



**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA
INDOAMÉRICA**

**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA SALUD
CARRERA DE PSICOLOGÍA**

TEMA:

**REPRESENTACIONES SOCIALES SOBRE EL AMOR ROMÁNTICO EN
MUJERES UNIVERSITARIAS EN LA CIUDAD DE AMBATO**

Trabajo de Integración Curricular previo a la obtención del título de Licenciada en Psicología General.

Autores (as)

Fonseca Buenaño Dayana Vanessa

Moreno Castillo Ariana Nicole

Tutor(a)

Mg. Cueva Rubio María Augusta

AMBATO– ECUADOR
2022

**AUTORIZACIÓN POR PARTE DEL AUTOR PARA LA CONSULTA,
REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA
DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR**

Nosotras, Fonseca Buenaño Dayana Vanessa y Moreno Castillo Ariana Nicole, declaramos ser autoras del Trabajo de Integración Curricular con el nombre **“REPRESENTACIONES SOCIALES SOBRE EL AMOR ROMÁNTICO EN MUJERES UNIVERSITARIAS EN LA CIUDAD DE AMBATO”**, como requisito para optar al grado de Licenciadas en Psicología General y autorizamos al Sistema de Bibliotecas de la Universidad Tecnológica Indoamérica, para que con fines netamente académicos divulgue esta obra a través del Repositorio Digital Institucional (RDI-UTI). Los usuarios del RDI-UTI podrán consultar el contenido de este trabajo en las redes de información del país y del exterior, con las cuales la Universidad tenga convenios. La Universidad Tecnológica Indoamérica no se hace responsable por el plagio o copia del contenido parcial o total de este trabajo.

Del mismo modo, aceptamos que los Derechos de Autor, Morales y Patrimoniales, sobre esta obra, serán compartidos entre mi persona y la Universidad Tecnológica Indoamérica, y que no tramitaré la publicación de esta obra en ningún otro medio, sin autorización expresa de la misma. En caso de que exista el potencial de generación de beneficios económicos o patentes, producto de este trabajo, acepto que se deberán firmar convenios específicos adicionales, donde se acuerden los términos de adjudicación de dichos beneficios.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Ambato, a los 28 días del mes de marzo de 2022., firmamos conforme:

Autor: Fonseca Buenaño Dayana
Vanessa

Firma:



Número de Cédula: 1804361507
Dirección: Tungurahua, Ambato,
Huachi Chico, Barrio la Esperanza
Correo Electrónico:
dfonseca@indoamerica.edu.ec
Teléfono: 0999271029

Autor: Moreno Castillo Ariana Nicole

Firma:



Número de Cédula: 180548605-5
Dirección: Tungurahua, Baños, la
Matriz, la Pampa
Correo Electrónico:
amoreno8@indoamerica.edu.ec
Teléfono: 0958797113

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Trabajo de Integración Curricular “REPRESENTACIONES SOCIALES SOBRE EL AMOR ROMÁNTICO EN MUJERES UNIVERSITARIAS EN LA CIUDAD DE AMBATO” presentado por Fonseca Buenaño Dayana Vanessa y Moreno Castillo Ariana Nicole, para optar por el Título de Licenciada en Psicología General.

CERTIFICO

Que dicho Trabajo de Integración Curricular ha sido revisado en todas sus partes y considero que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte los Lectores que se designe.

Ambato, 28 de marzo del 2022



.....
Mg. María Augusta Cueva Rubio

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Quien suscribe, declaramos que los contenidos y los resultados obtenidos en el presente Trabajo de Integración Curricular, como requerimiento previo para la obtención del Título de Licenciada en Psicología General, son absolutamente originales, auténticos y personales y de exclusiva responsabilidad legal y académica del autor

Ambato, 28 de marzo del 2022



.....
Dayana Vanessa Fonseca Buenaño

180436150-7



.....
Ariana Nicole Moreno Castillo

180548605-5


APROBACIÓN DE LECTORES

El Trabajo de Integración Curricular ha sido revisado, aprobado y autorizada su impresión y empastado, sobre el Tema: REPRESENTACIONES SOCIALES SOBRE EL AMOR ROMÁNTICO EN MUJERES UNIVERSITARIAS EN LA CIUDAD DE AMBATO, previo a la obtención del Título de Licenciada en Psicología General, reúne los requisitos de fondo y forma para que el estudiante pueda presentarse a la sustentación del Trabajo de Integración Curricular.

Ambato, 28 de marzo de 2022


.....
Phd. Herman Alonso Moreno Londoño

LECTOR


.....
Mg. Luis Fernando Taruchain Pozo

LECTOR

DEDICATORIA

Con todo mi amor a mis padres Margarita y Oswaldo que han sido el pilar fundamental en mi preparación personal enseñándome en todo momento valores y humildad, mi padre quien día a día a luchado por verme llegar hasta aquí, mi madre, mi mejor amiga que me acompaña en cada paso que doy y me motiva a seguir adelante con su paciencia y apoyo incondicional. A mis hermanos Andrés y Alejandro que con su preparación me han enseñado que siempre tenemos que superarnos y ser grandes personas.

Ariana

Dedico con todo mi corazón este trabajo investigativo a toda mi familia, en todas las adversidades ellos han estado conmigo y me han brindado su apoyo incondicional, especialmente a mi madre Julia, mi padre Ernesto y mi hermano Patricio, también, agradezco a mi tía Elena. Ellos han estado en todo mi camino académico me ha acompañado y han sabido guiarme con humildad, sabiduría para crecer personal y académicamente.

Dayana

AGRADECIMIENTO

Agradecemos primeramente a Dios por permitirnos alcanzar una meta más en nuestras vidas, a nuestras familias quienes nos han brindado apoyo y motivación incondicional, a nuestros queridos docentes por guiarnos en el camino y de manera especial a nuestros tutores Diego Palacios y María Augusta Cueva que han sabido guiarnos en todo este proceso, gracias infinitas a todas esas personas que nos acompañaron en el camino y finalmente agradecer a nuestras participantes por darse el tiempo de compartirnos sus experiencias.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

PORTADA	¡Error! Marcador no definido.
AUTORIZACIÓN PARA EL REPOSITORIO DIGITAL	¡Error! Marcador no definido.
APROBACIÓN DEL TUTOR	iii
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD	ivv
APROBACIÓN DE LECTORES.....	v
DEDICATORIA	vii
AGRADECIMIENTO	viii
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	viii
ÍNDICE DE IMÁGENES.....	ix
RESUMEN EJECUTIVO	x
ABSTRACT	¡Error! Marcador no definido.i
INTRODUCCIÓN.....	14
MARCO METODOLÓGICO	19
RESULTADOS	22
DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	36
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	39
ANEXOS	43

ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen No. 1 Ejes del amor romántico	22
Imagen No. 2 Códigos del amor romántico.....	36

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA SALUD
CARRERA DE PSICOLOGÍA

**TEMA: REPRESENTACIONES SOCIALES SOBRE EL AMOR ROMÁNTICO
EN MUJERES UNIVERSITARIAS EN LA CIUDAD DE AMBATO**

AUTORES(AS): Dayana Vanessa Fonseca Buenaño

Ariana Nicole Moreno Castillo

TUTOR (A): Mg. María Augusta Cueva Rubio

RESUMEN EJECUTIVO

El amor romántico es una construcción social que se fundamenta en creencias y condiciona conductas, deseos, sentimientos con respecto al amor especialmente en mujeres. El objetivo general fue comprender las representaciones sociales sobre el amor romántico en mujeres mediante elementos contextuales, relacionales y personales. Se empleó la metodología cualitativa con diseño en la teoría fundada empíricamente con un muestreo teórico de 10 mujeres universitarias ambateñas mediante una entrevista semiestructurada, además, los datos fueron obtenidos desde la técnica de análisis de contenido. Como resultados se encontró la prevalencia de los mitos en el amor romántico que da lugar a idealizar a la pareja y aceptar comportamientos perjudiciales, así mismo, la sociedad ha impuesto patrones de conducta de como hombres y mujeres deben actuar en sus relaciones potenciando el sacrificio de la mujer y quitándole su valor. En conclusión, se puede comprender que el amor romántico se ha visto influenciado por la sociedad creando subjetividades sobre lo que es tener una pareja para así sentirse seres completos, también, se evidenció un cuestionamiento en las participantes sobre la normalización de aspectos del ideal romántico que perjudican su bienestar, sin embargo, aún se mantiene la idea de que el amor todo lo puede.

DESCRIPTORES: Amor, Ecuador, Estudiantes, Género, Romance

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA SALUD
CARRERA DE PSICOLOGÍA

**TEMA: SOCIAL REPRESENTATIONS ON ROMANTIC LOVE IN
UNIVERSITY WOMEN OF AMBATO CITY**

AUTORES (AS): Dayana Vanessa Fonseca Buenaño
Ariana Nicole Moreno Castillo

TUTOR (A): Mg. María Augusta Cueva Rubio

ABSTRACT

Romantic love is a social construction based on beliefs and conditions behaviors, desires, feelings regarding love, especially in women. The general objective was to understand the social representations about romantic love of women through contextual, relational and personal elements. The qualitative methodology was used with a design based on empirically based theory with a theoretical sampling of 10 university women from Ambato through a semi-structured interview. In addition, the data was obtained from the content analysis technique. The results shows the prevalence of myths in romantic love, which leads to idealizing the couple and accepting harmful behaviors. Likewise, society has imposed patterns of behavior on how men and women should act in their relationships, promoting the sacrifice of women and taking away their value. In conclusion, it can be understood that romantic love has been influenced by society creating subjectivities about what it is to have a couple in order to feel complete beings. Also, a questioning was evidenced in the participants about the normalization of aspects of the romantic ideal that harm their well-being. However, the idea that love can do anything is still maintained.

KEYWORDS: Ecuador, Gender, Love, Students, Romance

REPRESENTACIONES SOCIALES SOBRE EL AMOR ROMÁNTICO EN MUJERES UNIVERSITARIAS EN LA CIUDAD DE AMBATO

*Social Representations on Romantic Love in University women of
Ambato city*

Autor: Dayana Fonseca-Buenaño
dfonseca@indoamerica.edu.ec

Autor: Ariana Moreno-Castillo
amoreno8@indoamerica.edu.ec

Tutor: María Cueva-Rubio
mariacueva@uti.edu.ec

Lector: José Altamirano-Valladares
josealtamirano@uti.edu.ec

Lector: Fernando Taruchaín-Pozo
fernandotaruchain@uti.edu.ec

Trabajo de Titulación para la
obtención del título de
Psicólogo General de la
Universidad Tecnológica
Indoamérica.

Modalidad:
Investigación Cualitativa.



Ambato, Ecuador.
Febrero de 2022.

RESUMEN

El amor romántico es una construcción social que se fundamenta en creencias y condiciona conductas, deseos, sentimientos con respecto al amor especialmente en mujeres. El objetivo general fue comprender las representaciones sociales sobre el amor romántico en mujeres mediante elementos contextuales, relacionales y personales. Se empleó la metodología cualitativa con diseño en la teoría fundada empíricamente con un muestreo teórico de 10 mujeres universitarias ambateñas mediante una entrevista semiestructurada, además, los datos fueron obtenidos desde la técnica de análisis de contenido. Como resultados se encontró la prevalencia de los mitos en el amor romántico que da lugar a idealizar a la pareja y aceptar comportamientos perjudiciales, así mismo, la sociedad ha impuesto patrones de conducta de como hombres y mujeres deben actuar en sus relaciones potenciando el sacrificio de la mujer y quitándole su valor. En conclusión, se puede comprender que el amor romántico se ha visto influenciado por la sociedad creando subjetividades sobre lo que

ABSTRACT

Romantic love is a social construction based on beliefs and conditions behaviors, desires, feelings regarding love, especially in women. The general objective was to understand the social representations about romantic love of women through contextual, relational and personal elements. The qualitative methodology was used with a design based on empirically based theory with a theoretical sampling of 10 university women from Ambato through a semi-structured interview. In addition, the data was obtained from the content analysis technique. The results shows the prevalence of myths in romantic love, which leads to idealizing the couple and accepting harmful behaviors. Likewise, society has imposed patterns of behavior on how men and women should act in their relationships, promoting the sacrifice of women and taking away their value. In conclusion, it can be understood that romantic love has been influenced by society creating subjectivities about what it is to have a couple in order to feel complete beings. Also, a questioning was evidenced in the participants about the normalization of aspects of the romantic ideal that harm their well-being. However, the

Representaciones Sociales sobre el Amor Romántico en Mujeres Universitarias en la ciudad de Ambato

es tener una pareja para así sentirse seres completos, también, se evidenció un cuestionamiento en las participantes sobre la normalización de aspectos del ideal romántico que perjudican su bienestar, sin embargo, aún se mantiene la idea de que el amor todo lo puede.

idea that love can do anything is still maintained.

Palabras Clave: *Amor, Ecuador, Estudiantes, Género, Romance*

Keywords: *Love, Ecuador, Students, Gender, Romance*

Representaciones Sociales sobre el Amor Romántico en Mujeres Universitarias en la ciudad de Ambato

1. INTRODUCCIÓN.

La investigación está ubicada en el área de la psicología social, específicamente, en el campo de estudios de género y sociedad. Se abordará la problemática de las representaciones sociales sobre el amor romántico. Existen creencias socialmente compartidas sobre lo que es el amor romántico, por lo cual, se ha ido construyendo interpretaciones con base a discursos, historias, creencias, mitos que tienen las mujeres sobre esta problemática del ideal romántico (García y Montenegro, 2014). Además, estas ideas se fundamentan en arquetipos que subordinan a las mujeres en las relaciones de pareja, por ejemplo, a la mujer se le coloca en el ámbito privado cumpliendo el papel de esposa, madre por la creencia en su capacidad de cuidar; en cambio, el hombre está ubicado en la esfera pública representado como una figura importante dentro de la familia de autoridad, proveedor y fuerza (Bonilla y Rivas, 2018). Por otra parte, conviene indicar que para Lagarde (2001) las mujeres tradicionales se conciben como las favorecidas, las elegidas, las que se sacaron la lotería, sintiendo que el amor es un privilegio, y aboga a que es importante cuestionarse sobre esos sentimientos y comprender que se tiene derecho al amor, y con esto, se coloque a la mujer en condiciones de igualdad. Desde nuestro punto de vista el amor debería tener implicaciones igualitarias para las dos personas en la cual no se priorice los sentimientos solo de una.

Se va a estudiar las categorías de las representaciones sociales y el amor romántico en mujeres universitarias, entendiendo así, que la representación social es un fenómeno relacionado con

una manera de entender y comunicar para crear realidades. De acuerdo con (Moscovici, 2000, como se citó en Villarroel, 2007) define a la representación social como un “fenómeno específico relacionado con una manera particular de comprender y comunicar que al mismo tiempo crea la realidad y el sentido común”, además, se abordará las manifestaciones del amor romántico en la sociedad. Flores (2019) menciona que este tipo de amor es una construcción social idealizadora, con el objetivo de que las mujeres sueñen con el príncipe azul, crean subjetividades de que el amor es para siempre, por otra parte, es un sentimiento universal, histórico, donde se cumplen roles estereotipados e idealizados por la sociedad con respecto a lo que es tener una pareja, sobrevalorando el sacrificio y el sufrimiento por amor. En cuanto, a las mujeres universitarias poseen más claridad sobre el amor, esto se puede notar desde los aprendizajes obtenidos en la niñez y en los contextos que se han desarrollado. Según García et al. (2019) refiere que “las mujeres han sido etiquetadas como el sexo débil por su función natural de procrear y de dar satisfacción sexual al hombre; relegadas a la sumisión, al cuidado del hogar y la crianza” (p. 221). Por lo tanto, lo mencionado con anterioridad prioriza a que las mujeres son vistas como una figura dependiente que tiene la necesidad de ser complementada por la figura masculina.

Distintos estudios se han interesado en investigar la evolución del amor romántico a lo largo de los años. En la época occidental se marcan las diferencias entre hombres y mujeres, de esta manera negándole a la mujer el derecho de decidir sobre su cuerpo y su sexualidad, así como lo menciona Kumul (2019) las mujeres

Representaciones Sociales sobre el Amor Romántico en Mujeres Universitarias en la ciudad de Ambato

están sujetas al rol esperado, puesto que son consideradas vulnerables teniendo la necesidad de ser protegidas por la figura masculina, en cambio el hombre se lo ha asociado a ser el jefe del hogar al cumplir el rol de protector. Es una idea generalizada que se mantiene y determina formas de ser y estar en una relación, lo que indica que los hombres y mujeres no aman de la misma manera por la implicación que se les da dentro de la relación. En la época contemporánea ya existen nuevas creencias acerca del amor y de las relaciones de pareja que toman en cuenta la igualdad de derechos. Por otra parte, existen roles que se debe cumplir dependiendo de las perspectivas individuales y sociales. La socialización diferencial se inicia desde los primeros años, en los cuales, se les insta a los niños y a las niñas las diferencias de género y como se deben comportar de acuerdo al rol que tienen como, por ejemplo, a la mujer se les caracteriza por su capacidad de cuidar, afectividad, fragilidad, en cambio, el hombre está asociado a la fuerza, agresividad, autoridad (Gómez y Viejo, 2020). Los roles y los estereotipos del amor romántico nacen de la socialización diferencial, porque se ha instaurado etiquetas de cómo se deben comportar las personas según el género, atribuyendo características de superioridad a los hombres e inferioridad a las mujeres.

Existen creencias compartidas socialmente acerca de lo que significa el ideal romántico en las relaciones de pareja, se idealizan comportamientos y pensamientos de que el amor está por encima de todas las cosas, dando paso a creencias estereotipadas por la sociedad generando consecuencias en las relaciones sentimentales, por lo tanto, Guardo (2012,

como se citó en García et al., 2019) afirma que:

El mito del amor romántico alude a la pareja ideal, sugiriendo así falsas expectativas vertidas sobre el ser amado, pero que en muchas ocasiones suelen no ser alcanzadas lo que conlleva al sacrificio y las pruebas de amor a superar (p. 229).

Lo que indica que la idea del amor romántico hace alusión al amor verdadero y la otra persona complementa la vida.

Según la revisión literaria se han encontrado los siguientes mitos de amor romántico citado por Ferrer y Bosch (2013), el mito de la media naranja que hace referencia a encontrar a una persona idónea, además, la idea del emparejamiento consiste en que siempre hay que tener una relación sentimental, en cuánto la idea exclusividad y fidelidad refiere que se debe estar enamorada de una sola persona y satisfacer las necesidades sexuales con la pareja, por otro lado, el mito de los celos se consideran como una muestra de amor, cariño, posesión, el mito de la omnipotencia se basa en la idea de que el amor lo puedo todo y supera problemas y obstáculos que se presentan en la relación, por otra parte, el mito del matrimonio consiste en la idea romántica que busca fortalecer los vínculos afectivos como una muestra simbólica de que el amor es verdadero; por ende, estos mitos representan ideas arraigadas en la construcción en las relaciones de pareja. Los mitos del amor romántico dan a entender a la sociedad que el tener una pareja es sinónimo de encontrar la felicidad y de tener posesión sobre ella como muestra de amor, presentando gran

Representaciones Sociales sobre el Amor Romántico en Mujeres Universitarias en la ciudad de Ambato

influencia en las relaciones sentimentales, dando paso a los estereotipos y creando expectativas que deben ser cumplidas socialmente para llegar al amor ideal Bisquert et al. (2019).

Las representaciones sociales son estilos de pensar colectivos mediante los cuales los individuos tienen percepciones comunes sobre la realidad, además, es una forma particular de conocimiento que tiene como objetivo elaborar los comportamientos y comunicarlos entre los individuos para entender o crear realidades. Así mismo, Delgado y Melo (2019) refieren que uno de los fenómenos que aparece en las representaciones sociales están descritas como una percepción de conocimiento y cumplen con la función de hacer que eventos sociales extraños resulten familiares según diversas propuestas de grupos sociales y de la cultura. Además, el concepto de representación social se encuentra en un nuevo ámbito de acción para la psicología social por los pensamientos que la sociedad construye, que aportan acerca de un tema para comprender comportamientos, por lo tanto, hace referencia a los contenidos de pensamiento cotidiano que le dan coherencia a nuestras ideas, políticas, creencias para su comprensión, en otras palabras, es un tipo de conocimiento mucho más práctico sobre la sociedad (Villarroel, 2007).

En cambio, para (Araya, 2002, como se citó en Bedoya et al., 2021) las representaciones sociales son el cuerpo de conocimiento elaborado a través del sentido común que se comparte a nivel social y, a partir del cual se orienta la interacción y la conducta de los

individuos; por tanto, el tema de nuestra investigación permite entender este sentido común el amor romántico en mujeres universitarias.

Las representaciones sociales son un tema de gran importancia con respecto a las relaciones de pareja, debido a que en esta dinámica se construyen los estereotipos sociales y estos influyen en las perspectivas tanto personales, sociales y sentimentales. La influencia de las representaciones sociales se da a partir del contexto en que se encuentran los individuos como en el entorno cultural, social, familiar, laboral o educativo, en el cual, se observan distintas conductas que las personas manifiestan en relación al amor (Alzamora, 2020). Cada uno de los seres humanos tienen diferentes perspectivas de lo que es estar vinculado a una relación de pareja, esto se da por los aprendizajes obtenidos desde la infancia hasta la edad adulta y se los pone en práctica al vincularse sentimentalmente con otra persona, de la misma manera, como lo menciona González (2020) las representaciones sociales vienen dadas según la edad, género, clase social y religión, lo cual, hace referencia a que el ser humano adopta conductas y creencias acorde a un tema en específico a través del aprendizaje social.

Por otro lado, Rangel (2020) refiere que las representaciones sociales que están ligadas al género pueden ser vistas por medio de los roles que deben cumplir tanto hombres como mujeres, como se lo ha mencionado en párrafos anteriores, con respecto a la edad se entiende que los adolescentes no tienen claro el concepto del amor y en ocasiones se actúa por impulso, en cambio, los adultos jóvenes como personas universitarias ya tienen más

Representaciones Sociales sobre el Amor Romántico en Mujeres Universitarias en la ciudad de Ambato

claridad de lo que es amor y han experimentado vivencias amorosas. Por consiguiente, la clase social como parte de la representación social influye al momento de encontrar la pareja ideal, en cambio, la religión hace referencia al mito del matrimonio, para que el amor sea considerado como verdadero y puro debe estar unido bajo la palabra de Dios y fortalecido por vínculos afectivos a través de la concepción de hijos.

El amor romántico es idealizado socialmente por medio de estereotipos y creencias que las personas generan al encontrarse ligados a una relación sentimental. Carbonell y Mestre (2019) mencionan que los mitos han sido la base de todas las culturas, porque han otorgado a la sociedad modelos de conducta y actitudes hacia el amor romántico, dando paso a los prejuicios y las diferencias de género que deben cumplir hombres y mujeres, además, este fenómeno juega un papel importante en cuánto a percepciones distorsionadas. Los ideales del amor romántico normalizan las conductas posesivas causando consecuencias físicas y psicológicas.

Por lo cual Echeverría (2021) refiere que el poder de los afectos ha hecho que las mujeres prioricen las relaciones afectivas, lo cual, genera una identidad subordinada en cuanto a los sentimientos, puesto que, las mujeres creen más en el ideal romántico y llevan sus creencias tan presentes a lo largo de su vida. Finalmente, es de importancia comprender que la idea del amor romántico es un fenómeno situado social e históricamente, relacionado con los discursos, narrativas y afectos.

Un estudio realizado por Esteban y Távora (2008) mencionan que hay contextos culturales, sociales, políticos propensos a una reflexión sobre los efectos negativos del amor romántico y eso influye en la aparición de contradicciones en la sociedad que no pueden escapar de esas ideas normalizando comportamientos.

Con respecto a la revisión literaria Hernández et al. (2020) hacen su investigación enfocándose en las creencias del amor romántico en adolescentes mexicanos, por lo cual, nuestra investigación va encaminada al amor romántico específicamente en mujeres universitarias ambateñas ya que tienen estas ideas del amor más marcadas debido a sus experiencias a lo largo de su vida, del mismo modo, encontrarse en esta etapa de adulto joven se producen cambios en cuánto a la independencia económica, autonomía personal y constitución del hogar propio, lo que da a entender que muchas mujeres le dedican un poco más de tiempo a la búsqueda de relaciones afectivas estables sin descuidar sus metas a cumplir.

Así mismo, otras investigaciones realizadas por diversos autores se desarrollan en países como México, España, Perú, Colombia, es por ello que es necesario aportar estudios del amor romántico especialmente en la ciudad de Ambato, ampliando los límites investigativos de un tema que causa interés y controversia socialmente a la población con respecto a sus creencias. El tema del amor romántico es un concepto que se ha venido transformando a lo largo de la historia, por lo cual es importante para nuestra investigación considerar el

Representaciones Sociales sobre el Amor Romántico en Mujeres Universitarias en la ciudad de Ambato

contexto en el que se desarrollan las relaciones de pareja.

La presente investigación es importante abordarla debido a la implicación de las mujeres en las relaciones románticas. En cuanto a la construcción del amor este es un tema de discusión en varias áreas del conocimiento y la vida cotidiana. Según Goenaga (2021) refiere que el concepto de amor romántico gira en torno a la idea de encontrar a la pareja ideal, siendo este una construcción social que comparte creencias acerca de lo que es el amor y cuando no se cumple esta idealización lo cual provoca insatisfacción y frustración, lo que dificulta establecer relaciones sanas, por ende, es importante conocer cuáles son las representaciones de esta población para comprender los significados que las mujeres universitarias le dan al amor romántico. Además, es de relevancia entender las implicaciones que tiene el ideal romántico en las relaciones de pareja en el cual los roles de género, mitos, creencias, estereotipos y socialización diferenciada se han incorporado como algo propio de la sociedad normalizando comportamientos, conductas y actitudes en mujeres.

Estudios realizados por Cerro y Vives (2019) indican que es fundamental asentar bases sobre de qué manera se transmiten las concepciones idealizadas del amor para marcar pautas a través de la educación y así conseguir la igualdad dentro de las relaciones de pareja, por lo tanto, esta investigación es importante para mujeres debido a su participación activa dentro de las relaciones de pareja, además, al ser consideradas como frágiles, afectivas, sumisas y dependientes a la figura del hombre se han construido ideales del

papel que están cumpliendo dentro estas relaciones.

Una vez analizada la problemática se han generado las siguientes preguntas de investigación:

¿Cuáles son las representaciones sociales sobre el amor romántico que construyen las mujeres universitarias en la ciudad de Ambato?

¿Cuáles son los elementos contextuales de las representaciones sociales sobre el amor romántico que construyen las mujeres universitarias en la ciudad de Ambato?

¿Cuáles son los elementos relacionales de las representaciones sociales sobre el amor romántico que construyen las mujeres universitarias en la ciudad de Ambato?

¿Cuáles son los elementos personales de las representaciones sociales sobre el amor romántico que construyen las mujeres universitarias en la ciudad de Ambato?

El trabajo de investigación cuenta con objetivos desarrollados a lo largo del proyecto. En primero lugar, se sitúa el objetivo general que es comprender las representaciones sociales sobre el amor romántico que construyen las mujeres universitarias de la ciudad de Ambato - Ecuador. En segundo lugar, se desarrollan los siguientes objetivos específicos:

- Identificar elementos contextuales de las representaciones sociales sobre el amor romántico que construyen las mujeres universitarias en la ciudad de Ambato – Ecuador.

Representaciones Sociales sobre el Amor Romántico en Mujeres Universitarias en la ciudad de Ambato

- Describir elementos relacionales de las representaciones sociales sobre el amor romántico construyen las mujeres universitarias en la ciudad de Ambato – Ecuador.
- Analizar elementos personales de las representaciones sociales sobre el amor romántico que construyen las mujeres universitarias en la ciudad de Ambato – Ecuador.

2. MARCO METODOLÓGICO.

La metodología de esta investigación se posiciona desde el paradigma de la teoría crítica, la cual, se fundamenta en la propuesta de Ramos (2015) desde las dimensiones onto-epistemológicas, metodológicas y ético-políticas. Se escogió a la teoría crítica porque es un paradigma que está implicado en el proceso de participación para el investigador invitándole a la reflexión, además, Ricoy (2006) refiere que “los sujetos crean su realidad, se sitúan en ella y desde ella son seres capaces de transformarla como sujetos creativos crítico- reflexivos” (p. 18). Por otra parte, Gamboa (2011) busca promover un entendimiento de la situación para encontrar una transformación social con relación a la idealización del amor romántico. Desde el punto de vista onto-epistemológico, se incorporó a la teoría crítica porque le interesa investigar la construcción de la realidad social a través de las representaciones sociales, también, reconocer situaciones similares entre las mujeres universitarias implicadas en una relación sentimental. Adicionalmente, desde el punto de vista metodológico se escogió este paradigma porque permite reflexionar, reconstruir y romper las

relaciones de poder presentes en el fenómeno (amor romántico), por tanto, concientizar a las mujeres universitarias sobre el ideal del amor romántico y sus posibles consecuencias.

Finalmente, desde la consideración ético - política, la teoría crítica brindó espacios para la reflexión de las investigadoras que contribuye a construir en la mujer nuevas perspectivas sobre el amor.

El método que se utilizó en nuestra investigación fue de tipo cualitativo, el cual, es definido por Monroy y Nava, (2018) como un fenómeno social que busca entender el comportamiento humano como un todo para recolectar información no numérica obtenida directamente de los participantes. Este enfoque como lo menciona Martínez (2012) tiene la finalidad de comprender y explicar realidades del individuo con respecto a su entorno social, se interesa por la interpretación que tienen las personas acerca de su ambiente natural. Para los investigadores cualitativos es importante estudiar la realidad en su contexto para entender como los participantes sienten, piensan, interactúan socialmente, por lo cual, la recolección de datos se da de manera descriptiva e interpretativa (Hernández, 2018). Se escogió este método porque se pretende conocer las interpretaciones que tienen las mujeres con respecto al amor romántico, además, permite recolectar datos descriptivos mediante el discurso para que los participantes puedan narrar sus experiencias y puntos de vista.

El diseño que se utilizó es la teoría fundada empíricamente, cuya unidad de análisis son las representaciones sociales. En primer lugar, la teoría fundada empíricamente es una explicación con

Representaciones Sociales sobre el Amor Romántico en Mujeres Universitarias en la ciudad de Ambato

respecto a un fenómeno específico y está caracterizada por su aproximación a la construcción de interacciones sociales, cuya finalidad es describir las representaciones sociales que se dan sobre el amor romántico en las relaciones de pareja (Campo y Labarca, 2009). En segundo lugar, Cuñat (2007) refiere que la teoría fundamentada es un método de investigación que plantea construir conceptos, hipótesis, teorías a través de la construcción de experiencias, para aclarar los significados y las representaciones de los fenómenos sociales. Por consiguiente, el aporte que esta teoría brinda es el poder explicar la relación que existe entre la realidad social y la perspectiva sobre un fenómeno en particular. Finalmente, su unidad de análisis es la representación social que es una forma de conocimiento en el entorno y que las personas lo reconocen como tal, además, las representaciones sociales nos permiten identificar e interpretar la realidad a través de valores, creencias, ideas y prácticas. (Campo y Labarca, 2009).

Estas representaciones tienen por objetivo entender las dinámicas, interacciones de las prácticas sociales para luego transformarlas y obtener información sobre la conciencia colectiva (Piña y Cuevas, 2004). El análisis de datos se inició desde los antecedentes, desarrollo y consecuencias que implica estar en una relación de pareja, se abordó elementos contextuales, relaciones y personales.

Como estrategia de muestreo para la construcción del escenario social de investigación se escogió el muestreo teórico el cual según Martín y Salamanca (2018) es aquel que permite a las investigadoras recopilar, seleccionar y analizar información que se considere

oportuna para el fenómeno investigado, asimismo, es una estrategia para que los participantes intervengan de manera voluntaria mediante procedimientos de criterios de inclusión y exclusión, aclara que hay un sujeto ideal para ser seleccionado dentro de la investigación. Es conveniente mencionar, que las participantes fueron escogidas aludiendo a los siguientes criterios de inclusión: a) que sean mujeres residentes en la ciudad de Ambato; b) que tengan una orientación heterosexual; c) que estén cursando actualmente una carrera universitaria; d) que tengan entre 18 y 26 años; e) que perciban una relación anterior como problemática o que estén viviendo una actualmente de la misma índole; f) que quieran participar libre y voluntariamente de la investigación. Adicionalmente, se considerará los siguientes criterios de exclusión: a) cualquier participante que no cumpla todos los criterios de inclusión anteriormente descritos; b) cualquier participante que a la fecha se encuentre en tratamiento psicológico por reparación de situaciones de violencia de género; c) cualquier participante que a pesar de querer participar no consienta el ser grabada. Por otro lado, las participantes con las que se trabajó fueron 10 mujeres de diferentes universidades de la ciudad de Ambato, las mismas que nos brindaron información a través de una entrevista semiestructurada de manera presencial y virtual acerca del amor romántico, además, se implementó condiciones necesarias para garantizar, salvaguardar la integridad y salud de las investigadoras y participantes, se recomendó utilizar todas las medidas de bioseguridad como el uso adecuado de la mascarilla, alcohol, gel,

Representaciones Sociales sobre el Amor Romántico en Mujeres Universitarias en la ciudad de Ambato

distanciamiento para evitar posibles contagios de Covid-19, ventilación adecuada del espacio, también, se generó un espacio libre de participación mediante el rapport en donde se expliquen las pautas durante la entrevista para que las participantes tengan claro la confidencialidad de la información brindada.

La técnica de producción de datos que se utilizó en nuestra investigación es la entrevista semiestructurada. Según Hernández (2018) es un instrumento flexible que se adapta a los participantes y al investigador para aclarar conceptos, ideas, creencias mediante una guía de preguntas que permite recabar información adicional sobre temas que se quieran profundizar según la opinión de los participantes. Se escogió esta técnica porque, como menciona Díaz et al. (2013) la entrevista semiestructurada se adapta a cada personalidad y facilita el análisis de datos puesto que se obtiene información mediante la experiencia del participante, así mismo, brinda nuevas formas de ver y comprender realidades. Para estructurar nuestra entrevista se elaboró un guión temático. Los parámetros de construcción fueron a partir de nuestros objetivos específicos con su respectiva unidad de análisis. De este modo, se planteó tres elementos de conversación: en primer lugar, uno referido al contexto del amor romántico; en segundo lugar, otro sobre las dinámicas que se construyen en las relaciones de pareja; y, en tercer lugar, uno que indica las experiencias personales en una relación sentimental, como se puede visualizar en el Anexo 1, cada elemento tiene preguntas de generación, las que permiten desarrollar los temas de conversación y preguntas de

profundización que dan la oportunidad de ampliar las ideas previamente abordadas.

Las entrevistas que se realizaron fueron registradas mediante una grabadora de audio y la grabadora predeterminada de la aplicación, solo si la participante acepta las pautas detalladas en el consentimiento informado. Seguido de la entrevista los archivos de audio fueron transcritos por el software Nvivo 12 Translator y luego los documentos fueron ajustados y revisados cuidadosamente por el equipo de investigación. Nuestras entrevistas fueron realizadas de forma presencial y virtual con una duración aproximada de 60 a 90 minutos, asimismo, se tomó en cuenta el cumplimiento de las medidas de bioseguridad para cuidar la salud de las participantes e investigadoras, por el contrario, las entrevistas que se realizaron de manera virtual fueron planificadas por la plataforma de Microsoft Teams, por lo cual, se les hizo llegar el link de invitación, durante las entrevistas se llegó a una negociación sobre su participación con la cámara encendida.

La técnica de análisis de datos que se utilizó en nuestra investigación es el análisis de contenido. Para Cáceres (2003) es un método que se basa en la interpretación de conceptos, discursos, trabajos escritos, entrevistas, videos para así comprenderlos y darle sentido a los fenómenos. El mismo autor refiere que existen seis pasos del análisis de contenido; el primero consta de la selección del material para la producción de información tomando en cuenta la postura teórica que permite llevar a cabo la investigación; como segundo paso trata de organizar el contenido y definir los temas específicos que se abordarán en el proceso de recolección de la información

Representaciones Sociales sobre el Amor Romántico en Mujeres Universitarias en la ciudad de Ambato

tomando en cuenta criterios de inclusión y exclusión para que la técnica de trabajo sea aplicada de manera que se cumplan los objetivos propuestos, en cuanto, al tercer paso hace referencia a la unidad de análisis el cual se basa en el significado para obtener la información deseada a partir de la categorización de los resultados; para el cuarto paso se establecen reglas del análisis de contenido para fortalecer la validez y confiabilidad de los resultados, en este procedimiento se dispone del material para incluir o excluir la información necesaria para la investigación; en el quinto paso se definen categorías en las cuales, el material ya ha sido escogido y permite al investigador consolidar la información para establecer nuevas interpretaciones y relaciones teóricas en base a los datos que se han agrupado; y para el sexto paso se integran los hallazgos, es un paso importante porque en este análisis se apoya el trabajo inductivo previo, en el cual, se encuentra el esfuerzo crítico y reflexivo de las investigadoras para descubrir información de relevancia y así interpretarla.

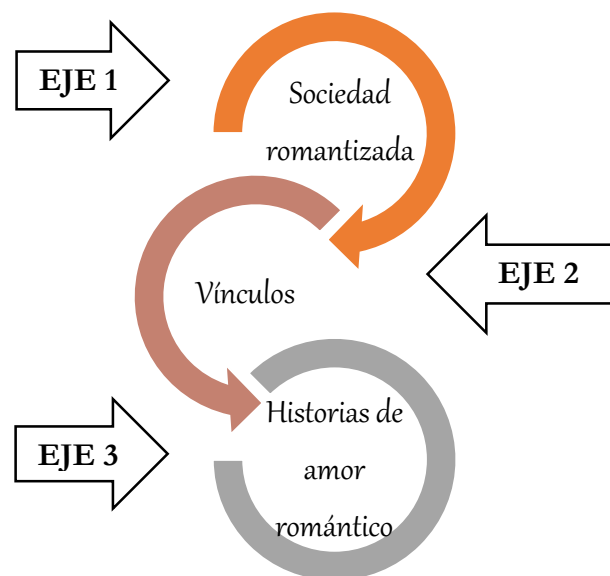
Finalmente, esta investigación respeta y garantiza principios éticos a través de un consentimiento informado. El cual es definido por Cañete et al. (2012) como una presentación ética de las condiciones que se deben cumplir para participar, por lo cual, es un elemento fundamental de la investigación porque involucra la integridad personal de los participantes. El consentimiento informado para Cancino et al. (2019) tiene la finalidad de garantizar el respeto a la dignidad humana para así cumplir con los derechos de los individuos, así mismo, cabe recalcar que es un documento que no requiere la obligatoriedad de ser firmado, más bien su

participación es libre y voluntaria. El formato brindado por la FACHSA facilitó información desde el título de la investigación, presentación de las investigadoras, por otra parte, se brindó información detallada acerca de su participación dentro del proceso de investigación, también se incluyó medidas preventivas de Covid –19 para garantizar la salud de las participantes y finalmente, se dieron a conocer los medios de contacto de las investigadoras como del tutor sobre preguntas que se generen sobre el estudio.

3. RESULTADOS.

En la investigación de las representaciones sociales sobre el amor romántico se han propuesto tres ejes, en primer lugar, se abordó el objetivo específico sobre los elementos contextuales, el cual, toma como nombre “sociedad romantizada”, en segundo lugar, los elementos relacionales titulado como “vínculos”, finalmente, el tercer objetivo acerca de los elementos personales, denominado “historias de amor”. Para así abordar los aspectos transcendentales en el ideal romántico.

Imagen 1
Ejes del amor romántico



Representaciones Sociales sobre el Amor Romántico en Mujeres Universitarias en la ciudad de Ambato

Un primer objetivo de investigación consistió en identificar los elementos contextuales de las representaciones sociales sobre el amor romántico que construyen las mujeres universitarias. Uno de los hallazgos más importantes al respecto es el rol que cumplen tanto hombres como mujeres en la sociedad. Para las participantes los roles de género están descritos como actividades específicas para cada género, suponiendo una asignación de características como, superioridad a los hombres e inferioridad a las mujeres. Para Carla *“la mujer, o sea se echa todo el peso, todas las ocupaciones que se realizan en una casa y los hombres sencillamente como que ah ya, ella hace todo”* (E9-TAR-P31-Carla), igualmente, Alexa aporta *“los hombres que son cómodos como se dice que no pueden coger ni una escoba, que si la mujer no está no desayunan, o sea, no pueden hacer nada”* (E7-TAR-P37-Alexa). En efecto, se evidencia que las actividades designadas en el hogar recaen mayormente en el género femenino, por lo tanto, los hombres se deslindan de las tareas en el hogar. Asimismo, Sol comparte la experiencia de su madre mencionando lo siguiente *“mi madre siempre ha sido como que llega un punto en el que ella es, o sea casarse, los hijos y o sea como decir estar pendiente de tu marido que se encuentre bien, que no le falte nada”* (E5-TAR-P51-Sol), en otras palabras, en la sociedad se crean ciertas diferencias con respecto al rol que debe cumplir cada género, existen actividades asignadas específicamente para hombres y mujeres, por ejemplo, las mujeres son destinadas a cumplir con las tareas del hogar, cuidado de los niños, atención y preocupación hacia la pareja, en cambio, los hombres deben cumplir con tareas que requieran de fuerza y ser el sustento del hogar.

Por el contrario, las mujeres universitarias en la actualidad consideran que el rol de la mujer ha cambiado porque existe cierta relevancia e importancia al realizar actividades similares a la de los hombres, ya no estarían delegadas únicamente a las tareas del hogar, considerando el aporte de Valentina *“las mujeres son un poquito más tomadas en cuenta en muchos ámbitos, en muchas empresas, en muchos trabajos, ahorita la mujer no se parece en nada a lo anterior”* (E2-TAR-P27-Valentina). A medida que ha pasado el tiempo la mujer ha sido valorada en diversos ámbitos, por ejemplo, en el aspecto profesional la mujer ha tomado más relevancia para desarrollar sus conocimientos y habilidades.

En Sofía se evidencia un cuestionamiento sobre el rol que cumplían las mujeres anteriormente, por ello menciona que:

“Por ser mujer uno no tiene la obligación de hacer todas las cosas de la casa, porque son hombres y también tienen manos, tienen boca, tienen todo para hacer las mismas funciones que nosotras, para cortar una cebolla, para limpiar la casa, entonces tiene que ser igual” (E10-TAR-P44-Sofía).

Esto quiere decir, que las funciones y obligaciones del hogar deben darse de manera igualitaria, ya que, los hombres cuentan con la misma capacidad de realizar las tareas domésticas.

De la misma manera, para Alexa *“antes las mujeres eran sumisas, ahora yo creo que no”* (E7-TAR-P13-Alexa), complementando este argumento Sofía refiere:

“Hoy en día, por algo la mayoría de mujeres tenemos el acceso a la educación, entonces podemos estudiar, trabajar, proveer al hogar y no sé, es como que muy”

Representaciones Sociales sobre el Amor Romántico en Mujeres Universitarias en la ciudad de Ambato

distinto. Ya es mucho más el valor que se nos da y se nos respeta” (E10-TAR-P11-Sofia).

Desde el punto de vista de las participantes el rol de las mujeres se ha transformado y existe más protagonismo dentro de la sociedad, lo que da paso a que las mujeres posean los mismos derechos que los hombres, a esto se sumaría, que la mujer debería tener más libertad en cuestiones del amor para escoger a su pareja y que el contexto no influya en ello.

En lo que respecta a la idea del amor romántico desde el punto de vista de Mary comenta que:

“Es un idealismo que te meten en la cabeza y, o sea, de niño sí yo quiero tener mi príncipe azul, yo quiero tener, yo voy a vivir en un palacio (...) literal o sea va a aparecer, yo sé que va a aparecer mi príncipe azul, sí, puede que aparezca, va a aparecer tu príncipe azul con ojos negros, pero va a aparecer, pero va a ser la persona que en realidad tú quieres para tu vida, con la que tú quieras formar una familia” (E8-TAR-P22-Mary).

De esta manera, es posible afirmar que la idea del príncipe azul se ha integrado desde la infancia, esto atribuye a soñar con experimentar un amor de película, se podría evidenciar la influencia que tiene la cinematografía en el ideal romántico. Adicionalmente, el término del príncipe azul no necesariamente hace referencia a las características que se observan en la fantasía, más bien, el príncipe puede ser de varios colores y aun así se lo puede considerar para formar parte de nuestro plan de vida.

En cuanto a Lucia refiere *“en la mayoría de mujeres o bueno, es mi caso, en aquellas que a lo mejor de niñas pensamos que sí vamos a llegar a ser grandes tener un hogar, nuestra pareja, el hombre perfecto (...)”* (E1-TAR-P24-Lucia). En efecto, podríamos decir que desde la infancia se ha inculcado el mito de encontrar el príncipe azul el cual se refiere al prototipo de pareja ideal. Considerando el aporte de Carla *“me encanta una persona que sea transparente, o sea que sepa lo que quiere, que tenga visión, que tenga metas, que tenga sueños”* (E9-TAR-P65-Carla), se podría decir que las mujeres crean subjetividades de cómo debería ser la pareja ideal para ser considerada perfecta para la otra persona, por lo tanto, las mujeres universitarias piensan que es importante que su persona ideal deba poseer metas, propósitos y valores. Adicionalmente, Carla refuerza la idea y considera que:

“Las mujeres idealizamos un futuro, a mí me encanta, me encantaría una persona que me idealice en su futuro que o sea que, pese a que pasen situaciones densas que siga conmigo, que no se rinda, o sea que esté para mí, que no se aburra de mí, que no se canse de mí, que no se canse de mi carácter, que me ame a mí tal y como soy, por dentro y por fuera” (E9-TAR-P65-Carla).

Con este discurso se haría presente el mito de la media naranja anhelando encontrar a la pareja predestinada e incondicional, es decir, una persona que esté en las adversidades y no se rinda fácilmente.

En las participantes se refleja un cambio en la construcción mental acerca de la pareja ideal. Sin embargo, se mantiene la idea de que puede existir aquella persona que esté dispuesta a permanecer alado de la pareja, por ejemplo, Mary recalca que:

Representaciones Sociales sobre el Amor Romántico en Mujeres Universitarias en la ciudad de Ambato

“No, no, no va a haber un príncipe azul siempre, no va a haber, no va a ser todo color de rosa, pero si están dispuestos a luchar, pues que luchen y que lleven ese amor bonito que se tiene, que se tienen las parejas” (E8-TAR-P20-Mary).

Existe el rechazo a la idea de encontrar el príncipe azul, lo cual hace referencia a que puede presentarse ciertos conflictos en las relaciones sentimentales, por lo tanto, la pareja debe esforzarse por mantenerse junta. Se presume que al idealizar a la pareja puede traer consecuencias como refiere Sol *“al idealizar una cosa se nos ha estancado la esperanza de encontrar a ese príncipe azul” (E5-TAR-P57-Sol)*, así también, Camila comenta *“es como que muchas mujeres idealizan a su hombre como que el perfecto y después se decepcionan y sufren” (E3-TAR-P125-Camila)*. Se puede evidenciar que, al no ser la persona esperada, aparece la decepción y el sufrimiento al no cumplir con las expectativas deseadas, además, desaparece la ilusión de encontrar a esa persona soñada.

El amor romántico desde el punto de vista de las participantes se originaría desde la percepción de generaciones anteriores, suponiendo un cambio a la idea de lo que significa mantener una relación sentimental. Se evidencia que antes en las relaciones existían acciones que demostraban el interés, esfuerzo hacia la pareja por medio de cartas, detalles como lo menciona Lucía es una *“manera tradicional, las cartas, el ir a visitar en las casas, salir a escondidas, yo qué sé cómo antes no existía el teléfono, creo que fue una manera muy bonita de la que se enamoraron” (E1-TAR-P8-Lucía)*. En cambio, las mujeres perciben que existe una falta de romance, en la actualidad se cree que la tecnología facilita

la comunicación, por lo tanto, Mary refiere *“boy en la actualidad hasta para conquistarte, simplemente te mandan un mensaje” (E8-TAR-P12-Mary)*. El amor tendría más libertad por el contexto en el que se desarrollan las relaciones.

Por otra parte, para las participantes el romance en la actualidad ha perdido su noción en las nuevas generaciones debido a la falta de compromiso por lo que refiere Valentina *“lo están tomando muy a la ligera”,* existe el miedo de formalizar una relación *“no lo toman muy en serio, es como un juego” (E2-TAR-P7-Valentina)*, se puede evidenciar una nostalgia al amor romántico, así mismo Alexa comparte la idea de que el amor en la actualidad ha ido cambiando de tal manera que *“salen un día, se besan y al siguiente día te amo” (E7-TAR-P21-Alexa)*. Se ha perdido las costumbres y tradiciones de ser románticos de formalizar las relaciones, por ende, se entendería al romance como una atracción o interés hacia otra persona como lo menciona Sol *“esa conexión, el amor, los detalles, la pasión por la pareja (...) saber que estás con alguien con quien te puedes reír de cualquier cosa, hablar de cualquier tema y que no tengan ese miedo a expresarse” (E5-TAR-P146-Sol)*, lo que transmitiría seguridad y permitiría involucrarse en las relaciones sentimentales.

Uno de los atributos esenciales de una relación considerada como tóxica es aquella donde ambas partes deben tener una lógica de sacrificios, lo que evidencia que hay distintas formas de amar, por ejemplo, el amor dañino, el amor que obsesiona y el amor que soporta lo insostenible. Según Lucía *“mujeres más que todo, que soportan y viven una relación así la que quizás, por la costumbre o porque ellas a lo mejor*

Representaciones Sociales sobre el Amor Romántico en Mujeres Universitarias en la ciudad de Ambato

se confunde el amor con una obsesión” (E1-TAR-P18-Lucia). Este discurso da a entender que muchas mujeres implicadas en una relación sentimental permanecen dentro de ella por costumbre más que por un sentimiento verdadero, se supone, que las mujeres deberían sobrellevar la relación ante cualquier situación.

En las relaciones sentimentales existen comportamientos perjudiciales donde sobresale el sacrificio por la pareja, como lo refiere Sol *“si tú quieres a una persona, vas a hacer cosas que quizás a ti como que ay no me apetece hacer eso, pero por esa persona lo hago (...) por verle a la otra persona feliz lo vas hacer”* (E5-TAR-P69-Sol), esto quiere decir, que se llegan a realizar acciones por la pareja que en ocasiones no son de agrado para la otra persona, sin embargo, se hace por el hecho de satisfacer a la pareja. De la misma manera, para Lucia *“si existe aún el sacrificio como pareja de que, a lo mejor bueno, no tanto por dar la vida, no, sino que en cosas sencillas o mínimas como un detalle”* (E1-TAR-P45-Lucia). Existe cierto cuestionamiento sobre la idea de morir por amor, más bien el sacrificio es comprendido desde las pequeñas cosas que se hacen por la pareja. Adicionalmente, en ciertas ocasiones el amor podría convertirse en una obsesión, así mismo, comenta Valentina *“uno no abandona la pareja, uno siempre tiene que permanecer ahí, en las circunstancias más tristes que pueda pasar, uno siempre tiene que estar ahí, incluso cuando ya la otra pareja o sea la pareja ya no le ama”* (E2-TAR-P62-Valentina), con este discurso, se percibe miedo a la soledad, lo que nos lleva al mito de la media naranja, por lo cual, se pensaría que las mujeres soportarían la falta de querer de la pareja, evidenciándose en el aporte de Lucia *“las personas se aferran a una persona por el miedo, por el temor de quedarse solos”* (E1-

TAR-P20-Lucia), en definitiva, es posible que existan comportamientos perjudiciales en las relaciones sentimentales, en la cual, aparece la idea del sacrificio, el temor a la soledad, amor incondicional, por lo tanto, la persona debe permanecer alado de la pareja ante cualquier circunstancia, porque eso sería considerado el amor verdadero.

En los discursos de las participantes se evidencia al amor desde la emotividad no desde el pensamiento por lo que refiere Katy *“el amor ciega la razón”* (E4-TAR-P20-Katy) de la misma manera para Mary *“hay veces que el amor cega (ciega) feo y que nadie esté ahí, que me que me abra los ojos”* (E8-TAR-P67-Mary). Finalmente, esto hace alusión que el enamorarse vendría desde los afectos nublando la razón, pese a que en ciertas situaciones ya no puede haber amor, pero, se mantienen los sentimientos que hace que la persona insista en quedarse en una relación, debido a la ausencia de apoyo emocional por terceras personas refiriendo a la popular frase *“amiga date cuenta”*, es decir, aconsejar a la mujer para salir de una relación problemática.

El segundo objetivo de investigación se sustentó en describir los elementos relacionales de las representaciones sociales sobre el amor romántico que construyen las mujeres universitarias. Otro de los hallazgos encontrados en la investigación que sobresale dentro de las relaciones de pareja son los valores que debe tener cada individuo, es por ello que, en las participantes se evidencian que los elementos fundamentales dentro de las relaciones serían los siguientes: respeto, confianza, comunicación, lealtad, amor, cariño, afecto. Para Sol los valores

Representaciones Sociales sobre el Amor Romántico en Mujeres Universitarias en la ciudad de Ambato

primordiales *“son el respeto y la confianza, pero no, también hay muchas cosas como el amor, el cariño, el afecto, porque muchas personas tienen eso respeto y confianza, pero son muy frías”* (E5-TAR-P140-Sol), esto permitiría que los vínculos se fortalezcan por medio de los valores, sería importante que las personas sepan expresar el afecto, ya que, pueden poseer estas características, pero se muestran como personas frías, lo que hace alusión que al hombre le cuesta transmitir sus sentimientos. Para reforzar esta idea Carla cree que *“la confianza, la lealtad, el respeto, el amor, la consideración, el entendimiento son base para cómo (que) una relación se fortalezca y crezca, porque si no se va, al pique”* (E9-TAR-P41-Carla), en efecto, se siguen manteniendo los mismos valores para que las relaciones se fortalezcan, pero con este discurso se presume que si no existieran estos elementos las relaciones se debilitarían y podrían terminar.

De acuerdo a las versiones de las participantes se revela que es trascendental los valores dentro de sus relaciones sentimentales, para esto, Sofía en su relato refiere que *“los valores nunca deben faltar en la relación”* (E8-TAR-P51-Sofía). Para finalizar, se consideraría que los valores deberían estar presentes en las relaciones, debido a que, permiten que la persona pueda brindar y recibir afectos de cariño, generando sentimientos de bienestar y placer emocional dentro de las relaciones de pareja.

En cuanto a los vínculos afectivos se darían a partir de la empatía, detalles, los cambios que hace por la pareja, estos elementos serían fundamentales para fortalecer las relaciones de la pareja. Por lo tanto, Sofía comenta que se debe *“ser bastante empático con la otra persona porque cada*

persona es un mundo distinto, entonces tienen que llegar a una igualdad” (E10-TAR-P58-Sofía), es decir, se necesitaría esta cualidad dentro de la relación de pareja para comprender las situaciones de la otra persona. Además, uno de los elementos que permiten que se creen los vínculos son los detalles, de tal manera Lucia menciona que *“por más que una persona sea fría, no se puede resistir a un detalle y esos detalles te va a dar una persona que verdaderamente te quiera, te ame”* (E1-TAR-P104-Lucia), en otras palabras, estos detalles vendrían de ese amor considerado como verdadero.

Por otra parte, Alexa supone que para fortalecer los vínculos con su pareja deben existir aspectos a mejorar por el bienestar de los dos no solo de una persona, por ejemplo, ella menciona:

“Siempre trato de mejorar, mejor dicho, cambiar no solo por mí, sino por cómo se siente la otra persona, porque al final del día cuando estás en una relación no solo se trata de ti, sino de la otra persona también. No hay que ser egoístas en ese lado, en esa parte” (E7-TAR-P65-Alexa).

Es importante recalcar el papel que juega la empatía en las relaciones de pareja, debido a que no se trata solo de una persona, sino más bien del conjunto que forman los dos. A lo mejor, en las relaciones sentimentales no debe existir el egoísmo, al pensar solamente en uno mismo. Para Carla *“el saber elegir o sea que a quien realmente quieres tener en tu vida, porque esa persona que tengas en tu vida tiene que darte, más que hacerte sentir mariposas que creo que tienen que darte seguridad, estabilidad emocional”* (E9-TAR-P19-Carla), se supone que al estar en una relación esta debería brindar seguridad y estabilidad emocional, siempre

Representaciones Sociales sobre el Amor Romántico en Mujeres Universitarias en la ciudad de Ambato

y cuando se haya escogido a la persona que uno considera ideal.

En la mayoría de las mujeres universitarias se hace presente el mito del matrimonio que consiste en la creencia de que el amor romántico debería conducirse a la unión estable de la pareja, es decir, es un vínculo que para algunas mujeres sería considerado como una idealización de que el amor debe durar para toda la vida. Por ejemplo, para Carla “*cuando alguien te quiere, te quiere para todo en su vida, y obviamente si te quiere para todo en su vida, se va a casar contigo en el tiempo que lo crean idóneo, lo crean perfecto o ideal*” (E9-TAR-P49-Carla). En efecto se considera la idea del matrimonio como una opción, puesto que, la participante refiere que existe un tiempo idóneo para contraer matrimonio. Así mismo, Alexa considera que el matrimonio es:

“Una etapa muy bonita, donde en mi caso yo si quisiera llegar a eso, cuando conozca a la persona correcta, cuando me sienta segura de esa persona y cuando sepa que esa persona quiere estar conmigo, formar una familia, ser una pareja estable, el paso más importante, que es el de casarse y estar juntos hasta que la muerte los separe, como sabe decir el padrecito” (E7-TAR-P33-Alexa).

Con este comentario la participante contempla la idea de llegar al matrimonio, la cual, sigue siendo una etapa importante para algunas mujeres, de tal manera, nos da a entender que debe existir una persona ideal para formalizar la relación encaminada a la idea del amor eterno, existe ese anhelo de crear un plan de vida junto a la pareja, es importante, reflexionar que el matrimonio no implicaría el aguantar todo por creer que el casarse es hasta que la muerte los separe, más bien se

debería considerar la idea de hasta qué punto el amor es sano.

A esto se suma, la creencia que Mary tiene con respecto a la idea del matrimonio y considera que:

“Toda mujer sueña casarse de blanco, tener su familia y respetar a esa persona, entonces aquí ya viene bastante lo que es el respeto hacia tu esposa, hacia tu esposo y como te dije aquí ya viene a pensar en dos ya no eres tú” (E8-TAR-P35-Mary).

Se denota que estas tradiciones como el casarse de blanco están presentes en la actualidad, y eso es lo que refleja en nuestra participante, además, se idealiza al matrimonio como sinónimo de formar una familia, basada en el respeto hacia la pareja. Adicionalmente, existen creencias religiosas que influirían en la idea del amor romántico, se considera que el amor es más fuerte y puede en contra de cualquier adversidad, así refiere Valentina “*Dios creo al hombre y a la mujer (se) crearon para estar juntos para siempre*”. (E2-TAR-P62-Valentina), así mismo menciona que “*ese es el amor que todo lo da como dice la Biblia, todo lo da, todo lo perdona, todo lo soporta en este caso el amor soporta obstáculos*” (E2-TAR-P124-Valentina), en este caso el matrimonio es visto como la unión de dos personas para toda la vida en el cual no se contempla la separación, así mismo, se hace presente el mito de la omnipotencia, que hace referencia a que el amor puede enfrentar cualquier problema, siempre y cuando exista amor verdadero. Se supondría que la religión da paso a que las mujeres universitarias piensen que la idea del matrimonio es una manera de consagrar su amor a través de la palabra de Dios, según Mary “*el matrimonio es un sacramento (...) ya*

Representaciones Sociales sobre el Amor Romántico en Mujeres Universitarias en la ciudad de Ambato

no es hoy día me caso y mañana me divorcio porque ya no te aguanto” (E8-TAR-P35-Mary). De tal manera el matrimonio es considerado como la unión ante Dios y no ante el hombre.

Por otra parte, en algunas mujeres universitarias ha cambiado la percepción a lo que se refiere el matrimonio, para Lucía el casarse:

“No es una obligación, siempre he pensado que un papel no te puede unir ni te puede amarrar a nadie, ni tampoco un hijo, o sea, tú te unes y tú te casas con esa persona porque tú quieres, porque tú lo amas, más no porque tenga que ser una obligación y todo eso” (E1-TAR-P126-Lucía).

Se supondría que el matrimonio viene dado desde los sentimientos más no por una obligación, así mismo Emilia comparte la idea de Lucía y menciona que *“no es necesario casarse para demostrarle a la otra persona que le ama de verdad, porque hay relaciones que llevan varios años que no son casados, pero viven juntos y pues yo pienso que es lo mismo que un matrimonio” (E6-TAR-P91-Emilia). Finalmente, el aporte de nuestras participantes sobre la idea del matrimonio les lleva a postergar esta etapa, puesto que, existirían otros tipos de prioridades en su vida, por esta razón, Katy considera que:*

“Las mujeres como que tenemos otro tipo de prioridad, por así decirlo, creo que antes si se romantizaba mucho el hecho de encontrar a una pareja, casarte, tener hijos y todo eso, pero creo que ahora ya no es mucho, porque de lo que he escuchado y bueno, yo también es de que primero se quiere terminar la carrera, se quieren viajar, no sé, planear una casa, o sea como que disfrutar de tu vida y

luego ir a encontrar alguien con quien compartir y todo eso, pero como que ya no es tanto una prioridad” (E4-TAR-34-Katy).

Esto quiere decir, que no se deja de lado el compartir con la pareja lo que se ha construido, más bien se trata de aplazar ciertos objetivos con respecto a una relación sentimental, a esto se suma, otro tipo de prioridades, debido a que, las participantes son mujeres universitarias buscan una realización personal y profesional.

Por otro lado, uno de los elementos relacionales en el amor romántico es el complemento dentro de las relaciones sentimentales. Es por ello que Carla menciona que:

“Más que ser novios, ser amigos, ser ayuda, ser complemento, ser paño de lágrimas, ser, ser todo, estar ahí, en los buenos y los malos momentos, y no solo en mis ratos libres, sino cuando tú, ósea tú necesitas esto, necesitas algo, te ayudo, te voy a ver, estás enferma o todo, o sea, creo que ser una pareja, tener una relación de pareja con alguien es ser todo” (E9-TAR-P39-Carla).

Esto significaría, que el tener una pareja es para ser un apoyo constante en situaciones que sean buenas o malas, en nuestra participante están muy presentes estos pensamientos de idealizar a la pareja como un todo de manera incondicional.

Al tener estas ideas de lo que significaría el amor, una de nuestras participantes menciona que *“siempre queremos una persona que nos diga te amo, te ves linda o eres increíble cosas, palabras hermosas, no esperadas de un padre o de un hermano, sino de la otra persona” (E2-TAR-P25-Valentina), estas palabras*

Representaciones Sociales sobre el Amor Romántico en Mujeres Universitarias en la ciudad de Ambato

para que tomen relevancia deberían ser dichas por la pareja más no por alguien que es parte de la familia. Del mismo modo, Carla considera que:

“En base a tu nivel de felicidad a tu nivel de satisfacción, tu propia satisfacción te encontrarás a alguien con ese mismo nivel, la felicidad depende de lo que uno es, lo que uno tiene, lo que uno hace, porque creo que ya puede compartir y complementar esa felicidad con alguien especial” (E9-TAR-P43-Carla)

En las relaciones sentimentales cada persona debe aportar cierto nivel de interés para alcanzar la felicidad individual y de pareja. Por otro lado, el complemento en la pareja también se refiere a los hijos como una muestra del amor en el hogar. Por añadidura, Sofía siente que un hijo sería un complemento al final del día, mencionando que *“el amor de pareja se ve reflejado en esa personita [refiere a un hijo], entonces como que siento que es algo muy muy lindo y especial, pero cuando uno esté listo para eso”* (E10-TAR-P46-Sofía), de la misma manera Carla manifiesta sus anhelos al mencionar que *“si esa persona se ve con hijos, creo que estas personas lo van a planear en el tiempo correcto (...) decir ahora sí, ahora sí quiero, no sé, quiero bebés, quiero hijos, quiero una parte de mí correteando en la casa”* (E9-TAR-P49-Carla). A partir de las opiniones de la sociedad Valentina aporta la experiencia en su hogar *“a mí me dijeron una vez que la familia se conforma de papá, mamá e hijos cuando una pareja no llega a tener los hijos no está siendo totalmente familia (...) los hijos complementan mucho el hogar”* (E2-TAR-P15-Valentina). Con los discursos mencionados anteriormente se puede aportar que los hijos son una muestra de amor que hay dentro de las parejas, siendo

parte del complemento para ser considerada una familia.

El tercer objetivo de investigación se basó en describir los elementos personales de las representaciones sociales sobre el amor romántico que construyen las mujeres universitarias. Uno de los hallazgos identificados en este objetivo dentro de las relaciones sentimentales es el priorizar a la pareja, dejando de lado la felicidad propia por satisfacer la de la otra persona. Así lo menciona Valentina que:

“Por la felicidad de mi esposo, si hay que dejar morir muchas cosas de uno, por más que uno ame, pero es la felicidad de él, a la final vamos a ser los dos viejitos y Dios permite da la vida entonces si hay que dejar morir bastante” (E2-TAR-P112-Valentina).

En este discurso se aprecia que el amor tendría que durar para toda la vida, por eso se debería abandonar y sacrificar varios aspectos personales para hacer feliz a la otra persona. Por ejemplo, para Lucía si es una pareja es casada ella refiere que *“tú tienes que priorizar a tu pareja considero eso, o sea, ya no vas a depender mucho de tus padres, ahora tu familia es tu esposo”* (E1-TAR-P114-Lucía), se considera que el matrimonio es una nueva etapa en la cual ya no hay tanta dependencia hacia los padres sino hacia la pareja la misma que se debe priorizar en cualquier aspecto.

A esto se agrega la experiencia sentimental de Katy *“yo igual lo he pasado y sí como que le daba un poquito más de prioridad a él que a mí misma y es ahí cuando te pierdes, ósea, como que ya tu amor propio se fue a la basura”* (E4-TAR-P118-Katy), al momento de darle prioridad a la otra persona se nublan los pensamientos y llega un estado en el cual

Representaciones Sociales sobre el Amor Romántico en Mujeres Universitarias en la ciudad de Ambato

se pierde la autoestima, el valor, a consecuencia de esto no existe amor propio. Se podría evidenciar que el hombre se convierte en el centro para la mujer convirtiéndose la misma en un objeto, lo que le llevaría al hombre a cometer actos de violencia en contra de su pareja.

Así mismo, Carla nos comparte su experiencia al estar en una relación de pareja y refiere:

“Yo cuando estoy una relación, soy bien mandarina (...) dejo de priorizarme a mí, cosa que es malo y es como que estoy al 100 por ciento, si me escribe estoy ahí, al segundo le respondo los mensajes, si me dice esto, allá voy, o sea, creo que en parte es bueno sé que tengo un corazón muy noble, con sentimientos puros” (E9-TAR-P61-Carla).

Se denota una distorsión cognitiva al momento de creer que es una persona extremadamente buena que da todo al priorizar a la pareja. En cuanto a este discurso se aprecia que lo positivo serían los sentimientos nobles del estar pendiente de la pareja y por el contrario el aspecto negativo se refiere al descuidarse personalmente, recalcando su frase *“así haga lo que me haga ahí sigo”* (E9-TAR-P61-Carla), dando a entender que se debería soportar todo en nombre del amor. De la misma manera consideramos la vivencia de Sofía, la cual, menciona que ha dejado de lado relaciones sociales para dedicarle más tiempo a su pareja, por lo tanto, refiere que:

“Quizás inconscientemente me alejé [refiere a la mejor amiga] porque pasaba más tiempo con mi enamorado, pero hablando ya de mis otros amigos, de

los que yo tenía en el ballet, por ejemplo, si dejé de reunirme con ellos y empecé a pasar más tiempo con mi pareja, pero porque me sentía más cómoda y porque me daban más permiso mis papás, se me hizo más fácil empezar a salir con él, porque no me cuestionaban tanto” (E10-TAR-P78-Sofía).

De modo que, dejo a un lado a sus amigos por el hecho de que sus padres tenían la confianza de que salga con su enamorado antes que, con sus amigos, además, Sofía, se sentía cómoda ante esta situación. Esta vivencia se podría manifestar en algunas relaciones sentimentales dentro de nuestro contexto, en donde, el renunciar a todo significa darle importancia a la otra persona, además, la familia vendría a ser un reforzador social porque existe la aprobación de los padres al permitir que tenga más tiempo con su pareja y no con su círculo social.

Por otro lado, para las participantes existe cierto cuestionamiento *“primero yo, segundo yo, tercero yo, y si ya estoy con alguien, cuarto esa persona, pero siempre tengo que darme prioridad a mí”* (E7-TAR-P47-Alexa), de esta manera, se hace énfasis en la idea del yo como persona sobre todas cosas, *“porque ni uno ni otro es más importante”* (E10-TAR-P60-Sofía). No necesariamente se debe priorizar a la pareja *“éramos felices antes de tener pareja y entonces si podremos ser felices después de ella”* (E5-TAR-P152-Sol), con este aporte se debe destacar que existe un antes y un después de la pareja, tomando en cuenta que la felicidad no dependería de otra persona, sino de uno mismo.

A continuación, los celos desde el punto de vista de nuestra participante son entendidos como *“algo dramático, problemas y cosas así”* (E10-TAR-P66-Sofía). Por

Representaciones Sociales sobre el Amor Romántico en Mujeres Universitarias en la ciudad de Ambato

consiguiente, el mito de los celos se encuentra presente en las relaciones sentimentales de las mujeres universitarias. El cual es visto desde dos posturas, la primera hace referencia a los celos como sinónimo de desconfianza en la relación y la segunda como aquella justificación de los celos como muestra de amor. Por ejemplo, Carla comenta que *“si tu sientes celos por esa persona es porque no confías, sabes que te va a fallar, sabes que no te brinda esa seguridad”* (E9-TAR-P51-Carla), en este comentario se puede evidenciar la presencia de los celos por la desconfianza que se tiene hacia la pareja.

Con referencia a los celos son percibidos desde la justificación como muestra de amor, Mary comenta que:

“Quien ama cela, siempre y cuando los celos sean bonitos y de buena manera, si él te ama te va a celar porque en realidad te quiere en tu vida, te quiere y quiere que estés con él, o sea, ni loco voy a perderte por no celarte” (E8-TAR-P59-Mary)

En otras palabras, se toma a los celos como aquella manera de demostrar amor a la pareja y el miedo a perderla, existe una categorización de los celos como algo bonito como lo menciona la participante, denota una minimización hacia los celos dentro de las relaciones sentimentales.

También se puede suponer que los celos son generados desde la inseguridad propia, es por ello que Sofía manifiesta que:

“Están mal, muy mal, pero a veces bueno, creo yo que los celos provienen de una inseguridad que tiene uno mismo (...) y si tú eres celoso ya viene de una inseguridad propia, por ejemplo, uno no se siente suficiente para esa persona, entonces por eso tiene miedo de que se va

a ir con otra o cosas así, o habla con tal persona, está siendo infiel o no, uno se crea este episodio en la cabeza, pero creo que es de una inseguridad personal” (E10-TAR-P66-Sofía).

Por esta razón se consideraría a los celos como falta de autoestima, de la misma manera, aparece el miedo constante a la infidelidad. A esto se suma el comentario de Camila *“antes yo sí era celosa, bastante celosa y lloraba porque era insegura de mí misma, o sea, tenía bastantes complejos, o sea porque no me gustaba mi cuerpo, no me gustaba nada de mí en verdad”* (E3-TAR-P167-Camila). A consecuencia de la inseguridad y el amor propio, los celos se muestran como un temor a perder a la pareja.

Por consiguiente, Mary nos comparte su anécdota:

“Te cuento que yo sí soy celosa, pero no tóxica, claro, quien ama cela, te sientes impotente, te sientes como decir tengo una persona bonita en mi vida y alguien más lo quiera coquetear o que alguien me lo quiera quitar, pues uno siente celos” (E8-TAR-P57-Mary).

Con este comentario se supone que existe cierta diferencia entre celos y toxicidad, lo que se complementa con la idea de Katy la cual manifiesta que *“los celos son naturales hasta cierto punto, porque también hay celos que sobrepasan los límites (...) porque hay personas que son muy muy celosas y como que les lleva a ser actos impulsivos”* (E4-TAR-P130-Katy), así mismo, para Sol *“siempre hay ese poquito de celos, claro que no es del extremo de volverse enfermizo, pero yo creo que si tú le quieres a alguien siempre le va a dar así un poquitito de celos”* (E5-TAR-P172-Sol). Según los aportes de nuestras participantes se toma en cuenta que los celos deberían

Representaciones Sociales sobre el Amor Romántico en Mujeres Universitarias en la ciudad de Ambato

presentarse hasta cierto nivel, de tal manera que no lleguen a ser perjudiciales para la pareja, pero es importante aclarar la naturalización de los celos que se evidencia en Katy, dando a entender que estos podrían llegar instaurados desde la genética.

Por otra parte, en las mujeres universitarias existe cierto desacuerdo con la idea de normalizar los celos como muestra de amor, debido a que consideran que la pareja debe ser leal, según Alexa manifiesta:

“Yo no creo en quien ama cela, quien ama respeta y es fiel, pero no tengo porque celar, porque si la otra persona me engaña es problema de ella, no mía simplemente si me engaña sabes que hasta aquí llegamos, está bien y ya topes [refiere dar por terminada la relación]” (E7-TAR-P49-Alexa).

En base a lo mencionado anteriormente, no existe la necesidad de celar a la pareja por el hecho de que *“si de verdad esa persona me quisiera no, no me haría nada, no me haría daño (...) no va a hacer nada malo mientras esté conmigo” (E6-TAR-P93-Emilia)*. Para las mujeres universitarias ambateñas la fidelidad es un tema importante dentro de las relaciones de pareja, por el contexto en el que nos encontramos Sol añade la expresión *“todos son de todos” (E5-TAR-P25-Sol)*, de tal manera, se hace alusión a que en nuestra ciudad no existiría la exclusividad, por lo tanto, refuerza su frase y menciona *“es mucha infidelidad y sobre todo porque tú a veces piensas que estas con alguien y luego te das cuenta de que no era solo contigo y siendo Ambato una ciudad muy pequeña sí he visto muchas de esas cosas” (E5-TAR-P27-Sol)*. Al retomar este discurso se destaca la

idea de que no existe ese compromiso de estar con una sola persona.

Según las participantes la fidelidad tiene un papel fundamental en la construcción de una relación sentimental *“serle fiel ante cualquier circunstancia” (E8-TAR-P35-Mary)*, a esto se agrega, el discurso de Valentina que refiere que es *“demasiado importante la fidelidad, ser fiel hacia la pareja es lo fundamental para tu felicidad para mi felicidad propia” (E2-TAR-P23-Valentina)*, atribuyendo un valor esencial a la fidelidad y en base a este elemento dependería la felicidad de las dos personas implicadas en una relación sentimental.

Así mismo, Valentina relata una historia cercana a su círculo social sobre la infidelidad:

“Él dice amarle [refiere al amigo], a la novia que ya tienen años viviendo juntos, pero le engaña. No puede, no puede dejar de engañarla, él dice que tiene una enfermedad, que él no puede dejar de engañarla, ósea necesita de una mujer a su lado cuando ella se va, él le engaña eso es triste, porque en cambio ya llevan años de relación no se han casado, pero ya viven juntos, pero es penoso porque ella en cambio espera una fidelidad del hombre y él no le puede dar” (E2-TAR-P21-Valentina).

Es una experiencia que causa tristeza como lo describe Valentina una historia cercana, en la cual, se considera a la infidelidad como si fuera una enfermedad, en donde un hombre tiene esa necesidad de tener a una mujer a su lado, por lo cual, la mujer no podría esperar exclusividad por parte de su pareja, siendo este un elemento fundamental dentro de las

Representaciones Sociales sobre el Amor Romántico en Mujeres Universitarias en la ciudad de Ambato

relaciones sentimentales. A esto se suma la experiencia de Katy que refiere:

“Es que me fueron infiel creo que es lo más bajo que puede hacer una persona y una infidelidad es como que te llega muchísimo y más si es por la persona que quieres y todo eso, no se es algo muy fuerte que no entiendo porque las personas buscan otra cosa o en otras personas y no en la pareja ósea no sé porque pasa” (E4-TAR-P111-Katy).

Al compartirnos su vivencia expresa sus sentimientos de impotencia y frustración al no entender porque se da la infidelidad dentro de una relación sentimental, si supone que estas con la pareja que consideras importante en tu vida, además, contrasta el hecho de que es lo más bajo que alguien te puede hacer haciendo alusión a que pasar por esto es un momento difícil.

Alexa en base a su experiencia comenta que si existe una infidelidad es momento de terminar la relación *“si ya él me quiere engañar, es problema de él no mío, simplemente si me entero sabes que hasta aquí gracias chau”* (E7-TAR-P71-Alexa). De la misma manera para Mary *“si yo me entero de alguna cosa de que estás haciendo algo mal yo no voy a perder”* (E8-TAR-P57-Mary). En estos discursos se produce un cuestionamiento y la opción de terminar la relación si se dan por enteradas de alguna infidelidad. En oposición a estas afirmaciones de las participantes Katy refiere *“me podías decir de todo, te está siendo infiel con ella, mostrarme fotos, pero yo no se estaba tan cegada y siempre él tenía como que la excusa perfecta para todo”* (E4-TAR-P155-Katy). Se puede evidenciar que la participante a pesar de saber que existe una infidelidad se mantenía ahí, es una

reflexión que nos lleva a preguntarnos ¿El amor tiene la capacidad de cegar la razón?

Las mujeres universitarias nos dan a conocer las experiencias que han tenido en alguna de sus relaciones sentimentales, además, manifiestan que el amor propio es un aspecto fundamental para sobrellevar ciertos problemas dentro o fuera de la relación de pareja. De esta manera, Carla comenta que:

“No es la única experiencia mala que he tenido, por ejemplo, a mí me compararon con una chica guapísima y a mí, mi autoestima me lo bajaron, me lo bajaron como no tienes idea en dos o tres meses que tuve de tusa [refiere al duelo por terminar la relación] de estar ahí llorando y toda la cosa, del reconstruyéndome, mirándome día a día al espejo diciéndome yo soy única, yo soy especial, eso me ayudo full, pero sea como te dije, me desgasto y, tuve que asistir al psicólogo y estoy trabajando en confiar primero en mí para algún rato de la vida, confiar en alguien. A veces creo que uno no es suficiente para alguien, pero es lo que me dice el psicólogo para alguien que no sabe lo que quiere, tú no vas a ser eso” (E9-TAR-P67-Carla).

En relación a lo expuesto por Carla, se podría mencionar que las experiencias dejan huellas y se quedan guardados como recuerdos malos como en su caso, además, el terminar una relación en la cual se crearon altas expectativas llegan a degastar emocionalmente a la persona, a tal punto de sentirse desvalorizada por el hombre, el proceso de reconstrucción como lo menciona la participante, es una etapa muy decisiva, ya que, está en sus manos el continuar o el dejarse caer, sin embargo, Carla gracias a la asistencia psicológica está

Representaciones Sociales sobre el Amor Romántico en Mujeres Universitarias en la ciudad de Ambato

procesando su situación y trabajando la automotivación, seguridad y confianza en sí misma.

Otra de las experiencias compartidas es la de Alexa, que nos cuenta como fue la relación con su primer enamorado a corta edad, ya que menciona, que es una experiencia que tuvo el valor de alejarse y terminar con esa dependencia, por la misma razón comenta:

“Mi primer enamorado, cuando tuve 13 años, de los trece a los quince, cuando yo veía que él se besaba con otras chicas delante de mí y yo y le iba a pedir perdón, entonces hay cosas que uno recuerda y o sea esa relación que tuve, dije nunca más voy a permitir eso, porque debo quererme yo mismo y si ya me está engañando ya problema de él y decirle chao, pero era una niña todavía me adelanté y, o sea, dependía de esa persona, hasta que un día te cansas y le dices chao” (E7-TAR-P73-Alexa).

En efecto, se podría decir, que al mantener relaciones sentimentales de manera apresurada no existe la suficiente madurez emocional para llegar a poner límites y tener que humillarse ante esa persona, al pedirle disculpas por acciones que ellos cometen, provocando sentimientos de inferioridad, es importante recalcar, su fuerza de voluntad para salir de esa relación perjudicial, Así mismo, nuestras participantes en base a su experiencia aportan consejos para las futuras mujeres que están en el proceso de vivir una experiencia amorosa, por lo cual, Katy menciona que es importante:

“Primero priorizar el amor propio ósea, eso es lo que siempre va a salvar a una persona, el quererse primero a uno mismo antes que querer a otros, porque te pierdes y a veces no hay retorno, ósea, a veces tienes a alguien que te apoya y todo eso, pero otras veces no tienes a nadie y si te pierdes tú mismo, ósea estas totalmente acabado por así decirlo” (E4-TAR-P168-Katy).

En otras palabras, no siempre se tendrá el apoyo de otra persona, la cual, brinde palabras de aliento cuando sientan que ya no se puede continuar, es por ello, que el amor propio es primordial para que en un futuro la persona se pueda sentir contenta consigo mismo.

Es conveniente recalcar uno de los consejos que brinda Emilia, quién menciona que se debe pensar bien las cosas antes de hacerlas, por ejemplo, ella refiere que las chicas:

“Disfruten su tiempo libre, que pasen con su familia e igual que si pueden disfrutar entre amigos para que vayan conociendo personas, para que a futuro piensen todo eso y tengan sus propias experiencias y si a futuro quieren tomar una decisión con toda la experiencia que hayan obtenido y si deciden casarse bien o, sino que sigan disfrutando de la vida” (E6-TAR-P127-Emilia).

Para finalizar, es importante mencionar que se debe disfrutar cada etapa, el obtener aprendizajes en base a la experiencia de otras personas nos puede ayudar a no cometer las mismas acciones y a futuro estar seguras de las decisiones que tomaremos en relación al ideal romántico.

Representaciones Sociales sobre el Amor Romántico en Mujeres Universitarias en la ciudad de Ambato

comportamientos dañinos por parte de la pareja.

Por otra parte, el hallazgo principal de los elementos relacionales se basó en los valores y vínculos que se deberían encontrar en las parejas. Al respecto, autores como García et al (2019) sostienen que estos vínculos están conectados con los valores, creencias y experiencias del ideal romántico. Para las participantes los valores son fundamentales para fortalecer los vínculos en sus relaciones de pareja porque consideraron que son muestras de cariño. Así mismo, el mito del matrimonio es aceptado por las participantes como una creencia religiosa de que el amor debe perdurar para toda la vida. Sin embargo, al tratarse con mujeres jóvenes se evidenció el posponer esta idea del matrimonio porque existen otro tipo de prioridades. Este hallazgo se asemeja con lo planteado por Reyes y Pinto (2021), las mujeres han postergado el matrimonio en donde las expectativas de vida tienen relevancia hacia su realización personal como por ejemplo en el ámbito educativo, laboral y personal. Con respecto al complemento en las relaciones sentimentales nuestras participantes consideraron que el tener una pareja es sinónimo de apoyo incondicional, así mismo, mencionaron que los hijos son parte del complemento para formar una familia. Esto se relaciona con lo planteado por Lagarde (2001), la cual, refiere que las mujeres consideran que deben encontrar a un hombre para formar una familia, por ende, tener hijos y así crear un proyecto de vida con la pareja.

En cuanto a los elementos personales de las representaciones sociales sobre el amor romántico se analizó que el ideal romántico al ser una construcción social

cumple su objetivo de sobreestimar el sacrificio y dejar a un lado aspectos personales y la felicidad propia. Respecto de este punto es relevante destacar como hallazgo central el hecho de que para las mujeres universitarias existen diferentes perspectivas, algunas de ellas consideraron que es necesario priorizar a su pareja, porque existe la creencia de que ese es el amor verdadero que da y soporta todo. Se conecta con la opinión de Flores (2019), el cual menciona que este tipo de amor crea subjetividades de que el amor es para siempre, idealizando y sobrevalorando el sacrificio y sufrimiento por amor. Por otra parte, se encuentran aquellas mujeres que se cuestionaron esta idea, al no estar de acuerdo con el dar todo por la pareja ya que ellas buscan una realización personal y profesional. Así mismo, en las relaciones de pareja existen elementos importantes relacionados al amor romántico por las consecuencias que provoca este tipo de amor. En las mujeres universitarias se hizo presente el mito de los celos como una muestra de que el amor es verdadero, por lo tanto, se justifica acciones violentas, tal como lo manifiestan autores como Ferrer y Bosch (2013). En el estudio realizado por Ruiz (2015) hace referencia sobre la categorización de dos tipos de celos: los buenos y los malos, por lo tanto, nuestras participantes dieron a conocer que los celos toman dos posturas, los celos tóxicos que son aquellos que llevan a desconfiar de la pareja, en cambio los celos buenos serían una prueba de que la pareja no le es indiferente. Otro elemento personal es la fidelidad, el cual, es un componente principal para que se desarrollen las relaciones sentimentales, de modo que, la infidelidad para las participantes es un aspecto no aceptable lo que da paso a

Representaciones Sociales sobre el Amor Romántico en Mujeres Universitarias en la ciudad de Ambato

terminar la relación. Además, se evidenció un cuestionamiento sobre el porqué se da la infidelidad, si se supone que está con la pareja que eligió. Dentro de este hallazgo, también es importante destacar la implicación del amor romántico en las relaciones de pareja, lo que ha permitido que las mujeres justifiquen comportamientos perjudiciales a nivel físico y psicológico en nombre del amor tal como lo sostiene Oliveros (2019), igualmente, para ciertas participantes se rechazó la idea de soportar todo por amor, ya que se evidenció que el amor vendría a ser más consciente, de tal manera, que se va modificando la idea del amor romántico al incluir al amor propio para empezar a considerarnos como seres completos y suficientes.

Los aportes desarrollados en esta investigación representan de buena forma al contexto de educación superior en el ideario romántico. Sin embargo, sería altamente conveniente que futuras investigaciones se enfoquen en otro universo simbólico como por ejemplo diferentes etnias, culturas, razas, creencias religiosas y clase social por que han experimentado o tienen otra vivencia acerca del amor romántico. Además, es importante profundizar dentro de las relaciones sentimentales temas como los celos e infidelidades, debido a que en nuestra investigación existe una normalización de estos aspectos, por lo cual, son ejes fundamentales que se deberían analizar en esta problemática para así comprender porque y como se dan estas dinámicas en las relaciones de pareja.

Esta investigación fue importante porque permitió cuestionarse acerca de la implicación de las mujeres dentro de la relación sentimental, así mismo, se busca a invitar a las mujeres a reflexionar un poco más acerca de si existen otras formas de amar o solamente las que nos dañan. Por lo tanto, fue fundamental recalcar y compartir las experiencias previas de nuestras participantes para que futuras generaciones no lleguen a aceptar comportamientos inadecuados en nombre del amor romántico.

Representaciones Sociales sobre el Amor Romántico en Mujeres Universitarias en la ciudad de Ambato

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

Alzamora, M. (2020). *Representaciones sociales sobre las relaciones de pareja en la comunidad Amazónica Asháninka*. [Tesis de pregrado, Universidad UPCA] Repositorio Académico UPC.

Barrios, A. y Pinto, B. (2008). El concepto de amor en la pareja. *UCBSP*, 6(2), 144-164.

Fundación Mujeres (2011). Coeducación y mitos del amor romántico. *Red Activas*. 1-15.

Bedoya, D., Jiménez, L., Careth, H., González, M., Correa, D., Valencia, L. (2021). Representaciones sobre corrección y castigo en madres estudiantes universitarias. *Informes Psicológicos*, 21(2), 75-78. <https://doi.org/10.18566/infpsic.v21n2a05>

Bisquert, M., Gímenez, C., Gil, B., Martínez, N., Gil M. (2019). Mitos del amor romántico y autoestima en adolescentes. *Revista INFAD*, 1(4), 507-518.

Bonilla, E. y Rivas, E. (2018). Propiedades psicométricas de la versión reducida de la Escala de Mitos sobre el Amor en una muestra de estudiantes colombianos. *Suma Psicológica*, 25 (2), 162-170. <http://dx.doi.org/10.14349/sumapsi.2018.v25.n2.8>

Cáceres, P. (2003). Análisis cualitativo de contenido: una alternativa metodológica alcanzable. *Psicoperspectivas*, 2, 53-82. [10.5027/psicoperspectivas-vol2-issue1-fulltext-3](https://doi.org/10.5027/psicoperspectivas-vol2-issue1-fulltext-3)

Campo, M. y Labarca, C. (2009). La teoría fundamentada en el estudio empírico de las representaciones sociales: un caso sobre el rol orientador del docente. *Opción*, 25 (60), 41-54.

Cancino, M., Gascón, A., Góngora, J., Medina, M. (2019). *Consentimiento informado*. UNAM. <https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/13/6009/4.pdf>

Cañete, R., Guilhem, D., Brito, K. (2012). Consentimiento informado: algunas consideraciones actuales. *Acta Bioethica*, 18 (1), 1221-127.

Carbonell, A y Mestre, M. (2019). Sexismo, amor romántico desigualdad de género. Un estudio en adolescentes latinoamericanos residentes en España. *América Latina Hoy*, 83, 59-74. <https://doi.org/10.14201/alh2019835974>

Cerro, M. y Vives, M. (2019). Prevalencia de los mitos del amor romántico en jóvenes. *OBETS: Revista de Ciencias Sociales*, 14(2), 343-371. <https://doi.org/10.14198/OBETS2019.14.2.03>

Cuñat, R. (2007). Aplicación de la teoría fundamentada (grounded theory) al estudio del proceso de creación de empresas. *Decisiones globales*, 1-13.

Delgado, Á. y Melo, L. (2019). Representaciones sociales sobre el amor de pareja. *Revista UNIMAR*, 37 (1), 121-133. <https://doi.org/10.31948/Rev.unimar/unimar37-1-art7>

Representaciones Sociales sobre el Amor Romántico en Mujeres Universitarias en la ciudad de Ambato

Díaz, L., Torruco, U., Martínez, M. y Varela, M. (2013). La entrevista recurso flexible y dinámico. *Investigación en educación médica*, 2 (7), 162-167.

Echeverría, M. (2021). El Mito del Amor Romántico en el relato periodístico sobre los feminicidios de mujeres mayores de edad en Colombia. *Comunicación y Sociedad*, 1-19 <https://doi.org/10.32870/cys.v2021.7762>

Esteban, M, y Távora, A. (2008). El amor romántico y la subordinación social de las mujeres: revisiones y propuestas. *Anuario de Psicología*, 39 (1), 59-73.

Ferrer, V. y Bosch, E. (2013). Del Amor Romántico a la Violencia de Género. Para una Coeducación Emocional en la agenda Educativa. *Revista de Currículum y Formación de Profesorado*, 17(1), 105-122.

Flores, V. (2019). Mecanismos en la construcción del amor Romántico. *Revista de estudios de género, La ventana*, 50, 282-305.

Gamboa, R. (2011). El papel de la teoría crítica en la investigación educativa y cualitativa. *Revista Diálogos Educativos*, 21 (11), 48-64.

García, N. y Montenegro, M. (2014). Re/pensar las producciones narrativas como propuesta metodológica feminista: experiencias de investigación en torno al amor romántico. *Athenea Digital. Revista de Pensamiento e Investigación Social*, 14(4),63-88.

García, J., Hernández, C., y Monter, N. (2019). Amor Romántico entre estudiantes universitarios (hombres y mujeres), una mirada desde la perspectiva de género. *La Ventana*, 49, 218 -247.

Goenaga, M. (2021). Creencias acerca de los mitos del amor romántico entre el alumnado de Comunicación Audiovisual de la Universidad Complutense de Madrid. *Historia y comunicación social*, 26(1), 263-277. <https://doi.org/10.5209/hics.65124>

Gómez, L. y Viejo, C. (2020). Mitos del amor romántico y calidad de las relaciones sentimentales adolescentes. *Revista Iberoamericana de Psicología*, 13(1), 151-161. <https://doi.org/10.33881/2027-1786.RIP.13114>

González, L. (2020). *Las representaciones sociales sobre el amor y su relación con los noviazgos violentos en las adolescencias*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Luján]. Repositorio Institucional Universidad Nacional de Luján.

Hernández, Y., Castro, A., y Barrios, E. (2020). Creencias del amor romántico en adolescentes: una intervención desde la investigación-acción. *Sinéctica*, 55, 1-12. [https://doi.org/10.31391/s2007-7033\(2020\)0055-007](https://doi.org/10.31391/s2007-7033(2020)0055-007)

Hernández, R. y Mendoza, C (2018). *Metodología de la Investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Mc Graw Hill.

Representaciones Sociales sobre el Amor Romántico en Mujeres Universitarias en la ciudad de Ambato

Kumul, L. (2019) La violencia del amor romántico en la narrativa de dos mujeres mexicanas. *Psicología & Sociedade*, 31, 1-19. <https://doi.org/10.1590/1807-0310/2019v31180041>

Lagarde, M. (2001). *Claves feministas para la negociación en el amor*. Puntos de encuentro. <https://we.riseup.net/assets/119761/claves-feministas.pdf>

Martín, M. y Salamanca, A. (2018). El muestro en la investigación cualitativa. *FUDEN*, 27, 1-4.

Martinez, H. (2012). *Metodología de la Investigación*. Cengagi Learning. <https://elibro-net.indoamerica.idm.oclc.org/es/lc/utiec/titulos/39957>

Monroy, M. y Nava, N. (2018). *Metodología de la Investigación*. Grupo Editorial Éxodo. <https://elibro-net.indoamerica.idm.oclc.org/es/lc/utiec/titulos/172512>

Oliveros, M. (2019). Deconstrucción del amor romántico: mitos y narrativas. [Tesis de pregrado, Universidad Javeriana] Repositorio Académico Universidad Javeriana.

Piña, J. y Cuevas, Y. (2004). La teoría de las representaciones sociales: Su uso en la investigación educativa en México. *Perfiles Educativos*, 26 (105-106), 102-124.

Ramos, C. (2015). Los paradigmas de la investigación científica. *Unifé*, 23 (1), 9-17.

Rangel, D. (2020). Relaciones Sociales del Amor de pareja y violencia en el noviazgo en adolescentes estudiantes de secundaria. [Tesis de pregrado, Universidad UMSNH] Repositorio Académico UMSNH.

Reyes, N. y Pinto, B. (2021). Actitudes hacia el matrimonio, el divorcio y su relación con el concepto de amor en jóvenes universitarios. *UCBSP*, 19 (1), 127-159.

Ricoy, C. (2006). Contribución sobre los paradigmas de investigación. *Revista do Centro de Educação*, 31 (1), 11-22.

Ruiz, C. (2015). Los Mitos del Amor Romántico: S.O.S celos. *Core*, 625-636

Villaroel, G. (2007). Las representaciones sociales: una nueva relación entre el individuo y la sociedad. *Fermentum. Revista Venezolana de Sociología y Antropología*, 17 (49), 434-454.

Representaciones Sociales sobre el Amor Romántico en Mujeres Universitarias en la ciudad de Ambato

AGRADECIMIENTOS.

Agradecemos primeramente a Dios por permitirnos alcanzar una meta más en nuestras vidas, a nuestras familias quienes nos han brindado apoyo y motivación incondicional, a nuestros queridos docentes por guiarnos en el camino y de manera especial a nuestros tutores Diego Palacios y María Augusta Cueva que han sabido guiarnos en todo este proceso, gracias infinitas a todas esas personas que nos acompañaron en el camino y finalmente agradecer a nuestras participantes por darse el tiempo de compartirnos sus experiencias.

Ariana y Dayana

DEDICATORIA.

Con todo mi amor a mis padres Margarita y Oswaldo que han sido el pilar fundamental en mi preparación personal enseñándome en todo momento valores y humildad, mi padre quien día a día a luchado por verme llegar hasta aquí, mi madre, mi mejor amiga que me acompaña en cada paso que doy y me motiva a seguir adelante con su paciencia y apoyo incondicional. A mis hermanos Andrés y Alejandro que con su preparación me han enseñado que siempre tenemos que superarnos y ser grandes personas.

Ariana

Dedico con todo mi corazón este trabajo investigativo a toda mi familia, en todas las adversidades ellos han estado conmigo y me han brindado su apoyo incondicional, especialmente a mi madre Julia, mi padre Ernesto y mi hermano Patricio, también, agradezco a mi tía Elena. Ellos han estado en todo mi camino académico me ha acompañado y han sabido guiarme con humildad, sabiduría para crecer personal y académicamente.

Dayana

Representaciones Sociales sobre el Amor Romántico en Mujeres Universitarias en la ciudad de Ambato

ANEXOS.

En este apartado se encuentra toda la información que se utilizó y desarrolló en el transcurso de la investigación, la carpeta contiene:

Anexo 1 Guión temático

Anexo 2 Matriz Revisión Literaria

Anexo 3 Técnica de Fotomontaje

Anexo 4 Grabaciones de las entrevistas

Anexo 5 Transcripciones finales

Anexo 6 Análisis y códigos

Anexo 7 Plan de análisis de datos

Anexo 8 Consentimientos informados

<https://drive.google.com/drive/folders/1quJTbx2X3qtlE9gGmEqXyrqcBo9JlbKo?usp=sharing>