



**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA
INDOAMÉRICA
DIRECCIÓN DE POSGRADO**

**MAESTRÍA EN EDUCACIÓN, INNOVACIÓN Y LIDERAZGO
EDUCATIVO**

TEMA:

**GUÍA DIDÁCTICA PARA EL USO DE LOS MEDIOS DE
COMUNICACIÓN TELEVISIVOS Y RADIALES EN EL ÁREA DE
LENGUA Y LITERATURA.**

Trabajo de investigación previo a la obtención del título Magister en Educación, Innovación y Liderazgo Educativo.

Autora: Lic. Rebeca Edith Jiménez Espinosa

Tutora: Lic. Adriana López Falcón, Mg

AMBATO – ECUADOR

2022

**AUTORIZACIÓN POR PARTE DEL AUTOR PARA LA CONSULTA,
REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y PUBLICACIÓN
ELECTRÓNICA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

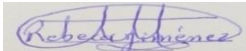
Yo, Rebeca Edith Jiménez Espinosa, declaro ser autora del Trabajo de Investigación con el nombre GUÍA DIDÁCTICA PARA EL USO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN TELEVISIVOS Y RADIALES EN EL ÁREA DE LENGUA Y LITERATURA, como requisito para optar al grado de Magister en Gestión de Proyectos Educación y autorizo al Sistema de Bibliotecas de la Universidad Tecnológica Indoamérica, para que con fines netamente académicos divulgue esta obra a través del Repositorio Digital Institucional (RDI-UTI).

Los usuarios del RDI-UTI podrán consultar el contenido de este trabajo en las redes de información del país y del exterior, con las cuales la Universidad tenga convenios. La Universidad Tecnológica Indoamérica no se hace responsable por el plagio o copia del contenido parcial o total de este trabajo.

Del mismo modo, acepto que los Derechos de Autor, Morales y Patrimoniales, sobre esta obra, serán compartidos entre mi persona y la Universidad Tecnológica Indoamérica, y que no tramitaré la publicación de esta obra en ningún otro medio, sin autorización expresa de la misma. En caso de que exista el potencial de generación de beneficios económicos o patentes, producto de este trabajo, acepto que se deberán firmar convenios específicos adicionales, donde se acuerden los términos de adjudicación de dichos beneficios.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Ambato a los 31 días del mes de agosto de 2022, firmo conforme:

Autora: Rebeca Edith Jiménez Espinosa

Firma: 

Número de Cédula: 0501540264

Dirección: Cotopaxi, Pujilí, Señor de La Buena Esperanza.

Correo Electrónico: jrebecaedith@yahoo.es

Teléfono: 0984443729

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutora del Trabajo de Titulación GUÍA DIDÁCTICA PARA EL USO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN TELEVISIVOS Y RADIALES EN EL ÁREA DE LENGUA Y LITERATURA presentado por Rebeca Edith Jiménez Espinosa, para optar por el Título de Magister en Gestión de Proyectos Educación,

CERTIFICO

Que dicho trabajo de investigación ha sido revisado en todas sus partes y considero que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del Tribunal Examinador que se designe.

Ambato, 19 de agosto de 2022.

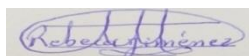


.....
Lic. Adriana López Falcón, Mg

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Quien suscribe, declaro que los contenidos y los resultados obtenidos en el presente trabajo de investigación, como requerimiento previo para la obtención del Título de Magister en Gestión de Proyectos Educación, son absolutamente originales, auténticos y personales y de exclusiva responsabilidad legal y académica del autor.

Ambato, 31 de agosto de 2022

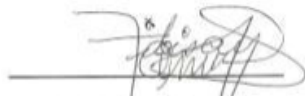


.....
Rebeca Edith Jiménez Espinosa
Número de Cédula: 0501540264

APROBACIÓN TRIBUNAL

El trabajo de Titulación ha sido revisado, aprobado y autorizada su impresión y empastado, sobre el Tema: GUÍA DIDÁCTICA PARA EL USO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN TELEVISIVOS Y RADIALES EN EL ÁREA DE LENGUA Y LITERATURA, previo a la obtención del Título de Magister en Gestión de Proyectos Educación, reúne los requisitos de fondo y forma para que el estudiante pueda presentarse a la sustentación del trabajo de titulación.

Ambato, 31 de agosto de 2022.



Dr. C. Tibusay Lamus

Tibusay Milene Lamus de Rodríguez

Nombres completos

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL



Hugo Stalin Yáñez Rueda

VOCAL



Adriana López Falcón

VOCAL

DEDICATORIA

Mi tesis la dedico con amor a mi esposo Marco, a mis hijas Anahí y Karla por motivarme día a día a superarme y enseñarme a nunca desistir, por alzarme el ánimo en cada caída y darme sus manos para levantarme y poder ser un ejemplo para ellos.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por darme la vida y permitirme superarme académica y personalmente, a mi familia por su apoyo incondicional, a mis maestros por su paciencia al impartirme sus conocimientos y a mis compañeros por ser la voz de aliento que necesitaba en muchas ocasiones.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

PORTADA.....	i
AUTORIZACIÓN PARA EL REPOSITORIO DIGITAL.....	ii
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	iii
ÍNDICE DE CONTENIDOS	viii
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xi
ÍNDICE DE TABLAS	xii
ÍNDICE DE IMÁGENES	xiii
RESUMEN EJECUTIVO	xiv
ABSTRACT.....	xv

INTRODUCCIÓN

Importancia y actualidad	1
Planteamiento del problema	11
Hipótesis.....	11
Destinatarios.....	11
El Objeto de Estudio:	11
El Campo de Estudio:.....	11
El Objetivo General de la investigación.....	12
Los Objetivos Específicos	12

CAPITULO I

MARCO TEÓRICO

Antecedentes de la investigación (estado del arte).....	13
Trayectoria de los medios de comunicación en el ámbito educativo	15
Uso de los recursos de comunicación con la aparición del covid-19.....	19
Desarrollo teórico del objeto y campo	21
El área de Lengua y Literatura	21
El proceso de enseñanza-aprendizaje y el área de Lengua y Literatura	24
La didáctica	26
La didáctica en el área de la Lengua y la Literatura.....	27
La guía didáctica	30
Funciones básicas de la guía didáctica	31

Los medios de comunicación y la educación.	32
Especificidades para tener en cuenta para la utilización de la televisión en el área de Lengua y Literatura.	39
Especificidades para la utilización de la radio en el área Lengua y Literatura. .	40

CAPÍTULO II

DISEÑO METODOLÓGICO

Enfoque y diseño de la investigación.....	43
Descripción de la muestra y el contexto de la investigación.....	44
Proceso de recolección de datos.	44
Validez y confiabilidad de los instrumentos	47
Análisis de los resultados	48
Entrevista realizada a los directivos de la Escuela de Educación Básica “Marcelo Sarzosa Salas”.	48
Análisis de los resultados de la encuesta aplicada a los docentes.	52
Análisis de los resultados de la encuesta aplicada a los estudiantes del tercer grado de EGB de la Escuela de Educación Básica “Marcelo Sarzosa Salas”, que reciben el Área de Lengua y Literatura	60
Análisis de la triangulación de los resultados	67

CAPÍTULO III

PRODUCTO

Nombre de la propuesta.....	69
Definición del tipo de producto.....	69
Objetivos	70
Objetivo general	70
Objetivos Específicos	70
Estructura de la propuesta.	70
GUÍA DIDÁCTICA.....	74
Presentación.....	75
Fundamentación científica de la guía didáctica.	76
Recomendaciones metodológicas para el uso de la guía didáctica.	78
El tiempo en la utilización educativa de la televisión y la radio.....	78
Estrategias para tomar en consideración.....	79

Actividades por Temas	81
Tema: 1 El monito burbuja.....	81
Tema: 2 Comida de mar y tierra.....	83
Tema: 3 El cuento “La mejor familia del mundo”	86
Tema: 4 La descripción oral.....	89
Valoración de la propuesta.	92
CONCLUSIONES	94
RECOMENDACIONES	96
BIBLIOGRAFÍA	97
ANEXOS	106
Anexo 1	106
Anexo 2	108
Anexo 3	111
Anexo 4	113
Anexo 5	114
Anexo 6	115

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico No. 1 Medios de comunicación usados por los docentes antes, durante y después de la pandemia	54
Gráfico No. 2 Medios de comunicación que prefieren los docentes para impartir las clases.....	55
Gráfico No. 3 Medios de comunicación que facilitan el aprendizaje de los estudiantes	55
Gráfico No. 4 Frecuencia con la que los docentes realizan las actividades y estrategias en las clases	56
Gráfico No. 5 Criterio que tienen los docentes sobre la guía didáctica	58
Gráfico No. 6 Disponibilidad de una guía didáctica para impartir las clases	58
Gráfico No. 7 Disponibilidad de algún documento para el uso de medios de comunicación para impartir las clases	59
Gráfico No. 8 Contenidos del área de Lengua y literatura que les resulta más difícil de comprender a los estudiantes	60
Gráfico No. 9 Conocimiento si los estudiantes tienen a disposición los medios de comunicación	61
Gráfico No. 10 Medios de comunicación que refieren utilizar los estudiantes para adquirir conocimientos	62
Gráfico No. 11 Medios de comunicación utilizado por los maestros del área de Lengua y Literatura	62
Gráfico No. 12 Alcance en el aprendizaje de los contenidos a través de los medios de comunicación	63
Gráfico No. 13 Frecuencia con la que los docentes ejecutan actividades interesantes y activas para impartir las clases de Lengua y literatura	64
Gráfico No. 14 Voluntad de los estudiantes cómo les gustaría que fueran las clases de Lengua y Literatura	65
Gráfico No. 15 Impacto del área de Lengua y Literatura en los estudiantes	65
Gráfico No. 16 Inclinación de los estudiantes hacia los medios de comunicación para recibir clases	66

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla No. 1	Operacionalización de la variable independiente: Guía didáctica para el uso de medios de comunicación	44
Tabla No. 2	Operacionalización de variable dependiente: proceso de enseñanza-aprendizaje de Lengua y Literatura	45
Tabla No. 3	Indicadores para la valoración de la propuesta	92

ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen No. 1 Sitio Web del Canal Educativo del MINEDUC Educa Contigo	71
Imagen No. 2 Canal en Youtube del Programa Educa Contigo-Televisión para Aprender del MINEDUC	71

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA
DIRECCIÓN DE POSGRADO
MAESTRÍA EN GESTIÓN DE PROYECTOS EDUCACIÓN

TEMA: GUÍA DIDÁCTICA PARA EL USO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN TELEVISIVOS Y RADIALES EN EL ÁREA DE LENGUA Y LITERATURA

AUTOR: Lic. Rebeca Edith Jiménez Espinosa

TUTOR: Lic. Adriana López Falcón, Mg

RESUMEN EJECUTIVO

La presente investigación trata la problemática de la mejora del proceso de enseñanza-aprendizaje en el área de la Lengua y Literatura del tercer año de Educación General Básica con apoyo de la televisión y la radio. Se estableció como objetivo elaborar una guía didáctica para el uso de la televisión y la radio en el proceso de enseñanza-aprendizaje en el área de Lengua y Literatura que se imparte en el tercer año de Educación General Básica en la escuela EGB “Marcelo Sarzosa Salas”. Partiendo de un paradigma investigativo sociocrítico y desde un enfoque mixto se empleó el método general materialista dialéctico, así como los métodos teóricos histórico-lógico, inductivo-deductivo y el enfoque en sistema, junto a los métodos empíricos de análisis documental, entrevista y encuesta. Ello permitió ofrecer como resultado una guía didáctica que facilita y orienta la labor docente en la enseñanza-aprendizaje de la Lengua y la Literatura tomando como centro el empleo de los medios televisivos y radiales, con actividades que permiten fortalecer las destrezas de describir, escuchar, leer y hablar en estos estudiantes. Como conclusión, quedó evidenciado que más allá de la pandemia del Covid-19, una vez restablecida la presencialidad de las clases, es necesario el mantener y fortalecer la existencia de programas televisivos y radiales en apoyo a la educación adecuadamente empleados en las clases con apoyo de la guía didáctica propuesta.

Descriptores: Enseñanza-Aprendizaje, lengua y literatura, recursos de enseñanza, medios de comunicación, medios audiovisuales, didáctica.

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA
DIRECCIÓN DE POSGRADO
MAESTRÍA EN GESTIÓN DE PROYECTOS EDUCACIÓN

THEME: DIDACTIC GUIDE FOR THE USE OF TELEVISION AND RADIO
COMMUNICATION MEDIA IN THE AREA OF LANGUAGE AND
LITERATURE.

AUTHOR: Lic. Rebeca Edith Jiménez Espinosa

TUTOR: Lic. Adriana López Falcón, Mg.

ABSTRACT

This research aims to improve the teaching-learning process of Language and Literature in third-year students of primary school through television and radio. The main objective is to create a didactic guide for the use of television and radio in the teaching-learning process of Language and Literature at "Marcelo Sarzosa Salas" School. It used a socio-critical research paradigm, a mixed approach, a dialectical materialist method, a historical-logical, inductive-deductive, system approach, and theoretical methods. Furthermore, it used empirical methods of documentary analysis, interviews, and surveys. The results showed that it is necessary to create a didactic guide that improves the teaching-learning process of Language and Literature, focusing on the use of television and radio media with activities that strengthen writing, listening, reading, and speaking skills in students. In conclusion, after two years of the Covid-19 pandemic, face-to-face classes are back, so it is necessary to keep and strengthen the use of television and radio programs to improve education in classrooms through the proposed didactic guide.

KEYWORDS: audiovisual media, didactics, language and literature, media, teaching-

INTRODUCCIÓN

Importancia y actualidad

El presente trabajo investigativo se corresponde con la línea de investigación de innovación y sub línea de aprendizaje, por cuanto todo su accionar está orientado a elaborar una guía didáctica innovadora que permita a los docentes de la Escuela de Educación Básica (EGB) “Marcelo Sarzosa Salas, del cantón Pujilí, utilizar de manera adecuada y didáctica, los medios de comunicación televisivos y radiales en los procesos de enseñanza aprendizaje en el área de Lengua y Literatura para el tercer grado de EGB; lo cual reviste mayor nivel de relevancia.

Para la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura – UNESCO -, la educación juega un papel importante en el desarrollo humano y de las naciones, así como:

permite la movilidad socioeconómica ascendente y es clave para salir de la pobreza. Durante la última década, se consiguieron grandes avances a la hora de ampliar el acceso a la educación y las tasas de matriculación en las escuelas en todos los niveles, especialmente para las niñas. (UNESCO, 2021, p. 10)

Teniendo en cuenta que la tarea del docente es mejorar y perfeccionar los métodos didácticos dentro de un contexto pedagógico constructivista; la UNESCO y el Ministerio de Educación han sentido la preocupación de atender estos requerimientos, que a continuación se detallan:

En el documento realizado por la Organización de las Naciones Unidas (ONU, 2020), titulado “Informe de políticas: La educación durante la COVID-19 y después de ella”, se señala en el resumen, que:

la crisis ha estimulado la innovación en el sector educativo. Se han aplicado enfoques innovadores en apoyo de la continuidad de la educación y la formación, recurriendo a la radio y la televisión”; valoración con la que coincide la autora, pero, estos resultados no tienen el mismo nivel de realización en materia de las teorías pedagógicas y los métodos didácticos, los que no siempre se tienen presentes en la utilización de la tecnología de la información y las comunicaciones. (ONU, 2020, p. 2)

En relación a la Covid-19 y los efectos que esta pandemia tuvo en la educación, Vega et al (2020), señalan que a causa de la emergencia sanitaria, la docencia tuvo un cambio paradigmático; pasó de desarrollarse en el salón de clases a ejercerse a través de un dispositivo tecnológico y usando herramientas virtuales; los maestros del Área de Lengua y Literatura se situaron en la encrucijada de aprender con prontitud el uso y manejo de plataformas, para repotenciar la educación convencional y así, fortalecer el pensamiento crítico, prácticas de lectura, destrezas orales y habilidades gramaticales (ortografía y redacción) de los estudiantes, en esta modalidad no presencial.

Simultáneamente, una vez superada la pandemia y vuelto a la normalidad sanitaria, se requiere seguir utilizando las plataformas virtuales y los medios de comunicación, en especial la televisión y la radio, en el desarrollo de la referida área de estudio. Para ello, es necesario proporcionar a los maestros los métodos pedagógicos y didácticos que garanticen el proceso de autoaprendizaje y refuerzo de los conocimientos trabajados en clase por parte de los estudiantes, mediante el uso de los medios de comunicación. Cabe señalar, el rol fundamental que tienen los docentes con respecto al hecho pedagógico, de donde resulta que al disponer de una guía didáctica que les oriente la utilización de los medios de comunicación, se convierte en una imperiosa necesidad.

En el contexto nacional (local), precisamente el papel importante que juega la educación en el desarrollo humano y en la potencialidad económica de un país, así como el valor que a partir del siglo XXI se le dio a la llamada sociedad del conocimiento, la República del Ecuador comenzó a trabajar por elevar la calidad de los procesos de enseñanza-aprendizaje y la introducción de las tecnologías educativas, así como el empleo, en los niveles precedentes a la universidad; de los medios masivos de comunicación (radio y televisión) para reforzar el aprendizaje desde el hogar.

Para lograrlo, las instituciones educativas precisan de nuevos cambios y transformaciones en todos sus procesos, entre los que podemos mencionar: la planificación, los procedimientos, las evaluaciones, la adecuación de métodos y medios pedagógicos y didácticos dentro del contexto educativo actual.

En relación con los contenidos programáticos correspondientes al área de

Lengua y Literatura, en el 3er grado de básica, fue objeto de perfeccionamiento y según refiere el Ministerio de Educación Ecuatoriano (MINEDUC, 2018) el nuevo texto para estudiantes de tercer grado de Educación General Básica contiene cuatro unidades. Cada unidad integra los cinco bloques, según el ajuste curricular de esa área establecido en el año 2016; inicia con el bloque de Lengua y Cultura, continúa con el bloque de Comunicación Oral, bloque de Lectura, bloque de Escritura y termina con el bloque de Literatura.

La importancia de la investigación estriba en que una guía didáctica proporcionaría de los métodos, recursos y formas de conducir las clases para que el docente contribuya en la elevación de la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje en el área de Lengua y Literatura, de los estudiantes de tercer año de básica.

En cuanto a su pertinencia, ésta queda evidenciada en la Constitución de la República del Ecuador, los códigos orgánicos vinculados con el tema y los diferentes documentos que hacen referencia a la problemática estudiada. En la Constitución de la República del Ecuador (Asamblea Nacional del Ecuador, 2008), en la sección tercera Comunicación e información, determina en el Art. 16 que todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.
 2. El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.
 3. La creación de medios de comunicación social y al acceso en igualdad de condiciones, al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas comunitarias, así como a el uso de bandas libres para la explotación de redes inalámbricas.
 4. El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y a otras que permitan la inclusión de todas las personas. (...)
- p. 31

De igual manera, en su Art. 17, de la norma *ibídem*, especifica que el Estado

fomentará la pluralidad y la diversidad en la comunicación, y al efecto:

1. Garantizará la asignación, a través de métodos transparentes y en igualdad de condiciones, de las frecuencias del espectro radioeléctrico, para la gestión de estaciones de radio televisión públicas, privadas y comunitarias, así como el acceso a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas y precautelará que en su utilización prevalezca el interés colectivo.
2. Facilitará la creación, el fortalecimiento de medios de comunicación públicos, privados y comunitarios, así como el acceso universal a las tecnologías de información y comunicación, en especial para las personas y colectividades que carezcan de dicho acceso o lo tengan de forma limitada.
3. No permitirá el monopolio, directo ni indirecto, de la propiedad de los medios de comunicación y del uso de las frecuencias

De ahí que, en el Art. 19 indica que la Ley regulará la prevalencia de contenidos con fines informativos, educativos y en la programación de los medios de comunicación, fomentando la creación de espacios para la difusión de la producción nacional independiente.

Como se puede apreciar, la Constitución de la República del Ecuador, respecto a la brecha digital que existe entre personas que pueden tener acceso ilimitado a los servicios de conectividad e internet, como también aquellas a las que les resulta difíciles su accesibilidad a la información, al conocimiento y a la educación mediante las TICs establece dentro de las prioridades al sistema educativo para la obtención de aprendizajes significativos.

De igual manera, en el Código de la Niñez y Adolescencia, en su artículo 37 Derecho a la Educación, inciso 1, página 4, se considera “que los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a una educación de calidad que garantice el acceso y permanencia de todo niño y niña a la educación básica, así como del adolescente hasta el bachillerato o su equivalente” (Asamblea Nacional del Ecuador, 2017, p. 45).

Por su parte, la Ley Orgánica de Comunicación aprobada en el 2013 por la Asamblea Nacional del Ecuador, en su artículo 74 refiere sobre responsabilidades

comunes y en su artículo 9, propone la educomunicación como una modalidad que permita aprendizajes de calidad, orientados a llegar un mayor nivel de cobertura y refiere que los medios de comunicación constituyen un aparato de educación muy significativo pues influyen en nuestras ideas, hábitos y costumbres.

De igual manera, se plantea que en el caso de los medios de comunicación masiva –cine, radio, televisión y prensa no es diferente; ya que utilizan su lenguaje icónico para construir una realidad social, de una sociedad del conocimiento que día a día evoluciona dejando procesos tradicionales de educación para dar paso a procesos sincrónicos y asincrónicos educativos sin necesidad del aula física.

En específico, la utilización de la televisión y la radio para reforzar las clases presenciales y la existencia de la guía didáctica, cobra mayor importancia si se tiene en cuenta la investigación realizada por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos del Ecuador (2018), titulado Tecnologías de la Información y la Comunicación, con la cual alertó que en el 2018 únicamente el 24 % de hogares tenía acceso a un computador portátil o de escritorio. De igual forma, un 46 % de hogares en el sector urbano disponían de conexión a Internet; pero la cifra que llama la atención es que apenas el 16 % en el sector rural dispone de este servicio, aspecto que no sufrió cambios significativos en los siguientes años hasta el presente.

Vohlonen (2020), especialista de Educación del Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF, por sus siglas en inglés) del Ecuador, enfatiza en la importancia que tiene el uso de la televisión como una alternativa para llegar a los niños que carecen de internet señalando que en Ecuador, solo el 37 por ciento de los hogares tienen acceso a internet, lo que significa que 6 de cada 10 niños no pueden continuar sus estudios a través de plataformas digitales, reafirmando que la situación es más grave para los niños de zonas rurales, donde solo el 16 por ciento de los hogares dispone de este servicio, y que en el país, 9 de cada 10 hogares sí cuenta con televisor o teléfono celular, lo que supone una alternativa para llegar a los niños a través de estos medios.

Además de los problemas de conexión a internet que tienen algunos territorios, por lo distante que están de las replicadoras de internet y costo de los medios informáticos de computación, se ha señalado:

Para muchos estudiantes tomar una clase a través de la radio, que es el único

medio al que pueden acceder, significa un momento de paz y de esperanza. Existen muchos lugares alrededor del mundo donde el acceso a tecnologías de información e Internet son un lujo. (Núñez, 2021, p. 4)

Dadas esas dificultades de internet en algunos territorios, y la carencia por otra parte, de los equipos celulares y de computación, que puedan emplearse en la modalidad virtual por parte de los maestros, se hace imprescindible la utilización también de los medios de comunicación como la televisión y la radio. Sin embargo, para su mejor utilización es necesario disponer de una guía didáctica para garantizar el aprendizaje de los niños de tercer año de EGB en el Área de Lengua y Literatura; lo que, si bien es válido para procesos educacionales en tiempos normales, lo es mucho más en etapas de pandemia.

Lo cierto es que esta estrategia, para una mayor utilización de las tecnologías de la información y las comunicaciones por parte del sistema de educación nacional, cobró una mayor necesidad, al tener que enfrentar el país los efectos del Covid-19 a partir de marzo del 2020, cuando se produjo el primer caso de esta enfermedad y, con posterioridad, el incremento de los casos hasta convertirse en una pandemia con incidencias en el país.

Ante esta coyuntura, el Ministerio de Educación del Ecuador (2020), emitió los “Lineamientos Generales Coronavirus”, estableciendo en su anexo 2, un grupo de recomendaciones a los docentes para brindar apoyo pedagógico a los estudiantes en aislamiento y en función de prevenir posibles contagios; entre estas primeras medidas destaca: el seleccionar “las actividades que se enviarán según las necesidades individuales de refuerzo de los aprendizajes de cada estudiante” -y programar- “la entrega de los trabajos que realizará el o los estudiantes durante el tiempo de aislamiento” (p. 8).

Esta situación se reflejó por igual en todas las regiones del mundo:

En 2020, a medida que la pandemia de la COVID-19 se propagaba por todo el planeta, la mayor parte de los países anunciaron el cierre temporal de las escuelas, lo que afectó a más del 91 % de los estudiantes en todo el mundo. En abril de 2020, cerca de 1600 millones de niños y jóvenes estaban fuera de la escuela. (UNESCO, 2020, p. 12)

Desde este marco referencial, el gobierno del Ecuador tuvo que aplicar, a

mediados del año 2020, medidas extremas para enfrentar el incremento de los casos contagiados por el Covid-19, por lo que el MINEDUC (2021), a partir de la información que poseía, consideró que era un error pensar en la educación online como la única modalidad de enseñanza en el contexto de la emergencia sanitaria.

La coyuntura ha conminado a gestionar procesos pedagógicos desde casa, con apoyo de distintos medios y plataformas, las cuales van más allá de los entornos virtuales, por ejemplo: el uso de la radio y la televisión, así como la distribución de material impreso, ha sido una alternativa; considerando que las brechas digitales y de accesibilidad a internet y a dispositivos tecnológicos; estos recursos han sido fundamentales para la difusión y masificación de contenidos educativos.

Dicho lo anterior, el MINEDUC (2021) señala en el documento “Transformaciones educativas en Ecuador”, en específico en el punto 10 que:

La emergencia nos obliga a operar un cambio en la gestión tradicional del proceso de enseñanza-aprendizaje; (...) “Desde la primera semana de la emergencia sanitaria el Ministerio de Educación trabajó en el diseño, producción y difusión de contenidos pedagógicos que se han desarrollado a partir de una priorización de objetivos de aprendizaje”.

El Artículo 74, literal c de la Ley Orgánica de Comunicación garantiza la difusión de contenidos educativos en cadena nacional para radio y televisión. EDUCA contigo es la señal del Ministerio de Educación a través de la cual se difunden contenidos educativos en aproximadamente mil estaciones radiales y 160 canales de televisión. De acuerdo con las cifras de Arcotel, la cobertura de radio y televisión a nivel nacional llega al 93% de las familias ecuatorianas. (p. 22)”.

En el referido artículo, destina una hora diaria, no acumulable para programas oficiales de teleeducación, cultura, salubridad y derechos elaborados por los Ministerios o Secretarías con competencia en estas materias (Asamblea Nacional del Ecuador, 2019, p. 27).

Respecto a la programación televisiva en función de la educación y sus resultados en el Ecuador, el MINEDUC (2021, p. 22), plantea que, al iniciar la pandemia, la pantalla de EDUCA contigo presentó una parrilla con contenidos relacionados a los objetivos de aprendizaje priorizados para cada nivel educativo.

Es así, que desde mayo de 2020 hasta enero de 2021 se hayan difundido más de 670 episodios del programa “Aprender la tele”, el cual presentaba contenidos para 4 segmentos: Educación Inicial, EBG Elemental, Media y Superior a partir de los proyectos escolares y objetivos de aprendizaje.

Según información proporcionada por el MINEDUC (2021) a través de un convenio interinstitucional, Gamavisión transmitió desde el 13 de junio hasta el 31 de diciembre de 2020, 2 horas de programación educativa adicional a lo definido en la ley orgánica de comunicación. Con “Direct TV” se acuerda la cooperación correspondiente desde septiembre de 2020 para la difusión de programas de Educa Contigo a través de la señal de Escuelas.

A partir del 8 de febrero de 2021, el equipo de producción de Educa Contigo lanza al aire el programa “Aprendemos Juntos”, una propuesta de televisión educativa, divertida, participativa e inclusiva que presenta a ‘La profe Diana’, quien encarna la personalidad de una docente innovadora que nos comparte sus actividades en el aula y en su espacio personal, invitando a la comunidad educativa a reinventar la realidad para que se exprese la mejor versión de nosotros. los contenidos de cada episodio están anclados en los propuestos en los proyectos del Plan Aprendemos Juntos en Casa.

Pero, sobre todo, así como de destacar por el esfuerzo que significa que:

El docente trabaja en plena unión con la familia, los dos se han convertido en protagonistas de una enseñanza comunitaria y tienen la misma responsabilidad y compromiso de participar en esta labor común. Cada actor, desde su ámbito de experiencia y competencia, se encuentra con la disposición para escuchar y atender las diversas necesidades de los educandos” -agregando que, ante la difícil situación, el maestro- procura mantener su liderazgo, y actuar con tino más ahora que la virtualidad lo separa, se hace necesaria mantener una comunicación fluida, clara y precisa con sus estudiantes. (Vega, 2020, p. 214)

En tal sentido, Vohlonen (2020) considera que se puede aprender de diversas maneras para asegurar que los niños continúen aprendiendo dentro de diferentes contextos, recomienda a las familias y a los docentes, en la medida de lo posible, promover el juego, la lectura, el arte y la escritura, así como, fomentar actividades

de investigación, ya que estas actividades contribuyen positivamente al aprendizaje de los niños, usando diferentes medios y métodos de aprendizaje.

Para los estudiosos Cedeño, Jurado y Moretti (2021):

Los medios de comunicación tienen una gran influencia en el proceso de enseñanza aprendizaje, constituyen herramientas didácticas utilizadas por el docente y por los estudiantes para cumplir exitosamente con los resultados de aprendizaje. En los momentos actuales han desempeñado un rol fundamental para dar continuidad a los procesos de aprendizaje, son considerados una alternativa frente a las emergencias sociales y de salud. (Cedeño, Jurado y Moretti, 2021, p. 3)

Como se afirma arriba, el uso de herramientas didácticas alternativas ha permitido que tanto estudiantes como docentes desarrollen la labor educativa en mejores condiciones y en entornos educativos a su disposición, herramientas que reemplazan o complementan la educación presencial, en la búsqueda para alcanzar los objetivos de aprendizaje planteados.

Todo esto confirma lo afirmado por los mismos autores en el caso de la teleeducación se parte de una descripción técnica, así como sus alcances en el plano pedagógico. Se pone especial atención en el uso de nuevas tecnologías y medios de comunicación que incluyen la radio y la televisión como parte de los procesos educativos (Cedeño, Jurado y Moretti, 2021).

Para responder a tales desafíos y demostrando la actualidad y pertinencia del tema, lo determinado en el Acuerdo Ministerial 0070-2014 del 7 de abril del 2014 del Ministerio de Educación del Ecuador (MINEDUC, 2014), en su artículo número 1 precisa que los teléfonos celulares al igual que otros recursos tecnológicos de la información y comunicación pueden ser empleados como instrumentos opcionales, generadores de aprendizaje dentro y fuera del aula.

La Escuela de Educación Básica “Marcelo Sarzosa Salas”, está situada en el cantón Pujilí, provincia de Cotopaxi, consta de un total de 150 estudiantes y 13 docentes. Resulta necesario destacar que esta institución educativa se encuentra en el sector rural de la comunidad de Santa Bárbara, donde no hay acceso a internet por las condiciones geográficas.

Se ha llegado a constatar que, en esta institución educativa, no existe un uso

adecuado de los medios de comunicación, independientemente que éstos han sido indicados por las resoluciones del Ministerio de Educación del Ecuador. Esta situación se agudiza en estos dos últimos años lectivos (2020 y 2021), a causa de la emergencia sanitaria del Covid-19, en donde la no presencialidad obligó a la utilización de los medios de comunicación para garantizar el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Otra de las causas de la inadecuada utilización de los medios de comunicación se debe a que, por parte del Ministerio de Educación ha existido una limitada capacitación en su utilización, como una herramienta capaz de generar pensamiento crítico y auto formación en los estudiantes.

Pero, además de las dificultades con la conectividad de internet, por lo general los estudiantes de esta comunidad son de escasos recursos económicos, por lo que no pueden comprar computadoras, ni pagar el acceso a internet. Razones por las cuales los estudiantes de la comunidad Santa Bárbara son parte de las estadísticas que según informe del Ministerio de Educación (2020), señala:

El uso de los medios de comunicación en los procesos de aprendizaje en la pandemia resulta muy preocupante saber que tan solo un 7 % de la población utilizó la televisión como una herramienta de aprendizaje y que la radio fue utilizado únicamente en los sectores rurales donde no tenían cobertura de Internet: Pero también hay que agregar, que los docentes no tienen la preparación necesaria y, por tanto, no hacen un uso adecuado de dichos medios, lo que dificultó y dificulta un mejor proceso de enseñanza-aprendizaje. (MINEDUC, 2020; p. 21)

Con relación a este tema, en la experiencia de la autora, es muy preocupante saber que los docentes de la Escuela de Educación Básica “Marcelo Sarzosa Salas” utilizan la televisión y la radio de una manera limitada; esto es, cuando lo hacen es solo para proyectar un cuento, un reportaje, una película, pero sin una adecuada planificación, sin un objetivo específico, sin una guía de aplicación y sin una rúbrica de evaluación; por tal razón después de la pandemia en el área de Lengua y Literatura se constata el incumplimiento de las tareas de los estudiantes.

De continuar con estas prácticas pedagógico-didácticas de una limitada utilización de la televisión y la radio en los procesos de enseñanza-aprendizaje en

el área de Lengua y Literatura, se hará difícil alcanzar el logro de formar estudiantes con pensamiento crítico, con la capacidad para auto preparación, y para expresar claramente sus criterios propios.

Planteamiento del problema

¿Qué resultados se obtendrían de la aplicación de una guía didáctica para el uso de la televisión y la radio por parte de los maestros, en el proceso de enseñanza-aprendizaje en el área Lengua y Literatura de los estudiantes del tercer año de Educación General Básica de la Escuela de Educación Básica “Marcelo Sarzosa Salas”?

Hipótesis

La aplicación de una guía didáctica para el uso de la televisión y la radio por parte de los maestros permitirá la mejora del proceso de enseñanza-aprendizaje en el área Lengua y Literatura de los estudiantes del tercer año de Educación General Básica de la Escuela “Marcelo Sarzosa Salas”.

Destinatarios

Coordinación del Proyecto: Lda. Rebeca E. Jiménez Espinosa.

Beneficiarios del Proyecto: Los destinatarios directos del proyecto, por una parte, son los 13 docentes que laboran en el plantel, pues si bien está diseñado para el tercer año de EGB del área de Lengua y Literatura, la guía, en su metodología, va a servir para todas las asignaturas y años de básica.

Por otra parte, también serán beneficiarios los 16 niños de tercer año de EGB que reciben el área de Lengua y Literatura del plantel y el mismo criterio es válido por extensión, al resto de los niños que se educan en la escuela EGB “Marcelo Sarzosa Salas”

El Objeto de Estudio:

El proceso de enseñanza-aprendizaje en el área de la Lengua y Literatura.

El Campo de Estudio:

El proceso didáctico en el uso de la televisión y la radio para la enseñanza-

aprendizaje en el Área de Lengua y Literatura.

El Objetivo General de la investigación

Elaborar una guía didáctica para el uso de la televisión y la radio en el proceso de enseñanza-aprendizaje en el área de Lengua y Literatura que se imparte en el tercer año de Educación General Básica en la escuela EGB “Marcelo Sarzosa Salas”.

Los Objetivos Específicos

- Diagnosticar el uso de los medios de comunicación en el proceso de enseñanza-aprendizaje del área de Lengua y Literatura, en el tercer año de Educación General Básica de la Escuela “Marcelo Sarzosa Salas”.
- Sistematizar los aspectos teóricos sobre los medios de comunicación de la televisión y la radio, como herramienta didáctica que permite generar aprendizajes reflexivos en el proceso de enseñanza-aprendizaje del área de Lengua y Literatura.
- Proponer el diseño de una guía didáctica que contribuirá al uso eficiente de la televisión y la radio en el proceso de enseñanza-aprendizaje en el área de Lengua y Literatura en el tercer año de Educación General Básica de la Escuela de Educación Básica “Marcelo Sarzosa Salas”.

CAPITULO I

MARCO TEÓRICO

El presente tema de investigación radica en la utilización de los medios de comunicación en el proceso de enseñanza-aprendizaje en el área de Lengua y Literatura en el tercer grado EGB; así como los estudios realizados, y los aportes de los autores más relevantes, tanto nacionales como internacionales.

Antecedentes de la investigación (estado del arte)

Los medios de comunicación y su empleo en la educación, es un tema objeto de investigación por académicos, especialistas y organismos; es así como se ha vuelto aspecto recurrente en la literatura científica, tanto en artículos de revistas indexadas, como en libros y en repositorios de instituciones de educación. De allí que, la profusa producción científica de esta temática evidencia la importancia que se le atribuye a los medios de comunicación en la educación, por constituir un elemento importante en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Dicho de otra manera, la importancia del uso de los medios de comunicación en la educación fundamenta la razón de llevar a cabo una investigación en cuanto a la elaboración de una guía didáctica para la enseñanza del área de Lengua y Literatura, que potencie el papel de maestros y estudiantes en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Según las Naciones Unidas (ONU, 2020):

La emergencia sanitaria del COVID 19 evidenció la necesidad del uso de los medios de comunicación, en especial de celulares, la radio, la televisión, plataformas interactivas y de otros recursos para apoyar el proceso de enseñanza aprendizaje, (...) Además, se pudo evidenciar que los docentes de todo el mundo carecían, en gran medida, de preparación

para apoyar la continuidad del aprendizaje y de adaptarse a nuevas metodologías de enseñanza. (p. 3)

En las últimas décadas y en especial a partir de la pandemia de la Covid-19, ha sido un aspecto central abordado por la UNESCO. Esta organización, en su informe sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible para la Comunicación y la Información (2015, p. 15), refiere que "...el desarrollo de un país se centra en el conocimiento y que además es relevante tener en cuenta el contexto, tomando en consideración los problemas y oportunidades que crea la rápida evolución de los medios de comunicación e información".

La nueva iniciativa de la UNESCO, centrada en el conocimiento, no sólo pone de relieve la importancia que tiene la generación y el aprovechamiento compartido del conocimiento para impulsar el desarrollo de los medios de comunicación e información, sino que además es especialmente pertinente para un enfoque inclusivo y también destinado a reforzar el proceso de enseñanza-aprendizaje.

En el Programa de acción mundial para la Educación y el Desarrollo Sostenible – EDS - (2015-2019) de la UNESCO (2015), se señala entre las metas y objetivos que dicho programa contribuye al logro de la visión enunciada en el Decenio de la EDS, concibiendo un mundo en el que todos tengan la posibilidad de beneficiarse de la educación y de adquirir los valores, las conductas y los modos de vida indispensables para conseguir un porvenir viable y una transformación social positiva.

De manera semejante, en la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, durante la Conferencia General de la UNESCO realizada en noviembre de 2015, el Marco de Acción aprobado por la comunidad educativa global, proporciona pautas a los países para la ejecución del ODS 4 sobre Educación y sus metas vinculadas y propone maneras de ejecutar, coordinar, financiar y hacer seguimiento a la Educación 2030 para garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y un aprendizaje permanente para todos.

En un segundo documento la UNESCO (2017) sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para la Comunicación y la Información, se plantea que las sociedades del conocimiento son la vía del progreso, ya que su cimiento lo constituye el conjunto formado por el ingenio humano, las innovaciones técnicas y

la pujanza del conocimiento y la información, y que esas sociedades poseen un potencial susceptible de lograr impactos positivos y duraderos en la educación, la prosperidad económica, la inclusión social y la protección del medio ambiente, haciéndonos avanzar así hacia una nueva era de paz y desarrollo sostenible.

La UNESCO (2021), al referirse a liderar los ODS, considera que el Objetivo de Desarrollo Sostenible 4 (ODS 4) de la Agenda 2030 constituye la síntesis de las ambiciones de la educación, cuyo objetivo es garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover las oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos de aquí a 2030.

El propósito de la UNESCO (2015), con el Marco de Acción de Educación 2030, es el de coordinar los esfuerzos internacionales para garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y un aprendizaje permanente mediante alianzas, orientaciones políticas, reforzamiento de las capacidades, del seguimiento y de la promoción.

Indiscutiblemente, la UNESCO indica que los gobiernos tienen la responsabilidad principal de garantizar el derecho a una educación de calidad, es por ello que la Agenda 2030 significa un compromiso universal y colectivo que requiere de la voluntad política, la colaboración mundial y regional, así como del compromiso de todos los gobiernos, la sociedad civil, el sector privado, la juventud, las Naciones Unidas y otras organizaciones multilaterales para hacer frente a los desafíos educativos y construir sistemas inclusivos, equitativos y pertinentes para todos los educandos.

De igual manera, otros estudios revelan la pertinencia de este tema en la actualidad, al referir que medios de comunicación como la televisión y la radio pueden coadyuvar a la efectividad de la enseñanza por parte del maestro y al aprendizaje por parte de los estudiantes.

Trayectoria de los medios de comunicación en el ámbito educativo

En el caso del mensaje televisivo, Isabel Alonso, directora de programas de la Asociación de Televisión Educativa Iberoamericana, señala: "...podemos definir lo que es televisión educativa como aquella televisión que tiene una intención educativa" (citada por San Sebastián, 2015, p. 24).

Para Lorenzo García (2022), profesor de la UNED de España, la televisión es:

Un medio tecnológico que se ha venido utilizado por la mayoría de las universidades a distancia en el mundo y en otras muchas propuestas formativas de carácter no universitario, siguiendo en importancia al material impreso. Al tratarse de un recurso económico, versátil, de cobertura universal y de fácil disponibilidad, tuvo buen éxito en experiencias educativas no presenciales en diferentes países. (GARCÍA, 2022, p. 4)

En el Glosario de Educación a Distancia, la teleeducación es:

La utilización de tecnologías de la información y comunicación, como una estrategia de educación que contribuya al aprendizaje en personas que se encuentran en poblaciones alejadas, que están en alguna condición especial o que están limitadas de tiempo para acudir a un centro de estudio. La teleeducación se inició en México y en Latinoamérica en los años sesenta utilizando como medio básico la televisión. (Roquet, 2018, p. 3)

En el artículo de García Aretio (2021), este refiere la importancia que le da el Banco Mundial a los medios masivos en momentos de crisis sanitaria, expresando que un ilustrativo estudio del Banco Mundial pone de relieve la importancia que la radio, la televisión, el audio y el vídeo tuvieron durante los tiempos más duros de la pandemia en un gran número de países. Programas de televisión y de radio, apoyados en la mayoría de las ocasiones por textos-guía o materiales impresos complementarios, y grabaciones tanto de radio como de televisión, que se hacían llegar a los estudiantes, fueron fórmulas eficaces ante la imposibilidad de mantener los habituales servicios de una educación presencial.

Por su parte Carpi (2021), considera que la comprensión de la Tecnología Educativa como tendencia pedagógica, pasa por un enfoque integral del proceso docente, que considera no sólo los medios de enseñanza de forma aislada, sino su lugar y función en el sistema, junto con el resto de los componentes didácticos del proceso de enseñanza.

Carpi (2021), precisa a continuación respecto a la utilización de alternativas didácticas:

- a) debe ser coherente con la concepción pedagógica que sustenta la institución educativa y con los componentes de la planificación curricular, específicamente los relacionados con los objetivos de aprendizaje y los

contenidos.

- b) la alternativa lleva consigo señalar la actividad del profesor, la actividad de los estudiantes, la organización del trabajo, el espacio, los materiales, el tiempo de desarrollo.
- c) la alternativa didáctica es una ordenación de elementos personales, interpersonales y de contenido, que al ponerlos en práctica desencadenan una actividad en los estudiantes (p.8)

Así mismo, San Sebastián Ikutza (2015) plantea que la televisión es un espejo que nos devuelve la imagen de la sociedad en la que nos ha tocado vivir -señalando a continuación- a través de lo que el niño ve en la TV, éste aprende cómo funciona la sociedad, puede comprobar quiénes son importantes y quiénes no cuentan para nada. Comprueba a qué cosas se le da valor y cuáles pasan desapercibidas, muestra determinados estilos de vida, crea tendencias, informa.

Por otra parte Calvo (2021), en su artículo sobre la televisión y el aprendizaje de valores en los niños y niñas de edad escolar, refiere que estos tienen más facilidad de reconocer antivalores antes que valores; si bien los antivalores parecen ser más fáciles de asumir, mientras que los valores requieren esfuerzos y sacrificios; hecho el cual refiero no estar de acuerdo, en consideración de que una buena educación asentada por el maestro como por los medios de comunicación y el papel de los padres, en la mayoría de los casos, resulta eficaz en la construcción de los valores por los niños y adolescentes.

Haciendo una retrospectiva de la educación en la República del Ecuador, la primera iniciativa de clases a través de la televisión nace en el año de 1970 a 1972, a cargo del medio de comunicación privado Tele Sistema, Canal 3 de la ciudad de Cuenca, que transmite el primer programa de clases en vivo.

Le seguirá en los años 80, la cadena de televisión Telecentro (ahora TC), y Ecuavisa; en los años 90, la cadena Teleamazonas pone al aire el programa infantil “Arcandina”, dedicado a la educación ambiental y en la misma década, la Fundación para la Integración y Desarrollo de América Latina (FIDAL), a través del proyecto Edunet, crean la primera red de televisión educativa del Ecuador, aunque solamente duró un año.

En el 2012, el proyecto de TeleEducación se transforma en una amplia estrategia

de producción y difusión de contenidos recreativo-educativos bajo el nombre de “educa-televisión para aprender”. Tras un acuerdo entre el Ministerio de Educación y todos los canales de televisión del país, EDUCA estrena “La Hora Educativa”, retransmitidos en más de cien canales nacionales y regionales. En el 2014, EDUCA estrenó su canal de televisión, en Quito 28 UHF y en Guayaquil 43 UHF.

Respecto a los programas de la radio educativa, en el año 2015 se inició la transmisión de “La Hora Radial”, retransmitidas en 1043 emisoras del país, de lunes a viernes 3 veces al día, y sábados y domingos una vez al día.

En el año 2020 surge una nueva propuesta educativa que involucra a cuatro actores: el Ministerio de Educación, a cargo de la elaboración de fichas pedagógicas; la empresa productora, encargada de adaptar las fichas al programa de televisión; e IPANC y UNICEF, a cargo de verificar la calidad de estos programas y la entrega para su difusión.

En cuanto a la radio en función de la educación; nacen las Escuelas Radiofónicas Populares del Ecuador, ERPE, fundadas por Monseñor Leónidas Proaño en 1962, con el objetivo de organizar campañas de alfabetización por radio; instruir a las clases populares en materias fundamentales para su desarrollo e incorporar al campesino indígena a la vida social y económica de la nación. (Escuelas Radiofónicas Populares del Ecuador, 1963, p. 5)

Con relación al impacto de las Escuelas Radiofónicas Populares del Ecuador, es de destacar sus resultados que “en sus primeros 10 años, 13.000 indígenas y campesinos tuvieron acceso a alfabetización y el uso de lenguas originarias a través de la radio” (Crespo, 1983; citado por Cedeño, Jurado y Moretti, 2021, p. 6). Lo que indica, que el papel fundamental de la radio en el contexto educativo es importante, porque se ha constituido en un medio idóneo para despertar la imaginación y desarrollar la inteligencia de los estudiantes, y más en la actualidad, con el confinamiento en nuestros hogares las clases se tuvieron que desarrollar dentro del contexto de la virtualidad, y cuando no ha sido posible por falta de recursos y medios de accesibilidad, la autoridad educativa nacional haya recurrido a este medio de difusión para dar continuidad a la educación dentro de la no presencialidad en las aulas.

Se ha dicho que: “Una radio encendida puede evitar que miles de jóvenes

abandonen la escuela” (Makazaga, 2020, p. 2), lo cual quedó demostrado por el informe presentado por el Instituto de Estadística de la UNESCO al señalar que “...unos 520 millones (50 %) de los alumnos que permanecieron fuera de las aulas debido a la pandemia, no tienen acceso a internet y 50 millones viven en regiones, no atendidas por las redes móviles” (UNESCO, 2020, p. 12). En esos casos la radio fue el medio idóneo que permitió la continuidad de los estudios de los niños y adolescentes que no contaban con internet.

La radio fue una de las vías que permitió mantener a muchos niños estudiando cuando “La pandemia y el confinamiento puso en evidencia las carencias tecnológicas que viven muchos países con el cierre prolongado de las escuelas.” (CIRT, 2020, p. 5).

Uso de los recursos de comunicación con la aparición del covid-19

Con la aparición de la Covid-19, se produjo un incremento de la presencia de la educación en los medios de comunicación televisivos y radiales en el mundo; un claro ejemplo, fue en México que comenzó el ciclo escolar a través de radio y televisión; en Colombia se anunció la transmisión de programas educativos para continuar con las clases en todo el país a través de los canales públicos regionales; en Perú estableció una estrategia de Educación a Distancia, a través de radio, televisión e internet; en Argentina se suspendieron las clases presenciales y se pusieron en práctica el programa “Seguimos educando” y; en Chile con el anuncio del nuevo canal de televisión educativo TV EducaChile” (Cliciani, 2020, p. 3).

Hay que mencionar que el clúster de educación fue creado para enfrentar los efectos de la pandemia, en sus reuniones destaca la existencia de EDUCA, televisión para aprender, programa para la difusión del material audiovisual relacionado al COVID-19.

Las posibilidades que la radio tiene como medio de comunicación masiva es muy amplia, dado que la radio:

Puede ser muy útil en materias teóricas y teoría relacionada con contenidos de ciencias formales. ¿Qué la hace especial? La voz que se usa para transmitir en la radio, los efectos especiales, la música, los espacios de silencio basados en la creatividad del docente, el guionista y el operador técnico. (Núñez, 2021, p. 6)

Incluso desde el punto de vista económico, la radio tiene sus ventajas, ya que en muchos países las emisoras de espectro radiofónico deben tener un segmento obligatorio de emisión educativa o cultural, a la vez que las escuelas o colegios, bien sea por compromisos legales o por calidad de la educación, pueden obtener una o varias horas de la mañana para transmitir materias teóricas escritas por un buen guionista, donde en horarios matutinos que en la parrilla de oferta tienen un precio muy bajo (Núñez, 2021, p. 7).

La radio es un medio de comunicación que ha permitido que millones de estudiantes puedan continuar sus estudios. Al respecto se ha dicho: “Si pensábamos que la radio tenía sus días contados o que pronto desaparecería, la pandemia llegó a reafirmar su lugar como un medio de comunicación flexible, masivo, de bajo costo y de largo alcance” (Núñez, 2021. p, 9).

Dado que la UNESCO ha considerado que: “La radio y la televisión han demostrado ser una buena alternativa cuando el aprendizaje en línea no es posible” (UNESCO, 2020, p. 3); ello lleva a la autora de la presente investigación a coincidir con el criterio de (San Sebastián, 2015, p. 31): “parece obvio que lo efectivo será convertir a ambos en aliados e intentar sacar el máximo partido a una herramienta tan útil como la TV”; y, por supuesto, también a la radio”.

No obstante, se considera que, para lograr obtener los resultados deseados al utilizar la televisión y la radio con fines educativos es necesario hacer un uso pedagógico y didáctico adecuado de tales medios, lo cual puede facilitarse con el apoyo de una guía didáctica; y que al respecto se ha dicho:

Una guía didáctica es un recurso que integra en sí mismo otros recursos y componentes del proceso de enseñanza-aprendizaje, como son los objetivos, los contenidos, las estrategias metodológicas, los recursos de apoyo a las estrategias, las formas de organizar el proceso y las estrategias de evaluación, las cuales se personalizan por el trabajo de planificación del docente y las posibilidades, carencias y necesidades satisfechas por los estudiantes. Por su amplitud, las guías pueden organizar una tarea docente, una clase con varias tareas, una unidad, un curso, disciplinas integradoras, por tanto, puede considerarse una guía o un sistema de guías didácticas. (Pino y Urias, 2020, p. 380)

Desarrollo teórico del objeto y campo

A continuación, se describe la teoría que sustentan el proceso de enseñanza aprendizaje, el área de Lengua y Literatura, la guía didáctica y los medios de comunicación televisivos y radiales; así como la interrelación existente entre estas cuatro categorías al aplicar una guía didáctica para impartir los contenidos del área de Lengua y Literatura, mediante los medios de comunicación: televisión y radio.

El área de Lengua y Literatura

La razón para que la Lengua y la Literatura se le considere como una sola área en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la educación general básica ecuatoriana, pese a ser áreas del conocimiento científico separadas, la da el Ministerio de Educación del Ecuador (s/f, p. 1.), cuando explica que desde el punto de vista educacional el área debe denominarse “Lengua y Literatura” porque representa las dos realidades diferentes que se analizarán y sobre las que se reflexionará y de esta manera, conocer tanto las relaciones que se establecen entre los elementos que las integran como el uso que se hace sobre estos para convertirse en personas competentes comunicativas.

La idea se amplía al agregar a continuación el Ministerio de Educación del Ecuador (s/f):

Desde el fortalecimiento del área de Lengua y Literatura se trabaja con la idea de que analizar textos literarios implica desarrollar otras destrezas que están más asociadas con el goce estético, el placer, la ficción, antes que con la búsqueda de información específica o la utilidad del texto por sí mismo. El estudiante y la estudiante sabrá que cuando se acerca a una novela, a un cuento o a un poema, se encuentra ante la posibilidad de descubrir mundos, evadirse, jugar con el lenguaje, divertirse, conocer otras culturas, adquirir otros conocimientos, entre otras actividades. (MINEDUC, 2020, p. 4)

Partiendo de que el área de Lengua y Literatura está compuesta por dos categorías, la autora comenzará por definir la primera, o sea, la Lengua; y es así como el Ministerio de Educación la identifica de la forma siguiente (s/f):

La lengua es comunicación y eso hace que posea una dimensión social imposible de ignorar. El enfoque comunicativo plantea que la enseñanza de

la lengua debe centrarse en el desarrollo de las habilidades y conocimientos necesarios para comprender y producir eficazmente mensajes lingüísticos en distintas situaciones de comunicación. Desde este enfoque, se propone enseñar la lengua partiendo de las macro destrezas lingüísticas: hablar, escuchar, leer y escribir textos completos en situaciones comunicativas reales. (MINEDUC, 2020, p. 2)

Al proseguir con la fundamentación sobre el tema, el Ministerio de Educación del Ecuador precisa su alcance al referir que la lengua representa una herramienta fundamental para la interacción social, la cual es utilizada para comunicarnos, para establecer vínculos con los demás participantes de la sociedad a la que pertenecemos y por lo tanto, la función y los objetivos que persigue son más amplios: solicitar, agradecer, persuadir, expresar, a diferencia del Lenguaje que representa la facultad humana de emitir sonidos con sentido.

Por último, el Ministerio de Educación de Ecuador (s/f), considera que la lengua posee una dimensión eminentemente oral y alcanzar la corrección y adecuación tanto en la producción como en la comprensión de mensajes orales posibilitará construir un papel dentro del entramado social que los reconocerá como parte de la sociedad e interactuar en ella; puesto que es muy importante que se valoren las variedades lingüísticas, debido a que las características geográficas del Ecuador posibilitan un estudio de la riqueza de la lengua que tiene el país y, de esta manera, se puede analizar y respetar todas las producciones de la lengua tanto desde lo cultural, social, regional o generacional.

Bruzual (2008), considera que:

Hoy nadie niega ya que el objetivo esencial de la educación lingüística es la adquisición y el desarrollo de los conocimientos, las habilidades, las actitudes y las capacidades que nos permiten desenvolvernos en nuestras sociedades de una manera adecuada y competente en las diversas situaciones y contextos comunicativos de la vida cotidiana. Por esta razón, el aprendizaje lingüístico en las aulas no debe orientarse de forma exclusiva al conocimiento (a menudo efímero) de los aspectos morfológicos o sintácticos de una lengua, sino que ante todo debe contribuir al dominio de usos verbales que las personas utilizan habitualmente como hablantes,

oyentes, lectores y escritores de textos de diversa naturaleza e intención.
(Bruzual, 2008, p. 190)

De igual modo, el énfasis en la educación lingüística, especialmente en la enseñanza obligatoria, debe ponerse en la adquisición escolar de competencias comunicativas, pero ese énfasis no debiera impedir a la vez una enseñanza de los saberes lingüísticos y de las reglas gramaticales que son los que en última instancia permiten un uso correcto del lenguaje, planteando que de lo que se trata es de organizar la enseñanza lingüística no sólo en torno a los conceptos gramaticales sino también y sobre todo a las destrezas orales y escritas que deben dominar las personas en nuestras sociedades para comportarse comunicativamente de una manera adecuada, correcta, coherente y eficaz (Bruzual, 2008, p. 190).

En cuanto a la Literatura se plantea que la misma se ha categorizado como un arte que posee sus propias características y una función específica diferente, siendo una fuente de disfrute, de conocimientos a través de una mirada estética, de juego con el lenguaje, de valoración de aspectos verbales en circunstancias concretas y debe respetarse desde esta perspectiva (Ministerio de Educación Ecuador (s/f, p. 25).

Adicionalmente, Bruzual (2008) asume que la adquisición de destrezas comunicativas y de actitudes de aprecio ante la literatura es una tarea más difícil y lenta que enseñar un concepto gramatical o un hecho literario, considerando que la lectura literaria es una forma de goce, de vida alternativa y de conocimiento.

Por otra parte, se resalta que la literatura es parte de la cultura y como tal, es parte de la esencia nacional, por lo que es importante recalcar textos que revaloricen el Patrimonio Cultural Ecuatoriano (Ministerio de Educación de Ecuador, s/f, p. 23).

Para Escobar (2021) “Una de las cuestiones que limita la correcta y adecuada enseñanza de la Lengua y Literatura, según las investigaciones empíricas como teóricas realizadas por la autora, es la formación del profesorado en esta área” (p. 8).

Cuando se analiza el área llamada Lengua y Literatura, Bruzual (2008) plantea un grupo de preguntas sobre estas dos categorías que ayudan al acercamiento a ellas, por lo que considera que la investigación en el ámbito de la educación lingüística y

literaria debe intentar responder a interrogantes como éstos. ¿Para qué enseñamos lengua y literatura? ¿Con qué criterios deben seleccionarse los contenidos lingüísticos y literarios? ¿Aprenden de veras los alumnos lo que les enseñamos en las aulas? ¿Qué debe saber (y saber hacer) un alumno o una alumna para desenvolverse de una manera adecuada en los diferentes contextos comunicativos de su vida personal y social?

El proceso de enseñanza-aprendizaje y el área de Lengua y Literatura.

Campos Perales et al (2011) al plantear el alcance del proceso de enseñanza-aprendizaje señalan que el mismo tiene como propósito esencial: favorecer la formación integral de la personalidad del educando, constituyendo una vía principal para la obtención de conocimientos, patrones de conducta, valores, procedimientos y estrategias de aprendizaje.

Por su parte Trujillo (2019) refiere que:

El proceso de enseñanza-aprendizaje desde un enfoque sistémico demanda la concatenación de todos sus componentes (objetivo-contenido-método-medios-evaluación) que comprenda los principios psicopedagógicos, la sistematización, la lógica de la asignatura y del proceso didáctico, para permitir a los alumnos la adquisición de los conocimientos y el desarrollo de habilidades, con énfasis en el hombre como sujeto activo de la enseñanza, tomando en cuenta sus particularidades psicológicas, como: necesidades e intereses y su enfoque en la enseñanza y caracterizado por la flexibilidad, donde el docente deja de ser el actor fundamental y el estudiante asume el papel principal de su aprendizaje. (Trujillo, 2019, p. 21)

La misma autora señala que el paradigma educacional actual de aprender a aprender y de aprender haciendo, bajo la conducción del que enseña, que debe gerenciar los espacios necesarios para que los estudiantes desarrollen su actitud competente y defienda sus puntos de vista de una forma productiva, que conlleva a la necesidad de profesores con competencias docentes que le permitan una gestión formativa a la altura de la contemporaneidad.

Por su parte, Alvarado et al (2018), consideran que el proceso de enseñanza-aprendizaje (PEA) se concibe como el espacio en el cual el principal protagonista es el alumno y el profesor cumple con una función de facilitador de los procesos de

aprendizaje y que son los alumnos quienes construyen el conocimiento a partir de leer, de aportar sus experiencias y reflexionar sobre ellas, de intercambiar sus puntos de vista con sus compañeros y el profesor.

Acorde con el criterio de los investigadores Hernández e Infante (2017), nuestra realidad educativa asume que el proceso de enseñanza-aprendizaje, es integral, desarrollador de la personalidad, de la interrelación de la unidad entre la instrucción, enseñanza, aprendizaje, educación y desarrollo; sumado el carácter científico permiten potenciar en los estudiantes, el dominio de los saberes, la teoría, las leyes y los conceptos, en pro de su formación integral.

Yilorn (2016) refiere que el proceso de enseñanza- aprendizaje de la Lengua contempla componentes humanos y culturales que deben relacionarse dialécticamente entre sí, y que, para lograr este objetivo, no solo es necesario que en el aula el profesor emplee los recursos y estrategias didácticas acorde a las necesidades e intereses de los estudiantes, sino que, además, se requiere del dominio de las destrezas y habilidades pedagógicas para desarrollar los aprendizajes significativos.

De igual manera, Guerrero y López (2019) resaltan que si la lengua es el soporte de todas las materias del currículo educativo, la didáctica de la lengua es un componente esencial en la formación del profesorado, en tanto no basta con saber la lengua sino reconocer la importancia de la retro- alimentación de un proceso de comunicación para la emisión y recepción del conocimiento lingüístico, entroncado en lo que conocemos como relaciones de comunicación y que afecta al modelo enseñanza/aprendizaje, donde el alumno no es un sujeto pasivo.

A la vez, Sánchez y Pérez (2017) alertan sobre la enseñanza-aprendizaje de la literatura que las reflexiones realizadas sobre ella se han centrado en el reconocimiento de la importancia y funciones de ésta en el currículo, y cómo desde el logro de la competencia literaria es posible introducir al lector en el disfrute de las variadas opciones que el texto literario puede ofrecer.

El proceso de enseñanza-aprendizaje de la Literatura en cualquier nivel académico de primaria, secundaria o universitario, para González y Villalobos (2005) debe ser una experiencia interesante y motivadora.

En relación con ello, se destaca el interés y la necesidad de que este proceso

posea un carácter activo e innovador (Hüma, 2021).

La didáctica

La autora de la presente investigación coincide con el criterio que:

Cuando se hace referencia al ámbito de la educación y de la capacitación, uno de los primeros conceptos que ha de conocerse y analizarse en su totalidad es el de didáctica, con independencia de la materia o el tipo de capacitación que se va a programar e impartir. (Techtitude.com, 2021, p. 8)

Lo referido en la anterior cita es muy importante, máxime, como es el caso, en el que una investigación tenga como objetivo la confección de una guía didáctica.

Según la Real Academia Española (2021), la palabra didáctica tiene los siguientes significados:

1. adj. Perteneciente o relativo a la didáctica o a la enseñanza; 2. adj. propio, adecuado o con buenas condiciones para enseñar o instruir. Un método, un profesor muy didáctico; 3. adj. Que tiene como finalidad fundamental enseñar o instruir. Género didáctico. Aplicado a personas y 4. f. Arte de enseñar.

Por su parte, el Diccionario Iberoamericano de Filosofía de la Educación (2016) considera que la didáctica es la denominación de una disciplina del campo pedagógico cuyo objeto de estudio son las prácticas de enseñanza, que se sostienen con la explícita intención de promover aprendizajes. Los sujetos a quienes interpela el discurso didáctico son docentes de los niveles de los sistemas oficiales educativos, o actores que ocupan ese lugar en espacios no oficiales de formación, pues en esta disciplina se elaboran y proponen apoyos para adoptar una acción pedagógica.

Desde la visión del Diccionario Enciclopédico de Ciencias de la Educación (2005), se considera que la didáctica capacita al docente para que éste pueda facilitar el aprendizaje de los estudiantes; para ello es necesario contar con un bagaje de recursos técnicos sobre las estrategias para enseñar –y aprender- y sobre los materiales o recursos que mediatizan la función educativa.

Visto que la didáctica aporta al docente al menos cuatro grandes lineamientos: a) elementos históricos sobre experiencias metodológicas utilizadas desde cada corriente o teoría (cultura docente); b) un enfoque investigativo para que el docente

tenga facultades para obtener información desde el aula (investigación educativa); c) una reflexión sobre la importancia de los recursos y ambientes de aprendizaje como factores didácticos (materiales y tecnologías); y d) la programación y planificación del proceso de enseñanza aprendizaje (planificación).

Sirve de modelo la página web especializada Techtitute.com (2021), en la cual expresa que la didáctica es la ciencia de enseñar y aprender. Desde un punto de vista pedagógico, es la manera en la que el docente transmite sus conocimientos previamente adquiridos, de manera tal que estimule a sus alumnos para el aprendizaje de estos.

Si bien existen diversos criterios sobre los tipos de recursos didácticos, estos se configuran en cuatro grupos a saber: 1) los recursos tradicionales o convencionales, como: libros, periódicos, revistas, fotografías, documentaciones, tablas didácticas (pizarra acrílica, rotafolios, y franelogramas); 2) los recursos manejables como: las láminas educativas, cartulinas, entre otras, 3) los recursos experimentales como: tubos de ensayo, e insumos; y, 4) los recursos audiovisuales como representaciones pictóricas, proyecciones de diapositivas, materiales disonantes como programas de radio, televisión, CDs; los videos educativos y películas, así como los recursos de nuevas tecnologías (páginas web, videos interactivos, programas informáticos, weblogs, presentaciones multimedia) (Lapo, 2017, p. 21).

La didáctica en el área de la Lengua y la Literatura

Verónica Lapo (2017) sobre la didáctica y la literatura, señala que al relacionar los recursos didácticos con el área de Lengua y Literatura se refieren precisamente a la selección de materiales físicos, digitales, ilustrativos, entre otros, que se necesitan para desarrollar el pensamiento crítico y creativo de los estudiantes; considerando que en la actualidad, la literatura infantil ha cobrado gran relevancia en el proceso de aprendizaje, en donde los maestros se preocupan por las formas de enseñanza y los resultados que obtienen los educandos.

Según Techtitute.com (2021), las disciplinas que se relacionan con la didáctica de la lengua son las siguientes: la lengua, la semiótica, la antropología y la filosofía del lenguaje. En relación con esta clasificación interdisciplinar, es posible hablar de cuatro marcos fundamentales bajo los que se rige la didáctica de la lengua y la

literatura:

1) Marco lingüístico:

- Pragmática: disciplina cuyo objeto de estudio es el uso de la lengua en su contexto de producción.
- Semiótica: se encarga de estudiar los signos y su significación en la vida social.
- Lingüística del texto: estudio del texto y las cualidades que lo definen.
- Análisis del discurso: análisis del lenguaje en su uso, de la importancia del discurso en su contexto y las circunstancias culturales en el uso del lenguaje. Es de resaltar que en este tipo de análisis el contexto tiene una gran importancia

2) Marco discursivo y sociocultural:

- Sociolingüística: análisis de las condiciones sociales y contextuales en que se producen los hechos de la lingüística.
- Sociología del lenguaje: análisis del contexto social de la lengua, de sus aspectos sociales. En la sociología del lenguaje se hallan tres conceptos importantes, a saber, bilingüismo, dominio, diglosia.
- Etnometodología: análisis de la conversación espontánea, la negociación y la interacción.
- Interaccionismo simbólico: análisis de las interacciones lingüística como actos estructurados entre participantes.

3) Marco literario

- Semiótica literaria: concepción del texto literario como elemento con función comunicativa.
- Pragmática literaria: análisis del estudio de las relaciones de signos con los usuarios y el contexto comunicativo.
- Teoría empírica de la literatura: asignación de significado a los textos literarios.
- Teoría estética de la recepción: la obra literaria solo existe cuando es leída.

4) Marco psicopedagógico:

- Psicolingüística: se encarga de analizar los procesos psicológicos por los que los seres humanos adquieren y usan el lenguaje. El interés de la

psicolingüística es muy ampliado y va más allá de esos procesos. Además, se interesa por el estudio de las siguientes cuestiones:

- Condiciones psicobiológicas del lenguaje.
- Las relaciones entre el lenguaje y el conocimiento.
- Las teorías que explican la conducta verbal.
- La producción y comprensión del discurso.
- La adquisición del lenguaje.
- El desarrollo de la función simbólica.
- El desarrollo de los procesos de escritura y lectura.

La autora coincide con Lapo (2017) al señalar que las ideas y reflexiones sugieren que se plantee una serie de recursos didácticos que faciliten el aprendizaje al estudiante, predisponiéndolo para trabajar con autonomía e independencia; además, estos servirán como herramienta pedagógica para el docente; y de esta manera cuenta con una estrategia para despertar la atención, motivación y concentración del educando en el área de Lengua y Literatura.

En todo este proceso y como apoyo didáctico importante se destaca el diseño y empleo de textos especializados para la enseñanza de esta área (Escobar y Sandoval, 2021).

De igual manera, Martínez (2018) considera que los nuevos patrones didácticos requieren una planificación cuidadosa y detallada que generalmente se descuida en los procedimientos tradicionales, y que debe atenderse no solamente a la asignatura, contenido y diferencias individuales de los alumnos sino a otros muchos factores que influyen para el éxito del proceso del aprendizaje, enfatizando en que el éxito de los diseños didácticos exige una planificación cuidadosa y un afrontar con realismo muchos problemas que deben ser resueltos, lo cual no se logra por casualidad e improvisación sino que supone un método riguroso que el profesor conoce aquello sobre lo que debe actuar, toma las decisiones oportunas y realiza sistemáticamente la acción.

A manera de conclusión del presente epígrafe, la autora coincide con el siguiente criterio:

Los recursos didácticos en el proceso de aprendizaje de la Lengua y Literatura son de vital importancia porque permiten que el docente los

utilice como una herramienta pedagógica para potenciar el nivel de atención, concentración y motivación de los estudiantes; y de esta manera se los predispone para que trabajen de forma autónoma e independiente, ya que su uso permite la interacción directa entre objeto-individuo, generando estímulos altamente significativos, en cuanto se menciona que los niños y niñas aprenden mediante la observación, manipulación y abstracción. (Lapo, 2017, p. 21)

La guía didáctica

Las guías didácticas tienen diversos objetivos y, en función de cada uno de ellos, acciones a desarrollar por el docente, quien debe determinar cuál es la más apropiada para el tema que tratará. Entre las guías más utilizadas están: de motivación; de anticipación; de aprendizaje; de comprobación; de síntesis; de aplicación; de estudio; de lectura; de observación; de visita; de nivelación y; de espectador.

Para Abreu, Arciniegas y Rosero (2018, p. 81), el objetivo de la guía didáctica “consiste en estudiar la dinámica, compleja y cambiante del proceso de enseñanza-aprendizaje”.

La importancia de elaborar una guía didáctica es resaltada por Calvo (2015) al expresar que la misma resulta un recurso indispensable en los procesos de enseñanza y aprendizaje, pues por medio de ella es posible organizar eficientemente los contenidos para facilitar la transferencia del conocimiento y que ella debe estar fundamentada en los contenidos de los programas del curso y debe tomarse en consideración la experiencia, la práctica docente, y los ejes curriculares que contemplan los planes de estudios.

Para García (2002, p. 241), la guía didáctica es “el documento que orienta el estudio, acercando a los procesos cognitivos del alumno el material didáctico, con el fin de que pueda trabajarlos de manera autónoma”.

Sobre la guía didáctica, Aguilar (2004) considera que la misma consiste en un material educativo que deja de ser auxiliar, para convertirse en herramienta valiosa de motivación y apoyo; pieza clave para el desarrollo del proceso de enseñanza, porque promueve el aprendizaje autónomo al aproximar el material de estudio al alumno.

En el criterio de Pino y Urias (2020), la guía didáctica es un recurso didáctico que utiliza el docente con un fin general o específico, puede ser material o virtual y le permite planificar, orientar, organizar, dirigir o facilitar la enseñanza-aprendizaje como proceso único, que permite orientar y facilitar el proceso de enseñanza-aprendizaje, logrando la interacción dialéctica de los componentes personales (profesores-facilitadores y estudiantes-participantes) y los personalizados (objetivos, contenidos, estrategias metodológicas, recursos didácticos, formas de organización de la docencia y la evaluación).

Funciones básicas de la guía didáctica

La guía didáctica cumple diversas funciones, que van desde sugerencias para abordar el texto básico, hasta acompañar al alumno a distancia en su estudio en soledad.

Bruzual (2008) plantea, con lo cual coincidimos, que son cuatro los ámbitos en los que se podrían agrupar esas diferentes funciones:

a. Función motivadora: despierta el interés por la asignatura y mantiene la atención durante el proceso de auto estudio, y motiva y acompaña al estudiante través de una conversación didáctica guiada.

b. Función facilitadora de la comprensión y activadora del aprendizaje:

- Propone metas claras que orientan el estudio de los alumnos.
- Organiza y estructura la información del texto básico.
- Vincula el texto básico con los demás materiales educativos seleccionados para el desarrollo de la asignatura.
- Completa y profundiza la información del texto básico.
- Sugiere técnicas de trabajo intelectual que faciliten la comprensión del texto y contribuyan a un estudio eficaz (leer, subrayar, elaborar esquemas, desarrollar ejercicios...).
- Suscita un diálogo interior mediante preguntas que obliguen a reconsiderar lo estudiado.
- Sugiere distintas actividades y ejercicios, en un esfuerzo por atender los distintos estilos de aprendizaje.
- Aclara dudas que previsiblemente pudieran obstaculizar el progreso en el aprendizaje.

- Incita a elaborar de un modo personal cuanto va aprendiendo, en un permanente ejercicio activo de aprendizaje
- Especifica estrategias de trabajo para que el alumno pueda realizar sus evaluaciones a distancia.

c. Función de orientación y diálogo:

- Fomenta la capacidad de organización y estudio sistemático.
- Promueve la interacción con los materiales y compañeros.
- Anima a comunicarse con el profesor-tutor.
- Ofrece sugerencias oportunas para posibilitar el aprendizaje independiente.

d. Función evaluadora:

- Activa los conocimientos previos relevantes, para despertar el interés e implicar a los estudiantes.
- Propone ejercicios recomendados como un mecanismo de evaluación continua y formativa.
- Presenta ejercicios de autocomprobación del aprendizaje (autoevaluaciones), para que el alumno controle sus progresos, descubra vacíos posibles y se motive a superar las deficiencias mediante el estudio. Realimenta constantemente al alumno, a fin de provocar una reflexión sobre su propio aprendizaje.
- Especifica los trabajos de evaluación a distancia.

Todo ello muestra la relevancia del uso de la guía didáctica en relación con la utilización de los medios de comunicación televisivos y radiales, precisamente debido a que no siempre existe una relación física entre el maestro y el estudiante, ni comunicación directa, pero esta no puede faltar; lo cual se logra a partir de reflejar los métodos y formas en una guía didáctica, las que se convierten en una herramienta para la planificación de las actividades eliminan la improvisación, permiten aprovechar las experiencias plasmadas por los docentes y propician el empleo de estilos pedagógicos innovadores, con lo cual promueven un proceso de enseñanza aprendizaje dinámico y creativo.

Los medios de comunicación y la educación.

Para Domínguez (2012, citado por Masaquiza, 2018) los medios de comunicación masiva, más conocidos como “mass media”, son aquellos que se

envían por un emisor y se reciben de manera idéntica por varios grupos de receptores, teniendo así una gran audiencia; el mundo los conoce y reconoce como la televisión, la radio, el periódico, entre otros.

La página web especializada EUROINNOVA (2022), considera que los medios de comunicación son todos aquellos recursos, canales o instrumentos que se utilizan para la difusión a determinada población sobre un suceso, hecho o acontecimiento que haya sucedido.

Entre estos medios están los canales de televisión, radio, prensa escrita y publicaciones impresas de todo tipo e internet. Para EUROINNOVA (2022):

La educación y la comunicación son dos elementos que van de la mano. La forma en cómo influyen los medios de comunicación en la educación se ha dado de manera espontánea y casi sin darnos cuenta. Además, los medios de comunicación de una forma adecuada son un elemento propulsor del conocimiento y el aprendizaje. (para. 7)

Según Cavero (2019) los medios de comunicación por sus características contribuyen a la elaboración y entrega de mensajes, y en tanto medios de comunicación social contienen emisores y receptores que pueden ser individuales y/o colectivos; a la vez son abiertos, lo significa que cualquier persona puede acceder a ellos; se relacionan con distintas disciplinas, lo que involucra el empleo de distintos lenguajes, además de especificaciones técnicas; mientras que sus contenidos están destinados a un público heterogéneo y a una gama de receptores, como así también en ocasiones a un público más reducido que maneja ciertos códigos e información necesaria para decodificar el mensaje.

En el caso de la radio, tal y como hoy se conoce, surgió en la década del 20 del siglo XX. Con el desarrollo de las tecnologías a partir de la década del 50 parecía que la radio dejaría de existir o por lo menos de tener la misma presencia en los hogares, sobre todo con el surgimiento y desarrollo que la televisión y posteriormente de internet.

No obstante, se puede constatar que todos los días la mayoría de las personas se conectan ya sea a la radio, la televisión, o internet para saber qué pasa en el mundo o para entretenerse y distraerse mientras realizan sus tareas cotidianas, por lo que los medios de comunicación masiva forman parte de la vida de los individuos.

Muchos países, incluso antes de la Covid-19, utilizaban la televisión y la radio como refuerzo a los contenidos trabajados en las aulas, lo cual reafirma la idea que:

si tomamos en cuenta el área de Lengua y Literatura y dentro de ella están los géneros literarios el más apto sería el empleo de recursos audiovisuales, ya que el nivel de captación es más elevado cuando se trata de algo que pueden escuchar y visualizar; además, si bien es cierto no se puede dejar de lado a los recursos tradicionales, ya que forman parte del proceso educativo (Lapo, 2017, p. 14)

Para el Ministerio de Educación de Colombia (2005) el uso de medios de comunicación e información en las prácticas pedagógicas es un recurso indispensable para acercar el desarrollo de las competencias de los estudiantes a las dinámicas del mundo contemporáneo, por lo que en dicho país la revolución educativa que se desenvuelve propone mejorar los aprendizajes fomentando el uso de los medios electrónicos, la televisión, la radio, el cine, el video y el impreso en el aula de clase, donde maestros y maestras son los ejes de este proceso para el tránsito de la enseñanza al aprendizaje.

La autora coincide con el criterio que resalta la importancia de la utilización de los medios de comunicación en la educación, por lo que asume el siguiente criterio al respecto:

Los efectos de la aplicación de estrategias pedagógicas que involucran el uso de los medios de comunicación se evidencian en mejores lógicas de pensamiento, en una mayor capacidad de abstracción de la realidad, en una atención más dedicada por parte de los estudiantes y en el desarrollo de destrezas y habilidades acordes con el mundo contemporáneo. (Ministerio de Educación Colombia, 2005, p. 7)

En relación con ello, M. McLuhan, profesor de la Universidad de Estocolmo (citado por Martínez (2018), en su artículo “Los medios de comunicación de masas son mecanismos de duplicación cognitiva”), al analizar el papel de los medios de comunicación en la educación manifiesta que como en su tiempo lo fue el libro en relación con el manuscrito los medios de comunicación se convierten en asequibles a todo el mundo, y poseen un poder de penetración cada vez mayor, mayor que el

libro, en los hogares, en la misma calle y en los centros de enseñanza, y que esta realidad implica un desafío para el sistema educativo en general y para los responsables más directos de la formación profesional ocupacional en particular.

A su vez, dicho autor considera que los medios de comunicación permiten a diferencia de los medios escritos tradicionales un mayor acercamiento a su verdadera realidad social, ya que trascienden lo exclusivamente oral añadiéndole la posibilidad del sonido, de los símbolos gestuales, y de todo tipo de realidades, incluida la realidad no real, virtual, que la creatividad del género humano y los avances técnicos convierten nuestra tierra en un mundo sin fronteras de comunicación.

Según Sonia Cristina Prieto, quien fuera directora de Calidad Educativa de Preescolar, Básica y Media del Ministerio de Educación de Colombia (Ministerio de Educación Colombia, 2005), estamos en una sociedad mediática donde nos encontramos con unas nuevas formas de comunicación y con un mayor número de mensajes y en ese sentido todo el sistema educativo debe orientarse hacia una mejor comprensión de estos lenguajes y hacia la incorporación de estos medios en el aula de clase.

Junto a tal criterio, Fernando Medina et al (2015), en su artículo científico titulado “Medios de comunicación utilizados en los centros educativos para difundir los procesos de innovación docente en Colombia”, manifiesta que la comunicación en los centros educativos basada en la participación del profesorado a través de los proyectos de innovación constituye uno de los mejores instrumentos para mejorar la práctica docente y por ende la calidad de los aprendizajes de los estudiantes siendo los más utilizados el YouTube, correo electrónico y los medios audio visuales como la televisión.

Dichos autores indican también que se pueden establecer las ventajas y desventajas de las distintas formas de comunicación, incluida la comunicación digital de los proyectos de innovación docente, así como identificar sus puntos fuertes y débiles con el fin de mejorar el proceso de enseñanza y aprendizaje en las escuelas, recomendándose a los centros educativos fortalecer los medios de comunicación, y la comunicación digital en los proyectos de innovación educativa, así como mejorar su calidad y eficacia comunicacional.

Para Carlos Alberto Escobar, maestro de la Institución Educativa Primavera, ubicada en el municipio de Bolívar, en el Valle del Cauca (citado por Ministerio de Educación Colombia, 2005), un guion de cine o televisión, por ejemplo, es un elemento vital para el aprendizaje del lenguaje: el estudiante se motiva más a aprender la composición de un diálogo directo o indirecto, a partir del análisis o la composición misma de diálogos para cine, con lo que ellos desarrollan competencias interpretativas y argumentativas, propositivas porque, además de entender los actores, las partes y los tipos de diálogo, analizar el contexto y las emociones, realizan comics o guiones para televisión y cine; reconociendo que el aporte que le da el lenguaje audiovisual al aula es infinito ya que se puede utilizar para construir conocimiento, para reflexionar acerca de un tema específico, hacer investigación, desarrollar competencias comunicativas, leer la realidad y hacer lectura crítica de mensajes.

De igual manera, M. Pallarés (2014) en su artículo científico “Los medios de comunicación y tecnológicos como ejes de canalización y gestión del conocimiento”, sugiere que la escuela y el profesorado deben aceptar que las nuevas generaciones disponen de otras maneras de aprender, ya que las nuevas tecnologías acostumbran a los jóvenes a lecturas múltiples y no lineales, contrariamente a sus padres, acostumbrados a la lectura lineal del libro e incluso de la televisión, también manifiesta que los medios influyen en la vida del alumnado, que vive inmerso en ellos.

Para Carmen Vega et al (2020), la educación se conecta con las diversas etapas del desarrollo social, por lo que el docente como ente social debe acoplarse al nuevo contexto y exigencias de una educación de calidad, siendo urgente el desarrollo de estrategias metodológicas para que las vinculen al proceso de enseñanza y aprendizaje, en lo cual se inserta precisamente el uso de estrategias didácticas renovadas y desarrolladoras.

En este marco, Martínez (2022) llama la atención que el profesorado utiliza, casi como únicos medios transmisores de mensajes, su palabra, la pizarra, libros y apuntes; sin embargo, los medios de comunicación, a partir de la tecnología que los sustenta y el contenido, mensaje, que transmiten, se nos presentan hoy día como indispensables mediadores entre la sociedad y el ciudadano.

Al respecto, en la consideración de la autora, cuando esto no se produce, en las aulas del nivel de EGB los estudiantes pueden perder el interés por la asignatura, considerando que el docente no está utilizando recursos didácticos que despierte la atención y concentración a la hora de impartir las clases.

Por lo que los docentes deben tomar en consideración las siguientes recomendaciones (Martínez, 2022):

- La aparición de un nuevo tipo de alumnado, más creativo, necesitado de unas grandes dosis de motivación para aprender, socializado en el mundo de las imágenes y que se aburre con las explicaciones teóricas tradicionales.
- La necesidad de crear un nuevo modelo de escuela que recoja métodos de enseñanza-aprendizaje y recursos que incorporen un planteamiento multimedia y de medios de comunicación masivos.
- El impulso de un hábito de lectura en sentido amplio: promover una nueva alfabetización que fomente los hábitos de lectura, pero que también enseñe a interpretar todo tipo de textos y de códigos digitales que ofrecen los nuevos medios tecnológicos de comunicación para la enseñanza.
- La necesidad de establecer una formación en valores.
- El refuerzo de una escuela que ofrezca a la ciudadanía estrategias de acceso a la información.

La autora coincide con M. Pallarés (2014) en lo referido a que los medios de comunicación y las nuevas tecnologías han modificado los límites que antes delineaban unos gráficos impresos en un libro de texto; esto ya se anunciaba hace casi tres décadas; con respecto a las aulas de educación infantil, demostraron que es posible estimular la capacidad creativa de las niñas y de los niños de educación infantil en el entorno escolar, mediante el empleo de un programa psicoeducativo para el desarrollo de esta capacidad, basado en la utilización de la televisión como recurso educativo para conseguir objetivos de aprendizaje planteados en cualquier área del conocimiento.

Se reconoce entonces el impacto decisivo de los medios de comunicación en los procesos educacionales en diferentes niveles educativos (Darleen, 2007), lo cual se ha potenciado con el empleo de las tecnologías de la información y la comunicación tanto sobre estos medios como sobre la propia educación (Selwyn, 2011).

En este contexto, se destaca el papel de las plataformas de los medios de comunicación masiva en la esfera educacional y su uso por parte de estudiantes de diferentes edades (Van Dijck y Poell, 2018).

Para la autora es evidente que los medios de comunicación juegan hoy un papel importante en los procesos de enseñanza-aprendizaje, por lo que coincide con el siguiente criterio de Martínez Salanova (2018):

En la actualidad, los medios de comunicación sustituyen en muchos casos a los mayores en la socialización de niños, adolescentes y jóvenes. Lo que antes el niño o el adolescente recibía exclusivamente por vía de sus mayores en la familia o en la institución escolar, lo recibe ahora a través de los medios de comunicación, fundamentalmente la televisión. (p. s/n)

Asumimos el criterio de N. Araque (2009) de que la televisión, la radio, la prensa, las nuevas tecnologías de la información y la comunicación rodean a todos los ámbitos de nuestra vida, y que por este motivo, desde el escenario social y educativo, resulta cada vez más absurdo entrar en polémicas enfrentadas, centradas exclusivamente en debates antagónicos, sobre la necesidad de enaltecer ingenuamente la presencia de los medios o, por el contrario, denigrarlos, como si fueran un mal que hay que paliar.

Por su parte, Lapo (2017), precisa que hay que tomar en cuenta que en la actualidad los niños y niñas ocupan horas de su tiempo libre en observar programas televisivos, están introducidos en el mundo cibernético y han dejado de lado los hábitos de lectura; por ende, es ahí donde nace la idea de utilizar las proyecciones de imágenes como recurso didáctico en el proceso de enseñanza aprendizaje, ya que es considerado un material que despierta la atención del estudiante y sobre todo cuando se trata de promover los géneros literarios.

En el criterio de Araque (2019) con la televisión y la radio se puede lograr mejores resultados en los procesos de enseñanza-aprendizaje adaptando al currículo su potencialidad didáctica, elevando la calidad de los procesos de enseñanza y aprendizaje y convirtiéndose en aliados perfectos para mejorar el aprendizaje del alumnado, mediante el desarrollo de una motivación capaz de contextualizar informaciones y de favorecer los tratamientos interdisciplinarios, al mismo tiempo que desarrolla el espíritu crítico, la tolerancia, la cooperación, la creatividad e

incrementa el nivel cultural y formativo, con objeto de que los universitarios puedan insertarse fácilmente en el ámbito laboral y desenvolverse en la sociedad democrática de manera responsable, consciente y libre.

Por último, este autor considera que ambos medios masivos no solo son convenientes para el proceso de aprendizaje del estudiante, sino también para la enseñanza por parte del maestro, precisando que la televisión, la radio y la prensa ayudan al profesorado en la aproximación del presente y del pasado, con posibilidades de reflexionar y ofrecer respuestas ante los intentos velados o patentes de cualquier tipo de manipulación o ideologización.

En relación con el empleo de tales medios en el contexto ecuatoriano, Paladines y Álvarez (2022) al referirse a la enseñanza de la Lengua y la Literatura en tiempos de pandemia en la Región Sur de Ecuador, señalan que, aunque el Ministerio de Educación ha implementado programas, como el de transmitir algunas cápsulas informativas a través de radio o televisión, sin embargo, esto no ha sido asimilado por la comunidad educativa en general. Además, no ha habido una planificación correcta en temas de contenidos, horarios o resultados de aprendizaje, a la vez que se refiere a que las fichas pedagógicas que les han dado a los docentes solo han permitido que se creen más procesos burocráticos en lugar de realmente aportar al desarrollo educativo de los jóvenes.

La autora de la presente investigación coincide con el criterio de Vega et al (2020, p.231), cuando refiere que: “Es necesario ante la posibilidad de que la teleeducación se convierta en la nueva modalidad del proceso enseñanza y aprendizaje, proponer indicaciones metodológicas”.

A modo de resumen de lo hasta aquí visto, la autora de la presente tesis considera que los maestros que imparten el área de Lengua y Literatura deben tener presente “que la verdadera humanización y el sello personal sólo pueden conseguirse con el uso adecuado de los recursos tecnológicos, que liberan al profesor del trabajo rutinario y de la mera transmisión de información, para permitirle realizar el trabajo de orientador y guía en la formación de sus alumnos” (Martínez, 2018, p. 14).

Especificidades para tener en cuenta para la utilización de la televisión en el área de Lengua y Literatura.

Se han realizado estudios acerca del papel de la televisión en el desarrollo del lenguaje en particular en los años iniciales de los estudiantes (Close, 2004).

Entre las ventajas de la televisión al ser usada en la educación están (Pino y Urias, 2020, p. 380):

- Puede mostrar imágenes u objetos que son difíciles de mostrar en la escuela sin su concurso Puede dar información sobre acontecimientos generales de forma atractiva.
- Puede explicar claramente asuntos que un profesor puede hacer con mayor dificultad.
- Es manipulable para mostrar aquello que más interese. Resulta variada.
- Es estimulante, motivador para aprender determinadas materias.
- Facilita un sistema adecuado para obtener vídeos que se pueden guardar y usar tantas veces como se crea necesario.

No obstante, esas ventajas de la televisión, Igone San Sebastián Ikutza, alerta que: “Los padres y maestros deben estar atentos a lo que los niños y adolescentes ven y, en el caso de los últimos, preparar para sus clases materiales didácticos que proporcionen una visión objetiva del mundo y la sociedad” (San Sebastián, 2015, p. 24).

Pino, Ricardo y Urias (2020) señalan que los programas de la TV dirigidos a niños debieran mostrar contenidos que no se asimilen de manera demasiado sencilla, porque en ese caso pueden llegar a aburrirse rápidamente pero tampoco deben resultar excesivamente dificultosos de comprender, porque entonces ni siquiera se producirá la acomodación, aspecto que los maestros deben tener presente al hacer sus respectivas guías.

Así mismo, en el criterio de Chávez (2018) una televisión para el aprendizaje deberá tener presentes los valores y principios que sustentan su cultura y ayudar a promover actitudes y habilidades, aunque estas no sean avaladas por el sistema social.

Especificidades para la utilización de la radio en el área de Lengua y Literatura.

Es importante tener presente lo que Núñez (2021) señala en cuanto a las

particularidades de la radio, relativo su valor comunicacional y su importancia psicológica frente a los órganos de los sentidos, señalando entre sus ventajas:

- Inmediatez: Como medio, la radio puede reaccionar rápidamente.
- Efectividad: Se relaciona a su costo y a su repetición al escucha.
- Costo de utilización: La radio es gratuita. No hay que pagar para escucharla. No hay que suscribirse a un servicio.
- Segmentación: La radio les llega a las personas adecuadas, claramente segmentadas por edades, sexos y niveles socioeconómicos. En este caso de enseñanza, por grados y niveles.
- Penetración: Se puede escuchar en todas partes. Las emisoras cubren, generalmente, todas las áreas de una región o país. Llega cuando y donde los demás medios no llegan.
- Oportunidad: Se puede escuchar en el momento justo de su emisión y si se graba, luego, se escucha, tantas veces según el interés del receptor.
- Ubicuidad: Por ser un medio portátil, permite al oyente seguir escuchando mientras se desplaza a cualquier sitio.
- Se percibe como un amigo: Acompaña a la gente en todo momento y lugar. Crea la sensación de que siempre hay alguien ahí, detrás del micrófono.
- Seguridad: Un programa de radio permite al oyente continuar con otras tareas de forma segura. Por ejemplo, sería extremadamente peligroso mirar la televisión mientras se conduce.
- Estimula la imaginación: Nos hace reflexionar, soñar y transportarnos mentalmente a otros lugares y situaciones.
- También se puede escuchar por Internet cuando se tiene el acceso. La radio se puede grabar en un equipo, supongamos un teléfono, siendo tan apegados los jóvenes de hoy a esa tecnología podría oírla varias veces y si la institución complementa con un material escrito, se tendrá una mistura esperada.

La radio es un medio idóneo para desarrollar la oratoria en los estudiantes y a la vez sus ideas sobre los temas que se traten; lo que favorece el razonamiento.

La radio posibilita que la escuchen en distintos momentos ya sea en casa, mientras los padres de familia con sus hijos van en el auto, o para que los profesores

de primaria complementen sus clases con esta iniciativa.

Si bien es cierto, en la mayoría de los países cuentan con cadenas nacionales de radio educativas, o simplemente cuentan con programas dirigidos a apoyar la educación, es aconsejable establecer alianzas estratégicas con las emisoras locales de la circunscripción territorial para una interrelación directa con la problemática y acciones que ayuden a resolver las necesidades del servicio educativo.

CAPÍTULO II

DISEÑO METODOLÓGICO

Enfoque y diseño de la investigación

El enfoque de investigación utilizado es mixto, es decir cualitativo y cuantitativo, la parte cualitativa tiene que ver con “...el método que utiliza la recolección de datos sin medición numérica, para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación”, (Hernández et al, 2014, p.40) y en lo cuantitativo permite “...probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin establecer pautas de comportamiento y probar teorías” (p. 34).

La investigación se sustenta en el paradigma sociocrítico, ya que la misma no se limita a estudiar el fenómeno, sino que se propone una transformación del mismo. En el caso de nuestro trabajo se evidencia a través de la guía didáctica que orienta al docente para mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje de la Lengua y la Literatura.

En este estudio, el análisis de datos los procedimientos estandarizados y cuantitativos (estadística descriptiva e inferencial) y cualitativos (codificación y evaluación temática); constituyen o conllevan a un análisis de complementariedad de los resultados de las entrevistas realizadas a los directivos y a las encuestas aplicadas a los estudiantes y maestros; así como por los criterios dados por la autora en base a su experiencia y lo planteado sobre el tema en la literatura especializada consultada.

La investigación transitó por una etapa descriptiva para profundizar en el conocimiento del campo y el objeto de investigación y proceder a describir los conocimientos e informaciones halladas, por último, se aplicó la investigación

explicativa a través de los elementos que sustentan la propuesta, al resolver la problemática planteada.

Descripción de la muestra y el contexto de la investigación

La investigación que se refleja en la presente tesis se realizó en la Escuela de Educación Básica “Marcelo Sarzosa Salas”, del cantón Pujilí, provincia de Cotopaxi, como población se tiene seis directivos y trece maestros de la institución; así como los dieciséis estudiantes del tercer grado de EGB que reciben la asignatura de Lengua y Literatura.

Al contar la institución educativa con una población tan pequeña, se decidió para responder a la problemática planteada, aplicar a toda la población antes mencionada.

Los datos aportados en la investigación fueron obtenidos a través de la realización de diferentes métodos e instrumentos: entrevista a todos los directivos de la escuela, así como la aplicación de una encuesta a los maestros y otra encuesta a los estudiantes, los que constituyen el 100% de la muestra seleccionada.

Proceso de recolección de datos.

La operacionalización se fundamenta en la definición conceptual y operacional de la variable, transitar a sus dimensiones o componentes, luego a los indicadores y finalmente a los ítems o reactivos y categorías (Hernández-Sampieri, 2020, p. 273)

Tabla No. 1 Operacionalización de la variable independiente: Guía didáctica para el uso de medios de comunicación

Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Instrumento
Recurso didáctico que utiliza el docente con el fin de planificar, orientar, evaluar y facilitar la enseñanza-aprendizaje de los estudiantes.	Planificación	Resultados de aprendizaje Implicados Cronograma de ejecución	Entrevista a directivos Encuesta a docentes
	Orientación	Actividades de aprendizaje	Encuesta a docentes

		Recursos y medios	Encuesta a estudiantes
	Evaluación	Tareas evaluativas Formas de evaluación	Encuesta a docentes Encuesta a estudiantes
	Facilitación	Uso de la televisión y radio para aprender	Encuesta a docentes Encuesta a estudiantes

Elaborado por: Rebeca Edith Jiménez Espinosa
Fuente: Elaboración propia

Tabla No. 2 Operacionalización de variable dependiente: proceso de enseñanza-aprendizaje de Lengua y Literatura

Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Instrumento
Proceso integral desarrollador de la personalidad, que se expresa en la unidad entre instrucción, enseñanza, aprendizaje, educación y desarrollo, con carácter científico de la Lengua y Literatura	Instructiva	Objetivos Contenidos Procedimientos Medios Evaluación	Entrevista a directivos Encuesta a docentes Encuesta a estudiantes
	Educativa	Actitudes Motivación	Entrevista a directivos Encuesta a docentes Encuesta a estudiantes

Elaborado por: Rebeca Edith Jiménez Espinosa
Fuente: Elaboración propia

En la investigación se utilizó como método general el método materialista dialéctico; debido a que se toma en consideración la flexibilidad que debe tener la

combinación de los medios materiales tales como la radio y la televisión en el proceso de enseñanza aprendizaje ante las condiciones existentes de la institución.

Todo lo anterior se hace desde una perspectiva dialéctica, ya que la guía ofrece al docente la posibilidad de combinar junto a los medios tradicionales como el libro de texto, los televisivos y radiales, incluso con el soporte que algunos de ellos puedan tener en internet, pero todo ello ajustado a las condiciones de la institución y de cada estudiante.

Junto a ello se utilizaron los métodos teóricos, como el histórico-lógico, para analizar el comportamiento que tuvo en el tiempo la utilización de los medios de comunicación en la educación en general y en particular en la enseñanza aprendizaje del área de Lengua y Literatura antes de la pandemia, durante ésta y en la actualidad con la incorporación de los estudiantes a las clases presenciales; así como de los resultados de las técnicas aplicadas y la síntesis de dichos resultados para reflejarlo en el cuerpo de la tesis; la inducción y la deducción para llegar a conclusiones sobre toda la información obtenida; así como el enfoque en sistema para estudiar e interpretar de manera integral el proceso de enseñanza-aprendizaje de la Lengua y la Literatura.

Como métodos empíricos empleados se utilizaron el análisis documental y monográfico, además de la entrevista y la encuesta. A los directivos se les realizó una entrevista estructurada mediante una guía de entrevista a través de preguntas previamente elaborada (Anexo 1), las que permitieron profundizar en el conocimiento sobre el tema y coadyuvar a la elaboración de las encuestas.

A los maestros se aplicó un sistema de instrumento, la encuesta (Anexo 2) y otra a los estudiantes (Anexo 3), con la finalidad de recabar información acerca de la problemática estudiada, las que contenían preguntas abiertas y cerradas.

Los resultados de las técnicas y métodos empleados posibilitaron una triangulación desde diferentes ópticas y diversas perspectivas teóricas del mismo problema, lo que permitió a la autora arribar a conclusiones y aspectos relevantes coincidentes y aportadores para elaborar la propuesta de la investigación.

A lo anterior se agrega la experiencia acumulada por la autora como maestra del área de Lengua y Literatura por 26 años, en instituciones de sostenimiento particular y de sostenimiento fiscal.

Validez y confiabilidad de los instrumentos

En cuanto a la validación de los instrumentos utilizados, luego de revisarse la literatura especializada, las experiencias y praxis de otros autores de tesis de Doctorado, Maestría y Licenciatura en Ciencias de la Educación, en cuanto al diseño de las entrevistas y encuestas relacionadas con los medios de comunicación y la enseñanza de la Lengua y la Literatura, permitió a la autora la elaboración de los instrumentos.

A continuación, se ha de enunciar los autores de los estudios más relevantes relacionados con el objeto y el campo de estudio, que sirvieron de referencia para elaborar los instrumentos de recolección de datos aplicados:

Villafuerte, Jhonny (2019): Tecnología de la Información y Comunicación y el desarrollo de la competencia comunicativa en inglés de los futuros docentes de lengua extranjera de Ecuador: propuesta de intervención educativa. Tesis en opción del grado de Doctor en Psico-didáctica psicología de la enseñanza y didácticas específicas por la Universidad del País Vasco, España.

Bournissen, Juan Manuel (2017): Modelo pedagógico para la Facultad de Estudios Virtuales de la Universidad Adventista del Plata. Tesis en opción del grado de Doctor en Tecnologías Educativas: E-learning y Gestión del Conocimiento, por la Universitat de les Illes Balears.

Vergara, Adriana (2020): Gamificación y enseñanza de lengua y literatura: una propuesta didáctica para bachillerato general unificado. trabajo de titulación como requisito previo para la obtención del título de: Magister en Innovación en Educación por la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Facultad de Ciencias de la Educación.

Salcedo, Jenny (2019): Guía didáctica para la lecto-escritura en niños de cuarto grado basada en herramientas tecnológicas. Trabajo de titulación en opción al grado de Magister, por la Universidad Tecnológica Israel. Escuela de postgrados.

López Fanny (2016): Estilos de aprendizaje en el área de lengua y literatura. Tesis de grado previo a la obtención del título de Magíster en Ciencias de la Educación por la Pontificia Universidad Católica del Ecuador.

Duchimasa Freddy (2016): Propuesta metodológica para enseñar Lengua y Literatura en el quinto año de educación general básica de la unidad educativa

“Gabriel Cevallos García, año lectivo: 2015 – 2016. Trabajo de titulación previo a la obtención del título en Licenciado en Ciencias de la Educación, por la Universidad Politécnica Salesiana, Sede Cuenca, Ecuador.

Los trabajos anteriores se tomaron como referencia, en cuanto a sus enfoques e instrumentos en ellos empleados, para elaborar con adecuaciones a la intención y el contexto de la investigación, los instrumentos de la presente investigación.

Junto a ello, también se valoró el instrumento de recolección de datos de los docentes y de los estudiantes a través del criterio de dos especialistas que trabajan en la enseñanza general y son especialistas en la enseñanza de la Lengua y Literatura. Para la validación se consideraron los siguientes aspectos: presentación del instrumento, claridad en la redacción, relevancia del contenido, factibilidad de aplicación y observaciones.

Los resultados obtenidos en el proceso de validación se mencionan a continuación.

Se pudo constatar por parte de los validadores en el caso del instrumento aplicado a los docentes, que el examinador uno no hizo observaciones, estando de acuerdo con los ítems aplicados; el validador dos sugirió agregar una pregunta referida a conocer cuáles eran los principales recursos didácticos que utilizan los maestros, y otra referida a conocer los contenidos que les resultan más difíciles de comprender a los estudiantes, todo ello se tuvo en cuenta al perfeccionar y aplicar e instrumento (ver Anexo 4).

De igual modo se realizó la validación de la encuesta a los estudiantes (ver Anexo 5). En este caso el validador uno consideró que se cumplía con los ítems y el objetivo de la investigación, sugiriendo que se revise la claridad en la redacción de algunas preguntas, teniendo en cuenta que son alumnos de tercer grado; mientras que el validador dos expresó que concordaba con los ítems a valorar el instrumento.

Análisis de los resultados

Entrevista realizada a los directivos de la Escuela de Educación Básica “Marcelo Sarzosa Salas”.

La entrevista a los seis directivos de la Escuela de Educación Básica “Marcelo Sarzosa Salas”, de la comunidad Santa Bárbara, Cantón Pujilí, provincia de

Latacunga, arrojó los siguientes resultados.

La primera pregunta realizada para guiar la entrevista a los directivos de la escuela, se refería al criterio que tienen los entrevistados sobre el uso de los medios de comunicación (internet, televisión, radio, videos, etc.) en el tercer grado de la EGB; al respecto estos expresaron que los medios de comunicación son muy importantes para el aprendizaje de los estudiantes, en especial para el área de Lengua y Literatura; pero en el caso de internet plantearon que no se puede poner en práctica porque no existe conectividad.

Uno de los entrevistados señaló la necesidad de que se les capacite a los docentes, a través de una guía didáctica para el uso de los medios de comunicación para ponerlos en práctica en la institución en beneficio de los estudiantes, ya que sería una alternativa por la deficiente accesibilidad de conectividad y a las plataformas virtuales.

Expresaron que la conexión a internet en esta escuela es imposible desde antes de la pandemia, situación que se agudiza en la etapa donde predominaba la virtualidad totalmente, por lo que los docentes según sus posibilidades y la de los alumnos han tenido que innovar diferentes opciones para poder utilizar los medios de comunicación orientados en las clases.

Plantearon que la mayoría de los maestros tampoco logran conectarse a internet por la deficiente señal de las operadoras, situación que agudiza la práctica educativa utilizando los medios de comunicación de diferentes formas.

Los resultados apuntan a la necesidad de crear alternativas, que permitan específicamente utilizar la televisión y la radio para apoyar el proceso de enseñanza aprendizaje, ante la falta de conectividad para utilizar el internet y los otros medios indicados para las clases.

Al responder sobre qué valoración le daban a este aspecto los directivos coincidieron que la situación sobre el uso de los medios de comunicación en la escuela es no aplicable.

Con relación a conocer cuáles son los medios de comunicación que consideran factibles de utilizarse en el proceso de enseñanza-aprendizaje en la escuela, dos consideraron factibles los que se poseen en la institución, que en este caso son la radio y la televisión; y los otros cuatro reafirmaron la respuesta anterior. Todos

coinciden en que la televisión y la radio son los indicados, aunque enfatizan que no todos los alumnos tienen televisión ni radio.

En cuanto a cuáles de los medios de comunicación consideran que los estudiantes tienen más posibilidades de usar en el proceso de enseñanza-aprendizaje, tres plantearon que la televisión y la radio, uno de ellos agregó una laptop; uno consideró solamente la televisión y uno solo la radio. Dejando de lado lo de la laptop, se repite la importancia que se le dan a la televisión y la radio como medios de apoyo teniendo en cuenta la situación de la escuela.

La cuarta pregunta se refería a cuáles de los medios de comunicación relacionados (internet, televisión, radio; otros) sus maestros tenían más posibilidades de utilizar en el proceso de enseñanza-aprendizaje, cinco expresaron que los maestros tienen más posibilidades con la televisión y la radio, uno agregó que en menor medida internet; uno solamente a la radio.

Las respuestas dadas están asociadas a que en la institución existe un televisor y una grabadora, que son utilizados por cada docente en un horario determinado. En el caso del uso de la internet, el docente utiliza su computadora mediante el uso de datos personales, lo cual no garantiza de forma sistemática el empleo de este medio. Es necesario destacar que el uso de la radio en el tiempo de la pandemia se hacía en algunos casos a través de las distintas cadenas de radio que orientó el MINEDUC, pero como los estudiantes no tienen posibilidades de escuchar estas emisoras, el docente lo grababa y los ponía a través de la grabadora de la institución.

La quinta pregunta estaba dirigida a conocer cuáles de los medios de comunicación tienen mayor utilidad didáctica para ofrecer las clases a los estudiantes, cuatro consideraron que la televisión; uno la televisión y la radio, y en menor medida el internet; y el otro consideró que los materiales del medio, carteles, radio y televisión. Se reitera que tanto la televisión y la radio, se consideran los medios más factibles de utilizar por parte de los estudiantes.

Al preguntárseles a los directivos (pregunta 6) cuáles son los principales recursos didácticos que utilizan sus maestros, los seis consideraron que los carteles, cinco incluyeron a la televisión y la radio; cinco los materiales de los medios; tres los textos. La dispersión de criterios de los directivos apunta a cierto desconocimiento del tema, no obstante, se repite la televisión y la radio.

Con relación a la pregunta siete, sobre cómo los docentes de la institución realizaban sus clases y si seguían alguna metodología, todos los directivos coincidieron en que los docentes realizaban sus clases según su creatividad o iniciativa, al no contar con internet en la escuela, ni en la casa de los alumnos, tenían que auxiliarse de una memoria flash, de sus computadoras y de grabadoras para impartir las clases.

Destacan además que durante el tiempo de pandemia fue muy difícil utilizar los medios orientados, como la radio y la televisión, ya que como se ha dicho la mayoría de los niños no poseen recursos, y que las clases las desarrollaban teniendo en cuenta su experiencia como docente para motivar a los alumnos y cumplir con los objetivos. Enfatizaron que no seguían ningún paso, que lo mismo usaban la televisión, los carteles, la radio (grabadora), como ellos consideraban.

Con respecto a la pregunta ocho que si una guía didáctica los ayudaría para aplicar los medios de comunicación (radio y televisión) en las clases, los criterios dados fueron los siguientes: cuatro expresaron que sería muy importante que todos los docentes conozcan los beneficios de tener una guía didáctica como un recurso para impartir los contenidos y desarrollar las habilidades a sus estudiantes. Dos directivos agregaron que sería importante conocer más sobre una guía didáctica; uno planteó que es un instrumento importante en el proceso de enseñanza-aprendizaje; uno que la guía didáctica es un recurso pedagógico que se debe tener al momento de la práctica docente diaria, la cual sería importante conocer y poder poner en práctica. Las respuestas dadas ponen en evidencia que en opinión de los directivos los docentes no tienen suficiente conocimiento de qué es una guía didáctica y su rol para la práctica docente.

La pregunta nueve, referente a la motivación de los estudiantes al usar los medios, todos los directivos coincidieron que los estudiantes de esta escuela se motivarían mucho si se usaran correctamente los medios, ya que las clases no serían tan monótonas y además se propiciaría un aprendizaje significativo. La directiva y a su vez docente de Lengua y Literatura agregó que en sus clases la utilización correcta de la radio y la televisión sería muy buena para desarrollar los contenidos y las destrezas en los alumnos, están ansiosos de utilizarlos debido a las condiciones donde residen.

Resultó interesante la opinión de todos los directivos respecto a la necesidad de mejorar la infraestructura de la escuela para poder utilizar adecuadamente los medios de comunicación, en especial internet.

Entre otras opiniones dadas por los directivos que merecen atención estuvieron: la necesidad de contar con los servicios de internet en la escuela, debido a que los estudiantes carecen de recursos en sus casas, muchos de ellos no poseen ni radio ni televisión, además consideran que la escuela debe de contar con más televisores y grabadoras.

Análisis de los resultados de la encuesta aplicada a los docentes.

Los resultados de las encuestas realizadas a los trece docentes de la Escuela de Educación Básica “Marcelo Sarzosa Salas”, fueron los siguientes.

En la primera pregunta se les solicitaba a los maestros que precisaran cuáles de los medios de comunicación utilizaban antes, durante y después de la pandemia para impartir sus clases sobre el área o asignatura asignada, las respuestas fueron las siguientes.

Con respecto a la radio antes de la pandemia sólo un docente lo utilizaba mucho, dos un poco y diez no la utilizaban, lo que representa el 76 % de los docentes.

En la pandemia este medio fue utilizado mucho por cuatro docentes el 30 %, dos lo utilizaron un poco y siete no la utilizaban, o sea el 53 %. En la actualidad, después de la pandemia, se pudo constatar que diez profesores, el 77 %, no utilizaban en este momento la radio, solo dos la usan un poco y uno la usa mucho.

Lo anterior demuestra que el uso de este medio es poco en los tres períodos analizados, lo cual está asociado a la infraestructura de la institución, sólo existe una grabadora en la escuela para los trece docentes, unido a ello los mismos demuestran que no saben cómo impartir el contenido correctamente usando este medio.

Al analizar el uso de la televisión vemos que antes de la pandemia este medio casi no se utilizaba (once docentes, o sea el 84%), sólo un docente planteó que lo usó mucho y otro un poco.

En la pandemia este medio fue más utilizado que la radio, ocho maestros los usaron mucho (el 61%), sólo dos no lo usaron (el 15 %). Si unimos el por ciento total de docentes que lo utilizó podemos ver un alto valor, el 88% utilizó este medio.

En la actualidad, después de la pandemia, podemos apreciar que cinco docentes continuaron usando en sus clases la televisión y tres dijeron que lo usaban un poco, lo que resulta significativo porque han logrado incorporarlo como un recurso didáctico para dar mejor las clases, aunque aún cinco profesores no lo usan. En esta nueva modalidad se puede también observar que los docentes incluyen otros medios como carteles y el libro de texto; este último los docentes lo usan siempre, en todos los tiempos analizados, aunque no es considerado un medio de comunicación, lo cual resalta también la falta de conocimientos acerca de cuáles son los medios de comunicación.

Con respecto al uso de internet antes de la pandemia los docentes no usaban internet, daban sus clases utilizando el libro de texto, carteles y recursos del medio, según los contenidos ofrecidos.

Esta situación cambió al llegar el covid-19 ya que se recibió orientaciones de impartir las clases usando fundamentalmente la radio y la televisión, pudiéndose observar que el 100% de los docentes plantearon que usaron internet, aunque merece especial atención explicar que el uso de este medio no era en línea, los docentes usaban el internet en sus domicilios (los que tenían) para descargar la clases y copiarlas en una memoria o en un CD e impartirlas a través del televisor de la escuela; en la actualidad solo la usan tres docentes (el 23 %), la mayoría dejó de usar este medio, retomando los carteles, libros de textos y recursos del medio.

El celular es uno de los medios que más se han utilizado, pero no con fines pedagógicos.

De forma general los medios más usados en la pandemia fueron la radio y la televisión.

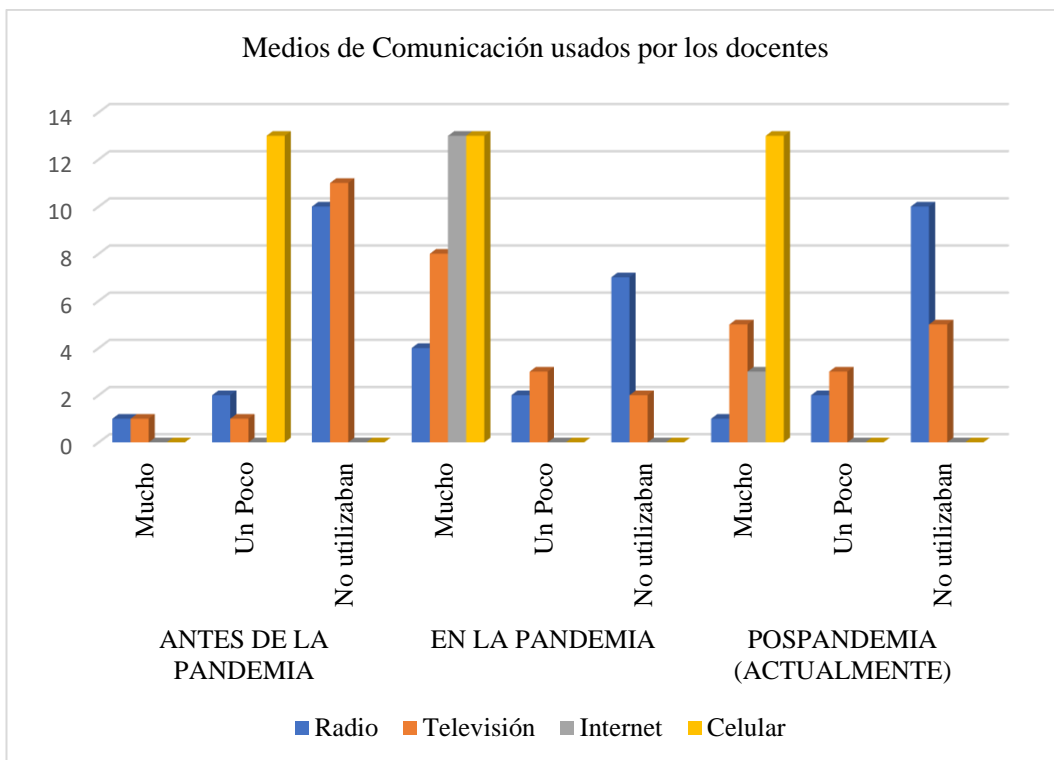


Gráfico No. 1 Medios de comunicación usados por los docentes antes, durante y después de la pandemia.

Elaborado por Rebeca Jiménez Espinosa

Fuente: Encuesta a Maestros de la Escuela de EGB “Marcelo Sarzosa Salas”

Como se puede observar, los docentes han utilizado de una u otra forma los medios de comunicación que relacionaron. Pero a partir de la situación de la pandemia, aumentó su uso a que se hizo necesario emplearlos de forma obligatoria a pesar de las pocas posibilidades que presenta la escuela. Es necesario recalcar que el uso de internet no era en línea a pesar de que el MINEDUC lo indicó mediante el uso de la plataforma “Aprendamos juntos en casa”. En el caso de celular siempre ha sido utilizado con porcentajes altos en los tres períodos, pero su uso no está relacionado con fines didácticos.

La segunda pregunta estuvo dirigida a conocer cuáles eran los medios de comunicación que preferían utilizar para impartir los conocimientos sobre el área o asignatura asignada, siendo las respuestas las siguientes: seis la televisión; cuatro la radio; tres internet y otros expresan que carteles, textos y fichas pedagógicas.

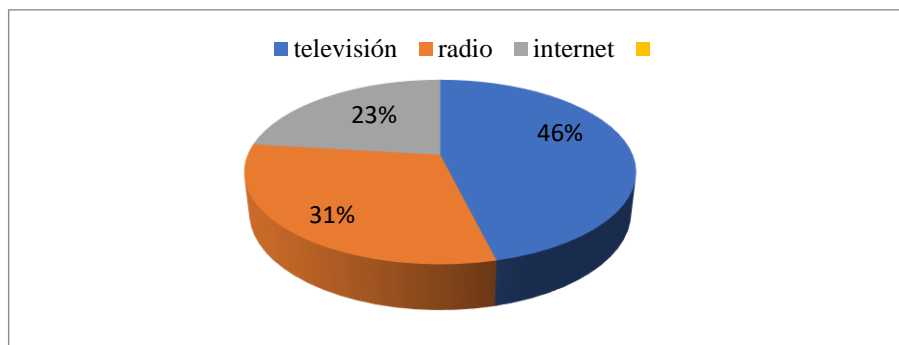


Gráfico No. 2 Medios de comunicación que prefieren los docentes para impartir las clases.

Elaborado por Rebeca Jiménez Espinosa

Fuente: Encuesta a Maestros de EGB de la escuela “Marcelo Sarzosa Salas”

Las respuestas mayoritarias fueron la televisión y la radio, de esta manera se reitera el uso de estos dos medios por los maestros, esto también se debe a que ante la situación de la pandemia se creó un sitio por el MINEDUC, donde se ponían las clases televisivas (<https://www.educa.ec/>), al igual que a través de diferentes canales de radio a nivel regional y comunitario.

Cabe destacar que el 23% sigue considerando a internet importante, aunque no disponen de ella en la escuela, pero es la vía para descargar las clases e impartirlas a los estudiantes, los otros consideran que preferían el uso de carteles, textos y fichas pedagógicas, aunque éstos dos últimos no son clasificados como medios de comunicación.

En la tercera se les pregunta cuáles de los medios de comunicación, en su consideración, facilitan mejor la comprensión de los contenidos en los estudiantes, a lo que respondieron: siete la televisión, tres los carteles, dos la radio y uno internet.

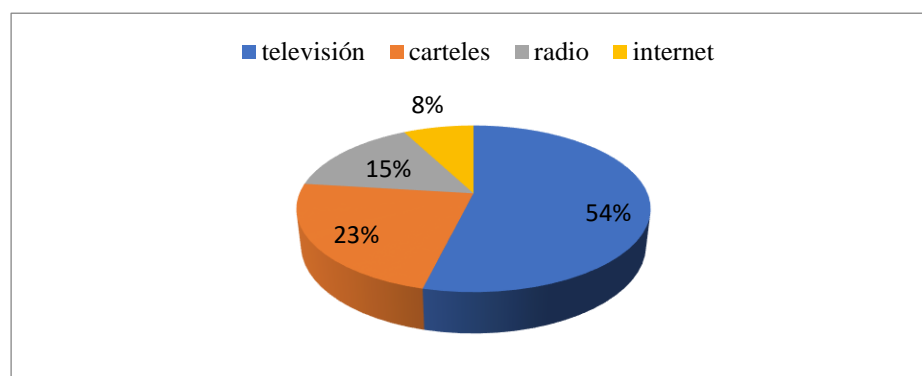


Gráfico No. 3 Medios de comunicación que facilitan el aprendizaje de los

estudiantes

Elaborado por Rebeca Jiménez Espinosa

Fuente: Encuesta a Maestros de EGB de la escuela “Marcelo Sarzosa Salas”

Las respuestas ratifican la valoración de los maestros sobre el uso de la televisión y la radio, así como el uso de carteles, aunque el 8% - a pesar de no poseer internet en la escuela - lo sigue considerando como medio de comunicación para facilitar la comprensión de los alumnos.

La cuarta pregunta fue dirigida a saber cuáles son los principales recursos didácticos que utilizan en el área o asignatura que dicta, en general señalaron más de un recurso, por lo que las respuestas se presentan por la repetición que estos aparecen, no siendo factible sacar por cientos, ni graficarlos.

Dos plantearon que el pizarrón; dos los marcadores; doce los carteles; dos videos educativos y audio; dos cuentos; uno fichas; uno cuadernillos impresos y en PDF; uno leyendas; uno trabalenguas; uno rimas y poemas; uno canciones; uno pictogramas y tarjetas; uno textos escolares y uno recursos didácticos concretos que se encuentran en el medio.

Ante las respuestas dadas por los maestros, es evidente la necesidad de cursos de superación que permitan el dominio por estos del alcance de la didáctica y los recursos didácticos que pueden disponer en función teniendo en cuenta los objetivos de sus respectivas asignaturas.

Mediante la quinta pregunta se obtuvo información sobre si los maestros ejecutaban actividades y estrategias interesantes en las clases, a la cual diez respondieron que siempre, uno que a veces y dos que dijeron que no la realizan.

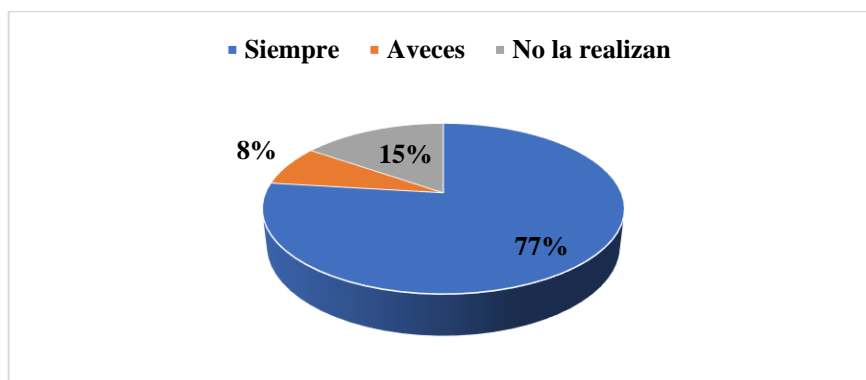


Gráfico No. 4 Frecuencia con la que los docentes realizan las actividades y

estrategias en las clases

Elaborado por Rebeca Jiménez Espinosa

Fuente: Encuesta a Maestros de EGB de la escuela “Marcelo Sarzosa Salas”

Al detallar las actividades que realizaban señalaron las siguientes: la manipulación de materiales realizando lecturas llamativas, pictogramas y dinámicas (8); lluvia de ideas, narraciones cortas-largas, exposiciones individuales o grupales, elaboración de mapas conceptuales, dramatizaciones, creaciones de cuentos, leyendas, poemas; trabalenguas y rimas, desarrollo de actividades de aprendizaje mediante canciones o rimas cortas que permitan la asociación de los niños con los temas tratado; utilización de audios, lecturas, juegos con estrategias de interacción y participación inversa y; lecturas, juegos, pictogramas, trabajamos las estrategias de acuerdo a nuestro medio rural. Se repite las deficiencias por parte de tres maestros, esta vez en cuanto al ejecución de actividades y estrategias interesantes en las clases.

Al preguntárseles en la sexta pregunta qué criterio tiene sobre la guía didáctica, las respuestas fueron las siguientes: cinco la consideraron como recursos para impartir clases; tres como una herramienta para impartir los nuevos conocimientos; mientras que el resto la describieron como instrumento digital o impreso que constituye un recurso para el aprendizaje a través del cual se concreta la acción del profesor y los estudiantes; instrumento esencial en la práctica y aplicación educativa, contiene los esquemas y componentes para poder efectivizar la práctica educativa; herramienta de mucha importancia para el desarrollo de las clases; instrumento para dar clases a los estudiantes; material educativo que orienta permanentemente, permitiendo al estudiante no solo ser un exportador, sino formar parte del proceso de enseñanza-aprendizaje.

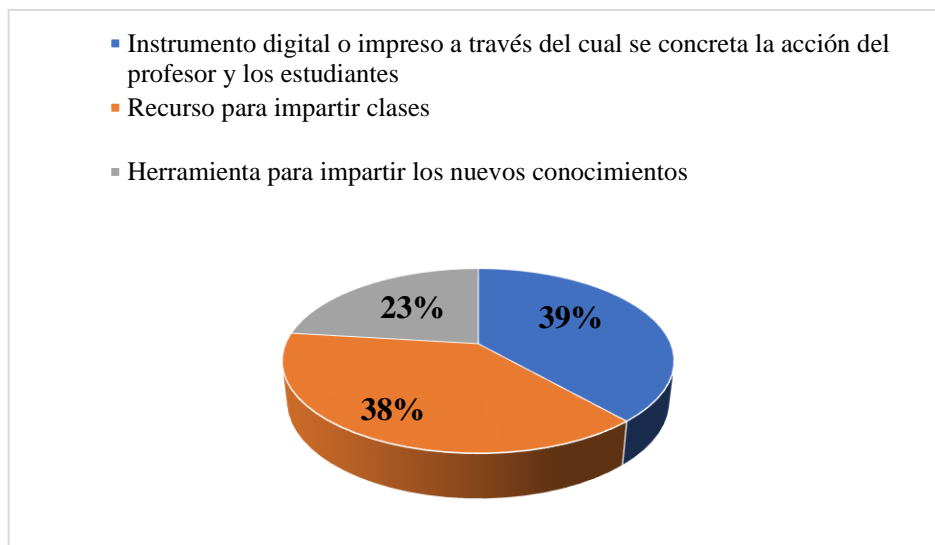


Gráfico No. 5 Criterio que tienen los docentes sobre la guía didáctica

Elaborado por Rebeca Jiménez Espinosa

Fuente: Encuesta a Maestros de EGB de la escuela “Marcelo Sarzosa Salas”

En las respuestas dadas por los maestros, se denota cierto conocimiento de lo que es una guía didáctica, pero muy someramente, ratificándose la necesidad de una capacitación con relación al tema.

En la séptima se le preguntó si contaban con guía didáctica para impartir su área-asignatura, a lo que doce maestros contestaron que no cuentan con ella y solo uno expresó que sí.

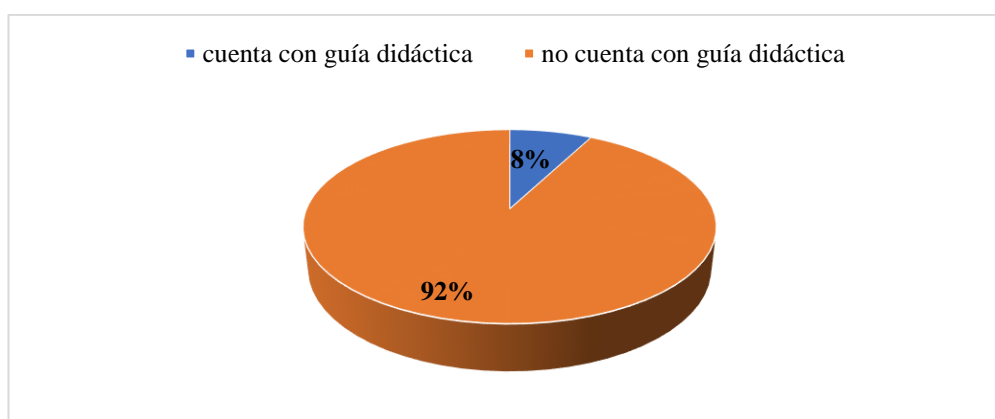


Gráfico No. 6 Disponibilidad de una guía didáctica para impartir las clases

Elaborado por Rebeca Jiménez Espinosa

Fuente: Encuesta a Maestros de EGB de la escuela “Marcelo Sarzosa Salas”

Que la mayoría de los docentes hayan planteado que no cuentan con guía didáctica para sus asignaturas, denota el desconocimiento que tienen del papel que

esta juega en el proceso de enseñanza. aprendizaje, por lo que el proceso de enseñanza aprendizaje no puede ser eficiente.

Con respecto a la pregunta ocho, se preguntaba si tenían algún documento que les indicaran cómo utilizar los medios de comunicación para dar sus clases y que especificaran antes de la pandemia, durante y en la actualidad por cuál documento lo hacían. Diez docentes (el 77%) expresaron que antes de la pandemia no contaban con ningún documento y sólo tres (el 23 %) dijeron que lo hacían a través de la planificación curricular anual, planificación microcurricular y los planes de clases.

Resulta significativo que en la pandemia seis docentes (el 46%) plantearon que tuvieron que utilizar la plataforma “Educa contigo” (<https://www.educa.ec/>), entre otras, y destacan también el documento titulado “ Plan educativo aprendamos juntos en casa”

(<https://recursos2.educacion.gob.ec/wp-content/uploads/2020/05/Plan-Educativo-Aprendamos-Juntos-en-casa.pdf>), el cual lo consideraban como una guía para dar las clases. No obstante, esos documentos no explicaban el cómo hacerlo para el uso de la radio y la televisión, es por ello que siete docentes (el 54 %) contestaron claramente que no usaban ningún documento que les indicara cómo usar los medios de comunicación.

Después de la pandemia, o sea en la actualidad, vemos que diez docentes (el 77%) consideran que no tiene ningún documento que les indique cómo usar los medios de comunicación, mientras que tres docentes (el 23%) plantearon que sí los poseían.



Gráfico No. 7 Disponibilidad de algún documento para el uso de medios de comunicación para impartir las clases

Elaborado por Rebeca Jiménez Espinosa

Fuente: Encuesta a Maestros de EGB de la escuela “Marcelo Sarzosa Salas”

Las respuestas dadas en esta pregunta corroboran lo expresado en las preguntas

anteriores acerca de la necesidad de tener una guía didáctica.

Como se puede apreciar se reafirma que los docentes no tienen una guía didáctica ni documentos específicos para dar los contenidos de Lengua y Literatura a través de los medios de comunicación.

En efecto, los docentes citan algunos documentos didácticos que están a su disposición para impartir sus clases, pero no han referido cómo estos serían usados con la radio y la televisión, lo que ratifica la necesidad de realizar una guía didáctica para el uso adecuado de estos medios de comunicación en el área de Lengua y Literatura.

Al reflexionar sobre la pregunta nueve que trataba sobre cuáles de los contenidos de la asignatura de Lengua y Literatura les resulta más difícil a sus estudiantes, ocho docentes, es decir el 61%, consideraron que los estudiantes encontraban muy difícil los temas relacionados con las destrezas de describir, escuchar, leer y hablar; cinco (el 39%) expresaron que les era un poco difícil y ninguno consideró que los contenidos impartidos le eran fácil de entender.

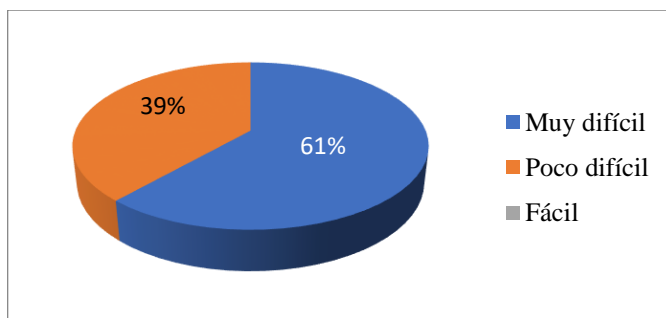


Gráfico No. 8 Contenidos del área de Lengua y literatura que les resulta más difícil de comprender a los estudiantes

Elaborado por Rebeca Jiménez Espinosa

Fuente: Encuesta a Maestros de EGB de la escuela “Marcelo Sarzosa Salas”

Estas opiniones están asociadas a otras reflexiones expresadas, que demuestran la necesidad de que los docentes precisen para impartir sus clases, de una guía didáctica que les facilite impartir los contenidos, los objetivos, realizar las evaluaciones, incluyendo los medios de comunicación de la radio y la televisión.

Análisis de los resultados de la encuesta aplicada a los estudiantes del tercer grado de EGB de la Escuela de Educación Básica “Marcelo Sarzosa Salas”, que reciben el Área de Lengua y Literatura

Se obtuvo el siguiente resultado.

La primera pregunta se refería a conocer si los estudiantes tienen condiciones para poder utilizar los medios de comunicación para adquirir conocimientos sobre el área de Lengua y Literatura: cinco estudiantes señalaron que podían utilizar la televisión, dos respondieron que la radio, nueve consideraron que podían aprender a través de carteles y computadoras y ningún estudiante señaló que tenía posibilidades de utilizar internet. Lo cual refirma la situación que presentan estos alumnos con el uso de los medios de comunicación para aprender los contenidos de Lengua y Literatura.

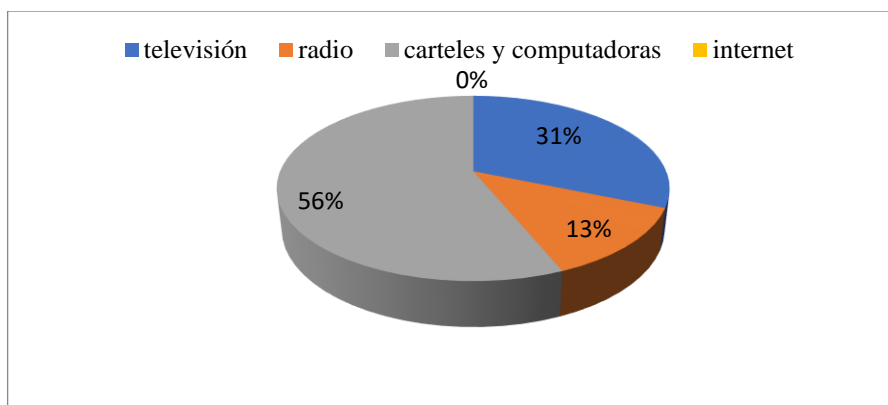


Gráfico No. 9 Conocimiento si los estudiantes tienen a disposición los medios de comunicación

Elaborado por Rebeca Jiménez Espinosa

Fuente: Encuesta a estudiantes de EGB de la escuela “Marcelo Sarzosa Salas”

La pregunta dos indaga sobre cuáles de los medios de comunicación prefieren utilizar los alumnos para adquirir conocimientos. En este caso, todos los estudiantes encuestados preferían aprender utilizando internet (16), además de ellos trece seleccionaron que la televisión y tres consideraron que preferían la radio.

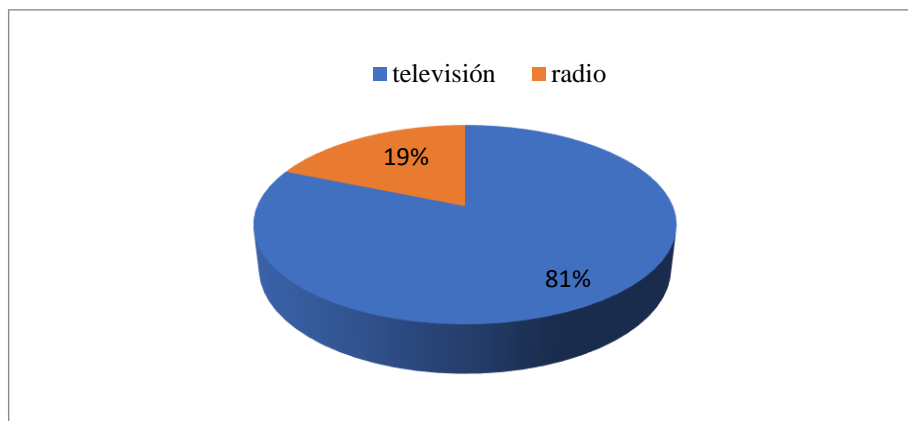


Gráfico No. 10 Medios de comunicación que refieren utilizar los estudiantes para adquirir conocimientos

Elaborado por Rebeca Jiménez Espinosa

Fuente: Encuesta a estudiantes de EGB de la escuela “Marcelo Sarzosa Salas”

Las respuestas a las dos primeras preguntas de la encuesta evidencian que los alumnos de esta escuela no tienen condiciones suficientes para poder dar sus clases utilizando los medios de comunicación, sobre todo las opciones más idóneas fueron la televisión y la radio. Es necesario destacar que por las condiciones de esta institución en muchos casos tienen que realizarse adecuaciones en el uso de los medios para desarrollar los contenidos y las destrezas en estos alumnos.

La tercera pregunta indagaba sobre cuáles medios de comunicación ha utilizado su maestro en el área de Lengua y Literatura, la respuesta fue la siguiente: doce contestaron la televisión, tres la radio y uno expresó que los carteles y la computadora.

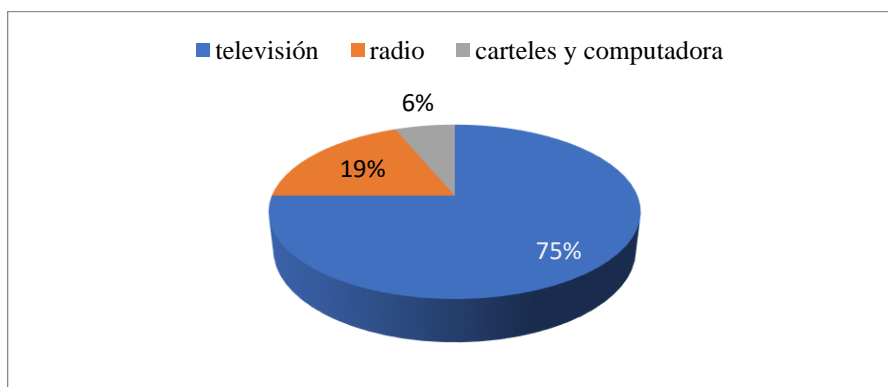


Gráfico No. 11 Medios de comunicación utilizado por los maestros del área de Lengua y Literatura

Elaborado por Rebeca Jiménez Espinosa

Fuente: Encuesta a estudiantes de EGB de la escuela “Marcelo Sarzosa Salas”

En la respuesta anterior, se ratifica que los dos medios de comunicación que más se utilizan por los maestros fueron la radio y la televisión, en esta respuesta influye el hecho de que esos dos medios son los que la escuela tiene para dar las clases, aunque en ocasiones los maestros vemos que los alumnos resaltan el uso de carteles para explicar los contenidos, además los niños reconocen que siempre los maestros se valen de sus computadoras personales para poder dar las clases.

La cuarta pregunta indagó sobre si los alumnos aprenden bien los contenidos, teniendo en cuenta la manera que su maestro le imparte los conocimientos utilizando estos medios. Catorce estudiantes contestaron que de esta manera aprendían un poco y dos respondieron que regular, ninguno dijo que aprendían mucho, lo cual nos hace reflexionar que se debe mejorar la forma en que se imparten los contenidos utilizando los medios adecuadamente y considerando la situación del entorno.

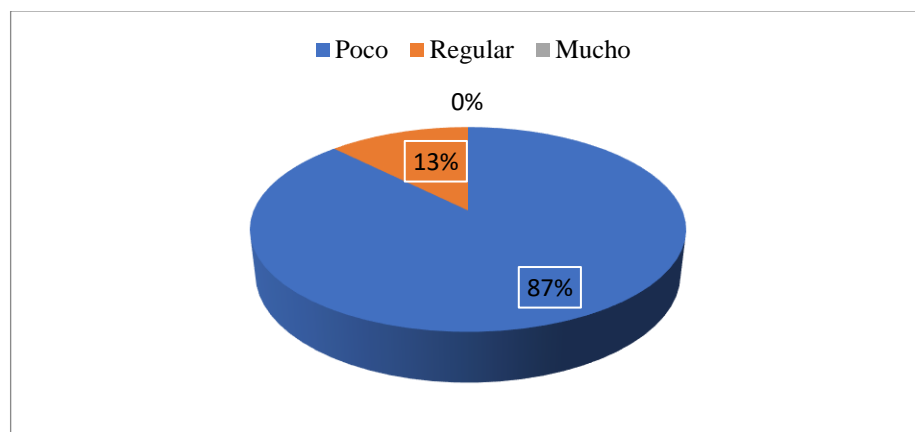


Gráfico No. 12 Alcance en el aprendizaje de los contenidos a través de los medios de comunicación

Elaborado por Rebeca Jiménez Espinosa

Fuente: Encuesta a estudiantes de EGB de la escuela “Marcelo Sarzosa Salas”

En la quinta pregunta se hace referencia a que, si los docentes ejecutan actividades interesantes y activas para dar las clases de Lengua y Literatura, en este caso catorce niños respondieron que a veces y solo dos que casi siempre, ninguno dijo que siempre, lo cual nos indica que se debe de revisar cómo el docente imparte sus clases usando los medios de comunicación para lograr el aprendizaje de esos alumnos.

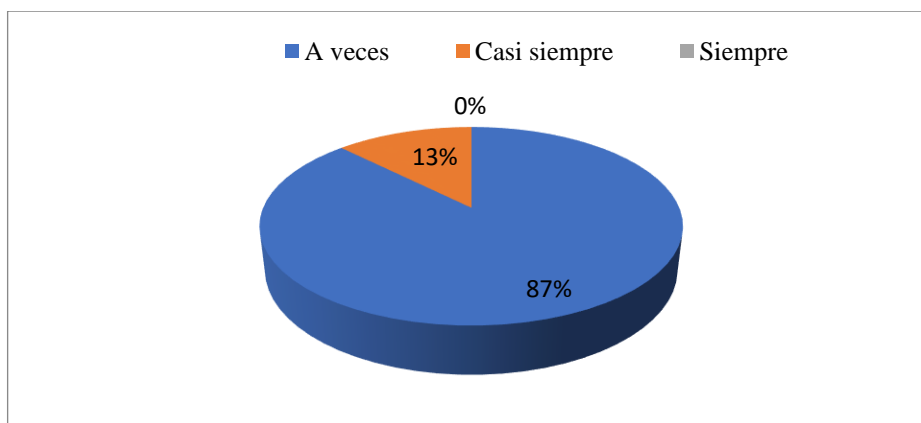


Gráfico No. 13 Frecuencia con la que los docentes ejecutan actividades interesantes y activas para impartir las clases de Lengua y literatura

Elaborado por Rebeca Jiménez Espinosa

Fuente: Encuesta a estudiantes de EGB de la escuela “Marcelo Sarzosa Salas”

Todo lo anterior nos muestra la necesidad de elaborar una guía o documento que le permita al docente motivar la enseñanza y el aprendizaje de los alumnos, realizándose estrategias interesantes y activas basadas en el uso correcto de los medios de comunicación que son posible de utilizar por esa entidad, logrando de esta manera que los niños se sientan motivados por aprender los contenidos de esa asignatura.

Sobre cómo deseaban que fueran las clases de Lengua y Literatura, fue la sexta pregunta y se les planteó que podían seleccionar más de una opción, siendo las respuestas las siguientes: dieciséis expresaron que más bonitas, trece que incluyera la radio y la televisión y tres que más participativas. Como podemos apreciar los niños están reflejando la necesidad de que en el marco de las condiciones existentes en su escuela y comunidad se debiera aprovechar mejor los medios de la radio y la televisión para que las clases sean mejor comprendidas y motivadoras.

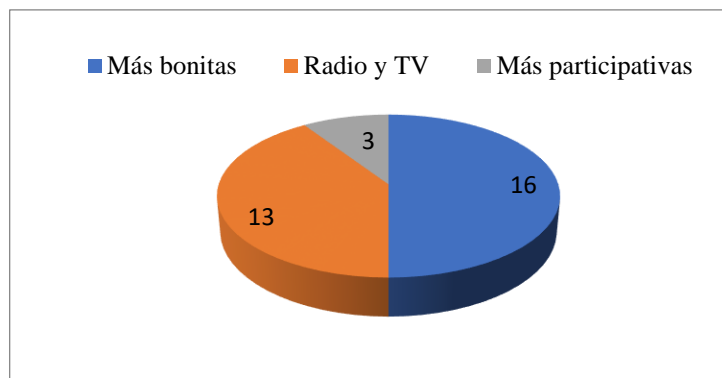


Gráfico No. 14 Voluntad de los estudiantes cómo les gustaría que fueran las clases de Lengua y Literatura

Elaborado por Rebeca Jiménez Espinosa

Fuente: Encuesta a estudiantes de EGB de la escuela “Marcelo Sarzosa Salas”

La séptima pregunta hace referencia a conocer cómo se sentían los estudiantes cuando recibían las clases de Lengua y Literatura, al respecto doce plantearon que contentos y cuatro algo contentos, ninguno expresó que muy contento, lo cual ratifica la necesidad de continuar usando la televisión y la radio adecuadamente, junto a estrategias que permitan motivar a los estudiantes usando estos medios pero teniendo en consideración como hemos mencionado anteriormente la situación de la escuela y de las familias.

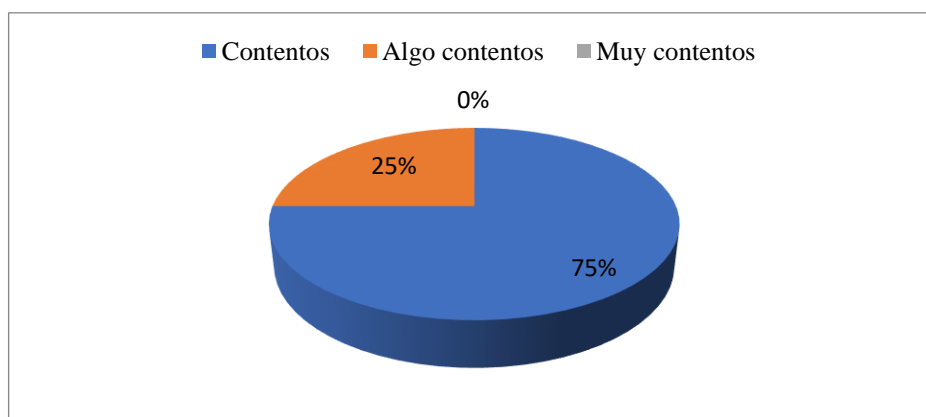


Gráfico No. 15 Impacto del área de Lengua y Literatura en los estudiantes

Elaborado por Rebeca Jiménez Espinosa

Fuente: Encuesta a estudiantes de EGB de la escuela “Marcelo Sarzosa Salas”

La octava pregunta estaba dirigida a conocer cuáles de los medios les gustaría que su profesor utilizara en las clases de Lengua y Literatura. En este caso, los dieciséis niños contestaron que preferían internet, lo cual ratifica la motivación por

este medio, a pesar de que existen orientaciones del MINEDUC para su uso en la etapa de la pandemia, éste no se pudo ni se ha podido utilizar porque en la escuela no existe la infraestructura adecuada y todos los niños son de muy bajo nivel económico. Trece alumnos siguen ratificando que les gusta recibir las clases con la televisión, dos con la radio y uno con carteles.

Reiteramos que en el caso de la radio y la televisión en muchos casos los maestros tienen que ser muy creativos para dar las clases, ya que muchos no poseen ni televisores. Merece la pena destacar que, aunque en menor medida, los carteles también son deseados por los niños para dar sus clases.

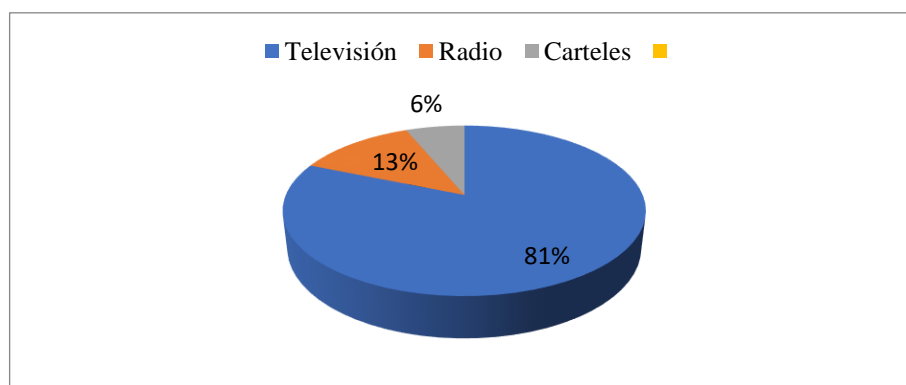


Gráfico No. 16 Inclinación de los estudiantes hacia los medios de comunicación para recibir clases

Elaborado por Rebeca Jiménez Espinosa

Fuente: Encuesta a estudiantes de EGB de la escuela “Marcelo Sarzosa Salas”

La pregunta nueve hace referencia a diagnosticar cuáles son los medios de comunicación que utilizó tu profesor durante y después de la pandemia para dar las clases de Lengua y Literatura.

Como se puede apreciar, el 87 % de los niños plantearon que durante la pandemia usaron mucho la televisión, dos (el 13 %) indicaron que un poco y ninguno dijo que no se utilizó este medio. Después de la pandemia trece niños señalan que ya los docentes no usan la televisión, y tres niños declaran que un poco.

Con la radio trece (el 81%) expresaron que durante la pandemia se utilizó mucho y tres dijeron que fue un poco, ningún niño consideró que no se lo utilizó. Después de la pandemia, sólo tres profesores indicaron que usaron la radio.

Con relación al uso del internet todos los niños plantearon que sus maestros no usan este recurso, ni con la pandemia, ni en la actualidad.

Es de destacar, en este análisis que durante la pandemia los docentes tuvieron necesidad, independientemente de las condiciones de la institución, de utilizar los medios de comunicación de la televisión y la radio, ya que este fue orientado por el MINEDUC. Se reitera que para usar los mismos se hicieron adecuaciones para poder dar las clases.

En la actualidad, con el retorno a la presencialidad, se muestra que los docentes han dejado de utilizar estos medios, debido no sólo a la poca infraestructura de la institución, sino a que además no saben cómo emplearlos adecuadamente. Junto a ello, el uso de estos requería de un esfuerzo económico por parte de los docentes.

Análisis de la triangulación de los resultados

Con los resultados obtenidos de la aplicación de los instrumentos de recolección de datos, el diseño de complementariedad entre lo cuantitativo y lo cualitativo, adquieren un formato de triangulación concurrente, por el cual los datos recolectados por ambos métodos son comparados en su fase de análisis, este diseño suele proporcionar una visión más amplia del objeto de la investigación:

- Diagnosticar el uso de los medios de comunicación en el proceso de enseñanza-aprendizaje del área de Lengua y Literatura
- Sistematizar los aspectos teóricos sobre los medios de comunicación de la televisión y la radio, como herramienta didáctica que permite generar aprendizajes reflexivos en el proceso de enseñanza-aprendizaje del área de Lengua y Literatura.
- Proponer el diseño de una guía didáctica que contribuirá al uso eficiente de la televisión y la radio en el proceso de enseñanza-aprendizaje en el área de Lengua y Literatura.

Para cumplir con estos objetivos de la presente investigación de complementariedad, con enfoque cuantitativa y cualitativo; la muestra estuvo compuesta por 6 directivos, 13 docentes y 16 estudiantes de tercer año de EGB, y los instrumentos de recolección de los datos consistió en una entrevista para los directivos, de los cuales se obtendrán datos cualitativos; y , una encuesta para los docentes y una encuesta para los estudiantes, de los cuales se obtendrán datos cuantitativos; en ambos contextos se elaboró cuestionarios de preguntas estandarizadas abiertas y cerradas según el caso; las cuales fueron validadas

previamente; sobre el uso de los medios de comunicación de la televisión y la radio en el proceso de enseñanza-aprendizaje en el área de Lengua y Literatura.

Al comparar y entrecruzar las respuestas dadas por los directivos, los maestros y los estudiantes, la autora llegó a las siguientes conclusiones: aunque no se domina bien qué es una guía didáctica y sus funciones, lo cual quedó evidenciado al responder el 75% de los maestros que no contaban con una guía didáctica; sin embargo, todos la consideraron como importante para el aprendizaje significativo y sobre todo en la necesidad de su existencia para la utilización de los medios de comunicación, considerando como una necesidad el que los maestros se capaciten y construyan sus respectivas guías didácticas.

Sobre los medios de comunicación más factibles de utilizar, en función de las características del territorio, la mayoría de los encuestados coincidieron que la televisión y la radio, en particular los estudiantes ubicaron en el primer lugar la televisión. Tanto los directivos como los maestros refirieron que los recursos didácticos más utilizados para impartir las clases en la actualidad son los carteles, la televisión y la radio; mientras que los estudiantes agregaron los textos.

A partir de los resultados obtenidos por la presente investigación, la información cuantitativa anidada dentro de la cualitativa señala que el tema fundamental e imprescindible que emergió fue la aplicación de una guía didáctica para la utilización de los medios de comunicación televisivos y radiales, en el proceso de enseñanza-aprendizaje del área de Lengua y Literatura para los estudiantes de tercer año de EGB de la Escuela de Educación Básica “Marcelo Sarzosa Salas”.

CAPÍTULO III

PRODUCTO

Nombre de la propuesta

Guía didáctica para la utilización de los medios de comunicación televisivos y radiales para el fortalecimiento de la enseñanza-aprendizaje de Lengua y Literatura en los estudiantes del tercer grado de EGB de la Escuela de Educación Básica “Marcelo Sarzosa Salas”.

Definición del tipo de producto

La presente propuesta tiene el propósito de diseñar una guía didáctica basada en el uso adecuado de los medios televisivos y radiales para fortalecer la enseñanza-aprendizaje de Lengua y Literatura en los estudiantes del tercer grado de EGB de la Escuela de Educación Básica “Marcelo Sarzosa Salas”.

Su finalidad es proporcionarles a los docentes una alternativa didáctica que los oriente a utilizar esos medios de comunicación, tanto en condiciones de vuelta a la virtualidad como en condiciones de educación híbrida, según las situaciones presentadas a nivel del país o en la propia institución educativa, en correspondencia con el contexto de la región o la comunidad donde está enclavada.

La guía didáctica para la utilización de los medios de comunicación televisivos y radiales fue elaborada a partir de los postulados existentes y descritos por los autores más significativos sobre el tema (Holmberg, 1985; Malagón, 2002; Aguilar, 2004; Melgarejo y Rodríguez, 2013; Arteaga, 2018; Martínez, 2018; Latorre, 2019; Araque, 2019; Pino y Urías, 2020; Arroba, 2021; Núñez, 2021), los cuales fueron adecuados por la autora en función de los objetivos que se plantean a continuación, además de considerar los resultados del análisis de los instrumentos aplicados.

Como se ha mencionado anteriormente, la enseñanza- aprendizaje de la Lengua y la Literatura en los estudiantes de tercer grado de esta institución necesita el uso adecuado de los medios de comunicación referidos.

Objetivos

Objetivo general

Elaborar una guía didáctica para el uso de la televisión y la radio en el proceso de enseñanza-aprendizaje en el área de Lengua y Literatura que se imparte en el tercer año de Educación General Básica en la escuela EGB “Marcelo Sarzosa Salas”.

Objetivos Específicos

- Diagnosticar el uso de los medios de comunicación en el proceso de enseñanza-aprendizaje del área de Lengua y Literatura, en el tercer año de Educación General Básica de la Escuela “Marcelo Sarzosa Salas”.
- Sistematizar los aspectos teóricos sobre los medios de comunicación de la televisión y la radio, como herramienta didáctica que permite generar aprendizajes reflexivos en el proceso de enseñanza-aprendizaje del área de Lengua y Literatura.
- Proponer el diseño de una guía didáctica que contribuirá al uso eficiente de la televisión y la radio en el proceso de enseñanza-aprendizaje en el área de Lengua y Literatura en el tercer año de Educación General Básica de la Escuela de Educación Básica “Marcelo Sarzosa Salas”.

Estructura de la propuesta.

La guía didáctica se basa en la correcta utilización de los dos medios de comunicación seleccionados, la televisión y la radio, los que a raíz de la emergencia sanitaria ocasionada por el COVID-19 y la situación de la institución fueron los más factibles y por tanto los más utilizados por parte de los docentes de Lengua y Literatura y los estudiantes de tercer grado, además de ser los orientados por el MINEDUC.

Para ello los docentes se pueden apoyar en el canal educativo Educa Contigo del MINEDUC (<https://www.educa.ec/>), en el cual encuentra una variedad de material

educativo.

Imagen No. 1 Sitio Web del Canal Educativo del MINEDUC Educa Contigo



De igual modo, los docentes pueden apoyarse en el sitio en Youtube EDUCA Contigo-Televisión para Aprender de dicho Ministerio (https://www.youtube.com/watch?v=ZEO_pQuhGss).

Imagen No. 2 Canal en Youtube del Programa Educa Contigo-Televisión para Aprender del MINEDUC



Junto a ello, se podrá disponer de las emisiones radiales según la programación de las estaciones con cobertura nacional, local y comunitaria que realice el

MINEDUC, en correspondencia con las situaciones sociales y/o de emergencia sanitaria que se vayan presentando en cada momento dado del país o incluso por regiones (El Universo, 2020).

El empleo didáctico de estos medios de comunicación se propone sean llevados a la práctica educativa en los temas de la asignatura de Lengua y Literatura que aparecen en el *Plan Educativo Aprendamos Juntos en Casa* de la Escuela de Educación Básica “Marcelo Sarzosa Salas” (EEB Marcelo Sarzosa Salas, 2020) que más relación tienen con las falencias de las destrezas de describir, escuchar, leer y hablar, detectadas en relación con los contenidos que más difícil les resulta comprender a estos estudiantes, extraídos de la encuesta aplicada a los docentes.

Debido a las limitaciones tecnológicas y de equipamiento que posee la referida unidad educativa, los docentes grabarán en memoria USB los programas televisivos y los llevarán al aula. Del mismo modo, en la medida en que se emitan los programas radiales según sea el caso, los docentes indicarán a los alumnos su escucha, o se grabarán para ser reproducidos en el aula con el equipo de grabadora existente o por medio de celulares.

Así mismo, el docente llevará al aula mediante una memoria USB los programas televisivos que se transmitan o reproduzcan en el canal de Youtube del programa Educa Contigo, u otros en que se apoye.

De igual manera, el empleo de estos medios se complementará y apoyará con el uso del libro de texto para el estudiante de la asignatura Lengua y Literatura para el 3er grado del Ministerio de Educación (MINEDUC, 2018).

Se trata del aprovechamiento de estos medios y su combinación y complementación de manera flexible, según las condiciones y posibilidades tanto de la institución como de los alumnos, pero con una orientación didáctica precisa que les ayude a alcanzar los fines formativos propuestos en cada tema.

La guía constará de los siguientes elementos:

- Presentación.
- Fundamentación científica de la guía didáctica.
- Recomendaciones metodológicas para el uso de la guía didáctica.
- Actividades por Temas:
 - Tema.

- Destreza.
- Medio para utilizar.
- Actividades de inicio.
- Procedimiento para la realización de la actividad.
- Tarea.
- Evaluación.

ESCUELA DE EDUCACIÓN BÁSICA
MARCELO SARZOSA SALAS

**Guía Didáctica para la utilización de los
Medios de Comunicación Televisivos y
Radiales para el fortalecimiento de la
Enseñanza-Aprendizaje de Lengua y
Literatura en los estudiantes del Tercer
Grado de EGB**



Autora: Lic. Rebeca Edith Jiménez Espinosa

Presentación

La guía didáctica para la utilización de los medios de comunicación televisivos y radiales está diseñada para el proceso de enseñanza-aprendizaje del área de Lengua y Literatura que se imparte en la Escuela de Educación Básica “Marcelo Sarzosa Salas”, del Cantón Pujilí a los estudiantes de tercer grado de EGB.

Esto implica que el docente sepa acompañar y conducir al estudiante en su aprendizaje significativo, sabrá dar el apoyo para superar las dificultades que surjan en el desarrollo de los contenidos de la asignatura de lengua y literatura.

Asimismo, lograr que la guía didáctica sea un recurso metodológico que mediará la interacción pedagógica entre el profesor y el alumno, por lo que permitirá a los maestros mejores resultados en el proceso de enseñanza-aprendizaje y como herramienta coadyuvará a mejorar el aprendizaje de los estudiantes sobre esos temas.

Recomendar al docente, tatar de vincular los contenidos que se desarrollan en la guía didáctica y las actividades propuestas con los contenidos del área de Lengua y Literatura.

La televisión y la radio pueden ser utilizadas en función del área de Lengua y Literatura de las formas siguientes (Araque, 2019, p.18):

- Reportajes sobre la producción literaria nacional e internacional
- Presentación de novelas, ensayos; etc. (infantiles y adulta, así como declamación de poesías
- Programas televisivos y radiales sobre ortografía y redacción
- Series sobre literatos famosos y de obras literarias llevadas a la pantalla respetando su contenido.
- Concursos en los que sus participantes demuestran sus conocimientos sobre temas de literatura.
- Novelas cuya adaptación nos muestra múltiples características y datos sociales.
- Reportajes sobre temas de actualidad sobre la literatura
- Participación de literatos y lingüistas que den a conocer su obra y experiencias
- Dar participación a los estudiantes y docentes radio-oyentes y televisivos

Fundamentación científica de la guía didáctica.

Una guía didáctica tiene la finalidad de garantizar que tanto los conocimientos previos como los nuevos y cotidianos permitan al estudiante apropiarse de ellos, relacionarlos y ejecutar las actividades de forma ordenada, bajo un objetivo y siguiendo procesos lógicos científicos hasta emitir juicios de valor o conclusiones. Para el maestro es una herramienta que lo orienta y planifica, a partir de tener en cuenta la factibilidad, la racionalidad, la claridad y utilidad del recurso de tal manera que apoye el proceso de enseñanza-aprendizaje (Alemán y Mata, 2006; Arroba, 2021).

Como función, una guía didáctica debe brindar el recurso para la comprensión independiente por parte de los estudiantes de los contenidos del texto que se orientan por el maestro y ayudar en la organización y el empleo de los métodos para trabajar los contenidos de la asignatura y temas; así como:

- Orientar y organizar objetivos, contenidos, competencias, destrezas y estrategias de los contenidos.
- Presentar actividades, ejercicios y preguntas que propician el razonamiento y aprehensión de los conocimientos por parte de los estudiantes.
- Sugerir métodos de aprendizajes, estrategias de trabajo y aclara posibles dudas.
- Estimular la auto preparación sistemática y el acercamiento a los docentes.
- Convocar a los estudiantes a su auto evaluación tanto de los contenidos trabajados como sobre los métodos de aprendizaje utilizados.
- Convocar a aprender a aprender.

La guía didáctica para la utilización de los medios de comunicación televisivos y radiales brinda el proceder que permite desarrollar el proceso de enseñanza-aprendizaje con mayor calidad y eficiencia, al asignar a maestros y estudiantes funciones, objetivos y tareas que lo propician.

Para que una guía didáctica cumpla con sus objetivos, se debe tener en cuenta los siguientes aspectos (Pino y Urias, 2020, p. 380):

- Proporcionar una información completa y precisa al estudiante de los medios disponibles en la escuela, en el territorio o en otros lugares que puedan ser utilizados en su auto-preparación, tanto en lo individual como colectivo.

- Fundamentar las diferencias existentes entre ellos y sus respectivas funciones, así como la utilidad de cómo y cuándo pueden ser utilizados tanto en el orden académico como metodológico.
- La evaluación: este aspecto está dirigido a proporcionarle al estudiante una información exhaustiva sobre las diferentes técnicas e instrumentos que se emplearán y los grados de exigencias en cada caso.

En la presentación de cada clase a través de los medios de comunicación se debe tomar en consideración los siguientes aspectos (Arteaga, 2014):

- Situar el tema en relación con el programa del área de Lengua y Literatura. Para ello, es necesario una breve explicación de su contenido.
- Determinar las metas que se persiguen con su estudio (conocimientos, destrezas, actitudes.)
- Presentación de los bloques y contenidos esenciales por temas.
- Hacer referencia a los medios y a la bibliografía básica y sus características de acuerdo con los contenidos.
- Señalar la necesidad de utilizar otros materiales didácticos.
- Indicar la conveniencia de realizar los ejercicios de autoevaluación u otros que se orienten en cada tema de interés en el proceso de aprendizaje.

Al elaborarse las actividades se tendrán en cuenta los siguientes aspectos (Malagón, 2002):

- Proporcionar indicaciones generales sobre las diferentes actividades del tema.
- Describir detalladamente las actividades o trabajos obligatorios, señalando los plazos a realizar y el momento en que deben ser discutidos, así como la forma que se empleará para su evaluación.
- Informar las acciones fundamentales que deberá realizar el estudiante en el desarrollo del tema, ofreciendo modelos resueltos, sugerencias para su realización, etc.
- Estimular y activar el recuerdo de conocimientos previos que se consideren importantes para el aprendizaje de nuevos conocimientos.
- Presentar material que sirva de estímulo para el aprendizaje (esquemas, mapas, etc.).

- Evitar la pasividad.
- Posibilitar que el estudiante recurra a fuentes ajenas a la bibliografía indicada (su propia experiencia, su pensamiento, sensaciones y sentimientos u otras formas personales en correspondencia con la profesión y su actividad social).
- Poner en práctica sus conocimientos.
- Establecer un ritmo de aprendizaje en ascenso.
- Ayudar a discernir qué es lo más importante.
- Poner en práctica la autoevaluación y la coevaluación.

Es importante considerar que aun con la utilización de la televisión y la radio es necesario una buena orientación sobre la bibliografía, lo que permitirá comparar lo visto y oído por dichos medios con lo que las fuentes refieren, lo cual requiere que se tengan en cuenta, entre otras cuestiones, las siguientes (Malagón, 2002):

- Orientar al estudiante dónde encontrar los aspectos más importantes de los contenidos tratados en cada tema, estimulando su interés sobre ellos.
- Una correcta orientación bibliográfica facilita una rápida localización de la información sobre el tema en cuestión por parte del estudiante.
- Favorece una búsqueda más exacta y extensa de los aspectos que se tratan en el tema.
- Le ofrece una rápida visión cronológica de la evolución del tema de aprendizaje.
- Le facilita una visión global del tema, identificando relaciones o lagunas entre los autores y materiales publicados sobre el tema.

Recomendaciones metodológicas para el uso de la guía didáctica.

El tiempo en la utilización educativa de la televisión y la radio.

Es sabido que los niños y adolescentes son propensos a permanecer horas concentrados frente a un medio de comunicación audiovisual, como es el caso del televisor, lo cual es un elemento a favor de su utilización en los procesos de enseñanza-aprendizaje en general y en específico a los grados de la EGB.

El docente debe tener presente que, si bien es un medio de comunicación que despierta el interés en los niños y adolescentes, motivante y lo estimula

sensorialmente, no es aconsejable que estos permanezcan sin descansos intermedios frente al televisor, algunos especialistas sugieren no más de 2 a 3 horas continuas.

En cuanto a la radio, por no ser en una parte de la población de niños y adolescentes un medio de comunicación atrayente, aunque también es motivante y lo estimula sensorialmente, máxime que para interpretar los contenidos que se exponen, deben desarrollar su imaginación y recrearlos en su mente. Ese esfuerzo, conlleva a valorar el tiempo que se le dedica a cada programación, para que no se produzca cansancio, ni desmotivación por parte del estudiante.

Estrategias para tomar en consideración.

Para facilitar el logro de un aprendizaje autónomo en el área de Lengua y Literatura apoyada en los medios de comunicación televisivos y radiales se podrán tener en cuenta las siguientes estrategias (Aguilar, 2004):

- Orientaciones de cómo aprehender los conocimientos que se trabajan por la televisión y la radio.
- Realizar preguntas en función de los tópicos que se presentan.
- Elaborar ejercicios que relacionen lo presentado en los medios con lo trabajado en el aula.
- En el caso de la literatura, orientar que comparen el texto original con la versión televisiva, para que señalen las diferencias.
- Retomar lo presentado en los medios para puntualizar aspectos que puedan ser de difícil comprensión por los estudiantes.
- Puntualizar aquellos aspectos que pudieron no ser tratados en los medios.

Por otra parte, se debe tener presente que la radio tiene la ventaja de ser escuchada en distintos momentos del día, en las diferentes actividades en que el estudiante se encuentre realizando, ya sea en la casa, cuando esté paseando con un radio que se alimente con corriente directa.

Por ello el docente puede orientarla para que el estudiante la escuche, grabarla y utilizarla en el aula.

A su vez, cuando el docente utilice los medios de comunicación masiva televisivos, tiene las siguientes posibilidades:

- Presentar primero el audiovisual como introducción al tema.


- Hacer una introducción orientadora sobre el tema y luego poner el audiovisual.
- Utilizarlo como conclusión del tema.
- Orientarlo como trabajo independiente.
- Presentar el audiovisual para promover un debate sobre su contenido o en comparación con lo que en los textos o literatura aparece.

Por otra parte, entre los aspectos que deben tener en cuenta los maestros para utilizar la radio de forma didáctica para reforzar el proceso de enseñanza-aprendizaje de sus estudiantes, están los siguientes (Melgarejo y Rodríguez, 2013):


- Determinar cómo llevará a cabo el desarrollo de actividades y estrategias de la radio conforme a las condiciones socioeconómicas y culturales presentes en la escuela.
- Qué acciones deberá llevar a cabo para convertir el desarrollo de actividades y estrategias por medio de la aplicación de la estrategia radial en herramientas y recursos pedagógicos y de aprendizaje.
- Precisar cuál tipo de aprendizajes pueden ser mejorados a partir del desarrollo de actividades y estrategias por medio de actividades radiales.
- Diseñar las acciones necesarias para llevar a cabo el desarrollo de actividades y estrategias de la dinámica radial conforme a las condiciones socioeconómicas y culturales presentes en la escuela.
- Analizar las condiciones necesarias para que el desarrollo de actividades y estrategias radiales se conviertan en herramientas y recursos pedagógicos y de aprendizaje.
- Analizar el tipo de aprendizajes que pueden ser mejorados a partir del desarrollo de actividades y estrategias de dinámicas radiales.

Actividades por Temas

A continuación, se desarrollarán las guías didácticas correspondientes:


<p>Tema: 1</p>	<p>El monito burbuja.</p> 
<p>Destreza:</p>	<p>Saber escuchar para comprender las escenas que se presentan.</p>
<p>Medio posible a utilizar</p>	<p>La televisión o la radio desde donde será transmitido Apoyado en el video del cuento “El monito burbuja”. https://youtu.be/jVWpuawXJtk</p>
<p>Actividades de inicio:</p>	<p>En el caso de que se utilice la televisión, el profesor debe buscar en el canal televisivo el tema o su grabación, y antes de que se comience a proyectar explicarle a los estudiantes que deben observar bien las escenas que se presentarán para que puedan luego responder las preguntas que se les hará. Si el medio que se utilizará es la radio, luego de sintonizar la estación que presentará el tema o colocar su grabación y antes de comenzar el programa, explicarles a los estudiantes que deben oír bien el relato que escucharán y, si consideran necesario, escribir lo que oyen para que puedan luego responder las preguntas que se les hará.</p>
<p>Procedimiento para la realización de la actividad:</p>	<p>El maestro debe llamar la atención de los estudiantes que para poder comprender el cuento y dar respuesta a las preguntas que se les harán, deben hacer total silencio y observar y escuchar (en el caso de que se utilice la</p>

	<p>televisión) las escenas que se presentarán y, si fuera mediante la radio, escuchar con atención el relato que se cuenta.</p> <p>Cualquier alteración por algunos de los estudiantes, debe controlarla sin llamar la atención del resto del grupo.</p> <p>Se indicará, teniendo en cuenta las particularidades de las condiciones y el grupo de estudiantes, lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Observar, escuchar e interpretar el cuento. • Dialogar con su familia sobre este cuento tomando en cuenta las siguientes preguntas. <ul style="list-style-type: none"> • ¿De qué se trata este cuento? • ¿Qué personajes te gusto más? ¿Por qué? • ¿Cuáles son los consejos de la abuela para evitar el contagio de esta enfermedad? • ¿Cuáles de estos consejos ya aplicas en casa con tu familia? <p>La realización de la actividad se apoyará en la lectura del libro de texto del estudiante referido a saber escuchar con atención, en las páginas 64 a 67.</p>
Tarea:	<p>En el caso de la televisión, se le orientará al estudiante dibujar y colorear lo que observó del cuento El monito Burbuja.</p> <p>Si el medio utilizado fue la radio, se orientará al estudiante que imagine lo que se relata en el cuento para dibujarlo y colorearlo.</p> <p>Tanto si se utilizó la televisión como la radio, se le orienta que escriba un mensaje de este, dando respuesta a las preguntas antes realizadas referidas al cuento.</p>
Evaluación:	<p>El docente evaluará la actividad mediante la comprobación de la destreza lograda en el estudiante de escuchar y observar el contenido del cuento indicado a través del dibujo realizado y del mensaje que del mismo escriba.</p>

<p>Tema: 2</p>	<p>Comida de mar y tierra.</p>  <p>Actividad 2: Comida de mar y tierra</p>
<p>Destreza:</p>	<p>Lograr describir mediante la escritura lo que leen, observan o escuchan sobre un tema.</p>
<p>Medio posible a utilizar</p>	<p>La televisión o la radio desde donde será transmitido Apoyado en el video Comida de Mar y Tierra. https://www.youtube.com/watch?v=1wjfgPNHNFI</p>
<p>Actividades de inicio:</p>	<p>El maestro comenzará la clase explicando a los estudiantes qué es una receta de cocina, lo cual consiste en un conjunto de instrucciones que describen de forma ordenada un procedimiento culinario. Está formada por el nombre del plato, los ingredientes y las cantidades necesarias. A continuación, resaltaré que la gastronomía ecuatoriana se caracteriza por una gran variedad de ingredientes, platos y maneras de hacer esas recetas. Pese a que Ecuador es un país pequeño en extensión, cada región del país tiene platos típicos diferentes.</p> <p>En el caso de que se utilice la televisión, el profesor debe buscar en el canal televisivo el tema o mostrará el mismo en el video grabado y antes de que se comience a proyectar, explicarles a los estudiantes que deben observar bien las escenas que se presentarán para que puedan luego escribir</p>


	<p>las respuestas a las preguntas que se les hará.</p> <p>Si el medio que se utilizará es la radio, luego de sintonizar la estación que presentará el tema o colocar su grabación y antes de comenzar el programa, explicarles a los estudiantes que deben oír bien el relato que escucharán y, si consideran necesario, anotar lo que oyen para que puedan luego escribir las respuestas a los aspectos a atender que se les orientará.</p>
<p>Procedimiento para la realización de la actividad:</p>	<p>Se indicará, teniendo en cuenta las particularidades de las condiciones y el grupo de estudiantes, lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Observar el video y/o escuchar el programa de radio referido al tema. • Analizar el mismo. • Establecer comparaciones entre los platos mostrados u otros que conozcas. • Investigar y escribir los ingredientes de tu plato típico preferido y la forma de prepararlo. • Dibujar su plato típico preferido o buscar una imagen que se parezca al mismo. • Elaborar un resumen que describa los ingredientes y la elaboración de su plato típico preferido. <p>El maestro orientará a los estudiantes que guarden las tareas que se les indica en su portafolio, pues serán revisadas y calificadas.</p> <p>La realización de la actividad se apoyará en la lectura del libro de texto del estudiante referido a aprender a describir, en las páginas 32 a 37.</p>
<p>Tarea:</p>	<p>En el caso de que el medio de comunicación utilizado sea la televisión, se le orientará que describa mediante un dibujo los ingredientes que se utilizaron en la presentación y escriba al lado de cada uno de ellos el nombre que se les da.</p> <p>Si el medio utilizado fue la radio, orientará que escriba el nombre que se le da a cada uno de los ingredientes utilizados</p>

	<p>en la receta y, una vez en su casa, le pedirá a sus padres que le muestre cada uno de ellos, procediendo a describirlos a través de un dibujo y agregando el nombre que estos tienen. En ambos casos, se le orientará al estudiante que investigue con su familia los ingredientes utilizados en la receta de su plato típico preferido, sus características y forma de elaboración, haciendo un resumen escrito que lo describa acompañado de un dibujo o imagen.</p>
Evaluación:	<p>El docente evaluará la actividad mediante la comprobación de la destreza lograda en el estudiante de describir a través de la escritura y el dibujo o imagen lo que leen, observan o escuchan sobre el tema.</p>

Tema: 3	<p>El cuento “La mejor familia del mundo”.</p> 
Destreza:	<p>Aprender a leer y elaborar criterios, opiniones y emitir juicios sobre el contenido de un texto al distinguir realidad y ficción, hechos, datos y opiniones.</p>
Medio posible a utilizar	<p>La televisión o la radio desde donde será transmitido Apoyado en el cuento “La mejor familia del mundo”. https://www.youtube.com/watch?v=Vckd9SKL90c el cuento se puede obtener en el siguiente link https://blogsaverroses.juntadeandalucia.es/ceip_virgendelrociocamas/files/2020/05/La-mejor-familia-del-mundo.pdf</p>
Actividades de inicio:	<p>El maestro comenzará la clase explicando a los estudiantes qué es un cuento, el cual consiste en una narración breve, oral o escrita, en la que se narra una historia de ficción con un reducido número de personajes, una intriga poco desarrollada, un clímax y un desenlace final.</p> <p>En el caso de que se utilice la televisión, el profesor debe buscar en el canal televisivo el tema o mostrará el mismo en el video grabado y antes de que se comience a proyectar explicarle a los estudiantes que deben escuchar y observar con atención la narración del cuento y las escenas que se presentarán para que puedan comprender el contenido o</p>

	<p>mensaje del cuento.</p> <p>Si el medio que se utilizará es la radio, luego de sintonizar la estación que presentará el tema o colocar su grabación y antes de comenzar el programa, explicarles a los estudiantes que deben oír bien el relato del cuento que escucharán y, si consideran necesario, escribir lo que oyen para que puedan luego elaborar criterios y emitir sus opiniones sobre el contenido del cuento.</p>
<p>Procedimiento para la realización de la actividad:</p>	<p>Se indicará, teniendo en cuenta las particularidades de las condiciones y el grupo de estudiantes, lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Leer el cuento “La mejor familia del mundo”, que ha sido descargado del sitio indicado (de ser posible el maestro imprimirá uno o varios ejemplares de este, que posee 20 páginas). • Escuchar y observar la narración del cuento en el video que lo acompaña, o en el programa radial emitido o grabado. • Interpretar y reflexionar acerca del mensaje del cuento. • Emitir criterios, opiniones y juicios acerca de lo leído, observado y/o escuchado, y a su vez escribirlos en oraciones cortas. <p>El maestro orientará a los estudiantes que guarden la tarea que se le indica en su portafolio, pues serán revisadas y calificadas.</p> <p>La realización de la actividad se apoyará en la lectura del libro de texto del estudiante referido a la lectura de carteles como un medio para reforzar la capacidad de leer y comprender lo que se lee, en las páginas 121 a 123.</p>
<p>Tarea:</p>	<p>El maestro solicitará a los estudiantes que describan lo que leyeron, si fue mediante el cuento impreso; lo que vieron y oyeron, si fue mediante la televisión o el programa grabado;</p>

	<p>o lo que escucharon mediante la radio o su grabación. A continuación, hará preguntas sobre el tema.</p> <p>Seguidamente, solicitará que los estudiantes escriban oraciones con los criterios, opiniones y juicios elaborados por cada uno acerca del contenido del cuento y el mensaje de este.</p> <p>En ambos casos, se le orientará al estudiante que intercambie con sus compañeros de aula y con sus familiares acerca del contenido de dicho cuento.</p>
Evaluación:	<p>El docente evaluará la actividad mediante la comprobación de la destreza lograda en el estudiante, a partir de la lectura realizada, de elaborar criterios, opiniones y juicios acerca del contenido del cuento y el mensaje de este, escritas en oraciones cortas en un material.</p>

Tema: 4	<p>La descripción oral.</p> 
Destreza:	<p>Hablar adecuadamente para comunicar nuestras ideas de forma oral, de manera clara y asertiva para actuar con autonomía e independencia, distinguiendo la intención comunicativa que tienen diversos textos desde el análisis del propósito de su contenido.</p>
Medio posible a utilizar	<p>La televisión o la radio desde donde será transmitido Apoyado en el video “Las características de la jirafa”. https://www.youtube.com/watch?v=1L3EGZN4K5k</p>
Actividades de inicio:	<p>El maestro comenzará la clase explicando a los estudiantes que la descripción oral es una narración acerca de la apariencia, el aspecto o las características de algo o de alguien, así como de su forma, tamaño, color, hábitat, alimentación, entre otros rasgos, detallados a través del lenguaje hablado.</p> <p>En el caso de que se utilice la televisión, el profesor debe buscar en el canal televisivo el tema o mostrará el mismo en el video grabado y antes de que se comience a proyectar explicarle a los estudiantes que deben escuchar y observar con atención la descripción que se hace de la jirafa para que puedan posteriormente precisarlas y expresarlas de manera oral.</p>

	<p>Si el medio que se utilizará es la radio, luego de sintonizar la estación que presentará el tema o colocar su grabación y antes de comenzar el programa, explicarles a los estudiantes que deben oír bien y atentamente la descripción que se hace de la jirafa y, si consideran necesario, escribir lo que oyen para que puedan luego precisar sus características y expresarlas de manera oral.</p>
<p>Procedimiento para la realización de la actividad:</p>	<p>Se indicará, teniendo en cuenta las particularidades de las condiciones y el grupo de estudiantes, lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ver el programa televisivo y/o escuchar el programa radial acerca de las características de la jirafa. • Precisar las características de este animal, si es necesario tome apuntes o redacte las mismas. • Intercambiar con sus compañeros de aula acerca de las características que cada uno haya detectado. • Enunciar oralmente estas características cuando el docente se lo solicite. <p>La realización de la actividad se apoyará en la lectura del libro de texto del estudiante referido a las características de la jirafa, en la página 21.</p>
<p>Tarea:</p>	<p>El maestro solicitará a los estudiantes que precisen y anoten las características de este animal en lo que vieron y oyeron, si fue mediante la televisión o el programa grabado; o lo que escucharon mediante la radio o su grabación; o lo que leyeron, si fue mediante el libro de texto.</p> <p>Seguidamente, solicitará que los estudiantes redacten apuntes o escriban oraciones con las características que hayan precisado acerca de este animal.</p> <p>En todos los casos, se le orientará al estudiante que intercambie con sus compañeros de aula acerca de dichas características.</p> <p>El docente solicitará a cada estudiante que exprese oralmente</p>

	estas características, acerca de lo cual otros compañeros del aula podrán manifestarse y emitir sus criterios.
Evaluación:	El docente evaluará la actividad mediante la comprobación de la destreza lograda en el estudiante de expresar oralmente de forma clara y precisa las características de la jirafa extraídas del material ofrecido.

Valoración de la propuesta.

Para obtener criterios de validez y pertinencia, se aplicó el método de valoración por los usuarios, mediante la solicitud de valoración de la propuesta a dos de los miembros del Consejo Ejecutivo de la Institución, uno de ellos el Director de la institución educativa.

Para esto se les solicitó emitir sus valoraciones acerca de la propuesta a partir de los siguientes indicadores y escala de apreciación:

Tabla No. 3 Indicadores para la valoración de la propuesta

Indicador	No aceptable	Poco aceptable	Aceptable	Muy aceptable
Permite la propuesta de guía didáctica que el estudiante focalice la atención hacia los medios de comunicación televisivos y radiales a fin de recibir conocimientos relacionados con el área- asignatura.				
La guía didáctica para la utilización de los medios de comunicación televisivos y radiales garantiza se refuerce en los estudiantes el proceso de enseñanza-aprendizaje desarrollado en el aula				
Garantiza la secuencia lógica en los procesos didácticos a ser seguida por el docente, en la utilización de los medios de comunicación televisivos y				

radiales.				
Logra la coherencia entre el material que contiene el medio de comunicación con las destreza u objetivo de aprendizaje que se desea alcanzar.				
El contenido de las actividades y tareas en base al medio de comunicación utilizado logra la pertinencia deseada.				

Elaborado por: Rebeca Edith Jiménez Espinosa
Fuente: Elaboración propia

Los indicadores dieron criterios positivos sobre la validez y pertinencia de la propuesta, todos entre los indicadores de aceptable y muy aceptable (ver Anexo 6).

CONCLUSIONES

Se demostró el uso inadecuado de los medios de comunicación masivos televisivos y radiales, evidenciándose la necesidad de adaptar al sistema educativo las tecnologías de la información y la comunicación, así como retomar el uso de los medios de comunicación masivos para transmitir programas de educación, en particular en el contexto de la pandemia por el Covid-19.

Existe limitado uso de los medios de comunicación televisivos y radiales en el proceso de enseñanza aprendizaje en el área de Lengua y Literatura de tercer año de EGB de la Escuela de Educación Básica “Marcelo Sarzosa Salas”, por lo que los docentes deberían hacer que estos recursos de comunicación intervengan en la difusión masiva del conocimiento hacia todos los estudiantes de manera directa e influyan permanentemente en la formación integral de los mismos.

De igual modo, se determinó que las falencias principales en el aprendizaje de la Lengua y la Literatura por estos estudiantes se relacionan con las destrezas de describir, escuchar, leer y hablar.

Como resultado de las técnicas utilizadas durante el proceso de investigación se pudo comprobar que la mayoría de los docentes no tienen pleno conocimiento de los objetivos y alcances de una guía didáctica, así como de su importancia para la utilización de los medios de comunicación televisivos y radiales.

En el estudio se ofrecieron los fundamentos teóricos de las peculiaridades del área de Lengua y Literatura y la didáctica de su proceso de enseñanza-aprendizaje, la caracterización y empleo adecuado de los medios televisivos y radiales para la mejora del aprendizaje de la Lengua y la Literatura, así como sobre la naturaleza de la guía didáctica y sus funciones como recurso para la mejora de dicho proceso.

Se ha determinado los aspectos teóricos, estrategias metodológicas y las herramientas de las actividades que contiene la guía didáctica; con el fin de contribuir con el uso eficiente de los medios televisivos y radiales en el desarrollo del quehacer educativo y mejorar los aprendizajes de Lengua y Literatura.

Al encontrarse la Escuela de Educación Básica “Marcelo Sarzosa Salas” del cantón Pujilí en una zona rural, en la que no es posible la conectividad a los medios virtuales y un acceso limitado a internet, unido a la restringida situación económica de las familias de los estudiantes, se fundamentó que una de las alternativas más

viables y de bajo costo disponible en este marco lo representaba el uso de los medios de comunicación masivos televisivos y radiales como recursos de apoyo al proceso de enseñanza-aprendizaje de la Lengua y la Literatura en este nivel educativo de dicha institución.

RECOMENDACIONES

Dar a conocer a los directivos y maestros de la Escuela de Educación Básica “Marcelo Sarzosa Salas”, del cantón Pujilí, los resultados de la investigación sobre el uso de los medios de comunicación televisivos y radiales como apoyo a la docencia; así como también, la elaboración de una guía didáctica que promueva la transmisión de programas educativos en el área de Lengua y Literatura.

Organizar eventos de capacitación para directivos y docentes de la Escuela de Educación Básica “Marcelo Sarzosa Salas” enfocados a la importancia del uso de los medios de comunicación masiva televisivos y radiales mejorando los canales de comunicación corporativa educativa del MINEDUC y adaptación del mapa curricular en una guía didáctica de gestión generadora de conocimientos en el área de Lengua y literatura.

Gestionar el uso de las guías didácticas de la televisión y la radio en los entornos educativos en función de los contenidos, objetivos, estrategias, recursos y evaluación del área de Lengua y Literatura; definiendo un diagnóstico y un análisis de las acciones y herramientas que se han de utilizar en cada contenido

Se recomienda crear una biblioteca e inventario de los recursos de comunicación masiva televisivos y radiales educativos organizados en guías didácticas para cada año de EGB y para cada área de estudio de acuerdo a la malla curricular emitida por el MINEDUC; de tal forma que los docentes puedan difundir los contenidos de calidad y con eficacia; definiendo los contenidos dentro de una programación en el tiempo de una hora clase, la audiencia a la que está dirigida, en función de estos indicadores se facilitará la implantación de los aprendizajes.

Finalmente, se recomienda continuar realizando diagnósticos frecuentes en cada periodo lectivo para delimitar las falencias que puedan presentar los estudiantes y ajustar la guía didácticas de acuerdo con las necesidades y recursos disponibles del medio y a la temática a tratar en ella.

BIBLIOGRAFÍA

- Abreu Alvarado, Y., Barrera Jiménez, A. D., Breijo Worosz, T. y Bonilla Vichot, I. (2018). El proceso de enseñanza-aprendizaje de los Estudios Lingüísticos: su impacto en la motivación hacia el estudio de la lengua. *Revista Mendive*, 16(4), 610-623.
<https://dialnet.unirioja.es/download/articulo/6622576.pdf>
- Abreu, O., Rhea, S., Arciniegas, G. y Rosero, M. (2018). Objeto de estudio de la didáctica. *Revista Formación Universitaria*, 1(6), 3-6.
<http://dx.doi.org/10.4067/80718-50062018000600075>
- Aguilar Feijoo, R. M. (2004). La guía didáctica, un material educativo para promover el aprendizaje autónomo: Evaluación y mejoramiento de su calidad en la modalidad abierta y a distancia de la UTPL. *Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 7(2), 179-192.
<https://revistas.uned.es/index.php/ried/article/view/1082/998>
- Araque Hontangas, N. (2009). Los medios de comunicación, desde su vertiente didáctica, dentro de la Universidad. *Revista de Ciencias Sociales Prisma Social*, 3, 1-21.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5602178>
- Arroba Naranjo, T. C. (2021). *El uso de la etnografía local para fortalecer el aprendizaje de química, en los estudiantes de tercero de bachillerato*. [Tesis de maestría no publicada]. Universidad Indoamérica.
- Arteaga, E. (2018). La clase de matemática en la educación superior con un enfoque problémico. *Revista Conrado*, 14(64), 63-71.
https://redib.org/Record/oai_articulo1989847-la-clase-de-matem%C3%A1tica-en-la-educaci%C3%B3n-superior-con-un-enfoque-probl%C3%A9mico
- Asamblea Nacional del Ecuador (2013). *Ley Orgánica de Comunicación*. Tercer suplemento del Registro Oficial No. 22 del 25 de junio.
https://www.arcotel.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/07/ley_organica_comunicacion.pdf
- Asamblea Nacional del Ecuador (2017). *Código Orgánico de la niñez y la adolescencia reformado*. Ley 100. Registro Oficial No.737 del 31 de mayo

2017.

https://www.gob.ec/sites/files/regulations/2018-09/Documento_C%C3%B3digo-Ni%C3%B1ez-Adolescencia.pdf

Asamblea Nacional del Ecuador (2019). *Ley Orgánica de Comunicación*. Última modificación en el Registro oficial suplemento 432 del 20 de febrero del 2019. <https://www.telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/Ley-Organica-de-Comunicaci%C3%B3n.pdf>

Bruzual, R. (2008). La enseñanza de la lengua y la literatura en la voz de Carlos Lomas. *EDUCERE*, 40, 189-194. <http://www.saber.ula.ve/bitstream/handle/123456789/20224/articulo22.pdf?sequence=2&isAllowed=y>

Calvo Piña, M. A. (2021). La televisión educativa en Ecuador y el aprendizaje de valores en los niños y niñas en edad escolar. *Revista RICE*, 8, 190-212. <https://www.gigapp.org/ewp/index.php/GIGAPP-EWP/article/view/237>

Calvo Sánchez, L. (2015). Desarrollo de guías didácticas con herramientas colaborativas para cursos de Bibliotecología y Ciencias de la Información. *Revista Ciencias de la Información.*, 5(1), 1-10. <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/eciencias/article/view/17615/23146>

Campos Perales, V. y Moya Ricardo, R. (2011). La formación del profesional desde una concepción personalizada del proceso de aprendizaje. *Cuadernos de Educación y Desarrollo*, 3(28), 1-6. <http://www.eumed.net/rev/ced/index.htm>

Carpi, O. (2021). Empleo de productos comunicativos de televisión en la enseñanza de la historia local en secundaria. *Revista Universidad y Sociedad*, 13(5), 40-52. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202021000500040

Castillo Panchana, J. G. (2011). *Uso de estrategias educomunicacionales en el aula de clases, para un mejor aprendizaje de las estudiantes de la escuela fiscal de niñas “18 de agosto”, periodo 2010 – 2011, Cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Estatal Península de Santa Elena].

<https://repositorio.upse.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/46000/629/TESIS%20JAZMIN%20CASTILLO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Cavero, J. (2019). *Medios de comunicación de masa*.

<https://mentorday.es/wikitips/medio-de-comunicacion-de-masas-o-mass-media/>

Cedeño Égüez, M. F., Jurado Chaves, S. y Moretti, M. (2021). Alternativas para la educación escolarizada en tiempos de emergencia en Ecuador: la teleeducación y la COVID-19. *Revista Enfoques de la Comunicación*, 5, 1-27.

https://repositorio.consejodecomunicacion.gob.ec/handle/CONSEJO_REP/131

CIRT (2020). *Whatsapp, tele y radio: los más usados para educar durante la pandemia*.

<https://cirt.mx/whatsapp-tele-y-radio-los-mas-usados-para-educar-durante-la-pandemia/>

Cliciani, N. (2020). Radio y televisión educativas renacen en pandemia. *Revista MATG*. 28 de Octubre.

<https://revistamatg.com/radio-y-televison-educativas-renacen-en-pandemia/>

Close, R. (2004). *Television and language development in the early years. A review of the literature*. National Literacy Trust.

<https://files.eric.ed.gov/fulltext/ED541608.pdf>

Darleen, V. (2007). Developing a Research Agenda on the Media and Education. *Peabody Journal of Education*, 82(1), 166-177.

<https://www.tandfonline.com/doi/citedby/10.1080/01619560709336541?scroll=top&needAccess=true>

Diccionario Enciclopédico Ciencias de Educación (2005). *Significado de la palabra didáctica*.

<https://eduso.files.wordpress.com/2008/06/diccionario-de-ciencias-de-la-educacion.pdf>

Diccionario Iberoamericano de Filosofía de la Educación (2016). *Didáctica*.

<https://fondodeculturaeconomica.com/dife/definicion.aspx?l=D&id=50&w=did%C3%A1ctica>

EEB Marcelo Sarzosa Salas (2020). *Plan Educativo Aprendamos Juntos en Casa*.

- Microplanificación*. Escuela de Educación Básica “Marcelo Sarzosa Salas”. El Universo (2020). *Ministerio de Educación con nuevas acciones a propósito de la emergencia sanitaria*. 22 de Marzo del 2020.
<https://www.eluniverso.com/guayaquil/2020/03/22/nota/7791912/ministerio-educacion-nuevas-acciones-proposito-emergencia/>
- Escobar, A. y Sandoval, A. J. (2021). Innovating in the mother tongue: the task of disseminating didactic knowledge in Language and Literature. *Revista Torreón Universitario*, 29, 1-21.
<https://lamjol.info/index.php/torreon/article/download/12720/15338/47766>
- Escobar Carrera, J. P. (2021). Formación del profesorado para la enseñanza de la asignatura de lengua y literatura. *Revista Conrado*, 17(82), 118-129.
<http://scielo.sld.cu/pdf/rc/v17n82/1990-8644-rc-17-82-118.pdf>
- EUROINNOVA (2022). *¿Cómo influyen los medios de comunicación en la educación?*
<https://www.euroinnova.ec/blog/como-influyen-los-medios-de-comunicacion-en-la-educacion>
- García Aretio, L. (2021). Radio, televisión, audio y vídeo en educación. Funciones y posibilidades, potenciadas por el COVID-19. *Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 25(1), 9-28.
<https://www.redalyc.org/journal/3314/331469022001/html/>
- González Vázquez, N. y Villalobos Quesada, P. (2005). La enseñanza y aprendizaje de la Literatura en complicidad con las Artes Plásticas. *Revista Pensamiento Actual*, 5(6), 83-91.
<https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/pensamiento-actual/article/view/6658/6347>
- Guerrero Ruiz, P. y López Valero, A. (2019). La didáctica de la lengua y la literatura y su enseñanza. *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 18, 21-27.
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/117784.pdf>
- Hernández Infante, R. C. e Infante Miranda, M. E. (2017). Aproximación al proceso de enseñanza-aprendizaje desarrollador. *Revista de Ciencia, Tecnología e Innovación*, 4, (3), 365-375.

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6756270.pdf>

Hernández-Sampiere (2008); *Metodología de la investigación*. 6ª ed., pp. 170-191). México: McGraw-Hill.

http://metabase.uaem.mx/xmlui/bitstream/handle/123456789/2776/506_6.pdf

Hüma, S. A. (2021). What are Teachers' and Students' Views of the Learning-teaching Process? A Study on Turkish Language and Literature. *Advances in Language and Literary Studies*, 12(3), 28-38.

<http://journals.aiac.org.au/index.php/all/article/viewFile/6739/4670>

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2018). *Tecnologías de la Información y la Comunicación. Encuesta multipropósito*.

<https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-Estadisticas Sociales/TIC/2018/201812 Principales resultados TIC Multiproposito.pdf>

Lapo Maza, V. A. (2017). *Los recursos didácticos en el proceso de aprendizaje del área de lengua y literatura*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Técnica de Machala].

<http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/11142/1/ECUACS%20D E00031.pdf>

Makazaga, I. (2020). *La radio, aliada contra la pandemia en África*. El País, 9 de noviembre del 2020.

<https://elpais.com/planeta-futuro/2020-11-09/la-radio-aliada-contrala-pandemia-en-africa.html>

Martínez-Salanova Sánchez, E. (2018). *Aprender a aprender con los medios de comunicación*.

<https://educomunicacion.es/didactica/0061aprenderconlosmedios.htm>

Masaquiza Chuquitarco, P. M. (2018). *Los medios de comunicación y su incidencia en la comunicación organizacional de la asociación textil del cantón Pelileo, provincia de Tungurahua*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Técnica de Ambato].

<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/28047/1/FJCS-CS-529.pdf>

Medina Vidal, F., Hernández Gómez, E. y Monsalve Lorent, L. (2015). Medios de

comunicación utilizados en los centros educativos para difundir los procesos de innovación docente. *Revista Lasallista de Investigación*, 12(2), 45-53.

https://www.researchgate.net/publication/311444143_Medios_de_comunicacion_utilizados_en_los centros_educativos_para_difundir_los_procesos_de_innovacion_docente

Melgarejo Moreno, I. y Rodríguez Rosell, M. del M. (2013). La radio como recurso didáctico en el aula infantil y primaria: los podcasty su naturaleza educative. *Revista Tendencias Pedagógicas*, 21, 29-46.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4182756>

Ministerio de Educación Ecuador (2016). *La guía didáctica de las asignaturas de Lengua y Literatura para el 3er. grado de Educación General Básica*.

<https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2020/03/>

Ministerio de Educación Ecuador (s/f). *La importancia de enseñar y aprender Lengua y Literatura*.

http://web.educacion.gob.ec/upload/10mo_anio LENGUA.pdf

MINEDUC (2014). *Acuerdo Ministerial 0070-2014*. Ministerio de Educación de Ecuador.

<https://www.google.com/search?channel=nrow5&client=firefox-b-d&q=Acuerdo+Ministerial+0070-2014+del+7+de+abril+del+2014+del+Ministerio+del+Ministerio+de+Educaci%C3%B3n+del+Ecuador>

MINEDUC (2018). *Lengua y Literatura. Texto del estudiante. Tercer grado*. Ministerio de Educación del Ecuador. 242 p.

MINEDUC (2019). *Recomendaciones a los docentes para brindar apoyo pedagógico a los estudiantes en aislamiento, en función de prevenir posibles contagios por enfermedades respiratorias*.

<https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2020/03/Anexo-2-RECOMENDACIONES-A-LOS-DOCENTES-PARA-BRINDAR-APOYO-PEDAG%C3%93GICO-A-LOS-ESTUDIANTES-EN-AISLAMIENTO-EN-FUNCI%C3%93N-DE-PREVENIR-POSIBLES-CONTAGIOS-POR-ENFERMEDADES-RESPIRATORIAS.pdf>

- MINEDUC (2021). Los recursos educativos de radio y televisión (educa contigo).
En el documento: *Transformaciones educativas en Ecuador*.
<https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/downloads/2021/05/Transformaciones-educativas-en-Ecuador.pdf>
- Ministerio Educación Colombia (2005). Uso pedagógico de tecnologías y medios de comunicación. *Periódico Altablero*, 33, Febrero-Marzo 2005.
<https://www.mineducacion.gov.co/1621/article-87580.html>
- Núñez, F. (2021). *La radio en la educación frente a la COVID-19*. Instituto para el futuro de la educación, Instituto Tecnológico de Monterrey, México. 8 de Enero del 2021.
<https://observatorio.tec.mx/edu-bits-blog/radio-educacion-covid19>
- ONU (2018). *Objetivo 4: Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos*.
<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/education/>
- ONU (2020). *Informe de políticas: La educación durante la COVID-19 y después de ella*.
https://www.un.org/sites/un2.un.org/files/2020/09/policy_brief_-_education_during_covid-19_and_beyond_spanish.pdf
- Paladines, L. y Álvarez Galeano, M. F. (2022). La enseñanza de la Lengua y la Literatura en tiempos de pandemia en la Región Sur de Ecuador. *Revista de Educación*, 25(1), 379-395.
https://www.researchgate.net/publication/357574738_La_enseñanza_de_la_lengua_y_la_Literatura_en_tiempos_de_pandemia_en_la_Region_Sur_de_Ecuador
- Pallares, M. (2014). Los medios de comunicación y tecnológicos como ejes de canalización y gestión del conocimiento. *Revistes Catalanes Amb Accés Obert*, 50(1), 207-229. Barcelona, España.
<https://raco.cat/index.php/Educar/article/view/287075>
- Pino Torres, R. E. y Urias Arbolaez, G. de la C. (2020). *Guías didácticas en el proceso enseñanza-aprendizaje: ¿Nueva estrategia?* *Revista Científica*, 5(18),

371-392.

<https://www.indteca.com/ojs/indexphp/RevistaScientific>

Real Academia Española (2021). *Significado de la palabra Didáctica*.

<https://dle.rae.es/did%C3%A1ctico#DhRTsG>

Riccio-Anastacio, F. R., Molestina-Malta, C. J. y Veliz-Ozaeta, M. A. (2017). Impacto del uso de videos educativos complementando las clases presenciales en educación superior. *Revista Polo del Conocimiento*, 2(7), 3-14.

<https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/download/219/pdf>

Roquet García, G. (2008). *Glosario de Educación a Distancia*.

<https://www2.uned.es/catedraunesco-ead/Colaboraciones/varios/Glosario.pdf>

San Sebastián Ikutza, I. (2015). *La importancia de una televisión educativa*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Internacional de la Rioja].

https://reunir.unir.net/bitstream/handle/123456789/2859/Igone_SanSebastian_Ikutza.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Sánchez Andrade, V. y Pérez Padrón, M. C. (2017). La enseñanza y el aprendizaje de la literatura en el bachillerato. una reflexión necesaria. *Revista Conrado*, 12, 147-152.

<https://www.pedagogia.edu.ec/public/docs/discos/8ec0f2202f99ceb4eaf59974aa7e643a.pdf>

Selwyn, N. (2011). Technology, media and education: telling the whole story. *Learning, Media and Technology*, 36(3), 211-213.

<https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/17439884.2011.572977>

Techtitude.com (2021). *Didáctica de la lengua y la literatura*.

<https://www.techtitude.com/ec/educacion/blog/didactica-de-la-lengua-y-la-literatura>

Trujillo, N. (2019). Reflexiones sobre el proceso enseñanza- aprendizaje. *Revista Correo Científico Médico*, 23(4), 1-5.

<https://www.medigraphic.com/pdfs/correo/ccm-2019/ccm194w.pdf>

UNESCO (2015). *Programa de acción mundial para la Educación para el Desarrollo Sostenible (2015-2019)*.

<https://es.unesco.org/gap/meta-objetivos>

UNESCO (2017). *Objetivos de Desarrollo Sostenible para la Comunicación y la*

Información.

<https://es.unesco.org/sdgs/ci>

UNESCO (2020). *El aprendizaje por conducto de la radio y la televisión en tiempos del COVID-19.*

<https://es.unesco.org/news/aprendizaje-conducto-radio-y-television-tiempos-del-covid-19>

UNESCO (2021). *Liderar el ODS 4 - Educación 2030.*

<https://es.unesco.org/themes/liderar-ods-4-educacion-2030>

Van Dijck, J. y Poell, T. (2018). Social media platforms and education. *The SAGE Handbook of Social Media*, 579-59.

https://www.researchgate.net/profile/Thomas-Poell-2/publication/321781625_Social_media_platforms_and_education/links/5a319b790f7e9b2a286f4a19/Social-media-platforms-and-education.pdf

Vega-Córdova, C. A., García-Herrera, D. G., Castro-Salazar, A. Z. y Erazo-Álvarez, J. C. (2020). Retos de docentes en la enseñanza de Lengua y Literatura en tiempos de pandemia. *Koinonia*, V(5), 200-231.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7696086>

Villasmil Flores, Y. S. y Arrieta de Meza, B. M. (2007). Plan de acción para la enseñanza de lengua y literatura en la tercera etapa de la educación básica venezolana. *Revista Laurus*, 13(25), 305-329.

<https://www.redalyc.org/pdf/761/76111479015.pdf>

Vohlonen, A. (2020). *COVID-19: Cómo asegurar el aprendizaje de los niños sin acceso a Internet.* 4 de mayo del 2020.

<https://www.unicef.org/ecuador/historias/covid-19-c%C3%B3mo-asegurar-el-aprendizaje-de-los-ni%C3%B1os-sin-acceso-internet>

Yilorm, Y. (2016). Proceso de enseñanza aprendizaje de la lengua inglesa en escuelas públicas chilenas: ¿Producción o reproducción? *Revista Estudios Pedagógicos*, 40,, 103-116.

<https://www.scielo.cl/pdf/estped/v42nespecial/art09.pdf>

ANEXOS

Anexo 1

GUÍA DE LA ENTREVISTA A LOS DIRECTIVOS

Entrevista a los directivos dirigida a la creación de una Guía Didáctica sobre la utilización de los medios de comunicación televisiva y radial para la enseñanza-aprendizaje del área de Lengua y Literatura, sus criterios ayudarán a su confección y por tanto a perfeccionar la impartición de los contenidos en esta área del conocimiento; asimismo en las demás del currículo educativo.

Objetivo: Determinar el grado de conocimiento que tienen los directivos respecto del uso de los medios de comunicación masiva televisivos y radiales en el quehacer educativo.

1. ¿Cuál es el criterio que usted tiene sobre el uso de los medios de comunicación (internet, televisión, radio; etc.) en el tercer grado de la Educación General Básica? (De primero sus valoraciones y al final de un calificativo de: excelente, muy bueno, bueno; regular o no aplicable).
1. 2 ¿Cuáles son los medios de comunicación que usted considera factibles de utilizarse en el proceso de enseñanza-aprendizaje de su escuela? (Luego de expresarse, precisar cuáles: internet, televisión, radio; otros-cuáles).
2. ¿Cuáles de los medios de comunicación usted considera que sus estudiantes tienen más posibilidades de emplear en el proceso de enseñanza-aprendizaje? (Luego de expresarse, precisar cuáles: internet, televisión, radio; otros-cuáles y por qué).
3. ¿Cuáles de los siguientes medios de comunicación usted considera que sus maestros tienen más posibilidades de utilizar en el proceso de enseñanza-aprendizaje? (Luego de expresarse, precisar cuáles: internet, televisión, radio; otros-cuáles).
4. ¿Cuáles de los medios de comunicación, en su consideración, tiene mayor impacto didáctico para sus estudiantes? (Luego de expresarse, precisar cuáles: internet, televisión, radio; otros-cuáles).
5. ¿Cuáles son los principales recursos didácticos que utilizan los maestros?

6. ¿Cómo realizan sus clases los docentes? ¿Aplican alguna metodología?
7. ¿Considera usted que una guía didáctica lo ayudaría en el empleo de los medios de comunicación?
8. ¿Considera usted que el uso de los medios motiva a los estudiantes y mejoran el proceso de enseñanza aprendizaje?
9. ¿Existe alguna perspectiva de mejorar la situación de infraestructura de la institución para poder tener la posibilidad de acceder a los medios de mejor manera?
10. Algún otro comentario que quiera agregar al respecto

Gracias por su cooperación.

Anexo 2

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS DOCENTES

Estimado profesor, la presente encuesta está dirigida a la creación de una Guía Didáctica sobre la utilización de los medios de comunicación televisiva y radial para la enseñanza-aprendizaje del área de Lengua y Literatura. Sus respuestas ayudarán a su confección y por tanto a perfeccionar la impartición de dicha área del conocimiento, pero también influirán en otras áreas del conocimiento; por lo que se le agradece su cooperación.

Objetivo: Conocer el grado de conocimiento que tiene el docente respecto del uso de los medios de comunicación masivos televisivos y radiales en el quehacer educativo.

1. Marque con una X cuáles de los siguientes medios de comunicación usted utilizó para impartir sus clases, antes, durante y después de la pandemia.

Internet ()

Televisión ()

Radio ()

Otros. ¿Cuáles? _____

2. Marque con una X cuáles de los siguientes medios de comunicación usted prefiere utilizar para impartir los conocimientos sobre el área o asignatura asignada, se puede marcar más de una opción.

Internet ()

Televisión ()

Radio ()

Otros. ¿Cuáles? _____

3. Marque con una cruz cuáles de los siguientes medios de comunicación, en su consideración, facilitan mejor la comprensión de los contenidos en los estudiantes

Internet ()

Televisión ()

Radio ()

Otros. ¿Cuáles? _____

4. ¿Cuáles son los recursos didácticos y / o medios de comunicación que usted utiliza en el área o asignatura que dicta?

5. ¿Ejecuta usted actividades y estrategias interesantes en las clases?

Si ()

No ()

A veces ()

Detallar: _____

6. ¿Qué criterio tiene sobre la guía didáctica?



7. ¿Cuenta usted con guía didáctica para impartir su área-asignatura?

Si ()

No ()

Argumente: _____

8. ¿Cuenta usted con algún documento o guía didáctica que le indique cómo utilizar los medios de comunicación para dar las clases de Lengua y Literatura, antes de la pandemia, durante la pandemia y postpandemia?

PERÍODO	SI	NO	OBSERVACIONES
Antes de la pandemia	3	10	Plan curricular anual, Planificaciones microcurriculares y planes de clases
Durante de la pandemia	6	7	  Plataforma Educa contigo Canal en línea MINEDUC (https://www.educa.ec/) Planes educativos
Postpandemia	7	6	Plan curricular anual, Planificaciones microcurriculares y planes de clases.

9. ¿Cuáles de los contenidos que das en las clases de Lengua y Literatura les resultan más difíciles de comprender a sus estudiantes?

Tema / Destreza	Muy difícil	Un poco	No difícil
Tema: El cuento La mejor familia del mundo Destreza: Lectura comprensiva			
Tema: Comida de mar y tierra Destreza: Escritura			
Tema: La ronda y aprendo a describir Destreza: Describir y escribir			
Tema: Los adjetivos y adivino Destreza: Describir			
Tema: El sustantivo Destreza: Identificar			
Tema: Me alimento para crecer sano- Leo para aprender. Destreza: Leer			
Tema: El agua y suelo son fuentes de vida, salud y alimento Destreza: Escribir y hablar			
Tema: ¡Agua pasó por aquí, suelo de mi corazón! Destreza: Hablar y escribir			
Tema: ¿Cómo ser amigables con el ambiente? Destreza: Leer			
Tema: Cuento el monito Burbuja Destreza: Escuchar y observar			
Tema: Adivinanzas Destreza: Escuchar			
Tema: Lectura de letreros Destreza: Leer			
Tema: La descripción oral Destreza: Hablar			
Tema: Me ejercito en la comprensión de oraciones Destreza: Hablar			
Tema: Uso de la “m” antes de la “p” y de la “b” Destreza: Escribir			
Tema: Uso de la “b” antes de la “r” y de la “l” Destreza: Escribir			

Gracias por su cooperación.

Anexo 3

ENCUESTA A LOS ESTUDIANTES

Estimado estudiante, la presente encuesta está dirigida a conocer cuáles son los medios de comunicación que utiliza tu maestro para dar las clases, así como saber tu opinión acerca de cómo se utiliza la televisión y la radio en tus clases. Tus respuestas ayudarán a mejorar las clases de Lengua y Literatura.

Objetivo: Conocer de qué tipo de medios de comunicación disponen los estudiantes para recibir las clases.

1. Marque con una X cuáles de los siguientes medios de comunicación **tienes condiciones** para poder utilizar, con el fin de adquirir conocimientos sobre el área de Lengua y Literatura.
Internet ()
Televisión ()
Radio ()
Otros. ¿Cuáles? _____
2. Marque con una X cuáles de los siguientes medios de comunicación usted **prefiere** utilizar para adquirir conocimientos sobre el área de Lengua y Literatura.
Internet ()
Televisión ()
Radio ()
Otros. ¿Cuáles? _____
3. Marque con una X cuáles de los siguientes medios de comunicación **ha utilizado** tu maestro en el área de Lengua y Literatura.
Internet ()
Televisión ()
Radio ()
Otros. ¿Cuáles? _____
4. ¿Considera usted que aprende bien los contenidos de la manera que su maestro le imparte la clase?
Mucho ()

- Un poco ()
- Regular ()
- Nada ()

5. ¿Su maestro realiza actividades interesantes y activas en las clases de Lengua y Literatura?

- Siempre ()
- A veces ()
- Casi siempre ()
- Nunca ()

6. ¿Cómo deseas que fueran las clases de Lengua y Literatura?

7. ¿Cuándo recibes las clases de Lengua y Literatura te sientes?

- Contento ()
- Muy contento ()
- Algo contento ()
- Poco contento ()

8. Marque con cuáles de los siguientes recursos o medios te gustaría más que tu profesor te diera las clases de Lengua y Literatura.

- Con el libro de texto ()
- Con el uso de la radio ()
- Con el uso de la TV ()
- Con el uso de carteles ()

Otros. ¿Cuáles? _____

9. ¿Cuáles son los medios que utiliza tu profesor para darte las clases de Lengua y Literatura, durante la pandemia y actualmente, o sea, después del regreso a clases (postpandemia)?

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	PANDEMIA			DESPUÉS DE LA PANDEMIA		
	Mucho	Poco	No se usaban	Mucho	Poco	No se usaban
Televisión						
Radio						
Internet						

Gracias por su colaboración

Anexo 4

VALIDACIÓN DE ENCUESTA A DOCENTES

EVALUADOR 1

Objetivo General: Elaborar una guía didáctica para la utilización de los medios de comunicación televisivos y radiales, en la enseñanza-aprendizaje del Área de Lengua y Literatura de los estudiantes del tercer grado de EGB.				
EVALUADOR 1				
Criterios	Excelente	Bueno	Regular	Deficiente
Presentación del instrumento	X			
Claridad en la redacción	X			
Relevancia del contenido	X			
Factibilidad de aplicación	X			
Observaciones	Los ítems son correctos y responden al objetivo del instrumento.			

EVALUADOR 2

Objetivo General: Elaborar una guía didáctica para la utilización de los medios de comunicación televisivos y radiales, en la enseñanza-aprendizaje del Área de Lengua y Literatura de los estudiantes del tercer grado de EGB.				
EVALUADOR 2				
Criterios	Excelente	Bueno	Regular	Deficiente
Presentación del instrumento	X			
Claridad en la redacción	X			
Relevancia del contenido	X			
Factibilidad de aplicación	X			
Observaciones	Los ítems están correctos, pero se considera que se debe de incluir una pregunta referida a conocer cuáles eran los principales recursos didácticos que utilizan los maestros, y otra referida a conocer los contenidos que les resultan más difíciles de comprender a los estudiantes.			

Anexo 5

VALIDACIÓN DE ENCUESTA A ESTUDIANTES

EVALUADOR 1

Objetivo General: Elaborar una guía didáctica para la utilización de los medios de comunicación televisivos y radiales, en la enseñanza-aprendizaje del Área de Lengua y Literatura de los estudiantes del tercer grado de EGB.				
EVALUADOR 1				
Criterios	Excelente	Bueno	Regular	Deficiente
Presentación del instrumento	X			
Claridad en la redacción		X		
Relevancia del contenido	X			
Factibilidad de aplicación	X			
Observaciones	Se considera que se debe revisar la claridad en la redacción de algunas preguntas, teniendo en cuenta que son alumnos de tercer grado.			

EVALUADOR 2

Objetivo General: Elaborar una guía didáctica para la utilización de los medios de comunicación televisivos y radiales, en la enseñanza-aprendizaje del Área de Lengua y Literatura de los estudiantes del tercer grado de EGB.				
EVALUADOR 2				
Criterios	Excelente	Bueno	Regular	Deficiente
Presentación del instrumento	X			
Claridad en la redacción	X			
Relevancia del contenido	X			
Factibilidad de aplicación	X			
Observaciones	De acuerdo con los ítems señalados.			

Anexo 6

VALORACIÓN DE LA PROPUESTA EVALUACIÓN DE LA GUÍA DIDÁCTICA PARA LA UTILIZACIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN TELEVISIVOS Y RADIALES EN APOYO AL PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Estimado maestro, presentamos a su consideración la propuesta de la Guía Didáctica sobre la utilización de los medios de comunicación televisiva y radial para la enseñanza-aprendizaje del área de Lengua y Literatura, la que puede ser extensiva a otras asignaturas. Marque con una X la evaluación que usted le da a cada uno de los epígrafes. Se le agradece su cooperación.

Indicador	No aceptable	Poco aceptable	Aceptable	Muy aceptable
Permite la propuesta de guía didáctica que el estudiante focalice la atención hacia los medios de comunicación televisivos y radiales a fin de recibir conocimientos relacionados con el área-asignatura.				X
La guía didáctica para la utilización de los medios de comunicación televisivos y radiales garantiza se refuerce en los estudiantes el proceso de enseñanza-aprendizaje desarrollado en el aula.				X
Garantiza la secuencia lógica en los procesos didácticos a ser seguida por el docente, en la utilización de los medios de comunicación televisivos y radiales.			X	
Logra la coherencia entre el material que contiene el medio de comunicación con las destreza u objetivo de aprendizaje que se desea alcanzar.				X
El contenido de las actividades y tareas en base al medio de comunicación utilizado logra la pertinencia deseada.				X

José Augusto Laverde Chiguano

Nombre y apellidos del Director

Firma del maestro

Fecha: día 25 mes abril año 2022.




EVALUACIÓN DE LA GUÍA DIDÁCTICA PARA LA UTILIZACIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN TELEVISIVOS Y RADIALES EN APOYO AL PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Estimado maestro, presentamos a su consideración la propuesta de la Guía Didáctica sobre la utilización de los medios de comunicación televisiva y radial para la enseñanza-aprendizaje del área de Lengua y Literatura, la que puede ser extensiva a otras asignaturas. Marque con una X la evaluación que usted le da a cada uno de los epígrafes. Se le agradece su cooperación.

Indicador	No aceptable	Poco aceptable	Aceptable	Muy aceptable
Permite la propuesta de guía didáctica que el estudiante focalice la atención hacia los medios de comunicación televisivos y radiales a fin de recibir conocimientos relacionados con el área-asignatura.				X
La guía didáctica para la utilización de los medios de comunicación televisivos y radiales garantiza se refuerce en los estudiantes el proceso de enseñanza-aprendizaje desarrollado en el aula.				X
Garantiza la secuencia lógica en los procesos didácticos a ser seguida por el docente, en la utilización de los medios de comunicación televisivos y radiales.				X
Logra la coherencia entre el material que contiene el medio de comunicación con las destreza u objetivo de aprendizaje que se desea alcanzar.			X	
El contenido de las actividades y tareas en base al medio de comunicación utilizado logra la pertinencia deseada.				X

María Soledad Lovato Abrajan

Nombre y apellidos de la maestra Firma del maestro



Lic. María Lovato
SEGUNDA VOCAL CONSEJO EJECUTIVO

Fecha: día_24__ mes abril año 2022.

SEGUNDA VOCAL DEL CONSEJO DIRECTIVO.