



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMERICA

DIRECCIÓN DE POSGRADO

MAESTRÍA EN GESTIÓN DE PROYECTOS SOCIOS PRODUCTIVOS

TEMA:

**CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA PRODUCTORA Y
COMERCIALIZADORA DE PRENDAS DE VESTIR A BASE DE LANA
DE OVEJA EN LA COMUNIDAD DE MACA PARROQUIA POALÓ
CANTÓN LATACUNGA PROVINCIA COTOPAXI**

Trabajo de Titulación (componente práctico de Examen Complexivo) previo a la obtención del Grado Académico de Magister en Gestión Proyectos Productivos.

Autor:

Eco. Manuel Mesías Monta Unaucho

Director:

Ing. Leonardo Guillermo Cuenca Navarrete Mg.

AMBATO – ECUADOR

2018

**AUTORIZACIÓN POR PARTE DEL AUTOR PARA LA CONSULTA,
REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL Y PUBLICACIÓN
ELECTRÓNICA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

Yo, Manuel Mesías Monta Unaicho, declaro ser autor del Trabajo de Investigación con el nombre “Creación de una microempresa productora y comercializadora de prendas de vestir a base de lana de oveja en la comunidad de Maca parroquia Poaló cantón Latacunga provincia Cotopaxi”, como requisito para optar al grado de Magister en Gestión de Proyectos Productivos, autorizo al sistema de bibliotecas de la Universidad Tecnológica Indoamérica, para que con fines netamente académicos divulgue en obra a través del Repositorio Digital Institucional (RDI-UTI).

Los usuarios del RDI-UTI podrán consultar el contenido de este trabajo en las redes de información del país y del exterior, con las cuales la Universidad tenga convenios. La Universidad Tecnológica Indoamérica no se hace responsable por el plagio o copia del contenido parcial o total de este trabajo.

Del mismo modo, acepto que los Derechos de Autor, Morales y Patrimoniales, sobre esta obra, serán compartidos entre mi persona y la Universidad Tecnológica Indoamérica, y que no tramitaré la publicación de esta obra en ningún medio, sin autorización expresa de la misma. En caso de que exista el potencial de generación de beneficios económicos o patentes, producto de este trabajo, acepto que se deberán firmar convenios específicos adicionales, donde se acuerden los términos de adjudicación de dichos beneficios.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Ambato, a los 28 días del mes de Abril de 2018, firmo conforme:

Autor: Manuel Mesías Monta Unaicho

Firma

Numero de cedula: 0501507578

Dirección: Cotopaxi, Latacunga, Maca Grande

Correo: manuel3004@hotmail.com

Teléfono: 2721432

APROBACIÓN DEL DIRECTOR

En mi calidad de del Trabajo de Titulación “**CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE PRENDAS DE VESTIR A BASE DE LANA DE OVEJA EN LA COMUNIDAD DE MACA PARROQUIA POALÓ CANTÓN LATACUNGA PROVINCIA COTOPAXI**”, presentado por el economista, Manuel Mesías Monta Unaicho.

CERTIFICO

Que dicho trabajo de investigación ha sido revisado en todas sus partes y considero que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del Tribunal Examinador que se designe.

Ambato, 30 de Abril del 2018

Ing. Leonardo Cuenca Navarrete Mg.

C.I: 1802213072

DIRECTOR DE TESIS

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Quien suscribe, declaro que los contenidos y los resultados obtenidos en el presente trabajo de investigación, como requerimiento previo para la obtención del Título de Magister en Gestión Proyectos Productivos, son absolutamente originales, auténticos, personales y de exclusiva responsabilidad legal y académica del autor.

Ambato, 30 de Abril del 2018

Economista. Manuel Mesías Monta Unaicho.

C.I: 0501507578

AUTOR

APROBACIÓN TRIBUNAL

El trabajo de Titulación, ha sido revisado, aprobado y autorizada su impresión y empastado, sobre el tema: “**CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE PRENDAS DE VESTIR A BASE DE LANA DE OVEJA EN LA COMUNIDAD DE MACA PARROQUIA POALÓ CANTÓN LATACUNGA PROVINCIA COTOPAXI**”, previo a la obtención del Título de Magister en Gestión Proyectos Productivos, reúne los requisitos de fondo y forma para que el estudiante pueda presentarse a la sustentación del trabajo de titulación.

Ambato, 30 de Abril del 2018

.....

Ing. Sánchez Chavalie Jorge Washington Mg.

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

.....

Ing. Pacheco Rodríguez Franklin Rodrigo Mg.

VOCAL

.....

Ing. Cuenca Navarrete Leonardo Guillermo Mg.

VOCAL

DEDICATORIA

Todo mi esfuerzo lo dedico a mis padres, mi esposa, mis hijos, por ser el apoyo incondicional para poder llegar a alcanzar una meta más en mi vida, siendo ellos el pilar fundamental en esta etapa de estudiante.

Manuel Monta

AGRADECIMIENTO

Mi más sincero agradecimiento a Dios, a mis padres, a la Universidad Tecnológica Indoamérica, a mi familia por ser parte fundamental de mi vida estudiantil que día a día han podido darme ese apoyo indispensable para poder superarme.

Manuel Monta

ÍNDICE GENERAL

PORTADA.....	i
AUTORIZACIÓN POR PARTE DEL AUTOR	ii
APROBACIÓN DEL DIRECTOR.....	iii
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD.....	iv
APROBACIÓN TRIBUNAL	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	vii
ÍNDICE GENERAL	viii
ÍNDICE DE TABLAS	x
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xiii
RESUMEN.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
INTRODUCCIÓN	1

CAPITULO I

INTRODUCCION

1.1 Tema.....	2
1.2 Antecedentes	2
1.3 Diagnóstico	5
1.4 Justificación.....	10
1.5. Objetivos de la Investigación.....	12
1.5.1 Objetivo General	12
1.5.2 Objetivos Específicos	12

CAPITULO II

METODOLOGÍA Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

2.1 Enfoque de la investigación	13
2.2 Modalidad básica de la investigación	13
2.3 Nivel o tipo de Investigación	14
2.4 Población y Muestra.....	14
2.4.1 Análisis de los resultados.....	16

CAPITULO III
PRODUCTO/ PROPUESTA

3.1 Descripción del producto	27
3.2 Estudio de Mercado	27
3.2.1 Estudio de la demanda	27
3.2.1.1 Estudio de la demanda de personas.....	27
3.2.1.2 Estudio de la Demanda en producto	28
3.2.2 Análisis de la Oferta.....	29
3.2.2.1 Análisis de la Oferta en personas	29
3.2.2.2 Estudio de la Oferta en Productos.....	30
3.2.3 Mercado potencial para el proyecto	31
3.2.4 Precios	32
3.2.5 Análisis de publicidad.....	33
3.2.6 Canales de distribución	34
3.3 Estudio Técnico.....	35
3.3.1 Capacidad de producción o tamaño optimo.....	35
3.3.2 Localización del Proyecto	36
3.3.3 Distribución de la planta de producción	37
3.3.4 Ingeniería de proyecto.....	39
3.3.4.1 Procesos productivos.....	39
3.3.4.2 Diagrama del proceso productivo	41
3.3.4.3 Requerimientos	41
3.3.5 Estudio y evaluación económico - financiero.....	44
3.3.5.1. Requerimiento en inversión de activos fijos tangibles.....	44
3.3.5.2. Inversiones en activos fijos intangibles	44
3.3.5.3. Requerimiento en in inversión de activos circulantes.....	45

CAPÍTULO IV
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones	66
4.2. Recomendaciones.....	67
Bibliografía	68
Anexos	71

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Ficha técnica de la lana de Oveja.....	3
Tabla 2: Variables diagnosticadas.....	6
Tabla 3: Comunidad Maca: población según su género	8
Tabla 4: Población de Maca en base a los grupos de edad	8
Tabla 5: Población Económicamente Activa e Inactiva de la comunidad Maca	9
Tabla 6: Población por ocupación.....	9
Tabla 7: Mercado segmentado	14
Tabla 8: Población Económicamente Activa de la ciudad de Latacunga	15
Tabla 9: Frecuencia de compra - prendas de vestir.....	16
Tabla 10: Características principales para adquirir las prendas de vestir	17
Tabla 11: Tipo de prendas de vestir	18
Tabla 12: Adquirir el producto de la microempresa	19
Tabla 13: Microempresas que ofertan prendas	20
Tabla 14: Precio predispuesto a pagar	21
Tabla 15: Formas de adquirir el producto	22
Tabla 16: Medios de comunicación preferido por los clientes.	23
Tabla 17: Tipo de promoción que le gustaría adquirir.....	24
Tabla 18: Forma de pagar por la adquisición de la prenda de vestir.....	25
Tabla 19: Estudio de la demanda de personas	27
Tabla 20: Demandas en Personas Proyectadas	28
Tabla 21: Estudio de la demanda en Producto	28
Tabla 22: Demandas en producto proyectada	29
Tabla 23: Estudio de la oferta en empresas.....	29
Tabla 24: Oferta de personas proyectadas	30
Tabla 25: Estudio de ofertas en productos	30
Tabla 26: Ofertas en producto Proyectadas	31
Tabla 27: Estudio de la Demanda Potencial Insatisfecha de los suéteres	31
Tabla 28: Estudio del precio	32

Tabla 29: Análisis de comercialización	34
Tabla 30: Estudio de la Demanda Potencial Insatisfecha Real	35
Tabla 31: Determinación de la Micro localización del proyecto	37
Tabla 32: Valores de Ponderación	37
Tabla 33: Distribución de la planta de producción de las prendas de vestir	37
Tabla 34: Requerimientos de insumos/materia prima/materiales	42
Tabla 35: Materia prima.....	42
Tabla 36: Cantidad de insumos	42
Tabla 37: Cantidad de material Indirecto.....	42
Tabla 38: Requerimiento de servicios Básicos	43
Tabla 39: Requerimientos de maquinaria/equipos/herramientas	43
Tabla 40: Requerimiento de la mano de obra directa (producción).....	43
Tabla 41: Requerimiento en inversión de activos fijos tangibles	44
Tabla 42: Requerimiento en inversión de activos fijos intangibles	44
Tabla 43: Requerimiento de Activo Circulante	45
Tabla 44: Inversiones Resumidas.....	46
Tabla 45: Costo de Financiamiento.....	47
Tabla 46: Detalle de la inversión/ financiamiento	48
Tabla 47: Costo de Materia prima	49
Tabla 48: Costo de Insumos	49
Tabla 49: Costo de Materiales indirectos.....	49
Tabla 50: Costo de Cargo de Depreciación.....	50
Tabla 51: Costo de cargo de Amortización.....	50
Tabla 52: Costo de mantenimiento de la maquinaria/equipo.....	50
Tabla 53: Costo de Mano de obra directa	51
Tabla 54: Resumen de Costos Operativos o Producción Total.....	51
Tabla 55: Costos de los Servicios Básicos.....	52
Tabla 56: Costos de los suministros de oficina de la microempresa.....	52
Tabla 57: Costo por los suministros de Limpieza	52
Tabla 58: Costo de sueldos Administrativos de la microempresa	53
Tabla 59: Resumen de los costos Administrativos	53
Tabla 60: Costo del vendedor de la microempresa “Prendas Lanar”	54

Tabla 61: Costos de Transporte	54
Tabla 62: Resumen de costos de ventas.....	54
Tabla 63: Costos de Préstamo Bancario.....	55
Tabla 64: Resumen de Costos	55
Tabla 65: Situación Financiera Actual de la microempresa “Prendas Lanar”	56
Tabla 66: Proyección de la situación financiera	57
Tabla 67: Presupuestos de ventas/ingresos	58
Tabla 68: Estado de resultados de la microempresa “Prendas Lanar”	59
Tabla 69: Calculo de flujo de Caja.....	60
Tabla 70: Análisis de los costos fijos y variables	61
Tabla 71: Cálculo de Tmar sin financiamiento	63
Tabla 72: Calculo de la Tasa Mínima de Aceptación de Rentabilidad mixto.....	63
Tabla 73: Cálculo VAN/VPN	64

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Adquisición del producto ofertado por la microempresa	20
Figura 2: Frecuencia de compra - prendas de vestir	17
Figura 3: Otras microempresas que ofertan el mismo producto	21
Figura 4: Características principales para adquirir las prendas de vestir	18
Figura 5: Tipo de prendas de vestir.....	19
Figura 6: Precio dispuesto a pagar	22
Figura 7: Formas de adquirir el producto.....	23
Figura 8: Medios de comunicación preferido por los clientes	24
Figura 9: Tipo de promoción que le gustaría adquirir.....	25
Figura 10: Forma de pago	26
Figura 11: Demanda Potencial Insatisfecha en Producto.....	32
Figura 12: Precio	33
Figura 13: Canales de distribución.....	34
Figura 14: Macro localización	36
Figura 15: Layout de la planta	38
Figura 16: Diagrama de flujo	39

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMERICA
CENTRO DE ESTUDIOS DE POSGRADO
MAESTRÍA EN GESTIÓN DE PROYECTOS SOCIOPRODUCTIVOS

Tema: “CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE PRENDAS DE VESTIR A BASE DE LANA DE OVEJA EN LA COMUNIDAD DE MACA PARROQUIA POALÓ CANTÓN LATACUNGA PROVINCIA COTOPAXI”

AUTOR: Monta Unaicho Manuel Mesías

TUTOR: Ing. Cuenca Navarrete Leonardo Guillermo, Mg.

RESUMEN

El presente proyecto de factibilidad, tiene como finalidad estudiar la posibilidad de la creación de una microempresa productora y comercializadora de prendas de vestir a base de lana de oveja en la comunidad de Maca, parroquia Poaló, cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi. Se procedió a conocer la situación actual de la comunidad para tener una visión empresarial clara. Al determinar las condiciones de la comunidad, se realizó el estudio de mercado, con información primaria y secundaria el cual demostró la existencia de un mercado potencial insatisfecho que puede ser captado por la microempresa. Esto permitió mediante el estudio técnico, determinar el tamaño del proyecto así como insumos, recursos y la infraestructura necesaria para su puesta en marcha. En el estudio técnico se determina la inversión necesaria, que se justifica en el estudio financiero mediante indicadores y estados financieros para demostrar la rentabilidad y por ende la factibilidad del mismo. Finalmente se establece el alto impacto que genera el proyecto, en los ámbitos: social, económico, empresarial, educativo, ambiental y cultural, lo cual incentiva a su ejecución. Con la estructura del proyecto descrita y la aplicación eficiente de los procedimientos en el estudio, se determinan las conclusiones y recomendaciones

Descriptor: Comercializadora, comunidad, factibilidad, lana, microempresa, productora.

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMERICA
DIRECCIÓN DE POSGRADO
MAESTRÍA EN GESTIÓN DE PROYECTOS SOCIOS PRODUCTIVOS

ABSTRACT

Topic: “CREATION OF A PRODUCING AND COMMERCIALIZING MICROENTERPRISE OF CLOTHES OF SHEEP WOOL BASED IN THE COMMUNITY OF MACA PARROQUIA POALÓ CANTÓN LATACUNGA PROVINCIA COTOPAXI”

AUTHOR: Monta Unaicho Manuel Mesías

TUTOR: Ing. Cuenca Navarrete Leonardo Guillermo, Mg.

The following feasibility project aims to study the possibility of the creation of a micro-company producer and marketing of garments based on sheep wool in the community of Maca, Poaló Parish, Latacunga Canton, Province of Cotopaxi. One we proceed to know the current situation of the community in order to have a clear business vision. On having determined the conditions of the community, the market research was realized, with primary and secondary information that shows the existence of an unsatisfied potential market that can be received by the microcompany. This allowed through the technical study, to determine the size of the project as well as inputs, resources and the necessary infrastructure for its start-up. In the technical study determines the necessary investment, which is justified in the financial study through indicators and financial statements to demonstrate profitability and therefore the feasibility of it. Finally, it establishes the high impact that the project generates, in the areas: social, economic, business, educational, environmental and cultural, which encourages its execution. With the structure of the project described and the efficient application of the procedures in the study, the conclusions and recommendations are determined.

Descriptors Marketing, community, feasibility, wool, micro-company, producer.

INTRODUCCIÓN

En este proyecto de investigación se desarrolló un análisis, una identificación y una evaluación sobre la factibilidad de crear una microempresa dedicada a producir y comercializar prendas de vestir a base de lana de oveja en la comunidad de Maca parroquia Poaló cantón Latacunga provincia Cotopaxi”, mismo que se encuentra conformado de 4 capítulos que se resumen a continuación.

Capítulo I: denominado Introducción, consta de antecedentes, un diagnóstico situacional, en el cual permitió tener un conocimiento real de las condiciones actuales que tienen la comunidad Maca, dentro de los aspectos sociales, económicos, culturales y demográficos; además se desarrolló una justificación y se estableció un objetivo general como específicos.

Capítulo II: También conocido como Metodología y Análisis de Resultados, en la que se realiza el enfoque de la modalidad, los tipos de investigación, identificación de población – muestra y finalmente el análisis de los resultados.

Capítulo III: Consta de la descripción del Producto/Propuesta, del estudio de mercado, del estudio técnico y del estudio financiero, donde se determinó por medio de los indicadores financieros Van, Tir; Costo/ Beneficio que el proyecto es viable, representa utilidades.

Capítulo IV: Comprende de las conclusiones y recomendaciones

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1 Tema

CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE PRENDAS DE VESTIR A BASE DE LANA DE OVEJA EN LA COMUNIDAD DE MACA PARROQUIA POALÓ CANTÓN LATACUNGA PROVINCIA COTOPAXI

1.2 Antecedentes

El sector textil ha sido y será siempre una industria arraigada a su historia y su pasado. Desde sus inicios el hombre primitivo tuvo la necesidad, la idea de cubrir su cuerpo con pieles de animales. Razón por la cual aprendió a ensamblar o coser las pieles con diversos instrumentos como: tendones, tiras de piel y tripas. Con el pasar de los años el hombre fue desarrollando nuevas técnicas para elaborar la prenda de vestir, tales como hilos hechos de fibras animales y vegetales (lana, seda, lino, entre otros), dando paso a la técnica del tejido. (Perez, 2014)

Según Lino (2010) La industria textil a nivel mundial está estructurada por una serie de procesos interrelacionados entre sí, que tienen como finalidad ofrecer una amplia gama de productos de vestuario (sacos, mantas, guantes, calcetines, suéteres, etc.) elaboradas con fibras naturales de lana, la misma que posee muchas ventajas frente a otros materiales y varios beneficios para quien lo use. Siendo así, que la lana es una fibra natural que se obtiene de los caprinos (cabras y, principalmente, ovejas), y de otros animales como, llamas, alpacas, vicuñas guanacos o conejos, mediante un proceso denominado esquila.

La lana de oveja a lo largo de la historia fue un producto muy utilizado, siendo usada en forma de vestimenta humana a partir del periodo Neolítico, donde se comenzó a realizar los "primeros" tejidos en telares realmente sencillos (TEJEDURÍA), convirtiéndose a lo largo de la historia en una herramienta que permitió elaborar todo tipo de prendas. Pero las familias de las ovejas y varias razas primitivas antepasadas tenían un pelaje más corto y basto, menos apropiado para la fabricación de los tejidos. Es por esto que la selección de ovejas idóneas para la producción de lana se produjo en el Oriente Próximo, zona/lugar desde donde se extendió a Europa, África y al Extremo Oriente por medio del comercio. (Sentires de Ibiza, 2010)

Tabla 1: Ficha técnica de la lana de Oveja

Origen	Es una fibra natural que se extrae del vellón de las ovejas, mediante esquilado
Aspecto	La fibra de lana es rizada y ondulada y se presenta recubierta de escamas.
Longitud	Tiene una longitud aparente, sin perder el rizo natural, la cual es distinta a la longitud real, cuando está extendida. A mayor longitud de esta fibra se registra mayor diámetro.
Clasificación	Tomando como referencia su procedencia y diámetro, se clasifican en extra, extrafina, fina, entrefina, ordinaria, basta y muy basta.
Propiedades	Es resistente, elástica y flexible. Su capacidad de protección térmica le configura un adecuado poder aislante. Cuenta con gran capacidad de absorción de humedad y se arruga poco. Registra buena elasticidad, es antiinflamable y no se funde
Inconvenientes	Responde mal a los roces, en estado húmedo tiende a formar "bolas" y a enfieltrarse. Las polillas le atacan fácilmente y es sensible a productos químicos como el cloro y la sosa
Tipos	Depende de la raza de la oveja. Lanas merinas, provenientes de las ovejas de raza Merino, lanas de cruce, Cheviots, Shelland, entre otros. En el Perú tiene significativa presencia la raza "criolla".

Fuente: (Tinoco, 2009)

La lana de oveja desde la perspectiva ecológica es un mecanismo que permite la defensa de los ovinos frente al frío. Una de las características principales de la lana es su poder higroscópico es decir la capacidad que tiene de absorber el agua (40% de absorción de su peso). Posteriormente libera el agua absorbida en cuanto el ambiente deja de ser húmedo, logrando absorber la transpiración de un cuerpo y evapora al exterior.

Otra característica que resalta es su capacidad de resistencia a la tracción, elasticidad. Esto se debe a la forma espiral de las moléculas que la conforman, en base a esto la lana apenas se deforma/arruga, y en caso de sufrir alguna deformación/ arruga, fácilmente vuelve a su estado normal. Finalmente la lana es

una fibra que retiene menor cantidad de polvo, dado que carga poca electricidad estática y es resistente a la presión.

Las ovejas que comprenden una edad entre tres a seis años son las más valiosas, ya que producen de 1 a 3 kilos de lana fina o simplemente producen de 2 a 6 kilos de lana gruesa, esto depende del tipo de raza y a las partes de la oveja que procedan. El vellón visualiza grandes diferencias entre la finura y el estado de limpieza. Razón por la cual se clasifica el vellón por su importancia para lograr cierta uniformidad en el hilado. Los usos de la lana están en relación directa con una gama de diámetros que la hacen utilizable en ropa (industria textil). Dos tercios de la lana van a la manufactura de prendas (telas, chompas, abrigos, etc.) Un tercio se destina a la manufactura de sábanas antiestáticas o alfombras antirruido (Jota, 2011).

En el Ecuador las ovejas han constituido un medio de vida y de ingresos para personas e instituciones. Aun en los tiempos de la colonia fue un centro de producción y paños y telas destinados a la exportación y a la metrópoli y consecuentemente existía alrededor de 7 millones de ovejas de las razas merinas española, Churra y Manchega, que fueron traídas por los españoles, estos ovinos se reproducían y producían lana para los llamados obrajes. Con la independencia de España, se cierra el comercio de estas telas y ese gran número de ovejas pasa a poder de propietarios particulares y de indígenas, siendo la principal causa la declinación de los inmensos rebaños originalmente existentes. (The National Association os Sheep Breeders ANCO, 2013)

La manufactura de telas y vestidos de lana se desarrolló rápidamente, convirtiéndose el Ecuador en un importante centro fabril industrial que alcanzó un máximo esplendor durante los siglos 17 y 18. Hoy en día el Ecuador presenta producción de ovinos en todas las regiones del país. Pero en especial en la región Sierra (frio), generando una oportunidad en el desarrollo de la industria textil al elaborar vestimenta que proteja la salud de la población frente a enfermedades respiratorias y asmáticas. (The National Association os Sheep Breeders ANCO, 2013)

Las manufacturas y artesanías forman parte del sector secundario de la economía mundial, estas actividades generan grandes fuentes de empleo, según el Banco Mundial, el 16.2% de la población económicamente activa de América latina se encuentra ocupada en la actividad manufacturera.

Mediante un estudio financiado por la Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) se determinó que en el Ecuador durante el año 2004 existían más de 1.500.000 microempresarios. Otros estudios y el censo nacional de 2001 del INEC estimaron que existen entre 950.000 a 1.700.000 microempresarios en el país, cabe señalar que la mayoría de negocios de ropas de vestir son microempresarios; dentro de los cuales unos 646.080 estarían ubicados en centros urbanos con poblaciones de más de 5.000 personas, lo cual ubica que cerca del 50% de la producción se encuentra distribuida en áreas rurales. (Jota, 2011).

En el Ecuador la distribución de la producción textil a base de lana de oveja, tienen como productor principal a la región Sierra con el 79%, segundo la región Costa con el 17%, tercero la región Oriente con el 3% y cuarto la región Insular con el 1%.

1.3 Diagnóstico

La comunidad Maca, de la parroquia Poaló, se encuentra ubicada en la provincia de Cotopaxi, es una comunidad que cuenta con un medio geográfico y natural muy favorecido, apropiado para la crianza de ovejas, ya que cuenta con grandes extensiones de páramo naturales, lo que permite aprovechar este recurso natural para la producción de lana de oveja, con el objetivo de mejorar la condición socioeconómica de la comunidad.

La principal actividad económica de los pobladores de Maca reside en la agricultura, sin embargo, la minifundización y la expansión de la frontera agrícola, estaba contribuyendo al deterioro de los grandes paramos, razón por la cual optaron por implementar la agroecología para poder conservar su ecosistema. Esta técnica utiliza una serie de prácticas amigables con el ambiente, tales como respetar la frontera agrícola, abonar y fertilizar sus terrenos con productos

orgánicos, sembrar barreras naturales de árboles nativos, lo que ha permitido convivir en armonía entre los páramos y las siembras agrícolas que alimentan a los ovejas.

Hoy en día existe una escasa elaboración de vestimenta a base de lana de oveja y una mínima comercialización, lo que genera una amenaza como la desaparición del producto, cuya consecuencia sería desastrosa para los productores ya que afectaría directamente su situación económica, estancando el desarrollo de la comunidad, parroquia, cantón y la provincia. En la comunidad Maca, se va a implementar una microempresa productora y comercializadora de prendas de vestir a base de lana de oveja. Siendo un producto novedoso, no costoso para la comunidad en mención, lo que ayuda reunir las condiciones, características apropiadas, necesarias para ser comercializado.

La ubicación del lugar del presente proyecto tiene diferentes vías de acceso, lo que facilitará transportar la materia prima, los proveedores, los trabajadores, los clientes con la mayor facilidad, además cuenta con los servicios básicos (agua potable, energía eléctrica), talento humano disponible. Lo que permitirá que el proyecto sea factible. Con la ejecución del presente proyecto de investigación se generarán fuentes de empleo, contribuyendo en la disminución del desempleo, debido a que se utilizará la mano de obra de la comunidad.

Variables diagnosticadas

Se identificó las siguientes variables con sus respectivos indicadores, con la finalidad de facilitar un mejor entendimiento y análisis.

Tabla 2: Variables diagnosticadas

Variables diagnosticadas	
Variables	Indicadores
Aspectos geográficos	Ubicación Límites Clima Superficie
Caracterización demográfica	Grupos de edad Género
Situación socio económica	Agricultura Ganadería Turismo, Artesanías, Nivel de vida
Factores políticos	Plan nacional de Desarrollo Código de la producción

Elaborado por: Econ. Manuel Monta

Aspectos geográficos

Ubicación

La comunidad Maca, se encuentra ubicada a 30 km del cantón Latacunga y a una altura de 3500 a 4247 msnm.

Limites

La comunidad Maca se encuentra dentro de la parroquia Poaló:

Norte: Comunidad de Salamalac Tambor Urco

Sur: Comunidad de Collantes Chucutisin parroquia La Victoria

Oriente: Comunidad Guanto Chico.

Occidente: Comunidades Tigua Casa quemada, Guayrapungo.

Clima

La comunidad Maca, cuenta con un clima frio, por encontrarse a 3500 a 4247 m.s.n.m. la temperatura oscila entre 10° - 15° centígrados, además cuenta con dos estaciones como es el verano y el invierno. El clima es apropiado para la crianza del ovino lo que contribuirá en la facilidad de la obtención de la materia prima, para la creación de la microempresa.

Superficie

La comunidad Maca cuenta con una extensión de 1500 ha, las mismas que se encuentran divididas en **parcelas y área comunales**, que son consideradas como una reserva comunal, debido a que la comunidad aprovecha las aguas de las vertientes existentes.

Población

La comunidad Maca, ubicada en la parroquia Poaló, está conformada por 8 barrios, dando un total de 750, familias, cada una integrada por 4 personas, dando un total de 3000 personas.

Caracterización demográfica

El principal recurso para la implementación de un proyecto (económico – productivo), es sin duda alguna la población. Debido a que se caracteriza a la población, con la finalidad de identificar la cantidad de hombres y mujeres existentes, para lograr satisfacer sus necesidades. De acuerdo al Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial la comunidad de Maca cuenta con 3000 personas, como se visualiza en la siguiente tabla. (Gobierno Autonomo Descentralizado Parroquia de san Jose de Poalo, 2009-2014)

Tabla 3: Comunidad Maca: población según su género

Hombre	1380	46%
Mujer	1620	54%

Fuente: (Gobierno Autonomo Descentralizado parroquial de San Jose de Poalo, 2011)

De acuerdo a los resultados de la tabla anterior la comunidad de Maca, está compuesta por un 54% del género femenino, y un 46% por género masculino.

Comunidad Maca: Grupos de edad

Tabla 4: Población de Maca en base a los grupos de edad

Grupos de Edades (años)	Poblaciones	Porcentaje (%)
< a 1 año	103	3,4%
1 a 4	149	5,6%
5 a 9	152	6,9%
10 a 14	167	7,4%
15 a 19	207	6,3%
20 a 24	189	5,1%
25 a 29	221	4,9%
30 a 34	142	4,7%
35 a 39	140	4,7%
40 a 44	138	4,6%
45 a 49	154	5,1%
50 a 54	144	4,8%
55 a 59	136	4,5%
60 a 64	145	4,8%
65 a 69	144	4,8%
70 a 74	143	4,8%
75 a 79	134	4,5%
80 a 84	109	3,6%
85 a 89	103	3,4%
90 a 94	91	3,0%
95 a 99	89	2,9%
> a 100	0	0,0%

Fuente: (Gobierno Autonomo Descentralizado parroquial de San Jose de Poalo, 2011)

La tabla 4, visualiza la población se concentra en el rango de 25 a 29 años de edad, lo que facilitara el presente proyecto de investigación.

Población Económicamente Activa e Inactiva de la comunidad de Maca

La comunidad de Maca según el Fascículo provincial de Cotopaxi (2010) cuenta con un 25,06% de población económicamente en el género masculino; mientras que en el género femenino cuenta con un 29.43%, como se visualiza en la siguiente tabla.

Tabla 5: Población Económicamente Activa e Inactiva de la comunidad Maca

Genero	PEA¹	PEI²	Total
Hombre	752	628	1380
Mujer	883	737	1620
Total	1635	1365	3000

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

La población económicamente activa, son las personas que están en la capacidad de trabajar físicamente e intelectualmente; mientras que la población inactiva son las personas que se encuentran en proceso de formar del primer grupo.

Situación socio económica.

Principales actividades económicas de la comunidad Maca

La población de la comunidad de Maca, se dedica a las siguientes actividades económicas como es: la agricultura, ganadería, turismo y artesanías, como se visualiza en la siguiente tabla.

Tabla 6: Población por ocupación

Grupo de ocupación	N° de personas	Porcentaje
Agricultura, ganadería	219	40,56%
Artesanías	182	33,70%
Turismo	61	11,30%
Otros	78	14,44%
Total	540	100%

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

De acuerdo a la información proporcionada por el Gobierno Autónomo Descentralizado (Gad), del parroquial San José de Poaló, la mayoría de las personas se dedican a la actividad de agricultura y ganadería, las mismas que

¹ Población Económicamente Activa

² Población Económicamente Inactiva

contribuyen a la creación de la microempresa dedicada a la producción y comercialización de la vestimenta debido a que la materia prima existirá siempre, y además la segunda actividad a la que más se dedica la población es la artesanía facilitando el presente proyecto de investigación.

1.4 Justificación

El crecimiento de la actividad de producción dentro del país permite que se pueda cumplir con lo establecido en el Plan Nacional de Desarrollo para mejorar las estrategias de la transformación estructural generando nuevos procesos, los mismos que fortalecerán el sistema productivo e incentivarán nuevas producciones. (Plan Nacional de Desarrollo, 2017-2021)

La globalización, la evolución social, la cultura y el crecimiento de los mercados exigentes y modernos han obligado a recargar esfuerzos con la finalidad de lograr ventajas competitivas a todas las organizaciones/empresas/microempresas/entre otros, Razón por la cual se pretende ofertar vestimenta elaborada a base de lana de oveja de excelente calidad, a un precio realmente competitivo, logrando que el cliente se sienta satisfecho al obtener un producto (vestimenta) que garantice algunos parámetros como: la comodidad, elegancia, resistencia a las gotas de agua, resistencia al crecimiento microbiano a la retención de olores, seguridad a la propagación de la llama (fuego), y por sobre todo rescatará la materia prima de la comunidad de Maca. (Carpintero, 2014)

La creación de una microempresa dedicada a la producción y comercialización de prendas de vestir a base de lana de oveja dentro de las microempresas, pequeños talleres, es un desafío grande, ya que pretende entender y por ende satisfacer las necesidades de los clientes exigentes desde una perspectiva que las personas de la actualidad consideran que la vestimenta, es una prenda/ pieza fundamental a la hora de vestir, razón por la cual buscan adquirir prendas de calidad que contengan un equilibrio entre el estilo y la comodidad. Pero sin embargo la mayoría de las veces esto no ha sido posible debido a que las personas optan por sacrificar la comodidad y optan por lucir elegante o viceversa, (Olivera, J, 2015).

En base a lo expuesto anteriormente se propone la creación de una microempresa productora y comercializadora de prendas de vestir a base de lana de oveja, de buena calidad, con estilos (colores, variedad) actuales y por sobre todo cómodos, lo que contribuirá en la captación/participación del mercado gracias a la oferta de un producto nuevo e innovador, que además utilizara materia prima de la misma comunidad. Estas prendas de vestir elaboradas en base a la lana de oveja se podrán lucir con cualquier tipo de ropa y para cualquier eventualidad, y finalmente esta prenda no dará mal olor en el transcurso de su uso como las prendas comunes.

Cabe recalcar que la comunidad Maca es conocida por la producción de lana de oveja, a pesar de esto no existen microempresas en el sector que aprovechen la materia prima, debido a que se requiere de mano de obra especializada, apoyo gubernamental, lo que generaría problemas a la hora de la producción y obviamente en un producto de calidad. (Zambrano, 2015). Por esta razón la creación de una microempresa productora y comercializadora de prendas de vestir a base de lana de oveja, ha visto a este problema como una oportunidad para convertirse en proveedores directos de cadenas de distribución y comercialización dentro de comunidad, parroquia, cantón, y con el pasar de los años de la provincia y del país.

La ejecución del presente proyecto permite la utilización de la materia prima apropiadamente y desarrollar una nueva línea de prendas de vestir con sus diseños y colores propios de la comunidad, además cautivará el interés de la comunidad al ver los beneficios que obtenga la microempresa, convirtiéndose en un ejemplo para que ellos impulsen en emprendimientos similares, de esta forma la comunidad no solo ganará participación en el mercado sino que asegurará la estabilidad, rentabilidad económica de la población de la comunidad Maca.

Los beneficiarios con el desarrollo del presente proyecto socioproductivo son: principalmente la microempresa “Prendas Lanar” pues se obtendrá rentabilidad económica y logrará posicionar su marca en los diferentes mercados; los clientes externos (la Población económicamente activa (PEA) de la provincia de la provincia de Cotopaxi), porque adquieren un producto nuevo e innovador, con

altos estándares de calidad a un precio accesible, además la Universidad Tecnológica Indoamérica ya que utilizará el presente documento como una referencia bibliográfica, y finalmente el estudiante ya que pondrá en práctica todos sus conocimientos adquiridos durante su formación académica.

1.5. Objetivos de la Investigación

1.5.1 Objetivo General

Analizar la factibilidad de la creación de una microempresa productora y comercializadora de prendas de vestir a base de lana de oveja en la comunidad de Maca parroquia Poaló cantón Latacunga provincia Cotopaxi.

1.5.2 Objetivos Específicos

- ✓ Elaborar un estudio de mercado mediante el análisis de la demanda y la oferta.
- ✓ Determinar el tamaño, la localización (macro, micro) del presente proyecto.
- ✓ Establecer la viabilidad del presente proyecto de investigación por medio de la evaluación económico- financiero y los indicadores financieros (Valor Actual Neto; Tasa Interna de Retorno; Tasa Costo Beneficio)

CAPITULO II

METODOLOGÍA Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

2.1 Enfoque de la investigación

Esta investigación utilizó un enfoque de tipo cualitativo debido a las siguientes condiciones.

Cualitativo porque se analizó e interpreto el nivel de aceptabilidad sobre la necesidad de crear una microempresa enfocado en la creación y comercialización de vestimentas elaboradas a base de lana de oveja, en la comunidad de Maca, de la parroquia de Poaló, del cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi.

2.2 Modalidad básica de la investigación

Investigación bibliográfica: porque se fundamentó teóricamente la recopilación de información sobre la creación de una microempresa productora y comercializadora de prendas de vestir a base de lana de oveja, en libros, artículos científicos, revistas, periódicos, sitios web, con el propósito de contar con una consistencia científica a la presente investigación.

Investigación de campo: porque el investigador acudió al sitio de los hechos para conocer el nivel de aceptabilidad sobre la creación de una microempresa productora y comercializadora de prendas de vestir a base de lana de oveja

Investigación documental: porque se utilizó información de fuentes bibliográficas de tesis, artículos científicos, investigaciones, para respaldar esta investigación.

2.3 Nivel o tipo de Investigación

Nivel de Investigación Exploratoria

Se exploró las condiciones necesarias y suficientes para la creación de la microempresa productora y comercializadora de prendas de vestir a base de lana de oveja, con diferentes unidades de observación.

Nivel de Investigación Descriptiva

Se utilizó la estadística descriptiva para el análisis de los datos obtenidos, para describir los resultados sobre la aceptabilidad, la forma de distribución, el precio, los clientes potenciales de la microempresa.

Investigación Explicativa

Este tipo de investigación se enfocará en encontrar cuales son las necesidades del mercado demandante, así como las necesidades de la comunidad de Maca.

2.4 Población y Muestra

La población para el autor Sabado (2009) es un:

Conjunto formado por todos los individuos/objetos involucrados en un estudio que cumplen ciertas propiedades y de quien se estudiará ciertos datos. O entender que abarca todo el conjunto de elementos de los cuales se puede tener información. (Sabado, 2009)

La población, está compuesta por un conjunto de personas, con la misma necesidad que relacionan en un mismo mercado. El presente proyecto de investigación se segmenta a la Población Económicamente Activa (PEA) de la ciudad de Latacunga. En la tabla 7, se visualiza la segmentación del presente proyecto

Tabla 7: Mercado segmentado

VARIABLES SEGMENTADAS	DETALLES DE LA VARIABLE	TOTAL DE LA POBLACIÓN
Geografía	Población de la Ciudad de Latacunga	170489
Demografía	Población Económicamente Activa (54.60%)	93087

Fuente: (Inec, 2010)

Elaborado por: Econ. Manuel Monta

Análisis

Para el presente estudio la población está compuesta por 93.087 Personas Económicamente Activas de la ciudad de Latacunga, información recopilada del censo realizado en el 2010. La tabla 8, describe el mercado objetivo para el año 2018 en base a la tasa de crecimiento poblacional.

Tabla 8: Población Económicamente Activa de la ciudad de Latacunga (año 2018)

Periodo	Mercado objetivo- Proyectado	TCP→ Tasa de Crecimiento Poblacional
Año 2010	93087	1,75%
Año 2011	94716	1629
Año 2012	96374	1658
Año 2013	98060	1687
Año 2014	99776	1716
Año 2015	101522	1746
Año 2016	103299	1777
Año 2017	105107	1808
Año 2018	106946	1839

Fuente: (Inec, 2010)

La población para el año 2018 está compuesta por 106946 personas.

Muestra

López (2004) afirma que la muestra es:

Un subconjunto o parte del universo o población en que se llevará a cabo la investigación. Para determinar el tamaño de la muestra hay que considerar dos aspectos: 1) recursos disponibles y los requerimientos que exija la investigación, 2) la lógica del investigador para seleccionar la muestra. (Lopez L. , 2004)

La muestra es un pequeño conjunto que pertenece a una determinada población, para lo cual se aplica la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 S^2 N}{Ne^2 + Z^2 S^2}$$

A continuación se describe el significado correspondiente a cada nomenclatura:

n Tamaño - muestra ?

N Tamaño de la población

- Z** Valor del nivel de confianza (1.96)
- e** Límite de aceptación del error muestral (5%)
- S²** Varianza de la distribución (S² = p.q)
- p** Valor de la probabilidad a favor (0.5)
- q** Valor de la probabilidad en contra (0.5)

Aplicación de la formula

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.50*0.50)* 106946}{106946*(0.05)^2 + (1.96)^2 (0.50)^2} = 382 \text{ personas}$$

Análisis

Tras los cálculos realizados se determinó un total de 382 personas de la población económicamente Activa (PEA), a los mismos que se les aplicará las respectivas encuestas.

2.4.1 Análisis de los resultados

Pregunta 1: ¿Cuál es la frecuencia de compra de prendas de vestir, anualmente?

Tabla 9: Frecuencia de compra - prendas de vestir

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
Mayor a 12 veces	22	5,8	5,8	5,8
De 11- 12 veces	38	9,9	9,9	15,7
De 9-10 veces	64	16,8	16,8	32,5
De 7-8 veces	90	23,6	23,6	56,0
De 5-6 veces	79	20,7	20,7	76,7
De 3-4 veces	51	13,4	13,4	90,1
De 1-2 veces	26	6,8	6,8	96,9
1 Vez	12	3,1	3,1	100,0
Total	382	100,0	100,0	

Elaborado por: Econ. Manuel Monta

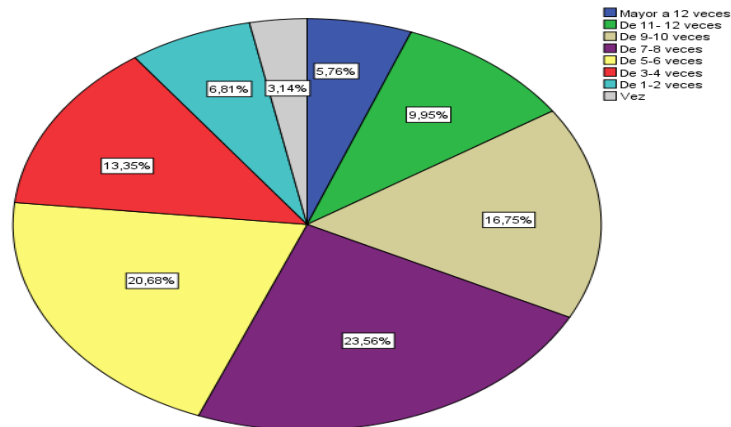


Figura 1: Frecuencia de compra - prendas de vestir
Elaborado por: Econ. Manuel Monta

Análisis

Los encuestados señalaron que compran prendas de vestir anualmente en un 23,60% de 7 – 8 veces; el 20,70% de 5 – 6 veces; el 16,80% de 9 a 10 veces; el 13,40% de 3 – 4 veces; el 9,90% de 11- 12 veces; un 6,80% de 1 – 2 veces; el 5,80% mayor a 12 veces; y, finalmente el 3,10% compra 1 vez en el año las prendas de vestir.

Interpretación

La población segmentada compra frecuentemente las prendas de vestir, lo que ratifica que la creación de la microempresa obtendrá buena rentabilidad.

Pregunta 2: ¿Cuáles considera, Usted que son las características principales de las prendas de vestir, para adquirirla?

Tabla 10: Características principales para adquirir las prendas de vestir

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
Calidad	193	50,5	50,5	50,5
Precio	77	20,2	20,2	70,7
Moda	57	14,9	14,9	85,6
Garantía	38	9,9	9,9	95,5
Promoción	17	4,5	4,5	100,0
Total	382	100,0	100,0	

Elaborado por: Econ. Manuel Monta

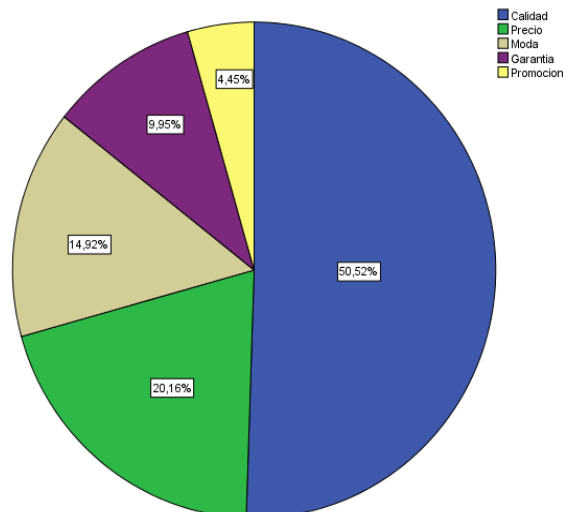


Figura 2: Características principales para adquirir las prendas de vestir
Elaborado por: Econ. Manuel Monta

Análisis

Los encuestados aseveraron que las características principales para adquirir las prendas de vestir son en un 50,5% la calidad; el 20,2% el precio; el 14,90% la moda; el 9,90% la garantía y finalmente un 4,50% es la promoción.

Interpretación

La calidad del producto es una de las características que debe tener las prendas de vestir elaborados a base de lana de oveja, que ofertara la microempresa, requisito que no será difícil cumplir debido a que la materia prima se obtendrá del mismo sector y se contará con mano de obra calificada.

Pregunta 3: ¿Qué tipo de prenda de vestir compra, con frecuencia?

Tabla 11: Tipo de prendas de vestir

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sacos	192	50,3	50,3	50,3
	Bufandas	96	25,1	25,1	75,4
	Gorros	57	14,9	14,9	90,3
	Otros	37	9,7	9,7	100,0
	Total	382	100,0	100,0	

Elaborado por: Econ. Manuel Monta

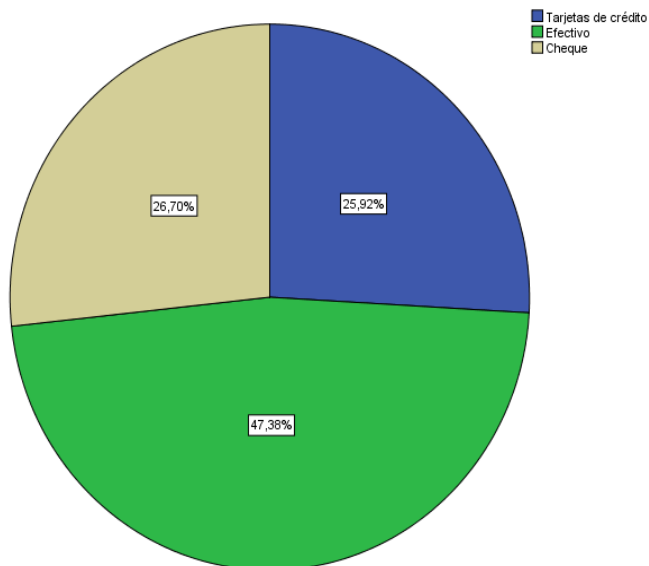


Figura 3: Tipo de prendas de vestir
Elaborado por: Econ. Manuel Monta

Análisis

Del 100% de las personas encuestadas, un 50% compra frecuentemente sacos; mientras que el 25,10% compra bufandas, un 14,90% señalo que compra gorros y finalmente un 9,70% afirmo que compra guantes.

Interpretación

La población segmentada usualmente compra sacos, razón por la cual la microempresa se dedicará a la producción y comercialización de sacos para hombres y mujeres.

Pregunta 4: ¿Si una microempresa, ofertaría prendas de vestir a base de lana de oveja, Usted lo compraría?

Tabla 12: Adquirir el producto de la microempresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje - Válido	Porcentaje - Acumulado
Válido	Si	271	70,9	70,9	70,9
	No	111	29,1	29,1	100,0
Total		382	100,0	100,0	

Elaborado por: Econ. Manuel Monta

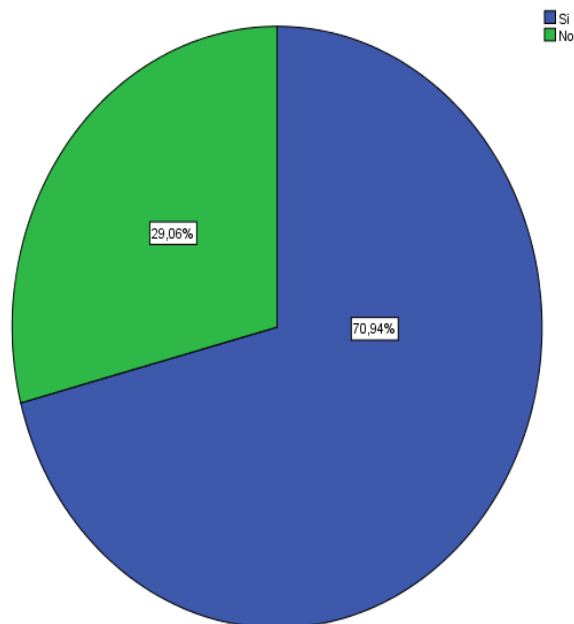


Figura 4: Adquirir el producto de la microempresa
Elaborado por: Econ. Manuel Monta

Análisis

El 70,90% de los encuestados afirmaron que si una microempresa, ofertaría prendas de vestir si lo comprarían; mientras que el 29,10% señalaron que no lo comprarían

Interpretación

La microempresa “Prendas lanar”, tendrá muy buena aceptación por parte de la población segmentada, debido a que ofertará un producto de calidad y a un buen precio.

Pregunta 5: ¿Sabe Usted de otras microempresas que ofrezcan, prendas de vestir elaborados a base de lana de oveja?

Tabla 13: Microempresas que ofertan prendas elaboradas en base a lana de oveja

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje - Válido	Porcentaje - Acumulado
Válido	Si	128	33,5	33,5	33,5
	No	254	66,5	66,5	100,0
Total		382	100,0	100,0	

Elaborado por: Econ. Manuel Monta

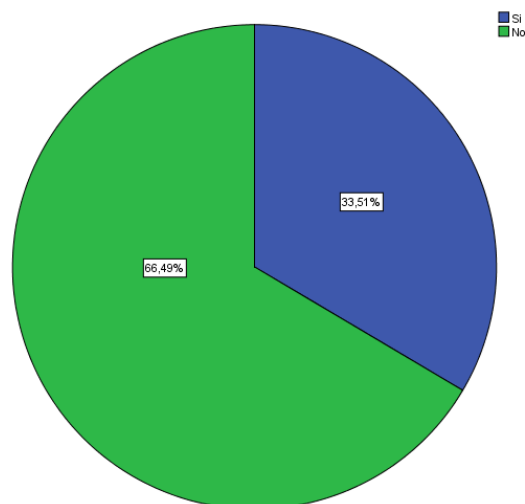


Figura 5: Microempresas que ofertan prendas elaboradas en base a lana de oveja
Elaborado por: Econ. Manuel Monta

Análisis

El 33,50% de las personas encuestadas señalaron que si conocen otra microempresas que ofrecen prendas de vestir elaborados a base de lana de oveja; el 66,50% manifestaron que no conocen de ninguna microempresa que se dedique a la fabricación y comercialización de prendas de vestir, elaborados a base de lana de oveja.

Interpretación

La Población Económicamente Activa de la ciudad de Latacunga, no conocen de microempresas que fabriquen y comercialicen prendas de vestir a base de lana de oveja. Lo que permitirá tener una buena acogida.

Pregunta 6: ¿Cuánto estaría Usted dispuesto a pagar por adquirir las prendas de vestir a base de lana de oveja?

Tabla 14: Precio predispuesto a pagar

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje – Válido	Porcentaje - Acumulado
Válido 13 – 15 (dólares)	19	5,0	5,0	5,0
16 – 18 (dólares)	96	25,1	25,1	30,1
19 - 21 (dólares)	158	41,4	41,4	71,5
22 – 24 (dólares)	57	14,9	14,9	86,4
Mayor a 25(dólares)	52	13,6	13,6	100,0
Total	382	100,0	100,0	

Elaborado por: Econ. Manuel Monta

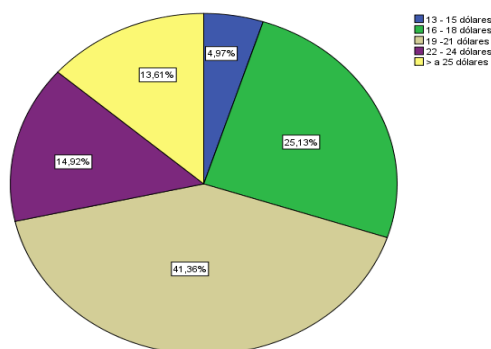


Figura 6: Precio predispuesto a pagar
Elaborado por: Econ. Manuel Monta

Análisis

El 41,4% de las personas encuestadas afirmaron que están dispuestos a pagar por las prendas de vestir de 19 – 21 dólares; el 25,10% señalaron que pagarían un precio comprendido entre 16 – 18 dólares; el 14,9% aseveraron que estarían dispuestos a pagar 22 – 24 dólares; el 13,60% ratificaron que pagarían un precio mayor a 25 dólares; y finalmente el 5,0% afirmaron que pagarían un precio entre 13 -15 dólares.

Interpretación

La población segmentada en base a los resultados obtenidos está dispuesta a pagar 20 dólares por la adquisición de una prenda de vestir elaborado a base de lana de oveja, lo que facultaría el crecimiento y la obtención de una buena rentabilidad a la microempresa.

Pregunta 7: ¿Cómo le gustaría adquirir las prendas de vestir elaborados a base de lana de oveja?

Tabla 15: Formas de adquirir el producto

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Productor - mayorista – consumidor	116	30,4	30,4	30,4
Productor – Consumidor	190	49,7	49,7	80,1
Productor - minorista – Consumidor	76	19,9	19,9	100,0
Total	382	100,0	100,0	

Elaborado por: Econ. Manuel Monta

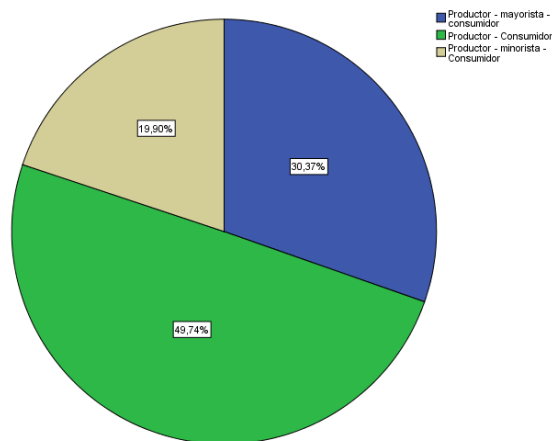


Figura 7: Formas de adquirir el producto
Elaborado por: Manuel Monta

Análisis

Del 100% de las personas encuestadas, un 49,70% señalaron que les gustaría adquirir las prendas de vestir elaborados a base de lana de oveja, por medio de un productor – al consumidor; mientras que el 30,40% señalaron que es por medio del productor- mayorista- consumidor; y finalmente el 19,90% ratificaron que prefieren adquirir a través del productor – minorista – consumidor.

Interpretación

Sin duda alguna la mayoría prefieren adquirir las prendas de vestir elaborados a base de lana de oveja, de forma directa, es decir de la microempresa hacia el cliente, con la finalidad de obtener a precio de fabricación, debido a que los intermediarios incrementan el precio real significativamente.

Pregunta 8: ¿Que medios de comunicación, prefiere Usted para conocer las prendas de vestir que este ofertando la microempresa?

Tabla 16: Medios de comunicación preferido por los clientes.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Prensa escrita	49	12,8	12,8	12,8
Televisión	30	7,9	7,9	20,7
Radio	100	26,2	26,2	46,9
Correo Electrónico	52	13,6	13,6	60,5
Redes Sociales	151	39,5	39,5	100,0
Total	382	100,0	100,0	

Elaborado por: Econ. Manuel Monta

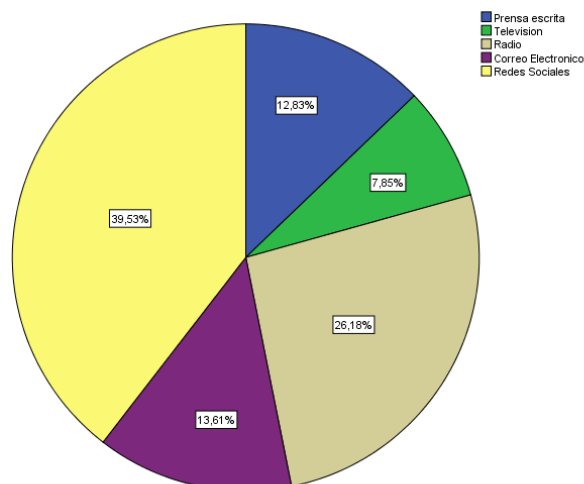


Figura 8: Medios de comunicación preferido por los clientes
Elaborado por: Econ. Manuel Monta

Análisis

Un 39,50% de los encuestados prefieren que la microempresa utilice el medio de comunicación como las redes sociales, para conocer la prenda de vestir que están ofertando; mientras que el 26,20% aseveraron que prefieren la radio; un 13,60% afirmaron que prefieren e correo electrónico; un 12,80% mencionaron que prefieren la prensa escrita; y finalmente un 7,90% ratificaron que prefieren la televisión.

Interpretación

Hoy en día, casi todas las personas disponen de un celular, debido a su fácil accesibilidad al internet, razón por la cual la mayoría de la población segmentada prefiere el Facebook, twitter, instagram, whatsapp, entre otros.

Pregunta 9: ¿Qué tipo de promoción, le gustaría que la microempresa “Prendas Lanar”, ofrezca por la compra de su producto?

Tabla 17: Tipo de promoción que le gustaría adquirir por parte de la microempresa

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Descuentos	191	50,0	50,0	50,0
Asesoría técnica	97	25,4	25,4	75,4
Regalos	57	14,9	14,9	90,3
Plazos diferidos	37	9,7	9,7	100,0
Total	382	100,0	100,0	

Elaborado por: Econ. Manuel Monta

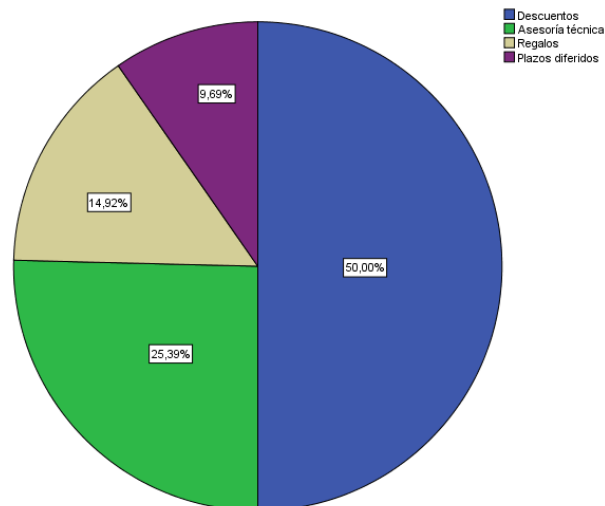


Figura 9: Tipo de promoción que le gustaría adquirir por parte de la microempresa
Elaborado por: Econ. Manuel Monta

Análisis

Del 100% de las personas encuestadas, un 50% prefirieron que la microempresa ofrezca descuentos, por la compra de una prenda vestir a base de lana de oveja; el 25,40% señalaron que prefieren asesoría técnica (cuidados de lavado,

Interpretación

Por la adquisición de una prenda de vestir elaborado a base de lana de oveja, las personas prefieren que la microempresa realice descuentos, con la finalidad de poder adquirir otras prendas de vestir, pero siempre y cuando las prendas sigan siendo de la misma calidad.

Pregunta 10: ¿Cómo le gustaría a Usted, pagar por la adquisición de las prendas de vestir?

Tabla 18: Forma de pagar por la adquisición de la prenda de vestir

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje - Válido	Porcentaje – Acumulado
Válido				
Tarjetas de crédito	99	25,9	25,9	25,9
Cheque	102	26,7	26,7	100,0
Efectivo	181	47,4	47,4	73,3
Total	382	100,0	100,0	

Elaborado por: Econ. Manuel Monta

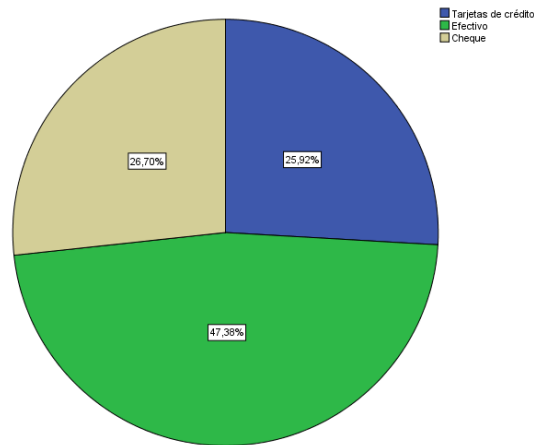


Figura 10: Forma de pagar por la adquisición de la prenda de vestir
Elaborado por: Econ. Manuel Monta

Análisis

Del 100% de las personas encuestadas, un 47,40% señalaron que les gustaría pagar en efectivo por la adquisición de las prendas de vestir elaboradas a base de lana de oveja, mientras que un 26,70% ratificaron que les gustaría pagar con cheque y finalmente un 25,9% dijeron que les gustaría pagar con tarjeta de crédito.

Interpretación

Debido a su costo accesible la mayoría de la población segmentada prefiere pagar en efectivo por la adquisición de prendas de vestir (Sacos, bufandas, gorros, guantes). Pero siempre y cuando los productos cumplen unos altos estándares de calidad, además otro porcentaje significativo prefiere asesoría técnica como por ejemplo como se debe lavar la ropa que cuidados debe tener, si es permitido lavar en lavadora o solo a mano.

CAPITULO III

PRODUCTO/ PROPUESTA

3.1 Descripción del producto

Las prendas de vestir son ropas fabricadas con diversas materias primas (tela, pieles, lanas de animales), usadas por el ser humano con la finalidad de cubrir el cuerpo y proteger del clima adverso.

3.2 Estudio de Mercado

3.2.1 Estudio de la demanda

La demanda según el autor Artal (2013) es la cantidad de servicios/bienes que requiere las personas en un determinado mercado para satisfacer sus necesidades, por un cierto tiempo y a un precio determinado.

3.2.1.1 Estudio de la demanda de personas

a) Explicación: Es la cantidad de personas que requieren el producto. En este caso es la población económicamente activa de la ciudad de Latacunga (PEA).

Tabla 19: Estudio de la demanda de personas

Periodo	Mercado o población Objetivo	% de aceptación del mercado	Demanda - personas
Año 2018	106946	70,90%	75825

Elaborado por: Econ. Manuel Monta

En el año 2018 el producto requerirán 75825 personas, este valor se obtuvo al multiplicar el mercado objetivo por el porcentaje de aceptación, mismo que se obtuvo en la encuesta realizada en el anterior capítulo, en la siguiente interrogante.

¿Si una microempresa, ofertaría prendas de vestir a base de lana de oveja, Usted lo compraría?

Tabla 20: Demandas en Personas Proyectadas

Año- Periodo	Demanda en Personas	Tasa de Crecimiento Poblacional
2018	75825	1.75%
2019	77152	1327
2020	78502	1350
2021	79876	1374
2022	81274	1398
2023	82696	1422

Elaborado por: Econ. Manuel Monta

De acuerdo a los resultados de la tabla 20, para el año 2023, requerirán 82696 personas, las prendas de vestir como es un saco elaborado a base de lana de oveja.

3.2.1.2 Estudio de la Demanda en producto

a) Explicación

La demanda en producto, es la cantidad de sacos elaborados a base de lana de oveja que requieren las personas que anteriormente señalaron que si adquirirían el producto. A través de la siguiente interrogante.

¿Cuál es la frecuencia de compra de prendas de vestir, anualmente?

b) Cálculo

Tabla 21: Estudio de la demanda en Producto

Demanda de personas	Cantidad de compra	% de compra	Población	Cantidad promedio de compra	Cantidad de compra de productos
75825	Mayor a 12 veces	5,8	4367	13	56769
	De 11- 12 veces	9,9	7543	12	90513
	De 9-10 veces	16,8	12704	10	127037
	De 7-8 veces	23,6	17865	8	142916
	De 5-6 veces	20,7	15681	6	94087
	De 3-4 veces	13,4	10123	4	40493
	De 1-2 veces	6,8	5161	2	10322
	1 Vez	3,1	2382	1	2382
Total 2018					564519

Elaborado por: Econ. Manuel Monta

De acuerdo a los resultados de la tabla 21, la cantidad de productos que requiere la población segmentada es 564519 productos.

Tabla 22: Demandas en producto proyectado

Año	Demanda en producto	TCP
2018	564519	1,75%
2019	574398	9879
2020	584450	10052
2021	594678	10228
2022	605085	10407
2023	615674	10589

Elaborado por: Econ. Manuel Monta

Análisis

Como se visualiza en la tabla 22, el año 2018, el mercado requiere 564519 sacos elaborados en base a lana de oveja; mientras que para el año 2023 se requerirán 615674 prendas de vestir (Sacos de lana de oveja).

3.2.2 Análisis de la Oferta

Para Maqueda (2012) la oferta está compuesta por un conjunto de productos/servicios que ofertan las asociaciones, microempresas, empresas en un determinado mercado, a un determinado precio, por un tiempo determinado.

3.2.2.1 Análisis de la Oferta en personas

a) Explicación

La oferta en personas es la cantidad de productos que una empresa puede ofertar a las personas, en un determinado mercado. En este caso se multiplica el porcentaje de la **no aceptación** de la siguiente interrogante, por el mercado meta.

¿Si una microempresa, ofertaría prendas de vestir a base de lana de oveja, Usted lo compraría?

Tabla 23: Estudio de la oferta en empresas

Año	Mercado o población objetivo	% de aceptación del mercado	oferta – personas
2018	106946	29,10%	31121

Elaborado por: Econ. Manuel Monta

En base a los resultados obtenidos en la tabla anterior las empresas ofertaran su producto a 31121 personas.

En la tabla 24, se describe la proyección de la oferta de personas desde el año 2018 hasta el año 2023.

b) Cálculo

Tabla 24: Oferta de personas proyectadas

Año - Periodo	Oferta de personas	Tasa de Crecimiento Poblacional
2018	31121	1,75%
2019	31666	545
2020	32220	554
2021	32784	564
2022	33357	574
2023	33941	584

Elaborado por: Econ. Manuel Monta

Análisis

En el año 2018, la microempresa, empresa, asociaciones ofertan a 31121 personas; mientras que para el año 2023 ofertaran a 33941 personas.

3.2.2.2 Estudio de la Oferta en Productos

a) Explicación

La oferta en productos, se calculó a través de multiplicar la oferta en personas por los porcentajes de la siguiente interrogante.

¿Cuál es la frecuencia de compra de prendas de vestir, anualmente?

b) Cálculo

En la siguiente tabla, se describe el cálculo de oferta en productos.

Tabla 25: Estudio de ofertas en productos

Oferta de personas	Cantidad de compra	% de compra	Población	Cantidad promedio de compra	Cantidad de compra de productos
31121	Mayor a 12 veces	5,8	1792	13	23300
	De 11- 12 veces	9,9	3096	12	37150
	De 9-10 veces	16,8	5214	10	52140
	De 7-8 veces	23,6	7332	8	58657
	De 5-6 veces	20,7	6436	6	38616
	De 3-4 veces	13,4	4155	4	16620
	De 1-2 veces	6,8	2118	2	4236
	1 Vez	3,1	977	1	977
Total 2018					231696

Elaborado por: Econ. Manuel Monta

En el año 2018, se determinó que existe una oferta de 231696 productos ofertada por las empresas, la misma que se proyectó hasta el año 2023 en la que se determinó que existirá una oferta en productos de 252693.

Tabla 26: Ofertas en producto Proyectadas

Año	Oferta en producto	TCP
2018	231697	1,75%
2019	235752	4055
2020	239877	4126
2021	244075	4198
2022	248347	4271
2023	252693	4346

Elaborado por: Econ. Manuel Monta

Análisis

Para el año 2018 las microempresas, empresas ofertan 231697 productos; mientras que para el año 2023, ofertarán 252693 productos, dicho valor se obtuvo en base a la tasa de crecimiento poblacional, como se visualizó en la tabla anterior.

3.2.3 Mercado potencial para el proyecto

El autor Manene (2012) afirma que es la cantidad necesaria de productos y consumidores que necesita un determinado mercado.

a) Explicación

El mercado potencial insatisfecho se analizó y se calculó por medio de la siguiente formula:

$$\text{Demanda Potencial Insatisfecha} = \text{Demanda en productos} - \text{oferta en productos}$$

b) Cálculo

Tabla 27: Estudio de la Demanda Potencial Insatisfecha de los suéteres o sacos de lana de oveja

Periodo	Demanda en prendas de vestir	Oferta en prendas de vestir	Demanda Potencial Insatisfecha
Año 2018	564519	231697	332822
Año 2019	574398	235752	338646
Año 2020	584450	239877	344573
Año 2021	594678	244075	350603
Año 2022	605085	248347	356738
Año 2023	615674	252693	362981

Elaborado por: Econ. Manuel Monta

En la tabla 27, se visualiza la Demanda Potencial Insatisfecha que requiere el mercado.

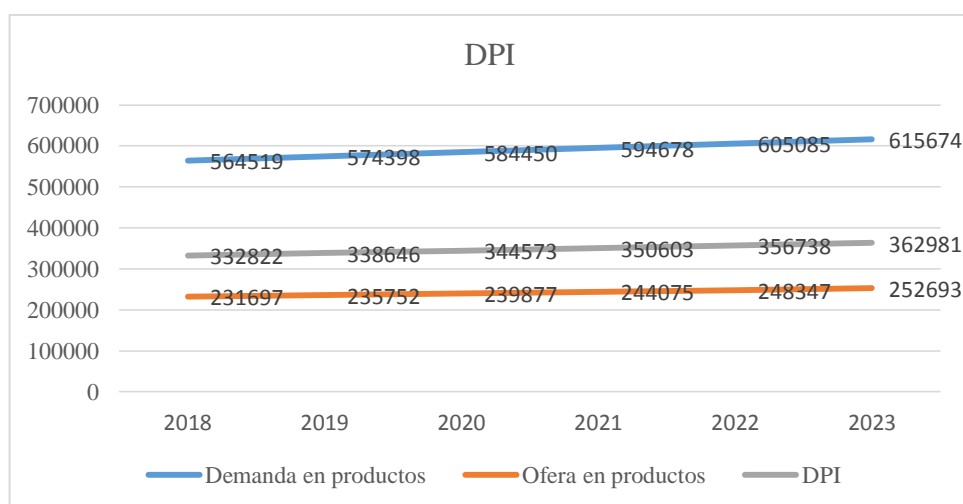


Figura 11: Demanda Potencial Insatisfecha en Producto
Elaborado por: Econ. Manuel Monta

Análisis

Para el año 2018 La demanda potencial insatisfecha (DPI) es de 332822 productos (sacos elaborados a base de lana de oveja), pero para el año 2023 existirá un DPI de 362981 productos, tal como se visualiza en la figura anterior.

3.2.4 Precios

Jaime (2015) define como una determinada cantidad de dinero, con el objetivo de adquirir un bien/servicio.

a) Explicación

El precio se calculó por medio de la encuesta realizada, en la siguiente interrogante. **¿Cuánto estaría dispuesto Usted a pagar por la adquisición de las prendas de vestir (saco) a base de lana de oveja?**

Tabla 28: Estudio del precio

Periodo	Precio/ (saco elaborado a base de lana de oveja)	Tasa de inflación
Año 2018	\$ 20,00	0.4%
Año 2019	\$ 20,80	0,80
Año 2020	\$ 21,63	0,83
Año 2021	\$ 22,50	0,87
Año 2022	\$ 23,40	0,90
Año 2023	\$ 24,33	0,94

Fuente: (Banco Central del Ecuador , 2018)

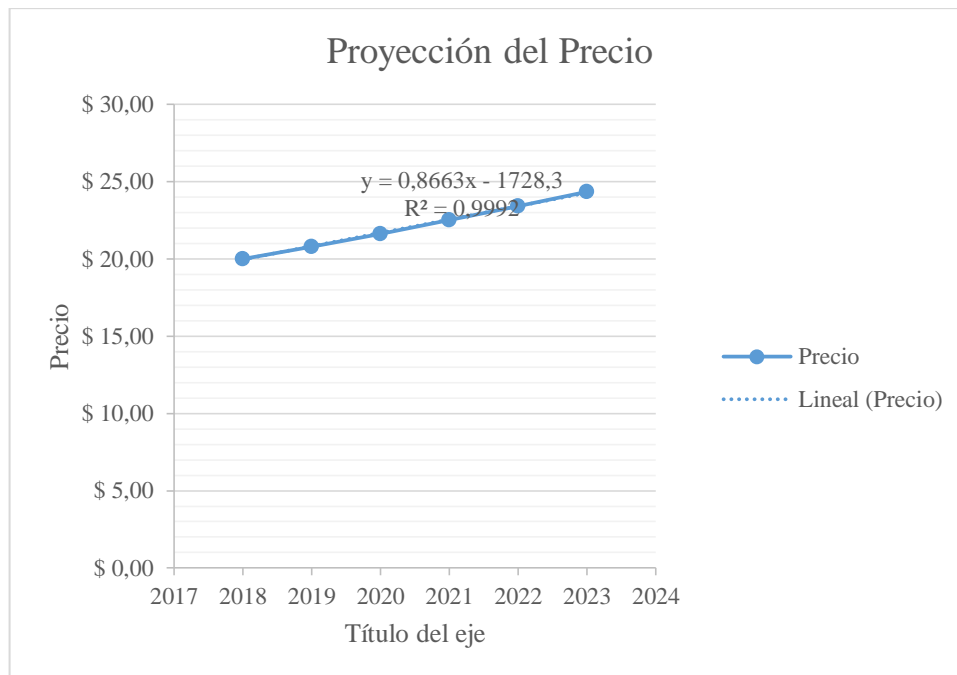


Figura 12: Precio de la prenda de vestir
Elaborado por: Econ. Manuel Monta

Análisis

La figura anterior, visualiza los resultados del precio de un saco elaborado con lana de oveja para el año 2018 es de \$20,00; mientras que para el año 2023 llegará ser de \$24,33, esto se calculó en base a la tasa de inflación anual que según el banco Central del Ecuador es 0.40%

3.2.5 Análisis de publicidad

Ramírez (2016) afirma que son un conjunto de actividades/pasos que relaciona al productor y a consumidor. Cabe recalcar que los canales de la comercialización son unas estrategias que usan las microempresas/empresas para llegar a ofertar un producto a los consumidores.

La microempresa “Prendas - lanar” analizará algunas estrategias de comercialización, para lo cual tomara en cuenta sus ventajas y sus desventajas. Como se visualiza en la tabla 29.

Tabla 29: Análisis de comercialización

Nombre	Ventajas	Desventajas
Radio: Perspectiva del medio: ✓ Experimento de imaginación de imágenes, emociones, intrigas, al escuchar.	✓ Audiencia (gran alcance y aceptación, cuenta con mucho público) ✓ Accesibilidad (no requiere mucha inversión). ✓ Costos (realmente económicas) ✓ Inmediatez (Capacidad de dar a conocer la información a la hora q está sucediendo).	✓ Rapidez (poco tiempo de trasmisión) ✓ Aglomeración de anuncios ✓ Volatilidad (no existe nada impreso, el anuncio se pierde luego de ser transmitido)
Internet El internet es uno de los medios que hoy en día más utilizan, al ser no tan costosos, tales como: ✓ Correo electrónico ✓ Publicidad móvil ✓ AdWords ✓ Mensajes publicitarios ✓ Banners Digitales	✓ Gran impacto de los consumidores ✓ Interactuación con los clientes potenciales. ✓ Efectividad en los anuncios. ✓ Bajos costos ✓ Mejores retornos.	✓ Saturación de publicidad ✓ Fraude ✓ Estrategias de marketing detectadas fácilmente por otras empresas

Elaborado por: Econ. Manuel Monta

3.2.6 Canales de distribución

Gonzales (2016) define que los canales de distribución necesarios para comercializar los productos son el tamaño, la ubicación, la especialidad y muchas otras capacidades operativas. Para lo cual es necesario conocer la necesidad de los encuestados en base a la forma de adquisición del producto. La estructuración del canal de distribución que la microempresa “Prendas Lanar” utilizara está basada en 2 recorridos, 1 directo y 1 indirecto, es decir:

La primera será que la microempresa contará con su propio punto de venta para directamente ofertar los sacos elaborados a base de lana de oveja al mercado segmentado, y la **segunda forma** será por medio de los puntos de venta de los mayoristas hacia los consumidores. Como se puede apreciar en la siguiente figura.

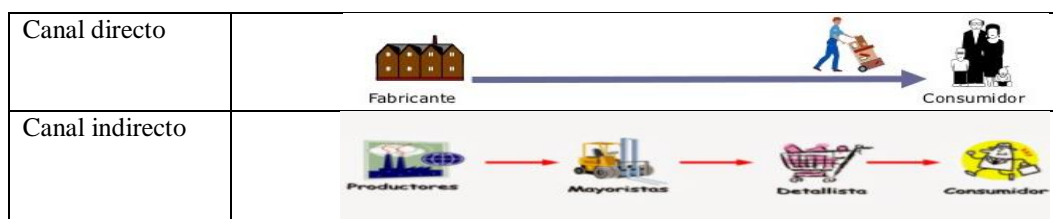


Figura 13: Canales de distribución

3.3 Estudio Técnico

En el presente estudio, se analizará los aspectos técnicos sobre los procesos de producción, a partir de los cuales se determina y cuantifica el uso de cada uno de los recursos. Se analizará en este estudio lo siguiente:

- ✓ Capacidad de producción o demanda potencial insatisfecha
- ✓ Localización óptima del proyecto
- ✓ Distribución de la planta de producción
- ✓ Ingeniería de proyecto
- ✓ Requerimiento

3.3.1 Capacidad de producción o tamaño óptimo

Rusinek (2012) afirma que el tamaño óptimo de un emprendimiento es la capacidad instalada de producción que una microempresa puede cubrir, para lo cual se debe tomar en cuenta algunos factores:

- ✓ Demanda en prendas de vestir
- ✓ Suministros administrativos/oficina/limpieza e insumos
- ✓ Tecnología, maquinaria
- ✓ Entidades de financiamiento
- ✓ Recursos humanos necesarios. (Rusinek, 2012).

El tamaño óptimo del presente proyecto se detalla en la siguiente tabla.

Tabla 30: Estudio de la Demanda Potencial Insatisfecha Real de las prendas de vestir

Periodo	DPI	Demanda Potencial Insatisfecha Real			Estimación porcentual
		Año	Mes	Día	
Año 2018	332822	7920	660	30	2.3796%
Año 2019	338646	8059	672	31	2.3796%
Año 2020	344573	8200	683	31	2.3796%
Año 2021	350603	8343	695	32	2.3796%
Año 2022	356738	8489	707	32	2.3796%
Año 2023	362981	8638	720	33	2.3796%

Elaborado por: Econ. Manuel Monta

Análisis

La microempresa “prendas lanar” llegará a cubrir tan solo el 2,38% de la Demanda Potencial Insatisfecha (DPI), esto se obtuvo al multiplicar el número de vestimenta que producen diariamente por los 22 días laborables que tiene el mes y

finalmente por los 12 meses del año, dando como resultado que el año 2018 producirá 7920 suéteres o sacos elaborado a base de oveja; mientras que el año 2023 se producirá un total de 8638 prendas de vestir, elaborados a base de lana de oveja.

3.3.2 Localización del Proyecto

El estudio de localización del presente proyecto de investigación se plantea en dos niveles, como es el macro y micro localización.

Macro localización

Alpes (2011)) define la macro localización como una consistencia en determinar la zona general donde se instalará la microempresa, tomando en cuenta aspectos sociales y nacionales de la planeación, enfocándose en las condiciones regionales de la demanda, la oferta y la infraestructura existente. La microempresa estará ubicado dentro del territorio Ecuatoriano, en la provincia de Cotopaxi, cantón Latacunga, parroquia San José de Poaló, comunidad Maca, como se visualiza en la figura.

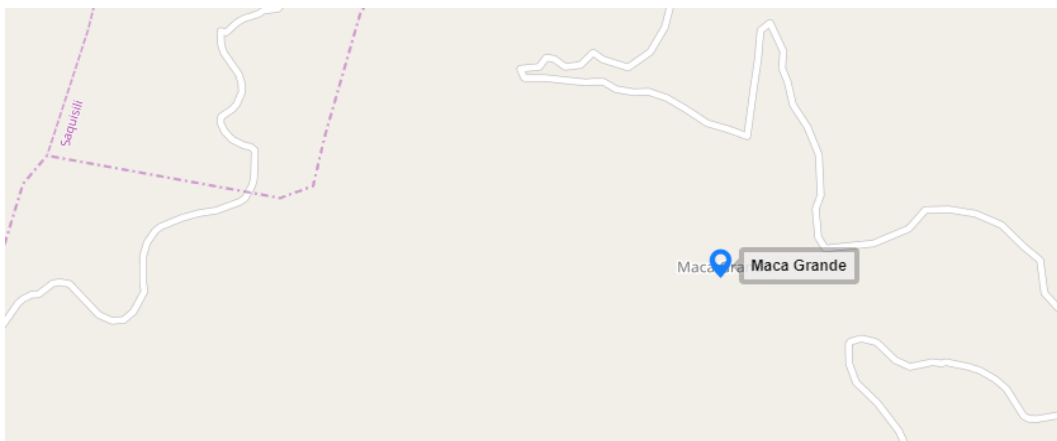


Figura 14: Macro localización del proyecto
Elaborado por: Econ. Manuel Monta

Micro localización

Es la selección del área específica donde se ubicará la microempresa “Prendas Lanar”, partiendo desde la facilidad de accesibilidad para que puedan llegar los clientes, los proveedores, para lo cual se pondero tres lugares como se visualiza en la siguiente tabla, para determinar el lugar apropiado.

Tabla 31: Determinación de la Micro localización del proyecto

Factores determinantes	Peso Ponderado	Comunidad Angahuana	Total	Comunidad Maca Grande	Total	Comunidad San Isidro	Total
Infraestructura	14	2	28	1	14	3	42
Servicios de primera necesidad	12	3	36	3	36	3	36
Demanda de la prenda de vestir	6	1	6	2	12	2	12
Competencia	7	1	7	1	7	1	7
Espacio físico	13	2	26	2	26	2	26
Costos de instalación	20	1	20	3	60	2	40
Proveedores	5	1	5	1	5	1	5
Impuestos	13	2	26	3	39	2	26
Seguridad	10	3	30	3	30	1	10
$\Sigma=$	100		184		229		204

Fuente: Econ. Manuel Monta

Ponderación

Tabla 32: Valores de Ponderación

Tres	Alto
Dos	Medio
Uno	Bajo

Fuente: Baca, Evaluación de proyectos (2013)

Se utilizó la escala definida por Baca para ponderar y determinar la ubicación apropiada se detalla en la tabla 32, donde 3 significa alto, 2 medio y 1 bajo. Al multiplicar dichos valores por el peso ponderado, ratifico que el lugar apropiado para la microempresa es la comunidad Maca.

3.3.3 Distribución de la planta de producción

La distribución de la planta de producción estará diseñada dependiendo de las necesidades de la microempresa “prendas lanar”, en la siguiente tabla se detalla el espacio que ocuparan las mismas.

Tabla 33: Distribución de la planta de producción de las prendas de vestir

Nº	Sección	m ²
1	Administración	10
2	Área de Producción	30
3	Área de ventas	15
4	Bodegas	20
5	Baños	4

Elaborado por: Econ. Manuel Monta

Layout de la planta de la microempresa

En la siguiente figura se visualiza, como estará diseñada la planta.

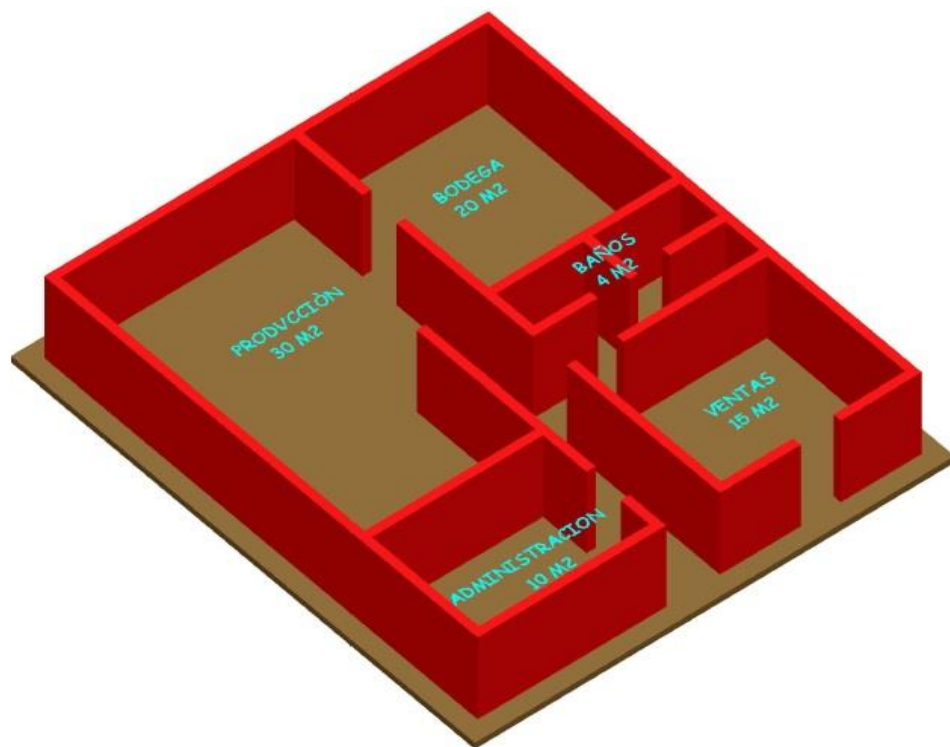
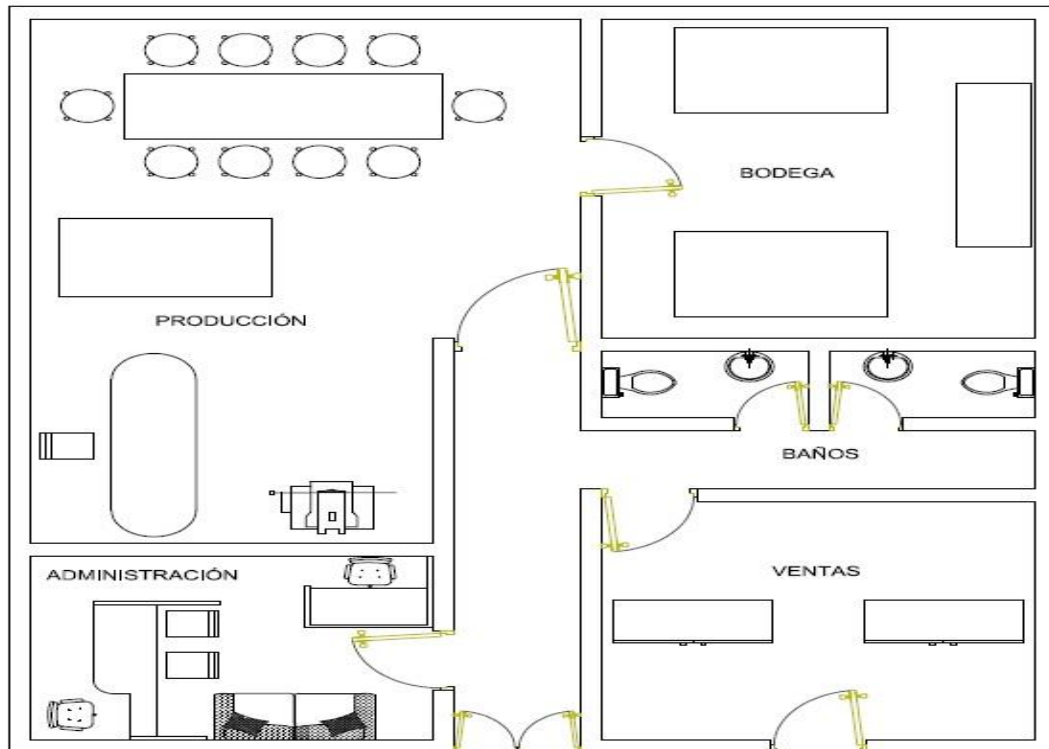


Figura 15: Layout de la planta de producción de las prendas de vestir

Elaborado por: Econ. Manuel Monta

COSTO DE EDIFICACION			
AREA TOTAL DE AMBIENTES m2	CIRCULACIONES 15%	MAMPOSTERIA 12%	AREA TOTAL m2
79	11,85	9,48	100,33
COSTO TOTAL			25.000,23

Costo m2 de construcción	249,18 usd
---------------------------------	-------------------

3.3.4 Ingeniería de proyecto

En la ingeniería de proyecto se detalla paso a paso las diferentes actividades que deben realizar en cada área de los procesos productivos para la elaboración de sacos o suéteres a base de lana de oveja.

3.3.4.1 Procesos productivos

Recepción de materia prima

La elaboración de la prenda de vestir (saco o suéter) a base de lana de oveja inicia en la recepción de las madejas de lana de oveja en la microempresa, en esta sección los criterios fundamentales para receptar la materia prima estarán relacionados estrictamente con la calidad de la lana se determinará su textura, su color, su firmeza a la tracción, y resistencia al momento de unir las piezas que conformarán la prenda de vestir.

Almacenamiento de materia prima

Rojas (2014) define el almacenamiento de materia prima como una materia extraída de la naturaleza y expuesta a un proceso de transformación por medio de

procesos productivos, para que se convierta en bienes de consumo. En este caso en madejas de lana de oveja que serán almacenados en su respectivo lugar.

Tejido de las prendas

En ese proceso se transforma los hilados en prendas, a través de un telar industrial, en donde se pone en práctica el diseño y la experiencia de los trabajadores.

Unión de las prendas

Al elaborar las partes del saco o suéter, se procedió a ensamblar las partes hasta formar la prenda, acorde al diseño.

Acabados

Una vez concluido la prenda de vestir, en el caso de los sacos o suéteres se va eliminando los hilos sobrantes, colocando los accesorios.

Planchado

Para obtener una prenda de vestir de un buen acabado, se procederá a planchar.

Control de calidad

Una vez concluido la elaboración de la prenda de vestir, se realizará un control de calidad minucioso, el mismo que garantizara el cumplimiento de los requisitos para la satisfacción de los clientes.

Etiquetado y empaçado

Se sujetarán fijamente las etiquetas a las prenda de vestir (saco o suéter), en lugares que no molesten al usuario, finalmente acorde a la talla se procederá almacenar.

Bodega

Se encargan de recibir el producto terminado y almacenar en su respectivo lugar.

3.3.4.2 Diagrama del proceso productivo

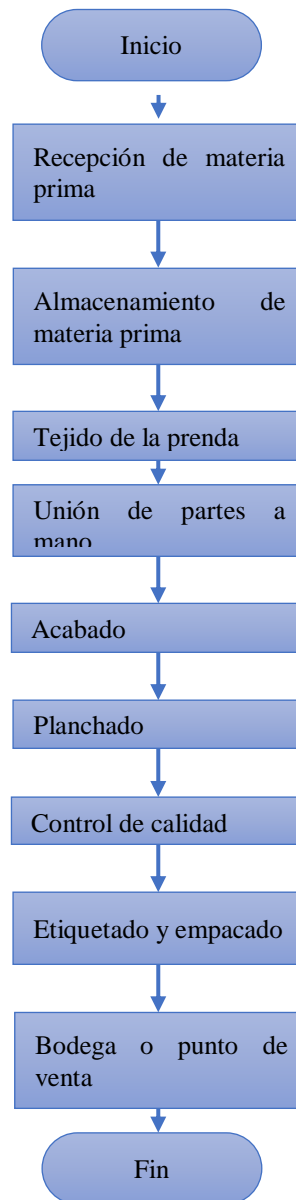


Figura 16: Diagrama de flujo
Elaborado por: Econ. Manuel Monta

3.3.4.3 Requerimientos

A continuación en la siguiente tabla, se detalla la materia directa e indirecta que requiere para la elaboración de un saco o suéter de 0.7 kilogramos talla médium estándar, la microempresa, para la elaboración de la prensa de vestir (Sacos o suéteres).

Tabla 34: Requerimientos de insumos/materia prima/materiales directos e indirectos.

Entrada	Descripción de los procesos	Producto terminado
Nombre del material: ✓ Materia prima (Lana de oveja) ✓ Insumos (botones) ✓ Suministros básicos (Luz, agua, internet, teléfono).	Detalle de las actividades Compra de materia prima e insumos para elaboración de sacos o suéteres a base de lana de oveja. Receptar orden de producción Elaborar las partes del saco o suéter Ensamblar el saco o suéter Verificar a calidad y empacar	Prenda de vestir (saco o suéter)

Elaborado por: Econ. Manuel Monta

A continuación se describe la cantidad exacta de requerimiento de materia prima e insumos.

Materia Prima

Tabla 35: Materia prima

Detalle	Unidad/ Medida	Consumo en el mes	Producción en el mes	Consumo en el año	Producción en el año	Cantidad necesaria por sacos o suéteres
Lana de oveja	kg	462	660	5544	7920	0.7

Elaborado por: Econ. Manuel Monta

La tabla 35 describe la cantidad de materia prima que se requiere, para elaborar 7920 sacos o suéteres en base a lana de oveja es de 5544 kg

Tabla 36: Cantidad de insumos

Detalle	Unidad/ Medida	Consumo en el mes	Producción en el mes	Consumo en el año	Producción en el año	Cantidad necesaria por sacos o suéteres
Botones/ broches	Unidad	660	660	7920	7920	1
Etiquetas	Unidad	660	660	7920	7920	1
Cierres	Unidad	660	660	7920	7920	1

Elaborado por: Econ. Manuel Monta

La tabla 36, describe la cantidad de insumos que requiere el presente proyecto, para la elaboración de un suéter o saco a base de lana oveja

Tabla 37: Cantidad de material Indirecto

Detalle	Unidad/ Medida	Consumo en el mes	Producción en el mes	Consumo en el año	Producción en el año	Cantidad necesaria por sacos o suéteres
Fundas	Unidad	660	660	7920	7920	1










Elaborado por: Econ. Manuel Monta

La tabla 37, describe la cantidad de material indirecto que requiere el siguiente proyecto; mientras que la tabla 38, se visualiza los servicios básicos que requiere para la elaboración del saco o suéter en base a lana de oveja.

Tabla 38: Requerimiento de servicios Básicos

Detalle	Consumo Anual
Electricidad	3330,87 Kw
Agua	20 m ³
Telefonía	Llamadas ilimitadas
Servicio de internet	Plan Ilimitado

Elaborado por: Econ. Manuel Monta**Tabla 39:** Requerimientos de maquinaria/equipos/herramientas

Maquinaria y equipo		
Detalle	Cantidad de consumo anual	Consumo en el año (dólares)
Maquina industrial de tejer 	2	22.000,00
Maquina recta 	1	8.000,00
Maquina Overloc 	1	5.499,00
Plancha vaporizadora Gst10 	1	140,00
Equipo de cómputo de mesa 	1	1.300,00
Portátil 	1	790,00
Impresora canon 	1	270,00
Herramientas		
Detalle	Consumo en el año (Unidad)	Consumo en el año (Dólares)
Aceitero de Maquinas 	1	35,00
Tijeras 	1	8,00

Elaborado por: Econ. Manuel Monta

La tabla anterior se visualiza, la cantidad maquinarias y equipos, pertinentes del presente proyecto

Tabla 40: Requerimiento de la mano de obra directa (producción)

Mano de obra directa	
Detalle	Consumo en el año
Jefe de producción	1
Operario 1	1
Operario 2	1
Operario 3	1
Operario 4	1

Elaborado por: Econ. Manuel Monta

3.3.5 Estudio y evaluación económico - financiero

3.3.5.1. Requerimiento en inversión de activos fijos tangibles

Ecured (2016) define que son las propiedades o bienes susceptibles que pueden ser tocados como por ejemplo terrenos, edificios, muebles, maquinaria, entre otros. En la siguiente tabla se detalla los activos fijos tangibles pertinentes a este proyecto.

Tabla 41: Requerimiento en inversión de activos fijos tangibles

Detalle	Número	Costo por unidad	Costo subtotal
Terreno/Infraestructura básica			
Terreno propio	1	\$ 10.000,00	\$ 10.000,00
Infraestructura básica	1	\$ 25.000,23	\$ 25.000,23
Total			\$ 35.000,23
Maquinarias/equipos			
Maquina industrial de tejer	2	\$ 11.000,00	\$ 22.000,00
Maquina recta	1	\$ 8.000,00	\$ 8.000,00
Maquina Overloc	1	\$ 5.499,00	\$ 5.499,00
Plancha vaporizadora Gst10	1	\$ 140,00	\$ 140,00
Total			\$ 35.639,00
Herramientas			
Aceiteros de maquina	2	\$ 35,00	\$ 70,00
Tijeras	6	\$ 8,00	\$ 48,00
Total			\$ 118,00
Vehículo			
Vehículo Kia Soul 2010	1	\$ 12.000,00	\$ 12.000,00
Total			\$ 12.000,00
Muebles/equipos de oficina			
Administrativa			
Escritorios	2	\$ 130,00	\$ 260,00
Sillas	4	\$ 15,00	\$ 60,00
Archivadores	2	\$ 75,00	\$ 150,00
Producción			
Mesas	4	\$ 45,00	\$ 180,00
Estanterías	6	\$ 80,00	\$ 480,00
Sillas	10	\$ 15,00	\$ 150,00
Total			\$ 1.280,00
Equipos de computación			
Equipo de cómputo de mesa	1	\$ 1.300,00	\$ 1.300,00
Portátil	1	\$ 790,00	\$ 790,00
Impresora canon	1	\$ 270,00	\$ 270,00
Total			\$ 2.360,00
Costo Total de Activos Fijos			\$ 86.397,23

Elaborado por: Econ. Manuel Monta

3.3.5.2. Inversiones en activos fijos intangibles

Foro Consultivo Científico y Tecnológico, AC (2013) afirma que los activos intangibles son todos los objetos que no se puede tocar pero que son necesarios para un proyecto, tales como: escritura pública, pago- notaria, permisos, patentes.

En la siguiente tabla 42, se detalla los activos fijos intangibles pertinentes para la ejecución de la microempresa “Prendas Lanar”.

Tabla 42: Requerimiento en inversión de activos fijos intangibles

Detalle	Número	Costo por unidad	Costo subtotal
Gastos por Constitución			
Escritura pública de la microempresa	1	\$ 68,00	\$ 68,00
Pago de notaria	1	\$ 28,00	\$ 28,00
Por inscribir en el registro mercantil	1	\$ 53,00	\$ 53,00
Patente municipal de la parroquia de San José de Poaló	1	\$ 47,00	\$ 47,00
Permiso de funcionamiento de los Bomberos	1	\$ 27,00	\$ 27,00
Registro único de contribuyente formularios RUC	1	\$ 4,00	\$ 4,00
Control Sanitario permisos	1	\$ -	\$ -
Total en gasto por constitución			\$ 227,00
Gastos por Publicidad			
Publicidad en la radio en horarios estratégicos	1	\$ 375,00	\$ 375,00
Publicidad online en sitios web y redes sociales	1	\$ 58,00	\$ 58,00
Publicidad Impresa (trípticos, volantes)	1	\$ 120,00	\$ 120,00
Total en publicidad			\$ 553,00
Costo Total de Activos Intangibles			\$ 780,00

Elaborado por: Econ. Manuel Monta

3.3.5.3. Requerimiento en inversión de activos circulantes

✓ Caja- Bancos

Los autores Ramos & Rodríguez (2012) afirman acerca de las cuentas caja – bancos como el efectivo que la microempresa “Prendas Lanar” requiere para afrontar los gastos periódicos e imprevistos provocados por la banca comercial del país.

Tabla 43: Requerimiento de Activo Circulante

Detalle	Costo subtotal
Caja	\$ 800,00
Bancos	\$ 800,00
Inventarios	\$ 1.006,74
Total	\$ 2.606,74

Elaborado por: Econ. Manuel Monta

Cálculo de inventarios

Para el cálculo de los inventarios se procedió aplicar la fórmula del lote económico.

Fórmula

Inventario de la microempresa “Prendas Lanar”= P*LE

A continuación se describe el significado de las nomenclaturas que se menciona anteriormente.

P→ precio por unidad de la materia prima

LE→ tamaño del lote económico

Como se desconoce el lote económico, se procedió a calcular a través de la fórmula.

$$Lote\ Económico = \sqrt{\frac{2xFx\mu}{CxP}}$$

A continuación se describe las nomenclaturas antes mencionadas, donde.

LE→ Lote económico de compras de la materia prima.

2→ Valor constante

F→ Valor de transporte y estibaje

μ→ Valor de consumo por año de materia prima.

C→ Valor de la tasa de interés pasiva (5,47%)

P→ Precio por unidad de materia prima.

Cálculo de los lotes económicos de la materia prima.

Materia prima

Lana de Oveja

$$Lote\ Económico = \sqrt{\frac{2x\$1x544}{0,0547x\$5}}; Lote\ Económico = 201,35$$

Inventario Lana de oveja = 5*201,35= 1.006,74

Pasivo Circulante

Vizcarra (2014) define a pasivo circulante como las obligaciones que tiene la microempresa “Prendas Lanar” en un periodo no mayor de un año

Ecuación 1: Pasivo circulante

$$\text{Pasivo Circulante} = \frac{\text{Activo Circulante}}{\text{Tasa Circulante}}$$

$$\text{Tasa Circulante} = \frac{\text{Activo Circulante}}{\text{Pasivo Circulante}}$$

$$\text{Total del Pasivo Circulante} = \$ 2.606,74 / 2,5$$

$$\text{Total del Pasivo Circulante} = \$ 1.042,70$$

El total del pasivo circulante es \$ 1.042,70 en este proyecto de investigación, para lo cual fue necesario aplica el valor de la tasa circulante, la misma que es constante de 2,5 dólares tomado por las industrias como punto de referencia para tener la capacidad de pagar sus deudas.

El Capital de Trabajo

Vizcarra (2014) define el capital de trabajo como una parte de los recursos que se empleara a corto - largo plazo por la microempresa para financiar las actividades diarias. Es decir es todo tipo de recursos que requiere la microempresa a corto plazo, para lograr financiar sus actividades diarias

Ecuación:2 Capital de trabajo

$$\text{Total de Capital de trabajo} = \frac{\text{Total de Activo Circulante}}{\text{Total de Pasivo Circulante}}$$

$$\text{Total de Capital de trabajo} = \frac{\$ 2.606,74}{\$ 1.042,70}$$

$$\text{Total de capital de trabajo} = \$ 1.564,04$$

Inversiones Resumidas

Este proyecto requiere de una inversión inicial de \$ 69.241,04 como se detalla en la siguiente tabla.

Tabla 44: Inversiones Resumidas

Descripción	Costo subtotal
Total de activo Tangible	\$ 86.397,23
Total de activo Intangible	\$ 780,00
Total del capital de Trabajo	\$ 1.564,04
Costo del valor de la inversión Inicial	\$ 88.741,27

Elaborado por: Econ. Manuel Monta

Financiamiento

Vizcarra (2014) afirma que el financiamiento se refiere a los recursos generados por un préstamo. De tal forma se interpreta el financiamiento como la cantidad que se pide prestado a una entidad financiera para ejecutar el proyecto.

Tabla 45: Costo de Financiamiento

Descripción	Valor	Sub total del Porcentaje de aportación
Capital propio	\$ 58.741,27	66,19%
Entidad financiera	\$ 30.000,00	33,81%
TOTAL		100,00%

Elaborado por: Econ. Manuel Monta

La microempresa “Prendas lanar” para la fabricación de prendas de vestir “Sacos o suéteres” requiere de una inversión inicial de \$ 88741,27 lo que representa el 100% de la inversión, de la misma que el 66,19% será de capital propio, mientras que la diferencia se solicitará en una entidad financiera como es la cámara de comercio de Ambato al tener los costos más baratos de préstamo (9,40%). Como se visualizó en la tabla anterior.

Detalle de las Inversiones/financiamiento

Tabla 46: Detalle de la inversión/ financiamiento

Detalle de La Inversión	Costo (USD)	Valor del porcentaje
Costo total de Activos fijos tangibles	\$ 86.397,23	97,36%
Costo total de Activo fijos intangibles	\$ 780,00	0,88%
Costo del Capital de trabajo	\$ 1.564,04	1,76%
Costo total inversión	\$ 88.741,27	100,00%
Financiamiento de capital propio	\$ 58.741,27	66,20%
Financiamiento de Entidad financiera	\$ 30.000,00	33,80%
Costo Total de financiamiento	\$ 88.741,27	100%

Elaborado por: Econ. Manuel Monta

La tabla 46, describe el plan de inversión que requiere la microempresa “Prendas lanar”, donde se aprecia que requiere de una inversión del 97,36% en sus activos fijos tangibles, mientras que el 0,88% para activos intangibles y el capital de trabajo del 1,76%. Los mismos que se financiaran con capital propio del 66,20 % y el 33,80 % en la Cooperativa Cámara de Comercio de Ambato (CCCA).

Presupuesto de Costos e Ingresos

Los costos e ingresos para Mauleón (2012) se dan a partir que la microempresa empieza a producir sus productos. A continuación se describe una pequeña

introducción sobre los diferentes presupuestos que se requiere para la elaboración de suerte o sacos en base a lana de oveja.

Presupuestos de costos

Este proyecto cuenta con 4 tipos de costos o gastos tales como: costos de producción, costos administrativos, costos de ventas, costos financieros.

Costos de Producción

Mauleón (2012) manifiesta que es el conjunto de costos que crea la microempresa para elaborar el producto.

Tabla 47: Costo de Materia prima

Costo de Materia prima			
Descripción	Consumo en el año	Costo por unidad	Costo subtotal
Lana de oveja	5544	\$ 5,00	\$ 27.720,00
Total			\$ 27.720,00

Elaborado por: Econ. Manuel Monta

De acuerdo a los resultados obtenidos en la tabla anterior, el costo de materia prima que se requiere la microempresa es de 27.720,00 dólares.

Tabla 48: Costo de Insumos

Costo de Insumos			
Descripción	Consumo en el año	Precio unitario	Costo subtotal
Botones/broches	7920	0,06	\$ 475,20
Etiquetas	7920	0,02	\$ 158,40
Cierres	7920	0,5	\$ 3.960,00
Total			\$ 4.593,60

Elaborado por: Econ. Manuel Monta

La microempresa “prendas Lanar” requiere una inversión de 4.593,60 dólares en insumos.

Tabla 49: Costo de Materiales indirectos

Costo de Materiales indirectos			
Descripción	Consumo en el año	Costo por unidad	Costo subtotal
Fundas	7.920	\$ 0,15	\$ 1.188,00
Total			\$ 1.188,00

Elaborado por: Econ. Manuel Monta

La microempresa “prendas Lanar” requiere una inversión de 1.188,00 dólares en materiales indirectos.

Cálculo de la depreciación y amortización

El cálculo de la depreciación y amortización se calcula en base a la siguiente formula.

$$\text{Depreciación} = \frac{\text{Valor Original} - \text{Valor de recuperación}}{\text{Vida útil en años}}$$

En la tabla 50, se describe el cargo de depreciación a los activos fijos tangibles, antes mencionados.

Tabla 50: Costo de Cargo de Depreciación

Costo de cargo de la Depreciación					
Descripción	Costo real	Porcentaje	Vida Útil años	Valor de recuperación	Valor Depreciado
Infraestructura básica	\$ 25.000,23	5,00%	20	\$ 1250,01	\$ 1.187,51
Maquinaria/equipos	\$ 35.639,00	10,00%	10	\$ 3.563,90	\$ 3.207,51
Herramientas	\$ 118,00	10,00%	10	\$ 11,80	\$ 10,62
Vehículo Kia Soul 2010	\$ 12.000,00	20,00%	5	\$ 2.400,00	\$ 1.920,00
Muebles/Equipo de Oficina	\$ 1.280,00	10,00%	10	\$ 128,00	\$ 115,20
Equipos de computo	\$ 2.360,00	33,33%	3	\$ 786,59	\$ 524,47
Costo Total	\$ 76.397,23				\$ 6.965,31

Elaborado por: Econ. Manuel Monta

A continuación en la siguiente tabla se detalla el cargo de amortización que se realiza a los activos intangibles antes ya mencionados.

Tabla 51: Costo de cargo de Amortización

Costo de cargo de Amortización		
Descripción	Valor	Subtotal de Amortización
Gastos por constitución	\$ 227,00	\$ 45,40
Gastos por publicidad	\$ 553,00	\$ 110,60
Total amortización	\$ 780,00	\$ 156,00

Elaborado por: Econ. Manuel Monta

La microempresa “Prendas Lanar”, tiene un total de amortización y depreciación de \$ 7.121,31 dólares.

Tabla 52: Costo de mantenimiento de la maquinaria/equipo

Costo de mantenimiento de la maquinaria/equipo			
Descripción de los tipos de Mantenimiento en:	Consumo por año	Subtotal Unitario	Subtotal
Equipo de computo	2	\$ 60,00	\$ 120,00
Equipo de oficina	1	\$ 45,00	\$ 45,00
Equipo/maquinaria	2	\$ 100,00	\$ 200,00
Herramientas	4	\$ 30,00	\$ 120,00
Costo Total			\$ 485,00

Elaborado por: Econ. Manuel Monta

La microempresa “Prendas Lanar”, necesita \$ 485, 00 para realizar los diferentes tipos de mantenimiento.

Tabla 53: Costo de Mano de obra directa

Costo de mano de obra directa												
Descripción	Numero	VALOR										
		Sueldo en el mes	Valor de Aporte Personal	Valor de Aporte Patronal	Valor del Décimo Cuarto Sueldo.	Valor del Décimo Tercer Sueldo.	Valor de los fondos de Reserva	Valor por las Vacaciones	Costo Mensual	Costo Trimestral	Costo Semestral	Costo por año
Jefe de producción	1	\$386,00	\$35,31	\$44,20	\$32.16	\$32.16	\$32.16	\$16,08	\$463.25	\$1.389,75	\$2.779.50	\$5.559,00
Operario 1	1	\$386,00	\$35,31	\$44,20	\$32.16	\$32.16	\$32.16	\$16,08	\$463.25	\$1.389,75	\$2.779.50	\$5.559,00
Operario 2	1	\$386,00	\$35,31	\$44,20	\$32.16	\$32.16	\$32.16	\$16,08	\$463.25	\$1.389,75	\$2.779.50	\$5.559,00
Operario 3	1	\$386,00	\$35,31	\$44,20	\$32.16	\$32.16	\$32.16	\$16,08	\$463.25	\$1.389,75	\$2.779.50	\$5.559,00
Operario 4	1	\$386,00	\$35,31	\$44,20	\$32.16	\$32.16	\$32.16	\$16,08	\$463.25	\$1.389,75	\$2.779.50	\$5.559,00
Total												\$ 27.795,00

Elaborado por: Econ. Manuel Monta

La cantidad que requiere la microempresa para abastecer el costo de mano de obra directa es de \$ 27.795,00 dólares, como se visualiza en la tabla 53.

Total de costos de producción

En la siguiente tabla se detalla, un resumen del total de costos operativos o de producción.

Tabla 54: Resumen de Costos Operativos o Producción Total

Detalle	Subtotal
Total en costos de Materia prima	\$ 27.720,00
Total en costos de Insumos	\$ 4.593,60
Total en costos de materiales indirectos	\$ 1.188,00
Total en costos de cargo Amortización/depreciación	\$ 7.121,31
Total en costos de mantenimiento maquinaria/equipo	\$ 485,00
Total en costos de mano de obra directa	\$ 27.795,00
Total	\$ 68.902,91

Elaborado por: Econ. Manuel Monta

Costos Administrativos

Núñez (2016) define como un tipo de costo que se genera por la parte administrativa de la microempresa en este caso con el gerente general, la secretaria, servicios básicos, suministros de limpieza y oficina.

Tabla 55: Costos de los Servicios Básicos

Costos de los Servicios Básicos			
Descripción	Consumo por año	Costo sub unitario	Costo subtotal
Consumo de electricidad (kilowatts)	3330,87	\$ 0,64	\$ 532,94
Consumo de Agua potable	20 m ³	\$ 0,48	\$ 9,60
Consumo de Teléfono	Ilimitado	\$ 25,75	\$ 300,00
Consumo de Internet	Ilimitado	\$ 22,40	\$ 268,80
Total			\$ 1.111,34

Elaborado por: Econ. Manuel Monta

La tabla 55, detalla la cantidad anual que consume y cuánto debe pagar en lo referente a los servicios básicos la microempresa “Prendas Lanar”

Tabla 56: Costos de los suministros de oficina de la microempresa

Costo de los Suministros de Oficina de la microempresa			
Descripción	Consumo por año	Costo sub unitario	Costo subtotal
Hojas de papel bond A4	4	\$ 2,45	\$ 9,80
Esferográficos de color azul/negro	12	\$ 0,35	\$ 4,20
Lápiz punta gruesa Hb, 2hb	3	\$ 0,25	\$ 0,75
Archivadores de oficina de color negro	8	\$ 7,50	\$ 60,00
Perforadora/grande	2	\$ 4,30	\$ 8,60
Grapadora/grande	2	\$ 3,80	\$ 7,60
Total			\$ 90,95

Elaborado por: Econ. Manuel Monta

La microempresa “Prendas Lanar” requiere anualmente un total de 90,95 dólares en lo referente a suministro de oficina, como se evidencia en la tabla 56.

Tabla 57: Costo por los suministros de Limpieza

Costo por los suministros de Limpieza			
Descripción	Consumo por año (unidades)	Costo sub unitario	Costo subtotal
Desinfectante olímpia	10	\$ 2,00	\$ 20,00
Jabón líquido industrial	6	\$ 18,00	\$ 108,00
Detergente en polvo (Deja)	2	\$ 62,00	\$ 124,00
Escobas plásticas	3	\$ 1,50	\$ 4,50
Rollos de papel higiénico	8	\$ 1,80	\$ 14,40
Fundas de basura industriales	24	\$ 0,02	\$ 0,48
Ambiental líquido	6	\$ 2,00	\$ 12,00
Costo totales			\$ 283,38

Elaborado por: Econ. Manuel Monta

La microempresa requiere un total de 283,38 dólares para cubrir los suministros limpieza

Tabla 58: Costo de sueldos Administrativos de la microempresa “Prendas Lanar”

Sueldos Administrativos de la microempresa “Prendas Lanar”												
Descripción	Numero	Sueldo en el mes	Valor de Aporte Personal	Valor de Aporte Patronal	Valor del Décimo Cuarto Sueldo.	Valor del Décimo Tercer Sueldo.	Valor de los fondo de Reserva	Valor por las Vacaciones	Costo Mensual	Costo Trimestral	Costo Semestral	Costo por año
Sueldo del Gerente	1	\$600,00	\$ 56.70	\$ 68.70	\$50	\$ 50	\$ 50	\$ 25	\$706.30	\$ 2118.90	\$ 4237.80	\$ 8475.60
Sueldo de la Secretaria general	1	\$386,00	\$35,31	\$44,20	\$32.16	\$32.16	\$32.16	\$16,08	\$463.25	\$1.389,75	\$2.779.50	\$ 5.559,00
Sueldo del Contador	1	\$386,00	\$35,31	\$44,20	\$32.16	\$32.16	\$32.16	\$16,08	\$463.25	\$1.389,75	\$2.779.50	\$ 5.559,00
TOTAL												\$19.593,60

Elaborado por: Econ. Manuel Monta

El valor requerido por la microempresa “Prendas Lanar” son \$ 19.593,60 dólares anuales.

Tabla 59: Resumen de los costos Administrativos

Detalle	Subtotal
Total en costos de servicios Básicos	\$ 1.111,34
Total en costos de sueldos Administrativos	\$ 19.593,60
Total en costos de suministros de oficina	\$ 90,95
Total en costos de suministro de limpieza	\$ 283,38
Total	\$ 21.079,27

Elaborado por: Econ. Manuel Monta

La microempresa “Prendas Lanar” requiere un total de 21.079,27 dólares anuales.

Costos de Venta

Los costos de venta de acuerdo al autor Melgarrd (2014) afirma que son costos generados por la venta de las prendas de vestir en un periodo de tiempo para cubrir el costo del transporte, y el coso del salario del vendedor. En la tabla 60, se describe la cantidad que debe cubrir en lo referente al sueldo del vendedor.

Tabla 60: Costo del vendedor de la microempresa “Prendas Lanar”

Sueldo del vendedor												
Descripción	Numero	Sueldo en el mes	Valor de Aporte Personal	Valor de Aporte Patronal	Valor del Décimo Cuarto Sueldo.	Valor del Décimo Tercer Sueldo.	Valor de los fondo de Reserva	Valor por las Vacaciones	Costo Mensual	Costo Trimestral	Costo Semestral	Costo por año
Vendedor	1	\$386,00	\$35,31	\$44,20	\$32,16	\$32,16	\$32,16	\$16,08	\$463,25	\$1.389,75	\$2.779,50	\$5.559,00
TOTAL												\$5.559,00

Elaborado por: Econ. Manuel Monta

La microempresa “Prendas Lanar” requiere de \$5.559,00 para cubrir el sueldo del vendedor, encargado de vender los sacos o suéteres

Tabla 61: Costos de Transporte

Costos de Transporte			
Descripción	Consumo por año	Costo sub unitario (\$)	Costo subtotal (\$)
Consumo de Gasolina	192	1,48	284,16
Costo Total			284,16

Elaborado por: Econ. Manuel Monta

En transporte, la microempresa “Prendas Lanar”, requiere 284,16 dólares como se visualiza en la tabla 61.

Resumen de los costos de venta

Tabla 62: Resumen de costos de ventas

Detalle	Subtotal
Total en costos de sueldo del vendedor	\$ 5.559,00
Total en costos de Transporte	\$ 284,16
Total	\$ 5.843,16

Elaborado por: Econ. Manuel Monta

El total de costos en ventas la microempresa “Prendas lanar”, requiere 5.843,16 dólares, como se visualiza en la tabla anterior

Costos Financieros

Carvajal (2012) afirma que este tipo de costo se genera por los préstamos realizados es decir el interés al préstamo realizado.

Tabla 63: Costos de Préstamo Bancario

Costos de Préstamo Bancario	
Descripción	Interés total
Valor del interés por préstamo 9,40%	\$ 7.715,48
Total	\$ 7.715,48

Elaborado por: Econ. Manuel Monta

La cantidad que la microempresa tiene que cubrir es de **\$ 7.715,48** tal como se detalla en el anexo 2.

Resumen de presupuesto de costos Totales

En la tabla 64 se describe un resumen del total de costos que se generan en el presente proyecto.

Tabla 64: Resumen de Costos

Detalle		Subtotales
PRODUCCIÓN		
Total de costos en materia prima	\$ 27.720,00	
Total de costos en insumos	\$ 4.593,60	
Total de costos en materiales indirectos	\$ 1.188,00	
Total de costos en cargo Amortización /depreciación	\$ 7.121,31	
Total de costos en mantenimiento maquinaria/equipo	\$ 485,00	
Total de costos en mano de obra directa	\$ 27.795,00	
TOTAL EN COSTOS DE OPERATIVOS O DE PRODUCCIÓN		\$ 68.902,91
ADMINISTRATIVOS		
Total de costos en servicios básicos	\$ 1.111,34	
Total de costos en sueldos administrativos	\$ 19.593,60	
Total de costos en suministros de oficina	\$ 90,95	
Total de costos en suministro de limpieza	\$ 283,38	
TOTAL DE COSTOS ADMINISTRATIVOS		\$ 21.079,27
VENTA		
Total de costos en sueldos de venta	\$ 5.559,00	
Total de costos en transporte	\$ 284,16	
TOTAL COSTOS DE VENTA		\$ 5.843,16
FINANCIEROS		
Total de costos en interés préstamo bancario	\$ 7.715,48	
TOTAL COSTOS FINANCIEROS		\$ 7.715,48
COSTOS TOTAL DEL PROYECTO (creación de la microempresa "Prendas Lanar")		\$103.540,82

Elaborado por: Econ. Manuel Monta

El costo total del proyecto es 103.540,82 dólares, como se visualiza en la tabla anterior.

Situación Financiera Actual

Horngren, (2000) define el estado situacional financiera actual de la microempresa en el siguiente Balance General.

Tabla 65: Situación Financiera Actual de la microempresa “Prendas Lanar”

Balance General de la microempresa “Prendas Lanar”			
Detalle	Subtotal	Detalle	Subtotal
Activo Circulante		Pasivo Circulante	
Caja	\$ 800,00	Pasivo circulante	\$ 1.042,70
Bancos	\$ 800,00	Costo total de pasivo circulante	\$ 1.042,70
Inventarios	\$ 1.006,74	Largo Plazo	
		Préstamo Bancario	\$ 30.000,00
Costo total activo circulante	\$ 2.606,74	Total pasivo a largo plazo	\$ 30.000,00
Activo fijo Tangible		Total pasivo circulante	\$ 31.042,70
Infraestructura básica	\$ 25.000,23		
Terreno propio	\$ 10.000,00		
Maquinarias/equipos	\$ 35.639,00		
Herramientas	\$ 118,00		
Vehículo Kia Soul 2010	\$ 12.000,00		
Muebles/equipos de oficina	\$ 1.280,00		
Equipos de computo	\$ 2.360,00		
Costos total en activo tangible	\$ 76.897,00		
(-) Depreciación acumulada neta	\$ 6.965,31		
Total activo fijo tangible	\$ 79.431,92		
Activo fijo Intangible			
Gastos por constitución	\$ 227,00		
Gastos por publicidad	\$ 553,00		
(-) Amortización acumulada neta	\$ 156,00	Capital	\$ 51.619,96
Total activo fijo intangible	\$ 624,00	Costos total de patrimonio	\$ 51.619,96
Costo total de los activos	\$ 82.662,66	Total de pasivo circulante + total de patrimonio	\$ 82.662,66

Elaborado por: Econ. Manuel Monta

De acuerdo a los resultados anterior si exista una equidad entre los activos y los pasivos más patrimonios como se visualiza en la tabla 65.

Gerente General

Ing. Manuel Monta

Jefe Administrativo

Sr. Bryan Mera

Proyección de la situación financiera

Tabla 66: Proyección de la situación financiera

Detalle	Periodo					
	Año 2018	Año 2019	Año 2020	Año 2021	Año 2022	Año 2023
Activos Circulantes	\$ 2.606,74	\$ 2.711,01	\$ 2.819,45	\$ 2.932,23	\$ 3.049,52	\$ 3.171,50
Caja	\$ 800,00	\$ 832,00	\$ 865,28	\$ 899,89	\$ 935,89	\$ 973,32
Bancos	\$ 800,00	\$ 832,00	\$ 865,28	\$ 899,89	\$ 935,89	\$ 973,32
Inventarios	\$ 1.006,74	\$ 1.047,01	\$ 1.088,89	\$ 1.132,45	\$ 1.177,74	\$ 1.224,85
Activos fijo tangibles	\$ 79.431,92	\$ 82.887,81	\$ 86.481,93	\$ 90.219,82	\$ 94.107,23	\$ 98.150,13
Infraestructura básica	\$ 25.000,23	\$ 26.000,24	\$ 27.040,25	\$ 28.121,86	\$ 29.246,73	\$ 30.416,60
Terreno propio	\$ 10.000,00	\$ 10.400,00	\$ 10.816,00	\$ 11.248,64	\$ 11.698,59	\$ 12.166,53
Maquinarias/equipos	\$ 35.639,00	\$ 37.064,56	\$ 38.547,14	\$ 40.089,03	\$ 41.692,59	\$ 43.360,29
Herramientas	\$ 118,00	\$ 122,72	\$ 127,63	\$ 132,73	\$ 138,04	\$ 143,57
Vehículo Kia Soul 2010	\$ 12.000,00	\$ 12.480,00	\$ 12.979,20	\$ 13.498,37	\$ 14.038,30	\$ 14.599,83
Muebles de equipos de oficina administrativa /producción	\$ 1.280,00	\$ 1.331,20	\$ 1.384,45	\$ 1.439,83	\$ 1.497,42	\$ 1.557,32
Equipos de computación	\$ 2.360,00	\$ 2.454,40	\$ 2.552,58	\$ 2.654,68	\$ 2.760,87	\$ 2.871,30
(-) depreciación Acumulada neta	\$ 6.965,31	\$ 6.965,31	\$ 6.965,31	\$ 6.965,31	\$ 6.965,31	\$ 6.965,31
Activo fijo intangible	\$ 624,00	\$ 655,20	\$ 687,65	\$ 721,39	\$ 756,49	\$ 792,99
Gastos por constitución	\$ 227,00	\$ 236,08	\$ 245,52	\$ 255,34	\$ 265,56	\$ 276,18
Gastos por publicidad	\$ 553,00	\$ 575,12	\$ 598,12	\$ 622,05	\$ 646,93	\$ 672,81
(-) Amortización acumulada neta	\$ 156,00	\$ 156,00	\$ 156,00	\$ 156,00	\$ 156,00	\$ 156,00
Costo total de activos (circulante, tangible e intangible)	\$ 82.662,66	\$ 86.254,02	\$ 89.989,03	\$ 93.873,44	\$ 97.913,23	\$102.114,62
Pasivo circulante	\$ 1.042,70	\$ 1.084,40	\$ 1.127,78	\$ 1.172,89	\$ 1.219,81	\$ 1.268,60
total pasivo circulante	\$ 1.042,70	\$ 1.084,40	\$ 1.127,78	\$ 1.172,89	\$ 1.219,81	\$ 1.268,60
A largo plazo	\$ 30.000,00	\$ 24.000,00	\$ 18.000,00	\$ 12.000,00	\$ 6.000,00	\$ 0,00
préstamo bancario	\$ 30.000,00	\$ 24.000,00	\$ 18.000,00	\$ 12.000,00	\$ 6.000,00	\$ 0,00
Costo total de pasivo circulante	\$ 31.042,70	\$ 25.084,41	\$ 19.127,78	\$ 13.172,90	\$ 7.219,81	\$ 1.268,60
Capital	\$ 51.619,96	\$ 61.169,61	\$ 70.861,25	\$ 80.700,55	\$ 90.693,42	\$100.846,01
Costo total de patrimonio	\$ 51.619,96	\$ 61.169,61	\$ 70.861,25	\$ 80.700,55	\$ 90.693,42	\$100.846,01
Total pasivo circulante + total patrimonio	\$ 82.662,66	\$ 86.254,02	\$ 89.989,03	\$ 93.873,44	\$ 97.913,23	\$102.114,62

Elaborado por: Econ. Manuel Monta

La situación actual se proyectó en base a la tasa de inflación del 0.4% (año 2018), dato tomado del Banco Central del Ecuador

Presupuestos de ventas/ingresos

Tabla 67: Presupuestos de ventas/ingresos

Periodo	Demanda Potencial Insatisfecha (DPI)	Precio	Ventas/Ingresos Anuales
Año 2018	7920	\$ 20,00	\$ 158.400,00
Año 2019	8059	\$ 20,80	\$ 167.627,20
Año 2020	8200	\$ 21,63	\$ 177.366,00
Año 2021	8343	\$ 22,50	\$ 187.717,50
Año 2022	8489	\$ 23,40	\$ 198.642,60
Año 2023	8638	\$ 24,33	\$ 210.162,54

Elaborado por: Econ. Manuel Monta

Análisis

Las ventas o ingresos son las ventas que la microempresa “Prendas Lanar” obtendrá. El presente proyecto de investigación tendrá una venta/ingreso de \$167.627,20 en el primer año, pero en el quinto año proyectado tendrá un venta/ingreso de \$ 210.162,54.

Estado de resultados de la microempresa “Prendas Lanar”

Tabla 68: Estado de resultados de la microempresa “Prendas Lanar”

Detalle	Años				
	2019	2020	2021	2022	2023
Ventas/Ingresos	\$ 167.627,20	\$ 177.366,00	\$ 187.717,50	\$ 198.642,60	\$ 210.162,54
(-) Costos total operativo o de producción	\$ 68.902,91	\$ 71.659,03	\$ 74.525,39	\$ 77.506,40	\$ 80.606,66
(=) Total de Utilidad Bruta	\$ 98.724,29	\$ 105.706,97	\$ 113.192,11	\$ 121.136,20	\$ 129.555,88
(-) Costos total de administración	\$ 21.079,27	\$ 21.922,44	\$ 22.799,34	\$ 23.711,31	\$ 24.659,76
(-) Costos total por financiero	\$ 7.715,48	\$ 5.786,61	\$ 3.857,74	\$ 1.928,87	\$ -
(-) Costos total de Venta	\$ 5.843,16	\$ 6.076,89	\$ 6.319,96	\$ 6.572,76	\$ 6.835,67
(-) Valor depreciado	\$ 6.965,31	\$ 6.965,31	\$ 6.965,31	\$ 6.965,31	\$ 6.965,31
(=) Utilidad antes de pagar impuestos	\$ 57.121,07	\$ 64.955,72	\$ 73.249,76	\$ 81.957,94	\$ 91.095,13
(-) Reparto de las utilidades asignado a los trabajadores (15%)	\$ 8.568,16	\$ 9.743,36	\$ 10.987,46	\$ 12.293,69	\$ 13.664,27
Utilidad después de reparto de utilidades	\$ 48.552,91	\$ 55.212,37	\$ 62.262,30	\$ 69.664,25	\$ 77.430,86
(-) Pago del impuesto a la renta (22%)	\$ 5.259,58	\$ 6.591,47	\$ 8.001,46	\$ 9.481,85	\$ 11.035,17
(=) Total de Utilidad Neta	\$ 43.293,33	\$ 48.620,89	\$ 54.260,84	\$ 60.182,40	\$ 66.395,69

Elaborado por: Econ. Manuel Monta

Gerente General

Manuel Monta

Jefe Administrativo

Sr. Bryan Mera

En la tabla anterior, se visualiza la utilidad neta que obtendrá la microempresa “Prendas Lanar”, donde se aprecia que el proyecto tendrá rentabilidad.

Cálculo de flujo de caja

Tabla 69: Calculo de flujo de Caja

Detalle	Años					
	0	1	2	3	4	5
Ventas/Ingresos operacionales		\$ 167.627,20	\$ 177.366,00	\$ 187.717,50	\$ 198.642,60	\$ 210.162,54
(+) Financiamiento propio	\$ 58.741,27					
(+) Financiamiento ajeno	\$ 30.000,00					
INGRESOS		\$ 167.627,20	\$ 177.366,00	\$ 187.717,50	\$ 198.642,60	\$ 210.162,54
(-) Costos total de producción	\$ 68.902,91	\$ 68.902,91	\$ 71.659,03	\$ 74.525,39	\$ 77.506,40	\$ 80.606,66
(=) Total de Utilidad Bruta		\$ 98.724,29	\$ 105.706,97	\$ 113.192,11	\$ 121.136,20	\$ 129.555,88
(-) Costos total de administración	\$ 21.079,27	\$ 21.079,27	\$ 21.922,44	\$ 22.799,34	\$ 23.711,31	\$ 24.659,76
(-) Costos total por financiero	\$ 7.715,48	\$ 7.715,48	\$ 5.786,61	\$ 3.857,74	\$ 1.928,87	\$ -
(-) Costos total de Venta	\$ 5.843,16	\$ 5.843,16	\$ 6.076,89	\$ 6.319,96	\$ 6.572,76	\$ 6.835,67
(-) Valor depreciado	\$ 6.965,31	\$ 6.965,31	\$ 6.965,31	\$ 6.965,31	\$ 6.965,31	\$ 6.965,31
(=) Utilidad antes de pagar impuestos		\$ 57.121,07	\$ 64.955,72	\$ 73.249,76	\$ 81.957,94	\$ 91.095,13
(-) Reparto utilidades asignado a los trabajadores (15%)	\$ 8.568,16	\$ 8.568,16	\$ 9.743,36	\$ 10.987,46	\$ 12.293,69	\$ 13.664,27
(=)utilidad después de reparto de utilidades		\$ 48.552,91	\$ 55.212,37	\$ 62.262,30	\$ 69.664,25	\$ 77.430,86
(-) pago de impuesto a la renta (22%)	\$ 5.259,58	\$ 5.259,58	\$ 6.591,47	\$ 8.001,46	\$ 9.481,85	\$ 11.035,17
(=)Total de Utilidad Neta	\$ 88.741,27	\$ 43.293,33	\$ 48.620,89	\$ 54.260,84	\$ 60.182,40	\$ 66.395,69

Elaborado por: Econ. Manuel Monta

Gerente General

Manuel Monta

Jefe Administrativo

Sr. Bryan Mera

El flujo de caja permite conocer, si la microempresa “Prendas Lanar” obtendrá utilidades o pérdidas que tendrá durante 5 años, tal como se aprecia en la tabla anterior.

Punto de equilibrio

Solorzano (2014) define el punto de equilibrio como la intersección entre los ingresos y los gastos.

Tabla 70: Análisis de los costos fijos y variables

Nombre de los costos	Detalle de los costos Fijos	Valor	Detalle de los costos variables	Subtotal
Producción	Valor de cargo de amortización /depreciación	\$ 7.121,31	Valor de materia prima	\$ 27.720,00
	Valor de mantenimiento maquinaria/equipo	\$ 485,00		
	Valor de mano de obra directa	\$ 27.795,00	Valor de materiales indirectos	\$ 1.188,00
			Valor de insumos	\$ 4.593,60
Administrativo	Valor de consumo de servicios básicos	\$ 1.111,34	Valor de suministros de oficina	\$ 90,95
	Valor de los sueldos y salarios	\$ 19.593,60	Valor de suministros de limpieza	\$ 283,38
Venta	Valor del Sueldo y salario	\$ 5.559,00	Valor del transporte	\$ 284,16
Financiero	Valor del interés por préstamo bancario	\$ 7.715,48		
TOTAL	Costos fijos	\$ 69.380,73	Costos variables	\$ 34.160,09

Elaborado por: Econ. Manuel Monta

Para el presente proyecto de investigación que es la creación de una microempresa denominado “Prendas Lanar” se tiene un total de costos fijos y costos variables de \$ 103.540,82

Punto de equilibrio en unidades monetarias

Se aplicó la siguiente ecuación, para obtener el punto de equilibrio en unidades monetarias.

Ecuación 3: Calculo del punto de equilibrio en unidades monetarias

$$\text{Punto de equilibrio} = \frac{\text{Costos Fijos}}{\frac{1 - \text{Costos Variables}}{\text{Ventas}}}$$

Punto de Equilibrio unidades monetarias → \$ 69.380,73 / (1-(\$ 34.160,09 / \$ 167.627,20)

Punto de Equilibrio unidades monetarias → \$ 87.138,30

Análisis

Este proyecto como es la creación de una microempresa dedicada a la producción y comercialización de prendas de vestir “sacos o suéteres” tendrá un punto de equilibrio \$ 87.138,30

Punto de equilibrio en unidades de producción

Se aplicó la siguiente ecuación, para obtener el valor del punto de equilibrio de la microempresa “Prendas Lanar” en unidades de producción.

Ecuación 4: Punto de equilibrio en unidades de producción

$$\text{Punto de equilibrio}_{UP} = \frac{\text{Costos Fijos}}{\text{Precio de Venta Unitario} - \text{Costos Variables Unitarios}}$$

Dónde:

Costos Variables Unitario= (\$ 167.627,20 /8059)= \$20,80

Punto de Equilibrio unidades de producción = (\$69.380,73/ (\$20,80-\$20) = 86.726 unidades

Análisis de los resultados

La microempresa “Prendas Lanar” no tendrá ni ganancias ni pérdidas, al producir 86.726 prendas de vestir elaboradas en lana de oveja (sacos o suéteres)

Análisis de los indicadores financieros

✓ Tasa de descuento y criterios alternativos para la evaluación de proyectos

De acuerdo a la investigación realizada por Las Normas de información Financiera (NIF) (2017) define como una tasa mínima de rentabilidad (Tmar), que requiere el presente proyecto de investigación.

Dónde:

Tasa Mínima Aceptable de Rendimiento (**Tmar**)

Riesgo o premio al país 9.08%, valor fijado por el Banco central del Ecuador (i)

Inflación 0.04%, Dato tomado del Banco Central de Ecuador (f)

Tabla 71: Cálculo de Tmar sin financiamiento

Descripción	Formula	Aplicación	Total
Financiamiento			
Tmar1	TMAR1 = i + f	0,0908 + 0,040	0,1308 (13,08%)
Tmar2	TMAR2 = i + f (2)	0,0908+0,040(2)	0,1708 o 17,08%

Elaborado por: Econ. Manuel Monta

En la tabla 71, se visualiza los cálculos pertinentes para obtener los resultados del tmar1 y tmar2.

Cálculo de la Tasa Mínima de Aceptación de Rentabilidad (TMAR) global mixto

Tabla 72: Cálculo de la Tasa Mínima de Aceptación de Rentabilidad mixto

Detalle	Valor	Porcentaje de aportación	TMAR Anual	Ponderación
Tmar 1				
Capital propio	\$ 58.741,27	0.6619	0,1308	0.0865
Inversión Financiera	\$ 30.000,00	0.3381	0,0940	0.0317
Total	\$ 88.741,27	100%	0,2248	11,82%
Tmar 2				
Capital propio	\$ 58.741,27	0.6619	0,1708	0.1130
Inversión Financiera	\$ 30.000,00	0.3381	0,0940	0.0317
Total	\$ 88.741,27	100%	0,2648	0,1447%

Elaborado por: Econ. Manuel Monta

En la tabla 72, muestra el caculo de los tmar1 y tmar2 mixtos que se utilizó para el cálculo de los indicadores financieros VAN, TIR, Tasa Costo Beneficio

✓ **Análisis del Valor Actual Neto (VAN) o Valor Presente Neto (VPN)**

El Valor Actual Neto o Valor Presente Neto es el estado real de los flujos netos, menos la inversión inicial de la microempresa “Prendas Lanar”. Para lo cual es indispensable aplicar la formula siguiente. (Atienza, 2012)

Ecuación 5: análisis del VAN o VPN

$$VAN = -Inversión Inicial + \frac{FNE_1}{(1+i)^1} + \frac{FNE_2}{(1+i)^2} + \frac{FNE_3}{(1+i)^3} + \frac{FNE_4}{(1+i)^4} + \frac{FNE_5}{(1+i)^5}$$

Valor actual neto (Van/VPN)

Tabla 73: Cálculo VAN/VPN

Descripción	Formula	Total
Financiamiento		
Van1	$- \$ 88.741,27 + \frac{\$ 43.293,33}{(1 + 0,1182)^1} + \frac{\$ 48.620,89}{(1 + 0,1182)^2} + \frac{\$ 54.260,84}{(1 + 0,1182)^3}$ $+ \frac{\$ 60.182,40}{(1 + 0,1182)^4} + \frac{\$ 66.395,69}{(1 + 0,1182)^5}$	\$ 104.142,25
Van2	$- \$ 88.741,27 + \frac{\$ 43.293,33}{(1 + 0,1447)^1} + \frac{\$ 48.620,89}{(1 + 0,1447)^2} + \frac{\$ 54.260,84}{(1 + 0,1447)^3}$ $+ \frac{\$ 60.182,40}{(1 + 0,1447)^4} + \frac{\$ 66.395,69}{(1 + 0,1447)^5}$	\$ 91.193,14

De los valores obtenidos el van1, representa mayor utilidad que el van 2, como se aprecia en la tabla 73.

✓ **Tasa beneficio - costo**

La tasa costo beneficio según el autor Florez (2014) se enfoca en dividir la sumatoria de todos los ventas/ingresos que la microempresa “Prendas Lanar” logrará obtener en los 5 años de proyección del presente proyecto, para lo cual tendrá costos/gastos que incurrirán en la realización de dicho proyecto. Para lo cual se considera los siguientes aspectos.

Beneficio/Costo > 1	Beneficio/Costo= 0	Beneficio/Costo < 0
Proyecto aceptable	Proyecto postergado	Proyecto no Aceptable

Ecuación 6: Relación beneficio/costo

$$Tasa\ Beneficio/Costo = \frac{\sum Ingresos\ Brutos}{\sum Costos\ Totales\ del\ Proyecto}$$

Tasa Beneficio/Costo= \$ 941.515,84/ (Costos (producción +administrativos +financieros + venta))

Tasa Beneficio/Costo = \$ 941.515,84/ \$ 538.309,66

Tasa Beneficio/Costo =\$1,75

De acuerdo a los resultados el presente proyecto como es la creación de una microempresa dedicada a la producción y comercialización de prendas de vestir

(sacos o suéteres) elaborados a base de lana de oveja tendrá una Tasa Beneficio/Costo de \$1,75

✓ **Análisis del Periodo de recuperación**

Este apartado permite identificar el tiempo exacto que la microempresa “Prendas Lanar” recuperará su inversión, para lo cual se aplicó la siguiente formula

Ecuación 7: Análisis del periodo de recuperación de la inversión

$$\text{Periodo de Recuperación de la inversión} = \text{Inversión Inicial} / \frac{\sum \text{Flujos Netos Efectivos}}{\text{Numero de años}}$$

$$\text{Periodo de Recuperación de la Inversión} = (\$ 88.741,27 / (\$ 272.753,15 / 5))$$

$$\text{Periodo de Recuperación de la Inversión} = 1,45$$

1 año

$$0,45 * 12 \text{ meses} = 5,40 \text{ meses}$$

$$0,40 * 30 \text{ días} = 12 \text{ días}$$

El período de recuperación de la microempresa “Prendas Lanar” será 1 años con 5 meses y 12 días.

✓ **Análisis de la Tasa interna de retorno.**

Para que el proyecto sea factible la tasa interna de retorno tiene que ser mayor a cero y mayor a la tasa mínima de aceptación de retorno, para lo cual se aplicó la fórmula de la ecuación 8.

Ecuación 8: Tasa interna de retorno

$$TIR = Tmar_1 + (Tmar_2 - Tmar_1) \left(\frac{VAN_1}{VAN_1 - VAN_2} \right)$$

$$\text{Tasa Interna de Retorno} = 0,1182 + (0,1447 - 0,1182) \left(\frac{(\$ 104.142,25)}{(\$104.142,25 - \$ 91.193,14)} \right)$$

$$\text{Tasa Interna de Retorno} = 0,1182 + 0,2131$$

$$\text{Tasa Interna de Retorno} = 0,3313 \text{ o } 33,13\%$$

CAPÍTULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones

- ✓ Al realizar un estudio de mercado, a través del análisis de la demanda y oferta del producto, se determinó que la población segmentada (población económicamente activa de la ciudad de Latacunga aceptan en un 70,90% la creación de la microempresa dedicada a la fabricación y comercialización de prendas de vestir a base de lana de oveja.
- ✓ La microempresa “Prendas Lanar” se ubicará en la comunidad Maca, de la parroquia de Poaló, de acuerdo a los resultados obtenidos en la ponderación, la misma que cuenta con la fácil accesibilidad a los proveedores, clientes internos y externos. Además se determinó que contará con procesos de producción como: diseño, tejido de la prenda, ensamble, acabado, planchado, terminado y empacado., para obtener el producto final como es el suéter o saco a base de lana de oveja.
- ✓ Al evaluar los indicadores financieros de la microempresa “Prendas lanar” dedicada a la producción y comercialización de prenda de vestir “sacos o suéteres”, se determinó que el proyecto es factible puesto que los resultados de los indicadores financieros, fueron superiores a 0, por ejemplo Van tiene un valor de \$ 104.142,25; Tir tiene un valor de 33,13%; la tasa costo/beneficio costo es de \$1,75 y finalmente el periodo de recuperación de la inversión realizada dentro de la vida útil del presente proyecto es de 1 años con 5 meses y 12 días.

4.2. Recomendaciones

- ✓ Ejecutar el presente proyecto, la población segmentada, requiere de la creación de la microempresa dedicada a la fabricación y comercialización de prendas de vestir en base a lana de oveja, misma que tiene la finalidad de aprovechar la materia prima que produce dicha comunidad, garantizando el crecimiento socioeconómico del mismo.
- ✓ Para la ejecución del presente proyecto se requiere de un espacio apropiado, para la facilidad de manipulación de la maquinaria, por lo que se recomienda realizar las debidas señaléticas con el fin de prevenir accidentes, desperdicio de materia prima, entre otros, que repercuta en la rentabilidad de la microempresa
- ✓ Los indicadores financieros, afirman que el proyecto es factible, pues los resultados obtenidos son superiores a cero, lo que afirma que existe rentabilidad, razón por la cual se recomienda a las personas que ejecuten el presente proyecto enfocado en la creación de sacos o suéteres elaborados a base de lana de oveja.

Bibliografía

- FORO CONSULTIVO CIENTIFICO Y TECNOLOGICO, AC. (2013). La medición de la innovación - Una nueva perspectiva. Paris: OCDE.
- Artal, M. (2013). Dirección de ventas. Madrid: Hesic.
- Atienza, V. (2012). Procesos de gestión de departamento del área de alojamiento. Antequera: IC editorial.
- Baca, G. (2013). Evaluación de proyectos. México: Logman de México Editores.
- Baca, G. (2013). Evaluación de proyectos. México: McGRAW- HILL.
- Banco Central del Ecuador. (2018). contenido.bce.fin.ec. Obtenido de <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorReal/Previsiones/PIB/PresentPrev2015.pdf>
- Carpintero, L. (2014). Políticas de Marketing internacional. España: Paraninfo.
- Ecured. (01 de 01 de 2016). Conocimientos con todos y para todos. Obtenido de http://www.ecured.cu/Activos_Fijos_Tangibles
- Fascículo provincial Cotopaxi. (2010). ecuadorencifras.gob.ec. Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/cotopaxi.pdf>
- Florez, J. (2014). Proyectos de inversión para la pyme. Bogotá: ECOE Ediciones.
- García, M. (2016). Marketing y promoción en el punto de venta. México: Paraninfo.
- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquia de san José de Poalo. (2009-2014). sanjosedepoalo.gob.ec. Obtenido de http://sanjosedepoalo.gob.ec/cotopaxi/wp-content/uploads/2014/10/RESUMEN_PDOT_POALO_FINAL.pdf
- Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial de San José de Poalo. (2011). sanjosedepoalo.gob.ec. Obtenido de http://sanjosedepoalo.gob.ec/cotopaxi/wp-content/uploads/2014/10/RESUMEN_PDOT_POALO_FINAL.pdf
- Gonzales, P. (2016). Promoción y comercialización de productos y servicios turísticos locales. La Rioja: Tutor Formación.

- ILPES. (2011). Curso internacional: Preparación y evaluación de proyectos de inversión Pública. New York: Naciones Unidas Cepal (Comisión Económica para América Latina y el Caribe).
- Inec - Fascículo provincial Cotopaxi. (2010). Resultados censos. Ecuador: Inec.
- Inec. (2010). Fascículo Provincial Cotopaxi. Obtenido de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/Portal%20SNI%202014/FICHAS%20F/0505_SALCEDO_COTO_PAXI.pdf
- Jaime, J. (2015). Pricing: nuevas estrategias de precios. Madrid: Hescic.
- Jota. (2011). concursotrama.wordpress. Obtenido de <https://concursotrama.wordpress.com/2011/08/13/pequena-historia-de-la-lana-trama-te-premia-sumate-al-concurso-de-diseno/>
- Lino, C. (2010). Perfil de mercado - Prendas de Abrigo de lana. Bolivia: Instituto Bolivariano de Comercio Exterior.
- López, L. (2004). Población, muestra, muestreo. Scielo.
- Manene, L. (04 de 04 de 2012). Mercado: Concepto. Obtenido de <http://www.luismiguelmanene.com/2012/04/04/el-mercado-concepto-tipos-estrategias-atractivo-y-segmentacion/>
- Mauleòn, M. (2012). Logística y Costos. Madrid: Díaz de Santos.
- Melgarrd. (2014). Costos de ventas. Obtenido de <https://es.slideshare.net/MELGARRD/costo-de-ventas>
- Normas de información Financiera (NIF). (2017). Normas de Información Financiera. México: Instituto Mexicano de Contadores Públicos - Conacyt.
- Olivera, J. (2015). Lana de oveja. Obtenido de <http://www.calzadosyzapatos.com/tipos/zapato-casual.html>
- Pérez, M. (2014). slideshare. Obtenido de <https://es.slideshare.net/marianaperezcigoj/historia-de-los-textiles>
- Plan Nacional de Desarrollo. (2017-2021). planificacion.gob. Obtenido de http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf

- Ramírez, S. (2016). La Industria produce más y vende menos. Recuperado el 20 de 04 de 2017, de <http://www.revistalideres.ec/lideres/crecimiento-produccion-disminucion-ventas-ecuador.html>
- Ramos, A., & Rodríguez, P. (2012). Cuestionario Unidad 4. Obtenido de <http://evaluacion-proyecto-b4.blogspot.com/2012/04/cuestionario-unidad-4.html>
- Rusinek, J. (2012). Administración de la producción. Obtenido de https://es.slideshare.net/laciroc/4-tamao-ptimo?from_action=save
- Sabado, J. (2009). Fundamentos de bioestadística y análisis de datos para enfermería. Bellaterra: Gimbernat.
- Sentires de Ibiza. (2010). historiadelalana. Obtenido de <http://historiadelalana.blogspot.com/>
- Solorzano, M. (2014). Gestión económica- financiera básica de la actividad de ventas e internacional comercial. Antequera: IC Editorial.
- The National Association os Sheep Breeders ANCO. (2013). geocities. Obtenido de <http://www.geocities.ws/ancoec/industry.html>
- Tinoco, O. (2009). Cadena productiva de lana de oveja en sector textil y de confecciones. Revista de la Facultad de Ingeniería Industrial. Obtenido de http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtual/publicaciones/indata/v12_n2/pdf/a10v12n2.pdf
- Vizcarra, J. (2014). Diccionario Economía. México: Patria.
- Zambrano, R. (2015). El Universo. Obtenido de <http://www.eluniverso.com/noticias/2015/07/19/nota/5024746/innovacion-diseno-son-aun-desafio-zapato-local>

Anexos

Anexo 1: Encuesta

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMERICA

DIRECCIÓN DE POSGRADO

Encuesta



Encuesta para identificar el nivel de aceptación de una microempresa que se dedique a la producción y comercialización de una prenda de vestir elaborado a base de lana de oveja.

Encuesta dirigida a la Población Económicamente Activa de la ciudad de Latacunga (PEA)

Objetivo: realizar una investigación de mercado sobre la aceptabilidad de una prenda de vestir elaborado a base de lana de oveja.

Instrucciones:

- ✓ Lea cuidadosamente cada preguntar antes de responder y señale con una X la opción que usted considere.

Pregunta 1: ¿Si una microempresa, ofertaría prendas de vestir a base de lana de oveja, Usted lo compraría?

Si

No

Pregunta 2: ¿Cuál es la frecuencia de compra de prendas de vestir, anualmente?

Mayor a 12 veces

De 11- 12 veces

De 9-10 veces

De 7-8 veces

De 5-6 veces

De 3-4 veces

De 1-2 veces

1 Vez

Pregunta 3: ¿Sabe Usted de otras microempresas que ofrezcan, prendas de vestir elaborados a base de lana de oveja?

Si

No

Pregunta 4: ¿Cuáles Usted considera que son las características principales de las prendas de vestir, para adquirirla?

Calidad

Precio

Moda

Garantía

Promoción

Pregunta 5: ¿Qué tipo de prenda de vestir compra, con frecuencia?

Sacos

Bufandas

Gorros

Otros

Pregunta 6: ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar, Usted por la adquisición de las prendas de vestir a base de lana de oveja?

13 - 15

16 - 18

19 -21

22 - 24

Mayor a 25

Pregunta 7: ¿Cómo le gustaría adquirir las prendas de vestir elaborados a base de lana de oveja?

Productor - mayorista - consumidor

Productor - Consumidor

Productor - minorista - Consumidor

Pregunta 8: ¿Que medios de comunicación, prefiere Usted para conocer las prendas de vestir que este ofertando la microempresa?

Prensa escrita

Televisión

Radio

Correo Electrónico

Redes Sociales

Pregunta 9: ¿Qué tipo de promoción, le gustaría que la microempresa “Prendas Lanar”, ofrezca por la compra de su producto?

Descuentos

Asesoría técnica

Regalos

Plazos diferidos

Pregunta 10: ¿Cómo le gustaría pagar, por la compra de las prendas de vestir?

Tarjetas de crédito

Efectivo

Cheque

Anexo 2: Préstamo bancario

CUADRO DE AMORTIZACION - PRESTAMOS CCCA

Segmento de crédito: **COMERCIAL EMPRESARIAL**

** Sistema de Amortización: **FRANCES**

Monto solicitado: **30000**

Pazo (meses): **60**

Interes (%): **9.40**

** Sistema Aleman (Cuotas Variables). Sistema Frances (Cuotas Fijas)

CALCULAR

DETALLE DE CARGA FINANCIERA

Concepto	USD \$	Explicación en Términos Utilizados
Monto Financiado	\$ 30000	Es el monto de crédito otorgado.
Monto Liquidado	\$ 30000	Corresponde al monto de crédito desembolsado.
Intereses	\$ 7715.48	Equivale a la suma de intereses que paga el socio durante la vigencia de crédito.
Seguro de Desgravamen	\$ 401.08	Protección del Patrimonio del socio en caso de fallecimiento.
Total Carga Financiera	\$ 8116.56	Es la suma total de los intereses más el Seguro de Desgravamen que paga el socio durante la vigencia del crédito.
Suma Total de Cuotas	\$ 38116.56	Está conformado por el monto del crédito más la carga financiera.

TASA DE INTERÉS

Concepto	%	Explicación en Términos Utilizados
Tasa Nominal	9.40 %	Es la Tasa de Interés Anual.
Tasa Efectiva	9.82 %	Es la Tasa de Interés de la operación según el número de periodos de pago al año.
Del Costo de Financiamiento	9.8 %	Tasa resultante de la suma de todos los costos y gastos directos e indirectos relacionados al crédito a recibir.
Tasa máxima referencial del BCE	10.21 %	Es la tasa máxima activa efectiva permitida por el Banco Central del Ecuador por cada segmento de crédito.

Num. Cuota	Capital	Interés	Capital + Interés	Saldo Capital	Desgravamen	Cuota
1	393.59	235	628.59	29606.41	12.43	641.02
2	396.67	231.92	628.59	29209.74	12.27	640.86
3	399.78	228.81	628.59	28809.96	12.1	640.69
4	402.91	225.68	628.59	28407.05	11.93	640.52
5	406.07	222.52	628.59	28000.98	11.76	640.35
6	409.25	219.34	628.59	27591.73	11.59	640.18
7	412.45	216.14	628.59	27179.28	11.42	640.01
8	415.69	212.9	628.59	26763.59	11.24	639.83
9	418.94	209.65	628.59	26344.65	11.06	639.65
10	422.22	206.37	628.59	25922.43	10.89	639.48
11	425.53	203.06	628.59	25496.9	10.71	639.3
12	428.86	199.73	628.59	25068.04	10.53	639.12
13	432.22	196.37	628.59	24635.82	10.35	638.94
14	435.61	192.98	628.59	24200.21	10.16	638.75
15	439.02	189.57	628.59	23761.19	9.98	638.57
16	442.46	186.13	628.59	23318.73	9.79	638.38
17	445.93	182.66	628.59	22872.8	9.61	638.2
18	449.42	179.17	628.59	22423.38	9.42	638.01
19	452.94	175.65	628.59	21970.44	9.23	637.82
20	456.49	172.1	628.59	21513.95	9.04	637.63
21	460.06	168.53	628.59	21053.89	8.84	637.43
22	463.67	164.92	628.59	20590.22	8.65	637.24
23	467.3	161.29	628.59	20122.92	8.45	637.04
24	470.96	157.63	628.59	19651.96	8.25	636.84
25	474.65	153.94	628.59	19177.31	8.05	636.64
26	478.37	150.22	628.59	18698.94	7.85	636.44
27	482.11	146.48	628.59	18216.83	7.65	636.24
28	485.89	142.7	628.59	17730.94	7.45	636.04
29	489.7	138.89	628.59	17241.24	7.24	635.83
30	493.53	135.06	628.59	16747.71	7.03	635.62
31	497.4	131.19	628.59	16250.31	6.83	635.42
32	501.3	127.29	628.59	15749.01	6.61	635.2
33	505.22	123.37	628.59	15243.79	6.4	634.99
34	509.18	119.41	628.59	14734.61	6.19	634.78
35	513.17	115.42	628.59	14221.44	5.97	634.56
36	517.19	111.4	628.59	13704.25	5.76	634.35
37	521.24	107.35	628.59	13183.01	5.54	634.13
38	525.32	103.27	628.59	12657.69	5.32	633.91
39	529.44	99.15	628.59	12128.25	5.09	633.68
40	533.59	95	628.59	11594.66	4.87	633.46
41	537.77	90.82	628.59	11056.89	4.64	633.23
42	541.98	86.61	628.59	10514.91	4.42	633.01
43	546.22	82.37	628.59	9968.69	4.19	632.78
44	550.5	78.09	628.59	9418.19	3.96	632.55
45	554.81	73.78	628.59	8863.38	3.72	632.31
46	559.16	69.43	628.59	8304.22	3.49	632.08
47	563.54	65.05	628.59	7740.68	3.25	631.84
48	567.95	60.64	628.59	7172.73	3.01	631.6
49	572.4	56.19	628.59	6600.33	2.77	631.36
50	576.89	51.7	628.59	6023.44	2.53	631.12
51	581.41	47.18	628.59	5442.03	2.29	630.88
52	585.96	42.63	628.59	4856.07	2.04	630.63
53	590.55	38.04	628.59	4265.52	1.79	630.38
54	595.18	33.41	628.59	3670.34	1.54	630.13
55	599.84	28.75	628.59	3070.5	1.29	629.88
56	604.54	24.05	628.59	2465.96	1.04	629.63
57	609.27	19.32	628.59	1856.69	0.78	629.37
58	614.05	14.54	628.59	1242.64	0.52	629.11
59	618.86	9.73	628.59	623.78	0.26	628.85
60	623.7	4.89	628.59	0.08	0	628.59
TOTAL	29999.92	7715.48	37715.4	954953.33	401.08	38116.48