



**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA  
INDOAMÉRICA  
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA SALUD  
CARRERA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS**

**TEMA:**

---

**CALIDAD DE LAS RELACIONES INTERPERSONALES Y SU  
INFLUENCIA CON EL CONSUMO DE ALCOHOL EN LOS  
ESTUDIANTES DE BACHILLERATO DEL COLEGIO TÉCNICO  
RAMÓN BARBA NARANJO DE LA CIUDAD DE LATACUNGA**

---

Trabajo de titulación previo a la obtención del título Psicólogo General de la  
Universidad Tecnológica Indoamérica. Modalidad Proyecto de Investigación

**Autor**

Falconi Tapia Brayan Vinicio

**Tutora**

Mg. Tobar Viera Andrea Susana

AMBATO – ECUADOR

2018



### **AUTORIZACIÓN POR PARTE DEL AUTOR PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

Yo Falconi Tapia Brayan Vinicio declaro ser autor del Trabajo de Titulación con el nombre "CALIDAD DE LAS RELACIONES INTERPERSONALES Y SU INFLUENCIA CON EL CONSUMO DE ALCOHOL EN LOS ESTUDIANTES DE BACHILLERATO DEL COLEGIO TÉCNICO RAMÓN BARBA NARANJO DE LA CIUDAD DE LATACUNGA", como requisito para optar al grado de Psicólogo y autorizo al Sistema de Bibliotecas de la Universidad Tecnológica Indoamérica, para que con fines netamente académicos divulgue esta obra a través del Repositorio Digital Institucional (RDI-UTI).

Los usuarios del RDI-UTI podrán consultar el contenido de este trabajo en las redes de información del país y del exterior, con las cuales la Universidad tenga convenios. La Universidad Tecnológica Indoamérica no se hace responsable por el plagio o copia del contenido parcial o total de este trabajo.

Del mismo modo, acepto que los Derechos de Autor, Morales y Patrimoniales, sobre esta obra, serán compartidos entre mi persona y la Universidad Tecnológica Indoamérica, y que no tramitaré la publicación de esta obra en ningún otro medio, sin autorización expresa de la misma. En caso de que exista el potencial de generación de beneficios económicos o patentes, producto de este trabajo, acepto que se deberán firmar convenios específicos adicionales, donde se acuerden los términos de adjudicación de dichos beneficios.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Ambato a los 24 días del mes de Agosto del 2018, firmo conforme:

Autor: Falconi Tapia Brayan Vinicio

Firma: 

Número de Cédula: 0503350639

Dirección: Cotopaxi, Latacunga, Juan Montalvo, Barrio Gualandán.

Correo Electrónico: bryan\_17\_18\_19@hotmail.com

Teléfono: 0995205571

### APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Trabajo de Titulación **"CALIDAD DE LAS RELACIONES INTERPERSONALES Y SU INFLUENCIA CON EL CONSUMO DE ALCOHOL EN LOS ESTUDIANTES DE BACHILLERATO DEL COLEGIO TÉCNICO RAMÓN BARBA NARANJO DE LA CIUDAD DE LATACUNGA"** presentado por Falconi Tapia Brayan Vinicio, para optar por el Título Psicólogo General.

### CERTIFICO

Que dicho trabajo de investigación ha sido revisado en todas sus partes y considero que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del Tribunal Examinador que se designe.

Ambato, 24 de Agosto del 2018

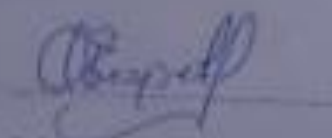


Mg. Tobar Viera Andrea Susana

## DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Quien suscribe, declaro que los contenidos y los resultados obtenidos en el presente trabajo de investigación, como requerimiento previo para la obtención del Título de Psicólogo General, son absolutamente originales, intencionales y personales y de exclusiva responsabilidad legal y académica del autor

Ambato, 24 de Agosto del 2018



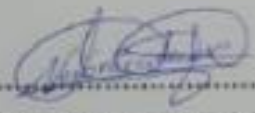
Falcute Tapia Ithayen Vinicio  
0503350639

#### APROBACIÓN TRIBUNAL

El trabajo de Titulación, ha sido revisado, aprobado y autorizada su impresión y empastado, sobre el Tema: **"CALIDAD DE LAS RELACIONES INTERPERSONALES Y SU INFLUENCIA CON EL CONSUMO DE ALCOHOL EN LOS ESTUDIANTES DE BACHILLERATO DEL COLEGIO TÉCNICO RAMÓN BARBA NARANJO DE LA CIUDAD DE LATACUNGA"**, previo a la obtención del Título de Psicólogo General, reúne los requisitos de fondo y forma para que el estudiante pueda presentarse a la sustentación del trabajo de titulación.

Ambato, 24 de Agosto del 2018

  
.....  
Dr. Fernando Renato Betancourt Ulloa  
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

  
.....  
Mg. Verónica Elizabeth Labre Tarco  
VOCAL

  
.....  
Mg. Verónica Elizabeth Otalla Pardo  
VOCAL

## **DEDICATORIA**

*El presente trabajo de investigación quiero dedicar a mis padres Nancy y Carlos quienes me brindaron su apoyo incondicional durante el transcurso de mi formación profesional, a mis hermanos, por su cariño, amistad y lealtad, y aquellas amistades que me dieron un voto de confianza y palabras de aliento.*

*Para cada uno de ellos con mucho afecto.*

**Falconi    Tapia    Brayan  
Vinicio**

## **AGRADECIMIENTO**

*Ante todo por cada una de sus bendiciones, mi agradecimiento total para Dios quien guía mis pasos y me da la fortaleza para seguir adelante, a mis padres quien son el pilar fundamental en mi vida y que me alientan y motivan.*

*A los profesores de la institución quienes compartieron sus conocimientos e inculcaron con la idea de ser un profesional ético y moral.*

*Agradezco a mi tutora de tesis Mg, Andrea Tobar por su apoyo constante y la guía que me supo brindar, por ser una excelente profesional.*

*Agradezco a las autoridades del Colegio Ramón Barba Naranjo quienes hicieron posible realizar mi estudio en su institución.*

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

|                                               |      |
|-----------------------------------------------|------|
| PORTADA.....                                  | i    |
| AUTORIZACIÓN PARA EL REPOSITORIO DIGITAL..... | ii   |
| APROBACIÓN DEL TUTOR.....                     | iii  |
| DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD.....              | iv   |
| APROBACIÓN TRIBUNAL .....                     | v    |
| DEDICATORIA .....                             | vi   |
| AGRADECIMIENTO .....                          | vii  |
| ÍNDICE DE CONTENIDOS .....                    | viii |
| ÍNDICE DE TABLAS .....                        | xiii |
| ÍNDICE DE GRÁFICOS .....                      | xiv  |
| ÍNDICE DE IMÁGENES .....                      | xv   |
| RESUMEN EJECUTIVO .....                       | xvi  |
| ABSTRACT.....                                 | xvii |
| INTRODUCCIÓN .....                            | 1    |

## CAPÍTULO I

|                                                 |    |
|-------------------------------------------------|----|
| El Problema.....                                | 3  |
| Contextualización.....                          | 3  |
| Antecedentes .....                              | 6  |
| Fundamentaciones.....                           | 8  |
| Fundamentación Epistemológica .....             | 8  |
| Fundamentación Psicológica.....                 | 9  |
| Justificación.....                              | 11 |
| Objetivos .....                                 | 12 |
| Objetivo General: .....                         | 12 |
| Objetivos Específicos:.....                     | 12 |
| Marco Conceptual .....                          | 13 |
| Calidad De Las Relaciones Interpersonales ..... | 13 |

|                            |    |
|----------------------------|----|
| Habilidades Sociales ..... | 14 |
| Necesidades Sociales ..... | 20 |
| Tipos.....                 | 21 |
| Dimensiones.....           | 22 |
| Consumo De Alcohol.....    | 24 |
| Factores .....             | 24 |
| Características .....      | 27 |
| Dimensiones.....           | 29 |
| Consecuencias .....        | 31 |

## **CAPÍTULO II**

|                                                         |    |
|---------------------------------------------------------|----|
| Metodología .....                                       | 34 |
| Diseño Del Trabajo .....                                | 34 |
| Tipo De Investigación .....                             | 34 |
| Enfoque Investigativo .....                             | 34 |
| Modalidad De La Investigación.....                      | 35 |
| Área De Estudio .....                                   | 35 |
| Población Y Muestra.....                                | 35 |
| Instrumentos De Investigación.....                      | 37 |
| Procedimientos Para Obtención Y Análisis De Datos ..... | 39 |
| Actividades.....                                        | 40 |

## **CAPÍTULO III**

|                                         |    |
|-----------------------------------------|----|
| Análisis De Resultados .....            | 42 |
| Diagnóstico De La Situación Actual..... | 42 |
| Comprobación De La Hipótesis .....      | 54 |

## **CAPÍTULO IV**

|                                      |    |
|--------------------------------------|----|
| Conclusiones Y Recomendaciones ..... | 56 |
| Conclusiones .....                   | 56 |
| Recomendaciones.....                 | 58 |
| Discusión.....                       | 59 |

## **CAPÍTULO V**

|                                          |    |
|------------------------------------------|----|
| Propuesta .....                          | 61 |
| Tema:.....                               | 61 |
| Justificación.....                       | 61 |
| Objetivos .....                          | 62 |
| General .....                            | 62 |
| Específicos .....                        | 62 |
| Estructura Técnica De La Propuesta ..... | 63 |
| Argumentación Teórica.....               | 64 |
| Terapia Cognitiva Conductual .....       | 64 |
| Diseño Técnico De La Propuesta .....     | 66 |
| Bibliografía: .....                      | 91 |
| Linkografía: .....                       | 93 |

## ÍNDICE DE TABLAS

|                                              |    |
|----------------------------------------------|----|
| Tabla N° 1: Población .....                  | 35 |
| Tabla N° 2: Relaciones Interpersonales ..... | 41 |
| Tabla N° 3: Consumo de alcohol .....         | 43 |
| Tabla N° 4: Cognición .....                  | 45 |
| Tabla N° 5: Afectiva .....                   | 46 |
| Tabla N° 6: Cognición y Consumo .....        | 47 |
| Tabla N° 7: Afectiva y Consumo .....         | 49 |
| Tabla N° 8: Calidad y Consumo .....          | 51 |
| Tabla N° 9: Chi cuadrado.....                | 53 |

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

|                                                |    |
|------------------------------------------------|----|
| Gráfico N° 1: Población .....                  | 35 |
| Gráfico N° 2: Relaciones Interpersonales ..... | 41 |
| Gráfico N° 3: Consumo de alcohol .....         | 43 |
| Gráfico N° 4: Cognición .....                  | 45 |
| Gráfico N° 5: Afectiva .....                   | 46 |
| Gráfico N° 6: Cognición y Consumo .....        | 47 |
| Gráfico N° 7: Afectiva y Consumo .....         | 49 |
| Gráfico N° 8: Calidad y Consumo .....          | 51 |
| Gráfico N° 9: Chi cuadrado .....               | 53 |

## ÍNDICE DE CUADROS

|                                   |    |
|-----------------------------------|----|
| Cuadro N° 1: Plan Operativo ..... | 65 |
| Cuadro N° 2: Taller 1 .....       | 69 |
| Cuadro N° 3: Taller 1I .....      | 74 |
| Cuadro N° 4: Taller 1II .....     | 79 |
| Cuadro N° 5: Taller 1V .....      | 84 |

## ÍNDICE DE IMÁGENES

|                                              |     |
|----------------------------------------------|-----|
| Imagen N° 1: Población .....                 | 93  |
| Imagen N° 2: Evaluación .....                | 93  |
| Imagen N° 3: Aplicación.....                 | 93  |
| Imagen N° 4: Aprobación del tema.....        | 94  |
| Imagen N° 5: Evaluación .....                | 95  |
| Imagen N° 6: Oficio a la institución .....   | 96  |
| Imagen N° 7: primera validación IRI.....     | 97  |
| Imagen N° 8: Segunda validación IRI .....    | 98  |
| Imagen N° 9: Tercera validación IRI .....    | 99  |
| Imagen N° 10: Primera validación AUDIT ..... | 100 |
| Imagen N° 11: Segunda validación AUDIT ..... | 101 |
| Imagen N° 12: Tercera validación AUDIT ..... | 102 |
| Imagen N° 13: Instrumento IRI .....          | 103 |
| Imagen N° 14: Instrumento AUDIT .....        | 104 |

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA SALUD**  
**CARRERA DE CIENCIAS PSICOLOGÍAS**

**TEMA:** “LA CALIDAD DE LAS RELACIONES INTERPERSONALES Y SU INFLUENCIA EN EL CONSUMO DE ALCOHOL EN LOS ESTUDIANTES DE BACHILLERATO DEL COLEGIO TÉCNICO RAMÓN BARBA NARANJO DE LA CIUDAD DE LATACUNGA”

**AUTOR:** Brayan Vinicio Falconi Tapia

**TUTOR:** Mg. Andrea Susana Tobar Viera

**RESUMEN EJECUTIVO**

La investigación está basada en el estudio de la calidad de relaciones interpersonales y su influencia en el consumo de alcohol en los estudiantes de bachillerato del colegio Ramón Barba Naranjo de la ciudad de Latacunga. Como objetivo general se plantea identificar la posible interacción entre la variable de estudio. Para obtener la información se contó con una muestra de 131 estudiantes, a los que se les aplicó los reactivos psicológicos Índice de Reactividad Interpersonal (IRI adaptado al español) y el Cuestionario de Identificación de los Trastornos Debidos al Consumo de Alcohol (AUDIT). Después de analizar los resultados se obtuvo que el sesenta por ciento de la población presenta déficit en la calidad de sus relaciones interpersonales. Por otro lado un cincuenta y cuatro por ciento presentan algún tipo de problema con el alcohol pudiendo ser consumo de riesgo, consumo perjudicial para la salud o dependencia al alcohol. Para el procesamiento de los datos recolectados se utilizó el programa estadístico SPSS y se aplicó la prueba Chi cuadrado, lo que permitió comprobar la hipótesis alterna la cual se refiere a que los adolescentes que tienen un mal manejo de relaciones interpersonales tienen mayor probabilidad de consumir alcohol.

**Palabras claves:** Consumo de alcohol, Relaciones interpersonales, Dependencia, Consumo perjudicial.

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA  
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA SALUD  
CARRERA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS

**THEME:** "THE QUALITY OF INTERPERSONAL RELATIONSHIPS AND ITS INFLUENCE ON ALCOHOL CONSUMPTION IN HIGH SCHOOL STUDENTS IN RAMON BARBA NARANJO HIGH SCHOOL OF THE CITY OF LATACUNGA"

**AUTHOR:** Bryan Vinicio Falconi Tapia

**TUTOR:** Mg. Andrea Susana Tobar Viera

**ABSTRACT**

The research is based on the study of the quality of interpersonal relationships and its influence on alcohol consumption in Ramón Barba Naranjo school in the city of Latacunga. As the main objective, identifying the possible interaction between the variables of study is set. To get information, we had a sample of 131 students, to whom the psychological tests Interpersonal Reactivity Index (IRI adapted to Spanish) and the Questionnaire Identification of Disorders Due to Alcohol Consumption (AUDIT) were applied. After analyzing the results, it was obtained that seventy percent of the sample shows a lack on their interpersonal relationships quality. On the other hand fifty four percent show some kind of problem with alcohol, among them risky consumption, harmful to health or alcohol dependence can be witnessed. To process the data collected SPSS statistical program was used and the Chi square test was applied on this study, which allowed to prove alternative hypothesis that deals with the fact that adolescents have a poor management of interpersonal relationships are more likely to consume alcohol.

**Keywords:** Alcohol consumption, Interpersonal relationships, Dependency, harmful consumption.



## INTRODUCCIÓN

Al dar a conocer la presente investigación es indispensable definir a la calidad de las relaciones interpersonales como la forma adecuada de generar y mantener amistades, siempre teniendo una buena expresión empática ante los demás, respetando sus criterios y emociones. Y al consumo de alcohol definirlo como el acto de ingerir una bebida alcohólica que provocara varias alteraciones a corto y largo plazo en el organismo del sujeto ocasionando más desempeño en sus actividades. El estudio está estructurado de la siguiente manera:

Capítulo I.- Se encuentra la descripción de la problemática, contextualizaciones desde un nivel macro a uno micro, antecedentes investigativos, fundamentaciones como la epistemológica y la psicológica, seguido por una justificación, objetivos, y el respectivo marco conceptual de las variables de estudio.

Capítulo II.- Abarca la metodología de la investigación como el diseño de trabajo, tipo de investigación, enfoque, modalidad de la investigación misma que es bibliográfica y de campo, tipo de estudio, se da a conocer los instrumentos de investigación, la población y ,muestra, el procedimiento para la obtención y análisis de resultados

Capítulo III.- Hace referencia al análisis y resultados de los resultados, contiene tablas y gráficos con sus respectivos análisis e interpretaciones, además se encuentra la comprobación de la hipótesis.

Capítulo IV.- Se dará a conocer las conclusiones y sus respectivas recomendaciones a las que se llegó después de analizar los resultados, siempre respondiendo a los objetivos planteados dentro de la investigación. Seguido por la discusión mediante una fundamentación teórica.

Capítulo V.- Se detalla de una manera clara la propuesta, que consiste en un conjunto de talleres formativos, esta tiene su propia estructura ya que consta de tema, justificación, objetivos, una argumentación teórica y por último su diseño teórico.

## **CAPÍTULO I**

### **EL PROBLEMA**

En la actualidad los adolescentes enfrentan un problema social que es el consumo de alcohol provocada por una serie de factores sociales y culturales (aceptación social, violencia intrafamiliar etc.), las que conllevan a una inadecuada relación interpersonal, perjudicando a la adquisición de aprendizaje (intercambio de experiencia), por tal motivo estas interacciones son favorables para un excelente enriquecimiento personal y trato humano, los estudiantes del colegio Ramón Barba Naranjo se ven involucrados en un severo consumo de esta sustancia, que no les permiten realizar de manera correcta sus actividades, además sus relaciones interpersonales no son adecuadas dentro del contexto social al que pertenecen.

#### **Contextualización**

De acuerdo con la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2012), el consumo de alcohol se encuentra a nivel mundial entre las primeras diez causas de discapacidad; desórdenes como la depresión y la esquizofrenia llaman la atención; siendo siete veces mayor la discapacidad en hombres que en mujeres.

Además está relacionado con más de sesenta condiciones de salud, que van desde un consumo excesivo o elevado de alcohol a lesiones intencionales y no intencionales, cánceres, trastornos cardiovasculares, enfermedades hepáticas y condiciones neuropsiquiátricas, incluyendo la dependencia, por tal motivo es visto como prioridad dentro de la salud pública tratar de entender los factores que influyen en los adolescentes este consumo.

El consumo de alcohol dentro de América latina y el Caribe es muy preocupante y alarmante dejando de esta manera un promedio de 8.4 litros de

alcohol por año ingeridos, marcando 2,2 litros más que la media global, demostrando un gran crecimiento en el consumo de dicha sustancia (Moreno, 2015).

Según la Organización Panamericana de La Salud (OPS, 2015) Una cultura de consumo de alcohol se ha instalado en Latinoamérica y amenaza con convertirse en un auténtico problema de salud pública en la región dentro de Latinoamérica, Chile es el más consumo anual presenta con 13,9 litros de alcohol puro en hombre y 5,5 en mujeres, seguido por Brasil con 13, 6 litros en el sexo masculino y 4,2 en el femenino , el tercer lugar es para Argentina con 13,3 litros per cápita, Venezuela: 12,7 litros de alcohol per cápita, seguidos por Paraguay y Perú que comparten lugar con 12,4 litros, ubicando al Ecuador en el séptima posición a nivel de Latinoamérica y el caribe con 11,1 litros (p. 15-20).

Dentro de esta problemática como se mencionó anteriormente, uno de los factores que también influyen son las relaciones interpersonales en las cuales brinda la oportunidad de interactuar con los demás, realizar varias actividades sociales, compartir tiempo con amigos, compañeros o familia permitiendo de esa manera recurrir a un consumo de alcohol dentro de esas actividades sociales. Sin embargo el hombre es una especie gregaria, que vive en grupos y que en situaciones normales está involucrado en una gran cantidad de relaciones interpersonales.

Es bueno considerar es aspecto ya mencionado con anterioridad ya que en la actualidad en el Ecuador se puede evidenciar en los adolescentes varios factores que conllevan a un consumo de alcohol y la más importante es una inadecuada relación interpersonal. Los datos sobre el consumo de bebidas alcohólicas en Ecuador dan cuenta que se vive en una sociedad sumida en una cultura del alcohol, cuyo empleo está legitimado en la vida cotidiana, atravesando todas las capas sociales, datos que confirma la Encuesta Nacional de Salud y Nutrición (ENSANUT-ECU, 2012),

En 2013, la Organización Mundial de la Salud (OMS) publicó un estudio que indica que Ecuador ocupa el cuarto lugar en América Latina con mayor consumo de bebidas alcohólicas, se ingiere 9,4 litros de alcohol por habitante al año.

Peralta (2014) señala que aún hay mucho por hacer, es un trabajo de todos, familias, empresas, medios, colegios, del estado; cada uno debe aportar desde su ámbito de acción a ejercer acciones para disminuir el consumo de alcohol en los adolescentes (p 28).

Todo aquel adolescente que ingiere alcohol a temprana edad, tiene predisposición de continuar progresivamente durante su etapa de juventud el abuso de esta sustancia, encaminándolos hacia una mala relación interpersonal (conflictos en pareja, amistades con malos hábitos etc.). Una población de 912. 576 ecuatorianos recurren al consumo de alcohol, en las cuales el 89.7% llegan a ser del género masculino y un 10.3 % referente al género femenino. Dentro de esta población el 2.5 % tiene entre los 12 a 18 años (adolescentes) consumen algún tipo de bebida alcohólica, el 41. 8 % de las personas que consumen alcohol lo suelen hacer una vez por semana (INEC, 2013).

Dentro de esta problemática es fundamental reconocer que los ecuatorianos mantienen una buena relación interpersonal, conocido al Ecuador como un estado social, interactivo, amistoso y acogedor, por tal motivo están en constante participación social que al mismo tiempo este factor es la puerta para el consumo de alcohol. La provincia que ocupa el primer lugar de consumo de alcohol en el Ecuador es la provincia de Galápagos, con el 12 % de la población mayor a los 12 años de edad y la menor es la provincia del Bolívar con un 3.9 % . Cotopaxi está entre las primeras provincias con el más alto consumo de licor no solo artesanal sino en general, lo que genera accidentes de tránsito, muertes y violencia intrafamiliar (INEC, 2012).

La provincia de Cotopaxi consta de una población de 458.581 habitantes, de las cuales un 18,2 % consumen alcohol (82.557 ciudadanos), ubicando a la provincia en un cuarto lugar a nivel nacional en recurrir a la ingesta de estas bebidas. Dentro de esta población, un 52% de consumo se da en hombres y un 48%, en donde se tiene conocimiento que inicia su consumo antes de los 16 años. Y después, a partir de los 16 a los 20 años (antes de finalizar el desarrollo físico del individuo), se inicia un consumo abusivo (Villacís, 2016).

Esto puede suceder por razones problemáticas o negativas como el fracaso escolar, la insatisfacción en los estudios o en el trabajo, el aburrimiento y faltas de actividades, a los que también se agregan las malas relaciones familiares y la dependencia del grupo de amigos, pero uno de los factores más relevantes dentro de la sociedad actual, es el factor psicológico y social de la aceptación social, donde el individuo busca ser apreciado, reconocido y para lo cual recurren a aceptar propuestas del grupo de amigos, convirtiéndose de esta forma el consumo de alcohol en una situación que fortalecerá la comunicación y la relación dentro del grupo.

La adolescencia es una época de la vida que marca la transición entre la infancia y el estado adulto. Por lo general, se considera que comienza alrededor de los 12 o 13 años y finaliza hacia los 19 o 20 años. Durante este periodo, se producen grandes cambios y el adolescente, verá cómo se desarrollan en él aspectos como el físico, intelectual, social, etc. El proceso de la adolescencia es muy complejo y de transcendencia para el sujeto, donde se adquiere un aprendizaje sobre el contexto en el que se desenvuelven los individuos y a encontrar nuestro lugar en él. Todo conocimiento de aquí en adelante implica intentar nuevas experiencias, algunas de las cuales pueden resultar arriesgadas o incluso peligrosas (Rodríguez y Bisquerra, 2014).

### **Antecedentes**

En la investigación sobre el consumo de alcohol y su influencia en conductas agresivas, se puede evidenciar que los adolescentes que consumen

alcohol reaccionan con diferentes tipos de conductas agresivas y estas son más perjudiciales si el consumo es alto; la agresión hacia otras personas es porque afecta las interacciones principalmente en bebedores de riesgo y que podrían tener una probable dependencia alcohólica mientras que los que no tienen problemas relacionados con el consumo de alcohol no presentan este tipo de agresividad (Chicaiza, 2013).

En el estudio, Disfunción familiar y su incidencia en el consumo de alcohol, se concluye que la disfunción familiar no incide en el consumo de alcohol en los estudiantes del colegio de la Unidad Educativa Shekiná, por lo cual se aprueba la hipótesis nula (Romero, 2013)

En la investigación, La disfunción familiar y su influencia en las conductas no asertivas, determina que la comunicación inadecuada, las dificultades en la armonía de la familia y falta de adaptabilidad a nuevas situaciones son las principales causas de la disfunción familiar lo que afecta al desarrollo adecuado del sistema familiar y la estructura de la misma (Tubón, 2014)

En la publicación sobre la incidencia del consumo de alcohol en la aceptación del grupo, se concluye que la convivencia entre los adolescentes no es la adecuada cuando se encuentran fuera de la institución, ya que sólo tienen el objetivo de consumir lo que es perjudicial para su salud y no encuentran otras motivaciones para permanecer juntos (Gavilanes, 2012).

Por medio de su estudio con la relación de Factores Socio-Culturales que; influyen en el consumo de alcohol en adolescentes, permite identificar los factores sociales comprobamos que en los adolescentes influye mucho la familia que es el pilar fundamental en un hogar, los amigos y el ambiente en que ellos se desenvuelven es el principal factor y por la cual los adolescentes empiezan a consumir alcohol a pesar de su corta edad (Borbor y Chávez 2013).

En el trabajo sobre La dependencia afectiva y su influencia en el consumo de alcohol, se pudo conocer que la dependencia afectiva es determinante para predecir algún tipo de consumo de alcohol, a la vez que, una de cada cuatro personas presentan dependencia afectiva y en bajos niveles de dependencia afectiva existe el predominio de consumo de alcohol leve o moderado (Jerez, 2015).

## **Fundamentaciones**

### **Fundamentación Epistemológica**

El estudio se centra en el paradigma de la complejidad, abarcando aspectos cualitativos y cuantitativos que permiten la comprensión del individuo sobre su propia existencia, en primera instancia, la cognición da paso a la percepción y luego a la concepción del significado de la realidad, por otro lado la noción y entendimiento de su entorno físico - cultural, por ende el conocimiento dependerá de las experiencias vividas, y estas podrán modificar creencias y percepciones. Por ello la simplicidad divide al hombre desde una esfera bio-psico-social, brindando la oportunidad de conocer la forma de pensar, sentir y de actuar del sujeto ante determinadas situaciones de una manera menos complicada Morin (citado por Acevedo, 2013).

Partiendo de este paradigma las relaciones interpersonales es un elemento social que se simplifica en un acto de interacción y comunicación entre dos o más sujetos, de esta la percepción que se va creando por medio de los estímulos recibidos se tiene una interpretación ya sea correcta o incorrecta, generando o evitando problemas continuos, por tal motivo es de suma importancia comprender los aspectos mencionados con anterioridad para llegar a conocer la influencia que tiene sobre el consumo de alcohol, mismo que es un problema de elemento social, psicológico y biológico, permitiendo saber aquellas emociones o pensamientos que facilitan o entorpezcan las relaciones interpersonales e ideas que encaminan al consumo de alcohol.

## **Fundamentación Psicológica**

Con el transcurso del tiempo la psicológica fue aportando investigaciones y nuevas teorías o enfoques psicológicos, cada una con sus respectivos sustentos científicos. Una de esas corrientes es la cognitiva - conductual, tomando en cuenta que la presente investigación trata de conocer aquellas conductas y pensamientos que impide al ser humano entablar interacciones sociales.

Beck (citado por Núñez, 2015), el representante del Modelo Cognitivo-Conductual sostiene que la conducta humana es aprendida, con relación a que el aprendizaje no permanece en un vínculo estrecho entre estímulo - respuesta sino más bien está afín a la formación de las relaciones personales establecidas en esquemas de contenido cognitivo, y que de igual manera los aspectos cognitivos y conductuales están estrechamente interrelacionados, por lo que un cambio en uno de estos afecta a los demás elementos, ya que muchas de las veces los jóvenes se ven influenciados por varios factores, para que presenten conductas de riesgo de consumo de alcohol.

El enfoque cognitivo – conductual ofrece la comprensión de la dinámica de interacción existente entre lo que dice, hace y siente en individuo, en otras palabras el entendimiento cíclico: la cognición (involucra pensamientos, perspectivas, emociones, sentimientos e ideas) con toda conducta (actos o respuestas comportamentales ante un momento determinado) todo esto partiendo del principio de aprendizaje; es decir que todo conocimiento adquirido previamente ha llevado a una conducta establecida, por ende se menciona que todo pensamiento retroalimenta la conducta y esta a su vez retroalimentara dichos pensamientos brindando la posibilidad de generar en el sujeto nuevas formas de respuesta ante una situación incómoda durante la interacción social guiándolo hacia la adquisición de conductas más adaptativas (Hernanz, 2015).

El enfoque cognitivo – conductual, permite modular los pensamientos y las conductas de esta forma ayuda al individuo a tomar decisiones y aportar opiniones en el entorno sobre temas determinados que se estén tratando en el momento, dentro del consumo de alcohol se dan una serie de problemas en los aspectos ya mencionados por eso es fundamental la participación de este enfoque, en la investigación se trata de conocer la manera en que las personas interactúan y si tiene conflictos en su socialización y si influye en el consumo de alcohol.

## JUSTIFICACIÓN

La presente investigación es de gran **importancia** ya que identifica las diversas maneras de interactuar de los adolescentes dentro de un grupo y como esta relación puede afectar o influir en el consumo de alcohol, problema que se llega a dar por factores externos e internos como, la mala comunicación, la violencia intrafamiliar y falta de habilidades o técnicas que le permitan enfrentar una situación de riesgo, estos aspectos alteran la vida del individuo y de la sociedad.

Además el estudio es **original** ya que busca establecer nuevos enfoques dentro de este aspecto, abordando una temática novedosa y de gran interés ya que no existe una estadística actual y específica en esta población acerca de la calidad de las relaciones interpersonales en estudiantes secundarios (adolescentes) pero si se tiene la estadística de consumo de alcohol, que en varios casos se ha demostrado la ingesta de bebidas alcohólicas, comprendida por una respuesta a una acción que el adolescente ejecuta, en busca de una solución fácil a sus conflictos o buscar la aceptación social.

Por consiguiente la investigación tiene la utilidad social de dar a conocer los riesgos que puede conllevar una mala calidad de relaciones interpersonales, así como incidir en un consumo de alcohol. Los beneficiarios con la investigación son los adolescentes de la institución, padres y autoridades, ya que por medio de los datos se promoverá una propuesta para mejorar la calidad de las relaciones de los estudiantes y de esa manera poder evitar el consumo de alcohol de los mismos.

La investigación es **factible** ya que se cuenta con los recursos económicos, humanos y tecnológicos para llevar a cabo el proyecto; es así que se puede contar con la población y ayuda profesional en el área de psicología, permitiendo una correcta ejecución de la investigación, el factor económico no presenta obstáculo alguno para el estudio; se tiene la acogida por parte de la Institución educativa, y la accesibilidad a los instrumentos psicométricos requeridos para el cumplimiento de hipótesis.

## **OBJETIVOS**

### **Objetivo General:**

Identificar la calidad de las relaciones interpersonales y su influencia en el consumo de alcohol

### **Objetivos Específicos:**

1. Determinar la Calidad de las Relaciones Interpersonales en los adolescentes del colegio Técnico Ramón Barba Naranjo
2. Establecer el nivel de riesgo de consumo de alcohol que se presenta en los adolescentes del colegio Técnico Ramón Barba Naranjo
3. Diseñar una propuesta de solución de la problemática a estudiar.

## **MARCO CONCEPTUAL**

### **Calidad de las Relaciones Interpersonales**

La psicología como ciencia establecida, brinda mecanismos de ayuda o de guía para el hombre ayudando a conocerse de una manera más completa y profunda, un aspecto importante es el autoconocimiento y está relacionado con la propia felicidad, armonía y buena conducta; siendo un punto de apoyo en la etapa de la adolescencia para responder aquellas dudas sobre la identidad del sujeto, su vocación, realización personal entre otros aspectos relevantes, además de brindar soluciones a los posibles conflictos que vive cada uno de los individuos.

Es por eso que la búsqueda de aceptación social conlleva a mantener adecuadas relaciones interpersonales, mismas que son consideradas como el conjunto de vínculos e interacciones establecidas entre seres humanos, determinadas por factores de acuerdo a la etapa de vida y el rol o papel desempeñado en un ámbito social. Con ello se enfatiza en que las relaciones interpersonales no presentan un carácter estable debido a que existen algunos aspectos que inciden de manera directa e indirecta en su desarrollo y características, modificando de esta manera su respuesta a situaciones diversas en el que se desempeña el individuo (Ibargüen, 2014).

Las relaciones interpersonales, atraviesan tres fases básicas: formación, mantenimiento y disolución, durante la primera fase las atribuciones reducen la ambigüedad, facilitan la comunicación y el entendimiento de la relación. En la fase de mantenimiento, disminuye la necesidad de juicios de valor, porque se ha construido la personalidad y las relaciones estables con base en experiencias previas. La fase de disolución se caracteriza por un aumento de las atribuciones a fin de recuperar una comprensión de la relación (Havey y Fincham citado por Bolaños, 2015).

Las fases descritas anteriormente hacen énfasis en algo fundamental como es la atribución social, elemento que permite realizar explicaciones acerca de las

maneras en que se juzga de forma diferente a las personas, dependiendo de qué significado se otorgue a un comportamiento específico, se puede determinar si una conducta observada fue causada interna o externamente. Los comportamientos causados internamente son aquellos que se consideran que está bajo el control de la propia persona y los externos a ciertas formas de actuar que se verán influenciados desde fuera de la persona, es decir que el contexto brindará aspectos o puntos relevantes que alteran el adecuado desenvolvimiento del individuo.

El mantener relaciones interpersonales adecuadas ayuda a mejorar la calidad de vida porque las personas se van a sentir apoyadas, acompañadas y fortalecidas por los demás; es así que este término en los últimos años ha adquirido mayor fuerza y utilización tanto en el contexto cultural como en el científico ya que va mucho más allá de las condiciones o situaciones personales, de salud y bienes materiales de los individuos. Su origen se remonta a la década de los años ochenta con el propósito de vincular los principales valores de la vida en el mundo moderno de cada grupo de individuos (Aronson, 2014).

Los aspectos mencionados anteriormente se ven influenciados con los adolescentes y sus relaciones interpersonales que durante esta etapa pueden llegar a ser más complejas, diversos e inestables en comparación con la edad adulta, en donde ya existen una personalidad e identidad definidas, mayor experiencia y más claridad con respecto a los intereses, expectativas y prioridades en el proyecto de vida. Por tal motivo esta etapa presenta una serie de problemas de comunicación o de comprensión entre los adolescentes; todos buscan una identidad social, y ser aceptados dentro de diversos grupos, por lo cual realizan actividades con las que no están de acuerdo con el único propósito de obtener el aprecio de los demás.

### **Habilidades sociales**

Con el paso del tiempo, el ser humano va adquiriendo diversas habilidades interpersonales (como; comunicación, escucha, empatía y resolución de conflictos) que le brinda la posibilidad de desenvolverse de una manera más adecuada y correcta dentro del contexto social, sin embargo estas habilidades son

actitudes innatas, talento o capacidades que poseen las personas para formar grupos de amigos, entablar relaciones sociales y sentimentales que permiten el fortalecimiento de vínculos afectivos.

Se debe considerar a la habilidad social dentro de un marco cultural determinado, tomando en cuenta que las pautas de comunicación varían ampliamente entre diferentes culturas existentes, además se debe tomar en cuenta que dicha forma de interactuar cambian dentro de una determinada comunidad, dependiendo de factores tales como la edad, género, nivel socioeconómico, preparación académica, el grado de socialización de una persona depende del propósito de interacción que tenga es decir objetivos, metas e intereses del individuo, de la misma manera se involucran sus propias actitudes, valores, creencias, capacidades cognitivas y un estilo propio de comunicación (Wilkinson y Canter citado por Camacho 2015).

Las habilidades sociales están presentes en todos los ámbitos de la vida cotidiana, se refiere a las conductas concretas (forma de actuar ante una situación determinada), de complejidad variable, implicando el cambio constante de interacción social dependiendo del contexto en donde se desenvuelve el individuo y también puede generar un sentimiento de satisfacción en diferentes entornos y escenarios sociales obteniendo gratificación social, hacer nuevos amigos, mantener las amistades a largo plazo, expresar a otros sus necesidades, compartir las experiencias y enfatizar con las vivencias de los demás, defender sus intereses, entre otras actividades fortalece su autoconcepto y ayuda el proceso de socialización; por otro lado al no realizar dichas actividades puede conducir al sujeto a provocar diversos problemas como; académicos, psicológicos, insatisfacción laboral, aislamiento social, y conflictos sociales (García y Vizcay, 2014).

Las personas necesitan crecer en un entorno socialmente estimulante que permita su desarrollo personal, relacionarse con los demás (familia, amigos, compañeros de clase, colegas de trabajo, parejas etc.) reforzando de esa manera

sus habilidades sociales y favoreciendo a un mejor rendimiento a nivel personal o profesional. Este desempeño se va ir forjando con el transcurso del tiempo, por lo que los padres juegan un rol importante en el desarrollo de esta destrezas ya que; son ellos quienes brindan las herramientas o primeros pasos para ir creando un clima social adecuado; por ende durante la infancia es fundamental el grado de apego o vínculo afectivo- emocional que establece con otras personas y le ayudará a entablar relaciones.

Las relaciones de apego se inician en la familia y con el transcurso del tiempo se incorporan otras personas, este tipo de vinculación social tiene la principal función de adaptación a los diversos contextos que se puede enfrentar una persona; el desarrollo de un apego seguro va a permitir que los padres o cuidadores asuman la protección, brinden habilidades socio-emocionales que las puedan aplicar en la socialización tanto en la adolescencia como en la adultez.

Después de las primeras relaciones interpersonales establecidas por el individuo es con los padres, empieza el proceso de escolarización en la infancia, donde se tiene la interacción social con los pares, abarcando el aprendizaje de varias habilidades sociales para el niño al fin de empezar a dominar o proteger a los pares, asumir responsabilidades, devolver favores, considerar los otros puntos de vista, tener paciencia esperando en silencio que otros hablen, y lo más importante a valorar las destrezas de los otros sin crítica o burla alguna; sin embargo esto es posible gracias a procesos como el refuerzo por parte de los compañeros y profesores mediante pequeños halagos, imitación de la actividad o conducta. (Aronson, 2014).

La interacción con pares en la adolescencia tiene funciones determinantes para la conformación de la propia identidad del adolescente, después de un pequeño tiempo el grupo al que pertenece el sujeto es ahora la institución socializadora, puesto que las relaciones con los iguales le permiten al adolescente fortalecer su autoconcepto, autoimagen y formar las bases de las futuras relaciones asertivas con los adultos; de igual manera la integración a grupos en

esta etapa brinda al individuo crear esquemas sociales, experiencias que faciliten su desarrollo social y la posibilidad de establecer relaciones de pareja.

Un elemento fundamental para el establecimiento de las relaciones interpersonales es la comunicación, la cual es considerada como ayuda para la coordinación de acciones y el entendimiento mutuo entre personas y grupos generando intercambio de conocimientos, vivencias y pensamientos. Cuando esta comunicación es frágil o insuficiente puede ocasionar la pérdida de fluidez en el diálogo, disminuyendo considerablemente la participación, los compromisos y la responsabilidad a nivel de grupo. Los conflictos que se presentan al formar estas relaciones dan como resultado una serie de errores que conlleva problemas sociales graves ocasionados por el mal manejo de los procesos comunicativos y empatía hacia los demás.

Dos tipos de comunicación se han desarrollado dentro de la sociedad, siendo estos la no verbal y verbal, haciendo referencia a la primera, como la forma más primitiva de interactuar, donde el hombre utilizó desde el principio para poder relacionarse con los demás; a través de gestos, sonidos, señales, posturas, expresión corporal y facial. En la vida cotidiana, constantemente se envían mensajes no verbales a otras personas (muecas, señales de manos, brazos piernas etc.), que pueden ser más efectivas de lo que normalmente se piensa.

A diferencia de la comunicación verbal que es una de las formas más importantes para relacionarse y establecer contacto con otras personas; se da de forma oral y escrita, sin embargo dentro de la psicología se considera que la más significativa es la no verbal ya que representa un ochenta por ciento de lo que se desea expresar. El lenguaje verbal expresa sentimientos y pensamientos a los demás, se trata de un sistema de señales arbitrarias, dotado de significado en el entorno en el cual se llegue a utilizar, sin embargo en ocasiones no se puede dar cuenta del mensaje que se emitió ya que la interpretación de las personas del entorno pueden percibir de manera errónea.

Otro elemento importante es el saber escuchar permitiendo que el mensaje emitido sea captado de una forma más adecuada durante la interacción social; este componente consiste en la capacidad de entender, comprender e interpretar la información ya sea de forma verbal como el tono de voz que permite deducir y dar sentido a lo que se oye, ya que un tono alto así como otro muy bajo tienen significados muy diferentes, incluso el silencio de quien habla tiene una representación importante, expresiones faciales, gestos son interpretados personalmente y de esta forma se puede tener un criterio mucho más complejo y profundo de la información recibida por parte de los individuos con los que conversamos.

Dentro de una sociedad o comunidad se puede encontrar diferentes formas de pensar y actuar que conducen a un enfrentamiento entre individuos, por ende es de gran relevancia tocar de la misma manera el elemento de la resolución de conflictos.

*Meneses (2011) comenta que un conflicto consiste en una pulsión dirigida hacia otro ser humano o hacia un objeto con intención de hacerle daño y va ligado estrechamente a la acción de impulsividad y agresividad del sujeto (p. 55).*

El individuo busca interactuar con su medio para satisfacer necesidades propias y de los demás, como son la seguridad física y emocional, de pertenencia y afecto. Una de las dificultades que se puede presentar es el no respetar los distintos criterios (cruce de opiniones, pensamientos e ideas ocasiona malestar dentro del grupo social), a partir de la diversidad de opiniones se pueden generar conflictos.

Los problemas que se presentan en las relaciones interpersonales forman parte de la interacción social que incluso pueden ocasionar la toma de decisiones equivocadas, desencadenan en escenas de violencia, agresión física o verbal. Sin embargo existen mecanismos o herramientas que permiten una oportuna actuación

antes de generar consecuencias graves, ayudando a la mejor toma de decisiones para la resolución de distintos conflictos que se presenten como lo menciona Fried y Schnitman (citado por Vinyamata, 2015).

Una de las formas de contrarrestar un conflicto determinado es por medio de la empatía que favorece la tolerancia, la convivencia, el respeto, la solidaridad y la felicidad de las personas que genera una conducta favorable fortalece el desarrollo ético y moral; además es el resultado de factores biológicos (dolencias físicas, enfermedad que altere las actividades cotidianas) y ambientales (conflictos entre compañeros), que se encuentran en un constante cambio por lo que se puede modificar y potenciar en el transcurso de la vida, permitiendo ver a otro sujeto desde su mismo lugar pero sin apropiarse del malestar o la angustia emocional de la persona (Moya, 2013).

La empatía es una característica esencial en el ser humano que permite un desarrollo adecuado en la sociedad; entender a los demás, tener éxito personal, mejorar las relaciones con la familia, amigos, compañeros, ayuda a obtener mayor sensibilidad a las necesidades y deseos de aquellos con los que se interactúa, siendo las personas más sociables aquellas que presentan un índice alto de empatía.

Las calidad de relaciones interpersonales se puede determinar por medio de este elemento de gran relevancia como la empatía; permitiendo que el ser humano se adapte e integre en distintos contextos tanto social como educativo, participando activamente en los mismos, el individuo desde que nace necesita relacionarse con los demás, al principio lo hace en el núcleo familiar (consistiendo a los padres, hermanos, tíos, abuelos, primos entre otros integrantes mas), posteriormente en los centros educativos (compañeros de clases, docentes), negocios, clubes sociales (amigos, vecinos), lugares de trabajo (compañeros de trabajo, jefes), etc.; todos necesitan convivir con los demás, compartir alegrías y tristeza. Se considera las relaciones interpersonales como una oportunidad para

compartir otras experiencias y valores, así como también para ampliar los que ya se han presentado.

### **Necesidades sociales**

El ser humano como ya se mencionó anteriormente, es social por naturaleza, y su desarrollo se da a través de interrelaciones con otros sujetos a lo largo del tiempo, algunas de estas relaciones son mucho más cercanas que permiten formar vínculos de amistad o entablar lazos familiares más estrechos. Dentro de las relaciones interpersonales se encuentran las necesidades básicas como afectivas, de intimidad y de pertenencia hacia un grupo, cada una de ellas juegan un rol importante para una adecuada interacción social, la necesidad afectiva y una de los primeros contactos emocionales que se presentan es con la madre que es vista como una relación más íntima y exclusiva.

Se encuentran tres necesidades afectivas, una de ellas es el contacto físico, la cual es importante para el bienestar psicológico, emocional y corporal de la persona, siendo este un fuerte estimulador sensorial que trae calma y tranquilidad al sujeto en la sociedad, por tal motivo con el transcurso del tiempo va perdiendo peso dentro del individuo sin embargo siempre tendrá un pequeño valor significativo para sentir el apoyo ante momentos de temor, angustia o soledad, un claro ejemplo es cuando en una situación donde involucre un estímulo que provoque terror, pánico o miedo a un niño su respuesta inmediata será salir corriendo donde su madre en busca de un abrazo reconfortarle reduciendo todos estos síntomas de malestar. La segunda pasa a ser la necesidad de la intimidad, pilar fundamental del sentimiento de apoyo y seguridad de esta forma se evita la sensación sentirse solo, de igual manera es relevante porque será el estilo de modelamiento que tendrá el niño para sus futuras relaciones íntimas ya sean con amigos u otros miembros de la familia.

Por último se encuentra la necesidad de pertenencia a un grupo, donde la familia, juega un rol importante brindando seguridad misma que tendrá una gran

influencia en posteriores contextos de interacción social, el bienestar emocional y psicológico será más fuerte ya que el apoyo que se tiene del grupo ayudara a estar más preparados para el enfrentamiento de nuevos escenarios o contextos. Sin embargo un grupo también tiene exigencias y reglas a acatar, ocasionando discusiones y conflictos futuros.

## **Tipos**

También se presenta una pequeña clasificación en referencia a los tipos de relaciones interpersonales, que contempla la intervención de diversos individuos y dando un equilibrio al vínculo compartido. La primera trata sobre relaciones íntimas/superficiales, que busca satisfacer una necesidad afectiva o básica a partir del lazo con otra persona, dentro de esta pueden producirse desigualdades, (por ejemplo una relación terapeuta-paciente), en las cuales para el sujeto que acude a sesión puede manifestarse como una relación íntima, a diferencia del profesional que mostrara una relación superficial, debido al pensamiento y la ética sostenida por el mismo, ambas relaciones no se encuentran afianzadas, y a largo plazo se puede provocar un conflicto afectando a dialogo o interacción interpersonal.

Por otro lado se tiene las relaciones personales/sociales en las cuales la identidad personal suele perder peso ante los modelos que la sociedad, siguiendo el ejemplo anterior, el individuo se somete a las reglas de un grupo, sociedad o institución ara sentirse aceptado, en este caso un profesional de la salud mental cumple sus funciones como empleado y está presente por un vínculo social y no personal, es decir cada uno de los pacientes componen un grupo social y los psicólogos otro dejando claro que entre ellos predomina la identidad social por sobre la individual (Ibargüen, 2014).

Así mismo se encuentran las relaciones amorosas, aquellas tiene componentes como; intimidad, pasión y compromiso que juntándoles de forma diferente dan origen a relaciones formal, de amistad, romántica, de apego o plena. Citando el mismo ejemplo terapeuta-paciente, puede decirse que la relación que busca el cliente es de apego, mientras que la que puede ofrecer el profesional es

formal, dado que debe estar en contacto con varios pacientes que presentan diversos problemas y todos tendrán el mismo trato. Establecer un equilibrio dentro de estos lazos interpersonales es importante ya que al no tenerlo provocaría una serie de mal entendidos encaminando a severos conflictos, ya sea dentro de diferentes contextos como en la educación (estudiantes - profesores), en lo laboral (jefes - empleados), en la salud (profesionales de la salud - pacientes), etc.

### **Dimensiones**

Son varias las dimensiones analizadas dentro del contexto de las relaciones interpersonales, que brindaran un mejor resultado de la problemática tratada, estas escalas son; tomando perspectiva, fantasía, preocupación y angustia personal, cada una de las ya mencionadas poseen características diferentes mismas que favorecen a una mejor comprensión en referencia a las relaciones interpersonales y su desarrollo. La escala de toma de perspectiva llega a valorar aquellos intentos espontáneos de adoptar las perspectivas de otras personas que les rodea en un determinado contexto y de esa manera poder visualizar las cosas (ya sean experiencias, pensamientos, emociones, sentimientos) desde su propio punto de vista.

Cuando se hace referencia a la segunda dimensión se habla de la fantasía, la cual permite medir aquella tendencia que tiene el individuo a identificarse con los personajes ya sea estos de novelas, películas, obras de teatro, cortometrajes, entre otras situaciones ficticias, ya sea de manera positiva o negativa, siguiendo con la dimensión de preocupación empática, esta es una de las más importante de las cuatro por el motivo de realizar preguntas sobre todos los sentimientos de simpatía, compasión y la tendencia de preocuparse por los demás, dejando claro que es fundamental tener presente esta característica para un mejor desenvolvimiento dentro del contexto social y encaminar de manera positiva cada una de sus relaciones interpersonales durante todo el trascurso de la existencia del individuo.

Por último se tiene a la escala de angustia personal misma que facilitara la medición de aquellos sentimientos que generen cierto grado de ansiedad y malestar cuando el sujeto llegue a observar las experiencias negativas ya sea de familiares, amigos, compañeros entre otras personas que este interactuando en el momento determinado. Vale recalcar que una vez establecida el nivel de que posee la persona en estas áreas se podrá saber si presentan una buena calidad en sus relaciones interpersonales (Collado y Odales, 2014).

## **Consumo de Alcohol**

La etapa de la adolescencia es una de las más complicadas en la vida de los individuos, abarcando un sin número de problemas o dificultades familiares y sociales, teniendo en cuenta que durante este ciclo se busca la manera de darse a conocer o de poder ser aceptado de una forma positiva por su grupo de amigos o de compañeros de la institución, para lo cual conlleva a cometer una serie de errores entre ellas un posible caso de consumo de alcohol, mismo que a largo plazo puede contraer diversos contratiempos en la salud física y psicológica.

Esta problemática social, genera un gran interés de estudio, se define al alcohol como una sustancia psicoactiva que afecta al cerebro y a la mayoría de los órganos del cuerpo, es de conocimiento que su consumo afecta al consumidor y a quienes lo rodean; es así como se relaciona la violencia familiar, accidentes de tránsito (tanto para pasajeros como peatones), violencia interpersonal e intrafamiliar. El consumo perjudicial de alcohol está también relacionado con problemas sociales y económicos, que afectan al individuo, la familia y la comunidad (Rubio, 2014).

El consumo de alcohol se puede ver intensificado por problemas sociales ya sean conflictos en diferentes contextos (dificultades en el área laboral, en el campo educativo, adolescentes con bajo rendimiento académico, trastornos psicológicos como ansiedad, estrés o depresión); en el área familiar (con posible educación rígida por parte de sus padres ya sean estas maltrato físico, verbal).

### **Factores**

En la actualidad el problema de alcoholismo es considerado como una enfermedad social, condicionada e interdependiente con instituciones como la familia y el trabajo, influenciada culturalmente; por lo que este sistema de salud refleja normas, valores, conocimientos, creencias y símbolos de la sociedad. Reconocer la importancia del proceso de socialización ayuda a entender cómo se forjan los patrones de conductas, dentro de una sociedad o comunidad, por tal

motivo es de gran interés analizar el consumo de alcohol como un problema social ya que el mismo tiene un impacto negativo en las vidas de un grupo considerable de la población y sobre el mismo existe un amplio número de personas con gran preocupación; no se puede hablar del mismo como enfermedad sin tener en cuenta la cultura, pues de ese modo de vivir involucrando los elementos ya mencionados con anterioridad como pensamientos, ideas, creencias mismas que son aprendidas al crecer en un grupo humano va ir creando formas específicas de comportamiento dependiendo las reglas y tradiciones que constituyen la cultura a la que el individuo pertenece (Muntaner, 2014).

El Ecuador es considerado un país intercultural, en cada una de las zonas que conforman las regiones ya sean Sierra, Costa, Amazonia e Insular, es de conocimiento que dentro de estas comunidades se manejan por sus propias normativas, principios y leyes mismas que influyen a un precoz consumo de alcohol derivado de eventos y programas sociales de interacción entre los integrantes de determinado lugar.

Todos estos factores son relevantes considerar dentro de la población, para tener los posibles desencadenantes de este problema de salud pública, sin embargo estudios revelan que es bastante común y predecible que las primeras experiencias de consumo de alcohol se den en la edad adolescente dentro de las reuniones familiares, principalmente dentro de los colegios se da el acercamiento hacia la ingesta de bebidas, esta condición permite comunicarse o integrarse dentro de escenarios públicos como estadios de futbol, bares, parques, entre otros que son visitados en gran porcentaje por los adolescentes, su alta disponibilidad y la influencia de los amigos son componentes que intervienen en la probabilidad de consumo.

Otro de los factores de gran importancia que se debe conocer dentro de la investigación es el económico, que juega un rol importante, el padre quien es el principal sustento del hogar pasa por mal momento financiero esto se verá reflejado dentro de la familia generando malestar y tensión, desencadenando el

consumo de la bebida alcohólica y sin pensarlo el problema se haría mucho más grave, es por eso que los adolescentes que pasan por esta situación familiar incómoda también recurren a la práctica de beber.

Otros factores desencadenantes del consumo de alcohol en la adolescencia se considera a los problemas intrafamiliares, en la mayoría de adolescente con principios de consumo de alcohol es porque pasan por agresión intrafamiliar o tiene a un familiar que es bebedor por tal motivo se convierte en una conducta normalizada en su contexto; es necesario conocer que esta actividad es una conducta aprendida ya que nadie nace siendo consumidor, ni comienza a consumir espontáneamente. Uno de los factores que inciden en su desarrollo es la exposición en la infancia o adolescencia al consumo por parte de personas más cercanas, por ello cuanto más frecuente sea el consumo, más probable es que más personas se sumen a él en el futuro.

Esto explicaría, en parte, el crecimiento exponencial del abuso de sustancias, la exposición a este problema desde el inicio de la vida lleva a la naturalización de la conducta, misma que juega un papel en etapas posteriores, cuando un adolescente o joven entra en algún círculo social, de estudios o de trabajo, en el que se consumen algún tipo de sustancias habitualmente. Se convierte en normal el ingerir la bebida.

Por último y no menos importante a tratar es estado sentimental del individuo, se ha escuchado una serie de frases de amigos o compañeros diciendo “por ella o por el estoy bebiendo”, “una copa en su honor” o “bebamos que hoy la olvido” mismas que incitan al consumir la sustancia, es verdad que un estado depresivo va a aumentar las ganas de recurrir a esta conducta perjudicial ya que se dice vulgarmente que la emoción bloquea la razón, por ende si se está sentimentalmente mal la posibilidad es más grande.

Los jóvenes a esta edad anhelan realizar actividades diferentes que involucren la euforia, además estas pueden ser peligrosas. Afortunadamente, la

mayoría de los jóvenes buscan estas sensaciones en la música, el deporte u otras actividades que precisan de gran cantidad de energía pero que conllevan un escaso riesgo físico real.

### **Características**

El alcohol etílico es un depresor del Sistema Nervioso Central que es ingerido por vía oral, a través de determinadas bebidas que lo contienen en unos porcentajes variables. Desde su ingreso en el organismo, podemos ir describiendo los efectos de su acción sobre las distintas partes del mismo, las alteraciones del funcionamiento motriz, verbal y cognitivo es de forma inmediata, sin embargo en los adolescentes se puede prevenir futuros problemas con el alcohol.

Los estilos de crianza, la comunicación intrafamiliar, el tiempo que los padres pasan con sus hijos, una buena relación interpersonal con amigos, compañeros o pareja parecen tener un efecto protector, disminuyendo el riesgo del consumo de alcohol, por otro lado aquellos sujetos que mantienen malas relaciones con sus padres (como apoyo parental, y especialmente, emocional), son más vulnerables en establecer amistades dañinas que influyan a desencadenar la ingesta de bebidas alcohólicas (Florenzano y Guzmán, 2015).

Con el paso del tiempo el uso y abuso de alcohol se ha venido dando en edades prematuras es decir, que estos trastornos con frecuencia se inician durante el período adolescente, desencadenando varias características negativas en diferentes áreas como la cognitiva, conductual, afectiva y social en el consumidor de esta sustancia psicoactiva; haciendo referencia al área cognitiva se presentan problemas de memoria a corto, mediano y largo plazo (pudiendo afectar en la recepción, almacenamiento de información o evocación de la información), pronunciación lenta de las palabras o deterioro del habla (involucrando un habla desentendido), pensamientos que pueden conducir a un depresivo o ansioso, ideas delirantes o alucinatorias dándose en algunos casos un pensamiento mágico, además dicha alteración cognitiva poder dañar y afectar el sueño y ocasionar fatiga.

La plasticidad sináptica también se ve deteriorada durante el transcurso de la ingesta de alcohol afectando el proceso de aprendizaje, sin embargo después de semanas de salir de este consumo el sujeto consigue un equilibrio fomentando la recuperación cognitiva que parcialmente el adolescente iba perdiendo, además existe una disminución de la actividad metabólica tanto en regiones frontales como en las periventriculares (región encargada de la termorregulación de la piel –perdida y ganancia de calor-) y una pérdida significativa a largo plazo del volumen a nivel cortical y subcortical (Cerpa, 2017).

De la misma forma el área afectiva tiende a perder estabilidad afectando a la manera correcta de sentir por parte del consumidor y de la persona que le acompaña, esto involucra un inadecuado manejo y expresión de sentimientos o emociones en el contexto que el consumidor se esté desarrollando, esto implica una serie de variable, por ejemplo dentro de una interacción social donde el individuo decida entablar una relación sentimental llega a aumentar la posibilidad de encontrarse con relaciones afectivas no deseadas ya que su raciocinio no se encuentra completamente trabajando de buena forma, dando paso a conflictos internos y externos generando a largo plazo frustración y problemas en su autoestima; es decir la desinhibición o la dificultad para tomar decisiones cuando el alcohol está presente puede provocar que el sujeto intente estar con alguna persona que realmente no siente un real gusto ni con la que le apetece estar.

No solo este es un problema que se da estando en presencia de los efectos del alcohol, sin embargo la parte conductual del individuo se ve gravemente afectada, ya que esta sustancia afecta a cada uno de los lóbulos que conforma el cerebro, el lóbulo frontal involucrando sus áreas prefrontal, ventromedial y orbitofrontal; esta última al ser afectada, altera el control de los impulsos, dando mayor posibilidad a que el sujeto presente agresividad física (como golpes lanzamiento de objetos, etc) y agresión verbal (verborrea o escándalos públicos), esto puede darse en diferentes entornos como dentro de la familia, con la pareja, con los amigos, compañeros de trabajo, con autoridades; otra manera de afectar el alcohol en el consumidor es el riesgo en el aumento de la probabilidad de tener

relaciones sexuales no deseadas o de contraer una enfermedad de transmisión sexual, además que incrementa el uso del alcohol y de otras drogas.

Una vez visto los comportamientos del consumidor es fundamental tener en consideración aquellas del acompañante que también se verá afectado de una manera muy fuerte, la generación de codependencia es la más relevante dentro de esta problemática, abarcando las conductas determinadas por fuerzas externas y no por decisiones voluntarias (el sujeto será dócil, dispuesto a ser maltratado y su opinión no tendrá peso ni valor), de igual forma a largo plazo se genera baja autoestima, también el estrés o enfermedades psicosomáticas y depresión pueden presentarse en las personas que conviven con los consumidores de alcohol.

Cada uno de los aspectos relatados son de suma importancia sin embargo el área social no se puede dejar pasar, ya que juega un papel fundamental en el consumo de alcohol, es decir de este depende el desarrollo, aumento, control y moderación de la problemática, es común ver en la población adolescente; estudiantes que son inducidos por otros hacia este consumo viéndole como una forma cordial y amistosa de integración hacia el grupo de amigos, el límite se ve traspasado cuando esta cordialidad es muy prolongada y se lo hace con mucha frecuencia, las fiestas o las denominadas caídas en casas de los mismos estudiantes son la puerta de ingreso a un abuso descontrolado de esta droga legal, todo el círculo social desempeña un rol importante dentro para que se pase un momento ameno y de supuesta paz y tranquilidad, por otro lado todos tienen amigos que no miran ni aceptan este tipo de diversión o actividad adolescente por ende se irán alejando del sujeto que si lo hace hundiéndole más al consumidor.

## **Dimensiones**

Dentro de este presente estudio se tiene tres dominios haciendo referencia al instrumento psicométrico AUDIT (OMS) utilizado que son, el consumo de riesgo de alcohol es un patrón de consumo de alcohol que aumenta el riesgo de consecuencias adversas para la salud si el hábito del consumo persiste, no se

considera ningún tipo de trastorno o patología, sin embargo incrementa la posibilidades de afección en relación a las consecuencias en las esferas biopsicosociales del individuo, por esta razón es importante tomar en cuenta el consumo de riesgo y proteger la integridad no solo del individuo sino también de las personas que rodean al mismo como lo menciona Saunders (citado por Villamil y Campo, 2013). Para la valoración del consumo de riesgo es importante registrar el consumo por días, si existen cambios de consumo particularmente durante el fin de semana y si existen consumos elevados por ocasión de consumo aunque sea de forma infrecuente.

Otro domino es el abuso o consumo perjudicial del alcohol, según la clasificación que se utilice, indica que el consumo del alcohol está causando un daño para la salud, tanto mental como física, ya sea porque el sujeto abandona sus obligaciones personales, o bien porque consume en situaciones de riesgo, o se asocia a problemas legales, o porque continúa consumiendo a pesar de las consecuencias negativas que le está ocasionando.

El consumo es perjudicial, para el organismo como para la percepción psicológica de bienestar, por el hecho de asociar la necesidad del consumo con la solución de problemas del consumidor y que de una u otra forma consideran como un método o manera de afrontamiento de problemas psicológicos, especialmente de relación o en este caso si se habla de adolescente por baja calificaciones, aceptación social, problemas de pareja o familiares, aspectos a tomar en cuenta ya que lleva al individuo a la ingesta circunstancial dando paso a un consumo prolongado y de crecimiento continuo dando paso a la fijación de un pensamiento de paz y armonía en relación a los problemas actuales que esté pasando el sujeto.

Se puede decir que la dependencia al alcohol es el nivel más grave dentro de la problemática ya que consiste en un conjunto de síntomas y comportamientos que indican que el alcohol tiene un papel central en la vida de la persona, que será difícil de cambiar y que se ha producido una neuro adaptación. Dentro de este patrón de conducta se pueden considerar síntomas como la tolerancia al consumo

excesivo de alcohol, en donde conductas como; “Una necesidad de cantidades marcadamente crecientes de la sustancia para conseguir la intoxicación o el efecto deseado” (DSM V, p: 260).

Según el Manual diagnóstico y estadístico de los trastornos mentales (DSM V, 2014) “los síntomas se enmarcan también, de acuerdo a los criterios diagnósticos en que “la sustancia es tomada con frecuencia en cantidades mayores o durante un período más largo de lo que inicialmente se pretendía” p: 260, que hace referencia a la presencia de cronicidad en el desarrollo del trastorno. Dentro de los síntomas se encuentra también: “existe un deseo persistente o esfuerzos infructuosos de controlar o interrumpir el consumo de la sustancia” p: 260, en donde el paciente reconoce el consumo y lo quiere controlar, pero puede recaer en la ingesta.

### **Consecuencias**

Es muy evidente que el consumo de alcohol con el tiempo encamina al bebedor a involucrarse en situaciones poco favorables en diversas áreas como en su salud mental y física, por otro lado también implica problemas en el ámbito familiar y por consiguiente en lo social; empezando a detallar desde el lado fisiológico o médico del individuo y considerando el tiempo expuesto a la sustancia, los efectos a corto plazo provocaría una intoxicación etílica que puede incluso terminar en un coma o en algo mucho más grave como la pérdida de la vida del consumidor. También constituye un aumento en la posibilidad de tener un accidente de tránsito atentando con la seguridad física del sujeto, es importante tener en cuenta el contexto donde se lleva a cabo el consumo de alcohol, por ejemplo si se diré en un lugar cerrado con música excesivamente alta crece el peligro de muerte por paro respiratorio, ya que el corazón elevaría su ritmo cardiaco de una manera descontrolada y la agitación del momento serian factores relevantes para ese riesgo mortal.

De la misma manera se tiene los efectos a largo plazo, mismos que están ligados a un consumo constante y desmedido de alcohol están asociados a muchos

problemas de salud, que incluyen lesiones no intencionales como caídas (que generarían algún traumatismo cráneo encefálico o fractura de algún hueso), quemaduras, deshidratación y ahogamiento (este puede ser de dos maneras, ahogamiento por su propio vomito que llevaría a la muerte del individuo, el otro únicamente involucrado a problemas nasales), el aumento de la presión arterial, derrame cerebral (ACV, trombosis, embolias), entre otras enfermedades relacionadas con el corazón, problemas de tipo sexual (disfunciones sexuales), y enfermedades hepáticas (como cirrosis).

Como ya se mencionó antes no solo la parte física se ve afectada, la psicológica es otra con mucha más vulnerabilidad; ya que puede convertirse en un problema muy importante si se da un consumo excesivo, encaminado al sujeto a estados de ansiedad muy altos o estados depresivos graves incluso con síntomas mucho más fuertes como el suicidio, este consumo empieza creciendo lentamente hasta llegar a perder el control y volviéndose en una adicción misma que duraría meses o años (Camejo, 2016).

El alcohol es considerada como una droga depresora, donde en sistema nervioso puede actuar independientemente en cada organismo, es decir que las consecuencias no siempre van a ser las mismas en los sujetos que consuman, por ende se puede ver diferentes afecciones pero que siguen un mismo patrón y es el consumo, las secuelas del empleo de etanol también se puede relacionar con varios aspectos como pueden ser el desarrollo de enfermedades como consecuencias importantes del consumo y los accidentes de tránsito, laborales y domésticos (Velasco, 2014).

No solo estos problemas se ven relegados dentro del tema del alcohol, ya que las funciones ejecutivas superiores también se ven afectados como la memoria, la razón, la atención entre otras dando paso a conflictos muy severos, es importante mencionar que un bebedor que lleva a cabo esta actividad por mucho tiempo, al momento de dejarlo puede pasar por un trastorno de abstinencia como esta detallado en el DSM – V empezando por el cese o reducción de un consumo

de alcohol que ha sido muy intenso y prolongado a más de eso para mayor verificación del trastorno debe confirmarse que el consumidor cumpla con dos o más síntomas entre: el incremento del temblor de las manos, insomnio, náuseas o vómitos, alucinaciones o ilusiones transitorias visuales, táctiles o auditivas, agitación psicomotora, ansiedad, convulsiones tónico-clónicas generalizadas, estos síntomas permitirán conocer de manera más precisa si el individuo pasa por esa trastorno.

Un individuo que esté sometido a un fuerte consumo puede presentar el famoso Delirium tremens, mismo que es considerado como un estado tóxico confusional acompañado de trastornos somáticos que aparece ante la disminución del consumo, abstinencia repentina o puede producirse por variaciones bruscas en la ingesta de la bebida. Se da inmediatamente con síntomas como: sueño inquieto, insomnio, angustias y sudoraciones en ocasiones puede existir crisis convulsivas (Madoz, 2013).

Estas manifestaciones físico-psíquicas se relacionan básicamente con la conciencia, sensopercepción, psicomotricidad y estado físico general, haciendo referencia al primer elemento se da una disminución significativa del nivel de conciencia acompañada de desorientación temporoespacial; además tendrá percepciones sensoriales falsas: ilusiones y alucinaciones, fundamentalmente visuales y de carácter terrorífico que inducen al paciente a un estado de intenso miedo.

Dentro del ámbito familiar también es fundamental hablar ya que es una área muy propensa a tener severos problemas como violencia doméstica (involucrando agresiones de carácter físico, verbal y sexual) generando una futura ruptura de la relación llevándoles a la separación parcial o total. Esto a su vez será reflejado en la parte social con desinhibición, sobre todo en cuanto a las relaciones sociales, sensación de euforia, posibilidad de realizar actos violentos.

## **CAPÍTULO II**

### **METODOLOGÍA**

#### **Diseño del trabajo**

##### **Tipo de Investigación**

El presente proyecto investigativo es de tipo descriptivo y correlacional permitiendo conseguir un abordaje adecuado para que la investigación sea eficiente, ya que permitirá el acercamiento de las variables por medio de la obtención de resultados mediante la aplicación de los reactivos psicológicos y así se podrá determinar la existencia de relación entre las variables calidad de relaciones interpersonales y consumo de alcohol. Además se aplicará una investigación cualitativa y cuantitativa ya que se recogerá datos o cifras numéricas que nos permitan relacionar con características o cualidades de la problemática estudiada

##### **Enfoque Investigativo**

El presente trabajo investigativo se basa en la aplicación de los métodos cuasi experimentales, es decir que tendrá un enfoque cualitativo y cuantitativo, en primera instancia se considerara las características cualitativas debido a la exploración del aspecto teórico-conceptual. Para el enfoque cuantitativo se utilizará la recolección y el análisis de datos para contestar las interrogantes de investigación y probar el cumplimiento o no de las hipótesis previamente establecidas, y se basa en la medición numérica, el conteo y en el uso de la estadística descriptiva para establecer con precisión o exactitud la calidad de las relaciones interpersonales que tienen cada uno de los individuos en una constante relación con el alcohol.

### **Modalidad de la Investigación**

En primera instancia se utilizará una modalidad Bibliográfica porque el presente trabajo se presentará a través de fuentes de investigación primaria como documentos sustentables y confiables con los datos existentes en la institución donde se llevara a cabo la investigación, así como también la información secundaria obtenida en libros, revistas, publicaciones, internet u otras fuentes bibliográfica, tiene el propósito de detectar, ampliar y profundizar diferentes enfoques, teorías, conceptualizaciones y criterios de diversos autores. De la misma manera se recurrirá a la utilización de la investigación de Campo que implica y compromete al investigador a acudir al lugar donde se producen los hechos para recabar información en las cuales se procederá a aplicar técnicas e instrumentos de investigación como la escala de estrategias de afrontamiento y el test psicométrico de AUDIT sobre el consumo de alcohol.

### **Área de estudio**

**Campo:** Psicología

**Área:** Clínica

**Aspecto:** Calidad de relaciones interpersonales y Consumo de alcohol

**Provincia:** Cotopaxi

**Cantón:** Latacunga

**Lugar:** Colegio Técnico Ramón Barba Naranjo

**Delimitación temporal:** 2017-2018

**Enfoque:** Cognitivo - Conductual

### **Población y Muestra**

La población considerada para el estudio son los adolescentes del Colegio Técnico Ramón Barba Naranjo de la ciudad de Latacunga, mismos que constituyen total de 520 estudiantes, a los que se evaluara mediante la aplicación de instrumentos psicológicos que facilitaron comprender la problemática.

La población supera a 80 individuos, será importante la investigación sobre la totalidad de ella para obtener una mayor significación, además que

permitirá realizar la prueba estadística y los análisis estadísticos con un margen de error bajo.

$$n = \frac{k^2 * p * q * N}{e^2 * (N - 1) + k^2 * p * q}$$

**N: 195**

**e: 5%**

**Z: 95%**

**p: 0.50**

**q: 0.50**

**k: 1.96**

**n: tamaño de la muestra**

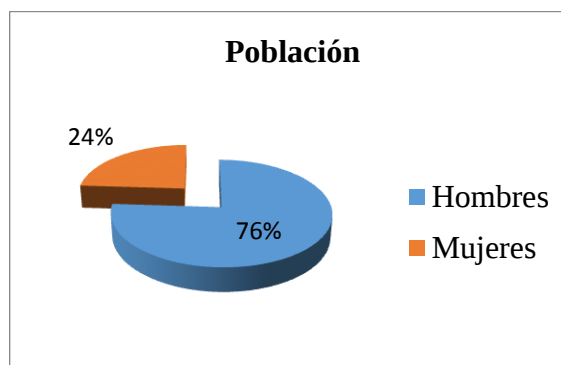
Aplicando la formula se obtiene una muestra de 131 estudiantes, mismos que serán sometidos al proceso de recolección de información, por medio de los instrumentos psicológicos, datos que serán fundamentales para el estudio. Dentro de esta población se encontraron un total de 31 mujeres y 100 hombres.

**Tabla N°. 1 Población**

| <b>Colegio</b>     | <b>Hombres</b> | <b>Mujeres</b> | <b>Total</b> |
|--------------------|----------------|----------------|--------------|
| <b>Estudiantes</b> | 100            | 31             | 131          |
| <b>Total</b>       | 100            | 31             | 131          |

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** El Investigador



**Gráfico N° 1 Población**

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** El Investigador

## **Instrumentos de investigación**

### **Instrumento para medir la Calidad de Relaciones Interpersonales: Test Índice de Reactividad Interpersonal (IRI)**

El test Interpersonal Reactivity Index (IRI). Davis (1980), adaptado al español Pérez, Etxeberia y Torres (2003) Índice de Reactividad Interpersonal (IRI), instrumento para medir la variable de la calidad de la relaciones interpersonales, contiene dos escalas empatía cognitiva y empatía afectiva, consta de 28 preguntas subdivididas en 4 subescalas que son las siguientes; Tomando perspectiva que contienen ítems que reflejan la tendencia o habilidad de los sujetos para adoptar la perspectiva o punto de vista de otras personas, Fantasía que denota la tendencia de los sujetos a identificarse con personajes ficticios como personajes de libros y películas, Preocupación que evalúa la tendencia de los sujetos a experimentar sentimientos de compasión y preocupación hacia otros y Angustia personal que indica que los sujetos experimentaban sentimientos de incomodidad y ansiedad cuando eran testigos de experiencias negativas de otros, cada una de estas escalas está conformada por 7 ítems.

## **Validez**

En 2008 se publicó una validación del instrumento donde se constata por las correlaciones obtenidas especialmente entre las diferentes subescalas y la conducta pro social por una parte, y también con el razonamiento internalizado. Estos resultados muestran una vez más la importancia de los procesos emocionales y cognitivos en la conducta pro social dando paso a tener más probabilidades de buenas relaciones interpersonales. Además indican que la empatía está relacionada con la disposición

Pro social y con los argumentos que el sujeto utiliza para decidir la conducta a llevar a cabo, además de ser los elementos más relevantes para interpretar la calidad de relaciones interpersonales.

En estudios realizados en poblaciones diferentes la empatía, evaluada a través del Índice de Reactividad Interpersonal (IRI) ha resultado ser un buen predictor de la calidad de relaciones interpersonales y conducta pro social, y por el contrario correlaciona inversamente con la agresividad Samper y Frías, 2002 (citado por Tur y Díez, 2008). Por lo tanto, el IRI resulta ser un buen instrumento para evaluar los componentes que permiten tener adecuadas relaciones interpersonales.

### **Confiabilidad**

La confiabilidad del Índice de Reactividad Interpersonal (IRI) de 0.82 La prueba de confiabilidad por consistencia interna fue realizada a través del Coeficiente de Alfa de Cronbach. Y los baremos se realizaron por percentiles para hombres y mujeres. Por lo que, se utilizó el programa estadístico SPSS, para procesar los datos, donde la metodología utilizada fue cuantitativa, utilizando la estadística descriptiva e inferencial, haciendo diferentes procedimientos como análisis de validez, análisis de confiabilidad. Dentro del Alfa de Cronbach se obtuvo los puntos en cada dominio; 0,61 primer dominio, 0.59 segundo dominio, 0.54 tercer dominio y 0.56 cuarto dominio.

### **Test para la medición del consumo de alcohol: Cuestionario de Identificación de los Trastornos Debidos al Consumo de Alcohol (AUDIT).**

El AUDIT es el instrumento de medida recomendado por la Organización Mundial de la Salud y varios expertos, por tratarse de un cuestionario breve, eficaz, ya que explora la cantidad y la frecuencia de consumo, la presencia de trastornos relacionados con el alcohol, la dependencia y las consecuencias de su consumo; por tanto, es de gran utilidad y aplicabilidad en atención primaria. El instrumento AUDIT es breve y simple para responder, validado en Chile en población general y a nivel internacional en ciertos grupos específicos relacionados con la atención en salud. . Este instrumento consta de 10 preguntas

en las cuales se reparten en tres escalas, consumo de riesgo de alcohol, síntomas de dependencia y consumo perjudicial para la salud.

### **Validez**

En el año 2012 se realizó una publicación española de la validación del AUDIT donde participaron 414 mujeres de 18 a 75 años captadas en la consulta, teniendo como resultados:

El 11,4% (intervalo de confianza [IC] del 95%, 8,98-13,81) fue diagnosticado de abuso del alcohol (0,5%) o SDA (10,9%). Los coeficientes kappa de los ítems del AUDIT oscilaron entre 0,685 y 0,795 ( $p < 0,001$ ). La fiabilidad interna, con el alfa de Cronbach, fue 0,932 (IC del 95%, 0,921- 0,941). La sensibilidad del test fue del 89,6% (IC del 95%, 76,11-96,02) y la especificidad del 95,07% (IC del 95%, 92,18-96,97). El punto de corte más eficaz fue el de 6 puntos. (Seguel y Santander, 2012).

### **Confiabilidad**

El AUDIT muestran una confiabilidad de 93.4 %, en la que la OMS describe como un buen instrumento para la detección no solo del riesgo sino que también de la dependencia en el consumo de alcohol. Para medir la fiabilidad de la escala utilizada en el AUDIT, se consideró como medida de consistencia interna el parámetro Alfa de Cronbach, los cuales los valores para cada dimensión o dominio fueron de 0.93 primera escala. 0.92 segunda escala y 0.94 tercera escala.

### **Procedimientos para obtención y análisis de datos**

Para el proceso de recolección de datos, se acudirá en primera instancia a la Institución, teniendo un primer acercamiento con el objetivo de obtener información acerca de la problemática. Posteriormente, se pidió información acerca de la población total de estudio. Se pidió el consentimiento informado a los

estudiantes que participaran en el estudio ya que son menores de edad, el propósito es garantizar la confidencialidad del estudiante.

Posteriormente se procederá con la aplicación de los cuestionarios psicológicos, una vez tomados los datos, se procederá al procesamiento de los mismos para lo cual se diseñaron tablas en Microsoft Excel 26 que permitirán ingresar y consolidar los datos de una forma organizada y sistemática. La información que será recogida manualmente mediante los diferentes instrumentos de medición: Test AUDIT (Consumo de alcohol y alcoholismo) y otro para medir las relaciones interpersonales, Test Interpersonal Reactivity Index (IRI) versión al español, será analizada y procesada digitalmente por medio del programa Microsoft Excel. Finalmente se obtendrán los resultados y se realizará el estudio estadístico de la información obtenida, para así culminar con la verificación o comprobación de hipótesis.

## **Actividades**

Para la presente investigación se tomó contacto con el colegio Ramón Barba Naranjo ubicada en la provincia de Cotopaxi, en la ciudad de Latacunga, posteriormente para la recolección de información en primera instancia se procedió al acercamiento con las autoridades de la institución con el propósito de dar a conocer la temática del estudio a realizar, se dio la aceptación y aprobación de la aplicación de reactivos psicológicos, para lo cual se coordinó directamente con el ente rector quien puso fechas para la evaluación.

El proceso de recolección de información se dio únicamente en las en la jornada de la mañana en un horario de diez de la mañana a una de la tarde, los evaluados mostraron gran colaboración durante el transcurso de la aplicación de los test, donde el primero de los mismos era el instrumento de Índice de Reactividad Interpersonal y el segundo el test AUDIT, este último se lo realizaría la mañana del día siguiente.

Una vez culminado con el levantamiento de datos se procedió a su respectiva tabulación, que se llevó a cabo en tablas de Excel, después se continuo con el análisis e interpretación de los resultados, como es elemental para el estudio el cruce de variables se lo llevo a ejecutar, se lo hizo de forma manual y para consolidar los datos se lo hizo en el programa estadístico SPSS.

Para culminar se tomó una decisión dependiendo a los objetivos trazados desde un principio donde se verifico si se cumplía o no la hipótesis, finalmente se estructuro la propuesta.

### CAPÍTULO III

#### ANÁLISIS DE RESULTADOS

##### Diagnóstico de la situación actual

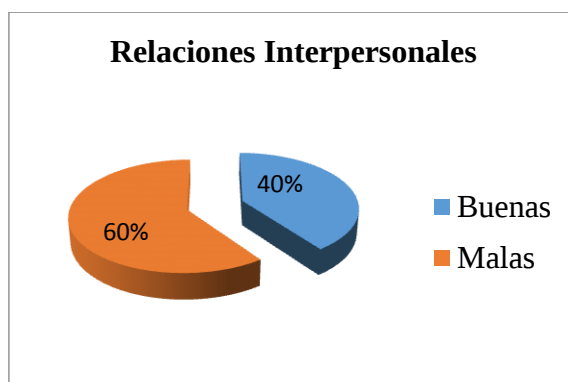
El propósito de la presente investigación fue determinar la calidad de relaciones interpersonales, y como estas pueden llegar o no a influir en el consumo de alcohol en los estudiantes de bachillerato del colegio Ramón Barba Naranjo de la ciudad de Latacunga, para lo cual se obtuvieron los siguientes datos:

**Tabla N° 2 Relaciones Interpersonales**

| Relaciones<br>interpersonales | Frecuencia absoluta | Frecuencia<br>relativa | Porcentaje |
|-------------------------------|---------------------|------------------------|------------|
| Buena                         | 52                  | 0,40                   | 40%        |
| Mala                          | 79                  | 0,60                   | 60%        |
| Total                         | 131                 | 1                      | 100%       |

**Elaborado por:** El Investigador

**Fuente:** Investigación de campo



**Gráfico N° 2 Relaciones Interpersonales**

**Elaborado por:** El Investigador

**Fuente:** Investigación de campo

## **Análisis e Interpretación**

Según los resultados obtenidos se determina que las tres quintas partes de la población evaluada presentan mala calidad de sus relaciones interpersonales, a diferencia de las dos quintas partes restantes de la población que presentan buena calidad de relación interpersonal.

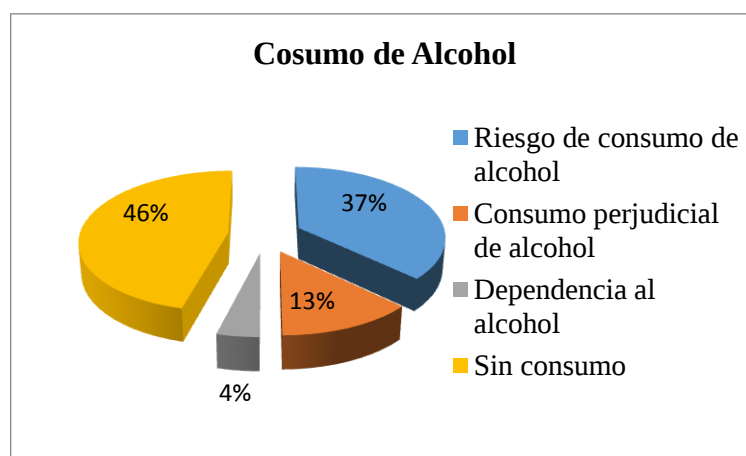
Por medio de esto se puede considerar que la mayor parte de la población está identificada con un nivel de calidad de relaciones interpersonales inadecuado, es decir están más propensos a desencadenar problemas durante una interacción social, misma que puede abarcar, agresividad, mal intercambio de información, afectación en las habilidades sociales. Mientras que la minoría de la población indica tener una calidad de relaciones interpersonales adecuadas por lo tanto tienden a encontrarse en un equilibrio mostrando una buena escucha, una comunicación asertiva y una correcta empatía hacia los demás, favoreciendo la actividad de sociabilización del individuo.

**Tabla N° 3 Consumo de alcohol**

| Consumo de alcohol             | Frecuencia absoluta | Frecuencia relativa | Porcentaje  |
|--------------------------------|---------------------|---------------------|-------------|
| Riesgo de consumo de alcohol   | 48                  | 0.37                | 37%         |
| Consumo perjudicial de alcohol | 17                  | 0.13                | 13%         |
| Dependencia al alcohol         | 6                   | 0,04                | 4,%         |
| Sin consumo                    | 60                  | 0.46                | 46%         |
| <b>Total</b>                   | <b>131</b>          | <b>1</b>            | <b>100%</b> |

**Elaborado por:** El Investigador

**Fuente:** Investigación de campo



**Grafico N° 3 Consumo de alcohol**

**Elaborado por:** El Investigador

**Fuente:** Investigación de campo

### **Análisis e interpretación:**

Se pudo determinar por medio de los datos recolectados que menos la mitad de la población evaluada no presentan ningún problema dentro del ámbito del consumo de alcohol. Mientras que la más de las dos terceras partes muestran algún problema con el alcohol, tomando en cuenta dentro de esta; que más de la tercera parte presenta un riesgo de consumo de alcohol, por otro lado menos de la quinta parte son identificados con consumo perjudicial para la salud, y por último

una menor cantidad de la quinta parte de la población total presentan problemas de dependencia al alcohol,

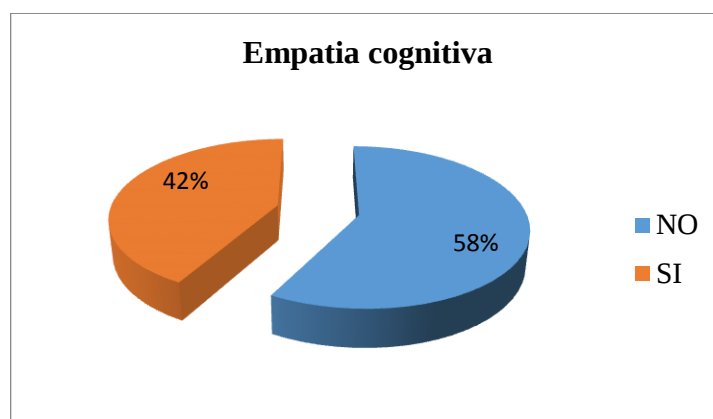
Una vez analizado estos resultados se determina que la mayor parte de la población presenta algún problema con las bebidas alcohólicas, es decir serán más vulnerables a desencadenar diferentes dificultades en cuando al aumento prolongado de esta sustancia, causar severos problemas físicos y psicológicos, aumento de la tolerancia del individuo, involucrando la necesidad de ingerir esta bebida para continuar con su di normal, mayor probabilidad de agredir física, verbal y sexualmente a una persona. Y la menor parte de la población no presenta ningún problema que involucre el consumo de esta sustancia, es decir se descartara posteriores conflictos con terceros.

**Tabla N° 4 Cognición**

| <b>Alternativa</b> | <b>Frecuencia absoluta</b> | <b>Frecuencia relativa</b> | <b>Porcentaje</b> |
|--------------------|----------------------------|----------------------------|-------------------|
| <b>NO</b>          | 76                         | 0,58                       | 58,0              |
| <b>SI</b>          | 55                         | 0,42                       | 42,0              |
| <b>Total</b>       | 131                        | 1                          | 100,0             |

**Elaborado por:** El Investigador

**Fuente:** Investigación de campo



**Gráfico N ° 4 Cognición**

**Elaborado por:** El Investigador

**Fuente:** Investigación de campo

### **Análisis e interpretación:**

Mediante los datos obtenidos se pudo determinar que más de las dos quintas partes de la población evaluada se inclina por la presencia de empatía cognitiva, por otro lado más de la mitad de las personas que conforman el estudio muestra ausencia de empatía cognitiva.

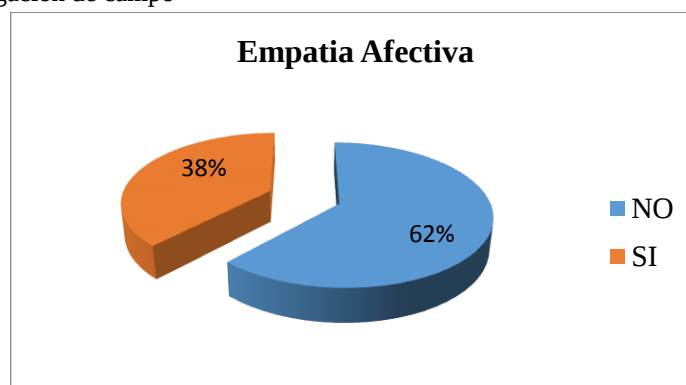
Una vez analizados los datos se establece que la mayoría de la población tiene presencia de empatía cognitiva, es decir que serán más abiertos en la comprensión de ideas, pensamientos, creencias o puntos de vista de las demás personas con las que se encuentra en interacción social. Por otro lado la minoría es más vulnerable a pasar por malos entendidos al no concordar con los criterios de los demás, pudiendo generar graves conflictos con los individuos que lo rodean.

**Tabla N ° 5. Afectiva**

| <b>Alternativa</b> | <b>Frecuencia absoluta</b> | <b>Frecuencia relativa</b> | <b>Porcentaje</b> |
|--------------------|----------------------------|----------------------------|-------------------|
| <b>NO</b>          | 81                         | 0,618                      | 61,8              |
| <b>SI</b>          | 50                         | 0,382                      | 38,2              |
| <b>Total</b>       | 131                        | 1                          | 100,0             |

**Elaborado por:** El Investigador

**Fuente:** Investigación de campo



**Grafico N° 5 Afectiva**

**Elaborado por:** El Investigador

**Fuente:** Investigación de campo

### **Análisis e interpretación:**

Se pudo determinar que más de las tres terceras partes de la población total, se identifican con empatía afectiva, dejando a menos de las dos terceras partes con ausencia de empatía afectiva, característica que permite al individuo sentir y comprender de una manera correcta las emociones que presentan en situaciones diversas.

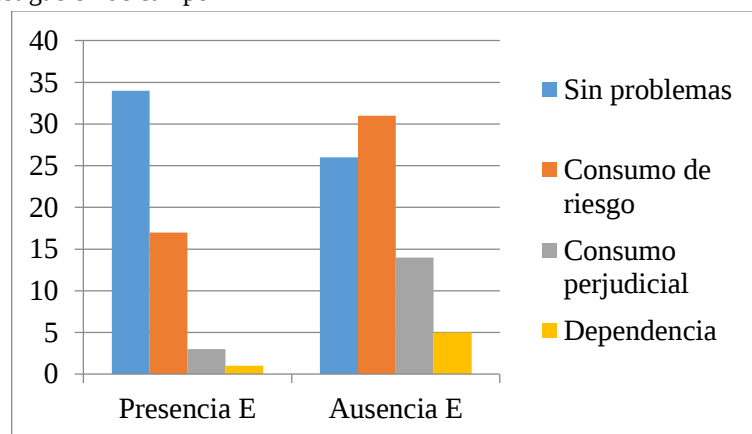
Estos datos permiten determinar que la mayor parte de la población evaluada tienen presencia de una empatía afectiva, es decir que serán personas que muestren una mejor respuesta emocional ante los estados afectivos de quienes estén en el momento conversando dando paso a una mejor interacción social, intercambio de información, aumento de la confianza, y una comprensión total del problema que viven los sujetos que lo rodean.

**Tabla N° 6 Cognición y Consumo**

|                          | Niveles Audit |                           |                        |                        |       |
|--------------------------|---------------|---------------------------|------------------------|------------------------|-------|
|                          | Sin Problemas | Consumo Riesgo de Alcohol | Consumo de Perjudicial | Dependencia de Alcohol | Total |
| <b>Empatía Cognitiva</b> |               |                           |                        |                        |       |
| <b>NO</b>                | 26            | 31                        | 14                     | 5                      | 76    |
| <b>SI</b>                | 34            | 17                        | 3                      | 1                      | 55    |
| <b>Total</b>             | 60            | 48                        | 17                     | 6                      | 131   |

**Elaborado por:** El Investigador

**Fuente:** Investigación de campo



**Grafico N° 6 Cognición y Consumo**

**Elaborado por:** El Investigador

**Fuente:** Investigación de campo

### **Análisis e interpretación:**

Se pudo establecer por medio del estudio realizado que menos de las tres quintas partes de la población no presentan característica de empatía cognitiva, sin embargo dentro de estos datos una quinta parte de los evaluados no se identifican con problemas con la sustancia, más de una quinta parte pasan por consumo de riesgo, más de la décima parte de los sujetos estudiados muestran consumo perjudicial y menos de la décima parte manifiestan dependencia al alcohol. Por otro lado más de dos quintas partes tienen empatía cognitiva, también más de una quinta parte de la población total no evidencian problemas con el alcohol, más de una décima parte de los individuos en estudio pasan por un consumo de la

sustancia ya mencionada, menos de una décima parte problemas de consumo perjudicial y dependencia, dos y un individuo de toda la población total respectivamente.

Después de analizar los resultados se determina que la mayor parte de la población no muestran empatía cognitiva, es decir serán más vulnerable en pasar por malos entendidos al no concordar con los criterios de los demás y mala comprensión de la información intercambiada, pudiendo generar graves conflictos con los individuos que lo rodean. Sin embargo es fundamental mencionar que dentro de esta población, la mayoría presentan problemas con el alcohol ya sea consumo de riesgo, perjudicial para la salud y dependencia, dando paso a la vulnerabilidad de agresiones físicas, verbales, sexuales, impulsividad y malas decisiones. Por otra parte la minoría de los evaluados presentan empatía cognitiva permitiendo que estos individuos serán más abiertos en la comprensión de ideas, pensamientos, creencias o puntos de vista de los demás en las que se encuentra en interacción social, facilitando un buen trato, amistades fuertes y positivas, de igual manera en ellos se noto una reducción de individuos con problemas con el alcohol remarcando la prevalencia de una población con menos problemas.

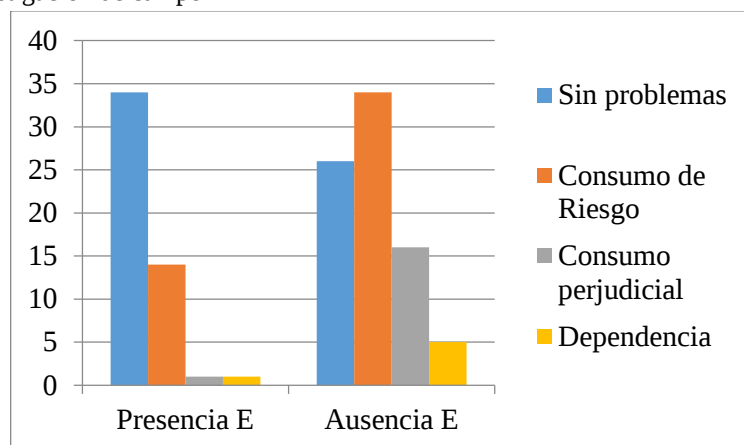
Es notable visualizar la diferencia entre la población evaluada, y conocer que individuos con buenas relaciones interpersonales serán aquellas donde predomine la ausencia de problemas con el alcohol y aquellas otras que poseen malas relaciones serán más propensos a mostrar una tendencia al consumo de alcohol, perjudicial para la salud e incluso vulnerable a una futura dependencia.

**Tabla N ° 7 Afectiva y Consumo**

|                  | Niveles Audit |                              |                     |                        |       |
|------------------|---------------|------------------------------|---------------------|------------------------|-------|
|                  | Sin problemas | Consumo de Riesgo de Alcohol | Consumo Perjudicial | Dependencia de Alcohol | Total |
| Empatía afectiva |               |                              |                     |                        |       |
| <b>NO</b>        | 26            | 34                           | 16                  | 5                      | 81    |
| <b>SI</b>        | 34            | 14                           | 1                   | 1                      | 50    |
| <b>Total</b>     | 60            | 48                           | 17                  | 6                      | 131   |

**Elaborado por:** El Investigador

**Fuente:** Investigación de campo



**Grafico N° 7 Afectiva y Consumo**

**Elaborado por:** El Investigador

**Fuente:** Investigación de campo

### **Análisis e Interpretación**

Una vez revisados los resultados se puede determinar que más de las tres quintas partes de los evaluados muestran ausencia de empatía afectiva, considerando dentro de esta población que una quinta parte no presenta problema alguno con la sustancia, más de la quinta presentan consumo de riesgo, más de una octava parte se identificaron con un consumo perjudicial y tan solo menos de la décima parte de las personas pasan por dependencia al alcohol. Mientras tanto los individuos restantes es decir menos de las dos quintas partes mostraron tener presencia de empatía afectiva, de igual manera repartidos en: más de una quinta parte de la población total con ningún problema alguno con la sustancia, por otro

lado en la novena parte se identifica con un consumo de alcohol, y menos de la décima parte (un sujeto) con dependencia y otro con consumo perjudicial.

Después de analizar los datos se puede establecer que la mayor parte de la población muestra una ausencia de empatía afectiva, es decir que tendrá una respuesta negativa de interpretar la afectividad de las personas con quien esta interactuando, sin embargo dentro de estos individuos tienen problemas de consumo de alcohol, mismo que significa que será más vulnerable y propenso a adquirir el producto, también tienen problemas de riesgo perjudicial, abarcando un consumo nocivo para su salud y poniendo su seguridad física y psicológica y de los que le rodean en peligro, además problemas de dependencia, es decir que puede aumentar la tolerancia a la sustancia misma que se volverá una necesidad diaria para realizar sus actividades cotidianas. Por otro lado la menor parte de los evaluados si tienen presencia de empatía afectiva esto ayudara a entender de manera más abierta las emociones que está viviendo aquellos que lo rodean, dentro de esta se reparte con un grupo considerable de individuos sin problemas de alcohol, seguido por sujetos que se identifican con el consumo de alcohol y tan solo dos personas estudiadas obtuvieron riesgo y dependencia.

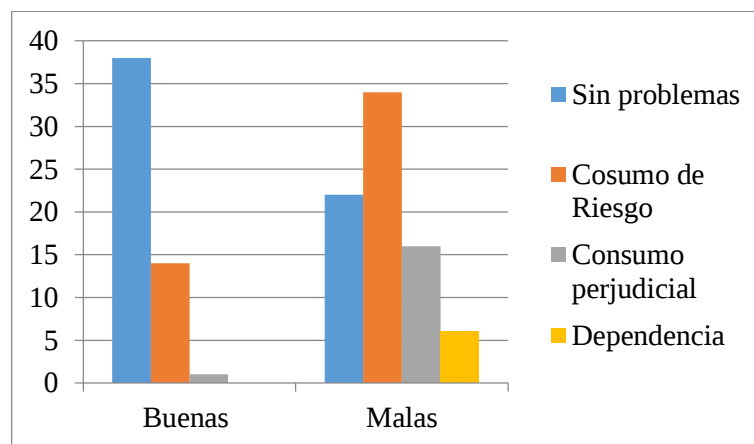
Después de analizar cada uno de los datos cruzados se puede determinar, la población que presentan buena calidad de relaciones interpersonales prevalece una ausencia considerable del consumo de alcohol, a diferencia de los sujetos que mostraron mala calidad de relaciones interpersonales en los mismos que es muy notable la presencia de diversos problemas de alcohol como el consumo de riesgo, consumo perjudicial y dependencia de alcohol.

**Tabla N° 8 Calidad y Consumo**

|                       | Niveles Audit |                              |                     |                        |       |
|-----------------------|---------------|------------------------------|---------------------|------------------------|-------|
|                       | Sin Problemas | Consumo de Riesgo de Alcohol | Consumo Perjudicial | Dependencia de Alcohol | Total |
| Calidad de relaciones |               |                              |                     |                        |       |
| Malas                 | 22            | 34                           | 16                  | 6                      | 78    |
| Buenas                | 38            | 14                           | 1                   | 0                      | 53    |
| Total                 | 60            | 48                           | 17                  | 6                      | 131   |

**Elaborado por:** El Investigador

**Fuente:** Investigación de campo



**Grafico N° 8 Calidad y Consumo**

**Elaborado por:** El Investigador

**Fuente:** Investigación de campo

### **Análisis e interpretación**

Se puede establecer por medio de los resultados que tres quintas partes de la población total, pasan por una mala calidad de relaciones interpersonales, abarcando que menos de la quinta parte de estos sujetos no presenta problemas con el alcohol, más de la quinta parte tienen a mostrar un consumo de riesgo de, también en menos de la sexta parte se detectó un riesgo perjudicial para la salud, además individuos que pasan por dependencia representan a menos de la décima parte de la población. Por otro lado dos quintas partes restantes de los evaluados se identificó una buena calidad de relaciones interpersonales, implicando dentro

de esta a menos de la tercera parte sin problema sobre dicha sustancia, una novena parte de las personas mostraron consumo de riesgo de alcohol, otra parte representada por menos de la décima parte se determinó que pasan por un consumo perjudicial a la salud, y ningún sujeto estudiado presento dependencia al alcohol.

Después de analizar los datos se puede mencionar que la menor parte de la población presenta buena calidad de relaciones interpersonales, es decir que tendrán una mejor interacción social, comprensión de sentimientos, emociones hacia los demás, una mejor resolución de problemas, sin embargo se debe considerar que dentro de estos individuos hay una minoría que presentan algún problema de con el alcohol, tomando en cuenta que estos no son significativos además es un porcentaje no considerable. Por otra parte más de la mayoría de los evaluados se identifican con una mala calidad de relaciones interpersonales es decir son más propensos a tener conflictos sociales, mala interacción, inadecuada interpretación de la información, además que son más propensos a terminar con algún problema de alcohol.

Para finalizar con el análisis es necesario comentar que la población con mayor prevalencia de consumo u otros problemas relacionados con el alcohol son aquellos individuos con una mala calidad de relaciones interpersonales, dejando tan solo un mínimo grupo con buena calidad de relaciones interpersonales que únicamente presentan el nivel más bajo de consumo de alcohol, marcando una gran diferencia y la importancia de establecer buenas interacciones sociales.

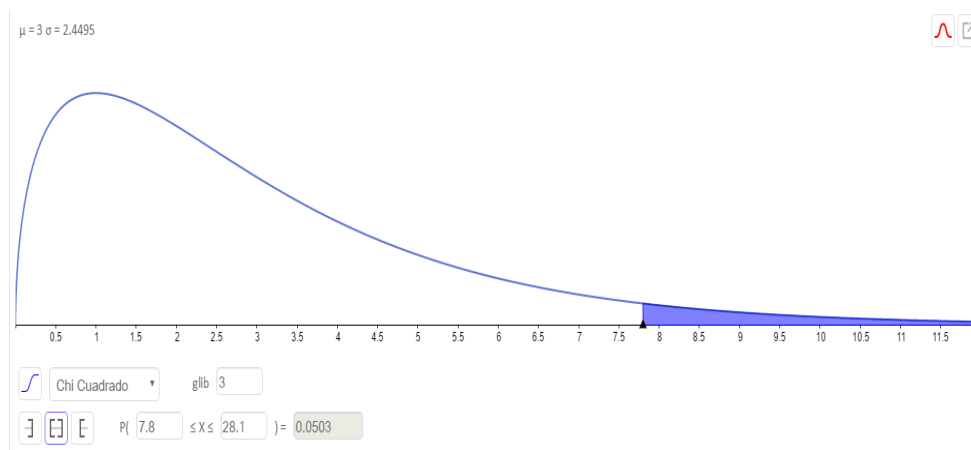
## Comprobación de la hipótesis

**Tabla N° 9 Chi cuadrado**

|                                | Gl | Margen<br>de error | Chi<br>esperado | Chi<br>calculado | Hipótesis                     |
|--------------------------------|----|--------------------|-----------------|------------------|-------------------------------|
| <b>Cognitiva<br/>y consumo</b> | 3  | 0.5                | 7.81            | 11.8             | Hipótesis alterna<br>aceptada |
| <b>Afectiva y<br/>consumo</b>  | 3  | 0.5                | 7.81            | 19.0             | Hipótesis alterna<br>aceptada |
| <b>Calidad y<br/>consumo</b>   | 3  | 0.5                | 7.81            | 28.08            | Hipótesis alterna<br>aceptada |

**Elaborado por:** El Investigador

**Fuente:** Investigación de campo



**Grafico N° 9 Chi Cuadrado**

**Elaborado por:** El Investigador

**Fuente:** Investigación de campo

Si el valor calculado es mayor que el valor crítico se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

Una vez conocidos los resultados de la presente investigación que llegan a corresponder a la calidad de relaciones interpersonales y su influencia en el consumo de alcohol en los estudiantes de bachillerato del Colegio Técnico Ramón Barba Naranjo del Cantón Latacunga, en el periodo académico septiembre 2017 - junio 2018, se pudo evidenciar que dentro de las calidades de relaciones

interpersonales, las dimensiones de empatía cognitiva y empatía afectiva, el valor calculado del chi es mayor que el valor esperado o tabular, lo que indica que se acepta la Hipótesis Alterna, que menciona: La calidad de relaciones Interpersonales si tiene influencia sobre el consumo de alcohol en los estudiantes de bachillerato del Colegio Técnico Ramón Barba Naranjo del Cantón Latacunga.

Es decir que el individuo al presentar buena calidad de relaciones interpersonales es menor su consumo de alcohol, y viceversa, como a una mala calidad de relaciones interpersonales, mayor consumo de alcohol y problemas más severos con la sustancia.

## **CAPÍTULO IV**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **CONCLUSIONES**

1. Durante el transcurso de la presente investigación se recurrió a la utilización de varias técnicas, métodos e instrumentos psicológicos, además de procesos estadísticos fundamentales, mismos que fueron de gran aporte para identificar si existía o no una influencia entre las variables de estudio como son la calidad de las relaciones interpersonales y el consumo de alcohol en los estudiantes del Colegio Técnico Ramón Barba Naranjo, se concluyó que en la población evaluada la calidad de relaciones interpersonales si llega a influir de una manera significativa sobre el consumo de alcohol, el valor del chi calculado es de 28 puntos superando de esta manera al chi esperado, dando como resultado que se cumple la hipótesis alternativa, es decir que aquellos individuos que manejan adecuadamente los elementos y habilidades de interacción social ya sea estos la empatía, escucha, resolución de conflictos generaran amistades positivas y serán menos vulnerables a encaminarse al consumo de alcohol.
  
2. Analizados los datos finales se determinó que una gran parte de la población representada por el 60 % mantenían mala calidad en sus relaciones interpersonales, convirtiéndoles en más propensos a desencadenar diferentes problemas personales, laborales, académicos, familiares y sociales además perjudicándoles en su resolución de conflictos con las personas que les rodean; sin embargo el 40 % de la población restante manifiesta que si tienen buena calidad en sus relaciones interpersonales dejando claro que serán individuos quienes tengan una facilidad en la comprensión, interpretación y respeto hacia los diversos

pensamientos, opiniones, sentimientos o emociones brindándoles la posibilidad de mantener amistades que permitan el crecimiento del sujeto en varios ámbitos, además de poder tener correcta toma de decisiones y excelente resolución de conflictos, por tal motivo se puede establecer que la hipótesis alterna se cumple, por ende a una buena calidad de relaciones interpersonales menor consumo de alcohol y a una mala calidad de relaciones interpersonales se da más consumo de alcohol, ya que este grupo de personas muestran timidez, una comunicación deteriorada son introvertidos, por ello el consumo de alcohol le das la oportunidad de abrirse al mundo y relacionarse.

3. Es importante considerar cada uno de los diferentes niveles de consumo de alcohol, por ende después de la interpretación de los resultados obtenidos se puede establecer que solamente un 46 % de los adolescentes evaluados no presentan ningún tipo de problema en referencia al consumo de la bebida alcohólica, por otro lado el resto de la población restante, un 54 % manifiesta tener algún problema entre ellos se tiene con un 37 % de la población con riesgo de consumo, es decir que si han ingerido la sustancia y están en constante vulnerabilidad de seguir consumiendo, un 13% tiene consumo perjudicial, significado relevante ya el control del consumo le sale de las mano por ende pone en riesgo su integridad y salud física, psicológica y sexual y tan solo un 4 % pasan por dependencia implicando el aumento de la tolerancia al alcohol y la necesidad de ingerir la bebida para mantenerse en sus actividades diarias, todos estas características involucran una inadecuada toma de decisiones, pésimo control de impulsos, agresiones a familiares, amigos y compañeros.

## RECOMENDACIONES

1. La investigación tuvo una población considerable, sin embargo un aspecto relevante dentro del estudio para una comprobación más concreta es hacerlo con otro grupo de adolescentes en una institución diferente incluso con una muestra superior, dependiendo los resultados de ese nuevo estudio; y de los presentes se ayuda a mejorar las respuestas de actuación en un momento determinado del individuo será fundamental para la reducción del consumo de alcohol, mal que día a día atrae más adolescentes a su camino.
2. Promover talleres didácticos que fomenten la interacción social positiva, intercambios de opiniones, pensamientos, ideas, creencias y sentimientos mismos que guarden un total respeto durante el intercambio de información, además de mejorar sus habilidades sociales como la escucha, asertividad, empatía y una buena comunicación, de esta manera se ayudara al desarrollo óptimo del individuo dentro de su contexto interpersonal, dando paso a la formación de estrategias útiles para un adecuado desenvolvimiento en su entorno, brindando de esta forma una adaptación inmediata tomando las mejores decisiones para la solución de conflictos
3. Es recomendable dar a conocer a los estudiantes de bachillerato del Colegio Técnico Ramón Barba Naranjo los riesgos que tiene el consumo desmedido de alcohol, por medio de una futura charla o conferencia donde se topen cada uno de los puntos negativos que acarrea y encamina la ingesta de esta sustancia, además se debería tener siempre en cuenta este el tema del alcoholismo ya que es una variable de estudio continuo en diferentes áreas de la ciencia.

## DISCUSIÓN

Borbor y Chávez (2013) realizaron un trabajo años atrás dando a conocer desde otro punto de vista la relación que tienen las interacciones sociales, familiares o laborales sobre un posible consumo de alcohol, demostrando la influencia entre las variables de estudio, donde se involucra los Factores Socio-Culturales y su relación con problemas de alcohol en adolescentes, se observa por medio de los resultados que en la población si influye tener adecuadas relaciones interpersonales y familiares; los amigos y el ambiente en que ellos se desenvuelven es el principal componente para que los adolescentes empiezan a consumir alcohol a pesar de su corta edad.

Por otra parte en el estudio sobre la inteligencia emocional y su influencia en la conducta de riesgo de consumo de alcohol en una población similar como lo es a estudiantes de bachillerato, realizada por (Valle, 2017), en las cuales al referirse a inteligencia emocional como la capacidad para identificar, entender y manejar las emociones a modo que facilite las relaciones interpersonales con los demás, las personas con un alto nivel de inteligencia emocional no necesariamente tienen menos emociones negativas sino que saben sobrellevarlas, en las cuales trata el tema de la relaciones interpersonales, aspecto relevante en la presente investigación, ya que es la forma en la que un individuo interacciona con su entorno, si son amigables o tienen dificultades al hacer amigos, además de la forma adecuada y correcta de interpretar los sentimientos, pensamientos y emociones de los demás, por ende midiendo la empatía o la inteligencia emocional se puede conocer la calidad de relaciones interpersonales que puede tener el ser humano.

La autora en sus estudios concluye que la mayor parte de la población presenta una inteligencia emocional marcadamente baja, así como más de la mitad de evaluados no muestran problemas físicos y psíquicos relacionados con la tendencia riesgosa de alcoholismo, demostrando que no existe relación entre las

variables, esto implica que a pesar de que las relaciones interpersonales se mantengan en buen nivel, al momento de tomar decisiones, los estudiantes no apelan a su inteligencia sino más bien a la presión de grupo que hace que tomen decisiones equivocadas aunque parezcan más maduros y coherentes en otros aspectos de su vida.

Es importante dar a conocer los resultados de la presente investigación, ya que brinda nuevos datos relevantes sobre el tema de relaciones interpersonales y consumo de alcohol, dando paso a futuros estudios que permita recolectar más información y establecer antecedentes fijos.

Para el estudio se utilizó el test de Índice de Reactividad Interpersonal (IRI) adaptado en español, mismo que permite medir la calidad de relaciones interpersonales con una interpretación de relaciones negativas y positivas, reflejadas en amistades presentes, ausentes, forma de comunicarse, capacidad de comprender pensamientos y emociones de los demás. Por otro lado está el Test de Identificación de Trastornos Relacionados con el uso del Alcohol (AUDIT), que brinda la posibilidad de conocer tres diferentes niveles (consumo de riesgo, consumo perjudicial y dependencia al alcohol); una vez aplicado los instrumentos y analizado los datos se llegó a la conclusión de que la mayoría de la población presentan una calidad negativa de relaciones interpersonales, de la misma manera la mayor parte presenta algún problema con el alcohol ya sea este consumo de riesgo, consumo perjudicial y dependencia al alcohol, demostrando de esta forma que existe influencia entre las variables. Esto implica que aquellas personas de buen desenvolvimiento en el entorno y correcto manejo de habilidades sociales serán menos propensos a consumir bebidas alcohólicas ya que manifiestan errores en la toma de decisiones y control de impulsos.

## **CAPÍTULO V**

### **PROPUESTA**

#### **TEMA:**

Talleres para potenciar la calidad de las relaciones interpersonales en los estudiantes de bachillerato del colegio Técnico Ramón Barba Naranjo del Cantón Latacunga.

#### **JUSTIFICACIÓN**

Una vez culminado con el análisis de los resultados de la presente investigación, se puede observar que hay falencias en las relaciones interpersonales, causando una inadecuada calidad que perjudica la interacción con las personas, de igual forma hay que destacar la empatía afectiva y cognitiva como las más relevante para que se de este proceso social, por tal motivo es importante que se realice una correcta capacitación que permita potenciar estas relaciones interpersonales.

El trabajo posee originalidad ya que los talleres y actividades que se plantean dentro de la propuesta no se han implementado con anterioridad y se brinda diferentes soluciones a la problemática encontrada, dando paso a mejorar relaciones sociales, y comprender emociones, conductas, pensamientos y sentimientos de las personas que se encuentran en el contexto, esta se fundamenta en el aspecto cognitivo conductual.

La propuesta planteada es considerada factible ya que se cuenta con el apoyo de las autoridades para impulsar a los estudiantes en su desarrollo social adecuado, permitiéndoles un buen desenvolvimiento dentro de un contexto determinado, de esta forma se evitan conflictos con otros, de igual manera será posible aplicar diversas técnicas y conocimientos aprendidos durante el transcurso

de la preparación universitaria del autor. Por otro lado como beneficiarios se tendrán a estudiantes de bachillerato del colegio Técnico Ramón Barba Naranjo de la ciudad de Latacunga.

## **OBJETIVOS**

### **GENERAL**

Diseñar talleres para potenciar la calidad de relaciones interpersonales en los estudiantes de bachillerato del colegio Técnico Ramón Barba Naranjo del Cantón Latacunga.

### **ESPECÍFICOS**

- Determinar estrategias grupales que faciliten la interacción interpersonal en los estudiantes de bachillerato.
- Aplicar técnicas para promover y fortalecer las características empáticas en los estudiantes favoreciendo las relaciones interpersonales con sus compañeros.

## **ESTRUCTURA TÉCNICA DE LA PROPUESTA**

El estudio realizado con énfasis hacia la presente propuesta está focalizado en talleres, actividades y técnicas para potencializar las relaciones interpersonales, partiendo con el fortalecimiento de la empatía cognitiva como afectiva, de este modo se permite el adecuado desarrollo personal, con el reconocimiento y expresión de sentimientos y emociones que faciliten la aceptación de la diversidad de criterios, enfocado en los estudiantes de bachillerato del colegio Técnico Ramón Barba Naranjo, todo esto se encontrará distribuido en diferentes etapas, en cada una de ellas se especifica una serie de actividades, técnicas y estrategias relacionadas con la calidad de relaciones interpersonales, con lo planificado se buscara en los estudiantes la adquisición, perfección y aumento de serie de habilidades y destrezas.

Las actividades propuestas se realizan en grupo, fomentando además el trabajo en equipo, la colaboración, y la interacción social con los compañeros, esto será el pilar fundamental ya que una característica negativa para una inadecuada calidad de relaciones sociales es la timidez del individuo, por tal motivo al estar en constante contacto todos los estudiantes de bachillerato se sentirá mejor, aumentara su confianza, será más creativo y social siendo capaz de desenvolverse y relacionarse de manera eficiente.

Es fundamental recalcar que esta propuesta está estructurada por 4 talleres, de la misma forma dentro de la planificación su duración que será de tres horas cada uno de ellos, ayudando a una mejor captación de la información y una correcta acogida del contenido para un aprendizaje significativo dentro de su vida, ayudando a mejorar su estado físico y psicológico, por medio de las actividades y técnicas el taller estará destinado a tratar temas que permitirán cumplir con los objetivos anteriormente planteados, de esta manera lograran comprender con claridad las temáticas expuestas y puedan desarrollar los conocimientos necesarios durante las jornadas de capacitación.

## **ARGUMENTACIÓN TEÓRICA**

### **Terapia cognitiva conductual**

La terapia cognitiva – conductual es una de las más importantes y utilizadas en la actualidad por la comunidad psicológica dentro de intervención a los diversos problemas psicológicos como ansiedad, fobias, depresión, bulimia, estrés postraumático, pánico, trastorno obsesivo compulsivo, hasta se recomienda para mejorar la calidad de vida de un paciente que padezca esquizofrenia, entre otros trastornos o patologías.

Además brinda la posibilidad de cambiar la forma de pensar y de actuar ante una situación determinada, ya que esta unión entre lo cognitivo y lo conductual, dos corrientes con bases científicas bien establecidas permite una retroalimentación mutua es decir, un pensamiento alimentará a que se dé una conducta y de la misma forma una conducta alimenta el pensamiento del individuo, por un lado la primera se encargara de reconocer aquellos pensamientos, ideas, emociones, sentimientos, creencias que alteren el su desenvolvimiento en su vida cotidiana y poder cambiarlos de una manera positiva con diferentes técnicas, y por otra parte la segunda busca identificar aquellas conductas blancas o conductas problema, y de esa manera se plantea el objetivo más adecuado como puede ser eliminar, reducir, modificar, cambiar o instaurar conductas.

Antes cada una de estas corrientes eran tratadas en intervenciones psicológicas por partes separadas donde autores propusieron diversas tecncas y tareas que permitieran destacar a una escuela psicológica sobre la otra con resultados significativos, tiempo después fueron tomando conciencia que juntos obtendrían mejores respuestas sobre el paciente. En primera instancia los autores más reconocidos dentro este enfoque terapéutico son Albert Ellis (1913 - 2007) y Aaron Temkin Beck (1921-act), los cuales primero incursionaron en el

psicoanálisis y posteriormente, derivaron hacia el cognitivismo, desarrollando sus respectivos modelos terapéuticos. (Zaldivar, 2013).

Este importante modelo psicológico del cognitivismo parte de los llamados supuestos o esquemas nucleares o más conocidos como aquellas a las creencias fijas que se desarrollaron y consolidaron durante el transcurso de la niñez y en relación con las cuales se evalúan los acontecimientos, creencias como soy un inútil, no puedo hacer eso o aquello, jamás entenderé esa actividad etc. Una vez activadas, estas creencias fijas generan una serie de pensamientos automáticos. Estos pensamientos y creencias automáticos pueden a su vez estar sujetos a una serie de distorsiones o errores lógicos, lo que contribuye a asociar un mayor número de cogniciones negativas y esto tener una gran influencia sobre la conducta del sujeto.

## DISEÑO TÉCNICO DE LA PROPUESTA

**Cuadro N° 1: Plan Operativo**

| FASE                 | ACTIVIDADES                                                                                                                             | OBJETIVOS                                                                                                                                                                                              | RECURSOS                                                                                                                                       | TIEMPO | RESPONSABLE  |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------------|
| <b>Logística</b>     | Preparación del espacio y materiales adecuados para la enseñanza de la temática.                                                        | Gestionar los permisos necesarios para el lugar donde se va a realizar los talleres, incluyendo materiales, tecnología y recursos humanos a utilizarse durante el transcurso del proceso de enseñanza. | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Humanos</li> <li>- Bibliográficos</li> <li>- Tecnológicos</li> <li>- Materiales de oficina</li> </ul> | 1 hora | Investigador |
| <b>Socialización</b> | - Encuadre donde se planteará las reglas, valores a ejecutarse durante el taller como puntualidad, respeto, orden al ingresar al salón. | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Compartir con los estudiantes los parámetros que estarán sujetos durante el proceso</li> <li>- Establecer rapport para tener confianza</li> </ul>             | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Humanos</li> <li>- Bibliográficos</li> <li>- Tecnológicos</li> <li>- Materiales de oficina</li> </ul> | 1 hora | Investigador |

|                                                                                    |                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                            |                                                                                                 |                      |              |
|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|--------------|
|                                                                                    | - Exposición sobre la temática, y contenido de cada uno de los talleres a tratar a los estudiantes de bachillerato.                                                           | con los estudiantes<br>- Explicar paso a paso sobre la metodología a utilizar durante cada uno de los talleres                             |                                                                                                 |                      |              |
| <b>Taller 1</b><br>Reconociendo mis emociones y conductas en la interacción social | - Bienvenida y presentación del investigador<br>- Dinámica de integración<br>- Exposición sobre las relaciones interpersonales<br>- Conceptualización de conducta y cognición | - Generar un clima favorable y amigable por medio de rapport<br>- Identificar conductas antes, durante y después de una interacción social | - Humanos<br>- Bibliográficos<br>- Tecnológicos<br>- Materiales de oficina<br>- Infraestructura | 2 horas y 30 minutos | Investigador |
| <b>Taller II</b><br>Comprendiendo criterios de los demás – Empatía                 | - Bienvenida<br>- Generar un clima favorable y amigable por medio del rapport                                                                                                 | Entender pensamientos, ideas, perspectivas de otras personas para relacionarse                                                             | - Humanos<br>- Bibliográficos<br>- Tecnológicos<br>- Materiales de oficina                      | 2 horas y 30 minutos | Investigador |

|                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                |                                                                                                                                                                           |                      |              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|--------------|
| Cognitiva                                                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Exposición teórica y práctica sobre la empatía cognitiva y sus elementos</li> <li>- Descripción de problemáticas provocadas por el manejo inadecuado de la empatía cognitiva</li> </ul>                         | positivamente con ellas.                                                                                       | - Infraestructura                                                                                                                                                         |                      |              |
| <b>Taller III</b><br>Simpatía,<br>preocupación y<br>compasión por<br>los demás –<br>Empatía Afectiva | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bienvenida</li> <li>- Generar un clima favorable y amigable por medio del rapport</li> <li>- Conceptualización sobre empatía afectiva y sus elementos</li> <li>- Retroalimentación de la experiencia</li> </ul> | <p>Comprender las emociones propias y de los demás</p> <p>Comprender emocional de sí mismo y de compañeros</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Humanos</li> <li>- Bibliográficos</li> <li>- Tecnológicos</li> <li>- Materiales de oficina</li> <li>- Infraestructura</li> </ul> | 2 horas y 30 minutos | Investigador |

|                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                           |                      |              |
|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|--------------|
|                                                   | compartida con el grupo.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                           |                      |              |
| <b>Taller IV</b><br>Retroalimentando lo aprendido | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bienvenida</li> <li>- Generar un clima favorable y amigable por medio del rapport</li> <li>- Retroalimentación grupal sobre los temas tratados</li> <li>- Despeje de dudas</li> <li>- Intercambio de experiencias</li> <li>- Compromiso</li> <li>- Agradecimiento, despedida y cierre</li> </ul> | implantar un conocimiento significativo que les permita mejorar la calidad de las relaciones interpersonales<br><br>consolidación del aprendizaje | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Humanos</li> <li>- Bibliográficos</li> <li>- Tecnológicos</li> <li>- Materiales de oficina</li> <li>- Infraestructura</li> </ul> | 2 horas y 30 minutos | Investigador |

**Elaborado por:** El Investigador

**Fuente:** Investigación de campo

**Cuadro N° 2 Taller I**

| <b>Taller I</b>                                                                                          |                      |                                                                                                  |                                         |                                                                                                                      |               |                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|--------------------|
| <b>Tema:</b> Reconociendo mis emociones y conductas en la interacción social                             |                      |                                                                                                  |                                         |                                                                                                                      |               |                    |
| <b>Objetivo:</b> Identificar pensamientos y conductas antes, durante y después de una interacción social |                      |                                                                                                  |                                         |                                                                                                                      |               |                    |
| <b>Fase</b>                                                                                              |                      | <b>Aspecto a trabajar</b>                                                                        | <b>Técnica</b>                          | <b>Metas de resultados esperados</b>                                                                                 | <b>Tiempo</b> | <b>Responsable</b> |
| <b>Inicial</b>                                                                                           | <b>Rapport</b>       | Presentación y bienvenida                                                                        | Dinámica grupal (cuando a la selva fui) | Generar rapport e integración del grupo<br>Fomentar la autoconfianza                                                 | 25 minutos    | Investigador       |
| <b>Intermedia</b>                                                                                        | <b>Introducción</b>  | - Exposición sobre las relaciones interpersonales<br>- Conceptualización de conducta y cognición | Presentación de diapositivas y video    | Inculcar conocimientos sobre la calidad de relaciones interpersonales y diferenciación entre cogniciones y conductas | 1 hora        | Investigador       |
|                                                                                                          | <b>Procedimiento</b> | Identificación de pensamientos y                                                                 | Técnicas de imaginación positiva        | Concientización de los aspectos del individuo                                                                        | 40 minutos    | Investigador       |

|              |               |                                                                      |            |                                                                |            |              |
|--------------|---------------|----------------------------------------------------------------------|------------|----------------------------------------------------------------|------------|--------------|
|              |               | conductas que tiene la población durante el proceso de socialización | Paráfrasis | sobre sus conductas y pensamientos en situaciones determinadas |            |              |
| <b>Final</b> | <b>Cierre</b> | Reconocimiento de errores dentro de la comunicación                  | Feedback.  | Comprobación del aprendizaje de la temática expuesta           | 25 minutos | Investigador |

**Elaborado por:** El Investigador

**Fuente:** Investigación de campo

## **TALLER 1**

### **DESARROLLO.**

#### **Rapport**

En esta fase se empieza con la presentación y bienvenida del investigador o expositor, y el tema del taller a tratarse, de la misma forma se procederá a la presentación de los estudiantes, en este caso por ser un grupo considerable únicamente se les pedirá presentarse por curso, se buscara desde un principio generar confianza y un ambiente agradable y armonioso para los presentes.

**Técnica:** Dinámica cuando a la selva fui

**Objetivo:** Fomentar la autoconfianza e integrar a los participantes

- 1.- Esta dinámica es general no habrá divisiones ni separaciones de grupos, en primera instancia se pedirá que todos los presentes se pongan de pie observando al investigador, tomar distancia de un metro sobre sus compañeros.
- 2.- Luego se les indicara que todo lo que diga y haga el investigador deberán repetirlo lo más parecido posible, con el fin de generar un momento ameno y divertido.
- 3.- Una vez ya explicado las reglas el investigador empieza a cantar y aplaudir de una manera animada y rítmica, gritando la frase “cuando yo a la selva fui, vi un animal en particular”, luego esta frase vendrá acompañado con instrucciones divertidas como poses de animales, caminadas graciosas entre otras cosas.
- 4.- Al terminar con la dinámica el moderador o expositor empezara a preguntar cómo se sintieron.

#### **Introducción**

- 1.- El investigador dará paso a la presentación de las diapositivas con el fin de inculcar conocimientos sobre las relaciones interpersonales y su calidad, y los posibles problemas que pueden acarrear si se tiene una calidad negativas en sus relaciones.

2.- Después se les hará pequeñas preguntas sobre la temática y se les planteará ejemplos reales.

3.- Se continuará con la conceptualización sobre la conducta y Cognición, sus elementos, su importancia y sus características generando un nuevo aprendizaje en los participantes.

4.- Por último se hará la proyección de un pequeño video de una duración de tres minutos aproximadamente donde demuestre la ventaja y desventaja de la presencia de controlar sus pensamientos y conductas.

## **Proceso**

### **Técnica de imaginación positiva**

1.- Se buscará una identificación de pensamientos y conductas que tiene la población, en primera instancia se pedirá la colaboración de dos voluntarios, todos harán la actividad, sin embargo solo dos participantes serán objeto de ejemplificación para el auditorio, de esta manera será más llevadero esta fase.

2.- La técnica consiste que por medio de una pequeña meditación o relajación los participantes puedan recordar buenas y malas decisiones ante amigos, familia, compañeros o pareja, será acompañado de una pequeña pista musical, que genere tranquilidad, y una historia que les permita trabajar la imaginación.

### **Técnica de la Paráfrasis**

1.- Esta técnica irá acompañada de la anterior, al terminar la técnica de imaginación, se procederá a la participación de los dos voluntarios, se les realizará diversas preguntas y algunas de ellas serán reforzadas con el parafraseo de la respuesta del estudiante generando una concientización de los aspectos del individuo sobre las conductas y pensamientos en situaciones determinadas.

2.- Al culminar con esta parte se espera recibir un relato de una experiencia propia donde el individuo no supo controlarse y actuar de una manera adecuada.

## **Cierre**

1.- Al finalizar el taller se procederá a despejar ciertas dudas que tengan los participantes, por medio de un pequeño conversatorio donde se verificara también

la comprensión y aprendizaje de las temáticas expuestas, esto será posible por medio de la técnica de Feedback (retroalimentación).

2.- Se les enviara una pequeña tarea que consiste en comprender las conductas y pensamientos de las personas que le rodean siempre guardando respeto y consideración.

3.- El expositor o investigador dictara un pequeño discurso de agradecimiento por la colaboración y aceptación que tuvo por parte de cada uno de los presentes.

| Taller II                                                                                                         |               |                                                                                   |                                                                                     |                                                                                                            |            |              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|--------------|
| <b>Tema:</b> Concientizando criterios de los demás – Empatía Cognitiva                                            |               |                                                                                   |                                                                                     |                                                                                                            |            |              |
| <b>Objetivo:</b> Comprender pensamientos, ideas y perspectivas ajenas y relacionarse positivamente con las mismas |               |                                                                                   |                                                                                     |                                                                                                            |            |              |
| Fase                                                                                                              |               | Aspecto a trabajar                                                                | Técnica                                                                             | Metas de resultados esperados                                                                              | Tiempo     | Responsable  |
| Inicial                                                                                                           | Rapport       | Bienvenida                                                                        | dinámica del espejo                                                                 | Integración y animación del grupo                                                                          | 25 minutos | Investigador |
| Intermedia                                                                                                        | Introducción  | Exposición practica sobre la empatía cognitiva y sus elementos                    | Proyección de video<br>Polarización                                                 | Conocer y comprender pensamientos, ideas y perspectivas ajenas y relacionarse positivamente con las mismas | 1 hora     | Investigador |
|                                                                                                                   | Procedimiento | Descripción de problemáticas provocadas por el mal manejo de la empatía cognitiva | Cuestionamiento de pensamientos automáticos<br>Localización del discurso incompleto | Cambiar los pensamientos de minusvalía o inutilidad social<br>Entender el significado del discurso o la    | 40 minutos | Investigador |

|              |               |                          |                |                                                                         |            |              |
|--------------|---------------|--------------------------|----------------|-------------------------------------------------------------------------|------------|--------------|
|              |               |                          |                | información propia                                                      |            |              |
| <b>Final</b> | <b>Cierre</b> | Resolución de conflictos | Escucha activa | Aprender a escuchar, reforzar la capacidad de la buena tomar decisiones | 25 minutos | Investigador |

**Cuadro N° 3 taller II**

**Elaborado por:** El Investigador

**Fuente:** Investigación de campo

## **TALLER 1I**

### **DESARROLLO.**

#### **Rapport**

Se empezara con los saludos, se dará a conocer el tema del taller a tratarse y una pequeña recapitulación de puntos relevantes del taller anterior, además se recurrirá a la utilización de un juego donde se les pedirá estar divididos en pequeños grupos de 13 personas, se buscara desde un principio generar una confianza y un ambiente agradable y armonioso para los presentes.

**Técnica:** Dinámica el espejo

**Objetivo:** Integración y animación del grupo

- 1.- El expositor dará las consignas para el juego, partiendo con la conformación de 10 grupos, cada uno contara con 13 participantes, cada grupo formaran una fila (una a lado de otra), cada grupo llevara el nombre de una letra del abecedario dependiendo en el orden que se ubiquen
- 2.- Luego se seleccionará a un participante por grupo quien será el encargado de ser quien ponga el ejemplo de pasos de baile que los demás de la fila deberán concentrarse en los movimientos del cuerpo incluido gestuales para posteriormente ejecutar lo más parecido posible. Todos deberán estar con mirada al frente y únicamente los dos últimos participantes de cada fila actuaran (uno dando los movimientos y el otro memorizando los movimientos para pasar a enseñárselos al siguiente participante que se encontrará de espaldas hacia él).
- 3.- Una vez ya explicado las reglas el investigador da la orden de inicio en la primera fila en que termine la actividad y sea más parecido a los movimientos expresados por el investigador hacia los primeros participantes de cada fila ganara el juego.
- 4.- Al terminar con la dinámica el moderador o expositor empezara a preguntar cómo se sintieron.

## **Introducción**

- 1.- El investigador dará paso a la presentación practica del tema a tratar por medio de la proyección de video de una duración de tres minutos aproximadamente donde demuestre la ventaja y desventaja de la presencia de empatía cognitiva
- 2.- Se utilizara la técnica de polarización, misma que trata de que el individuo deberá enfrentar conflictos emocionales y amenazas de origen interno y externo viéndose a sí mismo y a los demás como buenos o malos, generando expectativas equilibradas de si mismo y de los demás, o puede suceder que el participante idealiza o devalúa alternativamente a la misma persona o a si mismo con cualidades útiles, odiosas, coléricas, inútiles, amorosas, bondadosas, intelectuales, destructivas es decir tendrá percepciones positivas o negativas sobre los demás y sobre uno propio.
- 3.- Después se les hará pequeñas preguntas sobre la temática y se les planteara ejemplos reales y la participación de cuatro estudiantes para entender mejor los ejemplos.

## **Proceso**

### **Técnica de Cuestionamiento de pensamientos automáticos**

- 1.- Se buscara una identificación de pensamientos y creencias en la población, todos tienen pensamientos automáticos ya sean positivos o negativos, en este caso solo se hará referencia a aquellos que son perjudicial para la facilitación de una interacción social, en primera instancia se pedirá la colaboración de tres voluntarios, todos harán la actividad, sin embargo solo tres participantes serán objeto de ejemplificación para el auditorio, de esta manera será más llevadero esta fase y no se aprovechara de mejor forma el tiempo establecido desde un principio.
- 2.- La técnica consiste que por medio de preguntas en las cuales el participante mencione ser incapaz o inútil para establecer contacto social con mujeres u hombres, se les procederá a instaurar por medio de preguntas pensamientos de que si es posible hacerlo y de ya lo había hecho con anterioridad sin presentar dificultad alguna, por ejemplo si dice el participante que jamás podrá hablarle al sexo opuesto porque piensan que es desagradable, se le preguntara si tiene alguna evidencia en las que comprobó por los demás que es desagradable, o que en

alguna ocasión si estableció una conversación donde le mencionaron que es muy agradable y divertido, lo que se busca es poner en duda su pensamiento y que si lo había hecho antes así que no debe sentir eso.

### **Técnica de Localización del discurso incompleto**

1.- Esta técnica ira de igual forma se les pedirá a otros tres voluntarios para mostrar la técnica, misma que consiste en facilitar que el estudiante de más información sobre sus problemas, es muy factible para aquellos que no dicen mucho y pretenden mantenerse con pocas palabras, d la misma forma se trata de hacer una serie de preguntas, por ejemplo se le preguntara al paciente sobre ¿qué tan complicado le resulta establecer una interacción social? O ¿Qué tan difícil le cuesta comprender la perspectiva de su compañero sobre el tema?, en la primera pregunta si es un participante que no quiere decir mucho responderá, todo el proceso de interacción me resulta complicado; a lo que se le puede preguntar con tres tipos de pregunta, que significa, que implica y a que se refiere con todo. El objetivo es obtener más información y de esa manera localizar la parte donde el estudiante tiene más problemas y luego ayudarlo.

### **Cierre**

#### **Técnica Escucha activa**

1.- Se procederá a unas pequeñas estrategias sobre el arte de saber escuchar, comprender el mensaje que nos están emitiendo y respetar dichos criterios. Al finalizar el taller se procederá a despejar ciertas dudas que tengan los participantes, por medio de un pequeño conversatorio donde se verificara también la comprensión y aprendizaje de las temáticas expuestas, esto será posible por medio de la técnica de Feedback.

2.- Se les enviara una pequeña tarea que consiste en entablar pequeñas conversaciones con otras personas ya sean del mismo sexo o del opuesto, dentro o fuera del colegio.

3.- El expositor o investigador dictara un pequeño discurso de agradecimiento por la colaboración y aceptación que tuvo por parte de cada uno de los presentes.

**Cuadro N ° 4 Taller 1II**

| <b>Taller III</b>                                                                |                      |                                                                                        |                                                  |                                                                                                                       |               |                    |
|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|--------------------|
| <b>Tema:</b> Simpatía, preocupación y compasión por los demás – Empatía Afectiva |                      |                                                                                        |                                                  |                                                                                                                       |               |                    |
| <b>Objetivo:</b> Comprender las emociones propias y de los demás                 |                      |                                                                                        |                                                  |                                                                                                                       |               |                    |
| <b>Fase</b>                                                                      |                      | <b>Aspecto a trabajar</b>                                                              | <b>Técnica</b>                                   | <b>Metas de resultados esperados</b>                                                                                  | <b>Tiempo</b> | <b>Responsable</b> |
| <b>Inicial</b>                                                                   | <b>Rapport</b>       | Bienvenida                                                                             | Dinámica grupal<br>“Comunicación y acción”       | integración grupal, establecimiento de buen ambiente para trabajar                                                    | 25 minutos    | Investigador       |
| <b>Intermedia</b>                                                                | <b>Introducción</b>  | Conceptualización sobre empatía afectiva y sus elementos<br>-                          | Role play<br>Intercambio de experiencias vividas | Obtener un aprendizaje sobre la temática que pueda utilizarlo en su vida cotidiana                                    | 60 minutos    | Investigador       |
|                                                                                  | <b>Procedimiento</b> | Comprensión emocional de sí mismo y de compañeros<br>Explicación de la dinámica de las | Reflejo empático<br>Paráfrasis<br>Escucha activa | Reconocer e identificar emociones positivas y negativas propias y de los demás<br>Contralar cada una de sus emociones | 40 minutos    | Investigador       |

|              |               |                         |                                                                            |                                                                                            |            |              |
|--------------|---------------|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|------------|--------------|
|              |               | relaciones sociales     |                                                                            |                                                                                            |            |              |
| <b>Final</b> | <b>Cierre</b> | Concientización emotiva | Técnica de imaginación<br>Técnicas de respiración diafragmática y profunda | Toma de conciencia ante las emociones de los demás, conseguir una relajación de buen nivel | 25 minutos | Investigador |

**Elaborado por:** El Investigador

**Fuente:** Investigación de campo

## **TALLER 1II**

### **DESARROLLO.**

#### **Rapport**

Se empezara con los saludos, se dará a conocer el tema del taller a tratarse y una pequeña recapitulación de puntos relevantes del taller anterior, además se recurrirá a la utilización de un juego donde se les pedirá estar divididos en pequeños grupos de 15 personas, se buscara desde un principio generar una confianza y un ambiente agradable y armonioso para los presentes.

**Técnica:** Dinámica Comunicación y acción

**Objetivo:** integración grupal, establecimiento de buen ambiente para trabajar

- 1.- El expositor dará las consignas para el juego, partiendo con la conformación de 8 grupos, cada uno contara con 15 participantes, cada grupo formaran un circulo, todos estarán cogidos de las manos. La dinámica durara unos 25 minutos.
- 2.- Luego el investigador procederá a dar la consigna principal, en donde los grupos deben hacer lo contrario que diga el expositor y que repitan con su boca lo mismo que diga el investigador. Por ejemplo si la frese dice “saltando me dirijo al centro” los participantes deberán repetir me dirijo saltando al centro pero su acción será saltar hacia fuera, esta dinámica busca poner conexión entre lo que se dice y lo que se hace.
- 3.- Al terminar con la dinámica el moderador o expositor empezara a preguntar cómo se sintieron.

#### **Introducción**

- 1.- El investigador dará paso a la conceptualización sobre empatía afectiva y sus elementos por medio de una pequeña preparación breve de una charla, fin de brindar conocimientos sobre los posibles problemas que pueden acarrear si no se posee esta habilidad. Esto genera un nuevo aprendizaje en los participantes.
- 2.- Después se les hará pequeñas preguntas sobre la temática y se les planteara ejemplos reales y la participación de dos estudiantes para entender mejor los ejemplos.

3.- Por último se hará la técnica de rol play que permitirá una interacción y cambio de experiencia, además de generar estrategias de una manera adecuada de responder ante una situación determinada donde involucre la empatía video de una duración de tres minutos aproximadamente donde demuestre la ventaja y desventaja de la presencia de empatía afectiva.

## **Proceso**

### **Técnica del reflejo empático**

1.- Se buscara una identificación y reconocimiento de las emociones y sentimientos de las personas presentes, todos tienen una manera diferente de sentir ante una situación determinada, alguno reaccionan con emociones positivas y otros con negativas en un sobre un mismo asunto.

2.- La técnica consiste en durante una conversación habitual únicamente debemos dejar que todo fluya y poner mucha atención a todo lo que diga el participante, mientras el siga comentando o relatando sus idas acompañado de sus emociones, el investigador copiara sus expresiones de alegría tristeza angustia entre otros, de esta manera se generara un mejor vinculo y una mejora relación interpersonal.

### **Técnica de Paráfrasis**

1.- Esta técnica ira a acompañada de la anterior, mientras el voluntario exprese lo que siente el investigador debe hacer preguntas parafraseando la respuesta dad de esta manera el estudiante tendrá la idea de que en realidad todo lo que dice es muy interesante ayudando a su confianza y que pueda mejorar entablado nuevas conversaciones con diferentes personas.

2.- Al culminar con esta parte se espera recibir un relato de una experiencia propia donde el individuo no supo controlarse y actuar de una manera adecuada.

## **Cierre**

### **Técnica de imagería**

1.- Se buscara una identificación de pensamientos y conductas y emociones que tiene la población, en primera instancia se pedirá la colaboración de un voluntario,

todos harán la actividad, sin embargo solo un participante serán objeto de ejemplificación para el auditorio, de esta manera será más llevadero esta fase.

2.- La técnica consiste que por medio de una pequeña meditación o relajación los participantes puedan recordar buenas y malas decisiones ante amigos, familia, compañeros o pareja, y su mala expresión o control de sus emociones, será acompañado de una pequeña pista musical, que genere tranquilidad, y una historia que les permita trabajar la imaginación.

### **Técnica de respiración diafragmática y profunda**

1.- El controlar la respiración es importante para el ser humano, permite modular la conducta, el control de impulsos, por tal motivo se les explica a todas los participantes en que consiste la respiración diafragmática y profunda.

2.- En primera instancia el investigador d a conocer las características de la respiración diafragmática para lo cual menciona que deben llevarse la mano derecha en la parte del diafragma y la mano izquierda en la parte del estómago, seguido por una respiración normal.

3.- Luego el expositor o investigador dará las mismas instrucciones para la respiración profunda, con la única diferencia que debe contener el aire con cinco segundo y votar (inhalar por la nariz y exhalar por la boca) repetir el procedimiento unas siete veces. Al terminar con la actividad se procederá a preguntar al paciente como se sentían antes y como se sienten en este momento después de la actividad realizada.

4.- Por ultimo con un pequeño conversatorio donde se verificara también la comprensión y aprendizaje de las temáticas expuestas, esto será posible por medio de la técnica de Feedback. Y luego se dictara un pequeño discurso de agradecimiento por la colaboración y aceptación que tuvo por parte de cada uno de los presentes.

**Cuadro N ° 5: Taller 1V**

| <b>Taller IV</b>                                                                 |                      |                                                                                                               |                                    |                                                                                                                           |               |                    |
|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|--------------------|
| <b>Tema:</b> Mejorando mis relaciones interpersonales                            |                      |                                                                                                               |                                    |                                                                                                                           |               |                    |
| <b>Objetivo:</b> Generar conocimientos significativos y modificación actitudinal |                      |                                                                                                               |                                    |                                                                                                                           |               |                    |
| <b>Fase</b>                                                                      |                      | <b>Aspecto a trabajar</b>                                                                                     | <b>Técnica</b>                     | <b>Metas de resultados esperados</b>                                                                                      | <b>Tiempo</b> | <b>Responsable</b> |
| <b>Inicial</b>                                                                   | <b>Rapport</b>       | Bienvenida                                                                                                    | Dinámica formas de estar           | Generar un clima favorable y amigable, fomentar el respeto                                                                | 25 minutos    | Investigador       |
| <b>Intermedia</b>                                                                | <b>Introducción</b>  | Relaciones interpersonales y su importancia, empatía como factor fundamental para establecer buenas amistades | Proyección de video<br>Role play   | Aprendizaje de nuevos conocimientos<br>Conocer la importancia de mantener una buena calidad de relaciones interpersonales | 60 minutos    | Investigador       |
|                                                                                  | <b>Procedimiento</b> | Intercambio de experiencias<br>Incongruencias entre lo que hace,                                              | Dramatización racional – emocional | Superación de barreras en la comunicación<br>Comprensión de la                                                            | 40 minutos    | Investigador       |

|              |               |                                     |                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                   |            |              |
|--------------|---------------|-------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|--------------|
|              |               | siente y piensa                     |                                                                                                                                                                                                                  | realidad ante interacciones sociales                                                                                                              |            |              |
| <b>Final</b> | <b>Cierre</b> | Retroalimentación<br><br>Compromiso | Tensión muscular y respiración profunda<br>Entrenamiento en autoinstrucciones (tarea en la cual se guía al individuo al manejo de su propia conducta, enseñándolo la manera adecuada de cómo llegar al objetivo) | Relajación, modificar de la conducta y pensamientos para la facilidad de comunicación y adaptabilidad al entorno<br>Consolidación del aprendizaje | 25 minutos | Investigador |

**Elaborado por:** El Investigador

**Fuente:** Investigación de campo

## **TALLER 1V**

### **DESARROLLO.**

#### **Rapport**

Se empezara con los saludos, se dará a conocer el tema del taller a tratarse y una pequeña recapitulación de puntos relevantes del taller anterior, además se recurrirá a la utilización de un juego donde se les pedirá estar divididos en pequeños grupos de 15 personas, se buscara desde un principio generar una confianza y un ambiente agradable y armonioso para los presentes. La dinámica durara 25 minutos aproximadamente.

**Técnica:** Dinámica Formas de estar

**Objetivo:** Generar un clima favorable y amigable, fomentar el respeto

- 1.- El expositor dará las consignas para el juego, partiendo con la conformación de 8 grupos, cada uno contara con 15 participantes, cada grupo procederá a formar un círculo. Primero deberá dejar claro que se debe mantener el respeto y la seguridad de todos sin agresiones.
- 2.- Luego el investigador procederá a dar la consigna principal, en donde los integrantes de cada grupo deben cambiar de puesto con sus compañeros de grupo, en el primar cambio se lo hará rápidamente con pequeños empujones, en la segunda cambiada se lo hará con la mirada abajo sin tocar a sus compañeros, en la tercera cruzada lo harán dando ligeros pisotones a los pies de los compañeros, el cuarto cambio de posición se lo realizara con un cruce imitando y bailando como un animal, el quinto cambio se llevara a cabo diciendo a su compañero las palabras retírate de aquí y empujándole ligeramente.
- 3.- Después se hará una pausa pidiendo que miren a todos los compañeros de su grupo y seguido a se vuelva a cruzar dando un abrazo y pidiéndole disculpas a las personas que empujo y dijo retírate de aquí. La siguiente manera de cruzar es diciendo a tres personas algo lindo y agradable para la otra, puede ser un piropo sobre su físico, decirle que se viste bien etc, la idea es hacer sentir bien a los compañeros, acompañado de la frase “gracias por jugar conmigo”. El fin y propósito de este juego es fomentar el aprecio, el respeto y la empatía ante los demás.

3.- Al terminar con la dinámica el moderador o expositor empezara a preguntar cómo se sintieron, y se pedirá varios criterios del juego.

### **Introducción**

1.- El investigador dará paso a la conceptualización sobre relaciones interpersonales y su importancia, empatía como factor fundamental para establecer buenas amistades

por medio de una presentación las diapositivas con el fin de brindar conocimientos un nuevo aprendizaje en los participantes.

2.- Por último se hará la proyección de un pequeño video de una duración de tres minutos aproximadamente donde demuestre una pequeña recopilación de los temas tratados durante todo el curso.

### **Proceso**

#### **Técnica Dramatización racional – emocional**

1.- Se buscara una concientización sobre un pensamiento muy cerrado o rígido, en las cuales permite la identificación y reconocimiento de las emociones y pensamientos erróneos. Primero se pedirá a un voluntario entre los participantes.

2.- Luego se le explicara a todos en que consiste la técnica, en donde se refiere a que el investigador desempeñará el rol de la razón del estudiante, y este hará el rol de las emociones (se le dirá tú serás el corazón y yo seré el cerebro), en donde se le hará preguntas en donde se le haga entrar en razón que sus ideas están mal de igual formas se invierten los roles y de le dice ahora yo seré el corazón y tú serás el cerebro, por medio de este intercambio se le permitirá pensar desde otra perspectiva con mucho más juicio y razón sobre temas o problemas que tenga el individuo.

2.- Al culminar con esta parte se espera recibir un relato de una experiencia propia donde el individuo no supo controlarse y actuar de una manera adecuada.

## **Cierre**

### **Técnica Tensión muscular**

- 1.- Busca generar un alivio en áreas donde el estudiante tenga un poco de tensión, primero se le pide a los participantes sentarse en un lugar sin espaldar de manera erguida y con las piernas (posición de jinete), se le mencionara a los participantes que en todo momento deben están sus músculos con tensión piernas, brazos, abdomen, cuello,
- 2.- Después se les pedirá que extiendan sus manos lentamente hacia al frente, con sus manos también extendidas con las palmas hacia abajo, luego se le da la orden de colocar sus manos tratando de llevar sus dedos al dorso se las manos con tensión por 8 segundos, regresar a posición normal y repetir por cinco ocasiones. Al pedir que bajen los brazos deben hacerlo lentamente y repitiendo la frase “me estoy relajando - me estoy relajando”.
3. Luego seguimos con las piernas donde deben presionar los pies sobre el suelo con fuerza, después tratar de llevar las puntas hacia la parte de la mencionada canilla, mismo procedimiento que el de las manos. Continuando con los hombros y se pide que lleven sus hombro hacia al frente lo más adelante posible generando una tensión, regresa a la posición inicial y se repite el proceso por 8 veces. Seguido pero la misma actividad pero esta vez los hombros serán llevados hacia atrás.
- 4.- Para terminar la actividad se procede a dar la consigna de llevar su cuello lo más que pueda hacia atrás por ocho segundos y luego regresar a la posición inicial, actividad que se repetirá ocho veces y se pasa a la siguiente que es llevar el cuello lo más que pueda hacia adelante, se repite los tiempos y tarea.

### **Técnica Respiración profunda**

- 1.- Esta técnica al aplicarle después de la técnica de tensión genere mejores resultados para los participantes, el controlar la respiración es importante para el ser humano, permite modular la conducta, el control de impulsos, por tal motivo se les explica a todas los participantes en que consiste la respiración profunda.

2.- En primer orden el investigador da conocer las características de la respiración profunda para lo cual menciona que deben llevarse la mano derecha en la parte del diafragma y la mano izquierda en la parte del estómago, se le pide sentir la respiración que emite, debe contener el aire con cinco segundos y votar (inhalar por la nariz y exhalar por la boca) repetir el procedimiento unas siete veces. Al terminar con la actividad se procederá a preguntar al paciente como se sentían antes y como se sienten en este momento después de la actividad realizada.

4.- Por ultimo con un pequeño conversatorio donde se verificara también la comprensión y aprendizaje de las temáticas expuestas, esto será posible por medio de la técnica de Feedback (retroalimentación). Y luego se dictara un pequeño discurso de agradecimiento por la colaboración y aceptación que tuvo por parte de cada uno de los presentes.

**Compromiso:**

Se establece parámetros que quien al sujeto a consolidar su aprendizaje y mantener los cambios positivos que se lograron de acuerdo a los objetivos planteados.

## **Bibliografía:**

- Abeijon, J. (2015) *Consumo de alcohol en jóvenes y adolescentes*. Bilbao, España
- Acevedo, A. (25 de Noviembre del 2013) *Pensamiento de la Complejidad*. Las 2 Orillas.
- Brage, L. y Cañellas, A. (2017). *Epistemologías de la complejidad y educación*. Octaedro. (p. 149).
- Borbor, Betsy y Chávez, J (2013). Factores socio-culturales que influyen en el consumo de alcohol en adolescentes de 15 a 18 años. Colegio fiscal La Libertad. 2012 - 2013. La Libertad. UPSE. Matriz: Facultad de Ciencias Sociales y de la Salud. 119p
- Carbajal, M. (2014) *La previa: El consumo de alcohol entre los adolescentes*, Uruguay, Montevideo, Grupo Editorial Uruguay
- Collado, A y Odales, R. (5 de junio de 2014). *Relaciones interpersonales*. Cubana Pediart. Vol. 86.
- Córdova, P. (2015) *Relación entre el Clima Social Familiar y el Consumo de Alcohol*, Piura – Perú
- Florenzano, R y Guzmán, E. (2015) *Daño a terceros por el alcohol*. Med. Chile. Vol. 143. Chile- Santiago.
- Fried y Schnitman (2000). *Resolución de conflictos. Nuevos diseños, nuevo contextos*. Buenos Aires, Argentina: Granica. Pp. 133-158
- Hernanz, M. (15 de junio del 2015). *Adolescentes y nuevas adicciones*. Neuropsip. Vol. 35. Bilbao – España
- Ibargüen, L (2014) *Relaciones Interpersonales y Calidad de Vida en la Adolescencia* Colombia, Cali, Santiago de Cali.
- Londoño, C. (2013). *Expectativas frente al consumo de alcohol en jóvenes universitarios colombianos*. Bogotá, Colombia: Revisiones Anales de Psicología.
- Medina, L (2015) *Análisis de las Causas y Efectos del Alcoholismo en los Adolescentes*, Ecuador, Quevedo

- Montoya, B. (2014) *Conductas sociales* (ed. 2da) Editorial Colpex Bogotá-Colombia. 73.
- Moreno. J. (24 de julio de 2015). *Los países que más beben en América Latina*. BBC Mundo.
- Moya. L (2013). *La Empatía: Entenderla para entender a los demás*. Barcelona, España: Plataforma Actual.
- Muntaner. C y Ariza. C. (octubre de 2014) *Consumo de riesgo de alcohol y factores asociados en adolescentes*. Gat Sanit. Vol. 28. España – Barcelona.
- Morin. E. (1998) *Epistemología contemporánea, Pensamiento de la Complejidad*. Editorial Gedisa. España (p. 140).
- Organización Mundial de la Salud (2012) *Guía de intervención mh-GAP para los trastornos mentales, neurológicos y por uso de sustancias en el nivel de la salud no especializada*. Suiza, Ginebra: Organización Mundial de la Salud.
- Osorio. S. (10 Diciembre de 2012). *Conflicto, violencia y paz; Un acercamiento filosófico, científico y bioético*. Bioetica Latinoamericana, Vol. 12.
- Palacios, D. (2010) *Características Psicosociales Asociadas al Consumo de Alcohol, Tabaco y Drogas en Adolescentes de Chiapas*, Editorial Iberoamericana México, Ciudad de México. Ed. Iberoamericana pp. 27-36
- Rodríguez. F y Bisquerra. R, (2014) *Consumo de alcohol en la adolescencia, Consideraciones médicas y orientaciones educativas*, Vol. 37, España, Salamanga
- Seguel. F y Santander. G. (2012) *Validez Y Confiabilidad Del Test De Identificación De Los Trastornos Debidos Al Consumo De Alcohol (AUDIT)*.
- Velasco. A. (2014) *Farmacología Y Toxicología Del Alcohol Etílico, O Etanol*. España-Valladolid. (P. 242-258).
- Villacis, B. (2016) *Instituto Nacional de Estadística y Censo*, Ecuador, Cotopaxi

Vinyamata, E. (2015). *Conflictología. Paz y Conflictos. Vol. (8), pp 9-24.*

Wiemann, M. (2011) *La comunicación en las relaciones interpersonales*, Editorial UOC

**Linkografía:**

- Albarracín, O.; Muñoz, V. (2008). *Factores asociados al consumo de alcohol en estudiantes de primeros años de carrera universitaria*. Colombia. Pontificia Universidad Javeriana. Recuperado de:  
<http://www.scielo.org.pe/pdf/liber/v14n14/a07v14n14>
- Castaño, G., y Calderon, G. (4 de Noviembre de 2014). *Problemas asociados al consumo de alcohol en estudiantes universitarios*. Recuperado de:  
[http://www.scielo.br/pdf/rlae/v22n5/es\\_0104-1169-rlae-22-05-00739.pdf](http://www.scielo.br/pdf/rlae/v22n5/es_0104-1169-rlae-22-05-00739.pdf)
- Encuesta Nacional de Salud y Nutrición ENSANUT-ECU (2012) *Salud y Nutrición*. Recuperado de:  
[http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/webinec/Estadisticas\\_Sociale\\_ENSANUT/MSP\\_ENSANUT-ECU\\_06-10-2014.pdf](http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/webinec/Estadisticas_Sociale_ENSANUT/MSP_ENSANUT-ECU_06-10-2014.pdf)
- García, G y Vizcay, M. (2014). *Consecuencias sociales del consumo de alcohol en adolescentes*. Recuperado:  
<http://www.medigraphic.com/pdfs/mediciego/mdc-2014/mdcs142j.pdf>
- Madoz, C. (2013) *Delirium Tremens*. España-Madrid. (P. 9). Recuperado de:  
<http://www.cfnavarra.es/salud/PUBLICACIONES/Libro%20electronic%20de%20temas%20de%20Urgencia/17.Psiquiatricas/El%20paciente%20agitado.pdf>
- Organización Panamericana de La Salud (OPS, 2015) *Informe de situación regional sobre el alcohol y la salud en las Américas*. Washington. DC. p. 15-20. Recuperado de:  
<https://www.paho.org/hq/dmdocuments/2015/alcohol-Informe-salud-americas-2015.pdf>
- Villamil, M. y Campo, A. (2013) *Confiabilidad y Dimensionalidad de AUDIT en estudiante de medicina*. Recuperado de:  
<http://www.redalyc.org/pdf/213/21328600003.pdf>

**Anexos:**



**Imagen N° 1: Población evaluada**



**Imagen N° 2: Evaluación de consumo de alcohol y relaciones interpersonales**



**Imagen N°3: Aplicación de instrumentos de estudio**

Imagen N° 4: Aprobación del tema



Imagen N° 5: Oficio a la institución

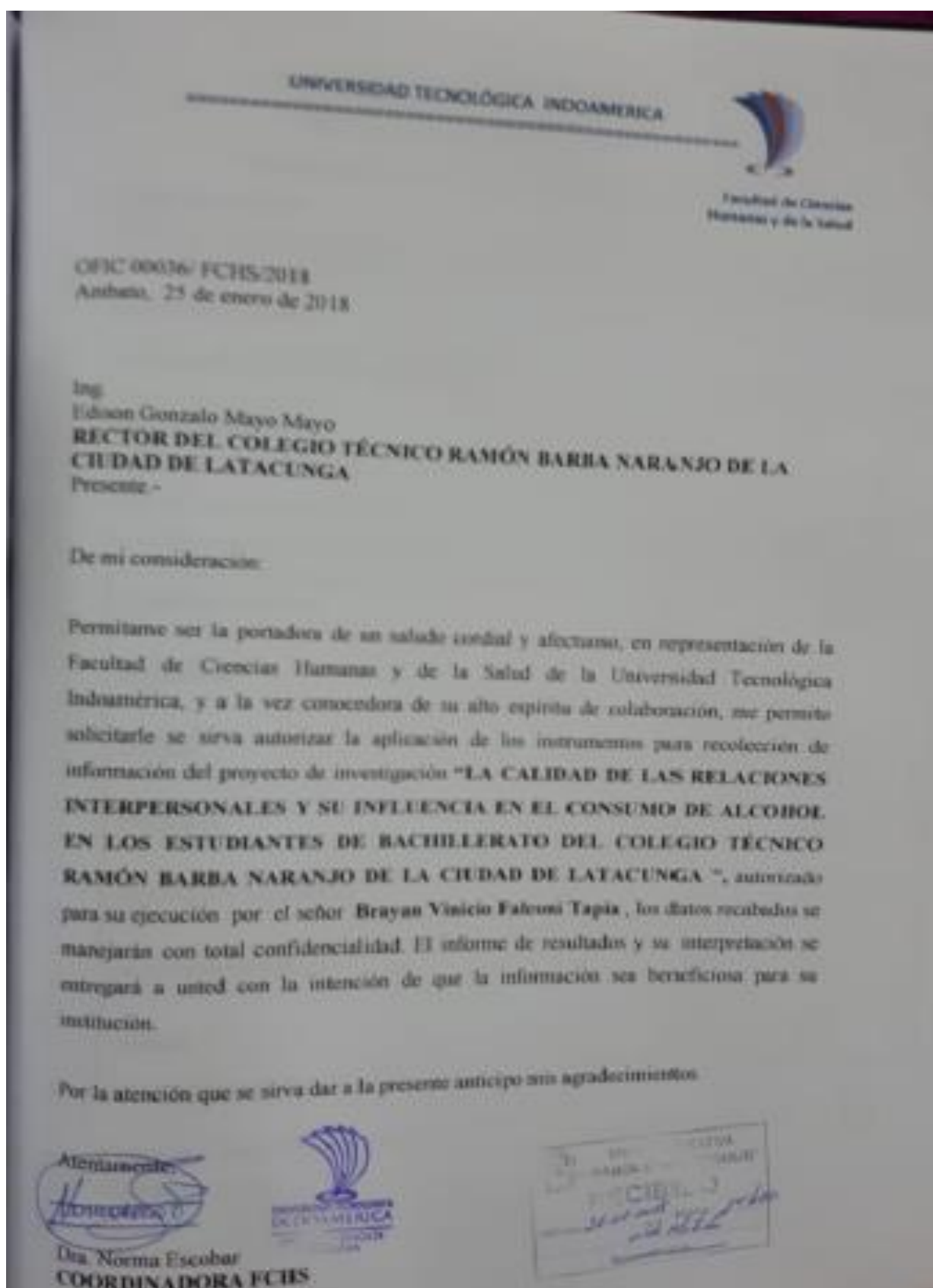


Imagen N° 6: primera validación IRI

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA SALUD**  
**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS**



**FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS PARA TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN**

**NOMBRE DEL PROYECTO**  
*Estudio de Relaciones Interpersonales y su influencia en el Consumo de Alcohol en la población de Bachilleres del Colegio Técnico Carlos Pazmi Barba*

**INSTRUMENTO A VALIDAR**  
*Índice de Relaciones Interpersonales (IRI)*

**OBJETIVOS ESPECÍFICOS**  
 1. *Determinar la calidad de las Relaciones Interpersonales en los estudiantes*  
 2. *Medir el riesgo de Consumo de Alcohol que se presenta en los estudiantes*  
 3. *Dar ideas para propuestas de solución de los problemas de alcohol*

| ASPECTOS A CALIFICAR       | SI                                  | NO                       |
|----------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| PERTINENCIA                | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| UTILIDAD                   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| COHERENCIA                 | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| RELACION CON LOS OBJETIVOS | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| RELACION METODOLÓGICA      | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| VIGENCIA                   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

SI ☒ NO ☐

El análisis de la validación recomienda el manejo del presente instrumento

**DATOS DEL EVALUADOR**  
 NOMBRE *Pablo Lallo*  
 PROFESIÓN *Psicólogo Clínico*  
 OCUPACIÓN *Docente*

**FIRMA DEL EVALUADOR** 

Imagen N° 7: Segunda validación IRI

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDUSTRIAL  
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA SALUD  
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS PARA TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN

NOMBRE DEL PROYECTO  
*Validación de la Reliabilidad Intersubjetiva en el uso del cuestionario de*  
*Medida de la satisfacción de los estudiantes del colegio Técnico Industrial*

INSTRUMENTO A VALIDAR  
*Indice de Reliabilidad Intersubjetiva (IRI)*

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Validar la fiabilidad de los ítems del cuestionario en los estudiantes del colegio*
- Validar el índice de consistencia interna que se genera en los cuestionarios del IRI*
- Validar una propuesta de instrumento de la prueba de hipótesis de estudio*

| ASPECTOS A CALIFICAR       | SI                                  | NO                       |
|----------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| PERTINENCIA                | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| UTILIDAD                   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| COHERENCIA                 | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| RELACION CON LOS OBJETIVOS | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| RELACION METODOLÓGICA      | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| VIGENCIA                   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

El análisis de la validación recomienda el manejo del presente instrumento

SI ☒ NO ☐

DATOS DEL EVALUADOR

NOMBRE *Lorena Guevara*

PROFESIÓN *Psicóloga (Licenciada)*

OCCUPACIÓN *Docente*

FIRMA DEL EVALUADOR *[Firma]*

FECHA *14-01-2019*

Imagen N° 8: Tercera validación IRI

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDIOAMÉRICA  
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA SALUD  
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS PARA TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN

NOMBRE DEL PROYECTO  
El rol de la familia en la prevención de la violencia en el contexto del alcoholismo

INSTRUMENTO A VALIDAR  
Escala de Conducta Integridad (ECI)

OBJETIVOS ESPECÍFICOS  
1. Analizar el rol de la familia en la prevención de la violencia en el contexto del alcoholismo.  
2. Identificar el rol de la familia en la prevención de la violencia en el contexto del alcoholismo.  
3. Analizar el rol de la familia en la prevención de la violencia en el contexto del alcoholismo.

| ASPECTOS A CALIFICAR       | SI                                  | NO                       |
|----------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| PERTINENCIA                | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| UTILIDAD                   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| COHERENCIA                 | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| RELACION CON LOS OBJETIVOS | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| RELACION METODOLÓGICA      | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| VIGENCIA                   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

El análisis de la validación recomienda el uso del presente instrumento

SI ☒ NO ☐

DATOS DEL EVALUADOR

NOMBRE María Gómez

PROFESIÓN Psicóloga

OCCUPACIÓN Investigadora

FIRMA DEL EVALUADOR María Gómez

FECHA 12 de mayo

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDIOAMÉRICA

Imagen N° 9: Primera validación AUDIT

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA**  
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA SALUD  
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS



FICHA DE VALIDACION DE INSTRUMENTOS PARA TRABAJOS DE INVESTIGACION

NOMBRE DEL PROYECTO  
El rol de la familia intergeneracional y su influencia en el consumo de alcohol en la institución de Bachillerato del Colegio Técnico Nuevo Bando del Valle

INSTRUMENTO A VALIDAR  
AUDIT

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Determinar la calidad de la Reducción Intergeracional en la institución del CTN
- Establecer el Rango de Consumo de Alcohol que se presenta en la institución del CTN
- Dividir con propuestas de Reducción de la problemática a estudiar

| ASPECTOS A CALIFICAR       | SI                                  | NO                       |
|----------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| PERTINENCIA                | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| UTILIDAD                   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| COHERENCIA                 | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| RELACION CON LOS OBJETIVOS | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| RELACION METODOLOGICA      | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| VIGENCIA                   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

SI ☒ NO ☐

El análisis de la validación recomienda el manejo del presente instrumento

DATOS DEL EVALUADOR

NOMBRE Maria Gomez

PROFESION Psicóloga Clínica

OCCUPACION Psicóloga Interdisciplinaria OTI

FIRMA DEL EVALUADOR 

FECHA 19/01/2023

  
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA  
CONSEJO ACADÉMICO

Imagen N° 10: Segunda validación AUDIT

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA SALUD  
FACULTAD DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS

FICHA DE VALIDACION DE INSTRUMENTOS PARA TRABAJOS DE INVESTIGACION

NOMBRE DEL PROYECTO  
*Validación de Instrumentos de Evaluación de la Salud Mental en la Comunidad de la Universidad Nacional de La Salud*

INSTRUMENTO A VALIDAR  
*AUDIT*

OBJETIVOS ESPECIFICOS

1. Determinar la validez de los Instrumentos de Evaluación de la Salud Mental en la Comunidad de la Universidad Nacional de La Salud.
2. Validar el uso de los Instrumentos de Evaluación de la Salud Mental en la Comunidad de la Universidad Nacional de La Salud.
3. Proponer una propuesta de Instrumentos de Evaluación de la Salud Mental en la Comunidad de la Universidad Nacional de La Salud.

| ASPECTOS A CALIFICAR       | SI                                  | NO                       |
|----------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| PERTINENCIA                | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| UTILIDAD                   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| COHERENCIA                 | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| RELACION CON LOS OBJETIVOS | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| RELACION METODOLOGICA      | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| VIGENCIA                   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

El análisis de la validación recomienda el manejo del presente instrumento

SI ☒ NO ☐

DATOS DEL EVALUADOR

NOMBRE *Pablo Latta*

PROFESION *Psicólogo Clínico*

OCCUPACION *Docente*

Imagen N° 11: Instrumento IRI

Apellidos y Nombre \_\_\_\_\_ Edad \_\_\_\_\_ Sexo \_\_\_\_\_

**INDICE DE REACTIVIDAD INTERPERSONAL (IRI)**

Las siguientes frases se refieren a distintos pensamientos y sentimientos en una variedad de situaciones. Para cada ítem indica cómo te describes eligiendo la puntuación de 1 a 5 (1= no me describe bien; 2= me describe un poco; 3= me describe bastante bien; 4= me describe bien y 5= me describe muy bien). Cuando hayas elegido tu respuesta, marca con una cruz la casilla correspondiente.

Lee cada ítem cuidadosamente antes de responder. Contesta honestamente. GRACIAS.

| N° | PREGUNTA                                                                                                                        | POCO - MUCHO |   |   |   |   |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---|---|---|---|
|    |                                                                                                                                 | 1            | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1  | Sueño y fantasas, bastante a menudo, acerca de las cosas que me podrían suceder                                                 |              |   |   |   |   |
| 2  | A menudo tengo sentimientos tristes y de preocupación hacia la gente menos afortunada que yo                                    |              |   |   |   |   |
| 3  | A menudo encuentro difícil ver las cosas desde el punto de vista de otra persona                                                |              |   |   |   |   |
| 4  | A veces no me siento muy preocupado por otras personas cuando tienen problemas                                                  |              |   |   |   |   |
| 5  | Verdaderamente me identifico con los sentimientos de los personajes de una novela                                               |              |   |   |   |   |
| 6  | En situaciones de emergencia me siento aprehivo e incómodo                                                                      |              |   |   |   |   |
| 7  | Soy normalmente objetivo cuando veo una película o obra de teatro y no me involucro completamente                               |              |   |   |   |   |
| 8  | Intento tener en cuenta cada una de las partes (oponentes) en un conflicto antes de tomar una decisión                          |              |   |   |   |   |
| 9  | Cuando veo que a alguien se le toma el pelo tiendo a protegerlo                                                                 |              |   |   |   |   |
| 10 | Normalmente siento desesperanza cuando estoy en medio de una situación muy emotiva                                              |              |   |   |   |   |
| 11 | A menudo intento comprender mejor a mis amigos imaginándome cómo serían las cosas (pensándolo en su lugar)                      |              |   |   |   |   |
| 12 | Resulta raro para mí implicarme completamente en un buen libro o película                                                       |              |   |   |   |   |
| 13 | Cuando veo a alguien bebiendo tiendo a permanecer calmado                                                                       |              |   |   |   |   |
| 14 | Las desgracias de otros normalmente no me afectan mucho                                                                         |              |   |   |   |   |
| 15 | Si estoy seguro que tengo la razón en algo no pierdo tiempo escuchando los argumentos de los demás                              |              |   |   |   |   |
| 16 | Después de ver una obra de teatro o cine me he sentido como si fuera uno de los personajes                                      |              |   |   |   |   |
| 17 | Cuando estoy en una situación emocionalmente tensa me siento                                                                    |              |   |   |   |   |
| 18 | Cuando veo a alguien que está siendo tratado injustamente a veces no siento ninguna compasión por él                            |              |   |   |   |   |
| 19 | Normalmente soy bastante eficaz al manejar de emergencias                                                                       |              |   |   |   |   |
| 20 | A menudo estoy bastante afectado emocionalmente por cosas que veo que ocurren                                                   |              |   |   |   |   |
| 21 | Pienso que hay dos partes para cada cuestión e intento tener en cuenta ambas partes                                             |              |   |   |   |   |
| 22 | Me describiría como una persona bastante estable                                                                                |              |   |   |   |   |
| 23 | Cuando veo una buena película puedo muy fácilmente situarme en el lugar del protagonista                                        |              |   |   |   |   |
| 24 | Tiendo a perder el control durante las emergencias                                                                              |              |   |   |   |   |
| 25 | Cuando estoy disgustado con alguien normalmente intento ponerme en su lugar por un momento                                      |              |   |   |   |   |
| 26 | Cuando estoy leyendo una historia interesante o una novela imagino cómo me sentiría si los acontecimientos de la historia me su |              |   |   |   |   |
| 27 | Cuando veo a alguien que necesita urgentemente ayuda en una emergencia no siento                                                |              |   |   |   |   |
| 28 | Antes de criticar a alguien intento imaginar cómo me sentiría si estuviera en su lugar                                          |              |   |   |   |   |

Imagen N° 12: Instrumento AUDIT

Nombre: \_\_\_\_\_ Fecha: \_\_\_\_\_  
 Curso: \_\_\_\_\_ Género: \_\_\_\_\_

Test de Identificación de Trastornos por consumo de alcohol: versión de entrevista.

Lee las preguntas tal como están escritas. Registre las respuestas cuidadosamente. Explique el AUDIT detallado «Adaptación» a alcoholistas utilizando ejemplos típicos como cerveza, vino, vodka, etc. Explique qué entiende por «bebidas estándar». Marque la cifra de la respuesta adecuada en el recuadro de la derecha.

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| <p>1. ¿Con qué frecuencia consume alguna bebida alcohólica?</p> <p>(0) Nunca (Pase a las preguntas 9-10)</p> <p>(1) Una o menos veces al mes</p> <p>(2) De 2 a 4 veces al mes</p> <p>(3) De 2 a 3 veces a la semana</p> <p>(4) 4 o más veces a la semana</p>                                          | <input type="text"/> | <p>5. ¿Con qué frecuencia en el curso del último año ha necesitado beber en ayunas para despertarse después de haber bebido mucho el día anterior?</p> <p>(0) Nunca</p> <p>(1) Menos de una vez al mes</p> <p>(2) Mensualmente</p> <p>(3) Semanalmente</p> <p>(4) A diario o casi a diario</p> | <input type="text"/> |
| <p>2. ¿Cuántas consumiciones de bebidas alcohólicas suele realizar en un día de consumo normal?</p> <p>(0) 1 o 2</p> <p>(1) 3 o 4</p> <p>(2) 5 o 6</p> <p>(3) 7, 8, o 9</p> <p>(4) 10 o más</p>                                                                                                       | <input type="text"/> | <p>7. ¿Con qué frecuencia en el curso del último año ha tenido recordatorios o sentimientos de culpa después de haber bebido?</p> <p>(0) Nunca</p> <p>(1) Menos de una vez al mes</p> <p>(2) Mensualmente</p> <p>(3) Semanalmente</p> <p>(4) A diario o casi a diario</p>                      | <input type="text"/> |
| <p>3. ¿Con qué frecuencia toma 6 o más bebidas alcohólicas en un solo día?</p> <p>(0) Nunca</p> <p>(1) Menos de una vez al mes</p> <p>(2) Mensualmente</p> <p>(3) Semanalmente</p> <p>(4) A diario o casi a diario</p> <p>Pase a las preguntas 9 y 10 si la suma total de las preguntas 2 y 3 = 0</p> | <input type="text"/> | <p>8. ¿Con qué frecuencia en el curso del último año se ha podido acordar lo que sucedió la noche anterior porque había estado bebiendo?</p> <p>(0) Nunca</p> <p>(1) Menos de una vez al mes</p> <p>(2) Mensualmente</p> <p>(3) Semanalmente</p> <p>(4) A diario o casi a diario</p>           | <input type="text"/> |
| <p>4. ¿Con qué frecuencia en el curso del último año ha sido incapaz de parar de beber una vez había empezado?</p> <p>(0) Nunca</p> <p>(1) Menos de una vez al mes</p> <p>(2) Mensualmente</p> <p>(3) Semanalmente</p> <p>(4) A diario o casi a diario</p>                                            | <input type="text"/> | <p>9. ¿Usted o alguna otra persona ha resultado herido porque usted había bebido?</p> <p>(0) No</p> <p>(1) Sí, pero no en el curso del último año</p> <p>(2) Sí, el último año</p>                                                                                                             | <input type="text"/> |
| <p>5. ¿Con qué frecuencia en el curso del último año no pudo hacer lo que se esperaba de usted porque había bebido?</p> <p>(0) Nunca</p> <p>(1) Menos de una vez al mes</p> <p>(2) Mensualmente</p> <p>(3) Semanalmente</p> <p>(4) A diario o casi a diario</p>                                       | <input type="text"/> | <p>10. ¿Algo familiar, amigo, médico o profesional sanitario ha mostrado preocupación por su consumo de bebidas alcohólicas o le ha exigido que deje de beber?</p> <p>(0) No</p> <p>(1) Sí, pero no en el curso del último año</p> <p>(2) Sí, el último año</p>                                | <input type="text"/> |

Registre la puntuación total aquí