

**ANDRÉS PALACIO-FIERRO, PHD**

Doctor por el programa de Ciencias Jurídicas y Económicas de la Universidad Camilo José Cela (España), Master of Science in Project Management de Salford University (Reino Unido), MBA en Dirección Empresarial y Marketing de la Universidad ESIC (España), Máster en Marketing Digital de la Universidad de la Rioja (España). Autor de más de 22 artículos científicos y más de 8 libros y capítulos de libros revisados por pares. Actualmente se desempeña como Docente en la Business School de la Universidad Internacional del Ecuador.

**SAYEDH PARASTOO SAEIDI, PHD**

Doctora en gestión de la "Universiti Teknologi Malasia"; completó su investigación postdoctoral en "Universiti Putra Malasia". Con más de una década de experiencia docente en universidades de Irán, Malasia y Ecuador, ha hecho importantes contribuciones académicas. Actualmente trabaja como profesora e investigadora en la Universidad Espíritu Santo en Ecuador.

Este libro aborda casos de aplicación práctica sobre marketing digital, a través de ejercicios resueltos que podrían ser usados tanto en actividades académicas como en el área profesional. Los subtemas dentro de esta obra son: **Analítica Avanzada de Clientes, Mobile Marketing, Social Media Marketing, SEM y Publicidad**. En consecuencia, este libro es una guía esencial para profesionales y estudiantes que buscan dominar las herramientas y técnicas más efectivas en el mundo del marketing digital. Es así que estos ejemplos reales pretenden analizar datos, optimizar campañas y maximizar el impacto en los esfuerzos de marketing.

ISBN: 978-9942-693-03-7



9 789942 693037

Casos de Aplicación Práctica para Analítica Avanzada de Clientes, Mobile Marketing, Social Media Marketing, SEM y Publicidad

Casos de Aplicación Práctica para  
**Analítica Avanzada de Clientes, Mobile Marketing, Social Media Marketing, SEM y Publicidad**



 **Universidad Indoamérica**

**HUGO ARIAS-FLORES, MSC.**

Es ingeniero en marketing y negociación comercial internacional y estudió una maestría en administración y marketing. Es coautor de dos libros y tiene más de 50 publicaciones científicas. Ha participado en varios proyectos de desarrollo tecnológico de apoyo para la educación de personas con discapacidad. Actualmente es docente e investigador de apoyo en el centro de investigación en Mecatrónica y Sistemas Interactivos (MIST) de la Universidad Indoamérica y editor asociado de la revista CienciaAmérica.

**JORGE CRUZ-CÁRDENAS, PHD**

Doctor en Economía y Gestión Empresarial por la Universidad de Alcalá (España). Tiene un título de Máster en Transformación Digital por la Universidad de Salamanca y un título de Máster en Gerencia Empresarial por la Escuela Politécnica Nacional del Ecuador. Actualmente se desempeña como director e investigador en el Centro de investigación en Empresa Sociedad y Tecnología (ESTec) de la Universidad Indoamérica. Es autor de 55 artículos publicados en revistas científicas de alto impacto.