



**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA  
INDOAMÉRICA**

**FACULTAD DE ARQUITECTURA ARTES Y DISEÑO**

**CARRERA DE DISEÑO DIGITAL Y MULTIMEDIA**

**TEMA:**

---

**EL LIBRO FOTOGRÁFICO COMO MEDIO DE DIFUSIÓN DE LA  
IDENTIDAD Y CULTURA AMBATEÑA PARA LA CASA DE LA  
CULTURA NÚCLEO DE TUNGURAHUA**

---

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Ingeniero en Diseño  
Digital y Multimedia

**Autor(a)**

Viera Páez Ricardo Gabriel

**Tutor(a)**

Dis. Paulina Magally Amaluisa  
Rendón. Mgs.

AMBATO – ECUADOR

2019

**AUTORIZACIÓN POR PARTE DEL AUTOR PARA LA  
CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y PUBLICACIÓN  
ELECTRÓNICA DEL TRABAJO DE TÍTULACIÓN**

Yo, Ricardo Gabriel Viera Páez, declaro ser autor del Trabajo de Titulación con el nombre “El libro Fotográfico como medio de difusión de la identidad y cultura Ambateña para la Casa de la Cultura Núcleo de Tungurahua”, como requisito para optar al grado de Ingeniero en Diseño Digital y Multimedia y autorizo al Sistema de Bibliotecas de la Universidad Tecnológica Indoamérica, para que con fines netamente académicos divulgue esta obra a través del Repositorio Digital Institucional (RDI-UTI).

Los usuarios del RDI-UTI podrán consultar el contenido de este trabajo en las redes de información del país y del exterior, con las cuales la Universidad tenga convenios. La Universidad Tecnológica Indoamérica no se hace responsable por el plagio o copia del contenido parcial o total de este trabajo.

Del mismo modo, acepto que los Derechos de Autor, Morales y Patrimoniales, sobre esta obra, serán compartidos entre mi persona y la Universidad Tecnológica Indoamérica, y que no tramitaré la publicación de esta obra en ningún otro medio, sin autorización expresa de la misma. En caso de que exista el potencial de generación de beneficios económicos o patentes, producto de este trabajo, acepto que se deberán firmar convenios específicos adicionales, donde se acuerden los términos de adjudicación de dichos beneficios.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Ambato, a los 26 días del mes de Febrero de 2019, firmo conforme:

Autor: Ricardo Gabriel Viera Páez

Firma: .....

Número de Cédula: 1804928909

Dirección: Tungurahua, Ambato, Huachi Loreto, Letamendi

Correo Electrónico: viera.richy@gmail.com

Teléfono: 0979381217

## **APROBACIÓN DEL TUTOR**

En mi calidad de Tutor del Trabajo de Titulación “EL LIBRO FOTOGRÁFICO COMO MEDIO DE DIFUSIÓN DE LA IDENTIDAD Y CULTURA AMBATEÑA PARA LA CASA DE LA CULTURA NÚCLEO DE TUNGURAHUA.” presentado por Ricardo Gabriel Viera Páez, para optar por el Título Ingeniero en Diseño Digital y Multimedia

### **CERTIFICO**

Que dicho trabajo de titulación ha sido revisado en todas sus partes y considero que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del Tribunal Examinador que se designe.

Ambato, 11 de Febrero del 2019

.....  
Dg. Paulina Magally Amaluisa Rendón. Mgs.

Tutora

## **DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD**

Quien suscribe, declaro que los contenidos y los resultados obtenidos en el presente trabajo de titulación, como requerimiento previo para la obtención del Título de Ingeniero en Diseño Digital y Multimedia, son absolutamente originales, auténticos y personales y de exclusiva responsabilidad legal y académica del autor

Ambato, 26 de febrero 2019

.....

Ricardo Gabriel Viera Páez  
1804928909

## **APROBACIÓN TRIBUNAL**

El trabajo de Titulación, ha sido revisado, aprobado y autorizada su impresión y empastado, sobre el Tema: “EL LIBRO FOTOGRÁFICO COMO MEDIO DE DIFUSIÓN DE LA IDENTIDAD Y CULTURA AMBATEÑA PARA LA CASA DE LA CULTURA NÚCLEO DE TUNGURAHUA.” previo a la obtención del Título de Ingeniero en Diseño Digital y Multimedia, reúne los requisitos de fondo y forma para que el estudiante pueda presentarse a la sustentación del trabajo de titulación.

Ambato, 26 de febrero de 2019

.....

Lic. JOSE ARNULFO OLEAS OROZCO. Mgs.  
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

.....

Ing. CARLOS HERNAN AGUAYZA MENDIENTA. Mgs.  
VOCAL.

.....

Dis. PAULINA ELIZABETH SÁNCHEZ SÁNCHEZ. Mgs.  
VOCAL

## DEDICATORIA

El presente proyecto investigativo va dedicado a mi hermano Andrés, por tu amor incondicional, por ser mi guía, por tus enseñanzas compartidas, por el tiempo que pasamos y que aun pasaremos en otra vida, por tu infinita sabiduría en cada palabra; por tu sonrisa que era Sol de día, ahora por ser mi Ser de Luz que ilumina mis pasos cada día desde cualquier lugar.

A mis Padres que les debo todo, por sus valores, sus infinitas enseñanzas, su inmensa sabiduría para enseñarme a decidir lo mejor para mí, por ayudarme a cumplir todas mis locuras sin importarles nada, por estar cada vez que necesito incondicionalmente, sin duda por su Amor y Amistad, más que Padres, mis Amigos.

A mis Abuelitos, me enseñaron que en la vida nada es fácil y que si quieres algo tienes que luchar por conseguirlo, en ustedes me inspiro cada día, por su Amor incondicional.

A toda mi familia y las personas que aportaron directa e indirectamente en la realización de este proyecto.

A la Música, al Reggae, A Zion Vibración por ser la energía e inspiración fundamental para seguir mí camino.

Dios no existe porque todos somos uno, somos Luz del Sol y Materia de la Tierra.

Richy

## **AGRADECIMIENTO**

A mi Mami Gladis por ser mi amiga incondicional, por estar junto a mí a pesar de todos mis defectos y errores, por ser la mejor en todo, por acompañar mis madrugadas, por tu ayuda cuando necesite, tus gritos y berrinches para que haga las cosas bien, por las peleas que nos hicieron crecer, por creer en mí y entregarme tu Amor.

A mi Viejo Juanito, eres mi inspiración al empezar cada día, por escoger todas esas palabras sabias para aconsejarme, por enseñarme tantos valores dentro y fuera de casa, por ser mi amigo en el cual puede contar siempre, por el esfuerzo que haces para traer un pan a tu casa, y por tu sincero Amor.

A mi Hermano Andy por ayudarme a decidir el camino a seguir, todo lo hago en tu nombre.

A toda mi Familia, Brothers, Sistas, amigos, conocidos y demás personas que están cada día para apoyar mi caminar.

A mis Profes de Catedra por impartirme no solo su conocimiento si no sus valores, su amistad.

La respuesta está en el Amor.

Richy

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

PORTADA.....	i
AUTORIZACIÓN PARA EL REPOSITORIO DIGITAL.....	ii
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	iii
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD.....	iv
APROBACIÓN TRIBUNAL.....	v
DEDICATORIA .....	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
ÍNDICE DE GRÁFICOS .....	viii
ÍNDICE DE IMÁGENES .....	ix
RESUMEN EJECUTIVO .....	x
ABSTRACT .....	xi
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPITULO I .....	3
GENERALIDADES .....	3
ANTECEDENTES.....	3
CASA DE LA CULTURA ECUATORIANA BENJAMÍN CARRIÓN.....	3
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	6
Macro.....	6
Meso .....	7
Micro.....	8
ARBOL DE PROBLEMAS .....	9
JUSTIFICACIÓN .....	10
Objetivos .....	13
General.....	13
Específicos.....	13
CAPITULO II .....	14
ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS .....	14

Historia fotográfica de ambato .....	14
La fotografía y su aporte en la preservación del patrimonio urbano cultural del cantón ambato.....	15
Fotografía e identidad social: retrato, foto carné y tarjeta de visita .....	15
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA .....	17
Diseño Grafico.....	17
Color.....	18
Tipografía .....	19
Composición.....	20
Diseño Editorial .....	20
Diagramación .....	21
La composicion.....	22
Estetica.....	22
Forma .....	22
Textura .....	22
Formato .....	23
Las Secciones.....	23
Retícula .....	23
Componentes.....	24
Marca e identidad .....	24
Tipos de libros.....	26
FOTOLIBRO.....	26
Partes de un libro:.....	27
Fotografía.....	31
Cámara .....	33
Cámara analógica .....	33
Cámara Digital.....	33
Cámaras SLR.....	34
Abertura del Iris .....	34
Velocidad .....	34
Iso.....	35
Cuerpo .....	35
El objetivo .....	35

La luz .....	35
Luz de sol.....	36
Luz Artificial.....	36
Enfoque.....	36
Composición.....	37
Proporcion Aurea .....	37
Ley de tercios .....	37
Encuadres.....	37
Planos Fotográficos .....	38
Géneros Fotográficos .....	39
Identidad y Cultura.....	41
Plan Nacional del Buen Vivir .....	41
Objetivos Nacionales para el Buen Vivir.....	42
Cultura: .....	43
Identidad.....	45
Patrimonio .....	46
Instituto Nacional de Patrimonio Cultural.....	47
Patrimonio Cultural Material .....	47
Bienes Muebles.....	47
Bienes Inmuebles .....	47
Ambato .....	48
Algo de historia de Ambato y sus inicios.....	49
Bienes Inmuebles .....	50
Patrimonio Cultural Inmaterial.....	53
Tradiciones.....	54
Fiesta de las Flores y Frutas.....	55
Bendicion de la Fruta, Flores y Pan .....	56
Lunes de Feria .....	56
Feria de Finados .....	57
Artes del Espectáculo .....	57
Literatura .....	58
Juan Montalvo.....	58
Teatro.....	59

Musica.....	60
Festival FFF.....	61
Usos Sociales, Rituales, y Actos Festivos .....	61
Conocimientos y Usos relacionados con la naturaleza y el universo:.....	61
Gastronomía .....	62
Gastronomía Ambateña .....	62
La gastronomía de Ambato .....	64
Tradicional: .....	64
Típico:.....	65
FUNDAMENTACIÓN LEGAL .....	66
CAPITULO III .....	70
METODOLOGÍA .....	70
Metodología de Investigación .....	70
Investigación de campo Cual- Cuantitativa .....	70
Modalidad de Investigación: .....	70
Investigación de Campo .....	70
Técnicas de investigación.....	71
Población .....	71
Muestra.....	71
Tabla .....	73
Análisis e Interpretación .....	73
CONCLUSIONES.....	85
Entrevistas.....	86
CAPITULO IV. FUNDAMENTACIÓN DEL PRODUCTO .....	91
Introducción a la Propuesta .....	91
Tipo de Producto.....	92
Factibilidad Operativa .....	92
Factibilidad Técnica.....	92
Segmentación .....	93
Objetivos:.....	93
Objetivo General:.....	93
Objetivos Específicos:.....	93
Gestión editorial .....	94

Antecedentes .....	94
Tipo de publicación .....	95
Tipo de libro .....	95
Problema.....	96
Diseño de Procesos .....	96
Consumidor.....	96
Contenidos .....	96
Centro: .....	97
Sur Occidente.....	97
Elementos de Destaque .....	98
INTRODUCCIÓN.....	99
DESCRIPCIÓN DE PLANIFICACIÓN Y ESTRUCTURA.....	99
PORTADA .....	100
MÁRGENES.....	101
CONTRAPORTADA.....	102
LOMO .....	103
ELEMENTOS DE DESTAQUE .....	104
STAFF.....	104
ESTRUCTURA MODULAR .....	105
PÁGINA DE CONTENIDOS .....	106
Proporción de Blancos .....	106
HOJAS TIPO .....	107
Contenidos .....	107
Composición de elementos .....	108
Contenidos .....	108
Composición de elementos .....	109
Separatas .....	110
Composición de elementos .....	110
HOJAS TIPO .....	111
Composición de elementos .....	111
Contenidos .....	112
Composición de elementos .....	113
Separatas .....	113

Composición de elementos .....	114
Construcción de la Marca.....	115
Presupuesto .....	117
CAPITULO V.....	119
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	119
CONCLUSIONES.....	119
RECOMENDACIONES.....	119
BIBLIOGRAFÍA.....	120
ANEXOS.....	124
Modelo de encuesta .....	124
Diagramación de la maqueta .....	127
Construcción de la Marca.....	128
Bocetaje .....	128
Aprobación de la Institución .....	129
Proforma .....	130

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA**  
**FACULTAD DE ARQUITECTURA ARTES Y DISEÑO**  
**CARRERA DE DISEÑO DIGITAL Y MULTIMEDIA**

**TEMA:** “EL LIBRO FOTOGRÁFICO COMO MEDIO DE DIFUSIÓN DE LA IDENTIDAD Y CULTURA AMBATEÑA PARA LA “CASA DE LA CULTURA, NÚCLEO DE TUNGURAHUA”

**AUTOR:** Ricardo Gabriel Viera Páez

**TUTOR:** Dg. Paulina Magally Amaluisa Rendón  
Mgs.

## **RESUMEN EJECUTIVO**

Mediante la Fotografía que está dentro de los medios editoriales se pueden proyectar fenómenos sociales, costumbres, tradiciones y folclore de los pueblos, es por ello que el presente proyecto de investigación muestra a través de una recopilación de imágenes fotográficas la identidad y cultura ambateña en función de su riqueza gastronómica, además de los rasgos de la sociedad reflejados en los diferentes ámbitos dados por el Patrimonio tangible e intangible. El presente análisis muestra datos de conocimiento de las generaciones jóvenes de la ciudad de Ambato acerca de su cultura gastronómica, donde se ha encontrado un conocimiento de nivel medio a bajo. Para la recopilación de información se aplicaron diferentes técnicas de investigación como la encuesta y entrevista mediante las cuales se obtuvieron diferentes resultados como la Gastronomía presente intrínsecamente en los conceptos de Cultura e Identidad, transmitidos de generación en generación por medio de ideas, conceptos, sentimientos y formas de vida en cada persona que desarrolla un plato - características heredadas y transmitidas logrando así prevalecer en el tiempo. En base al análisis hecho en el estudio se muestra la importancia de tener un medio digital dirigido al segmento adolescente por medio de instituciones como la Casa de la Cultura para difundir recursos editoriales de fotografía que pueda ilustrar, observando, analizando y conociendo estas variadas características sociales. La propuesta de un libro fotográfico trata de fomentar el interés para generar conciencia en preservar y mejorar el conocimiento de la identidad gastronómica ambateña.

**DESCRIPTORES:** editorial, fotografía, Cultura, Identidad, gastronomía

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA**  
**FACULTAD DE ARQUITECTURA ARTES Y DISEÑO**  
**CARRERA DE DISEÑO DIGITAL Y MULTIMEDIA**

**THEME:** “THE PHOTOGRAPHIC BOOK AS A MEANS OF DISSEMINATION OF AMBATENIAN IDENTITY AND CULTURE FOR "CASA DE LA CULTURA, NUCLEO DE TUNGURAHUA"

**AUTHOR :** Ricardo Gabriel Viera Páez

**TUTOR:** Dg. Paulina Magally Amaluisa Rendón  
Mgs.

**ABSTRACT**

Through the photography that is within the editorial media, it possible to demonstrate social phenomena, customs, traditions and folklore of people, so that the present research project shows through a compilation of photographic images the Ambatenian identity and culture in function of its gastronomic richness, in addition to the features of society reflected in the different areas, by tangible and intangible heritage. The present analysis shows the data of the most recent generations of the city of Ambato, about its culinary culture, where a medium to low level of knowledge has been found. For information collection different research techniques were applied such as the survey and the interview through which different results such as gastronomy intrinsically present in the concepts of Culture and Identity were highlighted, transmitted from generation to generation by ideas, concepts, feelings and ways of life in each person who develops a dish – characteristics inherited and transmitted. Based on the analysis the study shows the importance of having a digital medium aimed at the adolescent segment through institutions such as Casa de la Cultura to spread the editorial resources of photography that can illustrate, observe, analyze and know these various social characteristics. The proposal of a photographic book tries to foster the interest to generate consciousness and to preserve the knowledge of the Ambatenian gastronomic identity.

**KEYWORDS:** Editorial Design, Photography, Culture, Identity, Gastronomy

## INTRODUCCIÓN

El Patrimonio Cultural de una ciudad se da a partir de las diferentes manifestaciones materiales e inmateriales que posee por su gente, arquitectura, gastronomía, comercio, personajes ilustres, religión, fiestas, formando así una herencia heredada de nuestros ancestros, además de ser parte esencial de su pasado, presente y futuro, mediante la asociación de lo natural y cultural llegando así a tener un sentido de pertenencia para valorar lo que somos y tenemos.

Es de suma importancia conocer el legado de nuestro patrimonio pasado y presente ya que por medio de este podemos saber de dónde venimos y hacia dónde vamos, rescatando así la memoria de nuestros pueblos por sus manifestaciones, para que generaciones futuras no pierdan la esencia que lleva un Ambateño, además es preciso dar a conocer a toda su gente las diferentes expresiones culturales que posee la ciudad de Ambato aportando así información veraz que llegue a tener un impacto en la conciencia de su ciudadanía para que esta no se pierda y se conserve en un futuro para el desarrollo de la ciudad.

Este proyecto se enfoca en rescatar dicho Patrimonio Cultural mediante un proyecto Editorial Fotográfico el cual podrá ser visto físicamente y digitalmente ya que en el presente que vivimos las redes sociales, las plataformas multimedia, los medios digitales son de gran importancia para buscar información además de usados por la mayoría de personas.

La fotografía es un medio de comunicación visual de gran impacto ya que por medio de imágenes podemos generar recuerdos, sentimientos, ideas, contar historias que prevalecerán en el tiempo para que generaciones las sigan observando, es detener el tiempo para reproducirlo en un futuro; es importante también señalar que este proyecto se genera con Diseño Editorial el cual es importante para entregar información física a determinados públicos objetivos.

Además el objetivo de este proyecto es generar un sentimiento de conciencia para no olvidar y recuperar nuestro patrimonio cultural, el cual por sus diferentes manifestaciones materiales e inmateriales crean nuestra identidad, logrando generar un sentimiento de recuperación, apropiación y conservación en aquellos lectores que busquen información sobre su ciudad y su Patrimonio.

# CAPITULO I

## GENERALIDADES

### ANTECEDENTES

#### **CASA DE LA CULTURA ECUATORIANA BENJAMÍN CARRIÓN**

Al consultar sobre la Casa de la Cultura (Coronel, 1944) nos manifiesta que

“Institución orientada a fortalecer el devenir histórico de la patria y cuyo fundamental propósito busca dirigir la cultura con espíritu esencialmente nacional, en todos los aspectos posibles a fin de crear y robustecer el pensamiento científico, económico, jurídico y la sensibilidad artística de la colectividad ecuatoriana”

#### **Breve Historia:**

El 9 de agosto de 1944, el Presidente de la República del Ecuador, doctor José María Velasco Ibarra, promulgó el Decreto Ejecutivo N° 707, mediante el cual se crea la Casa de la Cultura Ecuatoriana;

La idea partió de la necesidad de devolverle al Ecuador la confianza perdida como consecuencia de un grave quebranto territorial sufrido en 1941.

De Mariano Picón Salas, Arnold Toynbee y Keiserling tomó Carrión los fundamentos filosóficos sobre cuya base apoyó la creación de la Casa de la Cultura Ecuatoriana.

La Casa de la Cultura Ecuatoriana lleva el nombre de su creador, Benjamín Carrión, uno de los valores más altos de las letras nacionales, escritor, lúcido ensayista y ferviente suscitador de nuestro pensamiento nacional; que luchó para reivindicar la dignidad del país, y bajo los imperativos de este compromiso, asumió el desafío que la ciencia, las letras y el desarrollo artístico cultural del Ecuador, le demandaban.

#### **Idea y Servicio:**

La Casa de la Cultura Ecuatoriana, como idea y servicio, está dedicada a los sectores populares del país; con sus múltiples espacios, bajo la responsabilidad de funcionarios competentes, procura cumplir al máximo con ese objetivo.

Hablamos de los sectores populares, no solamente como público y destino, sino también como fuentes auténticas de creación artística; y pensamos en

el pueblo del Ecuador, dueño exclusivo, tanto de su pasado, cuanto de su futuro, como el único modelador e inspirador de la cultura nacional. Los programas delineados en función de los objetivos que persigue la Institución, buscan el acercamiento popular.

Presencia: Sede Nacional y 24 núcleos en cada capital de provincia y extensiones cantonales en varias localidades del país.

Finalidades:

- a) Orientar el desarrollo de la cultura nacional y universal, estimular su conocimiento y difundir los valores de la cultura ecuatoriana en el ámbito nacional e internacional;
- b) Integrar a las diversas culturas del país, en condiciones de igualdad, mediante programas e iniciativas culturales, para consolidar y fortalecer la identidad de la nación ecuatoriana;
- c) Fortalecer, ampliar e impulsar el pensamiento, el arte y la investigación científica, a fin de promover y difundir la riqueza y diversidad cultural del país;
- d) Rescatar y precautelar la identidad cultural ecuatoriana, preservando sus valores;
- e) Participar en la supervisión de la publicidad y programas, a través de los medios de comunicación, así como en espectáculos artísticos, en coordinación con las autoridades e instituciones culturales y educativas del país;
- f) Defender y conformar el patrimonio histórico y cultural del Ecuador;
- g) Promover eventos, dentro de su ámbito, que difundan la actividad cultural;
- h) Organizar centros especializados de educación cultural, científica y artística;
- i) Conformar corporaciones y fundaciones para el desarrollo de la cultura;
- j) Promover la creación de núcleos y extensiones culturales en el país, aprobar y cooperar con los instituidos por ecuatorianos residentes en el extranjero;
- k) Auspiciar la formación y especialización académica de quienes se destacaren en el cultivo de las ciencias, las artes y la cultura en general; y,

l) Las demás asignadas por la ley.

### **Valores Institucionales**

Autoestima: Saber quiénes somos y hacia dónde vamos, identificándose con la misión institucional.

Responsabilidad: Cumplimiento de responsabilidades y atribuciones de manera competitiva, generando valor agregado a su debido tiempo.

Honestidad: Comportamiento ético y moral.

Lealtad: Dignificación con la institución en servicio a la comunidad.

Perseverancia: Logro de objetivos proyectados.

Tolerancia: Expresión clara de respeto a los demás.

### **Principios Institucionales**

Espíritu de Trabajo en Equipo: Implica la capacidad y voluntad para fomentar la máxima colaboración, comunicación y confianza en la organización, para generar sinergias y alcanzar los objetivos programados.

Integridad: Menciona el compromiso ético y la honestidad personal y profesional, con la que se afrontará cualquier situación con la máxima responsabilidad, respeto y transparencia.

Profesionalismo: Es el conocimiento, capacidad y destreza para desempeñarse y entregar la oferta de valor implícita en los productos y servicios.

Perseverancia: Es el cumplimiento de los objetivos proyectados, con un desempeño de manera proactiva y trabajo continuo.

Responsabilidad: Es el compromiso y dedicación para cumplir atribuciones y responsabilidades como servidores públicos de la CCE.

Vocación de servicio: Define la motivación para conocer y satisfacer las necesidades de los usuarios internos y externos, dando una respuesta eficaz en sus requerimientos y sugerencias, y prestando especial atención al trato personalizado.

## PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

### Macro

En Ecuador la institución encargada de investigar, asesorar y controlar los procesos de preservación, apropiación y uso adecuado del patrimonio es el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural material e inmaterial de esta manera es preciso nombrar al Archivo Nacional de Fotografía el cual reúne más 18.000 ejemplares las cuales son acerca de paisajes urbanos, retratos, personajes famosos, además este archivo contiene fotografías de diferentes autores los cuales poseen colecciones sobre vida social y política de esta manera podemos señalar que si existen proyectos los cuales por medio de fotos expresan el patrimonio cultural existente, es preciso señalar que en el 2009 el estado Ecuatoriano declaró a la Fotografía Histórica como Patrimonio Cultural documental.

La fotografía llega a Ecuador por medio de viajeros que empiezan a captar paisajes, retratos y personajes del País, en el Ecuador la fotografía así como el video y el cine son considerados medios de creación pero este medio ha sido uno de los menos apoyados ya que se tiene como prioridad otras artes como la pintura, el dibujo, escultura los primeros proyectos fotográficos van relacionados con fotografías en periódicos, así una de las primera fotos es la del cadáver de García Moreno, de esta manera la fotografía empieza a surgir lentamente con las diferentes técnicas; es preciso hablar sobre los medios impresos ya que aún no se tiene un fondo que contenga los diferentes medios de comunicación es preciso citar (Salas, 2015) el cual nos habla acerca de la situación de los medios impresos

“Los medios impresos tienen presencia en todo el Ecuador. Guayas es la provincia donde se concentran la mayor parte de diarios con un 15,8%, seguida de Pichincha con el 10,5%. Las provincias donde su presencia es escasa son Morona Santiago, Pastaza, Sucumbíos, Zamora Chinchipe y Santo Domingo, con el 1,8%, respectivamente. Alcance Los periódicos tienen una cobertura mayoritariamente provincial representada por el 56,14%, seguida de un alcance nacional, regional y local con el 19,3%, 14,04% y 10,53%, respectivamente. Situación morfológica Formato y modo de impresión El 64,91% de periódicos tienen un formato tabloide, el 26,32% un doble tabloide y los restantes, un formato distinto al convencional. La forma de impresión que utilizan el 85,96% de los periódicos es mixta, es decir, B/N y full color. El 1,75% de los periódicos sólo imprimen en B/N y el 12,28%, en full color.

## **Meso**

Al indagar en diferentes lugares como bibliotecas, museos, repositorios podemos decir que la fotografía en tungurahua no es un tema que tenga mucha relevancia es por eso que se encuentra contados proyectos fotográficos sobre las diferentes expresiones culturales, los proyectos más relevantes son aquellos que se tiene como objetivo generar Turismo es así que se encontrado proyectos como libros sobre los paisajes de tungurahua, sobre épocas pasadas utilizando diferentes tipos de fotos como de personajes ilustres, arquitectura patrimonial, historia.

Más allá de libros fotográficos los proyectos existentes son textuales ya que no existe el interés por parte de la sociedad en realizar proyectos fotográficos relevantes para la difusión del patrimonio cultural mediante las diferentes las expresiones dadas por los comportamientos de los ciudadanos. Es preciso señalar que los proyectos encontrados fueron hechos en años pasados lo cual nos dice que tampoco existen proyectos de una época actual por lo cual es poca la información que se puede aportar acerca de proyectos fotográficos impresos y digitales.

Además la fotografía en Tungurahua en la actualidad se la puede encontrar más presente en redes sociales donde las personas cargan fotos o los fotógrafos profesionales crean páginas en las diferentes redes como Instaran, Facebook las cuales son vistas por la mayoría de personas ya que las redes son unos de los medios más importantes para transmitir información.

## **Micro**

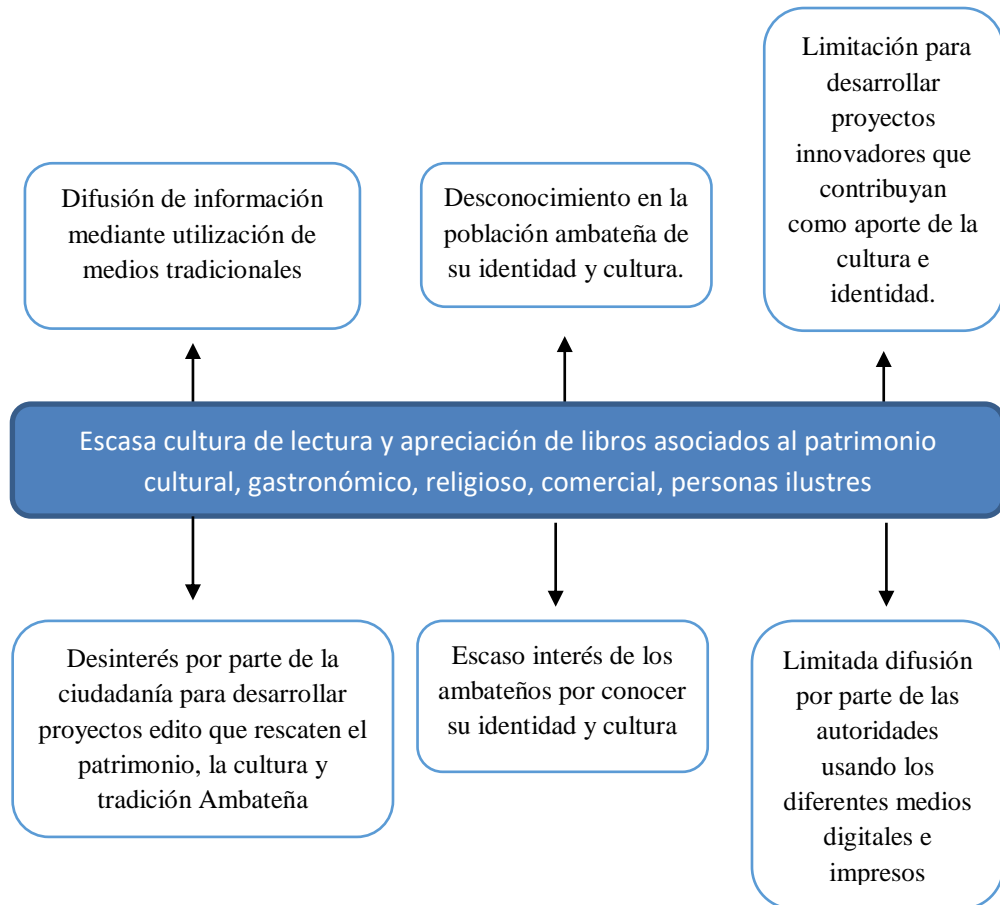
El GAD Municipal de Ambato es el organismo encargado de la protección, mantenimiento, restauración y promoción de los distintos patrimonios culturales existentes en la ciudad de Ambato, como los diferentes muros, bibliotecas las cuales guardan información relevante de nuestra ciudad acerca de su historia, así de este modo es importante mencionar algunos proyectos fotográficos de épocas pasadas los cuales muestran a nuestra ciudad antes del terremoto en sus diferentes manifestaciones culturales, así encontramos la “historia fotográfica de Ambato” el cual es un libro que muestra fotos del antiguo Ambato por medio de diferentes temas, además encontramos el libro de José Paredes el cual hace un libro recopilando información del antiguo Ambato mediante textos e imágenes anteriores al terremoto de 1949, es preciso mencionar además que el municipio lanzo una exposición fotográfica donde se encontraban fotos de Ambato después del terremoto y en una época cercana al siglo XX XXI.

Es preciso señalar que al investigar en los diferentes medios tanto físicos como libros, revistas, folletos, en los diferentes lugares como museos, bibliotecas, municipios, casas patrimoniales, y en los medios digitales como páginas web, redes sociales, libros digitales el resultado fue que no se puede evidenciar una cantidad considerable de proyectos fotográficos referentes a nuestra ciudad y su patrimonio cultural; pero existen unos cuantos proyectos de libros, revistas y paginas en redes sociales en donde se pueden observar diferentes fotografías referentes a nuestra ciudad.

La Fotografía en la ciudad de Ambato no es un tema que tenga tanta relevancia ya sea por el desinterés de las autoridades por generar proyectos referentes al tema para generar cultura y con eso turismo, es por eso que no se pueden encontrar proyectos editoriales fotográficos en los cuales las personas busquen información de su ciudad, su patrimonio, sus tradiciones, la mayoría proyectos editoriales son textuales.

## ARBOL DE PROBLEMAS

### EFEECTO



### CAUSA

## JUSTIFICACIÓN

El proyecto editorial fotográfico reúne un compendio de libros de diferentes temas referentes a la ciudad de Ambato como: Gastronomía, Arquitectura, Personajes Ilustres, Religión, Historia, Turismo los cuales están marcados por las características de los comportamientos sociales durante toda su historia, el primer tomo a realizar será el de Gastronomía llamado Sabores Colores y Texturas el cual reúne varios factores sociales que están inmersos en las palabras Identidad y Cultura, es por esto que es de suma importancia desarrollar un medio por el cual la sociedad ambateña conozca y se informe sobre su cultura de esta manera conseguiremos generar conciencia para no perder.

“Es preciso citar el Objetivo número 5 del Plan Nacional del Buen Vivir (Desarrollo, 2013) el cual manifiesta:

**“Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad”.**

La construcción colectiva del espacio público, como lugar de encuentro común, es fundamental para sustituir las formas de convivencia autoritarias y violentas por formas de cohabitación que puedan dirimir la conflictividad social y construir una cultura libre y pacífica de diálogo intercultural. Los derechos culturales responden a una problemática fundamental, la dominación. La dominación social tiene un fuerte componente cultural, marcado en el contexto ecuatoriano por el racismo heredado de la Colonia, la marginación clasista inherente al capitalismo y su lógica de mercado, el individualismo depredador promulgado por el capitalismo neoliberal, el machismo patriarcal transmitido por diversas tradiciones vernáculas y una emergente xenofobia que socava la construcción de una ciudadanía universal e intercultural.

El mandato constituyente aborda la cultura en dos grandes campos: principios y derechos culturales y el Sistema Nacional de Cultura, concebido para garantizar la efectiva vigencia de los primeros (art. 377). Estos derechos acogen una visión contemporánea de la cultura, entendida como un proceso social dinámico que está en permanente transformación y genera

nuevos contenidos, modifica y recrea el saber acumulado por la sociedad. De esta manera, el ciudadano común, los pueblos y las nacionalidades ancestrales, así como los colectivos culturales contemporáneos, devienen sujetos de derechos culturales y dejan de ser objeto de “civilización”, adoctrinamiento y sometimiento colonial.”

El desarrollo de este proyecto editorial impreso será importante para los ciudadanos ambateños ya que por medio de este editorial podremos observar mediante imágenes cual es nuestro Patrimonio Cultural y así logra generar un impacto social en la conciencia de los ciudadanos Ambateños para preservar sus manifestaciones; además podremos verlo digitalmente logrando llegar a más público mediante la web con sus diferentes plataformas multimedios.

El proyecto Editorial será un aporte físico y digital para los diferentes instituciones como La Casa de la cultura en el cual podemos encontrar información regente a nuestra ciudad y su patrimonio, es preciso fomentar el desarrollo de proyectos con los cuales generemos interés social en las personas para conservar nuestra historia, cultural, patrimonio así las generaciones futuras seguirán manteniendo vivo el legado de nuestro pasado es por eso que la fotografía es un medio por el cual podemos concebir un lenguaje que más allá de palabras observemos una imagen estática la cual nos muestre acciones, personas, cosas, lugares, sentimientos, formas, colores, por las cuales se pueden evidenciar los diferentes ámbitos que marcan y caracterizan a una sociedad.

El presente proyecto editorial será un aporte a los diferentes medios impresos y digitales por los cuales la ciudadanía busca información de interés referente a su ciudad, cultura, identidad de esta manera se podrá fomentar una conciencia de reencuentro, conservación, proyección de las diferentes manifestaciones de Patrimonio material e inmaterial.

Es preciso señalar que el presente proyecto editorial fotográfico es único es su tipo en la ciudad ya que no existe un proyecto en el cual podamos evidenciar por medio de fotografías los diferentes ámbitos que caracterizan a nuestra ciudad y su gente, es por eso que hablamos de una innovación para los diferentes medios físicos y digitales en los cuales las personas buscan información, es preciso señalar que el

presente proyecto al ser un libro fotográfico la mayoría de sus páginas tendrán imágenes más que cuadros de textos es por eso que se quiere innovar sustituyendo un libro de texto por uno de fotografías el cual no es común pero además se busca dar a conocer a las personas que por medio de las fotografías se puede obtener un lenguaje por el cual las personas reciben información referente a un temas de interés.

## **Objetivos**

### **General**

Investigar como el libro fotográfico es un medio editorial de difusión de la cultura e identidad Ambateña para la Casa de la Cultura “Núcleo de Tungurahua”

### **Específicos**

- Estudiar qué tipo de medios difunden imágenes estáticas sobre la identidad y cultura ambateña
- Investigar los ámbitos a través de los cuales los ambateños manifiestan su identidad y cultura.
- Indagar el nivel de conocimiento de los ambateños a cerca de su identidad cultura y tradición.
- Proponer una posible solución al problema

## **CAPITULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS**

Al investigar proyectos asociados al patrimonio cultural e identidad de Ambato, se encontraron registros con contenidos de valioso aporte al estudio en desarrollo, los cuales nos acercan y generan una pauta básica para continuar con la investigación.

El patrimonio cultural de un pueblo comprende las obras de sus artistas, arquitectos, músicos, escritores y sabios, así como las creaciones anónimas, surgidas del alma popular, y el conjunto de valores que dan sentido a la vida, es decir, las obras materiales y no materiales que expresan la creatividad de ese pueblo; la lengua, los ritos, las creencias, los lugares y monumentos históricos, la literatura, las obras de arte y los archivos y bibliotecas. (García Cuetos, 2011, pág. 17)

#### **Antecedentes**

##### **Historia fotográfica de ambato**

**Autor:** GAD Municipal Ambato

El presente proyecto conserva diferentes fotografías de aspectos culturales, arquitectónicos, personalidades de Ambato que existían en el año 1949, cuando fue el terremoto, es importante mencionar que el libro mencionado es una recopilación de fotografías antiguas, no un libro sobre la actualidad.

En el proyecto se puede observar más fotografías que texto, está hecho en un formato A5, impreso en papel couche.

## **La fotografía y su aporte en la preservación del patrimonio urbano cultural del cantón ambato.**

**Autor:** Caicedo Moscoso Roberto Fernando

### **Resumen:**

El proyecto sostiene un enfoque cuali - cuantitativo hacia la preservación del patrimonio arquitectónico en la actualidad, ya que Ambato posee edificaciones patrimoniales las cuales han ido prevaleciendo con el pasar del tiempo y otras que se han deteriorado pero gracias a las acciones de las autoridades de turno, estos se han podido preservar y mantener para que las generaciones futuras también las puedan disfrutar.

Por medio de un producto editorial fotográfico el autor desea aportar en la conservación y preservación de los bienes patrimoniales, generando un sentimiento de recuerdo, además de cultura en las personas y que Ambato posea un medio en el cual se pueda observar cómo fue en sus épocas pasadas tanto como en las actuales ya que las imágenes estáticas en este caso fotográficas son un medio de comunicación de alto impacto.

## **Fotografía e identidad social: retrato, foto carné y tarjeta de visita**

**Autor:** David Enrique Finol, Dobrila Djukich de Nery y José Enrique Finol

### **Resumen:**

En la presente investigación se analiza el retrato fotográfico como una estructura semiótica cuyo objetivo fundamental es la presentación y consagración de la identidad social. Para ello se compara el retrato fotográfico con el retrato pictórico, del cual el primero es heredero. En segundo lugar, se analizan dos formas propias de la retratística conocidas como la foto carné y la carte de visite. En tercer lugar, se caracteriza al retrato a partir de cuatro criterios -registro, reconocimiento, presentación y jerarquía- que permiten distinguir al discurso retratístico de otros tipos de discurso fotográfico. Finalmente, el retrato aparece como un trabajo semiótico del individuo y del fotógrafo que busca provocar una lectura particular en el receptor.

FOTOS Y CULTURA Usos expresivos de las imágenes fotográficas

**Autor:** Demetrio E. Brisset

**Resumen:**

A pesar del actual triunfo de la realidad virtual, seguimos utilizando la fotografía como soporte masivo de la comunicación icónica, aunque se esté reemplazando la imagen fotoquímica por la digital. En este libro se estudian las diversas teorías relacionadas con las imágenes fotográficas, que desde 1839 han ido modelando nuestra visión del mundo, integradas ya totalmente a nuestras formas de entender y transmitir las culturas. Dentro del universo de la fotografía, se profundizará en la variante expresiva de los fotomontajes y en las relaciones entre fotos y etnografía, que cristalizan en esa nueva disciplina que se llama antropología visual. Y se culminará proponiendo un modelo de ficha que facilite el estudio comparativo de las fotos.

## FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Para iniciar con la fundamentación citaremos diferentes conceptos relacionados a nuestra primera variable que es el libro fotográfico.

### **Diseño Grafico**

Según (Ambrose - Harris, 2009), “el diseño gráfico es una disciplina creativa de las artes visuales que engloba, entre otros ámbitos, la dirección artística, la tipografía, la composición de textos y las tecnologías de la información.”

El Diseño Gráfico es creatividad ya que encierra varios ámbitos como el color, la composición, tipografía además de emplear diferentes métodos visuales y multimedia para resolver los diferentes problemas planteados. Ambrose Harris (2009)

“Según Meggs, (1998) Desde tiempos prehistóricos la gente ha buscado maneras para dar una forma gráfica y para ordenar y depurar la información. En el curso de la historia estas necesidades se han satisfecho por diferentes personas, incluyendo escribas, impresores y artistas. Pero no fue sino hasta 1922 cuando el importante diseñador de libros William Addison Dwiggins acuñó el término diseñador gráfico para describir sus actividades como las de un individuo que dio un orden estructurado y de forma visual a las comunicaciones impresas, más para determinar de manera apropiada a una profesión reciente.”

Durante la evolución del hombre siempre buscó desarrollar gráficos, símbolos, textos los cuales le ayuden a la comunicación y limpieza de la información que se quería transmitir. El tiempo pasaba y la evolución hizo que diferentes personas vayan satisfaciendo estas necesidades con nuevos métodos y formas para que a las personas se les hiciera más fácil transmitir dicha información, pero hubo un diseñador de libros que en 1922 plasmo el nombre de diseño gráfico a las diferentes actividades que realizaba, logrando dar un orden y forma a las diferentes manifestaciones visuales y dar un nombre a una profesión.

Ademas Rodriguez, (2014) nos aporta que:

El diseño grafico es por lo tanto un proceso creativo que combina el arte y la tecnologia para comunicar ideas. El diseñador trabaja con una variedad de herramientas de comunicación para transmitir un mensaje de un cliente a un publico en particular. Las herramientas principales son la imagen y la tipografía. El dise;o grafico de hace parte de la vida diaria. De las cosas sencillas, como envoltorios de chicle a las cosas grandes como los carteles

publicitarios. El diseño gráfico informa, persuade, organiza, estimula, localiza, identifica, atrae la atención y proporciona placer.

## **Color**

La percepción de Harris,(2009) nos dice que :

“El color es un elemento básico del diseño gráfico, pero los consumidores, clientes, diseñadores no le dan importancia que se merece. El color da vida, ayuda a establecer jerarquías y a destacar la información principal y añade ritmo y emoción a un diseño. No obstante, errar en el color es fácil, y son muchos los problemas que surgen cuando un diseño no se imprime correctamente.”

Cuando mencionamos al color se refiere al alma de un diseño es decir que nos da la vida para atraer a los diferentes públicos objetivos, ayuda a dar orden a los elementos y acentuar la diferente información, además el color juega con las diferentes emociones de las personas, de esta manera podemos llegar a persuadir mediante un buen diseño con una cromática correctamente definida.

Además Harris,(2009) nos dice que “el color está formado por diferentes cantidades de luz roja, verde y azul, que presenta en diferentes proporciones y en distintos espacios de color”

EL color es prácticamente la luz visible de una sola longitud de onda, cuando observamos el arcoíris podemos ver todos los colores que incluye el espectro, los colores base producido en este caso son el rojo, el verde, azul en diferentes cantidades y áreas.

Aportando información sobre el color (Harris, 2009) menciona que:

“EL RGB es el sistema de colores primarios aditivos que usan las pantallas de los ordenadores, mientras que el CMYK es el espacio de colores primarios sustractivos que se utiliza en los procesos de impresión a cuatro colores. Para obtener una reproducción precisa de los colores, es necesario conocer el modo en que los distintos dispositivos de reproducción e impresión utilizan el color.

Por un lado el rojo, verde y azul (rgb) son los colores primarios aditivos que forman la luz blanca, y se usan para producir imágenes a color en la pantalla de ordenador. El espacio de color RGB utilizado por los monitores a color es capaz de reproducir aproximadamente el 70 % de la gama de colores que percibe el ojo humano. Por otro lado, el cian, magenta, amarillo y negro

(cmyk) son los colores primarios sustractivos empleados en el proceso de impresión a cuatro colores, donde cada tono representa uno de los colores de impresión.”

## **Tipografía**

Según Philp, Baines,( 2005)

“La tipografía es la notación y organización mecánica del lenguaje que se usa para hacer múltiples copias, ya sea por medios impresos o electrónicos. Su historia en Occidente comienza en 1455, con la publicación de la Biblia de Gutenberg, llamada 'de cuarenta y dos líneas', aunque la historia de la escritura y los alfabetos se remonte a miles de años atrás.”

La tipografía es la representación visual de una idea, además es uno de los principales elementos de una composición, que ayuda a mejorar y definir un sentimiento en un diseño, las formas lineales que tengan los diferentes tipos le da facilidad a las personas para percibir un diseño o una composición. Harris, (2009)

Ademas Harris, (2009) menciona que:

“Los tipos pueden ser letras claramente distinguibles que fluyen fácilmente ante la vista, o bien formas complejas y llamativas o caracteres vernáculos provenientes del entorno urbano. Los diferentes estilos de fuente facilitan una comunicación que va más allá de la convención gráfica. Cada tipo de letra tiene personalidad propia y en ella se fija el diseñador cuando selecciona las fuentes para un proyecto.

La tipografía evoluciona de la mano de la tecnología informática a medida que esta se va tornando más rápida, fácil y experimental. Además de apropiarse de elementos vernáculos, la tipografía también es autorreferencial: los orígenes de muchas fuentes actuales se remontan a diseños creados en épocas históricas anteriores, como las inscripciones de las tumbas romanas. Los diseñadores utilizan este patrimonio para introducir en sus diseños referencias históricas.”

Continuando con la definicion de tipografia McLena,( 1987) nos dice que:

“La tipografía es el arte de reproducir la comunicación mediante la palabra impresa. Comprende pues la realización de libros, revistas, periodicos, folletos, opusculos, posters, anuncios, rotulos, cualquier cosa impresa en suma que se comunica a los demas mediante las palabras”

## **Composición**

Según Herrera,( 2008), “ La composición es el arte de ordenar las formas entre si y con relación al campo visual para lograr expresar mas claro y con mayor belleza lo que se pretende.”

Uno de los componentes del Diseño Grafico es la composición la cual es importante al momento de ordenar los diferentes objetos o componentes que están en el arte, además nos ayuda a dar una relación correcta con el área de trabajo así podemos manifestar claramente y estéticamente nuestras ideas.

Además Herrea,( 2008) manifiesta que “ Una composición puede ser simétrica o asimétrica, estática o dinámica, dependiendo de la relación entre las formas, el color y la luz.”

Las composiciones están determinadas por el diseñador pero estas generalmente son simétricas porque el orden de los elementos tiene un orden por prioridad, puede ser asimétrica cuando no hay un orden es decir los elementos rompen esquemas y retículas, además son estáticas cuando los elementos son determinados en una sola posición o dinámicas cuando los elementos se mueven en cualquier sentido, es preciso decir que todas las composiciones dependen de la relación entre los componentes del diseño como formas, color.

Adicionando información sobre la composición Prada,( 2008) señala que:

“Componer significa poner punto juntos varios elementos o, lo que es igual, formar de varias cosas una sola que sea algo más que la simple suma o acumulación. La composición, por tanto, implica la existencia de elementos y relaciones

Elemento es cualquier principio constituyente o cualquier parte integrante de algo. En lo que se refiere a la forma, un elemento debería tener suficiente autonomía como para poder separarse del conjunto aunque solo sea mentalmente. Relaciones son los vínculos estructurales que mantiene la cohesión entre los elementos y los integran en una totalidad coherente. El conjunto de las relaciones constituye el orden formal.”

## **Diseño Editorial**

Según Zappaterra,( 2014) expresa que:

“Un editorial es un artículo que expresa la opinión de un editor sobre cuestiones que entrañan un interés especial en un momento particular, pero para todos aquellos apasionados de la puesta en común de puntos de vistas,

intereses e incluso de marcas, el termino editorial en combinación con la palabra diseño, ha pasado a designar la forma de organización de la narración por los bordes rectangulares de las hojas de papel impreso, hoy en día es cada vez más frecuente interactuar con él a través de dispositivos móviles.”

Los editoriales son medios por el cual un autor expresa sus apreciaciones y sentimientos sobre diferentes temas de interés, siendo la representación de narraciones organizadas en un papel impreso.

Para concebir una obra editorial habrá que tener en cuenta varios factores los cuales determinan la calidad del producto, es decir el primer objetivo de un editorial es comunicar una determinada idea o narración, para esto podemos utilizar deferentes componentes como imágenes las cuales comunican visualmente un significado; las palabras son otro elemento importante en un editorial ya que se las dispone en diferentes posiciones del campo de trabajo de la obra. (Zappaterra Y. , 2007)

Ademas según Andres, (2007)

“El diseño Editorial es el area del diseño grafico especializada en la maquetacion y composicion de diferentes publicaciones tales como revistas, periodicos, libros, catalogos y folletos. Se encarga de organizar en un espacio texto, imágenes y, en algunos casos, multimedia; tanto en soportes tradicionales como electricos. Es la busqueda del equilibrio estetico y funcional entre el contenido escrito, visual y los espacios.

La pretension del diseno editorial es dise;ar obras y difundirlas, comunica eficientemente unas ideas a travez de unas tipografias, colores, formas y composiciones que muestren una relacion inequivoca del contenido con el continente. El dise;o Editorial es uno de los escaparates mas competitivos en el mundo del dise;o grafico, su originalidad posiciona a las revistas, la prensa, los brochures, los libros como unos soportes donde el texto junto con las imágenes impulsa con presicion la eficacia del mensaje.”

## **Diagramación**

Según Jimenez, (2014) la diagramacion:

“ Para desgranar una graduacion que deje patente que es mas importante y que es mas secundario, se necesita elementos que lo lleven a cabo como: el texto (tipografia), la imagen (fotografia, ilustracion, etc), y el campo visual (formato de la pagina). Estos componentes dependen entre si para que el resultado sea armonico y coordinado”

En un diseño editorial es importante definir las jerarquías de los elementos: lo importante y lo secundario, ordenando los diferentes componentes como imágenes, tipografías, y el formato de las hojas, de la diagramación depende de cómo el autor ordene estos diferentes componentes para que la obra sea coordinada y esté en armonía.

### **La composición**

Es una forma de organizar y distribuir los diferentes elementos en una página, es decir ordenar fotos, párrafos de palabras, títulos, pie de páginas y demás elementos de una edición editorial, desde luego con esto se busca generar orden, equilibrio y estética. (Valdivieso, 2014 - 2015 )

### **Estética**

Según Valdivieso, (2014 - 2015 ) nos cita que

“La imagen que proyecta una revista radica en el enfoque temático y en el estilo estético. Se debe tener en cuenta fundamentalmente al público al que se destina y adecuarla en sintonía. La estética es el resultado de una decisión previa de aspectos formales y su combinación.”

### **Forma**

Según Vega,( 2014) expresa que:

“La forma de los objetos y cosas, comunican ideas por ellos mismos, llaman la atención del receptor dependiendo de la forma elegida. Es un elemento esencial para un buen diseño. Forma es cualquier elemento que utilizemos para dar o determinar la forma.”

### **Textura**

**Además** Vega, (2014) cita:

“La textura, aporta al diseño, una mirada o una sensación, o una superficie. Diariamente encontramos gran variedad de texturas, por todo el entorno que nos rodea. La textura ayuda a crear un humor particular para una disposición o para otras en formas individuales.”

## **Formato**

Mencionando a Haslam, Creacion, diseño y produccion de libros, (2007) nos afirma que:

“EL formato de un libro está determinado por la relación entre la altura y la anchura de la página. En edición, el termino formato se utiliza en ocasiones de forma errónea, haciendo referencia a un tamaño determinado. Sin embargo, libros de Tama; os distintos comparten el mismo formato. Existen tres formatos característicos: vertical (la altura es mayor que la anchura), apaisado (la anchura es mayor que la altura) y cuadro. Un libro puede ser de cualquier formato y tamaño, pero, por razones prácticas, de producción y estéticas, hay que obrar con prudencia al diseñar un formato para la experiencia lectora. En términos prácticos elegir el formato de un libro determina la forma del continente de las ideas del autor.”

## **Las Secciones**

Según Brockmann, (2012) nos menciona que las secciones:

“La mayor parte del material editorial se imprime por secciones o pliegos, debido al volumen de páginas y al tamaño de las máquinas de impresión. Se divide en múltiplos de cuatro y se imprime generalmente como pliegos de 8, 16 o 32 páginas que, una vez dispuestas unas sobre otras, forman la publicación. Este proceso permite que el numero completo se imprima a lo largo de un periodo de tiempo, sección por sección, y que los costes puedan ser controlados y optimizados.”:

## **Retícula**

Según Samara,(2002)

“Una retícula consiste en un conjunto determinado de relaciones basadas en la alineación, que actúan como guías para la distribución de los elementos en todo el formato. Cada retícula contiene las mismas partes básicas con independencia del grado de complejidad que alcance. Cada parte cumple una función determinada, estas partes pueden combinarse en función de las necesidades, o bien omitirse de la estructura general, según la voluntad del diseñador y dependiendo de la forma en que interprete los requisitos de información del material.”

## Componentes

**Según** Mengual, (2000) nos aporta mediante su artículo que:

“**Márgenes**, espacios vacíos entre el borde del papel y el contenido.

En una página reticulada los márgenes deben ser definidos por la propia la retícula y deben tener unas dimensiones relacionadas con el resto de componentes.

**Columnas verticales** que pueden ser del mismo o diferente ancho.

**Módulos** que son unidades individuales de espacio separados por medianiles y que forman filas.

**Líneas de flujo** horizontales que alteren la monotonía de las columnas.

**Marcadores** que indican la posición en el documento mediante el folio, el encabezamiento, los títulos de sección y otra información similar.

**Zonas espaciales**, módulo o conjuntos de módulos que forman campos identificables y que pueden tener una función definida: verticales, formados por dos módulos, para imágenes; cuadrados, por cuatro, para gráficos”

## Marca e identidad

**Según** Brockmann, (2012) la marca e identidad es

“Lo primero que ha de establecerse en una nueva publicación es el mensaje de marca, las seas de identidad, la expresión de la publicación y la sensación que se quiere transmitir, para ello el editor y diseñador trabajan conjuntamente en la construcción de un sólido puente mediante el cual el cliente, es decir, la editorial, pueda transmitir su marca y sus valores al cliente, que es lector. Una vez que se ha logrado esto, puede comenzar la construcción real de la publicación.”

## **Tipos de Editoriales**

Según Rosas, (2012) nos aporta con su artículo que las:

### **Revistas**

“Es una publicación de aparición periódica, a intervalos mayores a un día. Las revistas ofrecen una segunda y más exhaustiva revisión de los sucesos, sea de interés general o sobre un tema más especializado.”

### **Libros**

**Para definir al libro empezaremos citando (R, 2004):**

“Obra científica, artística, literaria, educativa, informativa, recreativa o de cualquier otra índole, no periódica, que constituye una publicación unitaria en uno o varios volúmenes y tomos; consta como mínimo de 49 páginas y puede aparecer impresa o en cualquier otro soporte susceptible de lectura, como es el caso de los libros digitales.”

El libro es el documento más difícil de escribir, requiere de años de paciente trabajo para recopilar toda la información que existe sobre el tema elegido, analizarla y condensarla, lo que es más difícil en el campo de la ciencia y la técnica que en el de la literatura, pues no se trata de dejar volar nuestra imaginación para crear algo que impresione y seduzca al lector sino de crear una obra que va a transmitir un determinado conocimiento, lo que debe hacerse de forma clara y concisa para que sea comprensible por el lector, por ello no es propósito nuestro decir cómo debe escribirse un libro, solamente se les advierte que si deciden escribir uno deben trabajar con mucho rigor y si es posible solicitar la cooperación de autores con experiencia porque escribir no es hilvanar palabras es un arte que no todos dominan.

Para complementar la definición de libro citaremos Científica, (2008) el cual manifiesta que:

“Se considera libro de texto toda obra escrita para satisfacer una demanda de información científica y tecnológica que incida directamente en la formación académica del alumnado. Por ello, dicho libro de texto, además de original, deberá responder al campo temático de una asignatura programada, a un aparato didáctico y un aparato crítico, de modo de asegurar a los estudiantes que lo utilice el máximo beneficio académico.

## Tipos de libros

Al hablar sobre la clasificación de libros podemos citar Orellana,( 2014) el cual los divide en:

“**Libros Infantiles:** De ficción y contenido temático

**Libros de texto:** Incluye solo los libros de texto y material escolar de los estudiantes, en especial enseñanza infantil, primaria, secundario, bachillerato y formación profesional

**Libros de Ciencias Sociales y humanidades:** compuesto por libros de filosofía y psicología, sociología y estadística, ciencias políticas y económicas, derecho, pedagogía, etnografía, gestión de empresas, bellas artes, lingüística y filológica, geografía y viajes, historia y biografía y obras de referencia.

**Libros de creación literaria:** compuesto por las obras de literatura, novela, poesía, teatro y otros géneros literarios

**Libros de científicos y técnicos:** agrupa ciencias puras, ciencias aplicadas y tecnológicas, medicina, comunicaciones y transportes, agricultura y ganadería.

**Libros de tiempo libre:** subsector vinculado a temáticas relacionadas con el tiempo libre, como caza, pesca, animales, domésticos, juegos, deportes. Etc.

Otros: compuestos básicamente por libros de religión, arte y ciencias militar”

## FOTOLIBRO

Para empezar los conceptos de fotolibros empezaremos nombrando a Sofia, (2013) la que manifiesta:

“Un foto libro no es un texto ilustrado con fotos. Los foto libros son sobre todo libros de imágenes, libros compuestos por fotografías ordenadas en secuencias legibles. No son antologías de fotos individuales (como casi todos los catálogos de exposiciones), sino conjuntos coherentes de imágenes que deben ser leídos y mirados al mismo tiempo, igual que sucede en el cine. Son libros de artista, estando compuestos con la intención y la ambición de ser apreciados por su valor estético. Casi siempre tienen más de un autor, ya

que la calidad de un fotolibro se mide por el diseño gráfico, la edición, el texto y las imágenes, un todo que tiene que ser superior a cualquiera de sus partes.

**Además** Badger,(2004) manifiesta un concepto de Ralph Prins el cual manifiesta:

“Un foto libro es una forma artística autónoma, comparable con una pieza escultórica, una obra de teatro o una película. Las fotografías pierden su carácter fotográfico en tanto cosas en sí mismas, y se vuelven partes, traducidas en tinta impresa, de un evento dramático llamado libro”

### **Partes de un libro:**

Las partes del libro se conforman en partes físicas y documentales tal como lo dice (Conabip, 2014) :

Dependiendo de su contenido se van a denominar de diferentes maneras:

**Monografías:** Libro propiamente dicho

**Obras de Referencia:** enciclopedias, atlas, diccionarios

**Revistas**

**Material Cartográfico:** mapas

**Partituras**

## **1. PARTES FÍSICAS DEL LIBRO**

### **a. PARTE EXTERNA:**

**LOMO:** Canto de la encuadernación de un libro.

**CUBIERTAS O TAPAS:** Son las partes externas de la encuadernación de un libro o revista que están unidas a las hojas.

**SOLAPA:** Parte interior de la sobrecubierta o tapa.

**SOBRECUBIERTA:** Es el forro exterior que en ocasiones cubre las cubiertas. En ocasiones, se suele denominar también ‘camisa’.

## **b. PARTE INTERNA:**

**GUARDAS:** Hojas de papel que coloca el encuadernador dobladas por la mitad para unir el libro y la tapa. Generalmente son de papel distinto usado en el cuerpo del libro, tanto en el cuerpo como en el gramaje y en el color.

**ANTEPORTADA O PORTADILLA:** Es la hoja anterior a la portada, puede ir en blanco, aunque generalmente se imprime el título del libro en caracteres abreviados o menores que el de la portada.

**PORTADA:** Es la página más sobresaliente del extensa el título de la obra, el nombre del autor, nombre del prologuista, méritos del autor o cualquier otra explicación interesante de resaltar, lugar de la impresión, nombre del impresor y la fecha.

**COLOFÓN:** Se pone al final de la obra (en la última página impar) y en él consta el lugar de impresión, la fecha y el nombre de la impresión. También incluye el número de tirada y el escudo del impresor.

## **1. PARTES DOCUMENTALES DEL LIBRO**

### **a. PAGINAS LEGALES O VERSO DE PORTADA**

Verso de portada en la contraportada del documento y donde aparecen todos los datos legales de la publicación:

- > Derechos de autor (copyright)
- > ISBN
- > Editorial
- > Fecha y lugar de la edición

## **b. TABLA DE CONTENIDOS O SUMARIO**

Independientemente del nombre que se le de, la tabla de contenidos presenta la estructura lógica de contenidos que se desarrollan en el documento y su ubicación exacta en el mismo, a través del paginado. Frecuentemente se denomina Índice o Índice General a la Tabla de contenidos.

## **1. PARTES DOCUMENTALES DEL LIBRO**

### **c. SINOPSIS**

Pequeño resumen donde se expone de forma general, la materia o asunto del documento

## **1. PARTES DOCUMENTALES DEL LIBRO**

### **d. ÍNDICES**

Existen varios tipos de índice, temáticos, cronológicos, de autores, geográficos.

Estos índices te indican en que página (s) aparecen el término, el autor que estamos buscando dentro del documento.

## **PARTES DOCUMENTALES DEL LIBRO**

### **e. GLOSARIO**

Lista alfabética de términos que aparecen en el documento con definición o explicación de cada uno de ellos por el autor o tomados de un glosario autorizado.

### **f. BIBLIOGRAFÍA**

Nómina de escritores, libros, artículos de revistas, páginas web... referentes a una materia determinada, en este caso, la del propio documento

### **Carteles**

“Consiste en una lámina de papel, cartón u otro material que se imprime con algún tipo de mensaje visual (textos, imágenes y todo tipo de recursos gráficos) que sirve de anuncio para difundir una información o promocionar un producto, un evento, una reivindicación o cualquier tipo de causa.”

### **Postales**

“Es una pieza rectangular de cartulina, o cartón fino, preparada para escribir y enviar por el correo tradicional, sin necesidad de usar un sobre.”

### **Catálogos**

“Es una obra impresa en la que las empresas muestran su oferta de productos y servicios a los clientes. El catálogo se renueva periódicamente, en muchas ocasiones con periodicidad anual. En la industria de la confección se cambia conforme se van lanzando las colecciones en lo que se llama catálogo de temporada”

### **Folletos**

“Es un impreso de un número reducido de hojas, que sirve como instrumento divulgativo o publicitario. También un folleto puede ser un díptico o tríptico.”

### **Manuales**

“Es el documento que contiene la descripción de actividades que deben seguirse en la realización de alguna función.”

### **Instructivo**

“Publicaciones más cortas que tiene el propósito de orientar los procedimientos en forma detallada, clara y precisa para realizar alguna actividad ya sea simple o compleja.”

## **Complementando los tipos de editoriales que existen citaremos a Lopez, (2017)**

Otros: Calendarios, felicitaciones, bolsas, pegatinas y cualquier otro producto que conteniendo información impresa, se destine a ser visto a ser leído por el público | al que se dirige.

Además se puede clasificar a los productos editoriales por su proceso de clasificación:

**Materiales y productos intermedios:** son aquellos que no constituyen el producto gráfico planificado pero que se destinan a formar parte del mismo. Por ejemplo un texto.

**Imágenes:** obtenidas para ser incluidas en el producto gráfico pretendido pero que no tienen validez de venta en el mercado de forma individual.

**Maquetas:** se realizan para obtener una muestra del producto final y, en muchas ocasiones son pruebas para la firma del contrato. Son realizadas antes del proceso de producción

**Productos Finales:** son los productos planificados y realmente obtenidos en el proceso de producción para destinarlos a su venta.

**Productos defectuosos:** son aquellos que, una vez producidos, no superan los mínimos de calidad, bien por desperfectos o bien por errores de elaboración, por lo que suponen pérdidas para la empresa gráfica.

### **Según el tipo de soporte empleado**

**Soporte físico o material:** este tipo de productos editoriales son los tradicionalmente conocidos: libros y revistas, entre otros.

**Soporte digital:** en este caso, aunque existen dispositivos para su manipulación (lectores de ebooks, ordenadores, tablets, etc), el producto en sí no se puede tocar con las manos, sino que se almacena de forma electrónica en dichos dispositivos.

### **Fotografía**

Según Hacking, (2013), nos menciona que:

“En siglo IV a.C., Aristoteles ya habló sobre el principio de la cámara oscura: la luz que pasa desde una fuente exterior a una sala oscura, a través de un pequeño orificio u otra abertura, forma una imagen invertida de la escena exterior sobre una superficie (por ejemplo una pared o una pantalla.) A mediados del siglo XVI, las lentes sustituyeron a los ineficaces orificios del alfiler y permitieron conseguir imágenes más enfocadas. En el siglo XVII, la cámara oscura se combinó con tiendas o palanquines para ganar en portabilidad, y más tarde se redujo al tamaño de una caja de mesa. Durante

el siglo XVIII, los artistas utilizaron de forma regular el instrumento para proyectar una imagen tomada de la realidad que después podía copiar.”

El nacimiento de la fotografía inicia con el principio de la cámara oscura la cual actúa por medio de una abertura por la cual pasa la luz exterior hacia un cuarto oscuro, forman una imagen invertida de la imagen exterior sobre una pared u otra superficie. Paso el tiempo y por los años 1840 los orificios fueron cambiados por los lentes y se conseguía imágenes mucho más nítidas, la evolución siguió y las cajas oscuras se combinaron con tiendas para que sean portables.

Adicionando a la información Glynn, (2007) menciona que: “ la palabra fotográfica, que se deriva de los vocablos griegos *phos* (luz) y *graphein* (grabar), designa un proceso técnico por medio del cual una imagen se fija en una superficie emulsionada con materiales fotosensibles que reciben la acción de la luz. “

La fotografía es básicamente la acción de la luz hacia una superficie para grabar una imagen por medio de materiales fotosensibles o por la conversión en señales electrónicas.

De la misma manera Ingledew, (2006) nos dice que la fotografía:

“Es un medio de gran fuerza, capaz de contar intensas historias con una sola imagen. Su diversidad y posibilidades son inmensas, y constantemente está evolucionando en nuevas e interesantes direcciones.

Se trata de un medio muy nuevo y se desarrolla muy rápidamente.

El alcance de la fotografía es apasionante. Alimenta muchos aspectos de la comunicación, incluido diseño, publicidad, periódicos, revistas e Internet. También es un medio que cada vez está utilizado por artistas para expresar su visión.

Crear una fotografía implica considerar la luz, el enfoque, el color, el contraste, la calidad y lo que se puede ver con nitidez. El control de estos parámetros es lo que crea una imagen fotográfica.”

## **Cámara**

Como menciona Ingledeew, (2006) la cámara:

“Consiste en una caja con un agujero en un extremo y una superficie sensible a la luz en el otro. El agujero permite que la luz entre, mientras que el área sensibilizada registra la imagen. Las diferencias entre las cámaras radican en cómo, con qué precisión y con qué facilidad hacen estas dos operaciones.

Una cámara necesita un objetivo para proyectar la luz reflejada en el sujeto y un mecanismo de enfoque para desplazar el objetivo hacia delante y hacia atrás a fin de enfocar objetos próximos o lejanos. También precisa un obturador para evitar que la luz llegue al material sensible antes de hacer la fotografía, y una abertura ajustable para controlar la cantidad de luz que incide sobre el captador que registra la imagen. Asimismo, se requiere un sistema de visión que permita apuntar la cámara con precisión, y, si la cámara es de película, también debería incorporar un sistema para desplazar los fotogramas una vez expuestos.”

### **Cámara analógica**

Además Ingledeew, (2006) afirma que: “Las cámaras analógicas enfocan la imagen que se ve a través del objetivo sobre la película sensible a la luz, que luego debe procesarse para revelar la imagen. Están formadas por dispositivos mecánicos con algunas partes electrónicas, fotómetro, motor de arrastre.”

Para capturar una imagen analógica la cámara enfoca la imagen con un objetivo sobre la película, después esta película tendrá que ser revelada mediante procesos químicos para observar la imagen enfocada.

### **Cámara Digital**

Adicionando más información sobre las cámaras Ingledeew, (2006) nos manifiesta:

“Las cámaras digitales son totalmente electrónicas. En una cámara digital, la superficie sensible sobre la que incide la luz es un chip, en lugar de un fotograma de película. El chip, conocido como CCD (dispositivo de carga acoplada), registra la luz, el color y la intensidad de la imagen sobre una tarjeta de memoria que almacena las fotografías hasta que se transfieren a un ordenador o una impresora”

La cámara digital sustituye a la película por un chip CCD el cual cumple la función de registrar la luz, el color y la intensidad de la imagen en una tarjeta de memoria.

## **Cámaras SLR**

Según Ingledeew, (2006)

“Las cámaras SLR se ha convertido en la categoría estándar para el fotógrafo comprometido. Utilizan objetivos intercambiables, tienen varios modos de disparo y permite registrar clips de video de alta calidad. Las cámaras SLR utilizan sensores de más de 10 megapíxeles. El tamaño del sensor es generalmente menor que el formato de 35 mm, por lo que los objetivos han de tener una distancia focal más corta para cubrir el mismo ángulo de visión.”

## **Abertura del Iris**

**Como** Ingledeew, (2006) **menciona:** “La abertura del objetivo permite al fotógrafo controlar la cantidad de luz que entra a la cámara. Al variar el diámetro de la abertura se puede modificar el brillo de una imagen o controlar la luz en función de las condiciones.”

EL objetivo permite ser cerrado y abierto hasta determinadas cantidades, estas aberturas controlan la cantidad de luz que entra en el dispositivo. Además se puede manipular el brillo de la imagen observando la condición climática del lugar.

## **Velocidad**

Además Ingledeew, (2006) manifiesta que:

“Para controlar la cantidad de luz que entra en la cámara se usan el obturador y la abertura. Las velocidades que una cámara puede ajustar vienen marcadas en un dial colocado en la parte superior del cuerpo, en el visor o en la pantalla LCD. La mayoría de cámaras permiten ajustar tiempos de obturación de 1,2,4,8,15,30,60,125,250,500 y 1000; 1 indica 1 segundo, la velocidad más lenta; 2 indica medio segundo; 4 un cuarto de segundo; 8 un octavo de segundo; y así sucesivamente hasta 1000, que marca la velocidad más alta (una milésima de segundo).”

## **Iso**

Acotando sobre la información de las cámaras Ingledeew, (2006), dice que: “Las cámaras digitales también usan valores ISO para indicar niveles variables de sensibilidad a la luz a los que se pueden registrar imágenes.”

El iso es un sensor de luz en las cámaras digitales que tiene diferentes variaciones de valores los cuales indican la sensibilidad de la luz para registrar la imágenes, los diferentes valores varían: cuando el valor es alto es una sensibilidad para registrar imágenes en la en condiciones oscuras y los valores bajos indican una sensibilidad para condiciones de luz clara.

## **Cuerpo**

**Según** Trabadela, (2015) **el cuerpo**

“Es la parte rectangular compuesta por una cavidad interna donde se aloja el obturador, el sensor, espejo,.. y la parte externa donde se sitúan todos los controles de la cámara, el botón disparador, la pantalla superior LCD si es electrónica, las ruedas de los ajustes de exposición si es mecánica.”

## **El objetivo**

**Además** Trabadela, (2015) **menciona que los objetivos**

“Es la lente o conjunto de lentes de forma cilíndrica que se acopla al cuerpo y que nos permite encuadrar y enfocar la escena con gran precisión, además de variar la distancia focal. Por tanto, una de las ventajas que tienen este tipo de cámaras es que permite el uso de objetivos intercambiables con el mismo cuerpo”

## **La luz**

Un aporte más de Ingledeew,( 2006) afirma que:

“La fotografía necesita luz. Es posible usar diferentes fuentes de iluminación para hacer fotografías. Cada una de ellas puede controlarse de diferentes modos para crear efectos radicalmente distintos.

Los fotógrafos eligen una fuente de iluminación por sus cualidades y características, y todos la utilizan de un modo distinto. Algunos prefieren trabajar con luz diurna a otros les gusta el flash directo, mientras que los que hay que usan varias fuentes de iluminación en cada trabajo. Cambian su

posición para sacar el máximo partido a la luz del sol o recolocan sus luces hasta obtener el efecto que desean.”

## **Luz de sol**

Además Ingledeew, (2006) nos menciona que:

“Algunos fotógrafos prefieren trabajar exclusivamente con la luz que hay en el momento de hacer la fotografía. Aprovechan la luz de sol, las farolas o la del interior de los edificios. Este tipo de luz se llama disponible o luz ambiente.

Usar la luz disponible comporta un modo discreto de trabajar: el fotógrafo se puede mezclar en una escena y tomar imágenes en el momento adecuado. Además las fotografías tomadas con luz disponible suele presentar una atmosfera más natural que las iluminadas con flash o bombillas de tungsteno. El ángulo y el color de la luz del sol cambia mucho a lo largo del día, ya que el sol se desplaza por el cielo, con lo que ofrece muchas opciones fotográficas.”

## **Luz Artificial**

Con un aporte más Ingledeew, (2006) manifiesta que:

“Si un fotógrafo lleva luces consigo para hacer fotografías o usa focos en un estudio, se dice que emplea luz artificial, es decir, la fuente de iluminación está fabricada por el hombre, en oposición a la luz natural del sol. La luz artificial libera la fotografía de los caprichos del sol, mientras imita su apariencia.”

## **Enfoque**

Es factible mencionar que Ingledeew, Fotografía,( 2013) nos manifiesta que

“La mayoría de los objetivos se enfocan girando un anillo específico mientras se mira a través del visor. Este muestra las imágenes a través del objetivo reflejadas en una pantalla de enfoque con base de vidrio. Al girar el anillo se desplazan los elementos de vidrio del objetivo hacia adelante y hacia atrás. Este movimiento varia la posición del punto en que los rayos de luz convergen en el interior de la cámara y enfoca y desenfoca la imagen.”

## **Composición**

Es la creación mediante diferentes objetos como párrafos, imágenes, títulos los cuales forman una sola imagen así este empieza con la selección del motivo de la publicación además de la selección de temas, el análisis de los mismos y por último la observación del autor para aprobarlo. La composición es básicamente colocar los diferentes elementos existentes para que forme una imagen coherente. (Prakel, 2014)

## **Proporción Aurea**

Además Prakel, (2014) menciona que

“Es una división basada en la proporción del número áureo y se puede utilizar como método para disponer el elemento principal de la imagen, o bien dividir una composición en proporciones agradables. Es más fácil recordar una relación de 5:8 que 1.62, pero en realidad es lo mismo”

## **Ley de tercios**

De la misma manera Prakel, (2014) menciona que:

“Esta regla no es más que una simplificación de las proporciones de la sección aurea, pero los fotógrafos la utilizan más. Con la regla de tercios, el centro de atención ha de colocarse en la intersección de las líneas que divide la fotografía en tres partes de arriba abajo y de izquierda a derecha. Constituye una buena ayuda para establecer la estructura de la composición en una imagen, pero es demasiado regular en las proporciones como para lograr resultados llamativos.”

## **Encuadres**

**En sus textos** Prakel, (2014) nos manifiesta

“Encuadrar una parte del mundo para crear una imagen probablemente sea lo más importante en el proceso de composición. Las proporciones y la orientación del encuadre (horizontal o vertical) dictan como ha de seguir el proceso de composición. Cada formato tiene sus centros de interés en el

encuadre, que necesita un tratamiento diferente en función de la ubicación del motivo.

## **Planos Fotográficos**

En su libro Josch,(2007) menciona que:

“Por plano se denomina el menor o mayor espacio abarcado en el encuadre de toma. Siendo este concepto de uso válido para la fotografía, el cine y la televisión; pero teniendo la fotografía una diferencia ventajosa, presentar los distintos planos en posición horizontal o vertical.

### **Plano General**

Es el más amplio de todos los planos, por el espacio que abarca, se utiliza para presentar paisajes. Es tal vez uno de los más difíciles de manejar acertadamente por su misma amplitud y el gran número de elementos que puede contener.

### **Plano de Conjunto**

Debe de cubrir de forma holgada a un grupo de personas o a un espacio equivalente, es decir, una extensión que comprenda más o menos entre cinco y veinte metros de amplitud.

### **Plano de Cuerpo Entero**

Como su nombre lo indica, es el que le da cabida a un espacio donde pueda estar una figura humana completa en posición de pie.

### **Plano de Tres Cuartos**

Abarca a una persona en postura erguida, desde alrededor de las rodillas hasta la cabeza. También es llamado en cine y televisión plano americano.

### **Plano Medio**

Esta denominación tiene dos acepciones distintas. Se utiliza para nombrar un plano que retrata a una figura humana desde la cintura hasta la cabeza, llamándose también en este caso particular plano de medio cuerpo. Y de la misma manera se usa el término plano medio, para designar la ubicación de cualquier cosa que en un plano general o de conjunto se halle a una distancia media de la cámara.

### **Primer Plano**

Al igual que en el caso anterior esta designación tiene dos usos diferentes. Se utiliza para mostrar el rostro y el pecho de una persona. Y también para presentar cualquier objeto de forma muy cercana, independientemente de su tamaño.

### **Plano de Detalle**

Es el más cerrado de todos los planos, como su nombre lo indica es para mostrar detalles de cosas.

### **Toma en Picado**

Es cuando la imagen se toma desde una posición más alta que el objeto fotografiado, de arriba hacia abajo.

### **Toma en Contrapicado**

Es cuando la fotografía se realiza desde un lugar más bajo que el motivo tomado, quedando éste más alto que la cámara.

### **Toma en Cenital**

Es cuando la imagen se toma en un ángulo totalmente de arriba hacia abajo, en posición perpendicular con respecto al suelo, es decir, lo más extremo posible de una toma en picado.”

## **Géneros Fotográficos**

Hablando acerca de los generos fotograficos García,( 2011) nos menciona:

“Los géneros no son categorías definitorias o únicas para determinada fotografía sino que dependen del nivel de análisis que dirija su clasificación. Las categorías genéricas usualmente relacionadas con la fotografía parten de la percepción directa del mundo y de lo que identificamos como cercano o relacionado con nuestra vida cotidiana; una percepción universal general para todos los individuos, la percepción que emana de las fuentes vida, de la supervivencia y de la cotidianidad.

Esta percepción nos relaciona con los símbolos, los usos, las necesidades básicas y los objetos fundamentales.

Al investigar sobre los generos Fotograficos encontramos que Artes,(2015) clasifica a los mismo en:

### **“Fotografía publicitaria o comercial:**

La fotografía publicitaria no intenta reproducir la realidad de las cosas, no está comprometida con la realidad como lo está, por ejemplo, la fotografía documental (o de prensa). Aunque la fotografía publicitaria muchas veces se inspira en la realidad, lo que representa por medio de sus imágenes es más bien una realidad construida.”

### **Fotografía Testimonial**

Este tipo de fotografía esta integrada por la fotografía documental, prensa y científica.

**Fotografía de Prensa:** Son aquellas fotos las cuales fueron tomadas en hechos relevantes y que fueron reales de esta manera sirven como una prueba de exustencias de dichos acontecimientos. En este genero cabe la fotografía politica, religiosa, catastrofes, fiestas.

Dicha fotografia de prensa tiene el objetivo de informar, entretener. Artes, (2015)

### **Fotografía documental**

“La fotografía documental es en sí testimonial. Nace de la práctica de observar fotográficamente el mundo. A veces se entremezcla con la de prensa, pero describe fenómenos culturales de manera más profunda, que van más allá de la noticia. La fotografía documental instala una mirada particular, un punto de vista subjetivo del (la) fotógrafo(a), cuyo deseo es sensibilizar y dar una opinión a través de sus imágenes, privilegiando a la vez el valor estético de estas.

### **Fotografía Científica**

“Comprende aquellas fotografías de carácter eminentemente técnico, imágenes que poseen alguna característica que sirva para recopilar u obtener algún tipo de información y que han sido captadas por científicos con fines de investigación. Dado su carácter, no buscan la belleza (aunque no la excluyen), puesto que su objetivo principal es la información contenida en la fotografía misma. La fotografía aquí es más bien una herramienta de análisis, de estudio comparativo y de muestreo para la obtención de resultados que posteriormente serán estudiados por los expertos. Los principales tipos de fotografía científica son la foto microscopía y la fotomicrografía, la fotografía ultravioleta, de alta velocidad e infrarroja, entre otras, que son aplicadas por diversas disciplinas, principalmente la astronomía, la biología y la medicina.”

## **Identidad y Cultura**

Para iniciar la redacción de nuestras referencias bibliográficas acerca de la identidad y cultura empezaremos con el Plan Nacional del Buen Vivir el mismo que se compone de varias directrices y objetivos nacionales para el Buen Vivir, de esta manera nos centraremos en el objetivo # 5 el cual habla sobre la construcción de espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad.

### **Plan Nacional del Buen Vivir**

De esta manera Desarrollo, (2013) manifiesta que :

“El documento se basa firmemente en reconocer la importancia del aumento de la capacidad productiva en el proceso de desarrollo económico, que se refleja en los indicadores que se propone supervisar.... Al mismo tiempo, no se ubica en el otro extremo, que establece que el crecimiento es desarrollo. Tiene una visión mucho más amplia en la que la naturaleza, la cultura y la evolución social desempeñan un papel clave. Este enfoque equilibrado ha de ser muy elogiado.”

Ha-Joon Chang, uno de los economistas heterodoxos más importantes del mundo.

“El 17 de febrero de 2013, el pueblo ecuatoriano eligió un programa de gobierno para que sea aplicado –siempre ceñido a la Constitución de Montecristi–, en el nuevo periodo de mandato de la Revolución Ciudadana. Ese programa tiene su reflejo inmediato en el Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017, el cual representa una postura política muy definida y constituye la guía de gobierno que el país aspira tener y aplicar en los próximos cuatro años. Este es el sentido que queremos darle a este Plan, que debe convertirse en un documento tan práctico como un mapa, con directrices muy claras para evitar que nos extraviemos en el camino o nos aventuremos en una ruta no trazada que nos lleve a un despeñadero.

“El Buen Vivir se planifica, no se improvisa. El Buen Vivir es la forma de vida que permite la felicidad y la permanencia de la diversidad cultural y ambiental; es armonía, igualdad, equidad y solidaridad. No es buscar la opulencia ni el crecimiento económico infinito.

La planificación del Buen Vivir, como su línea rectora, es contraria a la improvisación, que genera enormes costos a una sociedad con escasez de

recursos. Si sabemos a dónde vamos, llegaremos más rápido, porque sabremos cómo sortear los obstáculos que se presenten. En el Ecuador hemos rescatado la planificación para no duplicar esfuerzos y evitar el desperdicio de recursos, que tanto nos retrasó en la época del neoliberalismo. En ese entonces, la planificación fue menospreciada y reducida a su mínima expresión. No lo hicieron solo por ideología, sino por intereses económicos, como en el caso de la privatización de empresas públicas, que más tarde llevó a la peor crisis que tuvo que vivir el país y que dejó huellas difíciles de borrar en la memoria de la ciudadanía. Esto sucedió en nuestro país apenas hace una década y media.

El Plan es un conjunto de objetivos que expresan la voluntad de continuar con la transformación histórica del Ecuador. Sus objetivos son: Consolidar el Estado democrático y la construcción del poder popular. Auspiciar la igualdad, la cohesión, la inclusión y la equidad social y territorial, en la diversidad. Mejorar la calidad de vida de la población. Fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía. Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad. Consolidar la transformación de la justicia y fortalecer la seguridad integral, en estricto respeto a los derechos humanos. Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad territorial y global. Consolidar el sistema económico social y solidario, de forma sostenible. Garantizar el trabajo digno en todas sus formas. Impulsar la transformación de la matriz productiva. Asegurar la soberanía y eficiencia de los sectores estratégicos para la transformación industrial y tecnológica. Garantizar la soberanía y la paz, profundizar la inserción estratégica en el mundo y la integración latinoamericana. El Plan Nacional para el Buen Vivir está acompañado por un sistema de monitoreo y evaluación que hará posible conocer los impactos de la gestión pública y generar alertas oportunas para la toma de decisiones. Este sistema está basado en la lógica de comparar lo programado frente a lo realizado, tomando como base la planificación nacional y la formulación realista de indicadores y metas.”

## **Objetivos Nacionales para el Buen Vivir**

Además de los bienes arqueológicos y monumentales y de las tradiciones intangibles, como la música y la cocina tradicional, la identidad nacional se nutre de nociones contemporáneas de patrimonio. Aquí, las industrias culturales permiten la construcción de contenidos simbólicos alternativos que subvierten la hegemonía de las ideologías dominantes y dominadoras.

Un país que busca reconstruir su estructura económica debe sostener el cambio en la capacidad de edificar el país simbólico, en un entorno de protección de los circuitos de circulación de contenidos (Movimiento Alianza PAIS, 2012: 163-165). Esto implica también una gestión democrática de los espacios radioeléctrico y audiovisual (arts. 16 y 17).

En este proceso entran en disputa nuestros cuerpos como espacios de batalla.

Queremos habitar un mundo en el que los deseos, los afectos y las sexualidades sean vividos desde la libertad personal y el respeto, en el que las diversas formas de convivencia que cada uno escoge no encuentren discriminaciones. Nuestras sociedades patriarcales han limitado el abanico de posibilidades a las mujeres, pero también a transexuales y transgéneros (Movimiento Alianza PAIS, 2012: 45).

Este objetivo propone estrategias para fortalecer la identidad plurinacional e intercultural, mediante la preservación y revitalización del patrimonio y de las diversas memorias colectivas e individuales, así como mediante el impulso de industrias culturales con contenidos diversos e incluyentes. En cambio, para fomentar la apropiación de espacios públicos y la libre expresión, se introducen estrategias para la democratización y el control social de los espacios mediáticos, el fomento de la construcción libre y diversa de las memorias sociales contemporáneas, y la democratización del disfrute del tiempo y del espacio público. Asegurar la integralidad de estos procesos implica plantear estrategias que impulsen, de manera transversal, la interculturalidad en el ciclo de la política pública –en todos sus sectores– y en el marco de una integración regional intercultural.

Conociendo así el **Objetivo 5: “Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad”**

Continuaremos citando los diferentes temas como:

**Cultura:**

“Estudiando a (Terry Gregorio, 2011) nos menciona que (Terry Gregorio, J.R.: Cultura, identidad cultural, patrimonio y desarrollo comunitario rural: una nueva mirada en el contexto del siglo XXI latinoamericano, en Contribuciones a las Ciencias Sociales, junio 2011, [www.eumed.net/rev/ccss/12/](http://www.eumed.net/rev/ccss/12/))

- Conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y efectivos que caracterizan una sociedad o grupo social.

La cultura se encuentra estrechamente relacionada con la identidad de los pueblos y comunidades. Ella permite definir los rasgos que son comunes a una comunidad y que al mismo tiempo la diferencia de otras, garantizando lo que se pudiera definir como una unidad en la diversidad.

- Ella engloba, además de las artes y las letras. Ella trasciende la visión de lo puramente artístico/literario y se inserta por derecho propio en una definición más general que incluye

- Los modos de vida, A través de la cultura se dinamizan los niveles y tipos de relaciones que se dan entre el sistema social, cultural y los individuos.

- Los derechos fundamentales del ser humano

Entre los derechos fundamentales que se fortalecen desde el desde la cultura sobresalen el derecho a la vida, a la libertad, a la igualdad, a la paz, al desarrollo y al medioambiente, entre otros.

- Los sistemas de valores. La cultura es un factor de cohesión de los valores convirtiéndolos en guías que aportan determinada orientación a la conducta y a la vida de cada individuo en particular y de cada comunidad en general.

Entre los valores que se desarrollan, fortalecen y consolidan a través de la cultura, y que desempeñan una función esencial para el desarrollo comunitario rural integrado se encuentran la honestidad, la responsabilidad, la verdad, la solidaridad, la cooperación, la tolerancia, el respeto y la paz, entre otros.

- Las tradiciones y Las creencias.

Son el conjunto de creaciones individuales y colectivas que realizan los miembros de una comunidad fundada en la tradición. Sus formas comprenden la lengua, la literatura, la música, la danza, los juegos, la mitología, los ritos, las costumbres, la artesanía, la arquitectura, entre otras manifestaciones artísticas.”

La palabra Cultura viene creada por simbolos y deriva de la palabra latina colere: para la labranza y uso de la tierra refiriéndose así al cultivo de la tierra. (Fornas, 1995)

Para reforzar nuestras ideas al concepto de Cultura citaremos

Kroeber, 1952) que menciona

“-Conjunto de valores, creencias orientadoras, entendimientos y maneras de pensar que son compartidos por los miembros de una organización y que se enseñan a los nuevos miembros, donde la cultura constituye las normas no escritas e informales de una organización.

- Conjunto de los elementos materiales y espirituales que, a diferencia del entorno y los medios naturales, una sociedad crea por si misma y le sirve para diferenciarse de otra. La lengua, ética, instituciones, artes y ciencias son los elementos que constituyen la cultura.”

## **Identidad**

Continuando con las definiciones Guibernau, (2009) menciona que:

“La identidad es una definición, una interpretación del yo que establece que es la persona y donde se sitúa en términos tanto psicológicos como sociales. Todas las identidades surgen dentro de un sistema de representaciones y relaciones sociales, todas las identidades necesitan el reconocimiento reciproco de los demás. Suponen la permanencia y la unidad de un sujeto o de un objeto a través del tiempo.”

La identidad es un sentido de pertenencia en los ámbitos psicológicos y sociales, lo importante es como el individuo interactúa como estos ámbitos para relacionarse y de esta manera haya un reconocimiento de los demás.

Reforzando el concepto del primer autor (Juan Pablo Pezzi, 1996) menciona que:

“Entendamos la identidad como el sentido de pertenencia a un grupo étnico, de clase social, cultura o cualquier otra clase de agrupación. Esta identificación supone la apropiación, participación e internacionalización de los valores y símbolos que caracterizan una identidad determinada.

Por lo tanto la identidad se define por el reconocimiento del “otro” del diferente y una adscripción al grupo, en un proceso continuo de relaciones. En ese sentido, el proceso de relación con el otro tiene una historia, la identidad no puede considerarse algo estático, definitivamente dado, sino como algo que se construye sobre distintos ejes”

La identidad surge cuando un individuo siente esa emoción de pertenecer a un grupo social es decir cuando es incluido para que este participe activamente con sus

valores y símbolos; esta identidad siempre está marcada por una historia de relaciones.

Además Tomas, (1997) manifiesta que:

“Concebimos a la identidad como construcción social, construcción que articula lo psicológico y lo social a un tiempo. La identidad se conforma merced a la interacción social en la que todos los individuos inexorablemente están implicados y son participes. La identidad emerge, por tanto gracias a la relaciones sociales.

### **Patrimonio**

Al citar Cuetos, (2011) nos menciona un concepto:

“El patrimonio cultural de un pueblo comprende las obras de sus artistas, arquitectos, músicos, escritores y sabios, así como las creaciones anónimas, surgidas del alma popular, y el conjunto de valores que dan sentido a la vida, es decir, las obras materiales y no materiales que expresan la creatividad de ese pueblo; la lengua, los ritos, las creencias, los lugares y monumentos históricos, la literatura, las obras de arte y los archivos y bibliotecas.(Definición elaborada por la Conferencia Mundial de la UNESCO sobre el patrimonio cultural, celebrada en Méjico en el año 1982)”

Reforzando nuestro concepto citamos Conocimiento, (2011) los cuales mencionan

“El Patrimonio es la herencia que se recibe de los antepasados. Es el resultado de la simbiosis de la riqueza natural y cultural. Estas relaciones entre el espacio geográfico y las manifestaciones culturales fortalecen la identidad, dan sentido de pertenencia, y permiten valorar los que somos y tenemos. ”

Una vez generados los diferentes conceptos acerca de Cultura, Identidad, Patrimonio podemos seguir consultando acerca de las divisiones que propone el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC) acerca del Patrimonio Cultural las que son: Patrimonio Cultural material y Patrimonio Cultural Inmaterial.

## **Instituto Nacional de Patrimonio Cultural**

(Conocimiento, 2011) menciona que

“Es una entidad del sector público con ámbito nacional, encargada de investigar, asesorar, ejecutar y controlar los procesos que inciden en forma concomitante en la preservación, apropiación y uso adecuado del patrimonio cultural material e inmaterial. Es el órgano rector de la política patrimonial y en ese espacio consolida voluntades, conocimientos y acciones para que la ciudadanía participe propositivamente de su derecho de vivir el Patrimonio, en alianza estratégica con las cinco oficinas regionales.”

## **Patrimonio Cultural Material**

### **Bienes Muebles**

Conocimiento, (2011) menciona que

“ Son aquellos objetos producidos por el ser humano como testimonio de un proceso histórico, artístico, científico, documental, etc., que permite identificar las características esenciales de un grupo humano específico y su evolución dentro de un tiempo y ámbito geográfico determinados.

Los bienes muebles son la evidencia material de este proceso y la expresión artística, social, económica y cultural de un período histórico definido, en cualquiera de sus manifestaciones. Se los llaman así porque sus objetos susceptibles de ser movilizables y su clasificación varía de acuerdo con las legislaciones propias de cada región o país

Entre los muebles se identifican armamento, carpintería, documentos relevantes, equipo industrial, equipo urbano, escultura, filatelia, instrumentos científicos, instrumentos musicales, metalurgia, mobiliario utilitario, decoración mural, numismática, orferrería, piedra tallada, pintura, retablo, textil, vitrales, yesería, medios de transporte, lapidaria. Etcétera.”

### **Bienes Inmuebles**

Cultural, (2011) nos menciona

“ Son aquellas obras o producciones humanas, que no se pueden trasladar de un lugar a otro y están íntimamente relacionadas con el suelo. Los bienes inmuebles conservan valores históricos, culturales, simbólicos con características tipológicas, morfológicas y técnico-constructivas de singular

importancia como arquitectura civil, religioso, vernacula, funeraria, haciendas y yacimientos arqueologicos.

En esta categoria se ubican pueblos y ciudades, parques, plazas, caminos, vias y puentes, cementerios, haciendas y molinos que por sus características estéticas, tecnológicas, constructivas de autenticidad, valor social y testimonial, encierran valores particulares que permiten interpretar las formas de pensar, de ser y hacer de las sociedades a lo largo del tiempo.”

Una vez citado los diferentes temas planteados acerca del Patrimonio Cultural Material empezaremos a recopilar información acerca de la ciudad de Ambato y sus diferentes manifestaciones culturales Tangibles primeramente en los

### **Bienes muebles**

Empezaremos aportando algo de Historia de la Ciudad de Ambato

### **Ambato**

Comenzaremos citando a Gomez, (2009) el cual nos dice que:

“ Ambato la capital de la provincia de Tungurahua, tiene un larga tradición en su existencia, que se ha incorporado a la historia por antiguos relatos de sus pobladores, transmitidos por los ancianos de boca en boca y de esta forma conservada a través de los siglos, también recopilados por conocidos historiadores como, Humbolt, el padre Juan Velasco, Jacinto Jijon y Caañamo, el Padre Porras Garces, y muchos otros.

En su actual territorio, en tiempos prehistóricos existieron asentamientos aborígenes de los Macaji, los Puruha, la cultura Panzaleos que en sus primera, segunda y tercera fases, según Jacinto y Caañamo, tiene una antigüedad de 20000 ( 500 a 150 D.C ).

La etnia de los Panzaleos, fue una de las más representativas de la región Andina, que poblaron las comarcas de Tungurahua y Cotopaxi y que en algún momento se extendieron hasta la cual provincia de Carchi. Fue una de las etnias más representativas de la región.

“Hambato”, según sus relatos tradicionales, había sido un estado indígena, conformado por tribus regidas por ancianos que se manejaban soberanamente, conformando los pueblos llamados Huapantes que se agrupaban a los pueblos Hambatos, Quisapichas, Izambas, Guachis y

Pillaros. Sabias ademas que en tiempos antiguos habian llegado oleadas de inmigrantes desde la region Oriental entre 200 y 700 años, a C.

### **Algo de historia de Ambato y sus inicios.**

En sus inicios Ambato era un asiento Indigena llamado Hambatus esto durante la colonia, cambia a villa por varias ocasiones de asiento a villa, despues a Tenientazgo debido a los diferentes terremotos que sufrio.

Estuvo Varias Veces a punto de desaparecer por los sismos, En 1539 Ambato es fundada pero sus pobladores lo abandonan, en 1570 es nuevamente fundada por el Capitan Antonio Clavijo por orden de la real Audiencia de Quito, como asiento poblado con el nombre de San Juan de Ambato. Durante los primeros años de la Real Audiencia de Quito es nombrada a la categoria de Villa junto con Mocha y Riombamba

En el año 1698 Ambato vuelve a ser destruida por un violento terremoto, que casi le hace desaparecer, dicho sismos tuvo su origen en el hundimiento del carihuairazo, una ves mas pierde la categoria de Villa.

Inmediato el Presidente de la Real Audiencia Lcdo. Antonio Ron, junto con notables de la ciudad vence la resistencia de los Salasacas y lleva acabo el levantamiento de la ciudad una ves mas es ascencida a categoria de Villa, titulo consedido por el Rey de España, habia alcanzado un progreso y credito por ser un enlace entre Quito y Guayaquil.

Ocurre un nuevo terremoto en Riobamba el año 1797 que casi la vuelva a desaparecer perdiendo otra ves la categoria de villa y vuelve a ser un tenientazgo.

Nuevamente gracias al esfuerzo y solidaridad de sus hijos resurgio alcanzado un alto progreso y sobre todo restituye como la conexión forzosa entre Quito y Guayaquil.

Despues de que Ambato resurge del temido terremoto de Riobamba el cual casi lo arraza, transcurre mas de un siglo de progreso y avances, ausente de tragedias sismicas. Finalmente Ambato logra su tan decidad independecia el 10 de Agosto de 1809. Ambato fue una de las primeras ciudades en plegar el movimiento independista comenzando el 9 de Octubre en la ciudad de Guayaquil y atacando los cuarteles españoles el 12 de moviembre de 1820, vemciendo asi las fuerzas de el General Fominaya.

El 14 de Mayo de 1830 ya se contaba con la formacion de un estadoo libre e independiente, en los pueblos que formaba el distrito Sur. (Gomez, 2009)

En el año 1949 un nuevo terremoto vuelve a anular toda la herencia

historico- arquitectonico de Ambato y sus poblados , ademas de sus zonas y paisajes rurales. (Garces, AMBATO y su pasado historico, 2015)

Para reforzar conceptos y tener una diferente perspectiva nombraremos otro autor que habla acerca de la ciudad de Ambato

Al mencionar a Rubio, (1991) nos dice :

“ A la vez que capital de la provincia, lo es tambien del canton y, por lo consiguiente, sede de las principales autoridades: civiles, militares y religiosos, como de determinados organismos economicos, sociales y deportivos.

Esto hace que Ambato sea la ciudad mas importante de la provincia y una de las mas florecientes.

El origen del municipio ambateño lo podemos encontrar junto al trabajo, al renacer permanente de esta ciudad, al reto ciclico de los fenomenos de la naturaleza.

Cuando Ambato es elevado a la categoria de Villa, El cabildo inicia sus funciones, aunque no en forma regular; son los diferentes terremotos acaecidos en diferentes ocasiones, lo que oblige a que este organismo se estructurara y trabaja con ahinco y decisión. Sera a partir de la ereccion provincial que el Municipio de Ambato tiene una vida corporativa normal.

Para complementar el concepto de Ambato citaremos Rivera, (2018)

“Nuestra ciudad se enmarca dentro de las ciudades intermedias con características especiales que le hacen tener un crecimiento vertiginoso y constante, esto se deba a entre otra cosas a la ubicación privilegiada que tiene en la zona central del país, convirtiendola en un centro de acopio y producción agrícola, ganera, así como también del comercio y la industria, estas características le convierten en una ciudad atractiva para la inversión y los negocios que tiene una incidencia directa en la generación de trabajo y el crecimiento poblacional que a su vez evidencia en la expansión de los asentamientos humanos en las zonas agrícolas y periféricas que van ocasionando inconvenientes en la planificación urbana fundamental en la dotación de servicios básicos”

## **Bienes Inmuebles**

En esta parte entraremos citar conceptos referentes a la arquitectura de Ambato para esto empezaremos con una definición de Arquitectura

Para esto empezaremos citando Diez, (2005) la cual nos dice:

“La Arquitectura es el resultado de una actividad natural del hombre, que trata de humanizar el espacio, con los medios que la cultura pone a su disposición, es decir, trata de limitar el espacio, que sea útil para desarrollar sus actividades públicas o privadas

Unos de los problemas básicos que se plantea la Arquitectura actual es el de resolver el aspecto técnico, ajustándose a las posibilidades tecnológicas que evolucionan día a día.

Podemos interpretar como una de las finalidades de la Arquitectura la ordenación del espacio hacia el bienestar del hombre. Cuando hablamos de Arquitectura, consciente o inconsciente, hablamos de Estructura, el diseño arquitectónico y estructural son inseparables.

La estructura es un componente esencial en la Arquitectura, ya sea para construir un simple refugio o cerrar grandes espacios donde se reúnen centenares de personas.\

Desde la antigüedad, el hombre tuvo que dar forma a ciertos materiales y aprender a usarlos en determinadas cantidades para resistir distintas cargas, de manera de poder delimitar espacios solidamente adecuados para desarrollar sus actividades, en forma económica e integrando con el entorno.”

De esta manera definiremos la arquitectura de Ambato con sus características de construcción además de citar las construcciones arquitectónicas más importantes.

Al investigar sobre la arquitectura Ambateña encontramos a Ulloa, (2013) es cual manifiesta:

“La tradicional mano de obra junto a la natural selección de materiales de acuerdo a las zonas geográficas otorgaron a cada ciudad de la sierra ecuatoriana su propia identidad, el carácter de las ciudades coloniales fue, en suma, una consecuencia del sitio natural y de los materiales empleados en su construcción, en esta medida la ciudad de Ambato, a través del uso de la piedra pishilata, de origen volcánico, más liviana y fácil de trabajar, llegó a tener una característica propia, aunque no fue sino hasta finales del siglo XIX e inicios del XX cuando su uso fue generalizado, reemplazando a los tradicionales muros de adobe y tapial, empleándose tanto como material escuadrado para ser enlucido, como también más pulido para dejarlo visto en algunos edificios representativos

Su calidad tuvo una respuesta satisfactoria con las conocidas modernizaciones de fachadas, tan común en las ciudades de la sierra a finales del siglo XIX, a través de

las cuales se integraba una nueva ornamentación a las sencillas fachadas; así como también para la ejecución completa de nuevos edificios y de las primeras villas del siglo XX en la estrenada ciudad jardín. Este cambio permitió a la ciudad de Ambato tener una nueva imagen apenas alterada hasta el terremoto de 1949; el llamado estilo republicano propio de aquella época en la que el país vivió uno de sus mejores momentos, se apropió del centro histórico con el influjo de las corrientes arquitectónicas europeas de ascendiente clásico.

Para reforzar lo dicho por el anterior autor citaremos Rubio, (1991) el cual manifiesta

“ La ciudad de Ambato, en cuanto a arquitectura es relativamente nueva; esta ciudad ha tenido que reconstruirse en varias ocasiones sus edificios publicos y casas de vivienda debido a los fuertes movimientos sismicos. El terremoto de 1949, fue desastroso para la ciudad y es por ello que se encuentran pocos edificios antiguos.

Sus calles son alegres y bulliciosas; existen un intenso comercio, sobre todo el lunes, es día feriado.

El turista puede encontrar en esta ciudad tranquilidad provinciana y el movimiento de modernismo, confundido en una expresion eclectica de contenido y forma. Existen algunos lugares de importancia historica”

Podremos nombrar algunos construcciones arquitectonicas que han prevalecido y otras que son nuevas y ha ayudado a la ciudad a progresar en espacios para la sociedad:

-La Gobernacion

-El Municipio con su construcciona antigua siendo en la actualidad siendo restaurado.

-Consejo Provincial

-Casa de la Cultura

-Hospital Regional, hoy reeconstruido.

-Casa de Montalvo

-Colegio Bolivar

-Casa del portal

-Quinta de Juan Leon Mera – Juan Montalvo – Martinez

-La Catedral

- Iglesia Santo Domingo
- Medalla Milagrosa
- La Providencia
- Parque Cevallos
- Parque Montalvo
- Parque 12 de Noviembre
- Museos: Montalvo - Colegio Bolívar

### **Patrimonio Cultural Inmaterial**

Conocimiento, Instructivo para fichas de registro e inventario Patrimonio Cultural Inmaterial, (2011) manifiesta que:

“El Patrimonio Inmaterial está ligado a la memoria y la herencia en la medida en que su vigencia y representatividad generan procesos identitarios y de pertenencia en la comunidad. En este sentido, el Patrimonio Inmaterial está conformado por aquellas manifestaciones y expresiones cuyos saberes, conocimientos, técnicas, y prácticas han sido transmitidas de generación en generación, tienen vigencia y son pertinentes para una comunidad ya que han sido recreadas constantemente en función de los contextos sociales y naturales, en un proceso vivo y dinámico que legitima la resignificación de los sentidos.

Para efectos del presente documento, se entiende por Patrimonio Cultural Inmaterial:

“Los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas – junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes- que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural.

Este patrimonio cultural inmaterial, que se transmite de generación en generación, es creado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad y contribuyendo así a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana. A los efectos de la presente Convención se tendrá en cuenta únicamente el patrimonio cultural inmaterial que sea compatible con los instrumentos internacionales de derechos humanos existentes y con los

imperativos mutuo entre comunidades, grupos e individuos y desarrollo sostenible.

Convencion para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial.

UNESCO,(2013)

Articulo 2, numeral 1.

Como signatario de la Convencion para la Salvaguardia del Patrimonio Inmaterial (2003) de la UNESCO, el Ecuador ha considerado como parte de la metodologia de identificacion del patrimonio inmaterial, las cinco categorias generales propuestas denominadas ambitos el Patrimonio Inmaterial :

1. Tradiciones y expresiones orales
2. Artes del espectaculo: sol de noviembre clasico Ambate;o, Feria de Ambato Nuestra se;ora del gran poder
3. Usos sociales, rituales, y actos festivos: Fiesta, viacruzis
4. Conocimiento y usos relacionados con la naturaleza y el universo - Gastronomía
5. Tecnicas artesanales tradicionales

Para empezar definiremos lo que es tradicion asi citaremos a Reyes, (2012):

“Las tradiciones son costumbres, ritos, usos sociales, ideas, valores, normas de conducta, históricamente formados y que se transmiten de generación a generación; elementos del legado sociocultural que durante largo tiempo se mantienen en la sociedad o en distintos grupos sociales. La tradición, es la expresión de una actividad que se ha repetido de generación en generación, y expresa un tipo específico de actividad acompañada de un vocabulario determinado, expresiones corporales, vestuario específico de un escenario participativo

de una fecha y se convierte en un elemento que aglutina a los grupos humanos, un elemento de participación cultural, sensibilidad y sentimiento de pertenencia.

## **Tradiciones**

Las tradiciones de la ciudad de Ambato se ven marcadas desde la creacion de la Fiesta de las flores y Frutas, ya que dicha celebracion fue creada para celebrar la reconstruccion de nuestra ciudad despues del ultimo terremoto ademas de honrar a la gente pujante, luchadora la cual reactivo con trabajo y amor a nueestra ciudad asi se empiezan hacer diferentes actos los cuales son marcas predominantes en el tiempo y espacio para la historia de Ambato, a continuacion citaremos algunas.

## **Fiesta de las Flores y Frutas**

“Para empezar esta seccion vamos a revisar algo de antecedentes de dicha fiesta asi Nicola,(1996 ) manifiesta:Varios son los antecedentes que se han dado para la celebracion de esta renombrada Fiesta. El Sr. Jaime R. Troya, nos ha dado los siguientes datos que, según el han servido de inspiracion para la Fiesta a que nos estamos refiriendo, indicaremos que en la ciudad, bajo la presidencia del Sr. Troya funcionaba el Centro Ecuatoriano Norteamericano, en donde se daban clases de Ingles. En una informacion sobre este centro y que tiene que ver con el antecedente de la Fiesta de las Flores y Fruta se decia lo siguiente: EL mantenimiento de los cursos requeria de suficientes fondos para atender el pago a los profesores, equipamiento de los cursos, arrendamiento del local, etc. El mantener la actividad del Centro. Por eso la Directiva de ese entonces emprendio en varias actividades encaminadas a la obtencion de recursos economicos. Transcurria el mes de Marzo del año de 1949 y, gracias a la actividad de los miembros y la magnifica planificacion de la directiva, se elaboro un programa publico y popular, adecuado a la estacion de Frutas y Flores, el mismo que se denomino “Fiesta de la Alegria”. Para realizarlo, se consiguio el local conocido como “Villa Granada” situada en el actual Barrio Granada .

La directiva organizo la actividad en tal forma que cada curso conformaba un grupo que debia presentarse disgrazado de un motivo folklorico de algun lugar del mundo y arreglar y decorar su propio kiosko con los motivos correspondientes a los vestidos, asi se presentaron atractivos arreglos, asi se presentaron atractivos arreglos representativos de la China, de Holanda, de España, Otavalo, Cholas Cuencanas, Ambato y otros tantos.”

Complementando esta informacion y adicionar informacion Gomez, (2009) manifiesta.

“ Los terribles momentos vividos en la comunidad, sirvieron para reforzar los lazos de convivencia entre todos los afectados y unidos, alzaron su voz y llamaron a los pobladores de todos los rincones de la Provincia para salir adelante en la reconstruccion material y emocional del terruño y no dejarse aminalar por la adversidad.

Asi , el pueblo se esforzo y se levanto de su dolor reactivando su tendencia y amor al trabajo que siempre habia sido su caracteristica.

El Centro Agrícola Cantonal fue el primero en dar la pauta para despertar y motivar a este estoico pueblo, Organizo una feria en 1951, es decir a dos años del siniestro.

Desde el inicio esta fiesta tomo un carácter inconfundible por ser enfoque: las Frutas, las Flores, la belleza de sus mujeres, llenando el ambiente de nectares y fragancias. El arte y las tradiciones tomaron gran relevancia en las fiestas.

Una de las metas eran afianzar y aflorar los valores latentes: solidaridad, respeto, entusiasmo, que eran las cualidades que levantarían ala ciudad a un alto sitio de desarrollo cultural y económico.

A medida que ha pasado el tiempo, se han ido creando y agregando muchos elementos culturales como la música, el arte y el comercio. ”

Entre las actividades que tiene la fiesta esta una muy importante la cual tiene un valor simbólico cultural y religioso que es:

### **Bendición de la Fruta, Flores y Pan**

Así Lascano Cevallos, Castillo Perez, Mena Mendez , & Vayas Ruiz, (2012 - 2017) manifiestan que:

“Se efectúa al pie del atrio mayor en las afueras del templo, permitiéndose el acceso a los parroquianos que acuden con devoción. Con flores coloridas, variadas frutas y panes es adornado el atrio como expresión de bondad de la naturaleza, particularmente de la Pachamama/Madre Tierra.

### **Lunes de Feria**

La Feria de los lunes en Ambato tiene un valor histórico y comercial muy alto ya que se desarrolló desde épocas pasadas logrando así convertirse en una de las más importantes del país, (Rubio, 1991) nos dice:

“En la ciudad de Ambato se cumple todos los lunes las ferias más importantes y nombradas de la provincia. La tranquilidad y apacible ciudad se transforma; parece que su población normal se duplica y evidentemente es así, ya que acude a esta ciudad los pobladores de las parroquias rurales, de otros cantones e inclusive de otra provincias a realizar la compra-venta de sus productos. Sus plazas, mercados y calles se saturan de actividades comerciales.

## **Feria de Finados**

La feria de Finados posee un valor comercial y a la vez artesanal además de ser cultural y tradicional no solo en Ambato, en Ecuador ya que artesanos de todo el país incluso en estos tiempos extranjeros los cuales mediante esta feria exponen sus diferentes productos.

De esta manera citaremos Toapanta Pinto,(2018) quien manifiesta:

“Es una feria tradicional, donde cada noviembre de cada año se realiza la tradicional feria de finados en Ambato, a principio esta tradición se iba dando en las calles de la pichincha alta y las calles de la ciudadela Simón Bolívar pero desde el 2011 la feria de finados se trasladó al Centro de Exposiciones Ambato, en la vía a Picaihua y en la quinta El Rosario, ciudadela España. Cerca de 2.400 expositores ofrecen cada año todo tipo de productos artesanales hechos con barro, cerámica, arcilla, tela, hojalata, madera y de mercadería en general y sus precios son cómodos y económicos. En el año 2015 existieron alrededor de 1800 expositores, y los puestos se manejan a través de un sorteo, los puestos se dividieron en artesanías de madera, barro, y hojalata evitando puestos repetitivos para el año 2016 la tradicional feria de finados evolucionan en cuando a venta de productos y se disminuyen los comerciantes por falta de espacio, esta vez son 34 puestos de emprendedores y artesanos capacitados por el Municipio de Ambato a través de la Dirección de Desarrollo Social y Economía Solidaria, que exponen sus emprendimientos y productos como café de higo, gelatinas artísticas, vinos sin alcohol, manualidades, artesanías.”

## **Artes del Espectáculo**

Es factible empezar con una definición de lo que trata las diferentes artes del espectáculo para esto empezaremos citando (Galvan, 2013) el cual nos dice que:

“Artes escénicas son las artes destinadas al estudio y práctica de cualquier tipo de obra escénica o escenificación, toda forma de expresión capaz de inscribirse en la escena: el teatro, la danza, la música (especialmente la ópera, la zarzuela, el teatro musical, el cabaret, el music hall, los conciertos o recitales, etc.); y, en general, cualquier manifestación del denominado mundo del espectáculo (show business -farándula-) o que se lleve a cabo en algún tipo de espacio escénico, habitualmente en las salas de espectáculos, pero también en cualquier espacio arquitectónico o urbanístico construido especialmente o habilitado ocasionalmente para realizar cualquier tipo de espectáculo en vivo, como ocurre con los espectáculos ambulantes (como el

circo, el guiñol, los tradicionales cómicos de la legua y comedia del arte o el actual teatro callejero). Otras expresiones, como desfiles, procesiones de Semana Santa y multitud de ritos religiosos, fiestas populares, carnavales, o incluso las corridas de toros, tienen una clara dimensión escénica.”

Para continuar nombraremos algunas de las áreas del espectáculo en las que Ambato tiene fortalezas para generar cultura mediante estas expresiones que durante su historia han ido siendo labradas otras que viene de generación en generación gracias a la personalidad de su gente que durante varias veces se alzó dentre los escombros para sacar adelante a su ciudad así empezaremos con lo más representativo de tiempos anteriores que fueron sus escritores

## **Literatura**

Ambato durante su historia ha tenido grandes y dilatados exponentes de esta expresión llegando a ser en algunos casos los más importantes del país y del mundo gracias a su creatividad y gran dominio de ideas e información para expresarlos mediante la pluma. (Rubio, 1991)

Nombraremos tres de los más destacados literarios que ha tenido la ciudad, cabe recalcar que la lista es muy grande pero es factible nombrar aquellos que tuvieron más renombre y llegaron a formar mediante sus escritos un patrimonio cultural no solo en Ambato si no en el país y el mundo, tal es el caso de:

### **Juan Montalvo**

Juan Montalvo nace en Ambato en una casa esquinera en la calle bolívar, casa en donde ahora reposan sus restos y llegando a ser su museo, siendo el último de los hijos de Don Marcos Montalvo y Doña Josefina Fiallos, que con el pasar del tiempo llegaría a ser un personaje ilustre de la patria, de las letras, de pensamiento universal. A sus 11 años ya recibía lecciones de catecismo, gramática, cuentos e historia, demostrando así su inteligencia, entro a la única escuela que funcionaba en Ambato a sus 7 años después entra al colegio Mayor Real y al Seminario de San Luis y el colegio San Fernando de Quito, pasa así luego a la universidad a estudiar derecho carrera la cual no le gusto pasando 2 años y luego retirándose por diferentes causas familiares así regresa a Ambato a su solar nativo donde se recluye en libros de Historia, obras literarias antiguas y filosofía, así gestando uno de los más grandes intelectuales ecuatorianos. (Freire, 1985)

Entre sus obras más destacadas tenemos: Las catilinarias, los siete tratados, el cosmopolita entre muchas más.

## **Juan León Mera**

Empecemos citando a Gomez O. M., (2009) manifiesta:

“Es el primer novelista de Ecuador. Como poeta y crítico y escritor humorista. Ocupa también un puesto en primera fila entre los más encumbrados literarios castellanos del siglo XIX. En la historia de la literatura continental. Mera toma relieves, inconfundibles por su labor personalísima, que corresponde, a la vez a un ferviente y bien intencionado afán de originalidad literaria, dentro de un alto concepto americanista.

Su poesía es abundante y rica dentro de una forma perfecta, aunque no flexible. Poesía patriótica, poesía erótica, moral y filosófica, jocosa y fabulas han venido a constituir al acervo más valioso y vario de la producción literaria de la época de Mera.

Para continuar con el repaso de los más importantes literarios nombraremos a

## **Juan Benigno Vela**

Así Gomez O. M., (2009) manifiesta:

“Uno de los más notables políticos liberales del Ecuador. Se debió a él, gran parte, aquellos que de fundamental tuvieron las primeras leyes innovadoras, dictadas a raíz del triunfo del Partido Liberal ecuatoriano, en 1895.

Antes de esa época distinguiéndose, sobre todo, como escritor político. En su juventud fundó valientes periódicos para combatir el militarismo, la arbitrariedad gubernamental y los abusos de toda clase. Como luchador y como polemista, alcanzó luego, gran prestigio, siendo uno de los más apasionados discípulos y admiradores de Montalvo, de quien llegaría a ser su confidente y secretario. El Dr. Juan Benigno Vela nació en Ambato el 9 de julio de 1843. Fueron sus padres Don Juan Pío Vela y Doña Mercedes Hervas, nieta esta de Don Joaquín, que murió arcabuceado en la plaza de Mocha, el año de 1812, por las tropas de Montes.”

## **Teatro**

Para hablar de Ambato es preciso citar el artículo de Tungurahua,(2013) el cual nos dice:

"El teatro popular del Ecuador ha iniciado un proceso mas intenso de formacion y capacitacion en Teatro con el objetivo de ampliar el radio de experimentacion en las artes.

El teatro popular del Ecuador, grupo ambateño dirigido por el maestro Antonio Barragan, durante el año 2013, ha realizado un importante trabajo que beneficia al desarrollo del Teatro en nuestra ciudad y provincia, el grupo se ha destacado especialmente en la Difusion Teatral que en el año que termina se manifiesta con la realizacion de 72 presentaciones en diferentes escenarios del pais y Latinoamerica.

La presencia del teatro Ambateño, recibida con respeto, cariño y admiracion por los publicos recorrio el 2013, las provincias del centro del pais y estuvo presente en 5 festivales Nacionales e internacionales del Teatro, compartiendo con elencos teatrales de latinoamerica.

Ademas en el plan de de accion del grupo, se contempla, seguir con talleres de formacion del actor y la puesta en escena de dos obras en coproduccion, con otros artistas ecuatorianos y extranjeros. Todas sus acciones se dirigen a fortalecer el trabajo de produccion, promocion, creaciony difusion del teatro."

## **Musica**

La ciudad de Ambato desde susu inicios estuvo presente esta expresion artistica llamada musica la cual empieza con los mitimaes y yaravies que en principio fue un genero literario a manera de lirica griega y que se acompaña de flautas de pan y rondarores, las letras siempre fueron siempre tristes ya que cantamos nuestra trizteza ancestral heredade de nuestra semilla historica. (Garces, AMBATO y su pasado historico, 2015)

Al hablar de la musica Ambateña es referirse a un sin numero de generos los cuales se han ido dando desde su historia, podemos encontrar desde pasillos, emsambls de bandas, sinfonicas, pop, musica romantica, mariachis, bandas de pueblo, musica nacional, es importante señalar que Ambato siempre tuvo presente la musica independiente la cual tiene un gran espacio creado por sus interpretes asi podemos nombrar al Rock, Reggae, Hip Hop, asi se van formando varios colectivos culturales los cuales mediante eventos van dando a conocer las diferentes bandas que existen en la ciudad es importante nombrar a el Festival de Musica independiente FFF

## **Festival FFF**

Así FFF, (s.f.) manifiesta:

“El Festivalfff nació en febrero de 2003, y durante varios años formó parte del programa oficial de la Fiesta de la Fruta y de las Flores, siendo uno de los primeros festivales del Ecuador.

A partir de la realización del Festivalfff, se emprendieron nuevos proyectos, promoviendo la realización de más festivales de similares características y conceptos en otras provincias del país como: Quito Fest que se realiza en la capital del Ecuador, el Festival San Pedro de Pelileo, el Festival Huariapungo en la ciudad de Salcedo y el virus siguió contaminado a otras ciudades del país.

El Festivalfff desde el inicio nació con la idea de contar con lo más representativo de la música, el deporte, el arte al aire libre y en los últimos años el arte actual, aquí la juventud participa y aporta positivamente en los procesos de crecimiento cultural, generando una nueva conciencia de política de juventud sensible con su ciudad, administración, artistas y cultura urbana.

Su nombre es un juego de palabras; por una parte hace referencia a la Fiesta de la Fruta y de las Flores, manifestación de arte, cultura y tradición, que se celebra en los días de carnaval, para festejar y dar gracias por la vida, el aroma de las frutas, el perfume de las flores, la belleza de las mujeres, y la laboriosidad de la gente, todo esto sobre una base de solidaridad, un festejo para reactivar la economía y el turismo en la ciudad de Ambato después del terremoto de 1949, por otra parte hace referencia a la manera de hablar de los jóvenes que siempre ponen la letra f al finalfff. ”

Es de suma importancia nombrar al Colegio de Artes “La Merced Ambato” la cual es una institución que desde ya hace un tiempo atrás viene formando Artistas en diferentes áreas una de estas la música; de aquí han salido muchos músicos los cuales hoy son profesionales en el área y otros que siguen su formación además de impartir su conocimiento con otras generaciones.

### **Usos Sociales, Rituales, y Actos Festivos**

#### **Conocimientos y Usos relacionados con la naturaleza y el universo:**

**Empezaremos definiendo los conceptos así** Nacional,(2011) nos manifiesta que:

“ Es el conjunto de conocimientos, técnicas, competencias, prácticas y representaciones desarrolladas y mantenidas por las comunidades en la

interacción con su entorno natural y que se transmite de generación en generación, Entre ellos están los conocimientos sobre alimentos y cocina (gastronomía, técnicas productivas tradicionales y sabiduría ecológica tradicional)”

## **Gastronomía**

**Para empezar definiremos lo que es Gastronomía así** Cruz, (2002) manifiesta que:

“Gastronomía es una palabra de origen griego, al igual que lo es la palabra dieta. Hace referencia al estudio de la relación del ser humano con su alimentación y su entorno físico y social. Se puede hablar por tanto de la ciencia de la gastronomía y se entenderá por gastrónoma a aquella persona que se adentra y se ocupa de esta ciencia. La gastronomía tiene por tanto en cuenta muchos aspectos de la comida, como son aspectos ambientales abarcando los recursos de que se dispone, aspectos económicos y aspectos sociales, religiosos y culturales, entre los que estará lo que se conoce como “arte culinario”

## **Gastronomía Ambateña**

Para empezar citaremos Tungurahua D. T., (2014) el cual manifiesta:

“ Por su gran producción agrícola, Ambato brinda, en la actualidad, una gran variedad gastronómica, la que se completa con una moderna infraestructura hotelera y de servicios como restaurantes, cafeterías, y mercados populares, donde podrá degustar sus platos típicos como: los llapingachos, las afamadas gallinas y el pan de Pinllo. El pan Ambateño es muy conocido y apreciado en todo el país por su inigualable sabor y tradición, que se ha consolidado desde la colonia hasta nuestros días.”

Para complementar la anterior información añadiremos a Leon, (2013) el cual nos dice:

“Ambato brinda una gran variedad gastronómica, su plato más característico es el “llapingacho”, que consta de tortillas de papa, chorizo, huevos fritos y aguacate; destacan también, caucara, cuyes de Ficoa, empanadas de

morocho, jugos y batidos con fruta de la localidad , fritada chinchulines, yahuarlocro, seco de gallina, las afamadas gallinas asadas y el pan de pinllo.

Estan tambien las empanadas de viento, bebidas, como la colada morada, el morocho de dulce, chocolate ambate;o, en fin, una variedad muy extensa de platos que se pueden degustar en los remodelados mercados, plazas y en otros lugares estrategicamente ubicados en la urbe. “

Hay que mecionar tambien a Puente, (2012) que nos manifiesta que:

“ En Tungurahua se puede encontrar ademas de algas comestibles y deliciosos peces de rio que se procesan en fogones hace cientos de a;os por nuestros antepasados.

La alimentacion de la Provincia se basa principalmente en productos originarios de la zona como maiz, alverja, cebolla, haba, remolacha, sambo, zapallo, morocho, aji, col verde, zanahoria blanca, papas, quinua, frejol, mechica, melloco y lechuga; productos que se guardan celosamente en el troje” (tipo de depensa).

Los Pillaros, Mochas, Ambatos, Pansaleos y Huapantes – aborigenes del lugar -, tras la conquista aprendieron la crianza de ganado vacuno, porcino y ovino, ademas del cuidado de aves de corral que ancestralmente eran combinados, en la alimentacion, con carne de animales nativos como: cuyes, llamas y llingos. Estos eran conocidos en una “ tulpa” -especie de fogon formada por tres piedras que sostienen ollas, platos, pundos y vasijas de barro –, mientras que en una especie de tenedor de madera de dos puntas llamado horcon, se insertaba el cuy para llevarlo a las brasas.

Las frutas son un verdadero carnaval de aromas y sabores: las moras, claudias, uvas, frutillas, mandarinas, naranjas, chirimoyas, manzanas, peras, tomates de arbol, capulies, mortin;os, guaytambos o abridores y duraznos, brotan de la tierra fertil para ser el deleite de propios y extra;os convirtiendose en el abasto de todo el pais.

La introduccion del horno de barro innovo la elaboracion de panes, arepas y biscochoz; la combinacion de diversas harinas, previamente leudades, dio como resultado una gran variedad de deliciosos panes que han alcanzado fama en todo el Ecuador.”

## **La gastronomía de Ambato**

### **Tradicional:**

Son el resultado de un largo proceso histórico y colectivo, cuyo saber se transmite de generación en generación.

Así podremos nombrar a algunos como:

**Pan.-** Que se dio por una congregación Francesa asentado en AMBATO, preparando los diferentes productos que ellos sabían e importaron a nuestro país por la conquista y demás factores; empezaron hacer el Pan denominado tipo francés que nosotros lo conocemos como el pan tapado, denominado así porque los curas lo preparaban y para que el pan caliente no se enfrié lo tapaban con diferentes mantas y pasaban el río. Cabe mencionar que el pan lo hacían en horno de leña como se acostumbraba en tiempos pasados.

**Llapingacho.-** Siendo el plato más famoso de nuestra ciudad, viene de la palabra Llapi en kichwa que significa: aplastado, que es la papa con forma de tortilla y acompañado del chorizo.

**Chocolate Ambateño:** Esto empieza a causa del tren ya que era el medio de transporte más utilizado, así que todo los productos que venía de la costa y los productos que se iban de la sierra lo hacían en tren; el cacao llegaba de la costa hacia el Cantón Cevallos, que era un punto importante del comercio en épocas pasadas, entonces el cacao que llegaba a Cevallos se lo trasladaba en Ambato a la zona de Huachi Grande y Huachi Chico comenzándolo a producir y en ocasiones se volvía el chocolate producido hacia la costa, cabe mencionar que hasta hoy se produce chocolate ambateño en tabletas redondas.

El proceso del chocolate empieza con la chocolatera que es un recipiente ancho con una base ensanchada y la boca más pequeña y el molinillo con el que se gira y se va desprendiendo el chocolate, siendo hasta hoy tradicionales para ser un punto de encuentro de la familia cuando se preparaba el chocolate, podemos mencionar que todo aquello que es caliente hace que las personas se unan llegando hacer una actividad cotidiana en su gente; en si el chocolate ambateño sería la leche con el chocolate, canela y azúcar. El chocolate ambateño se caracteriza o es chocolate por tener un sabor amargo.

**Colada Morada:** Bebida tradicional que se consume solo en finados, pero en Ambato se lo puede encontrar en todo el año en u diferentes puntos, una forma de

explicar este cambio de consumir todo el año este producto es debido a que la costumbre se hace una ley y se lo empezó a producir llegando a tener una aceptación muy grande por parte de las personas.

La historia detrás de esto es que el color morado es un color de luto para los indígenas y este color de esta colada rememora a los antepasados, a los muertos; es una bebida bastante consistente con varios productos, porque se creía que esta bebida iba acompañar a los muertos en su viaje y con esto sea resistente para soportarlo, la colada viene acompañada de la guagua de pan que es un tipo de pan muy consistente, generalmente grasoso, representa al muerto en sí.

**Pan de Pinlo:** Es un producto muy diferente al tradicional pan de Ambato, en un pan bastante consistente, muy grasoso, elaborado con harina de trigo no refinada, siendo una variante rustica en la forma de elaborar pan, más tradicional y ambateña.

**Gallinas de Pinlo:** La características en sí de las gallinas es que son criadas en el mismo sitio, en criaderos para luego pasar a asarla en leña acompañada de papas y salsa de cebollas.

### **Típico:**

Es peculiar o característico de una persona, lugar o cosa.

En Ambato la forma más sencilla de saber que come su gente y cuáles son sus platos típicos es en acudir a un mercado: donde encontramos diferentes platos como: yahuarlocro, la guatita, el caldo de gallina, mote con frejol y garbanzo acompañado de picadas de cebolla, mote con chicharon, llapingacho, fritada, jugos, chicha de manzana, batidos, sopas, caldo de 31, tostados, hornado. (Torres, 2018)

## FUNDAMENTACIÓN LEGAL

Para empezar con los reglamentos, leyes y mandatos sobre las publicaciones impresas, publicidad, citaremos a Lexis, (2014) el cual nos manifiesta que:

“REGLAMENTO GENERAL A LA LEY ORGANICA DE COMUNICACION Decreto Ejecutivo 214 Registro Oficial Suplemento 170 de 27-ene.-2014

Última modificación: 25-jul.-2014 Estado: Vigente No. 214

Que el artículo 384 de la Constitución de la República, establece que el sistema de comunicación social debe asegurar el ejercicio de los derechos a la comunicación, la información y la libertad de expresión y fortalecer la participación ciudadana; Que es necesario crear los mecanismos legislativos idóneos para el pleno y eficaz ejercicio del derecho a la comunicación de todas las personas, en forma individual o colectiva; Que es indispensable adecuar un régimen de legislación especializado que procure el ejercicio de los derechos de una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa, participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos; Que en concordancia con las normas programáticas sobre el sistema de comunicación social, contenidas en la Constitución de la República, y en estricto cumplimiento de la decisión del soberano expresada en la consulta popular del 7 de mayo de 2011, sobre la regulación de los medios de comunicación social, en el Tercer Registro Oficial Suplemento No. 22 de 25 de junio de 2013 , se publica la Ley Orgánica de Comunicación; Que es menester expedir una reglamentación que defina los criterios para la aplicación de derechos, competencias, obligaciones y deberes de las autoridades, instituciones y demás actores regulados por la antedicha Ley; y, En ejercicio de las facultades previstas en el numeral 13 del artículo 147 de la Constitución de la República.

EXPIDE EL REGLAMENTO GENERAL A LEY ORGANICA DE COMUNICACION CAPITULO I

Objetivo y definiciones Art. 1.- Objeto y ámbito.- Este reglamento norma la aplicación de los derechos y obligaciones establecidos en la Ley Orgánica de Comunicación, así como el ejercicio de las atribuciones y el cumplimiento de las responsabilidades de las autoridades e instituciones que realizan rectoría, regulación, gestión y control administrativos en el marco de dicha ley.

rt. 5.- Actividades conexas.- En uso de sus respectivas plataformas tecnológicas, las empresas de comunicación de carácter nacional podrán desarrollar actividades conexas a la actividad comunicacional, con sujeción a las siguientes normas: 1. Las empresas de medios audiovisuales podrán realizar actividades de producción, posproducción, edición, distribución y exhibición de productos audiovisuales. 2. Las empresas de medios impresos podrán realizar actividades de edición, impresión y distribución de publicaciones u otros productos impresos.

Art. 6.- Medios de comunicación de carácter nacional pertenecientes a extranjeros.- En virtud del orden jerárquico de aplicación de las normas establecido en el Art. 425 de la Constitución de la República, no se aplica la prohibición de ser propietarios de medios de comunicación social de carácter nacional a compañías y ciudadanos extranjeros, prevista en el Art. 6 de la Ley Orgánica de Comunicación, a personas naturales y jurídicas nacionales de los países que hayan suscrito acuerdos o convenios de cooperación comercial o de complementación económica que hayan sido ratificados por el Estado ecuatoriano, que sirvan como marco para la creación de proyectos e iniciativas para el desarrollo de la productividad y competitividad de las Partes.

Art. 7.- Información de relevancia o interés público.- Es información de relevancia pública la que puede afectar positiva o negativamente los derechos de los ciudadanos, el orden constituido o las relaciones internacionales, que se difunde a través de los medios de comunicación social. Las opiniones sobre asuntos de relevancia o interés público no están sujetas a las condiciones establecidas en el Art. 22 de la Ley Orgánica de Comunicación. La difusión de información de relevancia o interés público está sujeta a lo establecido en el Art. 19 de la Ley Orgánica de Comunicación.

Art. 8.- Códigos deontológicos.- Los medios de comunicación presentarán por primera vez sus códigos deontológicos a la Superintendencia de la Información y Comunicación hasta el 31 de diciembre del año en que entró en vigencia la Ley Orgánica de Comunicación o hasta el 31 de diciembre del año de creación del medio de comunicación. El manual de estilo o guía editorial forma parte del código deontológico. Los medios de comunicación distribuirán sus códigos deontológicos a todos sus trabajadores y colaboradores, y serán publicados en su página web si la tuviere.

## CAPITULO II

### Aplicación de Derechos

Art. 10.- Protección de derechos de propiedad intelectual de contenidos comunicacionales.- La propiedad intelectual y los derechos patrimoniales de los contenidos comunicacionales audiovisuales e impresos que se difunden a través de los medios de comunicación y los medios en internet, le pertenecen a la persona natural o jurídica que tenga la responsabilidad legal en la producción y comercialización de tales contenidos. La propiedad intelectual, los derechos patrimoniales y la explotación comercial de los contenidos comunicacionales audiovisuales e impresos se realizarán con las mismas reglas que establece la Ley de Propiedad Intelectual para la creación intelectual destinada a fines comerciales.

Contenidos interculturales.- Para cumplir la obligación que tienen todos los medios de comunicación de difundir contenidos que expresen y reflejen la cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes de los pueblos y nacionalidades indígenas, afroecuatorianas y montubias, establecida en el Art. 36 de la Ley Orgánica de Comunicación, se seguirán las siguientes reglas:

1.- En medios audiovisuales la difusión de contenidos interculturales se realizará en horario para todo público, salvo el caso de que incluyan contenidos violentos o explícitamente sexuales.

3.- El uso de idiomas de relación intercultural será parte de la producción audiovisual de los contenidos interculturales, las expresiones en idiomas de relación intercultural se traducirán de forma oral o mediante subtítulos al idioma castellano.

4.- En medios impresos se destinará al menos el 5% del total de páginas de cada publicación para la difusión de contenidos interculturales.

5.- En la producción de contenidos interculturales publicados en impresos, las citas de las expresiones de los integrantes de los pueblos y nacionalidades pronunciadas en idiomas de relacionamiento intercultural deberán realizarse en tales idiomas y traducirse en el mismo texto al idioma castellano, sin perjuicio de que el medio elija realizar una versión en el idioma de relación intercultural y otra en idioma castellano. En tal caso, ambas versiones se considerarán parte del 5% de la publicación que, como mínimo, debe ser destinado a la difusión de contenidos interculturales.

6.- Los medios audiovisuales e impresos incluirán, en el informe de rendición de cuentas que tienen que presentar al Consejo de Participación Ciudadana y Control Social, el porcentaje de su programación o espacio en impresos que ha destinado efectivamente al cumplimiento de la obligación de difundir contenidos interculturales.

Art. 15.- Acceso a personas con discapacidad.- Los medios de comunicación presentarán hasta el 15 de enero de cada año, ante la Superintendencia de la Información y Comunicación, un plan de acción destinado a mejorar progresivamente las condiciones para el acceso y ejercicio de los derechos a la comunicación de personas que tengan discapacidades auditivas o visuales. Para la realización de dicho plan, los medios de comunicación aplicarán progresivamente los mecanismos para acceder a los beneficios de la comunicación, sus medios y tecnologías, establecidos en la Convención de la ONU sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad. Los medios audiovisuales e impresos incluirán en el informe de rendición de cuentas que tienen que presentar al Consejo de Participación Ciudadana y Control Social, el porcentaje, con los respectivos respaldos, de cumplimiento del plan de acción destinado a mejorar progresivamente las condiciones para el acceso y ejercicio de los derechos a la comunicación de personas que tengan discapacidades auditivas o visuales.

## **CAPITULO III**

### **METODOLOGÍA**

#### **Metodología de Investigación**

Para empezar este capítulo daremos el concepto de investigación así (Sampieri, 2014) manifiesta:

“La investigación es un conjunto de procesos sistemáticos, críticos y empíricos que se aplican al estudio de un fenómeno o problema.”

#### **Investigación de campo Cualitativa- Cuantitativa**

Sampieri, 2014) nos dice que:

“El enfoque cuantitativo (que representa, como dijimos, un conjunto de procesos) es secuencial y probatorio. Cada etapa precede a la siguiente y no podemos “brincar” o eludir pasos.<sup>3</sup> El orden es riguroso, aunque desde luego, podemos redefinir alguna fase. Parte de una idea que va acotándose y, una vez delimitada, se derivan objetivos y preguntas de investigación, se revisa la literatura y se construye un marco o una perspectiva teórica. De las preguntas se establecen hipótesis y determinan variables; se traza un plan para probarlas (diseño); se miden las variables en un determinado contexto; se analizan las mediciones obtenidas utilizando métodos estadísticos, y se extrae una serie de conclusiones respecto de la o las hipótesis.

#### **Modalidad de Investigación:**

La siguiente técnica de investigación la usaremos con el fin de recolectar los diferentes conceptos y definiciones las cuales nos aporten información relevante acerca de temas como Diseño, Fotografía, Editorial, además de recopilar información acerca de la Identidad y Cultura de las personas, que son aquellos rasgos estadísticos los cuales nos ayudaran a fundamentar nuestra posible solución a nuestra investigación.

#### **Investigación de Campo**

Por medio de esta técnica podremos salir al campo de trabajo a recopilar los diferentes datos, donde estaremos en contacto con las personas que están dentro del contexto a investigar; por medio de encuestas percibiremos el nivel de percepción que tienen la sociedad acerca de los diferentes temas de interés cultural. Además es

importante generar otro medio como el de una entrevista las cual nos ayudó a recopilar la extensa información acerca de los temas a tratar cuando se empieza a proponer la solución a nuestra investigación.

### Técnicas de investigación.

**Encuesta.-** Se realizó un cuestionario de 10 preguntas a los estudiantes de Bachillerato General Unificado de la ciudad de Ambato, las preguntas eran referentes a distintos aspectos como de Patrimonio Cultural, Libros, Gastronomía, lectura, Medios de Información.

**Entrevista.-** Para recolectar la información necesaria se realizó también varias entrevistas a diferentes personas para poder recolectar la diferente información acerca de los temas planteados.

### Población

Para la población se procedió a investigar las diferentes estadísticas las cuales nos muestren las cantidades de adolescentes entre las edades que están enmarcado nuestro público objetivo, es decir la cantidad de jóvenes que hay en el rango de edad desde 15 a 19 años en la zona Urbana y rural así se determinó que:

El número de adolescentes que hay entre las edades de 15 a 19 años es de 16.701

Provincia	Nombre del Cantón	Nombre de la Parroquia	ÁREA	Grupos de edad					
				Menor de 1 año	De 1 a 4 años	De 5 a 9 años	De 10 a 14 años	De 15 a 19 años	De 20 a 24 años
			URBANO	27.786	128.880	161.177	158.529	160.044	171.326
			RURAL	14.143	66.084	83.667	82.805	78.661	74.724
			<b>Total</b>	<b>41.929</b>	<b>194.964</b>	<b>244.844</b>	<b>241.334</b>	<b>238.705</b>	<b>246.050</b>
Tungurahua	AMBATO	AMBATILLO	RURAL	114	457	601	531	565	475
			<b>Total</b>	<b>114</b>	<b>457</b>	<b>601</b>	<b>531</b>	<b>565</b>	<b>475</b>
		AMBATO	URBANO	2.554	11.150	14.402	14.582	15.418	15.120
			RURAL	225	1.002	1.353	1.406	1.283	1.138
			<b>Total</b>	<b>2.779</b>	<b>12.152</b>	<b>15.755</b>	<b>15.988</b>	<b>16.701</b>	<b>16.258</b>

### Muestra

Consiste en seleccionar una parte de las unidades de un conjunto de manera que sea lo más representativo de lo colectivo en las características sometidas a estudio. “La muestra para ser confiable, debe ser representativa y además ofrecer la ventaja de ser la más práctica y eficiente en su aplicación”.

El cálculo del tamaño de esta muestra se lleva a efecto mediante el muestreo aleatorio simple, en donde se aplicará el nivel de confiabilidad del 85%, con valor de Z de 1.44 y un margen de error del 6% por considerarlo apropiado para la investigación.

Para la muestra escogimos el número de estudiantes del bachillerato General Unificado de la ciudad de Ambato zona rural y Urbana los rangos de edad están entre 14 a 19 años así el número de adolescentes entre esa edad es de :16,701

DONDE:

- n** = Tamaño de la muestra
- Z**= Nivel de confiabilidad (1.83)
- P**= Probabilidad de ocurrencia (0.8)
- Q**= Probabilidad de no ocurrencia (0.5)
- N**= Universo (16,701 Estudiantes)
- E**= Margen de error (0,8%)

$$n = \frac{Z^2 * N * P * Q}{E^2(N-1) + Z^2 * P * Q}$$

$$n = \frac{1,83^2 * 16,701 * 0,8 * 0,5}{0,8^2 * (16.701 - 1) + 1,83^2 * 0,8 * 0,5}$$

**n = 130 encuestas**

## Tabla

POBLACION	
Estudiantes de Bachillerato General Unificado de la ciudad de Ambato	130
Elaborado por VIERA, R.(2018) Fuente: BGU AMBATO (2018)	

## Análisis e Interpretación

Con la finalidad de cumplir los diferentes objetivos planteados sobre nuestra investigación, se realizó una encuesta a 130 Estudiantes de Bachillerato General Unificado de la ciudad de Ambato.

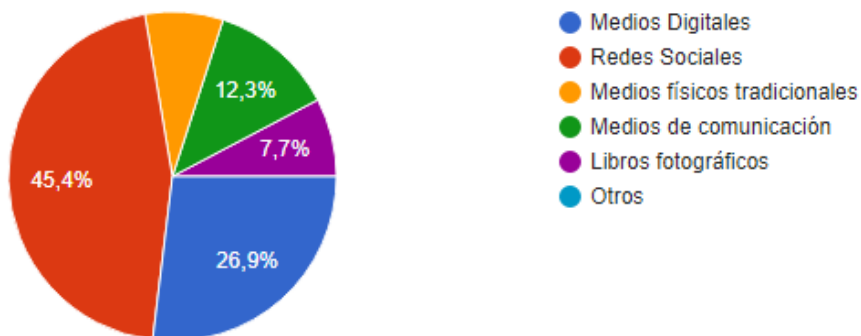
La presente encuesta se realizó mediante el uso de la herramienta de encuestas en línea a través de los correos de los participantes en la página Gmail específicamente creando la encuesta en line en Gmail Drive y generando un enlace para los encuestados.

### 1.Cuál es el medio de difusión más habitual en el que usted encuentra información sobre la cultura e identidad de Ambato?

Tabla 1. Medios de difusión habitual

Alternativas	Numero	Porcentaje
Medios Digitales	35	26,9%
Redes sociales	59	45.4%
Medios físicos tradicionales	10	7,7%
Medios de comunicación	16	12,3%
Libros fotográficos (proyecto editorial)	10	7,7%
Otros	0	0%
Total	130	100%

**Gráfico 1. Pregunta 1, Medios de difusión.**



Fuente: Tabla 1

Elaborado por: Ricardo Viera P.

### **Análisis e Interpretación**

De un total de 130 encuestados que equivale al 100% de la población 35 estudiantes que representa al 26,9 % responden que los medios digitales son los medios más habituales que se encuentra información sobre cultura; 59 estudiantes que representa al 45,4% afirman que son las redes sociales; 10 que representan el 7,7 estudiantes afirman que son los medios tradicionales y físicos donde se encuentra información; 16 estudiantes que es el 12,3% aseveran que los medios de comunicación; 10 estudiantes que equivale el 7,7% asegura que son los libros fotográficos los medios más importante para encontrar información.

En conclusión se puede decir que la mayor parte de estudiantes encuestados encuentran información sobre cultura e identidad en Redes Sociales como medio de difusión habitual.

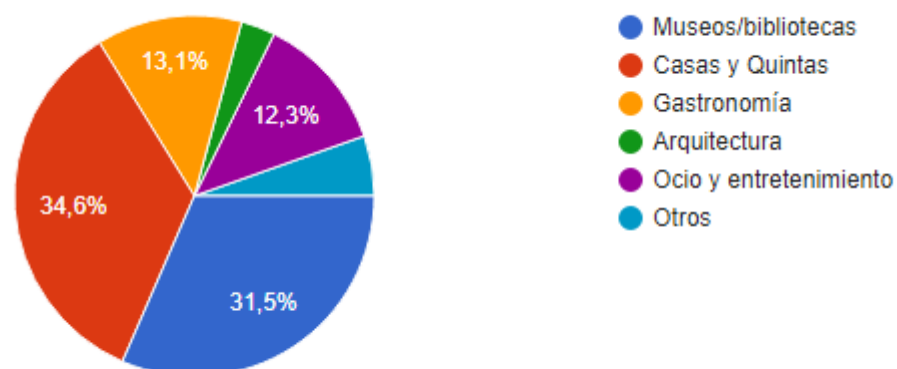
## **2. Qué lugares visita con mayor frecuencia para conocer el patrimonio cultural de la ciudad?**

**Tabla 2. Lugares que visita**

Alternativas	Numero	Porcentaje
Museos/bibliotecas	41	31,5%
Casas y Quintas	45	34,6%
Gastronomía	17	13,1%

Arquitectura	4	3,1%
Ocio y entretenimiento	16	12,3%
Otros	7	5,4%
Total	130	100%

**Gráfico 2. Pregunta 2, lugares que visita**



**Fuente:** Tabla 2

**Elaborado por:** Ricardo Viera P.

### **Análisis e Interpretación**

De un total de 130 encuestados que equivale al 100% de la población 41 estudiantes que representa al 31,5 % responden que los Museos / Bibliotecas son los lugares que más se visita para conocer el Patrimonio Cultural ; 45 estudiantes que representa al 34,6% afirman que son las Casas y Quintas; 17 estudiantes que equivale el 13,1% que es la gastronomía donde se conoce el Patrimonio Cultural; 4 estudiantes que es el 3,1% aseveran que es la Arquitectura ; 16 estudiantes que equivale el 12,3 % asegura que es el Ocio y Entretenimiento donde se conoce el Patrimonio Cultural; 7 estudiantes que es un 5,4% consideran que son Otros los medios para conocer sobre el tema.

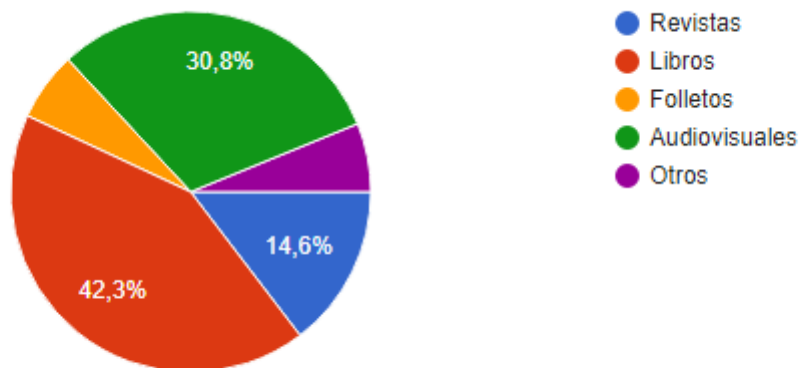
Concluyendo esto podemos decir que la mayor parte de encuestados visita Casas Quintas para conocer el Patrimonio Cultural de Ambato.

**3. A través de qué medios considera que se debe difundir la identidad y cultura de Ambato?**

**Tabla 3. Medios de Difusión**

Alternativas	Numero	Porcentaje
Revistas	19	14,6%
Libros	55	42,3%
Folletos	8	6,2%
Audiovisuales	40	30,8%
Otros	8	6,2%
Total	130	100%

**Gráfico 3. Pregunta 3, Medios de Difusión**



**Fuente: Tabla 3**

**Elaborado por: Ricardo Viera P.**

### **Análisis e Interpretación**

De un total de 130 encuestados que equivale al 100% de la población 19 estudiantes que representa al 14,6 % responden que las Revistas son los medios por los cuales se debe difundir la Identidad y Cultura; 55 estudiantes que representa al 42,3% afirman que son los Libros; 8 estudiantes que equivale el 6,2% que son los Folletos por donde se debería difundir esta información; 40 estudiantes que es el 30,8%

aseveran que los Audiovisuales; 8 estudiantes que equivale el 6,2 % asegura que Otros serían los medios de difusión para la identidad y cultura de Ambato.

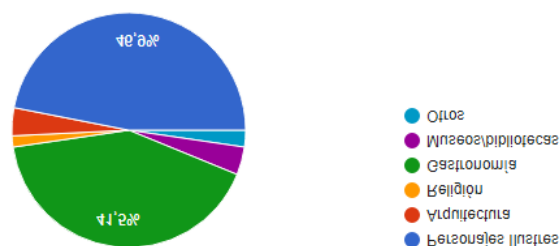
En conclusión se puede decir que la mayor parte de estudiantes encuestados afirma que los Libros son los medios de difusión adecuados para difundir la Cultura e Identidad de Ambato.

#### 4. Considera usted que el Patrimonio Cultural de Ambato es más conocido por?

**Tabla 4. El Patrimonio Cultural es conocido**

Alternativas	Numero	Porcentaje
Personajes Ilustres	61	46,9%
Arquitectura	5	3,8%
Religión	2	1,5%
Gastronomía	54	41,5%
Museos / Bibliotecas	5	3,8%
Otros	3	2,3%
Total	130	100%

**Gráfico 4. Pregunta 4, El Patrimonio es conocido**



Fuente: Tabla 4

Elaborado por: Ricardo Viera P.

## Análisis e Interpretación

De un total de 130 encuestados que equivale al 100% de la población 61 estudiantes que representa al 46,9 % responden que el Patrimonio Cultural de Ambato es más conocido por Personajes Ilustres; 5 estudiantes que representa al 3,8% afirman que es por la Arquitectura; 2 estudiante que equivale el 1,5% que es la Religión el medio por el cual es más conocido; 54 estudiantes que es el 41,5% aseveran que es por la Gastronomía; 5 estudiantes que equivale el 3,8 % asegura que son los Museos y Bibliotecas; 3 estudiantes que equivale un 2,3% serían otros los medios por los cuales Ambato es más conocido Culturalmente.

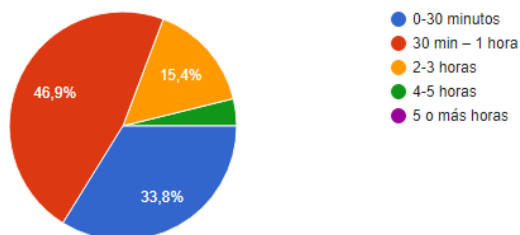
Por lo tanto concluimos que la mayor parte de estudiantes encuestados afirman que la Gastronomía es el medio por el cual Ambato es más conocido en su Patrimonio Cultural.

### 5. Cuanto tiempo le dedica usted a la lectura?

Tabla 5. Tiempo de lectura

Alternativas	Numero	Porcentaje
0 – 30 minutos	44	33,8%
30 min – 1 hora	61	46,9%
2 – 3 horas	20	15,4%
4 – 5 horas	5	3,8%
5 o mas horas	0	0%
Total	130	100%

Gráfico 5. Pregunta 5, Tiempo de Lectura



Fuente: Tabla 5

Elaborado por: Ricardo Viera P.

## Análisis e Interpretación

De un total de 130 encuestados que equivale al 100% de la población 44 estudiantes que representa al 33,8 % su tiempo de lectura es de 0 – 30 minutos; 61 estudiantes que representa al 46,9% afirman que su lectura es de 30 minutos – 1 hora; 29 estudiantes que equivale el 15,4% su tiempo es de 2 – 3 horas; 5 estudiantes que es el 3,8% aseveran que 4 -5 horas es su tiempo de lectura.

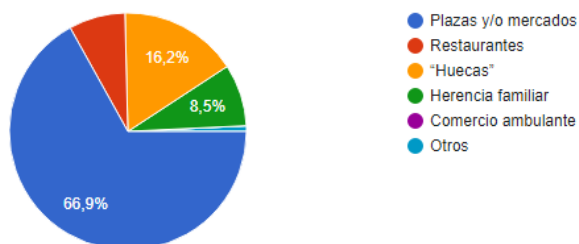
En conclusión se puede decir que la mayor parte de estudiantes encuestados afirman que su tiempo de lectura es de 30 – 1 hora.

### 6. Que lugares considera usted que tienen mayor identidad al preparar alimentos típicos y tradicionales de Ambato?

**Tabla 6. Lugares que tiene mayor Identidad**

Alternativas	Numero	Porcentaje
Plazas y / o Mercados	87	66.9%
Restaurante	10	7,7%
“Huecas”	21	16,2%
Herencia Familiar	11	8,5%
Comercio Ambulante	0	0%
Otros	1	0,8%
Total	130	100%

**Gráfico 6. Pregunta 6, Lugares que tiene mayor Identidad**



Fuente: Tabla 6

Elaborado por: Ricardo Viera P.

## **Análisis e Interpretación**

De un total de 130 encuestados que equivale al 100% de la población 86 estudiantes que representa al 66,9% afirman que las Plazas y / o Mercados son los lugares con mayor identidad al preparar alimentos típicos y tradicionales de Ambato ; 10 estudiantes que representa al 7,7% aseguran que son los restaurantes; 21 estudiantes que equivalen al 16,2% responden que son las “Huecas”; 11 estudiantes que es el 8,5% aseveran que es por Herencia Familiar los lugares con mayor identidad para preparar estos alimentos; 1 estudiante que equivale el 0,8% son Otros los sitios donde se prepara estos alimentos.

Por lo tanto concluimos que la mayor parte de los estudiantes encuestados afirman que los Mercados y/ o Plazas son los lugares con mayor Identidad al preparar alimentos típicos y tradicionales de Ambato

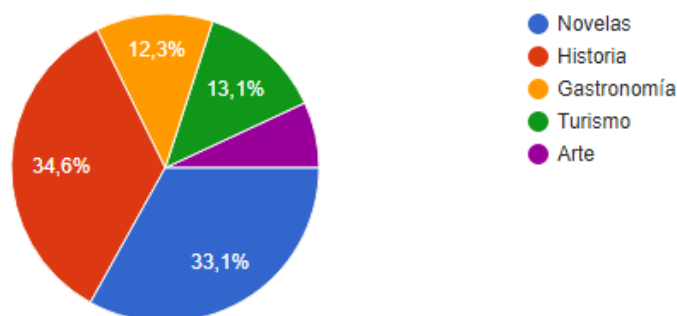
Por lo tanto concluimos que la mayor parte de los estudiantes encuestados afirman que la Gastronomía es el medio por el cual Ambato es más conocido en su Patrimonio Cultural.

### **7. Qué tipo de libros usted prefiere leer?**

**Tabla 7. Libros que prefiere leer.**

<b>Alternativas</b>	<b>Numero</b>	<b>Porcentaje</b>
Novelas	43	33,1%
Historia	45	34,6%
Gastronomía	16	12,3%
Turismo	17	13,1%
Arte	9	6,9%
Total	130	100%

**Gráfico 7. Pregunta 7, Libros que prefiere leer.**



**Fuente: Tabla 7**

**Elaborado por: Ricardo Viera P.**

### **Análisis e Interpretación**

De un total de 130 encuestados que equivale al 100% de la población 43 estudiantes que representa al 33,1% afirman que los Libros que prefiere leer son las Novelas; 45 estudiantes que representa al 34,6% aseguran que los libros de Historia; 16 estudiantes que equivalen al 12,3% responden que los libros de Gastronomía; 17 estudiantes que es el 13,1% aseveran prefieren leer libros de Turismo; 9 estudiantes que equivale el 6,9% leen libros de Arte.

En conclusión se puede decir que la mayor parte de estudiantes encuestados afirman que prefieren leer Novelas.

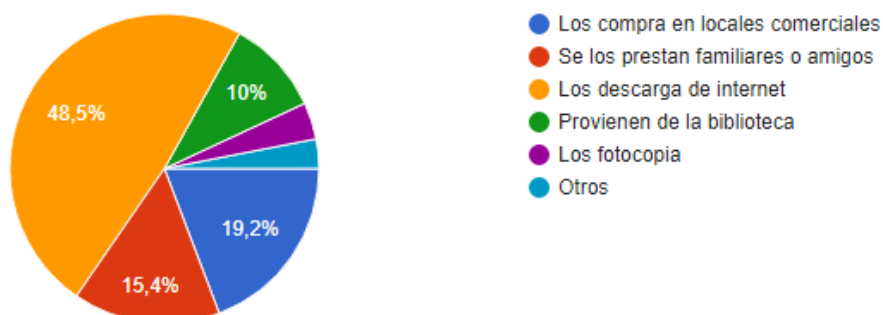
### **8. Cómo obtiene los libros que usted lee o de los cuales desea obtener información?**

**Tabla 8. Como obtienen los libros.**

<b>Alternativas</b>	<b>Numero</b>	<b>Porcentaje</b>
Los compro en locales comerciales	25	19,2%
Se los presta familiares o amigos	20	15,4%
Los descarga de Internet	63	48,5%
Proviene de la biblioteca	13	10%

Los fotocopia	5	3,8%
Otros	4	3,1%
Total	130	100%

**Gráfico 8. Pregunta 8, Como obtiene los Libros.**



**Fuente: Tabla 8**

**Elaborado por: Ricardo Viera P.**

### **Análisis e Interpretación**

De un total de 130 encuestados que equivale al 100% de la población 25 estudiantes que representa al 19,2% ; afirman que los libros que obtienen es comprando en locales comerciales; 20 estudiantes que representa al 15,4% dicen que se los prestan familiares o amigos; 63 estudiantes que equivale el 48,5% se los descarga de internet; 13 estudiantes que es el 10% aseveran proviene de la biblioteca: 5 estudiantes que equivale el 3,8% los fotocopia; 4 estudiantes que es el 3,1% aseguran que son Otros los medios por los cuales consigue los libros para obtener información.

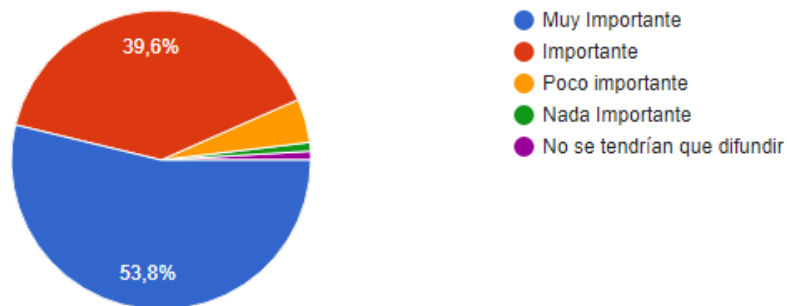
Por lo tanto concluimos que la mayor parte de los estudiantes encuestados afirman que la forma de conseguir libros para buscar información es descargándose de internet.

### 9. Considera importante la difusión a través de medios electrónicos?

**Tabla 9. Difusión a través de medios electrónicos**

Alternativas	Numero	Porcentaje
Muy importante	71	54,6%
Importante	52	40%
Poco importante	5	3,8%
Nada importante	1	0,8%
No se tendría que difundir	1	0,8%
Total	130	100%

**Gráfico 9. Pregunta 9, Difusión a través de medios electrónicos.**



**Fuente: Tabla 9**

**Elaborado por: Ricardo Viera P.**

#### **Análisis e Interpretación**

De un total de 130 encuestados que equivale al 100% de la población 71 estudiantes que representa al 54,6% ; afirman que es muy importante la difusión a través de medios electrónicos; 52 estudiantes que representa al 40% dicen que es Importante; 5 estudiantes que equivale el 3,8% aseguran que es poco importante; 1 estudiante que es el 0,8% aseveran que no es importante difundir en estos medios: 1 estudiante que equivale el 0,8% afirma que no se tendría que difundir a través de medios electrónicos.

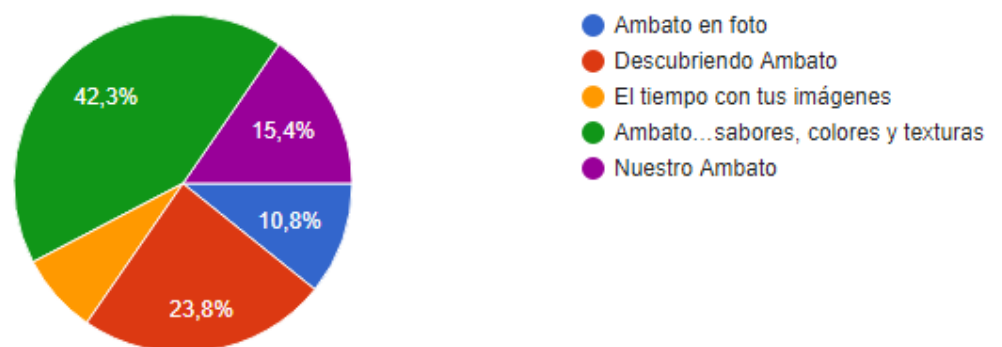
En conclusión se puede decir que la mayor parte de estudiantes encuestados afirma que es Muy Importante la difusión a través de medios electrónicos.

**10. De los siguientes enunciados escoja el cual considera más apto para el proyecto que se quiere desarrollar con la investigación**

**Tabla 10. Escoja el enunciado más apto para el proyecto.**

Alternativas	Numero	Porcentaje
Ambato en Foto	14	10,8%
Descubriendo Ambato	31	23,8%
El tiempo con tus imágenes	10	7,7%
Ambato sabores, colores y texturas.	55	42,3%
Nuestro Ambato	20	15,4%
Total	130	100%

**Gráfico 10. Pregunta 10, Escoja el enunciado más apto para el proyecto**



**Fuente: Tabla 10**

**Elaborado por: Ricardo Viera P.**

## **Análisis e Interpretación**

De un total de 106 encuestados que equivale al 100% de la población 14 estudiantes que representa al 10,8% afirman Ambato en Foto; 31 estudiantes que representa al 23,8% dicen Descubriendo Ambato; 10 estudiantes que equivale el 7,7% escogieron El tiempo en tus imágenes; 55 estudiantes que equivale el 42,3% se decidieron por Ambato Sabores, Colores y Texturas; 20 estudiantes que es el 15,4% escogieron Nuestro Ambato.

Por lo tanto concluimos que la mayor parte de los estudiantes encuestados se decidieron por Ambato, Colores, Sabores y Texturas.

## **CONCLUSIONES**

- Con la investigación se determinó que los medios por los cuales los jóvenes pueden acceder a información con estadísticas, imágenes, textos, estadísticas, información, son los libros, ya que pueden encontrarlos digitales, físicos.
- Los datos recopilados nos señalan que los jóvenes reconocen al patrimonio cultural por medio de la gastronomía ya que se pueden distinguir los diferentes rasgos, ideas, formas de vida, costumbres, que tiene las personas para elaborar un producto gastronómico.
- Se determinó además que los jóvenes consideran muy importante la difusión de los diferentes medios de información se lo tendría que hacer por medio de recursos electrónicos, digitales como un libro electrónico, una página de fotografía, esto se da porque la web es un medio de masiva captación de gente.

## **Entrevistas**

### **“Casa de la Cultura Núcleo de Tungurahua”**

#### **Tania Benítez**

**1.- Que cantidad de jóvenes y niños y entre que edades asisten a la biblioteca especialmente a la sala de lectura?**

La sala de lectura recibe la asistencia de 100 jóvenes y niños mensualmente, es decir que asisten entre 50 personas diariamente entre niños que comprenden las edades de 12 años y jóvenes de 13 a 18 años

**2.- A más de niños y jóvenes, suelen llegar personas de mayor edad a la sala de lectura?**

Si asisten a veces padres y familias, docentes en pocas cantidades.

**3.- Qué opinión tiene acerca del Libro o Publicación, lo recomendaría para niños y jóvenes y personas adultas?**

Seria enfocado para los jóvenes y los niños que ya tienen argumentos que llaman la atención a los jóvenes.

#### **Los Motes de la Ñata**

**1.- Continua cocinando a le;a como lo hicieron sus 2 generaciones pasadas?**

Si se continúa porque así se conserva el sabor.

**2.- Como preparan el mote**

Primero se escoge el mote y es el amarillo del norte y luego la alverja y el frejol.

Se preoce el maíz, se lo pela y se pone a cocinar en le;a en gigantes ollas al igual que con la alverja y el frejol, va acompañado del chullo fritada que más o menos pedazos de carne de cerdo cocinado y desmenuzado, para esto se escoge el suave de la pierna, también se hace el picadillo que es cebolla y el perejil.

**3.- Cuantas horas se cocina el mote?**

Es de 2 – 3 de la tarde hasta la 7 de la mañana más o menos 14 a 16 horas

#### **4.- Que es más importante en los Motes de la ñata cantidad o calidad?**

Es muy importante la calidad, por eso es muy apetecido, tanto en Ambato, e incluso a varias ciudades del Ecuador, llevándolo también al extranjero.

#### **5.- Que materiales se utiliza para la elaboración del Mote?**

La le;a que debe de ser seca, la canasta que debe de ser de buena calidad, ya que esta mantiene la temperatura adecuada, caja de madera, máteles limpios.

### **Tortillas de Tiesto**

#### **1.- Como se prepara la tortilla de maíz**

Se compra el maíz en Latacunga, se le muele, se agrega agua, también se le mezcla y se le amasa, se le agrega un poco de aceite a la masa, se coloca con poco de queso en el centro de la tortilla y se la procede a tostar en un tiesto de barro.

#### **2.- Como se le acompaña a las tortillas?**

Se le acompaña con chicha de jora, Quimbolitos, Ceviche de chochos pelados, ceviche, atún y sardinas.

#### **3.- Usted considera que las tortillas de maíz es un plato típico de Ambato.**

Este plato es muy conocido y se ah convertido en un plato típico de Ambato.

#### **4.- Porque decidió seguir la tradición de la elaboración de las tortillas de maíz**

Se la realizo en primer lugar para degustar en familia, pero luego vio que sería un ingreso económico y así nació la idea de vender para poder mantener a la familia.

#### **5. Como se prepara la chicha de Jora?**

Patricio López nos dice que compra la jora en el mercado, luego procede a hervir 50 litros de agua y después se le añade la jora, se lo cocina 3 hora hasta un punto de hervor, le agrega hierbas para dar sabor, y no duela el estómago, se lo enfría y se lo sirve.

### **Pan de Pinllo**

#### **Sr. Amada Poveda de Bonilla**

#### **1.- Como se prepara el pan de Pinllo?**

Se compra la harina de trigo, la harina blanca, manteca de chanco, mantequilla, manteca vegetal, levadura, huevos, sal, azúcar. Estos ingredientes se los coloca en

una máquina que procede mesclar ya que antiguamente este proceso se lo hacía a mano.

Luego se lo saca de la máquina y se deja reposar y 6 horas, luego se mete al cuarto de leudo, en donde se mantiene el sabor, luego se procede a hornear, durante 25 minutos.

## **2.- Considera que el Pan de Pinlo es una tradición de Ambato**

Si es una tradición, porque la siguen haciendo de las mismas manera y horneando a le;a para mantener el sabor.

## **3.- Cuanto tiempo dura el pan de Pinlo**

El pan de Pinlo puede durar hasta 8 días debido a los procedimientos naturales.

## **4.- Como es la acogida del pan de Pinlo**

Tiene muy buena acogida dentro del país y fuera del país

## **5.- Que variedad de Pan de Pinlo se elabora?**

Pan tapado de Pinlo

Pan de Cachos de dulce

Empanadas

## **Jugos de Susy**

### **Susana Margot Urrutia**

#### **1.- Las Frutas que utiliza en donde las consigue?**

Plátano de la Costa, Papaya, Naranja y el Borocho, a las 5 am se adquiere estos productos en el mercado mayorista, al gusto y a un precio cómodo, siempre agradeciendo a Dios por la habilidad de poder preparar.

#### **2.- Que realiza para poder preparar los Jugos?**

La señora Susy nos cuenta que se ha preparado, es autodidacta, leyendo libros para poder servir de mejor manera y ayudar en las distintas enfermedades como es la anemia.

Los clientes le han ayudado trayendo frutas como el Borocho.

#### **3.- Desde que edad empezó a servir los jugos?**

Desde los 14 – 15 años, les ayudaron los Jugadores del Técnico y Macara, trayendo las frutas como el plátano, el aguacate.

Ahí empezó haciendo las combinaciones, e incluso tenía que se dañe la licuadora.

#### **4.- Que recomienda usted al utilizar la Fruta?**

Recomiendo que cuando se realiza el jugo de Boroho utilice media cuchara para conservar el sabor.

#### **5.- Además de servir Jugos Naturales, usted también ayudado con Jugos con un valor medicinal?**

Por supuesto, usted se toma 9 días el jugo de alfalfa para curar la anemia y para el sangrado. La malta con huevo es muy bueno para la menopausia, para la diabetes, etc.

#### **6.- Como es su profesión y cuáles son sus metas?**

Tiene muchas aspiraciones en su trabajo pero lo que primero quiere es eliminar el sorbete para ayudar a cuidar el medio ambiente y sobre todo la salud.

#### **7.- Cuenta con ayuda para realizar sus proyectos?**

Si se tiene ayuda ya que reciben charlas acerca de los sorbetes,

Se realizó un video que se tituló “Sin sorbete sabe igual”

#### **8.- Podría mencionar alguna combinación de un jugo**

Están sirviendo jugos algunos señores antes de desayuno y antes del almuerzo.

Sandia, Pepinillo, Perejil, Apio, naranja, uvilla, berenjena, tomate de árbol con jengibre sirve para bajar de peso.

#### **9.- Cual de los Jugos a tenido más acogida?**

Coco, Mora y Guayaba, por el sabor, por sus propiedades y proteínas.

#### **10.- Con cuantas sucursales cuenta Susy Juice**

Tiene 3 sucursales.

Sucre y Quito

Bolivar y Lalama

Municipio

#### **11.- Como empezó las sucursales de los Susy Juice**

Empezó porque en la universidad a mi hija le exigían hacer porque seguía ingeniería Financiera y en las empresas no se daban apertura para poder realizar, así que decidió hacer con los jugos del puesto de su madre.

## **12.- Como lo ves a este Proyecto?**

Por el nombre y trabajo de su madre Susy ha tenido buena acogida por las combinaciones que ayudan a la salud. Todo por el buen producto de las frutas.

### **Helados de la Catedral**

Segundo Oña

#### **1.- Como se prepara los helados?**

Se licua la mora con un poco de agua, se añade azúcar, huevos y se envía a la batidora, luego de 10 minutos de batir se pone en fundas a congelar y luego se pone al hielo con sal para mantener el helado todo el día

#### **2.- Procesos de los conos**

Hacen moldes con harina de pan en forma artesanal

El sabor a coco se lo hacen solo los fines de semana teniendo muy buena acogida.

#### **3.- Que proyecto a futuro tiene?**

Poner un local con los mismos helados y barquillos

## **CAPITULO IV. FUNDAMENTACIÓN DEL PRODUCTO**

### **Introducción a la Propuesta**

El presente proyecto tiene como objetivo desarrollar un libro fotográfico impreso y digital el mismo que abarque los diferentes temas de interés direccionados a cultura e identidad de la ciudad de Ambato, logrando así comunicar por medio del lenguaje fotográfico y composiciones los temas a tratar, el proyecto fotográfico contara con diferentes tomos los cuales son de temas referentes a Arquitectura, Personajes Ilustres, Gastronomía, Zonas Verdes, Religión, Historia.

El presente proyecto se centrara en el tema de Gastronomía ya que por medio de la investigación realizada se encontró más presente intrínsecamente los conceptos de Cultura e Identidad, ya que la gastronomía viene de generaciones en generaciones transmitiendo ideas, conceptos, sentimientos, formas de vida en cada persona que desarrolla un plato, así al hablar de identidad podemos encontrar las diferentes características de cada persona y cada plato, lugar, igual al hablar de cultura que son todas las características heredadas y transmitidas por cada generación; al investigar el tema de gastronomía en la ciudad de Ambato se encontró una variedad de comidas, platos que son representativos, tradicionales, típicos de la ciudad llegando así a definir los más importantes y los que representan la gastronomía que se consume en la ciudad como los llapingachos, pan, chocolate, motes.

Es importante señalar que la idea del proyecto fotográfico se basa en querer transmitir las historias que hay detrás de cada plato es decir cómo surgió, las personas que lo preparan, cual es la historia del plato, de la familia, del negocio y como eso llevo a generar cultura e identidad de nuestra ciudad, así al ver el libro no se encontrara una receta si no su historia además de su evolución

Es de suma importancia para las diferentes ciudades generar proyectos los cuales se basen en recuperar nuestra memoria ancestral, historia, costumbres y conocimientos que se han perdido en el tiempo y espacio para recuperar así nuestra cultura e identidad que esta explícito en las diferentes modos de manifestación que tienen las personas, por esto es muy importante generar un proyecto fotográfico el cual por medio de fotos genere un impacto visual a las personas para educar y recordar su memoria cultural sobre sus manifestaciones así logrando impregnar este conocimiento en las nuevas generaciones para que éstas sean las encargadas de cuidar y mantener nuestra cultura e identidad.

El libro fotográfico contendrá diferentes capítulos que se basan en cada plato de las diferentes zonas de la ciudad, la idea es proyectar más fotos que texto y que las imágenes cuenten la historia, el libro contara con una pequeña historia del plato y la familia o persona que lo prepara, una descripción, su preparación y las diferentes fotos del plato.

### **Tipo de Producto**

El presente proyecto es un libro fotográfico impreso y digital informativo - educativo.

### **Factibilidad Operativa**

El presente proyecto tiene como objetivo dar a conocer los diferentes ámbitos en los cuales encontramos implícita las palabras cultura e identidad así de esta manera por medio del lenguaje fotográfico comunicaremos los diferentes temas generando en las personas un interés por conocer además de educar a las generaciones futuras para que nuestra memoria cultural no se pierda y siga transmitiéndose de generación en generación.

Es importante señalar que el libro fotográfico se lo podrá encontrar en la biblioteca de la casa de la cultura “Núcleo de Tungurahua”, de esta manera las personas podrán encontrar diferente información por medio de fotografías acerca de su ciudad, sus tradiciones, manifestaciones, cultura e identidad, ya que es importante generar un interés para que las personas no pierdan la memoria de su pueblo.

Para la institución es importante poseer libros referentes a la ciudad y su cultura e identidad ya que por medio de estos materiales las personas podrán ilustrarse, aprender y conocer la información de su pueblo.

### **Factibilidad Técnica**

Para el desarrollo del libro fotográfico tendremos que ocupar varios recursos físicos, intelectuales, además de recursos digitales como programas, plataformas para desarrollar el proyecto.

En recursos físicos (Hardware) tenemos lugares (Universidad, mercados, Casa, restaurantes, hornos), personas, comidas, cámaras fotográficas, computadoras, autos de transporte, agendas de apuntes, impresoras

En recursos de Software tenemos intelecto, creatividad, ingenio, programas como Adobe Illustrator, Photoshop, Quark Express, Indesign

En equipos a utilizar podemos citar a cámaras fotográficas, computadoras,

impresoras, celulares, micrófonos, trípodes, dron,

En recursos intelectuales, podemos citar la creatividad en generar lluvia de ideas para generar los diferentes bocetos del isologotipo para después digitalizarlos, además la creación de la maqueta para el desarrollo del libro

Capacidad de capturar las imágenes por medio de una cámara DSLR, enfocar, manejo de ISO, velocidad, abertura de diafragma.

Manejo de los diferentes programas para la edición de las fotos, creación de la maqueta digital del libro para luego ser impreso y a la vez convertirlo en un formato digital legible en computadoras, celulares, Tablets, Ipos.

### **Segmentación**

Nuestro mercado es la ciudad de Ambato y el público objetivo escogido para esta investigación son los jóvenes del bachillerato general unificado de la ciudad de “Ambato” y nuestro público objetivo indirecto son las personas de tercera edad y los niños de las escuelas.

### **Objetivos:**

#### **Objetivo General:**

Diseñar una colección de libros fotográficos que abarquen las diferentes manifestaciones del patrimonio cultural e identidad de la ciudad de Ambato.

#### **Objetivos Específicos:**

- Definir la estructura de gestión editorial hacia el contenido de los libros
- Planificar diseño, diagramación y maquetación del primer tomo de la colección de libros fotográficos que abarquen las diferentes manifestaciones del patrimonio cultural e identidad de la ciudad de Ambato.
- Diseñar la estructura visual y manual de estilos editoriales del libro planteado

## **Gestión editorial**

### **Antecedentes**

Al analizar brevemente los libros y el material editorial existente en la biblioteca de la Casa de la Cultura se llegó a determinar que no existe un proyecto similar el cual maneje un lenguaje fotográfico para comunicar un mensaje por medio de imágenes además de tener los diferentes temas y ámbitos en los cuales nuestra ciudad se caracteriza; lo que se pueden encontrar son otros proyectos similares que son más generales en sus temas y manejan aun cuadros de texto muy extensos, por este motivo nos hemos visto con la determinación de desarrollar un proyecto innovador el cual por medio de fotos comunique nuestra identidad y cultura inmersa en las diferentes ámbitos que caracterizan a la ciudad y su gente.

La idea de crear un libro fotográfico nace con la determinación de aportar un medio editorial impreso y digital a la sociedad ambateña por medio de la casa de la cultura, el material será un libro por el cual la sociedad podrá conocer los ámbitos en los cuales se puede encontrar la identidad y cultura de los ambateños; así podremos generar interés para que estos temas no se pierdan y nuestro legado continúe en nuevas generaciones; el generar conciencia en conservar las diferentes manifestaciones y tradiciones es importante para la evolución de la sociedad.

Descubriendo Ambato es el nombre que adopto el proyecto editorial fotográfico ya que se quiso buscar un nombre que identificara los objetivos de nuestro proyecto, que son de aportar un medio por el cual la gente se informe, con esto al buscar información las personas podrán encontrar información referente Ambato que no la sabia y así generamos sentido de propiedad, recuperación y preservación, además de generar conciencia en las personas para que no se pierda el interés en buscar temas referentes a su cultura e identidad, es importante también generar proyectos innovadores con diferentes parámetros de estructuración, para que los niños, jóvenes busquen y se interesen por estos temas que son parte de nuestra evolución además de ser necesarios académicamente.

## **Tipo de publicación**

### **Tipo de libro**

El libro a proponer es un FotoLibro para adolescentes y jóvenes con temática referente a identidad y cultura Ambateña.

**Fotografía.-** La fotografía es básicamente la acción de la luz hacia una superficie para grabar una imagen por medio de materiales fotosensibles o por la conversión en señales electrónicas.

**Libro.-** Es una obra escrita o ilustrada para generar información de diferentes temáticas.

**Fotolibro.-** Un fotolibro no es un texto ilustrado con fotos. Los fotolibros son sobre todo libros de imágenes, libros compuestos por fotografías ordenadas en secuencias legibles. No son antologías de fotos individuales (como casi todos los catálogos de exposiciones), sino conjuntos coherentes de imágenes que deben ser leídos y mirados al mismo tiempo, igual que sucede en el cine. Son libros de artista, estando compuestos con la intención y la ambición de ser apreciados por su valor estético. Casi siempre tienen más de un autor, ya que la calidad de un fotolibro se mide por el diseño gráfico, la edición, el texto y las imágenes, un todo que tiene que ser superior a cualquiera de sus partes.

**Cultura.-** Son el conjunto de creaciones individuales y colectivas que realizan los miembros de una comunidad fundada en la tradición. Sus formas comprenden la lengua, la literatura, la música, la danza, los juegos, la mitología, los ritos, las costumbres, la artesanía, la arquitectura, entre otras manifestaciones artísticas.”

**Identidad.-** Entendamos la identidad como el sentido de pertenencia a un grupo étnico, de clase social, cultura o cualquier otra clase de agrupación. Esta identificación supone la apropiación, participación e internacionalización de los valores y símbolos que caracterizan una identidad determinada.

## **Problema**

El problema principal es la carencia de un medio de comunicación editorial que aporte información a la sociedad por medio de un lenguaje fotográfico referente a la identidad y cultura de la ciudad de Ambato en sus diferentes ámbitos es por esta razón se decidió crear la colección descubriendo Ambato que es una serie de libros fotográficos que abarquen las diferentes manifestaciones del patrimonio de la ciudad, comenzando por el tomo 1 que será de Gastronomía.

## **Diseño de Procesos**

El Target Group al que nos dirigimos son los jóvenes de la ciudad de Ambato, además indirectamente queremos llegar a toda la sociedad ambateña Mercado

El segmento de mercado con el que estamos identificados es el sector colegial, adolescentes comprendidos entre las edades de 15 a 18 con un nivel socio económico media - baja y indirectamente en cualquier nivel. Target

## **Consumidor**

Características.- Basándonos en el estilo minimalista utilizando formas de un solo plano de color, líneas rectas y pocos cuadros de texto, además de las fotografías planas sin generar segunda dimensiones buscamos legibilidad, orden, para las personas que lo van a observar. Consumo

El consumo del libro fotográfico está dirigido en especial a los jóvenes ambateños además del público en general ya que se lo podrá observar de forma gratuita en la biblioteca de la Casa de la Cultura Benjamín Carrión Núcleo Tungurahua, la idea es generar los proyectos respectivos para buscar financiamiento para realizar los tomos restantes de la colección de libros para que la gente puede acceder a los mismo en el mismo lugar.

## **Contenidos**

Para la planificación de los contenidos de la colección de libros se la realizo primero investigando los diferentes ámbitos en los cuales la ciudad y su gente se caracterizan para formar su cultura e identidad.

A partir de esta investigación el primer libro a desarrollar fue el de gastronomía, el contenido se lo desarrollo en base a los diferentes sectores de Ambato donde se desarrollan las diferentes actividades gastronómicas así tenemos:

## **Centro:**

LLapingachos, Jugos de Susy, Motes de la nata

Pan, Helados, Fritada

## **Sur Occidente**

Pinllo

Pan de Pinllo, Gallinas de Pinllo

Noroccidente

Ingahurco

Tortillas de Maíz

Noroeste

Huachi

Chocolate Ambateño

Sureste

Atocha

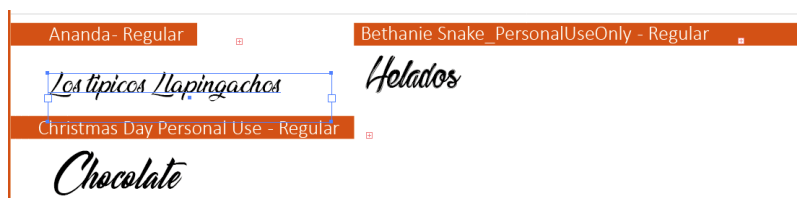
Colada Morada

Planificación de Contenido

## Elementos de Destaque

### TIPOGRAFÍA - DESTACADOS

Para seleccionar la tipografía definimos los titulares los cuales se los trabajara en las portadas de cada tema, plato o producto gastronómicos estos se definirá por tres tipografías diferentes.



### SUBTÍTULOS

Para los subtítulos utilizaremos la tipografía Calibri en Bold, la cual nos brinda legibilidad y resulta más fácil al momento de leerla y entender lo que está escrito.

#### Calibri

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
012345678910

Para los párrafos de texto del mismo modo utilizaremos la tipografía Calibri en Regular

#### Calibri

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
012345678910

### DESTACADOS

Los destacados únicamente los tendremos en algunas diagramaciones de fotos para destacar una frase, un contenido, un nombre de la misma forma utilizaremos la tipografía Calibri en light.

### FOLIOS



### CROMÁTICA

La cromática a utilizar en la diagramación se basa en colores planos sacados del isologotipo del proyecto fotográfico estos los usaremos como fondos planos en algunas páginas del libro, las demás paginas utilizaremos proporciones de blancos,



## **INTRODUCCIÓN**

El libro sabores colores y texturas nace con la idea de aportar un medio editorial fotográfico por el cual se pueda difundir la identidad gastronómica de la ciudad de Ambato por medio de las diferentes historias de las personas que elaboran los diferentes platos, es importantes rescatar la memoria de los ancestros por medio de estos rasgos culturales dados por medio de la gastronomía.

El libro está dirigido a los adolescentes y personas en general que deseen conocer y enriquecer su cultura

Los temas que podremos observar serán de los diferentes productos gastronómicos como:

Pan de Ambato

Llapingacho

Chocolate

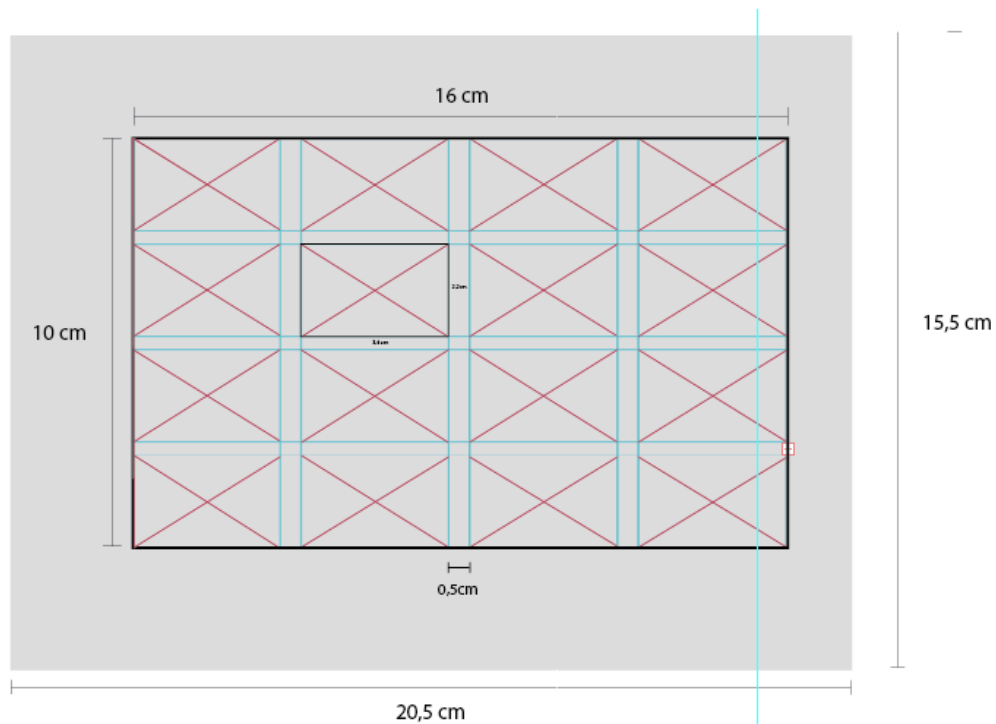
Helados

## **DESCRIPCIÓN DE PLANIFICACIÓN Y ESTRUCTURA**

Nuestro libro tendrá estrictamente un formato de tamaño carta que es de 20,5 x 15,5, el cual no puede ser reemplazado por ningún motivo

El libro Sabores Colores y Texturas están estructurado de la siguiente manera:

- Tendrá un formato tamaño carta (20,5 x 15,5 cm).
- Pagina diagramada de 16 x 10 cm.
- Tendrá una retícula de cuatro por cuatro, la cual tendremos un total de 16 campos reticulares.
- La separación de cada columna será de 0,5 cm al igual que las filas.



## PORTADA

Para la portada se diagramo toda una página copando además toda la retícula diagramada (4 columnas x 4 filas).

El Formato aplicado al libro es Octavo Mayor Seria A (Libros de 19 a 22 cm) rectangular en posición horizontal, debido a las posición de las fotografías.

La composición tenemos diseñada de la siguiente manera:

El fondo es una fotografía de una bandeja de pan con un horno de leña, la misma está en primer plano, enfocado hacia los panes, con profundidad e campo hacia la llama de fuego al fondo, se decidió ocupar esta fotografía debido a que el producto gastronómico más representativo es el pan.

Tenemos además que destacar la presencia del nombre del libro Sabores Colores y Texturas desarrollado con 2 tipografías; después esta la razón del libro que fue escrita con una tipografía más suave, todas estas están en color blanco; el nombre y la razón ocupando 4 campos reticulares

Además están los elemento de destaque que son el nombre del Autor del libro, La firma del mismo y el nombre de la editorial.



## **MÁRGENES**

Los márgenes que se utilizan son:

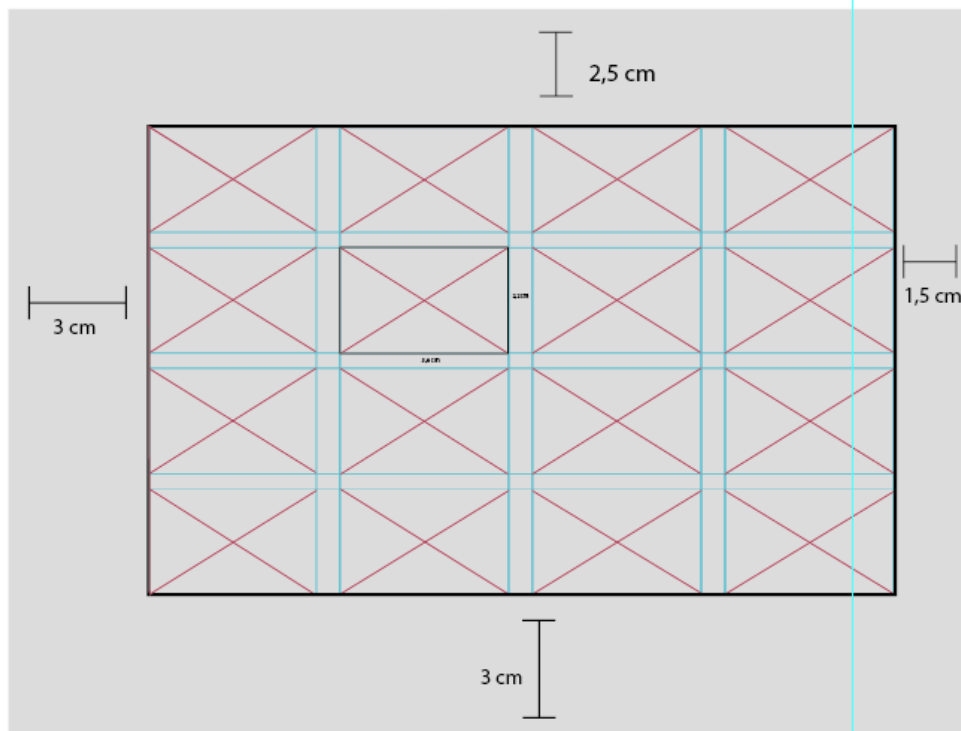
Izquierdo 3cm

Derecho 1cm

Superior 2,5cm

Inferior 3cm

El espacio entre filas y columnas es de 0,5 cm respectivamente.



## CONTRAPORTADA

Para la contraportada tenemos del mismo modo copada casi en su totalidad la retícula modular (4 columnas x 4 filas)

En la composición tenemos un fondo de color negro que copa en su totalidad el formato del libro, además tenemos un plano de color naranja por encima del color negro que ocupa 12 campos reticulares, en el mismo se encuentra un cuadro de texto

Tenemos además los elementos de destaque: logotipo del proyecto fotográfico (Descubriendo Ambato), código de barras, logotipo del autor, folio de fecha, cada uno ocupa casi la mitad de un campo reticular.



## LOMO

En el lomo se colocaran todas las especificaciones de lo que es el número de edición, el año que se emite, el nombre del libro, el nombre el proyecto fotográfico en logotipo.

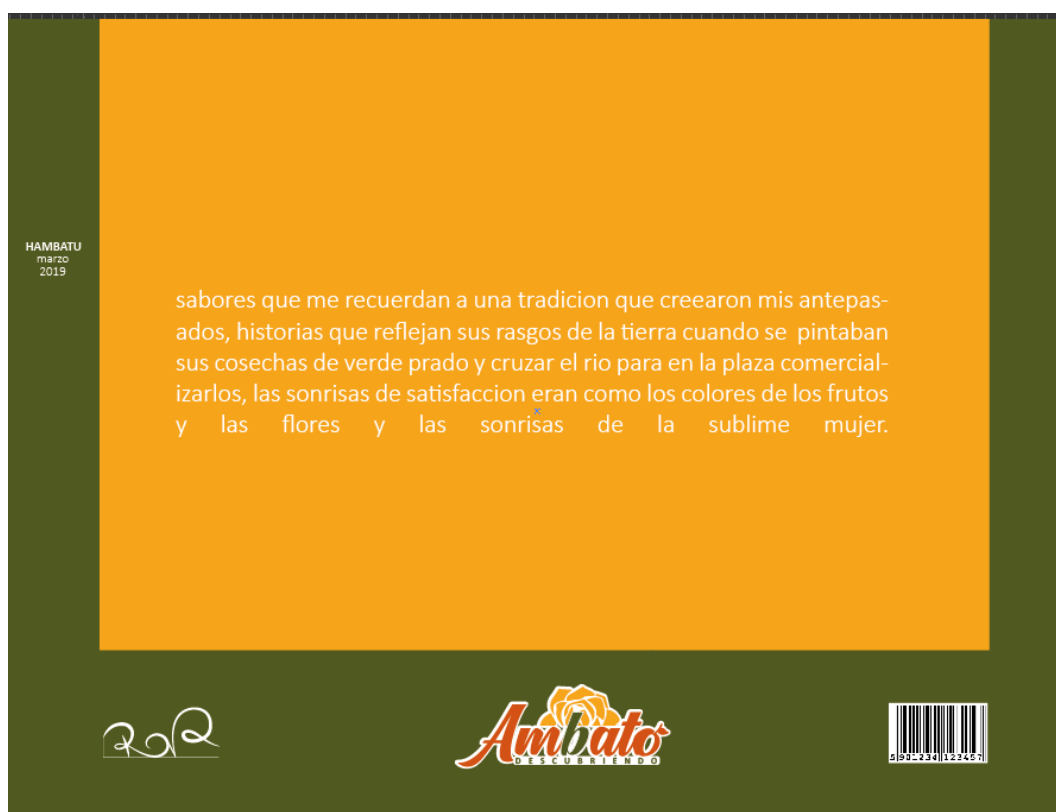


## ELEMENTOS DE DESTAQUE

Para la contraportada tenemos del mismo modo copada casi en su totalidad la retícula modular (4 columnas x 4 filas)

En la composición tenemos un fondo de color negro que copa en su totalidad el formato del libro, además tenemos un plano de color naranja por encima del color negro que ocupa 12 campos reticulares, en el mismo se encuentra un cuadro de texto

Tenemos además los elementos de destaque: logotipo del proyecto fotográfico (Descubriendo Ambato), código de barras, logotipo del autor, folio de fecha, cada uno ocupa casi la mitad de un campo reticular.



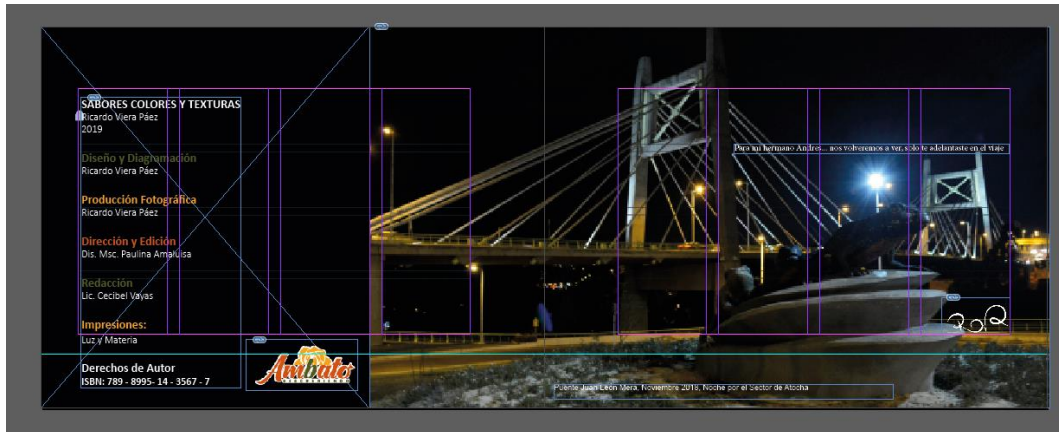
## STAFF

El nombre del libro, la persona quien lo realizo, el a; o en el que se lo hizo, diseñador y diagramador, productor fotográfico, directo, redactor, impresiones, ISBN, además el logotipo utilizado en la parte inferior izquierda ala dado del código ISBN.

Para la diagramación de la página de staff se utilizó dos páginas enteras en donde

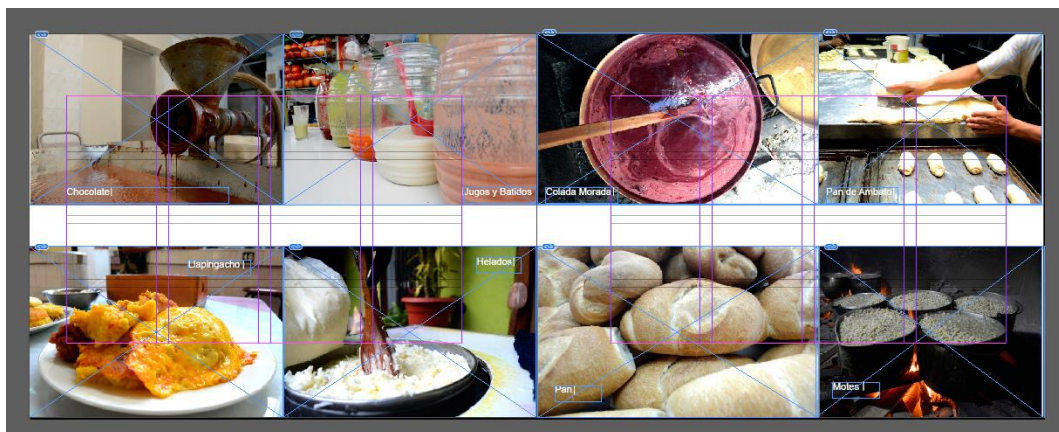
ocupamos una foto copando 1 página y 3/4 de la segunda página, en los el espacio restante de la segunda página colocamos en cuadro de texto con el staff, el ISBN, isologotipo.

Usamos la Tipografía Arial de 14 puntos para titulares y 12 puntos para párrafos, usamos la cromática del logotipo del proyecto fotográfico.



## ESTRUCTURA MODULAR

Para las diagramaciones de las páginas ocuparemos varios espacios modulares rompiendo el esquema de la diagramación, es decir que algunas fotos estarán fuera de los márgenes como vemos en una de las páginas del libro, en donde observamos varias fotos ocupando 4 espacios modulares cada una. Además tenemos un pie de foto de cada imagen.



## PÁGINA DE CONTENIDOS

La página de contenidos es la que lleva todos los temas que están dentro del libro, en este caso son los diferentes platos y productos gastronómicos de la ciudad de Ambato como son el pan, llapingacho, chocolate, además tenemos una composición dada por fotos, cuadros de texto, cuadros de color.

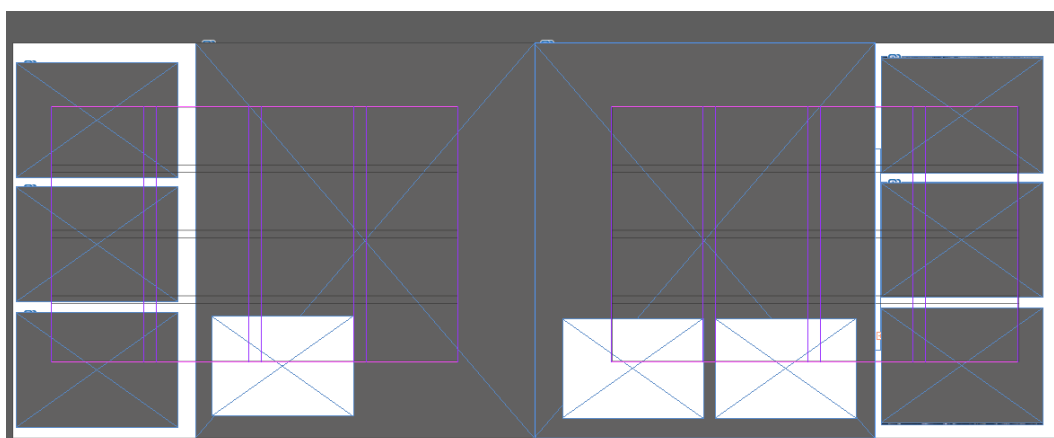


## Proporción de Blancos

En este caso los espacios en blanco están dados por la composición hecha por las imágenes, fotos, cuadros de color, cuadros de textos que están distribuidos en las respectivas páginas

Los espacios deberán medir 0,5 y 0,3 cm espacio entre foto y foto y entre los cuadros de texto y color.

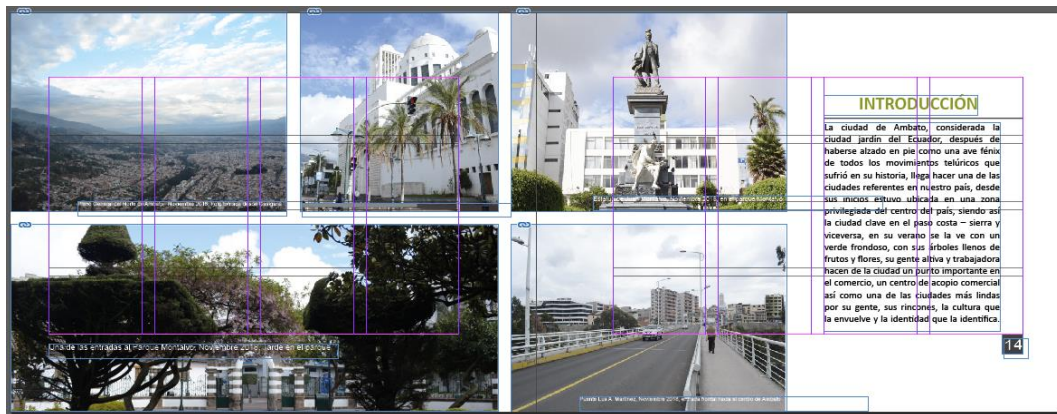
En estas páginas se notan que hay espacios reticulares libres los cuales les dan limpieza a las mismas.



## HOJAS TIPO

Para la introducción tenemos diagramadas dos páginas en las mismas utilizamos fotos y cuadros de textos, en la composición podemos observar que en la primera página esta dividida entre un cuadro de texto y dos fotografías las cuales también rompieron el sistema reticular, para la misma se utilizó 4 campos reticulares para cada imágenes, además 8 campos reticulares para el marco de texto.

En la segunda página la composición se la realizo solo con imágenes copando la mayoría del espacio con imágenes, las misma ocuparon respectivamente 4, 8, 12 campos reticulares.



## Contenidos

Para los inicios de cada plato o producto gastronómico ocuparemos una página entera en forma de portada de inicio en la cual estará presente una foto en plano general copando toda la retícula y pagina diagramada.

Además tendremos un titular en la parte inferior o superior siendo el caso con una pequeña frase de cada tema.



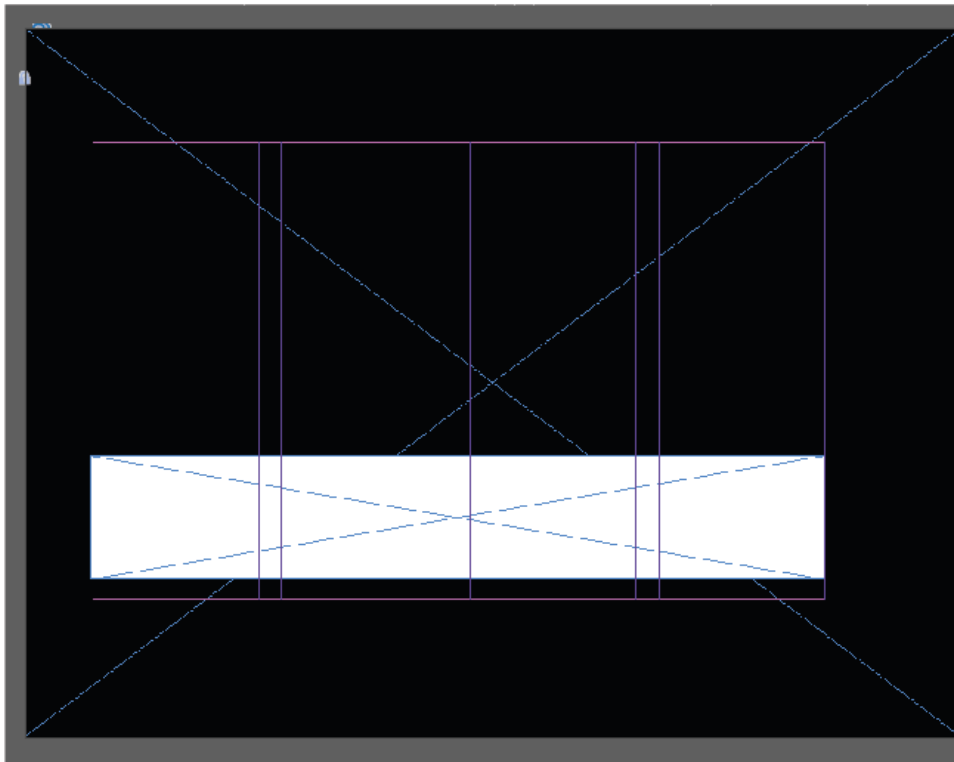
## Composición de elementos

Para las portadas se manejarán dos formatos el uno que lo vemos en esta diagramación será copando con una foto que rompa una página la diagramación de 20,5 x 15,5 además de los 16 campos reticulares

Además tenemos el titular del plato o producto gastronómico que ocupa 3 campos reticulares horizontales en la parte inferior de la retícula

Los folios de numeración que están al lado izquierdo parte inferior de la diagramación

El folio de nombre del libro situado en la parte inferior derecha de la diagramación



## Contenidos

Las páginas diagramadas de cada tema tendrán dos formatos una o dos llevarán un cuadro de color plano en el fondo, la cromática está dada por los colores del logo del proyecto fotográfico.

Además tenemos lo que es un cuadro de texto.

Las fotos que explican el proceso

Los folios de numeración, nombre del libro y folio de nombre de plato o producto en el que se encuentra.

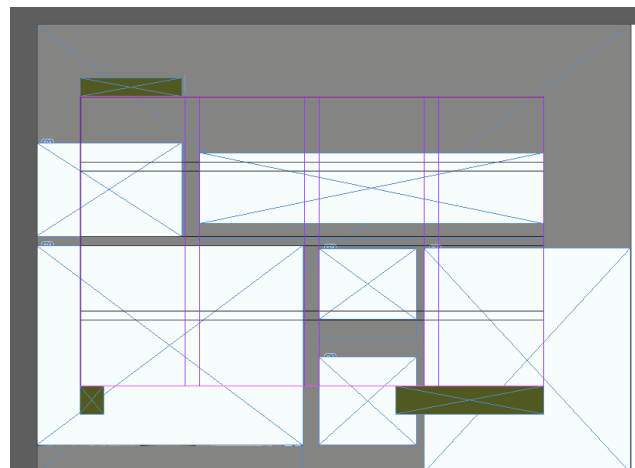


### Composición de elementos

En el Formato uno tendremos un fondo de color cubriendo toda la retícula, representado con color gris

Tendremos las Diferentes Fotos representadas con color blanco, estas cubren diferentes campos reticulares entre 1, 2, 3, 5 respectivamente las mismas rompen el modulo ya que son fotografías

Además tendremos los folios situados en los extremos de la retícula modular, estos están representados con color verde.



## Separatas

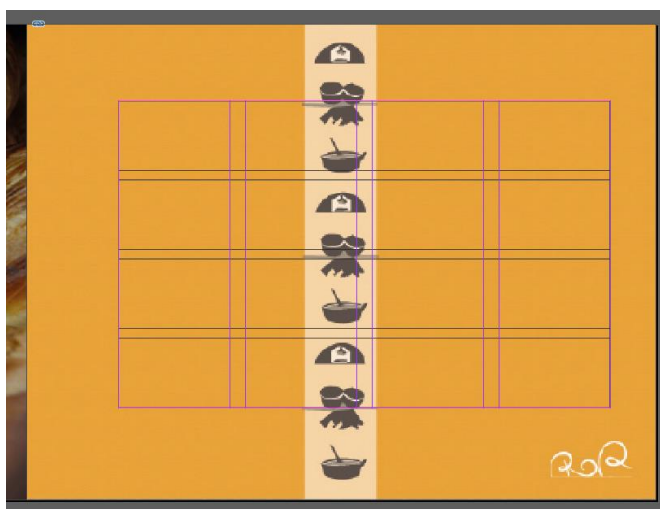
Las separatas las utilizaremos con el fin de tener una hoja tipo que funcione como separador de contenidos es decir el pan del llapingacho, helado al chocolate y de esa manera.

La composición es un fondo de color con una leve textura.

La cromática se va dando a partir de los colores del isologotipo del proyecto fotográfico descubriendo Ambato, en este caso la tenemos en color amarillo.

Además tenemos una etiqueta de iconos referentes a la forma de cocción de los alimentos

Junto a ellos en la parte inferior derecha está colocado el folio de marca de autor

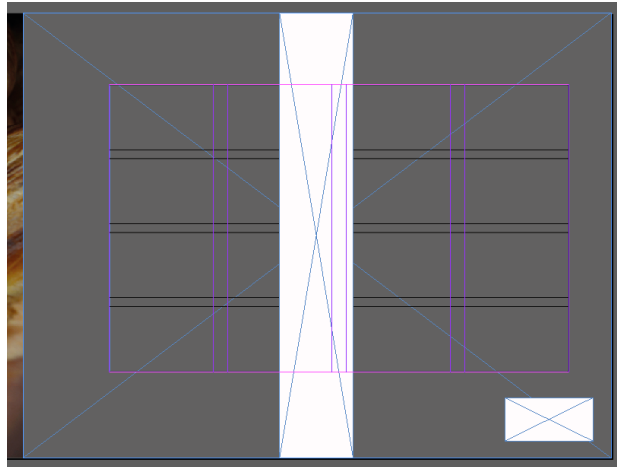


## Composición de elementos

En la paginas de separata hemos usado un fondo de color que cubre en totalidad la diagramación (20,5 - 15,5) está representado de color gris.

Además tenemos la etiqueta de iconos, esta ocupa casi la cuarta parte de 8 campos reticulares en forma vertical, está representado de color blanco.

El folio de marca del autor está situado en la parte derecha inferior, posición fuera del sistema modular representado de color blanco.

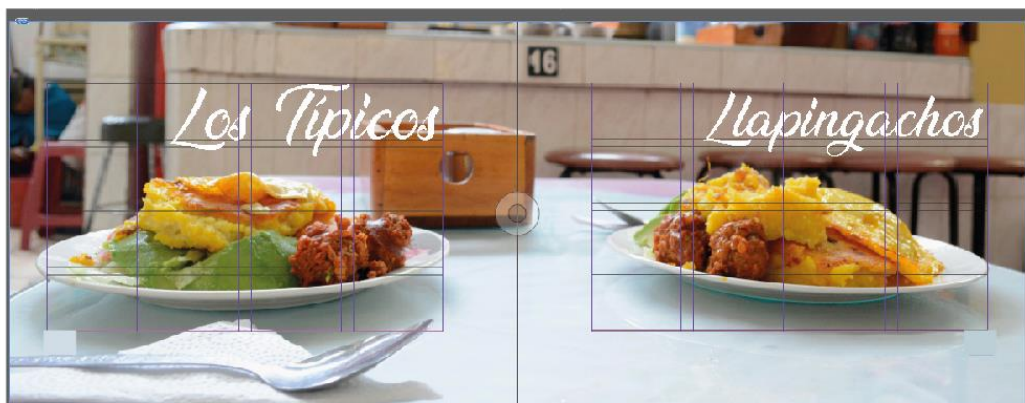


## HOJAS TIPO

### Contenidos

El segundo formato que se manejara será el de ocupar dos páginas con una sola fotografía ya que por el plano de la misma nos permite para ocuparla de esa manera.

Tenemos además un titular del plato.

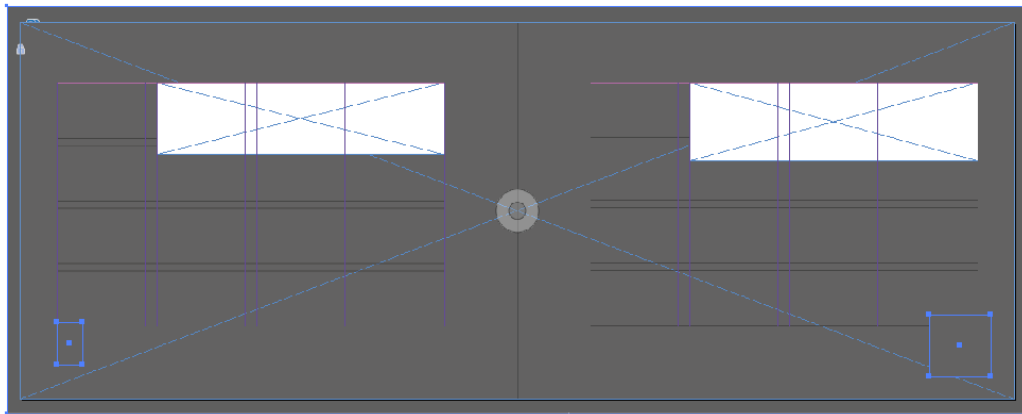


### ESTRUCTURA MODULAR

#### Composición de elementos

En la diagramación de las páginas de introducción tenemos en este caso la fotografía copando dos páginas, esto quiere decir que ocupara dos retículas modulares, con 32 espacios modulares,

Además tenemos los titulares que ocupan 3 espacios modulares respectivamente en cada página y en cada titular.



## ESTRUCTURA MODULAR

### Contenidos

El segundo formato que se maneja en las páginas diagramadas de cada tema es de un fondo blanco limpio sin color

Tenemos además el cuadro de texto con una breve descripción.

Las fotos que copan la mayoría de la página

Los folios que estarán en estas páginas solamente serán de numeración y el folio de nombre del libro.

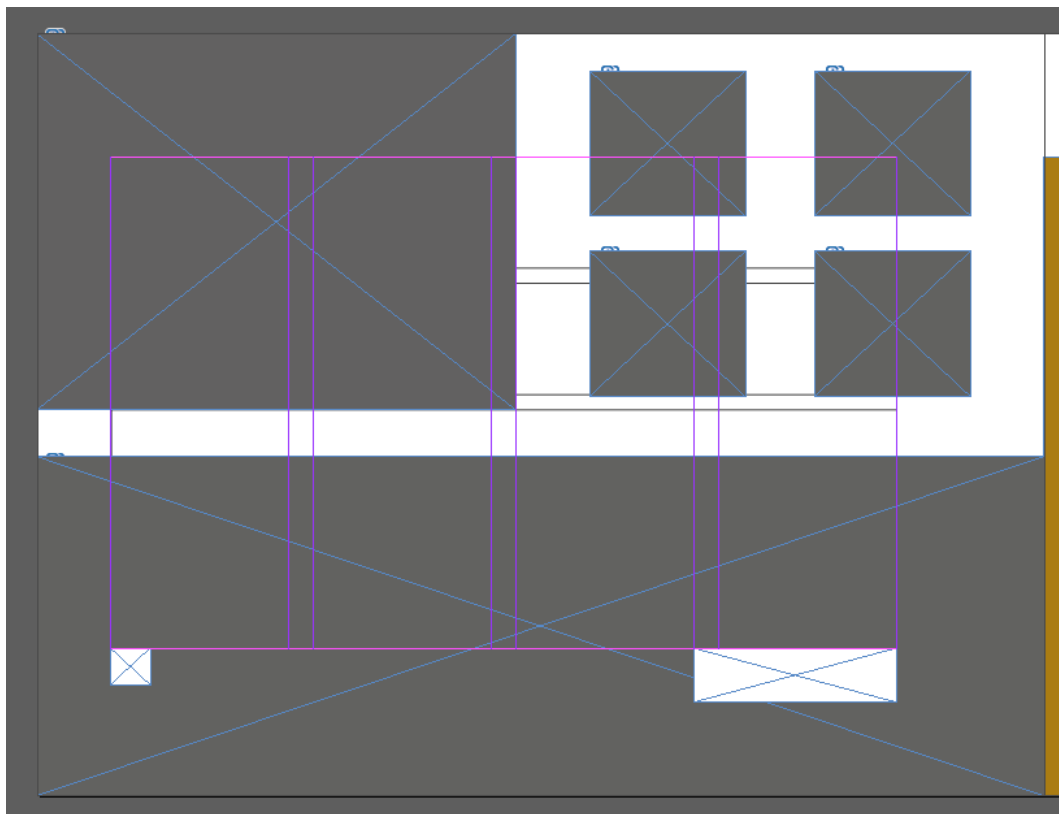


## Composición de elementos

En el Formato dos tendremos un fondo blanco limpio de color cubriendo toda la retícula.

Tendremos las Diferentes Fotos representadas con color blanco, estas cubren diferentes campos reticulares entre 1, 2, 3, 5 respectivamente las mismas rompen el modulo ya que son fotografías

Además tendremos los folios situados en los extremos de la retícula modular, estos están representados con color blanco.



HOJAS TIPOS

### Separatas

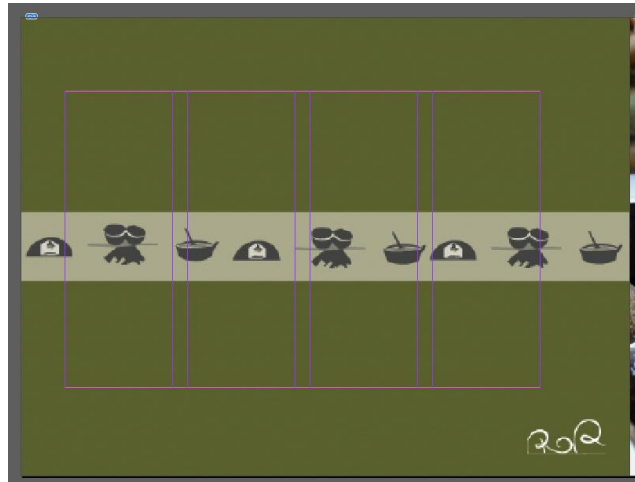
Las separatas las utilizaremos con el fin de tener una hoja tipo que funcione como separador de contenidos es decir el pan del llapingacho, helado al chocolate y de esa manera.

La composición es un fondo de color con una leve textura.

La cromática se va dando a partir de los colores del isologotipo del proyecto fotográfico descubriendo Ambato, en este caso la tenemos en color verde.

Además tenemos una etiqueta de iconos referentes a la forma de cocción de los alimentos en forma horizontal

Junto a ellos en la parte inferior derecha está colocado el folio de marca de autor



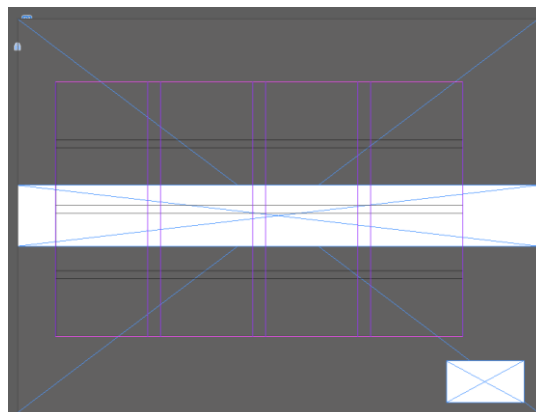
ESTRUCTURA MODULAR

### Composición de elementos

En la paginas de separata hemos usado un fondo de color que cubre en totalidad la diagramación (20,5 - 15,5) está representado de color gris.

Además tenemos la etiqueta de iconos, esta ocupa casi la cuarta parte de 8 campos reticulares en forma vertical, está representado de color blanco.

El folio de marca del autor está situado en la parte derecha inferior, posición fuera del sistema modular representado de color blanco.



# Construcción de la Marca

Para la construcción del isotipo primero procedimos a generar los respectivos iconos extraídos de las frutas y flores que existen en la ciudad en este caso la rosa y el guaytambo.

**CONSTRUCCIÓN DE LA MARCA**

**ICONO ROSA**

Representa a una de las flores que existen en nuestra ciudad, la rosa representa símbolo de la fertilidad de nuestras tierras en su flora.

Las flores han sido un icono representativo en nuestra ciudad ya que en ellas nacen muchas variedades, es por eso que la gente adopto el nombre de Ambato tierra de flores y frutas.

Fotografía

Abstracción

1

MANUAL DE USO

**CONSTRUCCIÓN DE LA MARCA**

**ICONO FRUTA GUAYTAMBO**

El Guaytambo es una fruta derivada del Durazno, se siembra y se cosecha de una manera muy natural en las tierras de nuestra ciudad.

El Guaytambo es una fruta tradicional de Ambato, es por eso que como seudónimo a los ambateños nos dicen Guaytambos.

Fotografía

Abstracción

2

MANUAL DE USO

**CONSTRUCCIÓN DE LA MARCA**

**ISOTIPO**

Los siguientes isotipo se los genero a partir de la idea de representar por medio de iconos la gastronomía de la ciudad de Ambato, además de ser parte fundamental de la composición de nuestro isotipo.

El icono de la Fruta Guaytambo se lo utiliza al sustituir la letra O de la palabra Ambato, ya que por su forma cuadra con el icono escarificado.

El icono de la Flor representa la variedad de Flores que existen en Ambato, este icono se lo parte en la mitad para colocarlo en la parte trasera de la palabra Ambato específicamente atrás de la letra b, nos ayuda a generar estilos y formas en el isotipo.

3

MANUAL DE USO

**CONSTRUCCIÓN DE LA MARCA**

**LOGOTIPO**

La tipografía usada para la palabra principal Ambato es San serif, en cajas tipo titular con la fuente llamada **Onetime Script**. Esta Tipografía nos brinda legibilidad para que las personas la puedan identificar, además dinamismo por sus formas un tanto orgánicas y manuscritas.

La tipografía usada para la palabra secundaria Descubriendo es serif, en cajas altas con la fuente llamada **Callibri Bold**. Esta Tipografía es fácil de distinguir y leer además genera un contraste tipográfico entre la palabra Ambato y Descubriendo.

5

MANUAL DE USO

**CROMÁTICA**

Los colores escogidos para el isotipo fueron tomados con la idea de generar sensación de renovación, diversidad, vitalidad, tradición, calidad es por eso que tenemos el verde y el naranja y amarillo que demuestran estos atributos además de estar presentes en los ambateños, su ciudad, su gente, Flores, frutas, terrenos igual el color blanco y negro que genera contraste y equilibrio de los diferentes iconos, formas y tipografías presentes.

<b>Naranja</b>	<b>Verde</b>	<b>Amarillo</b>
El naranja combina la energía del rojo con la frescura del amarillo representa el entusiasmo, la felicidad, la atracción, la creatividad, la determinación el éxito el ánimo y el optimismo. La vida (el color naranja) produce la sensación de mayor espíritu del crecimiento el desarrollo, produciendo un efecto relajante y el restablecimiento de la actividad mental, ensaja muy bien con la gente jovenes.	El verde es el color de la naturaleza, por excelencia, representa armonía, crecimiento, exuberancia, fertilidad y frescura. Es el color más relajante para el ojo humano y puede ayudar a mejorar la vista. Simbolizando también la vida, la fertilidad y la fuerza.	El color de la diversión, del entretenimiento y sin olvidar de la felicidad. Es el color más brillante y expresivo de la paleta de los colores cálidos, es alegre, optimista, energético, intelectual por lo que puede ser asociado a una gran influencia o por el contrario, indiferencia.

8

**CONSTRUCCIÓN DE LA MARCA**

**CROMÁTICA**

**COLORES CORPORATIVOS**

<b>Ambato</b>	Impresión	Digital	Pantone
	C: 12%	M: 78%	Y: 100%
	K: 9%	R: 210	G: 81
		B: 21	#D25115

<b>Ambato</b>	Impresión	Digital	Pantone
	C: 0%	M: 42%	Y: 98%
	K: 0%	R: 24/	G: 164
		B: 21	#7A418

<b>Ambato</b>	Impresión	Digital	Pantone
	C: 85%	M: 44%	Y: 100%
	K: 11%	R: 90	G: 89
		B: 32	#50599D

Manual de Identidad Corporativa

9

**Calibri**

Para la palabra **Descubriendo** se utilizó la tipografía llamada Calibri, la cual está en caja tipo oración, serif, bold.

La tipografía usada pretende cumplir el objetivo de legibilidad, claridad, fácil lectura mediante sus espacios entre palabras, las espas altas y bajas, tipo oración, además de su forma y líneas.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
012345678910

TIPOGRAFÍA

CONSTRUCCIÓN DE LA MARCA 20

**Onetime Script**

Para la palabra **Ambato** se utilizó la tipografía llamada One Time Script, la cual está en caja tipo Título, Sans serif, Regular.

La tipografía usada pretende cumplir el objetivo de legibilidad, claridad, fácil lectura mediante sus espacios entre palabras, las espas altas y bajas, tipo oración, además de su forma y líneas.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
012345678910

TIPOGRAFÍA

CONSTRUCCIÓN DE LA MARCA 19

CONSTRUCCIÓN DE LA MARCA

TAMAÑO

7cm  
2,6cm  
6 cm  
2,42cm  
5 cm  
2cm

17

CONSTRUCCIÓN DE LA MARCA

APLICACIONES INCORRECTAS

DEFORMACIONES  
CAMBIOS DE CROMÁTICA  
SUPRIMIR ELEMENTOS  
PORCENTAJE DE COLOR

CONSTRUCCIÓN DE LA MARCA 22

## Presupuesto



Av. Manuelita Sáenz y Agramonte

099 587 9427

Ambato, Marzo 19 de 2019

Sr.

RICARDO VIERA

ALUMNO UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA

Presente.-

De mis consideraciones:

Reciban un cordial saludo de quienes hacemos parte de VICA DISEÑO INTEGRAL deseándole éxitos en su acertada actividad.

Queremos por medio de la presente hacerles la entrega de la Proforma de Trabajo referente a los servicios de Impresiones de Alta Calidad en Láser Full Color, mismos que se realizarán en los siguientes días del presente año.

Nos despedimos no sin antes invitarle a revisar la página adjunta en donde se especifica los valores, de la misma manera poner a vuestra disposición nuestras cómodas y amplias instalaciones ubicadas en la Av. Manuelita Sáenz y Agramonte (frente a la Clínica Veterinaria Vital Pet), cel: 099 587 9427, e mail: [vicamaquetas@gmail.com](mailto:vicamaquetas@gmail.com)

Cordiales saludos:

GIOVANNY VILLAFUERTE  
VICA DISEÑO INTEGRAL





Av. Manuelita Sáenz y Agramonte

099 587 9427

## PROFORMA DE TRABAJO

### Impresiones de Alta Calidad Fotográfica

#### Láser Full Color

Cartulina Marfilisa 120gr	Tamaño A4	Impresión a cara sencilla	\$ 0,90 USD por unidad
Papel Couché 90gr	Tamaño A4	Impresión a cara sencilla	\$ 1,10 USD por unidad
Papel Couché 220gr	Tamaño A4	Impresión a cara sencilla	\$ 1,25 USD por unidad
Servicio de Engomado y Encuadernado con Pastas de Papel Couché para A4			\$ 3,50 USD hasta 200hj

Los valores y servicios ya incluyen IVA.

Fecha de Entrega: 2 días a partir de la entrega de la información completa



## **CAPITULO V**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **CONCLUSIONES**

- Al analizar los diferentes resultados de nuestra investigación se determinó que el nivel de percepción de los jóvenes acerca de su identidad y cultura por medio de imágenes en recursos editoriales como libros, revistas, folletos, medios electrónicos es bajo ya que no existen muchos proyectos de este tipo.
- Con los datos obtenidos con la investigación se necesitó por medio de una investigación de campo con entrevistas y encuestas que el nivel de conocimiento de las personas por su identidad y cultura es bajo ya que no conocen y por lo tanto no distinguen los diferentes ámbitos como gastronómico, Arquitectura, Personajes Ilustres, estos rasgos que encierran su patrimonio tangible e intangible.
- La Casa de la Cultura Núcleo de Tungurahua es una de los entes en difundir estos tipos de proyectos como medios editoriales fotográficos ya que se encarga justamente de velar por la identidad y cultura de su ciudad, por esto hemos visto factible maquetar y diseñar un libro fotográfico que difunda estos temas para generar interés en preservar su patrimonio.

#### **RECOMENDACIONES**

- Para la generar interés en la sociedad acerca de temas relacionados con su identidad y cultura es preciso generar proyectos impresos y digitales los cuales difunda esta información y así conservar por medio de estos recursos todo el patrimonio que posee Ambato.
- Se recomienda a las diferentes instituciones encargadas de velar por la identidad y cultura fomentar el interés de los ambateños por medio de diferentes proyectos fotográficos los cuales nos ayudan a mostrar por medio de imágenes estáticas los rasgos y características de la cultura que posee Ambato y su gente.
- Es importante tener una institución la cual se encargue de difundir estos medios, por esto se recomienda que el libro diseñado sea parte de la biblioteca de la Casa de la Cultura, para que los jóvenes, y demás personas puedan acceder a este medio y así se ilustren y conozcan su identidad y cultura.

## BIBLIOGRAFÍA

- Andres. Jave. (2007). *Elementos básicos de una imagen fotográfica y breve historia de la fotografía chilena*. Santiago : Universidad UNIACC.
- Andres, D. Z. (2007). *Introducción al Diseño Editorial*. Madrid: Vision Net .
- Artes, C. N. (Noviembre de 2015). El potencial educativo de la fotografía - Cuaderno Pedagógico. *El potencial educativo de la fotografía - Cuaderno Pedagógico*. Santiago , Chile: Salesianos Impresiones .
- Badger, M. P. (2004). *The PhotoBook - A History Volumen I*. New York : PHAIDON .
- Brockmann, J. M. (2012). *Sistema de Reticulas*. Barcelona: Gustavo Gilli SL.
- Científica, D. d. (2008). *LINEAMIENTOS PARA LA PRODUCCIÓN EDITORIAL EN EL SISTEMA NACIONAL DE EDUCACION*. Area de Produccion Digital.
- Ciudadania, R. (Jueves de Noviembre de 2016). Artesanos intentan sobresalir en la tradicional Feria de Finados de Ambato. *Telegrafo* .
- Conabip. (2014). *Partes de un libro* . Buenos Aires .
- Conocimiento, D. d. (2011). *Instructivo para fichas de registro e inventario Patrimonio Cultural Inmaterial*. Quito : Ediecuatorial .
- Conocimiento, D. d. (2011). *Instructivo para fichas de registro e inventario Patrimonio Cultural Inmaterial*. Quito: Ediecuatorial.
- Coronel, M. (9 de Agosto de 1944). *Casa de la Cultura Benjamin Carrion*. Obtenido de Casa de la Cultura Benjamin Carrion: [https://www.casadelacultura.gob.ec/index.php?ar\\_id=10&ge\\_id=18&title=Historia&palabrasclaves=Historia](https://www.casadelacultura.gob.ec/index.php?ar_id=10&ge_id=18&title=Historia&palabrasclaves=Historia)
- Cruz, J. C. (2002). *Teoría Elemental de la Gastronomía*. Navarra: EUNSA.
- Cuadra, J. d. (2017). *Plan Nacional de Promoción de Libro y la Lectura* . Quito: Ministerio de Cultura y Patrimonio.
- Cuetos, M. P. (2011). El Patrimonio Cultural Conceptos Básicos. *El Patrimonio Cultural Conceptos Básicos*. Zaragoza , España: Prensas Universitarias de Zaragoza.
- Cultural, D. d.-I. (2011). *Instructivo para fichas de registro e inventario Bienes Inmuebles*. Quito: Ediecuatorial.
- Desarrollo, S. N. (2013). *Plan Nacional de Desarrollo / Plan Nacional del Buen Vivir*. Quito: Senplades .
- Diez, A. G. (2005). *Diseño Estructural en Arquitectura* . Buenos Aires : Nobuko .
- FFF, F. (s.f.). *FESTIVAL FFF*. Obtenido de Festival FFF: <https://festivalfff.org/>
- Fornas, J. (1995). *Sage Publications*. Obtenido de Sage Publications: <https://us.sagepub.com/en-us/sam/cultural-theory-and-late-modernity/book204131>
- Freire, M. (1985). *Forjadores de la Historia*. Riobamba : Pedagógica Freirhe.
- Galvan, E. E. (2 de Abril de 2013). *Definición de las Artes Escénicas*. Obtenido de Canarias Culturas: <https://canariascultura.com/2013/04/02/definicion-de-las-artes-escenicas/>
- Garces, D. P. (s.f.).
- Garces, D. P. (2015). AMBATO y su pasado histórico. *Revista Ambato* , 7.

- García, M. E. (2011). *ALGUNAS REFLEXIONES EN TORNO A*. Mexico : Universidad Nacional Autónoma de México.
- Geographic, R. N. (9 de Marzo de 2016). *NATIONAL GEOGRAPHIC*. Obtenido de NATIONAL GEOGRAPHIC: <https://www.nationalgeographic.es/historia/que-es-la-religion>
- Glynn, G. L. (2007). *Fotografía: Manual de procesos alternativos* . Mexico : Escuela Nacional de Artes Plásticas .
- Gomez, O. M. (2009). *Terremoto de Ambato 1949*. Quito : Sur Editores.
- Gomez, O. M. (2009). *Terremoto de Ambato 1949 Imágenes y Vivencias* . Quito : Sur Editores .
- Guibernau, M. (2009). *La identidad de las naciones* . Barcelona : Editorial Ariel, S.A.
- Hacking, J. (2013). *FOTOGRAFIA : TODA LA HISTORIA*. Barcelona : Blume.
- Harris, A. . (2009). *Fundamentos del Diseño Gráfico* . Barcelona: Parramón .
- Haslam, A. (2007). *Creación, diseño y producción de libros*. Barcelona : BLUME .
- Haslam, A. (2009). *Fundamentos del diseño gráfico*. Barcelona : Parramón .
- Herrea, A. L.-C. (2008). *Introducción al Diseño* . Málaga : Publicaciones Vertices S.L .
- Herrera, A. L.-C. (2008). *Introducción al Diseño*. Málaga.
- Ingledeew, J. (2006). *Fotografía*. Barcelona : Blume .
- Ingledeew, J. (2013). *Fotografía*. Barcelona: Blume.
- Jimenez, N. A. (2014). *Definición y diseño de productos editoriales*. Málaga : ic Editorial .
- Josch, A. (2007). *Elementos básicos de una imagen fotográfica y breve historia de la fotografía chilena*. Santiago : Universidad UNIACC.
- Juan Pablo Pezzi, G. C. (1996). *Identidades en Construcción*. Quito : Abya - Yala .
- Kroeber, A. .. (1952). *Culture A Critical Review Of Concepts And Definitions*. Cambridge: The Harvard University Printing Office .
- L., P. N. (1996). *HISTORIA DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA* . Ambato : PIO XII.
- Lascano Cevallos, A. D., Castillo Perez, E. I., Mena Mendez , D., & Vayas Ruiz, E. (2012 - 2017). La Fiesta de la fruta y las flores en el escenario local de Ambato: Análisis de la comunicación publicitaria. *Revista de Estudios Urbanos y Ciencias Sociales*, 8 (1), 66-77.
- Leon, G. (2013). *Guía Turística Culinaria del Cantón Ambato* . Quito : CANVAS publicidad .
- Lexis. (2014). *Reglamento General a la ley Orgánica de Comunicación* . Quito : Lexis.
- Lopez, E. J.-J. (2017). *Planificación del producto editorial*. Málaga: IC Editorial.
- McLena, R. (1987). *Manual de tipografía*. Madrid : Turse Hermann Blume Ediciones.
- Meggs, P. B. (1998). *Historia del Diseño Gráfico* . Mexico: Ultra S.A .
- Mengual, I. (2000). *Reticulas, composición y formatos* . *Diseño Editorial*. Universidad Miguel Hernández .
- Nacional, I. N. (2011). *Patrimonio Cultural Inmaterial* . *Revista de Patrimonio Cultural Inmaterial - Ecuador* , 30 - 31.

- Nicola, G. (1996). *Historia de la Provincia de Tungurahua* . Quito : Pio XII.
- Nicola, P. (1996 ). *HISTORIA DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA* . Ambato: PIO XII.
- Nouzeilles, G. (2016). *Arquitectura del fotolibro: escritura e imagen* . Florianopolis .
- Ocampo, M. C. (2017). *Metodo de Investigacion Fundamentos de investigacion Bibliografica*. San Jose .
- Orellana, P. I.-M. (2014). *Gestion del producto Editorial* . Malaga: IC Editorial .
- Philp Baines, A. H. (2005). *Tipografía: Funcion, Forma y Diseño*. Kendal : Gustavo Gili, S.L.
- Prada, M. d. (2008). *Arte y Composicion : El problema de la forma en el arte y la arquitectura* . Buenos Aires : Edicion Nobuko .
- Prakel, D. (2014). *Composicion* . Barcelona: Blume.
- Puente, C. G. (2012). *Ecuador Culinario* . Quito : Ediecuatorial .
- R, B. N. (2004). Manual de Normas y Procedimientos . *Manual de Normas y Procedimientos* . La Habana, Cuba: Ciencias Medicas.
- Reyes, R. M. (2012). *El trabajo SocioCultural Comunitario. fundamentos Epistemologicos, Metodologicos y Practicos para su relacion*. Santiago de Cuba .
- Rivera, A. C. (2018). Para la Ciudad. *Revista Ambato*, 54.
- Rodriguez, C. M. (2014). *Apuntes sobre Dise;o Grafico* . Bruselas : CESAL .
- Rosas, S. (2012). *Diseño Editorial* .
- Rubio, M. P. (1991). *Tungurahua* . Quito: Cientifica Latina Editores .
- Salas, G. C. (2015). Estado de diarios, revistas y medios digitales de Ecuador. *REVISTA PAUTA GERAL* , 56 y 57 .
- Samara, T. (2002). *Dise;ar con y sin reticula* . Barcelona : Gustavo Gili, S.L .
- Sampieri, R. H. (2014). *Metodologia de la i vestigacion*. Mexico D.F: INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Sofia, M. N. (2013). *Libros que son fotos, fotos que son libros* . Madrid .
- Terry Gregorio, J. (2011). *Cultura, identidad cultural, patrimonio y desarrollo comunitario rural: una nueva mirada en el contexto del siglo XXI latinoamericano, en Contribuciones a las Ciencias Sociales*.
- Toapanta Pinto, M. V. (2018). *Análisis de stands y sistemas multifuncionales para mejorar la organización de espacios en Ferias Populares de Ambato*. Ambato.
- Tomas, E. A. (1997). *Jovenes, trabajo e identidad*. Oviedo: Universidad de Oviedo: Servicio de Publicaciones.
- torre, S. -M.-D. (Enero - Febrero de 2014). Fotografía Digital: una guía sencilla de actualización. *Fotografía Digital: una guía sencilla de actualización*. Jalisco , Guadalajara , Mexico : Cir.plást. iberolatinoam.-Vol. 40 - N° 1.
- Torres, F. (29 de Octubre de 2018). Gastronomía de Amabato. (R. Viera, Entrevistador)
- Trabadela, J. C.-J.-J. (2015). *Fotografía Digital*. Madrid : Aula Mentor .
- Tungurahua, D. T. (2014). *Guía Gastronomía de Tungurahua*. Ambato .
- Tungurahua, N. (Diciembre de 2013). Teatro Popular de Ambato . *Noticias* .
- Ulloa, F. S. (2013). *La construcción tradicional en Ambato - Ecuador, a finales del siglo XIX y principios del XX.La piedra pishilata*. Madrid.

- Valdivieso, D. H. (Viernes de Febrero de 2014 - 2015 ). Diseño Editorial : Propuesta de dise;o para la revista de tendencias Yarokubo. *Diseño Editorial : Propuesta de dise;o para la revista de tendencias Yarokubo*. Valencia , Valencia , España: Nerea Vendrell Lahosa.
- Vega, L. J. (2014). Diseño Editorial. *Diseño Editorial*. Universidad de Londres .
- VITERI, O. (2007). *MEMORIAS DE OSWALDO VITERI*. Quito : TRAMA .
- Zappaterra, C. C.-Y. (2014). *Diseño Editorial : Periodicos y Revistas - Medios Impresos y digitales*. Barcelona : Gustavo Gili, S.L .
- Zappaterra, Y. (2007). *Diseño Editorial: Periodicos y Revistas*. Barcelona : Gustavo Gili, S.L.

## ANEXOS

### Modelo de encuesta

#### UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA

#### FACULTAD DE ARQUITECTURA ARTES Y DISEÑO

ENCUESTA ACERCA DEL DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN DE UN LIBRO FOTOGRÁFICO IMPRESO Y DIGITAL COMO MEDIO DE DIFUSIÓN DE LA IDENTIDAD Y CULTURA AMBATEÑA PARA LA CASA DE LA CULTURA, NÚCLEO DE TUNGURAHUA.

Estimado(a), participante, su opinión acerca de la Diagramación de un libro fotográfico es muy importante para esta investigación. A continuación se presenta una serie de preguntas para valorar distintos aspectos. Mediante esto queremos conocer lo que piensa la gente como usted sobre esta temática.

Por favor responda la siguiente encuesta cuidadosamente, al leerla por completo primero, luego escoja con más de 1 opción señalando con una x en cada cuadro.

11. Cuál es el medio de difusión más habitual en el que usted encuentra información sobre la cultura e identidad de Ambato?

- Medios digitales
- Redes sociales
- Medios físicos tradicionales
- Medios de comunicación
- Libros fotográficos (proyecto editorial)
- Otros

12. Qué lugares visita con mayor frecuencia para conocer el patrimonio cultural de la ciudad?

- Museos/bibliotecas
- Casas y Quintas
- Gastronomía
- Arquitectura

- Ocio y entretenimiento
- Otros

13. A través de qué medios considera que se debe difundir la identidad y cultura de Ambato?

- Revistas
- Libros
- Folletos
- Audiovisuales
- Otros

14. Considera usted que el Patrimonio Cultural de Ambato es más conocido por?

- Personajes Ilustres
- Arquitectura
- Religión
- Gastronomía
- Museos/bibliotecas
- Otros

15. Cuanto tiempo le dedica usted a la lectura?

- 0-30 minutos
- 30 min – 1 hora
- 2-3 horas
- 4-5 horas
- 5 o más horas

16. Que lugares considera usted que tienen mayor identidad al preparar alimentos típicos y tradicionales de Ambato?

- Plazas y/o mercados
- Restaurantes
- “Huecas”
- Herencia familiar
- Comercio ambulante
- Otros

17. Qué tipo de libros usted prefiere leer?

- Novelas
- Historia
- Gastronomía
- Turismo
- Arte

18. Cómo obtiene los libros que usted lee o de los cuales desea obtener información?

- Los compra en locales comerciales
- Se los prestan familiares o amigos
- Los descarga de internet
- Proviene de la biblioteca
- Los fotocopia
- Otros

Considera importante la difusión a través de medios electrónicos?

- Muy Importante
- Importante
- Poco importante
- Nada Importante
- No se tendrían que difundir

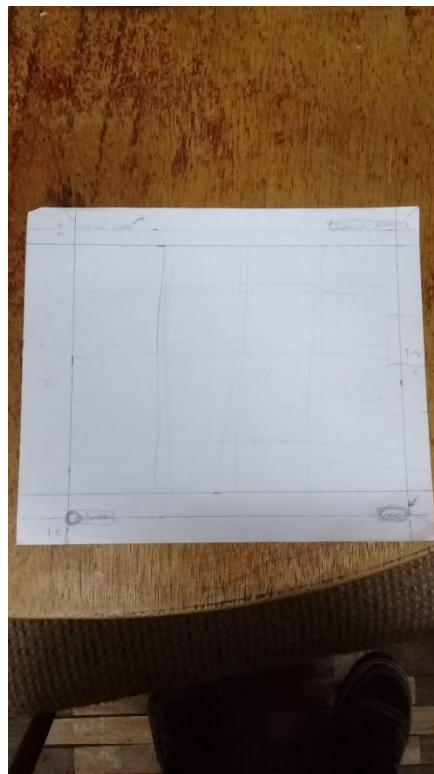
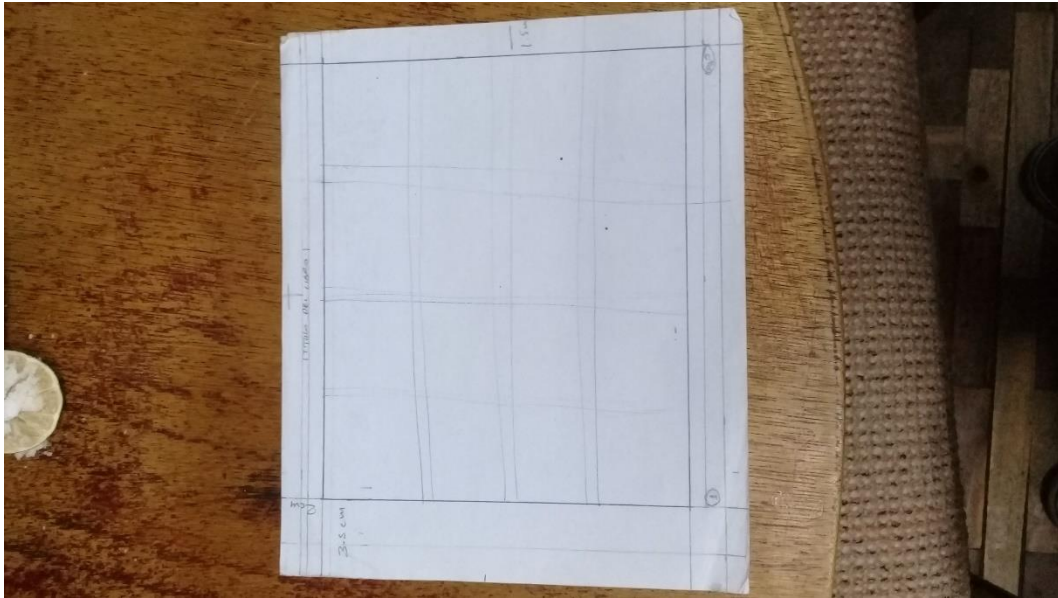
19. De los siguientes enunciados escoja el cual considera más apto para el proyecto que se quiere desarrollar con la investigación

- Ambato en foto
- Descubriendo Ambato
- El tiempo con tus imágenes
- Ambato...sabores, colores y texturas
- Nuestro Ambato

!!MUCHAS GRACIAS POR SU VALIOSA APORTE EN ESTA INVESTIGACIÓN!!

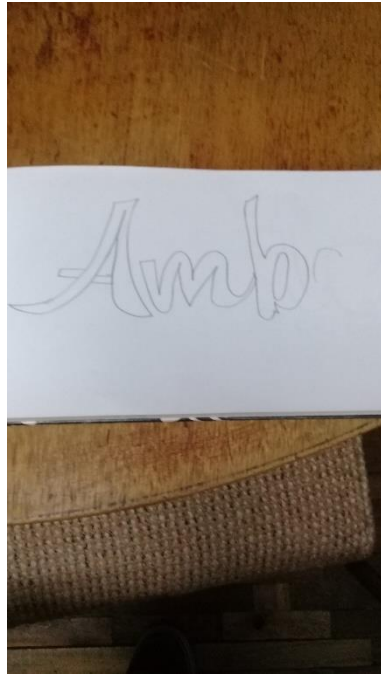
Describir el significado de términos nuevos e importantes que se utilicen en el marco teórico

### Diagramación de la maqueta



## Construcción de la Marca

### Bocetaje



## Aprobación de la Institución



Oficio No. 63-2018-CCENT-DP

Ambato 26 de Marzo de 2018

*Arq. MDA. Fabricio Amancha*  
*Coordinador*  
*Facultad de Arquitectura Artes y Diseño*

De mis consideraciones.

Reciba un atento y cordial saludo, el motivo del presente es para dar contestación al oficio remitido por su persona en el cual se solicita la autorización para que el Sr. Ricardo Gabriel Viera Páez realice el trabajo de titulación denominado "El libro fotográfico como medio de difusión de la identidad y cultura ambateña para la Casa de la Cultura Núcleo de Tungurahua".

Por lo cual me es grato informar que se da la autorización respectiva para el desarrollo del mencionado trabajo de titulación y de igual manera se le otorgará toda la apertura necesaria para la recolección de información.

Agradezco de antemano por su gentil atención.

Atentamente,



**Soc. Fernando Cerón**  
Director de la CCENT

# Proforma



RUC. 182724151001  
División Diseño Gráfico

Crónica 0917 y Tomás Nieto Polo

Línea Directa 365 días al año: 099 09 09 346

## PROFORMA # 190319.01

CLIENTE :	RICARDO GABRIEL VIERA PÁEZ		TELEFONO:	0979381217
Dirección:			CIUDAD:	AMBATO
OBSERVACION :	Tiempo de entrega 15 días laborables.		FECHA:	19-mar-2019
CODIGO	CANT.	DESCRIPCION	V. UNITARIO	VALOR TOTAL
CAFUV100	1	LIBRO A5 FULL COLOR COUCHE 75gr. 90 Págs. (mil unidades)	\$2.935,00	\$2.935,00
		Pasta: FULL COLOR MATE DOBLE LADO 350 GR.		
		Acabado: UV SELECTIVO		

Ambato 28 de marzo de 2019

**Arquitecto**  
**Fabrizio Amancha**  
**Decano de la Facultad de Arquitectura, Artes y Diseño**

De mis consideraciones.

Reciba un atento y cordial saludo de la Casa de la Cultura Benjamín Carrión Núcleo de Tungurahua, el motivo del presente tiene como fin **CERTIFICAR** que el libro "Sabores, Colores y Texturas" elaborado como proyecto de tesis previo a la obtención de su título universitario en la carrera de Diseño Digital y Multimedia por el Sr. Ricardo Viera Paéz con cédula de identidad No. 1804928909; cuenta con la aprobación de contenidos para su desarrollo, previo a una revisión técnica realizada por la Casa de la Cultura Benjamín Carrión Núcleo de Tungurahua.

Por la gentil atención recibida al presente, anticipo mis sinceros agradecimientos.

Atentamente,



Soc. Fernando Cerón  
Director de la Casa de la Cultura Benjamín Carrión Núcleo de Tungurahua



