



**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA  
INDOAMÉRICA**

**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA SALUD**

**CARRERA DE PSICOLOGÍA**

**TEMA:**

---

**REPRESENTACIONES SOCIALES DE LA BELLEZA EN  
ADOLESCENTES DE LA CIUDAD DE BAÑOS, ECUADOR.**

---

Trabajo de Integración Curricular previo a la obtención del título de Licencia en Psicología General.

**Autoras**

Ortega Cajilema María Esther

Zumba Viteri Nathaly Daniela

**Tutora**

Ps. Cl. Stefanía del Rocío Llerena  
Freire, Mg.

AMBATO– ECUADOR  
2022

**AUTORIZACIÓN POR PARTE DEL AUTOR PARA LA CONSULTA,  
REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA  
DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR**

Nosotra, Ortega Cajilema María Esther y Zumba Viteri Nathaly Daniela, declaramos ser autores del Trabajo de Integración Curricular con el nombre **“REPRESENTACIONES SOCIALES DE LA BELLEZA EN ADOLESCENTES DE LA CIUDAD DE BAÑOS, ECUADOR”**, como requisito para optar al grado de licenciada en psicología general y autorizamos al Sistema de Bibliotecas de la Universidad Tecnológica Indoamérica, para que con fines netamente académicos divulgue esta obra a través del Repositorio Digital Institucional (RDI-UTI)

Los usuarios del RDI-UTI podrán consultar el contenido de este trabajo en las redes de información del país y del exterior, con las cuales la Universidad tenga convenios. La Universidad Tecnológica Indoamérica no se hace responsable por el plagio o copia del contenido parcial o total de este trabajo.

Del mismo modo, acepto que los Derechos de Autor, Morales y Patrimoniales, sobre esta obra, serán compartidos entre mi persona y la Universidad Tecnológica Indoamérica, y que no tramitaré la publicación de esta obra en ningún otro medio, sin autorización expresa de la misma. En caso de que exista el potencial de generación de beneficios económicos o patentes, producto de este trabajo, acepto que se deberán firmar convenios específicos adicionales, donde se acuerden los términos de adjudicación de dichos beneficios.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Ambato a los 08 días del mes de Septiembre de 2022, firmamos conforme:

Autor: Ortega Cajilema María Esther  
Dirección: Cotopaxi, Latacunga, Juan  
Montalvo, San Sebastián.  
Firma:

*Ma. Esther. O.C*

Número de Cédula: 0604797522  
Correo Electrónico:  
[mortega12@indoamerica.edu.ec](mailto:mortega12@indoamerica.edu.ec)  
Teléfono: 0967888198

Autor: Zumba Viteri Nathaly Daniela  
Dirección: Tungurahua, Ambato  
Firma:

Número de Cédula: 1850375930  
Correo Electrónico:  
[nzumba@indoamerica.edu.ec](mailto:nzumba@indoamerica.edu.ec)  
Teléfono: 0939457778

## **APROBACIÓN DEL TUTOR**

En mi calidad de Tutor del Trabajo de Integración Curricular “REPRESENTACIONES SOCIALES DE LA BELLEZA EN ADOLESCENTES DE LA CIUDAD DE BAÑOS, ECUADOR” presentado por Ortega Cajilema María Esther y Zumba Viteri Nathaly Daniela, para optar por el Título de licenciada en Psicología General.

### **CERTIFICO**

Que dicho Trabajo de Integración Curricular ha sido revisado en todas sus partes y considero que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte los lectores que se designe.

Ambato, 08 de Septiembre del 2022



Firmado electrónicamente por:

**STEFANIA DEL  
ROCIO LLERENA  
FREIRE**

.....  
Ps. Cl. Llerena Freire Stefanía del Rocío, Mg.


## DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Quien suscribe, declaro que los contenidos y los resultados obtenidos en el presente Trabajo de Integración Curricular, como requerimiento previo para la obtención del Título de licenciada en Psicología General, son absolutamente originales, auténticos y personales y de exclusiva responsabilidad legal y académica del autor.

Ambato, 08 de Septiembre del 2022

Ma. Esther. O.C

.....  
María Esther Ortega Cajilema  
060479752-2

  
.....  
Nathaly Daniela Zumba Viteri  
185037593-0

## APROBACIÓN DE LECTORES

El Trabajo de Integración Curricular ha sido revisado, aprobado y autorizada su impresión y empastado, sobre el Tema: REPRESENTACIONES SOCIALES DE LA BELLEZA EN ADOLESCENTES DE LA CIUDAD DE BAÑOS, ECUADOR, previo a la obtención del Título de licenciada en Psicología General, reúne los requisitos de fondo y forma para que el estudiante pueda presentarse a la sustentación del Trabajo de Integración Curricular.

Ambato, 08 de Septiembre de 2022



Firmado electrónicamente por:  
**GIOVANNI  
SEBASTIAN  
LASCANO ARIAS**

.....

Ps. Cl. Giovanni Sebastián Lascano Arias  
LECTOR



Firmado electrónicamente por:  
**MYRIAM  
ELIZABETH  
VITERI TORO**

.....

Ps. Cl. Myriam Elizabeth Viteri Toro  
LECTOR

## **DEDICATORIA**

A Dios, pilar fundamental de mi vida y vocación.

A las Hijas de la Caridad por su apoyo y confianza.

A mis Padres Ángel y Emilia por ser incondicionales en cada paso de vida.

*María Esther Ortega Cajilema*

Dedico mi trabajo de investigación primero a Dios por darme sabiduría e inteligencia en todo momento, también quiero dedicar este trabajo a mi esposo por esforzarse, apoyarme, ser mi cómplice en todo momento, quien me impulso siempre hacer mejor, a mis hijos que son mi motor y acompañarme en mis desveladas. A mis padres que estuvieron dándome ánimo y me enseñaron a no darme por vencida, que soy capaz de lograr muchas cosas a pesar de las dificultades presentadas en el camino.

*Nathaly Daniela Zumba Viteri*

## **AGRADECIMIENTO**

Quiero agradecer a Dios por las bendiciones recibidas a lo largo de mi vida, a la Compañía de las Hijas de la Caridad por confiar en mí, a mis padres por acompañarme.

A todos los docentes de la carrera de Psicología quienes han compartido con generosidad sus conocimientos y experiencias desde el inicio de la carrera, a los miembros del jurado por su tiempo dedicado a la revisión de esta investigación, a mi tutora de tesis Stefanía Llerena por su apoyo, cercanía y recomendaciones para culminar esta investigación, al tutor grupal Paúl Acosta por su dedicación y preocupación en la elaboración de tesis.

*María Esther Ortega Cajilema*

Un total agradecimiento a nuestros tutores Psc. Paúl Acosta Pérez y Psc. Cl. Stefania Llerena quienes nos impartieron de su conocimiento, nos brindaron una guía en todo momento para la elaboración de esta investigación, a los docentes de Universidad Indoamérica Facultad de Ciencias Humanas y de la Salud por compartir su entendimiento, experiencias que aportaron en nuestro crecimiento profesional y personal.

*Nathaly Daniela Zumba Viteri*

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

PORTADA.....	i
AUTORIZACIÓN POR PARTE DEL AUTOR PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y REPRODUCCIÓN ELECTRÓNICA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR.....	ii
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	iii
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD.....	iv
APROBACIÓN DE LECTORES.....	v
DEDICATORIA.....	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	viii
ÍNDICE DE TABLA.....	ix
RESUMEN EJECUTIVO.....	x
ABSTRACT.....	xi
INTRODUCCIÓN.....	14
MARCO TEÓRICO.....	22
RESULTADOS.....	26
DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES.....	30
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	33
ANEXOS.....	40



## ÍNDICE DE TABLA

Tabla No. 1 (Secciones y categorías) .....	1
--	---

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA SALUD**  
**CARRERA DE PSICOLOGÍA**

**TEMA:** REPRESENTACIONES SOCIALES DE LA BELLEZA EN ADOLESCENTES DE LA CIUDAD DE BAÑOS, ECUADOR.

**AUTORES:** María Esther Ortega Cajilema

Nathaly Daniela Zumba Viteri

**TUTOR:** Ps. Cl. Llerena Freire Stefanía del Rocío, Mg.

**RESUMENS EJECUTIVO**

Las representaciones sociales de belleza es una construcción psicológica basada en la percepción y valoración de cada parte en los adolescentes, ya que sienten que su imagen no corresponde a los ideales de belleza. Por lo cual el objetivo general es comprender las representaciones sociales de belleza en los adolescentes de la ciudad de Baños. Se utilizó el método cualitativo con un diseño basado en la teoría fundada empíricamente. Los resultados son categorizados por secciones. En la primera sección se identifica la información, el campo de representación y actitud; en donde se constató que los adolescentes entrevistados si toman en cuenta el aspecto físico a la hora de crear su representación social de belleza. Por otro lado, los adolescentes imitan a modelos, e influyen de los medios de comunicación y las redes sociales, y afectividad. Al momento de crear su representación social de belleza. En esta sección los adolescentes se guían por modelos modificando algún aspecto físico, comportamental para llegar a cumplir las condiciones propuestas por su grupo social. Además, dentro de las funciones que tienen las representaciones sociales de belleza, se encontró la aceptación de grupos sociales y la toma de decisiones. Finalmente, se concluye que las representaciones sociales de belleza de los adolescentes están relacionadas con las características físicas, la imitación de los modelos tanto en su forma de vestir, como de sus comportamientos, las mismas son la base para que los adolescentes quieran seguir grupos sociales y actúe en la toma de decisiones.

**Palabras Clave:** belleza, comportamiento, físico, representación social

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA SALUD**  
**CARRERA DE PSICOLOGÍA**

**TEMA:** REPRESENTACIONES SOCIALES DE LA BELLEZA EN ADOLESCENTES DE LA CIUDAD DE BAÑOS, ECUADOR.

**AUTORES:** María Esther Ortega Cajilema

Nathaly Daniela Zumba Viteri

**TUTORA:** Ps. Cl. Llerena Freire Stefanía del Rocío, Mg.

**ABSTRACT**

The social representation of beauty is a psychological construction based on the perception and valuation of each part in teenagers, as they feel that their image does not correspond to the ideals of beauty. Where by objective is to understand the social representations of beauty in adolescents in the city of Baños. The qualitative method was used with a design based on empirically grounded theory. The results are categorized by sections. The first section identifies the information, the field of representation, and attitude; where it was found that the adolescents interviewed do take into account the physical aspect when creating their social representation of beauty. On the other hand, adolescents imitate models and are influenced by the media and social networks, and their effectiveness. When creating their social representation of beauty. In this section, adolescents are guided by models, modifying some physical and behavioral aspects to meet the conditions proposed by their social group. In addition, among the functions of social representations of beauty, we found the acceptance of social groups and decision-making. Finally, it is concluded that the social representations of beauty of adolescents are related to physical characteristics, and the imitation of models both in the way they dress and their behavior, which are the basis for adolescents to want to follow social groups and act in decision making.

**Keywords:** beauty, behavioral, physical, social representation.

**REPRESENTACIONES SOCIALES DE LA BELLEZA EN  
ADOLESCENTES DE LA CIUDAD DE BAÑOS, ECUADOR.**  
*SOCIAL REPRESENTATIONS OF BEAUTY IN ADOLESCENTS FROM  
THE CITY OF BAÑOS, ECUADOR.*

*Autora:* María Esther Ortega Cajilema  
[mortega12@indoamerica.edu.ec](mailto:mortega12@indoamerica.edu.ec)

*Autora:* Nathaly Daniela Zumba Viteri  
[nzumba@indoamerica.edu.ec](mailto:nzumba@indoamerica.edu.ec)

*Tutora:* Stefanía del Rocío Llerena Freire  
[stefaniallerena@uti.edu.ec](mailto:stefaniallerena@uti.edu.ec)

*Lector:* Giovanni Sebastián Lascano Arias  
[giovannilascano@uti.edu.ec](mailto:giovannilascano@uti.edu.ec)

*Lectora:* Miriam Elizabeth Viteri Toro  
[mviterio9@indoamerica.edu.ec](mailto:mviterio9@indoamerica.edu.ec)

Trabajo de Titulación para la  
obtención del título de  
Psicólogo General de la  
Universidad Tecnológica  
Indoamérica.

Modalidad:  
Investigación Cualitativa.

Ambato, Ecuador.  
Mayo de 2022.

**RESUMEN**

Las representaciones sociales de belleza es una construcción psicológica basada en la percepción y valoración de cada parte en los adolescentes, ya que sienten que su imagen no corresponde a los ideales de belleza. Por lo cual el objetivo general es comprender las representaciones sociales de belleza en los adolescentes de la ciudad de Baños. Se utilizó el método cualitativo con un diseño basado en la teoría fundada empíricamente. Los resultados son categorizados por secciones. En la primera sección se identifica la información, el campo de representación y actitud; en donde se constató que los adolescentes entrevistados si toman en cuenta el aspecto físico a la hora de crear su representación social de belleza. Por otro lado, los adolescentes imitan a modelos, e influyen de los medios de comunicación y las redes sociales, y afectividad. Al momento de crear su representación social de belleza. En esta sección los adolescentes se guían por modelos modificando algún aspecto físico, comportamental para llegar a cumplir las condiciones propuestas por su grupo social. Además, dentro de las funciones que tienen las representaciones sociales de belleza, se encontró la aceptación de grupos sociales y la toma de decisiones.

**ABSTRACT**

The social representation of beauty is a psychological construction based on the perception and valuation of each part in teenagers, as they feel that their image does not correspond to the ideals of beauty. Where by objective is to understand the social representations of beauty in adolescents in the city of Baños. The qualitative method was used with a design based on empirically grounded theory. The results are categorized by sections. The first section identifies the information, the field of representation, and attitude; where it was found that the adolescents interviewed do take into account the physical aspect when creating their social representation of beauty. On the other hand, adolescents imitate models and are influenced by the media and social networks, and their effectiveness. When creating their social representation of beauty. In this section, adolescents are guided by models, modifying some physical and behavioral aspects to meet the conditions proposed by their social group. In addition, among the functions of social representations of beauty, we found the acceptance of social groups and decision-making. Finally, it is concluded that the social representations of beauty of adolescents are related to physical characteristics, and the imitation of

## Representaciones sociales de la belleza en adolescentes de la ciudad de Baños, Ecuador

---

Finalmente, se concluye que las representaciones sociales de belleza de los adolescentes están relacionadas con las características físicas, la imitación de los modelos tanto en su forma de vestir, como de sus comportamientos, las mismas son la base para que los adolescentes quieran seguir grupos sociales y actúe en la toma de decisiones.

models both in the way they dress and their behavior, which are the basis for adolescents to want to follow social groups and act in decision making.

**Palabras** **Clave:** *belleza, comportamiento, físico, representación social.*

**Keywords:** beauty, behavioral, physical, social representation.

## 1. INTRODUCCIÓN

La investigación se orienta desde el área de la psicología social, de forma específica en la línea de las diferencias individuales; la problemática radica en el análisis de las representaciones sociales de belleza en el grupo de estudio y se llevará a cabo en adolescentes de la ciudad de Baños.

Tomando en cuenta el tema planteado, es importante realizar una aproximación conceptual sobre el fenómeno. La adolescencia al ser una de las etapas evolutivas del ser humano, se caracteriza por una serie de cambios físicos, emocionales y sociales, ubicándose en un periodo de transición entre la niñez y la adultez que contribuye a la formación de la autopercepción, pero a la vez a la construcción social de la belleza e imagen corporal (Rueda, 2020). No obstante, al ser una fase en la que el entorno social influye significativamente en la vida del adolescente se considera necesario abordar los ideales de belleza que tienen los adolescentes a partir de su percepción, idea y concepción.

Al hablar de adolescencia comprende una etapa marcada por cambios físicos, sin embargo: “La adolescencia no es una categoría física o biológica definida claramente, es una construcción social” (Papalia, 2017). También menciona, Aramburo y Moreno (2011) que la adolescencia representa una metamorfosis física, la misma que es asociada a fenómenos biológicos de la pubertad y psíquica, en la cual se produce una reactivación o actualización del complejo Edipo propio de la etapa infantil.

Por ende, los adolescentes se construyen a partir de fenómenos psíquicos como psicológicos, generando bombardeos por varios focos de influencia como criterios

sociales, ideas, prejuicios, estereotipos, modas y tendencias.

En este sentido, los adolescentes se encuentran en un mundo mediatizado por redes sociales que influyen en su imagen dando valor a la mirada de los demás, sea de aceptación o rechazo, aunque también constituyen una herramienta de satisfacción de necesidades que puede afectar de forma negativa en su actividad física y social (Hernández et al., 2017; Lara, 2021).

Como se evidencia, la adolescencia carece de un análisis unidimensional por ser una etapa de la vida clave para el desarrollo del individuo permitiéndole generar estrategias de afrontamiento y de resolución de conflictos que interfieren de forma única e importante en los distintos ámbitos con el fin de prepararlo para su próxima etapa evolutiva.

Para analizar lo anteriormente descrito, la psicología social aplica teorías y principios psicológicos sobre las representaciones sociales, las cuales son entendidas como una expresión del conocimiento de sentido común construido en base a la experiencia, adquisición de información, conocimientos y modelos de pensamientos transferidos por el lenguaje en determinados entornos (Mijangos et al., 2021).

Para un análisis más profundo de la temática se parte de la teoría propuesta por Bandura y Walters (1974) quienes establecen que el hombre adquiere comportamientos mediante la observación de las conductas de terceros quienes corresponden a una especie de modelos a seguir conocido como modelado o imitación. A la vez, señalan que se adquiere nuevas conductas por imitación social. Mayorga (2018) propone dicho proceso que integra cuatro componentes:

## Representaciones sociales de la belleza en adolescentes de la ciudad de Baños, Ecuador

1. Atención: brinda la posibilidad de enfocarse en un modelo determinado, sujeto a imitación.
2. Retención: hace referencia a retener; es el proceso en el que interviene la imaginación y lenguaje las cuales permite recordar lo visualizado, plasmándolo en imágenes mentales o a su vez en representaciones verbales.
3. Reproducción: en donde se replican conductas deseables y se cuenta con capacidad subjetiva de imitación. Aquí está involucrado ensayo y error.
4. Motivación: corresponde a razones que favorecen la continuación de la imitación de una determinada conducta con el fin de obtener ganancias secundarias sociales.

Por tanto, el aprendizaje social está relacionado con la influencia social definida por Clay Lindgren (1972) como “el ejercicio del poder social de una persona o de un grupo para cambiar las actitudes o el comportamiento de otros en una dirección particular”. Es decir, concierne a un segmento donde interviene en el círculo social e influye en las opiniones, pensamientos, actitudes y percepción de los individuos.

Por otro lado, Moscovici (1976) establece que existen tres tipos de modalidades en relación con la influencia social:

1. Conformismo: el cual hace referencia a la codificación en el comportamiento y la actitud del sujeto, producto de una presión real o imaginaria proveniente de terceros, con el fin de alinearlos con los demás.
2. Normalización: en donde los miembros de un grupo presentan influencia recíproca, es decir, se diseñan

compromisos en la que todos estén de acuerdo para establecer normas comunes.

3. Innovación: una persona o un grupo minoritario influye sobre la mayoría para desarrollar nuevas ideas, modos de pensar y actuar, modificando las ya existentes.

Un elemento relevante dentro de la influencia social son las redes sociales, definidas como estructuras mediante las cuales existen interacciones a nivel sentimental, laboral de amistad en el entorno de la web 2.0 que facilita el intercambio de información acorde a interés, preferencias, etc. (Hernández et al., 2017). Las redes sociales favorecen al posicionamiento frente a los demás que busca ser reconocido permanentemente mediante construcciones simbólicas provenientes de los discursos que nutren el consumo de las redes sociales (Del Prete y Redon, 2020).

Entre las redes sociales más empleadas están Facebook y Twitter por su propagación inmediata, conocidas como aplicaciones que identifican patrones que procesan las personas, lo que hace o lo que requiere de las redes y a la vez, toma en cuenta la preocupación constante que la sociedad actual tiene sobre las actividades que realizan los amigos, la revisión de la lista de contactos para identificar quienes están en línea, etc., convirtiéndose en espacios para satisfacer necesidades comunicativas y formación de la identidad (Hernández et al., 2017).

Por su parte, YouTube cuenta con 2.562 usuarios activos (Statista, 2022). Y es una de las redes sociales que beneficia la interacción entre pares, familia y demás usuarios con el fin de fortalecer aprendizajes, sin embargo, es la aplicación que cuenta con canales de youtubers

## Representaciones sociales de la belleza en adolescentes de la ciudad de Baños, Ecuador

que fomentan modelos de influencia y seguimiento, de los cuales los adolescentes imitan su lenguaje y expresiones, mostrando conductas de proximidad por tener intereses comunes (Aran et al., 2018).

Instagram por su parte, tiene 1.478 millones de usuarios activos a nivel mundial (Statista, 2022), su función es cargar videos, fotos y cuenta con aplicación de efectos fotográficos para dar realce a la imagen y “corregir las fallas”. En el imaginario de las personas, genera una agrupación de símbolos, mensajes y significados que tienen la función de ser tendencia, razón por la que los seguidores modifican las imágenes a través de la imitación de lo que está de moda. Esto, puede ser un aporte a que la generación mantenga prejuicios, sentimientos de desprecio, miedo, agresividad en relación con ideologías, creencias políticas o religiosas, ocasionando probablemente distorsiones de la percepción en relación con una cultura (Colmenares y Márquez, 2018).

Dentro de este fenómeno, intervienen también las representaciones mentales que las personas tienen en torno a un objeto, por lo cual para el estudio de este tema se parte de la revisión de los postulados teóricos del sociólogo Durkheim (1898) quien establece la diferencia entre las representaciones individuales y colectivas, esta última, refiriéndose a un pensamiento social, es decir, una forma de pensamiento compartida por los diversos sujetos, a pesar de las representaciones individuales. En todo caso, las representaciones exigen o limitan conductas a las personas, por el hecho de ser colectivas. Posteriormente, Moscovici (1979) modifica el nombre de representaciones individuales por representaciones sociales; en su libro “El psicoanálisis, su imagen y su público”, define a

las mismas define como una modalidad de conocimiento, que tiene la función de construir comportamientos y comunicación entre sujetos, mientras que la representación corresponde a un corpus organizado tanto de conocimientos y actividades psíquicas, permitiendo que el hombre haga comprensible la realidad física y social, interrelacionándolo en la cotidianidad, a fin de dejar fluir su imaginario.

Además, añade que las representaciones sociales inciden en la construcción del mundo en relación con los pensamientos de lo que es o debe ser, indicando que una cosa ausente se adiciona y lo presente se modifica, pero en caso de que algo ausente choque se desencadena la elaboración del pensamiento individual y grupal, producto que no es un elemento habitual en el universo propio (Moscovici, 1979).

Las representaciones sociales, son analizadas desde tres dimensiones de acuerdo con Moscovici (1979):

- 1) La información: Se refiere al conjunto de conocimientos que tiene un grupo en torno a una temática, o fenómeno social. Los conocimientos indican individualidades en cantidad y calidad.
- 2) El campo de representación: La organización del contenido de una representación se presenta en forma jerárquica, distinta entre grupos e incluso dentro de un mismo colectivo.
- 3) La actitud: Representa la disposición favorable o no en orden al objeto o fenómeno de la representación social, es decir, corresponde a una dimensión más visible y conductual que tiene una representación.



## Representaciones sociales de la belleza en adolescentes de la ciudad de Baños, Ecuador

Para Jodelet (1986) las representaciones sociales son una forma de pensamiento orientada al dominio del entorno social, material e ideal. Están conformadas por algunas características como son: 1) Una representación social esta referida o relacionada a un objeto es decir construimos nuestros esquemas mentales que parte de las abstracciones y percepciones del ambiente; 2) Tiene aspectos figurativos, que toma en cuenta la percepción la cual juega un papel principal, ya que es ahí donde el conocimiento se transforma en representaciones simbólicas, con sentido y significado para uno mismo y para la colectividad; 3) No es una copia interiorizada, partiendo de que el ser humano es netamente un ente social, en donde influye y se ve influenciado por una realidad colectiva, siendo así un proceso activo en el que el individuo fabrica, transforma, reconstruye y transmite dicha realidad objetiva y subjetiva; 4) Tienen un carácter social, es un grupo socialmente establecido son como tal todo una colectividad en la cual se generan herramientas apropiadas, las cuales son impartidas en este. Permitiendo que la realidad no este limitado más bien está inmerso en lo material y social; 5) Constituyen una forma de pensamiento natural, la propagación de conocimientos e información dividen en el discurso colectivo, de tal modo que se transforma en representaciones y así en una verdad; 6) La representación social tiene una dimensión afectiva, la construcción y transformación de las representaciones sociales, cada vez más están interrelacionadas con estructuras afectivas, en donde la percepción e interpretación del individuo denotan la importancia en las emociones de las mismas; 7) Tiene una función práctica de servir como guía comportamental, la interacción social suele ser

muy diverso, se ve reflejado en los comportamientos depende del grupo social en el cual este inmerso.

Además, Jodelet (1989) refiere que las representaciones sociales cumplen algunas funciones entre las cuales destacan: Integración de la novedad: el cual permite como una forma de integrar nuevos elementos a sus conocimientos transformando lo desconocido en conocido; la interpretación y construcción de la realidad como una función que logra la posibilidad de reconocer los objetos partiendo de referencias sociales preexistentes; orientación de las conductas en donde las representaciones sociales son una orientación de comportamiento funcional como un marco de referencia para las acciones del individuo frente a escenarios y toma de decisiones que están relacionadas a una construcción del grupo social; y por último la función de conformación de las identidades personales y grupales, enlazan y construyen las relaciones sociales, de pertenencia a un grupo. Además, contribuye a la construcción social de significados, de representaciones culturales, perceptivas y concepciones que generan proximidad y similitud entre los miembros del grupo al que pertenece.

Para Rubira y Puebla (2018) las representaciones sociales son portadoras de conexiones entre el saber y el hacer, la cognición y la ejecución, el sujeto y el objeto; son productos de interacciones basadas en importantes intermediarios, es decir, juegan un papel clave en la conformación de identidades sociales y personales. El individuo es un ser social que requiere de interacción con otros para formar su construcción; a veces reduce enfrentamientos, aunque en otros casos

## Representaciones sociales de la belleza en adolescentes de la ciudad de Baños, Ecuador

originando, ya que la unidad de un grupo surge de la oposición a otros grupos.

Por lo tanto, los ideales entran en juego en las representaciones sociales, hace alusión a lo abstracto, lógico, utópico, más no deberá entenderse como deseable, ejemplo a seguir (Weber, 1982), pero ¿cómo se obtienen los tipos de ideales? Pues bien, Weber (1982) expone que un tipo ideal surge por el realce de uno o distintas percepciones más la agrupación de fenómenos individuales, discretos, presentes en algunas partes de forma esporádica, siendo fenómenos encajados acorde a la variedad de puntos de vista.

Un tipo ideal de una situación social determinada puede ser abstraído mediante fenómenos sociales característicos para alcanzarlo, que permite la regularización de relaciones sociales (Weber, 1982). A la vez, Sánchez (2006) sigue las ideas de Freud, y establece la presencia de diversos tipos de ideales que parten de una variedad de perspectivas en relación a un fenómeno social determinado y el número necesario para lograr la comprensión de todos los criterios posibles.

Las tipologías de ideales son diversas, aunque Albrow (1991) menciona que no existe un número exacto de variedades dado que corresponde a la sumatoria total de imágenes mentales en orden a una determinada realidad. Sin embargo, Sánchez (2006) menciona dos clases:

1. Múltiples: están conformadas por más de dos tipos.
2. Simples: existencia de un único tipo ideal para un concepto.

Por tanto, no existe un único ideal de belleza, sus definiciones varían. Una de ellas corresponde a la proporción existente entre las

partes y armonía de los objetos (Hauser, 1969). Además, Vigarello (2005) habla de la noción de belleza como un constructo cultural, razón por la que existen distintas apreciaciones, producto de los cambios en las percepciones sociales.

Al inicio de la modernidad, la belleza se relacionaba con un código moral en el cuerpo, especialmente en la zona superior, que involucra cuello, frente, labios, senos, y extremidades superiores, por ser morada de Dios, es decir, la parte superior podía ser expuesta, mientras que la inferior debía mantenerse oculta (Vigarello, 2005), por estar vinculada con la tentación e instinto.

Se dio prioridad a los ojos, a la fuerza de la mirada, definición de belleza física. La mujer debía mantener cuidados en su piel, sinónimo de delicadeza y fragilidad, mientras que el hombre no debía hacerlo, porque se buscaba una expresión de dominación (Vigarello, 2005).

El cuidado del cuerpo, no se asociaba únicamente con el bienestar físico y la salud, sino, más bien se relacionaba con la estética; es decir, verse y sentirse bien con el propio cuerpo, como signo de belleza (Reischer y Koo, 2004).

De tal forma, aparecen cánones de belleza, que son características socialmente aceptadas de bello y hermoso (El Rhazi et ál., 2019). En la actualidad, los cánones de belleza se han vinculado al aspecto físico como la juventud, éxito y la presencia de un cuerpo atlético, existiendo un equilibrio entre el deseo y la realidad, provoca que los individuos acepten su aspecto físico o genere preocupaciones entorno a la apariencia (Baron y Byrne, 1998).

La belleza se convierte en un producto del mercado, al estar al alcance de todo al que esté

## Representaciones sociales de la belleza en adolescentes de la ciudad de Baños, Ecuador

dispuesto a pagar el precio de la misma, por lo que se asocia belleza con dinero. Al entender la belleza como sinónimo de perfección corporal, las pequeñas imperfecciones en determinados casos se convierten en complejos que incide de forma negativa en la interacción social (Cabrera y Cabanilles, 2009).

Se empezó a dar prioridad a la imagen corporal, representación mental que el sujeto tiene con respecto a su cuerpo, involucra percepciones, imaginaciones, sentimientos y actuaciones (Trejo et al., 2010). Se presenta de forma acentuada en la adolescencia por ser una etapa de constantes cambios físicos, psicológicos y sociales, con énfasis en la apariencia física y estándares de belleza impuestos por la sociedad (Duno et al., 2019).

Por otra parte, el hombre es un ser social, se encuentra influenciado por el entorno en el que se desenvuelve, claves para el desarrollo de herramientas y características de cada individuo. De modo, que la interacción social es la base de construcción de la autoestima, identidad y desarrollando general de la persona (Cornejo, 2016). Por tanto, la imagen corporal se vincula directamente con la autoimagen y la identidad, de modo que el cuerpo y su imagen, constructo psíquico, forman parte de la identidad personal y social del individuo, permitiéndole tomar consciencia de sí mismo, del otro y el mundo (Cornejo, 2016).

En concordancia, Fernández y Nogales (2019) señalan que la imagen corporal cobra mayor importancia conforme el individuo se desarrolla, siendo el papel protagónico en la construcción de su identidad.

Con lo antes mencionado, surge la aparición de los estereotipos, proveniente del griego *stéreos*

igual a rígido y *típos* significa impresión, por tanto, se refiere a una representación colectiva conformada por la imagen reducida de sujetos, organizaciones y grupos, o a su vez, corresponde a una imagen concebida previamente y rígida que establece la forma de actuar, pensar y sentir (Amossy y Hershnerg, 1997).

Lippman (1992) mencionan que los estereotipos son estructuras mentales destinadas al manejo de información proveniente del exterior establecidos por la cultura. En cambio, Baron y Byrne (1998) señalan que los estereotipos se refieren a la agrupación de creencias que las personas deben tener en orden a sus atributos personales o grupales.

Los estereotipos dan paso a la construcción del género, definido como un dimorfismo sexual a partir de esto, los individuos construyen identidades, roles, estereotipos y diferencias entre la biología sexual (Crooks y Baur, 2000). Por tanto, el estereotipo de género corresponde a una agrupación de creencias sobre los atributos de hombres y mujeres (Basow, 1992). Además, se vincula con los roles que cumple cada uno dentro de la sociedad.

Es así que el estereotipo masculino, implica la figura del hombre fuerte, dominante, independiente, basado en la razón, emocionalmente estables, etc., que definen la personalidad del hombre (Myers, 1995).

En cambio, el estereotipo femenino, es lo opuesto al masculino, se muestran como mujeres débiles, con inestabilidad emocional, dependientes, sumisas, maternales, entre otros (Myers, 1995).

## Representaciones sociales de la belleza en adolescentes de la ciudad de Baños, Ecuador

Sin embargo, es importante señalar que la belleza, ha ido cambiando con el pasar de los años; por ejemplo, en la edad media, la concepción de belleza correspondía a una mujer de cabello rubio, con risos, frente ancha y piel clara (Sesento y Lucio, 2018).

A su vez, la diversidad de estándares de belleza a nivel de sociedades y época han hecho que la imagen corporal, tenga un significado de pertenencia y prioridad para el hombre, generando preocupaciones por el aspecto físico, cuyas características están ligadas a la representación mental que los sujetos crean entorno a sí mismo, incluyendo pensamientos, sentimientos y valoraciones (Guadarrama et al., 2018).

En lo referente a las investigaciones sobre el término belleza, en niveles elevados de perfección ha ido en auge debido a la gran acogida que han tenido las plataformas digitales, así como por su extensión mundial (García et al., 2020; Vicente et al., 2020).

La belleza es un atributo que siempre ha generado un efecto positivo en las mentes humanas, sin embargo, en la actualidad esta condición está desatando una serie de controversias ya que, se están incrementando los problemas de baja autoestima y una preocupación excesiva por la imagen corporal, especialmente en los adolescentes. Redes sociales como Instagram, Twitter y Facebook se han convertido en medios que promueven la comparación social, de hecho, son altos los niveles de comparación de apariencia pues son espacios de estimación a la belleza, ideales con los cuales las personas buscan identificarse como son imágenes de personas famosas y de delgadez (Brea, 2019). Mujeres delgadas, hombres musculosos e imágenes de la mujer sexualizada son los estándares de perfección de

belleza (Sánchez et al., 2020). La apariencia física tiene gran significancia para los seres humanos, convirtiéndose muchas de las veces en un problema de tal magnitud que, se hace necesaria una intervención oportuna especialmente en los más jóvenes.

La sociedad misma es la propulsora de esos patrones de belleza en virtud que, proyecta ideales para alcanzar reconocimiento social como es el hecho de ser atractivo, el mantener un cuerpo esbelto; la preocupación por la apariencia física es un fenómeno que toma cada día más fuerza a través de la psicología social, pues en esta dinámica participa todo un conglomerado como son: la sociedad, familia, adolescente, y obviamente los recursos tecnológicos.

La representación social de belleza en los adolescentes es un constructo psicológico que cobra sentido en base a la percepción y valoración de cada parte del cuerpo, por lo que hay una tendencia de insatisfacción corporal cuando sienten que su imagen no se ajusta con el ideal de belleza o con los modelos estéticos (Sobrino y Rabito, 2018).

En la actualidad se pueden mencionar diversos estudios entorno a dicha temática, que aportan en el sustento para el presente estudio.

A nivel de Europa Fioravanti et al. (2022) realizaron una investigación centrada en el efecto de ver imágenes idealizadas y el contenido en relación al cuerpo en las redes sociales, sobre la imagen corporal y el efecto mediador de mecanismos subyacentes identificados previamente en 43 estudios experimentales, concluyendo que exposición a imágenes en redes sociales que representan ideales de belleza inalcanzables, genera en los adolescentes sentimientos de insatisfacción

## Representaciones sociales de la belleza en adolescentes de la ciudad de Baños, Ecuador

con respecto a su cuerpo, al establecer comparaciones.

Sobrino y Rabito (2018) en su revisión sistemáticamente de 18 artículos publicados entre el año 2010 y 2018 acerca de las diferencias de género existentes en la población general en relación con la insatisfacción corporal asociada al ideal de belleza, determinaron que la población femenina permanece con mayor insatisfacción corporal relacionada con el ideal de belleza, en relación con el hombre.

Martín y Chávez (2022) en un estudio realizado en España acerca del peso de los influencers en el ideal de belleza femenina con una población 509 personas determinaron que Las preocupaciones sobre la perfección del cuerpo indican cómo se sienten las personas influyentes y los seguidores sobre la belleza femenina tradicional.

Por su parte Aparicio et al. (2018) en una investigación sobre los factores antropométricos y sociodemográficos que se vinculan con la percepción de imagen corporal realizada en 169 adolescentes entre 11 y 16 años del municipio de Huitzilac en el estado de Morelos, México determinó que el ser hombre, sumado al bajo peso, sobrepeso u obesidad, se convierten en causas que pueden afectar la percepción de la imagen corporal.

Por su parte en Ecuador, las investigaciones en relación con la belleza en los adolescentes son limitadas, sin embargo, se presentan a continuación algunos estudios, vinculados a la temática de investigación:

Vaca (2019) en su investigación sobre las representaciones de feminidad que se construyen a partir de la industria de la moda siendo su población gerentes, diseñadoras y

modelos que laboran en marcas de ropa femenina ecuatoriana concluyeron que las representaciones de feminidad son: mujer delgada y delicada, mujer natural y refinada, así como adinerada, y aquella de la juventud eterna.

Por su parte Planche et al. (2017) en su estudio acerca del nivel de insatisfacción corporal en 90 adolescentes de la ciudad de Cuenca identificaron que el 50% mostraron niveles moderados de insatisfacción corporal, y apenas el 4% denota ausencia en insatisfacción corporal concluyendo que los adolescentes presentan preocupaciones por características antiestéticas de la obesidad y la insatisfacción corporal en general.

Luego de haber analizado lo descrito anteriormente se puede referir que el problema surge a partir de las preocupaciones que mantienen los adolescentes en relación con la belleza y su imagen corporal, lo cual está vinculado con prácticas y normas impuestas, tanto por la sociedad como por la intervención de los medios de comunicación, especialmente de las redes sociales, quienes, al parecer, otorgan prioridad al cuerpo (Lucciarini et al., 2021).

Es por esto por lo que el rol que toma el adolescente es asimilar la información brindada por las tecnologías (Vidales y Sádabar, 2017). Ya que, al estar hiperconectados, tienden a observar a seguidores y aprender por imitación (Sánchez y Ahedo, 2020), con el fin de formar parte del círculo social, conectar con lo que sucede en la sociedad en relación con sus temas de interés o temas aceptados por sus pares y que son de conversación (Ruiz y Reyes, 2020).

A partir de la revisión científica anterior se puede identificar que en Ecuador no existen

# Representaciones sociales de la belleza en adolescentes de la ciudad de Baños, Ecuador

estudios previos sobre el tema propuesto lo cual se convierte en un vacío de contexto debido a que no se cuenta con la información necesaria para establecer comparaciones que contribuyan al conocimiento de la realidad de los adolescentes de la ciudad de Baños.

Cabe destacar que Baños de Agua Santa, perteneciente a la provincia de Tungurahua, es uno de los lugares turísticos más hermosos y visitados del Ecuador (Ministerio de Turismo, 2020). Cuenta con gran afluencia de extranjeros, quienes posiblemente podrían convertirse en entes de representación social de belleza incidiendo en la concepción que los adolescentes tienen sobre este tema.

Desde esta perspectiva, la investigación puede otorgar una mirada innovadora, beneficiosa y aportar conocimiento al área de la psicología. Por otro lado, es relevante mencionar que este estudio es importante debido a que la población de estudio son adolescentes, quienes en la actualidad han generado mayor demanda de acompañamiento dentro de los diferentes ámbitos en los que se desenvuelven, siendo estos familiares, educativos y sociales. Debido al acceso ilimitado que tienen a información de diferente índole, entre esta el consumo de estereotipos ligados a la belleza. Ante lo cual, el trabajo en equipo es importante si se habla de esferas de prevención e intervención, que fortalezcan el autoconocimiento y autoestima propio, así como brindarles recursos con los que pueda afrontar las normas estéticas de la sociedad. Sin embargo, se debe partir de un diagnóstico a lo cual promete contribuir el presente estudio. No obstante, también beneficiará a las familias y padres de adolescentes, al brindar herramientas de crianza positiva que permitan fortalecer lazos familiares con el fin de contribuir al

conocimiento y amor propio del adolescente para evitar el desarrollo de trastornos y efectos negativos en un futuro.

De acuerdo con la información revisada, se plantean las siguientes preguntas de interés:

- 1) ¿Cómo son las representaciones sociales de belleza en los adolescentes de la ciudad de Baños?
- 2) ¿Cuáles son las representaciones sociales de belleza de los adolescentes de la ciudad de Baños en base a las percepciones que tienen?
- 3) ¿Cómo se generan las representaciones sociales de belleza que crean los adolescentes de la ciudad de Baños?
- 4) ¿Qué representaciones sociales de belleza presentan los adolescentes de la ciudad de Baños?

El objetivo general de la presente investigación consiste en: Comprender las representaciones sociales de la belleza en los adolescentes de la ciudad de Baños. Por otro lado, los objetivos específicos son:

- 1) Identificar las representaciones sociales de la belleza en los adolescentes de la ciudad de Baños.
- 2) Describir las representaciones sociales de belleza en los adolescentes de la ciudad de Baños.
- 3) Analizar las representaciones sociales de belleza en los adolescentes de la ciudad de Baños.

## MARCO METODOLÓGICO

La presente investigación se posiciona bajo el paradigma constructivista porque el conocimiento es dinámico y la información proveniente del exterior es interpretada desde la perspectiva de cada individuo, de modo que cada significado será distinto (Guba y Lincoln, 1994). Este paradigma permite la interacción

## Representaciones sociales de la belleza en adolescentes de la ciudad de Baños, Ecuador

con los investigados, correspondiente a los adolescentes de la ciudad de Baños, a fin de conocer su percepción y los significados que giran en torno a la temática de la belleza. A la par que brinda información relevante sobre las construcciones y representaciones sociales en el contexto señalado en tiempo real.

Este paradigma se estructura en tres dimensiones: *onto-epistemológica, metodológica y ético-política*. En primer lugar, la dimensión onto-epistemológica considera que la realidad se construye socialmente por significados. Para Hegel (1979) la epistemología del constructivismo hace alusión al ser humano desde una visión indefinible, es decir, el hombre no nace predefinido por alguna circunstancia, sino que se va construyendo por influencia de medios sociales y culturales (Arriola, 2017), pues los sujetos son los creadores de la realidad propia y del otro por estar inmersos en un marco social, un espacio de encuentro que afecta a una o más personas (Camejo, 2006). En segundo lugar, desde la dimensión metodológica el constructivismo sostiene que las construcciones comunes se derivan de interpretaciones hermenéuticas sujetas a comparación dialéctica (Flores, 2004). En tal virtud, este paradigma resalta la importancia del empleo de métodos cualitativos en la recopilación de la información. Por último, la dimensión ético-político hace mención a los valores que guiarán la investigación, involucrando las motivaciones y propósitos que orientan al investigador, enfatizando la importancia de evitar intromisiones en la vida de los investigados (Salas, 2019). Que daría lugar a una mala praxis investigativa pues los datos obtenidos no serían fieles a los sujetos investigados.

Esta investigación se basa en una metodología cualitativa que busca cualificar y describir el

fenómeno social a partir de rasgos determinantes, según sean percibidos por los elementos mismos que están dentro de la situación estudiada (Bernal, 2010); A la vez, cuenta con características distintivas. De acuerdo con Hernández y Mendoza (2018), la primera característica del enfoque cualitativo corresponde a información de carácter subjetivo; otra característica de la investigación cualitativa es la construcción del conocimiento sujeta a una variedad de ideologías, y una tercera característica del método cualitativo es el no contar con muestras representativas porque no está enfocado a la generalización de los resultados.

En tal sentido, el enfoque de esta investigación es un problema social; que amerita el estudio profundo de las condiciones de vida de un determinado grupo, en este caso los jóvenes de la ciudad de Baños. El comprender los significados de las representaciones sociales de la belleza implica un acercamiento a la población joven, a sus perspectivas, y lógicamente a la influencia de lo social en sus modelos de pensamiento.

Para la investigación se consideró un diseño basado en la teoría fundada empíricamente, cuya unidad de análisis son los significados. Es un diseño que nace de la rama de las ciencias sociales y busca la comprensión de un fenómeno social, de modo que, corresponde a la investigación cualitativa direccionada a la generación de teorías asentadas en datos empíricos (Bonilla y López, 2016). Su función es identificar categorías provenientes de datos a través de una comparación constante con relación a conceptos teóricos que permita el entendimiento del fenómeno de estudio, es decir, busca la comprensión de un determinado objeto mediante los significados de los

## Representaciones sociales de la belleza en adolescentes de la ciudad de Baños, Ecuador

investigados (Barranquilla, 2015). Por ende, los significados son nociones en función de asociaciones, las cuales difieren entre grupos sociales, por corresponder a una abstracción de la realidad, ya que son ideas instauradas en la mente sobre un determinado objeto, persona, o fenómeno fruto de las perspectivas sociales o de la experiencia (García y Huerta, 2020). Por lo tanto, este diseño está direccionado a la generación de otras teorías en lugar de comprobar las preexistentes, con la finalidad de comprender el significado que los adolescentes de la ciudad de Baños tienen en relación con la belleza.

La actual investigación emplea un muestreo teórico (intencionado) que permite seleccionar los participantes o casos, con el fin de brindar información relevante para el cumplimiento de preguntas y objetivos en base a las necesidades de precisión y refinamiento de una teoría a desarrollar, el mismo que se va delimitando en orden al proceso de recolección y análisis de datos (Petra, 2016); (Salamanca y Martín, 2007). Al mismo tiempo se utiliza este muestreo cuando el investigador desea comprender una teoría o concepto, usando los casos que le sean relevantes para dicha finalidad (Hernández et al., 2014).

Este tipo de muestreo implica la consideración de varios parámetros al seleccionar la muestra, ciertos criterios indispensables sobre la población que harán factible el estudio y la recopilación de información fiable. En este sentido son los criterios de inclusión y exclusión, características de la población que la hacen elegible o no para la investigación, es decir, condiciones de las personas que permitirían llegar a conocer esa realidad o que podrían modificarla (Arias et al., 2016). Entre los criterios de inclusión que se tomarán en

cuenta están: 1) pertenecer al género femenino o masculino, 2) edad entre 14 y 17 años, 3) disponibilidad para participar, 4) contar con el consentimiento informado de su representante legal y el asentimiento de su parte 5) que pertenezcan a la ciudad de Baños; por el contrario, los criterios de exclusión a considerar son: 1) pertenecer a otro género que no sea masculino o femenino, 2) tener edades inferiores a los 14 años o superiores a los 17 años, 3) no contar con disponibilidad para participar, 4) no contar con el consentimiento informado de su representante legal ni el asentimiento de su parte, 5) pertenecer a otra ciudad que no sea de Baños.

La muestra de esta investigación estará constituida por 10 adolescentes porque este tipo de estudios no requiere de muestras representativas, sino solo el contar con un número de participantes útiles. En tal virtud, se estimará a 5 personas del género femenino y a 5 del género masculino, de esta forma se logrará tener participantes con un número similar en ambos géneros, y dentro de cada grupo un número impar que permita establecer comparaciones.

Para esta investigación se empleará la técnica de la entrevista, dado que es uno de los instrumentos técnicos mayoritariamente empleados en las investigaciones cualitativas que sirve para recopilar datos (Díaz et al., 2013). El tipo de entrevista es semiestructurada; donde se intercambia la información mediante una guía de preguntas, en la cual el entrevistador cuenta con libertad de adicionar preguntas que considere relevante para ampliar la información (Hernández et al., 2014). Facilitando de esta manera el establecimiento de conversaciones en base a la expresión natural de las percepciones de los participantes (Mata, 2020). La entrevista



## Representaciones sociales de la belleza en adolescentes de la ciudad de Baños, Ecuador

semiestructurada es de gran utilidad para las investigaciones cualitativas porque, al contar el investigador con un listado de interrogantes interconectadas tiene una guía para el manejo del diálogo.

La entrevista fue realizada a partir de la revisión bibliográfica del tema representaciones sociales y adicionalmente se realizó una indagación previa de la población de estudio con el fin de sondear sus perspectivas e intereses. Por otro lado, se revisó los objetivos de la investigación para asegurar el cumplimiento de cada uno de ellos y se planteó preguntas iniciales acorde a los objetivos específicos mediante una operacionalización de variables, sujetas a revisión para verificar coherencia, pertinencia y claridad con el objetivo de obtener información precisa. Por último, posterior a la revisión se realizó los cambios pertinentes, de forma que se obtuvo un instrumento adecuado para el estudio y su respectiva ejecución.

El proceso empleado para la aplicación de la entrevista parte de la búsqueda de los participantes en la zona urbana de la ciudad de Baños los mismos que cumplan los criterios de inclusión y exclusión. Posterior a la búsqueda se procedió a socializar, a dar a conocer a los participantes el objetivo de la investigación para determinar quienes desean participar de forma voluntaria.

Una vez definido los adolescentes que desean participar voluntariamente, se procedió a informar a sus padres sobre la investigación y solicitar su autorización mediante la firma del consentimiento informado para posteriormente firmar el asentimiento informado por parte del adolescente con lo cual se estableció los horarios para realizar entrevistas.

El análisis de datos se iniciará con la asignación de códigos (codificación). Este proceso se llevará a cabo mediante 3 tipos de codificación: 1) abierta, es decir creación de códigos a partir de dos fuentes “la pre-codificación y los códigos in vivo”. La pre-codificación es la fijación de códigos a la información por medio de la interpretación, en cambio los códigos in vivo son expresiones propias de los participantes que otorgan un sentido especial al diálogo, que no son reemplazables por códigos. La codificación abierta es el análisis de la información, identificando conceptos y dimensiones; 2) axial, es una etapa de comparación constante, en la que se van definiendo asociaciones entre subcategorías y categorías, dichas relaciones también pueden establecerse entre categorías. y 3) selectiva, en donde el investigador encuentra la relación que existe entre los códigos y la integra con la teoría mediante la utilización de las proposiciones. Para este tipo de codificación se debe emplear habilidades como percepción, comprensión y sentido lógico de la información analizada (Bonilla y López, 2016).

En este sentido, para esta investigación el proceso a seguir es: transcripción de las entrevistas; organización de la información en base a los objetivos específicos; formación de categorías por objetivos mediante la asignación de códigos y finalmente decodificación de la información enlazando ideas y estableciendo inferencias.

Finalmente, este estudio recurrió a los principios éticos de un trabajo investigativo de calidad, y de la normativa implantada mediante el empleo del asentimiento y consentimiento informado. El asentimiento es un proceso en que el menor de edad expresa su voluntad de participar en la investigación (Armesto, 2016).

Mientras que el consentimiento informado es

# Representaciones sociales de la belleza en adolescentes de la ciudad de Baños, Ecuador

un mecanismo de protección a las personas partícipes en una investigación, en el que se informa el propósito, los beneficios y los riesgos de la misma mediante un documento (Carreño, 2016). Entre las consideraciones éticas de este proyecto están el resguardar la privacidad de los investigados mediante el anonimato de su identidad, es decir, no se revelará sus nombres. Seguidamente, se contará con la autorización de los padres de familia por trabajar con menores de edad, y también la participación voluntaria de los adolescentes. Por último, no existirá manipulación de la información dado que el investigador se limitará a interpretar los datos recopilados sin emitir juicios personales.

## RESULTADOS

En esta parte, se exponen los principales hallazgos encontrados en la investigación. La información está organizada en tres secciones: dimensiones, características y vínculos, para comprender las representaciones sociales de belleza que tienen los adolescentes.

A continuación, se presenta la tabla de descripción de las diferentes secciones abordadas en las entrevistas, las cuales permitirán alcanzar los objetivos planteados.

Tabla 1. Secciones y categorías

Sección1	Sección2	Sección3
<i>Dimensiones</i>	<i>Características</i>	<i>Vínculos</i>
-Información	-Imitación	-Identificación
-Campo de representación	-Influencia de las redes sociales y medios de comunicación	
-Actitud	-Afectividad	-Grupos

Nota: Elaborado por Esther Ortega y Daniela Zumba

## SECCIÓN 1: DIMENSIONES

Lo primero que se indagó dentro de esta sección fue la información de belleza en general, en la entrevista se inició hablando entorno a la misma, dando lugar a lo que, para los entrevistados implicaría el término belleza.

En este apartado se presentan 3 categorías: *información, campo de representación y actitud*; que sirven como base para la construcción de las representaciones sociales de belleza de los adolescentes de la ciudad de Baños.

### *Información:*

En esta categoría se muestra la representación social de belleza que construyen los adolescentes en base a la información del medio, los entrevistados consideran que la belleza se basa en las características corporales externas tales como, forma del rostro, silueta, color de piel, ojos, estatura y forma de vestir. Para evidenciar lo antes mencionado, se describe a continuación tres de las respuestas de los encuestados, quienes refieren lo siguiente:

*“Belleza es tener una cara bonita, un cuerpo y una piel bonita, para mí eso representa belleza” (E9-Manuela).*

*“Sobre el término de belleza yo diría que es tanto visualmente como tenemos a los seres humanos, o sea se podría decir, a mí me gusta el cabello de un artista también me gusta la vestimenta, como se viste para mí eso es belleza” (E-5-Andrés).*

*“La belleza es todo aquello que nosotros como seres humanos anhelamos debido a que se encuentran en perfecciones simétricas ya sea en la cara y cuerpo” (E1-Jacinto).*

### *Campo de representación:*

En esta categoría se presenta la representación social de belleza que construyen los adolescentes a partir de la información que reciben del medio, con lo cual algunos

# Representaciones sociales de la belleza en adolescentes de la ciudad de Baños, Ecuador

entrevistados manifiestan que la belleza no solo es la parte física, sino también al aspecto espiritual donde refleja la esencia del ser. Es así como Jacinto manifiesta lo siguiente:

*“La belleza no simplemente es física también puede ser intelectual, sin embargo, me gusta mucho más la belleza espiritual porque refleja las personas más bien cómo son por dentro” (E1-Jacinto).*

## **Actitud**

La representación social de belleza que construyen los adolescentes en base a la información del medio y sus propias cogniciones genera en ellos emociones que les permite ratificar que la representación creada es la que se adapta a su forma de ser y pensar generando un concepto más claro de belleza: lo cual se deja en manifiesto en las respuestas de algunos de los entrevistados quienes refieren que la belleza no solo hace referencia a la parte física de la persona sino también a su forma de ser, a lo que sienten por sí mismo y por el otro, y a la forma como se comportan. Es así como Anahí y Doménica mencionan:

*“El término belleza implica el aspecto físico, por ejemplo, el rostro de una persona, el cuerpo de una persona, y en lo emocional, la forma de ser”. (E7-Anahí).*

*“Creo que aparte de tu físico, creo que belleza significa como tú eres tú forma de ser si es que eres humilde o no, eres hipócrita” (E8- Doménica).*

*“Actualmente la belleza sentimental de verdad es la más valorada” (E1-Jacinto).*

En general, se observa una tendencia a pensar en la belleza como algo físico, sin embargo, muchos entrevistados no dejan de lado la personalidad o lo interior, incluso para algunos la belleza se basa en algo más interno que

superficial, donde prima la inteligencia, el amor propio, o la espiritualidad, en general.

## **SECCIÓN 2: CARACTERÍSTICAS**

Para esta sección se contrastó lo que los adolescentes opinan frente a los ideales de belleza en redes sociales y cómo éstas pueden influenciar en la parte emocional y conductual de los individuos.

En este apartado se presentan tres categorías: *imitación de modelos, influencia de redes sociales y medios de comunicación y afectividad*, que describen las representaciones sociales de belleza que tienen los adolescentes, adicional a esto se pudo encontrar que, a las categorías mencionadas los individuos generan diversas emociones previas y posteriores a dicha influencia.

### **Imitación de modelos**

En lo que respecta a la categoría imitación de modelos, la mayor parte de los entrevistados refirieron que siguen a un modelo de belleza tomando en cuenta los aspectos físicos y de comportamiento, especialmente copian a referentes de la actualidad, ya sean cantantes, modelos, tik tokers, entre otros. Por otro lado, refieren que no sólo ellos imitan tales modelos, sino, también sus pares.

Para evidenciar lo antes mencionado se presentan las respuestas de Jacinto, Darío y Andrés respectivamente, quienes refieren lo siguiente:

*“Actualmente estamos viviendo en una sociedad en la que más importa la apariencia es decir estamos más centrados en lo físico que en lo que, en lo que lo que es de adentro de las personas, entonces tendemos a recriminar a las demás etnias que no visten como nosotros o sea a la moda” “Sí, Tengo un amigo que le gusta un cantante que era reconocido anteriormente,*

## Representaciones sociales de la belleza en adolescentes de la ciudad de Baños, Ecuador

*Justin Bieber y se viste y tiene el peinado como él” (E1-Jacinto).*

*“La mayoría, lo imitan pareciéndose físicamente y en algunos casos en la misma personalidad” (E6-Dario).*

*“Sí tengo un amigo que se llama Darío Castro para mí, el tipo es un tipo que representa la belleza tanto como en sus expresiones y físicamente también. Mi amigo se inspira en Tommy Shelby”, sí, yo si considero que imitan, yo creyera en su forma de vestir porque visten muy bien, tienen sus expresiones buenas, se podría decir que la mayoría tanto en el rostro, las cejas, el pelo intentamos copiarlo, de vernos así tal como esa persona y aprender de sus expresiones” (E5-Andrés).*

### **Influencia de redes sociales y medios de comunicación**

Dentro de la categoría de influencia de redes sociales y medios de comunicación, los adolescentes entrevistados mencionan que, los medios de comunicación y las redes sociales sí influyen en las representaciones sociales de belleza que forman, debido a que les proporcionan información de cuáles son las cosas que están de moda actualmente, las mismas sirven de referencia al momento de seguir o imitar modelos que les permitan alcanzar los estándares de belleza. Por otro lado, la influencia de los medios de comunicación y redes sociales también puede generar consecuencias para los adolescentes tales como: baja autoestima, inseguridades, inconformidad con su cuerpo, trastornos alimenticios, o trastornos de personalidad; debido a que los adolescentes se quieren parecer físicamente e incluso pueden llegar a realizar modificaciones en su cuerpo, en base a un modelo (puede ser un artista), con el único objetivo de llegar a su percepción de belleza.

Para evidenciar lo descrito anteriormente se toman las repuestas de algunos entrevistados,

de Jacinto, Emilia, Doménica y Roberta, quienes refieren lo siguiente:

*“Claro, porque al haber más difusión la gente tiende a querer replicar estos estándares de belleza” (E1-Jacinto).*

*“Sí, porque categorizan a una persona como la describen y a comparación de otra persona no son lo mismo que están describiendo y eso genera un poco de reacción” (E2-Emilia).*

Sobre las consecuencias de la influencia de los medios de comunicación y redes sociales en la percepción de belleza en los adolescentes, mencionan: *“A veces nos sentimos bajones también porque no tenemos las posibilidades o no podemos no podemos parecernos a ellos” (E8-Doménica).*

*“Intentar hacer cambios físicos en una persona, cambiar de hecho, pensar en operarse implantes y todas esas cosas, cortarse el cabello” (E10-Roberta).*

### **Afectividad**

En lo referente a la afectividad, las emociones que generan las representaciones sociales de belleza en los adolescentes se describen en base a dos etapas:

- Emociones previas: dentro de las cuales se encontró que, antes de imitar a un modelo, los adolescentes no aceptan su aspecto tal y como es, esto debido a que desean parecerse a los modelos que les sirven de referencia, lo que da lugar a que experimenten tristeza, frustración, inseguridad entorno a su cuerpo, baja autoestima, y cambios constantes en su comportamiento.
- Emociones posteriores: una vez que los adolescentes logran imitar a su modelo mediante la realización de

## Representaciones sociales de la belleza en adolescentes de la ciudad de Baños, Ecuador

cambios físicos y comportamentales, se generan emociones tales como: felicidad, alegría, conformismo, satisfacción, puesto que al parecerse a su modelo de referencia alcanza la anhelada belleza.

Lo descrito anteriormente se evidencia en los discursos de Darío, Anahí y Emilia quienes manifiestan lo siguiente:

*“Pienso que no es bueno la felicidad enfocada en la belleza física, porque es deprimente al no poder parecerse al modelo que se desea” (E6-Darío).*

*“Porqué por ejemplo hay cosas con las que no se sienten conforme de ellos mismos que quieren cambiar eso, entonces lo cambian y se ven de la manera que siempre quisieron verse entonces creo que ahí es cuando estas personas sienten esa felicidad” (E7-Anahí).*

*“Sí relacionan la belleza con la felicidad, porque consideran que eso les traerá más beneficios que cuando no eran tan bonitas y consideran que es un poco más bonito llevarlo a sí porque si sufrían de algún tipo de acoso por su estado físico antes de volverse bonito es llevarlo a la felicidad cuando ya toman una máscara para mostrarlo ante todos” (E2-Emilia).*

En síntesis, se puede decir que dentro de la sección 2, las representaciones sociales de belleza de los adolescentes en donde intervienen los medios de comunicación y las redes sociales desencadenan en muchos casos que los individuos se sientan inseguros, debido a que su actual cuerpo no coincide con su referente, sino que deben modificarlo para satisfacer su necesidad de aprobación. Se identificó que existen emociones previas que se generan antes de imitar, estas son más negativas; a su vez, aparecieron emociones positivas después de haber logrado una modificación en el cuerpo o comportamiento, esta es la felicidad.

### SECCIÓN 3: VÍNCULOS

Este apartado se presenta mediante dos categorías: *identificación y grupos*, las cuales permitirán analizar las funciones que cumplen las representaciones sociales de belleza en los adolescentes.

#### *Identificación:*

Esta categoría se hace referencia al proceso de identificación que tienen los adolescentes con sus pares, puesto que al encontrarse en una etapa en la cual su personalidad se halla en formación, aun no tienen definido que es lo que quieren ser o hacer con su vida, desencadenando que sus decisiones se basen en seguir la forma de pensar y actuar del grupo al que quieren pertenecer, con el objetivo de obtener reconocimiento.

Los antes mencionado se evidencia en los discursos de Jacinto y Anahí quienes expresan lo siguiente:

*“Somos demasiado jóvenes como para saber que está bien y que no está bien entonces tratamos de imitar lo que vemos entonces eso sería” (E1-Jacinto);*

*“Los adolescentes pueden ver algo que esta persona hizo, este representante hizo y quieren copiar lo mismo por ejemplo deciden modificar su cuerpo, su forma de ser” (E7-Anahí).*

*“no pueden imitarlos en su totalidad, pero algunas personas si tratan de hacerlo para parecerse más a lo que ellos consideran que es bonito y consideran que para ellos es mucho” (E2-Emilia).*

#### *Grupos:*

En lo que respecta a esta categoría, todos los adolescentes manifestaron que la belleza es un factor importante al momento de pertenecer a un grupo, ya que la mayoría de los casos los adolescentes tienen sus propias condiciones

## Representaciones sociales de la belleza en adolescentes de la ciudad de Baños, Ecuador

que deben cumplir para ser parte de algún grupo, caso contrario no serían aceptados. Cabe mencionar que, muchas veces estos cambios que deben realizarse para pertenecer al grupo les pueden traer consecuencias negativas a su vida.

Los antes mencionado se evidencia en los discursos de tres entrevistados quienes refieren lo siguiente: *“Ósea la mayoría de las veces sí porque la mayoría de las veces no son aceptados en el grupo por el comportamiento o puede ser por el aspecto físico”* (E3-David).

*“Sí, en la forma de ser por ejemplo antes eran callados y ahora como hay un grupo loco y todo y tú quieres pertenecer a ellos también cambias tu forma de pensar y de ser para poder pertenecer a ese grupo”* (E10-Roberta).

*“Algunos adolescentes sí realizan cambios en su vida para pertenecer a un grupo, pero pueden ser para bien o a veces para mal”* (E5-Andrés).

En conclusión, en la sección 3 se evidencia que para los adolescentes la belleza es un aspecto importante que toman en cuenta para ser aceptados a un entorno o grupo social, siempre y cuando sea de sus pares. Además, el hecho de que los adolescentes se encuentran en una etapa de cambios constantes en sus emociones y comportamiento; la toma de decisiones se ve afectada, puesto que su atención se centra en compartir con los pensamientos pertenecientes al grupo.

### DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Esta investigación tuvo como objetivo general comprender las representaciones sociales de la belleza en los adolescentes de la ciudad de Baños. Para cumplir con este propósito en un primer momento se buscó identificar las representaciones sociales.

Se pudo observar que, la mayor parte de los adolescentes toman en cuenta el aspecto físico a la hora de crear su representación social de belleza, sin embargo, también existen adolescentes que toman en cuenta el aspecto espiritual, este apartado cumple con la teoría propuesta por Moscovici (1979) quien afirma que existe tres dimensiones dentro de las representaciones sociales que es la información, el campo de representación y la actitud; el autor refiere que debe cumplirse con dichos aspectos para considerar una representación social como tal.

Respecto a este punto es importante señalar como hallazgo convergente propuesto por Vigarello (2005) quien menciona que la definición de belleza física dio prioridad a los ojos, a la fuerza de la mirada. La mujer debía mantener cuidados en su piel, sinónimo de delicadeza y fragilidad, mientras que el hombre no debía hacerlo, porque se buscaba una expresión de dominación. Dentro del mismo hallazgo, Reischer y Koo (2004) refieren que, el cuidado del cuerpo no se asociaba únicamente con el bienestar físico y la salud, sino más bien se relacionaba con la estética, es decir, verse y sentirse bien con el propio cuerpo, como signo de belleza.

De acuerdo a estos hallazgos convergentes se puede demostrar que las investigaciones mencionadas, presentan similitud, puesto que los adolescentes en su mayoría hacen énfasis en que la belleza tiene diversos elementos como es la parte perceptiva y cognitiva, es decir, los rasgos físicos como su rostro, silueta, color de piel, ojos, estatura y forma de vestir.

Otro de los hallazgos importantes fue que en lo referente a la belleza los adolescentes dan a notar emociones, sentimientos, incluso a la intelectualidad; tanto que es determinada y

## Representaciones sociales de la belleza en adolescentes de la ciudad de Baños, Ecuador

medida como una experiencia por su observador y depende del estado emocional. En divergencia al mismo se encuentra Cabrera y Cabanilles (2009) quienes mencionan que la belleza se convierte en un producto del mercado, al estar al alcance de todo aquel que esté dispuesto a pagar el precio de la misma, por lo que, se asocia belleza con dinero.

Por otro lado, al describir las representaciones sociales de los adolescentes, las categorías que se tomaron en cuenta fue en base a las características que debe poseer una representación social. El hallazgo principal fue que los adolescentes y sus amigos imitan un modelo de belleza tomando en cuenta los aspectos físicos y de comportamiento, especialmente copian a referentes de la actualidad. Además, los medios de comunicación y las redes sociales influyen en las representaciones sociales de belleza que forman, debido a que les proporcionan información de cuáles son las cosas que están de moda actualmente. Estos hallazgos cumplen con la teoría propuesta por Jodelet (1986) quien aduce que las representaciones sociales se componen por un objeto que construimos mediante esquemas mentales, aspectos figurativos, donde se toma en cuenta la percepción y las representaciones simbólicas, con sentido y significado para uno mismo y para la colectividad, además, la influencia colectiva de carácter social y dimensión afectiva.

Un elemento que apoya a estos hallazgos propone Brea (2019) quien menciona que, las redes sociales como Instagram, Twitter y Facebook se han convertido en medios que promueven la comparación social, de hecho, son altos los niveles de comparación de apariencia pues son espacios de estimación a la

belleza, ideales con los cuales las personas buscan identificarse como son imágenes de personas famosas y de delgadez.

Por otra parte, Fioravanti et al. (2022) refiere que la exposición de imágenes en redes sociales que representan ideales de belleza inalcanzables genera en los adolescentes sentimientos de insatisfacción con respecto a su cuerpo, al establecer comparaciones. Este hallazgo converge con lo propuesto en esta investigación, puesto que en los adolescentes entrevistados se identificó que existen emociones previas que se generan antes de imitar, estas pueden ser negativas como la frustración, tristeza, inseguridad; a su vez, aparecieron emociones positivas después de haber logrado una modificación de su cuerpo o comportamiento, esta emoción generada es la felicidad.

En los que respecta al análisis de las representaciones sociales de belleza, enfocadas en la función que cumplen se obtuvo diferentes hallazgos, entre los cuales se puede mencionar que los adolescentes al tomar en cuenta el aspecto físico en base a modelos que imitan, se rigen bajo propias condiciones que deben cumplir para pertenecer a un grupo, caso contrario no serían aceptados; estos cambios que deben realizar para tratar de pertenecer al grupo, en consecuencia, pueden traer situaciones negativas para vida. Por otra parte, las representaciones sociales influyen en la toma de decisiones de los adolescentes, puesto que al encontrarse en una etapa en la cual su personalidad se encuentra en formación, no están en la capacidad de tomar una decisión adecuada por sí mismos, más bien serán influenciados por el grupo al que quieren pertenecer. Estos hallazgos cumplen con la teoría propuesta por Jodelet (1989) quien

## Representaciones sociales de la belleza en adolescentes de la ciudad de Baños, Ecuador

propone diferentes funciones de las representaciones sociales, como la integración de la novedad, interpretación y construcción de la realidad, y sobre todo la orientación de las conductas.

Los resultados de este estudio tienen convergencia con el de Duno et ál. (2019) quienes mencionan que la belleza se presenta de forma acentuada en la adolescencia por ser una etapa de constantes cambios físicos, psicológicos y sociales, con énfasis en la apariencia física y estándares de belleza impuestos por la sociedad. Además, este hallazgo presenta conexión con lo propuesto por Ruiz y Reyes (2020) quienes mencionan que los adolescentes deben asimilar la información brindada por la tecnología, con el fin de formar y ser parte del círculo social, que está pasando en la sociedad y de qué se está hablando en relación con temas de su interés o aceptados por sus pares.

Una vez finalizada la investigación, se concluye que al momento de formar su representación social de belleza el adolescente toma en cuenta dimensiones descritas en la literatura, es decir, la información, el campo de representación y la actitud, en donde los individuos construyen las representaciones sociales de belleza en base al aspecto físico, sin embargo, también existen otros adolescentes que toman en cuenta otros aspectos como el espiritual.

Por otro lado, para la formación de las representaciones sociales de belleza los

adolescentes tienden a la imitación de modelos, también son influenciados por los medios de comunicación y redes sociales y la afectividad; ya que, por medio de estos recursos, su representación social de belleza presenta un pilar fuerte al querer conformar a un grupo social.

Por último, se debe mencionar que las representaciones sociales de belleza que crean los adolescentes tienen como objetivo la identificación y la pertenencia a grupos debido a que toman a la belleza como un aspecto importante para ser aceptados a un entorno o grupo social, siempre y cuando sea de sus pares.

Esta investigación tuvo algunas limitaciones, al momento de recabar información puesto que algunos adolescentes no quisieron colaborar o emitían respuestas muy simples. Además, dentro de la metodología utilizada, en cuanto a las respuestas emitidas de las entrevistas, al no ser claras y concisas dificultaron el proceso de codificación de datos.

Finalmente, el tema planteado en este proyecto investigativo da lugar a que otros individuos efectúen investigaciones a futuro, tomando esta investigación como referente para proyectos que vayan en concordancia con la problemática analizada, y sea de gran ayuda en temas de psicología clínica como educativa. La investigación fue acertada porque gracias a los resultados se ha logrado responder a los objetivos propuestos.



# Representaciones sociales de la belleza en adolescentes de la ciudad de Baños, Ecuador

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

- Albrow, M. (1991). Las sociedades como hechos contruidos: El enfoque weberiano de. En M. González de la Fe, *Sociología: Unidad y Diversidad* (págs. 75-92). Consejo Superior de Investigaciones Científicas.
- Alves, A. (2017). A abordagem estrutural das representações sociais. *PEPG Em Educação: Psicologia Da Educação*, 14–15. <https://revistas.pucsp.br/index.php/psic/oeduca/article/view/31913>
- Amossy, R., y Hershner, P. (1997). *Stéréotypes et clichés. Langue discours société*. París: Nathan.
- Aparicio, P., Ortega, P., y Terrazas, M. (2018). Percepción de la imagen corporal en adolescentes de secundaria en Huitzilac - Dialnet. *Inventio, La Génesis de La Cultura Universitaria En Morelos*, 14(34), 17–23. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8081193>
- Aran, S., Fedele, M., y Tarragó, A. (2018). Funciones sociales de los Youtubers y su influencia en la preadolescencia. *Comunicar*, XXVI(57), 71-80. <https://www.redalyc.org/journal/158/15856696012/html/>
- Aramburo, N. U., & Moreno, H. A. (2011). Elección de estilos de vida no violentos ni autodestructivos en algunos adolescentes de la ciudad de Medellín. Un enfoque psicoanalítico. *Revista Colombiana de Ciencias Sociales*, 2(2), 139-154.
- Arias-Gómez, J., Villasis-Keever, M. Á., & Miranda-Novales, M. G. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista Alergia México*, 63(2), 201–206. <https://doi.org/10.29262/RAM.V63I2.181>
- Armesto, R. (2016). *Consentimiento, asentimiento y representación*. [https://www.bizkaia.eus/home2/Archivos/DPTO3/Temas/ComiteEtica/Consentimiento\\_asentimiento\\_representacion.pdf?hash=0e42a7842d5476991ed0c1e2f3008ef2&Idioma=C](https://www.bizkaia.eus/home2/Archivos/DPTO3/Temas/ComiteEtica/Consentimiento_asentimiento_representacion.pdf?hash=0e42a7842d5476991ed0c1e2f3008ef2&Idioma=C) A
- Arriola, J. (2017). El Constructivismo: su revolución ontoepistemológica en Relaciones Internacionales | Revista Opinão Filosófica. *Revista Opinão Filosófica*, 4(1). <https://opiniaofilosofica.org/index.php/opiniaofilosofica/article/view/241>
- Bandura, A., y Walters, R. (1974). *Aprendizaje social y desarrollo de la personalidad*. Alianza Editorial.
- Baron, R., y Byrne, D. (1998). *Psicología social*. PEARSON EDUCACIÓN, S.A.
- Barranquilla, J. (2015). La teoría fundamentada (Grounded Theory), metodología cualitativa de investigación científica. *Pensamiento & Gestión*, 39. [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1657-62762015000200001](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-62762015000200001)
- Basow, S. (1992). *Gender Stereotypes and roles*. California: Cole publishing company Pacific.
- Bernal, C. A. (2010). *Metodología de la investigación administración, economía, humanidades y ciencias sociales* (3ra ed.). PEARSON EDUCACIÓN.
- Bonilla-García, M. Á., & López-Suárez, A. D. (2016). Ejemplificación del proceso metodológico de la teoría fundamentada. *Cinta de Moebio*, 57(57), 305–315. <https://doi.org/10.4067/S0717-554X2016000300006>

## Representaciones sociales de la belleza en adolescentes de la ciudad de Baños, Ecuador

- Cabrera, Y., y Cabanilles, A. (2009). *Publicidad e industria cultural: Las marcas y la representación de género*. Universidad de Valencia .
- Charmaz, K. (2013). La teoría fundamentada en el siglo XXI: Aplicaciones para promover estudios sobre la justicia social. In N. Denzin & S. Lincoln (Eds.), *Estrategias de investigación cualitativa* (pp. 270–325). Gedisa.
- Camejo, A. (2006). La epistemología constructivista en el contexto de la postmodernidad. *Nómadas*, 14(2), 1–8.  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=18153297007>
- Clay Lindgren, H. (1972). *Introducción a la psicología social*. México: Editorial Trillas.
- Carreño-Dueñas, J. A. (2016). CONSENTIMIENTO INFORMADO EN INVESTIGACIÓN CÍNICA: UN PROCESO DINÁMICO. *Persona y Bioética*, 20(2), 243.  
<https://personaybioetica.unisabana.edu.co/index.php/personaybioetica/article/view/6146>
- Colmenares, K., y Márquez, J. (2018). Influencia de la red social “Instagram” en la configuración de un nuevo imaginario colectivo entre los adolescentes del Liceo Abdón Calderón, estado Carabobo. *Horizontes*, 2(8), 272-283.  
<https://revistahorizontes.org/index.php/revistahorizontes/article/view/62/157>
- Cornejo, S. (2016). Cuerpo, imagen e identidad. Una relación (im)perfecta. *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Ensayos*(58).  
[http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci\\_arttextypid=S1853-35232016000300017](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttextypid=S1853-35232016000300017)
- Crooks, R., y Baur, K. (2000). *Nuestra sexualidad*. México: International Thompson.
- Díaz, L., Torruco, U., Martínez, M., y Varela, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación en educación médica*, 2(7).
- Del Prete, A., y Redon, S. (2020). Las redes sociales on-line: Espacios de socialización y definición de identidad. *Psicoperspectivas*, 19(1).  
[https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-69242020000100086yscript=sci\\_arttextytlng=pt](https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-69242020000100086yscript=sci_arttextytlng=pt)
- Duno, Maryelin, y Acosta, E. (2019). Percepción de la imagen corporal en adolescentes universitarios. *Revista chilena de nutrición*, 46(5).  
[https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0717-75182019000500545yscript=sci\\_arttextytlng=pt](https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0717-75182019000500545yscript=sci_arttextytlng=pt)
- Durkheim, É. (1898). *Représentations individuelles et Représentations collectives* | Márcio S B S de Oliveira - Academia.edu.  
[https://www.academia.edu/4181384/Repr%C3%A9sentations\\_individuelles\\_et\\_Repr%C3%A9sentations\\_collectives](https://www.academia.edu/4181384/Repr%C3%A9sentations_individuelles_et_Repr%C3%A9sentations_collectives)
- El Rhazi, M., Zarghili, A., Majda, A., y Bouzalmat, A. (2019). Facial beauty analysis by age and gender. *Int. J. Intelligent Systems Technologies and Applications*, 18(1/2), 179-203.  
[https://www.researchgate.net/profile/Arshalane-Zarghili/publication/330978517\\_Facial\\_beauty\\_analysis\\_by\\_age\\_and\\_gender/link/s/602c1e6992851c4ed578fdb/Facial-beauty-analysis-by-age-and-gender.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Arshalane-Zarghili/publication/330978517_Facial_beauty_analysis_by_age_and_gender/link/s/602c1e6992851c4ed578fdb/Facial-beauty-analysis-by-age-and-gender.pdf)

## Representaciones sociales de la belleza en adolescentes de la ciudad de Baños, Ecuador

- Fernández, S., y Nogales, D. (2019). La imagen corporal en la asignatura de Educación Física. *Revista Española de Educación Física y Deportes*, 424, 97-112. <http://www.reefd.es/index.php/reefd/article/view/727/623>
- Fioravanti, G., Bocci Benucci, S., Ceragioli, G., y Casale, S. (2022). How the Exposure to Beauty Ideals on Social Networking Sites Influences Body Image: A Systematic Review of Experimental Studies. *Adolescent Research Review*, 1, 1-40. <https://doi.org/10.1007/S40894-022-00179-4/TABLES/2>
- Flores, M. (2004). Implicaciones de los paradigmas de investigación en la práctica educativa. *Revista Digital Universitaria*, 5(1), 1-9. [https://www.revista.unam.mx/vol.5/num1/art1/ene\\_art1.pdf](https://www.revista.unam.mx/vol.5/num1/art1/ene_art1.pdf)
- Gallego, A. (2018). Las representaciones sociales, un concepto para tener en cuenta. *Revista Científica*, 32. [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0124-22532018000200128](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0124-22532018000200128)
- García, A., López, M., y Montes, M. (2020). Características y percepciones sobre el uso de las plataformas de redes sociales y dispositivos tecnológicos por parte de los adolescentes. *ZER: Revista de Estudios de Comunicación = Komunikazio Ikasketen Aldizkaria*, 25(48), 269-286. <https://doi.org/10.1387/ZER.21556>
- García Núñez, R., & Huerta Hurtado, M. (2020). Significado y sociedad. *Sincronía*, 777, 1-15. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=513862147026>
- Glaser, B., & Strauss, A. (1967). *The Discovery of Grounded Theory*. Aldine.
- González, P. (2018). *La teoría de las representaciones sociales medio siglo después*. México: Coordinación de educación a distancia. UAyED, FES Iztacala UNAM.
- Guba, E., & Lincoln, Y. (1994). Competing paradigms in qualitative Research. In N. Denzin & Y. Lincoln (Eds.), *Handbook of qualitative research* (pp. 105-107). Sage Publications.
- Guadarrama-Guadarrama, R., Hernández-Navor, J. C., y Veytia-López, M. (2018). "How do I perceive myself and how I would like to be": A study on the body image of Mexican adolescents "Cómo me percibo y cómo me gustaría ser": un estudio sobre la imagen corporal de los adolescentes mexicanos. *Revista de Psicología Clínica Con Niños y Adolescentes*, 5, 2018-2055. <https://doi.org/10.21134/rpcna.2018.05.1.5>
- Hauser, A. (1969). *Historia social de la literatura y el arte*. Madrid: Guadarrama.
- Hegel, G. (1978). *Fenomenología del espíritu*. FCE
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación* (6ta ed.). McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Editorial Mc Graw Hill Education.
- Hernández, K., Yanez, J., y Carrera, A. (2017). Las redes sociales y adolescencias. Repercusión en la actividad física. *Revista Universidad y Sociedad*, 9(2). [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202017000200033](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202017000200033)

## Representaciones sociales de la belleza en adolescentes de la ciudad de Baños, Ecuador

- Jodelet, D. (1986). La representación social: fenómenos, concepto y teoría. In *Psicología Social II, pensamiento y vida social*. Paidós.
- Lara, F. (2021). A través del espejo: Las representaciones sociales del cuerpo en los adolescentes. In E. Rivero, F. Martínez, M. Hernández, V. Ribeiro, N. García, F. Lara, M. Sánchez, R. Ledezma, R. García, J. Santos, M. Guzmán, P. Rodríguez, E. Ballén, J. Ojeda, E. Soloa, M. Roldán, y D. Cárdenas (Eds.), *Representaciones sociales e imaginarios colectivos del género, el cuerpo y la sexualidad* (Primera edición, pp. 1–401). <http://redibai-myd.org/portal/wp-content/uploads/2022/05/978-607-99388-5-7-red.pdf#page=153>
- Lippman, W. (1992). *Public opinion*. New York: Mc Millan.
- Lucciarini, F., Losada, A., y Moscardi, R. (2021). Anorexia y uso de redes sociales en adolescentes. *Avances En Psicología*, 29(1), 33–45. <https://doi.org/10.33539/avpsicol.2021.v29n1.2348>
- Martín, T., y Chávez, B. (2022). La influencia de Instagram en la creación y reproducción del ideal de belleza femenino. *Anuario Electrónico de Estudios En Comunicación Social “Disertaciones,”* 15(1), 1–17. <https://doi.org/10.12804/DISERTACIONES>
- Mata, L. (2020). Entrevistas semiestructuradas en investigación cualitativa—Investigalia. *Investigalia -revista digital*.
- Mayorga, M. (2018). *Escuelas de psicología: un breve recorrido por las teorías de la personalidad*. Pontificia Universidad Católica del Ecuador.
- Mijangos, K., Vázquez, N., y Torres, T. (2021). Epistemología y metodología de las representaciones sociales para estudios sobre salud y enfermedad. *Antropología Experimental*, 20, 181–198. <https://doi.org/10.17561/RAE.V20.13>
- Ministerio de Turismo. (2020). *Baños, un carismático y tranquilo lugar al pie de un volcán – Ministerio de Turismo*. Gobierno Del Encuentro. <https://www.turismo.gob.ec/banos-un-carismatico-y-tranquilo-lugar-al-pie-de-un-volcan/>
- Moscovici, S. (1979). *El psicoanálisis, su imagen y su público*. Amorrortu editores.
- Moscovici, S. (1976). *Social influence and social change*. Academic Press.
- Myers, D. (1995). *Psicología Social*. Madrid: McGraw Hill.
- Papalia, D. E., Martorell, G., y Estévez Casellas, C. (2017). *Desarrollo humano* (13a ed. --). México, D. F.: McGraw Hill.
- Planche, D., Vera, M., Campoverde, A., y Quito, F. (2017). Insatisfacción corporal en adolescentes de Primero de Bachillerato del Colegio “Herlinda Toral” durante el periodo 2016-2017. *Revista Electrónica de Psicología Iztacala*, 20(3), 211. <https://bit.ly/3z3vwFn>
- Petra Lúquez, O. (2016). La Teoría Fundamentada: Precisiones epistemológicas, teórico-conceptuales, metodológicas y aportes a las ciencias. *Cumbres*, 2(1), 101-114.

## Representaciones sociales de la belleza en adolescentes de la ciudad de Baños, Ecuador

- Reischer, E., y Koo, K. (2004). The body beautiful: Symbolism and agency in the social world. *Annual Review of Anthropology*, 33, 297-317. <https://doi.org/10.1146/annurev.anthro.33.070203.143754>
- Rodríguez, A., Viñar, M. E., Reyno, M., Luca, M. D., Sosa Gonzalez, M. N., Paz Martínez Rubio, M., ... & Blanco Latierro, M. V. (2020). La ética en el encuentro. Reflexiones a partir de la instrumentación del Consentimiento Informado en investigaciones cualitativas. *Psicología, Conocimiento y Sociedad*, 10(1), 252-281.
- Rubira, R., y Puebla, B. (2018). Representaciones sociales y comunicación: apuntes teóricos para un diálogo interdisciplinar inconcluso. *Convergencia*, 76, 147-167. <http://www.scielo.org.mx/pdf/conver/v25n76/2448-5799-conver-25-76-00147.pdf>
- Rueda, E. (2020). Ajuste psicosocial en la adolescencia: especial atención a las diferencias de género. In *VARIABLES psicológicas y educativas para la intervención en el ámbito escolar: Nuevas realidades de análisis* (pp. 1-541). <https://bit.ly/3wM1C5W>
- Ruiz, P., y Reyes, A. (2020). Smartphone y redes sociales: una aproximación a los usos, vulnerabilidades y riesgos durante la adolescencia en España y Colombia. *Smartphone and social networks: an approach to the uses, vulnerabilities and risks during adolescence in Spain and Colombia. Revista Espacios*, 41(48), 45-59. <https://doi.org/10.48082/espacios-a20v41n48p04>
- Sánchez, A., y Ahedo, J. (2020). Amistad, hiperconexión y educación: un análisis conceptual a partir de Aristóteles - Dialnet. *Revista Da Faculdade de Educacao Da Universidade de Sao Paulo*, 46(1). <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7305842>
- Sánchez, F. (2006). Los tipos ideales en la práctica: significados, construcciones, aplicaciones. *EMPIRIA. Revista de Metodología de las Ciencias Sociales*(11), 11-32. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=297125210001>
- Salamanca, A., y Martín, C. (2007). El muestreo en la investigación cualitativa. *Nure Investigación*, 27.
- Salas, D. (2019). Ética en la investigación cualitativa. *Investigalia - Revista Digital*. <https://investigaliacr.com/investigacion/etica-en-la-investigacion-cualitativa/>
- Strauss, A., & Corbin, J. (1998). *Basic of Qualitative Research: Techniques and procedures for developing grounded theory* (2da ed.). Thousand Oaks. Sage Pbs. <https://doi.org/10.1177/2158244013505757>
- Sesento, L., y Lucio, R. (2018). Afectación en la autoestima de las adolescentes a causa de los estereotipos de belleza como falsa respuesta a una imagen estructurada colectiva. *Revista de Pedagogía Crítica*, 2, 1-13. <https://bit.ly/3wU8NdF>
- Silva, A. F. de S., Lima, T. F., Japur, C. C., Gracia-Arnaiz, M., y Penaforte, F. R. O. (2018). A magreza como normal, o normal como gordo?: reflexões sobre corpo e padrões de beleza contemporâneos. *Revista Família, Ciclos de*

## Representaciones sociales de la belleza en adolescentes de la ciudad de Baños, Ecuador

- Vida e Saúde No Contexto Social*, 6(4), 808–813.  
<https://doi.org/10.18554/REFACS.V6I4.3296>
- Sobrinho-Bazaga, A., y Rabito-Alcón, M. F. (2018). Gender differences existing in the general population in relation to body dissatisfaction associated with the ideal of beauty: a systematic review. *Studies in Psychology*, 39(2–3), 548–587.  
<https://doi.org/10.1080/02109395.2018.1517860>
- Statista. (2022). *Ranking mundial de redes sociales por número de usuarios en 2022*.  
<https://es.statista.com/estadisticas/600712/ranking-mundial-de-redes-sociales-por-numero-de-usuarios/>
- Trejo, P., Catro, D., Facio, A., Mollinedo, F., y Valdez, G. (2010). Insatisfacción con la imagen corporal asociada al Índice de Masa. *Revista Cubana de Enfermería*, 26(3), 150-160.  
[http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0864-03192010000300006#:~:text=La%20insatisfacci%C3%B3n%20con%20la%20imagen%20corporal%20est%C3%A1%20asociada%20positiva%20y,desagrado%20tienen%20por%20su%20figura.](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-03192010000300006#:~:text=La%20insatisfacci%C3%B3n%20con%20la%20imagen%20corporal%20est%C3%A1%20asociada%20positiva%20y,desagrado%20tienen%20por%20su%20figura.)
- Vaca, M. (2019). Mujeres a la medida: Análisis de las representaciones de feminidad en la industria de la moda en Quito. *Tsafiqui: Revista Científica En Ciencias Sociales*, 12, 55–67.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=827047>
- Vicente, P., Vinader, R., y Soria-Ibáñez, M. (2020). Redes sociales al servicio del marketing: análisis comparativo en el caso de Dulceida (España). *Revista Espacios*, 41(24), 342–358.  
<https://bit.ly/3LW9VSD>
- Vidales-Bolaños, M. J., y Sádaba-Chalezquer, C. (2017). Adolescentes conectados: La medición del impacto del móvil en las relaciones sociales desde el capital social. *Grupo Comunicar*, 25(53), 19–28.  
<https://doi.org/10.3916/C53-2017-02>
- Vigarello, G. (2005). *Historia de la belleza. El cuerpo y el arte de embellecer desde el Renacimiento hasta nuestros días*. Nueva Visión.
- Weber, M. (1982). *Ensayos sobre metodología sociológica*. Gesammelte Aufsätze zur Wissenschaftslehre.
- Weisz, C. (2017). La representación social como categoría teórica y estrategia metodológica. *Rev. CES Psico*, 10(1), 99–108.  
<http://www.scielo.org.co/pdf/cesp/v10n1/2011-3080-cesp-10-01-00099>

# Representaciones sociales de la belleza en adolescentes de la ciudad de Baños, Ecuador

## AGRADECIMIENTOS.

Quiero agradecer a Dios por las bendiciones recibidas a lo largo de mi vida, a la Compañía de las Hijas de la Caridad por confiar en mí, a mis padres por acompañarme.

A todos los docentes de la carrera de Psicología quienes han compartido con generosidad sus conocimientos y experiencias desde el inicio de la carrera, a los miembros del jurado por su tiempo dedicado a la revisión de esta investigación, a mi tutora de tesis Stefania Llerena por su apoyo, cercanía y recomendaciones para culminar esta investigación, al tutor grupal Paúl Acosta por su dedicación y preocupación en la elaboración de tesis.

*María Esther Ortega Cajilema*

Un total agradecimiento a nuestros tutores Psc. Paúl Acosta Pérez y Psc. Cl. Stefania Llerena quienes nos impartieron de su conocimiento, nos brindaron una guía en todo momento para la elaboración de esta investigación, a los docentes de Universidad Indoamérica Facultad de Ciencias Humanas y de la Salud por compartir su entendimiento, experiencias que aportaron en nuestro crecimiento profesional y personal.

*Nathaly Daniela Zumba Viteri*

## DEDICATORIA.

A Dios, pilar fundamental de mi vida y vocación.

A las Hijas de la Caridad por su apoyo y confianza.

A mis Padres Ángel y Emilia por ser incondicionales en cada paso de vida.

*María Esther Ortega Cajilema*

Dedico mi trabajo de investigación primero a Dios por darme sabiduría e inteligencia en todo momento, también quiero dedicar este trabajo a mi esposo por esforzarse, apoyarme, ser mi cómplice en todo momento, quien me impulso siempre hacer mejor, a mis hijos que son mi motor y acompañarme en mis desveladas. A mis padres que estuvieron dándome ánimo y me enseñaron a no darme por vencida, que soy capaz de lograr muchas cosas a pesar de las dificultades presentadas en el camino.

*Nathaly Daniela Zumba Viteri*

# Representaciones sociales de la belleza en adolescentes de la ciudad de Baños, Ecuador

## ANEXOS

### GUIÓN TEMÁTICO

Objetivos Específicos de Investigación	Preguntas de Generación	Preguntas de Profundización
<b>OE1:</b> Identificar las representaciones sociales de la belleza en los adolescentes de la ciudad de Baños.	¿Qué aspectos implica el término belleza?	¿Qué has escuchado acerca del término belleza? ¿Según la información que conoces consideras que el término belleza abarca únicamente el aspecto físico o toma en cuenta otros aspectos?
	¿Cuál es tu percepción sobre la belleza?	¿Define el término belleza con tus propias palabras? ¿Cuál crees que es la característica de belleza fuera de lo físico que más se valora en una persona? ¿Qué forma de rostro crees que es el ideal de belleza?
	¿Crees que las representaciones sociales de belleza generan algún tipo de emoción en los adolescentes?	¿Qué tipo de emociones despierta en ti el mirar a una persona que cumple los ideales de belleza? <b>(Previamente se le explica al adolescente cuál es el significado de ideal)</b>
<b>OE2:</b> Describir las representaciones sociales de belleza en los adolescentes de la ciudad de Baños.	¿Qué piensas de las características físicas con las que cuentan los referentes o ideales de belleza?	¿Has tenido algún referente o ideal de belleza (persona a imitar) que para ti represente belleza? En caso de haberlo tenido – nómbralo y descríbelo ¿Cuáles son las características de la belleza femenina y masculina?
	¿Qué piensas sobre los actuales modelos de belleza en relación con las diversas etnias?	¿Cómo crees que ve la sociedad a una persona de cabello rubio y ojos verdes? ¿Conoces amigos que tengan imágenes de sus ideales de belleza (quien es el de la imagen) y en qué lugar tienen?
	¿Consideras que los adolescentes imitan a sus referentes de belleza en su totalidad?	¿Crees que los adolescentes de ahora copian de manera idéntica a sus referentes de belleza o solo toman en cuenta aspectos que más les llama la atención? ¿Cuáles son los aspectos que más le llaman la atención de sus referentes de belleza? <b>(Previamente se le explica al adolescente el significado de referente de belleza)</b>
	¿Consideran que los adolescentes instauran moda en su grupo de pares?	¿Has establecido en un grupo de amigos algún aspecto o característica de belleza de tu referente? - ¿qué aspecto? ¿Cómo fue el proceso de compartir con tu grupo esta característica de belleza? (imparten moda)
	¿Los medios de comunicación influyen en tus ideales de belleza?	¿Consideras que las personas toman en cuenta la opinión de los demás o la información de los medios de comunicación al momento de incorporar representaciones sociales en su vida? ¿Qué consecuencias crees que tiene para los adolescentes la belleza presentada en las redes sociales?
	¿Qué piensas sobre la felicidad enfocada en la belleza física?	En tu opinión ¿Por qué crees que las personas relacionan belleza con la felicidad?



## Representaciones sociales de la belleza en adolescentes de la ciudad de Baños, Ecuador

	¿Consideras que las representaciones de belleza influyen en el comportamiento de los adolescentes?	Cuéntame ¿Crees que los adolescentes tienden a comportarse como sus referentes de belleza al adoptar sus características físicas?
<b>OE3:</b> Analizar las representaciones sociales de belleza en los adolescentes de la ciudad de Baños.	¿Crees que las características físicas captan la atención de los adolescentes?	¿Tienes alguna representación de belleza que consideras que es parte de tu vida y ya no la vas a cambiar?
	¿La belleza es el pase para formar parte de un grupo?	¿Crees que tu concepción de belleza cambió por la interacción de tu grupo de pares?
	¿Crees que las representaciones sociales influyen en la toma de decisiones de los adolescentes?	¿Has tomado alguna decisión importante para tu vida en base a tus representaciones sociales de belleza?
	¿Crees que los adolescentes realizan cambios en su vida para pertenecer a un grupo?	¿Sientes que para formar parte del grupo has tenido que realizar algún cambio en tu apariencia física? ¿Qué cambios has hecho? - cuéntame

## ASENTIMIENTO INFORMADO

Título del Proyecto: Representaciones sociales de la belleza en adolescentes de la ciudad de Baños, Ecuador

Investigadores Responsables:

- María Esther Ortega Cajilema
- Nathaly Daniela Zumba Viteri

Ambato, 11 de julio de 2022

Hola, nuestros nombres son María Esther Ortega Cajilema y Nathaly Daniela Zumba Viteri, y somos estudiantes de psicología de la Universidad Tecnológica Indoamérica. Actualmente, estamos realizando nuestra tesis de grado, en la cual pretendemos conocer sobre Representaciones sociales de la belleza en adolescentes de la ciudad de Baños, Ecuador y para ello te pedimos que nos ayudes.

Tu participación en este estudio consistirá en contestar unas preguntas en una entrevista presencial que se llevará a cabo en la zona urbana de la ciudad de Baños. Tendrá una duración entre 30 y 40 minutos aproximadamente. Esta entrevista será grabada para luego transcribirla y realizar los análisis respectivos. Es importante que sepas que únicamente el equipo de investigación (estudiantes tesistas y tutores institucionales) tendrán acceso a las entrevistas.

Tu participación en el estudio es voluntaria, es decir, aun cuando tus padres o representantes hayan dicho que puedes participar, si tú no quieres hacerlo puedes decir que no. Es tu decisión si participas o no en el estudio. También es importante que sepas que, si en un momento dado ya no quieres continuar en el estudio, no habrá ningún problema, o si no quieres responder a alguna pregunta en particular, tampoco habrá problema.

Toda la información que proporciones nos ayudará a comprender los significados de las representaciones sociales de la belleza en los adolescentes de la ciudad de Baños. Además, describir las dimensiones, características y funciones de las representaciones sociales que predominan en tu ciudad.

Esta información será confidencial, es decir, que no diremos a nadie tus respuestas, ya que solo la sabrán quienes participan de esta investigación y tus padres o representantes si es que así tú lo permites. Si aceptas participar, puedes firmar este documento, colocando tu nombre y apellido en la derecha de la hoja. Si no quieres participar, simplemente comunícalo y no completes nada de lo solicitado. ¡Muchas gracias desde ya!

**Representaciones sociales de la belleza en adolescentes de la ciudad de  
Baños, Ecuador**

.....  
María Esther Ortega Cajilema  
Investigador Responsable 1

.....  
Nombre y firma de Participante

.....  
Nathaly Daniela Zumba Viteri  
Investigador Responsable 2

## CONSENTIMIENTO INFORMADO

Título del Proyecto: Representaciones sociales de la belleza en adolescentes de la ciudad de Baños, Ecuador

Investigadores Responsables:

- María Esther Ortega Cajilema
- Nathaly Daniela Zumba Viteri

Ambato, 11 de julio de 2022

En el marco de la investigación titulada *Representaciones sociales de la belleza en adolescentes de la ciudad de Baños, Ecuador*, se ha invitado a adolescentes a participar de una investigación que tiene por objetivo comprender los significados de las representaciones sociales de la belleza en adolescentes de la ciudad de Baños.

La participación de adolescentes en la investigación implica entrevistas presenciales en la zona urbana de la ciudad de Baños. Cada una de ellas tiene una duración aproximada entre 30 y 40 minutos. Estas entrevistas, previa autorización y aprobación de los participantes, será registrada en grabaciones para su posterior transcripción que permita realizar los respectivos análisis. El acceso a las grabaciones será restringido, siendo únicamente los miembros del equipo de investigación (estudiantes tesistas y tutores institucionales) los habilitados para acceder a ellas.

Con estos elementos en vista es que se solicita su consentimiento de participación, así como también se le asegura que la información que emerja de ella será absolutamente confidencial y sólo utilizada con fines académicos por el equipo de investigación del proyecto. Del mismo modo, es conveniente indicar que, durante el período de participación y ejecución del proyecto de investigación, se le solicitará aprobación de los análisis y conclusiones como una condición previa a cualquier tipo de publicación que se realice.

Si está de acuerdo con las siguientes condiciones, por favor firme el presente documento:

1. La participación en este estudio es absolutamente libre y voluntaria. Conviene indicar además que no presenta riesgo alguno para su integridad física y psicológica y que no conlleva costos económicos para los/as participantes. Asimismo, se plantea como beneficio la entrega de un informe detallado con los resultados y conclusiones de la investigación y sugerencias para lo que la población necesite.

## Representaciones sociales de la belleza en adolescentes de la ciudad de Baños, Ecuador

2. Existe plena libertad para negarse a participar en este estudio y a retirarse en cualquier momento de la investigación sin que ello implique ningún tipo de recriminación y/o sanción.
3. Las/os investigadoras/es del proyecto se comprometen a garantizar, en casos de **producción de datos presencial**, todas las medidas de bioseguridad que resguarden la salud de los/as participantes y que eviten complejizar la crisis sanitaria actual. Para esto, deberán presentar: prueba cuantitativa de COVID-19 en estado negativo (plazo de 48 horas previas), carné de vacunación al día, kit de medidas de bioseguridad (mascarilla, visor, alcohol gel para lavado de manos, desinfectante de ambiente), y uso correcto de los elementos de protección personal. Estas medidas estarán previamente aprobadas por la Dirección de Investigación de FACHSA.
4. Las/os investigadoras/es del proyecto se comprometen a garantizar, en casos de **producción de datos virtual**, los siguientes aspectos: una adecuada conectividad a la red para evitar interferencias; la aclaración de posibles dudas e inquietudes que puedan surgir respecto del proceso y/o de los instrumentos de producción de datos; y, finalmente, el uso correcto de la información obtenida, evitando la divulgación inapropiada de datos y la generación de condiciones de comodidad para los/as participantes en entornos virtuales. Estas medidas estarán previamente aprobadas por la Dirección de Investigación de FACHSA.
5. Todos los instrumentos de producción de datos que sean solicitados para proveer información relacionada con este estudio no contemplan gasto alguno para los/as participantes.
6. Cualquier pregunta que quiera realizar en relación con la participación en este estudio, deberá ser contestada por María Esther Ortega Cajilema y Nathaly Daniela Zumba Viteri investigadores responsables del proyecto, al teléfono 0967888198 y 0939457778, o al mail [mortega12@indoamerica.edu.ec](mailto:mortega12@indoamerica.edu.ec) y [nzumba@indoamerica.edu.ec](mailto:nzumba@indoamerica.edu.ec). También puede contactarse con la tutora de esta tesis, Stefanía del Rocío Llerena Freire, docente-investigadora de la Universidad Tecnológica Indoamérica, cuyos datos de contacto son 0992800286 y [stefaniallerena@uti.edu.ec](mailto:stefaniallerena@uti.edu.ec)
7. El equipo de investigación se compromete a almacenar y resguardar la información recopilada en el curso del estudio a fin de cautelar y garantizar su confidencialidad.
8. Este consentimiento se firma voluntariamente sin que haya sido forzado/a u obligado/a. Se firmarán dos copias, de las cuales el/la participante debe conservar una.

## Representaciones sociales de la belleza en adolescentes de la ciudad de Baños, Ecuador

Desde ya le agradecemos su participación,

.....  
María Esther Ortega Cajilema  
Investigador Responsable 1

.....  
Nombre y Firma de Participante

.....  
Nathaly Daniela Zumba Viteri  
Investigador Responsable 2