

**Propuesta de un centro cultural
y de emprendimiento en la parroquia
Malchingui, Pedro Moncayo, 2025**

Rossy Estefanya Perugachi Pulupa



**Universidad
Indoamérica**

**FACULTAD DE ARQUITECTURA Y CONSTRUCCIÓN
CARRERA DE ARQUITECTURA**

**PROPUESTA DE UN CENTRO CULTURAL Y DE EMPRENDIMIENTO
EN LA PARROQUIA MALCHINGUI, PEDRO MONCAYO, 2025**

Trabajo de investigación previo a la obtención del título de
Arquitecto

Autora

Perugachi Pulupa Rossy Estefanya

Tutor

Juan Jose Castro

**QUITO - ECUADOR
2025**

Perugachi, R. (2025).
Propuesta de un centro cultural y de
emprendimiento en la parroquia Malchingui.

Universidad Indoamérica - Quito

AUTORIZACIÓN POR PARTE DEL AUTOR PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, PERUGACHI PULUPA ROSSY ESTEFANYA, declaro ser autor del Trabajo de Titulación con el nombre "TÍTULO DEL PROYECTO DE TITULACIÓN, QUITO, 2025". como requisito para optar al grado de Arquitecto y autorizo al sistema de Biblioteca de la Universidad Tecnológica Indoamerica, para que con fines netamente académicos divulgue esta obra a través del Repositorio Digital institucional (RDI-UTI).

Los usuarios del RDI-UTI podrán consultar el contenido de este trabajo en las redes de información del país y del exterior, con las cuales la Universidad tenga convenios. La Universidad Tecnológica Indoamérica no se hace responsable por el plagio o copia del contenido parcial o total de este trabajo.

Del mismo modo, acepto que los Derechos de Autor, Morales y Patrimoniales, sobre esta obra, serán compartidos entre mi persona y la Universidad Tecnológica Indoamérica, y que no tramitaré la publicación de esta obra en ningún otro medio, sin autorización expresa de la misma. En caso de que exista el potencial de generación de beneficios económicos o patentes, producto de este trabajo, acepto que se deba firmar convenios específicos adicionales, donde se acuerden los términos de adjudicación de dichos beneficios.

Para constancia de esta autorización en la ciudad de Quito, a los 19 días del mes de Febrero de 2025, firmo conforme:



.....
PERUGACHI PULUPA ROSSY ESTEFANYA
C.I. 1725587586
Dirección: Calderón
Correo: perugachiestefanya@gmail.com

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Quien suscribe, declaro que los contenidos y los resultados obtenidos en el presente trabajo de investigación, como requerimiento previo para la obtención del Título de Arquitecto, son absolutamente originales, auténticos y personales y de exclusiva responsabilidad legal y académica del autor.

Quito, 19 de Febrero de 2025



.....
PERUGACHI PULUPA ROSSY ESTEFANYA
C.I. 1725587586

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Trabajo de Integración Curricular "PROPUESTA DE UN CENTRO CULTURAL Y DE EMPRENDIMIENTO DE LA PARROQUIA MALCHINGUI, QUITO, 2025" presentado por PERUGACHI PULUPA ROSSY ESTEFANYA para optar por el título de Arquitecto, CERTIFICO que dicho trabajo de investigación ha sido revisado en todas sus partes y considero que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del Tribunal Examinador que se designe.

.....
ARQ. CASTRO RUIZ JUAN JOSÉ
C.I. 1719954354

APROBACIÓN TRIBUNAL

El trabajo de Titulación, ha sido revisado, aprobado y autorizada su impresión y empastado sobre el Tema: PROPUESTA DE UN CENTRO CULTURAL Y DE EMPRENDIMIENTO EN LA PARROQUIA MALCHINGUI, QUITO, 2025, previo a la obtención del Título de Arquitecto, reúne los requisitos de fondo y forma para que el estudiante pueda presentarse a la sustentación del trabajo de integración curricular.

Quito, 19 de Febrero de 2025

.....
ING. PONCE TAMAYO JORGE
C.I. 1757008436

.....
ARQ. MEJÍA VILLACIS FLAVIO ERNESTO
C.I. 1717788515

DEDICATORIA

Dedico esta tesis a mi familia: a mi mami, mi papi y mi hermanito; a mi segundo hermanito, mi primo Alejandro; y a mi ñaña, mi prima Jaqueline, quienes siempre estuvieron presentes durante este proceso que, en muchos momentos, se me hizo muy complicado. Con su apoyo incondicional han sido fundamentales desde el primer día en que ingresé a la universidad, brindándome la fuerza necesaria para poder culminar esta etapa tan importante de mi vida.

Este logro también está dedicado a todas las personas que estuvieron conmigo a lo largo de este camino: ayudándome a realizar las maquetas, acompañándome cuando lloraba porque creía que no iba a poder con la carrera, haciéndome compañía en las madrugadas para terminar los planos, y a mi grupito de amigos que, sin duda, son lo mejor que me dejó esta carrera desde el primer semestre en que los conocí. Gracias al apoyo de cada una de estas personas, este proceso en la carrera de Arquitectura se hizo más llevadero y contribuyeron a que este sueño, que en algún momento vi imposible, hoy se haga realidad.

AGRADECIMIENTO

Expreso mi más sincero agradecimiento a Dios, por darme la vida, la salud y la fortaleza necesaria para culminar esta importante etapa de mi formación profesional. A mis padres, por su amor incondicional y su apoyo constante. A mi hermano Dadita, quien todos los días me repetía que sí iba a lograr terminar la carrera; a mi mami Sonia, que siempre estuvo presente con un mensaje de ánimo y acompañándome en las madrugadas; y a mi papi Juan, quien me ayudaba a realizar las maquetas y se quedaba conmigo hasta altas horas de la noche trabajando en ellas. Gracias por cada esfuerzo realizado y por nunca dejar que me rinda; este logro también es de ustedes.

También quiero agradecer a mi compañera Emi Ramírez, quien ha sido mi amiga de taller desde segundo hasta octavo semestre. Aunque tuvimos desacuerdos en varios momentos del camino, siempre estuvimos la una para la otra en los aspectos más importantes de la vida. Agradezco también a mi grupo de amigos: Geovanna, Alisson, Angelo y Andrés, por estar siempre presentes durante este proceso, brindándome su apoyo y motivación. Finalmente, expreso mi agradecimiento a mi tutor de tesis, el arquitecto Juan José Castro, por su guía, dedicación y conocimientos compartidos durante el desarrollo de este trabajo investigativo, los cuales fueron fundamentales para su culminación.

RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto de investigación propone el diseño de un Centro Cultural y de emprendimiento en la parroquia Malchingui, cantón Pedro Moncayo, como respuesta a la falta de equipamientos y espacios culturales diseñados para fortalecer el desarrollo de la producción local. La propuesta surge ante la necesidad de crear un espacio que promueva la participación comunitaria, preserve la identidad cultural y promueva el emprendimiento como eje de desarrollo social y económico.

El principal objetivo del proyecto es promover la integración social y el desarrollo local mediante la creación de un objeto arquitectónico que articule actividades culturales, formativas y comunitarias. Asimismo, se intenta fortalecer el sentido de pertenencia de la población, dinamizar el espacio público y mejorar la calidad de vida de las personas, incorporando espacios de encuentro y áreas verdes que respondan al contexto urbano y social de la parroquia.

El estudio se desarrolló mediante un enfoque metodológico mixto, descriptivo, investigativo y aplicado, estructurado en tres fases. La primera fase corresponde al diagnóstico territorial, social y urbano de Malchingui; La segunda etapa aborda el desarrollo conceptual del proyecto arquitectónico a partir de los análisis realizados; y la tercera etapa examina la propuesta arquitectónica, donde se integran estrategias de diseño de acuerdo con las necesidades del usuario y los problemas identificados.

El diseño del Centro Cultural y de Emprendimiento evidencia el potencial de este tipo de equipamientos como herramientas para la cohesión social, la revitalización urbana y oportunidades económicas locales. La propuesta arquitectónica incluye los criterios de confort ambiental y flexibilidad espacial, consolidándose como un referente urbano y social para la parroquia Malchingui.

DESCRIPTORES: (Centro cultural, emprendimiento, identidad cultural, participación comunitaria.)

ABSTRACT

This research project proposes the design of a Cultural and Entrepreneurship Center in the parish of Malchinguí, Pedro Moncayo canton, as a response to the lack of facilities and cultural spaces designed to strengthen the development of local production. The proposal arises from the need to create a space that promotes community participation, preserves cultural identity, and encourages entrepreneurship as a central axis of social and economic development.

The main objective of the project is to promote social integration and local development through the creation of an architectural facility that articulates cultural, educational, and community activities. Likewise, the project seeks to strengthen the population's sense of belonging, activate the public space, and improve people's quality of life by incorporating gathering areas and green spaces that respond to the parish's urban and social context.

The study was conducted using a mixed methodological approach that is descriptive, investigative, and applied in nature, and was structured into three phases. The first phase corresponds to the territorial, social, and urban diagnosis of Malchinguí. The second phase addresses the conceptual development of the architectural project based on the analyses conducted. The third phase examines the architectural proposal, integrating design strategies according to user needs and the identified issues.

The design of the Cultural and Entrepreneurship Center demonstrates the potential of this type of facility as a tool for social cohesion, urban revitalization, and local economic opportunities. The architectural proposal incorporates environmental comfort criteria and spatial flexibility, positioning the project as an urban and social landmark for the parish of Malchinguí.

KEYWORDS: (Cultural center, entrepreneurship, cultural identity, community participation)

ÍNDICE DE CONTENIDOS

AUTORIZACIÓN POR PARTE DEL AUTOR PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	4
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD	5
APROBACIÓN DEL TUTOR	5
APROBACIÓN TRIBUNAL	6
DEDICATORIA	7
AGRADECIMIENTO	7
RESUMEN EJECUTIVO	8
ABSTRACT	9
ETAPA 1 Conocimiento previo	17
1.Conocimiento previo	19
1.1 Introducción al problema de estudio	19
1.2 Justificación	22
1.3 Objetivos	22
1.4 Fundamentación Teórica	23
1.4.1. Antecedentes de la investigación	23
1.4.2. MARCO TEÓRICO	25
1.4.3. REFERENTES CASOS DE ESTUDIO	30
ETAPA 2 Diagnóstico	35
2.Diagnóstico	37
2.1 Información General	37
2.2 Introducción a la metodología	37
2.3 Levantamiento de datos - Diagnóstico	39
2.3.1. Diagnóstico Físico	40
2.3.2. Diagnóstico Social	42
2.3.3. Diagnóstico Ambiental	44

2.3.4. Diagnóstico Usuario	46
2.4 Conclusiones.....	48
ETAPA 3.....	51
Mi Propuesta	51
3.Mi Propuesta.....	53
3.1 Introducción a lo que van a realizar	53
3.2 Justificación del sitio de la propuesta	53
3.3 Estrategias de implantación	54
3.4 Definición de concepto	55
3.5 Plan Masa - Programa arquitectónico - Zonificación.....	56
PROGRAMA ARQUITECTÓNICO.....	56
3.5.1. Zonificaion	58
3.6 Planos técnicos.....	59
3.7 Fachadas.....	61
3.8 CORTES	63
3.9 DETALLES.....	64
3.10 PLANTAS INSTALACIONES	66
3.11 RENDERS.....	70
4.Referentes Bibliográficos	75
5.Anexos	76

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Brechas culturales en países seleccionados.....	20
Tabla 2. Marco teorico.....	25
Tabla 3. Cuadro introductorio de información general	37
Tabla 4. Tabla de áreas del programa arquitectónico	56

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Falta de espacios culturales formales	19
Figura 2. ODS utilizados en el proyecto	22
Figura 3. Quinta Monroy / ELEMENTAL	26
Figura 4. Centro de Innovación y Cultura Digital de Medellín	28
Figura 5. Diagrama de Volúmenes Medialab Prado (Madrid)	29
Figura 6. Centro de Creación Matadero, Madrid	30
Figura 7. Fachada Sur.	31
Figura 8. Planta primer piso	32
Figura 9. Análisis de Referentes	33
Figura 10. Título de la figura	55
Figura 11. Plano instalaciones hidráulicas	66
Figura 12. Plano instalaciones hidrosanitarias	67
Figura 13. Plano instalaciones fuerza	68
Figura 14. Plano instalaciones.	69
Figura 15. Render exterior	70
Figura 16. Render interior de la Cafetería	71
Figura 17. Render interior de el salón de baile	72
Figura 18. Render interior de sala de exposiciones.	73
Figura 19. Render	74

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Título del anexo 150
Anexo 2. Título del Anexo 251

ETAPA 1

Conocimiento previo

● Conocimiento previo

1.1 Introducción al problema de estudio

América Latina enfrenta una progresiva pérdida de identidad cultural y una limitada participación en la economía creativa y del conocimiento. La migración hacia los centros urbanos ha debilitado las tradiciones locales, generando brechas culturales. Esta situación se ve agravada por la falta de infraestructuras culturales y espacios de emprendimiento. Según la UNESCO (2022), la ausencia de políticas efectivas de desarrollo cultural rural impide el fortalecimiento de las economías locales, limitando el potencial de las comunidades para generar bienestar y empleo. (UNESCO, 2022)

En este contexto, América Latina está experimentando la pérdida de prácticas culturales tradicionales vinculadas a procesos de globalización, migraciones y dinámicas de discriminación que han debilitado la transmisión de lenguas y conocimientos de generación en generación. La emigración juvenil ha fragmentado las redes de familias y comunidades que anteriormente formaban la base del aprendizaje y la memoria cultural, mientras que la centralización de recursos en las capitales o centros turísticos exacerba las desigualdades de acceso a programas de seguridad, educación. (World Bank, 2016).

Figura 1. Falta de espacios culturales formales



Fuente: (CODESPA, 2024)

Las consecuencias socioeconómicas de la falta de infraestructura cultural en las zonas rurales de América Latina incluyen la pérdida de oportunidades comerciales creativas y el debilitamiento del turismo sostenible, una industria que puede generar hasta el 12% del PIB regional si se invierte adecuadamente. En zonas como el noreste de Brasil, la falta de centros culturales polivalentes reduce las oportunidades de empleo juvenil en un 30%, lo que contribuye a la informalidad económica. Esta privación también contribuye a la desintegración de familias y comunidades, con tasas de deserción escolar que superan el 20% en las regiones desatendidas. (PNUD, 2020)

Esta tabla ilustra las diferencias culturales en cada país y muestra cómo la vasta biodiversidad de la región no se traduce en igualdad cultural, ya que el porcentaje

de pueblos indígenas varía ampliamente y afecta la cohesión social en grandes áreas. Desde el punto de vista social, se ha observado que países como México tienen bajos niveles de participación cultural debido

a la marginación étnica, mientras que, desde el punto de vista ambiental, estas diferencias afectan la conservación de prácticas relacionadas con la biodiversidad. (UNESCO, 2020).

Tabla 1. Brechas culturales en países seleccionados

País	Población indígena (%)	Índice de participación cultural	Brechas sociales identificadas	Referencia estadística
Brasil	8,5	45	Alta desigualdad territorial, pérdida de prácticas tradicionales por expansión urbana.	UNESCO (2023), IBGE (2022)
México	15,0	48	Marginalización étnica y escasa participación comunitaria; riesgo de pérdida lingüística.	UNESCO (2023), INEGI (2022)
Colombia	4,4	52	Limitado acceso cultural rural; conflictos territoriales afectan cohesión social.	UNESCO (2023), DANE (2022)
Perú	25,7	55	Brechas socioeconómicas altas; aislamiento geográfico reduce difusión cultural.	UNESCO (2023), INEI (2022)
Promedio regional	13,4	50	Aproximadamente 12 % de brechas de acceso cultural a nivel regional.	UNESCO (2023)

Fuente: (UNESCO, 2023), (INEI, 2022), (DANE, 2022), (INEGI, 2022)

La tabla revela grandes diferencias culturales en América Latina, donde la rica biodiversidad no se traduce en justicia, afectando la cohesión social en grandes áreas. Países como Perú y México tienen grandes poblaciones indígenas con baja participación cultural, lo que exacerba la marginación étnica y la pérdida de lenguas. Desde una perspectiva social y ambiental, estas diferencias amenazan las prácticas tradicionales relacionadas con la biodiversidad, con desigualdades territoriales y conflictos que

limitan el acceso a las zonas rurales. (UNESCO, 2020).

En Ecuador, la pérdida de identidad cultural y la baja valoración del patrimonio intangible están afectando particularmente a las zonas rurales, donde la migración ha debilitado las prácticas tradicionales. La concentración de recursos culturales en las grandes ciudades crea desigualdad de acceso al espacio y a las oportunidades. Esta situación limita la transferencia de conocimientos y el

desarrollo local. Según datos del Ministerio de Cultura y Patrimonio Cultural (2021), solo el 18% de los espacios culturales registrados en el país se ubican en el campo, lo que indica una profunda brecha territorial en la gestión cultural. (Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2021)

Aunque los marcos legales y programas de protección cultural buscan reducir la desigualdad, aún existen brechas entre regiones como la Sierra, la Costa y la Amazonía, así como entre los centros urbanos y las zonas rurales, que dificultan la reproducción equitativa de la cultura. En la Amazonía y los Andes, son evidentes episodios de pérdida de prácticas ancestrales relacionadas con el manejo del paisaje y el conocimiento agrícola, mientras que, en la Costa, están socavando las tradiciones locales impulsadas por la agricultura comercial y el turismo. (INEC, 2019).

La pérdida de cobertura natural y los cambios en el uso de la tierra impactan negativamente los rituales y la preservación del conocimiento local, la saturación de la inversión en sitios de patrimonio cultural reconocidos deja a las redes culturales más pequeñas sin espacios y proyectos sostenibles para apoyar a la comunidad. Estadísticamente, análisis recientes de la cobertura y el uso del suelo muestran pérdidas significativas que resultan en cambios socio ecológicos, con impactos culturales que afectan el 30% de las prácticas tradicionales en áreas de biodiversidad. (UNESCO, 2020).

En regiones de la Amazonía como Pastaza, Orellana y Sucumbíos sufren una pérdida cultural acelerada: socialmente, los jóvenes universitarios en Pastaza advierten una desconexión con sus idiomas originarios (kichwa, shuar, waorani) al preferir el español, lo que disminuye la transmisión intergeneracional del idioma y la identidad cultural. (Beltrán Cushcagua & Ávalos López, 2023).

La brecha digital y la limitada conectividad rural reducen la utilidad de la infraestructura cultural cuando existe, porque impiden la difusión, la formación virtual y el acceso a los mercados culturales. En muchas áreas rurales ecuatorianas la cobertura de internet y la calidad de la señal no permiten que los centros culturales ofrezcan programas híbridos o comerciales de productos culturales en línea, esto limita, a su vez, el alcance de los proyectos culturales locales y su vinculación con audiencias regionales o nacionales, restringiendo oportunidades de generación de ingresos (Ziegler et al., 2020).

En la parroquia rural de Malchingui, cantón Pedro Moncayo, se evidencia una disminución de la participación comunitaria y de las manifestaciones culturales tradicionales, debido a la migración juvenil y la ausencia de espacios adecuados para la promoción artística y el emprendimiento local. La falta de infraestructura cultural limita la formación de capacidades creativas y la conservación de la identidad colectiva. Esta situación ha generado un bajo dinamismo económico y una débil articulación social en el territorio. (Gobierno Autónomo Descentralizado de Pedro Moncayo, 2023).

El cantón Pedro Moncayo presenta rasgos de alta diversidad cultural y prácticas productivas ligadas al paisaje, pero enfrenta tensiones que limitan la reproducción comunitaria de esas prácticas. Socialmente, la emigración de jóvenes y la fragilidad económica local reducen la participación en festividades, oficios tradicionales y en la transmisión oral de conocimientos. La falta de mecanismos locales sostenibles de gestión cultural y de plataformas de comercialización impide que oficios y expresiones se mantengan económicamente viables. (GAD Parroquial Malchingui, 2021)

A pesar de contar con una infraestructura educativa re-

cientemente mejorada, como la nueva Unidad Educativa de Malchinguí, su función cultural es limitada frente a la necesidad de espacios dedicados exclusivamente a cultura, artes y patrimonio local. La U.E. repotenciada tiene aulas, laboratorios y canchas, pero no se menciona la incorporación de auditorios, salas de exposiciones o talleres artísticos con equipamiento cultural especializado. (Ministerio de Educación, 2022)

1.2 Justificación

Teniendo en cuenta las condiciones de pérdida de identidad cultural y la limitada oferta de espacios de integración social, educativa y productiva en la parroquia Malchinguí, surge la necesidad de crear una amplia oferta de equipamientos que promuevan la participación comunitaria y la formación de emprendimientos locales. Con la implementación del Centro Cultural y Emprendimiento se busca promover la cohesión social y la difusión de conocimientos ancestrales. De esta manera, el proyecto pretende fortalecer el lugar de encuentro comunitario, promoviendo la inclusión social y cultural como respuesta a la fragmentación generada en las zonas rurales. (GAD Parroquial de Malchinguí, 2021).

Proponer el Centro Cultural y de Emprendimiento de Malchinguí representa una oportunidad para revitalizar la identidad territorial y fortalecer la economía local mediante la innovación y el aprendizaje colectivo. Este proyecto busca integrar actividades artísticas, formativas y productivas que incentiven el desarrollo sostenible y la participación ciudadana, promoviendo la interacción entre la comunidad y sus expresiones culturales. (Gobierno Autónomo Descentralizado de Pedro Moncayo, 2023).

Además, se plantea un diseño arquitectónico que respete el entorno natural y se adapte a las condiciones ambientales de la zona, aplicando estrategias bioclimáticas y el uso de materiales locales. En coherencia con los (ODS 8 (Trabajo decente y crecimiento económico), 11 (Ciudades y comunidades sostenibles)), la propuesta impulsa el crecimiento económico inclusivo, la sostenibilidad ambiental, contribuyendo así a mejorar la calidad de vida de la población de Malchinguí. (Naciones Unidas, 2015).

Figura 2. ODS utilizados en el proyecto



Fuente: Moran, M. (7 de enero de 2015).

1.3 Objetivos

Objetivo general

Diseñar un Centro Cultural y de Emprendimiento en la Parroquia Malchingui, que integre los componentes culturales, económicos y sociales, para de promover la cultura y oportunidades de emprendimiento de la comunidad local. Debe entenderse que los objetivos son:

Objetivos específicos:

- Analizar el contexto cultural, económicos y sociales de la Parroquia Malchingui, mediante la aplicación de encuestas a residentes, para mapear oportunidades de emprendimiento rural y la preservación cultural
- Entender las necesidades de las personas dentro de las comunidades a través del análisis de los aspectos, características y especificaciones técnicas de otros centros culturales.
- Elaborar el modelo funcional y arquitectónico del Centro Cultural y de Emprendimiento Rural, integrando espacios para talleres culturales, emprendimiento de negocios y eventos comunitarios, para la aprobación preliminar de un prototipo.

1.4 Fundamentación Teórica

1.4.1. Antecedentes de la investigación

Artículo: Evaluación del procedimiento operativo en un centro de emprendimiento público del Cantón Quevedo, Ecuador, 2021

Autores: Byron Andrés Burgos Carpio, Carmen Alexandra Sinchi Rivas, Carlos Alberto Nieto Cañarte, Evelyn Gabriela Pérez Morán

RESUMEN

La presente investigación se realizó con el fin de conocer la gestión operativa y su incidencia en la zona norte del cen-

tro de emprendimiento de la prefectura de Los Ríos en el cantón Quevedo. El objetivo general es “Analizar la gestión Operativa en el centro de emprendimiento de la zona norte de la prefectura de Los Ríos en el cantón Quevedo, año 2021”. La investigación tiene un enfoque mixto, se centrará en realizar un análisis de datos mediante entrevistas y encuestas para determinar la situación sobre gestión operativa del centro, se aplica una matriz de Vester y metodología de marco lógico para presentar una propuesta de mejora. La muestra estuvo constituida por 15 colaboradores y 100 emprendedores asociados al centro. Los resultados permitieron conocer que dentro del centro de emprendimiento existen debilidades como su planificación presupuestaria generalizada donde no se detallan valores asignados para cada rubro; sus colaboradores consideran que la gestión operativa es excelente en un 60%, siendo un aspecto negativo que solo recibe capacitaciones dos veces por año, y también que un 40% de las actividades destinadas en atención al usuario solo se planifican de forma ocasional; la propuesta se realizó a empleado una matriz de Vester para identificar el problema crítico central, y a partir de ello se aplicó la matriz de marco lógico cuyo fin es mejorar el aprovechamiento y distribución de recursos tiempo e insumos para beneficio de los usuarios del centro

Los aportes de este estudio “Evaluación del procedimiento operativo en un centro de emprendimiento público del Cantón Quevedo” (Carpio, Moreira & Zambrano, 2023) es un referente local apropiado para el análisis de la eficiencia administrativa y la percepción de los usuarios en la gestión de un centro de negocios. Los autores muestran debilidades en los procesos internos, falta de supervisión de los proyectos y la necesidad de protocolos de atención estandarizados. También proponen un plan de mejora del desempeño basado en indicadores de gestión, capacitación y coordinación interinstitucional. Este trabajo proporciona un marco metodológico que puede

ser utilizado para evaluar los espacios de apoyo al emprendimiento y demuestra que una adecuada gestión operativa fortalece la sostenibilidad y el impacto social de los centros de emprendimiento. Por lo tanto, sus hallazgos son fundamentales para orientar los modelos de gestión y participación en la propuesta de centro cultural y de Emprendimiento en Malchinguí.

Tesis de pregrado: Diseño de un centro para la recreación y emprendimiento en el sector La Aurora, Daule, 2021

Autores: Gaviláñez Quintana, Erika Paola, Guartatanga Suárez, Doménica Andrea

RESUMEN

El presente trabajo de titulación denominado “DISEÑO DE UN CENTRO PARA LA RECREACIÓN Y EMPRENDIMIENTO EN EL SECTOR LA AURORA, DAULE”, nace a partir de la problemática detectada que es la escasez de espacios de recreación en la parroquia La Aurora, este tipo de espacios permiten la interacción social entre la comunidad, lo cual es muy importante debido a que con el implemento de estas zonas se logra un mejor comportamiento social en el ser humano, además al implementar este proyecto se incrementa el índice de espacios verdes que son un derecho fundamental y se lo menciona en la Constitución de la República del Ecuador. Cabe señalar también la falta de espacios destinados al emprendimiento, los cuales permite impulsar la economía de un sector y generar más fuentes de empleo. En base a este análisis se plantea como objetivo diseñar un centro enfocado en la recreación y el emprendimiento, basándose en las necesidades sociales, recreativas, económicas y culturales de los moradores del sector, surge la idea de plantear un espacio recreativo y de emprendimiento que permita cumplir con las necesidades y sea para beneficio y creci-

miento de la comunidad. Teniendo como base lograr una interacción entre los usuarios. Se aplico distintos tipos de investigación como lo es la descriptiva, interpretativa, explicativa, documental y de campo, además se hace uso del lineamiento mixto para el enfoque de esta investigación. Se utilizan distintas técnicas e instrumentos para poder recolectar la información respectiva de la zona. En base a esta problemática surge la idea del planteamiento de un centro de recreación y emprendimiento que brinde espacios con actividades y zonas destinadas al emprendimiento para la comunidad de La Aurora.

Los aportes de este trabajo de titulación “Diseño de un centro para la recreación y emprendimiento en el sector La Aurora, Daule” (Pérez, 2021) es un referente apropiado para integrar los negocios con la vida comunitaria a través de espacios recreativos, productivos y de capacitación. Sus propuestas enfatizan la flexibilidad arquitectónica, el uso de materiales locales y estrategias bioclimáticas, y la participación ciudadana en el proceso de diseño. Además, propone un modelo de gestión cooperativa entre el sector público y las asociaciones locales encaminado al desarrollo social y económico del territorio. Estas contribuciones refuerzan el enfoque de este trabajo, mostrando que la arquitectura social y cultural puede ser un catalizador para la cohesión empresarial y social en contextos como Malchinguí.

Tesis de pregrado: Diseño de un Centro Cultural Comunitario, Cumbayá, 2024

Autor: Stalin Rodrigo Rodríguez Rodríguez

RESUMEN

La parroquia de Cumbayá ha experimentado un crecimiento urbano importante en los últimos años. Como

resultado, ha habido una disminución en la interacción entre los residentes y una disminución en su expresión cultural, así como una falta de instalaciones culturales que satisfagan las necesidades de la industria. Ante esta realidad, se propone un centro cultural local en una ubicación estratégica en el ingreso al Parque Lineal Chachiñán como un nuevo elemento de interacción social que ofrece un lugar de recreación y expresiones culturales. El proyecto pretende convertirse en un ícono de integración urbana, accesible a todos los públicos, con áreas verdes y terrazas multifuncionales que promuevan la sostenibilidad y fortalezcan el tejido social de la comunidad.

El aporte de este trabajo de titulación “Diseño de un Centro Cultural Comunitario, Cumbayá, 2024” está dirigido a la creación de un objeto arquitectónico que promueva la integración social, la recuperación cultural y la sostenibilidad urbana. La tesis propone un espacio inclusivo que promueva la participación comunitaria y la identidad local a través de espacios flexibles para el arte, la educación y la recreación. Su enfoque en la arquitectura social y sostenible –con estrategias como terrazas verdes, accesibilidad universal y conexión con el entorno natural– muestra cómo la infraestructura cultural puede revitalizar la vida colectiva y reducir la fragmentación social. Estos planteamientos son valiosos como referencia para proyectos similares, especialmente iniciativas como el Centro de Emprendimiento Cultural y Rural en Malchinguí, que tiene como objetivo fortalecer el tejido social, cultural y económico de la comunidad.

1.4.2. MARCO TEÓRICO

Tabla 2. Marco teorico

Teoria	Descripcion	Autores
Arquitectura Social	Concepto	Henri Lefebvre (1974); Edward Soja (1996); Gonzales Viros (2016)
	Principios	Lefebvre (1974); Gonzales Viros (2016)
	Tipos	John Turner (1976); JJ. Habraken (1972)
	Clasificación	Soja (1996); Gonzales Viros (2016)

Teoría	Descripción	Autores
Centro cultural y de Emprendimiento	Concepto	García Canclini (1990); Landry (2000); Florida (2002)
	Principios	Landry (2000); Florida (2002)
	Tipos	García Canclini (1990); UNESCO (2013)
	Clasificación	Landry (2000); UNESCO (2013)
Economía creativa y emprendimiento cultural	Concepto	Howkins (2001); UNCTAD (2010); Florida (2002)
	Principios	Howkins (2001); UNCTAD (2010)
	Tipos	UNCTAD (2010); DCMS (2015)
	Clasificación	Howkins (2001); Florida (2002)

Fuente: elaboración propia

Arquitectura social

La arquitectura social se define como aquella que “intenta satisfacer las necesidades colectivas mediante la creación de espacios accesibles, equitativos y participativos que promuevan la cohesión y el bienestar comunitario” (González Virós, 2016). Este enfoque ve la arquitectura no sólo como una práctica técnica o estética, sino también como una herramienta de transformación social.

Según Lefebvre (1974), Lefebvre (1974) cree que el espacio no es un objeto físico, sino una producción social que refleja las relaciones de poder, las dinámicas culturales y los estilos de vida de quienes viven en él. Un ejemplo sorprendente es la Quinta Monroy de Elemental (Alejandro Aravena, Chile), donde la arquitectura se convirtió en una herramienta para la equidad urbana y la participación vecinal.

Figura 3. Quinta Monroy / ELEMENTAL



Fuente: ArchDaly, (s/f)

Soja (1996) amplía la idea de Lefebvre con el concepto de Tercer Espacio, entendido como el espacio donde se encuentran lo físico, lo social y lo simbólico. Este enfoque anima a los arquitectos a pensar más allá de la forma y la función, reconociendo la diversidad de usuarios y la dimensión cultural de cada zona. El objetivo de la

arquitectura social es promover la igualdad territorial y la participación ciudadana mediante la creación de entornos inclusivos que satisfagan las necesidades reales de los ciudadanos. En este sentido,

González Virós (2016) afirma que la arquitectura social debe ser solidaria y participativa e integrar procesos de diseño y autogestión. Por ello, es importante impulsar proyectos comunitarios como centros vecinales, equipamientos culturales, viviendas cooperativas o espacios públicos multifuncionales. Involucrar a los usuarios en las decisiones de diseño permite que los proyectos respondan a los contextos locales y fortalezcan la identidad colectiva. El diseño de espacios sociales implica crear lugares accesibles, seguros y adecuados para todos, independientemente de su edad, género, procedencia o capacidad.

John Turner (1976) introduce la idea de vivienda autoconstruida y progresiva como una forma de empoderamiento ciudadano, mientras que J. Habraken (1972) distingue entre estructuras portantes y componentes adaptables que contribuyen a la flexibilidad del espacio habitado. Ambos coinciden en que la arquitectura social debe permitir a los usuarios participar activamente en el proceso de construcción. Estos modelos promueven la apropiación ambiental y la sostenibilidad social, económica y técnica. Así, la tipología no está determinada por la forma del edificio, sino por su capacidad para crear procesos colectivos de transformación.

Soja (1996) y González Virós (2016) clasifican la arquitectura social en función de su grado de interacción con la sociedad y su influencia territorial. Soja distingue entre espacios de resistencia y espacios de representación, donde la práctica arquitectónica se convierte en un instrumento de justicia espacial. González Virós (2016)

enfatisa una arquitectura cívica y cooperativa orientada a la regeneración del entorno urbano desde la sociedad. Ambas perspectivas reconocen que las prácticas arquitectónicas inclusivas se consolidan como formas de acción política en las que el espacio físico y social se entrelazan para formar la ciudad.

En este mismo sentido de participación y construcción colectiva, los centros culturales y de emprendimiento se configuran como nodos urbanos donde convergen cultura, innovación y ciudadanía. Los centros culturales y de emprendimiento se conciben como espacios integrados cuyo propósito es promover el desarrollo social, creativo y económico de la comunidad. Según Landry (2000), “las ciudades creativas se sustentan en la capacidad de sus residentes para innovar y crear cultura en espacios que fomentan la colaboración y el aprendizaje”. En este sentido, estos centros actúan como plataformas que conectan la cultura con la producción local y el negocio sostenible.

Su principal objetivo es fortalecer la identidad y la cohesión social a través de actividades culturales, educativas y productivas. García Canclini (1990) señala que la democratización de la cultura no depende sólo de la disponibilidad de arte, sino de la creación de espacios donde los ciudadanos participen activamente en la producción simbólica y económica. De esta manera, los centros culturales y empresariales se convierten en motores de inclusión y empoderamiento ciudadano.

A diferencia de los centros culturales tradicionales, que se orientan principalmente a la difusión artística, los centros culturales y empresariales integran las dimensiones económica y educativa de la cultura. Mientras que un centro cultural puede centrarse en la exposición o el entretenimiento, un centro de emprendimiento cultural promueve la autonomía productiva y el liderazgo

creativo. Landry (2000) y Florida (2002) coinciden en que la cultura moderna debe vincularse con la innovación y el desarrollo local un ejemplo como es el Centro Digital para la Cultura y la Innovación de Medellín que muestran cómo el diseño arquitectónico puede mejorar el pensamiento creativo y la sostenibilidad social.

Figura 4. Centro de Innovación y Cultura Digital de Medellín



Fuente: ArchivoBAQ (s/f)

Los usuarios de estos centros son diversos: artistas, emprendedores, estudiantes, grupos culturales, pequeñas empresas y población en general. Lefebvre (1974) y Soja (1996) sostienen que el espacio se crea socialmente y que su apropiación por diferentes grupos lo convierte en un lugar de intercambio simbólico. Por este motivo, la arquitectura debe ser inclusiva y accesible, capaz de proporcionar tanto formación profesional como convivencia comunitaria. Estos espacios actúan como “ecosistemas sociales” donde el aprendizaje, la innovación y el diálogo cultural crean oportunidades y fortalecen el tejido de las ciudades.

García Canclini (1990) distingue los centros culturales tradicionales centrados en la difusión artística de otros nuevos que integran innovaciones tecnológicas y sociales. La UNESCO (2013) amplía esta clasificación para incluir centros de emprendimiento creativo que vinculan la cultura y el desarrollo económico local. Ambos enfoques reconocen que estos espacios están evolucionando hacia estructuras más flexibles que fomentan la experimentación y el trabajo interdisciplinario. En este sentido, los centros culturales modernos combinan las funciones de educación, producción y sociedad, que satisfacen las necesidades culturales de una sociedad globalizada.

Landry (2000) y UNESCO (2013) coinciden en clasificar los centros culturales y empresariales según el alcance de su influencia –local, regional o global– y su grado de integración comunitaria. Landry destaca a aquellos con un enfoque restaurativo que puede revitalizar los barrios a través de la cultura. A su vez, la UNESCO destaca centros que promueven la sostenibilidad y la inclusión digital. Ambas visiones se complementan, entendiendo la cultura como una infraestructura social y económica capaz de crear cohesión, identidad y nuevas oportunidades de desarrollo urbano.

En coherencia con lo anterior, la economía creativa y el emprendimiento cultural constituyen el marco económico que sostiene estos procesos sociales y espaciales. La economía creativa se define como un conjunto de actividades económicas basadas en el conocimiento, la cultura y la innovación, donde las ideas se convierten en el recurso productivo más importante (Hawkins, 2001). Este modelo integra sectores como el arte, el diseño, los medios de comunicación, la arquitectura, la tecnología y la educación y promueve el desarrollo sostenible y la creación de empleo.

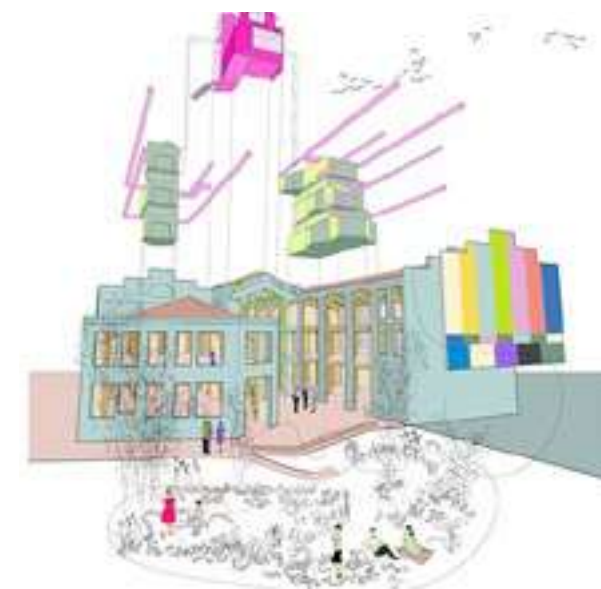
Según la UNCTAD (2010), la economía creativa promueve un crecimiento inclusivo y sostenible aprovechando el potencial de las industrias culturales y creativas para promover la diversidad, la innovación y la participación social. Florida (2002) sostiene que las ciudades con mayor inversión en cultura y creatividad tienden a ser más prósperas porque atraen talento, impulsan la innovación y fortalecen la identidad colectiva.

Estas ciudades llamadas “creativas” fomentan un ecosistema donde el arte, la educación y la tecnología están conectados. Landry (2000) se suma a esta visión, afirmando que el desarrollo de la ciudad debe orientarse hacia la imaginación y la cooperación de los ciudadanos. En este contexto, la arquitectura se convierte en una infraestructura del conocimiento, donde forma y función crean un diálogo con la vida social, fortaleciendo la cohesión de la sociedad y la competitividad territorial.

Desde la arquitectura y el urbanismo, este modelo propone crear espacios que estimulen la creatividad y la colaboración. Distritos culturales, laboratorios de innovación, espacios de coworking y centros de arte son ejemplos de infraestructura donde el espacio se convierte en un catalizador del talento. La accesibilidad, la flexibilidad espacial y la sostenibilidad ambiental son los factores determinantes en su diseño.

Lefebvre (1974) explica que el espacio es una producción social y refleja las relaciones humanas y simbólicas en una comunidad. Por tanto, los proyectos de economía creativa deben garantizar la apropiación cívica y la flexibilidad espacial. Ejemplos como Medialab Prado (Madrid) o Hub Creativo do Beato (Lisboa) muestran cómo la arquitectura puede catalizar talentos colectivos.

Figura 5. Diagrama de Volúmenes Medialab Prado (Madrid)



Fuente: ArchDaily en español, (s/f)

La dinámica de un proyecto arquitectónico dentro de la economía creativa se basa en procesos colaborativos e interdisciplinarios. Según Hernández Aja (2011), el diseño participativo permite la integración de las necesidades locales con las ambiciones culturales y la creación de espacios inclusivos y sostenibles. Este tipo de proyectos involucran en la planificación a artistas, empresarios, arquitectos, instituciones y comunidades locales.

Hawkins (2001) sostiene que la creatividad gana valor económico cuando se estructura y gestiona a través de redes de producción cultural. Por tanto, el diseño de estos espacios debe promover la conectividad, la mo-

vilidad y la accesibilidad universal. Proyectos como el Centro de Innovación y Cultura Digital (Medellín) o el espacio de creación Matadero Madrid son ejemplos de la unión entre sostenibilidad ambiental, tecnología y cultura colaborativa.

Figura 6. Centro de Creación Matadero, Madrid



Fuente: Centro de Creación Matadero, Madrid, (2018)

La UNCTAD (2010) clasifica las industrias creativas en cuatro grandes grupos: patrimonio, artes, medios y creatividad funcional, que van desde las tradiciones culturales hasta el diseño y la innovación tecnológica. DCMS (2015) se suma a esta visión al dividir las industrias creativas en sectores interconectados como publicidad, arquitectura, software y moda. Estas tipologías reflejan la expansión de la economía creativa hacia áreas más productivas. Por tanto, el emprendimiento cultural surge como un modelo flexible que integra valores simbólicos y sostenibilidad económica en la gestión cultural.

Hawkins (2001) y Florida (2002) clasifican la economía creativa según el nivel de cultura, innovación e integración territorial. Hawkins distingue ecosistemas creativos basados en redes de conocimiento y colaboración, mientras que Florida destaca regiones que atraen talento por su apertura y diversidad. Las dos perspectivas convergen porque la economía creativa es también la economía del

lugar donde la creatividad crea bienestar social. Este modelo integra cultura, desarrollo y sostenibilidad y refuerza el emprendimiento cultural como vehículo de transformación urbana y económica.

1.4.3. REFERENTES CASOS DE ESTUDIO

- Centro Cultural Gabriela Mistral

Ubicación: Alameda / centro de Santiago (Av. Libertador Bernardo O'Higgins). Diseñado por Cristián Fernández Arquitectos, Lateral Arquitectura & Diseño; Cristián Fernández Arquitectos, Lateral Arquitectura & Diseño

El edificio combina diversos programas como espacios teatrales, galerías, aulas, auditorios y oficinas culturales en un complejo con excelente conectividad urbana. La redistribución de flujos y planteamientos prioriza el uso de la cultura y la circulación pública, mejorando la funcionalidad del espacio. Los esfuerzos estéticos enfatizan la lectura del edificio existente y su historia a través del rescate y la reinterpretación.

Combina fachadas restauradas con discretas intervenciones modernas, otorgando un alto valor visual al patrimonio cultural. Social y culturalmente actúa como eje central de eventos masivos, programas artísticos y capacitación. Contribuye a la revitalización del eje cultural en el centro histórico y fortalece a la comunidad. En el ámbito de la sostenibilidad, las intervenciones mejoraron las condiciones interiores y la eficiencia energética mediante el aislamiento y la renovación de los edificios, aunque el foco principal estuvo en la restauración del patrimonio.

La viabilidad financiera se basa en la gestión del fondo cultural con financiación mixta (contratos públicos y con-

tratos de programación). El modelo económico depende de la programación y arrendamiento de espacios, priorizando la rentabilidad social. Los materiales siguen siendo originales (estructuras, acabados), complementados con materiales modernos como acero, hormigón y decora-

ción interior. Como inversión, revaloriza el patrimonio de la ciudad y ofrece un espacio multiservicios para las artes escénicas y la cultura popular. Estructura urbana fundamental para rehabilitación cultural.

Figura 7. Fachada Sur



Fuente: (Wikiarquitectura, 2006)

- Centro Comunitario - Chongqing, China

Ubicación: Taoyuan Park, ciudad de Chongqing, China.

Diseñado por Vector Architects

El edificio integra tres programas principales: un centro cultural, un centro deportivo/atlético y un centro de salud pública adaptado al terreno montañoso de Chongqing a través de un "techo continuo" que conecta tres volúmenes independientes siguiendo la pendiente ondulada. Los espacios se articulan con terrazas y circulación externa/interna que fomentan la interacción comunitaria, mezclándose con el paisaje en lugar de aislarse como un objeto separado.

Estéticamente, destaca con techos verdes, paredes vegetales, grandes ventanales, tragaluces y un movimiento fluido entre el interior y el exterior que mejora la experiencia espacial. Social y culturalmente actúa como un centro comunitario que ofrece ejercicio, deporte, salud y cultura en un contexto urbano y de montaña. Proporciona una valiosa infraestructura en zonas con terreno difícil y sirve como ejemplo de arquitectura pública que crea un programa social con el paisaje urbano.

En términos de sostenibilidad, incluye cubiertas verdes y muros vegetales para mejorar el aislamiento térmico y reducir el impacto ambiental, además de sistemas como captación de agua de lluvia y pavimentos permeables. Su

viabilidad económica se basa en una financiación pública o mixta, que prioriza la rentabilidad social sobre la rentabilidad comercial en la prestación de servicios públicos.

La estructura utiliza cerchas de hormigón y acero con paredes verdes, techos verdes y grandes ventanales con lamas de madera o protección solar, intentando integrarse al entorno montañoso con una sensibilidad escénica. Como proyecto de inversión, muestra cómo articular la arquitectura pública en topografías complejas, fortalecer la comunidad, integrar la arquitectura del paisaje y responder a desafíos urbanos como el acceso a servicios, recreación y salud. Contribuye al debate sobre los edificios públicos de bajo impacto ambiental.

Figura 8. Planta primer piso



Fuente: (Wikiarquitectura, 2006)

- Centro Cultural Nestor kirchner (CCK)
Ubicación: Buenos Aires (Argentina)

Diseñado por Enrique Bares B4FS

El Centro Cultural Kirchner (CCK) se destaca por su funcionalidad versátil, integrando espacios para conciertos, teatro, exposiciones, un archivo nacional, una cafetería y áreas públicas abiertas, facilitando el uso de la cultura, la educación y los negocios. Su calidad estética combina la rehabilitación de la arquitectura monumental con un diseño contemporáneo que dialoga con el patrimonio industrial, utilizando materiales históricos como la piedra y fachadas restauradas junto con elementos modernos como el vidrio, el acero y el hormigón.

En términos de impacto social y cultural, transforma un inmueble urbano en un centro dinámico que revitaliza el centro de Buenos Aires, amplía el acceso a la cultura y promueve la inclusión. Además, prioriza la sostenibilidad mediante la reutilización de estructuras existentes y mejoras en la eficiencia energética, aunque sin certificación LEED universal, y mantiene la viabilidad económica a través de admisiones, alquileres y vínculos gubernamentales con la rentabilidad cultural y económica.

Como contribución importante, el CCK demuestra la transformación de edificios patrimoniales en instalaciones culturales modernas que integran comunidad, ciudad y cultura. Fortalece la identidad de la ciudad de Buenos Aires, sirviendo como plataforma para la producción artística, exposiciones internacionales y emprendimientos culturales. También sirve como modelo para formular espacios que beneficien a los residentes, las empresas y el público en general al promover la accesibilidad y la revitalización urbana sostenible.

Figura 9. Análisis de Referentes

UBICACIÓN	NOMBRE DEL PROYECTO	INDICADORES DE ANÁLISIS					APORTES	IMÁGENES GRÁFICAS
		FUNCIONALIDAD	CALIDAD ESTÉTICA Y DISEÑO	IMPACTO SOCIAL Y CULTURAL	SOSTENIBILIDAD Y EFICIENCIA ENERGÉTICA	VIABILIDAD ECONÓMICA		
Chongqing, China	Centro Comunitario Chongqing, China	Los espacios están articulados con patios y circulación exterior que favorecen la interacción comunitaria.	Un río grande, verticales, balcones y la fachada en "desestructura" que mejora la experiencia visual.	El edificio actúa como punto comunitario para los residentes, ofreciendo espacios para formación, deportes, salud y cultura en un contexto urbano montañoso.	El proyecto menciona la intención de reducir la huella ambiental del equipamiento de apartamentos gemelos.	Su "sostenibilidad" es más social que económica. Cada que ofrece servicios comunitarios y culturales más que generar grandes ingresos.	Es un proyecto de cómo se conecta la arquitectura pública con topografías difíciles como los montañas en este referente.	
Santiago de Chile	Centro Cultural Gabriela Mistral	Tales de teatro, giras, juicios, talleres, rehabilitación para usos culturales.	Rehabilitación patrimonial con intervenciones contemporáneas.	Núcleo Cultural Central, revitalización del Centro.	Mejoras ambientales, foco en rehabilitación patrimonial.	Conoce sus fundación entidad cultural, más.	Rehabilitación patrimonial, plataforma para programación externa.	
Buenos Aires (Argentina)	Centro Cultural Nestor Kirchner (CCK)	Através múltiples espacios: biblioteca, salas de exposiciones, archivo nacional, cafetería, espacios públicos abiertos.	Rehabilitación de arquitectura monumental, uso de materiales locales, referencia al patrimonio industrial cultural cercano, diseño contemporáneo que dialoga con el histórico.	Ha transformado un espacio urbano en un polo de cultura pública, generando dinamización del centro de Buenos Aires.	La rehabilitación mejoró reutilización, estructura existente, lo que reduce huella de nueva construcción; algunos sistemas modernos se incorporan.	El proyecto tiene espacio cultural público con entradas, plazas y vinculación con el estado argentino, lo reutilización en cultural/social además de económica.	Puede servir como modelo para otros edificios para ciudadanos + emprendimientos culturales + acceso público.	

Fuente: (Elaboración propia, 2025)

Estos tres referentes el Centro Comunitario de Chongqing en China, el Centro Cultural Gabriela Mistral en Chile y el Centro Cultural Kirchner en Argentina muestran que los centros culturales modernos juegan un papel importante en la renovación urbana, la cohesión social y la sostenibilidad territorial. Estos proyectos muestran cómo la arquitectura puede adaptarse a diferentes contextos a través de estrategias que integran la funcionalidad comunitaria, la eficiencia energética y la gestión de la economía mixta. En todos los casos, la arquitectura se convierte en un vehículo de inclusión y revitalización cultural, creando espacios abiertos al diálogo, la educación y el emprendimiento cívico.

ETAPA 2
Diagnóstico

● Diagnóstico

2.1 Información General

Esta tesis forma parte del proyecto de Propuesta Innovadora, que tiene como objetivo fortalecer el campo del diseño arquitectónico incorporando enfoques sustentables, técnicos y contextualizados. Este proyecto está relacionado con la línea de investigación Diseño, Técnica y Sostenibilidad (DITES), que tiene como objetivo desarrollar prácticas de diseño que integren criterios ambientales, tecnológicos y sociales en la arquitectura contemporánea. El área de estudio corresponde a la parroquia Malchinguí, ubicada en el cantón Pedro Moncayo, elegida por su potencial para la aplicación de estrategias de sostenibilidad y desarrollo territorial. La investigación se llevará a cabo durante el Período Académico B26.:

Tabla 3. Cuadro introductorio de información general

Tipo de Proyecto	Propuesta Innovadora
Línea de investigación	1. Sistemas Territoriales (EUT Estudios Urbanos Territoriales)
Áreas de Investigación:	Enunciar área específica acorde
Delimitación Temporal:	Indicar en qué periodo académico se realiza el trabajo.

Fuente: Elaboración propia

2.2 Introducción a la metodología

Este proyecto se desarrolló según una metodología de investigación mixta que combina enfoques cualitativos y cuantitativos, según lo propuesto por Hernández Sampieri et al. (2015). La metodología se estructura en tres fases principales: diagnóstico, concepto y propuesta, cada una de las cuales tiene como objetivo generar información integral que sustente el desarrollo arquitectónico del proyecto.

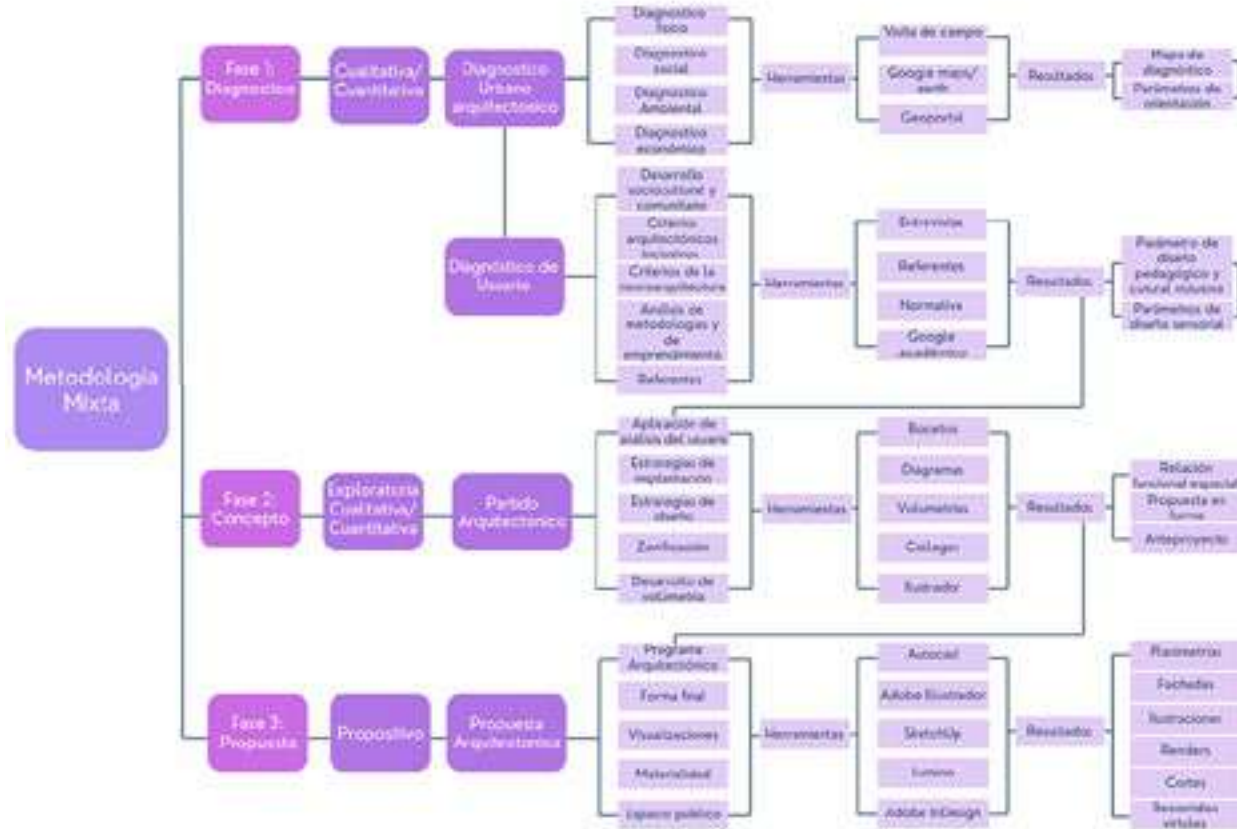
En la fase 1, Diagnóstico, se realiza un análisis de la arquitectura urbana y de los usuarios mediante métodos cualitativos y cuantitativos. Este proceso incluye un diagnóstico físico, social, ambiental y económico de la zona, complementado con herramientas como visitas de campo, Google Maps, un geoportal y entrevistas. Los resultados obtenidos permiten elaborar mapas de diagnóstico y determinar los parámetros de orientación, diseño sensorial y criterios inclusivos aplicables a la propuesta.

La Fase 2, Concepto, tiene un enfoque exploratorio que desarrolla estrategias de diseño y ajuste arquitectónico derivadas de análisis previos. Se utilizan herramientas como bocetos, diagramas, volumetrías, collages e ilustraciones para definir las relaciones funcionales y espaciales, la forma de la propuesta y el diseño preliminar. Esta fase permite traducir los resultados del diagnóstico en una estructura arquitectónica que satisfaga las necesidades del usuario y el contexto local.

Finalmente, la fase 3, la propuesta, ofrece un enfoque de propuesta donde se consolida la propuesta arquitectónica en base al programa final, materialidad, espacio

público y visualizaciones. Para ello se utilizan programas como AutoCAD, Adobe Illustrator, SketchUp, Lumion y Adobe InDesign, que facilitan la generación de planos, fachadas, secciones, renders, ilustraciones y recorridos

virtuales. Esta fase finaliza con una representación integral del proyecto arquitectónico, demostrando la aplicación de criterios técnicos, sostenibles y contextuales.



2.3 Levantamiento de datos - Diagnóstico



Pichincha

- Es una de las provincias de Ecuador
- Superficie: 9 455,7 km²
- Población: más de 2,9 millones de habitantes
- Límites: Al norte limita con Imbabura y Esmeraldas, al este con Napo y Sucumbios, al sur con Cotacachi y Santo Domingo de los Tsáchilas

Cantón Pedro Moncayo

- Esta al nororiente de la provincia de Pichincha
- Superficie: Aproximadamente 339,10 km².
- Población: 25.594 habitantes.
- Límites: Al norte con la provincia de Imbabura, al este con el cantón Cantón Cayambe, al sur y al oeste con el Distrito Metropolitano de Quito.



Parroquia Malchingui

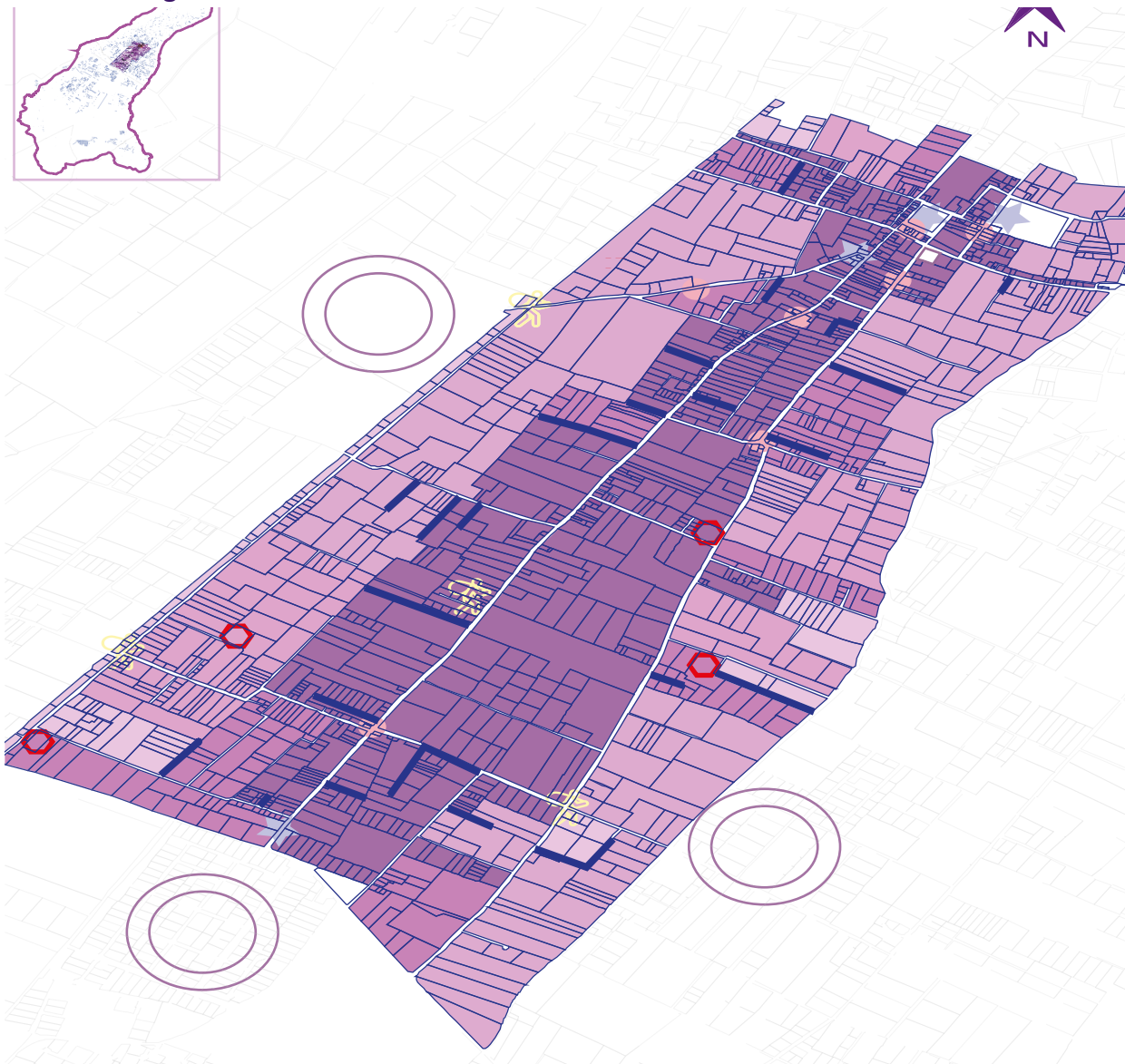
- Esta en el cantón Pedro Moncayo, provincia de Pichincha, Ecuador.
- Superficie: Aproximadamente 98,06 km².
- Población: 4,507 habitantes en 2022.
- Límites: al este con la parroquia Parroquia Tacachi, al sur con las parroquias de la ciudad de Quito, al norte con la provincia de Imbabura.

ÁREA DE ESTUDIO

Malchinguí es una parroquia rural del cantón Pedro Moncayo, provincia de Pichincha, Ecuador, tiene raíces muy antiguas: en tiempos preincaicos formaba parte de lo que históricamente se conoce como cultura qutu

kara, la parroquia fue parroquializada oficialmente el 24 de julio de 1883, Su principal actividad económica es la agricultura y ganadería, con especial énfasis en el cultivo de maíz, papa, hortalizas y productos lácteos.

2.3.1. Diagnóstico Físico



Densidad Poblacional

- 0 – 25 hab/km² Zonas sin núcleo poblado consolidado, probablemente áreas agrícolas.
- 25 – 60 hab/km² Corresponde a gran parte del territorio rural tradicional.
- 60 – 100 hab/km² Incluye zonas con concentración de viviendas, servicios comunales.
- 100 – 200 hab/km² Puede incluir barrios, centros con mayor servicios e infraestructura.

Análisis Social

- Amurallamiento
- Inseguridad
- Espacio público degradado
- Trabajo informal
- Gentrificación
- Libadores
- Tugurización



Escasa oferta de equipamientos comunitarios



Pérdida progresiva de identidad cultural



Desigualdad en el acceso a servicios básicos



Falta de oportunidades laborales y educativas



Economía local poco diversificada

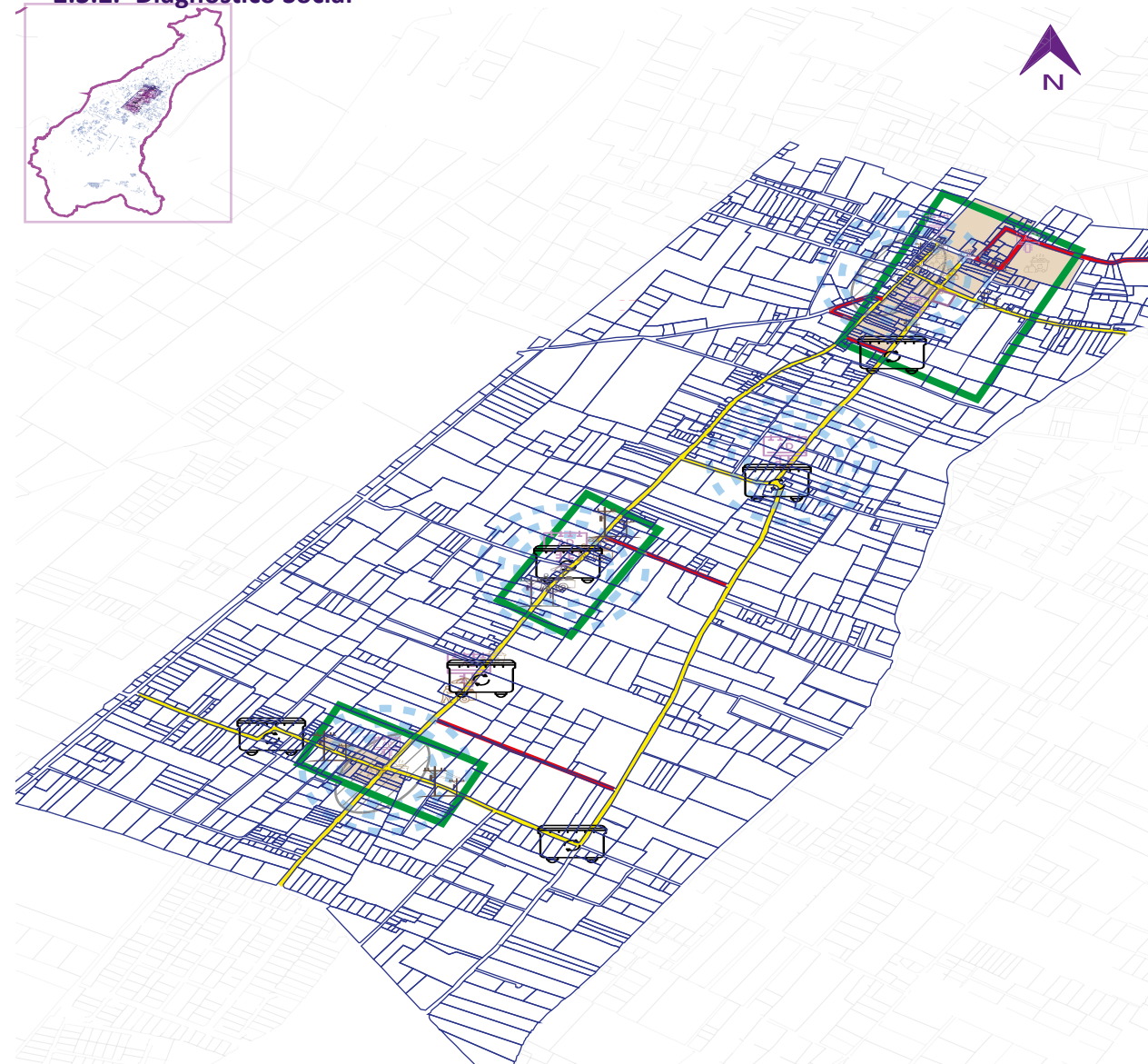
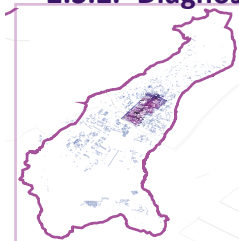


Problemas de movilidad y aislamiento

PROBLEMÁTICAS

- Escasa oferta de equipamientos comunitarios, lo que limita la integración social y la participación ciudadana
- Pérdida progresiva de identidad cultural, debido a la migración juvenil y la falta de espacios para la valorización de tradiciones
- Desigualdad en el acceso a servicios básicos en sectores dispersos, afectando la calidad de vida
- Falta de oportunidades laborales y educativas, que impulsa la migración y reduce la permanencia de la población joven
- Economía local poco diversificada, con dependencia de la agricultura tradicional y escasa tecnificación
- Problemas de movilidad y aislamiento, especialmente en comunidades alejadas que enfrentan dificultades para acceder a educación, salud y transporte.

2.3.2. Diagnóstico Social



Simbología

- Contaminación vehicular
- Contaminación acustica alta
- Mayor contaminación de RSU
- Contaminación visual
- Tipos de contaminación visual
 - Publicidad
 - Cableado electrico
 - V entas informales
 - A acumulación de basura
- Contenedores de basura
- Vías
 - V ías principales
 - V ías secundarias



Reducción de vegetación nativa por actividades productivas



Contaminación de suelos y manejo inadecuado de residuos



Vulnerabilidad a deslizamientos y presión sobre ecosistemas frágiles



Deficiente gestión de residuos que incrementa riesgos ambientales



Aumento de polvo en vías, deteriorando la calidad del aire

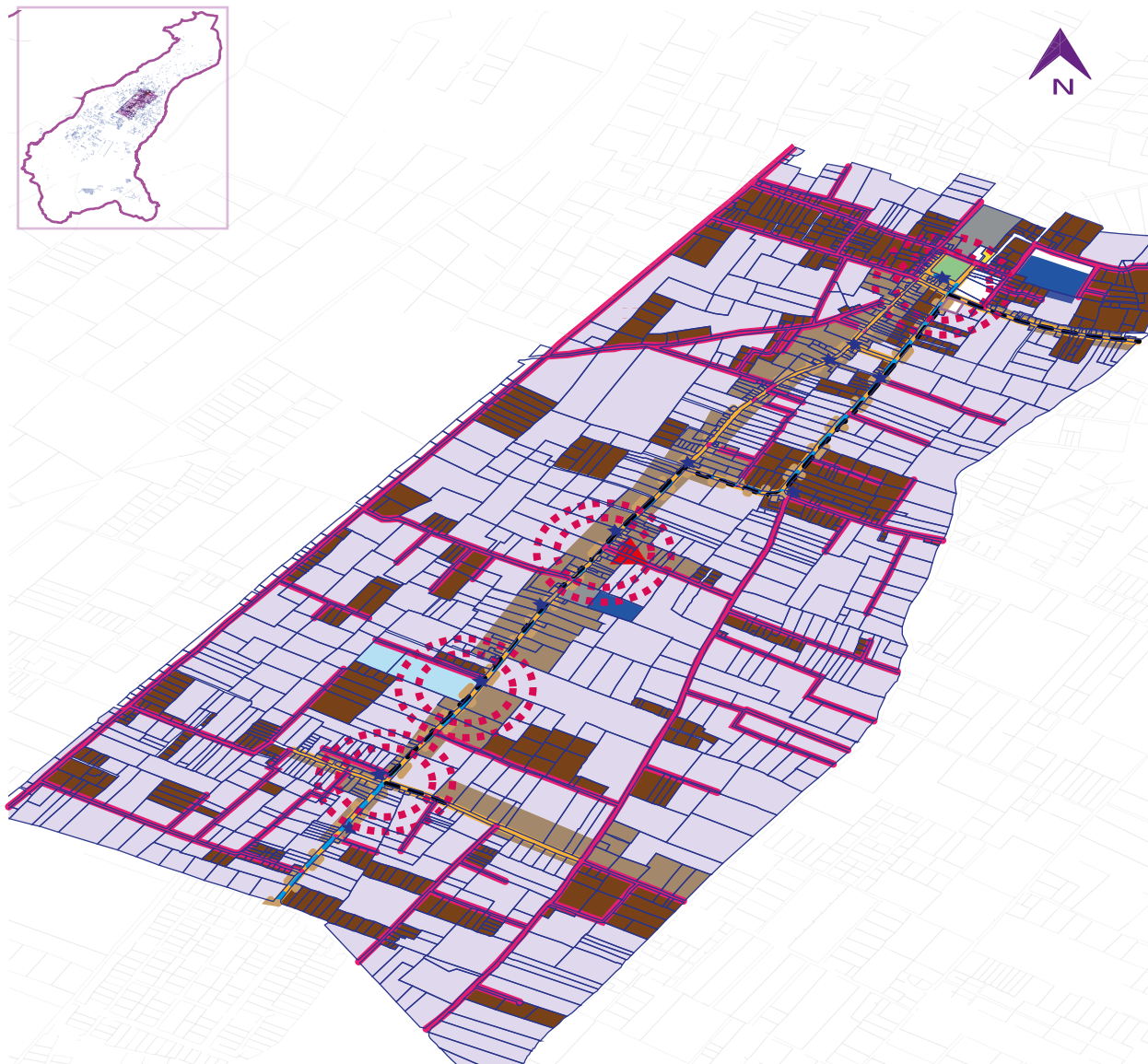


Existencia de recolección y manejo deficiente de residuos sólidos.

PROBLEMÁTICAS

- Reducción de vegetación nativa debido al avance de actividades productivas
- Contaminación de suelos y aguas por el uso de agroquímicos y el manejo inadecuado de residuos
- Vulnerabilidad a deslizamientos, la presión sobre ecosistemas frágiles
- Deficiente gestión de residuos sólidos y los efectos de la variabilidad climática, que incrementan los riesgos ambientales y condicionan el desarrollo sustentable del territorio.
- Durante la temporada seca, la región presenta aumento de polvo y partículas en suspensión, lo que deteriora la calidad del aire y provoca efectos en la salud respiratoria de la población.
- Existe una deficiencia en el sistema de recolección y manejo de residuos, lo que provoca acumulación de basura, generación de focos de contaminación y afectación visual y sanitaria en zonas urbanas y rurales de la parroquia.

2.3.3. Diagnóstico Ambiental



Equipamientos

Usos de suelo

- | | | |
|------------------|------------------|-----------------|
| Zona recreativa | Centro religioso | Mixto |
| Comercio | Centro de salud | Canchas |
| Unidad Educativa | Vivienda | Zonas agrícolas |

Vialidad

Leyenda

- | | | |
|------------------|-----------------------|----------------------|
| Vías principales | Rutas: bus Malchingui | Alto flujo vehicular |
| Vías secundarias | Rutas: bus Cayambe | Bajo flujo vehicular |

Simbología

- | | |
|-------------------|----------------------|
| Paradas autobuses | Congestión vehicular |
| Paradas taxis | |



Topografía accidentada y riesgo de deslizamientos



Expansión urbana dispersa



Escasez de fuentes hídricas superficiales



Infraestructura vial rural en mal estado



Construcción en zonas con restricciones físicas

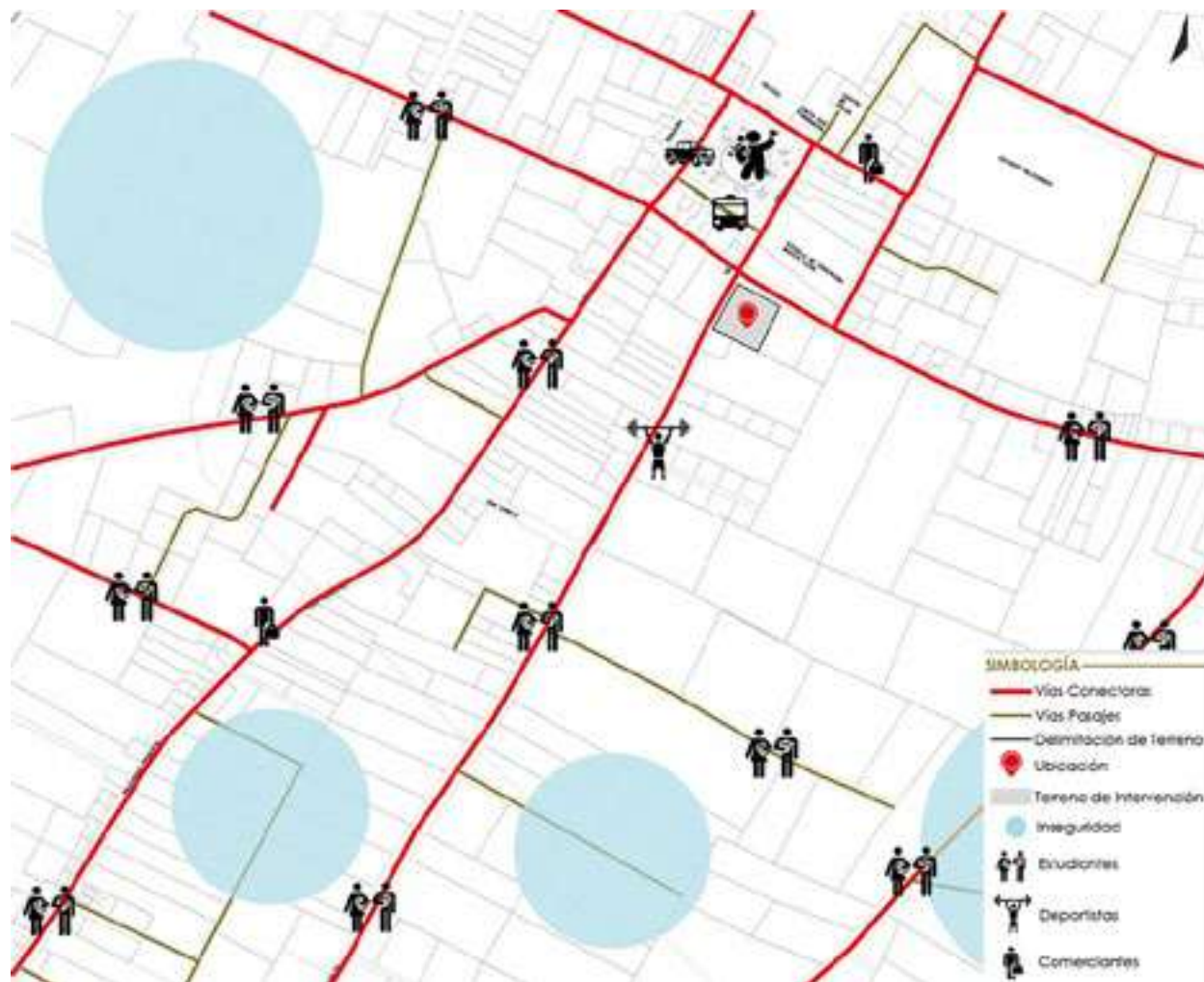


Fragmentación del paisaje / falta de infraestructura verde

PROBLEMÁTICAS

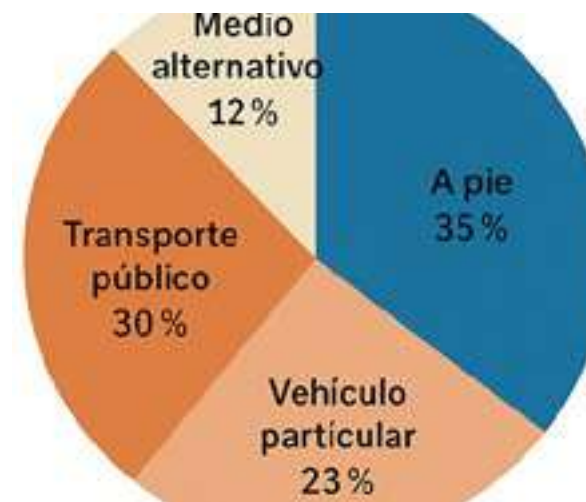
- Las variaciones de pendiente dificultan la implantación de infraestructura y elevan la susceptibilidad a procesos de erosión y deslizamientos.
- El crecimiento urbano sin control genera fragmentación del territorio, elevando costos de provisión de servicios y provocando uso ineficiente del suelo.
- La limitada disponibilidad de agua superficial complica el abastecimiento para uso residencial, agrícola y productivo.
- Caminos degradados reducen la conectividad intra-parroquial y limitan la accesibilidad a servicios básicos, educación y mercados.
- La ocupación de pendientes altas o zonas frágiles sin estudio técnico incrementa riesgos geotécnicos y ambientales.
- La ausencia de corredores ecológicos y espacios verdes urbanos limita la conectividad ecológica y reduce la calidad ambiental del entorno.

2.3.4. Diagnóstico Usuario



El diagnóstico de usuarios realizado en la parroquia Malchinguí permitió identificar los espacios más importantes para la concentración y movilidad diaria. Los puntos más transitados corresponden al centro parroquial, la plaza central, instituciones educativas y bases deportivas. La movilidad se organiza a lo largo de las principales vías de encuentro de estudiantes, trabajadores, comerciantes y visitantes. Las paradas de autobús y las áreas de servicio concentran el tráfico de peatones, mientras que el tráfico de automóviles domina en las zonas remotas. El diagnóstico sugiere un uso mixto y variado del espacio público, reflejando la convivencia de diferentes grupos de usuarios.

El análisis de movilidad muestra que la mayoría de las personas se desplazan a pie (35%) o en vehículo privado (23%). El 30% utiliza transporte público, principalmente autobuses interparroquiales, y el 12% utiliza medios alternativos como bicicletas o motos. Este modelo muestra la necesidad de mejorar las infraestructuras para peatones y ciclistas y promover una movilidad más sostenible.



Por la mañana dominan los estudiantes (30%), los trabajadores (25%), seguidos de las familias (30%), los visitantes y deportistas comparten una participación de (15%). El flujo de personas se concentra entre las 08:00 y 1pm horas, donde se desarrollan las actividades formativas y laborales. Los espacios públicos son los principales centros de atracción que crean interacción social y dinamismo en la vida de la parroquia.



Por la tarde, las principales actividades son para comerciantes (30%), familias (17%), visitantes (6%), deportistas (7%), estudiantes (20%) y trabajadores (20%). El flujo de personas se concentra entre las 6pm a 10 pm el centro parroquial se convierte en un lugar de encuentro donde confluyen actividades económicas, sociales y recreativas. El tráfico peatonal disminuye en las zonas residenciales, mientras que las calles comerciales mantienen una vitalidad constante.



2.4 Conclusiones

Conociendo los tipos de usos y servicios que ofrece el entorno inmediato del sitio de intervención en la Parroquia Malchingui, podemos reconocer su valor estratégico en la zona rural norte de Pichincha. Esta ciudad, caracterizada por la tranquilidad y la cercanía a áreas naturales, ofrece oportunidades para promover el turismo local, el comercio local y la producción agrícola sustentable a través de propuestas de diseño que fortalezcan la identidad de la parroquia y satisfagan las necesidades de sus residentes.

El análisis físico permitió identificar un entorno con terreno irregular, pendientes moderadas y zonas de erosión que determinan la introducción de nueva infraestructura. Pero esta misma condición trae beneficios visuales y ambientales, permitiendo aprovechar la vista de los valles y montañas de los Andes. La incorporación de vegetación natural y estrategias de gestión del agua puede crear un equilibrio entre desarrollo y conservación, promoviendo un diseño ambientalmente armonioso y resiliente frente a los efectos del cambio climático.

Desde el punto de vista ambiental, Malchingui presenta un microclima templado-seco con alta exposición solar y vegetación xérica adaptada a estas condiciones. Este diagnóstico abre la posibilidad de introducir soluciones bioclimáticas como cubiertas verdes, sistemas de recogida de agua de lluvia y materiales de baja conductividad térmica para garantizar el confort y la sostenibilidad de futuros proyectos. Además, su cercanía a zonas agrícolas y reservas naturales promueve la creación de corredores ecológicos y espacios educativos orientados al cuidado del medio ambiente.

En el ámbito social, la parroquia presenta una comuni-

dad con fuertes raíces culturales y prácticas cooperativas, donde la agricultura y la artesanía siguen siendo la columna vertebral de su economía. Sin embargo, el reciente crecimiento demográfico y la migración interna han creado desigualdades en el acceso a los servicios, el transporte y el empleo local. Estos factores deben tenerse en cuenta a la hora de planificar equipamientos y espacios públicos que promuevan la cohesión social, el emprendimiento y la economía creativa, fortaleciendo la dinámica de las comunidades existentes.

Por otro lado, el análisis de usuarios mostró que existe un predominio de adultos jóvenes y activos con nivel educativo medio y una participación significativa de las mujeres en actividades productivas. Enfatiza la necesidad de crear espacios inclusivos, accesibles y con enfoque de género, donde la formación, el encuentro y el intercambio cultural sean pilares del bienestar colectivo. Combinar la movilidad peatonal con el transporte público en las zonas rurales se considera una prioridad para mejorar la conexión entre los barrios y las zonas productivas.

Finalmente, comprender la composición territorial y ambiental de Malchinguí permite formular lineamientos de diseño integrales que respondan simultáneamente a los desafíos ecológicos, sociales y económicos del sector. Los esfuerzos deben centrarse en restaurar el paisaje, revalorizar los recursos naturales y crear un espacio público activo capaz de revitalizar la vida de la parroquia y promover un desarrollo comunitario sostenible, estable y participativo.

ETAPA 3
Mi Propuesta

Mi Propuesta

3.1 Introducción a lo que van a realizar

La propuesta arquitectónica del Centro Cultural y de Emprendimiento en la parroquia Malchinguí se desarrolla en coherencia con los lineamientos urbanísticos vigentes, respondiendo a criterios de integración urbana, uso adecuado del suelo y fortalecimiento del espacio público. El proyecto se concibe como un equipamiento de carácter comunitario que contribuye a la consolidación del tejido urbano y al mejoramiento de la calidad del espacio construido.

En relación con el uso y ocupación del suelo, el proyecto prioriza la implantación de volúmenes fragmentados que permiten una adecuada relación entre áreas construidas y espacios libres. Esta estrategia favorece la permeabilidad visual y física del conjunto, evitando la saturación del predio y garantizando áreas de encuentro y permanencia accesibles para la comunidad. La ocupación del suelo se plantea de manera equilibrada, permitiendo la integración de áreas verdes y espacios públicos que fortalecen la relación entre el edificio y su entorno inmediato.

3.2 Justificación del sitio de la propuesta

La elección de la parroquia Malchinguí como emplazamiento del Centro Cultural y de Emprendimiento responde a la necesidad de fortalecer la identidad cultural local y generar espacios adecuados para la difusión de actividades culturales, educativas y productivas. Mal-

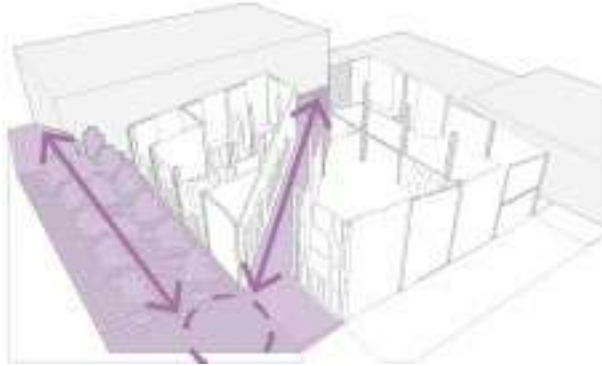
chinguí cuenta con una dinámica comunitaria activa y tradiciones arraigadas que requieren infraestructura que las potencie y las proyecte a nivel local y regional.

La ubicación del proyecto junto al parque central de Malchinguí resulta estratégica debido a que este espacio constituye uno de los principales puntos de encuentro y socialización de la parroquia. Su carácter público y su constante uso permiten que el proyecto se integre de manera natural a la vida cotidiana de la comunidad, favoreciendo la interacción social y la apropiación del equipamiento por parte de los habitantes.

Desde el punto de vista urbano, el sitio seleccionado presenta condiciones favorables de accesibilidad y conectividad, lo que facilita el acceso peatonal y vehicular desde distintos sectores de la parroquia. Además, su localización dentro del área urbana consolidada contribuye a reforzar la centralidad del sector y a dinamizar el espacio público existente.

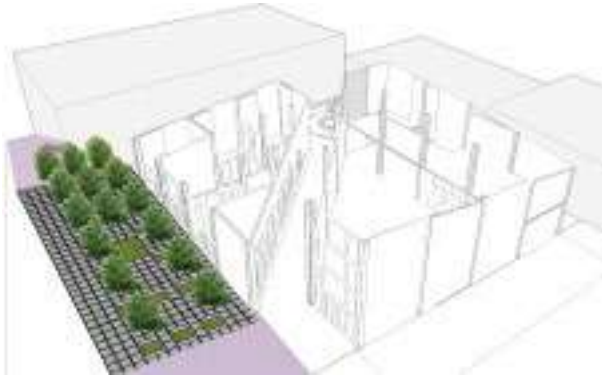
Finalmente, la implantación del centro cultural en este lugar busca consolidar un equipamiento representativo que actúe como articulador entre el espacio público y las actividades culturales y productivas. La proximidad al parque central permite extender las actividades del proyecto al espacio abierto, fortaleciendo el carácter comunitario y simbólico de la propuesta arquitectónica.

3.3 Estrategias de implantación



Fragmentación volumétrica

La fragmentación volumétrica permite una integración armónica con el contexto, generando espacios intermedios que fomentan el encuentro comunitario.



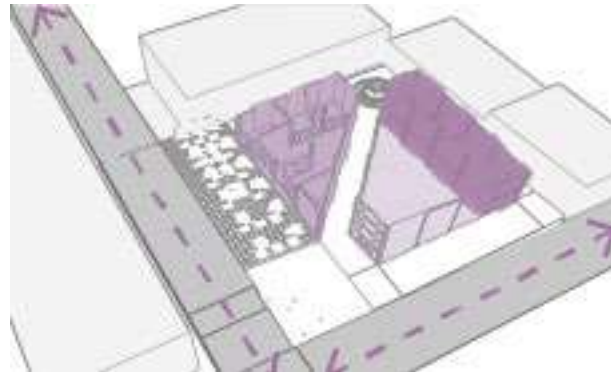
Espacio público

El proyecto prioriza el espacio público como elemento estructurador, promoviendo la permanencia y la apropiación social del lugar.



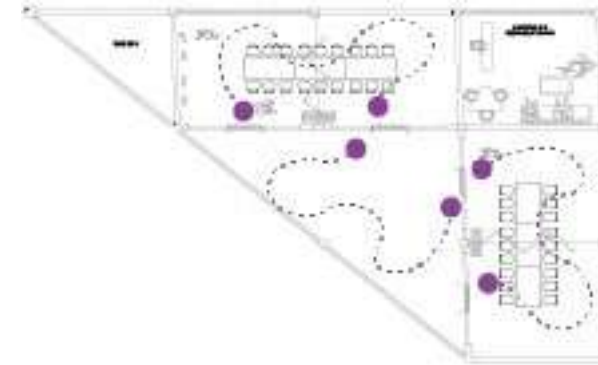
Zonificación espacios exteriores

Los espacios se diseñan con módulos adaptables que permiten cambios de uso sin alterar la estructura general.



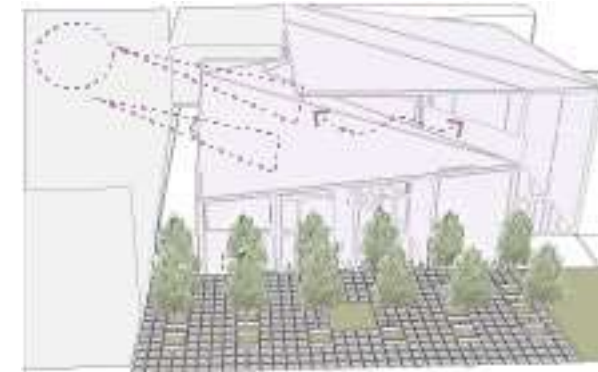
Zonificación espacios interiores

El proyecto se abre al contexto mediante accesos y visuales estratégicas, integrándose al tejido urbano y peatonal existente.



Espacios transformables

La flexibilidad espacial permite que el edificio se adapte a diversas dinámicas culturales y productivas a lo largo del tiempo.



Integración paisajística

El proyecto incorpora áreas verdes, ventilación natural e iluminación controlada para mejorar el confort ambiental.

3.4 Definición de concepto

El concepto arquitectónico del Centro Cultural y de Emprendimiento en la parroquia Malchinguí se fundamenta en la arquitectura como elemento articulador entre cultura, comunidad y desarrollo productivo. El proyecto se concibe como un espacio abierto e integrador, capaz de fortalecer la identidad cultural local y, al mismo tiempo, impulsar el emprendimiento como motor de desarrollo económico comunitario.

La propuesta se apoya en la idea de fragmentación volumétrica como estrategia de integración urbana, evitando la conformación de un volumen único y dominante. Esta decisión permite adaptar la escala del proyecto al contexto inmediato, generar espacios intermedios de encuentro y establecer una relación directa entre el edificio, el espacio público y la comunidad.

Figura 10. Título de la figura



Fuente: Elaboración propia con ayuda de IA

3.5 Plan Masa - Programa arquitectónico - Zonificación

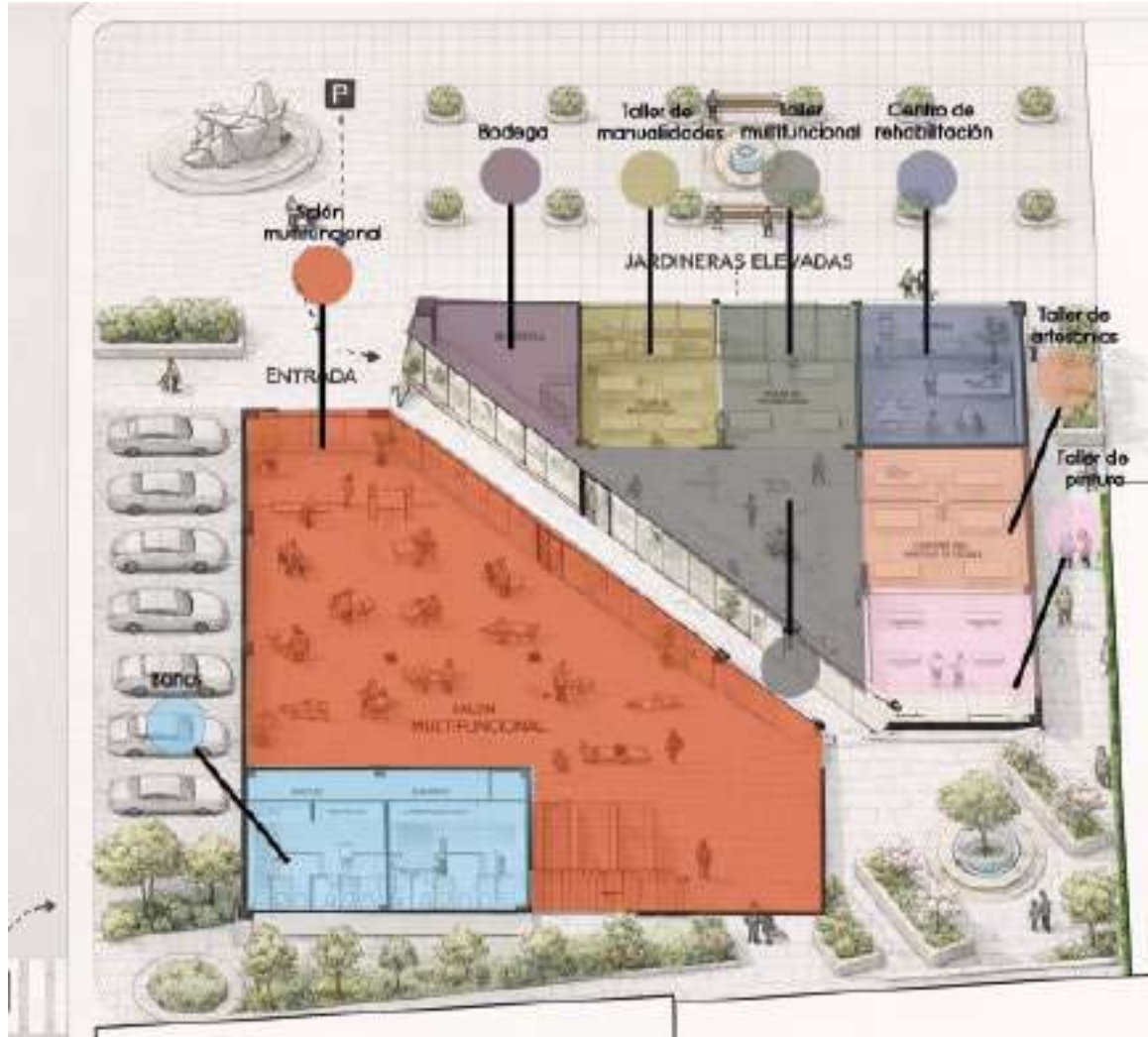
Tabla 4. Tabla de áreas del programa arquitectónico

PROGRAMA ARQUITECTÓNICO								
ZONA	SUBZONA	ESPACIOS	CANTIDAD	ÁREA m2	ÁREA TOTAL	TOTAL m2		
ADMINISTRATIVA	Oficina	Secretaria general	1	19	19	304		
		Sala de reuniones	1	45	45			
		Bodega	1	20	20			
		Sala de espera	1	40	40			
		Recepción	1	9	9			
	Recepción	SSH H hombre	2	40	80			
		SSH H mujeres	2	40	80			
		Sala de espera	1	11	11			
		ZONA DE EXHIBICIONES	Centro de exposiciones	Bodega	1		20	20
	Área libre	1		88	88			
RECREACIÓN	Cafetería	Área de cobro	2	1,2	2,4	514,4		
		Area de comedor	2	36	72			
		Cocina	2	20	40			
	Terrazas accesibles	Zona de encuentro	2	200	400			

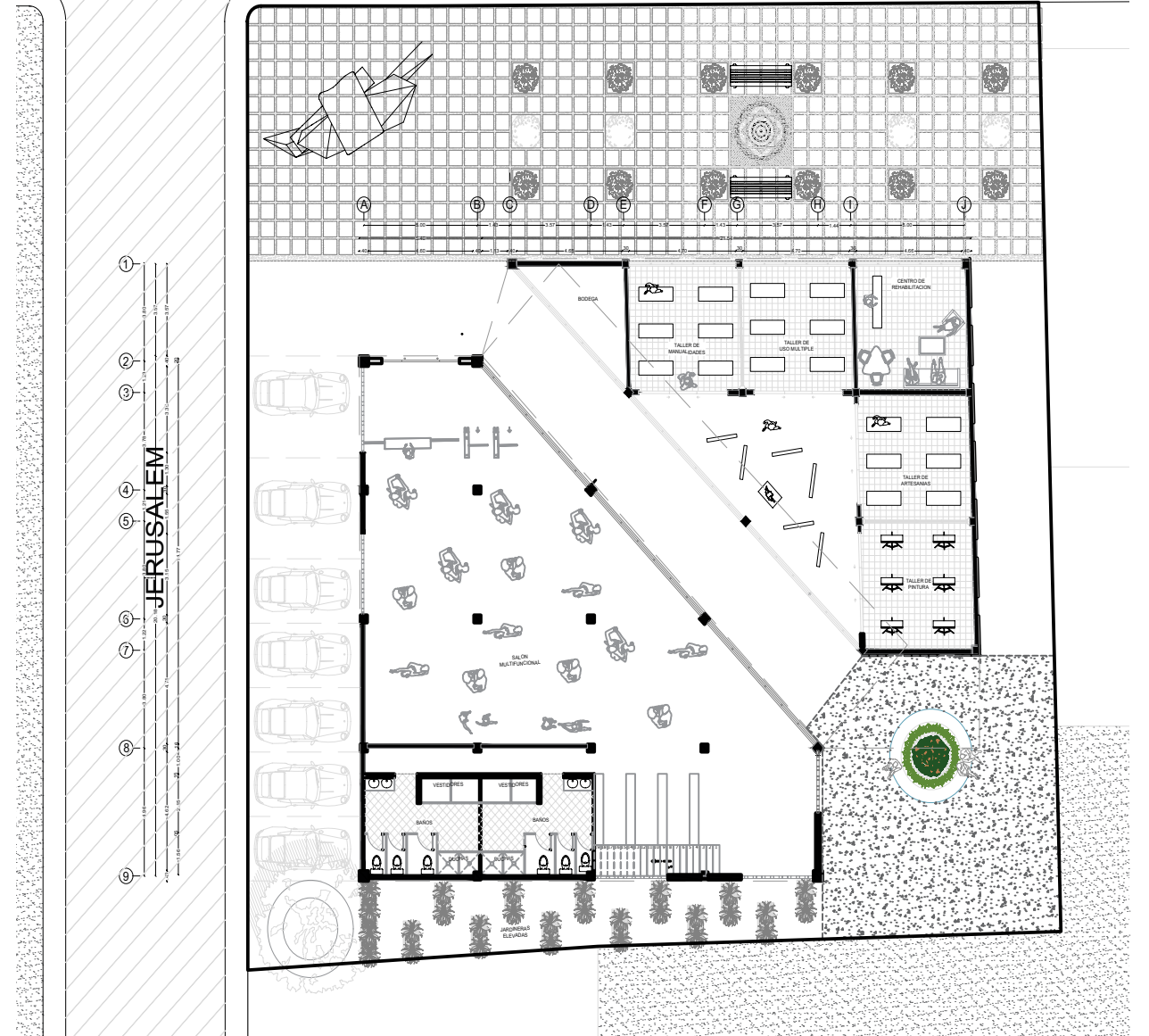
PROGRAMA ARQUITECTÓNICO								
ZONA PRÁCTICA	Taller de manualidades plásticas	Área de trabajo	1	49	49	178,5		
		Taller de pintura	1	32	32			
	Taller de uso múltiple	Bodega	1	6	6			
		Área de trabajo	1	49	49			
	Tienda de artesanías	Área de venta	1	28	28			
		Área de cobro	1	4	4			
		SSH H - M	2	2,25	4,5			
		Bodega	1	6	6			
	SERVICIOS GENERALES	Sala de estar	Sillones de descanso	3	20		60	75
		Bodega	Bodega	1	15		15	
					TOTAL	1179,9		

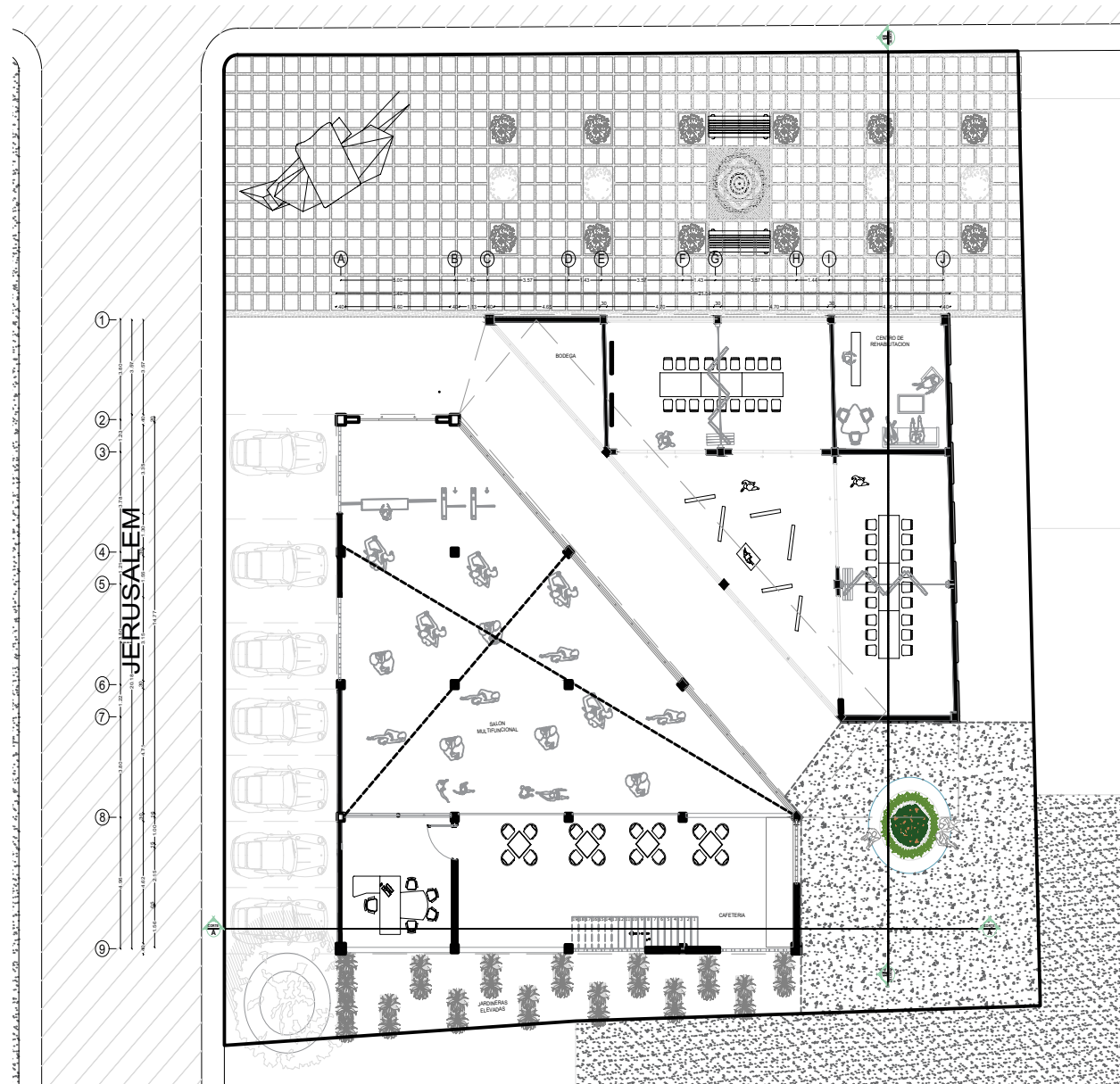
Fuente: Elaboración propia

3.5.1. Zonificación

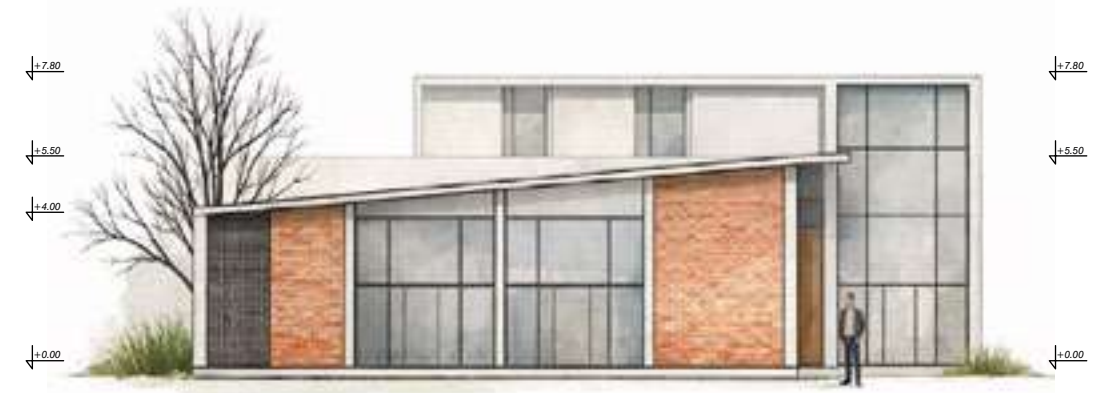
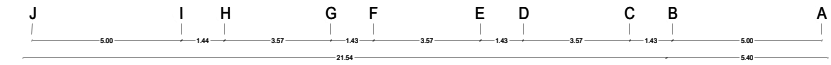


3.6 Planos técnicos

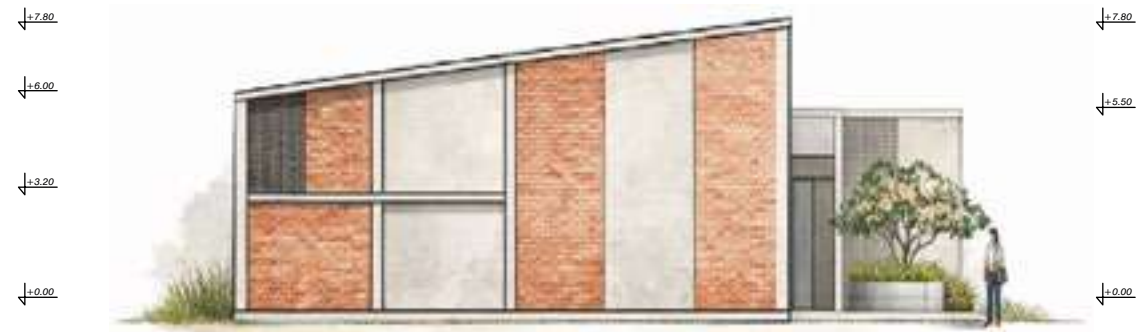




3.7 Fachadas

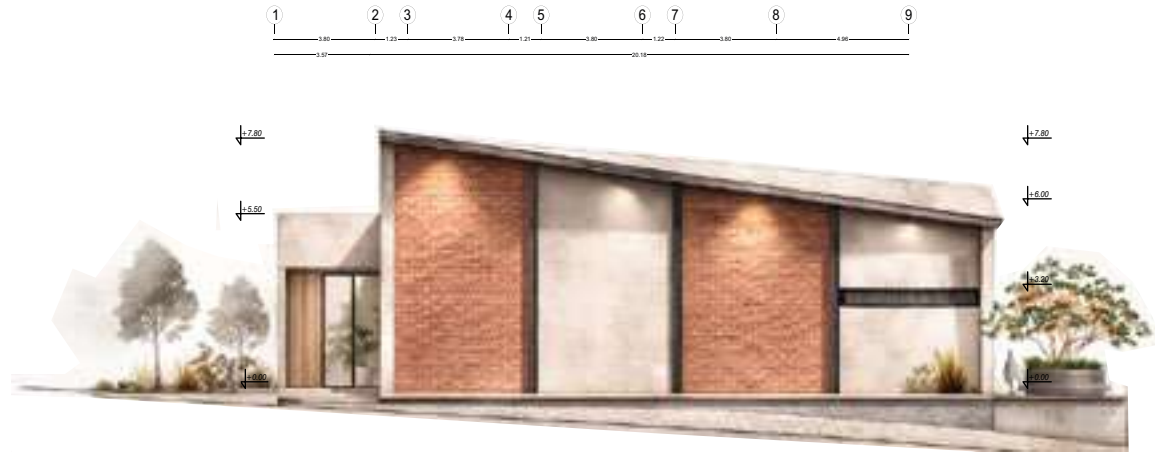


FACHADA NORTE
ESC1.100

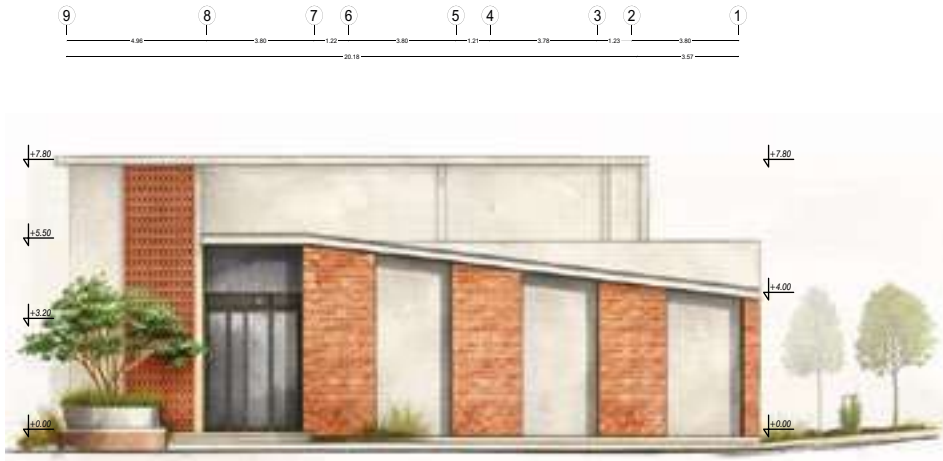


FACHADA SUR
ESC1.100

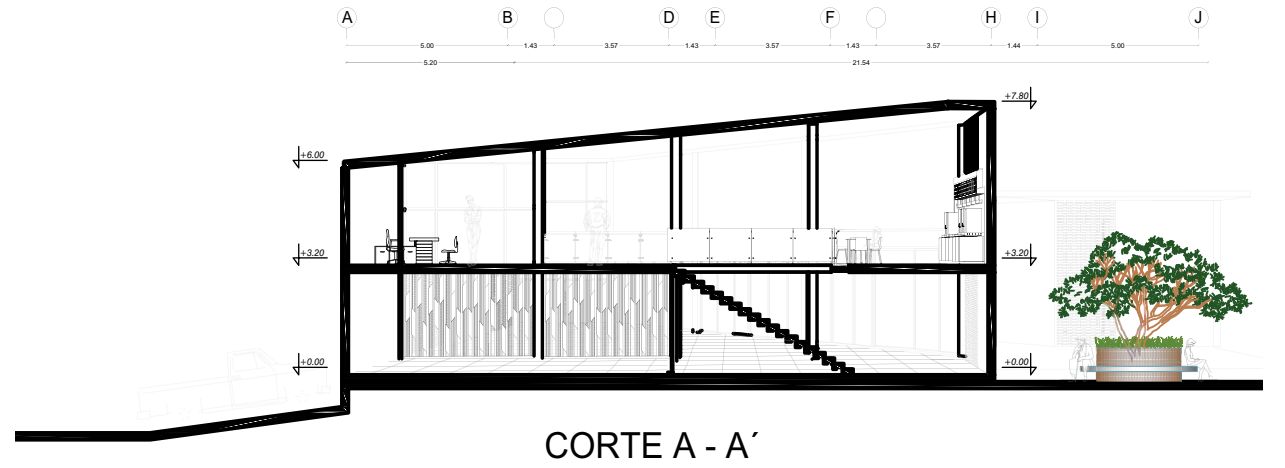
3.8 CORTES



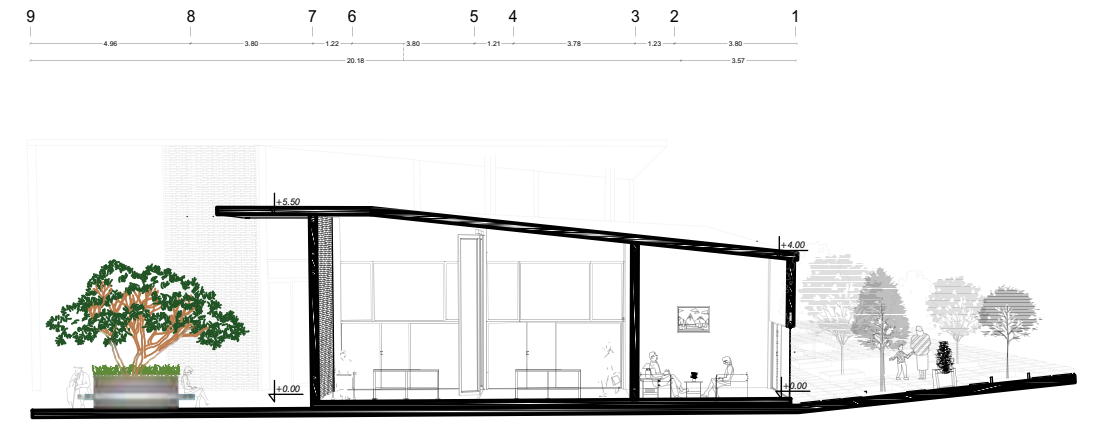
FACHADA OESTE
ESC1.100



FACHADA ESTE
ESC1.100

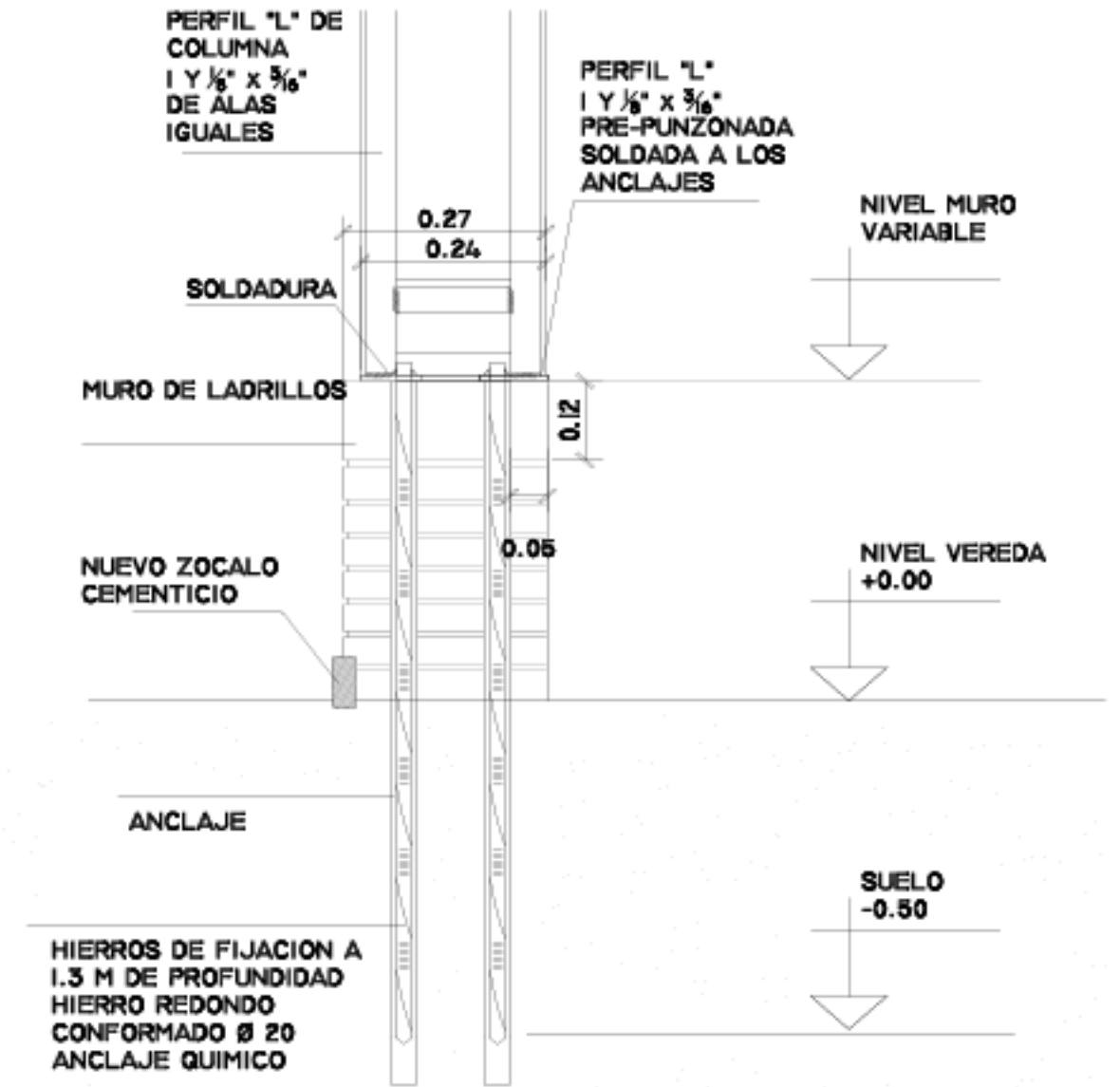
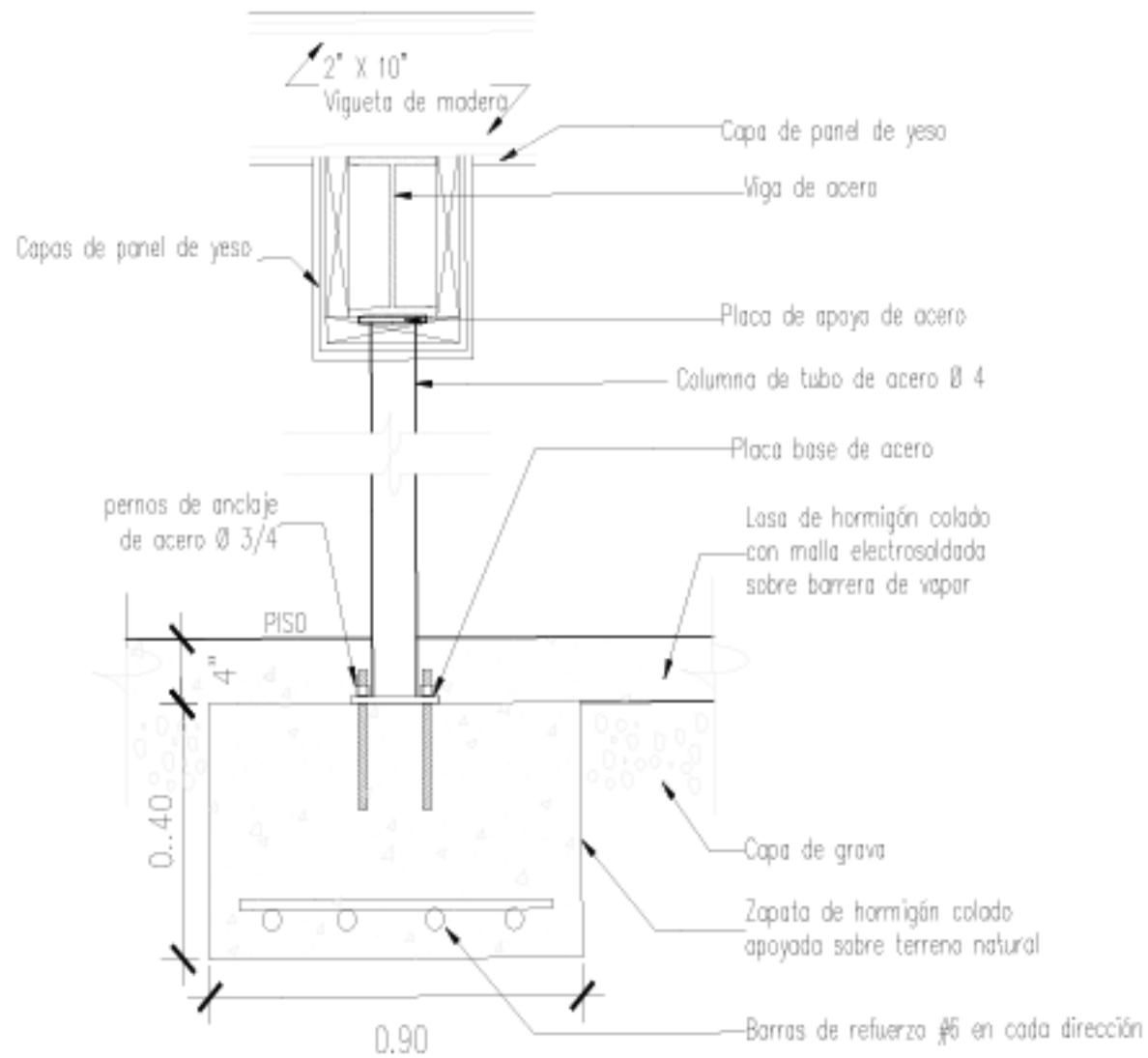


CORTE A - A'



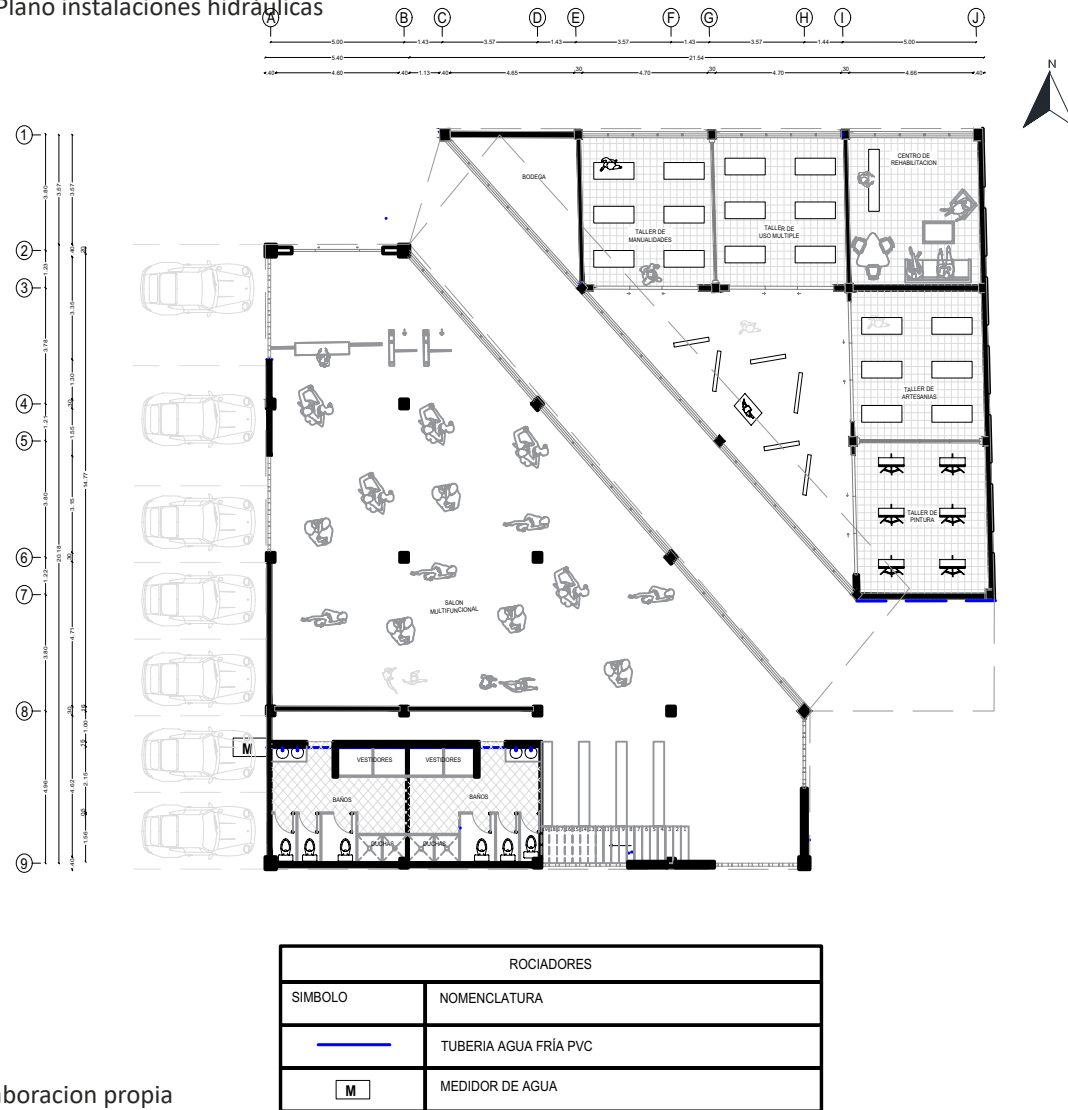
CORTE B - B'

3.9 DETALLES



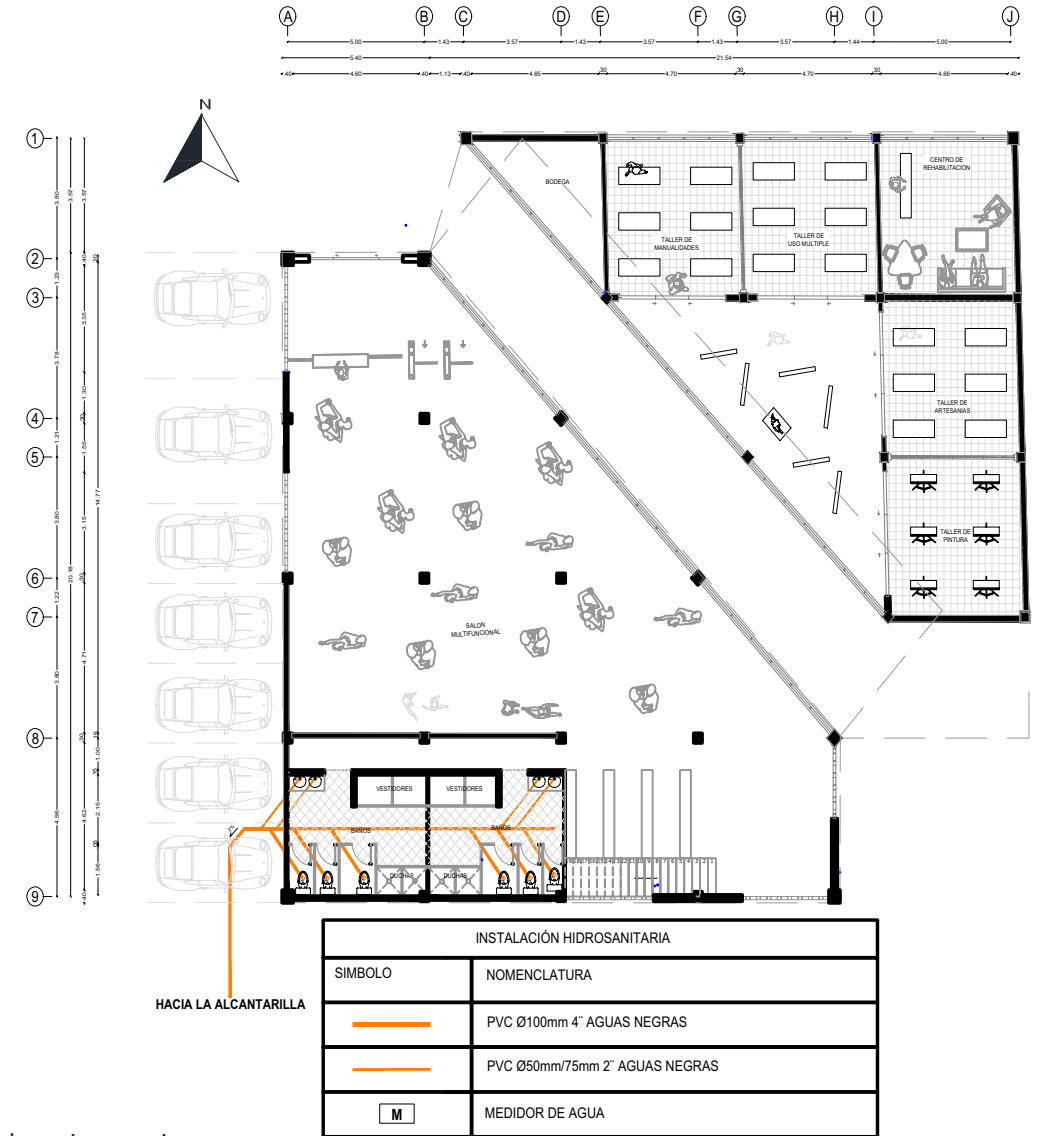
3.10 PLANTAS INSTALACIONES

Figura 11. Plano instalaciones hidráulicas



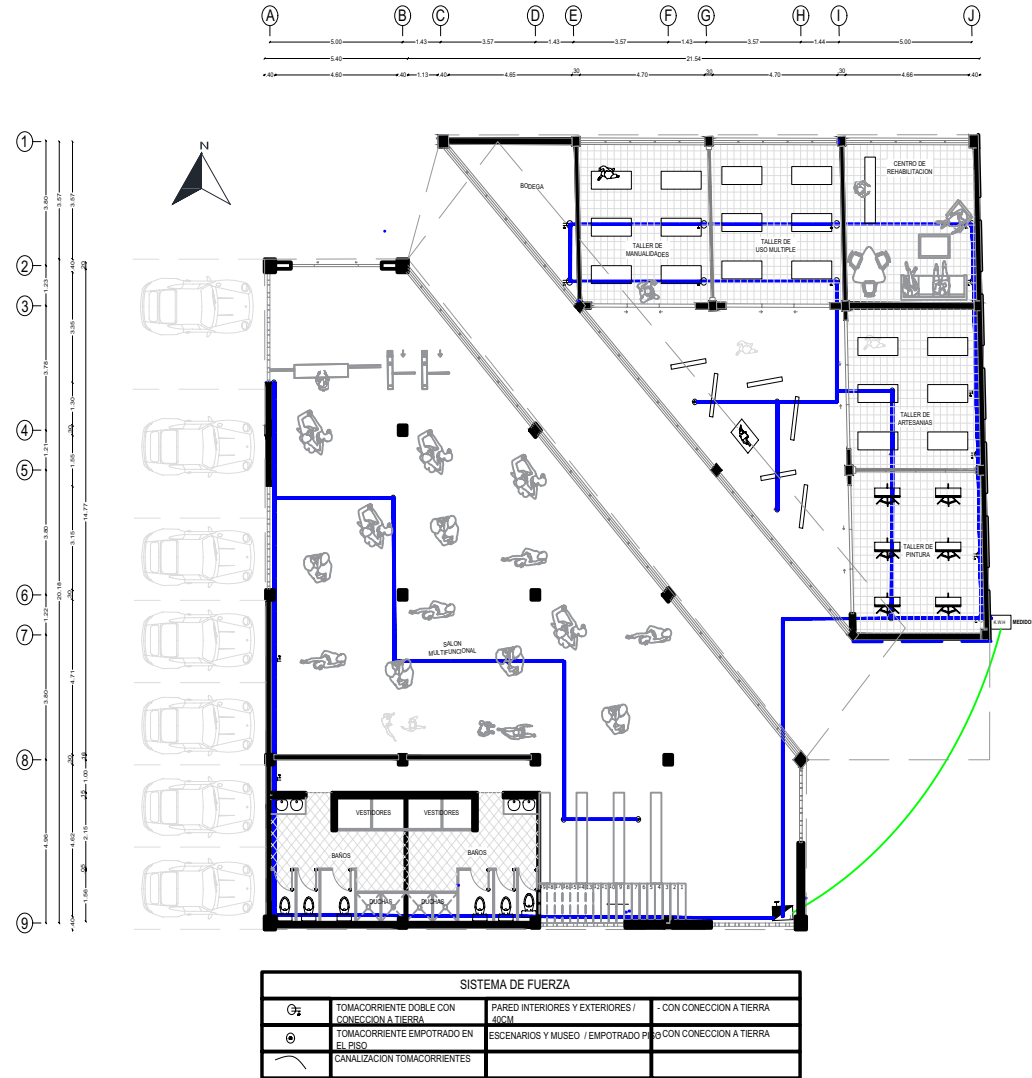
Fuente: Elaboracion propia

Figura 12. Plano instalaciones hidrosanitarias



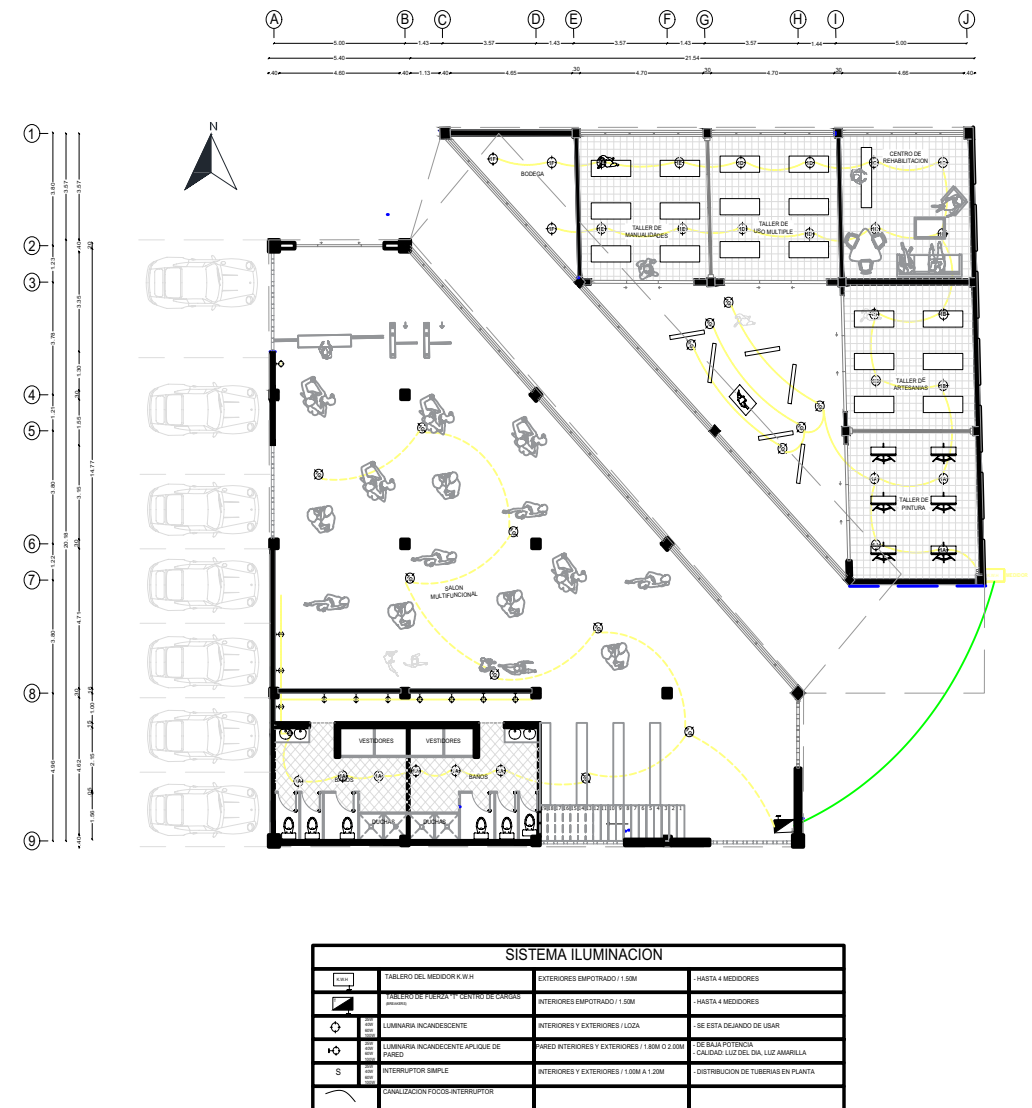
Fuente: Elaboracion propia

Figura 13. Plano instalaciones fuerza



Fuente: Elaboración propia

Figura 14. Plano instalaciones



Fuente: Elaboracion propia

3.11 RENDERS

Figura 15. Render exterior



Fuente: Elaboración propia

Figura 16. Render interior de la Cafeteria



Fuente: Elaboración propia

Figura 17. Render interior de el salón de baile



Fuente: Elaboración propia

Figura 18. Render interior de sala de exposiciones



Fuente: Elaboración propia

Figura 19. Render



Fuente: Elaboración propia

4. Referentes Bibliográficos

La bibliografía se manejará con norma APA 6ta edición.

Alvarez, E. (2022). Producción fotográfica artística enfocada en contrarrestar los estándares de belleza establecidos por los filtros de distorsión en redes sociales en la ciudad de Loja. [Tesis de Pregrado, Instituto Superior Tecnológico Sudamericano]. Repositorio Digital ISTS. <http://dspace.tecnologicosudamericano.edu.ec/jspui/handle/123456789/585>

Brea, A. (2019). Corporalidad online-offline. Revisión sistemática de la influencia de Instagram en la imagen corporal de los adolescentes. [Tesis de Maestría, Universitat Autònoma de Barcelona]. Dipòsit Digital de Documents de la UAB. <https://ddd.uab.cat/record/203288>

Correa, M. S., & Vitaliti, J. M. (2018). ¿Online vs. offline? Estudio sobre las redes sociales personales y las redes sociales virtuales en la cibercultura adolescente actual. *Summa psicológica UST*, 15(2), 134-144.

Del Barrio Fernández, A. & Ruiz Fernández, I. (2014) Los adolescentes y el uso de las redes sociales. [Versión electrónica]. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*.

Gavilanes, G.M. (2015). Adicción a las redes sociales y su relación con la adaptación conductual en los adolescentes. *Disertación para la obtención del título de Psicología Clínica*. Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Ambato.

Giraldo-O'Meara, M. & Belloch, A. (2017). El trastorno dismórfico corporal: Un problema infradiagnosticado. [Versión electrónica]. *Revista de Psicopatología y Psicología Clínica*, 22 (1), 69-84.

González-Martí, I., Fernández-Bustos, J. G., Contreras Jordan, O. R., & Sokolova, M. (2018). Muscle dysmorphia: detection of the use-abuse of anabolic androgenic steroids in a Spanish sample. *Adicciones*, 30(4).

Guerrero, V. (2011) "Relaciones peligrosas con la comida". *Revista ¿Cómo ves? UNAM*.

Anexo 1. Qr anexos



Elaborado por: Rosy Perugachi



**Universidad
Indoamérica**

**Arquitectura
2025**