



UNIVERSIDAD INDOAMÉRICA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD Y BIENESTAR
HUMANO

CARRERA DE PSICOLOGÍA

TEMA:

MOTIVACIÓN Y HABILIDADES SOCIALES EN ADULTOS
DE 25 A 55 AÑOS EN LA CIUDAD DE QUITO

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Licenciada en Psicología

Autor(a)

Alejandra Salome Revelo Jiménez

Tutor(a)

Lcda. Irina Freire Muñoz. MsC.

QUITO-ECUADOR

2024

**AUTORIZACIÓN POR PARTE DEL AUTOR PARA LA CONSULTA,
REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y PUBLICACIÓN
ELECTRÓNICA DEL TRABAJO DE TÍTULACIÓN**

Yo, Revelo Jiménez Alejandra Salome, declaro ser autor del Trabajo de Titulación con el nombre “Motivación y Habilidades Sociales en Adultos de 25 a 55 años en la ciudad de Quito”, como requisito para optar al grado de Licenciada en Psicología y autorizo al Sistema de Bibliotecas de la Universidad Indoamérica, para que con fines netamente académicos divulgue esta obra a través del Repositorio Digital Institucional (RDI-UTI).

Los usuarios del RDI-UTI podrán consultar el contenido de este trabajo en las redes de información del país y del exterior, con las cuales la Universidad tenga convenios. La Universidad Indoamérica no se hace responsable por el plagio o copia del contenido parcial o total de este trabajo.

Del mismo modo, acepto que los Derechos de Autor, Morales y Patrimoniales, sobre esta obra, serán compartidos entre mi persona y la Universidad Indoamérica, y que no tramitaré la publicación de esta obra en ningún otro medio, sin autorización expresa de la misma. En caso de que exista el potencial de generación de beneficios económicos o patentes, producto de este trabajo, acepto que se deberán firmar convenios específicos adicionales, donde se acuerden los términos de adjudicación de dichos beneficios.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Quito, a los 18 días del mes de Julio de 2024, firmo conforme:

Autor: Alejandra Salome Revelo Jiménez



Firma:

Número de Cédula: 1724813892
Dirección: Pichincha, Quito, San Antonio
Correo Electrónico: alejandrarevelo787@gmail.com
Teléfono: 0995784282

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Trabajo de Titulación “MOTIVACIÓN Y HABILIDADES SOCIALES EN ADULTOS DE 25 A 55 AÑOS” presentado por Revelo Jiménez Alejandra Salome para optar por el Título de Licenciada en Psicología.

CERTIFICO

Que dicho trabajo de investigación ha sido revisado en todas sus partes y considero que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del Tribunal Examinador que se designe.

Quito, 18 julio de 2024

Lcda. Irina Freire Muñoz, MsC.

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Quien suscribe, declaro que los contenidos y los resultados obtenidos en el presente trabajo de investigación, como requerimiento previo para la obtención del Título de Licenciada en Psicología, son absolutamente originales, auténticos y personales y de exclusiva responsabilidad legal y académica del autor

Quito, 18 julio de 2024

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Alejandra Salome Revelo Jimenez', with a large initial 'R' and a long horizontal stroke extending to the right.

.....
Alejandra Salome Revelo Jiménez

1724813892

APROBACIÓN TRIBUNAL

El trabajo de Titulación ha sido revisado, aprobado y autorizada su impresión y empastado, sobre el Tema: “MOTIVACIÓN Y HABILIDADES SOCIALES EN ADULTOS DE 25 A 55 AÑOS”, previo a la obtención del Título de Licenciada en Psicología, reúne los requisitos de fondo y forma para que el estudiante pueda presentarse a la sustentación del trabajo de titulación.

Quito, 18 de Julio de 2024

.....

Psic. Luis Iriarte Pérez, PhD.

LECTOR

.....

Psic. Doris Pérez Vega. MsC

LECTORA

DEDICATORIA

Dedico esta tesis a mi madre. Madre esta tesis es completamente tuya.

AGRADECIMIENTO

La conformación exquisita de palabras perfectamente acomodadas para dar un mensaje, crea esta investigación, que ha sido el producto de no solo una mente. En esta tesis está reflejada la pasión de mi tutora Irina freire, quien, con cada explicación llena de furor y entusiasmo por la psicología, inyectaba en mí, el mismo sentimiento; pasión por la psicología. La historia de mi profesor Luis Iriarte, docente que con palabras precisas y colmadas no solo de conocimiento, también sabiduría, me ha inspirado a querer encontrar lo extraordinario en lo ordinario, sencillo y práctico. Cada historia, cada chiste, cada consejo, cada clase, que recibí de mi grupo de docentes, ha cultivado en mi ser y esencia, un complejo conjunto de sentimientos por la psicología. Sentir es vivir y agradezco cada experiencia que me deja cada docente con el que me crucé en esta carrera. Personas que con cada palabra inspiran. Agradezco el cruce de caminos con personas que viven su pasión, simplemente admirable. Y en este cruce de caminos, agradezco las risas, experiencias y anécdotas que dejan en mi vida mis amigos, Esteban, Fernando y Joaquin, personas que yo sé, que en un futuro encontrarán el éxito en sus vidas. En este largo agradecimiento, un incondicional apoyo en mi vida Daniel, cómplice de sueños y fuente de inspiración, gracias por ser parte de esta gran historia.

INDICE DE CONTENIDOS

PORTADA	I
AUTORIZACIÓN PARA EL REPOSITORIO DIGITAL	II
APROBACIÓN DEL TUTOR	III
DECLARACION DE AUTENTICIDAD	IV
APROBACIÓN TRIBUNAL	V
DEDICATORIA	VI
AGRADECIMIENTO	VII
INTRODUCCIÓN.....	12
MARCO METODOLÓGICO	17
RESULTADOS	21
DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES.....	28
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	33

UNIVERSIDAD INDOAMÉRICA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD Y BIENESTAR HUMANO

CARRERA DE PSICOLOGIA

TEMA: MOTIVACIÓN Y HABILIDADES SOCIALES EN ADULTOS DE 25 A 55 AÑOS EN LA CIUDAD DE QUITO

AUTOR: Alejandra Salome Revelo Jiménez

TUTORA: Lcda. Irina Freire Muñoz, MsC.

RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo analizar la relación que existe entre la motivación y las habilidades sociales de los adultos de 25 a 55 años en la ciudad de Quito. La importancia de este estudio radica en la falta de investigación sobre las dos variables, siendo la primera, la motivación, es un estado de la conducta que puede tener razones internas o externas para alcanzar un objetivo. La segunda variable son las habilidades sociales, que son un conjunto de conductas y capacidades, que rigen la interacción con el entorno. La metodología utilizada para llevar a cabo esta investigación incluye un paradigma positivista con enfoque cuantitativo, de alcance descriptivo correlacional diseño de investigación no experimental trasversal. A través de la metodología se logró recabar información por medio de dos instrumentos psicológicos, siendo el primero de motivación (EsMo 24) y el segundo sobre las Habilidades Sociales (Test de evaluación de habilidades sociales de Gosltein). Entre los resultados más destacados se encontró, que sí existe una relación estadísticamente significativa entre las dos variables, motivación y Habilidades Sociales. Se pudo identificar que la motivación también tiene una relación significativa con el sexo, específicamente con el sexo masculino. Posteriormente se ahonda en otros datos sociodemográficos como el estado civil, donde también se encontraron hallazgos valiosos para la investigación.

DESCRIPTORES: Estado civil, Habilidades Sociales, Motivación, Sexo

UNIVERSIDAD INDOAMÉRICA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD Y BIENESTAR HUMANO

CARRERA DE PSICOLOGIA

**THEME: MOTIVATION AND SOCIAL SKILLS IN ADULTS BETWEEN 25 AND 55
YEARS OF AGE IN THE CITY OF QUITO**

AUTHOR: Alejandra Salome Revelo Jiménez

TUTOR: Lcda. Irina Freire Muñoz, MSc.

ABSTRACT

The present research work aims to analyze the relationship between motivation and social skills of adults aged 25 to 55 in the city of Quito. The importance of this study lies in the lack of research on the two variables, the first being motivation, is a state of conduct that may have internal or external reasons for achieving an objective. The second variable is social skills, which are a set of behaviors and abilities that govern interaction with the environment. The methodology used to carry out this research includes a positivist paradigm with quantitative approach, The study of the European Community's research policy in the field of correlational descriptive scope. Through the methodology, it was possible to collect information by means of two psychological instruments, the first being motivation (EsMo 24) and the second on social skills (Gosltein social skills assessment test). Among the most outstanding results, it was found that there is a statistically significant relationship between the two variables, motivation and social skills. It was possible to identify that motivation also has a significant relationship with sex, specifically with the male sex. Later, it is deepened in other sociodemographic data such as the marital status, where also valuable findings were found for research.

KEYWORDS: *Marital Status, Social Skills, Motivation, Sex*

MOTIVACIÓN Y HABILIDADES SOCIALES EN ADULTOS DE 25 A 55 AÑOS EN LA CIUDAD DE QUITO

Motivation and social skills in adults between 25 and 55 years of age in the city of Quito

Autor: Alejandra Revelo-Jiménez
arevelo5@uti.edu.ec

Tutor: Lcda. Irina Freire-Muñoz, MsC
irinafreire@uti.edu.ec

Lector: Psic. Luis Iriarte-Pérez, PhD.
luisiriarte@uti.edu.ec

Lector: Psic. Doris Pérez-Vega, MsC.
dorisperez@uti.edu.ec

Trabajo de Titulación para la obtención del título de Licenciado/a en Psicología de la Universidad Indoamérica.

Modalidad:
Investigación Cuantitativa.

Quito, Ecuador.
Julio de 2024.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo analizar la relación que existe entre la motivación y las habilidades sociales de los adultos de 25 a 55 años en la ciudad de Quito. La importancia de este estudio radica en la falta de investigación sobre las dos variables, siendo la primera, la motivación, es un estado de la conducta que puede tener razones internas o externas para alcanzar un objetivo. La segunda variable son las habilidades sociales, que son un conjunto de conductas y capacidades, que rigen la interacción con el entorno. La metodología utilizada para llevar a cabo esta investigación incluye un paradigma positivista con enfoque cuantitativo, de alcance descriptivo correlacional diseño de investigación no experimental trasversal. A través de la metodología se logró recabar información por medio de dos instrumentos psicológicos, siendo el primero de motivación (EsMo 24) y el segundo sobre las Habilidades Sociales (Test de evaluación de habilidades sociales de Gosltein). Entre los resultados más destacados se encontró, que si existe una relación estadísticamente significativa entre las dos variables,

ABSTRACT

The present research work aims to analyze the relationship between motivation and social skills of adults aged 25 to 55 in the city of Quito. The importance of this study lies in the lack of research on the two variables, the first being motivation, is a state of conduct that may have internal or external reasons for achieving an objective. The second variable is social skills, which are a set of behaviors and abilities that govern interaction with the environment. The methodology used to carry out this research includes a positivist paradigm with quantitative approach, The study of the European Community's research policy in the field of correlational descriptive scope. Through the methodology, it was possible to collect information by means of two psychological instruments, the first being motivation (EsMo 24) and the second on social skills (Gosltein social skills assessment test). Among the most outstanding results, it was found that there is a statistically significant relationship between the two variables, motivation and social skills. It was possible to identify that motivation also has a significant relationship

Motivación y Habilidades Sociales en Adultos de 25 a 55 años en la Ciudad de Quito

motivación y Habilidades Sociales. Se pudo identificar que la motivación también tiene una relación significativa con el sexo, específicamente con el sexo masculino. Posteriormente se ahonda en otros datos sociodemográficos como el estado civil, donde también se encontraron hallazgos valiosos para la investigación.

with sex, specifically with the male sex. Later, it is deepened in other sociodemographic data such as the marital status, where also valuable findings were found for research.

Palabras Clave: Entorno, habilidad, interacción social, motivación.

Keywords: Environment, social interaction, motivation, skill,

1. INTRODUCCIÓN.

La presente investigación, aborda la motivación y las habilidades sociales desde una dimensión biopsicosocial. En este caso centrándose en la Psicología del Desarrollo del adulto. Como lo retrata Cornachione (2006), la psicología del desarrollo es el estudio de los cambios y transformaciones de evolución física, intelectual y social de la etapa más activa del ser humano, los adultos.

De esta manera, toma fuerza en los cambios registrados en la etapa adulta, sobre los ámbitos anteriormente nombrados, entorno a la motivación y las habilidades sociales.

La pregunta que desata esta investigación en primera instancia es ¿Qué impulsa al ser humano? La respuesta pone sobre la mesa la primera variable del estudio: la motivación.

Ahondando en el campo motivacional, la motivación tiene que ver con la energía interna que extrae a las personas de su zona de confort, brinda un deseo por romper con

la comodidad y trasciende la cotidianidad. (Perret & Vinasco, 2016)

Otros autores como López (2018), la define como la voluntad que emerge de nuestra mente para impulsar proyectos. Es el alimento de la ilusión y entrega para la obtención de metas.

Según Barcia & Mendoza (2019), señalan, dentro del campo organizacional a la motivación como un elemento clave y equilibrador psicológico, plantea que se relaciona con su sistema de cognición sobre los valores individuales, influido por el ambiente social y por sus necesidades.

Por otro lado, Sievers (2007) se opone a las definiciones convencionales de la motivación, proponiendo un concepto, donde la motivación mantiene su base en la mortalidad del ser humano, crea conciencia sobre la muerte, y ese reconocimiento de la mortalidad, le devuelve la humanidad y eso es lo que lo motiva.

Motivación y Habilidades Sociales en Adultos de 25 a 55 años en la Ciudad de Quito

Además, González et., al, (2023), plantea que la motivación es el impulso que da a luz al propósito, genera una dirección a la forma de actuar, es así, que refleja la realidad y la manera en cómo se expresa la personalidad en busca del éxito. Sostiene que existen agentes motivadores externos e internos, que alientan o desalientan el comportamiento.

Desde este punto, la motivación refiere dos fuerzas, una intrínseca y otra extrínseca. Es así que, la motivación extrínseca se refiere a los factores externos y ambientales, como castigos, recompensas e incentivos. Haciendo referencia a todo lo que tiene que ver con obtener una recompensa del exterior a la convicción propia. Por otro lado, la motivación intrínseca, se exenta de todo factor, influencia material o comportamiento externo. Más bien son estados cognitivos que actúan de manera natural. (López, 2018)

En este aspecto, Aguilar et al. (2016) exponen que la motivación intrínseca emerge de la curiosidad personal y un empeño innato de crecimiento. Por lo tanto, el interés interno que provoca el disfrute de una actividad por sí misma es inherente de las sensaciones de autonomía, goce y vitalidad tanto cognitiva como social sobre una actividad.

Según Orbegoso (2016), la motivación intrínseca tiene que ver con la capacidad de autodeterminación, que se traduce como asumir metas u objetivos como un reto personal. Mantiene sus bases en la espontaneidad, la energía, la dirección, persistencia donde la intención en las acciones pondera en el comportamiento.

Existen varias teorías de la motivación, en primera instancia, la teoría de la jerarquía de las necesidades de Maslow (1987). Según Quintero (2007), se compone inicialmente de 5 categorías de necesidades básicas; iniciando por las necesidades fisiológicas, va ascendiendo a las necesidades de seguridad, posteriormente se encuentran las necesidades filiales, necesidades de estima y por último, de autorrealización. La pirámide cumple un principio; acorde se van supliendo las necesidades más básicas, se va ascendiendo en su jerarquización hasta llegar a la autorrealización.

Por su parte, Ryan y Deci (2020), cuando plantean su teoría de la autodeterminación, sostienen, que mediante la satisfacción de sus necesidades de competencia y autonomía la motivación se eleva, porque los sentimientos de competencia y auto eficiencia son actos voluntarios.

Este caso, la autonomía, la autodeterminación, la voluntad y otras características de la motivación son parte esencial de los componentes de las habilidades sociales, indispensables para las personas (Orbegoso, 2016)

En efecto, para Gutiérrez y Expósito (2015), la motivación está inmersa en las habilidades sociales, puesto que las mismas, proporcionan bienestar y satisfacción en las relaciones interpersonales, ayudan a las personas a experimentar emociones positivas y que transite de manera adecuada las emociones negativas.

En definitiva, la motivación se puede ver reflejada en todos los ámbitos de la vida, al igual que las habilidades sociales que son un espejo de hábitos, conductas pensamientos y emociones. (Gutiérrez & Expósito, 2015; Molina, 2019)

Motivación y Habilidades Sociales en Adultos de 25 a 55 años en la Ciudad de Quito

Las características de las habilidades sociales están muy ligadas a las características de la motivación intrínseca. De esta forma Guevara (2021), menciona que las habilidades sociales son como un gran engranaje hidráulico en la mente de las personas, y que la motivación es este segundo engranaje de menor tamaño, pero de igual manera muy importante, puesto que juntos generan un desarrollo idóneo de las capacidades personales.

Por lo tanto, se describe a las habilidades sociales, como un conjunto de destrezas o comportamientos sociales que se manifiestan en medios de interacción social. Este cúmulo de destrezas no están relacionadas con los rasgos de la personalidad, puesto son el resultado de conductas adquiridas por medio del aprendizaje (Peñañiel & Serrano, 2016).

Según Gismero (2000) citado por De la Piedra (2018), destaca a las habilidades sociales como un conglomerado de comportamientos verbales y no verbales, de competencias que facilitan la comunicación efectiva, la resolución de conflictos, la empatía y la colaboración. Incluyen la capacidad de expresar pensamientos y sentimientos de manera clara, escuchar activamente, entender las emociones de los demás y adaptarse a diferentes situaciones sociales.

De esta forma, de acuerdo con varias teorías que abordan el desarrollo y la importancia de las habilidades sociales, Goldstein (2002) las define como el conjunto de comportamientos que facilitan las relaciones interpersonales y exalta seis tipos de habilidades sociales:

1. Habilidades sociales básicas, donde detalla los procesos comunicativos y de escucha.

2. Las habilidades sociales avanzadas, facilitan la comunicación en un entorno social, para pedir ayuda, dar instrucciones o seguirlas.

3. Habilidades relacionadas con los sentimientos, tiene que ver con conocer, reconocer y expresar los sentimientos.

4. Las habilidades alternativas a la agresión, se relaciona con la forma de transitar los conflictos.

5. Habilidades para hacer frente al estrés, alude a la forma de responder frente a situaciones estresantes.

6. Las habilidades de planificación, plantean la toma de decisiones, determinar, establecer y resolver una tarea, meta u objetivo. (Goldstein, 2002)

Esta cadena de comportamientos, pensamientos y sentimientos mantiene en estado óptimo las relaciones interpersonales, generando en el ser humano satisfacción y bienestar psicológico, dando como resultado la habilidad de relacionarse satisfactoriamente en el entorno. (Bances, 2019)

Por otro lado, Lazarus (1973) citado por Caballo (2007), habla de las dimensiones conductuales que abarcan las habilidades sociales, son cuatro: la primera resalta la capacidad de decir “no”, la segunda menciona la capacidad de pedir favores y hacer peticiones; en tercer lugar, se encuentra la capacidad de expresar los sentimientos sentidos, sean negativos o positivos y, por último, está la capacidad de iniciar, mantener y terminar las conversaciones.

Es oportuno mencionar que, la interacción social es la base de la actividad humana, puesto que, somos seres que viven en

Motivación y Habilidades Sociales en Adultos de 25 a 55 años en la Ciudad de Quito

sociedad, y la mayor parte del día a día, el ser humano pasa en contacto con otras personas, ya sea, dentro del ente familiar, laboral o académico. (Caballero González & Fabian, 2018)

Cabe destacar, que las habilidades sociales son un constructo que por su naturaleza social depende de la cultura y el contexto donde estas se desarrollan. Por lo tanto, las características que la componen se conforman de creencias, actitudes, y el contexto cultural. (Grasso, 2021)

Una vez mencionado todo lo anterior, Grasso (2021) y Goldstein (2002) caracterizan a las habilidades sociales, en primera instancia como; las capacidades de aprendidas desde la infancia, que se mantienen en constante evolución y desarrollo hasta cierto punto de la adultez. Son comportamientos que cada sujeto emplea en su día a día y no son universales emergen de la situación cultural específica de cada individuo.

A la hora de comprender las habilidades sociales, es importante recalcar los factores que influyen en el desarrollo de las habilidades sociales. Estas se forman en la primera infancia. En el entorno socio cultural, el contexto familiar y el ambiente escolar, por medio del aprendizaje interno y externo, las personas van adquiriendo estas cualidades (Rosas, 2021).

Caballo, (2007), alude que la niñez es una etapa crítica para el correcto desarrollo de las habilidades sociales, y menciona que es posible que los niños pudieran nacer con un sesgo temperamental relacionado con un sesgo fisiológico heredado, lo que resulta en una manifestación conductual de respuesta. Aun así, las experiencias de aprendizaje interactúan con la predisposición biológica.

Vega, et., al (2019) mencionan al autor Bandura, quien, con su teoría del aprendizaje social, sostiene que el aprendizaje se realiza por medio de la observación, fundada una base de aprendizaje social. Expone que las conductas y habilidades son aprendidas del ambiente lo que la relaciona con la teoría de Goldstein. También expone etapa crítica de este tipo de aprendizaje, siendo la infancia temprana.

Pues bien, Según Rivera et al. (2018), un incorrecto desarrollo de las habilidades sociales genera en las personas, diferentes factores negativos, como: baja autoestima, inseguridad al expresarse, baja tolerancia a las opiniones, además, su desenvolvimiento personal desarrolla una carga agresiva, afectado la manera de expresarse, de este modo corre el riesgo de sostener una inadecuada forma de comunicación.

En este punto es pertinente señalar la situación en cuanto a la motivación y las habilidades sociales en adultos. Esta población entre los 25 y los 55 años, resulta supremamente interesante puesto que comprende etapas de la vida, donde existe una consolidación personal y profesional. Además, que este rango de edad está conformado de varias etapas significativas en la vida de las personas, como el inicio de una carrera profesional o el acercamiento a la jubilación (Bohlmann et al., 2017).

La psicología del desarrollo proporciona un marco comprensivo para entender cómo las personas de 25 a 55 años en Quito, Ecuador, desarrollan su motivación y habilidades sociales. Las teorías de Deci y Ryan, Maslow, Bandura y Goldstein, nos permiten comprender cómo estos individuos navegan las complejidades de sus vidas laborales y personales, buscando equilibrio, éxito y

Motivación y Habilidades Sociales en Adultos de 25 a 55 años en la Ciudad de Quito

realización en un contexto específico. Este entendimiento es esencial para diseñar intervenciones y políticas que apoyen el desarrollo integral de esta población en Quito. (Carrillo, 2019)

Según Vaca (2017), el contexto de las personas de 25 a 55 años, en términos de motivación y habilidades sociales, está influenciado por una combinación de factores laborales, personales y socioculturales. La búsqueda de desarrollo profesional, estabilidad financiera y calidad de vida impulsa la motivación, mientras que habilidades sociales como la comunicación, empatía, asertividad y capacidad para trabajar en equipo son esenciales para navegar y prosperar en los diversos entornos de la ciudad. Este contexto proporciona una base sólida para entender las dinámicas sociales y laborales de este grupo de edad en Quito (Vaca, 2017).

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA Y JUSTIFICACIÓN

En la actualidad, se ha observado una creciente sed y obsesión por el éxito económico, según estudios relacionados con la satisfacción (Bohlmann et al., 2017).

Es aquí donde, factores de comportamiento, como la motivación y las habilidades sociales han surgido como variables de interés creciente dentro de la psicología.

La motivación y las habilidades sociales son variables que no han sido estudiadas de manera conjunta, aunque mantienen factores relacionados.

A pesar de la abundante literatura que aborda diferentes aspectos del desarrollo biopsicosocial y económico, existe un vacío de conocimiento significativo en relación con la interacción entre la motivación, las

habilidades sociales y el éxito económico en adultos de mediana edad.

Si bien numerosos estudios han explorado la relación entre la motivación y el éxito en diversos contextos como en el deportivo, en la psicología educativa, la psicología organizacional, no se ha realizado una investigación enfocada en el éxito.

En cuanto a la importancia de las habilidades sociales las investigaciones muestran mayor interés en el ámbito de la psicología organizacional, pocos han abordado simultáneamente estos factores en el contexto del éxito en adultos de 25 a 55 años.

Este vacío en la literatura científica representa una oportunidad para profundizar en la comprensión de los mecanismos subyacentes que impulsan el éxito en esta etapa crucial de la vida y aportar a la psicología del desarrollo humano en una dimensión psicosocial donde se evalúa la relación de varios factores sociales y económicos con la psique humana. (Cornachione, 2006)

De esta manera, este trabajo se enfoca en como la motivación y las habilidades sociales se relacionan entre sí, en la población de adultos jóvenes de 25 años a adultos de 55 años, puesto que suelen encontrarse en una etapa de vida más activa dentro del campo familiar, social, laboral y económico, las personas en esta etapa se encuentran construyendo una estabilidad económica, financiera, social y familiar que les proporciona bienestar emocional y satisfacción personal. (Bohlmann et al., 2017)

En este contexto, este estudio se propone investigar la relación entre las habilidades sociales y la motivación en adultos de 25 a

Motivación y Habilidades Sociales en Adultos de 25 a 55 años en la Ciudad de Quito

55 años que es una población económicamente activa.

Al examinar cómo estas habilidades y la motivación influyen en el logro de metas familiares y profesionales en esta etapa crucial de la vida, se espera arrojar luz sobre la importancia de cultivar y fortalecer las habilidades sociales en el mundo contemporáneo. (Hao Zhao, 2021)

Esta problemática incita a plantear las siguientes preguntas de investigación:

¿Cómo se relaciona la motivación y las habilidades sociales de los adultos de 25 a 55 años?

¿Qué nivel de motivación existen en los adultos de 25 a 55 años en la ciudad de Quito?

¿Cuál es el nivel las habilidades sociales en los adultos de 25 a 55 años en la ciudad de Quito?

¿Cuál es la relación entre la motivación y los datos socio demográficos (genero, edad, ocupación, nivel de instrucción, estado civil y nivel de ingresos económicos) en adultos de 25 a 55 años de la ciudad de Quito?

Para responder esta pregunta se presentan los siguientes objetivos:

Objetivo General

Analizar la relación que existe entre la motivación y las habilidades sociales de los adultos de 25 a 55 años en la ciudad de Quito

Objetivos específicos

- Identificar el nivel de motivación que presentan los adultos de 25 a 55 años en la ciudad de Quito.

- Determinar el nivel de las habilidades sociales en los adultos de 25 a 55 años en la ciudad de Quito.
- Correlacionar el nivel de motivación y los datos socio demográficos (sexo, edad, ocupación, nivel de instrucción, estado civil y nivel de ingresos económicos) de los adultos de 25 a 55 años de la ciudad de Quito

2. MARCO METODOLÓGICO.

El paradigma de la siguiente investigación es el positivista, el cual se entiende por ser totalmente cuantitativo, es de carácter racional y objetivo. Su cuna son las ciencias exactas, por lo tanto, se basa en lo observable, medible y verificable. Es decir, toda hipótesis debe pasar por un proceso de comprobación para ser valido en las ciencias sociales. (Ramos, 2015)

Según, Mejía (2022) el paradigma positivista mantiene como característica principal, una realidad absoluta donde todo es medible y verificable. La percepción del investigador no influye en el estudio, es decir es totalmente controlada.

Fernández & Vela (2021) en su artículo, los paradigmas y las metodologías usadas en el proceso de investigación: una breve revisión. Mencionan que el positivismo guarda una estrecha relación con la metodología puesto que ésta, le permite realizar la experimentación y verificación de las hipótesis, y por medio de la comprobación estadística alcanza la

Motivación y Habilidades Sociales en Adultos de 25 a 55 años en la Ciudad de Quito

confiabilidad de los instrumentos y que esta tenga validez.

Enfoque cuantitativo, se caracteriza por el uso de técnicas estadísticas y matemáticas para la recolección y análisis de datos numéricos. Este enfoque se fundamenta en la objetividad y la precisión, permitiendo que los resultados obtenidos sean replicables y generalizables. (Ramos, 2015)

Es así como, según Márquez et al. (2020) el enfoque cuantitativo en la investigación se centra en la recolección y análisis de datos numéricos para identificar patrones, establecer relaciones y generalizar resultados a partir de muestras representativas.

Este enfoque utiliza métodos estructurados y estandarizados, como encuestas, cuestionarios y experimentos, que permiten la obtención de datos medibles y comparables. La estadística es una herramienta fundamental en el análisis cuantitativo, ya que facilita la interpretación de los datos y la validación de hipótesis, proporcionando una base sólida para la toma de decisiones y la elaboración de teorías. (Hernández et al., 2014)

Chipana (2020) propone que el alcance de la investigación descriptiva se centra en detallar y documentar las características de un fenómeno o grupo específico sin intentar establecer relaciones causales. Utiliza métodos como encuestas, observaciones y análisis de registros para recopilar datos que describen las tendencias y comportamientos.

Este tipo de investigación proporciona una visión clara y precisa de las variables y condiciones presentes, permitiendo a los investigadores obtener una comprensión

profunda del "qué" y el "cómo" de la investigación. (Chipana, 2020)

Por consiguiente, el diseño del presente estudio es de tipo no experimental, transversal. Cvetković Vega et al. (2021) propone, que este tipo de diseño de la investigación se define por la recolección de datos en un único punto en el tiempo. A diferencia de los estudios experimentales, este diseño no manipula variables ni asigna aleatoriamente a los sujetos a diferentes condiciones. En su lugar, se observa y registra el estado de las variables tal como existen en el momento de la recolección de datos.

Este enfoque es especialmente útil para describir las características de una población o para examinar la prevalencia de fenómenos específicos. Además, permite identificar correlaciones entre variables, aunque no puede establecer relaciones causales debido a su naturaleza observacional (Márquez et al., 2020).

Participantes o informantes clave

Para la selección de participantes clave se llevó a cabo un acercamiento intencional con 5 empresas y población trabajadora independientes.

Criterios de inclusión:

- Tener entre 25 a 55 años.
- Residir en la ciudad de Quito.
- Aceptar participar voluntariamente en la investigación.

Criterios de exclusión:

Motivación y Habilidades Sociales en Adultos de 25 a 55 años en la Ciudad de Quito

- Que presente algún tipo de discapacidad que le impida responder a los instrumentos.
- Ser niños, adolescentes o adultos mayores.
- Sin ningún tipo de formación académica.

Principios éticos

El presente estudio se ha apoyado en la declaración de los principios éticos para psicólogos, encabezando esta lista de principios éticos se encuentra:

Respeto por la Dignidad y los Derechos de las Personas: Este principio enfatiza la importancia de valorar y respetar la dignidad, la privacidad y los derechos de todos los individuos involucrados en la investigación. (Ardila, 2011)

Cuidado y Protección del Bienestar de los Participantes: Los psicólogos tienen la responsabilidad de asegurar el bienestar físico, emocional y psicológico de los participantes. Este principio implica minimizar cualquier posible daño o malestar que pueda surgir durante la investigación. (Carpintero, 2012)

Responsabilidad Profesional: Los psicólogos deben asumir la responsabilidad de sus acciones y decisiones durante la investigación. Este principio implica adherirse a los estándares éticos y profesionales establecidos, asegurando que su trabajo se realice con competencia y cuidado. (Ferrero, 2014)

Justicia y Equidad: Este principio requiere que los psicólogos traten a todos los participantes de manera justa y equitativa,

sin prejuicios o discriminación. (Ardila, 2011)

Confidencialidad y Privacidad: Este principio implica utilizar métodos adecuados para almacenar y procesar los datos, garantizando que solo las personas autorizadas tengan acceso a la información sensible. La confidencialidad también incluye la obligación de informar a los participantes sobre los límites de la privacidad y obtener su consentimiento para cualquier divulgación necesaria. (Ferrero, 2014)

Técnica de recolección de datos

Para la recolección de datos en esta investigación, se creó y utilizó un cuestionario inédito denominado "Escala de Motivación (EsMo 24)" cuyas dimensiones se basaron en la teoría de la motivación de Maslow, y en los tipos de motivación: intrínseca y extrínseca (Hamra, 2019). En este sentido, el instrumento, EsMo 24, se compone de 14 preguntas en escala de Likert, diseñadas para evaluar las diferentes necesidades según la jerarquía de: necesidades fisiológicas, de seguridad, sociales, de estima y de autorrealización.

Cada pregunta fue formulada cuidadosamente y pasó por un proceso de validación por expertos. Una vez realizada esta validación se procedió a realizar una prueba piloto, para ejecutar en el SPSS la medición de la confiabilidad de la consistencia interna por medio del coeficiente de alfa de Cronbach, obteniendo los siguientes resultados.

Motivación y Habilidades Sociales en Adultos de 25 a 55 años en la Ciudad de Quito

Tabla 1.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cron Bach	N de elementos
,799	14

El instrumento EsMo24, fue construido como una escala tipo Likert, con cuatro opciones de respuesta, donde la persona escoge una única. La puntuación de la escala es de 1 a 5 en ese orden: (1) En total desacuerdo; (2) En desacuerdo; (3) Indeciso; (4) De acuerdo; (5) Totalmente de acuerdo. La puntuación de la escala se conformó de la siguiente manera: Motivación Intrínseca, (1, 4, 9-12, 14), motivación extrínseca (2 -3, 5-8, 13). La escala de puntuación se realizó en torno a la suma del ítem de menor puntaje (1) y el de Mayor puntaje (5), donde de 14 a 27 puntos se vincula con una motivación baja, de 28 a 55 puntos se relaciona con una motivación media y por último, de 56 a 70 se concatena con una motivación alta.

El segundo instrumento utilizado fue una adaptación del Test de Evaluación de Habilidades Sociales de Goldstein. Esta adaptación implicó modificaciones tanto en la formulación de las preguntas como en el número y las dimensiones de los ítems.

El test adaptado consta de 16 ítems y aborda cinco grupos de habilidades sociales: Grupo I: primeras habilidades sociales, Grupo II: habilidades sociales avanzadas, Grupo III: habilidades relacionadas con los sentimientos, Grupo IV: habilidades alternativas a la agresión, y Grupo V:

habilidades para hacer frente al estrés. En cuanto a la escala de puntuación va desde los 16 puntos hasta los 32 puntos donde se vincula a las habilidades sociales deficientes. De 33 a 48 puntos esta relacionado con un bajo nivel de habilidades sociales, en cuanto al nivel de habilidades sociales normales, la puntuación es de 49 a 64 puntos, y por último, de 65 a 80 puntos, se concatena a unas habilidades sociales excelentes. Esta estructura permitió una evaluación exhaustiva y precisa de las habilidades sociales de los participantes, facilitando una comprensión integral de sus competencias interpersonales y emocionales. (Goldstein, 2002)

Proceso para la recolección de datos:

El proceso de recolección de datos en esta investigación se llevó a cabo utilizando una metodología cuantitativa. Los instrumentos de medición, EsMo 24 y el test adaptado de Evaluación de Habilidades Sociales de Goldstein, fueron digitalizados y subidos a Google Forms para facilitar su distribución y acceso.

Para alcanzar una amplia y diversa muestra de participantes, las encuestas se enviaron a través de diferentes canales, incluyendo WhatsApp, correo electrónico y otras redes sociales. Esto permitió que un mayor número de personas pudiera participar en el estudio de manera conveniente y rápida.

Dentro de Google Forms, se presentó una introducción clara y detallada que explicaba el objetivo de la encuesta, se proporcionó un consentimiento informado, Además, se incluyó una sección para obtener el consentimiento explícito de los

Motivación y Habilidades Sociales en Adultos de 25 a 55 años en la Ciudad de Quito

participantes, describiendo la naturaleza investigativa del estudio.

Se enfatizó la voluntariedad y confidencialidad, permitiendo que los participantes se retiraran en cualquier momento sin consecuencias, y asegurando que los datos serían utilizados solo con fines investigativos.

Población y muestra

La población objetivo corresponde a residentes de la ciudad de Quito. Se empleó un muestreo no probabilístico por conveniencia, donde se seleccionó un total de 150 personas.

La selección de los participantes se realizó de manera intencional, enfocándose en individuos que trabajan tanto en empresas como de manera independiente.

Se estableció contacto con 5 empresas y se realizó un acercamiento directo con trabajadores independientes para invitarlos a participar en la investigación.

3. RESULTADOS.

Luego de aplicar los instrumentos EsMO-24 y la Escala de Habilidades Sociales, en una muestra de 150 adultos entre 25 a 55 años de la ciudad de Quito, se presentan los siguientes resultados.

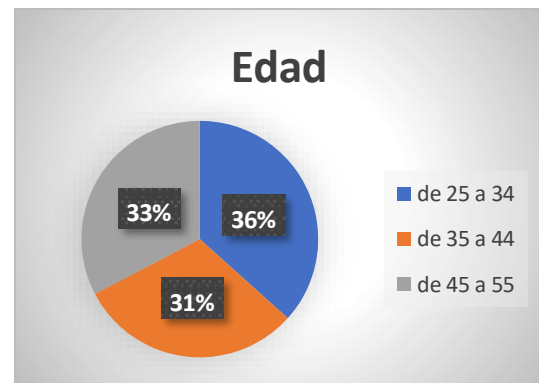
Tabla 2.

Frecuencia edad

Edad	Frecuencia	Porcentaje válido
25 - 34	55	36
35 - 45	46	31
50 - 64	49	33
Total	150	100

Gráfico 1

Frecuencia de edad



Como se observa en la Tabla 2 y Gráfico 1, el 36% equivalente a 55 corresponde a adultos de 25 a 34 años, el 31% pertenece a adultos de 35 a 44 años y el 33% de adultos con 45 a 55 años.

Tabla 3.

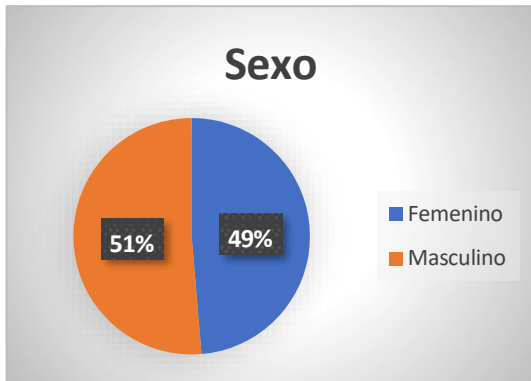
Frecuencia de Sexo

Sexo	Frecuencia	Porcentaje válido
Mujeres	73	49
Hombres	77	51
Total	150	100

Motivación y Habilidades Sociales en Adultos de 25 a 55 años en la Ciudad de Quito

Gráfico 2.

Frecuencia de Sexo



Al examinar la Tabla 3, el 51% equivale a 77 adultos, corresponde los hombres, el 49% pertenece a las mujeres con 73 participantes.

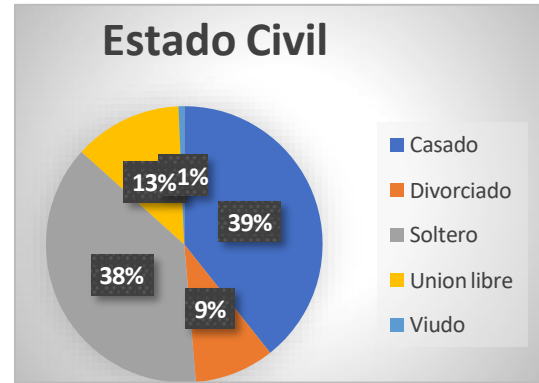
Tabla 4.

Frecuencia de Estado Civil

Estado civil	Frecuencia	Porcentaje valido
Casado	59	39
Divorciado	14	9
Soltero	57	38
Unión libre	19	13
Viudo	1	1
Total	150	100

Gráfico 3.

Frecuencia de Estado Civil



Como se pudo contemplar en la tabla, el 39% de los adultos corresponde a la categoría de Casados, equivalente a 59 individuos. El 9% de los participantes son Divorciados, lo cual representa a 14 individuos. Los Solteros constituyen el 38% de la muestra, con 57 individuos. Un 13% de los participantes, equivalente a 19 individuos, viven en Unión Libre. Finalmente, solo el 1% de los adultos son Viudos, representando a 1 individuo.

Motivación y Habilidades Sociales en Adultos de 25 a 55 años en la Ciudad de Quito

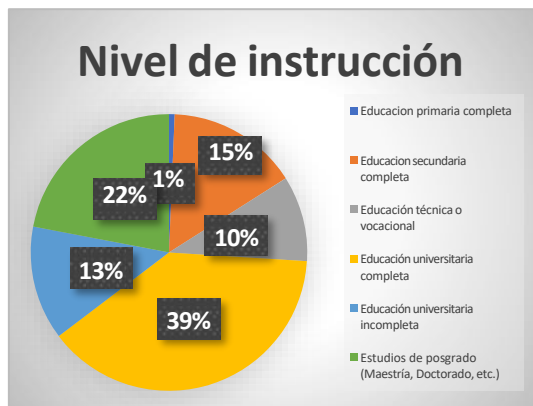
Tabla 5.

Frecuencia de Nivel de Instrucción

Nivel de instrucción	Frecuencia	Porcentaje valido
Educación primaria completa	1	1
Educación secundaria completa	23	15
Educación técnica o vocacional	15	10
Educación universitaria completa	58	39
Educación universitaria incompleta	20	13
Estudios de posgrado (maestría, doctorado, etc.)	33	22
Total	150	100

Gráfico. 4

Frecuencia de Nivel de Instrucción



Se analizó el nivel de instrucción de los participantes, con los siguientes resultados:

1% completó la educación primaria, 15% completó la educación secundaria, 10% tiene educación técnica o vocacional, 39% completó la educación universitaria, 13% tiene educación universitaria incompleta y 22% posee estudios de posgrado (maestría, doctorado, etc.). Estos datos permiten contextualizar los resultados en función del nivel educativo de los participantes, brindando una visión más integral del estudio.

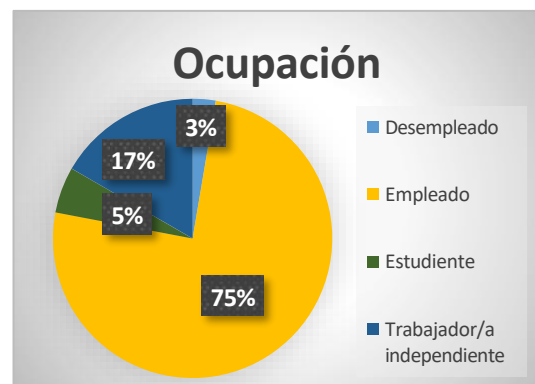
Tabla 6.

Frecuencia de Ocupación

Ocupación	Frecuencia	Porcentaje valido
Desempleado	4	3
Empleado	113	75
Estudiante	8	5
Trabajador/a independiente	25	17
Total	150	100

Gráfico 5.

Frecuencia de Ocupación



De acuerdo con la tabla, el 3% de los adultos pertenece a la categoría de Desempleados, equivalente a 4 individuos. El 75% de los participantes son Empleados, lo cual representa a 113 individuos. Los Estudiantes constituyen el 5% de la muestra,

Motivación y Habilidades Sociales en Adultos de 25 a 55 años en la Ciudad de Quito

con 8 individuos. Finalmente, el 17% de los participantes, equivalente a 25 individuos, son Trabajadores Independientes.

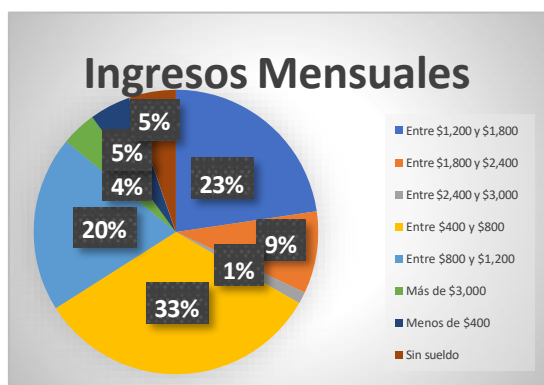
Tabla 7.

Frecuencia de Ingresos Mensuales

Ingresos mensuales	Frecuencia	Porcentaje valido
Entre \$1,200 y \$1,800	34	23
Entre \$1,800 y \$2,400	14	9
Entre \$2,400 y \$3,000	2	1
Entre \$400 y \$800	49	33
Entre \$800 y \$1,200	30	20
Más de \$3,000	6	4
Menos de \$400	7	5
Sin sueldo	8	5
Total	150	100

Gráfico 6.

Frecuencia de Ingresos Mensuales



Según los datos de la tabla, el 23% de los adultos tiene ingresos entre \$1,200 y \$1,800, lo cual corresponde a 34 individuos. El 9% de los participantes percibe ingresos entre \$1,800 y \$2,400, representando a 14 individuos. Solo el 1% tiene ingresos entre \$2,400 y \$3,000, con 2 individuos. El 33% de los hombres adultos gana entre \$400 y \$800, lo que equivale a 49 individuos. Un 20% de la muestra, equivalente a 30 individuos, tiene ingresos entre \$800 y \$1,200. El 4% de los participantes percibe más de \$3,000, representando a 6 individuos. Los que ganan menos de \$400 constituyen el 5%, equivalente a 7 individuos, y el 5% restante, correspondiente a 8 individuos, no percibe ningún sueldo.

Tabla 8.

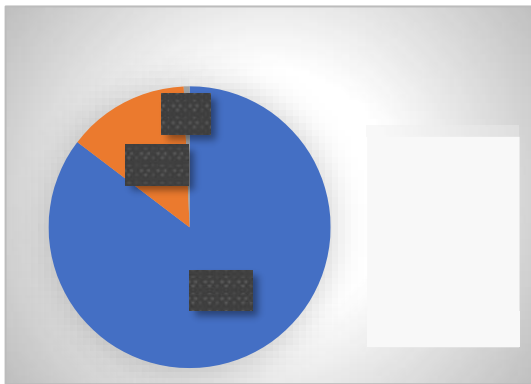
Frecuencia de Resultados de Motivación

Resultados de Motivación	Frecuencia	Porcentaje valido
Motivación alta	128	85
Motivación media	21	14
Motivación baja	1	1
Total	150	100

Motivación y Habilidades Sociales en Adultos de 25 a 55 años en la Ciudad de Quito

Gráfico. 7

Frecuencia de Resultados de Motivación



De acuerdo con los datos proporcionados, el 85% de los adultos presenta una motivación alta, lo cual equivale a 128 individuos. Un 14% de los participantes muestra una motivación media, representando a 21 individuos. Finalmente, solo el 1% de los adultos tiene una motivación baja, correspondiente a 1 individuo.

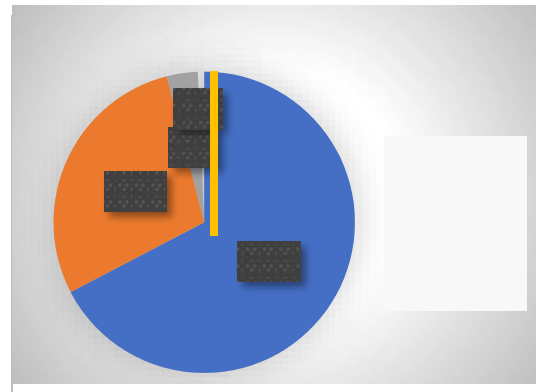
Tabla 9.

Frecuencia de Resultados de Habilidades Sociales

Resultados de Habilidades Sociales	Frecuencia	Porcentaje valido
Excelente	101	67
Normal	43	29
Bajo	5	3
Deficiente	1	1
Total	150	100

Gráfico 8.

Frecuencia de Resultados de Habilidades Sociales



Según los datos proporcionados, el 67% de los adultos tiene una evaluación excelente, lo cual equivale a 101 individuos. Un 29% de los participantes presenta una evaluación normal, representando a 43 individuos. El 3% de los adultos tiene una evaluación baja, equivalente a 5 individuos. Finalmente, solo el 1% de los participantes tiene una evaluación deficiente, correspondiente a 1 individuo.

Tabla 10.

Relación de Motivación y Habilidades Sociales

		Correlaciones	
		MOTIVACIÓN	HABILIDADES SOCIALES
MOTIVACIÓN	Correlación de Pearson	1	,194*
	Sig. (bilateral)		,018
	N	150	150
HABILIDADES SOCIALES	Correlación de Pearson	,194*	1
	Sig. (bilateral)	,018	
	N	150	150

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Como se observa en la tabla 9, la correlación entre la motivación y las habilidades sociales

Motivación y Habilidades Sociales en Adultos de 25 a 55 años en la Ciudad de Quito

es de 0.194, lo que indica una relación positiva y significativa entre ambas variables. La significancia bilateral de 0.018, que es menor que 0.05, confirma que esta correlación es estadísticamente significativa. Esto sugiere que, a medida que la motivación de los adultos de 25 a 55 años en Quito aumenta, también lo hacen sus habilidades sociales.

Tabla 11.

Relación de Motivación y sexo

		Correlaciones	
		MOTIVACIÓN	SEXO
MOTIVACIÓN	Correlación de Pearson	1	,169*
	Sig. (bilateral)		,038
	N	150	150
SEXO	Correlación de Pearson	,169*	1
	Sig. (bilateral)	,038	
	N	150	150

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Como se muestra en la tabla 10 de correlaciones, la relación entre la motivación y el género es positiva entre ambas variables. Confirmando que esta correlación es estadísticamente significativa. Por lo tanto, existe una ligera variación en la motivación según el género en los adultos de 25 a 55 años en Quito.

3.1. HALLAZGOS IMPORTANTES.

Tabla 12.

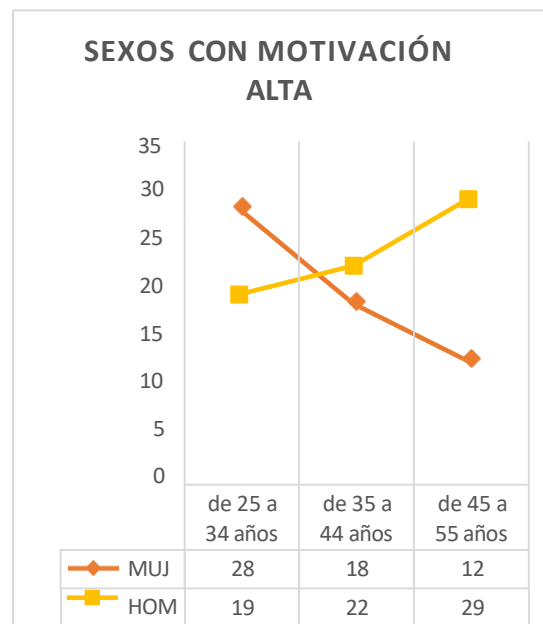
Frecuencia de Rango De Edad, Sexo y Motivación

<u>RANG O DE EDAD</u>	<u>SEXO</u>	<u>MOTIVACI ÓN</u>	<u>VALOR ES</u>
-------------------------------	-------------	------------------------	---------------------

De 25 a 34 años	Mujer	Motivación Alta	28
	Hombre	Motivación Alta	19
De 35 a 44 años	Mujer	Motivación Alta	18
	Hombre	Motivación Alta	22
De 45 a 55 años	Mujer	Motivación Alta	12
	Hombre	Motivación Alta	29

Gráfico 11.

Frecuencia de Rango De Edad, Sexo y Motivación



Tal y como se muestra en el gráfico, En el rango de edad de 25 a 34 años, las mujeres muestran un nivel de motivación alta con una estadística de 28 que es mayor, comparado con la de los hombres, de 19. Esto sugiere que las mujeres jóvenes de este grupo de edad pueden tener factores o circunstancias que influyen positivamente en su nivel de motivación.

Motivación y Habilidades Sociales en Adultos de 25 a 55 años en la Ciudad de Quito

Por consiguiente, en el Rango de Edad de 35 a 44 años, los hombres superan a las mujeres en cuanto a niveles de motivación alta con una estadística de 22 hombres vs 18 mujeres. Esto podría indicar un cambio en las responsabilidades o en las dinámicas de vida y trabajo que afectan la motivación entre los sexos en este grupo de edad.

Mientras, en el rango de edad, de 45 a 55 años Aquí, la diferencia es más notable, con 29 hombres teniendo motivación alta en comparación con solo 12 mujeres. Este dato puede reflejar diversas influencias, como las expectativas profesionales, familiares, y personales que impactan de manera diferente a hombres y mujeres conforme avanzan en edad.

Tabla 13.

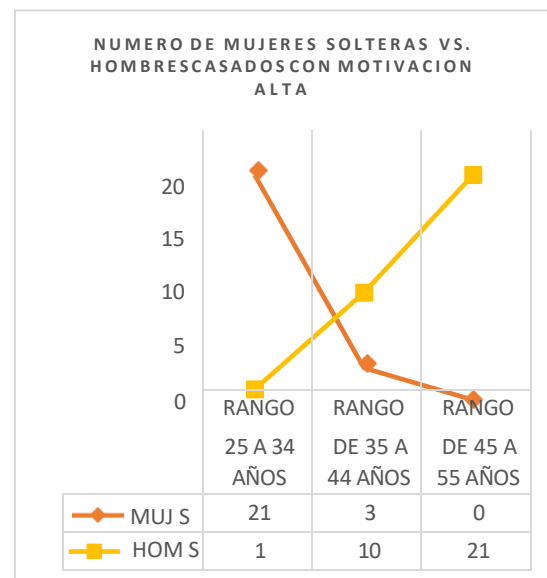
Frecuencia de Rango De Edad, Sexo, Estado Civil y Motivación

Rango de edad	Sexo	Estado civil	Motivación	Valores
De 25 a 34 años	Mujer	Soltero s/as	Alta	21
		Casado/as	Alta	7
	Hombre	Soltero s/as	Alta	14
		Casado/as	Alta	1
De 35 a 45 años	Mujer	Soltero s/as	Alta	3
		Casado/as	Alta	6
	Hombre	Soltero s/as	Alta	3
		Casado/as	Alta	10
De 45 a 55 años	Mujer	Soltero s/as	Alta	0

	Casado/as	Alta	7
Hombre	Soltero s/as	Alta	5
	Casado/as	Alta	21

Gráfico 12.

Frecuencia de Rango De Edad, Sexo, Estado Civil y Motivación



En el grupo de 25 a 34 años, las mujeres solteras presentan un número mayor en cuanto a la motivación alta (21), seguidas por los hombres solteros (14), mientras que los hombres casados tienen el menor número de personas con motivación alta (1). Entre los 35 y 45 años, los hombres casados destacan con más participantes con motivación alta (10), y tanto hombres como mujeres solteras muestran niveles similares (3). En el grupo de 45 a 55 años, los hombres casados dominan con una significativa motivación alta (21), mientras que las mujeres solteras no muestran

Motivación y Habilidades Sociales en Adultos de 25 a 55 años en la Ciudad de Quito

motivación alta en este rango. En general, la motivación alta se incrementa con la edad en hombres casados, mientras que las mujeres solteras jóvenes son las más motivadas en su grupo.

4. DISCUSIÓN

La presente investigación se ha realizado con el objetivo de analizar la motivación y las habilidades sociales de los adultos entre 25 y 55 años.

Por consiguiente, la investigación reveló hallazgos interesantes, donde la población de adultos quiteños mostró una motivación alta del 85%, de igual manera, las habilidades sociales presentan un porcentaje alto con un 67% de excelente nivel de las habilidades sociales.

Los resultados obtenidos de estas dos variables reflejan una relación positiva y significativa indicando que a medida que aumenta la motivación, también lo hacen las habilidades sociales, y viceversa. Este resultado es consistente con distintas teorías de la motivación. Por ejemplo, Ryan & Deci (2000) sostienen que la motivación intrínseca promueve comportamientos proactivos y una mayor interacción social positiva, lo que respalda la conexión observada en esta investigación.

Este hallazgo es consistente con estudios previos. Por ejemplo, un artículo publicado por la UNAM en México, en encontró una relación significativa entre las habilidades sociales y la motivación, en estudiantes universitarios, destacando que, a mayor nivel de habilidades sociales, es decir, un correcto roce con sus iguales y profesores, involucrarse con la comunidad universitaria y otros factores que se distinguen de las

habilidades sociales, a través de ellas interiorizan motivación (Alvarado et al., 2021).

Otro estudio sobre “factores endógenos y exógenos de mujeres y hombres emprendedores de España, Estados Unidos y México” de Quevedo et al. (2010) señalan que existe una diferencia significativa en cuanto a los factores endógenos de mujeres respecto a los de los hombres. En ítems como la audacia, pasión, creatividad, innovación, intuición, empuje, persuasión, eficacia y la capacidad de gestión, influyen en la motivación para crear empresas y las habilidades sociales, corroborando la importancia del entorno y la experiencia previa en el desarrollo de estas competencias. Esta investigación también sugiere una distinción en cuanto al género.

De igual manera, se identificaron niveles altos de motivación entre los participantes de sexo masculino. Este predominio de motivación alta podría estar influenciado por factores socioeconómicos y culturales. Estudios como los de Rodríguez-González et al. (2021) han mostrado que la motivación intrínseca está frecuentemente relacionada con entornos que ofrecen recursos y oportunidades de desarrollo personal y profesional, lo que podría explicar los altos niveles observados.

Las habilidades sociales también fueron evaluadas, y se encontró que el 67% de los adultos posee habilidades sociales excelentes. Esta alta prevalencia de habilidades sociales fuertes puede reflejar la importancia de las interacciones y redes de apoyo en los adultos quiteños. Según Lara & Lorenzo (2023) En su estudio sobre el clima familiar y las habilidades sociales en

Motivación y Habilidades Sociales en Adultos de 25 a 55 años en la Ciudad de Quito

adolescentes en Riobamba, comentan que, la calidad de las relaciones sociales, comunicación social, dimensión emocional, interacción y crecimiento personal, juegan un rol fundamental en el desarrollo de las habilidades sociales, sin embargo, no encontró una relación significativa con el clima familiar. Siendo los factores que determinan las habilidades sociales, otros.

Al analizar los datos sociodemográficos y compararla con a la motivación. La relación entre la motivación y el género reveló una correlación, indicando variaciones leves en la motivación según el género, específicamente mayor significancia en el masculino. Sobre esta base, se obtuvo que, en el rango de edad de 25 a 34 años, las mujeres mostraron mayor motivación, mientras que, en el rango de 45 a 55 años, los hombres mostraron niveles más altos de motivación.

Estos resultados se alinean con los hallazgo de Quattrocchi et al. (2017) que examinó la motivación y el género en la elección de carrera, en alumnos de la carrera de psicología, el estudio conformado por 907 participantes encontró diferencias de género en la respuesta a la motivación intrínseca y extrínseca, donde las mujeres expresan mayor tendencia a la motivación interna, proyectando su desarrollo en sus propias convicciones, al contrario de lo que ocurre con los hombres, donde su mayor motivación es la externa o extrínseca, priorizando el factor económico. De esta manera cada sexo, escoge su carrera sea por vocación o estabilidad económica, respectivamente.

Además, un artículo de Fernández et al. (2008) abordaba la relación entre los factores sociodemográficos y la motivación hacia el retiro temprano en españoles. Destacó que las responsabilidades cotidianas, las dinámicas de vida y el trabajo afectan la motivación de manera diferente en hombres y mujeres, especialmente en edades más avanzadas. Exponen que las mujeres tienen mayor motivación hacia el retiro prematuro, siendo uno de los factores favorables para esta toma de decisiones, es la posibilidad de gozar una plena libertad y control sobre sus vidas, generando un sentimiento de gratificación. Por otro lado, los hombres experimentan mayor presión y estrés al realizar la ruptura de su carrera. El estudio sugiere que este fenómeno puede ser explicado porque las mujeres según la cultura asumen las tareas domésticas y el cuidado de la familia. La información corrobora los resultados sobre como la motivación de la mujer decae sobre los 45 a 55 años y la de los hombres se eleva.

De esta manera, Al analizar los datos sociodemográficos y comparar la motivación con el género, el estado civil y rango de edad, se observan varias tendencias interesantes. En el grupo de edad de 25 a 34 años, las mujeres solteras presentan un número mayor en cuanto a la motivación alta, con 21 casos. Los hombres casados, por otro lado, tienen el menor número de personas con motivación alta en este grupo de edad, con solo 1 caso.

En el rango de edad de 35 a 45 años, los hombres casados destacan con más participantes con motivación alta, alcanzando 10 casos. Tanto los hombres como las mujeres solteras muestran niveles

Motivación y Habilidades Sociales en Adultos de 25 a 55 años en la Ciudad de Quito

similares de motivación alta, con 3 casos cada uno.

En el grupo de edad de 45 a 55 años, los hombres casados dominan con una significativa motivación alta, con 21 casos. En contraste, las mujeres solteras no presentan ningún caso de motivación alta en este rango de edad.

Según la psicología del desarrollo, este fenómeno, podría tener no solo explicaciones psicológicas, puesto que la caída de la motivación en mujeres podría ser biológica, puesto que la menopausia se presenta entre los 48 y 52 años, terminando con la capacidad reproductiva de las mujeres. Por el contrario, en los hombres la andropausia llega más lenta y tardía. Aun así, Cornachione (2006) señala que el matrimonio, en la mayoría de los casos, en hombres y en mujeres se da entre los 28 y 33 años. Coincidiendo con este periodo de equilibrio representado en la tabla 12. Aun así, señala que, en este periodo, las personas pasan por una transición de estilo de vida, por ejemplo, las mujeres trabajadoras se plantean tener hijos, viviendo el temor sobre el radical cambio que significa en su corporalidad, además, en caso de estar solteras, empiezan a considerar el matrimonio como una opción de estilo de vida, por otro lado, los hombres encuentran motivación en alcanzar status, y en caso de ser padre experimenta el sentir de la virilidad conjugado por un sentimiento de responsabilidad y temor por no cumplir el papel de buen padre. Siguiendo con el paso de la vida, entre los 40 y 45, ambos sexos se cuestionan todos los aspectos de su vida, por el tiempo que ha pasado y el por el limitado tiempo que les queda y forman

los más profundos con la familia o el trabajo. es un periodo donde la mayoría termina de criar a sus hijos y encuentra regocijo en el ocio. En el caso de los hombres a los 40 años la persona alcanza la estabilidad laboral y la mujer crea una alianza con su familia. De esta manera, cada etapa nombrada por Cornachione (2006) tiene una relación con los resultados de esta investigación.

5. CONCLUSIONES

Para finalizar, en referencia al análisis sobre la relación de la motivación y las habilidades sociales de adultos entre 25 y 55 años en Quito, se puede señalar que la mayor parte de los participantes mostraron una motivación alta y un excelente nivel en las habilidades sociales. Estos datos sugieren que la población de adultos tiene un alto potencial para el desarrollo personal y profesional, estos resultados están influenciados por el sexo, Rango de edad y el estado civil.

La correlación positiva entre la motivación y las habilidades sociales refuerza la idea de que estos factores se potencian mutuamente. Es decir, a mayor motivación mayores habilidades sociales, aun así, se encontró que tiene factores sociodemográficos determinantes, en cuanto a la motivación.

Al Identificar el nivel de motivación que presentan los adultos de 25 a 55 años en la ciudad de Quito, se obtuvo que la población mayormente motivada es de sexo masculino, con 85%. En cuanto a el nivel de las habilidades sociales, se determinó, que existe un excelente nivel de estas, con 67%.

Motivación y Habilidades Sociales en Adultos de 25 a 55 años en la Ciudad de Quito

De esta manera, al correlacionar el nivel de motivación y los datos socio demográficos (sexo, edad, ocupación, nivel de instrucción, estado civil y nivel de ingresos económicos) de los adultos de 25 a 55 años de la ciudad de Quito

En primera instancia se encontró una relación significativa entre la motivación y el sexo, prevaleciendo una alta motivación en el sexo masculino. Lo que nos lleva a indagar sobre este fenómeno, de esta manera, otra relación encontrada fue, el género y la edad. Las mujeres de 25 a 34 años mostraron mayor motivación, mientras que los hombres de 45 a 55 años presentaron niveles más altos. Las diferencias de género en respuesta a la motivación y el rango de edad dan la apertura a indagar las razones de esta significancia. Encontrando una relación con el número de personas altamente motivadas Vs el estado civil. Donde las mujeres altamente motivadas pertenecen al grupo etario de 25 a 34 años y se mantienen solteras. Por el contrario, los hombres altamente motivados pertenecen al rango de edad de 45 a 55 años, y son casados.

En síntesis, la investigación destaca la correlación significativa entre la motivación y las habilidades sociales en adultos quiteños, ofreciendo valiosos aportes la población, como la diferencia de sexo y los factores que llevan a las personas a decaer en ella.

LIMITACIONES

Una limitación significativa de la investigación fue la falta de estudios previos que vinculen específicamente las variables de motivación y habilidades sociales, lo cual complicó la base teórica y la comparación de

resultados. También se encontró una carencia de investigaciones centradas en la población específica del estudio, restringiendo así la aplicabilidad y relevancia de los resultados obtenidos. Además, la investigación se vio afectada por limitaciones en cuanto al tiempo y los recursos disponibles, lo que pudo influir en la profundidad del análisis y la amplitud de los datos recolectados.

RECOMENDACIONES

La investigación ha revelado fenómenos interesantes en cuanto a la motivación en distintos grupos demográficos, específicamente entre mujeres de 25 a 34 años y hombres de 45 a 55 años. Estos hallazgos sugieren la necesidad de profundizar en la comprensión de los factores subyacentes que influyen en la motivación en estos grupos específicos.

Es recomendable llevar a cabo estudios adicionales que exploren más a fondo las razones detrás de estas diferencias. Para las mujeres jóvenes solteras, es importante investigar aspectos como sus objetivos profesionales, expectativas sociales, independencia económica, y cómo estos factores contribuyen a su alta motivación. Por ejemplo, podría ser útil examinar si su estado civil les permite dedicar más tiempo y recursos a su desarrollo personal y profesional, o si existen otros factores culturales o sociales que influyen en su motivación.

Por otro lado, para los hombres de 45 a 55 años casados, sería valioso analizar cómo la estabilidad familiar, las responsabilidades financieras y el apoyo conyugal influyen en su motivación. Podría ser útil explorar si el

Motivación y Habilidades Sociales en Adultos de 25 a 55 años en la Ciudad de Quito

respaldo de una pareja y una red familiar estable proporcionan un entorno que fomenta la motivación y las habilidades sociales. Además, investigar cómo las expectativas de éxito profesional en esta etapa de la vida afectan sus niveles de motivación puede proporcionar una introspección valiosa.

Estos estudios adicionales no solo ayudarán a entender mejor las dinámicas de motivación en estos grupos específicos, sino que también permitirán diseñar intervenciones más efectivas y personalizadas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

- Aguilar, J., González, D., & Aguilar, A. (2016). Un modelo estructural de motivación intrínseca. *Acta de Investigación Psicológica*, 6(3), 2552–2557. <https://doi.org/10.1016/j.aiprr.2016.11.007>
- Alvarado, I., Cepeda, M., Del Bosque, A., Lopez, M., & Victoria, K. (2021). Factores asociados a la permanencia escolar universitaria: habilidades sociales y motivación.
- Ardila, R. (2011). “Una declaración de principios éticos en psicología para toda la humanidad” “a statement of ethical principles in psychology for all mankind”: Vol. 8(1).
- Bances, R. (2019). Habilidades sociales: una revisión teórica del concepto.
- Barcia, M., & Mendoza, C. (2019). La motivación laboral en la estabilidad psicológica. <https://www.eumed.net/rev/oel/2019/09/motivacion-laboral.html>
- Bohlmann, C., Rauch, A., & Zacher, H. (2017). A lifespan perspective on entrepreneurship: Perceived opportunities and skills explain the negative association between age and entrepreneurial activity. *Frontiers in Psychology*, 8(DEC). <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2017.02015>
- Caballero González, ;, & Fabian, D. (2018). Habilidades Sociales: Detección en alumnos del primer curso de la carrera de Contabilidad en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Este en Ciudad del Este, Paraguay.
- Caballo, V. (2007). Manual de Evaluación y entrenamiento de Habilidades Sociales (Siglo XXI de España editores S.A., Ed.; Séptima edición). https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/45295044/Vicente_E._Caballo-_Manual_de_Evaluacion_y_Entrenamiento_de_Las_Habilidades_Sociales-libre.pdf?1462244658=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3Dvicente_E_Caballo_Manual_de_Evaluacion_y.pdf&Expires=1720754951&Signature=K33X~1vks4zgtcoqbr8gos3lk6eifb1rabkizmueeavzuqi9jd~pqajido2tzhbct03nnyohgnrcjwxhxeu1tygqqqrz~p0psit7s~jy1m7tc0mfpxpmile11jt6waz2ugkktxpsjhpzga1-71Q2-rqjaocvzerzo6rby4~caxouceh1j9q3s1gx0hxyfsmm6qahx2efxirw9t1jw2-32aqtqyuhn5lalnzwrwey9bnfkszlrzurcjjmaunokhktumqgixhef3e-dp6f005ej8uxm9avtw~-j8ivs73krnokzceyweqjwjzfl17zzipvc2dzafhvs6onsnaew_____&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA
- Carpintero, H. (2012). Ética y psicología. La declaración de principios éticos para psicólogos.

Motivación y Habilidades Sociales en Adultos de 25 a 55 años en la Ciudad de Quito

- Carrillo, S. (2019). La motivación como una garantía del debido proceso en el sistema de aplicación de justicia ecuatoriano. [Http://dspace.uniandes.edu.ec/handle/123456789/10020](http://dspace.uniandes.edu.ec/handle/123456789/10020)
- Chipana, E. G. (2020). Análisis correlacional: de la formación académico-profesional y cultura tributaria de los estudiantes de marketing y dirección de empresas. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(6), 478–483.
- Cornachione, M. (2006). *Psicología del Desarrollo, aspectos biológicos, psicológicos y sociales* : Vol. Vol.3 (1a ed). Editorial Burbujas.
- Cvetković Vega, A., Maguiña, J. L., Soto, A., Lama-Valdivia, J., & Correa López, L. E. (2021). Cross-sectional studies. *Revista de La Facultad de Medicina Humana*, 21(1), 164–170. [Https://doi.org/10.25176/rfmh.v21i1.3069](https://doi.org/10.25176/rfmh.v21i1.3069)
- Fernández, A., & Vela, L. (2021). Los paradigmas y las metodologías usadas en el proceso de investigación: una breve revisión. [Http://hdl.handle.net/10045/119978](http://hdl.handle.net/10045/119978)
- Fernández, J., Crego, A., & Alcover, C. (2008). Relaciones entre factores sociodemográficos, motivación hacia el retiro temprano y satisfacción en la vida post- laboral: análisis exploratorio en una muestra de prejubilados españoles. *Revista de Psicología Del Trabajo y de Las Organizaciones*, Volumen 24, n.o 3, 417–439.
- Ferrero, A. (2014). The impact of the universal declaration of ethical principles for psychologists. *Psykhe*, 23(1), 1–11. [Https://doi.org/10.7764/psykhe.23.1.530](https://doi.org/10.7764/psykhe.23.1.530)
- Goldstein, A. (2002). Escala de evaluación de habilidades sociales.
- Grasso, P. (2021). Habilidades Sociales: breve contextualización conceptual. *Revista Conciencia*, Vol. 6. Num. 2. [Https://doi.org/https://doi.org/10.32654/CONCIENCIAEPG.6-2.6](https://doi.org/https://doi.org/10.32654/CONCIENCIAEPG.6-2.6)
- Gutiérrez, M., & Expósito, J. (2015). Autoconcepto, dificultades interpersonales, habilidades sociales y conductas asertivas en adolescentes. *Revista Española de Orientación y Psicopedagogía*, 26(2), 42–58. [Http://www.redalyc.org/articulo.oa?Id=338241632004](http://www.redalyc.org/articulo.oa?Id=338241632004)
- Hamra, A. (2019). Pirámide de jerarquías en la empresa. *Revista Científica de La Universidad de Belgrano*, Vol.2 Na 1, 1–5.
- Hao Zhao, G. O. J. W. L. (2021). Edad y éxito profesional empresarial: una revisión y un metanálisis. *Journal of Business Venturing*.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). Definiciones de los enfoques cuantitativo y cualitativo, sus similitudes y diferencias: Vol. Vol.1. [Www.elosopanda.com](http://www.elosopanda.com)
- Lara, & Lorenzo. (2023). Clima familiar y habilidades sociales en adolescentes estudiantes de Riobamba. *Revista eugenio espejo*, 17(1), 8–18. [Https://doi.org/10.37135/ee.04.16.03](https://doi.org/10.37135/ee.04.16.03)
- López, L. (2018). Motivo de la motivación. *Revista Digital de Comunicación*, Vol. 2. [Www.aularia.org](http://www.aularia.org)
- Márquez, L., Cuétara, L., Cartay, R., Labarca, N., & José, N. (2020). Desarrollo y crecimiento económico: Análisis teórico desde un enfoque cuantitativo. *Revista de Ciencias Sociales*, XXVI(1),233–253. [Https://orcid.org/0000-0002-](https://orcid.org/0000-0002-)
- Mejía, J. (2022). Los paradigmas de la investigación científica. *Revista Ciencia Agraria* . [Https://doi.org/https://doi.org/10.35622/j.rca.2022.03.001](https://doi.org/https://doi.org/10.35622/j.rca.2022.03.001)

Motivación y Habilidades Sociales en Adultos de 25 a 55 años en la Ciudad de Quito

- Molina Legaz, R. (2019). Creatividad vs motivación.
- Orbegoso, A. G. (2016). La motivación intrínseca según Ryan & Deci y algunas recomendaciones para maestros. *Lumen Educare*, 2(1), 75–93. <https://doi.org/10.19141/2447-5432/lumen.v2.n1.p.75-93>
- Peñafiel, E., & Serrano, C. (2016). Habilidades sociales.
- Perret, R., & Vinasco, Z. (2016). El secreto de la motivación: Vol. Vol. 2 (Segunda edición).
- Quattrocchi, P., Flores, C., Cassullo, G., Moulia, L., De Marco, M., Shaferstein, C., Pereda, Y., & Siniuk, D. (2017). Motivación y género en la elección de carrera Motivation and Gender in the Career Choice.
- Quevedo, L., Izar, J., & Romo, L. (2010). Factores endógenos y exógenos de mujeres y hombres emprendedores de España, Estados Unidos y México. *Universidad Autónoma de Aguascalientes*, 18, 57–63. [Http://www.redalyc.org/articulo.oa?Id=67413508008](http://www.redalyc.org/articulo.oa?Id=67413508008)
- Ramos, C. (2015). Los paradigmas de la investigación científica Scientific research paradigms. In *Av.psicol* (Vol. 23, Issue 1).
- Rivera, O., Rivera, I., & Bonilla, C. (2018). Actitud emprendedora y habilidades sociales en estudiantes de una Institución Educativa Peruana. *UCV Scientia*, 10(2), 1–5. [Www.redalyc.org/pdf/2931/293124654006.pdf](http://www.redalyc.org/pdf/2931/293124654006.pdf)
- Rodríguez-González, P., Cecchini, J. A., Méndez-Giménez, A., & Sánchez-Martínez, B. (2021). Intrinsic motivation, emotional intelligence and self-regulated learning: A multilevel analysis. *Revista Internacional de Medicina y Ciencias de La Actividad Fisica y Del Deporte*, 21(82), 235–252. <https://doi.org/10.15366/rimcafd2021.82.003>
- Rosmary Rosas-Castro, A. I. (2021). Habilidades sociales: Instrumentos de evaluación Social Skills: Assessment Instruments Habilidades sociais: instrumentos de avaliação. *Polo Del Conocimiento*, Vol. 6, No 4, 337–357. <https://doi.org/10.23857/pc.v6i4.2565>
- Ryan, R. M., & Deci, E. L. (2000). La Teoría de la Autodeterminación y la Facilitación de la Motivación Intrínseca, el Desarrollo Social, y el Bienestar Self-Determination Theory and the Facilitation of Intrinsic Motivation, Social Development, and Well-Being. 55(1), 68–78. <https://doi.org/10.1037/110003-066X.55.1.68>
- Sievers, B. (2007). Más allá de un sustituto de la motivación. [Http://www.wiwi.uni-wuppertal.de/sievers](http://www.wiwi.uni-wuppertal.de/sievers).
- Vaca, M. (2017). Motivación Laboral en los servidores públicos de Ecuador. *INNOVA Research Journal*, 2(7), 101–108.

AGRADECIMIENTOS.

Motivación y Habilidades Sociales en Adultos de 25 a 55 años en la Ciudad de Quito

La conformación exquisita de palabras perfectamente acomodadas para dar un mensaje crea esta investigación, que ha sido el producto de no solo una mente. En esta tesis está reflejada la pasión de mi tutora Irina freire, quien, con cada explicación llena de furor y entusiasmo por la psicología, inyectaba en mí, el mismo sentimiento; pasión por la psicología. La historia de mi profesor Luis Iriarte, docente que con palabras precisas y colmadas no solo de conocimiento, también sabiduría, me ha inspirado a querer encontrar lo extraordinario en lo ordinario, sencillo y practico. Cada historia, cada chiste, cada consejo, cada clase, que recibí de mi grupo de docentes, ha cultivado en mi ser y esencia, un complejo conjunto de sentimientos por la psicología. Sentir es vivir y agradezco cada experiencia que me deja cada docente con el que me cruce en esta carrera. Personas que con cada palabra inspiran. Agradezco el cruce de caminos con personas que viven su pasión, simplemente admirable. Y en este cruce de caminos, agradezco las risas, experiencias y anécdotas que dejan en mi vida mis amigos Esteban, Fernando y Joaquín, personas que yo sé, que en un futuro encontrarán el éxito en sus vidas. En este largo agradecimiento, un incondicional apoyo en mi vida Daniel, cómplice de sueños y fuente de inspiración, gracias por ser parte de esta gran historia.

DEDICATORIA.

Dedico esta tesis a mi madre. Madre esta tesis es tuya.

Motivación y Habilidades Sociales en Adultos de 25 a 55 años en la Ciudad de Quito


ANEXOS.


Motivación y habilidades sociales en adultos de 25 a 55 años en la ciudad de Quito.

La presente investigación titulada "Motivación y habilidades sociales en adultos de 25 a 55 años" tiene como objetivo determinar la relación entre la motivación y las habilidades sociales en adultos de 25 a 55 años en la ciudad de Quito. A continuación se presentarán preguntas relacionadas con dos instrumentos psicológicos. El primer instrumento se titula "Escala de motivación (EsMo 24)" y consta de 14 preguntas. El segundo instrumento es una adaptación de la escala titulada "Escala de evaluación de habilidades sociales" y consta de 16 preguntas.

Es importante señalar que el estudiante y tutores a cargo, que participan en la presente investigación, asumen la responsabilidad de proteger la información personal de cada participante, además la información es completamente anónima y su uso es únicamente para fines de investigación.

Si usted está de acuerdo y da su consentimiento informado para ser parte de este estudio, por favor continúe completando el formulario.

alejandrarevelo787@gmail.com [Cambiar cuenta](#) 

 No compartido

* Indica que la pregunta es obligatoria

Acepto voluntariamente participar en la presente investigación y reconozco que * no estoy recibiendo ninguna remuneración económica por mi participación.

Si

No

[Siguiente](#) [Borrar formulario](#)

Motivación y Habilidades Sociales en Adultos de 25 a 55 años en la Ciudad de Quito

Escala de Motivación 2024 (ESMO 24)

DIMENSIONES DE LA MOTIVACIÓN	N.	ÍTEMS	Totalmente De Acuerdo	Parcialmente de Acuerdo	Parcialmente en Desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
INT	1	La principal razón para adquirir un hábito de alimentación saludable es mi salud	5	4	2	1
EX	2	Trabajar muy duro me permitirá tener mi propia casa	5	4	2	1
EX	3	Con una pareja sentimental y sexual estable sería más fácil plantearme objetivos de vida a mediano y largo plazo	5	4	2	1
INT	4	Las rutinas me permiten sentirme más seguro/a en mi vida diaria	5	4	2	1
EX	5	Mi entorno familiar es un gran estímulo para realizar mis actividades diarias personales y profesionales	5	4	2	1
EX	6	Uno de mis grandes objetivos profesionales es la estabilidad financiera	5	4	2	1
EX	7	Para mí es muy importante el reconocimiento de mis amigos/as y familia ante alguno de mis logros.	5	4	2	1
EX	8	Escuchar experiencias de vida de otras personas me animan a seguir con mis proyectos familiares, personales y profesionales.	5	4	2	1
INT	9	Suelo buscar en mi interior la fuerza para no rendirme ante una dificultad o problema en mi vida	5	4	2	1
INT	10	Siento que soy una persona que puede superar cualquier dificultad personal o profesional	5	4	2	1
INT	11	Reconozco mis propios logros aunque nadie más me los reconozca	5	4	2	1
INT	12	Busco siempre dar mi máximo potencial para obtener lo que quiero	5	4	2	1
EX	13	La vida es más placentera cuando soy parte de un grupo social o familiar que me acepta como soy	5	4	2	1
INT	14	Tengo habilidades especiales para socializar con personas y tener más amigos/as	5	4	2	1
			70	56	28	14

70 - 56	Motivación Alta
55 - 28	Motivación Media
27 - 14	Motivación Baja

Motivación y Habilidades Sociales en Adultos de 25 a 55 años en la Ciudad de Quito

Test de Evaluación de Habilidades Sociales de Goldstein

ÍTEM	Nunca	Muy pocas veces	Algunas veces	Casi siempre	Siempre	
Presto atención a las personas que está hablando y me esfuerzo para comprenderlas.	1	2	3	4	5	Grupo I: primeras habilidades sociales
En una conversación paso de hablar temas irrelevantes a temas importantes	1	2	3	4	5	
No tengo dificultad para hablar con otras personas sobre cosas que les interesan.	1	2	3	4	5	
Determino la información que necesito y se la pido a la persona adecuada	1	2	3	4	5	
Tengo interés en que las personas me conozcan y promuevo a que ellas se conozcan entre sí.	1	2	3	4	5	Grupo II: habilidades sociales avanzadas
Explico con claridad a los demás cómo hacer una tarea específica.	1	2	3	4	5	
Tengo facilidad para seguir instrucciones, pido explicaciones y las llevo adelante correctamente.	1	2	3	4	5	
Pido disculpas a los demás por haber hecho algo mal.	1	2	3	4	5	Grupo III: habilidades relacionadas con los sentimientos
Intento reconocer las emociones que experimento y permito que los demás conozcan lo que siento.	1	2	3	4	5	
Intento comprender lo que sienten los demás.*	1	2	3	4	5	
Permito que los demás sepan que me intereso o me preocupo por ellos.	1	2	3	4	5	
Expreso un cumplido sincero ante los aciertos de las demás personas.	1	2	3	4	5	
Encuentro otras formas para resolver situaciones difíciles sin tener que discutir con nadie.	1	2	3	4	5	Grupo IV: habilidades alternativas a la agresión
Defiendo mis derechos dando a conocer a los demás cuál es mi postura.	1	2	3	4	5	
Controlo mi carácter de modo que no se me "escapan las cosas de las manos" en mi interacción con otras personas.	1	2	3	4	5	Grupo V
Reconozco cuando es necesario pedir permiso para hacer algo y luego lo pido a la persona indicada.	1	2	3	4	5	

80 - 65	Excelente nivel de H. S
49 - 64	Normal nivel de H.S
33 - 48	Bajo nivel de H. S
16 - 32	Deficiente nivel de H. S