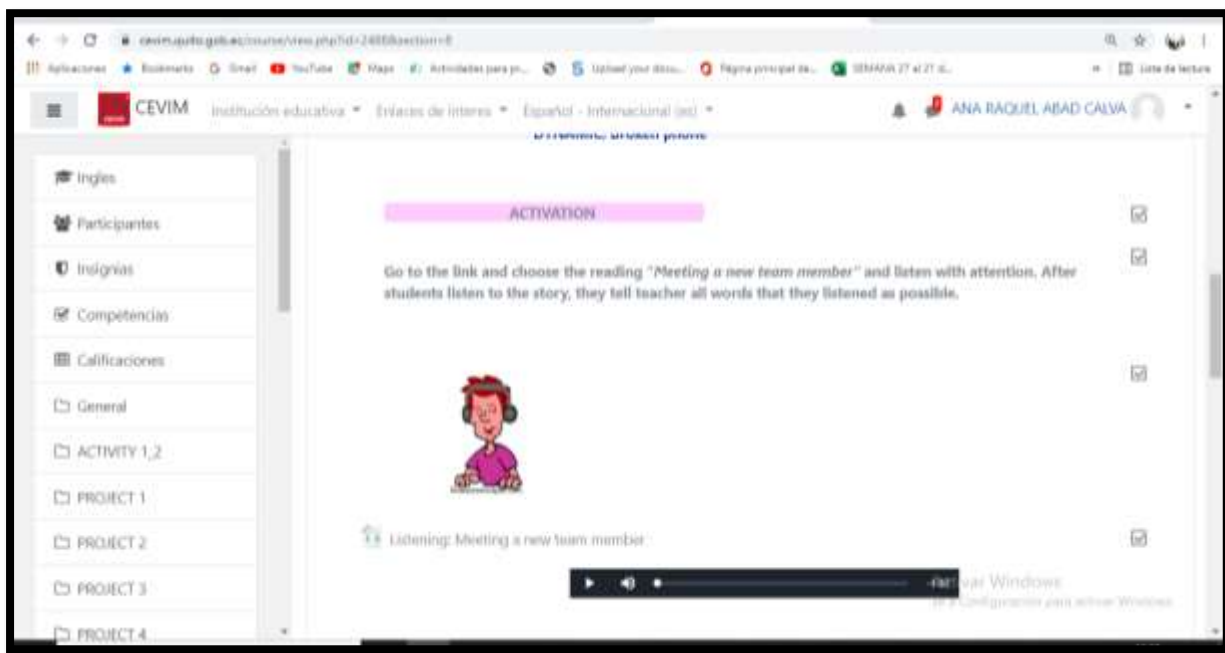
Se adjunta capturas de las actividades desarrolladas en cada habilidad en la plataforma Moodle.

LISTENING

Warm up

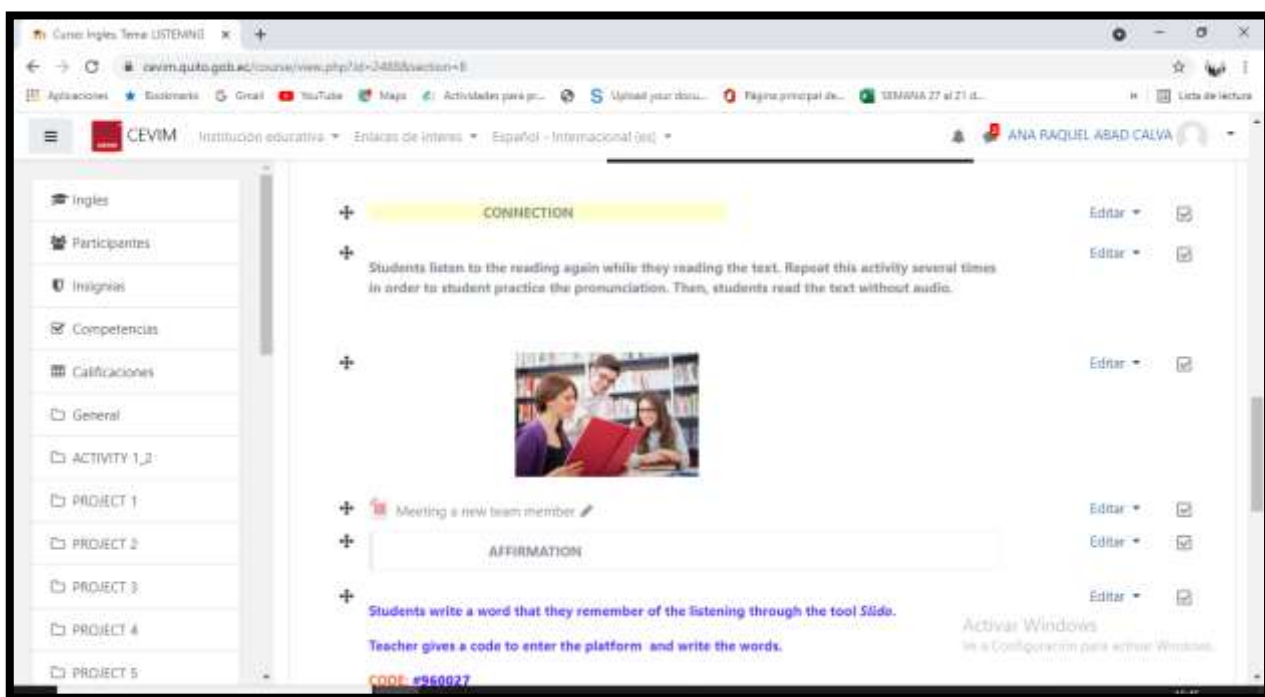


Activation



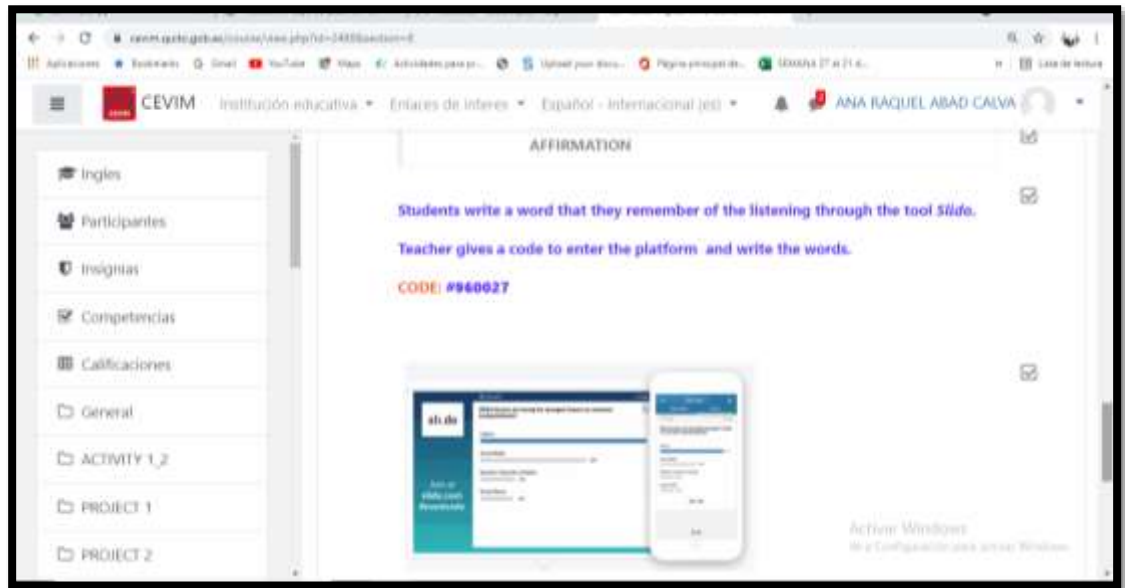
The screenshot shows the CEVIM course interface. On the left is a sidebar menu with options: Inglés, Participantes, Insignias, Competencias, Calificaciones, General, ACTIVITY 1,2, PROJECT 1, PROJECT 2, PROJECT 3, and PROJECT 4. The main content area is titled 'ACTIVATION' and contains the following text: 'Go to the link and choose the reading "Meeting a new team member" and listen with attention. After students listen to the story, they tell teacher all words that they listened as possible.' Below the text is a cartoon illustration of a man with red hair and a headset. At the bottom, there is a section titled 'Listening: Meeting a new team member' with a play button icon.

Connection

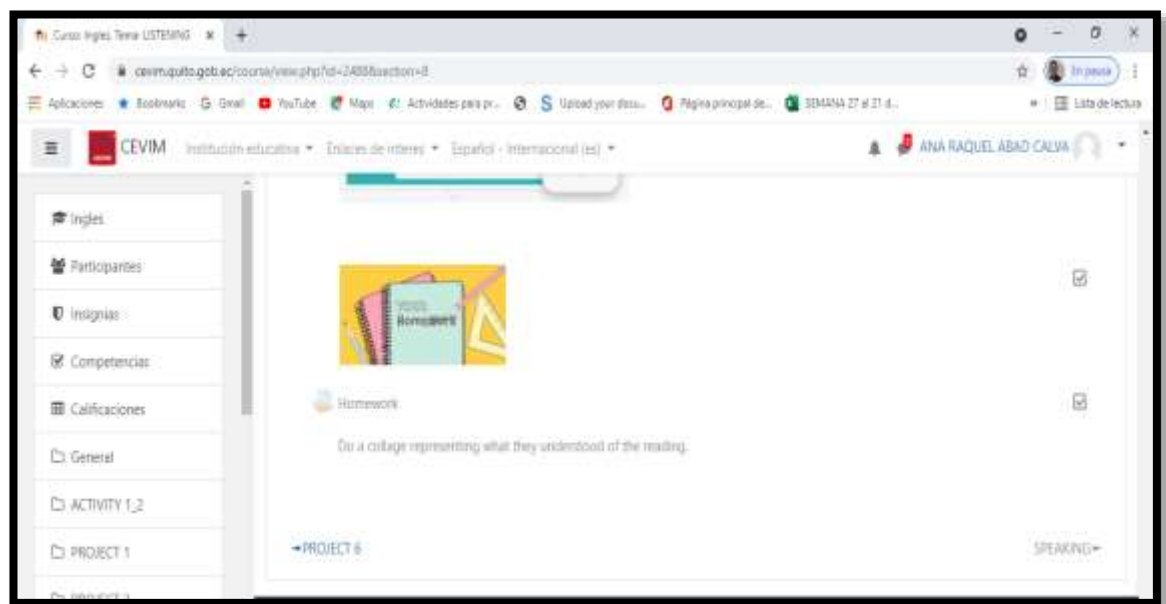


The screenshot shows the CEVIM course interface. On the left is a sidebar menu with options: Inglés, Participantes, Insignias, Competencias, Calificaciones, General, ACTIVITY 1,2, PROJECT 1, PROJECT 2, PROJECT 3, PROJECT 4, and PROJECT 5. The main content area is titled 'CONNECTION' and contains the following text: 'Students listen to the reading again while they reading the text. Repeat this activity several times in order to student practice the pronunciation. Then, students read the text without audio.' Below the text is a photograph of three students (two women and one man) looking at a book. At the bottom, there is a section titled 'Meeting a new team member' with a play button icon. Below this is a section titled 'AFFIRMATION' with the text: 'Students write a word that they remember of the listening through the tool Slido. Teacher gives a code to enter the platform and write the words.' At the bottom, there is a code: 'CODE: #960927'.

Affirmation



Homework



SPEAKING

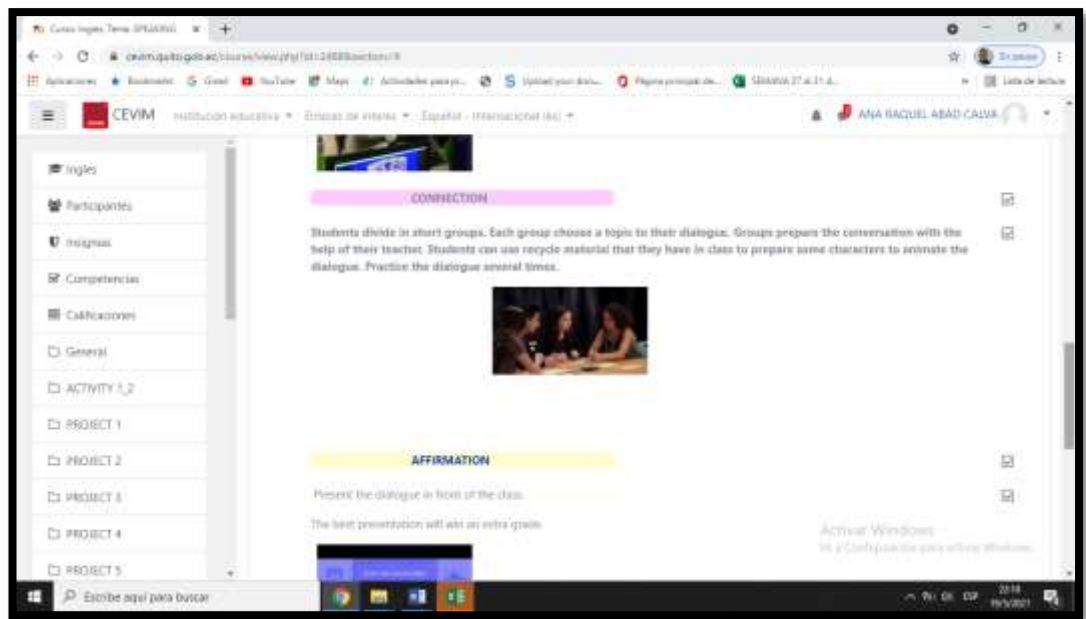
Warm up

The screenshot shows a web browser displaying the CEVIM course page for 'DIALOGUES SPEAKING'. The page has a red header with the title. Below the header, there are three sections: 'OBJECTIVE', 'SKILLS AND PERFORMANCE CRITERIA TO BE DEVELOPED', and 'EVALUATION INDICATOR'. The 'WARM UP' section is highlighted in green. It contains a paragraph encouraging students to practice speaking by listening to tongue twisters and using online resources. Below the text is a cartoon illustration of a chef with a speech bubble that says: 'A good cook must cook as much as a good cook who could cook twice.' The left sidebar shows a navigation menu with options like 'Inicio', 'Participantes', 'Insignias', 'Competencias', 'Calificaciones', and a list of projects. The bottom of the page shows the Windows taskbar with the search bar and system clock.

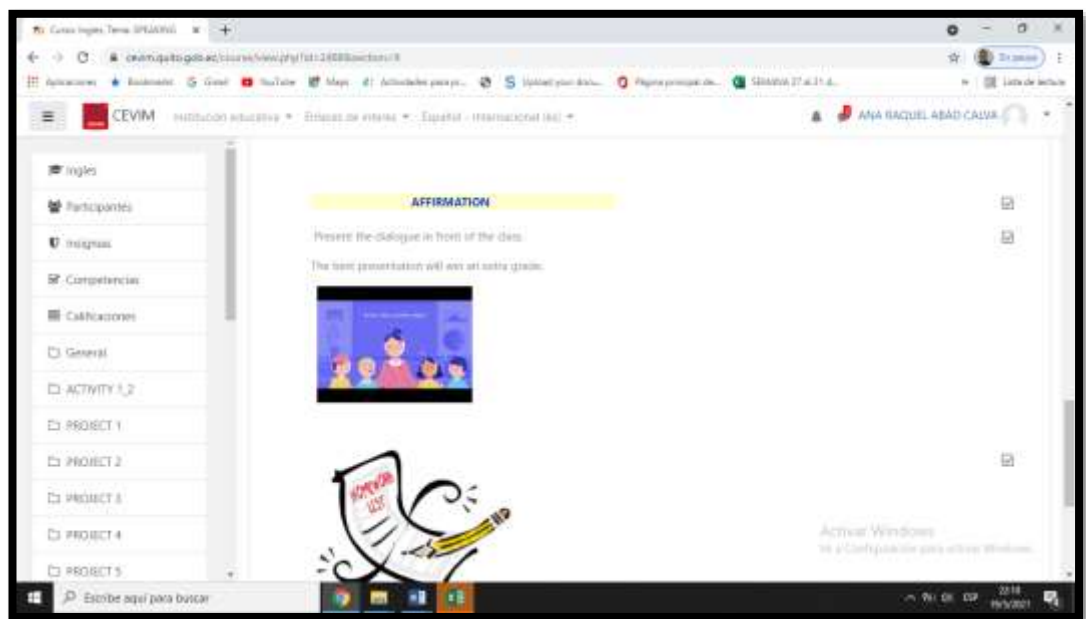
Activation

The screenshot shows the same CEVIM course page, but now the 'ACTIVATION' section is highlighted in yellow. Above this section is a small video player showing a chef. The 'ACTIVATION' section contains a paragraph explaining that students will watch videos of different situations in a person's life to prepare a dialogue. Below the text is a video player showing a group of people in a classroom setting. The 'CONNECTION' section is highlighted in pink and contains a paragraph explaining that students will divide into groups, choose a topic, and prepare a conversation with the help of their teacher. Below the text is a video player showing a group of people in a classroom setting. The left sidebar and bottom taskbar are the same as in the previous screenshot.

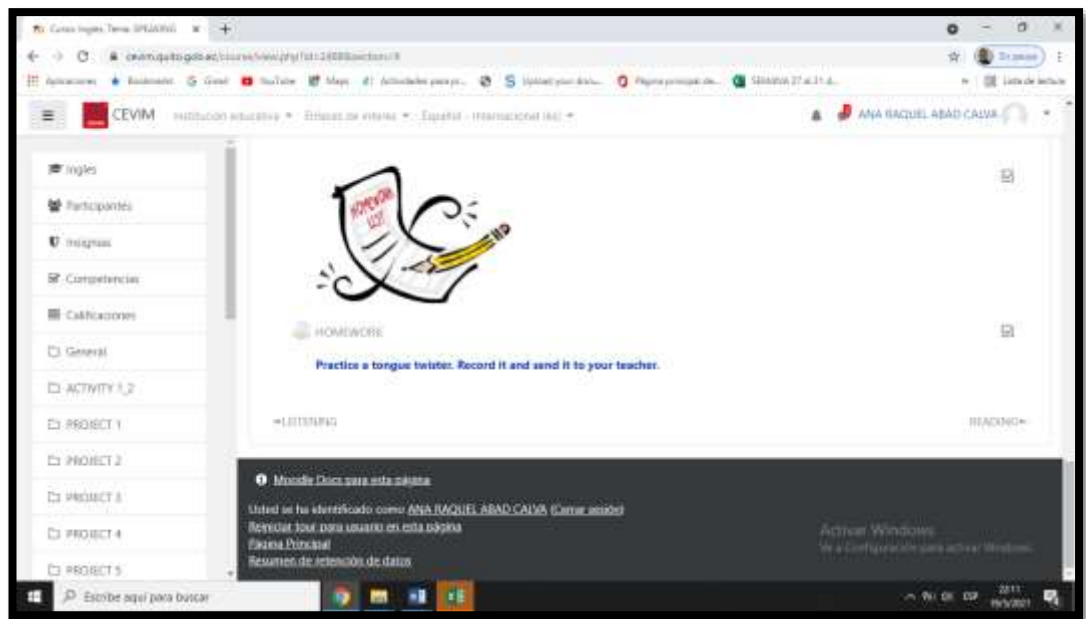
Connection



Affirmation



Homework



READING

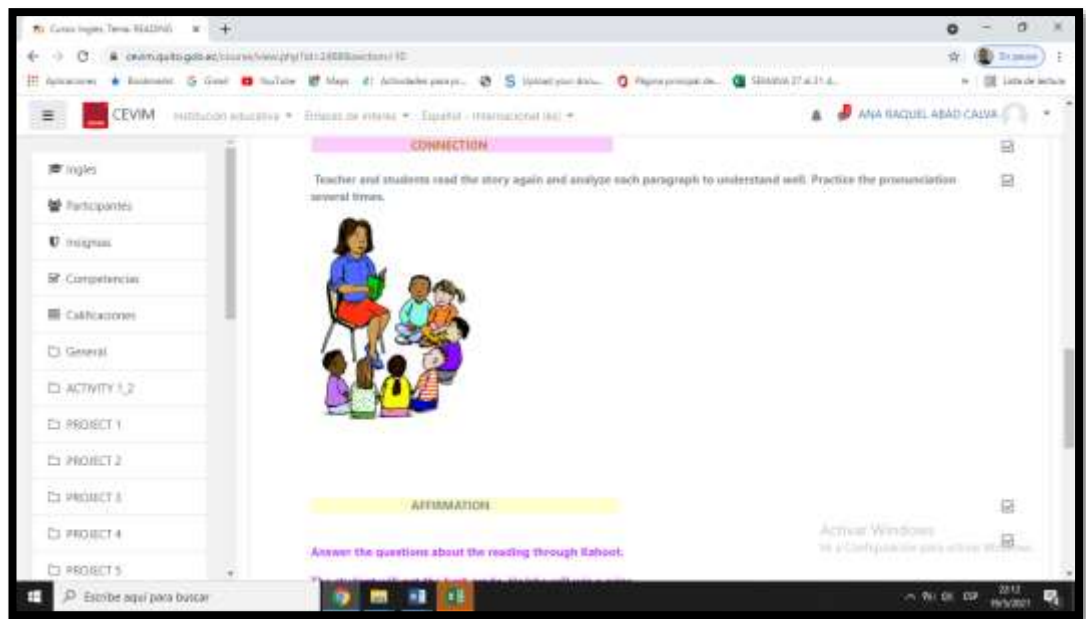
Warm up

The screenshot shows a web browser window displaying a CEVIM course page. The page is titled 'LITERACY DAY' and features a cartoon illustration of a person reading a book. The main content area is titled 'Stories "Joe goes fishing" - Reading'. Below this, there are three sections: 'OBJECTIVE: Independently read text in English as a source of entertainment and interpersonal and intrapersonal interaction.', 'SKILLS AND PERFORMANCE CRITERIA TO BE DEVELOPED: Understand main point in short simple texts.', and 'EVALUATION INDICATOR: Learners can understand main ideas and some details in short simple texts.' The 'WARM UP' section is highlighted with a green bar. It contains the text: 'Encourage the students to reading with the game "Heads up!". Students write a word in a cardboard and put into the box. After that, each student participate taking a cardboard. He/she reads the word and present to their classmates through sign language and their classmates have to guess the word.' Below the text is a cartoon illustration of three children sitting around a table, playing a game. The page also includes a sidebar with navigation links like 'Inicio', 'Participantes', 'Insignias', 'Competencias', 'Calificaciones', 'General', 'ACTIVITY 1,2', 'PROJECT 1', 'PROJECT 2', 'PROJECT 3', 'PROJECT 4', 'PROJECT 5', and 'PROJECT 6'. The bottom of the page shows a Windows taskbar with the date 10/11/2021 and the time 10:11.

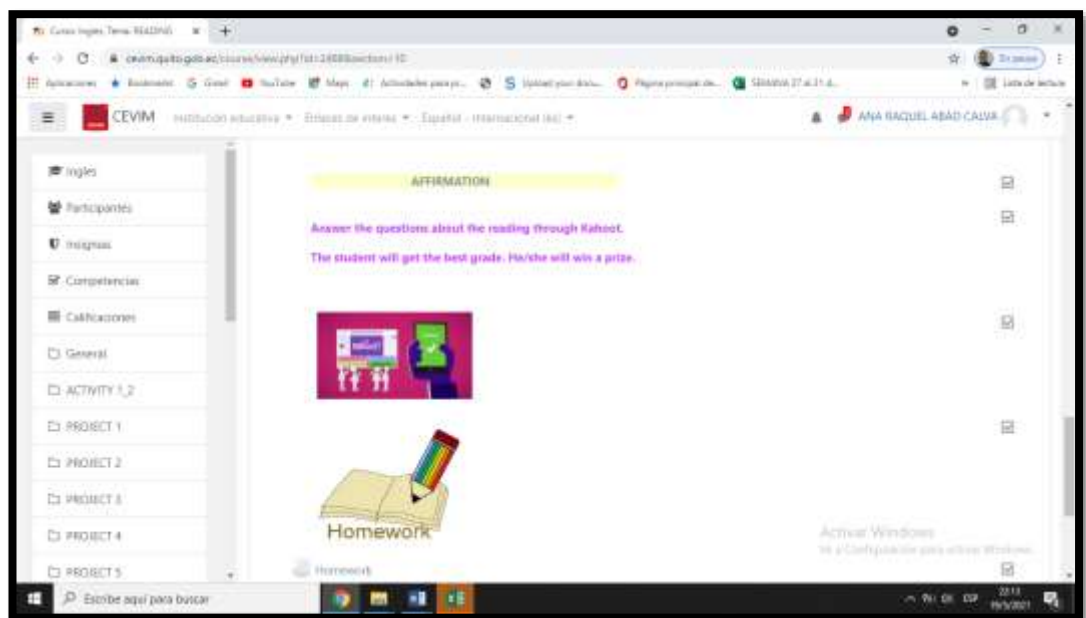
Activation

The screenshot shows a web browser window displaying a CEVIM course page. The page is titled 'LITERACY DAY' and features a cartoon illustration of a person reading a book. The main content area is titled 'Stories "Joe goes fishing" - Reading'. Below this, there are three sections: 'OBJECTIVE: Independently read text in English as a source of entertainment and interpersonal and intrapersonal interaction.', 'SKILLS AND PERFORMANCE CRITERIA TO BE DEVELOPED: Understand main point in short simple texts.', and 'EVALUATION INDICATOR: Learners can understand main ideas and some details in short simple texts.' The 'ACTIVATION' section is highlighted with a pink bar. It contains the text: 'Teacher gives the students the reading printed "Joe Goes Fishing"'. Below this, there is a cartoon illustration of a person fishing in a boat. The 'CONNECTION' section is highlighted with a pink bar. It contains the text: 'Student give a short summary what they understood of the story.' Below the text is a cartoon illustration of a person reading a book. The page also includes a sidebar with navigation links like 'Inicio', 'Participantes', 'Insignias', 'Competencias', 'Calificaciones', 'General', 'ACTIVITY 1,2', 'PROJECT 1', 'PROJECT 2', 'PROJECT 3', 'PROJECT 4', 'PROJECT 5', and 'PROJECT 6'. The bottom of the page shows a Windows taskbar with the date 10/11/2021 and the time 10:11.

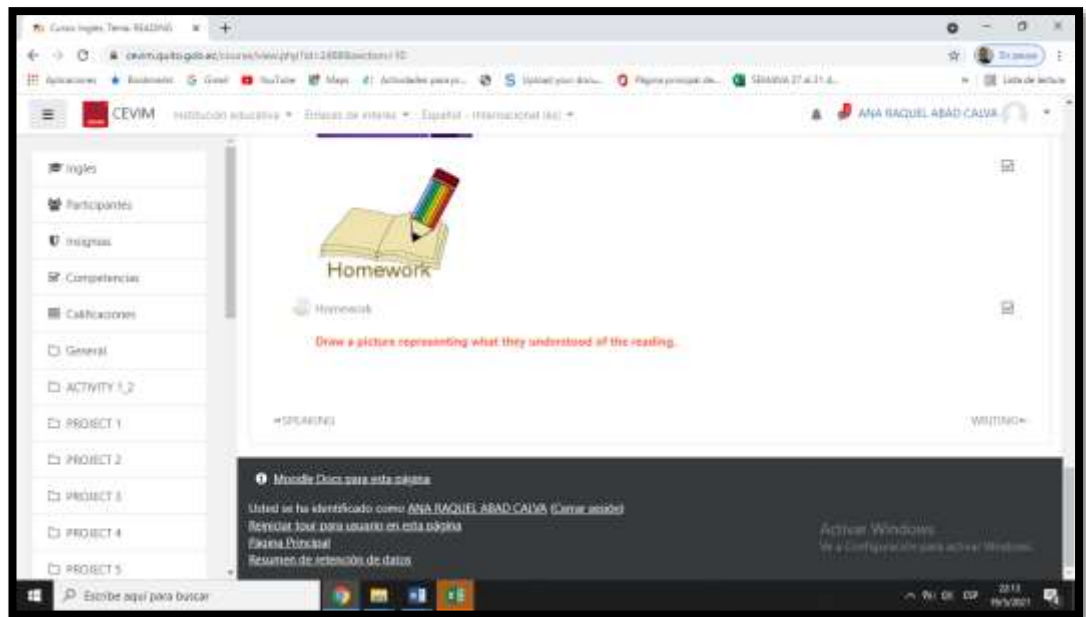
Connection



Affirmation

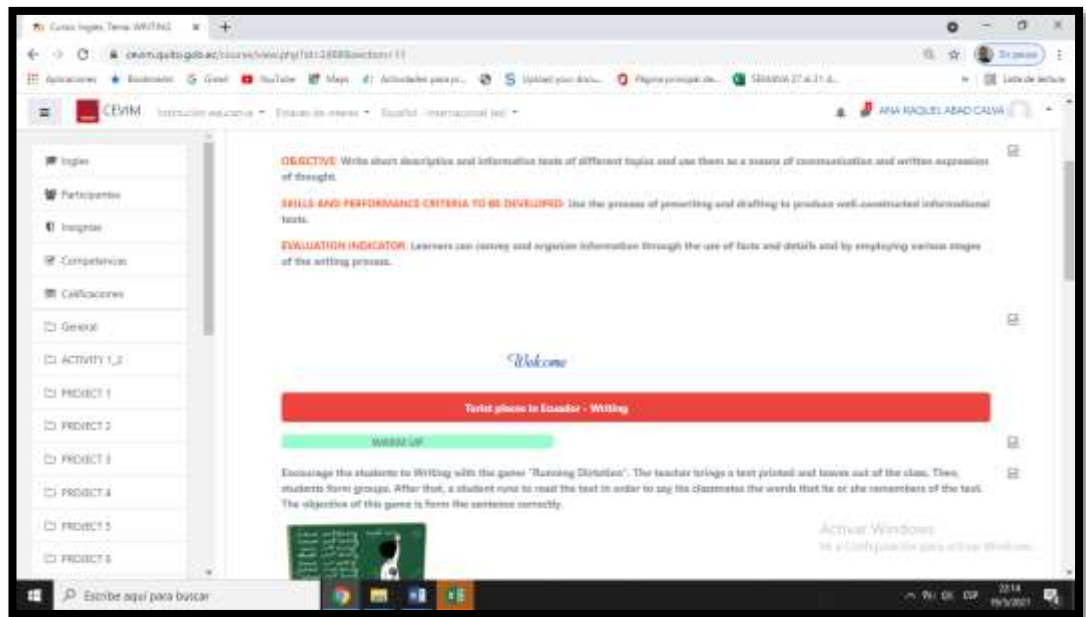


Homework

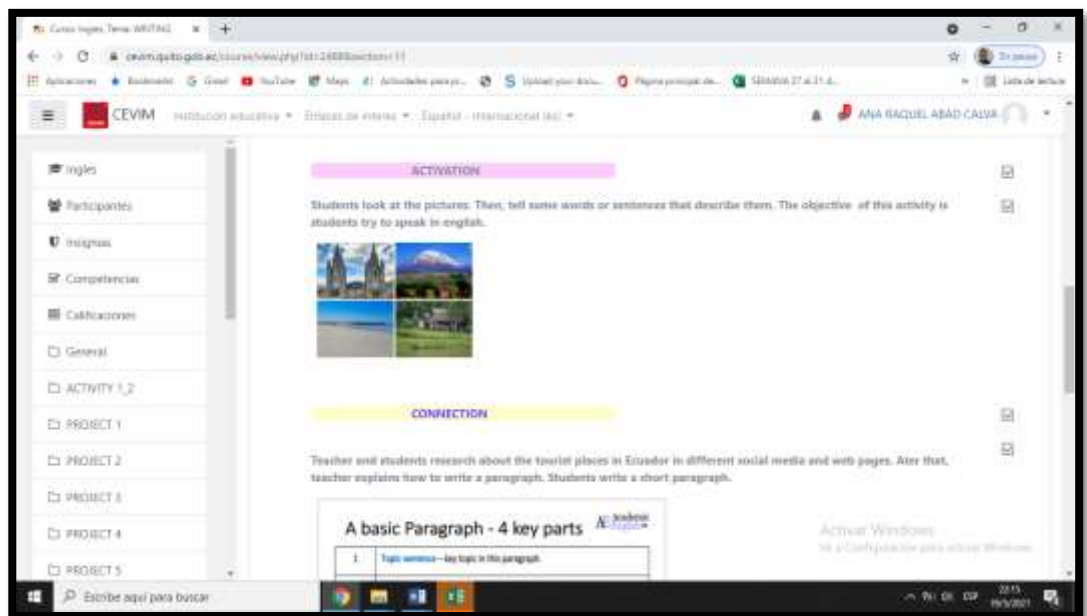


WRITING

Warm up



Activation



Connection

Teacher and students research about the tourist places in Ecuador in different social media and web pages. After that, teacher explains how to write a paragraph. Students write a short paragraph.

A basic Paragraph - 4 key parts

1	Topic sentence - key topic in this paragraph.
2	Development - the main idea / topic discussed in more detail.
3	Examples - support / evidence / data / statistics that show your development is valid / credible.
4	Summary - overall main point summarised / evaluated.

Example: [https://www.youtube.com/watch?v=...](#)

Tourist places in Ecuador

Teacher and students research about the tourist places in Ecuador in different social media and web pages.

AFFIRMATION

Affirmation

4 Summary - overall main point summarised / evaluated.

Example: [https://www.youtube.com/watch?v=...](#)

Tourist places in Ecuador

Teacher and students research about the tourist places in Ecuador in different social media and web pages.

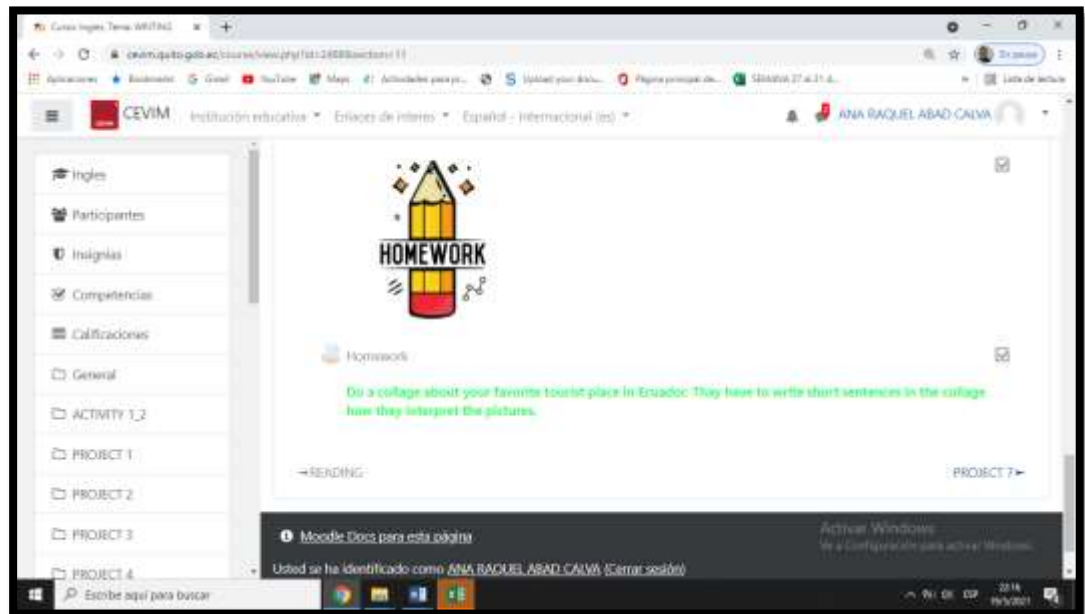
AFFIRMATION

Tourist places in Ecuador

Students write the paragraph about tourist places in Ecuador in a forum.

HOMEWORK

Homework



REFERENCIAS

- Acosta, E., & Ramirez, A. (2020). Estudio comparativo de técnicas de analítica del aprendizaje para predecir el rendimiento académico de los estudiantes de educación superior. *CienciaUAT*, 15(1), 63-74, doi: 10.29059/cienciauat.v15i1.1392.
- Alajo, V. (2019). ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS EN LA ENSEÑANZA DEL IDIOMA INGLÉS PARA EL DESARROLLO DE LA EXPRESIÓN ORAL EN LOS ESTUDIANTES DE NIVEL SUPERIOR EN LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI. Universidad Tecnológica Indoamérica Ambato-Ecuador.
- Álvarez, R. (2019). *Estilos de aprendizaje y rendimiento académico en la asignatura de inglés en estudiantes de Noveno año EGB del Colegio Bachillerato Pindal- 2019*. Piura-Perú.
- Araya, L., & Pedreros, M. (2009). ANÁLISIS DE LAS TEORÍAS DE MOTIVACIÓN DE CONTENIDO: UNA APLICACIÓN AL MERCADO LABORAL DE CHILE DEL AÑO 2009. *Revista Ciencias Sociales*, 4(142), 45-61. Retrieved from <https://www.redalyc.org/pdf/153/15333870004.pdf>
- Arízaga, A. (2014). *Impacto de la motivación extrínseca en el desempeño laboral de los docentes*. Quito-Ecuador. Retrieved from <http://repositorio.usfq.edu.ec/handle/23000/3814>
- Bello, J. Y. (2019). ¿Es posible incrementar extrínsecamente la motivación intrínseca laboral? Perú: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC). Retrieved from <http://hdl.handle.net/10757/628119>
- Beltran, M. (2017). El aprendizaje del idioma Inglés como lengua extranjera. *Revista Boletín Redipe*, 6(4), 91-98, : 10.36260/rbr.v6i4.227.
- Benoit, C. (2020). La formulación de preguntas como estrategia didáctica para motivar la reflexión en el aula. *Cuadernos de investigación educativa*, 11(2), 95-115, doi: 10.18861/cied.2020.11.2.2994.
- Campos, D., & Díaz, O. (2013). MOTIVACIÓN HUMANA. Retrieved from <http://psiquiatria.facmed.unam.mx/docs/ism/unidad2.2.pdf>
- Campos, M., Ramoa, M., & Moreno, A. (2020). Realidad virtual y motivación en el contexto educativo: Estudio bibliométrico de los últimos veinte años de Scopus. *ALTERIDAD.Revista de Educación*, 15(1), 47-60 doi: 10.17163/alt.v15n1.2020.04.
- Chávez, D. (2018). ACTITUD APRENDIZAJE ESTUDIANTE UNIVERSITARIO RENDIMIENTO ACADÉMICO. Pontificia Univercidad Católica Ambato-Ecuador.
- Chumaña, J., Jiménez, S., & Martínez, C. (2019). Aprendizaje mMetacognitivo en la escritura del inglés como lengua extranjera por estudiantes universitarios. *Mendive.Revista de Educación*, 17(4), 539-548.

- CONVENIO ANDRÉS BELLO, C. (2019). *Tabla de equivalencias 2019 DE LA EDUCACIÓN PRIMARIA O BÁSICA Y MEDIA O SECUNDARIA EN LOS PAÍSES DE LA ORGANIZACIÓN DEL CONVENIO ANDRÉS BELLO*. Retrieved from http://convenioandresbello.org/tabla/wp-content/uploads/2019/09/tabla_de_equivalencias_del_cab_2019.pdf
- Coyachamín, S. (2012). TÉCNICAS ACTIVAS Y APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA FISCAL MIXTA “HORACIO HIDROVO VELÁSQUEZ” DE LA PARROQUIA COCHAPAMBA, CANTÓN SAQUISILÍ PROVINCIA DE COTOPAXI, DURANTE EL AÑO LECTIVO 2010 – 2011. Universidad Central del Ecuador.
- Criollo, M., Ramón, B., R, M., & Cango, A. (2020). Factores Familiares, comunitarios y escolares que afectan el aprendizaje de los estudiantes. *Polo del conocimiento*, (5)1, 622-646, doi:10.23857/pc.v5i01.1241.
- Díaz, C., Alarcón, P., Martínez, P., Roa, I., & Sanhueza, M. (2015). Docentes de inglés de primaria, secundaria y terciaria: Sus creencias pedagógicas sobre sus estudiantes. *Revista Educación*, 39(2), 43-62, doi: 10.15517/revedu.v39i2.19897.
- Educación., M. d. (2017). *Reglamento General a la Ley Orgánica de Educación Intercultural*. Retrieved from <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/02/Reglamento-General-a-la-Ley-OrgAnica-de-Educacion-Intercultural.pdf>
- EUROPEO MARCO COMÚN DE REFERENCIA, M. (2021, Enero). *Cambridge Assessment English*. Retrieved from <https://www.cambridgeenglish.org/es/exams-and-tests/cefr/>
- Feld, V. (2014). Las habilidades fonológicas, su organización neurofisiológica y su aplicación en la educación. *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*, 12(1), 71-82, doi: 10.11144/Javerianacali.PPSI12-1.hfon.
- Freinet, C. (n.d.). Las teorías de Celestín Freinet.
- García, J., & Bejarano, L. (2011). ¿Cuánto aprendí en la escuela secundaria? Las actitudes de los estudiantes universitarios de primer año respecto a la relación de enseñanza-aprendizaje de su segunda lengua. *Sistema de información científica*, 15(2), 159-184. Retrieved from <https://www.redalyc.org/pdf/706/70624504005.pdf>
- Golovina, S., Valle, M., & Luis, E. (2013). Teorías motivacionales desde la perspectiva de comportamiento del consumidor. *Revista Científica Electrónica de Ciencias Gerenciales*, 9(26), 5-10. Retrieved from <https://www.redalyc.org/pdf/782/78228464001.pdf>
- González, A., & Haro, R. (2019). El empleo de materiales auténticos audiovisuales para el desarrollo la expresión oral en inglés: estudio de caso en Ecuador. *Revista de educación mediática y TIC*, 23-35. Retrieved from <https://doi.org/10.21071/edmetec.v8i1.10695>

- Gusqui, M. (2015). Material didáctico en el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de séptimo año de E. G. B. centro educativo "Humberto Mata Martínez". Quito-Ecuador.
- Hamdan, N., Soto, J., & Sáez, K. (2020). DESEMPEÑO FONÉTICO-FONOLÓGICO Y LÉXICO-SEMÁNTICO EN UN GRUPO DE PREESCOLARES DE SECTORES VULNERABLES DE LA PROVINCIA DE CONCEPCIÓN: INCIDENCIA DEL SEXO Y RELACIÓN ENTRE LOS NIVELES LINGÜÍSTICOS. *Nueva Revista de Pacífico*, (73), 356-377, doi: 10.4067/S0719-51762020000200356.
- Heras, G., & Ortega, D. (2018). LA PRAGMÁTICA EN LA ENSEÑANZA –APRENDIZAJE DEL INGLÉS. *Revista Científica Hallazgos*21, 3, 1-9. Retrieved from <https://revistas.pucese.edu.ec/hallazgos21/article/view/255/161>
- Hernández, M., & M., I. (2020). Cambios curriculares y enseñanza del inglés. Cuestionario de percepción docente. *Sinectica*, (54), 1-22, doi: 10.31391/s2007-7033(2020)0054-012.
- Hevia, A., Vilar, M., & Martínez, F. (2006). Una revisión crítica del debate sobre las necesidades humanas desde el Enfoque Centrado en la Persona. *Polis, Revista de la Universidad Bolivarian*, 5 (15), 1-18. Retrieved from <https://www.redalyc.org/pdf/305/30517306006.pdf>
- IMF, B. S. (2021). *Motiación. En qué se diferencia la motivación intrínseca y motivación extrínseca*. Retrieved from [https://blogs.imf-formacion.com/blog/recursos-humanos/motivacion/diferencia-motivacion-intrinseca-motivacion-extrinseca/#:~:text=En%20la%20motivaci%C3%B3n%20intr%C3%ADnseca%20la,%2C%20castigo%2C%20etc.\)](https://blogs.imf-formacion.com/blog/recursos-humanos/motivacion/diferencia-motivacion-intrinseca-motivacion-extrinseca/#:~:text=En%20la%20motivaci%C3%B3n%20intr%C3%ADnseca%20la,%2C%20castigo%2C%20etc.)).
- Indoamérica, U. T. (2018). *Manual de Estilo*. Ambato-Ecuador.
- Intercultural., L. O. (2017). *Ley N°RO417*. Retrieved from <http://www.evaluacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/05/LOEI-enero2013.pdf>
- Kazarián, Y. (mayo 2017). POBRE MOTIVACIÓN POR EL APRENDIZAJE DE INGLÉS EN LOS ESTUDIANTES DE MEDICINA – UN RETO PRESENTE . *Revista Atlante*.
- Ligeti, P., Fasce, E., & Veliz, E. (2020). Aprendizaje autodirigido y motivación académica en estudiantes de enfermería de una universidad en Chile. *Index de Enfermería*, 29(1-2), 74-78.
- LOEI, R. a. (2020). INSTRUCTIVO: APLICACIÓN DE LA EVALUACIÓN ESTUDIANTIL. Quito-Ecuador. Retrieved from <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/07/Instructivo-para-la-aplicacion-de-la-evaluacion-estudiantil.pdf>
- Marrugo, F., Irina, M., & Zúñiga, K. (2016). OBJETOS VIRTUALES DE APRENDIZAJE Y EL DESARROLLO DE APRENDIZAJE AUTÓNOMO EN EL ÁREA DE INGLÉS. *Revistas de la Universidad del Magdalena*, 12, 12, 63-77, doi: 10.21676/23897856.1848.

- Martínez, M., & March, T. (2015). CARACTERIZACIÓN DE LA VALIDEZ Y CONFIABILIDAD EN EL CONSTRUCTO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL. *REDHECS: Revista electrónica de Humanidades, Educación y Comunicación Social*, 10(20), 107-127.
- McClelland, D. (1989). Teoría de las 3 necesidades universales de McClelland.
- Mego, H., & Saldaña, J. (2021). LAS HABILIDADES COGNITIVAS Y DESARROLLO DE COMPETENCIAS ORAL Y COMPRENSIVA: UNA REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA. *Revista Conrado*, 17(78), 189 - 193.
- Mendoza, I. (2013, Agosto 14). *UtelBLOG UNIVERSIDAD*. Retrieved from <https://www.utel.edu.mx/blog/10-consejos-para/filosofia-de-la-educacion/>
- Ministerio de Educación, M. (2020). *Educar Plus*. Retrieved from https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/08/0-EFL_v2.pdf
- Naranjo, M. (2009). MOTIVACIÓN: PERSPECTIVAS TEÓRICAS Y ALGUNAS CONSIDERACIONES DE SU IMPORTANCIA EN EL ÁMBITO EDUCATIVO. *Revista educación*, 33(2), 153-170.
- Núñez, N., & Lourdes, M. (2020). El formato Aula-Taller en primaria. Incidencia en la motivación y logros de aprendizaje de los estudiantes. *Cuadernos de investigación educativa*, 11(2), 133-155, doi: 10.18861/cied.2020.11.2.2982.
- Ospina, B., Sandoval, S., & Aristizábal, C. (2005). La escala de Likert en la valoración de los conocimientos y las actitudes de los profesionales de enfermería en el cuidado de la salud. *Investigación y educación en enfermería*, 23(1), 14-29.
- Özcan, H., Kan, M., & Gökhan, H. (2021,). Intrinsic motivation for creativity of agricultural holdings in Kirşehir province of Turkey. *Ciencia Rural*, 51(3), doi: 10.1590/0103-8478cr20200112.
- Portocarrero, J. (2017). OMUNICACIÓN NO VERBALDEL DOCENTE Y MOTIVACIÓN DE LOGRO EN ALUMNOS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA FORTUNATO ZORA CARVAJAL, TACNA2016. TACNA –PERÚ. Retrieved from <https://docplayer.es/155742282-Universidad-privada-de-tacna.html>
- PSICOPORTAL. (2021). *La Motivación – Definición, Componentes, Características Y Teorías*. Retrieved from <https://psicoportal.com/psicologia/motivacion/#:~:text=Las%20caracter%C3%A Dsticas%20principales%20son%20las,en%20la%20comida%20a%20destajo.>
- Ramos, C. (2015). LOS PARADIGMAS DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA. Universidad de las Américas, Ecuador. Retrieved from http://www.unife.edu.pe/publicaciones/revistas/psicologia/2015_1/Carlos_Ramos.pdf

- Ricardo, I. (2015). Reflexiones previas hacia la integración de nuevas tecnologías en el currículo de lenguas extranjeras de la formación inicial. *Revista de investigación y pedagogía*, 6(11), 171-194, doi: 10.19053/22160159.2849.
- Rodas, E. (2019). INNOVATION: A CASE STUDY OF AN ENGLISH TEACHERS' INDUCTION. *Revista Chakiñan de Ciencias Sociales y Humanidades*, (9), 48-56, doi: 10.37135/chk.002.09.04.
- Rojas, C., & Riffo, B. (2018). Procesamiento léxico-semántico en el envejecimiento e influencias sociodemográficas: una mirada actual. *Logos (La Serena)*, 28(1), 3-11, doi: 10.15443/rl2801.
- Sevilla, P. (2017). *Economipedia haciendo facil la economía*. Retrieved from <https://economipedia.com/definiciones/piramide-de-maslow.html>
- SNIESE, M. d. (1997). AREAS Y SUBÁREAS DEL CONOCIMIENTO UNESCO. Retrieved from <https://www.puce.edu.ec/intranet/documentos/PISP/PISP-Areas-Subareas-Conocimiento-UNESCO-Manual-SNIESE-SENESCYT.pdf>
- Souza, L., Falconi, C., & Dias, H. (2020). Motivation, parental style and psychological well-being of female basketball school player. *Cuadernos de psicología del Deporte*, 20(1), 201-216.
- telégrafo, E. (2018, Octubre 31). Ecuador tiene un nivel bajo en aprendizaje del inglés. *El telégrafo*.
- Tello, D. (2019). LAS HABILIDADES SOCIALES Y SU INFLUENCIA EN LA MOTIVACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA LICEO OXFORD. Universidad Tecnológica Indoamerica Ambato-Ecuador.
- Unidas, N. (2018). *La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: una oportunidad para América Latina y el Caribe*. Retrieved from https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40155/24/S1801141_es.pdf
- Valencia, E. (2014). Las teorías de Celestín Freinet en la escuela. Madrid-España. Retrieved from <http://www.mcep.es/wp-content/uploads/2017/05/LasTeoriasDeFreinetEnLaEscuela.pdf>
- Valenzuela, J., Muñoz, C., Silva, I., Gómez, V., & Precht, A. (2015). Motivación escolar: Claves para la formación motivacional de futuros docentes. *Estudios pedagógicos (Valdivia)*, 14(1), 351-361, doi: 10.4067/S0718-07052015000100021.
- Valverde, G., & Herrada, R. (2019). Estudio sobre la formación de futuros docentes en estrategias de comprensión lectora y expresión escrita. *Educación.Pesqui.*, 45, doi: 10.1590/S1678-4634201945201012 .
- Vega, G., Ávila, J., & Vega, A. (2014). PARADIGMAS EN LA INVESTIGACIÓN. ENFOQUE CUANTITATIVO Y CUALITATIVO. *European Scientific Journal*, 10(15), 523-528, doi: 10.19044/esj.2014.v10n15p%25p.
- Vigotsky, L. (1978). La teoría sociocultural de Lev Vigotsky.

Vivar, M. (2013). La motivación para el aprendizaje y su relación con el rendimiento académico en el área de inglés de los estudiantes del primer grado de educación secundaria. Piura-Perú.

ANEXOS

ANEXO 1



**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA
INDOAMÉRICA
DIRECCIÓN DE POSGRADO
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN MENCIÓN: INNOVACIÓN Y
LIDERAZGO EDUCATIVO**

**ENCUESTA DIRIGIDA A LOS ESTUDIANTES DE OCTAVO DE BÁSICA
DE LA UNIDAD EDUCATIVA LEOPOLDO MERCADO**

OBJETIVO: Analizar la importancia de la motivación estudiantil en el aprendizaje del idioma inglés para un eficiente rendimiento académico.

INSTRUCCIÓN: Estimados estudiantes el propósito de este instrumento es recopilar información acerca de la motivación en la enseñanza del idioma inglés, por lo que se ruega responder en forma honesta marcando con una (X) en la alternativa que considere correcta. La información recogida es únicamente con fines de estudio

CUESTIONARIO

ITEMS	RESPUESTA				
	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
1. - Te gusta aprender un segundo idioma.					
2. - Disfrutas de las clases de inglés.					
3. - Crees que vas a ser capaz de utilizar lo que aprendes.					
4.-Investigas un tema de inglés que no entiendes hasta encontrar la solución.					
5.- Recibes clases de inglés fuera del colegio					
6.- Te preocupas por realizar primero las tareas para luego tener más tiempo libre para el aprendizaje del idioma inglés.					

7.- Realizas otras actividades en inglés aparte de las que te envía tu maestro/a.					
8.- Te gusta investigar temas interesantes en inglés.					
9.- Te gusta ver programas de temas entretenidos en inglés.					
10.- Cuando obtienes buenas notas en inglés te sigues esforzando y estudias igual o más.					
11.- Te sientes feliz aprendiendo temas nuevos en inglés					
12.- Si obtienes la mejor calificación en inglés te sientes satisfecho.					
13.- Disfrutas del inglés cuando tus padres te recompensan por tus buenas calificaciones.					
14.- Te gusta que los compañeros(as) de clase te feliciten por sacar buenas calificaciones en la asignatura de inglés.					
15.- Te complace que tus compañeros te tomen en cuenta para trabajar en grupo en la asignatura de inglés.					
16.- Si sacas malas notas recibes un castigo de tus padres o el profesor.					
17.- Te gustaría enseñar inglés en el futuro.					
18.- Te gustaría estudiar en otro país de habla inglesa.					
19.- Te gustaría tener un buen empleo donde utilices el idioma inglés.					
20.- Te gustaría viajar mucho en el futuro a países de habla inglesa.					

Muchas gracias por su colaboración.

ANEXO 2



**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA
INDOAMÉRICA
DIRECCIÓN DE POSGRADO
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN MENCIÓN: INNOVACIÓN Y
LIDERAZGO EDUCATIVO**

**PRUBA DIRIGIDA A LOS ESTUDIANTES DE OCTAVO DE BÁSICA DE
LA UNIDAD EDUCATIVA LEOPOLDO MERCADO**

OBJETIVO: Analizar el rendimiento académico de los estudiantes del octavo año de educación general básica en la asignatura del inglés.

INSTRUCCIÓN: Estimados estudiantes el propósito de este instrumento de evaluación es recopilar información acerca del aprendizaje del idioma inglés, por lo que se ruega responder en forma honesta la alternativa que considere correcta. La información recogida es únicamente con fines de estudio.

LISTENING

A.- Listen what chores these people do every weekend. Then, circle if the statement is true or false.



True / ☐ False



True / False



True / False



True / False



True / False



True / False



True / False



True / False

B.- Listen and choose the correct answer to the spaces.

- a) She lives in
Venezuela / United States / Canada
- b) She has some and bread for
breakfast
Water / milk / coffee
- c) She likes soccer with her friends
Listening / studying / playing
- d) She does her
Homework / task / classwork
- e) She goes to high school.
White / Alberta / Black

SPEAKING

A.- Complete the dialogue. Use the wordsbank.

Sam: Hello!

Carl: Hi! How are you?

Sam: I'm fine.

Carl: What ____ your name?

Sam: My _____ is Sam.

Carl: Nice to meet you Sam. My name ____ Carl.

Sam: Nice to meet you, too.

Are
is (2)
name

B.- Order the dialogue.

☐ **1** **Tom:** Hi!

☐ **Tom:** I'm very well. Thank you!

☐ **Sara:** I'm fine. And you?

☐ **Tom:** How are you?

☐ **Sara:** Hi!

READING

A.- Read the four texts. Then, circle TRUE or FALSE.

My name is Jane. I am 12 years old. I am from Canada, but I live in England with my family. I am a student. My favourite subject is Maths. I am in my house now. I am posting a photograph on Instagram. 	Hello! My name's Jack. I am ten. Oh, no! I'm sorry. I am eleven. It was my birthday on Saturday. I am from the USA. I am a student. I really like science and art. I am a good football player, too! 
My name's Diego. I am 39 years old and I a doctor. I am from Chile but I live in Argentina. I am married. My wife's name is Elena. She's a doctor, too. We work in the same hospital. 	Hi, everyone! My name is Nick. I am 50 years old. I am from Australia. I am an architect. I build houses. In my free time, I like surfing and running. 

- | | | |
|---------------------------------------|------|-------|
| 1.- Nick is fifteen years old. | TRUE | FALSE |
| 2.- Diego is from Argntina. | TRUE | FALSE |
| 3.- Jne's favorite subject is Math. | TRUE | FALSE |
| 4.- Nick likes surfing. | TRUE | FALSE |
| 5.- Jack is good at playing football. | TRUE | FALSE |
| 6.- Jack is ten years old. | TRUE | FALSE |
| 7.- Diego is thirty years old. | TRUE | FALSE |

TRUE

FALSE

WRITING

A.- Choose the correct verb to be to complete the sentences.

- 1.- Tim ____ a strong boy.

a) is b) are c) am

- 2.- My brothes and I ____ in the park.

a) is b) are c) am

- 3.- She ____ beatiful.

a) is b) are c) am

4.- My mom _____ a teacher.

a) isn't b) are c) am

A.- Unscramble the words to write sentences.

1.- is / He / excellent / an / pilot. He is an excellent pilot.

2.- They / early / get up / every day. _____

3.- goes / Emily / school. / bus / by. _____

4.- didn't / He / watch / movies. _____

Muchas gracias por su colaboración.

ANEXO 3
RÚBRICA DE EVALUACIÓN

Skills	Domina los aprendizajes (9,00-10,00)	Alcanza los aprendizajes (7,00-8,99)	Próximo a alcanzar los aprendizajes (4,01-6,99)	No alcanza los aprendizajes (≤ 4)
Listening	The student is able to include most specific information and details in his/her answers. (10-11 pts)	The student is able to include some specific information and details in his/her answers. (7-9 pts)	Although the student showed a limited ability to listen for details, specific information was occasionally included. (4-6 pts)	Student was unable to grasp specific details when listening, and did not include them in the answers. (1-3 pts)
Speaking	Evidence many of logical sequencing. (7 pts)	Evidence of logical sequencing. (5-6 pts)	Sequencing is attempted. (3-4 pts)	Provides little or no information. (1-2 pts)
Reading	The student showed a good general understanding of the vocabulary and information, with most questions completed. (6pts)	The student showed a few general understandings of the vocabulary and information, with most questions completed. (5pts)	While the student did not understand a lot of the vocabulary and information, he/she was able to complete some of the questions. (3-4pts)	Student did not understand enough vocabulary or information to answer the questions. (1-2pts)
Writing	Few errors in: grammar, spelling, capitalization, punctuation. (6pts)	Some errors in: grammar, spelling, capitalization, punctuation. (5pts)	Has some difficulty in: grammar, spelling, capitalization, punctuation. (3-4pts)	Little or no evidence of correct grammar, spelling, capitalization or punctuation. (1-2pts)