



**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA
INDOAMÉRICA**

**FACULTAD DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS**

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y NEGOCIOS

TEMA:

**PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACION DE UNA GRANJA
INTEGRAL DE GALLINAS DE POSTURA EN EL CANTON LORETO.**

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Ingeniero en
Administración de Empresas y Negocios

Autor(a)

Salazar Grefa Nelba Juana

Tutor(a)

Mg. Ximena Morales Urrutia, PhD.

AMBATO – ECUADOR

2021

**AUTORIZACIÓN POR PARTE DEL AUTOR PARA LA CONSULTA,
REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL
TRABAJO DE TÍTULACIÓN**

Yo, Nelba Juana Salazar Grefa declaro ser autor del Trabajo de Titulación con el nombre “Plan de negocios para la creación de una granja integral de gallinas de postura avícola en el cantón Loretos de la provincia Francisco de Orellana”, como requisito para optar al grado de Ingeniero en Administración de Empresas y Negocios y autorizo al Sistema de Bibliotecas de la Universidad Tecnológica Indoamérica, para que con fines netamente académicos divulgue esta obra a través del Repositorio Digital Institucional (RDI-UTI).

Los usuarios del RDI-UTI podrán consultar el contenido de este trabajo en las redes de información del país y del exterior, con las cuales la Universidad tenga convenios. La Universidad Tecnológica Indoamérica no se hace responsable por el plagio o copia del contenido parcial o total de este trabajo.

Del mismo modo, acepto que los Derechos de Autor, Morales y Patrimoniales, sobre esta obra, serán compartidos entre mi persona y la Universidad Tecnológica Indoamérica, y que no tramitaré la publicación de esta obra en ningún otro medio, sin autorización expresa de la misma. En caso de que exista el potencial de generación de beneficios económicos o patentes, producto de este trabajo, acepto que se deberán firmar convenios específicos adicionales, donde se acuerden los términos de adjudicación de dichos beneficios.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Ambato a los 6 días del mes de noviembre de 2021, firmo conforme:

Autor: Nelba Juana Salazar Grefa

Firma:



Número de Cédula: 1500569502

Dirección: Cantón Loreto-Provincia Francisco de Orellana

Correo Electrónico: neljuana82@hotmail.com

Teléfono: 0969799381

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Trabajo de Titulación PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA GRANJA INTEGRAL DE GALLINAS DE POSTURA EN EL CANTÓN LORETO presentado por Nelba Juana Salazar Grefa, para optar por el Título de Ingeniero en Administración de Empresas y Negocios

CERTIFICO

Que dicho trabajo de investigación ha sido revisado en todas sus partes y considero que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del Tribunal Examinador que se designe.

Ambato, 06 de noviembre del 2021



Ing. Ximena Morales Urrutia. PhD

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Quien suscribe, declaro que los contenidos y los resultados obtenidos en el presente trabajo de investigación, como requerimiento previo para la obtención del Título de Ingeniero en Administración de Empresas y Negocios, son absolutamente originales, auténticos y personales y de exclusiva responsabilidad legal y académica del autor

Ambato, 06 de noviembre del 2021



Nelba Juana Salazar Grefa
1500569502

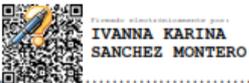
APROBACIÓN DE LECTORES

El trabajo de Titulación ha sido revisado, aprobado y autorizada su impresión y empastado, sobre el Tema: PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA GRANJA INTEGRAL DE GALLINAS DE HUEVOS DE POSTURA EN EL CANTON LORETO, previo a la obtención del Título de Ingeniero en Administración de Empresas y Negocios, reúne los requisitos de fondo y forma para que el estudiante pueda presentarse a la sustentación del trabajo de titulación.

Ambato, 06 de noviembre del 2021



.....
Ing. Patricio Bucheli



.....
Ing. Ivanna Sánchez



.....
Ing. Tatiana Rodríguez

DEDICATORIA

Mi tesis la dedico con todo mi amor y cariño a mi esposo JORGE PROAÑO, a mis hijos JEREMY, JASU y LUIS PROAÑO SALAZAR, por ser mi fuente de motivación e inspiración para poder superarme cada día más, por creer en mi capacidad, aunque hemos pasado momentos difíciles siempre han estado brindándome su comprensión, cariño y amor.

A mí querida madre y herman@s quienes con sus palabras de aliento no me dejaban decaer para que siguiera adelante y cumplir con mis ideales.

AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento de todo corazón a mi Dios un ser divino quien guía mi camino, a mi esposo por el apoyo incondicional y la paciencia, a mis hijos por llenarme de tanto amor y comprensión, a mis familiares que de una u otra manera hicieron parte de mi culminación universitaria.

A la UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA por darme la oportunidad de prepararme y así cumplir mi meta.

INDICE DE CONTENIDOS

PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACION DE UNA GRANJA INTEGRAL DE GALLINAS DE POSTURA EN EL CANTON LORETO.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	iii
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD	iv
APROBACIÓN DE LECTORES	v
DEDICATORIA.....	vi
AGRADECIMIENTO	vii
RESUMEN EJECUTIVO.....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
INTRODUCCION.....	18
1. Mercado y Comercialización.....	20
1.1 Objetivo del capítulo	20
1.2 Antecedentes investigativos del producto o servicio	20
1.2.1 Fundamentación del Producto	20
1.2.2 Tabla de características del producto.....	21
1.3 Mercado.....	22
1.3.1 Público objetivo de su producto.....	22
1.3.1.1 Categorización de sujetos.....	22
1.3.1.2 Estudio de Segmentación	22
1.3.1.3 Plan de muestreo	24
1.3.1.4 Instrumentos para recopilar información	27
1.3.1.5 Diseño y recolección de información.....	29
1.3.1.6 Valor nutricional del huevo.....	33
1.3.1.7 Análisis e Interpretación	33
Demanda Potencial	43
1.4 Análisis del Macro y Microentorno	45

1.4.1 Análisis del micro entorno.....	45
1.4.2 Análisis del macro ambiente.....	47
Proyección de la oferta.....	50
Demanda Potencial Insatisfecha.....	51
Diseño de marca (branding).....	51
Estrategias de marketing.....	52
Publicidad que se realizará.....	52
Canales de Distribución.....	53
CAPÍTULO II.....	54
2 Operaciones.....	54
2.1 Objetivo del Capítulo.....	54
Descripción del proceso.....	54
2.1.1 Descripción de proceso de transformación del bien o servicio.....	54
2.1.2 Descripción de instalaciones, equipos y personas.....	70
2.1.3 Tecnología a aplicar.....	73
2.1.4 Factores que afectan las operaciones.....	73
Capacidad de Producción.....	73
2.1.5 Capacidad de Producción Futura.....	73
Definición de Recursos Necesarios para la Producción.....	74
2.1.6 Especificación de materias primas y grado de sustitución.....	74
Calidad.....	75
2.1.7 Método de Control de Calidad.....	75
Normativa y Permisos que afectan la Instalación del negocio.....	76
3 Organización y Gestión.....	77
3.1 Objetivo del capítulo.....	77
3.2 Análisis Estratégico y Definición de Objetivos.....	77
3.2.1 Visión de la Empresa.....	77

3.2.2	Misión de la Empresa	77
3.2.3	Valores de la empresa	78
3.2.4	Objetivos y estrategias	78
3.3	Organización Funcional de la Empresa.....	80
3.3.1	Organización Interna	80
3.3.2	Descripción de puestos	82
3.4	Control de Gestión	85
3.4.1	Indicadores de gestión	85
3.5	Necesidades de personal.....	87
4	Jurídico Legal.....	88
4.1	Objetivos del capítulo.....	88
	Aspecto jurídico	88
	Registros de marcas	91
	Licencias necesarias para funcionar y documentos legales	94
	Requisitos Obligatorios:.....	98
	¿Cuál es el costo del trámite?	99
	¿Dónde y cuál es el horario de atención?.....	99
5	Evaluación Financiera	100
5.1	Objetivos del capítulo.....	100
5.2	Plan de inversiones	100
5.3	Cálculo de Costos y Gastos	102
5.3.1	Mano de Obra	102
5.3.2	Depreciación.....	104
5.3.3	Proyección de la depreciación.....	105
5.3.4	Detalle de Costos	105
5.3.5	Detalle de Gastos	108
5.3.6	Proyección Gastos	110

5.4 Plan de Financiamiento	113
5.5 Cálculo de Ingresos	113
5.5.1 Proyección de Ingresos	114
5.6 Punto de equilibrio.....	114
5.7 Estado de Resultados Projectado	116
5.8 Flujo de Caja.....	117
5.9 Evaluación financiera.....	118
5.9.1 Indicadores Financieros.....	119
5.9.1.1 TMAR.....	119
5.9.1.2 Valor Actual Neto (VAN)	119
5.9.1.2 Tasa Interna de Retorno (TIR)	120
5.9.1.3 Beneficio Costo	120
Período de Recuperación.....	121
Bibliografía	122
ANEXOS	130

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA NO. 1 CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO.....	21
TABLA NO. 2 CATEGORIZACIÓN DE SUJETOS	22
TABLA NO. 3 DIMENSIÓN CONDUCTUAL.....	23
TABLA NO. 4 DIMENSIÓN GEOGRÁFICA PARA HOMBRES Y MUJERES	23
TABLA NO. 5 DIMENSIÓN DEMOGRÁFICA PARA HOMBRES Y MUJERES.....	23
TABLA NO. 6 CANTIDAD DE HUEVOS PARA ADQUIRIR	24
TABLA NO. 7 REQUERIMIENTO DE INFORMACIÓN DEL PRIMER OBJETIVO	27
TABLA NO. 8 REQUERIMIENTO DE INFORMACIÓN PARA EL SEGUNDO OBJETIVO	28
TABLA NO. 9 REQUERIMIENTO DE INFORMACIÓN PARA EL TERCER OBJETIVO	28
TABLA NO. 10 ASPECTOS O RECURSOS CLAVE PARA CREACIÓN DE GRANJA INTEGRAL DE GALLINAS DE POSTURA.....	30
TABLA NO. 11 CARACTERÍSTICAS DE LAS GALLINAS RHODE ISLAND	31
TABLA NO. 12 EDAD DE LOS CLIENTES.....	34
TABLA NO. 13 CON QUE GENERO SE IDENTIFICA.....	35
TABLA NO. 14 DONDE VIVEN LOS CLIENTES	36
TABLA NO. 15 PREFERENCIA DE HUEVOS EN GRANJA.....	36
TABLA NO. 16 CARACTERÍSTICAS QUE DEBE CONSIDERAR AL ADQUIRIR HUEVOS	37
TABLA NO. 17 FRECUENCIA DE ADQUISICIÓN DE HUEVOS	38
TABLA NO. 18 CANTIDAD DE HUEVOS PARA ADQUIRIR	39
TABLA NO. 19 PRECIO PREFERENCIAL AL ADQUIRIR HUEVOS	40
TABLA NO. 20 LUGAR PREFERENCIAL DE LOS CLIENTES AL MOMENTO DE ADQUIRIR HUEVOS.....	41
TABLA NO. 21 PREFERENCIA DE PRESENTACIÓN PARA ADQUIRIR HUEVOS.	42
TABLA NO. 22 ENCUESTA.....	43
TABLA NO. 23 DEMANDA POTENCIAL DEL HUEVO	44
TABLA NO. 24 MATRIZ DE EVALUACIÓN DE FACTORES INTERNOS	47
TABLA NO. 25 MATRIZ DE EVALUACIÓN DE FACTORES EXTERNOS	47
TABLA NO. 26 MATRIZ DE PERFIL COMPETITIVO.....	48
TABLA NO. 27 HOJA DE TRABAJO FODA	49
TABLA NO. 28 DEMANDA POTENCIAL INSATISFECHA DEL HUEVO	51
TABLA NO. 29 PUBLICIDAD	53
TABLA NO. 30 CONSUMO DE ALIMENTO.....	60
TABLA NO. 31 CONSUMO DE AGUA.....	61

TABLA NO. 32 DESCRIPCIÓN DE ADECUACIONES PARA EL MONTAJE Y BUEN FUNCIONAMIENTO DE LA GRANJA.....	62
TABLA NO. 33 TEMPERATURAS RECOMENDADAS PARA LA CRIANZA DE POLLITAS	65
TABLA NO. 34 MAQUINARIA Y EQUIPOS.....	71
TABLA NO. 35 MUEBLES Y ENSERES	72
TABLA NO. 36 TIEMPO DE PRODUCCIÓN.....	72
TABLA NO. 37 CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN FUTURA	74
TABLA NO. 38 PRODUCTOS SUSTITUTOS	75
TABLA NO. 39 REGISTRO DE CONTROL DE CALIDAD	75
TABLA NO. 40 DESCRIPCIÓN DE GERENTE	82
TABLA NO. 41 DESCRIPCIÓN DE DIRECTOR FINANCIERO Y CONTADOR.....	83
TABLA NO. 42 DESCRIPCIÓN DE RESPONSABLE DE PRODUCCIÓN	83
TABLA NO. 43 DESCRIPCIÓN DEL RESPONSABLE DEL GALPÓN	84
TABLA NO. 44 DESCRIPCIÓN DE VENDEDOR	84
TABLA NO. 45 INDICADORES DE GESTIÓN.....	86
TABLA NO. 46 NECESIDADES DE PERSONAL	87
TABLA NO. 47 PLAN DE INVERSIONES	100
TABLA NO. 48 MANO DE OBRA	102
TABLA NO. 49 SUELDO DEL PERSONAL ADMINISTRATIVO	103
TABLA NO. 50 SUELDO DEL PERSONAL DE VENTAS	103
TABLA NO. 51 DEPRECIACIÓN	104
TABLA NO. 52 PROYECCIÓN DE LA DEPRECIACIÓN	105
TABLA NO. 53 DETALLE DE COSTOS.....	105
TABLA NO. 54 PROYECCIÓN DE COSTOS	107
TABLA NO. 55 GASTOS ADMINISTRATIVOS.....	108
TABLA NO. 56 GASTOS DE VENTAS	109
TABLA NO. 57 GASTOS FINANCIEROS.....	109
TABLA NO. 58 RESUMEN DE GASTOS	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
TABLA NO. 59 PROYECCIÓN DE GASTOS ADMINISTRATIVOS	111
TABLA NO. 60 PROYECCIÓN DE GASTOS DE VENTAS	112
TABLA NO. 61 PROYECCIÓN DE GASTOS FINANCIERO	112
TABLA NO. 62 FORMA DE FINANCIAMIENTO.....	113
TABLA NO. 63 INGRESOS	114
TABLA NO. 64 PRECIO DE VENTA UNITARIO	114

TABLA NO. 65 PROYECCIÓN DE INGRESOS.....	114
TABLA NO. 66 PUNTO DE EQUILIBRIO	115
TABLA NO. 67 ESTADO DE RESULTADOS	117
TABLA NO. 68 FLUJO DE CAJA	118
TABLA NO. 69 TIR.....	120
TABLA NO. 70 PRI.....	121

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1 CONSUMO DEL HUEVO.....	24
GRÁFICO 2 VALORES NUTRICIONALES DEL HUEVO.....	32
GRÁFICO 3 ENCUESTA	34
GRÁFICO 4 ¿CON QUÉ GÉNERO SE IDENTIFICA?	35
GRÁFICO 5 ¿DÓNDE VIVEN LOS CLIENTES?.....	36
GRÁFICO 6 PREFERENCIA DE HUEVOS PRODUCIDOS EN GRANJA	37
GRÁFICO 7 CARACTERÍSTICAS QUE DEBE CONSIDERAR AL ADQUIRIR HUEVOS	38
GRÁFICO 8 FRECUENCIA DE ADQUISICIÓN DE HUEVOS	39
GRÁFICO 9 CANTIDAD DE HUEVOS PARA ADQUIRIR.....	40
GRÁFICO 10 PRECIO PREFERENCIAL AL ADQUIRIR HUEVOS.....	41
GRÁFICO 11 LUGAR PREFERENCIAL DE LOS CLIENTES AL MOMENTO DE ADQUIRIR HUEVOS	41
GRÁFICO 12 PREFERENCIA DE PRESENTACIÓN PARA ADQUIRIR HUEVOS.....	42
GRÁFICO 13 LE GUSTARÍA CONSUMIR PRODUCTOS QUE NO UTILICEN QUÍMICOS PARA DESARROLLAR Y PRODUCIR ALIMENTOS SEGUROS Y SANOS PARA SU FAMILIA, AUNQUE ESTOS CUESTEN MÁS QUE LOS PRODUCIDOS EN LAS INDUSTRIAS.....	43
GRÁFICO 14 DEMANDA POTENCIAL DEL HUEVO	45
GRÁFICO 15 OFERTA DEL HUEVO	51
GRÁFICO 16 LOGO DEL EMPRENDIMIENTO.....	52
GRÁFICO 17 CANALES DE DISTRIBUCIÓN	53
GRÁFICO 18 MAPA DE PROCESO DE GRANJA INTSAL	55
GRÁFICO 19 CICLO DE PRODUCCIÓN DE LAS GALLINAS DE POSTURA.....	59
GRÁFICO 20 TEMPERATURA EN GALPONES	63
GRÁFICO 21 FLUJOGRAMA DE PRODUCCIÓN	69
GRÁFICO 22 INSTALACIÓN INTSAL.....	70
GRÁFICO 23 MAPA ESTRATÉGICO	80
GRÁFICO 24 ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL.....	81
GRÁFICO 25 ORGANIGRAMA FUNCIONAL.....	81
GRÁFICO 26 PUNTO DE EQUILIBRIO.....	116

ÍNDICE DE FÓRMULAS

FÓRMULA NO. 1.....	26
FÓRMULA NO. 2.....	115
FÓRMULA NO. 3.....	115
FÓRMULA NO. 4.....	116
FÓRMULA NO. 5.....	119
FÓRMULA NO. 6.....	120
FÓRMULA NO. 7.....	121

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y NEGOCIOS
TEMA: PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA GRANJA
INTEGRAL DE GALLINAS DE POSTURA EN EL CANTON LORETO

AUTOR: Nelba Juana Salazar Grefa

TUTOR: Ing. Ximena Morales Urrutia, PhD

RESUMEN EJECUTIVO

La alimentación en nuestro país es muy importante y el huevo es un alimento nutricional que nos ayuda con muchas proteínas entre las cuales encontramos nutrientes en la clara del huevo encontramos riboflavina, niacina, ácido fólico, vitamina B12, calcio, hierro, cobre, zinc y sodio.

Respecto al huevo de mesa, durante el año 2019 se produjeron en el Ecuador 3.904 millones de huevos, lo que quiere decir que al día se producen en promedio 10,7 millones. Esta producción se realiza a partir de la cría de 14,4 millones de gallinas ponedoras. En promedio, un ecuatoriano consume 226 huevos al año equivalente a 0,62 huevos al día.

Por tal motivo se ha realizado un plan de negocios de la creación de una granja integral con gallinas de postura en el cantón Loreto para poder ayudar con la alimentación, para beneficio de cada uno de los pobladores con otra opción para adquirir este producto, se ha realizado el estudio de mercado para determinar el público objetivo y los posibles clientes potenciales que tendrá la idea del negocio presentada, para realizar el análisis se realizaron encuestas para poder obtener la aceptación de nuestro producto.

Luego de haber obtenido los resultados esperados se procedió a realizar el mapa de proceso con los procesos administrativos, operativos y soporte, donde identificamos los insumos, maquinaria, mano de obra directa, mano de obra indirecta, estrategias de marketing, las operaciones a efectuarse para poder obtener el objetivo cumplido, se considera las condiciones legales para poder ejecutar el emprendimiento. Al realizar el análisis se obtuvo se obtuvo que con una demanda alta se puede conseguir excelentes resultados. Obteniendo un punto de equilibrio de 449.234 huevos al año con lo cual se satisface la necesidad de la demanda, encontrando un TIR mayor a cero esto demuestra que el emprendimiento es viable y se puede conseguir los resultados esperados.

Se puede concluir que al realizar un emprendimiento orientado a la avicultura es rentable y se puede lograr los objetivos propuestos.

DESCRIPTORES: Granja Integral, Operaciones, TIR, plan de negocios

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y NEGOCIOS
TEMA: BUSINESS PLAN FOR THE CREATION OF A COMPREHENSIVE
POSTURA HEN FARM IN THE CANTON LORETO

AUTOR: Nelba Juana Salazar Grefa

TUTOR: Ing. Ximena Morales Urrutia, PhD

ABSTRACT

Food in our country is very important and the egg is a nutritional food that helps us with many proteins, among which we find nutrients in the egg white, we find riboflavin, niacin, folic acid, vitamin B12, calcium, iron, copper, zinc and sodium.

Regarding table eggs, during 2019 3,904 million eggs were produced in Ecuador, which means that an average of 10.7 million are produced per day. This production is made from the rearing of 14.4 million laying hens. On average, an Ecuadorian consumes 226 eggs a year, equivalent to 0.62 eggs a day. For this reason, a business plan has been made to create a comprehensive farm with laying hens in the Loreto canton to help with feeding, for the benefit of each of the residents with another option to acquire this product, it has been The market study has been carried out to determine the target audience and the possible potential clients that the presented business idea will have. In order to carry out the analysis, surveys were carried out in order to obtain the acceptance of our product.

After having obtained the expected results, we proceeded to carry out the process map with the administrative, operational and support processes, where we identified the inputs, machinery, direct labor, indirect labor, marketing strategies, the operations to be carried out for To be able to obtain the objective fulfilled, the legal conditions are considered to be able to execute the undertaking. When carrying out the analysis, it was obtained that with a high demand, excellent results can be achieved. Obtaining an equilibrium point of 90,000 eggs per month with which the need for demand is satisfied, finding an TIR greater than zero, this shows that the venture is viable and the expected results can be achieved.

It can be concluded that carrying out a poultry-oriented venture is profitable and the proposed objectives can be achieved.

DESCRIPTORES: Integral Farm, Operations, TIR, business plan

INTRODUCCION

La alimentación de nuestra población y del ser humano es imprescindible para poder tener buena salud si la alimentación es buena es decir de calidad con los mejores productos podrá tener defensas para poder afrontar cualquier enfermedad a las cuales estamos expuestos. Al realizar la investigación sobre los beneficios que nos da el consumir un huevo, nos damos cuenta que es un alimento que no debe faltar en nuestras mesas al momento de servirnos.

Ahora bien, para que el alimento (huevo) llegue con las mejores condiciones al consumidor final debe cumplir un sinnúmero de expectativas que ayuden a lograr los beneficios esperados.

Para poder obtener los beneficios esperados hemos considerado varios apartados que satisfacen las necesidades, en el capítulo uno se detalla aspectos que se relacionan con el mercado y las maneras de comercializar, trabajando con el marketing de la empresa, el análisis del micro y macro entorno con las diferentes matrices como MEFE, MEFI, MPC las fuerzas de Porter.

En el capítulo II, se describe y define el proceso productivo, los recursos, la maquinaria, equipos que se requiere, los cálculos de producción y la proyección Así mismo, en el capítulo II, se define el proceso productivo, los recursos, la maquinaria y equipos necesarios, además, se hace un cálculo de la producción y la proyección de esta. Se incluye el mapa de procesos y las herramientas que servirán de apoyo para llevar a cabo el control de calidad.

En el capítulo III se encontrará la organización y gestión de la empresa se presenta el organigrama estructural y de funciones, también los indicadores de gestión y la necesidad de personal requerida.

En el capítulo IV se ubican los aspectos legales y la normativa que debe seguir y cumplir la empresa para su funcionamiento en el mercado y no tener problemas legales.

En el capítulo V, se calculó la inversión que se requiere para la creación se visualizan la inversión necesaria para su creación, se obtiene los costos y gastos los que se requiere para que funcione el emprendimiento, también las proyecciones, los estados financieros y los indicadores que sustentan su viabilidad.

Objetivo General

Elaborar un Plan de negocios para la creación de una granja integral de gallinas de postura en el cantón Loreto

Objetivos Específicos

- Utilizar una herramienta (la encuesta) para investigar el mercado.
- Determinar cuál es el mercado objetivo para nuestro producto.
- Realizar un estudio de mercado a través del análisis de fuentes primarias y secundarias para la creación de una granja integral de gallinas de postura, que permitan establecer la oferta y la demanda, el público objetivo, así como el diseño de estrategias para la comercialización del producto obtenido.
- Encontrar las diferentes características del producto, describir cada uno de los recursos necesarios para poner en marcha la creación de la granja integral de gallinas de postura.
- Determinar y describir cada uno de los procesos y la capacidad de producción, describir cada uno de los recursos necesarios y el proceso productivo para poner en marcha el emprendimiento

CAPÍTULO I

1. Mercado y Comercialización

1.1 Objetivo del capítulo

Realizar un estudio de mercado a través del análisis de fuentes primarias y secundarias para la creación de una granja integral de gallinas de postura, que permitan establecer la oferta y la demanda, el público objetivo, así como el diseño de estrategias para la comercialización del producto obtenido.

1.2 Antecedentes investigativos del producto o servicio

1.2.1 Fundamentación del Producto

Surge la idea de la creación de una granja integral de gallinas de postura en el Cantón Loreto de la provincia de Orellana, por la necesidad de poner en práctica los conocimientos adquiridos en la universidad, así como también el poder aprovechar los recursos con los que se cuenta para la implementación.

La propuesta de este criadero es aprovechar cada una de las bondades que ofrecen las gallinas de postura. Desde que se compra las aves podemos obtener la gallinaza, luego de un determinado tiempo aprovecharemos sus huevos para poder brindar a hombres y mujeres del cantón y provincia huevos de calidad para preservar su bienestar en su salud. Como también luego que termine su tiempo de postura. Se podrá vender las gallinas a restaurantes sea este en pie o faenado para su consumo, se prevé que el emprendimiento cuente con buenas prácticas avícolas, brindando al público objetivo calidad, seguridad ambiental y sanidad.

Manejo general de las aves. La crianza de aves, especialmente de gallinas y pollos, es una actividad importante en los sistemas de producción familiar de las zonas rurales, así como de producción a gran escala para obtener sus productos para alimentación humana. Para que podamos obtener todos los beneficios de las aves debemos proveerles de manejo adecuado, alimentación acorde con el sistema y tipo de explotación, sanidad y alojamientos adecuados. El encierro presenta varias ventajas. Permite proteger las aves de los depredadores. En el albergue, las aves están protegidas de las inclemencias del tiempo: frío, lluvia, viento, humedad, y de esta manera las aves se enferman menos (Vargas, 2015).

Los huevos no se pierden y es más fácil recolectarlos. Es posible recuperar la gallinaza para usarla como abono. Se facilita el manejo de las aves, en particular, la aplicación de vacunas, el

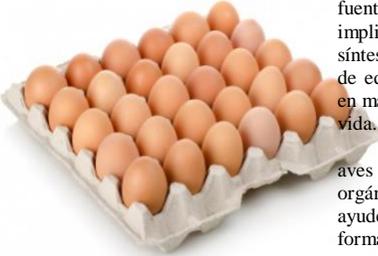
suministro de vitaminas y medicamentos y llevar registros, se evita que las aves dañen los cultivos y hay menos posibilidad de adquirir menos enfermedades (Vargas, 2015).

Se destaca que la avicultura en el Ecuador tiene gran importancia debido a su contribución en la economía, ya que aporta el 2% del PIB Nacional y al PIB Agropecuario alrededor del 16%, de acuerdo con estudios de la Corporación Nacional de Avicultores del Ecuador CONAVE (2021) el sector avícola proporciona aproximadamente 220.000 empleos directos, es por ello que el plan de negocio que se pretende desarrollar se enfoca contribuir y beneficiar a la población de Orellana, cantón Loreto.

1.2.2 Tabla de características del producto

Como caracterización del producto se toman en consideración distintos aspectos, abordados de una forma generalizada ya que en las necesidades de información se detallarán.

Tabla No. 1 Características del producto

Elemento	Resumen explicativo
<p data-bbox="358 919 558 940">Raza Rodhe Island red</p> 	<p data-bbox="638 953 1045 1050">Para poder obtener el producto deseado se ha considerado las gallinas de raza rhode Island que son resistentes a cualquier enfermedad producen de 250 a 300 huevos al año se alimentan.</p> <p data-bbox="638 1052 1045 1163">La gallina rhode island colorada es grande y su cuerpo es ancho. Además, es baja; sus patas son de color amarillo. Produce huevos de tamaño grande. Esta gallina ponedora roja es regular, ya que, como dijimos, incuba los huevos.</p>
<p data-bbox="423 1272 493 1293">Calidad</p> 	<p data-bbox="638 1245 1045 1444">El producto que se quiere alcanzar es un producto que tenga diferenciación en calidad sea seguro y sano, el huevo es una de las principales fuentes de colina, un nutriente esencial implicado tanto en el metabolismo como en la síntesis de neurotransmisores, y que las personas de edad avanzada deben incorporar en su dieta en mayor cantidad que en etapas anteriores de su vida.</p> <p data-bbox="638 1446 1045 1558">Al tener un producto que se obtiene de aves que serán alimentadas con productos orgánicos obtendremos huevos de calidad que ayuden a nuestros clientes a que se alimente de forma segura.</p>

Fuente: Investigación
Elaborado por: Nelba Salazar

1.3 Mercado

1.3.1 Público objetivo de su producto

El público objetivo para el producto que se pondrá en el mercado se ha considerado a la población económicamente activa (PEA), hombres y mujeres del cantón Loreto, su edad comprende entre los 18 y 60 años, se considera a este grupo de personas debido a que son aquellas que realizan actividades económicamente activas, y quienes más requieren consumir este producto por las proteínas que este ofrece para el organismo, el producto lo pueden consumir todos los miembros de la familia en cualquier momento y en cualquier comida que gusten servirse.

1.3.1.1 Categorización de sujetos

En esta sección se considera a los sujetos que se relacionarán con la empresa directamente con la adquisición del producto que se ofrece y se produce de la granja integral, se analiza que los hombres y mujeres de 18 a 60 años son los que comprarán, usarán, decidirán e influirán sobre el producto.

Tabla No. 2 Categorización de sujetos

Categoría	Sujeto
¿Quién compra?	Hombres y mujeres
¿Quién usa?	Hombres y mujeres
¿Quién decide?	Hombres y mujeres
¿Qué influye?	Hombres y mujeres

Fuente: Investigación

Elaborado por: Nelba Salazar

1.3.1.2 Estudio de Segmentación

Para la segmentación del mercado se toma en cuenta las opciones de decisión en cuanto a la adquisición, consumo e impacto del producto cada una con su análisis correspondiente.

Dimensión conductual

Tabla No. 3 Dimensión conductual

Variable	Descripción
Tipo de necesidad	Fisiológica
Tipo de compra	Comparación
Relación con la marca	Si
Actitud frente al producto	Positiva

Elaborado por: Nelba Salazar

Dimensión geográfica

Tabla No. 4 Dimensión geográfica para hombres y mujeres

Variable	Descripción	No. HABITANTES 2010 (Censo)	Tasa de crecimiento poblacional	Tasa de crecimiento poblacional acumulada	No. HABITANTES 2021 (Proyectado)
País	Ecuador	14.483.499	1,8	19,8	17.415.030
Región	Amazonía	739.814	1,75	19,25	882.228
Provincia	Orellana	136.396	1,95	21,45	165.653
Cantón	Loreto	21.163	2,03	22,33	25.395

Fuente: Investigación

Elaborado por: Nelba Salazar

Dimensión Demográfica

Tabla No. 5 Dimensión demográfica para hombres y mujeres

Variable	Descripción	No. HABITANTES 2010 (Censo)	Tasa decrecimiento poblacional	Tasa decrecimiento poblacional acumulada	No. HABITANTES 2021 (Proyectado)
Edad	18 a 65 años	5626	2,03	22,33	6882
Sexo	Hombres	3619	2,03	22,33	4427
Sexo	Mujeres	2007	2,03	22,33	2455
Situación socioeconómica	PEA	5626	2,03	22,33	6882

Fuente: Redatam +SP, Censo de Población y Vivienda, INEC (2010)

Elaborado por: Nelba Salazar

1.3.1.3 Plan de muestreo

Debido que el universo es desconocido para realizar el análisis se ha considerado realizar una encuesta a 30 personas del cantón Loreto para determinar el valor de sigma, para determinar el valor de la muestra. La pregunta que se escogió **¿Cuál es la cantidad de huevos que ud. consume a la semana?**

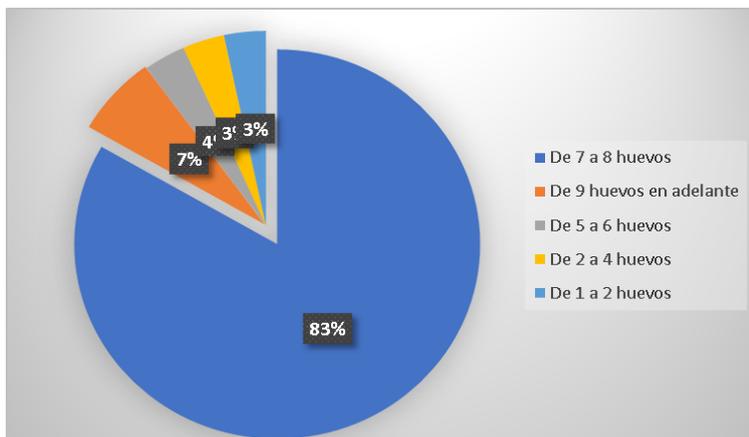
Tabla No. 6 Cantidad de huevos para adquirir

Opciones	Frecuencia	Porcentaje (%)
De 7 a 8 huevos	25	83.33
De 9 huevos en adelante	2	6.66
De 5 a 6 huevos	1	3.33
De 2 a 4 huevos	1	3.33
De 1 a 2 huevos	1	3.33
Total	30	100

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Nelba Salazar

Gráfico 1 Consumo del Huevo



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Nelba Salazar

Interpretación y análisis

Se encontraron los resultados luego de la encuesta realizada, se obtuvieron que la cantidad máxima de compra de huevos esta entre 7 a 8 huevos a la semana y la cantidad mínima es 2 a la semana. Estos valores permiten determinar el tamaño de muestra.

Muestreo no probabilístico

El muestreo no probabilístico se emplea cuando es difícil obtener la muestra por el método de muestreo probabilístico. Este método una técnica de muestreo que no realiza procedimientos de selección al azar, sino que se basan en el juicio personal del investigador para realizar la selección de los elementos que pertenecerán a la muestra. En esta técnica no se conoce la probabilidad de seleccionar a cada elemento de la población y también no todos cuentan con las mismas probabilidades de ser seleccionados para la muestra. (VELASCO, 2017)

Para el plan de negocio propuesto se usará sigma que es una unidad estadística de medición, que es usada para definir la variación de un conjunto de datos y se calcula con la desviación estándar Salazar (2019), define como una técnica que se basa en el uso eficiente de datos y permite eliminar la variabilidad en cuanto a los valores, para obtener el valor se sigma se calcula un promedio entre los valores máximos y mínimos registrados tomados de la encuesta piloto.

Unidades Consumo Máximo 8 y unidades Consumo Mínimo 2

$$\begin{aligned}\alpha &= \frac{8+2}{2} \\ \alpha &= \frac{10}{2} \\ \alpha &= 5\end{aligned}$$

Una vez que se ha calculado el valor de sigma, se procede a utilizar la fórmula para encontrar el universo, con los siguientes datos:

N= Universo desconocido

δ = # de veces que un producto es consumido en un período de tiempo

Z= nivel de confianza (95% - 1.96)

E= error máximo admisible (5%)

$$N = \frac{\delta^2 * Z^2}{E^2} \quad \text{Fórmula No. 1}$$

$$N = \frac{(5)^2 + (1.96)^2}{(0.05)^2}$$

$$N = \frac{25 + 3.8416}{0.0025}$$

$$N = \frac{96.04}{0.0025}$$

$$N = 38416$$

Muestra	Tiempo (Horas)	Sigma
38416	168	5
784	24	0,71
544	20	0,59
441	18	0,53
364	16,36	0,48

Fuente: Investigación

Elaborado por: Nelba Salazar

Al obtener el resultado se puede dar cuenta que el valor de sigma es de 5, por el consumo semanal del huevo; al realizar el cálculo la muestra es muy elevada, por lo que se procede a trabajar con la sigma y su tiempo para aplicarlo en 16.36 horas, de esta manera se logra reducir el número de personas que se deben realizar la encuesta. Al hacer este cambio se obtiene una sigma de 0,48 obteniéndose un valor de muestra de 364 personas. La misma que se encuentra dentro de un rango que se puede realizar en un rango de 300 a 400 personas. Cabe recalcar que la encuesta se realizara en el cantón Loreto de la provincia Francisco de Orellana.

1.3.1.4 Instrumentos para recopilar información

Para poder encontrar información se ha realizado un análisis minucioso, y se proponen varios objetivos específicos para a continuación buscar la información requerida.

Objetivos específicos

Primer Objetivo específico

Encontrar las diferentes características del producto, describir cada uno de los recursos necesarios para poner en marcha la creación de la granja integral de gallinas de postura.

Tabla No. 7 Requerimiento de información del primer objetivo

Requerimiento de información	Tipo de información	Fuente	Instrumentos herramientas
Describir el proceso de la creación de una granja integral de gallinas de postura	Secundaria	Páginas Web	Base de datos/ registro de páginas web/Libros
Reconocer cada una de las características para la comercialización del producto	Primaria	Consumidores	Encuesta
Definir cada uno de los detalles para el criadero de la granja integral de las gallinas de postura	Secundaria	Páginas Web	Base de datos/ registro de páginas web/libros
Ventajas al adquirir el producto en su alimentación.	Secundaria	Páginas Web	Base de datos/ Registros en páginas web/Libros

Fuente: Investigación

Elaborado por: Nelba Salazar

Segundo objetivo específico: Conocer las necesidades que tiene la población objetivo con respecto a un producto elaborado en una granja integral.

Tabla No. 8 Requerimiento de información para el segundo objetivo

Requerimiento de información	Tipo de información	Fuente	Instrumentos herramientas
Encontrar las preferencias en el producto por parte de los clientes	Primaria	Consumidores	Encuesta
El cliente compra en base al calidad o precio este tipo de producto	Primaria	Consumidores	Encuesta
Definir el precio del producto que se va a comercializar	Primaria	Consumidores	Encuesta

Fuente: Investigación
Elaborado por: Nelba Salazar

Tercer objetivo específico: Identificar que otros productos se puede producir al crear una granja integral con gallinas de postura.

Tabla No. 9 Requerimiento de información para el tercer objetivo

Requerimiento de información	Tipo de información	Fuente	Instrumentos herramientas
Identificar que otros productos se puede obtener de la granja integral	Secundaria	Páginas Web	Base de datos/ registro de páginas web/Libros
Reconocer cada una de las oportunidades que presentan los productos que se obtiene de la granja integral	Secundaria	Páginas Web	Base de datos/ registro de páginas web
Definir cuáles son las presentaciones que prefieren los clientes del producto que se pone a disposición	Primaria	Consumidores	Encuesta

Fuente: Investigación
Elaborado por: Nelba Salazar

1.3.1.5 Diseño y recolección de información

Para recolectar la información se ha utilizado cada una de las fuentes descritas en las tablas anteriores (Tabla 7, Tabla 8, Tabla 9) donde incluyen artículos científicos, libros, páginas web, tesis, revistas entre otros, se ha obtenido la siguiente información para satisfacer el requerimiento de cada uno de los objetivos específicos planteado.

Requerimiento 1: Proceso de la creación de una granja integral para gallinas de postura

Para la creación de la granja de gallinas de postura se requiere de diferentes elementos entre ellos podemos mencionar los siguientes:

Para obtener excelentes resultados de los productos que se espera obtener de la granja integral se deben considerar las recomendaciones (Vargas, 2015).

Las construcciones en la industria avícola están relacionada al tipo de producción: en caso de producir gallinas de postura comercial sus construcciones servirán para mantener las aves en piso o en jaulas. (Vargas, 2015).

Deben tener una anchura de máximo 12 metros, el largo del galpón está determinado por la cantidad de aves que se desea producir, la altura depende de la temperatura ambiental y si la producción es en piso o en jaula, en la costa debe ser no menos de 3 m. en los laterales y de 4 a 4.5 m en el sobre techo para producción en piso y en caso de jaula su altura será de 4 m en los laterales y 5.5 m. en el sobre techo. (Vargas, 2015).

Para que podamos obtener todos los beneficios de las aves debemos proveerles de manejo adecuado, alimentación acorde con el sistema y tipo de explotación, sanidad y alojamientos adecuados. (Vargas, 2015).

El encierro presenta varias ventajas. Permite proteger las aves de los depredadores. En el albergue, las aves están protegidas de las inclemencias del tiempo: frío, lluvia, viento,

humedad, y de esta manera las aves se enferman menos. Los huevos no se pierden y es más fácil recolectarlos.

El Sistema de producción de huevos, en cualquiera de las variantes desarrolladas en los de los de producción, requiere de un alojamiento o galpón avícola. Esta instalación básicamente en su estructura puede seguir los lineamientos empleados por las producciones de carne. (Vargas, 2015).

Requerimiento 2: Aspectos clave o recursos necesarios para criar pollos @

Tabla No. 10 Aspectos o recursos clave para creación de granja integral de gallinas de postura

Recursos	Descripción
Terreno	El terreno para ubicar la granja debe estar lo más alejado posible de casas de habitación, de otras granjas y de futuros centros urbanísticos, turísticos, etc., debido a la regulación que existe por parte del Ministerio de Salud; para evitar, entre otras cosas, el contagio de enfermedades entre animales y hacia el ser humano. En todo momento es necesario disponer de electricidad y de una buena fuente de agua potable, para llenar las necesidades fisiológicas de las aves y de la limpieza de los galpones y equipo. (Villanueva, 2015).
Galpón	El tipo de galpón se debe ajustar a la actividad (crianza/desarrollo o crianza/producción de huevos) y al número de animales que se desea tener. Cuando el galpón tiene más de seis metros de ancho, se recomienda el techo de dos aguas, para que no sea muy alto y porque le brinda mayor protección al impedir la entrada de lluvia y viento. (Villanueva, 2015).
Bebederos	Los bebederos pueden construirse con caña de bambú, tubos de PVC, recipientes plásticos, llantas partidas, botellas plásticas u otros materiales reutilizados. Sin embargo, también existen bebederos automáticos, que ofrecen ventajas como: adecuada disponibilidad y calidad del agua para el ave; uso eficiente del agua (se evitan fugas y desperdicios); y aplicación eficaz de vacunas y otros productos veterinarios para la salud de las aves. (Villanueva, 2015).
Nidal	Los nidales o nidos proporcionan sitios en penumbra y semicultos, para que las gallinas realicen la postura con comodidad y eviten picar los huevos. Son de suma importancia a la hora de recolectar huevos en condiciones adecuadas y prevenir pérdidas (huevos que se quiebran o contaminan). Las medidas que debe tener un nidal son 30 cm de alto x 30 cm de ancho x 30 cm de profundidad. El nidal debe estar suspendido a 40 cm del suelo. Entre un nidal y otro debe haber una división, para evitar que las gallinas se incomoden. Los nidos pueden construirse con materiales reutilizados de la finca. (Villanueva, 2015).

Fuente: (Villanueva, 2015).

Elaborado por: Nelba Salazar

Requerimiento 3: Que otros productos se pueden obtener de la granja integral de gallinas de postura.

La granja integral se dedicará exclusivamente a la obtención de huevos de las gallinas criadas con los debidos cuidados optimizando todos los recursos utilizando los que ofrece la granja, cabe mencionar que también se mencionara los productos que se pueden explotar en la granja de las gallinas como la gallinaza y la carne luego que las gallinas dejen de poner huevos esto ser después de los 80 días.

Según (Garcia R & Berrocal, 2009),las características de las gallinas Rhode Island son:

Tabla No. 11 Características de las gallinas Rhode Island

Característica	Explicación
Nombre	Rhode Island Roja
Procedencia	EEUU
Peso	3 kg
Color ave	Roja
Inicia su postura	Seis meses
Cantidad de huevos	200 a 300 Huevos/año
Color Huevo	Marrón

Fuente: Investigación

Elaborado por: Nelba Salazar

- Las características diferenciadoras de las gallinas Island son las siguientes
- Plumaje rojo, algunas de negro en la cola, cuello y alas.
- Una de las razas más difundidas en América.
- Raza considerada de doble propósito.
- Aunque la progenie tiene un rápido desarrollo tiene la desventaja:
- Emplume es lento.
- Los cañones oscuros de sus plumas quedan insertados en la piel de las aves desplumadas presentando un aspecto no deseado en las explotaciones modernas.
- En los últimos años esta raza se ha usado para cruzamientos con otras razas americanas lográndose líneas de gallinas productoras de huevos castaños “rubios”.

Gallinaza

La gallinaza proviene de la mezcla de las excretas, plumas, huevos rotos, residuos de alimento y el material absorbente (en piso) que se utilice en el galpón (generalmente viruta o cascarilla). En el caso de la pollinaza, es la mezcla de excretas, plumas, residuos de alimento y cama. Esta gallinaza/pollinaza cruda debe someterse a un proceso de sanitización antes de ser retirada de la granja. Según información estimada en promedio, un pollo de engorde produce en su ciclo de vida 2,4 Kg de pollinaza, y una gallina ponedora alcanza los 13,5 Kg de gallinaza (Nieto, 2016).

Huevo

Gráfico 2 Valores nutricionales del huevo

	Por 100 g de porción comestible	Por unidad (64 g)	Recomendaciones día-hombres	Recomendaciones día-mujeres
Energía (Kcal)	150	84	3.000	2.300
Proteínas (g)	12,5	7,0	54	41
Lípidos totales (g)	11,1	6,3	100-117	77-89
AG saturados (g)	3,1	1,75	23-27	18-20
AG monoinsaturados (g)	3,97	2,24	67	51
AG poliinsaturados (g)	1,74	0,98	17	13
ω-3 (g)	0,142	0,080	3,3-6,6	2,6-5,1
C18:2 Linoleico (ω-6) (g)	1,442	0,812	10	8
Colesterol (mg/1000 kcal)	385	217	< 300	< 230
Hidratos de carbono (g)	Tr	Tr	375-413	288-316
Fibra (g)	0	0	> 35	> 25
Agua (g)	76,4	43,0	2.500	2.000
Calcio (mg)	57	32,1	1.000	1.000
Hierro (mg)	1,9	1,1	10	18
Yodo (μg)	53	29,8	140	110
Magnesio (mg)	12	6,8	350	330
Zinc (mg)	1,3	0,7	15	15
Sodio (mg)	140	78,8	< 2.000	< 2.000
Potasio (mg)	130	73,2	3.500	3.500
Fósforo (mg)	200	113	700	700
Selenio (μg)	11	6,2	70	55
Tiamina (mg)	0,09	0,05	1,2	0,9
Riboflavina (mg)	0,47	0,26	1,8	1,4
Equivalentes niacina (mg)	3,8	2,1	20	15
Vitamina B ₆ (mg)	0,12	0,07	1,8	1,6
Folatos (μg)	50	28,2	400	400
Vitamina B ₁₂ (μg)	2,5	1,4	2	2
Vitamina C (mg)	0	0	60	60
Vitamina A: Eq. Retinol (μg)	190	107	1.000	800
Vitamina D (μg)	1,75	0,99	15	15
Vitamina E (mg)	1,11	0,6	12	12

Tablas de Composición de Alimentos. Moreiras y col., 2013. (HUEVO DE GALLINA). Recomendaciones: Ingestas Recomendadas/día para hombres y mujeres de 20 a 39 años con una actividad física moderada. Recomendaciones: = Objetivos nutricionales/día. Consenso de la Sociedad Española de Nutrición Comunitaria, 2011. Recomendaciones: = Ingestas Dietéticas de Referencia (EISA, 2010). 0: Virtualmente ausente en el alimento. Tr: Irazos.

Fuente: (López-Sobaler, 2014)
Elaborado por: Nelba Salazar

1.3.1.6 Valor nutricional del huevo

El huevo es un alimento muy valioso desde el punto de vista nutricional. Un huevo de tamaño medio proporciona unos 6 gramos de proteína^{5,6} (tabla II), la mitad de la cual se encuentra en la clara. Es además una proteína de elevada calidad, tanto es así que durante mucho tiempo fue considerada la proteína patrón con la que se comparaban las proteínas de otros alimentos. En la actualidad, y siguiendo las recomendaciones del IOM⁷ la proteína patrón o de referencia se ha establecido teniendo en cuenta las necesidades de aminoácidos esenciales de los niños entre 1 y 3 años. (López-Sobaler, 2014).

Si comparamos la proteína del huevo con este nuevo patrón (fig. 1) se puede apreciar que el huevo proporciona todos los aminoácidos esenciales y en cantidades superiores al patrón de referencia. También proporciona cantidades significativas de hierro, selenio, riboflavina, vitamina B12, niacina, ácido pantoténico, biotina, y vitaminas A, D y E, así como colina. Además, el hierro, que se encuentra principalmente en la yema, es de elevada disponibilidad, lo que es de especial interés en la dieta de individuos que necesiten aumentar la ingesta de este mineral. En cuanto a la vitamina D, es de destacar este alimento como fuente de la misma, ya que es uno de los pocos alimentos que proporcionan esta vitamina. El único nutriente que no encontramos en los huevos es la vitamina C. (López-Sobaler, 2014).

1.3.1.7 Análisis e Interpretación

Fuentes primarias

Para obtener la información de las fuentes primarias se ha realizado la encuesta para la segmentación del mercado. Se utilizará el Google form para realizar la encuesta la misma que consta de 11 preguntas.

Pregunta 1

¿Qué edad tiene?

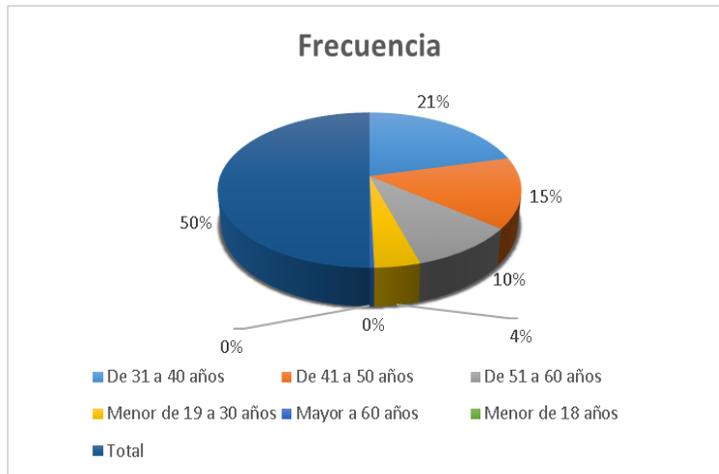
Tabla No. 12 Edad de los clientes

Opciones	Frecuencia	Porcentaje (%)
De 31 a 40 años	153	42
De 41 a 50 años	107	29,4
De 51 a 60 años	71	19,5
Menor de 19 a 30 años	30	8,2
Mayor a 60 años	3	0,8
Menor de 18 años	0	0
Total	364	100

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Nelba Salazar

Gráfico 3 Encuesta



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Nelba Salazar

Interpretación

Como se puede apreciar en la encuesta de la edad de los clientes posibles se denota que tenemos de todas las edades, pero la que predomina es el rango de edad desde los 31 a 40 y 41 a 50 años que son las personas que se encuentran económicamente activa en el cantón Loreto Provincia de Francisco de Orellana.

Pregunta 2

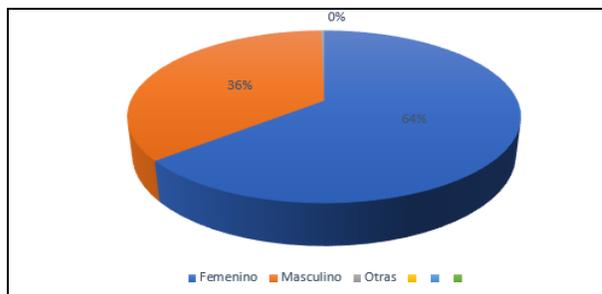
Tabla No. 13 Con que genero se identifica

Opciones	Frecuencia	Porcentaje (%)
Femenino	233	64
Masculino	130	35,7
Otras	1	0,03
Total	364	100

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Nelba Salazar

Gráfico 4¿Con qué género se identifica?



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Nelba Salazar

Interpretación

Los productos (huevos) que se ofrecerá en el mercado está a disposición de todas las personas sean hombres o mujeres, pero en el cantón Loreto, el género femenino son las que realizan las compras por tal razón se puede evidenciar una gran diferencia en la encuesta con un 28,7 % mayor que el de aceptación que tiene el producto en el género masculino.

Pregunta 3

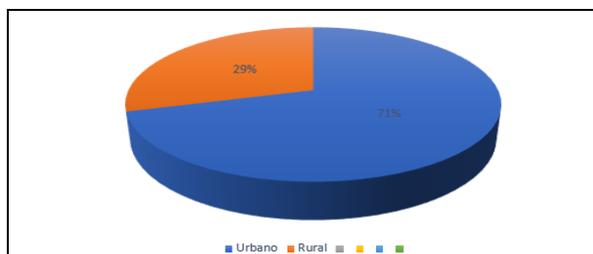
Tabla No. 14 Donde viven los clientes

Opciones	Frecuencia	Porcentaje (%)
Urbano	257	70,6
Rural	107	29,4
Total	364	100

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Nelba Salazar

Gráfico 5 ¿Dónde viven los clientes?



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Nelba Salazar

Interpretación

En la pregunta de la encuesta al preguntar de que sector son o donde viven se puede observar que la mayoría de las personas encuestadas son las que viven en el sector urbano las mismas que nos dan la probabilidad de tener aceptación para adquirir nuestro producto.

Pregunta 4

¿Compraría Ud. huevos producidos en una granja integral?

Granja Integral Es aquella que utiliza los recursos que tiene en la granja para producir sus productos a través de reciclaje y no depende de casas comerciales.

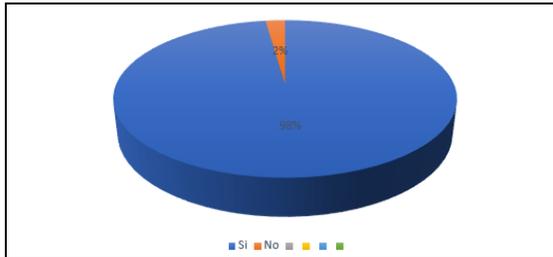
Tabla No. 15 Preferencia de huevos en granja

Opciones	Frecuencia	Porcentaje (%)
Si	356	97,8
No	8	2,2
Total	364	100

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Nelba Salazar

Gráfico 6 Preferencia de huevos producidos en granja



Fuente: Encuesta
Elaborado por: Nelba Salazar

Interpretación:

La mayoría de las personas del sector están de acuerdo en consumir huevos producidos en granja, esto motiva aún más al emprendimiento de la granja integral que analizáremos esto quiere decir que las personas si cambiarían su alimentación al adquirir productos que se producen con materia prima que se cosecha pensando siempre en optimizar los recursos de la naturaleza.

Pregunta 5

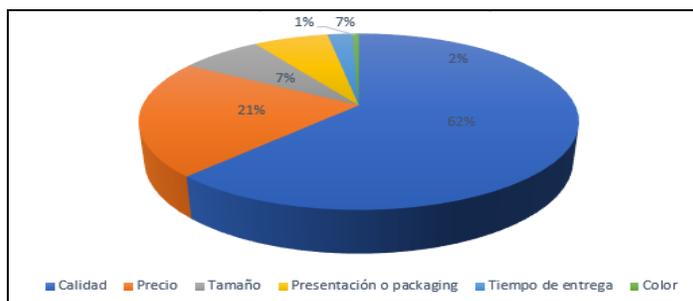
¿Cuáles de estas características considera ud. las más importantes al momento de adquirir un huevo?

Tabla No. 16 Características que debe considerar al adquirir huevos

Opciones	Frecuencia	Porcentaje (%)
Calidad	226	62,1
Precio	78	21,4
Tamaño	26	7
Presentación o packaging	24	6,6
Tiempo de entrega	8	2,4
Color	2	0,5
Total	364	100

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Nelba Salazar

Gráfico 7 Características que debe considerar al adquirir huevos



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Nelba Salazar

Interpretación:

Cuando se pregunta a las personas encuestadas sobre las características para adquirir un huevo, se ha evaluado algunas características entre las cuales se encuentra la calidad el precio, tamaño, presentación, tiempo de entrega y color entre las respuestas más sobresalientes de 364 personas respondieron que la calidad es la que más consideran para su alimentación para adquirir un producto, luego tenemos el precio

Pregunta 6.

¿Cuál es la frecuencia con la que ud. adquiere huevos para consumir en su alimentación?

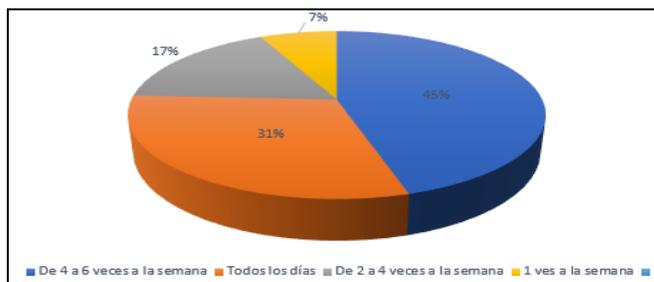
Tabla No. 17 Frecuencia de adquisición de huevos

Opciones	Frecuencia	Porcentaje (%)
De 4 a 6 veces a la semana	165	45,3
Todos los días	111	30,5
De 2 a 4 veces a la semana	62	17
1 ves a la semana	26	7,2
Total	364	100

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Nelba Salazar

Gráfico 8 Frecuencia de adquisición de huevos



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Nelba Salazar

Interpretación:

La frecuencia que los posibles clientes adquieren los huevos en el cantón Loreto de la provincia Francisco de Orellana es de 4 a 6 veces por semana, esto nos motiva a poner en práctica la propuesta de la granja integral.

Pregunta 7.

¿Qué cantidad de huevos compra ud. a la semana?

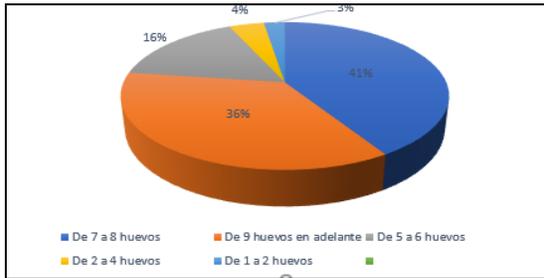
Tabla No. 18 Cantidad de huevos para adquirir

Opciones	Frecuencia	Porcentaje (%)
De 7 a 8 huevos	150	41,2
De 9 huevos en adelante	131	36
De 5 a 6 huevos	59	16,21
De 2 a 4 huevos	15	4,12
De 1 a 2 huevos	9	2,47
Total	364	100

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Nelba Salazar

Gráfico 9 Cantidad de huevos para adquirir



Fuente: Encuesta
 Elaborado por: Nelba Salazar

Interpretación:

Al momento de consultar a las personas del cantón Loreto cual es la cantidad de huevos que consumen a la semana se puede apreciar que los habitantes consumen una gran cantidad de huevos, esto es muy importante para poder analizar la cantidad de gallinas que se puede poner en la granja para poder atenderles de acuerdo a su necesidad.

Pregunta 8

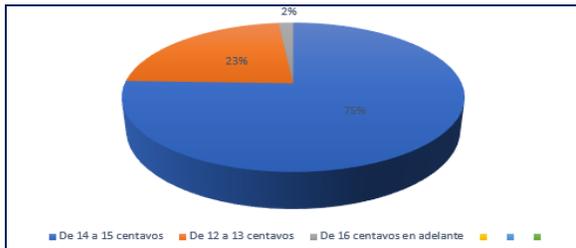
¿Cuál es el precio que ud, pagaría por obtener un huevo?

Tabla No. 19 Precio preferencial al adquirir huevos

Opciones	Frecuencia	Porcentaje (%)
De 14 a 15 centavos	275	75,5
De 12 a 13 centavos	83	22,8
De 16 centavos en adelante	6	1,7
Total	364	100

Fuente: Encuesta
 Elaborado por: Nelba Salazar

Gráfico 10 Precio preferencial al adquirir huevos



Fuente: Encuesta
Elaborado por: Nelba Salazar

Interpretación:

Las respuestas sobre el costo que pagarían por un huevo se pueden observar que a los habitantes del cantón no les interesa sobre el costo, al ver la calidad ellos pagarían hasta 15centavos por huevo si este es producido en granjas.

Pregunta 9

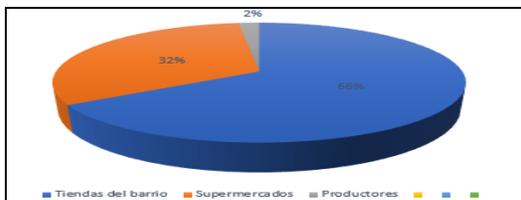
¿Dónde adquiere ud. los huevos para satisfacer sus necesidades?

Tabla No. 20 Lugar preferencial de los clientes al momento de adquirir huevos

Opciones	Frecuencia	Porcentaje (%)
Tiendas del barrio	241	66,2
Supermercados	116	31,9
Productores	7	1,9
Total	364	100

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Nelba Salazar

Gráfico 11 Lugar preferencial de los clientes al momento de adquirir huevos



Fuente: Encuesta
Elaborado por: Nelba Salazar

Interpretación

Las personas prefieren comprar los productos hoy en día en tiendas de barrio para evitar aglomeraciones de personas, para evitar contagios por estar en tiempos de pandemia.

Pregunta 10

¿Qué presentación le gustaría adquirir su producto?

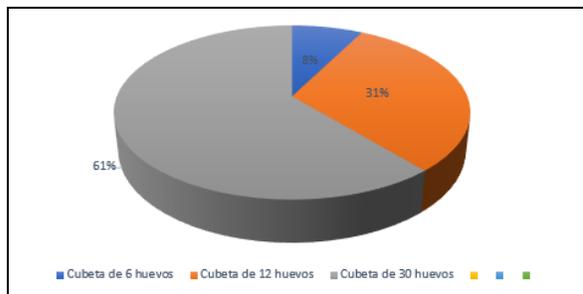
Tabla No. 21 Preferencia de presentación para adquirir huevos.

Opciones	Frecuencia	Porcentaje (%)
Cubeta de 30 huevos	223	61,3
Cubeta de 12 huevos	113	31
Cubeta de 6 huevos	28	7,7
Total	364	100

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Nelba Salazar

Gráfico 12 Preferencia de presentación para adquirir huevos.



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Nelba Salazar

Interpretación:

La presentación que prefieren la mayoría de las personas en el cantón Loreto son las cubetas de cartón con 30 huevos.

Pregunta 11

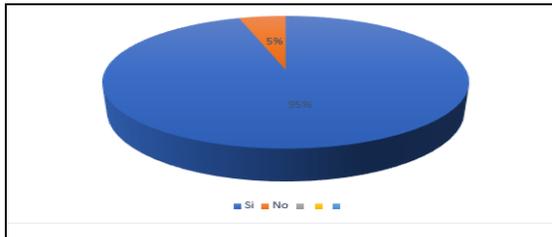
¿Le gustaría consumir productos que no utilicen químicos para desarrollar y producir alimentos seguros y sanos para su familia, aunque estos cuesten más que los producidos en las industrias?

Tabla No. 22 Encuesta

Opciones	Frecuencia	Porcentaje (%)
Si	346	95,1
No	18	4,9
Total	364	100

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Nelba Salazar

Gráfico 13 Le gustaría consumir productos que no utilicen químicos para desarrollar y producir alimentos seguros y sanos para su familia, aunque estos cuesten más que los producidos en las industrias.



Fuente: Encuesta
Elaborado por: Nelba Salazar

Interpretación:

Al preguntar sobre qué tipo de huevos consumirían los habitantes del cantón Loreto, ellos prefieren consumir huevos producidos en granjas integrales.

Demanda Potencial

Definición de la demanda potencial. Esta etapa es responsabilidad del área de Ventas y Marketing, la cual recibe como entrada el pronóstico cuantitativo, y tiene la responsabilidad de efectuar los ajustes discrecionales que se pueden requerir por las acciones de la competencia, cambios de precios, acciones comerciales propias, señales del mercado, entre otros motivos. El personal de Cadena de Suministro no debe participar de esta etapa; a lo más podría actuar

como asistente, pero sin voz ni voto. La emisión de la demanda potencial saldrá con una responsabilidad total del área de Ventas y Marketing ante el S&OP y ante toda la empresa. El planeamiento de ventas y operaciones, conocido por sus siglas en inglés S&OP (Sales and Operations Planning) (Solís, 2014).

Para el negocio propuesto la demanda potencial se ha calculado aplicando el método de pronóstico simple por el motivo que es un plan de negocios que se esta analizando para ponerlo en práctica el mismo que no tiene datos históricos por lo tanto se ha considerado trabajar con la pregunta ¿Cuántos huevos consume a la semana? La respuesta de 4 a 6 huevos.

Para poder considerar la información recolectada en la encuesta se considerará el promedio de 7 y 8 huevos por semana que fue la respuesta que mayor aceptación tuvo en el sector para el primer año, con crecimiento poblacional del 2,03 según el censo 2010 del Inec.

Pero según el análisis de Conave los ecuatorianos consumimos 190 huevos al año, este valor es muy importante para poder trabajar en el desarrollo de nuestro modelo de negocio.

Demanda potencial de huevos en el cantón Loreto

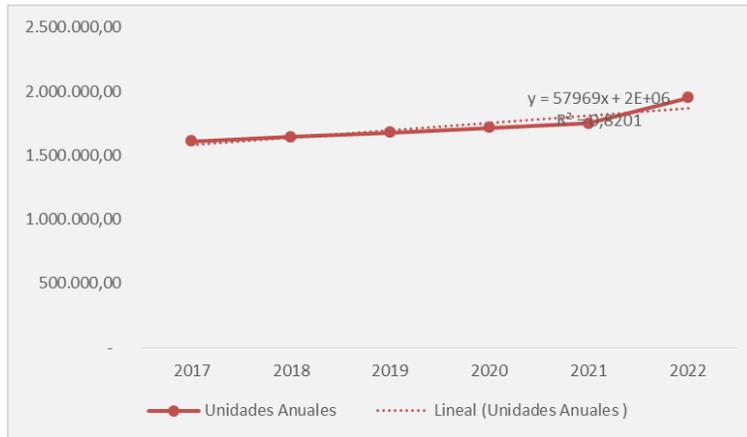
Tabla No. 23 Demanda potencial del huevo

Año	Unidades Anuales
2017	1.612.127,19
2018	1.645.531,48
2019	1.679.627,93
2020	1.714.430,87
2021	1.749.954,96
2022	1.948.293,36

Fuente: Investigación

Elaborado por: Nelba Salazar

Gráfico 14 Demanda potencial del Huevo



Fuente: Investigación

Elaborado por: Nelba Salazar

Luego de haber realizado el cálculo se graficó observando que la línea de tendencia es ascendente demostrando que el negocio tendrá un crecimiento paulatino en el tiempo, teniendo aceptación del público objetivo, esto demandará mayor cantidad de huevos, se puede apreciar en el gráfico el coeficiente de correlación es mayor que cero (1), dando a conocer que la correlación es positiva alta.

1.4 Análisis del Macro y Microentorno

1.4.1 Análisis del micro entorno

Microentorno o Entorno Específico, es un análisis estructural, tras dividir el sector en segmentos más pequeños, si se cree conveniente, procederemos a analizar el atractivo del sector, a través de las cinco fuerzas competitivas básicas Porter. (Balaguer, 2013).

Poder de negociación con compradores

Al ofertar el producto en el mercado se deben considerar varios aspectos entre ellos el más importante la nutrición que ofrece a cada una de las personas que lo consumen el producto no es caro es fácil acceder a obtenerlo, los clientes son variados, además podrán escoger la presentación de su preferencia, en unidades o la cantidad que guste de acuerdo a la necesidad. (Balaguer, 2013).

Poder de negociación de los proveedores

En la actualidad se pueden encontrar un sinnúmero de proveedores en el mercado, pero con la propuesta de granja integral se obtendrán los recursos que esta brinda, se deberá adquirir únicamente lo que no se disponga en la granja y se deberá buscar de la gama de proveedores que ofrecen un sinnúmero de productos, la estrategia que se aplicara en caso de ser necesario comprar productos es calificar a nuestros proveedores y hacer una fidelización de proveedores. (Balaguer, 2013).

Amenaza de entrada de nuevos competidores

En todo emprendimiento se tiene como amenaza la entrada de nuevos competidores, esto puede ser favorable para mejorar nuestro proceso, en la propuesta que se plantea del producto se ofrecerá producto de calidad y a un excelente precio, en todo negocio el poder de amenaza de nuevos competido es muy elevado. (Balaguer, 2013).

- **Amenaza de ingreso de productos sustitutos**

El ingreso de productos sustitutos es alto en el medio donde se comercializará el producto, debido que pueden reemplazarlo por cualquier otro producto, pero el sabor y los nutrientes que ofrece nuestro producto es irremplazable. (Balaguer, 2013).

- **Rivalidad entre competidores**

En el cantón Loreto provincia de Orellana existen un sinnúmero de granjas avícolas granjas de animales menores que comercializan productos similares, por esta razón se establece que la competencia es muy elevada.

Se ha analizado las fuerzas de Porter, las condiciones que se han establecido serán necesarias para potenciar las fortalezas y reducir las debilidades:

- Aprovechar el segmento de mercado
- Innovar los procesos existentes
- Analizar la fidelización de clientes y proveedores
- Implementar un seguimiento post venta

Matriz MEFI

Tabla No. 24 Matriz de evaluación de factores internos

Factores Críticos	Peso	Calificación	Ponderación
Fortalezas			
1. Producto seguro y sano	0,12	4	0,48
2. Altos nutrientes que aportan a la alimentación	0,11	3	0,33
3. Disponibilidad de terreno para la granja	0,13	3	0,39
4. Precios bajos	0,2	4	0,8
5. Experiencia del personal	0,09	4	0,36
Debilidades			
6. Desconocimiento del producto	0,07	1	0,07
7. Reducida publicidad sobre la marca	0,12	2	0,24
8. Productos poco diversificados	0,10	1	0,10
9. Medio de transporte deficiente	0,02	1	0,02
10. Vías de comunicación escasas	0,04	1	0,04
Total	1		2,83

Fuente: Investigación

Elaborado por: Nelba Salazar

Interpretación:

Luego de haber detallado cada una de las fortalezas y debilidades que tiene la granja integral con su producto huevos se puede concluir que el negocio puede ser aceptado por el mercado del sector donde se pondrá en marcha.

1.4.2 Análisis del macro ambiente

Matriz MEFE

Tabla No. 25 Matriz de evaluación de factores externos

Factores Críticos	Peso	Calificación	Ponderación
Oportunidades			
1. Apoyo gubernamental	0,12	4	0,48
2. Disponibilidad de créditos para emprendimientos	0,10	4	0,40
3. Leyes que benefician a las MyPymes	0,11	4	0,44
4. Facilidad de insertar el producto al mercado	0,11	3	0,33
5. Alianzas estratégicas	0,10	4	0,40
Amenazas			
6. Aumento creciente de la competencia	0,11	1	0,11
7. Economía inestable	0,09	1	0,09
8. Falta de mano de obra calificada	0,10	2	0,20
9. Tasas de crédito altas	0,11	2	0,22
10. Crisis económica debido a la pandemia	0,05	1	0,05
Total	1		2,76

Fuente: Investigación

Elaborado por: Nelba Salazar

Interpretación:

Al realizar el cálculo el resultado asciende a 2.76, lo que significa que el producto está por encima del promedio y por ende tiene mayor número de factores para alcanzar el éxito en el macro entorno, siempre y cuando no se descuide de las amenazas que están presentes.

Matriz MPC

Factores críticos	Ponderación	Granja intSal		Granja la primavera		Granja El Coca		Granja Loreto	
		Calificación	Resultado ponderado	Calificación	Resultado ponderado	Calificación	Resultado ponderado	Calificación	Resultado ponderado
Productos de calidad	0,14	3	0,42	2	0,28	4	0,56	3	0,42
Distribución	0,16	3	0,48	4	0,64	3	0,48	3	0,48
Optimización de recursos	0,15	4	0,60	4	0,60	3	0,45	3	0,45
Marketing	0,14	4	0,56	4	0,56	3	0,42	3	0,42
Insumos de calidad	0,15	3	0,45	3	0,45	3	0,45	3	0,45
Innovación	0,14	3	0,42	3	0,42	4	0,56	4	0,56
Terreno propio	0,12	4	0,48	3	0,36	4	0,48	4	0,48
TOTAL	1		3,41		3,31		3,40		3,26

Tabla No. 26 Matriz de perfil competitivo

Fuente: Investigación

Elaborado por: Nelba Salazar

Interpretación:

La empresa Granja IntSal obtuvo un puntaje de 3,41, se puede observar que tiene ventaja competitiva hacia las demás granjas en algunos aspectos como innovación optimización de recursos marketing, pero esto no quiere decir que se deben descuidar aspectos importantes que nos pueden afectar si no aplicamos mejoras en nuestros procesos.

Hoja de trabajo FODA

Tabla No. 27 Hoja de trabajo FODA

Fortalezas	Peso	Oportunidades	Peso
Producto seguro y sano	5%	Apoyo gubernamental	5%
Altos nutrientes que aportan a la alimentación	0%	Disponibilidad de créditos para emprendimientos	2%
Disponibilidad de terreno para la granja	0%	Leyes que benefician a las My Pymes	8%
Precios bajos	0%	Facilidad de insertar el producto al mercado	0%
Experiencia del personal	5%	Alianzas estratégicas	5%
Total	10%	Total	20%
Debilidades		Amenazas	
Desconocimiento del producto	0%	Aumento creciente de la competencia	0%
Reducida publicidad sobre la marca	5%	Economía inestable	5%
Productos poco diversificados	0%	Falta de mano de obra calificada	0%
Medio de transporte deficiente	0%	Tasas de crédito muy elevadas	0%
Vías de comunicación escasas	0%	Crisis económica debido a la pandemia	0%
Total	5%	Total	5%

Fuente: Investigación

Elaborado por: Nelba Salazar

Interpretación:

Luego de haber realizado los cuadros de las cinco fuerzas de Porter, y las diferentes matrices (MEFE, MEFI, MPC, FODA), se concluye que las debilidades que tiene mayor peso son las escasas vías de comunicación que tenemos en el sector el desconocimiento del producto, productos pocos diversificados, es donde debemos llegar a que estas debilidades se conviertan en una fortaleza para el negocio.

Ahora bien, así como tenemos nuestras debilidades también tenemos nuestras oportunidades entre ellas la más fuerte en peso encontramos el apoyo gubernamental que hoy en día por situación de pandemia está apoyando a los pequeños emprendimientos, así como también se puede observar que hay fortalezas en la calidad de producto que se ofrece a los clientes.

Proyección de la oferta

La proyección de la oferta la centraremos en los requerimientos que se ha logrado recolectar según la pregunta 7 de la encuesta La proyección de la oferta está centrada en la cantidad de gallina ponedoras que vamos a poner para arrancar el modelo de negocio como inicialmente habíamos comentado según la investigación cada gallina está en la capacidad de poner la cantidad de 200 a 300 huevos al año y el modelo del negocio se pretende iniciar con 2000 gallinas ponedoras desde luego se ha considerado también el crecimiento poblacional del cantón Loreto

Distribuidora	Stock	Tiempo de aprovisionamiento	Precio(Ctvos)	Oferta mensual unidades	Oferta anual unidades	Oferta mensual dólares	Oferta anual dólares
“Granja primavera” la	400	Semanal	0,16	14.400	172.800	\$2.304	\$27.648
“Granja coca” el	200	Semanal	0,14	12.270	147.240	\$1.718	\$20.614
“Granja Loreto”	300	Semanal	0,15	20.000	240.000	\$3.000	\$36.000

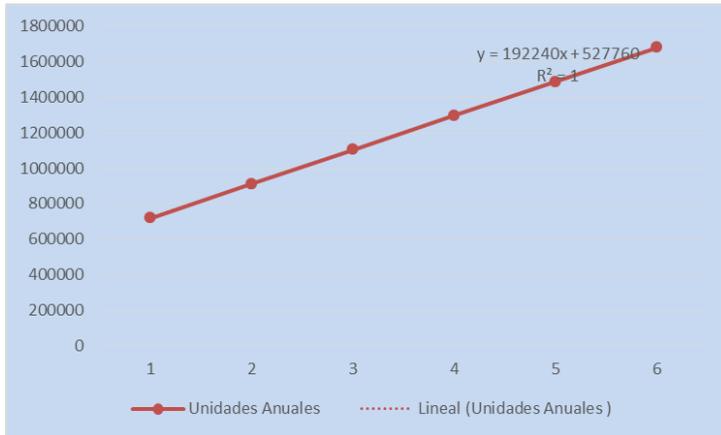
Se realizó la investigación de los valores de venta que tiene la competencia para ofrecer en el mercado, y se realiza la sumatoria de la cantidad de huevos que ofrecen dando como resultado 560.040 y se pone en consideración el producto que ofrece IntSal, para la respectiva proyección se considera el índice de crecimiento poblacional de Loreto, el que corresponde al 2,03 %.

Tabla 1
Oferta interna de Granja Intsal

Año	Unidades Anuales
2021	720000
2022	912240
2023	1104480
2024	1296720
2025	1488960
2026	1681200

Fuente: Investigación
Elaborado por: Nelba Salazar

Gráfico 15 Oferta del huevo



Fuente: Investigación
Elaborado por: Nelba Salazar

Demanda Potencial Insatisfecha

Tabla No. 28 Demanda potencial insatisfecha del Huevo

Año	Demanda	Oferta	DPI/Año	DPI/ Mes	DPI / Día
2021	1.749.955	560040,00	1.189.915	99159	3260,041096
2022	1.948.293	560040,00	1.388.253	115687	3803,432877
2023	2.146.632	560040,00	1.586.592	132216	4346,827397
2024	2.344.970	560040,00	1.784.930	148744	4890,219178
2025	2.543.309	560040,00	1.983.269	165272	5433,613699

Fuente: Investigación
Elaborado por: Nelba Salazar

Diseño de marca (branding)

Para desarrollar el negocio de la granja integral con la producción de huevos con la mejor calidad sin utilizar químicos y criando las gallinas ,utilizando y optimizando los recursos que se tiene al momento para satisfacer las necesidades de los clientes son elevadas las oportunidades que se tiene en el cantón Loreto, por lo tanto el nombre de la granja Avícola es “GRANJA INTSAL”, Está ligado al apellido de la gerente propietaria de la granja y su Slogan

Con formato: Espacio Después: 0 pto

“Productos de calidad de la granja a tu hogar” Es lo que brinda a sus clientes quien consuma el producto no podrá dejar de comprar el mejor sabor al mejor precio para la mejor nutrición personal.

El logo, se elaboró un diseño acorde a la granja con colores que encarnan confianza, que dan seguridad a los clientes y la confianza con el producto de calidad que se ofrece, así también se puede apreciar una caligrafía sencilla y lineal de forma que se visualiza con mayor precisión, a continuación, se muestra la imagen del logo en mención.

Gráfico 16 Logo del emprendimiento



Fuente: Investigación

Elaborado por: Nelba Salazar.

Estrategias de marketing

Para posicionar la marca y el producto se ha creído conveniente trabajar inicialmente con marketing de contenidos que lo define según el autor Juanjo Ramos como simple y llanamente como la creación, publicación y distribución de contenido de valor excepcional valor e interés para tus clientes y comunidad de usuarios. Se trata, en otras palabras, de generar un contenido tan sumamente valioso que nos haga ganar la confianza incondicional de nuestros clientes a tiempo que nos diferencia de la competencia (Juanjo, 2016)

Publicidad que se realizará

La publicidad inicial que se realizara será el boca a boca, entre los amigos familiares conocidos sobre el producto que se ofertara, además se utilizara flyers publicitarios que serán

ubicados estratégicamente en sectores donde existan mayor asistencia de personas en el cantón Loreto.

Tabla No. 29 Publicidad

Objetivo	Estrategia	Medio publicitario	Presupuesto	Responsable	Indicador
Comunicar sobre el producto a los clientes	Insertar el producto en todos los conocidos del cantón	Redes sociales	\$5,00 (quincenal Facebook e market place)	Nelba Salazar	Número de visitas
Animar a los clientes a comprar huevos de calidad	Realizar campañas de publicidad dando a conocer el producto	Flyres publicitarios	\$25,00 (mensual)	Nelba Salazar	Cuanto se ha vendido el producto después de la publicidad

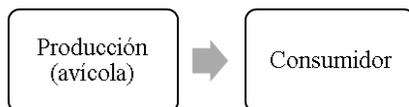
Fuente: Investigación

Elaborado por: Nelba Salazar

Canales de Distribución

La distribución se realizar directamente desde el galpón de producción y su puesto de venta en la granja hacia los clientes para obtener mejor captación del mercado ofreciendo huevos de calidad.

Gráfico 17 Canales de distribución



Fuente: Investigación

Elaborado por: Nelba Salazar

CAPÍTULO II

2 Operaciones

2.1 Objetivo del Capítulo

Determinar y describir cada uno de los procesos y la capacidad de producción, describir cada uno de los recursos necesarios y el proceso productivo para poner en marcha el emprendimiento.

Descripción del proceso

2.1.1 Descripción de proceso de transformación del bien o servicio.

Una decisión de proceso (o de transformación) es el sistema que adquiere una organización para transformar los recursos en bienes y servicios que ofrece al mercado. El objetivo del diseño de procesos es encontrar un amanaera de producir bienes que cumplan con los requerimientos de los clientes, las especificaciones del producto dentro del costo y otras restricciones administrativas. (Godínez, 2014).

El proceso seleccionado tendrá un efecto a largo plazo sobre la eficiencia y la producción, así como en la flexibilidad, costo y la calidad de los bienes producidos por la empresa.

La selección del proceso es una decisión estratégica que involucra seleccionar que tipos de procesos de producción debemos considerar. Una decisión esencial en el diseño de un sistema de producción es el proceso que se usara para hacer productos o brindar servicios. Esto involucra decisiones en campos tales como recursos humanos equipos, materiales y tecnología, entre otros. (Godínez, 2014).

Para poder entender con mayor facilidad el desarrollo de los procesos en la granja integral INTSAL se ha considerado trabajar con la herramienta grafica denominada Mapa de procesos donde describiremos cada uno de los procesos a seguir con cada una de las actividades a desarrollarse para conseguir el objetivo propuesto.Los procesos estrategicos es donde encontraremos cada una de las areas donde se analizaran las estrategias de negocio,en los procesos operativos se desarrollaran los procesos de recepcion de materia prima,produccion y ventas que son la razon de ser de la organización,y en la parte de soporte encontramos las areas que ayudaran a solucionar cualquier percance o problema a las demas areas antes mencionadas.

Mapa de Procesos de la Granja Integral Salazar

Gráfico 18 Mapa de proceso de granja Intsal



Fuente: Investigación

Elaborado por: Nelba Salazar

2.2.2 Fases para el proceso productivo

Un galpón ideal es aquel bien orientado; en la sierra el galpón está dirigido de norte a sur, y, en las zonas cálidas el galpón va dirigido de este a oeste, tratando de evitar las corrientes fuertes de aire, su estructura debe ser construida con materiales de la zona (bareque, madera, guadua, etc.) para así abaratar los costos de su construcción. Debemos tomar muy en cuenta la disponibilidad de agua y electricidad, vías de acceso, vías de comunicación y la cercanía del mercado. (Torres O & Tovar J, 2019) .

Las instalaciones y equipos necesarios para la producción avícola dependen del tipo de explotación que se va a establecer, las condiciones climáticas de temperatura y humedad del lugar. Las aves se adaptan fácilmente a diferentes tipos de manejo. En las gallinas ponedoras en piso se requiere de nidales, las aves que están en jaulas de postura ponen sus huevos en la misma jaula. (Torres O & Tovar J, 2019).

Para los pollos de engorde los espacios proporcionados son más reducidos (8-10 aves m²) evitando que los animales pierdan mucha energía en el traslado de un lugar a otro en busca de

alimento y agua. Es importante que el productor tenga claro la cantidad de animales que desea mantener y el Sistema Productivo que va a implementar (Torres O & Tovar J, 2019).

Ubicación

Para la ubicación de una granja que se va a producir aves debe considerar algunas situaciones necesarias e indispensables, como:

- Vías de acceso en buen estado que sea utilizable en cualquier época del año.
- Debe estar en un lugar alto y bien ventilado, evitar inundaciones y exceso de viento.
- Debe estar alejado de otros centros de producción 3,5 km. (normativa de Agrocalidad)
- Debe estar alejado de los centros poblados mínimo de 3.5 km. (normativa de Agrocalidad)
- Debe disponer de agua potable de buena calidad
- Debe contar con energía eléctrica

Además, una granja debe contar con medidas básicas de bioseguridad que deben estar incluidas en la ubicación y construcción de la granja y son:

- Debe estar el galpón aislado para evitar ingreso de pájaros y aves silvestres. (mallas)
- Utilizar mallas anti pájaros (transmisores de enfermedades)
- Utilizar construcciones en las cuales sea más fácil el control de roedores.
- Filtros sanitarios, baños, pediluvios y zona de fumigación para vehículos.

Construcciones.

Las construcciones en la industria avícola están relacionada al tipo de producción: en caso de producir gallinas de postura comercial sus construcciones servirán para mantener las aves en piso o en jaulas. Deben tener una anchura de máximo 12 metros, el largo del galpón está determinado por la cantidad de aves que se desea producir, la altura depende de la temperatura ambiental y si la producción es en piso o en jaula, en la costa debe ser no menos de 3 m. en los laterales y de 4 a 4.5 m en el sobre techo para producción en piso y en caso de jaula su altura será de 4 m en los laterales y 5.5 m. en el sobre techo. (Torres O & Tovar J, 2019).

Para la producción de los galpones deben tener una anchura de 10 a 12 metros y el largo está determinado por la cantidad de aves que se desea producir, la altura del galpón en la costa

debe considerarse mínimo de 3 m. en los laterales y de 4 a 4.5 m., en el sobre techo de esta manera se evitara un sobrecalentamiento y un intercambio de aire normal. (Torres O & Tovar J, 2019).

Para la construcción de galpones que se utilizaran para producir aves se debe considerar el recorrido del sol, en la sierra la ubicación del galpón será de Norte a Sur, en la costa de Oriente a Occidente, esto con la finalidad de evitar la entrada de los rayos solares hacia el galpón, esto en el caso de galpones abiertos, los galpones con ambiente controlado no tienen este problema (Torres O & Tovar J, 2019).

Equipos

Los equipos básicos utilizados en producción avícola son: comederos, bebederos, calentadoras, ventiladores entre otros.

Los comederos

Para la construcción de los comederos se pueden aprovechar los materiales del patio o de la finca. Pueden elaborarse con cañas de bambú partidas a lo largo, panas plásticas, maderas usadas, llantas partidas, láminas de zinc liso, tubos de PVC partidos a lo largo y latas usadas, entre otros.

Los comederos deben ser fáciles de llenar y limpiar todos los días. Para evitar el desperdicio, los comederos no deben llenarse al máximo. Los comederos lineales requieren un espacio de 6 cm por ave, y deben mantenerse a la altura del pecho del animal. Los comederos circulares sirven para 25 aves cada uno.

De acuerdo con Benítez (2010), las pollonas al cumplir quince (15) semanas completarán su período de crecimiento y maduración sexual, frente a lo expuesto los galpones de un lote de gallinas cumplirán con los estándares necesarios para que la pollona alcance una óptima producción.

Frente al espacio físico se garantizará en todo momento, una adecuada ventilación e iluminación del galpón de producción subiendo las cortinas y mirando la temperatura

observada en animales, manteniendo el estándar de densidad población para este proceso establecido en ocho (8) aves por m², garantizando además que al finalizar el periodo el peso mínimo del lote de aves este en 1.625 kg (Torres O & Tovar J, 2019).

Se debe tener en cuenta que en el sistema de producción avícola de gallinas ponedoras es de gran importancia tener varios aspectos muy presentes para que su producción sea la más óptima y sostenible, en cuanto a:

- Peso de las aves de 1.550 kg – 1.630 kg
- Edad de las aves para inicio de postura mínimo de 18 semanas.
- Requerimientos nutricionales adecuados para mantener la producción de las aves.
- Programa de vacunación completo antes de iniciar la fase de producción en granja. En el momento de recibir las aves en la granja se tiene en cuenta varios factores como:
- Normas de bioseguridad para disminuir el porcentaje de mortalidad de las aves por el transporte.
- Los galpones se encuentren listos con la viruta.
- Los bebederos con suficiente agua para todas las aves.
- Los comederos con suficiente concentrado pre – pico para las aves.
- Los nidos estén limpios y listos para el posterior ingreso de las aves.
- La desinfección total de los galpones y de los equipos presentes en el sistema productivo.

2.2.3 FASES DE PRODUCCIÓN

FASE DE INICIO (1 a 3 semanas): durante esta fase las aves tienden a desarrollar el aparato digestivo, implantarse la flora intestinal y madurar el sistema inmune, todo ello con lleva a altas necesidades de proteína.

FASE DE CRECIMIENTO (3 a 10 semanas): el aparato digestivo de las aves está bien desarrollado, siendo capaz de aprovechar los nutrientes presentes en las materias primas habituales.

FASE DE DESARROLLO (10 a 16 semanas): en esta fase el aparato digestivo es totalmente maduro y es capaz de asimilar perfectamente los nutrientes de diferentes materias primas. A su

vez es recomendable aplicar dietas con bajas proteínas, energías a un nivel adecuado de fibra que permita un desarrollo del buche y molleja.

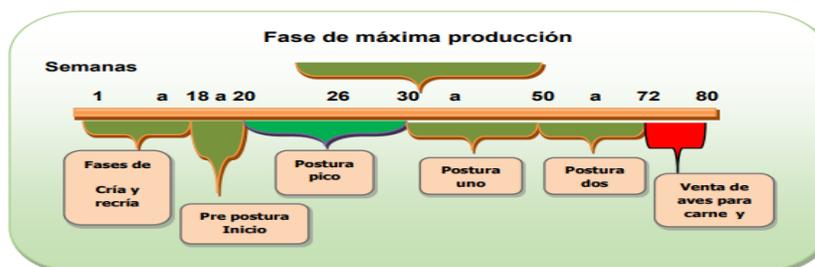
FASE DE PRE – POSTURA: (18 a 20 semanas): las aves empiezan a la formación del hueso medular, y esta actúa como depósito de calcio, a fin de regular la calcemia durante la puesta del huevo; durante las últimas semanas de recría hasta el inicio de la puesta se deberá considerar los niveles de calcio y fosforo.

FASE DE POSTURA PICO (Aproximadamente de 20 a 30 semanas): se conoce como fase de postura pico en esta fase se produce el mayor porcentaje de postura.

FASE DE POSTURA 1 (semana 30 a 50): se conoce como la fase de postura uno lo que implica que las aves son jóvenes con todo su potencial productivo por lo que en esta fase se reduce tanto proteína como energía en la alimentación.

FASE DE POSTURA 2 (semana 50 a 72): se conoce como la fase de postura dos, en esta fase se adiciona calcio en el alimento por que las gallinas ya no generan calcio a través de los huesos medulares. (Manami, 2017).

Gráfico 19 Ciclo de producción de las gallinas de postura



Fuente: De Antezana 2011 citado por (Manami, 2017)

Elaborado por: Nelba Salazar

Tabla No. 30 Consumo de alimento

Tabla de consumo de alimento						
Periodo	Gr/día ave	Cantidad de aves	Total, de consumo gr.	Total, de kg día	Total, en qq(40kg)/día	Total,de consumo qq anual
Semana 17-35	108	2000	216.000	216	4.8	225
Semana 36-55	110	2000	220.000	220	4,9	220
Semana 56-75	110	2000	220.000	220	4,9	880
Total						1.325

Fuente: Investigación

Elaborado por: Nelba Salazar con apoyo de conave

Se determina la alimentación para las aves de Granja IntSal de la siguiente manera se alimentará con alimento inicial por el lapso de 2 a tres meses y pollo crecimiento de 2 a 3 meses y postura para el tiempo de vida de la gallina.

Un detalle muy importante que se debe considerar para l alimentación de las aves se las alimentara con producto que produce la granja para disminuir costo en la alimentación estos productos son Pasto, plátano, ya que a futuro es tener una granja de gallinas felices y así también se debe considera que a futuro también se adquirirá maquinaria para reducir los costos.

Tabla No. 31 Consumo de agua

Periodo	Aves/día (Lts)	Número de aves	Total, Lts/día
Semana 17-35	0,15	2.000	300
Semana 36-55	0,23	2.000	460
Semana 56-75	0,23	2.000	460
Total			1.220

Fuente: Investigación

Elaborado por: Nelba Salazar

La desinfección se hace cuando el piso de los galpones está libre, se realiza una limpieza a fondo con agua y detergente, a fin de romper los productos grasos y permitir una mejor limpieza. Esto es fundamental, ya que es necesario que los productos desinfectantes que se utilicen en el tratamiento puedan tomar contacto con pisos, paredes y materiales fijos. Luego hay que hacer la primera desinfección del lugar con sustancias químicas o con fuego, de acuerdo a las estructuras que se tengan.(Parada, 2016).

Posteriormente, hay que realizar una desinfección del lugar con productos que tengan acción sobre insectos y que penetren en las esquinas del galpón, para evitar que puedan quedar focos de microorganismos que perjudiquen posteriormente a los animales (Gibert, 2010). El desinfectante que se utilizará es Agrocuat 50, el cual es un producto para desinfección de galpones y otros sistemas pecuarios, la dilución por galpones es de 1 litro por cada 2000 litros de agua y esta dilución alcanza para un área de aprox. 1000 mts². (Parada, 2016).

Tabla No. 32 Descripción de adecuaciones para el montaje y buen funcionamiento de la granja.

Fase	Descripción	Dimensiones/unidades	Costo unitario (\$)	Costo total (\$)
POSTURA	Pintura(m2)	100	25	2.500
	Colocar de malla de galpones (m2)	400	5	2.000
	Limpieza y desinfección de áreas (servicios)	1	150	150
	Fumigación de plagas	1	150	150
	Poda y retiro de maleza (servicio)	1	150	150
	Mantenimiento y limpieza de tanques suministros de agua (unidad)	1	150	150
	Reacondicionamiento suministro de agua (m lineal)	1	260	260

Fuente: Investigación

Elaborado por: Nelba Salazar

FASE OBRAS CIVILES NECESARIAS PARA EL PROCESO PRODUCTIVO

Para el acondicionamiento necesario de las instalaciones en la finca se cumplen con los requerimientos establecidos para iniciar la producción ya que se cuenta con un galpón el cual se encuentra una buena ubicación de acuerdo a la zona climática, instalaciones con agua potable, instalaciones con luz eléctrica. Es necesario hacer adecuaciones y mantenimiento en las mallas, colocar comederos y bebederos, limpieza y desinfección para el recibimiento de las dos mil gallinas y suministrar herramientas necesarias para el buen funcionamiento de la granja.

Las instalaciones no han estado siendo utilizadas, pero se les ha dado mantenimiento para que no se deterioren.

Preparación del Galpón

Es preciso realizar una desinfección total del galpón antes de que los pollos ingresen, esto debe realizar 3 días antes, se utilizará un desinfectante a base de yodo, amonio cuaternario, o

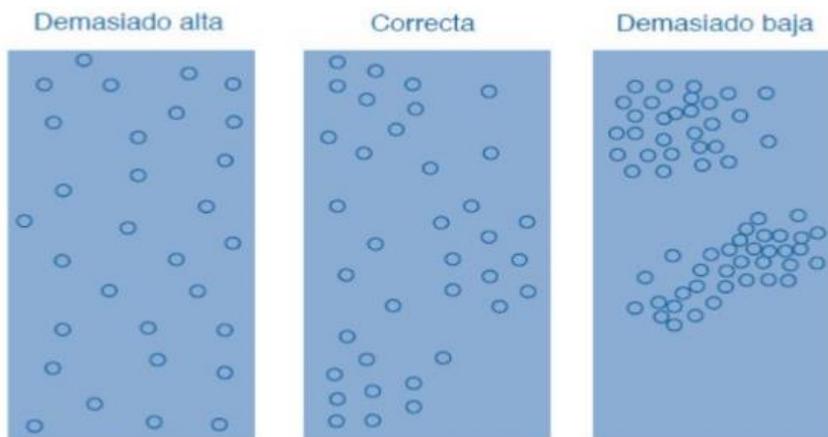
hipoclorito, en la cama del galpón se aplicará sulfato de cobre con una dosis de 12 libras para 200 litros de agua, la cama deberá tener un espesor de 5cm de cascarilla de arroz, la temperatura debe ser de 32°C a 34°C durante los primeros días por lo que se necesitará de un termómetro ambiental.

Además de ello en el galpón hay que colocar las cortinas, el material puede ser de polietileno, ya que permiten normalizar el clima del galpón, regula las concentraciones de gases y ayuda a ventilar el galpón, la función de las cortinas es proteger a las aves contra corrientes de aire fuertes en especial cuando son pequeños. Por otro lado, el techo del galpón debe ser preferiblemente de láminas de aluminio con pintura blanca para reflejar la luz.

Distribución de las pollitas

La distribución de las pollitas dentro del galpón es el indicador que nos ayuda a regular la temperatura.

Gráfico 20 Temperatura en galpones



Fuente: guía de manejo levante, lusiana shiroma tamashiro
Elaborado por: Nelba Salazar

Un día antes de la Recepción de las pollitas.

- Caliente el galpón a una temperatura de 31 a 33 °C. de modo que la cama alcance los 30 °C
- Llene el tanque del agua y aplique cloro a razón de un 1 gr por cada 100 litros de agua. El agua de la pollita debe estar limpia y fresca.
- Reciba el alimento concentrado, tipo iniciación quebrantado o pollita iniciación.

Recepción de las pollitas

Llene los bebederos a la mitad de agua y el equipo comedero con un poco de comida para que estén a disponibilidad cuando se liberen las pollitas. Chequee la temperatura de las criadoras, las fugas y corrientes de aire.

- Cuente todas las cajas de pollitas o mínimo el 10% de ellas. Normalmente vienen 102 pollitas por caja. Pese el mayor número posible de pollitas. De ser posible, el 10 % de las aves recibidas. Verifique la apariencia y vitalidad de las pollitas.
- Para soltar las pollitas, tómelas en grupos de la caja y póngalas en la cama, o volteé la caja suavemente, sin golpearlas. Si las deja caer se maltratan y puede romperles el saco vitelino o yema que llevan guardado en su abdomen.
- Evite la humedad de la cama. Retire el material húmedo que pueda haber.

Maneje las temperaturas de acuerdo con la siguiente tabla:

Tabla No. 33 Temperaturas recomendadas para la crianza de pollitas

<i>Edad(días)</i>	<i>Temperatura</i>	<i>Humedad</i>
<i>0 a 3</i>	<i>33-31</i>	<i>60-65%</i>
<i>4 a 7</i>	<i>32-31</i>	<i>60-65%</i>
<i>8 a 14</i>	<i>30-28</i>	<i>55-60%</i>
<i>15 a 21</i>	<i>28-26</i>	<i>55-60%</i>

Elaborado por: Nelba Salazar

Periodo de Crecimiento

Manejo en el Periodo de Crecimiento Isa Brown (2009), indica que el manejo comprende desde el primer día de la octava semana, hasta las 17 semanas y se caracteriza por el control de pesos y uniformidad; cuando estos se apegan a los parámetros, es señal de que esta en el camino de obtener un buena pollona; para lograr este objetivo es importante seguir con un sistema de manejo adecuado durante este periodo asegura que las aves llegaran al gallinero de postura lista para rendir todo su potencial de futura ponedora. Cuando hay errores durante las primeras 17 semanas generalmente no pueden ser corregidos en el gallinero de postura y recomienda seguir los siguientes pasos:

Las pollas deben iniciar este periodo dentro de rango de pesos recomendados para esta edad y con un mínimo de 80% de uniformidad en el lote. En la composición de la polla, el agua ocupa el 70% y la toma en cantidad de dos y media veces de la cantidad de alimento que ingiere.

Durante este periodo es importante revisar diariamente el agua disponible en cada fila, asegurar que no existan goteras.

Aumentar la altura de los bebederos y comederos a medida que las aves crezcan a un nivel con el dorso de la pollona.

Es una buena práctica pesar 100 pollas a la semana durante el periodo de crecimiento.

Las pollas deben trasladarse a jaulas o al gallinero de puesta a las 16 semanas de edad, antes del inicio de la madurez sexual. Manejo en el Periodo de Producción Zamorano (2001);

Sangalli (2013), mencionan las siguientes actividades cotidianas en el manejo de las gallinas de producción, las cuales se vuelven bastante rutinarios. Básicamente se reduce a las siguientes actividades:

Recoger los huevos dos a tres veces al día, seleccionar por tamaño y calidad, luego almacenar en cajas de plástico o cartón.

Administrarles alimento y agua diariamente.

- Revisar el funcionamiento de los comederos y bebederos.
- Limpiar diariamente los bebederos y desinfectarlos una vez por semana con un producto recomendado para tal fin.
- Revisar la cama, sacar aquella que esta húmeda y reemplazarla por otra seca.
- Sacar las gallinas muertas y llevarlas de inmediato para ser quemadas o enterradas.
- Sacar las gallinas lisiadas o con aspecto enfermizo y examinarlos.
- Sacar las gallinas improproductivas, realizar esta operación una vez por semana.
- Nunca olvidar por ningún motivo, llenar las fichas y los registros con la información diaria y pasarlas luego al programa de cómputo para su procesamiento y toma de decisiones.
- Manejo del Periodo de Postura en Baterías (jaulas) En la actualidad existe un nuevo enfoque, aprovechando la aparición de técnicas modernas, incrementándose la producción con los llamados Sistemas Productivos Intensivos. Donde las gallinas son criadas en jaulas toda su vida productiva (Sánchez, 2013).
- Aproximadamente el 85% de todas las gallinas ponedoras comerciales en todo el mundo se explotan en baterías divididos por jaulas. Hoy, las grandes empresas prefieren el sistema de jaulas para los galpones de producción, aunque son de mayor costo inicial se tiene más control de la producción de cada ave y permiten tener una mayor densidad de aves por galpón. (Manami, 2017)

Importancia de la Iluminación

La madurez sexual del ave está íntimamente ligada al estímulo que ejerce la luz sobre la glándula pituitaria, la cual por acción hormonal sobre el ovario estimula la maduración del folículo, por consiguiente, la producción del huevo. Así mismo el autor indica que se deben

establecer programas de iluminación que puedan llegar hasta 17 horas diarias, dependiendo de la situación de la granja y época del año (Manami, 2017).

Despique

Indica que esta práctica se realiza por diferentes razones: reducir el desperdicio de alimento, evitar el canibalismo y el picoteo a los huevos. La calidad del despique de precisión a la edad de 5 a 7 días tiene una estrecha relación con la futura productividad del lote. Si se hace adecuadamente este corte de pico será suficiente para toda una vida productiva. El corte de pico es un manejo en donde se permite máximo 1% de error (Isa Brown, 2005 – 2009). Un despique des uniforme afecta tremendamente la uniformidad en peso del lote durante la crianza y su uniformidad sexual a las 24 semanas de edad. El despique es uno de los pilares más importante del manejo básico en la crianza de ponedoras. Una persona con experiencia despica 600 hasta 900 pollitos por hora (Manual de manejo para despicadoras (Manami, 2017).

Agua

Control del Peso de las Gallinas Durante el trabajo de campo las gallinas fueron pesadas semanalmente a partir de la primera semana hasta el final del estudio que fue la semana 32, con el objeto de ver el comportamiento de las aves en cuanto al aumento de los pesos corporales relacionados con la edad y la respuesta al alimento preparado en el periodo de investigación. La toma de datos por tratamiento comprendió de la semana 20 a la semana 32 de edad, etapa de postura pico, con la adición de harina de subproductos de pollo.

El agua es el nutriente más crítico en avicultura. Es esencial controlar su consumo diariamente. Las aves deben tener siempre un fácil acceso al agua de bebida, y esta debe ser fresca y limpia a su disposición.

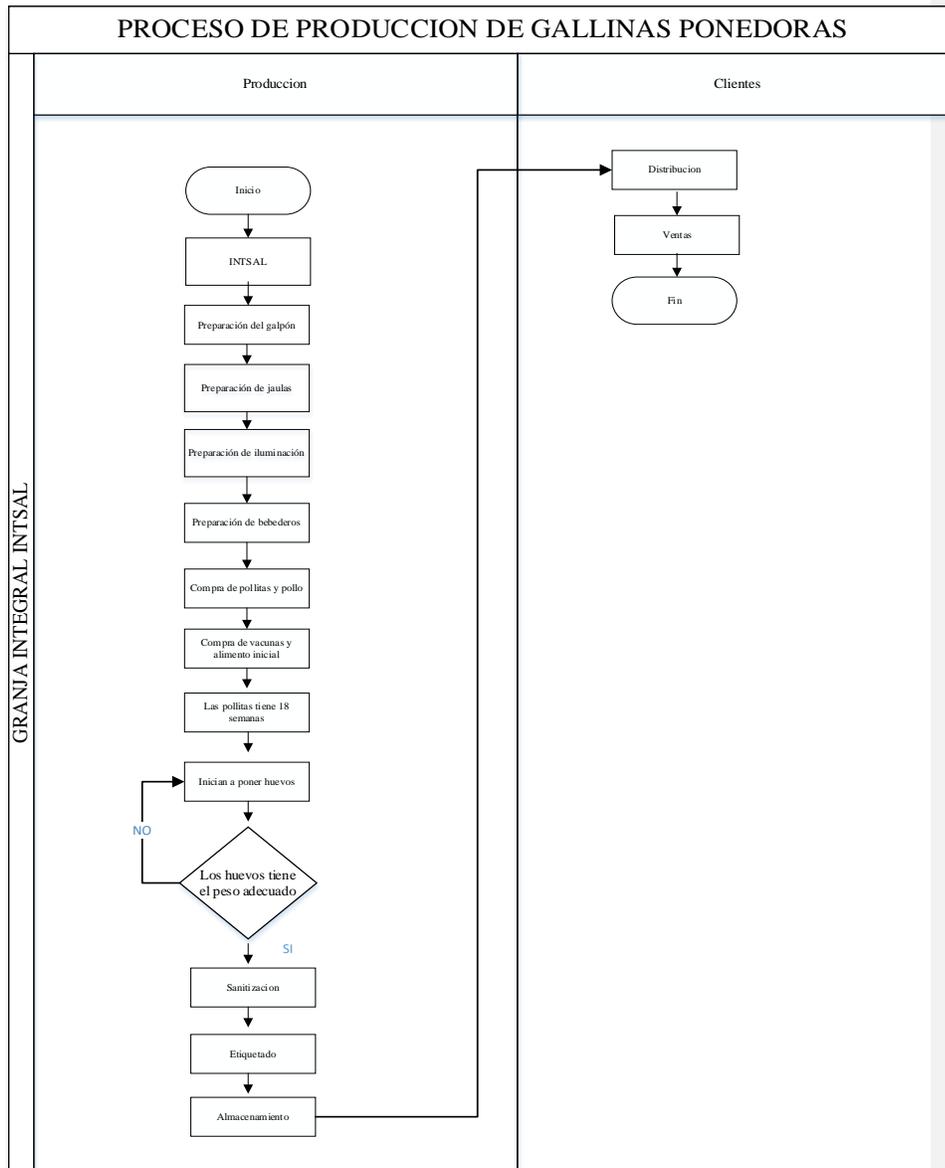
- Registro del Alimento Se realizó diariamente en todos los tratamientos, es así que el alimento ofrecido fue pesado según el número de gallinas por tratamiento, así mismo se registró el alimento rechazado con la finalidad de obtener el alimento consumido.

- **Recolección de los Huevos** Los huevos fueron pesados día por medio y registrados por tratamiento, utilizando una balanza electrónica. También se tomaron datos de la altura y diámetro del huevo con la ayuda del Vernier.
- **Clasificación de Huevos** Durante la clasificación fueron pesados y separados en maples de acuerdo a las categorías y peso del huevo. Esta clasificación se realizó día por medio. (Manami, 2017)

Flujo grama de procesos

Una vez que se han definido los pasos o etapas presentes en el proceso de la producción, se procede a elaborar un flujo grama mismo que es una “representación gráfica que representa una serie de procesos o un grupo de actividades por medio de símbolos”, su utilización favorece la comprensión de un proceso determinado (Rus, 2020).

Gráfico 21 Flujograma de producción



Fuente: Investigación

Elaborado por: Nelba Salazar

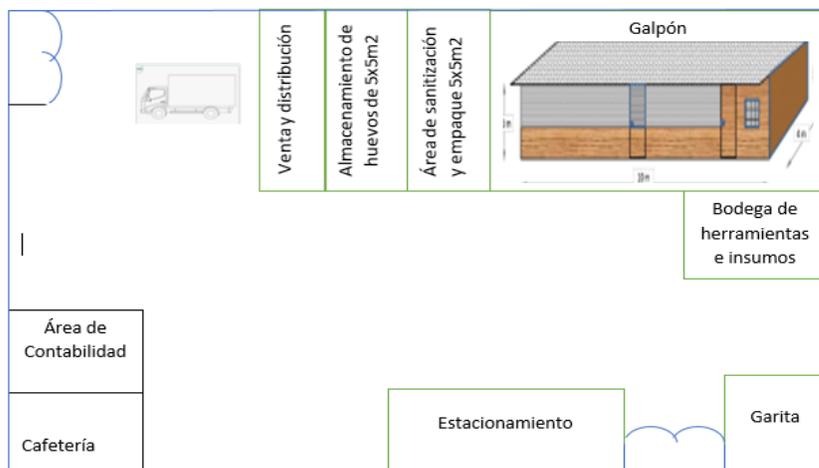
2.1.2 Descripción de instalaciones, equipos y personas.

Instalaciones

La localización de la granja integral de gallinas de postura estará ubicada en la provincia Francisco de Orellana, en el cantón Loreto, el espacio físico para poder arrancar con el emprendimiento esta divididas en un galpón para la crianza de las gallinas de postura, bodegas de almacenamiento de producto, bodega para las cubetas, clasificación, oficinas y un punto de venta.

Se puede mencionar además el almacenamiento de maquinaria, alimento de las aves y demás herramientas, se destaca que en el sector de oficinas se llevará a cabo los procesos administrativos, financieros y de ventas, se cuenta con espacio para los servicios higiénicos, puntos de venta.

Gráfico 22 Instalación Intsal



Fuente: Investigación

Elaborado por: Nelba Salazar

Equipos

Entre los equipos necesarios para el desarrollo de la granja integral en cada uno de los procesos se requiere de Sierra eléctrica para cortar las cubetas, las cuales servirán para poner los huevos de acuerdo a la necesidad de nuestros clientes y a la presentación que disponemos, bebederos, comederos, bomba de aspersión, termómetros, calefactor, ventiladores. Impresora, banda recolectora de huevos, jaulas, banda recolectora de estiércol, palas, escobas.

Equipos y maquinarias

Tabla No. 34 Maquinaria y equipos

Maquinaria y equipos		
Detalle	Características	Costo
Banda transportadora para recolección de huevos	Banda de pvc de 6 pulgadas por 50 metros de longitud que servirá para recolectar los huevos automáticamente	\$240
Termómetro industrial	<ul style="list-style-type: none"> Los termómetros industriales funcionan según el tipo de medición por dilatación de gas ,por la expansión mide temperaturas entre -200 a 7000 Grados centígrados. 	\$60
Bomba de aspersión	<ul style="list-style-type: none"> Adecuado para agricultura, forestación, desinfección y otros campos. Correas ampliadas y más cómodas de llevar. Capacidad del tanque (16 Litros) Presión de trabajo (kg / cm2) 2.0-3.0 Batería recargable 12V 8AH Girar velocidad 1400-1600 veces / minuto 	\$60
Malla	<ul style="list-style-type: none"> 2 Rollo de malla para gallinero de 2 metros de ancho por 20 metros de largo 	120
Bebederos	<ul style="list-style-type: none"> Automático tipo campana Incluye manguera de 2,5 metros con brida de buena calidad y cuerda de 2,5 metros. Gracias a su forma de campana distribuye el agua de manera eficiente. Es totalmente desmontable y fácil de limpiar. 	12,50
Comederos	<ul style="list-style-type: none"> Comedero automático Material: Hierro Galvanizado. Medidas: Largo 51cm, Ancho 32cm, Alto 19cm. Capacidad: 5kg. Peso: 3.2kg Color: Gris 	30
Medidor de PH	<ul style="list-style-type: none"> . Resolución: 0.1pH 	13
Calefactor	<ul style="list-style-type: none"> Funcionan con el mismo principio que el sol. Antes de calentar el aire, el calor radiante está 	55

dirigido directamente hacia el área de las aves.

Fuente: Investigación
Elaborado por: Nelba Salazar

Muebles y enseres

Tabla No. 35 Muebles y enseres

Equipos y maquinarias		
Detalle	Características	Costo
Sillas	<ul style="list-style-type: none"> Silla giratoria, con regulación de altura 	\$55,99
Escritorios	<ul style="list-style-type: none"> Dimensiones (alto, ancho, profundidad): 95 x 950 x 120 cm Acabado natural Diseño sencillo Material de gran durabilidad Producto de fácil limpieza, armado y alta calidad 	\$105,00

Fuente: Investigación
Elaborado por: Nelba Salazar

Tiempo de producción

El tiempo estimado de trabajo en cada una de las actividades se debe detallar para poder contar con el personal adecuado el tiempo adecuado ya que se debe considera también dentro de las actividades cotidianas el trabajo del galponero que deberá trabajar 24 horas 7 días a la por tal razón se debe considerar en tener una persona de respaldo para poder ayudarle al galponero. Por tal razón se puede adjuntar en la siguiente tabla las actividades que van a realizar las dos personas a cargo

Tabla No. 36 Tiempo de producción

Actividad	Tiempo (Horas) (por actividad)	No. Personas
Limpieza y preparación del galpón	4	2
Adecuación de camas	1	2
Alimentación de las aves	1	2
Recolección de huevos	1	2
Escoger tamaño de huevos	1/2	2
Empaquetado y almacenamiento	1/2	2
Total	8 horas	2 personas

Fuente: Investigación
Elaborado por: Nelba Salazar

2.1.3 Tecnología a aplicar

La granja integral Intsal optimizara todos los recursos al utilizar los medios que se cuenta en la zona rural para poder reducir costos, como por ejemplo banda recolectora de huevos y utilización de coches automáticos que se llenen en un determinado tiempo y de acuerdo a un temporizador este recorra todas las jaulas para poder llenar los comederos, la recolección de ellos huevos, a futuro se puede comprar una máquina clasificadora de huevos y etiquetadora de huevos, para una mejor presentación cumpliendo siempre las normas de seguridad e higiene en el producto que saldrá al mercado.

2.1.4 Factores que afectan las operaciones

Intsal se desarrollara en un entorno donde hoy en día existen muchos factores que pueden afectar al desarrollo esperado la principal amenaza es el estar pasando por la situación pandemia COVID 19, Ya que aún no hemos pasado y vivimos en una incertidumbre de confinamientos los cuales no permiten realizar una adecuada distribución hacia el consumidor, hay que considerar también que cuando existen los confinamientos no existe normalidad para adquirir insumos necesarios existe escases y también especulación en precios.

Esto conlleva también a tener cambios en las leyes y políticas internas de nuestro país.

Capacidad de Producción

2.1.5 Capacidad de Producción Futura

Para la capacidad de proyección futura se ve reflejada a 5 años, desde el año 2021 hasta el año del 2025, la calcularemos de acuerdo al índice de crecimiento del sector avícola en el Ecuador que de acuerdo con el INEC (2019) es el 26,7%, para el primer año se toma como referencia la oferta calculada anteriormente, de ahí se realiza la respectiva proyección, además, se considera la disponibilidad de recursos, maquinaria y equipo previamente descritos.

Tabla No. 37 Capacidad de producción futura

Año	Índice de crecimiento	Proyección mensual	Proyección anual
2021		60000	720000
2022		76020	912240
2023	26,70%	92040	1104480
2024		108060	1296720
2025		124080	1488960

Elaborado por: Nelba Salazar

Interpretación:

La producción de los huevos se empezará a partir de los seis meses de haber realizado el levante de las gallinas de postura, luego se obtendrá una producción de 2.000 huevos diarios que mensualmente representa 60.000 huevos y anualmente se tendrá 72.0000 huevos anuales, y con el crecimiento del 26,7% anual se tendrá una producción futura de 76.020 huevos mensuales y anuales 912.240 y como el proyecto esta analizado para 5 años se producirán 16.020 huevos mensuales durante los siguientes años.

A la mitad del año 2021 se podrán vender huevos, de las primeras 2000 gallinas del emprendimiento, luego se pretende comprar 534 aves para seguir realizando el levante de las aves esto se lo hará cada seis meses para no dejar desabastecido el mercado, de nuestro producto.

Definición de Recursos Necesarios para la Producción

2.1.6 Especificación de materias primas y grado de sustitución

Se especifica aquellos productos que se van a utilizar para la crianza y postura de las pollitas Rhode Island, si fuese necesario optar por otros productos de alimento se tomaran opciones de acuerdo a la necesidad pero que sustituyan con una gran similitud.

Tabla No. 38 Productos sustitutos

Insumos	Sustituto	Porcentaje de sustitución	Proveedor 1	Proveedor 2
Balanceado inicial	No aplica	100%	Bioalimentar	Avipaz
Balanceado crecimiento	No aplica	100%	Nutravan	Avesca
Vitaminas	No aplica		Pronaca	Agripac
Vacunas	No aplica		Pronaca	Agripac
Desinfectante a base de amonio cuaternario	Desinfectante a base de hipoclorito	100%	Proquimec	Agripac
Cortinas de polietileno	Cortinas de malla	100%	Incubandina	
Bebederos aluminio	Bebederos plásticos	100%	Incubandina	
Comederos aluminio	Comederos plásticos	100%	Incubandina	

Fuente: Investigación

Elaborado por: Nelba Salazar

Calidad

2.1.7 Método de Control de Calidad

La calidad es un tema muy importante que no debemos pasar desapercibidos, debido que es nuestro valor agregado para poder obtener los mejores productos para nuestro cliente, para controlar la calidad se ha pensado en colocar un área de sanitización y clasificación manual por el momento para poder dar el producto de calidad a nuestros clientes.

A continuación, se presenta el modelo que se utilizará para la hoja de verificación:

Tabla No. 39 Registro de control de calidad

Registro de verificación de proceso												
Proceso: Sanitización		Nombre del galponero:			Fecha:							
Cantidad de cubetas inspeccionadas:					Realizado por:							
Cantidad defectuosos	Días										otal	

Observaciones:

Fuente: Investigación

Elaborado por: Nelba Salazar

Normativa y Permisos que afectan la Instalación del negocio

El emprendimiento cumplirá con cada uno de los estamentos del reglamento o código del trabajo del Ecuador vigente que nos permite cumplir con cada uno de los lineamientos para con nuestros colaboradores, así también con las normas de seguridad y salud ocupacional.

CAPÍTULO III

3 Organización y Gestión

3.1 Objetivo del capítulo

Analizar y proponer una estructura organizacional para poder administrar la granja integral de gallinas ponedoras orientada hacia una estrategia corporativa.

3.2 Análisis Estratégico y Definición de Objetivos

3.2.1 Visión de la Empresa

Desarrollar una visión estratégica que sondee la dirección de la organización, lo anterior con el fin de proporcionar una dirección a largo plazo, delinear en qué clase de empresa está tratando de convertirse la compañía e infundir en esta el sentido de una acción con un propósito determinado.

Determinar objetivos, es decir, convertir la visión estratégica en resultados específicos del desempeño que deberá lograr la compañía. (Luna A, 2014).

Para poder tener un negocio competitivo debemos establecer la visión de nuestra organización para poder alcanzarla en un determinado tiempo por ende la Visión establecida será: “Para el año 2025 seremos una granja integral consolidada con nuestros productos en el mercado del cantón Loreto de la Provincia de Francisco de Orellana por la calidad, servicio y diversificación de nuestros productos, para satisfacer las necesidades de nuestros clientes”.

3.2.2 Misión de la Empresa

Según (Chiavenato, 2010), “La declaración de la misión de una organización debe incluir el mercado refiriéndose a las demandas genéricas de la sociedad que pide energía, abrigo, comunicación, alimentación, transporte, entrenamiento, salud etcétera”. Sin embargo, para responder correctamente y con certeza cuál será la demanda genérica de la sociedad que atenderá la organización, es preciso que un conocimiento general aun cuando no puntual, de las competencias esenciales que utilizara para cumplir la misión propuesta

“Granja INTSAL es una granja creada para satisfacer la demanda de nuestros clientes con los mejores huevos de calidad que se puede obtener en el sector, con la mejor atención personalizada”.

3.2.3 Valores de la empresa

Los valores de una empresa son parte de la identidad organizacional, estos nacen de las necesidades y compromisos que el negocio adquiere, de igual forma mantienen relación con los clientes, en general, los valores son “el conjunto de principios éticos y profesionales que refleja la propia esencia, identidad y espíritu de la empresa” (Pérez, 2021).

Por tal razón la Granja Integral INTSAL tendrá los siguientes valores para poder dar mayor seguridad de nuestro producto en el mercado:

- **Ética.** –Se debe mantener el profesionalismo ante las demás organizaciones para realizar el trabajo respetando los lineamientos de acuerdo a las normas establecidas.
- **Amor.** – Para realizar todo trabajo se debe poner el mayor de los entusiasmos cariño respeto, para desarrollar cada actividad.
- **Honestidad.** – Se debe realizar el trabajo con toda la verdad y experiencia para poder cumplir con las necesidades que requiere el cliente.
- **Calidad.** – El producto que se obtendrá cumplirá con todas las normas de calidad los huevos que se ofrecerá al cliente serán los mejores y contarán con las normas de inocuidad establecidas para que sean productos sanos y seguros.
- **Trabajo en equipo.** – Para conseguir un trabajo en equipo que ayude a solucionar los problemas en el día a día se debe considerar trabajar con las 5 C. Confianza, Coordinación, Compromiso, Complemento y Comunicación
- **Responsabilidad social.** – Se debe genera la confianza con nuestros clientes generando el compromiso de cuidar el medio ambiente, así como también ofrecer el producto al mejor precio y con la mejor atención.

3.2.4 Objetivos y estrategias

Es de mucha importancia aclarar la definición de estrategia dentro de la organización, frecuentemente aparecen expresiones como “metas” y “políticas” que muestran que la estrategia tiene relación con las decisiones más importantes de una empresa, Asimismo, expresiones como “elecciones”, “plan”, “lógica” y “caminos de acción” plantean que la estrategia requiere seguir un cierto camino, que generalmente no es fácil de reversar. En la

sección que sigue se presentan algunos de los conceptos fundamentales sobre los que se funda la estrategia empresarial moderna.

(Tarzijam, 2018)

Es importante mantener una estrategia para desarrollar y consolidar una organización, la estrategia ofrece una guía para poder integrar cada una de las áreas que conforman la organización para poder consolidar un trabajo en equipo para poder obtener el mejor producto el mismo que satisface las necesidades de los clientes. (Hoyos, 2021).

Los objetivos deben ser claros y definitivos esto quiere decir que deben comprenderse con facilidad y ser importantes de manera que, si se cumplen, pondrán a la compañía en una mejor posición competitiva. Asimismo, los objetivos deben ser exigentes pero alcanzables, es decir, que impere un sentido de realidad. (Hoyos, 2021).

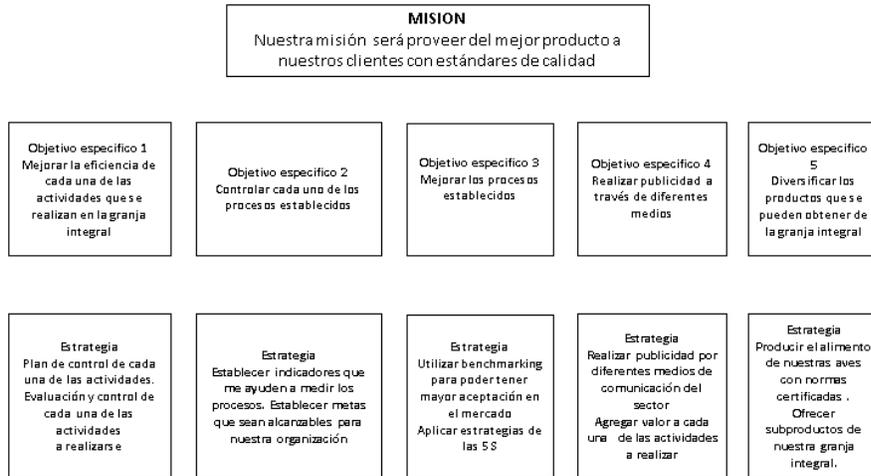
Los objetivos deben ser planteados de manera cuantitativa y referirse a un periodo de tiempo determinado. Además, deben ser coherentes entre si y estar presentados de manera jerarquizada. Por último, también requiere de ellos cuenta con varios indicadores asociados. (Hoyos, 2021)

Para poder cumplir con la visión de la organización debemos diversificar nuestros productos los mismos que se derivan del negocio principal, se diversificaran con abono orgánico, venta de gallinas ponedoras luego de haber culminado con su tiempo de postura. (Hoyos, 2021).

Además, con todos los conocimientos adquiridos durante la preparación de mi carrera profesional se podrá implementar mejoras a los procesos para así optimizar los recursos y obtener mayores ganancias satisfaciendo las necesidades de nuestros clientes.

Para poder entender y presentar de mejor manera el mapa estratégico de la organización se ha basado en las matrices MEFE, MEFI y FODA, que se describió en el primer capítulo.

Gráfico 23 Mapa estratégico



Fuente: Investigación

Elaborado por: Nelba Salazar

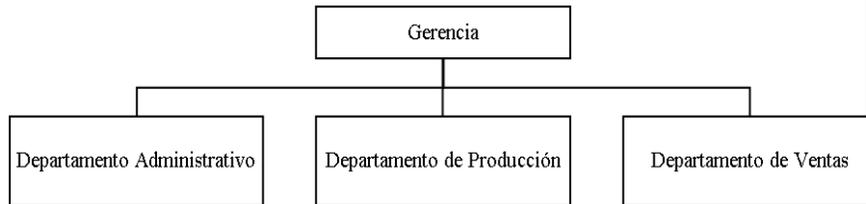
3.3 Organización Funcional de la Empresa

3.3.1 Organización Interna

Las empresas modernas deben ser ágiles y productivas dentro de un esquema de estándares que faciliten la planeación, organización, ejecución y control de sus procesos como tal, deben autocontrolar y ejecutar cada una de sus actividades dentro de un marco legal, procedimental y de gestión que prevenga errores y no conformidades (Izasa, 2018)

De tal manera que el emprendimiento propuesto tendrá el siguiente organigrama estructural que nos ayudará a controlar todo el proceso de producción.

Gráfico 24 Organigrama Estructural



Fuente: Investigación

Elaborado por: Nelba Salazar

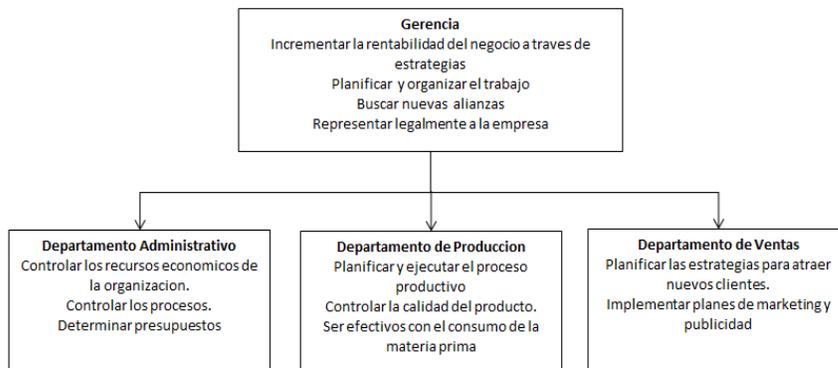
El organigrama funcional es la representación gráfica de cómo se encuentra estructurada la empresa. Informa sobre cómo se encuentra distribuida su jerarquía, departamentos y relaciones entre los mismos. (Villamarín, 2018)

Las principales ventajas que obtendremos de nuestro organigrama de funciones será definir cada una de las responsabilidades dentro de la organización.

A continuación, se presenta cada una de las funciones que ejercerán los empleados de la granja integral

En este sentido, se presenta el organigrama funcional dispuesto para la avícola:

Gráfico 25 Organigrama Funcional



Fuente: Investigación

Elaborado por: Nelba Salazar

3.3.2 Descripción de puestos

Toda descripción de puestos debe contener una serie de elementos que se explicarán a continuación:

- Nombre del puesto, es decir, la identificación técnica del mismo.
- A quien supervisa, en caso de que se trate de un puesto con subordinados.
- La dependencia directa, es decir, quien es el supervisor del puesto.
- Los requisitos mínimos necesarios para poder acceder al puesto y poder desarrollarlo eficientemente.
- La descripción general del puesto.
- Las especificaciones del puesto, que son aquellas relativas a las aptitudes y capacidades que debe presentar el aspirante.
- Y las relaciones de puestos de trabajo, que constituye la técnica a través de la cual, se realiza la ordenación del personal de una organización. (Melchor, 2019)

A continuación, se presenta el manual de funciones de la granja integral.

Tabla No. 40 Descripción de gerente

Información básica	
Cargo	Gerente
Jefe inmediato superior	Ninguno
Supervisa a	A todos los empleados
Funciones	
<ul style="list-style-type: none"> • Planifica y establece los objetivos a corto plazo, mediano y largo plazo. • Controlar cada una de las actividades planificadas. • Dirigir la empresa de una manera objetiva. • Ser líder. • Actuar durante el desarrollo de los proyectos establecidos • Establecer nuevas estrategias para el engrandecimiento de la organización. • Mantener un trabajo en equipo. 	
Requisitos para desempeñar el cargo	
Título profesional	Ingeniero en administración de empresas y negocios o afines
Experiencia	De dos a tres años en cargos similares
Habilidades	Tener la capacidad de solucionar problemas, ser proactivo
Formación	Manejo de Office,PMP,BSC,KPI

Fuente: Investigación

Elaborado por: Nelba Salazar

Tabla No. 41 Descripción de director financiero y contador

Información básica	
Cargo	Director Financiero
Jefe inmediato superior	Gerente
Supervisa a	
Funciones	
<ul style="list-style-type: none"> • Manejo de documentación • Velar y gestionar los recursos financieros sean bien utilizados • Dar seguimiento a cada una de los proyectos a ejecutarse económicamente • Gestionar pagos a proveedores y empleados 	
Requisitos para desempeñar el cargo	
Título profesional	Ingeniero en administración de empresas y negocios o afines
Experiencia	De dos a tres años en cargos similares
Habilidades	Comunicación, organización, responsabilidad.
Formación	Capacitaciones y experiencia en manejo de software contables, manejo de archivos.

Fuente: Investigación

Elaborado por: Nelba Salazar

Tabla No. 42 Descripción de responsable de producción

Información básica	
Cargo	Responsable de producción
Jefe inmediato superior	Gerente
Supervisa a	
Funciones	
<ul style="list-style-type: none"> • Planifica y controla la planificación de la producción • Optimiza los recursos materiales, financieros para la producción • Supervisar el mantenimiento del proceso de producción • Controla que el mantenimiento se realice de manera eficiente • Actúa ante cualquier eventualidad en el proceso de producción. • Controla la crianza de las gallinas de postura. • Controla y verifica la postura de las gallinas. • Comunica cada una de las actividades a realizar a gerencia. • Mantiene la comunicación efectiva con todas las áreas. 	
Requisitos para desempeñar el cargo	
Título profesional	Tecnólogo
Experiencia	De uno a dos años
Habilidades	Responsabilidad, adaptación
Formación	Conocimiento sobre aves de corral

Fuente: Investigación

Elaborado por: Nelba Salazar

Tabla No. 43 Descripción del responsable del galpón

Información básica	
Cargo Jefe inmediato superior Supervisa a	Responsable de galpón Jefe de producción
Funciones	
<ul style="list-style-type: none"> • Ejecuta cada una de las tareas que dispone el jefe de producción • Controla y verifica el estado de las gallinas ponedoras • Responsable de dar de comer a las gallinas • Responsable de recoger y clasificar los huevos • Responsable de las frecuencias de vacunas de las aves. • Responsable de comunicar las necesidades requeridas por las aves • Responsable de la limpieza de los galpones. • Responsable de cortar las cubetas. • Responsable de empacar los huevos en diferentes presentaciones de acuerdo a la demanda. 	
Requisitos para desempeñar el cargo	
Título profesional	Bachiller
Experiencia	De uno a dos años
Habilidades	Responsabilidad, adaptación
Formación	Conocimiento sobre aves de corral

Fuente: Investigación

Elaborado por: Nelba Salazar

Tabla No. 44 Descripción de vendedor

Información básica	
Puesto Jefe inmediato superior	Vendedor Gerente
Funciones	
<ul style="list-style-type: none"> • Receptar pedidos y despacharlos • Atender a los clientes en el punto de venta • Identificar nuevos clientes • Cobrar por las ventas realizadas • Manejar el sistema de marketing • Generar una base de datos de los clientes • *Conducir el vehículo de la organización para la entrega 	
Requisitos para desempeñar el cargo	
Título profesional	Ingeniero o licenciado en administración de empresa, marketing o carreras afines
Experiencia	De uno a dos años
Habilidades	Comunicación, organización, responsabilidad
Formación	Capacitaciones y experiencia en Office, uso de redes sociales

Fuente: Investigación

Elaborado por: Nelba Salazar

3.4 Control de Gestión

3.4.1 Indicadores de gestión

Los indicadores de gestión hacen parte de los signos vitales de la organización, y su constante monitoreo o seguimiento permite establecer las condiciones e identificar los síntomas que se generan a partir del desarrollo normal de las actividades. Es por esto, que en una empresa se debe contar con el mínimo posible de indicadores que garanticen tener la información de forma verídica, precisa y constante sobre los aspectos de eficacia, eficiencia, efectividad, productividad, entre otros. (Caro, 2016)

Por lo tanto, para poder controlar y medir el negocio aplicaremos indicadores de gestión dentro de la granja integral.

Tabla No. 45 Indicadores de gestión

Procesos	Indicadores	Fórmula
	Cantidad de capacitaciones	$\text{Numero de capacitaciones} = \frac{\text{Capacitaciones planificadas al año}}{\text{Cantidad de capacitaciones planificadas al año}}$
Administrativa	Porcentaje de cumplimiento de objetivos organizacionales	$\text{Objetivos} = \frac{\text{Porcentaje de objetivos alcanzados}}{\text{Totalidad de objetivos planteados}}$
	Porcentaje de liquidez de la empresa	$\text{Liquidez} = \frac{\text{Activo corriente}}{\text{Pasivo corriente}}$
Financiera	Cumplimiento del presupuesto	$\text{Presupuesto} = \frac{\text{Valor utilizado del presupuesto}}{\text{Valor total del presupuesto}}$
	Cantidad de huevos al año	$\text{Cantidad de Huevos} = \frac{\text{Cantidad de huevos planificados al año}}{\text{Cantidad de huevos al año}}$
Producción	Cantidad de alimento utilizado al año	$\text{Alimento} = \frac{\text{Cantidad de alimento utilizado al año}}{\text{Cantidad de alimento comprado al año}}$
	Porcentaje de huevos rotos	$\text{Porcentaje Huevos rotos} = \frac{\text{Cantidad de Huevos rotos}}{\text{Cantidad de huevos producidos}}$
	Porcentaje de reclamos al mes	$\text{Reclamos} = \frac{\text{Cantidad de reclamos al mes}}{\text{Cantidad de ventas al mes}}$
Ventas	Cantidad de huevos vendidos al mes	$\text{Ventas} = \frac{\text{Número de ventas al mes}}{\text{Total de huevos al mes}}$

Fuente: Investigación

Elaborado por: Nelba Salazar

3.5 Necesidades de personal.

Para poder cumplir las expectativas requeridas dentro de la granja integral se tiene que contratar varias personas con diferentes conocimientos como gerenciar, administrar, trabajar en equipo, haber trabajado en una granja avícola o tener el conocimiento de aves de corral.

Tabla No. 46 Necesidades de personal

Mano de obra	Años				
	2021	2022	2023	2024	2025
Gerente	1	1	1	1	1
Director Financiero y contable	1	1	1	1	1
Jefe de producción	1	1	1	1	1
Galponero	1	1	1	1	1
Vendedor	1	1	1	1	1

Fuente: Investigación

Elaborado por: Nelba Salazar

CAPÍTULO IV

4 Jurídico Legal

4.1 Objetivos del capítulo

Describir cada uno de los aspectos jurídicos, normativas legales indispensables para el inicio de las actividades económicas para la granja integral INTSAL.

Aspecto jurídico

El emprendimiento será llevado a efecto como persona natural, el negocio será independiente y se ha denominado INTSAL, para tomar decisiones la organización es independiente, por lo tanto, el negocio y las necesidades del mismo será otorgado por una persona.

Según el suplemento “151 de 28 de febrero de 2020 se publicó la LEY ORGÁNICA DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN (en adelante “la Ley”) misma que, de acuerdo a dicho documento, tiene como objeto el establecer el marco normativo que incentive y fomente el emprendimiento, la innovación y el desarrollo tecnológico. Para ello, la Ley hace importantes reformas con el objeto de minimizar las eventuales trabas que los emprendedores deben afrontar día a día en su operación, así como brindarles vehículos legales óptimos que les ayuden a mejorar las condiciones para un crecimiento continuo”.

Consideramos la presente Ley es un importante avance para dinamizar la economía del país y generar mejores oportunidades para todos. Esperamos los respectivos reglamentos y demás normativa complementaria que se promulgue en el futuro mantengan este espíritu y nos permitan volvernos cada vez más competitivos como país.

El pasado 28 de febrero se publicó en el Registro Oficial de Ecuador la Ley Orgánica de emprendimiento e innovación que establece el marco normativo para fomentar el emprendimiento, la innovación y el desarrollo tecnológico.

Emprendimiento e innovación

Tal y como define la norma, se entiende por emprendimiento aquel proyecto con una antigüedad menor a cinco años que requiere recursos para cubrir una necesidad o aprovechar una oportunidad y que necesita ser organizado y desarrollado, tiene riesgos y su finalidad es generar utilidad, empleo y desarrollo. Respecto a la innovación, el texto la define como el proceso creativo mediante el cual se genera un nuevo producto, diseño, proceso, servicio, método u organización, o añade valor a los existentes. (Del Pozo, 2020)

¿Qué es una Marca?

Una marca es un signo que distingue un servicio o producto de otros de su misma clase o ramo. Puede estar representada por una palabra, números, un símbolo, un logotipo, un diseño, un sonido, un olor, la textura, o una combinación de estos. Para efectos del registro de marcas deben distinguirse los tipos y las clases de marcas. (Senadi, 2020)

¿Qué es una búsqueda fonética?

Las búsquedas fonéticas nos sirven para verificar si existe en el Ecuador marcas idénticas o similares a la que pretendemos registrar, o que ya se encuentren registradas con anterioridad.

¿Puedo hacer la búsqueda fonética en línea?

Sí, puede hacerlo vía correo electrónico a foneticoquito@senadi.gob.ec

¿Cuánto cuesta realizar una búsqueda fonética?

El costo es de \$16.00

¿Cuánto cuesta registrar una marca en el Ecuador y cuánto tiempo dura la protección?

El trámite de solicitudes de registro inscripción o concesión de derecho de Marcas \$ 208,00

Con formato: Sangría: Primera línea: 0 cm, Espacio Antes: 0 pto, Después: 0 pto, Interlineado: Doble

USD. La protección de la marca tiene una duración de 10 años, y siendo renovables indefinidamente, la renovación se la puede realizar entre los seis meses antes y seis meses de la fecha de vencimiento. (Senadi, 2020)

¿Cuál es el proceso para registro de marca?

- 1.- Ingresar en la página del SENADI: www.derechosintelectuales.gob.ec
- 2.- Seleccione PROGRAMA/SERVICIOS
- 3.- Ingrese opción CASILLERO VIRTUAL
- 4.- llene los datos que le solicitan en el CASILLERO VIRTUAL (Si es persona natural ponga sus datos con su número de cédula de ciudadanía y si es persona jurídica coloque los datos con el RUC de la empresa)
- 5.- Una vez que haya dado este procedimiento le llegara a su correo el usuario y contraseña; así como un enlace de MI CASILLERO para proceder a cambiar la contraseña; obteniendo su casillero Virtual.
- 6.- Después de haber realizado este procedimiento; regresar a la página principal; y, usted podrá ingresar a SOLICITUDES EN LINEA.
- 7.- Ingrese con su usuario y contraseña
- 8.- Ingrese a la opción PAGOS
- 9.- Opción TRAMITES NO EN LINEA
- 10.- Opción GENERAR COMPROBANTE
- 11.- Se despliega una plantilla que usted tiene que llenar los datos; le solicitan que Ingrese el código o al menos 3 caracteres de la descripción de la Tasa de Pago: (Ingrese el código **1.1.10.**)
- 12.- Ingrese los datos y Botón GENERAR COMPROBANTE
- 13.- Imprima el comprobante

14.- Y asista el BANCO DEL PACIFICO a pagar la tasa de \$16,00 o realice el pago en línea

(Manual de uso)

15.- Escanee los comprobantes de pago (tanto el que imprimió del IEPI, como el que le entregaron en el Banco del Pacífico después de haber pagado)

16.- Envíe vía mail a la siguiente dirección **foneticoquito@senadi.gob.ec**, así como el NOMBRE EXACTO DE LA MARCA, que desea verificar.

17.- Se le enviará el informe de búsqueda a su correo.

Registros de marcas

18.- Una vez que usted verifique en el listado de marcas, que no esté registrado o en trámite de registro el nombre de su marca.

19.- Ingrese a solicitudes en línea con su usuario y contraseña

20.- Opción REGISTRO

21.- Del listado escoja la opción SOLICITUD DE SIGNOS DISTINTIVOS

22.- Y proceda a llenar la plantilla que se va a desplegar en el sistema con los datos de su marca

23.- Después de haber ingresado los datos

24.- Botón GUARDAR

25.- Botón VISTA PREVIA

26.- Botón GENERAR COMPROBANTE DE PAGO, que tiene un costo de \$208,00

27.- Cancele en el Banco del Pacífico

28.- Icono INICIO DE PROCESO.

¿Cuántos pagos debo hacer para el registro de marca?

Un pago, por el trámite de registro

¿Dónde pago la tasa para el registro de la marca?

En el Banco del Pacífico.

¿Qué es la clase Niza?

La Clasificación de **Niza**, establecida por el Arreglo de **Niza** (1957), es una clasificación internacional de productos y servicios que se aplica para el registro de marcas. La undécima

edición entró en vigor el 1 de enero de 2017.

¿Dónde verifico las clases Niza?

En cualquier buscador en internet

¿Es necesario el patrocinio de un Abogado para el registro de la marca?

Es opcional, no es obligatorio

¿En qué tiempo obtengo la marca?

En el plazo de cinco a seis meses

¿Qué es una marca de certificación?

Marca de certificación: Aquel signo que certifica las características comunes, en particular la calidad, los componentes y el origen de los productos o servicios elaborados o distribuidos por personas autorizadas.

¿Cuánto cuesta registrar una marca de certificación en el Ecuador y cuánto tiempo dura la protección?

El trámite de solicitudes de registro inscripción o concesión de derecho de Marcas de Certificación \$ 400,00 USD. La protección de la marca de certificación tiene una duración de 10 años, y siendo renovables indefinidamente, la renovación se la puede realizar entre los seis meses antes y seis meses de la fecha de vencimiento.

¿Cuánto cuesta registrar una marca tridimensional en el Ecuador, y cuánto tiempo dura la protección?

El Trámite de solicitudes de registro inscripción o concesión de derecho de Marca Tridimensional \$ 1.002,00 USD. La protección de la marca tridimensional tiene una duración de 10 años, y siendo renovables indefinidamente, la renovación se la puede realizar entre los seis meses antes y seis meses de la fecha de vencimiento.

¿Qué es nombre comercial?

Es el rótulo o enseña comercial que identifica un local comercial y las actividades que desarrolla.

¿Cuánto cuesta registrar un nombre comercial en el Ecuador, y cuánto tiempo dura la protección?

El trámite de solicitudes de registro inscripción o concesión de derecho de Nombre Comercial \$ 208,00 USD. La protección del nombre comercial tiene una duración de 10 años, y siendo renovables indefinidamente, la renovación se la puede realizar entre los seis meses antes y seis meses de la fecha de vencimiento.

¿Qué es un lema comercial?

Es la frase publicitaria que acompaña a una marca.

¿Cuánto cuesta registrar un lema comercial en el Ecuador, y cuánto tiempo dura la protección?

El Trámite de solicitudes de registro inscripción o concesión de derecho de Lema Comercial \$ 208,00 USD. La protección del lema comercial tiene una duración de 10 años, y siendo renovables indefinidamente, la renovación se la puede realizar entre los seis meses antes y seis meses de la fecha de vencimiento.

¿Qué es una Denominación de Origen?

Es aquel signo que identifica un producto proveniente de determinada región, y que reúne requisitos específicos como factores humanos y naturales. Este trámite de solicitudes de registro inscripción o concesión de derecho de Denominación de Origen no tiene costo, al igual que el trámite de reconocimiento de Denominación de Origen extranjera.

¿Quién puede registrar una marca?

Puede registrar una marca cualquier persona natural o jurídica, sea nacional o extranjera.

¿Qué se puede registrar?

Constituye marca cualquier signo que pueda por sí sólo distinguir los productos o servicios que expende en el mercado, respecto de otros ya existentes, para lo cual deberá ser susceptible de representación gráfica.

¿Qué beneficios y derechos que confiere el registro de una Marca?

Derecho al uso exclusivo, solo el titular puede hacer uso del signo.

Protección en toda la República Ecuatoriana y derecho de prioridad en los países de la Comunidad Andina de Naciones (Colombia, Perú y Bolivia), dentro de los primeros seis meses de presentada la solicitud en nuestro país.

Derecho de presentar acciones legales civiles, penales y administrativas en contra de infractores.

Desalienta el uso de su marca por los piratas.

Protege su prioridad del registro de estas marcas en otras naciones.

Permite restringir la importación de bienes que utilizan marcas que infringen derechos.

Derecho de otorgar Licencias a terceros y de cobrar regalías.

Derecho de franquiciar su producto o servicio.

Ceder los derechos sobre su marca a terceros.

Posibilidad de garantizar un crédito con su marca.

Al registrar su marca la convierte en un activo intangible, el cual en muchas ocasiones llega a convertirse en el activo más valioso de su empresa.

Licencias necesarias para funcionar y documentos legales

Consejos para registrar una marca

Previa la presentación de una solicitud, es pertinente realizar una búsqueda de antecedentes, es decir, verificar que no exista en el mercado signos parecidos o similares que impidan su

registro.

Presentada la solicitud, pasa a un examen de forma, revisando que cumpla con todos los requisitos, de ser así se publica en la Gaceta de Propiedad Industrial, con la finalidad de que terceros tengan conocimiento de las peticiones efectuadas. Si no existe oposición, se efectúa el examen de registrabilidad para la posterior emisión de la resolución que acepta o rechaza el registro y en caso de concesión, el trámite concluye con la emisión del título de registro.

¿Qué tipo de acciones existen para defender mi marca?

En caso de uso indebido de una marca, el titular puede iniciar acciones civiles, penales y administrativas.

¿Cuándo tengo que renovar la marca?

Cuando la marca ha vencido o está próxima a vencer, diez años de vigencia.

¿Qué tiempo tengo para renovar la marca?

Seis meses antes a seis meses después de la fecha exacta de vencimiento de la marca, que consta en el título

¿Cuánto cuesta renovar la marca?

Tiene que pagar una tasa de \$208.00 por el trámite.

Obtención del RUC para persona natural

“El RUC es un instrumento que tiene por función registrar e identificar a los contribuyentes con fines impositivos y proporcionar información a la administración tributaria” (Servicio de Rentas Internas, 2021), los requisitos para su apertura son:

- a) Presentar el original y entregar una copia de la Cédula de identidad
- b) Presentar el original del Certificado de votación
- c) Entregar una copia de un documento que certifique la dirección del domicilio del contribuyente

- **Patente municipal**

La patente municipal es un impuesto a través del cual el municipio de la provincia de Francisco de Orellana regula y controla la actividad económica desarrollada en el territorio, para obtenerlo es preciso contar con algunos requisitos (Alcaldía de Francisco de Orellana, 2021).

- a) Copia de la cédula de identidad
- b) Copia de la papeleta de votación
- c) Formulario de declaración inicial de la actividad económica
- d) Copia del RUC actualizado y completo

- **Uso de suelos**

El Gobierno Autónomo Descentralizado de Francisco de Orellana (2021) pone en consideración los requisitos o aspectos con los que se debe contar para obtener el uso de suelos:

- a) Ingresar un oficio dirigido a la máxima autoridad en el que se indique la necesidad de obtener el certificado de uso de suelo, con los datos del representante legal, dirección exacta, referencia y número de contacto
- b) El oficio de solicitud es sumillado para las direcciones de ambiente y riesgos
- c) Una vez en la Dirección de Ambiente ingresa por secretaría de Dirección luego por secretaría de Calidad Ambiental y luego llega al técnico designado para la inspección.
- d) Se realiza una inspección generando un informe de cumplimiento ambiental, el cual si es favorable se emite viabilidad ambiental, caso contrario se emite comunicado al ciudadano/contribuyente para que dé atención a las observaciones indicadas.

e) Una vez que el ciudadano/contribuyente cuenta con viabilidad ambiental se dirige a la Dirección de Planificación para obtener el respectivo certificado de uso de suelo para su establecimiento/negocio. (Gob.ec, 2020)

- **Permiso de funcionamiento del cuerpo de bomberos**

El permiso de funcionamiento otorgado por el cuerpo de bomberos de Francisco de Orellana es un documento habilitante, con el que se autoriza a su titular el ejercicio de actividades económicas en un establecimiento determinado (Cuerpo de Bomberos Francisco de Orellana, 2021). Para obtener el permiso de funcionamiento para la granja avícola que estará en el cantón Loreto de la provincia de Francisco de Orellana se debe acudir a Francisco de Orellana para que otorguen el permiso y se debe considerar cumplir con los siguientes requisitos. Se precisa contar con los siguientes requisitos:

- a) Solicitud de permiso de funcionamiento
- b) Copia de cédula y papeleta de votación del representante legal
- c) Copia del nombramiento del representante legal (jurídicos)
- d) Copia del RUC o RISE actualizado
- e) Permiso de uso de suelo del municipio
- f) Plan de auto protección ante emergencias (Gob.ec, 2020)

- **Afiliación de los empleados**

El Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (2021) pone de manifiesto que el empleador tiene la obligación de registrar a todos los trabajadores desde el primer día de labores, para ello se precisa contar con:

- a) Copia de la cedula de identidad y papeleta de votación del patrono y del empleado
- b) Copia del contrato de trabajo debidamente legalizado en el Ministerio de Trabajo

c) Copia del comprobante del ultimo pago de un servicio básico del patrono

d) Ingresar en el sistema del IESS los avisos de entrada

◆ **Certificado Zoosanitario de producción y movilidad**

Con formato: Normal, Sin viñetas ni numeración

Control Fito y Zoosanitario (2021) es el ente que controla gestiona estrategicamente los procesos para poder orinentar de manera segura los procesos que se debe realizar dentro d elas granjas av icolas a nivel nacional.Para poder acceder al certidficado se deben seguir los siguientes pasos.

5.9.1.1 Requisitos Obligatorios:

Con formato: Normal, Espacio Antes: 0 pto, Después: 0 pto, Diseño: Claro

1. Solicitud para obtener el certificado zoosanitario de producción y movilidad de granjas avícolas

Con formato: Sangría: Primera línea: 0 cm, Espacio Después: 0 pto, Interlineado: Doble

2. Designación por parte del propietario o representante legal de un médico veterinario

3. Nombramiento legalizado de la persona jurídica (en caso de las empresas y/o asociaciones)

En línea:

Con formato: Espacio Después: 0 pto, Interlineado: Doble

El usuario debe ingresar ir al trámite en línea mediante el siguiente link <https://www.gob.ec/tramites/5045/webform> y llenar el formulario con la documentación solicitada.

✚ En el transcurso de 3 días laborables recibirá mediante correo electrónico la respuesta a su solicitud.

Con formato: Espacio Antes: 0 pto, Después: 0 pto, Interlineado: Doble, Sin viñetas ni numeración

Presencial:

Con formato: Espacio Después: 0 pto, Interlineado: Doble

✚ Ingresar los requisitos en la Dirección Distrital de la Agencia de Regulación y Control Fito y Zoosanitaria de acuerdo a la ubicación de la granja.

Con formato: Espacio Antes: 0 pto, Después: 0 pto, Interlineado: Doble, Sin viñetas ni numeración

✚ Coordinar con el técnico designado la inspección para la granja.

✚ Retirar el certificado zoosanitario de producción y movilidad de la Dirección Distrital de la Agencia de Regulación y Control Fito y Zoosanitaria de acuerdo a la ubicación de la granja.

Canales de atención: En línea (Sitio / Portal Web / Aplicación web), Presencial.

¿Cuál es el costo del trámite?

El trámite no tiene costo

¿Dónde y cuál es el horario de atención?

Oficina de la Coordinación de Sanidad Animal ubicada en la Av. Interoceánica Km 141/2, La

Granja MAG - Tumbaco - Ecuador

Oficinas de la Agencia de Regulación y Control Fito y Zoonosanitario en provincias

Horario de atención:

lunes a viernes de 08h00 a 16h30.

Con formato: Normal, Espacio Antes: 0 pto, Después: 0 pto, Diseño: Claro

Con formato: Sangría: Primera línea: 0 cm, Espacio Después: 0 pto, Interlineado: Doble

Con formato: Normal, Espacio Antes: 0 pto, Después: 0 pto, Diseño: Claro

CAPÍTULO V

5 Evaluación Financiera

5.1 Objetivos del capítulo

Demostrar si el emprendimiento denominado granja integral de gallinas de postura es rentable en el cantón Loreto de la provincia de Francisco de Orellana.

5.2 Plan de inversiones

Más específicamente, describe al detalle las actividades comerciales, productivas, logísticas, de recursos humanos, organizativas y financieras económicas con las cuales se logrará el objetivo. (Castillejo, 2015).

De otro lado, y muy importante, el plan de negocios ayuda a obtener financiamiento; pues es un documento que se presentara a inversionistas, organizaciones gubernamentales sin fines de lucro, asociaciones extranjeras, entidades bancarias u otras organizaciones del sector financiero para lograr dicho financiamiento mostrándole en el documento la viabilidad del negocio. (Castillejo, 2015).

A continuación, se presenta el plan de negocios de la granja avícola INTSAL.

Tabla No. 47 Plan de inversiones

Cantidad	Descripción	Valor	Total
		Unitario	(USD)
	Instalaciones y remodelaciones		3.400,00
1	Pintura de las instalaciones	200	200
2	Adecuación de Instalaciones sanitarias	100	200
1	Instalaciones eléctricas	200	200
1	Construcción bodega	800	800
400	Jaulas de 80*80	5	2000
	Muebles y Enseres		1.050
2	Escritorios de oficina	100	200
2	Mesas de trabajo (Producción)	100	200
6	Sillas	25	150
1	Refrigerador	500	500
	Maquinaria y Equipo		1589,45
1	Termómetro ambiental	12	12
1	Bomba de aspersión	45	45

1	Sierra eléctrica	300	300
200	Bebedores	2,5	500
200	Comederos (tolva)	2,5	500
1	Medidor de PH	12,45	12,45
2	Calefactor	50	100
1	Cubetas	0,1	100
2	Báscula	10	20
	Equipo de computación		769
1	Computador portátil	500	500
1	Impresora multifunción	269	269
	Equipo de oficina		25
1	Teléfono inalámbrico	25	25
	Vehículos		5000
1	Camión para transporte de alimentos (2,5ton)	5000	5000
	Inventarios		1346,3
5	Balanceado inicial minipelet (40kg)	21	105
5	Balanceado de crecimiento pelet (40kg)	22	110
5	Balanceado de postura pelet (40kg)	22,5	112,5
2000	Pollas rhode island	0,45	900
	Etiquetas	0,03	118,8
	Costos de Constitución		190
1	Permiso de funcionamiento Bomberos	30	30
1	Patente municipal	40	40
1	Búsqueda fonética IEPI	16	16
	Registro de la marca IEPI	104	104
	Capital de trabajo		2000
1	Capital de trabajo		2000
	TOTAL		35.382,25

Fuente: Investigación
Elaborado por: Nelba Salazar

Como se detalló en el cuadro anterior para dar inicio con la granja integral de gallinas de postura se requiere de 35382,25 dólares este dinero servirá para aspectos esenciales como remodelaciones de cada uno de las instalaciones, en las cuales se harán algunas modificaciones ya que se cuenta con el terreno y el galpón ,muebles y enseres para producción y parte administrativa ,maquinaria y equipo entre las cuales se pueden optimizar recursos al construir bebederos y comederos de caña guadua ,equipos de computación y oficina, vehículo, el inventario para alimentación del primer año de producción.

5.3 Cálculo de Costos y Gastos

5.3.1 Mano de Obra

Mano de obra directa (MOD.): es el segundo elemento del costo y comprende toda remuneración (salario, prestaciones sociales, aportes para fiscales, auxilio de transporte, horas extras, incentivos, etc.) a los operarios (trabajadores que interviene directamente en la transformación de las materias primas. EJ: salarios y prestaciones sociales de cortadores, costureras. Pulidores, empacadores. (Marulanda, 2015).

Mano de obra indirecta (MOI): Toda contra prestaciones (salario, prestaciones sociales, aportes parafiscales, horas extras, bonificaciones, auxilio de transportes, etc.) al personal de producción diferente de los operarios (gerente de producción, jefe de planta, electricistas, supervisores, ingeniero industrial, secretarias, supernumerarios, personal de mantenimientos, mecánicos, celadores, todos de producción.) (Marulanda, 2015).

Para la presente idea de negocios se calculará a partir del rol de pagos establecido a continuación:

Tabla No. 48 Mano de obra

ORDEN	APELLIDOS Y NOMBRES	CARGO	CODIGO	INGRESOS				DESCUENTOS		VALOR A PAGAR
				SBU	OTROS	TOTAL	VIARIOS	9.45%	TOTAL	
1	NN	Jefe de producción		400	0	400	0	37,8	37,8	362,2
2	NN	Operador de producción		400	0	400	0	37,8	37,8	362,2
3	NN	Galponero		400	0	400	0	37,8	37,8	362,2
SUMATORIA TOTAL				1200	0	1200	0	113,4	113,4	1086,6
PROVISIONES		PATRONAL 11.15%	SECAP 0.50%	IECE 0.50%	XIII	XIV	FONDOS DE RESERVA	VACACIONES	TOTAL PROVISIONAL	COSTO MO
		44,6	2	2	33,33	33,33	0	16,67	131,93	494,13
		44,6	2	2	33,33	33,33	0	16,67	131,93	494,13
		44,6	2	2	33,33	33,33	0	16,67	131,93	494,13
TOTALES		133,8	6	6	99,99	99,99	0	50,01	395,79	1482,39
COSTO MENSUAL MANO DE OBRA										1482,39

Fuente: Investigación
Elaborado por: Nelba Salazar

La mano de obra directa representa un valor de \$1.482,39 es muy importante considerar que no se calcula el fondo de reserva ya que este análisis de mano de obra directa es del primer año.

De la misma manera es importante, considerar al personal de ventas y administrativos con sus respectivos gastos que se representa a través del pago de sueldos y salarios.

Tabla No. 49 Sueldo del personal administrativo

ORDEN	APELLIDOS Y NOMBRES	CARGO	CODIGO	INGRESOS				DESCUENTOS		VALOR A PAGAR
				SBU	OTROS	TOTAL	VIARIOS	9,45%	TOTAL	
1	NN	GERENTE FINANCIERO		500	0	500	0	47,25	47,25	452,75
2	NN	ADMINISTRATIVO		400	0	400	0	37,8	37,8	362,2
SUMATORIA TOTAL				900	0	900	0	85,05	85,05	814,95
PROVISIONES		PATRONAL 11,15%	SECAP 0,50%	IECE 0,50%	XIII	XIV	FONDOS DE RESERVA	VACACIONES	TOTAL PROVISIONAL	COSTO MO
		55,75	2,5	2,5	41,67	33,33	0	20,83	156,58	609,33
		44,6	2	2	33,33	33,33	0	16,67	131,93	494,13
TOTALES		100,35	4,5	4,5	75	66,66	0	37,5	288,51	1103,46
COSTO MENSUAL MANO DE OBRA										1103,46

Fuente: Investigación

Elaborado por: Nelba Salazar

La granja integral INTSAL tendrá un gasto de \$1.103,47 al mes por concepto del pago del personal administrativo, al gerente se le deberá cancelar \$609,33 y al asistente financiero administrativo un valor de \$ 494,13.

Tabla No. 50 Sueldo del personal de ventas

ORDEN	APELLIDOS Y NOMBRES	CARGO	CODIGO	INGRESOS				DESCUENTOS		VALOR A PAGAR
				SBU	OTROS	TOTAL	VIARIOS	9,45%	TOTAL	
1	NN	VENDEDOR		400	0	400	0	37,8	37,8	362,2
SUMATORIA TOTAL				400	0	400	0	37,8	37,8	362,2
PROVISIONES		PATRONAL 11,15%	SECAP 0,50%	IECE 0,50%	XIII	XIV	FONDOS DE RESERVA	VACACIONES	TOTAL PROVISIONAL	COSTO MO
		44,6	2	2	33,33	33,33	0	16,67	131,93	494,13
TOTALES		44,6	2	2	33,33	33,33	0	16,67	131,93	494,13
COSTO MENSUAL MANO DE OBRA VENTAS										494,13

Fuente: Investigación

Elaborado por: Nelba Salazar

El sueldo que percibirá el vendedor es de \$494,13 de forma mensual, durante el primer año.

5.3.2 Depreciación

La depreciación es un concepto importante de la ingeniería económica, ya que representa una partida importante de los estados financieros de una empresa y por lo tanto debe tenerse

en cuenta y evaluarse de la mejor manera, de modo que ayude a la gestión financiera exitosa de la organización. (Izar, 2018).

Aun cuando la depreciación no significa erogación de dinero, es una partida que debe contabilizarse, ya que representa lo que va perdiendo de valor un bien físico con su uso por el desgaste u obsolescencia, que en esta época es usual con los avances de la tecnología en todos los ámbitos del quehacer humano. (Izar, 2018).

Dentro de los bienes que suelen depreciarse y que pertenecen todos ellos al activo fijo, está la maquinaria y los equipos utilizados para la operación de una empresa, donde se incluye al equipo de transporte, así como el de oficina. (Izar, 2018).

Tabla No. 51 Depreciación

Descripción del bien	Vida útil	Valor	Porcentaje de depreciación	Depreciación Anual
Muebles y enseres	10	1050	10%	105
Maquinaria y equipos	10	1589,45	10%	158,945
Vehículos	5	5000	20%	1000
Equipo de computación	3	769	33%	253,77
Equipo de oficina	10	25	10%	2,5
TOTAL		8.433,45		1.520,215

Fuente: Investigación
Elaborado por: Nelba Salazar

Se prevé que la depreciación de forma anual tenga un valor total de \$1.520,215, esta incluye \$105 de muebles y enseres, un valor de \$158,945 que corresponde a la maquinaria y equipo, en lo que respecta al vehículo es de \$1000 el equipo de computación tiene un valor de \$ 253,77 y el equipo de oficina corresponde a \$2,50.

5.3.3 Proyección de la depreciación

La proyección de la depreciación tendrá lugar como visión futura de los primeros cinco años de los artículos mencionados en la tabla 51.

Tabla No. 52 Proyección de la depreciación

Descripción del bien	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Muebles y enseres	105	105	105	105	105
Maquinaria y equipos	158,945	158,945	158,945	158,945	158,945
Vehículos	1000	1000	1000	1000	1000
Equipo de computación	253,77	253,77	253,77	253,77	253,77
Equipo de oficina	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5
TOTAL	1520,215	1520,215	1520,215	1520,215	1520,215

Fuente: Investigación

Elaborado por: Nelba Salazar

5.3.4 Detalle de Costos

Según (Marulanda, 2015) “Costo es todo desembolso, pasado, presente o futuro, que se involucra al proceso de producción, cuyo valor queda incluido en los productos y contablemente se observa en los inventarios” Determinaremos el costo que tendremos que invertir para poder vender nuestro producto a nuestros clientes para poder satisfacer sus necesidades, Desde luego a nosotros nos interesa determinar el costo en el cual se involucra el valor de la materia prima, la mano de obra y los costos indirectos de fabricación.

Tabla No. 53 Detalle de costos

DESCRIPCION DE PRODUCTO	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD MENSUAL REQUERIDA	COSTO UNITARIO	COSTO MENSUAL	COSTOS ANUALES
Materia prima					\$ 1.695,00	\$ 21.240,00
Balanceado preinicial	40	Kg	0			
Balanceado inicial minipelet	40	Kg	150	\$ 21,00	\$ 3.150,00	\$ 3.150,00
Balanceado de crecimiento pellet	40	Kg	270	\$ 22,00	\$ 5.940,00	\$ 5.940,00
Balanceado de postura pellet	40	Kg	500	\$ 22,50	\$ 11.250,00	\$ 11.250,00
Pollas Rhode Island	2000	Pollas		\$ 0,45	\$ 900,00	\$ 900,00
Mano de obra					\$ 1.482,39	\$ 17.788,70

Sueldo personal				\$ 1.482,39	\$ 1.482,39	\$ 17.788,70
Costos Indirectos					\$ 85,65	\$ 565,80
Etiquetas	Unidad	2000		\$ 0,03	\$ 60,00	\$ 360,00
Cubetas	Unidad	68		\$ 0,10	\$ 17,00	\$ 102,00
Energía Eléctrica	Kilowatio	32	0,10	\$ 3,20	\$ 38,40	\$ 38,40
Agua potable	Metros Cúbicos	25	0,22	\$ 5,45	\$ 65,40	\$ 65,40
Depreciaciones		1		\$ 349,75	\$ 4.197,00	\$ 4.197,00
TOTAL					\$ 3.612,79	\$ 43.791,50

Fuente: Investigación

Elaborado por: Nelba Salazar

Para la crianza de 2.000 pollitas Rhode Island demandará un total de \$3.150 para los tres primeros meses luego \$5.940 para los siguientes tres meses \$11.250 dólares para el tiempo de vida de la gallina de postura dando un total de 21.240 dólares.

También se debe considerar que al ser una granja integral se utilizaran todos los productos (Pasto, plátano), que las gallinas pueden comer para producir el mejor huevo.

Proyección de Costos

Una vez obtenidos los valores tanto mensuales como anuales, se procede a realizar una proyección, se toma como base el promedio de la tasa de inflación de los últimos cinco años que es 1,16%, de igual forma, se parte de la diferenciación de los costos fijos y variables.

Tabla No. 54 Proyección de costos

Descripción	Costo Mensual	Costos		Total año 1	Costos		Total año 2	Costos		Total año 3	Costos		Total año 4	Costos		Total año 5
		Fijos	Variables		Fijos	Variables		Fijos	Variables		Fijos	Variables				
Materia prima	1695		1695	21240			21240			21240			21240			21240
Balanceado inicial pelet	\$ 3.150,00		3150	3150		3150	3150		3150	3150		3150	3150		3150	3150
Balanceado crecimiento pelet	\$ 5.940,00		5940	5940		5940	5940		5940	5940		5940	5940		5940	5940
Balanceado de postura	\$ 11.250,00		11250	11250		11250	11250		11250	11250		11250	11250		11250	11250
Pollitas Rodhe Island	900		900	900		900	900		900	900		900	900		900	900
Mano de obra	1482,39	1482		17788,68			17789			17788,68			17789			17789
Sueldo de personal	1482,39	1482		17788,68	2292,8		20081	2660		22741,48	3085		25826	3578		29404
Costos Indirectos	85,65		85,65	565,8		85,65	565,8		85,65	565,8		85,65	565,8		85,65	565,8
Etiquetas	60		60	360		60	360		60	360		60	360		60	360
Cubetas	17		17	102		17	102		17	102		17	102		17	102
Energía Eléctrica	3,2		3,2	38,4		3,2	38,4		3,2	38,4		3,2	38,4		3,2	38,4
Agua potable	5,45		5,45	65,4		5,45	65,4		5,45	65,4		5,45	65,4		5,45	65,4
Depreciaciones	349,75		349,75	4197		349,75	4197		349,75	4197		349,75	4197		349,75	4197
Totales	3612,79	1482	1780,65	43791,48	0	435,4	43791	0	435,4	43791,48	0	435,4	43791	0	435,4	43791

Fuente: Investigación

Elaborado por: Nelba Salazar

5.3.5 Detalle de Gastos

Según (Riqueleme, 2021) los gastos en los que incurre una empresa que no están directamente vinculados a una función elemental como la fabricación, la producción o las ventas. Los gastos presentados están relacionados con la organización en su conjunto en lugar de un departamento individual. Los salarios de los altos ejecutivos y los costos de los servicios generales como la contabilidad son ejemplos de gastos administrativos.

A continuación, se presenta los gastos que corresponden al área administrativa, área de ventas y al área financiera.

Tabla No. 55 Gastos administrativos

DETALLE	UNIDAD DE MEDIDA	VALOR UNITARIO	FRECUENCIA MENSUAL DEL GASTO	VALOR MENSUAL	VALOR ANUAL
Sueldo del personal administrativo				1103,46	13241,52
Gerente				609,33	7311,96
Asistente administrativo				494,13	5929,56
Suministro de oficina				2,38	28,56
Hojas de papel bond	Resma	3	0,33	1	12
Esferos	Unidad	0,3	0,9	0,27	3,24
Grapadoras	Unidad	2,6	0,086	0,22	2,64
Grapas	Caja	0,8	0,088	0,07	0,84
Lápices	Unidad	0,3	1	0,3	3,6
Carpetas	Unidad	0,3	1	0,3	3,6
Perforadoras	Unidad	2,6	0,086	0,22	2,64
Útiles de aseo y limpieza				26,7	320,4
Escoba	Unidad	2,5	1	2,5	30
Pala	Unidad	1	1	1	12
Desinfectante	Galón	2,6	2	5,2	62,4
Trapeador	Unidad	2	1	2	24
Jabón de manos(Líquido)	Unidad	6	2	12	144
Papel Higiénico industrial	Unidad	2	2	4	48
Servicios básicos				136,7	1640,4
Teléfono				6,2	74,4
Internet				30	360
Celular				18	216
Diesel vehículo	Galón	1,65	50	82,5	990
Depreciaciones				59,25	711
Muebles y enseres				31,57	378,84

Equipo de computación				27,47	329,64
Equipo de oficina				0,21	2,52
Vehículo				379,8	4557,6
Total gastos administrativos		27,65	62,49	1.328,49	15.941,88

Fuente: Investigación

Elaborado por: Nelba Salazar

Los gastos administrativos perciben, el sueldo del personal administrativo, los suministros de oficina, los útiles de aseo y limpieza, y las depreciaciones de los bienes administrativos, que sumados representan 1.328,48 al mes y \$15941,88 al año.

Tabla No. 56 Gastos de ventas

DETALLE	UNIDAD DE MEDIDA	VALOR UNITARIO	FRECUENCIA MENSUAL DEL GASTO	VALOR MENSUAL	VALOR ANUAL
Sueldos del personal		494,13	1	494,13	5929,56
Vendedor		494,13	1	494,13	5929,56
Publicidad y propaganda		25	1	5	60
Facebook e instagran		25	1	5	60
TOTAL GASTOS DE VENTA				499,13	5989,56

Fuente: Investigación

Elaborado por: Nelba Salazar

Por lo tanto, los gastos de ventas ascienden a un valor mensual de 499,13 y de forma anual \$5.989,56 estos rubros representan el sueldo del vendedor y la publicidad que se utilizará en el emprendimiento.

Tabla No. 57 Gastos financieros

Detalle	Unidad de medida	Valor Unitario	Frecuencia mensual del gasto	Valor mensual	Valor anual
Intereses pagados				119,46	1.433,50
TOTAL GASTOS FINANCIEROS				119,46	1.433,50
TOTAL DE GASTOS				1.814,00	21.492,97

Fuente: Investigación

Elaborado por: Nelba Salazar

En los gastos financieros se ha considerado el pago de un crédito de 30000 dólares de crédito que realizara el banco Codesarrollo de la provincia francisco de Orellana el mismo que se cancelara basándonos en la tabla de amortización.

5.3.6 Proyección Gastos

Ahora proyectaremos los gastos tanto fijos como variables para tener una visión de los primeros cinco años del funcionamiento del emprendimiento.

Tabla No. 58 Proyección de gastos administrativos

Descripción	Costo Mensual	Costos		Total año 1	Costos		Total año 2	Costos		Total año 3	Costos		Total año 4	Costos		Total año 5
		Fijos	Variables		Fijos	Variables		Fijos	Variables		Fijos	Variables				
Sueldo de personal administrativo	1103,46		1103,46	13241,52												
Gerente	609,33		609,33	7311,96		609,33	7311,96		609,33	7311,96		609,33	7311,96		609,33	7311,96
Asistente financiero	494,13		494,13	5929,56		494,13	5929,56		494,13	5929,56		494,13	5929,56		494,13	5929,56
Suministros de oficina	2,38		2,38	28,56												
Hojas de papel bond	1		1	12		1	12		1	12		1	12		1	12
Esferos	0,27		0,27	3,24		0,27	3,24		0,27	3,24		0,27	3,24		0,27	3,24
Grapadoras	0,22		0,22	2,64		0,22	2,64		0,22	2,64		0,22	2,64		0,22	2,64
Grapas	0,07		0,07	0,84		0,07	0,84		0,07	0,84		0,07	0,84		0,07	0,84
Lápices	0,3		0,3	3,6		0,3	3,6		0,3	3,6		0,3	3,6		0,3	3,6
Carpetas	0,3		0,3	3,6		0,3	3,6		0,3	3,6		0,3	3,6		0,3	3,6
Perforadoras	0,22		0,22	2,64		0,22	2,64		0,22	2,64		0,22	2,64		0,22	2,64
Útiles de aseo y limpieza	26,7		26,7	320,4												
Escoba	2,5		2,5	30		2,5	30		2,5	30		2,5	30		2,5	30
Pala	1		1	12		1	12		1	12		1	12	0	1	12
Desinfectante	5,2		5,2	62,4		5,2	62,4		5,2	62,4		5,2	62,4		5,2	62,4
Trapeador	2		2	24		2	24		2	24		2	24		2	24
Jabón de manos(Líquido)	12		12	144		12	144		12	144		12	144		12	144
Papel Higiénico Industrial	4		4	48		4	48		4	48		4	48		4	48
Servicios Básicos	136,7		136,7	1640,4												
Teléfono	6,2		6,2	74,4		6,2	74,4		6,2	74,4		6,2	74,4		6,2	74,4
Internet	30		30	360		30	360		30	360		30	360		30	360
Celular	18		18	216		18	216		18	216		18	216		18	216
Diésel Vehículo	82,5		82,5	990		82,5	990		82,5	990		82,5	990		82,5	990
Depreciaciones	59,25	59,25		711												
Muebles y enseres	31,57	31,57		378,84	31,57		378,84	31,57		378,84	31,57		378,84	31,57		378,84
Equipo de computación	27,47	27,47		329,64	27,47		329,64	27,47		329,64	27,47		329,64	27,47		329,64
Equipo de oficina	0,21	0,21		2,52	0,21		2,52	0,21		2,52	0,21		2,52	0,21		2,52
Vehículo	379,8															
TOTAL	1328,49	59,25	1269,24	15230,88												

Fuente: Investigación

Elaborado por: Nelba Salazar

Tabla No. 59 Proyección de gastos de ventas

DESCRIPCION	COSTO MENSUAL	COSTO		TOTAL AÑO 1	COSTO		TOTAL AÑO 2	COSTO		TOTAL AÑO 3	COSTO		TOTAL AÑO 4	COSTO		TOTAL AÑO 5
		FIJOS	VARIABLES		FIJOS	VARIABLES		FIJOS	VARIABLES		FIJOS	VARIABLES		FIJOS	VARIABLES	
Sueldos del personal de ventas	494,13			5928	573		6876	573		6876	573		6876	573		6876
Vendedor	494,13	494		5928	573		6876	573		6876	573		6876	573		6876
Publicidad y propaganda	5		5	60		5	60		5	60		5	60		5	60
Facebook e instagran	5		5			5	60		5	60		5	5		5	60
Total	499,13	494	5	5988	573	5	6936									

Fuente: Investigación

Elaborado por: Nelba Salazar

Tabla No. 60 Proyección de gastos financiero

DESCRIPCION	COSTO MENSUAL	COSTO		TOTAL AÑO 1	COSTO		TOTAL AÑO 2	COSTO		TOTAL AÑO 3	COSTO		TOTAL AÑO 4	COSTO		TOTAL AÑO 5
		FIJOS	VARIABLES		FIJOS	VARIABLES		FIJOS	VARIABLES		FIJOS	VARIABLES		FIJOS	VARIABLES	
Ingresos Pagados	119,46		119,46	1433,52		138,57	1662,8		160,74	1929		186,46	2238		216,3	2596
Total	119,46		119,46	1433,52		138,57	1662,8		160,74	1929		186,46	2238		216,3	2596

Fuente: Investigación

Elaborado por: Nelba Salazar

5.4 Plan de Financiamiento

Según (Morales, 2014) el plan financiero sirve para desarrollar las actividades de corto y largo plazo es necesario proporcionar los activos de maquinaria, equipo, capital de trabajo, etc., de tal manera que se desarrollan dos actividades fundamentales aquí: financiamiento e inversión. En este caso se auxilian de estados financieros proyectados que presenten cifras por un periodo determinado en el que funcionara la planeación de la empresa.

Tabla No. 61 Forma de financiamiento

DESCRIPCION	TOTAL (usd)	PARCIAL (%)	TOTAL (%)
Recurso Propios	5.382,25	15,21	15,21
Efectivo	5.382,25	15,21	15,21
Recursos terceros	30.000,00	84,79	100,00
Préstamo Bancario	30.000,00	84,79	84,79
Total	35.382,25	100,00	100,00

Fuente: Investigación

Elaborado por: Nelba Salazar

Para emprender el negocio planteado se debe contar con \$35000 para la crianza de gallinas de postura rhode island, se cuenta con el 14,29% de recursos propios y el 85,71% que se hará un crédito en el banco Codesarrollo sucursal de la provincia Francisco de Orellana con una tasa de interés del 15,70%.

5.5 Cálculo de Ingresos

El origen de los ingresos, en el caso de una empresa, suelen proceder de la venta de bienes o la prestación de servicios. Sin embargo, otra fuente de ingresos son las rentas (obtenidas por inversiones), los subsidios gubernamentales, entre otros (Westreicher, 2020).

De esta manera se da a conocer los posibles ingresos calculados para INTSAL granja integral.

Tabla No. 62 Ingresos

PRODUCTOS	MATERIA PRIMA	MANO DE OBRA	COSTOS INDIRECTOS	COSTO MENSUAL	UNIDADES MENSUALES	Ingresos mensuales	MARGEN DE UTILIDAD %		PRECIO DE VENTA UNITARIO
							\$		
HUEVOS	\$ 3.024,00	\$ 1.976,56	\$ 346,20	\$ 3.612,79	\$ 60.000,00	9000	100%	2387,2	0,15
Totales	\$ 3.024,00	\$ 1.976,56	\$ 346,20	\$ 3.612,79	\$ 60.000,00	9000		2387,2	0,15

Fuente: Investigación

Elaborado por: Nelba Salazar

En base al cálculo de ingresos realizado se ha determinado que el costo mensual de los 60000 huevos mensuales es de \$9000, el porcentaje de utilidad será del 100% de forma que el precio de venta unitario será de 0,15 centavos de dólar.

Tabla No. 63 Precio de venta unitario

PRODUCTO	PRECIO DE VENTA UNITARIO CTVOS DE DÓLAR	Unidades producidas año	Ingresos del primer año dólares
Huevos	0,15	720000	108000
Totales	0,15	720000	108000

Fuente: Investigación

Elaborado por: Nelba Salazar.

5.5.1 Proyección de Ingresos

Para poder realizar la proyección de gastos del emprendimiento es muy importante realizar la proyección de ingresos para contrastar con los costos y gastos, de forma que se puedan definir si el emprendimiento será o no rentable.

Tabla No. 64 Proyección de ingresos

PRODUCTO	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL AÑO 1	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL AÑO 2	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL AÑO 3	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL AÑO 4	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL AÑO 5
Huevos	720000	0,15	108000	816120	0,15	122418	816120	0,15	122418	816120	0,15	122418	816120	0,15	122418
Total de Ingresos			108000			122418			122418			1E+05			122418

Fuente: Investigación

Elaborado por: Nelba Salazar

5.6 Punto de equilibrio

También conocido como el punto muerto o umbral de rentabilidad (break-even point, en inglés), es el número mínimo de unidades de un producto que una empresa o negocio requiere vender para que el beneficio en ese momento sea cero. Es decir, es el punto en el que los costes totales igualan a los ingresos totales por venta. (Rivera, 2020)

A continuación, se dará a conocer el punto de equilibrio de la granja integral Intsal en unidades físicas, monetarias y porcentuales, para ello es preciso reconocer que:

- Costos Variables (CV)
- Costos Fijos (CF)
- Costos Totales (CT)
- Ingresos Totales (IT)
- Número de unidades vendidas (UV)
- Precio de venta unitario (PVU)
- Costo Variable Unitario (CVU)

Tabla No. 65 Punto de equilibrio

DESCRIPCION	COSTO FIJO	COSTO VARIABLES	COSTO TOTAL
Detalle de costos	23.718,72	43.344,24	67.062,96
Gastos administrativos	711,00	14.519,88	15.230,88
Gastos de ventas	5.920,00	60,00	5.980,00
Gastos financieros		1.433,52	1.433,52
TOTAL	30.349,72	59.357,64	89.707,36
Ingresos totales			108.000,00
Número de unidades			720.000,00
Precio unitario			0,15

Fuente: Investigación

Elaborado por: Nelba Salazar

Punto de equilibrio en unidades monetarias

$$PE \$ = \frac{CF}{1 - \frac{CV}{IT}}$$

Fórmula No. 2

$$PE\$=67.385 \text{ Ventas anuales}$$

Punto de equilibrio en unidades físicas

$$PE U = \frac{CF}{PVU - CVU}$$

Fórmula No. 3

$$PEU=449234 \text{ Unidades al año}$$

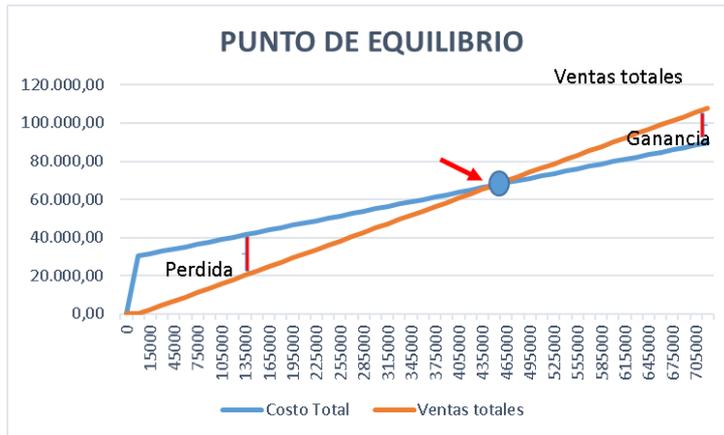
Punto de equilibrio en valores relativos (%)

$$PE \% = \frac{PE \$}{IT} * 100$$

Fórmula No. 4

PE%=62%

Gráfico 26 Punto de equilibrio



Fuente: Investigación

Elaborado por: Nelba Salazar

5.7 Estado de Resultados Projectado

Es una herramienta que facilita obtener información sobre el desempeño de la empresa, en términos generales, es un “reporte financiero que en base a un período determina muestra de manera detallada los ingresos obtenidos, los gastos y como consecuencia el beneficio o pérdida generado por la empresa” (Castro, 2021).

En este sentido, la principal ventaja es contar con datos oportunos y confiables de tal forma, que se facilite la toma de decisiones.

Tabla No. 66 Estado de resultados

DESCRIPCION	AÑO 1	AÑO 2	AÑO3	AÑO 4	AÑO 5
Ingresos por ventas	108.000,00	122.418,00	122.418,00	122.418,00	122.418,00
(-)Costo de ventas	43.791,50	43.791,00	43.791,00	43.791,00	43.791,00
(=)UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	64.208,50	78.627,00	78.627,00	78.627,00	78.627,00
(-)Gastos de ventas y administrativos	21.930,56	22.877,56	22.877,56	22.877,56	22.877,56
(=)UTILIDAD OPERACIONAL	42.277,94	55.749,44	55.749,44	55.749,44	55.749,44
(-)Gastos Financieros	1.433,52	1.662,80	1.929,00	2.238,00	2.596,00
Otros Ingresos	-	-	-	-	-
(-)Otros Egresos	-	-	-	-	-
(=)UTILIDAD ANTES DE PARTICIPACIONES	40.844,42	54.086,64	53.820,44	53.511,44	53.153,44
(-)15% Participación trabajadores	6.126,66	8.113,00	8.073,07	8.026,72	7.973,02
(=)UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	34.717,76	45.973,64	45.747,37	45.484,72	45.180,42
(-)Impuestos a la renta	-	919,47	914,95	909,69	903,61
UTILIDAD O PERDIDA DEL EJERCICIO	34.717,76	45.054,17	44.832,43	44.575,03	44.276,82

Fuente: Investigación

Elaborado por: Nelba Salazar

De acuerdo con los valores obtenidos, en el primer año el emprendimiento tendrá una utilidad de \$34.717,76, a partir del segundo año la utilidad es mayor y va creciendo de forma paulatina. Es necesario destacar que el cálculo de los impuestos se realizó a partir de la nueva reforma implementada en el año 2020 para las microempresas, misma que establece que el impuesto a la renta será el 2% de los ingresos brutos.

5.8 Flujo de Caja

Según lo establecido por (Moreno, 2021) El flujo de caja es un informe financiero que presenta un detalle de los flujos de ingresos y gastos de dinero que tiene una empresa en un período dado. Algunos ejemplos de ingresos son los ingresos por venta, el cobro de deudas, alquileres, el cobro de préstamos, intereses, etc. Ejemplos de gastos o salidas de dinero, son el pago de facturas, pago de impuestos, pago de sueldos, préstamos, intereses, amortizaciones de deuda, servicios de agua o luz, etc. La diferencia entre los ingresos y los gastos se conoce como saldo o flujo neto, por lo tanto, constituye un importante indicador de la liquidez de la empresa.

Si el saldo es positivo significa que los ingresos del período fueron mayores a los gastos; si es negativo significa que los gastos fueron mayores a los ingresos. (Moreno, 2021).

Tabla No. 67 Flujo de caja

	DESCRIPCION	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
A.	INGRESOS OPERACIONALES		\$ 108.000,00	\$ 122.418,00	\$ 122.418,00	\$ 122.418,00	\$ 122.418,00
	Ingresos por ventas		\$ 108.000,00	\$ 122.418,00	\$ 122.418,00	\$ 122.418,00	\$ 122.418,00
B.	EGRESOS OPERACIONALES		\$ 65.722,89	\$ 65.722,89	\$ 65.722,89	\$ 65.722,89	\$ 65.722,89
	Costos indirectos de fabricación		\$ 43.791,50	\$ 43.791,50	\$ 43.791,50	\$ 43.791,50	\$ 43.791,50
	Gastos Administrativos		\$ 15.941,88	\$ 15.941,88	\$ 15.941,88	\$ 15.941,88	\$ 15.941,88
	Gastos de Ventas		\$ 5.989,51	\$ 5.989,51	\$ 5.989,51	\$ 5.989,51	\$ 5.989,51
C.	FLUJO OPERACIONAL(A-B)		\$ 42.277,11	\$ 56.695,11	\$ 56.695,11	\$ 56.695,11	\$ 56.695,11
D.	INGRESOS NO OPERACIONALES	\$ 35.382,25	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
	Créditos a contratarse a corto plazo	\$ 30.000,00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
	Otros ingresos	\$ 5.382,25	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
E.	EGRESOS NO OPERACIONALES		\$ 7.615,95	\$ 8.462,06	\$ 8.095,44	\$ 7.972,95	\$ 7.728,15
	Inversión realizada	\$ 33.382,25					
	Gastos Financieros		\$ 1.433,50	\$ 1.152,00	\$ 720,00	\$ 576,00	\$ 288,00
	Pago de créditos a largo plazo		\$ 6.000,00	\$ 6.000,00	\$ 6.000,00	\$ 6.000,00	\$ 6.000,00
	Pago de participación de utilidades		\$ 182,45	\$ 1.310,06	\$ 1.375,44	\$ 1.396,95	\$ 1.440,15
	Pago de impuestos		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
	Otros egresos		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
F.	FLUJO NO OPERACIONAL(D-E)	\$ 2.000,00	\$ 7.615,95	\$ 8.462,06	\$ 8.095,44	\$ 7.972,95	\$ 7.728,15
G.	FLUJO NETO GENERADO(C-F)		\$ 34.661,16	\$ 48.233,06	\$ 48.599,67	\$ 48.722,16	\$ 48.966,96
H.	SALDO INICIAL DE CAJA	\$ -	\$ 2.000,00	\$ 36.661,16	\$ 84.894,22	\$ 133.493,89	\$ 133.493,89
I.	SALDO FINAL DE CAJA(G+H)	\$ 2.000,00	\$ 36.661,16	\$ 84.894,22	\$ 133.493,89	\$ 182.216,05	\$ 182.460,85

Fuente: Investigación

Elaborado por: Nelba Salazar

Para el primer año la empresa tendrá un saldo final de caja de \$36.661,16 así mismo se presenta las cantidades proyectadas hasta el quinto año obteniendo ganancias en cada uno de ellos.

5.9 Evaluación financiera

En una evaluación financiera de proyectos de inversión, es importante tener claro el componente financiero para analizar su viabilidad y tomar decisiones que mitiguen los riesgos. (Profima, 2018)

Esta evaluación permite no sólo conocer los montos de inversión del proyecto, sino también sus costos asociados, para identificar unos niveles de precios que permitan definir metas de ingresos o ventas. Y lo más importante: permite estimar la capacidad de éste de generar riqueza o valor a los inversionistas. (Profima, 2018)

5.9.1 Indicadores Financieros

TMAR

TASA DE DESCUENTO	VALOR	% PARTICIPACION	TASA DE RENTABILIDAD	PROMEDIO PONDERADO
Capital propio	5.382,25	15,21	30%	4,56
Capital de terceros	30.000,00	84,79	15%	12,72
TOTAL DE LA INVERSION	35.382,25	100,00	45%	17,28

Como se muestra en la tabla de la tasa mínima aceptable (TMAR) a partir del cálculo se determinarán los diferentes indicadores con el objeto de conocer si el emprendimiento es o no viable

5.9.1.25.9.1.1 Valor Actual Neto (VAN)

Muchas empresas lo emplean cuando desean homogeneizar los flujos de caja netos en la actualidad. El VAN es capaz de reducir hasta una sola unidad los montos de dinero generados o que se aportan con el paso del tiempo. Asimismo, introduce signos positivos y negativos en los cálculos de los flujos relacionados con ingresos y egresos de efectivo sin que el resultado sea cambiado. (Esan, Conexión esan, 2019).

Para utilizarlo, se aplica la fórmula $VAN = BNA - Inversión$. El BNA es el beneficio neto actualizado o el flujo de caja de la compañía y para conocerlo es necesario tomar en cuenta la tasa de descuento (TD). Si esta última resulta mayor que el BNA, se obtiene un VAN negativo. De lo contrario, significa que se ha conseguido una ganancia. Si el BNA y la TD son iguales, el VAN es igual a cero. (Esan, Conexión esan, 2019).

$$VAN = Inversión\ inicial + \frac{FNE}{(1+i)} + \frac{FNE}{(1+i)^2} + \frac{FNE}{(1+i)^3} + \frac{FNE}{(1+i)^4} + \frac{FNE}{(1+i)^5}$$

Fórmula No. 5

Inversión	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
35.382,25	34.661,16	48233,055	48599,67	48722,16	48966,96

$$VAN = \$107.188,65$$

En valor actual neto (VAN) es de \$107.188,65 mientras que la inversión inicial es de \$35.382,25 refleja que el proyecto es viable ya que el valor obtenido es superior a 0 y se determina que es rentable ya que el indicador es mayor que la inversión.

5.9.1.2 Tasa Interna de Retorno (TIR)

Las organizaciones la emplean cuando manejan dos datos: el flujo de caja neta proyectada y el tamaño de la inversión del proyecto. La fórmula para calcularla es la misma, pero reemplazando el nivel de VAN por 0, para que genere la tasa de descuento, y el BNA por su valor proyectado. Si el resultado indica que la TD es muy alta, entonces el proyecto no es rentable; de lo contrario, sí hay rentabilidad. (Esan, Conexión esan, 2019).

La TIR es confiable cuando se busca averiguar si un proyecto en específico es rentable o no, pero no cuando se compara la rentabilidad de dos tipos diferentes. Esto se debe a que no considera la posible variación entre las dimensiones de ambos. (Esan, Conexión esan, 2019)

Tabla No. 68 Tir

Inversión	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
\$ -	\$	\$	\$	\$	\$
35.382,00	34.661,16	48.233,06	48.599,67	48.722,16	48.966,96

Fuente: Investigación

Elaborado por: Nelba Salazar

El resultado obtenido es 113% al ser mayor que 17,25% representa que el proyecto es viable y se puede invertir y se obtendrá los resultados esperados.

5.9.1.3 Beneficio Costo

Razón beneficio/costo (B/C): este índice se define como la relación entre los beneficios y los costos o egresos de un proyecto. Su cálculo se basa en la relación entre el valor actual de las entradas de efectivo futuras y el valor actual del desembolso original. Divide la corriente descontada de beneficios entre la de costos, por lo que este método también tiene en cuenta el valor del dinero en el tiempo. (Díaz, 2017).

Si se incurre en otros costos además del desembolso inicial, la razón debe contemplarlos mediante la comparación del VAN de las entradas de efectivo con el VAN de todas las salidas, independientemente del periodo en el que ocurran. (Díaz, 2017)

$$\frac{\text{Beneficio}}{\text{Costo}} = \frac{\text{Valor actual de los ingresos totales}}{\text{Valor actual de la inversión inicial}}$$

Fórmula No. 6

El Costo Beneficio es de \$6,48

El beneficio costo del emprendimiento es de \$6,48 al ser un valor mayor que 1 revela que el negocio es viable.

5.9.1.35.9.1.2 Período de Recuperación

El período de recuperación de la inversión (PRI) es un indicador que mide en cuánto tiempo se recuperará el total de la inversión a valor presente. Puede revelarnos con precisión, en años, meses y días, la fecha en la cual será cubierta la inversión inicial. (Esan, 2017).

Según (Esan, 2017) El período de recuperación de la inversión (PRI) es un indicador que mide en cuánto tiempo se recuperará el total de la inversión a valor presente. Puede revelarnos con precisión, en años, meses y días, la fecha en la cual será cubierta la inversión inicial, para la granja integral Intsal

Para calcular el PRI se usa la siguiente fórmula

$$\text{Payback} = a + \frac{(b - c)}{d}$$

Fórmula No. 7

Donde:

a = Año inmediato anterior en que se recupera la inversión.

b = Inversión Inicial.

c = Flujo de Efectivo Acumulado del año inmediato anterior en el que se recupera la inversión.

d = Flujo de efectivo del año en el que se recupera la inversión.

Tabla No. 69 Pri

a	b	c	d
0	\$ 35.382,00	\$ 34.661,16	\$ 48.233,06

Fuente: Investigación

Elaborado por: Nelba Salazar

PRI=1.5 año se recupera la inversión

El resultado indica que la inversión que se realizará se recuperará en 1 año 5 meses luego de emprender el proyecto.

Bibliografía

- (s.f.). Agencia de regulación y control fito y zoonosanitario. (2021). Solicitud de certificado zoonosanitario de producción y movilidad - Granjas avícolas. Obtenido de <https://www.gob.ec/arcfz/tramites/solicitud-certificado-zoonosanitario-produccion-movilidad-granjas-avicolas>
- Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria. (2021). Emisión de Permisos de Funcionamiento. Obtenido de <https://www.controlsanitario.gob.ec/emision-de-permisos-de-funcionamiento/>
- agraria, D. d. (2006). Manual de avicultura. Buenos Aires.
- Agrobit. (2016). Pollo campero. Obtenido de [http://www.agrobit.com/Documentos/I_1_1_avicultu%5C264_mi000013av\[1\].htm](http://www.agrobit.com/Documentos/I_1_1_avicultu%5C264_mi000013av[1].htm)
- Alcaldía de Francisco de Orellana. (2021). Requisitos municipales . Obtenido de <https://orellana.gob.ec/es/municipio/requisitos-municipales.html>
- Aldelis. (2017). Propiedades de comer carne de pollo . Obtenido de <https://www.aldelis.com/beneficios-comer-carne-pollo/>
- Asamblea Nacional. (2020). Código de trabajo. Obtenido de <https://www.trabajo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/11/C%C3%B3digo-de-Tabajo-PDF.pdf>
- Balaguer, S. L. (2013). Importancia de la dirección estratégica en la empresa. 3C empresa , 11.
- Burgos, A. (2017). Cálculo de la demanda potencial insatisfecha. Obtenido de http://www.xprtraining.com/proyectos_inversion/calculo_demanda_potencial_insatisfecha.html
- Cajal, A. (26 de 03 de 2021). Evaluación financiera de proyectos. Obtenido de <https://www.lifeder.com/evaluacion-financiera-proyectos/>
- Caro, J. &. (2016). Los indicadores de gestión como herramienta de competitividad. Colombia.
- Carvajal, A. (2006). Calidad nutricional d ellos huevos y relacion con la salud. NutrPractica, 2.
- Castañeda, P. (2018). El proceso de crianza del pollo de engorde. Obtenido de <https://comecarne.org/el-proceso-de-crianza-del-pollo-de->

engorda/#:~:text=En%20primer%20lugar%2C%20el%20pollo,%C2%B0%20y%2034%C2%B0C.

- Castillejo, L. (2015). Plan de negocios. . Lima: Editorial Macro.
- Castro, J. (08 de 07 de 2021). ¿Qué es el estado de resultados y cuáles son sus objetivos? Obtenido de <https://blog.corponet.com.mx/que-es-el-estado-de-resultados-y-cuales-son-sus-objetivos>
- Castro, N. (30 de julio de 2018). 5 fuerzas de Porter.
- Chiavenato, I. T. (2010). Innovaciones de la administración: Tendencias y estrategias los nuevos paradigmas (No. 658.406. 3 CHIi). MEXICO: McGraw-Hill.
- Chirinos, C., & Rosado, J. (2016). Estrategia de diferenciación: el caso de las empresas industriales. Redalyc(34), 165-174. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/3374/337450992008.pdf>
- CONAVE. (2021). El sector avícola es un dinamizador de la economía nacional. Obtenido de <https://www.conave.org/el-sector-avicola-es-un-dinamizador-de-la-economia-nacional/>
- Corvo, H. (26 de marzo de 2019). Demanda potencial: cómo se calcula y ejemplos. Obtenido de <https://www.lifeder.com/demanda-potencial/>
- Cuerpo de Bomberos Francisco de Orellana. (2021). Permiso de funcionamiento. Obtenido de <https://bomberosorellana.gob.ec/assets/permisosdefuncionamiento.pdf>
- Culebras, J. (3-4 de Marzo de 2014). www.nutricionhospitalaria.com. Obtenido de www.nutricionhospitalaria.com: <https://www.researchgate.net/profile/Ana-Lopez-Sobajer/publication>
- Culebras, J. (3-4 de Marzo de 2014). www.nutricionhospitalaria.com. Obtenido de www.nutricionhospitalaria.com: https://www.researchgate.net/profile/Ana-Lopez-Sobaler/publication/281964240_Primeras_Jornadas_UCM-ASEN_Avances_y_controversias_en_nutricion_y_salud/links/57977c6e08aeb0ffcd06da1f/Primeras-Jornadas-UCM-ASEN-Avances-y-controversias-en-nutricion-y-salud.pdf
- De Zousa, I. (20 de 07 de 2019). Diagrama de Pareto. Obtenido de <https://rockcontent.com/es/blog/diagrama-de-pareto/>
- Del Pozo, H. (28 de Febrero de 2020). Ley Orgánica de emprendimiento e innovación. Progreso, P-3-4. Obtenido de <http://www.fundacionmicrofinanzasbbva.org/revistaprogreso/en/ley-organica-emprendimiento-e-innovacion/>

- Díaz, A. (2017). El costo-beneficio como herramienta de decisión en la inversión en actividades científicas. Scielo, 1-2.
- Duran, C. (14 de febrero de 2017). Obtenido de Beneficios y propiedades de la carne de pollo
- Esan. (24 de Enero de 2017). conexionesan. Obtenido de <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2017/01/el-pri-uno-de-los-indicadores-que-mas-llama-la-atencion-de-los-inversionistas/>
- Esan. (1 de Agosto de 2019). Conexion esan. Obtenido de <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2019/08/van-y-tir-para-que-sirven-y-cuando-usarlos/>
- García R & Berrocal, J. . (2009). Produccion ecologica de gallinas ponedoras. Andalucía: Junta de Andalucía.
- Gil, S. (13 de 07 de 2015). Ingreso. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/ingreso.html>
- Giraldo, V. (16 de junio de 2019). Obtenido de <https://rockcontent.com/es/blog/marketing-de-contenidos/>
- Gob.ec. (20 de 05 de 2020). Solicitud de certificado zoosanitario de producción y movilidad - Granjas avícolas. Obtenido de <http://www.derechosintelectuales.gob.ec/como-registro-una-marca/>
- Gobierno Autónomo Descentralizado de Francisco de Orellana. (2021). Requisitos de los Trámites de la Dirección de Ambiente . Obtenido de Viabilidad Ambiental Para Uso De Suelo: <https://orellana.gob.ec/es/municipio/requisitos-municipales.html>
- Godínez, J. C. (2014). El nivel socioeconómico de los estudiantes de traducción en la Facultad de Idiomas-Mexicali de la UABC, como variable condicionante en la adquisición de la competencia traductora: un estudio exploratorio . Buenos Aires: (Doctoral dissertation, Universidad de Granada).
- González, A. (11 de 01 de 2018). Organigrama estructural. Obtenido de <https://www.emprendepyme.net/organigrama-estructural.html>
- Hoyos, R. (2021). Plan de Marketing,diseño Implementacion y control. Colombia: Marge books.
- INEC. (2019). Sector avícola en el Ecuador. Obtenido de <https://blogs.cedia.org.ec/obest/wp-content/uploads/sites/7/2020/09/Sector-avicola-Ecuador.pdf>

- Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual. (2021). ¿Cómo registro una marca? Obtenido de <https://www.derechosintelectuales.gob.ec/como-registro-una-marca/>
- Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social. (2021). Requisitos de afiliación . Obtenido de <http://www.ecuadorlegalonline.com/laboral/afiliacion-al-iess/>
- Izar, j. (2018). Ingeniería Económica y Financiera (pp.95)Publisher:. Mexico: Trillas.
- Izasa, A. (2018). Control interno y sistema de gestion de calidad. Bogota: Ediciones de la U.
- Juanjo, R. (2016). Marketing de contenidos-Guia practica. España: Independently published.
- Kiziryan, M. (28 de 04 de 2015). Flujo de caja. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/flujo-de-caja.html>
- López-Sobaler, A. M. (2014). Nutrición Hospitalaria, 30. El huevo en la dieta de las personas mayores; beneficios nutricionales y sanitarios.
- Luna A. (2014). Administracion Estrategica. Mexico: Grupo editorial Patria.
- Lyn, A. (01 de 02 de 2018). ¿Qué es la evaluación financiera de proyectos? Obtenido de <https://www.cuidatudinero.com/13117543/que-es-la-evaluacion-financiera-de-proyectos>
- Manami, M. (2017). EVALUACIÓN DEL EFECTO DE TRES NIVELES DE HARINA DE SUBPRODUCTOS DE POLLO (tortave), EN LA ALIMENTACIÓN DE AVES DE POSTURA DE LA LINEA ISA BROWN, EN LA FASE DE POSTURA PICO, EN LA GRANJA MANOS UNIDAS - LOCALIDAD CHAÑOCAGUA - LA PAZ. (TESIS DE GRADO). UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS, La Paz.
- Mariño, A., Núñez, M., & Gámez, A. (2016). Alimentación saludable. Medigraphic, 1-13. Obtenido de <https://www.medigraphic.com/pdfs/actamedica/acm-2016/acm161e.pdf>
- Marulanda, O. (2015). Curso de Contabilidad de Costos. Medellin.
- Melchor, A. (2019). Análisis y descripción de los puestos de trabajo del Personal de Información y Servicios de la Facultad de Administración y Dirección de Empresas. Grado en Gestión y Administración Pública. Universidad Politècnica de València, Valencia.
- Montero, M. (07 de 10 de 2017). ¿Qué es el plan de financiación? Obtenido de <https://www.emprendepyme.net/que-es-el-plan-de-financiacion.html>
- Morales, A. (2014). PLANEACIÓN FINANCIERA. Mexico: Editorial Patria.

- Moreno, M. (21 de Junio de 2021). El blog del salmon. Obtenido de <https://www.elblogsalmon.com/conceptos-de-economia/el-flujo-de-caja-y-su-importancia-en-la-toma-de-decisiones>
- Morphol, j. (2017). En Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio (págs. 227-332). Chile: Scielo.
- Nieto, J. (19 de Febrero de 2016). Fenavi. Obtenido de https://fenavi.org/wp-content/uploads/2018/05/cartilla_estab_suelo_a_partir_de_gallinaza_pollinaza_dic_2014.pdf
- Orellana, P. (4 de mayo de 2020). Control de calidad. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/control-de-calidad.html>
- Orellana, P. (14 de 04 de 2020). Organigrama. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/organigrama.html>
- Ortega,R & Lopez ,A. (3-4 de Marzo de 2014). Nutricion Hospitalaria. Obtenido de Nutricion Hospitalaria: <http://www.nutricionhospitalaria.com/pdf/8106.pdf#page=63>
- Otzen , T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. Scielo, 1(35), 227-232. Obtenido de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>
- Pacheco, J. (18 de marzo de 20119). ¿Cómo realizar una hoja de verificación de calidad? Obtenido de <https://www.webyempresas.com/hoja-de-verificacion-de-calidad/>
- Parada, A. &. (2016). Estudio de factibilidad para la creación de una producción avícola de gallinas ponedoras en Tame, Arauca. (Trabajo de grado - Pregrado). Universidad de la Salle, Bogota.
- Paredes, D. (27 de agosto de 2019). ¿Qué es CRM y para qué sirve?
- Pedrosa, S. (18 de 03 de 2019). Gasto. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/gasto.html>
- Peiro, A. (14 de 07 de 2016). Visión de una empresa. Obtenido de Economipedia.
- Peréz, A. (29 de 04 de 2021). Valores empresariales. Obtenido de <https://www.obsbusiness.school/blog/valores-empresariales-que-no-pueden-faltar-en-tu-negocio>
- Pérez, O. (14 de 05 de 2021). ¿Qué es la descripción de puestos y qué beneficios trae a tu empresa? Obtenido de <https://blog.peoplenext.com.mx/descripcion-de-puestos-talento-humano>

- Pico, G. (julio-diciembre de 2006). El mapa de procesos: Elemento fundamental de un sistema de gestión de calidad para empresas de servicios en Venezuela. Revista venezolana de Análisis de Coyuntura, XII(2), 291-309.
- Profima. (12 de Marzo de 2018). Obtenido de Profima: <https://www.profima.co/blog/finanzas-corporativas/39-evaluacion-financiera-de-proyectos>
- Profima. (27 de 08 de 2019). Evaluación financiera de proyectos. Obtenido de <https://www.profima.co/blog/finanzas-corporativas/39-evaluacion-financiera-de-proyectos>
- Reglamento a la Ley de Propiedad Intelectual. (01 de 04 de 2009). Obtenido de <https://procuraduria.utpl.edu.ec/SiteAssets/Legislacion%20Externa/Reglamento%20a%20la%20Ley%20de%20Propiedad%20Intelectual.pdf>
- Rentería, O. (9 de julio de 2013). Manual práctico del pequeño productor de pollos de engorde. Obtenido de Avicultura: <https://www.engormix.com/avicultura/articulos/manual-practico-pequeno-productor-t30174.htm>
- Riqueleme, M. (24 de Septiembre de 2021). Web y empresas. Obtenido de <https://www.webyempresas.com/gastos-administrativos/>
- Rivera, J. (20 de Febrero de 2020). El economista. Obtenido de <https://www.eleconomista.com.mx/economia/que-es-el-punto-de-equilibrio-financiero-20200220-0077.html>
- Rocancio, G. (13 de 12 de 2019). Estrategia: ¿Qué es? y las herramientas para crearla. Obtenido de <https://gestion.pensemos.com/estrategia-que-es-y-las-herramientas-para-crearla>
- Roncancio, G. (30 de 11 de 2018). ¿Qué son indicadores de gestión o desempeño (KPI) y para qué sirven? Obtenido de <https://gestion.pensemos.com/que-son-indicadores-de-gestion-o-desempeno-kpi-y-para-que-sirven>
- Ruiz, I. (16 de diciembre de 2019). ¿Qué es un plan de inversión y cómo puede beneficiar a tu proyecto? Obtenido de <https://www.prestashop.com/es/blog/plan-de-inversion>
- Rus, E. (07 de 10 de 2020). Diagrama de Pareto. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/diagrama-de-pareto.html>
- Rus, E. (31 de agosto de 2020). Flujograma. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/flujograma.html>

- Rus, E. (6 de 5 de 2020). Punto de equilibrio. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/punto-de-equilibrio.html>
- Salas, D. (23 de junio de 2020). La encuesta y el cuestionario. Obtenido de <https://investigaliacr.com/investigacion/la-encuesta-y-el-cuestionario/>
- Salazar , B. (22 de octubre de 2019). Nivel Sigma y DPMO. Obtenido de <https://www.ingenieriaindustrialonline.com/gestion-de-calidad/nivel-sigma-y-dpmo/>
- Sánchez, J. (27 de mayo de 2017). Coste-costo. senadi. (s.f.). Obtenido de Gobierno del encuentro /Juntos lo logramos: <http://www.derechosintelectuales.gob.ec/como-registro-una-marca/>
- Senadi. (Febrero de 2020). senadi. Obtenido de <http://www.derechosintelectuales.gob.ec/como-registro-una-marca/>
- Servicio de Rentas Internas. (2021). Registro Único de Contribuyentes. Obtenido de <https://www.sri.gob.ec/RUC>
- Solís, J. A. (2014). La evolución del planeamiento de ventas y operaciones. Lima: Interfases.
- Superintendencia de Compañías. (2014). Ley de empresas unipersonales de responsabilidad limitada. Obtenido de De las generalidades y la naturaleza jurídica: <https://app.vlex.com/#vid/643461593>
- Tarzijam, J. (2018). Fundamentos de estrategia empresarial. Santiago de Chile: UC.
- Torres O & Tovar J. (2019). Plan de Negocios para la creacion de una empresa pecuaria de cria y levante de aves para postura en el municipio de Jenesano. Universidad Santo Tomas, Bogota.
- Torres, M. P. (2006). Tamaño de una muestra para una investigación de mercado.
- Vargas. (2015). Avicultura. Machala: utmach.
- Vásquez, R. (2 de marzo de 2016). Depreciación. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/depreciacion.html>
- Velayos, V. (2021). Misión de una empresa. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/mision-de-una-empresa.html>
- Vera, J., & Díaz, R. (2012). ¿Qué es un competidor directo? Estudio para corroborar la percepción de competencia directa con base en tres factores . Scielo, 57(1), 149-184. Obtenido de <http://www.scielo.org.mx/pdf/cya/v57n1/v57n1a8.pdf>
- Villamarín, G. (2018). Diseño y elaboración del manual de funciones y organigrama para la Empresa Newlead durante el período de abril 2018 a junio 2018 . Trabajo de

titulación previo a la obtención del título de:. UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA, Quito.

Villanueva, C. (2015). Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza (CATIE). Obtenido de

http://repositorio.bibliotecaorton.catie.ac.cr/bitstream/handle/11554/8001/Manual_de_produccion_manejo_aves_de_patio.pdf

Villanueva, P. (02 de septiembre de 2020). Cómo calcular el precio de mano de obra.

Obtenido de <https://www.sage.com/es-es/blog/calcular-el-precio-de-la-mano-de-obra/>

Westreicher, G. (16 de 08 de 2020). Estrategia. Obtenido de

<https://economipedia.com/definiciones/estrategia.html>

ANEXOS

ANEXO 1

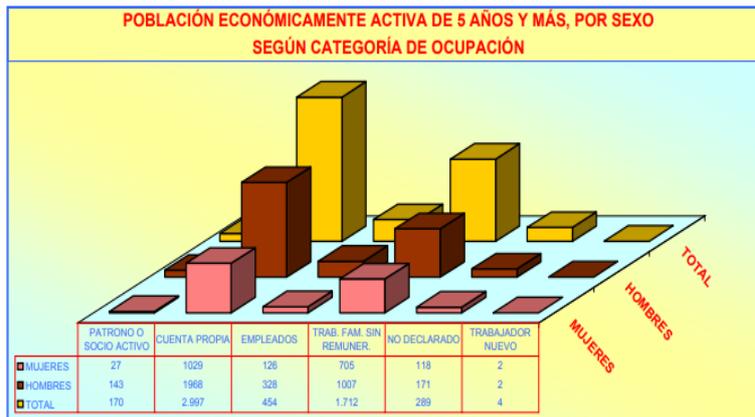


CANTÓN LORETO

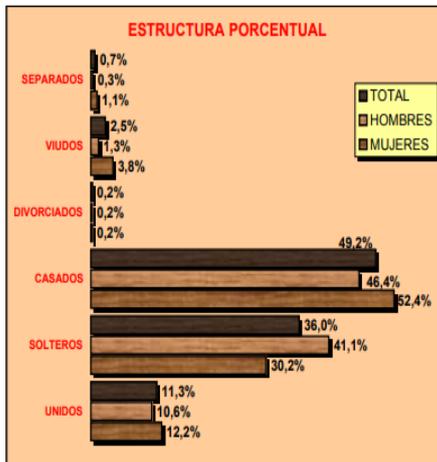
POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA DE 5 AÑOS Y MÁS, POR SEXO SEGÚN GRUPOS OCUPACIONALES

GRUPOS OCUPACIÓN	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	RAMAS DE ACTIVIDAD	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
TOTAL	5.626	3.619	2.007	TOTAL	5.626	3.619	2.007
MIEMBROS, PROFESIONALES				AGRICULTURA, GANADERÍA			
TÉCNICOS	163	108	55	CAZA, PESCA, SILVICULTURA	4.527	3.013	1.514
EMPLEADOS DE OFICINA	47	24	23	MANUFACTURA	97	90	7
TRAB. DE LOS SERVICIOS	116	67	49	CONSTRUCCIÓN	88	82	6
AGRICULTORES	2.037	1.304	733	COMERCIO	111	73	38
OPERARIOS Y OPERADORES				ENSEÑANZA	175	104	71
DE MAQUINARIAS	291	258	33	OTRAS ACTIVIDADES	628	257	371
TRAB. NO CALIFICADOS	2.893	1.809	1.084				
OTROS	79	49	30				

POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA DE 5 AÑOS Y MÁS, POR SEXO SEGÚN CATEGORÍA DE OCUPACIÓN



POBLACIÓN DE 12 AÑOS Y MÁS POR ESTADO CIVIL O CONYUGAL, SEGÚN SEXO

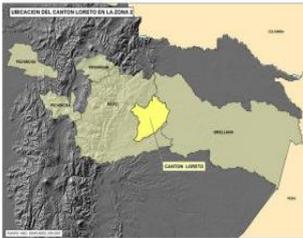


VALORES ABSOLUTOS

ESTADO CIVIL	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
TOTAL	8.044	4.235	3.809
UNIDOS	912	447	465
SOLTEROS	2.893	1.741	1.152
CASADOS	3.958	1.963	1.995
DIVORCIADOS	15	7	8
VIUDOS	201	56	145
SEPARADOS	54	14	40
NO DECLARADO	11	7	4

ANEXO 2

Tasa de crecimiento poblacional del Ecuador

FICHA DE CIFRAS GENERALES													
CANTÓN	<ul style="list-style-type: none"> • Cantón LORETO, Provincia de ORELLANA se encuentra en la Zona 2 de planificación. 												
UBICACIÓN GEOGRÁFICA	 												
	<ul style="list-style-type: none"> • El cantón LORETO cuenta con 6 parroquias. • Representa el 9.9% del territorio de la provincia de ORELLANA (aproximadamente 2.2 mil km2). 												
INDICADORES ECONÓMICOS	<table border="1"> <tr> <td>Población:</td> <td>21.2 mil hab. (15.5% respecto a la provincia de ORELLANA).</td> </tr> <tr> <td>Urbana:</td> <td>15.4%</td> </tr> <tr> <td>Rural:</td> <td>84.6%</td> </tr> <tr> <td>Mujeres:</td> <td>47.8%</td> </tr> <tr> <td>Hombres:</td> <td>52.2%</td> </tr> <tr> <td>PEA:</td> <td>54.2% (14.5% de la PEA de la provincia de ORELLANA)</td> </tr> </table>	Población:	21.2 mil hab. (15.5% respecto a la provincia de ORELLANA).	Urbana:	15.4%	Rural:	84.6%	Mujeres:	47.8%	Hombres:	52.2%	PEA:	54.2% (14.5% de la PEA de la provincia de ORELLANA)
	Población:	21.2 mil hab. (15.5% respecto a la provincia de ORELLANA).											
	Urbana:	15.4%											
	Rural:	84.6%											
	Mujeres:	47.8%											
	Hombres:	52.2%											
PEA:	54.2% (14.5% de la PEA de la provincia de ORELLANA)												
<p>Fuente: INEC - Censo de Población y Vivienda 2010</p>													

ANEXO 3
MODELO DE ENCUESTA



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y NEGOCIOS

Encuesta

Objetivo: Obtener la información del cliente para poder realizar un estudio de mercado con el propósito de conseguir todas las preferencias gustos de la población del cantón Loreto con respecto al consumo de huevos producidos en una granja integral en sus hogares.

Recuerde la información que ud. registre en sus repuestas será utilizada como objeto de fines académicos. Estos no serán mal utilizados. Lea detenidamente cada pregunta y responda de acuerdo con su criterio.

1.-¿Qué edad tiene?

- a) Menor de 18 años
- b) De 19 a 30 años
- c) De 31 a 40 años
- d) De 41 a 50 años
- e) De 51 a 60 años
- f) Mayor a 60 años.

2.-Con qué tipo de genero se identifica?

- a) Femenino.
- b) Masculino.
- c) Otras

3.- ¿En qué sector vive?

- a) Urbano
- b) Rural

4.- ¿Compraría Ud. huevos producidos en una granja integral?

Granja Integral Es aquella que utiliza los recursos que tiene en la granja para producir sus productos a través de reciclaje y no depende de casas comerciales.

- a) Si
- b) No

5.- ¿Cuáles de estas características considera ud. las más importantes al momento de adquirir un huevo?

- a) Precio
- b) Calidad
- c) Presentación o packaging
- d) Tiempo de entrega
- e) Color
- f) Tamaño

6.- ¿Cuál es la frecuencia con la que ud. adquiere huevos para consumir en su alimentación?

- a) Todos los días
- b) De 2 a 4 veces a la semana
- c) De 4 a 6 veces a la semana
- d) 1 vez a la semana

7.- ¿Qué cantidad de huevos compra ud. a la semana?

- a) De 1 a 2 huevos
- b) De 2 a 4 huevos
- c) De 5 a 6 huevos
- d) De 7 a 8 huevos
- e) De 9 huevos en adelante.

8.- ¿Cuál es el precio que ud, pagaría por obtener un huevo?

- a) De 12,5 a 13 centavos
- b) De 13,5 a 14 centavos
- c) De 15 centavos en adelante.

9.-Donde adquiere ud. los huevos para satisfacer sus necesidades.

- a) Supermercados
- b) Tiendas del barrio
- c) Productores

10.-¿Qué presentación le gustaría adquirir su producto?

- a) Cubeta de 6 huevos
- b) Cubeta de 12 huevos
- c) Cubeta de 30 huevos

11.-Le gustaría consumir productos que no utilicen químicos para desarrollar y producir alimentos seguros y sanos para su familia, aunque estos cuesten más que los producidos en las industrias.

- a) Si
- b) No

Gracias por su apoyo y aporte.

ANEXO 4

Tabla de amortización

N	Saldo Reducido	Capital	Interés	Seguro	Cuota
1	29500.00	500.00	325	1575.00	1750.00
2	29000.00	500.00	319,58	1548.75	1729.17
3	28500.00	500.00	314,17	1522.50	1708.33
4	28000.00	500.00	308,75	1496.25	1687.50
5	27500.00	500.00	303,33	1470.00	1666.67
6	27000.00	500.00	297,92	1443.75	1645.83
7	26500.00	500.00	292,5	1417.50	1625.00
8	26000.00	500.00	287,08	1391.25	1604.17
9	25500.00	500.00	281,67	1365.00	1583.33
10	25000.00	500.00	276,25	1338.75	1562.50
11	24500.00	500.00	270,83	1312.50	1541.67
12	24000.00	500.00	265,42	1286.25	1520.83
13	23500.00	500.00	260	1260.00	1500.00
14	23000.00	500.00	254,58	1233.75	1479.17
15	22500.00	500.00	249,17	1207.50	1458.33
16	22000.00	500.00	243,75	1181.25	1437.50
17	21500.00	500.00	238,33	1155.00	1416.67
18	21000.00	500.00	232,92	1128.75	1395.83
19	20500.00	500.00	227,5	1102.50	1375.00
20	20000.00	500.00	222,08	1076.25	1354.17
21	19500.00	500.00	216,67	1050.00	1333.33
22	19000.00	500.00	211,25	1023.75	1312.50
23	18500.00	500.00	205,83	997.50	1291.67
24	18000.00	500.00	200,42	971.25	1270.83
25	17500.00	500.00	195	945.00	1250.00
26	17000.00	500.00	189,58	918.75	1229.17
27	16500.00	500.00	184,17	892.50	1208.33
28	16000.00	500.00	178,15	866.25	1187.50
29	15500.00	500.00	173,33	840.00	1166.67
30	15000.00	500.00	167,92	813.75	1145.83
31	14500.00	500.00	162,5	787.50	1125.00
32	14000.00	500.00	157,08	761.25	1104.17
33	13500.00	500.00	151,67	735.00	1083.33
34	13000.00	500.00	146,25	708.75	1062.50
35	12500.00	500.00	140,83	682.50	1041.67
36	12000.00	500.00	135,42	656.25	1020.83
37	11500.00	500.00	130	630.00	1000.00
38	11000.00	500.00	124,58	603.75	979.17
39	10500.00	500.00	119,17	577.50	958.33
40	10000.00	500.00	113,75	551.25	937.50
41	9500.00	500.00	108,33	525.00	916.67
42	9000.00	500.00	102,92	498.75	895.83
43	8500.00	500.00	97,5	472.50	875.00
44	8000.00	500.00	92,08	446.25	854.17
45	7500.00	500.00	86,67	420.00	833.33
46	7000.00	500.00	81,25	393.75	812.50
47	6500.00	500.00	75,83	367.50	791.67
48	6000.00	500.00	70,42	341.25	770.83
49	5500.00	500.00	65	315.00	750.00
50	5000.00	500.00	59,58	288.75	729.17
51	4500.00	500.00	54,17	262.50	708.33
52	4000.00	500.00	48,75	236.25	687.50
53	3500.00	500.00	43,33	210.00	666.67
54	3000.00	500.00	37,92	183.75	645.83
55	2500.00	500.00	32,5	157.50	625.00
56	2000.00	500.00	27,08	131.25	604.17
57	1500.00	500.00	21,67	105.00	583.33
58	1000.00	500.00	16,25	78.75	562.50
59	500.00	500.00	10,83	52.50	541.67
60	0.00	500.00	5,42	26.25	520.83

ANEXO 5

Lista de Precios de materiales



Fumigadora Bomba Manual 16 Lt Varilla De Metal
U\$S 22



Bebedero Automático \$11,50 Por Mayor Pollos Gallinas Aves
U\$S 11⁵⁰



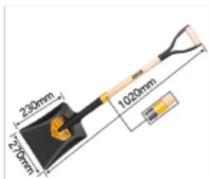
Silla De Oficinas Escritorio Apoya Brazos Sillas
U\$S 44⁹⁰



Mesa Escritorio Moderno Para Estudio Teletrabajo Oficina
U\$S 99



Termometro Hifrometro Analogico Incubadoras Bodegas
U\$S 14⁹⁹



Pala De Acero Cuadrada Ingco
U\$S 8⁰⁹



Sierra Cinta De 3/4 Hp Krones Wbs-16hd
U\$S 1.890

