

# Lineamientos para reducir la contaminación visual del paisaje urbano histórico en el PIT (P1-O3) de la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua.

---

Soria Torres Luis Julián



Universidad  
Indoamérica



**Trabajo de Integración Curricular**  
**Proyecto de Investigación**  
**Carrera de Arquitectura**  
**Periodo académico A23**

**Autor:**

SORIA TORRES LUIS JULIÁN  
Correo: lsoria4@indoamerica.edu.ec

**Fecha de Publicación:**

Agosto 2023

**Equipo de Soporte:**

SILVA JARAMILLO JOHN BRYAN  
Docente Tutor  
correo: jsilva2@indoamerica.edu.ec

DIAZ PEREZ YOSMEL  
Docente Unidad de Integración Curricular,  
correo: ydiaz@indoamerica.edu.ec

JARA GARZÓN PATRICIA ALEXANDRA  
Docente apoyo diagramación  
correo: patricijara@indoamerica.edu.ec

**Agradecimiento:**

Javier Cardet, Diego Buitrago, Elizabeth Miranda,  
Sebastian Álvarez, profesionales que apoyaron a la  
realización de entrevistas.









**Universidad  
Indoamérica**

**UNIVERSIDAD INDOAMÉRICA**

**FACULTAD DE ARQUITECTURA Y CONSTRUCCIÓN**

**CARRERA DE ARQUITECTURA**

**LINEAMIENTOS PARA REDUCIR LA CONTAMINACIÓN VISUAL DEL  
PAISAJE URBANO HISTÓRICO EN EL PIT (P1-O3) DE LA CIUDAD DE  
AMBATO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA.**

**Trabajo previo a la obtención del título de Arquitecto**

**Autor**

**Soria Torres Luis Julián**

**Tutor**

**Arq. Silva Jaramillo John Bryan, Mg.**

**AMBATO – ECUADOR**

**2023**



## AUTORIZACIÓN POR PARTE DEL AUTOR PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Yo Luis Julián Soria Torres, declaro ser autor del Trabajo de Integración Curricular con el nombre "LINEAMIENTOS PARA REDUCIR LA CONTAMINACIÓN VISUAL DEL PAISAJE URBANO HISTÓRICO EN EL PIT (P1-O3) DE LA CIUDAD DE AMBATO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA.", como requisito para optar al grado de Arquitecto y autorizo al Sistema de Bibliotecas de la Universidad Tecnológica Indoamérica, para que con fines netamente académicos divulgue esta obra a través del Repositorio Digital Institucional (RDI-UTI).

Los usuarios del RDI-UTI podrán consultar el contenido de este trabajo en las redes de información del país y del exterior, con las cuales la Universidad tenga convenios. La Universidad Tecnológica Indoamérica no se hace responsable por el plagio o copia del contenido parcial o total de este trabajo.

Del mismo modo, acepto que los Derechos de Autor, Morales y Patrimoniales, sobre esta obra, serán compartidos entre mi persona y la Universidad Tecnológica Indoamérica, y que no tramitaré la publicación de esta obra en ningún otro medio, sin autorización expresa de la misma. En caso de que exista el potencial de generación de beneficios económicos o patentes, producto de este trabajo, acepto que se deberán firmar convenios específicos adicionales, donde se acuerden los términos de adjudicación de dichos beneficios.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Ambato, a los 07 días del mes de agosto de 2023, firmo conforme:

Firma: .....

Autor: Luis Julián Soria Torres

Número de Cédula: 1803576915

Dirección: Tungurahua, Ambato, La Matriz, La Floresta.

Correo Electrónico: erilaso2@gmail.com

Teléfono: 0992640886



## APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Trabajo de Integración Curricular "LINEAMIENTOS PARA REDUCIR LA CONTAMINACIÓN VISUAL DEL PAISAJE URBANO HISTÓRICO EN EL PIT (P1-O3) DE LA CIUDAD DE AMBATO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA." presentado por Luis Julián Soria Torres, para optar por el Título de Arquitecto.

CERTIFICO:

Que dicho trabajo de Integración Curricular ha sido revisado en todas sus partes y considero que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte los Lectores que se designe.

Ambato, 07 de agosto de 2023.



Firmado electrónicamente por:  
**JOHN BRYAN SILVA  
JARAMILLO**

ARQ. SILVA JARAMILLO JOHN BRYAN, MG  
C.I.: 1600689192



## DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Quien suscribe, declaro que los contenidos y los resultados obtenidos en el presente trabajo de integración curricular, como requerimiento previo para la obtención del Título de "LINEAMIENTOS PARA REDUCIR LA CONTAMINACIÓN VISUAL DEL PAISAJE URBANO HISTÓRICO EN EL PIT (P1-O3) DE LA CIUDAD DE AMBATO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA.", son absolutamente originales, auténticos y personales y de exclusiva responsabilidad legal y académica del autor

Ambato, 07 de agosto de 2023

SORIA TORRES LUIS JULIÁN

C.I. 1803576915



## APROBACIÓN DE LECTORES

El trabajo de Integración Curricular ha sido revisado, aprobado y autorizada su impresión y empastado, sobre el Tema: (colocar el tema en MAYUSCULAS), previo a la obtención del Título de "LINEAMIENTOS PARA REDUCIR LA CONTAMINACIÓN VISUAL DEL PAISAJE URBANO HISTÓRICO EN EL PIT (P1-O3) DE LA CIUDAD DE AMBATO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA", reúne los requisitos de fondo y forma para que el estudiante pueda presentarse a la sustentación del trabajo de titulación.

Ambato, 12 de septiembre de 2023

Firmado digitalmente  
por JAVIER JACINTO  
CARDET GARCIA  
Fecha: 2023.09.11  
10:55:45 -05'00'

ARQ. CARDET GARCÍA JAVIER JACINTO

C.I. 1756775431



ING. PEÑAHERRERA ACURIO WILSON PATRICIO

C.I. 1803337334



## DEDICATORIA

Con profundo respeto y cariño, dedico estas palabras a tres almas extraordinarias que han llenado mi vida de luz y sabiduría: mis queridos padres y tía. Vuestra constante búsqueda de autenticidad y vuestra inquebrantable bondad han dejado una huella indeleble en mi ser. Vuestra guía ha sido como faros que iluminan mi camino en los momentos más oscuros, y vuestra presencia ha sido un ejemplo vivo de lo que significa abrazar valores sólidos y nobles.

Extendiendo mi gratitud más allá, quiero reconocer también a mis estimados docentes, cuyo apoyo ha sido fundamental a lo largo de mi trayectoria educativa. Vuestra dedicación a cultivar el conocimiento y a guiar con paciencia y pasión no ha pasado desapercibida. A mis amigos y compañeros, quienes han estado a mi lado en cada paso del camino, os agradezco por el apoyo incondicional que nos hemos brindado mutuamente, formando un lazo que fortalece el espíritu humano.

En cada uno de ustedes encuentro una fuente de inspiración y una razón para seguir aspirando a lo mejor en la vida. Con profunda gratitud y admiración.

Con cariño y gratitud, Luis Julián Soria Torres.



## AGRADECIMIENTO

Queridos papá, mamá,hermana y tía.

Hoy quiero tomar un momento para expresar mi profundo agradecimiento por el regalo inmenso de sus valores en mi vida. Vuestra dedicación a la honestidad, la empatía y la generosidad ha sido una luz guía en mi camino, y por ello, no puedo más que sentirme afortunado y en deuda con ustedes.

Cada día he sido testigo de vuestra perseverancia y amor incondicional. Vuestra capacidad para siempre poner a los demás antes que a vosotros mismos ha dejado una marca imborrable en mi corazón. Los buenos valores que me han enseñado no solo han moldeado mi carácter, sino que también han influido en cómo me relaciono con el mundo que me rodea.

Por lo que agradezco con profunda gratitud a Germán Soria,Fanny Torres,Valeria Soria y Martha Torres



## RESUMEN EJECUTIVO

La investigación abordó la problemática de la contaminación visual misma que surgió como un desafío contemporáneo en entornos urbanos, manifestándose a través de una sobrecarga de elementos visuales disruptivos: carteles luminosos, anuncios publicitarios y cables aéreos expuestos fueron ejemplos que erosionan la estética urbana y la calidad de vida de las comunidades afectadas. Por lo tanto, su objetivo principal consistió en proponer lineamientos para reducir la contaminación visual del paisaje urbano histórico, mediante una investigación cualitativa, para el mejoramiento de la calidad visual del entorno urbano en el PIT (P1-O3), del cantón Ambato, provincia de Tungurahua. En dicho polígono de estudio existen múltiples estructuras de uso mixto, plazas, mercados, hospitales, escuelas y parques que contribuyeron a la contaminación visual del entorno histórico. La metodología empleada para este estudio implicó un enfoque cualitativo que abarcó la recopilación de datos a lo largo de los distintos segmentos del PIT P1-O3 en el cantón Ambato. La investigación se basó en un análisis minucioso basado en fichas de observación y estudio de casos, complementado mediante entrevistas con expertos en la materia. Esto tuvo el propósito de abordar el problema desde diversas perspectivas en relación con la contaminación visual. A raíz de los resultados obtenidos, se propusieron directrices y recomendaciones dirigidas a abordar eficazmente este problema. Estas pautas abarcaron aspectos como la regulación de la publicidad, la implantación de sistemas de cableado subterráneo, la restauración de fachadas, la mejora de los espacios públicos, la iluminación adecuada, la colaboración con los comerciantes, la educación y la promoción de la participación ciudadana. La ejecución exitosa de estas medidas demanda la colaboración de diversos actores, incluyendo al gobierno local, a las entidades encargadas de la preservación del patrimonio, a los comerciantes y a la comunidad en general. Por lo tanto, el propósito de dichos lineamientos es alcanzar un desarrollo urbano sostenible que preserve no solo el valor cultural, sino también la riqueza estética de esta zona histórica.

DESCRIPTORES: contaminación visual, lineamientos, paisaje urbano histórico .



## ABSTRACT

The research undertaken here addressed the issue of visual pollution, which has emerged as a contemporary challenge in urban environments, manifesting through an overload of disruptive visual elements: illuminated signs, advertising displays, and exposed overhead cables were examples that eroded the urban aesthetics and quality of life in affected communities. Therefore, its primary objective was to propose guidelines to reduce visual pollution in the historic urban landscape through qualitative research, aimed at improving the visual quality of the urban environment in PIT (P1-O3) in Ambato Canton, Tungurahua Province. Within this study area, there are multiple mixed-use structures, plazas, markets, hospitals, schools, and parks that contributed to the visual pollution of the historic environment. The methodology employed for this study involved a qualitative approach that encompassed data collection across various segments of PIT P1-O3 in Ambato Canton. The research relied on a thorough análisis based on observation records and case studies, supplemented by interviews with experts in the field. This approach aimed to address the problem from various perspectives related to visual pollution. Based on the results obtained, guidelines and recommendations were proposed to effectively address this issue. These guidelines covered aspects such as advertising regulation, the implementation of underground wiring systems, facade restoration, improvement of public spaces, proper lighting, collaboration with traders, education, and promotion of citizen participation. The successful implementation of these measures requires the collaboration of various stakeholders, including local government, heritage preservation entities, merchants, and the community at large. Therefore, the purpose of these guidelines is to achieve sustainable urban development that preserves not only the cultural value but also the aesthetic richness of this historic area.

KEYWORDS: guidelines, historic urban landscape, visual pollution.



## INDICE DE CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN.....	16	Entrevistas.....	68
CONTEXTUALIZACIÓN.....	17	Desarrollo del objetivo 3.....	71
Macro.....	17	RESULTADOS.....	72
Meso.....	19	Resultados del desarrollo del objetivo 1.....	72
Micro.....	20	Resultados del objetivo 2.....	85
JUSTIFICACIÓN.....	21	Tablas resumen de entrevistas.....	87
ÁRBOL DE PROBLEMAS.....	23	Resultados del objetivo 3- propuesta de lineamientos.....	91
Formulación de preguntas:.....	23	Lineamientos.....	91
OBJETIVO GENERAL.....	24	REFLEXIONES FINALES Y RECOMENDACIONES.....	97
Objetivos específicos.....	24	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	98
MARCO TEÓRICO.....	24	ANEXOS.....	100
Marco conceptual.....	24		
Fundamento teórico.....	25		
Estado del arte.....	28		
METODOLOGÍA.....	37		
Línea de investigación.....	37		
Enfoque.....	37		
Nivel de investigación.....	37		
Tipo de investigación.....	37		
Población y muestra.....	37		
Técnicas de recolección de datos.....	37		
Técnicas de procesamiento de datos.....	38		
Procedimiento metodológico.....	40		
Aplicación metodológica.....	41		
Desarrollo del objetivo 1.....	47		
Desarrollo del objetivo 2.....	68		





## INDICE DE FIGURAS

<b>Fig.01.</b> Contaminación visual en Guayaquil.....	19	<b>Fig.30.</b> Diagrama de porcentaje de uso de suelo.....	80
<b>Fig.02.</b> Contaminación visual centro de Ambato.....	20	<b>Fig.29.</b> Porcentaje de elementos visuales contaminantes.....	80
<b>Fig.03.</b> Causas y efectos de la problemática general.....	23	<b>Fig.31.</b> Diagrama de porcentaje de alturas de edificaciones.....	80
<b>Fig.04.</b> Análisis de morfología, tipo y franja urbana.....	29	<b>Fig.32.</b> Mapa general del uso de suelo del PIT P1-O3.....	81
<b>Fig.05.</b> Análisis de de cargas visuales.....	32	<b>Fig.33.</b> Porcentaje de estado de conservación de fachadas.....	82
<b>Fig.06.</b> Ubicación referencial de las antenas contaminantes.....	33	<b>Fig.34.</b> Diagrama de porcentaje de cromática.....	82
<b>Fig.07.</b> Análisis de accesibilidad peatonal.....	34	<b>Fig.35.</b> Registro fotográfico (Av.Cevallos).....	83
<b>Fig.08.</b> Mapa conceptual de la metodología a aplicar.....	38	<b>Fig.36.</b> Comercio informal (Plaza 1 de Mayo).....	83
<b>Fig.09.</b> Procesamiento metodológico.....	40	<b>Fig.38.</b> Viviendas en mal estado,sector La Merced.....	83
<b>Fig.10.</b> Ubicación - Zona de estudio.....	41	<b>Fig.37.</b> Cableado mal colocado,sector La Merced.....	83
<b>Fig.11.</b> Puntos focales de comercio en la Parroquia San Francisco.....	42	<b>Fig.39.</b> Mapa general de núcleos de contaminación visual.....	84
<b>Fig.12.</b> División de ejes del PIT P1-O3.....	43	<b>Fig.40.</b> Ubicación,tamaño y forma de letrero.....	93
<b>Fig.13.</b> Ficha de observación 94.....	49	<b>Fig.41.</b> Detalle constructivo ,exposición de materiales.....	93
<b>Fig.14.</b> Ficha de observación 95.....	52	<b>Fig.42.</b> Ubicación,tamaño y forma de letrero.....	93
<b>Fig.15.</b> EJE 7 -MZ 38-37,ENTRE EJE E Y D.....	55	<b>Fig.43.</b> Publicidad exterior en mobiliario.....	93
<b>Fig.16.</b> EJE 7 -MZ 28-29,ENTRE EJE D Y C.....	56	<b>Fig.44.</b> Publicidad exterior.....	94
<b>Fig.17.</b> EJE 8 -MZ 29-30,ENTRE EJE C Y D.....	57	<b>Fig.45.</b> Campañas de concientización.....	94
<b>Fig.18.</b> EJE 9 -MZ 15-14,ENTRE EJE B Y C.....	58	<b>Fig.46.</b> Collage de actividades de conservación de patrimonio.....	94
<b>Fig.19.</b> EJE 9 -MZ 30-31,ENTRE EJE C Y D.....	59	<b>Fig.47.</b> Virgen del Panecillo, QUITO-ECUADOR.....	94
<b>Fig.20.</b> EJE 9 -MZ 35-36,ENTRE EJE D Y E.....	60	<b>Fig.48.</b> Espacios (murales) dedicados al arte urbano.....	95
<b>Fig.21.</b> EJE 10 -MZ35-34,ENTRE EJE E Y D.....	61	<b>Fig.49.</b> Comercio informal excesivo - Plaza 1 de Mayo.....	95
<b>Fig.22.</b> EJE 10 -MZ31-32,ENTRE EJE D Y C.....	62		
<b>Fig.23.</b> EJE 1 -MZ 1-2,ENTRE EJE A Y B.....	63		
<b>Fig.24.</b> EJE 1 -MZ 23-22,ENTRE EJE B Y C.....	64		
<b>Fig.25.</b> EJE 2 -MZ 2-3,ENTRE EJE A Y B.....	65		
<b>Fig.26.</b> EJE 2 -MZ 22-24,ENTRE EJE C Y E.....	66		
<b>Fig.27.</b> EJE 2 -MZ 41-42,ENTRE EJE E Y F.....	67		
<b>Fig.28.</b> Niveles de contaminación visual en el PIT P1-O3.....	79		



## INDICE DE TABLAS

<b>Tabla O1.</b> Tabla resumen del estado del arte.....	35
<b>Tabla O2.</b> Modelo de ficha de observación.....	39
<b>Tabla O3.</b> Identificación de tramos y ejes.....	44
<b>Tabla.O4.</b> Análisis de ejemplos de buenas prácticas en el PHU.....	69
<b>Tabla O5.</b> Uso de suelo, estado de conservación y cromática de las fachadas del PIT P1-O3.....	73
<b>Tabla O6.</b> Cuento de elementos contaminantes dentro de los tramos. 74	
<b>Tabla O7.</b> Resumen entrevista 1.....	86
<b>Tabla O8.</b> Resumen entrevista 2.....	87
<b>Tabla O9.</b> Resumen entrevista 3.....	88
<b>Tabla O10.</b> Resumen entrevista 4.....	89
<b>Tabla 11.</b> Tabla de desarrollo de lineamientos.....	91



## INTRODUCCIÓN

En el contexto de las últimas décadas, el acelerado crecimiento urbano y los avances tecnológicos han causado una transformación profunda en los paisajes urbanos a nivel global. Sin embargo, esta transformación no siempre es positiva, especialmente para los paisajes urbanos históricos que luchan por mantener su identidad cultural y patrimonial en medio de la invasión visual de elementos modernos y publicidad descontrolada.

La ciudad de Ambato, en la provincia de Tungurahua, no es ajena a esta problemática. En particular, el Polígono de Intervención Territorial (PIT) P1-O3, ubicado en la parroquia San Francisco, ejemplifica de manera vívida los desafíos que enfrentan los paisajes urbanos históricos.

La urgente necesidad de encontrar soluciones efectivas y sostenibles para reducir la contaminación visual en este entorno urbano de valor histórico se ha convertido en una prioridad innegable.

En este contexto, la presente investigación se sumerge en el análisis exhaustivo de medidas concretas y estratégicas para contrarrestar la contaminación visual en el PIT P1-O3.

Mediante un análisis riguroso de los elementos que contribuyen a la contaminación visual y una evaluación minuciosa de ejemplos exitosos en la conservación del patrimonio visual en contextos similares, esta tesis aspira a generar lineamientos concretos y prácticos.

Estos lineamientos están destinados a guiar a las autoridades locales y a la comunidad en general en la tarea crucial de preservar la riqueza cultural e histórica del paisaje urbano en cuestión.

La relevancia de este estudio radica en su capacidad para revitalizar el entorno histórico de la parroquia San Francisco, restaurando la armonía estética y cultural que la caracteriza, al tiempo que se establece un enfoque sostenible para el futuro desarrollo urbano en esta región.

## CONTEXTUALIZACIÓN

### Macro

En lo que respecta al paisaje urbano histórico según grandes organizaciones como la UNESCO dice que se ha aprobado una recomendación para proteger y preservar el paisaje urbano histórico. En esta recomendación, se insta a los Estados miembros a adoptar medidas y establecer un marco legislativo e institucional adecuado para aplicar los principios y normas definidos en ella dentro de sus territorios. Además, se sugiere informar a las autoridades locales, nacionales y regionales, así como a las instituciones, sobre esta recomendación. El objetivo principal es salvaguardar el valioso patrimonio cultural representado por los paisajes urbanos históricos (UNESCO, 2018).

La contaminación visual es un problema que se presenta a nivel global y que impacta a todas las regiones del mundo, incluyendo Latinoamérica. A través de los años, se ha evidenciado un incremento en la presencia de anuncios publicitarios que son colocados en las ciudades, lo que ha contribuido a la contaminación visual (Manrique, 2022).

La falta de regulación en cuanto a la ubicación de los anuncios ha permitido que se ubiquen en cualquier lugar, sin tener en cuenta la estética visual de la ciudad o el posible impacto que puedan tener en turistas y habitantes. La sobrecarga visual generada por la excesiva cantidad de anuncios publicitarios puede afectar la calidad de vida de los usuarios y su efecto en la salud mental, lo que puede generar un efecto negativo. Además, también puede disminuir la efectividad de la publicidad y reducir su valor comercial al generar un efecto de saturación en los potenciales clientes.

Una planificación urbana adecuada y una regulación efectiva en la colocación de anuncios publicitarios en las ciudades, teniendo en cuenta la integración de estos elementos visuales en el tejido urbano para lograr una armonía entre ellos y el entorno arquitectónico.

De acuerdo con Manrique, la mejora de la calidad de vida en las ciudades y la reducción de la contaminación visual pueden lograrse mediante la implementación de medidas que limiten la cantidad de anuncios publicitarios y su colocación, mientras se promueven alternativas publicitarias

menos invasivas (Manrique, 2022).

Además, existen otros factores visuales en las ciudades que pueden inducir una sensación de saturación visual y desconexión del entorno urbano. Este último se refiere al espacio físico y social que rodea las ciudades, caracterizado por la presencia de elementos naturales, construcciones e infraestructuras, y es un entorno en constante movimiento, que se ajusta a las demandas de la sociedad y los avances tecnológicos.

A lo largo del tiempo, la contaminación visual ha sido un persistente problema, y la publicidad y los anuncios visuales han sido históricamente una forma efectiva de comunicar mensajes y atraer clientes, lo que ha resultado en una sobrecarga de estos elementos en el entorno urbano. A medida que la tecnología y la publicidad han evolucionado, los anuncios se han vuelto más complejos y grandes, lo que ha contribuido a la sobrecarga visual. En ciertas culturas y épocas históricas, la estética de la sobrecarga visual se ha valorado positivamente.

Por ejemplo, en la Edad Media, las catedrales y castillos estaban adornados con una gran cantidad de esculturas, ornamentos y colores brillantes para demostrar riqueza y poder. En la época barroca, la decoración excesiva era una forma de demostrar lujo y opulencia. La percepción de la contaminación visual como un problema depende en gran medida de los valores culturales y estéticos de cada época y lugar, lo que hace que su origen sea complejo y multifacético.

En el texto se menciona que en el pasado ha habido ejemplos históricos de contaminación visual en las ciudades, como los carteles y anuncios colocados en las calles durante la Edad Media y el Renacimiento, que obstaculizaban el tránsito y generaban un entorno visual caótico. También se mencionan las ciudades industriales del siglo XIX, donde las fábricas y chimeneas eran el paisaje predominante, lo que generaba una sensación de opresión y claustrofobia en los habitantes de estas ciudades.

En la actualidad, la contaminación visual tiene nuevas manifestaciones, como la publicidad digital en pantallas LED, que puede ser aún más invasiva y distractora que los anuncios tradicionales, así como la presencia de cables y postes eléctricos que entrecruzan las calles. A lo largo de la

historia de las ciudades, la presencia de contaminación visual ha sido un problema constante que ha tenido un impacto negativo en el bienestar de los individuos.

El impacto que dicha contaminación puede tener dentro del diseño y la planificación urbana en Latinoamérica, en palabras de Vaquero, la planificación urbana posee el potencial de convertirse en una herramienta capaz de impulsar la transformación social y fomentar el incremento de una buena calidad de vida de los usuarios e individuos (Vaquero,1985).

Sin embargo, en varios países de Latinoamérica, se ha permitido la aparición de elementos visuales que distraen de la belleza natural de las ciudades y paisajes debido a una falta de planificación adecuada. En este sentido, se considera relevante el efecto que la contaminación visual tiene en el bienestar de los individuos, lo cual implica su calidad de vida. Tiene el potencial de generar efectos adversos en la salud mental y física de las personas. En aquellos países donde la calidad del aire ya es un problema, la adición de contaminación visual puede agravar aún más la situación de la salud de las personas. Además, es importante considerar el impacto ambiental que se genera la proliferación visual (Vaquero,1985).

Dentro de terceros países, la aparición de anuncios y elementos visuales podría tener consecuencias ambientales adversas cuando no se consideran los materiales y la energía requeridos para su producción y mantenimiento. En países donde el cambio climático está afectando al medio ambiente de manera significativa, es importante tomar en cuenta y abordar todos los problemas ambientales, incluyendo la contaminación visual.

Es importante abordar la contaminación visual desde una perspectiva integral. Esto significa no solo limitar la cantidad de anuncios y otros elementos visuales en nuestras ciudades, sino también buscar formas de integrar estos elementos de manera más armoniosa con el entorno urbano. Como señala Carrillo, se hace hincapié en la necesidad de buscar estrategias para fusionar los componentes visuales en el ambiente urbano de tal manera que combinen una función práctica y un atractivo estético a la vez. Además, es importante fomentar la conciencia pública sobre el impacto de la contaminación visual (Carrillo,2021).

Una gran cantidad de elementos visuales, como anuncios publicitarios, señalizaciones excesivas y cables eléctricos expuestos, pueden distraer la atención del espectador y reducir la calidad estética del entorno construido. Por ejemplo, en muchas ciudades, la contaminación visual ha llevado a la degradación de los edificios históricos y monumentos, al cubrir sus fachadas con anuncios publicitarios o carteles informativos de gran tamaño. Esto no solo reduce su valor histórico y arquitectónico, sino que también disminuye su visibilidad y legibilidad, afectando su capacidad de transmitir un mensaje y su impacto visual.

Además, la contaminación visual también puede afectar la percepción de la escala y proporción de los edificios y espacios urbanos. La presencia de elementos visuales desordenados y de gran tamaño puede hacer que los edificios parezcan más pequeños o menos imponentes de lo que son en realidad, mientras que la falta de elementos visuales puede hacer que los espacios urbanos parezcan monótonos y poco interesantes.

Puede afectar negativamente la apreciación y percepción de la arquitectura y el diseño urbano, lo que puede tener consecuencias tanto en términos de valor histórico y cultural, como en términos de calidad de vida y bienestar emocional de los ciudadanos. En muchos países de Sudamérica, se han tomado medidas para abordar la contaminación visual. Por ejemplo, en Colombia, el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible ha desarrollado una guía para la instalación de publicidad exterior, que establece normas para la ubicación, tamaño y diseño de los elementos visuales. En Chile, se han desarrollado proyectos de regeneración urbana que incluyen la eliminación de elementos visuales innecesarios y la integración de nuevos elementos en el entorno urbano.

En muchos casos, los anuncios publicitarios son colocados en lugares que obstruyen la vista de edificios y monumentos históricos, lo que reduce su valor estético y turístico. Tanto la Organización No Gubernamental (ONG) como los organismos internacionales son conscientes de esta problemática y están trabajando para solucionarla. Entre ellos, destaca la Organización Mundial del Turismo (OMT), que tiene un papel relevante en la promoción de una sostenibilidad y la salvaguardia del legado cultural y natural de las ciudades turísticas. "La Organización Mundial del Turismo (OMT) es el

organismo especializado de las Naciones Unidas encargado de la promoción y el desarrollo sostenible del turismo a nivel mundial " (Organización Mundial de Turismo,1998, 1a. ed.).

## Meso

Ecuador cuenta con un paisaje urbano histórico rico y variado que representa la historia, la cultura y la arquitectura de distintos momentos. A lo largo del país, se encuentran diversas ciudades como Quito, Cuenca y Guayaquil, que conservan valiosos vestigios de su pasado. En Ecuador, el paisaje urbano histórico se ve impactado por la contaminación visual, la cual deriva de otros factores como: el crecimiento urbano descontrolado, la falta de mantenimiento y conservación, los desastres naturales, el vandalismo y la presión económica y turismo desenfrenado (Córdoba y Cruz,2020).

Para hacer frente a estos desafíos, es de vital importancia

Fig.01. Contaminación visual en Guayaquil.



Nota: Tomada del diario el Universo,(2019).

implementar políticas de conservación, fomentar la participación ciudadana y concienciar sobre el valor del patrimonio histórico. La colaboración entre las autoridades, las comunidades locales y las organizaciones especializadas desempeña un papel fundamental en la protección y preservación de este valioso legado en Ecuador.

En otros lugares, la sobrecarga visual es un problema presente en las ciudades. La gran cantidad de anuncios publicitarios, carteles y otros elementos visuales puede generar una sensación de saturación que distrae de la belleza del paisaje urbano histórico. Este impacto puede tener consecuencias dentro de una planificación urbana y en el bienestar de los residentes de la nación.

El problema de la contaminación visual en Ecuador ha sido descuidado por un tiempo prolongado, lo que ha causado consecuencias negativas en el bienestar de los habitantes de la ciudad, la percepción de la belleza natural de las ciudades del país. En este sentido, es importante abordar la contaminación visual de manera integral, no solo con el propósito de mejorar el bienestar de vida de los individuos y sobre todo para mejorar la apreciación de la belleza natural de nuestro entorno urbano (Rodríguez-Potes et al. 2018).

Otro aspecto importante para considerar es el impacto de la contaminación visual dentro del paisaje urbano histórico. La exposición a múltiples estímulos visuales puede causar cansancio y angustia emocional, lo que puede afectar negativamente la salud mental de aquellos expuestos a dicha situación. La sobrecarga visual puede generar una sensación de ansiedad y estrés que puede ser perjudicial para la salud de los individuos. Además, la polución visual también puede tener un impacto afluente dentro del turismo y la economía de Ecuador.

La cantidad excesiva de elementos visuales en las ciudades puede influir negativamente en la impresión que los turistas tengan de ellas y disminuir el interés turístico del país. Además, una mala planificación urbana y una proliferación de elementos visuales pueden generar un efecto negativo en la economía local, al disuadir a empresas e inversionistas de invertir en la ciudad (Velandia,2013).

Es importante abordar la contaminación visual desde una perspectiva integral que incluya tanto la planificación urbana

como la educación y la conciencia pública. Como señala Córdoba y Cruz, en la planificación urbana es importante considerar la inclusión de elementos visuales en la estructura del entorno urbano para lograr una cohesión visual y armonía entre estos y el contexto natural y arquitectónico. La educación y la concientización pública son fundamentales para reducir la contaminación visual, ya que es necesario que las personas comprendan la importancia de reducir la cantidad de elementos visuales en las ciudades (Córdoba y Cruz,2020).

En Ecuador, se han implementado medidas para abordar la contaminación visual, por ejemplo, en la ciudad de Quito se ha desarrollado un plan de ordenamiento visual que establece normas claras para la ubicación, tamaño y diseño de los elementos visuales en la ciudad. Asimismo, la ciudad de Guayaquil ha llevado a cabo proyectos de regeneración urbana que han eliminado elementos visuales innecesarios e integrado nuevos elementos en el entorno urbano.

### Micro

La ciudad de Ambato, ubicada en la región central de Ecuador, es reconocida por su valor histórico y cultural. Ambato posee un importante legado arquitectónico que enriquece el paisaje urbano histórico de la región. La conexión entre Ambato y este paisaje histórico se basa en la preservación y conservación de estos elementos arquitectónicos, además de fomentar la apreciación de la historia y promover un turismo cultural sostenible.

Sin embargo, al igual que en muchas ciudades del mundo, la contaminación visual es un problema en aumento que afecta al paisaje urbano histórico. El MINTUR reconoce la importancia de los destinos turísticos y ha implementado medidas para combatir la contaminación visual en las zonas turísticas. Entre ellas, se encuentra la promoción del diseño urbano sostenible, el apoyo a la creación de áreas verdes y la regulación del uso de publicidad y señalización en las zonas turísticas. Es importante abordar este problema de manera integral para mejorar la calidad de vida de las personas y la apreciación de la belleza natural de la ciudad (Ministerio de Turismo, 2015).

En Ambato, la contaminación visual es un problema que se debe, en gran parte, a la ausencia de una planificación

urbana adecuada y al descontrolado aumento de elementos visuales en la ciudad. Por lo tanto, es importante abordar la planificación urbana en la ciudad para alcanzar una mayor armonía entre el entorno urbano y la belleza natural de la ciudad (Córdoba y Cruz,2020).

Desde una perspectiva general, resulta esencial tomar en cuenta el impacto de la proliferación visual proyectada a la salud mental de los usuarios. El exceso de información visual al que una persona se ve expuesta puede generar cansancio mental y estrés, afectando su salud mental. Esta sobrecarga visual puede originar sentimientos de ansiedad y estrés que tienen consecuencias negativas para la salud de las personas. Además, la contaminación visual puede influir en el turismo y la economía de la ciudad.

Fig.02. Contaminación visual centro de Ambato (Mercado Modelo).



La presencia excesiva de elementos visuales en las ciudades puede generar una percepción negativa en los turistas, disminuyendo el atractivo turístico de la ciudad. De igual forma, una planificación urbana deficiente y la existencia excesiva de elementos visuales pueden generar efectos negativos en la economía local, desalentando a las empresas e inversores de invertir en la ciudad. Desde la perspectiva de un estudiante de arquitectura, se considera fundamental abordar el tema de la proliferación visual de Ambato mediante una perspectiva integral que contemple tanto la planificación urbana como la educación y concientización pública.



Es necesario tomar en cuenta la integración armónica de los elementos visuales en el tejido urbano, integrándolos con el entorno natural y arquitectónico en el proceso de planificación urbana. Además, resulta vital la educación y concientización pública, ya que es importante que la sociedad comprenda la relevancia de disminuir la cantidad de elementos visuales en las ciudades.

En Ambato, se han tomado algunas medidas para abordar la contaminación visual en la ciudad. Por ejemplo, se ha desarrollado un plan de ordenamiento visual que establece reglas claras para la ubicación, tamaño y diseño de los elementos visuales en la ciudad. Además, se han llevado a cabo proyectos de regeneración urbana que han eliminado elementos visuales innecesarios y han integrado nuevos elementos en el entorno urbano.

En el paisaje urbano histórico en el PIT (P1-O3) del cantón Ambato perteneciente a la parroquia San Francisco, es una zona que ha experimentado un aumento urbano significativo a través de los años. Sin embargo, este crecimiento también ha traído consigo una creciente preocupación por la contaminación visual en la zona.

Dentro del paisaje urbano histórico del PIT (P1-O3) del cantón Ambato, perteneciente a la parroquia San Francisco, la contaminación visual es un problema importante debido a la falta de regulación en la ubicación de elementos visuales, lo que ha generado una sobrecarga visual que afecta negativamente la calidad de vida de los usuarios. Visto así, es crucial establecer regulaciones que permitan una armonía adecuada entre el entorno urbano y la belleza natural de la zona.

Es necesario abordar la problemática desde una perspectiva integral que involucre tanto la planificación urbana como la educación y concientización ciudadana. La educación y la conciencia pública son fundamentales para reducir la contaminación visual en las ciudades, ya que es esencial que la sociedad comprenda la importancia de disminuir la cantidad de elementos visuales.

Se han implementado medidas en el espacio público del PIT (P1-O3) del cantón Ambato para abordar la problemática, como la implementación de planes que establecen reglas claras para la ubicación, tamaño y diseño de los elementos

visuales, así como proyectos de regeneración urbana que han eliminado elementos innecesarios e integrado nuevos elementos al entorno.

## JUSTIFICACIÓN

Dentro de la presente investigación que se enfoca dentro de la realidad que se percibe con respecto a la contaminación visual en la ciudad de Ambato en el PIT (p1-O3), a partir de la carencia del cumplimiento de normativa correspondiente a la irregularidad estética del paisaje urbano histórico creando el discomfot, es pertinente realizar la investigación ya que se contempla dentro de la línea investigación de Teoría, crítica y Patrimonio Cultural (EPAC, Estudios de Patrimonio y Cultura) de la Universidad Indoamérica.

La investigación sobre la contaminación visual en el cantón de Ambato, Ecuador, se realiza con la **pertinencia** de analizar y comprender el impacto que genera el exceso de la presencia de elementos visuales dentro del paisaje urbano histórico de la ciudad, Anuncios publicitarios, carteles, vallas y otros”, que se refiere a elementos visuales presentes en la ciudad que pueden generar contaminación visual ,los cuales tiene un impacto grande en el confort de vida de los ciudadanos y dentro de la identidad urbana. Es así como la contaminación visual tiene efectos negativos en la salud emocional y mental de las personas, causando altos niveles de ansiedad, dificultades visuales y problemas para enfocar la atención. Además, esto afecta la estética e identidad cultural de las ciudades, generando un ambiente poco armonioso en el paisaje urbano histórico.

La investigación llevada a cabo tiene la capacidad de identificar los problemas particulares presentes en la ciudad, así como de plantear soluciones que permitan mitigar los efectos negativos derivados de la sobrecarga visual. Además, su potencial ejemplar puede extenderse a otras localidades dentro del país y la región, proporcionando un modelo a seguir en la lucha contra la contaminación visual y en la promoción de una cultura visual sostenible y responsable. Es importante tener en cuenta que dicha investigación considera el impacto de la polución visual en el confort de vida de los ciudadanos y dentro de la identidad urbana, lo que añade un valor significativo a sus hallazgos.

La **relevancia** de esta investigación es importante en cuanto a su enfoque, ya que esta aborda la problemática de la contaminación visual dentro de un contexto designado y utiliza una metodología concreta para analizar sus efectos en la calidad del paisaje urbano histórico, en una zona específica o zona de estudio de la ciudad de Ambato, lo que identificara de manera exhaustiva los elementos visuales que son responsables de la contaminación y las posibles resultados que se adapten a la realidad del sitio. Los resultados de este estudio se traducirán en una notable mejora de la estética urbana y el bienestar de los residentes, ya que la reducción de la contaminación visual generará un impacto positivo considerable. Además, la investigación desempeña un papel crucial en fomentar una cultura visual responsable y sostenible.

Los principales beneficiarios directos de este estudio son los residentes del sector PIT (P1-O3) perteneciente a la Parroquia San Francisco del Cantón Ambato, así como las autoridades locales, como el GAD de Ambato, y las empresas que operan en la zona y contribuyen a la sobrecarga visual. Los beneficiarios indirectos, también se ven beneficiados mismo que se conforman de personas que transitan por el área, ya sean residentes externos o turistas.

Dentro de la **acotación** de esta investigación, el identificar los problemas de la contaminación visual en sitio de estudio y proponer soluciones específicas para reducir el impacto negativo dentro del paisaje urbano histórico. El enfoque principal de esta investigación es brindar información de gran valor acerca del problema de sobrecarga visual en la zona de estudio, así como de su impacto en la calidad de vida de los residentes y en la identidad urbana.

El estudio se centra en analizar y comprender cómo la sobrecarga visual afecta a los habitantes y a la esencia misma de la ciudad, proporcionando un conocimiento valioso para abordar y solucionar este desafío. Se concibe que el estudio tenga un período de 6 meses, tiempo suficiente para su culminación, utilizando de manera eficaz los recursos disponibles y en beneficio de la investigación.

Debido a su capacidad para generar un impacto positivo en el ingreso económico local, la investigación se considera **viable**. La reducción de la contaminación visual puede tener efectos beneficiosos en múltiples aspectos. Al mejorar la

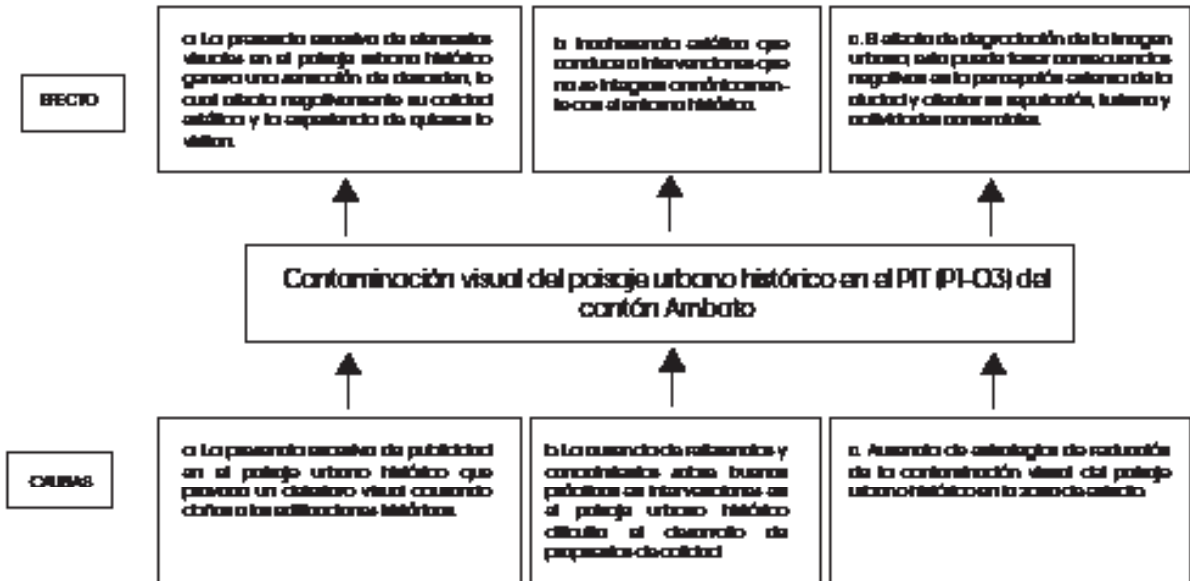
calidad del paisaje urbano histórico, se puede atraer a un mayor número de turistas y peatones, lo que a su vez eleva la calidad de vida de los residentes, quienes se convierten en beneficiarios directos de estas mejoras.

Además, las empresas ubicadas en la zona se considerarían beneficiarias indirectas, ya que podrían experimentar un aumento en la demanda de servicios y bienes en un entorno más atractivo y agradable. Esto se debe a que la reducción de la contaminación visual y la mejora del paisaje urbano histórico pueden generar un mayor atractivo para los visitantes y residentes, lo que a su vez puede impulsar la actividad comercial en la zona. Además, las autoridades locales pueden aprovechar los resultados de esta investigación en mejorar la planificación urbana y promover un desarrollo sostenible en la región.

Gracias a la disponibilidad de herramientas y técnicas de investigación adecuadas para analizar la contaminación visual, así como a la colaboración de las autoridades locales y la participación de la comunidad, la realización de este estudio se considera factible. La participación de la comunidad es esencial para identificar los problemas relacionados con la contaminación visual y buscar soluciones eficaces.

## ÁRBOL DE PROBLEMAS

Fig.03. Causas y efectos de la problemática general.



### Formulación de preguntas:

¿Cuál es el estado actual del paisaje urbano histórico del PIT (P1-O3) en la ciudad de Ambato, en términos de contaminación visual, y cuáles son los elementos identificados que contribuyen a esta problemática, a través de la observación en la zona de estudio?

¿Cuáles son los ejemplos de buenas prácticas o intervenciones en el paisaje urbano histórico que se pueden analizar, mediante el estudio de casos y entrevistas a

especialistas, para obtener referencias relevantes en el desarrollo de nuestra propuesta?

¿Qué estrategias se pueden implementar dentro de la zona de estudio reducción de la contaminación visual del paisaje urbano histórico en el PIT (P1-O3) en la ciudad de Ambato, para la contribución a su conservación?

## OBJETIVO GENERAL

Proponer lineamientos para reducir la contaminación visual del paisaje urbano histórico, mediante una investigación cualitativa, para el mejoramiento de la calidad visual del entorno urbano en el PIT (P1-O3), del cantón Ambato, provincia de Tungurahua.

### Objetivos específicos

Diagnosticar el estado actual de paisaje urbano histórico del PIT (P1-O3) de la ciudad de Ambato, mediante la observación para la identificación de los elementos que generan contaminación visual en la zona de estudio.

Analizar ejemplos de buenas prácticas o intervenciones en el paisaje urbano histórico, mediante el estudio de casos y entrevistas a especialistas con el fin de obtener referencias para el desarrollo de la propuesta.

Generar estrategias de reducción de la contaminación visual del paisaje urbano histórico en el PIT (P1-O3) en la ciudad de Ambato, para la contribución a su conservación.

## MARCO TEÓRICO

### Marco conceptual

A continuación, se presentan algunos términos importantes en el marco conceptual que pueden ayudar a comprender nuevos conceptos y enriquecer una investigación con ideas claras.

Según Manrique menciona que **la contaminación** surge debido a la presencia de sustancias extrañas de origen humano, como basura, pesticidas y aguas residuales, las cuales tienen un impacto negativo en los ecosistemas. En resumen, la contaminación del medio ambiente ocurre cuando se introducen sustancias artificiales al entorno natural, causando desequilibrios y perturbaciones (Manrique,2022).

Es importante destacar que esta problemática es una consecuencia directa de la actividad humana, por lo que resulta crucial tomar medidas para reducir su impacto en el medio ambiente y en la salud de la población. La creciente población, la concentración en centros urbanos y el

desarrollo industrial están causando problemas ambientales conocidos como contaminación. Esta se refiere a la presencia de sustancias extrañas en el medio ambiente, causando alteraciones en los ecosistemas. Los efectos incluyen enfermedades, muerte masiva y degradación de la calidad de vida. Los contaminantes pueden ser químicos, físicos y biológicos. La contaminación se manifiesta en el aire, el agua, el suelo, los alimentos y agrícola, electromagnética, óptica, publicitaria, radiactiva, sensorial y acústica.

El término implícito que demarca nuestra investigación es explicado y mencionado a continuación. Según Manrique **la contaminación visual** en los espacios urbanos, causada por elementos que perturban la estética del entorno, como anuncios publicitarios, cables eléctricos aéreos y edificios altos. Se menciona que el uso excesivo de publicidad y elementos de diseño puede contribuir a esta contaminación, lo cual puede llevar a estrés, irritación visual, fatiga y alteraciones psicológicas en las personas (Manrique,2022).

Se resalta que los entornos visuales en las áreas urbanas tienen un impacto significativo en el nivel de vida y el bienestar de las personas. Además, se mencionan diferentes tipos de contaminación visual, como la industrial, gráfica, de desechos y arquitectónica. En resumen, el texto enfatiza la importancia de estar conscientes de los impactos visuales en el entorno y trabajar para mejorar la calidad visual y preservar paisajes atractivos.

Para conocer el lugar o el sitio en el que este tema se efectúa el **espacio público** con relevancia implícita, dicho así es importante tener claro los conceptos. Inicialmente se establecería que el espacio público es parte del área urbana donde cada persona tiene el derecho de estar y moverse sin restricciones (como un derecho fundamental). Esto abarca tanto espacios al aire libre, tales como plazas, calles y parques, junto con lugares cerrados como bibliotecas públicas y centros comunitarios. Como expresa Schlack para entender su significado del espacio público, es necesario romper la relación entre uso y propiedad en el espacio público, considerándolo como bien nacional o bien privado de uso público (Schlack ,2007).

En este sentido, se mencionan figuras legales y la definición de bienes de dominio común en la ley de copropiedad inmobiliaria, que concuerdan con este

argumento. En el ámbito del derecho urbano, se sugiere la necesidad de clasificar los espacios urbanos de acuerdo con su uso y accesibilidad, por ejemplo, vías y plazas abiertas para todos como áreas públicas, centros comerciales al aire libre que parecen ser espacios públicos, y zonas compartidas en complejos residenciales como áreas semipúblicas.

No hay que dejar de lado que nos encontramos en una zona que cuenta con edificaciones patrimoniales, pero para esto es necesario entender su concepto. El concepto de **patrimonio urbano** según Carrillo se alude a un conjunto de elementos tanto materiales como inmateriales que moldean el paisaje urbano y que son emblemáticos de su historia, situación actual y futuro. Estos componentes comprenden edificios, áreas públicas, vías, zonas urbanas y otros aspectos que construyen la identidad de una ciudad y que son percibidos como importantes para la comunidad (Carrillo, 2021).

**El paisaje urbano histórico** es un tesoro visual y cultural que se manifiesta en la ciudad a través de la interacción única entre su patrimonio arquitectónico, sus elementos visuales y su contexto histórico. Este concepto se caracteriza por la presencia de edificaciones centenarias, monumentos emblemáticos, calles empedradas, plazas con encanto y elementos visuales cuidadosamente integrados. Cada rincón cuenta una historia y revela las huellas del pasado, permitiendo a las generaciones actuales apreciar y conectar con la herencia cultural de sus antepasados. La conservación y promoción del paisaje urbano histórico es esencial para mantener viva la identidad de la ciudad y preservar su legado para las generaciones futuras (Soto, 2017).

Dentro del tema se topa conceptos en énfasis a la reacción corporal del ser humano, en este caso **la percepción visual** es el principal actor. La percepción visual Este proceso psicológico se conoce como percepción visual, A través de este proceso, las personas obtienen información sobre los objetos que los rodean mediante la luz, que funciona como un medio de comunicación.

Este proceso está influenciado principalmente por tres factores: la luz, el objeto y el sujeto que realiza la percepción (GmbH, 2023). La percepción visual no es una reproducción fiel de la realidad, sino una interpretación subjetiva de la información visual recibida. Se plantea que la percepción

debe ser un proceso presente que implica la ubicación y extracción de datos del medio ambiente, que luego se conforma de sistemas perceptuales encargados de buscar y adquirir obtener información.

En particular, se mencionan las habilidades perceptuales visuales como una parte importante de la percepción visual que contribuye al desarrollo cognitivo. Se propone que el entrenamiento de estas habilidades, junto con dispositivos básicos de aprendizaje, podría potenciar la capacidad de aprendizaje visual y la habilidad para adaptarse al entorno. Aunque no se comprenden aun completamente los mecanismos neuronales que subyacen a la integración viso-perceptual, se sugiere que el entrenamiento puede ser beneficioso para mejorar esta habilidad (Price y Calderón, 2011).

El concepto de **confort urbano** es punto esencial en esta investigación ya que esta se refiere a la capacidad de un entorno urbano para proporcionar una alta calidad de vida y comodidad a las personas que lo habitan, como se describe Mihaylov y Sala . Esto incluye aspectos como la disponibilidad de áreas verdes y espacios públicos, el acceso a servicios de transporte eficientes y seguros, la seguridad pública la disponibilidad de servicios médicos y educativos, y la disponibilidad de servicios básicos como agua potable, electricidad y saneamiento. En resumen, el confort urbano es un aspecto importante de la habitabilidad de una ciudad y una buena calidad de vida para sus habitantes (Mihaylov y Sala, 2022).

## Fundamento teórico

A continuación, dentro del fundamento teórico detallaremos las teorías de grandes exponentes y su análisis sobre el significado de los temas tratados con el fin de obtener una base sólida de la cual partir en conjunción a su evolución y significados. Por lo tanto, se puede aludir que la contaminación visual es un fenómeno que afecta cada vez más a las ciudades y entornos urbanos, manifestándose a través de la presencia desordenada y excesiva de elementos visuales que perturban la estética y armonía de los espacios urbanos históricos.

**El paisaje urbano histórico** se describe como una visión de la ciudad como una entidad en constante transformación y movimiento. Esta visión se enfoca en dos aspectos: por un lado, comprendiendo la ciudad en su totalidad y, por otro lado, fusionando el patrimonio natural y cultural en un programa unificado. En síntesis, el paisaje urbano histórico desempeña un papel fundamental en el entorno de una ciudad al reflejar su historia, cultura y arquitectura. Es crucial preservar y administrar de manera adecuada estos elementos para proteger la identidad y el legado de una comunidad, asegurando que las futuras generaciones puedan valorar y adquirir conocimientos de su pasado (Soto, 2017).

Los centros históricos están bajo diversas presiones que se reflejan en aspectos sociales, ambientales y urbanísticos, lo cual tiene un impacto significativo en la experiencia y valoración del paisaje urbano que les caracteriza. Además, hay otras fuerzas que inciden en el entorno urbano histórico, generando efectos perjudiciales. Entre estas se destacan la fragmentación, la segregación y la degradación de estos lugares, lo que se traduce en consecuencias desfavorables como la disminución de los ingresos y el perjuicio económico tanto para los territorios como para sus residentes.

El entorno urbano histórico se ve sometido a diversas presiones que incluyen la expansión desordenada de la urbanización, la especulación inmobiliaria, la falta de cuidado y preservación, la contaminación del medio ambiente, la congestión del tráfico y la disminución de áreas verdes. Además, también se enfrenta a la fragmentación, la uniformidad en la arquitectura, la reubicación de residentes, el exceso de turismo y la ausencia de regulaciones adecuadas. Estas presiones representan una amenaza para la autenticidad y el valor histórico de los centros urbanos históricos (Silva, 2021).

Como plantean Los Objetivos de Desarrollo Sostenible, conocidos como **ODS**, constituyen un conjunto de metas y objetivos establecidos por las Naciones Unidas con el propósito de abordar los desafíos más apremiantes que enfrenta el planeta. Fueron adoptados en septiembre de 2015 por los líderes mundiales como parte de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, una iniciativa global orientada a poner fin a la pobreza, preservar el medio ambiente y promover la prosperidad para todos (Moran, 2020).

Este enfoque reconoce la importancia de los detalles y las interacciones en la vida urbana y resalta cómo estos elementos se pueden utilizar en la planificación para fomentar la seguridad y la vitalidad en las ciudades.

Objetivo 8 de las ODS busca fomentar la generación de empleos sostenibles y de calidad. En este sentido, la eliminación de la contaminación visual y el cuidado adecuado del espacio público tienen el potencial de generar oportunidades de trabajo en el sector de servicios ambientales. Esto contribuye directamente a la creación de empleo, al tiempo que se promueve un entorno más limpio y agradable para la comunidad (Moran, 2020).

Objetivo 9 de las ODS tiene como propósito principal impulsar la innovación y promover la inversión en infraestructura sostenible. Esta acción tiene un efecto positivo al reducir la contaminación visual y sus impactos negativos en el entorno. Al priorizar la implementación de soluciones innovadoras y sostenibles en el desarrollo de infraestructuras, se busca mitigar los elementos indeseables que generan contaminación visual, mejorando así la calidad estética de los espacios públicos y promoviendo entornos más agradables y sostenibles (Moran, 2020).

Objetivo 11 de las ODS dice que la presencia de contaminación visual tiene repercusiones negativas tanto en la calidad de vida de los individuos como en la atracción de las ciudades y asentamientos. Por consiguiente, la disminución de la contaminación visual contribuye a mejorar la calidad de vida de los residentes y a hacer que las ciudades resulten más atractivas para los visitantes. Para lograr esto, resulta esencial implementar políticas y prácticas sostenibles en el diseño urbano y la planificación del transporte público, ya que desempeñan un papel fundamental en la reducción de la contaminación visual (Moran, 2020).

Por consiguiente, esto influye en la **habitabilidad** del ser humano, para una relevancia más específica hablamos de la calidad de vida. Actualmente, según Aznar el término calidad de vida se plantea que en la actualidad existe una tendencia a considerar la calidad de vida como un ámbito de estudio interdisciplinario preocuparse por una realidad social que exhibe notables componentes psicosociales (Aznar, 1999).

Esta corriente científica ha experimentado un significativo progreso tanto en la investigación básica como aplicada del bienestar social y psicológico, así como de sus elementos constituyentes. Sin embargo, surge una constante y aumentativa confusión al considerar la calidad de vida como un valor y un objetivo en sí mismo de metas sociales.

Aunque las aspiraciones compartidas forman parte de la realidad psicosocial, sus metas no deben ser confundidas con ella, y en el mejor de los casos pueden ser consideradas como complementarias u operacionalizarse como estándares de comparación. Se propone una mayor claridad conceptual en el uso del término calidad de vida para evitar confusiones y poder medir de manera efectiva los niveles de bienestar social y psicológico alcanzados en una sociedad.

Estos elementos incluyen anuncios publicitarios llamativos y de gran tamaño, cables y postes de luz entrelazados, así como construcciones desordenadas o abandonadas, entre otros. Uno de los aspectos más preocupantes de la contaminación visual es su impacto en el bienestar de las personas. La exposición constante a un entorno visualmente desordenado puede generar estrés, ansiedad y fatiga visual, dificultando la relajación y la concentración, lo que afecta negativamente la calidad de vida en general. Además, la ausencia de espacios visuales limpios y agradables puede generar insatisfacción y afectar el estado de ánimo de las personas.

**La contaminación visual** también tiene una afluencia significativa dentro del entorno urbano y en la identidad de una ciudad. La contaminación excesiva de carteles publicitarios, vallas y otros elementos visuales puede alterar la estética de los espacios urbanos y disminuir su atractivo turístico y cultural. Una ciudad con un entorno visualmente desordenado puede perder su encanto y capacidad para atraer a los visitantes.

Además, la contaminación visual contribuye al deterioro del medio ambiente. La sobreexposición a la publicidad y a las luces brillantes implica un consumo excesivo de energía eléctrica, agotando los recursos naturales y aumentando la emisión de gases de efecto invernadero. Asimismo, la falta de una planificación urbana adecuada y la proliferación sin control de elementos visuales pueden tener un impacto negativo en los ecosistemas y en la biodiversidad, alterando

los espacios naturales y afectando a las especies que los habitan.

Para abordar la contaminación visual, es necesario implementar regulaciones y normativas que controlen la ubicación, tamaño y cantidad de elementos visuales permitidos en los espacios urbanos. Estas medidas pueden incluir restricciones en la cantidad de anuncios publicitarios, una planificación adecuada de las infraestructuras, la promoción de diseños arquitectónicos que se integren armónicamente con el entorno y el fomento de espacios verdes y abiertos que contrarresten el impacto visual negativo.

Se habla de la importancia de la forma visual de las ciudades y de cómo ésta puede ser alterada para generar deleite. El paisaje urbano tiene un papel fundamental en esta perspectiva y, por lo tanto, configurar la apariencia visual de la ciudad es un problema de diseño urbano. En un libro, se consideran tres ciudades norteamericanas (Boston, Jersey City y Los Ángeles) y se sugiere un método para comenzar a abordar la forma visual en una escala urbana, así como también se ofrecen algunos principios básicos de diseño urbano.

Se menciona que existe una oportunidad para construir un entorno urbano novedoso en un paisaje concebible, consistente y comprensible, esto implicará un cambio de mentalidad en los ciudadanos y una renovación física de su entorno, buscando crear formas atractivas que capten la atención visual. Este estudio ofrece algunas claves a este respecto (Lynch, 1998).

En su teoría de la humanización del **espacio urbano**, Jan Gehl explica que las actividades opcionales se llevan a cabo cuando se presentan condiciones externas favorables cuando el clima y el lugar lo permiten, y en gran medida, estas dependen de la calidad física del espacio público ofrecido. Esta afirmación resalta la relevancia de la calidad física externa del espacio público para promover actividades opcionales, las cuales no son indispensables, pero sí mejoran la calidad de vida de las personas (Gehl & Svarre, 2013).

Lo sostenido por Jane Jacobs en su obra "Muerte y vida de las grandes ciudades". Es que, en una primera parte, estudia cómo las ciudades funcionan a una escala microscópica

y extrae lecciones para la planificación urbanística. En particular, destaca la importancia de la abundancia de pequeños comercios, la interacción informal en las aceras y las vistas desde las plantas bajas como elementos que aseguran la protección en las calles y plazas (Jacobs,1973).

Dentro del siguiente fundamento teórico es imprescindible destacar que leyes o normativas se desarrollan en el Ecuador para combatir la contaminación visual, muchas ciudades implementan normativas y regulaciones específicas que limitan la cantidad, el tamaño y la ubicación de los elementos visuales. Estas regulaciones pueden incluir la prohibición de ciertos tipos de anuncios o limitar su tamaño y altura. Además, las normativas suelen establecer zonas específicas donde se permite la colocación de elementos publicitarios y otras restricciones relacionadas con la estética y el impacto visual.

Según se menciona en el inciso 7 del artículo 3 de la Constitución de la República del Ecuador, se establece como una responsabilidad fundamental del Estado ecuatoriano salvaguardar el legado tanto natural como cultural del país (Constitución de la República del Ecuador, 2008, art.3).

Se plantea que el artículo 14 de la Constitución de la República del Ecuador reconoce el derecho de las personas a habitar en un entorno saludable y en equilibrio ecológico, que asegure la sustentabilidad y una vida plena en armonía, conocida como "sumak kawsay" (Constitución de la República del Ecuador, 2008, art.14).

También se argumenta que el inciso 27 del artículo 66 de la Constitución de la República del Ecuador reconoce y garantiza a todas las personas el derecho a residir en un entorno saludable, equilibrado ecológicamente, libre de contaminación y en armonía con la naturaleza. (Constitución de la República del Ecuador, 2008, art.66).

Según plantea El artículo 264 de la misma ley asigna a los gobiernos municipales la responsabilidad exclusiva de conservar, mantener y promover el patrimonio arquitectónico, cultural y natural del cantón.(Constitución de la República del Ecuador, 2008, art.264).

Con lo establecido en el literal h) del artículo 55 del Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización. De acuerdo con lo expuesto, se argumenta

que en el inciso sexto del artículo 136 del Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización se establece o menciona algo específico (COOTAD ,2019).

## Estado del arte

Se plantea que, para la realización de la investigación en cuestión, es necesario llevar a cabo un análisis exhaustivo de trabajos de investigación, artículos científicos y tesis doctorales, con el objetivo de agregar valor a la presente investigación. En otras palabras, se busca recopilar información relevante de fuentes confiables para enriquecer el trabajo de investigación en curso. Es fundamental destacar la importancia de contar con fuentes confiables y actualizadas para garantizar la calidad y originalidad del trabajo.

A continuación, en este artículo "**Paisaje Urbano Histórico: aprendiendo de una ciudad paisaje, Segovia**", publicado en 2020. El enfoque del artículo se enfoca en la protección y administración de los espacios urbanos con valor histórico, específicamente en el contexto del Paisaje Urbano Histórico en Segovia (ver figura 4). El artículo busca abordar la confusión que surge al aplicar el concepto y sugiere una estrategia útil para interpretar y defender estos espacios, con el fin de resaltar la disciplina urbanística (Jordán-Salinas et al., 2020).

La propuesta metodológica se pueden identificar tres dimensiones del paisaje urbano histórico: la dimensión geográfica, la dimensión morfológica y la dimensión escénica. Estas dimensiones han sido objeto de análisis consolidados en la historia del urbanismo, y se utilizan para obtener un conocimiento integrado del paisaje urbano. La importancia del enfoque visual y de proyecto se destaca como clave en la gestión y protección de estos espacios.

El artículo aporta a esta investigación dando una visión de análisis en el que se puede observar las tres dimensiones del paisaje urbano histórico que se reconocen en la metodología propuesta son: dimensión geográfica: se refiere a la ubicación y contexto geográfico del espacio urbano histórico, incluyendo su relación con el entorno natural y construido.

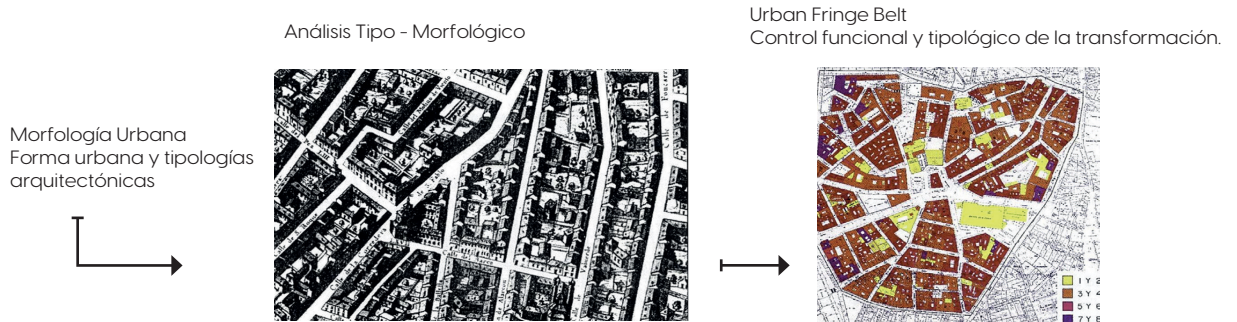
Dimensión morfológica: se refiere a la forma y estructura física del espacio urbano histórico, incluyendo su trama urbana, edificios, calles, plazas y otros elementos urbanos.



Dimensión escénica: se refiere a la percepción visual y sensorial del espacio urbano histórico, incluyendo su paisaje visual, iluminación, sonido y otros aspectos que influyen en la experiencia estética del lugar. Dicha metodología es aplicable al tema de la contaminación visual en el PIT(P1-O3) del cantón Ambato.

Esta investigación a porta al trabajo de integración curricular al mostrar cómo utilizar un enfoque metodológico cualitativo, se logra una comprensión más profunda de la problemática mediante la realización de entrevistas con expertos y actores clave para recopilar información. Estas entrevistas proporcionan una visión especializada

Fig.04. Análisis de morfología, tipo y franja urbana.



Nota: Tomada de Paisaje Urbano Histórico, (2020).

En la siguiente investigación “ **Planificación de centros históricos: análisis de casos con enfoque de paisaje urbano histórico**”, publicado 2020. El tema del documento se refiere a la planificación de centros urbanos históricos utilizando el enfoque del Paisaje Urbano Histórico (PUH) en América Latina, particularmente en el Centro Histórico de Lima en Perú y en el Centro Histórico de Cuenca en Ecuador. Se examinan los retos y las oportunidades involucrados en la gestión de los valores y rasgos de los centros históricos, así como la relevancia de la participación ciudadana en la planificación estratégica para la conservación del patrimonio histórico (Pacheco Ponce, 2020).

y conocimientos que enriquecen considerablemente la comprensión del fenómeno de la contaminación visual. Asimismo, complementando la investigación por medio del análisis de documentos y estudios de casos, se puede obtener una visión amplia y contextualizada del tema. Esto ofrece la posibilidad de identificar tendencias, patrones y buenas prácticas en la gestión de la contaminación visual, brindando un marco de referencia para la propuesta de soluciones.

El documento hace referencia al uso de un enfoque metodológico cualitativo en la investigación, que se llevó a cabo a través de la realización de entrevistas con expertos y actores clave, así como el análisis de documentos y estudios de casos. De igual forma, se menciona que se implementó un instrumento de diagnóstico participativo como medio para identificar los problemas y oportunidades existentes en el Centro Histórico de Lima.

En el documento: Objeto de conferencia “ **La conservación y la gestión de las ciudades históricas desde la perspectiva del Paisaje Urbano Histórico** ”, publicado en 2015. El artículo analiza la problemática de la conservación y gestión de ciudades históricas en América Latina y explora cómo el enfoque metodológico del Paisaje Urbano Histórico puede ofrecer soluciones innovadoras para abordar este desafío. El estudio se enfoca en comprender las dificultades y los problemas que enfrentan estas ciudades en términos de conservación del patrimonio histórico y desarrollo urbano. La metodología utilizada en el documento es el enfoque metodológico del Paisaje Urbano Histórico, que implica

una visión integral que considera todos los componentes del sistema y su entorno, incluyendo el tejido y las prácticas sociales tradicionales (Conti, 2015).

Además, se destaca la importancia de mapear los recursos culturales, naturales y humanos, alcanzar consensos sobre los valores a preservar, evaluar la vulnerabilidad a presiones económicas y climáticas, desarrollar una visión sobre el desarrollo de la ciudad, dar prioridad a políticas y acciones de conservación y desarrollo, establecer asociaciones y marcos para la gestión y trabajar para coordinar actividades y difusión que conduzcan a una fructífera cooperación internacional.

Este documento aporta a la investigación mostrando el uso de la metodología del enfoque del Paisaje Urbano Histórico resulta beneficiosa para aquellos interesados en la preservación y gestión de urbes históricas en América Latina. Este enfoque proporciona una visión completa que tiene en cuenta todos los elementos del sistema y su entorno, incluyendo la estructura, social y las prácticas sociales tradicionales.

Cuando se utiliza esta metodología, se pueden encontrar soluciones innovadoras para abordar los desafíos relacionados con la conservación y el control de las ciudades históricas, como, por ejemplo, establecer criterios para la ubicación y diseño de publicidad y señalización que respeten los valores patrimoniales y estéticos de la ciudad que ayuden a mejorar la calidad de vida y a la disminución de la contaminación visual. Además, este enfoque puede fomentar una planificación urbana más eficaz y el desarrollo sostenible de urbes históricas.

En el artículo “ **La contaminación visual del paisaje urbanístico de la ciudad de Juliaca**”, publicado en 2022. El artículo se enfoca en la contaminación visual en el paisaje urbano de Juliaca y su efecto en el ambiente. Se realizó un análisis de los factores que alteran el paisaje y se identificaron los contaminantes visuales más notables. Se proponen medidas para mejorar la calidad visual del paisaje urbano de la ciudad. El estudio emplea una estrategia metodológica que implica la utilización de cuestionarios estructurados y escalas de medición psicométrica de Likert para evaluar las opiniones y actitudes de individuos en cuanto al paisaje urbano. (Quispe, 2022).

Se usan métodos estandarizados para valorar los impactos basados en contaminantes visuales, y se llevó a cabo una encuesta estructurada dirigida a expertos en temas ambientales. Los datos recibidos se analizaron mediante las escalas valorativas de Likert y la prueba de comparaciones múltiples de Duncan.

Este documento aporta a la investigación con la forma en la que emplea su metodología ya que la metodología utilizada en el estudio es cuantitativa, descriptiva, explicativa y transversal se caracteriza por observar y analizar los fenómenos en su contexto natural, sin manipular intencionalmente las variables. Su objetivo es describir y comprender El comportamiento e interacción de una o más variables en grupos de personas u objetos en un momento específico. Se busca indagar la incidencia y forma de manifestarse de dichas variables, sin alterar su estado original.

En la investigación “**La contaminación visual como afectación del paisaje urbano, Málaga España**”, publicado en 2022, se enfoca en la incorporación de ciertos elementos en el paisaje urbano, ya sea por su forma, volumen, naturaleza, distribución espacial, material o color, puede causar una perturbación visual que altera la estética del entorno, resultandos discordantes, hostiles o careciendo de armonía. Estos elementos invasivos transforman la fisonomía del paisaje y tienen un impacto visual negativo en quienes los observan, convirtiéndose en agentes contaminantes. El propósito de este trabajo es analizar el marco normativo aplicable a esta problemática y examinar los mecanismos e instrumentos establecidos para prevenir y mitigar este tipo de contaminación visual (Manrique, 2022).

Para llevar a cabo la investigación se optó por utilizar una metodología descriptiva, la cual se enfoca en la identificación del problema y su posterior descripción. Asimismo, se utilizó una combinación de enfoques tipo mixto, tanto cuantitativos como cualitativos, con el objetivo de recopilar y analizar información relevante de manera rigurosa y exhaustiva. Esta aproximación metodológica permite comprender el fenómeno de estudio desde distintas perspectivas y profundizar en su comprensión.

Es importante destacar que el uso de metodologías adecuadas y bien fundamentadas es esencial para garantizar la calidad y validez de los resultados de cualquier investigación. Según Manrique en la práctica, es común utilizar métodos mixtos para evaluar la calidad del paisaje, que combinan características tanto de los métodos directos como de los indirectos. Dentro de los métodos indirectos, se destacan aquellos que evalúan la calidad paisajística según la presencia de elementos destacados o discordantes, es decir, la presencia de contaminación visual en última instancia. La metodología usada propone que se investiguen y definan modelos y estándares que orienten las acciones a tomar por los distintos países.

Para ello, se requiere analizar los instrumentos más eficaces en la gestión y desarrollo de estas acciones. Dicha investigación y análisis tienen como objetivo establecer criterios y directrices que permitan una gestión adecuada y eficiente en distintos ámbitos y situaciones, en aras de promover procesos de mejora continua y de optimización de recursos. Se busca, entonces, contar con un marco de referencia sólido que permita orientar las prácticas y decisiones en áreas claves para el desarrollo y bienestar general.

La presente investigación se enriquece con la tesis propuesta, la cual otorga valor agregado al estudio al resaltar la importancia de fomentar mejores condiciones de habitabilidad en el espacio público tomando en cuenta las necesidades y percepciones de los usuarios y las variables de habitabilidad. En este sentido, se busca conocer de primera mano la realidad y necesidades de los usuarios del espacio público con el fin de promover iniciativas y directrices para mejorar la limpieza, aumentar el mobiliario, la vegetación y las áreas recreativas, lo que contribuirá significativamente a mejorar la habitabilidad y las relaciones sociales. En suma, se perfila como un importante aporte en el diseño de estrategias eficaces para el mejoramiento del espacio público, basado en la satisfacción y bienestar de los usuarios.

La metodología empleada en esta investigación se enriqueció al incorporar una estrategia de investigación mixta que combina la utilización de encuestas con herramientas gráficas como diagramas de barras y gráficos, lo que facilita la interpretación de los resultados obtenidos. Estas herramientas permiten un análisis riguroso de los

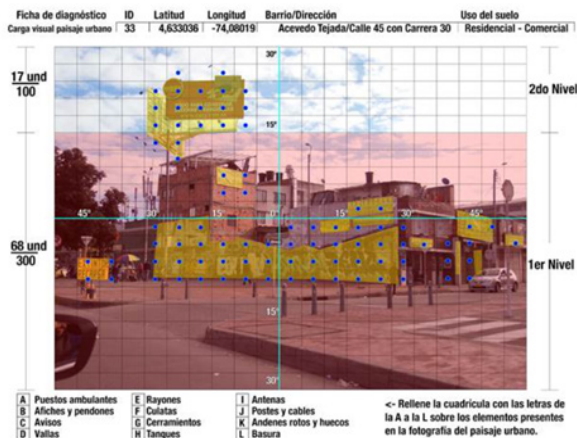
datos y contribuyen a la identificación de las necesidades y problemáticas relevantes. La metodología también destaca por la incorporación de un diagnóstico del estado actual, Esto permite identificar las áreas prioritarias para la promoción de lineamientos y estrategias de mejora acordes a las necesidades y requerimientos específicos.

El artículo aporta a esta investigación dando una visión de análisis en el que se puede observar las tres dimensiones del paisaje urbano histórico que se reconocen en la metodología propuesta son: Dimensión geográfica: se refiere a la ubicación y contexto geográfico del espacio urbano histórico, incluyendo su relación con el entorno natural y construido. A demás su metodología mixta brinda métodos que se pueden aplicar en el presente trabajo con sus encuestas, con herramientas gráficas como diagramas de barras y gráficos, lo que facilita la interpretación de los resultados obtenidos.

Dentro del siguiente artículo "**La contaminación visual en Bogotá: análisis de cargas visuales en localidades con alta estimulación publicitaria**". Publicado en 2020. En el artículo se aborda la problemática de la contaminación visual en Bogotá, enfocándose en las localidades con alta estimulación publicitaria y cómo esto afecta a las personas. Se hace una reflexión sobre cómo la publicidad puede sobrecargar nuestros sentidos y tener un impacto negativo en nuestra calidad de vida. Asimismo, se presentan propuestas para reducir la carga visual percibida y mejorar el bienestar de la población afectada (Arango et al, 2021).

Tiene como objetivo analizar la problemática de la contaminación visual en Bogotá y cómo esto afecta a las personas en zonas con alta densidad de publicidad (ver figura 5). La metodología utilizada consiste en la medición de la carga visual, la cual se llevó a cabo mediante el uso de retículas y estimaciones subjetivas dadas por observadores expuestos a fotogramas que imitan el plano de la imagen retiniana. Además, se realizó un análisis estadístico para determinar la relación entre la cantidad de estímulos visuales presentes en el campo visual y su impacto en la percepción de la carga visual.

Fig.05. Análisis de de cargas visuales en localidades con alta estimulación publicitaria



Nota: Tomada de la contaminación visual en Bogotá, (2021).

El artículo presenta una metodología de investigación que resulta beneficioso para el análisis de la contaminación visual. Se utilizan diversas técnicas, como la observación directa, cuestionarios y una prueba piloto del instrumento, que permiten recopilar información precisa y valiosa sobre las percepciones y experiencias de los participantes acerca de la contaminación visual. La validación de los cuestionarios e instrumento por parte de expertos en contaminación visual fortalece la credibilidad de los resultados obtenidos. Esta metodología ayuda a identificar y comprender con mayor precisión los elementos visuales específicos que generan contaminación en los espacios analizados, lo que proporciona una base sólida para proponer soluciones y medidas de mitigación.

Asimismo, permite obtener una visión más completa de cómo la contaminación visual afecta a las personas en términos de su salud y bienestar, lo que resulta fundamental para respaldar la implementación de políticas y medidas adecuadas.

En este artículo “ **Contaminación visual-ambiental de los soportes de las antenas de telecomunicaciones en el paisaje urbano** “. Perteneciente a la universidad de la costa en Barranquilla Colombia, publicado en el año 2020. En el cual el tema aborda la problemática de la contaminación visual y ambiental causada por las antenas de telecomunicaciones ubicadas en áreas urbanas consolidadas, lo que puede generar percepciones de inseguridad y abandono en la ciudadanía. Para abordar esta cuestión, se realiza un análisis de los impactos y percepciones en torno a la seguridad generados por estas antenas en el contexto urbano, y se discuten las soluciones actuales, incluyendo aspectos visuales de mimetización y proyectuales de diseño y gestión del espacio para construir la identidad urbana y evitar el deterioro del paisaje urbano (Martínez Palacios, 2020).

En el desarrollo del presente artículo, se aplicó una metodología que incluyó distintos enfoques de investigación. Primero, se realizó una observación directa que consistió en elaborar un registro fotográfico de seis elementos contaminantes visuales recurrentes presentes en doce instalaciones de infraestructura de telecomunicaciones ubicadas en sectores residenciales y/o barrios (ver figura 4). Para fundamentar dicha observación, se utilizó un método deductivo simple que permitió estructurar un marco referencial, abordando así la caracterización del despliegue de redes de telecomunicaciones y los diferentes tipos de soporte empleados.

la metodología utilizada en este artículo aporta a la investigación dando pautas para investigar y analizar la contaminación visual y ambiental causada por las antenas de telecomunicaciones en áreas urbanas. Proporciona una base para comprender los impactos y percepciones relacionados con la seguridad y discutir soluciones que puedan mitigar la contaminación visual y preservar la identidad y el paisaje urbano.

Fig.06. Ubicación referencial de las antenas contaminantes.



Nota: Tomada de Martínez Palacios, (2020).

En el artículo presentado a continuación sobre “**Habitabilidad urbana en el espacio público, caso del centro histórico de Toluca**, Estado de México”, publicado en 2017. El artículo aborda la problemática de la falta de equidad en el acceso a servicios y espacios públicos para adultos mayores y personas con discapacidad. Su objetivo principal es evaluar la habitabilidad de los espacios públicos ubicados en el centro histórico de Toluca, enfocándose en los parámetros de movilidad universal que atienden las necesidades de estos grupos vulnerables (Azpeitia et al., 2017).

La evaluación se centró en varios aspectos, incluyendo la accesibilidad y la conectividad entre las calles, la percepción y alcance que produce la seguridad y los aspectos físicos como el mobiliario y el acceso al centro histórico para personas con movilidad reducida y grupos jóvenes. Para llevar a cabo esta evaluación, se utilizó una metodología basada en indicadores de accesibilidad del espacio público y habitabilidad propuestos por Salvador Rueda.

Estos indicadores consideran el confort acústico, la accesibilidad, la percepción de inseguridad, la proporción de la calle, entre otros factores relevantes. Además de los indicadores, se realizaron mediciones in situ utilizando un

sonómetro Datalogge y mediciones satelitales a través de la plataforma Google Earth. También se llevaron a cabo encuestas para compilar la percepción de seguridad por parte de los usuarios.

El artículo mencionado proporciona y aporta a esta investigación con información sobre la evaluación de habitabilidad de los espacios públicos en el centro histórico de Toluca, enfocándose en parámetros de movilidad universal y considerando las necesidades de adultos mayores y personas con discapacidad. Aunque no se mencione directamente la contaminación visual, el artículo puede aportar al tema de la contaminación visual de varias maneras dando un aporte del desarrollo de levantamiento de información referencial como: Evaluación de aspectos físicos.

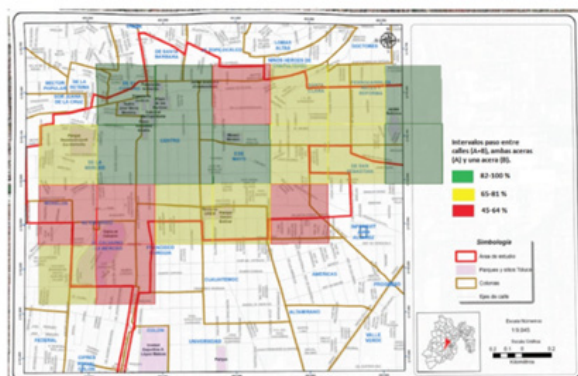
El artículo menciona que se evalúan aspectos físicos como el mobiliario y el acceso al centro histórico (ver figura 7). Estos elementos pueden tener un impacto en la calidad visual de los espacios públicos. Si se identifican problemas relacionados con el mobiliario inadecuado, estructuras discordantes o elementos visuales que generen desorden, esto podría contribuir a la discusión sobre la contaminación visual. Percepción de seguridad: La evaluación también



incluye la percepción de seguridad de los usuarios. La presencia de elementos visuales que transmitan inseguridad, como áreas mal iluminadas, grafiti o signos de deterioro visual, puede afectar negativamente la calidad visual y la percepción de seguridad en los espacios públicos. Indicadores de accesibilidad y habitabilidad.

La metodología utilizada en el artículo, basada en indicadores de accesibilidad y habitabilidad, puede incluir aspectos visuales que afectan la calidad de los espacios públicos. Estos indicadores podrían abarcar la presencia de contaminación visual, como elementos arquitectónicos inapropiados, publicidad excesiva o señalización confusa.

**Fig.07.** Análisis de accesibilidad peatonal por continuidad de paso entre calles en el Centro Histórico de Toluca.



Nota: Tomada de Azpeitia et al, (2017).

En el siguiente artículo **“ Contaminación visual en centros históricos: un problema estético y de valor social de las ciudades actuales ”**, publicado en 2016. El documento analiza el tema de la contaminación visual en los núcleos urbanos y cómo ésta puede repercutir en la calidad de vida y el aspecto general de la ciudad. Adicionalmente, se aborda la relevancia de tomar medidas para regular, prevenir y controlar la contaminación visual con el objetivo de fomentar la conservación, protección y sostenibilidad del paisaje urbano (Sierra Franco & Guevara Guevara, 2016).

Para esto, se presentan conclusiones y recomendaciones obtenidas a partir de las opiniones de expertos y ciudadanos

versados en este tema. En el documento no se encuentra una descripción detallada de la metodología empleada en la investigación. No obstante, se hace referencia a la realización de una encuesta de percepción ciudadana con el fin de determinar la situación de la ciudadanía en relación con la contaminación visual en Sincelejo.

A su vez, se exponen conclusiones y recomendaciones que se basan en las opiniones recogidas tanto de expertos como de ciudadanos involucrados en el tema. Por tanto, se puede deducir que la metodología utilizada se centra en técnicas cualitativas basadas en encuestas y opiniones de expertos.

El artículo aporta a esta investigación, ya que proporciona un análisis detallado acerca de la contaminación visual que se presenta en los núcleos urbanos, específicamente en la ciudad de Sincelejo. Se destaca la importancia de regular, prevenir y controlar la contaminación visual, esto con el fin de preservar, proteger y fomentar la sostenibilidad del paisaje urbano.

También se exponen conclusiones y recomendaciones que se basan en las opiniones recogidas tanto de expertos como de ciudadanos involucrados en el tema. En conclusión, el artículo proporciona información relevante para comprender el impacto de la contaminación visual en los centros urbanos y cómo abordar eficazmente este problema, para mejorar la calidad de vida de los habitantes de la ciudad.

En el siguiente artículo que trata sobre “ La contaminación visual de espacios públicos en Venezuela”, publicado en el año 2013. Según Velandia el artículo aborda la problemática de la contaminación visual en los espacios públicos del Barrio Obrero en San Cristóbal, Venezuela, con el objetivo principal de analizar la situación actual y proponer soluciones para minimizar los impactos negativos que tiene en la salud física y emocional de los habitantes de esta zona (Velandia, 2013).

Para lograr este propósito, se utilizó una metodología que incluyó la observación directa, cuestionarios y una prueba piloto del instrumento con representantes de cada grupo de usuarios del Barrio Obrero, validados por expertos en contaminación visual y espacio público. Se propone la implementación de políticas públicas para fomentar la educación ambiental y la conciencia ciudadana sobre

el cuidado del espacio público, así como la creación de campañas publicitarias que promuevan el respeto por los espacios públicos y la eliminación de elementos visuales que generen contaminación.

Asimismo, se sugiere realizar estudios periódicos para evaluar la evolución de la problemática y tomar medidas adecuadas según sea necesario.

**Tabla 01.** Tabla resumen del estado del arte.

n°	AUTOR	TITULO	AÑO	APORTE
1	Maria Perez Manrique	"La contaminación visual como afectación del paisaje urbano, Málaga España"	2022	Esta investigación utiliza una metodología enriquecida con estrategias mixtas: encuestas y gráficos. Esto facilita la interpretación de resultados, análisis de datos rigurosos, identificación de necesidades y problemas, y priorización de áreas para mejoras específicas. Destaca por su diagnóstico del estado actual y la promoción de estrategias acorde. Valiosa para abordar problemáticas con precisión.
2	Elke Schlack	"Contaminación visual del paisaje urbanístico De la ciudad de Juliaca"	2022	Este estudio contribuye a la investigación mediante una metodología cuantitativa, descriptiva, explicativa y transversal. Observa fenómenos en su contexto natural, sin manipular variables. Su objetivo es describir cómo variables se manifiestan con el tiempo, analizando su comportamiento e interacción en grupos de personas u objetos.
3	Carlos Andrés Arango	La contaminación visual en Bogotá: análisis de cargas visuales en localidades con alta estimulación publicitaria"	2020	El artículo detalla una metodología beneficiosa para analizar contaminación visual. Emplea observación, cuestionarios y validación por expertos. Proporciona información precisa sobre percepciones de participantes. Identifica elementos causantes de contaminación, apoyando soluciones. Ofrece comprensión profunda de impactos en salud y bienestar, respaldando políticas adecuadas y medidas de mitigación respaldadas por evidencia.
4	Martinez Placios	"Contaminación visual-ambiental de los soportes de las antenas de telecomunicaciones en el paisaje urbano". Barranquilla Colombia	2020	El artículo presenta una valiosa metodología para investigar la contaminación visual a través de observación directa y análisis deductivo. Ofrece información concreta sobre elementos perturbadores en entornos urbanos e infraestructuras. Las fotografías respaldan evidencia visual. Mejora comprensión y conocimiento de la problemática y sus implicaciones en paisajes urbanos, siendo útil para la investigación.
5	Jordan-Salinas	" Paisaje Urbano Histórico: aprendiendo de una ciudad paisaje, Segovia"	2020	El artículo contribuye a la investigación al presentar una metodología que analiza tres dimensiones del paisaje urbano histórico: geográfica, morfológica y escénica. Esta metodología se aplica al estudio de la contaminación visual en un área específica del cantón Ambato, ofreciendo una comprensión integral de su impacto estético y sensorial.

El artículo aporta a esta investigación de forma metodológica ya que la metodología empleada en la investigación sobre la contaminación visual en el Barrio Obrero de San Cristóbal, Venezuela, incluyó observación directa, cuestionarios y una prueba piloto con representantes de la comunidad. Los resultados respaldaron propuestas como la implementación de políticas públicas, campañas de concienciación y educación ambiental.

Se recomendó realizar estudios periódicos para evaluar la evolución de la problemática y tomar medidas apropiadas. La metodología proporcionó una base sólida para comprender y abordar la contaminación visual, proponiendo soluciones efectivas y sostenibles aplicables a mi investigación.

El estado del arte de la investigación sobre la contaminación visual en el paisaje urbano histórico representa un campo en constante evolución y relevancia creciente en el ámbito académico y urbano. La comprensión y abordaje de este fenómeno han cobrado importancia debido al impacto que la sobreabundancia de elementos visuales y publicidad tiene en la estética y preservación de los paisajes históricos de las ciudades.

En esta revisión, se examinan los estudios más recientes que se centran en la identificación de los factores de contaminación visual, las implicaciones en la calidad de vida urbana y las estrategias para mitigar su efecto negativo, con el objetivo de preservar la riqueza cultural y patrimonial de estos entornos urbanos únicos.

6	Pacheco Ponce	Planificación de centros históricos: análisis de casos con enfoque de paisaje urbano histórico"	2020	Esta investigación aborda la integración curricular al aplicar un enfoque cualitativo. Entrevistas con expertos y actores clave proporcionan conocimientos en la problemática de contaminación visual. Combinado con análisis documental y casos, se obtiene una visión amplia. Esto identifica tendencias y guía soluciones para la gestión de la contaminación visual en el contexto educativo.
7	Alvaró Azepitia	"Habitabilidad urbana en el espacio público, caso del centro histórico de Toluca, Estado de México"	2017	El artículo contribuye a la investigación sobre habitabilidad en el centro histórico de Toluca, enfocado en movilidad universal y necesidades de personas mayores y discapacitadas. Aunque no menciona contaminación visual, evalúa elementos como mobiliario y acceso, que influyen en la calidad visual. La seguridad percibida y la accesibilidad también afectan la presencia de contaminación visual en espacios públicos.
8	Sierra Franco & Guevara Guevara	"Contaminación visual en centros históricos: un problema estético y de valor social de las ciudades actuales"	2016	El artículo contribuye al estudio al analizar la contaminación visual en núcleos urbanos, centrado en Sincelejo. Destaca la necesidad de regular y prevenir esta contaminación para mantener la sostenibilidad urbana. Ofrece conclusiones y recomendaciones basadas en perspectivas de expertos y ciudadanos. En resumen, provee información vital para abordar la contaminación visual y mejorar la calidad de vida en contextos urbanos.
9	Conti, Alfredo Luis	"La conservación y la gestión de las ciudades históricas desde la perspectiva del Paisaje Urbano Histórico"	2015	El documento destaca la utilidad del enfoque del Paisaje Urbano Histórico para preservar ciudades históricas en América Latina. Este enfoque considera elementos estructurales, sociales y tradicionales, permitiendo soluciones innovadoras para conservación y control urbano. Ejemplos incluyen criterios para publicidad y señalización respetando valores patrimoniales, mejorando calidad de vida y reduciendo contaminación visual. Además, promueve una planificación urbana efectiva y desarrollo sostenible en áreas históricas.



IO Carmen Arellys	Méndez Velandía, Carmen Arellys "La contaminación visual de espacios públicos en Venezuela"	2013 El artículo enriquece la investigación al usar metodología específica para estudiar la contaminación visual en Barrio Obrero, San Cristóbal, Venezuela. Usando observación, cuestionarios y prueba piloto, respalda propuestas como políticas públicas y educación ambiental. La recomendación de seguimiento periódico fortalece la investigación, brindando base sólida para soluciones efectivas y sostenibles.
-------------------------	--	--

## METODOLOGÍA

### Línea de investigación

La presente investigación pertenece a la línea 3 de Teoría, crítica y Patrimonio Cultural (EPAC, Estudios de Patrimonio y Cultura), perteneciente a la facultad de arquitectura y construcción de la universidad Indoamérica.

Pertenece a la sub línea de:

Conservación e interpretación del paisaje. Estudios de Paisaje urbano histórico (PUH)

### Enfoque

El enfoque utilizado en la investigación es de naturaleza cualitativa, ya que implica la recopilación de información necesaria para analizar la problemática relacionada con el paisaje urbano histórico. El objetivo es comprender las distintas alternativas y experiencias de los especialistas en el área del paisaje urbano histórico. Para lograrlo mediante un estudio de casos y entrevistas que permitieron obtener una visión más profunda de la problemática en cuestión. Los resultados obtenidos contribuirán posteriormente a la formulación de estrategias que ayuden a reducir el impacto de la contaminación visual en el paisaje urbano histórico de la zona del PIT (P1-O3).

### Nivel de investigación

Considerando que la investigación se centra en un enfoque cualitativo, se caracteriza por un nivel descriptivo que busca investigar y describir el fenómeno objeto de estudio. Además, tiene un enfoque explicativo que expone las razones detrás de la aparición del fenómeno en cuestión.

Asimismo, se considera un enfoque exploratorio dentro del enfoque cuantitativo, ya que tiene como objetivo conocer, indagar e investigar el fenómeno con mayor profundidad. Con tal enfoque, se espera que los resultados obtenidos aporten conocimiento a la comprensión del fenómeno en cuestión.

### Tipo de investigación

La presente investigación se considera de nivel exploratorio y explicativo. El estudio tiene un enfoque exploratorio. Dado que se trata de un tema poco estudiado, que implica comprender y analizar el fenómeno de la contaminación visual en el paisaje urbano histórico del PIT(P1-O3) del cantón Ambato. Ya que hay carencia de antecedentes investigativos dedicados a la problemática dentro de dicha zona de estudio, se requiere particularmente de un desarrollo de estudio que identifique los elementos visuales que interfieren con la armonía del paisaje histórico urbano.

### Población y muestra

Dentro de la investigación se debe llevar a cabo un muestreo no probabilístico por conveniencia con el fin de seleccionar a los profesionales adecuados para ser entrevistados. Dicho objetivo del enfoque del muestreo es elegir participantes que tengan criterio profesional dentro de tema. Para esto se pone como requisito ser arquitecto titulado o estar cursando el último año de estudios de la carrera de arquitectura en conjunto con la disponibilidad de aportar a la investigación.

### Técnicas de recolección de datos

Para cumplir con los objetivos de la investigación en las técnicas de recolección de datos acerca de la

contaminación visual dentro del paisaje urbano histórico del PIT(P1-O3) del cantón Ambato. Se realizará una observación practica a través del desarrollo de una ficha de observación en la cual se realice un levantamiento de los diferentes tramos del PIT(P1-O3). Con el fin de desarrollar un diagnóstico acerca del paisaje urbano histórico en base a la identificación de elementos visuales que interfieren o dan paso a la contaminación visual (ver tabla O2).

Posteriormente la segunda técnica se trata del análisis documental de casos con el objetivo de reunir casos previos que hayan abordado el tema con la finalidad de analizar soluciones que han sido implementadas en referencia a la problemática en distintos contextos. Lo cual lograra adquirir el conocimiento fundamental al momento de proponer lineamientos que ayuden a reducir la contaminación visual en el sitio de estudio con la finalidad de desarrollar el segundo objetivo específico.

Dentro de la tercera técnica el desarrollo de entrevistas debidamente estructuradas que serán evidenciadas tendrá como objetivo el conocimiento de los expertos en el área

de arquitectura y que tengan conocimiento de la zona de estudio, esto con la finalidad de tomar como referencia las recomendaciones sobre cómo mejorar las diversas condiciones que actualmente afectan al paisaje urbano histórico en énfasis a la contaminación visual.

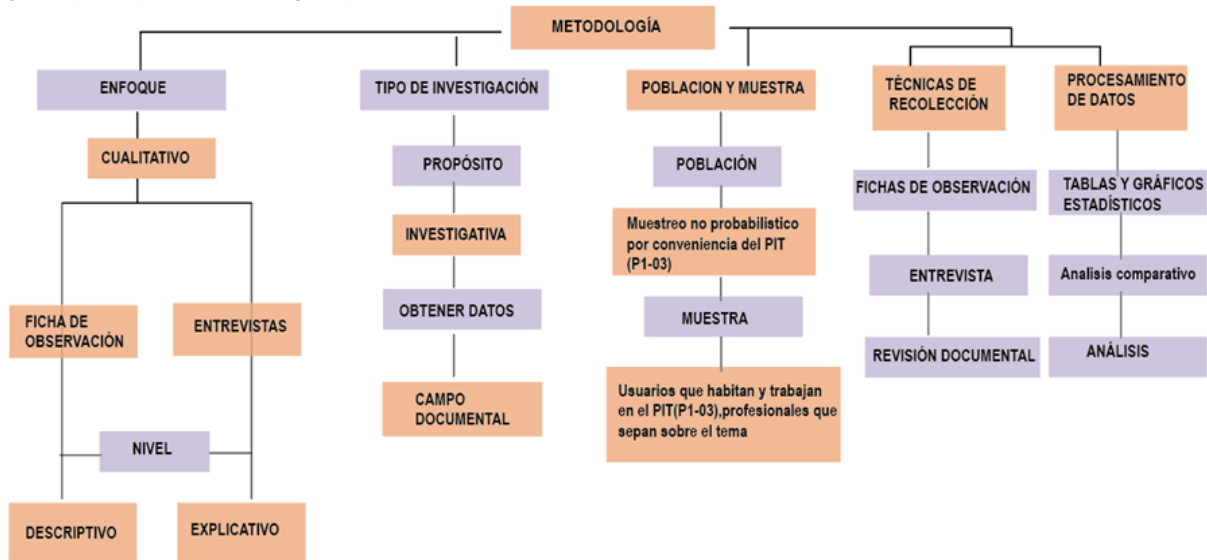
### Técnicas de procesamiento de datos

Toda la codificación de datos será recopilada dentro de la ficha de observación, con la finalidad de identificar los elementos visuales que influyan en la contaminación visual dentro de los diferentes tramos situados en la zona de estudio.

El desarrollo del análisis de comparaciones permitirá identificar los diferentes niveles de contaminación visual. Así mismo permitirá desarrollar la comparativa de los distintos casos de estudios con relación a la problemática propuesta.

Dentro del análisis narrativo facilitara las diversas visiones de los profesionales que conocen del caso, en relación con la contaminación visual. Lo que permitirá abordar sus concepciones referentes al tema con el objetivo de cumplir con el segundo objetivo.

Fig.O8. Mapa conceptual de la metodología a aplicar.



**Tabla 02.** Modelo de ficha de observación.

<b>Autor:</b> Luis Julian Soria		<b>Fecha aplicación:</b> 10/7/2023	<b>de</b>	<b>Ficha N°:</b> 01
FICHA DE OBSERVACIÓN-ESTADO ACTUAL DE LA IMAGEN URBANA HISTÓTICA				
<b>Ubicación geográfica</b>	<b>Tramo:</b>	<b>Datos de la localización</b>		
		Provincia:	Tungurahua	
		Cantón:	Ambato	
		PIT:	PI-03	
		Eje:		
<b>Levantamiento fotográfico</b>				
<b>Uso de suelo</b>	<b>%</b>	<b>% Publicidad en fachada</b>	<b>en Mapeo de elementos</b>	<b>de localización visuales</b>
Comercio				
Vivienda				
Educación				
Recreación				
Mixto				
Otro				
TOTAL				
<b>Altura de edificación</b>	<b>%</b>			
1				
2				
3				
4				
5				
6 en adelante				
TOTAL				
<b>Estado de conservación</b>	<b>%</b>			
Bueno				
Regular				
Malo				
TOTAL				
<b>Color</b>	<b>%</b>			
Cálidos				
Biancos				
Frios				
TOTAL				
<b>ELEMENTOS VISUALES</b>		<b>(SI) Contaminante visual</b>	<b>( N o )</b>	<b>Descripción</b>
PUBLICIDAD	Vallas publicitarias			
	Carteles publicitarios			
	Afiches publicitarios			
	Adhesivos publicitarios			
	otro.			
Redes técnicas	Energía eléctrica			
	Telecomunicaciones			
	sistemas de seguridad			
	Red			
	otro.			
Espacio público	Ventas ambulantes			
	Basura/ residuos sólidos			
	Señalización			
	Grafitis			
	Equipamiento urbano			
	Congestión vehicular			
	Aceras verdes			
Mobiliario urbano				
	otro.			

## Procedimiento metodológico

Fig.O9. Procesamiento metodológico

Objetivo 1: Diagnosticar el estado actual de paisaje urbano histórico del PIT (P1-O3) de la ciudad de Ambato, mediante la observación para la identificación de los elementos que generan contaminación visual en la zona de estudio.



Reconocimiento de la zona de estudio mediante registro fotográfico



Diseño de fichas de observación para la correcta recolección de datos



Análisis de recolección de datos

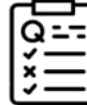
Objetivo 2: Analizar ejemplos de buenas prácticas o intervenciones en el paisaje urbano histórico, mediante el estudio de casos y entrevistas a especialistas con el fin de obtener referencias para el desarrollo de la propuesta.



Análisis de casos de estudios sobre buenas prácticas



Diseño de entrevistas para el desarrollo y aplicación a los expertos



Análisis de las respuestas por parte de los profesionales en el área

Objetivo 3: Generar estrategias de reducción de la contaminación visual del paisaje urbano histórico en el PIT (P1-O3) en la ciudad de Ambato, para la contribución a su conservación.



Identificar las causas de la problemática presente en el área de estudio



Generar estrategias de reducción de la contaminación visual del paisaje urbano histórico



Proponer lineamientos que permitan reducir la contaminación visual

## Aplicación metodológica

Fig.10. Ubicación - Zona de estudio.



Para comenzar con la aplicación de la metodología, es de gran importancia ubicarnos en el contexto físico del que vamos a tratar. La zona de estudio está situada en la región Sierra de Ecuador, concretamente en Ambato, provincia de Tungurahua, la zona de estudio denominada PIT P1-O3 perteneciente a la parroquia San Francisco está ubicada en el centro de la ciudad.

La misma que se caracteriza por tener varios núcleos comerciales y viviendas de orden mixto, ya sea por los equipamientos como plazas, mercados, hospitales, escuelas y parques que se encuentran dentro de la zona de estudio son agentes que intervienen en función de la contaminación visual del paisaje urbano histórico, por lo cual para llevar a cabo la presente investigación se realiza un procedimiento metodológico con la finalidad de garantizar la recopilación de datos en cada uno de los tramos que se encuentran dentro del PIT P1-O3 del cantón Ambato (ver figura 11).

De esta manera para el análisis del caso se ha dividido el polígono de intervención territorial por medio de tramos y ejes para una correcta organización y recopilación de datos (ver figura 12).

El sitio-caso de estudio está conformado por un total de 83 manzanas la cual abarca un total de 171 tramos (ver figura 9). La designación numérica de los tramos ubicados en el PIT P1-O3 se encuentra detallado en la tabla 3, (ver tabla O3).

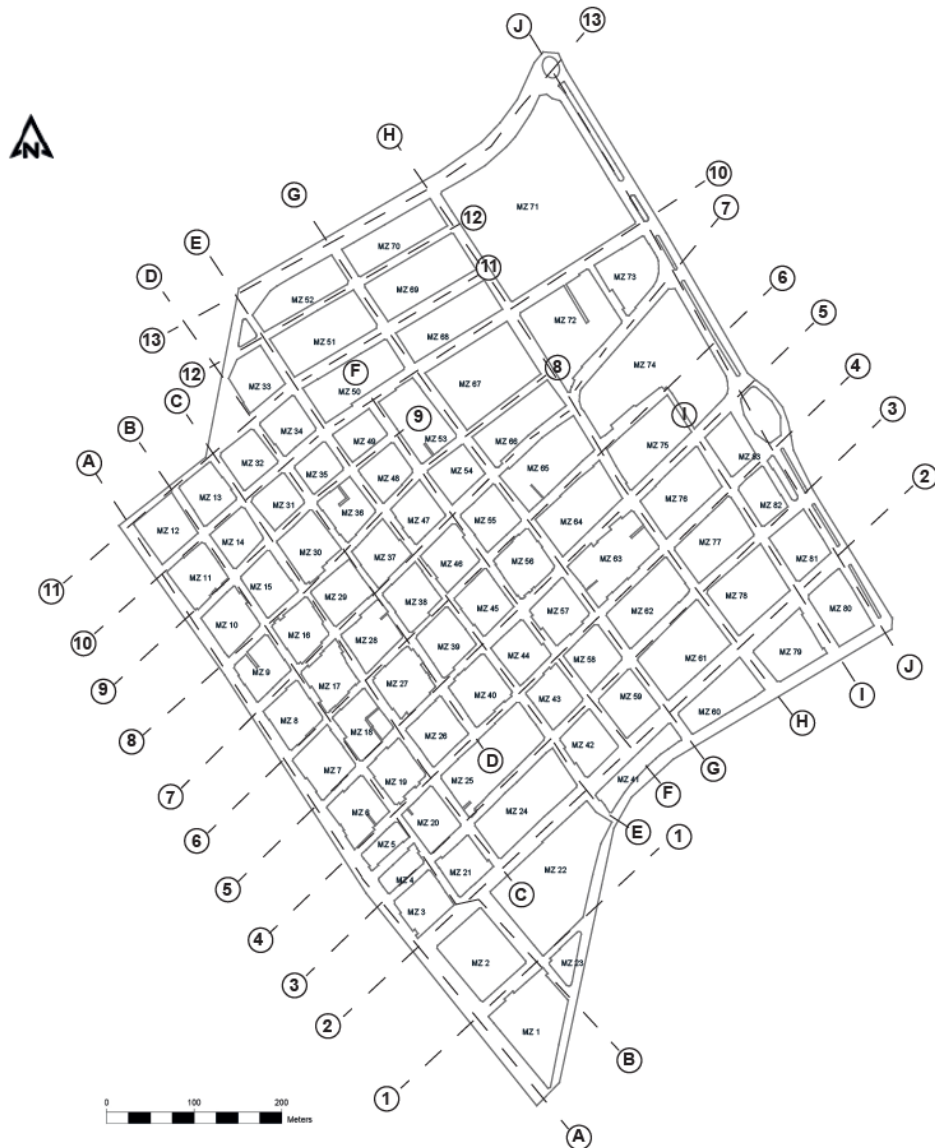
Dicho enfoque permite desarrollar fichas de observación que se ejecutaran por cada uno de los tramos con la finalidad de analizar y desarrollar una comparación exhaustiva a partir de los resultados que se obtienen.

Fig.11. Puntos focales de comercio en la Parroquia San Francisco.



Propuesta de lineamientos para reducir la contaminación visual del paisaje urbano histórico en el PIT (P1-O3) de la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua.

Fig.12. División de ejes del PIT P1-O3.





**Tabla O3.** Identificación de tramos y ejes.

<b>FICHA</b>	<b>PIT</b>	<b>EJE</b>
NO.1	PIT P1-O3	EJE A -MZ1
NO.2	PIT P1-O3	EJE A -MZ 2 ,ENTRE EJE 1 Y 2
NO.3	PIT P1-O3	EJE A -MZ 3 ,ENTRE EJE 2 Y 3
NO.4	PIT P1-O3	EJE A -MZ 4 ,ENTRE EJE 3 Y 4
NO.5	PIT P1-O3	EJE A -MZ 5 ,ENTRE EJE 3 Y 4
NO.6	PIT P1-O3	EJE A -MZ 6 ,ENTRE EJE 3 Y 4
NO.7	PIT P1-O3	EJE A -MZ 7 ,ENTRE EJE 5 Y 6
NO.8	PIT P1-O3	EJE A -MZ 8 ,ENTRE EJE 6 Y 7
NO.9	PIT P1-O3	EJE A -MZ 9 ,ENTRE EJE 7 Y 8
NO.10	PIT P1-O3	EJE A -MZ 10,ENTRE EJE 8 Y 9
NO.11	PIT P1-O3	EJE A -MZ 11,ENTRE EJE 9 Y 10
NO.12	PIT P1-O3	EJE A -MZ 12,ENTRE EJE 10 Y 11
NO.13	PIT P1-O3	EJE B -MZ 12 -13,ENTRE EJE 11 Y 10
NO.14	PIT P1-O3	EJE B -MZ 11 -14,ENTRE EJE 10 Y 09
NO.15	PIT P1-O3	EJE B -MZ 10 -15,ENTRE EJE 09 Y 08
NO.16	PIT P1-O3	EJE B -MZ 09 -16,ENTRE EJE 08 Y 07
NO.17	PIT P1-O3	EJE B -MZ 08 -17,ENTRE EJE 07 Y 06
NO.18	PIT P1-O3	EJE B -MZ 07 -18,ENTRE EJE 06 Y 05
NO.19	PIT P1-O3	EJE B -MZ 06 -19,ENTRE EJE 05 Y 04
NO.20	PIT P1-O3	EJE B -MZ 05 -20,ENTRE EJE 04 Y 03
NO.21	PIT P1-O3	EJE B -MZ 04 -21,ENTRE EJE 03 Y 02
NO.22	PIT P1-O3	EJE B -MZ 02 -22,ENTRE EJE 02 Y 01
NO.23	PIT P1-O3	EJE B -MZ 01 -22,EN EJE 01
NO.24	PIT P1-O3	EJE C -MZ 21 -24,ENTRE EJE 02 Y 03
NO.25	PIT P1-O3	EJE C -MZ 20 -25,ENTRE EJE 03 Y 04
<b>NO.26</b>	<b>PIT P1-O3</b>	<b>EJE C -MZ 19 -26,ENTRE EJE 04 Y 05</b>

<b>FICHA</b>	<b>PIT</b>	<b>EJE</b>
NO.27	PIT P1-O3	EJE C -MZ 18 -27,ENTRE EJE 05 Y 06
NO.28	PIT P1-O3	EJE C -MZ 17 -28,ENTRE EJE 06 Y 07
NO.29	PIT P1-O3	EJE C -MZ 16 -29,ENTRE EJE 07 Y 08
NO.30	PIT P1-O3	EJE C -MZ 15 -30,ENTRE EJE 08 Y 09
NO.31	PIT P1-O3	EJE C -MZ 14 -31,ENTRE EJE 09 Y 10
NO.32	PIT P1-O3	EJE C -MZ 13 -32,ENTRE EJE 10 Y 11
NO.33	PIT P1-O3	EJE D -MZ 33,EN EJE 11
NO.34	PIT P1-O3	EJE D -MZ 32-34,ENTRE EJE 11 Y 10
NO.35	PIT P1-O3	EJE D -MZ 31-35,ENTRE EJE 10 Y 09
NO.36	PIT P1-O3	EJE D -MZ 30-36,ENTRE EJE 09 Y 08
NO.37	PIT P1-O3	EJE D -MZ 29-37,ENTRE EJE 08 Y 07
NO.38	PIT P1-O3	EJE D -MZ 28-38,ENTRE EJE 07 Y 06
NO.39	PIT P1-O3	EJE D -MZ 27-39,ENTRE EJE 06 Y 05
NO.40	PIT P1-O3	EJE D -MZ 26-40,ENTRE EJE 05 Y 04
NO.41	PIT P1-O3	EJE E -MZ 22-41,ENTRE EJE 01 Y 02
NO.42	PIT P1-O3	EJE E -MZ 24-42,ENTRE EJE 02 Y 03
NO.43	PIT P1-O3	EJE E -MZ 25-43,ENTRE EJE 03 Y 04
NO.44	PIT P1-O3	EJE E -MZ 40-44,ENTRE EJE 04 Y 05
NO.45	PIT P1-O3	EJE E -MZ 39-45,ENTRE EJE 05 Y 06
NO.46	PIT P1-O3	EJE E -MZ 38-46,ENTRE EJE 06 Y 07
NO.47	PIT P1-O3	EJE E -MZ 37-47,ENTRE EJE 07 Y 08
NO.48	PIT P1-O3	EJE E -MZ 36-48,ENTRE EJE 08 Y 09
NO.49	PIT P1-O3	EJE E -MZ 35-48,ENTRE EJE 09 Y 10
NO.50	PIT P1-O3	EJE E -MZ 34-50,ENTRE EJE 10 Y 11
NO.51	PIT P1-O3	EJE E -MZ 33-51,ENTRE EJE 11 Y 12
NO.52	PIT P1-O3	EJE E -MZ 33-51,ENTRE EJE 11 Y 12
<b>NO.53</b>	<b>PIT P1-O3</b>	<b>EJE F -MZ 49-53,ENTRE EJE 10 Y 09</b>



FICHA	PIT	EJE
NO.54	PIT P1-O3	EJE F -MZ 48-53,ENTRE EJE O9 Y O8
NO.55	PIT P1-O3	EJE F -MZ 47-54,ENTRE EJE O8 Y O7
NO.56	PIT P1-O3	EJE F -MZ 46-55,ENTRE EJE O7 Y O6
NO.57	PIT P1-O3	EJE F -MZ 45-56,ENTRE EJE O6 Y O5
NO.58	PIT P1-O3	EJE F -MZ 44-57,ENTRE EJE O5 Y O4
NO.59	PIT P1-O3	EJE F -MZ 43-58,ENTRE EJE O4 Y O3
NO.60	PIT P1-O3	EJE F -MZ 42-59,ENTRE EJE O3 Y O2
NO.61	PIT P1-O3	EJE G -MZ 41-60,ENTRE EJE O2 Y O1
NO.62	PIT P1-O3	EJE G -MZ 59-61,ENTRE EJE O2 Y O3
NO.63	PIT P1-O3	EJE G -MZ 58-62,ENTRE EJE O3 Y O4
NO.64	PIT P1-O3	EJE G -MZ 57-63,ENTRE EJE O4 Y O5
NO.65	PIT P1-O3	EJE G -MZ 56-64,ENTRE EJE O5 Y O6
NO.66	PIT P1-O3	EJE G -MZ 55-65,ENTRE EJE O6 Y O7
NO.67	PIT P1-O3	EJE G -MZ 54-66,ENTRE EJE O7 Y O8
NO.68	PIT P1-O3	EJE G -MZ 53-67,ENTRE EJE O8 Y O9
NO.69	PIT P1-O3	EJE G -MZ 50-68,ENTRE EJE 10 Y 11
NO.70	PIT P1-O3	EJE G -MZ 51-69,ENTRE EJE 11 Y 12
NO.71	PIT P1-O3	EJE G -MZ 52-70,ENTRE EJE 12 Y 13
NO.72	PIT P1-O3	EJE H -MZ 70-71,ENTRE EJE 13 Y 12
NO.73	PIT P1-O3	EJE H -MZ 69-71,ENTRE EJE 12 Y 11
NO.74	PIT P1-O3	EJE H -MZ 68-71,ENTRE EJE 11 Y 10
NO.75	PIT P1-O3	EJE H -MZ 67-72,ENTRE EJE 10 Y O8
NO.76	PIT P1-O3	EJE H -MZ 66-72,ENTRE EJE O8 Y O7
NO.77	PIT P1-O3	EJE H -MZ 65-74,ENTRE EJE O7 Y O6
NO.78	PIT P1-O3	EJE H -MZ 64-75,ENTRE EJE O6 Y O5
NO.79	PIT P1-O3	EJE H -MZ 63-76,ENTRE EJE O5 Y O4
<b>NO.80</b>	<b>PIT P1-O3</b>	<b>EJE H -MZ 62-77,ENTRE EJE O4 Y O3</b>

FICHA	PIT	EJE
NO.81	PIT P1-O3	EJE H -MZ 61-78,ENTRE EJE O3 Y O2
NO.82	PIT P1-O3	EJE H -MZ 60-79,ENTRE EJE O2 Y O1
NO.83	PIT P1-O3	EJE I -MZ 79-80,ENTRE EJE O1 Y O2
NO.84	PIT P1-O3	EJE I -MZ 78-81,ENTRE EJE O2 Y O3
NO.85	PIT P1-O3	EJE I -MZ 77-82,ENTRE EJE O3 Y O4
NO.86	PIT P1-O3	EJE I -MZ 67-83,ENTRE EJE O4 Y O5
NO.87	PIT P1-O3	EJE J -MZ 80,ENTRE EJE O1YO2
NO.88	PIT P1-O3	EJE J -MZ 81,ENTRE EJE O2YO3
NO.89	PIT P1-O3	EJE J -MZ 82,ENTRE EJE O3YO4
NO.90	PIT P1-O3	EJE J -MZ 83,ENTRE EJE O4YO5
NO.91	PIT P1-O3	EJE J -MZ 74,ENTRE EJE O5YO7
NO.92	PIT P1-O3	EJE J -MZ 73,ENTRE EJE O7 Y 10
NO.93	PIT P1-O3	EJE J -MZ 71,ENTRE EJE 10 Y 13
NO.94	PIT P1-O3	EJE I -MZ 1-2,ENTRE EJE A Y B
NO.95	PIT P1-O3	EJE I -MZ 23-22,ENTRE EJE B Y C
NO.96	PIT P1-O3	EJE 2 -MZ 2-3,ENTRE EJE A Y B
NO.97	PIT P1-O3	EJE 2 -MZ 22-21,ENTRE EJE B Y C
NO.98	PIT P1-O3	EJE 2 -MZ 22-24,ENTRE EJE C Y E
NO.99	PIT P1-O3	EJE 2 -MZ 41-42,ENTRE EJE E Y F
NO.100	PIT P1-O3	EJE 2 -MZ 41-59,ENTRE EJE F Y G
NO.101	PIT P1-O3	EJE 2 -MZ 60-61,ENTRE EJE G Y H
NO.102	PIT P1-O3	EJE 2 -MZ 79-79,ENTRE EJE H Y I
NO.103	PIT P1-O3	EJE 2 -MZ 80-81,ENTRE EJE H Y J
NO.104	PIT P1-O3	EJE 3 -MZ 81-82,ENTRE EJE J - I
NO.105	PIT P1-O3	EJE 3 -MZ 78-77,ENTRE EJE I - H
NO.106	PIT P1-O3	EJE 3 -MZ 61-62,ENTRE EJE H Y G
<b>NO.107</b>	<b>PIT P1-O3</b>	<b>EJE 3 -MZ 42-43,ENTRE EJE F Y E</b>

FICHA	PIT	EJE
NO.108	PIT P1-O3	EJE 3 -MZ 24-25,ENTRE EJE E Y C
NO.109	PIT P1-O3	EJE 3 -MZ 58-59,ENTRE EJE G Y F
NO.110	PIT P1-O3	EJE 3 -MZ 21-20,ENTRE EJE C Y B
NO.111	PIT P1-O3	EJE 3 -MZ 3-4,ENTRE EJE B Y A
NO.112	PIT P1-O3	EJE 4 -MZ 4-5,ENTRE EJE B Y A
NO.113	PIT P1-O3	EJE 4 -MZ 4-5,ENTRE EJE B Y A
NO.114	PIT P1-O3	EJE 4 -MZ 20-19,ENTRE EJE B Y C
NO.115	PIT P1-O3	EJE 4 -MZ 25-26,ENTRE EJE C Y D
NO.116	PIT P1-O3	EJE 4 -MZ 25-40,ENTRE EJE D Y E
NO.117	PIT P1-O3	EJE 4 -MZ 43-44,ENTRE EJE E Y F
NO.118	PIT P1-O3	EJE 4 -MZ 58-57,ENTRE EJE F Y G
NO.119	PIT P1-O3	EJE 4 -MZ 62-63,ENTRE EJE G Y H
NO.120	PIT P1-O3	EJE 4 -MZ 77-76,ENTRE EJE H - I
NO.121	PIT P1-O3	EJE 4 -MZ 82-83,ENTRE EJE I Y J
NO.122	PIT P1-O3	EJE 5 -MZ83-74,ENTRE EJE J Y I
NO.123	PIT P1-O3	EJE 5 -MZ 76-75,ENTRE EJE I Y H
NO.124	PIT P1-O3	EJE 5 -MZ 63-54,ENTRE EJE H Y G
NO.125	PIT P1-O3	EJE 5 -MZ 57-56,ENTRE EJE G Y F
NO.126	PIT P1-O3	EJE 5 -MZ 44-45,ENTRE EJE F Y E
NO.127	PIT P1-O3	EJE 5 -MZ 40-39,ENTRE EJE E Y D
NO.128	PIT P1-O3	EJE 5 -MZ 26-27,ENTRE EJE D Y C
NO.129	PIT P1-O3	EJE 5 -MZ 19-18,ENTRE EJE C Y B
NO.130	PIT P1-O3	EJE 5 -MZ6-7,ENTRE EJE B Y A
NO.131	PIT P1-O3	EJE 6 -MZ 7-8,ENTRE EJE AY B
NO.132	PIT P1-O3	EJE 6 -MZ 17-18,ENTRE EJE B Y C
<b>NO.133</b>	<b>PIT P1-O3</b>	<b>EJE 6 -MZ 17-18,ENTRE EJE C Y D</b>

FICHA	PIT	EJE
NO.134	PIT P1-O3	EJE 6 -MZ 39-38,ENTRE EJE D Y E
NO.135	PIT P1-O3	EJE 6 -MZ 45-46,ENTRE EJE E Y F
NO.136	PIT P1-O3	EJE 6 -MZ 56-55,ENTRE EJE F Y G
NO.137	PIT P1-O3	EJE 6 -MZ 65-64,ENTRE EJE G Y H
NO.138	PIT P1-O3	EJE 7 -MZ 74-72 Y 73,ENTRE EJE J Y H
NO.139	PIT P1-O3	EJE 7 -MZ 65-66,ENTRE EJE H Y G
NO.140	PIT P1-O3	EJE 7 -MZ 55-54,ENTRE EJE G Y F
NO.141	PIT P1-O3	EJE 7 -MZ 46-47,ENTRE EJE F Y E
NO.142	PIT P1-O3	EJE 7 -MZ 38-37,ENTRE EJE E Y D
NO.143	PIT P1-O3	EJE 7 -MZ 28-29,ENTRE EJE D Y C
NO.144	PIT P1-O3	EJE 7 -MZ 17-16,ENTRE EJE C Y B
NO.145	PIT P1-O3	EJE 7 -MZ 8-9,ENTRE EJE B Y A
NO.146	PIT P1-O3	EJE 8 -MZ 9-10,ENTRE EJE A Y B
NO.147	PIT P1-O3	EJE 8 -MZ 16-15,ENTRE EJE B Y C
NO.148	PIT P1-O3	EJE 8 -MZ 29-30,ENTRE EJE C Y D
NO.149	PIT P1-O3	EJE 8 -MZ37-36,ENTRE EJE D Y E
NO.150	PIT P1-O3	EJE 8 -MZ47-48,ENTRE EJE E Y F
NO.151	PIT P1-O3	EJE 8 -MZ54-53,ENTRE EJE F Y G
NO.152	PIT P1-O3	EJE 8 -MZ 66-67,ENTRE EJE G Y H
NO.153	PIT P1-O3	EJE 9 -MZ 10-11,ENTRE EJE A Y B
NO.154	PIT P1-O3	EJE 9 -MZ 15-14,ENTRE EJE B Y C
NO.155	PIT P1-O3	EJE 9 -MZ 30-31,ENTRE EJE C Y D
NO.156	PIT P1-O3	EJE 9 -MZ 35-36,ENTRE EJE D Y E
NO.157	PIT P1-O3	EJE 9 -MZ 48-49,ENTRE EJE EY F
<b>NO.158</b>	<b>PIT P1-O3</b>	<b>EJE 10 -MZ 71,72-73,ENTRE EJE J Y H</b>

<b>FICHA</b>	<b>PIT</b>	<b>EJE</b>
NO.159	PIT P1-O3	EJE 10 -MZ67-68,ENTRE EJE H Y G
NO.160	PIT P1-O3	EJE 10 -MZ53-50,ENTRE EJE G Y F
NO.161	PIT P1-O3	EJE 10 -MZ49-50,ENTRE EJE F Y E
NO.162	PIT P1-O3	EJE 10 -MZ35-34,ENTRE EJE E Y D
NO.163	PIT P1-O3	EJE 10 -MZ31-32,ENTRE EJE D Y C
NO.164	PIT P1-O3	EJE 10 -MZ14-13,ENTRE EJE C Y B
NO.165	PIT P1-O3	EJE 10 -MZ11-12,ENTRE EJE B Y A
NO.166	PIT P1-O3	EJE 11 -MZ69-68,ENTRE EJE H Y G
NO.167	PIT P1-O3	EJE 11 -MZ50-51,ENTRE EJE G Y E
NO.168	PIT P1-O3	EJE 11 -MZ33-34,ENTRE EJE E Y D
NO.169	PIT P1-O3	EJE 12 -MZ69-70,ENTRE EJE HYG
NO.170	PIT P1-O3	EJE 12 -MZ51-52,ENTRE EJE G Y E
NO.171	PIT P1-O3	EJE 13 -MZ71,ENTRE EJE J Y H
NO.172	PIT P1-O4	EJE 13 -MZ70,ENTRE EJE H Y G
<b>NO.173</b>	<b>PIT P1-O5</b>	<b>EJE 13 -MZ52,ENTRE EJE G Y E</b>

## Desarrollo del objetivo 1

La herramienta fundamental dentro del desarrollo de esta investigación es la ficha de observación, la cual se conforma de cierta estructura con el fin de recolectar datos específicos determinados dentro de cada tramo como: recolección fotográfica datos de uso de suelo, cromática, número de pisos y el estado de conservación de las edificaciones (ver figura 13).

El registro e identificación de los varios aspectos tomados en la ficha de observación como el número de edificaciones, el número de pisos, el uso de suelos y el estado de conservación de las edificaciones, son rangos importantes al momento de diagnosticar el estado del paisaje urbano histórico.

La identificación precisa del número de plantas o pisos en cada edificación es de vital importancia. Esto se debe a que la dimensión y escala de los edificios pueden tener un impacto significativo en las visuales y alterar el perfil urbano de la ciudad. Estas cuestiones visuales pueden perturbar la

armonía del paisaje urbano histórico y derivar en problemas relacionados con la iluminación y la ventilación, los cuales, a su vez, pueden afectar negativamente a las estructuras de menor tamaño.

Por tanto, es crucial considerar estos aspectos al diseñar y construir nuevas edificaciones o al realizar modificaciones en las existentes. De esta manera, se puede preservar la integridad visual y la cohesión arquitectónica del entorno urbano histórico.

La identificación precisa de los distintos usos de suelo en cada edificación, como vivienda, comercio, educación o recreación, proporciona información valiosa sobre la actividad económica de nuestra área de estudio. Esto nos permitirá comprender qué tipos de edificaciones podrían potencialmente generar contaminación visual. Al tener esta información, podremos dirigir intervenciones estratégicas de manera específica y adaptada a los propósitos y actividades de cada zona. De esta manera, podremos abordar eficazmente los desafíos de la contaminación visual y fomentar un desarrollo urbano armonioso y sostenible.

El estado de conservación de las fachadas se considera un indicador clave para evaluar la integridad del paisaje urbano histórico. Mediante el análisis de las fachadas en tres categorías específicas: bueno, regular y malo, se pueden obtener datos relevantes sobre el deterioro de los materiales constructivos, como pinturas desgastadas debido a la falta de mantenimiento, estructuras en mal estado y grafitis en las edificaciones. También es importante tener en cuenta el uso inadecuado de colores y elementos cromáticos en las fachadas, ya que estos pueden tener un impacto positivo o negativo en la armonía del contexto histórico y cultural de la ciudad.

La consideración de estos factores nos permitirá tomar medidas adecuadas para preservar y realzar la belleza y autenticidad de nuestro patrimonio urbano histórico. Así, podremos garantizar una ciudad que refleje su identidad y herencia cultural de manera adecuada para las generaciones presentes y futuras.

El análisis del porcentaje de publicidad por fachada nos proporciona datos concretos sobre la extensión y proporción del espacio visual que está ocupado por anuncios y

elementos publicitarios en relación con toda la superficie de la fachada. Esta información nos permite identificar con precisión la cantidad de espacio visual que se ve afectado por la publicidad en nuestras edificaciones. Asimismo, nos ayuda a identificar áreas específicas donde es necesario aplicar un mayor control sobre los elementos visuales y publicitarios, con el objetivo de lograr un equilibrio estético que preserve la identidad visual del paisaje urbano histórico.

Al tener en cuenta estos datos cuantificables, podemos implementar intervenciones estratégicas para asegurar que la publicidad no sobrepase o distorsione la estética histórica y cultural de nuestra ciudad. Es esencial encontrar un equilibrio entre los elementos visuales comerciales y la preservación de la belleza arquitectónica y la autenticidad de nuestro patrimonio urbano. De esta manera, podremos mantener la integridad y el carácter único de nuestra ciudad, brindando a los ciudadanos y visitantes una experiencia visual agradable y respetuosa con su entorno histórico.

Dentro de la ficha de observación, se encuentran detallados mapeos precisos sobre las alturas de las edificaciones dentro de la zona y la ubicación de elementos visuales contaminantes en los tramos estudiados. Entre estos elementos se incluyen el cableado desordenado, grafitis, viviendas en mal estado, carteles, vallas publicitarias, adhesivos publicitarios, ventas informales, aceras deterioradas, señalización mal estructurada, zonas de congestión vehicular, productos exhibidos en la vía pública, insalubridad y residuos sólidos.

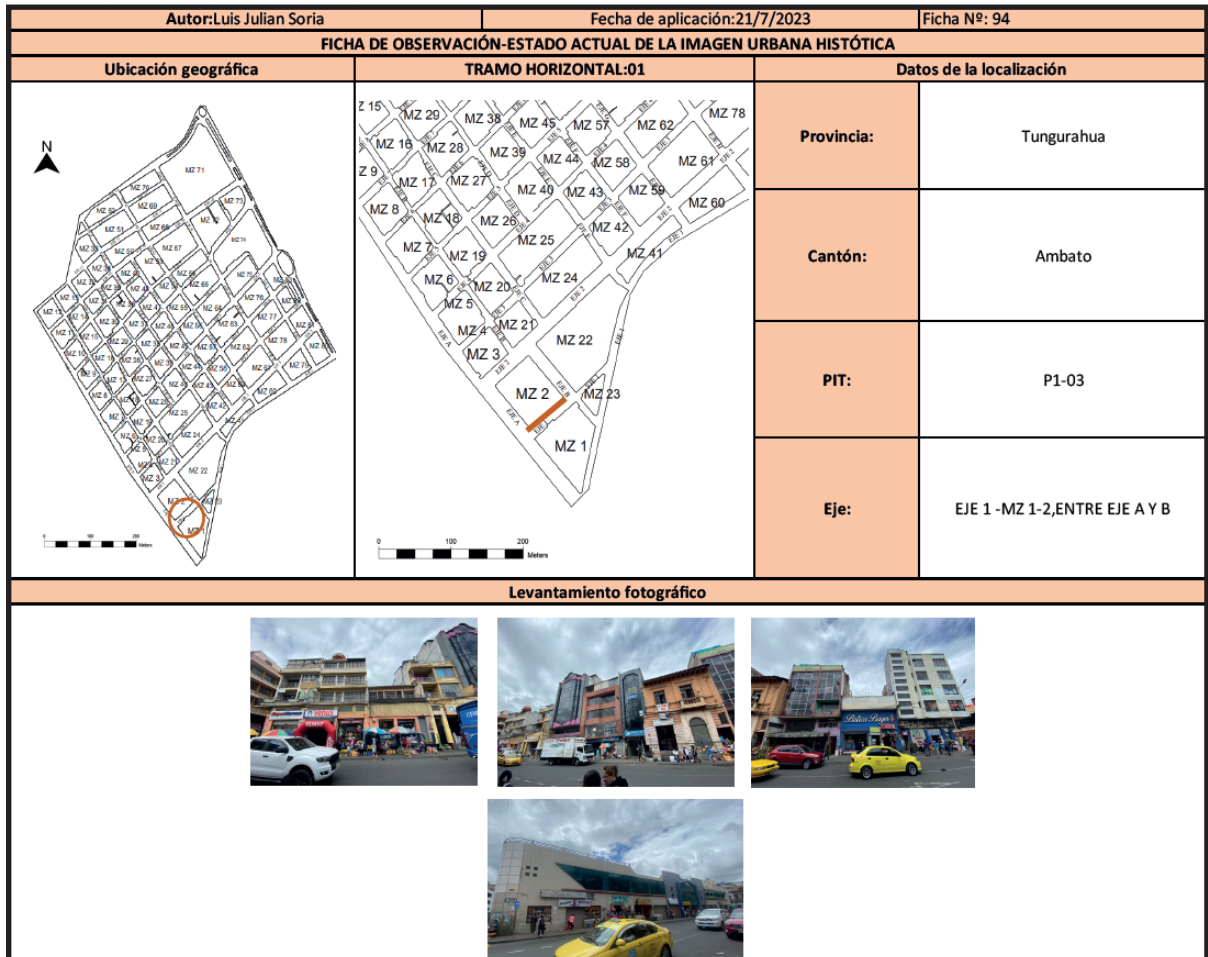
Dichos datos recopilados nos permiten tener un panorama claro y completo de la situación visual y ambiental en la zona estudiada. Con esta información detallada, podremos identificar de manera precisa las problemáticas visuales y ambientales presentes en el área y así proponer intervenciones específicas para abordar y mejorar cada una de estas situaciones. El objetivo es lograr una mejora significativa en el paisaje urbano y en la calidad de vida de los habitantes, fomentando un entorno más limpio, ordenado y estéticamente agradable, preservando la identidad y belleza del espacio urbano para el disfrute de todos.

La recopilación de datos a partir de fichas de observación detalladas permite una evaluación objetiva del paisaje urbano. Esta información sirve como base para

diseñar soluciones arquitectónicas y urbanas que prioricen la preservación y rehabilitación del entorno histórico y cultural de Ambato. El objetivo principal es mejorar la calidad de vida de los residentes y crear un entorno atractivo para los visitantes. Al enfocarse en un desarrollo sostenible y respetar la identidad de la ciudad, se busca hacer de Ambato un destino memorable y atractivo para todos.

A continuación el desarrollo de fichas de observación y mapeo de los puntos mas relevantes de la zona de estudio por cuadra.

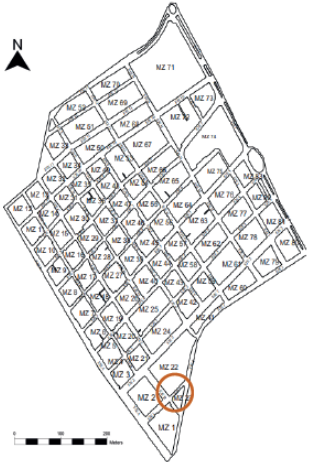
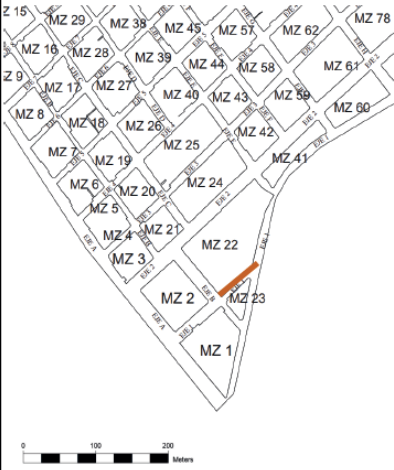

Fig.13. Ficha de observación 94.



Uso de suelo		%	% Publicidad en fachada		Mapeo de elementos visuales contaminantes
Comercio	1	9%	MZ1		
Vivienda	0	0%	LOTE A-1	20	
Educación	0	0%	LOTE A-2	80	
Recreación	0	0%	LOTE A-3	15	
Mixto	10	91%	LOTE A-4	15	
Otro	0	0%	LOTE A-5	10	
TOTAL	11	100%	LOTE A-6	15	
<b>Altura de edificación</b>		<b>%</b>	LOTE A-7	15	
1	1	9%	LOTE A-8	15	
2	2	18%	LOTE A-9	15	
3	2	18%	MZ2		
4	1	9%	LOTE A-11	25	
5	4	36%	LOTE A-12	-	
6 en adelante	1	9%	LOTE A-13	-	
TOTAL	11	100%	LOTE A-14	-	
<b>Estado de conservación</b>		<b>%</b>	LOTE A-15	-	
Buena	8	73%	LOTE A-16	-	
Regular	3	27%	LOTE A-17	-	
Mala	0	0%	LOTE A-18	-	
TOTAL	11	100%	LOTE A-19	-	
<b>Color</b>		<b>%</b>	LOTE A-20	-	
Cálidos	7	64%	LOTE A-21	-	
Blancos	1	9%	LOTE A-22	-	
Fríos	3	27%	LOTE A-23	-	
TOTAL	11	100%	LOTE A-24	-	

ELEMENTOS VISUALES			(SI) Contaminante visual	(No) Contaminante visual	Descripción
PUBLICIDAD	Vallas publicitarias	X	X		Existe variedad de publicidad en fachadas de edificaciones
	Carteles publicitarios	X	X		
	Afiches publicitarios	X	X		
	Adhesivos publicitarios	X	X		
	otro..				
Redes técnicas	Energía eléctrica	X	X		Existe cableado desordenado en edificaciones
	Telecomunicaciones	X	X		
	sistemas de seguridad				
	Red	X	X		
	otro..				
Espacio público	Ventas ambulantes	X	X		Existen congestión vehicular (núcleo comercial)
	Basura/residuos sólidos	X	X		
	Señalización	X		X	
	Grafitis	X	X		
	Equipamiento urbano	X	X		
	Congestión vehicular	X	X		
	Aceras verdes				
	Mobiliario urbano				
otro..					

Fig.14. Ficha de observación 95.

Autor:Luis Julian Soria		Fecha de aplicación:21/7/2023		Ficha Nº: 95	
FICHA DE OBSERVACIÓN-ESTADO ACTUAL DE LA IMAGEN URBANA HISTÓTICA					
Ubicación geográfica		TRAMO HORIZONTAL:02		Datos de la localización	
				<b>Provincia:</b> Tungurahua	
				<b>Cantón:</b> Ambato	
				<b>PIT:</b> P1-03	
				<b>Eje:</b> EJE 1 -MZ 23-22,ENTRE EJE B Y C	
Levantamiento fotográfico					
					

Propuesta de lineamientos para reducir la contaminación visual del paisaje urbano histórico en el PIT (P1-03) de la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua.



Uso de suelo		%	% Publicidad en fachada		Mapeo de elementos visuales contaminantes
Comercio	1	13%	MZ22		
Vivienda	0	0%	LOTE A-1	3	
Educación	1	13%	LOTE A-2	3	
Recreación	0	0%	LOTE A-3	3	
Mixto	6	75%	LOTE A-4	3	
Otro	0	0%	LOTE A-5	3	
TOTAL	8	100%	LOTE A-6	3	
<b>Altura de edificación</b>		<b>%</b>	<b>MZ23</b>		
1	1	13%	LOTE A-1	15	
2	4	50%	LOTE A-2	10	
3	1	13%	LOTE A-3	-	
4	0	0%	LOTE A-4	-	
5	2	25%	LOTE A-5	-	
6 en adelante	0	0%	LOTE A-6	-	
TOTAL	8	100%	LOTE A-7	-	
<b>Estado de conservación</b>		<b>%</b>	LOTE A-8	-	
Bueno	0	0%	LOTE A-9	-	
Regular	8	100%	LOTE A-10	-	
Malo	0	0%	LOTE A-11	-	
TOTAL	8	100%	LOTE A-12	-	
<b>Color</b>		<b>%</b>	LOTE A-13	-	
Cálidos	5	63%	LOTE A-14	-	
Blancos	2	25%	LOTE A-15	-	
Fríos	1	13%	LOTE A-16	-	
TOTAL	8	100%	LOTE A-17	-	

ELEMENTOS VISUALES		(SI) Contaminante visual	(No) Contaminante visual	Descripción
PUBLICIDAD	Vallas publicitarias	X	X	Existe variedad de publicidad en fachadas de edificaciones
	Carteles publicitarios	X	X	
	Afiches publicitarios	X	X	
	Adhesivos publicitarios	X	X	
	otro..			
Redes técnicas	Energía eléctrica	X	X	Existe cableado desordenado en edificaciones
	Telecomunicaciones	X	X	
	sistemas de seguridad			
	Red	X	X	
	otro..			
Espacio público	Ventas ambulantes			Existen congestión vehicular (núcleo comercial)
	Basura/residuos sólidos	X	X	
	Señalización	X	X	
	Graffitis			
	Equipamiento urbano	X	X	
	Congestión vehicular	X	X	
	Aceras verdes			
	Mobiliario urbano			
otro..				

Fig.15. EJE 7 -MZ 38-37,ENTRE EJE E Y D

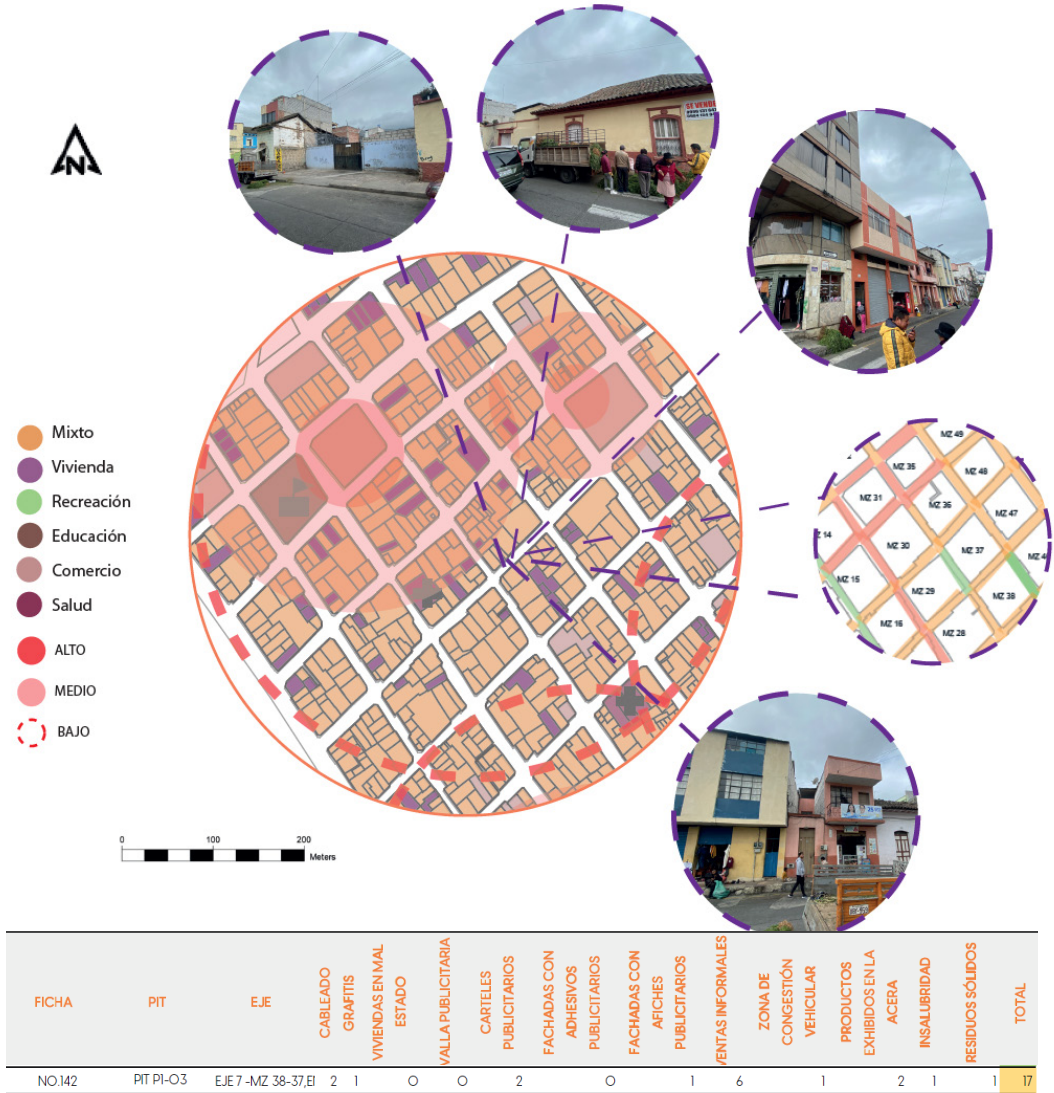
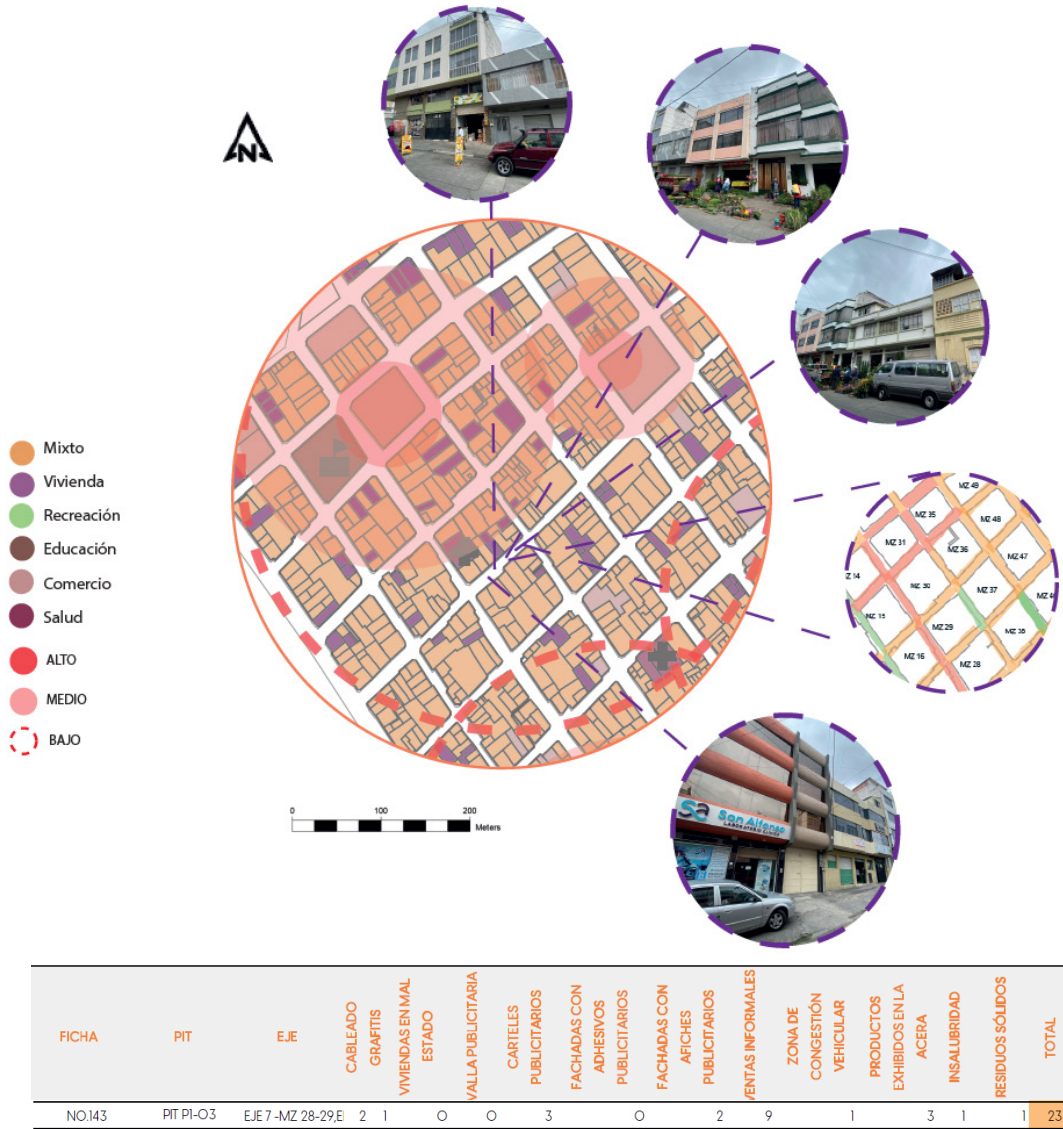


Fig.16. EJE 7 -MZ 28-29,ENTRE EJE D Y C.



Propuesta de lineamientos para reducir la contaminación visual del paisaje urbano histórico en el PIT (P1-O3) de la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua.

Fig.17. EJE 8 -MZ 29-30,ENTRE EJE C Y D.

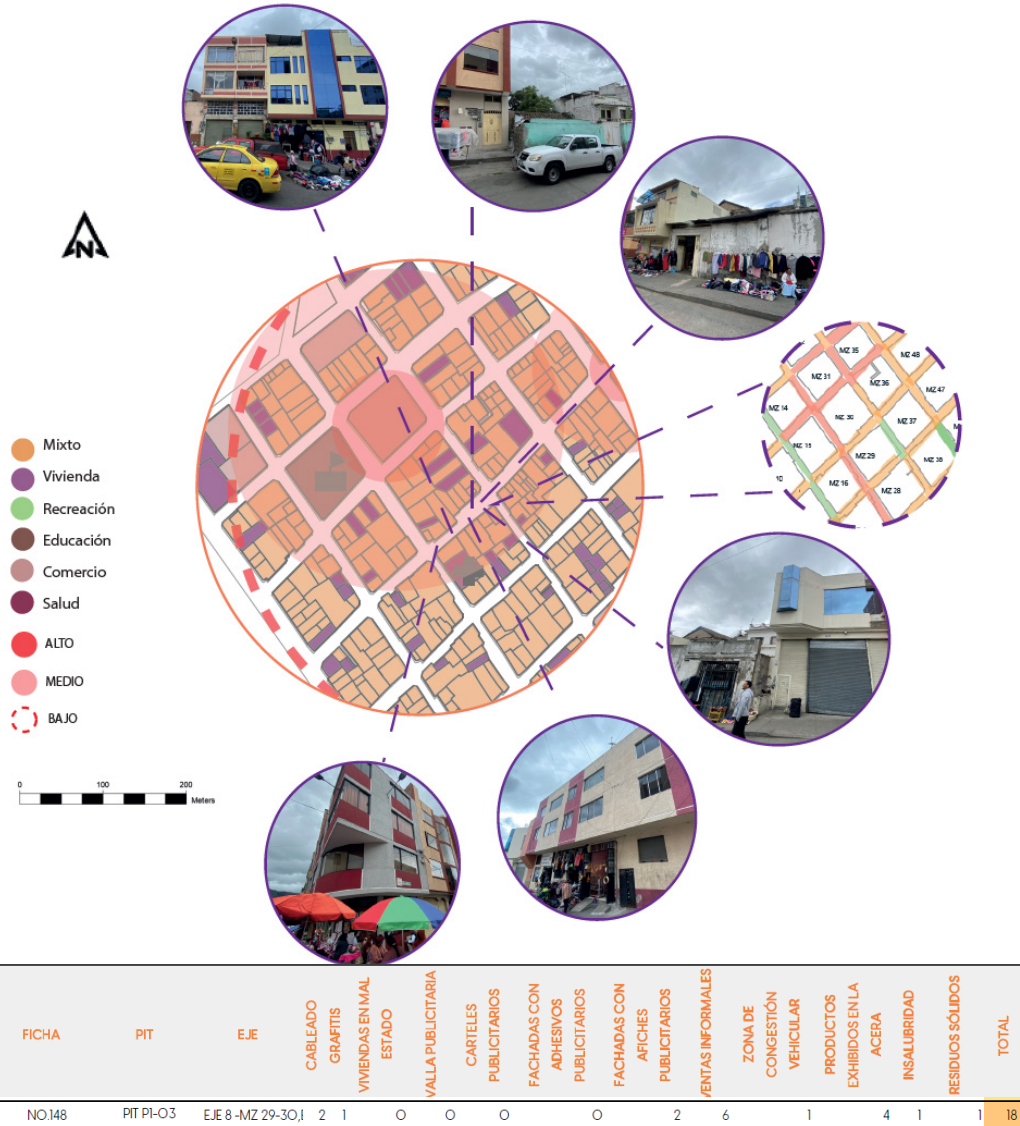
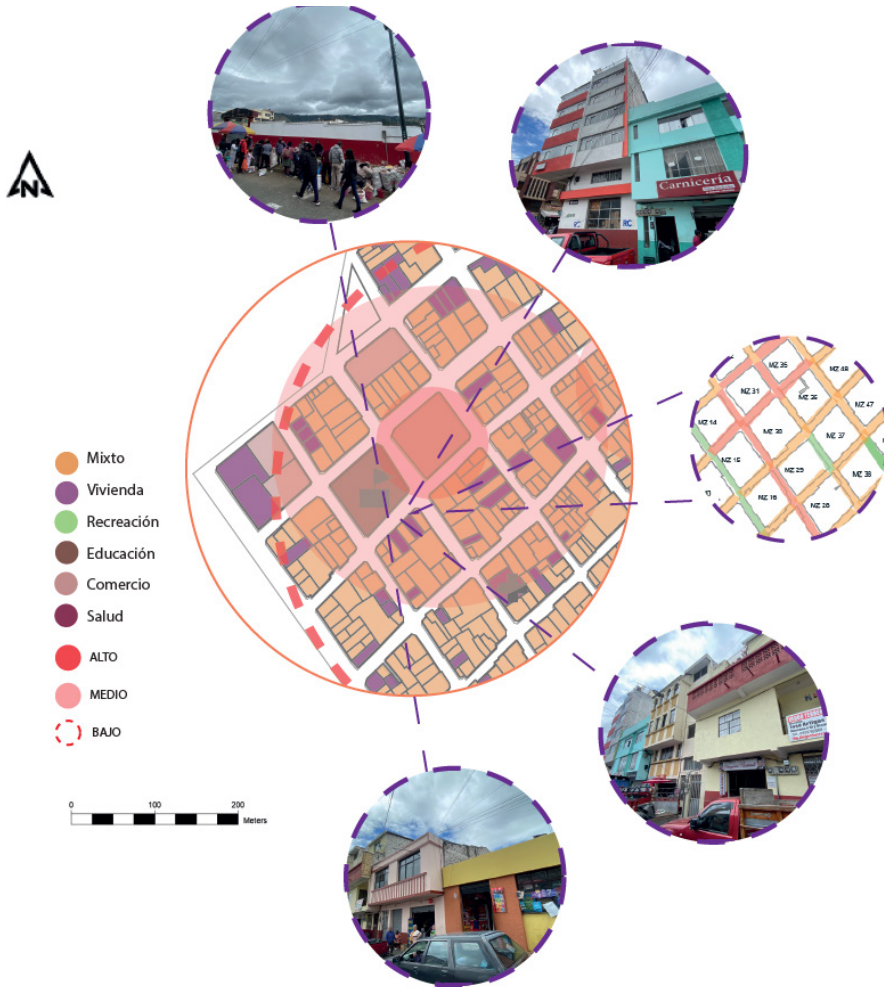




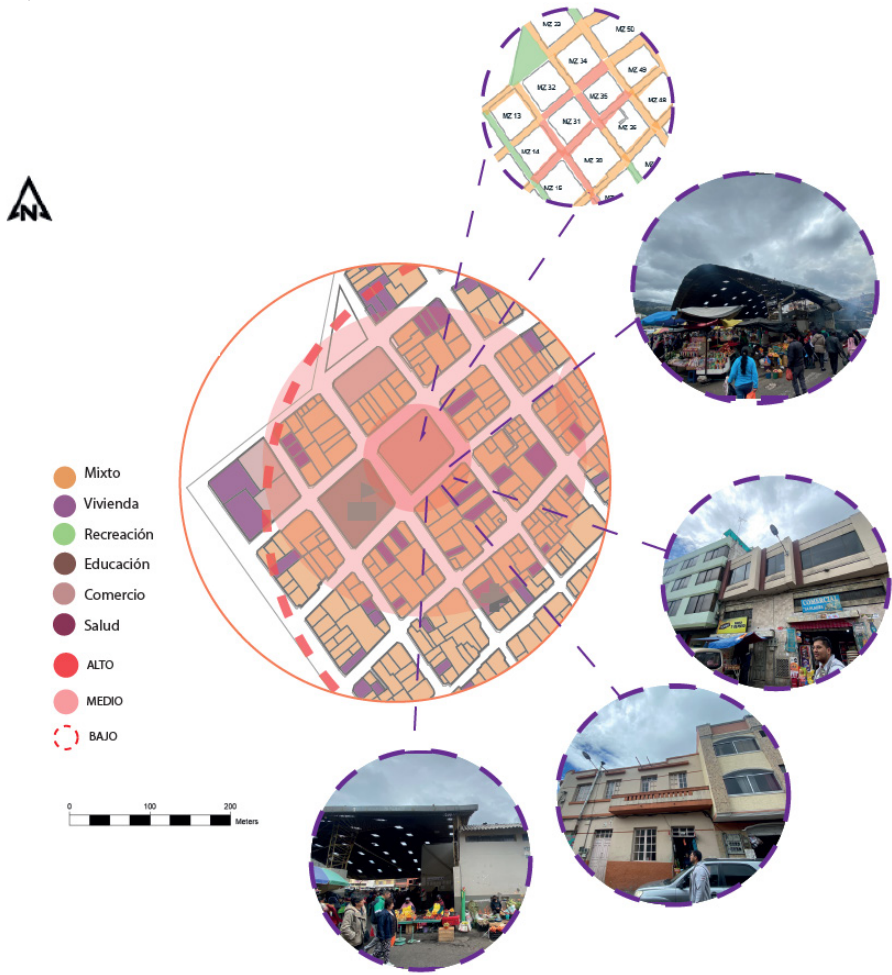
Fig.18. EJE 9 -MZ 15-14,ENTRE EJE B Y C.



FICHA	PIT	EJE	CABLEADO GRAFITIS	VIVIENDAS EN MAL ESTADO	VALLA PUBLICITARIA	CARTELES PUBLICITARIOS	FACHADAS CON ADHESIVOS PUBLICITARIOS	FACHADAS CON ARCHES PUBLICITARIOS	FENTAS INFORMALES	ZONA DE CONGESTIÓN VEHICULAR	PRODUCTOS EXHIBIDOS EN LA ACERA	INSALUBRIDAD	RESIDUOS SÓLIDOS	TOTAL
NO154	PIT PI-O3	EJE 9 -MZ 15-14,EN	1	2	0	0	3	0	3	4	1	4	0	19

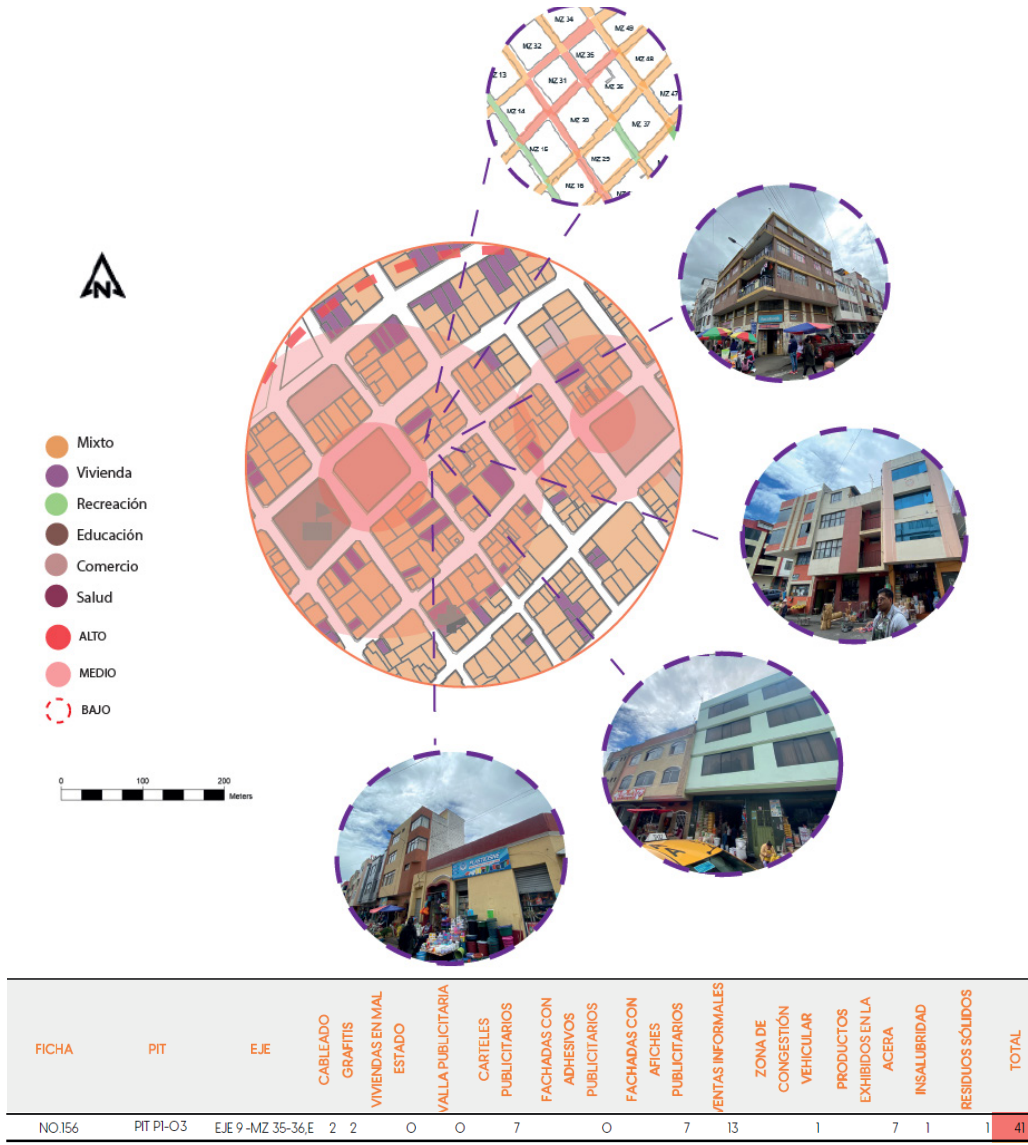
Propuesta de lineamientos para reducir la contaminación visual del paisaje urbano histórico en el PIT (PI-O3) de la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua.

Fig.19. EJE 9 -MZ 30-31,ENTRE EJE C Y D.



FICHA	PIT	EJE	CABLEADO GRAFITIS	VIVIENDAS EN MAL ESTADO	VALLA PUBLICITARIA	CARTELES PUBLICITARIOS	FACHADAS CON ADHESIVOS PUBLICITARIOS	FACHADAS CON AFICHES PUBLICITARIOS	VENTAS INFORMALES	ZONA DE CONGESTIÓN VEHICULAR	PRODUCTOS EXHIBIDOS EN LA ACERA	INSALUBRIDAD	RESIDUOS SÓLIDOS	TOTAL
NO.155	PIT PI-03	EJE 9-MZ 30-31,E	1	1	0	3	0	3	23	1	8	1	1	43

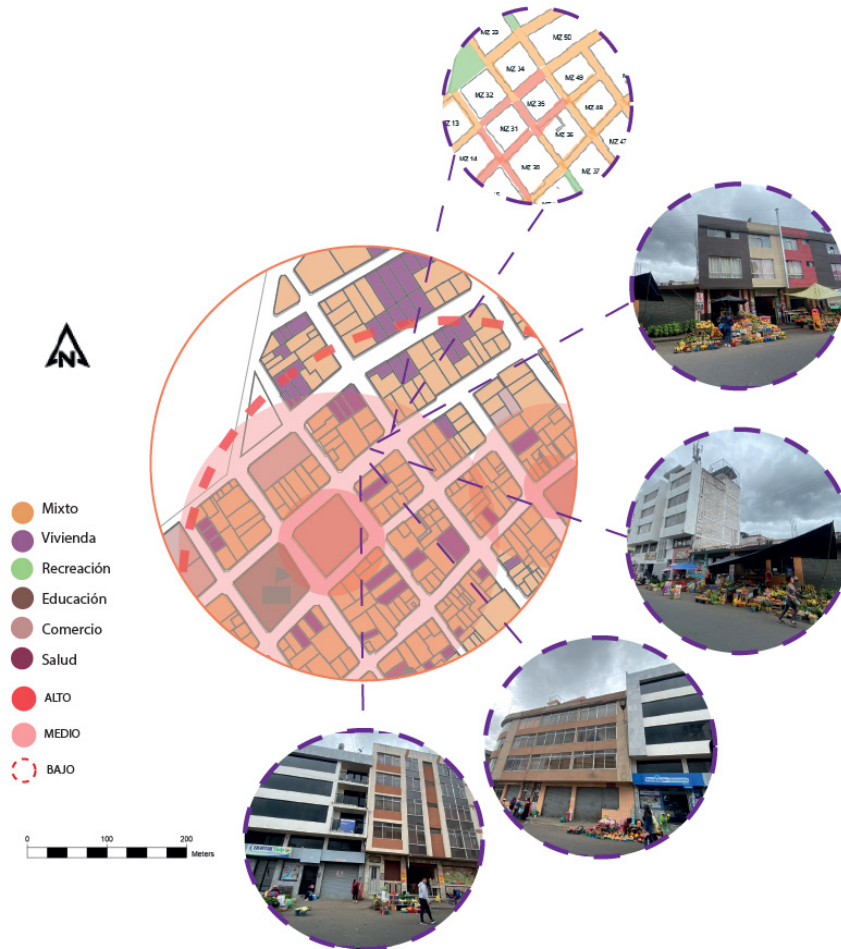
Fig.20. EJE 9 –MZ 35-36,ENTRE EJE D Y E.



Propuesta de lineamientos para reducir la contaminación visual del paisaje urbano histórico en el PIT (PI-03) de la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua.

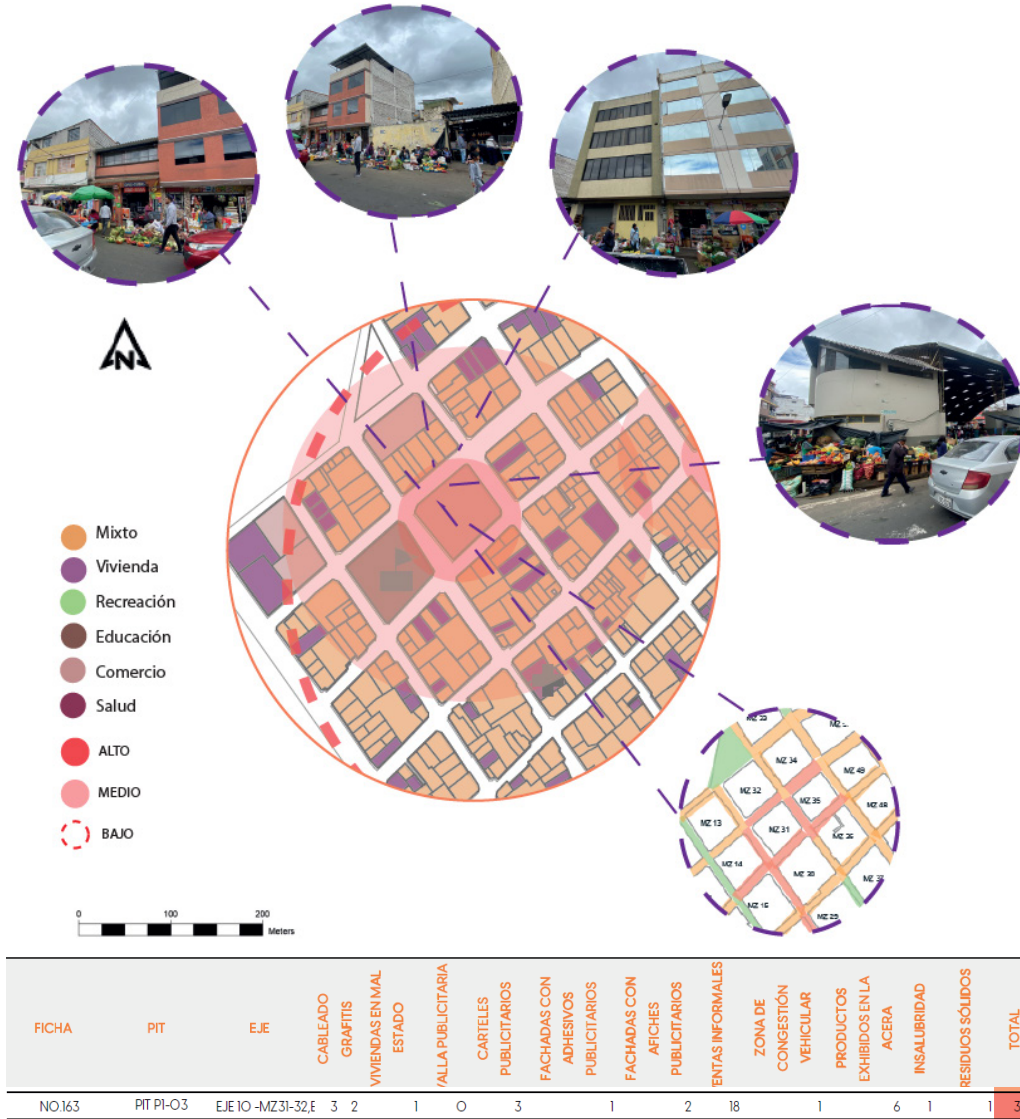


Fig.21. EJE 10 -MZ35-34,ENTRE EJE E Y D.



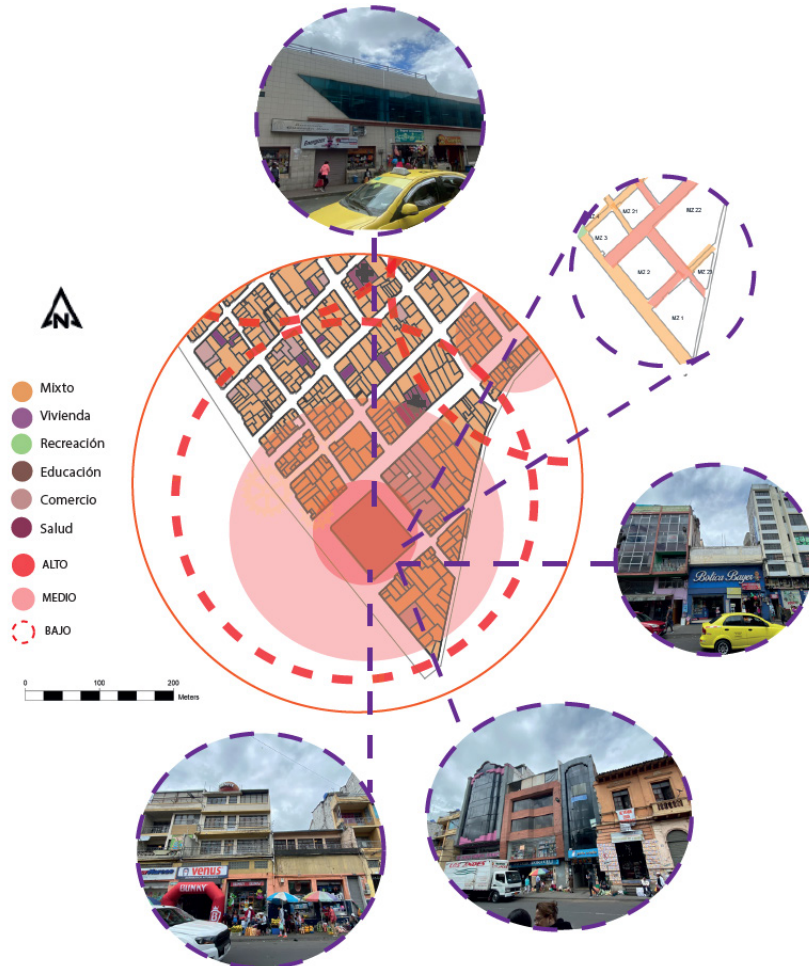
FICHA	PIT	EJE	CABLEADO	GRAFITIS	VIVIENDAS EN MAL ESTADO	VALLA PUBLICITARIA	CARTELES PUBLICITARIOS	FACHADAS CON ADHESIVOS PUBLICITARIOS	FACHADAS CON AFICHES PUBLICITARIOS	ZENAS INFORMALES	ZONA DE CONGESTIÓN VEHICULAR	PRODUCTOS EXHIBIDOS EN LA ACERA	INSALUBRIDAD	RESIDUOS SÓLIDOS	TOTAL
NO.162	PIT PI-03	EJE 10 -MZ35-34,	2	3	0	0	6	0	4	6	1	5	0	1	28

Fig.22. EJE 10 -MZ31-32,ENTRE EJE D Y C.



Propuesta de lineamientos para reducir la contaminación visual del paisaje urbano histórico en el PIT (P1-O3) de la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua.

Fig.23. EJE 1 -MZ 1-2,ENTRE EJE A Y B.



FICHA	PIT	EJE	CABLEADO	GRAPTIS	VIVIENDAS EN MAL ESTADO	VALLA PUBLICITARIA	CARTELES PUBLICITARIOS	FACHADAS CON ADHESIVOS PUBLICITARIOS	FACHADAS CON FICHES PUBLICITARIOS	VENTAS INFORMALES	ZONA DE CONGESTIÓN VEHICULAR	PRODUCTOS EXHIBIDOS EN LA ACERA	INSALUBRIDAD	RESIDUOS SÓLIDOS	TOTAL
NO 94	PIT PI-03	EJE 1 -MZ 1-2,ENTRE EJE A Y B	2	3	0	0	17	4	7	30	1	15	1	1	81

Fig.24. EJE 1 -MZ 23-22,ENTRE EJE B Y C.



Propuesta de lineamientos para reducir la contaminación visual del paisaje urbano histórico en el PIT (P1-O3) de la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua.

Fig.25. EJE 2 -MZ 2-3,ENTRE EJE A Y B.

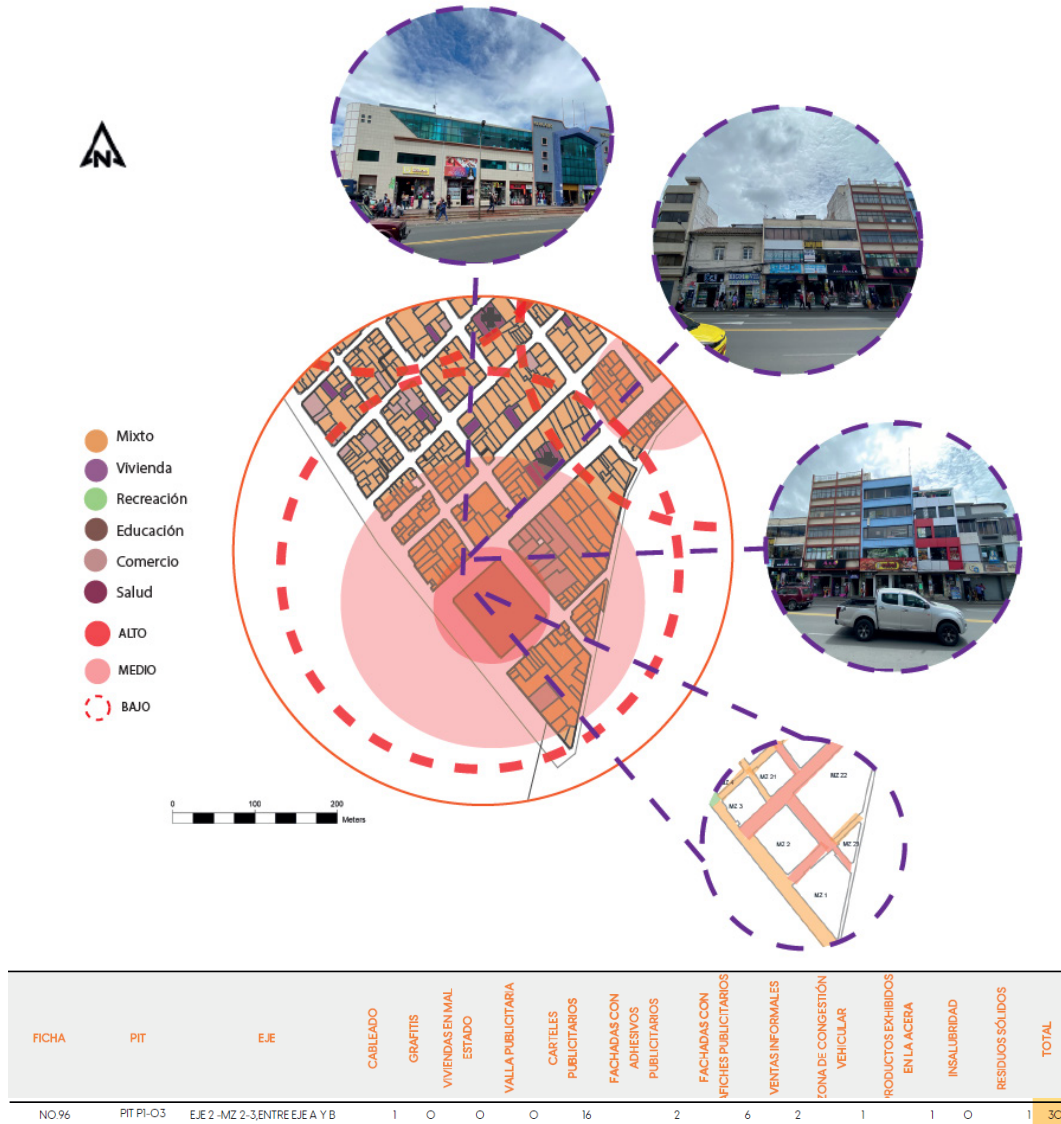
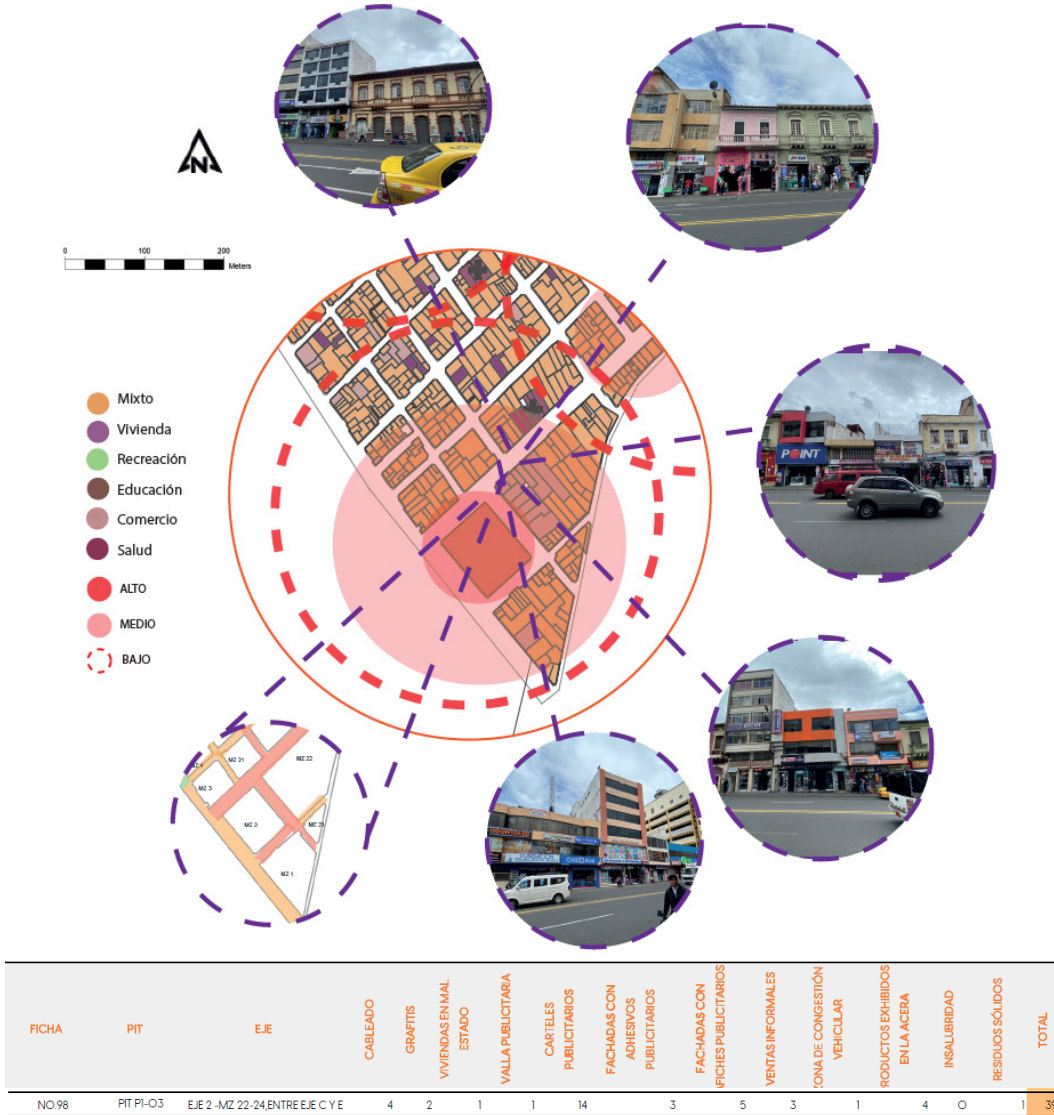


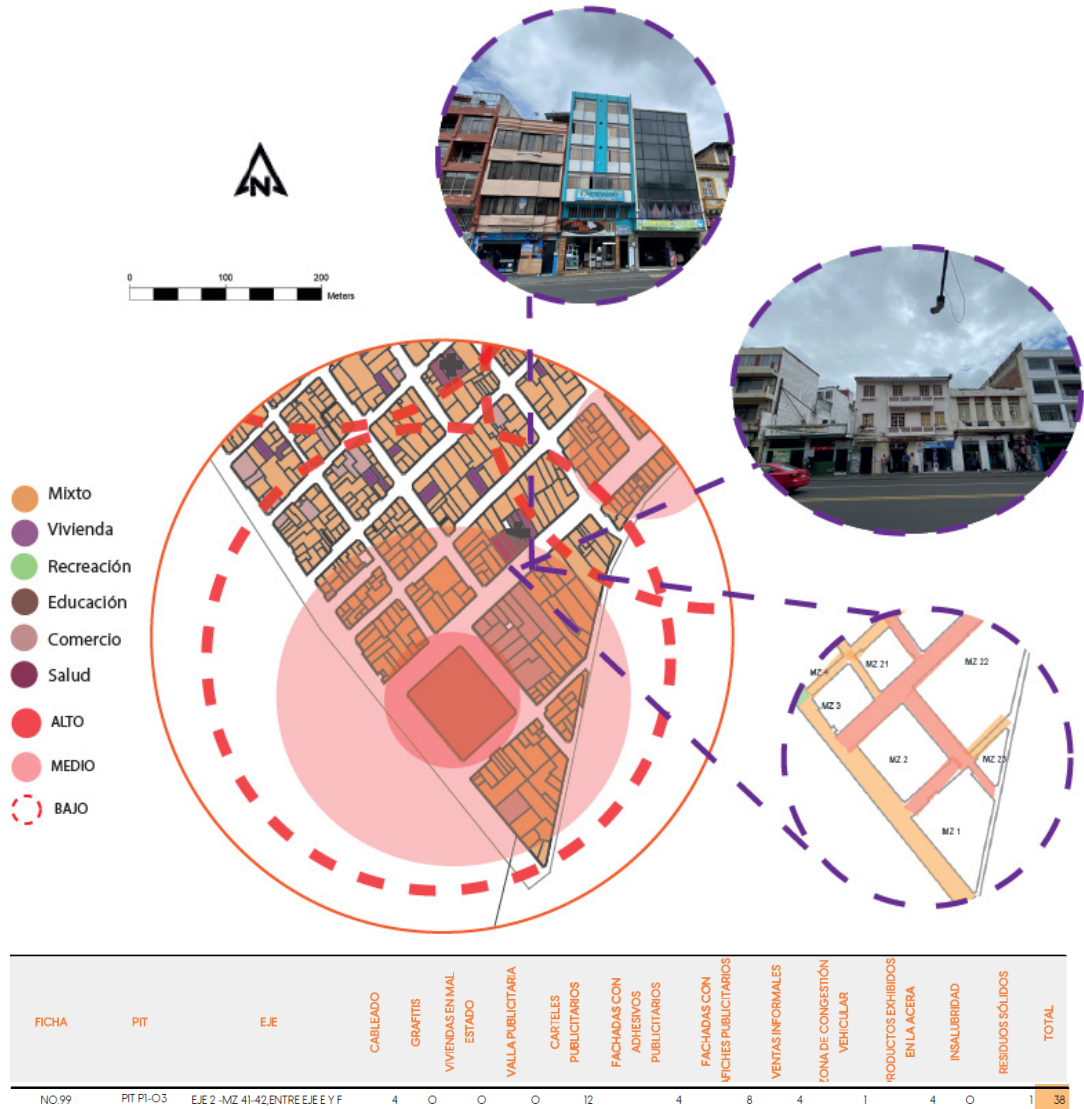


Fig.26. EJE 2 -MZ 22-24,ENTRE EJE C Y E.



Propuesta de lineamientos para reducir la contaminación visual del paisaje urbano histórico en el PIT (P1-O3) de la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua.

Fig.27. EJE 2 -MZ 41-42,ENTRE EJE E Y F.



## Desarrollo del objetivo 2

El objetivo principal de este estudio es examinar ejemplos destacados de buenas prácticas en el paisaje urbano histórico a través de análisis de casos y entrevistas con expertos. El propósito es obtener referencias sólidas que sirvan de base para elaborar una propuesta que permita conservar el valioso patrimonio visual y cultural, mejorar el entorno urbano y reducir la contaminación visual. Para lograrlo, se seleccionarán cuidadosamente ciudades que hayan tenido éxito en la gestión de su paisaje, y se recopilará información detallada sobre las intervenciones llevadas a cabo. Además, se realizarán entrevistas en profundidad con expertos en la materia (ver tabla O4).

Los resultados obtenidos en esta investigación serán fundamentales para guiar el diseño de regulaciones y estrategias que fomenten un equilibrio armonioso entre el desarrollo comercial y la preservación histórica en el área de estudio. Con este enfoque, se pretende contribuir a la promoción de un entorno urbano más sostenible, estéticamente agradable y culturalmente enriquecedor para las generaciones presentes y futuras.

El análisis de casos sobre estrategias y lineamientos del paisaje urbano histórico es crucial debido a que proporciona:

- Aprendizaje de buenas prácticas y modelos a seguir.
- Identificación de desafíos y soluciones en la conservación.
- Validación de estrategias y lineamientos propuestos.
- Inspiración para nuevas ideas y enfoques innovadores.
- Concienciación sobre la importancia de preservar el patrimonio cultural y visual.
- Mejora de futuras estrategias y políticas en la gestión urbana.

Este análisis guía decisiones informadas y favorece la planificación sostenible de entornos urbanos con un enfoque en la conservación patrimonial.

## Entrevistas

El desarrollo de las entrevistas se enfoca en obtener información relevante y valiosa de expertos y autoridades con experiencia en el paisaje urbano histórico. Para ello, se ha identificado y se ha contactado a especialistas en conservación del patrimonio y urbanismo. Se preparó un guión de preguntas detallado, enfocado en buenas prácticas, intervenciones exitosas y logros obtenidos en ciudades que han destacado en la gestión del paisaje. Se ha seleccionado ciudades ejemplares en este aspecto.

Las entrevistas son exhaustivas, permitiendo una exploración en profundidad de los temas relevantes. Junto con el registro cuidadoso de las respuestas para realizar un análisis riguroso. Los resultados obtenidos son esenciales para fundamentar la propuesta que busca encontrar un equilibrio armónico entre el desarrollo urbano y la preservación de la riqueza cultural y visual. Con la información recopilada, buscamos contribuir al diseño de regulaciones y estrategias efectivas que beneficien tanto el entorno urbano como el valor histórico y cultural de la zona en estudio.

Datos de los expertos a entrevistados:

Arq. Sebastián Alvarez-especialista en patrimonio de la municipalidad de Ambato.

Arq. Javier Cardet-docente de la universidad Indoamérica.

Arq. Diego Buitrago-docente de la universidad Indoamérica.

Arq.Elizabeth Miranda-docente de la universidad Indoamérica.



**Tabla.O4.** Análisis de ejemplos de buenas prácticas en el PHU.

Caso de estudio	Análisis	Estrategías
<p>Florenca, Italia</p>	<p>Florenca es un ejemplo destacado de conservación del patrimonio histórico y cultural. Su centro histórico, declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, está lleno de edificios históricos, plazas y calles empedradas que han sido preservadas y restauradas meticulosamente. La ciudad ha implementado medidas para limitar el tráfico vehicular en el centro, lo que ha mejorado la calidad del aire y la experiencia para los peatones. La planificación cuidadosa y las intervenciones han asegurado la integración con el entorno natural y cultural, lo que ha llevado a una mejora significativa en la calidad de vida de los residentes y ha atraído a turistas interesados en su rica historia.</p>	<p>-Restricción del tráfico: Se implementaron zonas peatonales en el centro histórico para reducir la circulación de vehículos motorizados, lo que ha disminuido la contaminación y ha mejorado la experiencia para los peatones.                      -Restauración y conservación: Se llevaron a cabo proyectos de restauración y conservación de edificios históricos, plazas y calles empedradas para mantener su autenticidad y valor arquitectónico.                      -Planificación cuidadosa: Se realizaron planes urbanísticos que tuvieron en cuenta la integración con el entorno natural y cultural, asegurando que las nuevas construcciones se armonicen con el paisaje histórico.</p>
<p>“La contaminación visual como afectación del paisaje urbano, Málaga España”</p>	<p>El caso explora los impactos de la contaminación visual en las personas y el entorno urbano, así como la normativa vigente a nivel internacional y nacional. También identifica las autoridades responsables de este tema en España y analiza las herramientas disponibles para prevenir y mitigar la contaminación visual por parte de instituciones y ciudadanos. Además, se realiza un estudio de casos legales y se revisan las sentencias más significativas relacionadas con la contaminación visual en el entorno urbano.</p>	<p>Establecer normas y regulaciones para controlar la introducción de elementos discordantes en el paisaje urbano .                      - Desarrollar indicadores y escalas normalizados para medir el nivel de contaminación visual presente en un determinado entorno y para computar el grado de cumplimiento de las normas.                      - Fomentar la educación y la conciencia pública sobre la importancia de mantener un entorno visualmente agradable .                      - Promover la colaboración entre los entes institucionales y los particulares para prevenir y contrarrestar la contaminación visual .                      - Utilizar técnicas de diseño urbano que fomenten la armonía y la coherencia visual en el paisaje urbano</p>

---

Planificación de centros históricos: análisis de casos con enfoque de paisaje urbano histórico

El artículo plantea un análisis de casos de planificación de centros históricos en Latinoamérica con enfoque de Paisaje Urbano Histórico. También se discuten los modelos teóricos de planificación y la importancia de la participación ciudadana en la planificación estratégica.

-Identificación de los principales elementos que contribuyen a la contaminación visual, como publicidad, cables eléctricos, postes de luz, entre otros.

-Evaluación de los impactos de la contaminación visual en la experiencia de los visitantes y residentes del centro histórico.

-Formulación de estrategias para abordar cada elemento identificado, como la eliminación de publicidad no autorizada, la reubicación de cables eléctricos subterráneos, la instalación de postes de luz más estéticos, entre otros.

-Establecimiento de regulaciones y políticas para prevenir la contaminación visual en el futuro, como la prohibición de publicidad no autorizada y la implementación de estándares de diseño para postes de luz y otros elementos urbanos.

-Promoción de la educación y conciencia pública sobre la importancia de la estética urbana y la preservación del patrimonio cultural en el centro histórico.

---

### Desarrollo del objetivo 3

La propuesta de directrices para mitigar la contaminación visual en el paisaje urbano histórico se basa en estrategias y recomendaciones destinadas a preservar la estética y el valor cultural de la zona. Incluye normativas sobre publicidad, fomento de cableado subterráneo, restauración de fachadas y mejora de espacios públicos. También abarca iluminación adecuada, colaboración con comerciantes, educación y participación ciudadana. La implementación requiere cooperación entre el gobierno, organismos patrimoniales, comerciantes y ciudadanos para lograr un desarrollo urbano sostenible en armonía con la conservación del paisaje urbano histórico del PIT P1-O3.

A través de la investigación desarrollada y el análisis exhaustivo llevado a cabo que mediante el desarrollo de las fichas de observación se puede evidenciar la gran desproporción entre tamaño y forma que presentan los objetos de publicidad de los locales situados en la zona de su mal uso de tamaño y ubicación dentro y fuera de las fachadas sin una óptima regulación o estandarización que rompe con la armonía visual y produce proliferación visual.

Evidentemente nos da una pauta referente a la manera en que estos elementos visuales afectan al paisaje urbano histórico y sobre todo con estética de la ciudad por lo cual como primer lineamiento sería óptimo proponer unas regulaciones para el tamaño y ubicación de letreros y publicidad en fachadas, asegurando que se integren de manera armoniosa con la arquitectura histórica.

Las fichas de observación en conjunto con el análisis eventual del estado actual sobre el tipo de materiales y la valoración del bueno o mal mantenimiento de estos se vuelven un factor visual en la percepción de los usuarios y residentes de la zona de estudio por lo cual se debe proponer el fomento del uso correcto de materiales y diseños que respeten el carácter histórico del entorno urbano es fundamental para mantener o incrementar una buena o mala visualización del PHU.

De esta misma manera se espera que el poder implementar programas de revitalización y mantenimiento de fachadas en mal estado, incentive a los propietarios a restaurar y conservar la arquitectura original.

No obstante, a través del desarrollo de las entrevistas planteadas a los expertos en el área de patrimonio y urbanismo y las síntesis de sus criterios se plantea que promover el uso de tecnologías y materiales innovadores para la exhibición de publicidad son un elemento clave para que los elementos que se usen a futuro sean menos invasivos y más respetuosos con el paisaje urbano.

Los expertos también aluden a que el crear espacios designados para la colocación de publicidad, como vallas publicitarias o paneles informativos, en áreas que no interfieran con la visualización de monumentos o edificios históricos son un punto importante que debe tratarse con el fin de una regulación de la contaminación visual.

A través de la recolección bibliográfica que se ha investigado a lo largo de este proyecto de grado se evidencia la aplicación de varias estrategias que han funcionado en otras localidades a nivel nacional e internacional se plantea que el establecer campañas de concientización y educación dirigidas a los residentes y comerciantes sobre la importancia de preservar el patrimonio visual y cultural de la zona cambia en gran medida la situación del lugar en los que fueron aplicados que presentaban la misma problemática de la zona de estudio.

También se hace referencia a la importancia sobre el fomento de la participación de la comunidad en la toma de decisiones relacionadas con la publicidad y elementos visuales en el paisaje urbano histórico.

El desarrollo de observación a través de la recolección fotográfica nos da a conocer el cómo incentivar el uso de iluminación sostenible y direccionada para resaltar fachadas, monumentos y edificios históricos en lugar de utilizar iluminación excesiva y deslumbrante en la publicidad se acoplaría de manera armoniosa sin llegar a ser invasiva en la percepción del lugar.

No obstante, la misma recopilación fotográfica nos permite observar como el arte urbano bien desarrollado no tiene apoyo ni una buena aplicación a su vez el vandalismo evidenciado a través de grafitis dentro de la zona es algo presente 4 de 10 fachas por tramo a lo largo de los diferentes tramos estudiados. Por lo cual promover el arte urbano y murales de calidad como alternativa estética a la publicidad

invasiva, sería un factor que puede terminar enriqueciendo el paisaje urbano histórico de manera creativa y no vandálica.

Es así como por medio de todas herramientas metodológicas implementadas en esta investigación nos permite tener datos y estrategias para proponer lineamientos de ordenamiento urbano que regulen y organicen el comercio informal en áreas específicas dentro del paisaje urbano histórico, de manera que se reduzca la saturación visual y se preserven los valores estéticos y culturales de la zona.

## RESULTADOS

### Resultados del desarrollo del objetivo 1

Los resultados derivados de las fichas de observación proporcionan una interpretación clara sobre la contaminación visual en el PIT P1-O3 de la parroquia San Francisco, en el cantón Ambato. Este sitio comprende 83 manzanas y ha sido dividido en 171 tramos para llevar a cabo el estudio. La información obtenida nos ofrece una visión detallada de la situación, permitiéndonos identificar y comprender con precisión la presencia de elementos visuales contaminantes en el área de análisis.

A partir de este estudio, hemos logrado identificar un total de 2,889 elementos contaminantes dentro del polígono de intervención territorial. Cada tramo ha sido clasificado y analizado en función de diversos factores que influyen en la contaminación visual, como el cableado desordenado, el estado de las viviendas, las vallas publicitarias, los carteles publicitarios, los adhesivos publicitarios, las fachadas con afiches publicitarios, las ventas informales, el estado de las aceras, las zonas de congestión vehicular, los productos exhibidos en la acera, la insalubridad y los residuos sólidos.

Esta tabla de datos nos proporciona una visión completa y detallada de la problemática de contaminación visual en el área estudiada, permitiéndonos identificar los puntos críticos y las áreas que requieren intervenciones específicas (ver tabla O5).

La figura 28 muestra un mapeo de los puntos críticos

de contaminación visual, clasificados en tres rangos: alto, medio y bajo. Los ejes horizontales 1, 2, 5, 9 y 10, junto con los ejes verticales B y C, presentan niveles de contaminación visual alto. Esto se debe a que estos ejes comerciales se originan en los mercados y plazas de la zona de estudio, donde la cantidad de elementos visuales, comercio informal, publicidad y vandalismo es preocupante.

Como se observa en el diagrama (ver figura 29), se desarrolla una comparativa mediante el uso de porcentajes acerca de los niveles de contaminación visual, donde se puede identificar que los principales agentes contaminantes o de mayor influencia son el cableado con un 14%, los carteles publicitarios con el 29%, las fachadas con adhesivos publicitarios con el 12% y el comercio informal con el 12%, estos elementos resaltan con valores superiores del resto.

En la tabla que se muestra a continuación (ver tabla O6), se pueden identificar varias categorías relacionadas con los tramos que forman el polígono de intervención territorial. En ella, se observa que el uso de suelo predominante en la zona es de tipo mixto, abarcando un total de 1005 edificaciones, lo que representa un 81% del área (ver figura 30).

Le sigue la tipología de viviendas, con 119 edificaciones que abarcan el 10% del territorio. Además, se encuentran las edificaciones destinadas al comercio, con 87 construcciones que representan el 7% de la zona. Asimismo, se identificaron 15 edificaciones de equipamientos de educación, ocupando el 1% de la zona, junto con tres casos de equipamientos de recreación, que representan un 0% del área. Además, hay otros elementos que conforman la categoría "otros", con 15 edificaciones que ocupan un 1% de la zona de estudio. Esta diversidad de usos en la zona del PIT P1-O3 del cantón Ambato queda evidenciada a través de estos datos (ver figura 29).

En cuanto a la altura de las edificaciones, se puede observar que predominan las construcciones de tres y cuatro pisos, representando un total del 48% de las edificaciones en la zona. A continuación, se encuentran las edificaciones de dos y un piso, con un 35% del total de edificaciones presentes. Por otro lado, apenas un 4% de las edificaciones en la zona son edificios de seis pisos o más.

Esta diversidad de alturas en las edificaciones refleja

**Tabla 05.** Uso de suelo, estado de conservación y cromática de las fachadas del PIT P1-O3.

<b>Uso de suelo</b>		<b>%</b>
Comercio	87	7%
Vivienda	119	10%
Educación	15	1%
Recreación	3	0%
Mixto	1005	81%
Otros	15	1%
<b>Total</b>	<b>1244</b>	<b>100%</b>
<b>Altura de edificación</b>		<b>%</b>
1	171	14%
2	252	21%
3	288	24%
4	289	24%
5	149	12%
6 en adelante	54	4%
<b>Total</b>	<b>1203</b>	<b>100%</b>
<b>Estado de conservación</b>		<b>%</b>
Bueno	342	29%
Regular	808	69%
Malo	29	2%
<b>Total</b>	<b>1179</b>	<b>100%</b>
<b>Color</b>		<b>%</b>
Cálidos	671	58%
Blancos	237	20%
Fríos	255	22%
<b>Total</b>	<b>1163</b>	<b>100%</b>

Tabla O6. Cuento de elementos contaminantes dentro de los tramos.

RCHA	PIT	EJE	CABLEADO	GRAFITIS	VIVIENDAS EN MAL ESTADO	VALLA PUBLICITARIA	CARTELES PUBLICITARIOS	FACHADAS CON ADHESIVOS PUBLICITARIOS	FACHADAS CON AFICHES PUBLICITARIOS	VENTAS INFORMALES	ZONA DE CONGESTIÓN VEHICULAR	PRODUCTOS DEBIDOS EN LA ACERA	INSALUBRIDAD	RESIDUOS SÓLIDOS	TOTAL
NO.1	PT PI-O3	EJE A -MZ1	4	1	0	0	0	3	0	3	1	4	0	0	16
NO.2	PT PI-O3	EJE A -MZ 2 ,ENTRE EJE 1 Y2	1	1	0	0	5	5	6	7	1	0	1	1	28
NO.3	PT PI-O3	EJE A -MZ 3 ,ENTRE EJE 2 Y 3	2	2	0	0	12	7	0	0	1	1	0	0	25
NO.4	PT PI-O3	EJE A -MZ 4 ,ENTRE EJE 3 Y 4	1	0	0	0	4	2	0	0	1	0	0	0	8
NO.5	PT PI-O3	EJE A -MZ 5 ,ENTRE EJE 3 Y 4	1	0	0	0	3	2	0	0	1	1	0	0	8
NO.6	PT PI-O3	EJE A -MZ 6 ,ENTRE EJE 3 Y 4	2	0	0	0	5	5	2	0	1	0	0	0	15
NO.7	PT PI-O3	EJE A -MZ 7 ,ENTRE EJE 5 Y 6	2	2	0	0	11	2	2	0	1	0	0	0	20
NO.8	PT PI-O3	EJE A -MZ 8 ,ENTRE EJE 6 Y 7	3	0	0	0	5	15	3	0	1	0	0	0	27
NO.9	PT PI-O3	EJE A -MZ 9 ,ENTRE EJE 7 Y 8	1	0	0	0	6	5	1	0	1	0	0	0	14
NO.10	PT PI-O3	EJE A -MZ 10,ENTRE EJE 8 Y 9	2	0	0	0	2	0	0	0	1	0	0	0	5
NO.11	PT PI-O3	EJE A -MZ 11,ENTRE EJE 9 Y 10	3	1	1	0	2	0	0	0	0	0	0	0	7
NO.12	PT PI-O3	EJE A -MZ 12,ENTRE EJE 10 Y 11	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
NO.13	PT PI-O3	EJE B -MZ 12 -13,ENTRE EJE 11 Y 10	1	2	1	0	1	4	0	0	0	0	0	0	9
NO.14	PT PI-O3	EJE B -MZ 11 -14,ENTRE EJE 10 Y O9	1	1	0	0	2	3	0	0	1	0	0	0	8
NO.15	PT PI-O3	EJE B -MZ 10 -15,ENTRE EJE O9 Y O8	2	1	0	0	2	0	2	0	1	0	0	0	8
NO.16	PT PI-O3	EJE B -MZ O9 -16,ENTRE EJE O8 Y O7	1	3	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	7
NO.17	PT PI-O3	EJE B -MZ O8 -17,ENTRE EJE O7 Y O6	3	1	1	0	4	4	1	0	1	0	0	0	15
NO.18	PT PI-O3	EJE B -MZ O7 -18,ENTRE EJE O6 Y O5	5	1	0	0	7	5	2	0	1	0	0	0	21
NO.19	PT PI-O3	EJE B -MZ O6 -19,ENTRE EJE O5 Y O4	4	2	0	0	7	5	0	0	1	2	0	0	21
NO.20	PT PI-O3	EJE B -MZ O5 -20,ENTRE EJE O4 Y O3	4	4	1	0	9	5	4	0	1	5	0	0	33
NO.21	PT PI-O3	EJE B -MZ O4 -21,ENTRE EJE O3 Y O2	6	2	0	0	7	4	2	1	1	1	0	0	24
NO.22	PT PI-O3	EJE B -MZ O2 -22,ENTRE EJE O2 Y O1	4	2	0	2	11	5	3	20	1	5	1	1	55
NO.23	PT PI-O3	EJE B -MZ O1 -22,EN EJE O1	5	3	0	0	11	15	2	12	1	3	1	1	54
NO.24	PT PI-O3	EJE C -MZ 21 -24,ENTRE EJE O2Y O3	2	2	0	0	9	2	3	3	1	1	0	1	24
NO.25	PT PI-O3	EJE C -MZ 20 -25,ENTRE EJE O3Y O4	3	1	0	0	6	8	1	2	1	1	0	0	23
NO.26	PT PI-O3	EJE C -MZ 19 -26,ENTRE EJE O4 Y O5	2	1	0	0	12	2	2	2	1	2	0	0	24
NO.27	PT PI-O3	EJE C -MZ 18 -27,ENTRE EJE O5 Y O6	3	0	0	0	6	1	3	6	1	3	0	1	24
NO.28	PT PI-O3	EJE C -MZ 17 -28,ENTRE EJE O6 Y O7	4	2	1	0	5	4	1	15	1	5	1	1	40
NO.29	PT PI-O3	EJE C -MZ 16 -29,ENTRE EJE O7 Y O8	2	0	0	0	5	3	2	13	1	3	0	1	30
NO.30	PT PI-O3	EJE C -MZ 15 -30,ENTRE EJE O8 Y O9	3	2	0	0	9	3	9	20	1	7	1	1	56
NO.31	PT PI-O3	EJE C -MZ 14 -31,ENTRE EJE O9 Y 10	0	2	0	0	0	0	0	30	1	30	1	1	65
NO.32	PT PI-O3	EJE C -MZ 13 -32,ENTRE EJE 10 Y 11	2	2	0	0	3	4	1	4	1	3	0	1	21
NO.33	PT PI-O3	EJE D -MZ 33,EN EJE 11	0	0	0	3	0	1	1	0	1	0	0	0	6
NO.34	PT PI-O3	EJE D -MZ 32-34,ENTRE EJE 11 Y 10	2	2	0	0	3	4	4	5	1	5	1	1	28
NO.35	PT PI-O3	EJE D -MZ 31-35,ENTRE EJE 10 Y O9	1	2	0	0	5	2	1	10	1	6	1	1	30
NO.36	PT PI-O3	EJE D -MZ 30-36,ENTRE EJE O9 Y O8	2	1	0	0	4	3	3	4	1	2	0	1	21
NO.37	PT PI-O3	EJE D -MZ 29-37,ENTRE EJE O8 Y O7	1	0	0	0	3	2	3	0	0	1	0	0	10
NO.38	PT PI-O3	EJE D -MZ 28-38,ENTRE EJE O7 Y O6	1	1	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	5
NO.39	PT PI-O3	EJE D -MZ 27-39,ENTRE EJE O6 Y O5	2	1	0	0	5	1	2	0	1	0	0	0	12
NO.40	PT PI-O3	EJE D -MZ 26-40,ENTRE EJE O5 Y O4	2	0	0	0	3	0	2	0	1	0	0	0	8
NO.41	PT PI-O3	EJEE -MZ 22-41,ENTRE EJE O1 Y O2	1	2	0	0	3	3	2	0	1	0	0	0	12
NO.42	PT PI-O3	EJEE -MZ 24-42,ENTRE EJE O2 Y O3	2	2	0	0	4	1	3	2	1	0	0	0	15
NO.43	PT PI-O3	EJEE -MZ 25-43,ENTRE EJE O3 Y O4	3	2	2	0	7	0	4	0	1	0	0	0	19

Propuesta de lineamientos para reducir la contaminación visual del paisaje urbano histórico en el PIT (PI-O3) de la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua.

FICHA	PIT	EJE	CABLEADO	GRÁFITS	VIVERDIAS EN MAL ESTADO	VALLA PUBLICITARIA	CARTELES PUBLICITARIOS	FACHADAS CON ADHESIVOS PUBLICITARIOS	FACHADAS CON AFICHES PUBLICITARIOS	VENTAS INFORMALES	ZONA DE CONGESTIÓN VEHICULAR	PRODUCTOS EXHIBIDOS EN LA ACERA	INSALUBRIDAD	RESIDUOS SÓLIDOS	TOTAL
NO.44	PIT PI-03	EJE E -MZ 40-44,ENTRE EJE O4 Y O5	2	2	1	0	5	3	2	0	1	0	0	0	16
NO.45	PIT PI-03	EJE E -MZ 39-45,ENTRE EJE O5 Y O6	1	1	1	0	4	2	2	0	1	0	0	0	12
NO.46	PIT PI-03	EJE E -MZ 38-46,ENTRE EJE O6 Y O7	2	1	1	0	5	1	1	0	0	0	0	0	11
NO.47	PIT PI-03	EJE E -MZ 37-47,ENTRE EJE O7 Y O8	1	2	2	0	1	0	3	0	0	0	0	0	9
NO.48	PIT PI-03	EJE E -MZ 36-48,ENTRE EJE O8 Y O9	1	0	0	0	2	0	1	0	0	0	0	0	4
NO.49	PIT PI-03	EJE E -MZ 35-48,ENTRE EJE O9 Y 10	1	2	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	5
NO.50	PIT PI-03	EJE E -MZ 34-50,ENTRE EJE 10 Y 11	1	2	0	0	3	0	3	5	1	5	1	1	22
NO.51	PIT PI-03	EJE E -MZ 33-51,ENTRE EJE 11 Y 12	1	3	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0
NO.52	PIT PI-03	EJE E -MZ 33-51,ENTRE EJE 11 Y 12	1	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	5
NO.53	PIT PI-03	EJE F -MZ 49-53,ENTRE EJE 10 Y O9	2	2	0	0	4	0	3	0	1	0	0	0	12
NO.54	PIT PI-03	EJE F -MZ 48-53,ENTRE EJE O9 Y O8	3	0	0	0	2	0	2	0	0	1	0	0	8
NO.55	PIT PI-03	EJE F -MZ 47-54,ENTRE EJE O8 Y O7	2	0	0	0	2	0	2	0	1	0	0	0	7
NO.56	PIT PI-03	EJE F -MZ 46-55,ENTRE EJE O7 Y O6	1	4	1	0	2	0	3	0	1	0	0	0	12
NO.57	PIT PI-03	EJE F -MZ 45-56,ENTRE EJE O6 Y O5	2	1	1	0	5	1	4	0	1	0	0	0	15
NO.58	PIT PI-03	EJE F -MZ 44-57,ENTRE EJE O5 Y O4	1	1	2	0	4	0	4	0	1	0	0	0	13
NO.59	PIT PI-03	EJE F -MZ 43-58,ENTRE EJE O4 Y O3	2	0	0	2	11	1	4	0	1	0	0	0	21
NO.60	PIT PI-03	EJE F -MZ 42-59,ENTRE EJE O3 Y O2	2	0	0	0	4	0	5	0	1	0	0	0	12
NO.61	PIT PI-03	EJE G -MZ 41-60,ENTRE EJE O2 Y O1	1	0	0	0	3	2	1	0	1	0	0	0	8
NO.62	PIT PI-03	EJE G -MZ 59-61,ENTRE EJE O2 Y O3	3	2	0	0	7	1	2	0	1	0	0	0	16
NO.63	PIT PI-03	EJE G -MZ 58-62,ENTRE EJE O3 Y O4	2	3	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	8
NO.64	PIT PI-03	EJE G -MZ 57-63,ENTRE EJE O4 Y O5	1	1	1	0	3	0	4	0	0	0	0	0	10
NO.65	PIT PI-03	EJE G -MZ 56-64,ENTRE EJE O5 Y O6	1	1	1	0	2	0	2	0	1	0	0	0	8
NO.66	PIT PI-03	EJE G -MZ 55-65,ENTRE EJE O6 Y O7	3	0	0	0	5	0	4	0	0	0	0	0	12
NO.67	PIT PI-03	EJE G -MZ 54-66,ENTRE EJE O7 Y O8	2	0	1	0	2	0	2	0	1	0	0	1	9
NO.68	PIT PI-03	EJE G -MZ 53-67,ENTRE EJE O8 Y O9	2	0	0	0	3	0	4	0	1	0	0	0	10
NO.69	PIT PI-03	EJE G -MZ 50-68,ENTRE EJE 10 Y 11	2	0	0	0	2	0	1	0	1	0	0	0	6
NO.70	PIT PI-03	EJE G -MZ 51-69,ENTRE EJE 11 Y 12	2	0	0	0	3	0	1	0	0	0	0	0	6
NO.71	PIT PI-03	EJE G -MZ 52-70,ENTRE EJE 12 Y 13	0	0	0	0	4	0	1	0	1	0	0	0	6
NO.72	PIT PI-03	EJE H -MZ 70-71,ENTRE EJE 13 Y 12	0	0	0	0	4	0	1	0	1	0	0	1	7
NO.73	PIT PI-03	EJE H -MZ 69-71,ENTRE EJE 12 Y 11	0	0	0	0	3	0	1	0	1	0	0	1	6
NO.74	PIT PI-03	EJE H -MZ 68-71,ENTRE EJE 11 Y 10	0	1	0	0	4	0	2	0	1	0	0	1	9
NO.75	PIT PI-03	EJE H -MZ 67-72,ENTRE EJE 10 Y O8	0	0	1	0	4	1	3	0	1	0	0	0	10
NO.76	PIT PI-03	EJE H -MZ 66-72,ENTRE EJE O8 Y O7	1	0	0	0	2	0	2	0	0	0	0	1	6
NO.77	PIT PI-03	EJE H -MZ 65-74,ENTRE EJE O7 Y O6	2	0	0	0	2	0	2	0	0	0	0	1	7
NO.78	PIT PI-03	EJE H -MZ 64-75,ENTRE EJE O6 Y O5	4	2	0	0	5	0	2	0	1	0	0	1	15
NO.79	PIT PI-03	EJE H -MZ 63-76,ENTRE EJE O5 Y O4	1	2	0	0	9	4	5	0	1	0	0	1	23
NO.80	PIT PI-03	EJE H -MZ 62-77,ENTRE EJE O4 Y O3	3	0	0	0	3	0	2	0	0	0	0	0	8
NO.81	PIT PI-03	EJE H -MZ 61-78,ENTRE EJE O3 Y O2	2	3	1	0	11	1	4	0	1	0	0	0	23
NO.82	PIT PI-03	EJE H -MZ 60-79,ENTRE EJE O2 Y O1	1	0	0	0	3	0	1	0	1	0	0	1	7
NO.83	PIT PI-03	EJE I -MZ 79-80,ENTRE EJE O1 Y O2	3	2	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	7
NO.84	PIT PI-03	EJE I -MZ 78-81,ENTRE EJE O2 Y O3	2	2	0	0	13	2	3	0	1	2	0	0	25
NO.85	PIT PI-03	EJE I -MZ 77-82,ENTRE EJE O3 Y O4	3	2	0	0	5	1	3	0	1	1	0	0	16
NO.86	PIT PI-03	EJE I -MZ 67-83,ENTRE EJE O4 Y O5	2	1	0	0	8	0	4	0	1	0	0	1	17

RCHA	PIT	EJE	CABLEADO	GRAFIS	VIVIENDAS EN MAL ESTADO	VALLA PUBLICITARIA	CARTELES PUBLICITARIOS	FACHADAS CON ADHESIVOS PUBLICITARIOS	FACHADAS CON AFICHES PUBLICITARIOS	VENTAS INFORMALES	ZONA DE CONGESTIÓN VEHICULAR	PRODUCTOS EXHIBIDOS EN LA ACERA	INSALUBRIDAD	RESIDUOS SÓLIDOS	TOTAL
NO.87	PIT P1-O3	EJE J -MZ 80,ENTRE EJE O1YO2	2	0	0	0	3	0	0	0	1	0	0	0	6
NO.88	PIT P1-O3	EJE J -MZ 81,ENTRE EJE O2YO3	1	0	0	0	3	0	2	0	1	1	0	0	8
NO.89	PIT P1-O3	EJE J -MZ 82,ENTRE EJE O3YO4	1	0	0	0	4	0	1	0	1	0	0	0	7
NO.90	PIT P1-O3	EJE J -MZ 83,ENTRE EJE O4YO5	1	0	0	0	2	0	2	0	1	0	0	0	6
NO.91	PIT P1-O3	EJE J -MZ 74,ENTRE EJE O5YO7	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	3
NO.92	PIT P1-O3	EJE J -MZ 73,ENTRE EJE O7 Y 10	3	0	1	0	5	0	3	0	1	0	0	0	13
NO.93	PIT P1-O3	EJE J -MZ 71,ENTRE EJE 10 Y 13	1	3	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	5
NO.94	PIT P1-O3	EJE 1 -MZ 1-2,ENTRE EJE A Y B	2	3	0	0	17	4	7	30	1	15	1	1	81
NO.95	PIT P1-O3	EJE 1 -MZ 23-22,ENTRE EJE B Y C	3	0	0	0	7	2	5	3	1	3	0	1	25
NO.96	PIT P1-O3	EJE 2 -MZ 2-3,ENTRE EJE A Y B	1	0	0	0	16	2	6	2	1	1	0	1	30
NO.97	PIT P1-O3	EJE 2 -MZ 22-21,ENTRE EJE B Y C	2	0	0	0	7	5	9	4	1	2	0	1	31
NO.98	PIT P1-O3	EJE 2 -MZ 22-24,ENTRE EJE C Y E	4	2	1	1	14	3	5	3	1	4	0	1	39
NO.99	PIT P1-O3	EJE 2 -MZ 41-42,ENTRE EJE E Y F	4	0	0	0	12	4	8	4	1	4	0	1	38
NO.100	PIT P1-O3	EJE 2 -MZ 41-59,ENTRE EJE F Y G	3	0	0	0	15	4	11	3	1	5	0	1	43
NO.101	PIT P1-O3	EJE 2 -MZ 60-61,ENTRE EJE G Y H	5	0	0	0	18	2	12	3	1	3	0	1	45
NO.102	PIT P1-O3	EJE 2 -MZ 79-79,ENTRE EJE H Y I	3	4	1	0	11	3	3	1	1	0	0	1	28
NO.103	PIT P1-O3	EJE 2 -MZ 80-81,ENTRE EJE H Y J	2	0	0	0	8	1	2	0	1	0	0	1	15
NO.104	PIT P1-O3	EJE 3 -MZ 81-82,ENTRE EJE J - I	1	0	1	2	7	0	2	0	1	0	0	1	15
NO.105	PIT P1-O3	EJE 3 -MZ 78-77,ENTRE EJE I - H	3	0	0	0	10	0	3	0	1	0	0	1	18
NO.106	PIT P1-O3	EJE 3 -MZ 61-62,ENTRE EJE H Y G	3	0	0	0	11	0	2	0	1	0	0	0	17
NO.107	PIT P1-O3	EJE 3 -MZ 42-43,ENTRE EJE F Y E	4	2	0	0	6	0	4	0	1	2	0	0	19
NO.108	PIT P1-O3	EJE 3 -MZ 24-25,ENTRE EJE E Y C	3	1	0	2	9	0	4	0	1	0	0	0	20
NO.109	PIT P1-O3	EJE 3 -MZ 58-59,ENTRE EJE G Y F	3	1	0	2	10	0	3	0	1	2	0	0	22
NO.110	PIT P1-O3	EJE 3 -MZ 21-20,ENTRE EJE C Y B	4	0	0	0	7	2	4	1	1	2	0	1	22
NO.111	PIT P1-O3	EJE 3 -MZ 3-4,ENTRE EJE B Y A	2	1	0	0	9	2	5	1	1	1	0	0	22
NO.112	PIT P1-O3	EJE 4 -MZ 4-5,ENTRE EJE B Y A	4	2	1	0	9	4	2	2	1	2	0	0	27
NO.113	PIT P1-O3	EJE 4 -MZ 4-5,ENTRE EJE B Y A	3	0	0	0	8	2	5	0	1	2	0	0	21
NO.114	PIT P1-O3	EJE 4 -MZ 20-19,ENTRE EJE B Y C	2	1	0	0	8	1	3	0	1	3	0	0	19
NO.115	PIT P1-O3	EJE 4 -MZ 25-26,ENTRE EJE C Y D	1	0	1	0	5	1	3	0	1	3	0	1	16
NO.116	PIT P1-O3	EJE 4 -MZ 25-40,ENTRE EJE D Y E	6	2	0	0	7	0	4	0	1	3	0	1	24
NO.117	PIT P1-O3	EJE 4 -MZ 43-44,ENTRE EJE E Y F	4	2	0	0	2	0	1	0	1	0	0	1	11
NO.118	PIT P1-O3	EJE 4 -MZ 58-57,ENTRE EJE F Y G	2	3	0	0	1	0	3	0	0	0	0	0	9
NO.119	PIT P1-O3	EJE 4 -MZ 62-63,ENTRE EJE G Y H	3	3	1	0	4	0	4	0	1	0	0	0	16
NO.120	PIT P1-O3	EJE 4 -MZ 77-76,ENTRE EJE H - I	2	2	0	0	3	1	3	0	0	0	0	0	11
NO.121	PIT P1-O3	EJE 4 -MZ 82-83,ENTRE EJE I Y J	1	2	0	0	5	1	1	0	0	0	0	0	10

Propuesta de lineamientos para reducir la contaminación visual del paisaje urbano histórico en el PIT (P1-O3) de la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua.



FICHA	PIT	EJE	CABLEADO	GRAFITIS	VIVIENDAS EN MAL ESTADO	VALLA PUBLICITARIA	CARTELES PUBLICITARIOS	FACHADAS CON ADHESIVOS PUBLICITARIOS	FACHADAS CON AFICHES PUBLICITARIOS	VENTAS INFORMALES	ZONA DE CONGESTIÓN VEHICULAR	PRODUCTOS EXHIBIDOS EN LA ACERA	INSALUBRIDAD RESIDUOS SÓLIDOS	TOTAL
NO.122	PIT PI-O3	EJE 5 -MZ83-74,B	1	2	0	0	5	0	1	0	1	0	0	10
NO.123	PIT PI-O3	EJE 5 -MZ 76-75,B	3	2	0	0	4	0	2	1	1	0	0	14
NO.124	PIT PI-O3	EJE 5 -MZ 63-54,E	2	0	0	0	10	2	4	0	1	0	0	19
NO.125	PIT PI-O3	EJE 5 -MZ 57-56,E	2	1	0	0	7	0	5	0	1	0	0	16
NO.126	PIT PI-O3	EJE 5 -MZ 44-45,E	2	2	0	0	13	2	4	0	1	0	0	24
NO.127	PIT PI-O3	EJE 5 -MZ 40-39,I	1	2	0	0	8	1	3	0	1	0	0	16
NO.128	PIT PI-O3	EJE 5 -MZ 26-27,E	2	2	0	0	8	3	4	0	1	0	0	21
NO.129	PIT PI-O3	EJE 5 -MZ 19-18,EN	2	1	0	0	12	0	4	1	1	2	0	23
NO.130	PIT PI-O3	EJE 5 -MZ6-7,ENTf	1	2	1	0	12	3	5	0	1	0	0	25
NO.131	PIT PI-O3	EJE 6 -MZ 7-8,ENT	2	1	1	0	6	1	2	0	1	0	0	14
NO.132	PIT PI-O3	EJE 6 -MZ 17-18,EN	1	2	0	0	6	1	2	0	1	0	0	14
NO.133	PIT PI-O3	EJE 6 -MZ 17-18,EN	2	0	1	0	4	1	2	1	1	1	0	14
NO.134	PIT PI-O3	EJE 6 -MZ 39-38,E	2	1	0	0	5	0	2	0	1	0	0	11
NO.135	PIT PI-O3	EJE 6 -MZ 45-46,E	2	1	0	0	4	0	2	0	0	0	0	9
NO.136	PIT PI-O3	EJE 6 -MZ 56-55,E	2	2	0	0	2	3	1	0	0	0	0	10
NO.137	PIT PI-O3	EJE 6 -MZ 65-64,E	2	0	0	0	4	0	2	0	0	0	0	8
NO.138	PIT PI-O3	EJE 7 -MZ 74-72 Y	4	3	0	0	0	2	0	0	1	1	0	12
NO.139	PIT PI-O3	EJE 7 -MZ 65-66,E	3	3	0	0	6	1	5	0	1	2	0	22
NO.140	PIT PI-O3	EJE 7 -MZ 55-54,E	2	2	0	0	3	2	2	1	1	0	0	14
NO.141	PIT PI-O3	EJE 7 -MZ 46-47,E	1	2	0	0	2	0	1	0	1	0	0	8
NO.142	PIT PI-O3	EJE 7 -MZ 38-37,E	2	1	0	0	2	0	1	6	1	2	1	17
NO.143	PIT PI-O3	EJE 7 -MZ 28-29,E	2	1	0	0	3	0	2	9	1	3	1	23
NO.144	PIT PI-O3	EJE 7 -MZ 17-16,EN	2	2	0	0	2	0	0	1	1	1	0	10
NO.145	PIT PI-O3	EJE 7 -MZ 8-9,ENT	1	3	0	0	1	0	1	0	0	0	0	7

FICHA	PIT	EJE	CABLEADO GRAFITIS	VIVIENDAS EN MAL ESTADO	VALLA PUBLICITARIA	CARTELES PUBLICITARIOS	FACHADAS CON ADHESIVOS PUBLICITARIOS	FACHADAS CON AFICHES PUBLICITARIOS	VENTAS INFORMALES	ZONA DE CONGESTIÓN VEHICULAR	PRODUCTOS EXHIBIDOS EN LA ACERA	INSALUBRIDAD	RESIDUOS SÓLIDOS	TOTAL	
NO.146	PIT P1-O3	EJE 8 -MZ 9-10,EN	2	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	5	
NO.147	PIT P1-O3	EJE 8 -MZ 16-15,EN	1	2	1	0	4	1	0	0	1	0	0	11	
NO.148	PIT P1-O3	EJE 8 -MZ 29-30,I	2	1	0	0	0	0	2	6	1	4	1	18	
NO.149	PIT P1-O3	EJE 8 -MZ37-36,EN	2	3	0	0	3	0	3	4	1	4	0	21	
NO.150	PIT P1-O3	EJE 8 -MZ47-48,EN	2	2	0	0	2	0	1	0	0	0	0	8	
NO.151	PIT P1-O3	EJE 8 -MZ54-53,EN	2	0	0	0	2	0	0	0	1	0	0	6	
NO.152	PIT P1-O3	EJE 8 -MZ 66-67EN	2	1	0	0	2	0	1	0	0	0	0	6	
NO.153	PIT P1-O3	EJE 9 -MZ 10-11,EN	2	2	0	0	2	0	1	0	0	0	0	7	
NO.154	PIT P1-O3	EJE 9 -MZ 15-14,EN	1	2	0	0	3	0	3	4	1	4	0	19	
NO.155	PIT P1-O3	EJE 9 -MZ 30-31,E	1	1	1	0	3	0	3	23	1	8	1	43	
NO.156	PIT P1-O3	EJE 9 -MZ 35-36,E	2	2	0	0	7	0	7	13	1	7	1	41	
NO.157	PIT P1-O3	EJE 9 -MZ 48-49,E	2	0	0	0	4	1	3	4	1	3	0	19	
NO.158	PIT P1-O3	EJE 10 -MZ 71,72-7	2	2	0	0	6	0	3	0	1	0	0	14	
NO.159	PIT P1-O3	EJE 10 -MZ67-68,I	2	2	0	0	4	1	2	0	1	0	0	13	
NO.160	PIT P1-O3	EJE 10 -MZ53-50	2	1	1	0	5	1	7	13	1	7	0	39	
NO.161	PIT P1-O3	EJE 10 -MZ49-50	2	2	0	0	4	1	3	4	1	3	0	21	
NO.162	PIT P1-O3	EJE 10 -MZ35-34,I	2	3	0	0	6	0	4	6	1	5	0	28	
NO.163	PIT P1-O3	EJE 10 -MZ31-32,E	3	2	1	0	3	1	2	18	1	6	1	39	
NO.164	PIT P1-O3	EJE 10 -MZ14-13,EN	1	1	0	0	3	0	1	10	1	3	1	22	
NO.165	PIT P1-O3	EJE 10 -MZ11-12,EN	1	1	0	0	2	0	1	1	1	0	0	8	
NO.166	PIT P1-O3	EJE 11 -MZ69-68,EN	1	1	0	0	2	0	0	0	0	0	0	4	
NO.167	PIT P1-O3	EJE 11 -MZ50-51,EN	1	1	0	0	2	0	0	0	0	0	0	4	
NO.168	PIT P1-O3	EJE 11 -MZ33-34,EN	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	
NO.169	PIT P1-O3	EJE 12 -MZ69-70,I	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	
NO.170	PIT P1-O3	EJE 12 -MZ51-52,EN	1	0	0	0	3	2	0	0	0	0	0	6	
NO.171	PIT P1-O3	EJE 13 -MZ71,ENTR	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	5	
NO.172	PIT P1-O4	EJE 13 -MZ70,ENT	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	
NO.173	PIT P1-O5	EJE 13 -MZ52,ENTI	1	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	5	
TOTAL			161	##	15	0	336	45	186	301	65	154	15	59	1462

Propuesta de lineamientos para reducir la contaminación visual del paisaje urbano histórico en el PIT (P1-O3) de la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua.

Fig.28. Niveles de contaminación visual en el PIT P1-O3.



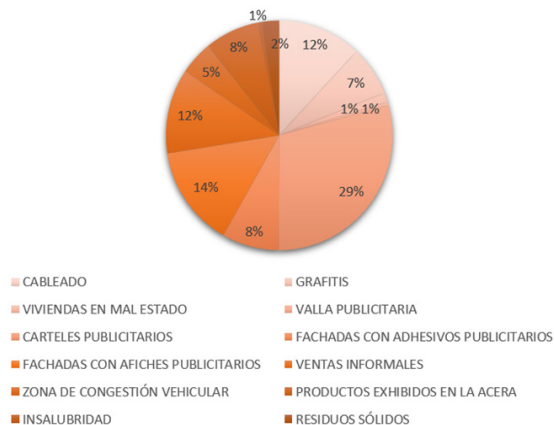
cómo se ha intentado homogeneizar el entorno urbano histórico en la zona de estudio, aunque algunas edificaciones exceden esta norma y otras contrastan significativamente, lo que provoca una ruptura del perfil urbano. Esta situación contribuye a la contaminación visual, ya que los edificios de mayor tamaño proporcionan más espacio para la colocación de elementos publicitarios, lo que a su vez fomenta la proliferación de elementos publicitarios que pueden resultar visualmente contaminantes.

En relación con el estado de conservación de las fachadas en la zona de estudio, la mayoría de ellas se encuentra en un estado regular, abarcando el 69% de las edificaciones, lo que equivale a un total de 808 edificaciones identificadas. Además, se pudo identificar que las fachadas clasificadas en un rango bueno representan el 29% de las edificaciones en la zona de estudio, con un total de 342 edificaciones identificadas. Por otro lado, las edificaciones catalogadas en el rango de malo ocupan solamente el 2% de la zona, sumando un total de 29 edificaciones identificadas (ver figura 33).

Esta evaluación se realiza considerando diversos aspectos como el tipo de estructura, materialidad y elementos externos e internos que puedan influir en el deterioro o conservación de las edificaciones.

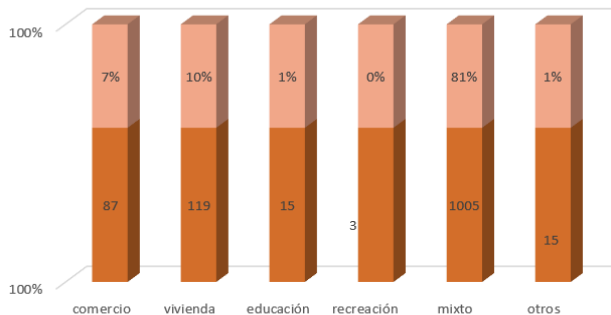
Por último, en cuanto a la cromática de las fachadas, se observa, mediante el rango establecido entre colores cálidos,

**Fig.29.** Diagrama de porcentaje de elementos visuales contaminantes del PIT P1-O3.



fríos y blancos, que los colores cálidos predominan en la zona de estudio, ocupando un 58% del área con un total de 671 edificaciones identificadas. Por otra parte, los colores fríos ocupan un 22% de la zona, con un total de 255 edificaciones identificadas, seguidos de los colores blancos que abarcan el 20% de la zona, con 237 edificaciones identificadas. (ver figura 34).

**Fig.30.** Diagrama de porcentaje de uso de suelo.



**Fig.31.** Diagrama de porcentaje de alturas de edificaciones.

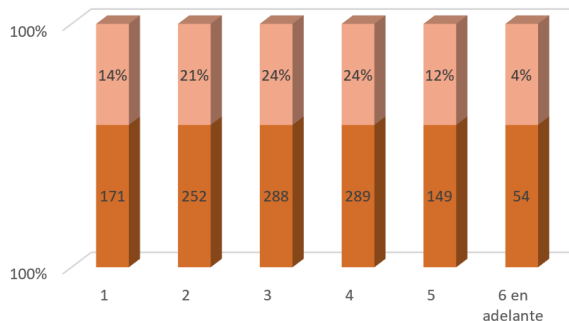


Fig.32. Mapa general del uso de suelo del PIT P1-O3.

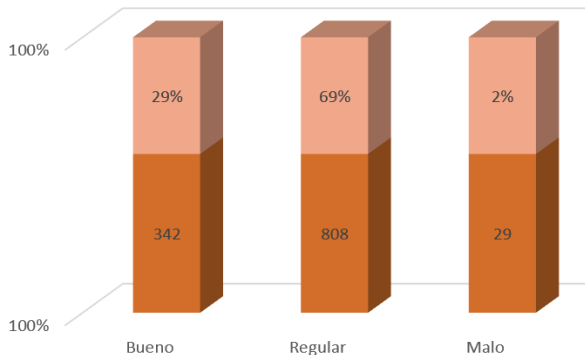


Es importante considerar que el tipo de cromática utilizada en las fachadas influye directamente en la percepción general del entorno, así como en la integración con el contexto histórico y cultural de la zona de estudio.

En relación con el porcentaje de publicidad por fachada, se han identificado 356 fachadas que cumplen con el límite permitido por las regulaciones establecidas en la normativa del sitio, que es menor al 15%. Por otro lado, se han encontrado 868 fachadas que exceden el límite del 15% de publicidad por fachada (ver figura 35).

Los resultados obtenidos y sus interrelaciones nos brindan una perspectiva más profunda de los desafíos visuales que enfrenta el paisaje urbano histórico de la zona del PIT P1-O3. La presencia de un uso de suelo diversificado, fachadas en mal estado y una marcada contaminación visual debido a letreros publicitarios, adhesivos y grafitis, resalta la problemática visual en la zona, esto debido a que la zona de estudio se encuentra conformada de núcleos comerciales en los cuales alrededor de estos y dentro de ellos se genera la problemática de la contaminación visual que afecta al paisaje urbano histórico, es así que se puede

Fig.33. Diagrama de porcentaje de estado de conservación de fachadas.



observar como la problemática se expande según el grado de contaminación del equipamiento y su cercanía lo cual hace que los comerciantes informales de la zona se ubiquen alrededor y en ejes viales que van en dirección hacia estos equipamientos, ocasionando un problema que denota preocupación (ver figura 39).

Sin embargo, este estudio también abre la puerta a la posibilidad de proponer estrategias y soluciones que busquen un equilibrio eficaz entre el desarrollo comercial y la preservación del valor estético y patrimonial de la arquitectura local. El objetivo principal es lograr un paisaje urbano histórico más atractivo, homogéneo y armónico.

Fig.34. Diagrama de porcentaje de cromática

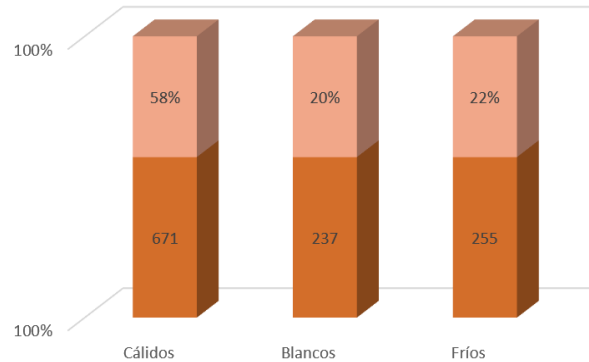




Fig.35. Registro fotográfico de fachadas con publicidad excesiva(Av.Cevallos).



Fig.38. Viviendas en mal estado,sector La Merced.



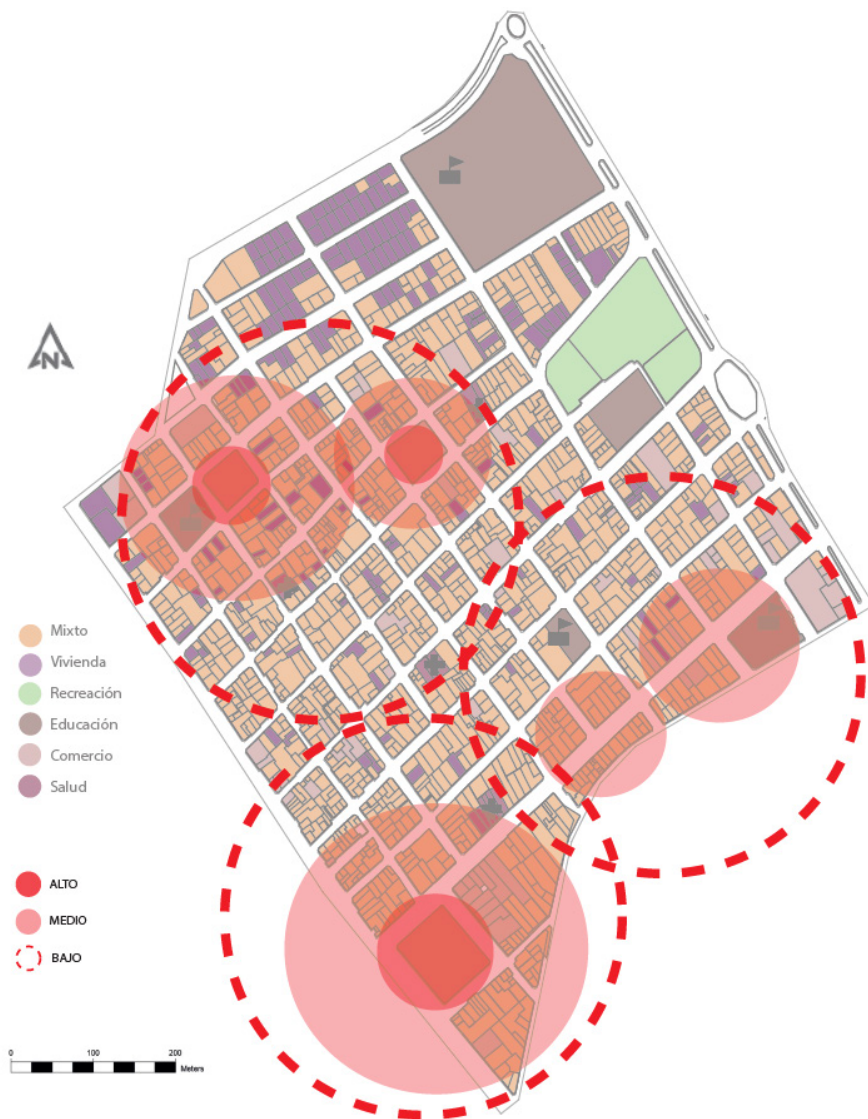
Fig.36. Comercio informal (Plaza 1 de Mayo).



Fig.37. Cableado mal colocado,sector La Merced.



Fig.39. Mapa general de núcleos de contaminación visual a partir del uso de suelos del PIT P1-O3.



Propuesta de lineamientos para reducir la contaminación visual del paisaje urbano histórico en el PIT (P1-O3) de la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua.



## Resultados del objetivo 2 - síntesis de las preguntas de las entrevistas

¿Cuál es su opinión general sobre la importancia de conservar y proteger el paisaje urbano histórico en el caso de estudio, ubicado en la parroquia San Francisco en el centro de Ambato?

Síntesis: La importancia de conservar y proteger el paisaje urbano histórico en la parroquia San Francisco, en el centro de Ambato, es fundamental. El paisaje urbano histórico representa la identidad cultural y el legado de una comunidad, reflejando su historia y tradiciones. La conservación de este patrimonio contribuye a fortalecer el sentido de pertenencia y atractivo de la zona, además de fomentar el turismo cultural y el desarrollo sostenible.

¿Podría mencionar ejemplos de casos exitosos o buenas prácticas en otros lugares que podrían servir de inspiración para la conservación del paisaje urbano histórico?

Síntesis: Ejemplos de casos exitosos en otros lugares pueden servir de inspiración para la conservación del paisaje urbano histórico en la parroquia San Francisco. Lugares como la Ciudad Vieja de Dubrovnik en Croacia, el Casco Viejo de Panamá o el Centro Histórico de Quito en Ecuador han implementado estrategias exitosas de conservación, tales como regulaciones estrictas, incentivos para la restauración de fachadas y edificaciones históricas, así como la promoción de actividades culturales que involucren a la comunidad.

Identificando elementos contaminantes como la publicidad, el espacio público y el cableado aéreo desordenado como los principales causantes de esta problemática en la zona de estudio, ¿qué estrategias o lineamientos recomendaría implementar para reducir la contaminación visual en el caso de estudio?

Síntesis: Para reducir la contaminación visual en la zona de estudio, se recomendaría implementar estrategias que aborden específicamente los elementos identificados como principales causantes: la publicidad, el espacio público y el cableado aéreo desordenado. Algunas de las estrategias podrían incluir:

Regulación de la publicidad: Establecer normativas claras y específicas sobre el tamaño, ubicación y diseño de la publicidad, promoviendo la utilización de anuncios que sean estéticamente compatibles con el entorno histórico.

Ordenamiento del cableado aéreo: Impulsar la instalación subterránea de cables y la reubicación de aquellos que no puedan ser enterrados, buscando una integración armoniosa con la arquitectura y el entorno histórico.

Mejora del espacio público: Realizar intervenciones de mejora en las áreas públicas, asegurando su limpieza, mantenimiento y diseño acorde con la estética del paisaje histórico.

La regularización de la contaminación visual requiere la participación de varios actores, como el gobierno municipal, comerciantes y ciudadanos. En su experiencia, ¿qué buenas prácticas considera que permitirían reducir la contaminación visual en el caso de estudio?

Síntesis: Para lograr una reducción efectiva de la contaminación visual, es esencial contar con la participación y compromiso de diferentes actores. La colaboración entre el gobierno municipal, los comerciantes y la ciudadanía es fundamental. Algunas buenas prácticas para involucrar a estos actores podrían incluir:

Programas de concientización: Desarrollar campañas educativas dirigidas a comerciantes y ciudadanos, destacando la importancia de preservar el patrimonio visual y cultural.

Incentivos para la restauración: Ofrecer incentivos fiscales o financieros a comerciantes que restauren y mantengan las fachadas de sus edificaciones históricas.

Participación ciudadana: Involucrar a la comunidad en la toma de decisiones y planificación urbana, permitiendo que sus opiniones y preocupaciones sean escuchadas y consideradas.

¿Cómo podría abordarse la regulación de la publicidad en el Pit p1-O3? ¿Qué criterios consideraría importantes para garantizar que los elementos contaminantes sean estéticamente compatibles con el entorno histórico?

Síntesis: Para abordar la regulación de la publicidad en el Pit p1-O3, es necesario establecer criterios específicos para garantizar que los elementos contaminantes sean estéticamente compatibles con el entorno histórico. Algunos criterios importantes podrían ser:

Armonía arquitectónica: La publicidad debe complementar y respetar la arquitectura y el diseño del entorno histórico, evitando elementos discordantes.

Tamaño y ubicación adecuados: Limitar el tamaño y ubicación de los anuncios, asegurando que no obstaculicen la visibilidad de edificaciones y elementos históricos importantes.

Diseño acorde: Exigir que la publicidad tenga un diseño que se adapte al estilo arquitectónico y contexto histórico del área.

## Tablas resumen de entrevistas

Tabla O7. Resumen entrevista 1.

Pregunta	Respuesta
¿Cuál es su opinión general sobre la importancia de conservar y proteger el paisaje urbano histórico en el caso de estudio, ubicado en la parroquia san francisco en el centro de Ambato?	-Importancia de conservar el paisaje histórico en San Francisco de Ambato. -Perspectiva integral que incluye toda la ciudad, siguiendo recomendaciones de la UNESCO. -Beneficios no limitados al centro histórico, sino para toda la geografía de Ambato. -Necesidad de estrategias para contrarrestar presiones que ponen en peligro el entorno.
¿Podría mencionar ejemplos de casos exitosos o buenas prácticas en otros lugares que podrían servir de inspiración para la conservación del paisaje urbano histórico?	-Ejemplos de Cuenca y Barcelona en conservación del paisaje histórico. -Cuenca: Control del comercio informal y protección de calles. -Barcelona: Expansión exitosa manteniendo el trazo original. -Reconocimiento de diferencias en valoración del paisaje histórico en comparación con la imagen urbana.
Identificando elementos contaminantes como la publicidad, el espacio público y el cableado aéreo desordenado como los principales causantes de esta problemática en la zona de estudio, ¿qué estrategias o lineamientos recomendaría implementar para reducir la contaminación visual en el caso de estudio?	Soterrado del cableado. Regulación de la gráfica urbana, Diseño cuidadoso de carteles. Estudio de la cromática. Uso de iluminación LED, Regulación del arte urbano y grafiti. Reinvención de mercados y plazas. Énfasis en políticas públicas y participación comunitaria para implementación.
La regularización de la contaminación visual requiere la participación de varios actores, como el gobierno municipal, comerciantes y ciudadanos. En su experiencia, ¿qué buenas prácticas considera que permitirían reducir la contaminación visual en el caso de estudio?	Regular publicidad en Pit p1-O3 vía comunicación y diseño. Considerar material, tamaño, tipografía y ubicación de elementos publicitarios. Regulación de pavimento y uso del piso táctil. Transformación del arte urbano y grafiti en expresión beneficiosa. Importancia de políticas públicas y mantenimiento constante. Preservación de la integridad estética del entorno histórico urbano. Políticas públicas esenciales para abordar contaminación visual.
¿Cómo podría abordarse la regulación de la publicidad en el Pit p1-O3? ¿Qué criterios consideraría importantes para garantizar que los elementos contaminantes sean estéticamente compatibles con el entorno histórico?	Diseño coherente en Gráfica urbana, considerando estética e historia. Propuesta: soterrado de cableado, reinversión de mercados y plazas, intervención en áreas afectadas. Control del comercio informal y regulación de vías de acceso. Rol crucial de la comunidad y la planificación urbana en preservar autenticidad y belleza del paisaje histórico

Nota: Entrevista realizada al Arq. Javier Cardet, (2023).

**Tabla 08.** Resumen entrevista 2.

<b>Pregunta</b>	<b>Respuesta</b>
¿Cuál es su opinión general sobre la importancia de conservar y proteger el paisaje urbano histórico en el caso de estudio, ubicado en la parroquia san francisco en el centro de Ambato?	Centro histórico como identidad cultural y comercial. Vital conservar patrimonio arquitectónico y cultural. Evitar pérdida de identidad y desconexión generacional. Conservación esencial para preservar historia y cultura ciudadana.
¿Podría mencionar ejemplos de casos exitosos o buenas prácticas en otros lugares que podrían servir de inspiración para la conservación del paisaje urbano histórico?	Ejemplos de estrategias exitosas de conservación. Madrid: Ley multando publicidad no autorizada, limpieza histórica. Barcelona: Normativas publicidad uniforme y altura, contexto respetado.
Identificando elementos contaminantes como la publicidad, el espacio público y el cableado aéreo desordenado como los principales causantes de esta problemática en la zona de estudio, ¿qué estrategias o lineamientos recomendaría implementar para reducir la contaminación visual en el caso de estudio?	Estrategias integrales contra la contaminación visual. Regeneración y planificación urbana para soterrar cables eléctricos. Enfatizar normativas de publicidad y gestión pública. Involucramiento ciudadano y soluciones adaptadas localmente. Equilibrio entre identidad visual y respeto a lo histórico.
La regularización de la contaminación visual requiere la participación de varios actores, como el gobierno municipal, comerciantes y ciudadanos. En su experiencia, ¿qué buenas prácticas considera que permitirían reducir la contaminación visual en el caso de estudio?	Colaboración entre gobierno municipal, comerciantes y ciudadanos clave. Participación ciudadana fundamental en la toma de decisiones. Acuerdos entre gestión pública y comunidad esenciales para soluciones efectivas y equilibradas.
¿Cómo podría abordarse la regulación de la publicidad en el Pit p1-O3? ¿Qué criterios consideraría importantes para garantizar que los elementos contaminantes sean estéticamente compatibles con el entorno histórico?	Enfoque en análisis de cromática, ubicación y tamaño de puertas. Normas específicas por sectores, distinguiendo vías principales y secundarias. Eliminación del ruido visual y creación de identidad uniforme y respetuosa.

Nota: Entrevista realizada al Arq. Diego Buitrago, (2023).

Tabla 09. Resumen entrevista 3.

Pregunta	Respuesta
¿Cuál es su opinión general sobre la importancia de conservar y proteger el paisaje urbano histórico en el caso de estudio, ubicado en la parroquia san francisco en el centro de Ambato?	Unificar normativas y regulaciones. Homogeneidad en cromática, materiales y diseño arquitectónico.
¿Podría mencionar ejemplos de casos exitosos o buenas prácticas en otros lugares que podrían servir de inspiración para la conservación del paisaje urbano histórico?	Implementar estrategias. Control de ocupación de espacio público. Limitación de publicidad visual excesiva.
Identificando elementos contaminantes como la publicidad, el espacio público y el cableado aéreo desordenado como los principales causantes de esta problemática en la zona de estudio, ¿qué estrategias o lineamientos recomendaría implementar para reducir la contaminación visual en el caso de estudio?	Establecer lineamientos. Diseño de fachadas y estructuras. Respeto a historia y arquitectura del entorno.
La regularización de la contaminación visual requiere la participación de varios actores, como el gobierno municipal, comerciantes y ciudadanos. En su experiencia, ¿qué buenas prácticas considera que permitirían reducir la contaminación visual en el caso de estudio?	Considerar medidas. Soterramiento de cables. Restauración de fachadas. Incentivos para mejorar imagen urbana y entorno patrimonial.
¿Cómo podría abordarse la regulación de la publicidad en el Pit p1-O3? ¿Qué criterios consideraría importantes para garantizar que los elementos contaminantes sean estéticamente compatibles con el entorno histórico?	Minimización de elementos intrusivos. Letreros luminosos excesivamente brillantes. Estructuras voluminosas perjudiciales para paisaje histórico.

Nota: Entrevista realizada al Arq. Sebastian Álvarez, (2023).

Tabla 10. Resumen entrevista 4.

Pregunta	Respuesta
¿Cuál es su opinión general sobre la importancia de conservar y proteger el paisaje urbano histórico en el caso de estudio, ubicado en la parroquia san francisco en el centro de Ambato?	<p>Conservación de paisaje urbano histórico esencial para preservar memoria local.</p> <p>Patrimonio arquitectónico protege ocupaciones a lo largo del tiempo.</p> <p>Abandonar patrimonio implica pérdida de conexión con pasado.</p> <p>Centro histórico puede tener construcciones modernas, pero preservación mantiene identidad histórica.</p> <p>Ejemplos como restauración casona en campus Simón Bolívar demuestran exhibición honesta de materiales originales.</p>
¿Podría mencionar ejemplos de casos exitosos o buenas prácticas en otros lugares que podrían servir de inspiración para la conservación del paisaje urbano histórico?	<p>Conservar paisaje urbano histórico requiere enfoque en componentes y cuenca visual.</p> <p>Soterramiento de cables es esencial, junto con más acciones para reducir contaminación visual.</p> <p>Uso de códigos de colores y formas no distractivas.</p> <p>Ejemplos exitosos: restauración técnica de edificios y museos, resaltando historia a través de materiales originales.</p>
Identificando elementos contaminantes como la publicidad, el espacio público y el cableado aéreo desordenado como los principales causantes de esta problemática en la zona de estudio, ¿qué estrategias o lineamientos recomendaría implementar para reducir la contaminación visual en el caso de estudio?	<p>Lucha contra contaminación visual involucra múltiples actores: gobierno, comerciantes y ciudadanos.</p> <p>Colaboración sugerida: autoridades con medidas punitivas (multas) motivan preservación.</p> <p>Participación ciudadana y adaptación de espacios vacíos en mercados enfoques esenciales.</p> <p>Objetivo: reducir contaminación visual y mejorar calidad de vida.</p>
La regularización de la contaminación visual requiere la participación de varios actores, como el gobierno municipal, comerciantes y ciudadanos. En su experiencia, ¿qué buenas prácticas considera que permitirían reducir la contaminación visual en el caso de estudio?	<p>Regulación publicidad en PIT P1-O3: normativas y acciones monetarias.</p> <p>Ejemplo: multas 25% salario básico unificado por contaminación auditiva.</p> <p>Necesidad de ordenanzas y controles locales para resolver problema visual.</p> <p>Garantizar compatibilidad de elementos publicitarios con entorno histórico.</p>
¿Cómo podría abordarse la regulación de la publicidad en el Pit p1-O3? ¿Qué criterios consideraría importantes para garantizar que los elementos contaminantes sean estéticamente compatibles con el entorno histórico?	<p>Conservación paisaje abarca aspecto visual y sonoro.</p> <p>Estrategia actual: soterramiento cableado para mejorar paisaje sonoro.</p> <p>Eliminación contaminación visual vía regulación de elementos perturbadores.</p> <p>Participación ciudadana y colaboración gobierno y comerciantes esenciales.</p> <p>Implementación de multas y normativas sugeridas para garantizar efectividad y preservación histórica.</p>

Nota: Entrevista realizada a la Arq.Elizabeth Miranda, (2023).

### Resultados del objetivo 3- propuesta de lineamientos

Los análisis y contextos abordados a lo largo de toda la investigación, en combinación con el desarrollo específico de cada objetivo propuesto, han sido factores clave para la creación de la propuesta de lineamientos destinados a reducir la contaminación visual del paisaje urbano histórico en el PIT P1-O3 del cantón Ambato. A continuación, se presenta 10 lineamientos con el propósito de abordar y controlar la problemática estudiada en esta investigación.

#### Lineamientos

Establecer regulaciones claras y estrictas para el tamaño y ubicación de letreros y publicidad en fachadas, asegurando que se integren de manera armoniosa con la arquitectura histórica (ver figura 40).

Fomentar el uso de materiales y diseños que respeten el carácter histórico del entorno urbano, evitando la instalación de elementos visuales discordantes (ver figura 41).

Implementar programas de revitalización y mantenimiento de fachadas en mal estado, incentivando a los propietarios a restaurar y conservar la arquitectura original (ver figura 42).

Promover el uso de tecnologías y materiales innovadores para la exhibición de publicidad, que sean menos invasivas y más respetuosas con el paisaje urbano (ver figura 43).

Crear espacios designados para la colocación de publicidad, como vallas publicitarias o paneles informativos, en áreas que no interfieran con la visualización de monumentos o edificios históricos (ver figura 44).

Establecer campañas de concientización y educación dirigidas a los residentes y comerciantes sobre la importancia de preservar el patrimonio visual y cultural de la zona (ver figura 45).

Fomentar la participación de la comunidad en la toma de decisiones relacionadas con la publicidad y elementos visuales en el paisaje urbano histórico (ver figura 46).

Incentivar el uso de iluminación sostenible y direccionada para resaltar monumentos y edificios históricos en lugar de

utilizar iluminación excesiva y deslumbrante en la publicidad (ver figura 47).

Promover el arte urbano y murales de calidad como alternativa estética a la publicidad invasiva, enriqueciendo el paisaje urbano histórico de manera creativa (ver figura 48).

Implementar lineamientos de ordenamiento urbano que regulen y organicen el comercio informal en áreas específicas dentro del paisaje urbano histórico, de manera que se reduzca la saturación visual y se preserven los valores estéticos y culturales de la zona (ver figura 49).

**Tabla 11.** Tabla de desarrollo de lineamientos.

<b>N°</b>	<b>Categoría</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Lineamiento</b>	<b>Estrategias</b>
N° 01	PLANIFICACIÓN Y REGULACIÓN URBANA	Regular la ubicación y tamaño de letreros y publicidad en fachadas, garantizando una integración armónica con la arquitectura histórica y evitando la contaminación visual.	Regulación urbana.	Implementar normativas urbanas específicas para controlar la ubicación y tamaño de letreros y publicidad en fachadas, estableciendo zonas permitidas y restringidas, con el objetivo de lograr una integración armoniosa con la arquitectura histórica.
	<b>Categoría</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Lineamiento</b>	<b>Estrategias</b>
N° 02	PLANIFICACIÓN Y REGULACIÓN URBANA	Fomentar el uso de materiales y diseños que respeten el carácter histórico del entorno urbano, promoviendo la preservación de la estética y la identidad cultural en el paisaje urbano histórico.	Uso de materiales y diseños que respeten el carácter histórico del entorno urbano	Promocionar incentivos y subsidios para aquellos propietarios que utilicen materiales y diseños que preserven la estética histórica del entorno urbano, fomentando la adopción de prácticas visualmente coherentes con el paisaje histórico.
	<b>Categoría</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Lineamiento</b>	<b>Estrategias</b>
N° 03	PLANIFICACIÓN Y REGULACIÓN URBANA	Implementar programas de revitalización y mantenimiento de fachadas en mal estado, incentivando a los propietarios a restaurar y conservar la arquitectura original, con el fin de preservar el patrimonio arquitectónico de la zona.	Programas de revitalización y mantenimiento de fachadas en mal estado	Crear programas de financiamiento o facilidades de crédito para la restauración y conservación de fachadas en mal estado, con el fin de promover la preservación del patrimonio arquitectónico y mantener la identidad visual de la zona.
	<b>Categoría</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Lineamiento</b>	<b>Estrategias</b>
N° 04	PLANIFICACIÓN Y REGULACIÓN URBANA	Promover el uso de tecnologías y materiales innovadores para la exhibición de publicidad, que sean menos invasivos y respetuosos con el entorno, mitigando la contaminación visual.	Uso de tecnologías y materiales innovadores para la exhibición de publicidad	Desarrollar campañas de sensibilización sobre tecnologías publicitarias menos invasivas y más amigables con el paisaje urbano histórico, incentivando a las empresas a utilizar métodos de publicidad visualmente menos intrusivos.
	<b>Categoría</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Lineamiento</b>	<b>Estrategias</b>
N° 05	PLANIFICACIÓN Y REGULACIÓN URBANA	Crear espacios específicos para la colocación de publicidad, como vallas publicitarias o paneles informativos, evitando que interfieran con la visualización de monumentos o edificios históricos y manteniendo la coherencia visual del entorno.	Espacios designados para la colocación de publicidad	Diseño y planificación de áreas específicas en el paisaje urbano histórico para la colocación de publicidad, como espacios designados para vallas publicitarias o paneles informativos, asegurando que no interfieran con la visualización de monumentos o edificios históricos.



	<b>Categoría</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Lineamiento</b>	<b>Estrategias</b>
N° 06	PLANIFICACIÓN Y REGULACIÓN URBANA	Concientizar y educar a los residentes y comerciantes sobre la importancia de preservar el patrimonio visual y cultural de la zona, para promover una mayor apreciación y cuidado del paisaje urbano histórico.	Campañas de concientización y educación	Realizar campañas de educación dirigidas a la comunidad, con talleres y eventos para concientizar sobre la importancia de conservar el patrimonio visual y cultural del entorno urbano histórico.
	<b>Categoría</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Lineamiento</b>	<b>Estrategias</b>
N° 07	PLANIFICACIÓN Y REGULACIÓN URBANA	Reducir la contaminación visual causada por la iluminación excesiva y deslumbrante en la publicidad, alentando el uso de iluminación sostenible y direccionada para destacar monumentos y edificios históricos de manera respetuosa con el entorno.	Uso de iluminación sostenible y direccionada	Desarrollar campañas de concientización dirigidas a empresas y comercios sobre el uso responsable de la iluminación en publicidad, promoviendo la adopción de tecnologías sostenibles y direccionadas que destaquen monumentos y edificios históricos sin generar contaminación visual.
	<b>Categoría</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Lineamiento</b>	<b>Estrategias</b>
N° 08	PLANIFICACIÓN URBANA	Fomentar la participación activa de la comunidad en la toma de decisiones relacionadas con la publicidad y elementos visuales en el paisaje urbano histórico, asegurando una gestión más inclusiva y representativa del entorno visual.	Participación ciudadana	Crear espacios de diálogo y participación ciudadana, como mesas de trabajo o comités, para involucrar a la comunidad en la toma de decisiones relacionadas con la publicidad y elementos visuales en el paisaje urbano histórico, buscando un enfoque democrático en la gestión del entorno visual.
	<b>Categoría</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Lineamiento</b>	<b>Estrategias</b>
N° 09	PLANIFICACIÓN URBANA	Fomentar el enriquecimiento del paisaje urbano histórico a través del arte urbano y murales de calidad, ofreciendo una alternativa estética a la publicidad invasiva y promoviendo la expresión creativa en el entorno.	Arte urbano y murales	Crear programas de apoyo y financiamiento para artistas locales y colectivos de arte urbano, incentivando la realización de murales de calidad en espacios específicos del paisaje urbano histórico, como una forma de expresión artística que enriquezca visualmente la zona.
	<b>Categoría</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Lineamiento</b>	<b>Estrategias</b>
N° 10	PLANIFICACIÓN Y REGULACIÓN URBANA	Mitigar la contaminación visual causada por el comercio informal, mediante la implementación de planes de ordenamiento urbano que regulen y organicen esta actividad en áreas específicas del paisaje urbano histórico. El objetivo es reducir la saturación visual y preservar los valores estéticos y culturales de la zona, al tiempo que se busca una convivencia armoniosa entre el comercio informal y el patrimonio histórico.	Regulación y organización del comercio informal	Implementar lineamientos de ordenamiento urbano que identifiquen zonas adecuadas para el comercio informal dentro del paisaje urbano histórico, estableciendo criterios para la ubicación, diseño y adecuación de espacios comerciales que eviten la saturación visual y respeten los valores estéticos y culturales de la zona. Además, se fomentará la capacitación y sensibilización de los comerciantes informales sobre la importancia de mantener la armonía con el entorno histórico.

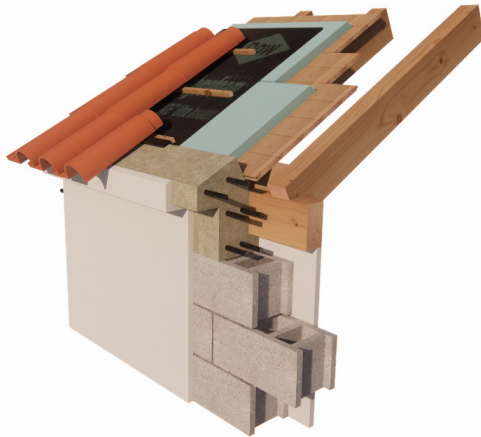
Establecer regulaciones claras y estrictas para el tamaño y ubicación de letreros y publicidad en fachadas, asegurando que se integren de manera armoniosa con la arquitectura histórica (ver figura 40).

**Fig.40.** Ubicación, tamaño y forma de letrero.



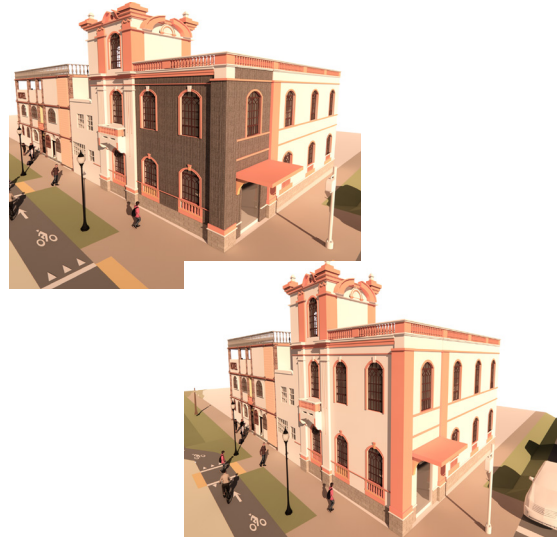
Fomentar el uso de materiales y diseños que respeten el carácter histórico del entorno urbano, evitando la instalación de elementos visuales discordantes (ver figura 41).

**Fig.41.** Detalle constructivo ,exposición de materiales..



Implementar programas de revitalización y mantenimiento de fachadas en mal estado, incentivando a los propietarios a restaurar y conservar la arquitectura original (ver figura 42).

**Fig.42.** Ubicación, tamaño y forma de letrero.



Promover el uso de tecnologías y materiales innovadores para la exhibición de publicidad, que sean menos invasivas y más respetuosas con el paisaje urbano (ver figura 43).

**Fig.43.** Publicidad exterior en mobiliario..



Nota: Tomada de Romano, (2022).

Crear espacios designados para la colocación de publicidad, como vallas publicitarias o paneles informativos, en áreas que no interfieran con la visualización de monumentos o edificios históricos (ver figura 44).

**Fig.44.** Publicidad exterior.



Nota: Tomada de Lacruz, (2021).

Establecer campañas de concientización y educación dirigidas a los residentes y comerciantes sobre la importancia de preservar el patrimonio visual y cultural de la zona (ver figura 45).

**Fig.45.** Campañas de concientización.



Fomentar la participación de la comunidad en la toma de decisiones relacionadas con la publicidad y elementos visuales en el paisaje urbano histórico (ver figura 46).

**Fig.46.** Collage de actividades de conservación de patrimonio.



Incentivar el uso de iluminación sostenible y direccionada para resaltar monumentos y edificios históricos en lugar de utilizar iluminación excesiva y deslumbrante en la publicidad (ver figura 47).

**Fig.47.** Virgen del Panecillo, QUITO-ECUADOR.



Nota: Tomada de La estrella de Panamá, (2023).

Promover el arte urbano y murales de calidad como alternativa estética a la publicidad invasiva, enriqueciendo el paisaje urbano histórico de manera creativa (ver figura 48).

**Fig.48.** Espacios (murales) dedicados al arte urbano.



Implementar lineamientos de ordenamiento urbano que regulen y organicen el comercio informal en áreas específicas dentro del paisaje urbano histórico, de manera que se reduzca la saturación visual y se preserven los valores estéticos y culturales de la zona (ver figura 49).

**Fig.49.** Comercio informal excesivo en los alrededores de la Plaza 1 de Mayo.



Propuesta de lineamientos para reducir la contaminación visual del paisaje urbano histórico en el PIT (P1-O3) de la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua.

## REFLEXIONES FINALES Y RECOMENDACIONES

Los resultados de este estudio ofrecen una visión detallada de la problemática de la contaminación visual en el PIT P1-O3 de la parroquia San Francisco en el cantón Ambato. Estos resultados revelan una alarmante cantidad de elementos visuales contaminantes que impactan negativamente en el paisaje urbano histórico de la zona, incluyendo la presencia de publicidad excesiva, un cableado aéreo desordenado y el deterioro de las fachadas, todos contribuyendo a esta problemática.

La importancia de conservar y proteger el paisaje urbano histórico en esta área no puede subestimarse, ya que este paisaje es un reflejo de la identidad cultural y el legado de la comunidad. Para abordar esta situación, se hace fundamental la adopción de un enfoque multifacético que involucre a diversos actores y estrategias.

El primer objetivo de la investigación proporcionó una base sólida de datos detallados que permitió identificar con precisión los desafíos presentes en el área. Estos hallazgos sentaron las bases para el segundo objetivo, que consistió en explorar ejemplos de buenas prácticas en el contexto del paisaje urbano histórico, proporcionando valiosas referencias para la conservación del patrimonio visual y cultural, así como la mejora del entorno urbano.

Finalmente, el tercer objetivo desempeñó un papel crucial al ofrecer lineamientos concretos para abordar la contaminación visual. A través de la aplicación de metodologías adecuadas y el análisis de resultados, se formularon recomendaciones específicas que servirán como guía para futuras acciones, con el objetivo de lograr una mejora significativa en el paisaje urbano y, en última instancia, en la calidad de vida de los habitantes. Este estudio no solo ha contribuido al conocimiento académico, sino que también proporciona una base sólida para la toma de decisiones y la implementación de medidas concretas que beneficiarán a la comunidad y preservarán el valioso legado visual y cultural de la zona.

Basándose en los resultados de este estudio y la profunda comprensión de la contaminación visual en el PIT P1-O3 de la parroquia San Francisco en el cantón Ambato, se recomienda el desarrollo de un plan urbano integral que priorice la

conservación del paisaje urbano histórico, involucrando a expertos en arquitectura, diseño urbano y conservación del patrimonio cultural. Además, se deben establecer regulaciones estrictas sobre la publicidad en la zona, limitando su tamaño, ubicación y cantidad, mientras se lleva a cabo un programa de ordenamiento del cableado aéreo. Fomentar la restauración de fachadas de edificios históricos y llevar a cabo campañas de educación y concientización son pasos fundamentales. La colaboración entre diferentes actores, incluyendo el gobierno local, instituciones culturales y la comunidad, será esencial para implementar estas estrategias. En última instancia, la contaminación visual no solo afecta la estética, sino también la calidad de vida de los habitantes, y su abordaje requerirá un compromiso sostenido para preservar y revitalizar un valioso patrimonio visual y cultural que enriquece la identidad de la comunidad y mejora la calidad de vida de todos los residentes del área.



## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arango, C. A., Rodríguez-Martínez, G., & Marroquín-Ciendúa, F. (2021). La contaminación visual en Bogotá: análisis de cargas visuales en localidades con alta estimulación publicitaria. *Revista de Investigación, Desarrollo e Innovación*, 11(2). <https://doi.org/10.19053/20278306.v11.n2.2021.12762>
- Asamblea Constituyente del Ecuador. Constitución de la República del Ecuador. 2008. Registro Oficial 186
- Aznar, F. C. (1999). Calidad de vida y calidad humana. Dialnet. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=890916>
- Azpeitia, C., Martínez, S., & Najera, R. I. S. (2017). Habitabilidad urbana en el espacio público, el caso del centro histórico de Toluca, Estado de México. *Sociedad y ambiente*, 13, 129-169. [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-65762017000100129&script=sci\\_abstract](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-65762017000100129&script=sci_abstract)
- Carrillo, D. N. (2021). La contaminación visual y perceptiva en la gestión del paisaje histórico urbano de Sevilla. Dialnet. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8565964>
- Quispe, U., Contaminación visual del paisaje urbano histórico de la ciudad de Juliaca. (2022). *Ñawparisun - Revista de Investigación Científica*, 1(Vol. 4, Num. 1), 9-18. <https://doi.org/10.47190/nrc.v4i1>
- Conti, A. (2015). La Conservación y la Gestión de las Ciudades Históricas desde la Perspectiva del Paisaje Urbano Histórico. Encuentro Internacional "El Paisaje Histórico Como Herramienta Del Desarrollo Urbano Sostenible."
- Correa, V., & Mejía, A. A. (2015). Indicadores de contaminación visual y sus efectos en la población. *Enfoque*, 6(3), 115-132. <https://doi.org/10.29019/enfoqueute.v6n3.74>
- De Córdoba, M. B. F., & Cruz, L. V. (2020). El sistema de planificación cantonal del Ecuador: la necesidad de su reforma. *Íconos*, 69, 163-179. <https://doi.org/10.17141/iconos.69.2021.4261>
- Destinos Turísticos Sostenibles – Ministerio de Turismo. (s. f.). <https://www.turismo.gob.ec/destinos-turisticos-sostenibles/>
- Gehl, J., & Svarre, B. (2013). How to study public life. In *How to Study Public Life*. <https://doi.org/10.5822/978-1-61091-525-0>
- GmbH, E. (2023). Percepción visual: cómo vemos y percibimos. ERCO GmbH, [www.erco.com](http://www.erco.com). <https://www.erco.com/es/planificacion-de-iluminacion/conocimientos-luminotecnicos/percepcion-visual/percepcion-visual-7472/#:~:text=I.,%C2%BFQu%C3%A9%20es%20la%20percepci%C3%B3n%20visual%3F,y%20el%20sujeto%20que%20percibe>
- Jacobs, J. (1973). Muerte y vida de las grandes ciudades [The Death and Life of Great American Cities, 1961]. Ediciones Peninsula.
- Jordán-Salinas, J., Pérez-Eguiluz, V., & De las Rivas-Sanz, J. L. (2020). Paisaje urbano histórico: Aprendiendo de una ciudad paisaje, Segovia. *Eure*, 46(137). <https://doi.org/10.4067/S0250-71612020000100087>
- Lalana Soto, J. L. (2017). El paisaje Urbano Histórico: modas, paradigmas y olvidos. *Ciudades*, 14. <https://doi.org/10.24197/ciudades14.201115-38>
- Lynch, Kevin. (1998). La imagen de la ciudad. Gustavo Gili.
- Manrique, M. P. (2022). La contaminación visual como afectación del paisaje urbano. Dialnet. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8558094>
- Martínez Palacios, E. (2020). Contaminación visual-ambiental de los soportes de las antenas de telecomunicaciones en el paisaje urbano. *MÓDULO ARQUITECTURA CUC*, 26. <https://doi.org/10.17981/10.17981/mod.arq.cuc.26.1.2021.05>
- Mihaylov, V., & Sala, S. (2022). Planning "the Future of the City" or Imagining "the City of the Future"? In *Search of Sustainable Urban Utopianism in Katowice*. *Sustainability*, 14(18), 11572. <https://doi.org/10.3390/su141811572>
- Moran, M. (2020, 17 junio). Infraestructura - Desarrollo

- sostenible. Desarrollo Sostenible. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/infrastructure/>
- Ordenanzas Municipales. Cantón Ambato: De reforma y codificación a la Ordenanza para la prevención y control de la contaminación ambiental ocasionada por las actividades agroindustriales, industriales, artesanales, domésticas y de servicios. (s. f.-b). vLex. <https://vlex.ec/vid/canton-ambato-reforma-codificacion-583918558>
- Organización Mundial de Turismo | OMT. (s. f.). <https://www.unwto.org/es/acerca-de-la-omt> Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO]. (2018). *Rel Pensar las políticas culturales. Creatividad para el desarrollo*. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000265419/PDF/265419spa.pdf.multi.page=214&zoom=auto,-13,16>
- Pacheco Ponce, D. A. (2020). *Planificación de Centros Históricos: Análisis de casos con enfoque de Paisaje Urbano Histórico*. *Devenir - Revista de Estudios Sobre Patrimonio Edificado*, 7(13). <https://doi.org/10.21754/devenir.v7i13.766>
- Palacios, E. M. (2021). *Contaminación visual-ambiental de los soportes de las antenas de telecomunicaciones en el paisaje urbano*. *Dialnet*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8848890>
- Price, M. S. M., & Calderón, J. S. (2011). *Influencia de la percepción visual en el aprendizaje*. *Ciencia y Tecnología para la Salud Visual y Ocular*, 9(1), 93-101. <https://doi.org/10.19052/sv.221>
- Rodríguez-Potes, L., Villadiego-Bernal, K., Padilla-Llano, S. E., & Osorio-Chávez, H. (2018). *Arquitectura y urbanismo sostenible en Colombia. Una mirada al marco reglamentario*. *Bitácora Urbano Territorial*, 28(3), 19-26. <https://doi.org/10.15446/bitacora.v28n3.52051>
- Schlack, E. (2007). *Espacio público*. *ARQ*, 65. <https://doi.org/10.4067/s0717-69962007000100006>
- Sierra Franco, A., & Guevara Guevara, O. (2016). *Contaminación visual en centros históricos: un problema estético y de valor social de las ciudades actuales*. *Procesos Urbanos*, 3. <https://doi.org/10.21892/2422085x.273>
- Silva, A. G. (2021). *Más allá del paisaje*. *Asociación de Editoriales Universitarias de América Latina y el Caribe*. <https://eulac.org/2021/10/mas-alla-del-paisaje/>
- Vaquero, J. E. R. (1985). *Ideología y planificación urbana*. *Dialnet*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1456829>
- Velandia, C. R. E. (2013). *La contaminación visual de los espacios públicos*. *Gestión y Ambiente*, 16(1), 45-60. <https://www.redalyc.org/pdf/1694/169427489007.pdf>

## ANEXOS

A continuación dentro de siguiente código QR podrán observar el desarrollo completo de las 171 fichas de observación, además del registro completo de las entrevistas desarrolladas a los expertos.



Formato de de entrevista aplicada a los expertos en el área de arquitectura y patrimonio edificado:

### ENTREVISTA

#### PREGUNTAS;

*¿Cuál es su opinión general sobre la importancia de conservar y proteger el paisaje urbano histórico en el caso de estudio, ubicado en la parroquia san francisco en el centro de Ambato?*


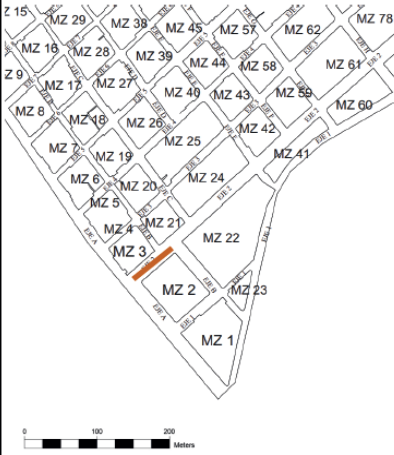

*¿Podría mencionar ejemplos de casos exitosos o buenas prácticas en otros lugares que podrían servir de inspiración para la conservación del paisaje urbano histórico?*

*Identificando elementos contaminantes como la publicidad, el espacio público y el cableado aéreo desordenado como los principales causantes de esta problemática en la zona de estudio, ¿qué estrategias o lineamientos recomendaría implementar para reducir la contaminación visual en el caso de estudio?*

*La regularización de la contaminación visual requiere la participación de varios actores, como el gobierno municipal, comerciantes y ciudadanos. En su experiencia, ¿qué buenas prácticas considera que permitirían reducir la contaminación visual en el caso de estudio ?*

*¿Cómo podría abordarse la regulación de la publicidad en el Pit p1-03? ¿Qué criterios consideraría importantes para garantizar que los elementos contaminantes sean estéticamente compatibles con el entorno histórico?*



Autor:Luis Julian Soria		Fecha de aplicación:21/7/2023		Ficha Nº: 96	
<b>FICHA DE OBSERVACIÓN-ESTADO ACTUAL DE LA IMAGEN URBANA HISTÓLICA</b>					
<b>Ubicación geográfica</b>		<b>TRAMO HORIZONTAL:03</b>		<b>Datos de la localización</b>	
				<b>Provincia:</b> Tungurahua	
				<b>Cantón:</b> Ambato	
				<b>PIT:</b> P1-03	
				<b>Eje:</b> EJE 2 -MZ 2-3,ENTRE EJE A Y B	
<b>Levantamiento fotográfico</b>					
					

Uso de suelo		%	% Publicidad en fachada		Mapeo de elementos visuales contaminantes
Comercio	1	11%	MZ3		
Vivienda	0	0%	LOTE A-1	15	
Educación	1	11%	LOTE A-2	20	
Recreación	0	0%	LOTE A-3	20	
Mixto	7	78%	LOTE A-4	15	
Otro	0	0%	LOTE A-5	20	
TOTAL	9	100%	LOTE A-6	15	
<b>Altura de edificación</b>		<b>%</b>	LOTE A-7	20	
1	0	0%	LOTE A-8	20	
2	1	11%	MZ2		
3	2	22%	LOTE A-10	25	
4	2	22%	LOTE A-11	-	
5	2	22%	LOTE A-12	-	
6 en adelante	2	22%	LOTE A-13	-	
TOTAL	9	100%	LOTE A-14	-	
<b>Estado de conservación</b>		<b>%</b>	LOTE A-15	-	
Bueno	8	89%	LOTE A-16	-	
Regular	1	11%	LOTE A-17	-	
Malo	0	0%	LOTE A-18	-	
TOTAL	9	100%	LOTE A-19	-	
<b>Color</b>		<b>%</b>	LOTE A-20	-	
Cálidos	1	100%	LOTE A-21	-	
Blancos	0	0%	LOTE A-22	-	
Fríos	0	0%	LOTE A-23	-	
TOTAL	1	100%	LOTE A-24	-	

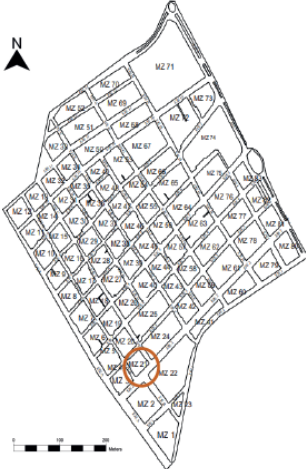
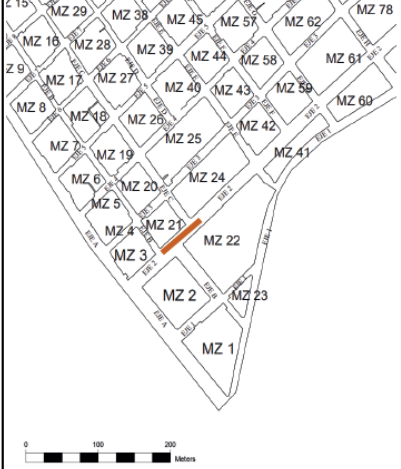
ELEMENTOS VISUALES			(SI) Contaminante visual	(No) Contaminante visual	Descripción
<b>PUBLICIDAD</b>	Vallas publicitarias	X	X		Existe variedad de publicidad en fachadas de edificaciones
	Carteles publicitarios	X	X		
	Afiches publicitarios	X	X		
	Adhesivos publicitarios	X	X		
	otro..				
<b>Redes técnicas</b>	Energía eléctrica	X	X		Existe cableado desordenado en edificaciones
	Telecomunicaciones	X	X		
	sistemas de seguridad				
	Red	X	X		
otro..					
<b>Espacio público</b>	Ventas ambulantes	X	X		Existen congestión vehicular (núcleo comercial)
	Basura/residuos sólidos	X	X		
	Señalización	X		X	
	Grafitis	X		X	
	Equipamiento urbano	X	X		
	Congestión vehicular	X	X		
	Aceras verdes				
	Mobiliario urbano				
otro..					

Autor:Luis Julian Soria

Fecha de aplicación:21/7/2023

Ficha Nº: 97

FICHA DE OBSERVACIÓN-ESTADO ACTUAL DE LA IMAGEN URBANA HISTÓTICA

Ubicación geográfica	TRAMO HORIZONTAL:04	Datos de la localización	
 <p>Map showing the location of the study area within the urban grid of Ambato, with a red circle highlighting the specific block.</p>	 <p>Detailed map of the horizontal block (Tramo Horizontal: 04) showing lots (MZ 1 to MZ 78) and streets (Z 9, Z 15, B, C, D, E, F, G, H, I, J, K, L, M, N, O, P, Q, R, S, T, U, V, W, X, Y, Z). Lot MZ 21 is highlighted in orange.</p>	<p><b>Provincia:</b></p>	<p>Tungurahua</p>
		<p><b>Cantón:</b></p>	<p>Ambato</p>
		<p><b>PIT:</b></p>	<p>P1-03</p>
		<p><b>Eje:</b></p>	<p>EJE 2 - MZ 22-21, ENTRE EJE B Y C</p>

Levantamiento fotográfico



Uso de suelo			% Publicidad en fachada		Mapeo de elementos visuales contaminantes
Comercio	1	13%	M22		
Vivienda	0	0%	LOTE A-1	75	
Educación	0	0%	LOTE A-2	20	
Recreación	0	0%	LOTE A-3	20	
Mixto	7	88%	LOTE A-4	25	
Otro	0	0%	M21		
TOTAL	8	100%	LOTE A-1	15	
<b>Altura de edificación</b>			LOTE A-2	15	
1	1	13%	LOTE A-3	15	
2	4	50%	LOTE A-4	20	
3	1	13%	LOTE A-5	-	
4	2	25%	LOTE A-6	-	
5	0	0%	LOTE A-7	-	
6 en adelante	0	0%	LOTE A-8	-	
TOTAL	8	100%	LOTE A-9	-	
<b>Estado de conservación</b>			LOTE A-10	-	
Bueno	2	25%	LOTE A-11	-	
Regular	6	75%	LOTE A-12	-	
Malo	0	0%	LOTE A-13	-	
TOTAL	8	100%	LOTE A-14	-	
<b>Color</b>			LOTE A-15	-	
Cálidos	4	50%	LOTE A-16	-	
Blancos	2	25%	LOTE A-17	-	
Fríos	2	25%	LOTE A-18	-	
TOTAL	8	100%	LOTE A-19	-	


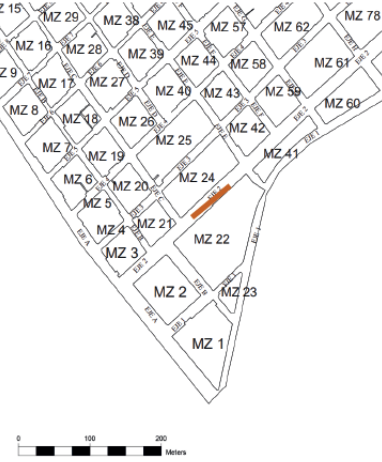
ELEMENTOS VISUALES		(SI) Contaminante visual	(No) Contaminante visual	Descripción
PUBLICIDAD	Vallas publicitarias			Existe variedad de publicidad en fachadas de edificaciones
	Carteles publicitarios	X		
	Afiches publicitarios	X		
	Adhesivos publicitarios	X		
	otro..			
Redes técnicas	Energía eléctrica	X		Existe cableado desordenado en edificaciones
	Telecomunicaciones	X		
	sistemas de seguridad			
	Red	X		
Espacio público	Ventas ambulantes	X	X	Existen congestión vehicular (núcleo comercial)
	Basura/residuos sólidos	X		
	Señalización	X	X	
	Grafitis	X	X	
	Equipamiento urbano	X		
	Congestión vehicular	X		
	Aceras verdes			
	Mobiliario urbano			
otro..				

Autor:Luis Julian Soria

Fecha de aplicación:21/7/2023

Ficha Nº: 98

FICHA DE OBSERVACIÓN-ESTADO ACTUAL DE LA IMAGEN URBANA HISTÓTICA

Ubicación geográfica	TRAMO HORIZONTAL:05	Datos de la localización	
		<p><b>Provincia:</b></p>	<p>Tungurahua</p>
		<p><b>Cantón:</b></p>	<p>Ambato</p>
		<p><b>PIT:</b></p>	<p>P1-03</p>
		<p><b>Eje:</b></p>	<p>EJE 2 -MZ 22-24,ENTRE EJE C Y E</p>


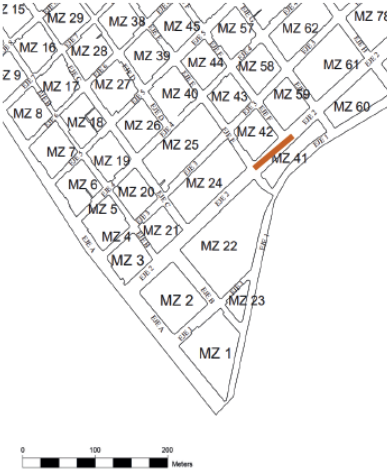

Levantamiento fotográfico



Uso de suelo		%	% Publicidad en fachada		Mapeo de elementos visuales contaminantes
Comercio	2	9%	MZZ4		
Vivienda	0	0%	LOTE A-1	20	
Educación	0	0%	LOTE A-2	20	
Recreación	0	0%	LOTE A-3	30	
Mixto	21	91%	LOTE A-4	25	
Otro	0	0%	LOTE A-5	25	
TOTAL	23	100%	LOTE A-6	50	
<b>Altura de edificación</b>		<b>%</b>	LOTE A-7	20	
1	1	4%	LOTE A-8	20	
2	11	48%	LOTE A-9	35	
3	3	13%	LOTE A-10	20	
4	3	13%	LOTE A-11	35	
5	0	0%	LOTE A-12	40	
6 en adelante	5	22%	LOTE A-13	20	
TOTAL	23	100%	LOTE A-14	15	
<b>Estado de conservación</b>		<b>%</b>	MZZ2		
Bueno	7	30%	LOTE A-1	30	
Regular	15	65%	LOTE A-2	50	
Malo	1	4%	LOTE A-3	50	
TOTAL	23	100%	LOTE A-4	50	
<b>Color</b>		<b>%</b>	LOTE A-5	50	
Cálidos	15	65%	LOTE A-6	50	
Blancos	2	9%	LOTE A-7	100	
Fríos	6	26%	LOTE A-8	25	
TOTAL	23	100%	LOTE A-9	25	




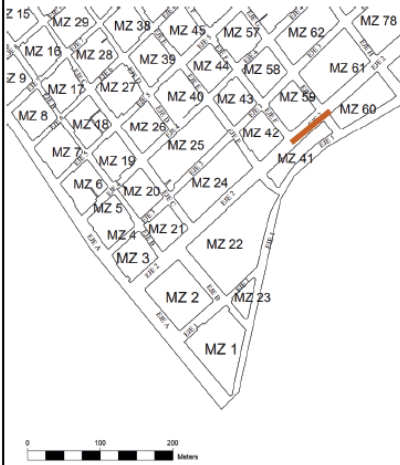

ELEMENTOS VISUALES			(SI) Contaminante visual	(No) Contaminante visual	Descripción
<b>PUBLICIDAD</b>	Vallas publicitarias	X	X		Existe variedad de publicidad en fachadas de edificaciones
	Carteles publicitarios	X	X		
	Afiches publicitarios	X	X		
	Adhesivos publicitarios	X	X		
	otro..				
<b>Redes técnicas</b>	Energía eléctrica	X	X		Existe cableado desordenado en edificaciones
	Telecomunicaciones	X	X		
	sistemas de seguridad				
	Red	X	X		
	otro..				
<b>Espacio público</b>	Ventas ambulantes	X		X	Existen congestión vehicular (núcleo comercial)
	Basura/residuos sólidos	X	X		
	Señalización	X		X	
	Grafitis	X	X		
	Equipamiento urbano	X	X		
	Congestión vehicular	X	X		
	Aceras verdes				
	Mobiliario urbano				
otro..					

Autor:Luis Julian Soria		Fecha de aplicación:21/7/2023		Ficha N°: 99	
FICHA DE OBSERVACIÓN-ESTADO ACTUAL DE LA IMAGEN URBANA HISTÓLICA					
Ubicación geográfica		TRAMO HORIZONTAL:06		Datos de la localización	
				<b>Provincia:</b> Tungurahua	
				<b>Cantón:</b> Ambato	
				<b>PIT:</b> P1-03	
				<b>Eje:</b> EJE 2 -MZ 41-42,ENTRE EJE E Y F	
Levantamiento fotográfico					
					

Propuesta de lineamientos para reducir la contaminación visual del paisaje urbano histórico en el PIT (P1-03) de la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua.

Uso de suelo		%	% Publicidad en fachada		Mapeo de elementos visuales contaminantes
Comercio	1	9%	MZ41		
Vivienda	0	0%	LOTE A-1	30	
Educación	0	0%	LOTE A-2	25	
Recreación	0	0%	LOTE A-3	25	
Mixto	10	91%	LOTE A-4	30	
Otro	0	0%	LOTE A-5	25	
TOTAL	11	100%	LOTE A-6	25	
<b>Altura de edificación</b>		<b>%</b>	<b>MZ42</b>		
1	1	9%	LOTE A-1	25	
2	1	9%	LOTE A-2	25	
3	2	18%	LOTE A-3	20	
4	3	27%	LOTE A-4	25	
5	4	36%	LOTE A-5	25	
6 en adelante	0	0%	LOTE A-6	-	
TOTAL	11	100%	LOTE A-7	-	
<b>Estado de conservación</b>		<b>%</b>	LOTE A-8	-	
Bueno	3	27%	LOTE A-9	-	
Regular	8	73%	LOTE A-10	-	
Malo	0	0%	LOTE A-11	-	
TOTAL	11	100%	LOTE A-12	-	
<b>Color</b>		<b>%</b>	LOTE A-13	-	
Cálidos	5	45%	LOTE A-14	-	
Blancos	3	27%	LOTE A-15	-	
Fríos	3	27%	LOTE A-16	-	
TOTAL	11	100%	LOTE A-17	-	


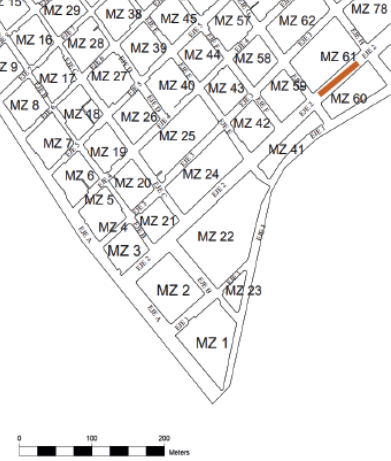
ELEMENTOS VISUALES		(SI) Contaminante visual	(No) Contaminante visual	Descripción
PUBLICIDAD	Vallas publicitarias			Existe variedad de publicidad en fachadas de edificaciones
	Carteles publicitarios	X		
	Afiches publicitarios	X		
	Adhesivos publicitarios	X		
	otro..			
Redes técnicas	Energía eléctrica	X		Existe cableado desordenado en edificaciones
	Telecomunicaciones	X		
	sistemas de seguridad			
	Red	X		
	otro..			
Espacio público	Ventas ambulantes	X		Existen congestión vehicular (núcleo comercial)
	Basura/residuos sólidos	X		
	Señalización	X	X	
	Graffitis			
	Equipamiento urbano	X		
	Congestión vehicular	X		
	Aceras verdes			
	Mobiliario urbano			
otro..				

Autor:Luis Julian Soria		Fecha de aplicación:21/7/2023		Ficha Nº: 100	
FICHA DE OBSERVACIÓN-ESTADO ACTUAL DE LA IMAGEN URBANA HISTÓICA					
Ubicación geográfica		TRAMO HORIZONTAL:07		Datos de la localización	
				<b>Provincia:</b> Tungurahua	
				<b>Cantón:</b> Ambato	
				<b>PIT:</b> P1-03	
				<b>Eje:</b> EJE 2 - MZ 41-59, ENTRE EJE F Y G	
Levantamiento fotográfico					
					

Uso de suelo		%	% Publicidad en fachada		Mapeo de elementos visuales contaminantes
Comercio	2	13%	MZ50		
Vivienda	0	0%	LOTE A-1	25	
Educación	0	0%	LOTE A-2	50	
Recreación	0	0%	LOTE A-3	25	
Mixto	14	88%	LOTE A-4	25	
Otro	0	0%	LOTE A-5	30	
TOTAL	16	100%	LOTE A-6	25	
<b>Altura de edificación</b>		<b>%</b>	LOTE A-7	25	
1	2	13%	MZ41		
2	2	13%	LOTE A-1	25	
3	3	19%	LOTE A-2	25	
4	2	13%	LOTE A-3	30	
5	0	0%	LOTE A-4	25	
6 en adelante	7	44%	LOTE A-5	30	
TOTAL	16	100%	LOTE A-6	25	
<b>Estado de conservación</b>		<b>%</b>	LOTE A-7	30	
Bueno	12	75%	LOTE A-8	25	
Regular	4	25%	LOTE A-9	25	
Malo	0	0%	LOTE A-10	-	
TOTAL	16	100%	LOTE A-11	-	
<b>Color</b>		<b>%</b>	LOTE A-12	-	
Cálidos	9	56%	LOTE A-13	-	
Blancos	1	6%	LOTE A-14	-	
Fríos	6	38%	LOTE A-15	-	
TOTAL	16	100%	LOTE A-16	-	

ELEMENTOS VISUALES		(SI) Contaminante visual	(No) Contaminante visual	Descripción
PUBLICIDAD	Vallas publicitarias			Existe variedad de publicidad en fachadas de edificaciones
	Carteles publicitarios	X	X	
	Afiches publicitarios	X	X	
	Adhesivos publicitarios	X	X	
	otro..			
Redes técnicas	Energía eléctrica	X	X	Existe cableado desordenado en edificaciones
	Telecomunicaciones	X	X	
	sistemas de seguridad			
	Red	X	X	
otro..				
Espacio público	Ventas ambulantes	X	X	Existen congestión vehicular (núcleo comercial)
	Basura/residuos sólidos	X	X	
	Señalización	X	X	
	Grafitis			
	Equipamiento urbano	X	X	
	Congestión vehicular	X	X	
	Aceras verdes			
	Mobiliario urbano			
otro..				

FICHA DE OBSERVACIÓN-ESTADO ACTUAL DE LA IMAGEN URBANA HISTÓTICA

Ubicación geográfica	TRAMO HORIZONTAL:08	Datos de la localización	
		<p><b>Provincia:</b></p>	<p>Tungurahua</p>
		<p><b>Cantón:</b></p>	<p>Ambato</p>
		<p><b>PIT:</b></p>	<p>P1-03</p>
		<p><b>Eje:</b></p>	<p>EJE 2 -MZ 60-61,ENTRE EJE G Y H</p>


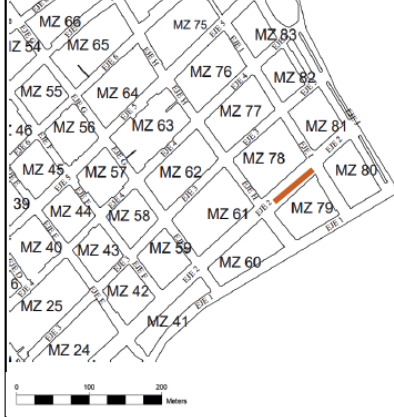

Levantamiento fotográfico





Uso de suelo		%	% Publicidad en fachada		Mapeo de elementos visuales contaminantes
Comercio	1	5%	MZ61		
Vivienda	0	0%	LOTE A-1	25	
Educación	0	0%	LOTE A-2	50	
Recreación	0	0%	LOTE A-3	25	
Mixto	20	95%	LOTE A-4	25	
Otro	0	0%	LOTE A-5	50	
TOTAL	21	100%	LOTE A-6	50	
<b>Altura de edificación</b>		<b>%</b>	LOTE A-7	25	
1	1	5%	LOTE A-8	30	
2	4	21%	LOTE A-9	30	
3	5	26%	LOTE A-10	25	
4		0%	LOTE A-11	25	
5	7	37%	MZ60		
6 en adelante	2	11%	LOTE A-1	25	
TOTAL	19	100%	LOTE A-2	25	
<b>Estado de conservación</b>		<b>%</b>	LOTE A-3	25	
Buena	16	76%	LOTE A-4	30	
Regular	5	24%	LOTE A-5	30	
Mala	0	0%	LOTE A-6	30	
TOTAL	21	100%	LOTE A-7	25	
<b>Color</b>		<b>%</b>	LOTE A-8	25	
Cálidos	1	100%	LOTE A-9	25	
Blancos	0	0%	LOTE A-10	25	
Fríos	0	0%	LOTE A-11	-	
TOTAL	1	100%	LOTE A-12	-	

ELEMENTOS VISUALES		(SI) Contaminante visual	(No) Contaminante visual	Descripción
PUBLICIDAD	Vallas publicitarias	X	X	Existe variedad de publicidad en fachadas de edificaciones
	Carteles publicitarios	X	X	
	Afiches publicitarios	X	X	
	Adhesivos publicitarios	X	X	
	otro..			
Redes técnicas	Energía eléctrica	X	X	Existe cableado desordenado en edificaciones
	Telecomunicaciones	X	X	
	sistemas de seguridad			
	Red	X	X	
Espacio público	Ventas ambulantes	X	X	Existen congestión vehicular (núcleo comercial)
	Basura/residuos sólidos	X	X	
	Señalización	X	X	
	Grafitis	X	X	
	Equipamiento urbano	X	X	
	Congestión vehicular	X	X	
	Aceras verdes			
	Mobiliario urbano			
	otro..			

Autor:Luis Julian Soria		Fecha de aplicación:21/7/2023		Ficha Nº: 102	
FICHA DE OBSERVACIÓN-ESTADO ACTUAL DE LA IMAGEN URBANA HISTÓTICA					
Ubicación geográfica		TRAMO HORIZONTAL:09		Datos de la localización	
		<b>Provincia:</b>	Tungurahua		
		<b>Cantón:</b>	Ambato		
		<b>PIT:</b>	P1-03		
		<b>Eje:</b>	EJE 2 -MZ 79-79,ENTRE EJE H Y I		
Levantamiento fotográfico					
					

Uso de suelo		%	% Publicidad en fachada		Mapeo de elementos visuales contaminantes
Comercio	4	44%	MZ79		
Vivienda	0	0%	LOTE A-1	5	
Educación	1	11%	MZ78		
Recreación	0	0%	LOTE A-1	25	
Mixto	4	44%	LOTE A-2	15	
Otro	0	0%	LOTE A-3	15	
TOTAL	9	100%	LOTE A-4	15	
<b>Altura de edificación</b>		<b>%</b>	LOTE A-5	20	
1	2	22%	LOTE A-6	15	
2	4	44%	LOTE A-7	15	
3	1	11%	LOTE A-8	15	
4	2	22%	LOTE A-9	-	
5	0	0%	LOTE A-10	-	
6 en adelante	0	0%	LOTE A-11	-	
TOTAL	9	100%	LOTE A-12	-	
<b>Estado de conservación</b>		<b>%</b>	LOTE A-13	-	
Bueno	2	22%	LOTE A-14	-	
Regular	6	67%	LOTE A-15	-	
Malo	1	11%	LOTE A-16	-	
TOTAL	9	100%	LOTE A-17	-	
<b>Color</b>		<b>%</b>	LOTE A-18	-	
Cálidos	5	56%	LOTE A-19	-	
Blancos	2	22%	LOTE A-20	-	
Fríos	2	22%	LOTE A-21	-	
TOTAL	9	100%	LOTE A-22	-	

ELEMENTOS VISUALES		(Si) Contaminante visual	(No) Contaminante visual	Descripción
PUBLICIDAD	Vallas publicitarias			Existe variedad de publicidad en fachadas de edificaciones
	Carteles publicitarios	X	X	
	Afiches publicitarios	X	X	
	Adhesivos publicitarios	X	X	
	otro..			
Redes técnicas	Energía eléctrica	X	X	Existe cableado desordenado en edificaciones
	Telecomunicaciones	X	X	
	sistemas de seguridad			
	Red	X	X	
Espacio público	Ventas ambulantes	X	X	Existen congestión vehicular (núcleo comercial)
	Basura/residuos sólidos	X	X	
	Señalización	X	X	
	Grafitis	X	X	
	Equipamiento urbano	X	X	
	Congestión vehicular	X	X	
	Aceras verdes			
	Mobiliario urbano			
otro..				



Universidad  
Indoamérica

FACULTAD DE  
ARQUITECTURA Y  
CONSTRUCCIÓN