



**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA
INDOAMÉRICA**

FACULTAD DE ARQUITECTURA, ARTES Y DISEÑO

CARRERA DE ARQUITECTURA

TEMA:

**DISEÑO DE UN EQUIPAMIENTO TURÍSTICO DE DESARROLLO
LOCAL PARA LA COMUNIDAD DE APATUG, PARROQUIA SANTA
ROSA DEL CANTÓN AMBATO EN 2021**

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Arquitecto

Autora:

Pamela Estefanía Guadalupe Salguero

Tutor:

Arq. Nelson Andrés Veintimilla Vela

AMBATO – ECUADOR

2022

**AUTORIZACIÓN POR PARTE DEL AUTOR PARA LA CONSULTA,
REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y PUBLICACIÓN
ELECTRÓNICA DEL TRABAJO DE TÍTULACIÓN**

Yo, Pamela Estefanía Guadalupe Salguero, declaro ser autor del Trabajo de Titulación con el nombre “DISEÑO DE UN EQUIPAMIENTO TURÍSTICO DE DESARROLLO LOCAL PARA LA COMUNIDAD DE APATUG, PARROQUIA SANTA ROSA DEL CANTÓN AMBATO EN 2021”, como requisito para optar al grado de Arquitecto Urbanista y autorizo al Sistema de Bibliotecas de la Universidad Tecnológica Indoamérica, para que con fines netamente académicos divulgue esta obra a través del Repositorio Digital Institucional (RDI-UTI).

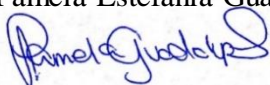
Los usuarios del RDI-UTI podrán consultar el contenido de este trabajo en las redes de información del país y del exterior, con las cuales la Universidad tenga convenios. La Universidad Tecnológica Indoamérica no se hace responsable por el plagio o copia del contenido parcial o total de este trabajo.

Del mismo modo, acepto que los Derechos de Autor, Morales y Patrimoniales, sobre esta obra, serán compartidos entre mi persona y la Universidad Tecnológica Indoamérica, y que no tramitaré la publicación de esta obra en ningún otro medio, sin autorización expresa de la misma. En caso de que exista el potencial de generación de beneficios económicos o patentes, producto de este trabajo, acepto que se deberán firmar convenios específicos adicionales, donde se acuerden los términos de adjudicación de dichos beneficios.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Ambato, a los quince días del mes de marzo de 2022, firmo conforme:

Autor: Pamela Estefanía Guadalupe Salguero

Firma:



Número de Cédula: 1803856580

Dirección: Tungurahua, Ambato, Parroquia Celiano Monje, Barrio San Roque.

Correo Electrónico: pguadalupe95@hotmail.com

Teléfono: 0992775634

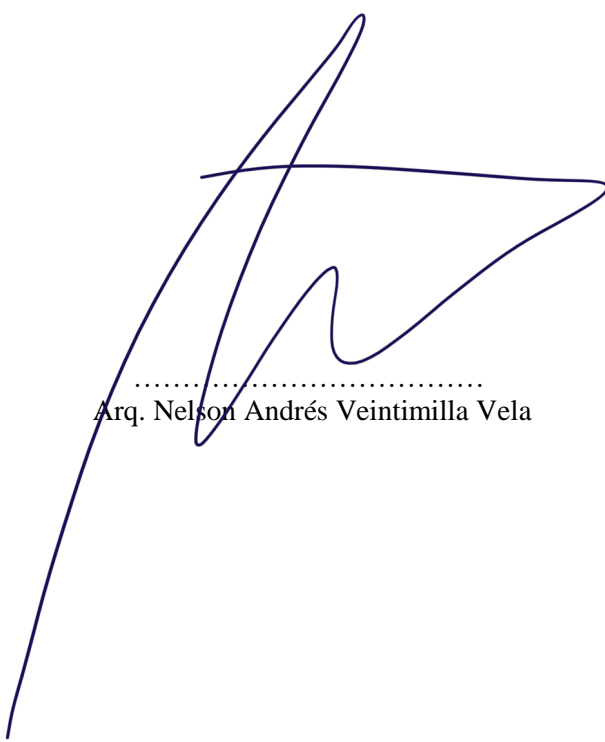
APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Trabajo de Titulación “DISEÑO DE UN EQUIPAMIENTO TURÍSTICO DE DESARROLLO LOCAL PARA LA COMUNIDAD DE APATUG, PARROQUIA SANTA ROSA DEL CANTÓN AMBATO EN 2021” presentado por Pamela Estefanía Guadalupe Salguero, para optar por el Título de Arquitecta Urbanista.

CERTIFICO

Que dicho trabajo de investigación ha sido revisado en todas sus partes y considero que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del Tribunal Examinador que se designe.

Ambato, 22 de diciembre del 2021

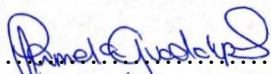


.....
Arq. Nelson Andrés Veintimilla Vela

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Quien suscribe, declaro que los contenidos y los resultados obtenidos en el presente trabajo de investigación, como requerimiento previo para la obtención del Título de Arquitecto Urbanista, son absolutamente originales, auténticos y personales y de exclusiva responsabilidad legal y académica del autor

Ambato, 15 de marzo del 2022


.....
Pamela Estefanía Guadalupe Salguero
1803856580

APROBACIÓN TRIBUNAL

El trabajo de Titulación, ha sido revisado, aprobado y autorizada su impresión y empastado, sobre el Tema: DISEÑO DE UN EQUIPAMIENTO TURÍSTICO DE DESARROLLO LOCAL PARA LA COMUNIDAD DE APATUG, PARROQUIA SANTA ROSA DEL CANTÓN AMBATO EN 2021, previo a la obtención del Título de Arquitecto Urbanista, reúne los requisitos de fondo y forma para que el estudiante pueda presentarse a la sustentación del trabajo de titulación.

Ambato, 15 de marzo del 2022



Firmado electrónicamente por:

**LUCIA
CRISTINA
PAZMINO**

.....
Arq. Lucía Cristina Pazmiño Viteri
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

**ANDRES
VINICIO
CORDOVA
FEIJOO** Firmado
digitalmente por
**ANDRES VINICIO
CORDOVA FEIJOO**

.....
Arq. Andrés Vinicio Córdova Feijoo
VOCAL



Firmado electrónicamente por:

**NANCY DE LOURDES
JORDAN BUENANO**

.....
Lic. Nancy de Lourdes Jordan Buenaño
VOCAL

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a Dios, y a mis padres, Mario y Mónica, quienes desde pequeña fueron mi inspiración para formarme profesionalmente y con su amor, cariño, y entrega se convirtieron en mi guía para poder culminar mi carrera, fue su ejemplo, dedicación y palabras de aliento, para llegar a cumplir el objetivo de verme como una profesional.

Les amo

Pamela

AGRADECIMIENTO

Un agradecimiento especial a mis padres, quienes se esforzaron mucho para que logre mi meta y siempre me brindaron el apoyo que necesite en mis momentos de debilidad.

A mi padrastro, Joseph, quien siempre me sacaba una sonrisa en los momentos de cansancio.

A mi amiga Carolina, por darme la fuerza y consejos para continuar.

A mi tutor, Nelson, por su motivación y paciencia para poder finalizar el proyecto.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

PORTADA.....	i
AUTORIZACIÓN POR PARTE DEL AUTOR PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TRABAJO DE TÍTULACIÓN	ii
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	iii
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD	iv
APROBACIÓN TRIBUNAL.....	v
DEDICATORIA.....	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
ÍNDICE DE CONTENIDOS	viii
ÍNDICE DE TABLAS	x
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES	xi
ÍNDICE DE FIGURAS	xiii
ÍNDICE DE PLANOS	xiii
RESUMEN EJECUTIVO.....	xivv
INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO I	3
EL PROBLEMA	3
1.1. Contextualización.....	3
1.2. Formulación del problema.....	8
1.3. Preguntas de Investigación	8
1.4. Justificación.....	8
1.5. Objetivos	10
1.5.1. Objetivo General	10
1.5.2. Objetivos Específicos	10
CAPÍTULO II	11
MARCO TEORICO.....	11
2.1. Fundamento conceptual y teórico.....	11
2.1.1. Fundamento conceptual	11
2.1.1.1. Patrimonio Cultural.....	11
2.1.1.2. Patrimonio Natural.....	11
2.1.1.3. Comunidad.....	11
2.1.1.4. Localismo.....	12

2.1.1.5. Turismo.....	12
2.1.1.6. Turismo Comunitario	12
2.1.1.7. Ecoturismo	13
2.1.1.8. Equipamiento Turístico.....	13
2.1.2. Fundamento Teórico	14
2.2. Estado del Arte.....	20
2.3. Metodología de la investigación	24
2.3.1. Línea y Sub línea de investigación	24
2.3.2. Diseño Metodológico.....	24
2.3.2.1. Enfoque de Investigación.....	25
2.3.2.2. Nivel de Investigación.....	25
2.3.2.3. Tipo de Investigación.....	25
2.3.2.4. Población y Muestra.....	26
2.3.2.5. Técnicas de recolección de datos.....	26
2.3.2.6. Herramientas de Investigación.....	27
2.4. Conclusiones Capitulares	28
CAPÍTULO III	29
APLICACIÓN METODOLÓGICA	29
3.1. Delimitación espacial, temporal o social	29
3.2. Análisis	35
3.2.1. Contexto Físico	35
3.2.2.Contexto Urbano	43
3.2.3. Contexto social.....	52
3.3.Análisis e interpretación de resultados	56
3.4. Conclusiones capitulares.....	64
CAPÍTULO IV	58
LA PROPUESTA	58
4.1. Idea generadora	58
4.1.1.Concepto.....	58
4.1.2.Estrategias	59
4.2.Programación Arquitectónica	63
4.2.1.Organigrama General entre espacios	65
4.2.2.Matrices de Relación	63
4.3.Zonificación.....	65

4.4.Decisiones Projectuales.....	71
4.4.1.Forma / Espacios	71
4.4.2.Construcción/Materiales	72
4.4.3.Espacios/Relación	72
4.5.Partido arquitectónico.....	73
4.6.Anteproyecto Tecnico.....	74
4.6.1. Implantacion en Planta Baja	75
4.6.2. Implantacion General.....	75
4.6.3. Acceso al proyecto	76
4.6.4. Planos Arquitectónicos	77
4.6.5. Detalles Constructivos	77
4.6.6. Memoria de Instalaciones Eléctricas	77103
4.6.7. Memoria de Instalaciones Hidrosanitarias	104
4.6.8. Memoria de Instalaciones Contra incendios.....	104
4.7.Renders	105
4.8. Presupuesto Referencial.....	113
4.8. Referencias Bibliográficas	100
4.9. Anexos	104

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Listado de personas a entrevistar	28
Tabla 2 Susceptibilidad a la erosión de suelos Santa Rosa	40
Tabla 3 Flora en Santa Rosa.....	40
Tabla 4 Fauna en Santa Rosa	42
Tabla 7 Conocimiento sobre proyectos turísticos	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 8 Ubicación de los proyectos turísticos que posee Santa Rosa	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 9 Impacto de la pandemia en los habitantes.....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 10 Impulsar nuevos proyectos turísticos	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 11 Reactivación económica en la comunidad	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 12 Implementación de un proyecto turístico.....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 13 Materiales propios para un proyecto turístico ...	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 14 Áreas consideradas para un equipamiento turístico	¡Error! Marcador no definido.

Tabla 15 Presupuesto Referencial.....	99
--	----

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Ubicación de Ecuador	29
Ilustración 2 Regiones del Ecuador	30
Ilustración 3 Ubicación de Tungurahua	31
Ilustración 4 Tungurahua como punto central	32
Ilustración 5 Ubicación del cantón Ambato	33
Ilustración 6 Ubicación Santa Rosa	34
Ilustración 7 Temperatura Noviembre en Santa Rosa	36
Ilustración 8 Temperatura Febrero en Santa Rosa	36
Ilustración 9 Vientos Predominantes	37
Ilustración 10 Asoleamiento	38
Ilustración 11 Ubicación del predio en la parroquia	39
Ilustración 12 Topografía del terreno	40
Ilustración 13 Alcantarillado	43
Ilustración 14 Alumbrado Público	44
Ilustración 15 Jerárquico Viario.....	45
Ilustración 16 Distribución de gas.....	46
Ilustración 17 Sistema de Transporte	47
Ilustración 18 Control de Desechos.....	48
Ilustración 19 Servicios de Apoyo	49
Ilustración 20 Áreas de Recreación.....	50
Ilustración 21 Áreas Rurales.....	51
Ilustración 22 Objeto de Referencia	58
Ilustración 23 Análisis de la forma.....	59
Ilustración 24 Mimetizarse con el entorno	60
Ilustración 25 Fluidez Espacial.....	61
Ilustración 26 Relación interior-exterior	61
Ilustración 27 Iluminación Natural.....	62
Ilustración 28 Espacios de Transición	62
Ilustración 29 Organigrama de espacios	65
Ilustración 30 Eje Ordenador	66

Ilustración 31 Zonificación General	67
Ilustración 32 Zonificación Cabañas	67
Ilustración 33 Zonificación Administrativo	68
Ilustración 34 Zonificación Museo e Islas Artesanales	69
Ilustración 35 Zonificación Restaurante/Bar	69
Ilustración 36 Zonificación Cabaña Simple	70
Ilustración 37 Zonificación Cabaña Doble.....	71
Ilustración 38 Zonas públicas, semipúblicas y privadas	73
Ilustración 39 Esquema número de pisos	74
Ilustración 40 Esquema Doble Altura.....	74
Ilustración 41 Implantación en planta baja.....	75
Ilustración 42 Implantación General	85

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Árbol de Problemas	7
Figura 2 Joelette Rueda	19
Figura 3 Pirámide Poblacional en la parroquia Santa Rosa	54
Figura 4 Auto identificación según su cultura y costumbres	55
Figura 5 Porcentajes Pregunta N. 1	¡Error! Marcador no definido.
Figura 6 Porcentajes Pregunta N.2	¡Error! Marcador no definido.
Figura 7 Porcentajes Pregunta N.3	¡Error! Marcador no definido.
Figura 8 Porcentajes Pregunta N.4	¡Error! Marcador no definido.
Figura 9 Porcentaje Pregunta N.5	¡Error! Marcador no definido.
Figura 10 Porcentaje Pregunta N.6	¡Error! Marcador no definido.
Figura 11 Porcentaje Pregunta N. 7	¡Error! Marcador no definido.
Figura 12 Porcentaje Pregunta N.8	¡Error! Marcador no definido.
Figura 13 Matriz de relaciones	64
Figura 14 Matrices de Relación Específica	64
Figura 15 Acceso al proyecto.....	77
Figura 16 Esquema de captación del agua lluvia	91
Figura 17 Render Mirador	96
Figura 18 Edificio Administrativo y Museo	96
Figura 19 Islas de oficinas	97
Figura 20 Cabaña doble.....	97
Figura 21 Área social	98

Figura 22 Balcón de la cabaña doble	98
--	----

ÍNDICE DE PLANOS

Plano 1 Plano de Parquadero	78
Plano 2 Caseta de Guardia	79
Plano 3 Planta Arquitectónica Administración.....	80
Plano 4 Elevación Frontal.....	81
Plano 5 Elevación Posterior	81
Plano 6 Elevación Lateral Izquierda	82
Plano 7 Elevación Lateral Derecha	82
Plano 8 Corte Arquitectónico A-A'	83
Plano 9 Corte Arquitectónico B-B'	83
Plano 10 Planta Arquitectónica Museo.....	84
Plano 11 Elevación Frontal Museo	85
Plano 12 Elevación Posterior Museo.....	85
Plano 13 Corte Arquitectónico A-A'	85
Plano 14 Corte Arquitectónico B-B'	86
Plano 15 Planta Arquitectónica Restaurante	86
Plano 16 Elevación Frontal Restaurante	87
Plano 17 Elevación Posterior Restaurante	87
Plano 18 Planta Arquitectónica	88
Plano 19 Elevación Lateral Izquierda.....	88
Plano 20 Elevación Lateral Derecha	89
Plano 21 Elevación Frontal	89
Plano 22 Elevación Posterior.....	90
Plano 23 Corte arquitectónico A-A'	90
Plano 24 Corte arquitectónico B-B'.....	91
Plano 25 Planta Arquitectónica	92
Plano 26 Detalle constructivo anclaje de columna metálica	93
Plano 27 Detalle constructivo columna - cercha.....	93
Plano 28 Detalle Constructivo anclaje de muro de adobe con cercha.....	93
Plano 29 Corte fachada de cabaña doble	94

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA
FACULTAD DE ARQUITECTURA, ARTES Y DISEÑO
CARRERA DE ARQUITECTURA

TEMA: DISEÑO DE UN EQUIPAMIENTO TURÍSTICO DE DESARROLLO LOCAL PARA LA COMUNIDAD DE APATUG, PARROQUIA SANTA ROSA DEL CANTÓN AMBATO EN 2021.

AUTOR: Pamela Estefanía Guadalupe Salguero.

TUTOR: Arq. Nelson Andrés Veintimilla Vela.

RESUMEN EJECUTIVO

La presente investigación tuvo como objetivo diseñar un equipamiento turístico comunitario que sirva como fuente de intercambio cultural, entre turistas y habitantes propios del lugar para la comunidad de Apatug en la Parroquia Santa Rosa, impulsando una de las nuevas actividades, generadores de buenos ingresos, como es el turismo comunitario, actividad que ya se ha ido convirtiendo en uno de los elementos potenciadores de las economías domésticas, especialmente en la comunidad indígena, sector donde se viene dando gran impulso a este tipo de actividad. Los resultados de la presente investigación dieron solución a la falta de iniciativa de lo que significa el turismo comunitario, y al ejecutar este proyecto en una de las comunidades más importantes y altas de la Parroquia Santa Rosa, concretamente llamada Apatug, se logró diseñar un equipamiento que responda a las necesidades de las personas del sector, recogiendo valores, costumbres y la cultura propia del sector, los mismos que se concentran en gran parte de la población indígena. Como idea generadora se toma la "Protección", la misma que hace referencia a un factor importante como es proteger nuestra cultura ancestral, plasmando en el proyecto la arquitectura vernácula para mostrar una identidad y lograr un intercambio cultural entre los turistas que visiten el sector y las personas propias del lugar. Para el diseño se tomó en cuenta la materialidad del sector, el clima, y la relación de espacios lo cual nos permite obtener como resultado el diseño de un equipamiento turístico de desarrollo local.

DESCRIPTORES: Arquitectura vernácula, equipamiento turístico, proyecto arquitectónico, turismo comunitario.

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA
FACULTAD DE ARQUITECTURA, ARTES Y DISEÑO
CARRERA DE ARQUITECTURA**

**THEME: DESIGN OF A TOURIST ESTABLISHMENT FOR THE LOCAL
DEVELOPMENT OF THE COMMUNITY OF APATUG, PERISH OF
SANTA ROSA OF THE CITY OF AMBATO IN 2021**

AUTHOR: Pamela Estefanía Guadalupe Salguero.

TUTOR: Arq. Nelson Andrés Veintimilla Vela.

ABSTRACT

The following research had as an objective the design of a community establishment for tourism which would allow for the cultural intersection between the local habitants and tourists in the community of Apatug, in the parish of Santa Rosa, and enable activities that have proven to be economically lucrative in this indigenous sector, such as small touristic community, activity that has already been converting into one of the potential elements of the domestic economy, especially in the indigenous community, a place where this type of activity is heavily encouraged. This presentation clearly solved the issue of lack of initiatives when it comes to the importance of community tourism. By completing this project in one of the most important communities in the Santa Rosa parish, otherwise known as Apatug, we were able to design an establishment that will be able to fulfill the needs of the people, while carefully preserving their customs, values and indigenous culture. The idea that generated this was based on one simple word, “Protection”. To be able to grow while “protecting” our ancestral culture through architectural identity while still permitting for tourists to blend themselves into the native culture and the like, respectfully. For the design, numerous things were prioritized, including the existing plains, the present weather, and the relationship of each space. All these things, collectively allowed us to create a tourist establishment of local proportions.

KEYWORDS: Architectural project, community tourism, tourist establishment.

INTRODUCCIÓN

El sector rural y sobre todo el sector indígena del Ecuador, que en su gran mayoría son olvidados por los Gobiernos de turno, aprendieron a sobrevivir dentro de lo que es su propia cultura, quizá impulsado por la fuerza de sus raíces históricas, generando un desarrollo a través de actividades como la agricultura, actividad que se convirtió en el modo de vida y el sustento diario de sus economías, en donde la mayoría de su población tiene que soportar los límites de extrema pobreza.

En la década de los 70 y 80, las familias del sector rural fueron parte de un proyecto de reactivación económica, que permitió al campesino producir la tierra, y a la vez fue elemento fundamental para controlar la emigración de sus habitantes hacia las grandes ciudades del país como Quito, Guayaquil, Ambato, convirtiéndose en un problema socio económico de gran escala. La población en su mayoría fueron beneficiarias de extensiones de tierras, otorgadas en esa época por el Instituto Ecuatoriano de Reformar Agrarias (IERAC), adscrita al Ministerio de Agricultura y Ganadería, ahora llamada Secretaria Nacional de Tierras.

Este proyecto se lanzó con la idea de incentivar a las familia a la producción de cultivos tradicionales del sector, como la cebolla blanca, zanahoria, legumbres, remolacha, papas, etc., además de la producción de fruta, que durante los últimos 40 años se convirtió en el abastecimiento de los mercados, que por lo regular están localizados en la cabecera cantonal de Ambato y que a través del mercado Mayorista de la ciudad se distribuye para el consumo interno y el resto de provincias, convirtiéndose en el generador de desarrollo económico más importante para este sector.

En este contexto, en la comunidad de Apatug ubicada en la parte alta de la Parroquia Santa Rosa, se ve la necesidad de impulsar nuevas alternativas de desarrollo para resolver el problema de la economía familiar y con una visión de futuro se apuesta al turismo comunitario.

La investigación para el proyecto será desarrollada con un enfoque

cualitativo y cuantitativo, por cuanto el objetivo del proyecto es buscar el beneficio directo a los cientos de familias, lo cual se traduce en mayores ingresos que permiten mejorar la calidad de vida de las familias del sector y sus alrededores, transformándose en un icono de la provincia en general.

En el capítulo I se establece la contextualización del problema a nivel maso, meso y micro, señalando una retrospectiva de como el turismo tiene influencia sobre la reactivación económica; de la misma manera se indican los procesos que coadyuban la migración y el desempleo, además se plantean causas y efectos sobre la necesidad de implementar un proyecto turístico en este sector formulando preguntas que guíen la investigación, y el planteamiento de objetivos específicos.

En el capítulo II se establece el fundamento teórico que sustenta la relación de la arquitectura, el turismo y la cultura de la comunidad, apoyado en referencias bibliográficas; de la misma manera el estado del arte refleja metodologías y resultados de estudios que se realizaron en diferentes partes del mundo, ayudándonos a establecer el enfoque de la investigación.

En el capítulo III se realiza un análisis físico, urbano y social, que determina la realidad del territorio, posteriormente con la información obtenida se planteará una propuesta que fortalecerá el diseño arquitectónico para el sector turístico, finalizando este capítulo con el análisis e interpretación de resultados de las encuestas y entrevistas realizadas a la comunidad y funcionarios públicos.

En el capítulo IV se expone la propuesta que parte de un concepto y plantea estrategias que fortalezcan la identidad cultural que dará valor a su territorio. Así mismo se pretende rescatar las tradiciones con el diseño arquitectónico y una distribución estratégica de espacios para su gastronomía, alojamientos con materiales propios del sector, un museo interactivo con venta de artesanías para plasmar el patrimonio cultural inmaterial y áreas recreativas para la pesca deportiva.

Finalmente se plantean las conclusiones del proyecto de investigación con los cuales se da respuesta a los objetivos planteados.

CAPITULO I

EL PROBLEMA

1.1. Contextualización

Desde los años 60, América Latina se sumía en graves crisis económicas con altas tasas de inflación, desempleo, crecimiento desmedido de la deuda externa hasta llegar a la bancarrota que obligaba a seguir solicitando ayuda internacional. Esto causaba mayor pobreza, desigualdad y además, deterioró de la calidad de vida de la mayoría de la población, obligándose a buscar nuevas alternativas de desarrollo como lo señala Gallicchio (2004):

Si bien no somos los más pobres, somos el continente con la mayor brecha entre ricos y pobres, el Continente líder en desigualdades sociales y desequilibrios territoriales, con increíbles inequidades de género, edad y etnia. Esta situación da sentido a la rediscusión de los modelos de desarrollo, al desarrollo local y la descentralización como alternativas (p.1).

“En los años 60, el campo del transporte aéreo y comunicaciones aumentó el tiempo libre en los países desarrollados y contribuyó al interés por viajar a Latinoamérica”(Hernández, 2009, p.1), el cual se convirtió en el mercado turístico de los países con altos ingresos, desde entonces el turismo es visto como un sector de la economía que podía aportar al desarrollo de los países.

El turismo despertó el interés de los gobiernos de América Latina, por su capacidad de generar divisas, desarrollo de empresas locales y la creación de empleo, es así que desde los años 70 y 80, en esas décadas se construyeron grandes centros turísticos que se beneficiaron de inversiones públicas para el sector privado, principalmente extranjeras. Con el tiempo la escala que alcanzaron algunos centros turísticos puso en evidencia la presión del crecimiento sobre el territorio, los recursos naturales y la población local, así como la necesidad de

planificar para lograr un desarrollo balanceado.

Hoy en día, la comunidad latinoamericana reconoce que con una adecuada planificación el turismo contribuye al desarrollo económico y al alivio de la pobreza, el turismo puede integrar y favorecer todos los aspectos del desarrollo ya que actúa como incentivo para la protección del patrimonio natural y cultural, fomenta la calidad ambiental, ofrece oportunidades de empleo y fuentes de ingresos y acelera la provisión de infraestructura y servicios públicos que contribuyen a mejorar la calidad de vida de la población.

“En Ecuador, se ve comprometido el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) como la erradicación de la pobreza, debido a la pandemia de COVID-19 afectando principalmente a la economía y a la salud de las personas” (Bravo, 2020, p.3). Sin embargo, desde hace unos años es uno de los países más activos, por las iniciativas públicas orientadas a la promoción de la implementación de la Economía Circular en cumplimiento con los objetivos del Buen Vivir.

El tema de desarrollo local está profundamente ligado con la descentralización estatal y la participación ciudadana, mostrándose flexible en algunos cantones y parroquias. De esta manera ciertos municipios se caracterizan por su incursión en el desarrollo local, conectando el campo con la ciudad, provocando migración interna en búsqueda de nuevas oportunidades laborales.

El desempleo es otro problema que se afronta, el mismo que a raíz de la pandemia tuvo un incremento considerable, pasando de 4,2 millones en junio de 2019, a 5,1 millones, en junio de 2020; esto significa que, en un año, 837.492 personas más pasaron a tener un empleo inadecuado, lo cual que generó que la pobreza pase del 25,7% al 31,9% en un escenario grave.

Adicionalmente el número de ecuatorianos con empleo pleno también se redujo respecto al 2019, es así que en septiembre del año anterior hubo 3.2 millones con empleo adecuado o pleno, mientras que en el mismo periodo de este año bajó

a 2.5 millones de personas.

Actualmente el turismo es un factor importante en la economía ecuatoriana, ya que ocupó el cuarto lugar dentro de los ingresos nacionales en el 2010 y el sexto en el 2011. “El propósito del desarrollo local turístico, busca el mejoramiento de las condiciones de vida de una determinada localidad, comunidad o territorio, logrando un equilibrio entre los aspectos: económico, social y ambiental”. (Calle, 2015, p.18)

Como menciona Ministerio de Turismo del Ecuador, (2007), al Ecuador por todo lo que representa se lo llega a ubicar en el contexto del mapa turístico mundial como un sector muy importante, el mismo que al contar con una extensa cordillera de los andes, característica muy importante que le permite vincular a toda la zona centro con el resto del país y que dio origen a lo que se conoce como la avenida de los volcanes (p. 119).

Según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (2016), La Parroquia Santa Rosa y sus nueve comunidades (San Pablo, El Quinche, Miñarica San José, Miñarica Elevación, Angahuana Alto, Angahuana Bajo, Cuatro Esquinas, Misquillí, Apatug), es una de las más importantes del Cantón Ambato, y que basan su economía en la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, actividades con problemas como, baja producción, precios bajos, alto costo de los insumos agrícolas; falta de capacitación en tecnologías productivas; insuficiencia económica; y competencia de intermediario.

En esta parroquia existe una realidad migratoria, provocada por la escasa oferta laboral, abandono del trabajo agrícola, pérdida de valores morales y éticas, lo cual ocasionó que el desempleo sea la primera problemática, sumado a la violencia interpersonal por inseguridad racional, ámbito laboral negativo, tendencia de la migración interna.

Acosta (2019) menciona que:

Es importante revalorizar el conocimiento de las comunidades indígenas y diversidad cultural con base a las identidades locales para construcción la nueva racionalidad; impulsar la eficiencia económica y social mediante la racionalidad ambiental; crear y consolidar condiciones materiales y espirituales para mejorar la calidad de vida (párr.5).

Actualmente una de las debilidades más latentes dentro de las comunidades, es la falta de propuestas de desarrollo local, ya que cada comunero se ha convertido en individualista que busca únicamente beneficio personal. “Es así que el turismo es una de las actividades que mejor integra las dimensiones de la ruralidad y concentra el carácter multifuncional del territorio, por lo que puede considerarse un motor de desarrollo local” (Bravo, 2018, p.28).

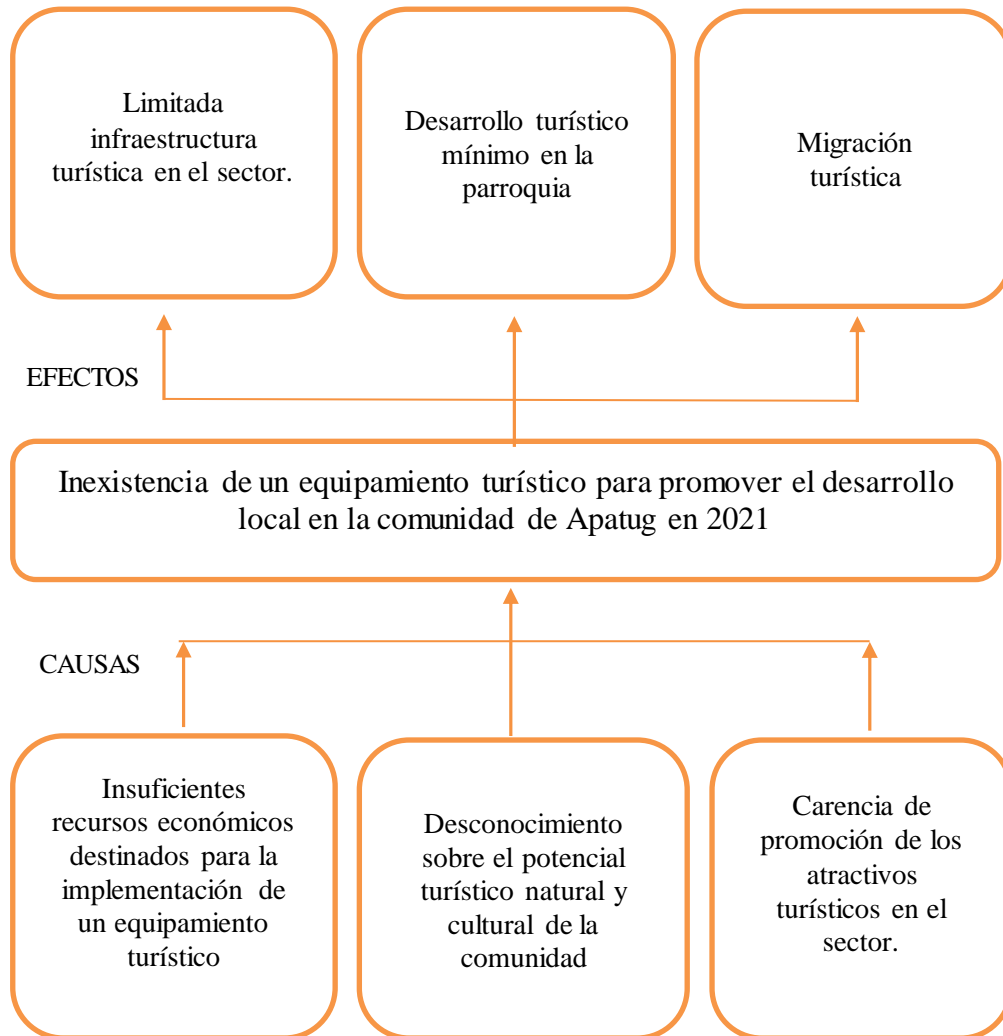
Según Cardozo (2015), los gobiernos deben estimular las actividades del turismo rural comunitario para lograr el empoderamiento de las comunidades, cuyo objetivo sería la disminución en la desigualdad de oportunidades, no solo por los ingresos adicionales que pueda generar la actividad turística, sino principalmente por la formación de actores en una sociedad democrática (p.183).

La comunidad Apatug cuenta con potencialidades culturales, topográficas, paisajísticas y turísticas que hasta el momento no son aprovechadas, por sus insuficientes recursos económicos, y además por desconocimiento e incursión en el área. El aprovechamiento de las diversidades de este sector es una alternativa al desarrollo de la matriz productiva, con la implementación de nuevos emprendimientos enfocados al turismo.

Los servicios turísticos son elementos alternativos de fortalecimiento para el desarrollo socio económico del sector, que además impulsará y cuidará el ecosistema a través del fortalecimiento de sus paramos, convirtiéndose en sitios estratégicos para lograr un desarrollo sustentable en la economía de las familias del sector, y eso basado en fortalecer un turismo comunitario anclado a las costumbres, a la cultura y a la historia de los pueblos

Figura 1

Árbol de Problemas



Nota. Árbol de problemas, elaborado por Guadalupe P, (2021)

En este contexto, la inexistencia de un equipamiento turístico en la comunidad Apatug no permite el desarrollo de oportunidades en esta área, donde la falta de recursos económicos y la escasa información sobre sus potencialidades turísticas naturales y culturales impide la implementación de una infraestructura para las actividades de desarrollo local, por estas razones el desarrollo turístico en el sector es mínimo y al no existir una promoción de sus atractivos turísticos, maximiza la migración turística a otras comunidades o parroquias de la provincia.

1.2. Formulación del problema

Inexistencia de un equipamiento turístico para promover el desarrollo local en la comunidad de Apatug en 2021.

1.3. Preguntas de Investigación

- ¿Cuál es la potencia histórica, cultural y turística que tiene la comunidad de Apatug?
- ¿Qué requerimientos y áreas se deben proporcionar en el equipamiento turístico para responder a las necesidades de diseño arquitectónico?
- ¿Cómo dar solución en el diseño arquitectónico de un equipamiento turístico para que brinde un servicio de calidad al turista?

1.4. Justificación

En el Ecuador, uno de los principales actores de desarrollo local y que se convirtió en el referente en cada una de las provincias, son las comunidades ubicadas a lo largo y ancho de todas las regiones del país, pero lamentablemente se determinó, que no se dio la debida importancia a las comunidades rurales, no solo en la provincia de Tungurahua, sino a nivel nacional, pese que son los principales actores de la economía local de nuestro país.

En la parroquia Santa Rosa, es fundamental buscar alternativas para mejorar las condiciones de vida de sus habitantes de la cabecera parroquial, en concordancia con lo que señala Plan Nacional del Buen Vivir (2017): “Posicionar y potenciarnos como un país megadiverso, intercultural y multiétnico, desarrollando y fortaleciendo la oferta turística nacional y las industrias culturales, fomentando el turismo como fuente generadora de divisas y empleo, en marco de protección del patrimonio natural y cultural”(p.95).

La nueva realidad que se pretende desarrollar para la parroquia, debe reflejar el cambio en base a nuevas ideas para la reactivación económica y cultural, planteando su participación en la actividad turística, con una propuesta propia a través del turismo comunitario como un elemento de desarrollo local.

En este contexto el proyecto se desarrolla de conformidad a lo que establece el Art 12 del Reglamento para los Centros Turísticos Comunitarios, que textualmente dice, “es necesario elevar los estándares en la prestación de los servicios turísticos, cuya intención es ofrecer un turismo sustentable, solidario y de calidad a los visitantes y una alternativa de trabajo interesante”.

El trabajo en su contexto general y por la magnitud que se plantea, estará enmarcado en contar con beneficiarios directos que para el caso planteado serían las personas que viven en la comunidad de Apatug, y beneficiarios indirectos los habitantes de la zona urbana y comunidades aledañas; alcanzando una reactivación económica del sector.

El proyecto de titulación pretende apoyar a las familias con menos oportunidades del sector, visibilizando su trabajo alrededor de una herramienta nueva como lo es el turismo comunitario, creando además oportunidades para otros sectores como el agropecuario. El desarrollo del trabajo tendrá una delimitación de estudio en la Parroquia Santa Rosa, concentrando su accionar en la comunidad de Apatug, sitio en el cual se evidencia la falta de un equipamiento turístico que permita un desarrollo local sustentable para los habitantes del sector.

La propuesta tiene factibilidad ya que cuenta con estudios previos que identifican al área como potencia turística, además existe interés y apoyo del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Santa Rosa, en donde se busca promocionar a la comunidad de Apatug en el mercado turístico internacional, mostrando la importancia de las culturas indígenas en el desarrollo turístico, procurando que no se pierda la identidad de sus pueblos.

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo General

Diseñar un equipamiento turístico comunitario como fuente de intercambio cultural entre turistas y propios del lugar para la comunidad de Apatug en la parroquia Santa Rosa en 2021.

1.5.2. Objetivos Específicos

- Identificar las diferentes potencialidades históricas, culturales y turísticas del sector.
- Analizar los requerimientos de áreas y espacios para el diseño arquitectónico del equipamiento turístico.
- Proponer un programa arquitectónico a partir de los lineamientos de diseño arquitectónico que brinde un servicio de calidad al turista.

CAPÍTULO II

MARCO TEORICO

2.1. Fundamento conceptual y teórico

2.1.1. Fundamento conceptual

2.1.1.1. Patrimonio Cultural

Según el (Patrimonio, 2006), “Patrimonio es el conjunto dinámico, integrador y representativo de bienes y prácticas sociales, creadas, mantenidas, transmitidas y reconocidas por las personas, comunidades, comunas, pueblos y nacionalidades, colectivos y organizaciones culturales”.

La (UNESCO, 2019), señala que “El patrimonio cultural comprende también expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados, como tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, y prácticas relativos a la naturaleza y el universo, y saberes y técnicas vinculados a la artesanía tradicional”.

2.1.1.2. Patrimonio Natural

Según (UNESCO, 2019), “El patrimonio natural está constituido por monumentos naturales construidos por formaciones físicas y biológicas, estas fueron creadas poco a poco a lo largo del tiempo por la naturaleza, teniendo un valor universal excepcional desde el punto de vista estético y científico además de cultural”.

El patrimonio natural se caracteriza por la existencia de una cultura utilitarista de la naturaleza. Los recursos naturales se han explotado exclusivamente bajo la consideración económica, subordinando e ignorando valores ambientales, paisajísticos o culturales.

2.1.1.3. Comunidad

Según (Causse, 2009), “a la comunidad se lo define como un grupo de personas que viven en un área geográficamente específica y cuyos miembros comparten actividades e intereses comunes, donde pueden o no cooperar formal e informalmente para la solución de los problemas colectivos”.

Es importante entender este concepto ya que va más allá de una localización geográfica o sino más bien de intereses compartidos, permitiendo entender cómo funcionan las comunidades.

2.1.1.4. Localismo

Según (Figuroa, 2007), “El término localismo describe las filosofías políticas que priorizan lo local. Generalmente el localismo apoya la producción y consumo de bienes locales, control local del gobierno y promoción de la historia, cultura e identidad locales”.

2.1.1.5. Turismo

La (OMT, 2006) define al turismo como, “el desplazamiento momentáneo que realizan las personas y comprende las acciones que efectúan durante sus viajes y estancia fuera de su entorno habitual”, y como señala la (OMT, 2006), cuando una persona viaja sin motivo de lucro, es necesario contar con algunos servicios como transporte, hospedaje, compras y alimentos, es decir, el turismo incluye una variedad de actividades que producen los bienes y servicios que demandan los turistas.

2.1.1.6. Turismo Comunitario

Según (Vera, 2019), “el turismo comunitario es una actividad que genera beneficios económicos para las comunidades involucradas y que a su vez contribuye a la conservación y fortalecimiento de su diversidad étnica y cultural pues permite a las familias locales diversificar su economía y mejorar su calidad de vida”.

Como afirma (Cabanilla, 2018), en Latinoamérica el turismo comunitario se refiere al turismo de pequeña escala en áreas rurales, donde las comunidades tienen el control sobre su desarrollo.

Es necesario identificar esta definición ya que el turismo comunitario se ha convertido en una actividad estratégica para muchas comunidades, actuando como promoción económica, encuentro cultural, desarrollo de actividades económicas sustentables desde el punto de vista ambiental y además apertura las posibilidades de autogestión de las comunidades.

2.1.1.7. Ecoturismo

Según el Reglamento General de las actividades turísticas del Ecuador (2015), el ecoturismo es la modalidad turística que ejercen las personas o comunidades, a través de una serie de actividades turísticas, en áreas naturales con el objeto de conocer a las culturas de las comunidades locales y la historia natural del ambiente que las rodea.

2.1.1.8. Equipamiento Turístico

“Es el eje de funcionamiento de la actividad turística moderna. Está constituida por empresas que producen un conjunto de servicios de primera necesidad para el turista, vale decir, establecimientos de alimentación, hospedaje, agencias de viajes y empresas de transporte” (RAFAEL, 2017).

2.1.1.9. Accesibilidad Universal

Según National & Pillars (2011), la accesibilidad universal es la condición que deben cumplir los entornos, productos y servicios, para ser comprensibles, utilizables y practicables por todas las personas en condiciones de seguridad y comodidad y de la forma más autónoma y natural posible (p.12). De este modo se propone la estrategia de “diseño para todos” que beneficia a personas de todas las edades y capacidades, para que los productos y entornos y productos puedan ser utilizados por el mayor número de personas posible.

2.1.1.10. Arquitectura Vernácula

“La arquitectura vernácula es la respuesta básica y lógica de adaptación a un entorno determinado. El mirar atrás nos permite encontrar elementos de diseño y constructivos de reinterpretar en una arquitectura contemporánea” (Pinargote & Giler, 2004).

Según Gil & La (2016), la arquitectura vernácula es una parcela del Patrimonio Cultural constituida por el conjunto de obras arquitectónicas en las cuales una comunidad reconoce los valores, materiales específicos y genuinos que caracterizan su identidad antropológica cultural a lo largo del tiempo.

2.1.2. Fundamento Teórico

Desarrollo local en base al turismo

(Gambarota, 2017) plantea que “el turismo es una actividad que en la actualidad es reconocida como motor de desarrollo en un territorio, provocando que los distintos gobiernos y entidades privadas, le otorguen una mayor atención al promover diferentes programas y actividades de fomento a la misma; es por esto que el turismo puede llegar a ser una estrategia para el desarrollo local y económico.

La Organización Mundial del Turismo afirma que “el turismo tiene ventajas para los países, en donde su producción depende del capital financiero, productivo, pero también natural y cultural y con mayor participación de mujeres en comparación con otros sectores” (OMT, 2006). Es por estas razones que el turismo tiene un impacto positivo en el desarrollo económico y ayuda a mejorar la calidad de vida de muchas personas.

(Albuquerque, 2004), define el desarrollo económico local como un proceso de crecimiento y cambio estructural que, mediante la utilización del potencial de desarrollo existente en el territorio, conduce a la mejora del bienestar de la población de una localidad o una región. Cuando la comunidad local es capaz de liderar el proceso de cambio estructural, la forma de desarrollo se puede convenir

en denominarla desarrollo local endógeno.

El desarrollo local comenzó a partir de las crisis que sufrieron los países industrializados, en donde fue necesario pensar otras formas de desarrollo que superaran las anteriores. Según Hernández (2009), “se revaloriza la pequeña dimensión como la respuesta acertada a la dinámica acelerada del cambio tecnológico, sustituyendo la creencia en las macro dinámicas, los grandes proyectos y polos industriales por lo pequeño y lo local”.

Como afirma Cárdenas (2002), se habla de Desarrollo Local como una alternativa, la cual está orientada a activar el potencial humano a través de acciones locales en distintas áreas, y así incorporar nuevas tecnológicas, fuentes de energía renovación de actividades tradicionales y además la prestación de servicios.

Turismo Comunitario

Según señala Vera (2019), El turismo constituye un sector destacado en la economía, pues esta es una de las actividades económicas que mayores posibilidades demuestran para adaptarse a los cambios tecnológicos y sociales, redefiniendo sus modelos de gestión, actividades, servicios y productos, para atraer a los turistas. La Carta del Turismo refuerza que “los Estados deberían: integrar su política turística en su política global de desarrollo a sus diversos niveles: local, regional, nacional e internacional y ampliar la cooperación turística en un marco bilateral, como en uno multilateral” (Cabanilla, 2018, p.2)

Como menciona Vera (2019), desde los años ochenta, Ecuador es identificado como uno de los países que promueve el turismo comunitario, lo que le convierte en una actividad estratégica ampliando la oferta competitiva y sustentable, logrando un equilibrio socio-político-económico con posibilidades para conservar y potenciar el patrimonio natural, y la diversidad cultural. Se asume que el turismo puede convertirse en un medio desde el que es posible cambiar los modos de vivir en las comunidades al convertirse en una alternativa para la reivindicación y autogestión de la relación con la naturaleza de las comunidades”.

Por muchos años se identifica al turismo comunitario como modalidad turística no urbana, dando mayor importancia a las actividades recreativas y deportivas vinculadas con la agricultura, el ejercicio y la recreación al aire libre. De este modo se le dio la importancia necesaria al turismo de aventura y deportivo, colocando a las comunidades rurales como actores principales. “Gracias al turismo tradicional de sol y playa se fueron generando modalidades turísticas emergente, que aporta ingresos a las comunidades indígenas y campesinas con beneficios directos o indirecto a personas, sobre todo en las zonas rurales” (Gallicchio, 2004, p.5).

Vera (2019), manifiesta que “Los atractivos, en el ámbito rural se pueden combinar atractivos escénicos, paisajísticos o naturales; históricos, arqueológicos y/o culturales, en especial en lo que toca a la presencia de grupos humanos con costumbres y modos de vida particulares” (p.180).

El paisaje como recurso turístico

Florencio Naranjo (2004), indica que al paisaje se entiende como cualquier parte del territorio tal como la percibe la población, cuyo carácter sea el resultado de la interacción de factores naturales y/o humanos.

Como afirma Hernández (2014), el turismo como actividad económica y sociocultural, se nutre del paisaje y lo convierte en un recurso turístico importante debido a que la calidad visual del mismo y su disfrute estético, facilitan el desarrollo de nuevos productos turísticos constituyendo el paisaje como recurso turístico.

Desde esta perspectiva, el paisaje constituye entonces, la materia prima del turismo configurándose como un recurso integrador y representativo que contribuye a la formación de la imagen de los destinos turísticos; de hecho, es habitual la búsqueda de determinados elementos del espacio que puedan integrar la imagen marca de los destinos turísticos.

“El vínculo entre la naturaleza y construcción debe ser tan estrecho que ambos

deberán transpirar conjuntamente los mismos olores, respirar el mismo aire, ser un solo y único espacio semi construido, cuasi terminado...un obrador abierto”(Polo, 2014, p.28).

Arquitectura y Turismo

La arquitectura abarca la consideración de todo el ambiente físico que rodea la vida humana; según McLaren (2006), la buena arquitectura es un modo de aumentar el turismo en un país, donde el turista se ve fuertemente influenciado por el contexto arquitectónico del espacio que piensa visitar, siendo este uno de los principales motivos de su excursión y estadía.

El dialogo entre la arquitectura y el ambiente inició a medida que el hombre empezó a dominar elementos naturales, dando como resultado obras como por ejemplo las pirámides egipcias y aztecas. A partir de este razonamiento a usar los elementos meramente naturales; y al empezar a usar materiales locales, estas se empezaban a mimetizar con el contexto, es decir, que no le daban cabida al contraste en la parte constructiva.

“El disfrute y la apreciación de la naturaleza como experiencia llevan a la asociación con la arquitectura. Esta asociación puede ser idealismo, pero, por lo menos, existe el deseo de que las dos sean una e inseparables”(Rincón, 2016, p.262).

La arquitectura no es solo un espacio para satisfacer las necesidades humanas, sino más bien un espacio que nos transporta a un lugar determinado creando una experiencia. El abordaje arquitectónico conlleva comprender la cultura y el espacio geográfico en que la misma se desarrolla. Según Perez de Arce (2017), El conocimiento del ambiente natural y los valores que conlleva son considerados como un don para la vida humana, establecen una condición para fundar arquitectura.

Reglamento para los Equipamientos Turísticos Comunitarios

Es importante La ley Orgánica de Tierras y Territorios Ancestrales, esta señala en el Art.10:

El suelo determinado como no urbanizable o rural, permite que se integren a favor de sus propietarios, de manera progresiva, los siguientes derechos: A edificar, únicamente construcciones que guarden relación con la naturaleza de la actividad, aprovechamiento o cultivo y características de la propiedad, siempre que se ajusten a los planes y a las normas vigentes. (Asamblea Nacional del Ecuador, 2018)

Como menciona en el Art.3 la Ley de Turismo define como principios de la actividad turística “la iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia y afroecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos” (Bravo Esin, 2020, p.1).

El Art. 2 del Reglamento para los equipamientos turísticos menciona:

Deben contar con una o más actividades las que pueden ser: alojamiento, alimentos y bebidas, transporte turístico, organización de eventos, congresos, convenciones. Las mismas que se normara mediante una organización comunitaria para promover el desarrollo local basado en su identidad, costumbres y tradiciones, con la finalidad de ofrecer servicios de calidad y mejorar las condiciones de vida de las comunidades. (Bravo, 2020, p.2)

Según López (2015) el reglamento busca incorporar seis tipologías diferentes a todos los establecimientos turísticos que ofrezcan servicios de alojamiento: hotel, hostel, resort, hostería, hacienda turística y lodge. Además, tiene como objetivo impulsar la práctica formal de esta actividad y facilitar los procesos; ajustándose a los modelos mundiales de alojamiento es el resultado de un trabajo conjunto entre el Ministerio de Turismo y el sector hotelero del país.

Turismo Accesible

El turismo accesible requiere romper barreras físicas, del entorno, actitudinales, de la comunicación, con formatos accesibles a lo largo de toda la cadena de valor turístico; mediante procesos de sensibilización e incentivos a operadores turísticos para que cumplan con estándares de calidad en el trato al turista con discapacidad, movilidad reducida y adultos mayores.

En la actualidad, la tecnología hizo posible la adaptación de las personas con discapacidad a las prácticas deportivas, es por esto que el sector del turismo debe apostar por un modelo sostenible, inclusivo y democrático, además de ser algo novedoso que llamaría muchos más visitantes, por ejemplo, el monociclo Joëlette.

Joëlette es un monociclo elaborado para montaña que permite el acceso a terrenos y senderos que son inaccesibles a las sillas de rueda convencionales; y para ello es necesaria la ayuda de al menos dos personas para su manejo; está presente en 26 países del mundo y estamos orgullosos de ver cómo se fue incorporando a las actividades outdoors en Latinoamérica. (Laurence, 2009, p.12)

Figura 2

Joelette Rueda



Nota. Silla Joelette para senderismo, para personas con movilidad reducida.
Fuente (Matrat, 2016)

Según Matrat (2016), la Joelette permite:

- Compartir actividades al aire libre en grupo.
- Descubrir parajes hasta entonces inaccesibles.
- Disfrutar de la vida simplemente con paseos y cambio de aire.
- Aceptar desafíos deportivos, humanos y solidarios para favorecer la superación de sí mismo.
- Descubrir la naturaleza y nuevos paisajes (montaña, parques naturales, selvas, viajes al extranjero).
- Vivir el deporte desde dentro y participar en carreras, maratones y trekking en equipo.
- Explorar un territorio y su patrimonio natural, histórico y cultural. (párr.5)

2.2. Estado del Arte

Existen varios enfoques del turismo, por un lado, se tiene el interés por visitar monumentos y grandes metrópolis urbanas, pero da un giro hacia lo rural, lo ecológico, es decir, hacia los paisajes naturales. “Este nuevo enfoque del turismo contribuye de forma acelerada a la exposición exterior de santuarios, hábitat, ecosistemas de una gran riqueza natural y de poblaciones campesinas e indígenas, en su mayoría vulnerables ante la llegada masiva de visitantes”(Cardozo, 2015, p.57).

“En América Latina, los países cuentan con redes de turismo rural comunitario que intentan proporcionar servicios para facilitar la promoción y comercialización de ofertas de sus organizaciones socias” (Cardozo, 2015, p.64).

El objetivo de promover las propuestas turísticas es que beneficien a las comunidades indígenas dando a conocer las potencialidades y logros del turismo comunitario; de esta manera Vargas et al (2018), menciona algunas debilidades en

cuanto a la disponibilidad de la infraestructura y deficiencia en la investigación a nivel nacional sobre las cifras confiables y actualizadas para la toma de decisiones, además de una deficiente organización laboral en el sector público.

A partir de ahí nace la necesidad de empezar a conjugar la arquitectura, el turismo y la naturaleza “que mejor que la naturaleza misma para ser un mentor en el diseño arquitectónico” (Cosme, 2017, p.3). Por lo que es necesario, diseñar infraestructuras que potencien el turismo comunitario rural, evidenciando aportes positivos como son la generación de puestos de trabajo, el posicionamiento en mercados no tradicionales, la utilización racional de los recursos naturales, bases fundamentales del turismo ecológico y la responsabilidad social a partir de la organización comunitaria.

Para Ignacio (2017) existen tres etapas para lograr la metodología de estudio en el sector del turismo. La primera consistió en una revisión bibliográfica que tenía como objetivo definir conceptos claves del turismo que permitieran entender de mejor manera el problema. La segunda etapa se trató de un levantamiento cualitativo realizado por medio de entrevistas a distintos actores relacionados con el área del turismo, para entender desde su propia perspectiva. La tercera consistió en analizar las iniciativas que se presentan en el sector turismo y otros sectores que guardan relación directa o indirecta con este.

Así, se buscó entender cuáles son los principales formuladores de proyectos, las fuentes de financiamiento, los sectores y subsectores predominantes y las tipologías de las iniciativas presentadas. El desarrollo de estos frentes permitió entender la problemática estudiada y abordar adecuadamente el objetivo específico correspondiente a esta primera etapa del estudio.

En la propuesta de Polo (2014), muestra que para lograr adecuados servicios y una infraestructura que brinde confort a sus visitantes, se debe proponer un hospedaje que respete y aproveche el entorno natural. Los equipamientos turísticos se deben diseñar con el fin de conseguir condiciones de bienestar interior, aumentando la calidad de vida. “Esto se consigue aprovechando las condiciones,

donde el clima, la orientación, los vientos, la humedad y una buena elección de materiales, dan como resultado una edificación más integrada en el medio, más agradable, económica y sobre todo sana” (p.21) .

Dentro de la metodología aplicada, gracias a la investigación a los habitantes del sector, notaron que con la propia arquitectura y sin necesidad de utilizar sistemas complejos y según el uso de elementos de control solar, es posible conseguir un nivel de confort que en muchos lugares sería suficiente sin tener que usar fuentes de energía convencionales. “Actualmente no existen muchos proyectos que se adecuen al contexto, desaprovechando los recursos naturales que ofrece el lugar” (Polo, 2014, p.21).

Al igual que Angulo (2020), señala que es importante considerar la aplicación de principios de arquitectura ecológica paisajística que pueda contribuir con la conservación de la identidad propia de la zona, con sistemas constructivos tradicionales que integran el entorno inmediato mediante el uso de materiales de la zona logrando una percepción de integración con el entorno natural.

Dentro de esta misma investigación se aplica la metodología exploratoria, mediante encuestas las cuales se centran en los habitantes donde se desarrolló el proyecto, a diferencia de López (2015), quien plantea una metodología deductiva analizando conceptos básicos para poder obtener conclusiones aplicadas al diseño del proyecto.

Para Cardozo (2015), existe una baja calidad en las obras de infraestructura turística en las zonas rurales, mal uso de los recursos naturales, poca valoración de lo rural y poco acceso a oportunidades. Además, menciona que es hora de entender que la calidad de vida rural tiene que ver con los actores públicos y privados de un territorio con propósitos de beneficio común. A partir de esta problemática desarrolla una propuesta de turismo sostenible conjugando la actividad turística y la participación comunitaria, con el objetivo de recuperar los saberes ancestrales, culturales y naturales.

Este proyecto tuvo un enfoque cualitativo en el cual se comenzó por conocer las expectativas de los miembros de la comunidad involucrada, con el fin de promocionar su tejido social para alcanzar un bienestar común. Cardozo (2015) divide la investigación en cuatro etapas: actualización del inventario de atractivos turísticos, los prestadores de servicios ecoturísticos, el producto turístico y el diseño de planes de mejoramiento.

La propuesta planteada toma como actores principales a los habitantes de la comunidad para crear una integración, convirtiéndose en una estrategia para lograr un trabajo en conjunto entre la comunidad y las autoridades, mostrando a los visitantes la importancia de preservar y conservar la biodiversidad que poseen.

Cardozo (2015), menciona que en el caso de Colombia desarrollan una propuesta metodológica para promover desarrollo de turismo rural comunitario compuesto por tres ejes: contexto capacidades y oportunidades. Durante todas las etapas del proceso se resalta un enfoque participativo ya que se encuentran involucrados gobiernos, ONGs, y grandes empresarios que contribuyen con el desarrollo de otros. La propuesta indica que es importante desarrollar operaciones propias que tendrán la función de rescatar la cultura del sector como: alojamiento con materiales de la zona, restaurantes para la cocina tradicional, senderos ecológicos, y venta de souvenirs.

Por tanto, esta propuesta confirma la importancia de crear un empoderamiento en las comunidades, en conjunto con otras instituciones como los gobiernos nacionales u otras instituciones de cooperación internacional, para lograr una transformación a largo plazo.

Bravo (2020) se enfoca en satisfacer las necesidades turísticas del usuario brindando espacios públicos y privados, aplicando la metodología investigatoria, enfocando sus técnicas de recolección de datos específicamente a las personas que van a visitar el equipamiento, llegando a su propuesta de mantener la relación usuario – entorno, planteando la conexión de las diferentes áreas mediante una circulación al aire libre para lograr el mayor contacto con la naturaleza, al igual que

Jiménez (2012), quien determina su población y muestra de acuerdo a un promedio de turistas que visitan el cantón Píllaro, convirtiendo al turista en el actor principal del proyecto.

Analizando los distintos criterios de los autores, se puede definir la metodología y el enfoque que mejor se adapta a este proyecto de investigación, aplicando el enfoque exploratorio, debido a la veracidad de la información, con lo cual se llega a conocer la realidad del sector en estudio.

2.3. Metodología de la investigación

2.3.1. Línea y Sub línea de investigación

Línea: Diseño arquitectónico sostenible y sustentable e integral

Esta línea de investigación se ajusta y contribuye a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), propuesto por la Organización de las Naciones Unidas (ONU) 2030, en particular al objetivo 11 que busca hacer frente a los desafíos universales en relación a las urbes y su planificación, así como la necesidad de hacer que las ciudades y otros asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resistentes y sostenibles. En efecto, la presente investigación pretende diseñar un equipamiento turístico que aporte a resolver las problemáticas que sean identificadas durante la recolección de la información.

Sub línea: Planificación, diseño y desarrollo urbano territorial

Se considera porque la propuesta está direccionada al aporte de un diseño arquitectónico de un equipamiento turístico comunitario, para la comunidad de Apatug en la parroquia de Santa Rosa. Por tal motivo, es pertinente realizar un estudio profundo sobre las normativas, ordenanzas, planificación, diseño y desarrollo urbano territorial del cantón Ambato y la parroquia de Santa Rosa.

2.3.2. Diseño Metodológico

2.3.2.1. Enfoque de Investigación

La presente investigación se sustenta en un enfoque cualitativo propuesto por Baptista (2014), el cual centra su estudio en los significados de las acciones humanas y de la vida social, es decir, esta investigación asume una realidad subjetiva y compuesta por multiplicidad de contextos, para posterior proceder a su análisis, así como, su discusión integral y transversal que permita realizar inferencias producto de toda la información recabada y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio.

2.3.2.2. Nivel de Investigación

“Se considerará el exploratorio, porque concede trazar objetivos y examinar el problema de investigación, del cual se tienen muchas dudas o no se abordado antes, además de indagar temas y áreas desde nuevas perspectivas o ampliar existentes” (Cortes & Iglesias, 2004, p.20). Este permitirá conocer situaciones actuales y requerimientos de la población, enfocados al desarrollo del equipamiento turístico.

2.3.2.3. Tipo de investigación

2.3.2.3.1. Investigación bibliográfica

“El trabajo de revisión bibliográfica constituye una etapa fundamental de todo proyecto de investigación y debe garantizar la obtención de la información más relevante en el campo de estudio, de un universo de documentos que puede ser muy extenso”(Gómez-Luna et al., 2014); esta información es esencial para determinar la relevancia e importancia del proyecto, asegurando la autenticidad de la investigación. Además, esta información es necesaria para el desarrollo de propuestas y para que la información pueda ser procesada y representada por medio de texto o gráficos como aporte investigativo.

2.3.2.3.2. Investigación de campo

“Este tipo de investigación es ideal para el desarrollo de la propuesta porque

permitirá recolectar datos en tiempo real en donde se manifiestan los hechos sin manipular la realidad” (Sobre et al., 2012, p.294). La investigación se realizó mediante técnicas cualitativas como la utilización de entrevistas, fichas de observación y focus group, de la población de la comunidad de Apatug, buscando identificar aspectos socioeconómicos, culturales y las potencialidades turísticas de la comunidad.

2.3.2.4. Población y Muestra

Se considera una población no aleatoria, es decir, se tomará muestras basadas en un juicio subjetivo en lugar de hacer una selección al azar. Para este estudio se utilizará el muestreo por conveniencia debido a que la población es demasiado grande para evaluar. Tal como señalan Hernández, Baptista y Fernández (2010, p. 11) “no se inicia la recolección de los datos con instrumentos preestablecidos, sino que el investigador comienza a aprender por observación y descripciones de los participantes y concibe formas para registrar los datos que se van refinando conforme avanza la investigación”.

Por la facilidad de disponibilidad se tomará como población un grupo de personas pertenecientes a la comunidad de Apatug, parroquia Santa Rosa, y del cantón Ambato, ya que es necesaria la opinión de los habitantes del sector y de las personas que estarían dispuestas a visitar el proyecto, en este caso, los turistas. Además, se entrevistará a funcionarios con relación directa con el tema de investigación.

2.3.2.5. Técnicas de recolección de datos

2.3.2.5.1. Entrevista

La entrevista se realizó a dos funcionarios y un representante de la comunidad con el objetivo de recolectar información sobre la situación actual del turismo a nivel cantonal y local, además de conocer la factibilidad sobre la implementación de un equipamiento turístico en el área. Esta técnica es un apoyo fundamental en la adquisición de datos de manera profesional, mediante una

conversación formal entre las partes interesadas.

2.3.2.5.2. Ficha de observación

La ficha de observación se realizó visitando el lugar para recolectar detalles importantes de la comunidad Apatug mediante imágenes para datos que ayuden a captar la realidad del sitio.

2.3.2.5.3. Focus Group

Esta técnica ayudo a reunir un pequeño grupo seleccionado de habitantes de la comunidad de Apatug, parroquia Santa Rosa y del cantón Ambato, en donde se compartieron comentarios, opiniones y puntos de vista, sobre la idea de implantar un equipamiento turístico en este sector.

2.3.2.6. Herramientas de la investigación

2.3.2.6.1. Ficha de Observación

Este instrumento de investigación ayudo a realizar una descripción específica del lugar a ser estudiado, para ello se hizo visitas de campo para levantar la información.

2.3.2.6.2. Focus Group

Es uno de los instrumentos para recopilar información que permite explorar y estimular diferentes puntos de vista, gracias al encuentro de diversas personalidades que favorecen la expresión y el debate de opiniones, enfocadas en la recolección de datos fundamentales para el desarrollo del proyecto. Este grupo es una representación de la población general a la que pretenden dirigirse.

2.3.2.6.3. Guía de la entrevista

El instrumento se diseñó sobre la base de los objetivos planteados en la investigación. Constará de preguntas enfatizadas al turismo, cultura y arquitectura. Se considera un funcionario público de la parroquia Santa Rosa, un representante de la comunidad Apatug y un gestor turístico del cantón Ambato. A continuación, en la Tabla 1, se puede apreciar el listado de las personas a entrevistar.

Tabla 1

Listado de personas a entrevistar

Nombre	Cargo
Ing. Segundo Caiza	Presidente del GAD parroquial de Santa Rosa
Manuel Tisalema	Presidente de la Asociación Jaime Roldós de la Comunidad de Apatug
Ing. Fausto Velarde	Especialista en Gestión Turística del GAD Ambato

Nota. Elaborado por Guadalupe P, (2021).

2.4. Conclusiones Capitulares

Al realizar el análisis e investigar las distintas definiciones, se determinó cuáles serían los conceptos clave para poder establecer una línea guía para efectuar el estudio de manera correcta, logrando entender la importancia y la influencia del patrimonio cultural del turismo para promover el desarrollo local de la comunidad.

El Estado del Arte demuestra la metodología y un justificativo científico para encontrar soluciones a cada conflicto presentado en el sitio a intervenir, es de suma importancia ya que, a su vez, sirve para determinar una forma de enlistar diferentes metodologías y acoplar a la necesidad del caso.

La metodología de investigación permitió establecer las necesidades y encontrar la respuesta a ciertas ideas que se crean durante el planteamiento del problema, permitiendo realizar una ponderación de resultados con respuestas certeras, es innegable su importancia, ya que, se realizara a personas que viven el problema y saben cuál es la realidad del sector.

CAPÍTULO III

APLICACIÓN METODOLÓGICA

3.1. Delimitación espacial, temporal o social

PAIS: ECUADOR

Ilustración 1

Ubicación de Ecuador



Nota. Elaborado por Guadalupe P, (2021).

El Ecuador dado su historia étnica donde su población está concentrada en una forma significativa en zonas rurales y con mínimas posibilidades de crecimiento económico, se ha convertido en uno de los países más reconocidos en el desarrollo e impulso del turismo comunitario, que en la actualidad cuenta con cerca de cien experiencias comunitarias desarrolladas ubicadas a lo largo y ancho del país y con diferentes enfoques turísticos, las mismas que están en función de las realidades propias de cada sector donde están ubicadas, y otras tantas que se encuentran en procesos de construcción y formación.

Como menciona el Ministerio de Turismo del Ecuador, (2007), el turismo en la última década se ha convertido en una base muy importante de la economía nacional, por lo que se deben emprender acciones para fomentarlo e ir permitiendo el crecimiento de este sector, esto se puede fomentar generando políticas públicas, y para ello se debe contar con los diferentes niveles de Gobierno, Central, Provincial, Cantonal, Parroquial, así como en el sector privado.

Ilustración 2

Regiones del Ecuador



Nota. Elaborado por Guadalupe P, (2021).

Según Castro (2021), “La Región Sierra ocupa el 24,8% del territorio nacional, correspondiendo a la cordillera andina ecuatoriana, extendiéndose del suroeste a noreste del país” (párr. 1). En la Región Sierra se puede encontrar volcanes y nevados que superan los 5.000 m de altura, los dos más importantes son el volcán nevado Chimborazo y Cotopaxi.

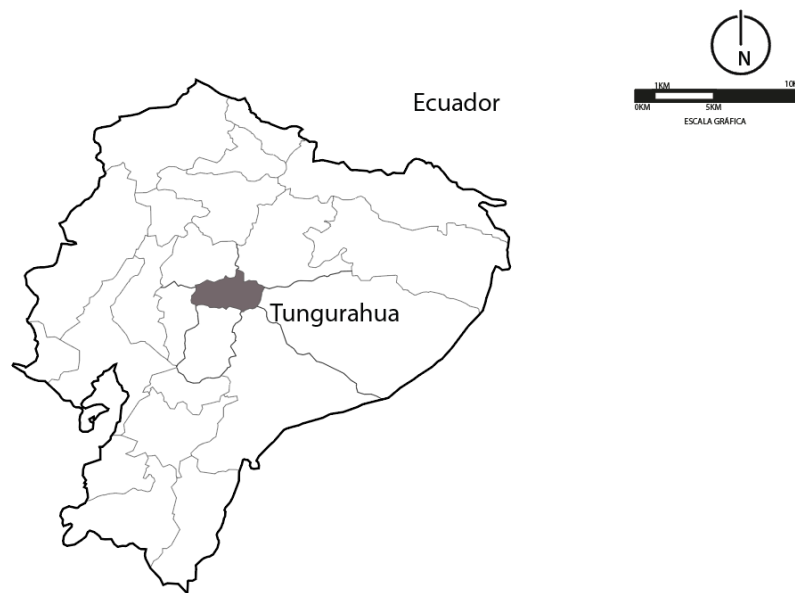
En ella se encuentran 10 de las 24 provincias: Loja, Azuay, Cañar, Bolívar, Chimborazo, Tungurahua, Cotopaxi, Pichincha, Imbabura y Carchi.

PROVINCIA: TUNGURAHUA

La provincia de Tungurahua se encuentra ubicada en el centro del país, su capital es Ambato, constituida por 9 cantones (Ambato, Pelileo, Pillaro, Baños, Patate, Tisaleo, Mocha, Cevallos y Quero), los mismos que conformados por parroquias urbanas y rurales suma una población cercana a los 550.00 habitantes.

Ilustración 3

Ubicación de Tungurahua



Nota. Elaborado por Guadalupe P, (2021).

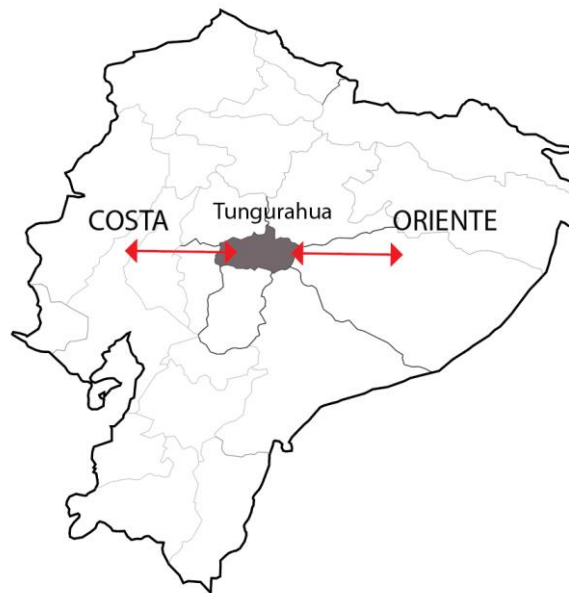
Convirtiéndose en un paso obligado entre la Sierra - Costa y Sierra - Amazonia, lugares donde se mezclan diferentes culturas y lo cual permite desarrollar e impulsar un potencial importante de corredores turísticos transversales, además del impulso y reactivación del ferrocarril, el mismo que al ser un hito histórico del Ecuador, se transforma en un atractivo turístico mundial de gran magnitud; en este marco se analizan las provincias de Cotopaxi, Tungurahua,

Chimborazo, Bolívar.

La Provincia de Tungurahua es uno de los paraderos turísticos de escala nacional e internacional, se caracteriza por contar con importantes propuestas turísticas para poner al servicio nacional y del mundo; como dejar de mencionar lo que representa otro de los patrimonios culturales y turísticos de gran representación como es "La Diablada de Píllaro", acontecimiento que generan grandes movimientos de turismo nacional e internacional.

Ilustración 4

Tungurahua como punto central



Nota. Elaborado por Guadalupe P, (2021).

En la Provincia de Tungurahua, el 37.6 % de la población es indígena, las cuales tuvieron un escaso impulso de proyectos comunitarios; situación que con este estudio se pretende dar mayor impulso al sector indígena con la propuesta de turismo comunitario a escala nacional, rescatando sus orígenes ancestrales y su cultura milenaria, lo cual dará impulso para que otros sectores indígenas como los Salasakas, Quisapinchas, Chibuleos también entren en la dinámica de impulsar un

turismo sano.

CANTÓN: AMBATO

El Cantón Ambato es la capital de la Provincia de Tungurahua, llamada también la tierra de las Flores y las frutas, con 9 parroquias urbanas, (Atocha – Ficoa, Celiano Monge, Huachi Chico, Huachi Loreto, La Matriz, La Merced, La Península, Pishilata, San Francisco) y 18 parroquias rurales (Ambatillo, Atahualpa, Augusto Martínez, Constantino, Fernández, Cunchibamba, Huachi Grande, Izamba, Juan B. Vela, Montalvo, Pasa ,Picaihua, Pilahuin, Quisapincha, San Bartolomé de Pinllo, San Fernando, Santa Rosa, Totoras, Unamuncho). Lo que agrupa gran parte de su población total y es considerada una urbe para el turismo nacional y extranjero.

Ilustración 5

Ubicación del cantón Ambato



Nota. Elaborado por Guadalupe P, (2021).

La Provincia de Tungurahua al ser uno de los paraderos turísticos de escala nacional e internacional, se caracteriza por contar con importantes propuestas turísticas, una de ellas y quizá las más importante es “La Fiesta de Las Flores y Las Frutas”, llegando a denominarse Patrimonio Intangible Nacional del Turismo.

El fortalecimiento de la identidad, la revitalización de valores culturales propios y la interculturalidad no quedan de lado. Acciones importantes se reflejan con la recuperación de celebraciones como el Inti Raymi, eventos culturales, que cada vez toman más fuerza en algunos pueblos, organizaciones y comunidades.

PARROQUIA: SANTA ROSA

La parroquia Santa Rosa se encuentra ubicada al sur del cantón Ambato. Sus límites geográficos son: al norte con Ambato, al sur con el cantón Tisaleo y Parroquia Juan Benigno Vela, al este la parroquia Huachi Grande y al oeste las parroquias de Quisapincha y Pasa. Santa Rosa representa el 20,8% del área total del cantón Ambato, y que presenta características topográficas irregulares con alturas de 4.861 m.s.n.m. y mínimas de 2.030 m.s.n.m. característica que se deriva al estar ubicada en las estribaciones del volcán Chimborazo.

Ilustración 6

Ubicación Santa Rosa



Nota. Elaborado por Guadalupe P, (2021).

“Desde el sector rural, las demandas ciudadanas, orientadas hacia un modelo

de desarrollo rural integral, se dirigen esencialmente al impulso de sistemas de producción alternativos bajo el enfoque agroecológico, los mismos que permitan rescatar los saberes culturales y la cohesión social” (Salvador, 2006, p.86). De igual manera, las necesidades laborales apuntan a la creación de empleos no tradicionales, como el turismo comunitario, capacitaciones y asistencia técnica a pequeños productores.

3.2. Análisis

3.2.1. Contexto Físico

El proyecto a ser desarrollado deberá contar con un terreno de una extensión aproximada de entre 3 y 4 hectáreas, terreno con una topografía irregular, características propias que le permite desarrollar su utilización y explotación con fines turísticos a gran escala.

El terreno debe presentar vías de fácil accesibilidad a través de senderos, con una extensa vegetación y la biodiversidad formados por arboles de pino, eucalipto, característica única del sector donde se conjuga la naturaleza con la biodiversidad del sector, bondades propias de un terreno fértil, de fácil acceso al punto del proyecto, con una condición climática donde existe una mezcla de climas en diferentes temperaturas características propias que le hacen atractivo del sector.

3.2.1.1. Estructura Climática

3.2.1.1.1. Tipo de clima

La parroquia Santa Rosa en términos generales cuenta con un clima templado seco, con precipitaciones anuales muy escasas o inexistentes, son inferiores a la cantidad de agua que se evapora del suelo. Además, se entiende que es un clima intermedio entre clima cálido y clima frío. (PDOT, 2016, p 11)

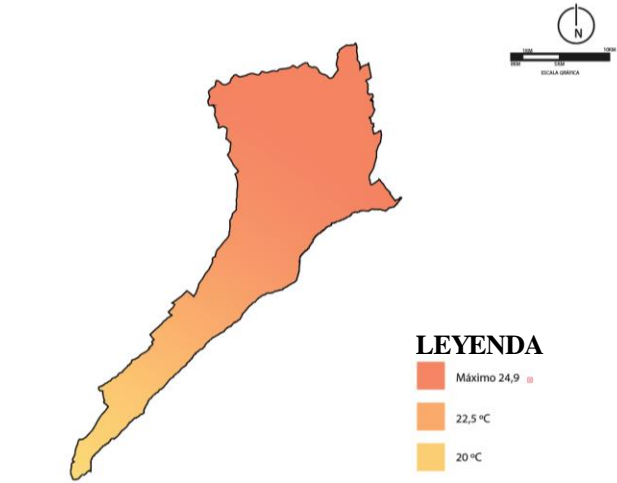
3.2.1.1.2. Condiciones climáticas

La temperatura media anual de la parroquia es de 12, 5° C., siendo noviembre el mes con la temperatura máxima que llegue hasta 24,9 °C; sin embargo,

durante la noche puede llegar a una temperatura baja hasta de $-0,6\text{ }^{\circ}\text{C}$. Noviembre es el mes con mayor temperatura promedio, mientras que el mes de febrero tiene menor temperatura. (PDOT SANTA ROSA, 2016, p 19)

Ilustración 7

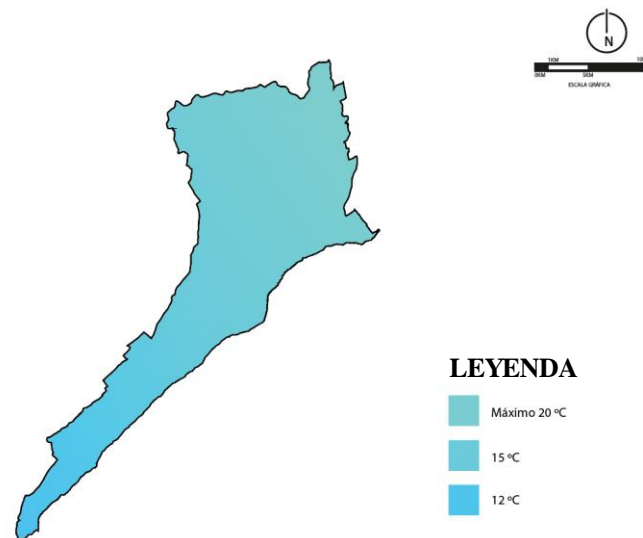
Temperatura Noviembre en Santa Rosa



Nota. Elaborado por Guadalupe P, (2021).

Ilustración 8

Temperatura Febrero en Santa Rosa

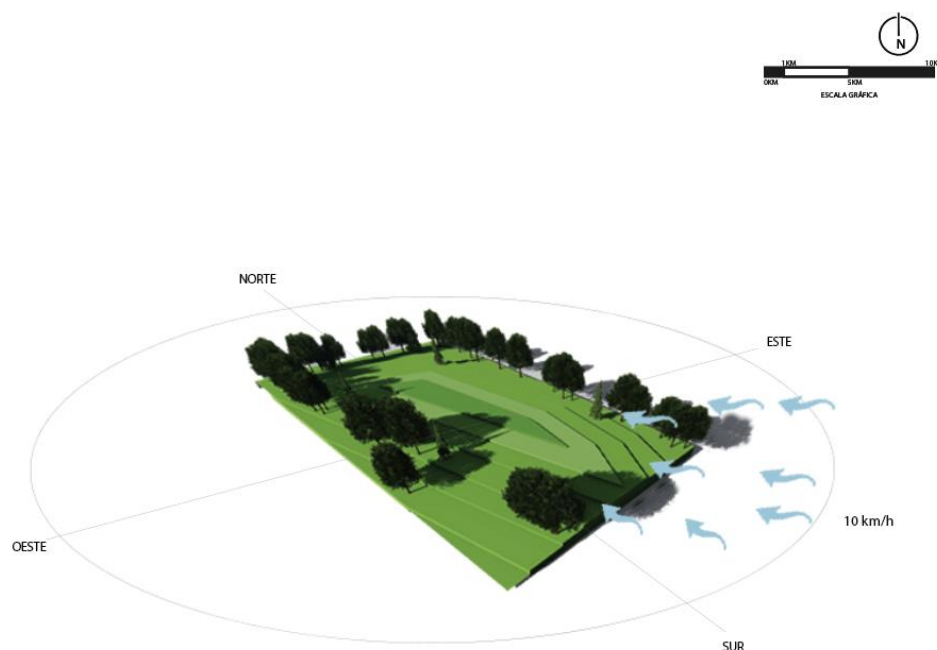


Nota. Elaborado por Guadalupe P, (2021).

Los días con más nubosidad son los meses de enero a marzo, junio y agosto, con vientos predominantes hacia el este con una velocidad máxima de 16 m/s en el mes de diciembre y una media de 3,6 m/s. Los meses con mayor presencia de lluvia en la parroquia, son de enero a febrero y de mayo a septiembre, estos últimos son meses que presentan un alto número de días con lluvia con una variación diaria de humedad relativa máxima de 98 % y la mínima de 30 % (PDOT, 2016)

Ilustración 9

Vientos Predominantes



Nota. Elaborado por Guadalupe P, (2021).

La duración del día en el cantón Ambato no varía considerablemente durante el año, solo varía 11 minutos de las 12 horas en todo el año. En el 2021, el día más corto es el 20 de junio con 12 horas y 3 minutos de luz natural; el día más largo es el 21 de diciembre, con 12 horas y 12 minutos de luz natural. En los meses de verano el sol gira hacia el norte y en invierno hacia el sur sin alejarse demasiado.

Según Weather Spark (s.f), “La puntuación de turismo favorece los días despejados y sin lluvia con temperaturas percibidas entre 18 °C y 27 °C. En base a esta puntuación, la mejor época del año para visitar Ambato para las actividades

Turísticas generales a la intemperie es desde finales de abril hasta mediados de enero, con una puntuación máxima en la tercera semana de mayo” (párr.5).

Ilustración 10

Asoleamiento



Nota. Elaborado por Guadalupe P, (2021).

La salida del sol más temprana es a las 05h53 el 5 de noviembre y la salida del sol más tardía es a las 06h24 el 13 de febrero. La puesta del sol más temprana es a las 18h02 el 1 de noviembre, y la puesta del sol más tardía es a las 18h33 el 8 de febrero.

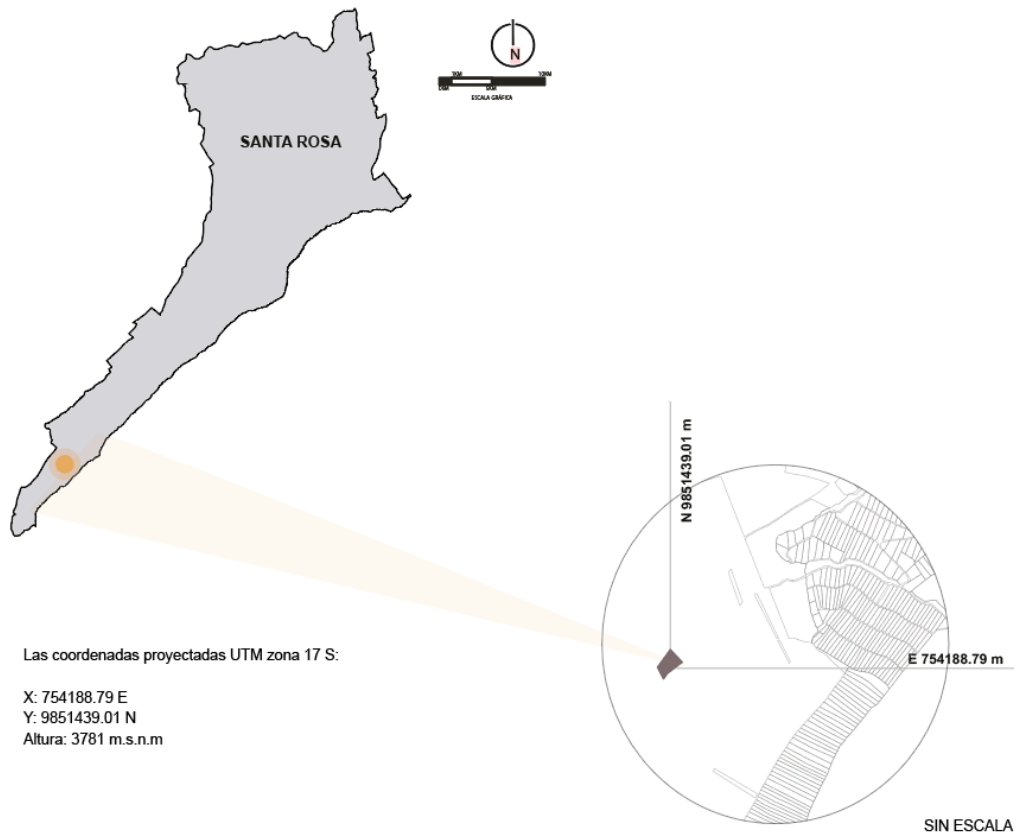
3.2.1.2. Estructura Geográfica

3.2.1.2.1. Aspectos de localización

La zona donde se realizará el presente estudio se encuentra ubicado en un sector rural indígena ubicado en la región Sierra del Ecuador, Provincia de Tungurahua, específicamente en la parroquia rural Santa Rosa, perteneciente al Cantón Ambato. Zona donde se ubica un terreno con un área de 6023,52 m².

Ilustración 11

Ubicación del predio en la parroquia



Nota. Elaborado por Guadalupe P, (2021).

El predio donde se desarrollará el proyecto está ubicado en el cerro Tzunanza perteneciente a la comunidad Apatug, el cual no es considerado como área protegida por el Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica (ver anexo G).

El predio presenta una topografía irregular, lo cual favorece para el desarrollo de un proyecto turístico, facilitando la oportunidad de implementar senderos ecológicos y aprovechar los grandes atractivos visuales, como son las montañas y nevados por las que se encuentra rodeado, tiene una altura de 3781 m.s.n.m.

Ilustración 12

Topografía del terreno

Nota. Elaborado por Guadalupe P, (2021).

Además, a pesar de no existir grandes extensiones de suelo forestal en la parroquia Santa Rosa, la falta de control permite la tala indiscriminada de bosques, ocasionando erosión del suelo y la consiguiente destrucción del ecosistema, ocasionando una alta susceptibilidad a la erosión mecánica de los suelos como se muestra en la Tabla 2.

Tabla 2

Susceptibilidad a la erosión de suelos Santa Rosa

Baja (Ha)	Moderada (Ha)	Severa (Ha)	Alta (Ha)	Total (Ha)
567,21	1476,93	396,24	694,71	3135,10
18,09 %	47,11%	12,64%	22,16%	100%

Nota. Elaborado por Guadalupe P, (2021). Fuente PDOT (2016).








3.2.1.3. Estructura Ecológica

3.2.1.3.1. Flora

Se presenta una gran diversidad de plantas nativas, al igual que muchas plantas exóticas se adaptaron de una manera formidable debido al clima.

Tabla 3

Flora en Santa Rosa









Nombre Científico	Nombre Vulgar	Descripción	Foto
Usnea barbata	Liquen fruticoso	Son talos ramificados, erguidos o pendientes, como arbolitos pequeños o barbas enmarañadas, muy largas.	
Dipsacus sativus	Cardo	Es una hortaliza cultivada de forma anual que puede superar el metro de altura, cuenta con unos tallos fuertes y rectos que nacen de una roseta basal de hojas.	
Trifolium repens	Trebol	Es una planta de tres hojas, dispuestas en la punta de un tallo corto y de pequeño tamaño. Alcanza los 60 centímetros	
Brugmansia sanguinea	Guanto	Es un arbusto perenne que puede llegar a medir de 3-11 cm, con flores en forma de trompeta o campana que pueden llegar hasta los 30 cm.	
Gynoxispp	Chilca negra	Es un arbusto de crecimiento rápido, que puede alcanzar los 2 m de altura y hasta 3 m de ancho.	
Cortaderia jubata	Sigse	pueden medir de 1,5-3,5 m de altura, con inflorescencias blancas y violáceas, semejantes a un plumero	
Eucalyptus globulus	Eucalipto	Son árboles y plantas medicinales de porte recto. Pueden llegar a medir más de 60 m de altura	

Nota. Elaborado por Guadalupe P, (2021). Fuente PDOT (2016).

3.2.1.3.2. Fauna

Tabla 4

Fauna en Santa Rosa

Nombre Científico	Nombre común	Descripción	Foto
<i>Mustela frenata</i>	Chucuri	Es una comadreja típica con un cuerpo largo y esbelto, piernas cortas y una cola peluda casi tan larga como el resto del cuerpo del animal.	
<i>Sylvilagus brasiliensis</i>	Conejo	Mide hasta 50 cm y su masa puede ser hasta 2.5 kilogramos. Ha sido introducido en varios continentes y es la especie que se utiliza en la cocina y en la cunicultura.	
<i>Pseudolopex culpaeus</i>	Lobo	También llamado lobo del páramo, tiene el aspecto de un zorro robusto, de cabeza y patas rojizas y lomo gris rayado de negro.	
<i>Desmodus rotundus</i>	Murciélago común	Es un murciélago de talla media, su pelaje es corto y de coloración variable incluidas coloraciones amarillenta, marrón, rojiza, gris y casi negra.	
<i>Conepatus semistriatus</i>	Zorro	La longitud del cuerpo (con la cabeza) alcanza entre 34 y 50 cm, la de la cola entre 16,6 y 31 cm.	
<i>Notiochelidon cyanoleuca</i>	Golondrina	Tiene un promedio de 11 - 12 cm de largo y pesa cerca de 10g. Tiene el dorso azul oscuro y el vientre blanco.	
<i>Asio stygius</i>	Búho	Sus medidas son de 41-46 cm, es grande y esbelto, con "orejas" de plumas largas y negras, ojos anaranjados y cara blancuzca con jaspeado oscuro.	
<i>Tito alba</i>	Lechuza campanaria	Mide de 33 a 35 cm de longitud, tiene un característico disco facial con forma de corazón y partes ventrales blancas en T.	

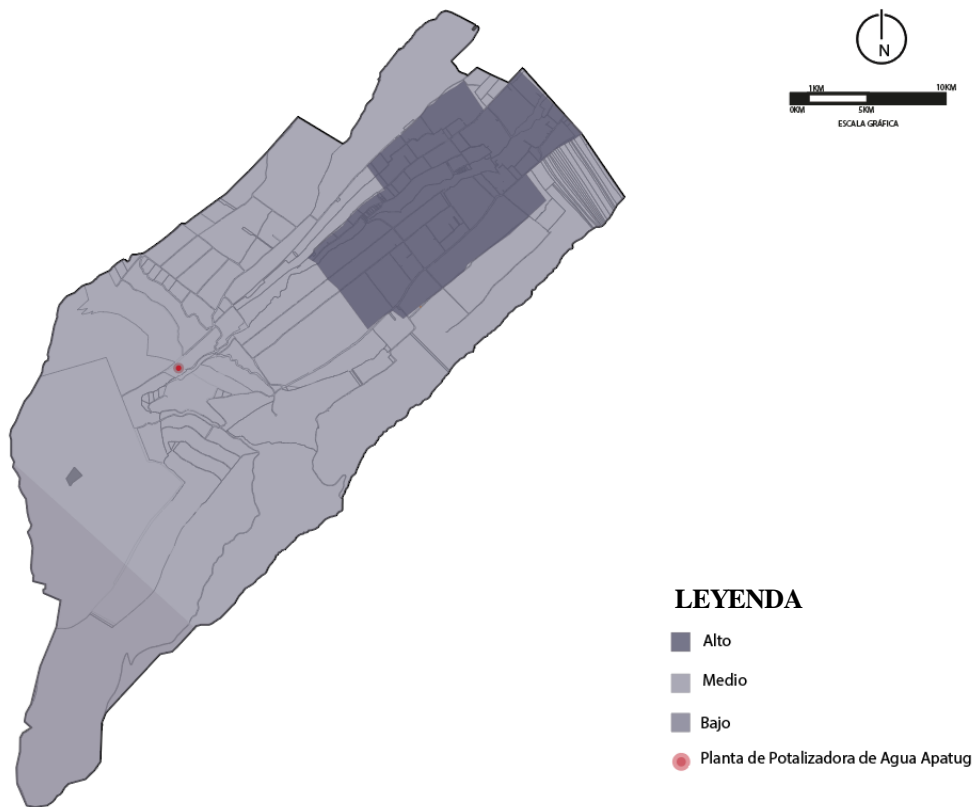
Nota. Elaborado por Guadalupe P, (2021). Fuente PDOT (2016)

3.1.1. Contexto Urbano

El contexto urbano se caracteriza por tener en cuenta conexiones espaciales, sociales, culturales y económicos del lugar.

Ilustración 13

Alcantarillado



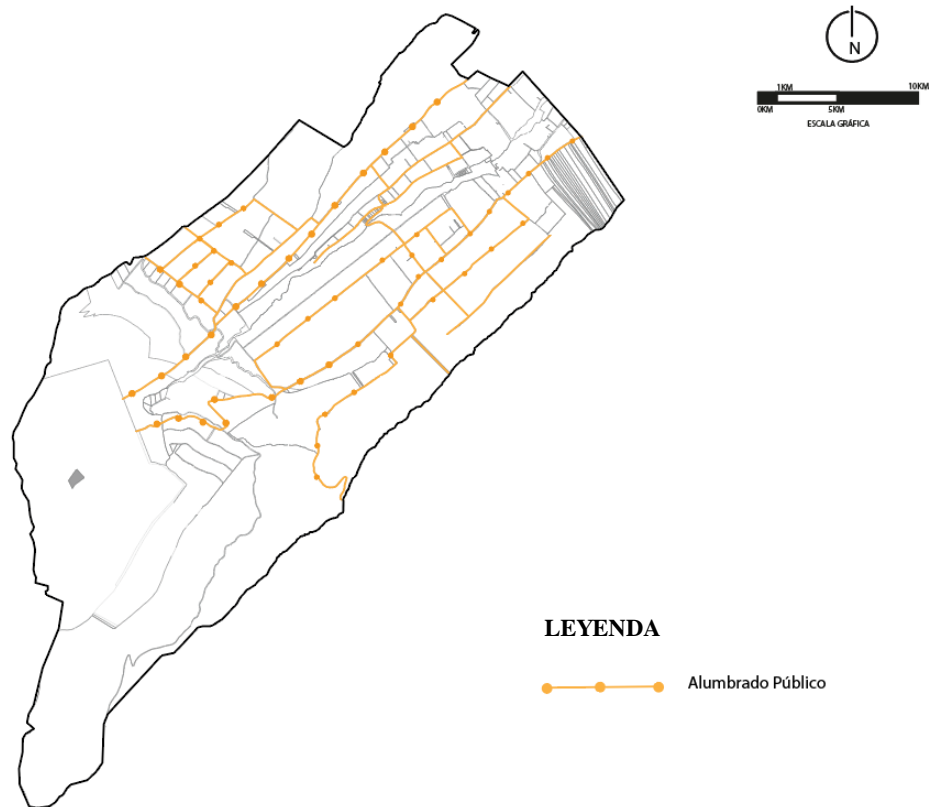
Nota. Elaborado por Guadalupe P, (2021).

La Parroquia Santa Rosa en la gran mayoría de sectores cuenta con alcantarillado, la población cercana al sitio donde se desarrollará el proyecto es una mínima parte que no cuenta con un sistema de alcantarillado especialmente en los sectores altos, sin embargo, la institución encargada de proporcionar este servicio conjuntamente con el GAD parroquial ya tiene contemplado la cobertura total del alcantarillado para toda la población de la parroquia en la cual se incluyen el sector de estudio.

Además, que al tener un tanque de potabilización del agua potable por EMAPA cerca de la ubicación del proyecto, garantiza el consumo del líquido vital con las medidas de bio seguridad del caso.

Ilustración 14

Alumbrado Público



Nota. Elaborado por Guadalupe P, (2021).

El alumbrado público en la zona rural quizá es uno de los servicios más atendido por los organismos gubernamentales, la parroquia Santa Rosa cuenta con una cobertura del alumbrado público prácticamente en todos sus sectores, esto incluye en el sector donde se pretende desarrollar el estudio, la comunidad en su totalidad posee alumbrado domiciliario, la calles cuentan con postes de alumbrado, lo cual garantiza que se pueda realizar con facilidad un tendido y conexión eléctrica que permita contar con este servicio en la zona de todo el proyecto.

Ilustración 15

Jerárquico Viario



Nota. Elaborado por Guadalupe P, (2021).

En la actualidad existen dos vías principales de ingreso que son asfaltadas y reducen el tiempo de traslado desde y hacia Santa Rosa, la una por la vía ecológica y la otra por el globo. La mayoría de vías son secundarias y se encuentran en buen estado a pesar de que algunas son de tierra.

Ilustración 16

Nudos de conflicto

1. Ausencia de señalética



2. Aceras sin accesibilidad universal

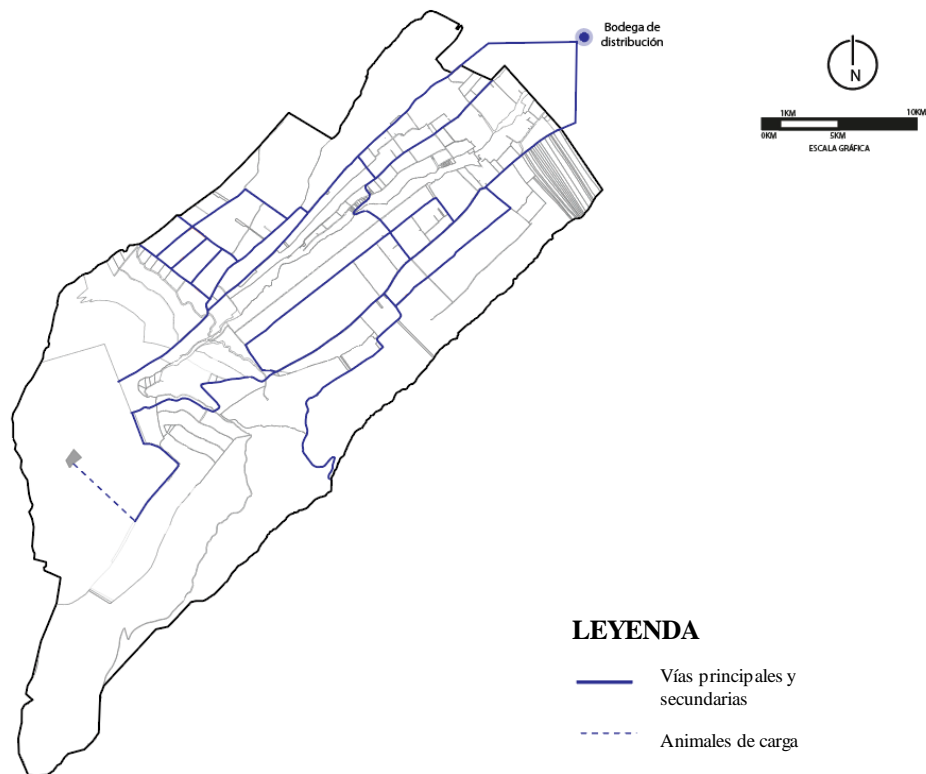


Nota. Elaborado por Guadalupe P, (2021).

En la ilustración 16, se evidencian los nudos de conflicto que existen en el sector, como la falta de rampas para tener una accesibilidad universal.

Ilustración 17

Distribución de gas



Nota. Elaborado por Guadalupe P, (2021).

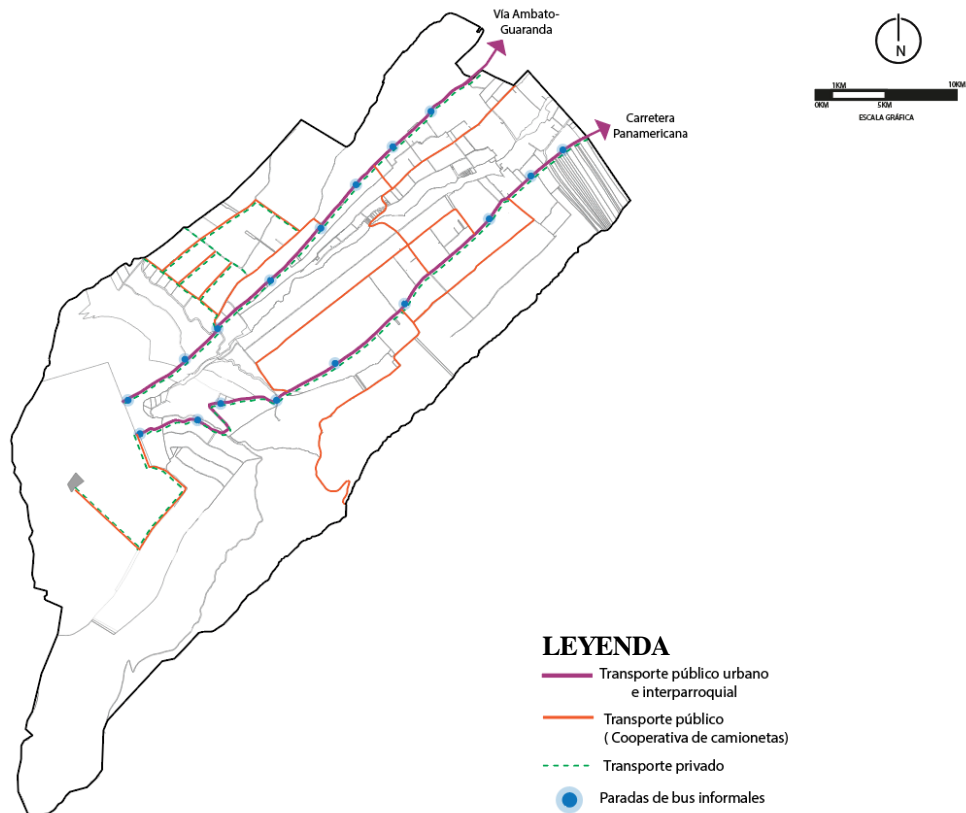
Uno de los elementos fundamentales y necesarios que en la mayoría de los hogares se convierte en una necesidad básica, es el uso del gas doméstico con la particularidad que este elemento vital está presente en todos los hogares de la población rural, el cual sustituyó en una parte a la vieja y tradicional cocina de leña.

Los habitantes buscan formas de abastecerse, ya sea bajando a la cabecera Parroquial o por medio de los carros repartidores que puedan llegar hasta un punto

cercano, y a partir de ahí mediante el uso de animales de carga (burro o caballo).

Ilustración 18

Sistema de Transporte



Nota. Elaborado por Guadalupe P, (2021).

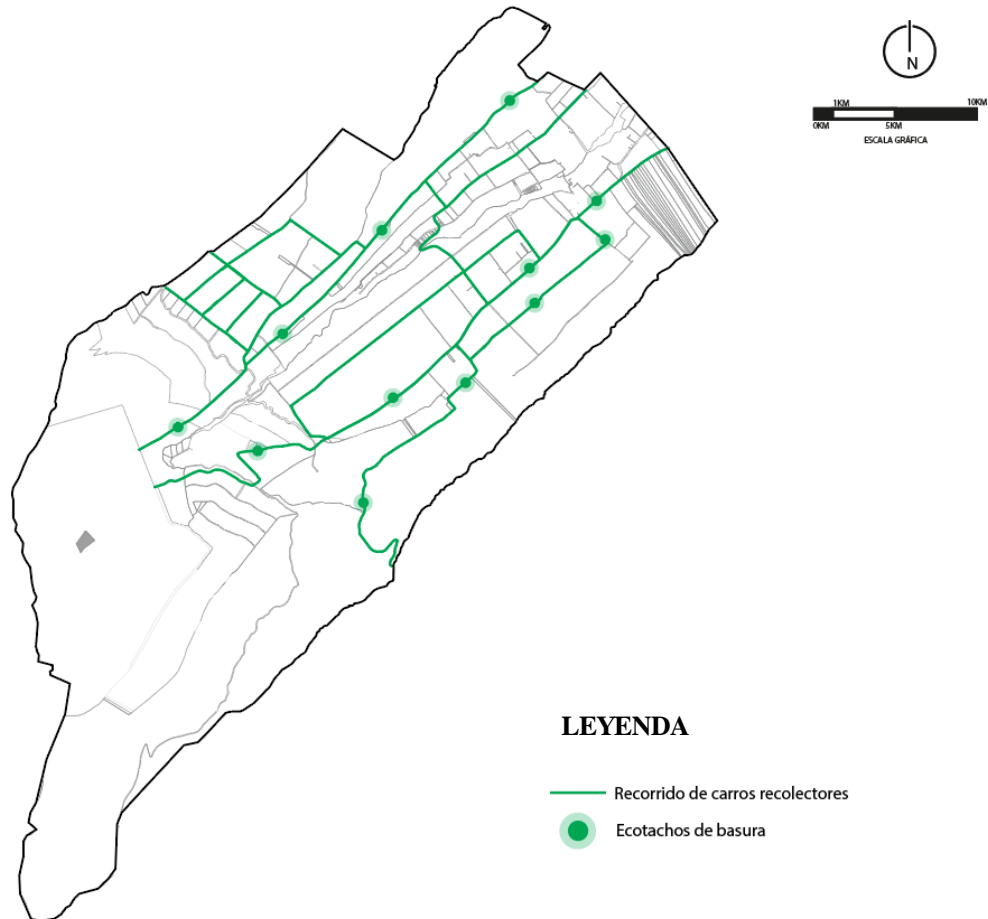
Referente al sistema de transporte, existen una variedad de medios de movilización de uso permanente por los habitantes del sector, estos medios de transporte son de carácter formal e informal, tomando en cuenta que las frecuencias de mayor utilización es la del transporte público y urbano, los mismos que están representados por una cooperativa interparroquial y una de transporte urbano, así como también existen cooperativas de camionetas y taxis.

Para el funcionamiento de esta transportación, necesariamente tienen que estar regulados tanto por la Agencia Nacional de Tránsito y por la Dirección de Tránsito y Movilidad del Municipio de Ambato, sin embargo otro de los medios más utilizados es el transporte particular que conjuntamente con el servicio que dan

las cooperativas de camionetas son los medios de transporte que la comunidad utiliza para poder llegar a sus hogares, toda vez que este tipo de vehículos pueden ingresar por caminos secundarios.

Ilustración 19

Control de Desechos



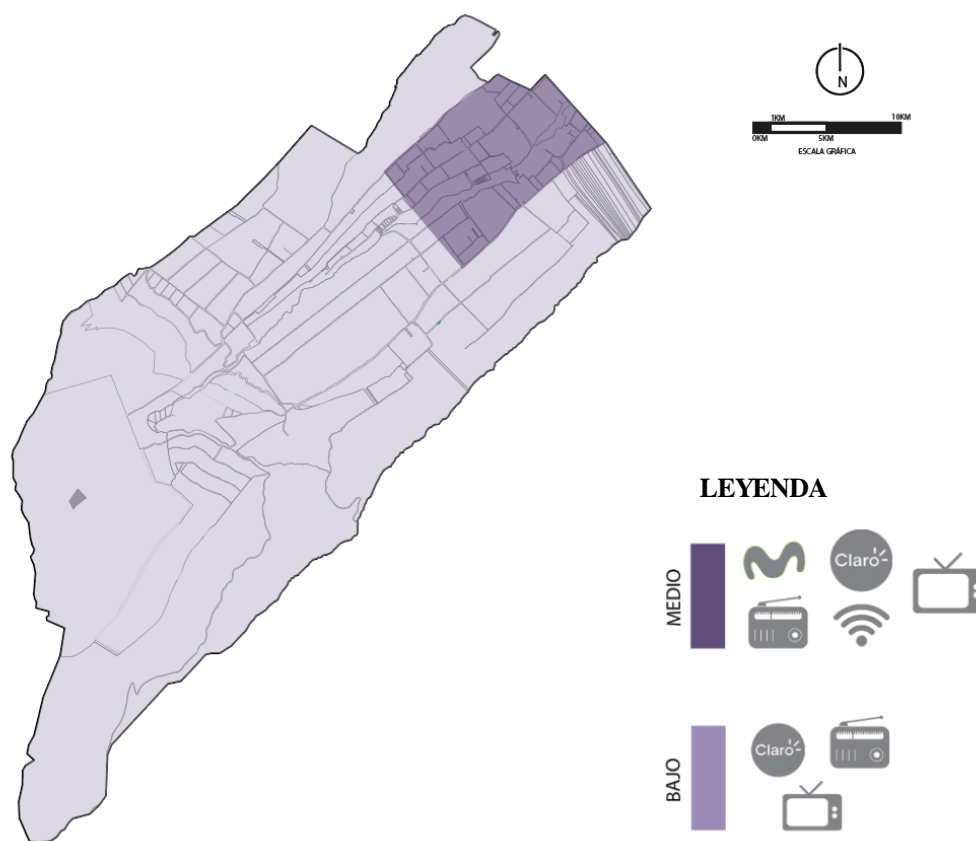
Nota. Elaborado por Guadalupe P, (2021).

“La primordial eliminación de basura es brindada por el carro recolector con un valor del 61.58%, en segundo lugar, se encuentra la quema de basura que representa el 33.49%”(PDOT, 2016, p.92). La recolección de los desechos es una de las fases muy importante para conservar el medio ambiente del sector, en la actualidad el sistema de recolección de los desechos se concentra en la cabecera parroquial a través de eco tachos y con menor alcance en el sector rural de la parroquia.

Sin embargo, el sistema de recolección de basura en el sector del proyecto estará dado por la instalación de contenedores pequeños para facilitar la recolección, para luego ser trasladados a quebradas determinadas por el Gad Parroquial, lo cual permite contar con un tratamiento apegado a normas de bio seguridad y de cuidado de la naturaleza del sector.

Ilustración 20

Servicios de Apoyo



Nota. Elaborado por Guadalupe P, (2021).

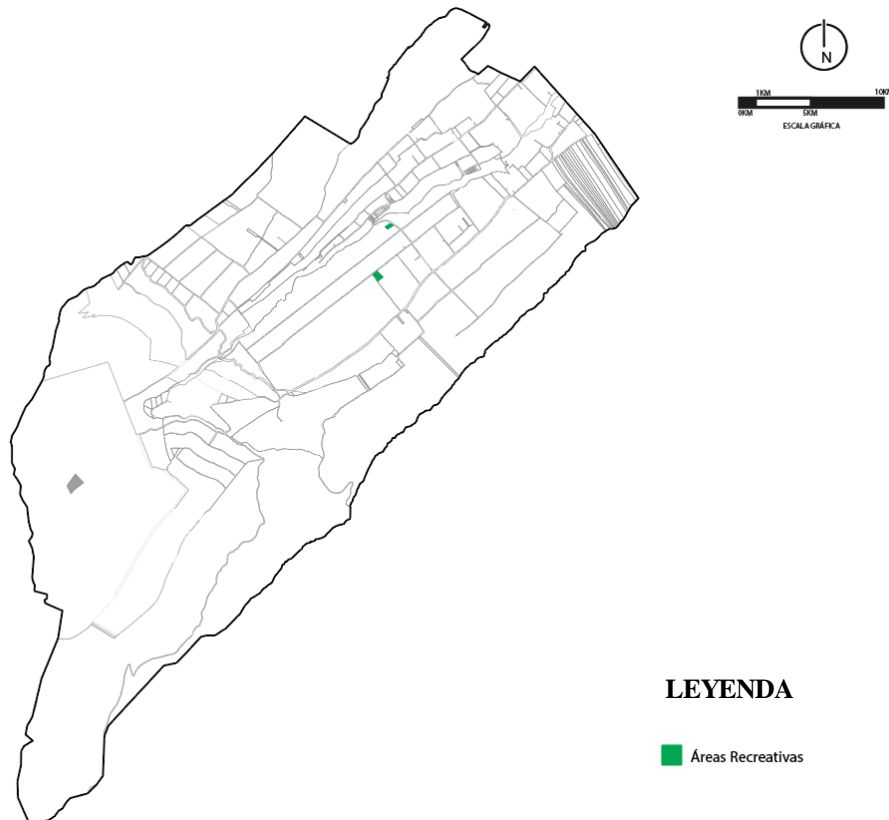
En lo referente a los medios de comunicación, se toma como referencia la información existente en la cabecera parroquial, que por la facilidad de acceso cuenta con telefonía móvil privada y estatal, esto indica que el servicio está presente en la mayoría de los hogares, sin embargo, en los sectores rurales más altos, la accesibilidad está en función de la capacidad de pago, como para contar con el servicio privado.

De igual manera el medio de información más frecuente es la radio y un poco menos la TV, en tal virtud la accesibilidad de comunicaciones en el sector del proyecto sería proporcionado por empresas privadas que por la cercanía de las antenas de emisión de señales de telefonía móvil sería posible contar con facilidades de comunicación.

Dotación de equipamiento

Ilustración 21

Áreas de Recreación

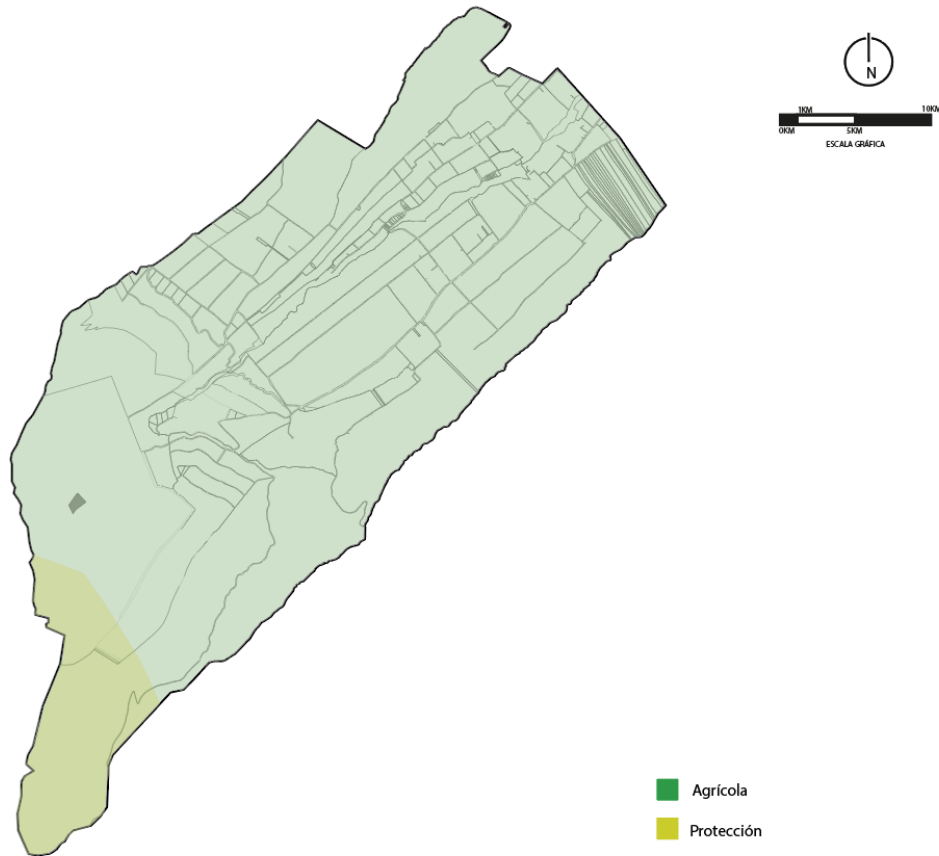


Nota. Elaborado por Guadalupe P, (2021).

Referente a las áreas recreativas, se tiene una inexistencia de espacios públicos adecuados, al estar alejada de la zona urbana. Los espacios públicos con los que se cuenta son las canchas; además se da ausencia de mobiliario urbano, lo que convierte estos espacios en lugares transitorios.

Ilustración 22

Áreas Rurales



Nota. Elaborado por Guadalupe P, (2021). Fuente PDOT (2016).

En la comunidad de Apatug el área agrícola llega a conformar 242,38 ha y el área de paramos llega a 538,5 ha. “Según el Plan de Manejo de Paramos de Santa Rosa, las comunidades de Apatug, Angahuana Alto, Angahuana bajo son propietarias de 958 ha de paramos comunales”. (PDOT, 2016a)

B.3 Morfología urbana

La cabecera parroquial de Santa Rosa se encuentra entre dos formaciones montañosas de pequeña altura formando un valle pequeño y precioso. En el paisaje se observa el contraste del amanzanamiento de lo urbano con los cultivos anuales y perennes, formando mosaicos. En las comunidades se cuenta con centros poblados de características similares unos a otros ya que se formaron alrededor de las iglesias

y lugares de uso común.

En general, el uso del suelo en la parroquia se presenta para protección natural que se encuentra sobre todo en quebradas y zonas sensibles a la erosión 443,872 ha que representa el 14,16%, para el área agrícola representa el 56,16% con un área de 1760,642 ha, también el parque forestal Casigana ocupa un área de 90,357 ha; mantenimiento una cobertura vegetal de 116,206 ha que representa el 3,71% y para zona urbana se tiene un área de 537,125 ha o 17,13% del área.

3.2.3. Contexto social

3.2.3.1. Estructura socioeconómica

3.2.3.1.1. Sistemas productivos

Actividad Agrícola

La actividad agrícola se desarrolla en casi la totalidad de la parroquia Santa Rosa exceptuando los páramos, y es una de las principales actividades generadoras de trabajo en la zona rural. Los principales productos para el mercado son: hortalizas, tubérculos, flores, frutas, entre otros; que han cobrado fuerza en los últimos años debido al desarrollo de “Mercados Mayoristas”, dándose un cambio en el sistema productivo y un mejoramiento de las relaciones con el mercado, al pasar de un SPA.

Actividad Pecuaria

La población de la parroquia Santa Rosa se dedica a la crianza de animales como aves, cuyes, conejos, porcinos, y en menor grado el ganado bovino para la producción de leche (PDOT, 2016, p.47).

Actividad Turística

El turismo es una industria importante, ya que es un detonante de la economía de un lugar, pero que necesita de recursos destinados al impulso de

infraestructura y de servicios turísticos, con lo que provocará una mejora en la calidad de vida de la población local; además los beneficios de destinar recursos a este sector se traducen en incrementos en la creación de empleo, captación de divisas y mayor ingreso (PDOT, 2016, p.49).

Santa Rosa considera al ecoturismo como uno de los principales servicios ambientales que proporciona el ecosistema páramo a la sociedad ecuatoriana e internacional. Es por esto que muchas organizaciones y personas que trabajan en los páramos consideran que el ecoturismo es una real alternativa para un efectivo manejo y conservación del ecosistema (PDOT, 2016, p.54).

La ausencia de un equipamiento turístico para promover el desarrollo local se convierte en un problema para lograr una reactivación económica y social en el sector. Al tener manifestaciones culturales, naturales, gastronómicas, entre otras, es necesario un equipamiento para promover las mismas.

Población económica

La mayor parte de la población en edad para trabajar es joven está se encuentra concentrada entre las edades de 10 a 39 años que comprende el 66%. Mientras que el total de Personas en Edad de Trabajar son 16507.

“La población económicamente activa (PEA), es la parte proporcional de la población en edad de trabajar, que tiene capacidad de laborar y se encuentra comprendida en la edad de 10 a 39 años que representan al 74 % de la población total PEA es de 14817”(PDOT, 2016, p.42).

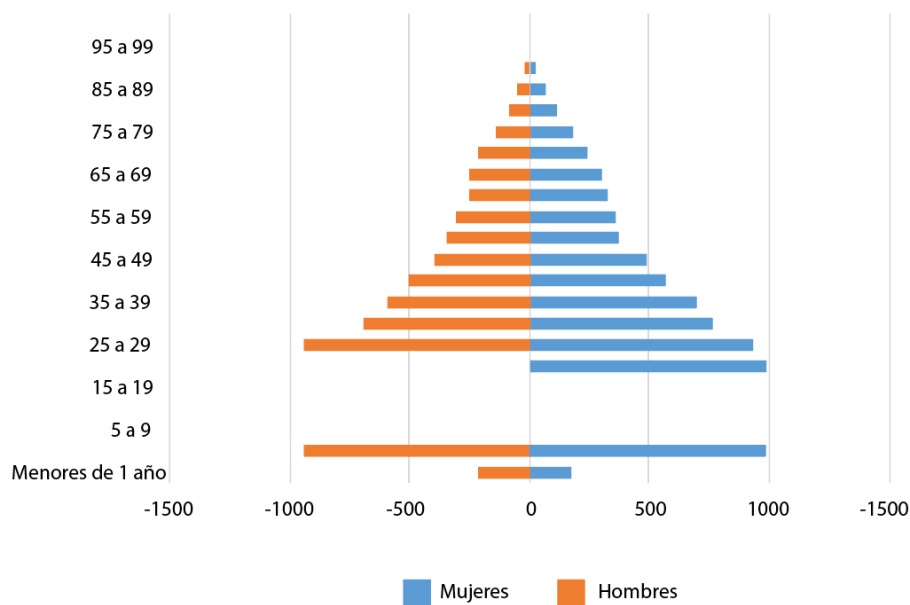
3.2.3.2. Estructura social

Santa Rosa en su extenso territorio alberga a una diversidad de habitantes y de culturas lo que la convierte en una parroquia pluricultural que la hace más hermosa y agradable para vivir. El pueblo indígena está ubicado en la parte periférica de la parroquia y repartida en comunidades, su descendencia proviene del pueblo Tomabela, su vestimenta y lenguaje son todavía de origen ancestral con

ligeras modificaciones.

Figura 3

Pirámide Poblacional en la parroquia Santa Rosa



Nota. Elaborado por Guadalupe P, (2021). Fuente PDOT (2016).

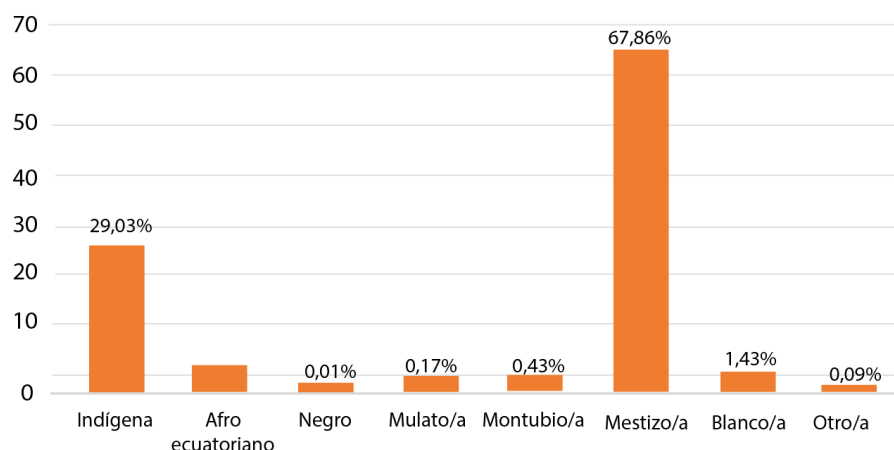
“Santa Rosa tiene una densidad demográfica de 2165 pobladores en el 2010 y 2396 en la actualidad” (PDOT, 2016, p.61)

Los hombres y mujeres indígenas de las comunidades son fácilmente reconocidos a nivel nacional por su típica vestimenta, desde su tierna edad su vestimenta es muy elegante.

Su lenguaje materno es Kichwa y de uso doméstico en algunas comunidades, mientras en que en el ámbito público se maneja con mayor intensidad el castellano.

Figura 4

Auto identificación según su cultura y costumbres



Nota. Elaborado por Guadalupe P, (2021). Fuente PDOT (2016).

La figura 4, muestra que la población mestiza comprende el 67,86% y la indígena el 29,03% siendo las dos culturas predominantes dentro del territorio, y de aquí se desprende todas las expresiones culturales.

3.2.3.3. Estructura sociocultural

La población indígena dentro de sus comunidades está organizada y regida por cabildos que se eligen cada cierto periodo, al igual los barrios están representados por la directiva que generalmente es presidente, vicepresidente, tesorero, secretaria. Tanto las comunidades como los barrios gestionan obras para aplacar las necesidades que tienen sus moradores, todos con la esperanza de un mejor mañana.

La conservación de su cultura milenaria en el sector indígena durante su historia es uno de los elementos de mayor importancia y motivo de grandes celebraciones, acciones q les permite mantener sus tradiciones ancestrales e identificar su esencia cultural.

3.3. Análisis e interpretación de resultados

Resumen de Entrevistas

Las entrevistas dieron como resultados situaciones actuales del sector en el ámbito turístico, señalando que en esta nueva administración existe apoyo del GAD parroquial de Santa Rosa y del GAD Municipalidad de Ambato para la implementación de un equipamiento turístico en el sector rural, acotando que es importante potenciar los paisajes y cultura milenaria. Además, señalaron que existe un presupuesto anual para el tema del turismo, solicitando apoyo de la UTI en el diseño arquitectónico como un adelanto para la parroquia.

Para rescatar la tradición, los cabildos de las siete comunas impulsan el Inti Raymi, ya que estos programas permiten a las comunidades sentirse orgullosos de la cultura indígena que hace más de 2.000 años tenían su forma de vida y que ahora se trata de rescatar.

Segundo Caiza,

Presidente de la Unión de Comunidades Indígenas de Santa Rosa

Resumen de las Fichas de observación

Las fichas de observación ayudaron a registrar algunos datos para saber si la propuesta es factible en la comunidad de Apatug, determinando componentes importantes y su estado actual como accesibilidad, servicios básicos, atractivos naturales, espacios para venta de artesanías, gastronomía e identidad cultura.

Resumen de Focus Group

El focus group dio como resultado, entender las necesidades y sus opiniones sobre la implementación de un equipamiento turístico no solo de la comunidad, o sino también de los posibles turistas.

3.4. Conclusiones capitulares

La Parroquia Santa Rosa viene siendo considerada en los últimos años como uno de los polos de expansión territorial más importante del cantón Ambato, las características que presenta en la zona rural, motivó a que gran parte de la población se concentre en las zonas altas, permitiendo a la población aprovechar la topografía, calidad del suelo, vías de acceso que garantizan el fácil tránsito vehicular y peatonal; factores importantes para el desarrollo del turismo comunitario.

El sector en estudio cuenta con los servicios de agua potable, alumbrado público, policía comunitaria, conectividad de telefonía móvil, servicio de televisión abierta e inclusive en algunas casas tv cable, distribución permanente de GLP, dispensario médico cercano, iglesia, servicios que garantizaran que el turista se sienta cómodo y que disfrute de las bondades que brindará el centro turístico.

Los habitantes de la zona en su gran mayoría pertenecen al sector indígena, con su actividad principal que es la agricultura, la misma que por la calidad del suelo permiten obtener excelentes producciones, buscando fomentar al turismo comunitario como un canal para la comercialización de la producción local, procurando que se promueva el desarrollo integral de la población del sector.

El análisis e interpretación de resultados permitió tener una perspectiva más amplia sobre las necesidades y requerimientos de los habitantes de la comunidad y de la parroquia, quienes son los que se beneficiaran directamente. Se comprobó la necesidad de la implementación de un equipamiento turístico diseñado con materiales propios del sector, buscando una reactivación económica, además de promover el desarrollo local de la misma.

CAPÍTULO IV

LA PROPUESTA

4.1.Idea generadora

4.1.1. Concepto

Al tratarse de un proyecto ubicado en el sector rural, se tomó en consideración las actividades que se realizan y en la cual la población basa su economía. La agricultura es la actividad que ha mantenido un nivel de mayor importancia, no solo a nivel parroquial, sino más bien a nivel nacional. Según FarmAgro (2018), el maíz se convirtió en uno de los principales productos iconos del Ecuador, toda vez que tiene un significado especial en la identidad de los pueblos indígenas por cuanto fue considerado como un generador de vida, lo que le convierte en un elemento fundamental de identificación para sus ancestros.

La función de las hojas del maíz es permitir la buena conservación y el cuidado del grano de posibles ataques de las aves, lo cual lleva al concepto de partida para el diseño “Protección”, ya que permite proteger su identidad, su esencia, su entorno tradicional basado en su cultura, idioma, vestimenta y costumbres ancestrales.

Ilustración 23

Objeto de Referencia



Hojas del maíz



Ayudan a **proteger** al grano maduro del ataque de aves.

Nota. Elaborado por Guadalupe, P (2021)

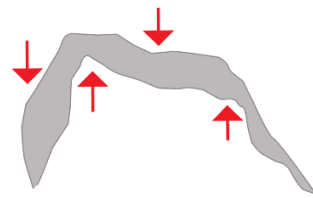
Para el análisis de la forma, se toma como objeto de referencia la hoja del maíz, a la misma se le descompone y se obtiene una geometrización de pliegues, la cual permite llegar a la forma final y representada en una forma con cubiertas inclinadas.

Ilustración 24

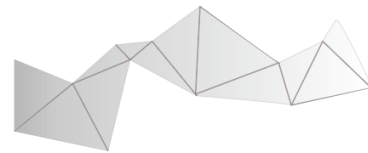
Análisis de la forma



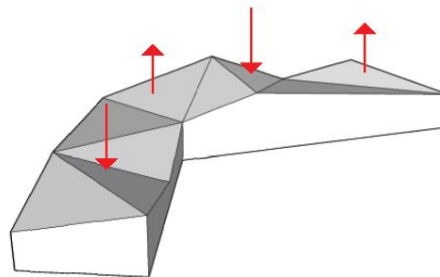
Descomponer la hoja de maíz



Descomposición de la hoja de maíz



Geometrización de Pliegues



Forma final

Nota. Elaborado por Guadalupe, P (2021)

4.1.2. Estrategias

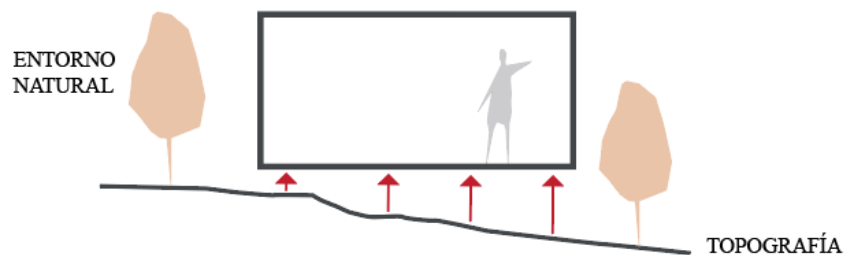
El proyecto tiene como punto de partida, entender el concepto que significa un equipamiento turístico, donde el objetivo principal es lograr un intercambio cultural entre los habitantes propios del sector y el turista que lo visite, esta realidad cultural nos permitiría plasmar lo que representa la identidad propia de la comunidad y general de todo el sector rural, para lo cual se utilizaran estrategias que ayuden a lograr una sinergia y conexión, entre el lugar donde se va a ubicar el proyecto y el confort que puede propiciar el mismo. Entre las principales estrategias tenemos:

a) Mimetizarse con el entorno

Lograr una mimetización con el entorno, es rendir un homenaje al medio ambiente, elemento importante para crear la relación hombre – naturaleza. Los módulos se acomodarán sin alterar la topografía, mediante un sistema de cimentación no agresivo. Además, se mantendrá la vegetación propia del lugar.

Ilustración 25

Mimetizarse con el entorno



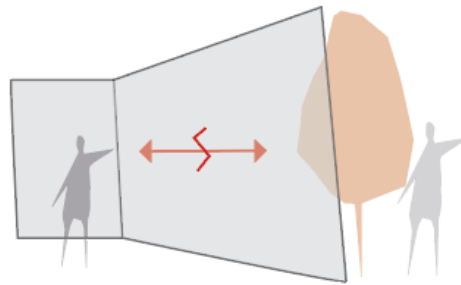
Nota. Elaborado por Guadalupe, P (2021)

b) Fluidez espacial

Esta estrategia nos ayuda a organizar los espacios interiores, evitando la compartimentación rígida, alcanzando a enmarcar el paisaje y aprovechar las visuales que se tiene en todo el proyecto desde cualquier ángulo.

Ilustración 26

Fluidez Espacial



EVITAR EL BLOQUEO
VISUAL

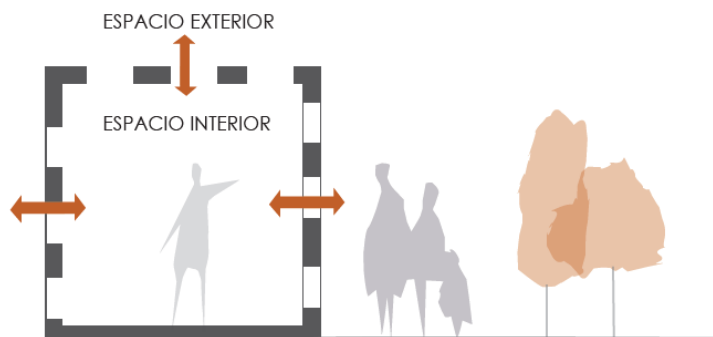
Nota. Elaborado por Guadalupe, P (2021)

c) Relación del espacio exterior e interior

A partir de la implementación de esta estrategia, lo que se quiere es lograr una conexión, entre el espacio interior y la naturaleza que se tiene, con el fin de que, desde cualquier punto del proyecto, los usuarios puedan apreciar una buena vista y sentir una sensación enorme de libertad.

Ilustración 27

Relación interior-exterior



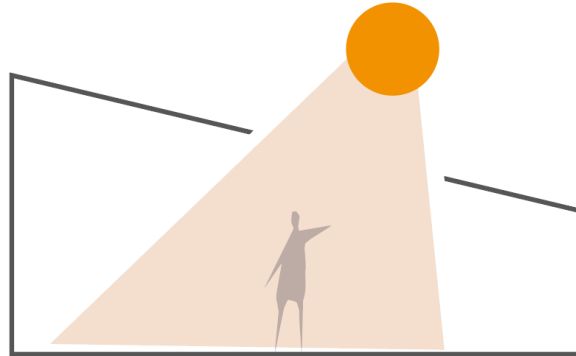
Nota. Elaborado por Guadalupe, P (2021)

d) Iluminación natural

Esta estrategia ayudará a disminuir el costo energético utilizando tragaluces. Además, que mejora la habitabilidad del espacio y las amplifica, ayudando también al diseño interior.

Ilustración 28

Iluminación Natural



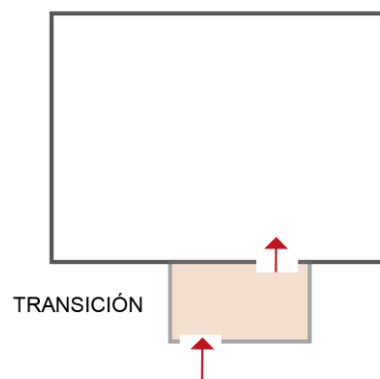
Nota. Elaborado por Guadalupe, P (2021)

e) Espacios de Transición

Los espacios de transición ayudaran a dividir los espacios públicos, semipúblicos y privados, tanto urbano como arquitectónicamente, como por ejemplo teniendo balcones, miradores o ampliaciones se puedan utilizar como núcleos de accesos.

Ilustración 29

Espacios de Transición



Nota. Elaborado por Guadalupe, P (2021)

4.2. Programación Arquitectónica

El programa arquitectónico se realizó en base a las necesidades de la comunidad, evidenciada en las encuestas. Además de tomar en cuenta el análisis físico urbano y social.

El programa arquitectónico que se presenta, se dividió estratégicamente en cuatro zonas:

- Administrativa
- Áreas Comunes
- Restaurante
- Alojamiento
- Museo
- Tiendas
- Áreas Exteriores

El área total aproximada que se utilizará será de 3410,80 m², área que en su totalidad será distribuida y utilizada con volúmenes que dividen la zona administrativa, la zona de áreas comunes (donde se encuentra el museo, islas artesanales), restaurante/bar, incluido los volúmenes que serán utilizados para el hospedaje, área que brindará servicios con 2 tipos de alojamiento.

Por tanto, se establece la programación de la siguiente manera (ver el folleto A3).

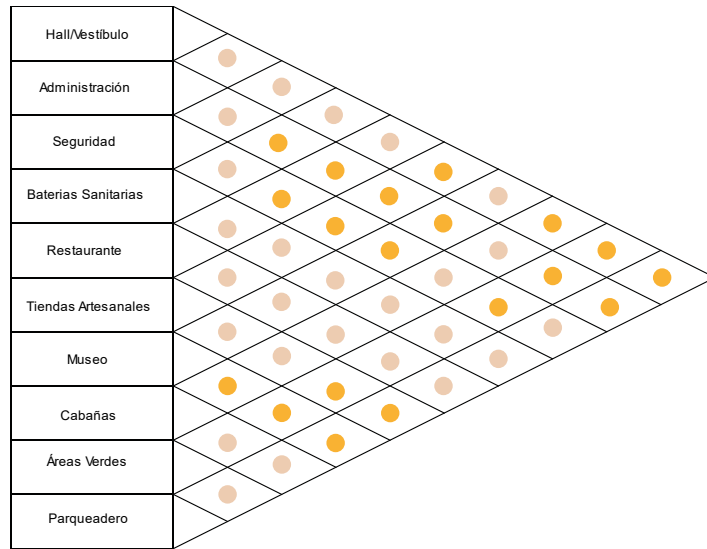
4.2.1. Matrices de Relación

La matriz ayudo a determinar el nivel de relación que deben tener todos los espacios que conforman el proyecto. Se establece los tipos de relación partiendo de los siguientes criterios:

- **Relación directa:** La relación indispensable entre dos o más espacios.
- **Relación indirecta:** No tiene una dependencia total entre cada espacio, es decir, funcionan sin necesidad de la presencia del otro.
- **Relación Nula:** No existe ningún tipo de relación.

Figura 5

Matriz de relaciones

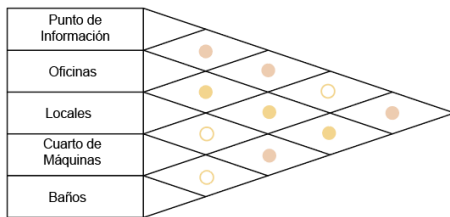


Nota. Elaborado por Guadalupe, P (2021)

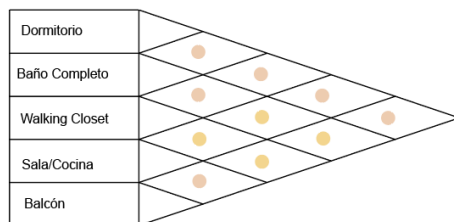
Figura 6

Matrices de Relación Específica

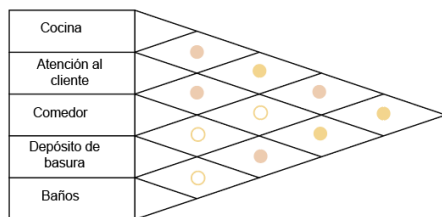
ZONA ADMINISTRATIVA



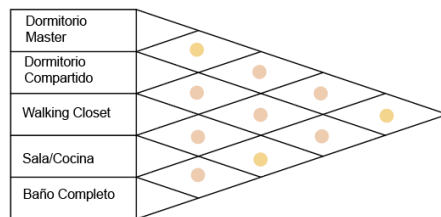
CABAÑA SIMPLE



ZONA RESTAURANTE



CABAÑA DOBLE



- Directa
- Indirecta
- Nula

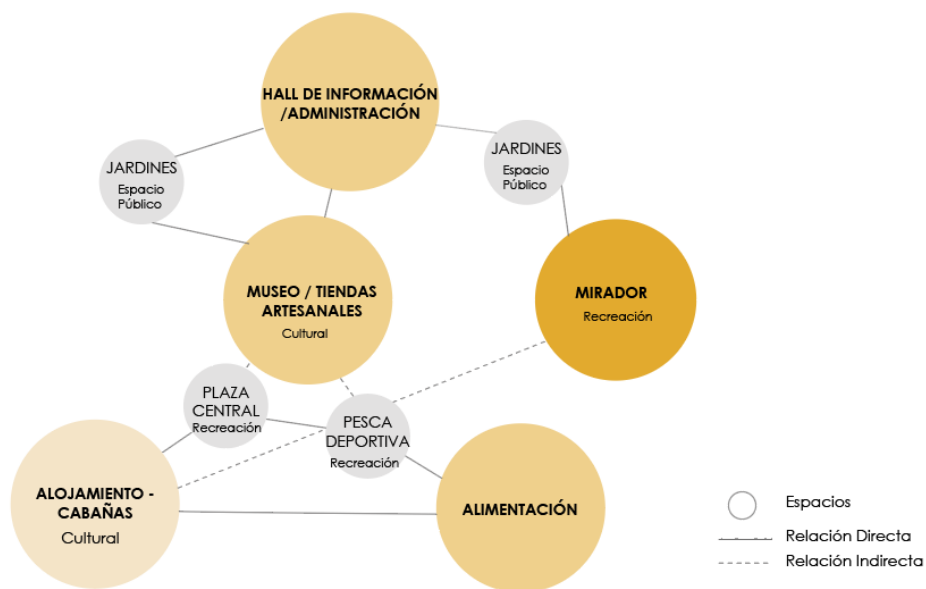
Nota. Elaborado por Guadalupe, P (2021)

4.2.2. Organigrama General entre espacios

En el organigrama se puede observar cómo se relaciona cada espacio, buscando, una relación directa en todo el proyecto, toda vez que, a pesar de tener las cabañas de alojamiento apartadas, estas mantienen una relación directa con el resto de zonas como es restaurante/bar y la plaza central para que disfruten de esos servicios.

Ilustración 30

Organigrama de espacios



Nota. Elaborado por Guadalupe, P (2021)

4.3. Zonificación

Para la organización de cada volumen, se tomó en cuenta las visuales que se tiene desde el predio elegido, y al ser un proyecto turístico, es importante potenciar los atractivos que tiene a su alrededor y muy cerca del proyecto, como es el volcán Carihuairazo, los paisajes, montañas y la gran vista de la ciudad de Ambato y los cantones aledaños.

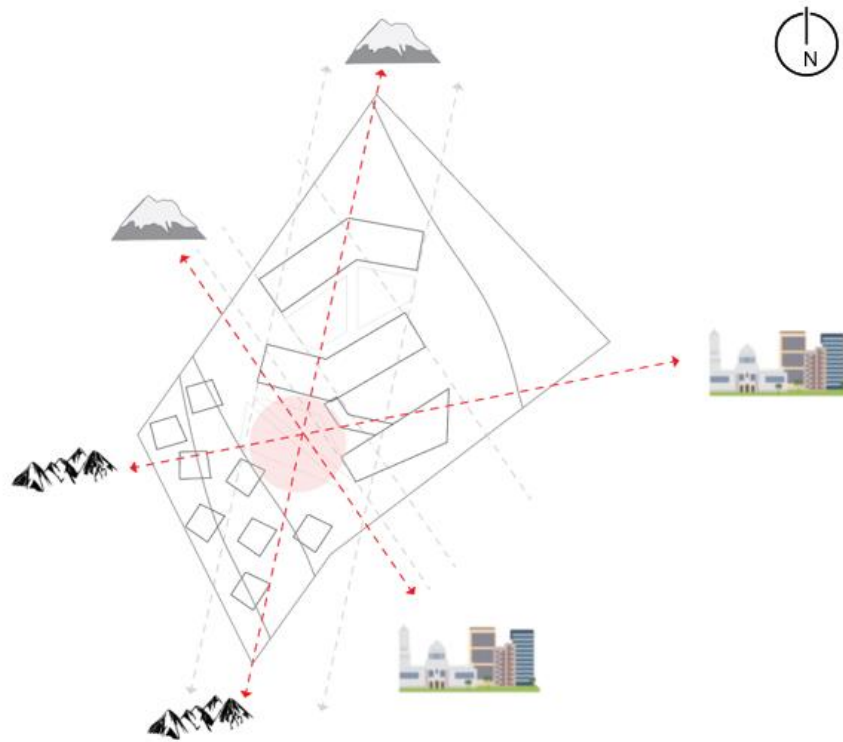
A partir de este contexto cada volumen está orientado para que el turista goce de una vista familiar agradable y lograr que desde cualquier punto tenga la

sensación de estar en un mirador. Al analizar cada vista, se llega a un punto central que es el sitio en el cual ese espacio se convierte en área común, donde los turistas y las personas propias del lugar tendrán este acercamiento que se desea lograr con el proyecto.

Adicionalmente es fundamental mencionar que este punto central separa, los espacios semipúblicos de los privados, teniendo como resultado un espacio de transición.

Ilustración 31

Eje Ordenador

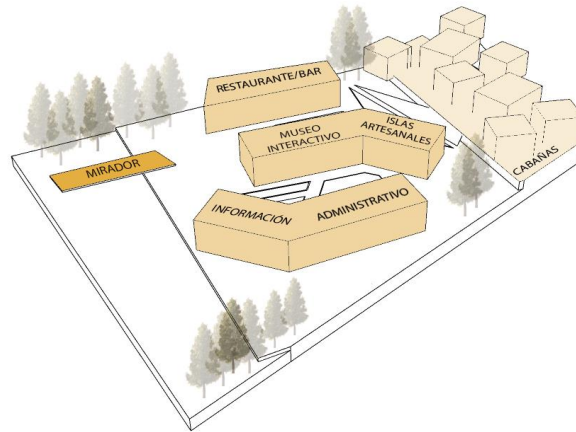


Nota. Elaborado por Guadalupe, P (2021)

La ilustración 36, muestra que la zonificación general está organizada mediante espacios de transición, los cuales ayuda a separar los espacios públicos, semipúblicos y privados; al igual que los espacios abiertos y cerrados. Estos espacios intermedios ayudan a ordenar el proyecto para que los usuarios puedan apreciar la relación del espacio interior, exterior y los materiales.

Ilustración 32

Zonificación General



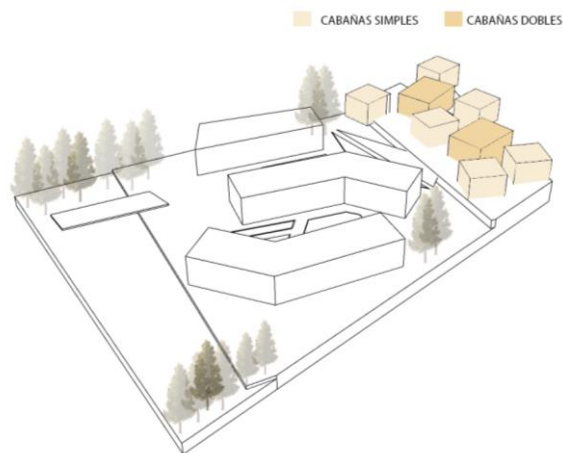
Nota. Elaborado por Guadalupe, P (2021)

Como mencionan en el Reglamento General de Actividades Turística:

Las cabañas son establecimientos hoteleros situados fuera de los núcleos urbanos, preferentemente en centros vacacionales, en los que mediante precio se preste servicios de alojamiento y alimentación al público en general, en edificaciones individuales que por su construcción y elementos decorativos están acordes con la zona de su ubicación y cuya capacidad no sea menor de seis cabañas. (J. B. Bravo, 2020)

Ilustración 33

Zonificación Cabañas



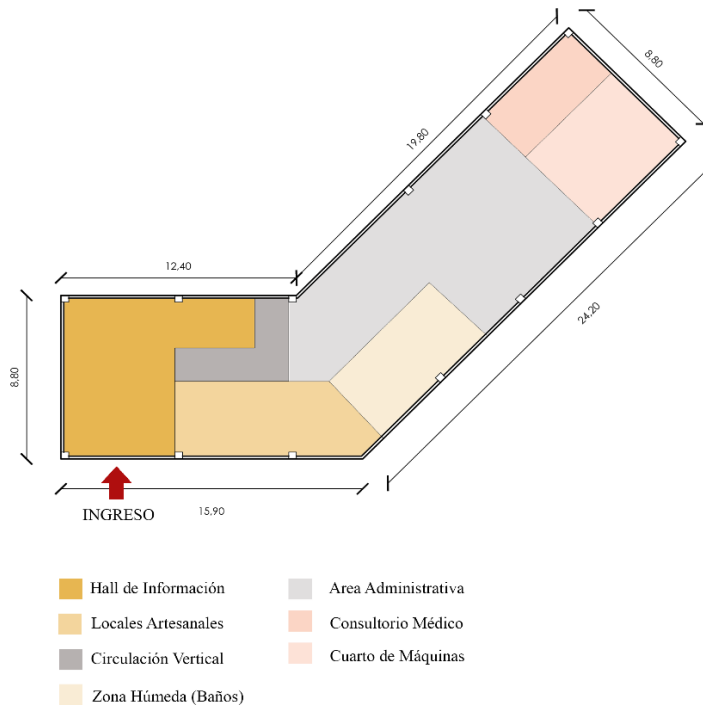
Nota. Elaborado por Guadalupe, P (2021)

4.3.1. Zonificación Especifica

4.3.1.1. Administrativo

Ilustración 34

Zonificación Administrativo



Nota. Elaborado por Guadalupe, P (2021)

Como parte de la edificación total se encuentra el área administrativa, la misma que está dividida en espacios distribuidos para un hall, sitio en el cual concentran los puntos de información, locales artesanales, oficinas administrativas, consultorio médico y el cuarto de máquinas.

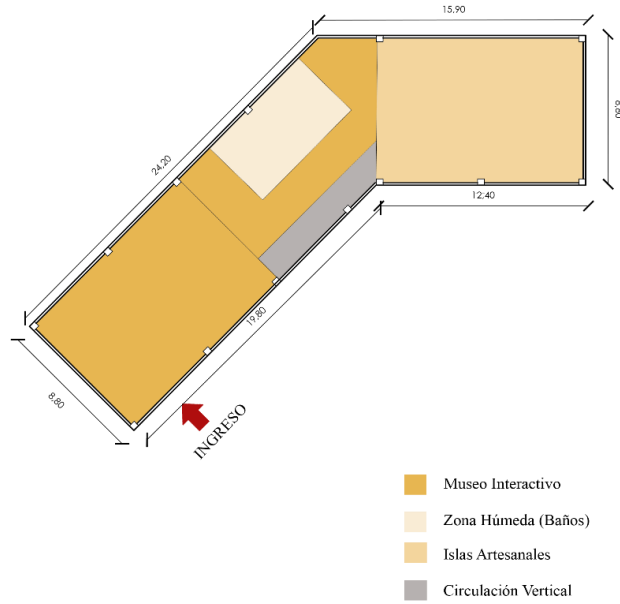
4.3.1.2. Museo e Islas Artesanales

Al ingresar se llega directamente al museo interactivo donde estarán las personas propias del lugar mostrando sus habilidades en la artesanía, se encontrará la zona húmeda y mediante una doble altura se tiene las islas artesanales, en donde los usuarios podrán adquirir cualquier producto elaborado por las personas de la

comunidad.

Ilustración 35

Zonificación Museo e Islas Artesanales

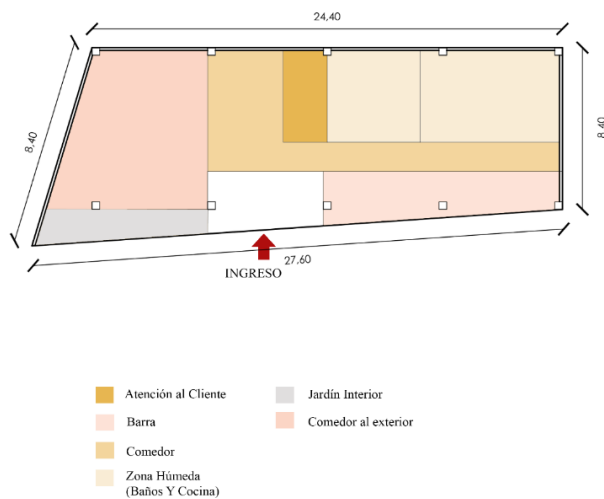


Nota. Elaborado por Guadalupe, P (2021)

4.3.1.3. Restaurante/Bar

Ilustración 36

Zonificación Restaurante/Bar



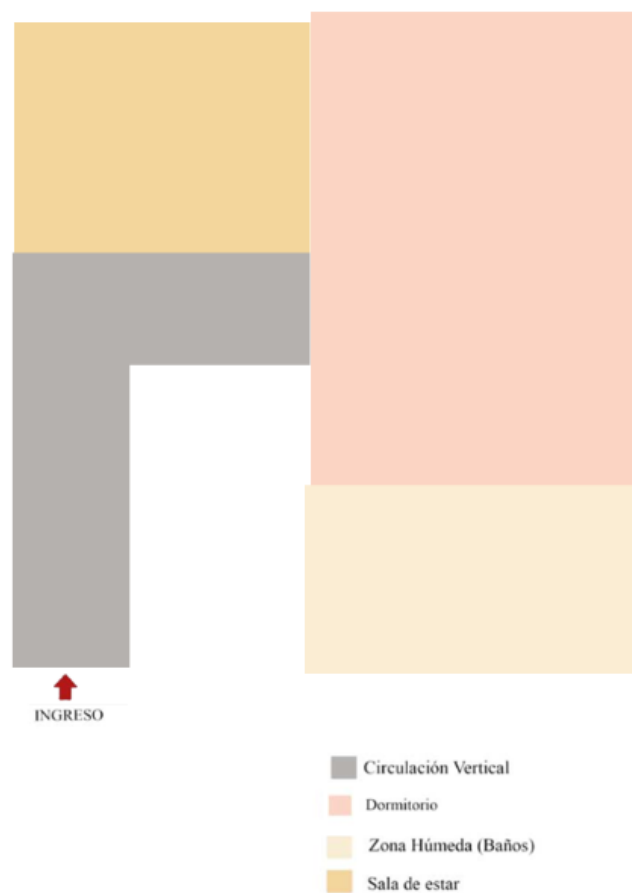
Nota. Elaborado por Guadalupe, P (2021)

4.3.1.4.Cabaña Simple

La cabaña simple se divide en cocina, sala de estar exterior, y un dormitorio completo (con baño). Se contempla el diseño de una cocina con desayunador como un servicio adicional que se podrá hacer uso por los huéspedes que prefieran un ambiente más privado, teniendo también la opción de visitar el restaurante y degustar de una comida típica del sector.

Ilustración 37

Zonificación Cabaña Simple



Nota. Elaborado por Guadalupe, P (2021)

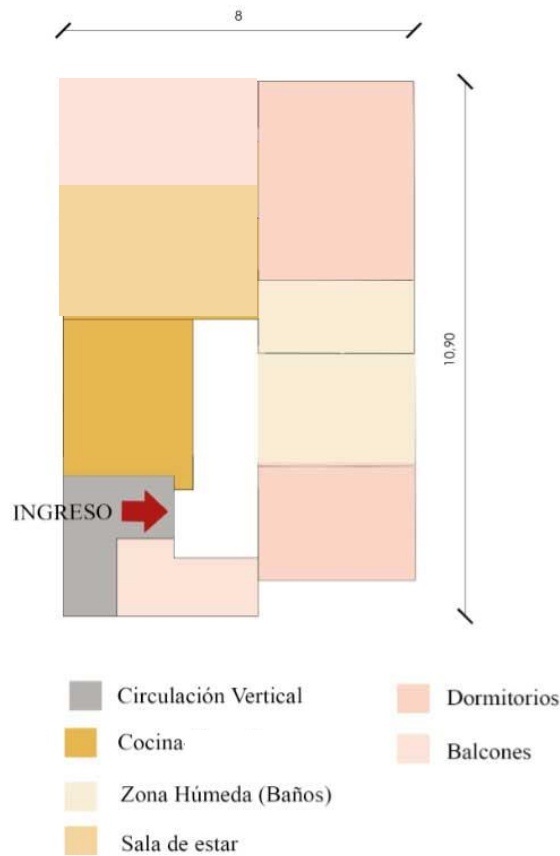
4.3.1.5.Cabaña Doble

La cabaña doble se divide en cocina con desayunador, sala de tv, dos dormitorios (un dormitorio completo y uno compartido), baño compartido y además podrá contar con un balcón en el ingreso y en la parte posterior. La diferencia de los

balcones es la actividad, ya que en la parte posterior se tendrá un área de fogata para poder apreciar el lugar que se encuentra rodeado de montañas y nevados.

Ilustración 38

Zonificación Cabaña Doble



Nota. Elaborado por Guadalupe, P (2021)

4.4. Decisiones Projectuales

4.4.1. Forma / Espacios

El proyecto al estar ubicado en la cima de una montaña y contar con una topografía irregular, es necesario plantear volúmenes con baja altura, toda vez que, al estar ubicado en la cota más alta, no es necesario elevarnos para ganar visuales (se plantea volúmenes con baja altura).

A diferencia de los espacios interiores, se tendrá que generar espacios a doble altura para diferenciar los tipos de espacios, ampliar la luminosidad y el

espacio.

4.4.2. Construcción/Materiales

El sistema constructivo que se utilizará para las edificaciones de administración, restaurante y museo, será un sistema de cerchas para plantear grandes luces y lograr un espacio versátil. Además, se utilizará materiales como el hormigón y la madera, mientras que los volúmenes a menor escala como son las cabañas de alojamiento, se plantean con paredes de adobe y ventanas de doble acristalamiento, brindando firmeza con columnas metálicas.

Adicionalmente para lograr una permeabilidad visual tanto en los volúmenes privados y semipúblicos, el material a utilizarse será el carrizo, material que posee propiedades acústicas y además es un sistema ecológico.

Con la utilización del adobe y el carrizo, se plantea dar una identidad propia a cada espacio, y así lograr que el turista se identifique con el sector.

4.4.3. Espacios/Relación

Se propone crear espacios abiertos los mismos que sirvan como áreas de transición entre cada volumen, con el objetivo de poder brindar a los usuarios una zona de confort y lograr una conexión directa entre la naturaleza, la cultura y principal generador del ingreso que será el turista.

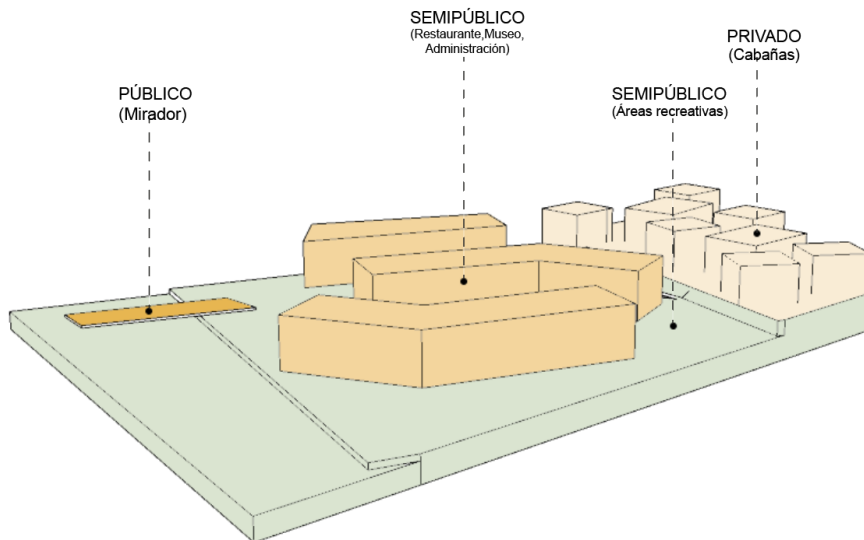
Para lograr esa interrelación, se propone crear espacios donde se logra un intercambio cultural y la conservación de la identidad propia del sector a través del diseño de una plaza central, la misma que dará la posibilidad que el turista pueda disfrutar de ciertas tradiciones culturales propias de la comunidad, como la pesca deportiva, la pampamesa al aire libre, islas para ventas de artesanías y un museo interactivo donde se vea como las personas propias del lugar elaboran sus artesanías y mostrar su trabajo en vivo.

4.5. Partido arquitectónico

El proyecto va a contar con zonas públicas, semipúblicas y privadas, para lo cual las zonas de estacionamiento y el mirador son consideradas como la zona pública, el área administrativa pertenecería a la zona semipública, al igual que las áreas recreativas como son el museo, las tiendas artesanales, y en lo privado, el alojamiento, es decir, los dos tipos de cabañas que serán utilizados por los visitantes al proyecto.

Ilustración 39

Zonas públicas, semipúblicas y privadas



Nota. Elaborado por Guadalupe P, (2021).

Los senderos serán construidos y diseñados guardando las características propias del sector, esto nos permitirá llegar al ingreso en una forma directa a la zona administrativa donde se encuentra un punto de información.

Los espacios públicos son importantes para un equipamiento turístico, ya que estas ayudan a los visitantes y las personas propias del lugar a salir de su zona de confort y tener una conexión entre la naturaleza y la cultura. En este contexto las áreas recreativas que forman parte del equipamiento como son las áreas verdes y la pesca

deportiva serían considerados espacios semipúblicos para que las personas disfruten.

Al encontrarse el proyecto en la cota más alta del terreno, no es necesario levantar varios pisos para poder obtener buenas visuales, es por eso que los volúmenes serán de un piso para tener una mejor circulación y conexión de espacios.

Ilustración 40

Esquema número de pisos

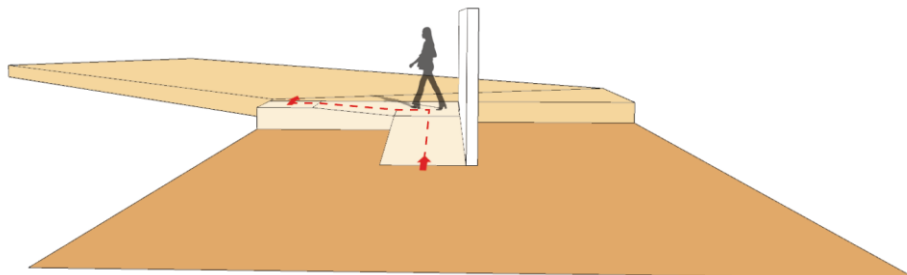


Nota. Elaborado por Guadalupe, P (2021)

Dentro de cada volumen se tendrá espacios a doble altura a fin de que sea más luminosa, que corra más cantidad de aire y además ofrecer una sensación de amplitud.

Ilustración 41

Esquema Doble Altura



Nota. Elaborado por Guadalupe, P (2021)

4.6. Anteproyecto Técnico

Los planos arquitectónicos a escala se encuentran en el folleto A3.

4.6.1. Implantación en Planta Baja

La implantación en planta baja muestra como los accesos de cada edificación tienen relación con el espacio urbano. Las cabañas se encuentran dispersas alrededor de todo el entorno natural brindando a los visitantes un sentimiento de privacidad y exclusividad.

Ilustración 42

Implantación en planta baja



Nota. Elaborado por Guadalupe, P (2021)

4.6.2. Implantación General

En la implantación general se puede observar los tipos de espacios planteados, los mismos hacen referencia tanto a los espacios urbanos como arquitectónicos y como

se conectan en todo el proyecto. Las cabañas se encuentran dispersas alrededor de todo el entorno natural brindando a los visitantes un sentimiento de privacidad y exclusividad.

Ilustración 42

Implantación General



Nota. Elaborado por Guadalupe P, (2021).

4.6.3. Acceso al proyecto

El proyecto cuenta con accesibilidad universal, siendo este uno de los principios fundamentales para el diseño de un equipamiento turístico; está pensado en brindar acceso fácil y rápido a las personas con algún tipo de discapacidad para que puedan disfrutar de cada espacio, eliminando cualquier tipo de limitación.

Figura 7
Acceso al proyecto



Nota. Planta de emplazamiento que muestra la zona del parqueadero y el proyecto. Elaborado por Guadalupe P, (2021).

La perspectiva aérea ayuda a identificar el acceso tanto vehicular como peatonal, la vía con acceso al parqueadero tiene de 7m de ancho. Al llegar a la caseta de guardianía, mediante una rampa se toma ya el sendero para llegar al proyecto. Las personas con discapacidad podrán hacer uso de las “Joelette Rueda”, logrando un turismo accesible.

4.6.4. Planos Arquitectónicas

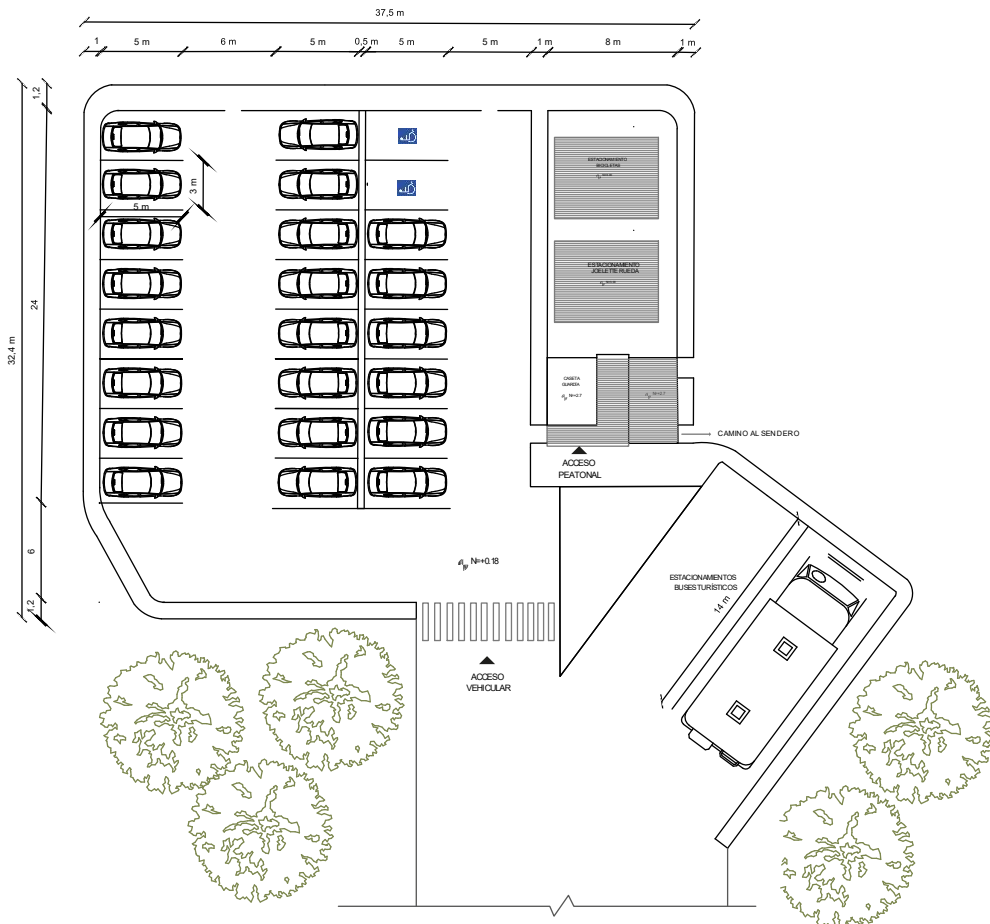
4.6.4.1. Parqueadero

El proyecto cuenta con 26 plazas de estacionamiento según la normativa para el sector turístico, 1 cada 50 m² de área útil, dándonos como resultado 18 plazas de estacionamiento y además se suman 1 parqueadero por cada cabaña según la reglamentación para hoteles y hostales, de los cuales 2 son plazas preferenciales

para personas con discapacidad y 2 para buses turísticos. Además, cuenta con estacionamiento para bicicletas y sillas de ruedas, para poder realizar el cambio de la silla de rueda con la joelette rueda y así tomar el camino del sendero.

Plano 1

Plano de Parqueadero

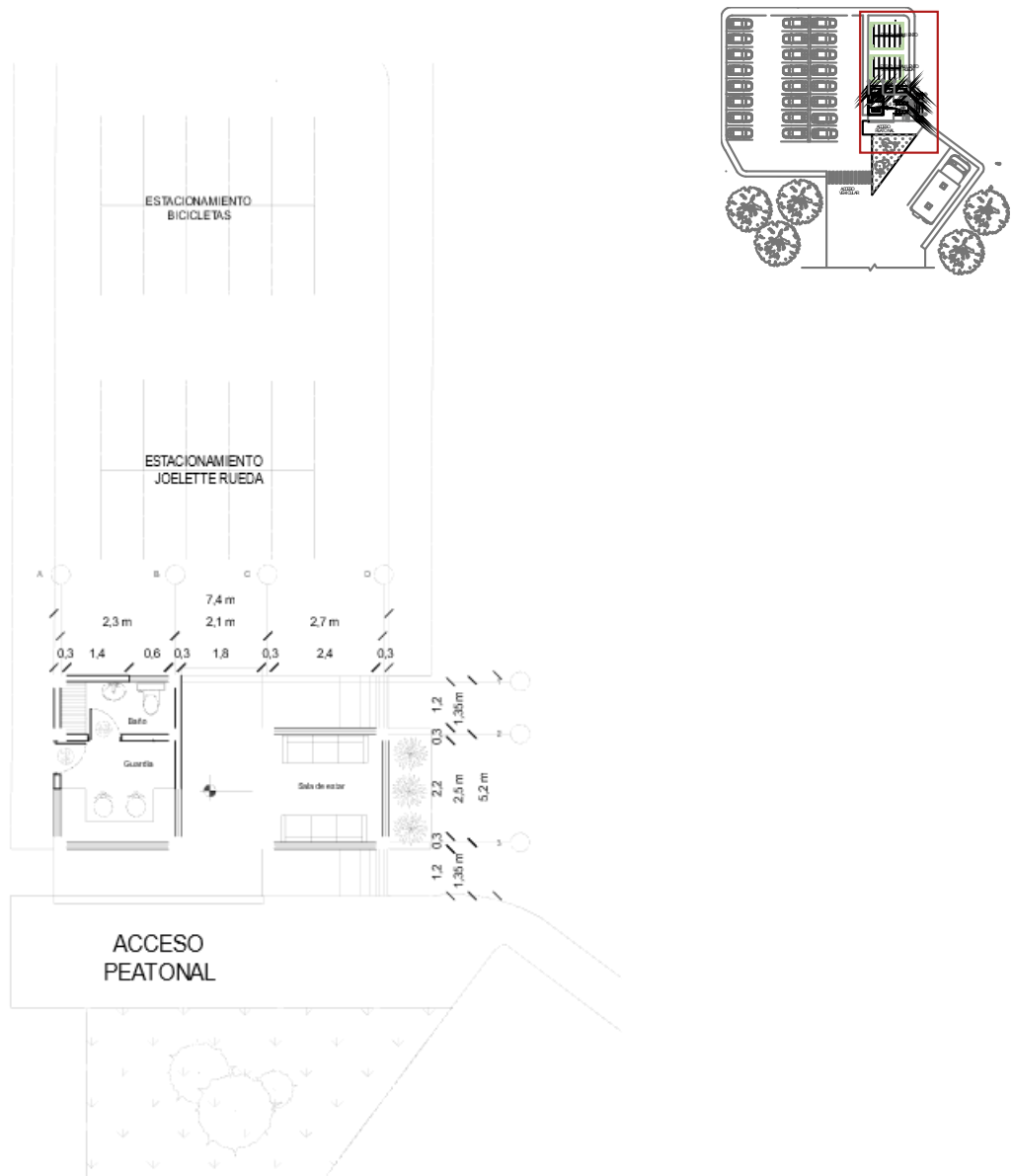


Nota. Planta de parqueadero. Elaborado por Guadalupe P, (2021).

El parqueadero cuenta con una caseta de guardia en donde tiene un baño privado; además cuenta con una pequeña sala de estar para los visitantes; rampas que los dirigen directamente a los senderos para empezar la aventura. Además, cuenta con 10 plazas para estacionamiento de bicicletas y 10 para estacionamiento de sillas de ruedas. Los buses turísticos tienen una entrada directa para que los visitantes tengan un acceso directo de la parada con la caseta y poder tomar el camino directamente.

Plano 2

Caseta de Guardia



Nota. Planta de acceso peatonal – caseta de guardia. Elaborado por Guadalupe P, (2021).

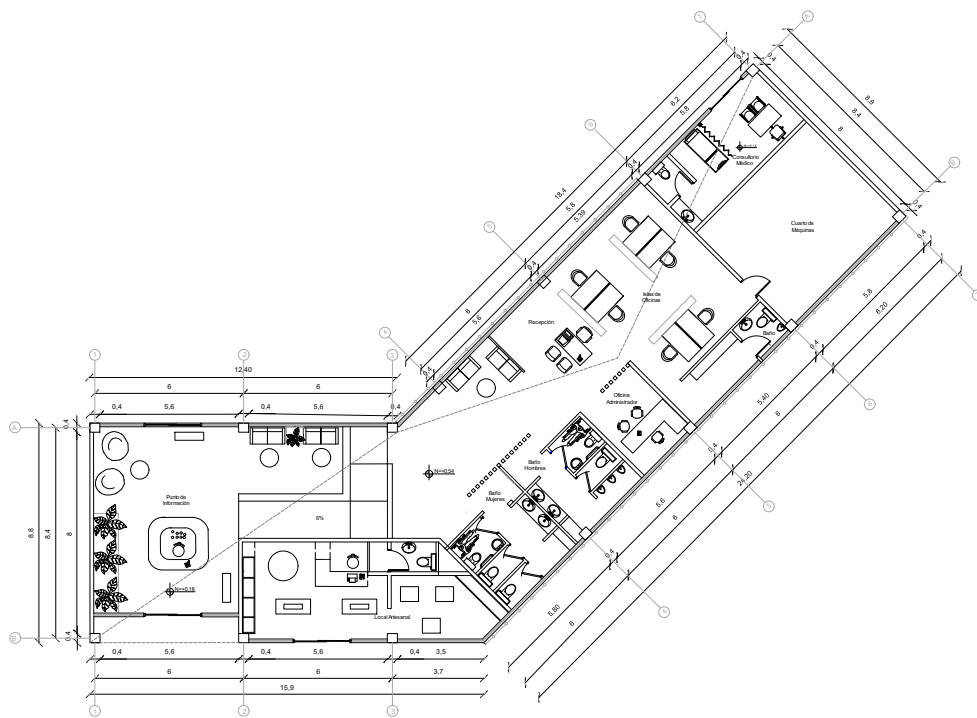
4.6.4.2. Administración

El area administrativa es la bienvenida al proyecto, para lo cual al ingreso se tiene puntos de informacion que servira de guia tanto a turistas, asi como a las personas propias del lugar para saber a donde deben dirigirse. Se logra diferenciar

cada espacio gracias a una doble altura que llega al nivel +0.54m, donde la zona administrativa en un espacio versatil, espacio en el cual se utilizó islas como oficinas para que exista una fluidez espacial, adicionalmente se cuenta con la zona humeda y una area destinada para el personal administrativo, la particularidad es que tanto el consultorio medico y los locales artesanales tienen entradas directas, a fin de mantener espacios independientes y no exista cruce de personas al momento de visitarlos.

Plano 3

Planta Arquitectónica Administración



Nota. Planta del área administrativa. Elaborado por Guadalupe P, (2021).

En la elevación frontal y posterior, se puede observar la materialidad característica propia que resalta el proyecto. El uso del carrizo es fundamental para lograr una permeabilidad visual con el exterior, el vidrio como transparencia para relacionarse con el entorno y brindar luz natural al proyecto, y por último el uso de murales para mostrar la identidad del sector. Las cubiertas inclinadas también nos

ayuda a mostrar como la fachada combina lo moderno con lo antiguo, no solo por sus materiales, o sino por su forma.

Plano 4

Elevación Frontal



Nota. Elevación Frontal de la Administración. Elaborado por Guadalupe P, (2021).

Plano 5

Elevación Posterior



Nota. Elevación Posterior de la Administración. Elaborado por Guadalupe P, (2021).

En las elevaciones laterales izquierda y derecha destacan los murales con tematicas etnicas, sociales y tradicionistas, celebrando el orgullo ecuatoriano y plasmando arte para la historia, es por esto que estan llenos de colores vivos para lograr un contraste entre cada detalle como es la vegetacion y el carrizo.

Plano 6

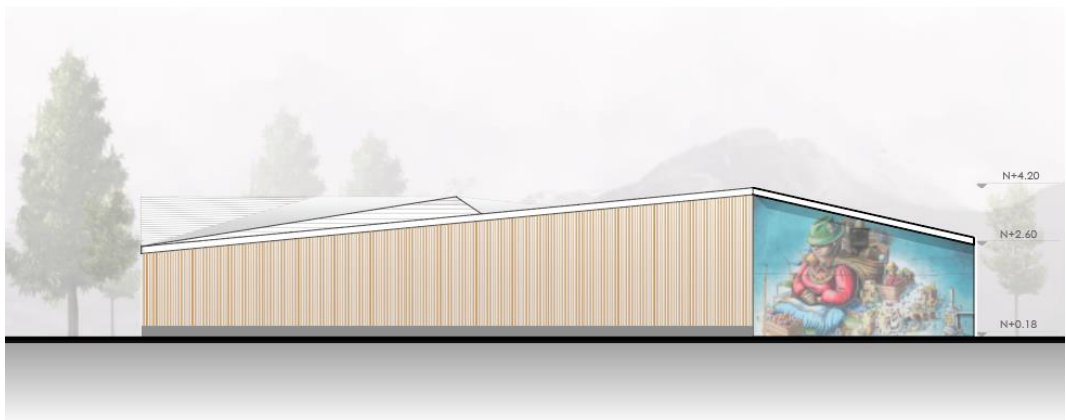
Elevación Lateral Izquierda



Nota. Elevación Lateral Izquierda de la Administración. Elaborado por Guadalupe P, (2021).

Plano 7

Elevación Lateral Derecha

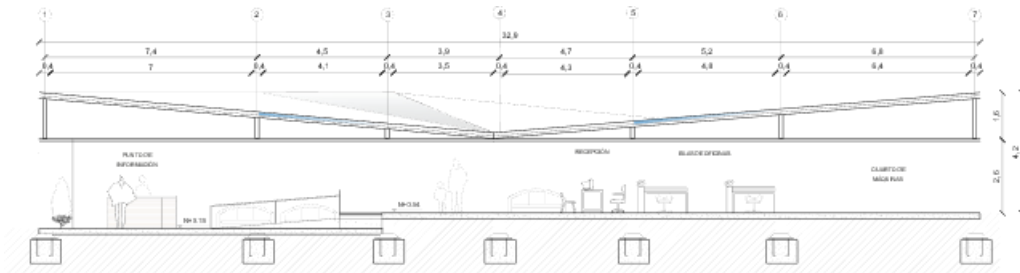


Nota. Elevación Lateral Derecha de la Administración. Elaborado por Guadalupe P, (2021).

Se diseñó los edificios con cubiertas inclinadas para permitir la ventilación natural entre la edificación y el exterior, en consideración con el clima del sector, tienen como beneficio soportar el agua, granizo y viento.

Plano 8

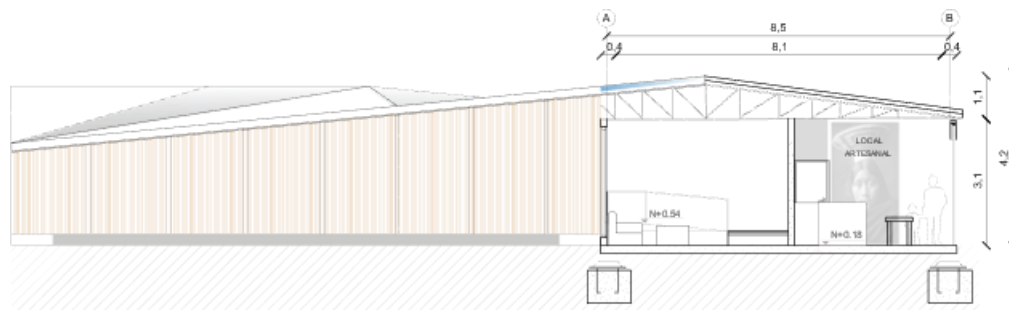
Corte Arquitectónico A-A'



Nota. Elaborado por Guadalupe P, (2021).

Plano 9

Corte Arquitectónico B-B'



Nota. Elaborado por Guadalupe P, (2021).

Los cortes arquitectónicos muestran la cercha metálica y la versatilidad del espacio dentro de la edificación; la circulación vertical esta anejada solo por rampas para tener un acceso universal en todo el proyecto.

4.6.4.3. Museo Interactivo / Islas Artesanales

El edificio cuenta con un museo e islas artesanales; al ingresar se encuentra un pequeño hall con la informacion de lo que se va a ver en el museo. El museo es interactivo, esto quiere decir que los artesanos van a realizar artesanias y demas mientras los visitantes observan, subiendo la rampa para llegar al nivel 0.54 m, se llega a una doble altura donde estan ubicadas las islas artesanales, dando la sensacion de estar en un paseo artesanal.

Plano 11

Elevación Frontal Museo



Nota. Elaborado por Guadalupe P, (2021).

Plano 12

Elevación Posterior Museo

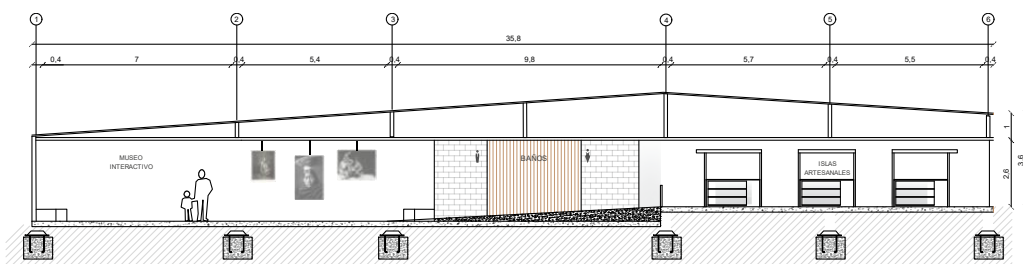


Nota. Elaborado por Guadalupe P, (2021).

Los cortes arquitectónicos muestran el sistema de columna - cercha de acero que se utilizó para lograr grandes luces y obtener como resultado un espacio versátil. Las cubiertas tienen una pendiente del 20%, convirtiéndose en una solución eficaz para el deslizamiento del agua; para lograr una calidez térmica se coloca cielo raso de madera alcanzando una altura de máxima de 2,96 m.

Plano 13

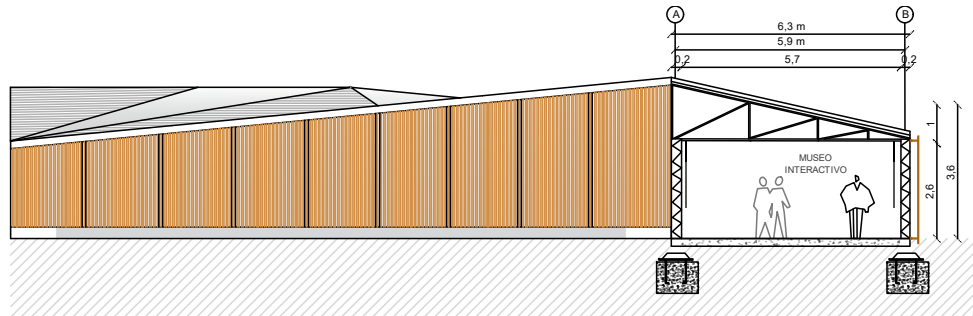
Corte Arquitectónico A-A'



Nota. Elaborado por Guadalupe P, (2021).

Plano 14

Corte Arquitectónico B-B'



Nota. Elaborado por Guadalupe P, (2021).

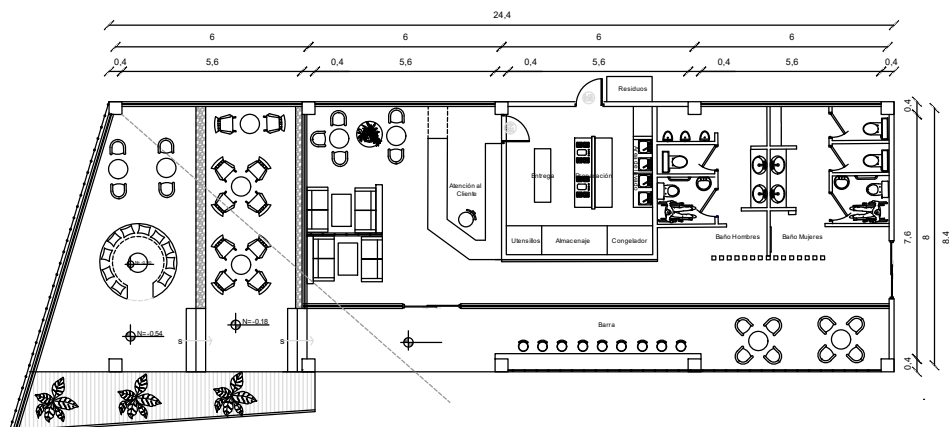
4.6.4.4. Restaurante / Bar

El restaurante consta de comedores interiores y exteriores, una barra con vista, la cocina tiene área de lavado, almacenaje, preparación y entrega; teniendo una relación directa con atención al cliente. Al tener una capacidad hasta 50 personas, se diseña mínimo un baño por género.

En el comedor exterior se diseñó una zona de fogata donde los visitantes pueden tener más relación con la naturaleza. Lo importante de diseñar espacios creativos, es brindar la comodidad a los visitantes y los trabajadores, mostrando un aspecto creativo en cada espacio.

Plano 15

Planta Arquitectónica Restaurante



Nota. Elaborado por Guadalupe P, (2021).

Las elevaciones crean una relación del espacio interior y el exterior, donde el vidrio aporta más luz y como resultado logra la reducción de la luz artificial durante el día. La doble fachada de carrizo permite vistas libres, además que mejora el aislamiento térmico y acústico, brindando confort a los visitantes. En el mural aparece “el maíz”, que representa los saberes ancestrales andinos.

Plano 16

Elevación Frontal Restaurante



Nota. Elaborado por Guadalupe P, (2021).

Plano 17

Elevación Posterior Restaurante



Nota. Elaborado por Guadalupe P, (2021).

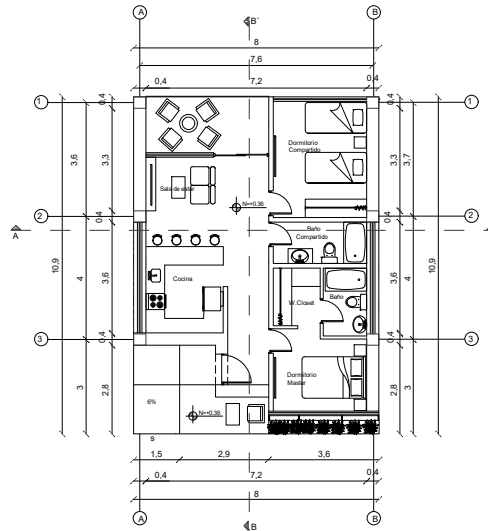
4.6.4.5. Cabaña Doble

Las cabañas dobles cuentan con un área de 82 m², y consta de dos dormitorios (un dormitorio master con baño completo, walking closet y un dormitorio con dos camas de una plaza), una cocina con desayunador que tiene acceso directo al balcón. El

balcón cuenta con una pequeña zona de fogata que permite tener una conexión con el entorno natural.

Plano 18

Planta Arquitectónica



Nota. Elaborado por Guadalupe P, (2021).

Se plantea cubiertas monos direccionales (un agua), complementada con una canaleta con la cual dirige el agua a un extremo donde se hace descende el flujo hasta el nivel del suelo para ser desaguado.

Plano 19

Elevación Lateral Izquierda



Nota. Elaborado por Guadalupe P, (2021).

Plano 20

Elevación Lateral Derecha



Nota. Elaborado por Guadalupe P, (2021).

Las cabañas se encuentran elevadas mediante un sistema de pilotes no agresivo, lo cual ayuda a adaptarse a la topografía del lugar. Están construidas con paredes de adobe y ventanas de doble acristalamiento para lograr un confort térmico y acústico, además cuenta con una doble fachada de carrizo que cubre los ventanales para lograr una sensación de privacidad.

Plano 21

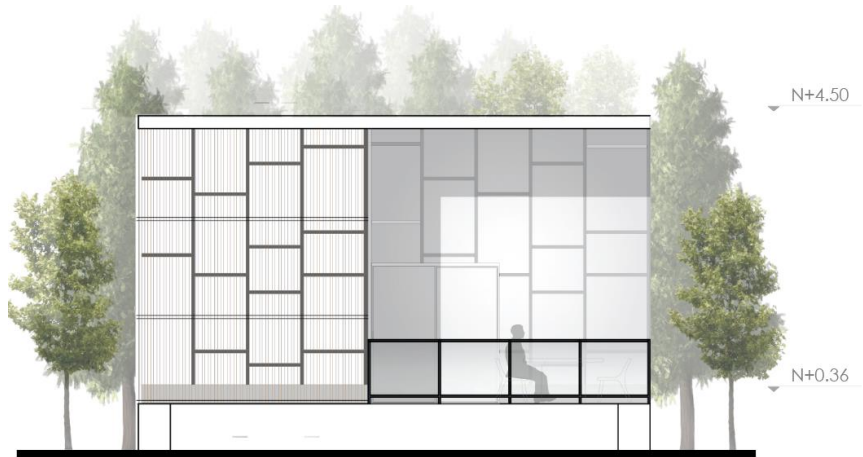
Elevación Frontal



Nota. Elaborado por Guadalupe P, (2021).

Plano 22

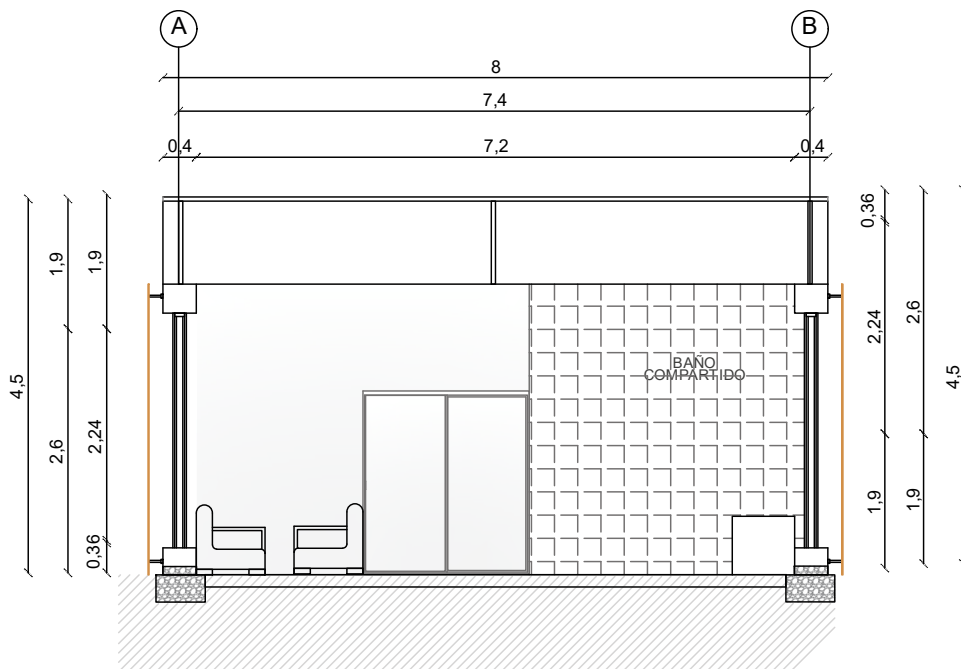
Elevación Posterior



Nota. Elaborado por Guadalupe P, (2021).

Plano 23

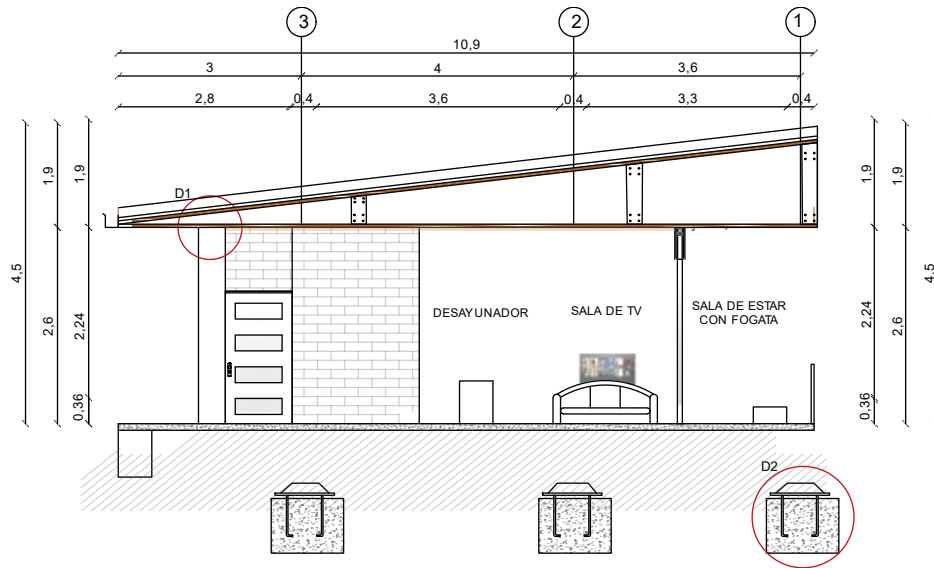
Corte arquitectónico A-A'



Nota. Elaborado por Guadalupe P, (2021).

Plano 24

Corte arquitectónico B-B'

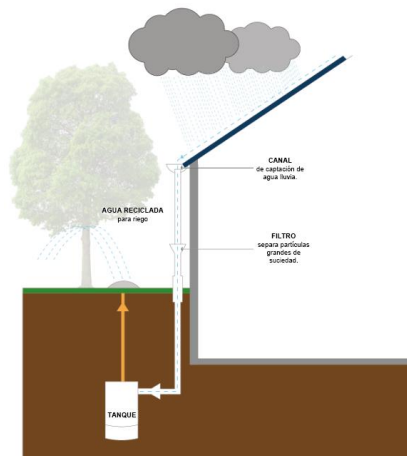


Nota. Elaborado por Guadalupe P, (2021).

Las cubiertas inclinadas que se plantearon para el desarrollo del proyecto surge de la necesidad de generar una cultura de manejo responsable del agua, como una parte de la problemática que involucra todos los aspectos del manejo del recurso.

Figura 8

Esquema de captación del agua lluvia



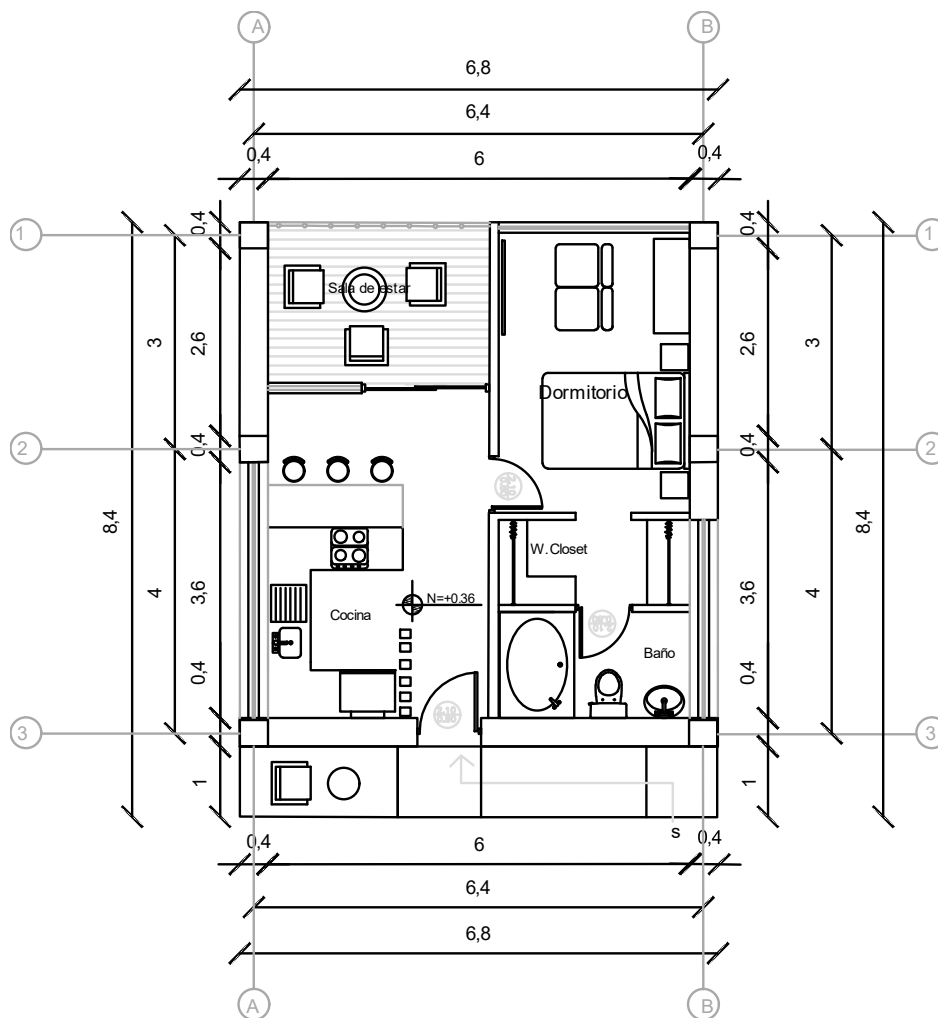
Nota. Elaborado por Guadalupe P, (2021).

4.6.4.6.Cabaña Simple

Las cabaña simple cuenta con un area de 50 m², y consta de un dormitorio master con baño completo y walking closet, una pequena sala de tv, una cocina con un desayunador, y una sala de estar que se encuentra ubicada en el balcon con una chimenea, para poder apreciar la naturaleza.

Plano 25

Planta Arquitectónica

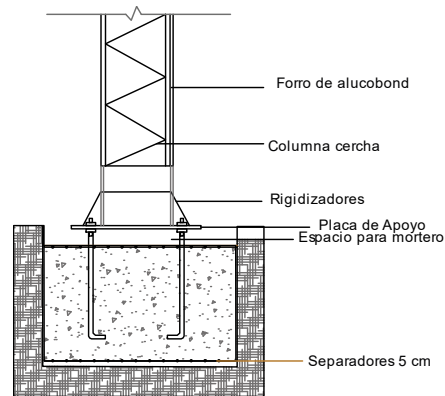


Nota. Elaborado por Guadalupe P, (2021).

4.6.5. Detalles Constructivos

Plano 26

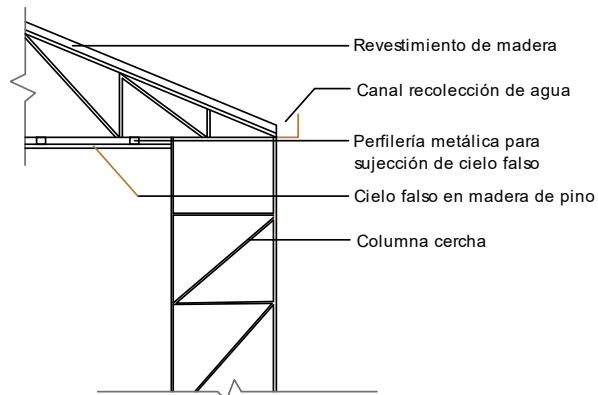
Detalle constructivo anclaje de columna metálica



Nota. Elaborado por Guadalupe P, (2021).

Plano 27

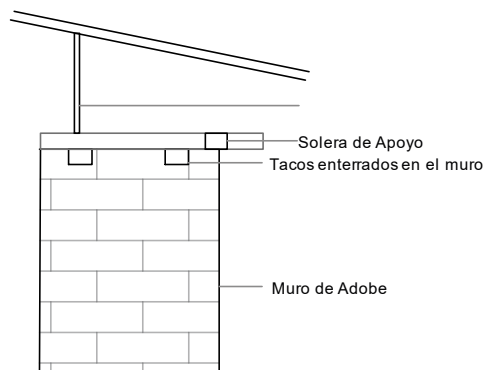
Detalle constructivo columna - cercha



Nota. Elaborado por Guadalupe P, (2021).

Plano 28

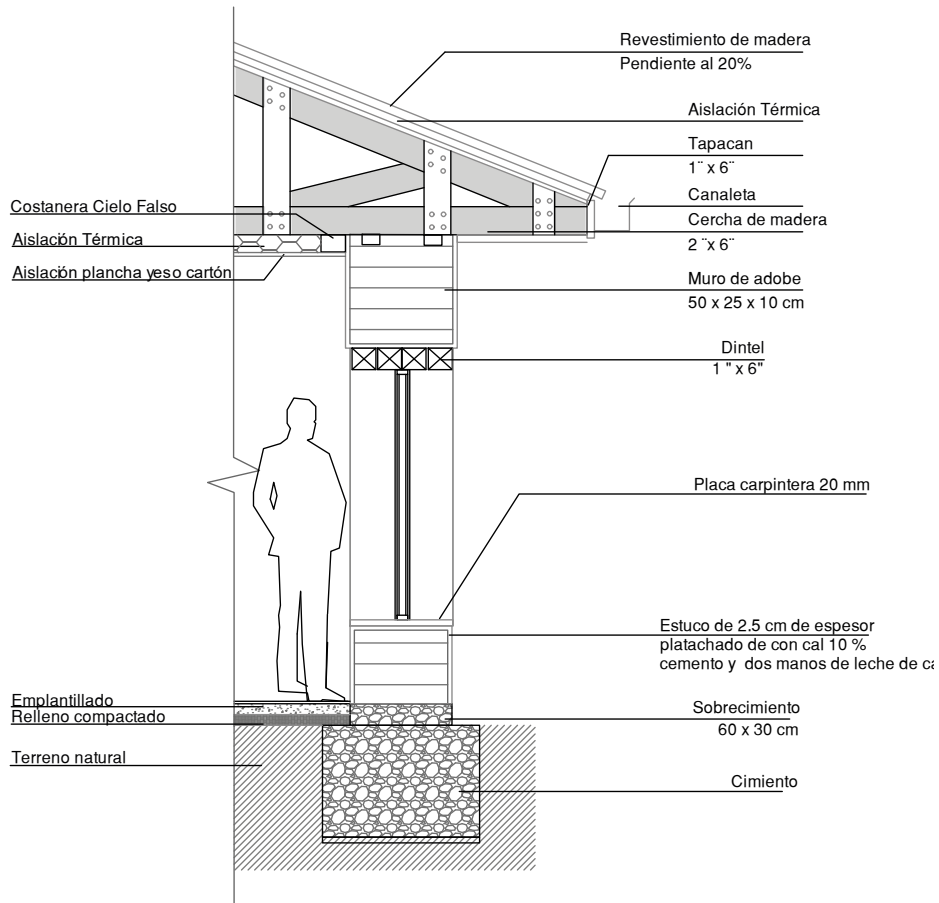
Detalle Constructivo anclaje de muro de adobe con cercha



Nota. Elaborado por Guadalupe P, (2021).

Plano 29

Corte fachada de cabaña doble



Nota. Elaborado por Guadalupe P, (2021).

4.6.6. Instalaciones Electricas

Las instalaciones eléctricas se conectaron de manera que cada breaker tenga una capacidad de 8 hasta máximo 10 focos. La acometida de luz se encuentra ubicada cerca de las salidas del proyecto con su respectiva caja, ya que debe ser de fácil acceso para los de la empresa eléctrica.

Los planos de instalaciones eléctricas e hidrosanitarias de cada edificación y generales se adjuntan en el folleto A3, además de los esquemas contra incendios y plan de evacuación.

4.6.7. Instalaciones Hidrosanitarias

Las instalaciones hidrosanitarias cuentan con un reservorio de agua que está ubicado en el centro del proyecto, ya que el caudal de la red pública llega hasta este punto, a partir de ahí, la bomba se encarga de distribuir el agua a los sectores donde no llega la red pública. Dentro de cada edificación se cuenta con tuberías de PVC de 1/2" que se encuentran enterradas, procurando que no exista piedras alrededor de estas tuberías ya que las vibraciones hacen que esas piedras pueden picar las tuberías.

Al ser un proyecto de escala grande, las cajas de revisión son de 90 x 90 cm, están ubicadas con una distancia de máximo 12 m. Las tuberías son de 3", a diferencia de los baños que son de 4". La conexión de todas las tuberías del proyecto es a 45°.

4.6.8. Instalaciones Contra incendios

Se coloca detectores de humo empotrados dentro de cada cuarto que comprende el programa arquitectónico para poder alertar la presencia de humo proveniente de la combustión, cumpliendo el art 50 de Reglamento de prevención, mitigación y protección contra incendios (RPMPCI) que establece estos como sistemas automáticos de detección.

Las mangueras de incendios se encuentran dentro de gabinetes metálicos empotrados a una distancia de 1,20 m, tomados desde el acabado del para su fácil acceso. En caso de una emergencia esta manguera debe poseer 15m de largo y 38 mm de diámetro y su toma de agua, en el caso del proyecto, se encuentra dentro del mismo gabinete y forma parte de un sistema de interconectado de agua para tomas de emergencia las cuales poseen su sistema independiente para generar la presión máxima de 150 PSI (Presión por pulgada) según los artículos 33,34 y 35 del RPMPCI.

Los extintores se encuentro dentro de cada área y especialmente en los que necesitan el manejo de equipo y sustancias inflamables como cocinas y cuartos de máquinas.

4.7. Renders

Figura 9

Render Mirador



Nota. Elaborado por Guadalupe P, (2021).

Figura 10

Edificio Administrativo y Museo



Nota. Vista frontal del proyecto, donde se observa el edificio administrativo y el museo. Elaborado por Guadalupe P, (2021).

Figura 11

Islas de oficinas



Nota. Islas de oficina en el edificio administrativo. Elaborado por Guadalupe P, (2021).

Figura 12

Cabaña doble



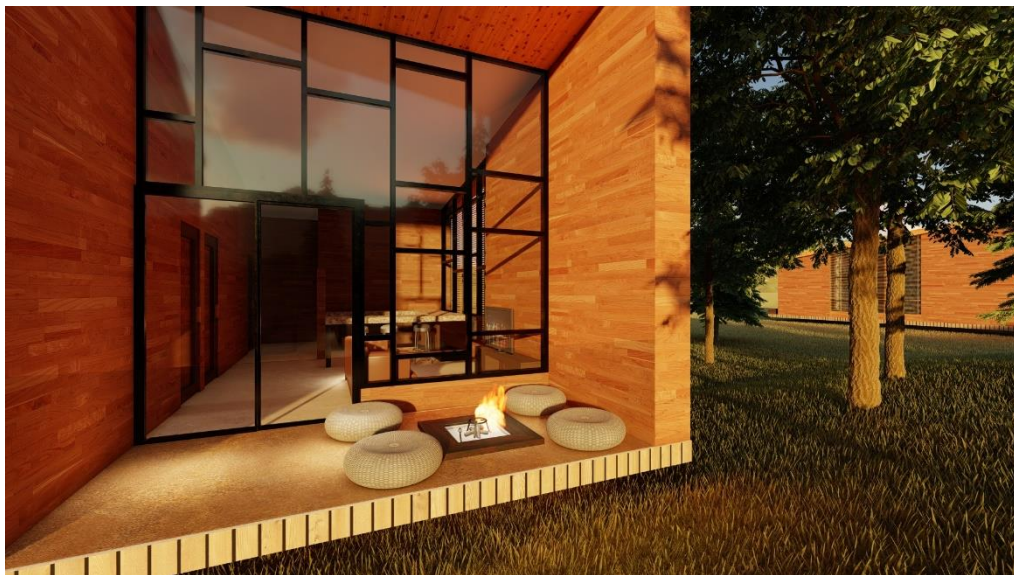
Nota. Vista exterior de la cabaña doble. Elaborado por Guadalupe P, (2021).

Figura 13
Área social



Nota. Área social de la cabaña doble. Elaborado por Guadalupe P, (2021).

Figura 14
Balcón de la cabaña doble



Nota. Balcón con área de fogata. Elaborado por Guadalupe P, (2021).

4.8. Presupuesto Referencial

El presupuesto referencial contempla los rubros que se detallan en la Tabla 15.

Tabla 5
Presupuesto Referencial

PRESUPUESTO REFERENCIAL					
Área de construcción: 3410,80 m ²					
CODIGO	DETALLE	UNIDAD	PRECIOS UNITARIOS (incluido IVA)	VOLUMEN DE OBRA	COSTO TOTAL
1 PRELIMINARES					
1.1	Limpieza Interna de Escombros	m ²	\$ 0,35	30,00	\$ 10,49
1.2	Relleno Compactado con suelo natural	m ³	\$ 66,65	3,00	\$ 199,96
1.4	Replanteo y nivelación con equipo topográfico	m ²	\$ 76,02	30,00	\$ 2.280,53
1.5	Capa de mejoramiento	m ³	\$ 67,33	55,00	\$ 3.703,07
1.6	Excavación de cimientos y plintos	m ³	\$ 58,34	21,00	\$ 1.225,07
2 HORMIGONES / ESTRUCTURA					
2.1	Hormigón en Replantillo H.S. f _c =180 kg/cm ²	m ³	\$ 364,83	4,00	\$ 1.459,32
2.2	Hormigón en Plintos H.S. f _c =210 kg/cm ²	m ³	\$ 369,43	10,00	\$ 3.694,29
2.3	Hormigón en Cadenas H.S. f _c =210 kg/cm ² , incl. encofrado	m ³	\$ 698,76	4,00	\$ 2.795,05
2.9	Dinteles H.S. f _c =180 kg/cm ² (0.10x0.15x1.20 m)	u	\$ 235,92	15,00	\$ 3.538,81
2.10	Acero Estructural	Qq	\$ 310,29	82,00	\$ 25.443,53
2.11	Cercha metálica (perfil)	m ³	\$ 302,40	151,20	\$ 45.722,88
3 MAMPOSTERIAS					
3.1	Mampostería de ladrillo/ Bloque	m ²	\$ 243,64	25,00	\$ 6.090,93
	Mampostería de Adobe	m ²	\$ 932,25	20,48	\$ 19.092,47
3.2	Enlucido de filos y fajas	m	\$ 45,22	30,00	\$ 1.356,70
3.3	Enlucido vertical Interior y exterior (alisado)	m ²	\$ 9,63	30,00	\$ 288,89
3.4	Enlucido horizontal (alisado)	m ²	\$ 11,19	20,00	\$ 223,83
3.5	Masilladosa	m ²	\$ 14,99	90,00	\$ 1.349,18
3.6	Masillado/Alisado de pisos	m ²	\$ 13,39	90,00	\$ 1.204,66
4 PISOS					
4.1	Contrapiso H.S. f _c =180 kg/cm ² piedra 10 cm. h=6cm	m ²	\$ 40,95	9,00	\$ 368,53
4.2	Recubrimiento de pisos (cerámica, porcelanato, tablón, etc.)	m ²	\$ 42,27	200,00	\$ 8.454,28
4.3	Barredera	m	\$ 11,18	50,00	\$ 559,08
5 RECUBRIMIENTOS					
5.1	Estucado y pintura de caucho en paredes interiores	m ²	\$ 29,72	500,00	\$ 14.861,68
5.2	Estucado y pintura de caucho en paredes exteriores	m ²	\$ 7,54	150,00	\$ 1.131,09
5.4	Colocación de piedra martelinada	m ²	\$ 31,36	3202,41	\$ 100.427,58
5.5	Recubrimiento en mesón de cocina (Granito, cerámica, mármol, etc.)	m ²	\$ 166,38	5,00	\$ 831,91
5.6	Cenefa de cerámica	ml	\$ 13,37	10,00	\$ 133,67
5.7	Cieloraso estucado bajo cerchas)		\$ 32,71	500,00	\$ 16.355,00
6 INSTALACIONES ELECTRICAS					
6.1	Tablero control	u	\$ 153,85	1,00	\$ 153,85
6.2	Breakers	u	\$ 22,08	7,00	\$ 154,53
6.3	Acometida telefónica 2P	m	\$ 8,09	1,00	\$ 8,09
6.4	Iluminación	pto	\$ 69,74	15,00	\$ 1.046,07
6.5	Salidas de antenas TV.	u	\$ 37,17	1,00	\$ 37,17
6.6	Tomacorrientes	pto	\$ 9,74	16,00	\$ 155,82
6.7	Tomacorrientes 220V	u	\$ 15,13	1,00	\$ 15,13
PRESUPUESTO					\$ 264.373,15

Nota. Elaborado por Guadalupe P, (2021).

4.9. Referencias Bibliográficas

- Acosta, A. (2019). *Tungurahua desde el desarrollo local*.
<https://www.elheraldo.com.ec/tungurahua-desde-el-desarrollo-local/>
- Albuquerque, F. (2004). El Enfoque Del Desarrollo Economico Local. In *Programa AREA - OIT en Argentina - Italia Lavoro* (Vol. 1).
- Angulo, A. (2020). *Universidad Privada Telesup Autores*.
[https://repositorio.utelesup.edu.pe/bitstream/UTELESUP/1092/1/ANGULO ALFARO MARY LUZ.pdf](https://repositorio.utelesup.edu.pe/bitstream/UTELESUP/1092/1/ANGULO_ALFARO_MARY_LUZ.pdf)
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2018). Ley Organica de Tierras y Territorios Ancestrales. *Registro Oficial Suplemento 711 de 14-Mar.-2016. Ultima Modificación: 21-Ago.-2018*, 19. <https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/09/Ley-Organica-de-Tierras-Rurales-y-Territorios-Ancestrales.pdf>
- Bravo, J. B. (2020). *Diseño Arquitectónico de un Centro Turístico en la Parroquia de Mindo*. (Vol. 2507, Issue February).
- Bravo, O. (2018). *Turismo comunitario desde la perspectiva del desarrollo local: un desafío para la Comuna 23 de Noviembre, Ecuador*. 28.
<http://www.revistaespacios.com/a18v39n07/18390728.html>
- Cabanilla, E. (2018). *Turismo Comunitario en América Latina, un concepto en construcción*. 122–131.
- Calle, M. (2015). *Desarrollo Local Turístico y Sostenibilidad*. 18.
[file:///C:/Users/Pcs/Downloads/112 DESARROLLO LOCAL TURISTICO Y SOSTENIBILIDAD \(1\).pdf](file:///C:/Users/Pcs/Downloads/112%20DESARROLLO%20LOCAL%20TURISTICO%20Y%20SOSTENIBILIDAD%20(1).pdf)
- Cardozo, N. C. H. (2015). Turismo Rural Comunitario : Una Propuesta Metodológica De Innovación Social para Comunidades en conflicto. Caso Montes de María. *Tesis Doctoral En Turismo, Derecho y Empresa*, 234.
<http://hdl.handle.net/10803/378657%0AADVERTIMENT>.
- Castro, M. (2021). *Región Sierra*. <https://www.lifeder.com/region-interandina-ecuador/>
- Cause, M. (2009). El Concepto De Comunidad Desde El Punto De Vista Socio - Histórico-Cultural Y Lingüístico. *Ciencia En Su PC*, 3, 12–21.
- Cortes, M., & Iglesias, M. (2004). Diseño y Desarrollo del Porceso de Investigación. *Generalidades Sobre Metodología de La Investigación*, 105.
http://www.unacar.mx/contenido/gaceta/ediciones/metodologia_investigacion.pdf

- Cosme, C. (2017). Arquitectura y turismo. *Arquitextos*, 29, 29–38.
<https://doi.org/10.31381/arquitextos.v0i29.954>
- Enriquez, C. P., & Pan, E. L. (n.d.). *www.ecuadorencifras.com*.
- FarmAgro. (2018). *La impotancia del maíz en el Ecuador*.
<https://farmagro.com.ec/new/la-importancia-del-maiz-en-el-ecuador/>
- Figuroa, G. A. C. (2007). *Localismo y globalización : una mirada desde el Noroeste*. 68–74.
- Florencio Naranjo, Z. (2004). *Convenio Europeo del Paisaje*. 5.
- Gallicchio, E. (2004). El Desarrollo Local En América Latina. Estrategia Política Basada En La Construcción De Capital Social. *Desarrollo Con Inclusión y Equidad: Sus Implicancias Desde Lo Local*, Mayo(80), 1–24.
<http://www.conectadel.org/wp-content/uploads/downloads/2013/03/14capital.pdf%0Ahttp://www.redelaldia.org/?El-Desarrollo-Local-en-America>
- Gambarota, D. L. M. (2017). El como. *Geográfica Venezolana*, 58, 346–359.
- Gil, J. P., & La, Q. U. É. E. S. (2016). *¿Que es la Arquitectura Vernacula?*
https://www.academia.edu/24174791/_QUÉ_ES_LA_ARQUITECTURA_VERNÁCULA_HISTORIA_Y_CONCEPTO_DE_UN_PATRIMONIO_CULTURAL_ESPECÍFICO
- Gómez-Luna, E., Navas, D. F., Aponte-Mayor, G., & Betancourt-Buitrago, L. A. (2014). Literature review methodology for scientific and information management, through its structuring and systematization. *DYNA*, 81(184), 158.
<https://doi.org/10.15446/dyna.v81n184.37066>
- Hernández, F. (2009). Turismo, Globalización y Recursos Naturales en América Latina. Privatización y depredación del patrimonio de los pueblos. *Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas*.
https://www.conicet.gov.ar/new_scp/detalle.php?keywords=&id=23539&congresos=yes&detalles=yes&congr_id=6089638
- Ignacio, I. (2017). *Elaboración de una propuesta metodológica para la formulación y evaluación de proyectos de infraestructura para atractivos turísticos, en el contexto del sistema nacional de inversiones*.
- Jiménez, A. (2012). Facultad de Arquitectura y Artes. *Universidad Tecnica de Ambato*, 151.
- Laurence, A. (2009). *Guía del turismo tranquilo*.
https://books.google.com.ec/books?id=CgBh_QQIGIAC&pg=PA12&dq=joelette+

rueda&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwj17NH5-
H1AhVeSjABHWQ4C6oQ6wF6BAgDEAE#v=onepage&q=joelette rued&f=false

- López, S. H. (2015). *Universidad Internacional Del Ecuador-Loja Escuela Para La Ciudad, El Paisaje Y La Arquitectura Trabajo De Titulación Previo a La Obtención Del Título De Arquitecto Diseño Arquitectónico Del Mercado Municipal Del Cantón Arenillas, Provincia De El Oro Lópe*. 202.
- Matrat, F. (2016). *Joelette*. <https://www.joeletteandco.com/es/senderismo-carreras/joeletteclasica/>
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2007). Diseño Del Plan Estratégico De Desarrollo De Turismo Sostenible Para Ecuador “Plandetur 2020.” *Tourism&Leisure*, 536. <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>
- National, G., & Pillars, H. (2011). *Accesibilidad Universal y Diseño para todos*.
- OMT. (2006). *El Turismo*. http://archivos.diputados.gob.mx/Centros_Estudio/Cesop/Comisiones/d_turismo.htm
- Patrimonio, M. de C. y. (2006). *Patrimonio Cultural*. <https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/patrimonio-cultural/>
- PDOT. (2016a). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial Santa Rosa*.
- PDOT. (2016b). *Plan de Ordenamiento Territorial*.
- Perez de Arce, M. (2017). *El ambiente natural y la Arquitectura*. 125–128.
- Pinargote, J., & Giler, F. (2004). *Previo a la obtención del Título de : ARQUITECTO*.
- Polo P, P. P. (2014). *Diseño Centro Turístico Recreacional Laguna De Conache*. 73. [http://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/6398/Polo Peña%2CPatricia Paola.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/6398/Polo_Peña%2CPatriciaPaola.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- RAFAEL, B. L. C. (2017). *DISEÑO Y PROMOCIÓN DE UN CIRCUITO ESPECIALIZADO TURÍSTICO DE AVENTURA PARA AUMENTAR LA OFERTA TURISTICA EN EL CANTÓN CHAMBO, PROVINCIA DE CHIMBORAZO*. <https://docplayer.es/92684908-Universidad-regional-autonoma-de-los-andes-uniandes.html>
- Rincón, F. J. (2016). Relación entre Arquitectura - Ambiente y los principios de la Sustentabilidad. *Universidad de Zulia*, 16, 259–266. <https://www.redalyc.org/journal/904/90453464004/html/>

- Salvador, Á. (2006). Toda una vida. *Insula*, 723, 9–12.
<https://doi.org/10.2307/j.ctv4w3tkp.17>
- Sobre, D. E. L. O. S. M., Participación, L. A., & Jorge, J. E. (2012). *Question – I* (invierno), 294–316.
- UNESCO. (2019). *Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad*.
<https://www.culturaydeporte.gob.es/cultura/areas/patrimonio/mc/patrimonio-inmaterial/unesco-patrimonio-inmaterial.html>
- Vargas, C. Yáñez, S. Hernández, H. Méndez, J. Valdiviezo, W. Tafur, V. (2018). The situation of community tourism in Ecuador. *Revista Científica Dominios de Las Ciencia*, 4, 80–101. file:///C:/Users/PC/Downloads/Dialnet-LaSituacionDelTurismoComunitarioEnEcuador-6255079.pdf
- Vera, V. (2019). El desarrollo del turismo comunitario en Ecuador: reflexiones necesarias. *Universidad y Sociedad*, 11(2), 178–183.
- Vivir, P. N. del B. (2017). Plan Nacional del Buen vivir 2017-2021. *Educational Research*, 1, 95. <http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/07/Plan-Nacional-para-el-Buen-Vivir-2017-2021.pdf>

4.10. Anexos


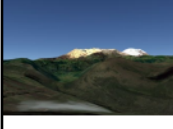



Anexo A

Ficha de observación -

FICHA DE OBSERVACIÓN			
PROYECTO:	Equipamiento Turístico para la Comunidad de Apatug		
AUTOR (A):	Pamela Guadalupe		
ELEMENTOS VALORADOS EN UN DESTINO TURÍSTICO			
	NECESARIO	INNECESARIO	OBSERVACIONES
Atractivo Gastronomico	X		Brindar una experiencia del lugar visitado a través de la degustación de un plato típico .
Atractivo Cultural	X		Brindar la posibilidad de disfrutar los elementos distintivos que caracterizan la cultura.
Atractivos Naturales	X		Disfrutar de la naturaleza propia del sector.
Transporte	X		Facilidad de desplazamientos a través de transporte público y particular
Compra de artesanías	X		Stand instalados para la venta de las artesanías elaboradas por las personas propias del sector

Anexo B

Ficha de observación – Comunidad Apatug

FICHA DE OBSERVACIÓN					
PROYECTO:	Equipamiento Turístico para la Comunidad de Apatug			AUTORA:	Pamela Guadalupe
DATOS DE UBICACIÓN				ZONA	
Provincia	Cantón	Parroquia	Comunidad	Rural	Urbano
Tungurahua	Ambato	Santa Rosa	Apatug	X	
COMPONENTE	ESTADO			OBSERVACIÓN	IMAGEN
	BUENO	REGULAR	MALO		
Accesibilidad / Servicios Básicos	X			Vías en buen estado y más de un 50% de viviendas con agua, luz y alcantarillado.	
Atractivos naturales	X			Posee importantes áreas naturales tales como páramos y bosques nativos que son importantes potenciar.	
Espacio físico para venta de artesanías		X		No existen espacios adecuados para la venta de artesanías propias del sector	
Gastronomía		X		No existen espacios destinados al expendio de comidas típicas	
Identidad cultural	X			Expresión de su identidad de varias maneras como por ejemplo el inti raymi	

Anexo C

Transcripción de entrevista al presidente del GAD parroquial de Santa Rosa

1. Nombres y Apellidos

- Segundo Caiza

2. ¿Qué dignidad ocupa en el GAD parroquial?

- Presidente del Gad Parroquial de Santa Rosa

3. ¿Cuántos años lleva en el cargo?

- 2 años 4 meses

4. ¿Cuenta el GAD parroquial con un presupuesto destinado para el impulso de proyectos turísticos comunitarios?

- En el Presupuesto anual del Gad Parroquial, el mismo que se estructura mediante la convocatoria a una Asamblea Parroquial participativa con el acompañamiento de representantes de todos los barrios y caseríos de la Parroquia, se prioriza los proyectos y obras a ejecutar durante el periodo fiscal que contempla del 1 de enero al 31 de diciembre de cada año, y es ahí que en consenso se aprueba y se hace constar una partida que es para apoyo a las comunidades y ahí se busca destinar en una forma equitativa para distintos proyectos entre ellos el turístico, además se busca apoyos para este tipo de proyectos donde se vea también la participación del Gobierno Provincial de Tungurahua a través de la Unidad de Turismo, adicionalmente se puede impulsar los proyectos de turismo comunitario con la participación y aporte activo de la comunidad, donde se refleja su mayor aporte con la mano de obra de sus habitantes.

5. Le gustaría que la UTI impulse el diseño arquitectónico de un proyecto turístico comunitario en algún sector de la parroquia.

- Por supuesto que, si me gustaría toda vez que eso refleja adelanto para la Parroquia y poder dar a conocer sus virtudes turística en cada uno de los rincones de la parroquia, proyectos lo cual a los habitantes del sector vendrá ayudar porque se generaría otra fuente de ingresos para sus familias a través de la venta de artesanías, comidas típicas, caminatas por senderos, etc., etc.

6. En qué sector

- Tenemos varios sectores y lindos paisajes en las comunidades de la Parroquia en donde me gustaría impulsar este tipo de proyectos, pero en la actualidad me gustaría priorizar la comunidad de Apatug por las características propias del sector, y su topografía.

Anexo D

Transcripción de la entrevista al representante de la comunidad

1. Nombres y Apellidos

- Manuel Tisalema

2. ¿Qué dignidad ocupa?

- Presidente de la Asociación Jaime Roldós de la Comunidad de Apatug alto

3. ¿Cuántos años lleva en el cargo?

- 10 años

4. ¿Quiénes conforman la Asociación Jaime Roldós de la Comunidad de Apatug?

- La Asociación Jaime Roldós es una de las tantas asociaciones que conformamos en el caserío de Apatug, la misma que tiene como finalidad unir a varias familias del sector para labrar la tierra que nos pertenece y que fue otorgada por la secretaria de tierras del gobierno nacional

5. Le gustaría que la UTI impulse el turismo comunitario, a través de realizar un proyecto arquitectónico que ayude al sector

- La comunidad y sus habitantes tienen muchas necesidades económicas y mucho más después de los casi 2 años de pandemia, si hay esa posibilidad claro que nos interesa porque vendrían personas de otros sectores a conocer la comunidad y los habitantes podríamos vender nuestros productos de las agriculturas, podríamos hacer caminatas por diferentes senderos, utilizado a los comuneros del sector, lo cual daría ingreso a sus familias

6. De qué manera podrían apoyar al proyecto si se llega a ejecutar

- Nosotros vamos apoyar dando la seguridad a los turistas que venga crearemos de pronto grupos que cuiden los carros, que sean guías de los turistas, porque eso va dar lugar a que vengan mucho más, venderemos productos del sector a bajos precios, enseñaremos nuestra cultura, daremos todo el apoyo que sea necesario.

Link de la entrevista: <https://acortar.link/HPFWqB>

Anexo E

Transcripción de entrevistar al especialista en gestión turística

1. Nombres y Apellidos

Fausto Rodrigo Velarde

2. ¿Qué puesto ocupa en el GAD Municipalidad de Ambato?

Especialista en Gestión Turística

3. ¿Cuántos años lleva en el cargo como servidor público?

20 años

4. Como parte de la planificación institucional anual usted tiene conocimiento si el GADMA cuenta con un plan y presupuesto para impulsar proyectos de turismo comunitario en el sector rural del cantón Ambato.

La municipalidad a través de la dirección de cultura y turismo desarrollo el plan cantonal de turismo para el cantón Ambato. Dentro de este plan establece que uno de los ejes de trabajo es la generación de nuevos productos de turismo, trabajando en el componente del turismo rural. Los presupuestos tienen asignaciones que son comunes en la actividad turística para el año 2022.

5. El GADMA en la actualidad que proyectos de turismo comunitario viene impulsando y en que parroquias

Durante este año se va a desarrollar la ruta agroturística en la parroquia Montalvo. La ruta de ecoturismo en Quisapincha, ecoturismo y aventura en el sector de siete cochas, proyecto de trekking de flora y fauna en Santa Rosa en el cerro Tzunanza y un tema de aprovechamiento de paisaje en Llangahua. Todos estos proyectos se los desarrollará conjuntamente con el Ministerio del Medio Ambiente, ya que existen áreas protegidas.

6. Le gustaría que la UTI impulse el diseño arquitectónico de un equipamiento turístico en la parroquia santa rosa

Totalmente, la vinculación que se pueda tener con la universidad siempre va a enriquecer a veces no siempre se tiene todos los equipos multidisciplinarios para desarrollar todo un proyecto, de tal forma que las iniciativas que puedan partir desde el conocimiento de los jóvenes que están en formación mas el acompañamiento del docente siempre va a ser fundamental

¿El GAD Parroquial brindaría las facilidades logísticas para ello?

Claro que sí, pero se debería establecer los mismos ejes, trabajando en las mismas parroquias que se ha priorizado durante este año.

Link de grabación de la entrevista: <https://acortar.link/HPFWqB>

Anexo F


Fotografías con los entrevistados



Anexo G

Certificado de Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica

https://saf.ambiente.gob.ec/saf2/index.php/mapas/visor_oficina_tecni



Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica


Solicitud N. 1 MAE-CG23-DPAT-2022-249526

Fecha Emisión: 02-02-2022

CERTIFICA

Mediante Acuerdo Ministerial No. 058 de 06 de junio del 2013, publicado mediante Registro Oficial No 21 del 24 de junio del 2013, la Ministra del acuerdo emite los Certificados de no Afectación, a las Áreas Naturales Protegidas, Bosques y Vegetación Protectores o Patrimonio Forestal del Estado a través del Sistema de Administración Forestal (SAF).

Mapa




Legenda

- Área Nacional de Recreación
- Parque Nacional
- Refugio de Vida Silvestre
- Reserva Biológica
- Reserva Ecológica
- Reserva Geobotánica
- Reserva Marina
- Reserva de Producción de Fomento
- Otros
- Patrimonio Forestal del Estado
- Bosques protectores

Datum
Proyección Universal Transversa de Mercator WGS84 ZONA 17 Sur


Datos de verificación
Código del predio: 361839



INFORMACIÓN DEL SOLICITANTE								
Cédula/RUC:	1603856580		Nombre:	PAMELA ESTEFANIA GUADALUPE SALGUERO				
Datos de Domicilio:								
Provincia:	TUNGURAHUA	Cantón:	AMBATO	Parroquia:	HUACHI CHICO	Sector:	NUEVA AMBATO	
Dirección:	RIO PAYAMINO RIO CASANCA 29		Teléfono:	0303458092967901		Correo Electrónico:	mealguero@hotmail.com	
INFORMACIÓN DEL PREDIO								
Provincia:	TUNGURAHUA	Cantón:	AMBATO	Parroquia:	SANTA ROSA	Área:	7800.0000 ha.	
Sector:	TZUNANZA							
COORDENADAS DEL PREDIO								
No	X	Y	No	X	Y	No	X	Y
1)	754190.68	9851379.28	2)	754135.26	9851410.64	3)	754191.54	9851498.7
4)	754284.4	9851454.94						
ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN								
SISTEMA	AFECTA	SISTEMA	AFECTA	SISTEMA	AFECTA	SISTEMA	AFECTA	
Patrimonio de Áreas Protegidas	NO	Patrimonio de Áreas Protegidas	NO	Patrimonio de Áreas Protegidas	NO	Patrimonio de Áreas Protegidas	NO	
Solo Bosque Colectivo	NO	Solo Bosque Individual	NO	Solo Bosque Manglar	NO	Zonas Intangibles	NO	

ESTE DOCUMENTO NO ACREDITA LA TENENCIA DE LA TIERRA
Calle Madrid 1159 y Andalucía | Quito - Ecuador | Teléfono: 593-2-398-7600

Dirección: Calle Madrid 1159 y Andalucía Código postal: 170529 / Quito-Ecuador
Teléfono: 593-2-398-7600 - www.ambiente.gob.ec



03/02/2022 16:3