



**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA
INDOAMÉRICA**

FACULTAD DE ARQUITECTURA, ARTES Y DISEÑO

CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

TEMA:

**PRODUCCIÓN DE MATERIAL AUDIOVISUAL ENFOCADO AL
TURISMO Y LA EDUCACIÓN EN EL PARQUE NACIONAL DE
CUICOCHA, COTACACHI, 2022.**

Trabajo de Integración Curricular previo a la obtención del título de Licenciado en
Diseño Gráfico

Autor(a)

Guano Mayalita Erick Ricardo

Tutor(a)

Ing. Patricio Daniel Ripalda Moya,
MSc.

QUITO – ECUADOR

2022

**AUTORIZACIÓN POR PARTE DEL AUTOR PARA LA
CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y PUBLICACIÓN
ELECTRÓNICA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR**

Yo, Erick Ricardo Guano Mayalita declaro ser autor del Trabajo de Integración Curricular con el nombre “**PRODUCCIÓN DE MATERIAL AUDIOVISUAL ENFOCADO AL TURISMO Y LA EDUCACIÓN EN EL PARQUE NACIONAL DE CUICOCHA, COTACACHI, 2022**”, como requisito para optar al grado de Licenciado en Diseño Gráfico y autorizo al Sistema de Bibliotecas de la Universidad Tecnológica Indoamérica, para que con fines netamente académicos divulgue esta obra a través del Repositorio Digital Institucional (RDI-UTI).

Los usuarios del RDI-UTI podrán consultar el contenido de este trabajo en las redes de información del país y del exterior, con las cuales la Universidad tenga convenios. La Universidad Tecnológica Indoamérica no se hace responsable por el plagio o copia del contenido parcial o total de este trabajo.

Del mismo modo, acepto que los Derechos de Autor, Morales y Patrimoniales, sobre esta obra, serán compartidos entre mi persona y la Universidad Tecnológica Indoamérica, y que no tramitaré la publicación de esta obra en ningún otro medio, sin autorización expresa de la misma. En caso de que exista el potencial de generación de beneficios económicos o patentes, producto de este trabajo, acepto que se deberán firmar convenios específicos adicionales, donde se acuerden los términos de adjudicación de dichos beneficios.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Quito, a los 21 días del mes de Julio de 2022, firmo conforme:

Autor: Erick Ricardo Guano Mayalita

Firma: 

Número de Cédula: 1722251913

Dirección: Provincia de Pichincha en la Ciudad de Quito, sector de la Rumiñahui

Correo Electrónico: rikyg_10@hotmail.com

Teléfono: +593 2530 319 - +593 983 04720

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Trabajo de Integración Curricular “PRODUCCIÓN DE MATERIAL AUDIOVISUAL ENFOCADO AL TURISMO Y LA EDUCACIÓN EN EL PARQUE NACIONAL DE CUICOCHA, COTACACHI, 2022” presentado por Erick Ricardo Guano Mayalita, para optar por el Título Diseñador Gráfico,

CERTIFICO

Que dicho Trabajo de Integración Curricular ha sido revisado en todas sus partes y considero que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte los Lectores que se designe.

Quito, 21 de Julio del 2022

.....

Ing. Patricio Daniel Ripalda Moya, MSc.

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Quien suscribe, declaro que los contenidos y los resultados obtenidos en el presente Trabajo de Integración Curricular, como requerimiento previo para la obtención del Título de Diseñador Gráfico, son absolutamente originales, auténticos y personales y de exclusiva responsabilidad legal y académica del autor

Quito, 21 de Julio del 2022



Erick Ricardo Guano Mayalita
1722251913

APROBACIÓN DE LECTORES

El Trabajo de Integración Curricular ha sido revisado, aprobado y autorizada su impresión y empastado, sobre el Tema: **PRODUCCIÓN DE MATERIAL AUDIOVISUAL ENFOCADO AL TURISMO Y LA EDUCACIÓN EN EL PARQUE NACIONAL DE CUICOCHA, COTACACHI, 2022**, previo a la obtención del Título de Diseñador Gráfico, reúne los requisitos de fondo y forma para que el estudiante pueda presentarse a la sustentación del Trabajo de Integración Curricular.

Quito, 21 de Julio del 2022

.....

Ing. Andrés David Caicedo López, MSc.
LECTOR

.....

Lic. Héctor Marcelo Zambrano Unda, MSc.
LECTOR

DEDICATORIA

Dedico este proyecto a mis padres, que me han ayudado y apoyado en todo momento en mí proceso académico, dándome ánimos de que todo lo que me proponga lo voy a conseguir siempre diré que estoy orgulloso que tengo a los mejores padres del mundo a los cuales les debo todo lo que soy, de igual manera dedico mí proyecto a mí familia a mis hermanas que de igual manera me han apoyado en todo lo que he realizado y a mis sobrinos que siempre serán una fuente de inspiración para siempre darles el mejor ejemplo que pueda, y que todo lo que se propone uno, se puede lograr.

AGRADECIMIENTO

Agradezco mucho a Dios por darme la vida y la sabiduría al afrontar este proceso estudiantil, juntamente con mis padres que siempre me han apoyado.

Agradezco mucho a la institución que me acogió todo este tiempo en mi proceso universitario dándome todas las herramientas necesarias para poder educarme de la mejor manera, doy muchas gracias a mis docentes que me han brindado su sabiduría y su tiempo al enseñarme y poder aprender de sus conocimientos, de igual manera agradezco a mi tutor el Msc. Daniel Ripalda quien me supo direccionar tanto en mi carrera como en mi proyecto de titulación.

Y también quiero agradecer al Msc. Ricardo Trujillo (QEPD) que en su momento de igual manera me supo guiar en mi proceso educativo.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

PORTADA.....	i
AUTORIZACIÓN PARA EL REPOSITORIO DIGITAL.....	ii
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	iii
DECLARACION DE AUTENTICIDAD.....	iv
APROBACIÓN DE LECTORES.....	v
DEDICATORIA.....	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	viii
ÍNDICE DE IMÁGENES	x
RESUMEN EJECUTIVO	xi
ABSTRACT	xii
INTRODUCCIÓN	xiii
CAPITULO I	
1. Antecedentes	1
2. Planteamiento del problema.....	2
3. Justificación.....	2
4. Objetivos	2
4.1 Objetivo General.....	3
4.2 Objetivos Específicos.....	3
CAPITULO II	
1. Transmisión de la información.....	4
1.1 Producción Audiovisual.....	4
1.2 Etapas de la producción audiovisual	5
1.2.1 Pre producción	5
1.2.1.1 La idea.....	5
1.2.1.2 El Guion	6

1.2.1.2.1 Guion literario	6
1.2.1.2.2 Guion técnico	7
1.2.2 La producción.....	7
1.2.2.1 La cámara	7
1.2.2.2 Encuadres	8
1.2.2.3 Movimiento	8
1.2.2.4 Script	9
1.2.3 Post producción.....	9
1.2.3.1 Edición	10
1.2.3.2 Sonido	10
2. Turismo	12
2.1 Segmentación	12
CAPITULO III	
1. Metodología	14
2. Desarrollo de la propuesta.....	17
2.1 Pre producción Cuicocha 2022	17
2.1.1 Buyer persona.....	20
2.1.2 Guion literario	22
2.1.3 Guion Técnico.....	24
2.2 Producción Audiovisual Cuicocha 2022.....	28
2.3 Post producción Cuicocha 2022.....	32
CAPITULO VI	
1. Validación de la propuesta.....	39
2. Conclusiones	40
3. Recomendaciones.....	41
4. Bibliografía	42

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura No. 1 Laguna de Cuicocha.....	14
Figura No. 2 Sendero parque Cuicocha 2022	17
Figura No. 3 Laguna de Cuicocha.....	18
Figura No. 4 Laguna de Cuicocha.....	20
Figura No. 5 Fragmento material en bruto.....	23
Figura No. 6 Corrección de color.....	27
Figura No. 7 Línea de tiempo	29
Figura No. 8 Proceso creación musical.....	30
Figura No. 9 Proceso creación musical.....	31
Figura No. 10 Proceso creación musical.....	32
Figura No. 11 Línea de tiempo	33
Figura No. 12 Material de apoyo	33
Figura No. 13 Material de apoyo	34
Figura No. 14 Material de apoyo	35
Figura No. 15 Material de apoyo	36

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA
FACULTAD DE ARQUITECTURA ARTES Y DISEÑO
CARRERA DISEÑO GRÁFICO

TEMA: PRODUCCIÓN DE MATERIAL AUDIOVISUAL ENFOCADO AL TURISMO Y LA EDUCACIÓN EN EL PARQUE NACIONAL DE CUICOCHA, COTACACHI, 2022.

AUTOR: Erick Ricardo Guano Mayalita

TUTOR: Ing. Patricio Daniel Ripalda Moya,
MSc.

RESUMEN EJECUTIVO

Este proyecto es la creación de material audiovisual para el parque nacional de Cuicocha que se encuentra ubicado en la ciudad de Cotacachi, aquí se detalla el proceso de la creación del material audiovisual, la planificación detallada idea, acercamientos directos, pre producción, producción y post producción, todo acorde a la metodología de Michael Rabiger y Jorge Mutis, quienes detallan paso a paso la producción de contenido audiovisual.

DESCRIPTORES: Audio visual, Parque Nacional, Cuicocha

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA
FACULTAD DE ARQUITECTURA ARTES Y DISEÑO
CARRERA DISEÑO GRÁFICO

**TEMA: PRODUCCIÓN DE MATERIAL AUDIOVISUAL ENFOCADO AL
TURISMO Y LA EDUCACIÓN EN EL PARQUE NACIONAL DE
CUICOCHA, COTACACHI, 2022.**

AUTOR: Erick Ricardo Guano Mayalita

TUTOR: Ing. Patricio Daniel Ripalda Moya,
MSc.

ABSTRACT

This project is the creation of audiovisual material for the Cuicocha National Park which is located in the city of Cotacachi, here the process of creating the audiovisual material, the detailed planning idea, direct approaches, pre-production, production and post-production are detailed, all according to the methodology of Michael Rabiger and Jorge Mutis, who detail the production of audiovisual content step by step.

Introducción

Creación de material audiovisual en el cual se logró ver el entorno del parque nacional de Cuicocha, utilizando la metodología de Michael Rabiger y Jorge Mutis quienes detallan paso a paso los procesos de producción audiovisual, en el primer acercamiento directo se observó el parque nacional con la guía del Ing. Rafael Defas el cual pudo exponer que es lo que vamos a encontrar en el parque ya que existe una gran variedad tanto de flora como de fauna por lo cual conocer a detalle esto , ayudó en gran medida al proceso de investigación, de igual manera nos detalló como es el proceso de recepción de visitantes y cuál es la manera de llevar un registro de ellos, ya que de una manera cuantitativa pueden obtener los datos de visitantes que asisten al parque a lo largo del mes y del año, en el parque nacional existe un centro de interpretación en el que se lograban exponer algunos datos significativos acorde a la historia del lugar, el proceso de diseño y creación de material audiovisual se lo desarrolló en base a la información obtenida en el parque nacional. El proceso de producción audiovisual se lo comienza a realizar acorde a las metodologías antes mencionadas por lo tanto se comienza a realizar la pre producción, producción y post producción audiovisual en cada proceso existen pasos diferentes a seguir por lo cual es de suma importancia seguir un orden adecuado.

Lograr la creación de dicho material genera un aporte tanto investigativo como digital para el parque nacional de Cuicocha y así lograr una difusión en medios digitales para que el parque nacional sea identificado de una mejor manera tanto en ámbitos turísticos como para su preservación natural, la creación del material audiovisual de igual manera se lo utilizará para que los nuevos visitantes del lugar puedan tener una previa interacción con el lugar en el centro de interpretación con la guía de los guardabosques.

Capítulo 1

1. Antecedentes

En el Ecuador, se han realizado producciones audiovisuales de diferentes índoles, en los cuales se encuentran cortos, largometrajes y documentales los cuales tienen un valor histórico a nivel nacional de mucha relevancia. Gonzales, V. (2010)

Se han elaborado, videos documentales sobre la fauna en el Ecuador en los cuales se quiere sensibilizar a la audiencia para que puedan conocer el entorno y el medio ambiente en los cuales se desenvuelven diferentes especies tal y como lo demuestra el documental acerca del oso de anteojos que fue realizado por Paola Giacometti en el 2013, da a conocer datos en específico de dicha especie protegida, y se muestra de una manera introspectiva el entorno en el que habita, para así lograr una reflexión acerca de la vida que nos rodea.

En la provincia de Cotopaxi se han desarrollado proyectos audiovisuales en el aspecto documental sobre el parque nacional de Llanganates en el que se detalla la base de producción audiovisual al igual que la importancia de potencializar el turismo, el proyecto fue realizado por Bernardo Chicaiza en el 2016, dicho documental da a conocer tanto flora y fauna del parque nacional de Llanganates.

De igual manera existe en la ciudad de Pujilí un proyecto audiovisual en el cual se da a conocer el proceso de elaboración de artesanías elaboradas con arcilla y barro, dicho proyecto fue creado por Byron Guato & Amable Olmos en el 2016, en el proyecto audiovisual se puede observar culturas y tradiciones que han prevalecido en el tiempo.

En el parque nacional de Cuicocha existe un centro de interpretación en el cual se han propuesto estrategias de marketing para lograr una promoción y difusión de dicho centro, Ana Pacari en el 2019, realiza un análisis foda para la investigación de estrategias que logre una reinversión y a su vez una sustentabilidad que cumpla con las necesidades turísticas.

2. Planteamiento del Problema

Ecuador al poseer una variedad significativa tanto cultural como geográfica se lo considera como uno de los países más diversos en el mundo, en sus regiones se pueden encontrar diversos tipos de flora y fauna al igual que grupos étnicos que conservan toda cultura. En la zona de la sierra podremos encontrar al parque nacional de Cuicocha que se encuentra ubicado en la ciudad de Cotacachi.

La visita de turistas tanto nacionales como extranjeros es notoria, pero al no poseer una previa información antes de realizar su recorrido, se llega a tener una comunicación inadecuada con los visitantes, por tal motivo llegan a desconocer las actividades que ofrece el lugar al igual que reglamentos que se deben seguir.

Se llega a tener un desconocimiento del perfil del turista, ya que al ingresar al parque nacional se hace un registro de datos como número de cedula, número telefónico y desde donde los visitan, lo cual ayuda a una cuantificación de visitantes más no se puede determinar un perfil en específico que los llegue a identificar.

El centro de interpretación del parque nacional, por motivos de la pandemia fue decayendo, de manera significativa, dicho espacio estaba designado para brindar una mejor información y experiencia a los visitantes que lleguen al parque nacional.

3. Justificación

A medida que el tiempo ha ido avanzando, nueva tecnología ha ido incrementando de igual manera, esto ayudó a poder realizar un contenido audiovisual sobre el parque nacional de Cuicocha, con el fin de dar a conocer ciertas reglas y lineamientos que se deben seguir, tanto a turistas como a personas nativas del lugar.

Se realizó una observación directa en el parque nacional en la cual se pudo constatar que al momento de ingresar al parque nacional no se realiza ningún tipo de inducción previa, para que los visitantes logren obtener una información adecuada acorde a lo que podrán visitar y las diferentes reglas que existe.

Se tomó la decisión de crear material audiovisual que ayudará primero a conocer más sobre el parque nacional, ya que al ser algo mucho más visual las personas que podrán observar dicho contenido, ya que el parque cuenta con un área en donde los guardabosques podrán dar a conocer el material y a su vez poder responder dudas que las personas que puedan tener.

El material audiovisual creado será utilizado tanto en el centro de interpretaciones del parque al igual que un material complementario se lo difundirá por medio de las diferentes plataformas digitales, tales como YouTube, Facebook e Instagram, ya que cada material audiovisual será elaborado acorde a los formatos en los cuales se vaya a transmitir.

4. Objetivos

4.1 General

Crear material audiovisual enfocado al turismo y la educación en el Parque Nacional de Cuicocha, Cotacachi, 2022.

4.2 Específicos

Investigar el entorno del parque nacional de Cuicocha, por medio de observación directa y un acercamiento con el director del parque nacional, para la comprensión de cómo se maneja el entorno para la obtención de información previa.

Desarrollar las fases de producción audiovisual, mediante la metodología de Jorge Mutis y Michael Rabiger, para la difusión en diferentes medios digitales.

Validar el proyecto, por medio de expertos en diseño gráfico y producción audiovisual.

Capítulo 2

Marco Teórico Referencial

1. Transmitir información

El cerebro es quien adquiere toda la información por medio de los sentidos, tales como el olfato, gusto, tacto, oído y la vista según estudios neurológicos más del 90% de información que se puede obtener es visual, el cerebro puede identificar y analizar una imagen 50.000 veces más rápido que un escrito, se ha logrado comprobar que la información que se puede obtener por un medio visual, se logra recordar más que si fuera recibida verbalmente (Pinilla, 2018).

Una producción audiovisual en el género de documental según Chicaiza Nelson, expresa una realidad objetiva la cual se puede dar a conocer al público ya que pueden ser diferentes hechos tales como acontecimientos históricos, fenómenos naturales, incluso aspectos políticos, lo que se quiere conseguir es siempre demostrar de una manera objetiva diferentes tipos de hechos.

1.1 Producción audiovisual

Lo que se tiene por entendido es que existen varios procesos para lograr conseguir una producción audiovisual, Antezana, Carolina (2017) dice que se debe elegir procesos técnicos y a su vez procesos humanos para lograr tener una buena ejecución de una idea, la idea deberá contar con aspectos artísticos y a su vez aspectos comunicacionales para así lograr transmitir de la mejor manera una realidad, por medio de imagen y sonido que se da por entendido como un contenido audiovisual.

1.2 Etapas de una producción audiovisual

Sánchez Antonio (2001), señaló que “En toda producción cinematográfica se pueden distinguir tres fases fundamentales”, Pre producción, Producción y Post producción. Aunque autores como Leonardo Polverino productor argentino

también destaca la dirección de arte, fotografía y sonido, ya que cada uno de estos trabajos tienen grupos de personas que desempeñan de tal manera que cada etapa está organizada para poder llegar a su objetivo en común la cual es una producción audiovisual de calidad (p.18).

1.2.1 Pre-Producción

La pre producción cuenta con un borrador, un plan de rodaje previo, al igual que elegir un casting si fuera necesario, ya que depende de la producción que se vaya a realizar, identificar locaciones y posible musicalización, es la parte de la producción en la cual se podrán planificar los recursos que se vayan a utilizar y definir un orden para aprovechar cada tiempo que se tenga ya que eso también influye en el presupuesto que se vaya a designar (Sánchez, 2001, p.18).

1.2.1.1 La idea

Antes de poder elaborar un guion se debería realizar una previa lluvia de ideas las cuales se determinan en una reunión creativa, y así lograr tener un proceso claro, ya que sea una producción cinematográfica o publicitaria se deben mantener los mismos pasos pre producción, producción, y post producción, al generar la idea y tenerla clara lo que se debe realizar es una adecuada planificación en la cual se desarrollaran los argumentos adecuados para la creación del material, teniendo en cuenta esto el desarrollo de un guion literario y técnico será mucho más fácil de elaborar.

Al momento de tener una idea clara y que el desarrollo del material audiovisual salga de la mejor manera es importante también tener en mente como se va a realizar y darle toques interesantes, más que nada que sea posible elaborarlo ya que la idea debe generar una buena expectativa (Antezana, 2017, p.30).

1.2.1.2 El Guion

La escritura del guion es uno de los pasos más importantes para la creación de un material audiovisual ya que si algo no se encuentra escrito no estará en el escenario de producción, el guion es una versión en escrito de la producción a realizarse, en base al guion se determinará toda la producción ya que de igual manera se debe detallar cada acto a realizarse paso a paso, por lo cual existen dos tipos de guiones el guion literario y el técnico lo cual están de la mano en toda la producción.

Un guion es de suma importancia en diferentes producciones, ya sea un documental, un cortometraje o un reportaje ya que lo fundamental del guion es brindar un orden en específico al momento de la producción ya que ayuda en la planificación y elaboración del producto audiovisual y que eso pueda crear de la mejor manera el mensaje que se quiere transmitir al público (Sánchez, 2011, p.11).

1.2.1.2.1 Guion Literario

El guion literario es la parte escrita, en el cual se encuentran una serie de indicaciones las cuales detallan paso a paso la producción audiovisual, aquí se especifican las acciones que se van a desarrollar, podemos identificar locaciones al igual que tiempos de diálogos más no se describe nada con respecto a lo técnico que se utilizará, dicho guion contiene el argumento en el cual se va a desarrollar.

Esto se crea en la etapa de pre producción donde se convierte en una historia la cual deberá transmitir el mensaje de la manera más clara posible, esta parte de la creación es una de las herramientas más fundamentales ya que si está bien estructurado podrá dar a nacer un muy buen contenido audiovisual (Chicaiza, 2015).

1.2.1.2.2 Guion Técnico

Es la descripción de los planos, una representación de los espacios, posiciones y lugares en donde se ubicará la cámara y así evaluar de igual manera la trama que se le irá dando al proyecto, este guion se lo realiza partiendo de una base la cual es el guion literario, es una de las herramientas fundamentales que siempre se debe tomar

en cuenta ya que describe absolutamente todo lo técnico tales como, las tomas que se realizarán, escenas, planos, acciones, composiciones e incluso los efectos de sonido y el tiempo que durará (Fernández, 2005).

1.2.2 La Producción

Cuando acaba el proceso de pre producción, este es el paso en el cual se reflejará que todo el proceso previo fue realizado de la manera más adecuada, haber pasado por un proceso intelectual en la planificación del proyecto, en este proceso se aplicaran todos los procesos técnicos y se determinarán que elementos se van a necesitar, ya sean cámaras, luces, micrófonos etc. Dependerá mucho que tipo de producción se va a realizar ya que existen diferentes elementos que influyen en el proceso ya sean tecnológicos o escénicos (Antezana, 2017).

1.2.2.1 La Cámara

En la actualidad existen diferentes tipos de cámaras, a las cuales se les puede adaptar diferentes implementos tales como son los objetivos, flashes o micrófonos, con esa base se parte para lograr proyectos audiovisuales de muy alta calidad, ya que al ser tan adaptables se pueden conseguir diferentes tomas con una calidad muy alta, ya que cuentan con diferentes sensores los cuales pueden regular desde la exposición hasta el balance de blancos, se puede determinar enfoques mucho más selectivos los cuales son más rápidos y precisos. Acorde a la actividad que se pueda realizar existen más tipos de cámaras en la actualidad ya que toda producción audiovisual necesitará de diferentes elementos al momento de crear sus proyectos, y la cámara adecuada podrá brindar un trabajo de calidad.

De igual manera la capacidad de energía que tienen es mucho mayor ya que cuentan en la actualidad con baterías destinadas a un uso progresivo el cual tendrá más tiempo de grabación acorde al equipo que se vaya a utilizar, tienen la capacidad de tener memorias amplias las cuales ayudarán al almacenamiento del contenido en bruto que se vaya a realizar y a su vez sea de fácil transferencia para poder trabajar en dicho material (Garces, 2012, p.50).

1.2.2.2 Encuadres (Planos)

Es una composición que se encuentra en cuadro, y esto se consigue por medio de la cámara y la posición en la que está colocada, existen varios tipos de encuadres distancias y puntos focales muy importantes tales como son las zonas áureas y le regla de los tercios, colocar elementos destacables en dichos puntos es lo que hace que la mirada del espectador se fije con mayor intensidad.

Se pueden identificar varios tipos de planos y los que más relevancia y utilización han tenido son: Plano general, plano medio, plano americano, primer plano, plano detalle y primerísimo primer plano.

1.2.2.3 Movimiento

Un movimiento que se realiza dentro del encuadre, brinda a los espectadores la sensación de sentir la acción tal como lo puede realizar la vista sin ningún tipo de interrupciones ni travas, ya que el movimiento puede dar un mayor énfasis, ritmo y dinámica a una acción en concreto.

Una de las palabras más utilizadas en este ámbito de movimiento es la de travelling, que puede describir un movimiento de cámara, el movimiento puede llevar al público a un viaje visual y continuo sin ningún tipo de corte y generar más impresión en la actividad que se realiza en la toma, es uno de los recursos más importantes ya que hay que realizarlo de la manera adecuada con una buena sincronización y planeación (Bestard, 2011).

1.2.2.4 Script

Es quien se ha encargado de registrar cada paso en la producción audiovisual ya que lleva un registro completo de todo lo que se ha ido realizando a lo largo del rodaje, este registro es de vital importancia al momento de pasar a la post producción ya que contiene toda la información y tiempos de la producción.

Es quien se ocupa de una continuidad al momento de realizar un producto audiovisual, debe documentar todos los pasos realizados y poder organizarlos con

la mayor exactitud posible ya que en dicho documento se especifica aciertos y errores que al momento de elegir el material final facilita mucho ese registro para sacar con exactitud las tomas necesarias y más adecuadas (Castro, 2017).

1.2.3 Post Producción

Este proceso se da una vez finalizada la producción audiovisual en la cual se dará un tratamiento y elección de material es una fase en la cual se deberá elegir junto con el productor para tener la continuidad correcta, determinar tomas, planos imágenes y videos a utilizar en el armado final.

Es una etapa en la cual podrán realizar correcciones de color en planos donde se le quiera dar un énfasis diferente o resaltar elementos puntuales que vayan acorde a la trama, de igual manera es el proceso en el cual también se elegirá la selección del audio y su respectiva sincronización.

La post producción audiovisual, ha dado un gran paso gracias a la tecnología que podemos tener al alcance de nuestras manos, los diferentes equipos digitales que existen hoy en día tienen una gran variedad de ventajas ya que cuenta con una capacidad de almacenamiento muy superior que la de antes, al igual que la eficacia y manejo de dichos productos ayudan a obtener información visual mucho más clara y al momento de pasar a un software de edición la versatilidad que se obtiene es mucho mayor (Mutis, 2018).

1.2.3.1 Edición

Hablando un poco sobre la edición es la fase en donde se ordenará tanto tomas como imágenes en orden definido esto de igual manera implica la sincronía con el sonido, es una de las tareas en las cuales lo intelectual y creativo van a ir de la mano saber elegir tiempos, ritmos y orden al momento de unificar el material.

Se puede decir que dicha tarea incluye mucho la creatividad ya que no es algo que se lo pueda realizar de una forma mecánica, ya que no todo material audiovisual tiene el mismo argumento o historia, cada material audiovisual es distinto y único.

Cada imagen, material visual se debe seleccionar de la mejor manera, ser revisado paso a paso ya que así se depura el material que no vaya a funcionar y quedarse con el material adecuado para comenzar a trabajar ya sea correcciones de color corte de material.

1.2.3.2 Sonido

En este aspecto se incluyen las grabaciones ya sea de diálogos que fueron recolectados al momento de las diferentes grabaciones que se produjeron con anterioridad, sonidos que se obtengan de un archivo, al igual que efectos especiales, música totalmente original y diferentes combinaciones de pistas sonoras ya existentes.

Es fundamental tener en cuenta que para el sonido se debe tener muy claro el proceso que se va a realizar, el sonido en las producciones audiovisuales debe ser tratado con todo el cuidado posible y la sincronía perfecta todo productor debe tener en cuenta que el sonido no puede pasar a ser algo secundario, ya que es todo lo contrario saber tratar el sonido es fundamental para una buena producción.

Existen varios sonidos de post producción los cuales son:

- a. Foley: Se determinan a los sonidos incidentales, los cuales podrían ser, la lluvia, pasos al caminar, golpes, etc. Estos sonidos se pueden recrear por medio de objetos y ser grabados en un estudio.
- b. Sonidos de archivos: Son sonidos que podrán dar una mayor facilidad en torno a la ambientación y darles tratados diferentes ya que tienen diferentes opciones acordes a su utilización un claro ejemplo puede ser al grabar una parte costera y en fondo se puede escuchar desde los barcos hasta incluso los oleajes en el mar.
- c. Efectos especiales: Se los podría identificar a sonidos que no sean naturales y se pueden utilizar más en escenas de ficción.
- d. Narraciones o voz en Off: Es la voz que da una narración sobre la imagen que se esté reproduciendo y es utilizada generalmente en documentales o publicidad, dicha voz puede ser grabada en un estudio directamente.

- e. Doblaje: Son las voces que reemplazan a un audio original, este proceso de igual manera de lo utiliza en la publicidad y en obras audiovisuales que son transmitidas en diferentes países en los cuales su idioma cambia.
- f. Música: Los temas musicales que se lleguen a utilizar en una obra audiovisual deben ser tratados con mucho orden y más que nada con los permisos adecuados ya que los derechos de autor son muy importantes, al no tener un permiso esto puede ocasionar problemas legales en el producto audiovisual (Mutis, 2018).

2. Turismo

Se denomina a una actividad económica y se puede denominar que es un servicio, en cual las personas se trasladan de un punto a otro ya sea por diversión, descanso o simplemente placer lo que buscan es tener una experiencia distinta al lugar al que se dirijan ya sea que lo conocen por medio de fotos o videos y al generar esa expectativa las personas desearan conocer más abiertamente un lugar y lo cual genera distintos beneficios económicos para el lugar que sea el receptor de dicha población.

El turismo es la necesidad de interacción de una persona con un espacio o entorno diferente, lo que promueve que se trasladen a entornos ya sean de cultura o un ambiente natural, esto llega a generar ingresos económicos para los lugares receptores de los turistas, por lo tanto, el turismo también ocupa un lugar importante en la economía de los países.

Reconocer un flujo turístico puede ayudar a identificar cuáles son todos los aspectos que pueden generar un mayor interés y así lograr mantener a su público objetivo, el desplazamiento temporal que realizan los turistas dependerá de igual manera de como sean tratados en su punto de llegada y que servicios pueden llegar a ofrecer ya que eso incentiva al turista a quedarse por mayor cantidad de tiempo (López, 2020).

2.1 Segmentación:

Poder realizar una buena segmentación puede dar a conocer cuáles son las diferentes motivaciones que las personas tienen en un punto determinado, conocer cuáles son sus deseos, un estilo de vida y de igual manera lograr identificar todo tipo de preferencia que se tenga al momento de realizar una actividad o adquirir un producto, identificar cual es un mercado meta para así llegar a una mejor interacción con futuros clientes para que el turismo no decaiga, al momento de lograr identificarlos también se puede conocer con mayor facilidad por cual medio de comunicación se puede llegar a transmitir la información.

Capítulo 3

1. Metodología

Se utilizó la metodología de Michael Rabiger y Jorge Mutis, en la cual se explica cuáles son los pasos y métodos adecuados para lograr una producción audiovisual en base a una investigación previa y teniendo un acercamiento directo, ya que así se puede tener el conocimiento de cuál es el entorno que se trabajará y posteriormente lograr la composición adecuada en los contenidos audiovisuales que se crearon, en cada proceso de producción se siguieron diferentes procedimientos desde la formulación de la idea conceptual hasta la creación final del contenido audiovisual.

Se realizó una observación directa en el parque nacional juntamente con la guía de la Ing. Ambiental Elizabeth Peña, en la cual se pudo observar una gran parte de cómo es el parque nacional en la actualidad, supo explicar que es una de las zonas protegidas más grandes del Ecuador, se habló sobre cuáles son las actividades permitidas en el parque nacional ya sean caminatas, andinismo, hospedaje y paseos en lancha, para así conocer los diferentes puntos turísticos que hay en el parque nacional.

Dentro de lo que corresponde en el parque existe una gran biodiversidad la cual se compone tanto de flora como de fauna silvestre, ya que incluso se pueden observar

en diferentes puntos lobos de páramo. Uno de los temas que se trató con respecto a la flora y fauna, fue de que existe una comunicación inadecuada acorde a las diferentes reglas y actividades que tiene el parque, esto lo aplica tanto a turistas como a personas nativas del lugar, ya que en el parque nacional es prohibido llevar animales domésticos ya que eso influye mucho en el cuidado de la biodiversidad, lo cual muchos de los turistas no logran comprender en su totalidad el porqué de la prohibición, acorde a lo que se ha podido investigar introducir animales domésticos a un ambiente silvestre puede traer diferentes enfermedades a pesar de que los animales se encuentren con todas sus vacunas, en términos territoriales también existen inconvenientes ya que cada animal marca su territorio y esto puede llegar a afectar las zonas en los que se encuentran y juntamente sacarlos de sus zonas protegidas.

El Ing. en turismo Rafael Defas, quien está al mando del parque nacional supo indicar que existe una gran variedad de animales silvestres que se encuentran protegidos como el cóndor, lobos de páramo, lagartijas andinas, pumas y venados que incluso se los puede avistar en diferentes puntos específicos del parque ya que en esos puntos es donde marcan sus territorios, supo comentar que se ha intentado hacer campañas de concientización para que las personas puedan darse cuenta de toda la biodiversidad que tienen tan cerca y cómo preservarla, no todo ha tenido mucho éxito ya que siempre deben estar pendientes de la cacería, tala, minería ilegal, al igual que de incendios forestales que se dan por basura en diferentes puntos del parque y por lo cual siempre los guardabosque están muy atentos a todos los cuidados que debe tener el parque, en el último año existieron 150.000 turistas registrados, han observado que se van recuperando después de un largo tiempo de restricciones por la actual pandemia, el pico más alto de turistas fue de 200.000 lo cual se registró en el año 2019.

La manera en la que se pensó en primera instancia para concientizar y al mismo tiempo hacer que los turistas se acerquen es generando material audiovisual para que las personas puedan estar lo más actualizadas posibles, se ha compartido información por medio de redes, pero lo que el Ing. Rafael Defas nos supo expresar

es que el contenido que se ha dado es demasiado textual, por lo cual no todas las personas lo leen y están informadas de todo lo que compone el parque nacional.

Se realizaron diferentes acercamientos al personal que se encuentra en el parque nacional y así conocer desde su punto de vista como es el funcionamiento y los medios que utilizan para poder brindar información tanto a turistas extranjeros como a personas nativas de la zona, esto nos brindó una mejor información acorde a que es lo que las personas desconocen del parque.

Figura 1

Fragmento de grabación, de primera conversación con el Ing. Rafael Defas, director del parque nacional de Cuicocha.



Nota: Es un fragmento que se extrajo de una grabación realizada en el parque nacional de Cuicocha. Tomado por Erick Guano, (2022).

Se tomó en cuenta los comentarios y historias que nos supieron contar tanto los guardabosques como los ingenieros a cargo para así poder brindar una solución adecuada, ya que si las personas tienen un contexto más visual brindando

información que al mismo tiempo que incentive la visita al parque también incentive a la conservación de un espacio natural.

Se realizó un análisis del como un material audiovisual es la mejor opción para lograr dar a conocer un espacio natural tan importante en el Ecuador, se realizó la planeación de cómo se distribuirá dicho material, por lo que se tomó en cuenta las redes sociales tales como son Facebook, Instagram, y YouTube, son medios que logran un gran alcance acorde al público objetivo. No obstante, no son los únicos medios para su reproducción, ya que el material de igual manera se encontrará en el parque nacional ya que existe un lugar en específico en el cual los guardabosques pueden reproducirlo y brindar la información a cada turista que se acerca al parque nacional.

Se elaboró cada paso para lograr conseguir el material audiovisual, acorde a lo que dice Mutis, lo cual incluye una pre producción, una producción y la respectiva post producción en la cual cada paso se entrelaza y se puede crear el contenido final de una manera adecuada y con una buena composición.

2. Desarrollo de la Propuesta

2.1 Pre producción Cuicocha 2022.

El desarrollo del proyecto se lo elaboró a partir de una observación directa que se realizó en el parque nacional de Cuicocha en el cual se pudo conversar con ingenieros a cargo del lugar, los que nos supieron expresar que tipo de actividades se pueden realizar, al igual que puntos específicos y claros sobre diferentes problemas que existen en el lugar tanto la Ing. Elizabeth Peña como el Ing. Rafael Defas encargado general del lugar supieron explicar que existe un problema con la comunicación y el entendimiento de cómo se debe tratar el lugar, al igual que las diferentes normativas que existen, el conflicto de comunicación ya que existen normativas que los guardabosques indican pero las personas no siempre llegan a escuchar.

Muchas veces la experiencia en el parque nacional no se da, de la mejor manera ya que los visitantes llegan a creer que pueden realizar cualquier tipo de actividad, y ese no es el caso, de igual manera se llega a tener conflictos verbales con turistas al momento de que no dan a lugar los lineamientos a seguir y que las personas no comprendan que es un lugar al cual se lo debe cuidar para tener una preservación adecuada.

En el parque nacional de Cuicocha existen espacios de interacción con los turistas al momento de su llegada, que por motivos de pandemia se lo fue dejando de lado ya que era un lugar en un espacio cerrado, tal como nos lo supo expresa Rafael Defas encargado general del parque nacional, por lo que dijo que si pudieran obtener un producto más visual podría ayudar tanto a la comprensión de que hay en el parque nacional y así poder llegar a más turistas que deseen conocer el lugar, supo expresar que una de las fallas, es no tener una interacción más directa y realizar una previa charla la cual pueda ayudar a conocer el lugar y tener una perspectiva de lo que se va a encontrar al igual que seguir un lineamiento que se da en el parque nacional.

Figura 2

Centro de interpretaciones parque nacional de Cuicocha.



Nota: Dicho centro cuenta con infografías y pantallas para la reproducción de material audiovisual. Tomado por Erick Guano (2022).

Como se puede observar en la reserva Natural de Cuicocha existe una gran biodiversidad la cual se debe conservar y cuidar, como nos lo explico el Ing. Rafael Defas el parque nacional es el 4 lugar más amplio y grande a nivel del país que tiene una gran biodiversidad y el cual a nivel de turismo a pesar de no tener mucha información en la actualidad a nivel de redes sociales en las cuales se difunda más sobre él parque nacional es uno de los más visitados tanto por extranjeros como por personas nativas.

Figura 3

Laguna de Cuicocha.



Nota: Laguna de Cuicocha captada desde lo alto del sendero lado norte. Tomada por Erick Guano (2022).

Al momento de hacer la primera visita en el parque nacional y conocer su entorno juntamente con la información adquirida, se comenzó a detallar tanto la problemática del lugar como los diferentes objetivos que se podrían plantear para así lograr dar una solución adecuada.

Al momento de dar una solución se puede tomar la afirmación de, Daniela Pinilla (2018), la cual dice que el cerebro puede receptor información por medio de nuestros sentidos, olfato, gusto, tacto, oído, pero sobre todo la vista acorde a estudios neurológicos el 90% de información que se puede adquirir es visual ya que el cerebro puede identificar, codificar y guardar información de una manera más eficaz.

Por tal motivo la creación de un material audiovisual que ayude a identificar el entorno del parque nacional juntamente con datos en específico que al mismo tiempo que informe pueda crear una expectativa y así lograr que más personas

visiten el lugar y puedan vivir la experiencia de conocer e interactuar físicamente con el entorno, sería la solución más adecuada para transmitir un mensaje claro y de fácil comprensión tanto a turistas como a personas nativas del lugar.

A partir de dicho análisis se comenzó a realizar la pre producción de material audiovisual para el parque nacional, de igual manera siempre se siguió con el contacto del director general del parque para así lograr identificar con mayor claridad el mensaje que se quiere brindar.

Se realizó un análisis de los medios en los cuales el material podría ser reproducido, por lo que se tomó como punto de partida redes sociales ya que en la actualidad son los medios que tienen un gran alcance sin tener una mayor inversión monetaria, por lo cual generar un material audiovisual que se puede reproducir en YouTube en Facebook e Instagram fueron las bases para determinar los formatos a realizar, de igual manera teniendo en cuenta el centro de información del parque nacional ya que cuentan con equipos de reproducción en los cuales los guardabosques les gustaría realizar una previa introducción a los visitantes antes de que realicen sus actividades dentro del parque nacional.

Figura 4

Nota: Guardabosques en el centro de interpretación.



Nota: Centro de interpretación del parque nacional. Tomado por Erick Guano (2022).

Se procedió con un análisis de un posible público objetivo al cual estará dirigido el material audiovisual, en este proceso el Ing. Rafael Defas explicó que se tiene un registro en el cual se los va colocando a los visitantes que llegan al parque nacional, dicho registro cuenta con su número de cédula, edad y desde donde han llegado en una revisión se pudo identificar un rango de edad en los visitantes, va desde los 18 años hasta un promedio de los 55 años, y de igual manera supo recalcar que la presencia de niños menores de edad no era tan alta a menos de que se realicen excursiones escolares.

Por lo cual el medio de difusión en redes sociales puede tener el mayor alcance para el público al que estaría destinado el producto audiovisual.

Al momento de haber realizado un análisis e identificar el promedio de edad de los visitantes se procedió a la creación de un guion tanto técnico como literario la creación de dichos guiones, nos ayudarían a tener el plan de rodaje previo a la creación, en los cuales se identificaron tanto los puntos esenciales para poder destacar, como información que se desea hacer conocer al igual que los aspectos técnicos que se necesitaron para la creación del material audiovisual.

La creación del guion literario para la transmisión del mensaje se produjo por medio de los datos esenciales que fueron transmitidos por medio del ingeniero a cargo del parque nacional, esta información fue recolectada tanto verbal como escrita ya que fueron entrevistas informales al momento de la recolección de la información, pero de igual manera identificando puntos claves.

Se realizó de igual manera un esquema en el cual las producciones audiovisuales serán transmitidas, dicho esquema nos ayudará a conocer cuanto material audiovisual es necesario ya que de igual manera se determinó que un solo material audiovisual no sería lo más adecuado para la transmisión de la información.

Esquema de trabajo para la publicación de material audiovisual:

2.1.2 Guion literario

Contenido Cuicocha

[Voz en off]

Contenido principal para video Cuicocha 2022

NARRADOR (PARRAFO 1)

Les damos la bienvenida al Parque nacional de Cuicocha, el cual fue creado un 29 de agosto de 1968, es un lugar donde podrás poner tu mente en calma, lleno de biodiversidad única, la cual está al alcance de tus manos.

NARRADOR (PARRAFO 2)

El parque nacional de Cuicocha cuenta con un sendero de 12.5 km los cuales podrás recorrer y al mismo tiempo descubrir vegetación exclusiva de la zona, lograrás observar e identificar frutos que no son aptos para el consumo humano, por lo cual es de vital importancia escuchar a nuestros guardabosques ya que podrán guiarte de la mejor manera.

NARRADOR (PARRAFO 3)

Cuicocha al ser un parque nacional cuenta con diferentes reglas las cuales debemos acatar ya que así tu experiencia será extraordinaria y reconfortante.

NARRADOR (PARRAFO 4)

Conseguirás descubrir nuevos caminos los cuales estarán llenos de historia y cultura de nuestros antepasados.

NARRADOR (PARRAFO 5)

Navega junto a nosotros y descubre lo grandioso de todo nuestro ecosistema observa que tan fascinante puede ser la naturaleza, en donde incluso el cráter de un volcán puede albergar especies de vida únicas en todo el mundo.

NARRADOR (PARRAFO 6)

Navega junto a nosotros y descubre lo grandioso de todo nuestro ecosistema observa que tan fascinante puede ser la naturaleza, en donde incluso el cráter de un volcán puede albergar especies de vida únicas en todo el mundo.

NARRADOR (PARRAFO 7)

Les invitamos a que nos visiten y puedan conocer esta grandiosa área protegida ya que así podremos conservarla juntos.

NARRADOR (FRASE FINAL)

El parque nacional de Cuicocha espera por ti.

Se redactó un guion técnico en el cual podemos identificar los planos escenas y las tomas a realizar, ya que la unión de ambos guiones forma una base sólida para lograr la creación del contenido audiovisual, y posteriormente al momento tanto de producción como de post producción serán las guías para la colocación y creación de sonido y narración, ya que todo debe ir entrelazado para una sincronización de tiempos.

Dicho guion se creó por medio de la primera observación que se realizó en el parque nacional ya que se pudieron determinar los espacios y las diferentes posibilidades de filmación que se podrían determinar para una correcta composición gráfica.

Figura 5

Laguna de Cuicocha vista sur.



Nota: Vista e identificación del lugar. Tomada por Erick Guano (2022).

2.1.3 Guion Técnico:

Tabla 1

Guion Técnico para la producción audiovisual del parque nacional de Cuicocha.

Esc	Descripción escena	Plano	Ángulo	Movimiento de la cámara	Sonido/ efecto	Duración
1	ESC 1: EXT. LAGUNA DE CUICOCHA - DÍA Desplazamiento desde el relieve de la montaña hacia la Laguna de Cuicocha.	Plano General	Normal	Panorámica horizontal (derecha a izquierda)	Música de fondo y voz en off.	14"
2	ESC 2: EXT. RESERVA COTACACHI- CAYAPAS- DÍA Toma hacia adelante siguiendo al guardaparques.	Plano Americano	Normal	Panorámica horizontal (derecha a izquierda) y luego hacia adelante	Música de fondo y voz en off.	8"
3	ESC 3: EXT. LAGUNA DE CUICOCHA - DÍA Desplazamiento hacia la derecha desde las montañas hacia la Laguna de Cuicocha.	Plano General	Picado	Panorámica horizontal (izquierda a derecha)	Música de fondo y voz en off.	11"
	ESC 4: EXT. RESERVA	Plano		Fija hacia adelante y	Música de	

4	<p>COTACACHI-CAYAPAS - DÍA</p> <p>Se camina por uno de los senderos hasta llegar hacia la Piedra de ofrendas.</p>	General	Normal	luego panorámica horizontal (izquierda a derecha)	fondo y voz en off.	18"
5	<p>ESC 5: EXT. RESERVA COTACACHI-CAYAPAS - DÍA</p> <p>Seguir por otro de los senderos hasta llegar hacia al calendario solar.</p>	Plano General	Normal	Fija hacia adelante	Música de fondo y voz en off.	7"
6	<p>ESC 6: EXT. LAGUNA DE CUICOCHA - DÍA</p> <p>Camino hacia el Restaurante, y girar a la derecha hacia al puerto de lanchas en las orillas de la Laguna de Cuicocha.</p>	Plano General	Normal	Fija hacia adelante y luego panorámica horizontal (izquierda a derecha)	Música de fondo y voz en off.	7"
7	<p>ESC 7: EXT. LAGUNA DE CUICOCHA - DÍA</p> <p>Camino hacia el Restaurante, y girar a la derecha hacia al puerto de lanchas en las orillas de la Laguna de Cuicocha.</p>	Plano General	Normal	Panorámica vertical (arriba hacia el centro) y fijo.	Música de fondo y voz en off.	7"

8	<p>ESC 8: EXT. LAGUNA DE CUICOCHA - DÍA</p> <p>Vista desde la lancha por la Laguna Cuicocha alrededor de los islotes.</p>	Plano General	Normal	Panorámica horizontal (izquierda a derecha)	Música de fondo y voz en off.	13"
9	<p>ESC 9: EXT. LAGUNA DE CUICOCHA - DÍA</p> <p>Vista desde la lancha a uno de los islotes donde se ve las cascadas.</p>	Plano General	Normal	Fija	Música de fondo y voz en off.	12"
10	<p>ESC 10: EXT. LAGUNA DE CUICOCHA - DÍA</p> <p>Vista desde la lancha pasando por en medio de los islotes por el llamado Canal del Ensueño.</p>	Plano General	Normal	Fija hacia adelante, panorámica horizontal (izquierda a derecha) y luego (derecha izquierda)	Música de fondo y voz en off.	51"
11	<p>ESC 11: EXT. LAGUNA DE CUICOCHA – ATARDECER</p> <p>Desplazamiento desde la Laguna hasta el relieve de la montaña, desplazamiento</p>	Plano General	Normal	Panorámica vertical (desde el centro a arriba) y panorámica horizontal	Música de fondo y voz en off.	37"

	desde el relieve hacia el centro de la Laguna			(derecha a izquierda)		
--	---	--	--	-----------------------	--	--

Nota: Formato de tabla en el cual se realizó el guion técnico.

En la parte de la pre producción de igual manera se creó el esquema de presentación y publicación, en el cual se detalla una estructura base en la cual van a ir saliendo a la luz los productos audiovisuales tanto el principal como los productos de apoyo.

Figura 6

Cronograma de publicaciones para la reproducción de material audiovisual creado.

SEMANA	DIA	TIPO DE CONTENIDO	OBJETIVO	FORMATO				DESCRIPCIÓN	HASHTAGS
				POST FB-IG	YOUTUBE	STORY	REEL		
SEMANA 1	Lunes								
	Martes	MATERIAL AUDIOVISUAL	INFORMAR SOBRE EL DESTINO TURISTICO CUICOCHA					Heg tu ven a conocer un rincóncito en medio de las montañas 🏔️ con paisajes que te dejarán fascinado 📸 Cuicocha espera por tí	#Cuicocha #turismo #Ecuador #Imbabura #Cotacachi #nature #travel #AllYouNeedisEcuador
	Miércoles								
	Jueves								
SEMANA 2	Viernes	MATERIAL AUDIOVISUAL	HORARIOS DE ATENCIÓN					No te quedes sin visitarnos! 📸 mira nuestros horarios y atrevete a vivir una experiencia inolvidable 📸	#Cuicocha #turismo #Ecuador #Imbabura #Cotacachi #nature #travel #AllYouNeedisEcuador
	Lunes	MATERIAL AUDIOVISUAL	INFORMAR AL TURISTA SOBRE LAS ACTIVIDADES QUE PUEDE REALIZAR EN CUICOCHA					Ya sea en familia, amigos o pareja, ven a disfrutar de un día maravilloso en Cuicocha 📸🌄	#Cuicocha #turismo #Ecuador #Imbabura #Cotacachi #nature #travel #AllYouNeedisEcuador
	Martes								
	Miércoles								
SEMANA 3	Jueves								
	Viernes	MATERIAL AUDIOVISUAL	DATOS CURIOSOS SOBRE CUICOCHA					Seguramente algún dato te va a sorprender!! 📸 Que esperas visitarnos. Cuicocha espera por tí!	#Cuicocha #turismo #Ecuador #Imbabura #Cotacachi #nature #travel #AllYouNeedisEcuador #sabiasque #curiosidades
	Lunes								
	Martes	MATERIAL AUDIOVISUAL	HORARIOS DE ATENCIÓN					No te quedes sin visitarnos! 📸 mira nuestros horarios y atrevete a vivir una experiencia inolvidable 📸	#Cuicocha #turismo #Ecuador #Imbabura #Cotacachi #nature #travel #AllYouNeedisEcuador
SEMANA 4	Miércoles								
	Jueves								
	Viernes	MATERIAL AUDIOVISUAL	TIPS PARA VISITAR CUICOCHA						
	Lunes	MATERIAL AUDIOVISUAL	INFORMAR SOBRE EL DESTINO TURISTICO CUICOCHA					Ven y comparte junto a nosotros de una experiencia maravillosa en la naturaleza 📸🌄	#Cuicocha #turismo #Ecuador #Imbabura #Cotacachi #nature #travel #AllYouNeedisEcuador
SEMANA 4	Martes								
	Miércoles								
	Jueves	MATERIAL AUDIOVISUAL	DATOS CURIOSOS SOBRE CUICOCHA					Ya conocías algún dato??? 📸 Que esperas visitarnos. Cuicocha espera por tí!	#Cuicocha #turismo #Ecuador #Imbabura #Cotacachi #nature #travel #AllYouNeedisEcuador #sabiasque #curiosidades
Viernes									

Nota: El cronograma es la guía para la publicación mensual y reproducción del material audiovisual creado.

Al momento de haber realizado los respectivos guiones y el esquema de publicación, el procedimiento que viene a continuación es la producción del material audiovisual.

2.2 Producción audiovisual Cuicocha 2022.

El proceso que se siguió para la producción audiovisual del material, fue en primer lugar la planificación acorde a tiempos de filmación, el Ingeniero Rafael Defas dio la apertura total al parque nacional para una mejor documentación filmográfica.

De acuerdo a la metodología de Mutis, identificar la locación a filmar es de vital importancia ya que podemos tener un mejor entendimiento de nuestro entorno y de igual manera lograr las respectivas adecuaciones acorde a cada plan que se siga en los guiones, por tanto, los siguientes procesos que se hicieron, fueron los de:

Calibración de cámaras, tanto en su exposición como en la calidad base en la que se filmó para lograr tener un contenido de calidad, para ello hablaré un poco de los instrumentos que se utilizaron para las diferentes tomas que fueron necesarias para la obtención de dicho material.

En primera instancia se utilizó un dron para las respectivas tomas aéreas que se necesitaron para lograr hacer planos generales y obtener un recorrido claro y amplio, el equipo a utilizar fue el dron *Dji mini SE*, dicho instrumento cuenta con una cámara en específico para este proyecto ya que cuenta con las siguientes características:

La cámara del dron es de 12 MP con un lente que equivale a un formato de 35mm – 24mm y su apertura focal es de 2.8, lo que de igual manera se pudo ir calibrando en la aplicación móvil con la cual se maneja el dron otro motivo por el cual se tomó la decisión de utilizar dicho dispositivo fue por la resolución que nos brinda al momento de realizar video, ya que puede llegar a grabar en FHD: a 1920 x 1080 desde 25 fps hasta los 60 fps, y en su máxima resolución graba en 2.7K: a 2720 x 1530 a 25 y 30 fps por lo cual en tanto a resolución es la mejor opción para lograr un contenido base de la mejor calidad, dicha cámara cuenta con un estabilizador de tres ejes por lo cual al momento de la realización del vuelo no hubo inconvenientes para la estabilidad de las tomas, la información que obtiene dicho dispositivo favorecerá al momento de realizar la post producción para no tener inconvenientes con la resolución y la adaptación a diferentes plataformas digitales.

Al momento de comenzar con el recorrido en el parque nacional de Cuicocha para la respectiva obtención del material audiovisual lo que se procedió a realizar fue, la utilización de dos dispositivos los cuales se complementan uno al otro, dichos dispositivos fueron, un iPhone 11 y un gimbal Zhiyun Smooth 4, las características de ambos dispositivos, fueron esenciales para la creación del material visual, ya que el dispositivo móvil cuenta con:

Un sistema que posee dos tipos de cámaras distintas un gran angular, más un teleobjetivo, esto brindó la facilidad de crear contenido con diferentes tipos de resoluciones ya que el dispositivo puede generar contenido multimedia en 4K a 30 y 60 fps, y en FHD a 1920 x 1080 a 30 y 60 fps, las configuraciones que se realizaron para la creación del material audiovisual de igual manera fueron probadas previamente para que no exista algún tipo de inconveniente en la producción.

La utilización del gimbal Zhiyun Smooth 4 se debe al alto nivel de estabilidad que brindó al momento de realizar las tomas, ya que al momento de realizar un plano nos asegurábamos de que no exista ningún tipo de movimiento involuntario y que la toma se pueda dañar o se salga del plano y perspectiva que se encontraba en ese momento, ya que el recorrido que se realizó era muy amplio y sinuoso por lo cual la durabilidad de los dispositivos fueron los más factibles al momento de realizar tomas continuas.

Figura 7.

Sendero del parque nacional Cuicocha.



Nota: Recorrido por el sendero al momento de la filmación. Tomada por Erick Guano (2022).

Toda la producción fue basada junto a los guiones previamente realizados los cuales nos sirvieron de guía para la creación del material audiovisual, cada toma y recorrido que se realizó fue documentado para su respectiva post producción.

Para la producción del material audiovisual del parque nacional, fue necesario de igual manera realizar un recorrido en lancha, en la laguna del parque nacional ya que la laguna es una de las mayores atracciones por su historia y por lugares que solo se podrían ver realizando el recorrido, para ello el Ing. Rafael Defas nos guio para lograr la documentación del material audiovisual.

Figura 8

Laguna parque nacional de Cuicocha.



Nota: Vista de laguna desde un bote. Tomada por Erick Guano (2022).

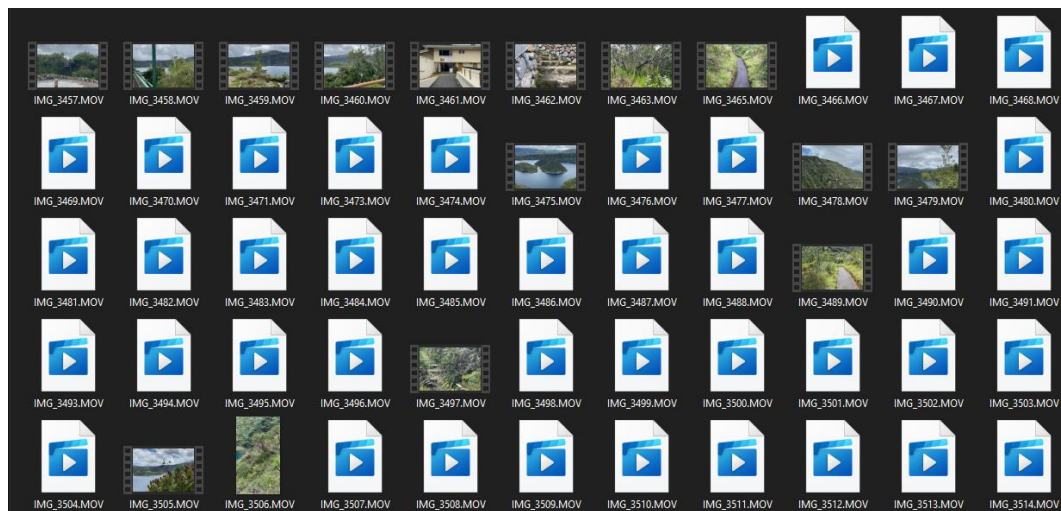
2.3 Post producción Cuicocha 2022.

Al momento de haber recolectado el material audiovisual en bruto, se procedió a la realización de la post producción en la cual se comenzó a dar un análisis de las tomas realizadas y seleccionar el material que daría paso a la creación del material final. Dicho proceso se lo realizó dando lectura a los guiones, ya que son la base para el armado final de los productos audiovisuales.

Tal como indica Rabiger, fue necesario la revisión de cada material obtenido tanto filmación como fotografía, ya que así se puede dar paso al siguiente proceso el cual es el montaje, la selección del material adecuado hace que juntamente con los guiones se proceda a la composición final del material audiovisual.

Figura 9

Fragmento de videos realizados en Cuicocha.



Nota: Almacenamiento de video previos a la edición final. Tomada por Erick Guano (2022).

Al momento de haber hecho el proceso de selección de imagen, se procedió al software de edición ya que este sistema permite ordenar el material acorde a lo planificado previamente descrito en los guiones.

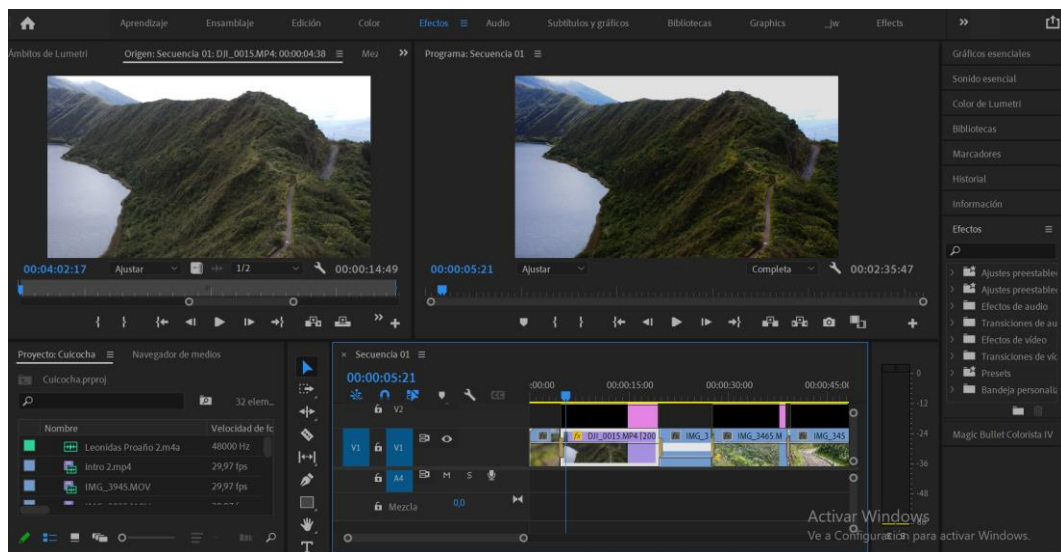
Mutis de igual manera nos indica que el proceso de post producción no debe ser un proceso mecánico ya que en este proceso la parte creativa debe tomarse una gran

parte del proceso de creación, esto es lo que le dará el toque que el productor haya decidido para hacer llegar el mensaje.

En este proceso se realizó de igual manera la corrección de color, en cada fragmento del material seleccionado ya que no todo el material fue grabado en las mismas condiciones ya que al ser un lugar en el exterior la variación de luz siempre sería un factor en la producción, por lo cual en este proceso de corrigieron los colores para así lograr una mejor composición.

Figura 10

Proceso de corrección de color.



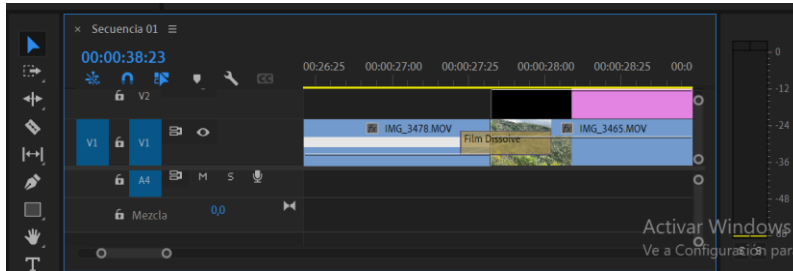
Nota: Proceso en el cual se va corrigiendo el color y aumentan detalles gráficos. Tomada por Erick Guano (2022).

Como se puede observar, lograr una buena corrección de color puede brindar una mejor visualización de los diferentes detalles en los planos tomados y mejorar la información visual que se obtuvo previamente.

Cuando ya se realizó la corrección del color se procedió de igual manera a la parte de efectos y transiciones para lograr encadenar las tomas respectivas sin realizar cortes bruscos y que no vayan acorde.

Figura 11

Línea de tiempo



Nota: Línea de tiempo en la cual se van dando los cortes y transiciones. Tomada por Erick Guano (2022).

Como se puede observar en la línea de tiempo se puede identificar la unión de los diferentes cortes con una transición que se encuentra en color amarillo, dicho elemento nos dará la función de cambiar de un clip a otro de una manera armónica.

A continuación se realizó la creación de una pista de sonido en la cual se utilizaron diferentes instrumentos musicales, este proceso se lo realizó juntamente con el Ingeniero en sonido Carlos Aguas, mediante un software en el cual se pueden registrar multipistas para la creación de una melodía en la que destaca las raíces del parque nacional, se utilizó una quena, un charango, maracas, batería, bajo y una guitarra, toda la obtención del material de sonido fue grabada y unida posteriormente para su renderización.

Figura 12

Proceso de grabación y unión de sonidos.

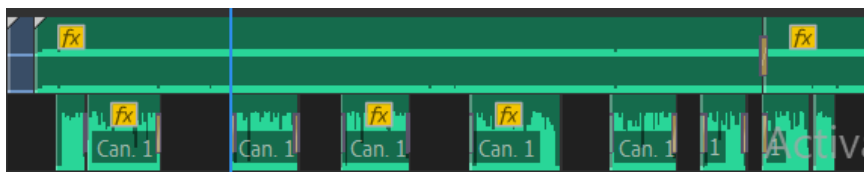


Nota: Todo el proceso de grabación se lo realizó instrumento por instrumento y así lograr la composición deseada. Tomado por Erick Guano (2022).

Al momento de la creación de la pista musical de igual manera, en el software de edición que se trabajó se creó la grabación de la narración, lo cual es una voz en off, dicha narración se planificó previamente en el guion literario, la narración es el elemento que logró complementar el producto final y lograr la difusión del mensaje.

Figura 13

Unión de pistas.



Nota: La unión de pistas se la va haciendo acorde a los guiones. Tomada por Erick Guano (2022).

Tanto la musicalización como la narración tuvieron su respectivo tratado, dando una limpieza y profundidad para lograr así su unificación, una corrección de volumen fue necesaria ya que así ninguna pista fue opacada al momento de reproducir todo el contenido.

Posteriormente, en el proceso de post producción de igual manera se realizaron elementos visuales que fueron planificados previamente para una respectiva publicación, la cual se planifico en un lapso de un mes.

Figura 14

Cronograma de publicaciones para la reproducción de material audiovisual creado

SEMANA	DIA	TIPO DE CONTENIDO	OBJETIVO	FORMATO				DESCRIPCIÓN	HASHTAGS
				POST FB-IG	YOUTUBE	STORY	REEL		
SEMANA 1	Lunes								
	Martes	MATERIAL AUDIOVISUAL	INFORMAR SOBRE EL DESTINO TURISTICO CUICOCHA					¿Quieres ir a conocer un microclima en medio de las montañas 🌄 con paisajes que te dejan fascinado 🤩 Cuicocha espera por ti!	#Cuicocha #turismo #Ecuador #Imbabura #Cotacachi #nature #travel #AllYouNeedIsEcuador
	Miércoles								
	Jueves								
SEMANA 2	Viernes	MATERIAL AUDIOVISUAL	HORARIOS DE ATENCIÓN					No te quedes sin visitarnos! 📍 mira nuestros horarios y atrevete a vivir una experiencia inolvidable 🌄	#Cuicocha #turismo #Ecuador #Imbabura #Cotacachi #nature #travel #AllYouNeedIsEcuador
	Lunes	MATERIAL AUDIOVISUAL	INFORMAR AL TURISTA SOBRE LAS ACTIVIDADES QUE PUEDE REALIZAR EN CUICOCHA					Ya sea en familia, amigos o pareja, ven a disfrutar de un día maravilloso en Cuicocha 🌄👨‍👩‍👧‍👦	#Cuicocha #turismo #Ecuador #Imbabura #Cotacachi #nature #travel #AllYouNeedIsEcuador
	Martes								
	Miércoles								
SEMANA 3	Jueves								
	Viernes	MATERIAL AUDIOVISUAL	DATOS CURIOSOS SOBRE CUICOCHA					Seguramente algun dato te va a sorprender! 🤔 Que esperas visitarnos. Cuicocha espera por ti!	#Cuicocha #turismo #Ecuador #Imbabura #Cotacachi #nature #travel #AllYouNeedIsEcuador #sabiasque #curiosidades
	Lunes								
	Martes	MATERIAL AUDIOVISUAL	HORARIOS DE ATENCIÓN					No te quedes sin visitarnos! 📍 mira nuestros horarios y atrevete a vivir una experiencia inolvidable 🌄	#Cuicocha #turismo #Ecuador #Imbabura #Cotacachi #nature #travel #AllYouNeedIsEcuador
SEMANA 4	Miércoles								
	Jueves								
	Viernes	MATERIAL AUDIOVISUAL	TIPS PARA VISITAR CUICOCHA						
	Lunes	MATERIAL AUDIOVISUAL	INFORMAR SOBRE EL DESTINO TURISTICO CUICOCHA					Ven y comparte junto a nosotros de una experiencia maravillosa en la naturaleza 🌄	#Cuicocha #turismo #Ecuador #Imbabura #Cotacachi #nature #travel #AllYouNeedIsEcuador
SEMANA 4	Martes								
	Miércoles								
	Jueves	MATERIAL AUDIOVISUAL	DATOS CURIOSOS SOBRE CUICOCHA					Ya conocías algun dato??? 🤔 Que esperas visitarnos. Cuicocha espera por ti!	#Cuicocha #turismo #Ecuador #Imbabura #Cotacachi #nature #travel #AllYouNeedIsEcuador #sabiasque #curiosidades
	Viernes								

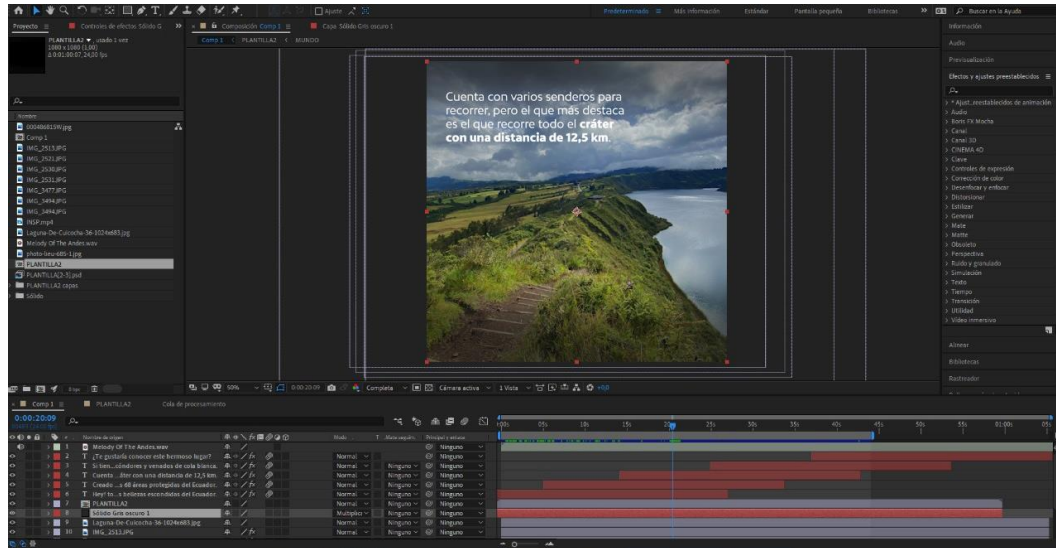
Nota: El cronograma es la guía para la publicación mensual y reproducción del material audiovisual creado.

El material que se realizó fue en base a los guiones previamente realizados y con el esquema presentado se puede identificar el tipo de mensaje que se quiere dar en un tiempo determinado para lograr llegar a un cometido, dicho material fue creado en diferentes formatos ya que fue un complemento para difundirse en diferentes plataformas digitales.

La creación de dichos materiales se fundamentó en, la información previamente investigada, y transmitida por el Ingeniero Rafael Defas.

Figura 15

Elementos complementarios



Nota: Elementos audiovisuales complementarios para su publicación en redes.
Tomada por Erick Guano (2022).

Luego de haber realizado las diferentes pruebas en los distintos renderizados de igual manera se pudieron experimentar diferentes tipos de inconvenientes en la parte de renderizado por lo cual se hicieron varias configuraciones diferentes para lograr un contenido adecuado, ya que el proceso de compresión visual siempre dependerá de los equipos en los cuales se proceda a trabajar.

De esta manera, se logró obtener resultados óptimos acorde a la planificación previamente realizada, haciendo correcciones y pruebas de renderizado para así llegar al producto final.

La tipografía utilizada en el producto audiovisual es de tipo San serif, en específico “Montserrat” ya que al elegir una tipografía así logramos que sea claramente legible ya que no utiliza terminaciones complicadas de entender, lograr transmitir modernidad, fuerza y dinamismo es un tipografía segura y neutral.

Capítulo 4

1. Validación de la propuesta

Se realizó la validación del proyecto por medio de una serie de preguntas realizada a expertos acorde a composición visual, y producción audiovisual los cuales fueron la MSc. Fernanda Vargas, Ing. Karla Rosero y el Productor Marco Barona se procedió a la presentación del producto audiovisual y posteriormente se habló de diferentes puntos tales como la correcta utilización de planos, en la que se presentó una escala en la cual podían marcar el nivel de eficacia de cada plano observado juntamente con los guiones presentados.

De igual manera se trató el tema de la musicalización ya que lograr una armonía y hacer un complemento auditivo era de mucha importancia por lo que cada experto estuvo de acuerdo con el fondo musical expuesto ya que iba acorde al lugar que se estaba presentando y lograba tener un buen contexto.

La narración en términos audiovisuales es un gran complemento para lograr transmitir un mensaje claro que acompañe a las imágenes y secuencias, por lo que los expertos nos supieron indicar que se logró una buena narración con un tono adecuado al igual que una buena vocalización.

Los tiempos de transición entre cada toma se podrían mejorar un poco más en ese aspecto los 3 expertos supieron indicar que se podría analizar y corregir en algunos puntos los tiempos de transición para conseguir un poco más de fluides entre escenas.

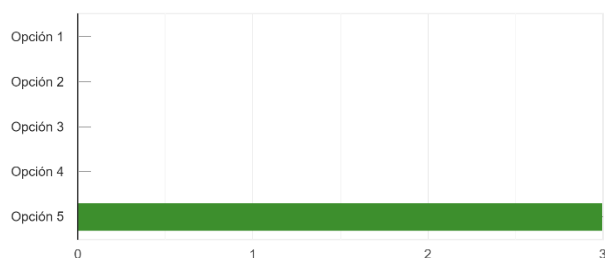
El mensaje que se transmite es claro y conciso pudieron explicar los expertos ya que se logró entender de una manera adecuada el lugar presentado en el producto audiovisual conociendo, creando expectativa y al mismo tiempo lograr aprender de cómo es el entorno de un Parque nacional.

Anexos de la Validación

Figura 16

Elementos complementarios

En una escala del 1 a 5, en la que 1 es mal implementado y 5 es bien implementado. ¿Qué opina usted al respecto de la correcta utilización de planos, en el producto audiovisual observado?
3 respuestas

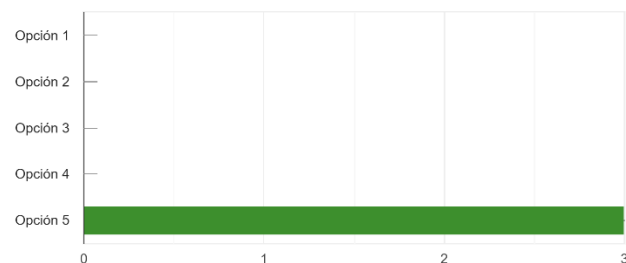


Nota: Pregunta realizada a los expertos en la validación del producto audiovisual.
Tomada por Erick Guano (2022).

Figura 17

Elementos complementarios

En una escala del 1 a 5, en la que 1 es mal implementado y 5 es bien implementado. ¿Cree usted que la musicalización es adecuada para el contexto del producto audiovisual observado ?
3 respuestas



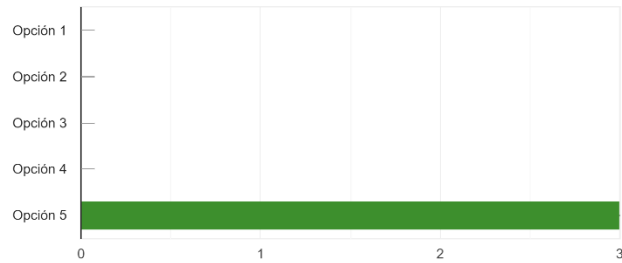
Nota: Pregunta realizada a los expertos en la validación del producto audiovisual.
Tomada por Erick Guano (2022).

Figura 18

Elementos complementarios

En una escala del 1 a 5, en la que 1 es mal implementado y 5 es bien implementado. ¿La narración en el producto audiovisual es clara y tiene una buena combinación junto a la música de fondo?

3 respuestas



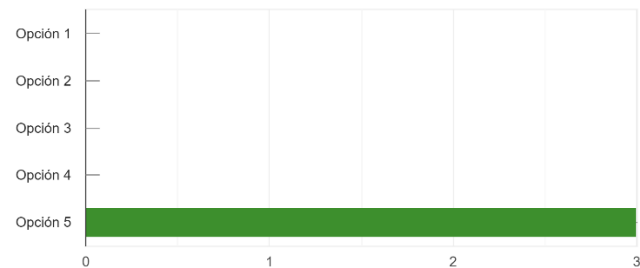
Nota: Pregunta realizada a los expertos en la validación del producto audiovisual. Tomada por Erick Guano (2022).

Figura 19

Elementos complementarios

En una escala del 1 a 5, en la que 1 es mal implementado y 5 es bien implementado. ¿Cree usted que los tiempos de transición entre cada escena son los adecuados?

3 respuestas



Nota: Pregunta realizada a los expertos en la validación del producto audiovisual. Tomada por Erick Guano (2022).

Figura 20

Elementos complementarios

Por favor dejar un comentario con respecto al producto audiovisual observado

3 respuestas

El producto Audiovisual cumple con su objetivo informativo y publicitario para atraer turistas hacia el Parque Nacional de Cuicocha. Las imágenes, videos, narración y musicalización van acorde al producto final.

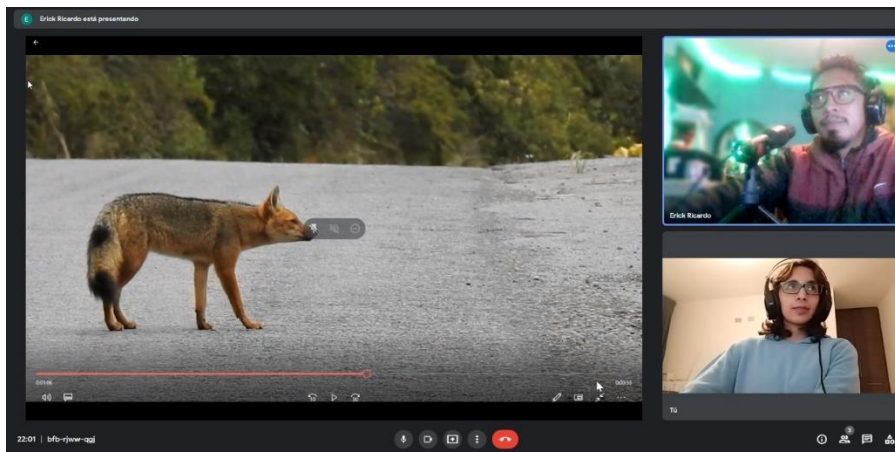
Me parece interesante, el contenido mostrado ya que nos muestra atractivos turísticos de nuestro Ecuador que no se conoce mucho.

El mensaje que se desea transmitir es claro de igual manera el armado final junto con los guiones expuestos van acorde a lo presentado, la música va acorde al tema expuesto y de el lugar en el que se encuentra, la narración es clara y se logra complementar tanto con el fondo musical como con lo visual, habría que mejorar un poco acorde a las diferentes transiciones para lograr tiempos un poco más exactos, los planos y movimientos de cámara están bien ejecutados lo que da una armonía en el producto expuesto.

Nota: Pregunta realizada a los expertos en la validación del producto audiovisual. Tomada por Erick Guano (2022).

Figura 21

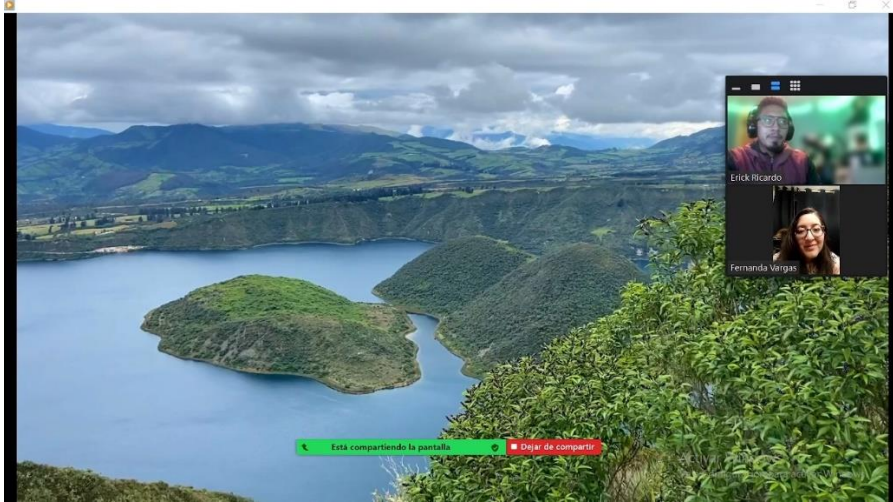
Presentación producto Audiovisual



Nota: Presentación de producto audiovisual a la Ing. Karla Rosero. Tomada por Erick Guano (2022).

Figura 22

Presentación producto Audiovisual



Nota: Presentación de producto audiovisual a la MSc Fernanda Vargas. Tomada por Erick Guano (2022).

2. Conclusiones

La creación de un guion literario al igual que de un guion técnico son siempre necesarios para crear la base de una producción audiovisual y conseguir una estructura clara para así transmitir un mensaje.

Todo material recolectado debe ser debidamente almacenado para que al momento de la post producción siempre se puedan realizar correcciones o se requiera más material.

Realizar una investigación previa y visitar el entorno en el que se quiera trabajar es de gran importancia ya que solo así se podrá realizar un plan adecuado para la creación de todo tipo de material audiovisual.

El turismo es una de las partes fundamentales en el Ecuador, ya que existen lugares únicos los cuales no han creado contenido para una mejor visualización y generación de conocimiento, con grandes paisajes, cultura y actividades que se pueden realizar.

Las redes sociales en la actualidad son herramientas útiles ya que pueden llegar a tener un gran alcance tanto localmente como internacionalmente, lo cual una producción audiovisual puede ser transmitida a diferentes partes del mundo.

3. Recomendaciones

Se recomienda, siempre realizar un plan de trabajo ya que se puede organizar los pros y las contras al momento de la producción audiovisual.

Es recomendable contar con los equipos necesarios para la adecuada obtención de material audiovisual, ya que eso nos garantizará la calidad visual en la cual se podrá trabajar en la post producción y de igual manera analizar los medios en los cuales será transmitida la información.

Se recomienda tener siempre presente los guiones, al momento de la producción audiovisual ya que son las guías básicas para el proceso de creación, esto permitirá lograr una composición adecuada.

Se recomienda realizar diferentes pruebas de renderizado al momento de exportar el material, ya que se pueden producir errores o fallas, por lo cual, observar detenidamente cada prueba realizada nos brindará la seguridad de que se publicará el producto en óptimas condiciones.

En la actualidad, conocer el manejo adecuado de redes sociales, plataformas virtuales será de gran importancia al momento de transmitir la información y productos visuales ya que si se los maneja de la manera adecuada puede llegar a tener un gran impacto.

4. Referencias Bibliográficas

Aguilar, J. (2017). *El documental siempre es virtual Temas Antropológicos*, vol. 39, núm. 2. Pp. 41-62, Mérida-México.

Antezana, C. (2017). *Las características de los procesos de producción audiovisual en la ciudad de Cochabamba*. Pp. 24-37, Cochabamba-Bolivia.

Bacarro, A. (2013) *El cine y sus lenguajes metodología para la formación*. Quito-Ecuador.

Bermúdez, N. (2010) *El documental histórico: una propuesta para la reconstrucción audiovisual de la historia petrolera del Zulia Omnia*. Maracaibo-Venezuela.

Biasutto, M. (1994). *Realizar un documental Comunicar*. Huelva-España.

Bolaños, B & González G. (2011). *Literatura y producción audiovisual en Costa Rica: El caso de Fabián Dobles escena*. *Revista de las artes*, vol. 68. Costa Rica.

Caldera, J. (2015). *Externalización de la gestión documental audiovisual en las televisiones por medio de productoras audiovisuales y agencias de noticias Transinformação*. Campinas-Brasil.

Fernández, F. (2005). *El libro del Guion*, Ediciones Diaz de Santos. España.

Gaudreault, A. (1995). *El relato cinematográfico cine y narratología*. Barcelona-España.

Gértrudix, M & Rajas, M. (2017). *Metodología de producción para el desarrollo de contenidos audiovisuales y multimedia*. Madrid-España.

González, V & Ortíz, C. (2010). *Cine documental en ecuador Razón y Palabra*. Quito-Ecuador.

Lema, A. (2019). *Rediseño de plan de marketing turístico para el centro de interpretación Cuicocha*. Ibarra-Ecuador.

López, L. (2020). *Estrategias de posicionamiento de la oferta turística en el parque nacional Cotacachi*. Ibarra-Ecuador.

Medina, M. (2005). *Producción audiovisual en Europa: concentración y pluralismo*. Murcia-España.

Mutis, J. (2018). *Introducción a la producción audiovisual*. Durán-Bogotá.

Pérez Rufí, José Patricio; Gómez Pérez, Francisco Javier Paradigmas de la producción audiovisual Palabra, núm. 72, mayo-julio, 2010, Quito-Ecuador.

Rabiger, Michael. 2005. Dirección de documentales tercera edición, Madrid-España.

Rajas, M. (2016). *Manuel Narrativa audiovisual: producción de vídeos colaborativos para MOOC Opción*, vol. 32. Maracaibo-Venezuela.

Sánchez, A. (2001). *Estrategias de guion cinematográfico*. Barcelona-España.

Sánchez, M. (2011). *Manual esencial del guion cinematográfico*. Alicante-España.

Vertedor, R & Ruiz, A. (2017). *Herramientas para el autoaprendizaje en procesos creativos y de prototipo de interfaces para la gestión de contenido audiovisual*. Santa Martha-Brasil.