



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA
INDOAMÉRICA

DIRECCIÓN DE POSGRADO

MAESTRÍA EN GESTIÓN DE PROYECTOS SOCIOPRODUCTIVOS

TEMA:

**PROYECTO PARA LA IMPLEMENTACION DE LA CADENA DE VALOR
DEL TRIGO EN LA PARROQUIA ANGAMARCA DE PUJILI MEDIANTE
ALIANZA PUBLICO PRIVADA.”**

Trabajo de titulación (componente práctico de Examen Complexivo) previo a la obtención del grado de Magister en Gestión de Proyectos Socioproductivos.

AUTOR

Dolores Margoth Mise Cofre

TUTOR

Ing. Alicia Silva Ordonez, MBA.

Ambato - Ecuador

2018

**AUTORIZACIÓN POR PARTE DEL AUTOR PARA LA CONSULTA,
REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y PUBLICACIÓN
ELECTRÓNICA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

Yo, Dolores Margoth Mise Cofre, declaro ser autor del, Trabajo de Investigación titulado **“PROYECTO PARA LA IMPLEMENTACION DE LA CADENA DE VALOR DEL TRIGO EN LA PARROQUIA ANGAMARCA DE PUJILI MEDIANTE ALIANZA PUBLICO PRIVADA“.**, como requisito para optar al grado de “Magister en Gestión de Proyectos Socio Productivos”, autorizo al Sistema de Bibliotecas de la Universidad Tecnológica Indoamérica, para que con fines netamente académicos divulgue esta obra a través del Repositorio Digital Institucional (RDI-UTI).

Los usuarios del RDI-UTI podrán consultar el contenido de este trabajo en las redes de información del país y del exterior, con las cuales la Universidad tenga convenios. La Universidad Tecnológica Indoamérica no se hace responsable por el plagio o copia del contenido parcial o total de este trabajo.

Del mismo modo, acepto que los Derechos de Autor, Morales y Patrimoniales, sobre esta obra, serán compartidos entre mi persona y la Universidad Tecnológica Indoamérica, y que no tramitaré la publicación de esta obra en ningún otro medio, sin autorización expresa de la misma. En caso de que exista el potencial de generación de beneficios económicos o patentes, producto de este trabajo, acepto que se deberán firmar convenios específicos adicionales, donde se acuerden los términos de adjudicación de dichos beneficios.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Ambato, a los 22 días del mes de mayo de 2018, firmo conforme:

Autor: Dolores Margoth Mise Cofre

Firma

Número de Cédula: 0502221393

Dirección: Calle 10 de agosto S/N y Paraguay

Correo Electrónico: lolitacolorada@hotmail.com

Teléfono: 0996484456

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Trabajo de Titulación “**PROYECTO PARA LA IMPLEMENTACION DE LA CADENA DE VALOR DEL TRIGO EN LA PARROQUIA ANGAMARCA DE PUJILI MEDIANTE ALIANZA PUBLICO PRIVADA**” presentado por Dolores Margoth Mise Cofre, para optar por el Título de Magister en Gestión de Proyectos Socioproductivos,

CERTIFICO

Que dicho trabajo de investigación ha sido revisado en todas sus partes y considero que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del Tribunal Examinador que se designe.

Ambato, 22 de mayo del 2018

Ing. Alicia Silva Ordóñez, MBA

C.C. 1802205292

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Quien suscribe, declaro que los contenidos y los resultados obtenidos en el presente trabajo de investigación, como requerimiento previo para la obtención del Título de Magister en Gestión de Proyectos Socioproductivos son absolutamente originales, auténticos y personales y de exclusiva responsabilidad legal y académica del autor

Ambato, a 22 de mayo de 2018

Dolores Margoth Mise Cofre

C.C. 0502221393

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

El trabajo de Titulación, ha sido revisado, aprobado y autorizada su impresión y empastado, sobre el Tema: (colocar el tema en MAYUSCULAS), previo a la obtención del Título de Magister en Gestión de Proyectos Socioprodutivos, reúne los requisitos de fondo y forma para que la estudiante pueda presentarse a la sustentación del trabajo de titulación.

Ambato, a 22 de mayo de 2018

Ing. Mauricio Quiroga López, MBA.
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

Ing. Leonardo Cuenca, Mg
VOCAL

Ing. Alicia Silva Ordoñez, MBA
VOCAL

DEDICATORIA

A Dios y a mi familia, por el
apoyo incondicional durante y
su comprensión.

Dolores

AGRADECIMIENTO

Al culminar el presente Trabajo de Investigación, quiero agradecer a Dios, a todas aquellas personas que colaboraron con su experiencia para el desarrollo de este proyecto.

Un infinito agradecimiento a la Universidad Tecnológica Indoamérica, Ing. Alicia Silva y a la Fundación Codespa, por su apoyo en el presente trabajo investigativo

Dolores

ÍNDICE

PORTADA.....	i
AUTORIZACIÓN POR PARTE DEL AUTOR PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	ii
CERTIFICACIÓN	¡Error! Marcador no definido.
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL EXAMINADOR	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	vii
ÍNDICE.....	viii
RESUMEN EJECUTIVO	xi
EXECUTIVE SUMMARY	xii
CAPITULO I	1
Antecedentes	2
Diagnóstico	4
Principales Líneas de Acción	5
IDENTIFICACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN Y/O COMUNIDAD PROPONENTE DEL PROYECTO.....	6
Organización y/o comunidad	6
Institución Ejecutora	6
Ubicación Geográfica	6
Fortalecimiento Socio – Organizativo	7
Misión	7
Visión.....	7
Objetivos Estratégicos Organizacionales	7
Actores claves en la implementación de la cadena de valor	8
Modelo productivo actual de trigo	10
MANEJO DEL CULTIVO	10
1. Selección del lote	10
2. Preparación del suelo	10
3. Siembra	11
4. Cantidad y calidad de semilla.....	11
5. Variedades de trigo	11
6. Fertilización	12

7. Control de malezas	12
8. Purificación del lote	13
9. Enfermedades del trigo	13
10.Cosecha y Trilla	14
11. Labores de post-cosecha.....	14
12. Almacenamiento	15
13. Parámetros de Calidad.....	15
14. Costos de producción	15
Justificación	16
Objetivo General.....	17
Objetivos específicos	17
CAPITULO II.....	18
Diseño de la Investigación	18
Modalidad de la Investigación. – Métodos.....	18
Deductivo.....	18
Inductivo	18
Nivel o Tipo:	19
Población y Muestra.....	19
Técnicas de Recolección de la Información	19
Análisis de cadena de valor	20
Herramientas utilizadas en cada fase de análisis de cadena.....	21
Técnicas para el análisis y discusión de resultados	22
TABULACIÓN DE ENCUESTAS.....	23
CAPITULO III.....	29
Antecedentes	29
CADENA DE VALOR	30
Descripción del colectivo meta directo de la intervención	32
Calificación de la cadena de valor de Trigo en la Parroquia de Angamarca	32
Matriz FODA	37
Gráfico N° 8: Árbol de problemas	38
Árbol de objetivos.....	40
Marco Lógico.....	41
CONCLUSIONES	49

INDICE DE CUADROS

Cuadro N° 1 : Actores claves en la implementación de la cadena de valor	8
Cuadro N° 2 : Características de las variedades del trigo	12
Cuadro N° 3 : Parámetros de calidad de trigo requeridos por la industria.	15
Cuadro N° 4 : Costos de producción por ha de trigo variedad sembrado variedad vivar ..	15
Cuadro N° 5 : Costos de Producción de un cultivo de trigo semitecnificado	16
Cuadro N° 6 : Herramientas para cada fase metodológica	22
Cuadro N° 7: Matriz de análisis de servicios recibidos (por parte de los clientes)	36
Cuadro N° 8 : Marco Lógico.....	42
Cuadro N° 9 : Plan de acción para la implementación de la cadena de valor de trigo en la parroquia de Angamarca	44
Cuadro N° 10 : Flujo de efectivo de implementación 80 ha primer año.....	47
Cuadro N° 11: Indicadores financieros del proyecto.....	48

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1 : Comparación de la frecuencia absoluta y relativa	23
Tabla N° 2: Acceso a crédito.....	24
Tabla N° 3: Capacitación en cuanto a manejo técnico cultivo de trigo	25
Tabla N° 4: Considera que con capacitaciones sobre el manejo técnico del cultivo	26
Tabla N° 5: Asociación poseen algún tipo de alianza público privada para el	27
Tabla N° 6: Alianza Publica Privada en la cadena de valor de trigo se alcanzaría un	27

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRAFICO N° 1: Comparación de la frecuencia absoluta y relativa.....	23
GRAFICO N° 2: Acceso a crédito	24
GRAFICO N° 3: Capacitación en cuanto a manejo técnico cultivo de trigo	25
GRAFICO N° 4: Manejo técnico del cultivo de trigo	26
GRAFICO N° 5: Asociación poseen algún tipo de alianza público	27
GRAFICO N° 6: Alianza Publica Privada en la cadena de valor de trigo	28
GRAFICO N° 7: Mapeo de la cadena de valor en la Parroquia Angamarca	35
GRÁFICO N° 8: Árbol de problemas	38
GRÁFICO N° 9: Árbol de objetivo.....	41

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA
DIRECCION DE POSGRADO
MAESTRÍA EN GESTIÓN DE PROYECTOS SOCIO-PRODUCTIVOS

TEMA: “PROYECTO PARA LA IMPLEMENTACION DE LA CADENA DE VALOR DEL TRIGO EN LA PARROQUIA ANGAMARCA DE PUJILI MEDIANTE ALIANZA PUBLICO PRIVADA.”

AUTOR: Dolores Margoth Mise Cofre

TUTOR: Ing. Alicia Silva Ordóñez

RESUMEN EJECUTIVO

Mediante el diagnóstico de la cadena de valor de trigo en la Parroquia Angamarca la Asociación Comité Pro mejoras San Francisco de Tangango, se determina que cuenta con una herramienta en donde se detallan un análisis de los puntos críticos de cada eslabón como: dificultades para el acceso a los mercados y altos costos de producción por la baja tecnificación del cultivo y de los procesos de post cosecha. La presencia de intermediarios y la dificultad de acopiar asociativamente perjudican la capacidad de acceder al mercado con mejores precios. El objetivo de este trabajo es generar valor agregado con la intervención de las Alianzas Públicos Privadas como una estrategia para el desarrollo local desde una perspectiva de cadena de valor, con la participación de entidades públicas, privadas y la asociación de productores/as, a quienes se les proporciona herramientas que generen condiciones propicias para la mejora de la rentabilidad de los cultivos. La comercialización a través de la empresa Moderna Alimentos S.A. plantea solucionar los problemas de los pequeños productores de la agricultura de subsistencia. La metodología aplicada fue la del Centro Internacional de Agricultura Tropical (CIAT) por su sencillez y rapidez de resultados, además de su mayor carácter participativo. Se tomó como base las metodologías de análisis de servicios en cadenas productivas además de la metodología desarrollada por el Centro Internacional de Agricultura Tropical CIAT y CODESPA (ONG española). En este sentido el proyecto apunta a concientizar y trabajar junto a los actores locales del sector público, empresarial y la sociedad civil para superar los prejuicios y dificultades de entendimiento que actualmente existen para generar sinergias en beneficios de los productores/as.

Descriptores: Asociatividad, actores, comercialización, producción, trigo.

UNIVERSITY TECHNOLOGY INDOAMERICA
POSGRADUATE DIRECTION
PROYECT MANAGEMENT AND PARTNER PRODUCTION MASTER

**THEMA: PROJECT FOR THE IMPLEMENTATION OF THE WHEAT
LINK VALUE IN ANGAMARCA ´S PARISH PUJILI´S TOWN THROUGH
A PUBLIC AND PRIVATE ALLINCE. "**

AUTHOR: Dolores Margoth Mise Cofre

TUTOR: Ing. Alicia Silva Ordóñez

EXECUTIVE SUMMARY

Through the diagnosis of the wheat link value in the Angamarca´s town, the Committee Association Pro Improvement San Francisco of Tangango, it determined that has a tool where details an analysis of the critical points of each link such as: difficulties in access to the markets and high production costs due to the low technification of the crop and the post-harvest processes. The presence of intermediaries and the difficulty of collecting associatively damage the capacity to access the market with better prices. The objective of this work is to generate added value with the intervention of Private Public Partnerships as a strategy for local development from a perspective link value, with the participation of entities public and private and the producers' association, to whom they are provided with tools that generate favorable conditions for the improvement of crop profitability. The commercialization through the company Moderna Alimentos S.A. It proposes to solve the problems of small producers of subsistence agriculture. The methodology applied was of the International Center for Tropical Agriculture (CIAT) for its simplicity and rapidity of results, in addition to its greater character participatory. It took as a basis the methodologies of analyze services in productive chains, in addition to the methodology developed by the International Center for Tropical Agriculture CIAT and CODESPA (Spanish NGO). In this sense, the project aims to raise awareness and work together to the local actors local in the public sector, business and civil society to overcome the prejudices and understanding difficulties that currently exist to generate synergies in the benefits of producers.

Descriptors: Associativity, actors, commercialization, production, wheat.

CAPITULO I

Introducción.

La cadena de valor se podría definir como un modelo de análisis e intervención que busca añadir un valor económico, social sostenible para las personas que conforman los eslabones más pobres y que tiene un gran potencial para mejorar las condiciones de vida ya que se implementaría con el apoyo a las familias productoras de las tradicionales ‘cadenas productivas’; estas últimas se refieren a la organización tradicional y espontánea de los diferentes actores de las actividades económicas que van desde la producción primaria rural hasta los consumidores finales de un producto, sea un bien o un servicio.

La metodología de ‘cadena de valor’ analiza el proceso que sigue un producto desde la obtención de materia prima, procesamiento, transporte y distribución, e identifica qué factores y agentes de esa cadena inciden en que los eslabones representados por pequeños productores y microempresarios se encuentren en una situación de pobreza permanente.

De esta manera, al entender los obstáculos no sólo presentes en una parte de la cadena, sino en el conjunto de relaciones, actores y acceso a servicios de apoyo, las intervenciones de cooperación pueden diseñarse de manera mucho más adecuada y se puede lograr un impacto más sostenible. Una de las principales diferencias es que la intervención bajo el enfoque de cadenas de valor trata de incorporar una mejora ‘sistémica’ y ‘sostenible’ al funcionamiento de una cadena productiva, de

tal manera que no haya dependencia de agentes externos y se deje capacidad instalada en los diferentes actores para que puedan asumir por sí solos los cambios del mercado.

En la Parroquia Angamarca nos encontramos con agricultores con pequeñas extensiones de siembras, las parcelas o chacras no supera la hectárea, generalmente la labranza es bajo fuerza humana, con azadón lo que provoca que los costos de producción sean elevados, y las extensiones sean así mismo reducidas, la agricultura es fundamentalmente destinada al autoconsumo y un porcentaje mínimo es destinado a la comercialización. La parroquia de Angamarca la agricultura está dividida en tres la zona: alta en la cual existen cultivos como: papa, melloco, ocas, habas, cebolla, en menor proporción cebada y trigo. En la zona media cultivan con mayor frecuencia cebada, trigo, habas, arveja, en menor proporción papas, ocas, maíz y fréjol, mientras que en la zona baja se encuentra con más frecuencia el cultivo del maíz, fréjol. La práctica de la agricultura en la parroquia es de secano, y los problemas abióticos que nos afecta para la producción es la sequía acompañada por los vientos especialmente en los meses de junio, julio agosto y parte de septiembre, las heladas que se presentan en febrero y diciembre, y la alta concentración de las lluvias en los meses de abril y mayo. Además, la rotación inadecuada de cultivos, la falta de técnicas y tecnología adecuada para la zona disminuye la producción.

La implementación de la cadena de valor de trigo en la Parroquia de Angamarca de Pujilí mediante la Alianza Público Privado se realizará en la Asociación Comité Pro mejoras San Francisco de Tangango conformado por 81 socios, con personería jurídica otorgada por el MIDUVI y registrada en el MAG.

Antecedentes

En su trabajo especializado de desarrollo socioeconómico en países en desarrollo, CODESPA se planteó la conveniencia de revisar algunas de las intervenciones de fomento de cadenas productivas en las que participaban, como actores integrados, productores pobres de zonas rurales; las mismas que venían

siendo apoyadas por CODESPA a diferentes niveles, pero sin integrar en la estrategia de intervención los principios generales que rigen el fomento de cadenas de valor. Esto, pese a estar logrando resultados interesantes en términos de desarrollo e ingresos de las personas pobres, planteaba problemas de cara a la sostenibilidad de las intervenciones dependientes de subsidios de la Cooperación Internacional y, por tanto, se ponía en riesgo el impacto sostenido en la población. Paralelamente, CODESPA comenzó a desarrollar ciertos proyectos bajo el enfoque de cadenas de valor en algunos países (Vietnam y Filipinas), logrando impactos socioeconómicos significativos (incrementos de renta en familias campesinas de hasta un 25% en un año) y con importantes logros en cuanto a la sostenibilidad de los mismos. Frente a esto, CODESPA junto con algunos de sus socios locales en Bolivia y Honduras, decidió realizar una revisión de las estrategias de fomento de cadenas productivas que venían siendo implementadas desde los principios que rigen el fomento de cadenas, fundamental lo que determinó el objetivo del análisis fue: ¿Cómo trabajar en la mejora de cadenas productivas desde el enfoque de cadenas de valor para conseguir un mayor impacto social y una mayor sostenibilidad de las mismas? Para dar respuesta a esta pregunta, CODESPA diseñó el proyecto CADENA (Identificación y diseño de dos iniciativas piloto con enfoque de cadenas de valor para mejorar el impacto económico y social en pequeños productores de Honduras y Bolivia a través del intercambio de buenas prácticas entre actores del sur, asistencia técnica y sistematización de la experiencia financiado por la Fundación ICO en su convocatoria de cooperación internacional de 2010.), que ha tenido como objetivo lograr un impacto económico y social y la sostenibilidad de las cadenas productivas de sus socios locales DESEC y AYNi en Bolivia y FOPRIDEH en Honduras, en los sectores forestal, hortícola y apícola, respectivamente. Con ello, se quiere identificar posibles cambios en la estrategia de apoyo que venían desarrollando los socios locales de CODESPA, así como aspectos y puntos críticos sobre los que incidir, de tal manera que se ampliara el impacto en los productores pobres participantes y se lograra una mayor sostenibilidad al funcionamiento de la cadena, independiente de subsidios.

Por lo tanto, en el presente trabajo se ha realizado un diagnóstico en cada uno de los diferentes eslabones de la cadena de trigo, identificando los puntos críticos; para

logar la aplicabilidad de esta metodología fue necesario, en primer lugar, que los socios locales de CODESPA. En segundo lugar, se estudió la cadena productiva a profundidad, con la participación activa y directa de todos los actores presentes en cada uno de los eslabones involucrados (productores, empresas, proveedores de insumos, ONG, CODESPA, entre otros) y, por último, se debería plantear el plan de acción que permitiría mejorar el impacto y la sostenibilidad de las cadenas.

Diagnóstico

Los índices en las zonas rurales y sobretodo en las indígenas como la zona de intervención del proyecto son sustancialmente pobres. La vulnerabilidad ante la fluctuación mundial por los precios, una dieta pobre o poca diversificación de la producción, la erosión de los suelos por la presión en la producción, los bajos ingresos en la población rural y la inequidad social, se encuentran entre las causas y factores de estos mayores índices de pobreza en el campo. Paradójicamente, las zonas rurales aportan con la agricultura y la ganadería, el 8% del PIB (BCE 2012) y son la base del sustento de 850.000 familias (Censo Agro 2012). Los beneficiarios se caracterizan por ser unidades familiares dedicadas a la agricultura de subsistencia no tecnificada, y por contar con baja productividad y rentabilidad en sus cultivos, los factores que condicionan tal situación son: el bajo nivel educativo (90% tiene sólo educación primaria), poca extensión de tierra (el 63% tiene superficies menores a 1 hectárea), baja asistencia técnica (tan solo 4% de la población rural la reciben) y bajo nivel de acceso al crédito para la inversión productiva (tan solo el 6% de la población rural ha accedido a crédito) lo que les impide invertir para mejorar productividades. La cadena del trigo presenta estos inconvenientes incluyendo dificultades para el acceso a los mercados y altos costos de producción por una baja tecnificación del cultivo y de los procesos de post cosecha. La presencia de intermediarios y la dificultad de acopiar asociativamente perjudican la capacidad de acceder al mercado con mejores precios. Las intervenciones de las APPD se llevarán a cabo desde una perspectiva de cadena de valor, trabajando con los GAD Provinciales, otras entidades públicas, las empresas y las comunidades y asociaciones de productores a quienes les dotará de las herramientas para que generen condiciones propicias para la mejora de la rentabilidad de los cultivos y el

desarrollo local. En este sentido el proyecto apunta a concientizar y trabajar junto a los actores locales del sector público, empresarial y de la sociedad civil para superar los prejuicios y dificultades de entendimiento entre sectores económicos que actualmente existen, para la búsqueda de sinergias y la creación de alianzas para trabajar conjuntamente en beneficio de todos los actores y el desarrollo local sostenible.

Con el propósito de fortalecer y mejorar la articulación entre niveles de gobiernos, el Ejecutivo en el año 2008 inició los procesos de desconcentración y descentralización. Para el efecto, se conformaron las zonas administrativas de la siguiente manera:

La Construcción de un nuevo modelo de Estado, con énfasis en estas estructuras zonales desconcentradas, comprende cuatro grandes desafíos: la territorialización de la política pública para atender necesidades específicas de los distintos territorios; planificar y ordenar el uso y ocupación del territorio; reconocer y actuar para fomentar dinámicas territoriales que aporten a la concreción del Plan Nacional para el Buen Vivir (PNBV) y fomentar el desarrollo endógeno, y propiciar una nueva estructura administrativa que articule la gestión de las intervenciones públicas zonales (adaptado de Senplades, 2009) este cometido, se construye las Agendas Zonales como instrumentos de coordinación y articulación entre el nivel nacional y el nivel local. Estos instrumentos inciden en el desarrollo integral del territorio y se vuelven un referente de planificación y ordenamiento territorial para los gobiernos autónomos descentralizados, y propician la cohesión e integración territorial.

Principales Líneas de Acción

- Transformación de la Matriz Productiva
- Fomentar el crecimiento de la productividad en las vertientes y fondo de cuenca interandina, con un enfoque de sustentabilidad que permita la conservación de los páramos y bosques.

- Impulsar la generación de valor agregado en las cadenas productivas priorizadas, tomando como base la estrategia para el cambio de la matriz productiva en el marco del enfoque de Soberanía Alimentaria.
- Fortalecer la conectividad regional, nacional e internacional para la integración territorial, productiva y comercial.
- Impulsar el crecimiento del turismo en sus diversas modalidades en el marco de la economía popular y solidaria.
- Impulsar la capacitación, formación e investigación.

IDENTIFICACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN Y/O COMUNIDAD PROPONENTE DEL PROYECTO

Organización y/o comunidad

La Asociación beneficiaria de la implementación de la cadena de valor en la Parroquia Angamarca es: la Asociación Comité Pro mejoras San Francisco de Tangango conformado por 81 socias, con personería jurídica otorgada por el MIDUVI y registrada en el MAG.

Institución Ejecutora

Asociación Comité Pro mejoras San Francisco de Tangango conformado por 81 socias, con personería jurídica otorgada por la MIDUVI y registrada en el MAG.

- **Se Amparada en la:** Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria
- **Actividad:** Producción, Comercialización y acopio de granos andinos.
- **Número de socios: 81**

Ubicación Geográfica

La Asociación beneficiaria está ubicada en la comunidad de Tangango ubicada a 3645 msnm; perteneciente a la parroquia Angamarca perteneciente al cantón Pujilí de la provincia de Cotopaxi país Ecuador; se encuentra limitada de la

siguiente manera: Al norte con la Parroquia Zumbahua y Pilaló; al sur con la Parroquia Simiatug, perteneciente a la provincia Bolívar; al este con las parroquias Cusubamba y Pasa San Fernando, perteneciente a la provincia Tungurahua; al oeste con las Parroquias Pinllopata y El Corazón.

Fortalecimiento Socio – Organizativo

El fortalecimiento socio – organizativo está enfocado en consolidar los principales lineamientos como visión, misión, valores y objetivo seestratégicos.

Misión

Somos una asociación comprometida en mejorar las condiciones de vida de los socios y sus familias contribuyendo al desarrollo de la comunidad a través de la gestión de proyectos socio productivos que dinamicen la economía local de la parroquia.

Visión

Ser un referente de calidad en la producción de granos andinos especialmente del trigo del Cantón Pujilí, con socios comprometidos que participan activamente en programas de capacitación, producción.

Objetivos Estratégicos Organizacionales

- Fortalecer la junta directiva y el nivel de gestión de la Asociación San Francisco de Tangango, mediante el diseño e implementación de instrumentos y mecanismos de administración de la Asociación.

- Identificar, diseñar y gestionar proyectos de desarrollo orientados a fortalecer la Asociación y la generación de los ingresos en pro del bienestar de las asociadas.
- Obtener ingresos económicos mediante proyectos productivos donde trabajen todas las/las socias/os y sus familias.

Actores claves en la implementación de la cadena de valor

Como metodología para el análisis de proyectos de desarrollo productivo, el enfoque de cadena de valor propone una visión integral implicando, tal y como requiere un problema de la magnitud de la pobreza, a todos los agentes sociales. Así, a través de este enfoque se trabaja con el sector público, sector privado, sociedad civil, ONG locales, sector académico, organizaciones de base, etc. Una mezcla de actores en la que se ha de definir claramente el papel de cada uno.

Cuadro N° 1 : Actores claves en la implementación de la cadena de valor

ACTORES	DESCRIPCIÓN
Unión de Comunidades Indígenas y campesinas de Angamarca (UCICA)	Como parte de una organización de segundo grado que adquiere un estatuto de representatividad local y/o regional en la medida en que busca concretar las demandas provenientes de sus bases
Gobierno Autónomo parroquial de Angamarca- GADP	El cual aporta para el proyecto con su Plan de ordenamiento territorial.
Gobierno Autónomo Provincial de Cotopaxi -GADP	Gobierno Autónomo Provincial de Cotopaxi - GADP
MAG	Rectora del multisector, para regular, normar, facilitar, controlar, y evaluar la gestión de la producción agrícola, ganadera del país;

	<p>promoviendo acciones que permitan el desarrollo rural y propicien el crecimiento sostenible de la producción y productividad del sector impulsando al desarrollo de productores, en particular representados por la agricultura familiar campesina, manteniendo el incentivo a las actividades productivas en general.</p>
Fundación Codespa	<p>Una ONG internacional, innovadora, líder en proyectos y modelos integrales de desarrollo que generen fuerte impacto en las personas y organizaciones con las que trabajamos, a través de actividades generadoras de ingresos y creación de oportunidades de trabajo estable.</p>
ALIMENTOS MODERNA S. A	<p>Moderna Alimentos, a través de su programa “Cultiva”, apoya al agricultor ecuatoriano y el crecimiento sostenible de sus proveedores de trigo para el desarrollo de sectores con importante vulnerabilidad socio económica en zonas rurales y asesoría técnica en cuanto al consumo responsable.</p>
INIAP	<p>El Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias tiene la misión de: investigar, desarrollar tecnologías, generar procesos de innovación y transferencia tecnológica en el sector agropecuario, agroindustrial y de forestación comercial, para contribuir al desarrollo sostenible del Ecuador mediante la aplicación de la ciencia.</p>

Fuente: Investigación
Autor: Mise, Dolores (2018)

Modelo productivo actual de trigo

El trigo (*Triticum aestivum* L), junto con el arroz, el maíz y la cebada, son los cereales de mayor importancia en Ecuador. El consumo nacional de trigo supera el 450 000 Tm/año, resultando en un consumo per cápita superior a 30 kg/año (SICA, 2002). El Ecuador importa el 98% de los requerimientos internos de trigo y tan solo un 2% (9 000 Tm) es producido a nivel local (Banco Central del Ecuador, 2007). Por otra parte, el Ecuador registra la productividad más baja de Latinoamérica con 0.7 t/ha (INEC-MAG-SICA, 2002), mientras que, el rendimiento promedio mundial es superior a 1.3 t/ha y en países desarrollados, ubicados en latitudes altas, el rendimiento registra Garófalo, L; Ponce-Molina, L; Abad, S. 2011. Guía del Cultivo de Trigo. Boletín Divulgativo No. 41 1. INIAP-Ecuador. 20 p.

MANEJO DEL CULTIVO

1. Selección del lote

El lote seleccionado para la producción de trigo debe ser el mejor que se posea, para ello, el productor debe considerar los siguientes aspectos:

- No debe haber sido cultivado con ningún cereal (cebada, trigo, avena y/o centeno) en el ciclo o campaña anterior.
- No debió haber sido empleado como "era" para trillar trigo u otro cereal en el ciclo anterior.
- Debe tener una pendiente que no supere el 5%.
- Debe ser un lote que en el ciclo anterior se haya cultivado papa, haba, chocho u otra leguminosa.

2. Preparación del suelo

Debe realizarse con la debida anticipación (en un período no menor a dos meses antes de la siembra), solo así podremos garantizar que exista una adecuada descomposición de las malezas, residuos y/o abono orgánico (estiércoles), a incorporarse al lote. Por otra parte, una buena remoción del suelo durante la preparación, ayudará a controlar las plagas que pueden existir en el terreno.

La preparación del suelo debe consistir, por lo menos, en un pase de arado y dos pases de rastra, cuando se emplea tractor. En caso de utilizar yunta, luego del arado, es necesario dos cruza. Un terreno bien preparado favorece la germinación y facilita el establecimiento del cultivo.

3. Siembra

Debe realizarse al inicio de la época lluviosa en la zona, planificando que la cosecha coincida con la época seca, para no tener pérdidas en la calidad de grano. En forma general, los meses de siembra en el norte y sur del país son entre febrero y marzo, mientras que en el centro del país entre los meses de noviembre y enero.

Al momento de realizar la siembra, es indispensable que el suelo tenga una adecuada humedad (capacidad de campo*), de esta forma garantizamos una buena germinación de la semilla. Los métodos utilizados para la siembra son, manual o "al voleo" y mecanizada (sembradora y voleadora). La profundidad de siembra es un aspecto muy importante a tomar en cuenta para garantizar una germinación buena y uniforme; no debe ser ni muy profunda ni muy superficial. La profundidad de siembra no debe superar los 5 cm, para evitar el ahogamiento y pérdida de la semilla.

4. Cantidad y calidad de semilla

La recomendación del INIAP, en cuanto a la cantidad de semilla a emplearse por hectárea en la siembra, varía de acuerdo al método de siembra utilizado por el agricultor (Cuadro 1). Si la siembra es "al voleo" (manual) la cantidad de semilla que se requiere es 400 lb/ha (4 qq/ha), y si la siembra es mecanizada (sembradora), la cantidad requerida será 330 lb/ha (3.3 qq/ha).

5. Variedades de trigo

El INIAP ha generado algunas variedades mejoradas de trigo adaptadas para las condiciones agrícolas de la Sierra de Ecuador. Se encuentran vigentes, INIAP-Chimborazo 78, INIAP-Cojitambo 92, INIAP-Zhalao 2003, INIAP-Vivar 2010, INIAP-San Jacinto 2010 e INIAP-Mirador 2010, que presentan características de resistencia a royas (amarilla y de la hoja), con alto rendimiento y calidad industrial.

Cuadro N° 2 : Características de las variedades del trigo

Características	INIAP	INIAP		INIAP	INIAP -San	INIAP •	
	INIAP	Chimborazo	Cojitambo92	Shalao	Vivar 2010	Jacinto 2010	Mirador
Ciclo Vegetativo (días)	180			173180			
Días al Espigamiento	85-90				165175		
Altura planta (cm)		173185		85-90	8090		160170
Rendimiento (t/ha)	100	85-90		4.7	85-95	160170	80-85
Peso hectolitrito (kg/hl)	4.5	304.0		78	5.06.0	8085	80-85
Color grano	7678				76	88	92
Resistencia Roya amarilla	Rojo	Blanco		Blanco	Blanco	4.0	4.0
Resistencia Roya de la Hoja	Intermedia	Intermedia		Intermedia	Intermedia		7579
Zona recomendada	Intermedia	Intermedia		Intermedia	Parcial	Blanco	Blanco
	Carchi e	Todo el país		Cañar,	Cañar, Cotopaxi	Parcial	Parcial
	Imbabura			Azuay y Loja	Azuay y Loja	Bolívar y Chimborazo	Bolívar y Chimborazo

Fuente: INIAP

Autor: Garofalo, Javier (2011).

6. Fertilización

La fertilización que se va a utilizar debe basarse en un análisis químico-físico de suelo; sin embargo, si no se dispone de este, el agricultor puede basarse en la recomendación básica de nutrientes que demanda el cultivo de trigo. El cultivo de trigo requiere 80 kg de Nitrógeno, 60 kg de Fósforo (P205), 40 kg de Potasio (1<20) y 20 kg de Azufre; lo cual significa que se debe aplicar dos sacos (100 kg) de fertilizante compuesto 11-52-00, 3 sacos (150 kg) de Sulpomag; o cuatro sacos (200 kg) de 10-30-10 más dos sacos (100 kg) de Sulpomag al momento de la siembra, luego, al macollamiento (3045 días después de la siembra), incorporar tres sacos de úrea por hectárea

7. Control de malezas

La mejor forma de controlar las malezas en el terreno es la preparación oportuna y adecuada del suelo antes de la siembra. Adicionalmente, si en el lote se observa una gran cantidad de gramíneas (kikuyo y grama) se recomienda aplicar glifosato

en una dosis de 2 litros por hectárea, antes de la preparación del terreno (dos meses y medio antes de la siembra).

Una vez establecido el cultivo, para controlar las malezas existen dos opciones: el control manual (deshierba o desnabe) y el químico. En el control manual se eliminan las malezas más grandes, y hay que tener mucho cuidado de no maltratar el cultivo; esta labor debe realizarse después del macollamiento (50-60 días después de la siembra), una vez que las plantas se encuentran bien ancladas en el suelo.

8. Purificación del lote

Es una actividad que se debe realizar en el lote, con el objetivo de mantener puro el cultivo de trigo y evitar las mezclas con otros cereales u otros cultivos. Esta labor consiste en eliminar del lote plantas:

- extrañas, atípicas, deformes y enfermas.
- de otros cereales (cebada y avena).
- de otras variedades de trigo.

Esta labor puede realizarse por lo menos en dos ocasiones durante el ciclo del cultivo: la primera al inicio del espigamiento; la segunda cuando el cultivo empiece su madurez fisiológica (inicio del amarillamiento). Las plantas eliminadas deben ser colocadas fuera del lote de producción para evitar las mezclas de semillas.

9. Enfermedades del trigo

Las enfermedades más importantes en la Sierra de Ecuador que pueden atacar al trigo son: Roya amarilla o lineal (*Puccinia striiformis*), Roya de la hoja (*Puccinia triticina*), Fusarium de la espiga (*Fusarium spp.*) y Carbón volador (*Ustilago tritici*).

La roya amarilla o lineal es producida por el hongo *Puccinia striiformis* que aparece formando líneas amarillas en las infecciones fuertes se observan también sobre las vainas de las hojas. El desarrollo y diseminación de la roya de la hoja es favorecida por ambientes húmedos y templados (*Puccinia triticina*).

El fusarium de la espiga es producido por varias especies del hongo Fusarium spp.; durante la anthesis se infectan los ovarios y dicha infección es favorecida por un clima cálido y húmedo durante la formación de espigas y después de ella. Esta importancia económica porque reduce la producción más de un 50% y también reduce la calidad del grano. Además, si el grano cosechado tiene más de un 5% de hongo. La enfermedad se manifiesta a partir de 70-90 días después de la siembra. La roya amarilla también ataca a la espiga. A esta enfermedad también se la conoce como "polvillo" o "royal" y se desarrolla a temperaturas entre 10 y 15 C, con una elevada humedad provocada por rocío.

10.Cosecha y Trilla

La cosecha se realiza cuando la planta ha alcanzado su madurez de campo (grano cristalino), aproximadamente a los 170 a 180 días. En pequeñas superficies la cosecha se la realiza de forma manual, empleando una hoz se corta las espigas y se forma gavillas, las cuales son agrupadas para formar parvas. La trilla generalmente se realiza con una trilladora estacionaria. Adicionalmente se la puede realizar de forma manual, utilizando animales (caballos, mulas o burros) o una vara (madera o varilla de hierro) en una "era". Después de la trilla el grano se lo debe limpiar, secar y clasificar, para posteriormente recolectar en sacos para su comercialización. Para la trilla mecánica se recomienda limpiar muy bien la trilladora antes de iniciar con esta labor, para evitar mezclas con otras variedades y/o cultivos.

11. Labores de post-cosecha

Secado de grano. La cosecha debe ser secada, de tal manera que el grano no supere el 13% de humedad exigido por el mercado y evitar daño en la semilla almacenada. Limpieza y clasificación. La semilla debe limpiarse de impurezas y ser clasificada por tamaño. Para ello, un juego de dos zarandas puede ser empleado. La primera zaranda (5 mm) retiene impurezas grandes y permite el paso de la semilla y granos.

El precio del quintal de trigo se ve afectado cuando los valores de los parámetros de calidad se encuentren entre los siguientes rangos:

Humedad: entre 14 a 15% o más, Impurezas: entre 2 a 5% o más.

Peso hectolítrico: 74 kg/hl o menos

12. Almacenamiento

Una vez realizadas las labores de post-cosecha, la semilla debe ser almacenada en un lugar seco, libre de humedad, con buena ventilación y libre de roedores. Los sacos no deben estar en contacto directo con el suelo o junto a las paredes, ya que la semilla puede absorber humedad.

13. Parámetros de Calidad

Los parámetros requeridos por la industria molinera nacional (Cuadro 4), se basa en un grano con 13% de humedad, con un 2% de impurezas y un peso hectolítrico de 74 kg/hl (MAGAP, 2010).

Parámetros de calidad para trigo nacional requeridos por la Industria.

Cuadro N° 3 : Parámetros de calidad de trigo requeridos por la industria.

Humedad	Impurezas	Peso Hectolitrito	Quintal kg
13.00	2.00	74	45.36

Fuente: INIAP

Autor: Garofalo, Javier (2011)

14. Costos de producción

A continuación, se detalla un cuadro que incluye todos los rubros y actividades que intervienen en la producción de una hectárea de trigo para que el productor pueda adaptarlo a su realidad

Cuadro N° 4 : Costos de producción por ha de trigo variedad sembrado variedad
vivar

Cuadro N° 5 : Costos de Producción de un cultivo de trigo semitecnificado

COSTO DE PRODUCCIÓN POR HECTAREA DE UN CULTIVO SEMITECNIFICADO				
1 LABOR O ACTIVIDAD	Unidad	Cantida	Costo Unit.	Total/ha
	Hora	2	12,00	24,00
	Hora	2	12,00	24,00
	Hora	1	12,00	12,00
			TOTAL	60
2. SIEMBRA Y FERTILIZACIÓN				
Semilla	kg	150	0,59	88,50
Fertilización a la siembra	qq	2	10,00	20,00
	qq	2	10,00	20,00
	qq	2	32,00	64,00
Complementaria	qq	3	26,00	78,00
fertilizacioción complementaria	jornal	2	10,00	20,00
			TOTAL	290,5
3. LABORES CULTURALES				
Control de malezas	g	15	0,57	8,55
	jornal	10	10,00	100,00
Control fitosanitario	litro	1	15,00	15,00
	jornal	10	10,00	100,00
			TOTAL	223,55
4. COSECHA Y POSCOSECHA				
Corte	Jornal saco	10	10,00	100,00
Trilla mecanizada	Jornal Jornal	40	3,00	120,00
Secado	Jornal	2	10,00	20,00
Clasificación (zarandas)	Saco	2	10,00	20,00
Ensacado		2	10,00	20,00
Sacos		60	0,10	6,00
			TOTAL	286,00
TOTAL COSTOS DIRECTOS				860,05
Administración		5	S/ha	10,00
Interés de capital				
Imprevistos		5		
TOTAL COSTOS INDIRECTOS				10,00
COSTOS TOTALES				870,05

Fuente: Investigación
 Autor: Mise, Dolores (2018)

Justificación

El proyecto, pretende fomentar las Alianzas Públicas Privadas para el Desarrollo (APPD); como herramientas y estrategia para la promoción del desarrollo local, que permita difundir las experiencias y metodologías para la implementación de APPDs a nivel local; se trabajará con el liderazgo de Codespa facilitador de la articulación de las APPD para mejorar la inclusión de pequeños productores de trigo al mercado. Esta APPD, formada por la empresa ancla Alimentos Moderna,

una organización con 81 familias indígenas kichwas y mestizas, el GAD de la Provinciales de Cotopaxi y CODESPA, permitirá: mejorar la producción de las familias beneficiarias mediante la implementación de nuevos paquetes tecnológicos, asistencia técnica intensiva y vinculación a financiación para la inversión productiva, fortalecer las organizaciones y su empresas asociativas para mejorar los procesos administrativos, gerenciales y organizativos internos y establecer acuerdos de compra-venta entre las familias y la empresa ancla, que garanticen precios preferenciales y comercialización asegurada. APPDs para generación de alternativas económicas en zonas de alto riesgo ambiental por el cambio climático, además contemplarán estrategias específicas de fomento de la equidad de género, contribuirán al incremento de los ingresos de los titulares de derechos (al mejorar su acceso al mercado, y su vinculación con la Empresa, que participará en la prestación de asistencia técnica) y a la mejora de las capacidades de todos los actores participantes, titulares de obligación y de responsabilidad, para interactuar eficientemente dentro de la cadena de valor y específicamente en el caso de los GADS, para fomentar y facilitar alianzas de este tipo como estrategia de desarrollo Local.

Objetivo General

Realizar un diagnóstico para la implementación de la cadena de valor de trigo en la parroquia de Angamarca de Pujilí mediante Alianza Público Privada para el desarrollo local

Objetivos específicos

- Analizar los diferentes eslabones de la cadena de valor de trigo en la Parroquia Angamarca.
- Elaborar un plan de acción para atacar los puntos críticos en los diferentes eslabones de la cadena de valor de trigo en la Parroquia Angamarca.
- Validar financieramente la propuesta para la implementación

CAPITULO II

Diseño de la Investigación

El estudio se enmarcó dentro del diseño de investigación no experimental, de tipo explicativa ya que mediante los métodos analíticos - sintéticos en conjugación con el inductivo – deductivos se trató de responder o alcanzara resultados propuestos en la investigación.

Modalidad de la Investigación. – Métodos

Dentro de los métodos lógicos tenemos los siguientes

Deductivo

Este método se aplicó en la etapa de problematización porque se parte de analizar criterios generales y se resuelve el problema mediante una conclusión específica. Según José López, Métodos e hipótesis científicas, (año, 1984. Pág. 13). Se aplican principios descubiertos a casos particulares a partir de un enlace de juicios, se obtiene una sola premisa.

Inductivo

El método inductivo es el razonamiento que partiendo de casos conduce a conocimientos generales. Se utilizó concretamente en la etapa de recolección de datos mediante muestreo, ya que se obtuvo información a partir de una muestra y se generalizo a toda la población.

También se usó como herramienta para la obtención de la información; la metodología de “Potencialidades Regionales en Acción” (P.R.A.) es una metodología de fomento al desarrollo económico y la competitividad territorial. Se trata de un instrumento recomendable para regiones medianas y pequeñas, cuya población no supere el millón de habitantes. Esto porque la planificación y fomento del desarrollo económico de regiones metropolitanas tiene complejidades que son difíciles de abordar desde un enfoque de análisis rápido, orientado a la acción. En esta guía se utiliza los términos “región” y “provincia” indistintamente, para hacer referencia a los territorios subnacionales que incluyen a varias localidades, tomando en cuenta tanto sus ciudades como sus zonas rurales. Si bien P.R.A. planteado un conjunto de pasos claros para su aplicación, estos son únicamente una referencia. La economía de cada territorio es distinta, así como son las iniciativas de fomento al desarrollo que ya han sido iniciadas en ese territorio. La metodología busca ser lo suficientemente flexible como para que sea útil en contextos muy distintos, y no pretende “empezar de cero” sino más bien aprovechar e impulsar y complementar todos los avances que ya se haya logrado.

Nivel o Tipo:

El diseño de investigación es no experimental, de tipo explicativa.

Población y Muestra

81 familias del Comité Pro mejoras San Francisco de Tangango de la comunidad Tangango de la Parroquia Angamarca del Cantón Pujilí Provincia de Cotopaxi.

Población: 81 familias

Técnicas de Recolección de la Información

Los registros son herramientas de control de diferentes actividades agrícolas, con eso podemos fácilmente decidir incluso el mejor momento de realizar controles fitosanitarios, labores preceptuarles, planificar fechas para comercializar productos agrícolas. A continuación, se indica un ejemplo de registros de Producción.

La observación es una técnica para reunir información visual sobre lo que ocurre, lo que nuestro objeto de estudio hace o cómo se comporta. La observación es *visual*. Usted utiliza sus propios ojos, quizás asistido con una cámara fotográfica u otro instrumento de grabación. La observación *descriptiva* significa que usted no desea modificar la actividad en ninguna manera, usted apenas quiere registrarla tal como sucedería sin su presencia.

La encuesta que es un conjunto de preguntas normalizadas dirigidas a una muestra representativa de la población o instituciones, con el fin de conocer estados de opinión o hechos específicos, para este se seleccionara las preguntas más convenientes, de acuerdo con la naturaleza de la investigación y, sobre todo, considerando el nivel de educación de las personas que se van a responder el cuestionario.

Análisis de cadena de valor

Se aplicó metodología del Centro Internacional de Agricultura Tropical (CIAT) por su mayor sencillez y rapidez en su aplicación y su mayor carácter participativo. Se tomó como base las metodologías de análisis de servicios en cadenas productivas y la metodología de análisis de cadenas productivas desarrollada por el CIAT y CODESPA le aportó un enfoque de cadenas de valor que tienen los siguientes pasos:

1. Análisis del mercado potencial para el/los productos/s
2. Mapeo de la cadena y análisis de los puntos críticos
3. Análisis de los servicios de desarrollo empresarial (SDE) existentes
4. Prospectiva de la cadena
5. Comparación entre la oferta y demanda de SDE en el territorio
6. Diseño del plan de acción

La metodología partió de revisar y analizar las opciones de mercado existentes para el producto de la cadena en cuestión, elemento central en la evolución al enfoque de cadenas de valor. Si no se dispone de estas opciones de mercado concretas, se debe resolver este punto de forma inmediata dado que sino la evolución hacia una cadena de valor va a llevar más tiempo o será prácticamente imposible. También, permite identificar y realizar un análisis de la cadena de suministro de todos los eslabones y actores de la cadena, lo cual corresponde al punto de mapeo y caracterización de la cadena, incluyendo un mapeo de los servicios de desarrollo empresarial (SDE) existentes. A continuación, el análisis se concentró en la visualización del futuro deseado por los actores de la cadena, mediante un ejercicio de prospección de mercados y productos, así como los SDE requeridos para alcanzar tales objetivos. Estos objetivos y acciones constituyen la base del plan de acción de la cadena de valor. Finalmente, se confrontó la demanda de SDE requeridos con la oferta de las entidades de apoyo existentes en el territorio para determinar si son suficientes para atender tales demandas o si no existe una oferta de SDE disponible. En cualquiera de los dos casos, se definen estrategias para mejorar o desarrollar la oferta de SDE, los cuales son parte de la estrategia global para el desarrollo de la cadena de valor. Toda esta información y resultados de los talleres se materializó en un documento de análisis, el cual, junto con las recomendaciones y las conclusiones servirá para evolucionar hacia un trabajo bajo el enfoque de cadenas de valor. Al final, se desarrolla una última etapa destinada a esbozar un plan de acción, que contiene fundamentalmente un diseño preliminar de las estrategias para mejorar las cadenas productivas integrando el enfoque de cadenas de valor.

Herramientas utilizadas en cada fase de análisis de cadena

Con el fin de facilitar el trabajo de recopilación, organización y análisis de la información de la cadena en cada fase, se definieron una serie de herramientas metodológicas para cada uno de los momentos de análisis propuestos, los cuales han permitido orientar mejor el trabajo de análisis de la cadena. Las herramientas

utilizadas en cada paso propuesto en la metodología se muestran en el siguiente cuadro:

Cuadro N° 6 : Herramientas para cada fase metodológica

FASE	HERRAMIENTA	MOMENTO
1. Análisis del mercado potencial para el/los productos/s	Sondeo rápido de mercados (SRM) Elaboración de un portafolio de clientes	Antes de los talleres de análisis de cadena
2. Mapeo de la cadena y análisis de los puntos críticos	Mapas parlantes o diagramas	Durante el taller de análisis de cadena
3. Análisis de los servicios de desarrollo empresarial (SDE) existentes	Matriz de servicios ofrecidos y recibidos	Una parte durante el taller de análisis de cadena y otra parte antes de éste
4. Prospectiva de la cadena	Árbol de problemas Visión de futuro FODA o DOFA	Durante el taller de análisis de cadena
5. Comparación entre la oferta y demanda de SDE en el territorio	Matriz de servicios ofrecidos versus demanda de SDE de la cadena proyectada, lluvia de ideas	Una parte durante el taller de análisis de cadena y otra posterior
6. Diseño del plan de acción	Plan de acción	Una parte durante el taller de análisis de cadena y otra posterior

Fuente: Fundación Codespa

Técnicas para el análisis y discusión de resultados

El procesamiento de los resultados depende del tipo de investigación. Los tipos de investigación son **cualitativa** y **cuantitativa**.

La Investigación Cualitativa

En las investigaciones cualitativas no se utiliza un **marco teórico** de manera formal. Sin embargo, la revisión de la teoría se hace en cada una de las etapas del proceso de la investigación, inclusive en la discusión de resultados. En la discusión

de resultados, se hace un resumen de cada caso (Casos son las entrevistas a profundidad realizadas o la respuesta obtenida de cada integrante de la sesión de grupo). Para respaldar los hallazgos encontrados en la práctica, se revisa nuevamente la teoría. Se hace entonces un contraste entre los resultados obtenidos, las opiniones del investigador y los conceptos teóricos.

TABULACIÓN DE ENCUESTAS

- **PREGUNTA 1.**

¿Cuál es el principal producto que trabaja en su finca?

Tabla N° 1 : Comparación de la frecuencia absoluta y relativa

Aternativa	Frecuencia Absoluta	Fecuencia Relativa
Trigo	78	0,96
Cebada	2	0,02
Papa	1	0,01
Hava	0	0,00

Fuente: Encuesta (Implementación de la cadena de valor de trigo en la parroquia de Angamarca de Pujilí mediante la alianza público privado)

Autor: Mise, Dolores

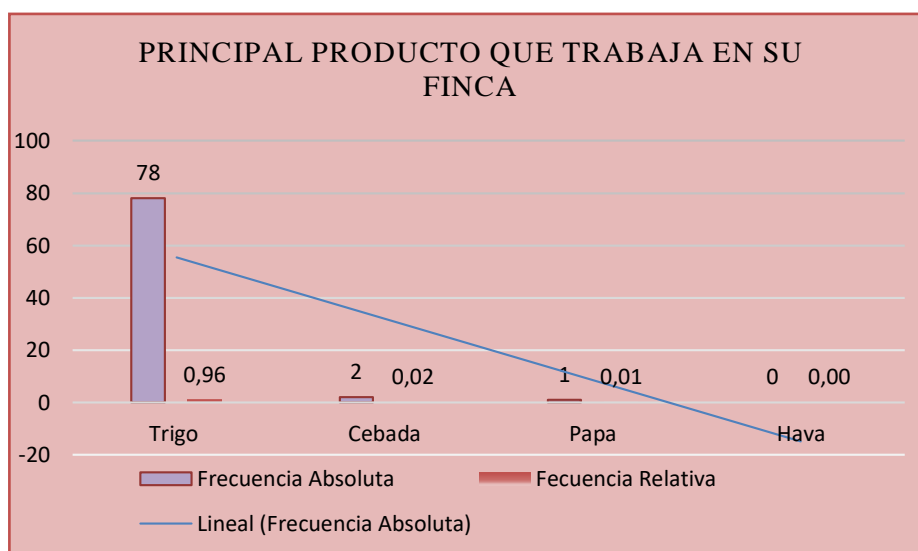


GRAFICO N° 1: Comparación de la frecuencia absoluta y relativa

Fuente: Tabla 1

Autor: Mise, Dolores

Como podemos observar en la tabulación de la pregunta uno de las 81 personas productoras del cultivo de trigo 78 personas se dedican a esta actividad lo que nos indica que el proyecto de la implementación de la cadena de valor de trigo se puede realizar.

- **PREGUNTA 2**

2.- ¿Con que entidades financieras tienen crédito?

Tabla N° 2: Acceso a crédito

Alternativa	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Financiera informal	10	0,12
Ban Ecuador	15	0,19
No existe	56	0,69
Total	81	1,00

Fuente: Encuesta (Implementación de la cadena de valor de trigo en la parroquia de Angamarca de Pujilí mediante la alianza público privado)
 Autor: Mise, Dolores

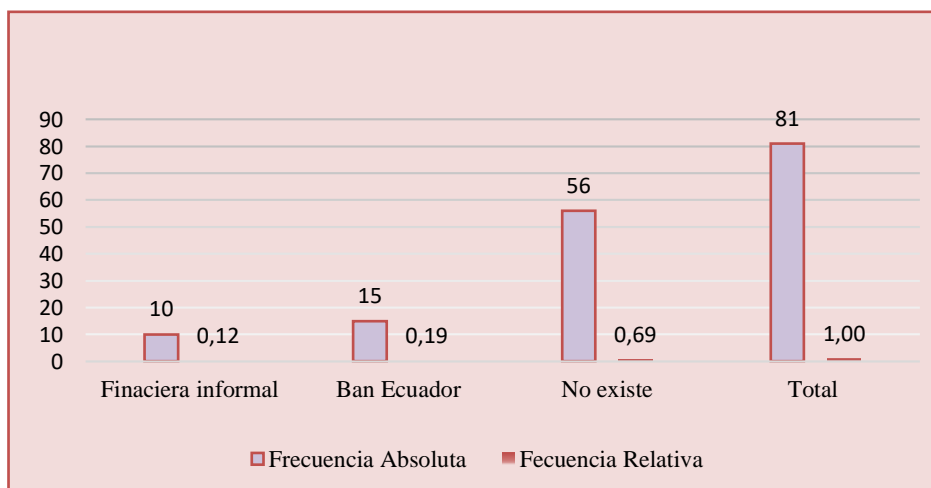


GRAFICO N° 2: Acceso a crédito

Fuente: Tabla 2

Autor: Mise, Dolores

Como podemos mirar en la interpretación de la pregunta en lo que se refiere a la presencia de las entidades financieras en el sector para acceder a créditos para capital de trabajo se puede ver una tendencia muy baja por distintas causas como:

exceso de requisitos, ausencia de entidades financieras en el sector; lo que nos indican que si es importante crear productos financieros de acuerdo a la realidad de la zona y de los productores.

- **PREGUNTA 3**

¿Los socios de la Asociación reciben capacitaciones con relación al manejo técnico del cultivo de trigo?

Tabla N° 3: Capacitación en cuanto a manejo técnico cultivo de trigo

Alternativa	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
SI	5	0,06
NO	76	0,94
Total	81	1,00

Fuente: Encuesta (Implementación de la cadena de valor de trigo en la parroquia de Angamarca de Pujilí mediante la alianza público privado)
 Autor: Mise, Dolores

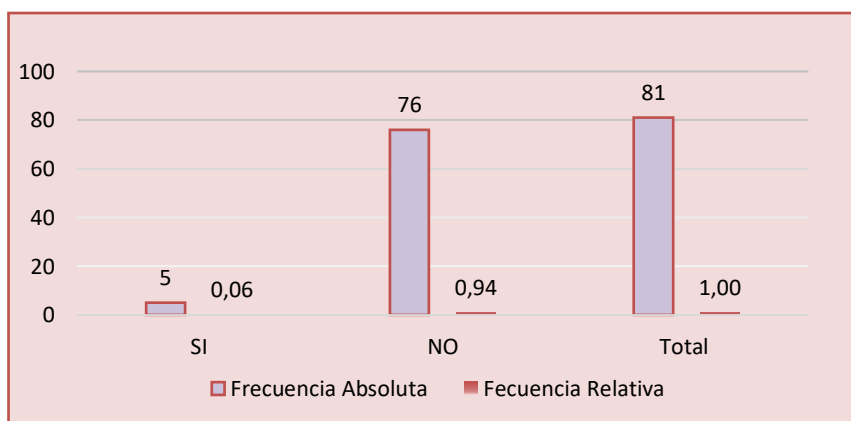


GRAFICO N° 3: Capacitación en cuanto a manejo técnico cultivo de trigo
 Fuente: Tabla 2
 Autor: Mise, Dolores

En cuanto a la capacitación recibida por los beneficiarios como podemos observar pocos son los productores que tienen el acceso a este tipo de servicios del total de los 81 productores solo 5 personas han accedido a la asistencia técnica y capacitación del cultivo de trigo.

- **PREGUNTA 4.**

¿Considera que con capacitaciones sobre el manejo técnico del cultivo de trigo se podría mejorar la producción y la productividad?

Tabla N° 4: Considera que con capacitaciones sobre el manejo técnico del cultivo de trigo se podría mejorar la producción y la productividad

Alternativa	TOTAL
SI	81
NO	0
Total	81

Fuente: Encuesta (Implementación de la cadena de valor de trigo en la parroquia de Angamarca de Pujilí mediante la alianza público privado)
 Autor: Mise, Dolores



GRAFICO N° 4: Manejo técnico del cultivo de trigo

Fuente: Tabla 4

Autor: Mise, Dolores

En lo que se refiere a la capacitación para el manejo técnico del cultivo de trigo el 100% de los beneficiarios dicen que con esta actividad mejoraría la producción y productividad y por ende los ingresos de las familias productoras de trigo.

- **PREGUNTA N 5.**

¿Los socios de la Asociación poseen algún tipo de alianza público privada para el desarrollo local en la cadena de valor de trigo?

Tabla N° 5: Asociación poseen algún tipo de alianza público privada para el desarrollo local en la cadena de valor de trigo

Alternativa	TOTAL
SI	0
NO	81
Total	81

Fuente: Encuesta (Implementación de la cadena de valor de trigo en la parroquia de Angamarca de Pujilí mediante la alianza público privado)
 Autor: Mise, Dolores

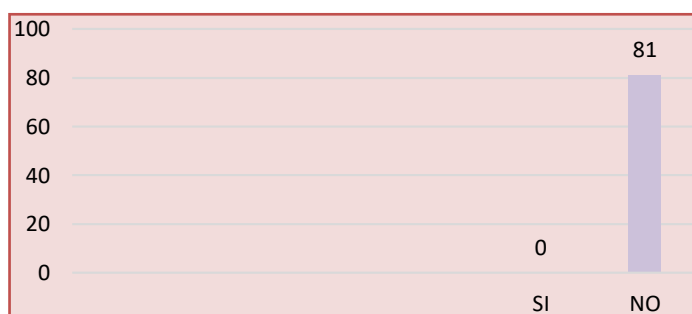


GRAFICO N° 5: Asociación poseen algún tipo de alianza público privada para el desarrollo local en la cadena de valor de trigo
 Fuente: Tabla 5
 Autor: Mise, Dolores

En lo que se refiere a la implementación de la Alianzas Públicos Privadas para el desarrollo no existen una sinergia entre los actores de los eslabones de la cadena de valor para la implementación de la cadena de valor de trigo por lo que con este proyecto se quiere conseguir una coordinación para un mejor desarrollo de la mima.

- **PREGUNTA 6.**

¿Considera que con la generación de la Alianza Publica Privada en la cadena de valor de trigo se alcanzaría un desarrollo sostenible de la localidad?

Tabla N° 6: Alianza Publica Privada en la cadena de valor de trigo se alcanzaría un

desarrollo sostenible de la calidad.

Alternativa	TOTAL
SI	81
NO	0
Total	81

Fuente: Encuesta (Implementación de la cadena de valor de trigo en la parroquia de Angamarca de Pujilí mediante la alianza público privado)
Autor: Mise, Dolores



GRAFICO N° 6: Alianza Publica Privada en la cadena de valor de trigo se alcanzaría un desarrollo sostenible de la calidad.

Fuente: Tabla 6

Autor: Mise, Dolores

En cuanto a que la implementación de las Alianzas Públicas Privadas para el desarrollo los productores opinan que si serían de mucha importancia ya que permitirían cada actor con sus competencias incidir en cada uno de los eslabones de la cadena de valor trigo; para de esta menara cerrar el ciclo desde la producción hasta la comercialización.

CAPITULO III

Proyecto para la implementación de la cadena de valor de trigo en la Parroquia de Angamarca de Pujilí mediante la Alianza Público Privado

Antecedentes

Las Alianzas Públicos Privadas para el desarrollo constituyen un enfoque estratégico y un ámbito de especialización de CODESPA, de modo que cuenta con un amplio conocimiento y experiencia sobre ellas construido mediante el desarrollo de diverso tipo de iniciativas de las que destacan los siguientes en América Latina. Micro seguros para el Desarrollo: (2006) ADPP, ejecutada en R. Dominicana, con la empresa aseguradora DKV Seguros y el Banco ADOPEM, que permitió el diseño de un micro seguro de salud adaptado a la población de escasos recursos. Proyecto SUMA (2008): APPD ejecutada en Perú y Guatemala, con la participación de la AECID y fundaciones empresariales de Rede América Trabajó por el fortalecimiento de la cultura emprendedora, el desarrollo de capacidades de gestión empresarial, y el incremento de ingresos de Organizaciones de Base productivas, que recibieron financiación a través de un Fondo de Inversión para el Desarrollo.

Proyecto RUTAS; (2012) Iniciativa de Turismo Rural Comunitario, en Perú, Ecuador y Bolivia que trabajó en la articulación entre ámbito público y privado, para potenciar los negocios inclusivos, y lograr la sostenibilidad de emprendimientos turísticos de comunidades vulnerables. La estrategia de

creación de sinergias entre actores, consiguió una co-financiación de casi 6.500.000 USD de inversión complementaria al proyecto y la firma de 32 acuerdos comerciales entre tour operadores y las comunidades participantes. Diagnóstico del contexto institucional, legal y socio-económico como referente para la construcción y promoción de las APPD en R. Dominicana (2014): Consultoría al Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo para la elaboración de una guía metodológica para la construcción de APPD, y de una hoja de ruta para el diseño de proyectos pilotos de APPD Diagnóstico sobre las

Alianzas Público Privadas para el Desarrollo en el contexto de la cooperación internacional en el Perú, (2014): Desarrollo de un estudio y publicación para la Agencia Peruana de Cooperación internacional sobre 1) Introducción a las APPD; 2. Diagnóstico sobre el estado de las APPD en el Perú; 3. Experiencias de alianzas multisectoriales en Perú y 4. Conclusiones y recomendaciones para el futuro de las APPD en el Perú Jornadas de formación al sector público peruano para fomentar las APPD (2015) Igualmente relevante, es el trabajo desarrollado por CODESPA en Ecuador en fomento o implementación de APPDs en 2013 CODESPA implementó para el Consorcio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social (CERES) un diagnóstico de información teórica, normativa, documental y prácticas sobre el potencial de la cooperación público-privada en lo que respecta a la RSE en Ecuador. En 2014 CODESPA en alianza con el Programa de Voluntarios de las Naciones Unidas de Ecuador y CERES crearon el Primer Reconocimiento al Voluntariado Corporativo en Ecuador. CODESPA asesoró en la elaboración de las bases de los premios y en la organización técnica y operativa de los mismos.

CADENA DE VALOR

Se define el enfoque de cadenas de valor como un modelo de análisis e intervención que busca añadir un valor económico y social sostenible para las personas que conforman los eslabones más pobres y que tiene un gran potencial para mejorar el impacto beneficioso ya que se produce con el apoyo a las familias productoras de las tradicionales ‘cadenas productivas’. Éstas últimas se refieren a

la organización tradicional y espontánea de los diferentes actores de las actividades económicas que van desde la producción primaria rural hasta los consumidores finales de un producto, sea un bien o un servicio. Como ya se ha mencionado, muchos proyectos de cooperación al desarrollo tratan de incidir en la etapa que afecta a pequeños productores y microempresarios sin tener en cuenta que la actividad económica realizada por éstos se interrelaciona con otros agentes cuya actuación tiene importantes impactos en el beneficio que obtiene el productor y en su poder de negociación a largo plazo.

En cambio, la metodología de ‘cadena de valor’ analiza el proceso que sigue un producto desde la obtención de materia prima, procesamiento, transporte y distribución, e identifica qué factores y agentes de esa cadena inciden en que los eslabones representados por pequeños productores y microempresarios se encuentren en una situación de pobreza permanente. De esta manera, al entender los obstáculos no sólo presentes en una parte. Los agentes de la cooperación siguen buscando soluciones que garanticen un desarrollo sostenible en el tiempo. Una de las propuestas que está logrando visibles resultados es la de trabajar en el desarrollo de cadenas de producción bajo el enfoque de cadenas de valor como una propuesta de desarrollo de la cadena, sino en el conjunto de relaciones, actores y acceso a servicios de apoyo, las intervenciones de cooperación pueden diseñarse de manera mucho más adecuada y se puede lograr un impacto más sostenible.

Una de las principales diferencias es que la intervención bajo el enfoque de cadenas de valor trata de incorporar una mejora ‘sistémica’ y ‘sostenible’ al funcionamiento de una cadena productiva, de tal manera que no haya dependencia de agentes externos y se deje capacidad instalada en los diferentes actores para que puedan asumir por sí solos los cambios del mercado.

No menos importante es que el enfoque de cadenas de valor ha de ir siempre ligado a una visión de desarrollo sostenible y, por ende, se trabaja bajo el enfoque no sólo de respeto, sino de promoción de los Derechos Humanos, cuidado del medio ambiente e inclusión de colectivos excluidos. En esta línea, el empoderamiento de los pequeños productores y microempresarios, su acceso a información y formación

y la mejora de su posición de negociación son varios de los objetivos en los que se fundamentan las intervenciones que tratan de lograr la aplicación de las cadenas de valor. El sistema productivo y comercial encadenado ha existido desde hace tiempo; la novedad de la propuesta del enfoque de cadena de valor estriba en conseguir que el conjunto de actores trabaje conforme a la demanda cambiante del mercado en un contexto de estrecha coordinación, coordinación e intercambio de información e innovación que llegue a beneficiar también a los eslabones vulnerables de la cadena.

Descripción del colectivo meta directo de la intervención

La identificación de los titulares de derechos, responsabilidades y obligaciones ha contemplado el análisis de información secundaria y el desarrollo de talleres con todos los actores. El colectivo meta lo componen 81 familias de las cuales están vinculadas a asociaciones productoras de trigo, las mismas que para la implementación de la Cadena de valor del trigo en Cotopaxi, cuentan con una estructura mínima para el acopio y venta asociativa de trigo, que tienen debilidades en los procesos contables y administrativos y que tienen altos costos en procesos de cosecha y post cosecha; realizando una agricultura de subsistencia, con baja tecnología lo que nos les permite tener productos de calidad para ofertar a un mercado competitivo.

Calificación de la cadena de valor de Trigo en la Parroquia de Angamarca

- **Análisis del mercado potencial para el/los productos/s**

Dentro del Consorcio Ecuatoriano de Responsabilidad Social “CERES” El trigo, junto con el arroz y la cebada, es el cereal con mayor importancia en el Ecuador. El consumo nacional del mismo, supera las 450.000 toneladas por año, dando como resultado 30 Kg por año per cápita. Sin embargo, según los datos más actualizados del Banco Central del Ecuador, el país importa el 98% de los requerimientos internos de trigo y tan solo el 2% se produce a nivel local. Bajo este escenario, la producción local tiene una gran oportunidad de crecimiento. Es así que, el MAGAP y el Instituto

Nacional de Investigaciones Agropecuarias (INIAP) fomentan la misma a través de la recuperación de suelos y la cosecha del producto. De su lado, Moderna Alimentos, a través de su programa “Cultiva”, apoya al agricultor ecuatoriano y el crecimiento sostenible de sus proveedores de trigo y de toda su cadena de valor.

“Cultiva” destaca tres puntos: Transferencia de conocimiento de temas y prácticas internacionales, inversión en el desarrollo de sectores con importante vulnerabilidad socio económica en zonas rurales y asesoría técnica en cuanto al consumo responsable. Además de esto, la empresa asegura la compra de la producción de sus agricultores. Es así que, según demuestran resultados del MAGAP, la empresa adquirió 3.435,59 TM de trigo con un valor de \$1'696.458,00 a un número aproximado de 160 productores nacionales, situados en sierra norte y centro del país. Al finalizar el 2016, gracias al apoyo de Moderna Alimentos, se cosechó 49.410 kg de semilla de trigo certificada - semilla premium con bajo contenido proteínico y de gluten, ideal para galletería y repostería – que cumple con todos los estándares de calidad exigidos por el INIAP y garantiza la calidad de la semilla y una mayor productividad en la cosecha.

Por esto, la organización se convirtió en la empresa promotora de siembra de este tipo de semilla, que se entregará a los productores para su cultivo, con el afán de garantizar un excelente grano y asegurar un producto final de calidad para el consumo de todos los ecuatorianos. El programa “Cultiva” resalta la importancia de la producción local y afirma el compromiso de Moderna Alimentos de apoyar el crecimiento de pequeños y medianos agricultores en distintas provincias del país.

- **Mapeo de la cadena y análisis de los puntos críticos**

Para el mapeo de la cadena de trigo en la Parroquia Angamarca se realizó talleres con los titulares de derecho; utilizando mapas parlantes en los cuales

identificamos los actores presentes en los diferentes eslabones de la cadena, así como los puntos críticos identificados como: la aplicación de prácticas agronómicas inadecuadas en el manejo técnico del cultivo de trigo, la comercialización que está definida por los intermediarios y tienen el poder de negociar el precio del trigo o del producto, sumado a la débil organización de los productores del trigo; hace que sea una cadena con puntos críticos a resolver para brindar a la titulares de derecho una sostenibilidad de la cadena mejorando las condiciones de vida de los mismos.

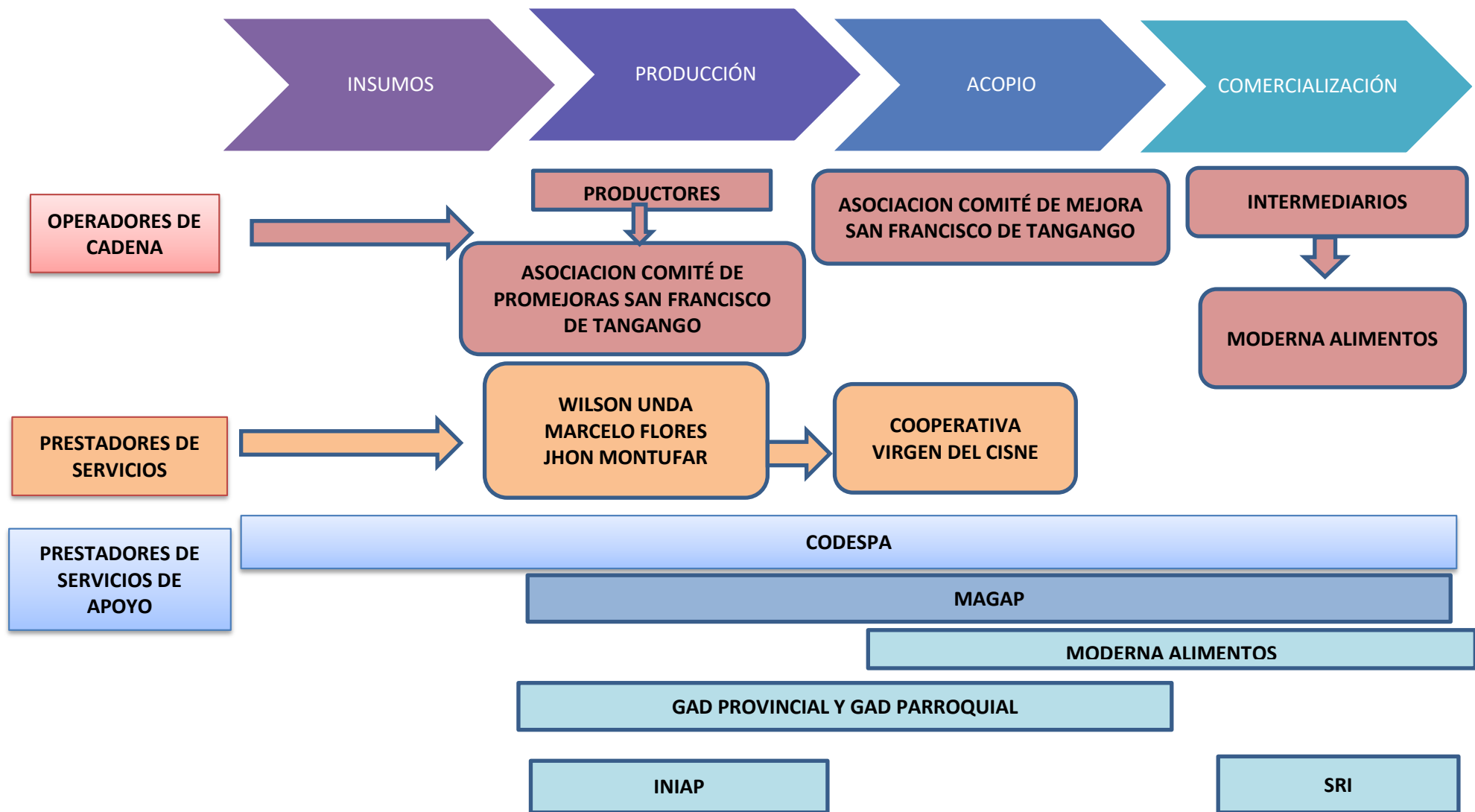


GRAFICO N° 7: Mapeo de la cadena de valor en la Parroquia Angamarca

Fuente: *Mise*, Dolores (2018)

- **Análisis de los servicios de desarrollo empresarial (SDE) existentes**

Se lo realizó mediante las matrices propuestas en la metodología aplicando tanto a los clientes de la cadena como a los prestadores de servicios en todos los eslabones de la cadena.

Cuadro N° 7 Matriz de análisis de servicios recibidos (por parte de los clientes)

MATRIZ DE ANALISIS DE SERVICIOS RECIBIDOS (POR PARTE DE LOS CLIENTES)				
SERVICIO POR ESLABON DE LA CADENA	OFERENTE DE SERVICIO	CLIENTES	COSTO	BENEFICIO (utilidad del servicio según el usuario)
PRODUCCIÓN	MAG	Productores	0	Asistencia técnica
	COMITÉ PROMEJORAS SAN FRANCISCO DE TANGANGO	Productores	12 dólares la hora	Mecanización agrícola
	WILSON UNDA	Productores	de acuerdo al producto que aticé para el control	venta de insumos agrícolas
	MARCELO FLORES	Productores		
	JHON MONTUFAR	Productores		
	INIAP	Productores	0	capacitación y manejo técnico
	COAC Virgen del Cine	Productores		Créditos a tasa de interés subsidiada
	CODESPA	Productores	34 dólares	provisión de semillas
ACOPIO	Intermediarios	Productores	18 -22	compra de trigo
COMERCIALIZACIÓN	Intermediarios	Productores	18 - 22	compra de trigo
	MODERNA ALIMENTOS	Productores, procesadores	\$22-25	compra de trigo

Fuente: Mise, Dolores 2018

- **Prospectiva de la cadena**

En la prospectiva de la implementación de la cadena de valor miramos la visión a futuro de las misma y como la participación de todos los actores presentes en cada uno los eslabones cumplen su rol de acuerdo a sus competencias para lo cual realizamos para lo cual realizamos el FODA y el árbol de problemas el mismo que me permitió identificar los principales

problemas y luego realizar un plan de acción que me permita generar una alianza público privada entre los actores.

Matriz FODA

FORTALEZAS

- Características socio económicas y ambientales propicias para el cultivo de productos agrícolas en especial trigo entero.
- Los productores conocen sobre buenas prácticas agrícolas en trigo
- Productores principales con áreas de trigo en secano.
- Conciencia de la necesidad de cambio de actitud del productor de trigo
- Articulación de los pequeños productores en la cadena de valor de Trigo

DEBILIDADES

- Fragmentación de la unidad agropecuaria (minifundio)
- Insuficiente recursos hídricos y deficiente infraestructura de riego
- Escasa oferta de semillas certificadas
- Deficiente infraestructura adecuada de almacenamiento para acopio del producto comercial
- Limitados conocimientos prácticos de los pequeños productores sobre comercialización agrícola

OPORTUNIDADES

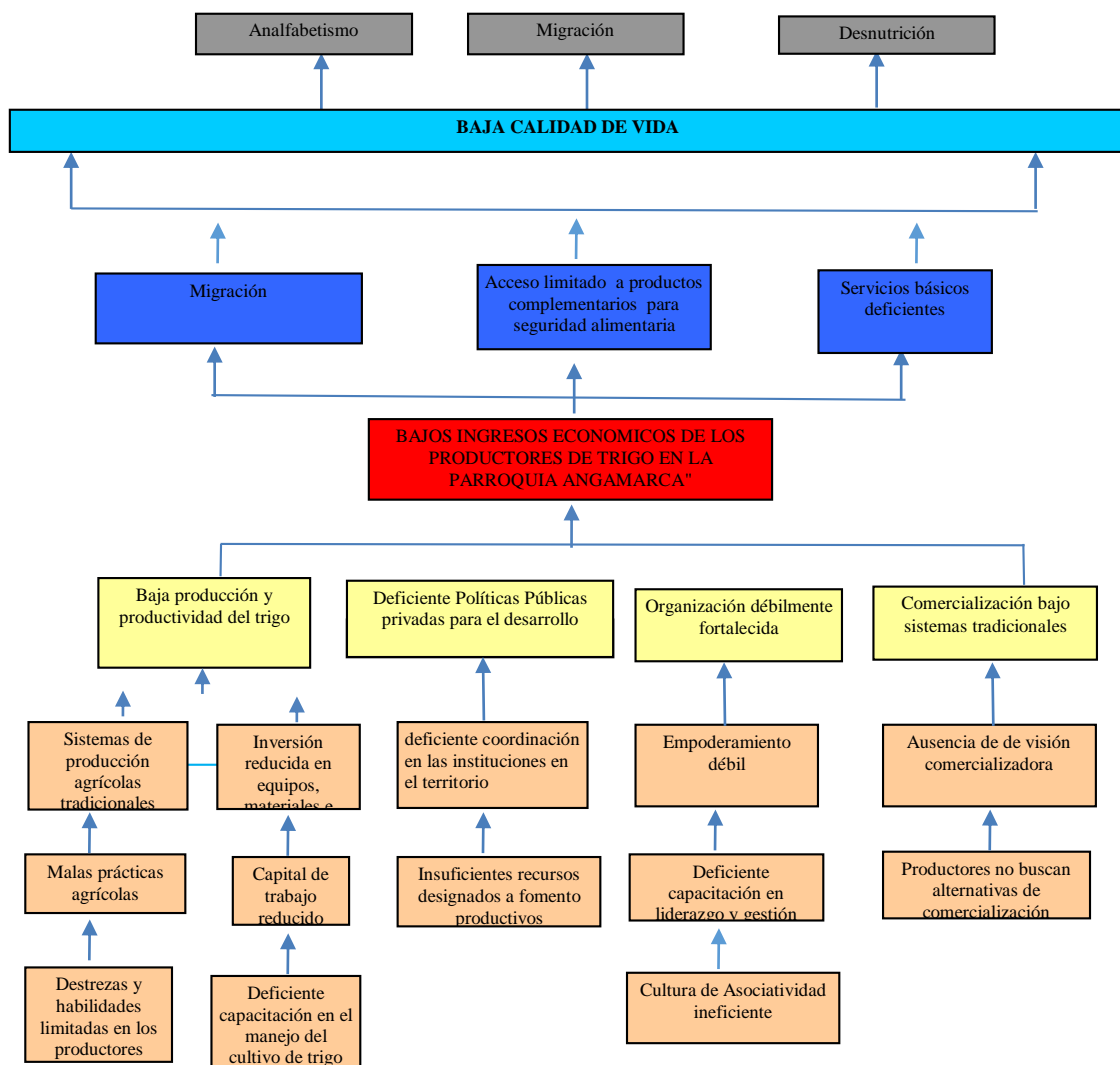
- Incremento de la demanda de trigo a nivel nacional
- Entidades públicas y privadas convencidas de la producción de trigo en la parroquia de Angamarca
- Oferta de asistencia técnica por parte de entidades públicas y privadas (MAG, CODESPA, INIAP)
- Fondos de inversión para el desarrollo de la propuesta por parte de entidades públicas y privadas.
- Empresa dispuesta a hacer negocios con los agricultores organizados

- Condiciones agroclimáticas para cultivar trigo.
- Presencia de Moderna Alimentos S.A con el programa Cultiva fomentado la producción del trigo nacional.

AMENAZAS

- La fluctuación traumática de precio en tiempos de cosecha de trigo por parte de los intermediarios
- Desastres climáticos como sequías heladas, granizadas, inundaciones que afectan el normal desarrollo fenológico del cultivo del trigo
- Problemas sanitarios por enfermedades o plagas.
- Inestabilidad en las políticas públicas del estado ecuatoriano.

GRÁFICO N° 8: Árbol de problemas



Análisis crítico del árbol de problemas

Problema o necesidad

Problemática productiva

- Escasa producción y productividad del cultivo de trigo
- Deficiente capacitación en el manejo técnico del cultivo de trigo
- Inversión reducida en equipos, materiales e insumos en la producción de trigo por lo los costos de producción encarecen el producto por son cultivos semitecnificados.

Problemática de Gestión de las Alianzas Públicas Privada

- Insuficiente coordinación de los actores presentes en los cada uno de los eslabones de la cadena de valor de trigo
- Escasa designación de recursos económicos al fomento de la producción agrícola de las instituciones públicas privadas.

Problemática social.

- La estructura organizativa, legalizada presenta nuevas funciones que demanda responsabilidades para lo cual los socios no están preparados.
- La organización no cuenta con una orientación estratégica pegada a la nueva estructura, que incluye reglamentos y normativas para el desarrollo de una organización de la economía popular y solidaria.
- No cuenta con un modelo de gestión.

- Debilidad en aspectos comerciales, administrativos, gerenciales y operativos.

Problemática comercial.

La presencia de los intermediarios en la compra del trigo hace que el precio fluctúe de acuerdo a la oferta y no a la demanda como lo hace la cadena de valor.

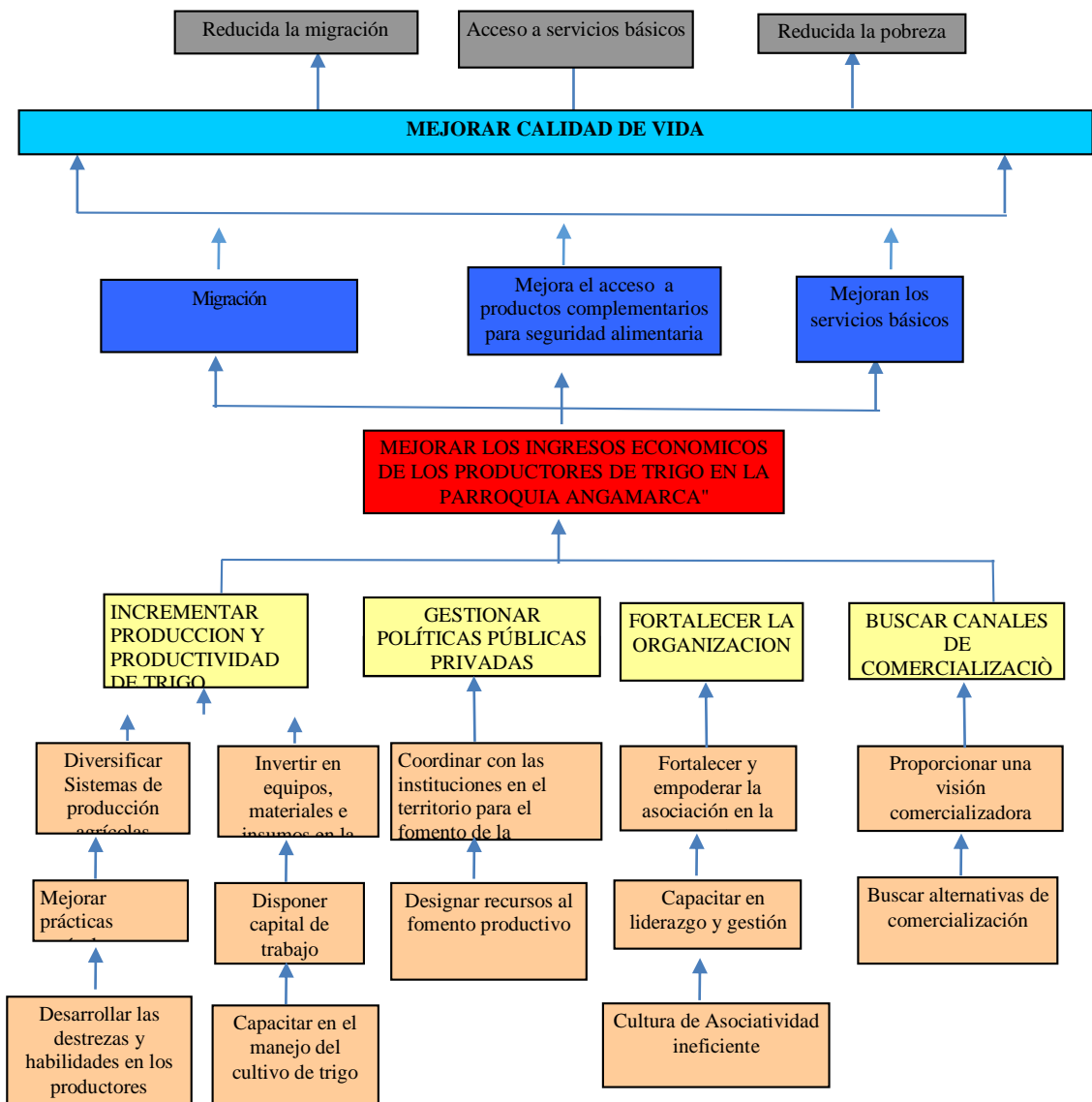
- Poco interés de comercializar la producción de trigo en forma asociativa
- Productores no buscan nuevas alternativas de comercialización por lo que el proyecto busca un enlace comercial con MODERNA ALIMENTOS S.A. para mantener una comercialización directa.

Árbol de objetivos

También llamado árbol de medios y fines o árbol de soluciones, esta herramienta nos permite transformar del árbol de problemas las causas (raíces) en medios y los efectos en fines, además de guiarnos hacia el análisis de alternativas llevando los medios a estrategias; con un análisis de objetivos logramos que:

- La situación futura sea visualizada en torno a la resolución de los problemas antes detectados.
- La relación del problema con los medios y fines sea comprendida en un vistazo.
- Los objetivos a plantearnos sean ponderados según su orden de importancia o secuencia en su resolución.
- Haya un punto de partida para iniciar la solución del problema central: Las alternativas de solución.

GRÁFICO N° 9: Árbol de objetivo



Marco Lógico

Marco Lógico es una herramienta para facilitar el proceso de conceptualización, diseño, ejecución y evaluación de proyectos. Su énfasis está centrado en la orientación por objetivos, la orientación hacia grupos beneficiarios y el facilitar la participación y la comunicación entre las partes interesadas. Puede utilizarse en todas las etapas del proyecto: En la identificación y valoración de actividades que

encajen en el marco de los programas país, en la preparación del diseño de los proyectos de manera sistemática y lógica, en la valoración del diseño de los proyectos, en la implementación de los proyectos aprobados y en el Monitoreo, revisión y evaluación del progreso y desempeño de los proyectos. (Ortegón, 2015).

Cuadro N° 8 Marco Lógico

MARCO LÓGICO				
	Resumen descriptivo	Indicadores objetivamente verificables	Fuentes de verificación	Factores externos
Objetivo general	Implementar la cadena de valor de trigo en la parroquia de Angamarca de Pujilí mediante Alianza Público Privada para el desarrollo local	Al finalizar la implementación de la cadena de valor de trigo al menos el 60% de los 81 productores se insertan en la misma; apoyados por los actores públicos privados presentes en cada uno de los eslabones de la cadena en la Parroquia Angamarca	Encuesta socio económica. Entrevistas a beneficiarios	Nuevas autoridades locales serán elegidas en el año 2018 y podrán modificar las estrategias de desarrollo de los GAD.
Objetivos específicos	Validar las Alianzas Público Privada como estrategia de desarrollo local en la implementación de la cadena de valor de trigo	Al finalizar la implementación de la propuesta fomentar al menos un modelo de Alianzas Público Privadas para el Desarrollo, como estrategia para el crecimiento económico inclusivo a nivel local en la Parroquia de Angamarca	Encuesta socio económica. Entrevistas a beneficiarios	Contexto económico empeora considerablemente incidiendo en la capacidad de las empresas vinculadas en las Alianzas Público Privadas para el desarrollo para mantener sus compromisos.
Resultados	R.E. 1 Fortalecidas las capacidades de actores públicos y privados para la ejecución de Alianzas Públicas Privadas para Desarrollo	I.O.V.1.1 Al menos generado un documentos de sistematización y manuales de diseño, implementación y evaluación de Alianzas Públicas Privadas para el desarrollo al finalizar el proyecto	Documento	Contexto económico empeora considerablemente incidiendo en la capacidad de las empresas vinculadas en las Alianzas Público Privadas para el desarrollo para mantener sus compromisos.
	R.E.2 Las alianzas Públicas Privadas para el desarrollo de MODERNA, y el GAD provincial y parroquial fomentan la cadena de valor de trigo y mejoran los ingresos económicos de la asociación productora de trigo	I.O.V2.1 Asociación indígena con 81 familias vinculadas de las provincias de Cotopaxi, incrementan la producción de trigo pasando en promedio de 25qq/ha a 60qq/ha al finalizar el proyecto	Registros de producción Fotos	
	Actividades	Recursos	Costes	
R1.A1.- Actividad 1.1	Procesamiento de experiencias y generación de materiales de intercambio y capacitación	Personal capacitado por parte de la Fundación Codespa	\$12.000,00	
R1.A2.- Actividad 1.2	Desarrollo de esquema común de conceptos sobre articulación con sector público y comunitario	Personal capacitado por parte de la Fundación Codespa	\$5.000,00	

R2.A1.- Actividad 2.1	Conformación y gestión Alianzas Público Privada para el Desarrollo con MODERNA ALIMENTOS y GAD Provinciales y Parroquia	Personal CODESPA contadora, coordinación y fortalecimiento socio-empresarial, material de oficina para desarrollar la actividades referentes al proyecto	\$5.000,00
R2.A2.- Actividad 2.2	Diseño e implementación (Asistencia técnica) Plan de Desarrollo de Proveedores	Personal CODESPA contadora, coordinación y fortalecimiento socio-empresarial, Personal local agrícola CODESPA experta en gestión de proyectos y asistencia técnica en trigo a las comunidades de Cotopaxi.	\$12.000,00
R2.A3.- Actividad 2.3	Acompañamiento socio-empresarial y comercialización a las asociaciones	Personal CODESPA contadora, coordinación y fortalecimiento socio-empresarial, material para la elaboración de los Planes Estratégicos-organizativos por parte del personal encargado (Actividades Transversales), servicios técnicos para la elaboración de Planes de Negocio de las organizaciones de trigo y equipos para la mejora de los procesos de cosecha y post-cosecha (trilladora, clasificadora, etc.).	\$6.000,00
R2.A4.- Actividad 2.4	Capacitaciones en equidad de género	Personal CODESPA contadora, coordinación y fortalecimiento socio-empresarial, Servicios técnicos para la validación del diagnóstico de género e implementación del mismo en talleres con los/as beneficiarios/as.	\$2.000,00
R2.A5.- Actividad 2.5	Implementación estrategia acceso a financiación para la producción y comercialización	Personal CODESPA contadora, coordinación y fortalecimiento socio-empresarial, un fondo de Crédito como incentivo para que las Instituciones financieras implementen los créditos.	\$10.000,00

El plan de intervención o acción del proyecto establece dos resultados:

- a) Fortalecidas las capacidades de actores públicos y privados para la ejecución de Alianzas Públicas Privadas para desarrollo

El proyecto tiene un claro enfoque de generación y transferencia en el proceso de implementación de las Alianzas Públicos Privadas para el desarrollo como estrategia para la implementación de la cadena de valor de trigo, su sistematización y generación de un documento para el diseño, implementación y evaluación de APPD locales.

Cuadro N° 9 : Plan de acción para la implementación de la cadena de valor de trigo en la parroquia de Angamarca

ACTIVIDADES	RESPONSABLES	FUENTES DE VERIFICACIÓN	Año1											
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Resultado 1: Fortalecidas las capacidades de actores públicos y privados para la ejecución de Alianzas Públicas Privadas para Desarrollo														
A.1.1.	Procesamiento de experiencias y generación de materiales de intercambio y capacitación Alianzas Públicas Privadas	Equipo técnico CODESPA , Asociación San Francisco de Tangango, GAD Provincial Cotopaxi y Angamarca.	Fotografías y registros de asistencia											
A.1.2.	Desarrollo de esquema común de conceptos sobre articulación con sector público y comunitario	Equipo técnico CODESPA, Asociación San francisco de Tangango, GAD Provincial Cotopaxi y Angamarca.	Lista de productores											
Resultado 2: Las Alianzas Públicas Privadas para el desarrollo de MODERNA, y el GAD provincial y parroquial fortalecen y mejoran los ingresos de asociaciones productoras de trigo														
A.2.1.	Conformación y gestión APPD MODERNA ALIMENTOS y GAD Provinciales	Equipo técnico CODESPA, Moderna S.A. y Asociación San Francisco de Tangango.	Fotografías y Ficha de seguimiento											
A.2.2.	Diseño e implementación (AT) Plan de Desarrollo de Proveedores	Equipo técnico CODESPA, INIAP, MAG	Registro de producción											
A.2.3.	Acompañamiento socio-empresarial y comercialización a las asociaciones	Equipo técnico CODESPA	Registro											
A.2.4.	Capacitaciones en equidad de género	MAG, CODESPA, GAD Parroquial Angamarca	Fotografías, registros											
A.2.5.	Implementación estrategia acceso a financiación para la producción y comercialización	Equipo técnico CODESPA	Factura de compra de grano comercial por la empresa MODERNA ALIMENTOS											
Actividades Transversales														
A.T.1	Auditoría	Equipo técnico CODESPA y Productores	Fotografías, Registro de asistencia, Fichas técnicas											
A.T.2	Evaluación	Equipo técnico CODESPA y Productores	Fotografías, Registro de asistencia, Fichas técnicas											
A.T.3	Implementación componentes transversales y seguimiento	Equipo técnico CODESPA y Productores	Fotografías, Registro de asistencia, Fichas técnicas											

Fuente: Investigación
 Autor: Mise, Dolores (2018)

- b) Las alianzas Públicas Privadas para el desarrollo de MODERNA, y el GAD provincial y parroquial fomentan la cadena de valor y mejoran los ingresos económicos de la asociación productora de trigo

En este resultado la APPD en la que también participan, instituciones de micro finanzas, la cooperación internacional, Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria (INIAP), Ministerio de Agricultura (MAG) permitirá unir esfuerzos, recursos y capacidades para fortalecer a la asociación permitiendo mejorar su productividad, calidad y acceso al mercado y por lo tanto los ingresos y calidad de vida de sus socios/as proveedores/as.

El resultado contempla por un lado el fortalecimiento productivo de la asociación mediante la aplicación de adecuados paquetes tecnológicos (semillas, fertilizantes adecuados, prácticas agrícolas, etc.), por otro lado contempla el fortalecimiento socio-empresarial con una especial incidencia en el tema de la comercialización ya que el mercado está asegurado con la empresa ancla, y finalmente se trabajará en la mejora del acceso a la financiación productiva para las familias beneficiarias y las empresas asociativas.

La clave del resultado es el trabajo en alianza ya que cada actor tiene unas capacidades especiales y un rol específico que permite actuar en los cuellos de botella identificados (producción, Asociatividad, acceso a mercados, acceso a financiación).

DEFINICIÓN DE LAS RELACIONES DE PRODUCCIÓN

Asociatividad

Según Cáceres y Pardo (2013) determina a la Asociatividad como origen de los procesos de economía solidaria que cimientan una visión del desarrollo “Estos

aspectos definen las condiciones con que cuenta la región, para incluir a los pequeños productores en los procesos de desarrollo rural, soportados en la promoción de la soberanía alimentaria como estrategia de autonomía económica y política que dinamiza su vocación agrícola”. Se puede decir que además la Asociatividad es creada para dar solución a problemas comunes originados muchas veces por falta de conocimiento, como es el caso de la implementación de las Alianzas Públicas privadas para el desarrollo y la metodología de la cadena de valor en la provincia de Cotopaxi, específicamente de la parroquia Angamarca. Es importante mencionar que este proceso permitirá la implementación de nuevas estrategias colectivas lo cual dará como resultado un mayor impacto en la ejecución.

Organización del trabajo y responsabilidades

“El trabajo en equipo constituye uno de los aspectos a considerar para la dinámica de las organizaciones formativas. Por su carácter interactivo, los equipos de trabajo permiten intercambiar experiencias posibilitando la difusión e integración del conocimiento tácito y codificado entre sus miembros” (2011, pág. 107)

Planificación de la producción

La planificación de la producción en un enfoque clásico, “se plantea de manera jerárquica en cuanto a sus decisiones y plazos involucrados, en el que se logra una integración vertical entre los objetivos estratégicos, tácticos y operativos, los que idealmente también deben expresar la relación horizontal entre las diferentes áreas de la compañía” (Viveros & Salazar, 2010). Se procederá a la identificación y el respectivo análisis del comportamiento y evolución de la competencia en la zona con relación a su influencia en el proyecto. Posteriormente se estimará la capacidad de producción a futuro, para los años comprendidos en el horizonte del proyecto, sobre la base del análisis de la capacidad actual, los probables planes de expansión de los actuales oferentes de servicios:

En concordancia con la propuesta de CODESAPA, GADP de Angamarca y con apoyo técnico del GADP de Cotopaxi, a sobre el replanteamiento agroindustrial de

la provincia, se exteriorizó que las instituciones que pueden apoyar con servicios de mejoras de semillas, mejoramiento de suelos y en base a Buenas Prácticas Agrícolas se encuentra:

- INIAP (Instituto Nacional Autónomo De Investigaciones Agropecuarias)
- MAGAP (Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura Y Pesca.)
- Fundación Codespa
- GADP COTOPAXI
- MODERNA ALIMENTOS S.A. que por su parte contribuirá en la comercialización de trigo; con la compra directa del producto.

Evaluación Financiera

La evaluación financiera pretende dar a conocer los resultados mediante indicadores de la solidez y viabilidad de un proyecto mediante el ejercicio económico, para ello los principales indicadores que se han tomado en cuenta son: VAN, TIR, PRI, R(B/C). En el cuadro siguiente se indica el cálculo de los indicadores antes mencionados.

Cuadro N° 10 : Flujo de efectivo de implementación 80 ha primer año.

		2018	2019	2020	2021
INGRESO 80 ha PRIMER AÑO		\$ 112.800,00	\$ 124.080,00	\$ 136.488,00	\$ 150.136,80
1 LABOR O ACTIVIDAD		\$ 1.080,00	\$ 1.112,40	\$ 1.145,77	\$ 1.180,15
2. SIEMBRA Y FERTILIZACIÓN		\$ 5.229,00	\$ 5.385,87	\$ 5.547,45	\$ 5.713,87
3. LABORES CULTURALES		\$ 4.023,90	\$ 4.144,62	\$ 4.268,96	\$ 4.397,02
4. COSECHA Y POSCOSECHA		\$ 22.880,00	\$ 23.566,40	\$ 24.273,39	\$ 25.001,59
TOTAL COSTOS DIRECTOS		\$ 33.212,90	\$ 34.209,29	\$ 35.235,57	\$ 36.292,63
Administración		\$ 800,00	\$ 824,00	\$ 848,72	\$ 874,18
TOTAL COSTOS INDIRECTOS		\$ 800,00	\$ 824,00	\$ 848,72	\$ 874,18
TOTAL COSTES		\$ 34.012,90	\$ 35.033,29	\$ 36.084,29	\$ 37.166,81
Utilidad		\$ 75.200,00	\$ 77.456,00	\$ 79.779,68	\$ 82.173,07
Inversión en 4 años	\$ -108.748,36	\$ 75.200,00	\$ 77.456,00	\$ 79.779,68	\$ 82.173,07

Cuadro N° 11: Indicadores financieros del proyecto.

TMAR	22%
VAN	\$ 85.958,83
TIR	60%

A continuación se realiza una explicación de los conceptos de cada uno de los indicadores financieros y resultados del proyecto:

VAN (Valor Actual Neto).

El Valor Actual Neto (VAN) es un criterio de inversión que permite actualizar los cobros y pagos de un proyecto para conocer cuánto se va a ganar o perder con esa inversión también se lo conoce como valor presente neto (VPN), para ejecutar el presente indicador se trae todos los flujos de caja al momento presente descontándolos a un tipo de interés determinado.

Según (Economipedia, 2017), El VAN va a expresar una medida de rentabilidad del proyecto en términos absolutos netos, es decir en dólares para nuestro caso. Se utiliza para la valoración de distintas opciones de inversión. Ya que calculando el VAN de distintas inversiones vamos a conocer con cuál de ellas vamos a obtener una mayor ganancia; es así que en el proyecto refleja un VAN de 85.958,83.

TIR (Tasa Interna de Retorno)

Según Economipedia (2017) “La Tasa Interna de Retorno es el interés o rentabilidad que determina una inversión”. Es decir, es el porcentaje de beneficio o pérdida que tendrá una inversión para las cantidades que no se han retirado del proyecto. En este caso podemos decir que la TIR es mayor que la TMAR (12%), por lo tanto, el proyecto prevé tener beneficios económicos por alrededor de 60% según la estimación de costos.

Relación Beneficio Costo

La relación beneficio / costo del proyecto que busca medir el grado de desarrollo y bienestar que un proyecto puede generar a una comunidad. El costo beneficio toma los ingresos y egresos presentes netos del estado de resultado, para determinar cuáles son los beneficios por cada dolar que se sacrifica en el proyecto. Cuando se menciona los ingresos netos, se hace referencia a los ingresos que efectivamente se recibirán en los años proyectados y los para los egresos se toman aquellas partidas que efectivamente generarán salidas de efectivo durante los diferentes periodos, arrojándonos un B/C de 2,21.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

- El diagnóstico permitirá la implementación de la cadena de valor del trigo utilizando como estrategia las Alianzas Públicas Privadas para el desarrollo; contribuyendo a solucionar los diferentes problemas en cada uno de los eslabones con el apoyo de los diferentes actores de acuerdo a sus competencias en el territorio; lo que permitirá un mayor involucramiento del sector público privado para la ejecución de la propuesta planteada.
- Económicamente el proyecto es viable ya que refleja una relación beneficio/costo del 2,21; un valor actual Neta (VAN) de 85.958,83; una Tasa Interna de Retorno (TIR) de 60%: indicadores económicos que nos dan la certeza que el proyecto es rentable.
- La Asociación de Comité Pro mejoras San Francisco de Tangango en la encuesta aplicada sobre la existencia de una Alianza Público Privada para el desarrollo manifiestan que no la poseen; por lo que según el análisis la implementación de la misma permitiría que todos los actores presentes en cada de los eslabones cumplan sus roles en la cadena y se unan; más que

por un compromiso escrito por voluntad política buscando todos los mismos objetivos con la finalidad que los socios sean los beneficiados dinamizando la economía local de la parroquia.

GLOSARIO

Calidad de vida. - El nivel de calidad de vida en las sociedades "modernas" está basado en la acumulación de bienes materiales; más cosas tengo, mayor nivel de calidad de vida gozo. (Astudillo, 2012)

Desarrollo económico. - El desarrollo implica mejores niveles de vida para la población y no sólo un crecimiento del producto, por lo que representa cambios cuantitativos y cualitativos. (Astudillo, 2012)

INIAP. - Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias.

MAGAP. - Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca.

MIPRO. - Ministerio de Industrias y Productividad.

APPD. - Alianzas Públicas Privadas para el Desarrollo

SED. - Servicios empresariales de desarrollo

FUNDACIÓN CODESPA. - Organización no Gubernamental española.

GADP. - Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial

TIR. - Tasa Interna de Retorno

VAN. - Valor Actual Neto

Bibliografía

- Asamblea Nacional. (2012). *Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria LOEPS*. Quito: Asamblea Nacional.
- Asamblea Nacional. (2013). *Plan Nacional del Buen Vivir 2013 - 2017*. Quito: Asamblea Nacional Constituyente.
- Astudillo, M. (2012). *Fundamentos de la Economía*. México: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Wilian Cifuentes Álvarez. (2011). *Metodología de análisis de cadenas productivas bajo el enfoque de cadenas de valor*. Fundación Codespa.
- Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia de Angamarca. (2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Angamarca*. Angamarca. Soluciones Integrales de Ingeniería y Consultora Sociedad Anónima.
- CERES. Consorcio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social. (2017).
<http://www.redceres.com/single-post/MODERNA-trigo>
- Plan Nacional del Buen Vivir (32 de 33 de 2017).
http://www.planificación.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT- FINAL_0K.compressed1.pdf
- INIAP. Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria (2012).
<http://www.iniap.gob.ec/web/la-institucion/>
- MAGAP. Ministerio de Agricultura y Ganadería Acuacultura y Pesca (2016).
<http://www.agricultura.gob.ec/valores-mision-vision/>
- Martínez. J. (56 de 57 de 2013). *Plan de negocio para la apertura de una planta embotelladora de cerveza artesanal en la ciudad de Quito*. Quito. Pontificia Universidad Católica del Ecuador.
- Fundación CIDEAL de Cooperación e Investigación. (2014). *Impulso de Alianzas Público Privadas para el desarrollo*.
- Fundación Codespa. (2017). *Fomento y validación de APPDs como estrategia de desarrollo local, mediante la implementación de dos experiencias piloto en tres provincias. Quito – Ecuador*.
- FAO. Alianzas Público – Privadas para el desarrollo de agronegocios. (de 35 de 49 de 2013). Colombia.