



**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA
INDOAMÉRICA**

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONOMICAS

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y NEGOCIOS

TEMA:

**PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA
MULTISERVICIO EN EL CANTÓN DE PEDRO VICENTE MALDONADO**

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Ingeniero en Administración de Empresas y Negocios.

Autor(a)

Quiroz Valencia Yadira Estefanía

Tutor(a)

Econ. Mercedes Galarraga Carvajal

MBA

QUITO - ECUADOR

2022

ÍNDICE DE HOJAS PRELIMINARES

PORTADA	I
AUTORIZACIÓN POR PARTE DEL AUTOR PARA LA CONSULTA.....	III
APROBACIÓN DEL TUTOR	IV
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD	V
APROBACIÓN TRIBUNAL.....	VI
DEDICATORIA	VII
AGRADECIMIENTO.....	VIII
ÍNDICE DE CONTENIDOS	IX
ÍNDICE DE TABLAS	XII
ÍNDICE DE FIGURA	XV
ÍNDICE DE FORMULA	XVI
RESUMEN EJECUTIVO.....	XVII
ABSTRACT	XVIII
INTRODUCCIÓN.....	XIX

**AUTORIZACIÓN POR PARTE DEL AUTOR PARA LA CONSULTA,
REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y PUBLICACIÓN
ELECTRÓNICA DEL TRABAJO DE TÍTULACIÓN**

Yo, Yadira Estefanía Quiroz Valencia, declaro ser autora del Trabajo de Titulación con el nombre “Plan de Negocio de la creación de la farmacia multiservicio en la zona de Pedro Vicente Maldonado, periodo 2021-22”, como requisito para optar al grado de Ingeniería en Administración de Empresas y Negocios, y autorizo al Sistema de Bibliotecas de la Universidad Tecnológica Indoamérica, para que con fines netamente académicos divulgue esta obra a través del Repositorio Digital Institucional (RDI-UTI).

Los usuarios del RDI-UTI podrán consultar el contenido de este trabajo en las redes de información del país y del exterior, con las cuales la Universidad tenga convenios. La Universidad Tecnológica Indoamérica no se hace responsable por el plagio o copia del contenido parcial o total de este trabajo.

Del mismo modo, acepto que los Derechos de Autor, Morales y Patrimoniales, sobre esta obra, serán compartidos entre mi persona y la Universidad Tecnológica Indoamérica, y que no tramitaré la publicación de esta obra en ningún otro medio, sin autorización expresa de la misma. En caso de que exista el potencial de generación de beneficios económicos o patentes, producto de este trabajo, acepto que se deberán firmar convenios específicos adicionales, donde se acuerden los términos de adjudicación de dichos beneficios.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Quito a los 15 días del mes de septiembre de 2021, firmo conforme:



Firmado electrónicamente por:
**YADIRA
ESTEFANIA
QUIROZ VALENCIA**

Firma:

Autor: Yadira Estefanía Quiroz Valencia

Número de Cédula: 171790297-5

Dirección: Pichincha, Quito, Mañosca.

Correo Electrónico: yadira_quirovale@hotmail.com

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Trabajo de Titulación “Plan de Negocio de la creación de la farmacia multiservicio en la zona de Pedro Vicente Maldonado, periodo 2021-2022” presentado por Yadira Estefanía Quiroz Valencia, para optar por el Título Ingeniería en Administración de Empresas y Negocios.

CERTIFICO

Que dicho trabajo de investigación ha sido revisado en todas sus partes y considero que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del Tribunal Examinador que se designe.

Quito, Septiembre del año 2021.



Firmado electrónicamente por:
**MERCEDES FABIOLA
GALARRAGA CARVAJAL**

.....
Econ. Mercedes Galarraga Carvajal MBA

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Quien suscribe, declaro que los contenidos y los resultados obtenidos en el presente trabajo de investigación, como requerimiento previo para la obtención del Título de Ingeniería en Administración de Empresas y Negocios., son absolutamente originales, auténticos y personales y de exclusiva responsabilidad legal y académica del autor.

Quito, Septiembre del año 2021.



Firmado electrónicamente por:
**YADIRA
ESTEFANIA
QUIROZ VALENCIA**

.....
Yadira Estefanía Quiroz Valencia
171790297-5

APROBACIÓN TRIBUNAL

El trabajo de Titulación, ha sido revisado, aprobado y autorizada su impresión y empastado, sobre el Tema: PLAN DE NEGOCIO DE LA CREACIÓN DE LA FARMACIA MULTISERVICIO EN LA ZONA DE PEDRO VICENTE MALDONADO, PERIODO 2021-2022, previo a la obtención del Título de Ingeniería en Administración de empresas y negocios, reúne los requisitos de fondo y forma para que el estudiante pueda presentarse a la sustentación del trabajo de titulación.

Quito, Septiembre del año 2021.



Firmado electrónicamente por:
**MARIA FERNANDA
BECERRA
SARMIENTO**

.....

Ing. María Becerra Sarmiento, M. Sc

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL



Firmado electrónicamente por:
**ANDRES
ALEJANDRO
PALACIO FIERRO**

.....

Ing. Andrés Palacio Fierro, M. Sc

VOCAL



Firmado electrónicamente por:
PARVANEH SAEIDI

.....

Lcda. Parvaneh Saeidi, PhD

VOCAL

DEDICATORIA

Esta tesis se la dedico a Dios primeramente quien supo guiarme por el buen camino, dándome fuerzas para seguir adelante y no desmayar de los problemas que se presentaban en el camino.

A mi familia quien por ellos soy lo que soy. A mis padres por su apoyo, consejo, comprensión, y por ayudarme con los recursos necesarios para el estudio. Por haberme forjado como la persona que soy en la actualidad; muchos de mis logros se los debo a ustedes porque me formaron con reglas y principios para buscar la excelencia con el fin de lograr mis objetivos de estudio.

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Tecnológica Indoamérica por permitirme avanzar en el camino profesional, a los docentes y autoridades por entregarme la formación y conocimientos necesarios para forjarme para mi futuro con principios, valores y responsabilidad.

A mis distinguida y apreciada Econ. Mercedes Galarraga Carvajal MBA, por su apoyo en la supervisión y guía del presente trabajo, supo brindar apoyo y compartir sus conocimientos.

A mis Padres Luis y Ana por el amor y comprensión incondicional que me dieron en lo largo de mi carrera, por su esfuerzo y consejos que me llevaron a ser una persona con muchos valores.

A mis hermanos Verónica y Javier por sus motivaciones y cuñad@s Geovanny y Soledad por su apoyo y ayuda cuando necesitaba.

A mi pareja Jefferson Lara por su apoyo incondicional e impartíendome sus conocimientos y estar siempre a mi lado en el transcurso de mi carrera profesional.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. MERCADO Y COMERCIALIZACIÓN	1
1.1. OBJETIVO DEL CAPÍTULO	1
1.2. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS DEL PRODUCTO O SERVICIO	1
1.2.1. Descripción del Servicio o Producto Farmacéutico	1
1.2.2. Tabla de características del producto o servicio	3
1.3. MERCADO	5
1.3.1. Público objetivo de su producto o servicio	5
1.3.2. Demanda Potencial	24
1.4. ANÁLISIS DEL MACRO Y MICRO AMBIENTE	26
1.4.1. Análisis del microambiente	26
1.4.2. Análisis del macro ambiente (PEST).....	29
1.4.3. Oferta.....	31
1.5. DEMANDA POTENCIAL INSATISFECHA	33
1.6. DISEÑO DE MARCA (BRANDING).....	34
1.7. ESTRATEGIAS DE MARKETING.....	35
1.8. PUBLICIDAD QUE SE REALIZARÁ.....	36
1.9. CANAL DE DISTRIBUCIÓN.....	37
1.10. SEGUIMIENTO DE CLIENTES.....	37
1.11. ESPECIFICAR MERCADOS ALTERNATIVOS	38
2. OPERACIONES	39
2.1. OBJETIVO DEL CAPÍTULO	39
2.2. DESCRIPCIÓN DEL PROCESO	39
2.2.1. Descripción de proceso de transformación del bien o servicio.	39
2.2.2. Descripción de instalaciones, equipos y personas	46
2.2.3. Tecnología a aplicar.....	52
2.2.4. Factores que afectan las operaciones	52
2.3. CAPACIDAD OPERATIVA	52
2.3.1. Capacidad de atención Futura.....	53
2.4. DEFINICIÓN DE RECURSOS NECESARIOS PARA LA OPERACIÓN	54
2.4.1. Materias primas o grado de sustitución que pueden presentar.	54
2.5. CALIDAD.....	55
2.5.1. Método de Control de Calidad.....	55

2.6.	NORMAS, PERMISOS, ACCIONES Y PREVENCIÓN DE POSIBLES RIESGOS	
	LABORALES.....	56
2.6.1.	<i>Constitución y operación.....</i>	56
2.6.2.	<i>Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional.....</i>	56
3.	ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN.....	57
3.1.	OBJETIVO DEL CAPÍTULO	57
3.2.	ANÁLISIS ESTRATÉGICO Y DEFINICIÓN DE OBJETIVOS	57
3.2.1.	<i>Visión de la Empresa.....</i>	57
3.2.2.	<i>Misión de la empresa.....</i>	57
3.2.3.	<i>Valores Corporativos.</i>	57
3.2.4.	<i>Objetivos y estrategias.....</i>	59
3.2.5.	<i>Análisis FODA.....</i>	61
3.2.6.	<i>Matriz FODA.....</i>	62
3.3.	ORGANIZACIÓN FUNCIONAL DE LA EMPRESA	65
3.3.1.	<i>Organización interna.....</i>	65
3.3.2.	<i>Descripción de puestos.....</i>	66
3.4.	CONTROL DE GESTIÓN	70
3.4.1.	<i>Indicadores de gestión.....</i>	70
3.5.	NECESIDADES DE PERSONAL.....	71
4.	JURÍDICO LEGAL	72
4.1.	OBJETIVOS DEL CAPÍTULO	72
4.2.	DETERMINACIÓN DE LA FORMA JURÍDICA	72
4.3.	REGISTROS DE MARCAS	74
4.4.	LICENCIAS NECESARIAS PARA FUNCIONAR Y DOCUMENTOS LEGALES	76
5.	EVALUACIÓN FINANCIERA	81
5.1.	OBJETIVOS DEL CAPÍTULO	81
5.2.	PLAN DE INVERSIONES	81
5.3.	CÁLCULO DE COSTOS Y GASTOS.....	84
5.3.1.	<i>Mano de Obra.....</i>	84
5.3.2.	<i>Depreciación</i>	86
5.3.3.	<i>Proyección de la depreciación</i>	86
5.3.4.	<i>Detalle de costos.....</i>	87

5.3.5. <i>Proyección de costos</i>	140
5.3.6. <i>Detalle de Gastos</i>	143
5.3.7. <i>Proyección de Gastos</i>	144
5.4. PLAN DE FINANCIAMIENTO	147
5.4.1. <i>Forma de financiamiento</i>	147
5.5. CÁLCULOS DE INGRESOS	147
5.5.1. <i>Proyección de Ingresos</i>	149
5.6. PUNTO DE EQUILIBRIO	150
5.7. ESTADO DE RESULTADOS PROYECTADO	152
5.8. FLUJO DE CAJA.....	153
5.9. EVALUACIÓN FINANCIERA.....	154
5.9.1. <i>Indicadores</i>	154
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	159
CONCLUSIONES.....	159
RECOMENDACIONES	160
BIBLIOGRAFÍA	161
ANEXOS	163

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Características del productos y servicios farmacéutico	3
Tabla 2: Población proyectada al año 2020 del cantón Pedro Vicente Maldonado y sus urbanizaciones.	5
Tabla 3: Categoría de sujetos.....	6
Tabla 4: Dimensión geográfica.....	7
Tabla 5: Dimensión demográfica	7
Tabla 6: Necesidades de información y método de recolección.....	9
Tabla 7: Edad.....	13
Tabla 8: Género	14
Tabla 9: Lugar de preferencia.....	15
Tabla 10: Creación de Nueva farmacia	16
Tabla 11: Productos o servicios.....	17
Tabla 12: Productos que más consumen una farmacia.....	18
Tabla 13: Frecuencia de compras	19
Tabla 14: Monto de consumo	20
Tabla 15: Medios de pago	21
Tabla 16: Principal servicio.....	22
Tabla 17: Canal de publicidad.....	23
Tabla 18: Demanda Potencial (habitantes).....	25
Tabla 19: Proyección de la demanda (Habitantes).....	25
Tabla 20: Competencia en el sector.....	26
Tabla 21: Principales proveedores.....	28
Tabla 22: Oferta inicial (Habitantes).....	32
Tabla 23: Proyección de oferta.....	33
Tabla 24: Demanda Insatisfecha (Habitantes).....	34
Tabla 25: Publicidad que se realizará	36
Tabla 26: Seguimiento de clientes.....	37
Tabla 27: Mapa de procesos	43
Tabla 28: Materiales y Equipo de oficina.....	47
Tabla 29: Horario de atención	51

Tabla 30: Capacidad de atención	52
Tabla 31: Capacidad de atención futura	53
Tabla 32: Listado de productos requerido para la venta.....	55
Tabla 33: Matriz FODA	61
Tabla 34: Matriz de evaluación EFI	62
Tabla 35: Matriz de evaluación EFE	63
Tabla 36: Análisis de causalidad perspectiva y objetivo estratégico.	64
Tabla 37: Descripción de puesto Gerente General, área financiera, área comercial y logística, área talento humano y Atención al cliente/ Vendedores(as).....	66
Tabla 38: Indicadores de gestión	70
Tabla 39: Necesidad de personal en área financiera, área comercial y logística, área talento humano y Atención al cliente/ Vendedores(as).	71
Tabla 40: Requisitos y procesos para la obtención de la forma jurídica	72
Tabla 41: Disposiciones Generales del SRI -RUC.....	73
Tabla 42:Registro de Marca.....	75
Tabla 43: Licencias necesarias para funcionar y documentos legales.....	76
Tabla 44: Requisitos Generales ARCSA.....	77
Tabla 45: Disposiciones Generales Establecimiento Farmacéutico	77
Tabla 46: Disposiciones Generales Normativa Técnica Funcionamiento de Farmacias	79
Tabla 47: Plan de inversiones	81
Tabla 48:Cálculo Rol de pagos.....	84
Tabla 49: Provisión primer año	85
Tabla 50: Provisiones	85
Tabla 51: Cálculo de la Depreciación.....	86
Tabla 52: Proyección de la depreciación	86
Tabla 53: Resumen de compras mensuales	140
Tabla 54: Tasa de inflación.....	141
Tabla 55: Proyección de costos	141
Tabla 56: Detalle de gastos Administrativos	143
Tabla 57: Detalle de gastos Financieros	143
Tabla 58: Detalle de gastos de Ventas	143
Tabla 59: Proyección de Gastos Administrativos.....	144
Tabla 60:Proyección de Gastos Financieros.....	145
Tabla 61:Proyección de Gastos de Ventas.....	146

Tabla 62: Plan de financiamiento	147
Tabla 63: Cálculo de Ingresos	147
Tabla 64: Determinación del precio de venta total (Anual)	148
Tabla 65: Cálculo de ingreso anual	148
Tabla 66: Proyección de ingresos.....	149
Tabla 67 Resumen de Costos.....	151
Tabla 68 Cuadro de Variables para gráfico	151
Tabla 69: Estado de resultados	152
Tabla 70: Flujo de caja	153
Tabla 71: Cálculo de la fórmula VAN	155
Tabla 72: Cálculo de TIR	156
Tabla 73: Cálculo del VAI y VAC	157
Tabla 74 Período de Recuperación de Capital	158

ÍNDICE DE FIGURA

Figura 1: Pirámide de Maslow	7
Figura 2: Diseño de la encuesta	10
Figura 3: Edad	13
Figura 4: Género	14
Figura 5: Lugar de preferencia	15
Figura 6: Creación de Nueva farmacia	16
Figura 7: Productos o servicios	17
Figura 8: Productos que más consumen una farmacia.....	18
Figura 9: Frecuencia de compras	19
Figura 10: Monto de consumo	20
Figura 11: Medios de pago	21
Figura 12: Principal servicios	22
Figura 13: Canal de publicidad.....	23
Figura 14: Logotipo Farmacia Multiservicio.....	34
Figura 15: Canal de distribución.....	37
Figura 16: Flujograma del proceso de compra y venta de productos médicos	44
Figura 17: Proceso de compra y venta de productos médicos.....	45
Figura 18: Distribución de la planta	46
Figura 19: Objetivo estratégicos	60
Figura 20: Organigrama estructural.....	65
Figura 21: Organigrama Funcional.....	66
Figura 22: Vigencia de los comprobantes de venta	74
Figura 23: Detalle de costos – Comercialización - Ventas.....	87
Figura 28: Punto de Equilibrio	151

ÍNDICE DE FORMULA

Formula 1: Cálculo del tamaño de la muestra	8
Formula 2 Punto de Equilibrio \$ (USD).....	150
Formula 3 Punto de Equilibrio en Unidades	150
Formula 4 Punto de Equilibrio en Porcentaje.....	150
Formula 5: Tasa mínima aceptable de rendimiento (TMAR)	155
Formula 6: Tasa mínima aceptable de retorno (VAN)	155
Formula 7: Beneficio costo	157

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y NEGOCIOS

**TEMA: PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA
MULTISERVICIO EN LA ZONA DE PEDRO VICENTE MALDONADO,
PERÍODO 2021-2022**

Autora: Quiroz Valencia Yadira Estefanía

Tutor(a): Econ. Mercedes Galarraga Carvajal
MBA

RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto tiene como objetivo crear una Farmacia multiservicios en el cantón Pedro Vicente Maldonado ubicado en el noroccidente de la provincia de Pichincha; se ha detectado la necesidad de implementar la farmacia denominada "Farmacia Felicidad" influenciada por una alta demanda de medicamentos y artículos relacionados a la salud de las personas, y otros de consumo para los habitantes y sus alrededores. En los últimos años se ha modificado el estilo de vida de los habitantes como consecuencia de enfermedades existentes en esa zona, por ejemplo: sarna brava que es provocado por mosquito infectado, aumento gradual de peso, colesterol, asma, hongos, entre otros; esto puede ser causado por estrés, cansancio, picadura de insecto o el ambiente trópico – húmedo del sector, localizado entre un clima de transición de la sierra y la costa ecuatoriana. La parte de multiservicio es el plus adicional compuesto por otros productos como bebidas no alcohólicas, bisutería, juguetes, o snacks, con el afán de satisfacer sus necesidades en un solo local. Considerando que, en el cantón, al tener una población creciente es necesario implementar un establecimiento que cuente con productos de medicina, así como productos adicionales, siendo esta su estrategia de posicionamiento local. Como principal conclusión, se obtiene que el plan de negocio de la Farmacia Felicidad, revela que el proyecto es factible de implementar, sugiriéndose su realización desde el próximo año (2022). Los valores económicos y financieros tales como la tasa interna de retorno TIR (70.06%) y el valor actual neto VAN (\$ 112.541,65) son positivos y acorde a la realidad del mercado, de igual forma el costo/beneficio (\$ 1,31) es rentable por los productos que se van a comercializar/ vender. Los beneficios finales del proyecto llegan al cabo de aproximadamente tres años a recuperar los costos de inversión, por lo que se considera viable.

Palabras claves: ARCSA, Descuentos, Enfermedades, Farmacia, Multiservicios, Plan de negocio, Salud.

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y NEGOCIOS

THEME: BUSINESS PLAN FOR THE CREATION OF A MULTISERVICE PHARMACY IN THE AREA OF PEDRO VICENTE MALDONADO, PERIOD 2021-2022

AUTHOR: Quiroz Valencia Yadira Estefanía

TUTORA: Econ. Mercedes Galarraga
Carvajal MBA

ABSTRACT

This project aims to create a multi-service pharmacy in the Pedro Vicente Maldonado canton located in the northwest of the province of Pichincha; the need to implement the pharmacy called " Pharmacy Happiness " has been detected, influenced by a high demand for medicines and articles related to people's health, and others for consumption by the inhabitants and their surroundings. In recent years the lifestyle of the inhabitants has changed as a result of diseases existing in that area, for example: brave scabies that is caused by infected mosquito, gradual weight gain, cholesterol, asthma, fungi, among others; this can be caused by stress, tiredness, insect bite or the tropical-humid environment of the sector, located between a transaction climate of the mountains and the Ecuadorian coast. The multiservice part is the additional plus composed of other products such as non-alcoholic beverages, jewelry, toys, or snacks, with the desire to meet your needs in a single place. Considering that, in the canton, having a growing population it is necessary to implement an establishment that has medical products, as well as additional products, this being its local positioning strategy. As the main conclusion, it is obtained that the business plan of pharmacy happiness, reveals that the project is feasible to implement, suggesting its realization from next year (2022). The economic and financial values such as the internal rate of return IRR (70.06%) and the net present value VAN(\$ 112,541.65) are positive and according to the reality of the market, in the same way the cost / benefit (\$ 1.31) is profitable for the products that are going to be marketed /sold. The final benefits of the project come after approximately three years to recover the investment costs, so it is considered viable.

Keywords: ARCSA, Discounts, Diseases, Pharmacy, Multiservice, Business Plan, Health.

(FIRMA Y SELLO DEPARTAMENTO DE IDIOMAS)

INTRODUCCIÓN

El Plan de negocio consiste en la creación de una Farmacia Multiservicios, independiente en el cantón de Pedro Vicente Maldonado ubicado en el Noroccidente de la Provincia de Pichincha, se ha visto la necesidad de implementar una farmacia en la que además de la comercialización / venta de productos farmacéuticos y cuidado en la salud, para los habitantes del sector y sus alrededores, la parte de multiservicio es el plus por la variedad de productos en la que se ofrecerá a los habitantes, turistas y visitantes de la zona, con el fin de satisfacer sus necesidades del consumidor en el mismo local.

Descripción de los capítulos

En el capítulo I, se detallan las estrategias para atraer a sus futuros clientes, no solo con la comercialización de los productos farmacéuticos y la variedad de productos, sino también en la entrega de los mismos mediante el servicio delivery existentes en el cantón, sin tener complicaciones en las formas de pagos que existe, se detallara de forma general las promociones, descuentos desde su página de la empresa en redes sociales, teniendo en cuenta las competencias que existe en el sector, para poder crear fidelidad en los consumidores del sector comercial en el cantón, posicionarse en el tiempo y en la mente de los consumidores como un establecimiento predilecto, también por ser reconocida por su nombre "Farmacia Felicidad".

En el capítulo II, se detallará las operaciones técnicas y organizacionales que se necesita para la fundación de la farmacia multiservicios, evidenciando acciones que faciliten el plan de operaciones con respecto a que bienes se puede utilizar para la comercialización de los productos dentro del local, facilitando la visualización a los habitantes del cantón Pedro Vicente Maldonado, adicionalmente, establecer estrategias que deben ser implementadas con los proveedores, distribuidores, laboratorios, etc. También se detallará el recurso humano necesario para el desarrollo de actividades del funcionamiento dentro de los primeros 5 años.

En el capítulo III, se enlistará los fundamentos esenciales para la creación de la farmacia multiservicios en el cantón Pedro Vicente Maldonado, se describe la forma como estará su funcionamiento y organización interna con sus trabajadores, partiendo del conocimiento esencial de la visión, misión, reglamentos internos, sus fortalezas y debilidades, así como otros detalles de tipo administrativo, que sustentarán el enfoque del plan de negocio de la farmacia.

En el capítulo IV, se enumera y describe el parte jurídico legal vigentes para la creación de la farmacia, entre ellos los obtener los permisos necesarios para dar inicio en el funcionamiento de la farmacia en el cantón de Pedro Vicente Maldonado.

En el capítulo V, se detalla específicamente el financiamiento que se aplicará para el plan negocio de la Farmacia, se dará a conocer la inversión para el funcionamiento del plan de negocio y se demostrará la factibilidad de la implementación dentro del sector comercial del cantón, para tener un flujo de ingresos durante sus primeros 5 años.

Objetivos del trabajo de titulación

Objetivo General

Elaborar un plan de negocio basado en la creación de la farmacia multiservicios, “Farmacia Felicidad” que ofrece aparte de la comercialización / ventas de productos de medicina y salud, otra variedad de productos (Productos naturales, bazar, confitería, bebidas no alcohólicas, entre otras), con el fin de satisfacer necesidades de los habitantes en el mismo local, ganando así la rentabilidad y la fidelización de futuros clientes a partir del 2021.

Objetivos Específicos

- Realizar un estudio de mercado mediante encuesta de Google Forms, para conocer las necesidades y deseos en el consumo dentro de una farmacia multiservicios aparte de la venta de medicina, por parte de los habitantes del cantón Pedro Vicente Maldonado.
- Realizar un plan de operaciones técnicas y organizacionales a través del conocimiento de la realidad socio económica de la zona, con el fin de

establecer directrices para el funcionamiento que se necesitan para este proyecto.

- Establecer las bases teóricas de la Farmacia Felicidad, mediante el empleo de herramientas y modelos conceptuales necesarios para dar a conocer la razón de ser del proyecto.
- Adaptar la normativa legal vigente en el Ecuador en relación a la creación y funcionamiento de una farmacia, por medio del empleo de un servicio jurídico para el correcto funcionamiento.
- Analizar los rubros y resultados del financiamiento, costos, ingresos y beneficios que se estiman en el proyecto, a fin de verificar la rentabilidad y factibilidad para la implementación de la Farmacia Felicidad en el cantón Pedro Vicente Maldonado.

CAPÍTULO I

1. Mercado Y Comercialización

1.1. Objetivo del capítulo

En el presente capítulo se determina como objetivo principal, la creación de una farmacia independiente de productos multiservicios, dentro del mercado objetivo, en la población del cantón Pedro Vicente Maldonado y sus parroquias aledañas; así mismo se detallará las preferencias de los servicios farmacéuticos en esta localidad, la cual por su ubicación geográfica en el noroccidente de Pichincha constituye el paso de transacción entre dos climas diferentes, entre la sierra y costa ecuatoriana, lo cual influye en mantener un especial conocimiento de la oferta y demanda específica del mercado en esta zona.

1.2. Antecedentes investigativos del producto o servicio

Para definir los aspectos relacionados a los productos y servicios del tema de investigación, es necesario definir los siguientes aspectos relacionados con el negocio farmacéutico en el país, en el cual se desea instaurar un negocio multiservicio en la zona de Pedro Vicente Maldonado detallando las necesidades del cantón.

1.2.1. Descripción del Servicio o Producto Farmacéutico

Las características de la producción Farmacéutica Nacional se basa en la producción de medicamentos genéricos, a partir de etiquetas o insumos aprobados para uso humano, los cuales poseen nombre de la marca, las materias primas utilizadas, laboratorio, fechas de producción y caducidad, entre los principales. (Asociación de Laboratorios Farmacéuticos Ecuatorianos, 2013).

También se define al servicio de farmacias, como una o más operaciones organizadas por una entidad capaz de proveer de insumos médicos, que buscan atender y satisfacer las necesidades de salud a la sociedad, solicitados por ellos mismos u otros profesionales de

la salud, a través del empleo de sus conocimientos específicos; optimizando de esta manera el proceso asistencial, los resultados en salud y el uso de los recursos sanitarios existentes (Organización Mundial de la Salud , 2014).

Entendiéndose entonces que los productos y servicios de esta actividad económica, se encuentran unidos estrechamente al bienestar humano, en específico al mejoramiento y preservación de la salud como calidad de vida. Para lo cual la variedad de productos y servicios a sustanciarse son prioritarios para un estado, siendo necesario su supervisión, regulación y control.

La actividad farmacéutica en el Ecuador, así como la valoración y clasificación de productos, servicios farmacéuticos y productos psicotrópicos aptos de comercialización al público, se encuentra controlada por la Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria (ARCOSA), a través de permisos anuales. (ARCOSA, 2019)

Una vez comentado sobre la parte de salud de una farmacia, podemos decir que se creará un valor agregado en el negocio, al proponer la instauración ofrecer además productos multiservicios, convirtiéndose de esta manera en una farmacia multiservicio. Cabe señalar que, las empresas multiservicios se caracterizan por no tener una actividad principal, sino dedicarse a proveer todos aquellos servicios que sus clientes les demanden, sin especializarse en una sola de ellas. (Todolí, 2015)

Antecedentes de multifarmacia

Por esta razón, se implementará en la creación de una farmacia multiservicios que pueda ofrecer otros servicios en el cantón Pedro Vicente Maldonado, que se ha establecido los principales productos que se proporcionará a la ciudadanía, dividido en las siguientes secciones:

- Medicinas: pastillas, jarabes y cremas, antiinflamatorios, antidiarreicos, antimicóticos, antibacteriano, antiácidos, anticonceptivas, etcétera.
- Cuidado personal: jabones, toallas femeninas, Shampoo, cremas corporales, lociones de bebés, pañales de adultos y pañales de niños, etcétera.

- Medicamento de exclusiva venta con receta médica: corticoides, psicotrópicos y estupefacientes.
- Productos de rehabilitación: fajas post parto, fajas para fracturas, fajas adelgazamiento, etcétera
- Productos Naturales y homeopáticos: jarabes y productos de vitamina C, miel de abeja, valeriana, aceites tópicos, de oliva y otras variedades.
- Primeros Auxilios: vendas, alcohol, gasa, jeringuillas, Aspersul, entre otros
- Alimentos de bebés: compotas, leches de fórmulas infantiles, papillas, etcétera.
- Bebidas no alcohólicas: aguas, Gatorade, jugo en botella, pedialite, etcétera
- Productos de belleza: Maquillaje, labiales, esmaltes para uña, perfumes, etcétera.
- Productos de bazar: Tintes de cabello, aretes, porta retratos, peines, juguetes.
- Confitería: Chupetes, chicles, chocolates, mentas, entre otros.

Con esos antecedentes se realiza la diferencia con la competencia que existe en la zona de Pedro Vicente Maldonado, las cuales se dedican en la venta de medicamentos de venta libre y medicamentos bajo receta médica, productos de aseo personal y excepcionalmente una de ellas ofrece algunos productos electrónicos (Plancha de cabello, freidora), en la cual sustento la farmacia multiservicios como un plus en la variedad de productos que se ofrecerá los habitantes , turistas y visitantes de la zona.

1.2.2. Tabla de características del producto o servicio

El resumen en general de características de los tipos de productos o servicios expuestos en la sección anterior que se brindarán en la farmacia multiservicio y sus tipos de beneficios son las siguientes:

Tabla 1: Características del productos y servicios farmacéutico

Características	Beneficios	Resumen
Servicio de farmacia	<ul style="list-style-type: none"> • Venta personalizada de medicamentos genéricos, y de marca, así como estupefaciente y psicotrópica. • Conocimiento 	<ul style="list-style-type: none"> • El servicio estará orientado para los habitantes del cantón de Pedro Vicente Maldonado, sus alrededores y visitantes. • Medicina como Glucantime que sirve para la cura de la enfermedad conocida localmente como “<i>Sarna Brava</i>”, su nombre real es leishmaniasis (picadura de mosquito infectado) que es propia de este sector del Noroccidente de Pichincha.

	de enfermedades del sector y sus medicamentos efectivos de tratamiento.	<ul style="list-style-type: none"> • Enfermedades de piel (hongos) por altos grados de humedad y contaminación del agua, etc.
Variedad de productos de aseo personal	Productos de marca con su debido registro sanitario y variedad.	<ul style="list-style-type: none"> • Variedad de productos para satisfacer las necesidades locales como pañales de varias marcas (clase económica) los mismos que pueden venderse de forma unitaria, y demás productos para bebés; y otras ocasiones (pastillas para mareo de niños o adultos, en caso de ser turista o visitante). • Esencias para uso posparto y recién nacidos, para el secado de ombligo y otros usos locales; ya que al tener una población aún tradicionalista con partos en casa o parteras usan productos naturales como “tintura de yodo”, aceite canime, mertiolate, agua florida, agua de asares, agua del Carmen, etcétera.
Delivery	Comodidad para el cliente al recibir sus productos en un sitio específico	Se realizará un convenio con las microempresas existentes dentro del cantón (mototaxis), para ofrecer un buen servicio al cliente en la entrega de los productos a su domicilio o lugar de trabajo. Esto debido a que, al ser un cantón es dedicado principalmente a la agricultura y ganadería, la mayoría de clientes se encuentran en sus actividades laborales (fincas) o que hacen labores domésticos que le impiden adquirir los productos de forma frecuente-presencial.
Formas de pago	Manejo de dinero en efectivo, cheques, tarjetas de Crédito o Débito	<ul style="list-style-type: none"> • Facilidad al cliente en la cancelación (pago) de los productos adquiridos. • Clientes comerciantes quienes manejan chequeras por su giro del negocio de compra y venta de ganado, palmito, cacao, etcétera. A este hecho se suma que en el cantón existe una única oficina bancaria y en el cantón cercano (Puerto Quito), no existe. • Tarjetas de Crédito o Débito: Para los visitantes o turistas que pasan por el cantón, puede ser en fines de semana como feriados, ya que la venta de lotes ha aumentado en el noroccidente de Pichincha durante los últimos 4 años, lo cual da lugar a que personas de la ciudad

de Quito transiten de forma continua a este bello cantón.

Promociones en los productos de salud

Comodidad y ahorro para el cliente por la compra de los productos.

Trasladar las promociones hacia cliente por la compra de productos que se encuentren en oferta en la farmacia multiservicios. (Ejemplo: Por la compra de paquetes de pañales (x100) se genera un descuento en paquete de set de baño para mi bebe (Shampoo, crema, jabón líquido, perfume)

Fuente: Investigación de campo, entrevista con la propietaria de una farmacia.

Elaborado por: La Autora.

1.3. Mercado

1.3.1. Público objetivo de su producto o servicio

El proyecto está orientado a prestar un servicio de atención y venta de productos farmacéuticos y de otros varios, a los habitantes del cantón de Pedro Vicente Maldonado, ubicado en el noroccidente de la Provincia de Pichincha, localidad con un clima de transición entre la sierra y la costa ecuatoriana (trópico - húmedo), la cual contaba para el año 2020 con un total poblacional de 17.171 hbs, de acuerdo a las proyecciones demográficas y poblaciones del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) basadas en el último censo poblacional del año 2010, tal como se muestra a continuación:

Tabla 2: Población proyectada al año 2020 del cantón Pedro Vicente Maldonado y sus urbanizaciones.

Población	Pedro Vicente Maldonado	Puerto Quito	San Miguel de los Bancos
Total	17.171	24.911	29.969

Fuente: INEC (www.ecuadorencifras.gob.ec/proyecciones-poblacionales/)

Elaborado por: La Autora

Adicional a la población local, es necesario destacar que el cantón Pedro Vicente Maldonado se encuentra ubicado en medio de los cantones Puerto Quito y San Miguel de los Bancos (aproximadamente a 30 minutos de cada uno, por la vía principal “Calacalí – La Independencia”), por lo tanto esta ubicación geográfica es muy importante para captar mayor clientela bajo los servicios descritos; además de ser punto de tránsito obligatorio y de descanso entre aquellos viajeros que transitan entre la ciudad capital hacia otras como

La Concordia, Santo Domingo de los Tsáchilas, Atacames, por lo que la población puede verse incrementada por esos usuarios potenciales o turistas de tránsito.

1.3.1.1. Categorizador de sujetos

Si bien es cierto en la sección anterior se declaró de manera general los tipos de usuarios a los que se enfocará el proyecto; para determinar y clasificar a los clientes potenciales con los que la farmacia se relacionará de manera directa e indirecta en sus procesos de atención, es necesario precisar las siguientes interrogantes, las cuales ayudarán en la forma, monto y calidad de atención.

Tabla 3: Categoría de sujetos

CATEGORÍA	SUJETO
¿Quién realiza la compra?	1.- Personas con problemas de salud y necesidades locales varias 2.- Turistas de paso: Bebidas hidratantes, repelentes, protectores solares, complejo B, pastillas contra mareos, entre otros. 3.- Personas que requieren otros productos: Bazar, Juguetes, tintes de cabello, entre otros)
¿Quién usa el producto?	Mujer, hombre o niño que requiere algún producto farmacéutico, o de otra necesidad.
¿Quién decide en la compra?	El jefe de hogar, la madre al cuidado del hogar.
¿Qué influye?	Salud, factor económico, bienestar emocional.

Fuente: La Autora

Elaborado por: La Autora.

1.3.1.2. Estudio de Segmentación

La pirámide de Maslow de la figura siguiente muestra visiblemente la jerarquía de necesidades humanas donde cada nivel representa un tipo de necesidad que debe cumplirse, y entre ellas la ubicación de la rama de actividad económica que se propone desarrollar. El análisis de esta pirámide muestra que las necesidades filosóficas que se satisfarán con la creación de la farmacia (“Farmacia Felicidad”) son los de la capa de **“Seguridad y Protección”**, entendiéndose como seguridad física y de salud (al asegurar la integridad del propio cuerpo y de su funcionamiento).

Figura 1: Pirámide de Maslow



Fuente: La Autora

Elaborado por: La Autora.

Tabla 4: Dimensión geográfica

Variable	Descripción	No. Habitantes
País	Ecuador	17.510.643
Provincia	Pichincha	3.228.233
Cantón	Pedro Vicente Maldonado	17.171

Fuente: INEC – Ecuador en cifras- Proyecciones Poblacionales

Elaborado por: La Autora.

Tabla 5: Dimensión demográfica

Variable	Descripción	No. Habitantes
Población Urbana	Cantón: Pedro Vicente Maldonado	17.171
Población Rural	Recintos: Andoas, La Célica, Salcedo Lindo	412 + 579 + 42 = 1.033
Población de Tránsito	Turistas / visitantes	2.500

Fuente: INEC – Ecuador en cifras- Proyecciones Poblacionales

Elaborado por: La Autora.

1.3.1.3. Plan de muestreo

Una vez descrito el público objetivo como mercado potencial de la farmacia a crear, es necesario desarrollar una encuesta descriptiva a aquellos usuarios posibles de la misma,

con la finalidad de levantar de primera fuente, las percepciones de la factibilidad de la creación de la Farmacia multiservicio, en el cantón Pedro Vicente Maldonado y sus hábitos de consumo de productos farmacéuticos.

El estudio corresponde a los habitantes de la zona de Pedro Vicente Maldonado, sus alrededores y visitantes; para fines prácticos de la aplicación de la encuesta se considera únicamente la población de la cabecera cantonal, donde se instaurará la farmacia, es decir un valor que corresponde a 17.171 entre habitantes. Por lo que, al ser un tamaño considerable de inspección, fue necesario realizar el estudio a través del empleo de una muestra representativa de la población. El cálculo del tamaño de la muestra se presenta a continuación:

Formula 1: Cálculo del tamaño de la muestra

$$n = \frac{Z^2 * P * Q * N}{Z^2 * P * Q + Ne^2}$$

Datos de cálculo:

N= Tamaño de la población	17.171
Z2= Nivel de confianza (95%)	1,96
P= Proporción real estimada de éxito	50%
Q= Proporción real estimada de fracaso	50%
e= Margen de error	0,05

Desarrollo de la fórmula de la muestra

$$n = \frac{(1,96)^2(0,50)(0,50)(17.171)}{(1,96)^2(0,50)(0,50) + (17.171)(0,05)^2}$$

$$n = \frac{16.490,4}{43.888}$$

$$n = 375,74$$

$$n = 376$$

De esta manera se obtiene un resultado de una muestra 376 personas encuestadas, necesarias que se realizará para obtener datos válidos del mercado objetivo y preferencias

de consumo, en relación al desarrollo del proyecto.

1.3.1.4. Instrumentos de recopilar información

De acuerdo al objetivo planteado y comentado al inicio del capítulo, se realizó los siguientes instrumentos de recolección de información, aprovechados en un solo cuestionario, a fin de optimizar tiempos y atención de respuesta en los encuestados:

1. Análisis del entorno / mercado o demanda posible, a través de encuesta (Google Forms), a habitantes del sector.
2. Análisis de preferencias y hábitos de consumos de productos farmacéuticos entre otros, a través de la misma encuesta (Google Forms), a habitantes del sector.

Con estas, se identifica las necesidades posibles a ser atendidas con la ejecución del proyecto del plan de negocio.

Método de recolección

A fin cumplir con los objetivos específico y estratégico del proyecto, se resumen las necesidades generales e información y se presenta las preguntas plantea y levantadas a los encuetados:

Objetivo específico: Determinar datos que contribuya al desarrollo del Plan de Negocio de la Farmacia Multiservicios en la zona de Pedro Vicente Maldonado.

Objetivo estratégico: Conocer las herramientas para obtener datos reales del estudio.

Tabla 6: Necesidades de información y método de recolección

Necesidades de información	Tipo de información	Fuentes	Detalle
Determinar el mercado potencial	Secundaria	Habitantes, visitantes y turistas	Encuesta mediante Google Forms
Gustos y preferencias de los consumidores	Primaria	Habitantes, visitantes y turistas	Encuesta mediante Google Forms

Fuente: La Autora

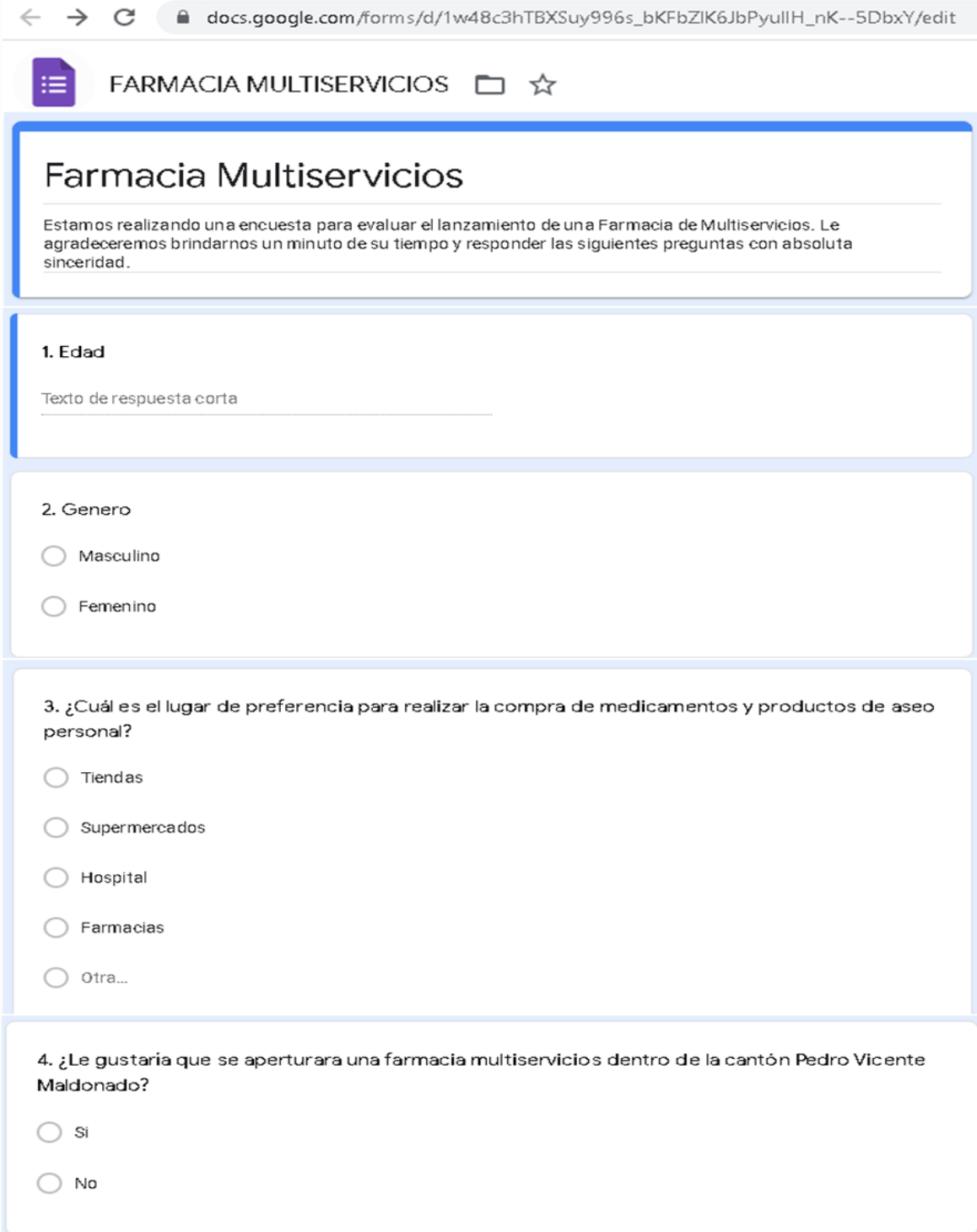
Elaborado por: La Autora.

1.3.1.5. Diseño y recolección de información

Diseño de la encuesta

Las preguntas levantadas son las que se muestran en las siguientes figuras

Figura 2: Diseño de la encuesta



The image shows a Google Forms survey titled "Farmacia Multiservicios". The survey is designed to evaluate the launch of a pharmacy. It consists of four questions:

Farmacia Multiservicios

Estamos realizando una encuesta para evaluar el lanzamiento de una Farmacia de Multiservicios. Le agradeceremos brindarnos un minuto de su tiempo y responder las siguientes preguntas con absoluta sinceridad.

1. Edad

Texto de respuesta corta

2. Genero

- Masculino
- Femenino

3. ¿Cuál es el lugar de preferencia para realizar la compra de medicamentos y productos de aseo personal?

- Tiendas
- Supermercados
- Hospital
- Farmacias
- Otra...

4. ¿Le gustaría que se abriera una farmacia multiservicios dentro de la cantón Pedro Vicente Maldonado?

- Si
- No

...

5. ¿Qué productos o servicios adicionales a medicamentos compra y/o solicita usted en una farmacia?

- Productos infantiles (Juguetes)
- Bebidas no alcohólicas
- Aseo personal (Salud bucal, Jabón, Papel higiénico, entre otros)
- Productos de Bazar (bisutería, maquillajes, adornos, entre otros)
- Todas las anteriores.

...

6. Del siguiente listado, ¿Cuál categoría de productos consume más a menudo en una farmacia?

- Medicina
- Bebidas no alcohólicas
- Productos de aseo personal y cosméticos

7. ¿Con que frecuencia realiza compras en una farmacia?

- Semanalmente
- Quincenalmente
- Mensualmente

...

8. ¿Cuánto consume usted en una farmacia?

- \$10 - \$20
- \$20 - \$50
- \$50 - \$100

9. ¿Cuáles son los medios de pago que suele utilizar al acudir a una farmacia?

- Pago en efectivo
- Pago tarjeta de debito
- Pago tarjeta credito
- Transferencia
- Cheque

...

10. ¿Cuál es la principal característica que le gustaría encontrar en un establecimiento farmacéutico?

- Variedad de cosas
- Precios accesibles
- Servicio de calidad
- Entrega a domicilio

11. ¿Cuál es el principal canal por el cual recibe información, publicidad o promociones de su interés?

- Página Web
- Redes sociales
- Radio
- Publicidad boca a boca

Fuente: La Autora
Elaborado por: La Autora.

1.3.1.6. Análisis e interpretación

En este apartado se presenta los resultados obtenidos por medio de la aplicación de Google Forms

(https://docs.google.com/forms/d/1w48c3hTBXSuy996s_bKFbZIK6JbPyulIH_nK--5DbxY/edit) el instrumento de recolección de información, cuyos resultados se presentan a continuación:

1.- Edad.

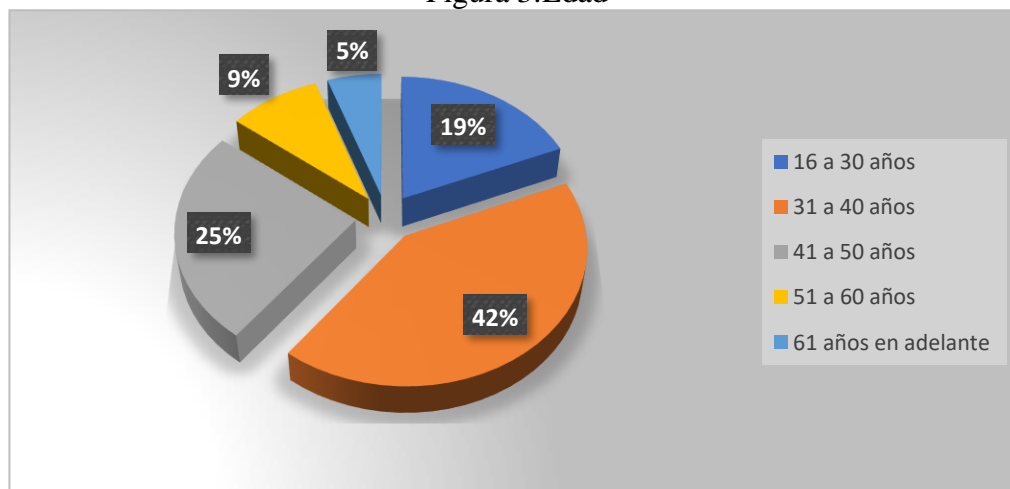
Tabla 7: Edad

DETALLE	FRECUENCIA ABSOLUTA	PORCENTAJE
18 a 30 años	70	19%
31 a 40 años	157	42%
41 a 50 años	95	25%
51 a 60 años	34	9%
61 años en adelante	20	5%
TOTAL	376	100%

Fuente: Encuesta por Google Forms

Elaborado por: La Autora

Figura 3:Edad



Fuente: Encuesta por Google Forms

Elaborado por: La Autora

Análisis e interpretación

Mediante la encuesta se comprobó que dentro del 100% que corresponde para los habitantes del cantón, las diferentes edades que se realizó mediante la plataforma virtual de Google Forms en la cual se clasifica de la siguiente manera, el 42% de los habitantes

entre las edades de 31 a 40 años, el 25% de los habitantes con edades de 41 a 50 años, el 19% habitantes con edades de 18 a 30 años, el 9% son edades de 51 a 60 años y por ultimo tenemos un 5% que son personas de edad de 61 años en adelante. La variable edad, revela mayor información real, y verificamos si la Farmacia multiservicio es factible o no dentro del cantón.

2.- Género

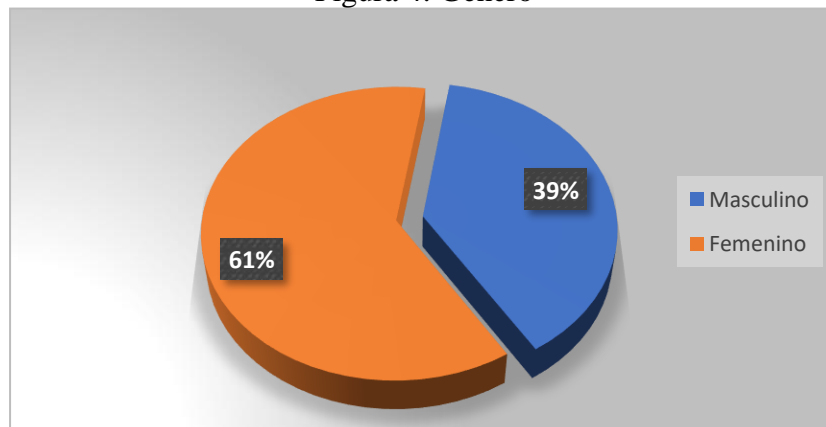
Tabla 8: Género

DETALLE	FRECUENCIA ABSOLUTA	PORCENTAJE
Masculino	145	39%
Femenino	231	61%
TOTAL	376	100%

Fuente: Encuesta por Google Forms

Elaborado por: La Autora

Figura 4: Género



Fuente: Encuesta por Google Forms

Elaborado por: La Autora

Análisis e interpretación

De acuerdo con los resultados de la encuesta, se observa que el 61% son contestadas del Género Femenino mientras que el 39% son del Género Masculino.

3.- Cuál es el lugar de preferencia para realizar la compra de medicamentos y productos de aseo personal

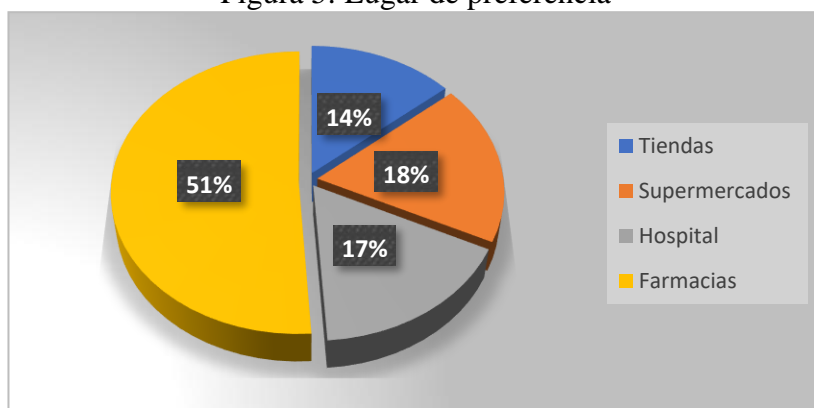
Tabla 9: Lugar de preferencia

DETALLE	FRECUENCIA ABSOLUTA	PORCENTAJE
Tiendas	52	14%
Supermercados	69	18%
Hospital	63	17%
Farmacias	192	51%
TOTAL	376	100%

Fuente: Encuesta por Google Forms

Elaborado por: La Autora

Figura 5: Lugar de preferencia



Fuente: Encuesta por Google Forms

Elaborado por: La Autora

Análisis e interpretación

De acuerdo con los resultados de la encuesta, se observa que del 100% de los encuestados, la mayoría, es decir el 51% aseguran que cuando se trata de adquirir productos farmacéuticos su lugar de preferencia es una farmacia, mientras que el 18% consideran que prefieren comprarlos en un supermercado, mientras que el 17% de los encuestados señalan que los prefieren comprar en el hospital del cantón, y finalmente el 14% restante indicó su preferencia por adquirir estos productos en una tienda del sector. Estas respuestas revelan que existe un importante nivel de aceptación y preferencias de los habitantes del sector de comprar productos farmacéuticos en una farmacia, por lo que se considera viable la instauración de una nueva farmacia en el sector.

4.- ¿Le gustaría que se abriera una farmacia multiservicios dentro de la parroquia Pedro Vicente Maldonado?

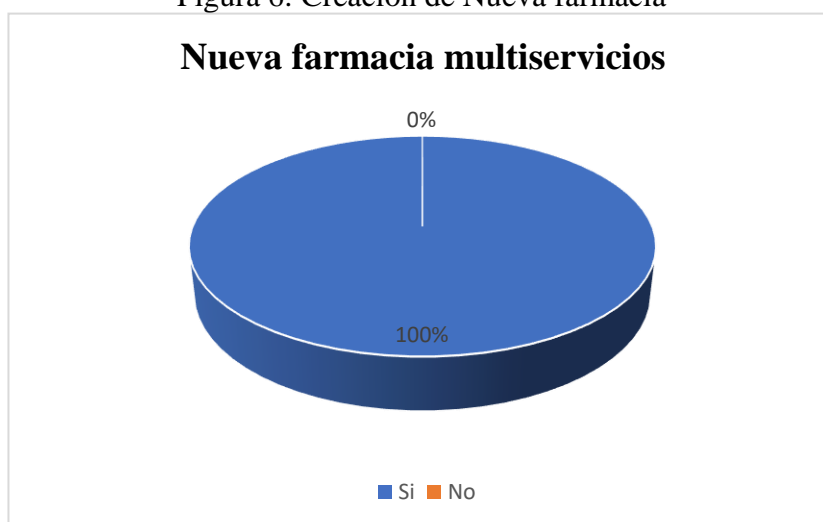
Tabla 10: Creación de Nueva farmacia

DETALLE	FRECUENCIA ABSOLUTA	PORCENTAJE
Si	375	100%
No	1	0%
TOTAL	376	100%

Fuente: Encuesta por Google Forms

Elaborado por: La Autora

Figura 6: Creación de Nueva farmacia



Fuente: Encuesta por Google Forms

Elaborado por: La Autora

Análisis e interpretación de resultados

De acuerdo con los resultados de la encuesta aplicada a los moradores del cantón, se constató que el 100% está de acuerdo con la apertura de un establecimiento que les pueda proporcionar la venta de medicamentos y de otros tipos, como lo necesario para el cuidado de la salud, aseo personal, y otros productos y variedades en un mismo lugar. Estas respuestas demuestran por si sola, la gran acogida que tendría la implementación de una nueva farmacia en el cantón que a su vez pueda proporcionar diferentes productos de interés en el mismo establecimiento.

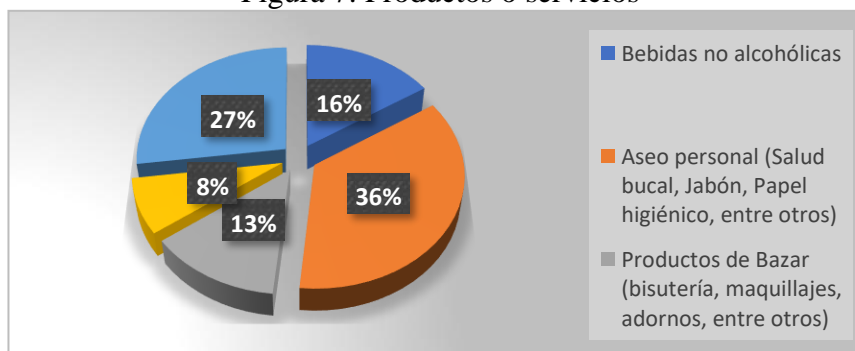
5.- ¿Qué productos o servicios adicionales a medicamentos compra y/o solicita usted en una farmacia?

Tabla 11: Productos o servicios

DETALLE	FRECUENCIA ABSOLUTA	PORCENTAJE
Bebidas no alcohólicas	59	16%
Aseo personal (Salud bucal, Jabón, Papel higiénico, entre otros)	135	36%
Productos de Bazar (bisutería, maquillajes, adornos, entre otros)	50	13%
Productos infantiles	30	8%
Todas las anteriores	102	27%
TOTAL	376	100%

Fuente: Encuesta por Google Forms
Elaborado por: La Autora

Figura 7: Productos o servicios



Fuente: Encuesta por Google Forms
Elaborado por: La Autora

Análisis e interpretación de resultados

De acuerdo con los resultados de la encuesta, se obtuvo que el 36% de los consultados consideran que los productos que más se solicita en una farmacia a parte de los medicamentos, son los productos de aseo personal; mientras que el 27% aseguran que los productos adicionales que podrían comprar o solicitar pueden ser todos, es decir tanto de bazar, aseo personal, productos infantiles y bebidas no alcohólicas. Por otro lado, el 16% señala comprar o solicitar bebidas no alcohólicas en una farmacia como productos adicionales a los medicamentos; finalmente con menor proporción, es decir un 13% y 8% respondieron a esta pregunta con productos relacionados a bazar e infantiles (juguetes) respectivamente. Estas respuestas sugieren un escenario ideal para la creación de una farmacia multiservicio, en la cual se pueda proveer de una importancia variedad de productos, para el buen posicionamiento del proyecto en este mercado local.

6.-Del siguiente listado, ¿Cual categoría de productos consume más a menudo en una farmacia?

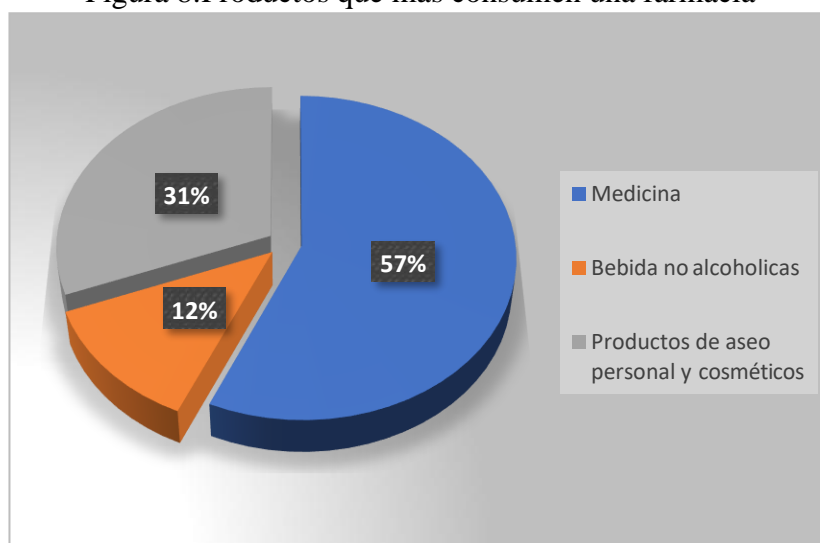
Tabla 12: Productos que más consumen una farmacia

DETALLE	FRECUENCIA ABSOLUTA	PORCENTAJE
Medicina	213	57%
Bebidas no alcohólicas	47	12%
Productos de aseo personal y cosméticos	116	31%
TOTAL	376	100%

Fuente: Encuesta por Google Forms

Elaborado por: La Autora

Figura 8:Productos que más consumen una farmacia



Fuente: Encuesta por Google Forms

Elaborado por: La Autora

Análisis e interpretación de resultados

Los resultados de la encuesta señalan que, el 57% de los encuestados aseguran que los productos que más consumen una farmacia son medicina (los cuales podrían ser de venta libre o de venta restringida), mientras que el 31% consideran que ha consumido con mayor frecuencia productos de aseo personal y cosméticos, y finalmente el 12% restante consideran respondió como las bebidas no alcohólicas a los productos de consumo más a menudo cuando se acerca a una farmacia. Estas respuestas revelan la existencia de una buena acogida de una farmacia en la cual se otorgue diversos productos complementarios con mayor salida para la venta en el sector.

7.- ¿Cuál es la frecuencia realiza compras en una farmacia?

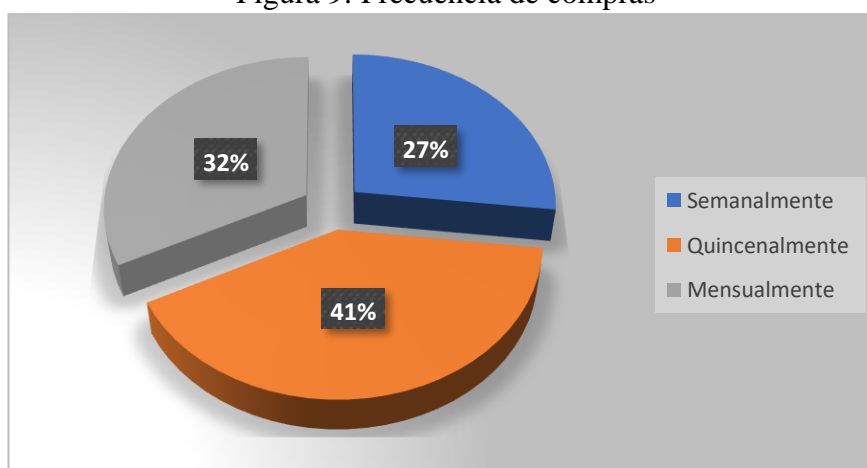
Tabla 13: Frecuencia de compras

DETALLE	FRECUENCIA ABSOLUTA	PORCENTAJE
Semanalmente	101	27%
Quincenalmente	153	41%
Mensualmente	122	32%
TOTAL	376	100%

Fuente: Encuesta por Google Forms

Elaborado por: La Autora

Figura 9: Frecuencia de compras



Fuente: Encuesta por Google Forms

Elaborado por: La Autora

Análisis e interpretación de resultados

Los resultados de la encuesta aplicada a los habitantes de del cantón, demuestra que el 41% aseguran que realizan las compras quincenalmente, el 32% de los habitantes del cantón asegura que mensualmente ya que siempre necesitan algún producto médico, mientras que el 27% de los encuetados consideran que cada semana compran algún tipo de productos ya sean medicamentos, productos de bazar, aseo personal, entre otros. En la que nos ratifica el nivel de aceptación que tendrá la creación de la farmacia multiservicios.

8.- ¿Cuánto consume usted en una farmacia?

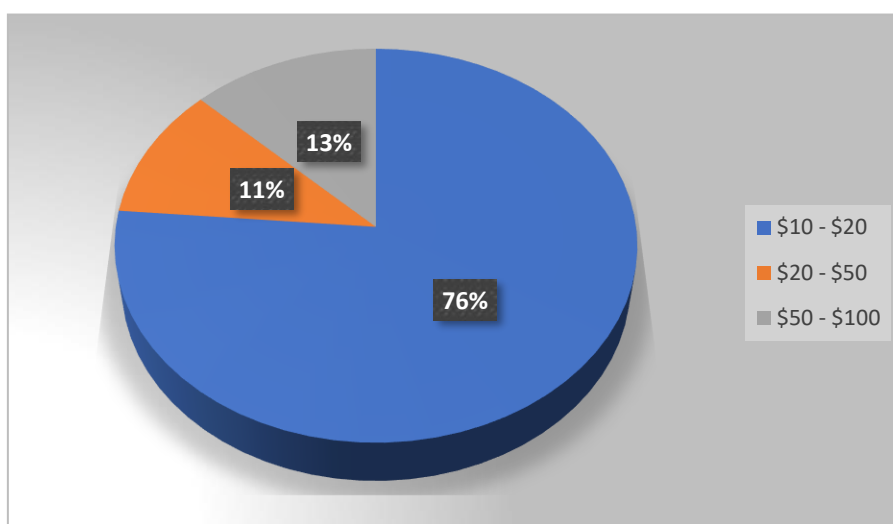
Tabla 14: Monto de consumo

DETALLE	FRECUENCIA ABSOLUTA	PORCENTAJE
\$10 - \$20	285	76%
\$20 - \$50	43	11%
\$50 - \$100	48	13%
TOTAL	376	100%

Fuente: Encuesta por Google Forms

Elaborado por: La Autora

Figura 10: Monto de consumo



Fuente: Encuesta por Google Forms

Elaborado por: La Autora

Análisis e interpretación de resultados

De acuerdo con los resultados de la encuesta aplicada a los moradores del cantón, el 76% de los encuestados aseguran haber realizado compras quincenales por un monto de \$10 a \$20 dólares, mientras que el 13% de los pobladores del cantón que fueron encuestados, consideran que el valor de las compras efectuadas cada quincena asciende entre \$50 a \$100 dólares, de igual forma el 11% de los encuestados aseguraron que cada quince días realizan compras en la farmacia por un valor de \$20 a \$50 dólares. Con esto se puede constatar que la farmacia debe obtener un monto considerable para el cliente, para cubrir la posible demanda de los futuros consumidores

9.- ¿Cuáles son los medios de pago que suele utilizar al acudir a una farmacia?

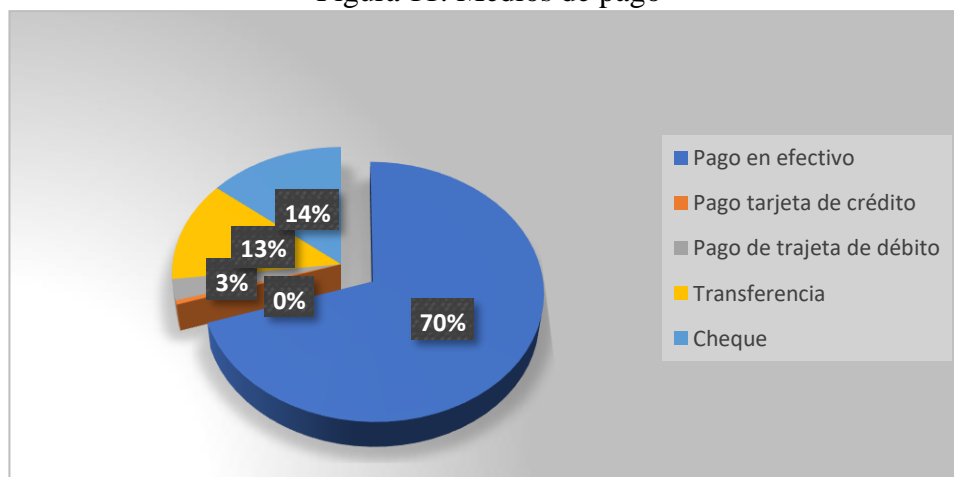
Tabla 15: Medios de pago

DETALLE	FRECUENCIA ABSOLUTA	PORCENTAJE
Pago en efectivo	263	70%
Pago tarjeta de crédito	2	1%
Pago de tarjeta de débito	10	3%
Transferencia	48	13%
Cheque	53	14%
TOTAL	376	100%

Fuente: Encuesta por Google Forms

Elaborado por: La Autora

Figura 11: Medios de pago



Fuente: Encuesta por Google Forms

Elaborado por: La Autora

Análisis e interpretación de resultados

Los resultados de la encuesta aplicados a los habitantes del cantón, el 70% de los encuestados aseguran realizar los pagos de sus compras directamente en efectivo, mientras que el 14% de los habitantes prefieren realizar el pago de las compras mediante cheques, el 13% de los habitantes prefieren hacer el pago de sus compras por medio de transferencias interbancarias, y el 3% realizan pago con tarjeta de débito en la cual no todas las farmacias disponen de una máquina pos para realizar los pagos directos en el local, con eso se comprueba que la farmacia tendrá menor riesgo de pérdida de capital por créditos incobrables u moras por falta de pago. Sin embargo, esto podría ser una ventaja competitiva si se efectúa un buen plan de pago, para los clientes concurrentes.

10.- ¿Qué características de gustaría encontrar en un establecimiento farmacéutico?

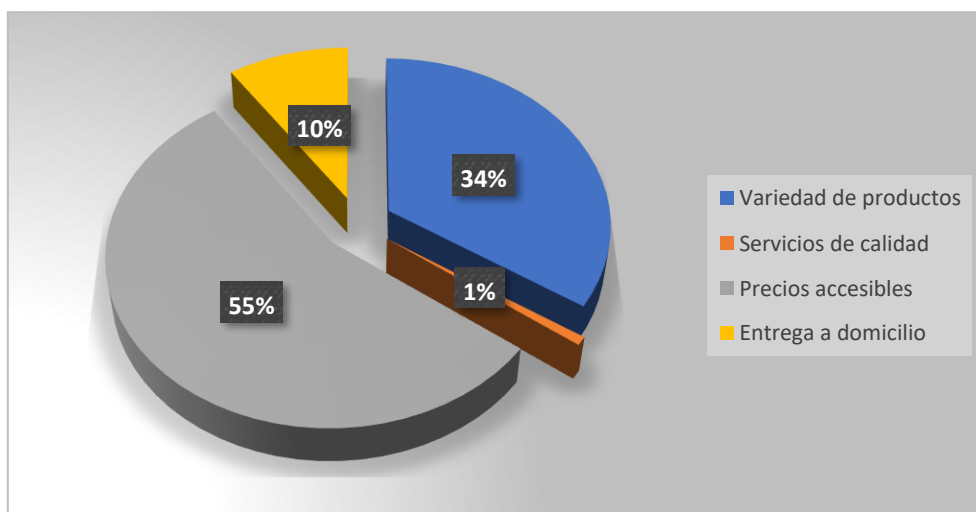
Tabla 16: Principal servicio

DETALLE	FRECUENCIA ABSOLUTA	PORCENTAJE
Variedad de productos	129	34%
Servicios de calidad	3	1%
Precios accesibles	208	55%
Entrega a domicilio	36	10%
TOTAL	376	100%

Fuente: Encuesta por Google Forms

Elaborado por: La Autora

Figura 12: Principal servicios



Fuente: Encuesta por Google Forms

Elaborado por: La Autora

Análisis e interpretación de resultados

Los resultados demuestran que la mayoría, el 55% de los encuestados consideran que el factor fundamental que influye en la decisión de compra en un determinado establecimiento es el precio, el cual debe ser accesible a la capacidad adquisitiva de los habitantes, visitantes y turistas en el cantón, mientras que el 34% aseguran que el factor más importante para las compras en un determinado lugar es que este posee una variedad de productos para satisfacer múltiples necesidades, sin embargo, un 10% de los encuestados aseguran que es importante que la farmacia cuente con la entrega a domicilio, y el 1% consideran que también es un factor el servicio de calidad que se ofrece en la farmacia.

11.- ¿Cuál es el principal canal por el cual recibe información, publicidad o promociones de su interés?

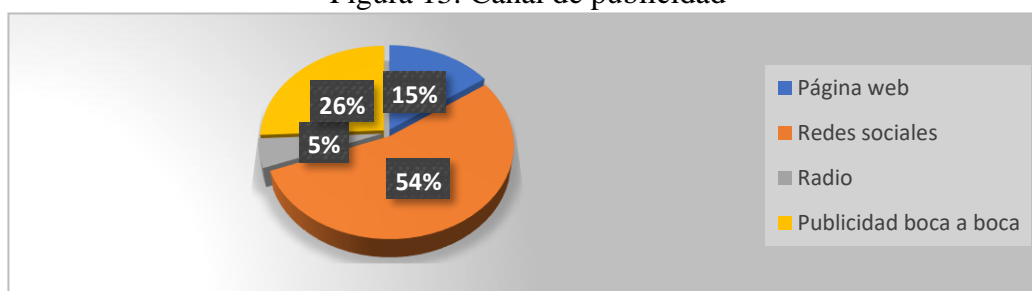
Tabla 17: Canal de publicidad

DETALLE	FRECUENCIA ABSOLUTA	PORCENTAJE
Página web	57	15
Redes sociales	203	54
Radio	19	5
Publicidad boca a boca	97	26
TOTAL	376	100

Fuente: Encuesta por Google Forms

Elaborado por: La Autora

Figura 13: Canal de publicidad



Fuente: Encuesta por Google Forms

Elaborado por: La Autora

Análisis e interpretación de resultados

De los resultados de la encuesta se observa que la mayoría de entrevistados, el 54% manifestó que el medio de comunicación por el cual más recibe información, publicidad o promociones de su interés, son a través de las redes sociales, entendiéndose que este medio en la actualidad es el más utilizado por la población para comercializar sus productos o servicios dado su mayor alcance y menor costo; en segundo lugar, el 26% de los encuetados aseguran que el medio principal de información es mediante la publicidad realizada de boca a boca, es decir a través de la interacción personal. En tercer lugar, con un 15% la información de través de las páginas web, revela la posible creación de una página web interactiva que ayude a la difusión del nuevo negocio, productos, servicios, promociones y otros de interés entre consumidores y proveedores; por otro lado, un 5% restante indica a las noticias por radio como fuente principal de información en el cantón, lo cual podrían entenderse en moradores que viven en recintos donde el uso del internet no se encuentra aún implementado.

1.3.2. Demanda Potencial

Para el cálculo de la demanda potencial inicial que recibiría el establecimiento a través de la creación de una farmacia multiservicios, se tomó en cuenta la poblacional proyectada al año 2020 por el INEC del cantón de Pedro Vicente Maldonado, basada en las cifras oficiales del último censo de población y vivienda 2010; con la cual la población alcanzaría al 2020 un total de 17.171 habitantes; de los cuales el porcentaje de la Población Económicamente Activa (PEA) al mismo año, tomado la información de la aquella institución (INEC) correspondió al 68.14%, con lo cual es posible decir que 11.700 habitantes entre hombres y mujeres adultos pueden conformar el mejor aproximado del universo potencial inicial de atención anual para una farmacia, valor que será considerado para el cálculo de la demanda potencial estimada y proyectada. Cabe recalcar que puede darse ciertos incrementos o desviaciones de esta cantidad debido a potenciales clientes de poblaciones de zonas rurales, y de clientes de tránsito (turistas/ visitantes) que pueden llegar al negocio; sin embargo, con fin de manejar un criterio conservador de las cifras no se ha considerado estos valores, en particular debido a la falta de información pública y precisa, sobre número turistas que transitan por el cantón en días normales y feriados.

Posteriormente, se partió de este universo potencial para estimar la demanda potencial inicial, considerado que el número de clientes objetivo del cantón que adquieren productos médicos u otros ofertados en farmacia, no precisamente constituyen el 100% de la población económicamente activa; esto debido a diversos factores tales como que a) no necesariamente toda la población del cantón puede verse necesitada de insumos médicos, o enfermarse en un año, aunque podría optar por los diferentes productos multiservicios ya enunciados; y, b) la presencia de competencia en otros cantones aledaños a Pedro Vicente Maldonado, donde algún porcentaje menor de la PEA podrían adquirir estos insumos por algún motivo. Estimándose de esta manera una tasa conservadora del 75% de los 11.700 habitantes (PEA) en el primer año de funcionamiento.

Finalmente, la unidad de medida para la demanda en el proyecto, *son los números de servicios requeridos a la farmacia tanto en compras de medicinas como otros productos multiservicios*, por clientes que asisten al local.

Demanda potencial inicial

Tabla 18: Demanda Potencial (servicios requeridos por compras de clientes)

Población del cantón PVM	% Población Económicamente Activa	Universo Potencial	Demanda Potencial inicial (servicios)
17.171	68.14%	11.700	8.775

Fuente: INEC – Ecuador- Proyección poblacional (www.ecuadorencifras.com)

Elaborado por: La Autora

Proyección de la Demanda

Para la proyección de la demanda se aplicará un método de cálculo matemático, como es la estimación lineal de la demanda, con una tasa de crecimiento anual constante de la población del cantón de Pedro Vicente Maldonado de acuerdo a las cifras oficiales presentadas por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) de acuerdo con el último censo poblacional del año 2010, dando un valor de 2,89%. (Portal web: (<https://www.ecuadorencifras.gob.ec>)).

Se consideró la tasa de ese censo como estable, en consideración a la propia metodología empleada por el INEC en sus proyecciones demográficas hasta el año 2020, en virtud de la ausencia de cifras oficiales posteriores a dicho año. Con dicha tasa se proyectó la demanda potencial para los próximos 4 años consecutivos:

Tabla 19: Proyección de la demanda (servicios requeridos por compras de clientes)

Proyección de la demanda potencial del Negocio Farmacéutico.	
Tasa crecimiento anual poblacional del cantón = 2,89%	
AÑO	Número anual de servicios requeridos (compras de medicinas y otros)
0	8.775
1	9.029
2	9.290
3	9.558
4	9.834

Fuente: INEC en portal de estadísticas (www.ecuadorencifras.gob.ec)

Elaborado por: La Autora

La unidad de medida para la demanda, son los números de servicios requeridos por los clientes que arriban a la farmacia tanto para adquirir alguna medicina u otros productos multiservicios.

1.4. Análisis del Macro y Micro Ambiente

1.4.1. Análisis del microambiente

1. Rivalidad entre los competidores existentes

Al referirnos a la rivalidad entre los competidores existentes dentro de la zona de Pedro Vicente Maldonado, se habla de servicios de farmacias que existe dentro del cantón, mismas que llevan menos de una década de funcionamiento, siendo establecimientos pequeños en general, que no han podido cubrir la totalidad de la necesidad de los consumidores, por lo cual será importante, que al crear la farmacia se genere estrategias de diferenciación para poder posicionarse. Por consiguiente, la rivalidad de los competidores es media ya que la Farmacia Multiservicio ofrecerá servicios adicionales aparte de los productos de tradicionales ofertados en una farmacia, en la siguiente tabla se refleja los principales competidores.

Tabla 20: Competencia en el sector

N°	Empresas competidoras	Descripción	Ubicación	Dirección
1	Farmacia San Fernando	Medicina y bebidas no alcohólica, pañales	Se ubica a las afueras de la cabecera cantonal, frente a una ferretería Jaramillo.	Av. 29 de junio y Calle de los Artesanos
2	Farmacia Cruz Azul	Medicina y Productos de aseo personal, pañales	Se ubica frente al Banco Pichincha dentro del cantón.	Av. 29 de junio frente al Banco Pichincha
3	Farmacia Comunitaria	Medicina, bebidas no alcohólicas	Ubicada frente al mercado central del cantón.	Calle: Elías Escobar
4	Farmacia Económica	Medicina, productos de aseo personal, electrodomésticos (planchas de cabello, ropa, freidora).	Ubicado una cuadra del mercado central de Pedro Vicente Maldonado	Av. 29 de junio y Elías Escobar

Fuente: La Autora

Elaborado por: La Autora

2. Poder de negociación de los clientes

Es necesario recalcar la importancia que comprende el poder de negociación y atracción con los clientes que se pueda ejercer, pues es parte fundamental para el desarrollo del proyecto brindado un servicio personalizado y de calidad, lo cual finalmente se traducirá en fidelidad de los mismos con la farmacia y mayor frecuencia y recurrencia del mercado potencial objetivo.

Por ende, se considera que el poder de negociación que tiene los clientes para con la farmacia es un nivel bajo. De esta manera para cubrir las expectativas de los clientes potenciales del nuevo negocio, se mantendrán estrategias de atracción visual, a través de promoción de descuentos, y otras informaciones direccionadas a captar el interés del cliente y motive la comparación contra la competencia. De esta manera se posicionará fuertemente dentro del mercado en el primer año de funcionamiento.

3. Amenaza de productos y servicios sustitutos

Dentro del sector farmacéutico al hablar de amenazas, se debe precisar dos clases, los que se refieren a la competencia a través de la aparición de recientes farmacias de cadena, y de la promoción de productos sustitutos. En el primer caso, las farmacias de cadena en el cantón se las considera como la principal amenaza al proyecto, pues presentan una marca reconocida (al ser de cadena), pero que con estrategias constantes de posición y descuentos se cree factible compensarlos; en el segundo aspecto, es necesario revelar que en el cantón al ser culturalmente tradicional, si existe el manejo y promoción de otros productos que aparentemente cumplen con la misma necesidad, referidos como “sustitutos” que se pueden adquirir en tiendas o centro de salud alternativos del cantón; sin embargo, no cuentan con variedad de productos diferentes a medicina o en algunos casos algunos de ellos no cuentan con registro sanitario. En razón de lo expuesto, se cataloga a este factor como un nivel medio.

4. Poder de negociación de los proveedores

Para la creación de la farmacia multiservicios, es primordial contar con la atención de proveedores directos y laboratorios calificados antes que intermediarios, por lo que, para

la ejecución del presente proyecto, podemos decir que este factor está en un nivel medio, siendo este un escenario favorable, debido a que se cuenta con el contacto y conversaciones avanzadas con las diversas empresas en el país que prestan estos servicios y productos, por lo cual se considera como una oportunidad al momento del desarrollo del presente trabajo. No obstante, las condiciones de compras, descuentos, promociones y créditos y período de pago son medianamente flexibles en virtud de la cantidad, montos adquiridos y puntualidad de pagos.

Los principales proveedores con los cuales se negociará tiempos de entrega de productos de medicina, bazar, aseo personal, descuentos, y de pago diferidos, son los siguientes:

Tabla 21: Principales proveedores

Nº	Distribuidoras Farmacéuticas, Laboratorios	Productos / Insumos	Dirección
1	Leterago	Productos de Medicina	Manuel Córdova Galarza km 7, Quito
2	ECUAQUÍMICA	Productos orgánicos, químicos, biológicos, medicinales, alimenticios, equipos, maquinarias y servicios para la salud agrícola, salud humana y salud animal	Av. 6 de diciembre N63-138, Quito
3	Grupo Difare	Productos de medicina, Productos de consumo personal cuidado de la salud y bienestar de la familia.	Urb.Ciudad Colón Mz.275, Etapa tres, Guayaquil
5	FARMAENLACE	Productos de medicina, Productos de aseo personal y bazar (Shampoo, bloqueadores solares, pañales, tintes, etc.)	Rafael Ramos E2-210 y Castellanos, Quito
6	QUIFATEX S. A	Medicinas, productos de farmacia y de aseo personal.	Av. Galo Plaza Lasso 10640 y Manuel Zambrano, Quito.
Nº	Distribuidoras de Bazar, Productos infantiles y bebidas.	Productos / Insumos	Dirección
1	Comercial Hidalgo	Importación de artículos de bazar y productos para el hogar (Portarretratos, reloj de pared, etc.)	Centro Histórico, Calle Cotopaxi N6-74 y Calle Olmedo, Quito

2	Andina Licores – Colemun S. A	En Andina Licores te ofrecemos los mejores vinos, licores destilados y bebidas no alcohólicas para tu empresa, negocio o emprendimiento.	Av. 10 de agosto, Quito
3	Importadora Núñez	Relojes para mano y de pared, portarretratos, Juguetes,	José J. Olmedo Oe7-40, Quito
4	Big Cola	Productos hidrantes (Aguas, V220, Gatorade, Gaseosa, entre otros=	Condado calle de Los Cipreses, Quito
5	Distribuidora Ordoñez	Variedad de productos como productos alimenticios, las bebidas o el tabaco, como productos de primera necesidad como prendas de vestir, muebles, aparatos, artículo, entre otros.	29 de mayo S/N Entre calles Tulcán e Ibarra, Santo Domingo
6	Distribuidora 3 hermanos	Ventas de productos de Limpieza, bebidas, alimenticios.	Calle Loja, Santo Domingo

Fuente: La Autora

Elaborado por: La Autora

5. Amenaza de los nuevos competidores

Al referirse a nuevos competidores dentro del sector farmacéutico, no se considera al momento como una amenaza, debido a la problemática existente en la actualidad causada a nivel mundial por la pandemia del COVID-19, la cual ha afectado al sostenimiento de diferentes tipos de negocios y emprendimientos en el cantón, por lo que no se prevé la creación de nuevas empresas de farmacia en la zona por falta de inversionistas.

1.4.2. Análisis del macro ambiente (PEST)

- **Factor Político**

Dentro del factor político es importante mencionar que en Ecuador a inicios del año 2021, se vio protagonizado por el desarrollo de procesos electorarios, cuyo resultado principal de la contienda electoral, fue la posesión del Sr. Guillermo Lasso, como presidente constitucional para los próximos cuatro (4) años, hecho que ha sido medido por diversas analísticas económicos y políticos como una generación de estabilidad política que dinamizará la economía y promoverá cambios en otros factores esenciales para el desarrollo del país (Banco Central del Ecuador , 2021).

A partir de la fecha de posicionamiento del nuevo gobierno se pueden verificar algunos cambios que contribuirían a mejorar la estabilidad política y económica del país, por ejemplo, el denominado “*riesgo país*” (indicador que mide las probabilidades de que un país incumpla con sus obligaciones financieras) descendió en un solo día 345 puntos (Observatorio de Gasto Público, 2021).

En definitiva, con estas variables se prevé han mejorado la percepción de confianza que los mercados internacionales le confieren al Ecuador, propiciando escenarios más cómodos por estimular cuotas de inversión extranjera (Observatorio de Gasto Público, 2021).

- **Factor Económico**

Dentro del análisis económico se habla que Ecuador recuperará su economía en un 3,4% en el año 2021. Se prevé, además, para el año 2022 y 2023 un crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB), de 1,4% y 1,8 % respectivamente (Banco Central del Ecuador , 2021).

Esta perspectiva favorecerá finalmente el desarrollo de nuevos negocios productivos y emprendimientos menores, por lo que el proyecto de desarrollo la farmacia multiservicio se considera factible y apropiado de realizar, a fin de poder contribuir con el desarrollo de la matriz productiva del país y generación de empleos locales.

- **Factor Social**

Al referirnos al factor social se habla del aspecto socioeconómico que maneja la población, de esta manera se detalla que el empleo adecuado en Ecuador se ubicó en el 33,2% en febrero de 2021, mientras que el desempleo se mantuvo en el 5,7%, de acuerdo con cifras del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC).

De igual forma en el mes de febrero, un total de 2.739.526 personas tuvo un empleo adecuado. Esa cantidad representa 84. 381 menos que en enero de 2021. Porel contrario, el subempleo subió de 1.854.9351 a 1. 916.935 personas al comparar los mismos meses analizados (Instituto Nacional de Estadística y Censos , 2021).

En cuanto a la Población Económicamente Activa de la cabecera cantonal de Pedro Vicente Maldonado, registró un indicar de personas ocupadas en diferentes empleos del

68.14% de la población total, según cifras informativas de la misma institución. (Instituto Nacional de Estadística y Censos , 2021).

Dichos datos no son negativos para el desarrollo del proyecto, pues se estima que con la creación de la nueva farmacia se contribuirá con generación fuentes de empleo adicionales para la zona de Pedro Vicente Maldonado, siendo un factor favorable para el desarrollo socioeconómico de esta población.

- **Factor Tecnológico**

El factor tecnológico en la actualidad se ha expandido rápidamente, ha sido admitido para que las organizaciones mejoren su forma de producción y comercialización, razón por la cual es indispensable el uso de estas herramientas a través del internet que ha favorecido a explorar nuevas formas de negocio, generación de emprendimientos y búsqueda de nuevos mercados, situación que lo confirma el estudio: La Red Social, del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), en 2019.” <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/tecnologias-de-la-informacion-y-comunicacion-tic-2019/>”; en el cuál, si bien no existen datos del uso de estas herramientas a nivel cantonal de Pedro Vicente Maldonado, las referencias más cercanas son los totales nacionales y de las principales ciudades del país para diciembre 2019, siendo las que se muestran a continuación:

- Facebook fue utilizada por el 55,4%
- WhatsApp con 52%.
- Instagram con 18,2%.
- YouTube con 15,4%.

Por lo que este factor es considerado como una oportunidad para dar a conocer el nuevo servicio farmacéutico que se implementará en la zona de Pedro Vicente Maldonado.

1.4.3. Oferta

Anteriormente se definió la demanda inicial y proyectada por año de los servicios potenciales a solicitados por los clientes como compras de medicinas y otros (mercado) que pueden ser atendidos por la farmacia multiservicio; no obstante, para definir la oferta

como la capacidad que tendría el negocio de atender al mercado objetivo en el sector, o determinar el número de ventas atendidas por el establecimiento, se partió del mismo universo potencial de clientes de la población económicamente activa del cantón (PEA), estimándose que la oferta objetivo o posibilidad de atención y ventas a clientes es del 50% de los 11.700 estimados en el primer año de funcionamiento (tal como se muestra en la tabla siguiente); esto debido a diversos factores tales como que: a) en un mismo período no necesariamente toda la población del cantón que requiera de insumos médicos u otros productos como los que se ha mencionado, acudirán exclusivamente a las farmacias del sector; y, b) la presencia de competencia en cantones aledaños, y en otras provincias cercanas, por ejemplo Santo Domingo de los Tsáchilas por relaciones comerciales.

Tabla 22: Oferta inicial (Servicios o capacidad de ventas)

Población del cantón PVM	% de la Población Económicamente Activa	Universo Potencial	Oferta inicial (servicios)
17.171	68.14%	11.700	5.850

Fuente: INEC – Ecuador- Proyección poblacional (www.ecuadorencifras.com)

Elaborado por: La Autora

Finalmente, la unidad de medida para la oferta en el proyecto es similar a la demanda como el número de servicios prestados o en otras palabras la capacidad de ventas anuales que la farmacia podría atender.

1.4.3.1. Proyección de la oferta

Para la proyección de la oferta se aplicará el mismo método de cálculo matemático de estimación lineal de la oferta inicial, con la aplicación de una tasa de crecimiento anual constante de la actividad económica de medicinas y farmacias para el año 2019 en Ecuador, del 1.091%, de acuerdo a la información propuesta por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe de las Naciones Unidas (CEPAL), en su portal de Base de Datos y Publicaciones Estadísticas CEPALSTAT: (https://estadisticas.cepal.org/cepalstat/WEB_CEPALSTAT/, fecha de consulta: 25 junio de 2021).

Se consideró la tasa de este año 2019 como estable, por propias recomendaciones

de esta institución, en virtud de la ausencia de cifras para el año 2020 debido a las distorsiones producidas por la pandemia mundial del COVID-19 a los resultados de diferentes sectores económicos.

En base a la tabla anterior se proyecta la oferta para los mismos períodos, en base a la tasa de crecimiento del negocio farmacéutico señalado anteriormente, cuyos resultados se muestran en la siguiente tabla:

Tabla 23: Proyección de oferta

Proyección oferta	
Tasa de crecimiento del Sector Farmacéutico = 1.091%	
<i>Año</i>	Número de servicios o capacidad de ventas atendidas de forma anual proyectadas
0	5.850
1	5.914
2	5.978
3	6.044
4	6.110

Fuente: CEPALSTAT - Comisión Económica para América Latina y el Caribe de las Naciones Unidas, en su portal de Base de Datos Estadísticos.

Elaborado por: La Autora

1.5. Demanda Potencial Insatisfecha

Es aquella en donde parte de la demanda o necesidades de comprar de medicinas u otros no pueden ser atendidas por la farmacia en aquel período, entendiéndose que quienes finalmente solicitan los servicios o productos son los clientes; por lo tanto, la demanda es mayor que la oferta (Valencia, 2018); por lo que el proyecto cubrirá una proporción de la brecha identificada.

La demanda insatisfecha tal como se determinó en la sección de estimación de demanda y oferta, parte de la consideración de la población económicamente activa (PEA) del cantón en el año 0, es decir de la capacidad de vender cualquier tipo de producto médico o multiservicios requeridos. Cabe señalar que la población económicamente activa puede cambiar en virtud del incremento real de la población; sin embargo, de acuerdo a los valores proyectados en las secciones anteriores. A continuación, se presentan las cifras de las estimaciones de demanda insatisfecha para los mismos períodos de análisis.

Tabla 24: Demanda Insatisfecha (servicios o ventas no captadas)

Año	Demanda	Oferta	Demanda insatisfecha (número de ventas)
0	8.775	5.850	2.925
1	9.029	5.914	3.115
2	9.290	5.978	3.311
3	9.558	6.044	3.514
4	9.834	6.110	3.725

Fuente: La Autora

Elaborado por: La Autora

1.6. Diseño de marca (Branding)

- **Nombre de la empresa**

Es importante definir la razón de la organización, es decir un nombre con el cual el mercado objetivo que sienta identificado y sea fácil de recordar, es por esto que se decidió optar por el siguiente nombre y propuesta de diseño de marca. La farmacia se denominará como “FARMACIA FELICIDAD”

- **Logotipo**

Figura 14: Logotipo Farmacia Multiservicio



Fuente: La Autora

Elaborado por: La Autora

- **Eslogan**

Se propone el siguiente eslogan afín al nombre de farmacia:

“Te hace feliz estar sano”

- **Percepción y posicionamiento**

- Lograr un reconocimiento de la marca por el servicio.
- Un lugar anhelado de felicidad y satisfacción a las necesidades del consumidor, en el presente caso asociadas a la salud.
- Captar y ampliar la mayor parte de cartera de clientes potenciales.
- Fidelizar al cliente a través de un servicio personalizado.

- **Diferenciación**

- Variedad de productos (Medicina, Bazar, Bebidas hidratantes).
- Servicio de calidad.
- Diferentes formas de pago.
- Atención permanente.
- Servicio de entrega a domicilio (Delivery)

1.7. Estrategias de marketing

Las estrategias de marketing estarán direccionadas a las cuatro P de marketing, que hace relación al producto, precio, distribución, promoción y publicidad, como se refleja en los siguientes ítems.

- **Estrategias de producto**

- Presentar variedad de productos para satisfacer las necesidades del consumidor
- Manejar un buzón de sugerencias virtual, para conocer la perspectiva del cliente, sus gustos frente a los productos de la farmacia multiservicios.

- **Estrategias de precio**

- Manejar la estrategia más por más (calidad mayor, precios accesibles)
- Determinar el precio de los productos de medicina y aseo personal acorde al costo de adquisición más un margen de utilidad.

- **Estrategias de distribución**

- Se maneja el canal directo es decir servicio de farmacia direccionando a los habitantes y consumidores.
- Se optará por la estrategia de implementar la entrega a domicilios (Delivery)

- **Estrategias de promoción y publicidad**

- Brindar descuentos especiales por el monto de compra.
- Implementar el marketing digital para dar a conocer el servicio de la farmacia.
- Implementar publicidad BTL (below the line – Pedido bajo en línea)

1.8. Publicidad que se realizará

En la siguiente tabla se estima la publicidad que se empleará para dar a conocer el servicio y los productos de la nueva farmacia a implementar en la zona de Pedro Vicente Maldonado.

Tabla 25: Publicidad que se realizará

OBJETIVO	ESTRATEGIA	PROYECTOS ESTRATEGICOS	MEDIO PUBLICITARIO	PRESUPUESTO TIEMPO	RESPONSABLE	INDICADOR
Conseguir clientes instantáneamente en la posición de la Farmacia Multiservicios.	Implementar el marketing digital para dar a conocer el servicio de la farmacia.	Marketing digital.	Digital	300.00 creación página web	Administrador	# visitas de clientes
Atraer clientes a través de la farmacia	Trasladar las promociones y descuentos, de los proveedores	Proveedores, descuentos y promociones	Farmacia	Descuentos de acuerdo a obtenidos con proveedores y según volumen de compras	Proveedores / Farmacia	# artículos con promoción o descuento vendidos en temporada, vs no temporada
Incrementar el nivel de ventas.	Implementar publicidad BTL.	Publicidad BTL	Tradicional	Ninguno	Administrador	# Monto de ventas mensual
Posicionamiento y marketing de la farmacia	Difusión a través de redes sociales	Alquiler de espacios publicitarios en Facebook e Instagram	Redes sociales por un año	300.00	Administrador	# de vistos, me gusta o compartidos en redes sociales

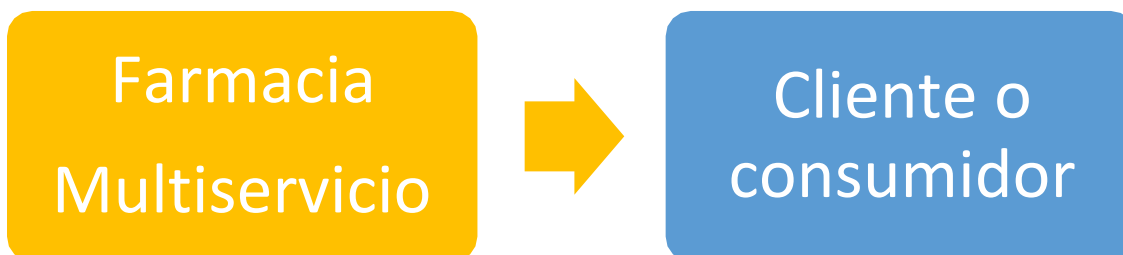
Fuente: La Autora

Elaborado por: La Autora

1.9. Canal de distribución

El canal de distribución que manejará la empresa que brindará el servicio de farmacia, es el canal indirecto, es decir de la farmacia al consumidor, como se refleja en la siguiente figura.

Figura 15: Canal de distribución



Fuente: La Autora
Elaborado por: La Autora

1.10. Seguimiento de clientes

Es importante realizar el seguimiento a los clientes, es decir efectuar un análisis posventa a fin de cubrir las expectativas de los clientes o consumidores. Principalmente se creará un buzón de sugerencias tanto en local como en la página web.

Tabla 26: Seguimiento de clientes

OBJETIVO	ESTRATEGIA	PROYECTOS ESTRATEGICOS	PRESUPUESTO	TIEMPO	RESPONSABLE
Monitorear el porcentaje de clientes fidelizados.	Manejar un buzón de sugerencias virtual, para conocer la perspectiva del cliente frente al servicio.	Buzón de sugerencias	\$5,00 Compra de buzón físico y bloc de notas para sugerencias	Primer año, con revisiones quincenales	Administrador o Gerente de la Farmacia

Fuente: La Autora
Elaborado por: La Autora

1.11. Especificar mercados alternativos

Al posicionarse la farmacia multiservicios en la zona de Pedro Vicente Maldonado, se captará mercados alternas, pues el negocio tal como comentó anteriormente no estará basado exclusivamente a productos de medicina, sino de tipo multiservicio; por lo cual se espera captar nuevos mercados tanto en el cantón, en sus alrededores, y en los clientes de tránsito que arriben a Pedro Vicente Maldonado.

Cabe señalar que, en el cantón, culturalmente tradicional, se encuentran negocios relacionados a productos que aparentemente cumplen con las mismas funciones, tales como medicinas alternativas, centros naturales y homeopáticos, cuyos mercados pueden también ser captados.

CAPÍTULO II

2. Operaciones

2.1. Objetivo del capítulo

Con el desarrollo del presente capítulo se pretende establecer a detalle las operaciones técnicas y organizativas que se requieren para la implantación del plan de negocios del proyecto, evidenciando las acciones que se deben llevar a cabo en el proceso de creación de la farmacia multiservicios; de igual manera, con el diseño del plan de operaciones se podrá determinar las estrategias que serán aplicadas al proceso operacional del negocio, el cual estará orientado a lograr el cumplimiento de las metas y objetivos propuestos, facilitando la aplicación y el mejoramiento óptimo del proceso de comercialización de los productos que se ofrecerán, optimizando de esta manera los recursos materiales y humanos disponibles y al mismo tiempo captando las necesidades del cliente.

2.2. Descripción del proceso

2.2.1. Descripción de proceso de transformación del bien o servicio.

El negocio proporcionará servicios al cliente relacionado con el ámbito de la salud en las personas, el cual corresponde a la venta y distribución de productos farmacéuticos, así como también de productos alternativos de bazar como perfumería y cosmético. La principal característica se enfoca en la dispensación oportuna y eficiente de medicamentos para el cuidado de la salud de las personas del Cantón y sus alrededores

El horario de atención al público será de 14 horas (desde las 7h00 a 21h00), los 7 días de la semana ininterrumpidamente, más las 24 horas al día, en los períodos o días en los cuales el ARCSA programe y dictamine el estado de “Turno” para la atención total al público.

Para lograr esta atención en la farmacia se contará con profesionales altamente capacitados en el área de Medicina, este requisito se considera de fundamental importancia para el emprendimiento del negocio y fidelización del público objetivo (esto

debido a que al ser una población culturalmente tradicionalista, sumado a la escases de médicos y en particular de especialistas, conlleva a que los clientes busquen generalmente la guía y consejo del personal de atención del cliente, en la búsqueda de los productos que pueden asistirlos; sea en el área de medicina o productos sustitutos, lo cual conlleva mantener especial talento y tacto del personal a cargo de atención, en razón que las farmacias no están en potestad de prescribir o emitir recetas directamente, lo cual se traduce finalmente en brindar alternativas de asesoramiento a los clientes en sus posibles malestares y dolencias, garantizando con ello un servicio personalizado y de alta calidad, pues un cliente que se siente identificado en esta atención, es un cliente que regresa.

Para dar cumplimiento con la provisión de productos farmacéuticos multiservicio, la entidad contará con siguientes procesos:

- **Proceso estratégico**

Dentro de este proceso se efectúan actividades como las de descargo (revisión de insumos que arriben conforme número y tipo de lista de proveedores para facturación e ingreso en el sistema de inventarios), ubicación de medicamentos y otros productos, y señalización de aquellos productos perecibles; para lo cual se debe tomar en cuenta las normas de seguridad para almacenamiento de productos médicos, en la que se determina la humedad y temperatura que requiere el producto para su conservación y calidad.

- **Procesos operativos**

Los procesos operativos son los que se encargarán de dar cumplimiento de las normas, políticas y procedimientos que se efectuará para la entrega del multiservicio de comercialización/venta de productos farmacéuticos, para lo cual se efectuarán los siguientes procedimientos:

- **Logística y distribución**

Referente a este proceso, para la compra de insumos farmacéuticos y otros, la farmacia pacta con los laboratorios farmacéuticos y demás proveedores externos, tanto en cantidades, descuentos y promociones; además, son éstos los encargados de prestar este servicio de transporte hacia la Farmacia sin costo adicional, de acuerdo a sus propios planes de negocio con cobertura local y nacional, garantizando que el pedido efectuado llegue en número y condiciones adecuadas para su conservación.

- **Compra de insumos médicos y productos multiservicios (Compra)**

El desarrollo de este proceso conlleva en la selección de proveedores (fabricantes, distribuidores y de laboratorios), para negociar la compra de los productos médicos y otros productos, estableciendo precios y descuentos que favorezcan a la rentabilidad de la farmacia según los convenios de pago a pactarse; en este proceso se fija también la fecha y la hora de recepción de los productos médicos y otros productos adquiridos de los fabricantes.

- **Revisión de inventarios y aseo**

El aseo regular al establecimiento será diario antes de comenzar la atención al público por los funcionarios de atención al cliente.

Por otra parte, de manera semanal todos los días martes se realizará el control de inventarios, observando las fechas caducidad de las medicinas, lotes y otros productos perecibles, a fin de detectar posibles artículos con fechas más próximas de vencimiento, y aplicar otras actividades como devolución, cambio, y estrategias de promoción y descuento al cliente, etcétera.

- **Comercial**

- **Recepción y almacenamiento de insumos médicos y productos multiservicios**

En este proceso se desarrolla la recepción y almacenamiento de los insumos médicos que llegan del fabricante, almacén o laboratorio, a las bodegas de la farmacia, para posteriormente ser acomodado en las instalaciones y perchas del negocio, y finalmente entregado a los clientes. Los insumos y productos médicos son recibidos en la farmacia; y de los otros productos de bazar y juguetería que pueden ser adquiridos en el lugar (se puede optar en estos productos, a ser adquiridos directamente a distribuidores en sus instalaciones).

- **Venta de insumos médicos y productos multiservicios (Venta)**

La venta de los productos médicos y de otros multiservicios, se efectuará directamente desde las ventanillas de atención al cliente, a través de venta directa hacia el consumidor final.

- **Proceso de Producción**

El proyecto no cuenta con este proceso, en razón que esta actividad (farmacia) que no produce ningún insumo médico u otro producto a comercializar; sino constituye en la compra a establecimientos y laboratorios para su posterior venta al público.

- **Mapa de procesos**

De acuerdo a Mario Briño, en su libro (Martínez, 2015) “(...) es representación gráfica de una empresa que destaca las funciones, actividades, flujo de información y materiales que deben ser transformados para entregar productos y servicios a sus clientes”, se puede entender al mapa de procesos como la manera gráfica de concebir los procesos de la empresa, mismo que sirve para combinar cada una de las estrategias, en nuestro caso a desarrollarlo por la Farmacia Felicidad para aplicarlo a diario.

- **Procesos complementarios**

El control de cada artículo o unidad vendida es registrado en los lectores ópticos de las ventanillas de atención al cliente, de tal manera que puede consultarse (productos, descuentos y ofertas de temporada) y descontarse de las existencias registradas en el sistema de inventario. Este proceso sirve de soporte para otros subprocesos como los contables, facturación, logísticos.

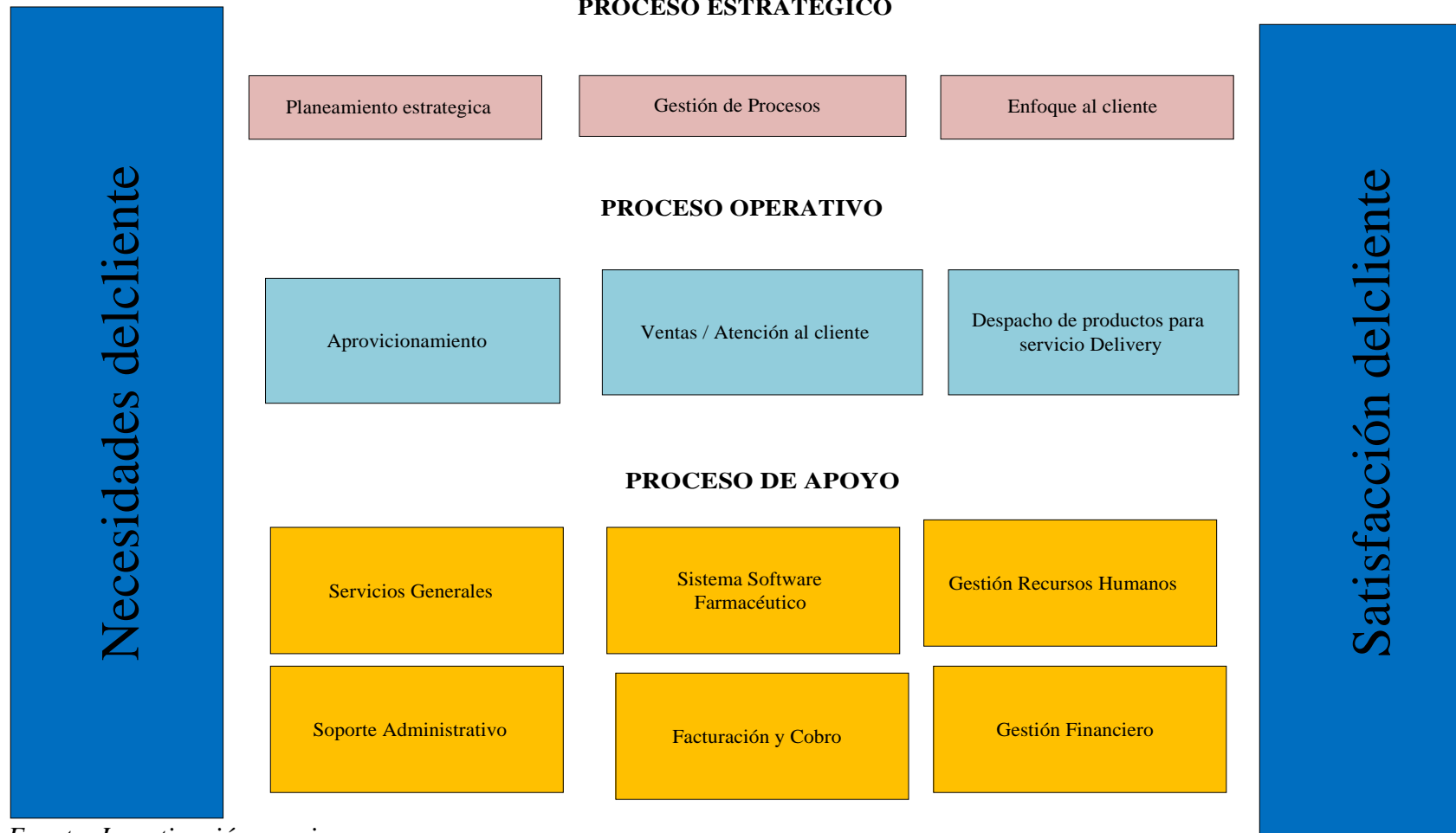
- **Proceso de apoyo**

- **Contabilidad, pagos de nóminas y talento humano**

Estos subprocesos se refieren al cumplimiento de las normas vigentes correspondientes, como declaraciones periódicas ante el SRI a través del contador autorizado; pagos de sueldos y aportes antes el IESS, pago a proveedores, pago de servicios básicos, etcétera.

A continuación, por ejemplo, se ilustra de manera gráfica algunos procesos detallados anteriormente:

Tabla 27: Mapa de procesos



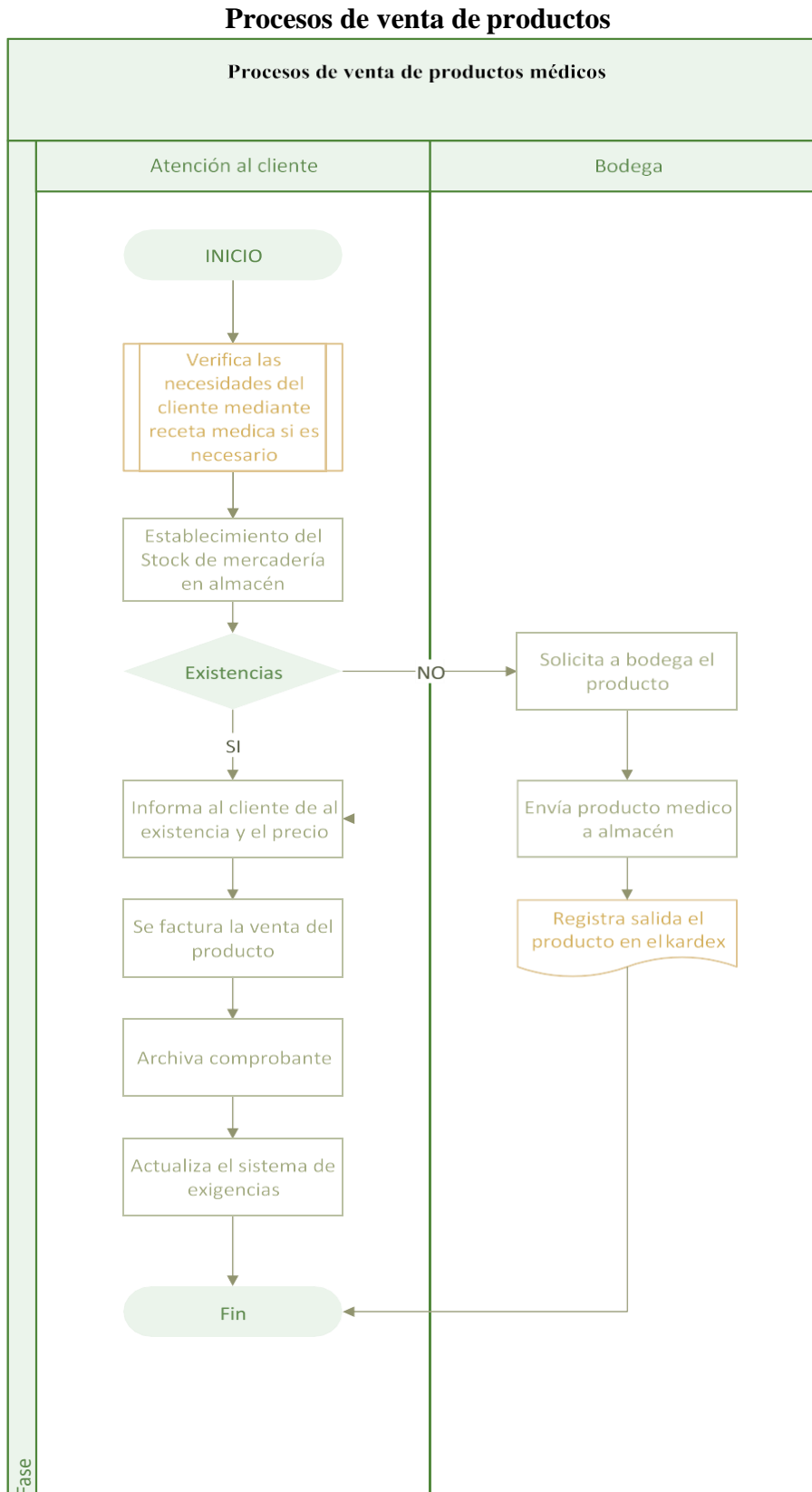
Fuente: Investigación propia
Elaborado por: La Autora

Figura 16: Flujograma del proceso de compra y venta de productos médicos



Fuente: Gestión de proveedores.
Elaborado por: La Autora

Figura 17: Proceso de compra y venta de productos médicos



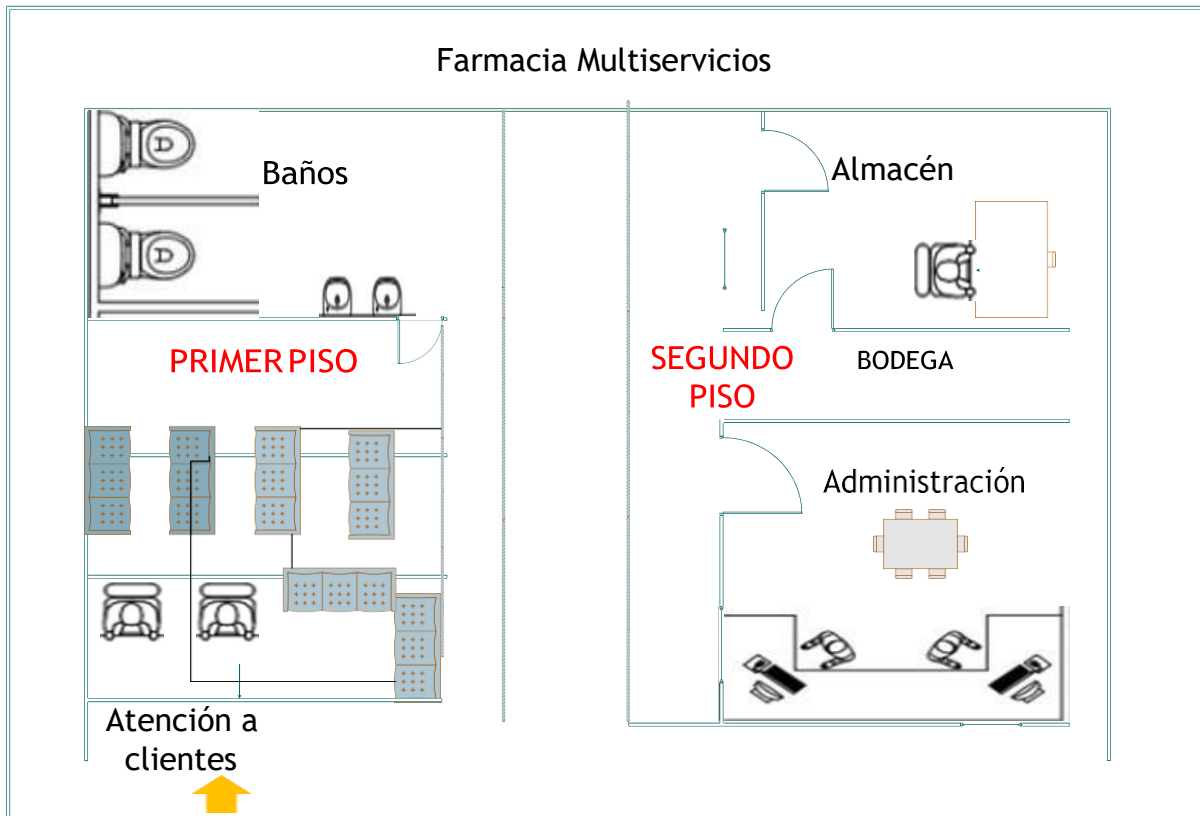
Fuente: Proceso de venta
 Elaborado por: La Autora

2.2.2. Descripción de instalaciones, equipos y personas.

- **Instalaciones**

La descripción de las instalaciones es un factor esencial para definir cuál es la capacidad instalada y utilizada que se podrá cubrir, según el espacio adecuado, así como también el recurso humano que contará para su funcionamiento la farmacia, en este aspecto en el siguiente gráfico se establece la distribución de las áreas que dispondrá el negocio.

Figura 18: Distribución de la planta



Elaborado por: La Autora

En base a las áreas de servicios y almacenamiento de productos se podrá cubrir la demanda existente dentro del cantón Pedro Vicente Maldonado, con la finalidad de satisfacer las necesidades y exigencias de sus clientes, y alcanzar las ventas y objetivos propuestos por los administradores de la farmacia multiservicios.

- **Equipos**

Para la creación de la farmacia se utilizará diferentes equipos, los cuales serán registrados como activos fijos para su contabilización, el detalle se presenta en la siguiente tabla:

Tabla 28: Materiales y Equipo de oficina

Actividad	Equipo	Imagen	Valor \$ (USD)
Instalación			
Establecimiento	Sistema de seguridad (Kit de cámaras de seguridad)		\$ 500,00
	Programa de software farmacéutico		\$ 300,00
Almacenamiento de productos de medicina e insumos médicos	Perchas		\$ 55,00
	Mostrador y vitrina para medicina psicotrópica y estupefacientes		\$ 88,00
Exhibición de productos de bazar y productos de aseo e higiene personal	Exhibidores de madera		\$ 60,00
	Vitrinas verticales		\$ 350,00
	Mostrador		\$ 44,00
Punto de venta			
Atención al cliente	Cajas registradoras		\$ 55,00
	Refri panorámico para lácteos y bebidas		\$ 400,00

Lector de códigos de barra



\$ 35,00

Detector de billetes falsos



\$ 10,00

	Impresora de facturación EPSON		\$ 250,00
	Escalera con soporte		\$ 60,00
	Escalera tipo tijera		\$ 180,00
	Bancos de plásticos		\$ 25,00
	Ventilador y basurero		\$ 23,00
	Dispensador de agua y vasos desechables para clientes		\$ 150,00
Anuncio luminoso y luminaria de exhibición			
Venta y publicidad	Rótulo externo luminoso "Farmacia Felicidad"		\$ 300,00
	Rótulo turno		\$ 25,00
Equipos de oficina			
	Escritorio		\$ 90,00
Administración y Bodega	Computador		\$ 200,00
	Silla de escritorio		\$ 70,00
	Bodega de archivador		\$ 120,00
Total			\$ 3.390,00

Fuente: Investigación
Elaborado por: La Autora

Descripción de Materiales y Equipo de oficina:

- Establecimiento:
 - Sistema de seguridad: Contará con el kit de dispositivos de vigilancia dentro y fuera del negocio para controlar el ingreso de las ventas obtenidas diariamente, también para que el personal interno se sienta seguro ya que si llegara a pasar algo se puede ver grabaciones y ver el suceso que ocasiono el problema.
 - Programa de software farmacéutico: Se cuenta con un sistema operativo para el manejo de los productos que ingresa y sale del establecimiento, también me facilitara un registro permanente de mis clientes para la facturación.
- Almacenamiento de productos de medicina e insumos médicos:
 - Perchas: Permitirá utilizar los productos de medicina y salud, según el orden cronológico (antibióticos, gripe, vitaminas, colesterol, corazón, anticonceptivos, entre otras.), para obtener un buen manejo en la búsqueda de la medicina que requiere el cliente.
 - Percha de cuarentena: Esta percha, permitirá al personal interno en colocar los productos que están a punto de caducarse o este de mala presentación, para facilitar al área de almacenamiento o administrativo y proceder con la devolución de productos a los proveedores correspondientes.
 - Mostradores: Sirve de soporte para la exposición de los productos multiservicios (vendas, alcoholes, pasta dental, termómetro, fonendoscopio, entre otros), para que el cliente visualice de manera fácil
 - Mostradores: Sirve de soporte para la exposición de los medicamentos estupefacientes y psicotrópicos en lo cual estará bajo llaves y solo podrá abrir el personal autorizado.
- Exhibición de productos de bazar y de productos de aseo e higiene personal:
 - Exhibidores de madera: Permite sostener los productos de aseo e higiene personal y sea más visible para el cliente, para adquirir la compra de los productos (cepillo dental, teteros, rasuradoras, brujitas, hojas de Gillette, entre otras)
 - Vitriñas verticales: Permite al habitante visualizar de manera clara los productos que voy a ofrecer (porta retratos, aretes, juguetes, entre otras), y pueda adquirir el cliente el producto sin ningún inconveniente.

- Mostradores: Sirve de soporte para la exposición de los productos multiservicios (Shampoo, tinte de cabello, cremas para el cabello, kit de bebes, entre otras), para que el cliente visualice de manera fácil.
- Atención al cliente:
 - Caja registradora: Se instalará una caja registradora, la cual permitirá fácil cobro del cliente en adquirir su producto.
 - Refri panoramico para lacetos y bebidas: Se implementa a una refri donde el cliente pueda visualizar y porceda en el consumo de bebidas no alcoholicas (Aguas, Jugos en botella, gatorade, entr otras) con la finalidad de tener mayor sastisfacción al cliente.
 - Lector de barra: Facilitará en la entrada y salida de los productos en la que se encontrará cerca de las computadoras para agilizar la rapidez en el trabajo.
 - Detector de billete falsos: Se contará con una máquina, para facilitar un cobro responsable, sin tener perdidas por la venta del producto.
 - Impresora de facturación: Servirá en la impresión de factura de los productos adquiridos por el cliente.
 - Escalera con soporte: Se dispone de una escalera portátil de 4 pisos en la cual puede ser movida o trasportada de un lugar a otro para el alcance de los productos.
 - Escalera tipo tijera: Se dispone de las escaleras, la cual permite ascenso desde uno o ambos los lados para subir alcanzar algún producto dentro de la farmacia, para obtener un mejor servicio al consumidor.
 - Bancos plásticos: Se establecerá para el personal de atención al cliente y para el consumidor para tener una buena satisfacción en atención al cliente
 - Ventilador y basurero: Se contará con un basurero y ventilador para el uso en el establecimiento.
 - Dispensador de agua y vasos desechables: Se contará con un dispensador de agua para el consumo de clientes internos y externo.
- Venta y publicidad:
 - Rótulo exterior iluminaso: Permite una mayor visualización para los habitantes, turistas/ visitante del cantón.
 - Rótulo de turno: Permite al cliente visualizar el día que la farmacia se encuentre en temporadas de atención las 24/7, días de Turno.

- **Administración y Bodega:**
 - Escritorio: Contará con escritorios en la se utilizará en el área administrativa y área de almacén.
 - Computador: Es una herramienta importante en la que me ayudará en el almacenamiento de información (ventas, ingreso de productos, nota de créditos, entre otros), en el software del sistema farmacéutico el cual me permite realizar una búsqueda más rápida de un producto y su precio correspondiente.
 - Sillas de escritorio: Se utilizará estas sillas especiales para el personal administrativo y ventas para obtener comodidad al trabajador.
 - Bodega de archivos: Se utilizará como herramienta importante para el personal administrativo en guardar los documentos (Facturas, roles de pago, pago de servicio básico, nota de crédito, entre otras).
 - Conexión a internet: Se contará con internet para la realización de trabajos en ventas y área administrativa ya que el programa software farmacéutica que manejará la farmacia se necesitará de conexión.

- **Personas**

Para la venta de los productos médicos tanto dentro de las instalaciones como para atender pedidos delivery, se contará con dos personas con experiencia en venta de productos farmacéuticos y que hayan cumplido previamente una inducción necesaria. Las cuales cumplirán horarios de 8 horas laborables, con turnos rotativos, se presenta a continuación.

Tabla 29: Horario de atención

Actividad (Ventas y atención al cliente)	Tiempo	N.- de personas	Horas (Turnos rotativos)
			7h00 a 13h00 13h30 a 15h30
Personal	8 horas laborables	2 personas	10h00 a 14h00 14h30 a 18h30 12h30 a 18h30 19h00 a 21h00

Fuente: La Autora

Elaborado por: La Autora

2.2.3. Tecnología a aplicar

Para el control eficiente de las actividades operativas dentro de la farmacia, se aplicará sistemas tecnológicos orientados a facilitar el trabajo en las diferentes áreas tales como:

- Sistemas tecnológicos de contabilidad y registros.
- Sistemas tecnológicos de facturación
- Sistema tecnológico para control de inventario, inventario de bodega y administrativo.

2.2.4. Factores que afectan las operaciones

En la última década el mercado farmacéutico ha presentado un constante crecimiento en el país, consolidándose principalmente la instauración de firmas de cadenas de farmacias que cierta medida han afectado las farmacias independientes en las grandes ciudades; sin embargo, en el presente año el factor que más incide en el desarrollo y sostenibilidad de este tipo de negocio, es el factor económico y fidelidad de la clientela, ya que debido a la crisis sanitaria por el COVID-19 la economía de las familias del cantón ha disminuido en algunos casos, lo cual pese a proveer productos de primera necesidad como relacionados a la salud, limita el incremento de ingresos para la entidad. No obstante, se considera contar con ciertas ventajas para poner en marcha el negocio y resistir estos acontecimientos, tales como asumir los costos de local, ya que se cuenta con área propia, recientemente acondicionada, y geográficamente ubicada cabecera cantonal, y en la avenida principal (Av. 29 de junio) ya que es la calle principal en la comercialización de los productos.

2.3. Capacidad Operativa

El cálculo de la capacidad de ventas de la farmacia de manera diaria y mensual, se obtiene de la demanda potencial establecida en el capítulo anterior, considerando factores de inversión y tasa de crecimiento del negocio farmacéutico. Los resultados son lo que se muestran a continuación.

Tabla 30: Capacidad de atención

Período	Capacidad de atención Diaria
Diario	24
Mensual	720

Fuente: La Autora

Elaborado por: La Autora

2.3.1. Capacidad de atención Futura.

La farmacia multiservicio no producirá productos, por lo que para el cálculo de la capacidad de ventas que tendrá la farmacia es un tiempo de 5 años, se tomó en cuenta la demanda potencial establecida en el estudio de mercado del capítulo anterior, y es considerando la capacidad de inversión a asumir, la “Farmacia Felicidad” se encontraría en capacidad de cubrir la demanda potencial del primer año en el sector con los incrementos conservadores de la tasa de crecimiento del negocio farmacéutico anual para los cuatro años posteriores.

Es necesario señalar y separar que en esta actividad económica de farmacias, la producción propiamente dicha de productos e insumos médicos, fármacos, de consumo y aseo personal, de bazar y otros, son producidos por los laboratorios, farmacéuticas y distribuidores correspondientes para consumo y distribución a nivel nacional; por lo que, para la ejecución del presente proyecto, se aclara que el servicio de atención al público, podría encontrarse limitado al nivel de existencias o escases de ciertos productos, o por políticas del ARCSA y Ministerio de Salud Pública en casos excepcionales y a nivel general, por ejemplo en el transcurso del presente año por efecto de la actual pandemia COVID-19, la demanda del productos como el “Dolo-Neurobion inyectable”, Mesulid en sobre y sus derivados, ha superado la capacidad de producción nacional, por lo que en el cantón, este producto no es posible encontrarlo.

Tabla 31: Capacidad de atención futura proyectada

Capacidad de atención del negocio farmacéutico		
AÑO	Demanda potencial	Capacidad de atención
0	8.775	5.850
1	9.029	5.914
2	9.290	5.978
3	9.558	6.044
4	9.834	6.110

Fuente: La Autora.

Elaborado por: La Autora

2.4. Definición de Recursos Necesarios para la operación

2.4.1. Materias primas o grado de sustitución que pueden presentar.

Como ya se comentó en la sección anterior, la farmacia a crear por ser una empresa de atención y comercialización de diversos productos principalmente de farmacia, no está encargada de la fabricación de los mismos, sino más bien de venta a nivel local; para lo cual, los materiales directos requeridos para la puesta en marcha de la farmacia, es básicamente el abastecimiento de productos médicos y los complementarios del negocio multiservicio a través de los laboratorios y distribuidores correspondientes, los cuales se detallan en la tabla posterior. Bajo la perspectiva del consumidor o cliente, un producto sustituto se refiere a aquel que puede satisfacer la misma necesidad que otro, es decir sustituir la función de otro, sean o no parecidos en cuanto a su precio o características, por lo que estos productos que se reemplazan compiten entre sí, intentando captar la atención del consumidor ya sea por medio de menores costos o promociones.

En productos de medicina, existen por ejemplo los productos “genéricos” como sustitutos a los de “marca”, siendo los primeros presentados sin nombre comercial sino con el del componente activo o del compuesto químico original, mientras que los segundos presentan el mismo compuesto bajo un nombre comercial propio. Ejemplo: el compuesto “Amoxicilina” los laboratorios NIFA los entregan como producto genérico con el mismo nombre en su caja para la venta, a un costo final de venta al público de 0.09 centavos de dólar por pastilla (0,09 USD); mientras el laboratorio BAGÓ comercializa el mismo compuesto (amoxicilina), pero con el nombre comercial en caja de “Amoxil” con un precio de compra final al público de 0.49 centavos de dólar por pastilla (0,49 USD) por ser de marca.

Con estas aclaraciones es necesario señalar que el negocio multiservicio contará con ambos tipos de productos a bien de satisfacer las necesidades del cliente, bajo la estrategia de comercializar preferencialmente los de marca pues representan mayor margen de utilidad.

Tabla 32: Listado de productos requerido para la venta

Productos	Grado de sustitución			Proveedores / Laboratorios
	Alto	Medio	Bajo	
Productos de medicina general y de venta libre				Farmaenlace, Difare. Leterago, Ecuaquimica, Nifa, Genfar
Medicina restringida con receta				Farmaenlace
Productos de rehabilitación Naturales y homeopáticos				Farmaenlace, Difare
Primeros auxilios				Difare
Alimentos de bebe				Farmaenlace, Difare
Aseo y de cuidado personal				Farmaenlace, Difare, Ecuaquímica
Bebidas no alcohólicas				Farmaenlace, DASANI S.A.
Productos de belleza y bazar				Farmaenlace, Fantasías Núñez, Distribuidora 3 hermanos
Confitería, juguetes y otros				Fantasías Núñez, Distribuidora 3 hermanos

Fuente: La Autora.

Elaborado por: Autora

2.5. Calidad

2.5.1. Método de Control de Calidad.

El método de control de calidad de la farmacia se basa exclusivamente en el cumplimiento de las normas de Buenas Prácticas de Manipulación de medicamentos químicos, insumos, instalaciones y procedimientos, dispuestos por los organismos competentes como ARCSA y Ministerio de Salud para las farmacias, el cual se completa con las normas de seguridad, ambiental y normas de control de inventarios.

Básicamente la principal actividad en recalcar consiste en la periódica y frecuente verificación de las fechas de vida o caducidad de los productos, y en ciertos casos niveles de temperatura y conservación.

2.6. Normas, permisos, acciones y prevención de posibles riesgos laborales

2.6.1. Constitución y operación

Para el trámite de operación, se requiere cumplir con varios pasos previos como: la existencia legal de la empresa; aprobación del Ministerio de Salud a través de su órgano regulador que es la Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia – ARCSA; registro de actividad económica ante el Servicio de Rentas Internas – SRI; y, contar con un profesional químico farmacéutico. De estos aspectos se profundizará en el capítulo cuarto.

2.6.2. Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional

La seguridad y salud laboral en el campo farmacéutico busca la seguridad, salud y calidad de vida de las personas y trabajadores en esta ocupación, también protege a aquellas personas que podrían verse afectados por el ambiente ocupaciones.

En nuestro país las instituciones que amparan estos conceptos y brindan directrices para su control y atención son el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social a través de su Dirección de Riesgos de Trabajo, y el propio ARCSA, el cual emitió la *Normativa Técnica Sanitaria de Buenas Prácticas de Almacenamiento, Distribución y/o Transporte y comercialización para Establecimientos Farmacéuticos y Establecimientos de Dispositivos Médicos de Uso Humano*, en la cual se expiden diferentes acciones a realizar para prevenir riesgos laborales en cuanto esta actividad, en particular a los siguientes procesos:

- Manejo de inventarios y soluciones químicas
- Bioseguridad y contaminación cruzada.
- Refrigeración dentro del rango, ventilación y almacenamiento.
- Capacitación y manejo de productos farmacéuticos

En el caso de establecimientos de dispositivos médicos de uso humano, estará bajo la responsabilidad de un profesional químico farmacéutico o bioquímico farmacéutico o profesional de la salud afín a los dispositivos médicos de acuerdo a la necesidad del establecimiento, misma que será verificada por la comisión inspectora del ARCSA.

Una forma práctica de recordar las medidas de seguridad en el servicio farmacéutico, lo constituyen las advertencias, precauciones, generación de poster o cualquier otra ayuda visual con colores vivos y colocados estratégicos, y de acuerdo al personal o secciones donde se apliquen actividades diferenciadas dentro de la farmacia.

CAPÍTULO III

3. ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN

3.1. Objetivo del capítulo

En este capítulo se dará a conocer los fundamentos primordiales de la farmacia multiservicio en su creación, se realizará una descripción de su forma de organización y funcionamiento, de su visión y misión, fortalezas y debilidades, así como otros detalles de tipo administrativo, que sustentarán el enfoque del plan de negocio de la farmacia.

3.2. Análisis estratégico y definición de objetivos.

3.2.1. Visión de la Empresa

Ser una empresa líder en la comercializadora de productos farmacéuticos, aseo personal y otros multiservicios, dentro de los 5 años, ser ampliamente reconocida en el cantón de Pedro Vicente Maldonado de la provincia de Pichincha, brindando una atención de calidad, con variedad de productos y servicios, y amplia experiencia; cumpliendo con las expectativas de nuestros clientes y siendo dignos de su confianza y lealtad.

3.2.2. Misión de la empresa

Somos una farmacia organizada con enfoque de brindar la mejor calidad de atención al público en la provisión de productos multiservicios, proyectando una imagen de confianza y profesionalismo tanto en los usuarios locales como de tránsito (turistas, visitantes), entregando en el trato tanto interno como externo siempre una atención de excelencia y con un clima laboral agradable, con orgullo de pertenencia, buscando consolidarse en el sector como referente local.

3.2.3. Valores Corporativos.

Al ser una farmacia que ofrece principalmente productos de medicina y salud, con un valor agregado por las ventas de varios productos en el mismo lugar, mantener la buena ética profesional será parte fundamental del negocio, buscando que estas prácticas

permitan siempre diferenciarnos de la competencia. La Farmacia Felicidad garantiza los siguientes principios y valores.

- **Lealtad:** Esta cualidad buscará el ganarnos la amistad y confianza con el cliente, bajo el compromiso de escuchar siempre a nuestros clientes y brindarles un trato individual y preferente, de esta manera satisfacer plenamente sus necesidades, bajo el lema que: “un cliente bien atendido, nos dará su confianza, y un cliente que confió en nosotros será un cliente leal.
- **Respeto:** El valor más especial y constante que se debe otorgar al cliente al momento que busca su necesidad dentro de la Farmacia Felicidad, se debe reconocer ese valor para poder también obtenerlo de los clientes. El respeto también implica hacia el interno de la organización.
- **Puntualidad:** Indispensable para demostrar nuestro servicio de atención de calidad y respecto con el cliente y la población local. La puntualidad desde el primer día de atención en todo momento hasta el cierre de la jornada, junto con un trato cortés, educado y amable, garantiza el compromiso de que la salud y bienestar de todos quienes nos visitan es la prioridad de Farmacia Felicidad.
- **Responsabilidad:** Este valor sobresale en la conciencia de la persona y se refuerza con su práctica diaria, por lo cual Farmacia Felicidad y todos quienes la componen demostrar en cada acción, en cada atención y en cada cliente satisfecho el ser comprometidos tanto con sus clientes como con la sociedad.
- **Buen servicio:** Los valores anteriores se resumen en el principio fundamental de Farmacia Felicidad, es decir buscar primordialmente satisfacer las necesidades del cliente con agilidad, buena actitud y preocupación de sus necesidades.

Un principio importante para la creación de la Farmacia Felicidad se basará en todo momento en mantener componentes éticos y morales tanto internos como externos. Se establecerá y capacitará a quienes la componen la organización, en la práctica de los siguientes principios:

- Esforzarse por demostrar al cliente, nuestro interés por él y sus necesidades.
- Brindar un servicio de calidad, explicando si es necesario las cualidades de los productos a vender.

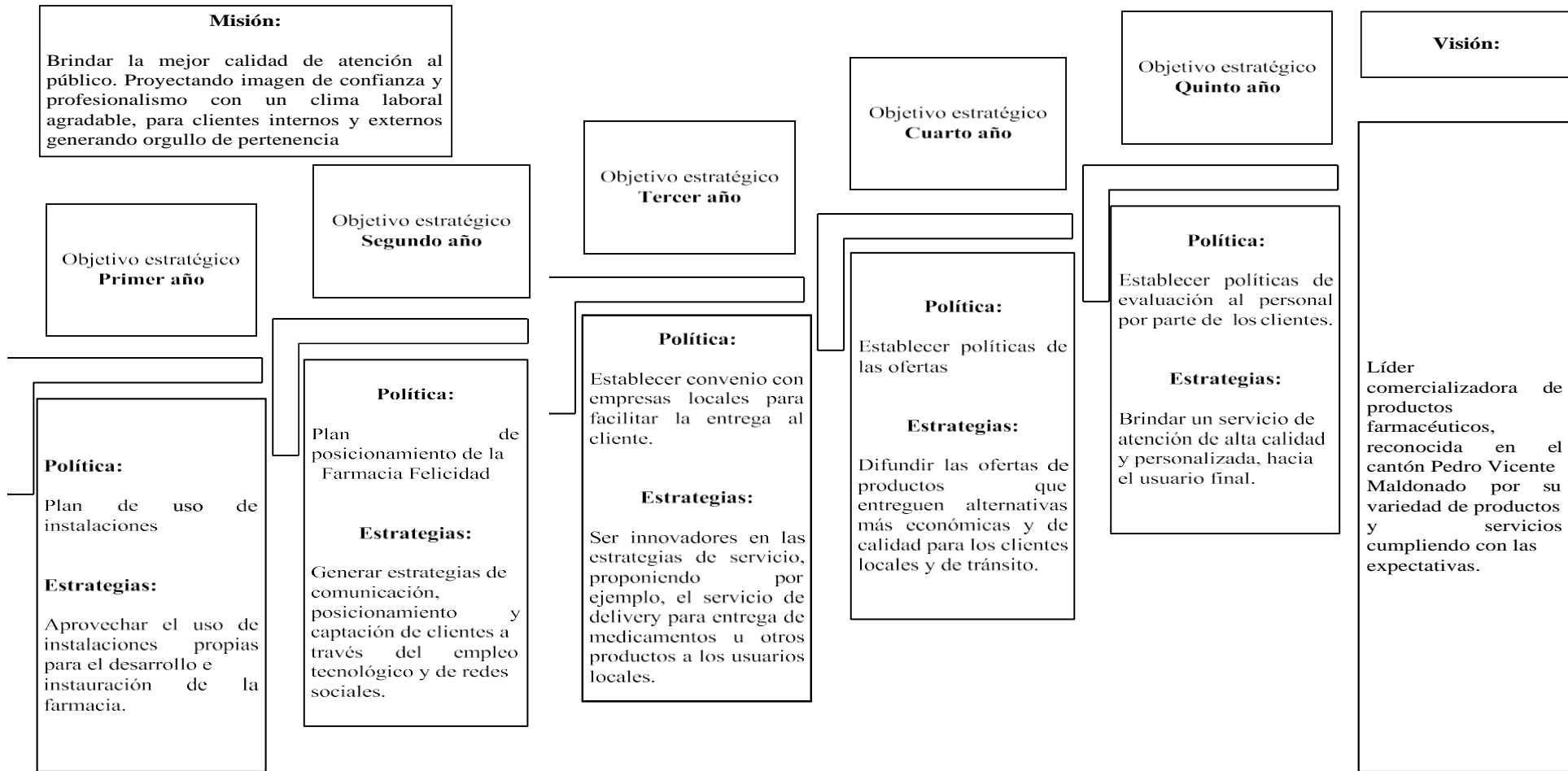
- Compromiso en la entrega a tiempo de los productos que ayuden al bienestar de la salud física o emocional (delivery).
- Flexibilidad al empleo de recursos tecnológicos (Sistema para el ingreso y salida de los productos).

3.2.4. Objetivos y estrategias

El objetivo general que la empresa pretende alcanzar y mantener durante el período considerado de 5 años, a través del uso de sus recursos planificados para su éxito se resumen a continuación:

Demostrar la factibilidad del plan de negocio para la implementación de la Farmacia Felicidad, como una línea de negocio tipo farmacia multiservicio en el cantón de Pedro Vicente Maldonado de la provincia de Pichincha. Complementados en el siguiente gráfico:

Figura 19: Objetivo estratégicos



Fuente: Organización y gestión
Elaborado por: La Autora

3.2.5. Análisis FODA

El estudio de la matriz F.O.D.A. (fortalezas, oportunidades, debilidades, amenazas) de la Farmacia Felicidad, se presenta a continuación:

Tabla 33: Matriz FODA

FORTALEZAS		DEBILIDADES	
F1	Ubicación Privilegiada	D 1.	Desventaja inicial de posicionamiento del negocio nuevo vs competencia
F2	Local e instalaciones propias	D 2.	Desconocimiento de costos de ciertas medicinas nuevas
F3	Conocimiento de los productos y cordialidad en atención a los habitantes del cantón	D 3.	Normativa de funcionalidad que prohíbe las ventas de medicamentos sin receta medica
F4	Formas de pagos en la compra de los productos	D 4.	Desconocimiento en los cobros sea mediante Datafast
F5	Conocimiento del manejo de software farmacéutico	D 5.	Baja recepción de internet en el cantón
OPORTUNIDADES		AMENAZAS	
O 1.	Actualización de variedad de productos (multiservicios) con enfoque en demanda	A 1.	Competencia y presencia de ciertas cadenas de farmacias
O 2.	La competencia no ofrece Servicio de Delivery	A 2.	Distancia límite para el servicio al cliente
O 3.	Sin normativas que exija estrategias de promociones y descuentos homogéneos	A 3.	Percepción de una parte de población que piensa que las farmacias de cadena son más baratas
O 4.	Implementación de nuevas tecnologías digitales para ofertar los productos farmacéuticos	A 4.	Parte de población local no cuenta con internet o datos
O 5.	Clientes satisfechos por variedad de productos ofertados	A 5.	Normativas estrictas por parte del ARCSA

Fuente: La Autora

Elaboración: La Autora

3.2.6. Matriz FODA

Matriz de Evaluación de Factores Internos (EFI): Fortalezas y Debilidades

Tabla 34: Matriz de evaluación EFI

Matriz de Evaluación de Factores Internos (EFI): Fortalezas y Debilidades				
Factores		Peso	Calificación de evaluación	Calificación Ponderada
FORTALEZAS		50%		
F1.	Ubicación Privilegiada	15%	4	0,6
F2.	Local e instalaciones propias	5%	2	0,1
F3.	Conocimiento de los productos y cordialidad en atención a los habitantes del cantón	10%	3	0,3
F4.	Formas de pagos en la compra de los productos	10%	3	0,3
F5.	Conocimiento del manejo de software farmacéutico	10%	2	0,2
DEBILIDADES		50%		
D1.	Desventaja inicial de posicionamiento por negocio nuevo vs competencia	5%	1	0,05
D2.	Desconocimiento de costos de ciertas medicinas nuevas	10%	2	0,2
D3.	Normativa de funcionalidad que prohíbe ventas de medicamentos sin receta medica	20%	4	0,8
D4.	Desconocimiento en los cobros mediante Datafast	10%	3	0,3
D5.	Baja recepción de internet en el cantón	5%	1	0,05
Total		100%		2,9

Fortalezas y Debilidades

F1-D1	La ubicación en pleno centro del cantón permitirá captar la atención de la mayoría de los potenciales clientes, junto con otorgar un servicio de calidad permitirán posesionar al negocio en el menor tiempo posible.
F2-D2	Generar relaciones con proveedores para conocer nuevos productos y adecuarlos en el mercado local
F3-D3	Capacitar al personal interno en variables sustitutivas a los productos puntuales que requiere el cliente.
F4-D4	El establecimiento facilitará al cliente en las formas de pago al consumir los productos dentro de la farmacia, se tomará en cuenta la diversidad en relación al pago/ cobro por parte de los clientes.
F5-D5	Se contará con un sistema de software farmacéutico para el registro de entrada y salida de los productos, pero la baja recepción de internet dificultará obtener un trabajo exitoso en el registro de los productos.

Fuente: La Autora

Elaborado por: La Autora

Matriz de Evaluación de Factores Externos (EFE): Oportunidades y Amenazas

Tabla 35: Matriz de evaluación EFE

Matriz de Evaluación de Factores Externos (EFE): Oportunidades y Amenazas				
	Factores	Peso	Calificación	Calificación Ponderada
OPORTUNIDADES		50%		
O1.	Actualización de variedad de productos (multiservicios) con enfoque en demanda	11%	3	0,33
O2.	La competencia no ofrece Servicio de Delivery	10%	3	0,3
O3.	Políticas de descuentos y promociones a libre decisión del gerente	18%	4	0,72
O4.	Implementación de nuevas tecnologías digitales para ofertar los productos farmacéuticos	5%	3	0,15
O5.	Clientes satisfechos por variedad de productos ofertados	6%	3	0,18
AMENAZAS		50%		
A1.	Competencia y presencia de ciertas cadenas de farmacias	15%	3	0,45
A2.	Distancia límite para el servicio al cliente	5%	2	0,1
A3.	Percepción de una parte de población que piensa que las farmacias de cadena son más baratas	5%	3	0,15
A4.	Parte de población local no cuenta con internet o datos	5%	2	0,1
A5.	Normativas estrictas por parte del ARCSA	20%	4	0,8
Total		100%		3,28

Oportunidades y Amenazas

O1-A1	El plus de contar con variedad de productos en un solo negocio permitirá hacer frente a la competencia.
O2-A2	El cliente podrá realizar sus compras utilizando servicio delivery dentro de un límite en el cantón por los acuerdos que se tienen, mismos que no poseen la competencia.
O3-A3	Las estrategias de promociones y descuentos quedan a libre elección del dueño de farmacias privadas a diferencia de las estrategias programadas en tiempos determinados en políticas de farmacias de cadena.
O4-A4	Difundir las promociones y ofertas mediante las plataformas digitales para dar mayor alcance a los habitantes del cantón y consuma la variedad de productos que se publica.
O5-A5	El buen servicio y la comunicación personalizada con el cliente, permitirá sobrellevar esta limitante, en razón que al ser una población tradicional es bien frecuente la promoción a través del “boca en boca” en los habitantes del sector.

Fuente: Análisis FODA “Farmacia Felicidad”

Elaborado por: La Autora

Para entender más profundamente los deseos y necesidades de los habitantes del cantón en el consumo de productos de la salud y otros productos sustitutos, es necesario explicar que el cantón Pedro Vicente Maldonado es una zona de clima húmeda-calurosa la mayor parte del año, por lo que sus necesidades están basadas en enfermedades y requerimientos locales (por ejemplo: medicamento para tratarse la “sarna brava”, dengue, colocación y venta de aretas ortopédicos para niñas recién nacidas, tintes de cabello, extensiones de pelo, entre otras). Es decir, conocer y analizar estos detalles ayudará a brindar un mejor servicio, óptimo, dinámico y personalizado.

Por lo cual entre las principales estrategias instaurar se encuentran:

- Desarrollar un proceso marketing digital, frecuente y recurrente en especial el primer año de operación, a través de herramientas tecnológicas e internet (como: Publicación en WhatsApp, Instagram, Facebook y Página web) y contratando espacios de promoción y publicidad específica en la plataforma que ofrece el Facebook a 1km a la redonda; con esto se proyectará una imagen de confianza, bienestar, comodidad, economía y profesionalismo hacia el público.
- Se realizará promociones frecuentes por estos medios de difusión sobre productos con descuentos y adicionales, en particular de aquellos de mayor salida.
- Se promocionará el servicio de entrega a domicilio de productos de farmacia y de otros del negocio (excepto de aquellos que se requiera la presencia física de la receta).
- Realizar programas frecuentes de actividades que capten la atención del público, con el fin de fidelizar los mismos, y promocionar la farmacia multiservicio (ejemplo: obsequios de globos inflados a los niños que ingresen los fines de semana; juego de luces led los días viernes en las noches, entre otros.).

Tabla 36: Análisis de causalidad perspectiva y objetivo estratégico.

Perspectiva / Enfoque	Objetivo Estratégico
Negocio	Posesionar en el primer año de funcionamiento y comercialización, la marca o nombre del negocio y fidelizando al cliente.
Proceso interno	Extender y conservar el crecimiento de los recursos financieros de la Farmacia Felicidad al 5to año, a través de la comercialización de los productos multiservicio.
Variedad de productos	Alcanzar el crecimiento y reconocimiento de la Farmacia Felicidad desde el primer año, a través de la variación de productos, entre los médicos de farmacia, los de aseo personal, de bazar, bebidas no alcohólicas, y juguetes.

Cliente Generar y medir el servicio de atención de calidad hacia el cliente final, haciéndole sentir que sus necesidades y deseos son de preocupación para la Farmacia, lo cual se verificará con el aumento sostenido de clientes y ventas durante su primer año de funcionamiento.

Fuente: La Autora

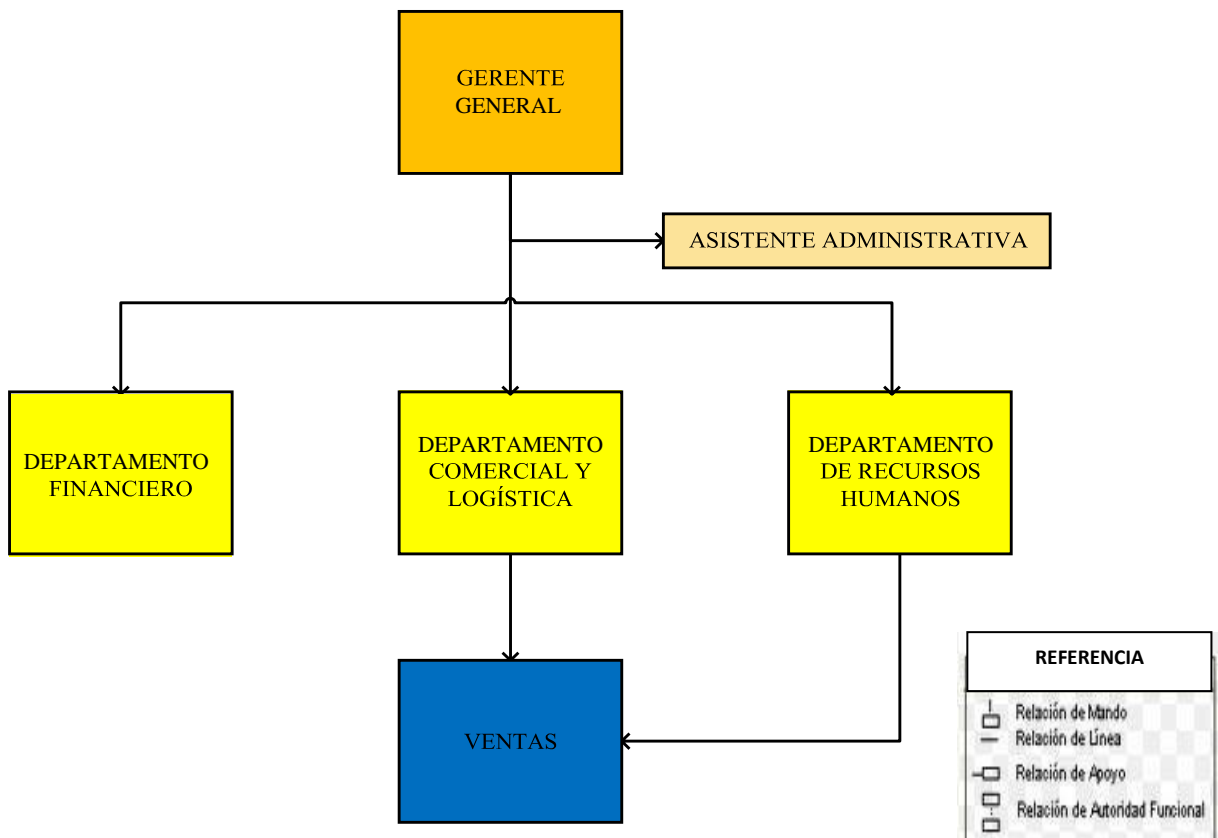
Elaborado por: La Autora

3.3. Organización Funcional de la Empresa

3.3.1. Organización interna

La farmacia durante sus primeros años de funcionamiento tendrá una estructura horizontal, es decir desde su nivel más alto de jerarquía compuesto por la propietaria que harán de gerencia general, hasta niveles más básicos como el área comercial y logística, área financiera y área de talento humano, que se responsabiliza la misma persona con sus integrantes (vendedoras/es).

Figura 20: Organigrama estructural

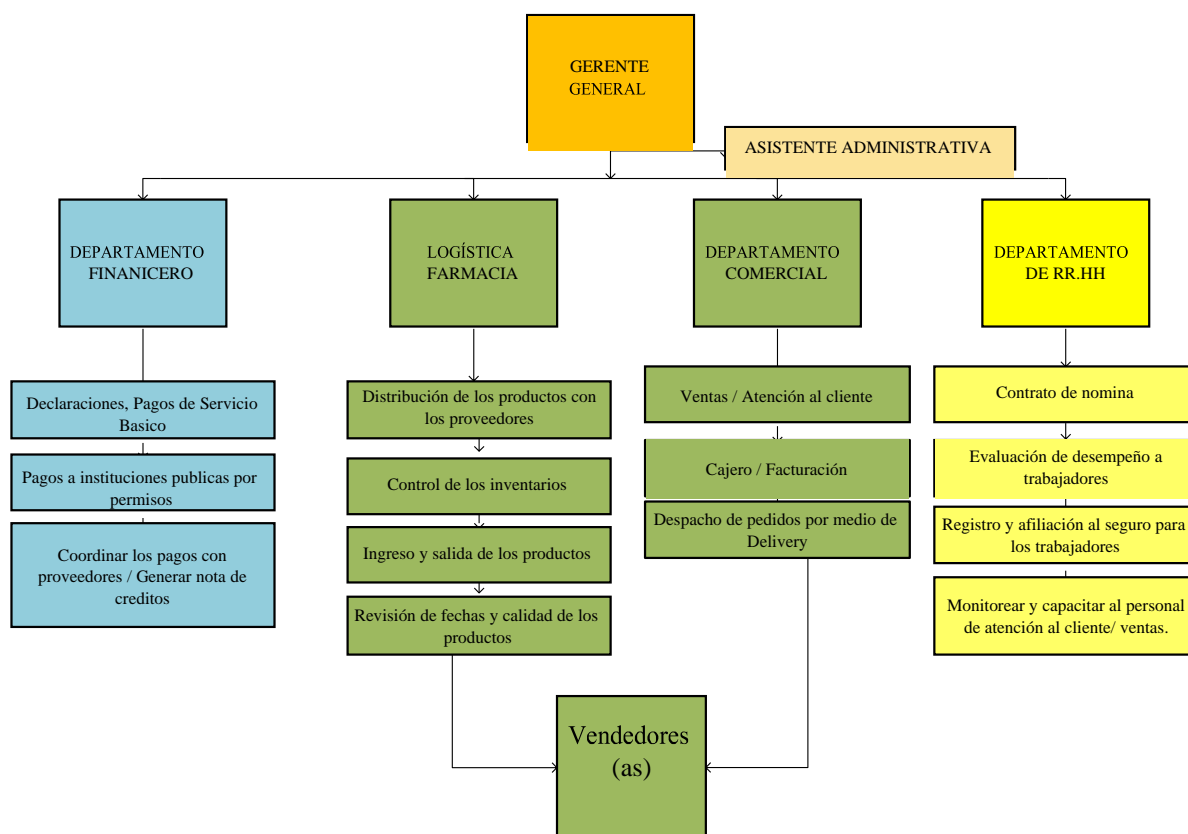


Fuente: La Autora

Elaborado por: La Autora

Para el desarrollo del proyecto se ha determinado la forma como las funciones que serán asumidos por el negocio de acuerdo con el siguiente organigrama funcional:

Figura 21: Organigrama Funcional



Fuente: La Autora

Elaborado por: La Autora

3.3.2. Descripción de puestos

Una vez definido el organigrama interno de la Farmacia, se describe el rol y características del puesto, de la siguiente manera:

Tabla 37: Descripción de puesto Gerente General, área financiera, área comercial y logística, área talento humano y Atención al cliente/ Vendedores(as).

I. INFORMACIÓN BÁSICA:

Puesto: Gerente General

Jefe inmediato superior:

Supervisa a: Área financiera, área comercial y logística, área talento humano.

II OBJETIVO DEL PUESTO:

Es la persona responsable de planificar, organizar, dirigir las actividades de la farmacia. La coordinación que llevará será con todas las áreas del negocio, desde el abastecimiento de productos a través de proveedores hasta la comercialización y ventas.

III FUNCIONES

- Coordinar todas las funciones Administrativas.
- Supervisará de forma diaria el proceso de ventas.
- Gestionará los permisos y otros documentos para el normal funcionamiento del establecimiento de la “Farmacia Felicidad”.

IV REQUISITOS MÍNIMOS PARA EL PUESTO:

Título profesional: Ingeniera en Administración de Empresas.

Experiencia: 2 año dirigiendo una Farmacia

Habilidades: Proactiva, empatía, buena actitud, gestión y control del establecimiento, conocimiento de productos de salud y otros.

Formación: Manejo de Microsoft office, sistema informático en tablas, manejo de sistema farmacéutico.

I. INFORMACIÓN BÁSICA:

Puesto: Área financiera

Jefe inmediato superior: Gerente General

Supervisa a: Gerente general y Área de talento humano

II OBJETIVO DEL PUESTO:

Realización de los estados financieros, balance de situación, y demás información contable de la empresa, se encargará de coordinar los pagos con proveedores, servicios básicos, costos y transacciones con instituciones financieras, pagos de remuneraciones a empleados, deducibles, retenciones y declaraciones ante SRI, entre otras.

III FUNCIONES

- Declaraciones
- Pagos a empleados
- Pagos a instituciones
- Pago a proveedores
- Generar nota de créditos

IV REQUISITOS MÍNIMOS PARA EL PUESTO:

Título profesional: Título de bachiller en ciencias Administrativas y Contabilidad, Tecnólogo en Administración de Empresas, Licenciado en Administración de Empresas.

Experiencia: 1 - 2 año trabajando en área contable dentro de una Farmacia

Habilidades: Proactiva, comunicación clara, buena actitud, gestión y control de inventarios, empatía, trabajo rápido.

Formación: Manejo de Word y Excel, sistema informático en tablas.

I. INFORMACIÓN BÁSICA:

Puesto: Área Comercial y Logística

Jefe inmediato superior: Gerente General

Supervisa a: Área de talento humano

II OBJETIVO DEL PUESTO:

Mantendrá o mejorará en todo momento la imagen corporativa del negocio con buenas relaciones y trato hacia los clientes; se realiza la comercialización tanto de medicinas como de una amplia variedad de productos explicados en secciones anteriores. Estará pendiente de la recepción de pedidos a través de estrategias de comunicación y redes sociales (página web, WhatsApp, Instagram, teléfono); y despachará los pedidos de entrega a través del servicio de delivery.

III FUNCIONES

- Distribución de productos con los proveedores
- Gestión y control de inventarios (igualar stock de los productos existentes)
- Control de fechas de caducidad y calidad de los productos de medicina y bazar, bebidas no alcohólicas, entre otras
- Mantenimiento de la zona de trabajo (limpieza de perchas y vitrinas, dispensador)

IV REQUISITOS MÍNIMOS PARA EL PUESTO:

Título profesional: Tecnólogo en Administración de Empresas, Licenciado en Administración de Empresas.

Experiencia: 6 meses a 1 año trabajando en Farmacia

Habilidades: Comunicación clara, buena actitud, gestión y control, trabajo en equipo, y buena actitud

Formación: Manejo de Word y Excel, PowerPoint y otras aplicaciones para las promociones o descuentos de los productos.

I. INFORMACIÓN BÁSICA:

Puesto: Área de Talento Humano

Jefe inmediato superior: Gerente General

Supervisa a: Gerente General

II OBJETIVO DEL PUESTO:

Esta encargada de gestionar los procesos de selección, permanencia y desvinculación de personal. Estará a cargo del registro y afiliación de los mismos, al Seguro General Obligatorio (IESS), verificará que los trabajadores cumplan con sus funciones en la farmacia, dentro de sus horarios previstos, estará a cargo de los procesos de evaluación al trabajador.

III FUNCIONES

- Seguimiento al buen servicio al cliente (sugerencias, quejas etc.).
- Evaluación de desempeño del trabajador.
- Contrato de nomina
- Registro y afiliación al seguro para el trabajador.

IV REQUISITOS MÍNIMOS PARA EL PUESTO:

Título profesional: Tecnólogo en Gestión del Talento Humano, Ing. Administración de Empresas: Admin. Recursos Humanos.

Experiencia: 1 año y medio – 2 años de experiencia trabajando en área de talento humano en farmacia

Habilidades: Buena actitud, motivadora, escucha activa, gestión de en equipos, empatía, analítica

Formación: Aprendizaje continuo, entrenamiento capaz, manejo de Excel y Word

I. INFORMACIÓN BÁSICA:

Puesto: Vendedoras (es) / Atención al cliente

Jefe inmediato superior: Gerente General

Supervisa a: Área comercial y logística

II OBJETIVO DEL PUESTO:

Gestionará las ventas diarias de la Farmacia Felicidad; atención al usuario, se verificará la recepción, ingreso y devolución de productos previo al registro, dada de alta o baja en el sistema de inventarios. Se verificará las cantidades de existencias de productos (entradas y salidas) conforme el reporte del sistema de inventarios de la farmacia y verificación de fechas por caducidad de los productos.

III FUNCIONES

- Atención al cliente directo
- Facturación y cobros
- Gestión y control de inventarios (igualar stock de los productos existentes)
- Control de fechas de caducidad y calidad de los productos de medicina y bazar, bebidas no alcohólicas, entre otras
- Mantenimiento de la zona de trabajo (limpieza de perchas y vitrinas, dispensador)

IV REQUISITOS MÍNIMOS PARA EL PUESTO:

Título profesional: Auxiliar de servicios farmacéutico, Título de bachiller en Químico Biólogo, Tecnólogo en Farmacia.

Experiencia: 6 meses a 1 año trabajando en Farmacia

Habilidades: Atención al cliente, proactiva, comunicación clara, buena actitud, gestión y control de inventarios, empatía, trabajo rápido.

Formación: Manejo de Word y Excel, sistema informático en tablas.

Fuente: Descripción de puestos

Elaborado por: La Autora

3.4. Control de Gestión

3.4.1. Indicadores de gestión

A continuación, se enlista y justifica los principales indicadores de gestión que pueden ser utilizados en las áreas de la Farmacia Felicidad, cuando inicie la operación, siendo éstos a través de los cuales se podrá medir el cumplimiento de los objetivos.

Tabla 38: Indicadores de gestión

Área	Indicadores de gestión	Porcentajes	Fórmula
Gerente General	Número de informe de cumplimiento favorables de metas semestrales.	Porcentaje de cumplimiento	Metas alcanzadas de área / Metas proyectadas de Área
Área Financiera	Movimientos diarios de efectivos	Porcentaje de movimiento	Saldo de caja final / Apertura de caja
Servicio al cliente	Satisfacción del cliente	Porcentaje de lealtad de clientes	Nro. de clientes satisfechos / Nro. de clientes atendidos.
Talento Humano	Número de atrasos mensuales por empleado	Porcentaje de atrasos	Nro. atrasos por empleado / Días laborados
Área Comercial	Nivel de ingresos por ventas semanales, en dólares USD.	Porcentaje de incremento de ventas	Ingresos semanales reales / Ingresos semanales proyectados
Área de ventas	Número de facturas emitidas durante la semana.	Porcentajes de facturas emitidas	Nro. facturas emitidas reales en la semana / Talonario de facturas
Área de logística	Número de productos semanales por vencerse o en mal estado (de darse el caso), para devolución de producto al proveedor.	Porcentaje de productos a devolver	Nro. productos para devolución / Nro. de productos adquiridos
Servicio al cliente	Número de servicios de Delivery despachados al mes.	Porcentaje de clientes que requieren servicio de Delivery	Nro. de clientes que requieren del servicio / Nro. de servicio de Delivery acordado

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: La Autora

3.5. Necesidades de personal

Se requerirá de personal previamente capacitado en el área de medicina, requisito fundamental para el emprendimiento del negocio y fidelización del público objetivo (debido a que clientes busquen generalmente la guía y consejo del personal de atención del cliente; lo cual conlleva mantener especial talento y tacto), lo cual se traduce en brindar alternativas de asesoramiento a los clientes, garantizando un servicio personalizado y de alta calidad.

Durante el período de funcionamiento estimado, se prevé la necesidad que la farmacia cuente con personal de atención al cliente, de preferencia con experiencia en esta rama de salud, proyectándose un número óptimo entre 2 a 3 personas para esta actividad. Para lo cual se ha previsto durante estos 5 primeros años de funcionamiento.

Tabla 39: Necesidad de personal en área financiera, área comercial y logística, área talento humano y Atención al cliente/ Vendedores(as).

Año	Gerente General	Área Financiera	Área Comercial y logística	Área Talento Humano	Ventas / Atención al cliente
1	1	1	1	1	1
2	1	1	1	1	1
3	1	1	1	1	1
4	1	1	1	1	1
5	1	1	1	1	1

Fuente: La Autora

Elaborado por: La Autora

Descripción de las necesidades en el área comercial.

1. El horario del personal de ventas o atención al público será de 14 horas (desde las 7h00 a 21h00), los 7 días de la semana ininterrumpidamente, más las 24 horas al día, en los períodos o días en los cuales el ARCSA programe y dictamine el estado de “Turno” para la atención total al público. Disponiéndose de un período entre turnos.

2. Se establecerá tres períodos de rotación de personal. Es decir, para la venta de los productos médicos tanto dentro de las instalaciones como para atender pedidos delivery, se contará con el personal que hayan cumplido previamente una inducción necesaria.

3. El personal de atención recibirá los pedidos comunes y de delivery para su coordinación, empaque y despacho. Los cuales se efectuarán en los turnos del día.

CAPÍTULO IV

4. Jurídico Legal

4.1. Objetivos del capítulo

Enumerar y describir la normativa legal vigente a la fecha de investigación del presente proyecto, y demás requisitos para el desarrollo de un negocio tipo farmacia, entre ellos los permisos que se necesita obtener para el funcionamiento de la farmacia felicidad en el cantón de Pedro Vicente Maldonado, y detallar los reglamentos a los que se encontrará sujeta el negocio.

4.2. Determinación de la forma jurídica

La farmacia multiservicio se constituirá como un negocio de propiedad de tipo unipersonal, el mismo que estará registrado en el Servicio de Rentas Internas (SRI) para ejercicio de la actividad económica, a través de obtención del Registro Único de Contribuyentes (RUC) como persona natural, con nombre comercial de “Farmacia Felicidad”.

A continuación, se describe los principales procesos a realizar y los artículos de La Ley Del Registro Único De Contribuyentes, RUC – 20/05/2016, que regulan la obtención del RUC, obtenidos de la página web oficial del Servicio de Rentas Internas (<https://www.sri.gob.ec/ruc#base>). Cabe señalar que estos procesos serán realizados de manera personal, ante las instituciones correspondientes suscribiendo los documentos o formularios que hicieran falta, pagando los valores que se soliciten y adjuntado los documentos que se soliciten.

Tabla 40: Requisitos y procesos para la obtención de la forma jurídica

No.	Documento	Organismo que otorga	Proceso	Fuente
1	Registro Único de Contribuyentes (RUC)	SRI	Se presenta solicitud o documento en el cual se describen	https://www.sri.gob.ec/ruc#base .

2	Registro Único de Contribuyentes (RUC)	SRI	<p>las funciones del negocio comercial, para registrar su actividad formal. Con la obtención del RUC, se obtendrán las autorizaciones para impresión de facturas, retenciones y otros.</p> <p>https://www.sri.gob.ec/ruc#base).</p>
---	--	-----	---

Fuente: Servicios de Rentas Internas

Elaborado por: La Autora

Tabla 41: Disposiciones Generales del SRI -RUC.

LEY DEL RGISTRO ÚNICO DE CONTRIBUYENTES, RUC
<p><i>“Art. 2.- DEL REGISTRO. - El Registro Único de Contribuyentes será administrado por el Servicio de Rentas Internas. Todas las instituciones, del Estado, empresas particulares y personas naturales están obligadas a prestar la colaboración que sea necesaria dentro del tiempo y condiciones que requiera dicha institución. (Ley del Registro Único de Contribuyentes, RUC, 2016)</i></p>
<p><i>Art. 4.- DE LA INSCRIPCION. - La inscripción a que se refiere el artículo anterior será solicitada por las personas naturales, por los mandatarios, representantes legales o apoderados de entidades, organismos y empresas, sujetas a esta Ley, en las oficinas o dependencias que señale la administración preferentemente del domicilio fiscal del obligado. Las personas naturales o jurídicas que adquieran la calidad de contribuyentes o las empresas nuevas, deberán obtener su inscripción dentro de los treinta días siguientes al de su constitución o iniciación real de sus actividades, según el caso, y de acuerdo a las normas que se establezcan en el Reglamento. Aquellos contribuyentes, personas naturales que desarrollan actividades como empresas unipersonales, y que operen con un capital en giro de hasta cuatrocientos dólares de los Estados Unidos de América, serán consideradas únicamente como personas naturales para los efectos de esta Ley. En todo caso, el Servicio de Rentas Internas, deberá, de conformidad con lo prescrito en el Reglamento, calificar estos casos. La solicitud de inscripción contendrá todos los datos que sean requeridos y que señale el Reglamento y se presentarán en los formularios oficiales que se entregarán para el efecto. En caso de inscripciones de oficio la administración llenará los formularios correspondientes.</i></p>
<p><i>Art. 26.- RESPONSABLE. - Responsable es la persona que, sin tener el carácter de contribuyente debe, por disposición expresa de la ley, cumplir las obligaciones atribuidas a éste. Toda obligación tributaria es solidaria entre el contribuyente y el responsable, quedando a salvo el derecho de éste de repetir lo pagado en contra del contribuyente, ante la justicia ordinaria y en juicio verbal sumario.”</i> Servicio de Rentas Internas (SRI).</p>

Fuente: Servicios de Rentas Internas - RUC

Elaborado por: La Autora

El RUC que identifica a las personas asociadas a una actividad económica es una serie de trece números compuestos por los 10 dígitos correspondientes a la cédula (en el presente caso de la persona natural), más los dígitos “001”. Para obtener el RUC de un

establecimiento o persona para actividad comercial se necesita de la presentación de los siguientes requisitos:

- Cedula de identidad (copia)
- Certificado de votación actual (copia).
- Ubicación de la posición del negocio comercial esto se puede registrar a través de una factura de Servicio básico (Agua, Luz, etc.)

El RUC tiene una duración de 7 años, debiéndose llevar un orden cronológico y secuencial de las ventas o facturas emitidas de los productos o servicios comercializados, además puede ser actualizado en cualquier momento para cambios en la información originalmente proporcionada para su registro.

Una vez obtenido el RUC a través del SRI, se obtendrá la autorización de adquisición de comprobante de venta o facturas correspondientes, a través de imprentas autorizados; documentos con los cuales se acredita la prestación o entrega de un bien o servicio, siendo estas transacciones gravadas (productos multiservicios) o no (medicinas 0% IVA) a la contribución de tributos autorizados al SRI. Los comprobantes de ventas para la farmacia son: facturas, y formularios de retención, los mismos que tienen una vigencia de un año, tal como se muestra en la figura siguiente:

Figura 22: Vigencia de los comprobantes de venta

Plazo de autorización para documentos	
1 año	Cuando esté al día en sus obligaciones tributarias y su dirección declarada en el RUC se encuentre como UBICADA.
3 meses	Cuando tenga pendiente alguna obligación tributaria. Este permiso se otorga una sola vez, hasta que el contribuyente regularice su situación.
Sin autorización	Cuando ya se le otorgó la autorización por 3 meses y no ha cumplido con sus obligaciones tributarias pendientes; o no se le ubica en el domicilio declarado o su RUC se encuentra suspendido o cancelado.

Fuente: SRI – Tríptico persona naturales.
Elaborado por: Autora

4.3. Registros de marcas

Para proceder con el registro por derechos intelectuales, entendiéndose por estos a las creaciones de la mente como obras literarias, artísticas, invenciones científicas e

industriales, símbolos, nombres e imágenes utilizadas en el comercio; es necesario realizar este proceso a través de la entidad denominada SERVICIO NACIONAL DE DERECHOS INTELECTUALES cuya página web oficial es <https://www.derechosintelectuales.gob.ec/>.

Ingresando en la sección de “Servicios” se puede obtener información de los pasos y requisitos que se necesitan para registrar una marca, entendiéndose que una marca es un signo que distingue un servicio o producto de otros de su misma clase o ramo en el mercado. Se ha decidido registrar como marca de la farmacia multiservicio a implementar en el cantón Pedro Vicente Maldonado, bajo el nombre comercial de “Farmacia Felicidad”, con su respectiva imagen y colores.

Para asociar la actividad del negocio y registro de marca a utilizar, se acompañará su respectivo lema **comercial** (frase publicitaria que acompaña a una marca que se comentó en el capítulo I). Actualmente el registro de la marca e imagen de “Farmacia Felicidad” mantiene un costo de \$208.00 los cuales se pagarán en efectivo (<https://www.derechosintelectuales.gob.ec/signos-distintivos/>).

A continuación, se resumen los procesos para el registro de la imagen “Farmacia Felicidad”:

Tabla 42: Registro de Marca

Proceso de registro de marca				
No. -	Paso	Organismo que otorga	Procedimiento	Web
1	Ingresar a la página SENADI			
2	Seleccionar PROGRAMAS/ SERVICIOS			
3	Ingresar opción apertura de casillero virtual			
4	Llenar los datos personales.			https://www.derechosintelectuales.gob.ec/
5	Generar la orden de pago, para su posterior pago en línea	SENADI	Seguir los pasos señalados a través de la web	
6	Subir los documentos habilitantes de marca, figuras y colores, para el registro de la marca solicitada			
7	Descargar la emisión del título que será remitida al correo electrónico registrado, cuando la marca haya sido concedida.			

Fuente: Servicio Nacional de Derechos Intelectuales
Elaborado por: La Autora

4.4. Licencias necesarias para funcionar y documentos legales

Para la implementación del plan de negocio de la creación de la Farmacia Multiservicios es necesario conocer las normativas de control y funcionamiento para el establecimiento farmacéutico. Dicha actividad económica se encuentra actualmente controlada por el ente regulatorio adscrito al Ministerio de Salud Pública, denominado Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria (ARCSA, <https://www.controlsanitario.gob.ec/>), el cual emite los permisos para funcionamientos de las farmacias en el país, además de regular y vigilar su normal funcionamiento, así como velar por el cumplimiento de buenas prácticas de manufactura, almacenamiento y atención al usuario, teniendo incluso facultades sancionadores. Estas regulaciones y otras relacionadas se encuentran mayormente especificadas en la sección de anexos; no obstante, a continuación de enumeran algunas principales:

Tabla 43: Licencias necesarias para funcionar y documentos legales

No. -	Documento / Licencia	Organismo que otorga	Procedimiento / Actividad
1	Permiso de funcionamiento	ARCSA	Trámite y solicitud personal en el ARCSA
2	Registro Único de Contribuyentes (RUC)	Servicio de Rentas Internas (SRI)	Obtención del RUC.
3	Documento de identidad del propietario	Registro civil	Se presenta original y copia de cédula de ciudadanía.
4	Permiso de funcionamiento del Cuerpo de Bombero	Cuerpo de bombero	Se realiza solicitud
5	Certificados de salud del personal	Centros de Salud	Se realizan individualmente
6	Certificado de cumplimiento de buenas prácticas	Empresas certificadas por el ARCSA	Trámite y solicitud realizada ante el ARCSA

*Fuente: Agencia Nacional De Regulación, Control Y Vigilancia Sanitaria (ARCSA)
Elaborado por: La Autora*

El permiso de funcionamiento emitido por el ARCSA tiene una vigencia de un año calendario, de acuerdo con la Ley Orgánica de Salud- Resolución - ARCSA de 007-2017.

Tabla 44: Requisitos Generales ARCOSA

No. -	Paso	Organismo que otorga	Procedimiento	Fuente
1	Permiso de funcionamiento	ARCOSA	Trámite y solicitud ante al ARCOSA.	https://www.controlsanitario.gob.ec/),
2	Permiso de control y medicamentos.	ARCOSA	Se entregará mensualmente el informe de psicotrópicos suscrito por el profesional en química y farmacia	https://www.controlsanitario.gob.ec

Fuente: ARCOSA

Elaborado por: La Autora

Además, para el funcionamiento pleno del negocio de farmacia de deberá contemplar la obtención de otros requisitos como la contratación de un profesional en química y farmacia responsable del control y manejo de productos psicotrópicos y sujetos a fiscalización; la organización interna para el cumplimiento de turnos de atención semanales, los mismos que son determinados por el ARCOSA de manera anual en virtud del número de establecimientos existentes en un mismo cantón; autorización de establecimientos nuevos o adicionales, entre otros; los mismos se describen textualmente en los siguientes artículos:

Tabla 45: Disposiciones Generales Establecimiento Farmacéutico

REGLAMENTO DE CONTROL Y FUNCIONAMIENTO DE LOS ESTABLECIMIENTOS FARMACÉUTICOS

“Art. 5.- Toda farmacia para su funcionamiento deberá contar con un responsable técnico; quién será el responsable por cualquier incumplimiento del establecimiento correspondiente al ámbito de sus competencias descritas en esta Resolución.

Art. 9.- Las farmacias que no estén de turno atenderán al público mínimo doce horas diarias ininterrumpidas de lunes a viernes; y podrán atender sábados, domingos y feriados. Las farmacias ubicadas en supermercados, comisariatos o que funcionen dentro de centros comerciales, no están sujetas al calendario de turnos establecido por la ARCOSA.

Art 21.- El permiso de funcionamiento se otorgará en base al cumplimiento de requisitos de carácter legal y técnico que deben ser consignados durante el proceso de autorización.

Art. 22.- Cada vez que se apertura un nuevo establecimiento farmacéutico, el propietario o representante legal deberá solicitar el respectivo permiso de funcionamiento en un plazo no mayor a 120 días.

Art. 23.- La ARCOSA emitirá el respectivo permiso de funcionamiento de nuevas farmacias y botiquines previo cumplimiento de todos los requisitos:
a. Solicitud para la apertura de una farmacia o botiquín (mediante el sistema ARCOSA; [página web](#))

-
- b. Registro del título del responsable técnico en el MSP;
 - c. Contrato de trabajo con el profesional Químico Farmacéutico o Bioquímico Farmacéutico, cuando estos laboren como mínimo cuarenta (40) horas semanales, debidamente registrado ante el SENESCYT.
 - d. Contrato legal de los trabajadores con menos horas a la semana
 - e. Permiso de funcionamiento en otras entidades para el expendio de productos de consumo humano fuera del medicamento.
 - f. Inspección realizada directamente por el ARCSA a fin de certificar la veracidad de la información proporcionada en la agencia (ARCSA, 2019)”
-

Fuente: Reglamento de Control Y Funcionamiento De Los Establecimientos Farmacéuticos

Elaborado por: La Autora

Al respecto de estos literales:

Dentro de las solicitudes para la apertura de una farmacia o botiquín que se debe entregar físicamente los siguientes requisitos, los cuales actualmente son posibles proporcionarlos en PDF a través de la carga de dicha información en la página web del ARCSA, siendo éstos:

- Solicitud para permiso de funcionamiento
- Planilla de Inspección.
- Copia del RUC del establecimiento.
- Copias de la Cédula y Certificado de Votación del propietario o representante legal.
- Copia del Título del profesional responsable (Bioquímico farmacéutico Químico Farmacéutico).
- Copia del registro del título en la SENESCYT
- Lista de productos a comercializar.

Registro del título del responsable técnico en el MSP, se debe anexar:

- Contrato de trabajo actualizado con el Químico Farmacéutico o Bioquímico Farmacéutico (establecimientos farmacéuticos) y copia de cédula del profesional.
- Nómina de visitantes médicos si los tuviere, legalmente registrados en el Ministerio de salud, con aval de la Gerencia.

Se requieren además de otros permisos de funcionamiento que se deben gestionar y mantener en físico, siendo éstos:

- Plano del local
- Permiso del CONSEP (en caso de usar y/o comercializar precursores químicos)

- Copia de certificado de salud ocupacional emitido por los centros de salud del Ministerio de Salud (el certificado de salud tiene validez por 1 año desde su emisión)
- Permiso de Bomberos del cantón Pedro Vicente Maldonado: Normas de seguridad en lo concerniente a extintores, salidas de emergencia, botiquín de primeros auxilios y herramientas de seguridad que permitan atender una emergencia.
- Permiso de Patente otorgado por el GAD Municipal de Pedro Vicente Maldonado: Habilitación o “permiso” que otorga la Municipalidad para desarrollar una actividad empresarial, esta autorización tiene un costo que tiene la forma de un impuesto a favor del Municipio.

Adicionalmente es necesario señalar que esta normativa precisa que el Ministerio de Salud Pública (MSP), tiene la facultad de regular las acciones que permitan efectivizar el derecho universal a la salud consagrado en la Constitución Política de la República y la Ley.

Finalmente, la legislación señalada otorga la facultad de ofrecer otros productos aparte de medicina, siempre y cuando en el establecimiento se respeten los espacios normativos de ubicación de medicinas; cabe recordar que la ARCSA da a conocer las prohibiciones dentro del local farmacéutico para evitar ser sancionados o tener un llamado de atención, como instaurar centros de consulta, suministrar atención médica y de vacunación, entre otras. Dichas regulaciones se expresan en los siguientes articulados, los cuales se detallan textualmente:

Tabla 46: Disposiciones Generales Normativa Técnica Funcionamiento de Farmacias

**NORMATIVA TECNICA FUNCIONAMIENTO DE FARMACIAS Y
BOTIQUINES PRIVADOS**

“Art. 24.- Si en la farmacia además de medicamentos de uso y consumo humano, especialidades farmacéuticas, productos naturales procesados de uso medicinal, productos biológicos, insumos y dispositivos médicos, cosméticos y productos dentales, se desea expender otros productos de uso y consumo humano, se deberá obtener el permiso de funcionamiento respectivo para dicha actividad, además de contar con un espacio separado y definido para el almacenamiento y expendio de dichos productos.

Art. 35.- Queda prohibido dentro de las farmacias y botiquines:

- a. La instalación de cualquier tipo de consultorio médico, odontológico, obstétrico, psicológico y laboratorios clínicos o áreas de toma de muestras biológicas;
- b. Ofrecer o brindar consulta médica, obstétrica, odontológica o psicológica de ningún tipo;
- c. Aplicar tratamientos, sean estos invasivos o no, y realizar toma de muestras;
- d. Mantener acumulados envases secundarios vacíos de medicamentos;
- e. Elaborar, distribuir, importar, exportar, comercializar, dispensar y expender productos sujetos a control y vigilancia sanitaria caducados, falsificados, de contrabando y muestras médicas;
- f. La visita médica;
- g. Entregar, regalar o comercializar muestras médicas; (productos que nos regalan las distribuidoras que está prohibida para su venta, uso para el empresario)
- h. Alterar o modificar la información de las etiquetas de los medicamentos.”

Fuente: Normativa Técnica Funcionamiento De Farmacias Y Botiquines Privados.

Elaborado por: La Autora

De acuerdo al Reglamento de control y funcionamiento de los establecimientos farmacéuticos del ARCSA (Acuerdo 0813 del año 2013), el funcionamiento de establecimientos farmacéuticos debía garantizar que estén separados por al menos 300 metros de distancia uno del otro en una misma localidad; no obstante, esta reforma fue derogada en la Disposición Derogatoria Vigésimo Primera de la Ley Orgánica de Regulación y Control del Poder de Mercado (R.O. 555S, 13X2011 de fecha 05/2017), por lo que en la actualidad no es impedimento el que estos establecimientos o farmacias se encuentren cerca, dentro de una misma localidad.

Una vez enumerado las entidades y requisitos necesarios, así como los permisos de funcionamiento, control y sanitario de las farmacias, así como otros municipales, se puede concluir que, para la fundación y ejecución del proyecto, es decir la creación de la “Farmacia Felicidad”, como una farmacia multiservicio en centro urbano del cantón de Pedro Vicente Maldonado, es totalmente viable desde el punto de vista normativo.

CAPÍTULO V

5. Evaluación Financiera

5.1. Objetivos del capítulo

Determinar los componentes de ingresos, así como de gastos y costos para el plan de negocio y proyectarlos en el lapso del tiempo a cinco años, que es el tiempo contemplado para evaluar los resultados del presente proyecto y determinar su viabilidad, considerando como una variable latente la inflación promedio proyectada a través de los últimos seis años antes de la ejecución del proyecto. La implementación del proyecto sería posible en el período 2021- 2022.

5.2. Plan de inversiones

A continuación, se detalla los implementos necesarios (muebles, encerados, materiales, medicinas y productos, capital de trabajo y herramientas) con lo que se dará comienzo al plan de negocio de la Farmacia Felicidad, siendo estos:

Tabla 47: Plan de inversiones

FARMACIA FELICIDAD			
LOCAL			
Descripción	Tamaño	Valor Unitario	Valor total
Establecimiento o local	9m (Fondo) x 6m(ancho) x 3m (altura)	\$15.000,00	\$15.000,00
1 baño	2m (ancho) x 2 m(largo)	Incluye en el local	\$0,00
1 bodega	4 m (Fondo) x 6 m (Ancho)	Incluye en el local	\$0,00
1 administrativo	4 m (Fondo) x 6 m (Ancho)	Incluye en el local	\$0,00
TOTAL		\$15.000,00	\$15.000,00
MUEBLES Y ENSERES			
Descripción	Tamaño	Valor Unitario	Valor total
2 escritorio	90cm x 1,25 m	\$90,00	\$180,00
Rótulo externo luminoso "Farmacia Felicidad"	1m (alto) x 4m (ancho)	\$300,00	\$300,00
Rótulo turno	30cm x 40cm	\$25,00	\$25,00
3 mostradores	1,50m x 1,10m (alto)	\$44,00	\$132,00

1 vitrina	1m (ancho) x 2m(alto)	\$350,00	\$350,00
1 escalera con soporte	4 pisos	\$60,00	\$60,00
1 escalera tipo tijera	2.5 m (largo)	\$180,00	\$180,00
13 perchas	1,50 m x 1,80 m	\$55,00	\$715,00
1 bodega de archivador		\$120,00	\$120,00
3 exhibidores de madera	50cm x 1,30m	\$60,00	\$180,00
1 refri panorámico para lacetos y bebidas	45cm x1.30m	\$400,00	\$400,00
1 dispensador de agua y vasos desechables		\$150,00	\$150,00
1 ventilador		\$20,00	\$20,00
1 basurero		\$3,00	\$3,00
1 percha de cuarentena	1,50 m x 1,80 m	\$55,00	\$55,00
2 sillas de escritorio	51cm (ancho) x 71 cm (largo)	\$70,00	\$140,00
2 bancos plásticos	70 cm (largo)	\$25,00	\$50,00
TOTAL		\$2.007,00	\$3.060,00
EQUIPO DE COMPUTACIÓN			
Descripción	Tamaño	Valor	Valor total
1 caja registradora	50cmx 25cm	\$55,00	\$55,00
1 sistema de seguridad (cámaras de seguridad)	156.3mm (largo)x 70mm(ancho)	\$500,00	\$500,00
1 programa de software farmacéutico	-----	\$300,00	\$300,00
1 impresora de facturación Epson	30cm x 20 cm	\$250,00	\$250,00
1 detector de billetes falsos		\$10,00	\$10,00
2 computadoras	45c m x 30 cm	\$200,00	\$400,00
1 conexión a internet	6cm x 20cm	\$50,00	\$50,00
2 lectores de barra	-----	\$35,00	\$70,00
TOTAL		\$1.400,00	\$1.635,00

INVENTARIO			
Descripción	Detalle	Valor total	Valor con descuento total

Medicina	Productos de medicina y salud	\$45.694,71	\$36.555,77
Productos Naturales	Miel de abeja, valeriana, aceites tópicos, aceite de oliva, entre otros	\$1.000,35	\$850,30
Productos de aseo e higiene personal	Shampoo, pasta dental, cremas, rasuradoras, entre otras	\$3.058,47	\$2.507,95
Bazar, producto de belleza, confitería y juguetes, bebidas no alcohólicas	Tinte de cabello, pelo de muñeca, aretes, esmalte de uñas, porta retrato, peinillas, juguetes, entre otras	\$2.988,36	\$2.569,99
TOTAL		\$52.741,89	\$42.484,00
CAPITAL DE TRABAJO			
Descripción	Detalle	Total, mensual	Total 3 meses
Gasto Administrativos	Salarios, Pago Químico Farmacéutico	\$966,29	\$2.898,86
Gasto de Ventas	Servicios Básicos, promociones y publicidad	\$110,00	\$330,00
Gasto Financiero	Préstamo Bancario, préstamo personal	\$294,97	\$884,92
Total		\$1.371,26	\$4.113,78
GASTO DE CONSTITUCIÓN			
Descripción	Institución	Valor total	Valor total
Patente	GAD Municipal de Pedro Vicente Maldonado	\$160,42	\$160,42
Permiso de los bomberos	Cuerpo de Bomberos de Pedro Vicente Maldonado	\$35,00	\$35,00
Entidad pública (ARCSA)	Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria	Gratis	Gratis
TOTAL		\$195,42	\$195,42
TOTAL GENERAL		\$72.715,57	\$66.548,20

*Fuente: Investigación propia
Elaborado por: La Autora*

Los valores e ítems enunciados anteriormente corresponden a valores que se encuentran en el mercado actualmente, los cuales representan una inversión inicial de \$ **66.548,20 (USD)**, que está distribuido por (Mueble y enseres, equipo de computación, inventario de los productos de medicina, productos naturales, productos de aseo e higiene personal, entre otras), también se registran los gastos de constitución (permisos legales GAD Municipal de Pedro Vicente Maldonado, Permiso de los bomberos y Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria). También se considera un capital de trabajo que es una parte de la inversión inicial total, de la Farmacia Felicidad que corresponde a tres meses proyectados, que debe aportar para que la empresa realice las actividades, antes de obtener ingresos en la comercialización / venta de los productos.

5.3. Cálculo de Costos y Gastos

5.3.1. Mano de Obra

Se realiza el cálculo en referencia a la normativa vigente, en el Código de Trabajo del Ecuador para el 2021, en el que se considera como base salarial el sueldo básico unificado (SBU), \$ 400.00 para el trabajador con relación de dependencia a recibir por su prestación de servicios o trabajo, así como descuento personal por concepto de afiliación al IESS. En la siguiente tabla se detalla el rol de pagos del personal a emplear:

Tabla 48: Cálculo Rol de pagos.

Ord.	Apellidos y nombres	Cargo	Código	SBU	Total	Descuentos	Total	Valor a pagar	Valor a pagar anual
						9,45%			
1	Yadira Quiroz	Administradora/Gerenta	001	\$450,00	\$450,00	\$42,53	\$42,53	\$407,48	\$4.889,70
2	Trabajador 1	Vendedora 1	002	\$400,00	\$400,00	\$37,80	\$37,80	\$362,20	\$4.346,40
Total				\$850,00	\$850,00	\$80,33	\$80,33	\$769,68	\$9.236,10

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: La Autora.

En la siguiente tabla 48, se muestra en cambio el cálculo de provisiones de gastos (aporte patronal, décimos de ley y sueldos) proyectados para el primer año (año 1) que se realizara sin el pago de fondo de reserva, ya que los valores asociados corresponden a un beneficio del trabajador por sus servicios luego de este período con un mismo empleador.

Tabla 49: Provisión primer año

Provisiones Patronal 12,15%	XIII	XIV	Fondo Reserva	Vacaciones 1,77	Total Provisión Mensual	Costo mensual M.O	Total anual provisiones Provisión Anual	Costo Anual
\$54,68	\$37,50	\$33,33	\$3,12	\$0,00	\$125,51	\$575,51	\$1.506,10	\$6.395,80
\$48,60	\$33,33	\$33,33	\$2,78	\$0,00	\$115,27	\$515,27	\$1.383,20	\$5.729,60
\$103,28	\$70,83	\$66,67	\$5,90	\$0,00	\$240,78	\$1.090,78	\$2.889,30	\$12.125,40

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: La Autora

En la tabla 49, se presenta el detalle de las provisiones incluido el fondo de reserva, así como el cálculo proyectado de gastos a partir del segundo año hasta el último año (año 5).

Tabla 50: Provisiones

Provisiones Patronal 12,15%	XIII	XIV	Fondo Reserva	Vacaciones 1,77	Total Provisión Mensual	Costo mensual M.O	Total Provisión Anual	Costo Anual
\$54,68	\$37,50	\$33,33	\$37,49	\$0,00	\$162,99	\$612,99	\$1.955,92	\$6.845,62
\$48,60	\$33,33	\$33,33	\$33,32	\$0,00	\$148,59	\$548,59	\$1.783,04	\$6.129,44
\$103,28	\$70,83	\$66,67	\$70,81	\$0,00	\$311,58	\$1.161,58	\$3.738,96	\$12.975,06

COSTO MENSUAL MANO DE OBRA =	\$1.161,58
-------------------------------------	-------------------

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: La Autora

5.3.2. Depreciación

Es la disminución del valor en libros de los activos fijos ya sea por el desgaste con el paso del tiempo o deteriorado. En la siguiente tabla se detallará los activos de la empresa y su devaluación:

Tabla 51: Cálculo de la Depreciación

Detalle del bien	Vida útil (Años)	Valor	Porcentaje de depreciación	Depreciación Anual
Muebles y enseres	10	\$3.060,00	10%	\$306,00
Equipo de computación	3	\$1.635,00	33%	\$539,55
Edificio	20	\$15.000,00	5%	\$750,00
TOTAL		\$19.695,00		\$1.595,55

Fuente: Años y porcentaje de activos fijos

Elaborado por: La Autora

Para el uso meramente contable, se conoce que todo activo depreciable al paso del tiempo este pierde su valor comercial, por lo que en base a Normas Internacionales de Información Financieras (NIIF) se efectuó el cálculo en referencia a tiempos y porcentajes de depreciación.

5.3.3. Proyección de la depreciación

Se estima la depreciación de los activos fijos de propiedad, planta y equipo en base del ciclo del proyecto (5 años), los valores se detallan a continuación.

Tabla 52: Proyección de la depreciación

Detalle del bien	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Muebles y enseres	\$306,00	\$306,00	\$306,00	\$306,00	\$306,00
Equipo de computación	\$545,00	\$603,33	\$603,33	\$0,00	\$0,00
Edificio	\$750,00	\$750,00	\$750,00	\$750,00	\$750,00
TOTAL	\$1.601,00	\$1.659,33	\$1.659,33	\$1.056,00	\$1.056,00

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: La Autora

5.3.4. Detalle de costos

A continuación, se enlista los productos para adquisición en la Farmacia Felicidad, así como su costo comercial, los mismos que constituyen parte del desarrollo del plan de negocio.

Figura 23: Detalle de costos – Comercialización - Ventas.

INVENTARIO DE PRODUCTOS										
FARMACIA FELICIDAD										
Detalle			COSTO SIN DESCUENTO ANUAL		DESCUENTO	COSTO CON DESCUENTO ANUAL		PRECIO DE VENTA AL PUBLICO		
Descripción del producto	Unidad de medida	Stock	Costo Unitario	Costo Total		Costo Unitario	Costo Total	UTILIDA D	P.V.P Unitario	P.V.P Total
Compras Totales	Cantidad	11714	\$4.944,73	\$52.741,89		\$3.995,51	\$42.484,00		\$6.010,47	\$64.576,42
Medicina y salud		8323	\$3.835,04	\$45.694,71		\$3.068,03	\$36.555,77		\$4.755,45	\$56.661,44
BACTIFLOX COMx500MGx10	Cantidad	15	\$9,48	\$142,20	20%	\$7,58	\$113,76	55%	\$11,76	\$176,33
SIMEPAR CAPx70MGx10	Cantidad	8	\$2,88	\$23,04	20%	\$2,30	\$18,43	55%	\$3,57	\$28,57
SIMEPAR CAPx70MGx40	Cantidad	9	\$8,70	\$78,30	20%	\$6,96	\$62,64	55%	\$10,79	\$97,09
UVAMIN-RETARD CAPx100MGx20	Cantidad	15	\$3,39	\$50,85	20%	\$2,71	\$40,68	55%	\$4,20	\$63,05
DAYAMINERAL JBeX240ML	Cantidad	8	\$8,12	\$64,96	20%	\$6,50	\$51,97	55%	\$10,07	\$80,55
DAYAMINERAL TAB-REcx30	Cantidad	14	\$10,38	\$145,32	20%	\$8,30	\$116,26	55%	\$12,87	\$180,20
LECHE MAGNESIA FCOx360ML	Cantidad	10	\$5,95	\$59,50	20%	\$4,76	\$47,60	55%	\$7,38	\$73,78
VITA-C+ZINC NARANx500MGx12	Cantidad	8	\$1,11	\$8,88	20%	\$0,89	\$7,10	55%	\$1,38	\$11,01
DUPHALAC SOBx15ML	Cantidad	9	\$1,12	\$10,08	20%	\$0,90	\$8,06	55%	\$1,39	\$12,50
BACTEROL FORTE SUSx400/80MGx100ML	Cantidad	15	\$4,36	\$65,40	20%	\$3,49	\$52,32	55%	\$5,41	\$81,10

BRONCOT GOTx7.5MGx30ML	Cantidad	11	\$5,58	\$61,38	20 %	\$4,46	\$49,10	55%	\$6,92	\$76,11
EGOGYN VITA-E CAP-BLANx400UIx30	Cantidad	11	\$5,70	\$62,70	20 %	\$4,56	\$50,16	55%	\$7,07	\$77,75
NOFERTYL AMPx1MLx1	Cantidad	11	\$2,90	\$31,90	20 %	\$2,32	\$25,52	55%	\$3,60	\$39,56
TERMYL FORTE SUSx200MG/5MLx120ML	Cantidad	14	\$3,16	\$44,24	20 %	\$2,53	\$35,39	55%	\$3,92	\$54,86
MAXITROL SOL-OFTx5ML	Cantidad	8	\$6,95	\$55,60	20 %	\$5,56	\$44,48	55%	\$8,62	\$68,94
MAXITROL UNG-OFx3.5GR	Cantidad	12	\$6,55	\$78,60	20 %	\$5,24	\$62,88	55%	\$8,12	\$97,46
OPTI-FREE PURE MOIST SOLUC-FCOx90ML	Cantidad	13	\$7,18	\$93,34	20 %	\$5,74	\$74,67	55%	\$8,90	\$115,74
SYSTANE GOT-OFTx15ML	Cantidad	9	\$6,90	\$62,10	20 %	\$5,52	\$49,68	55%	\$8,56	\$77,00
BAYCUTEN N CREx20GR	Cantidad	11	\$7,70	\$84,70	20 %	\$6,16	\$67,76	55%	\$9,55	\$105,03
CARDIOASPIRINA TABx100MGx30	Cantidad	15	\$6,25	\$93,75	20 %	\$5,00	\$75,00	55%	\$7,75	\$116,25
THERMO-GESIC CREx120ML	Cantidad	11	\$3,00	\$33,00	20 %	\$2,40	\$26,40	55%	\$3,72	\$40,92
DIANE-35 GRAx2/0.035MGx21	Cantidad	15	\$5,61	\$84,15	20 %	\$4,49	\$67,32	55%	\$6,96	\$104,35
MESIGYNA INSTAYET AMP-INYx1MLx1	Cantidad	9	\$4,01	\$36,09	20 %	\$3,21	\$28,87	55%	\$4,97	\$44,75
MICROGYNON-CD 28GRAx1 RISTRA	Cantidad	10	\$2,45	\$24,50	20 %	\$1,96	\$19,60	55%	\$3,04	\$30,38
MICROLUT GRAx0.03MGx35	Cantidad	15	\$3,35	\$50,25	20 %	\$2,68	\$40,20	55%	\$4,15	\$62,31
QLAIRA COM-RECx28	Cantidad	10	\$2,45	\$24,50	20 %	\$1,96	\$19,60	55%	\$3,04	\$30,38
YASMIN COM-RECx3/0.03MG x21	Cantidad	9	\$8,23	\$74,07	20 %	\$6,58	\$59,26	55%	\$10,21	\$91,85
YAZ COM-RECx3MG/0.02MGx28	Cantidad	14	\$8,55	\$119,70	20 %	\$6,84	\$95,76	55%	\$10,60	\$148,43
BUPREX FLASH CAP-BLANDx600MGx10	Cantidad	15	\$4,18	\$62,70	20 %	\$3,34	\$50,16	55%	\$5,18	\$77,75
BUPREX GOTx40MGxMLx30ML	Cantidad	15	\$1,59	\$23,85	20 %	\$1,27	\$19,08	55%	\$1,97	\$29,57
BUPREX MIGRA COM-RECx400/100/1MGx20	Cantidad	10	\$7,89	\$78,90	20 %	\$6,31	\$63,12	55%	\$9,78	\$97,84

BUPREX SUSx100MGx5MLx120ML	Cantidad	13	\$1,76	\$22,88	20 %	\$1,41	\$18,30	55%	\$2,18	\$28,37
COXICAM AMP-INYx15MGx1	Cantidad	13	\$2,40	\$31,20	20 %	\$1,92	\$24,96	55%	\$2,98	\$38,69
ACETA MIGRA COM-REcx500/100/1MGx20	Cantidad	15	\$5,80	\$87,00	20 %	\$4,64	\$69,60	55%	\$7,19	\$107,88
AMIKACINA AMP-INYx500MGx1+JERIN GEN	Cantidad	11	\$2,34	\$25,74	20 %	\$1,87	\$20,59	55%	\$2,90	\$31,92
HIDROCORTIF AMP-INYx100MGx1	Cantidad	14	\$2,54	\$35,56	20 %	\$2,03	\$28,45	55%	\$3,15	\$44,09
HIDROCORTIF AMP-INYx500MGx1	Cantidad	16	\$3,76	\$60,16	20 %	\$3,01	\$48,13	55%	\$4,66	\$74,60
LINCOMICINA AMPx600MGx1+JERING	Cantidad	9	\$0,73	\$6,57	20 %	\$0,58	\$5,26	55%	\$0,91	\$8,15
METOCLOX AMP-INYx10/3MG/2MLx2ML	Cantidad	14	\$3,49	\$48,86	20 %	\$2,79	\$39,09	55%	\$4,33	\$60,59
METOCLOX COMx10MGx100	Cantidad	10	\$3,10	\$31,00	20 %	\$2,48	\$24,80	55%	\$3,84	\$38,44
NEUROGEN SOL-INYx3MLx1	Cantidad	10	\$0,57	\$5,70	20 %	\$0,46	\$4,56	55%	\$0,71	\$7,07
VERMIGEN COM-MASTx400MGx10	Cantidad	8	\$4,58	\$36,64	20 %	\$3,66	\$29,31	55%	\$5,68	\$45,43
GENBEXIL AMP-INYx160MGx2ML+JERING	Cantidad	13	\$0,58	\$7,54	20 %	\$0,46	\$6,03	55%	\$0,72	\$9,35
SUFTREX FORTE COMx800/160MGx100	Cantidad	15	\$14,41	\$216,15	20 %	\$11,53	\$172,92	55%	\$17,87	\$268,03
SUFTREX SUSx200/40MGx5MLx100ML	Cantidad	15	\$1,22	\$18,30	20 %	\$0,98	\$14,64	55%	\$1,51	\$22,69
VITACAP-G CAP-BLANDAx30	Cantidad	13	\$9,47	\$123,11	20 %	\$7,58	\$98,49	55%	\$11,74	\$152,66
BICONCILINA BZ SUS-INYx1200000UIx2	Cantidad	14	\$2,91	\$40,74	20 %	\$2,33	\$32,59	55%	\$3,61	\$50,52
PAZIDOL 1-2 SUSx500MGx1	Cantidad	11	\$4,58	\$50,38	20 %	\$3,66	\$40,30	55%	\$5,68	\$62,47
ROJAMIN REFOR AMP-INYx1000MCGx1Mx10	Cantidad	11	\$8,33	\$91,63	20 %	\$6,66	\$73,30	55%	\$10,33	\$113,62
EUTIROX TABx50MCGx50	Cantidad	8	\$2,32	\$18,56	20 %	\$1,86	\$14,85	55%	\$2,88	\$23,01
EUTIROX TABx75MCGx50	Cantidad	13	\$3,09	\$40,17	20 %	\$2,47	\$32,14	55%	\$3,83	\$49,81
EUTIROX TABx88MCGx50	Cantidad	13	\$3,45	\$44,85	20 %	\$2,76	\$35,88	55%	\$4,28	\$55,61

CATAFLAM GRAx25MGx20	Cantidad	12	\$3,11	\$37,32	20 %	\$2,49	\$29,86	55%	\$3,86	\$46,28
CATAFLAM GRAx50MGx60	Cantidad	11	\$10,55	\$116,05	20 %	\$8,44	\$92,84	55%	\$13,08	\$143,90
CATAFLAM-DD TABx50MGx12	Cantidad	10	\$3,89	\$38,90	20 %	\$3,11	\$31,12	55%	\$4,82	\$48,24
VOLTAREN GRAx50MGx50	Cantidad	14	\$8,15	\$114,10	20 %	\$6,52	\$91,28	55%	\$10,11	\$141,48
VOLTAREN SR TABx75MGx10	Cantidad	14	\$6,63	\$92,82	20 %	\$5,30	\$74,26	55%	\$8,22	\$115,10
GLUCOFAGE TABx500MGx60	Cantidad	13	\$14,51	\$188,63	20 %	\$11,61	\$150,90	55%	\$17,99	\$233,90
TEGRETOL CR COMx400MGx60	Cantidad	9	\$4,33	\$38,97	20 %	\$3,46	\$31,18	55%	\$5,37	\$48,32
BINOZYT COM-REcx500MGx5	Cantidad	8	\$8,15	\$65,20	20 %	\$6,52	\$52,16	55%	\$10,11	\$80,85
ANSAID GRAx100MGx30	Cantidad	15	\$14,15	\$212,25	20 %	\$11,32	\$169,80	55%	\$17,55	\$263,19
CELEBREX CAPx200MGx10	Cantidad	13	\$14,76	\$191,88	20 %	\$11,81	\$153,50	55%	\$18,30	\$237,93
CYTOTEC TABx200MCGx28	Cantidad	14	\$11,67	\$163,38	20 %	\$9,34	\$130,70	55%	\$14,47	\$202,59
DEPO-PROVERA AMP-PRELLx150MGx1ML	Cantidad	14	\$8,48	\$118,72	20 %	\$6,78	\$94,98	55%	\$10,52	\$147,21
FELDENE FLASH TABx20MGx10	Cantidad	14	\$8,71	\$121,94	20 %	\$6,97	\$97,55	55%	\$10,80	\$151,21
LOPID TAB-REcx600MGx20	Cantidad	13	\$14,30	\$185,90	20 %	\$11,44	\$148,72	55%	\$17,73	\$230,52
PROVERA TABx10MGx10	Cantidad	12	\$2,98	\$35,76	20 %	\$2,38	\$28,61	55%	\$3,70	\$44,34
VIAGRA TAB-REcx100MGx1	Cantidad	10	\$13,95	\$139,50	20 %	\$11,16	\$111,60	55%	\$17,30	\$172,98
VIAGRA TAB-REcx50MGx4	Cantidad	8	\$34,16	\$273,28	20 %	\$27,33	\$218,62	55%	\$42,36	\$338,87
INFLACOR RET SOL-INYx6MGx2MLx1	Cantidad	9	\$3,24	\$29,16	20 %	\$2,59	\$23,33	55%	\$4,02	\$36,16
INFLACOR SOL-INYx4MGx1ML	Cantidad	12	\$2,87	\$34,44	20 %	\$2,30	\$27,55	55%	\$3,56	\$42,71
LACTULAX JBEx66.7Gx240ML	Cantidad	12	\$11,89	\$142,68	20 %	\$9,51	\$114,14	55%	\$14,74	\$176,92
NEOGRIPAL F x 10TB	Cantidad	9	\$5,50	\$49,50	20 %	\$4,40	\$39,60	55%	\$6,82	\$61,38

NEOGRIPAL-F GOTx15ML	Cantidad	9	\$2,53	\$22,77	20 %	\$2,02	\$18,22	55%	\$3,14	\$28,23
NEOGRIPAL-F JBEx2.5/5/3.25MGx60ML	Cantidad	8	\$4,35	\$34,80	20 %	\$3,48	\$27,84	55%	\$5,39	\$43,15
ROTOPAR SUSx20ML	Cantidad	16	\$1,44	\$23,04	20 %	\$1,15	\$18,43	55%	\$1,79	\$28,57
ROTOPAR TABx200MGx2	Cantidad	14	\$1,12	\$15,68	20 %	\$0,90	\$12,54	55%	\$1,39	\$19,44
TIBONELLA TABx2.5MGx28	Cantidad	12	\$14,97	\$179,64	20 %	\$11,98	\$143,71	55%	\$18,56	\$222,75
TRIGENTAX CREx25GR	Cantidad	8	\$4,34	\$34,72	20 %	\$3,47	\$27,78	55%	\$5,38	\$43,05
CALCIO CHEFAR-F SUSx240ML	Cantidad	8	\$2,64	\$21,12	20 %	\$2,11	\$16,90	55%	\$3,27	\$26,19
CEREBROL SOL-BEBx2GR/100MLx120ML	Cantidad	15	\$5,70	\$85,50	20 %	\$4,56	\$68,40	55%	\$7,07	\$106,02
VITAMINA C + ZINC 500ml	Cantidad	11	\$3,50	\$38,50	20 %	\$2,80	\$30,80	55%	\$4,34	\$47,74
BIFUZOL CREx15GR	Cantidad	8	\$3,34	\$26,72	20 %	\$2,67	\$21,38	55%	\$4,14	\$33,13
BIFUZOL JABx80GR	Cantidad	14	\$2,49	\$34,86	20 %	\$1,99	\$27,89	55%	\$3,09	\$43,23
CREMA PANOXYL CAREx5%x30GR	Cantidad	9	\$3,96	\$35,64	20 %	\$3,17	\$28,51	55%	\$4,91	\$44,19
IVEROX LOCION-CAPx0.4%x60ML	Cantidad	8	\$3,88	\$31,04	20 %	\$3,10	\$24,83	55%	\$4,81	\$38,49
IVEROX SHAMPx0.8%x60ML	Cantidad	12	\$3,66	\$43,92	20 %	\$2,93	\$35,14	55%	\$4,54	\$54,46
JABON PANOXYL 5%x90GR	Cantidad	16	\$2,89	\$46,24	20 %	\$2,31	\$36,99	55%	\$3,58	\$57,34
JABON SARCOSANx80GR	Cantidad	10	\$1,49	\$14,90	20 %	\$1,19	\$11,92	55%	\$1,85	\$18,48
AFRIN GOT-ADUx0.05%x15ML	Cantidad	10	\$2,22	\$22,20	20 %	\$1,78	\$17,76	55%	\$2,75	\$27,53
ALKA-SELTZER BOOST TAB-EFERx10	Cantidad	8	\$2,08	\$16,64	20 %	\$1,66	\$13,31	55%	\$2,58	\$20,63
APRONAX TABx1liquidax 20	Cantidad	9	\$9,29	\$83,61	20 %	\$7,43	\$66,89	55%	\$11,52	\$103,68
APRONAX TABx275MGx20	Cantidad	11	\$3,87	\$42,57	20 %	\$3,10	\$34,06	55%	\$4,80	\$52,79
APRONAX TABx550MGx20	Cantidad	12	\$5,17	\$62,04	20 %	\$4,14	\$49,63	55%	\$6,41	\$76,93

ASPIRINA ADVAN TABx65/650MGx40	Cantidad	16	\$7,15	\$114,40	20 %	\$5,72	\$91,52	55%	\$8,87	\$141,86
ASPIRINA-INF TABx100MGx100	Cantidad	11	\$9,17	\$100,87	20 %	\$7,34	\$80,70	55%	\$11,37	\$125,08
CANESFORTE PLUS CREx15GR	Cantidad	16	\$6,62	\$105,92	20 %	\$5,30	\$84,74	55%	\$8,21	\$131,34
CLARIXOL SOLUCIONx1/6MGx60ML	Cantidad	11	\$6,12	\$67,32	20 %	\$4,90	\$53,86	55%	\$7,59	\$83,48
GYNO-CANESTEN OVU-VAGx200MGx3	Cantidad	9	\$4,74	\$42,66	20 %	\$3,79	\$34,13	55%	\$5,88	\$52,90
GYNO-CANESTEN-3 CRE-VAGx2% x20GR	Cantidad	14	\$3,81	\$53,34	20 %	\$3,05	\$42,67	55%	\$4,72	\$66,14
REDOXON GOTx20% x20ML	Cantidad	16	\$2,46	\$39,36	20 %	\$1,97	\$31,49	55%	\$3,05	\$48,81
SUPRADYN CAPx30	Cantidad	16	\$11,27	\$180,32	20 %	\$9,02	\$144,26	55%	\$13,97	\$223,60
ULTRAPROCT L CREx1/20MGx30GR	Cantidad	13	\$12,50	\$162,50	20 %	\$10,00	\$130,00	55%	\$15,50	\$201,50
HIDROXICLOROQUINA BKF TABx200MGx20	Cantidad	8	\$10,01	\$80,08	20 %	\$8,01	\$64,06	55%	\$12,41	\$99,30
PASTA GRANUGENA UNGxx60GR	Cantidad	12	\$7,42	\$89,04	20 %	\$5,94	\$71,23	55%	\$9,20	\$110,41
EPIHIERRO SOBx100MGx20	Cantidad	12	\$14,55	\$174,60	20 %	\$11,64	\$139,68	55%	\$18,04	\$216,50
KUFER-Q-ECV CAPx250/30/20MGx20	Cantidad	16	\$11,26	\$180,16	20 %	\$9,01	\$144,13	55%	\$13,96	\$223,40
KUFER-Q-R CAPx170/30MGx30	Cantidad	9	\$15,42	\$138,78	20 %	\$12,34	\$111,02	55%	\$19,12	\$172,09
MOLAREX CAPx200/200MGx24	Cantidad	10	\$6,99	\$69,90	20 %	\$5,59	\$55,92	55%	\$8,67	\$86,68
NUTRALOGICS TABx30	Cantidad	13	\$10,84	\$140,92	20 %	\$8,67	\$112,74	55%	\$13,44	\$174,74
SHAMP CASPAZOL FCOx200ML	Cantidad	14	\$8,17	\$114,38	20 %	\$6,54	\$91,50	55%	\$10,13	\$141,83
BISOLVON LINCTUS JBEx8MGx120ML	Cantidad	10	\$4,06	\$40,60	20 %	\$3,25	\$32,48	55%	\$5,03	\$50,34
DULCOLAX COMx5MGx10	Cantidad	16	\$3,17	\$50,72	20 %	\$2,54	\$40,58	55%	\$3,93	\$62,89
DULCOLAX GOTx7.5MGx15ML	Cantidad	16	\$5,30	\$84,80	20 %	\$4,24	\$67,84	55%	\$6,57	\$105,15
MUCOSOLVAN FORTE JBEx30MG/5MLx120ML	Cantidad	13	\$4,65	\$60,45	20 %	\$3,72	\$48,36	55%	\$5,77	\$74,96

MUCOSOLVAN GOTx15MGx2ML	Cantidad	11	\$1,43	\$15,73	20 %	\$1,14	\$12,58	55%	\$1,77	\$19,51
NEUROPLUS COM-RECx10MGx20	Cantidad	8	\$28,00	\$224,00	20 %	\$22,40	\$179,20	55%	\$34,72	\$277,76
MUCOSOLVAN JBEx15MG/5MLx120ML	Cantidad	8	\$4,52	\$36,16	20 %	\$3,62	\$28,93	55%	\$5,60	\$44,84
PHARMATON 50+ OMEGA CAPx30	Cantidad	9	\$11,78	\$106,02	20 %	\$9,42	\$84,82	55%	\$14,61	\$131,46
PHARMATON-KIDDI JBEx200ML	Cantidad	10	\$8,29	\$82,90	20 %	\$6,63	\$66,32	55%	\$10,28	\$102,80
ATROVENT HFA AERO INHx20MGx10Mx200D	Cantidad	13	\$10,80	\$140,40	20 %	\$8,64	\$112,32	55%	\$13,39	\$174,10
ATROVENT SOLx0.25MGx20ML	Cantidad	13	\$10,73	\$139,49	20 %	\$8,58	\$111,59	55%	\$13,31	\$172,97
CEFUROXIMA SUSx250MG/5MLx70ML VIDA	Cantidad	10	\$9,50	\$95,00	20 %	\$7,60	\$76,00	55%	\$11,78	\$117,80
CEFUROXIMA TAB-RECx500MGx10 VIDA	Cantidad	16	\$5,60	\$89,60	20 %	\$4,48	\$71,68	55%	\$6,94	\$111,10
MAGALDR+SIMET SUSx800/60MGx200M VID	Cantidad	15	\$4,10	\$61,50	20 %	\$3,28	\$49,20	55%	\$5,08	\$76,26
NIFEDIPINO CAPx10MGx50 VIDA	Cantidad	12	\$5,00	\$60,00	20 %	\$4,00	\$48,00	55%	\$6,20	\$74,40
PARACETAMOL JBEX160MG/5MLx160ML VID	Cantidad	16	\$2,11	\$33,76	20 %	\$1,69	\$27,01	55%	\$2,62	\$41,86
SULFATO FERROSO GOTx125MGx30CC	Cantidad	12	\$2,20	\$26,40	20 %	\$1,76	\$21,12	55%	\$2,73	\$32,74
TINIDAZOL TABx1GRx8 VID	Cantidad	15	\$0,92	\$13,80	20 %	\$0,74	\$11,04	55%	\$1,14	\$17,11
ADORLAN COMx25/25MGx30	Cantidad	9	\$6,01	\$54,09	20 %	\$4,81	\$43,27	55%	\$7,45	\$67,07
BELARA TAB-RECx0.03/2MGx21	Cantidad	9	\$5,91	\$53,19	20 %	\$4,73	\$42,55	55%	\$7,33	\$65,96
CINAGERON CAPx20MGx20	Cantidad	13	\$4,55	\$59,15	20 %	\$3,64	\$47,32	55%	\$5,64	\$73,35
COLLOPLUS SOL-TOPx20ML	Cantidad	16	\$1,43	\$22,88	20 %	\$1,14	\$18,30	55%	\$1,77	\$28,37
CONTRACTUBEX GELx50GR	Cantidad	13	\$8,45	\$109,85	20 %	\$6,76	\$87,88	55%	\$10,48	\$136,21
CEFTRIAXONA PSINYx1GRx1 JASP	Cantidad	8	\$6,53	\$52,24	20 %	\$5,22	\$41,79	55%	\$8,10	\$64,78
DAVINTEX 120mg x 10	Cantidad	11	\$7,98	\$87,78	20 %	\$6,38	\$70,22	55%	\$9,90	\$108,85

FAMIDAL CRE VAGINALx60GR	Cantidad	10	\$6,58	\$65,80	20 %	\$5,26	\$52,64	55%	\$8,16	\$81,59
FEBRAX SUSx125/100MGx60ML	Cantidad	16	\$2,60	\$41,60	20 %	\$2,08	\$33,28	55%	\$3,22	\$51,58
FEBRAX TABx275/300MGx20	Cantidad	8	\$3,13	\$25,04	20 %	\$2,50	\$20,03	55%	\$3,88	\$31,05
FLUIDASA SOL-ORALx500MGx200ML	Cantidad	10	\$5,60	\$56,00	20 %	\$4,48	\$44,80	55%	\$6,94	\$69,44
FOSFOCINA SUSx250MGx60ML	Cantidad	10	\$5,67	\$56,70	20 %	\$4,54	\$45,36	55%	\$7,03	\$70,31
GIANDA COM-RECx0.03/2MGx21	Cantidad	10	\$10,96	\$109,60	20 %	\$8,77	\$87,68	55%	\$13,59	\$135,90
MEGACILINA AMP-INYx100000x5ML	Cantidad	10	\$1,52	\$15,20	20 %	\$1,22	\$12,16	55%	\$1,88	\$18,85
MEGACILINA FORTE AMP-INYx400000x5M	Cantidad	12	\$1,90	\$22,80	20 %	\$1,52	\$18,24	55%	\$2,36	\$28,27
SPIRON GOTx1MGx30ML	Cantidad	12	\$13,67	\$164,04	20 %	\$10,94	\$131,23	55%	\$16,95	\$203,41
SUPRAMYCINA FORTE TABx200MGx10	Cantidad	13	\$3,37	\$43,81	20 %	\$2,70	\$35,05	55%	\$4,18	\$54,32
SUPRAMYCINA TABx100MGx10	Cantidad	9	\$1,92	\$17,28	20 %	\$1,54	\$13,82	55%	\$2,38	\$21,43
TOPSYM POLIVALENTE CREx15GR	Cantidad	13	\$2,34	\$30,42	20 %	\$1,87	\$24,34	55%	\$2,90	\$37,72
TOPSYM POLYOL CREx15GR	Cantidad	13	\$2,42	\$31,46	20 %	\$1,94	\$25,17	55%	\$3,00	\$39,01
TRAMAL AMP-INYx100MG/2MLx5	Cantidad	12	\$3,33	\$39,96	20 %	\$2,66	\$31,97	55%	\$4,13	\$49,55
TRAMAL AMP-INYx50MGx1MLx5	Cantidad	12	\$2,40	\$28,80	20 %	\$1,92	\$23,04	55%	\$2,98	\$35,71
TRAMAL CAPx50MGx20	Cantidad	11	\$4,67	\$51,37	20 %	\$3,74	\$41,10	55%	\$5,79	\$63,70
TRAMAL GOTx100MGx10ML	Cantidad	10	\$4,90	\$49,00	20 %	\$3,92	\$39,20	55%	\$6,08	\$60,76
TRAMAL LONG TAB-RECx100MGx10	Cantidad	13	\$4,99	\$64,87	20 %	\$3,99	\$51,90	55%	\$6,19	\$80,44
TRAMAL LONG TAB-RECx150MGx10	Cantidad	8	\$6,88	\$55,04	20 %	\$5,50	\$44,03	55%	\$8,53	\$68,25
ZALDIAR COM-RECx37.5/325MGx20	Cantidad	12	\$5,78	\$69,36	20 %	\$4,62	\$55,49	55%	\$7,17	\$86,01
FLURITOX CAPx5/60/50MGx20	Cantidad	10	\$10,28	\$102,80	20 %	\$8,22	\$82,24	55%	\$12,75	\$127,47

FLURITOX F GOTx100/2MGx30ML	Cantidad	15	\$6,00	\$90,00	20 %	\$4,80	\$72,00	55%	\$7,44	\$111,60
TUSSOLVINA JBEx10/100MGx5MLx120ML	Cantidad	11	\$3,75	\$41,25	20 %	\$3,00	\$33,00	55%	\$4,65	\$51,15
ATERPIN SUSx125/100MGx60ML	Cantidad	15	\$1,79	\$26,85	20 %	\$1,43	\$21,48	55%	\$2,22	\$33,29
ATERPIN TABx275/300MGx20	Cantidad	10	\$3,17	\$31,70	20 %	\$2,54	\$25,36	55%	\$3,93	\$39,31
LAMISIL SPRAYx1% ^x 30ML	Cantidad	10	\$7,84	\$78,40	20 %	\$6,27	\$62,72	55%	\$9,72	\$97,22
VOLTAREN AEROSOL 1% ^x 85MLx1	Cantidad	9	\$9,01	\$81,09	20 %	\$7,21	\$64,87	55%	\$11,17	\$100,55
VOLTAREN EMULGELx30GR	Cantidad	14	\$4,26	\$59,64	20 %	\$3,41	\$47,71	55%	\$5,28	\$73,95
DIGERIL SUSx800/60MGx200ML	Cantidad	11	\$4,59	\$50,49	20 %	\$3,67	\$40,39	55%	\$5,69	\$62,61
FORTIC-HEM GOTx30ML	Cantidad	11	\$4,75	\$52,25	20 %	\$3,80	\$41,80	55%	\$5,89	\$64,79
TRAUMALIV CAPx30	Cantidad	14	\$14,50	\$203,00	20 %	\$11,60	\$162,40	55%	\$17,98	\$251,72
FORTIC-HEM JBEx120ML	Cantidad	8	\$4,07	\$32,56	20 %	\$3,26	\$26,05	55%	\$5,05	\$40,37
NIFURYL SUSx25MG/5MLx100ML	Cantidad	8	\$2,89	\$23,12	20 %	\$2,31	\$18,50	55%	\$3,58	\$28,67
NIFURYL-R CAPx100MGx30	Cantidad	14	\$5,44	\$76,16	20 %	\$4,35	\$60,93	55%	\$6,75	\$94,44
TENSORELAX FORTE TAB-RECx4/400MGx30	Cantidad	11	\$34,75	\$382,25	20 %	\$27,80	\$305,80	55%	\$43,09	\$473,99
CLOPAN GOTx2.6MGx30ML	Cantidad	15	\$2,20	\$33,00	20 %	\$1,76	\$26,40	55%	\$2,73	\$40,92
DIGESTOPAN FORTE CAPx30	Cantidad	10	\$11,03	\$110,30	20 %	\$8,82	\$88,24	55%	\$13,68	\$136,77
DIGESTOPAN MULTIENZIMAS CAPx30	Cantidad	8	\$8,70	\$69,60	20 %	\$6,96	\$55,68	55%	\$10,79	\$86,30
FASTUM GELx50GR	Cantidad	15	\$9,64	\$144,60	20 %	\$7,71	\$115,68	55%	\$11,95	\$179,30
SPASMOMEN GRAx40MGx30	Cantidad	12	\$7,45	\$89,40	20 %	\$5,96	\$71,52	55%	\$9,24	\$110,86
FLUIMUCIL AMPx300MGx5	Cantidad	14	\$7,20	\$100,80	20 %	\$5,76	\$80,64	55%	\$8,93	\$124,99
FLUIMUCIL-ORAL SOBx200MGx30	Cantidad	12	\$11,46	\$137,52	20 %	\$9,17	\$110,02	55%	\$14,21	\$170,52

FLUIMUCIL-ORAL SOBx200MGx60	Cantidad	8	\$25,34	\$202,72	20 %	\$20,27	\$162,18	55%	\$31,42	\$251,37
OTOZAMBON GOT-OTICASx8ML	Cantidad	10	\$3,57	\$35,70	20 %	\$2,86	\$28,56	55%	\$4,43	\$44,27
URFAMYCIN CAPx500MGx30	Cantidad	12	\$12,75	\$153,00	20 %	\$10,20	\$122,40	55%	\$15,81	\$189,72
URFAMYCIN SUSx250MG/5MLx60ML	Cantidad	13	\$5,19	\$67,47	20 %	\$4,15	\$53,98	55%	\$6,44	\$83,66
UNGUENTO DERM ANTIBIOTx15GR	Cantidad	15	\$3,67	\$55,05	20 %	\$2,94	\$44,04	55%	\$4,55	\$68,26
AEROFLUX SOL-ORALx2-7.5MG/5MLx120ML	Cantidad	11	\$5,18	\$56,98	20 %	\$4,14	\$45,58	55%	\$6,42	\$70,66
CUTIVATE CREx0.05%x15GR	Cantidad	15	\$7,64	\$114,60	20 %	\$6,11	\$91,68	55%	\$9,47	\$142,10
VENTOLIN SOL-ORALx0.5GRx10ML	Cantidad	12	\$5,71	\$68,52	20 %	\$4,57	\$54,82	55%	\$7,08	\$84,96
VENTOLIN-SF JBeX2MGx200ML	Cantidad	10	\$3,60	\$36,00	20 %	\$2,88	\$28,80	55%	\$4,46	\$44,64
ZENTEL SUSx400MGx10ML	Cantidad	8	\$2,06	\$16,48	20 %	\$1,65	\$13,18	55%	\$2,55	\$20,44
ZENTEL TAB-REcx200MGx10	Cantidad	14	\$6,03	\$84,42	20 %	\$4,82	\$67,54	55%	\$7,48	\$104,68
OCAM PROTECT TAB-REcx15/20MGx10	Cantidad	12	\$11,38	\$136,56	20 %	\$9,10	\$109,25	55%	\$14,11	\$169,33
SULAMP DUO TAB-REcx875/125MGx14	Cantidad	13	\$19,68	\$255,84	20 %	\$15,74	\$204,67	55%	\$24,40	\$317,24
ALOPURINOL TABx300MGx30 NIF	Cantidad	11	\$1,32	\$14,52	20 %	\$1,06	\$11,62	55%	\$1,64	\$18,00
AMBROXOL JBeX30MGx5MLx120ML NIF	Cantidad	12	\$1,88	\$22,56	20 %	\$1,50	\$18,05	55%	\$2,33	\$27,97
AMOXICILINA GOTx100MG/MLx20ML NIF	Cantidad	13	\$1,27	\$16,51	20 %	\$1,02	\$13,21	55%	\$1,57	\$20,47
AMOXICILINA+CLAV SUSx156.25MGx120ML	Cantidad	15	\$2,68	\$40,20	20 %	\$2,14	\$32,16	55%	\$3,32	\$49,85
AMOXICILINA+CLAV SUSx312.5MGx120ML	Cantidad	8	\$6,72	\$53,76	20 %	\$5,38	\$43,01	55%	\$8,33	\$66,66
CARBAMAZEPINA TABx200MGx20 NIF	Cantidad	15	\$2,08	\$31,20	20 %	\$1,66	\$24,96	55%	\$2,58	\$38,69
CARBAMAZEPINA TABx400MGx20 NIF	Cantidad	16	\$2,29	\$36,64	20 %	\$1,83	\$29,31	55%	\$2,84	\$45,43
CELECOXIB CAPx200MGx10 NIFA	Cantidad	16	\$3,02	\$48,32	20 %	\$2,42	\$38,66	55%	\$3,74	\$59,92

CIPROFLOXACINA TAB-RECx500x10 LSTE	Cantidad	14	\$6,56	\$91,84	20 %	\$5,25	\$73,47	55%	\$8,13	\$113,88
DICLOFENACO TABx100MGx10 NIFA	Cantidad	14	\$2,88	\$40,32	20 %	\$2,30	\$32,26	55%	\$3,57	\$50,00
ENALAPRIL TABx20MGx20 NIF	Cantidad	9	\$2,40	\$21,60	20 %	\$1,92	\$17,28	55%	\$2,98	\$26,78
ITRACONAZOL CAPx100MGx4 NIFA	Cantidad	15	\$3,16	\$47,40	20 %	\$2,53	\$37,92	55%	\$3,92	\$58,78
KETOCONAZOL TABx200MGx10 NIFA	Cantidad	11	\$1,69	\$18,59	20 %	\$1,35	\$14,87	55%	\$2,10	\$23,05
KETOROLACO TABx10MGx10 NIFA	Cantidad	15	\$1,60	\$24,00	20 %	\$1,28	\$19,20	55%	\$1,98	\$29,76
LOSARTAN TABx100MGx20 NIF	Cantidad	9	\$6,34	\$57,06	20 %	\$5,07	\$45,65	55%	\$7,86	\$70,75
METFORMINA TAB-RECx500MGx30 NIFA	Cantidad	15	\$2,91	\$43,65	20 %	\$2,33	\$34,92	55%	\$3,61	\$54,13
MONTELUKAST TAB-MASTx4MGx10 NIFA	Cantidad	13	\$3,00	\$39,00	20 %	\$2,40	\$31,20	55%	\$3,72	\$48,36
OMEPRAZOL CAPx20MGx10 NIF	Cantidad	8	\$1,60	\$12,80	20 %	\$1,28	\$10,24	55%	\$1,98	\$15,87
SECNIDAZOL TAB-RECx1GRx2 NIF	Cantidad	13	\$0,66	\$8,58	20 %	\$0,53	\$6,86	55%	\$0,82	\$10,64
SILDENAFIL TABx100MGx1 LSTE	Cantidad	14	\$3,60	\$50,40	20 %	\$2,88	\$40,32	55%	\$4,46	\$62,50
AMBROXOL JBEx15MG/5MLx120ML LSTE	Cantidad	16	\$0,84	\$13,44	20 %	\$0,67	\$10,75	55%	\$1,04	\$16,67
AMBROXOL JBEx30MG/5MLx120ML LSTE	Cantidad	13	\$1,68	\$21,84	20 %	\$1,34	\$17,47	55%	\$2,08	\$27,08
AMLODIPINO COMx5MGx10 LSTE	Cantidad	10	\$2,56	\$25,60	20 %	\$2,05	\$20,48	55%	\$3,17	\$31,74
AMPICILINA CAPx500MGx50 LSTE	Cantidad	9	\$8,94	\$80,46	20 %	\$7,15	\$64,37	55%	\$11,09	\$99,77
ATORVASTATINA TAB-RECx40MGx10 LSTE	Cantidad	16	\$5,47	\$87,52	20 %	\$4,38	\$70,02	55%	\$6,78	\$108,52
ATORVASTATINA TABx20MGx10 LSTE	Cantidad	13	\$6,78	\$88,14	20 %	\$5,42	\$70,51	55%	\$8,41	\$109,29
AZITROMICINA SUSx200MG/5ML LSTE	Cantidad	11	\$3,61	\$39,71	20 %	\$2,89	\$31,77	55%	\$4,48	\$49,24
AZITROMICINA TAB-RECx500MGx5 LSTE	Cantidad	14	\$6,64	\$92,96	20 %	\$5,31	\$74,37	55%	\$8,23	\$115,27
CARVEDILOL TABx12.5MGx30 GENFAR	Cantidad	16	\$6,57	\$105,12	20 %	\$5,26	\$84,10	55%	\$8,15	\$130,35

RANITIDINA AMPx50MGx2MLx10 VITL	Cantidad	8	\$2,17	\$17,36	20 %	\$1,74	\$13,89	55%	\$2,69	\$21,53
CETIRIZINA TABx10MGx10 LSTE	Cantidad	10	\$1,97	\$19,70	20 %	\$1,58	\$15,76	55%	\$2,44	\$24,43
CLARITROMICINA SUSx250MGx50ML LSTE	Cantidad	10	\$10,00	\$100,00	20 %	\$8,00	\$80,00	55%	\$12,40	\$124,00
CLARITROMICINA TABx500MGx10 LSTE	Cantidad	14	\$6,13	\$85,82	20 %	\$4,90	\$68,66	55%	\$7,60	\$106,42
DICLOFENACO SOD CAPx100MGx20 LSTE	Cantidad	11	\$2,71	\$29,81	20 %	\$2,17	\$23,85	55%	\$3,36	\$36,96
DICLOFENACO TAB-RECx50MGx50 LSTE	Cantidad	16	\$2,64	\$42,24	20 %	\$2,11	\$33,79	55%	\$3,27	\$52,38
COMPLEJO-B JBEx120ML LAMO	Cantidad	11	\$2,44	\$26,84	20 %	\$1,95	\$21,47	55%	\$3,03	\$33,28
FLUCONAZOL CAPx150MGx1 LSTE	Cantidad	15	\$0,38	\$5,70	20 %	\$0,30	\$4,56	55%	\$0,47	\$7,07
IBUPROFENO CAPx600MGx50 LSTE	Cantidad	11	\$4,80	\$52,80	20 %	\$3,84	\$42,24	55%	\$5,95	\$65,47
LANSOPRAZOL CAPx30MGx28 LSTE	Cantidad	8	\$7,35	\$58,80	20 %	\$5,88	\$47,04	55%	\$9,11	\$72,91
LORATADINA JBEx5MG/5MLx100ML LSTE	Cantidad	11	\$1,17	\$12,87	20 %	\$0,94	\$10,30	55%	\$1,45	\$15,96
LOSARTAN TAB-RECx50MGx30 LSTE	Cantidad	15	\$2,09	\$31,35	20 %	\$1,67	\$25,08	55%	\$2,59	\$38,87
MELOXICAM TABx7.5MGx10 LSTE	Cantidad	8	\$1,70	\$13,60	20 %	\$1,36	\$10,88	55%	\$2,11	\$16,86
MONTELUKAST TAB-MASTx5MGx10 LSTE	Cantidad	11	\$2,45	\$26,95	20 %	\$1,96	\$21,56	55%	\$3,04	\$33,42
NAPROXENO TAB-RECx500MGx10 LSTE	Cantidad	11	\$1,12	\$12,32	20 %	\$0,90	\$9,86	55%	\$1,39	\$15,28
OMEPRAZOL CAPx40MGx30	Cantidad	8	\$8,66	\$69,28	20 %	\$6,93	\$55,42	55%	\$10,74	\$85,91
SIMVASTATINA TABx40MGx10 LSTE	Cantidad	8	\$3,74	\$29,92	20 %	\$2,99	\$23,94	55%	\$4,64	\$37,10
VITAMINA-C NARANJA M-500MGx12(12) LSTE	Cantidad	14	\$10,00	\$140,00	20 %	\$8,00	\$112,00	55%	\$12,40	\$173,60
ZOPICLONA TABx7.5MGx30 LSTE	Cantidad	15	\$4,80	\$72,00	20 %	\$3,84	\$57,60	55%	\$5,95	\$89,28
TAMSULOSINA TAB-RECx0.4MGx10 NIFA	Cantidad	13	\$1,83	\$23,79	20 %	\$1,46	\$19,03	55%	\$2,27	\$29,50
TERBINAFINA TABx250MGx10 NIFA	Cantidad	15	\$7,00	\$105,00	20 %	\$5,60	\$84,00	55%	\$8,68	\$130,20

FINALIN FEM TABx500/65MGx30	Cantidad	12	\$6,75	\$81,00	20 %	\$5,40	\$64,80	55%	\$8,37	\$100,44
FINALIN FORTE TABx500/65MGx100	Cantidad	13	\$16,99	\$220,87	20 %	\$13,59	\$176,70	55%	\$21,07	\$273,88
FINALIN-GRIPE TABx50	Cantidad	13	\$7,55	\$98,15	20 %	\$6,04	\$78,52	55%	\$9,36	\$121,71
CANDITRAL CAPx100MGx16	Cantidad	14	\$10,74	\$150,36	20 %	\$8,59	\$120,29	55%	\$13,32	\$186,45
INSOCAPS CAP-LIQx250MGx30	Cantidad	9	\$5,00	\$45,00	20 %	\$4,00	\$36,00	55%	\$6,20	\$55,80
UROPROS CAP-LIQx160MGx30	Cantidad	11	\$10,37	\$114,07	20 %	\$8,30	\$91,26	55%	\$12,86	\$141,45
FINALIN-INF TAB-MASTx30	Cantidad	8	\$1,96	\$15,68	20 %	\$1,57	\$12,54	55%	\$2,43	\$19,44
TIOCOLFEN TAB-RECx400/4MGx15	Cantidad	16	\$10,00	\$160,00	20 %	\$8,00	\$128,00	55%	\$12,40	\$198,40
CYCLO FEMINA AMP-PRELLx25/5MGx0.5ML	Cantidad	12	\$7,00	\$84,00	20 %	\$5,60	\$67,20	55%	\$8,68	\$104,16
BICORPAN CREx15GR	Cantidad	16	\$2,44	\$39,04	20 %	\$1,95	\$31,23	55%	\$3,03	\$48,41
CLEMBROXIL COMP PEDIATRICO x5MCGx120ML	Cantidad	10	\$6,26	\$62,60	20 %	\$5,01	\$50,08	55%	\$7,76	\$77,62
CONRELAX PLUS TABx4MGx10	Cantidad	16	\$6,79	\$108,64	20 %	\$5,43	\$86,91	55%	\$8,42	\$134,71
DALIVIUM TAB-RECx25MGx10	Cantidad	8	\$5,76	\$46,08	20 %	\$4,61	\$36,86	55%	\$7,14	\$57,14
FEMGYL AMP-INYx50/5MGx1MLx1	Cantidad	11	\$3,13	\$34,43	20 %	\$2,50	\$27,54	55%	\$3,88	\$42,69
NEURAL 3 AMP-INYx25000MCGx3MLx1	Cantidad	9	\$6,21	\$55,89	20 %	\$4,97	\$44,71	55%	\$7,70	\$69,30
NEURAL PLUS TAB-RECx500MGx10	Cantidad	10	\$5,83	\$58,30	20 %	\$4,66	\$46,64	55%	\$7,23	\$72,29
TALERDIN D CAPx5/120MGx10	Cantidad	12	\$7,41	\$88,92	20 %	\$5,93	\$71,14	55%	\$9,19	\$110,26
TALERDIN TAB-RECx10MGx10	Cantidad	12	\$2,90	\$34,80	20 %	\$2,32	\$27,84	55%	\$3,60	\$43,15
FITINA TABx30	Cantidad	14	\$2,75	\$38,50	20 %	\$2,20	\$30,80	55%	\$3,41	\$47,74
VALERPAN AMPx2/5MGx1ML	Cantidad	14	\$2,97	\$41,58	20 %	\$2,38	\$33,26	55%	\$3,68	\$51,56
VALERPAN AMPx2/5MGx2ML	Cantidad	14	\$4,22	\$59,08	20 %	\$3,38	\$47,26	55%	\$5,23	\$73,26

CIPRODEX GOT-OFTx5ML	Cantidad	12	\$8,40	\$100,80	20 %	\$6,72	\$80,64	55%	\$10,42	\$124,99
CIPRODEX GOTx7.5ML	Cantidad	15	\$5,93	\$88,95	20 %	\$4,74	\$71,16	55%	\$7,35	\$110,30
CIPROVAL GOTAS OTICASx5ML	Cantidad	9	\$4,05	\$36,45	20 %	\$3,24	\$29,16	55%	\$5,02	\$45,20
CIPROVAL GOT-OFTx0.3GRx5ML	Cantidad	11	\$3,90	\$42,90	20 %	\$3,12	\$34,32	55%	\$4,84	\$53,20
DIAREN COMx200MGx20	Cantidad	11	\$5,19	\$57,09	20 %	\$4,15	\$45,67	55%	\$6,44	\$70,79
FUNGIUM CREx15GR	Cantidad	11	\$1,39	\$15,29	20 %	\$1,11	\$12,23	55%	\$1,72	\$18,96
MUXOL TABx30MGx20	Cantidad	14	\$2,93	\$41,02	20 %	\$2,34	\$32,82	55%	\$3,63	\$50,86
NICOTEARS SOL-OFTx20ML	Cantidad	12	\$5,08	\$60,96	20 %	\$4,06	\$48,77	55%	\$6,30	\$75,59
NOVOTEARS GOTx10ML	Cantidad	12	\$9,17	\$110,04	20 %	\$7,34	\$88,03	55%	\$11,37	\$136,45
TRIOVAL DIA NOCHE COMx500/60MGx20	Cantidad	12	\$4,32	\$51,84	20 %	\$3,46	\$41,47	55%	\$5,36	\$64,28
SEROLUX TAB-RECx100MGx10	Cantidad	11	\$5,56	\$61,16	20 %	\$4,45	\$48,93	55%	\$6,89	\$75,84
ATENOLOL COMx50MGx20	Cantidad	12	\$3,02	\$36,24	20 %	\$2,42	\$28,99	55%	\$3,74	\$44,94
EQUIL x20	Cantidad	11	\$13,00	\$143,00	20 %	\$10,40	\$114,40	55%	\$16,12	\$177,32
ESPIROMETRO COMx25ML AIRLIFE	Cantidad	14	\$7,08	\$99,12	20 %	\$5,66	\$79,30	55%	\$8,78	\$122,91
LAMOCOX TABx15MGx10	Cantidad	14	\$5,06	\$70,84	20 %	\$4,05	\$56,67	55%	\$6,27	\$87,84
NEO-NALIDIN SUSx60ML	Cantidad	8	\$3,24	\$25,92	20 %	\$2,59	\$20,74	55%	\$4,02	\$32,14
ODONTOCILINA CAPx500MGx20	Cantidad	9	\$4,60	\$41,40	20 %	\$3,68	\$33,12	55%	\$5,70	\$51,34
ODONTOGESIC TAB-RECx550MGx20	Cantidad	13	\$6,19	\$80,47	20 %	\$4,95	\$64,38	55%	\$7,68	\$99,78
GASTROVET GOTx15ML	Cantidad	16	\$2,08	\$33,28	20 %	\$1,66	\$26,62	55%	\$2,58	\$41,27
FERRO B COMPLEX FOLIC TAB-RECx30	Cantidad	12	\$6,45	\$77,40	20 %	\$5,16	\$61,92	55%	\$8,00	\$95,98
FERRO-B COMPLEX JBEx240ML	Cantidad	8	\$3,37	\$26,96	20 %	\$2,70	\$21,57	55%	\$4,18	\$33,43

GASTROVET PLUS SUSx800MGx200ML	Cantidad	14	\$3,98	\$55,72	20 %	\$3,18	\$44,58	55%	\$4,94	\$69,09
GASTROVET TAB-MASTx200MGx20	Cantidad	16	\$2,88	\$46,08	20 %	\$2,30	\$36,86	55%	\$3,57	\$57,14
HIERROVIT-ULTRA JBEx220ML	Cantidad	11	\$4,33	\$47,63	20 %	\$3,46	\$38,10	55%	\$5,37	\$59,06
NEO INDUPEC SUS-PEDx90ML	Cantidad	15	\$2,73	\$40,95	20 %	\$2,18	\$32,76	55%	\$3,39	\$50,78
TON-WAS AMP-BEBx10	Cantidad	10	\$12,56	\$125,60	20 %	\$10,05	\$100,48	55%	\$15,57	\$155,74
CAVERTA TABx50MGx4	Cantidad	14	\$9,85	\$137,90	20 %	\$7,88	\$110,32	55%	\$12,21	\$171,00
ACIDO-FOLICO TABx5MGx100	Cantidad	9	\$0,94	\$8,46	20 %	\$0,75	\$6,77	55%	\$1,17	\$10,49
ANAUTIN TABx50MGx100	Cantidad	13	\$3,61	\$46,93	20 %	\$2,89	\$37,54	55%	\$4,48	\$58,19
FLORATIL CAPx200MGx10	Cantidad	15	\$8,40	\$126,00	20 %	\$6,72	\$100,80	55%	\$10,42	\$156,24
ANULAX-ADULTO SUPx10MGx5	Cantidad	13	\$1,42	\$18,46	20 %	\$1,14	\$14,77	55%	\$1,76	\$22,89
ATOSYL JBEx120ML	Cantidad	14	\$3,48	\$48,72	20 %	\$2,78	\$38,98	55%	\$4,32	\$60,41
ATOSYL JBEx60ML PEDIATRICO	Cantidad	9	\$2,34	\$21,06	20 %	\$1,87	\$16,85	55%	\$2,90	\$26,11
ASBRON ELIXIR JBEx120ML	Cantidad	9	\$1,28	\$11,52	20 %	\$1,02	\$9,22	55%	\$1,59	\$14,28
CLOMAZOL-3 SUP-VAGx0.2GRx3	Cantidad	15	\$0,72	\$10,80	20 %	\$0,58	\$8,64	55%	\$0,89	\$13,39
MUCOLISIN SUSx100ML	Cantidad	12	\$0,91	\$10,92	20 %	\$0,73	\$8,74	55%	\$1,13	\$13,54
PANALGESIC GELx180GR	Cantidad	11	\$3,04	\$33,44	20 %	\$2,43	\$26,75	55%	\$3,77	\$41,47
PASSINERVAL SUSx240ML	Cantidad	16	\$3,03	\$48,48	20 %	\$2,42	\$38,78	55%	\$3,76	\$60,12
ACROBRONQUIOL JBEx4MGx120ML	Cantidad	10	\$1,79	\$17,90	20 %	\$1,43	\$14,32	55%	\$2,22	\$22,20
ACROGRIP A JBEx120ML	Cantidad	12	\$1,62	\$19,44	20 %	\$1,30	\$15,55	55%	\$2,01	\$24,11
ACROMAXFENICOL CAPx500MGx50	Cantidad	14	\$5,03	\$70,42	20 %	\$4,02	\$56,34	55%	\$6,24	\$87,32
ACROMIZOL CREx2%x20GRx1	Cantidad	15	\$0,96	\$14,40	20 %	\$0,77	\$11,52	55%	\$1,19	\$17,86

ACROMONA OVUx500MG/100000UIx10	Cantidad	11	\$2,17	\$23,87	20 %	\$1,74	\$19,10	55%	\$2,69	\$29,60
ACROMONA OVUx500MGx60	Cantidad	15	\$7,95	\$119,25	20 %	\$6,36	\$95,40	55%	\$9,86	\$147,87
ACRONISTINA GOTx30ML	Cantidad	16	\$1,47	\$23,52	20 %	\$1,18	\$18,82	55%	\$1,82	\$29,16
ACROTUSIN JBEx120ML	Cantidad	12	\$1,56	\$18,72	20 %	\$1,25	\$14,98	55%	\$1,93	\$23,21
AKIM AMP-INYx500MGx2ML	Cantidad	15	\$3,73	\$55,95	20 %	\$2,98	\$44,76	55%	\$4,63	\$69,38
AMPLIURINA FORTE CAPx50	Cantidad	10	\$9,62	\$96,20	20 %	\$7,70	\$76,96	55%	\$11,93	\$119,29
AMPLIURINA PLUS COM-RECx20	Cantidad	13	\$10,95	\$142,35	20 %	\$8,76	\$113,88	55%	\$13,58	\$176,51
BROXOLAM JBEx15MGx120ML	Cantidad	12	\$3,75	\$45,00	20 %	\$3,00	\$36,00	55%	\$4,65	\$55,80
BROXOLAM JBEx30MGx60ML	Cantidad	8	\$1,20	\$9,60	20 %	\$0,96	\$7,68	55%	\$1,49	\$11,90
BROXOLAM TABx30MGx20	Cantidad	16	\$2,93	\$46,88	20 %	\$2,34	\$37,50	55%	\$3,63	\$58,13
GENTAMAX CRE TUBOx0.1%x15GR	Cantidad	15	\$0,48	\$7,20	20 %	\$0,38	\$5,76	55%	\$0,60	\$8,93
KETOCON CREx2%x15GR	Cantidad	12	\$1,25	\$15,00	20 %	\$1,00	\$12,00	55%	\$1,55	\$18,60
MAXIDERM CREx15GR	Cantidad	10	\$2,35	\$23,50	20 %	\$1,88	\$18,80	55%	\$2,91	\$29,14
NEO NYSTASOLONA CREx15GR	Cantidad	15	\$2,48	\$37,20	20 %	\$1,98	\$29,76	55%	\$3,08	\$46,13
REFRESH-TEARS FCOx0.5%x15ML	Cantidad	16	\$8,00	\$128,00	20 %	\$6,40	\$102,40	55%	\$9,92	\$158,72
NYSTASOLONA CREx15GR	Cantidad	14	\$2,00	\$28,00	20 %	\$1,60	\$22,40	55%	\$2,48	\$34,72
NYSTASOLONA OVUx100000UI/250MCGx60	Cantidad	13	\$10,98	\$142,74	20 %	\$8,78	\$114,19	55%	\$13,62	\$177,00
LECHE MAGNESIA PHILL FCOx360ML	Cantidad	15	\$3,01	\$45,15	20 %	\$2,41	\$36,12	55%	\$3,73	\$55,99
METICORTEN TABx20MGx30	Cantidad	16	\$23,61	\$377,76	20 %	\$18,89	\$302,21	55%	\$29,28	\$468,42
OVESTIN CRE-VAGx15GR+APLICAD	Cantidad	8	\$5,55	\$44,40	20 %	\$4,44	\$35,52	55%	\$6,88	\$55,06
OVESTIN OVUx0.5MGx15	Cantidad	11	\$9,14	\$100,54	20 %	\$7,31	\$80,43	55%	\$11,33	\$124,67

AKINETON TABx2MGx20	Cantidad	16	\$4,33	\$69,28	20 %	\$3,46	\$55,42	55%	\$5,37	\$85,91
BRONCOTOSIL CAP-LIQx8MGx15	Cantidad	10	\$5,77	\$57,70	20 %	\$4,62	\$46,16	55%	\$7,15	\$71,55
CARVEDIL COMx12.5MGx28	Cantidad	9	\$7,47	\$67,23	20 %	\$5,98	\$53,78	55%	\$9,26	\$83,37
ACICLOVIR TABx800MGx10 GENF	Cantidad	10	\$3,36	\$33,60	20 %	\$2,69	\$26,88	55%	\$4,17	\$41,66
ACICLOVIR UNGx5%x15GR GENF	Cantidad	9	\$2,35	\$21,15	20 %	\$1,88	\$16,92	55%	\$2,91	\$26,23
ALBENDAZOL SUSx100MG/5MLx20ML GENF	Cantidad	8	\$0,71	\$5,68	20 %	\$0,57	\$4,54	55%	\$0,88	\$7,04
ALBENDAZOL TABx200MGx2 GENF	Cantidad	12	\$0,18	\$2,16	20 %	\$0,14	\$1,73	55%	\$0,22	\$2,68
BETAMETASONA AMPx4MGx1MLx1 GENF	Cantidad	14	\$0,56	\$7,84	20 %	\$0,45	\$6,27	55%	\$0,69	\$9,72
BETAMETASONA UNGx0.05%x40GR GENF	Cantidad	10	\$1,78	\$17,80	20 %	\$1,42	\$14,24	55%	\$2,21	\$22,07
CETIRIZINA TAB-RECx10MGx10 GENF	Cantidad	15	\$0,96	\$14,40	20 %	\$0,77	\$11,52	55%	\$1,19	\$17,86
CLOTRIMAZOL CRE-VAG+1 APLIC GENF	Cantidad	11	\$1,60	\$17,60	20 %	\$1,28	\$14,08	55%	\$1,98	\$21,82
CLOTRIMAZOL CREx1%x40GR GENF	Cantidad	8	\$1,78	\$14,24	20 %	\$1,42	\$11,39	55%	\$2,21	\$17,66
DICLOFENACO EMU-GELx1%x50MG GENF	Cantidad	11	\$1,85	\$20,35	20 %	\$1,48	\$16,28	55%	\$2,29	\$25,23
DICLOFENACO TAB-RECx50MGx30 GENF	Cantidad	11	\$2,88	\$31,68	20 %	\$2,30	\$25,34	55%	\$3,57	\$39,28
ESOMEPRAZOL TABx20MGx10 GENF	Cantidad	8	\$4,04	\$32,32	20 %	\$3,23	\$25,86	55%	\$5,01	\$40,08
ESOMEPRAZOL TABx40MGx10 GENF	Cantidad	16	\$7,95	\$127,20	20 %	\$6,36	\$101,76	55%	\$9,86	\$157,73
FLUCONAZOL CAPx200MGx4 GENF	Cantidad	10	\$1,73	\$17,30	20 %	\$1,38	\$13,84	55%	\$2,15	\$21,45
FUROSEMIDA TABx40MGx100 GENF	Cantidad	15	\$1,58	\$23,70	20 %	\$1,26	\$18,96	55%	\$1,96	\$29,39
GEMFIBROZILO TABx600MGx20 GENF	Cantidad	12	\$2,57	\$30,84	20 %	\$2,06	\$24,67	55%	\$3,19	\$38,24
IBUPROFENO TAB-RECx800MGx50 GENF	Cantidad	15	\$4,99	\$74,85	20 %	\$3,99	\$59,88	55%	\$6,19	\$92,81
ISOCONAZOL SOL-TOPx1%x20ML GENF	Cantidad	16	\$1,38	\$22,08	20 %	\$1,10	\$17,66	55%	\$1,71	\$27,38

KETOROLACO AMP-INYx30MG/MLx5 GENF	Cantidad	10	\$5,44	\$54,40	20 %	\$4,35	\$43,52	55%	\$6,75	\$67,46
PREGABALINA CAPx75MGx30 GENF	Cantidad	13	\$12,92	\$167,96	20 %	\$10,34	\$134,37	55%	\$16,02	\$208,27
RECOLECTOR ORINA FCOx1	Cantidad	10	\$0,24	\$2,40	20 %	\$0,19	\$1,92	55%	\$0,30	\$2,98
SULFADIAZINA-PLATA CREx30GR GENF	Cantidad	9	\$2,00	\$18,00	20 %	\$1,60	\$14,40	55%	\$2,48	\$22,32
ALBENSTAR TAB-MASx200MGx10	Cantidad	13	\$1,44	\$18,72	20 %	\$1,15	\$14,98	55%	\$1,79	\$23,21
FEMELAC OVULOSx190MGx10	Cantidad	11	\$8,33	\$91,63	20 %	\$6,66	\$73,30	55%	\$10,33	\$113,62
UROMICINA CAPx50/250/125MGx100	Cantidad	10	\$18,51	\$185,10	20 %	\$14,81	\$148,08	55%	\$22,95	\$229,52
DEFAL COMx6MGx20	Cantidad	11	\$8,50	\$93,50	20 %	\$6,80	\$74,80	55%	\$10,54	\$115,94
FEMEN-fort 400mgx10	Cantidad	11	\$2,25	\$24,75	20 %	\$1,80	\$19,80	55%	\$2,79	\$30,69
KIDCAL FRESA SUSx300MGx180ML	Cantidad	8	\$15,40	\$123,20	20 %	\$12,32	\$98,56	55%	\$19,10	\$152,77
KIDCAL TUTI-FRU SUSx300M/100UIx180M	Cantidad	11	\$13,40	\$147,40	20 %	\$10,72	\$117,92	55%	\$16,62	\$182,78
MILPAX CHICLE SUSx125/133MGx150ML	Cantidad	10	\$3,34	\$33,40	20 %	\$2,67	\$26,72	55%	\$4,14	\$41,42
UROCIT TABx1080MGx100	Cantidad	11	\$28,96	\$318,56	20 %	\$23,17	\$254,85	55%	\$35,91	\$395,01
BLADURIL COM-RECx200MGx20	Cantidad	12	\$11,25	\$135,00	20 %	\$9,00	\$108,00	55%	\$13,95	\$167,40
DOLGENAL COM-RECx10MGx10	Cantidad	15	\$3,38	\$50,70	20 %	\$2,70	\$40,56	55%	\$4,19	\$62,87
DOLGENAL COM-RECx20MGx10	Cantidad	11	\$5,83	\$64,13	20 %	\$4,66	\$51,30	55%	\$7,23	\$79,52
GASEOVET FRESA GOTx80MGx15ML	Cantidad	13	\$2,04	\$26,52	20 %	\$1,63	\$21,22	55%	\$2,53	\$32,88
SOLUNA 5 AMP-INYx50/5MGx1MLx1	Cantidad	15	\$2,47	\$37,05	20 %	\$1,98	\$29,64	55%	\$3,06	\$45,94
SOLUTRES AMPx150MG/1MLx1	Cantidad	16	\$4,71	\$75,36	20 %	\$3,77	\$60,29	55%	\$5,84	\$93,45
DOLO CURAFLEX SOBx15/1500MGx15	Cantidad	16	\$24,34	\$389,44	20 %	\$19,47	\$311,55	55%	\$30,18	\$482,91
ETEC 1000 CAP-BLAX1000MGx30	Cantidad	12	\$12,31	\$147,72	20 %	\$9,85	\$118,18	55%	\$15,26	\$183,17

GLANIQUE COMx1.5MGx1	Cantidad	12	\$5,42	\$65,04	20 %	\$4,34	\$52,03	55%	\$6,72	\$80,65
LERTUS FORTE COM-RECx50/50MGx10	Cantidad	9	\$5,03	\$45,27	20 %	\$4,02	\$36,22	55%	\$6,24	\$56,13
METOTREXATE COMx2.5GRx100	Cantidad	12	\$15,72	\$188,64	20 %	\$12,58	\$150,91	55%	\$19,49	\$233,91
TAMSULON x0.4MGx10	Cantidad	14	\$7,61	\$106,54	20 %	\$6,09	\$85,23	55%	\$9,44	\$132,11
ALZATEN GOTx18ML	Cantidad	9	\$1,48	\$13,32	20 %	\$1,18	\$10,66	55%	\$1,84	\$16,52
AMEVAN SUSx125MGx5MLx100ML	Cantidad	11	\$1,50	\$16,50	20 %	\$1,20	\$13,20	55%	\$1,86	\$20,46
AMEVAN SUSx250MGx5MLx120ML	Cantidad	13	\$1,88	\$24,44	20 %	\$1,50	\$19,55	55%	\$2,33	\$30,31
AVIR COM-MASTx200MGx2	Cantidad	16	\$1,78	\$28,48	20 %	\$1,42	\$22,78	55%	\$2,21	\$35,32
COMPLEJO B JBEx120ML QUIA	Cantidad	13	\$1,54	\$20,02	20 %	\$1,23	\$16,02	55%	\$1,91	\$24,82
COMPLEJO-B GRAx20 QUIA	Cantidad	13	\$1,35	\$17,55	20 %	\$1,08	\$14,04	55%	\$1,67	\$21,76
DOLOVAN COM-RECx500/10MGx20	Cantidad	13	\$4,59	\$59,67	20 %	\$3,67	\$47,74	55%	\$5,69	\$73,99
DOLOVAN GOTASx15ML	Cantidad	9	\$1,74	\$15,66	20 %	\$1,39	\$12,53	55%	\$2,16	\$19,42
FERRUMKLINGE COM-RECx100MGx30	Cantidad	8	\$14,89	\$119,12	20 %	\$11,91	\$95,30	55%	\$18,46	\$147,71
LOCION-CAP KATRINA FCOx1%x60ML	Cantidad	10	\$2,44	\$24,40	20 %	\$1,95	\$19,52	55%	\$3,03	\$30,26
MICOSIN COMx200MGx10	Cantidad	14	\$3,49	\$48,86	20 %	\$2,79	\$39,09	55%	\$4,33	\$60,59
SEIS-COPIN COMx25MGx100	Cantidad	13	\$8,17	\$106,21	20 %	\$6,54	\$84,97	55%	\$10,13	\$131,70
SEIS-COPIN GOTx2.5GRx10ML	Cantidad	16	\$1,89	\$30,24	20 %	\$1,51	\$24,19	55%	\$2,34	\$37,50
STOPTOS JBEx15MG/5MLx60ML	Cantidad	9	\$1,04	\$9,36	20 %	\$0,83	\$7,49	55%	\$1,29	\$11,61
STOPTOS-EXP JBEx120ML	Cantidad	16	\$2,86	\$45,76	20 %	\$2,29	\$36,61	55%	\$3,55	\$56,74
UREX COM-RECx200MGx20	Cantidad	14	\$11,63	\$162,82	20 %	\$9,30	\$130,26	55%	\$14,42	\$201,90
MIGRADORIXINA COM-RECx125/1MGx20	Cantidad	15	\$9,53	\$142,95	20 %	\$7,62	\$114,36	55%	\$11,82	\$177,26

BI-GLICEM TABx500/2.5MGx30	Cantidad	11	\$6,22	\$68,42	20 %	\$4,98	\$54,74	55%	\$7,71	\$84,84
BI-GLICEM-5 TAB-RECx30	Cantidad	9	\$7,06	\$63,54	20 %	\$5,65	\$50,83	55%	\$8,75	\$78,79
GLICEM TABx5MGx100	Cantidad	15	\$5,16	\$77,40	20 %	\$4,13	\$61,92	55%	\$6,40	\$95,98
RESFRIN A JBEx7.5/15/160MGx120ML	Cantidad	9	\$2,73	\$24,57	20 %	\$2,18	\$19,66	55%	\$3,39	\$30,47
ELBRUS 1G CAJAx20SOBRES	Cantidad	10	\$15,00	\$150,00	20 %	\$12,00	\$120,00	55%	\$18,60	\$186,00
GLAUCOMED TABx250MGx10	Cantidad	12	\$8,33	\$99,96	20 %	\$6,66	\$79,97	55%	\$10,33	\$123,95
ISLA CASSIS COMx80MGx50	Cantidad	15	\$13,75	\$206,25	20 %	\$11,00	\$165,00	55%	\$17,05	\$255,75
KALOPA GOTx20ML	Cantidad	13	\$5,35	\$69,55	20 %	\$4,28	\$55,64	55%	\$6,63	\$86,24
LIONDOX PLUS CAPx10	Cantidad	13	\$9,85	\$128,05	20 %	\$7,88	\$102,44	55%	\$12,21	\$158,78
LIONDOX PLUS TAB-VAGx250/200MGx10	Cantidad	11	\$9,59	\$105,49	20 %	\$7,67	\$84,39	55%	\$11,89	\$130,81
MICOLIS SOLx200MGx20ML	Cantidad	16	\$4,40	\$70,40	20 %	\$3,52	\$56,32	55%	\$5,46	\$87,30
NEOGAIVAL 2 COM-RECx2MGx20	Cantidad	8	\$5,07	\$40,56	20 %	\$4,06	\$32,45	55%	\$6,29	\$50,29
PROXIDAL DUO COM-RECx875MGx14	Cantidad	13	\$4,67	\$60,71	20 %	\$3,74	\$48,57	55%	\$5,79	\$75,28
SERTAL COM AMP-INYx100/15MGx2MLx3	Cantidad	14	\$4,41	\$61,74	20 %	\$3,53	\$49,39	55%	\$5,47	\$76,56
SERTAL COMP COM-RECx125/10MGx20	Cantidad	15	\$4,63	\$69,45	20 %	\$3,70	\$55,56	55%	\$5,74	\$86,12
SERTAL GOTx1% ^x 20ML	Cantidad	8	\$1,81	\$14,48	20 %	\$1,45	\$11,58	55%	\$2,24	\$17,96
DECAVIT-M CAPx30	Cantidad	12	\$11,16	\$133,92	20 %	\$8,93	\$107,14	55%	\$13,84	\$166,06
DOLOXEN TABx20	Cantidad	9	\$2,66	\$23,94	20 %	\$2,13	\$19,15	55%	\$3,30	\$29,69
LEMONFLU SOBx10GRx40	Cantidad	12	\$21,67	\$260,04	20 %	\$17,34	\$208,03	55%	\$26,87	\$322,45
LEMONFLU TAB-MAS PEDx20	Cantidad	13	\$2,68	\$34,84	20 %	\$2,14	\$27,87	55%	\$3,32	\$43,20
LEMONFLU TABx180	Cantidad	8	\$27,10	\$216,80	20 %	\$21,68	\$173,44	55%	\$33,60	\$268,83

ABRILAR SUSx0.7GRx100ML	Cantidad	15	\$4,30	\$64,50	20 %	\$3,44	\$51,60	55%	\$5,33	\$79,98
ACI-TIP COM-MASTx800/40MGx20	Cantidad	16	\$4,31	\$68,96	20 %	\$3,45	\$55,17	55%	\$5,34	\$85,51
ACI-TIP SUSx200ML	Cantidad	12	\$5,48	\$65,76	20 %	\$4,38	\$52,61	55%	\$6,80	\$81,54
BROCALCIO COM-MASx500MGx24	Cantidad	13	\$4,69	\$60,97	20 %	\$3,75	\$48,78	55%	\$5,82	\$75,60
GASA LISTA PAQx100	Cantidad	9	\$8,87	\$79,83	20 %	\$7,10	\$63,86	55%	\$11,00	\$98,99
GINOTRICINA SOL-VAGx120ML	Cantidad	10	\$3,93	\$39,30	20 %	\$3,14	\$31,44	55%	\$4,87	\$48,73
TERMINEX ADU AMP-INYx2MLx1	Cantidad	13	\$1,46	\$18,98	20 %	\$1,17	\$15,18	55%	\$1,81	\$23,54
FERRATON GRAx100MGx100	Cantidad	9	\$14,31	\$128,79	20 %	\$11,45	\$103,03	55%	\$17,74	\$159,70
GADUOL COMPUESTO SOLx360ML	Cantidad	12	\$4,49	\$53,88	20 %	\$3,59	\$43,10	55%	\$5,57	\$66,81
ANESTENKA-DP GOTx2ML	Cantidad	15	\$2,16	\$32,40	20 %	\$1,73	\$25,92	55%	\$2,68	\$40,18
PASEDOL TABx50MGx100	Cantidad	9	\$5,77	\$51,93	20 %	\$4,62	\$41,54	55%	\$7,15	\$64,39
BLONDOR WELLA MANZAN SOBx20GRx1	Cantidad	15	\$1,19	\$17,85	20 %	\$0,95	\$14,28	55%	\$1,48	\$22,13
EMULSION SCOTT NARJAx200ML	Cantidad	8	\$3,86	\$30,88	20 %	\$3,09	\$24,70	55%	\$4,79	\$38,29
EMULSION SCOTT NARJAx400ML	Cantidad	10	\$6,72	\$67,20	20 %	\$5,38	\$53,76	55%	\$8,33	\$83,33
ALANTIL CREx22GR	Cantidad	10	\$1,23	\$12,30	20 %	\$0,98	\$9,84	55%	\$1,53	\$15,25
BALSAMO ANALGESICO UNGx20GRx1	Cantidad	16	\$1,54	\$24,64	20 %	\$1,23	\$19,71	55%	\$1,91	\$30,55
BECOPLEX ELIXIR JBEx360ML	Cantidad	9	\$3,88	\$34,92	20 %	\$3,10	\$27,94	55%	\$4,81	\$43,30
COLUFASE SUSx100MG/5MLx30ML	Cantidad	14	\$3,75	\$52,50	20 %	\$3,00	\$42,00	55%	\$4,65	\$65,10
COLUFASE TAB-RECx500MGx6	Cantidad	14	\$5,11	\$71,54	20 %	\$4,09	\$57,23	55%	\$6,34	\$88,71
DORIXINA RELAX COM-RECx125/5MGx10	Cantidad	16	\$4,32	\$69,12	20 %	\$3,46	\$55,30	55%	\$5,36	\$85,71
NOTUSIN-100 JBEx180ML	Cantidad	10	\$6,00	\$60,00	20 %	\$4,80	\$48,00	55%	\$7,44	\$74,40

NOTUSIN-EXP JBEx100MGx180ML	Cantidad	12	\$6,50	\$78,00	20 %	\$5,20	\$62,40	55%	\$8,06	\$96,72
NOTUSIN-INFANTIL JBEx10/100MGx100ML	Cantidad	9	\$2,04	\$18,36	20 %	\$1,63	\$14,69	55%	\$2,53	\$22,77
BISMUTOL SUSx262MGx180ML	Cantidad	12	\$2,80	\$33,60	20 %	\$2,24	\$26,88	55%	\$3,47	\$41,66
DIGESTA CAP-LIQx250MGx20	Cantidad	16	\$6,91	\$110,56	20 %	\$5,53	\$88,45	55%	\$8,57	\$137,09
PERLAVIT CAPx1000UIx30	Cantidad	16	\$14,29	\$228,64	20 %	\$11,43	\$182,91	55%	\$17,72	\$283,51
UMBRAMIL TABx1GRx20	Cantidad	8	\$4,50	\$36,00	20 %	\$3,60	\$28,80	55%	\$5,58	\$44,64
VITA-E CAPx400UIx30	Cantidad	13	\$7,82	\$101,66	20 %	\$6,26	\$81,33	55%	\$9,70	\$126,06
ZURCAL GRAx20MGx14	Cantidad	10	\$10,04	\$100,40	20 %	\$8,03	\$80,32	55%	\$12,45	\$124,50
METRONIDAZOL OVUx500MGx10 NEOE	Cantidad	13	\$3,76	\$48,88	20 %	\$3,01	\$39,10	55%	\$4,66	\$60,61
ALERCET JBEx5MG/5MLx60ML	Cantidad	11	\$3,50	\$38,50	20 %	\$2,80	\$30,80	55%	\$4,34	\$47,74
ALERCET TABx10MGx10	Cantidad	15	\$2,39	\$35,85	20 %	\$1,91	\$28,68	55%	\$2,96	\$44,45
BIANOS SUSx500MGx18ML	Cantidad	11	\$1,75	\$19,25	20 %	\$1,40	\$15,40	55%	\$2,17	\$23,87
BIANOS SUSx750MGx18ML	Cantidad	15	\$2,01	\$30,15	20 %	\$1,61	\$24,12	55%	\$2,49	\$37,39
BIENEX AMP-PRELLx15MG/1.5MLx1	Cantidad	11	\$4,00	\$44,00	20 %	\$3,20	\$35,20	55%	\$4,96	\$54,56
BIENEXFLEX COMx15/4MGx10	Cantidad	15	\$12,15	\$182,25	20 %	\$9,72	\$145,80	55%	\$15,07	\$225,99
ISOFACE CAP-LIQx20MGx20	Cantidad	12	\$22,03	\$264,36	20 %	\$17,62	\$211,49	55%	\$27,32	\$327,81
KINATOPIC SOL-LIMx220ML	Cantidad	14	\$9,03	\$126,42	20 %	\$7,22	\$101,14	55%	\$11,20	\$156,76
PRENAVIT CAPx30	Cantidad	15	\$10,72	\$160,80	20 %	\$8,58	\$128,64	55%	\$13,29	\$199,39
UMBRAL JBEx150MG/5MLx60ML	Cantidad	8	\$2,32	\$18,56	20 %	\$1,86	\$14,85	55%	\$2,88	\$23,01
OMEPRAZOL AMPx40MGx1 NEOE	Cantidad	8	\$4,67	\$37,36	20 %	\$3,74	\$29,89	55%	\$5,79	\$46,33
ARCOXIA COM-REcx120MGx14	Cantidad	12	\$31,24	\$374,88	20 %	\$24,99	\$299,90	55%	\$38,74	\$464,85

ANTIPLAC TAB-RECx100MGx30	Cantidad	15	\$4,35	\$65,25	20 %	\$3,48	\$52,20	55%	\$5,39	\$80,91
BICARBONATO SODIOx8.4%x10MLx10	Cantidad	15	\$4,10	\$61,50	20 %	\$3,28	\$49,20	55%	\$5,08	\$76,26
GLUCONATO CALC AMP-INYx10%10MLx10	Cantidad	13	\$5,25	\$68,25	20 %	\$4,20	\$54,60	55%	\$6,51	\$84,63
GASTROGEL SUSx200ML	Cantidad	9	\$5,00	\$45,00	20 %	\$4,00	\$36,00	55%	\$6,20	\$55,80
ARADOS TAB-RECx50MGx30	Cantidad	10	\$13,33	\$133,30	20 %	\$10,66	\$106,64	55%	\$16,53	\$165,29
CALCID-D SOYA TAB REx42.6Gx30	Cantidad	15	\$10,34	\$155,10	20 %	\$8,27	\$124,08	55%	\$12,82	\$192,32
CARDIOL TABx10MGx30	Cantidad	12	\$3,66	\$43,92	20 %	\$2,93	\$35,14	55%	\$4,54	\$54,46
FAGOL COMx400MGx10	Cantidad	9	\$2,70	\$24,30	20 %	\$2,16	\$19,44	55%	\$3,35	\$30,13
FAGOL SUSx400MGx10ML	Cantidad	10	\$1,10	\$11,00	20 %	\$0,88	\$8,80	55%	\$1,36	\$13,64
FEVERIL JBE-PED FCOx120ML	Cantidad	11	\$2,20	\$24,20	20 %	\$1,76	\$19,36	55%	\$2,73	\$30,01
GLUCOCID COM-RECx500MGx30	Cantidad	8	\$4,98	\$39,84	20 %	\$3,98	\$31,87	55%	\$6,18	\$49,40
GLUCOCID G TAB-RECx500/5MGx30	Cantidad	15	\$7,25	\$108,75	20 %	\$5,80	\$87,00	55%	\$8,99	\$134,85
NOGRIP-C SOBx10	Cantidad	13	\$2,42	\$31,46	20 %	\$1,94	\$25,17	55%	\$3,00	\$39,01
PARASIPACK COM-RECx400MG/1GRx3	Cantidad	8	\$2,28	\$18,24	20 %	\$1,82	\$14,59	55%	\$2,83	\$22,62
PARASIPACK SUS-PEDx400MG/900MG	Cantidad	16	\$4,00	\$64,00	20 %	\$3,20	\$51,20	55%	\$4,96	\$79,36
PREDNISONA TABx20MGx30 PHAR	Cantidad	13	\$9,53	\$123,89	20 %	\$7,62	\$99,11	55%	\$11,82	\$153,62
PREDNISONA TABx5MGx30 PHAR	Cantidad	12	\$2,81	\$33,72	20 %	\$2,25	\$26,98	55%	\$3,48	\$41,81
VASODIL TABx5MGx10	Cantidad	11	\$2,64	\$29,04	20 %	\$2,11	\$23,23	55%	\$3,27	\$36,01
AERO-OM GOTx100MGxMLx15ML	Cantidad	16	\$3,59	\$57,44	20 %	\$2,87	\$45,95	55%	\$4,45	\$71,23
ZINKIDS 120ml	Cantidad	13	\$7,08	\$92,04	20 %	\$5,66	\$73,63	55%	\$8,78	\$114,13
CALCIUM+MAGN+ZINC TABx90	Cantidad	10	\$5,42	\$54,20	20 %	\$4,34	\$43,36	55%	\$6,72	\$67,21

AERO-OM MASTx40MGx30	Cantidad	10	\$4,28	\$42,80	20 %	\$3,42	\$34,24	55%	\$5,31	\$53,07
BRONCHO-VAXOM NIÑO CAPx10	Cantidad	11	\$8,88	\$97,68	20 %	\$7,10	\$78,14	55%	\$11,01	\$121,12
SIMARIN-Q FORTE CAPx20	Cantidad	14	\$7,23	\$101,22	20 %	\$5,78	\$80,98	55%	\$8,97	\$125,51
CIPROFLOXACINA AMPx200MGx100ML PHAR	Cantidad	16	\$3,38	\$54,08	20 %	\$2,70	\$43,26	55%	\$4,19	\$67,06
ADECIL JBEx120ML	Cantidad	12	\$2,67	\$32,04	20 %	\$2,14	\$25,63	55%	\$3,31	\$39,73
COMPLAMIN JBEx120ML	Cantidad	8	\$2,88	\$23,04	20 %	\$2,30	\$18,43	55%	\$3,57	\$28,57
COMPLEXAN CP JBEx120ML	Cantidad	8	\$4,08	\$32,64	20 %	\$3,26	\$26,11	55%	\$5,06	\$40,47
HEPALIVE-FORTE CAPx40	Cantidad	16	\$6,58	\$105,28	20 %	\$5,26	\$84,22	55%	\$8,16	\$130,55
ECU OMEGA 3-6-9 CAPx1000MGx20	Cantidad	14	\$5,42	\$75,88	20 %	\$4,34	\$60,70	55%	\$6,72	\$94,09
LACTULOSA SOL-ORALx10GRx240ML ROCGE	Cantidad	15	\$8,00	\$120,00	20 %	\$6,40	\$96,00	55%	\$9,92	\$148,80
APYRAL JBEx160MGx120ML	Cantidad	9	\$1,31	\$11,79	20 %	\$1,05	\$9,43	55%	\$1,62	\$14,62
APYRAL PLUS TABx300/275MGx24	Cantidad	12	\$3,35	\$40,20	20 %	\$2,68	\$32,16	55%	\$4,15	\$49,85
APYRAL TABx1GRx30	Cantidad	13	\$4,42	\$57,46	20 %	\$3,54	\$45,97	55%	\$5,48	\$71,25
BENEURIL TABx300MGx30	Cantidad	16	\$6,08	\$97,28	20 %	\$4,86	\$77,82	55%	\$7,54	\$120,63
BUCLIXIN JBEx12.5MG/5MLx120ML	Cantidad	14	\$3,18	\$44,52	20 %	\$2,54	\$35,62	55%	\$3,94	\$55,20
BUCLIXIN TABx25MGx30	Cantidad	11	\$3,28	\$36,08	20 %	\$2,62	\$28,86	55%	\$4,07	\$44,74
CARDIOVASC-H TABx50/12.50MGx28	Cantidad	8	\$11,58	\$92,64	20 %	\$9,26	\$74,11	55%	\$14,36	\$114,87
DESINFLAM RETARD CAPx100MGx12	Cantidad	12	\$3,65	\$43,80	20 %	\$2,92	\$35,04	55%	\$4,53	\$54,31
DEXTRIN-G JBEx15MG/5MLx120ML	Cantidad	15	\$2,56	\$38,40	20 %	\$2,05	\$30,72	55%	\$3,17	\$47,62
DOLOCOX CAPx200MGx12	Cantidad	12	\$8,50	\$102,00	20 %	\$6,80	\$81,60	55%	\$10,54	\$126,48
BIOSIL CAPx30	Cantidad	8	\$23,24	\$185,92	20 %	\$18,59	\$148,74	55%	\$28,82	\$230,54

OMEGA-3 CAPx60	Cantidad	10	\$5,36	\$53,60	20 %	\$4,29	\$42,88	55%	\$6,65	\$66,46
DOLORGESI x 100 TAB	Cantidad	8	\$6,67	\$53,36	20 %	\$5,34	\$42,69	55%	\$8,27	\$66,17
ENALAPRIL TABx10MGx30	Cantidad	16	\$3,60	\$57,60	20 %	\$2,88	\$46,08	55%	\$4,46	\$71,42
HEPASIL-FORTE CAPx150MGx30	Cantidad	9	\$9,00	\$81,00	20 %	\$7,20	\$64,80	55%	\$11,16	\$100,44
TONOVITAN JBEx120ML	Cantidad	13	\$1,98	\$25,74	20 %	\$1,58	\$20,59	55%	\$2,46	\$31,92
TONOVITAN JBEx240ML	Cantidad	14	\$2,66	\$37,24	20 %	\$2,13	\$29,79	55%	\$3,30	\$46,18
CIPROFLOXACINA TAB x 500 x 10 NIFA	Cantidad	11	\$3,28	\$36,08	20 %	\$2,62	\$28,86	55%	\$4,07	\$44,74
ALBENDAZOL SUSx400MGx20ML MK	Cantidad	15	\$0,80	\$12,00	20 %	\$0,64	\$9,60	55%	\$0,99	\$14,88
ETRON OVUx500MGx10	Cantidad	13	\$3,85	\$50,05	20 %	\$3,08	\$40,04	55%	\$4,77	\$62,06
ETRON-NISTATINA OVUx10	Cantidad	12	\$3,12	\$37,44	20 %	\$2,50	\$29,95	55%	\$3,87	\$46,43
VISOCAP CAP-BLANx30	Cantidad	10	\$10,44	\$104,40	20 %	\$8,35	\$83,52	55%	\$12,95	\$129,46
AMLODIPINO TABx10MGx10 MK	Cantidad	9	\$2,48	\$22,32	20 %	\$1,98	\$17,86	55%	\$3,08	\$27,68
BIOFER COM-MASTx100MGx30	Cantidad	11	\$12,42	\$136,62	20 %	\$9,94	\$109,30	55%	\$15,40	\$169,41
AMLODIPINO TABx5MGx10 MK	Cantidad	10	\$2,09	\$20,90	20 %	\$1,67	\$16,72	55%	\$2,59	\$25,92
PHARMATON VITALITY x 30	Cantidad	9	\$15,80	\$142,20	20 %	\$12,64	\$113,76	55%	\$19,59	\$176,33
ENTEROGERMINA AMP-BEBx5MLx10	Cantidad	16	\$8,55	\$136,80	20 %	\$6,84	\$109,44	55%	\$10,60	\$169,63
ENTEROGERMINA CAPx2MILL/UIx12	Cantidad	8	\$9,14	\$73,12	20 %	\$7,31	\$58,50	55%	\$11,33	\$90,67
LACTACYD INFx200ML	Cantidad	13	\$4,57	\$59,41	20 %	\$3,66	\$47,53	55%	\$5,67	\$73,67
NOVALGINA JBEx250MG/5MLx100ML	Cantidad	9	\$2,86	\$25,74	20 %	\$2,29	\$20,59	55%	\$3,55	\$31,92
COLAGEINA CAPx390MGx60	Cantidad	13	\$7,74	\$100,62	20 %	\$6,19	\$80,50	55%	\$9,60	\$124,77
PROTHELMINT 2X2 TAB-RECx200MG/1GRx4	Cantidad	9	\$3,40	\$30,60	20 %	\$2,72	\$24,48	55%	\$4,22	\$37,94

NOVALGINA TABx500MGx50	Cantidad	8	\$5,00	\$40,00	20 %	\$4,00	\$32,00	55%	\$6,20	\$49,60
ENTERO KRON x 30SOBRE	Cantidad	14	\$18,33	\$256,62	20 %	\$14,66	\$205,30	55%	\$22,73	\$318,21
FLAGYL COM-RECx500MGx30	Cantidad	8	\$3,53	\$28,24	20 %	\$2,82	\$22,59	55%	\$4,38	\$35,02
FLAGYL SUSx250MG/5MLx120ML	Cantidad	15	\$2,90	\$43,50	20 %	\$2,32	\$34,80	55%	\$3,60	\$53,94
LASIX COMx40MGx20	Cantidad	8	\$1,50	\$12,00	20 %	\$1,20	\$9,60	55%	\$1,86	\$14,88
METFORMINA COM-RECx850MGx30 SANW	Cantidad	9	\$4,12	\$37,08	20 %	\$3,30	\$29,66	55%	\$5,11	\$45,98
BROMHEXINA JBEx8MGx120ML NIFA	Cantidad	11	\$3,55	\$39,05	20 %	\$2,84	\$31,24	55%	\$4,40	\$48,42
CLINDAMICINA OVUx100MGx7 MK	Cantidad	13	\$5,85	\$76,05	20 %	\$4,68	\$60,84	55%	\$7,25	\$94,30
CLOBETASOL CREMA 0.05%x30GR MK	Cantidad	14	\$4,72	\$66,08	20 %	\$3,78	\$52,86	55%	\$5,85	\$81,94
DICLOFENACO AMP-INYx75MGx3ML MK	Cantidad	12	\$0,62	\$7,44	20 %	\$0,50	\$5,95	55%	\$0,77	\$9,23
DICLOXACILINA SUSx250/5MLx80ML MK	Cantidad	12	\$2,89	\$34,68	20 %	\$2,31	\$27,74	55%	\$3,58	\$43,00
DIOSMINA TABx500MGx30 MK	Cantidad	9	\$9,00	\$81,00	20 %	\$7,20	\$64,80	55%	\$11,16	\$100,44
ESOMEPRAZOL TABx20MGx10 MK	Cantidad	9	\$4,21	\$37,89	20 %	\$3,37	\$30,31	55%	\$5,22	\$46,98
FLUCONAZOL CAPx150MGx1 MK	Cantidad	9	\$0,74	\$6,66	20 %	\$0,59	\$5,33	55%	\$0,92	\$8,26
FLUOXETINA CAPx20MGx14 MK	Cantidad	11	\$1,74	\$19,14	20 %	\$1,39	\$15,31	55%	\$2,16	\$23,73
GENTAMICINA AMP-INYx160MGx2MLx1 MK	Cantidad	10	\$0,41	\$4,10	20 %	\$0,33	\$3,28	55%	\$0,51	\$5,08
IBUPROFENO TAB-RECx800MGx50 mk	Cantidad	9	\$5,68	\$51,12	20 %	\$4,54	\$40,90	55%	\$7,04	\$63,39
IRBESARTAN TAB-RECx150MGx14 MK	Cantidad	9	\$2,59	\$23,31	20 %	\$2,07	\$18,65	55%	\$3,21	\$28,90
KETOTIFENO JBEx1MG/5MLx100ML MK	Cantidad	9	\$1,67	\$15,03	20 %	\$1,34	\$12,02	55%	\$2,07	\$18,64
METFORMINA TABx850MGx30 MK	Cantidad	12	\$4,64	\$55,68	20 %	\$3,71	\$44,54	55%	\$5,75	\$69,04
NITROFURANTOINA CAPx100MGx40 MK	Cantidad	12	\$4,31	\$51,72	20 %	\$3,45	\$41,38	55%	\$5,34	\$64,13

PARACETAMOL GOTx30ML MK	Cantidad	14	\$1,12	\$15,68	20 %	\$0,90	\$12,54	55%	\$1,39	\$19,44
PARACETAMOL JBEx150MGx120ML MK	Cantidad	11	\$2,75	\$30,25	20 %	\$2,20	\$24,20	55%	\$3,41	\$37,51
GLUCOSAMINA CHON TABx500MGx30	Cantidad	9	\$11,04	\$99,36	20 %	\$8,83	\$79,49	55%	\$13,69	\$123,21
PIROXICAM GELx0.5%x40GR MK	Cantidad	8	\$2,56	\$20,48	20 %	\$2,05	\$16,38	55%	\$3,17	\$25,40
PREGABALINA CAPx75MGx14 MK	Cantidad	14	\$5,94	\$83,16	20 %	\$4,75	\$66,53	55%	\$7,37	\$103,12
RISPERIDONA TABx1MGx20 MK	Cantidad	16	\$5,84	\$93,44	20 %	\$4,67	\$74,75	55%	\$7,24	\$115,87
CURCUMINA PLUSx60 TAB	Cantidad	9	\$8,00	\$72,00	20 %	\$6,40	\$57,60	55%	\$9,92	\$89,28
DOLODRAN EXTRA-FORTE TABx100	Cantidad	9	\$21,43	\$192,87	20 %	\$17,14	\$154,30	55%	\$26,57	\$239,16
SILDENAFIL TABx100MGx4 NGEN	Cantidad	10	\$8,00	\$80,00	20 %	\$6,40	\$64,00	55%	\$9,92	\$99,20
RISPERIDONA TABx2MGx20 MK	Cantidad	16	\$17,69	\$283,04	20 %	\$14,15	\$226,43	55%	\$21,94	\$350,97
BELLAVIT-MP TABx30	Cantidad	8	\$7,01	\$56,08	20 %	\$5,61	\$44,86	55%	\$8,69	\$69,54
NIMPAS TAB-RECx200/30MGx20	Cantidad	12	\$2,76	\$33,12	20 %	\$2,21	\$26,50	55%	\$3,42	\$41,07
TERSOVIT TABx30	Cantidad	12	\$10,06	\$120,72	20 %	\$8,05	\$96,58	55%	\$12,47	\$149,69
ACTIVOX MENTA-EUCALIPTO TABx16	Cantidad	15	\$5,70	\$85,50	20 %	\$4,56	\$68,40	55%	\$7,07	\$106,02
APETITOL JBEx120ML	Cantidad	10	\$3,50	\$35,00	20 %	\$2,80	\$28,00	55%	\$4,34	\$43,40
APETITOL PLUS JBEx120ML	Cantidad	11	\$4,68	\$51,48	20 %	\$3,74	\$41,18	55%	\$5,80	\$63,84
ALCOHOL ANTISEP FCOx120ML	Cantidad	16	\$0,72	\$11,52	20 %	\$0,58	\$9,22	55%	\$0,89	\$14,28
DERMOSUPRIL CREx0.1%x15GR	Cantidad	9	\$3,78	\$34,02	20 %	\$3,02	\$27,22	55%	\$4,69	\$42,18
DERMOSUPRIL EMULSIONx120ML	Cantidad	15	\$10,92	\$163,80	20 %	\$8,74	\$131,04	55%	\$13,54	\$203,11
ARKOCAPIL ADVANCE CAPx60	Cantidad	12	\$18,25	\$219,00	20 %	\$14,60	\$175,20	55%	\$22,63	\$271,56
ALBENDAZOL SUSx100MGx20ML	Cantidad	15	\$0,83	\$12,45	20 %	\$0,66	\$9,96	55%	\$1,03	\$15,44

TRIMOL TABx160/800MGx10	Cantidad	8	\$2,98	\$23,84	20 %	\$2,38	\$19,07	55%	\$3,70	\$29,56
TOPIC BUCAL ADUx15MGx15ML	Cantidad	16	\$3,51	\$56,16	20 %	\$2,81	\$44,93	55%	\$4,35	\$69,64
TOPIC BUCAL INFx15MGx15ML	Cantidad	11	\$3,97	\$43,67	20 %	\$3,18	\$34,94	55%	\$4,92	\$54,15
NIKZON TAB-MASx90	Cantidad	8	\$19,93	\$159,44	20 %	\$15,94	\$127,55	55%	\$24,71	\$197,71
SAL INGLESA SOBx15GRx6	Cantidad	11	\$3,08	\$33,88	20 %	\$2,46	\$27,10	55%	\$3,82	\$42,01
SAL ANDREWS SOBx50	Cantidad	14	\$6,78	\$94,92	20 %	\$5,42	\$75,94	55%	\$8,41	\$117,70
AMPIBEX x 500MLx240CAP	Cantidad	13	\$35,00	\$455,00	20 %	\$28,00	\$364,00	55%	\$43,40	\$564,20
FAJA ABDOM sibote n.302	Cantidad	11	\$10,50	\$115,50	20 %	\$8,40	\$92,40	55%	\$13,02	\$143,22
RODILLERA knee L	Cantidad	15	\$3,71	\$55,65	20 %	\$2,97	\$44,52	55%	\$4,60	\$69,01
RODILLERA tvff x L	Cantidad	13	\$3,37	\$43,81	20 %	\$2,70	\$35,05	55%	\$4,18	\$54,32
RODILLERA el bown.6688	Cantidad	16	\$3,56	\$56,96	20 %	\$2,85	\$45,57	55%	\$4,41	\$70,63
SHOULDER HOMBRA	Cantidad	11	\$2,62	\$28,82	20 %	\$2,10	\$23,06	55%	\$3,25	\$35,74
CABESTRILLO INFANTIL MUJERCITAS	Cantidad	8	\$4,50	\$36,00	20 %	\$3,60	\$28,80	55%	\$5,58	\$44,64
PLANTILLA FEIMOSHI 6844	Cantidad	11	\$1,50	\$16,50	20 %	\$1,20	\$13,20	55%	\$1,86	\$20,46
TORNIQUETE ANDINOx1	Cantidad	11	\$0,40	\$4,40	20 %	\$0,32	\$3,52	55%	\$0,50	\$5,46
MEDIAS PRE/VARICES	Cantidad	12	\$12,75	\$153,00	20 %	\$10,20	\$122,40	55%	\$15,81	\$189,72
MUÑECA VENDA N.6803	Cantidad	15	\$1,50	\$22,50	20 %	\$1,20	\$18,00	55%	\$1,86	\$27,90
MUÑECA WRIST SUPPORT	Cantidad	15	\$2,62	\$39,30	20 %	\$2,10	\$31,44	55%	\$3,25	\$48,73
RODILLERA insta Life Sport	Cantidad	16	\$15,75	\$252,00	20 %	\$12,60	\$201,60	55%	\$19,53	\$312,48
TOBILLERA shin L	Cantidad	11	\$2,96	\$32,56	20 %	\$2,37	\$26,05	55%	\$3,67	\$40,37
FAJA ABDOMINAL athlete trabajo	Cantidad	16	\$9,37	\$149,92	20 %	\$7,50	\$119,94	55%	\$11,62	\$185,90

HANDS mano x M	Cantidad	11	\$2,43	\$26,73	20 %	\$1,94	\$21,38	55%	\$3,01	\$33,15
TOBILLERA ANKLE N.6830	Cantidad	16	\$3,71	\$59,36	20 %	\$2,97	\$47,49	55%	\$4,60	\$73,61
BATA CIRUJANO ALTA PROTECC #26021	Cantidad	12	\$3,37	\$40,44	20 %	\$2,70	\$32,35	55%	\$4,18	\$50,15
FAJA ABDOM Post opera	Cantidad	15	\$7,50	\$112,50	20 %	\$6,00	\$90,00	55%	\$9,30	\$139,50
HAND mano x M	Cantidad	8	\$2,21	\$17,68	20 %	\$1,77	\$14,14	55%	\$2,74	\$21,92
FAJA HOT BELT CINTUR-TALL L-XL+CINT	Cantidad	13	\$7,20	\$93,60	20 %	\$5,76	\$74,88	55%	\$8,93	\$116,06
RODILLERA Eqs sport	Cantidad	8	\$3,00	\$24,00	20 %	\$2,40	\$19,20	55%	\$3,72	\$29,76
FAJA SWEAT SHAPER XXXL	Cantidad	10	\$5,96	\$59,60	20 %	\$4,77	\$47,68	55%	\$7,39	\$73,90
FAJA USSA PROTECTSx L	Cantidad	11	\$10,46	\$115,06	20 %	\$8,37	\$92,05	55%	\$12,97	\$142,67
CABESTRILLO VICTORIA PEDIATRICO	Cantidad	8	\$4,12	\$32,96	20 %	\$3,30	\$26,37	55%	\$5,11	\$40,87
COLLAR CERVICAL BLAND ADULT-M	Cantidad	15	\$4,68	\$70,20	20 %	\$3,74	\$56,16	55%	\$5,80	\$87,05
PEDIASURE PLUS POLVO VAINILLAx400GR	Cantidad	10	\$12,10	\$121,00	20 %	\$9,68	\$96,80	55%	\$15,00	\$150,04
SIMILAC EYE-Q PLUS-1x400GR	Cantidad	14	\$17,21	\$240,94	20 %	\$13,77	\$192,75	55%	\$21,34	\$298,77
CEREAL CERELAC TRIGOx400GR 12M+	Cantidad	15	\$4,38	\$65,70	20 %	\$3,50	\$52,56	55%	\$5,43	\$81,47
COMPOTA GERBER DELI-MANZx170GRx1	Cantidad	9	\$1,16	\$10,44	20 %	\$0,93	\$8,35	55%	\$1,44	\$12,95
COMPOTA GERBER P-2 FRU-MIXx113GRx1	Cantidad	9	\$0,87	\$7,83	20 %	\$0,70	\$6,26	55%	\$1,08	\$9,71
LECHE NESTOGENO-1 800GR	Cantidad	8	\$12,88	\$103,04	20 %	\$10,30	\$82,43	55%	\$15,97	\$127,77
LECHE ENFAMIL 1 C/HIERROx375GR	Cantidad	14	\$8,15	\$114,10	20 %	\$6,52	\$91,28	55%	\$10,11	\$141,48
LECHE PROGRESS 400GR	Cantidad	16	\$13,30	\$212,80	20 %	\$10,64	\$170,24	55%	\$16,49	\$263,87
LECHE PROMIL 2 LATAx400GR	Cantidad	13	\$15,27	\$198,51	20 %	\$12,22	\$158,81	55%	\$18,93	\$246,15
LECHE S-26 GOLD 400GR	Cantidad	9	\$18,50	\$166,50	20 %	\$14,80	\$133,20	55%	\$22,94	\$206,46

LECHE SOYA ORIENTAL 400GR	Cantidad	14	\$4,62	\$64,68	20 %	\$3,70	\$51,74	55%	\$5,73	\$80,20
VISINA-EXTRA SOL-OFTx15ML	Cantidad	9	\$2,09	\$18,81	20 %	\$1,67	\$15,05	55%	\$2,59	\$23,32
VISINE ORIGINAL SOL-OFT 0.05%x15ML	Cantidad	9	\$1,66	\$14,94	20 %	\$1,33	\$11,95	55%	\$2,06	\$18,53
FLORIL SOL-OFTx0.03%x15ML	Cantidad	13	\$2,75	\$35,75	20 %	\$2,20	\$28,60	55%	\$3,41	\$44,33
PREDISO SUS-OFTx1%x5ML	Cantidad	15	\$4,20	\$63,00	20 %	\$3,36	\$50,40	55%	\$5,21	\$78,12
TIMOX SOL-OFTx0.5%x5ML	Cantidad	16	\$6,28	\$100,48	20 %	\$5,02	\$80,38	55%	\$7,79	\$124,60
LAGRIMAS ARTIFICIALES GOTx15ML	Cantidad	9	\$2,03	\$18,27	20 %	\$1,62	\$14,62	55%	\$2,52	\$22,65
OFTAGEN GOTASx3%x5ML	Cantidad	16	\$1,40	\$22,40	20 %	\$1,12	\$17,92	55%	\$1,74	\$27,78
FEMIKOL POLVOx90GR	Cantidad	14	\$2,64	\$36,96	20 %	\$2,11	\$29,57	55%	\$3,27	\$45,83
DERMOFORTE CREx5GR	Cantidad	10	\$2,18	\$21,80	20 %	\$1,74	\$17,44	55%	\$2,70	\$27,03
FISIOL-UB HIPERTONICO SPRAYx40ML	Cantidad	15	\$4,00	\$60,00	20 %	\$3,20	\$48,00	55%	\$4,96	\$74,40
LAMODERM CREx0.5%x15GR	Cantidad	12	\$2,71	\$32,52	20 %	\$2,17	\$26,02	55%	\$3,36	\$40,32
FLOGISTAN-CATAPLAS POMADAx80GR	Cantidad	9	\$2,56	\$23,04	20 %	\$2,05	\$18,43	55%	\$3,17	\$28,57
FUNGOKRON CREx28GRx1	Cantidad	13	\$1,18	\$15,34	20 %	\$0,94	\$12,27	55%	\$1,46	\$19,02
TOPIDENT INFANTIL PLUS SOLx10ML	Cantidad	16	\$3,79	\$60,64	20 %	\$3,03	\$48,51	55%	\$4,70	\$75,19
TOPIDENT SOLx10ML	Cantidad	14	\$4,00	\$56,00	20 %	\$3,20	\$44,80	55%	\$4,96	\$69,44
BOROSAN SOBx2GRx10	Cantidad	10	\$4,59	\$45,90	20 %	\$3,67	\$36,72	55%	\$5,69	\$56,92
CREMA CERO ALOE VERAx30GR	Cantidad	11	\$3,29	\$36,19	20 %	\$2,63	\$28,95	55%	\$4,08	\$44,88
LITOZINx30TAB	Cantidad	12	\$25,50	\$306,00	20 %	\$20,40	\$244,80	55%	\$31,62	\$379,44
EUCALIBREA JBEx120ML	Cantidad	13	\$2,80	\$36,40	20 %	\$2,24	\$29,12	55%	\$3,47	\$45,14
GARDEN GEL ANALG-ANTI FCOx120GR	Cantidad	10	\$4,13	\$41,30	20 %	\$3,30	\$33,04	55%	\$5,12	\$51,21

ROWATINEX CAPx50	Cantidad	15	\$13,47	\$202,05	20 %	\$10,78	\$161,64	55%	\$16,70	\$250,54
OFTALIRIO GOTASx10ML	Cantidad	14	\$3,71	\$51,94	20 %	\$2,97	\$41,55	55%	\$4,60	\$64,41
OTICUM SOLx5ML	Cantidad	8	\$1,79	\$14,32	20 %	\$1,43	\$11,46	55%	\$2,22	\$17,76
XOLOF GOTASx5ML	Cantidad	10	\$5,84	\$58,40	20 %	\$4,67	\$46,72	55%	\$7,24	\$72,42
OTODYNE GOTx13ML	Cantidad	13	\$1,72	\$22,36	20 %	\$1,38	\$17,89	55%	\$2,13	\$27,73
PULMOSAN-PLUS SUSx120ML	Cantidad	10	\$1,83	\$18,30	20 %	\$1,46	\$14,64	55%	\$2,27	\$22,69
OTOPREN GOT-OTICAx10ML	Cantidad	12	\$2,21	\$26,52	20 %	\$1,77	\$21,22	55%	\$2,74	\$32,88
RHINAF GOTx0.1%x15ML	Cantidad	13	\$1,09	\$14,17	20 %	\$0,87	\$11,34	55%	\$1,35	\$17,57
NAZIL OFTENOT GOTx15ML	Cantidad	9	\$2,36	\$21,24	20 %	\$1,89	\$16,99	55%	\$2,93	\$26,34
SOPHIXIN OFTENOT SOL-OFTx5ML	Cantidad	14	\$4,46	\$62,44	20 %	\$3,57	\$49,95	55%	\$5,53	\$77,43
OPTIVE GOTx15ML	Cantidad	14	\$11,64	\$162,96	20 %	\$9,31	\$130,37	55%	\$14,43	\$202,07
ESPARAD NEXCARE TRANSPOREx12MMx3M	Cantidad	16	\$0,64	\$10,24	20 %	\$0,51	\$8,19	55%	\$0,79	\$12,70
PARCHE OCULAR NEXCARE PEQx20	Cantidad	11	\$7,18	\$78,98	20 %	\$5,74	\$63,18	55%	\$8,90	\$97,94
PARCHE OCULAR NEXCARE PEQx5	Cantidad	9	\$1,84	\$16,56	20 %	\$1,47	\$13,25	55%	\$2,28	\$20,53
BLAQUETA COMx81MGx30	Cantidad	11	\$2,43	\$26,73	20 %	\$1,94	\$21,38	55%	\$3,01	\$33,15
VENDA ELAST 4" ANDINO	Cantidad	9	\$0,78	\$7,02	20 %	\$0,62	\$5,62	55%	\$0,97	\$8,70
VENDA ELAST 6" ANDINO	Cantidad	11	\$1,55	\$17,05	20 %	\$1,24	\$13,64	55%	\$1,92	\$21,14
VENDA GASA 4" ANDINO	Cantidad	14	\$0,45	\$6,30	20 %	\$0,36	\$5,04	55%	\$0,56	\$7,81
VENDA TELA 2" ANDINO	Cantidad	8	\$0,52	\$4,16	20 %	\$0,42	\$3,33	55%	\$0,64	\$5,16
VENDA TELA 4" ANDINO	Cantidad	16	\$0,88	\$14,08	20 %	\$0,70	\$11,26	55%	\$1,09	\$17,46
VENDA TELA 6" ANDINO	Cantidad	13	\$1,34	\$17,42	20 %	\$1,07	\$13,94	55%	\$1,66	\$21,60

GUANTE amarillo 7y medio	Cantidad	16	\$1,00	\$16,00	20	\$0,80	\$12,80	55%	\$1,24	\$19,84
MASCARILLA \$ 2,00	Cantidad	8	\$1,72	\$13,76	20	\$1,38	\$11,01	55%	\$2,13	\$17,06
MASCARILLA HERENCO NEB-MASK ADx1	Cantidad	11	\$1,91	\$21,01	20	\$1,53	\$16,81	55%	\$2,37	\$26,05
MASCARILLA NK95 ADULx5	Cantidad	10	\$4,87	\$48,70	20	\$3,90	\$38,96	55%	\$6,04	\$60,39
JERINGA VANJER 20CCx21Gx50	Cantidad	8	\$9,84	\$78,72	20	\$7,87	\$62,98	55%	\$12,20	\$97,61
JERINGA VANJER 3CCx21Gx100	Cantidad	16	\$6,41	\$102,56	20	\$5,13	\$82,05	55%	\$7,95	\$127,17
HILO \$ 0.10	Cantidad	11	\$0,08	\$0,88	20	\$0,06	\$0,70	55%	\$0,10	\$1,09
HILO \$ 0.25	Cantidad	16	\$0,19	\$3,04	20	\$0,15	\$2,43	55%	\$0,24	\$3,77
ALGODON BROOKLIN FDAx30GR	Cantidad	13	\$0,65	\$8,45	20	\$0,52	\$6,76	55%	\$0,81	\$10,48
ALGODON PREMIUM 200GR	Cantidad	12	\$2,59	\$31,08	20	\$2,07	\$24,86	55%	\$3,21	\$38,54
ALGODON PREMIUM 5GR	Cantidad	16	\$0,13	\$2,08	20	\$0,10	\$1,66	55%	\$0,16	\$2,58
GASA BROOKLIN PAQx1YARD	Cantidad	13	\$0,66	\$8,58	20	\$0,53	\$6,86	55%	\$0,82	\$10,64
VENDA ELAST 4" BROOKLIN	Cantidad	11	\$0,56	\$6,16	20	\$0,45	\$4,93	55%	\$0,69	\$7,64
VENDA HERENCO WATTA 4"x3YDS	Cantidad	13	\$0,48	\$6,24	20	\$0,38	\$4,99	55%	\$0,60	\$7,74
VENDA HERENCO WATTA 8"x3YDS	Cantidad	16	\$1,20	\$19,20	20	\$0,96	\$15,36	55%	\$1,49	\$23,81
GORRO P/CIRUJAN CEGA AZULx100	Cantidad	12	\$12,22	\$146,64	20	\$9,78	\$117,31	55%	\$15,15	\$181,83
GORRO P/CIRUJAN CEGA BLANCOx100	Cantidad	11	\$6,53	\$71,83	20	\$5,22	\$57,46	55%	\$8,10	\$89,07
SONDA NASOGAST POLYMED #16	Cantidad	10	\$0,44	\$4,40	20	\$0,35	\$3,52	55%	\$0,55	\$5,46
AGUA FLORIDA FCOx75CC	Cantidad	13	\$1,16	\$15,08	20	\$0,93	\$12,06	55%	\$1,44	\$18,70
BUCOTRICINA SOLx120ML	Cantidad	9	\$2,21	\$19,89	20	\$1,77	\$15,91	55%	\$2,74	\$24,66
ALCOHOL ANTISEP AERx250ML SANI	Cantidad	10	\$2,70	\$27,00	20	\$2,16	\$21,60	55%	\$3,35	\$33,48

JERINGA BD INSUL P-MUERTx100	Cantidad	15	\$23,34	\$350,10	20 %	\$18,67	\$280,08	55%	\$28,94	\$434,12
AGUJA #13x0.30	Cantidad	11	\$0,34	\$3,74	20 %	\$0,27	\$2,99	55%	\$0,42	\$4,64
JERINGA MEGA 10CCx21x1x1	Cantidad	12	\$0,09	\$1,08	20 %	\$0,07	\$0,86	55%	\$0,11	\$1,34
JERINGA MEGA 20CCx21x1-2x1	Cantidad	10	\$0,17	\$1,70	20 %	\$0,14	\$1,36	55%	\$0,21	\$2,11
JERINGA MEGA 3CCx23x1-4x1	Cantidad	12	\$0,08	\$0,96	20 %	\$0,06	\$0,77	55%	\$0,10	\$1,19
JERINGA MEGA 5CCx21x1-2x1	Cantidad	14	\$0,12	\$1,68	20 %	\$0,10	\$1,34	55%	\$0,15	\$2,08
JERINGA MEGA INSUL 1CCx29x1/2x100	Cantidad	9	\$9,97	\$89,73	20 %	\$7,98	\$71,78	55%	\$12,36	\$111,27
VENDA YESO 10CMx2.7 M	Cantidad	16	\$2,06	\$32,96	20 %	\$1,65	\$26,37	55%	\$2,55	\$40,87
VENDA YESO 15CMx2.7 M	Cantidad	10	\$2,22	\$22,20	20 %	\$1,78	\$17,76	55%	\$2,75	\$27,53
VENDA YESO 20CMx2.7 m	Cantidad	15	\$2,44	\$36,60	20 %	\$1,95	\$29,28	55%	\$3,03	\$45,38
BOLSA A/CALIENTE AFELPADA CEGACORP	Cantidad	15	\$3,45	\$51,75	20 %	\$2,76	\$41,40	55%	\$4,28	\$64,17
GUANTE MASTERGUARD Lx100	Cantidad	15	\$5,00	\$75,00	20 %	\$4,00	\$60,00	55%	\$6,20	\$93,00
GUANTE TOP-GLOVE Mx100	Cantidad	12	\$5,00	\$60,00	20 %	\$4,00	\$48,00	55%	\$6,20	\$74,40
AGUJA #18	Cantidad	16	\$0,77	\$12,32	20 %	\$0,62	\$9,86	55%	\$0,95	\$15,28
AGUJA NIPRO HIPODERMICA #20x1-1/4	Cantidad	16	\$0,07	\$1,12	20 %	\$0,06	\$0,90	55%	\$0,09	\$1,39
AGUJA NIPRO HIPODERMICA #22x1-1/4	Cantidad	12	\$0,07	\$0,84	20 %	\$0,06	\$0,67	55%	\$0,09	\$1,04
JERINGA NIPRO INSUL 28x1/2x100	Cantidad	16	\$12,49	\$199,84	20 %	\$9,99	\$159,87	55%	\$15,49	\$247,80
LLAVE 3 VIAS /3 WAY STOP COCK LARS	Cantidad	12	\$0,75	\$9,00	20 %	\$0,60	\$7,20	55%	\$0,93	\$11,16
SONDA FOLEY 2 VIAS #20 WAY NIPRO	Cantidad	16	\$1,58	\$25,28	20 %	\$1,26	\$20,22	55%	\$1,96	\$31,35
RECOLECTOR HECESx1	Cantidad	14	\$0,18	\$2,52	20 %	\$0,14	\$2,02	55%	\$0,22	\$3,12
RESPIRA MEJOR TIRAx10	Cantidad	11	\$4,24	\$46,64	20 %	\$3,39	\$37,31	55%	\$5,26	\$57,83

BIALCOL SOLx200ML	Cantidad	11	\$1,29	\$14,19	20 %	\$1,03	\$11,35	55%	\$1,60	\$17,60
VENDA ELASTICA 2" CARICIA	Cantidad	10	\$0,45	\$4,50	20 %	\$0,36	\$3,60	55%	\$0,56	\$5,58
VENDA ELASTICA 6" CARICIA	Cantidad	16	\$1,49	\$23,84	20 %	\$1,19	\$19,07	55%	\$1,85	\$29,56
VENDA GASA 4" CARICIA	Cantidad	15	\$0,65	\$9,75	20 %	\$0,52	\$7,80	55%	\$0,81	\$12,09
ALCOHOL ANTISEP 125MLseduccion	Cantidad	14	\$1,18	\$16,52	20 %	\$0,94	\$13,22	55%	\$1,46	\$20,48
ESPARAD LEUKOPLAST IMPx1/2"x1	Cantidad	8	\$0,56	\$4,48	20 %	\$0,45	\$3,58	55%	\$0,69	\$5,56
MARIPOSA RYMCO #23	Cantidad	10	\$0,33	\$3,30	20 %	\$0,26	\$2,64	55%	\$0,41	\$4,09
CURITA CUREBAND STANDARDx10	Cantidad	11	\$0,47	\$5,17	20 %	\$0,38	\$4,14	55%	\$0,58	\$6,41
CURITA CUREBAND STANDARDx100	Cantidad	14	\$3,75	\$52,50	20 %	\$3,00	\$42,00	55%	\$4,65	\$65,10
ESPARAD CUREBAND C/P 1/2x5YD CJA	Cantidad	12	\$0,68	\$8,16	20 %	\$0,54	\$6,53	55%	\$0,84	\$10,12
ESPARAD CUREBAND C/P 1x5YD CJA	Cantidad	11	\$1,08	\$11,88	20 %	\$0,86	\$9,50	55%	\$1,34	\$14,73
ESPARAD CUREBAND TRANS 1x1YD	Cantidad	9	\$0,86	\$7,74	20 %	\$0,69	\$6,19	55%	\$1,07	\$9,60
Productos naturales		558	\$91,28	\$1.000,35		\$77,59	\$850,30		\$96,99	\$1.062,87
FRUTALIS POLV-EFER LIMON SOBx5GRx12	Cantidad	14	\$1,71	\$23,94	15 %	\$1,45	\$20,35	25%	\$1,82	\$25,44
FRUTALIS POLV-EFER SOBx5GRx12	Cantidad	14	\$1,22	\$17,08	15 %	\$1,04	\$14,52	25%	\$1,30	\$18,15
THIMOLINA FCOx200ML	Cantidad	9	\$1,28	\$11,52	15 %	\$1,09	\$9,79	25%	\$1,36	\$12,24
ALCANFOR PAQ x 144TAB x12BLOQ	Cantidad	11	\$17,24	\$189,64	15 %	\$14,65	\$161,19	25%	\$18,32	\$201,49
TINTURA YODO BLANCO FCOx30CC	Cantidad	8	\$1,40	\$11,20	15 %	\$1,19	\$9,52	25%	\$1,49	\$11,90
ASPERSUL POLVOx5GR	Cantidad	11	\$0,73	\$8,03	15 %	\$0,62	\$6,83	25%	\$0,78	\$8,53
ACEITE AGUACATE FCO \$ 1.50	Cantidad	8	\$1,20	\$9,60	15 %	\$1,02	\$8,16	25%	\$1,28	\$10,20
ACEITE MANZANILLA \$ 1.35	Cantidad	12	\$1,20	\$14,40	15 %	\$1,02	\$12,24	25%	\$1,28	\$15,30

ACEITE ROMERO \$ 1.40	Cantidad	14	\$1,12	\$15,68	15 %	\$0,95	\$13,33	25%	\$1,19	\$16,66
PARAGUAY HOJAS FDAx5GRx1	Cantidad	15	\$1,00	\$15,00	15 %	\$0,85	\$12,75	25%	\$1,06	\$15,94
MERTIOLATE THIMEROSAL FCOx30ML	Cantidad	9	\$0,76	\$6,84	15 %	\$0,65	\$5,81	25%	\$0,81	\$7,27
ACEITE AGUACATE \$ 1.35	Cantidad	9	\$1,08	\$9,72	15 %	\$0,92	\$8,26	25%	\$1,15	\$10,33
PALO SANTO	Cantidad	14	\$0,88	\$12,32	15 %	\$0,75	\$10,47	25%	\$0,94	\$13,09
FORMOL AL 37% LIRAx1120CC	Cantidad	11	\$0,96	\$10,56	15 %	\$0,82	\$8,98	25%	\$1,02	\$11,22
MERTHIOLATE LIRA ROJOx60MLx1	Cantidad	13	\$0,76	\$9,88	15 %	\$0,65	\$8,40	25%	\$0,81	\$10,50
ACEITE 3 EN 1 USOS MULTIPLES	Cantidad	9	\$0,97	\$8,73	15 %	\$0,82	\$7,42	25%	\$1,03	\$9,28
CONCHA NACAR NORMAL 2ONZ	Cantidad	14	\$1,19	\$16,66	15 %	\$1,01	\$14,16	25%	\$1,26	\$17,70
VASELINA PETROLADA LIRAx120GR	Cantidad	12	\$1,20	\$14,40	15 %	\$1,02	\$12,24	25%	\$1,28	\$15,30
MIEL DE ABEJA 130GR	Cantidad	10	\$1,16	\$11,60	15 %	\$0,99	\$9,86	25%	\$1,23	\$12,33
MIEL DE ABEJA 250GR	Cantidad	9	\$2,20	\$19,80	15 %	\$1,87	\$16,83	25%	\$2,34	\$21,04
VALERIANA FARCOL FCOx60ml	Cantidad	10	\$0,99	\$9,90	15 %	\$0,84	\$8,42	25%	\$1,05	\$10,52
CARBON PLUS TABx100	Cantidad	11	\$3,88	\$42,68	15 %	\$3,30	\$36,28	25%	\$4,12	\$45,35
ACEITE CHOCOLATE 100ML	Cantidad	11	\$0,98	\$10,78	15 %	\$0,83	\$9,16	25%	\$1,04	\$11,45
COLONIA CABALLITO FCOx120ML	Cantidad	15	\$2,52	\$37,80	15 %	\$2,14	\$32,13	25%	\$2,68	\$40,16
ACEITE EUCALIPTO NATURAL \$ 1.95	Cantidad	15	\$1,56	\$23,40	15 %	\$1,33	\$19,89	25%	\$1,66	\$24,86
ACEITE NARANJA FCOx100MLx1	Cantidad	10	\$2,62	\$26,20	15 %	\$2,23	\$22,27	25%	\$2,78	\$27,84
MIEL ROSADA \$ 1.75	Cantidad	11	\$1,40	\$15,40	15 %	\$1,19	\$13,09	25%	\$1,49	\$16,36
YODOSALIL UNGx12GR	Cantidad	10	\$0,87	\$8,70	15 %	\$0,74	\$7,40	25%	\$0,92	\$9,24
VASELINA \$0,25	Cantidad	10	\$0,20	\$2,00	15 %	\$0,17	\$1,70	25%	\$0,21	\$2,13

VASELINA \$0,75	Cantidad	10	\$0,60	\$6,00	15 %	\$0,51	\$5,10	25%	\$0,64	\$6,38
VASELINA NATURAL DE PETROLEO	Cantidad	10	\$0,40	\$4,00	15 %	\$0,34	\$3,40	25%	\$0,43	\$4,25
VASELINA PURITY PERFx60GRx1	Cantidad	10	\$1,12	\$11,20	15 %	\$0,95	\$9,52	25%	\$1,19	\$11,90
VITA CHILDREN 500ml	Cantidad	10	\$3,52	\$35,20	15 %	\$2,99	\$29,92	25%	\$3,74	\$37,40
VITAFOS JUNIOR LATAx400GR	Cantidad	10	\$11,80	\$118,00	15 %	\$10,03	\$100,30	25%	\$12,54	\$125,38
ACEITE ARBOLITO LATAx1/4LT	Cantidad	10	\$3,26	\$32,60	15 %	\$2,77	\$27,71	25%	\$3,46	\$34,64
ACEITE ALMENDRA FCOx30MLx12	Cantidad	9	\$1,04	\$9,36	15 %	\$0,88	\$7,96	25%	\$1,11	\$9,95
ACEITE CANIME FCOx30MLx1	Cantidad	12	\$1,04	\$12,48	15 %	\$0,88	\$10,61	25%	\$1,11	\$13,26
ACEITE DE COCO \$ 1.50	Cantidad	15	\$1,19	\$17,85	15 %	\$1,01	\$15,17	25%	\$1,26	\$18,97
ACEITE LAVANDA 30CC	Cantidad	18	\$0,89	\$16,02	15 %	\$0,76	\$13,62	25%	\$0,95	\$17,02
ACEITE CASTOR FCOx30MLx12	Cantidad	14	\$0,88	\$12,32	15 %	\$0,75	\$10,47	25%	\$0,94	\$13,09
ACEITE COCO FCOx30MLx12	Cantidad	12	\$0,98	\$11,76	15 %	\$0,83	\$10,00	25%	\$1,04	\$12,50
ACEITE RICINO FCOx30MLx12	Cantidad	15	\$0,65	\$9,75	15 %	\$0,55	\$8,29	25%	\$0,69	\$10,36
AGUA FLORIDA FCOx75CCx1	Cantidad	9	\$1,44	\$12,96	15 %	\$1,22	\$11,02	25%	\$1,53	\$13,77
AGUA GOULARD FCOx120CCx12	Cantidad	6	\$0,84	\$5,04	15 %	\$0,71	\$4,28	25%	\$0,89	\$5,36
ALCOHOL ANTISEP \$ 0.85	Cantidad	10	\$0,68	\$6,80	15 %	\$0,58	\$5,78	25%	\$0,72	\$7,23
ALCOHOL ANTISEP KIDS AERx250ML WEIR	Cantidad	10	\$2,15	\$21,50	15 %	\$1,83	\$18,28	25%	\$2,28	\$22,84
GLICERINA FCOx30CCx12	Cantidad	10	\$0,94	\$9,40	15 %	\$0,80	\$7,99	25%	\$1,00	\$9,99
LIMONADA PURGANTE FCOx200CCx1	Cantidad	10	\$1,44	\$14,40	15 %	\$1,22	\$12,24	25%	\$1,53	\$15,30
MERCURIO CROMO FCOx30CCx12	Cantidad	9	\$1,15	\$10,35	15 %	\$0,98	\$8,80	25%	\$1,22	\$11,00
TINTURA YODO FCOx30CCx12	Cantidad	10	\$0,99	\$9,90	15 %	\$0,84	\$8,42	25%	\$1,05	\$10,52

Productos de aseo e higiene personal		834	\$648,58	\$3.058,47		\$531,84	\$2.507,95		\$744,57	\$3.511,12
BENZO DERMA UNGx12.5GRx24	Cantidad	8	\$6,96	\$55,68	18 %	\$5,71	\$45,66	40%	\$7,99	\$63,92
PYRALVEX SOLUCIONx0.05/0.01GRx10ML	Cantidad	10	\$3,95	\$39,50	18 %	\$3,24	\$32,39	40%	\$4,53	\$45,35
MARIMER AER-NASAL ISOTONx100ML	Cantidad	6	\$9,84	\$59,04	18 %	\$8,07	\$48,41	40%	\$11,30	\$67,78
MARIMER BABY AER-NASAL ISOTONx100ML	Cantidad	6	\$11,36	\$68,16	18 %	\$9,32	\$55,89	40%	\$13,04	\$78,25
CREMA BASSA HIDRATx40%x30GR	Cantidad	5	\$3,63	\$18,15	18 %	\$2,98	\$14,88	40%	\$4,17	\$20,84
MARIMER ISOTON UNIDOSIS SOLx5MLx10	Cantidad	6	\$5,53	\$33,18	18 %	\$4,53	\$27,21	40%	\$6,35	\$38,09
CREMA SENSY BLOCK Q-M FPS20x60GR	Cantidad	10	\$9,86	\$98,60	18 %	\$8,09	\$80,85	40%	\$11,32	\$113,19
FULLDERMA CREx20GR	Cantidad	10	\$3,39	\$33,90	18 %	\$2,78	\$27,80	40%	\$3,89	\$38,92
JABON AC-LACx90GR	Cantidad	6	\$1,83	\$10,98	18 %	\$1,50	\$9,00	40%	\$2,10	\$12,61
MATICO DR PEÑA CREx14GR	Cantidad	5	\$1,48	\$7,40	18 %	\$1,21	\$6,07	40%	\$1,70	\$8,50
MATICO DR PEÑA CREx30GR	Cantidad	8	\$2,49	\$19,92	18 %	\$2,04	\$16,33	40%	\$2,86	\$22,87
POLVO FEMMEDICAL ANTx90GR	Cantidad	8	\$2,26	\$18,08	18 %	\$1,85	\$14,83	40%	\$2,59	\$20,76
KALMURA LOCIONx120ML	Cantidad	8	\$5,79	\$46,32	18 %	\$4,75	\$37,98	40%	\$6,65	\$53,18
AFEIT BIC SENSITIVEx2	Cantidad	10	\$0,78	\$7,80	18 %	\$0,64	\$6,40	40%	\$0,90	\$8,95
FUNGIREX-U LIQx60ML	Cantidad	8	\$1,65	\$13,20	18 %	\$1,35	\$10,82	40%	\$1,89	\$15,15
LINIMENTO OLIMPICO FCOx120ML	Cantidad	8	\$2,20	\$17,60	18 %	\$1,80	\$14,43	40%	\$2,53	\$20,20
REPELENTE RAID PASTILLAS-LAMx24	Cantidad	6	\$3,49	\$20,94	18 %	\$2,86	\$17,17	40%	\$4,01	\$24,04
TOALLA PLENITUD MIMI PRAC-PAÑALx10	Cantidad	8	\$0,99	\$7,92	18 %	\$0,81	\$6,49	40%	\$1,14	\$9,09
PROTEC KOTEX DAYS DUO-PHx15	Cantidad	5	\$0,81	\$4,05	18 %	\$0,66	\$3,32	40%	\$0,93	\$4,65
PROTEC KOTEX HILOx15	Cantidad	5	\$1,35	\$6,75	18 %	\$1,11	\$5,54	40%	\$1,55	\$7,75

TOALLA KOTEX NOCTURNAx8	Cantidad	10	\$1,28	\$12,80	18 %	\$1,05	\$10,50	40%	\$1,47	\$14,69
TOALLA KOTEX NORM-ALAS TELAx10	Cantidad	10	\$0,78	\$7,80	18 %	\$0,64	\$6,40	40%	\$0,90	\$8,95
PAÑAL HUGG ACTSEC GDEx22	Cantidad	8	\$4,84	\$38,72	18 %	\$3,97	\$31,75	40%	\$5,56	\$44,45
PAÑAL HUGG ACTSEC MEDx26	Cantidad	8	\$4,36	\$34,88	18 %	\$3,58	\$28,60	40%	\$5,01	\$40,04
PAÑITOS HUGG RN FLIP-TOPx48	Cantidad	8	\$2,77	\$22,16	18 %	\$2,27	\$18,17	40%	\$3,18	\$25,44
ENJUA-BUCAL LISTE DIENT-ENCx180ML	Cantidad	6	\$2,58	\$15,48	18 %	\$2,12	\$12,69	40%	\$2,96	\$17,77
CREMA NIVEA 30ML	Cantidad	10	\$2,15	\$21,50	18 %	\$1,76	\$17,63	40%	\$2,47	\$24,68
CREMA NIVEA ACLARADO-NATURALx50ML	Cantidad	8	\$2,19	\$17,52	18 %	\$1,80	\$14,37	40%	\$2,51	\$20,11
CREMA NIVEA VISAG LEC-Lx200ML	Cantidad	8	\$5,70	\$45,60	18 %	\$4,67	\$37,39	40%	\$6,54	\$52,35
NASONEX SPRAY NASALx140 DOSIS	Cantidad	4	\$19,00	\$76,00	18 %	\$15,58	\$62,32	40%	\$21,81	\$87,25
TRIDERM CREx30GR	Cantidad	8	\$3,59	\$28,72	18 %	\$2,94	\$23,55	40%	\$4,12	\$32,97
BLOQ SUNCARE AER FPS100x120ML	Cantidad	5	\$17,09	\$85,45	18 %	\$14,01	\$70,07	40%	\$19,62	\$98,10
GEL AFTER SHAVE NIVEA BAL-REGx100ML	Cantidad	6	\$11,28	\$67,68	18 %	\$9,25	\$55,50	40%	\$12,95	\$77,70
LOCION LOREAL HIDRA-T-5 DES A-MANCH	Cantidad	4	\$8,28	\$33,12	18 %	\$6,79	\$27,16	40%	\$9,51	\$38,02
PAÑITOS BABY WIPESx60	Cantidad	5	\$1,65	\$8,25	18 %	\$1,35	\$6,77	40%	\$1,89	\$9,47
PRESERV FIVE CONDOMS HOT LUB-UL-Ex5	Cantidad	8	\$1,81	\$14,48	18 %	\$1,48	\$11,87	40%	\$2,08	\$16,62
CALCEFOR COMx500MGx30	Cantidad	3	\$7,75	\$23,25	18 %	\$6,36	\$19,07	40%	\$8,90	\$26,69
CONTRALMOR SUPOSITARIOSx6	Cantidad	3	\$1,48	\$4,44	18 %	\$1,21	\$3,64	40%	\$1,70	\$5,10
CORTIPREX SUSx20MG/5MLx60ML	Cantidad	2	\$7,88	\$15,76	18 %	\$6,46	\$12,92	40%	\$9,05	\$18,09
DERMOXYL CREx1%x15GR	Cantidad	7	\$5,00	\$35,00	18 %	\$4,10	\$28,70	40%	\$5,74	\$40,18
PATA CABRA ROJO/NEGRO	Cantidad	10	\$0,50	\$5,00	18 %	\$0,41	\$4,10	40%	\$0,57	\$5,74

KURADOR UNGx11G	Cantidad	6	\$0,49	\$2,94	18 %	\$0,40	\$2,41	40%	\$0,56	\$3,38
MEBO UNGx15GR	Cantidad	6	\$10,65	\$63,90	18 %	\$8,73	\$52,40	40%	\$12,23	\$73,36
LINIMENTO MENT-CHINO ATLEx120M	Cantidad	4	\$1,77	\$7,08	18 %	\$1,45	\$5,81	40%	\$2,03	\$8,13
MENTICOL ROJO MEDIANOx300ML	Cantidad	6	\$3,12	\$18,72	18 %	\$2,56	\$15,35	40%	\$3,58	\$21,49
TRATAM HAIR	Cantidad	6	\$0,85	\$5,10	18 %	\$0,70	\$4,18	40%	\$0,98	\$5,85
VAPOREX FORTE DISPLAYx12	Cantidad	8	\$4,59	\$36,72	18 %	\$3,76	\$30,11	40%	\$5,27	\$42,15
VAPOREX FORTE POMOX60GR	Cantidad	8	\$2,13	\$17,04	18 %	\$1,75	\$13,97	40%	\$2,45	\$19,56
CICATRICURE CREx30GR	Cantidad	2	\$11,50	\$23,00	18 %	\$9,43	\$18,86	40%	\$13,20	\$26,40
CICATRICURE GELx30GR	Cantidad	2	\$10,11	\$20,22	18 %	\$8,29	\$16,58	40%	\$11,61	\$23,21
CREMA ASEPXIA EXFOLIAN 120G	Cantidad	15	\$6,51	\$97,65	18 %	\$5,34	\$80,07	40%	\$7,47	\$112,10
JABON JOLLY LADY-FLORAL x1000GR	Cantidad	3	\$3,00	\$9,00	18 %	\$2,46	\$7,38	40%	\$3,44	\$10,33
JABON JOLLY LADY-FRUTAL TROPx1000ml	Cantidad	3	\$1,70	\$5,10	18 %	\$1,39	\$4,18	40%	\$1,95	\$5,85
JABON ASEPXIA NEUTROx100GR	Cantidad	3	\$2,38	\$7,14	18 %	\$1,95	\$5,85	40%	\$2,73	\$8,20
LOMECAN OVU-VAGx200MGx3	Cantidad	4	\$2,34	\$9,36	18 %	\$1,92	\$7,68	40%	\$2,69	\$10,75
QG5 TABx30	Cantidad	3	\$17,57	\$52,71	18 %	\$14,41	\$43,22	40%	\$20,17	\$60,51
SHAMP MEDICASPx1% x130ML	Cantidad	4	\$8,22	\$32,88	18 %	\$6,74	\$26,96	40%	\$9,44	\$37,75
SHAMP TIO NACHO ANTI-DAÑO 415ML	Cantidad	5	\$5,50	\$27,50	18 %	\$4,51	\$22,55	40%	\$6,31	\$31,57
SHAMP TIO NACHO P-C H-MILEx415ML	Cantidad	5	\$5,92	\$29,60	18 %	\$4,85	\$24,27	40%	\$6,80	\$33,98
TRATAM TONO A TONO 30GR	Cantidad	4	\$0,93	\$3,72	18 %	\$0,76	\$3,05	40%	\$1,07	\$4,27
UNESIA UNGx20GR	Cantidad	5	\$4,92	\$24,60	18 %	\$4,03	\$20,17	40%	\$5,65	\$28,24
CREMA LISURA ALISADORAx70GR	Cantidad	6	\$3,11	\$18,66	18 %	\$2,55	\$15,30	40%	\$3,57	\$21,42

DESOD DEO PIES AER ANTIBACx260ML	Cantidad	6	\$5,00	\$30,00	18 %	\$4,10	\$24,60	40%	\$5,74	\$34,44
SHAMP VITANE A-CAIDA MUJx400ML	Cantidad	5	\$4,10	\$20,50	18 %	\$3,36	\$16,81	40%	\$4,71	\$23,53
SHAMP VITANE MEN AC-ANT-CASPAx400ML	Cantidad	5	\$4,25	\$21,25	18 %	\$3,49	\$17,43	40%	\$4,88	\$24,40
SHAMP VERONIQUE FCOx60ML	Cantidad	5	\$2,99	\$14,95	18 %	\$2,45	\$12,26	40%	\$3,43	\$17,16
SHAMP VERONIQUE SACHx12MLx15	Cantidad	5	\$5,62	\$28,10	18 %	\$4,61	\$23,04	40%	\$6,45	\$32,26
SIKURA CAJx10GRx12	Cantidad	3	\$4,40	\$13,20	18 %	\$3,61	\$10,82	40%	\$5,05	\$15,15
VAPO-MENTOL POMOX60GR	Cantidad	5	\$2,32	\$11,60	18 %	\$1,90	\$9,51	40%	\$2,66	\$13,32
BENZOPAREGORICA TABx500MGx100	Cantidad	2	\$11,11	\$22,22	18 %	\$9,11	\$18,22	40%	\$12,75	\$25,51
PH-LAC SOLUC-INTIMOX225ML	Cantidad	5	\$5,67	\$28,35	18 %	\$4,65	\$23,25	40%	\$6,51	\$32,55
ACOND PANTENE HIDRO-CAUTERx200ML	Cantidad	4	\$2,40	\$9,60	18 %	\$1,97	\$7,87	40%	\$2,76	\$11,02
CEPILLO PRO DOBLE-ACCION-900	Cantidad	8	\$2,23	\$17,84	18 %	\$1,83	\$14,63	40%	\$2,56	\$20,48
CEPILLO PRO DURO 1000	Cantidad	7	\$1,61	\$11,27	18 %	\$1,32	\$9,24	40%	\$1,85	\$12,94
CEPILLO PRO MULT-ACC SUAVE-40x2	Cantidad	8	\$3,25	\$26,00	18 %	\$2,67	\$21,32	40%	\$3,73	\$29,85
JABON REXONA BAMBUx120GR	Cantidad	4	\$0,62	\$2,48	18 %	\$0,51	\$2,03	40%	\$0,71	\$2,85
JABON REXONA FRES-I P-FRESHX120GRx1	Cantidad	5	\$0,65	\$3,25	18 %	\$0,53	\$2,67	40%	\$0,75	\$3,73
ACOND DOVE D-SACHET X1	Cantidad	3	\$0,21	\$0,63	18 %	\$0,17	\$0,52	40%	\$0,24	\$0,72
ACOND DOVE HID-INTENSAx400ML	Cantidad	5	\$5,99	\$29,95	18 %	\$4,91	\$24,56	40%	\$6,88	\$34,38
CREMA P/PEIN SEDAL LISO-PERFEx300ML	Cantidad	4	\$2,76	\$11,04	18 %	\$2,26	\$9,05	40%	\$3,17	\$12,67
CREMA P/PEIN SEDAL RIZ-DEFINIDx300M	Cantidad	4	\$2,68	\$10,72	18 %	\$2,20	\$8,79	40%	\$3,08	\$12,31
TRATAM TONO A TONO 30GR	Cantidad	4	\$0,94	\$3,76	18 %	\$0,77	\$3,08	40%	\$1,08	\$4,32
PAÑAL POMPIS EXT-GDEx24	Cantidad	8	\$3,67	\$29,36	18 %	\$3,01	\$24,08	40%	\$4,21	\$33,71

PAÑAL POMPIS ORIG PEQx24	Cantidad	8	\$2,35	\$18,80	18 %	\$1,93	\$15,42	40%	\$2,70	\$21,58
ACCESORIO BEBE repuest tapa	Cantidad	4	\$1,00	\$4,00	18 %	\$0,82	\$3,28	40%	\$1,15	\$4,59
BIBERON BABYS 9 OZ C/AGARRAD	Cantidad	4	\$1,15	\$4,60	18 %	\$0,94	\$3,77	40%	\$1,32	\$5,28
CHUPON BABYS SILICON CUE-ANx2	Cantidad	5	\$1,75	\$8,75	18 %	\$1,44	\$7,18	40%	\$2,01	\$10,05
ENTRETEN BABYS CLIP C/TAPA BG087	Cantidad	4	\$2,73	\$10,92	18 %	\$2,24	\$8,95	40%	\$3,13	\$12,54
PAÑITOS BABYS ALOEx15	Cantidad	6	\$0,65	\$3,90	18 %	\$0,53	\$3,20	40%	\$0,75	\$4,48
RECOLECTOR LECHE LACTI BABY	Cantidad	6	\$2,96	\$17,76	18 %	\$2,43	\$14,56	40%	\$3,40	\$20,39
BIBERON CARLITOS 8 ONZ C-AGARR	Cantidad	5	\$1,13	\$5,65	18 %	\$0,93	\$4,63	40%	\$1,30	\$6,49
CHUPON CARLITOS SILICON REC-NACIDx2	Cantidad	5	\$0,82	\$4,10	18 %	\$0,67	\$3,36	40%	\$0,94	\$4,71
CHUPON NUK LATEX LECHE VALV #2	Cantidad	5	\$4,32	\$21,60	18 %	\$3,54	\$17,71	40%	\$4,96	\$24,80
BLOQ SUNDOWN SPF60 KIDSx120ML	Cantidad	3	\$11,95	\$35,85	18 %	\$9,80	\$29,40	40%	\$13,72	\$41,16
BLOQ bahía solar 70spf	Cantidad	3	\$1,13	\$3,39	18 %	\$0,93	\$2,78	40%	\$1,30	\$3,89
HUMULIN 30-70 SUS-INYx100UIx10MLx1	Cantidad	2	\$18,45	\$36,90	18 %	\$15,13	\$30,26	40%	\$21,18	\$42,36
ALBOTHYL GELx50GR	Cantidad	3	\$17,45	\$52,35	18 %	\$14,31	\$42,93	40%	\$20,03	\$60,10
ALBOTHYL OVUx90MGx6	Cantidad	3	\$12,81	\$38,43	18 %	\$10,50	\$31,51	40%	\$14,71	\$44,12
FAKTU PLUS SUPx100/27MGx5	Cantidad	3	\$9,80	\$29,40	18 %	\$8,04	\$24,11	40%	\$11,25	\$33,75
TAMPONES OB SUPER PAQx8	Cantidad	5	\$2,25	\$11,25	18 %	\$1,85	\$9,23	40%	\$2,58	\$12,92
GEL AFEIT GILL MACH3 71/72ML	Cantidad	4	\$2,21	\$8,84	18 %	\$1,81	\$7,25	40%	\$2,54	\$10,15
GEL EGO ATTRACTION F-MENx90GR	Cantidad	5	\$0,79	\$3,95	18 %	\$0,65	\$3,24	40%	\$0,91	\$4,53
GEL EGO ATTRACTION FRAG-ESSENx190GR	Cantidad	5	\$1,03	\$5,15	18 %	\$0,84	\$4,22	40%	\$1,18	\$5,91
GEL SANI 245ml	Cantidad	5	\$3,38	\$16,90	18 %	\$2,77	\$13,86	40%	\$3,88	\$19,40

HOJA GILL ROJAx5-DISPx20	Cantidad	2	\$14,50	\$29,00	18 %	\$11,89	\$23,78	40%	\$16,65	\$33,29
TRATAM NUTRIBELA NUTR-AVANZx27MLx12	Cantidad	5	\$4,80	\$24,00	18 %	\$3,94	\$19,68	40%	\$5,51	\$27,55
SHAMP HEAD&CAIDA SACHETx10	Cantidad	4	\$2,43	\$9,72	18 %	\$1,99	\$7,97	40%	\$2,79	\$11,16
ACOND SAVITAL KERATINA-SABILAx530ML	Cantidad	5	\$3,46	\$17,30	18 %	\$2,84	\$14,19	40%	\$3,97	\$19,86
PERMANENTE BUKLE "B"	Cantidad	6	\$4,21	\$25,26	18 %	\$3,45	\$20,71	40%	\$4,83	\$29,00
PERMANENTE RENE CHARDON BUKLE "C"	Cantidad	4	\$3,88	\$15,52	18 %	\$3,18	\$12,73	40%	\$4,45	\$17,82
TRATAM REGENER CHARDON AMPOLLA	Cantidad	6	\$1,50	\$9,00	18 %	\$1,23	\$7,38	40%	\$1,72	\$10,33
ACOND KONZIL SACHET	Cantidad	4	\$0,21	\$0,84	18 %	\$0,17	\$0,69	40%	\$0,24	\$0,96
BLOQ BAHIA FACES SPF90 x20 SACHET	Cantidad	3	\$22,89	\$68,67	18 %	\$18,77	\$56,31	40%	\$26,28	\$78,83
DESOD SUTTON BARR ORIGINALx45GR	Cantidad	3	\$1,51	\$4,53	18 %	\$1,24	\$3,71	40%	\$1,73	\$5,20
COTONETE JJ PLEGADIZAx75x60	Cantidad	5	\$1,12	\$5,60	18 %	\$0,92	\$4,59	40%	\$1,29	\$6,43
POVIDYN FCOx120ML	Cantidad	5	\$2,06	\$10,30	18 %	\$1,69	\$8,45	40%	\$2,36	\$11,82
POVIDYN JABONx120ML	Cantidad	5	\$2,04	\$10,20	18 %	\$1,67	\$8,36	40%	\$2,34	\$11,71
HILO-DENTAL REACH EXTRAFINOx50	Cantidad	4	\$2,82	\$11,28	18 %	\$2,31	\$9,25	40%	\$3,24	\$12,95
HILO-DENTAL REACH MENTAx50MT	Cantidad	4	\$2,91	\$11,64	18 %	\$2,39	\$9,54	40%	\$3,34	\$13,36
COLONIA PMB KIDS NIÑASx100ML	Cantidad	6	\$2,51	\$15,06	18 %	\$2,06	\$12,35	40%	\$2,88	\$17,29
JABON-LIQ PMB GLICERINAx250ML	Cantidad	3	\$3,41	\$10,23	18 %	\$2,80	\$8,39	40%	\$3,91	\$11,74
SHAMP PMB MANZx100ML	Cantidad	4	\$1,61	\$6,44	18 %	\$1,32	\$5,28	40%	\$1,85	\$7,39
TALCO PMB MANZANILLAx100GR	Cantidad	4	\$1,06	\$4,24	18 %	\$0,87	\$3,48	40%	\$1,22	\$4,87
CREMA JJ LIQ-ORIGx200ML	Cantidad	3	\$3,62	\$10,86	18 %	\$2,97	\$8,91	40%	\$4,16	\$12,47
CREMA P/PEIN JJ BABY HID-INTx200ML	Cantidad	3	\$3,31	\$9,93	18 %	\$2,71	\$8,14	40%	\$3,80	\$11,40

ALGODON HANSAPLASTx25GR	Cantidad	4	\$1,05	\$4,20	18 %	\$0,86	\$3,44	40%	\$1,21	\$4,82
CURITA HANSAPLAST STAND-TRANSPx100	Cantidad	5	\$1,30	\$6,50	18 %	\$1,07	\$5,33	40%	\$1,49	\$7,46
PRESERV DUO-G SENSATIONx3	Cantidad	4	\$2,30	\$9,20	18 %	\$1,89	\$7,54	40%	\$2,64	\$10,56
TALCO HANSAPLASTx60GR	Cantidad	3	\$1,48	\$4,44	18 %	\$1,21	\$3,64	40%	\$1,70	\$5,10
DENTURE BB- GEL DE LIMPIEZ	Cantidad	4	\$3,51	\$14,04	18 %	\$2,88	\$11,51	40%	\$4,03	\$16,12
ALGODON MOTAS D-COLORES	Cantidad	4	\$1,10	\$4,40	18 %	\$0,90	\$3,61	40%	\$1,26	\$5,05
CATETER HEALVAN #18G C-ALETA S-VALV	Cantidad	3	\$0,86	\$2,58	18 %	\$0,71	\$2,12	40%	\$0,99	\$2,96
DUCHA VAGINAL TIPO CARTERA	Cantidad	3	\$6,60	\$19,80	18 %	\$5,41	\$16,24	40%	\$7,58	\$22,73
EQUIPO VENOCISIS HERE MACROGx1	Cantidad	4	\$0,36	\$1,44	18 %	\$0,30	\$1,18	40%	\$0,41	\$1,65
CEPILLO RAGE NIÑO	Cantidad	6	\$0,70	\$4,20	18 %	\$0,57	\$3,44	40%	\$0,80	\$4,82
COREGA ULTRA CRE-MENTAx20GR	Cantidad	4	\$5,50	\$22,00	18 %	\$4,51	\$18,04	40%	\$6,31	\$25,26
CREMA HINDS ROSAD P-SECAx250ML	Cantidad	5	\$3,49	\$17,45	18 %	\$2,86	\$14,31	40%	\$4,01	\$20,03
DESOD NODOR SPORT CAJx12	Cantidad	5	\$5,25	\$26,25	18 %	\$4,31	\$21,53	40%	\$6,03	\$30,14
TALCO PULVAPIES 300GR	Cantidad	5	\$3,09	\$15,45	18 %	\$2,53	\$12,67	40%	\$3,55	\$17,74
TALCO PULVAPIES 75GR	Cantidad	5	\$1,31	\$6,55	18 %	\$1,07	\$5,37	40%	\$1,50	\$7,52
CEPILLO COLGATE EXT-CLEAN FIRM DURO	Cantidad	4	\$0,73	\$2,92	18 %	\$0,60	\$2,39	40%	\$0,84	\$3,35
SIKURA POMOx10	Cantidad	5	\$2,32	\$11,60	18 %	\$1,90	\$9,51	40%	\$2,66	\$13,32
DESOD SS BARR FRESHx60GR	Cantidad	4	\$2,06	\$8,24	18 %	\$1,69	\$6,76	40%	\$2,36	\$9,46
ENJUA-BUCAL PLAX ICEx250ML	Cantidad	2	\$2,71	\$5,42	18 %	\$2,22	\$4,44	40%	\$3,11	\$6,22
JABON NOSOTRAS LIQ FRES-EST 130ML	Cantidad	4	\$4,86	\$19,44	18 %	\$3,99	\$15,94	40%	\$5,58	\$22,32
JABON PROTEX AVENAx110GR	Cantidad	5	\$0,68	\$3,40	18 %	\$0,56	\$2,79	40%	\$0,78	\$3,90

JABON PROTEX LIMP-PROF _{x110GR} _{x3}	Cantidad	3	\$1,87	\$5,61	18 %	\$1,53	\$4,60	40%	\$2,15	\$6,44
PASTA COLGATE C-FLUOR _{x100ML}	Cantidad	4	\$2,48	\$9,92	18 %	\$2,03	\$8,13	40%	\$2,85	\$11,39
GEL REY SALIVA COCOMOST F11 _{x135GR}	Cantidad	3	\$1,29	\$3,87	18 %	\$1,06	\$3,17	40%	\$1,48	\$4,44
OXIGENTA KLEINOD 30VOL _{x60ML}	Cantidad	7	\$0,69	\$4,83	18 %	\$0,57	\$3,96	40%	\$0,79	\$5,54
QUITA-ESM FOREV VIT-E VERD _{x60ML}	Cantidad	11	\$0,85	\$9,35	18 %	\$0,70	\$7,67	40%	\$0,98	\$10,73
PROTEC NOSOTRAS _{x120}	Cantidad	3	\$5,52	\$16,56	18 %	\$4,53	\$13,58	40%	\$6,34	\$19,01
TAMPONES NOSOTR C-APLI SUPER _{x8}	Cantidad	3	\$2,84	\$8,52	18 %	\$2,33	\$6,99	40%	\$3,26	\$9,78
TAMPONES NOSOTR C-APLIC REG _{x8}	Cantidad	3	\$3,09	\$9,27	18 %	\$2,53	\$7,60	40%	\$3,55	\$10,64
TOALLA NOSOTR B/N _{x10}	Cantidad	3	\$1,98	\$5,94	18 %	\$1,62	\$4,87	40%	\$2,27	\$6,82
TOALLA NOSOTR BASICA ALAS TELAS _{x10}	Cantidad	3	\$0,91	\$2,73	18 %	\$0,75	\$2,24	40%	\$1,04	\$3,13
TOALLA NOSOTR ULTRA INV-TELAS _{x8}	Cantidad	3	\$1,47	\$4,41	18 %	\$1,21	\$3,62	40%	\$1,69	\$5,06
PAÑAL PEQUEÑIN EX-PROTECCION E1 _{x28}	Cantidad	3	\$5,04	\$15,12	18 %	\$4,13	\$12,40	40%	\$5,79	\$17,36
PAÑAL PEQUEÑIN EX-PROTECCION E2 _{x24}	Cantidad	3	\$5,88	\$17,64	18 %	\$4,82	\$14,46	40%	\$6,75	\$20,25
SHAMP KONZIL SEDA LIQ+PROV-B5 _{x375ML}	Cantidad	3	\$3,36	\$10,08	18 %	\$2,76	\$8,27	40%	\$3,86	\$11,57
POLVO ANDERSON TUB _{x120GR}	Cantidad	5	\$2,10	\$10,50	18 %	\$1,72	\$8,61	40%	\$2,41	\$12,05
GEL ANGRY BIRDS ROJO _{x130GR}	Cantidad	5	\$0,60	\$3,00	18 %	\$0,49	\$2,46	40%	\$0,69	\$3,44
Productos de Bazar, Juguetes, belleza, confitería, bebidas no alcohólicas		1999	\$369,83	\$2.988,36		\$318,05	\$2.569,99		\$413,47	\$3.340,99
PULCERA MANILLA	Cantidad	8	\$0,95	\$7,60	14 %	\$0,82	\$6,54	30%	\$1,06	\$8,50
SUERO FISIOLÓGICO LIRA _{x120ML}	Cantidad	20	\$0,89	\$17,80	14 %	\$0,77	\$15,31	30%	\$1,00	\$19,90
SUERO FISIOLÓGICO LIRA _{x60ML}	Cantidad	20	\$0,65	\$13,00	14 %	\$0,56	\$11,18	30%	\$0,73	\$14,53
SALES-REHIDRATACION SOB _{x5} KRO	Cantidad	3	\$2,80	\$8,40	14 %	\$2,41	\$7,22	30%	\$3,13	\$9,39

HIDRAPLUS 45FDAx5 CHICLE	Cantidad	8	\$2,21	\$17,68	14 %	\$1,90	\$15,20	30%	\$2,47	\$19,77
HIDRAPLUS 45FDAx5 TUTIFRUTI	Cantidad	8	\$2,16	\$17,28	14 %	\$1,86	\$14,86	30%	\$2,41	\$19,32
PEDIALYTE 45MEQx500ML FRESA	Cantidad	8	\$2,27	\$18,16	14 %	\$1,95	\$15,62	30%	\$2,54	\$20,30
DEXTROSА 5% EN AGUA FDAx1000ML LIFE	Cantidad	8	\$2,06	\$16,48	14 %	\$1,77	\$14,17	30%	\$2,30	\$18,42
CLORURO SOD AMP-INYx0.9%x250ML BAXT	Cantidad	8	\$0,67	\$5,36	14 %	\$0,58	\$4,61	30%	\$0,75	\$5,99
CLORURO SODIO AMP-INYx0.9%x500ML BA	Cantidad	8	\$0,93	\$7,44	14 %	\$0,80	\$6,40	30%	\$1,04	\$8,32
CLORURO SODIO 0.9%x100ml	Cantidad	5	\$1,21	\$6,05	14 %	\$1,04	\$5,20	30%	\$1,35	\$6,76
ORALYTE PLUS 45MEQx500ML MANZANA	Cantidad	5	\$2,06	\$10,30	14 %	\$1,77	\$8,86	30%	\$2,30	\$11,52
BROCHA \$7.50	Cantidad	3	\$5,62	\$16,86	14 %	\$4,83	\$14,50	30%	\$6,28	\$18,85
GOMA P/UÑAS ADOROx3GR D18A	Cantidad	3	\$0,72	\$2,16	14 %	\$0,62	\$1,86	30%	\$0,80	\$2,41
GUANTE CALA P/BAÑO B-REFRSH #68302	Cantidad	8	\$0,80	\$6,40	14 %	\$0,69	\$5,50	30%	\$0,89	\$7,16
PEGA PESTAÑAS ADORO 2GR 01-3009/02D	Cantidad	3	\$1,50	\$4,50	14 %	\$1,29	\$3,87	30%	\$1,68	\$5,03
RIMEL LUZETTE NEGROx1	Cantidad	6	\$1,63	\$9,78	14 %	\$1,40	\$8,41	30%	\$1,82	\$10,93
UÑAS \$ 0.40 EL SET	Cantidad	3	\$0,25	\$0,75	14 %	\$0,22	\$0,65	30%	\$0,28	\$0,84
UÑAS COLOR NEGROx20	Cantidad	4	\$2,25	\$9,00	14 %	\$1,94	\$7,74	30%	\$2,52	\$10,06
UÑAS P \$ 0.75	Cantidad	4	\$0,59	\$2,36	14 %	\$0,51	\$2,03	30%	\$0,66	\$2,64
QUITA-ESM CHICLEx12	Cantidad	10	\$5,50	\$55,00	14 %	\$4,73	\$47,30	30%	\$6,15	\$61,49
CUTICULA RX-R	Cantidad	15	\$4,50	\$67,50	14 %	\$3,87	\$58,05	30%	\$5,03	\$75,47
JIN DA JD VARIOS ACCESORIOS	Cantidad	3	\$1,50	\$4,50	14 %	\$1,29	\$3,87	30%	\$1,68	\$5,03
AGUA CIELO 120ML	Cantidad	20	\$0,30	\$6,00	14 %	\$0,26	\$5,16	30%	\$0,34	\$6,71
AGUA CIELO 1 L	Cantidad	10	\$0,50	\$5,00	14 %	\$0,43	\$4,30	30%	\$0,56	\$5,59

BASE A LIQUIDA WENDY	Cantidad	3	\$1,75	\$5,25	14 %	\$1,51	\$4,52	30%	\$1,96	\$5,87
AGUA ZEN 4 ML	Cantidad	15	\$0,12	\$1,80	14 %	\$0,10	\$1,55	30%	\$0,13	\$2,01
GATORADE 500 ML VARIOS	Cantidad	40	\$1,32	\$52,80	14 %	\$1,14	\$45,41	30%	\$1,48	\$59,03
GATORADE 750 ML VARIOS	Cantidad	20	\$2,21	\$44,20	14 %	\$1,90	\$38,01	30%	\$2,47	\$49,42
AGUA CRISTAL 300ML	Cantidad	15	\$0,30	\$4,50	14 %	\$0,26	\$3,87	30%	\$0,34	\$5,03
AGUA DASANI 990ML	Cantidad	8	\$1,80	\$14,40	14 %	\$1,55	\$12,38	30%	\$2,01	\$16,10
JUGO EN BOTELA 500ML VARIOS	Cantidad	30	\$1,25	\$37,50	14 %	\$1,08	\$32,25	30%	\$1,40	\$41,93
BLUSH ALMAY VARIOS \$ 3.5	Cantidad	4	\$1,95	\$7,80	14 %	\$1,68	\$6,71	30%	\$2,18	\$8,72
CORRECTOR A BARDOT	Cantidad	5	\$1,50	\$7,50	14 %	\$1,29	\$6,45	30%	\$1,68	\$8,39
DELINEAD A VARIOS \$ 2.5	Cantidad	5	\$1,80	\$9,00	14 %	\$1,55	\$7,74	30%	\$2,01	\$10,06
DELINEADOR BIG EYES 2 EN 1	Cantidad	6	\$3,75	\$22,50	14 %	\$3,23	\$19,35	30%	\$4,19	\$25,16
LIMA ADORO 220/280	Cantidad	8	\$1,50	\$12,00	14 %	\$1,29	\$10,32	30%	\$1,68	\$13,42
LABIAL A \$3.95	Cantidad	10	\$2,50	\$25,00	14 %	\$2,15	\$21,50	30%	\$2,80	\$27,95
BASE BUTTERFL Y POLVO COMPACT	Cantidad	6	\$1,00	\$6,00	14 %	\$0,86	\$5,16	30%	\$1,12	\$6,71
BASE VOGUE MATE NATURAL	Cantidad	5	\$2,20	\$11,00	14 %	\$1,89	\$9,46	30%	\$2,46	\$12,30
QUITA-ESM CUTEX STR-ENDURx2OZ	Cantidad	6	\$1,94	\$11,64	14 %	\$1,67	\$10,01	30%	\$2,17	\$13,01
JUGO DE NARANJA EN BOTELLA	Cantidad	20	\$0,80	\$16,00	14 %	\$0,69	\$13,76	30%	\$0,89	\$17,89
YOGUR VITA EN FUNDA	Cantidad	8	\$0,28	\$2,24	14 %	\$0,24	\$1,93	30%	\$0,31	\$2,50
BROCHAS EYESHADOW	Cantidad	4	\$1,72	\$6,88	14 %	\$1,48	\$5,92	30%	\$1,92	\$7,69
BASE EN POLVO	Cantidad	4	\$2,62	\$10,48	14 %	\$2,25	\$9,01	30%	\$2,93	\$11,72
BROCHAS \$ 4.75	Cantidad	5	\$3,56	\$17,80	14 %	\$3,06	\$15,31	30%	\$3,98	\$19,90

BASE A	Cantidad	4	\$2,00	\$8,00	14 %	\$1,72	\$6,88	30%	\$2,24	\$8,94
PEGAMENTO DE EYE ADOROx6	Cantidad	3	\$0,75	\$2,25	14 %	\$0,65	\$1,94	30%	\$0,84	\$2,52
BROCHA \$1.25 BEAUTYGOODS	Cantidad	5	\$0,94	\$4,70	14 %	\$0,81	\$4,04	30%	\$1,05	\$5,25
CREMA DEPILEX todo tipo 3-1x100gr	Cantidad	5	\$4,58	\$22,90	14 %	\$3,94	\$19,69	30%	\$5,12	\$25,60
CHUPETES PLOPx24UNID	Cantidad	4	\$1,59	\$6,36	14 %	\$1,37	\$5,47	30%	\$1,78	\$7,11
CHUPETE AMERICAM	Cantidad	3	\$1,26	\$3,78	14 %	\$1,08	\$3,25	30%	\$1,41	\$4,23
MANICHO 28G	Cantidad	25	\$0,25	\$6,25	14 %	\$0,22	\$5,38	30%	\$0,28	\$6,99
PESTAÑAS P \$ 1.0	Cantidad	3	\$0,60	\$1,80	14 %	\$0,52	\$1,55	30%	\$0,67	\$2,01
PESTAÑAS P adoro en estuche	Cantidad	3	\$1,75	\$5,25	14 %	\$1,51	\$4,52	30%	\$1,96	\$5,87
PESTAÑAS Pelo a pelo	Cantidad	30	\$1,95	\$58,50	14 %	\$1,68	\$50,31	30%	\$2,18	\$65,40
ESMALTE dor ajo limón	Cantidad	8	\$1,25	\$10,00	14 %	\$1,08	\$8,60	30%	\$1,40	\$11,18
CHOCOLATE BOMBONES 888 G	Cantidad	3	\$1,80	\$5,40	14 %	\$1,55	\$4,64	30%	\$2,01	\$6,04
MOÑO DE PELO NEGRO/COLORES	Cantidad	10	\$0,75	\$7,50	14 %	\$0,65	\$6,45	30%	\$0,84	\$8,39
MOÑO \$0.10	Cantidad	10	\$0,07	\$0,70	14 %	\$0,06	\$0,60	30%	\$0,08	\$0,78
MOÑO \$0.25	Cantidad	10	\$0,19	\$1,90	14 %	\$0,16	\$1,63	30%	\$0,21	\$2,12
MOÑO \$0.50	Cantidad	15	\$0,37	\$5,55	14 %	\$0,32	\$4,77	30%	\$0,41	\$6,20
ACCESORIO DE CABELLO	Cantidad	15	\$0,18	\$2,70	14 %	\$0,15	\$2,32	30%	\$0,20	\$3,02
ADORNO PHOTO FRAME TORRE IFEL	Cantidad	2	\$3,75	\$7,50	14 %	\$3,23	\$6,45	30%	\$4,19	\$8,39
CHOCOLATE HUEVITOS LA UNIVERSAL 265 G CEREZA X30 UNID	Cantidad	5	\$2,00	\$10,00	14 %	\$1,72	\$8,60	30%	\$2,24	\$11,18
CEPILLO RAGGEL	Cantidad	5	\$0,85	\$4,25	14 %	\$0,73	\$3,66	30%	\$0,95	\$4,75
LABIAL A \$ 5.5	Cantidad	6	\$3,40	\$20,40	14 %	\$2,92	\$17,54	30%	\$3,80	\$22,81

PULSERA FASHION JEWELRY	Cantidad	10	\$1,00	\$10,00	14 %	\$0,86	\$8,60	30%	\$1,12	\$11,18
ARETE L ortopédico	Cantidad	80	\$1,10	\$88,00	14 %	\$0,95	\$75,68	30%	\$1,23	\$98,38
ARETE \$ 1.50	Cantidad	60	\$0,75	\$45,00	14 %	\$0,65	\$38,70	30%	\$0,84	\$50,31
ARETE \$ 3.0	Cantidad	80	\$1,75	\$140,00	14 %	\$1,51	\$120,40	30%	\$1,96	\$156,52
ARETE \$ 3.50	Cantidad	75	\$2,25	\$168,75	14 %	\$1,94	\$145,13	30%	\$2,52	\$188,66
arete \$2.5	Cantidad	90	\$1,50	\$135,00	14 %	\$1,29	\$116,10	30%	\$1,68	\$150,93
RECORDERIS MEMORY+ENERGY COM-RECx30	Cantidad	3	\$16,50	\$49,50	14 %	\$14,19	\$42,57	30%	\$18,45	\$55,34
CARAMELOS DUROS MENTA LA UNIVERSAL 400 G X30unid	Cantidad	10	\$0,88	\$8,80	14 %	\$0,76	\$7,57	30%	\$0,98	\$9,84
CHICLE TRIDENT VARIOS 1S X 60	Cantidad	10	\$2,26	\$22,60	14 %	\$1,94	\$19,44	30%	\$2,53	\$25,27
FUNDA DE REGALO \$ 0.45	Cantidad	10	\$0,34	\$3,40	14 %	\$0,29	\$2,92	30%	\$0,38	\$3,80
FUNDA DE REGALO \$ 0.50	Cantidad	15	\$0,38	\$5,70	14 %	\$0,33	\$4,90	30%	\$0,42	\$6,37
FUNDA DE REGALO \$ 0.60	Cantidad	10	\$0,45	\$4,50	14 %	\$0,39	\$3,87	30%	\$0,50	\$5,03
PORTIL CREMAx20GR	Cantidad	10	\$1,95	\$19,50	14 %	\$1,68	\$16,77	30%	\$2,18	\$21,80
BRONCEAD HAWAIIAN TANN SPF4x240ML	Cantidad	10	\$10,71	\$107,10	14 %	\$9,21	\$92,11	30%	\$11,97	\$119,74
TIZA CHINAx36	Cantidad	5	\$0,75	\$3,75	14 %	\$0,65	\$3,23	30%	\$0,84	\$4,19
ADORNO EXQUISITE GIFT	Cantidad	1	\$5,62	\$5,62	14 %	\$4,83	\$4,83	30%	\$6,28	\$6,28
FLOR PARA EL CABELLO VARIOS COLORES	Cantidad	25	\$0,07	\$1,75	14 %	\$0,06	\$1,51	30%	\$0,08	\$1,96
ACESORIO \$ 1.00	Cantidad	5	\$0,75	\$3,75	14 %	\$0,65	\$3,23	30%	\$0,84	\$4,19
ADORNO FLORES	Cantidad	3	\$3,75	\$11,25	14 %	\$3,23	\$9,68	30%	\$4,19	\$12,58
ADORNO PORTARETRATO 2CORAZONES	Cantidad	3	\$3,75	\$11,25	14 %	\$3,23	\$9,68	30%	\$4,19	\$12,58
ALARMA SYSTEM	Cantidad	3	\$1,87	\$5,61	14 %	\$1,61	\$4,82	30%	\$2,09	\$6,27

ANILLO # 6.0	Cantidad	3	\$3,25	\$9,75	14 %	\$2,80	\$8,39	30%	\$3,63	\$10,90
CADENA # 5.0	Cantidad	5	\$3,00	\$15,00	14 %	\$2,58	\$12,90	30%	\$3,35	\$16,77
CADENA \$ 2.00	Cantidad	5	\$1,75	\$8,75	14 %	\$1,51	\$7,53	30%	\$1,96	\$9,78
CADENA \$ 4.5	Cantidad	5	\$2,50	\$12,50	14 %	\$2,15	\$10,75	30%	\$2,80	\$13,98
CARGADOR POWER SUPPLY 12V 2A	Cantidad	5	\$5,62	\$28,10	14 %	\$4,83	\$24,17	30%	\$6,28	\$31,42
CEPILLO GOLDENGATE	Cantidad	10	\$0,80	\$8,00	14 %	\$0,69	\$6,88	30%	\$0,89	\$8,94
CEPILLO KISS CHILDREN	Cantidad	10	\$0,70	\$7,00	14 %	\$0,60	\$6,02	30%	\$0,78	\$7,83
CEPILLO WASH-Q	Cantidad	10	\$0,70	\$7,00	14 %	\$0,60	\$6,02	30%	\$0,78	\$7,83
CHINESCO	Cantidad	20	\$0,75	\$15,00	14 %	\$0,65	\$12,90	30%	\$0,84	\$16,77
CHINESCO ESTRELLA PEQUEÑ	Cantidad	20	\$0,37	\$7,40	14 %	\$0,32	\$6,36	30%	\$0,41	\$8,27
CHINESCO FORMA DE PERRO	Cantidad	8	\$0,75	\$6,00	14 %	\$0,65	\$5,16	30%	\$0,84	\$6,71
CHINESCO GUITARRA	Cantidad	8	\$0,75	\$6,00	14 %	\$0,65	\$5,16	30%	\$0,84	\$6,71
CHINESCO TOYS FORMA DE CHUPETE	Cantidad	10	\$0,75	\$7,50	14 %	\$0,65	\$6,45	30%	\$0,84	\$8,39
CIERRE UMBILICAL	Cantidad	3	\$0,44	\$1,32	14 %	\$0,38	\$1,14	30%	\$0,49	\$1,48
CINTA SCOTH GDE ALEX	Cantidad	10	\$0,37	\$3,70	14 %	\$0,32	\$3,18	30%	\$0,41	\$4,14
COLLAR 6.5	Cantidad	5	\$4,00	\$20,00	14 %	\$3,44	\$17,20	30%	\$4,47	\$22,36
CORTAUÑA BELL PEQUEÑO	Cantidad	25	\$0,94	\$23,50	14 %	\$0,81	\$20,21	30%	\$1,05	\$26,27
ESMALTE A \$2.5	Cantidad	35	\$1,75	\$61,25	14 %	\$1,51	\$52,68	30%	\$1,96	\$68,48
ESPEJO DOBLE LOVE	Cantidad	10	\$1,68	\$16,80	14 %	\$1,44	\$14,45	30%	\$1,88	\$18,78
ESPEJO ORIG PEQUEÑO	Cantidad	10	\$0,37	\$3,70	14 %	\$0,32	\$3,18	30%	\$0,41	\$4,14
GORRO DE BAÑO ALLURE	Cantidad	4	\$1,12	\$4,48	14 %	\$0,96	\$3,85	30%	\$1,25	\$5,01

GORRO DE BAÑO SHOWER CAP	Cantidad	10	\$1,12	\$11,20	14 %	\$0,96	\$9,63	30%	\$1,25	\$12,52
GORRO DE CABELLO PARA COCINA	Cantidad	10	\$0,93	\$9,30	14 %	\$0,80	\$8,00	30%	\$1,04	\$10,40
GUANTE 1.5	Cantidad	20	\$1,00	\$20,00	14 %	\$0,86	\$17,20	30%	\$1,12	\$22,36
GUITARRA JUG PARTI	Cantidad	3	\$5,25	\$15,75	14 %	\$4,52	\$13,55	30%	\$5,87	\$17,61
IMPERDIBLES BOBBY PIMSx1	Cantidad	10	\$0,10	\$1,00	14 %	\$0,09	\$0,86	30%	\$0,11	\$1,12
JUGUETE ANIMALES GRANDE	Cantidad	3	\$4,50	\$13,50	14 %	\$3,87	\$11,61	30%	\$5,03	\$15,09
JUGUETE ANIMALES PEQUEÑ	Cantidad	3	\$4,12	\$12,36	14 %	\$3,54	\$10,63	30%	\$4,61	\$13,82
JUGUETE ANIMALES WORLD	Cantidad	4	\$1,12	\$4,48	14 %	\$0,96	\$3,85	30%	\$1,25	\$5,01
JUGUETE AVION TOYS	Cantidad	5	\$2,81	\$14,05	14 %	\$2,42	\$12,08	30%	\$3,14	\$15,71
JUGUETE CARRO CABEZAL SUPER-POWER	Cantidad	5	\$3,56	\$17,80	14 %	\$3,06	\$15,31	30%	\$3,98	\$19,90
JUGUETE DINOSAUR REMOVABLE	Cantidad	5	\$3,18	\$15,90	14 %	\$2,73	\$13,67	30%	\$3,56	\$17,78
JUGUETE HERRAMIENT TOOL´S	Cantidad	5	\$5,21	\$26,05	14 %	\$4,48	\$22,40	30%	\$5,82	\$29,12
JUGUETE JUM ROPE	Cantidad	5	\$1,12	\$5,60	14 %	\$0,96	\$4,82	30%	\$1,25	\$6,26
JUGUETE SUPER POWER CARROS	Cantidad	5	\$3,75	\$18,75	14 %	\$3,23	\$16,13	30%	\$4,19	\$20,96
JUGUETE TORTUGA	Cantidad	5	\$0,75	\$3,75	14 %	\$0,65	\$3,23	30%	\$0,84	\$4,19
JUGUETE TOYS BICICLETA MUÑEC	Cantidad	4	\$3,37	\$13,48	14 %	\$2,90	\$11,59	30%	\$3,77	\$15,07
JUGUETE VARIOS ESTRELLA	Cantidad	4	\$1,85	\$7,40	14 %	\$1,59	\$6,36	30%	\$2,07	\$8,27
JUGUETE XINGLIANG RACKETx2	Cantidad	3	\$1,42	\$4,26	14 %	\$1,22	\$3,66	30%	\$1,59	\$4,76
LABIAL #1 de 2.0	Cantidad	10	\$1,25	\$12,50	14 %	\$1,08	\$10,75	30%	\$1,40	\$13,98
LABIAL #a \$2.5	Cantidad	10	\$1,50	\$15,00	14 %	\$1,29	\$12,90	30%	\$1,68	\$16,77
LABIAL \$1,00	Cantidad	35	\$0,52	\$18,20	14 %	\$0,45	\$15,65	30%	\$0,58	\$20,35

LIGAS COLORES	Cantidad	40	\$0,19	\$7,60	14 %	\$0,16	\$6,54	30%	\$0,21	\$8,50
LIGAS FINA ELASTICA	Cantidad	15	\$0,22	\$3,30	14 %	\$0,19	\$2,84	30%	\$0,25	\$3,69
LIMA butterfly	Cantidad	15	\$0,75	\$11,25	14 %	\$0,65	\$9,68	30%	\$0,84	\$12,58
LIMA CARTON ALCOCHONADO 2BLE LADO	Cantidad	10	\$0,75	\$7,50	14 %	\$0,65	\$6,45	30%	\$0,84	\$8,39
LIMA DE CARTON FINO	Cantidad	9	\$0,19	\$1,71	14 %	\$0,16	\$1,47	30%	\$0,21	\$1,91
LIMA DE CARTON KLASH	Cantidad	15	\$0,56	\$8,40	14 %	\$0,48	\$7,22	30%	\$0,63	\$9,39
PEINILLA \$1.25	Cantidad	10	\$0,94	\$9,40	14 %	\$0,81	\$8,08	30%	\$1,05	\$10,51
PEINILLA \$1.50	Cantidad	10	\$1,16	\$11,60	14 %	\$1,00	\$9,98	30%	\$1,30	\$12,97
PEINILLA \$1.50 – LAIMEI	Cantidad	10	\$1,16	\$11,60	14 %	\$1,00	\$9,98	30%	\$1,30	\$12,97
PEINILLA \$5.00	Cantidad	10	\$3,75	\$37,50	14 %	\$3,23	\$32,25	30%	\$4,19	\$41,93
PIEDRA+CEPILLO de baño	Cantidad	10	\$0,75	\$7,50	14 %	\$0,65	\$6,45	30%	\$0,84	\$8,39
PILA A76 LR44 \$ 3.00	Cantidad	12	\$2,25	\$27,00	14 %	\$1,94	\$23,22	30%	\$2,52	\$30,19
PILA T & E \$ 0.50	Cantidad	12	\$0,38	\$4,56	14 %	\$0,33	\$3,92	30%	\$0,42	\$5,10
PILA TMI \$ 0.50 1.55V	Cantidad	12	\$0,38	\$4,56	14 %	\$0,33	\$3,92	30%	\$0,42	\$5,10
PINZA-CEJAS MERHEJE	Cantidad	10	\$0,19	\$1,90	14 %	\$0,16	\$1,63	30%	\$0,21	\$2,12
PLATERA PLASTICA CONFORT KPICA	Cantidad	2	\$6,37	\$12,74	14 %	\$5,48	\$10,96	30%	\$7,12	\$14,24
POLVO BARDOT COMPACT MORENO	Cantidad	5	\$1,43	\$7,15	14 %	\$1,23	\$6,15	30%	\$1,60	\$7,99
PORTA RETRATO TORRE ISFEL/CORAZON	Cantidad	3	\$3,37	\$10,11	14 %	\$2,90	\$8,69	30%	\$3,77	\$11,30
PORTARETRATO CORAZON LOVE	Cantidad	4	\$2,25	\$9,00	14 %	\$1,94	\$7,74	30%	\$2,52	\$10,06
RULOS HAIR ROLLERSx10	Cantidad	4	\$2,25	\$9,00	14 %	\$1,94	\$7,74	30%	\$2,52	\$10,06
RULOS HN002528	Cantidad	5	\$2,25	\$11,25	14 %	\$1,94	\$9,68	30%	\$2,52	\$12,58

SERVILLETAS HADA 300serv	Cantidad	4	\$1,83	\$7,32	14 %	\$1,57	\$6,30	30%	\$2,05	\$8,18
SET CEPILLO CABELLOx1	Cantidad	10	\$1,00	\$10,00	14 %	\$0,86	\$8,60	30%	\$1,12	\$11,18
MEDIDOR LECHE CARLITOS DOKI	Cantidad	6	\$3,90	\$23,40	14 %	\$3,35	\$20,12	30%	\$4,36	\$26,16
CORTAUÑAS BELL MEDIANO	Cantidad	15	\$1,31	\$19,65	14 %	\$1,13	\$16,90	30%	\$1,46	\$21,97
JUEGO JENGA ORIG	Cantidad	2	\$6,67	\$13,34	14 %	\$5,74	\$11,47	30%	\$7,46	\$14,91
JUGUETE CABALLO+ MUÑEC	Cantidad	2	\$3,75	\$7,50	14 %	\$3,23	\$6,45	30%	\$4,19	\$8,39
JUGUETE CHESS AJEDRES	Cantidad	2	\$5,62	\$11,24	14 %	\$4,83	\$9,67	30%	\$6,28	\$12,57
JUGUETE VOLQUETA AMARILLA	Cantidad	3	\$5,62	\$16,86	14 %	\$4,83	\$14,50	30%	\$6,28	\$18,85
JUGUETE ZAPAT BARBYE	Cantidad	2	\$1,46	\$2,92	14 %	\$1,26	\$2,51	30%	\$1,63	\$3,26
LENTES DE SOL MATTEL +1.50 Varios	Cantidad	8	\$2,75	\$22,00	14 %	\$2,37	\$18,92	30%	\$3,07	\$24,60
MUÑECA BARBIE ANLILY	Cantidad	10	\$3,71	\$37,10	14 %	\$3,19	\$31,91	30%	\$4,15	\$41,48
HIDROXON 20VOLx60CC	Cantidad	5	\$0,84	\$4,20	14 %	\$0,72	\$3,61	30%	\$0,94	\$4,70
HIDROXON 30VOLx60CC	Cantidad	4	\$0,83	\$3,32	14 %	\$0,71	\$2,86	30%	\$0,93	\$3,71
MEDIA SOPORT/40 BRANDY L-XL	Cantidad	5	\$1,33	\$6,65	14 %	\$1,14	\$5,72	30%	\$1,49	\$7,43
MEDIA SOPORT/40 VARIOS S-M	Cantidad	3	\$1,20	\$3,60	14 %	\$1,03	\$3,10	30%	\$1,34	\$4,02
MEDIA SOPORT/40 NEGRO CAFE S-M	Cantidad	3	\$1,56	\$4,68	14 %	\$1,34	\$4,02	30%	\$1,74	\$5,23
MEDIA SOPORT/40 PLATA L-XL	Cantidad	3	\$1,15	\$3,45	14 %	\$0,99	\$2,97	30%	\$1,29	\$3,86
MEDIA SOPORT/40 PLATA S-M	Cantidad	5	\$1,23	\$6,15	14 %	\$1,06	\$5,29	30%	\$1,38	\$6,88
MEDIA SOPORT/40 TROPICAL L-XL	Cantidad	4	\$1,23	\$4,92	14 %	\$1,06	\$4,23	30%	\$1,38	\$5,50
MEDIA SOPORT/40 TROPICAL S-M	Cantidad	6	\$1,23	\$7,38	14 %	\$1,06	\$6,35	30%	\$1,38	\$8,25
MEDIA STRETCH BRANDY S-M	Cantidad	6	\$0,64	\$3,84	14 %	\$0,55	\$3,30	30%	\$0,72	\$4,29

TALCO MICOZ FUNGICIDx45GR	Cantidad	6	\$0,87	\$5,22	14 %	\$0,75	\$4,49	30%	\$0,97	\$5,84
TALCO MICOZ FUNGICIDx90GR	Cantidad	6	\$1,84	\$11,04	14 %	\$1,58	\$9,49	30%	\$2,06	\$12,34
TALCO RICO MEDICADO CORPORALx75GR	Cantidad	10	\$2,07	\$20,70	14 %	\$1,78	\$17,80	30%	\$2,31	\$23,14
ESFEROS VARIOS COLORESx24UNID	Cantidad	3	\$0,56	\$1,68	14 %	\$0,48	\$1,44	30%	\$0,63	\$1,88
PILA EVEREADY NEGRAxD 1250x12	Cantidad	10	\$8,24	\$82,40	14 %	\$7,09	\$70,86	30%	\$9,21	\$92,12
PILA EVEREADY TIRAPKx12(2) 1215A	Cantidad	10	\$5,22	\$52,20	14 %	\$4,49	\$44,89	30%	\$5,84	\$58,36
PLATO AZUL #7 FT-000003	Cantidad	2	\$3,00	\$6,00	14 %	\$2,58	\$5,16	30%	\$3,35	\$6,71
TINTE GRAN COLOR ROJOx1	Cantidad	7	\$0,47	\$3,29	14 %	\$0,40	\$2,83	30%	\$0,53	\$3,68
TINTE BRILHO 3-0 CAS-OSC-NUE	Cantidad	4	\$3,62	\$14,48	14 %	\$3,11	\$12,45	30%	\$4,05	\$16,19
CHINESCO DE BABY ROCKx20	Cantidad	10	\$5,63	\$56,30	14 %	\$4,84	\$48,42	30%	\$6,29	\$62,94
BANANA BINCHA FLORES	Cantidad	20	\$0,37	\$7,40	14 %	\$0,32	\$6,36	30%	\$0,41	\$8,27
PAPEL-HIG FLORx4	Cantidad	10	\$0,59	\$5,90	14 %	\$0,51	\$5,07	30%	\$0,66	\$6,60
PAPEL-HIG SCOTTx6	Cantidad	10	\$0,59	\$5,90	14 %	\$0,51	\$5,07	30%	\$0,66	\$6,60
PAPEL-HIG FAMILIA AROMAx4	Cantidad	10	\$0,59	\$5,90	14 %	\$0,51	\$5,07	30%	\$0,66	\$6,60
PAPEL-HIG CONFORTx4	Cantidad	10	\$0,59	\$5,90	14 %	\$0,51	\$5,07	30%	\$0,66	\$6,60
CHICLE PLAY GUM X300UNID	Cantidad	5	\$0,88	\$4,40	14 %	\$0,76	\$3,78	30%	\$0,98	\$4,92
COLONIA 7 ESENCIASx1	Cantidad	5	\$1,90	\$9,50	14 %	\$1,63	\$8,17	30%	\$2,12	\$10,62
LA DURITAx3GR	Cantidad	20	\$0,13	\$2,60	14 %	\$0,11	\$2,24	30%	\$0,15	\$2,91
PEGAMENTO de pestañas #14202	Cantidad	5	\$2,43	\$12,15	14 %	\$2,09	\$10,45	30%	\$2,72	\$13,58

*Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: La Autora*

Detallado los productos para la comercialización / venta se calcula una inversión de \$ **42.484,00** para su primer año de constitución, estos productos serán utilizados más adelante para los cálculos necesarios en el proyecto de implementación.

Tabla 53: Resumen de compras mensuales

Compras de productos mensual			
Detalle	Compras de productos mensuales	\$ Mensual	\$ Anual
Medicina y salud	757	\$3.323,25	\$36.555,77
Productos naturales	51	\$77,30	\$850,30
Productos de aseo e higiene personal	76	\$228,00	\$2.507,95
Productos de Bazar, Juguetes, belleza, confitería, bebidas no alcohólicas	182	\$233,64	\$2.569,99
TOTAL MENSUAL	1065	\$3.862,18	\$42.484,00

Fuente: Investigación.

Elaborado por: La Autora

Se observa que la Farmacia Felicidad realizara las compras de productos mensualmente en 1065 productos y/o cantidad, en el cual se gastaría un valor de **\$3.862,18 (USD)**.

5.3.5. Proyección de costos

Se establece la Tasa Promedio de inflación, misma que servirá para proyectar cantidad y valores necesarios. Los datos obtenidos para el cálculo de la Tasa promedio de Inflación corresponde a lo publicado en documentos digitales del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC, estos datos corresponden a una tasa acumulada anual (febrero a enero de año siguiente) correspondiente al periodo 2017 al 2021. El porcentaje utilizado para realizar las proyecciones es del 0,22% que es la tasa promedio de inflación de los últimos 5 años, (ver Anexo 2)

Tabla 54: Tasa de inflación

Tasa de inflación anual acumulada de ENERO (febrero año anterior a enero de años siguiente)						
2017	2018	2019	2020	2021	Total	Tasa Promedio
0,09	0,19	0,47	0,23	0,12	1,10	0,22

Fuente: Tasa de inflación – INEC (<https://www.ecuadorencifras.gob.ec/?s=tasa+de+inflaci%C3%B3n>)

Elaborado por: La Autora

Tabla 55: Proyección de costos

Descripción	Costo Mensual	Año 1		Año 2						
		Costos		Total						
		Fijos	Variables	Fijos	Variables					
		Total		Total						
Compras mensuales	\$3.862,18	\$38.235,60	\$4.248,40	\$42.484,00	\$38.235,60	\$5.183,05	\$43.418,65			
TOTALES	\$3.862,18	\$38.235,60	\$4.248,40	\$42.484,00	\$38.235,60	\$5.183,05	\$43.418,65			
		Año 3		Año 4		Año 5				
		Costos		Total		Costos		Total		
		Fijos	Variables	Fijos	Variables	Fijos	Variables	Total		
		\$38.235,60	\$6.323,32	\$44.558,92	\$38.235,60	\$7.714,45	\$45.950,05	\$38.235,60	\$9.411,63	\$47.647,23
		\$38.235,60	\$6.323,32	\$44.558,92	\$38.235,60	\$7.714,45	\$45.950,05	\$38.235,60	\$9.411,63	\$47.647,23

Costos	Mensual	Anual
Fijo	\$3.475,96	\$38.235,60
Variable	\$386,22	\$4.248,40
Total	\$3.862,18	\$42.484,00

Fuente: Investigación

Elaborado por: La Autora

Los costos fijos corresponden a la compra de productos a varios distribuidores, esto permitirá tener una diversificación del mercado en cuanto a valores, esto permite prever la oferta y demanda del mercado. El 90% de los costos corresponde a valores fijos mensuales y el 10% a los costos variables mensuales. Esta división porcentual de la compra se mantendrá para los cálculos de proyección acorde a la tasa promedio de inflación calculada.

5.3.6. Detalle de Gastos

Son los egresos monetarios que la Farmacia Felicidad incurrirá necesariamente, en su giro de negocio para cubrir los gastos administrativos, ventas y financieros.

Tabla 56: Detalle de gastos Administrativos

Detalle	Unidad de medida	Valor Unitario x hora	Frecuencia mensual del gasto	Valor mensual	Valor anual
Administradora/Gerenta	Hora	\$1,88	1	\$450,00	\$5.400,00
Químico Farmacéutico	Hora	\$0,50	1	\$120,00	\$1.440,00
Patente, Permisos, ARCSA			1	\$16,29	\$195,42
Vendedora 1	Hora	\$1,67	1	\$400,00	\$4.800,00
Total Gastos Administrativos			4	\$986,29	\$11.835,42

Fuente: Investigación

Elaborado por: La Autora

Tabla 57: Detalle de gastos Financieros

Detalle	Unidad de medida	Frecuencia mensual del gasto	Valor mensual	Valor anual
Préstamo BANECUADOR	Dólares	1	\$294,97	\$3.539,68
Total Gasto Financiero		1	\$294,97	\$3.539,68

Fuente: Investigación

Elaborado por: La Autora

Tabla 58: Detalle de gastos de Ventas

Detalle	Unidad de medida	Valor Unitario	Frecuencia mensual del gasto	Valor mensual	Valor anual
Publicidad y promociones	Dólares	\$0,10	1	\$25,00	\$300,00
Servicios Básicos	Dólares	\$0,35	1	\$85,00	\$1.020,00
Total Gasto de Vetas			1	\$110,00	\$1.320,00

Fuente: Investigación

Elaborado por: La Autora

5.3.7. Proyección de Gastos

En la proyección de gastos se presenta los valores que se deben cumplir en la función de pago de sueldos y salarios del personal, pago por el servicios profesional de un Químico Farmacéutico (ya que él es el encargado de firmar los documentos de medicamentos psicotrópicos y estupefaciente y al mismo tiempo hacer llegar el formato al ARCOSA para validar los medicamentos mensuales de venta), y también se incluye los gastos de publicaciones y promociones, pago por servicios básicos y el pago del préstamo que se mantiene con la entidad financiera BANECUADOR. Todas las proyecciones de los gastos se le considerara los gastos variables más la tasa de inflación.

Tabla 59: Proyección de Gastos Administrativos

Descripción	Gasto		Total Año 1	Gasto		Total Año 2
	mensual	Fijos Variables		Fijos	Variables	
Administradora/Gerenta	\$450,00	\$4.889,70 \$1.506,10	\$6.395,80	\$4.889,70	\$1.955,92	\$6.845,62
Químico Farmacéutico	\$120,00	\$1.440,00 \$0,00	\$1.440,00	\$1.440,00	\$0,00	\$1.440,00
Patente, Permisos, ARCOSA	\$16,29	\$195,42 \$0,00	\$195,42	\$195,42	\$0,00	\$195,42
Vendedora 1	\$400,00	\$4.346,40 \$1.383,20	\$5.729,60	\$4.346,40	\$1.783,04	\$6.129,44
Total Gastos Administrativos	\$986,29	\$10.871,52 \$2.889,30	\$13.760,82	\$10.871,52	\$3.738,96	\$14.610,48

Gastos		Total Año 3	Gastos		Total Año 4	Gastos		Total Año 5
Fijos	Variables		Fijos	Variables		Fijos	Variables	

\$4.889,70	\$2.386,22	\$7.275,92	\$4.889,70	\$2.911,19	\$7.800,89	\$4.889,70	\$3.551,65	\$8.441,35
\$1.440,00	\$0,00	\$1.440,00	\$1.440,00	\$0,00	\$1.440,00	\$1.440,00	\$0,00	\$1.440,00
\$195,42	\$0,00	\$195,42	\$195,42	\$0,00	\$195,42	\$195,42	\$0,00	\$195,42
\$4.346,40	\$2.175,31	\$6.521,71	\$4.346,40	\$2.653,88	\$7.000,28	\$4.346,40	\$3.237,73	\$7.584,13
\$10.871,52	\$4.561,53	\$15.433,05	\$10.871,52	\$5.565,07	\$16.436,59	\$10.871,52	\$6.789,38	\$17.660,90

Fuente: La Autora
Elaborado por: La Autora

Tabla 60: Proyección de Gastos Financieros

Descripción	Gasto			Total Año 1	Gasto		Total Año 2
	mensual	Fijos	Variables		Fijos	Variables	
Préstamo BANECUADOR	\$294,97	\$3.539,68	\$0,00	\$3.539,68	\$3.539,68	\$0,00	\$3.539,68
Total Gasto Financiero	\$294,97	\$3.539,68	\$0,00	\$3.539,68	\$3.539,68	\$0,00	\$3.539,68

Gastos		Total Año 3	Gastos		Total Año 4	Gastos		Total Año 5
Fijos	Variables		Fijos	Variables		Fijos	Variables	
\$3.539,68	\$0,00	\$3.539,68	\$3.539,68	\$0,00	\$3.539,68	\$3.539,68	\$0,00	\$3.539,68
\$3.539,68	\$0,00	\$3.539,68	\$3.539,68	\$0,00	\$3.539,68	\$3.539,68	\$0,00	\$3.539,68

Fuente: La Autora
Elaborado por: La Autora

Tabla 61: Proyección de Gastos de Ventas

Descripción	Gasto			Total Año 1	Gasto		Total Año 2
	Mensual	Fijos	Variables		Fijos	Variables	
Publicidad y promociones	\$25,00	\$300,00	\$0,00	\$300,00	\$300,00	\$66,00	\$366,00
Servicios Básicos	\$85,00	\$1.020,00	\$0,00	\$1.020,00	\$1.020,00	\$224,40	\$1.244,40
Total Gasto de Vetas	\$110,00	\$1.320,00	\$0,00	\$1.320,00	\$1.320,00	\$290,40	\$1.610,40

Gastos		Total Año 3	Gastos		Total Año 4	Gastos		Total Año 5
Fijos	Variables		Fijos	Variables		Fijos	Variables	
\$300,00	\$80,52	\$380,52	\$300,00	\$83,71	\$383,71	\$300,00	\$84,42	\$384,42
\$1.020,00	\$273,77	\$1.293,77	\$1.020,00	\$284,63	\$1.304,63	\$1.020,00	\$287,02	\$1.307,02
\$1.320,00	\$354,29	\$1.674,29	\$1.320,00	\$368,34	\$1.688,34	\$1.320,00	\$371,44	\$1.691,44

Año 1			Año 2			Año 3			Año 4			Año 5		
Fijos	Varia bles	Total	Fijos	Varia bles	Total	Fijos	Varia bles	Total	Fijos	Varia bles	Total	Fijos	Varia bles	Total
\$15.73	\$2.88	\$18.62	\$15.73	\$4.02	\$19.76	\$15.73	\$4.91	\$20.64	\$15.73	\$5.93	\$21.66	\$15.73	\$7.16	\$22.89
1,20	9,30	0,50	1,20	9,36	0,56	1,20	5,82	7,02	1,20	3,41	4,61	1,20	0,82	2,02

Fuente: La Autora

Elaborado por: La Autora

5.4. Plan de Financiamiento

5.4.1. Forma de financiamiento

Corresponde a la manera de obtención de recursos monetarios que se tienen previsto para la implementación y financiamiento del Plan de Negocio Farmacia Felicidad, mismo que tendrán una parte proveniente de recursos propios y otra de recursos de terceros (préstamo bancario y personal). No se le considera el préstamo personal en los gastos financieros ya que ese valor se realizará el pago en el sexto año por ser un préstamo familiar no exige pronto pago, es considerado en el plan de financiamiento para el registro contable.

Tabla 62: Plan de financiamiento

FORMA DE FINANCIAMIENTO			
Descripción	Total (USD)	Parcial (%)	Total (%)
Recursos Propios	\$39.548,20		59,43%
- Efectivo	\$24.548,20	37%	
- Bienes	\$15.000,00	23%	
Recursos de terceros	\$27.000,00		40,57%
- Préstamo bancario	\$20.000,00	30%	
- Préstamo personal	\$7.000,00	11%	
Total	\$66.548,20	100%	100%

Fuente: Investigación

Elaborado por: La Autora

5.5. Cálculos de Ingresos

Se detalla a continuación los ingresos que se prevé que la Farmacia Felicidad obtendrá por concepto de comercialización / ventas.

Tabla 63: Cálculo de Ingresos

Productos	Unidad de medida	Costo Unitario	Margen de utilidad		P.V.U General por día	Unidades vendidas al mes	Ingreso mensual
			\$	%			
Medicina	Cantidad	\$110,78	\$60,93	55%	\$171,70	Cantidad	\$5.151,04
Productos naturales		\$2,58	\$0,64	25%	\$3,22		\$96,62
Productos de aseo		\$7,60	\$3,04	40%	\$10,64		\$319,19
Productos de bazar		\$7,79	\$2,34	30%	\$10,12		\$303,73
TOTAL		\$128,74	\$66,95		\$195,69	1065	\$5.870,58

Fuente: Investigación

Elaborado por: La Autora

El precio del producto se determinó en relación a los costos más un margen de utilidad, también se toma en cuenta el valor que están dispuestos a pagar los clientes que corresponde entre \$10 a \$20; \$50 a \$100 y un porcentaje medio de personas que están dispuestas a pagar un valor entre \$20 a \$50 (USD) dólares americanos, dato que se obtuvo de la investigación a través de Google Forms (encuesta). No se pudo realizar la encuesta personalmente por contexto COVID-19.

El costo unitario por producto no es factible el cálculo universal por la variedad de productos, así como de proveedores, a esto mencionar que la farmacia felicidad se comercializará, aparte de medicina, productos de aseo e higiene personal, productos de bazar, confitería, entre otras, motivo por el cual se considera un valor unitario en cada grupo de compra. (Ver anexo 1)

Tabla 64: Determinación del precio de venta total (Anual)

Productos	Unidad de medida	Costo Total	Margen de Utilidad		Precio de Venta Total
			\$	%	
Medicina	Cantidad	\$36.555,77	\$20.105,67	55%	\$56.661,44
Productos naturales		\$850,30	\$212,57	25%	\$1.062,87
Productos de aseo		\$2.507,95	\$1.003,18	40%	\$3.511,12
Productos de bazar		\$2.569,99	\$771,00	30%	\$3.340,99
TOTAL		\$ 42.484,00	\$22.092,42		\$64.576,42

Fuente: Investigación

Elaborado por: La Autora

Tabla 65: Calculo de ingreso anual

Detalle de Productos	Precio de Venta Unitario
Medicina	\$56.661,44
Productos naturales	\$1.062,87
Productos de aseo	\$3.511,12
Productos de bazar	\$3.340,99
TOTAL	\$64.576,42

Fuente: Investigación

Elaborado por: La Autora

5.5.1. Proyección de Ingresos

Es la estimación en ingresos anuales que se obtendrán mediante la comercialización de productos por parte de la Farmacia Felicidad dentro de los cinco años a partir de su implementación, con la tasa de crecimiento poblacional anual del cantón equivale el 2,89%.

Tabla 66: Proyección de ingresos.

Productos	Costo total	Costo Total	Utilidad	Ingreso Año 1	Cant	Costo Total	Utilidad	Ingreso Año 2
Medicina	8323	\$36.555,77	55%	\$56.661,44	10154	\$30.849,70	\$31.741,26	\$62.590,96
Productos naturales	558	\$850,30	25%	\$1.062,87	681	\$2.068,26	\$2.128,03	\$4.196,29
Productos de aseo	834	\$2.507,95	40%	\$3.511,12	1017	\$3.091,27	\$3.180,61	\$6.271,88
Productos de bazar	1999	\$2.569,99	30%	\$3.340,99	2439	\$7.409,41	\$7.623,55	\$15.032,96
Total Ingresos	11714	\$42.484,00		\$64.576,42	14291	\$43.418,65		\$88.092,10

Cant	Costo Total	Utilidad	Ingreso Año 3	Cant	Costo Total	Utilidad	Ingreso Año 4	Cant	Costo Total	Utilidad	Ingreso Año 5
1238	\$33.403,6	\$34.368,9	\$67.772,5	1511	\$36.075,0	\$37.117,6	\$73.192,7	1843	\$33.854,1	\$34.832,5	\$68.686,7
8	1	8	9	3	8	5	4	8	8	7	5
681	\$1.835,64	\$1.888,69	\$3.724,33	681	\$1.624,96	\$1.671,92	\$3.296,88	681	\$2.269,69	\$2.335,28	\$4.604,97
1017	\$2.743,59	\$2.822,88	\$5.566,48	1017	\$2.428,70	\$2.498,89	\$4.927,59	1017	\$3.392,33	\$3.490,37	\$6.882,70
2439	\$6.576,07	\$6.766,12	\$13.342,1	2439	\$5.821,31	\$5.989,54	\$11.810,8	2439	\$8.131,02	\$8.366,01	\$16.497,0
			9				5				3
1652	\$44.558,9		\$90.405,5	1925	\$45.950,0		\$93.228,0	2257	\$47.647,2		\$96.671,4
5	2		9	0	5		5	5	3		6

Fuente: La Autora

Elaborado por: La Autora

5.6. Punto de equilibrio

Corresponde a valores (dinero, cantidad y porcentaje), del que parte la obtención de utilidad en el ejercicio el plan de negocio Farmacia Felicidad.

Formula 2 Punto de Equilibrio \$ (USD)

$$PE \$ = \frac{\text{Costo Fijo}}{1 - \frac{\text{Costo Variable}}{\text{Ingresos Totales}}}$$

$$PE \$ = \frac{\$ 53.966,80}{1 - \frac{\$ 7.137,70}{\$ 64.576,42}}$$

$$PE \$ = \$ 60.673,06$$

Formula 3 Punto de Equilibrio en Unidades

$$PE u = \frac{\text{Costo Fijo}}{\text{Precio de Venta Unitario} - \text{Costo Variables Unitario}}$$

$$PE u = \frac{\$ 53.966,80}{\$ 5,51 - \$ 0,81}$$

$$PE u = 11471 \text{ unidades}$$

Formula 4 Punto de Equilibrio en Porcentaje

$$PE \% = \frac{\text{Punto de Equilibrio en \$ (USD)}}{\text{Ingresos Totales}} \times 100$$

$$\frac{\$ 60.673,06}{\$ 64.576,42} \times 100$$

$$PE \% = 93,96$$

$$PE \% = 93,96$$

Tabla 67 Resumen de Costos

Unidades	Costos Fijos	Costo Variables	Costo Total	Ingreso Total
U	CF	CV	CT	IT
0	\$53.966,80	\$7.137,70	\$61.104,50	\$64.576,42
1	\$53.966,80	\$9.212,41	\$63.179,21	\$88.092,10
2	\$53.966,80	\$11.239,14	\$65.205,94	\$90.405,59
3	\$53.966,80	\$13.647,86	\$67.614,66	\$93.228,05
4	\$53.966,80	\$16.572,45	\$70.539,25	\$96.671,46

Fuente: La Autora

Elaborado por: La Autora

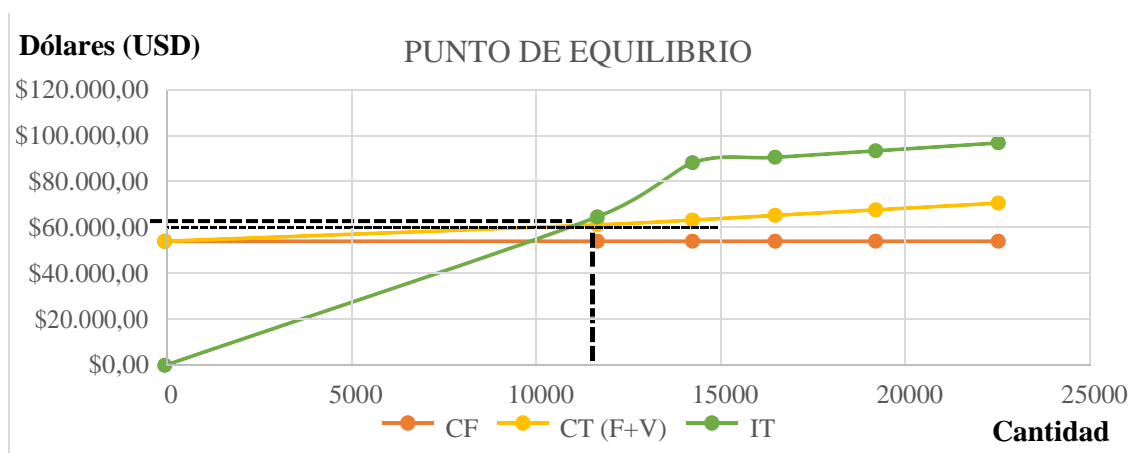
Tabla 68 Cuadro de Variables para gráfico

Cantidades ventas	CF	CT (F+V)	IT
0	\$53.966,80	\$53.966,80	\$0,00
11714	\$53.966,80	\$61.104,50	\$64.576,42
14291	\$53.966,80	\$63.179,21	\$88.092,10
16525	\$53.966,80	\$65.205,94	\$90.405,59
19250	\$53.966,80	\$67.614,66	\$93.228,05
22575	\$53.966,80	\$70.539,25	\$96.671,46

Fuente: La Autora

Elaborado por: La Autora

Figura 24: Punto de Equilibrio



Fuente: La Autora

Elaborado por: La Autora

Se muestra la cantidad mínima necesarias de comercialización (11471 unidades), para poder cubrir los costos incurridos en el giro de negocio.

5.7. Estado de resultados proyectado

En este apartado nos permite determinar si la Farmacia Felicidad contará con utilidad o pérdida del ejercicio en el cierre del periodo contable.

Tabla 69: Estado de resultados

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ingresos por ventas	\$64.576,42	\$88.092,10	\$90.405,59	\$93.228,05	\$96.671,46
(+ Ingresos de servicio de perforación de oídos (aretes ortopédicos)	\$1.800,00	\$1.800,00	\$1.800,00	\$1.800,00	\$1.800,00
(-) Costo de Ventas	\$42.484,00	\$43.418,65	\$44.558,92	\$45.950,05	\$47.647,23
(= UTILIDAD BRUTA EN VENTAS)	\$23.892,42	\$46.473,45	\$47.646,67	\$49.078,01	\$50.824,23
(-) Gastos de venta	\$1.320,00	\$1.610,40	\$1.674,29	\$1.688,34	\$1.691,44
(= UTILIDAD NETA EN VENTAS)	\$22.572,42	\$44.863,05	\$45.972,38	\$47.389,66	\$49.132,80
(-) Gastos Administrativos	\$13.760,82	\$14.610,48	\$15.433,05	\$16.436,59	\$17.660,90
(= UTILIDAD OPERACIONAL)	\$8.811,60	\$30.252,57	\$30.539,33	\$30.953,07	\$31.471,89
(-) Gastos Financieros	\$3.539,68	\$3.539,68	\$3.539,68	\$3.539,68	\$3.539,68
(+ Otros Ingresos)	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
(-) Otros Egresos	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
(= UTILIDAD ANTES DE PARTICIPACIONES)	\$5.271,92	\$26.712,88	\$26.999,65	\$27.413,39	\$27.932,21
(-) 15% Participación trabajadores	\$790,79	\$4.006,93	\$4.049,95	\$4.112,01	\$4.189,83
(= UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS)	\$4.481,13	\$22.705,95	\$22.949,70	\$23.301,38	\$23.742,38
(-) Impuesto a la renta 2%	\$1.291,53	\$1.761,84	\$1.808,11	\$1.864,56	\$1.933,43
(= UTILIDAD O PERDIDA NETA DEL EJERCICIO)	\$3.189,60	\$20.944,11	\$21.141,59	\$21.436,82	\$21.808,95

Fuente: Investigación

Elaborado por: La Autora

En esta tabla se visualiza los movimientos de dinero del giro de negocio de la farmacia felicidad proyectados para 5 años. En el primer año se muestra una utilidad de \$ 3.189,6 para el quinto año se muestra una utilidad de \$ 21.808,95 por lo que se puede determinar que es un proyecto factible.

Para el cálculo del Impuesto a la renta se considera el 2% los ingresos brutos decretado en enero del 2019.

Art. 97.22.- Tarifa del impuesto a la renta. - Los contribuyentes determinarán el **impuesto a la renta aplicando la tarifa del dos por ciento (2%) sobre los ingresos brutos del respectivo ejercicio fiscal exclusivamente respecto de aquellos ingresos provenientes de la actividad empresarial.** Los ingresos percibidos por las microempresas por fuentes distintas a la actividad empresarial se sujetarán al régimen general del impuesto a la renta y será de aplicación obligatoria para las microempresas. (SRI, 2019)

5.8. Flujo de caja

“Es la sistematización de la información sobre la inversión inicial, inversión durante la etapa de operación, los ingresos y egresos operacionales y de producción, y el valor de rescate del proyecto, para la construcción del flujo de caja se tienen en cuenta los ingresos y egresos reales de efectivo” (Gloria, 2014).

Permite visualizar de forma más clara los rubros correspondientes a ingresos operacionales y no operacionales, así como egresos operacionales y no operacionales. Dando como resultado el valor real del ejercicio económico.

Tabla 70: Flujo de caja

Descripción	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
A INGRESOS	\$0,00	\$66.376	\$89.892	\$92.205	\$95.028,	\$98.471,
. OPERACIONALES		,42	,10	,59	05	46
Ingresos por ventas		\$64.576	\$88.092	\$90.405	\$93.228,	\$96.671,
		,42	,10	,59	05	46
Ingreso por perforada de oídos (aretes)		\$1.800,00	\$1.800,00	\$1.800,00	\$1.800,00	\$1.800,00
B EGRESOS	\$0,00	\$57.564	\$59.639	\$61.666	\$64.074,	\$66.999,
. OPERACIONALES		,82	,53	,26	98	57
Costos		\$42.484	\$43.418	\$44.558	\$45.950,	\$47.647,
		,00	,65	,92	05	23
Gastos Administrativos		\$13.760	\$14.610	\$15.433	\$16.436,	\$17.660,
		,82	,48	,05	59	90

	Gastos de Ventas		\$1.320,00	\$1.610,40	\$1.674,29	\$1.688,34	\$1.691,44
C	FLUJO OPERACIONAL (A - B)	\$0,00	\$8.811,60	\$30.252,57	\$30.539,33	\$30.953,07	\$31.471,89
D	INGRESOS NO OPERACIONALES	\$39.548,20	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
	Recursos propios	\$39.548,20	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
	Créditos a corto plazo o largo plazo		\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
	Otros ingresos		\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
E	EGRESOS NO OPERACIONALES	\$0,00	\$5.622,00	\$9.308,46	\$9.397,74	\$9.516,25	\$31.471,89
	Gastos financieros		\$3.539,68	\$3.539,68	\$3.539,68	\$3.539,68	\$3.539,68
	Pago de créditos a largo plazo		\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
	Pago de participación de utilidades		\$790,79	\$4.006,93	\$4.049,95	\$4.112,01	\$4.189,83
	Pago de impuesto a la renta		\$1.291,53	\$1.761,84	\$1.808,11	\$1.864,56	\$23.742,38
	Otros egresos		\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
F	FLUJO NO OPERACIONAL (D - E)	\$39.548,20	\$5.622,00	\$9.308,46	\$9.397,74	\$9.516,25	\$31.471,89
G	FLUJO NETO GENERADO (C - F)	\$39.548,20	\$14.433,60	\$39.561,03	\$39.937,08	\$40.469,33	\$62.943,79
H	SALDO INICIAL DE CAJA	\$0,00	\$0,00	\$14.433,60	\$53.994,63	\$93.931,70	\$134.401,03
I	SALDO FINAL DE CAJA (G + H)	\$39.548,20	\$14.433,60	\$53.994,63	\$93.931,70	\$134.401,03	\$197.344,82

Fuente: La Autora

Elaborado por: La Autora

En el año 1 la farmacia felicidad muestra un flujo neto generado es de \$14.433,60 y para el año 5 (último año) muestra un total de \$62.943,79 entendiéndose la viabilidad en la implementación del plan de negocio.

5.9. Evaluación financiera

En la siguiente sección se evaluará mediante el cálculo de diferentes indicadores (pronóstico) si este Plan de Negocio es favorable como inversión, es decir capaz de proveer utilidades al finalizar los períodos considerados del mismo.

5.9.1. Indicadores

Es una característica o calculo que puede ser observable y medible que sirve como pronóstico dentro de proyectos, a su vez constituye una fuente de toma de decisiones.

5.9.1.1. Valor Actual Neto (VAN)

Este indicador permite reflejar la rentabilidad del negocio, es decir, si es factible invertir o no, buscando traer los flujos proyectados de cada año del ciclo del proyecto, a valor presente.

Para sacar el VAN se necesita sacar la Tasa mínima aceptable de rendimiento (TMAR).

TMAR que es un cálculo para conocer el rendimiento económico en la Farmacia en la que está dispuesto a recibir el inversionista por el valor dado en el proyecto.

Para estos cálculos se considera la tasa de inflación promedio de los 5 años en base de cifras oficial que proporciona el INEC (Instituto Nacional de Estadística y Censo), esta tasa corresponde al 0.22%, se considera la tasa de interés pasiva efectiva referencia por plazo, tiene una vigencia a septiembre 2021, corresponde a un porcentaje de 7,67% según el Banco Central del Ecuador,2021 (**Anexo 3**)

Formula 5: Tasa mínima aceptable de rendimiento (TMAR)

TMAR = (Tasa de inflación + Tasa de interés pasiva

TMAR = 0.22% + 7.67%

TMAR = 7.89%

Una vez obtenido el TMAR se calculará de acuerdo a la siguiente formula:

Formula 6: Tasa mínima aceptable de retorno (VAN)

$$VAN = -I_0 + \sum_{t=1}^n \frac{F_t}{(1+TIR)^t} = -I_0 + \frac{F_1}{(1+TIR)} + \frac{F_2}{(1+TIR)^2} + \dots + \frac{F_n}{(1+TIR)^n} = 0$$

Tabla 71: Calculo de la formula VAN

Año (t)	Flujo de caja	(1+i) ^t	Flujos descontados
0	-\$39.548,20		
1	\$14.433,60	1,0789	\$13.378,07
2	\$39.561,03	1,16402521	\$33.986,40
3	\$39.937,08	1,255866799	\$31.800,41
4	\$40.469,33	1,35495469	\$29.867,66
5	\$62.943,79	1,461860615	\$43.057,31
Total, flujo =			\$152.089,85

Fuente: Valor Actual Neto (Excel)

Elaborado por: La Autora

$VAN = \text{Flujos descontados} - \text{Inversión}$

$VAN = \$ 152.089,85 - \$ 39.548,20$

VAN=	\$ 112.541,65
-------------	----------------------

El total del flujo de los 5 años es de **\$152.089,85** teniendo en cuenta que la inversión inicial es de \$39.548,20, se determina el valor actual neto es de **\$ 112.541,65**, un valor positivo eso significa que hemos recuperado lo que invertimos.

5.9.1.2. Tasa Interna de Retorno (TIR)

La tasa interna de retorno constituye tasa anual de rentabilidad de una inversión a través de los valores futuros esperados de dicha inversión, está relacionada con el Valor Actual Neto, se calcula con la formula del Excel.

Tabla 72: Cálculo de TIR.

Año (t)	Flujo de caja
0	-\$39.548,20
1	\$14.433,60
2	\$39.561,03
3	\$39.937,08
4	\$40.469,33
5	\$62.943,79

Fuente: Excel, formula TIR

Elaborado por: La Autora

$TIR = 70.06\%$

El cálculo de la TIR es de (70,06%) se visualiza que es mayor que la TMAR (7.89%), se determina que el plan de negocio es viable.

5.9.1.3. Beneficio costo

Es un indicador en la cual se determina el porcentaje de costo beneficio que se obtendrá en el proyecto.

Tabla 73: Calculo del VAI y VAC

Año (t)	(1+i) ^t	Ingresos	Costos	Ingresos actualizados	Costos actualizados
0					
1	1,0789	\$64.576,42	\$61.104,50	\$59.853,95	\$56.635,93
2	1,16402521	\$88.092,10	\$63.179,21	\$75.678,86	\$54.276,50
3	1,2558668	\$90.405,59	\$65.205,94	\$71.986,61	\$51.921,06
4	1,35495469	\$93.228,05	\$67.614,66	\$68.805,29	\$49.901,79
5	1,46186061	\$96.671,46	\$70.539,25	\$66.129,05	\$48.253,06
Total flujo				\$ 342.453,76	\$ 260.988,34
=					

Fuente: Calculo de Beneficio costo, Excel

Elaborado por: La Autora

Formula 7: Beneficio costo

$$\frac{B}{C} = \frac{VAI}{VAC}$$

VAI: Valor actual de los ingresos totales netos o beneficios netos

VAC: Valor actual de la inversión inicial

$$\frac{B}{C} = \frac{\$ 342.453,76}{\$ 260.988,34}$$

$$\frac{B}{C} = 1,31$$

A través del cálculo de costo beneficio, se determina que por cada \$1,00 que se invirtió, la farmacia recuperara 1,31 dólares, lo que le significa 0,31 centavos de ganancia, lo cual es rentable por los productos que se van a comercializar/ vender.

5.9.1.4. Período de recuperación

Es el tiempo aproximado en el cual se podrá recuperar el capital invertido, representando en años.

Tabla 74 Período de Recuperación de Capital

Periodo	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Flujo de caja	0	\$14.433,6	\$39.561,0	\$39.937,0	\$40.469,3	\$62.943,79
		0	3	8	3	
Flujo de caja acumulado	-	-	\$14.446,4	\$54.383,5	\$94.852,8	\$157.796,6
	\$39.548,2	\$25.114,5	3	1	3	2
	0	9				
Tiempo de recuperación			1	Años	Meses	Días
Flujo acumulado período 1			25.114,59	1	12 * 0,63	
Flujo de caja período 2			39.561,03	1	7,62	
Fap1/FCp2			0,63	1	7	30*0,62
Período de recuperación de Inversión			1,63	1	7	19

Fuente: Investigación

Elaborado por: La Autora

Una vez observados en la tabla anterior podemos decir que la Farmacia Felicidad recupera su capital invertido en un tiempo de 1 año, 7 meses y 19 días.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES.

- En base al análisis de la encuesta realizada a los habitantes del canto Pedro Vicente Maldonado se determina la factibilidad de la creación de una Farmacia Multiservicios ya que los habitantes prefieren adquirir sus productos en un solo establecimiento comercial.
- En el Capítulo II, se establece la estructura organizacional de la farmacia, además de describir los procesos operativos y de apoyo que se establecen para el funcionamiento de la misma, se revelan las líneas de producción que tienen los proveedores existentes en el país que serán utilizados para el abastecimiento y la comercialización en la farmacia. También se expone los lineamientos a cumplir en cuando a políticas de salud ocupacional e integral para los trabajadores.
- El capítulo III, con la elaboración del organigrama empresarial se da a conocer el funcionamiento de cada área de la Farmacia Felicidad, así como de su visión y misión empresarial.
- Capítulo IV, a través del estudio de investigación, permite conocer sobre las leyes y reglamentos necesarios para la creación de un local comercial, una Farmacia, en la que se considera los costos que deben ser incurridos en la creación del plan de negocio.
- Capítulo V, mediante diferentes procesos financieros, se determina que la factibilidad del plan de negocio, lo que permite establecer que el proyecto es viable para poder ser implementado en la zona de Pedro Vicente Maldonado.

RECOMENDACIONES.

- En base a las encuestas realizadas en el sector se de inicio a la implementación del plan de negocio Farmacia Felicidad acorde a la aceptación de los habitantes del cantón.
- En el capítulo II, implementar los procesos operativos y de apoyo de la Farmacia, conocer la diversidad de productos que ofrecen los proveedores que existe en el país permite establecer relaciones comerciales acorde a su forma de operar y el abastecimiento adecuado de los productos para el proyecto. Tomando en cuenta la seguridad e higiene del personal interno y externo de la Farmacia
- En el Capítulo III, los clientes tanto internos y externos conozcan de la visión, misión y organigrama de la Farmacia Felicidad para el desarrollo adecuado del proyecto.
- Capítulo IV, una vez que el plan de negocio esté en funcionamiento la persona responsable este liderándolo, en constante investigación o conocimiento sobre las leyes, normas y reglamentos actuales para su funcionamiento y posicionamiento a largo tiempo.
- Capítulo V, a través de la proyección en relación a costos y gastos que se deberán incurrir para el funcionamiento, debe llevarse a cabo tal como se lo planifico en el transcurso del proyecto, ya que por ser rentable y viable se adquiere una gran responsabilidad social y empresarial por ser un servicio de salud para la comunidad.

BIBLIOGRAFÍA

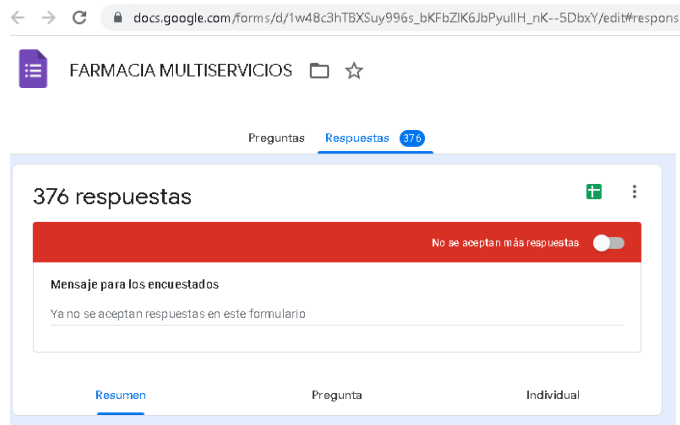
- Acuerdo Ministerial 813. (23 de 01 de 2009). *REGLAMENTO CONTROL Y FUNCIONAMIENTO ESTABLECIMIENTOS FARMACEUTICOS*. Obtenido de http://instituciones.msp.gob.ec/dps/pichincha/images/stories/reglamento_control_y_funcionamiento_establecimientos_farmacuticos.pdf
- Anaida, F. M. (2009). *La Contabilidad de Costos*. Obtenido de <https://www.monografias.com/trabajos82/la-contabilidad-de-costos/la-contabilidad-de-costos2.shtml>
- ARCSA. (2019). *Requisito para el permiso de funcionamiento*. Quito: S/E.
- Asociación de Laboratorios Farmacéuticos Ecuatorianos. (1 de Julio de 2013). *La Industria de farmacias en el Ecuador*. Obtenido de http://alfe-ecuador.org/documentos/industria_farmaceutica_en_ecuador.pdf
- Banco Central del Ecuador . (26 de Marzo de 2021). *Economía de Ecuador* . Obtenido de <https://www.primicias.ec/noticias/economia/banco-mundial-economia-ecuador-2021/#:~:text=En%20el%20caso%20de%20Ecuador,fecha%20en%20enero%20de%202021.>
- Banco Central del Ecuador . (5 de Enero de 2021). *Primicias de la política*. Obtenido de <https://www.primicias.ec/noticias/politica/2021-decisiones-cambio-politico-gobierno/>
- Gloria, O. (2014). Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/viewer.html?pdfurl=https%3A%2F%2Fd1wqtxts1xzle7.cloudfront.net%2F49137935%2FFlujos_de_caja-with-cover-page-v2.pdf%3FExpires%3D1631145239%26Signature%3DWgGUILbkmyFcCEkxG5baZsC~vp35nvZOpi7aBUBNWcS5XW42x0EnP
- Instituto Nacional de Estadística y Censos . (22 de Marzo de 2021). *Personas perdieron su empleo* . Obtenido de <https://www.elcomercio.com/actualidad/ecuador-desempleo-febrero-2021-inec.html#:~:text=El%20empleo%20adecuado%20en%20Ecuador,fue%20del%2023%2C2%25.>

- Instructivo externo. (Junio de 2017). *Funcionamiento de Farmacias y Botiquines*.
Obtenido de https://www.controlsanitario.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/08/IE-D.2.2-EST-01.V.2.0_Funcionamiento_Farmacias_socializacion-1.pdf
- Ley del Registro Único de Contribuyentes, RUC. (20 de 05 de 2016). *SRI*. Obtenido de <https://www.sri.gob.ec/ruc#base>
- Martínez, M. A. (09 de 2015). Obtenido de <https://toaz.info/doc-viewer>
- Observatorio de Gasto Público. (2021).
- Organización Mundial de la Salud . (5 de Mayo de 2014). *Que es el servicio farmacéutico* . Obtenido de <https://tevafarmacia.es/academia/noticias/que-es-un-servicio-farmaceutico#:~:text=%E2%80%9CAcci%C3%B3n%20o%20conjunto%20de%20acciones,de%20la%20salud%2C%20con%20el>
- Resolución - ARCSA de 007-2017. (05 de 2017). *RESOLUCIÓN - ARCSA DE 007-2017*.
Obtenido de [RESOLUCIÓN - ARCSA DE 007-2017: https://www.controlsanitario.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/08/R-ARCSA-DE-008-2017-JCGO-Farmacias-y-Botiquines.pdf](https://www.controlsanitario.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/08/R-ARCSA-DE-008-2017-JCGO-Farmacias-y-Botiquines.pdf)
- SRI. (31 de dic. de 2019). *Regimen Impositivo para microempresas Base legal*. Obtenido de <https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:cuOUfPoi4h8J:https://www.sri.gob.ec/o/sri-portlet-biblioteca-alfresco-internet/descargar/d8f9b3b5-c13b4450-9dc8-20e86b282b93/Enlace%25203.pdf+&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=ec>
- Todolí, A. (8 de abril de 2015). *Empresas Multiservicios ¿qué convenio aplicamos?*
Obtenido de [Empresas Multiservicios ¿qué convenio aplicamos?: https://adriantodoli.com/2015/04/08/empresas-multiservicios-que-convenio-aplicamos/](https://adriantodoli.com/2015/04/08/empresas-multiservicios-que-convenio-aplicamos/)
- Valencia, W. (2018). La demanda insatisfecha en los proyectos de inversión pública. *Producción y Gestión. Revista de la Facultad de Ingeniería Industrial*, 6.

ANEXOS

Anexo 1.-

Se evidencia la respuesta a través de la encuesta que se realizó mediante la plataforma digital Google Forms, por tema de cuidado de la salud en esta época de pandemia “COVID-19” y para conocer las necesidades y deseos en el consumo dentro de una farmacia multiservicios aparte de la venta de medicina.



FARMACIA MULTISERVICIOS (respuestas)

Archivo Editar Ver Insertar Formato Datos Herramientas Formulario Complementos Ayuda Última modificación hace unos segundos

1. Edad	2. Género	3. ¿Cuál es el lugar de pr	4. ¿Le gustaría que se a	5. ¿Qué productos o serv	6. Del siguiente listado,	7. ¿Con que frecuencia r	8. ¿Cuánto consume us	9. ¿Cuáles son los medic	10. ¿Cuál es la principal	11. ¿Cuál es el principal canal por el cual recibe in
20	Masculino	Farmacias	Si	Bebidas no alcohólicas	Medicina	Mensualmente	\$20 - \$50	Pago en efectivo	Variedad	Redes sociales
23	Masculino	Farmacias	Si	Productos de Bazar (Bou	Medicina	Mensualmente	\$20 - \$50	Pago en efectivo	Variedad	Página Web
56	Masculino	Tiendas	Si	Aseo personal (Salud bu	Medicina	Semanalmente	\$10 - \$20	Pago en efectivo	Servicio de calidad	Radio
18	Femenino	Supermercados	Si	Aseo personal (Salud bu	Medicina	Semanalmente	\$20 - \$50	Pago tarjeta credito	Servicio de calidad	Redes sociales
31	Masculino	Farmacias	Si	Productos: Higié	Seg. Bebidas: no alcohólicas	Semanalmente	\$10 - \$20	Pago en efectivo	Servicio de calidad	Publicidad boca a boca
28	Masculino	Farmacias	Si	Aseo personal (Salud bu	Medicina	Semanalmente	\$20 - \$50	Pago tarjeta de debito	Precios accesibles	Redes sociales
18	Femenino	Farmacias	Si	Todas las anteriores.	Medicina	Semanalmente	\$20 - \$50	Transferencia	Variedad	Redes sociales
32	Masculino	Farmacias	Si	Bebidas no alcohólicas	Medicina	Mensualmente	\$50 - \$100	Pago en efectivo	Precios accesibles	Redes sociales
31	Femenino	Farmacias	Si	Todas las anteriores.	Productos de aseo perso	Semanalmente	\$20 - \$50	Pago en efectivo	Variedad	Redes sociales
26	Masculino	Farmacias	Si	Aseo personal (Salud bu	Medicina	Semanalmente	\$10 - \$20	Pago en efectivo	Precios accesibles	Redes sociales
38	Masculino	Farmacias	Si	Aseo personal (Salud bu	Medicina	Semanalmente	\$10 - \$20	Pago en efectivo	Variedad	Redes sociales
19	Femenino	Farmacias	Si	Productos de Bazar (Bou	Productos de aseo perso	Semanalmente	\$10 - \$20	Pago en efectivo	Variedad	Redes sociales
32	Femenino	Farmacias	Si	Bebidas no alcohólicas	Medicina	Quincenalmente	\$20 - \$50	Transferencia	Variedad	Redes sociales
35	Masculino	Farmacias	Si	Todas las anteriores.	Medicina	Semanalmente	\$20 - \$50	Pago en efectivo	Precios accesibles	Redes sociales
38	Masculino	Farmacias	Si	Bebidas no alcohólicas	Medicina	Semanalmente	\$20 - \$50	Pago en efectivo	Variedad	Redes sociales
36	Femenino	Farmacias	Si	Bebidas no alcohólicas	Medicina	Semanalmente	\$20 - \$50	Pago en efectivo	Variedad	Redes sociales
36	Femenino	Farmacias	Si	Bebidas no alcohólicas	Medicina	Semanalmente	\$50 - \$100	Cheque	Variedad	Redes sociales
88	Femenino	Hospital	Si	Bebidas no alcohólicas	Medicina	Semanalmente	\$50 - \$100	Pago en efectivo	Entrega a domicilio	Radio
10	Femenino	Farmacias	Si	Aseo personal (Salud bu	Bebidas: no alcohólicas	Semanalmente	\$20 - \$50	Transferencia	Variedad	Redes sociales
22	Femenino	Tiendas	Si	Bebidas no alcohólicas	Productos de aseo perso	Semanalmente	\$10 - \$20	Pago en efectivo	Entrega a domicilio	Radio
37	Femenino	Supermercados	Si	Aseo personal (Salud bu	Medicina	Semanalmente	\$10 - \$20	Transferencia	Precios accesibles	Página Web
56	Masculino	Farmacias	No	Aseo personal (Salud bu	Medicina	Semanalmente	\$20 - \$50	Transferencia	Precios accesibles	Radio
26	Femenino	Tiendas	Si	Bebidas no alcohólicas	Bebidas: no alcohólicas	Semanalmente	\$10 - \$20	Pago en efectivo	Precios accesibles	Redes sociales
27	Masculino	Hospital	Si	Bebidas no alcohólicas	Productos de aseo perso	Semanalmente	\$20 - \$50	Transferencia	Variedad	Publicidad boca a boca
47	Masculino	Hospital	Si	Aseo personal (Salud bu	Medicina	Semanalmente	\$20 - \$50	Pago tarjeta de debito	Variedad	Publicidad boca a boca
19	Masculino	Farmacias	Si	Bebidas no alcohólicas	Productos de aseo perso	Semanalmente	\$20 - \$50	Pago tarjeta de debito	Entrega a domicilio	Redes sociales
34	Femenino	Farmacias	Si	Aseo personal (Salud bu	Medicina	Semanalmente	\$20 - \$50	Pago en efectivo	Entrega a domicilio	Página Web
88	Masculino	Farmacias	Si	Bebidas no alcohólicas	Bebidas: no alcohólicas	Semanalmente	\$20 - \$50	Transferencia	Precios accesibles	Redes sociales

Anexo 2.-

Se evidencia mediante certificado el cual no se puede obtener cifras en dolares de los negocios existente en el Cantón.

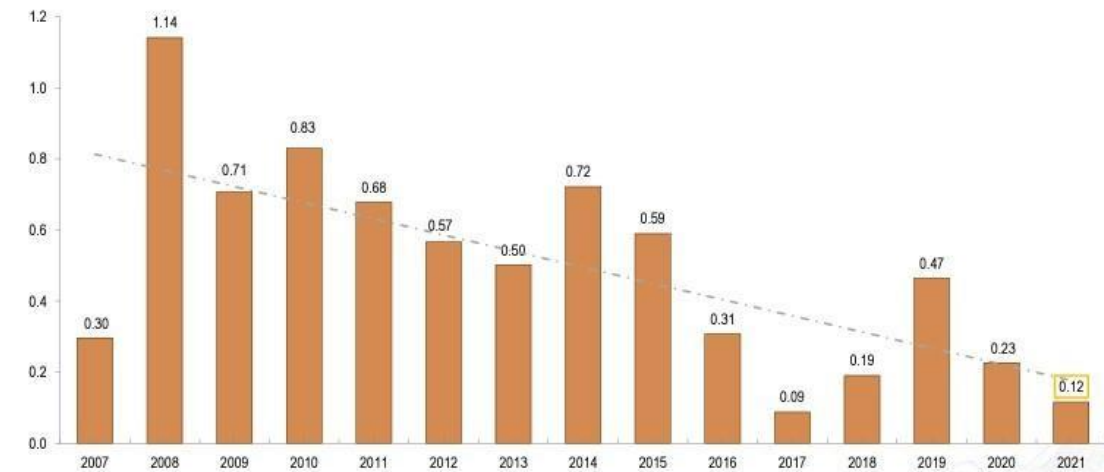


Anexo 3.-

Tasa de Inflacion acumulada.

INFLACIÓN ACUMULADA EN ENERO DE CADA AÑO (Porcentajes, 2007-2020)

La inflación acumulada de enero de 2021 fue positiva en 0.12%; en el periodo observado fue el menor porcentaje de incremento del IPC excepto por el resultado registrado en igual mes de 2017.



Fuente: INEC

Anexo 4.-

Tasa de interés pasiva – septiembre 2021

contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorMonFin/TasasInteres/TasasVigentes122020.htm

Tasas de Interés			
Septiembre 2021			
1. TASAS DE INTERÉS ACTIVAS EFECTIVAS VIGENTES PARA EL SECTOR FINANCIERO PRIVADO, PÚBLICO Y, POPULAR Y SOLIDARIO			
Tasas Referenciales		Tasas Máximas	
Tasa Activa Efectiva Referencial para el segmento:	% anual	Tasa Activa Efectiva Máxima para el segmento:	% anual
Productivo Corporativo	7.57	Productivo Corporativo	9.33
Productivo Empresarial	9.26	Productivo Empresarial	10.21
Productivo PYMES	10.72	Productivo PYMES	11.83
Consumo	16.29	Consumo	17.30
Educativo	8.96	Educativo	9.50
Educativo Social	6.03	Educativo Social	7.50
Vivienda de Interés Público	4.96	Vivienda de Interés Público	4.99
Vivienda de Interés Social	4.98	Vivienda de Interés Social	4.99
Inmobiliario	9.80	Inmobiliario	11.33
Microrédito Minorista	20.22	Microrédito Minorista	28.50
Microrédito de Acumulación Simple	20.85	Microrédito de Acumulación Simple	25.50
Microrédito de Acumulación Ampliada	20.53	Microrédito de Acumulación Ampliada	23.50
Inversión Pública	8.30	Inversión Pública	9.33
<i>De acuerdo a la Resolución B03-2020-E, de la Junta de Política y Regulación Monetaria y Financiera.</i>			
2. TASAS DE INTERÉS PASIVAS EFECTIVAS PROMEDIO POR INSTRUMENTO			
Tasas Referenciales	% anual	Tasas Referenciales	% anual
Depósitos a plazo	5.51	Depósitos de Ahorro	1.14
Depósitos monetarios	0.74	Depósitos de Tarjeta habientes	1.22
Operaciones de Reporto	1.50		
3. TASAS DE INTERÉS PASIVAS EFECTIVAS REFERENCIALES POR PLAZO			
Tasas Referenciales	% anual	Tasas Referenciales	% anual
Plazo 30-60	4.08	Plazo 121-180	4.61
Plazo 61-90	4.57	Plazo 181-360	5.91
Plazo 91-120	5.02	Plazo 361 y más	7.67
4. TASAS DE INTERÉS PASIVAS EFECTIVAS MÁXIMAS PARA LAS INVERSIONES DEL SECTOR PÚBLICO			
(según regulación No. 133-2015-M)			
5. TASA BÁSICA DEL BANCO CENTRAL DEL ECUADOR			
6. OTRAS TASAS REFERENCIALES			
Tasa Pasiva Referencial	5.51	Tasa Legal	7.57
Tasa Activa Referencial	7.57	Tasa Máxima Convencional	9.33

Anexo 5.-

Modelo de permiso de funcionamiento que otorga la institución pública **Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria (ARCSA)**

ANEXO 1
OBTENCIÓN DEL PERMISO DE FUNCIONAMIENTO DE FARMACIAS Y BOTIQUINES PRIVADOS



**AGENCIA NACIONAL DE REGULACIÓN,
CONTROL Y VIGILANCIA SANITARIA - ARCSA**

PERMISO DE FUNCIONAMIENTO: ARCSA-2017-2.10-0002926

Nombre o Razón Social del establecimiento: FARMACIAS CUXIBAMBA FARMACUTX CIA. LTDA.
Nombre del Propietario o Representante Legal: PALACIOS SOTO
Número del RUC del establecimiento: 11 Establecimiento N°: 3
Provincia: LOJA
Cantón: LOJA
Parroquia: EL SAGRARIO
Sector/Referencia: DIAGONAL A CAFETERIA TOPOLI
Dirección: CALLE BOLIVAR NUMERO SIN INTERSECCION MIGUEL EDUARDO

Actividades (Tipo(s)) de establecimiento:
* 2.10 ESTABLECIMIENTOS FARMACEUTICOS FARMACIAS, Pongre: Medio

Fecha de Emisión: 25-05-2017
Fecha de Vigencia: 25-05-2018
Orden de pago: PP/2017-00018109. Valor: \$54



FIRMA DEL COORDINADOR
GENERAL TÉCNICO DE
CERTIFICACIONES - ARCSA

QF. Luis Alberto Monteverde Rodríguez
Coordinador General Técnico de Certificaciones - ARCSA

Nota:
Las condiciones de la cual se otorga el Permiso de Funcionamiento, son verificables en cualquier momento por la Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria.



Anexo 6.-

- Productos de la Farmacia con Costos Reales – Ejemplo Inventario de los productos de Farmacia en el cantón Pedro Vicente Maldonado.

INVENTARIO DE PRODUCTOS COSTEADO									
Bodega: SP034 FARMACIA PVM									
Laboratorio									
Código Descripción	Pend. Ingreso	Pend. Egreso	Stock actual	Stock min.	Costo	PVP	Costo Tot. Total	PVP Total	Utilidad
Corporación:		Código Relación:							
3M FUTURO									
54,837 FAJA ABDOM sibote n.302	0	0	1 u	-	10.50	14.00	10.50	14.00	3.50
54,827 RODILLERA knee L	0	0	1 u	-	3.71	4.95	3.71	4.95	1.24
3M FUTURO							14.21	18.95	4.74
3M MEDICAL									
1,777 ESPARAD MICROPORE PIEL 12MMx5	0	0	3 u	-	1.20	2.31	3.60	6.93	3.33
95,127 ESPARAD NEXCARE IMPER BLANCO12MMx3M	0	0	2 u	-	1.70	2.11	3.40	4.22	0.82
88,039 ESPARAD NEXCARE MICRO BLANCO12MMx3M	0	0	13 u	-	0.44	0.85	5.72	11.05	5.33
95,119 ESPARAD NEXCARE TRANSPOREx12MMx3M	0	0	13 u	-	0.64	0.79	8.32	10.27	1.95
15,634 PARCHE OCULAR NEXCARE PEQx20	0	0	5 f	-	7.18	12.40	1.80	3.10	1.31
32,853 PARCHE OCULAR NEXCARE PEQx5	0	0	10 u	-	1.84	3.36	18.40	33.60	15.20
3M MEDICAL							41.24	69.17	27.94
ACINO PHARMA									
4,091 BACTIFLOX COMx500MGx10	0	0	1 u	-	9.48	12.87	9.48	12.87	3.39
71,712 SIMEPAR CAPx70MGx10	0	0	1 f	-	2.88	6.50	0.29	0.65	0.36
1,183 SIMEPAR CAPx70MGx40	0	0	15 f	-	11.99	20.24	4.50	7.59	3.09
1,184 UVAMIN-RETARD CAPx100MGx20	0	0	8 u19 f	-	3.39	4.98	30.34	44.57	14.23
ACINO PHARMA							44.60	65.68	21.08
AGRIPAC									
41,964 TITZA CHENx36	0	0	2 u	-	0.75	12.60	1.50	25.20	23.70
AGRIPAC							1.50	25.20	23.70
ALIANZA ABBOTT.FARMA									
2,136 DAYAMINERAL 3BEx240ML	0	0	2 u	-	8.12	12.00	16.24	24.00	7.76
2,282 DAYAMINERAL TAB-RECx30	0	0	2 u	-	10.38	12.45	20.76	24.90	4.14
52,859 DUPHALAC SOBx15ML	0	0	1 u	-	0.81	1.00	0.81	1.00	0.19
554 IRUXOL UNGxTUBOx0.8Ulx15GR	0	0	2 u	-	11.60	14.60	23.20	29.20	6.00
ALIANZA ABBOTT.FARMA							61.01	79.10	18.09
ALIANZA ABBOTT.FARMA CFR									
1,390 BACTEROL FORTE SUSx400/80MGx100ML	0	0	12 u	-	4.36	6.35	52.32	76.20	23.88
1,869 BRONCOT GOTx7.5MGx30ML	0	0	7 u	-	5.58	3.26	39.06	22.82	-16.24
8,543 EGOGYN VITA-E CAP-BLANx400Ulx30	0	0	1 u	-	5.70	9.95	5.70	9.95	4.25
55,060 NOFERTYL AMPx1MLx1	0	0	3 u	-	2.90	4.57	8.70	13.71	5.01
4,103 TERMYL FORTE SUSx200MG/5MLx120ML	0	0	1 u	-	3.16	4.60	3.16	4.60	1.44

- Productos de la Farmacia verificación de **Porcentaje de Utilidad** que ganan las Farmacias – Ejemplo **Productos de Medicina**.

INVENTARIO DE PRODUCTOS COSTEADO										
Laboratorio	Código Descripción	Pend. Ingreso	Pend. Egreso	Stock actual	Stock min.	Costo	PVP	Costo Tot. Total	PVP Total	Utilidad
ALIANZA LIFE.GEN GENAMERICA										
	44,558 ACETA MGRA COM-RECx500/100/1MGx20	0	0	14 f	-	5.80	10.00	4.06	7.00	2.94
	31,494 AMKACINA AMP-INYx500MGx1+JERIN GEN	0	0	1 u	-	2.34	3.27	2.34	3.27	0.93
	4,388 HIDROCORTIF AMP-INYx100MGx1	0	0	1 u	-	2.54	3.30	2.54	3.30	0.76
	4,389 HIDROCORTIF AMP-INYx500MGx1	0	0	1 u	-	3.76	4.69	3.76	4.69	0.93
	31,490 LINCOCICINA AMPx600MGx1+JER2NG	0	0	3 u	-	0.73	1.10	2.19	3.30	1.11
	3,380 METOCLOX AMP-INYx10/3MG/2MLx2ML	0	0	5 f	-	3.49	4.19	1.75	2.10	0.35
	3,379 METOCLOX COMx10MGx100	0	0	61 f	-	1.91	2.80	1.17	1.71	0.54
	2,723 NEUROGEN SOL-INYx3MLx1	0	0	9 u	-	0.57	0.89	5.13	8.01	2.88
	2,813 VERMGEN COM-MASTx400MGx10	0	0	1 u9 f	-	4.54	7.45	8.70	13.59	4.88
ALIANZA LIFE.GEN GENAMERICA								31.63	46.96	15.33
ALIANZA LIFE.GEN GINECOLOGICA										
	451 GENBEDXL AMP-INYx160MGx2ML+JER2NG	0	0	6 u	-	0.58	0.86	3.48	5.16	1.68
	976 SUFTREX FORTE COMx800/160MGx100	0	0	51 f	-	14.41	19.00	7.35	9.69	2.34
	974 SUFTREX SUSx200/40MGx5MLx100ML	0	0	1 u	-	1.22	1.64	1.22	1.64	0.42
ALIANZA LIFE.GEN GINECOLOGICA								12.05	16.49	4.44
ALIANZA LIFE.GEN HOSPITALARIA										
	965 DEXTROSA 5% EN AGUA FDAx1000ML LIFE	0	0	1 u	-	2.06	2.98	2.06	2.98	0.92
ALIANZA LIFE.GEN HOSPITALARIA								2.06	2.98	0.92
ALIANZA LIFE.GEN OTC										
	9,443 VITACAP-G CAP-BLANDAx30	0	0	2 u	-	9.47	16.80	18.94	33.60	14.66
ALIANZA LIFE.GEN OTC								18.94	33.60	14.66
ALIANZA LIFE.GEN RESPIRATORIA										
	944 BICONCILINA BZ SUS-INYx1200000USx2	0	0	1 u	-	2.91	3.49	2.91	3.49	0.58
	32,828 PAZIDOL 1-2 SUSx500MGx1	0	0	4 u	-	4.58	5.50	18.32	22.00	3.68
	961 ROJAMON REFOR AMP-INYx1000MGx1Mx10	0	0	1 u9 f	-	8.33	10.00	15.83	19.00	3.17
	3,397 TRICEL 30x5MGx5MLx60ML	0	0	1 u	-	2.93	3.52	2.93	3.52	0.59
ALIANZA LIFE.GEN RESPIRATORIA								39.99	48.01	8.02
ALIANZA MERCK CHC										
	923 CEBSON-CALCIO TAB-EFBx10	0	0	1 u	-	3.13	6.20	3.13	6.20	3.07
	727 dexablon dc Inyec prelen 3 ml	0	0	2 u	-	4.17	5.74	8.34	11.48	3.14
	13,930 DOLONEUROBION GRAx30	0	0	13 f	-	12.27	16.84	5.32	7.30	1.98
	94,059 HEPABIONTA PLUS CAPx20	0	0	1 u	-	9.10	10.92	9.10	10.92	1.82

Utilidad 55%

- Productos de la Farmacia verificación de **Porcentaje de Utilidad** que ganan las Farmacias – Ejemplo **Productos de Bazar, Juguetes, belleza, confitería, bebidas no alcohólicas**

INVENTARIO DE PRODUCTOS COSTEADO										
Bodega: SP034 FARMACIA PVM Laboratorio										
Código	Descripción	Pend. Ingreso	Pend. Egreso	Stock actual	Stock mín.	Costo	PVP	Costo Tot. Total	PVP Total	Utilidad
ALIANZA NOVARTIS PHARMA SIST.NERVIOSO CENTF								20.45	27.13	6.68
ALIANZA NOVARTIS.SANDOZ										
85,224	BINOZYLT COM-RECx500MGx5	0	0	1 u	-	8.15	9.78	8.15	9.78	1.63
2,580	BISODROXIL CAPx500MGx12	0	0	1 u	-	10.68	12.81	10.68	12.81	2.13
2,273	CURAM SUSx156.25MGx9MLx120ML	0	0	1 u	-	4.61	7.33	4.61	7.33	2.72
2,274	CURAM SUSx112.25MGx9MLx120ML	0	0	1 u	-	9.64	14.28	9.64	14.28	4.64
88,548	CURAM SUSx600MG/42.9MGx125ML	0	0	1 u	-	7.70	10.56	7.70	10.56	2.86
3,027	CURAM TAB-RECx1000MGx14	0	0	2 u	-	13.67	17.50	27.34	35.00	7.66
26,146	CURAM TAB-RECx625MGx14	0	0	7 f	-	11.08	7.00	5.54	3.50	-2.04
ALIANZA NOVARTIS.SANDOZ								73.66	93.26	19.60
ALIANZA PFIZER PEH										
494	ANSALD GRAx100MGx30	0	0	25 f	-	24.10	31.02	20.08	25.85	5.77
3,250	CELEBREX CAPx200MGx10	0	0	7 f	-	14.76	17.71	10.33	12.40	2.07
4,035	CYTOTEC TABx200MGx28	0	0	1 u1 f	-	11.67	14.00	12.09	14.50	2.42
3,163	DEPO-PROVERA AMP-PRELLx150MGx1ML	0	0	2 u	-	8.48	11.44	16.96	22.88	5.92
565	FELDENE FLASH TABx20MGx10	0	0	1 u4 f	-	8.71	10.88	12.19	15.23	3.04
361	LOPID TAB-RECx600MGx20	0	0	1 u10 f	-	14.30	17.90	21.45	26.85	5.40
1,070	PROVERA TABx10MGx10	0	0	1 u	-	2.98	3.70	2.98	3.70	0.72
13,063	VIAGRA TAB-RECx100MGx1	0	0	1 u	-	13.95	18.00	13.95	18.00	4.05
96,935	VIAGRA TAB-RECx50MGx4	0	0	3 u2 f	-	34.16	41.00	119.56	143.50	23.94
ALIANZA PFIZER PEH								229.60	282.91	53.32
ALMACENES PROMOCIONES - BR										
80,535	ADORNO DIQUESTE GIFT	0	0	1 u	0	5.62	7.50	5.62	7.50	1.88
44,039	FLOR PARA EL CABELLO/ BLANCO	0	0	24 u	-	0.07	0.10	1.68	2.40	0.72
ALMACENES PROMOCIONES - BR								7.30	9.90	2.60
ALQUIPHARMA										
62,624	RODILLERA tvf x L	0	0	1 u	-	3.37	4.50	3.37	4.50	1.13
62,629	RODILLERAel bowm.6688	0	0	1 u	-	3.56	4.75	3.56	4.75	1.19
62,609	SHOULDER HOMBRERA	0	0	1 u	-	2.62	3.50	2.62	3.50	0.88
ALQUIPHARMA								9.55	12.75	3.20
ANDINA ORTHOPEDICS										
68,067	CABESTRILLO INFANTIL MUJERCITAS	0	0	1 u	-	4.50	6.00	4.50	6.00	1.50
67,986	PLANTILLA FEMOSHE 6844	0	0	1 u	-	1.50	2.00	1.50	2.00	0.50

Utilidad 35%

- Productos de la Farmacia verificación de **Porcentaje de Utilidad** que ganan las Farmacias – Ejemplo **Productos Naturales**

INVENTARIO DE PRODUCTOS COSTEADO										
Bodega: SP034 FARMACIA PVM										
Laboratorio										
Código	Descripción	Pend. Ingreso	Pend. Egreso	Stock actual	Stock mín.	Costo	PVP	Costo Tot. Total	PVP Total	Utilidad
LABORATORIOS ECAR										
1								1.98	2.50	0.52
LABORATORIOS PINDA DEL ECUADOR										
	5,093 ALCANFOR PAQx15x4TAB	0	0	24 u f	-	7.17	1.00	175.18	49.00	-126.18
	25,732 TINTURA YODO BLANCO FCCx300C	0	0	8 u	0	1.40	1.55	11.20	12.40	1.20
LABORATORIOS PINDA DEL ECUADOR										
2								186.38	61.40	-124.98
LABORATORIOS PRIMIS										
	23,418 ALCOHOL ANTISEP 125ML seducción	0	0	13 u	-	1.18	1.75	15.34	22.75	7.41
	5,949 ALCOHOL ANTISEP 70ML seducción	0	0	8 u	-	0.85	1.25	6.80	10.00	3.20
LABORATORIOS PRIMIS										
2								22.14	32.75	10.61
LABOVIDA										
	50,306 CEFUROXIMA SUSx250MG/5MLx70ML VIDA	0	0	1 u	-	9.50	14.70	9.50	14.70	5.20
	50,171 CEFUROXIMA TAB-RECx500MGx10 VIDA	0	0	3 f	-	5.60	12.50	1.68	3.75	2.07
	100,240 MAGALDR+SMET SUSx800/60MGx200M VID	0	0	2 u	-	4.10	5.50	8.20	11.00	2.80
	97,268 NIFEDIPINO CAPx10MGx50 VIDA	0	0	1 u20 f	-	5.00	6.25	7.00	8.75	1.75
	94,576 PARACETAMOL 388x160MG/5MLx160ML VID	0	0	1 u	-	2.11	2.64	2.11	2.64	0.53
	17,953 SULFATO FERROSO GOTx125MGx300C	0	0	1 u	-	2.20	2.75	2.20	2.75	0.55
	48,798 TINIDAZOL TABx1GRx8 VID	0	0	1 u5 f	-	0.92	1.60	1.50	2.60	1.11
LABOVIDA										
7								32.19	46.19	14.00
LABVITALIS										
	32,585 RANITIDINA AMPx50MGx2MLx10 VTL	0	0	7 f	-	2.17	2.71	1.52	1.90	0.38
LABVITALIS										
1								1.52	1.90	0.38
LAMOSAN										
	4,225 ATOSYL 388x120ML	0	0	2 u	-	3.48	4.82	6.96	9.64	2.68
	4,226 ATOSYL 388x60ML PEDIATRICO	0	0	4 u	-	2.34	3.24	9.36	12.96	3.60
	1,977 BOROSAN SOBx2GRx10	0	0	2 u	-	4.59	6.00	9.18	12.01	2.83
	4,225 COMPLEJO-B 388x120ML LAMO	0	0	1 u	-	2.44	3.17	2.44	3.17	0.73
	91,806 CREMA CERO ALOE VERAx30GR	0	0	1 u	-	3.29	4.10	3.29	4.10	0.81
	65,994 DERMOFORTE CRExSGR	0	0	3 u	-	2.18	2.80	6.54	8.40	1.86
	37,052 FERRO-B COMPLEX FOLJC TAB-RECx30	0	0	1 u	-	10.05	13.63	10.05	13.63	3.58
	1,336 FERRO-B COMPLEX 388x240ML	0	0	8 u	-	3.37	4.99	26.96	39.92	12.96
	86,177 FISSOL-LB HIPERTONICO SPRAYx40ML	0	0	1 u	-	4.00	4.80	4.00	4.80	0.80
	1,338 GINGVIT MEDx56GR	0	0	2 u	-	2.88	4.38	5.76	8.76	3.00
	32,519 LAMODOX TABx15MGx10	0	0	2 f	-	5.06	6.50	1.01	1.30	0.29
	1,340 LAMODERM CREx0.5%x15GR	0	0	3 u	-	2.71	2.89	8.13	8.68	0.55

inventarioBodegaCostos.rpt

Página 39 de 68

- Productos de la Farmacia verificación de **Porcentaje de Utilidad** que ganan las Farmacias – Ejemplo **Productos Aseo eh higiene personal**

INVENTARIO DE PRODUCTOS COSTEADO

Bodega: **SP034 FARMACIA PVM**

Laboratorio		Pend. Ingreso	Pend. Egreso	Stock actual	Stock min.	Costo	PVP	Costo Tot. Total	PVP Total	Utilidad
48,220	DESOD DOVE BARR CLE-TONEx50GR	0	0	3 u	-	4.35	5.41	13.05	16.23	3.18
67,239	DESOD DOVE BARR INV-DRYx50GR	0	0	1 u	-	2.78	5.40	2.78	5.40	2.62
48,221	DESOD DOVE ROLL CLE-TONEx50ML	0	0	5 u	-	1.42	2.88	7.10	14.40	7.30
67,232	DESOD DOVE ROLL INV-DRYx50ML	0	0	3 u	-	1.38	2.88	4.14	8.64	4.50
78,197	DESOD DOVE ROLL M-CARE CL-COMFx50ML	0	0	2 u	-	1.40	3.10	2.80	6.20	3.40
78,196	DESOD DOVE ROLL M-CARE EX-FRESx50ML	0	0	2 u	-	1.58	3.22	3.16	6.43	3.27
32,985	DESOD DOVE ROLL ORIGx55GR	0	0	1 u	-	1.67	2.88	1.67	2.88	1.21
56,049	DESOD DOVE ROLL SERUM X 50	0	0	1 u	-	2.31	2.88	2.31	2.88	0.57
28,959	DESOD RIXONA AER BAMBOOx150MLx2	0	0	1 u	-	2.14	3.50	2.14	3.50	1.36
28,968	DESOD RIXONA AER COTTON-DRYx150ML	0	0	1 u	-	4.02	5.00	4.02	5.00	0.98
18,964	DESOD RIXONA AER MEN A-PROTECx150ML	0	0	1 u	-	3.04	5.13	3.04	5.13	2.09
82,126	DESOD RIXONA AER SPORT-FANx150ML	0	0	2 u	-	4.07	5.06	8.14	10.12	1.98
44,698	DESOD RIXONA AER WOM antb Inv175ML	0	0	1 u	-	4.02	5.00	4.02	5.00	0.98
9,387	DESOD RIXONA BARR BAMBOOx50GR	0	0	1 u	-	2.41	4.58	2.41	4.58	2.17
59,927	DESOD RIXONA BARR CLINI MENx48GR	0	0	3 u	-	3.95	7.66	11.85	22.98	11.13
59,926	DESOD RIXONA BARR CLINI WOMx48GR	0	0	2 u	-	4.00	7.52	8.00	15.04	7.04
19,352	DESOD RIXONA BARR STICK WOMAN INVx5	0	0	1 u	-	3.66	4.69	3.66	4.69	1.03
71,949	DESOD RIXONA MEN INVISIB SACx12GRx1	0	0	9 u	-	0.20	0.25	1.80	2.25	0.45
68,371	DESOD RIXONA ROLL BAMBOOx30GR	0	0	5 u	-	1.32	3.45	6.60	17.25	10.65
36,540	DESOD RIXONA ROLL VBx53GR	0	0	2 u	-	1.20	2.78	2.40	5.56	3.16
76,501	DESOD RIXONA SACHET CLINICALx20UN	0	0	40 u	-	0.23	5.06	9.20	202.37	193.17
UNILEVER DESOORANTES	32							165.79	456.22	290.43
UNILEVER JABON TOCADOR										
75,329	JABON DOVE EXFOL-Dx90GRx1	0	0	4 u	-	0.75	1.50	3.04	6.00	2.96
37,174	JABON DOVE EXFOL-Dx90GRx3	0	0	3 u	-	3.15	9.91	9.45	11.73	2.28
12,388	JABON RIXONA BAMBUx120GR	0	0	4 u	0	0.62	0.81	2.48	3.22	0.74
57,707	JABON RIXONA FRES-1 P-FRESHx120GRx1	0	0	3 u	-	0.65	0.80	1.95	2.41	0.46
UNILEVER JABON TOCADOR	4							16.92	23.36	6.44
UNILEVER PONDOS										
26,738	CREMA PONDOS CLAR-83-GRASx50GR	0	0	3 u	-	3.15	6.30	9.45	18.90	9.45
74,716	CREMA PONDOS CLAR-83x10GR	0	0	13 u	-	0.47	0.75	6.11	9.75	3.64
2,995	CREMA PONDOS CLAR-83x50GR	0	0	3 u	-	3.18	6.05	9.54	18.15	8.61
26,737	CREMA PONDOS C-PEPINOx50GR	0	0	3 u	-	1.75	2.75	5.25	8.24	2.99
74,329	CREMA PONDOS rejuvene x10GR	0	0	14 u	-	0.52	1.00	7.28	14.00	6.72
13,566	CREMA PONDOS REDUENESSx50GR	0	0	2 u	-	4.46	8.20	8.92	16.40	7.48
UNILEVER PONDOS	6							46.55	85.44	38.89

inInventariosBodegaCostos.rpt Página 64 de 68

Utilidad 30%