



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA

DIRECCIÓN DE POSGRADO

MAESTRÍA EN INNOVACIÓN Y LIDERAZGO EDUCATIVO

TEMA:

El Storytelling como estrategia metodológica para promover la lectura
en estudiantes de básica elemental

Estudiante(a)

Christian Fabricio Freire Morales

Tutor(a)

M.Sc. María Giovanna Núñez

AMBATO – ECUADOR

2024

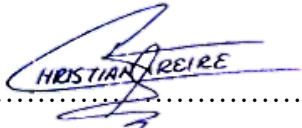
**AUTORIZACIÓN POR PARTE DE LA AUTOR PARA LA CONSULTA,
REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y PUBLICACIÓN
ELECTRÓNICA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

Yo, Christian Fabricio Freire Morales declaro ser autor del Trabajo de Investigación con el nombre “STORYTELLING COMO ESTRATEGIA METODOLÓGICA PARA PROMOVER LA LECTURA EN ESTUDIANTE DE BÁSICA ELEMENTAL”, como requisito para optar el grado de Magister en Educación, mención Innovación y Liderazgo Educativo y autorizo al Sistema de Bibliotecas de la Universidad Tecnológica Indoamérica, para que con fines netamente académicos divulgue esta obra a través del Repositorio Digital Institucional (RDI-UTI).

Los usuarios del RDI-UTI podrán consultar el contenido de este trabajo en las redes de información del país y del exterior, con las cuales la Universidad tenga convenios. La Universidad Tecnológica Indoamérica no se hace responsable por el plagio o copia del contenido parcial o total de este trabajo.

Del mismo modo, acepto que los Derechos de Autor, Morales y Patrimoniales, sobre esta obra, serán compartidos entre mi persona y la Universidad Tecnológica Indoamérica, y que no tramitaré la publicación de esta obra en ningún otro medio, sin autorización expresa de la misma. En caso de que exista el potencial de generación de beneficios económicos o patentes, producto de este trabajo, acepto que se deberán firmar convenios específicos adicionales, donde se acuerden los términos de adjudicación de dichos beneficios.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Ambato, a los 04 días del mes de diciembre de 2024, firmo conforme:

Firma:


Autor: Christian Fabricio Freire Morales

Número de Cédula: 180364829-2

Dirección: Tungurahua, Ambato, Ciudadela Jardín Colonial.

Correo Electrónico: Christian_0705@hotmail.com

Teléfono: 0983042531

APROBACIÓN DE LA TUTORA

En mi calidad de Tutora del Trabajo de Titulación “STORYTELLING COMO ESTRATEGIA METODOLÓGICA PARA PROMOVER LA LECTURA EN ESTUDIANTE DE BÁSICA ELEMENTAL”, presentado por Christian Fabricio Freire Morales para optar el Grado de Magister en Educación Mención: Innovación y Liderazgo Educativo.

CERTIFICO

Que dicho trabajo de investigación ha sido revisado en todas sus partes y considero que reúnen los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del Tribunal Examinador que se designe.

Ambato, diciembre del 2024

.....


M.Sc. María Giovanna Núñez Torres

C.C. 1801953579

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Quien suscribe, declara que los contenidos y los resultados obtenidos en el presente trabajo de investigación, como requerimiento previo para la obtención del Grado de Magister en Educación Mención Innovación y Liderazgo Educativo, son absolutamente originales, auténticos y personales y de exclusiva responsabilidad legal y académica del autor.

Ambato, diciembre del 2024



Christian Fabricio Freire Morales

1803648292

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

El trabajo de Titulación, ha sido revisado, aprobado y autorizada su impresión y empastado, sobre el Tema: “STORYTELLING COMO ESTRATEGIA METODOLÓGICA PARA PROMOVER LA LECTURA EN ESTUDIANTE DE BÁSICA ELEMENTAL” previo a la obtención del Grado de Magíster en Educación Mención: Innovación y Liderazgo Educativo, reúne los requisitos de fondo y forma para que el estudiante pueda presentarse a la sustentación del trabajo de titulación.

Ambato, diciembre del 2024

.....

Ing. Carlos Alberto Espinosa Pinos, Mg.

PRESIDENTE – TRIBUNAL

.....

Ing. José Miguel Ocaña Chiluisa, PhD

VOCAL – REVISOR

.....

Lcda. María Giovanna Núñez Torres, PhD

VOCAL – TUTOR

DEDICATORIA

Este trabajo de investigación, se lo dedico a Dios quien ha sido mi guía, protector, y la luz en mi camino para alcanzar mis objetivos.

A mis padres, Flavio y Teresa, por creer en mí, inculcarme valores, aconsejarme, brindarme apoyo incondicional en toda la maestría y todo lo que soy es por ellos.

A mis hermanas, Viviana y Lissette por su cariño y apoyo en los momentos difíciles para obtener el título de cuarto nivel.

A toda mi familia, por brindarme sus consejos y palabras de aliento que me permitieron salir adelante y cumplir mis metas.

Nunca les defraudaré.

Christian

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Indoamérica, por ser el lugar en donde adquirí conocimientos significativos, que me permitieron crecer tanto a nivel profesional y personal.

A los docentes, por impartir sus conocimientos, experiencia y lecciones de vida a lo largo de la maestría, que me permitió convertirme en la persona que soy hoy.

A mi tutora, quien con sus conocimientos y consejos me guio en la elaboración de la tesis.

Y en especial agradecer a Dios por brindarme la salud, la sabiduría y su protección y a mi familia por ser el pilar fundamental para cumplir esta meta tan anhelada.

Christian

ÍNDICE DE CONTENIDO

AUTORIZACIÓN POR PARTE DE LA AUTOR PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	i
APROBACIÓN DE LA TUTORA	ii
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD	iii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
ÍNDICE DE CONTENIDO	vii
TABLA DE GRÁFICOS	xi
TABLA DE TABLAS	xii
RESUMEN EJECUTIVO	xiii
ABSTRACT	xiv
INTRODUCCIÓN	1
Importancia y actualidad	1
Justificación	2
Planteamiento del Problema	4
Preguntas de Investigación	4
Árbol de problemas	5
Objetivos	6
Objetivo General	6
Objetivo Específico	6
Delimitación De La Investigación	6
CAPÍTULO I	7

MARCO TEÓRICO.....	7
Antecedentes de la investigación	7
Objeto y Campo de Investigación.....	11
Teoría constructivista y aprendizaje activo.....	12
Metodologías Activas Con Herramientas Digitales	12
Estrategias Metodológicas Interactivas.....	13
Importancia de las Estrategias Metodológicas Interactivas en la educación.	14
Narrativa Digital.....	14
Tipos de narrativas digitales.....	15
Aplicación de la narrativa digital en la educación	16
Herramientas digitales (Word, paint, editor de imágenes, editor de texto).....	17
Herramienta digital Gratis (freepik).....	17
Storytelling.....	18
Características del storytelling	18
Pasos para un storytelling.....	19
Lectura.....	19
Tipos de lectura.....	20
Etapas de la lectura.....	21
Beneficios de la lectura	22
Comprensión Lectora	22
Componentes de la comprensión lectora.....	22
Niveles.....	23
Habilidades Lingüísticas	23
Lengua Y Literatura	24
Importancia	24
CAPÍTULO II	25

DISEÑO METODOLÓGICO	25
Paradigmas y tipo de investigación.....	25
Modalidad de la Investigación	25
Proceso de recolección de datos.....	27
Matriz de Operacionalización de las Variables.....	28
Plan para la recolección de información.	30
Análisis de los resultados	30
Entrevistas	30
Análisis de la observación a estudiantes de básica elemental.....	32
CAPÍTULO III.....	34
PROPUESTA INNOVADORA DE SOLUCIÓN AL PROBLEMA	34
Tema:.....	34
Definición Del Tipo De Producto:	34
Objetivos:	35
Objetivo general	35
Objetivos específicos	35
Fundamento Teórico:	35
Estrategia metodológica	35
Storytelling	36
Storytelling en la lectura	36
Historias storytelling	37
La Aventura De Chester Y Dulce	37
Max - El Futbolista Del Pueblo.....	40
Animales Dorados: “De La Selva A La Pista”	43
Nuestro Yo Del Futuro.....	46
Huerto Hechizado: Un Mundo Mágico De Verduras	50

Supercachorros Mágicos En Acción	54
Pepe - El Chef Invencible	58
Fiesta De Las Frutas: Una Amistad Para Siempre	62
Fases.....	66
Fase 1: Socialización de conceptos (storytelling, estructura de una historia).....	66
Fase 2: Elaboración de las escenas de la historia con acompañamiento del profesor.	68
Fase 3: Narración de la historia.....	68
Fase 4: Evaluación	69
Validación de la propuesta (Valoración por rúbrica).....	70
Rúbrica para valorar la propuesta sobre Estrategia Metodológica desde el Storytelling para promover la lectura en estudiantes de educación elemental.....	72
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	75
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	78
ANEXOS.....	85
DIAGNÓSTICO SITUACIONAL (CONTEXTO EDUCATIVO).....	85
ENTREVISTA A DOCENTES DEL ÁREA DE LENGUA Y LITERATURA..	86
FICHA DE OBSERVACIÓN PARA ESTUDIANTES DE BÁSICA ELEMENTAL.....	87

TABLA DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1. Árbol de problemas	5
Gráfico N° 2 : Organizador Lógico de Variables	11
Gráfico N° 3 Tipos de Narrativas	15
Gráfico N° 4 Características de storytelling	18
Gráfico N° 5 Etapas	21
Gráfico N° 6: Las aventuras de Chester y Dulce	39
Gráfico N° 7: Max - El Futbolista Del Pueblo.....	42
Gráfico N° 8: Animales Dorados: “De La Selva A La Pista”	45
Gráfico N° 9: Nuestro Yo Del Futuro.....	49
Gráfico N° 10: Huerto Hechizado: Un Mundo Mágico De Verduras.....	53
Gráfico N° 11: Supercachorros Mágicos En Acción	57
Gráfico N° 12: Pepe - El Chef Invencible.....	61
Gráfico N° 13: Fiesta De Las Frutas: Una Amistad Para Siempre	65

TABLA DE TABLAS

Tabla 1: Variable Independiente: Storytelling	28
Tabla 2 : Variable Dependiente: Lectura	29
Tabla 3: Recolección de información	30
Tabla 4: Rubrica para valorar la propuesta	74
Tabla 5: Diagnostico	85

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA
DIRECCIÓN DE POSGRADO
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN INNOVACIÓN Y LIDERAZGO
EDUCATIVO

TEMA: EL STORYTELLING COMO ESTRATEGIA METODOLÓGICA PARA
PROMOVER LA LECTURA EN ESTUDIANTES DE BÁSICA ELEMENTAL

AUTOR: Christian Fabricio Freire Morales

TUTORA: M.Sc. María Giovanna Núñez

RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo se enfoca en el storytelling como estrategia metodológica, constituyendo un arte de contar historia con el fin de que los procesos de enseñanza aprendizaje de la lectura sean interactivos, dinámicos y creativos. El objetivo principal planteado de la investigación es establecer el storytelling como estrategia metodológica para promover la lectura en los estudiantes de básica elemental. El diseño metodológico de la investigación es el paradigma interpretativo con un enfoque cualitativo ya que busca recolectar y analizar datos no numéricos, además la investigación es de tipo bibliográfica y de campo porque se investigó en artículos científicos y en el lugar de los hechos. Se planteo una propuesta innovadora basada en la estrategia metodológica desde el storytelling que permita crear historias llamativas y aplicarlas dentro del aula. Se concluyo que las estrategias y actividades que utilizan los docentes de la Unidad Educativa Bilingüe “Indoamérica” para promover la lectura, están apegados a la tecnología e innovación educativo, las misma que tienen como fin, desarrollar en los estudiantes habilidades lingüísticas y cognitivas.

DESCRIPTORES: Comprensión lectora, habilidades lingüistas y cognitivas, lengua y literatura, metodologías activas, storytelling

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA
DIRECCIÓN DE POSGRADO
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN INNOVACIÓN Y LIDERAZGO
EDUCATIVO

TEMA: STORYTELLING AS A METHODOLOGICAL STRATEGY TO PROMOTE READING IN ELEMENTARY SCHOOL STUDENTS

AUTOR: Christian Fabricio Freire Morales

TUTORA: M.Sc. María Giovanna Núñez

ABSTRACT

This research focuses on storytelling as a methodological strategy, constituting the art of narrating stories so that the teaching-learning processes of reading are interactive, dynamic, and creative. The main objective of the research is to establish storytelling as a methodological strategy to promote reading in elementary school students. The methodological design of the research is the interpretive paradigm with a qualitative approach since it seeks to collect and analyze non-numerical data. In addition, the research is bibliographic and field-based because it was investigated in scientific articles and at the scene of the events. An innovative proposal was put forward, founded on a methodological strategy rooted in storytelling. This approach facilitates the creation of engaging stories and their effective application in the classroom. It was concluded that the strategies and activities employed by teachers at the “Indoamérica” Bilingual Educational Unit to promote reading are closely linked to educational technology and innovation. These efforts aim to enhance students' linguistic and cognitive skills.

DESCRIPTORS: active methodologies, language and literature, reading comprehension, storytelling.

INTRODUCCIÓN

Importancia y actualidad

La investigación fue desarrollada ajustándose a la línea de innovación educativa y la sublínea de aprendizaje de la Maestría en Educación mención Innovación y Liderazgo Educativo de la Universidad Tecnológica Indoamérica. En el trabajo se destaca el storytelling como estrategia metodológica para promover la lectura en estudiantes de básica elemental.

La pertinencia de la investigación radica en responder a las necesidades y políticas internacionales en cuanto a la educación. Hoy en día, en el ámbito educativo es necesario nuevas estrategias, metodologías y herramientas digitales educativas que convierta el ambiente del aula en atractivo e interesante. En ese sentido, la era tecnológica que vivimos y las transformaciones sociales se manifiestan de manera acelerada, exigiendo propuestas innovadoras que transformen la manera de pensar, de actuar, de enseñar y de aprender en la escuela, específicamente en el área de Lengua y Literatura, cumpliendo un papel importante en la educación y no puede quedarse fuera ante los retos que emergen. Vale recalcar que el storytelling como estrategia metodológica para promover la lectura es un tema identificado en el contexto educativo.

La implementación del Storytelling en las aulas toma fuerza y se debe al uso de herramientas, metodologías y didácticas muy eficaces como la modulación de la voz y el uso de la animación digital. Recae la responsabilidad de mantener la curiosidad y la fascinación del auditorio para construir ambientes o atmósferas que dibujen la historia con palabras (EduTrends, 2017).

Al asociarle la lectura y el storytelling es importante ya que desarrollan las competencias y habilidades lingüísticas necesarias para el desenvolvimiento a través de la utilización de metodologías o de estrategias activas, esto conlleva que el estudiante sea participativo, este motivado y sobre todo poder lograr un acercamiento con la literatura, para que la lectura no sea considerada una obligación escolar, sino una actividad tan placentera como jugar.

Según Faria, Ferreira y Marques (2021) en su investigación realizada en Portugal; “Motivación para la lectura a través de la narración transmedia (Storytelling)” señala que:

Como recurso educativo o estrategia, el Storytelling puede contribuir a un cambio de paradigma en las escuelas y a cambiar la forma de promover la lectura, favoreciendo las prácticas pedagógicas innovadoras que favorezcan el desarrollo de competencia lectora de los estudiantes y el amor por la lectura.

Este estudio se realiza con el fin de plantear al storytelling como alternativa de estrategia metodológica para potenciar la capacidad de lectura dentro del proceso de enseñanza. Es propicio que el rol docente contribuya en la creación de un entorno y ambiente de aprendizaje que enriquezca el dominio de la lengua y un desarrollo reflexivo que interactúe con dicho entorno.

A su vez, para Gil de la Piedra (2020) “El Storytelling no es una aplicación nueva ni depende de la tecnología; muy al contrario, su significado es muy simple y se refiere a la acción de contar historias”. La incorporación de estas estrategias mejora las prácticas e incrementa el desempeño profesional del cuerpo docente ecuatoriano (p.13).

En el Ecuador, en comparación con otros países demuestra poca iniciativa en el desarrollo de nuevas estrategias metodológicas, es así que la problemática se presenta en el manejo de esta metodología, siendo este recurso necesario en el crecimiento académico de los discentes.

Además, Zhapa y Toledo (2022), compara a Storytelling con “el aprender algo, a través de una estructura precisa para captar la atención del público, mediante una narración y ocasionando un sin número de emociones, desarrollando las capacidades de la era digital en los estudiantes”.

Justificación

En el sistema educativo de Ecuador, de acuerdo al Ministerio de Educación (2010) en su documento “Actualización y Fortalecimiento Curricular de la

Educación General Básica del año 2010”, establece que los estudiantes deben ser capaces de desarrollar las cuatro macro destrezas que son: escuchar, hablar, leer y escribir por lo que el rol del docente es fundamental en el desarrollo de los mismos.

Para Claudia, (2020) afirma que:

El Storytelling puede servir para alumnos de cualquier edad y cualquier nivel, ya que el lenguaje es parte inherente del ser humano. así como el discurso es constructor de significado y, en consecuencia, de ideologías. Lo único que puede variar es el nivel de complejidad de la estructura lingüística (p. 13).

La estrategia metodológica storytelling tiene una gran aceptación en la actualidad debido a que mantiene el interés de los estudiantes y porque, entre otras cuestiones, dinamiza el currículo. Para los docentes se presenta como una estrategia diferente, llamativa, motivante e innovadora, que mejora los ambientes educativos y transforma en espacios activos y atractivos para desarrollar las habilidades cognitivas y compartir conexiones significativas.

Además, el Observatorio de Innovación Educativa del Instituto Tecnológico de Monterrey, menciona que:

En la práctica docente, el Storytelling facilita la función didáctica porque apoya al estudiante a mejorar el nivel de lectura y discernimiento a través de la identificación con los personajes de las historias, los temas, las situaciones, la información y las exposiciones. Adicionalmente, el uso de la oralidad y las herramientas tecnológicas producen el ambiente que atrapa la atención del estudiante (EduTrends, 2017).

Se consiguen mejores resultados, ya sea para obtener conocimientos, mejorar alguna habilidad, crear hábitos, recompensar acciones concretas y entre otros objetivos. Los maestros lo podrán utilizar para fomentar el placer por la lectura en los niños, y conseguir que lean más y mejor. En la educación se pretende tener clases innovadoras que vayan más allá de lo tradicional para que el estudiante participe y esté motivado. Además, emplea diversos recursos, metodologías y herramientas en el aula que ayudarán a los docentes a motivar a los alumnos, personalizar las

actividades y contenidos en función de las necesidades de cada estudiante, favoreciendo la adquisición de conocimientos y mejorando la atención.

Planteamiento del Problema

¿Cómo promover la lectura a partir del storytelling como estrategia metodológica?

Preguntas de Investigación

- ¿Cuáles son las estrategias metodológicas que los docentes emplean para promover lectura de los estudiantes de básica elemental?
- ¿Cuáles son los beneficios del storytelling en el aprendizaje de los estudiantes de básica elemental?
- ¿Cómo relacionar las estrategias metodológicas utilizadas por los docentes para promover la lectura con el uso del storytelling?

En la siguiente figura se establece el árbol de problemas causas -efectos que se derivan del problema de estudio.

Árbol de problemas

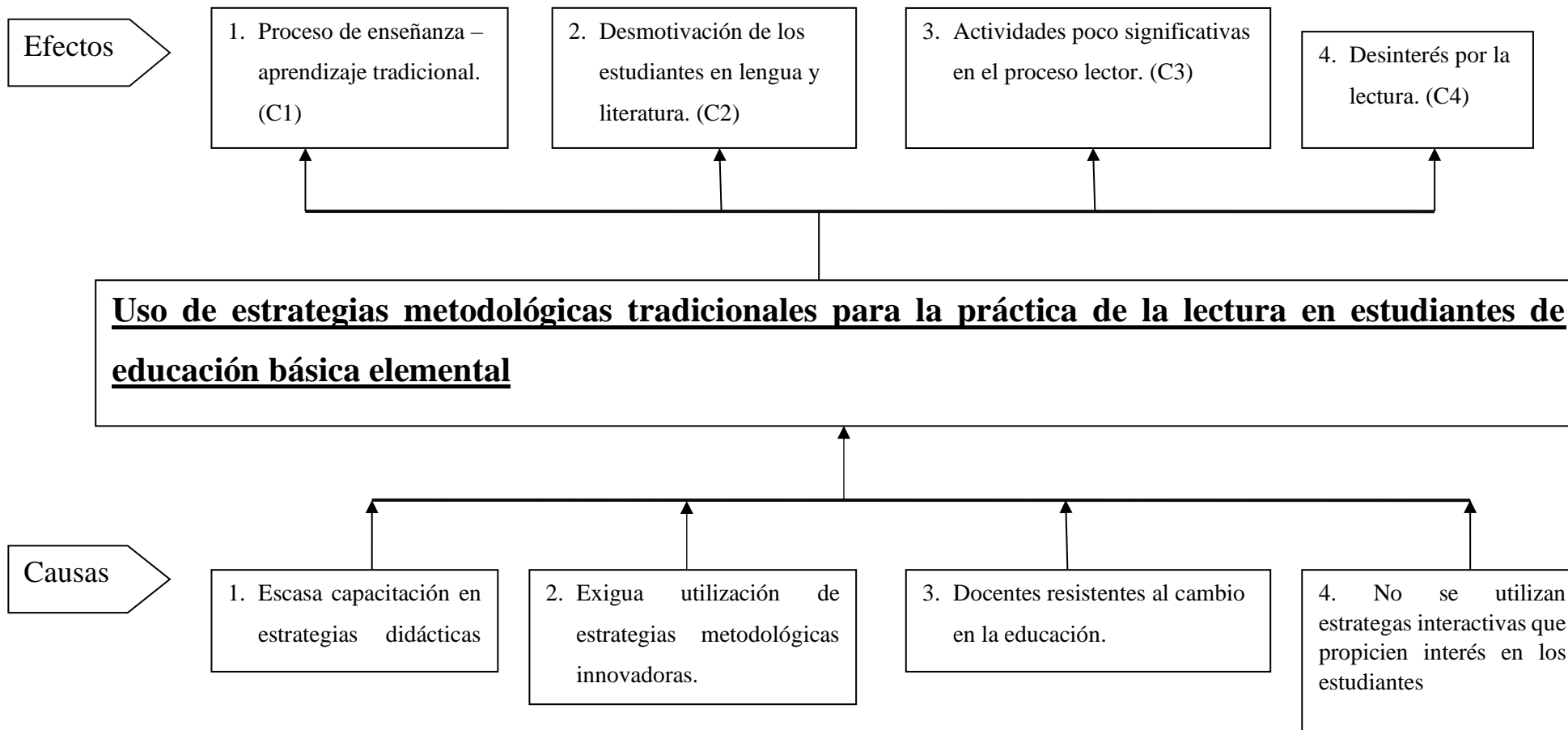


Gráfico N° 1. Árbol de problemas

Elaborado por: Christian Freire

Objetivos

Objetivo General

- Establecer el storytelling como estrategia metodológica para promover la lectura en los estudiantes de básica elemental.

Objetivo Específico

- Identificar las estrategias metodológicas que los docentes emplean para promover la lectura en los estudiantes de básica elemental.
- Determinar los beneficios del uso del storytelling en el aprendizaje de los estudiantes de básica elemental.
- Relacionar las estrategias metodológicas utilizadas por los docentes con la práctica de la lectura en estudiantes de educación básica elemental.
- Plantear una propuesta innovadora de solución al problema investigado, centrada en la aplicación del Storytelling como estrategia metodológica.

Delimitación De La Investigación

- **Campo:** Innovación educativa / Aprendizaje
- **Área:** Didáctica de lengua y literatura
- **Aspecto:** Storytelling y lectura
- **Delimitación Espacial:** Unidad Educativa Bilingüe Indoamérica
- **Delimitación Temporal:** Educación básica elemental
- **Unidades de Observación:** Nivel elemental

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

Antecedentes de la investigación

La investigación, ha partido del estudio de una revisión bibliográfica en torno a la reflexión del Storytelling como estrategia metodológica, para promover la lectura en estudiantes de básica elemental. Para esto se recurrió al análisis de artículos de alto impacto, en redes académicas como Redalyc, Dialnet, Scielo y Latindex, con objetivo de respaldar y sustentar el desarrollo del trabajo de investigación, y así establecer el storytelling como estrategia metodológica para promover la lectura en los estudiantes de básica elemental. Por su parte, Ruiz, Gómez, Vidal y Usta (2022) mencionan que “Digital storytelling o narrativa digital es una innovadora estrategia de narración que posibilita la exposición de ideas y la comunicación o transmisión de conocimientos”.

Asimismo, Hurtado, Eudis, Ancasi y Núñez (2022) afirman que “El Storytelling es una herramienta digital que sirve para desarrollar la creatividad y potenciar las habilidades narrativas en los estudiantes de diferentes niveles educativos” (p. 304). Por ello, el storytelling no se enfoca únicamente en el momento que el docente cuenta la historia y los alumnos escuchan, ya que detrás de esto se realiza actividades que permiten a los estudiantes desarrollar la creatividad, habilidades narrativas, saber de qué se está trabajando y así afianzar los conocimientos.

En la revista MDPI sobre A Systematic Review of Digital Storytelling in Improving Speaking Skills, publicado por Nair y Yunus (2021) menciona que:

New technologies are gaining traction in the digital age, and technology resources are rapidly being included in the educational curriculum. Digital storytelling has the ability to help students around the world to understand the importance of story and audio-visual media and at the same time promote language skills and talents.

A su vez, Suárez (2023) en su estudio realizado en la Universidad del Quindío, de Colombia, menciona que a nivel educativo los storytelling se han utilizado ampliamente en educación primaria, secundaria y en educación superior, sin embargo, su uso se adapta al contexto y realidad en el aula, además aporta a las competencias digitales, comunicativas y lectoras de cada población (p. 13 -24).

En la revista de educación mediática y TIC en su publicación sobre las “Salidas de campo y Educación para el desarrollo sostenible. Una propuesta para la participación juvenil usando el storytelling digital” que fue elaborada por Boulahrouz (2021), puntualiza que “El storytelling es una técnica muy antigua que consiste en explicar historias con la finalidad de captar la atención del público; se trata de una técnica narrativa que, a pesar de no ser novedosa, en los últimos años ha resurgido en el contexto educativo. Dicho lo anterior, lo que busca es contar una narración a un público a través de una metodología novedosa e innovadora en los últimos años, mediante la utilización de gráficos, texto y videos, con el objetivo de transmitir un mensaje o información de un tema específico o general.

La educación en el siglo XXI está evolucionando, y las competencias se hacen evidentes a la hora de impartir clases en las aulas, y como docentes queremos que nuestros alumnos sean los protagonistas activos. Storytelling es una idea novedosa basado en la innovación en la era digital. Es una idea, no de cualquier forma sino de una manera atractiva, motivadora e innovadora y que realmente ayude al estudiante.

Rosales J. (2019) mencionan que:

Si aplicamos de una manera correcta e idónea las estrategias didácticas y metodológicas, como docentes mejoraremos nuestra práctica profesional, y podremos desplegar las potencialidades de nuestros jóvenes alumnos. De ahí que, las estrategias didácticas y metodológicas constituyen formidables herramientas para desarrollar el pensamiento crítico y creativo de los estudiantes mientras aprenden los contenidos y temas de cada asignatura del currículum.

Además, en otros estudios realizados por la revista interdisciplinaria de humanidades, educación, ciencia y tecnología (2022) con su tema de investigación: “Digital Storytelling: La narrativa digital en la práctica docente” manifiesta que el

storytelling juega un papel significativo en la construcción de la identidad y la imaginación de los sujetos, puesto que les permite crear y recrear acontecimientos históricos, relatos de ficción mediante y experiencias reales vividas en plataformas interactivas. En este sentido esta estrategia pretende posicionarse en el campo de la educación, porque da la facultad de que el aprendizaje se realice de forma dinámica y creativa aumentando así el interés de los estudiantes.

Por otra parte, Pérez y Sacaluga (2022) menciona que la importancia de la lectura en niños y adolescentes como actividad que les permite estimular fácilmente su imaginación y su función cerebral es, en la actualidad, un caballo de batalla tanto en la escuela como en la familia, así mismo buscar recursos, estrategias y herramientas motivadoras para fomentar el hábito lector es fundamental, y el storytelling es un interesante recurso, herramienta o estrategia cada vez más utilizada en la ámbito educativa.

En uno de los artículos publicados por Rahiem (2021) en la revista *International Journal of Child Care and Education Policy* menciona que el “both storytelling and reading have been found to be successful educational strategies that create significant improvements in language acquisition, also supports students' learning by them to organize and express their ideas and knowledge in a distinctive and meaningful way”.

Cabe subrayar que, el Storytelling es considerado por autores como un recurso educativo efectivo en el proceso de enseñanza y aprendizaje, que ofrece un entorno significativo, cautivando a los estudiantes y convirtiéndole en un aprendizaje ameno. Por ello, Silveira (2018) manifiesta que “los desafíos educativos incluyen muchos aspectos como la elección y la narración (storytelling) son aspectos muy importantes, ya que estimulan la imaginación del niño, también enriquecen la adición de bromas, conversaciones y experiencias de los alumnos” (p. 81).

De igual manera, Acosta y Pérez (2019) en su investigación en la revista “Espacios”, mencionan que:

La narrativa digital puede entenderse como una forma de contar una historia utilizando imágenes, audio, video y música, consecuentemente, potencia sus habilidades y también es una forma conveniente de aprender a organizar el conocimiento debido a que, cada vez que se cuenta una historia, los oyentes

descubren mundos y escenarios nuevos, tanto como habilidades de pensamiento crítico y cognitivo.

Por otra parte, Socas & Gonzales (2018) mencionan que “la creación de narrativas digitales permite facilitar la alfabetización digital, aumentar el vocabulario y mejorar las habilidades lingüísticas y al mismo tiempo, despertar la motivación hacia el aprendizaje, facilitando la puesta en práctica de los conocimientos que han aprendido” (p.490). En este sentido, podemos resaltar la capacidad educativa de las narraciones digitales o storytelling, metodologías disponibles para docentes que pueden ser valiosos aliados tanto en el entorno escolar como fuera de él.

Objeto y Campo de Investigación

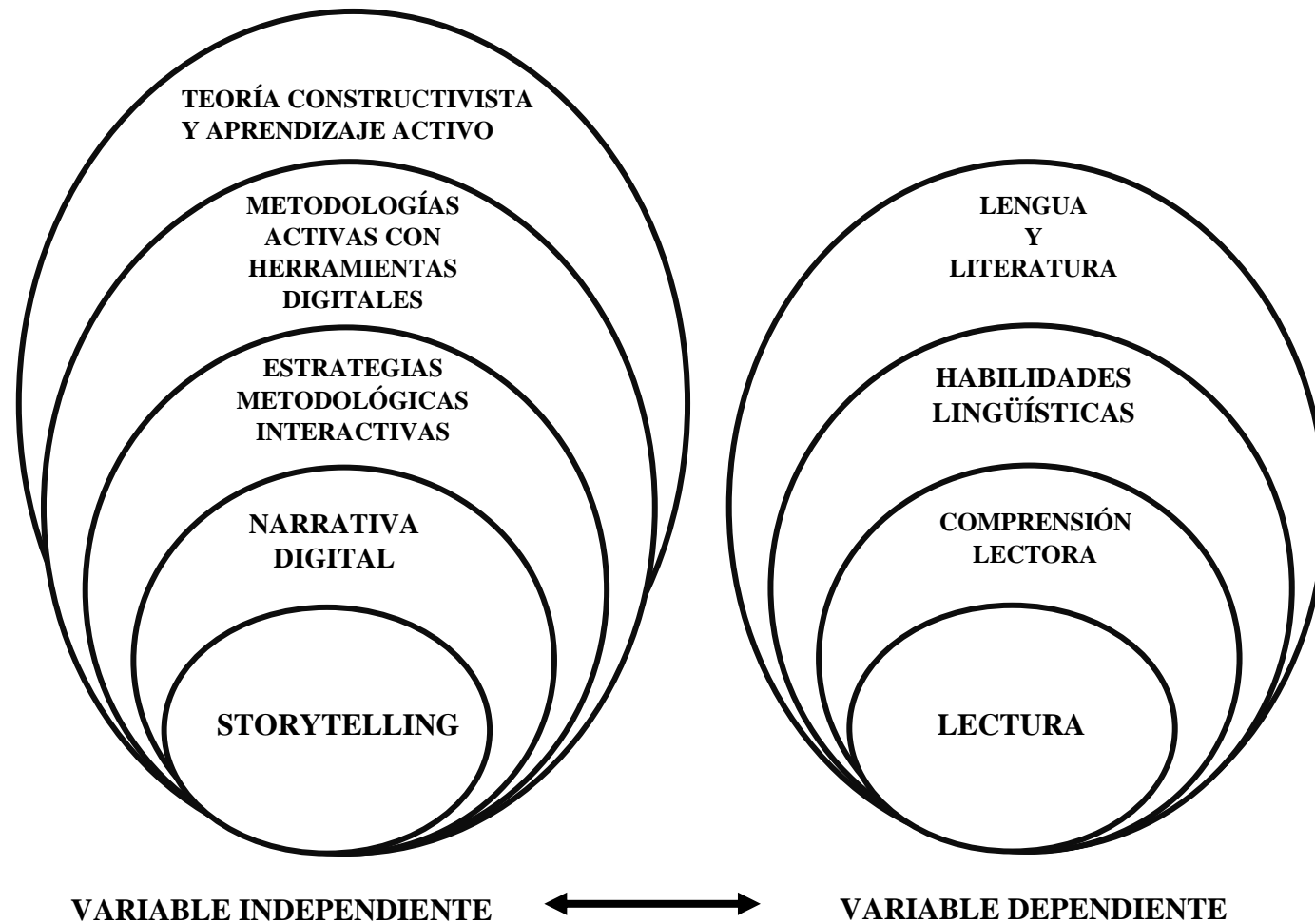


Gráfico N° 2 : Organizador Lógico de Variables

Elaborado por: Christian Freire

Teoría constructivista y aprendizaje activo

La teoría piagetiana argumenta que el aprendizaje es un proceso activo e interno, que se realiza a través de la interacción con el medio, por ello la importancia de proporcionar al niño espacios y recursos necesarios para promover su interaprendizaje; en el tema de la lectura, este proceso constructivista no varía, saber leer involucra la participación activa-intelectual del educando, significa comprender, ser capaz de asimilar, acomodar y adaptar la actual información a un nuevo esquema mental (Arévalo, 2024).

Esta teoría es muy importante puesto que la principal esencial del constructivismo en el aula es reconocer la relevancia del contexto en el que se desarrolla el aprendizaje, promoviendo la interacción entre los conocimientos previos de los estudiantes y los nuevos conceptos para lograr un aprendizaje significativo.

Asimismo, Bobadilla (2020) en su investigación sobre el aprendizaje activo menciona que:

Es una estrategia educativa que se basa en la participación activa del estudiante en su propio proceso de aprendizaje. A diferencia del enfoque tradicional, donde el estudiante es un receptor pasivo de información, en el aprendizaje activo se le involucra de manera activa en la construcción de su conocimiento.

El storytelling, conocido como el arte de narrar historias, es una actividad fundamentada en el constructivista que sostiene que el conocimiento se genera a partir de la actividad cognitiva del individuo que aprende de los fenómenos que desea entender. De este modo, las narrativas promueven el intercambio de ideas y experiencias con la participación activa del estudiante, lo que contribuye a enriquecer el aprendizaje.

Metodologías Activas Con Herramientas Digitales

Comenzaremos desde un concepto básico de las metodologías activas para lograr una comprensión más profunda de su importancia en el ámbito educativo y la complejidad que implica su integración en los procesos de enseñanza, “Educared” (2023) la define como “las metodologías activas tienen la característica de centrarse en el estudiante, concibiendo el aprendizaje como un proceso constructivo por lo que apuestan a desarrollar actividades donde el estudiante sea protagonista de su aprendizaje”.

La educación en los últimos tiempos, ha evolucionado en metodologías, estrategias, herramientas y las tic's, con finalidad de favorecer procesos de enseñanza y de aprendizaje de calidad y calidez, como se expresa en "Dreamshaper"(2021):

Son estrategias de enseñanza enfocadas a la participación efectiva de los alumnos en la construcción del proceso de aprendizaje. Todo de forma flexible e interconectada. El alumno se convierte entonces en protagonista y transformador del proceso de enseñanza, mientras que el docente asume el rol de asesor, abriendo espacios de interacción y participación de los alumnos en la construcción del conocimiento.

Al respecto, la metodología activa es lo contrario de la metodología tradicional, brindándoles a los estudiantes protagonismo son ellos los responsables principales de su propio aprendizaje con el asesoramiento del docente a lo largo de todo el proceso de construcción del conocimiento.

Según Martins, Bandeira & Campos citado por Cárdenas, Gutiérrez & Oñate (2023), publicado en la Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades menciona que:

El uso de las herramientas digitales como estrategia o metodología en el campo de la educación, con un público cada vez más involucrado con la tecnología, acerca a las instituciones una amplia gama de recursos didácticos para darles la oportunidad de responder a las diferencias individuales y las múltiples facetas del aprendizaje (p. 668).

Estrategias Metodológicas Interactivas

Bonilla, Cárdenas, Arrellana & Pérez (2020) afirman:

Las estrategias metodológicas de enseñanza y de aprendizaje interactivas son herramientas que contribuyen a obtener resultados, buscan que la enseñanza se convierta en diferentes acciones interactivas, en sustento a la experiencia socio-didáctica de enseñanza, se comprende como el aporte de los elementos práctico-pedagógicos que se ejecutan en el proceso de interacción entre docentes y alumnos para crear ambientes de enseñanza y aprendizajes significativos en el ámbito educativo. (párr.3)

De manera que, al hablar de estrategias metodológicas interactivas decimos que estas posibilitan la implementación de una enseñanza novedosa y adaptable en la realidad, tomando como base diferentes enfoques y técnicas para alcanzar los objetivos establecidos en un periodo específico.

Importancia de las Estrategias Metodológicas Interactivas en la educación.

La inclusión de las estrategias metodológicas interactivas en la educación ha posibilitado la creación de estrategias educativas novedosas que han mejorado los métodos de aprendizaje, permitiendo que los alumnos interactúen en entornos virtuales o con materiales multimedia, simulando situaciones o resolviendo problemas reales, tanto de forma individual como en grupo. Según Aguinda (2023):

El uso de estrategias resulta de gran importancia dentro del ámbito educativo. Las estrategias ayudan a los docentes a tener una planificación clara de lo que se va realizar dentro del aula y cómo trabajar con cada uno de los estudiantes. A la vez ayuda a los estudiantes a desarrollar sus habilidades y competencias cognitivas, favoreciendo efectivamente al proceso de enseñanza aprendizaje.

Narrativa Digital

La integración de herramientas, estrategias y metodología digitales en la educación con la ayuda de las tecnologías ha posibilitado mejorar el proceso de enseñanza y aprendizaje. Es por ello que, para Moreira (2021) :

La narrativa digital es la combinación de la narración tradicional con la incorporación de las Tecnologías de información y comunicación (TIC) que permite la integración de sentidos para la transformación de la historia (imágenes, audio, música, efectos, textos, entre otros) puede ser elaborado de forma individual o grupal, a fin de potenciar la creación de las historias de manera dinámica y significativa (p. 848).

Es por ello, que las narrativas digitales es un cambio de paradigma de un modelo educativo tradicional a uno dinámico, flexible e interactivo, es una propuesta para

enganchan y despertar la curiosidad del estudiante y así conseguir sus conocimientos, competencias y aptitudes.

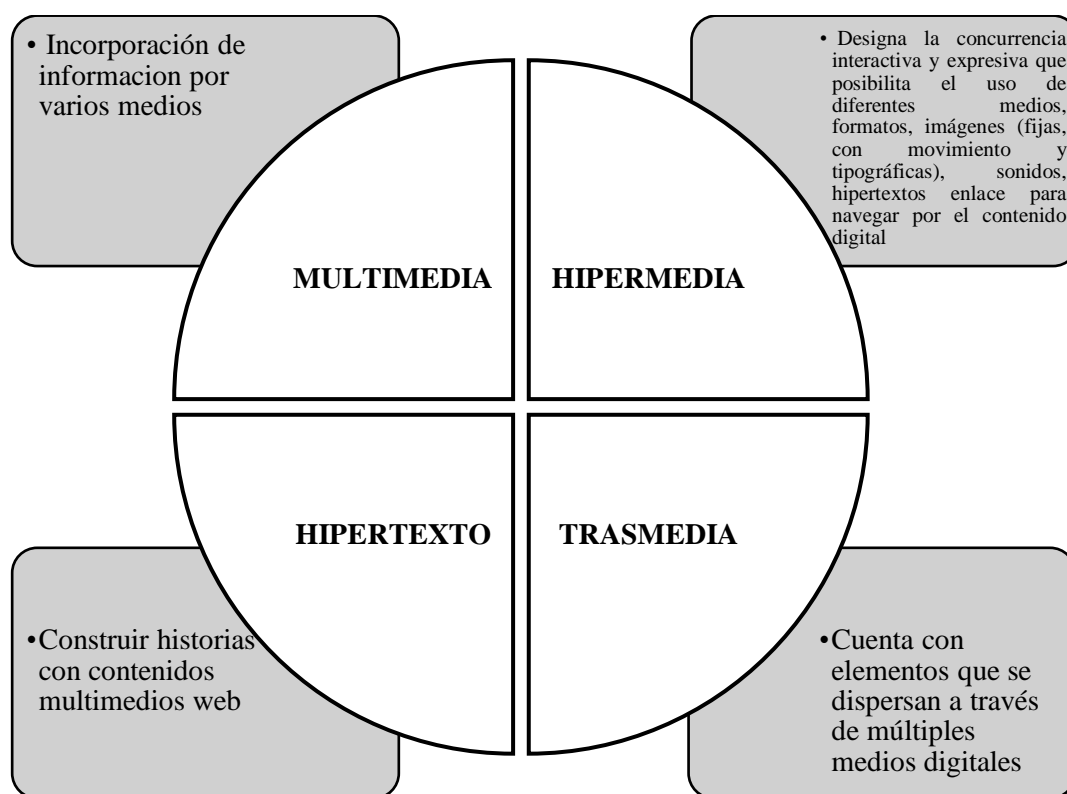
Asimismo, según Acosta y Pérez (2019) en su definición publicada en la revista Espacios afirma que:

Las narrativas digitales recurren al uso de las herramientas tecnológicas de la web 2.0, que desde sus características posibilitan una gestión intuitiva, el logro de una comunicación multidireccional y una educación abierta, basada en las necesidades e intereses reales de los estudiantes (p.05).

Podemos recalcar que, las narrativas digitales han contribuido a fortalecer los procesos de alfabetización digital, así como a impulsar el desarrollo de habilidades en cuatro áreas distintas: científica, tecnológica, narrativa y comunicacional.

Tipos de narrativas digitales

Gráfico N° 3 Tipos de Narrativas



Elaborado por: Christian Freire

Fuente:(Moreira, 2021)

Aplicación de la narrativa digital en la educación

Las narrativas digitales constituyen una herramienta pedagógica muy útil tanto para el docente como para el estudiantado, pues brinda las posibilidades para el desarrollo de distintas competencias y aptitudes de ambas partes (Neira & Erazo, 2021).

Para Pérez, Saldombide, Torena y Levinson (2016) citado por Tomás Núñez (2021) menciona que la narrativa digital en la educación sea convertido en una herramienta más para el trabajo en el aula, sus aplicaciones son múltiples van desde la introducción de un tema hasta llegar a la motivación de los estudiantes y también puede llegar a la evaluación a través de ellas. Es importante, que los docentes incorporen en su práctica diaria el uso de esta herramienta digital, para que sus alumnos vayan generando nuevos aprendizajes significativos (p. 14).

Herramientas digitales

Existen numerosas herramientas educativas digitales proporcionadas por las TIC. Según Bethzabe (2024) en su libro sobre las herramientas digitales educativas menciona que:

Gracias a estas herramientas, ahora es posible crear experiencias educativas mucho más atractivas, dinámicas y personalizadas, lo que abre nuevas oportunidades para el desarrollo del aprendizaje. El uso adecuado de las herramientas digitales brinda múltiples beneficios, como el acceso a contenido multimedia, que mejora la comprensión y la retención de información. También, permite personalizar el contenido para satisfacer las necesidades y estilos de aprendizaje de cada estudiante.

A medida que las herramientas digitales continúan avanzando, es fundamental que los docentes desarrollen habilidades en alfabetización digital y competencias técnicas para aprovechar al máximo estas innovaciones y crear experiencias educativas más enriquecedoras, entre las cuales podemos mencionar:

- **Microsoft Word:** Es un software de procesamiento de texto que se utiliza para crear, editar y dar formato a documentos. También proporciona diversas herramientas y funciones que permiten añadir imágenes, tablas, gráficos y otros

elementos multimedia, además cuenta con opciones para la revisión ortográfica y gramatical.

- **Paint:** Es un software sencillo para la edición de gráficos que, en la actualidad, incorpora nuevas herramientas basadas en inteligencia artificial, lo que te permite editar imágenes de manera profesional y crear arte con una perspectiva innovadora.
- **Editor de imágenes:** Es una herramienta en línea gratuita que te permite crear y modificar imágenes, presentaciones, sitios web e infografías, así como también diseñar contenido gráfico para tus redes sociales.
- **Editor de texto online:** Es un software que te brinda la posibilidad de editar o crear archivos digitales, y también te permite añadir texto a tus fotos de forma gratuita, sin importar el tipo de imagen que desees modificar.

Para optimizar el uso de las herramientas digitales en el ámbito educativo y enfrentar sus limitaciones, es esencial proporcionar a docentes información clara y valiosa. Esto implica presentar y explicar por qué utilizar ciertas herramientas y otras no. Algunas de estas características son las siguientes:

Cuadro comparativo de las herramientas

Herramientas digitales (Word, paint, editor de imágenes, editor de texto)	Herramienta digital Gratis (freepik)
Todos los recursos están disponibles	No todos los recursos estarán disponibles para descarga.
Se puede guardar y descargar sin límites las imágenes	Tienes límite de descargar diarias de las imágenes
Al trabajar no se presenta anuncios	Al trabajar se presenta anuncios
Las herramientas Word y paint se puede trabajar sin internet.	La herramienta freepik solo se puede trabajar en internet.
Fáciles de utilizar	Desconocimiento de cómo usar

Tabla N° 7: Herramientas digitales

Elaborado por: Christian Freire

Storytelling

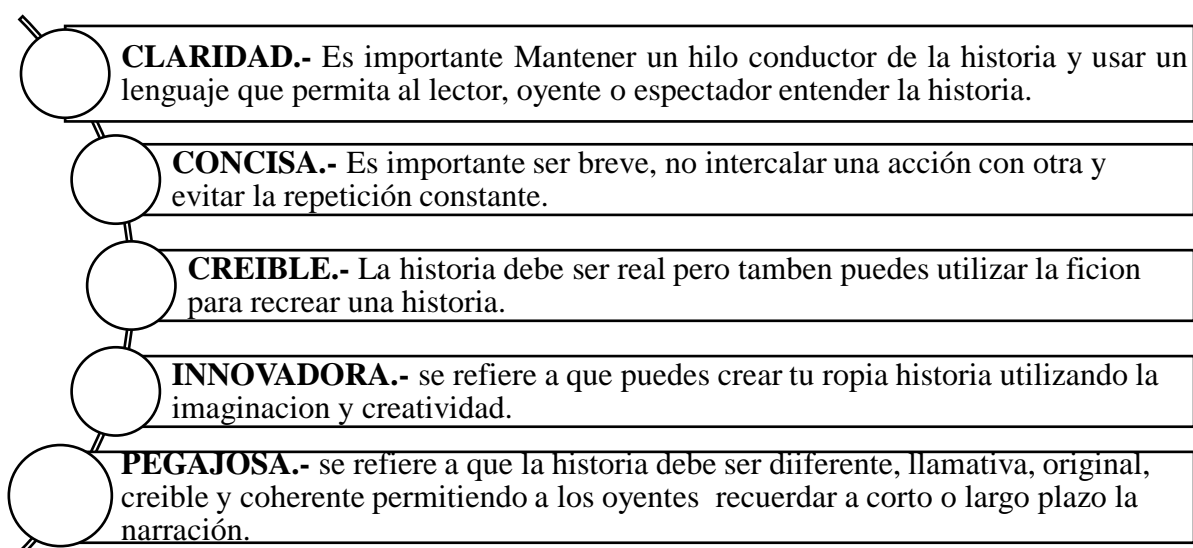
El storytelling es una técnica que permite contar historias a partir de medios electrónicos, lo que posibilita el empleo de una comunicación multidireccional y un modelo educativo, abierto, flexible, dinámico, que se basa en el aprendizaje vivencial, experiencial y de contenido emocional (Acosta, 2020).

En la educación digital, es necesario que el Storytelling cuente con una estructura clara de procesos, un plan de acción o una secuencia cronológica para el desarrollo de las actividades. Además, es importante que sea adaptable y reutilizable en diversas plataformas. Según Moreira (2021) el Storytelling como tendencia en el proceso educativo contribuye en el desarrollo del conocimiento del estudiante, permitiendo:

- Eficacia comunicativa.
- Proceso de adaptación y replanteo de las dinámicas educativas.
- Adquisición de conocimiento.
- Impulsan las ideas.
- Transformar los procesos de enseñanza y aprendizaje.
- Contenido emocional.
- Mejores resultados de los desempeños educativos abstractos y conexión con los intereses y necesidades de los actores educativos.
- Mensaje más efectivo.

Características del storytelling

Gráfico N° 4 Características de storytelling



Elaborado por: Christian Freire

Fuente: (Treviño, 2021)

Pasos para un storytelling

Zubiaur_(2023) en su publicación comparte una serie de pasos a tener en cuenta a la hora de crear un storytelling:

- **Define tu objetivo:** Lo primero, es importante tener en mente el propósito que deseas lograr con tu narración.
- **Conoce a tu público:** Lo segundo, debes conocer a fondo a la audiencia a la que te diriges.
- **Elige tu historia:** Lo tercero que debes hacer es escoger cuidadosamente la historia que piensas contar.
- **Cuenta tu historia:** Lo cuarto que debes hacer es narrar tu historia de manera impactante y persuasiva, que toda la audiencia entienda tu historia y el mensaje que quieres dejar.

Lectura

Un aspecto es que siempre los profesores se sientan intranquilos y alarmados es enseñar a leer. Según Vital (2023) menciona que “La lectura es un hábito de comunicación que permite desarrollar los pensamientos cognitivos e interactivos de cualquier lector, el leer permite construir con facilidad nuevos conocimientos”(párr. 3).

Asimismo, Rodríguez (2021) menciona que:

La lectura ayuda a expandir la capacidad de atención de los niños y las niñas y a mejorar su capacidad de pensar con claridad, ya que las historias y su estructura de “principio, nudo y desenlace” ayudan a sus cerebros a pensar en orden y a vincular causas, efectos y significados (p.05).

Durante el proceso de enseñanza y aprendizaje de la lectura, se debe tener en cuenta diversos elementos biológicos, psicológicos y pedagógicos que están involucrados directamente. Algunos de estos elementos son los siguientes.

- **La observación y percepción:** Por el uso del sistema visual y auditivo, se requiere la habilidad de percibir los signos escritos.

- La atención: es fundamental para comprender el material auditivo, seguir la lectura y autocorregir errores evaluando los resultados. El niño debe aprender a escucharse mientras lee.
- La atención: Es fundamental para comprender el material auditivo, seguir la lectura y autocorregir errores evaluando los resultados. El niño debe aprender a escucharse mientras lee.
- La memoria: el niño retiene lo que le llama la atención, lo que le atrae y emociona.

Tipos de lectura

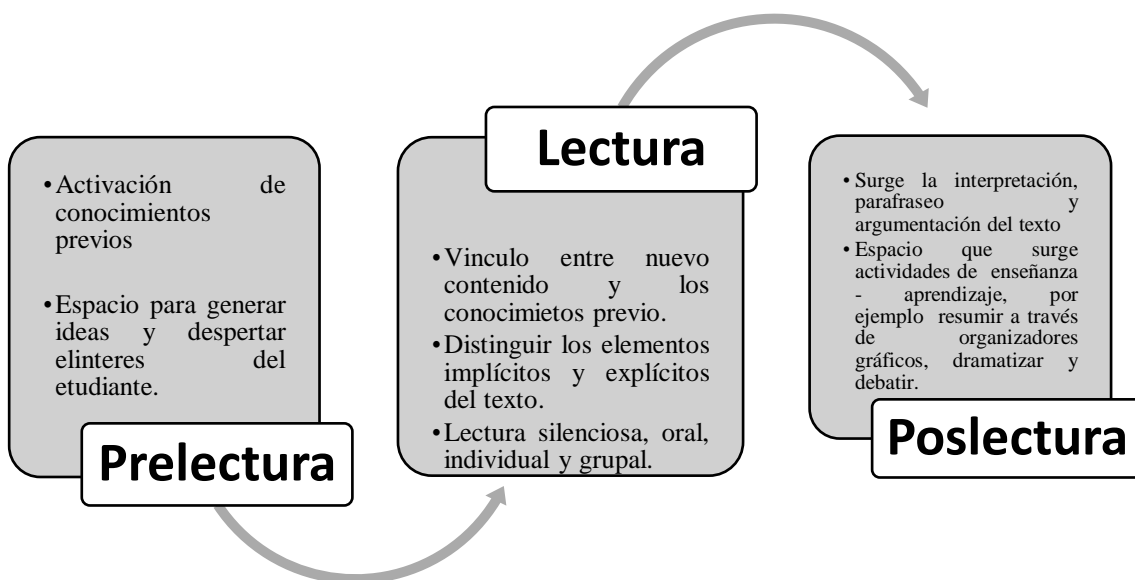
Ibarra (2019) menciona que el lector establece la lectura del texto y tiene una idea general de su contenido, puede determinar si la función del mismo es mecánica, informativa, recreativa, de estudio o de trabajo y decidir; de acuerdo con el propósito que le impulsa a leer, si hace una lectura rápida o una lectura detallada del mismo. Los tipos de lectura son los siguientes:

- **Mecánica:** se reduce a reconocer palabras sin tener en cuenta su significado. Casi no hay entendimiento de la lectura.
- **Informativa:** Es la que se lleva a través de la lectura de periódicos, revistas, obras de divulgación, documentación, novelas y ensayos.
 - Oral: Conocida como “lectura en voz alta”. Su finalidad es que el contenido del texto sea escuchado por otras personas.
 - Silenciosa: implica comprender el mensaje escrito internamente sin emitir sonidos o pronunciar palabras, mientras se sigue visualmente las líneas del texto en silencio.
 - Superficial: Se basa en una lectura rápida con el objetivo de comprender de manera general los aspectos esenciales de un texto.
 - Selectiva: Es una lectura en la que la vista recorre el texto rápidamente, como si lo estuviera barriendo, sin leerlo completamente, en busca de un detalle específico que es la información relevante.
 - Comprensiva: En este tipo de lectura, el lector no se siente satisfecho hasta tener la certeza de haber comprendido completamente el mensaje.
 - Reflexiva: Durante esta forma de lectura, se produce una lluvia de ideas con un gran contenido de información que el lector va creando, ordenando y conectando.

- Crítica: El lector examina y valora la importancia de lo que se lee, lo cual implica reconocer la aparente veracidad del contenido del texto y descubrir lo que podría estar escondido.
- **Con fines de estudio**: La lectura de estudio es la consideración deliberada y cuidadosa de todas las ideas, hechos y detalles pertinentes.
 - Denotativa: Consiste que una persona explique el contenido de una investigación o libro y se esfuerce por lograr una comprensión más clara de su lectura, incluyendo la definición de palabras específicas que aparecen en el contenido.
 - Connotativa: El lector evalúa el contenido de cierta lectura, teniendo en cuenta tanto las imágenes o gráficos presentados, y se esforzará en explicar los conceptos y finalmente ofrecer una conclusión sobre el tema.
- **Recreativa**: El lector decide qué tan rápido leer con el objetivo de disfrutar, entretenerse o divertirse, permitiéndole dejar volar su imaginación.

Etapas de la lectura

Gráfico N° 5 Etapas



Elaborado por: Christian Freire

Fuente: (Villa, 2021).

Beneficios de la lectura

La lectura implica el compromiso activo de la mente y es el camino hacia la adquisición del conocimiento y la libertad de pensamiento, donde Zeas (2020) menciona los siguientes beneficios:

- El leer permite construir con facilidad nuevos conocimientos.
- Ayuda al desarrollo y perfeccionamiento del lenguaje.
- Mejora la expresión oral y escrita y hace el lenguaje más fluido.
- Da la facilidad para exponer el propio pensamiento y posibilita la capacidad de pensar.
- Potencia la capacidad de observación, de atención y de concentración.
- Leer contribuye al desarrollo de la imaginación y la creatividad y enriquece el vocabulario y la expresión oral y escrita.

Comprensión Lectora

Para Garduño (2019) define a la comprensión lectora como una de las destrezas lingüísticas que nos permite interpretar el discurso escrito.

Asimismo, Molina (2019) menciona que “La comprensión es producto de una serie de acciones, atender y entender las explicaciones en clase, identificar y relacionar los conceptos claves, organizar la información relevante para dar lugar a que las ideas se conviertan en nuevos conocimiento” (p.123).

Componentes de la comprensión lectora

La comprensión lectora es un proceso complejo donde el lector se involucra activamente al utilizar estrategias y conocimientos para interactuar con el significado del texto. Según Valdez (2022) afirma que:

El proceso de comprensión lectora interviene tres elementos principales, sin los cuales no se podría dar esta operación. El primero de ellos es el Lector, por obvias razones, leer requiere de un sujeto que realice dicha acción. El segundo elemento es el Texto, pues se requiere de un objeto sobre el cual debe recaer la acción, realizada por el sujeto. El tercer elemento es la Actividad, pues se requiere que el sujeto realice una acción sobre el objeto.

Al respecto, entender lo que se lee es fundamental en los procesos de adquisición y transmisión de conocimientos, es por ello que la comprensión lectora pasa por tres elementos como es el lector quien se asume que se enfrenta a la comprensión con cúmulo de capacidades y habilidades necesarias; el texto, elemento importante ya que las características del texto influyen en la comprensión lectora y la actividad, es aquí donde se sitúa la dimensión de la lectura.

Niveles

Cárdenas (2021) en una de sus investigaciones más recientes “distinguen tres niveles de comprensión lectora: literal, inferencial y crítico”, se detalla a continuación con más profundidad cada uno de ellos:

- El nivel literal de la comprensión lectora permite acercarse al texto al lector.
- En el nivel inferencial además de los conocimientos previos del lector, sus habilidades personales pueden generar hipótesis.
- El nivel crítico de la lectura, en el cual el lector es capaz de formar una opinión sobre el contenido del texto leído.

Habilidades Lingüísticas

Desarrollar la habilidad en el lenguaje y el pensamiento crítico son dos competencias esenciales que tanto niños, adolescentes como adultos deben adquirir a fin de alcanzar el éxito en sus vidas. Según Mendoza y Morán (2023) “Las habilidades lingüísticas, también conocidas como destrezas o capacidades comunicativas, en la cual se incluyen cuatro capacidades muy conocidas que permiten a una persona comprender y producir el lenguaje hablado, para así lograr una comunicación adecuada efectiva” (p.65).

Además, Cassany citado Reyes y Cárdenas (2023) explican las características más relevantes que definen a las cuatro habilidades, capacidades o macro destrezas lingüísticas y como trabajarlas en el contexto educativo:

- Hablar es una forma de expresión oral, donde se usa la palabra para participar en procesos comunicativos.
- Escuchar es comprender el mensaje y para ello es necesario realizar un proceso cognitivo que involucre construir significados e interpretar un discurso pronunciado oralmente.

- Escribir es la capacidad de comunicarse coherentemente por escrito, por lo que, para lograrlo se necesita manejar algunos componentes como: aspectos motrices del trazo de letras, caligrafía, generación de ideas, revisión y formulación.
- Leer implica comprender y esto se logra cuando el lector consigue representar mentalmente el significado del texto.

Lengua Y Literatura

El Ministerio de Educación (2016) en relación al currículo manifiesta que:

La propuesta de Lengua y Literatura que se presenta ha sido diseñada para estudiantes de Educación General Básica y de Bachillerato General Unificado, cuya lengua materna es el castellano. Esta consideración es importante porque quienes habitan el Ecuador poseen diferentes características culturales y lingüísticas que influyen en el aprendizaje formal de la lengua. Dado que no todos tienen como lengua materna el castellano y en el país existen diversos grados de bilingüismo, no es conveniente plantear un único currículo de Lengua y Literatura.

Importancia

Lengua y literatura es parte de las 4 áreas básicas fundamentales en la educación. Asimismo, Escobar (2021) menciona:

La Lengua y Literatura es de suma importancia incluso para el desarrollo de las demás ciencias ya que es considerada como una asignatura madre, en esta se enmarcan macro destrezas por naturaleza sociales y primordiales como son: hablar, leer, escuchar y escribir que engloban a otras habilidades que el individuo las utiliza en el día a día y en todos los contextos de su vida.

CAPÍTULO II

DISEÑO METODOLÓGICO

Paradigmas y tipo de investigación

Considerando que, el objeto de estudio está configurado por dos variables: el storytelling y la lectura de los estudiantes de Educación Básica Elemental. La investigación presenta un enfoque cualitativo. Al respecto sobre el enfoque cualitativo, Vera (2005) citada por Salazar (2020), manifiesta que “la investigación cualitativa es aquella donde se estudia la calidad de las actividades, relaciones, asuntos, medios, materiales o instrumentos en una determinada situación o problema”.

Se basa en el paradigma interpretativo que se centra en acciones humanas y la vida social. Desde el punto de vista de Hernández-Sampieri y sus colegas (2014) citado por Gallardo (2017) sostiene que el paradigma interpretativo “utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación”. Hay que tener en cuenta que para efectos de este trabajo se realizaron procesos de recolección de datos de carácter observacional, de acuerdo con los principios epistemológicos del enfoque señalado.

El enfoque cualitativo no es subjetivo ni objetiva, sino interpretativa, que incluye la observación y el análisis de la información en ámbitos naturales para explorar los fenómenos, comprender los problemas y responder las preguntas (Álvarez et al., 2014). Así mismo, es útil porque en la presente investigación permitió analizar y procesar aquella información obtenida de la población determinada, encontrando así dificultades para posteriormente plantear soluciones.

Modalidad de la Investigación

La investigación es de tipo Bibliográfica documental porque se investigó en fuentes primarias y secundarias aspectos inherentes tanto al objeto como al campo de investigación. Es de campo porque se investigó en el lugar donde se producen los hechos, esto es en la Unidad Educativa Indoamérica con estudiantes de Básica. Aplicado también la investigación de campo, García Juan Carlos (2016) menciona que “investigación de

campo es aquella que se aplica extrayendo datos e informaciones directamente de la realidad a través del uso de técnicas de recolección (como entrevistas) con el fin de dar respuesta a alguna situación o problema planteado previamente”. Cabe mencionar que, además es bibliográfica y documental, puesto que, permite ampliar y profundizar las fuentes de información referentes al problema de investigación, que revelan el estado del conocimiento actual.

Nivel de Investigación

La investigación es exploratoria. Por su parte García (2019), menciona: “Son las investigaciones que pretenden darnos una visión general de tipo aproximativo respecto a una determinada realidad”. Tal como menciona el autor, la investigación exploratoria tiene una visión general de la realidad y nos permite planificar, buscar y resolver un problema. Además, es de nivel descriptivo porque se describen aspectos que se han ido observando en los estudiantes de básica de la Unidad Educativa.

Descripción de la población y el contexto de la investigación

De acuerdo a Ventura (2017), afirma que:

La población es un conjunto de elementos que contienen ciertas características que se pretenden estudiar. Por esa razón, entre la población y la muestra existe un carácter inductivo (de lo particular a lo general), esperando que la parte observada (en este caso la muestra) sea representativa de la realidad (entiéndase aquí a la población); para de esa forma garantizar las conclusiones extraídas en el estudio.

Cabe resaltar que los resultados obtenidos no son generalizables a ninguna población, sin embargo, deben servir como referencia científica para el desarrollo de trabajos similares, además, permitir gestionar una propuesta innovadora.

La población para este proyecto de investigación está compuesta por 117 estudiantes y 6 docentes de la U. E. “INDOAMÉRICA”, misma que se encuentra ubicado Av. Manuelita Sáenz y Víctor Hugo, en el cantón Ambato sector sur de la ciudad, posee una muy buena infraestructura y una planta docente amplia. “Es una institución particular laica que forma estudiantes críticos, innovadores, reflexivos, comprometidos con el cuidado del medio ambiente y responsable en el uso de la tecnología mediante una educación integral” (Indoamérica, 2022).

Proceso de recolección de datos

La recolección de datos se sustentó en procesos fundamentales como lo siguientes: elaboración de instrumentos de recolección de datos, estudio de validez y confiabilidad, aplicación en contexto y organización de los datos. Por tanto, las técnicas de recolección de datos aplicadas son: una entrevista con una guía (Ver Anexo) a los docentes de básica elemental de la Unidad Educativa Indoamérica, además para, fortalecer la objetividad de los datos, se aplicó también una ficha de observación a los estudiantes del nivel educativo referido, (Ver Anexo).

Validez y Confiabilidad

En esta investigación se consolida la validez de los instrumentos a través de los criterios de los expertos, quienes, mediante sus razonamientos, definen los diversos métodos para el estudio de la validez de constructo, contenido y criterio. En este proceso de validación, participaron dos docentes especializados en lengua y literatura de la unidad educativa, quienes coincidieron en que el procedimiento es muy riguroso en relación con las técnicas e instrumentos utilizados para medir y analizar los datos.

Matriz de Operacionalización de las Variables

Tabla 1: Variable Independiente: Storytelling

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍAS	INDICADORES	ÍTEMS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Storytelling es el arte de contar a través del uso del lenguaje, la comunicación, la emotividad, la expresión y la construcción abstracta de elementos e imágenes de una historia o relato en particular, con un mensaje final que deja un aprendizaje o concepto para un público específico (I. Rodríguez, 2018).	Arte de contar	Comunicación	Presencia de valores en la historia	Técnicas: Entrevista, Observación Instrumentos: Guía de entrevista y ficha de la observación
	Historias o relatos	Motivación Leyendas Fábulas		
	Aprendizaje	Auditivo Visual Kinestésico Significativo Constructivo Emocional y creativo Cooperativo	Narrativas creativas hechas por los estudiantes Les gusta a los estudiantes trabajar en equipo para imitar pasajes del cuento ¿A partir de su experiencia que beneficios aporta la creación de narrativas o historias en el ámbito educativo?	

Fuente: Matriz de operacionalización de la variable independiente.

Elaborado por: Freire Christian.

Tabla 2 : Variable Dependiente: Lectura

CONCEPTO	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Proceso en el que se efectúa, dentro de un contexto específico, la interacción entre el lector y el texto, para llegar a la comprensión de lo escrito, proporcionar información y conocimientos y a la construcción de significados (Romo, 2019).	Proceso lector	Léxico Sintáctico Semántico Literal Crítico Inferencial Afectivos	Narran la historia con fluidez, articulando y entonando bien las palabras. Les gusta a los estudiantes leer y escuchar historias llamativas.	Técnicas: Entrevista, Observación Instrumentos: Guía de entrevista y ficha de la observación
	Comprensión lectora	De expresión oral Previos	Desde su experiencia para promover la práctica de la lectura en niños, usted aplica metodología inspirada en alguna teoría como Piaget, Brunner, Pestalozzi, ¿cuál y por qué?	

Fuente: Matriz de operacionalización de la variable dependiente.

Elaborado por: Freire Christian

Plan para la recolección de información.

INTERROGANTES	DESCRIPCIÓN
¿Para qué?	Para recaudar información sobre el tema de investigación y así alcanzar los objetivos de la investigación
¿A quiénes?	Docentes y estudiantes de educación básica elemental
¿Sobre qué aspectos?	El storytelling como estrategia metodológica y promoción de la lectura
¿Quién va a recolectar?	Investigador Christian Freire
¿Cuándo?	Año lectivo 2023 - 2024
¿Dónde?	Unidad Educativa “INDOAMÉRICA”
¿Con que técnicas de recolección?	Entrevista y Observación
¿Con que instrumentos?	Guía de la entrevista y ficha de la observación

Tabla 3: Recolección de información

Elaborado por: Freire Christian

Análisis de los resultados

Entrevistas

Los entrevistados son docentes de básica elemental de la Unidad Educativa Bilingüe “Indoamérica”.

1.- Desde su práctica profesional que estrategias metodológicas emplea para promover la lectura en los niños de básica elemental?

La mayoría de docentes para promover la lectura utilizan estrategias metodológicas como lectura comprensiva ya que ayuda a reflexionar y analizar el contenido, contar cuentos e historias que llamen la atención de estudiante, presentación de imágenes relacionados a la lectura para analizarlas y lectura silenciosa.

2.- A partir de su experiencia que beneficios aporta la creación de narrativas o historias en el ámbito educativo?

Los docentes manifiestan que al crear una narrativa o historia aporta muchos beneficios significativos en los niños, tales como desarrolla la creatividad que le permite al estudiante expresarse con libertad, contribuye a la expresión oral y a ser reflexivos, analíticos e imaginativos.

3.- Que elementos y materiales generalmente usa para narrar una historia en el aula a sus estudiantes?

Los docentes utilizan como principales materiales las imágenes y videos acompañado de la herramienta digital para proyectar con el fin de que el estudiante pueda captar, entender y comprender la historia. Además, emplean materiales y elementos del entorno dentro de los cuales se puede mencionar las hojas con texto, pizarra, cuaderno, lecturas cortas del rincón de lectura y objetos que tengamos; entonces, se deduce que con los elementos y materiales que tenemos dentro de nuestra aula se puede usar para narrar una historia a los estudiantes, aprovechando de las herramientas digitales que posee en la institución si es el caso.

4.- En sus actividades cotidianas le gustaría usar metodologías interactivas para promover la lectura?

Todos los docentes aseveran que, si les gustaría utilizar metodologías interactivas puesto que ayuda en la motivación, creatividad, indagación, interés, curiosidad de los estudiantes, de ello es necesario recalcar que las metodologías interactivas son una manera de llamar la atención de los estudiantes de una forma diferente y novedosa, sin dejar de lado el trabajo que se realiza sin las metodologías interactivas.

5.- Desde su experiencia para promover la práctica de la lectura en niños, usted aplica metodología inspirada en alguna teoría como Piaget, Brunner, Pestalozzi, ¿cuál y por qué?

Las docentes concuerdan que la metodología que utilizan está inspirada en el investigador suizo Jean Piaget porque el estudiante va construyendo su conocimiento desde la información que posee y la interacción con el entorno.

Análisis de la observación a estudiantes de básica elemental

Se observaron a los estudiantes de 3, 4 y 5 grado de la Unidad Educativa Bilingüe Indoamérica, en la cual se realizó la actividad del storytelling La caperucita Roja, y la interpretación se presenta a continuación:

En la categoría gestiona el arte de contar desde los valores, se observó que los estudiantes de segundo grado solo se enfocaron en el valor del amor. Así mismo, los estudiantes de tercer grado orientaron su narrativa en los valores de la amistad y el amor. De igual manera, los estudiantes de cuarto grado focalizaron su relato en valores del respeto, amor, amistad y solidaridad.

En la inmersión a las historias y relatos, los estudiantes de segundo grado proponen cuentos que les gusta leer y son sus favoritos como los tres cerditos, patito feo, pinocho y la serenita. En su narración describen personajes, lugares, emociones y colores, pero no describen objetos y el tiempo; asimismo, los estudiantes de tercer grado sugieren cuentos como Blancanieves, el gato con botas, patito feo y el conejo con el tigre. En su narrativa mencionan personajes, objetos, colores y emociones, aunque no mencionan lugares y el tiempo; mientras los estudiantes de cuarto grado manifiestan cuento como winnie pooh y el árbol de miel, cenicienta, el flautista de hamelín, los tres cerditos y pulgarcito. Narran nombrando personajes, objetos, lugares y colores, sin embargo, la mayoría nombran el tiempo en su relato.

Respecto a la actitud e interés sobre lo que se está leyendo, los estudiantes de segundo, tercero y cuarto año demuestran interés por escuchar, observar e imitar acciones de la narración. Además, los estudiantes de los tres años de educación recuerdan del relato personajes, pasajes y objetos. En la exposición de la narrativa, los estudiantes demuestran una participación activa, por ejemplo, los estudiantes de segundo participan siendo personajes, público y lectores; asimismo los estudiantes de tercer año aportaron siendo lectores, imitaron personajes y formaron parte del público; de igual manera, los estudiantes de cuarto año contribuyeron siendo lectores, dando un comentario, imitando personajes y formando parte del público. Cabe recalcar que ningún estudiante de básica elemental no participo siendo animador porque desconocían dicho papel.

En cuanto a la categoría comprensión lectora, se observó tanto a los estudiantes que narran como a los estudiantes que escuchan y observan el relato. Los estudiantes de educación básica elemental cuando narraron expresaron emociones como alegría, miedo y felicidad. Además, presentaron situaciones afectivas como acariciar y abrazar a las maestras de grado. Sus narraciones tuvieron una excelente expresión oral como vocalización, entonación, pronunciación y articulación. Vale mencionar que varios estudiantes de segundo y tercer grado en su expresión oral en el ítem volumen era bajo. Así mismo al contar la historia fue en forma cronológica y secuencial, utilizando un vocabulario a fin y adecuado para que el público lo entendiera, pero no evitaron los vicios de lenguaje tales como linda, luego, pienso que, hermosa, alegre, e, siguió, y, etc.

Finalmente, en la categoría de tipo de metodología, los docentes utilizan las digitales para motivar al estudiante que lea y crear un hábito en ellos. Vale mencionar que utilizan una plataforma de la institución en donde está cargado todas las actividades, lecturas y talleres a desarrollar y así el estudiante pueda interactuar en cada momento.

CAPÍTULO III

PROPUESTA INNOVADORA DE SOLUCIÓN AL PROBLEMA

Tema: STORYTELLING COMO ESTRATEGIA METODOLÓGICA PARA PROMOVER LA LECTURA EN ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN ELEMENTAL.

Nombre De La Propuesta:

Estrategia Metodológica desde el Storytelling para promover la lectura en estudiantes de educación elemental.

Definición Del Tipo De Producto:

En esta propuesta se presenta una estrategia metodológica con la implementación de Storytelling en suscitar la lectura en estudiantes de educación básica elemental en la Unidad Educativa Bilingüe “Indoamérica”. Se trata de un conjunto de actividades que promoverá el apego por la lectura, tiene en cuenta aspectos fundamentales como: su carácter activo, participativo, interactivo y colaborativo desde el arte de contar una historia con dibujos creados como un marco general.

Cabe subrayar que, en el ámbito educativo, el docente al aplicar esta estrategia metodológica en las aulas aumenta la motivación, la creatividad y entrena las competencias de los estudiantes. Por otro lado, si los estudiantes participan en la elaboración de un storytelling, trabaja sus habilidades lingüísticas y digitales, desarrolla su espíritu crítico, aprende a organizar la información y facilita la comprensión de una temática compleja.

En este marco, la estrategia metodológica planteada es de índole activo, teniendo a consideración como principal factor actividades enfocadas para los estudiantes, con esto se abandona la idea de una formación tradicional en el área de Lengua y Literatura, Estudios Sociales y Ciencias Naturales., mismo que ha sido complicado de desvincular hasta la

actualidad, en base a esto se plantea diversificar el proceso de enseñanza en la cual están inmersos el grupo de trabajo y brindar una perspectiva a los docentes y la institución con la que se trabajó.

Objetivos:

Objetivo general

Establecer una estrategia metodológica desde el Storytelling para promover la lectura en estudiantes de educación elemental de la Unidad Educativa Bilingüe Indoamérica.

Objetivos específicos

- Implantar las historias storytelling acorde a las temáticas y al interés de los niños de básica elemental
- Definir las fases, acciones y actividades de la estrategia metodológica para promover el hábito de lectura en estudiantes de educación básica elemental.
- Valorar la propuesta por dos docentes de Lengua y Literatura de la Unidad Educativa Bilingüe “Indoamérica”.

Fundamento Teórico:

Estrategia metodológica

Las estrategias metodológicas para Karen (2021) son “hoy en día, creativas mediante procesos planificados orientados al logro de aprendizajes significativos en los estudiantes, y para el alcance de este logro deben ser aplicadas de forma flexible, dinámica y adaptable”.

Asimismo, La estrategia metodológica además de desatar la creatividad debe proponer actividades factibles, es decir, que todas las actividades propuestas estén apegadas a las capacidades, recursos y posibilidades del alumno o institución según sea el caso.

Sumando a lo anterior, según Mónica (2022) menciona que las estrategias metodológicas son “las técnicas que construyen el aprendizaje, la cual debe ser propuesta adecuadamente por el docente con la finalidad de promover a desarrollar el pensamiento crítico reflexivo, encaminadas a las soluciones y toma de decisiones autónomas en los estudiantes”.

Storytelling

El storytelling es el arte de contar historias. Este proceso es una narrativa estructurada que se utiliza para comunicar un mensaje a través de sucesos. Estos pueden ser reales o ficcionados para atrapar a quienes los lean o escuchen. Apela al uso de emociones y valores para enmarcar dicho mensaje y crear sintonía con las personas. (Sordo,2022).

La introducción de esta iniciativa permite desarrollar capacidades comunicación lingüística, motiva e incentiva al desarrollo de curiosidad, pensamiento creativo y resolución de conflictos en los estudiantes.

Storytelling en la lectura

El storytelling puede ser un recurso metodológico y creativo muy motivador para fomentar el hábito de la lectura, tanto en niños como en adolescentes, dado su componente multimedia y su capacidad de contar historias. En la educación no están siendo totalmente aprovechadas el storytelling para fomentar o promover una de las habilidades básicas como es la lectura. La lectura ayuda a la comprensión de textos, mejora la gramática, el vocabulario y la escritura, facilita la comunicación y hace que podamos sentirnos activos. El objetivo consta en líneas anteriores, que está enfocado en promover la lectura mediante la creación de historias storytelling.

Historias storytelling

La Aventura De Chester Y Dulce

Había una vez un pequeño elfo llamado Chester, que llegó de un mundo misterioso a vivir en un paisaje encantado en medio de las montañas. Chester era muy curioso y le gustaba explorar los paisajes que visitaba. Un día, para no pasar frío en las noches salió a recoger leña en el paisaje de las montañas, se encontró con una princesa muy hermosa llamada Dulce. Dulce conversó con Chester, en donde le comentó sobre un tesoro escondido en la cima de las montañas, pero para encontrarlo debían superar varios caminos misteriosos con muchos obstáculos.

Chester y Dulce emprendieron una emocionante aventura juntos. El primer camino debía cruzar una laguna llena de animales misteriosos. Con ímpetu y valentía, se embarcaron en un bote y lograron llegar al otro lado sano y salvo. El segundo camino consistía en cruzar por el temeroso bosque, donde tenían que confrontar sus temores y confiar en su lazo de amistad para llegar al final. En el tercer camino debían recorrer 15 km para encontrar la montaña, escalarla y así llegar a la cima. Con mucho temor y trabajo en equipo lo pudieron lograr.

Finalmente, llegaron a la cima donde se encontraba el tesoro. Era una cueva brillante llena de monedas de oro. Chester y Dulce regresaron a la casa en el paisaje hermoso, recordaron los momentos más importantes de la aventura. Lo más valioso fue la amistad, el trabajo en equipo y la valentía que exhibieron durante la aventura.

FIN

LA AVENTURA DE CHESTER Y DULCE



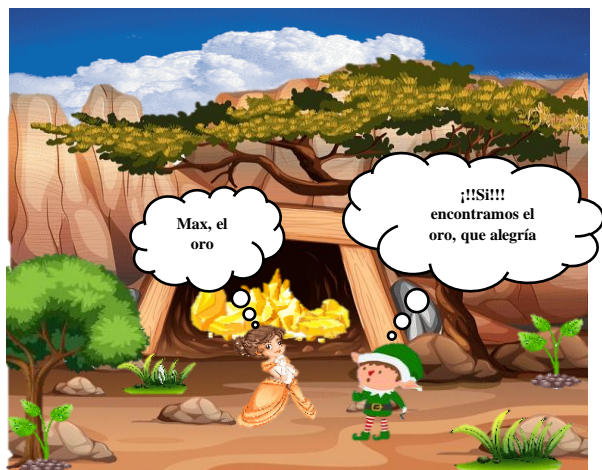


Gráfico N° 6: Las aventuras de Chester y Dulce

Elaborado por: Christian Freire

Max - El Futbolista Del Pueblo

Érase una vez, en un pueblito muy pobre vivía un niño llamado Max. Max todos los días después de la escuela se reunía con un grupo de niños para jugar al fútbol en un lote baldío. Su sueño era ser futbolista y sacar de la pobreza a su mamá.

Un día, en el pueblito decidieron organizar un campeonato entre ellos. Con la ayuda de todos los vecinos limpiaron la cancha y la dejaron muy linda. Organizaron dos equipos y comenzaron a jugar. La competencia estaba intensa y ambos equipos estaban dando todo de sí mismos. El equipo rojo tenía a Max, un niño rápido y hábil, que demostró muchas cualidades para driblar a sus compañeros. Mientras que el equipo azul estaban sus compañeros de la escolita.

Max deslumbró con su juego y su equipo ganó el partido 3 x 2. Luego, Oliver director de la escuela llamó a Duna- Madre de Max. Conversaron que Max integrara la selección de fútbol de la escolita. Duna acepta que integre Max la selección, pero ella menciona que no tenía dinero para el informe del equipo.

Max tenía mucha ilusión de jugar por su escuela, por lo salió a vender caramelos y ayudar a cargar las frutas en el mercado; y así poder ganar algunos centavos y comprarse su uniforme de equipo.

Finalmente, Max compró el uniforme y jugó por su escuela, ganando muchos trofeos. Años después se convirtió en futbolista profesional y jugó en el mejor equipo de Sudamérica. Cumple tus sueños con mucho esfuerzo y constancia.

FIN.

Max - El Futbolista Del Pueblo





Gráfico N° 7: Max - El Futbolista Del Pueblo

Elaborado por: Christian Freire

Animales Dorados: “De La Selva A La Pista”

En una selva mágica, habitaban animales fantásticos que le gustaba mucho jugar. Un día, todos los animales querían organizar una competencia para ver que animalito era mejor en la pista.

–El tigrecito: hagamos una carrera por los paisajes de la selva.

–El puma: hay no, eso me aburre. Mejor hagamos una competencia en saltar la cuerda.

–El leopardo: que vergüenza saltar cuerda, mejor quedémonos contando historias misteriosas.

–El venadito: ¡historias misteriosas!

–El leoncito: leopardo, reconoce que eres un vago y no quieres moverte.

–El leopardo: bueno sí, me da mucha flojera correr.

–La Serpiente: mejor una competencia de cazar animales.

Todos los animales se burlaron de la serpiente, y le dijeron: no serpiente, mejor no compitas en la carrera porque vas a llegar al último.

–El venadito: serpiente no te enojés, solo es bromita. Mejor hagamos una carrera de 10 km con obstáculos en el camino por nuestra selva mágica y ahí veremos que animal es más rápido e inteligente.

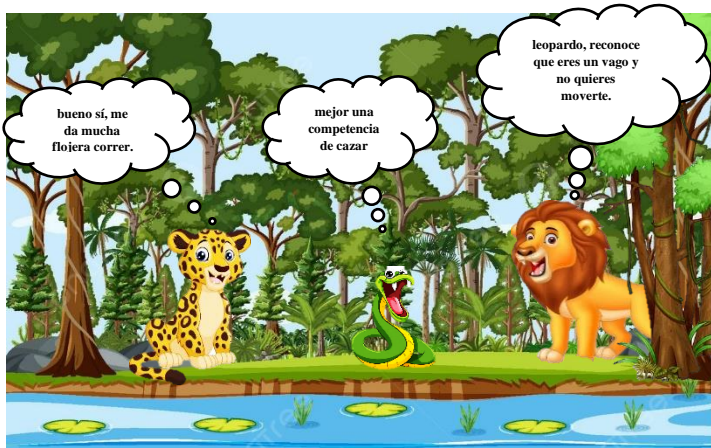
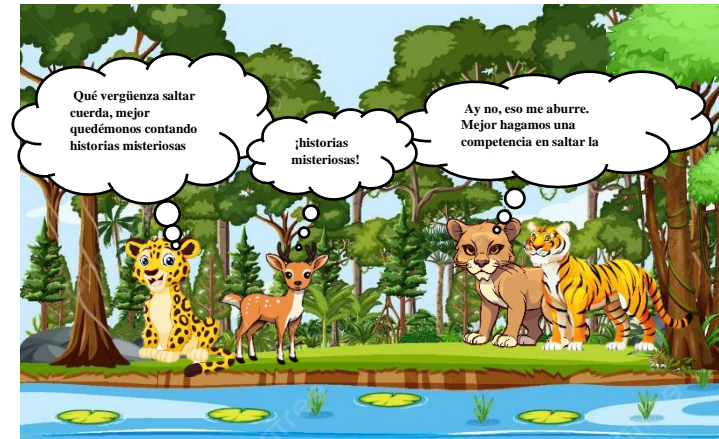
Todos los animales estaban de acuerdo en realizar la competencia el día sábado. Luego se reunieron para ponerle un nombre y trazar la ruta de la competencia. Al final del día, decidieron llamarle a la competencia Animales Dorados: “De la selva a la pista “.

El sábado se dio la competencia con la participación de los animales: leoncito, leopardo, venadito, tigrecito y se sumó la serpiente. Salieron del punto de partida todos animales, en el camino mucho animalito les costaba superar los obstáculos que debían para llegar a la meta.

Finalmente, serpiente llegó primero a la meta, tigrecito llegó segundo, puma llegó tercero y el resto de los animales no concluyeron con la carrera porque no pudo pasar los obstáculos. No subestimes a los más pequeños y con esfuerzo vas a pasar los obstáculos que tengas en el camino.

FIN.

ANIMALES DORADOS: “DE LA SELVA A LA PISTA”





Soy pequeño, pero con inteligencia y esfuerzo les gane.
Soy el mejor animal en la pista de competencias



Gráfico N° 8: Animales Dorados: “De La Selva A La Pista”

Elaborado por: Christian Freire

Nuestro Yo Del Futuro

Érase una vez, en una comunidad llamada Chasquipamba, un grupo de niños soñaban ser profesionales cuando sean grandes. Unos querían ser bomberos para apagar incendios y salvar vidas, otros anhelaban ser profesores para enseñar a los niños, algunos deseaban ser pilotos y viajar por todo el mundo, y también estaban los que aspiraban ser doctores, artistas, etc.

Un día, los niños se reunieron en la escuela de la comunidad para cumplir su sueño, decidieron hacer un teatro comunitario sobre las profesiones que sonaban de grande ejercer. Con la ayuda de los maestros de la escuela, crearon el escenario y los disfraces.

Leo se disfrazó de bombero y simuló apagar un incendio con mangueras de juguete. Zeus se vistió de piloto e imitó viajar por el mundo, dando vueltas en la comunidad. Kiara se transformó en una licenciada y simuló dar clases, enseñando a sus amiguitos, y finalmente, una niña llamada Heidi se convirtió en una excelente doctora y curó a sus amiguitos.

Al final del teatro comunitario, los pequeños se abrazaron con entusiasmo y se comprometieron a esforzarse al máximo para alcanzar sus metas. Con esfuerzo, dedicación y siempre presente los valores, los niños podían convertirse en lo que soñaban. Lo importante es creer en sí mismos y perseguir sus sueños sin importar lo imposible que parecieran.

NUESTRO YO DEL FUTURO







Gráfico N° 9: Nuestro Yo Del Futuro

Elaborado por: Christian Freire

Huerto Hechizado: Un Mundo Mágico De Verduras

En una huerta asombrosa y muy limpia, un grupo de pequeñas verduras vivían en armonía y felicidad. Había zanahorias, papas, brócolis, col y tomates, entre otros.

Un día, una bruja llegó al huerto y lanzó un hechizo que convirtió a todas las verduras en seres tristes y dormilonas. Las verduras ya no reían ni jugaban, se quedaban en sus lugares sin moverse ni hablar.

Un pequeño brócoli llamado Jack no se resignaba a vivir así. Decidió buscar una solución y emprendió un viaje por toda la hectárea de terreno en busca de alguien que pudiera ayudarlos.

En su camino, Jack conoció a un hada buena que le dijo que la única forma de romper el hechizo era encontrar una nuez escondida en otros huertos de otras verduras. Sin dudarlo, Jack se puso en marcha hacia la búsqueda de la semilla.

Después de muchos obstáculos y desafíos, Jack llegó al lugar donde se encontraba la nuez. La recogió con cuidado y la puso en su carrito para llevarlo a su huerto con gran felicidad. Al tocar la nuez, todos los vegetales comenzaron a brillar y a jugar.

Jack se convirtió en el rey de todas las verduras en el huerto. La bruja malvada fue expulsada del huerto y las legumbres nunca más volvieron a ser víctimas de un hechizo.

FIN.

Huerto Hechizado: Un Mundo Mágico De Verduras







Gráfico N° 10: Huerto Hechizado: Un Mundo Mágico De Verduras

Elaborado por: Christian Freire

Supercachorros Mágicos En Acción

Había una vez en una pequeña ciudad llamada Ambathor, habitado por cachorros superhéroes mágicos. Era una familia de cachorros que se destacaban por su pasión por la vida saludable, salvar al mundo y el ejercicio físico.

Los cachorros superhéroes se llamaban Canipool, Mollray y sus hijos Nenider kid y Punchgirl. Desde su infancia, los padres inculcaron a sus hijos la relevancia de mantenerse en movimiento y llevar una alimentación equilibrada para poder disfrutar de una vida saludable y plena.

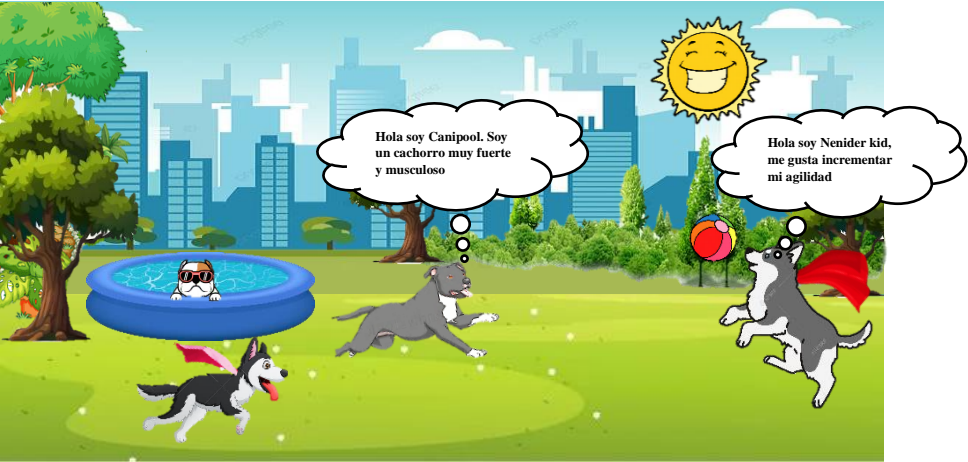
Todos los días, la familia de cachorros realizan actividades físicas, como correr en el parque encantado, jugar con la pelota bajo el sol sonriente y nadar en la piscina cerca a los árboles tristes. Además, se alimentaban con deliciosas frutas y verduras que cultivaban en su propio jardín mágico.

Canipool era un cachorro muy fuerte y musculoso, siempre retándose a sí mismo con nuevos desafíos físicos. Mollray, por su parte, era una experta en nadar y comer saludable para estar en forma.

Nenider kid y Punchgirl, los hijos de la familia, continuaban con entusiasmo siendo inspirados por sus padres, esforzándose por incrementar su fuerza y resistencia diariamente. Unidos, la familia de cachorros experimentaba felicidad y vitalidad, deleitándose con el entorno natural.

Después de un tiempo fueron llamados por la Administración Mundial de Supercachorros y el Espacio (AMSE), para que lucharan con los enemigos de Ambathor City. Gracias a su estilo de vida saludable, la familia de cachorros combatió y ganó la batalla, convirtiéndose en héroes y un ejemplo para el resto de los habitantes de Ambathor, quienes pronto comenzaron a seguir sus pasos y a adoptar hábitos más saludables en sus vidas, para en un futuro convertirse también en superhéroes. FIN.

Supercachorros Mágicos En Acción



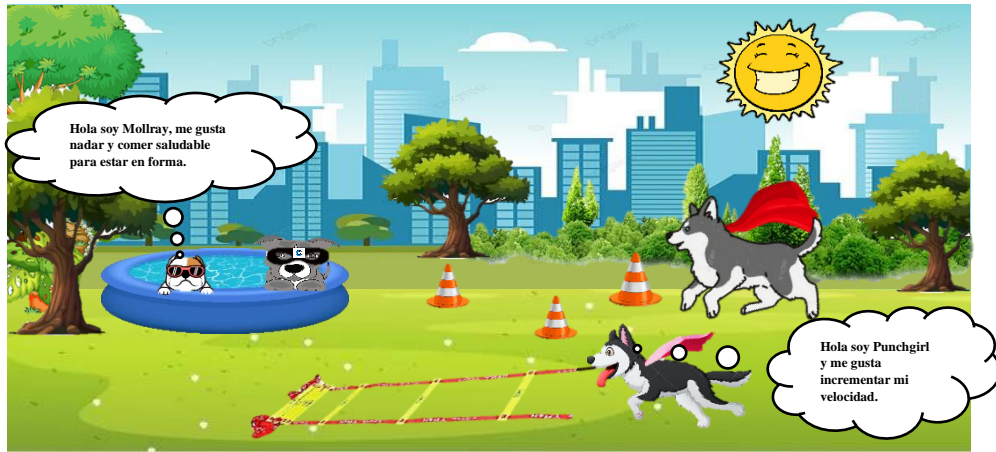




Gráfico N° 11: Supercachorros Mágicos En Acción

Elaborado por: Christian Freire

Pepe - El Chef Invencible

Érase una vez en un ciudad de Italia, un joven llamado Pepe con un paladar excepcional y un don para la cocina. Él era muy famoso en toda la ciudad por sus deliciosos platillos. Pepe trabajaba en un restaurante de mesero muy elegante y siempre en su casa estaba inventando nuevas recetas.

Un día, Pepe, se inscribió para un concurso de cocina. Él quería mostrar sus habilidades culinarias y demostrar que también podían ser un gran chef. Había en el concurso muchos participantes con una amplia experiencia en cocina, ellos eran expertos en preparar pasteles, galletas, helados y todo tipo de delicias.

Pepe no sabía prepara galletas, pasteles y helados como los demás participantes sabían, pero en lugar de rendirse, decidió pedirle ayuda a Carlos. El chef Carlos lo alentó y le enseñó a preparar un pastel sencillo pero delicioso: pastel de chocolate.

Pepe siguió cuidadosamente cada instrucción y, para su sorpresa, su plato resultó delicioso. En el momento de probarlo, los jueces quedaron asombrados por el pastel preparado por Pepe, nombrándolo como el ganador indiscutible del concurso.

Desde entonces, Pepe se convirtió en el chef más prometedor y joven de la ciudad, logrando este éxito gracias a la colaboración y el respaldo de Carlos, quien demostró que, con determinación y trabajo duro, cualquier joven tiene la posibilidad de destacar como chef.

Finalmente, después de un tiempo se unieron Carlos y Pepe para seguir cocinando delicias que alegraban los corazones de todos los que tenían la suerte de probarlas. El chef y su pequeño aprendiz demostraron que la cocina es un arte que puede unir a las personas y hacer que todos disfruten de momentos felices y sabrosos juntos. FIN.

PEPE - EL CHEF INVENCIBLE

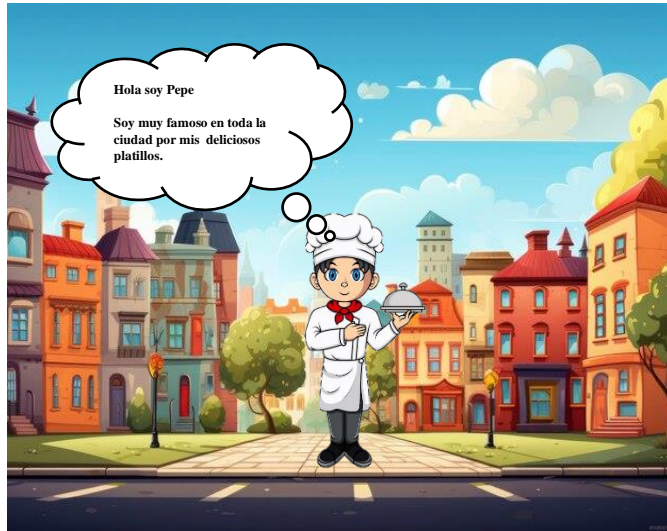






Gráfico N° 12: Pepe - El Chef Invencible

Elaborado por: Christian Freire

Fiesta De Las Frutas: Una Amistad Para Siempre

En un hermoso mercado, un grupo de frutas muy contentas eran amigas. Había manzanas rojas, naranjas, peras, plátanos, sandias y cerezas simpática.

Un día, las frutas decidieron organizar una fiesta para celebrar su amistad. Prepararon una mesa llena de deliciosas frutas y bebidas refrescantes.

Las manzanas se ofrecieron para poner la música, las naranjas decoraron el lugar con flores, las peras hicieron una ensalada de frutas, el plátano cortó la papaya en rebanadas y la cereza preparó unos deliciosos postres.

La celebración dio inicio y todas las frutas se deleitaron bailando e intercambiando anécdotas. Estaban contentas de estar reunidas y disfrutando de su mutua compañía.

Al concluir la fiesta, se abrazaron y se comprometieron a mantener su amistad eterna y trabajar organizadamente. Juntas, las frutas evidenciaron que la amistad, el trabajo en equipo y la buena organización son los pilares fundamentales en la vida. Todas las frutas vivieron felices y en armonía, demostrando que la unión y la amistad son el mejor ingrediente para una vida llena de alegría.

FIN.

FIESTA DE LAS FRUTAS: UNA AMISTAD PARA SIEMPRE



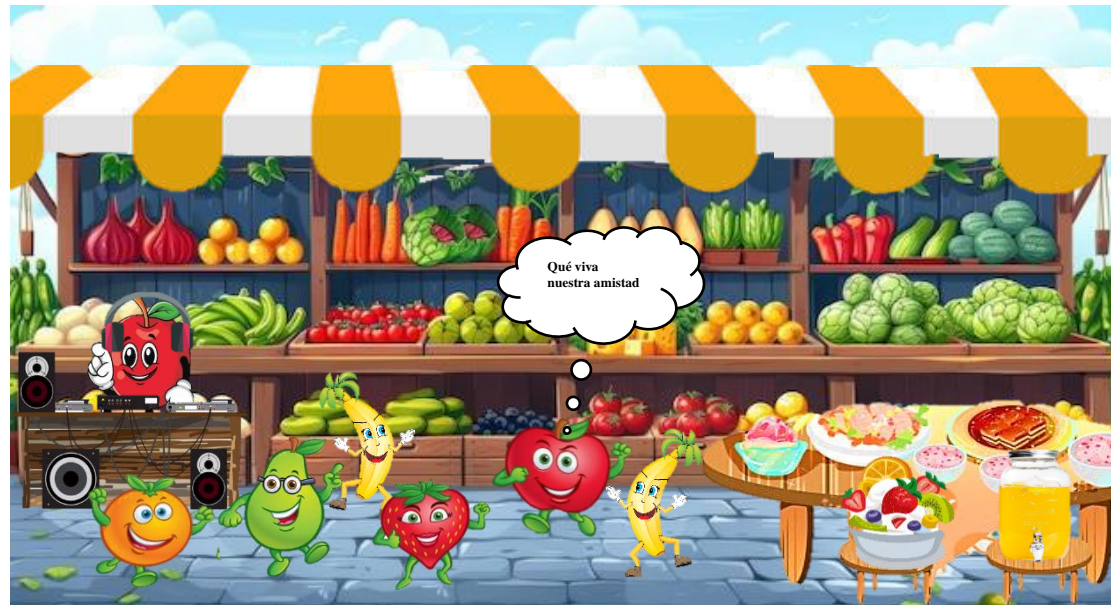




Gráfico N° 13: Fiesta De Las Frutas: Una Amistad Para Siempre

Elaborado por: Christian Freire

Fases

La estrategia está conformada por cuatro fases, a saber:

- Primera fase: Socialización de conceptos (storytelling, estructura de una historia).
- Segunda fase: Elaboración de las escenas de la historia con acompañamiento del tutor.
- Tercera fase: Narración de la historia usando los dibujos elaborados.
- Cuarta fase: Evaluación.

Fase 1: Socialización de conceptos (storytelling, estructura de una historia)

Storytelling está relacionada al fortalecimiento de la lectura, ya que, los participantes plasman de manera directa una historia creada por ellos. Esto se ha demostrado en estudios realizados por Faria y Marques en Portugal y la revista EduTrends donde menciona que: al relacionar el storytelling y la lectura han dado resultados positivos, creando una motivación para que los estudiantes quieran leer y puedan crear un hábito, de ahí la importancia de trabajar en la organización, secuenciación, dibujo y narración de una historia.

Esta fase se realiza con la finalidad de: Involucrar creativamente a los estudiantes en la actividad educativa. La construcción de una narrativa a nivel grupal, potenciamos la oportunidad de lograr un **intercambio de ideas, aumentar la motivación y promover la curiosidad**. Esto se traduce en un trabajo colaborativo y participativo. Para esto, se realizarán las siguientes acciones:

1.- Explicar y formar parejas de trabajos

- Para comenzar con una clase es de gran valor y representatividad realizar una dinámica.

- El docente explicará concepto de storytelling y estructura de una historia (inicio, desarrollo y final).
- Dialogar sobre el tema que se van a tratar con los estudiantes.
- Mediante un juego se formarán las parejas (Rey Manda).
- El docente asignará el tema en qué se desarrollará la historia, dará las directrices para desarrollarla.

Indicaciones:

- Las parejas deberán unirse en un rincón preferido del aula.
- Deberán crear una historia con el tema entregado.
- Los dibujos deben ir acorde al tema.
- Para este trabajo tendrán 20 min.

2.- Discutir las ideas de la historia.

- Identificar el tema.
- Investigar información acerca del tema.
- Leer la información.
- Resaltar ideas principales y secundarias.
- Compartirán las ideas que surgieron en torno al tema.
- Escribir las ideas del contexto en qué se desarrollará la historia a modo de borrador.

3.- Estructura de la historia

- Escribir de manera ordena la historia, está debe tener:
- Inicio, desarrollo y desenlace.
- Inicio. - presentar los personajes y los propósitos.

- Desarrollo. - Presentar el conflicto.
- Desenlace. - Presentar la solución del problema.

Fase 2: Elaboración de las escenas de la historia con acompañamiento del profesor.

Esta fase está enfocada en la participación activa del estudiante y poder establecer una conexión docente. - estudiante. No solo es lúdico la actividad, también, abre una puerta interesante para trabajar temas de todo tipo, de una forma distinta, cercana y que valora el aporte de una buena historia. Para ello, se realizarán las siguientes acciones:

1.- Delinear las escenas

- Identificarán los personajes principales y secundarios.
- Reconocer el escenario.
- Para esta actividad tendrán 25 min.

2.- Dibujar las escenas

- Dibujar de manera creativa 6 escenas en total, teniendo en cuenta el orden de la historia.
 - 2 escenas en inicio.
 - 2 escenas en desarrollo
 - 2 escenas en desenlace

3.- Colorear las escenas

- Pasar el marcador por los dibujos con la ayuda del profesor.
- Pintar los dibujos.

Fase 3: Narración de la historia

Esta fase, los estudiantes narran sus storytelling creados, por consiguiente, trabaja las habilidades del lenguaje, desarrollan su espíritu crítico y aprenden a organizar la

información. El secreto reside no tanto en la historia, sino en la manera de contarla y su capacidad para hacer que, oyentes o espectadores, conecten con ella hasta hacerla suya. Además, lo importante del storytelling es transmitir un mensaje y deje una enseñanza. Para ello, se realizarán las siguientes acciones:

1.- Explicar

- Explicará teóricamente el tono de voz, la forma y postura de presentación.
- El docente presentará las directrices para la socialización de las historias.
 - Indicaciones
 - La pareja de estudiantes presentara la narración
 - La duración de su presentación será de 5 a 10 min.

2.- Crear espacio interactivo en el aula

- Realizar una dinámica
- Formar un círculo con todos los estudiantes como espacio interactivo.

3.- Presentaciones

- Cada grupo presentará en la clase su Storytelling.
- Al final de su participación, darán su mensaje.

Fase 4: Evaluación

Esta etapa se desarrolló en estrecha relación con las anteriores y se consideraron diversas formas de evaluación compleja. En esta fase se pone el foco en las necesidades de aprendizaje descubiertas a partir de los resultados obtenidos en cada actividad con el objetivo de retroalimentarlas en clase.

1.- Evaluación grupal

- Evaluar la elaboración de la historia storytelling (los dibujos).
 - Estructura de las escenas

- Creatividad
- Organización

2.- Evaluación de la presentación.

- Evaluar la narración
 - Tono voz
 - Estructura de la historia
 - Presentación de personajes
 - Mensaje

3.- Evaluación formativa.

- Calificar el proceso de cada estudiante ya sea de manera individual o grupal. Mediante cada actividad se iba observando el rendimiento y las ganas que tenían de aprender los estudiantes.

Validación de la propuesta (Valoración por rúbrica)

Considerar la importancia y alcance de la investigación anterior, desarrollada en el marco de la Maestría en Educación mención Innovación y Liderazgo Educativo, y tener en cuenta los hallazgos de la investigación que revela: escasa utilización de estrategias innovadoras, desinterés por la lectura en los estudiantes; se planteó la propuesta o plan de intervención denominada “Estrategia Metodológica desde el Storytelling para promover la lectura en estudiantes de educación elemental”.

Esta propuesta implica una intervención objetiva y fuerte en la variable independiente, es decir en storytelling, puesto que, esta es la causa del problema, evidentemente en la lectura. Por tanto, la intervención en este ámbito reducirá las manifestaciones de la variable o efecto dependiente. Según la lógica de la investigación científica, para eliminar o al menos reducir un problema, es necesario influir o solucionar su causa.

Cabe destacar que, en este estudio, además de esclarecer el problema y sus características, también se refiere a intervenir de manera controlada en la solución del problema a través de una propuesta innovadora.

Es claro que el carácter innovador de la propuesta no implica necesariamente la oferta de nuevos productos o servicios, lo que incluso puede lograrse realizando cambios significativos en los productos existentes (Guía de estilo ITU, 2018).

Asimismo, de acuerdo con el Reglamento General del Régimen Académico vigente, los principios que traen buenos beneficios y efectos, se encuentran estipulados en diversas normas sobre la investigación científica, la implementación de soluciones a las propuestas de los problemas investigados, que es el objetivo de la educación superior, incluidos los títulos de posgrado.

Sin embargo, la propuesta cumple con el diseño basado en los criterios técnicos de planificación, organización, implementación y evaluación en cuanto a su estructura y contenido; Sin embargo, es cierto que para garantizar su calidad, pertinencia y eficacia de acuerdo con las exigencias del contexto rápidamente cambiante en el que se lleva a cabo la investigación. Se requiere comprobación técnica. Para estos efectos, se llevó a cabo un proceso de revisión por rúbrica. Este procedimiento incluye consultas a docentes en la materia relevante sobre la relevancia, efectividad y alcance de la propuesta.

El juicio de expertos, método de validación cada vez más utilizado en la investigación, tiene como objetivo validar la propuesta. Según Cabero y Llorente afirma que “consiste, básicamente, en solicitar a una serie de personas la demanda de un juicio hacia un objeto, un instrumento, un material de enseñanza, o su opinión respecto a un aspecto concreto” (2018, párr. 14). Asimismo, es considerado un procedimiento técnico y científicamente válido, ya que, el análisis minucioso desde el dominio del conocimiento, es altamente orientador al momento de plantear alternativas para atender diferentes situaciones. Por tanto, la validación se realizó, aplicando una rubrica a dos docentes en el área de lengua y literatura:

Rúbrica para valorar la propuesta sobre Estrategia Metodológica desde el Storytelling para promover la lectura en estudiantes de educación elemental

INDICADORES	Muy Satisfactorio (5-4)	Satisfactorio (3)	Poco Satisfactorio (2)	Nada Satisfactorio (1)	Retroalimentación constructiva
Propuesta innovadora se sustenta en fuentes teóricas pertinentes	Se presenta como una estrategia metodológica transformadora y motivadora para desarrollar habilidades lingüísticas, así como, lectura, comprensión oral, escritura, expresión oral y establecer un hábito lector en los estudiantes.	Se presenta como una estrategia metodológica para crear habilidades lingüísticas y contribuir al hábito lector en los estudiantes.	Se presenta como una estrategia metodológica para intentar crear una habilidad lingüística donde ayude al hábito lector del estudiante.	Se presenta como una estrategia metodológica con rasgos de proceso lector ajustado al estudiante.	
La Propuesta demuestra la finalidad y terminología contextualizada que promueva la lectura en los estudiantes	La estrategia metodológica tiene un propósito, usa terminología contextualizada y presenta objetivos alcanzables, relevantes, claros y medibles	La estrategia metodológica usa terminología buena e intenta presentar objetivos relevantes y claros alineados	La estrategia metodológica tiene un propósito, y presenta objetivos relevantes alineados a promover la lectura.	La estrategia metodológica no tiene un propósito, y no presenta objetivos claros, relevantes y medibles, además no están alineados a promover la lectura.	

	alineados a promover la lectura.	a promover la lectura.			
Cronograma a desarrollar en las fases planteadas	Describe todas las actividades a desarrollar, los recursos, tiempo y responsables de la misma en las fases propuestas.	Describe las actividades a desarrollar, algunos recursos, y responsables de la misma en las fases propuestas.	Describe algunas actividades a desarrollar, recursos y responsables en las fases propuestas.	Describe algunas actividades a desarrollar, sin recursos y no presenta responsables en las fases propuestas.	
Las narrativas tienen un orden cronológico que influye en hábito lector, afianzando la creatividad e imaginación de los estudiantes.	Las narrativas están organizadas en una manera clara y lógica que desarrolla las habilidades cognitivas y del lenguaje.	Las narrativas muestran orden, su práctica activa las habilidades cognitivas.	Las narrativas no tienen orden, su práctica pretende activar las habilidades del lenguaje.	Las narrativas carecen de interés, claridad y su organización no sigue una lógica coherente.	
Las narrativas son creativas e innovadoras diseñadas para despertar el	Manifiestan un claro desarrollo de la creatividad e innovación delineada que capte el interés de los estudiantes	Incorpora algunas características de creatividad que capte el	Presenta poca creatividad que llame la atención de los estudiantes	No presenta creatividad que llame la atención de los estudiantes	

interés de los estudiantes		interés de los estudiantes			
Uso de la metodología storytelling promueve la lectura en los estudiantes	Propone una estrategia metodológica activa, participativa e innovadora para mejorar la práctica docente al fomentar la lectura en los estudiantes.	Propone una estrategia metodológica activa, para pretender mejorar la práctica docente al fomentar la lectura en los estudiantes.	Propone una estrategia metodológica combinada con la práctica tradicional del docente al fomentar la lectura en los estudiantes.	No propone una estrategia metodológica activa, tampoco mejora la práctica docente al fomentar la lectura en los estudiantes.	

Tabla 4: Rúbrica para valorar la propuesta

Elaborado por: Christian Freire

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

- Las estrategias y actividades que utilizan los docentes de la Unidad Educativa Bilingüe “Indoamérica” para promover la lectura, están apegados a la tecnología e innovación educativo, que por una parte se pudo evidenciar en las actividades proyectadas a los estudiantes tales como: lecturas novedosas, laminas, pictogramas, hojas con texto llamativo; las misma que tienen como fin, fomentar un hábito de lectura en los estudiantes.
- El uso de narrativas digitales en el salón de clase incrementa la creatividad y mejora las competencias lingüísticas, permitiendo que los estudiantes construyan su propio conocimiento, aumenten el vocabulario, mejoren la capacidad de comprensión y promuevan valores.
- Storytelling como estrategia metodológica en el área de lengua y literatura para fomentar la lectura aporta de forma significativa a la formación integral del estudiante, desarrollando habilidades cognitivas y del lenguaje, vinculando el progreso de la ciencia y la tecnología, dejando de lado las metodologías tradicionales.
- Los resultados conseguidos de los instrumentos aplicados a los docentes, estudiantes junto con los fundamentos teóricos desarrollados, expone la relevancia del storytelling como estrategia metodológica en el ámbito de lengua y literatura donde los estudiantes tienen la oportunidad de desarrollar habilidades lingüísticas a través de la creación de narrativas.
- Esta propuesta pretende mejorar el aprendizaje de los estudiantes, el cual depende de los cambios que nosotros, como docentes, realicemos el proceso de enseñanza aprendizaje. Se ha desarrollado una propuesta para implementar el storytelling y promover la lectura en estudiantes de educación elemental, en

la cual se realizan diversas actividades como socializar conceptos, elaboración de escenas storytelling y la narración de la historia creativa.

- A partir de la valoración por los especialistas consultados, se pudo determinar que la estrategia puede contribuir al logro de aprendizajes significativos de los conocimientos, habilidades y destrezas de storytelling vinculadas con la lectura en estudiantes de educación básica elemental.

Recomendaciones

- Se les recomienda actualizarse con nuevas estrategias y métodos de enseñanza; Además, valorar la importancia de actuar como mediador con tus alumnos y renunciar al aprendizaje repetitivo en el aula.
- Asimismo, los docentes necesitan demostrar liderazgo educativo, en el sentido de dar instrucciones claras a los estudiantes y concientizarlos sobre la importancia de la participación activa en el proceso educativo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ACOSTA, A. & PÉREZ, A. (2019). Narrativas digitales, relatos digitales y narrativas transmedia: revisión sistemática de literatura en educación en el contexto iberoamericano. *Revista Espacio*, 40, 05.
<https://www.revistaespacios.com/a19v40n41/a19v40n41p05.pdf>
- Acosta, A. (2020). Storytelling y comunicación multidireccional: una estrategia formativa para la era digital. *Revista de Comunicación y Cultura*, 29-42.
<https://revistas.uasb.edu.ec/index.php/uru/article/view/1482/1322>
- Acosta, A., & García, A. (2019). Narrativas digitales, relatos digitales y narrativas transmedia: revisión sistemática de literatura en educación en el contexto iberoamericano. *Revista Espacios*, 40(41), 05.
<https://www.revistaespacios.com/a19v40n41/19404105.html>
- Aguinda, R. (2023). Innovación Educativa: importancia de las estrategias metodológicas para fortalecer las formas de enseñanza. *Ciencias Latina*, 41.
<https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/6140/9320>
- Álvarez, J. L., Camacho, S. M., Maldonado, G., Trejo, C. Á., & Olguín, A. (2014). La investigación cualitativa. *Xihua - Universidad Autónoma del estado de Hidalgo*, 3.
- Arévalo, G. (2024). *La Teoría del Aprendizaje de Jean Piaget*.
<https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/2197/1/tps700.pdf>
- Bethzabe, W. (2024). *HERRAMIENTAS DIGITALES EDUCATIVAS*.
https://editorial.inudi.edu.pe/plus/detalles_univ.php?id=Mg==&categoria=universitarios
- Bobadilla, A. (2020). *teoría del Aprendizaje de Jean Piaget*. piagetflix.
<https://piagetflix.com/resumen-de-la-teoria-del-aprendizaje-de-jean-piaget/>
- Bonilla, A., Cárdenas, P., Arellano, E., & Pérez, F. (2020). Estrategias metodológicas interactivas para la enseñanza y aprendizaje. *Revista Científica UISRAEL*, 07(03).
http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2631-27862020000300025
- Boulahrouz, M. (2021). Salidas de campo y educación para el desarrollo sostenible. Una

- propuesta para la participación juvenil usando el storytelling digital. *EDMETIC, Revista de Educación Mediática y TIC*, 10(2), 184-201.
<https://journals.uco.es/edmetic/article/view/13031/12208>
- Cárdenas, L., Salazar, W., & Cárdenas Ortiz, L. (2021). La comprensión lectora en el contexto de las ciencias. *Universidad del Atlántico*.
https://www.researchgate.net/publication/351776509_La_compreension_lectora_en_el_contexto_de_las_ciencias
- Cárdenas, P., Gutiérrez, V., & Oñate, A. (2023). Metodologías activas en la era digital. Aproximación epistémica al hecho educativo. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 668. file:///C:/Users/chrisfreire/Downloads/_Cárdenas+Zea+et+al_.pdf
- DREAMSHAPER. (2021). *Metodologías activas: cambio de paradigma en la educación post pandemia*. <https://dreamshaper.com/es/blog/metodologias-activas-cambio-de-paradigma-en-la-educacion-post-pandemia/>
- Educación, M. de. (2016). *Actualización y Fortalecimiento Curricular de 2016*.
<https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/09/EGB-Preparatoria.pdf>
- Educared. (2023). *Metodologías activas y uso de recursos digitales*. enero.
<https://educared.fundaciontelefonica.com.pe/tic-en-el-aula/metodologias-activas-y-uso-de-recursos-digitales-parte-1/>
- EduTrends. (2017). Storytelling. *Educativa Observatorio de Innovación Del Tecnológico de Monterrey*, 9. <https://eduteka.icesi.edu.co/pdfdir/edutrends-storytelling.pdf>
- Faria, A. P., Ferreira, P., & Marques, C. (2021). Motivating for Reading through Transmedia Storytelling: A Case Study with Students from a Middle School in the Médio Tejo Region. *Education in the Knowledge Society*, 3.
<https://redined.educacion.gob.es/xmlui/bitstream/handle/11162/215781/Ferreira.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Gallardo Echenique, E. (2017). *Metodología de la Investigación. Manual Autoformativo Interactivo*. <https://www.atlantic.edu.ec/ojs/index.php/mundor/article/view/38>

- García, I. (2019). *Investigación exploratoria, descriptiva, explicativa y correlacional*.
http://148.215.1.182/bitstream/handle/20.500.11799/108148/secme1623_1.pdf?sequence=1
- García, J. C. (2016). Investigación de Campo. *Enciclopedia Asigna*, 36.
<https://enciclopedia.net/investigacion-campo/>
- Garduño, V. (2019). La importancia de la comprensión lectora. *Red*.
<https://www.inee.edu.mx/la-importancia-de-la-comprension-lectora/>
- Gil de la Piedra, C. (2020). Storytelling, una estrategia para un aprendizaje significativo mediante la comunicación tecnológica. *Revista Lengua y Cultura*, 2(3), 1.
<https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/lc/article/view/6276/7472>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014).
Metodología de la investigación. 6.
https://www.uv.mx/personal/cbustamante/files/2011/06/Metodologia-de-la-Investigaci3n_Sampieri.pdf
- Hurtado, Alejandra; Eudis, Katherine ;Ancasi, Solange; Nuñez, R. (2022). El Digital Storytelling como herramienta educativa de desarrollo de la creatividad. *Revista Electrónica de Tecnología Educativa*., 304.
<https://www.edutec.es/revista/index.php/edutec-e/article/view/2329/979>
- Ibarra, A. (2019). Tipos de lectura. *UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO*.
http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/108462/secme-4155_1.pdf?sequence=1
- Mendoza, E., & Morán, M. (2023). Las habilidades lingüísticas y el pensamiento crítico de estudiantes de Educación Básica. *Universidad, Ciencia y Tecnología*, 63-72.
[file:///C:/Users/chris freire/Downloads/701-article-2009-1-10-20230508.pdf](file:///C:/Users/chris%20freire/Downloads/701-article-2009-1-10-20230508.pdf)
- MINEDUC. (2010). *Actualización y Fortalecimiento Curricular de la Educación General Básica del año 2010*. https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/08/AC_2.pdf
- Molina, C. de los Á. (2019). **COMPRESIÓN LECTORA Y RENDIMIENTO**

- ESCOLAR. *BOLETÍN REDIPE*, 123.
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7528368.pdf>
- Moreira, J. (2021). Narrativas digitales como didáctica educativa. *Ciencias de la Educación: Polo del Conocimiento*, 06(56), 848. file:///C:/Users/chrisfreire/Downloads/Dialnet-NarrativasDigitalesComoDidacticaEducativa-7926920.pdf
- Moreira, J., Beltron, R., & Beltron, V. (2021). Aprendizaje significativo una alternativa para transformar la educación. *Dominio de las Ciencias*, 7, 915-924.
<https://dominiodelasciencias.com/index.php/es/article/view/1835>
- Nair, V., & Yunus, M. M. (2021). A systematic review of digital storytelling in improving speaking skills. *MDPI*, 13(17). <https://www.mdpi.com/2071-1050/13/17/9829>
- Neira, V., & Erazo, C. (2021). Aprendizaje de emprendimiento y gestión a través de narrativas digitales en bachillerato. *Revista Interdisciplinaria de Humanidades, Educación, Ciencia y Tecnología*, 3, 124-137.
<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/20204/1/UPS-CT009090.pdf>
- Núñez, T. A. (2021). *LA NARRATIVA DIGITAL EN LA EDUCACIÓN TÉCNICA COMO HERRAMIENTA EN PROCESOS DE MANTENIMIENTO*.
[https://repositorio.uti.edu.ec/bitstream/123456789/4643/1/NUÑEZ VERDEZOTO TOMAS ALBERTO.pdf](https://repositorio.uti.edu.ec/bitstream/123456789/4643/1/NUÑEZ%20VERDEZOTO%20TOMAS%20ALBERTO.pdf)
- Pérez, Álvaro; Sacaluga, I. (2022). El storytelling como recurso didáctico-comunicativo para fomentar la lectura. *Texto Line :Linguagem e Tecnologia*, 1.
<https://periodicos.ufmg.br/index.php/textolivre/article/view/40452/31915>
- Pérez, A., Saldombide, L., & Torena, L. (2016). ¿Qué tenés para contar? Narrativas Digitales. *Sedici*, 237-242. <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/53814>
- Rahiem, M. (2021). Storytelling in early childhood education: Time to go digital. *International Journal of Child Care and Education Policy*, 15.
<https://link.springer.com/article/10.1186/s40723-021-00081-x>
- Rasales, J. (2019). Estrategias didácticas. *Universidad Nacional Autónoma de México*.

https://dcb.ingenieria.unam.mx/DCB/Eventos/Foro4/Memorias/Ponencia_17.pdf

- Reyes, C., & Cárdenas, N. (2023). INNOVADORA PARA FORTALECER LAS HABILIDADES LINGÜÍSTICAS EN NIÑOS DE 9 A 11 AÑOS. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 06, 244-257. <file:///C:/Users/chrisfreire/Downloads/757-2823-1-PB.pdf>
- Rodríguez, B. (2021). “LA IMPORTANCIA DE LA LECTURA EN EDUCACIÓN INFANTIL”. [https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/25144/Proyecto de innovacion La importancia de la lectura en educacion infantil.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/25144/Proyecto%20de%20innovacion%20La%20importancia%20de%20la%20lectura%20en%20educacion%20infantil.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Rodríguez, I. (2018). El storytelling en la educación. *Innovación Docente*. <https://innovaciondocentetecsup.blogspot.com/2018/01/el-storytelling-en-la-educacion.html>
- Romo, P. (2019). La comprensión y la competencia lectora. *Universidad Central del Ecuador*, 163. <https://revistadigital.uce.edu.ec/index.php/anales/article/download/2552/2859/10288>
- Ruiz, C., Gómez, C., Vidal, J., & Usta, W. (2022). Digital Storytelling: La narrativa digital en la práctica docente. *Revista Interdisciplinaria de Humanidades, Educación, Ciencia y Tecnología*, 844. <https://www.cienciamatriarevista.org.ve/index.php/cm/article/view/992/1665>
- Salazar, L. (2020). Investigación Cualitativa: Una respuesta a las Investigaciones Sociales Educativas. *Revista Interdisciplinaria de Humanidades, Educación, Ciencia y Tecnología*, 11, 101. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7390995.pdf>
- SILVEIRA, D. M. N. da. (2018). LA IMPORTANCIA DE LA CREATIVIDAD: ESTUDIO DE CASO SOBRE DIFERENTES ENFOQUES PARA LA HISTORIA DE CUENTOS EN EDUCACIÓN INFANTIL. *REVISTA CIENTÍFICA MULTIDISCIPLINAR NÚCLEO DEL CONOCIMIENTO*, 06(04), 81-102. <https://www.nucleodoconhecimento.com.br/educacion-es/creatividad>
- Socas, V., & Gonzales, C. (2018). USOS EDUCATIVOS DE LA NARRATIVA

DIGITAL: UNA EXPERIENCIA DE M-LEARNING PARA LA EDUCACIÓN EMOCIONAL. *Teoría de la Educación. Educación y Cultura en la Sociedad de la Información*, 490. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=201028055022>

Suárez, K. (2023). La comprensión lectora de textos narrativos mediante el uso del storytelling digital en las redes sociales: revisión sistemática. *Revista de Investigaciones Universidad del Quindío*, 13-24.

Treviño, A. (2021). *Características del Storytelling exitoso*.
<https://absalontrevino.com/caracteristicas-del-storytelling-exitoso/>

Unidad educativa Indoamerica. (2022). *No Title*.
<https://www.uei.edu.ec/~cmiweb2/nuestra-institucion/>

Valdez, J. L. (2022). Comprensión lectora y rendimiento académico. *Revista Científica TecnoHumanismo.*, 02(4), 44-66. [file:///C:/Users/chris freire/Downloads/Dialnet-ComprensionLectoraYRendimientoAcademico-8510616.pdf](file:///C:/Users/chris%20freire/Downloads/Dialnet-ComprensionLectoraYRendimientoAcademico-8510616.pdf)

Ventura, J. L. (2017). ¿Población o muestra?: Una diferencia necesaria. *Revista Cubana de Salud Pública*, 648. <http://scielo.sld.cu/pdf/rcsp/v43n4/spu14417.pdf>

Vera, L. (2005). LA INVESTIGACION CUALITATIVA. *Universidad Interamericana de Puerto Rico*.
https://www.trabajosocial.unlp.edu.ar/uploads/docs/velez_vera__investigacion_cualitativa_pdf.pdf

Villa, E. (2021). *USO DE LA NARRATIVA DIGITAL PARA LA AYUDA DE LA COMPRENSION LECTORA EN EL AREA DE LENGUA Y LITERATURA DE CUARTO AÑO DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA*.
<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/20204/1/UPS-CT009090.pdf>

Vital, M. (2023). La lectura y su importancia en la adolescencia. *Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo*. <https://www.uaeh.edu.mx/scige/boletin/prepa4/n10/e5.html>

ZEAS, P. (2020). IMPORTANCIA Y BENEFICIOS DE LA LECTURA. *IPAC*.
<https://ipac.edu.ec/importancia-y-beneficios-de-la-lectura/>

Zhapa, M., & Toledo, C. (2022). Storytelling como estrategia didáctica para desarrollar la comprensión lectora. *Revista Interdisciplinaria de Humanidades, Educación,*

Ciencia y Tecnología, 932. file:///C:/Users/chris freire/Downloads/810-Texto del artículo-3118-1-10-20220902.pdf

Zubiaur, I. (2023). ¿Qué es el Storytelling y por qué es tan poderoso en el marketing de contenidos? *Titular.com*. <https://www.titular.com/blog/que-es-el-storytelling-y-por-que-es-tan-poderoso-en-el-marketing-de-contenidos>

ANEXOS

DIAGNÓSTICO SITUACIONAL (CONTEXTO EDUCATIVO)

Me basé en un conversatorio con el coordinador del área y en las fichas de observación áulica.

Necesidad:

No.	CRITERIO	VERIFICACIÓN	
		Cumple	No Cumple
1	Limitado Vocabulario		X
2	Bajo rendimiento en lengua y literatura (7,1)		X
3	Hábito de leer		X
4	Bajo entendimiento de manera significativa lo que leen		X
5	Dificultad en el aprendizaje		X
6	Motivación		X
7	Participación		X
8	Inconvenientes al resolver preguntas sobre un texto		X
9	Actividades significativas en el proceso lector		X
10	Capacitación en herramientas digitales educativas		X
11	Actividades lúdicas		X
12	Utiliza la gamificación en el aula		X
13	Clases tradicionales en lectura		X
14	Aparatos Tecnológicos (proyector)	X	

Tabla 5: Diagnostico

Elaborado por: Christian Freire



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA

DIRECCIÓN DE POSGRADO

MAESTRÍA EN INNOVACIÓN Y LIDERAZGO EDUCATIVO

MODALIDAD SEMIPRESENCIAL

ENTREVISTA A DOCENTES DEL ÁREA DE LENGUA Y LITERATURA

TEMA: El Storytelling como estrategia metodológica para promover la lectura en estudiantes de básica elemental.

OBJETIVO: Conocer las percepciones y opiniones de los docentes respecto al Storytelling como estrategia metodológica para promover la lectura en estudiantes de básica elemental.

INSTITUCIÓN: Unidad Educativa Bilingüe “Indoamérica”

ENTREVISTADOR: Christian Freire

FECHA DE APLICACIÓN: _____

PREGUNTAS:

- 1.- Desde su práctica profesional que estrategias metodológicas emplea para promover la lectura en los niños de básica elemental?
- 2.- A partir de su experiencia que beneficios aporta la creación de narrativas o historias en el ámbito educativo?
- 3.- Que elementos y materiales generalmente usa para narrar una historia en el aula a sus estudiantes?
- 4.- En sus actividades cotidianas le gustaría usar metodologías interactivas digitales para promover la lectura?
- 5.- Desde su experiencia para promover la práctica de la lectura en niños, usted aplica metodología inspirada en alguna teoría como Piaget, Brunner, Pestalozzi, ¿cuál y por qué?

Nota: Las entrevistas a los docentes serán grabadas solo en audio como evidencia para sustentar mi trabajo de investigación.



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA

DIRECCIÓN DE POSGRADO

MAESTRÍA EN INNOVACIÓN Y LIDERAZGO EDUCATIVO

MODALIDAD SEMIPRESENCIAL

FICHA DE OBSERVACIÓN PARA ESTUDIANTES DE BÁSICA ELEMENTAL

TEMA: El Storytelling como estrategia metodológica para promover la lectura en estudiantes de básica elemental.

OBJETIVO: Evidenciar el uso de metodologías y la práctica de la lectura en estudiante de básica elemental.

INSTITUCIÓN: Unidad Educativa Bilingüe “Indoamérica”

FECHA DE APLICACIÓN: _____

CATEGORÍA	ÍTEMS		OBSERVACIÓN	
Gestiona el arte de contar desde los valores	Solidaridad			
	Respeto			
	Amor			
	Honestidad			
	Amistad			
Inmersión a las historia y relatos	Propone cuentos para ser contados			
	Describe oralmente y escrito	personajes		
		objetos		
		lugares		
		emociones		
		colores		

		tiempo		
Actitud e interés sobre lo que se está leyendo (aprendizaje)	Demuestra interés por escuchar el relato			
	Demuestra interés por observar la historia			
	Imita ciertas acciones evidentes en la lectura			
	Recuerda pasajes, momentos, personaje y objetos de la lectura			
	Expresa el mensaje del relato			
	Relaciona la historia leída con algún pasaje de su vida			
	Participación en la actividad como:	Lector		
Imitador				
Personaje				
Comentador				
Público				
Animador				
Aplica proceso lector	Cuenta una historia usando un proceso lógico:	Léxico		
		Sintáctico		
		Semántico		
Comprensión lectora	Expresa emociones diversas como:	Alegría		
		Tristeza		
		Miedo		
		Indiferencia		
		Sorpresa		
		Curiosidad		
		Diversión		
		Inquietud		
		felicidad		
		Ira		
Ansiedad				

		Disgusto		
		Hastío		
	Estimula situaciones afectivas como:	Ahajar		
		Acariciar		
		Ternura		
		Abrazar		
	Expresión oral	Vocalización		
		Fluidez		
		Entonación		
		Pronunciación		
		Articulación		
		Volumen		
	Al contar una historia el niño usa	Vocabulario adecuado y afín a la historia		
		Evita uso de vicios del lenguaje		
		Cuenta en forma cronológica y secuencial		
Tipo de metodología	Motivación para la lectura a través de la metodología usada por el maestro	Digital	Alta	
			Media	
			Baja	
	Física	Alta		
		Media		
		Baja		

Ambato, 21 de mayo del 2024

Ingeniera

Griselda Núñez

PRESIDENTA EJECUTIVA

UNIDAD EDUCATIVA BILINGÜE “INDOAMÉRICA”

Presente.

De mi consideración:

Permítame ser el portador de un saludo cordial y afectuoso, en representación de la Coordinación Académica de Programa de Posgrado de la Facultad de Ciencias de la Educación de la **Universidad Tecnológica Indoamérica**, a la vez conocedor de su alto espíritu de colaboración, para con el adelanto de la ciencia, tecnología y el desarrollo intelectual de la juventud del centro del país, me permito solicitarle se sirva autorizar a quien corresponda el ingreso al maestrando y pueda realizar el levantamiento de información para la elaboración del Trabajo de Titulación con el tema: “EL STORYTELING COMO ESTRATEGIA METODOLÓGICA PARA PROMOVER LA LECTURA EN ESTUDIANTE DE BÁSICA ELEMENTAL”, en la institución que usted acertadamente dirige, al señor **LCDO. FREIRE MORALES CHRISTIAN FABRICIO - C.I.: 1803648292** de la Maestría en Educación con Mención en Innovación y Liderazgo Educativo, Modalidad Semipresencial.

Seguro de contar con su aceptación a este pedido, que coadyuvará con el desarrollo de la formación de nuestros maestrandos, me permito en agradecer y reiterar a usted, mi sentimiento de consideración y estima.

Atentamente,



Universidad Indoamérica
FACULTAD DE
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
POSGRADO

Dr. José Mora Rosales, Mg.
**COORDINADOR ACADÉMICO DE PROGRAMA DE POSGRADO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

SEDE AMBATO - CAMPUS MANUELA SÁENZ
Av. Manuela Sáenz y Agramonte
(+593) 3 299 4560

SEDE AMBATO - CAMPUS SIMÓN BOLÍVAR
Bolívar 2035 y Guayaquil
(+593) 3 299 4560

SEDE QUITO - CAMPUS EUGENIO ESPEJO
Machala y Sabanilla
(+593) 2 382 6970

 indoamerica.edu.ec

Ambato 6 de agosto del 2024

A quien interese

Quien suscribe, a razón de la Propuesta “STORYTELLING COMO ESTRATEGIA METODOLÓGICA PARA PROMOVER LA LECTURA EN ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN ELEMENTAL” en la Unidad educativa Bilingüe “Indoamérica” y, en amparo de la rúbrica adjuntada para la valoración de la misma debo manifestar que: Se presenta como una estrategia metodológica transformadora y motivadora para desarrollar habilidades lingüísticas, así como, lectura, comprensión oral, escritura, expresión oral y establecer un hábito lector en los estudiantes. Además, la estrategia metodológica tiene un propósito, utiliza una correcta terminología contextualizada y presenta objetivos alcanzables, relevantes, claros y medibles alineados a promover la lectura. Asimismo, en todas las fases planteadas describe todas las actividades a desarrollar, los recursos, tiempo y responsables de la misma. La propuesta en la educación de básica elemental es aplicable para promover la lectura pues, las narrativas revelan creatividad, innovación y organización en una manera clara y lógica, diseñadas que capte el interés y que desarrollen las habilidades cognitivas y del lenguaje en los estudiantes.

Para constancia de lo actuado.



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA

DIRECCIÓN DE POSGRADO

MAESTRÍA EN INNOVACIÓN Y LIDERAZGO EDUCATIVO

MODALIDAD SEMIPRESENCIAL

TEMA: El Storytelling como estrategia metodológica para promover la lectura en estudiantes de básica elemental.

Rúbrica para valorar la propuesta sobre Estrategia Metodológica desde el Storytelling para promover la lectura en estudiantes de educación elemental

INDICADORES	Muy Satisfactorio (5-4)	Satisfactorio (3)	Poco Satisfactorio (2)	Nada Satisfactorio (1)	Retroalimentación constructiva
Propuesta innovadora se sustenta en fuentes teóricas pertinentes	Se presenta como una estrategia metodológica transformadora y motivadora para desarrollar habilidades lingüísticas, así como, lectura, comprensión oral, escritura, expresión oral y	Se presenta como una estrategia metodológica para crear habilidades lingüísticas y contribuir al	Se presenta como una estrategia metodológica para intentar crear una habilidad lingüística donde ayude al hábito lector del estudiante.	Se presenta como una estrategia metodológica con rasgos de proceso lector ajustado al estudiante.	5

	establecer un hábito lector en los estudiantes.	hábito lector en los estudiantes.			
La Propuesta demuestra la finalidad y terminología contextualizada que promueva la lectura en los estudiantes	La estrategia metodológica tiene un propósito, usa terminología contextualizada y presenta objetivos alcanzables, relevantes, claros y medibles alineados a promover la lectura.	La estrategia metodológica usa terminología buena e intenta presentar objetivos relevantes y claros alineados a promover la lectura.	La estrategia metodológica tiene un propósito, y presenta objetivos relevantes alineados a promover la lectura.	La estrategia metodológica no tiene un propósito, y no presenta objetivos claros, relevantes y medibles, además no están alineados a promover la lectura.	5
Cronograma a desarrollar en las fases planteadas	Describe todas las actividades a desarrollar, los recursos, tiempo y responsables de la misma en las fases propuestas.	Describe las actividades a desarrollar, algunos recursos, y responsables de la misma en las fases propuestas.	Describe algunas actividades a desarrollar, recursos y responsables en las fases propuestas.	Describe algunas actividades a desarrollar, sin recursos y no presenta responsables en las fases propuestas.	5
Las narrativas tienen un orden cronológico que influye en hábito lector, afianzando	Las narrativas están organizadas en una manera clara y lógica que desarrolla las habilidades cognitivas y del lenguaje.	Las narrativas muestran orden, su práctica activa las habilidades cognitivas.	Las narrativas no tienen orden, su práctica pretende activar las habilidades del lenguaje.	Las narrativas carecen de interés, claridad y su organización no sigue una lógica coherente.	5

la creatividad e imaginación de los estudiantes.					
Las narrativas son creativas e innovadoras diseñadas para despertar el interés de los estudiantes	Manifiestan un claro desarrollo de la creatividad e innovación delineada que capte el interés de los estudiantes	Incorpora algunas características de creatividad que capte el interés de los estudiantes	Presenta poca creatividad que llame la atención de los estudiantes	No presenta creatividad que llame la atención de los estudiantes	5
Uso de la metodología storytelling promueve la lectura en los estudiantes	Propone una estrategia metodológica activa, participativa e innovadora para mejorar la práctica docente al fomentar la lectura en los estudiantes.	Propone una estrategia metodológica activa, para pretender mejorar la práctica docente al fomentar la lectura en los estudiantes.	Propone una estrategia metodológica combinada con la práctica tradicional del docente al fomentar la lectura en los estudiantes.	No propone una estrategia metodológica activa, tampoco mejora la práctica docente al fomentar la lectura en los estudiantes.	5


 Docente



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA

DIRECCIÓN DE POSGRADO

MAESTRÍA EN INNOVACIÓN Y LIDERAZGO EDUCATIVO

MODALIDAD SEMIPRESENCIAL

TEMA: El Storytelling como estrategia metodológica para promover la lectura en estudiantes de básica elemental.

Rúbrica para valorar la propuesta sobre Estrategia Metodológica desde el Storytelling para promover la lectura en estudiantes de educación elemental

INDICADORES	Muy Satisfactorio (5-4)	Satisfactorio (3)	Poco Satisfactorio (2)	Nada Satisfactorio (1)	Retroalimentación constructiva
Propuesta innovadora se sustenta en fuentes teóricas pertinentes	Se presenta como una estrategia metodológica transformadora y motivadora para desarrollar habilidades lingüísticas, así como, lectura, comprensión oral, escritura, expresión oral y	Se presenta como una estrategia metodológica para crear habilidades lingüísticas y contribuir al	Se presenta como una estrategia metodológica para intentar crear una habilidad lingüística donde ayude al hábito lector del estudiante.	Se presenta como una estrategia metodológica con rasgos de proceso lector ajustado al estudiante.	5

	establecer un hábito lector en los estudiantes.	hábito lector en los estudiantes.			
La Propuesta demuestra la finalidad y terminología contextualizada que promueva la lectura en los estudiantes	La estrategia metodológica tiene un propósito, usa terminología contextualizada y presenta objetivos alcanzables, relevantes, claros y medibles alineados a promover la lectura.	La estrategia metodológica usa terminología buena e intenta presentar objetivos relevantes y claros alineados a promover la lectura.	La estrategia metodológica tiene un propósito, y presenta objetivos relevantes alineados a promover la lectura.	La estrategia metodológica no tiene un propósito, y no presenta objetivos claros, relevantes y medibles, además no están alineados a promover la lectura.	5
Cronograma a desarrollar en las fases planteadas	Describe todas las actividades a desarrollar, los recursos, tiempo y responsables de la misma en las fases propuestas.	Describe las actividades a desarrollar, algunos recursos, y responsables de la misma en las fases propuestas.	Describe algunas actividades a desarrollar, recursos y responsables en las fases propuestas.	Describe algunas actividades a desarrollar, sin recursos y no presenta responsables en las fases propuestas.	5
Las narrativas tienen un orden cronológico que influye en hábito lector, afianzando	Las narrativas están organizadas en una manera clara y lógica que desarrolla las habilidades cognitivas y del lenguaje.	Las narrativas muestran orden, su práctica activa las habilidades cognitivas.	Las narrativas no tienen orden, su práctica pretende activar las habilidades del lenguaje.	Las narrativas carecen de interés, claridad y su organización no sigue una lógica coherente.	5

la creatividad e imaginación de los estudiantes.					
Las narrativas son creativas e innovadoras diseñadas para despertar el interés de los estudiantes	Manifiestan un claro desarrollo de la creatividad e innovación delineada que capte el interés de los estudiantes	Incorpora algunas características de creatividad que capte el interés de los estudiantes	Presenta poca creatividad que llame la atención de los estudiantes	No presenta creatividad que llame la atención de los estudiantes	5
Uso de la metodología storytelling promueve la lectura en los estudiantes	Propone una estrategia metodología activa, participativa e innovadora para mejorar la práctica docente al fomentar la lectura en los estudiantes.	Propone una estrategia metodología activa, para pretender mejorar la práctica docente al fomentar la lectura en los estudiantes.	Propone una estrategia metodología combinada con la práctica tradicional del docente al fomentar la lectura en los estudiantes.	No propone una estrategia metodología activa, tampoco mejora la práctica docente al fomentar la lectura en los estudiantes.	5



Docente