



**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA  
INDOAMÉRICA  
FACULTAD DE ARQUITECTURA, ARTES Y DISEÑO  
CARRERA DE ARQUITECTURA**

**TEMA:**

---

**PROYECTO ARQUITECTÓNICO DE UN CENTRO DE EXPOSICIONES  
EN EL CANTÓN CEVALLOS, PROVINCIA DE TUNGURAHUA EN EL  
AÑO 2021**

---

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Arquitecto Urbanista

**Autor(a)**

Pablo José Núñez Pico

**Tutor(a)**

Arq. María Belén Velastegui Toro M.Sc.

AMBATO – ECUADOR

2022

**AUTORIZACIÓN POR PARTE DEL AUTOR PARA LA CONSULTA,  
REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y PUBLICACIÓN  
ELECTRÓNICA DEL TRABAJO DE TÍTULACIÓN**

Yo, Pablo Jose Núñez Pico, declaro ser autor del Trabajo de Titulación con el nombre “PROYECTO ARQUITECTÓNICO DE UN CENTRO DE EXPOSICIONES EN EL CANTÓN CEVALLOS, PROVINCIA DE TUNGURAHUA EN EL AÑO 2021”, como requisito para optar al grado de Arquitecto Urbanista y autorizo al Sistema de Bibliotecas de la Universidad Tecnológica Indoamérica, para que con fines netamente académicos divulgue esta obra a través del Repositorio Digital Institucional (RDI-UTI).

Los usuarios del RDI-UTI podrán consultar el contenido de este trabajo en las redes de información del país y del exterior, con las cuales la Universidad tenga convenios. La Universidad Tecnológica Indoamérica no se hace responsable por el plagio o copia del contenido parcial o total de este trabajo.

Del mismo modo, acepto que los Derechos de Autor, Morales y Patrimoniales, sobre esta obra, serán compartidos entre mi persona y la Universidad Tecnológica Indoamérica, y que no tramitaré la publicación de esta obra en ningún otro medio, sin autorización expresa de la misma. En caso de que exista el potencial de generación de beneficios económicos o patentes, producto de este trabajo, acepto que se deberán firmar convenios específicos adicionales, donde se acuerden los términos de adjudicación de dichos beneficios.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Ambato, a los 07 días del mes de febrero del 2022, firmo conforme:

Autor: Pablo Jose Núñez Pico

Firma: 

Número de Cédula: 180426930-4

Dirección: Tungurahua, Cevallos, Barrio Agua Santa.

Correo Electrónico: pan\_u@hotmail.com

Teléfono: 0961120104

## APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Trabajo de Titulación “**PROYECTO ARQUITECTÓNICO DE UN CENTRO DE EXPOSICIONES EN EL CANTÓN CEVALLOS, PROVINCIA DE TUNGURAHUA EN EL AÑO 2021**” presentado por Pablo Jose Núñez Pico, para optar por el Título Arquitecto Urbanista.

### CERTIFICO

Que dicho trabajo de investigación ha sido revisado en todas sus partes y considero que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del Tribunal Examinador que se designe.

Ambato, 22 de noviembre del 2021



Firmado electrónicamente por:  
**MARIA BELEN  
VELASTEGUI  
TORO**

.....  
Arq. María Belén Velastegui Toro M.Sc.

TUTOR(A)

## DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Quien suscribe, declaro que los contenidos y los resultados obtenidos en el presente trabajo de investigación, como requerimiento previo para la obtención del Título de Arquitecto Urbanista, son absolutamente originales, auténticos y personales y de exclusiva responsabilidad legal y académica del autor

Ambato, 07 de febrero del 2022



Pablo Jose Núñez Pico

C.I. 180426930-4

## APROBACIÓN TRIBUNAL

El trabajo de Titulación, ha sido revisado, aprobado y autorizada su impresión y empastado, sobre el Tema: “PROYECTO ARQUITECTÓNICO DE UN CENTRO DE EXPOSICIONES EN EL CANTÓN CEVALLOS, PROVINCIA DE TUNGURAHUA EN EL AÑO 2021”, previo a la obtención del Título De Arquitecto Urbanista, reúne los requisitos de fondo y forma para que el estudiante pueda presentarse a la sustentación del trabajo de titulación.

Ambato, 07 de febrero de 2022



Firmado electrónicamente por:  
**MARIO FABRICIO  
AMANCHA PROAÑO**

.....

Arq. Mario Fabricio Amancha Proaño Mg.  
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL



Firmado electrónicamente por:  
**DARIO ROBERTO  
REYES ROSERO**

.....

Arq. Darío Roberto Reyes Rosero M.Sc.  
VOCAL



Firmado electrónicamente por:  
**LUIS MANUEL  
FERNANDEZ  
DELGADO**

.....

Ing. Luis Manuel Fernández Delgado  
VOCAL

## **DEDICATORIA**

*El siguiente trabajo de tesis lo dedico especialmente a Dios por guiarme en cada paso que doy en la vida, a mis padres quienes me han brindado su apoyo incondicional y han sido ejemplo de esfuerzo, trabajo y dedicación y a mis hermanas por motivar mis sueños y forjar mi camino para alcanzar esta meta.*

## **AGRADECIMIENTO**

*Agradezco infinitamente a mi familia por ser el soporte moral y espiritual de mi vida, a todos mis maestros por su entrega al impartir sus conocimientos y proporcionarme herramientas para desarrollarme profesionalmente, y a mi tutora por orientarme durante el proceso de investigación del proyecto de tesis.*

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

AUTORIZACIÓN POR PARTE DEL AUTOR PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TRABAJO DE TÍTULACIÓN .....	ii
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	iii
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD.....	iv
APROBACIÓN TRIBUNAL .....	v
DEDICATORIA .....	vi
AGRADECIMIENTO .....	vii
ÍNDICE DE CONTENIDOS .....	viii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xiii
ÍNDICE DE TABLAS .....	xix
ÍNDICE DE GRÁFICOS .....	xxi
RESUMEN EJECUTIVO .....	xxii
ABSTRACT.....	xxiii
INTRODUCCIÓN .....	1
CAPÍTULO 1 .....	4
EL PROBLEMA .....	4
1.1. Contextualización.....	4
1.2. Árbol de problemas .....	11
1.3. Formulación del problema .....	13
1.4. Preguntas de investigación.....	13
1.5. Justificación.....	14
1.6. Objetivos .....	15
1.6.1. Objetivo General .....	15
1.6.2. Objetivos Específicos .....	15

CAPÍTULO 2 .....	16
MARCO TEÓRICO.....	16
1.1. Fundamento conceptual y teórico .....	16
1.1.1. Fundamento conceptual.....	16
1.1.2. Fundamento teórico .....	30
1.2. Estado del Arte.....	43
1.2.1. Análisis de Referentes .....	53
1.3. Metodología de la investigación .....	63
1.3.1. Línea y Sub línea de Investigación.....	63
1.3.2. Diseño Metodológico .....	63
1.3.2.1. Enfoque de investigación.....	63
1.3.2.2. Nivel de investigación .....	64
1.3.2.3. Tipo de investigación.....	64
1.3.2.4. Población y muestra.....	65
1.3.2.5. Técnicas de recolección de datos.....	66
1.3.2.6. Técnicas para el procesamiento de la información.....	67
1.4. Conclusiones capitulares.....	68
CAPÍTULO 3 .....	69
APLICACIÓN METODOLÓGICA .....	69
3.1. Delimitación espacial.....	69
3.2. Análisis.....	70
A- Contexto Físico .....	70
A.1 Estructura Climática.....	72
A.2 Estructura Geográfica.....	76
A.3 Estructura Ecológica .....	81
B- Contexto Urbano .....	83

B.1 Redes de Infraestructura .....	83
B.2 Dotación de equipamiento .....	87
C- Contexto social.....	89
C.1 Estructura socioeconómica.....	89
C.2 Estructura social .....	94
D- Análisis Urbano.....	96
D.1 Uso de Suelo .....	96
D.2 Llenos y vacíos.....	97
D.3 Equipamientos.....	98
D.4 Hitos Urbanos.....	99
D.5 Estructura Vial.....	100
D.6 Áreas verdes .....	102
3.3. Análisis e interpretación de resultados.....	103
3.3.1. Encuestas .....	103
3.3.2. Ficha de observación .....	117
3.4. Diagnóstico gráfico .....	119
3.5. Conclusiones capitulares.....	122
CAPÍTULO 4 .....	124
LA PROPUESTA .....	124
4.1. Ponderación de terrenos .....	124
4.1.1. Predios en estudio.....	125
4.1.2. Transporte público.....	126
4.1.3. Accesibilidad .....	127
4.1.4. Núcleos de planificación .....	128
4.1.5. Clima .....	129
4.1.6. Tabla de valoración de terrenos.....	130

4.1.7.	Selección del lote a intervenir .....	131
4.2.	Condicionantes del sitio escogido.....	131
4.2.1.	Normativa.....	131
4.2.2.	Contexto físico .....	132
4.2.3.	Geomorfología.....	133
4.2.4.	Asoleamiento y viento.....	135
4.2.5.	Red vial.....	136
4.2.6.	Análisis de flujos .....	137
4.2.7.	Uso de suelo .....	138
4.2.8.	Equipamientos principales.....	139
4.2.9.	Llenos y Vacíos .....	140
4.2.10.	Altura de edificación.....	141
4.2.11.	Áreas Verdes.....	142
4.2.12.	Análisis Sensorial .....	143
4.3.	Idea generadora .....	144
4.3.1.	Estrategias .....	145
4.3.2.	Condicionantes .....	151
4.3.3.	Concepto.....	154
4.3.4.	Programación.....	155
4.3.5.	Organigrama funcional.....	158
4.3.6.	Diagrama de relaciones funcionales.....	163
4.3.7.	Partido arquitectónico / Partido urbano (Directrices).....	164
4.3.8.	Partido arquitectónico / Partido urbano (Zonificación).....	168
4.3.9.	Plan masa.....	171
4.4.	Anteproyecto técnico .....	172
4.4.1.	Implantación General .....	172

4.4.2.	Planta baja .....	173
4.4.3.	Primera planta alta .....	175
4.4.4.	Segunda planta alta.....	177
4.4.5.	Elevaciones.....	178
4.4.6.	Secciones .....	180
4.4.7.	Renders .....	181
4.5.	Memorias técnicas y descriptivas.....	183
4.5.1.	Memorial estructural .....	183
4.5.2.	Memoria de instalaciones eléctricas.....	185
4.5.3.	Memoria de instalaciones hidrosanitarias .....	185
4.5.4.	Presupuesto referencial.....	186
4.6.	Conclusiones capitulares.....	188
	BIBLIOGRAFÍA .....	189
	ANEXOS .....	196

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Árbol de problemas.....	11
Figura 2. Tipología de equipamientos culturales .....	22
Figura 3. Características de la artesanía con contenido cultural y volumen de producción.....	29
Figura 4. Taxonomía conceptual arquitectónica .....	31
Figura 5. Esquema de los tres conjuntos del desarrollo sostenible.....	32
Figura 6. Diagrama funcional .....	34
Figura 7. Stands de exposiciones .....	38
Figura 8. Dimensiones sala de uso múltiple .....	39
Figura 9. Distribución oficinas administrativas .....	39
Figura 10. Dimensiones biblioteca.....	40
Figura 11. Distribución talleres.....	41
Figura 12. Distribución restaurante.....	41
Figura 13. Distribución museo.....	42
Figura 14. Ubicación de referentes .....	53
Figura 15. Centro Botín de arte y cultura.....	54
Figura 16. Definición formal.....	54
Figura 17. Definición funcional .....	55
Figura 18. Sistema constructivo.....	55
Figura 19. Estrategias.....	56
Figura 20. Centro Internacional Shimao/Shenzhen .....	57
Figura 21. Definición formal.....	57
Figura 22. Definición funcional .....	58
Figura 23. Sistema constructivo.....	58

Figura 24. Estrategias.....	59
Figura 25. Centro cultural “El tranque” .....	60
Figura 26. Definición formal.....	60
Figura 27. Definición funcional .....	61
Figura 28. Sistema constructivo .....	61
Figura 29. Estrategias.....	62
Figura 30. Delimitación Espacial.....	69
Figura 31. Línea de tiempo - Cantón Cevallos .....	71
Figura 32. Tipo de clima en Cevallos .....	72
Figura 33. Temperatura máxima, media y promedio Cevallos.....	73
Figura 34. Dirección del viento.....	74
Figura 35. Asoleamiento .....	75
Figura 36. División política .....	76
Figura 37. Topografía.....	77
Figura 38. Perfil topográfico .....	78
Figura 39. Tipo de suelo.....	79
Figura 40. Hidrografía.....	80
Figura 41. Flora.....	81
Figura 42. Fauna .....	81
Figura 43. Contaminación del recurso hídrico .....	82
Figura 44. Red vial .....	86
Figura 45. Población económicamente activa.....	89
Figura 46. Actividades económicas .....	90
Figura 47. Centros de producción artesanal.....	91
Figura 48. Elaboración de calzado .....	92
Figura 49. Exhibición y venta de artesanías.....	92

Figura 50. Población del cantón Cevallos.....	94
Figura 51. Uso de suelo cantón Cevallos.....	96
Figura 52. Llenos y vacíos cantón Cevallos.....	97
Figura 53. Equipamientos cantón Cevallos.....	98
Figura 54. Hitos Urbanos cantón Cevallos .....	99
Figura 55. Estructura vial cantón Cevallos .....	100
Figura 56. Sección vías: arterial, colectora y local .....	101
Figura 57. Áreas verdes cantón Cevallos.....	102
Figura 58. Análisis FODA .....	119
Figura 59. Síntesis de la problemática .....	121
Figura 60. Ponderación de terrenos.....	125
Figura 61. Movilidad.....	126
Figura 62. Vialidad.....	127
Figura 63. Núcleos de planificación.....	128
Figura 64. Clima .....	129
Figura 65. Terreno en estudio .....	132
Figura 66. Planimetría lote en estudio.....	133
Figura 67. Perfil lote en estudio .....	134
Figura 68. Asoleamiento y viento .....	135
Figura 69. Red vial.....	136
Figura 70. Análisis de flujos .....	137
Figura 71. Uso de suelo.....	138
Figura 72. Equipamientos principales.....	139
Figura 73. Llenos y vacíos .....	140
Figura 74. Altura de edificación.....	141
Figura 75. Áreas verdes.....	142

Figura 76. Análisis Sensorial .....	143
Figura 77. Estrategia: Porosidad .....	145
Figura 78. Estrategia: Centralidad.....	146
Figura 79. Estrategia: Naturación urbana.....	146
Figura 80. Estrategia: Movilidad peatonal.....	147
Figura 81. Estrategia: Ejes visuales .....	147
Figura 82. Estrategia: Permeabilidad .....	148
Figura 83. Estrategia: Proporción y escala.....	148
Figura 84. Estrategia: Espacios verdes.....	149
Figura 85. Estrategia: Vistas .....	149
Figura 86. Estrategia: Confort.....	150
Figura 87. Estrategia: Espacios continuos .....	150
Figura 88. Condicionantes: Zona administrativa .....	151
Figura 89. Condicionantes: Zona de difusión .....	152
Figura 90. Condicionantes: Zona de formación.....	152
Figura 91. Condicionantes: Zona de servicios .....	152
Figura 92. Condicionantes: Zona de esparcimiento.....	153
Figura 93. Condicionantes: Gastronomía típica.....	153
Figura 94. Condicionantes: Plaza cultural .....	153
Figura 95. Concepto .....	154
Figura 96. Propuesta volumétrica .....	155
Figura 97. Organigrama y matriz de relaciones funcionales 1 .....	158
Figura 98. Organigrama y matriz de relaciones funcionales 2 .....	159
Figura 99. Organigrama y matriz de relaciones funcionales 3 .....	160
Figura 100. Organigrama y matriz de relaciones funcionales 4 .....	161
Figura 101. Organigrama y matriz de relaciones funcionales 5 .....	161

Figura 102. Organigrama y matriz de relaciones funcionales 6 .....	162
Figura 103. Zonificación general .....	163
Figura 104. Ejes partido arquitectónico/urbano .....	164
Figura 105. Directrices: Ejes viales .....	165
Figura 106. Directrices: Asoleamiento .....	165
Figura 107. Directrices: Viento.....	166
Figura 108. Directrices: Visuales.....	166
Figura 109. Directrices: Accesos .....	167
Figura 110. Directrices: Transporte público .....	167
Figura 111. Malla: partido arquitectónico/urbano .....	168
Figura 112. Zonificación general: partido arquitectónico/urbano.....	169
Figura 113. Zonificación.....	170
Figura 114. Plan masa .....	171
Figura 115. Implantación .....	172
Figura 116. Planta baja: sección 1.....	173
Figura 117. Planta baja: sección 2.....	174
Figura 118. Primera planta alta: sección 1 .....	175
Figura 119. Primera planta alta: sección 2.....	176
Figura 120. Segunda planta alta.....	177
Figura 121. Elevación frontal.....	178
Figura 122. Elevación lateral derecha.....	178
Figura 123. Elevación posterior .....	179
Figura 124. Elevación lateral izquierda .....	179
Figura 125. Sección transversal .....	180
Figura 126. Sección longitudinal .....	180
Figura 127. Render exterior 1 .....	181

Figura 128. Render exterior 2 .....	181
Figura 129. Render interior 1 .....	182
Figura 130. Render interior 2 .....	182
Figura 131. Memoria estructural.....	183

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Precipitación promedio anual y mensual .....	75
Tabla 2. Suministro de agua potable .....	83
Tabla 3. Sistema de alcantarillado .....	84
Tabla 4. Energía eléctrica.....	84
Tabla 5. Desechos sólidos .....	85
Tabla 6. Espacios recreativos del cantón Cevallos .....	88
Tabla 7. Ocupación de la población.....	90
Tabla 8. Emprendimientos artesanales del cantón Cevallos .....	93
Tabla 9. Auto identificación de la población .....	95
Tabla 10. Tabulación pregunta N°1 .....	103
Tabla 11. Tabulación pregunta N°2 .....	104
Tabla 12. Tabulación pregunta N°3 .....	105
Tabla 13. Tabulación pregunta N°4 .....	106
Tabla 14. Tabulación pregunta N°5 .....	107
Tabla 15. Tabulación pregunta N°6 .....	108
Tabla 16. Tabulación pregunta N°7 .....	109
Tabla 17. Tabulación pregunta N°8 .....	110
Tabla 18. Tabulación pregunta N°9 .....	111
Tabla 19. Tabulación pregunta N°10 .....	112
Tabla 20. Tabulación pregunta N°11 .....	113
Tabla 21. Tabulación pregunta N°12 .....	115
Tabla 22. Ficha de observación.....	117
Tabla 23. Ordenanza equipamientos .....	124
Tabla 24. Valoración de terrenos .....	130
Tabla 25. Normativa del sector .....	131

Tabla 26. Programación arquitectónica.....	156
Tabla 27. Presupuesto referencial .....	186

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Índice de crecimiento poblacional .....	95
Gráfico 2. Diagrama circular pregunta N°1 .....	103
Gráfico 3. Diagrama circular pregunta N°2 .....	104
Gráfico 4. Diagrama circular pregunta N°3 .....	105
Gráfico 5. Diagrama circular pregunta N°4 .....	106
Gráfico 6. Diagrama circular pregunta N°5 .....	108
Gráfico 7. Diagrama circular pregunta N°6 .....	109
Gráfico 8. Diagrama circular pregunta N°7 .....	110
Gráfico 9. Diagrama circular pregunta N°8 .....	111
Gráfico 10. Diagrama circular pregunta N°9 .....	112
Gráfico 11. Diagrama circular pregunta N°10 .....	113
Gráfico 12. Diagrama circular pregunta N°11 .....	114
Gráfico 13. Diagrama circular pregunta N°12 .....	115

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA**  
**FACULTAD DE ARQUITECTURA ARTES Y DISEÑO**  
**CARRERA DE ARQUITECTURA**

**TEMA:** PROYECTO ARQUITECTÓNICO DE UN CENTRO DE EXPOSICIONES EN EL CANTÓN CEVALLOS, PROVINCIA DE TUNGURAHUA EN EL AÑO 2021

**AUTOR:** Pablo Jose Núñez Pico

**TUTOR:** Arq. M.Sc. Velastegui Toro María Belén

**RESUMEN EJECUTIVO**

Los equipamientos urbanos, surgen como espacios de desarrollo económico y social que permiten consolidar las actividades de un territorio y satisfacer las necesidades de la población, asegurando su calidad de vida. En el caso del cantón Cevallos, es una localidad que acoge al turismo gracias a su potencial artesanal que recoge la actividad productiva de mayor crecimiento del lugar, sin embargo, se evidencia la inexistencia de espacios de formación, reunión y difusión artesanal, por otra parte, el equipamiento existente es inadecuado para el desarrollo de actividades manufactureras, culturales y turísticas, en este sentido, el objetivo de esta investigación se centra en proyectar un centro de exposiciones que garantice el desarrollo y promoción de dichas actividades, a través de áreas de exposición, talleres, zonas recreativas, y espacios culturales. Para lograr obtener una propuesta que se adapte al contexto, la metodología aplicada es mixta, puesto que, a través de un cuestionario estructurado se recogen las necesidades espaciales de la población artesanal, por otro lado, a través una ficha de observación se logra comprender el estado actual del espacio utilizado como sitio de venta de artículos artesanales. Los resultados obtenidos, sugieren que, en efecto, se necesita un equipamiento que permita articular la manufactura, el turismo y la cultura, proponiendo un espacio que las relacione y funcione en conjunto.

**DESCRIPTORES:** actividades manufactureras, centro de exposiciones, cultura, difusión artesanal, equipamientos urbanos, turismo

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA**  
**FACULTAD DE ARQUITECTURA ARTES Y DISEÑO**  
**CARRERA DE ARQUITECTURA**

**THEME:** ARCHITECTURAL PROJECT FOR AN EXHIBITION CENTER IN THE CANTON OF CEVALLOS, PROVINCE OF TUNGURAHUA IN THE YEAR 2021

**AUTHOR:** Pablo Jose Núñez Pico

**TUTOR:** Arq. M.Sc. Velastegui Toro María Belén

**ABSTRACT**

Urban facilities emerge as spaces for economic and social development that allow consolidating the activities of a territory and meeting the needs of the population, ensuring their quality of life. The canton of Cevallos is a town that welcomes tourism thanks to its artisan potential that collects the productive activity of greater growth of the place. However, the lack of spaces for training, meeting and crafts dissemination is evident. On the other hand, the existing equipment is inadequate for the development of manufacturing, cultural and tourism activities. In this sense, the objective of this research focuses on designing an exhibition center that guarantees the development and promotion of these activities, through exhibition areas, workshops, recreational zones, and cultural spaces. The applied methodology to get a proposal that adapts to the context is mixed since, through a structured questionnaire the spatial needs of the artisan population are collected. Alternatively, through an observation sheet it is possible to understand the current state of the space used as a site for the sale of handcrafted items. The results obtained suggest that, as a matter of fact, there is a need for a facility that allows the articulation of manufacturing, tourism, and culture, thus proposing a space that relates them and operates as an integrated whole.

**KEYWORDS:** manufacturing activities, exhibition center, culture, craft diffusion, urban facilities, tourism

## INTRODUCCIÓN

Cevallos se caracteriza por ser un territorio de desarrollo artesanal que representa el conjunto de valores culturales e históricos del lugar, es así que, a base de los recursos y el potencial productivo de su población, las actividades relacionadas a la manufactura han crecido y se han extendido a distintas áreas, de este modo, el cantón ha logrado posicionarse como destino turístico de la provincia de Tungurahua, aun así, no se han desarrollado proyectos que impulsen su difusión y permitan repotenciar las habilidades de los habitantes.

Desde este punto de vista, la presente investigación aborda la situación actual del gremio artesanal, a través de la proyección de un centro de exposiciones, entendido como un equipamiento de servicio social que ofrece diversas actividades relacionadas al comercio, promoción, educación, y cultura que permiten fomentar el turismo.

Para aproximarse al problema de esta investigación, se identifican causas y efectos que engloban la necesidad de equipamientos para la divulgación y exposición del desarrollo manufacturero, cultural y turístico en el cantón Cevallos, por consiguiente, se enuncia la inexistencia de equipamientos de formación, reunión y difusión artesanal, lo que causa una desarticulación de espacios de producción, venta y distribución de manufactura artesanal, además, se señala que, el equipamiento destinado para el desarrollo de actividades manufactureras es inadecuado, en consecuencia, las condiciones de uso y habitabilidad del espacio relegan la experiencia del usuario, así mismo, se precisa que en la actualidad los espacios son deficientes para el desarrollo de actividades culturales y turísticas, ocasionando que las relaciones espaciales sean débiles e impidan generar nexos entre el lugar y los visitantes.

El tema de estudio es de interés ya que involucra a la ciudadanía y la creciente población dedicada a actividades manufactureras en el cantón Cevallos, de este modo, se involucra la opinión de los artesanos y se manifiesta la intención de ellos en mejorar su situación, de la misma manera, se toma en consideración las intenciones del gobierno municipal en impulsar dicho sector económico. De este

modo, se puede lograr una publicación que contribuya a lograr un instrumento de sustento que permita a las autoridades entender lineamientos con los cuales lograr fomentar el crecimiento económico a través de la difusión cultural y turística.

Con el fin de lograr los objetivos planteados, este trabajo emplea una metodología mixta, que combina instrumentos de medición cualitativo y cuantitativo, como técnicas de recolección de datos, se aplica la técnica documental que basa su estudio en la recopilación de información de fuentes bibliográficas, así también, se utilizan técnicas de observación no participante, a través de una ficha de observación que permite recolectar información de la situación actual del equipamiento de exposiciones artesanales, adicionalmente, se aplican encuestas, con el fin de recabar información de los requerimientos del clúster artesanal.

La organización de la investigación se desarrolla sistemáticamente, con esta intención se divide de la siguiente manera:

En el capítulo I se presentan los antecedentes del problema a través de una contextualización que refleja la situación a nivel interaccional, nacional, regional y local, a este respecto, se menciona como ejemplo el caso de Marruecos, Colombia, Ecuador, la provincia de Tungurahua y el caso particular del cantón Cevallos, del mismo modo, se establece el criterio de organizaciones a nivel mundial y local. En este orden de ideas, se plantea el árbol de problemas a través de causas y efectos de carácter arquitectónico que influye la necesidad de equipamientos de difusión manufacturera, cultural, y turística. En última instancia, se formulan preguntas de investigación que guían la elaboración de los objetivos de la investigación.

A partir del capítulo II se analizan y describen conceptos y teorías fundamentales que requieren ser definidos para la comprensión y delimitación del tema, de igual forma, se indaga sobre normativas y reglamentos que establecen parámetros de diseño para equipamientos de exposiciones, en adelante, se examinan estudios previos en relación al tema a través del estado del arte consiguiendo criterios que manifiestan la importancia de la investigación, además, se profundiza sobre referentes arquitectónicos que emplean estrategias que permiten relacionar el diseño arquitectónico con el contexto y las necesidades del usuario. Finalmente, se

declara la metodología de investigación conjuntamente con la población objeto de estudio, las técnicas de recolección de datos y de procesamiento de la información.

Para el capítulo III se aplica la metodología propuesta, así pues, se realiza la delimitación del territorio a estudiar, y a través de un análisis de contexto se reúne información de la realidad física, socio económica y cultural, a continuación, se recogen e interpretan los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas a artesanos, más adelante, se muestra el resultado de la aplicación de la ficha de observación que se utiliza para determinar las condiciones del equipamiento existente y los requerimientos y necesidades espaciales que surgen de dicho estudio

En último término el capítulo IV presenta la propuesta, inicialmente se efectúa una ponderación de terrenos municipales, los cuales son sometidos a una evaluación calificada a través de condicionantes, el predio escogido es analizado mediante criterios urbanos. Para la idea generadora se extraen los principales problemas recolectados del levantamiento de información del capítulo precedente y en base a ello se establecen estrategias arquitectónicas y urbanas, asimismo, se define el concepto, programa, y matriz de relaciones funcionales. Para concluir se expone el anteproyecto técnico, que detalla las plantas arquitectónicas, elevaciones, secciones, renders y memorias de cálculo estructural, instalaciones eléctricas, sanitarias y presupuesto referencial.

# CAPÍTULO 1

## EL PROBLEMA

### 1.1. Contextualización

#### Macro

Las manifestaciones artísticas surgen de la necesidad innata del ser humano de transmitir su identidad cultural, por medio de ella es posible mostrar las habilidades productivas de una región, misma que se enfoca en intereses económicos, educativos y de cohesión social. A lo largo de los siglos, la ciudad ha sido testigo de la evolución económica, política, social y cultural de la humanidad, siendo la manufactura, acompañada del comercio, un factor principal para el crecimiento de la civilización.

A nivel internacional existe una sostenida necesidad de generar espacios de exposición y capacitación manufacturera, así la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) destaca la relevancia que tiene la producción artesanal como mecanismo que ayude a impedir que se extinga este tipo de producción manual que se opone a la fabricación en serie de las multinacionales (UNESCO, 2006).

Marruecos es un ejemplo destacado de difusión cultural y turística de la región mediterránea, cuya base de crecimiento económico es la producción artesanal. Tradicionalmente, los espacios en donde se desarrollan las artes populares son los zocos o mercados; aquí los oficios más destacados son aquellos dedicados a: los textiles, cuero, alfarería, metal y madera (Sánchez de Las Heras, 2006). Los esfuerzos de la nación por preservar y transmitir los saberes ancestrales relacionados a oficios, artes decorativas y ornamentales ha contribuido a la creación de una red de centros de exposición artesanal conocidos como “ensemble artesanal”, en donde es posible observar la manufactura artesanal en acción.

Hoy en día, organizaciones económicas a nivel internacional reafirman el reconocimiento de la trascendencia del sector manufacturero, destacándose su valor en África y los Estados Árabes, por su parte, en América Latina y Asia es parcialmente escaso, y en Europa y América del Norte es escaso (Bustos, 2009). La manufactura es parte esencial del crecimiento económico y social de la población, por consiguiente, es fundamental reunir esfuerzos para el desarrollo de esta actividad, que ha sido relegada debido a la falta de apoyo y capacitación adecuada.

La Organización de las Naciones Unidas a través de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, emprende la búsqueda de metas para mejorar la calidad de vida de las personas, así el objetivo 8 relacionado a trabajo decente y crecimiento económico pretende promover políticas que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación (ONU, 2015). Aunque diversos organismos han encaminado sus esfuerzos para apoyar la producción manufacturera, los artesanos no cuentan con instalaciones y equipamientos para recibir una formación técnica adecuada que les permita posicionar sus productos siendo competitivos y generando emprendimientos que constituyan la base económica para satisfacer sus necesidades básicas.

América Latina, una región del planeta cuyo idioma, antecedentes históricos, tradiciones y cultura convergen en un mismo lugar, posee cualidades manufactureras importantes que involucran a una gran cantidad de personas, suponiendo el 10% del empleo del territorio, esta actividad permite transmitir la historia e identidad propia de un pueblo. En este contexto, Colombia destaca en la preservación del legado artesanal, que considera la diversidad cultural, social y ambiental de cada departamento del país como oportunidad para generar mercancías de alta calidad reconocidas a nivel mundial, así la feria artesanal expo artesanías, ofrece la oportunidad de promover la conservación de oficios tradicionales con el objetivo de fortalecer y dinamizar este sector de la economía del país.

En la actualidad, Argentina, Brasil y México son los mayores productores manufactureros de la región. En este sentido, el resto de naciones de Latinoamérica todavía tienen una brecha de eficiencia, innovación y productividad por cerrar para así logara un nivel de desarrollo artesanal competitivo a mediano y largo plazo (Banco Interamericano de Desarrollo, n.d.). En tal virtud, es necesario formular estrategias que se sumen a la transformación de procesos productivos, permitiendo su posicionamiento a nivel global, y generando oportunidades de desarrollo turístico, social y económico.

## **Meso**

En Ecuador, el estado, a través del plan nacional toda una vida plantea políticas orientadas a fomentar el trabajo y el empleo digno con énfasis en zonas rurales, potenciando las capacidades productivas, combatiendo la precarización y fortaleciendo el apoyo focalizado del Estado e impulsando el emprendimiento (Senplades, 2017).

El área agrícola y artesanal es parte del sector secundario de la economía ecuatoriana, por lo tanto, contribuye al desarrollo productivo y permite conservar la identidad cultural e histórica de la nación, fortaleciendo el crecimiento económico del país. No obstante, el gremio artesanal es el más olvidado por el estado y la sociedad, debido a que se considera un trabajo poco remunerado y de alta exigencia.

Según la UNESCO para 2010, el 2.2% de la población económicamente activa de Ecuador se dedicaba a actividades de tipo cultural, entre ellos, los artesanos de cuero y textiles son los que más aportaron a generar empleos a nivel nacional (27.9%). Sobre este particular, Santamaría (2018) afirma que el clúster artesanal en el país se construye sobre habilidades específicas en áreas diversas que reúne múltiples oficios y se enfoca en emprendimientos de características específicas.

Es preciso destacar que, de acuerdo al Ministerio de producción, comercio exterior, inversiones y pesca, Ecuador posee aproximadamente 120 mil talleres artesanales que generan 480 mil empleos directos y otros empleos indirectos, incorporados gracias a las labores de producción, servicios, proveedores, entre otros, que se derivan de la actividad manufacturera, logrando crear alrededor de 2 millones 400 mil empleos (Ministerio de producción, 2019).

Aunque existen políticas, reglamentos y leyes como son: Ley de Fomento Artesanal, Ley de Defensa del Artesano, Ley de seguridad social, Ley de Equidad Tributaria, Ley orgánica de economía popular y solidaria, y a su vez, el apoyo de gremios artesanales como la Confederación Nacional de Artesanos, y la Junta Nacional de defensa del artesano; el sector artesanal del país es poco competitivo y ha crecido lentamente.

Actualmente, el Servicio Ecuatoriano de Capacitación Profesional (SECAP) es la institución gubernamental encargada de la capacitar y certificar a los trabajadores en áreas de administración, construcción, procesos industriales, gastronomía, transporte, entre otros; sin embargo, los Centros de Capacitación y formación profesional tienen una antigüedad en promedio mayor de 30 años, sin haber tenido un mantenimiento oportuno y adecuado lo que resulta en instalaciones caducas y en pésimas condiciones para los procesos de formación de las y los ecuatorianos (Secap, 2014).

El sector artesanal presenta dificultades causadas por la deficiente capacitación técnica en el manejo de herramientas tecnológicas modernas, desarrollo y comercialización de productos y servicios procedentes de la manufactura artesanal, esto se traduce en baja competitividad en el mercado. Por su parte, el equipamiento disponible en los Centros de Formación Artesanal es deficiente y no satisface las necesidades de los artesanos, provocándose una capacitación técnica inadecuada.

## Micro

La provincia de Tungurahua, está ubicada en la región interandina de la República del Ecuador. Debido a su posición geográfica en la zona centro del país, Tungurahua concentra un nivel comercial intenso, así, los productos provenientes de todas las provincias de la nación confluyen hacia su territorio y dan paso al intercambio de mercancías.

El desarrollo histórico de la provincia de Tungurahua, presenta rasgos muy distintivos en relación con otras de la sierra central. Desde principios de siglo se fueron configurando ciertos elementos que terminaron por estructurar un "modelo" de funcionamiento de la economía regional. Entre los principales, destacan: la temprana cristalización de una red de ferias, el dinamismo del capital comercial situado en la ciudad de Ambato, la conformación de una estructura agraria "minifundista", la intensificación de la relación campo-ciudad. De esta forma se crearon las condiciones para el surgimiento de las actividades artesanales y su posterior consolidación (Martínez, 1996).

Tungurahua durante la colonia tenía actividades productivas enfocadas en la agricultura y el obraje, en donde se fabricaban textiles con materiales provenientes del entorno. Durante este periodo, surge el pan de Pinllo y se extiende la manufactura del calzado. El carácter agrícola y artesanal de la región forma parte de la identidad cultural e histórica del territorio, misma que ha perdurado con el paso del tiempo logrando que la provincia destaque en este ámbito a nivel nacional.

Las actividades que ocupan a la mayor parte de la población de Tungurahua son de carácter agrícola (26,96% de la PEA), manufacturera (18,51%) y comercial (16,59%). A este respecto, las cifras muestran que el auto empleo en la provincia es mayor al trabajo en relación de dependencia alcanzando un 53.6% (Gobierno Provincial de Tungurahua, 2017). Por consiguiente, se puede reconocer el potencial de los oficios artesanales en el lugar ya que representan sistemas de sustento económico que fomentan la creación de emprendimientos y fuentes de trabajo para sectores sociales vulnerables.

El desarrollo productivo de la provincia de Tungurahua se ha basado en la industria manufacturera y agrícola misma que ha tenido gran relevancia, tanto en las áreas rurales como urbanas. Por lo tanto, la industria manufacturera de Tungurahua es poseedora de una gran importancia dentro del contexto nacional, pues conforma el segundo sector de provincias, que conforman entre cincuenta y cien plantas industriales (asociación nacional de curtidores). La pequeña industria y la artesanía poseen una gran difusión dentro de la provincia; en las últimas décadas se han incrementado las factorías dedicadas a la gestión artesanal.

Según datos de la Asociación Nacional de Curtidores del Ecuador (ANCE), Tungurahua cuenta con 1.770 talleres artesanales dedicados a la confección de prendas de vestir de cuero y a la zapatería. Esta cantidad de factorías representa 75,6% de la actividad artesanal de la rama en Ecuador y se ubican en los cantones de Ambato, Baños, Cevallos y Quisapincha.

Tungurahua se ha caracterizado por alcanzar un alto desarrollo de la artesanía, para elaborar artículos que tienen renombre nacional e internacional, como zapatos, chompas de cuero, camisas, pantalones y productos de madera. Al momento el Gobierno Provincial de Tungurahua asigna a cada sector productivo un clúster para concentrar esfuerzos y formalizar emprendimientos de grandes, medianas, pequeñas o microempresas (Santamaría, 2018).

Sin embargo, la actividad manufacturera en la provincia de Tungurahua presenta una escasez en mano de obra capacitada y alta informalidad. El sector artesanal y agrícola de la provincia debe impulsar el manejo de la oferta mediante la calidad y el valor agregado, con esta premisa, es importante considerar la conjunción de los procesos productivos como base creativa de este sector.

El cantón Cevallos es una localidad típica del centro de la Región Interandina caracterizada al ámbito de influencia de la capital de la Provincia del Tungurahua. Comparte con otros cantones cercanos a Ambato la red de ferias comerciales, la vinculación al capital comercial de Ambato, la configuración agraria "minifundista" y una fuerte relación campo-ciudad, que impulsa el

surgimiento de actividades artesanales para la producción de artículos destinados al mercado regional.

En la primera mitad del siglo XX, la estación del ferrocarril de Cevallos es el puerto en tierra más cercano a la Amazonia, convirtiéndose en un sitio estratégico para la comercialización entre la Amazonía y la Costa. Por su ubicación geográfica y dinámica comercial la plaza se consolida como la feria regional donde se comercializa la producción agropecuaria de los cantones vecinos en especial de Quero. La artesanía del calzado, era una actividad relegada debido a que la producción estaba concentrada en la agricultura, orientada hacia la fruticultura en huertos para el abastecimiento del mercado regional y nacional.

Con la erupción del volcán Tungurahua, el sector agrícola fue seriamente afectado, los cultivos desaparecieron por efectos de las grandes emisiones de ceniza volcánica, los pobladores buscaron alternativas para salir de la crisis económica y social en la que se vieron inmersos en esa dura época, ante lo cual surgió la reactivación del mercado zapatero que había sido abandonado. La 13 de mayo es una de las calles más visitadas del lugar. A lo largo de tres cuadras, en el barrio González Suárez, se abrieron locales comerciales para la exhibición de zapatos (Ministerio Turismo, 2013).

La diversificación productiva registrada en la provincia del Tungurahua, que representa una sostenida disminución de la PEA agropecuaria frente a un incremento de la PEA manufacturera, parece presentarse también en el caso del Cantón Cevallos (PDOT, 2015). Cevallos posee características agro productivas y artesanales que merecen ser potenciadas, permitiendo que esta sea la base que mantenga el desarrollo económico social y turístico del cantón.

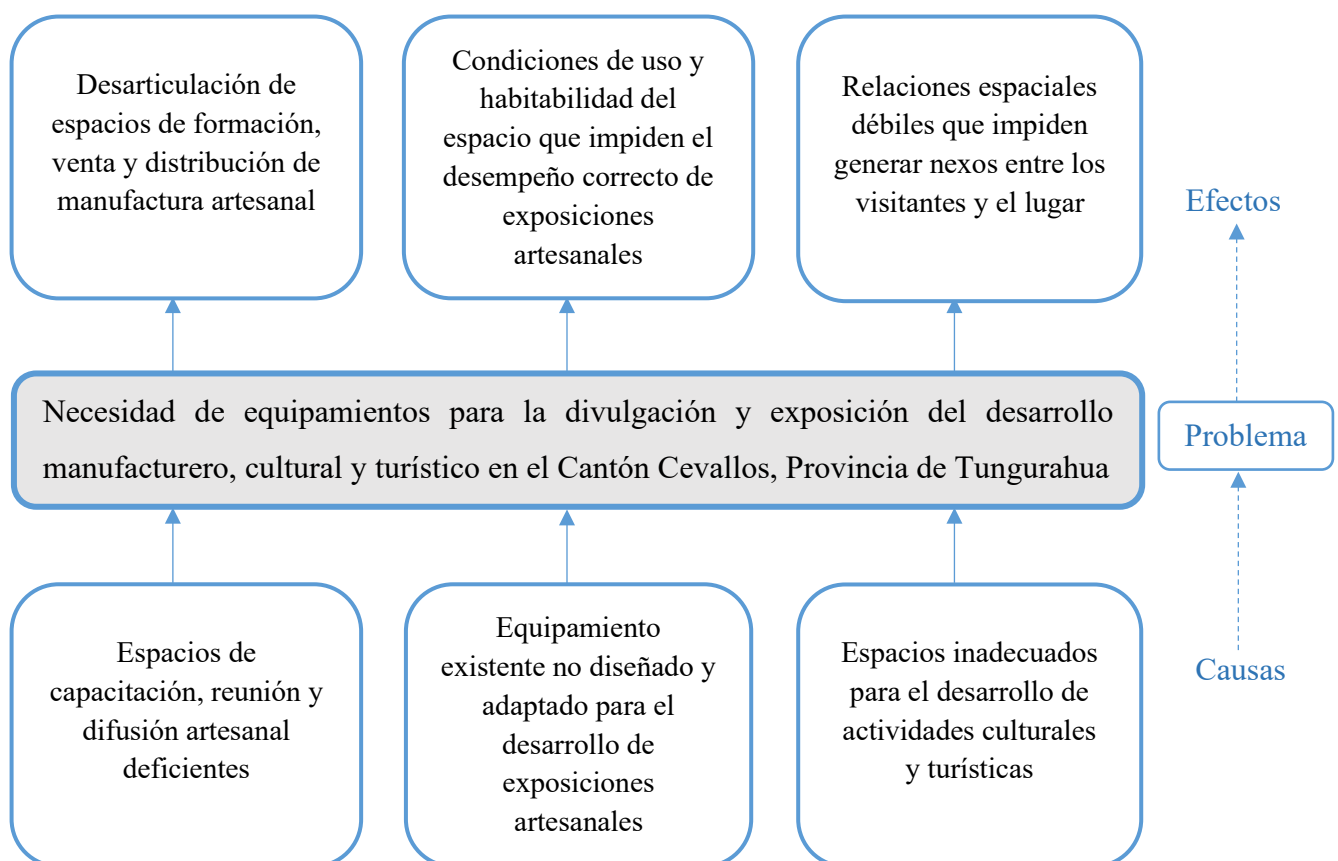
Los productores del sector artesanal consideran que se encuentran debilitados por problemas de asociatividad, diseño y calidad del producto, a pesar de lo cual la compra de su producción atrae un gran número de visitantes al cantón. Para los artesanos es necesario tecnificar los talleres artesanales, capacitar y

conformar una sólida organización de artesanos que los represente y ejecute los planes de desarrollo del sector. (PDOT, 2015)

A consecuencia de fenómenos combinados es evidente como la situación económica del cantón se ha modificado adaptándose a las circunstancias y en búsqueda de nuevos ingresos y oportunidades de trabajo, así el sector artesanal ha crecido y se ha posicionado a nivel local en los últimos años; sin embargo, existe la necesidad de un equipamiento de capacitación y difusión que permita que los pequeños artesanos y emprendedores puedan hacer de esta actividad su principal fuente de ingresos económicos.

## 1.2. Árbol de problemas

Figura 1. Árbol de problemas



*Nota:* Elaboración propia

## **Crítica árbol del problema**

Cevallos es un cantón cuya actividad económica y productiva más importante es la manufactura artesanal; sin embargo, existe la necesidad de espacios para la divulgación y exposición del desarrollo manufacturero, cultural y turístico.

La principal causa que afronta el cantón radica en que los espacios de capacitación, reunión y exposición artesanal son deficientes, limitando oportunidades que incentiven la producción artesanal del cantón, así como el desarrollo socio-económico y sustentable del mismo. En consecuencia, los espacios destinados a la venta, comercialización y promoción de manufactura artesanal no están debidamente articulados. La capacitación está supeditada a cursos ocasionales lo que obstaculiza el perfeccionamiento del trabajo artesanal y el posicionamiento de sus productos a nivel nacional siendo competitivos y generando emprendimientos que constituyan la base económica para satisfacer sus necesidades básicas.

Otra causa importante, esta referida al equipamiento adaptado para exposición artesanal, mismo que no está diseñado para realizar dicha actividad. Al respecto, los artesanos y emprendedores exhiben sus productos en un espacio que fue planificado como centro de comercialización de animales y especies menores, lo que provoca que las condiciones de uso y confort del lugar no sean óptimas, impidiendo el desempeño correcto de exposiciones.

A pesar del interés y potencial turístico que posee el cantón Cevallos, los espacios para el desarrollo de actividades culturales y turísticas son inadecuados, por lo tanto, se producen relaciones espaciales débiles que impiden generar nexos entre los visitantes y el lugar, relegando la oferta turística del cantón.

Por consiguiente, la presente investigación está dirigida a la resolución de los problemas del contexto, asumiéndolos como reto de trabajo para conseguir el desarrollo manufacturero, cultural y turístico en el Cantón Cevallos, Provincia de Tungurahua.

### **1.3. Formulación del problema**

Necesidad de equipamientos para la divulgación y exposición del desarrollo manufacturero, cultural y turístico en el Cantón Cevallos, Provincia de Tungurahua

### **1.4. Preguntas de investigación**

1. ¿Qué antecedentes investigativos relacionados a capacitación, reunión y difusión artesanal permitirán comprender la dimensión conceptual y teórica de un centro de exposiciones?
2. ¿Cómo diagnosticar la realidad física y social del cantón Cevallos a fin de establecer la realidad de los espacios de capacitación, reunión y difusión artesanal?
3. ¿Qué espacios y necesidades se deben cubrir para proyectar un equipamiento diseñado para el desarrollo de exposiciones artesanales?
4. ¿Cómo desarrollar una propuesta arquitectónica de un equipamiento de exposiciones con enfoque en el fortalecimiento de las actividades artesanales, culturales y turísticas en el cantón Cevallos?
5. ¿Qué estrategias urbanas y arquitectónicas se deben considerar a fin de desarrollar un equipamiento de exposiciones que contribuya a potenciar las actividades turísticas y culturales del cantón Cevallos?

## 1.5. Justificación

Cevallos, como localidad integrante de una provincia productiva se ha caracterizado por la manufactura textil y de artesanías, con base en la actividad familiar y/o de pequeños talleres e industrias (PDOT, 2015). En este sentido, el presente trabajo servirá como aporte investigativo ya que abordará la manufactura como base principal de crecimiento económico, social y turístico del cantón. De tal manera, se logrará establecer una metodología arquitectónica-proyectual que conlleve a perfeccionar el manejo de la producción artesanal, basada en las necesidades de difusión, formación y recreación.

Según el Censo INEC 2010, las principales actividades económicas de la PEA en el cantón Cevallos son las Industrias manufactureras con el 26,8%. Buscando mejorar las condiciones de vida de la población relacionada con la producción artesanal, la presente investigación abordara la manufactura, con el fin de generar una base de datos enfocada en el estudio del contexto y las necesidades del sector.

Al considerar, el plan de desarrollo cantonal, los objetivos del milenio y el Plan Nacional, mismos que buscan el fortalecimiento de las habilidades de la población, garantizando un trabajo digno, promoviendo la sostenibilidad, e impulsando la matriz productiva. La investigación responde a las necesidades del lugar en términos arquitectónicos, sostenibilidad, y espacio público; además de tratar temas relacionadas a las actividades socioeconómicas, culturales y turísticas.

El presente estudio, plantea proyectar un equipamiento, como parte de la propuesta y el desarrollo investigativo en un espacio físico cuyas características de ubicación, conexión y movilidad son estratégicas para el desarrollo de actividades artísticas, culturales y recreativas. Es novedoso porque hasta la actualidad no existe ninguna propuesta que contemple la articulación de espacios que vinculen el trabajo artesanal, exposición y recreación, fomentando los valores culturales y el crecimiento turístico del lugar.

Es factible ya que el proyecto se relaciona con los objetivos planteados a alcanzarse dentro del sector artesanal del Plan de Ordenamiento territorial del cantón; por otra parte, existen recursos bibliográficos, antecedentes investigativos, y el apoyo de organizaciones artesanales para el desarrollo del trabajo de investigación.

## **1.6. Objetivos**

### **1.6.1. Objetivo General**

Proyectar un centro de exposiciones en el cantón Cevallos, provincia de Tungurahua mediante la aplicación de una investigación exploratoria y descriptiva con el fin de garantizar el desarrollo y la promoción manufacturera, cultural y turística del lugar.

### **1.6.2. Objetivos Específicos**

1. Definir antecedentes investigativos relacionados a capacitación, reunión y difusión artesanal a través de una revisión bibliográfica a fin de comprender la dimensión conceptual y teórica de un centro de exposiciones.
2. Diagnosticar la realidad física y social del cantón Cevallos mediante un estudio de la realidad del lugar con la intención de identificar la situación de los espacios de capacitación, reunión y difusión artesanal.
3. Analizar las necesidades espaciales y programáticas en base a la aplicación metodológica con el propósito de identificar los requerimientos para proyectar un equipamiento diseñado para el desarrollo de exposiciones artesanales.
4. Desarrollar una propuesta arquitectónica de un equipamiento de exposiciones a través de la definición de estrategias urbano-arquitectónicas con la finalidad de generar espacios de interés artesanal, cultural y turístico.

## CAPÍTULO 2

### MARCO TEÓRICO

#### 1.1. Fundamento conceptual y teórico

##### 1.1.1. Fundamento conceptual

###### Arquitectura

La arquitectura, como parte de una tarea u oficio, se desarrolla bajo previa experiencia, comprensión y técnica, lo que permite llevar a cabo una construcción; definir todo lo fundamental para ejecutar un proyecto acompañada de responsabilidad para hacerlo (Morales et al., 2001).

Le Corbusier (1978) arquitecto y teórico de arquitectura y urbanismo, declara que:

La arquitectura no tiene nada que ver con los estilos. La arquitectura consiste, mediante el uso de materias primas, en establecer relaciones emocionales. La arquitectura está más allá de los hechos utilitarios. La arquitectura es un hecho plástico. La arquitectura es el sabio, correcto y magnífico juego de volúmenes bajo la luz. No tiene el único significado y la única tarea de reflejar la construcción y cumplir una función, si la función es la de pura y simple utilidad, confort y elegancia práctica. La arquitectura es arte en el más alto sentido, es orden matemático, es teoría pura, armonía lograda gracias a la proporción exacta de todas las relaciones (p.16).

En consecuencia, la arquitectura es la materialización de ideas y metáforas, que se sustentan en criterios basados en la realidad contextual, cuyo objetivo es generar sensaciones en el usuario, a través del estudio de los materiales, forma, función y relaciones sociales; es más que un objeto de protección, que cubre una necesidad fundamental y utilitaria, pues en ella se expresa la voluntad humana. Implica la creatividad del arquitecto para la generación de propuestas que surgen de la demanda social, en donde, se aplican conocimientos espaciales y constructivos.

## **Proyecto Arquitectónico**

Plazola (2005) comprende el desarrollo del diseño de una edificación, la distribución de usos y espacios, la manera de utilizar los materiales y tecnologías, y la elaboración del conjunto de planos, con detalles y perspectivas

El proyecto arquitectónico, es parte de un proceso de entendimiento creativo que se manifiesta mediante la resolución de un problema arquitectónico, mismo que se concibe como un todo, lo que implica un pensamiento multidisciplinar que va más allá de una relación causa-consecuencia (Dorado, 2016).

De acuerdo a la perspectiva de Zumthor (2014) el proyecto es un proceso que se vale de las emociones y la razón, así pues, sentimientos, predilecciones, recuerdos y aspiraciones son expuestos para ser analizadas de modo crítico y así también los sentimientos intervienen para dar forma a las reflexiones y permitir que interactúen entre sí.

Es un proceso que se alimenta del pensamiento y la imaginación y se encuentra íntimamente conectado con la materialización de un proyecto, pues a través de ella es posible generar estrategias, modelos, guías, pautas y principios propios del quehacer arquitectónico. Alcanza definiciones que están sobre el ámbito perceptible, determinando una parte objetiva, conectada a saberes comunes y de carácter técnico; y una parte subjetiva, relacionada a la imaginación y creatividad, que ayudan a generar el carácter propio de la arquitectura.

## **Diseño Arquitectónico**

El diseño arquitectónico se concibe como la capacidad del ser humano para transformar una situación en específico que cumple con un objetivo establecido, es decir una labor en concreto. Se puede definir como la producción de objetos reales útiles, estéticos y significativos (Gaete-Reyes et al., 2018).

Es una metodología que encierra procesos teóricos, apoyado en la percepción de conceptos, y procesos prácticos que sirven para sistematizar la información y llevarla al ejercicio práctico; estas variables nunca se separan y trabajan en conjunto, para lograr la realización de un proyecto.

## **Arquitectura Sustentable**

Gabaldón (2006) plantea que la sustentabilidad direccionada hacia a la arquitectura requiere incorporar tres premisas fundamentales: bienestar social; distribución equitativa de la riqueza y uso racional de los recursos para asegurar la vida en la tierra. Esto lleva implícito que la misma, como modelo de desarrollo, trasciende lo ambiental e indaga en las relaciones entre sociedad, territorio, cultura y economía, por lo que se deben estructurar recomendaciones para que la integración de dichas variables sea eficiente.

La arquitectura sustentable requiere comprender la relación que existe entre la arquitectura, el medio ambiente y la sociedad, generando una simbiosis que contribuya a adaptarse al contexto y preservar los recursos que en ella preexisten, a través del uso de estrategias ambientales, productividad económica, identidad cultural.

## **Espacio Público**

Espacio físico funcional (que ordena las relaciones entre los elementos construidos y las múltiples formas de movilidad y permanencia de las personas), como espacio social (instrumento de redistribución, de cohesión comunitaria, de autoestima colectiva, de visibilidad y de construcción de identidades colectivas), como espacio cultural (como referente simbólico significativo) y como espacio político o espacio público - público (de formación y expresión de voluntades colectivas, de representación del conflicto y del acuerdo) (Moreno et al., 2008, p. 45).

El espacio público es aquel que conecta a la ciudad y permite el encuentro entre sus habitantes; no se encuentra limitado por barreras sociales, por lo tanto, es accesible a todas las personas, y se compone de áreas de libre utilización, circulación y reunión.

## **Espacios Intermedios**

Es el lugar donde cualquier persona tiene el derecho de circular, donde en su mayoría ese espacio se ve delimitado o restringido. Los espacios públicos deben permitir el desarrollo de ciertas funciones y actividades al aire libre.

De acuerdo con Ramírez (2009) los espacios intermedios se definen como aquellas áreas fuera del edificio que ayudan a generar espacios transitorios y de encuentro social, estos pueden estar cubiertos o no, pero siempre se encuentran al exterior, de tal manera que pueda ser ocupado por los peatones que circulen por allí, por lo tanto, no son calles, plazas o sitios de predominio vehicular.

Se refiere a la transición y conexión de espacios de requerimientos territoriales distintos, como público y privado, donde se desarrollan condiciones adecuadas para el encuentro y el dialogo de las dos áreas. El concepto de intermedio puede eliminar las fuertes barreras de la decisión de áreas con caracteres públicos.

## **Espacios polivalentes**

La polivalencia de un espacio, se obliga de forma indirecta a tomar formas divergentes de un volumen creando superficies de la forma espacial y la habitabilidad de este, manifestándose por medio de un entorno sensorial que articula al usuario visualmente en diferentes niveles (Lewis et al., 2008).

Se puede generar espacios de encuentro y relaciones que promueven un movimiento fluido, teniendo como característica espacios transformables mediante estructuras centrales, desarrollando grandes centros de actividad (Neme Martinez & Solanilla Lopez, 2020).

La diversidad del programa de los equipamientos polivalentes, permite dinamizar el espacio al generar áreas flexibles que combinan diversas actividades y articulan la forma y la superficie del proyecto. Se concibe como una superficie genérica adaptada a la identidad del lugar, que propicia la apropiación de diferentes actores de la sociedad.

## **Equipamiento Urbano**

Los equipamientos urbanos para Franco & Zabala (2012) son aquellos espacios abiertos o cerrados cuyo objetivo es desempeñar actividades de carácter colectivo, logrando ejercer un papel importante en el fortalecimiento de un territorio y su adelantamiento social, así su función se centra en satisfacer necesidades comunitarias, lo que permite generar un entorno de equidad e integración.

Rossi (1992) menciona que los equipamientos urbanos, en la organización territorial, tienen la potestad de retrasar o adelantar el proceso urbano y que, por su naturaleza, son bastantes sobresalientes, los denomina “elementos primarios”, que se identifican por su presencia, teniendo un papel importante en la dinámica y el proceso de urbanización de una ciudad, transformando los procesos espaciales.

Los equipamientos de carácter urbano han permitido cubrir las necesidades básicas de la sociedad y se han constituido en elementos que fortalecen la vida en comunidad, ya que promueven el encuentro y son ejes fundamentales para ejercer el derecho a la ciudad.

## **Equipamiento Colectivo**

Es el espacio que desempeña diversos roles, aparte de suministrar servicios elementales, ayuda a la consolidación y cimentación de la vida cotidiana (Franco & Zabala, 2012). Constituye el eje articulador de las relaciones sociales, en donde se forjan la cotidianidad y reconocimiento mutuo, es decir, la sociedad y sus necesidades son el punto de partida para la construcción de ciudad.

Los equipamientos colectivos son una herramienta para planificar el territorio y el espacio urbano, ya que son capaces de generar nexos con las actividades de la población, están definidos de acuerdo a su función y los problemas del lugar y permiten estructurar el espacio público.

La identidad urbana de la ciudad es transcendental, pues la globalización e internacionalización de las urbes, genera nuevas actividades productivas y turísticas que posicionan a las mismas dentro de ámbitos competitivos. Según Lynch (1960), en efecto, son elementos que contribuyen en el fortalecimiento del sentido de

pertenencia y la identidad ciudadana a partir del dinamismo que esta encierra, pues genera oportunidades de crecimiento económico, social, cultural, turístico.

### **Equipamiento de servicios sociales:**

Los equipamientos de servicios sociales, relacionados con las actividades de satisfacción de las necesidades de desarrollo social de los ciudadanos, se clasifican en:

- 1) Educación
- 2) Cultura
- 3) Salud
- 4) Bienestar Social
- 5) Recreativo y deportes
- 6) Religioso

### **Equipamiento Cultural**

De acuerdo con el Ministerio de Vivienda (2011) los equipamientos culturales se categorizan dentro de las áreas que comprenden actividades culturales, productivas de divulgación, preservación, y exposición del conocimiento cultural y artístico, así mismo, se relaciona con actividades sociales que impulsan la cohesión social, las cuales se asocian a la recreación y esparcimiento.

Gutiérrez (2013) expone que los equipamientos culturales se transforman en elementos primordiales en la consolidación de procesos de desarrollo urbano, por cuanto, su implementación fomenta las relaciones urbanas a través de dinámicas sociales.

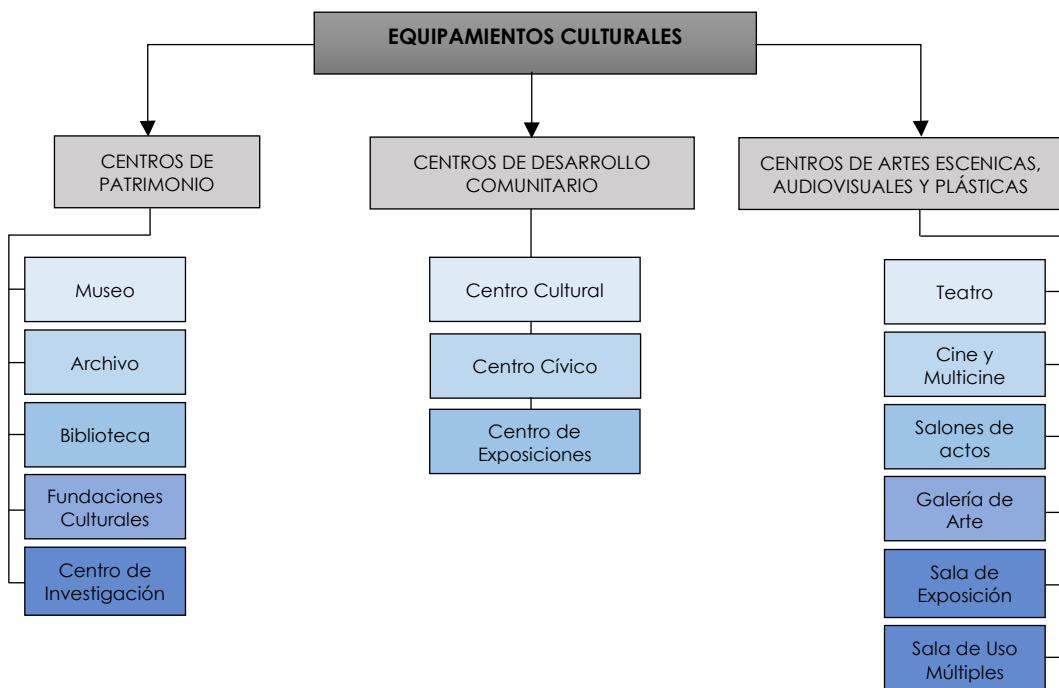
La relación espacial que establecen los equipamientos culturales urbanos con sus entornos físicos y sociales es una oportunidad para mejorar áreas urbanas, y en ese sentido un equipamiento cultural debe ser multifuncional, debe cumplir su tarea específica pero también debe potenciar su uso y el uso del área circundante como espacio público (Borja, 2013, pp 142-143).

Así, los equipamientos culturales generan dinámicas culturales y económicas, comprenden todas las actividades que se relacionan a la producción,

difusión, exhibición de bienes relacionados al arte. Es un componente necesario de cohesión social que permite mejorar la calidad de vida de la población.

En este sentido la manufactura artesanal constituye cultura, identidad, y legado histórico asociado al contexto, idiosincrasia y forma de vivir de sus habitantes, son expresiones propias del patrimonio intangible que permiten generar un sentido de pertinencia y bienestar colectivo. Es una herramienta que permite dinamizar la economía, generar fuentes de empleo, y oportunidades de desarrollo de la población.

**Figura 2.** Tipología de equipamientos culturales



*Nota:* Adaptado de Sistema Nacional de estándares de Urbanismo (p.64), por Ministerio de Vivienda de Perú, 2011

**Tipología:**

Según Ochoa (2011) las definiciones establecidas para equipamientos culturales son los siguientes:

**Centro Cultural**

Equipamiento urbano que está destinado a albergar actividades educativas y turísticas, que contribuyen a incrementar el nivel educativo de la población al

ofrecer nuevas fuentes de conocimiento de manera autodidacta. Proporcionan una fuente de expresión de identidad que tienen la finalidad de divulgar la cultura al público en general.

### **Teatro**

Edificio diseñado para acoger representaciones e interpretaciones escénicas de música, teatro y danza. La infraestructura necesaria para su funcionamiento se compone de una caja escénica, instalaciones acústicas, además, se considerará una capacidad mínima de 500 butacas. Entre las zonas que se sugieren proponer están: ingreso, administración, teatro, alimentación, y depósito.

### **Sala polivalente**

Espacio flexible destinado para la elaboración de obras de teatro, reuniones, y conferencias. Su infraestructura no requiere de una caja escénica o un espacio de recepción al público. Entre las zonas que se sugieren proponer están: ingreso, administración, alimentación y depósito.

### **Museo**

Sitio orientado a preservar bienes de interés patrimonial con el fin de divulgar, informar, y analizar dichas piezas históricas, de este modo, se genera un plan que permita la participación de la ciudadanía en procesos culturales, recreativos y científicos. Entre las zonas que se sugieren proponer están: ingreso, administración, sala de exposición, servicios y soporte técnico.

### **Biblioteca**

Equipamiento de carácter zonal diseñado para atender, difundir, y gestionar información documental y bibliográfica que ayuda a fomentar la lectura a través del préstamo de libros. Entre las zonas que se sugieren proponer dentro de una biblioteca están: ingreso, biblioteca general, biblioteca infantil, hemeroteca, áreas multifuncionales, administración, soporte y depósito

## **Centro de Exposiciones**

Al respecto, Plazola (2005) define un centro de exposiciones como un edificio en el que se efectúan labores relacionadas a la formación, tecnología, cultura y comercio. Dispone de grandes superficies flexibles adaptadas a actividades de cultura, enseñanza e intercambio, entre otras.

Por otro lado, Rivera & Ledesma (2018) indican que un centro de exposiciones es un lugar que congrega una multitud de personas con el objetivo de que intervengan en actividades de capacitación, cultura, tecnología, comercio y gastronomía, sus dimensiones deben ser considerables para dar cabida al flujo de personas y actividades.

Álvarez (2010), lo conceptualiza como un espacio encaminado a orientar y perfeccionar las labores sociales, económicas y culturales de la población, así se planifican extensas áreas destinadas a realizar encuentros, eventos y congresos de gran magnitud.

Por su parte, Vinces (2016) afirma que un centro de exposiciones es un equipamiento proyectado para desarrollar ferias, reuniones, convenciones, asambleas y eventos a gran escala enfocados en aspectos culturales, económicos, políticos, sociales, y turísticos

Del mismo modo Mosquera (2020), sostiene que un centro de exposiciones es un equipamiento planificado con espacios abiertos, cerrados y combinados que atiende a una multitud de personas con intereses similares que requieren congregarse para intercambiar ideas sobre temas culturales, artísticos, económicos, sociales, y políticos a través de exposiciones, exhibiciones, congresos, reuniones y otros eventos.

Los Centros de Exposiciones son lugares, cuyo fin de construcción es, ser el escenario donde se puedan reunir un gran número de personas, para que participen en eventos como reuniones, exposiciones, conferencias, presentación de productos y servicios, entre otras.

### **Espacios de un centro de exposiciones:**

A través de diversas comparaciones tipológicas a equipamientos colectivos, las funciones necesarias en un centro de exposiciones son:

- a) Salas de exposición
- b) Biblioteca
- c) Auditorio y sala de conferencias
- d) Aulas y talleres
- e) Cafetería y salas de estar

### **Centro de Capacitación**

Lugar o espacio donde se realiza la enseñanza teórica y práctica de alumnos y trabajadores para su inserción en el mercado laboral (Plazola, 2005).

Es un espacio de formación en donde se complementa la enseñanza teórica y práctica sobre una temática en específico, misma que se alimenta de la experticia de sus asistentes y sus exigencias de aprendizaje. El propósito de su desarrollo es que los participantes logren adquirir nuevas habilidades y destrezas producto de sus propias reflexiones y debates que surgen en relación a los diferentes aprendizajes y técnicas estudiadas. (Candelo et al., 2003)

### **Desarrollo manufacturero**

El desarrollo manufacturero, es entendido como una actividad económica y cultural destinada a la elaboración y producción de bienes, ya sea totalmente a mano o con ayuda de herramientas manuales e incluso medios mecánicos, siempre y cuando el valor agregado principal sea compuesto por la mano de obra directa y esta continúe siendo el componente más importante de acabado.

### **Desarrollo Turístico**

El desarrollo turístico se conceptualiza como el suministro y perfeccionamiento de equipamientos y servicios destinados a atender los requerimientos de los turistas, al efecto, se pueden incorporar nuevas oportunidades

de desarrollo al generar empleos y fuentes económicas a partir de las actividades de la población local (Varisco & Mantero, 2008).

En el ámbito cultural según Organización Mundial del Turismo (2016), el turismo se alimenta de las manifestaciones culturales y es una oportunidad de desarrollo económica ya que fomenta las tradiciones locales. De este modo se puede deducir que la manufactura artesanal representa una actividad cultural que atrae ingresos económicos, turismo e identidad, por ello, se subraya la importancia de tomarlo en cuenta, caso contrario, dichas expresiones pueden caer en el olvido.

### **Patrimonio Cultural**

La UNESCO en la Declaración de México sobre Políticas Culturales, de 1982, plantea:

El patrimonio cultural de un pueblo comprende las obras de sus artistas, arquitectos, músicos, escritores y sabios, así como las creaciones anónimas surgidas del alma popular, y el conjunto de valores de ese pueblo: la lengua, los ritos, las creencias, los lugares y monumentos históricos, la literatura, las obras de arte y los archivos y bibliotecas (UNESCO, 1982).

En este sentido las artesanías constituyen la cultura, identidad, y legado histórico asociado al contexto, idiosincrasia y forma de vivir de sus habitantes, son expresiones propias del patrimonio intangible que permiten generar un sentido de pertinencia y bienestar colectivo. Es una herramienta que ayuda a dinamizar la economía, generar fuentes de empleo, y oportunidades de desarrollo de la población.

### **Desarrollo Cultural**

El desarrollo cultural de acuerdo a Salazar (2019) se define como un método mediante el cual una nación, sociedad, o localidad refuerza su intervención en aspectos culturales que estimulan la inventiva de la población. Así mismo, permite determinar la diversidad cultural e identidad, de ese modo se adapta a las circunstancias y contexto histórico del lugar con el fin de adaptarse a planes futuros.

## **Capacitación**

La capacitación representa el elemento fundamental de una tarea continua, planificada con el fin de perfeccionar las destrezas de las personas y, por tanto, el rendimiento de una entidad. Es uno de los métodos esenciales dentro de la gestión de los recursos humanos (Chiavenato, 2009). Es un procedimiento por medio del cual se obtienen, actualizan y generan saberes, habilidades, aptitudes, y conocimiento para perfeccionar, mejorar y optimizar una función laboral.

Mitchell (1995) señala que la capacitación tiene como objetivo:

- Suministrar mano de obra ampliamente capacitada con alto nivel de experiencia, destrezas y aptitudes para un rendimiento adecuado en sus tareas.
- Asegurar constantemente la actualización de los medios humanos para afrontar tendencias y transformaciones.
- Conseguir una evolución constante en el desempeño del personal con la finalidad de perfeccionar las interacciones personales.

## **Arte**

Según Zambrano (2016) el arte es una disciplina transversal comprendida dentro de un conjunto de requerimientos o metodologías particulares presentadas de modo sistemático, por tanto, se organiza de acuerdo a todas las actividades, labores u oficios manuales que se consideran artesanales.

Por lo tanto, el arte se puede definir como aquellas elaboraciones que tienen intervención manual y que ayudan a manifestar una perspectiva sobre el mundo, sea este producto de realidad o de la creatividad, para ello se utilizan medios musicales, poéticos, o plásticos.

## **Artesanías**

Rivas (2018) señala que las artesanías son el producto de un proceso creativo en el que interviene la imaginación, lo que resulta en un elemento artesanal

elaborado con materias primas de procedencia natural cuya manufactura tiene una gran vinculación con saberes ancestrales y técnicas manuales.

Por otro lado Encalada (2003), sugiere que las artesanías son la colección de labores tradicionales y prácticas, las cuales son creadas con la intención de atender las exigencias materiales de la ciudadanía. Los productos resultantes de la manufactura artesanal tienen una importancia cultural invaluable, puesto que, forma parte de la identidad de un lugar y constituye una fuente desarrollo económico y productivo de un determinado sector.

### **Producción Artesanal**

Es un sistema de transformación de materia prima en objetos elaborados no industrializados, en donde existe mayor participación manual con la ayuda de equipos y herramientas básicas.

### **Clasificación de las artesanías**

**Tejidos:** se reconoce al entrecruzamiento de hilados flexibles, elaborados con fibras de origen animal (lana, pelo) o vegetal (algodón, chaguar, etc.), incluyendo a todos los procesos de fibra que original hilados.

**Alfarería o Cerámica:** se denomina así al procedimiento que, mediante la arcilla y la utilización de agua, se moldea la misma para producir piezas, ya sea elaboradas a mano o con ayuda de utensilios simples.

**Cestería:** se denomina así a los procedimientos de en cruzamiento manual de las fibras duras de origen vegetal. Su mayor producción consiste en la producción de cestos y canastos, confeccionados con la técnica de esteras y pantallas.

**Cuero:** dentro de este rubro se incluyen a las artesanías que utilizan como materia prima al cuero, ya sea Crudo o Curtido

**Madera:** incluye todos aquellos trabajos de talla o torneado, realizado en maderas regionales, duras o blandas, para distintas fines y utilidades, muebles y adornos.

**Trabajo en piel:** consiste en la confección de pellones que es una pieza del apero de montar que se confecciona con pieles de ovejas, suele incluirse en el rubro cuero.

**Instrumentos Musicales:** productos musicales de orden folklórico, hechos con materias primas y técnicas para un fin específico.

**Metales:** se basa en la utilización de dos tipos de metales. los mismos se utilizan para uso doméstico y como complemento ornamental de las artesanías en cuero

**Figura 3.** Características de la artesanía con contenido cultural y volumen de producción



**Nota:** Adaptado de Identidad, cultura e innovación en las artesanías: un camino para el desarrollo sustentable y el Buen Vivir (p.106), por Ferro, 2014

## Manufactura artesanal

Para entender que es la manufactura artesanal, se debe conocer primero que es manufactura. Al respecto Kalpakjian & Schmid (2002) define la manufactura como el proceso de convertir la materia prima en productos. Incluye el diseño del producto, la selección de la materia prima y la secuencia de procesos a través de los cuales será procesado el producto.

En consecuencia, Bustos (2009) señala que la manufactura artesanal elabora objetos mediante la transformación de materias primas naturales básicas, a través de procesos de producción no industrial que involucran máquinas y herramientas simples con predominio del trabajo físico y mental.

### 1.1.2. Fundamento teórico

#### Principios básicos de la Arquitectura

Vitruvio autor de la investigación más antigua sobre arquitectura, reflexionó acerca de la arquitectura como una disciplina que responde a un orden, un diseño, una proporción, una concordancia y un presupuesto; es así que, instituyó una serie de parámetros por medio de los cuales es posible comprender la arquitectura (Suárez, 2002).

En su tratado de arquitectura, aborda los principios básicos del ejercicio arquitectónico, cuyas bases fundamentales se conservan hasta la actualidad, y se resumen en: Venustas (belleza), Firmitas (firmeza) y Utilitas (utilidad); siendo la arquitectura, el resultado de estas tres nociones elementales.

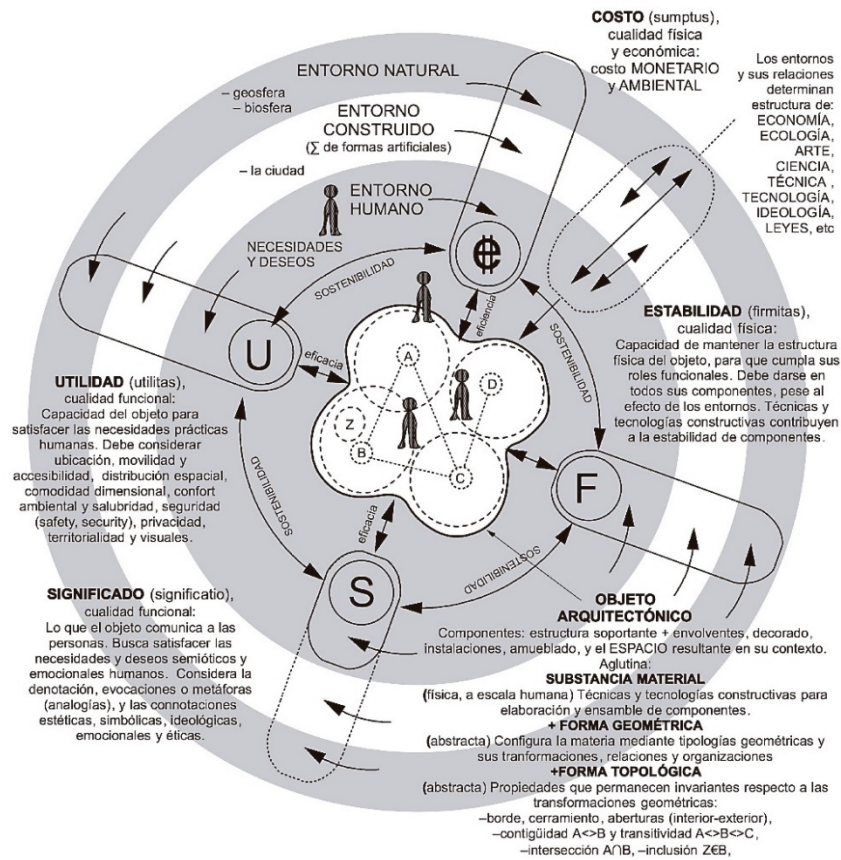
**Venustas:** Referido a la belleza, es un término subjetivo relacionado al valor estético, depende de la interrelación entre diversos aspectos de diseño y composición de una edificación

**Firmitas:** Entendida como la solidez, consistencia, fuerza y firmeza de una construcción, se traduce en la resolución de la estructura y material del edificio, busca la calidad de la construcción y su resistencia al paso del tiempo.

**Utilitas:** Se traduce como la ventaja, provecho, servicio, utilidad, y es la relación entre el uso y programa funcional que acoge el edificio

Los principios de Vitruvio sirvieron de modelo de investigación posterior de la arquitectura: los edificios se investigan en su mayor parte como combinaciones de características, más que como entidades holísticas. León Battista Alberti, s.XV, propuso una iniciativa similar: commoditas, firmitas y voluptas, por otra parte, Claude Perrault, siglo XVII, se mantuvo apegado a la visión de Vitruvio. Nicholas François Blondel, siglo XVII, discutía sobre la comodidad, la solidez y la gracia, cualidades semejantes a las planteadas. Jacques-François Blondel, siglo XVIII, hablaba sobre la distribución, construcción y decoración (Ordoñez, 2020).

**Figura 4. Taxonomía conceptual arquitectónica**



*Nota:* Adaptado de Utilidad, estabilidad... costo y significado (p.141), por Ordoñez, 2020

## Desarrollo sostenible

A partir de la década de los sesenta y setenta del siglo XX la humanidad empieza a tomar conciencia de los problemas medioambientales del planeta. En el año 1986, la Teoría del Desarrollo a Escala Humana (Max Neef, Elizalde, y Hopenhayn, 1986; Max Neef, 2006) afirmó que las necesidades fundamentales de una persona son invariables y finitas, Así, se propone una evolución social y económica en base a las necesidades de las personas (Amann, 2016).

Para 1987 el término desarrollo sostenible aparece por primera vez con el informe “Nuestro Futuro Común” de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo (Brundtland), allí se estableció la relación entre el medio ambiente y el desarrollo considerando tres dimensiones: social, económico y ambiental.

A partir de esta idea de sostenibilidad aparecen teorías de investigación que conducen al diseño sostenible y a la toma de decisiones a través de herramientas actuales que han demostrado que el impacto de estas decisiones conduce a que los diseñadores solucionen los problemas a partir de hacer predicciones sobre el rendimiento y el costo de la construcción (Cárdenas, 2017).

La teoría del desarrollo sostenible propone un sistema de principios basados en tres dimensiones: económica, social y medioambiental (Moller, 2010).

**Económica:** La finalidad de la dimensión económica es generar equidad en la distribución de los recursos, empleo digno, y producción de bienes y servicios al alcance de todos, bajo criterios de consumo eficiente, dando importancia a la producción local.

**Social:** La dimensión social propone establecer vínculos sociales equitativos que permitan el empoderamiento de minorías, la satisfacción de necesidades básicas, identidad cultural, reconocimiento de derechos humanos.

**Medio ambiental:** La dimensión ecológica sugiere una economía circular basada en la producción económica responsable con el medioambiente, que permita reducir los efectos del cambio climático.

**Figura 5.** Esquema de los tres conjuntos del desarrollo sostenible



**Nota:** Adaptado de la disciplina de la arquitectura y el reto de la sostenibilidad (p.1), por Wieser, 2008

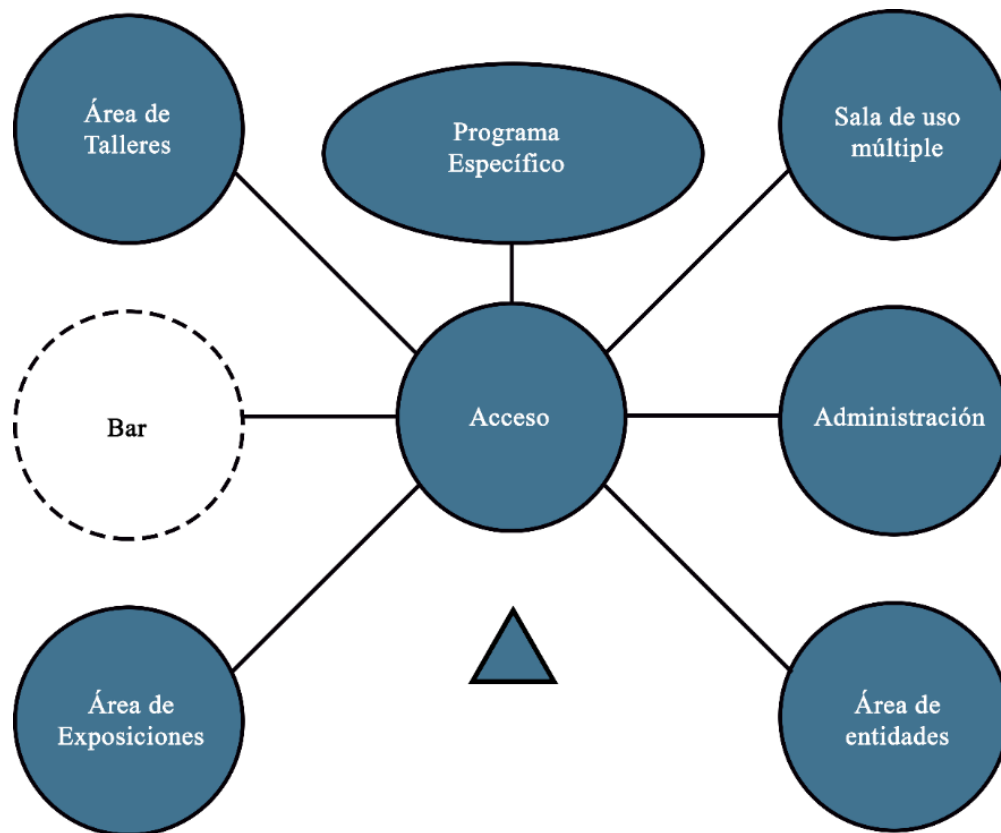
## **Centro de exposiciones**

Es un equipamiento urbano de tipo cultural, en donde es posible generar dinámicas sociales y culturales, en estos espacios la exposición, difusión y capacitación son ejes fundamentales de construcción de la sociedad, pues representan la identidad colectiva de un territorio en específico. Estos edificios son creados para impulsar los sectores productivos de una región y organiza grupos de comerciantes e instituciones culturales. La ubicación de estos equipamiento debe integrar un conjunto cultural cercano a parques, plaza públicas, jardines y zonas comerciales (Plazola, 2005).

En este sentido, el sistema Normativo de equipamiento urbano de México (Secretaría de Desarrollo Social, 1998), determina que un centro de exposiciones tiene por objetivo brindar servicio a la comunidad, promoviendo actividades de educación, capacitación, y eventos sociales. En consecuencia, los espacios mínimos que contempla son: sala de uso múltiple, talleres artesanales, área de exposiciones, servicios generales, sanitarios y administración.

Por otra parte, la Guía de estándares de los equipamiento culturales en España (Federación Española de Municipios y Provincias, 2002), señala que las áreas mínimas que contemplan un centro de exposiciones son: acceso, administración., exposición, talleres, salas de uso múltiple; sin embargo, sus funciones se abordarán de acuerdo a las necesidades e interés particulares de los usuarios que ocuparán las instalaciones.

**Figura 6.** Diagrama funcional



*Nota:* Adaptado de Guía de estándares de los equipamientos culturales en España (p.159), por Federación Española de Municipios y Provincias, 2002

### **Condicionantes básicas**

Al respecto, la Guía de estándares de los equipamiento culturales en España (Federación Española de Municipios y Provincias, 2002), menciona que para la proyección de este tipo de estructura se deberán tomar en cuenta las siguientes consideraciones:

#### **Accesibilidad:**

- Circulación de 0,90m y una altura libre de obstáculos 2,10m; en caso de cambios de dirección la circulación
- La ausencia de escaleras y escalones aislados, y una pendiente longitudinal inferior al 8%.

- Un suelo duro, no resbaladizo, continuo y con pendiente transversal inferior al 2%.
- Elementos de urbanización y mobiliario urbano adaptados

En relación a la circulación vertical se deberá:

- Una cabina mínima de 1,40 m en el sentido de acceso por 1,10 m con pasamano.
- Las botoneras en baile o relieve a una altura entre 1 y 1,40 m.
- Puertas automáticas, con un ancho mínimo de 0,80

En cuanto a los servicios higiénicos se considerará:

- Puertas con un ancho mínimo de 0,80 m y apertura hacia el exterior.
- Un espacio libre de giro mínimo de 1,50 m de diámetro, y una altura libre de 0,70 m y uno de acercamiento lateral al wáter y frontal al lavabo de un ancho mínimo de 0,80 m.
- Suelo no resbaladizo
- Barras de soporte a ambos lados del wáter
- Grifos y picaportes con mecanismo de palanca

**Parqueadero:**

- Reservar permanentemente un número de plazas adaptadas a discapacitados en proporción a la capacidad total del aparcamiento.

## **Confort**

- Se deberá mantener un aire ventilado, evitando los cambios repentinos de temperatura y humedad, para ello se utilizarán las corrientes de viento del lugar
- La cantidad de iluminación dependerá de la actividad que se está realizando, e ira en un rango de 100 a 1000 lux, impidiendo las variaciones repentinas y deslumbramientos
- Acondicionamiento acústico con el fin de que los sonidos sean claros y legibles
- Para los espacios de trabajo, se deberá considerar una altura mínima entre piso y techo de 3m y un área de 2m<sup>2</sup> por cada empleado
- La circulación entre espacios interiores y exteriores estará claramente definida y los lugares restringidos tendrán su debida señalización
- Las rutas de evacuación, estarán debidamente señalizadas, no presentaran obstáculos y contarán con iluminación de emergencia
- Los servicios higiénicos se ubicarán estratégicamente para dar acceso rápido y fácil a visitantes y trabajadores
- El piso utilizado será resistente a golpes y desgaste; deberá tener la capacidad de absorber ruidos y vibraciones

## **Condicionantes Medioambientales:**

Teniendo presente que este tipo de equipamiento emite grandes cantidades de CO<sub>2</sub> al ambiente al momento de construir, es necesario planificar su construcción a través de:

- La selección de materiales sostenibles y que tengan el menor impacto sobre el ambiente
- Diseñarlo para que tenga una gran vida útil y perdure en el tiempo, así, el equipamiento será flexible y se adaptable a los cambios
- Optimización en el uso de recursos de iluminación, calefacción y gestión del agua
- El emplazamiento del equipamiento deberá tener servicio de transporte público

## **Necesidades espaciales**

El programa arquitectónico básico para un centro de exposiciones está definido por una serie de espacios y actividades de formación y difusión, de este modo se toman en consideración zonas de administración, capacitación, exposición, recreación y servicios. En tal virtud Plazola (2005), propone los siguientes ambientes:

### **Accesos**

El acceso vehicular se dará por medio de vías secundarias de bajo tránsito y conectarán fácilmente con vías de primer orden. Por su parte, el acceso peatonal se efectuará a través de vías primarias que enmarquen el ingreso al equipamiento, para ello, se empleara plazas de acceso como espacios de transición, las caminerías de está tendrán un ancho mínimo de circulación de 1,20 m.

### **Exposición**

Son espacios destinados a difundir actividades artesanales, culturales y turísticas, por consiguiente, la circulación protagoniza los recorridos, reforzando la experiencia del visitante. La flexibilidad del espacio está determinada por el tipo de actividad que se efectuara, para ello se debe zonificar, evitando circulaciones complicadas y confusión ente los usuarios. Los elementos como columnas, travesaños y cubiertas deben diseñarse para lograr espacios más flexibles y modulares, la altura de los espacios como mínimo será de 2,50 m hasta los 10 m, por otra parte, el material será duradero y resistente al impacto del tránsito.

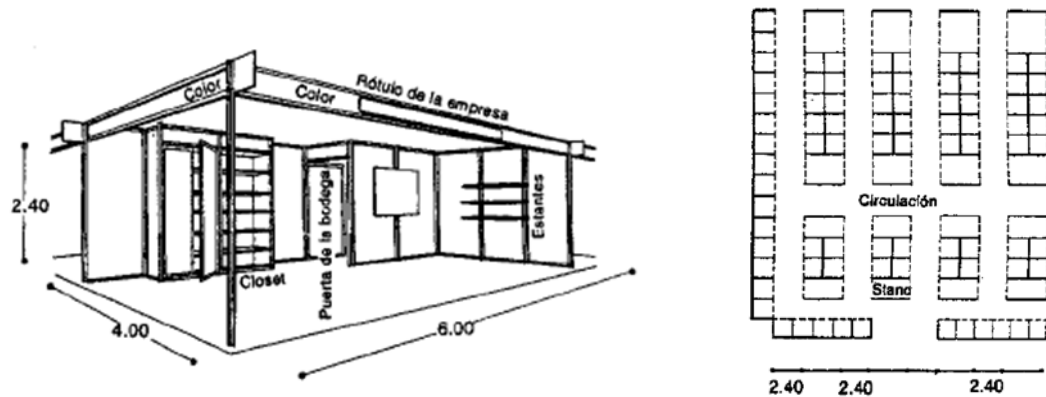
- **Exposición permanente**

Es el conjunto de objetos con un valor artístico, cultural, económico, científico o tecnológico que permanecen por tiempo indefinido en las instalaciones, pues son el motivo de su construcción, se les proporciona de espacios para que el público en general pueda asistir y observarlos

- **Exposición temporal**

Es el grupo de objetos que se exhiben por un tiempo determinado, por lo tanto, el equipamiento se planificara con zonas flexibles y provisionales, así como los espacios e instalaciones complementarios

**Figura 7.** *Stands de exposiciones*

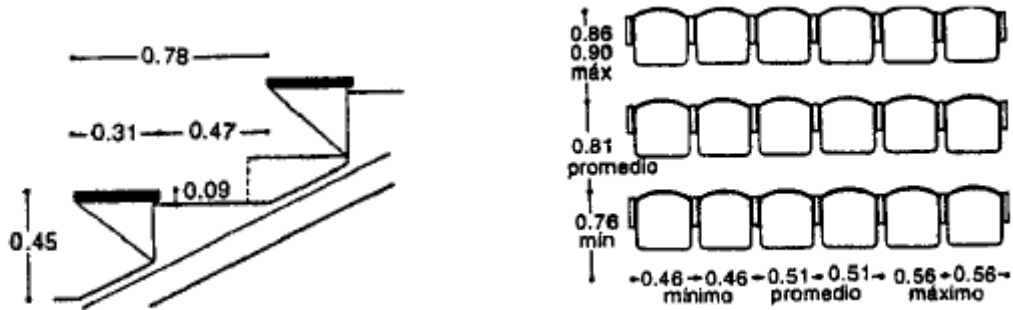


*Nota:* Tomado de libro Enciclopedia de arquitectura (vol.4, p.589), por Plazola, 2005

### **Sala de usos múltiples**

Este espacio albergará diversas funciones, será flexible, ya que se adaptará para realizar conferencias, exhibiciones, cursos, congresos, recitales. No utiliza servicios complementarios como escenarios, bodegas, talleres de escenografía, pero contempla una buena isóptica y acústica. El ancho mínimo de la sala será de 10 m, con una altura mínima de 3,20 m. La distancia de visión se limitará a doce filas de asientos o 30 m desde el escenario hasta los últimos asientos, asegurando que cada asistente pueda distinguir el escenario por sobre la cabeza de las personas sentadas por delante, las butacas tendrán un ancho mínimo de 0,45m, una profundidad de 0,45 a 0,70 m, una distancia entre respaldos de butaca de 0,75 a 0,90 m, y un espacio entre filas de 0,30 m a 0,40 m, además, se destinaran espacios para personas con discapacidad cercanos a los ingresos con la intención de simplificar su circulación.

Figura 8. Dimensiones sala de uso múltiple

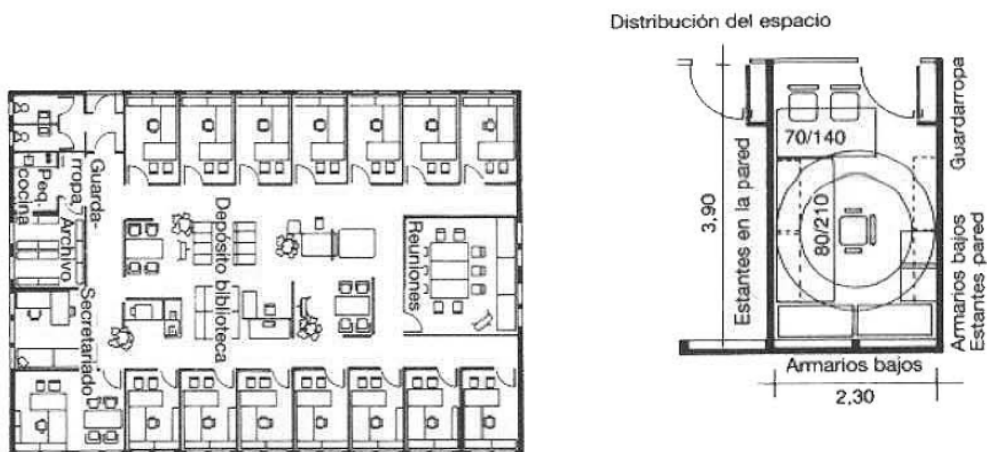


Nota: Tomado de libro Enciclopedia de arquitectura (vol.10, p.172), por Plazola, 2005

### Administración

En este espacio se encontrarán actividades de control y gestión del centro de exposiciones, cumpliendo funciones de coordinación, planificación y dirección, para ello se contará con unidades de trabajo, considerando una superficie necesaria por puesto de trabajo de al menos  $8\text{m}^2$ , un área libre de movimiento por empleado mayor o igual a  $1.5\text{m}^2$ , y mayor o igual a 1 m de ancho, y una altura libre en función de la superficie que va desde los 2.50 m si son  $50\text{m}^2$  y, 3.25 m si son 250 a  $2000\text{m}^2$ .

Figura 9. Distribución oficinas administrativas

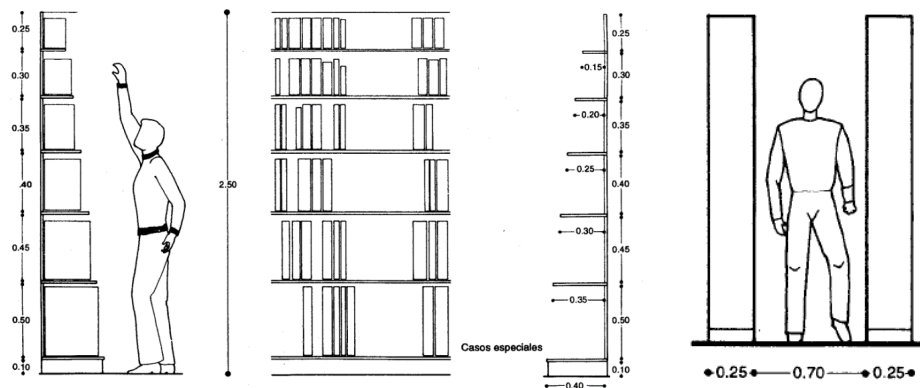


Nota: Tomado de libro Enciclopedia de arquitectura (vol.4, p.210), por Plazola, 2005

## Biblioteca

La biblioteca constituye un elemento de apoyo para los distintos sectores productivos en sus proyectos de investigación y consulta, el espacio debe ser diseñado con una altura interior de 2,70 m a 3 m, considerando sensación de espacio y libertad, por su parte, la iluminación que rodea las paredes reflejará la luz natural y serán livianos y móviles. La profundidad de las estanterías será de 0,23 m en estanterías simples, mientras que en estanterías dobles será de 0,60 m, la longitud será variable de acuerdo a las necesidades del equipamiento. Entre estanterías la circulación mínima será de 0,90 m y llegará a un máximo de 1,20 m.

Figura 10. Dimensiones biblioteca

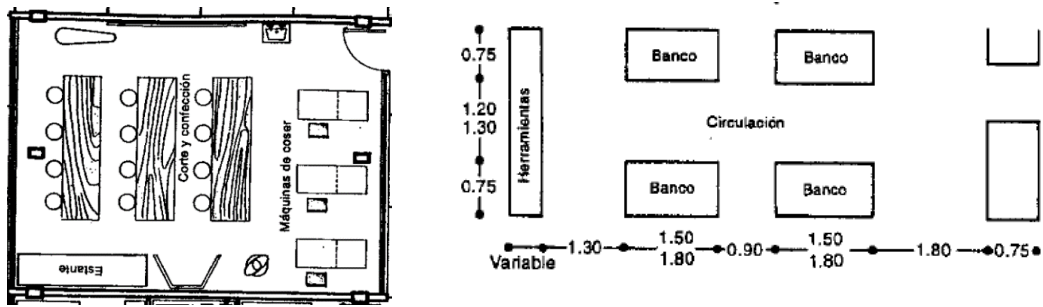


*Nota:* Tomado de libro Enciclopedia de arquitectura (vol.2, p.447), por Plazola, 2005

## Talleres

Los talleres y aulas tienen como objetivo capacitar al público en general, en consecuencia, estas zonas se proyectarán de diferentes proporciones y características. Los salones de formación estarán diseñados para albergar una capacidad variada de estudiantes, de este modo es posible habilitar su uso de acuerdo al número de asistentes, asegurando el rendimiento del espacio. Constan de las siguientes zonas: ingreso, exposición, estudio del profesor, zona de almacenamiento de materiales, herramientas y trabajos terminados, considerando una circulación entre mesas de trabajo de 1,30 m y módulos de trabajo de 1,20 m de ancho por 2.10 m de longitud.

**Figura 11.** Distribución talleres

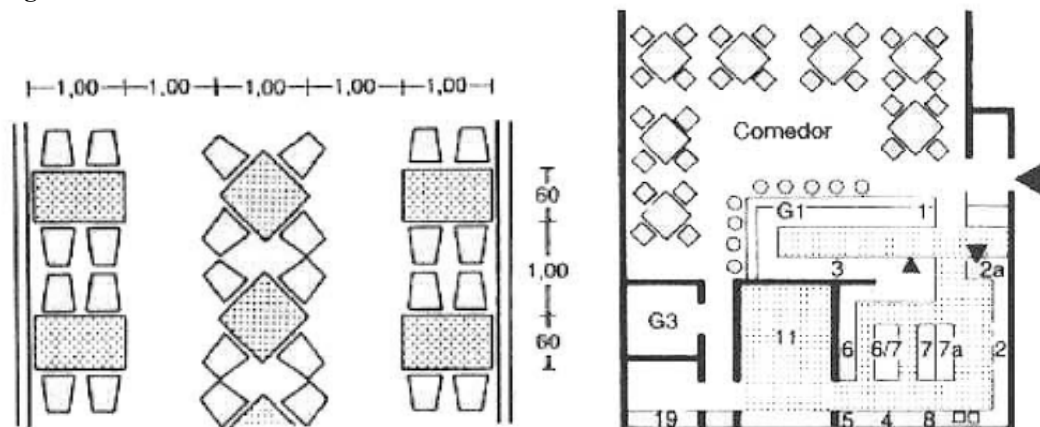


*Nota:* Tomado de libro Enciclopedia de arquitectura (vol.4, p.207), por Plazola, 2005

## Restaurante

El restaurante se diseñará como un espacio alejado de las demás actividades del equipamiento, así, el ingreso se dará por áreas de circulación principal o zonas externas al lugar. Es esencial determinar una ubicación adecuada, con el fin de eliminar correctamente los desechos y residuos tóxicos. Para la zona de alimentación se tomará en cuenta una anchura mínima de mesa de 80 a 85 cm y una longitud mayor o igual a 60 cm, con una separación entre mesa mayor o igual a 100 cm. La altura libre de los comedores dependerá de su superficie, en caso de tener 50 m<sup>2</sup> será de 2.50 m, y si supera los 100 m<sup>2</sup>, será de 3 m; el área de preparación de alimentos estará aislada del comedor por medio de una zona de recepción de pedidos.

**Figura 12.** Distribución restaurante

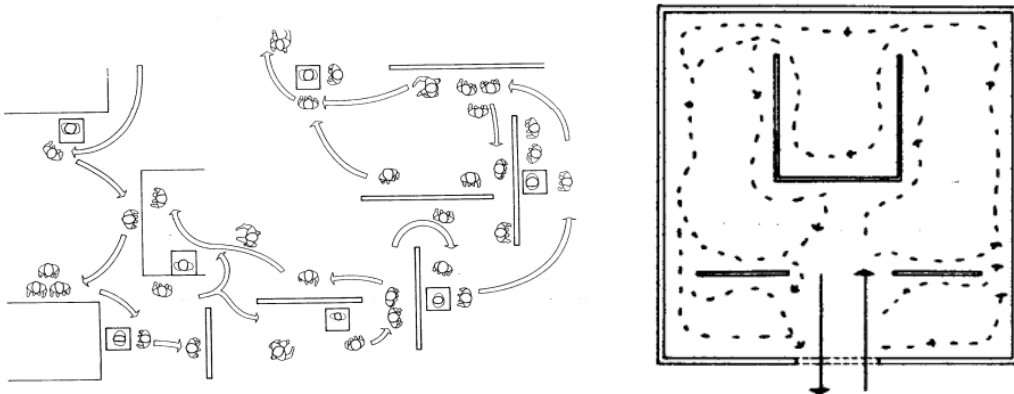


*Nota:* Tomado de libro Enciclopedia de arquitectura (vol.9, p.620), por Plazola, 2005

## Museo

Las áreas de exposición del museo consideraran la inclusión de piezas de gran tamaño, medianas y de pequeñas dimensiones, además, la circulación se planificará de acuerdo a la disposición de los elementos, generando un recorrido que refleje la intención de la sala, a través de mamparas o nichos que dividan el espacio, en relación a los niveles de luminosidad, estos serán regulados para que los elementos reciban la luz adecuada de acuerdo a su forma, sin dañar los objetos. El piso será de materiales que soporten alto tráfico como mármol, granito, madera, etc., por otro lado, los revestimientos de los muros y plafones emplearan materiales acústicos como el yeso, ladrillo aparente, materiales pétreos y madera. La altura libre del espacio tendrá mínimo 3m, considerando el ángulo de iluminación de los elementos igual a  $60^\circ$ .

**Figura 13.** *Distribución museo*



**Nota:** Tomado de libro Enciclopedia de arquitectura (vol.8, p.347), por Plazola, 2005

## **1.2.Estado del Arte**

### **Tema:**

“Equipamientos colectivos y construcción de identidad urbana para producir competitividad en el municipio de Sincelejo” (Ghysais, 2018)

### **Autor:**

Guillermo Ghysais

### **Año:**

2018

### **Ciudad:**

Barranquilla, Colombia

### **Descripción:**

Investigación centrada en las técnicas de proyección de equipamientos colectivos que ayudan a establecer la identidad urbana de un territorio, con base en el estudio de la ciudad de Sincelejo como caso particular en Latinoamérica.

### **Aporte/Conclusión:**

La propuesta establece otro enfoque para la planificación y el ordenamiento de los territorios con el fin de definir estándares y categorías de equipamientos colectivos que permiten fortalecer la imagen urbana del lugar. Con este objetivo se plantea una metodología cuantitativa basada en una revisión documental y aplicación de encuestas para medir la posición de los ciudadanos hacia los equipamientos de su ciudad.

### **Crítica:**

Sirve de aporte para la investigación ya que aborda a la población objeto de estudio para evaluar su satisfacción y plantear lineamientos de planificación, abordando los equipamientos colectivos como elementos de identidad urbana.

**Tema:**

“Equipamientos colectivos: "lugares" de producción de capital social”  
(Mayorga, 2019)

**Autor:**

José Mayorga

**Año:**

2019

**Ciudad:**

Bogotá, Colombia

**Descripción:**

Análisis de los equipamientos colectivos, entendidos como lugares en los que se configura el capital social, subrayando la importancia de estos equipamientos como espacios donde se articulan los procesos sociales, que permiten una mejor calidad de vida.

**Aporte/Conclusión:**

La investigación propone una metodología basada en una articulación conceptual y de análisis cartográfico para definir los equipamientos colectivos de Bogotá, así, los establece como determinantes que estructuran las condiciones sociales del lugar, ya que contribuyen a reducir la inequidad y la pobreza.

**Crítica al artículo:**

El tratamiento conceptual que plantea el artículo proporciona una base teórica para entender los valores intrínsecos en los equipamientos colectivos como ejes estructurales de identidad y cultura. Así mismo, la metodología proporciona una guía basada en un estudio de teorías y conceptos que permiten una aproximación cercana al tema, la cual se complementa con un análisis del contexto a través de mapas que permiten reconocer el sitio de estudio.

**Tema:**

"Análisis del equipamiento urbano público de las ciudades medias de la provincia de Tungurahua y el efecto en su morfología urbano arquitectónica"(Montoya, 2018)

**Autor:**

César Montoya

**Año:**

2018

**Ciudad:**

Ambato, Ecuador

**Descripción:**

La tesis se desarrolla bajo un estudio del equipamiento urbano de las cabeceras cantonales de la provincia de Tungurahua, considerando que estos son significativos en la morfología de la ciudad.

**Objetivo:**

Analizar el equipamiento urbano público de las ciudades medias de la provincia de Tungurahua y el efecto en su morfología urbano arquitectónica

**Aporte/Conclusión:**

El planteamiento metodológico de la investigación es abordado mediante un enfoque mixto que integra herramientas de tabulación de datos y de observación lo que permite enfrentar el problema desde diferentes perspectivas.

**Crítica:**

El análisis del equipamiento en la provincia de Tungurahua ayuda a entender el estado de la infraestructura cultural y la necesidad de la misma en el lugar de estudio, además, el método por el cual se conduce el trabajo permite entender a fondo la situación y proporciona criterios de desarrollo de la propuesta.

**Tema:**

“El tercer espacio: Transiciones entre objeto y contexto” (Portalanza, 2020)

**Autor:**

Daysi Portalanza

**Año:**

2020

**Ciudad:**

Barcelona, España

**Descripción:**

La investigación centra su atención en los lugares compartidos entre el espacio público y la arquitectura. Dichos espacios ambiguos que se constituyen a medida que un edificio toma forma

**Aporte/Conclusión:**

El resultado es un estudio cualitativo en el que se analizan casos de la ciudad de Barcelona que formulan espacios abiertos dentro de sus límites, extendiendo el comportamiento de la calle al edificio.

**Crítica al artículo:**

El tratamiento metodológico plantea un enfoque cualitativo basado en la observación para entender el comportamiento de los espacios intermedios en Barcelona, así, se formula una guía que considera el tercer espacio como elemento en donde se desarrollan conexiones, relaciones y experiencias en los usuarios, proporcionando permeabilidad entre la calle y el equipamiento.

**Tema:**

“Integración del diseño para el desarrollo del sector artesanal en la provincia de Tungurahua” (Santamaría, 2018)

**Autor:**

Jorge Luis Santamaría

**Año:**

2018

**Ciudad:**

Ambato, Ecuador

**Descripción:**

Plantea la problemática de la no inclusión del diseño en la producción de sectores artesanales en la provincia de Tungurahua o una presencia esporádica proveniente de servicios no profesionales, la búsqueda de mejoras en procesos y un acercamiento a la innovación y desarrollo de nuevos productos.

**Aporte/Conclusión:**

El artículo se desarrolla dentro de un enfoque mixto que parte de un análisis documental para definir variables, un estudio de casos para identificar actividades y factores diferenciadores de la manufactura artesanal; así, el resultado del estudio registra un sector con problemas que pueden ser tratados a través de clústeres donde el diseño actúe desarrollando proyectos en las diferentes áreas.

**Crítica al artículo:**

El estudio permite entender la realidad contextual del sector productivo artesanal de Tungurahua, gracias a las herramientas utilizadas para el desarrollo metodológico entre las cuales se encuentran: cuestionarios, entrevistas y fichas de observación, logrando obtener resultados desde diferentes perspectivas, aclarando las variables investigativas, y proporcionando una comprensión exhaustiva del tema

**Tema:**

“Identidad, cultura e innovación en las artesanías: un camino para el desarrollo sustentable y el Buen Vivir” (Ferro, 2017)

**Autor:**

Diana Ferro

**Año:**

2017

**Ciudad:**

Quito, Ecuador

**Descripción:**

El artículo aborda cuestionamientos relacionados con el crecimiento económico mundial basado en el aumento del consumo indiscriminado; se centra en la insatisfacción y la deshumanización de los procesos de producción y en la confusión del concepto de identidad

**Aporte/Conclusión:**

La investigación se estructura mediante un paradigma cualitativo el cual parte de una revisión bibliográfica y se apoya de la observación para desarrollar una serie de pautas de innovación, para el diseño de productos artesanales, así como para los procesos basados en el Buen Vivir alineado a conceptos de desarrollo sustentable.

**Crítica al artículo:**

Lo más significativo del artículo está referido a los planteamientos metodológicos y conceptuales que centran su atención en investigar la artesanía en Ecuador a través de un estudio de investigaciones previas referentes a la manufactura artesanal en el país y su importancia como eje de desarrollo sustentable que fortalece la identidad de un lugar.

**Tema:**

“Ferias de artesanos: emprendimientos productivos y atractivos culturales”  
(Varisco & Campoliete, 2013)

**Autor:**

Cristina Varisco, Lucía Campoliete

**Año:**

2013

**Ciudad:**

Buenos Aires, Argentina

**Descripción:**

El artículo considera la relación entre la actividad turística y la producción de artesanías, que además de cumplir con una función identitaria, constituye una modalidad asociativa que integra microemprendimientos productivos

**Aporte/Conclusión:**

En conclusión, se describen algunos conceptos importantes y beneficios de las ferias de artesanos en una comunidad. Estos aspectos son de gran aporte ya que son tratado utilizando técnicas cuantitativas fundamentadas en entrevistas para conocer las necesidades de los artesanos, por otro lado, la propuesta se relaciona a cualquier proyecto para el sector artesanal y turístico sin importar su ubicación geográfica.

**Crítica al artículo:**

El artículo suministra una base metodológica de enfoque cualitativo que parte del análisis exploratorio en búsqueda de antecedentes del sector artesanal, para entender la artesanía como recurso turístico cultural y la producción manufacturera como microemprendimiento, que permite generar estrategias para la proyección de espacios de desarrollo de esta actividad.

**Tema:**

“Equipamiento urbano en la reconstrucción de vínculos comunitarios”  
(Ovalle & Páez, 2017)

**Autor:**

Jairo Ovalle, Ángelo Páez

**Año:**

2017

**Ciudad:**

Bogotá, Colombia

**Descripción:**

La investigación indaga sobre el rol estratégico del equipamiento en la construcción física de la ciudad latinoamericana.

**Aporte/Conclusión:**

El texto plantea una investigación cualitativa que parte de un análisis de la problemática desde el punto de vista de otros autores, a continuación, se estudian proyectos para identificar puntos en común y su aporte como instrumentos de desarrollo, finalmente, se realiza una matriz de equipamientos ubicados en áreas urbanas destacando los aspectos de diseño más importantes y se los toma en cuenta como referentes para intervenir el borde urbano suroriental de la ciudad de Bogotá.

**Crítica al artículo:**

El trabajo de investigación ofrece un aporte metodológico apoyado en referentes bibliográficos que se complementan con observación no participante indirecta a través de análisis de casos en contextos similares al sitio de estudio, permitiendo tener una comprensión de datos importantes y fenómenos que sirven de eje estructural para entender la necesidad de los equipamientos urbanos en la construcción de ciudad y las relaciones comunitarias.

**Tema:**

“La valorización socio-espacial como recurso en el desarrollo artístico de la ciudad de Ambato” (Brito, 2018)

**Autor:**

Marco Enrique Brito

**Año:**

2018

**Ciudad:**

Ambato, Ecuador

**Descripción:**

La tesis busca indagar sobre el estado del desarrollo del arte en la ciudad de Ambato, partiendo desde un criterio social y arquitectónico, empleando una técnica fundamentada en el reconocimiento del arte para impulsar dichas actividades.

**Aporte/Conclusión:**

El método investigativo es de carácter mixto ya que por una parte evalúa el contexto social a través de mapeos, fichas de observación y entrevistas para generar hipótesis y, por otra parte, se realizan encuestas a la población involucrada en procesos artísticos, con estos antecedentes la propuesta arquitectónica, proporciona un equipamiento pensado desde el arte y concebido desde lo social.

**Crítica al artículo:**

La contribución de la investigación provee estrategias metodológicas alimentadas de un enfoque mixto que amplifica el desarrollo del tema gracias a las herramientas utilizadas, por otra parte, la propuesta, suministra elementos de análisis contextual para la proyección de un equipamiento de carácter comunitario con características culturales orientadas al desarrollo artesanal, social, económico y turístico del lugar.

**Tema:**

“El Equipamiento Cultural de Valparaíso y Viña del Mar; Estado Actual y Proyecciones” (Ivelic, 2019)

**Autor:**

Iván Ivelic

**Año:**

2019

**Ciudad:**

Valparaíso, Chile

**Descripción:**

El artículo analiza los equipamientos culturales de Valparaíso y Viña del Mar, considerando que las condiciones técnicas de los mismos no son suficientes y no corresponden a su función original ya que han sido acondicionados de su uso principal

**Aporte/Conclusión:**

Los edificios inventariados, corresponden a equipamientos arquitectónicos adaptados y en consecuencia no se trata de un espacio diseñado para cumplir con la función cultural determinada. Esta situación necesita la ejecución del acondicionamiento del inmueble para albergar un centro cultural.

**Crítica al artículo:**

El artículo presenta un aporte significativo, ya que analiza las condiciones actuales de los equipamientos adaptados para funciones culturales mediante una metodología cuantitativa mediante un estudio de estadísticas existentes y cualitativo mediante cartografías, así, la propuesta se desarrolla integralmente partiendo de la necesidad de proyectar infraestructura adecuada para la producción y difusión cultural.

### 1.2.1. Análisis de Referentes

Para comprender las funciones programáticas, relaciones espaciales y formales a continuación, se analizan proyectos arquitectónicos relacionados a la difusión cultural en diferentes contextos a nivel mundial

Figura 14. Ubicación de referentes



01



Centro Botín de arte y cultura

02



Centro de exposiciones Shimao

03



Centro cultural "El Tranque"

*Nota:* Elaboración propia

## Centro Botín de Arte y Cultura

### Ubicación:

Santander, España

### Área:

6823 m<sup>2</sup>

### Año:

2017

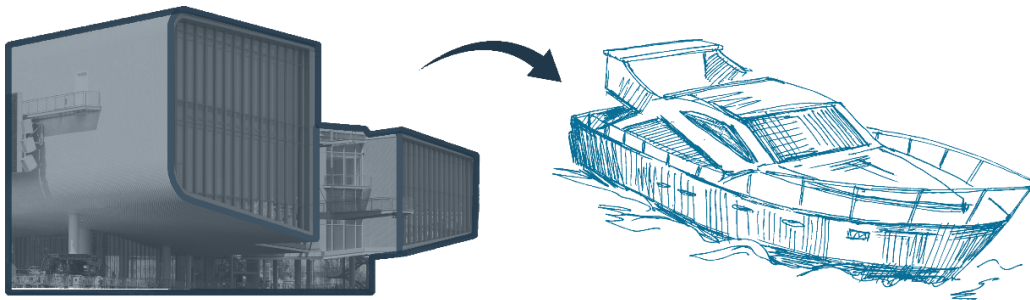
### Arquitecto (s):

Renzo Piano

### Aspecto formal

El aspecto formal que adquieren los dos cuerpos en los que se divide el conjunto, recuerdan a los cascos de una embarcación. El proyecto restaura los lazos entre la parte histórica de la ciudad y el mar

### Figura 16. Definición formal



*Nota:* Elaboración propia

El proyecto se ha abordado en completa conexión con la escala de las edificaciones del entorno, reforzando la calidad ambiental y urbana del conjunto

### Aspecto funcional

El equipamiento se compone de dos volúmenes que se unen entre sí mediante pasillos elevados. El edificio ubicado en la parte oeste, funciona como espacio de difusión cultural, posee dos salas de exposiciones de 2500 m<sup>2</sup>; y el

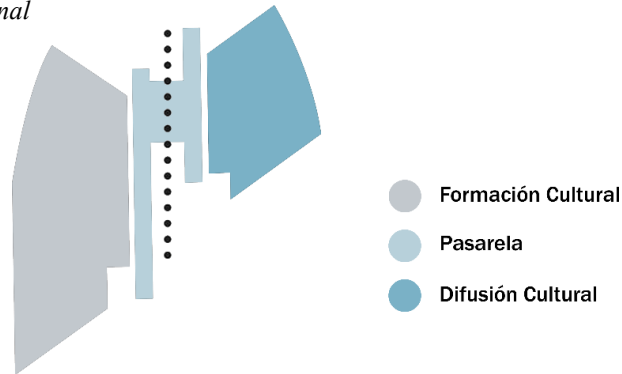
Figura 15. Centro Botín de arte y cultura



*Nota:* Adaptado de ArchDaily (2017)

edificio este ocupa las actividades de capacitación, cuenta con un auditorio, área de trabajo, y aulas

**Figura 17. Definición funcional**

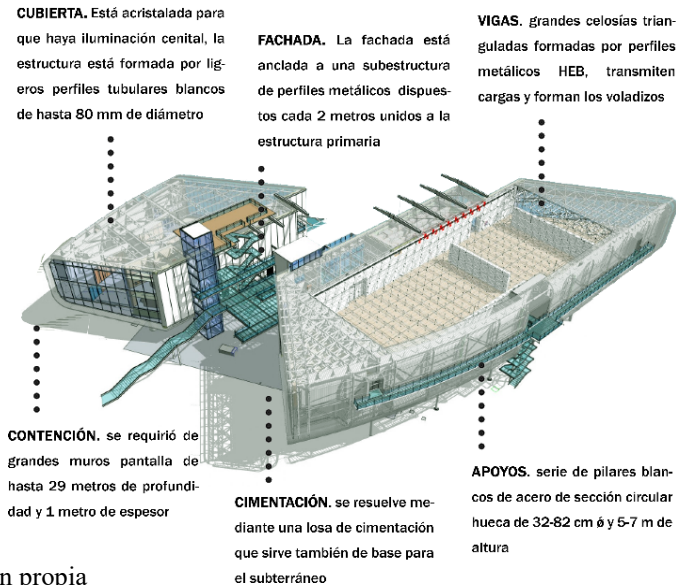


*Nota:* Elaboración propia

**Análisis Constructivo**

El edificio se configura a través de losas de chapa colaborante, las cuales descansan sobre correas metálicas, apoyadas en grandes vigas tipo cercha, de un metro de peralte, las cuales se disponen transversalmente, permitiendo tener grandes espacios abierto de hasta 20 metros.

**Figura 18. Sistema constructivo**



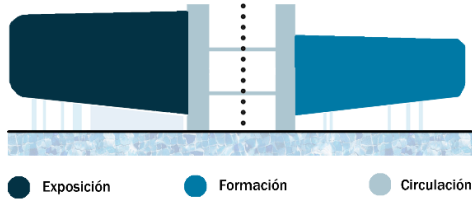
*Nota:* Elaboración propia

**Conclusión:**

El concepto parte de un análisis del entorno para comprender las relaciones urbanas existente, por otro lado, la forma se configura mediante un eje rector que orienta su geometría, generando relaciones formales vinculadas a la identidad de la ciudad.

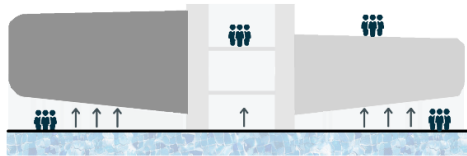
Figura 19. Estrategias

## Organización Espacial



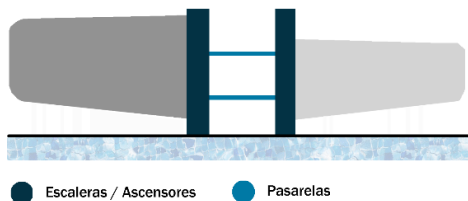
El edificio se compone de dos volúmenes elevados y conectados a través de una pasarela central

## Permeabilidad



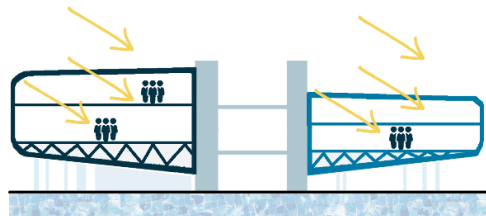
Al elevar el edificio sobre el suelo, el proyecto pretende proporcionar espacios públicos en conexión con la bahía cercana

## Circulación



Elevado siete metros sobre el suelo se encuentra un forjado flotante y un sistema de pasarelas que actúa como distribuidor

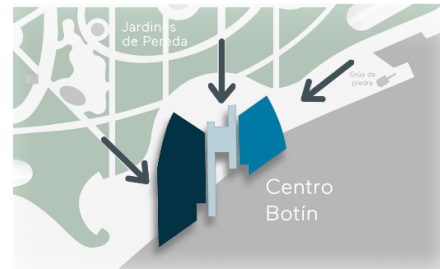
## Confort



Las grandes fachadas acristaladas permiten la entrada de luz natural en los extremos del edificio mientras que las fachadas orientadas a este y a oeste son totalmente opacas para evitar la exposición solar excesiva

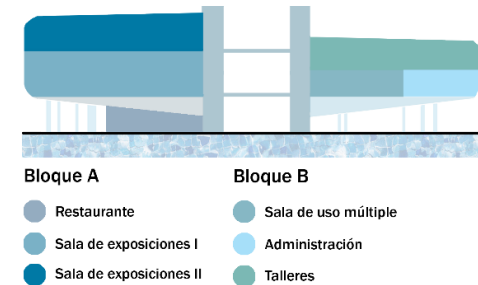
*Nota:* Elaboración propia

## Accesibilidad

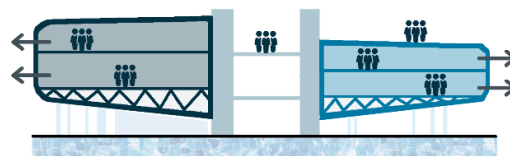


Las caminerías del parque aledaño protagonizan al edificio, configurando su accesos en dirección al equipamiento

## Programa



## Porosidad



El proyecto se aborda en conexión con la escala de las edificaciones del entorno, reforzando las relaciones urbanas del conjunto

## Centro de Exposiciones del Centro Internacional Shimao / Shenzhen

### Ubicación:

Hong Kong, China

### Área:

6000 m<sup>2</sup>

### Año:

2019

### Arquitecto (s):

SHUISHI

Figura 20. Centro Internacional Shimao/Shenzhen

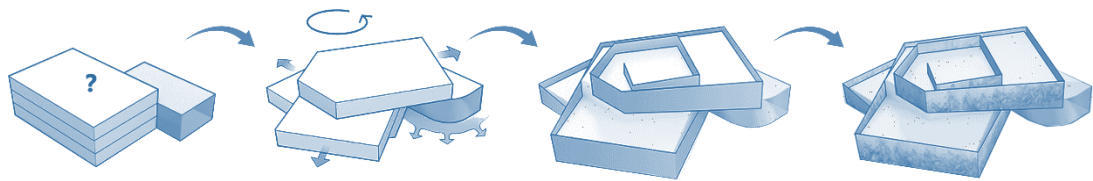


### Aspecto formal

Nota: Adaptado de ArchDaily (2019)

La forma que adquiere el centro de exposiciones parte de la idea de una espiral ascendente que envuelve al edificio mediante pantallas LED a manera de lienzo que muestra los paisajes naturales del lugar, transformando su fachada en una exposición al exterior

Figura 21. Definición formal

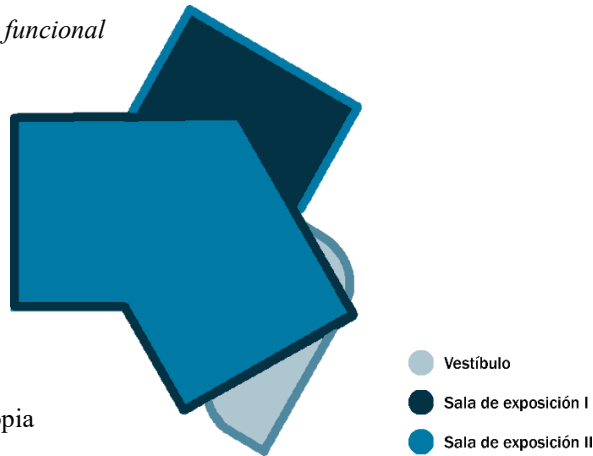


Nota: Adaptado de ArchDaily (2019)

### Aspecto funcional

El centro de exposiciones tiene en cuenta funciones de planificación de exhibiciones, marketing comercial, exposición de arte, actividades culturales, y recreativas, proporcionando un equipamiento que ofrece identidad al sector.

**Figura 22.** Definición funcional

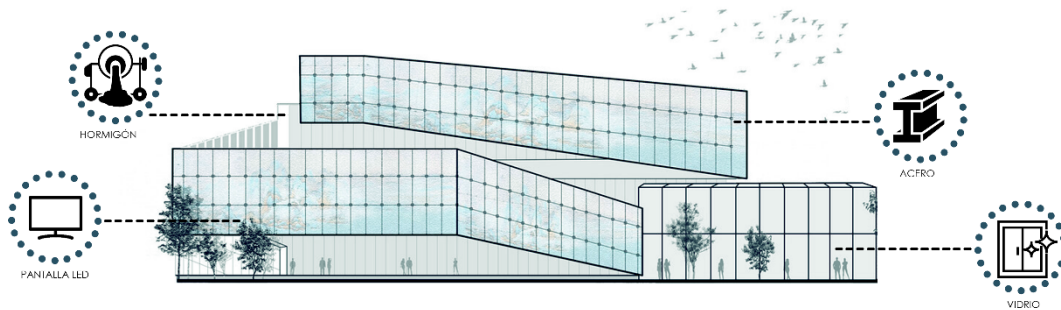


*Nota:* Elaboración propia

### **Análisis Constructivo**

La materialidad del equipamiento se compone principalmente de acero con una estructuración de vigas tipo cercha para generar voladizos que cambian de dirección en cada nivel, y grandes luces para los espacios de exposición. La permeabilidad del edificio se logra a través de un sistema de muro cortina de doble capa, permitiendo el aislamiento del interior, y el anclaje de pantallas LED que proporcionan una galería de arte al aire libre.

**Figura 23.** Sistema constructivo



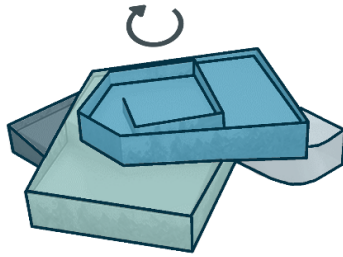
*Nota:* Elaboración propia

### **Conclusión**

El edificio se convierte en un espacio de construcción de sociedad, devolviendo a la ciudad identidad cultural, al proporcionar espacios de exposición y recreación. Además, emplea estrategias de aislamiento térmico como doble acristalamiento y terrazas verdes, por otro lado, los espacios están diseñados de manera flexible, con el fin de albergar diversas actividades.

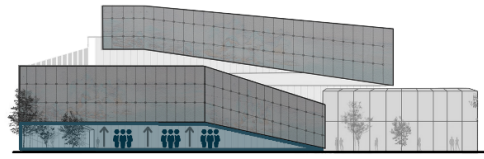
Figura 24. Estrategias

### Organización Espacial



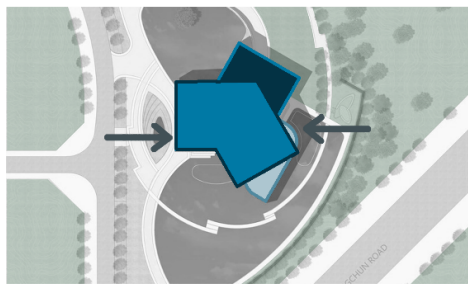
El proyecto se organiza a través de 4 bloques superpuestos que se articulan en forma de espiral

### Accesibilidad



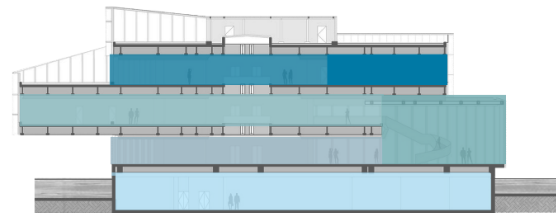
El acceso al edificio se da a través de un portico, que resulta de la extracción de uno de los volúmenes, delimitando su jerarquía

### Permeabilidad



El equipamiento se configura estratégicamente para ser visible desde cualquier punto, generando relaciones urbanas

### Programa



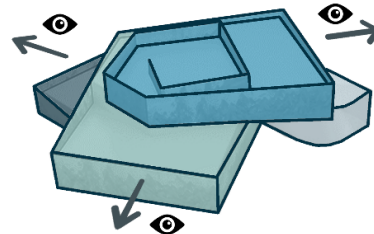
- Estacionamiento
- Sala de exposición I
- Vestíbulo
- Sala de conferencias
- Sala de exposición II
- Administración

### Circulación



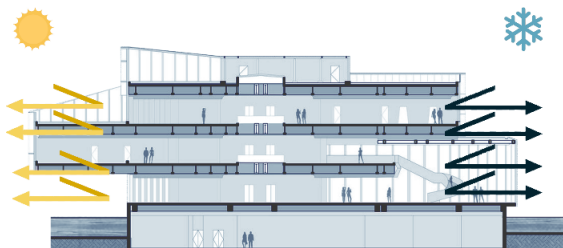
La circulación se distribuye a partir de un eje central al rededor del cual se ubican todos los espacios del edificio

### Porosidad



El proyecto genera una conexión visual con el exterior, para ello utiliza grandes superficies de vidrio exponiendo las actividades en su interior

### Confort



Sus fachas se componen de un sistema de muro cortina de doble capa que permite el aislamiento térmico del proyecto

## Centro cultural “El tranque”

### Ubicación:

Santiago, Chile

### Área:

1400 m<sup>2</sup>

### Año:

2015

### Arquitecto (s):

Bis Arquitectos

Figura 25. Centro cultural “El tranque”

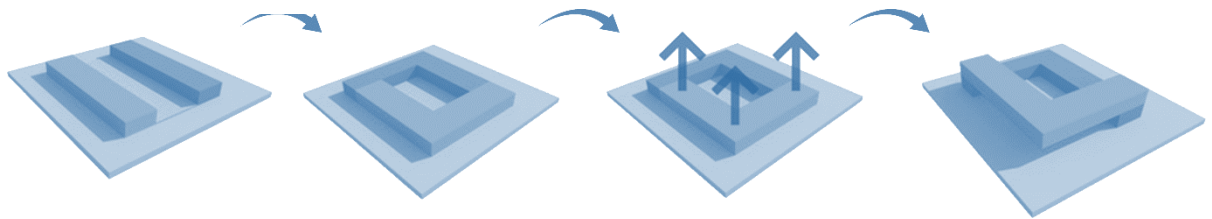


Nota: Adaptado de ArchDaily (2017)

### Aspecto formal

La forma que adquiere el edificio se da a través de la superposición de dos volúmenes simples en forma de L, que pretenden liberar la planta baja y generar una continuidad espacial con el exterior, proporcionando carácter público al proyecto

Figura 26. Definición formal



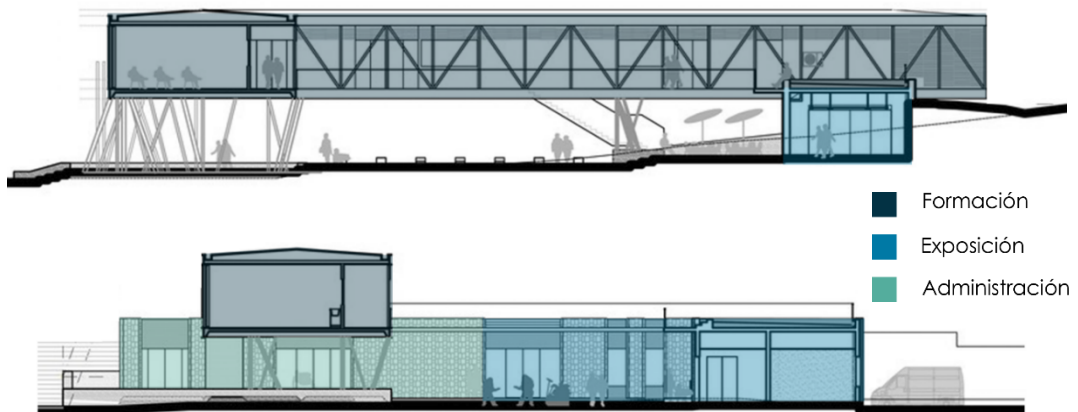
Nota: Adaptado de ArchDaily (2017)

### Aspecto Funcional

El programa arquitectónico que alberga el centro se compone de espacios para el desarrollo de habilidades manufactureras, a través de la incorporación de talleres, aulas, auditorio, cafetería, además, cuenta con una zona de exposiciones, utilizado

para la promoción de los artículos producidos allí. Por otra parte, posee un área de esparcimiento que incorpora un patio para el desarrollo de actividades culturales

**Figura 27.** *Definición funcional*

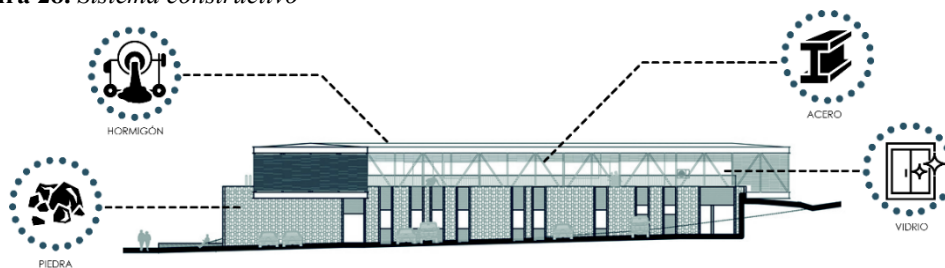


*Nota:* Elaboración propia

### **Análisis Constructivo**

La estructura del volumen de la planta baja se compone principalmente de hormigón armado recubierto de piedras, mientras que, para el volumen suspendido, se emplea estructura metálica entrelazado a manera de celosía. Utiliza un sistema constructivo en fachada que se crea a partir de estructuras horizontales, que permiten controlar la incidencia solar en las áreas de formación.

**Figura 28.** *Sistema constructivo*



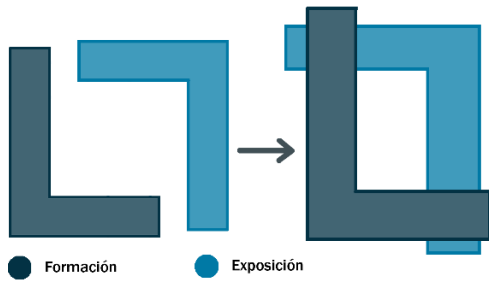
*Nota:* Elaboración propia

### **Conclusión**

El proyecto permite encaminar las actividades del lugar para capacitar a los pobladores en áreas específicas de manufactura, con el objetivo de potenciar sus habilidades y, además, fortalecer la economía del sector. El edificio genera una relación espacial permeable que consigue que la comunidad se apropie del equipamiento.

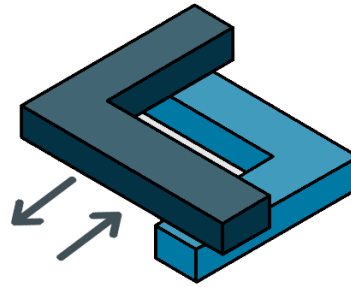
Figura 29. Estrategias

### Organización Espacial



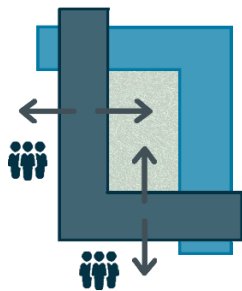
El edificio se articula a partir de dos volúmenes superpuestos, unidos por sus caras inferiores en sus extremos

### Accesibilidad



El acceso al edificio se enmarca gracias a la configuración de los bloques que jerarquizan el eje de ingreso

### Permeabilidad



El proyecto genera una relación directa con su entorno, propiciando la cohesión social a través de una plaza pública que se abre a la calle

### Programa



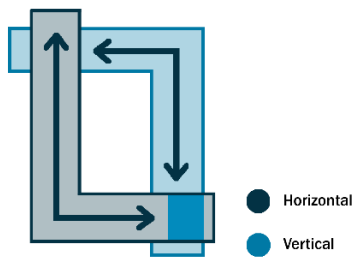
**Planta Baja**

- Cafetería
- Sala de exposiciones
- Sala de uso múltiple

**1era Planta alta**

- Talleres
- Administración
- Cubierta Verde

### Circulación



La circulación se genera a través de un corredor lateral que rodea la plaza pública, articulando los espacios del equipamiento

### Porosidad



El edificio se mimetiza con su entorno, generando un vínculo directo con la plaza pública, el paisaje natural y urbano

### Confort



En las zonas de trabajo se instalan lamas móviles, que impiden la radiación solar excesiva, pero no la luz indirecta

*Nota:* Elaboración propia

### **1.3. Metodología de la investigación**

#### **1.3.1. Línea y Sub línea de Investigación**

##### **Línea de investigación:**

Diseño, técnica y sostenibilidad (DITES)

**Línea 2:** Acerca la comprensión de problemas centrales del proceso proyectual arquitectónico, la transformación del espacio físico y la comunicación visual y en términos de hábitat humano, tanto en nuevas construcciones como en espacios existentes, para producir conocimiento teórico, práctico y experimental, fundamentado en la comprensión de los conceptos de sostenibilidad, eco-eficacia y entornos bioclimáticos, aplicados a nivel de diseño, materiales, sistemas constructivos y tecnologías.

##### **Sub línea de investigación:**

Estudio y producción del hábitat humano, análisis, innovación, planificación diseño y construcción.

#### **1.3.2. Diseño Metodológico**

##### **1.3.2.1. Enfoque de investigación**

La presente investigación tiene un enfoque mixto (cuali-cuantitativo), puesto que el trabajo aborda la combinación de aspectos descriptivos y explicativos, así como la interpretación de fenómenos a través de la recolección e interpretación de datos. En primera instancia se analiza la manufactura artesanal y su comportamiento dentro de la estructura social y económica, posteriormente a través de la recolección de datos estadísticos se interpretan las perspectivas de este sector productivo.

La metodología mixta representa “un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para

realizar inferencias producto de toda la información recaba y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio (Hernández et al., 2010).

#### **1.3.2.2. Nivel de investigación**

De acuerdo al tema de estudio se identifican dos niveles de investigación que ayudaran a determinar y describir la problemática, estos son:

- **Exploratorio:** Puesto que presenta una visión general de la situación del sector artesanal y recoge las necesidades de los artesanos y la población para generar una propuesta alineada a los objetivos y aspiraciones de los mismos
- **Descriptivo:** Porque expone los fenómenos y causas del problema, para ello se describirá la realidad existente y los efectos que ella provoca, permitiendo estudiar la realidad problemática a fondo y definir una solución adecuada

#### **1.3.2.3. Tipo de investigación**

Los tipos de investigación utilizados son:

- **De campo:** Ya que el estudio se lo realiza con la participación de los actores, objeto de investigación y en lugar de los hechos, en donde se efectúa un levantamiento de información.
- **Aplicada:** Porque a partir de los datos recolectados y procesados, se desarrolla una propuesta arquitectónica que refleja los resultados de la aplicación metodológica

#### 1.3.2.4. Población y muestra

Según Herrera et al., (2010) la población es la totalidad de elementos a investigar respecto a ciertas características, mientras que la muestra consiste en seleccionar una parte de los elementos de un conjunto, de manera que sea lo más representativo del colectivo en las características sometidas a estudio.

Para establecer la muestra de la población, se identifica el universo de acuerdo a su actividad económica, por lo tanto, la investigación está dirigida a la población económicamente activa dedicada a la manufactura artesanal. Así se plantea realizar encuestas dirigidas a este sector económico del lugar para indagar la importancia, necesidades, y requerimientos del clúster artesanal para el desarrollo de una propuesta arquitectónica.

El análisis de esta muestra se realiza de acuerdo al porcentaje de crecimiento de la población según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) para el año 2021 determinando un patrón de crecimiento de 1.49 %, de este modo, se calcula un total de 553 personas dedicadas a la actividad manufacturera.

**Muestra de la población:** 553 hab.

$$n = \frac{Z^2 \times p \times q \times N}{Z^2 \times pq + Ne^2}$$
$$n = \frac{1.96^2 \times (0.5)^2 \times 553}{1.96^2 \times (0.5)^2 + 553(0.05)^2} = 226$$

En donde:

n= Tamaño de la muestra

N= Tamaño de la población

Z= Nivel de confianza

e= Error de estimación.

p= Probabilidad favorable

q= Probabilidad desfavorable

### **1.3.2.5. Técnicas de recolección de datos**

La tendencia contemporánea de la investigación es el diálogo entre enfoques, porque se acepta el criterio de que no hay métodos ni técnicas autosuficientes para la comprensión de la realidad de ningún aspecto u objeto de estudio; por tanto, se reconoce la necesidad de la complementariedad de métodos y técnicas (Bernal, 2010, p.193). En este sentido, la investigación se desarrolla empleando diversas herramientas de recolección de información, logrando obtener fuentes primarias, a través de cuestionarios estructurados y ficha de observación y secundarias, por medio del análisis de fuentes bibliográficas relacionadas con el tema.

#### **Técnica Documental:**

Con la intención de recolectar información pertinente al tema se utiliza la técnica de análisis documental, para lo cual se estudian diversas fuentes información encontradas en libros, revistas, folletos, tesis, material online, publicaciones, artículos científicos tesis, y normativas, por medio de los cuales es posible construir la contextualización, estado del arte, metodología y marco conceptual y teórico de la investigación.

#### **Técnica de observación:**

En base al uso de la observación directa, no participante y estructurada, a través de una ficha de observación de análisis e identificación cualitativa, se logra percibir el estado actual del equipamiento existente utilizado para exposición artesanal. De este modo se determina si el espacio favorece el desarrollo de actividades manufactureras, y que necesidades espaciales se detectan en relación a la difusión artesanal, cultural y turística. (anexo 1)

#### **Encuesta:**

El instrumento empleado en la investigación es el cuestionario, por medio de 12 preguntas organizadas en función de las variables, dimensiones e indicadores correspondientes a las actividades artesanales, para de este modo profundizar en el estado de la manufactura y los requerimientos de este sector productivo. (anexo 2)

### **1.3.2.6. Técnicas para el procesamiento de la información**

Los datos obtenidos referentes a la información brindada a través de las encuestas se procesaron de la siguiente manera:

- Revisión de los datos obtenidos e instrumentos, empleando el control de calidad que evite el procesamiento de datos no confiables.
- El ordenamiento de los datos.
- Clasificación de los datos formando clases o grupos de datos para elaborar las correspondientes tablas de frecuencias.
- Tabulación de los datos, calculando las frecuencias absolutas y relativas.
- Procesamiento datos en histogramas, gráficos lineales o circulares

#### **1.4.Conclusiones capitulares**

Al comprender las actividades de comercio y exposición manufacturera en el cantón Cevallos como medio de desarrollo económico, es importante rescatar su valor para generar interés turístico y cultural en el lugar, al respecto, el desarrollo de la investigación se fundamenta sobre la comprensión conceptual de equipamiento urbano como eje fundamental para lograr potenciar dicha actividad. Así mismo, se reconoce la influencia de los equipamientos culturales como espacios generadores de cohesión social, que mejoran la calidad de vida de las personas ya que ofrecen oportunidades de formación.

Acompañada de una revisión bibliográfica se genera un glosario de espacios que alberga un equipamiento cultural proporcionando características que permiten definir el camino por el cual se guiara la propuesta de la investigación. Del mismo modo, se analizan teorías relacionadas a desarrollo sostenible que otorgan conocimiento del enfoque que debe tener el proyecto y las estrategias que se deben aplicar considerando el aspecto social, económico y medioambiental.

Por otro lado, el estado del arte es evidencia de que el tema a tratar es relevante y de gran interés en la región, y sirve de base de estudio para entender el contexto local y las necesidades derivadas de él, adicionalmente, la metodología utilizada en dichas investigaciones, permiten definir el enfoque y técnicas pertinentes para el desarrollo del tema, posibilitando la indagación de necesidades, requerimientos, y problemas que afronta el clúster artesanal, y generando una pauta para la proyección del equipamiento.

En vista de que la investigación esta enfocada al desarrollo de la exposición artesanal la muestra para el análisis de la problemática se basa en la población manufacturera del cantón Cevallos, así, se lograran obtener datos que representan la realidad de este sector productivo, por otro lado, la observación no participante es importante para registrar información de manera objetiva sin intervenir en el objeto de estudio.

## CAPÍTULO 3

### APLICACIÓN METODOLÓGICA

#### 3.1. Delimitación espacial

Ubicado en la región Interandina central del Ecuador, con una altura media de 2900 msnm, Cevallos forma parte de los nueve cantones del territorio de la provincia de Tungurahua, se localiza a una distancia de 15 km al sur – este de Ambato.

Limites:

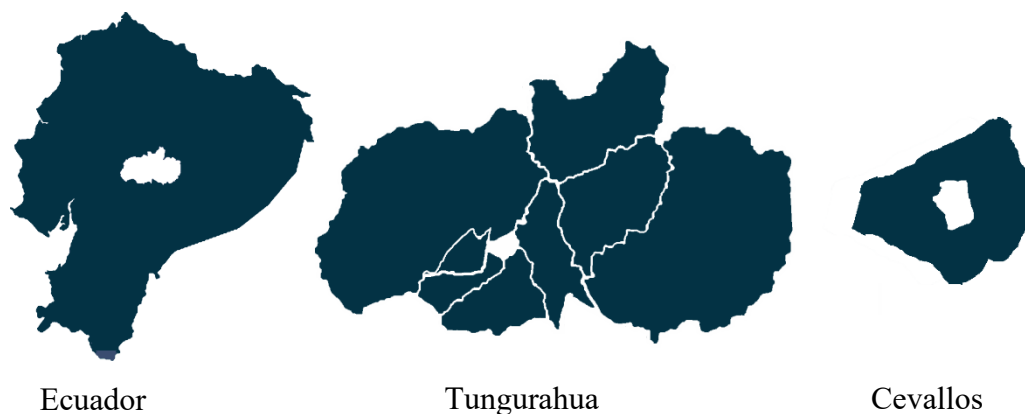
Norte: Ambato

Sur: Mocha, Quero

Este: Pelileo

Oeste: Mocha, Tisaleo

**Figura 30.** *Delimitación Espacial*



*Nota:* Elaboración propia

## **3.2. Análisis**

### **A- Contexto Físico**

Cevallos ocupa una extensión de 18,79 km<sup>2</sup>, lo que lo convierte en el cantón más pequeño del Ecuador, por lo tanto, su división administrativa se restringe a una delimitación urbano-rural, dividida en treinta y tres barrios y caseríos. Su localización en el centro de la provincia, transforma el lugar en un centro de comunicación, servicios y comercio con los cantones Ambato, Pelileo, Quero, Mocha y Tisaleo.

### **Contexto Histórico**

La historia de Cevallos se remonta a la época prehispánica, conocida como Capote Bajo, constituyó un asentamiento de los panzaleos, cultura de la que se han encontrado vestigios a las orillas del río Pachanlica.

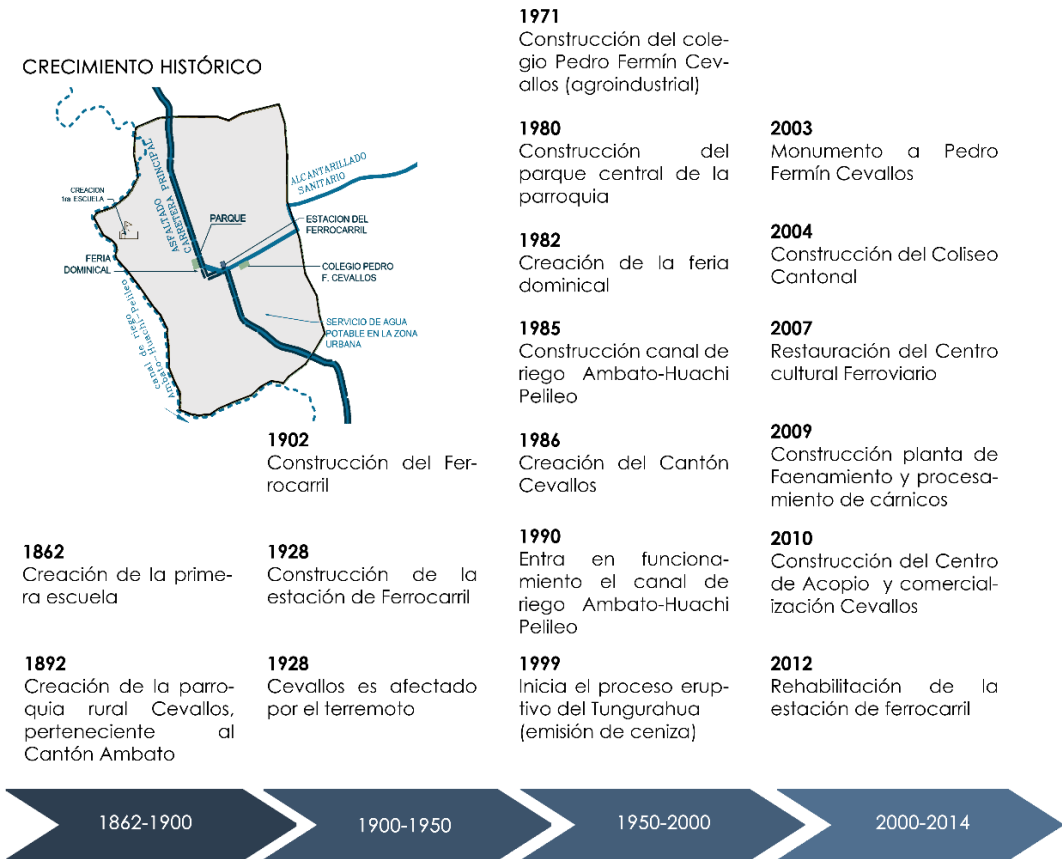
Siglos, más tarde, tras el inicio de la época republicana del Ecuador, en abril de 1892, mediante sesión extraordinaria en la ciudad de Ambato, nace la parroquia de Cevallos, en honor al ilustre ambateño Pedro Fermín Cevallos. Para la década de 1900, con la llegada del tren a Cevallos, el lugar se convierte en un importante centro de comercialización de la provincia de Tungurahua.

Según Ibarra (1992) para esta época, el ferrocarril produjo una transformación importante al posicionar a Cevallos como población comercial. Es así, que con el tiempo se constituye una feria que dio paso a la creación de una estación en 1928, dicha feria servía como centro de distribución de la producción frutícola que provenía de Pelileo, Baños y Patate, el destino final eran las ciudades de Guayaquil y Quito. (p. 267)

Gracias a esta dinámica comercial generada por las ferias agropecuarias Cevallos se consolida como población, y se catoniza el 16 de mayo de 1986, durante este periodo la producción frutícola llega a ser la principal fuente económica. Para finales del siglo XX la construcción del canal de riego Ambato-Huachi-Pelileo se convierte en un hito que beneficio al sector agrícola del cantón, sin embargo, las

políticas de protección a esta actividad sumada a fenómenos naturales han relegado la producción frutícola a segundo plano. En la actualidad la manufactura de calzado y afines, ha llegado a ser la actividad artesanal y turística que emplea a la mayor parte de los habitantes de cantón.

**Figura 31. Línea de tiempo - Cantón Cevallos**



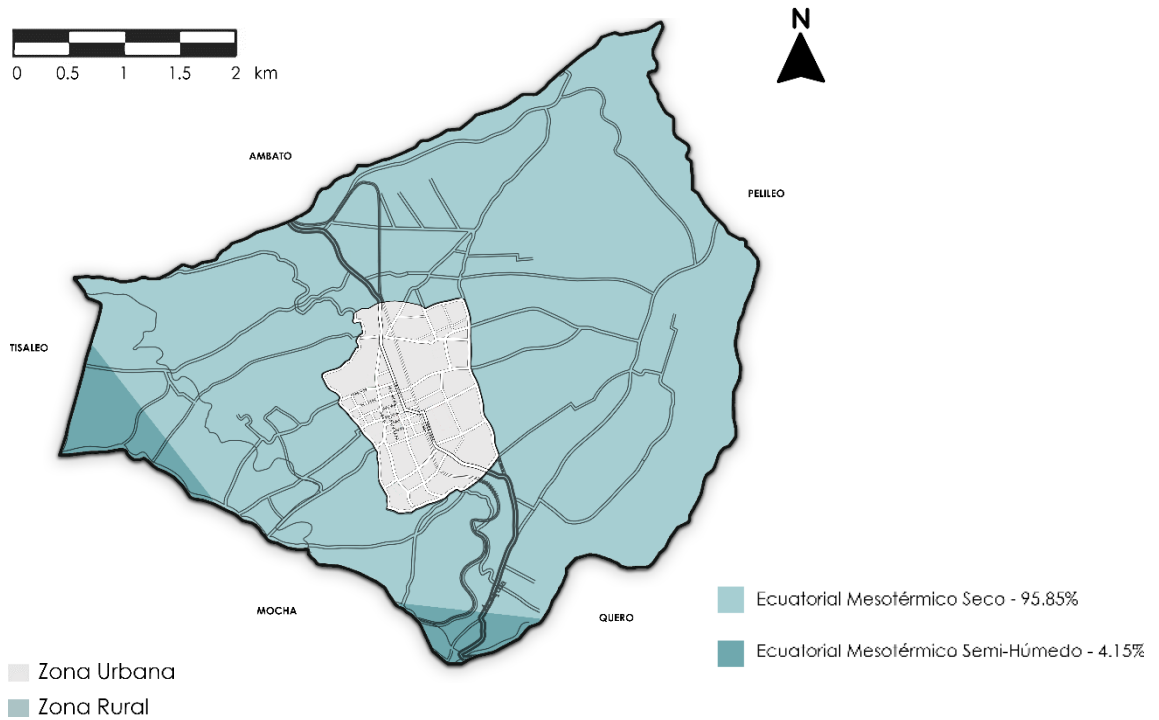
**Nota:** Elaboración propia

## A.1 Estructura Climática

### 1.- Tipo de clima

Dentro de las zonas climáticas que posee Ecuador, el cantón Cevallos se posiciona dentro de la tipología de clima Ecuatorial Meso térmicos seco, el cual tiene un predominio del 95,85% del territorio, es común de los valles interandinos, así, su temperatura varía entre los 12 y 20°C, dependiendo de la época del año, la influencia de las corrientes oceánicas y amazónicas, y su altitud; en los meses de mayo a agosto la temperatura disminuye, mientras que en los meses de octubre a noviembre aumenta.

**Figura 32.** Tipo de clima en Cevallos



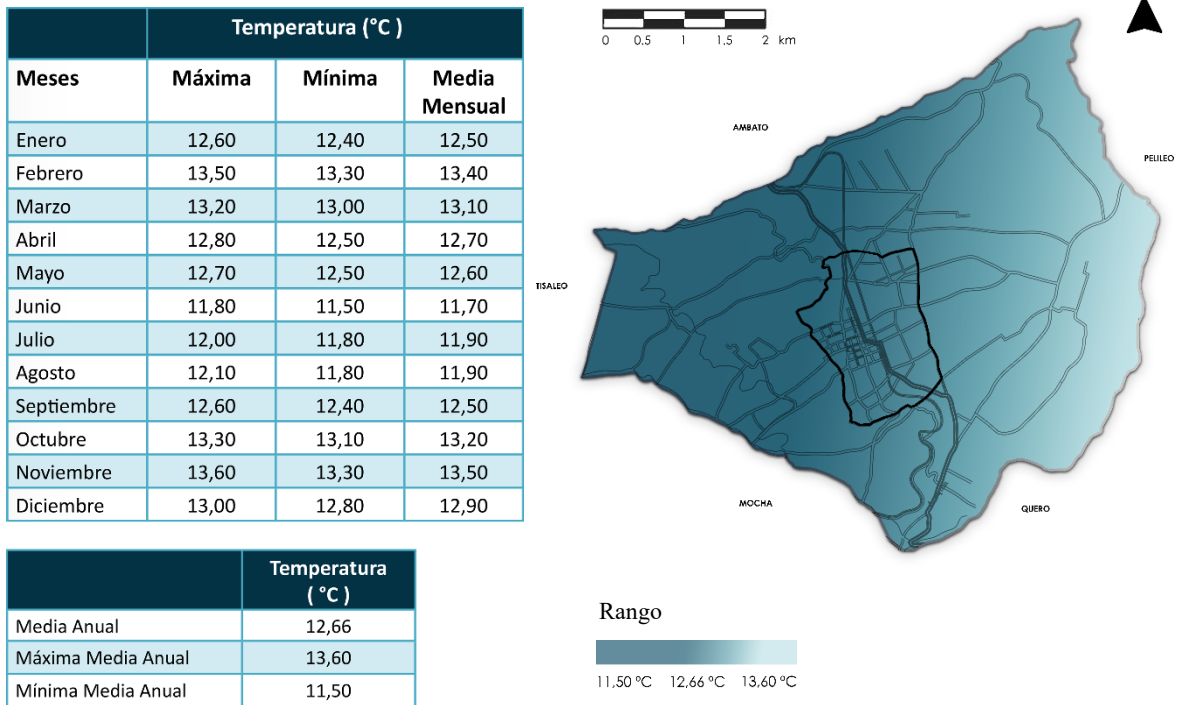
**Nota:** Adaptado de PDOT Cevallos (2015)

### 2.- Condiciones climáticas

## Temperatura

Según datos del anuario meteorológico del INAMHI para el año 2015 la temperatura media anual de Cevallos es de 12,66 °C, la temperatura máxima es igual 13,60 °C, y la mínima 11,50 °C.

**Figura 33.** Temperatura máxima, media y promedio Cevallos



**Nota:** Adaptado de Anuario meteorológico INAMHI (2015)

El mes que registra la temperatura más alta es noviembre con 13,50 °C, mientras que el mes con la temperatura más baja es junio con 11,70°C. En consecuencia, la temperatura está dentro del rango de confort térmico, ya que no presenta variaciones bruscas de subida o bajada de la misma.

## Viento

La dirección de viento predominante en Cevallos es Sur Este (SE) - Sur Oeste (SO) con una velocidad promedio de 1,58 m/s, una velocidad mínima de 1,48 m/s, y una velocidad máxima de 2,09 m/s.

Figura 34. Dirección del viento



*Nota:* Elaboración propia

## Precipitación

La precipitación media anual en el cantón Cevallos fluctúa entre 500 a 750 mm, los meses de septiembre y octubre mantienen bajas precipitaciones con 22.60 mm, mientras que, el mes de abril es el periodo más húmedo del año con 66,90 mm.

**Tabla 1.** Precipitación promedio anual y mensual

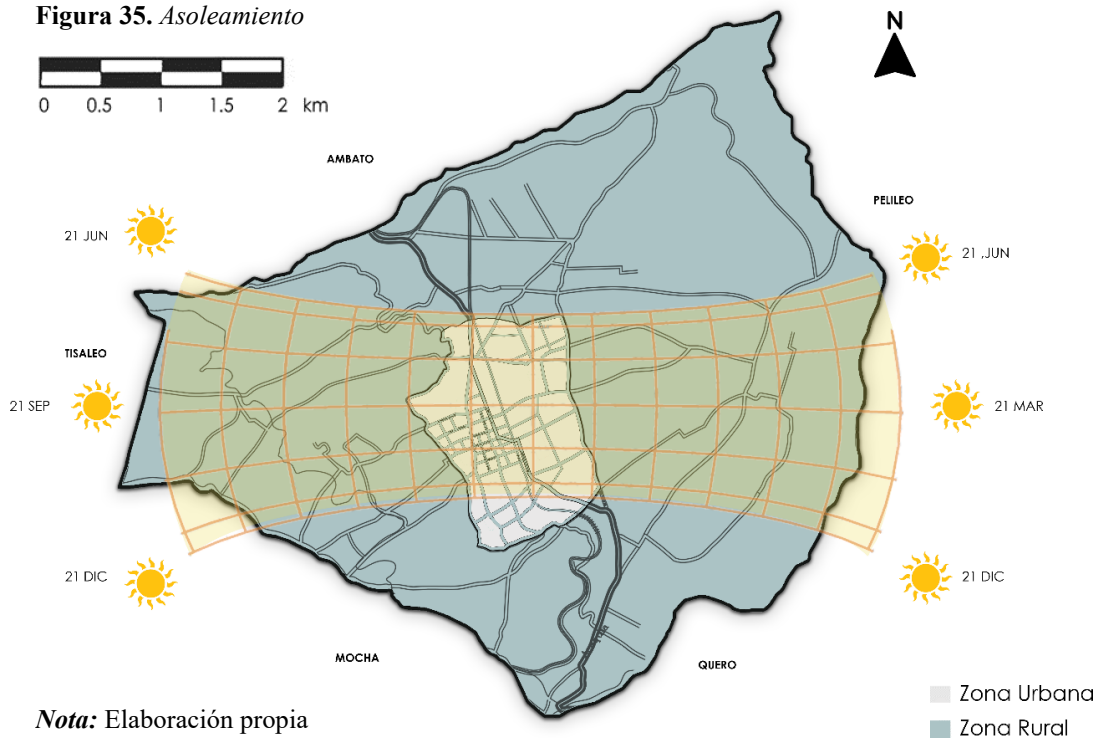
Cuadro. Datos de precipitación reportados por la estación meteorológica Querochaca 841600						
Meses	Promedio de Precipitación mm					
	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Enero	33.60	32.30	31.64	30.99	25.66	37.85
Febrero	47.30	44.22	42.68	41.14	97.02	12.45
Marzo	50.10	38.90	33.29	27.69	36.84	27.18
Abril	65.60	73.57	77.55	81.53	90.93	77.83
Mayo	69.30	51.03	41.90	32.76	61.48	1.02
Junio	71.60	59.55	53.53	47.50	0.00	53.06
Julio	54.20	41.33	28.45	58.40	74.94	42.17
Agosto	37.70	37.52	37.33	49.54	37.85	50.81
Septiembre	29.50	25.05	20.59	26.16	46.23	20.84
Octubre	44.80	29.64	14.47	42.17	27.93	22.87
Noviembre	47.40	34.88	22.36	20.82	43.95	12.70
Diciembre	36.80	57.01	77.22	16.26	18.29	41.12
<b>Precipitación Promedio anual</b>	587.90	524.97	481.00	474.96	561.12	399.90
Promedio mes	48.99	43.75	40.08	39.58	46.76	33.33

*Nota:* Adaptado de PDOT Cevallos (2015)

### Asoleamiento

El recorrido e incidencia solar en Cevallos es constante durante todo el año, debido a la ubicación del país en la zona ecuatorial, con ligeras variaciones en la orientación en los solsticios de invierno y verano.

**Figura 35.** Asoleamiento



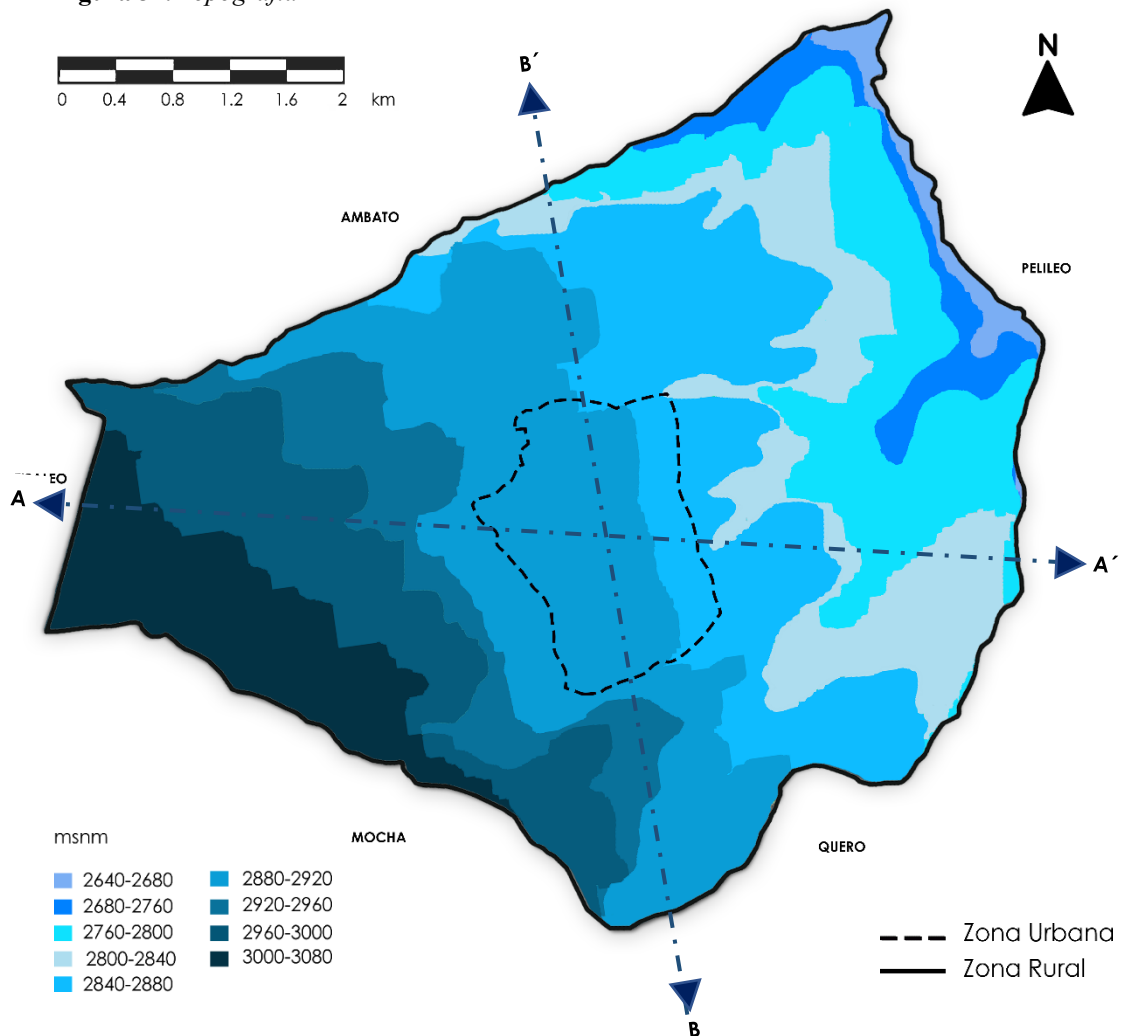
*Nota:* Elaboración propia



## Aspectos Topográficos

Cevallos al estar ubicado en un valle interandino, presenta un relieve de tipo ondulado, el cual cubre la mayor parte del territorio: 91.96%, de este, el 69.77% presenta pendientes ligeras de (5% a 12%), lo que posibilita la existencia de actividades humanas. Por otra parte, existe una topografía montañosa que cubre el territorio en menor porcentaje: 4,15%. Los pisos topográficos van desde los 2600 msnm en el Río Pachánlica hasta los 3000 msnm en el camino Real.

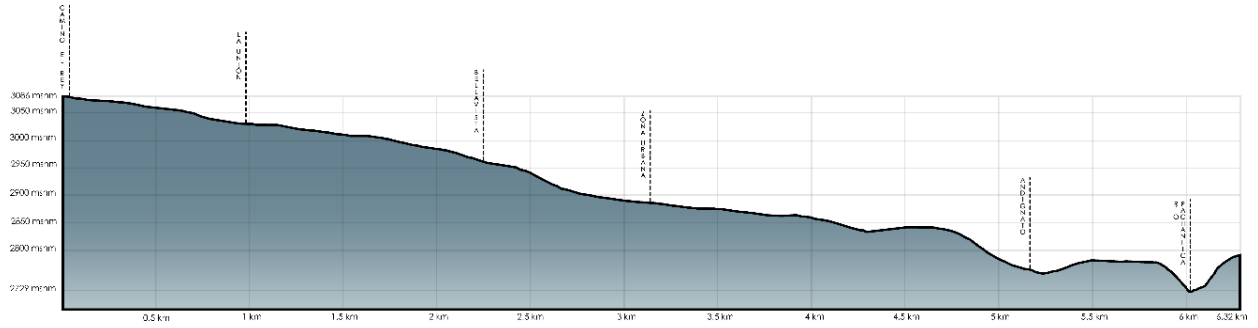
Figura 37. Topografía



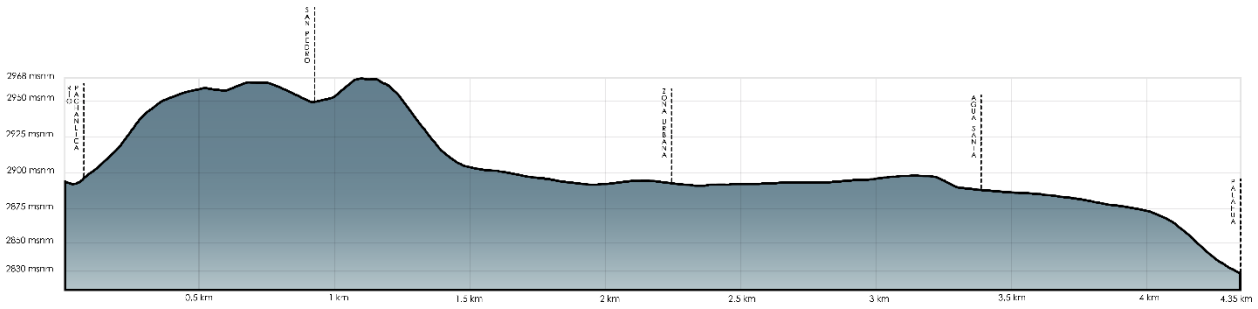
*Nota:* Elaboración propia

**Figura 38. Perfil topográfico**

**Perfil Topográfico A-A'**



**Perfil Topográfico B-B'**

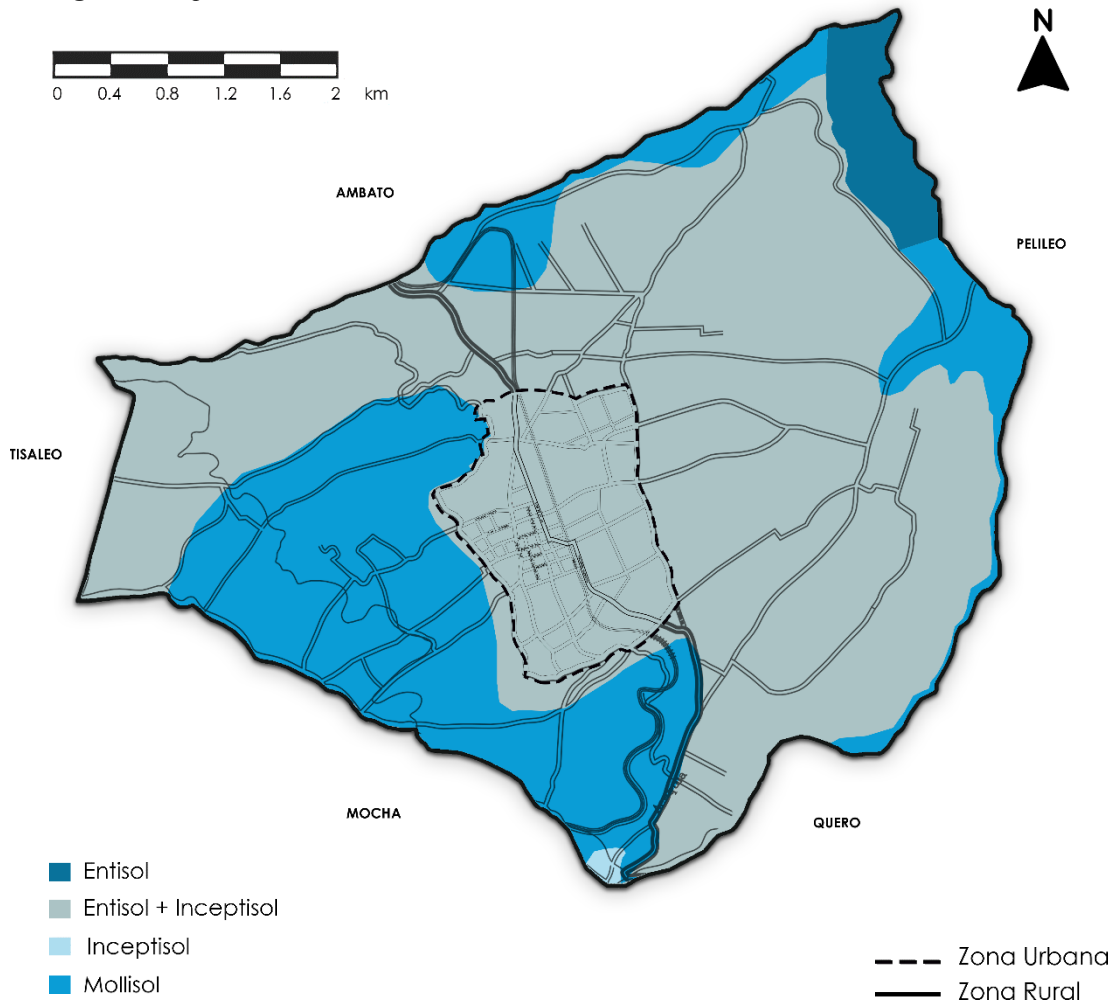


**Nota:** Elaboración propia. Fuente Google Earth Pro

## Aspectos Geológicos

El área que cubre el cantón presenta una formación geológica de composición andesita pómez, debido a la actividad eruptiva del volcán Cotopaxi en siglos pasados. El tipo de suelo que tiene mayor presencia en el sector es el entisol, caracterizado por su color amarillento, proveniente de la desfragmentación de cangagua y inceptisol, caracterizado por ser de color gris, resultante de material volcánico. En menor proporción existen suelos de tipo Molisoles, caracterizado por su color negro, originados a partir de la descomposición orgánica de material vegetal.

**Figura 39.** Tipo de suelo

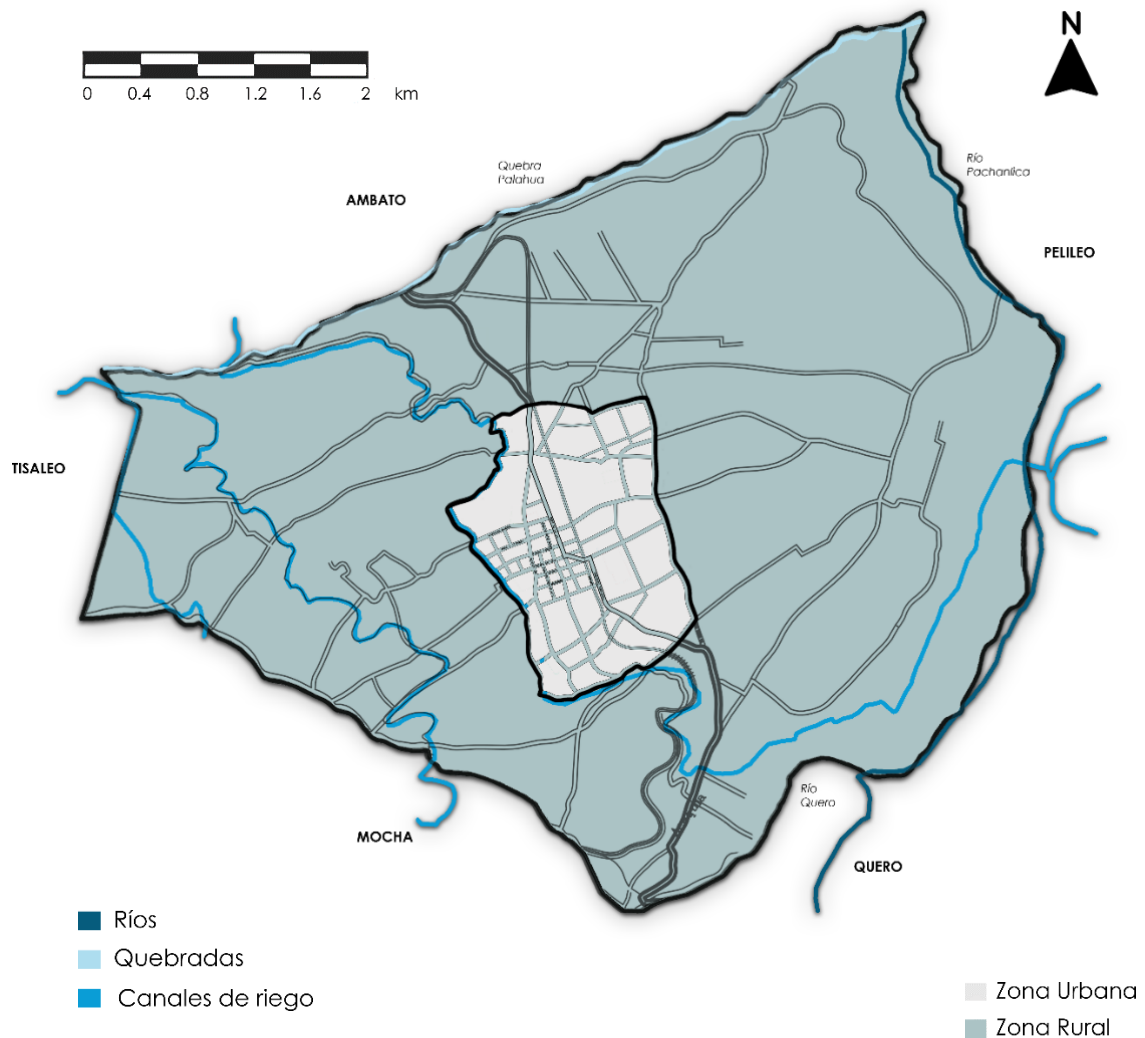


**Nota:** Adaptado de PDOT Cevallos (2015)

## Aspectos hidrológicos

Cevallos se localiza en la cuenca hidrográfica del río Pachanlica, mismo que forma parte de la micro cuenca del río Ambato, está compuesto por algunos ríos como el río Mocha, río Curiquingue, río Quero, y quebradas que componen pequeñas fuentes de agua como la de Palahua. Además, la hidrología del cantón se compone de canales de riego agrícola como el canal Ambato-Huachi- Pelileo, la acequia Mocha- Huachi y la acequia Mocha-Tisaleo-Cevallos.

**Figura 40. Hidrografía**



**Nota:** Adaptado de PDOT Cevallos (2015)

### A.3 Estructura Ecológica

#### 1.- Flora

La vegetación del sitio se compone de plantaciones propias de un ecosistema de altura y seco propio del valle interandino ecuatoriano, aquí es posible encontrarse árboles frutales y bosques de eucalipto y pino

**Figura 41. Flora**



**Nota:** Elaboración propia

#### 2.- Fauna

El ámbito semirrural que identifica el lugar, hace posible la existencia de ciertos tipos de aves, entre las cuales se encuentran: mirlos, colibrís, gorriones, entre otros.

**Figura 42. Fauna**



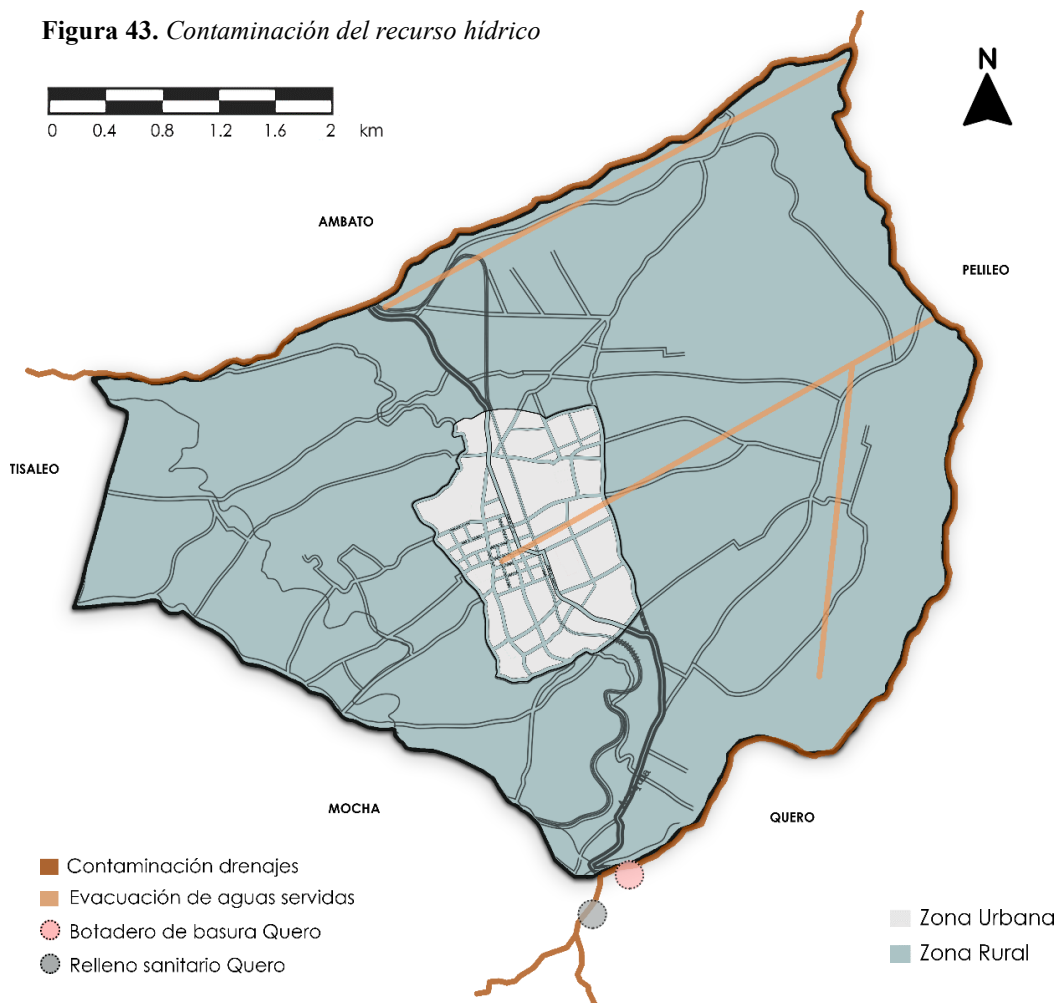
**Nota:** Elaboración propia

### 3.- Ciclos Ecológicos

#### Contaminación del agua

En relación a los caseríos cercanos al Río Pachanlica, la calidad del agua esta severamente afectada por la presencia de actividades humanas relacionadas a desechos de origen industrial y doméstico procedentes de los cantones Quero y Mocha, estas fuentes son utilizadas como medios de abastecimiento humano y de regadío agrícola, al no existir ningún tipo de tratamiento provoca daños en la salud de los habitantes del sector. Por otra parte, en los canales de regadío Mocha-Huachi y Ambato-Huachi-Pelileo, se han registrado cadáveres de animales, productos químicos y basura común.

**Figura 43.** Contaminación del recurso hídrico



**Nota:** Adaptado de PDOT Cevallos (2015)

## B- Contexto Urbano

### B.1 Redes de Infraestructura

#### 1.- Servicios Municipales

##### Agua

Varias organizaciones administran el agua de consumo humano del cantón, en total se registran 25.37 l/s de caudal total en todo el territorio. Sin embargo, el municipio únicamente controla la captación de agua proveniente de los páramos de Mocha, a través de una red en la acequia Mocha-Huachi, cuyo caudal es de 8.3 l/s y otra de 4,5 l/s en el sector de Yanahurco, estas benefician el centro urbano del cantón y barrios aledaños, en este sentido, existe una cobertura del 96% en el área urbana y una cobertura del 78% en el área rural.

**Tabla 2.** *Suministro de agua potable*

Cuadro. Juntas administradoras de agua potable y alcantarillado del cantón Cevallos		
Juntas Administradoras	Caudal medido l/s	Usuarios
Junta Administradora de Agua Potable y Alcantarillado Regional Yanahurco	7.5 lt/s	810 (beneficiarios 1408)
Junta administradora de agua potable de Andignato Cevallos-Huachi	3.1 lt/s (Sentencia año 1995 dice 6,13 l/s)	390+ La Universidad
Junta administradora de agua potable de Las Playas	0.37lt/s	76
Junta administradora de agua potable de Jesús del Gran Poder	1.60 lt/s	45
Agua administrada por Municipio de Cevallos	12,8 l/s 8.3 lt/s captación Acequia Mocha Huachi 4,5 l/s parte de la Regional Yanahurco	1608
Total	25.37	2929

**Nota:** Adaptado de PDOT Cevallos (2015)

## Drenaje

El sistema de alcantarillado en el cantón Cevallos tiene una cobertura del 55%, de este valor el área urbana alcanza un porcentaje del 86% con un total de 855 conexiones a la red pública, mientras que el área rural un 42%, con un total de 2074 conexiones de alcantarillado. Una parte de las aguas residuales tienen como destino una planta de tratamiento y otra se dirige al Río Pachanlica.

**Tabla 3.** Sistema de alcantarillado

Cuadro. Formas de eliminación de excretas		
Cobertura a nivel Cantonal de Cevallos		
Tipo de servicio higiénico o escusado	Casos	Porcentaje %
Conectado a red pública de alcantarillado	1258	55.5
Conectado a pozo séptico	547	24.1
Conectado a pozo ciego	341	15.0
Letrina	55	2.4
No tiene	66	2.9
<b>Total</b>	<b>2267</b>	<b>100.0</b>

*Nota:* Adaptado de PDOT Cevallos (2015)

## Energía eléctrica

La red de abastecimiento de energía eléctrica en Cevallos atiende en su totalidad la zona urbana, por otro lado, la zona rural alcanza el 97.66 % del territorio, pues el porcentaje restante corresponde a edificaciones nuevas, sin embargo, existe un déficit de alumbrado público en determinadas áreas del cantón.

**Tabla 4.** Energía eléctrica

Cuadro. Acceso al servicios eléctrico en el cantón Cevallos		
Cobertura a nivel Cantonal		
Categorías	Viviendas	Porcentaje %
Red de empresa eléctrica de servicio público	2214 .00	97 .66
Otro	5 .00	0 .22
No tiene	48 .00	2 .12
<b>Total</b>	<b>2267 .00</b>	<b>100 .00</b>

*Nota:* Adaptado de PDOT Cevallos (2015)

## Desechos sólidos

Se registra que el 74.9 % de los hogares maneja los desechos sólidos a través del camión recolector de basura, el 15.4% la queman, el 5.5% lo botan a terrenos y quebradas, un 3.5% la entierran y un 0.8% lo tratan de otro modo. En este sentido, el servicio municipal de recolección en la zona urbana cubre el 92.3% y en la zona rural el 67.2%. Cabe señalar que el botadero municipal se encuentra a 3 km del área urbana y no tiene un control adecuado, lo que produce malos olores y contamina el medioambiente debido a los gases de efecto invernadero generados a partir de la desintegración de desechos.

**Tabla 5.** *Desechos sólidos*

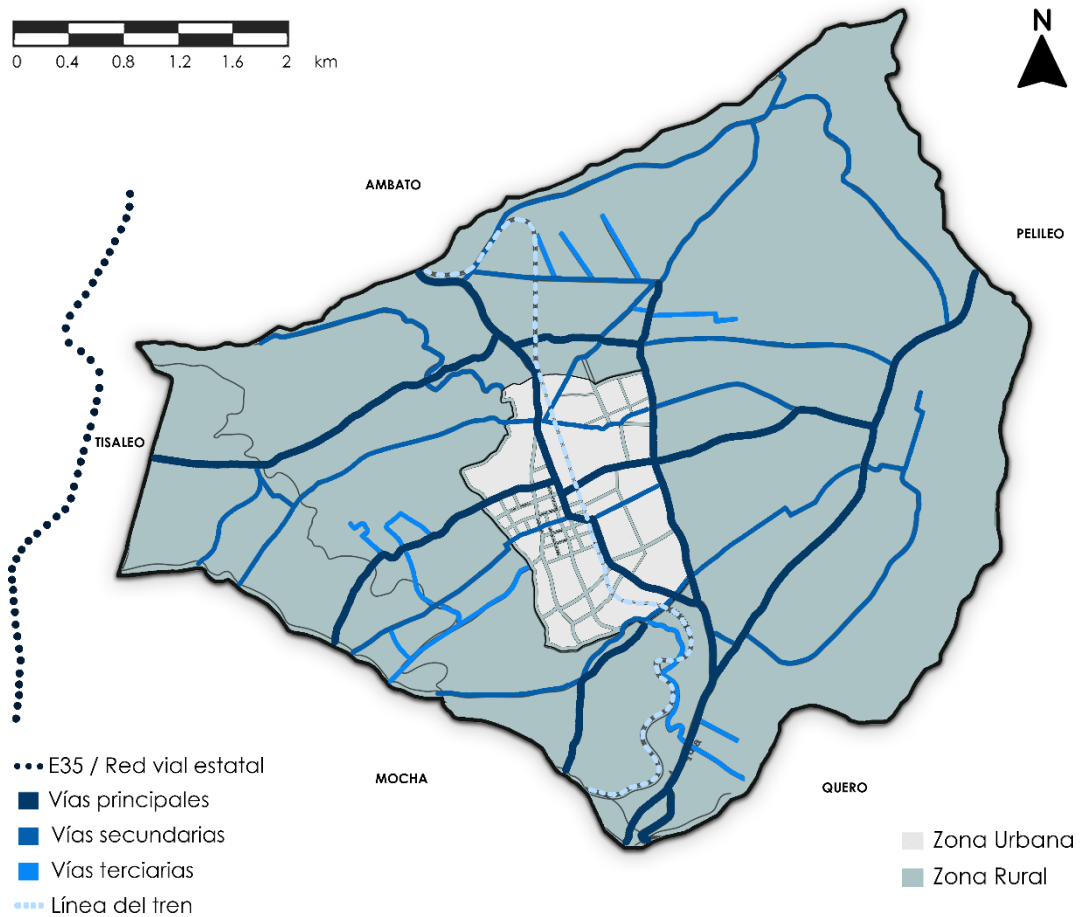
Cuadro. Formas de eliminación de eliminación de la basura		
Cobertura a nivel Cantonal de Cevallos		
Categorías	Casos	Porcentaje %
Por carro recolector	1697	74.9
La arrojan en terreno baldío o quebrada	125	5.5
La queman	348	15.4
La entierran	80	3.5
La arrojan al río, acequia o canal	4	0.2
De otra forma	13	0.6
<b>Total</b>	<b>2267</b>	<b>100.0</b>

*Nota:* Adaptado de PDOT Cevallos (2015)

## Vialidad

La red vial a nivel cantonal se compone de 90.96 km de vías, las cuales se clasifican en: vías principales, con un porcentaje del 17.42 %, las cuales sirven de puntos de conexión vehicular con los cantones Ambato, Tisaleo, Mocha, Quero y Pelileo, por otro lado, las vías secundarias comprenden el 48.08%, mismas que ayudan a recoger el tráfico y conducirlo hacia rutas principales, finalmente, las rutas terciarias representan un 34.54%, y son elementos de unión inter barrial.

Figura 44. Red vial



*Nota:* Elaboración propia

## **B.2 Dotación de equipamiento**

### 1.- Áreas Habitacionales

Cevallos tiene una densidad poblacional alta en relación a su extensión territorial, con 439.54 hab/km<sup>2</sup>, el cantón tiene uno de los índices más altos de la provincia de Tungurahua y el país, de este modo, las áreas habitacionales se encuentran repartidas en la zona urbana y rural; sin embargo, el área urbana consolidada posee la mayor cantidad de asentamientos, principalmente en los barrios 1ro de mayo, 24 de mayo, Ferroviario y Santa Rosa. Con respecto al modo de vivienda predominante en el territorio, esta es tipo villa con un porcentaje igual al 83%, y el material predominante es el hormigón, del mismo modo, se contabiliza que el 75% de estas son propias.

### 2.- Áreas de Trabajo

Según datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC, 2010), las principales fuentes de trabajo en el Cantón Cevallos son las industrias manufactureras, la agricultura y el comercio al por mayor y menor, siendo la manufactura de calzado y afines la mayor fuerza ocupacional de la población, así, en los últimos años se ha evidenciado un crecimiento en esta área de trabajo, pues se han incrementado talleres artesanales y locales de venta de estos productos.

### 3.- Paisaje

Cevallos se encuentra en un estrecho valle interandino rodeado de un paisaje caracterizado por su perfil montañoso, así, es posible determinar visuales hacia volcanes y elevaciones como el Chimborazo, Cotopaxi, Carihuairazo, Llimpe, Igualata, y Nitón. Por otro lado, gracias a la conformación urbano-rural del territorio aún se conserva el paisaje natural compuesto por huertos frutales y vegetación propia del lugar, cabe recalcar que la tipología de vivienda que predomina en el sector es de tipo villa, por lo tanto, aún se conservan espacios de cultivo familiar y áreas verdes.

#### 4.- Áreas de Educación

La educación básica en el cantón es administrada por el distrito 18D06 Cevallos-Tisaleo del Ministerio de Educación, aquí es posible identificar dos establecimientos educativos públicos los cuales registran un total de 2195 estudiantes, esto son: Unidad Educativa Pedro Fermín Cevallos, Unidad Educativa Alberto Guerra, la oferta educativa que se ofrece va desde Inicial, 1°-10° año de Educación General Básica y 1°-3° de Bachillerato, por otro lado, existe un establecimiento educativo privado: Unidad Educativa Madre Gertrudis, que cuenta con 217 estudiantes y tiene una oferta que contempla educación Inicial y 1°-10° de Educación General Básica, estos centros de educación tienen un radio de influencia de 2km, pese a ello, hasta aquí llegan una gran cantidad de estudiantes de cantones, caserío y parroquias cercanos.

Así mismo, en cuanto a educación superior se refiere la Universidad Técnica de Ambato tiene un campus en el sector de Querochaca que cuenta con instalaciones para las carreras de Agronomía, Veterinaria y Medicina, en consecuencia, la presencia de este equipamiento permite dinamizar la economía del sector.

#### 5.- Áreas de recreación

Los espacios de esparcimiento tanto activos como pasivos de carácter público en el Cantón Cevallos son escasos, así se calcula que el área verde por m<sup>2</sup> por habitante es de 0.14 m<sup>2</sup>, es decir, existe un déficit de 8.86 m<sup>2</sup> de áreas verdes para alcanzar el índice mínimo recomendado por la OMS, entre los principales espacios de recreación están:

**Tabla 6.** Espacios recreativos del cantón Cevallos

Áreas verdes en el cantón Cevallos			
Sector	Área verde	Superficie m <sup>2</sup>	m <sup>2</sup> /hab
Cabecera cantonal	Parque central	2367.97	0.14
Cabecera cantonal	Parque del Ferroviario	647.98	
Agua Santa	Parque familiar	8004.97	
Santo Domingo	Parque	1194.41	
Total áreas verdes		12215.33	

*Nota:* Adaptado de PDOT Cevallos (2015)

## 6.- Áreas de Servicios

Cevallos cuenta con varios equipamientos de servicio para atender las necesidades de la población entre ellos están: GAD Municipal, Unidad de Policía Comunitaria Bomberos, Notaria, Centro de Salud, hay que mencionar que son accesibles debido a su ubicación en la cabecera cantonal y a la reducida superficie del cantón, asimismo, la cercanía que comparte con la ciudad de Ambato, Pelileo y Quero, permite dar cobertura a servicios que no tiene el lugar como Hospitales, Unidades Judiciales, Centros de Educación Superior, entre otros.

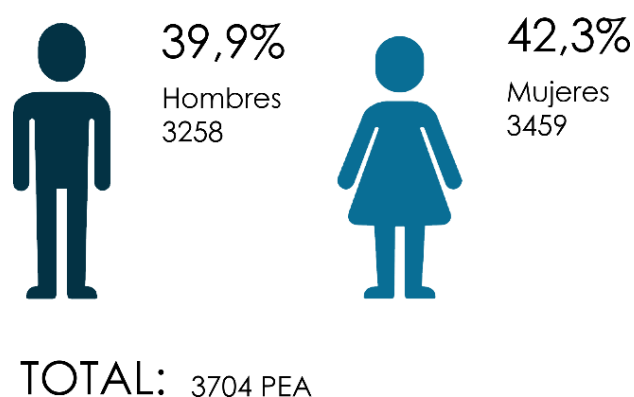
## C- Contexto social

### C.1 Estructura socioeconómica

#### 1.- Sistemas productivos

Según los datos del censo INEC 2010, del total de la población del cantón Cevallos, el 82,29 %, se encuentran en edad para trabajar, de éstos el 42,6 % corresponde a la población económicamente activa y el 36,09% a la población económicamente inactiva. Se puede señalar, que el PEA, está representada por un total de 3704 habitantes, de los cuales el 32.9% son hombres, y 42.3% mujeres.

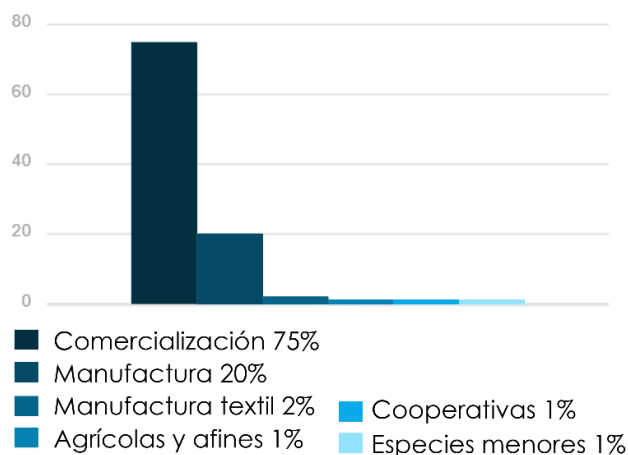
**Figura 45.** Población económicamente activa



*Nota:* Elaboración propia

De acuerdo al Censo INEC 2010, las Industrias manufactureras son la principal actividad económica Cevallos con el 26,8%, la segunda actividad es la agricultura con el 26,3 %, por otro lado, el comercio al por mayor y menor con el 12,0 %, y, las actividades de transporte y almacenamiento con el 1,0%.

**Figura 46. Actividades económicas**



*Nota:* Adaptado de PDOT Cevallos (2015)

Históricamente el cantón se ha caracterizado por su producción frutícola, sin embargo, a partir del proceso eruptivo del volcán Tungurahua y la caída del precio de la producción agrícola los emprendimientos manufactureros han cobrado fuerza en los últimos años, es así que la elaboración de calzado, artesanías, textiles y metalmecánica, es la principal ocupación de los habitantes del Cantón.

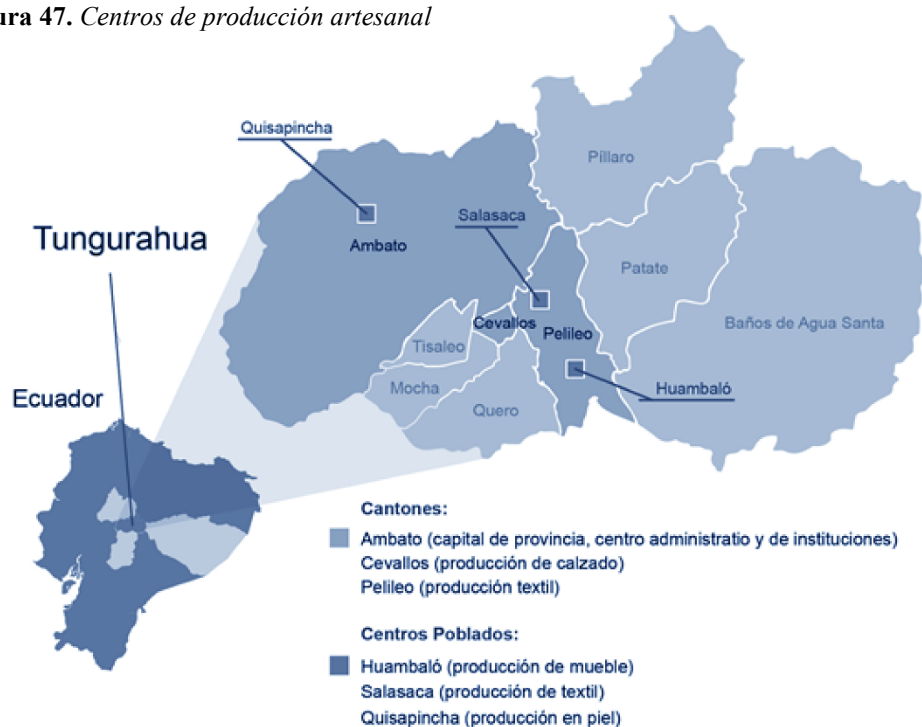
**Tabla 7. Ocupación de la población**

PERSONAS OCUPADAS POR SECTOR				
ACTIVIDAD ECONOMICA	Porcentaje	Hombres	Mujeres	TOTAL (Hab.)
Manufactura de calzado y afines	13	234	248	482
Cooperativas y Financieras	1	18	19	37
Avicultura	3	54	57	111
Crianza de animales menores	1	18	19	37
Agricultura y afines	3	54	57	111
Servicios de Transporte	2	36	38	74
Seguridad Ciudadana Policia	1	18		37
Cuerpo de Bomberos	1	18		37
Comercio y Servicios	75	1348	1430	2778

*Nota:* Adaptado de PDOT Cevallos (2015)

De acuerdo al PDOT, Cevallos es una localidad integrante de una provincia caracterizada por la producción textil y de artesanías, con base en la actividad familiar y/o de pequeños talleres e industrias, que ha desplegado una especialización laboral hacia la confección del calzado. (PDOT, 2015). Al respecto, en los últimos años la actividad artesanal ha crecido como atractivo turístico y se ha diversificado en otras áreas de la manufactura que aún están en proceso de crecimiento y consolidación, pese a ello, se han convertido en elementos que identifican y complementan la producción de calzado.

**Figura 47.** Centros de producción artesanal



*Nota:* Tomado del artículo Integración del diseño para el desarrollo del sector artesanal en la provincia de Tungurahua (p.12), por Santamaría, 2018

En relación a las actividades productivas de Cevallos, Maisanche (2019) en su artículo para el diario El Comercio señala que, la producción de calzado en diversos modelos, es la actividad económica a la que se dedica el mayor número de habitantes del cantón, es así que, por lo menos un integrante por familia tiene relación con el oficio, sin dejar de lado la agricultura, la crianza de animales y el turismo; también hay quienes se dedican de lleno a la confección de zapatos y afines al cuero.

Por otra parte, según estadísticas que mantiene la Cámara Nacional de Calzado (CALTU), se calcula que para el 2018 en el cantón se fabricaban alrededor de 4.8 millones de zapatos con un ingreso anual de 96 millones de dólares, cifra que va en aumento y necesita de una gestión adecuada para sostener este crecimiento, en este sentido, hay que recalcar que el turismo de compras se ha complementado de degustaciones gastronómicas, rutas agroecológicas, emprendimientos, entre otros.

**Figura 48.** *Elaboración de calzado*



*Nota:* Tomado del artículo Cevallos se volvió un destino para las compras, por el telégrafo, 2015

Dentro de otras áreas productivas que se encuentran en crecimiento y han servido de impulso económico y turístico, pero que al momento no registran datos, se tiene: la elaboración de alimentos artesanales, aquí se destaca la producción de mermeladas, vinos, frutos secos, chocolates, y caramelos artesanales. Por otro lado, se registran emprendimientos enfocados al arte manual en madera, metal, yeso, y tejidos en lana.

**Figura 49.** *Exhibición y venta de artesanías*



*Nota:* Tomado del artículo Feria de Emprendimientos en Cevallos, por el heraldo, 2019

**Tabla 8.** *Emprendimientos artesanales del cantón Cevallos*

Emprendimientos artesanales en desarrollo		
Tipo	Nombre	Descripción
Alimentos artesanales	Prodispe Snacks	Chips de productos tradicionales como habas y garbanzos, frutos secos a partir de claudias, peras, manzanas, capulí, y mora
	Apícola Buena Esperanza	Miel, polen, propóleo, miel en panal y material apícola
	Guguis	Tabletas de chocolate amargo, bombones y barritas de chocolate semiamargo
	Caramelos artesanales	Maní dulce, colaciones, chocolates, paletas, y otras golosinas tradicionales
	Dulcifresa	Mermelada artesanal en 50 sabores, manjar de leche, yogurt natural
	Vinos Capote	Vinos artesanales de mora, piña, coco, uva, manzana, guanábana, y durazno
	La Artesana	Dulces tradicionales a base de manzana, banana, guayaba, pila, babaco y mora
Manualidades	Vitro Plantas	Adornos con plantas in vitro, propagación in vitro en moras, arándanos, frambuesas, etc.
	Artesanías Valle	Maseteros metálicos en diferentes modelos
	Zafiro	Artesanías en madera con detalles pintados a mano
	Jossevi	Cajas para regalos, porta retratos, rompecabeza, servilleteros, rompecabezas, llaveros
	Alcancías Maykel	Alcancías tradicionales en yeso
	Cele	Productos artesanales en lana, gorros, bufandas, ajuares, recuerdos, decoraciones
	Teje Teje	Tejidos a manos en lana, bisutería en crochet, gorros, cintillos, sombreros, ponchos.

**Nota:** Elaboración propia

En consecuencia, el GAD Municipal de Cevallos reconoce que, para lograr desarrollar la actividad turística en el cantón, es necesario involucrar los sistemas productivos, a través de un plan integral que impulse el desarrollo del lugar, proponiendo redes de equipamiento apropiado, e implementación de servicios básicos, indispensables para promover un turismo de calidad. (PDOT, 2015)

## C.2 Estructura social

### 1.- Aspectos demográficos

Según las proyecciones poblacionales del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), el Cantón Cevallos tiene 10.085 habitantes, 4.976 son hombres y 5.109 mujeres. El 33% de la población se asienta sobre el área urbana y el 67% sobre en el área rural, además, se registra un índice de crecimiento anual de 1.92%, siendo este porcentaje el más alto a nivel de la provincia de Tungurahua e igual al crecimiento a nivel nacional.

**Figura 50.** Población del cantón Cevallos

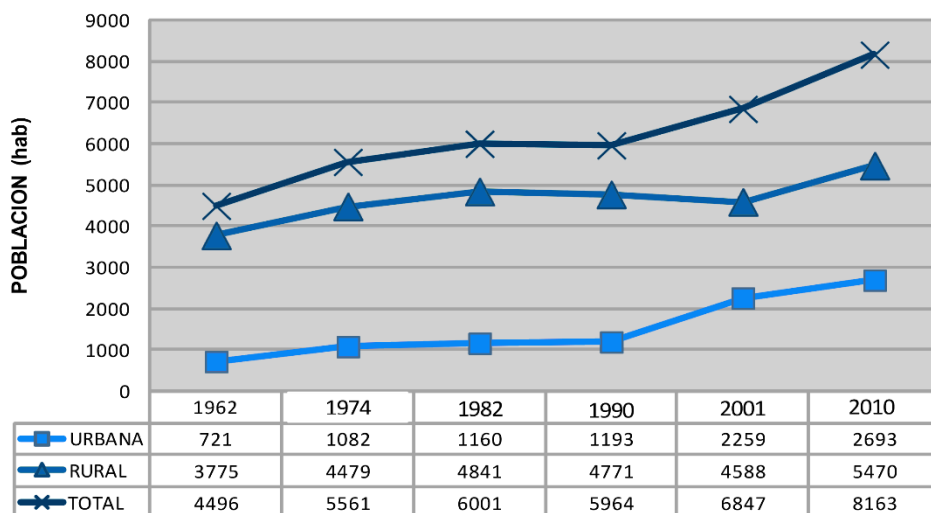


**Nota:** Elaboración propia

### 2.- Aspectos de densidad

La densidad poblacional en Cevallos es de 439,54 habitantes por Km<sup>2</sup>, siendo la tasa más alta de la provincia de Tungurahua, y, además la más densamente poblada del país. Dentro de este orden de ideas, se evidencia un crecimiento acelerado de la zona rural en 2.10% sobre la zona urbana, esto demuestra que el cantón se encuentra en un proceso de crecimiento, consolidación y conurbación con el cantón Ambato.

**Gráfico 1. Índice de crecimiento poblacional**



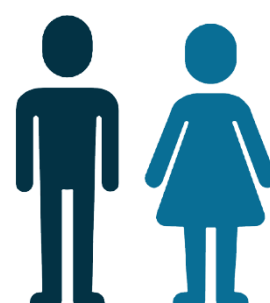
*Nota:* Adaptado de PDOT Cevallos (2015)

### 3.- Aspectos ideológicos

Según el censo INEC 2010, la mayoría de la población del Cantón Cevallos se identifica como mestiza, el idioma predominante es el español y comparte costumbres y tradiciones de la zona, así las expresiones artísticas y conocimientos productivos corresponden al conjunto regional interandino.

**Tabla 9. Auto identificación de la población**

Cuadro. Auto identificación según su cultura y costumbres en el cantón Cevallos		
Auto identificación	Número	Porcentaje %
Mestizo/a	7750	94.94
Blanco/a	200	2.45
Indígena	138	1.69
Afroecuatoriano	37	0.45
Mulato/a	20	0.25
Montubio/a	12	0.15
Otro/a	5	0.06
Negro/a	1	0.01
<b>Total</b>	<b>8163</b>	<b>100</b>



**94,94%**  
Mestizos

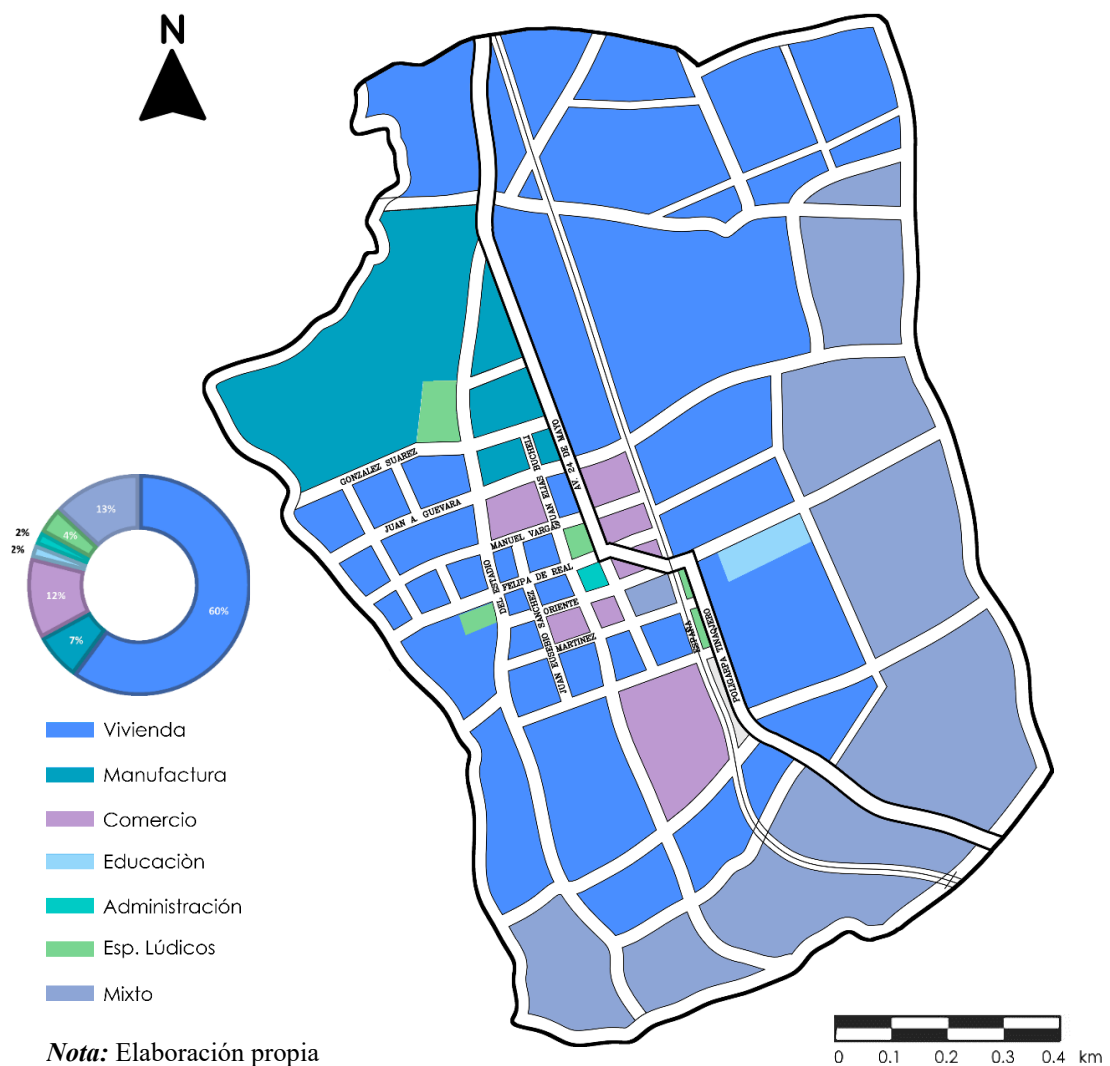
*Nota:* Adaptado de PDOT Cevallos (2015)

## D- Análisis Urbano

### D.1 Uso de Suelo

El sitio de estudio se encuentra en consolidación, así posee características urbano-urbanizables, en donde se observa el crecimiento del área residencial, la cual se compone de viviendas de alta densidad hacia el casco central y viviendas con parcelas agrícolas hacia los bordes de la zona urbana, mismas que conforman el uso mixto, por otro lado, hacia la parte central es posible encontrar las áreas comerciales, administrativas y educativas, a su vez, hacia el noroccidente del lugar la presencia de talleres y almacenes de calzado y afines proponen el desarrollo económico y artesanal del Cantón.

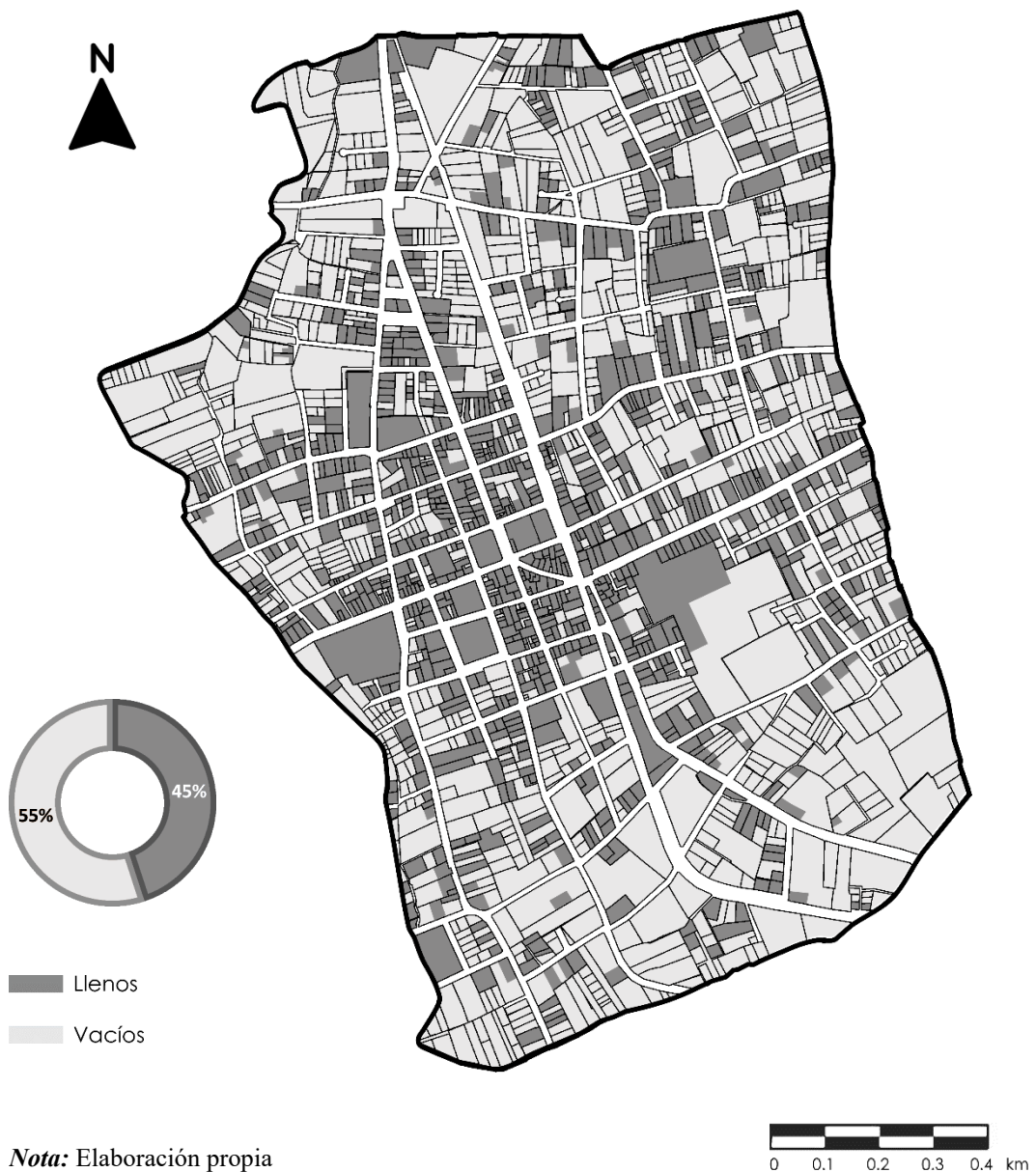
Figura 51. *Uso de suelo cantón Cevallos*



## D.2 Llenos y vacíos

Cevallos, al ser un cantón formado hace pocas décadas, aún conserva su relación con la zona rural con características agrícolas, de este modo, se puede apreciar el desarrollo de la mancha urbana hacia el núcleo del lugar conformado por pequeñas cuadras y la transferencia de la zona agrícola y existencia de grandes manzanas hacia la periferia del límite urbano, demarcando así los espacios llenos y vacíos.

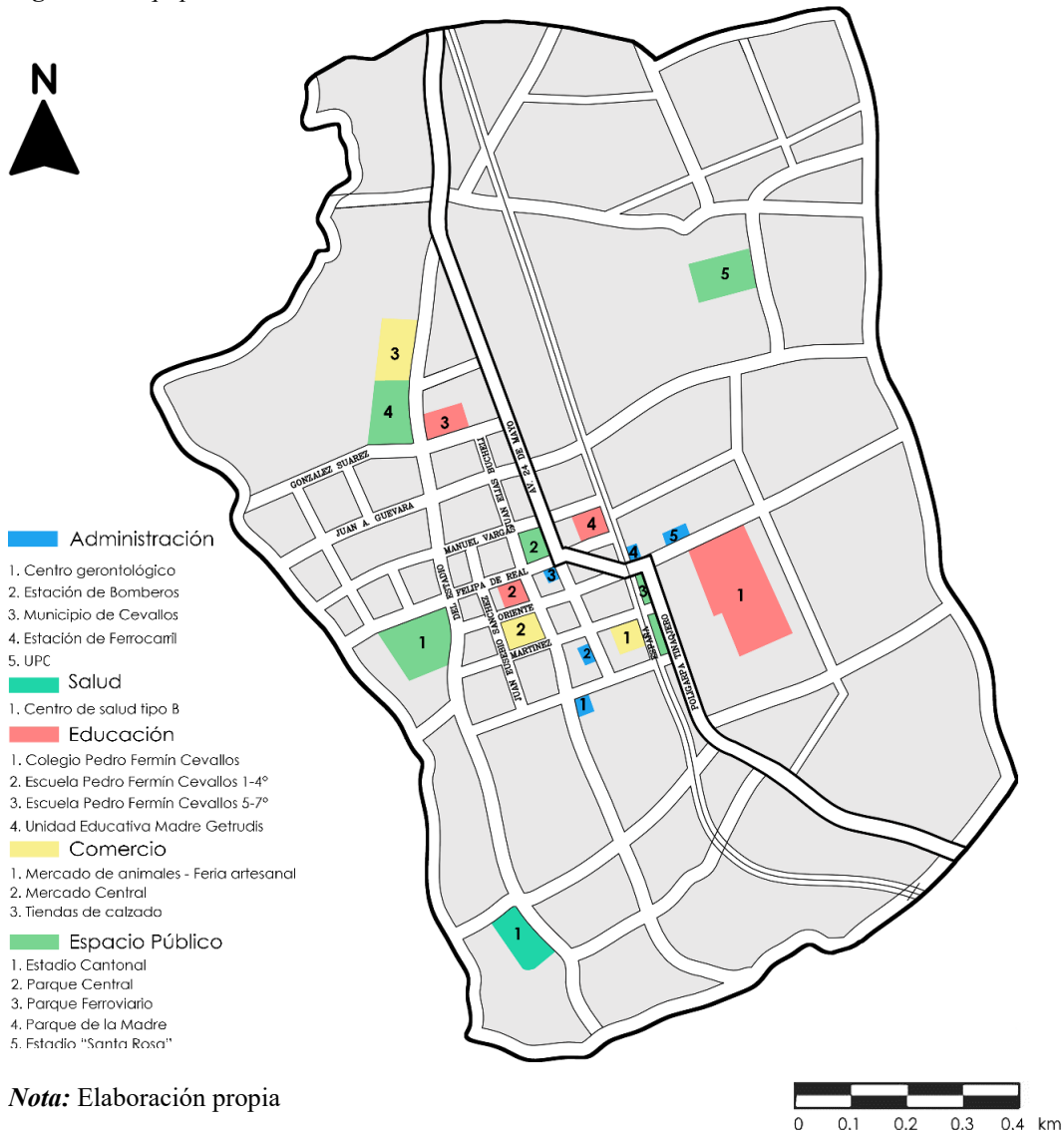
**Figura 52.** *Llenos y vacíos cantón Cevallos*



### D.3 Equipamientos

La zona urbana de Cevallos concentra la mayor parte de equipamiento del Cantón, en este sentido, es posible encontrar todos los servicios públicos cercanos, gracias a las vías de conexión, densidad poblacional y extensión del territorio que facilitan la cobertura casi total de los mismos. No obstante, existe una deficiente atención de equipamientos de difusión manufacturera, al respecto, aunque existen tiendas su oferta productiva es limitada y no ofrece la oportunidad de desarrollo a pequeños artesanos, asimismo, el espacio en donde se realizan ferias de animales menores es utilizado en determinados días de la semana como feria de emprendimientos artesanales, por lo que sus espacios no están correctamente acondicionados para llevar a cabo exposiciones.

Figura 53. Equipamientos cantón Cevallos

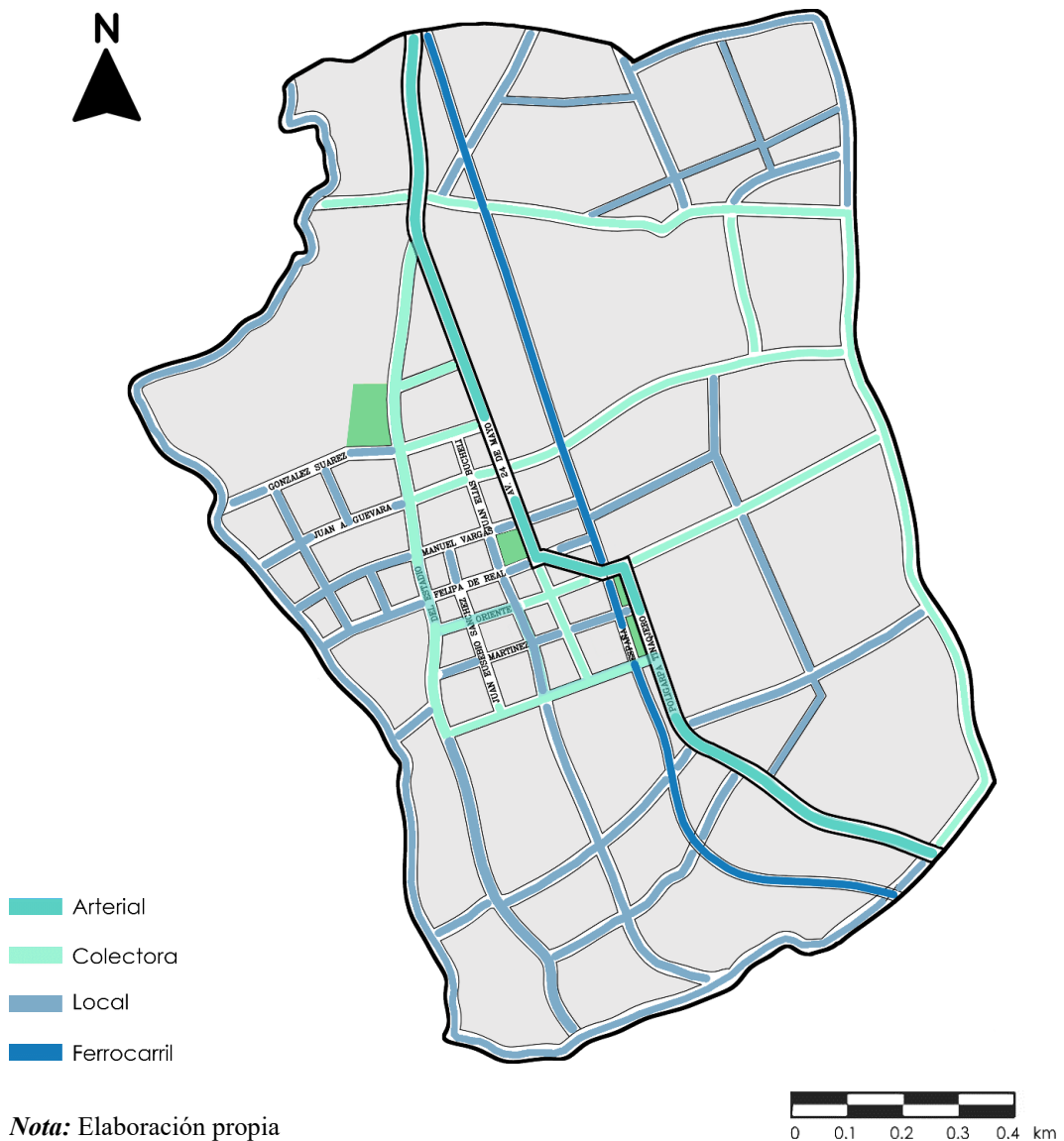




## D.5 Estructura Vial

Cevallos al ubicarse en el centro de la provincia de Tungurahua tiene una comunicación estratégica con los demás cantones, así, se puede señalar que entre los principales ejes viales del territorio en donde se desarrollan la mayor parte de dinámicas económicas, sociales y culturales son la Av. 24 de mayo y 13 de mayo, las cuales se extienden longitudinalmente permitiendo el desplazamiento entre ciudades. Además, la existencia de una línea de ferrocarril constituye un elemento importante dentro del cantón, pues en el sector se ubica una estación de tren que impulsa el turismo local.

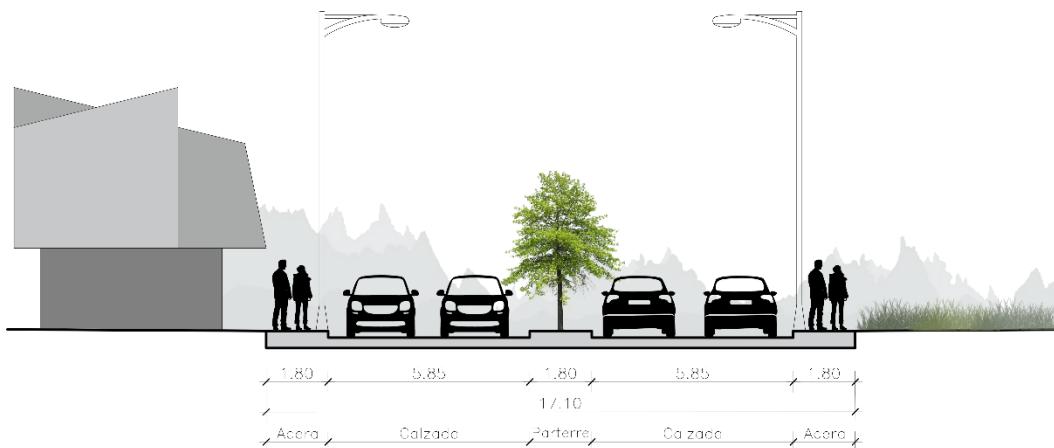
Figura 55. Estructura vial cantón Cevallos



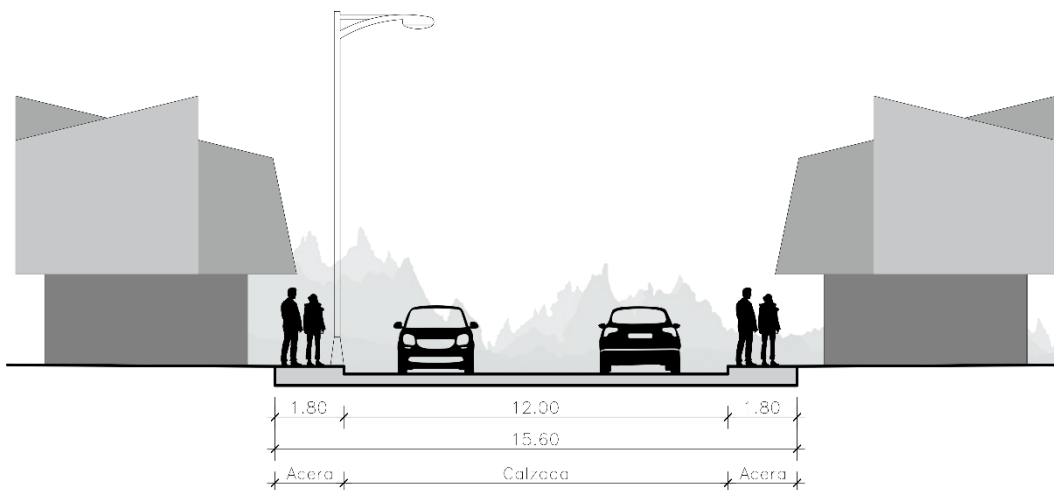
Nota: Elaboración propia

**Figura 56. Sección vías: arterial, colectora y local**

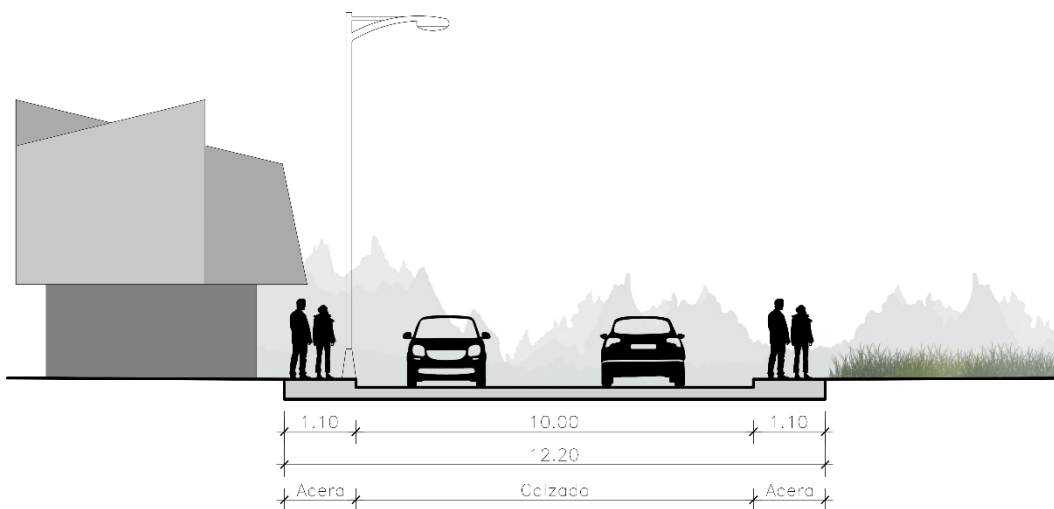
**Vía arterial – Av. 24 de Mayo**



**Vía colectora – Calle 13 de Mayo**



**Vía local – Calle Felipa Real**

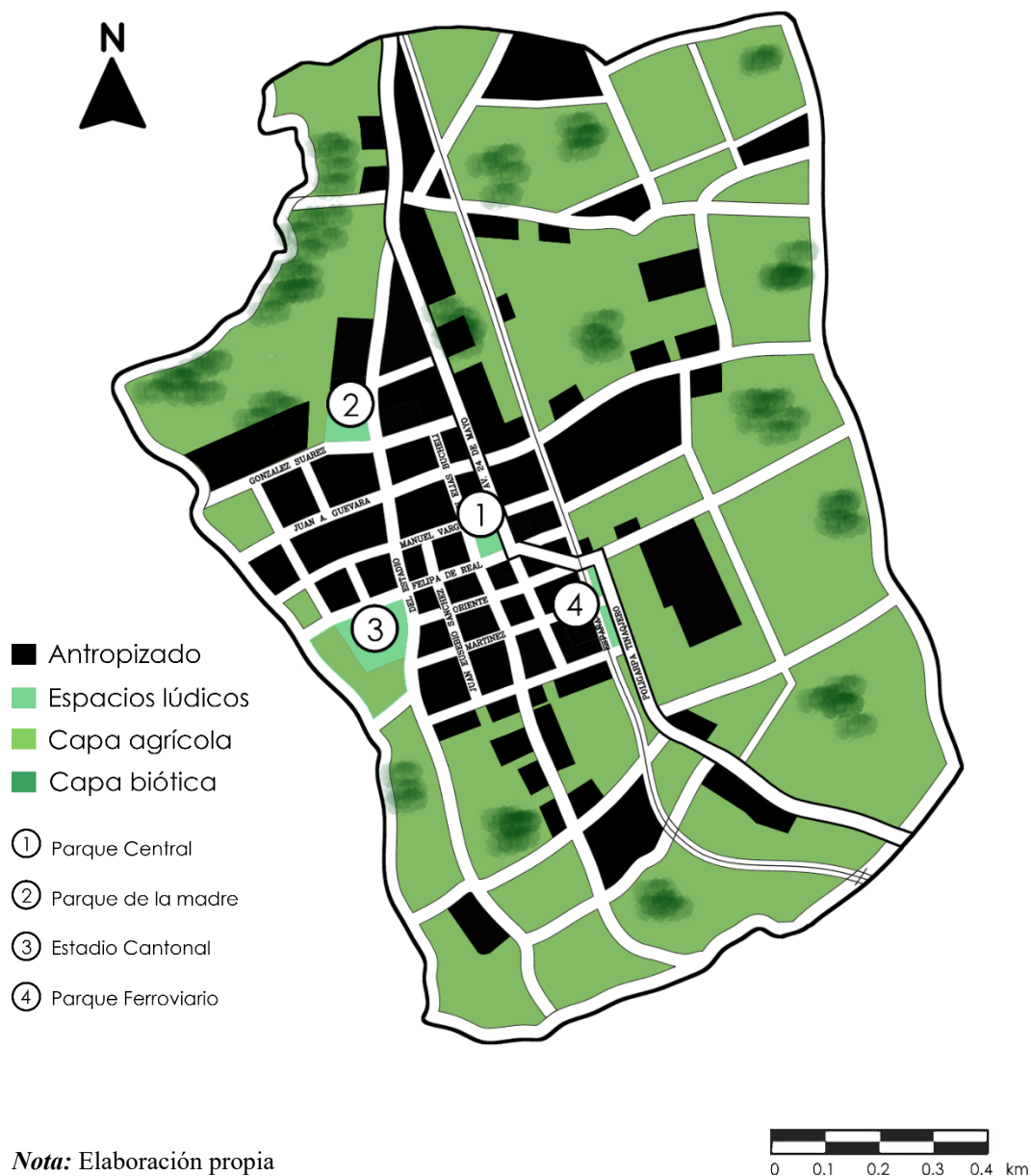


**Nota:** Elaboración propia

## D.6 Áreas verdes

Las áreas verdes construidas dentro de la zona urbana del Cantón son reducidas, no abastecen las necesidades de esparcimiento de la población, y su distribución es inferior a lo recomendado por la OMS, además, el proceso de urbanización va desplazando las principales áreas verdes hacia la periferia, es por ello, que es importante planificar estos espacios, con el fin de propiciar las relaciones sociales, reducir el impacto ambiental y resguardar la identidad del lugar.

Figura 57. Áreas verdes cantón Cevallos



### 3.3. Análisis e interpretación de resultados

#### 3.3.1. Encuestas

A fin de conocer y comprender las necesidades espaciales de un centro de exposiciones en el Cantón Cevallos, se planifica un cuestionario estructurado dirigido a los usuarios principales del proyecto, es así que, se considera una muestra de 226 artesanos del lugar, consiguiendo los siguientes resultados:

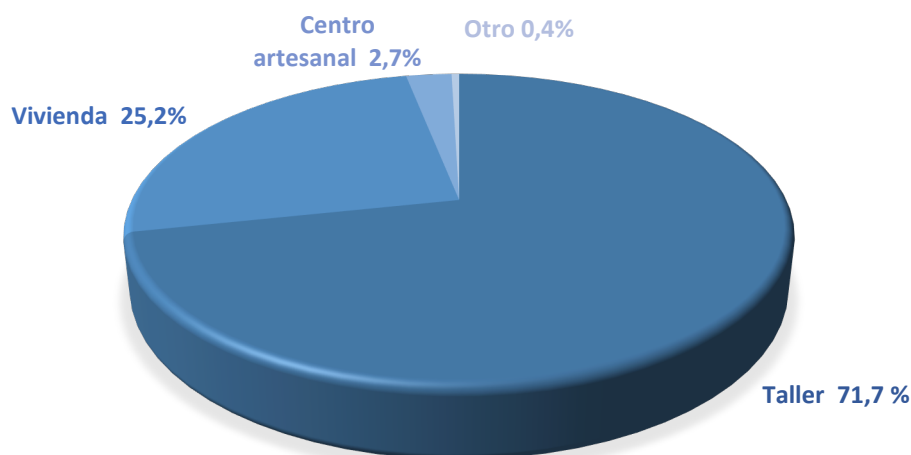
#### Pregunta 1.- ¿En qué lugar elabora los productos artesanales?

Tabla 10. Tabulación pregunta N°1

Respuesta	Frecuencia Absoluta Ni	Frecuencia Relativa Fi	Frecuencia Relativa %
Taller	162	0.716	71.7 %
Vivienda	57	0.252	25.2 %
Centro Artesanal	6	0.026	2.7 %
Otro	1	0.004	0.4 %
Total	226	1	100 %

Nota: Elaboración propia

Gráfico 2. Diagrama circular pregunta N°1



Nota: Elaboración propia

## Análisis

Se puede observar que la mayor parte de los artesanos elaboran sus productos en talleres, es así que se logra determinar que el espacio de trabajo de los productores artesanales no es improvisado y está correctamente equipado con maquinaria, sin embargo, sus productos tienen alta intervención manual, por cuanto aun se conserva la tradición manufacturera. En este sentido, es posible establecer estrategias de acuerdo a la situación de esta actividad en el Cantón Cevallos, considerando la importancia del desarrollo de esta área de la economía.

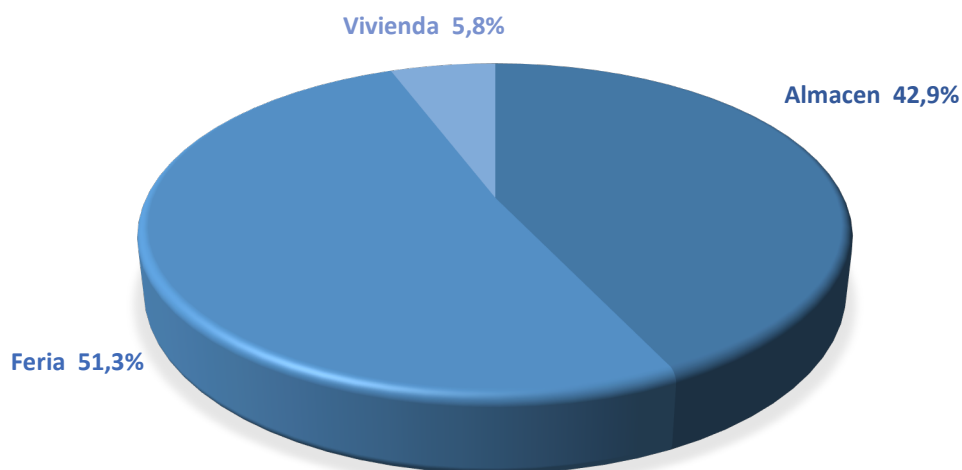
### Pregunta 2.- ¿En qué lugar comercializa los productos artesanales?

Tabla 11. Tabulación pregunta N°2

Respuesta	Frecuencia Absoluta Ni	Frecuencia Relativa Fi	Frecuencia Relativa %
Almacén	97	0.429	42.9 %
Feria	116	0.513	51.3 %
Vivienda	13	0.057	5.8 %
Otro	0	0.00	0 %
Total	226	1	100 %

Nota: Elaboración propia

Gráfico 3. Diagrama circular pregunta N°2



Nota: Elaboración propia

## Análisis

En base a los resultados, es evidente que la feria es un espacio de promoción y comercio importante, puesto que, más de la mitad de los artesanos encuestados requieren de ella para dar a conocer sus productos. Si bien existen ferias de promoción artesanal, se desarrollan en lugares improvisados, por otro lado, no todas las personas dedicadas a la manufactura artesanal tienen la posibilidad de rentar un almacén para exhibir su trabajo, así se debe considerar espacios de exposición que den protagonismo a la actividad manufacturera.

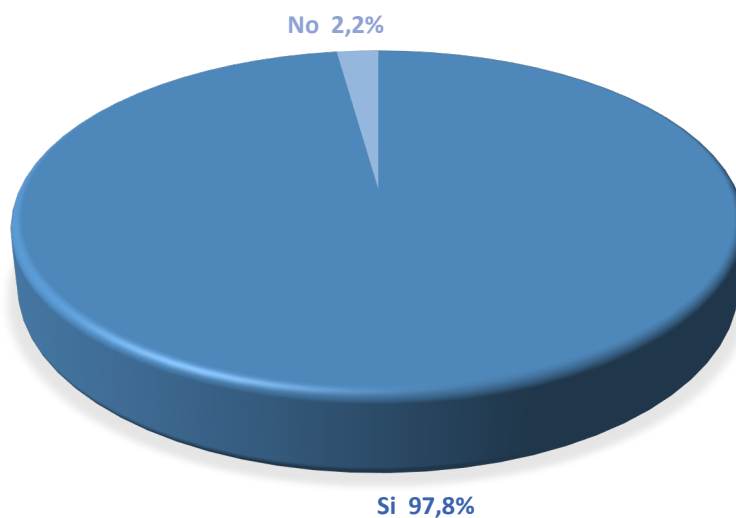
### Pregunta 3.- ¿Considera usted que los artesanos deben recibir capacitación técnica constante para mejorar sus habilidades productivas?

Tabla 12. Tabulación pregunta N°3

Respuesta	Frecuencia Absoluta Ni	Frecuencia Relativa Fi	Frecuencia Relativa %
Si	221	0.977	97.8 %
No	5	0.022	2.2 %
Total	226	1	100 %

Nota: Elaboración propia

Gráfico 4. Diagrama circular pregunta N°3



Nota: Elaboración propia

## Análisis

Casi la totalidad de la población encuestada considera importante la capacitación como medio para mejorar sus habilidades productivas, ya que estas permiten innovar, mejorar y desarrollar nuevas oportunidades dentro del sector artesanal, por lo tanto, se requiere generar espacios de formación a través de talleres y conferencias.

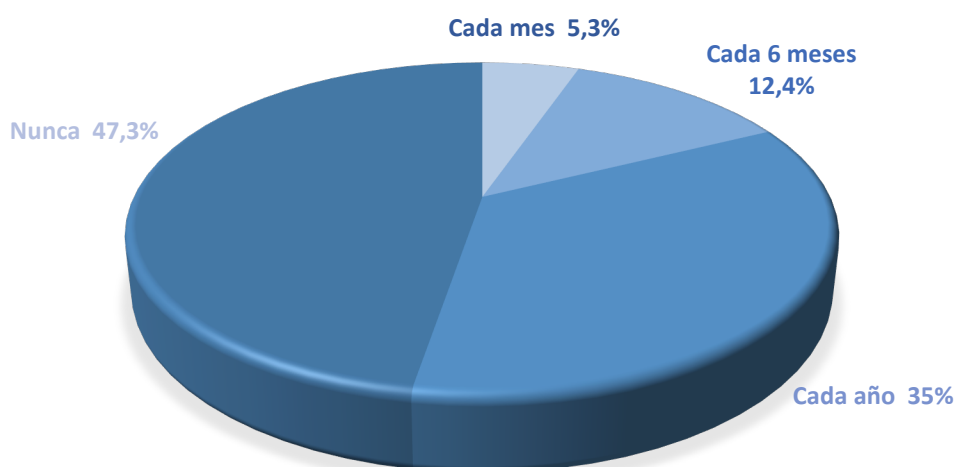
### Pregunta 4.- ¿Con que frecuencia recibe capacitación técnica?

Tabla 13. Tabulación pregunta N°4

Respuesta	Frecuencia Absoluta Ni	Frecuencia Relativa Fi	Frecuencia Relativa %
Cada mes	12	0.053	5.3 %
Cada 6 meses	28	0.123	12.4 %
Cada año	79	0.349	35 %
Nunca	107	0.473	47.3 %
Total	226	1	100 %

*Nota:* Elaboración propia

Gráfico 5. Diagrama circular pregunta N°4



*Nota:* Elaboración propia

## **Análisis**

La respuesta de la mayor parte de los encuestados indica que reciben poca o nula capacitación, en este sentido, se comprende que aunque están de acuerdo en recibir formación y preparación, son escasos los medios para hacerlo, por consiguiente, se ratifica la necesidad de organizar talleres permanentes que ayuden a los artesanos a recibir herramientas que garanticen la calidad de sus productos.

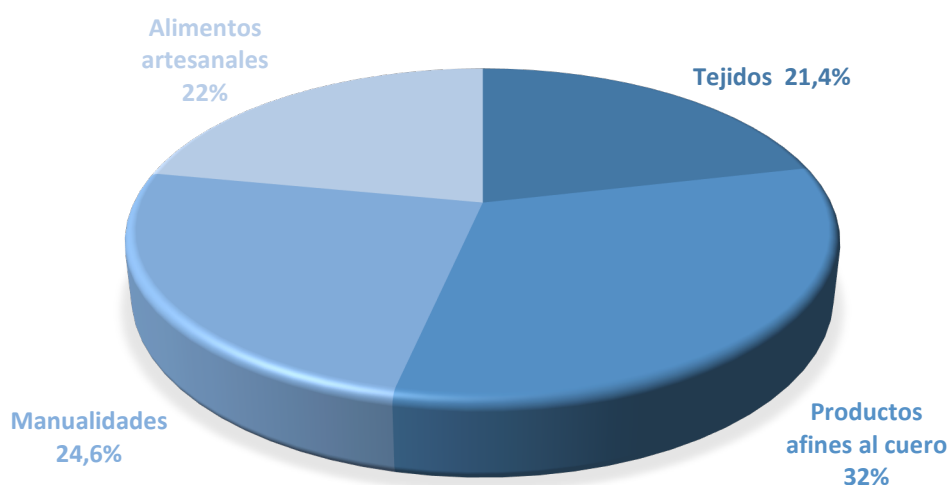
**Pregunta 5.- ¿En qué otras áreas de la actividad artesanal consideran que existe potencial productivo y se deberían capacitar a la población? (Selección 3)**

**Tabla 14.** Tabulación pregunta N°5

Respuesta	Frecuencia Absoluta Ni	Frecuencia Relativa Fi	Frecuencia Relativa %
Tejidos	145	0.214	21.4 %
Productos afines al cuero	217	0.320	32 %
Manualidades	167	0.246	24.6 %
Alimentos artesanales	149	0.220	22 %
Otro	0	0.00	0 %
Total	678	1	100 %

*Nota: Elaboración propia*

**Gráfico 6.** Diagrama circular pregunta N°5



*Nota:* Elaboración propia

### **Análisis**

Al entender que en los últimos años además del calzado la actividad artesanal se ha diversificado dentro del cantón, la población encuestada indica que existe mayor potencial de desarrollo y capacitación en la elaboración de productos a fines al cuero, debido a que esta se relaciona con el tipo de manufactura que realiza la mayor parte de artesanos, sin embargo, se comparten opiniones similares en relación a manualidades, alimentos artesanales y tejidos, por esta razón, estas actividades deberían tomarse en cuenta para orientar el proyecto.

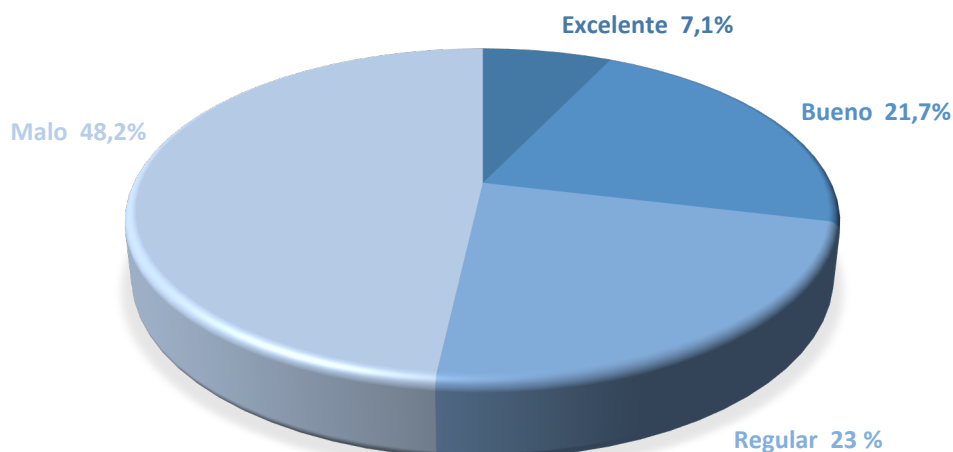
### **Pregunta 6.- ¿Cómo calificaría el funcionamiento del equipamiento usado como feria de emprendimientos artesanales del Cantón Cevallos?**

**Tabla 15.** Tabulación pregunta N°6

Respuesta	Frecuencia Absoluta Ni	Frecuencia Relativa Fi	Frecuencia Relativa %
Excelente	16	0.071	7.1 %
Bueno	49	0.217	21.7 %
Regular	52	0.230	23 %
Malo	109	0.482	48.2 %
Total	226	1	100 %

*Nota:* Elaboración propia

**Gráfico 7.** Diagrama circular pregunta N°6



*Nota:* Elaboración propia

### **Análisis**

En la actualidad, los turistas consideran que el funcionamiento del equipamiento usado como feria de emprendimiento del cantón Cevallos es malo, esto confirma los resultados de las encuestas a artesanos que en su mayoría han respondido que en efecto es malo y no funciona como debería, en este sentido, no existe una organización adecuada del espacio y es utilizado como mercado de animales una vez por semana, por esta razón, es necesario la intervención urgente de este equipamiento.

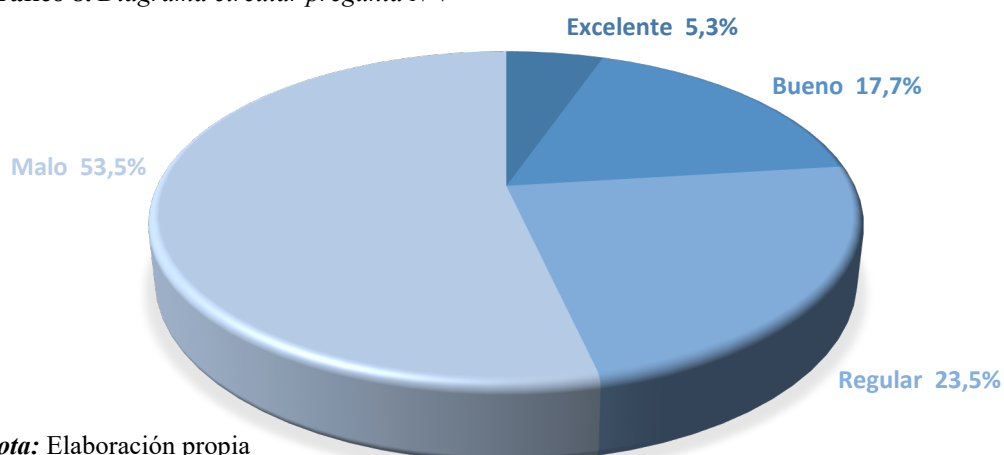
### **Pregunta 7.- ¿Cómo calificaría las instalaciones del equipamiento usado como feria de emprendimientos artesanales del Cantón Cevallos?**

**Tabla 16.** Tabulación pregunta N°7

Respuesta	Frecuencia Absoluta Ni	Frecuencia Relativa Fi	Frecuencia Relativa %
Excelente	12	0.053	5.3 %
Bueno	40	0.177	17.7 %
Regular	53	0.235	23.5 %
Malo	121	0.535	53.5 %
Total	226	1	100 %

*Nota:* Elaboración propia

**Gráfico 8.** Diagrama circular pregunta N°7



*Nota:* Elaboración propia

### **Análisis**

En relación al estado de las instalaciones de la feria de emprendimientos del Cantón Cevallos de igual manera más de la mitad de los encuestados opinan que es malo, pues, es evidente que las instalaciones están adecuadas para funcionar como mercado, en consecuencia, su uso no es compatible con una feria artesanal, por lo tanto, se confirma que se requiere tomar acciones inmediatas para reestructurar el equipamiento existente.

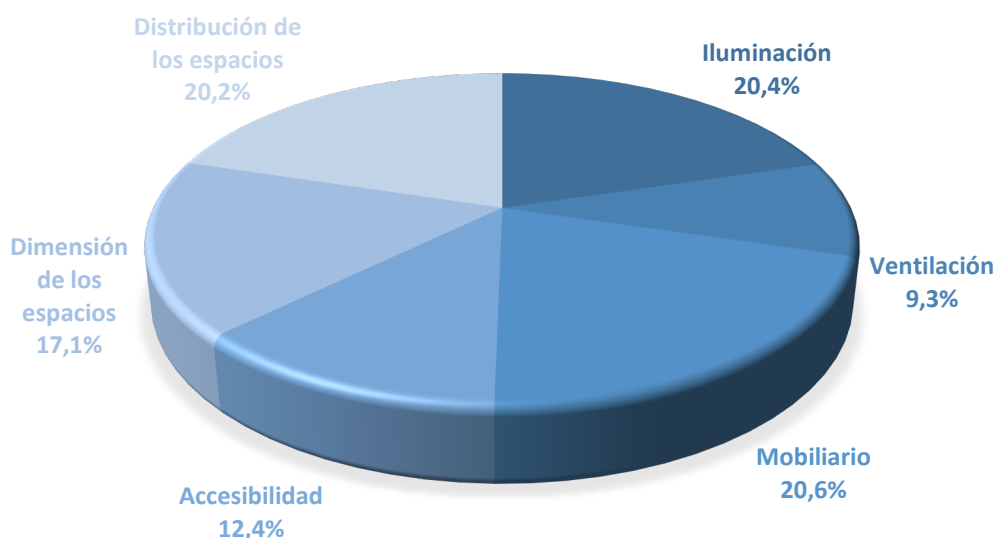
### **Pregunta 8.- ¿Qué consideraciones tendría en cuenta para mejorar el equipamiento actual? (Seleccione 3)**

**Tabla 17.** Tabulación pregunta N°8

Respuesta	Frecuencia Absoluta Ni	Frecuencia Relativa Fi	Frecuencia Relativa %
Iluminación	138	0.204	20.4 %
Ventilación	63	0.093	9.3 %
Mobiliario	140	0.206	20.6 %
Accesibilidad	84	0.124	12.4 %
Dimensión de los espacios	116	0.171	17.1 %
Distribución de los espacios	137	0.202	20.2 %
Total	678	1	100 %

*Nota:* Elaboración propia

**Gráfico 9.** Diagrama circular pregunta N°8



*Nota:* Elaboración propia

### **Análisis**

Para los artesanos los aspectos que necesitan mayor atención dentro del equipamiento actual son aquellos relacionados al mobiliario, ya que estos no se adaptan al tipo de productos ofertados, por otra parte, la iluminación, dado que el espacio de exhibición es oscuro y no se pueden apreciar los puestos de venta, y finalmente la distribución de los espacios, en vista de que el sitio no está organizado de acuerdo al tipo de manufactura realizada, es por eso que, estos deben ser de primordial atención, no obstante, las demás consideraciones como dimensión de los espacios, accesibilidad y ventilación también son esenciales para la proyección del equipamiento.

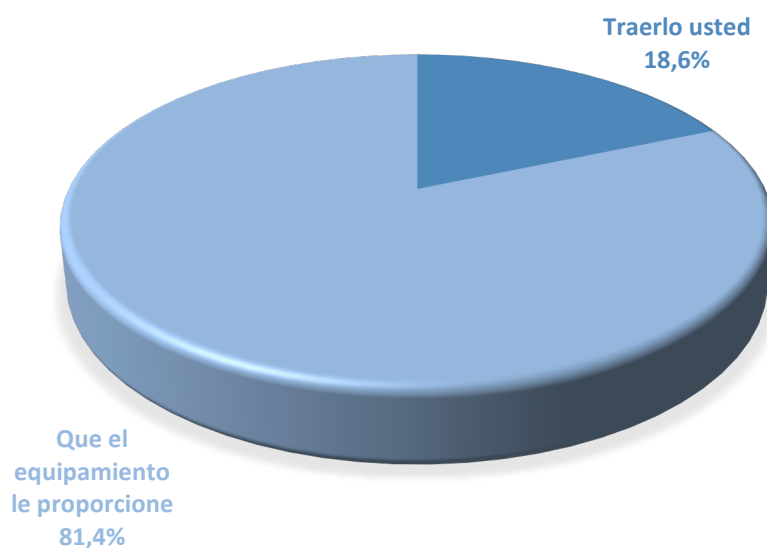
### **Pregunta 9.- Respecto al mobiliario de exposición artesanal ¿Qué preferiría?**

**Tabla 18.** Tabulación pregunta N°9

Respuesta	Frecuencia Absoluta Ni	Frecuencia Relativa Fi	Frecuencia Relativa %
Traerlo usted	42	0.186	18.6 %
Que el equipamiento le proporcione	184	0.814	81.4 %
Total	226	1	100 %

*Nota:* Elaboración propia

**Gráfico 10.** Diagrama circular pregunta N°9



*Nota:* Elaboración propia

### **Análisis**

En cuanto al mobiliario para exposición, los artesanos sostienen que prefieren que el equipamiento les proporcione lo necesario para promocionar sus productos, en este sentido, es importante generar módulos o stands de exposiciones flexibles y adaptables al tipo de exhibición que se realizará.

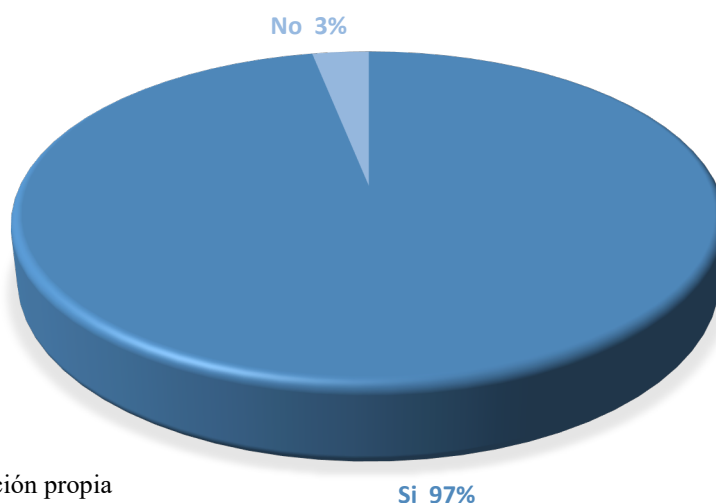
**Pregunta 10.- ¿Considera que es necesario la creación de un centro de exposiciones, que agrupe varios artesanos en un mismo lugar?**

**Tabla 19.** Tabulación pregunta N°10

Respuesta	Frecuencia Absoluta Ni	Frecuencia Relativa Fi	Frecuencia Relativa %
Si	219	0.970	97 %
No	7	0.030	3 %
Total	226	1	100 %

*Nota:* Elaboración propia

**Gráfico 11.** Diagrama circular pregunta N°10



*Nota:* Elaboración propia

### **Análisis**

La respuesta de la mayor parte de los encuestados reafirma que existe interés en generar un espacio que agrupe distintos artesanos en un mismo lugar, con el fin de realizar exposiciones, de este modo, se puede concluir que es importante la proyección de un equipamiento destinado a potencializar la actividad artesanal e impulsar el desarrollo comercial y turístico del Cantón.

### **Pregunta 11.- ¿Qué espacios le gustaría que exista en un centro de exposiciones? (Seleccione 4)**

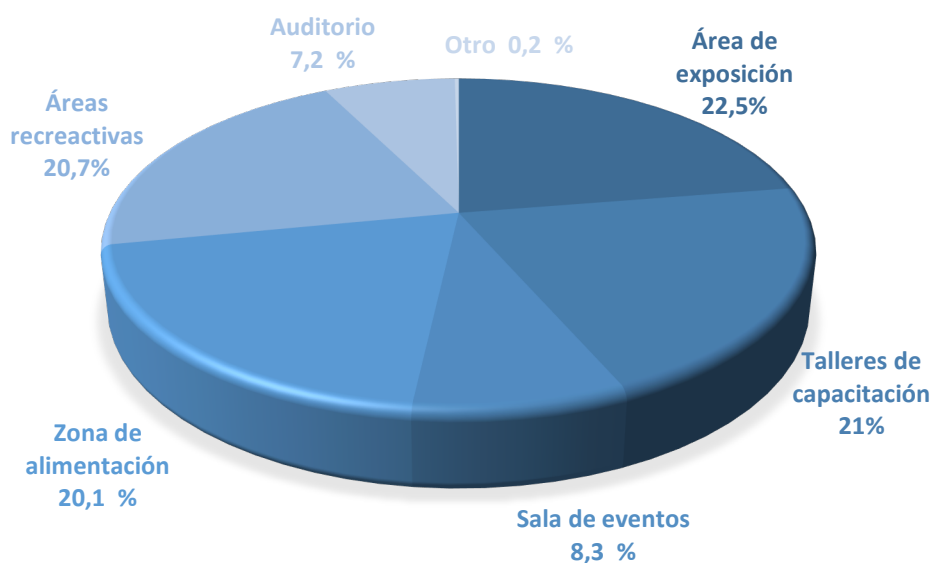
**Tabla 20.** Tabulación pregunta N°11

Respuesta	Frecuencia Absoluta Ni	Frecuencia Relativa Fi	Frecuencia Relativa %
Área de exposición	203	0.225	22.5 %
Talleres de capacitación	190	0.210	21 %
Sala de eventos	75	0.083	8.3 %
Zona de alimentación	182	0.201	20.1 %
Áreas recreativas	187	0.207	20.7 %

Auditorio	65	0.072	7.2 %
Otro	2	0.002	0.2 %
Total	904	1	100 %

*Nota:* Elaboración propia

**Gráfico 12.** Diagrama circular pregunta N°11



*Nota:* Elaboración propia

### **Análisis**

De acuerdo a los datos recolectados en la encuesta, los artesanos señalan que los espacios que deben integrar un centro de exposiciones se componen principalmente de aquellos dedicados a actividades de promoción y exhibición, formación, recreación y alimentación, aun así, se pueden considera otros espacios que aporten al funcionamiento del proyecto como auditorio y sala de eventos.

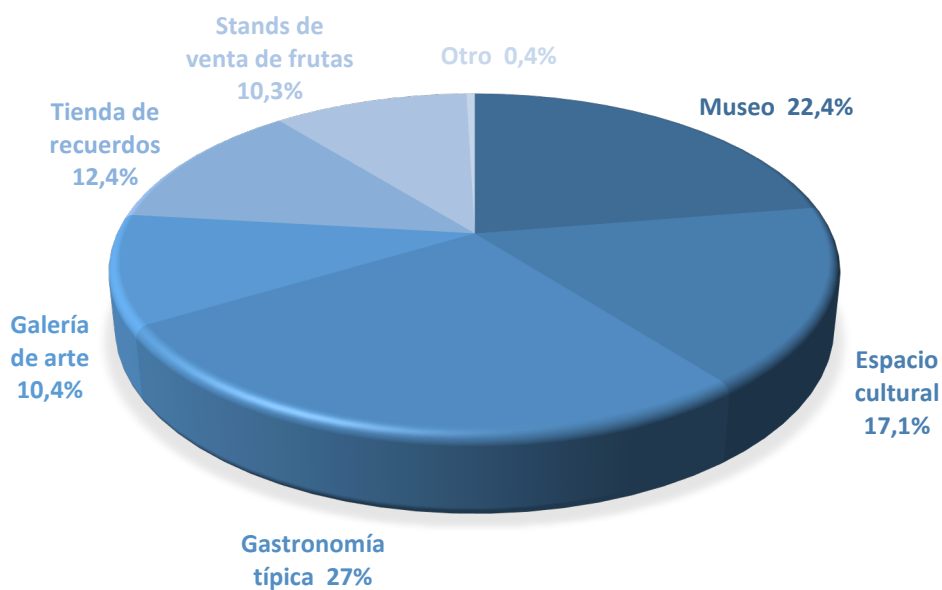
**Pregunta 12.- ¿Qué espacios cree que complementarían un equipamiento de exposición artesanal como atractivo turístico? (Seleccione 3)**

**Tabla 21.** Tabulación pregunta N°12

Respuesta	Frecuencia Absoluta Ni	Frecuencia Relativa Fi	Frecuencia Relativa %
Museo	152	0.224	22.4 %
Espacio cultural	116	0.171	17.1 %
Gastronomía típica	182	0.270	27 %
Galería de arte	71	0.104	10.4 %
Tienda de recuerdos	84	0.124	12.4 %
Stands de venta de frutas	70	0.103	10.3 %
Otro	3	0.004	0.4 %
Total	678	1	100 %

*Nota:* Elaboración propia

**Gráfico 13.** Diagrama circular pregunta N°12



*Nota:* Elaboración propia




## **Análisis**

De acuerdo al punto de vista de los artesanos los espacios que complementarían un equipamiento de exposiciones para atraer visitantes deben mostrar la gastronomía típica del lugar, así mismo, un museo y un espacio de desarrollo cultural, demostrando así, que para ellos es importante resaltar la identidad del Cantón, a través de actividades que difundan su historia, tradiciones y costumbres.

### 3.3.2. Ficha de observación

A partir de la aplicación metodológica de la observación no participante, se logra determinar mediante fichas las condiciones actuales de la exposición manufacturera en el cantón Cevallos, así, se analiza el funcionamiento, instalaciones, espacios y actividades de la feria de emprendimientos artesanales como equipamiento público de desarrollo manufacturero.

Tabla 22. Ficha de observación

 <b>UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA</b> <b>FACULTAD DE ARQUITECTURA, ARTES Y DISEÑO</b>							
<b>FICHA DE OBSERVACIÓN</b>							
<b>Tema:</b> " Proyecto arquitectónico de un Centro de Exposiciones en el Cantón Cevallos, Provincia de Tungurahua "							
<b>Elaborado por:</b> Pablo Núñez			<b>Fecha:</b> Mayo / 2021				
<b>Objetivo:</b> Identificar el estado actual de los espacios destinados a la difusión artesanal en el Cantón Cevallos, Provincia de Tungurahua							
<b>Nombre del equipamiento :</b> Feria de emprendimientos			<b>Localización:</b>				
		<b>Provincia:</b>	Tungurahua	<b>Cantón:</b>	Cevallos		
		<b>Barrio:</b>	Ferroviano	<b>Dirección:</b>	Av.24 de Mayo y Corina Sánchez		
		<b>Tipo de Predio</b>					
		<b>Urbano</b>		<b>Rural</b>			
X							
<b>Tipo de Equipamiento</b>			<b>Atención al público (días a la semana):</b>				
<b>Público</b>		<b>Privado</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
X					X		
<b>Tipo de Espacio</b>			<b>Materialidad : Estructura</b>				
<b>Abierto</b>		<b>Cerrado</b>		<b>Hormigón</b>	<b>Acero</b>		<b>Madera</b>
X					X		
<b>Accesibilidad</b>			<b>Materialidad: Piso</b>				
<b>Buena</b>	<b>Regular</b>		<b>Mala</b>	<b>Hormigón</b>	<b>Asfalto</b>		<b>Granillo</b>
	X			X			
<b>Tráfico Vehicular</b>			<b>Áreas Recreativas</b>				
<b>Alto</b>	<b>Medio</b>		<b>Bajo</b>	<b>Parques</b>	<b>Jardines</b>		<b>Juegos Infantiles</b>
	X			NO	NO		NO
<b>Tráfico Peatonal</b>			<b>Usuarios</b>				
<b>Alto</b>	<b>Medio</b>		<b>Bajo</b>	<b>Residentes</b>	<b>Turistas Nacionales</b>		<b>Turistas Extranjeros</b>
			X	X	X		
<b>Equipamientos próximos</b>				<b>Mobiliario de exposición</b>			
<b>Comercio</b>	<b>Educación</b>	<b>Áreas verdes</b>	<b>Administración</b>	<b>Mesas</b>	<b>Estanterías</b>		<b>Carpas</b>
X	X	X	X	X	X		

Oferta manufacturera	Confort		
	Bueno	Regular	Malo
> Calzado			X
> Artesanías,			X
> Prendas de vestir		X	
> Alimentos procesados			X

**Fotografías**



**Conclusión:** El espacio utilizado actualmente, no tiene las mejores condiciones para promocionar a los pequeños artesanos y emprendedores del Cantón; el lugar donde actualmente se realiza la feria artesanal del cantón funciona en determinados días como centro de abastos, por lo tanto, no posee el acondicionamiento necesario para ofrecer confort y áreas recreativas a los visitantes

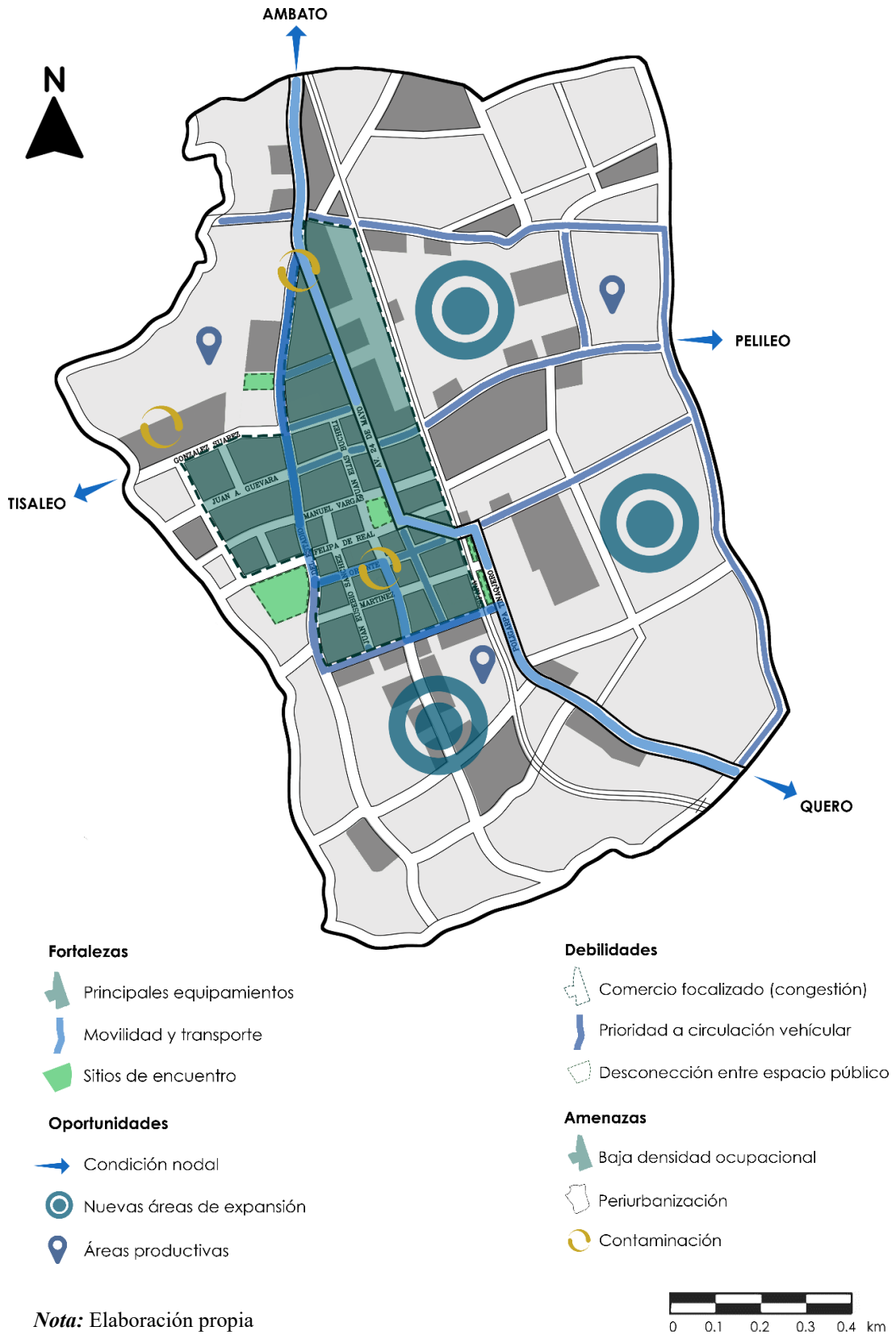
*Nota:* Elaboración propia

## Análisis

Se puede concluir que el equipamiento actual a pesar de que tiene como objetivo ayudar a los artesanos a comercializar sus productos, no tiene el funcionamiento adecuado, respecto a accesibilidad peatonal, diversidad de actividades de interés turístico, mobiliario de exhibición y confort, por ello, la afluencia de personas es mínima, además su estructura está pensada principalmente para albergar un centro de venta de animales, así, se contraponen los usos que se quiere dar al espacio, relegando la calidad que se necesita promocionar y la experiencia del usuario.

### 3.4. Diagnóstico gráfico

Figura 58. Análisis FODA



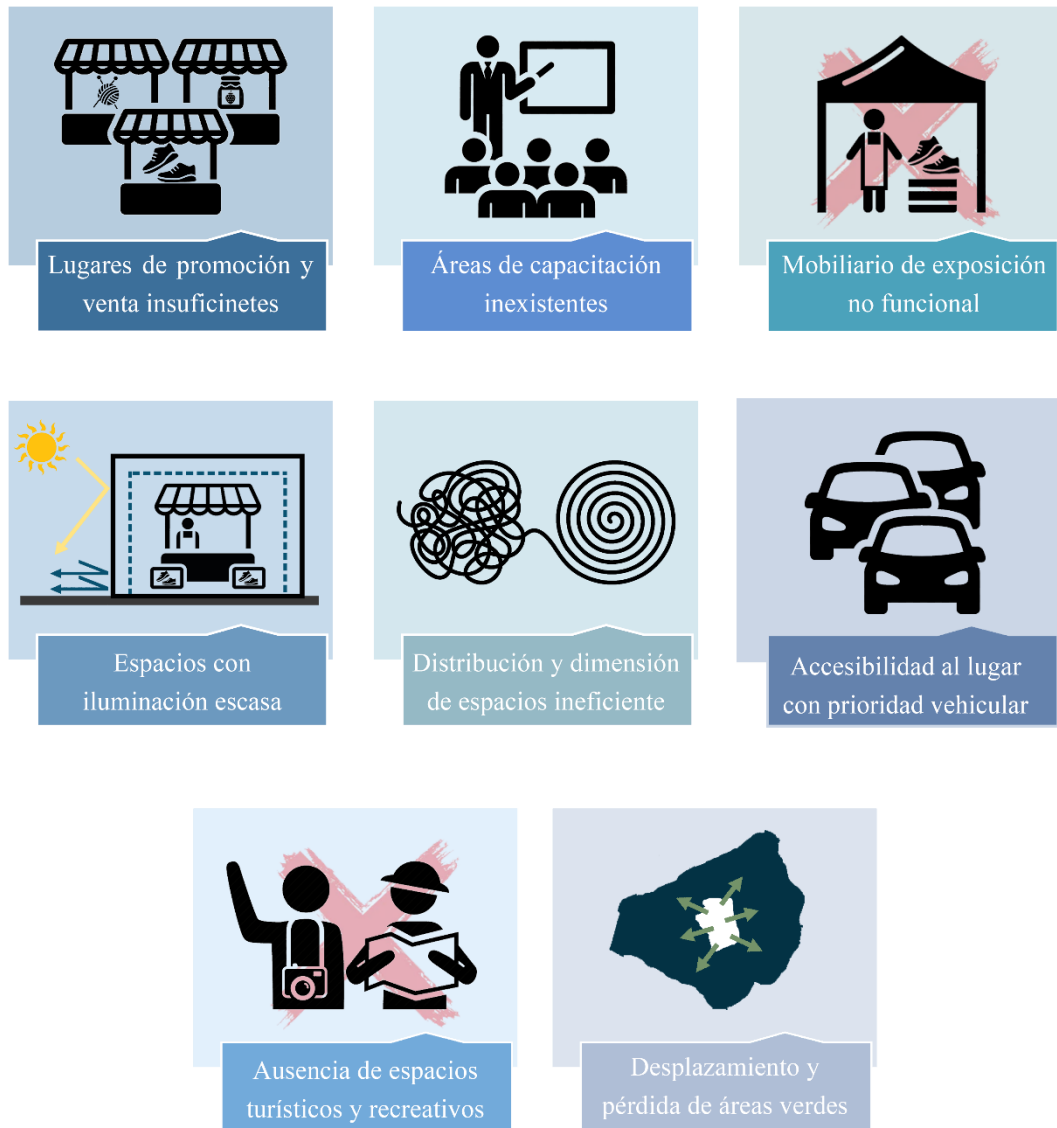
Nota: Elaboración propia

## **Identificación del problema**

Para entender a profundidad la realidad del contexto artesanal, se extraen los principales retos e intenciones derivados de esta actividad, a través del análisis de los resultados obtenidos en el estudio del sitio, encuestas y ficha de observación, así, se logra esbozar los requerimientos indispensables para formular la propuesta, en este sentido, se identifican las siguientes problemáticas:

- El sitio presenta una desconexión con su entorno debido a las barreras visuales y físicas que presenta.
- El lugar no posee espacios de interés que diversifiquen su uso de suelo y atraigan movilidad peatonal, por lo tanto, no se consigue equilibrar la distribución de equipamientos en la ciudad.
- La expansión de la trama urbana en el cantón ha desplazado y relegado las áreas verdes incrementando el impacto ambiental y limitando el acceso a espacio público.
- La movilidad en el área prioriza el uso del vehículo y presenta problemas de accesibilidad y congestión.
- Las vistas que aporta la zona no son aprovechadas para conectar el espacio con su entorno inmediato.
- Los espacios de exposición manufacturera se limitan a almacenes particulares, siendo estos insuficientes para ofrecer oportunidades de difusión y comercio a otros artesanos.
- La circulación, espacios, mobiliario y flujos en la feria de emprendimientos se desarrollan como elementos separados que no interactúan entre sí.
- El equipamiento usado como feria de emprendimientos artesanales considera una distribución que no permite definir accesos, áreas públicas y privadas.
- El equipamiento actual no está planificado bajo condiciones climáticas que contribuyan al confort ambiental.
- La feria de emprendimientos no se concibe como un espacio dinámico que alberga un programa con áreas complementarias que atraigan actividades de capacitación, turísticas y recreativas.

Figura 59. Síntesis de la problemática



*Nota:* Elaboración propia

### 3.5. Conclusiones capitulares

Una vez aplicada la metodología de investigación, y tras el análisis del sitio de estudio se puede inferir que el Cantón Cevallos es un territorio en consolidación, cuya morfología urbana responde a su ubicación geográfica, topografía, antecedentes históricos, dinámicas sociales y comerciales del lugar, en este sentido, la manufactura artesanal representa la actividad de mayor ocupación de la población, así, el gobierno local como la población admite la importancia de esta como medio para difundir la cultura y atraer el turismo.

Cabe destacar que la localización de Cevallos en el contexto provincial la convierte en un eje central de conexión con cantones cercanos, lo que permite generar una centralidad con oportunidades de desarrollo comercial y turístico, condición que puede aprovecharse para promocionar la manufactura artesanal. En este sentido, la manufactura del calzado representa la mayor parte de la producción artesanal del lugar, no obstante, en los últimos años ha ido ganado terreno emprendimientos relacionados a la elaboración de alimentos, tejidos, y manualidades, por consiguiente, es importante considerarlos como elementos que fomentan la identidad del Cantón.

En este orden de ideas, a través del análisis del territorio se determina que la densidad poblacional en relación a la extensión territorial del lugar es alta y se concentra principalmente en la zona rural, sin embargo, es posible identificar el vínculo del cantón con la zona agrícola, rodeada principalmente de huertos frutales, formando parte de su identidad y reconocimiento a nivel regional. De igual modo, del estudio precedente se reconoce que Cevallos al poseer un territorio de superficie reducida y compacta, tiene la posibilidad de cubrir los servicios básicos casi en su totalidad así, la mayoría de la población tiene acceso a electricidad, agua potable, recolección de basura, vialidad y equipamientos.

De acuerdo a los resultados obtenidos en las encuestas y apoyadas en fichas de observación, mismas que reflejan la opinión de los artesanos y la realidad del contexto, se puede determinar que en efecto la producción es artesanal, ya que tiene una alta participación manual, por otro lado, se evidencia la necesidad de capacitar

a la población en áreas específicas de la producción, además se infiere que es importante considerar condiciones espaciales mínimas para la venta y exhibición de productos, e implementar actividades culturales y recreativas que promuevan el turismo.

## CAPÍTULO 4

### LA PROPUESTA

#### 4.1. Ponderación de terrenos

La consideración de terrenos para la proyección del equipamiento es valorada a partir de la normativa establecida para equipamientos urbanos de tipo cultural, en este sentido, la Ordenanza que regula el desarrollo y ordenamiento territorial en el cantón Cevallos, mediante el título quinto, sección 2 de normas de uso de suelo y zonificación del territorio cantonal, establece un modelo de consideraciones a tomar en cuenta en base a la tipología, radio de influencia, lote mínimo y población.

**Tabla 23.** Ordenanza equipamientos

#### b) Equipamientos (E )

Simbología	Tipología	Establecimientos
EQS	Sectorial	Educación, salud, bienestar social, recreación, cultura y religión.
EQZ	Zonal	Establecimientos especializados en: educación, salud, bienestar social, cultura, administración, recreación, religión y cementerios; y,
EQE	Especial	Administrativos, culturales y recreacionales

#### CULTURAL (EC)

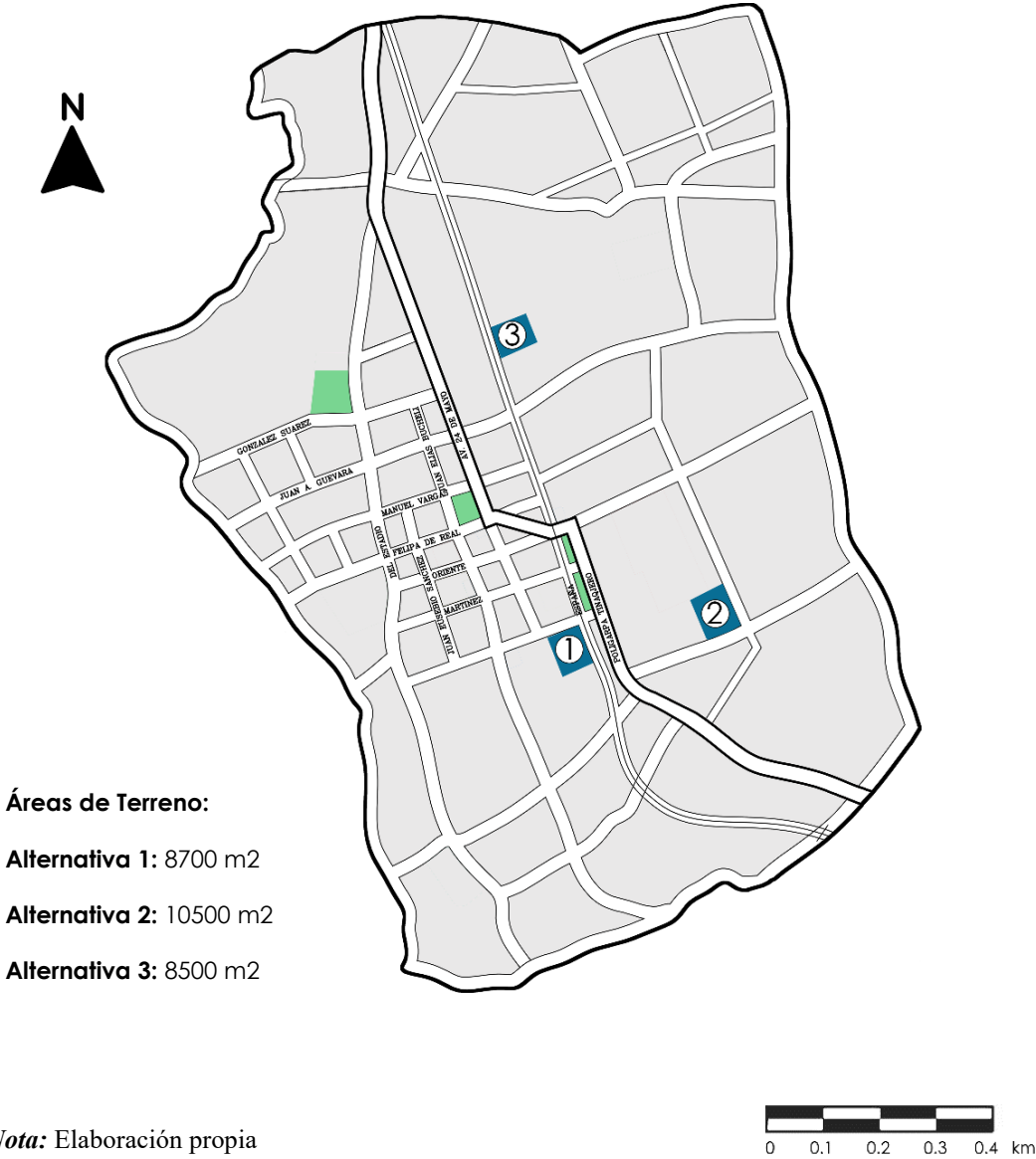
SIMBOLOGÍA	TOPOLOGÍA	ESTABLECIMIENTOS	RADIO DE INFLUENCIA m.	NORMA M2/hab	LOTE MÍNIMO M2	POBLACIÓN BASE Habitantes
ECS	SECTORIAL	Casas comunales,.	400	0.30	600	2000
ECZ	ZONAL	Bibliotecas, museos de arte, galerías públicas de arte, teatros y cines	1000	0.20	1000	5000
		centros de promoción popular, auditorios, centros culturales, centros de documentación	2000	0.20	2000	10000
ECU	URBANO	Casas de la cultura, museos, cinematecas y hemerotecas.	-	0.25	5000	20000

*Nota:* Adaptado de PDOT Cevallos (2015)

**4.1.1. Predios en estudio**

La zona de estudio se encuentra delimitada dentro del casco urbano del cantón Cevallos, así, se proponen tres predios municipales en distintas zonas, con el fin de considerar y valorar cuál de ellos cumple con condicionantes básicas de accesibilidad, vialidad, dotación de equipamiento entre otros, con el objetivo de cubrir las necesidades del proyecto.

**Figura 60.** Ponderación de terrenos

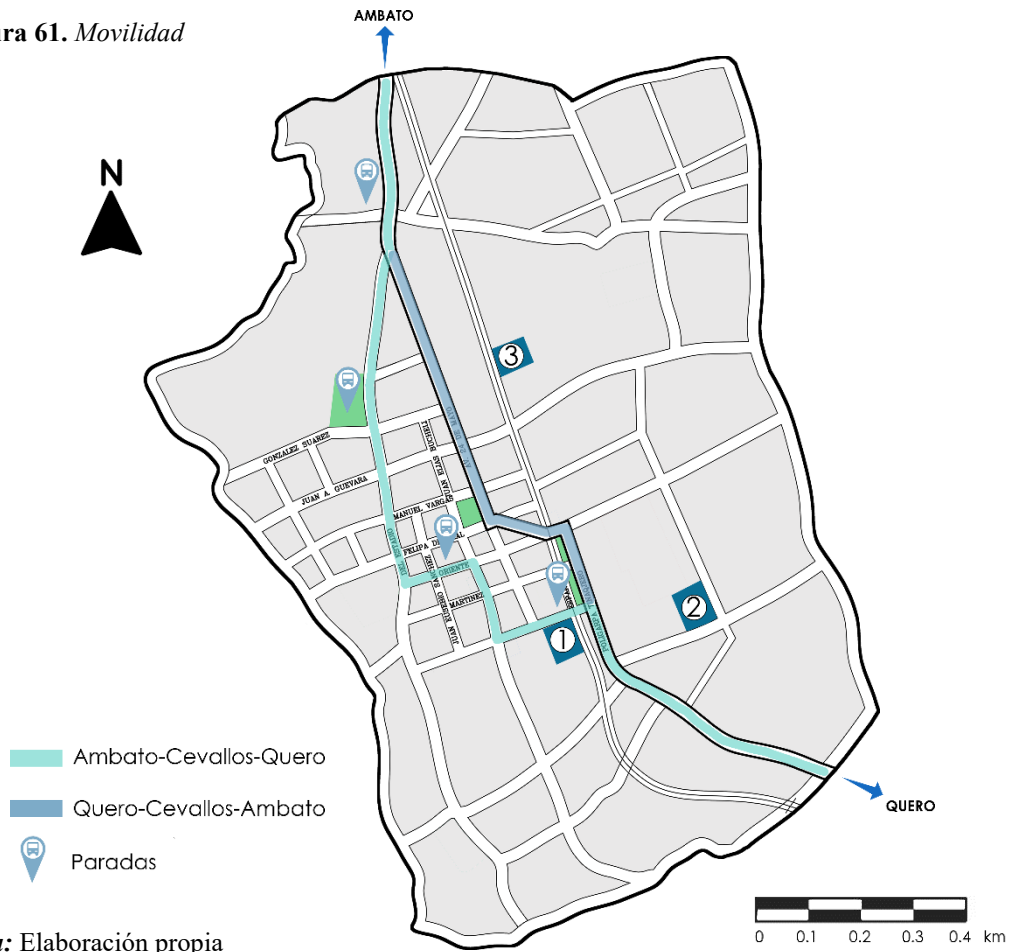


*Nota:* Elaboración propia

#### 4.1.2. Transporte público

La modalidad de transporte público en Cevallos se maneja mediante dos líneas de bus Inter cantonal (Cooperativa de buses Cevallos y Santiago de Quero), las cuales hacen un recorrido cada 10 minutos de norte a sur desde el cantón Ambato hacia el cantón Quero y viceversa, pasando por la Av. 24 de mayo, 13 de mayo y Policarpa Tinajero, y con paradas estratégicas en el ingreso a la zona urbana, parque de la madre, centro de acopio, y mercado de animales y especies menores.

Figura 61. Movilidad



*Nota:* Elaboración propia

Alternativa 1: El transporte público pasa enfrente del predio, por una vía poco transitada y cuenta con una parada de bus cercana

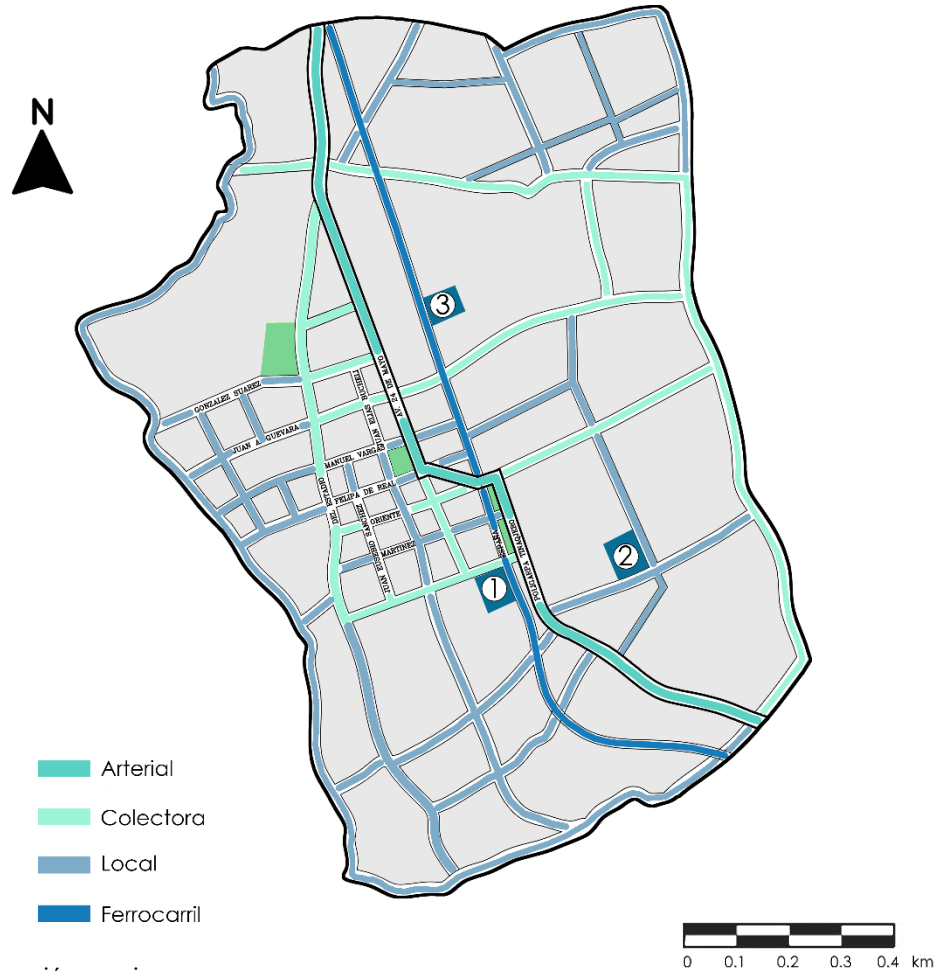
Alternativa 2: El transporte público, se encuentra a una distancia de 150 mts. del terreno, y una parada a 200 mts.

Alternativa 3: No existe una conexión directa con la línea de buses que recorre el cantón ni una parada cercana

### 4.1.3. Accesibilidad

La ubicación del cantón Cevallos, dentro de la provincia permite tener conexiones viales hacia otros cantones como Ambato, Quero, Pelileo, Mocha, y Tisaleo, en su mayoría las vías son asfaltadas, están en buenas condiciones y tienen proyección a ser ampliadas a futuro.

Figura 62. Vialidad



*Nota:* Elaboración propia

Alternativa 1: El acceso al terreno tiene vías asfaltadas en buen estado, una avenida principal a pocos metros y el parque central a pocas cuadras.

Alternativa 2: El lote de terreno está localizado junto a vías de segundo orden con bajo tráfico vehicular, pero alejado del centro del cantón.

Alternativa 3: La ubicación del predio facilita la comunicación con centro urbano, ya que se encuentra cerca de dos vías colectoras importantes del cantón.

#### 4.1.4. Núcleos de planificación

El uso de suelo en el cantón Cevallos se clasifica de acuerdo a diversos sistemas de planificación territorial, mismos que se dividen de acuerdo a sus principales actividades, funciones, infraestructura, consolidación, tipo de edificación.

Figura 63. Núcleos de planificación



*Nota:* Elaboración propia

Alternativa 1: El terreno se ubica en una zona en consolidación, caracterizada por su uso de suelo mixto que combina comercio, residencia y huertos agrícolas.

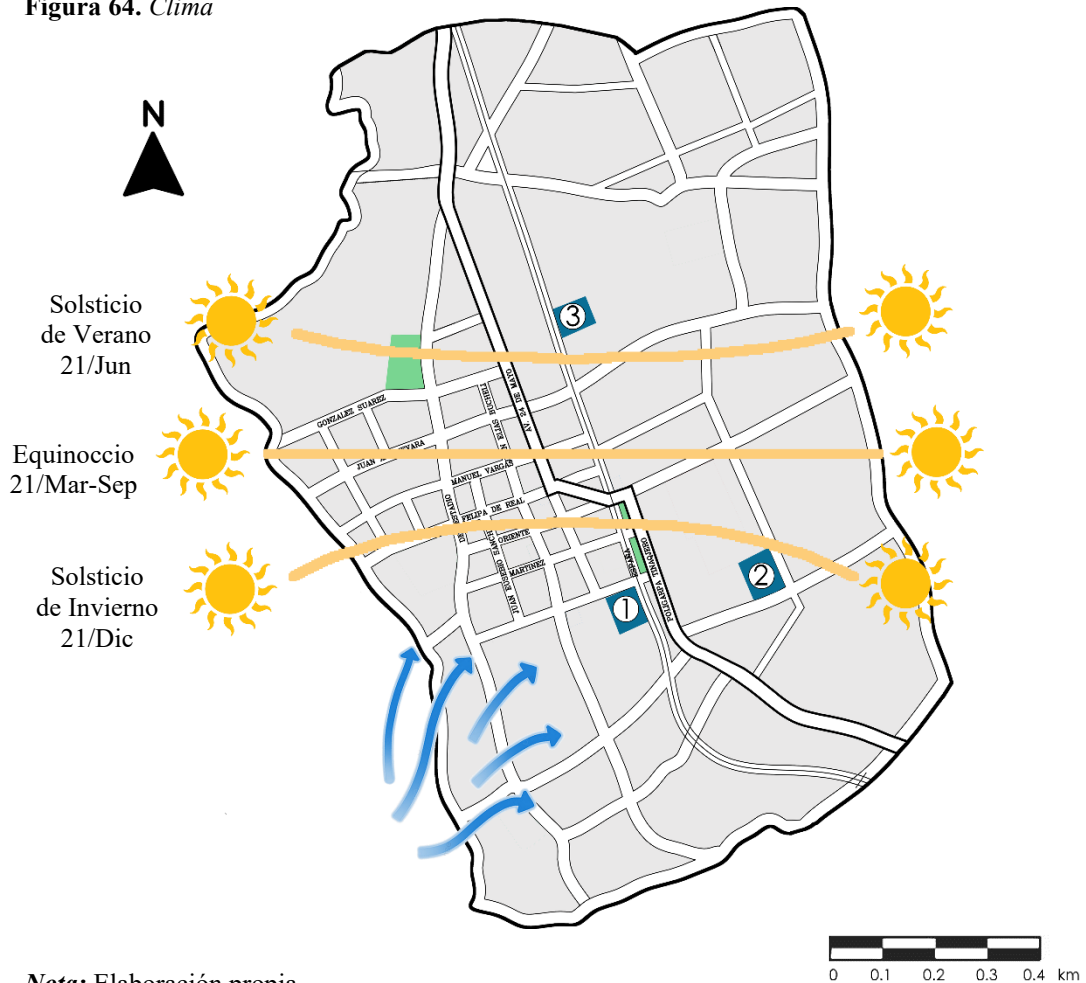
Alternativa 2: El terreno se ubica en una zona consolidada, caracterizada por tener centros de educación, vivienda, y huertos agrícolas.

Alternativa 3: El terreno se ubica en una zona consolidada, caracterizada por su uso de suelo mixto que combina residencia, comercio, y huertos agrícolas.

#### 4.1.5. Clima

Clima templado con un promedio de 13-16 grados centígrados en los meses de mayo y agosto disminuye la temperatura y la acción solar es fuerte en octubre y noviembre. La dirección de viento predominante es Sur-Sur Oeste con una velocidad promedio de 1,58 m/s.

Figura 64. Clima



Alternativa 1: El predio al estar en una zona urbana-rural no cuenta con edificaciones altas que impidan el paso de la luz solar y la ventilación.

Alternativa 2: La vegetación y huertos frutales que existen en el sector sirven de barrera para las corrientes de viento y la luz solar es permanente en todo el terreno.

Alternativa 3: El sol es constante, pero su incidencia se limita a sus lados frontal y posterior, al no tener construcciones ni vegetación el viento influye directamente.

#### 4.1.6. Tabla de valoración de terrenos

A partir del análisis previo, se realiza una valoración de los terrenos con el objetivo de escoger el que posee condiciones adecuadas para el proyecto.

**Tabla 24.** Valoración de terrenos

TABLA DE VALORACIÓN DE TERRENOS												
Calificación	0% Deficiente		5% Malo		10% Regular		15% Bueno		20% Excelente			
Parámetros	Alternativa 1		%		Alternativa 2		%		Alternativa 3		%	
<i>Normativa</i>	Cumple con la normativa para equipamientos urbanos de tipo cultural		20%		Cumple con la normativa para equipamientos urbanos de tipo cultural		20%		Cumple con la normativa para equipamientos urbanos de tipo cultural		20%	
<i>Transporte</i>	El transporte público pasa enfrente del predio, por una vía poco transitada y cuenta con una parada de bus cercana		20%		El transporte público, se encuentra a una distancia de 150 mts. del terreno, y una parada a 200 mts.		10%		No existe una conexión directa con la línea de Buses que recorre el cantón ni una parada cercana.		0%	
<i>Accesibilidad</i>	El acceso al terreno tiene vías asfaltadas en buen estado, una avenida principal a pocos metros y el parque central a pocas cuadras.		15%		El lote de terreno está localizado junto a vías de segundo orden con bajo tráfico vehicular, pero alejado del centro del cantón.		10%		La ubicación del predio facilita la comunicación con centro urbano, ya que se encuentra cerca de dos vías colectoras importantes del cantón.		15%	
<i>Uso de suelo</i>	El terreno se ubica en un área en la cual se desarrollan como actividades principales comercio, vivienda, y huertos frutales.		20%		El terreno se ubica en un área en la cual se desarrollan como actividades principales educación, vivienda, huertos frutales.		15%		El terreno se ubica en un área en la cual se desarrollan como actividades principales vivienda, y huertos frutales.		15%	
<i>Clima</i>	El predio al estar en una zona urbana-rural no cuenta con edificaciones altas que impidan el paso de la luz solar y la ventilación.		20%		La vegetación y huertos frutales que existen en el sector sirven de barrera para las corrientes de viento y la luz solar es permanente en todo el terreno.		15%		El sol es constante, pero su incidencia se limita a sus lados frontal y posterior, al no tener construcciones ni vegetación el viento influye directamente.		10%	
<b>Total</b>			95%				70%				60%	

**Nota:** Elaboración propia

#### 4.1.7. Selección del lote a intervenir

El terreno que goza del escenario más adecuado para la proyección del equipamiento es la opción número uno, ya que cumple con parámetros de accesibilidad, posibilitando la conexión entre las distintas zonas del cantón, la movilidad se facilita gracias a que el recorrido del bus atraviesa en frente del predio y cuenta con una parada de bus obligatoria, por otro lado, el uso de suelo permite que exista una dinámica entre vivienda y comercio posibilitando el desarrollo económico del sector.

#### 4.2. Condicionantes del sitio escogido

##### 4.2.1. Normativa

El tipo de suelo del sector donde se propone el equipamiento es urbano, allí se sugiere entre los usos de suelo principal equipamientos de uso público, por otra parte, se determina que la una ocupación del predio sea sobre línea de fábrica con un retiro posterior de 3 metros y un coeficiente de ocupación del suelo (COS) en planta baja del 85%.

**Tabla 25.** Normativa del sector

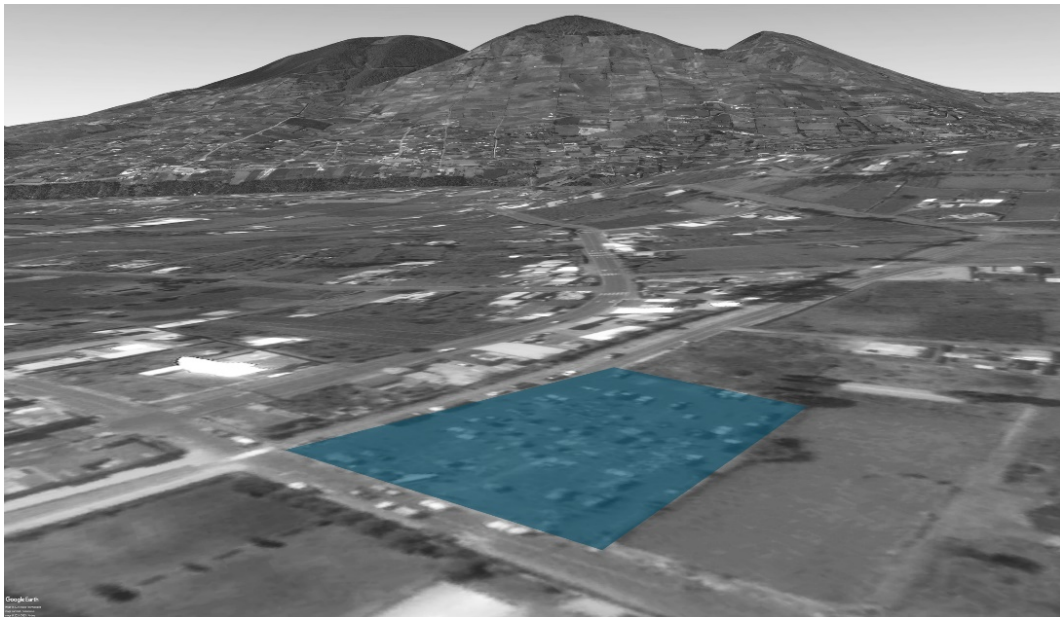
Cuadro. Tipos de codificación												
ZONAS	TIPOS DE USO DEL SUELO	FORMA DE OCUPACION DE EDIFICACIONES	SUPERFICIE y FRENTE MINIMO	RETIROS MINIMOS			COS%	COST%	LOTE MÍNIMO	FRENTE MINIMO	N. PISOS	A ALTURA METROS
				F	L	P						
URBANA CENTRAL	R;C;11;E;PHC	LF	200/10	0	0	3	85	355	200	10	P4	12
URBANA 1	R;C;11;12;E;PHC	A1	200/10	3	0	3	70	295	200	10	P4	12
URBANA 2	R;C;11;12;E;PHC	A2	200/10	3	0	3	70	295	200	10	P4	12
URBANIZABLE N.P.R	R;C1;11;E;PAE;PHC;NP	A3	300/12	5	3	3	66	135	300	12	P2	6
RURAL	R;C1;11;E;ES;PAE;PAG;PHC;UA	A4	900/20	5	5	5	39	79	900	20	P2	6

*Nota:* Adaptado de PDOT Cevallos (2015)

#### 4.2.2. Contexto físico

El contexto físico del predio se establece mediante un radio de influencia de 500 m, con la intención de elaborar un análisis detallado de uso suelo, vialidad, altura de edificación, áreas verdes, entre otros. De este modo, se logra determinar las características del territorio, con la finalidad de entender las relaciones y dinámicas existentes en el lugar.

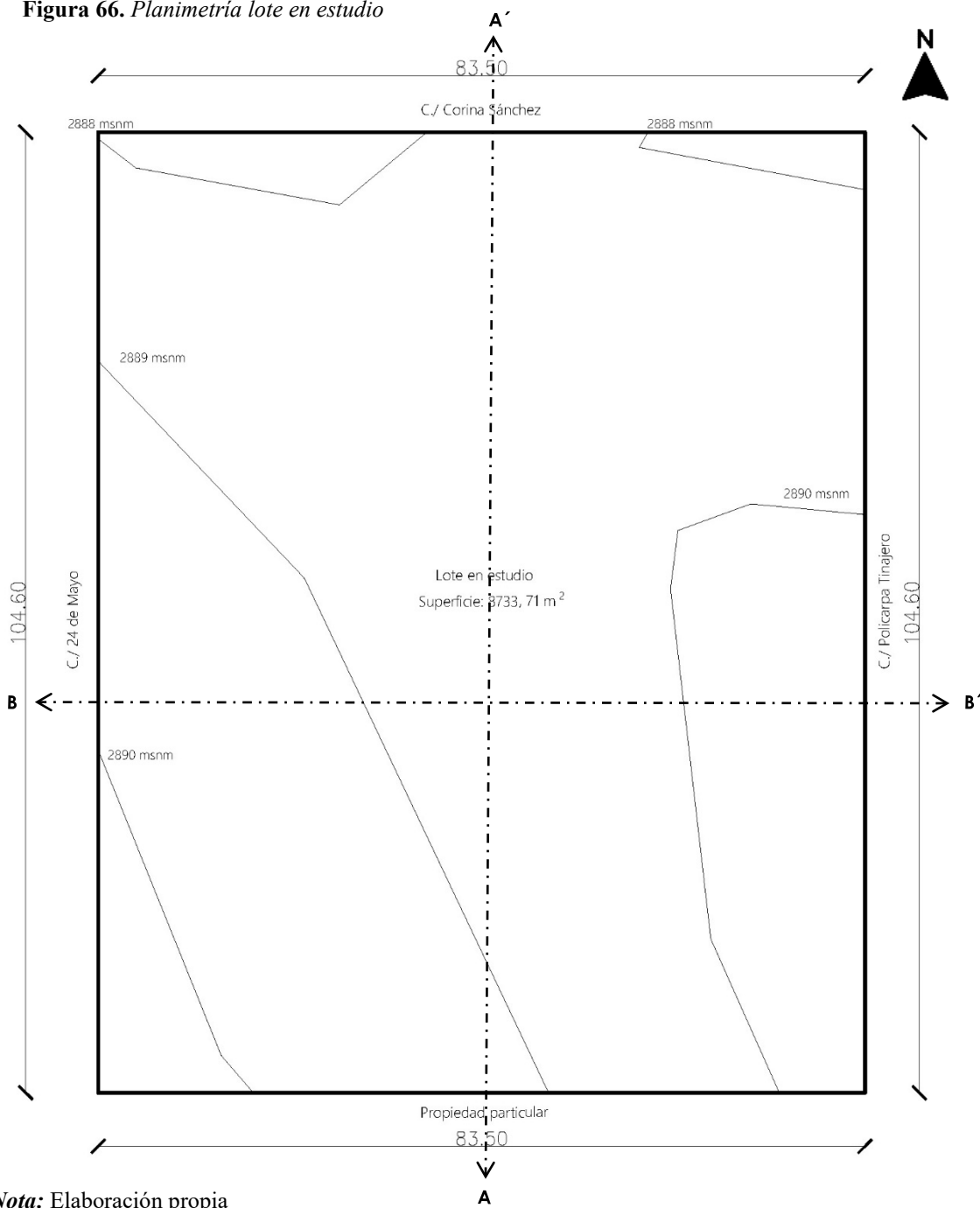
**Figura 65.** Terreno en estudio



*Nota:* Elaboración propia. Fuente Google Earth Pro

El lote de terreno está ubicado en la parte sur-este de la zona urbana consolidada del Cantón Cevallos, tiene tres frentes hacia las calles 24 de mayo, Corina Sánchez y Policarpa Tinajero, posee una superficie de 8733.71 m<sup>2</sup>, para acceder al lote la vía que conecta con el centro urbano es la prolongación de la calle 24 de mayo, además, tiene una cobertura total en relación a comunicación, saneamiento y servicios básicos.

**Figura 66. Planimetría lote en estudio**

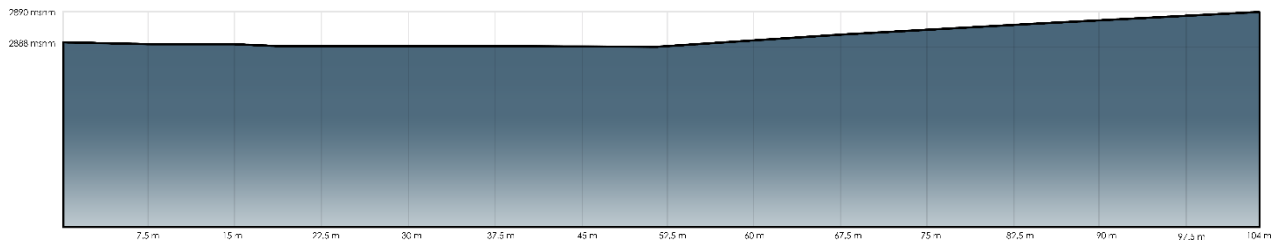


### 4.2.3. Geomorfología

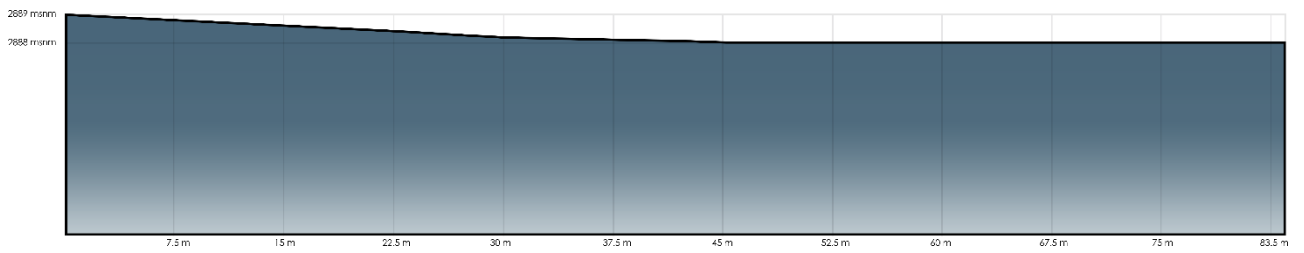
El predio se sitúa sobre la cota 2888 msnm a una altura intermedia del relieve topográfico del lugar, se caracteriza por tener una pendiente ligera con dos metros de desnivel equivalentes a 1.91 %, el sitio proporciona vistas hacia el paisaje natural rodeado de escarpadas montañas y el entorno urbano.

**Figura 67. Perfil lote en estudio**

**Perfil Topográfico A-A'**



**Perfil Topográfico B-B'**

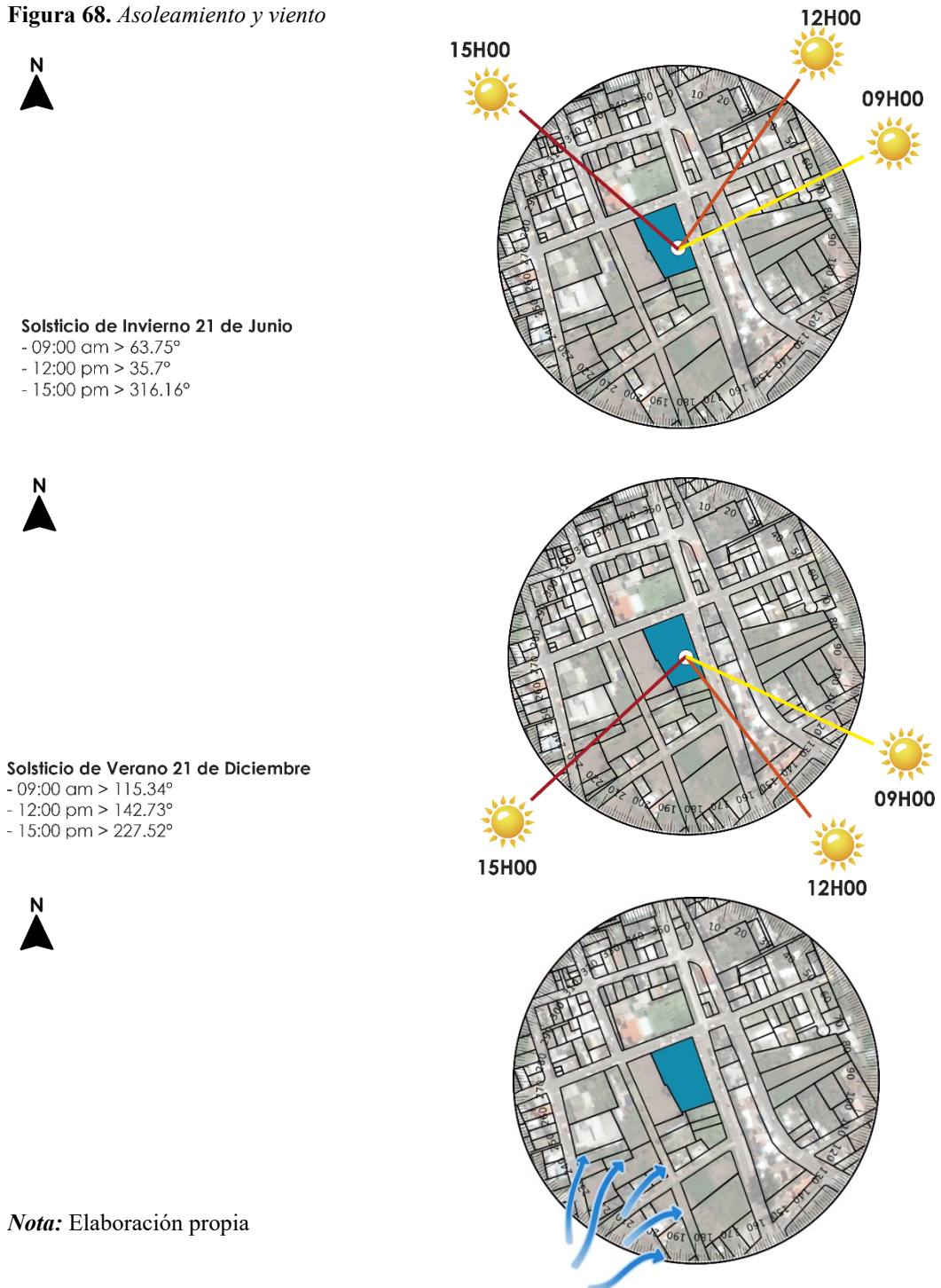


**Nota:** Elaboración propia

#### 4.2.4. Asoleamiento y viento

El recorrido solar durante el año es contante, debido a la ubicación del país en la zona ecuatorial. Su análisis nos permite reconocer que no existen edificaciones cercanas que generen sombra y por lo tanto se puede aprovechar la iluminación natural, por otra parte, el viento predominante sur-sur oeste no es interrumpido, lo que se puede aprovechar para generar ventilación cruzada

Figura 68. Asoleamiento y viento



#### 4.2.5. Red vial

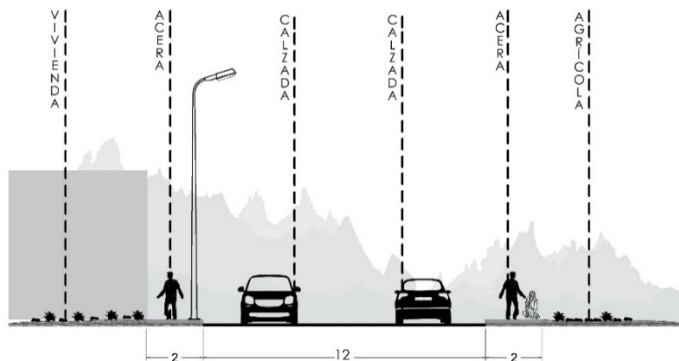
La existencia de un trazado vial planificado permite tener vías de acceso rápido a los diferentes sectores del cantón, evidenciándose la presencia de ejes de conexión transversal y longitudinal que comunican al lugar con otros cantones de la provincia de Tungurahua como: Ambato, Quero, Mocha, Pelileo, y Tisaleo. Sin embargo, las vías están diseñadas para dar prioridad al automóvil

Figura 69. Red vial



- Arterial
- Colectora
- Local
- Ferrocarril
- Lote en estudio

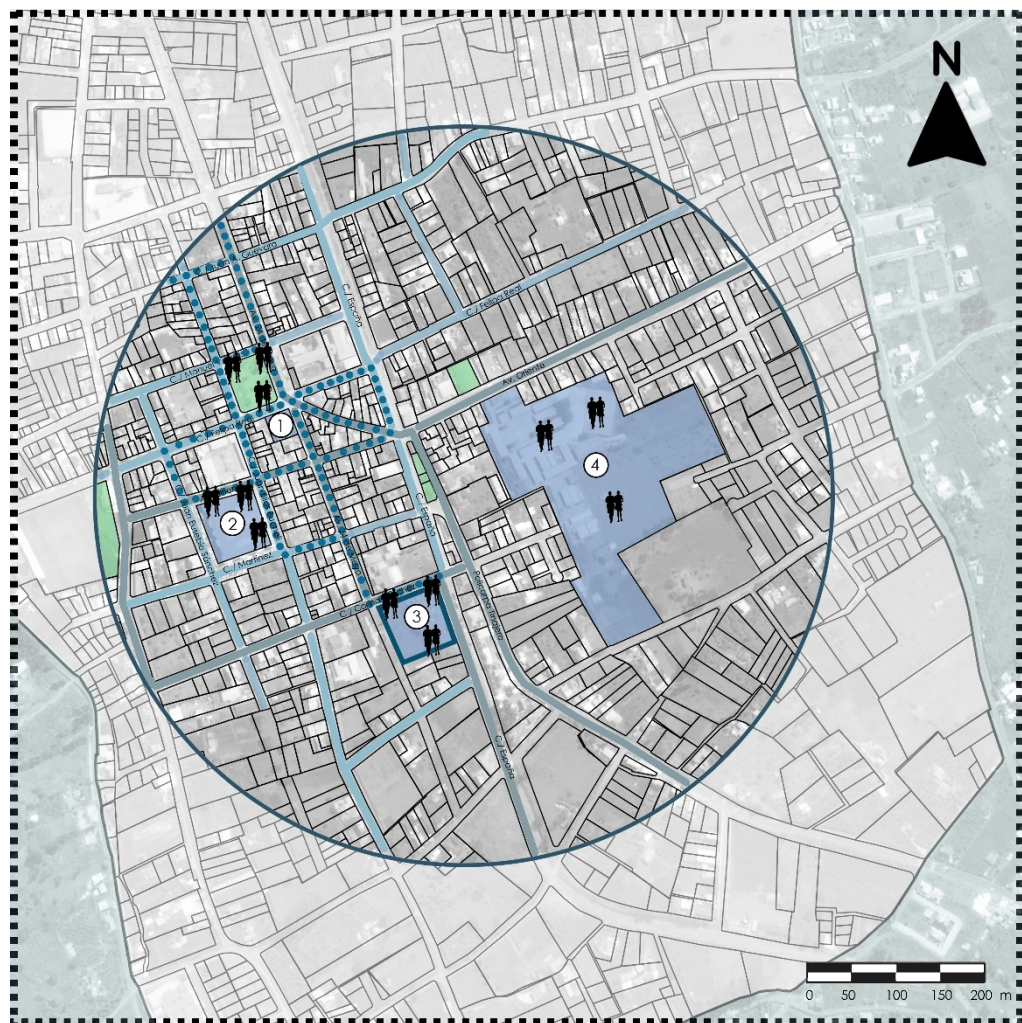
Nota: Elaboración propia



#### 4.2.6. Análisis de flujos

El flujo vehicular y peatonal se concentra en las inmediaciones del parque central, los centros de acopio, y centros de educación del cantón, siendo la Av. 24 de mayo, y la calle Juan Elías Bucheli las que presentan la mayor concentración de usuarios. Por lo tanto, se determina que la existencia de centros de abasto, equipamientos gubernamentales, educativos, y recreativos del sector genera una presencia constante de personas.

Figura 70. Análisis de flujos

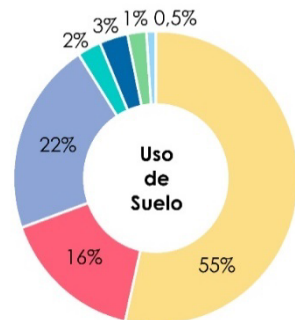
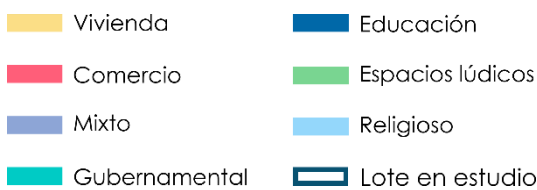
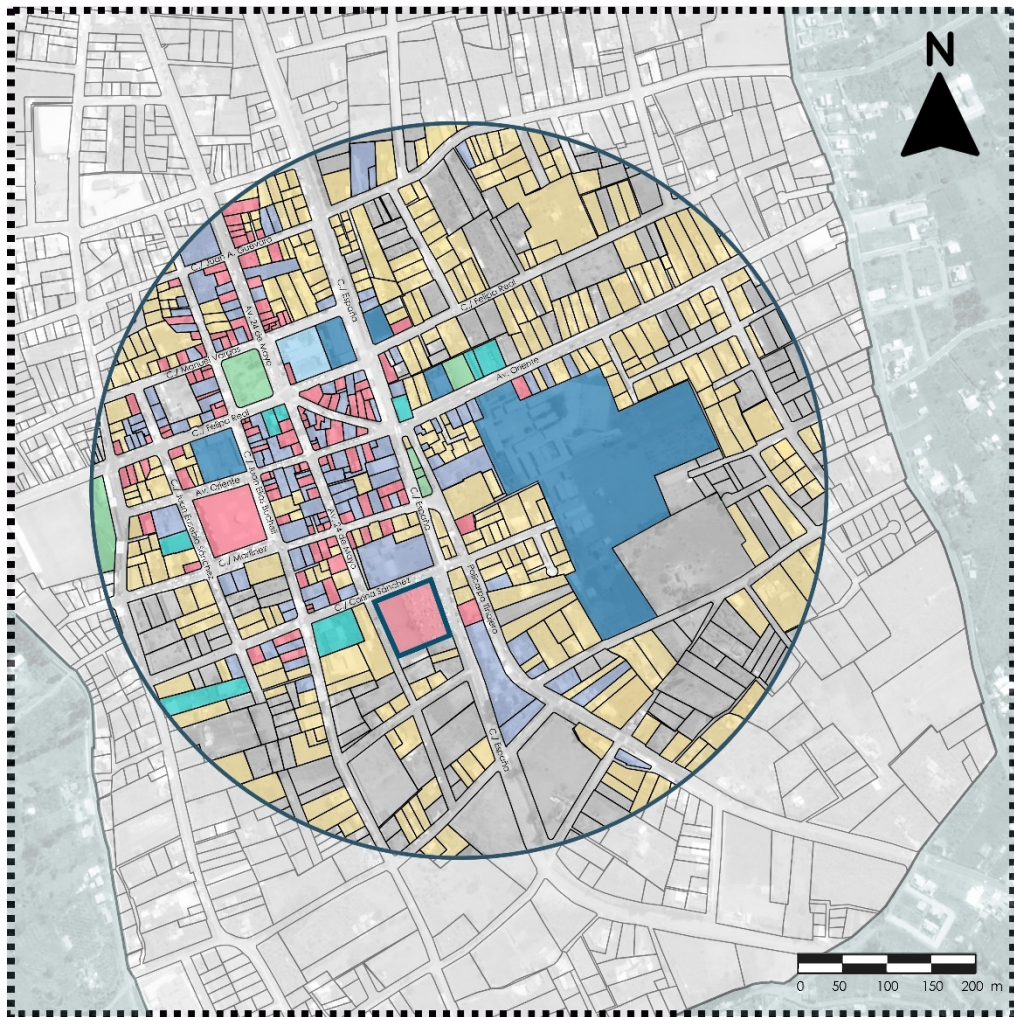


**Nota:** Elaboración propia

#### 4.2.7. Uso de suelo

Se evidencia una diversidad de usos de suelo conformada por equipamientos importantes de comercio, educación y administración. El uso de suelo predominante en el sitio de estudio es residencial, seguido del uso mixto, conformado por comercio en planta baja y vivienda en segunda planta. Estas particularidades, favorecen los encuentros económicos y sociales y una cobertura total en relación a comunicación y servicios básicos.

Figura 71. *Uso de suelo*

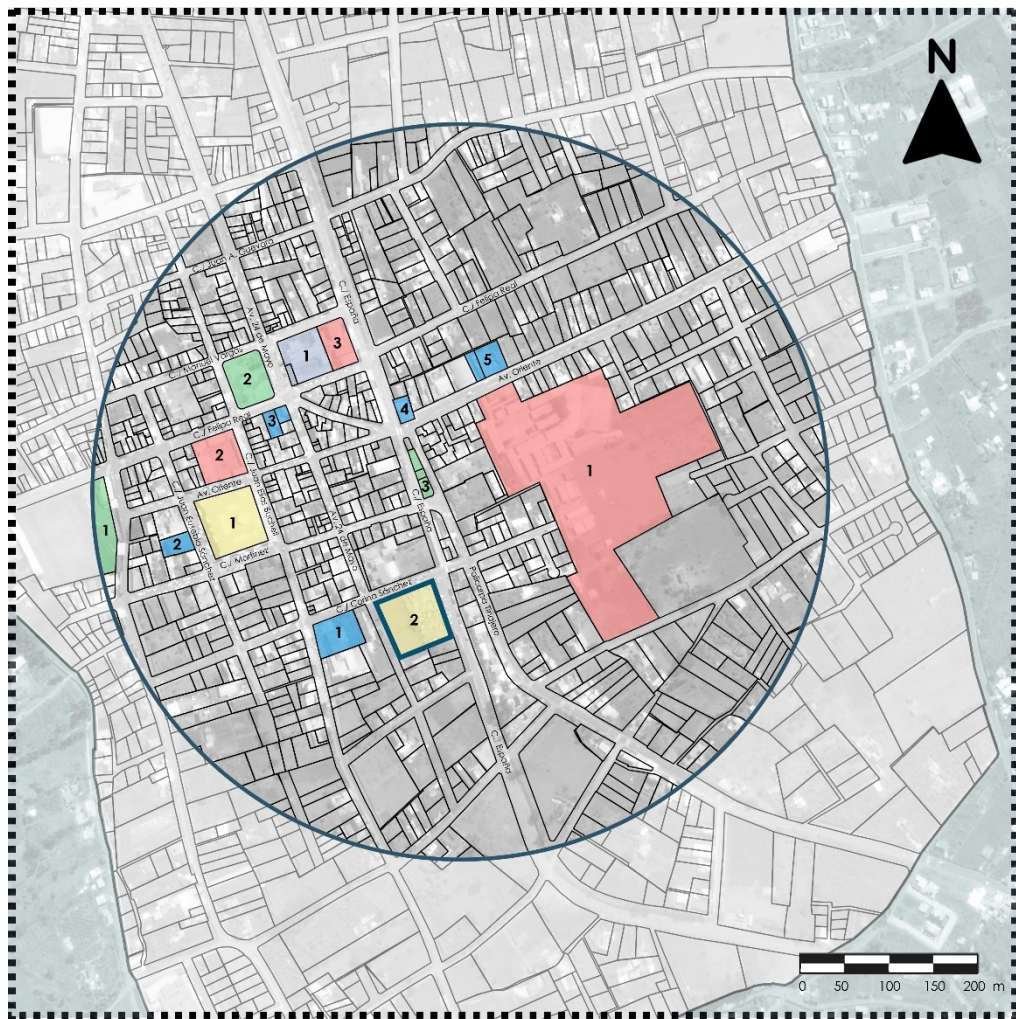


*Nota:* Elaboración propia

#### 4.2.8. Equipamientos principales

El sitio de estudio abarca la cabecera cantonal de Cevallos, por lo tanto, concentra la mayor parte de equipamientos administrativos, religiosos de educación, espacio público y comercio. Este escenario hace del lugar un punto estratégico de conexión con los demás sitios de interés.

Figura 72. Equipamientos principales



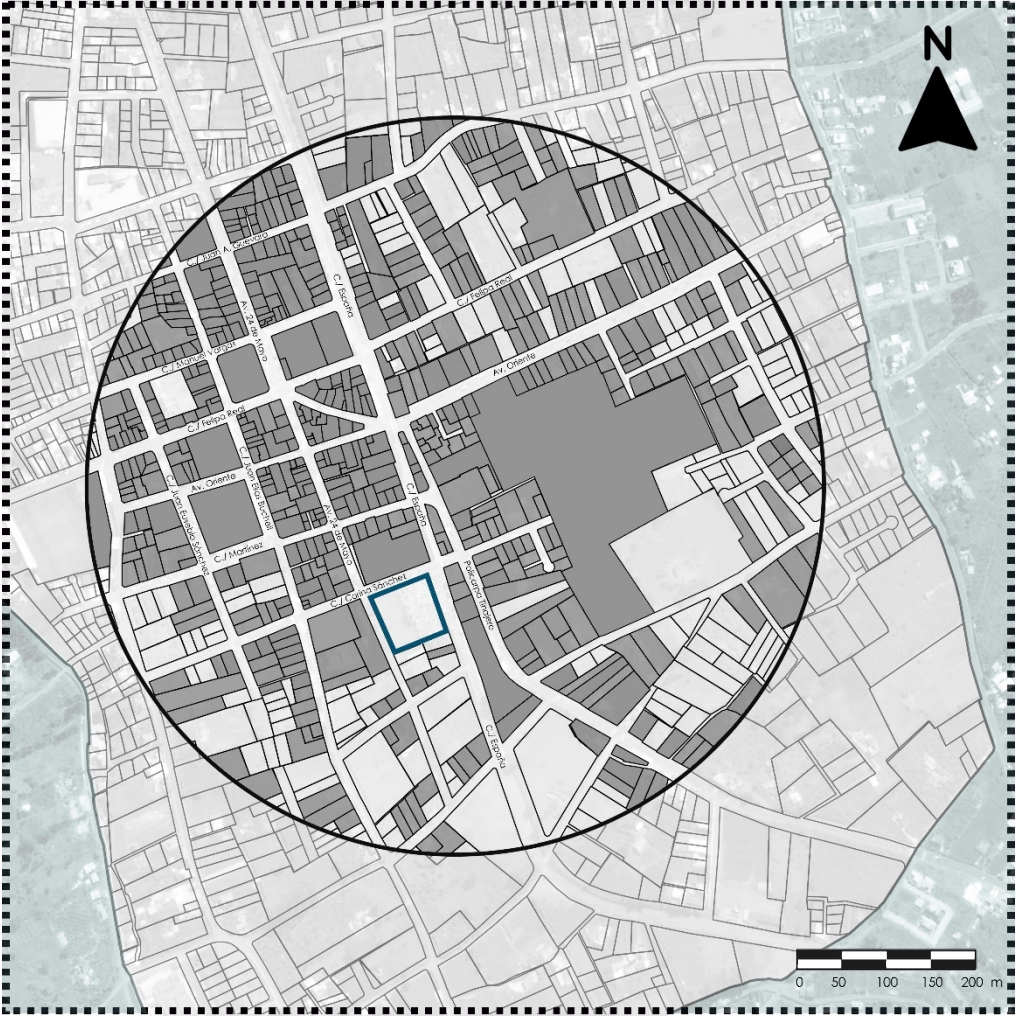
- |   |   |
|---|---|
| <p><b>Administración</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Centro gerontológico</li> <li>2. Junta de Agua Mocha-Huachi</li> <li>3. Municipio de Cevallos</li> <li>4. Estación de Ferrocarril</li> <li>5. UPC</li> </ul> | <p><b>Comercio</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Mercado Central</li> <li>1. Mercado Animales - Feria artesanal</li> </ul>                    |
| <p><b>Educación</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Colegio Pedro Fermín Cevallos</li> <li>2. Escuela Juana de Arco</li> <li>3. Unidad Educativa Madre Getrudis</li> </ul>  | <p><b>Espacio Público</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Estadio Cantonal</li> <li>2. Parque Central</li> <li>3. Parque Ferroviario</li> </ul> |
| <p><b>Religioso</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Iglesia Cantonal</li> </ul>   | <p><b>Lote en estudio</b></p>   |

**Nota:** Elaboración propia

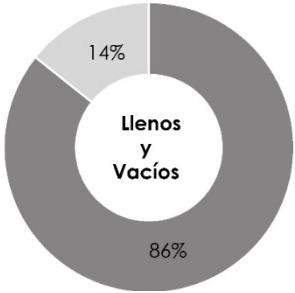
### 4.2.9. Llenos y Vacíos

Dentro del área de estudio, se logra apreciar que los alrededores al parque central configuran la mayor parte del territorio consolidado, con una distribución morfológica de minifundios que dan lugar a la existencia de residencias; mientras que, alrededor terreno del proyecto, se observa que existe un proceso de urbanización, así, se perciben grandes predios de carácter agrícola.

Figura 73. Llenos y vacíos



Llenos
  Vacíos
  Lote en estudio

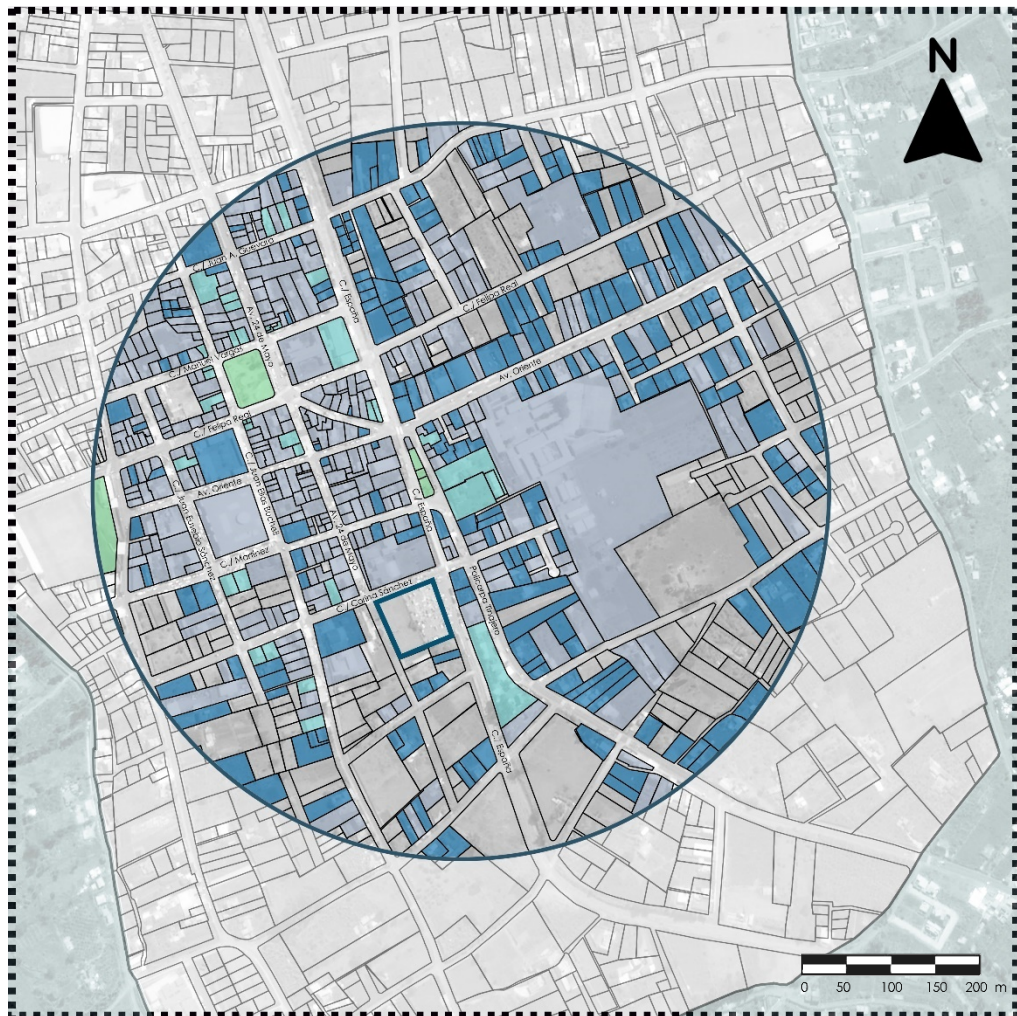


Nota: Elaboración propia

#### 4.2.10. Altura de edificación

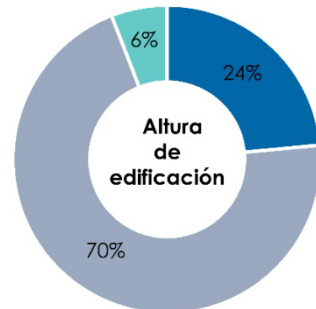
La altura de las edificaciones en el lugar en su mayoría es de uno y dos pisos, solo en casos particulares, sobrepasa este rango. Cercano al predio las edificaciones conservan estas peculiaridades, además, existen terrenos baldíos que no generan sombras importantes, lo que se puede aprovechar para optimizar la iluminación en el proyecto y generar una altura adaptable al entorno.

Figura 74. *Altura de edificación*



- 1 piso
- 2 pisos
- 3 y más pisos
- Lote en estudio

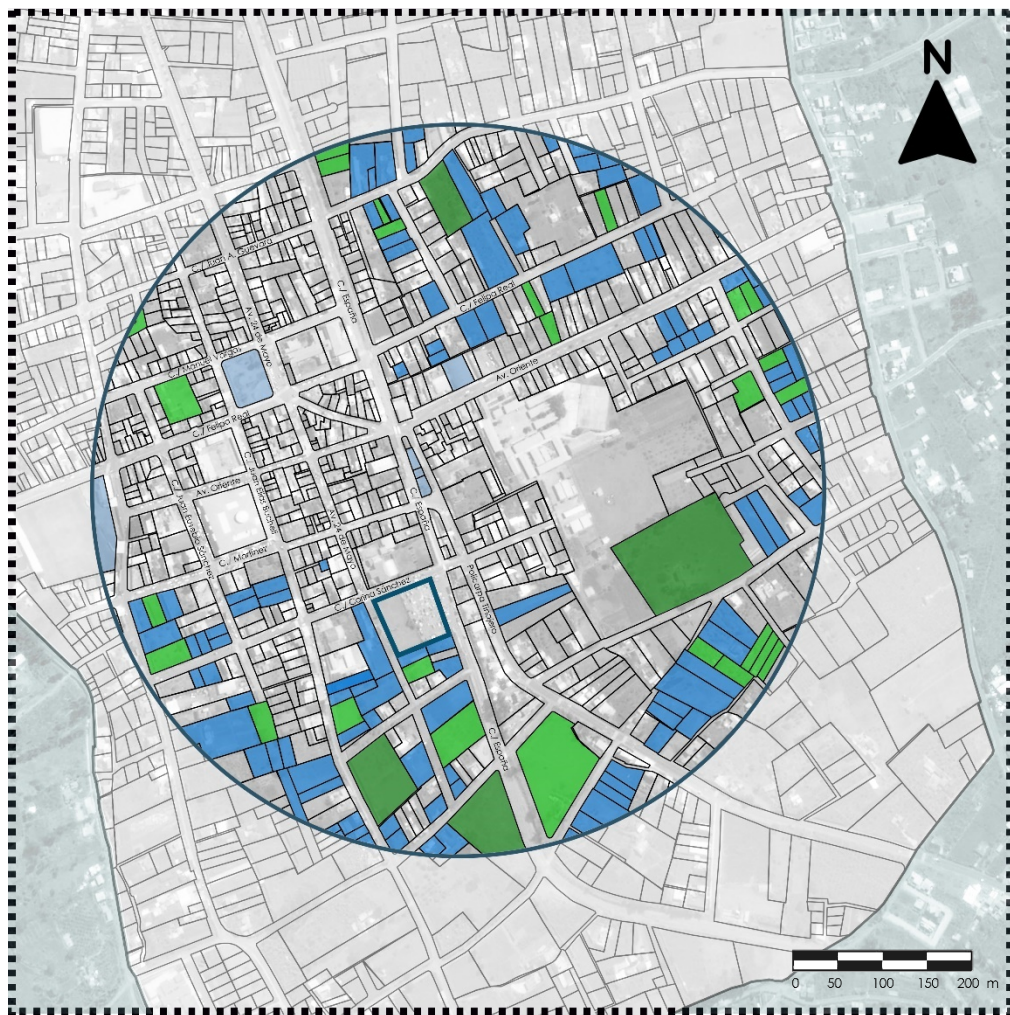
*Nota:* Elaboración propia



#### 4.2.11. Áreas Verdes

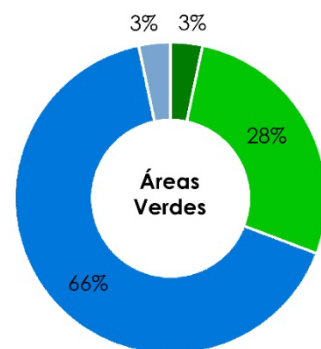
El área de estudio se encuentra en consolidación, y se caracteriza por una configuración territorial urbana-urbanizable, en consecuencia, es evidente la existencia de grandes vacíos urbanos, los cuales están rodeados de huertos frutales, generando un nexo territorial urbano-rural.

Figura 75. Áreas verdes



- Huertos
- Baldíos
- Parques, plazas, canchas
- Bosques, Quebradas
- Lote en estudio

Nota: Elaboración propia



#### 4.2.12. Análisis Sensorial

Los aspectos que generan una experiencia sensorial, están relacionados al tipo de material y textura que cubren los edificios, el ruido y los sonidos que allí se producen y los olores que genera la actividad humana.

Figura 76. Análisis Sensorial



*Nota:* Elaboración propia

### **4.3. Idea generadora**

Cevallos es un importante motor de desarrollo de la provincia de Tungurahua, a través del tiempo sus pobladores se han caracterizado por su dedicación, constancia y esfuerzo, logrando que sus productos agrícolas y artesanales sean reconocidos a nivel nacional. Sin embargo, desastres naturales, condiciones económicas y políticas han puesto a prueba a sus residentes.

En el siglo XX, el Cantón era conocido por su excelente producción frutícola, y se anexaba a la historia de Ambato por tener grandes superficies de terreno cubiertas de huertos de manzanas, claudias, peras, y duraznos; no obstante, para finales de los años noventa los acuerdos comerciales de Ecuador para la importación de manzanas, sumada al proceso eruptivo del volcán Tungurahua, provocaron la caída del precio del principal producto de venta del lugar. Desde ese momento la población empezó a buscar otro medio de vida, abandonando sus cultivos, así, inicio un cambio de matriz productiva, enfocada en la manufactura de calzado y afines, cuya fabricación es una fracción importante del total nacional. La fuerza de voluntad de los habitantes de Cevallos y su espíritu emprendedor han permitido que el cantón surja, buscando oportunidades de crecimiento económico y calidad de vida.

A pesar, de lo mencionado, y de acuerdo al análisis expuesto en el capítulo anterior, a través de la observación del estado del equipamiento actual para desarrollo de emprendimientos y las encuesta a artesanos, es posible identificar que esta actividad necesita ser repotenciada, pues, con el pasar de los años es evidente el crecimiento de las personas dedicadas a este sector productivo, quienes dependen de los ingresos de esta ocupación como fuente económica principal, y en consecuencia necesitan de espacios de exposición y formación, con el objetivo de lograr posicionar sus servicios a nivel nacional.

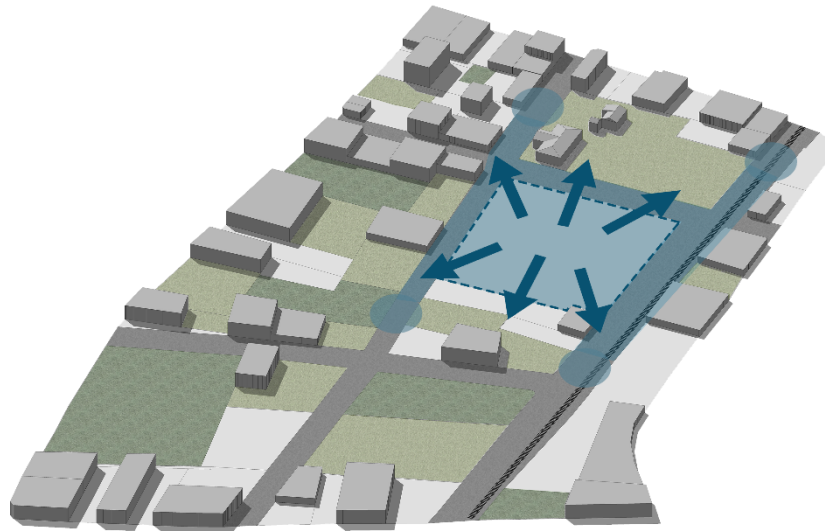
Con este fin, la propuesta busca plantear un proyecto arquitectónico que promueva el desarrollo de la manufactura artesanal, y fomente la identidad de la población y la economía sustentable del lugar. Conjuntamente, se pretende integrar espacios dedicados al esparcimiento y promoción turística del Cantón Cevallos a través de diferentes actividades culturales y recreativas.

#### 4.3.1. Estrategias

##### Estrategias Urbanas

- **Porosidad:** Con el fin de establecer relaciones espaciales entre el terreno y su contexto, se propone generar un espacio fluido que interactúe con el entorno urbano y se convierta en una extensión y continuidad de la calle, brindando nuevos espacios de cohesión social, a través de plazas de acceso con prioridad peatonal.

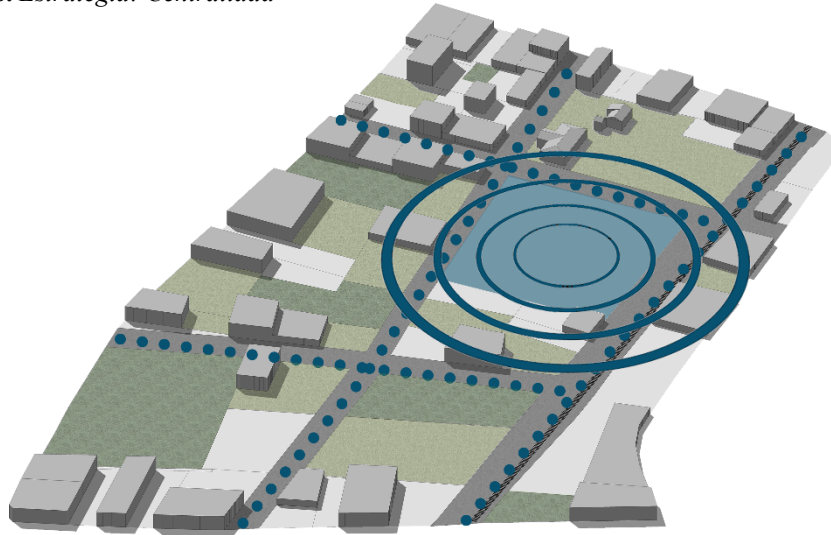
**Figura 77.** Estrategia: Porosidad



*Nota:* Elaboración propia

- **Centralidad:** A fin de diversificar el uso de suelo del lugar y atraer movilidad peatonal, se plantea crear una centralidad urbana que contenga diversas actividades y programas que permitan enlazar la manufactura, el turismo y la identidad cultural del cantón y, en consecuencia, formar una red de equipamientos accesibles que interactúen con el proyecto.

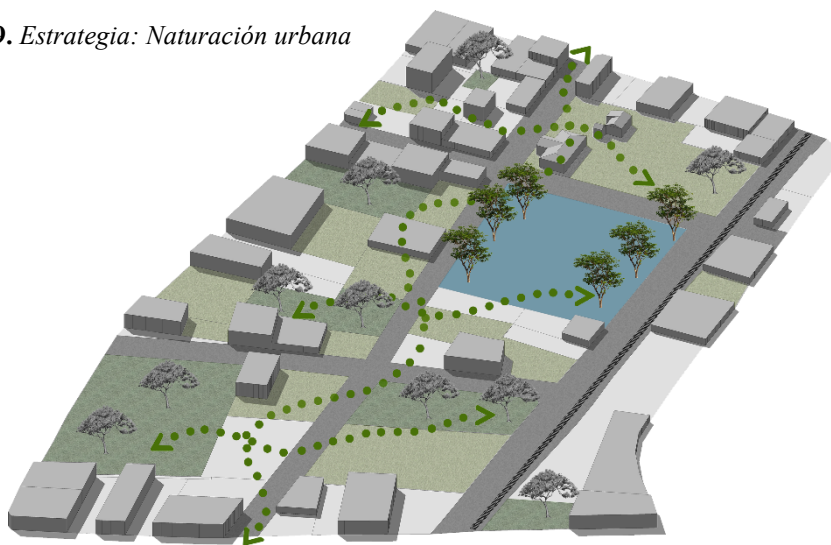
**Figura 78.** Estrategia: Centralidad



*Nota:* Elaboración propia

- **Naturación urbana:** Con el fin de incrementar las áreas verdes y reducir el impacto ambiental, se proyecta que la naturaleza sea parte del equipamiento, permitiendo regenerar los ciclos naturales y ofreciendo espacios de esparcimiento a los residentes y turistas.

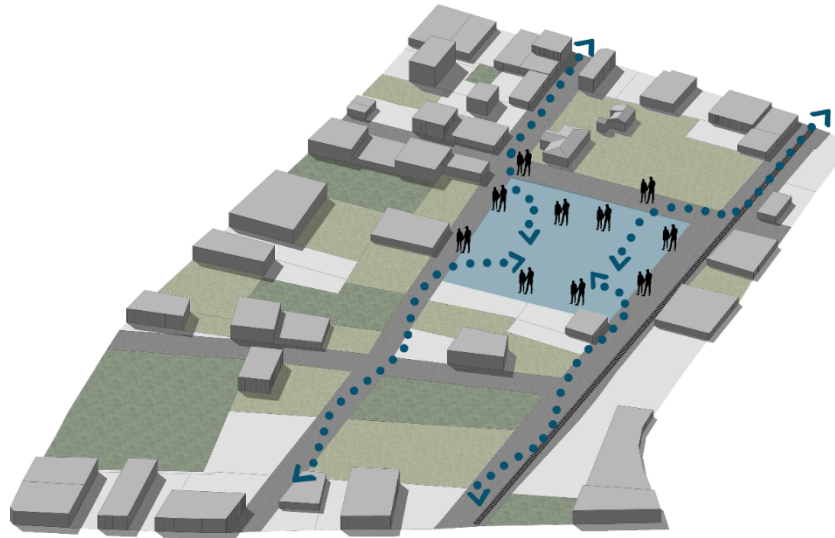
**Figura 79.** Estrategia: Naturación urbana



*Nota:* Elaboración propia

- **Movilidad peatonal:** Con el propósito de priorizar la accesibilidad de los usuarios se propone una estructura que favorezca al peatón, basando su organización en los recorridos de la población, fortaleciendo la idea de ciudad caminable y compacta y las relaciones sociales.

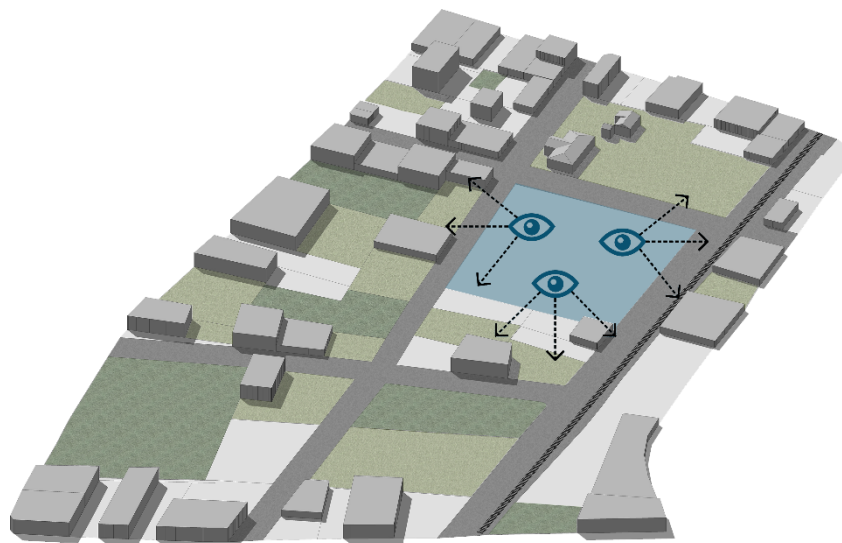
**Figura 80.** Estrategia: Movilidad peatonal



*Nota:* Elaboración propia

- **Ejes visuales:** Con el objetivo de aprovechar las vistas del lugar, a través de la definición de ejes visuales se plantea orientar las plazas hacia puntos de interés importantes, manteniendo la relación del espacio y el paisaje inmediato.

**Figura 81.** Estrategia: Ejes visuales

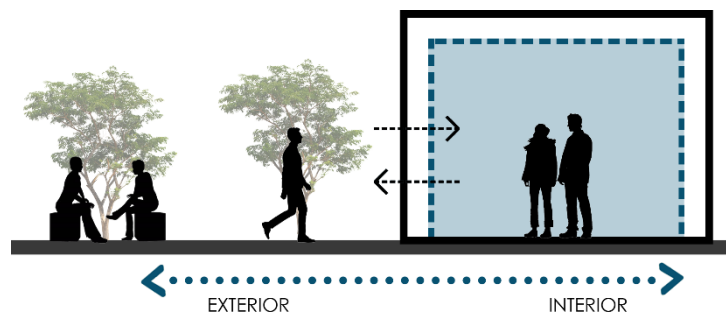


*Nota:* Elaboración propia

## Estrategias Arquitectónicas

- **Permeabilidad:** Con la intención de relacionar la circulación, los espacios y flujos, el proyecto se define a través de zonas accesibles que permiten vincular tanto visual como físicamente las actividades al interior y exterior del equipamiento, promoviendo la fluidez y la construcción de tejidos sociales.

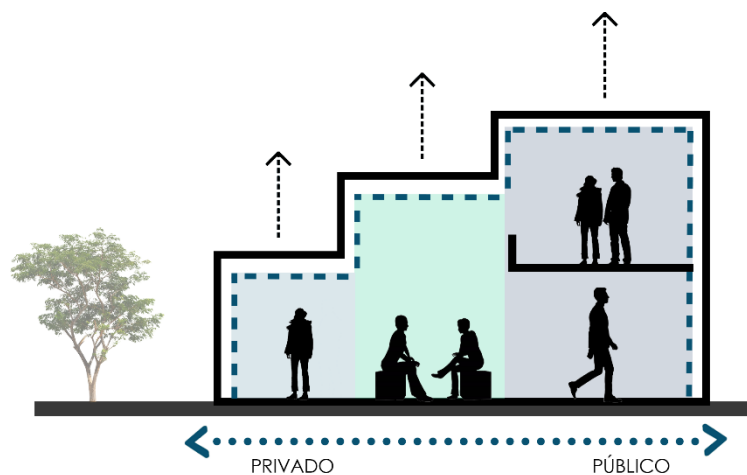
Figura 82. Estrategia: Permeabilidad



*Nota:* Elaboración propia

- **Proporción y escala:** Con el objetivo de definir accesos, áreas públicas y privadas, la proporción y escala permite establecer y jerarquizar los espacios del equipamiento, permitiendo formar diversos bloques a diferentes alturas, con el objetivo de establecer el carácter del equipamiento.

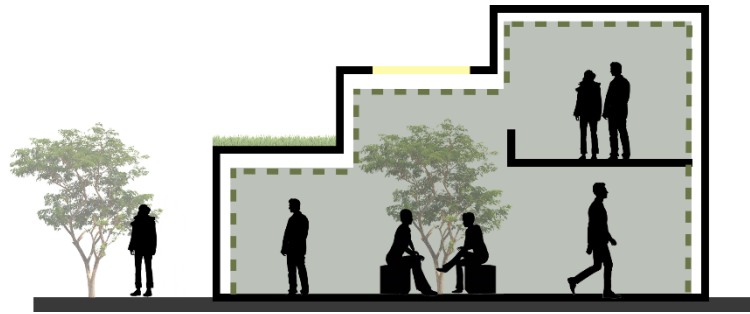
Figura 83. Estrategia: Proporción y escala



*Nota:* Elaboración propia

- **Espacios verdes:** Con el fin de incrementar las áreas verdes en el equipamiento, se propone integrar la naturaleza con el proyecto mediante el uso de jardines interiores y terrazas verdes, procurando mantener la identidad del sitio, estrechando la relación interior-exterior, y reduciendo el impacto ambiental.

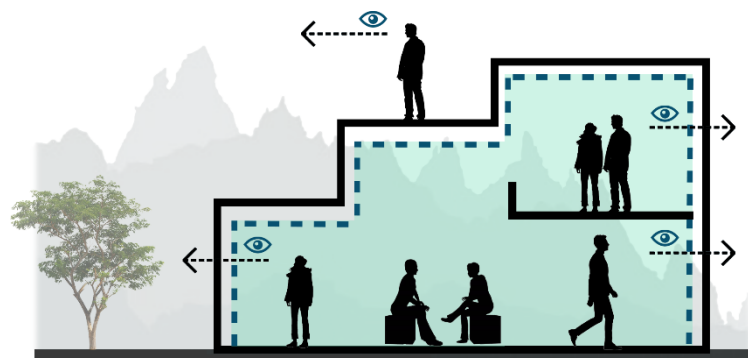
**Figura 84.** Estrategia: Espacios verdes



*Nota:* Elaboración propia

- **Vistas:** Con el propósito de generar conexiones visuales hacia el paisaje, el proyecto busca establecer ejes que permitan orientar el edificio hacia las vistas relevantes de la zona.

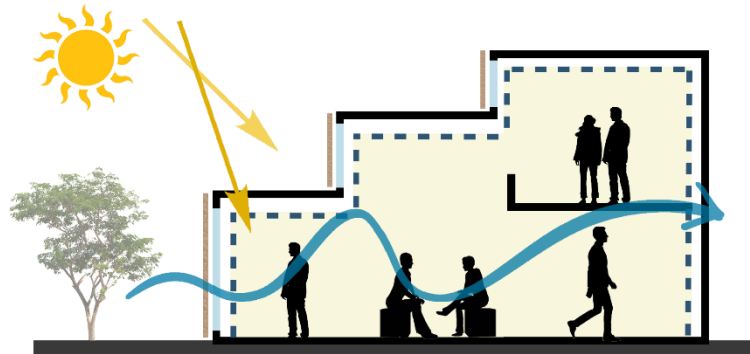
**Figura 85.** Estrategia: Vistas



*Nota:* Elaboración propia

- **Confort:** A fin de contribuir al confort ambiental, la propuesta busca implantarse de acuerdo a la situación del lugar, definiendo la incidencia solar y dirección del viento, con la intención de idear estrategias constructivas para controlar la radiación y ventilación del proyecto.

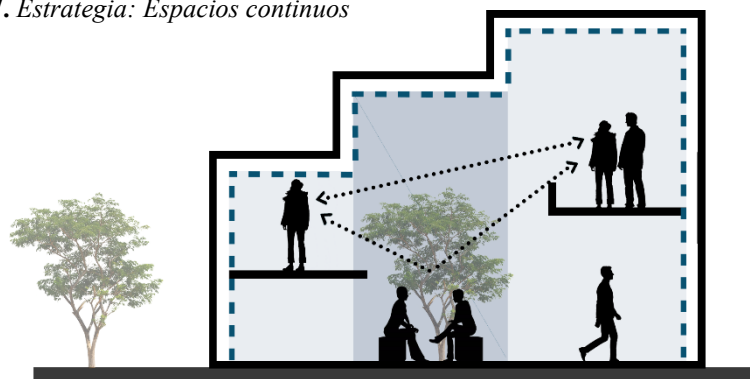
**Figura 86.** Estrategia: Confort



*Nota:* Elaboración propia

- **Espacios continuos:** Al entender el proyecto como un espacio dinámico que alberga un programa de áreas que se complementan entre sí, la continuidad proporciona vínculos entre las actividades desarrolladas en el lugar, logrando crear sitios intermedios de encuentro, transición e interacción.

**Figura 87.** Estrategia: Espacios continuos



*Nota:* Elaboración propia

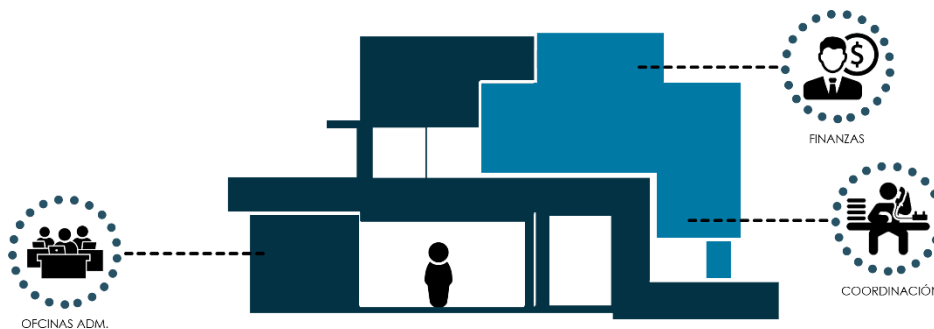
### 4.3.2. Condicionantes

Para la proyección del equipamiento se han determinado condicionantes generales y específicas que ayuden a materializar las necesidades del sector manufacturero del cantón, tomando en cuenta el programa arquitectónico base de equipamientos urbanos destinados a la exposición cultural y artesanal. Por otra parte, se ha considerado las necesidades planteadas en el PDOT del cantón, en donde se resalta la importancia del fortalecimiento de las organizaciones artesanales, como la vinculación entre las actividades productivas del cantón y la educación formal como la capacitación técnica afín a las vocaciones productivas del cantón para el desarrollo económico y social de la población.

#### Condicionantes generales

- Zona administrativa: Esta área funcionara como el espacio desde donde se gestionarán las actividades del centro de exposiciones, contara con espacios de trabajo abierto, oficinas de coordinación y finanzas.

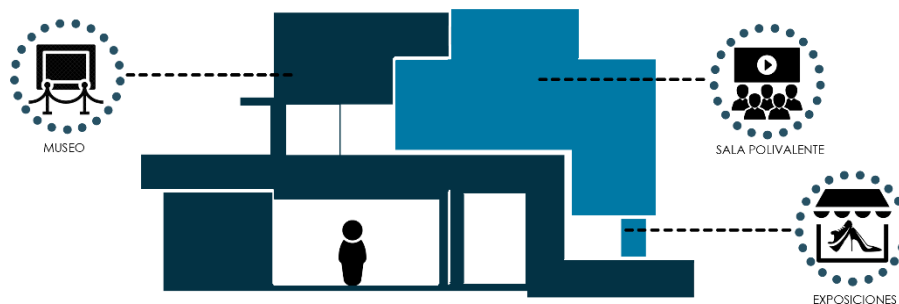
**Figura 88.** Condicionantes: Zona administrativa



*Nota:* Elaboración propia

- Zona de difusión: Esta zona busca potenciar las actividades económicas del cantón, permitiendo que artesanos y emprendedores puedan promocionar sus productos y acercar la experiencia de manufactura de los mismos, por otro lado, espacios donde se pueda promocionar la cultura del lugar.

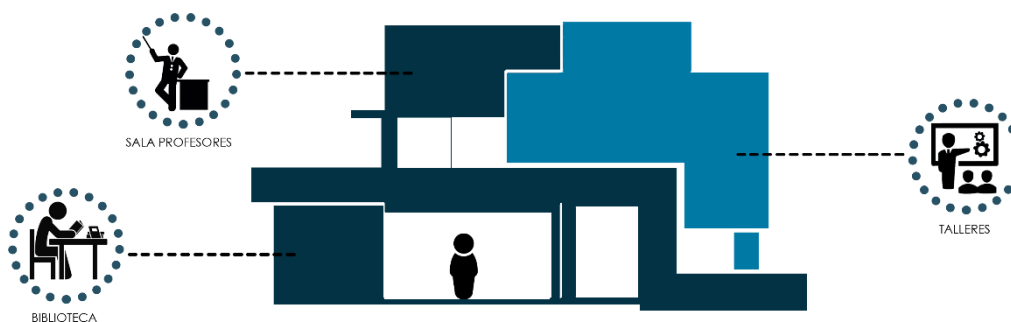
**Figura 89.** *Condicionantes: Zona de difusión*



*Nota:* Elaboración propia

- Zona de formación: Este espacio estará destinado a impulsar y desarrollar procesos de innovación, permitiendo que los artesanos perfeccionen sus técnicas y conocimientos, con el fin lograr productos competitivos.

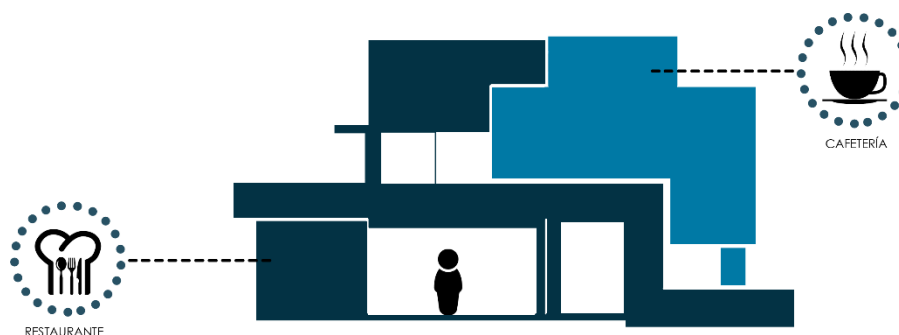
**Figura 90.** *Condicionantes: Zona de formación*



*Nota:* Elaboración propia

- Zona de servicios: Está área ofrecerá servicios de alimentación para los visitantes del equipamiento ofreciendo gastronomía típica del cantón.

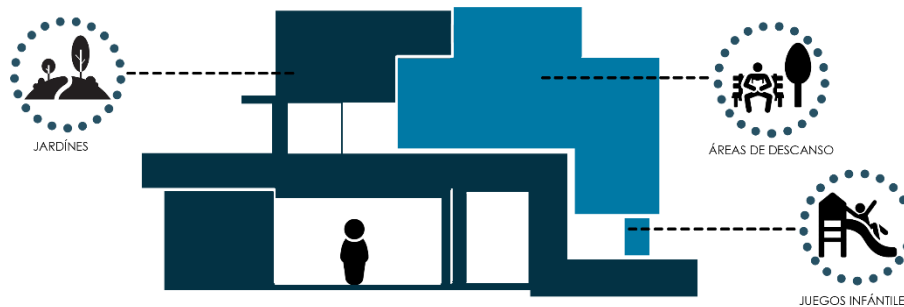
**Figura 91.** *Condicionantes: Zona de servicios*



*Nota:* Elaboración propia

- Zona de esparcimiento: Esta zona estará destinada a ofrecer espacios de recreación y puntos de interés cultural para los turistas mediante la configuración de plazas y áreas verdes.

**Figura 92. Condicionantes: Zona de esparcimiento**



*Nota:* Elaboración propia

### Condicionantes específicas:

- Gastronomía típica: Esta zona estará destinada a difundir la gastronomía típica del lugar, allí, los visitantes podrán familiarizarse con las tradiciones culinarias de la región.

**Figura 93. Condicionantes: Gastronomía típica**



*Nota:* Elaboración propia

- Plaza cultural: Este espacio permitirá generar un punto de encuentro en donde sea posible generar actividades culturales, dándole a turistas y residentes posibilidades de esparcimiento dentro del equipamiento.

**Figura 94. Condicionantes: Plaza cultural**

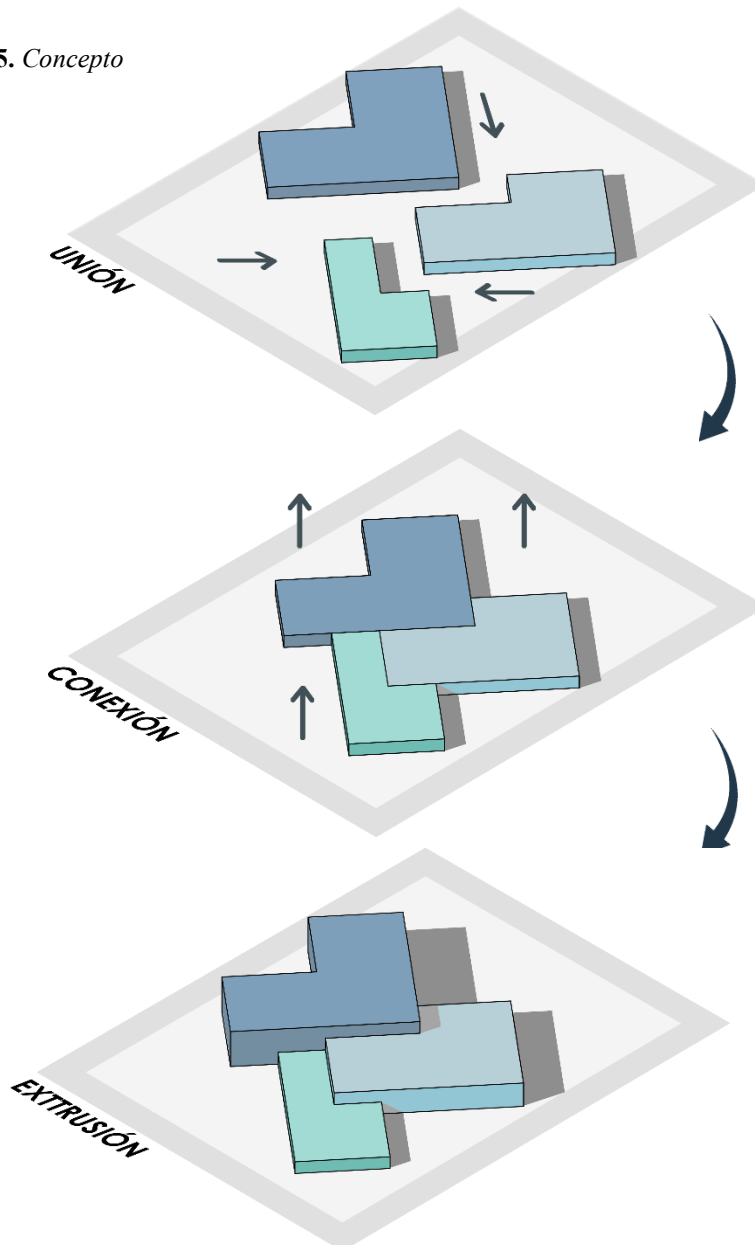


*Nota:* Elaboración propia

### 4.3.3. Concepto

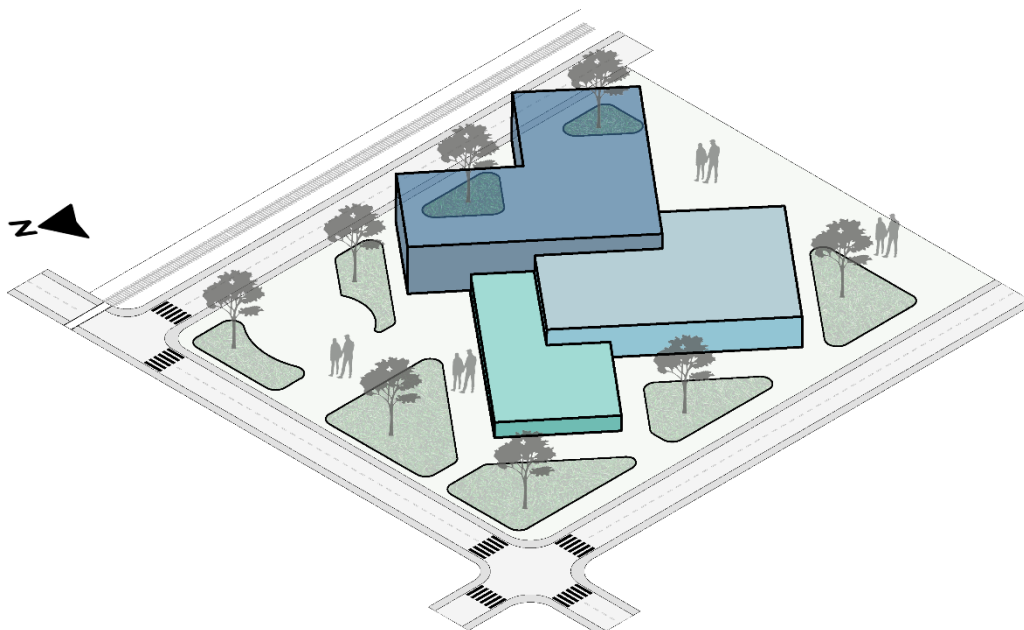
La conceptualización del proyecto se define en relación a las actividades que se desarrollan en el equipamiento, las cuales tienen enfoque en la difusión de la manufactura del lugar, así, a partir de la idea de que Cevallos se identifica por la capacidad de su gente para adaptar sus actividades económicas para afrontar la realidad del contexto, el proyecto arquitectónico se desarrolla sobre el concepto filosófico de **Fortaleza**. De este modo, la propuesta se articula mediante volúmenes enlazados entre sí, a diferentes alturas, demostrando la fuerza de unión y superación de los habitantes del cantón.

Figura 95. Concepto



*Nota:* Elaboración propia

**Figura 96.** *Propuesta volumétrica*



*Nota:* Elaboración propia

#### **4.3.4. Programación**

La programación arquitectónica se articula a través de la normativa analizada y la formulación de tres ejes fundamentales, que forman parte de otros proyectos arquitectónicos que previamente se han analizado y las necesidades de difusión del sector artesanal, esto son: administración o gestión, formación y exposición. Este planteamiento general busca fortalecer las actividades manufactureras del cantón, brindando apoyo para la difusión y capacitación en áreas específicas y potencialidades productivas del lugar. A continuación, se detallan el número de usuarios, área mínima y requerimientos de confort para la proyección de un centro de exposiciones.

**Tabla 26. Programación arquitectónica**

PROGRAMA ARQUITECTÓNICO									
Zona	Subzona	Categoría	Espacio	Usuarios	Área	Iluminación		Ventilación	
						Nat	Art	Nat	Art
Administración	Coordinación	Privado	Dirección general	1	15	x		x	
		Privado	Secretaría Dirección General	1	13	x		x	
		Privado	Gestión productiva	1	15	x		x	
		Privado	Secretaría Dirección Productiva	1	13	x		x	
		Privado	Archivo	2	10	x		x	
	Recepción	Semipúblico	Información	1	6	x		x	
		Semipúblico	Sala de Espera	6	24	x		x	
	Oficinas	Privado	Contabilidad y tesorería	2	20	x		x	
		Privado	Finanzas	2	20	x		x	
		Privado	Planificación	8	74	x		x	
		Privado	Sala de Reuniones	8	20	x		x	
		Privado	Audiovisuales	25	34	x		x	
	Baños	Privado	Hombres	4	18		x	x	
		Privado	Mujeres	4	18		x	x	
Difusión	Exposición y comercio	Público	Manufactura Cuero	70	500	x		x	
		Público	Manufactura Téxtil	70	500	x		x	
		Público	Emprendimientos	70	500	x		x	
	Convenciones	Público	Sala de uso múltiple	44	180		x	x	
		Público	Sala de Eventos	28	180		x	x	
	Museo	Público	Sala de exhibición	25	200		x		x
	Baños	Público	Hombres	4	18		x	x	
		Público	Mujeres	4	18		x	x	

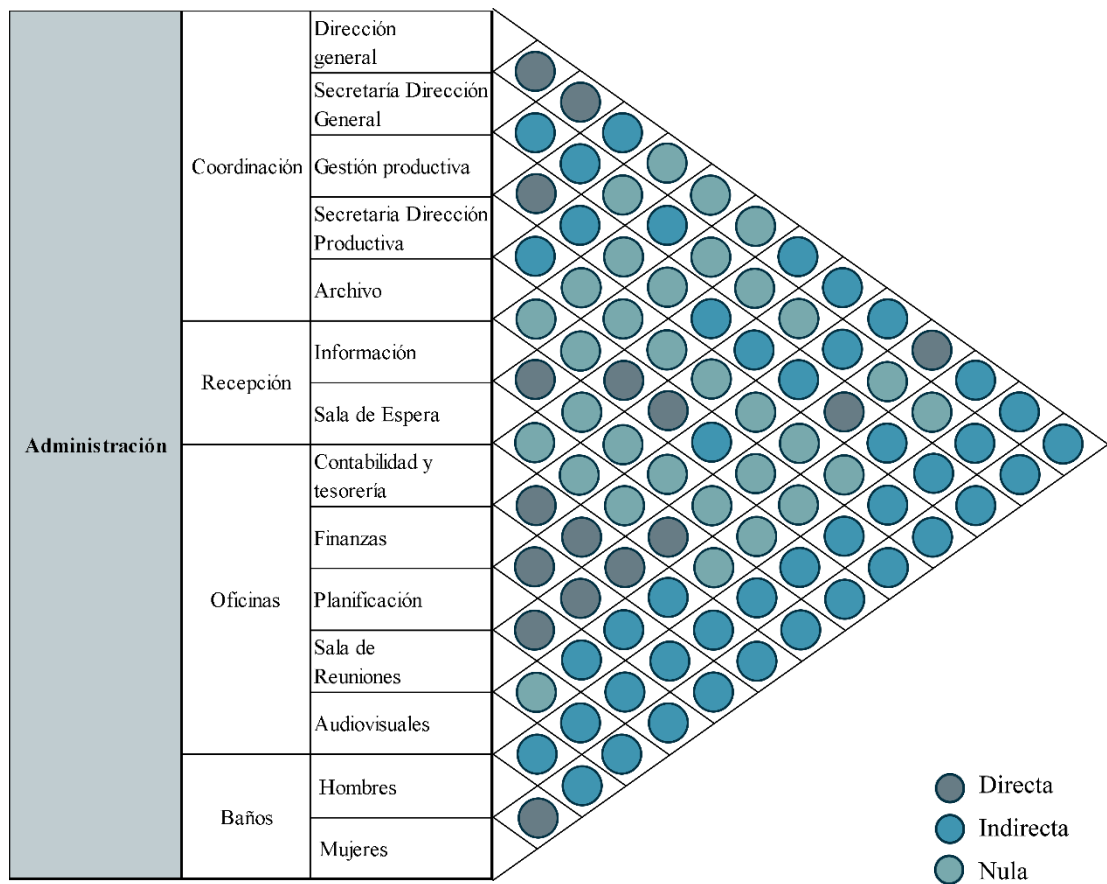
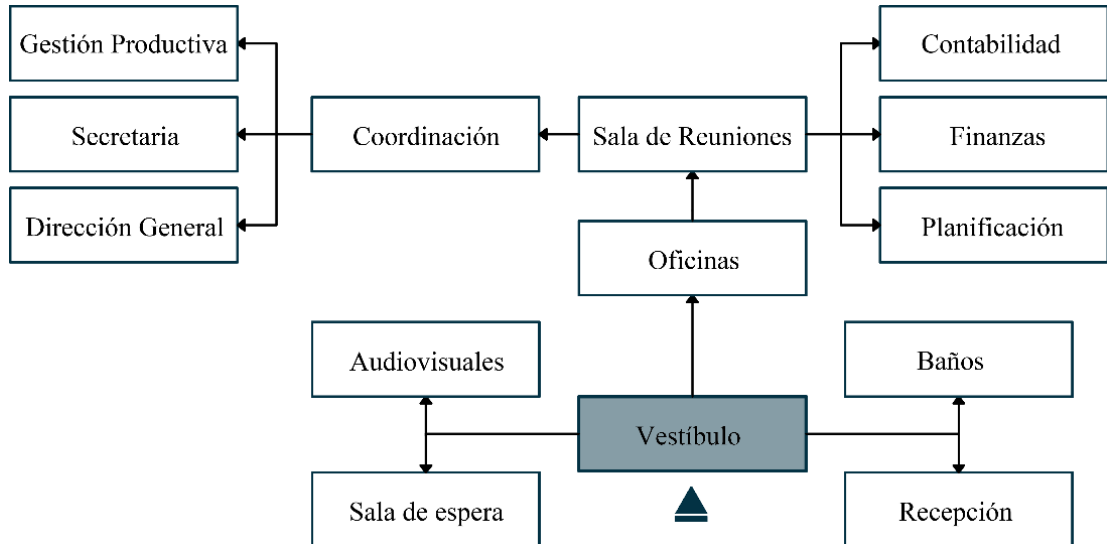
<b>Talleres</b>	Manufactura Cuero	Privado	Área de trabajo	30	95	x		x	
		Privado	Almacén	3	9		x		x
	Manufactura textil	Privado	Área de trabajo	30	95	x		x	
		Privado	Almacén	3	9		x		x
	Manualidades	Privado	Área de trabajo	30	95	x		x	
		Privado	Almacén	3	9		x		x
	Alimentos artesanales	Privado	Área de trabajo	30	95	x		x	
		Privado	Almacén	3	9	x		x	
	Capacitación	Semipúblico	Biblioteca	18	120		x	x	
	Sala Docente	Privado	Salón de profesores	8	90	x		x	
Baños	Público	Hombres	4	18		x	x		
	Público	Mujeres	4	18		x	x		
<b>Servicios</b>	Restaurante	Público	Atención	6	15		x	x	
		Privado	Cocina	6	35	x			x
		Privado	Almacén	2	10	x			x
		Privado	Depósito de Basura	2	10	x			x
		Público	Comedor	32	90	x		x	
	Baños	Público	Hombres	4	18		x	x	
Público		Mujeres	4	18		x	x		
<b>Servicios Complementarios</b>	Parqueadero	Público	Estacionamiento	96	1600	x		x	
		Privado	Garita de control	1	9	x		x	
	Generales	Privado	Cuarto de Seguridad	2	9	x			x
		Privado	Tableros Eléctricos	2	16	x			x
		Privado	Cuarto de limpieza	2	9	x			x
<b>Esparcimiento</b>	Recreación	Público	Plaza cultural	35	200	x		x	
		Público	Plaza gastronómica	35	200	x		x	
		Público	Áreas verdes	70	1000	x		x	
<b>SUBTOTAL</b>		6297,00							
<b>ÁREA DE CIRCULACIÓN 15%</b>		944,55							
<b>ÁREA TOTAL</b>		7241,55							

*Nota:* Elaboración propia

### 4.3.5. Organigrama funcional

#### Zona: Administración

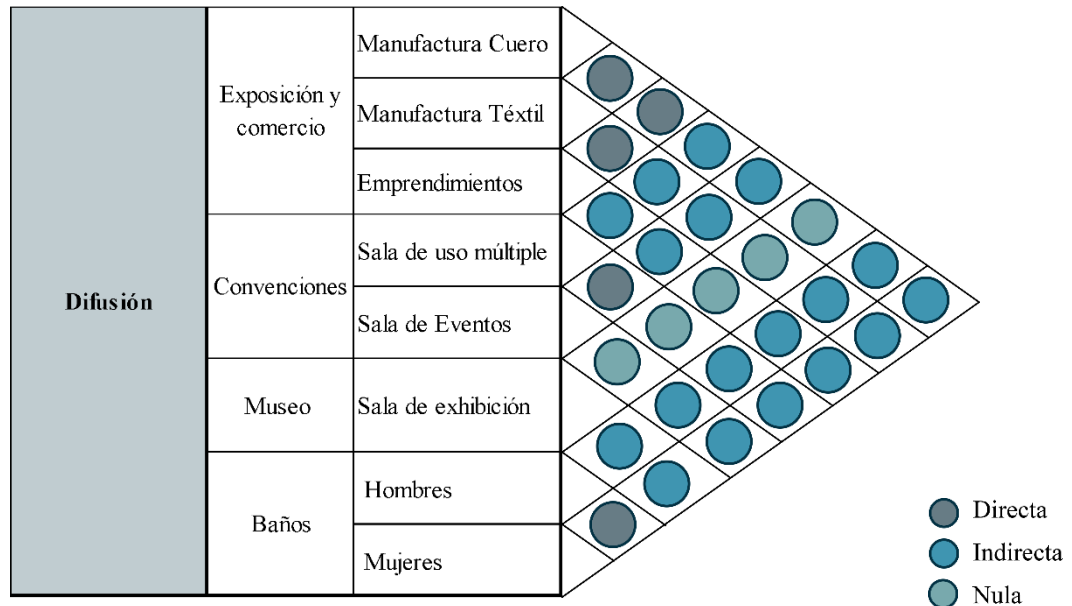
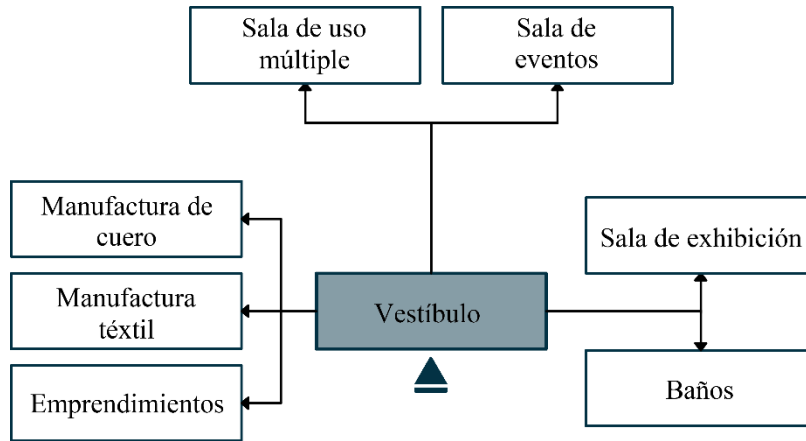
Figura 97. Organigrama y matriz de relaciones funcionales 1



Nota: Elaboración propia

**Zona: Difusión**

**Figura 98.** Organigrama y matriz de relaciones funcionales 2

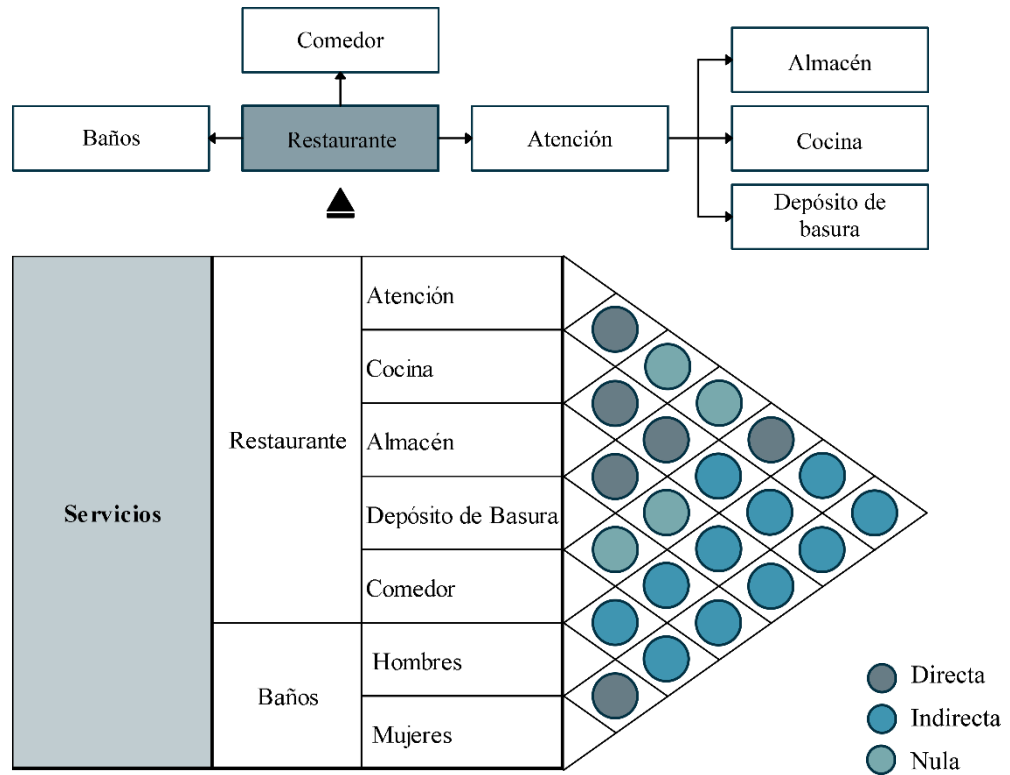


*Nota:* Elaboración propia



**Zona: Servicios**

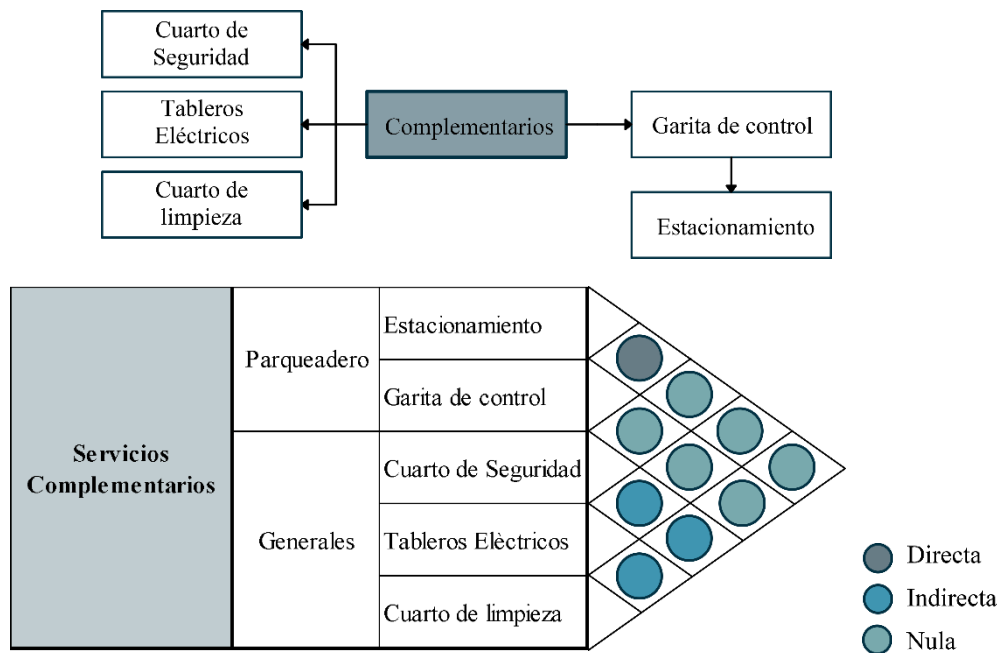
**Figura 100.** Organigrama y matriz de relaciones funcionales 4



*Nota:* Elaboración propia

**Zona: Servicios complementarios**

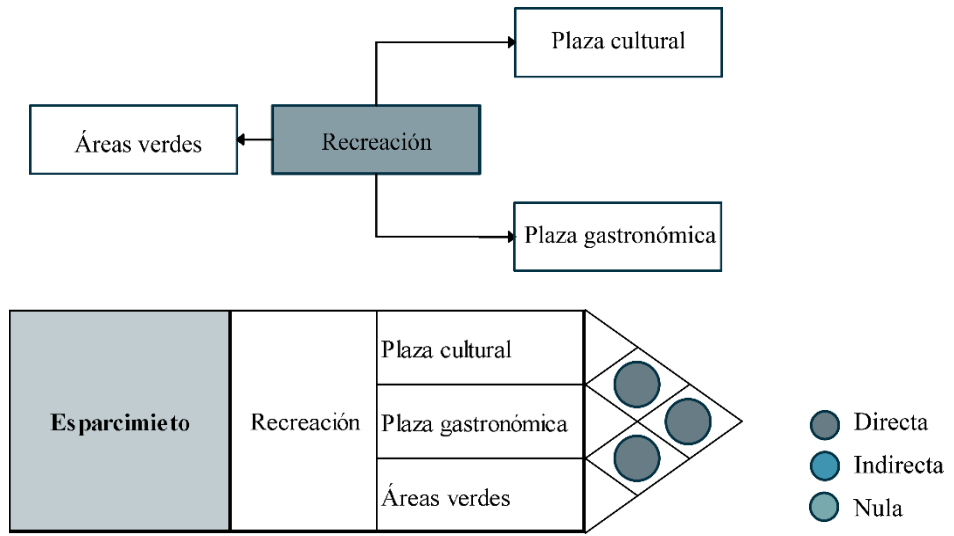
**Figura 101.** Organigrama y matriz de relaciones funcionales 5



*Nota:* Elaboración propia

**Zona: Recreativa**

**Figura 102.** Organigrama y matriz de relaciones funcionales 6

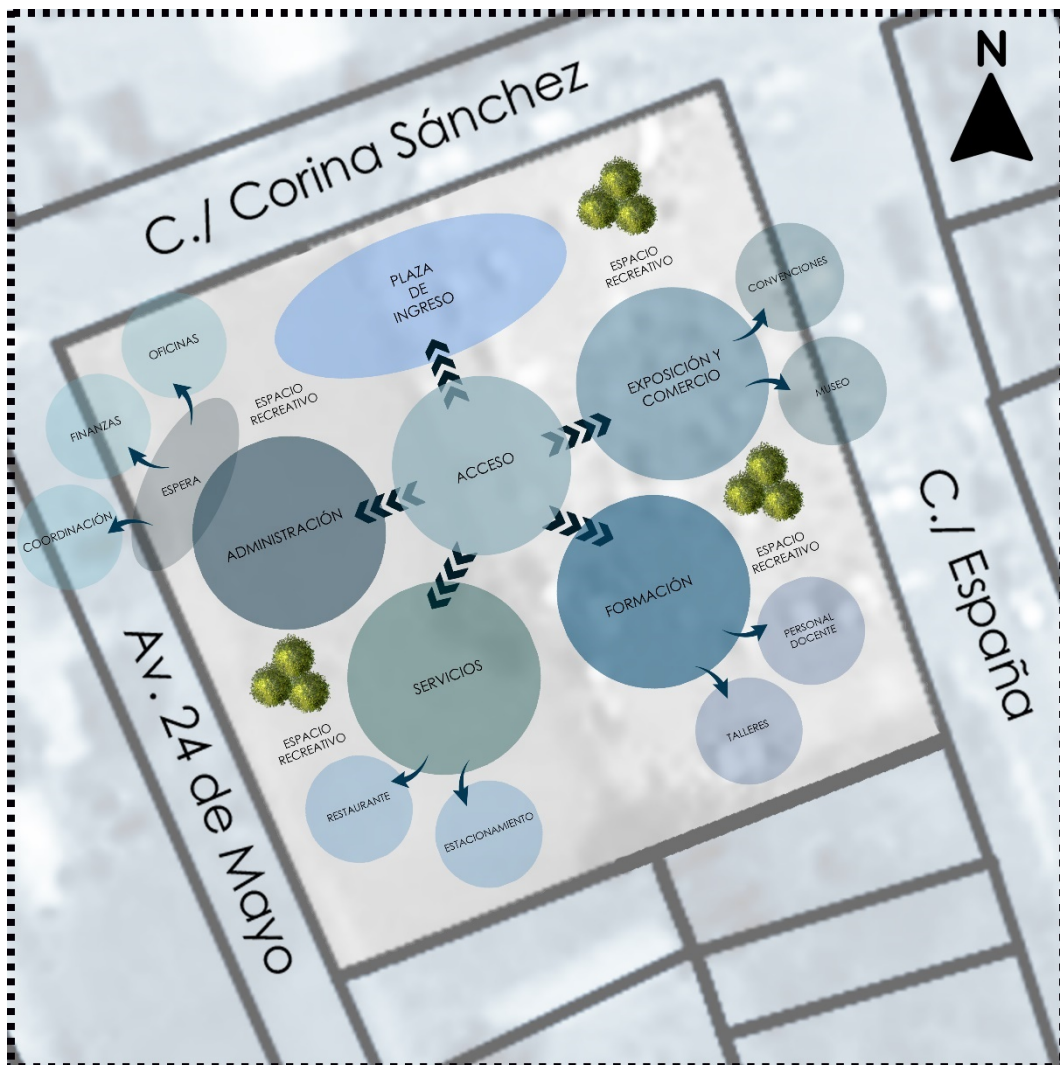


*Nota:* Elaboración propia

#### 4.3.6. Diagrama de relaciones funcionales

El acceso al proyecto se genera a través de una plaza de ingreso la cual funciona como elemento de cohesión social y relaciona el equipamiento con el espacio público a través de áreas recreativas. Por otro lado, el elemento que conecta todas las estancias interiores y permite configurar la circulación del edificio es un vestíbulo de acceso, que determina relaciones arquitectónicas y urbanas, abriéndose al espacio exterior.

Figura 103. Zonificación general

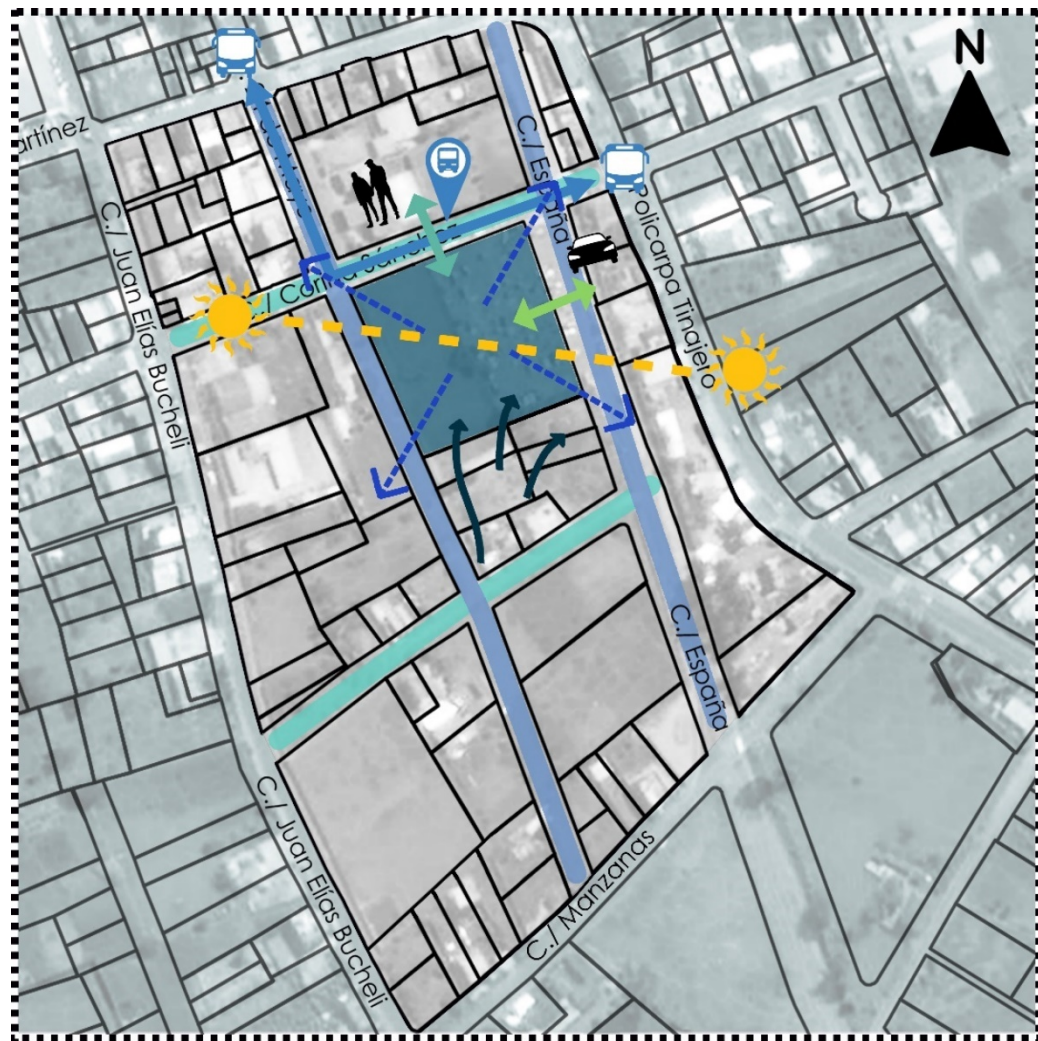




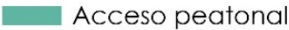

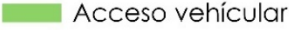


*Nota:* Elaboración propia

#### 4.3.7. Partido arquitectónico / Partido urbano (Directrices)

La consideración del partido arquitectónico y urbano permite definir los ejes directrices mediante los cuales se guiará el proyecto, con el fin de reforzar el carácter del lugar, para obtenerlos se generaron variables relacionadas a las dinámicas del contexto como: dirección del sol, viento, ejes viales, accesos peatonales, accesos vehiculares y transporte público.

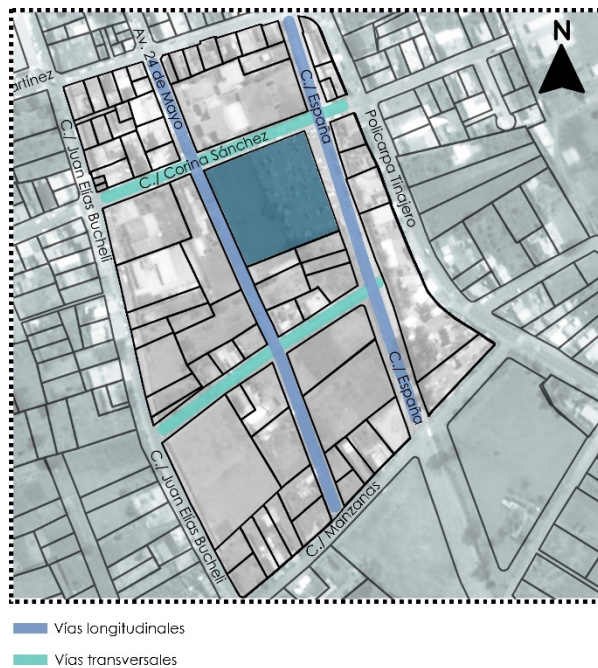
Figura 104. Ejes partido arquitectónico/urbano



- |  |   |
|--|---|
|  Vías longitudinales  |  Visuales            |
|  Vías transversales   |  Acceso peatonal     |
|  Recorrido solar      |  Acceso vehicular    |
|  Dirección del viento |  Transporte público |

Nota: Elaboración propia

**Figura 105. Directrices: Ejes viales**

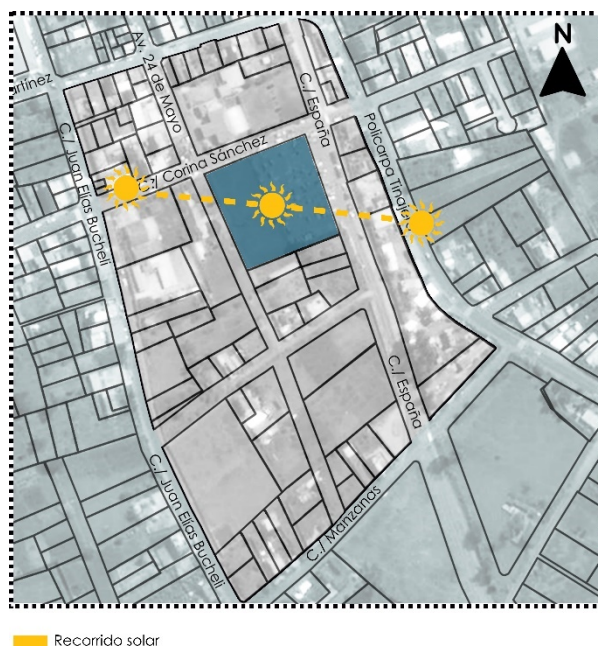


**Nota:** Elaboración propia

### Ejes viales

Se toman en cuenta las vías que definen la morfología del terreno para establecer vínculos entre él y su entorno, así las caminerías y espacios peatonales se resuelven a través del trazado longitudinal y transversal del tejido vial.

**Figura 106. Directrices: Asoleamiento**

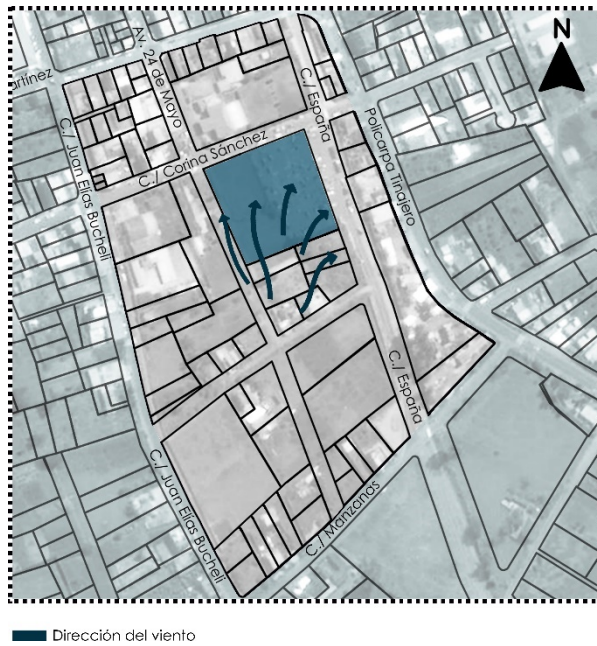


**Nota:** Elaboración propia

### Asoleamiento

Establecer la incidencia del sol sobre el terreno ayuda a definir zonas confortables en lugares de trabajo, exposición, descanso o recreación que se protejan o aprovechen la iluminación natural dependiendo de la necesidad espacial.

**Figura 107. Directrices: Viento**

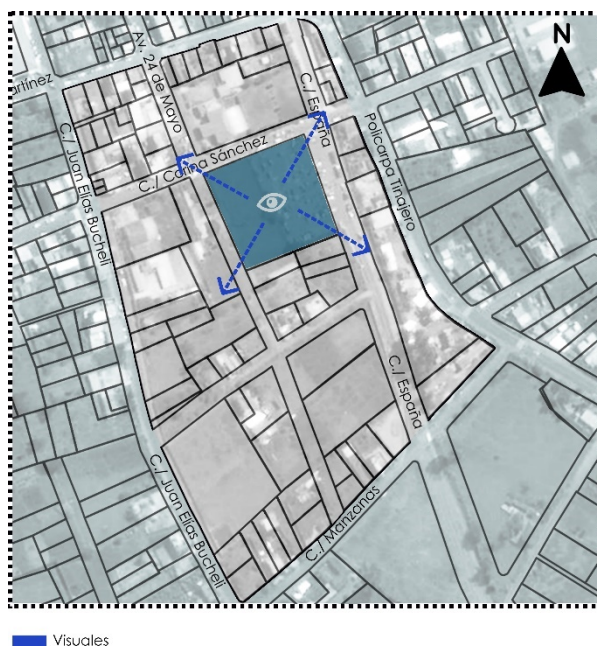


### Viento

La dirección del viento contribuye a la toma de decisiones en relación a la orientación del edificio, así su flujo predominante proviene del sur-oeste, lo que determina la ubicación del equipamiento para regular el recorrido del aire y asegurar una ventilación adecuada

**Nota:** Elaboración propia

**Figura 108. Directrices: Visuales**

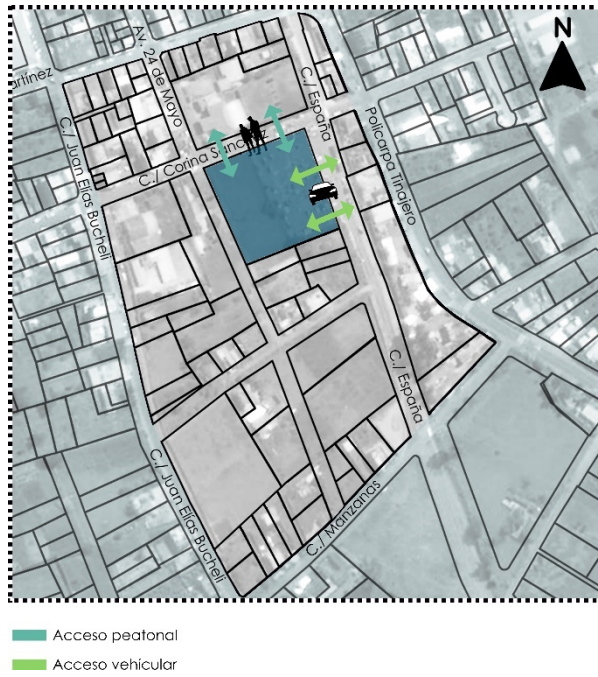


### Visuales

Se definen la disposición de los ejes visuales hacia puntos importantes, así se establece la alineación del edificio y la ubicación de terrazas y miradores que permitan apreciar el perfil montañoso y áreas verdes del paisaje circundante.

**Nota:** Elaboración propia

**Figura 109. Directrices: Accesos**

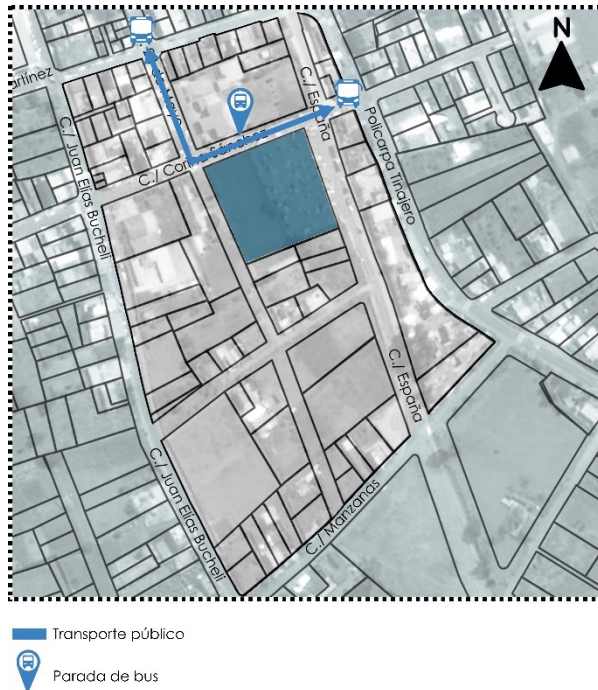


**Nota:** Elaboración propia

### Accesos

Se organizan flujos peatonales de tal manera que el usuario del equipamiento tenga el acceso hacia la vía principal procurando mantener circuitos caminables hacia el centro urbano, por otro lado, se asigna la vía secundaria a los vehículos para evitar congestión.

**Figura 110. Directrices: Transporte público**



**Nota:** Elaboración propia

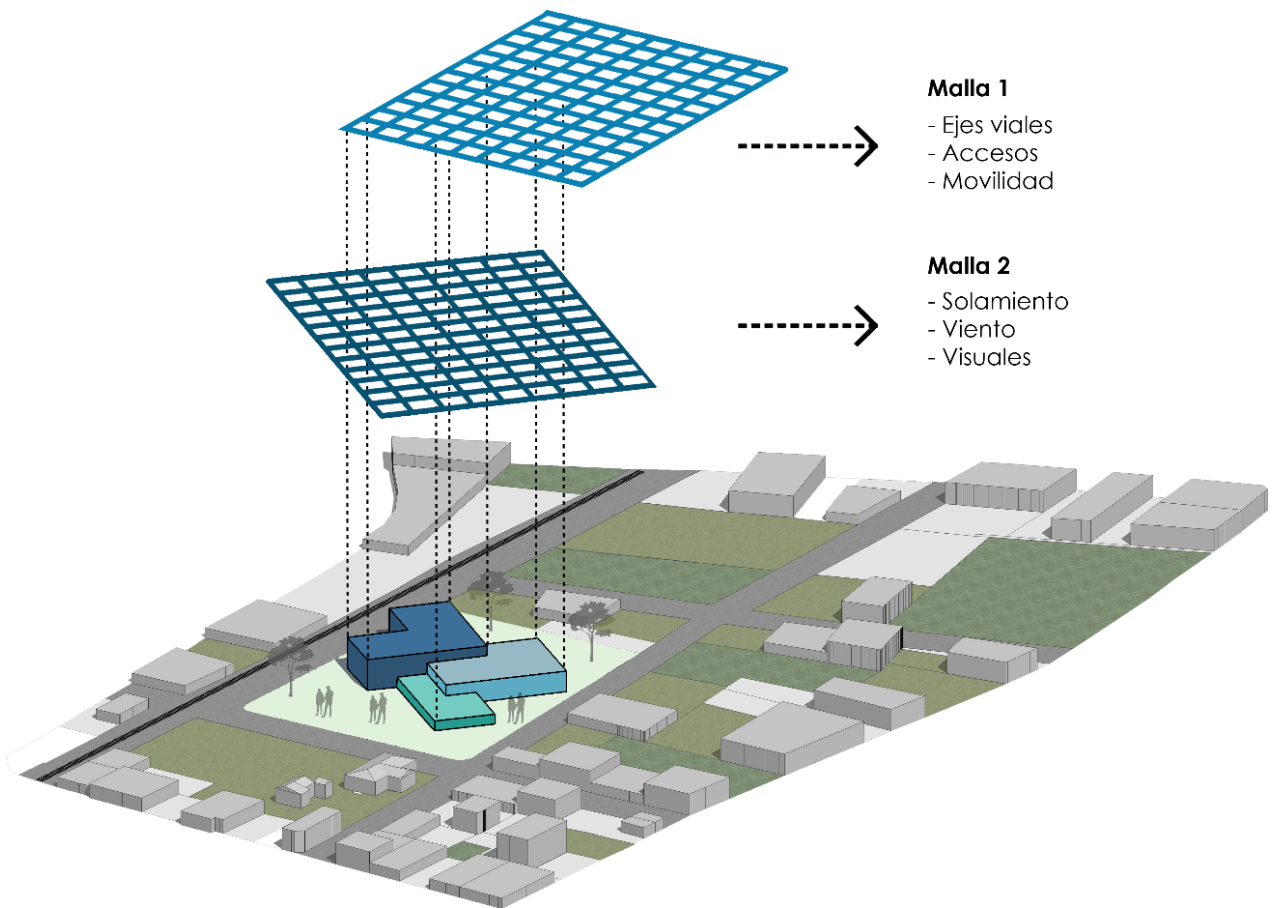
### Transporte público

Aprovechando el recorrido del transporte público en el terreno, se propone una parada con el objetivo de facilitar la llegada de visitantes al equipamiento, asimismo, se establece la importancia del borde norte como ingreso principal al proyecto.

#### 4.3.8. Partido arquitectónico / Partido urbano (Zonificación)

La zonificación del proyecto arquitectónico parte del análisis previo de ejes de relación con el contexto, dado por las condicionantes naturales y urbanas del sitio, así, se delimitan dos retículas de implantación que permiten regir la orientación y volumetría del edificio, como también, caminerías y espacios exteriores del equipamiento.

Figura 111. Malla: partido arquitectónico/urbano



*Nota:* Elaboración propia



Para el desarrollo de la zonificación se realizó un estudio de las necesidades programáticas, y de referentes de otros equipamientos culturales con el mismo enfoque, así, a partir de la idea generadora, el concepto, y relaciones funcionales, la configuración formal que adquirió el equipamiento, se basó en dar protagonismo a los espacios de cohesión social, que se desarrollan a través de plazas, generando porosidad y permeabilidad.

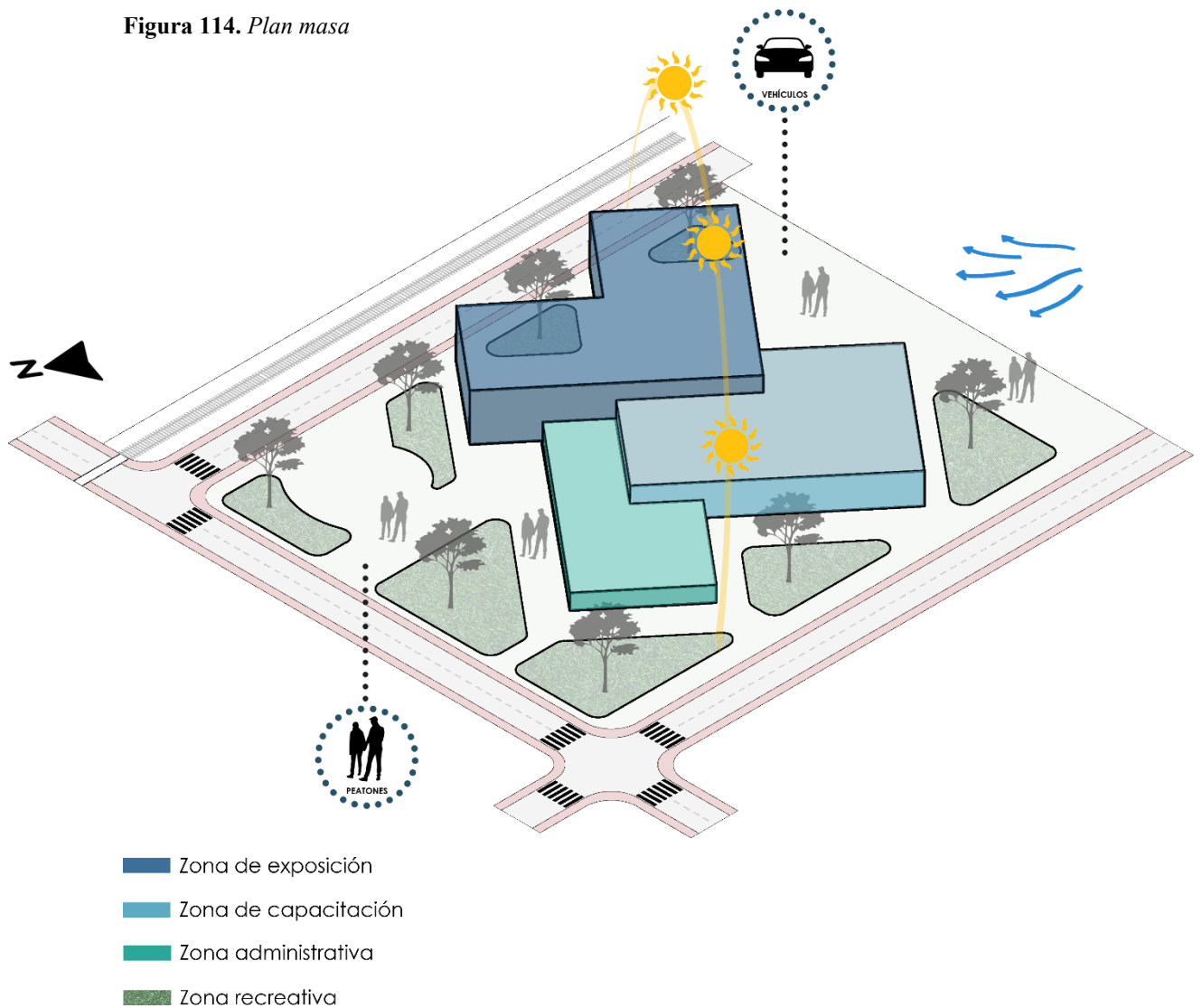
**Figura 113. Zonificación**



#### 4.3.9. Plan masa

El equipamiento se desarrolla a través de una solución formal que da lugar a la existencia de espacios públicos, así el proyecto genera varios frentes hacia el exterior, aprovechando las dos vías que pasan por el predio. Los ingresos peatonales, se proponen hacia la avenida principal, mediante una plaza de acceso, por otro lado, el acceso vehicular, se proyecta por una vía de segundo orden, para evitar congestión. Igualmente, bajo criterios de diseño pasivo se plantea una orientación que aprovecha la iluminación natural y el control del viento predominante.

Figura 114. Plan masa



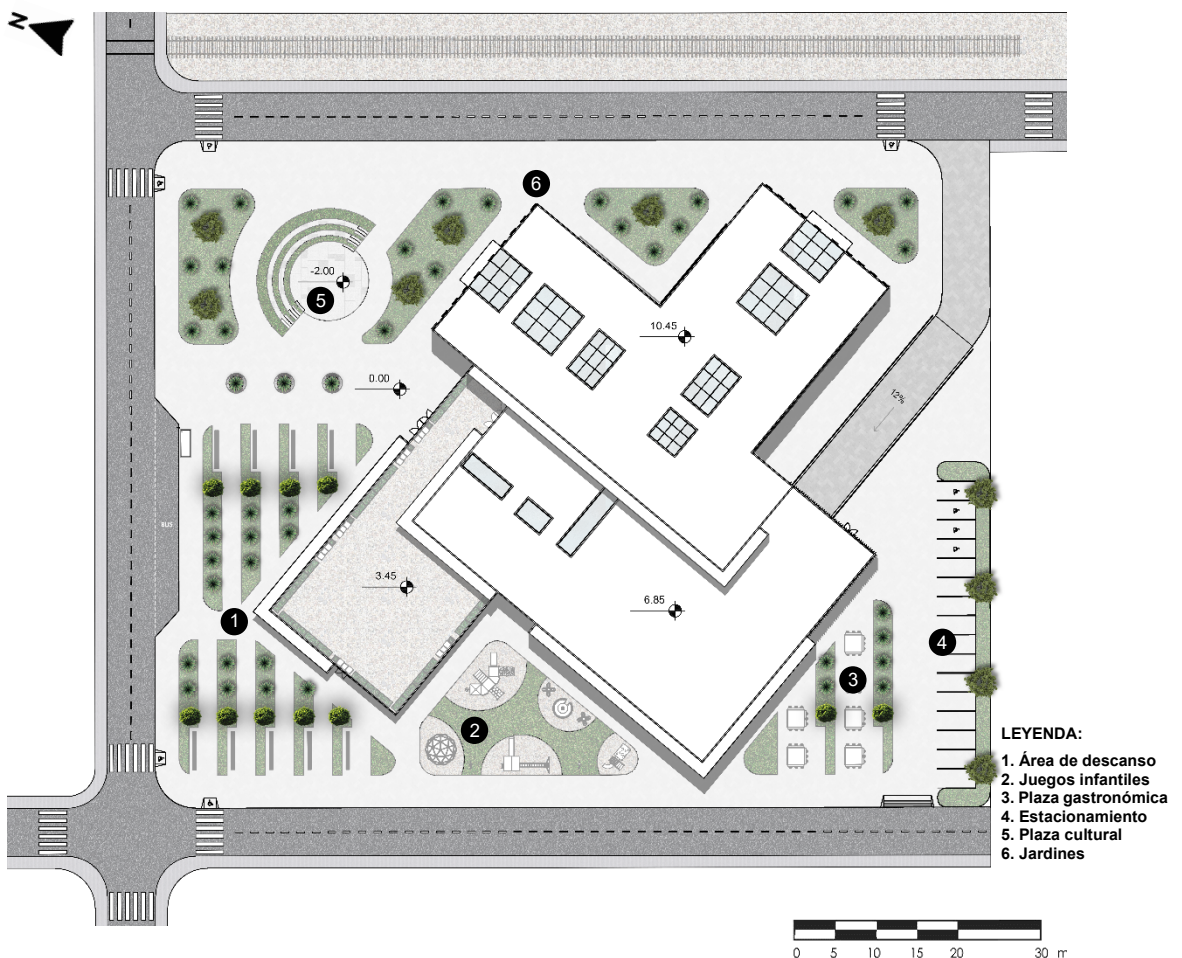
*Nota:* Elaboración propia

## 4.4. Anteproyecto técnico

### 4.4.1. Implantación General

La propuesta arquitectónica de implantación general del proyecto se establece mediante tres zonas, el edificio, áreas recreativas, y estacionamientos tomando en consideración la relación del terreno con parámetros climáticos, accesibilidad, porosidad, permeabilidad, y flujos, de este modo, se presenta una orientación que ayuda a articular el equipamiento urbano con la ciudad cumpliendo funciones de cohesión social gracias a los espacios intermedios que surgen entre el edificio y el exterior. El acceso al lugar se delimita con áreas verdes, y varios frentes que dan protagonismo al centro de exposiciones, en consecuencia, se considera que el ingreso peatonal sea el principal y se genere por el frente del sitio, y el ingreso vehicular a través de calles secundarias y con estacionamientos a nivel subterráneo, con el propósito de ganar espacio verde y recreativo a nivel de la calle.

Figura 115. *Implantación*

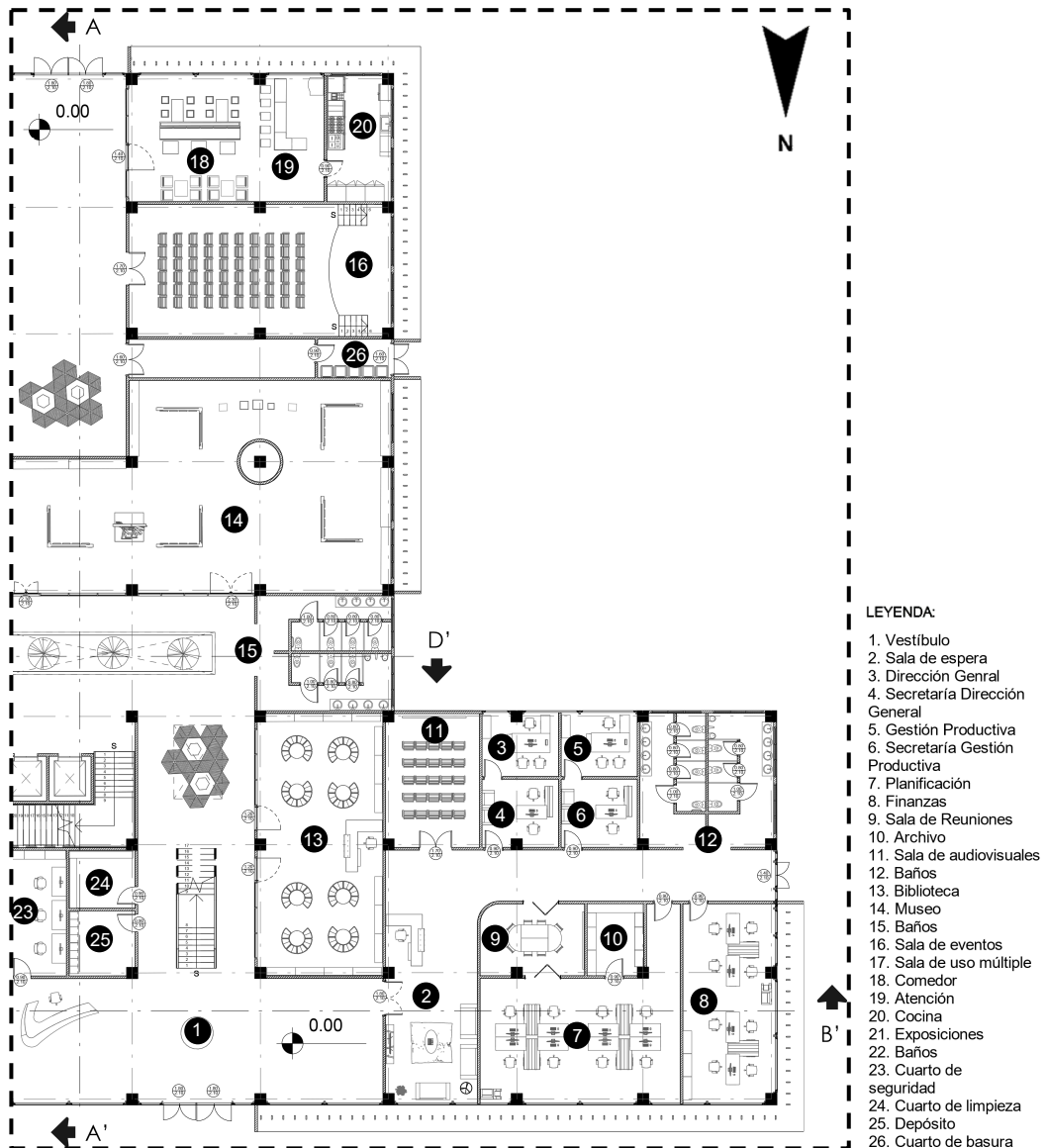


Nota: Elaboración propia

#### 4.4.2. Planta baja

La propuesta funcional, se genera a partir de la integración de tres ejes importantes: administración, exposición y formación, lo que permite que el equipamiento sirva como espacio de interés económico, cultural y turístico. La planta baja del proyecto se articula a través de un vestíbulo de distribución que divide las zonas de exposición, administración y difusión cultural. Se proporcionan circulaciones que conecten todas las áreas y estén vinculadas a su entorno, así también, se dispone ascensores y escaleras centralizadas.

Figura 116. Planta baja: sección 1

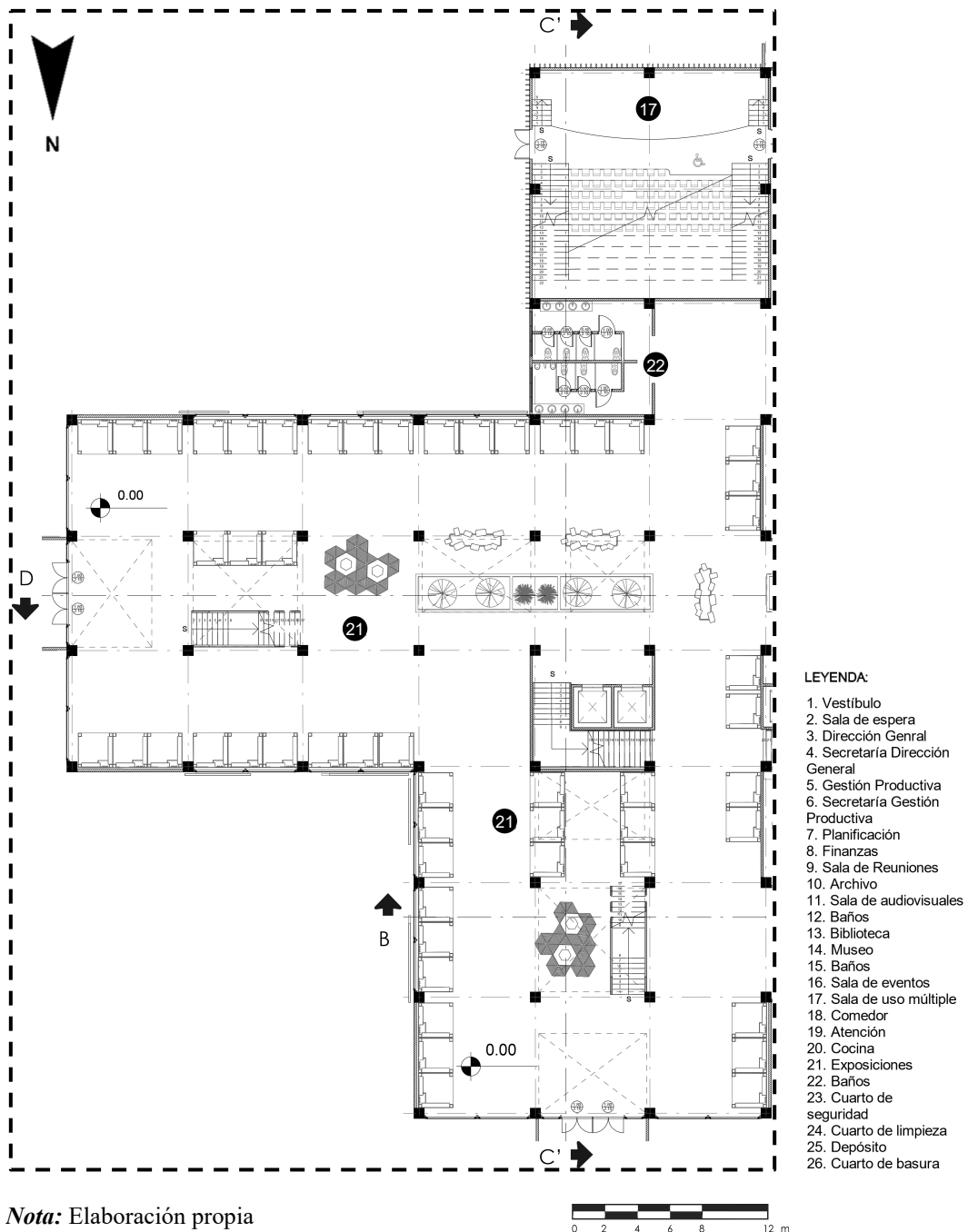


Nota: Elaboración propia



Respecto a la distribución espacial, se definen módulos de venta de 2 x 2 m para la exhibición de la manufactura artesanal, además el museo, y biblioteca permiten generar espacios de interés para los visitantes del lugar, la sala de uso múltiple y sala de conferencias se configuran para organizar eventos a gran escala, y el restaurante como servicio complementario que ayude a difundir la gastronomía típica del cantón.

Figura 117. Planta baja: sección 2



### 4.4.3. Primera planta alta

La primera planta alta del proyecto de igual forma da protagonismo a la zona de exposición, así, es posible observar una comunicación visual y funcional directa con el nivel inferior y superior, a través, de espacios a doble altura. Contiguo a este, se encuentra la zona de capacitación en talleres a fines a la actividad artesanal y al potencial manufacturero del lugar. Por otro lado, se plantea una cubierta verde accesible como espacio de descanso y contemplación del entorno natural y urbano.

Figura 118. Primera planta alta: sección 1

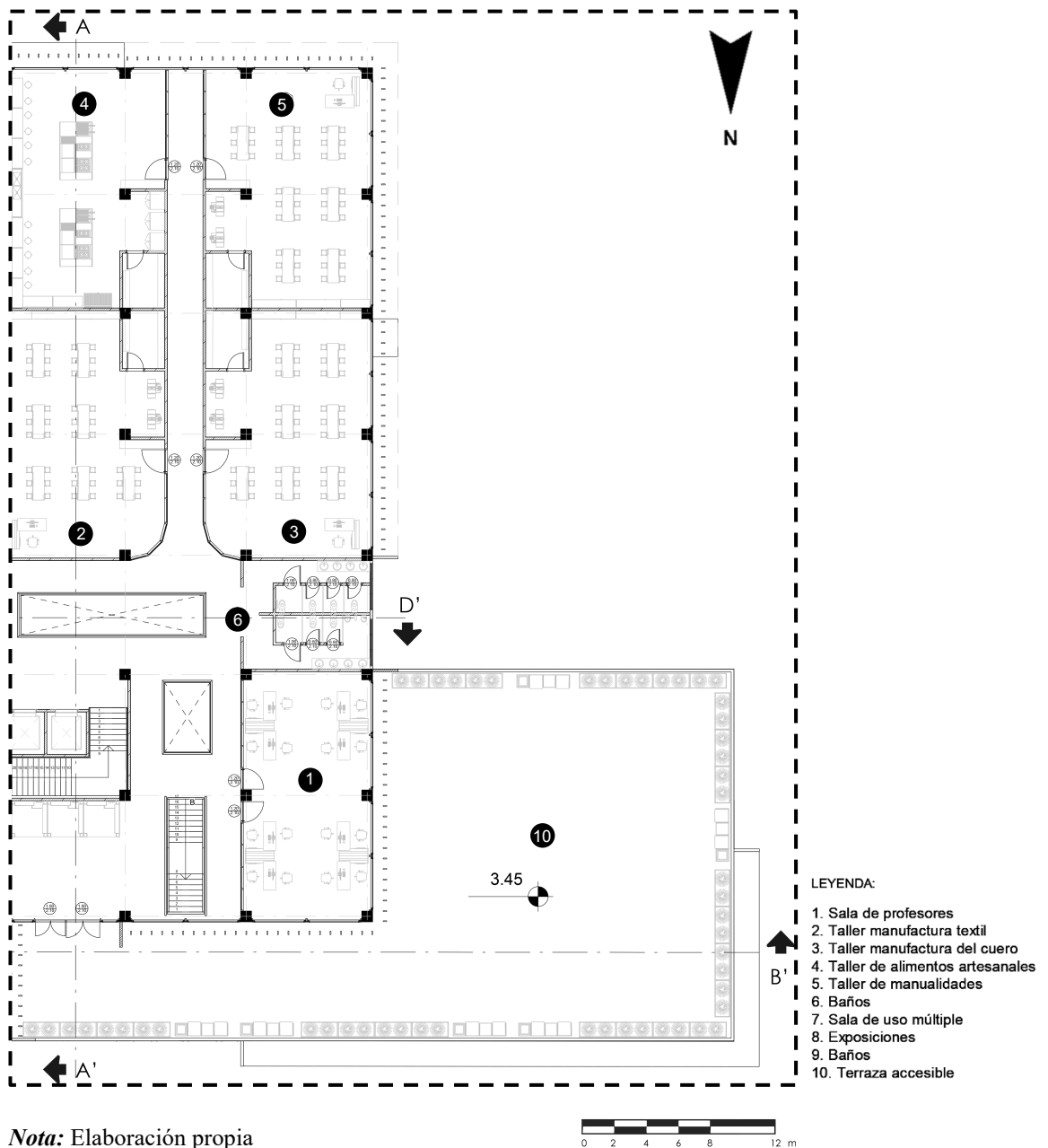
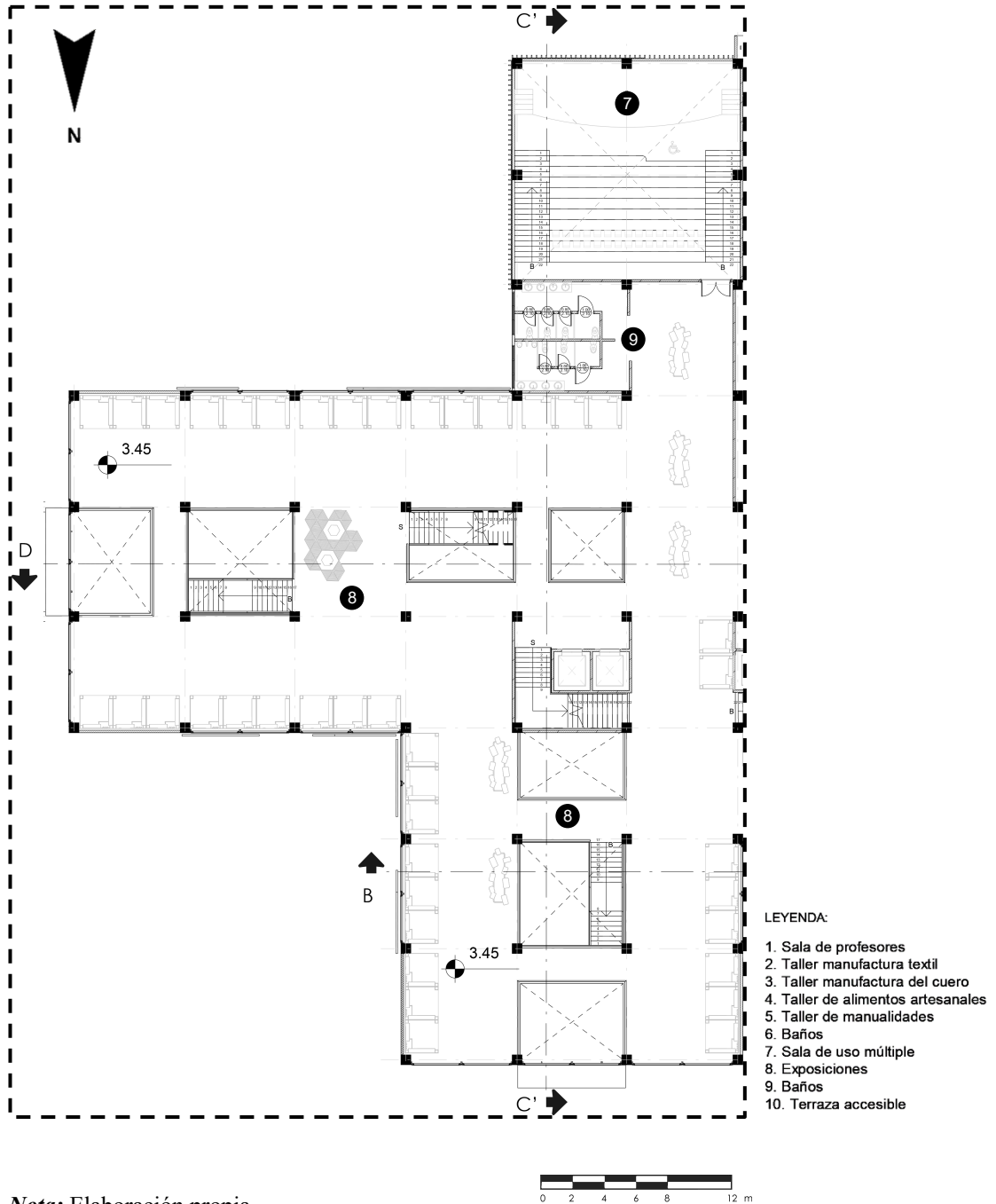


Figura 119. Primera planta alta: sección 2

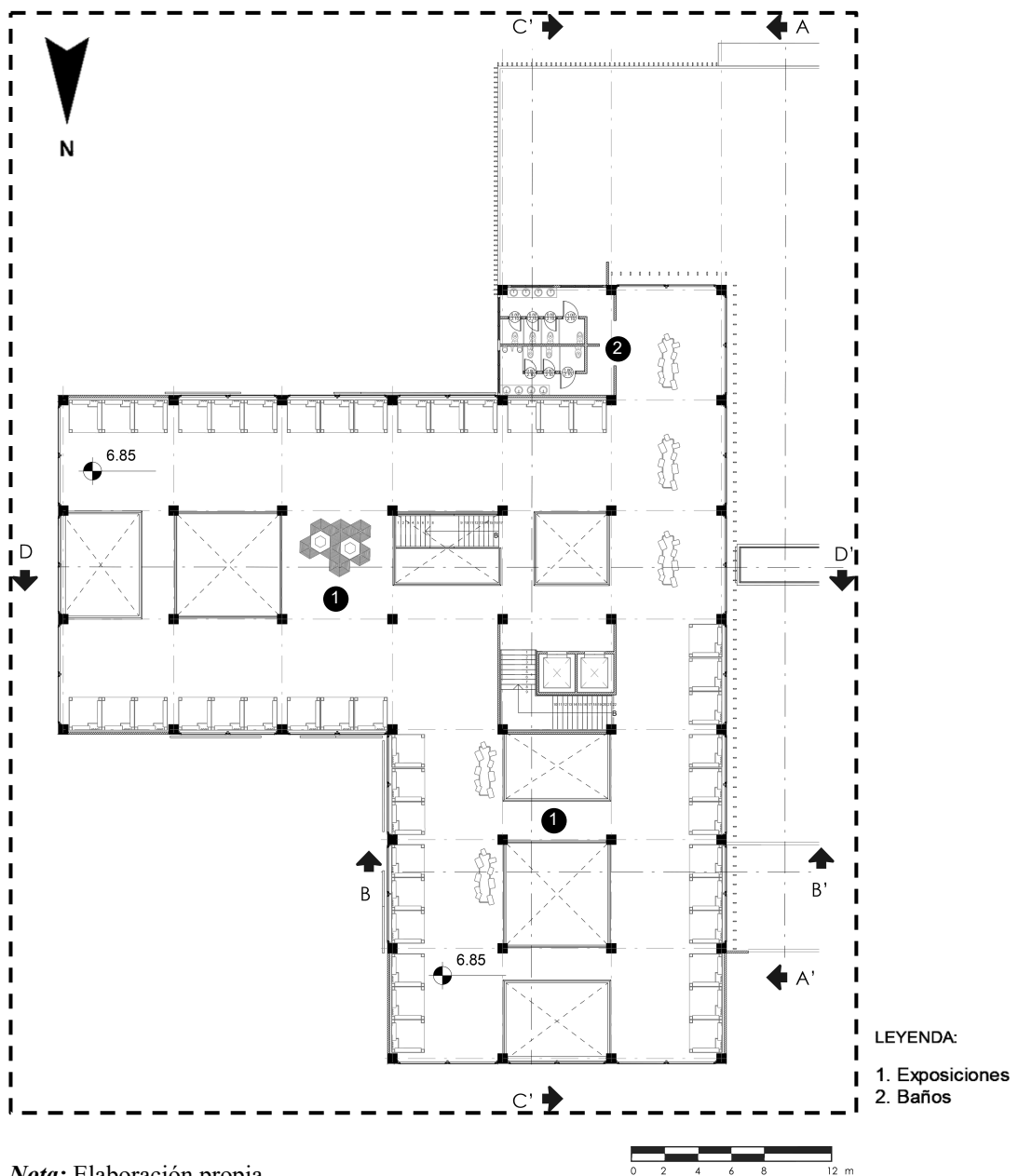


Nota: Elaboración propia

#### 4.4.4. Segunda planta alta

Bajo las mismas consideraciones, la segunda planta alta conserva la zona de exposiciones, con espacios a doble altura que culminan en un tragaluz en techo que proporciona iluminación natural al edificio, por otra parte, cabe mencionar que el equipamiento se compone de áreas de descanso dispuestas en puntos estratégicos a lo largo de los stands de venta.

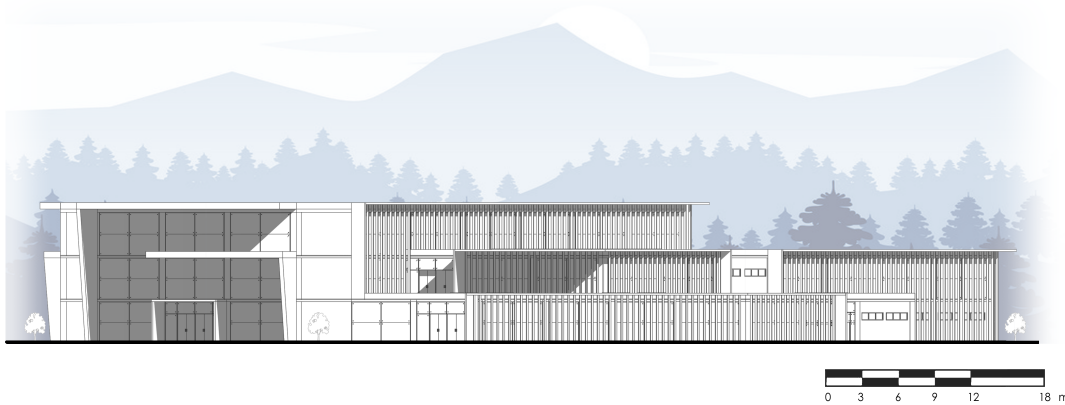
Figura 120. Segunda planta alta



#### 4.4.5. Elevaciones

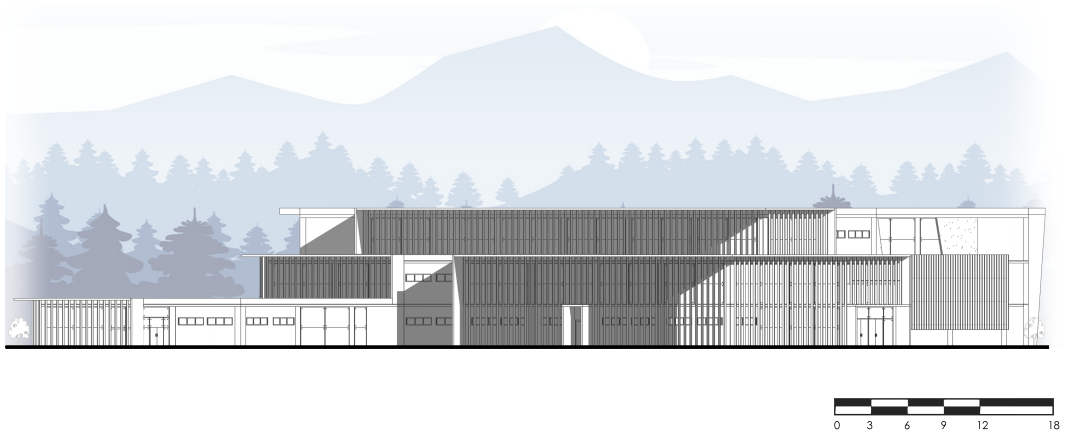
La definición formal del edificio toma en cuenta estrategias de porosidad y permeabilidad, así, se utiliza grandes superficies acristaladas, recubiertas de lamas verticales y dobles fachadas de material poroso para evitar la radiación solar excesiva, sin perder la comunicación directa entre las actividades desarrolladas al interior y exterior del equipamiento.

**Figura 121.** *Elevación frontal*



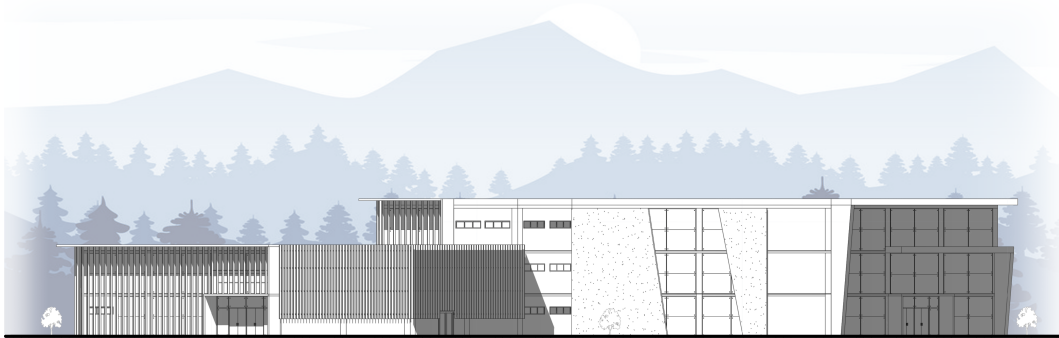
**Nota:** Elaboración propia

**Figura 122.** *Elevación lateral derecha*



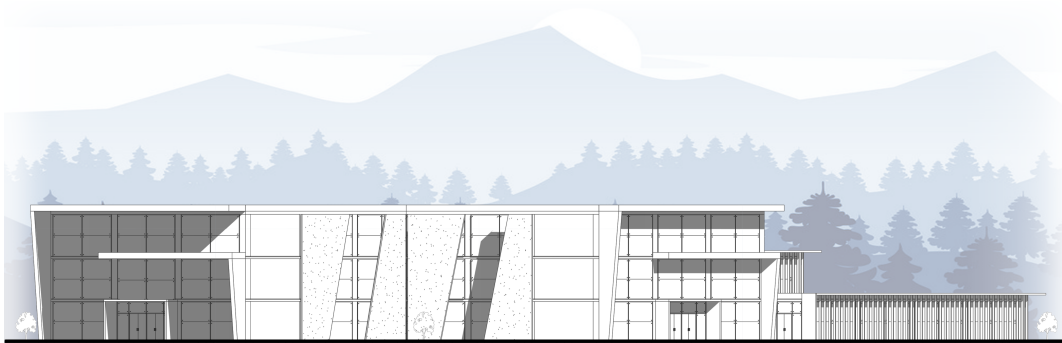
**Nota:** Elaboración propia

**Figura 123.** *Elevación posterior*



**Nota:** Elaboración propia

**Figura 124.** *Elevación lateral izquierda*

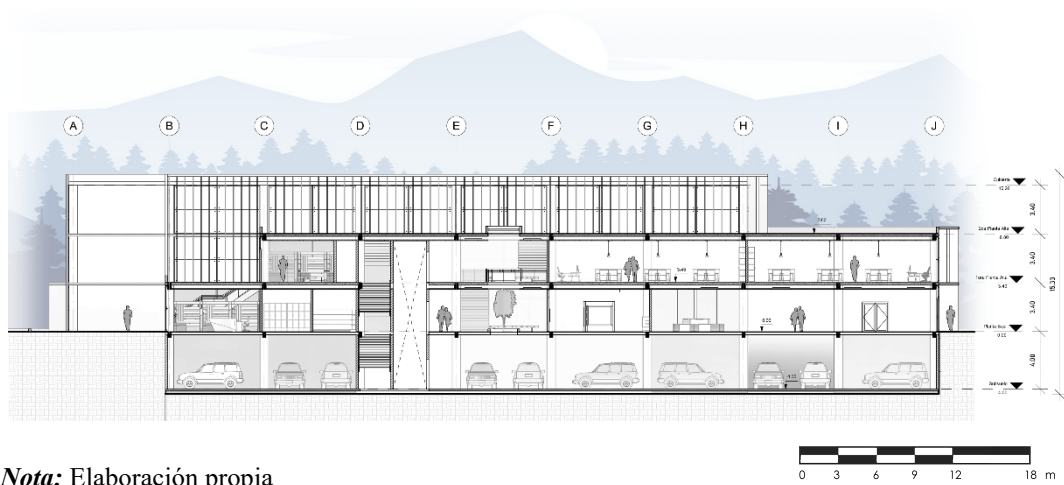


**Nota:** Elaboración propia

#### 4.4.6. Secciones

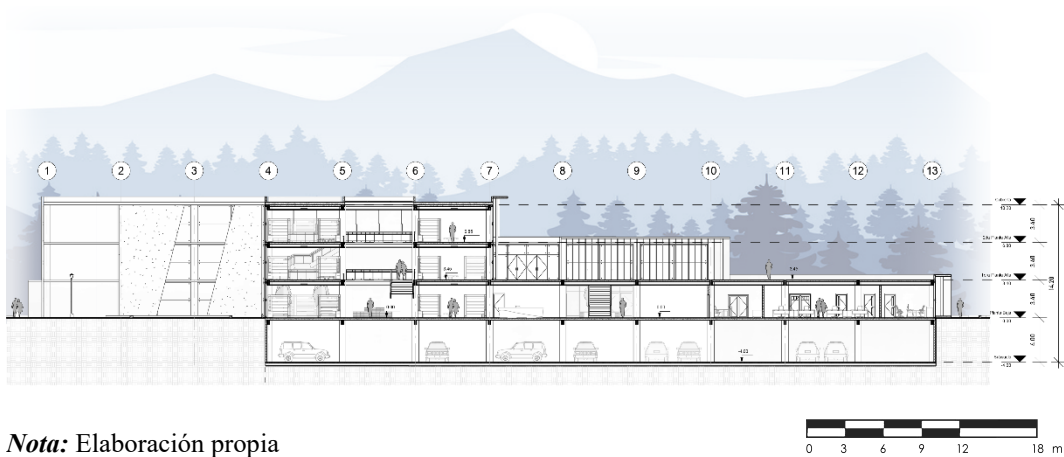
En las secciones se puede apreciar la distribución general del equipamiento, relación interior-exterior, así como las circulaciones verticales, uso de lamas de protección solar en fachadas, jardines interiores y espacios continuos expresados en dobles alturas que permiten la conexión visual y funcional del lugar.

**Figura 125.** *Sección transversal*



**Nota:** Elaboración propia

**Figura 126.** *Sección longitudinal*



**Nota:** Elaboración propia

#### 4.4.7. Renders

**Figura 127.** *Render exterior 1*



**Figura 128.** *Render exterior 2*



**Nota:** Elaboración propia

**Figura 129.** *Render interior 1*



**Nota:** Elaboración propia

**Figura 130.** *Render interior 2*



**Nota:** Elaboración propia

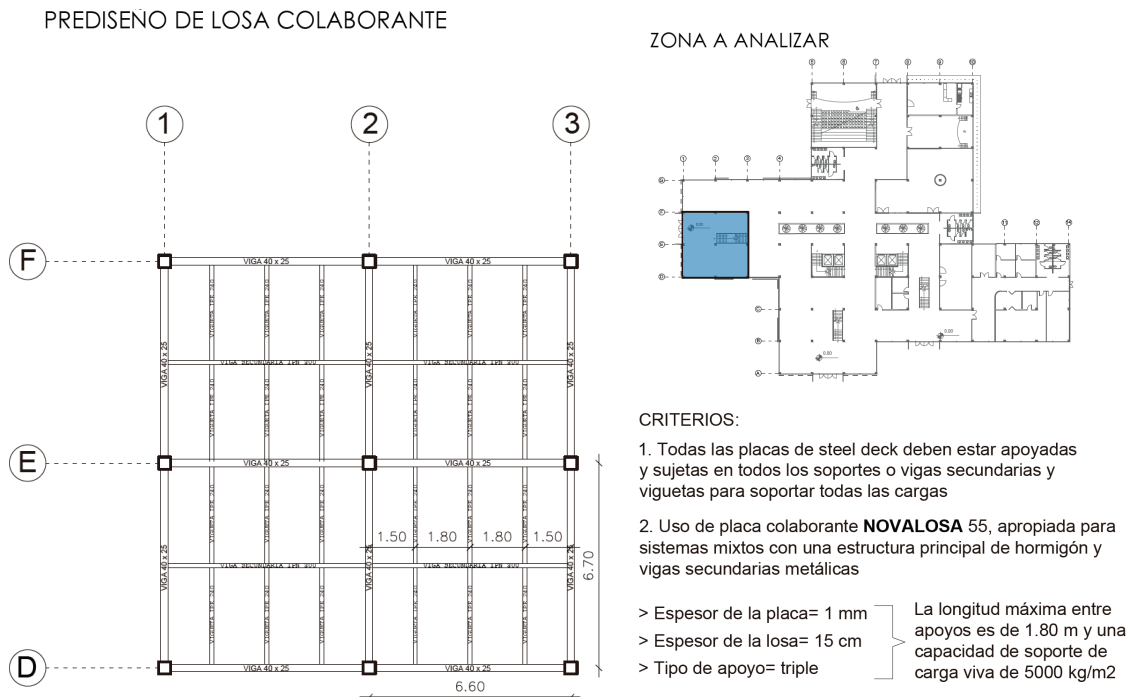
## 4.5. Memorias técnicas y descriptivas

### 4.5.1. Memorial estructural

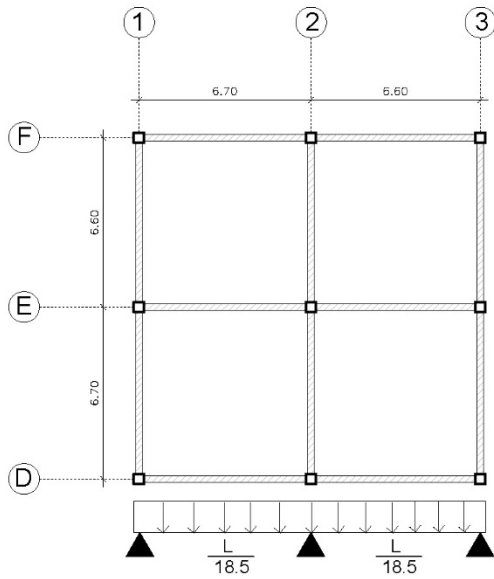
El sistema que se emplea para el diseño estructural con el fin de conseguir versatilidad en la distribución de los espacios interiores del equipamiento es de tipo a porticado, el cual basa su composición en columnas, vigas y losas como elementos que resisten el peso del edificio. De este modo, se consideran cálculos de pre dimensionamiento para definir distancia entre columnas, dimensiones de vigas y losa.

La estructura del Centro de exposiciones se compone de columnas de hormigón armado de 60 x 60cm las cuales se distribuyen en una malla de 6.60 m y llega a tener luces máximas de 6.70m, por otro lado, las vigas del mismo material se disponen con un ancho mínimo de 25cm y un peralte de 40 cm. Para las losas se plantea un sistema colaborante de losa metálica tipo deck, con el fin de disminuir el peso de la estructura y ahorrar tiempo de construcción.

Figura 131. Memoria estructural

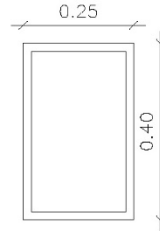


### PREDISEÑO DE VIGAS



$$h = \frac{LL}{18.5} = \frac{670}{18.5} = 36.22 \rightarrow 40 \text{ cm}$$

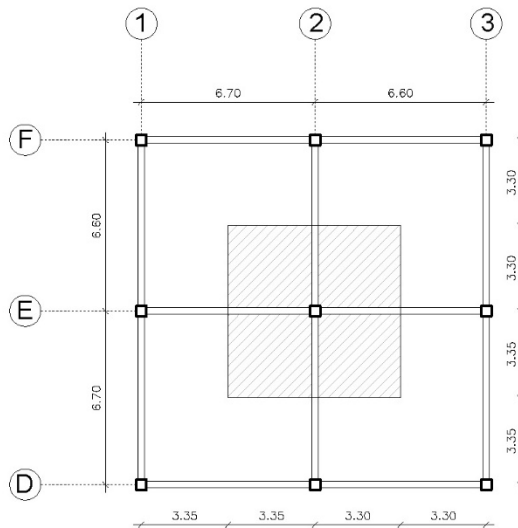
$$b = \left( \frac{1}{2} \text{ o } \frac{2}{3} h \right) = 20 - 26.6 \rightarrow 25 \text{ cm}$$



CONCLUSIÓN:

H: 40 cm  
B: 25 cm

### PREDISEÑO DE COLUMNAS



—	Cubierta	Q5:800
—	Exposiciones	Q4:1200
—	Exposiciones	Q3:1200
—	Exposiciones	Q2:1200
—	Parqueadero	Q1:1500
		ΣQ= 5900 Kg/m2

$$AT=6.65*6.65$$

$$AT=44.22 \text{ m}^2$$

$$PU=1.3(\sum Q*AT)$$

$$PU=1.3 (5900*44.22 \text{ m}^2)$$

$$PU=339,167.4 \text{ kg}$$

$$AG = \frac{PU}{0.35(280)}$$

$$AG = \frac{339,167.4}{98}$$

$$AG = 3460.89 \text{ cm}^2$$

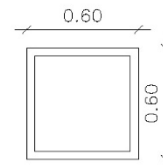
$$h=b=\sqrt{AG}$$

$$h=b=\sqrt{2828.1}$$

$$h=b= 58.83$$

CONCLUSIÓN:

H: 60 cm  
B: 60 cm



**Nota:** Elaboración propia

#### **4.5.2. Memoria de instalaciones eléctricas**

El diseño de las instalaciones eléctricas toma en consideración las dimensiones del proyecto y su uso, así, se propone la disposición de un generador y un transformador, como fuentes de estabilidad y control energético, por otra parte, se proyecta un tablero general de distribución y otros secundarios, para evitar una disminución de tensión eléctrica en el equipamiento.

Los puntos de iluminación se determinan de acuerdo a las funciones de cada espacio y se componen de luminarias tipo LED de 45W, 26W, 3X18W, así también, se plantean tomacorriente de 110 V para aparatos eléctricos comunes y 220 V para instalación de equipos especiales en talleres, las conexiones se establecen por circuitos formados por conectores 14,15 y 10 AWG situados sobre el cielo raso mediante tuberías EMT.

#### **4.5.3. Memoria de instalaciones hidrosanitarias**

El diseño hidrosanitario del centro de exposiciones se compone de la proyección del sistema de agua potable y desagüe de agua lluvia y agua servida, de este modo, se plantea el abastecimiento de agua a través de la red municipal ubicada en la Av. 24 de mayo desde donde se ubicará la acometida hacia una válvula que alimentará la cisterna y un sistema de bombeo hidroneumático, con el fin, de asegurar un caudal y presión constante hacia los aparatos sanitarios en el edificio.

El sistema de desagüe se compone de bajantes de aguas servidas y pluviales, así, en cubierta se proponen pendientes al 2%, del mismo modo, se proyectan tuberías de PVC de 6", 4", y 3", y sumideros de piso y desagües de 3" según diámetros y ángulos sugeridos los cuales se conectan a cajas de revisión ubicadas a una distancia de 6m, mismas que a su vez se conducen hacia la red de alcantarillado público.

#### 4.5.4. Presupuesto referencial

Tabla 27. Presupuesto referencial

PRESUPUESTO REFERENCIAL					
No.	PARTIDA	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
<b>OBRAS PRELIMINARES</b>					
1	Limpieza y Desbroce del terreno	M2	8.734,10	1,09	9520,169
2	Cerramiento Provisional	M	188,1	26,3	4947,030
3	Bodega Provisional de madera	M2	20,00	15,23	304,600
4	Acometida Provisional Agua Potable	U	1,00	300,00	300,000
5	Acometida Provisional Eléctrica	U	1,00	265,00	265,000
<b>MOVIMIENTO DE TIERRA</b>					
6	Replanteo y nivelación	M2	8.734	1,50	13101,150
7	Excavación	M2	125,28	8,92	1117,498
8	Desalojo de material	M3	190,08	4,96	942,797
<b>ESTRUCTURA</b>					
9	Hormigón Ciclopeo $f_c=210\text{kg/cm}^2$	M3	190,08	109,41	20796,653
10	Hormigón Simple Replanteo $f_c=140\text{kg/cm}^2$	M3	12,67	99,99	1266,873
11	Hormigón en plintos	M3	190,08	152,32	28952,986
12	Hormigón simple en cadenas $f_c=280\text{kg/cm}^2$	M3	57,58	184,44	10620,055
13	Hormigón escaleras $F'C=210\text{kg/cm}^2$	M3	18,26	114,84	2096,978
14	Malla electrosoldada 5mm a 10cm (Malla R -196)	M2	6911,75	6,81	47069,018
15	Hormigón Simple en Losa	M3	972,21	209,31	203493,275
<b>ALBANILERÍA</b>					
16	Mampostería ladrillo hueco 15cm mortero 1:3	M2	878,00	13,33	11703,740
17	Enlucido Vertical	M2	878,00	6,74	5917,720
18	Contrapiso $f_c=180\text{ kg/cm}^2$ $e=15\text{cm}$ zona exterior	M2	1872,00	15,34	28716,480
19	Masillado y alisado de pisos con terminado de color	M2	6911,75	6,90	47691,075
20	Porcelanato de 40x40	M2	5109,94	31,59	161423,005
21	Losa sobre parqueadero	M2	2904,70	239,00	694223,300
22	Contrapiso $f_c=180\text{ kg/cm}^2$ $e=15\text{ cm}$	M2	169,56	19,03	3226,727
<b>COMPLEMENTARIAS</b>					
23	Adoquinado	M2	1872,00	80,81	151276,320
24	Vidrio templado arenado espesor 10 mm	M2	1558,00	28,06	43717,480
25	Cerramiento metálico con tubería estructural redonda	M	188,10	198,87	37407,447
26	Puerta principal accesorios	M2	9,00	343,49	3091,410

<b>CUBIERTA</b>					
27	Losa colaborante	M2	5109,94	215,81	1102776,151
<b>ACCESORIOS</b>					
28	Puertas	U	24,00	179,32	4303,680
29	Lavamanos	U	48,00	114,14	5478,720
30	Inodoros	U	42,00	284,63	11954,460
31	Urinario FV con llave de urinario especializada	U	12,00	85,21	1022,520
32	Lavaplatos acero inoxidable 1 pozo con escurridor	U	1,00	145,48	145,480
33	Meson de granito	ML	25,00	144,11	3602,750
<b>INSTALACIONES ELÉCTRICAS</b>					
34	Transformador de distribución	U	1,00	5436,28	5436,280
35	Equipo de protección en media tensión exterior	U	1,00	1094,77	1094,770
36	Alumbrado interior lamparas flourescentes	U	302,00	21,58	6517,160
37	Punto de alumbrado ornamental exterior	U	20,00	75,23	1504,600
<b>INSTALACIONES SANITARIAS</b>					
38	Pozos de revisión HS, Encofrado: tablero contrachapado y pingos	U	1,00	389,61	389,610
39	Caja de revisión (0,60x0,60x0,60)m	U	3,00	73,39	220,170
40	Sumidero incluye marco y rejilla hf	U	15,00	90,15	1352,250
41	Desague PVC	Pto	15,00	28,50	427,500
42	Prov./Inst. Tubería Plastigama	ML	120,00	49,39	5926,800
<b>INSTALACIONES AGUA POTABLE</b>					
43	Salida de Agua Potable 3/4" PVC	Pto	102,00	44,06	4494,120
44	Salida de Agua Potable 1/2" PVC	Pto	102,00	20,34	2074,680
<b>TOTAL</b>					<b>\$2.691.910,49</b>

*Nota:* Elaboración propia

#### **4.6. Conclusiones capitulares**

Con el fin de determinar el predio más apropiado para el desarrollo de la propuesta es esencial establecer parámetros como accesibilidad, clima, transporte, entre otros, que muestren la alternativa que permite establecer vínculos con el entorno, a partir de ello, es posible realizar un análisis micro del terreno entiendo las relaciones espaciales y sociales, con el objetivo, de reconocer el contexto y realizar planteamientos alineados al sitio estudiado.

La aplicación metodológica previa conjuntamente con el diagnóstico gráfico y estudio detallado del terreno posibilita la creación de estrategias arquitectónicas y urbanas que logren responder a la problemática dada, consiguiendo mejorar las condiciones del clúster artesanal, y promoviendo actividades turísticas, culturales y recreativas. Del mismo modo, en base a los antecedentes del problema es posible generar un programa arquitectónico adaptado a las necesidades de los artesanos y del lugar, en este sentido, la propuesta indaga en el crecimiento de la población manufacturera y los oficios que mayor difusión tienen, consiguiendo definir espacios de formación y exposición acordes a dichas labores.

El partido arquitectónico y urbano permite definir la orientación y estructura formal del proyecto, así mediante un análisis de flujos, ejes viales, visuales, y transporte se manifiesta la intención de la propuesta logrando establecer ejes de dirección que permitan relacionar el proyecto con su entorno inmediato.

## BIBLIOGRAFÍA

- Álvarez, L. (2010). *Derecho de ¿autor? El debate de hoy*. Editorial de ciencias sociales. <https://es.calameo.com/read/0000682384169522110cb>
- Amann, B. (2016). *Educación para el Desarrollo Sostenible (EDS) y arquitectura escolar. El espacio como reactivo del modelo pedagógico*. Bordón. Revista de Pedagogía. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5306335>
- Banco Interamericano de Desarrollo. (n.d.). *Manufactura | IDB Invest*. Retrieved December 5, 2020, from <https://idbinvest.org/es/sectores/manufactura>
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación administración, economía, humanidades y ciencias sociales* (tercera). Pearson Education.
- Borja, J. (2013). *La ciudad conquistada*. Alianza Editorial. chrome-extension://dagcmkpagjlhakfdhnbomgmjdpkdklff/enhanced-reader.html?pdf=https%3A%2F%2Fbrxt.mendeley.com%2Fdocument%2Fcontent%2Fb6747752-b20b-3997-a71e-019d783c715c
- Brito, M. (2018). *La valorización socio-espacial como recurso en el desarrollo artístico de la ciudad de Ambato* [Universidad Técnica de Ambato. Dirección de Posgrado. Maestría en Diseño Arquitectónico]. <https://repositorio.uta.edu.ec:8443/jspui/handle/123456789/29036>
- Bustos, C. (2009). *La producción artesanal*.
- Candelo, C., Ortiz, G., & Unger, B. (2003). *HACER TALLERES Una guía práctica para capacitadores CALI • COLOMBIA • 2003*. [www.wwf.org.co](http://www.wwf.org.co)
- Cárdenas, C. (2017). *Bases para una evaluación de la Arquitectura Sostenible* (Vol. 2).
- Chiavenato, I. (2009). *Gestión del talento humano*. The McGraw Hill.
- Dorado, M. I. A. (2016). Arquitectura y creatividad. Reflexiones acerca del proceso creativo del proyecto arquitectónico. *Arquiteturarevista*, 12(2), 125–139. <https://doi.org/10.4013/arq.2016.122.01>

- Encalada, O. (2003). *Diccionario de la Artesanía Ecuatoriana*.  
<http://documentacion.cidap.gob.ec:8080/handle/cidap/442>
- Federación Española de Municipios y Provincias. (2002). *Guía de estándares de los equipamientos culturales en España*. <http://femp.femp.es/files/120-17-CampoFichero/Estandarequipamientosculturales.pdf>
- Ferro, D. (2017). Vista de Identidad, cultura e innovación en las artesanías. *Revista Intercultural de Administración*.  
<https://revistas.uasb.edu.ec/index.php/eg/article/view/572/534>
- Franco, A., & Zabala, S. (2012). Los equipamientos urbanos como instrumentos para la construcción de ciudad y ciudadanía. *DEARQ-Revista de Arquitectura / Journal of Architecture*. <http://dearq.uniandes.edu.co>
- Gabaldón, A. (2006). *Desarrollo sustentable. La salida de América Latina*.  
[http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1010-29142008000100012](http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1010-29142008000100012)
- Gaete-Reyes, M., Jirón Martínez, P., Tapia Zarricueta, R., Navarrete, C., Rodrigo, J., Sanchez, T., Gaete, M., Ricardo, R., Zarricueta, T., Chauriye, R., Luis, C., Muñoz, I., Morales, C., Giancarla, M., Passalacqua, G., Carolina, V., Scaramelli, R., Fernanda, V., & Quiroz, T. (2018). *Metodología de Diseño Arquitectónico Edwin Haramoto. Adopciones y Adaptaciones*.  
[www.adrededitora.cl](http://www.adrededitora.cl)
- Ghysais, G. (2018). *EQUIPAMIENTOS COLECTIVOS Y CONSTRUCCIÓN DE IDENTIDAD URBANA PARA PRODUCIR COMPETITIVIDAD EN EL*.  
 Universidad del Norte.
- Gobierno Provincial de Tungurahua. (2017). *Agenda Tungurahua 2017-2019*.  
<https://www.tungurahua.gob.ec/images/archivos/transparencia/2017/AgendaTungurahua2017HGPT.pdf>
- Gutiérrez, E. (2013). *Equipamientos culturales como factor de cohesión urbana dentro de los procesos de regeneración en la*.

- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2010). *Metodología de la investigación* (5th ed.).
- Herrera, L., Medina, A., & Naranjo, G. (2010). *Tutoria de la Investigación*.  
<https://es.scribd.com/document/266570208/Libro-Final-Tutoria-de-la-Investigacion-docx>
- Ibarra, H. (1992). *Ambato: Las ciudades y pueblos de la sierra central ecuatoriana (1800-1930): Vol. I* (IFEA).  
[https://biblio.flacsoandes.edu.ec/shared/biblio\\_view.php?bibid=5714&tab=opac](https://biblio.flacsoandes.edu.ec/shared/biblio_view.php?bibid=5714&tab=opac)
- Ivelic, I. (2019). El Equipamiento Cultural de Valparaíso y Viña del Mar; Estado Actual y Proyecciones. *Acto & Forma*.
- Kalpakjian, S., & Schmid, S. R. (2002). *Manufactura, ingeniería y tecnología*. Pearson Education.  
[https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=gilYI9\\_KKAoC&oi=fnd&pg=PR19&dq=manufactura+&ots=mq4NuYnuKB&sig=rF5kLAqrTdadym9R6zdKR\\_a0zdQ#v=onepage&q=manufactura&f=false](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=gilYI9_KKAoC&oi=fnd&pg=PR19&dq=manufactura+&ots=mq4NuYnuKB&sig=rF5kLAqrTdadym9R6zdKR_a0zdQ#v=onepage&q=manufactura&f=false)
- Le Corbusier. (1978). *Hacia una arquitectura: Vol. II* (Apóstrofe). Poseidón.
- Lewis, P., Tsurumaki, M., & Lewis, D. (2008). Multivalent Performance in the Work of Lewis.Tsurumaki.Lewis. *Architectural Design*, 78(3), 46–53.  
<https://doi.org/10.1002/ad.673>
- Lynch, K. (1960). *La imagen de la ciudad*. Gustavo Gili.
- Maisanche, F. (2019, June 2). El cantón Cevallos, en Tungurahua, bulle con la fabricación de calzado - El Comercio. *El Comercio*.  
<https://www.elcomercio.com/actualidad/ecuador/cevallos-fabricacion-calzado-artesanal-economia.html>
- Martínez, L. (1996). *Los campesinos artesanos en la Sierra Central: el caso Tungurahua Colección CAAP EC Ecuador*.

- Mayorga, J. (2019). Equipamientos colectivos: “lugares” de producción de capital social. *Revista de Arquitectura*, 21(2), 68–75. <https://doi.org/10.14718/revarq.2019.21.2.1906>
- Ministerio de producción, comercio exterior, inversiones y pesca. (2019, November 6). *Gobierno ratifica su compromiso con el artesano ecuatoriano – Ministerio de Producción Comercio Exterior Inversiones y Pesca*. <https://www.produccion.gob.ec/gobierno-ratifica-su-compromiso-con-el-artesano-ecuatoriano/>
- Ministerio de Vivienda, C. y S. (2011). *Sistema Nacional de Estándares de Urbanismo*. <https://studylib.es/doc/5812096/sistema-nacional-de-estandares-de-urbanismo>
- Ministerio Turismo. (2013). *Guía Artesanal Tungurahua*. <https://issuu.com/direcdigital/docs/guiaartesanal>
- Mitchell, G. (1995). *Manual del capacitador*. Iberoamérica.
- Moller, R. (2010). Principios de Desarrollo Sostenible para América Latina. *EIDENAR*.
- Montoya, C. (2018). *Análisis del equipamiento urbano público de las ciudades medias de la provincia de Tungurahua y el efecto en su morfología urbano arquitectónica* [Universidad Técnica de Ambato. Dirección de Posgrado. Maestría en Diseño Arquitectónico]. <https://repositorio.uta.edu.ec:8443/jspui/handle/123456789/29024>
- Morales, S., Llorente, I., & Oliveras, M. (2001). *Introducción a la arquitectura. Conceptos fundamentales*. UPC.
- Moreno, S., López, C., & Ospina, J. (2008). *Espacio público y derecho a la ciudad. La política de espacio público físico y la venta informal en Bogotá*. [https://flacso.edu.ec/cite/media/2016/02/ONU-Habitat\\_2008\\_Espacio-publico-y-derecho-a-la-ciudad.pdf](https://flacso.edu.ec/cite/media/2016/02/ONU-Habitat_2008_Espacio-publico-y-derecho-a-la-ciudad.pdf)
- Mosquera, C. (2020). *Centro de oficios y exposiciones culturales* [Quito:

Universidad de las Américas, 2020].  
<http://dspace.udla.edu.ec/handle/33000/12901>

Neme Martínez, G. A., & Solanilla López, M. Y. (2020). *Porosidad y arquitectura polivalente como herramienta de transformación en Machetá - Cundinamarca*.

<http://repositorio.uniagustiniana.edu.co/handle/123456789/1510>

Ochoa, P. (2011). La guía de estándares de los equipamientos culturales en España. *Periférica Internacional. Revista Para El Análisis de La Cultura y El Territorio*, 1(4), 127–136.

<https://revistas.uca.es/index.php/periferica/article/view/1166>

ONU. (2015). *Crecimiento económico –Objetivos de Desarrollo Sostenible*.

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/economic-growth/>

Ordoñez, M. (2020). Utilitas, firmitas... sumptus et significatio. *Revista Tecnología En Marcha*, 33(8), Pág. 131-142. <https://doi.org/10.18845/tm.v33i8.5515>

Organización Mundial del Turismo. (2016). Alianza entre turismo y cultura en el Perú – Modelos de colaboración entre turismo, cultura y comunidad. *UNWTO*.

<https://doi.org/10.18111/9789284417575>

Ovalle, J., & Páez, Á. (2017). Equipamiento urbano en la reconstrucción de vínculos comunitarios. *ARQUITECTURAS DEL SUR*, 35(51), 42–55.

<http://revistas.ubiobio.cl/index.php/AS/article/view/2626>

PDOT. (2015). *PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL CEVALLOS*.

<https://docplayer.es/77124094-Plan-de-desarrollo-y-ordenamiento-territorial.html>

Plazola, A. (2005). *Enciclopedia de arquitectura plazola*. Plazola Editores.

[http://biblioteca.unach.edu.ec/opac\\_css/index.php?lvl=notice\\_display&id=1024](http://biblioteca.unach.edu.ec/opac_css/index.php?lvl=notice_display&id=1024)

Portalanza, D. (2020). *El tercer espacio: Transiciones entre objeto y contexto*.

Universitat Politècnica de Catalunya.



<https://upcommons.upc.edu/handle/2117/333888>

- Ramírez, E. (2009). *El espacio intermedio en la arquitectura*.  
[http://bdigital.ula.ve/storage/pdftesis/pregrado/tde\\_arquivos/14/TDE-2011-10-06T02:19:02Z-1463/Publico/ramirezeva\\_parte1.pdf](http://bdigital.ula.ve/storage/pdftesis/pregrado/tde_arquivos/14/TDE-2011-10-06T02:19:02Z-1463/Publico/ramirezeva_parte1.pdf)
- Rivas, R. (2018). La artesanía: patrimonio e identidad cultural. *Kóot*.  
<https://biblioteca2.utec.edu.sv/koot/index.php/koot/issue/view/15/1>
- Rivera, Á., & Ledesma, D. (2018). *Centro de exposiciones e investigación agropecuario de Facatativá*.
- Rossi, A. (1992). *La arquitectura de la ciudad*. Gustavo Gili. <https://ggili.com/la-arquitectura-de-la-ciudad-libro-2538.html>
- Salazar, Y. (2019). Revista Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina El desarrollo cultural, complicidad necesaria Cultural Development, Necessary Complicity. In *Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina RPNS* (Vol. 2346, Issue 1). [www.revflacso.uh.cu](http://www.revflacso.uh.cu)
- Sánchez de Las Heras, C. (2006). Relaciones interculturales a través de las artesanías. Alcances del Proyecto Rihla. *Revista PH*, 106.  
<https://doi.org/10.33349/2006.59.2220>
- Santamaría, J. (2018). INTEGRACIÓN DEL DISEÑO PARA EL DESARROLLO DEL SECTOR ARTESANAL EN LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA. *Chakiñán*.  
<http://chakinan.unach.edu.ec/index.php/chakinan/article/view/215/157>
- Secap. (2014). *SERVICIO ECUATORIANO DE CAPACITACIÓN PROFESIONAL “FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES DE TRABAJADORES A TRAVÉS DE LA ADECUACIÓN Y REHABILITACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA DE 20 CENTROS DEL SECAP” JUNIO 2014*.
- Secretaría de Desarrollo Social. (1998). *Sistema Normativo de Equipamiento Urbano: Tomo I. Educación y cultura: Vol. I*.  
<https://es.slideshare.net/viry9012/tomo1-educacion-y-cultura>

- Senplades. (2017). *Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021-Toda una Vida*.  
[www.planificacion.gob.ec](http://www.planificacion.gob.ec)
- Suárez, J. (2002). *Acerca de la esencia de la Arquitectura* . 16, 93–100.
- UNESCO. (1982). *Declaración de México sobre políticas culturales (1982)*.  
<http://diversidadaudiovisual.org/declaracion-de-mexico-sobre-politicas-culturales-1982/>
- UNESCO. (2006). *Técnicas artesanales tradicionales* .  
<https://ich.unesco.org/es/tecnicas-artesanales-tradicionales-00057>
- Varisco, C., & Campoliete, L. (2013). *Ferias de Artesanos: Emprendimientos productivos y Atractivos Culturales*.
- Varisco, C., & Mantero, J. C. (2008). *DESARROLLO TURÍSTICO Y DESARROLLO LOCAL: La Competitividad de los Destinos Turísticos de Sol y Playa*.
- Vinces, J. (2016). Propuesta de mejoramiento y promoción del turismo a partir del diseño arquitectónico de un centro de exposiciones en rioja, San Martín 2015 [Universidad Nacional de San Martín]. In *Universidad Nacional de San Martín*. <http://repositorio.unsm.edu.pe/handle/11458/2419>
- Zambrano, M. (2016). La investigación en el arte: la relación arte y ciencia, una introducción. *Index, Revista de Arte Contemporáneo*, 01, 110–116.  
<https://doi.org/10.26807/cav.v0i01.25>
- Zumthor, P. (2014). *Pensar la arquitectura*. Gustavo Gili.

## ANEXOS

### Anexo 1. Formato de ficha de observación

 UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA FACULTAD DE ARQUITECTURA, ARTES Y DISEÑO		 Facultad de Arquitectura Artes y Diseño					
<b>FICHA DE OBSERVACIÓN</b>							
<b>Tema:</b> " Proyecto arquitectónico de un Centro de Exposiciones en el Cantón Cevallos, Provincia de Tungurahua "							
<b>Elaborado por:</b>			<b>Fecha:</b>				
<b>Objetivo:</b> Identificar el estado actual de los espacios destinados a la difusión artesanal en el Cantón Cevallos, Provincia de Tungurahua							
<b>Nombre del equipamiento :</b>			<b>Localización:</b>				
			<b>Provincia:</b>		<b>Cantón:</b>		
			<b>Barrio:</b>		<b>Dirección:</b>		
			<b>Tipo de Predio</b>				
			Urbano		Rural		
<b>Tipo de Equipamiento</b>			<b>Atención al público (días a la semana):</b>				
Público		Privado	1	2	3	4	
<b>Tipo de Espacio</b>			<b>Materialidad : Estructura</b>				
Abierto		Cerrado	Hormigón	Acero		Madera	
<b>Accesibilidad</b>			<b>Materialidad: Piso</b>				
Buena	Regular		Mala	Hormigón	Asfalto		Granillo
<b>Tráfico Vehicular</b>			<b>Áreas Recreativas</b>				
Alto	Medio		Bajo	Parques	Jardines		Juegos Infantiles
<b>Tráfico Peatonal</b>			<b>Usuarios</b>				
Alto	Medio		Bajo	Residentes	Turistas Nacionales		Turistas Extranjeros
<b>Equipamientos próximos</b>			<b>Mobiliario de exposición</b>				
Comercio	Educación	Áreas verdes	Administración	Mesas	Estanterías		Carpas
<b>Oferta manufacturera</b>			<b>Confort</b>				
				Bueno	Regular	Malo	
			<b>Térmico</b>				
			<b>Lumínico</b>				
			<b>Visual</b>				
			<b>Acústico</b>				
<b>Fotografías</b>							
<b>Conclusión:</b>							

## Anexo 2. Formato de encuestas



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA

FACULTAD DE ARQUITECTURA, ARTES Y DISEÑO



### ENCUESTA DIRIGIDA A LOS ARTESANOS DEL CANTÓN CEVALLOS

**OBJETIVO:** Determinar las necesidades programáticas y espaciales para un centro de exposiciones en Cevallos

1. ¿En qué lugar elabora los productos artesanales?

Taller ( )

Vivienda ( )

Centro Artesanal ( )

Otro (especifique) .....

2. ¿En qué lugar comercializa sus productos artesanales?

Almacén ( )

Feria ( )

Vivienda ( )

Otro (especifique) .....

3. ¿Considera usted que los artesanos deben recibir capacitación técnica constante para mejorar sus habilidades productivas?

Si ( )

No ( )

4. ¿Con que frecuencia recibe capacitación técnica?

Cada mes ( )

Cada 6 meses ( )

Cada año ( )

Nunca ( )

5. ¿En qué otras áreas de la actividad artesanal, considera que existe potencial productivo y se deberían capacitar a la población? (Seleccione 3)

Tejidos ( )    Productos a fines al cuero ( )    Manualidades ( )    Alimentos artesanales ( )

Otro (especifique) .....

6. ¿Cómo calificaría el funcionamiento del equipamiento usado como feria de emprendimientos artesanales del Cantón Cevallos?

Excelente ( )    Bueno ( )    Regular ( )    Malo ( )

7. ¿Cómo calificaría las instalaciones del equipamiento usado como feria de emprendimientos artesanales del Cantón Cevallos?

Excelente ( )    Bueno ( )    Regular ( )    Malo ( )

8. ¿Qué consideraciones tendría en cuenta para mejorar el equipamiento actual? (Seleccione 3)

Iluminación ( )    Ventilación ( )    Mobiliario ( )    Accesibilidad ( )

Dimensión de los espacios ( )    Distribución de los espacios ( )

9. Respecto al mobiliario de exposición artesanal ¿Qué preferiría?

Traerlo usted ( )    Que el equipamiento le proporcione ( )

10. ¿Considera que es necesario la creación de un centro de exposiciones, que agrupe asociaciones artesanales en un mismo lugar?

Si ( )

No ( )

11. ¿Qué espacios le gustaría que exista en un centro de exposiciones?  
(Seleccione 4)

Áreas de exposición y comercio ( )      Talleres de capacitación ( )

Sala de eventos ( )      Zona de alimentación ( )      Áreas Recreativas ( )

Oficinas ( )      Auditorio ( )

Otro (especifique) .....

12. ¿Qué espacios cree que complementarían un equipamiento de exposición artesanal como atractivo turístico? (Seleccione 3)

Museo ( )      Espacio que resalte la cultura ( )      Gastronomía típica ( )

Galería de arte ( )      Tienda de recuerdos ( )      Stands de venta de frutas ( )

Otro (especifique) .....