



**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA
INDOAMÉRICA
DIRECCIÓN DE POSGRADO**

**MAESTRÍA EN EDUCACIÓN MENCIÓN, EN PEDAGOGÍA EN ENTORNOS
DIGITALES**

TEMA:

**EL STORYTELLING COMO ESTRATEGIA DIDÁCTICA EN LA
COMPRENSIÓN LECTORA DEL IDIOMA INGLÉS.**

Trabajo de investigación previo a la obtención del título de Magister en Pedagogía en
Entornos Digitales

Autora: Carpio Celi Rosenda Alba

Tutor: Mg. López Aguilar Diego Vinicio

AMBATO (QUITO) - ECUADOR

2021

AUTORIZACIÓN POR PARTE DEL AUTOR PARA LA CONSULTA

REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TRABAJO DE TÍTULACIÓN

Yo, Carpio Celi Rosenda Alba, declaro ser la autora del Trabajo de Investigación con el nombre “*El Storytelling como estrategia didáctica en la comprensión lectora del idioma inglés*”, como requisito para optar al grado de Magister en Pedagogía en Entornos Digitales y autorizo al Sistema de Bibliotecas de la Universidad Tecnológica Indoamérica, para que con fines netamente académicos divulgue esta obra a través del Repositorio Digital Institucional (RDI-UTI).

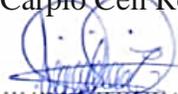
Los usuarios del RDI-UTI podrán consultar el contenido de este trabajo en las redes de información del país y del exterior, con las cuales la Universidad tenga convenios. La Universidad Tecnológica Indoamérica no se hace responsable por el plagio o copia del contenido parcial o total de este trabajo.

Del mismo modo, acepto que los Derechos de Autor, Morales y Patrimoniales, sobre esta obra, serán compartidos entre mi persona y la Universidad Tecnológica Indoamérica, y que no tramitaré la publicación de esta obra en ningún otro medio, sin autorización expresa de la misma. En caso de que exista el potencial de generación de beneficios económicos o patentes, producto de este trabajo, acepto que se deberán firmar convenios específicos adicionales, donde se acuerden los términos de adjudicación de dichos beneficios.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Ambato a los 25 días del mes de enero de 2021, firmo conforme:

Autora: Carpio Celi Rosenda Alba

Firma:



Número de Cédula: 210043222 - 4

Dirección: Orellana, Fco. de Orellana, Pto. Fco. de Orellana

Correo Electrónico: albyrose2018@gmail.com

Teléfono: 099 662 9567

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Trabajo de Titulación “EL *STORYTELLING* COMO ESTRATEGIA DIDÁCTICA EN LA COMPRENSIÓN LECTORA DEL IDIOMA INGLÉS” presentado por Carpio Celi Rosenda Alba, para optar por el Título de Magíster en Pedagogía en Entornos Virtuales.

CERTIFICO

Que dicho trabajo de investigación ha sido revisado en todas sus partes y considero que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del Tribunal Examinador que se designe.

Ambato, 25 de enero del 2021



Mg. López Aguilar Diego Vinicio

C.C: 180375298 - 7

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Quien suscribe, declaro que los contenidos y los resultados obtenidos en el presente trabajo de investigación, como requerimiento previo para la obtención del Título de Magíster en Pedagogía en Entornos Virtuales, son absolutamente originales, auténticos y personales y de exclusiva responsabilidad legal y académica del autor.

Ambato, 25 de enero del 2021



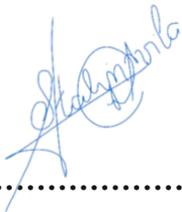
Rosenda Alba Carpio Celi

210043222 - 4

APROBACIÓN TRIBUNAL

El trabajo de Titulación, ha sido revisado, aprobado y autorizada su impresión y empastado, sobre el Tema: **EL STORYTELLING COMO ESTRATEGIA DIDÁCTICA EN LA COMPRENSIÓN LECTORA DEL IDIOMA INGLÉS**, previo a la obtención del Título de Magíster en Pedagogía en Entornos Virtuales, reúne los requisitos de fondo y forma para que el estudiante pueda presentarse a la sustentación del trabajo de titulación.

Ambato, 25 de enero de 2021



.....
MA. Stalyn Alejandro Ávila Herrera
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL



.....
Mg. Carlos Felipe Santamaría Velasco
VOCAL



.....
Mg. Diego Vinicio López Aguilar
VOCAL

DEDICATORIA

Mi tesis es dedicada con todo mi amor a mi esposo Eladio Rivas, por su sacrificio y esfuerzo, por darme una carrera para nuestro futuro y por creer en mi capacidad.

A mis amados hijos Michael y Jhair por ser mi fortaleza para poder superar cada día los obstáculos que me pone la vida, por ser mi apoyo en cada momento difícil, ser mi inspiración para seguir adelante hasta alcanzar el objetivo. A mis hermanos que de una u otra manera han contribuido para el logro de mis objetivos, por sus consejos por su amor y aliento en cada momento difícil.

Rosenda C.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios y familia por permitirme terminar mi tesis, por ser mi guía a lo largo de esta travesía, por ser mi fortaleza para poder superar las duras pruebas que se imponían en el camino. A mi tutor de tesis Mg. Diego López, por compartirme sus conocimientos, por su paciencia y entrega profunda a mi trabajo de investigación, gracias por su tiempo y espacio dedicado a mi trabajo. A los docentes de la Universidad Indoamérica, por impartir todos sus conocimientos a lo largo de la maestría a la Unidad de Posgrados por darme la oportunidad de profesionalizarme y poder obtener mi título de cuarto nivel.

Rosenda C.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

AUTORIZACIÓN POR PARTE DEL AUTOR PARA LA CONSULTA	ii
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	iii
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD.....	iv
APROBACIÓN TRIBUNAL.....	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	vii
ÍNDICE DE CONTENIDOS	viii
ÍNDICE DE TABLAS	xv
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES	xvi
RESUMEN EJECUTIVO.....	xvii
ABSTRACT	xviii
INTRODUCCIÓN	1
IMPORTANCIA Y ACTUALIDAD.....	1
JUSTIFICACIÓN	4
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	6
OBJETIVOS	7
GENERAL	7
ESPECÍFICOS	7
CAPÍTULO I.....	9
MARCO TEÓRICO.....	9

ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....	9
Aprendizaje por descubrimiento.....	12
Teoría del Conectivismo.....	12
Teoría constructivista	13
Teoría del aprendizaje significativo	14
DESARROLLO TEÓRICO DEL OBJETO Y CAMPO	15
TIC en la educación.....	15
Herramientas digitales	17
Sitios web.....	17
Plataformas educativas	17
Elementos E-learning.....	17
Repositorios	17
Narrativas digitales.....	18
Tipos de narrativas.....	18
Narrativa Multimedia.....	19
<i>Storytelling</i>	20
El <i>Storytelling</i> como estrategia didáctica	21
<i>Storytelling</i> en la educación.....	22
EFL	24
El Idioma Inglés como segunda lengua	25
Procesos de enseñanza de la asignatura de inglés.....	26
Métodos	27
Técnicas empleadas en la enseñanza del idioma inglés	29

El diálogo.....	29
La dramatización.....	30
Técnica exegética.....	30
Dictado.....	30
Ejercicios escritos	30
Canciones.....	30
Juegos.....	30
Trabajo en equipo	31
Destrezas	31
Destreza receptiva leer (Reading).....	31
Destreza productiva escribir (Writing)	31
Destreza receptiva escuchar (Listening)	32
Destreza productiva hablar (Speaking).....	32
Destreza productiva con fines académicos Reading.....	32
Sub destrezas de la lectura en el idioma inglés.....	33
Comprensión lectora.....	33
Procesos de comprensión lectora.....	34
CAPITULO II.....	36
DISEÑO METOLÓGICO.....	36
PARADIGMAS Y TIPO DE INVESTIGACIÓN	36
Paradigma cuantitativo	36
Paradigma cualitativo	37
Modalidad de la Investigación.....	37

Investigación bibliográfica documental	38
Investigación Exploratoria.....	38
Nivel explicativo	39
PROCEDIMIENTO PARA LA BÚSQUEDA DE LA INFORMACIÓN.....	39
Población y muestra	39
Operacionalización de Variables	40
Técnicas e instrumentos para la recolección de información	41
Confiabilidad de los instrumentos	43
Resultados del diagnóstico	46
Análisis e interpretación de la revisión sistemática.....	47
Análisis e interpretación de las entrevistas.....	49
CAPÍTULO III.....	62
PROPUESTA.....	62
<i>DIGITAL STORYTELLING PARA MEJORAR LA COMPRENSIÓN LECTORA</i> <i>DEL IDIOMA INGLÉS A PARTIR DE UNA GUÍA METODOLÓGICA.....</i>	62
¿Qué innovación se pretende desarrollar?	63
¿Por qué se desea implementar esta propuesta?	64
¿Para qué vamos a llevar a cabo la propuesta?.....	64
¿Cómo contribuye la propuesta a la solución del problema?	64
OBJETIVOS	65
General	65
Objetivos Específicos	65

ELEMENTOS QUE CONFORMAN EL MODELO DE INSTRUMENTO	65
Presentación de la propuesta a partir de Digital Storytelling	66
Transcripción del relato de manera textual	67
Contenidos de aprendizaje.....	68
Competencias en la estrategia	68
Esquema metodológico del <i>Digital Storytelling</i>	69
Escribir el guion técnico o literario.....	70
Construir el relato con la herramienta de video animado	70
Subir el producto terminado a YouTube y establecer subtítulos	70
Difundir el Digital Storytelling en diferentes plataformas	70
Desarrollo del proceso metodológico	71
Definir la idea a contar.....	71
Establecer el objetivo de aprendizaje.....	71
Seleccionar los recursos.....	71
Escribir el guion técnico o literario.....	71
Datos informativos.....	71
Impulso visual.....	72
Desarrollo del guion o relato	72
Tiempo	72
Fases de una producción audiovisual	75
Preproducción	75
Producción	76
Posproducción.....	76
Difundir el Digital Storytelling en diferentes plataformas	77

Reflexionar con los estudiantes	77
Exposición del producto Digital Storytelling para la comprensión lectora del idioma inglés	78
Procesos de comprensión lectora.....	78
Pre – Reading.....	79
While – Reading	79
Post – Reading	79
Activity 1	79
Activity 2.....	80
Formatos para la elaboración de contenidos.....	81
Thinglink.....	81
Slidestory	81
Storybird	81
Storify	81
Formas de aplicar el Digital Storytelling en el logro de comprensión lectora	81
Rúbrica para evaluación de la comprensión lectora	83
Validación de la propuesta metodológica.....	85
Autovaloración de especialista	85
Valoración de la propuesta.....	85
Valoración teórica por el método de especialistas.....	86
Resultados de la valoración	87
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	91
Conclusiones	91

Recomendaciones	92
BIBLIOGRAFÍA	93
ANEXOS	98

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operaciones del inglés y su articulación.....	26
Tabla 2. Operacionalización de variables	40
Tabla 3. Matriz de validez del instrumento.....	42
Tabla 4. Resultados de la revisión sistemática.....	47
Tabla 5. Herramientas tecnológicas	49
Tabla 6. Estrategia Storytelling.....	51
Tabla 7. Recursos audiovisuales	52
Tabla 8. Escuchar relatos	54
Tabla 9. Relatos Storytelling.....	55
Tabla 10. Relatos Storytelling de estudiantes	56
Tabla 11. Uso de relatos Storytelling	57
Tabla 12. Herramientas tecnológicas	58
Tabla 13. Storytelling como estrategia de enseñanza	60
Tabla 14. Aplicativo Digital Storytelling	82
Tabla 15. Rúbrica digital Storytelling.....	84
Tabla 16. Matriz de validación teórica.....	88
Tabla 17. Matriz de validación de la propuesta	89

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Objeto y campo de investigación	¡Error! Marcador no definido.
Ilustración 2. Revisión sistemática.....	44
Ilustración 3. Herramientas tecnológicas	50
Ilustración 4. Estrategia Storytelling.....	51
Ilustración 5. Recursos audiovisuales	53
Ilustración 6. Escuchar relatos	54
Ilustración 7. Relatos Storytelling.....	55
Ilustración 8. Relatos Storytelling de estudiantes	56
Ilustración 9. Uso de relatos Storytelling	58
Ilustración 10. Herramientas tecnológicas	59
Ilustración 11. Storytelling como estrategia de enseñanza	60
Ilustración 12. Esquema metodológico del Storytelling	69
Ilustración 13. Logo Powtoon	74
Ilustración 14. Logo YouTube	76

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA
DIRECCION DE POSGRAGO
MAESTRIA EN PEDAGOGÍA EN ENTORNOS VIRTUALES

TEMA: EL STORYTELLING COMO COMPRENSIÓN LECTORA DEL IDIOMA INGLÉS.

AUTOR: Rosenda Alba Carpio Celi

TUTOR: Mg. Diego Vinicio López Aguilar

RESUMEN EJECUTIVO

La presente investigación busca documentar y describir la estrategia didáctica de *Storytelling* mediada por herramientas digitales, en relación al desarrollo de la comprensión lectora del idioma inglés. Para ello se propone un proyecto innovador dirigido a los docentes, como alternativa de solución al problema detectado en la Unidad Educativa “Jorge Rodríguez Román”. La metodología de investigación fue de tipo exploratorio donde se aplicaron entrevistas con un cuestionario de preguntas semi-estructuradas. Además, se llevaron a cabo procesos de revisión sistemática de literatura científica y documentos relacionados a las áreas del aprendizaje de una segunda lengua y *Storytelling*. El instrumento y la propuesta fueron validados por expertos, los que aprobaron la factibilidad y viabilidad de los mismos. Se concluye que, mediante el estudio se determinó bajo nivel de conocimiento de las estrategias didácticas, así como el manejo crítico de las tecnologías digitales en los procesos de enseñanza de los docentes del área. Debido a ello surgió la necesidad de plantear y diseñar una guía metodológica basada en *Storytelling*, que contribuye a concretar el desarrollo de un currículo oculto en el logro de la alfabetización digital y habilidades lingüísticas.

DESCRIPTORES: *Storytelling*, comprensión lectora, herramientas digitales, alfabetización digital, habilidades lingüísticas.

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA
DIRECCION DE POSGRADO
MAESTRIA EN PEDAGOGÍA EN ENTORNOS VIRTUALES**

**THEME: STORYTELLING AS A TEACHING STRATEGY IN READING
COMPREHENSION OF ENGLISH LANGUAGE**

AUTHOR: Rosenda Alba Carpio Celi

TUTOR: Mg. Diego Vinicio López Aguilar

ABSTRACT

This research seeks to document and describe the didactic strategy of Storytelling by using digital tools, in relation to the development of reading comprehension of English language. Because of it, an innovative project aimed to teachers as an alternative solution to the problem detected in "Jorge Rodríguez Romàn" Educational institution. The research methodology was exploratory in which interviews were applied with a survey of semi-structured questions. In addition, systematic review processes of scientific literature and documents related to the areas of second language learning and Storytelling were carried out. The instrument and the proposal were validated by experts, who approved their feasibility and viability. It is concluded that, through the study, a low level of knowledge of didactic strategies was determined, as well as the critical management of digital technologies in the teaching processes of teachers in the area. Due to this, the need arose to propose and design a methodological guide based on Storytelling, which contributes to specify the development of a hidden curriculum in the achievement of digital literacy and language skills.

Key words: Storytelling, Reading Comprehension, Methodology, Digital tools, Digital literacy, Language Skills.

INTRODUCCIÓN

Importancia y actualidad

El presente trabajo de titulación ha optado como línea de investigación de los dominios de la Universidad Tecnológica Indoamérica, en las Tecnologías de la Información y la Comunicación, que tiene un abordaje conceptual hacia la pedagogía en entornos digitales con el uso de herramientas con criterio epistemológico y metodológico, siendo esto un factor relevante en el quehacer formativo, que constituyen medios y canales y no finalidades (Gómez et al., 2016). Lo antes expuesto ha logrado definir al *Storytelling* como estrategia de enseñanza para llevar a cabo mejores procesos de comprensión lectora en la enseñanza del idioma inglés en educación media, algunos autores afirman que:

Este aspecto permite contribuir a la importancia y actualidad del objeto de estudio que incorpora la comprensión de las pedagogías de la sociedad red y las estrategias metodológicas para promover una enseñanza de tipo vivencial y experiencial, acorde a una educación en entornos mediados por tecnologías digitales (Hermann, 2020).

La investigación es de importancia porque servirá como punto de partida para que los docentes que imparten la asignatura de inglés, tengan un instrumento de apoyo para facilitar su labor docente, aplicando nuevas estrategias de enseñanza inmersas en

la comprensión lectora. Los principales beneficiarios serán los docentes y posteriormente los estudiantes de educación media, pues gracias a la aplicación de nuevas estrategias como es el *Storytelling* fortalecerán los conocimientos de la asignatura de inglés, utilizando además la tecnología que hasta hoy lo utilizan de manera inapropiada.

La importancia del *Storytelling* como estrategia formativa, se basa en enseñar a contar historias que potencian la generación de aprendizajes vivenciales y experienciales a partir de la narración con medios digitales (Robin, 2016).

Se enmarca dentro de la dimensión del *B-learning* que utiliza elementos multimedia que combina audio y video, por cuanto se espera proponer metodologías que puedan fortalecer la comprensión lectora, desde la revisión de textos subtítulos para que los estudiantes puedan relacionar su proceso de lectura que potenciará los motivos educativos desde una visión integral de la enseñanza del idioma inglés (Del Moral et al., 2016).

Se constata que los docentes escasamente hacen uso de *Storytelling* para el desarrollo de la comprensión lectora y que las actividades que se desarrollaban en el aula estaban basadas únicamente en el libro provisto por el Ministerio de Educación, lo cual difícilmente ayuda a desarrollar la competencia lectora en los estudiantes, dando como resultado, el desinterés hacia la asignatura y a la lectura.

La investigación se encamina en la búsqueda del cumplimiento de los estándares educativos estipulados en la LOEI (2010), permitiendo la planificación didáctica con la utilización de estrategias tecnológicas en miras de buscar el mejoramiento educativo de manera constante, permitiendo de esta manera la continuidad del proceso educativo.

Es por ello que la investigación plantea, el uso de una estrategia de enseñanza que incorpore a la tecnología digital, para favorecer los procesos de aprendizaje desde la comprensión lectora del idioma inglés, en los estudiantes de educación media, así como ayudar en lo educativo a los docentes.

La Constitución de la República del Ecuador (2008), en su artículo 26, estipula que “la educación es un derecho de las personas a lo largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado” y, en su artículo 343, reconoce que el centro de los procesos educativos es el sujeto que aprende; por otra parte, en este mismo artículo se establece que “el sistema nacional de educación integrará una visión intercultural acorde con la diversidad geográfica, cultural y lingüística del país, y el respeto a los derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades” (LOEI, 2016).

Cabe recalcar, que el Ministerio de Educación del Ecuador, ya promovía la inclusión de las TIC en la educación, entonces se da cumplimiento de manera práctica, porque en la mayoría de hogares se cuenta por lo menos con algún aparato tecnológico que puede ser utilizado con fines educativos. No obstante, la presente investigación ha planteado el análisis de las implicaciones del *Storytelling*, desde la integración de relatos y contenidos vivenciales, articulándolos con la comprensión lectora y las tecnologías digitales que promueven procesos de enseñanza interactiva, dinámica que permiten motivar y comprometer a los estudiantes.

Para sustentar la puesta en práctica de la investigación, es necesario tomar en cuenta un aspecto muy importante como son los lineamientos estipulados en el Código de la niñez y adolescencia (2002) Art. 48.- “Derecho a la recreación y al descanso. - Los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a la recreación, al descanso, al juego, al deporte y más actividades propias de cada etapa evolutiva” (p.11).

Por otro lado, según el Currículo Nacional de Lengua Extranjera (2016), el plan de estudios de inglés está diseñado para estudiantes de Educación General Básica (2° a 10°) y Bachillerato General Unificado (1° a 3°), cuya lengua materna no es el inglés. Dado que la población ecuatoriana está compuesta por grupos de diferentes antecedentes culturales y lingüísticos, este plan de estudios reconoce que no todos los estudiantes en Ecuador son hispanohablantes y hay diversos grados de bilingüismo en todas las comunidades (p. 414).

Para la solución de la problemática, se propuso una guía metodológica, que posibilita generar parámetros en torno a la formulación del *Storytelling*, para la enseñanza del idioma inglés, que posibiliten los procesos de interactividad y que el contenido de el paso de un texto informativo hacia un contenido científico basado en una propuesta experiencial y vivencial (Robin & McNeil, 2012). De esta forma la presente investigación, aplica una de las metodologías activas para mejorar la comprensión lectora en la asignatura de inglés en los estudiantes de educación media.

Dar el paso de un esquema de transmisión de conocimiento de manera unidireccional y científica a un proceso dialógico y multidireccional, lo cual nos permite asegurar la asimilación de conocimientos en los educandos, generando contenidos emocionales y vivenciales a partir del uso de tecnologías dinámicas e interactivas (EduTrends, 2017).

Estudios como el de Del Moral et al. (2016) nos indican que el *Storytelling* tiene como importancia ser una estrategia educativa, que aporta a los profesores, para lograr generar procesos educativos dinámicos, interactivos y multidireccionales, pero en el caso de los estudiantes, se activan cuatro competencias que son: a) Tecnológica: el estudiante incorpora el uso de herramientas digitales lo que le aporta a otros ámbitos del conocimiento, b) científica: con la generación de los relatos o historias es posible aprender diferentes ámbitos de estudio, c) comunicacionales, ya que con la construcción de relatos se fortalece la comprensión lectora, la escucha activa y el desenvolvimiento de la comunicación oral y d) narrativa: que tiene relación con la capacidad de evaluar los contenidos que se toman de los diferentes recursos y plataformas tecnológicas.

Justificación

En el actual contexto mundial como la pandemia del Covid-19 donde se puede ofrecer maneras alternativas del uso de las TIC para poder tener mejor acceso a las lenguas extranjeras, no solo se ha insertado en ámbitos como la economía, comunicación, negocios, entretenimiento, sino en el ámbito educativo, que ha visto de

estas estrategias el mecanismo para configurar modelos dinámicos, flexibles e interactivos, que además contribuyen a brindar un mayor acceso de la educación a un segmento de la población (Castells, 2015).

Desde la revisión sistemática de literatura científica, se logró hallar dos experiencias relevantes en el ámbito del *Storytelling* aplicado a la educación. En el caso de la primera experiencia se pudo constatar que en la universidad de Houston Texas se ha desarrollado un centro de Storytelling con el que sistematiza el empleo de esta estrategia didáctica en los procesos de formación de sus estudiantes de tercer nivel. (Robin, 2016). Dicha experiencia se puede ubicar en el siguiente enlace: <https://digitalstorytelling.coe.uh.edu/>. En la cual podemos encontrar definiciones, procesos, elementos informáticos, ejemplos y planes didácticos.

Por otro lado, las publicaciones de la revista indexada *Digital Education Review*, planteó como experiencia positiva que los relatos digitales constituyen una estrategia efectiva para conectar contenidos vivenciales y la participación directa de los estudiantes en la construcción de su conocimiento (Reyes-Torres et al, 2012). Dicha experiencia se puede encontrar en el canal de YouTube, a partir de las diferentes producciones de los estudiantes del Grado de Pedagogía de la Universidad de Barcelona.

Como ejemplo según el Observatorio de Innovación Educativa del Instituto Tecnológico de Monterrey, refiere que el *Storytelling* es una estrategia didáctica que permite transferir conocimiento desde una perspectiva vivencial y experiencial (EduTrends, 2017). Y en el campo educativo, propone una educación multimodal, lo que a su vez permite el desarrollo de cuatro competencias que están vinculadas con la promoción del contenido científico, desarrollo de la tecnología, aspectos comunicacionales y de mejoramiento de contenidos. En referencia a esta categoría de análisis, desde la perspectiva de evaluar la validez de la información que se ubica en la red internet (Del Moral et al, 2016).

En el contexto actual los países latinoamericanos han desarrollado políticas nacionales sobre las TIC en educación, pero la dotación de recursos tecnológicos en las unidades educativas es una base que hace posible la integración de las TIC en las prácticas pedagógicas. Existen varios países latinoamericanos como Colombia con el plan “Conéctate Colombia” y Uruguay con el Plan “Ceibal” han logrado instaurar como políticas de Estado el uso de las TIC en la educación, no solo desde la visión instrumental, sino de generar accesos y apertura a la educación en todos sus niveles (Aliaga et al., 2018).

Planteamiento del problema

El principal problema que existe en la Unidad Educativa “Jorge Rodríguez Román”, es que gran parte de los docentes no poseen una formación en el campo pedagógico con el uso de nuevas estrategias, impartiendo sus clases desde la comprensión de su ámbito de estudio, desconociendo el empleo didáctico del *Storytelling*, así como el manejo crítico de las tecnologías digitales en los procesos de enseñanza, que se enfoca en la comprensión lectora del idioma inglés, en los estudiantes de educación media, para dar un adecuado aprovechamiento al uso de la misma, a partir de lenguajes de audio y video con sentido pedagógico para fortalecer las competencias digitales, de contenido científico, de competencias narrativas y del desarrollo de aspectos vinculados con lo lingüístico.

En la presente investigación, se ha establecido como objeto de estudio o núcleo epistemológico central al “*Storytelling*” y el campo responde a la “comprensión lectora” que se enfoca en estudiar la gran interrogante de: ¿Cómo el uso de esta estrategia favorecería la comprensión lectora del idioma inglés? tomando en cuenta que la problemática actual se sustenta en que gran parte de los profesores no hacen uso pedagógico y didáctico de las tecnologías, desconociendo sobre metodologías activas de la educación basadas en las herramientas digitales.

Otra de las ideas bases, que apoya la formulación de esta hipótesis, es que cuando un sujeto aprende su lengua materna, no lo logra a partir de los procesos del lenguaje como son escribir y comprender la gramática, sino escuchando, imitando, hablando y desarrollando la interacción en un ambiente natural. Para Litvinenko y Ashrapova (2020) este proceso se conoce como la percepción del lenguaje por parte de los estudiantes, momento que permite la asimilación y la comprensión de las estructuras cognitivas y en un segundo momento la fase de producción, que en este caso se relacionará con la creación del *Storytelling*, estrategia que permite incorporar nuevos conocimientos articulados con la experiencia, conocimiento previo y el uso de las vivencias, relatos y anécdotas de esta estrategia mediado por el uso de las tecnologías digitales.

La situación actual que la institución presenta, son deficiencias pedagógicas por parte de algunos docentes, que desconocen el uso de la tecnología dificultando sobremanera la puesta en práctica de las clases interactivas, reteniendo a la enseñanza al sistema estático. Es por ello que la investigación será beneficiosa, por cuanto se desarrollarán habilidades tecnológicas en los docentes y en los estudiantes que emplean la tecnología con mucha habilidad, pero de manera informal y no encaminada a la educación lo que los estimulará a un aprendizaje autónomo.

Objetivos

General

- Proponer una guía metodológica basada en *Storytelling* para fortalecer la comprensión lectora del idioma inglés en la educación media.

Específicos

- Fundamentar teóricamente el *Storytelling* en el proceso de comprensión lectora del idioma inglés.

- Diagnosticar el nivel de conocimiento del Storytelling y comprensión lectora en los docentes del área de inglés en la Unidad Educativa del Milenio “Jorge Rodríguez Román”
- Diseñar una guía metodológica, basada en *Storytelling* para el proceso de enseñanza del idioma inglés por medio de recursos digitales.
- Validar la propuesta de una guía metodológica basada en *Storytelling* para el desarrollo de la comprensión lectora del idioma inglés en educación media.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

Antecedentes de la investigación

La presente investigación, ha partido del estudio de una revisión bibliográfica en torno a la reflexión del *Storytelling* como estrategia didáctica, en el ámbito de la comprensión lectora en la enseñanza del idioma inglés. Para esto se recurrió al análisis de artículos de alto impacto, en redes académicas como Redalyc, Dialnet, Scielo y Latindex, de esta manera alcanzar validez y sustento en el desarrollo del presente trabajo de investigación.

La revisión de los artículos científicos, tuvo como cohorte los últimos cinco años, es decir, del 2014 al 2019. Donde se obtuvo como resultado que el término *Storytelling* está vinculado desde su parte inicial a campos como la literatura, el marketing, la psicología y de forma más reciente en la educación como estrategia didáctica utilizada propiciamente para fortalecer la comprensión de lectura porque se puede demostrar la habilidad en el análisis al responder las actividades propuestas en clase para mejorar el proceso de transferencia de los conocimientos en la adquisición de una segunda lengua.

Uno de los aspectos claves del objeto y campo de estudio, se ha logrado identificar la versión castellana aparece con algunas acepciones similares, tales como narrativas digitales y relatos digitales. Como aporte de este trabajo se ha logrado develar que conceptos como narrativas digitales, constituyen términos más amplios que refieren un sistema de lenguajes que integra texto, audio y video que posibilitan la navegación y creación de un conocimiento colectivo (Hermann, 2015), mientras que *Storytelling* y los relatos digitales están representados con historias que son contadas para generar procesos de enseñanza y aprendizaje concretos y vivenciales (Rosales-Statkus & Roig-Vila 2017).

Por lo tanto, para autores como Scolari (2013), se destaca que el *Storytelling*, usa relatos soportados por contenidos intangibles que involucran texto, imágenes, videos y sonidos bajo el esquema de establecer interés en los estudiantes. En la asignatura de inglés, se ha decidido emprender con el uso del *Storytelling* para conseguir una destreza fundamental como es la comprensión lectora, con el propósito de estimular el proceso formativo debido que el manejo de discursos textuales, animaciones visuales y sonoros, permitirán generar contenido emocional para favorecer las cuatro operaciones en el manejo de la enseñanza de una segunda lengua, como son: *Listening, speaking, reading and writing*.

Mediante la revisión de los artículos científicos y trabajos documentados, se obtuvo como resultado que el término *Storytelling* permite mejores procesos de transferencia de conocimientos en la adquisición de una segunda lengua, entre los más recientes podemos citar los hallazgos fundamentales de esta investigación, donde se sostiene:

Que el manejo crítico del *Storytelling* permite la integración de conocimientos previos y la experiencia que se articula a un conocimiento vivencial y emotivo, aspecto que posibilita generar un aprendizaje significativo y profundo. Por esta razón, se ha demostrado que el *Storytelling* puede impulsar el mejoramiento de la comprensión lectora del idioma inglés (Robin, 2016).

Há y Bellot (2020) consideran que las narrativas ayudan a los estudiantes a recordar y comprender cualquier tema que se tome como objeto de estudio, aprendiendo incluso la gramática y pronunciación debido al vocabulario que se utiliza para su realización, la inclusión de sonidos y gestos incrementan el interés de los estudiantes en el proceso de aprendizaje, mejorando de esta manera la comprensión lectora que posteriormente serán capaces de crear sus propias narrativas y exponerlas ante sus pares.

Para Hamdy (2017) sostiene que el uso del *Storytelling* para la comprensión lectora, determinó excelentes resultados en un grupo de niños del nivel II del Centro de Desarrollo del Lenguaje de la UIN Suska Riau, por cuanto la investigación demostró diferencias significativas en relación al grupo de control, debido a que a ellos no se aplicó esta estrategia educativa, lo que nos demuestra que el trabajo investigativo tiene un rumbo acertado ya que existen evidencias claras de que el *Storytelling* como estrategia es una buena opción para el desarrollo y aprendizaje de un nuevo idioma.

Por otro lado, Derso (2018) menciona que hay hallazgos favorecedores con la aplicación del *Storytelling* en niños como una estrategia activa para incrementar la comprensión lectora, afianzando inclusive el aprendizaje significativo de otra lengua, generando impactos positivos en el aprendizaje de una segunda lengua.

Entonces las nuevas alfabetizaciones de la lecto-escritura, plantea el paso de lo lineal hacia lo reticular, que refiere no solo la codificación de lenguaje textual, sino de las nuevas narrativas digitales, que integran la comprensión y aplicación del uso iconográfico, auditivo y kinestésico. Para Apolo (2016), plantea que los procesos de lectura en una adquisición de una segunda lengua a partir de las nuevas narrativas digitales como el *Storytelling*, permite una mejor comprensión de la lectura ya que trabaja en el ámbito de las competencias lingüísticas que están relacionadas no solo con las lecturas sino con la escritura y la escucha activa.

Aprendizaje por descubrimiento

Según la teoría cognitiva de Bruner en el proceso de conocer y aprender, el ser humano intenta categorizar los sucesos y elementos de la realidad en conjuntos de ítems equivalentes. Así, experimentamos las vivencias y la realidad percibida creando conceptos a partir de la discriminación de los diferentes estímulos (Hermann, 2015).

Con referencia al cognitivismo Bruner (1998) menciona que el aprendizaje es un proceso interno y activo. El aprendiz que aprende construye nuevas ideas o conceptos basados en su conocimiento actual o pasado. Tanto el cognitivismo como el constructivismo hacen mucho énfasis en la idea de construir. Lo que el aprendiz ya sabía se vuelve importante. Este pensamiento ha generado variaciones, como el aprendizaje activo, el aprendizaje por descubrimiento y el aprendizaje basado en problemas. (Uribe-Canónigo, 2017, p. 30).

Jerome Bruner, adoptó la categoría de “Pensamiento narrativo que permite construir significados y conocimientos a partir de esquemas mentales y potencia el paso de una memoria de corto a largo plazo que se entiende como memoria semántica”. En la enseñanza de una segunda lengua este aspecto es vital, ya que ayuda a la comprensión de la lectura no desde los códigos sueltos, sino desde una formación contextual y que articula con la realidad concreta de los estudiantes (Rosales-Statkus & Roig-Vila, 2017).

Teoría del Conectivismo

Con la incorporación de las tecnologías digitales en la educación, se ha planteado la necesidad de re-pensar los modelos educativos, puesto que los constructos educativos como el cognitivismo y el constructivismo fueron trabajados para responder a una educación pensada en el siglo XX, en donde las interacciones se dan a partir del encuentro cara a cara con el estudiante, es por esta razón que autores como Siemens (2004), han formulado la necesidad de pensar nuevos esquemas formativos, que respondan a las dinámicas y las características de una sociedad que hace uso de tecnologías digitales. De esta forma se presenta al conectivismo como un aporte para

comprender que en la actualidad el conocimiento no está centrado en los textos, ni tampoco el profesor es portador único del conocimiento y de la verdad, entonces la construcción del conocimiento está determinada por la capacidad de interconectar personas en nodos de información, disponibles en la red internet para construir conocimientos colectivos y conectados (Siemens, 2004).

Es por esta razón que la presente investigación, en consonancia con la idea de formular propuestas educativas en el contexto del conectivismo a partir del *Storytelling* como una estrategia metodológica, que sostiene la necesidad de ir más allá del uso de herramientas tecnológicas para construir historias y relatos educativos que se conecten con la realidad y necesidades de los estudiantes (Robin, 2016). El Storytelling en educación constituye el arte de contar historias para que los contenidos del aprendizaje sean dinámicos, interactivos y vivenciales, además que ayuden a consolidar la información en la estructura cognitiva y emocional de las personas que lo aprenden (EduTrends, 2017).

Para algunos autores la teoría de Vygotsky con respecto a la formación del conocimiento, exteriorizan al decir que el “aprendizaje es a su vez, un motor del desarrollo cognitivo. El aprendizaje es un proceso constructivo interno y en este sentido debería plantearse como un conjunto de acciones dirigidas a favorecer tal proceso” (Aznar et al., 2002, p. 6).

Por otro lado, Bigge (1997) menciona que esto conlleva a un “proceso dinámico dentro del cual el mundo de la comprensión abarca un contexto psicológico continuamente en expansión”, direccionando el desarrollo educativo en una conducta influenciada, siendo utilizada cuando se presenta la ocasión y se considere conveniente, lo cual significa que el aprendizaje es un desarrollo de la inteligencia.

Teoría constructivista

La teoría piagetiana trata del desarrollo intelectual del ser humano conocida como epistemología genética, por cuanto es el intento de explicar el curso del desarrollo intelectual humano desde la fase inicial del recién nacido, donde predominan los

mecanismos de reflejo, hasta la etapa adulta caracterizada por procesos consientes de comportamiento regulado (Viego, 2004, p.2).

Esta teoría es muy importante ya que implica una de las mayores ventajas del *Storytelling* al volver a una enseñanza del inglés a un modelo natural en el cual se utilizan las más básicas técnicas de aprendizaje.

Teoría del aprendizaje significativo

Los aportes de Ausubel por su parte se limitan al ámbito del aprendizaje y son muy importantes para la práctica didáctica y manifiesta que: “la esencia del aprendizaje significativo reside en que las ideas expresadas simbólicamente son relacionadas de modo no arbitrario, sino sustancial con lo que el alumno sabe. El material que aprende es potencialmente significativo para sí.” Ausubel (citado en Dapía, 2008, p. 2).

El cimiento teórico del objeto de estudio, corresponde al *Storytelling* como estrategia de enseñanza que se basa en la construcción y presentación de relatos para generar un aprendizaje vivencial y emocional, se sustentará en el modelo cognitivista que sostiene la necesidad de generar esquemas y conocimientos previos que se articulen al ámbito del pensamiento concreto, de esta forma las historias digitales permitirán conectar con nuevos conocimientos para lograr los aprendizajes significativos (Ausubel, 2002).

Los planteamientos de Ausubel están fundamentados en el modelo epistemológico cognitivista con el uso de las TIC y metodologías activas que permiten generar procesos de asimilación, comprensión de los conocimientos y aprendizajes, ya que estos relatos servirán como anclajes y puentes cognitivos, para que la experiencia y nueva información logren afianzar los aprendizajes en la estructura cognitiva del educando. Desde esta perspectiva la variable del objeto de estudio como es el *Storytelling*, estará fundamentada en el modelo cognitivista, que además de trabajar con la visión científica de la enseñanza del idioma inglés se articulará a las competencias comunicacionales y de pensamiento de orden superior (Hermann 2015).

Desarrollo teórico del objeto y campo

La conceptualización y uso del *Storytelling* tiene como objetivo la enseñanza del idioma inglés interactuando con los educandos mediante el uso de tecnologías digitales TIC. El campo de acción será los docentes de la U.E.M. “Jorge Rodríguez Román” a los cuales mediante técnicas de recolección de información (Entrevista) se les hizo conocer la importancia de las nuevas técnicas como el *Storytelling*.

Ilustración 1

Objeto y campo de investigación



Fuente: elaboración del autor (2021)

TIC en la educación

Vamos a partir de un concepto básico de las TIC para tener una mejor comprensión de su relevancia en la educación y la complejidad que representa su aplicación en los procesos para una enseñanza efectiva, es así que en su definición de Strickland mencionan que:

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) son todos aquellos recursos, herramientas y programas que se utilizan para procesar, administrar y compartir la información mediante diversos soportes tecnológicos, tales como: computadoras, teléfonos móviles, televisores, reproductores portátiles y consolas de videojuegos (Strickland, 2004, p. 55).

Nos encontramos en un mundo cambiante, donde la tecnología juega un papel muy importante en el desarrollo de las diversas actividades cotidianas y en el contexto educativo, las TIC como lo menciona Vinueza y Gallardo, (2017) “representan sobre todo una oportunidad educativa inmensa si los sistemas escolares, las escuelas y los docentes, reformulan su tarea para sacar partido del potencial que ellas ofrecen”. El gobierno ecuatoriano a través del Ministerio de Educación, ha puesto en marcha el uso de las tecnologías en la educación dentro del Currículo Nacional, pero lamentablemente no ha tomado conciencia de la realidad de muchos sectores sociales en el país, pues no todos tienen acceso a los beneficios que conlleva el uso de las TICs, dificultando muchas veces el trabajo docente por cuanto no se puede llegar hasta muchos hogares carentes de estas tecnologías necesarias para el proceso educativo en la actualidad.

Las TIC en la educación constituyen uno de los motores fundamentales de la sociedad actual, son básicamente tres: la informática, las telecomunicaciones y las tecnologías del sonido y la imagen. Actual se debe a los continuos avances científicos en los campos de la microelectrónica, la fibra óptica, los satélites de comunicación y los grandes desarrollos de software”

A su vez la combinación de estas tecnologías básicas dedicadas al proceso y a la transmisión de la información, dan lugar a otras tecnologías tan paradigmáticas del mundo actual como la radiotelevisión digital, la telemática y el multimedia. Todas ellas constituyen las TIC, tecnologías de la información y la comunicación.

La Internet puede ser considerada el último elemento el más revolucionario de las TIC's. Con la red de Internet, las TIC's pueden contribuir más a la innovación de

las prácticas pedagógicas, facilitando nuevos instrumentos que van suscitando cambios en los procesos de enseñanza y aprendizaje, dando paso a una introducción didáctica, metodológica y organizativa.

Herramientas digitales

Son diversas las herramientas pedagógicas que nos ofrecen las TIC, entre ellas podemos nombrar: Sitios web, Elementos E-learning, Repositorios y Plataformas educativas; siendo estas las que nos brindan gran variedad de aplicaciones tecnológicas acordes a las necesidades de los estudiantes de los diferentes niveles educativos. Ahora se explica brevemente los beneficios que ofrecen cada una de las herramientas pedagógicas según su funcionamiento.

Sitios web: Determinados por códigos HTML que nos permiten crear contenidos Online con la ayuda de herramientas Web 2.0.

Plataformas educativas: Constituyen espacios abiertos dentro de la web, en donde los docentes crean contenidos educativos y los distribuyen en módulos para ser desarrollados de manera independiente por los usuarios.

Elementos E-learning: Son aquellos recursos educativos que se encuentran colgados en la nube y pueden ser utilizados de manera sincrónica y asincrónica, haciendo posible su uso en cualquier lugar del mundo y horario, pues al estar en una nube informática, la información está a disposición cuando se la requiera.

Repositorios: Son espacios digitales utilizados para guardar la información generada de cualquier índole, su base de datos es muy amplia lo que facilita el almacenamiento e indexación de dichos contenidos y ser utilizados por miles de usuarios en el tiempo y lugar donde se encuentren.

En otras palabras, las herramientas digitales suponen un espacio flexible y con grandes oportunidades de crecimiento académico, pues no solo incrementa los conocimientos sino el trabajo colaborativo e interactivo con un grupo de pocos integrantes hasta con millares de personas con los mismos intereses educativos.

Narrativas digitales

Se sustenta que las clases en los primeros años de educación se enseña de manera narrativa (López, 2014), aspecto que los docentes no han reflexionado por ende no se ha permitido lograr los resultados del aprendizaje porque estos relatos convencen, entretienen, intrigan, explican, impresionan, teorizan y crean vínculos. “La narrativa digital se caracteriza por la interactividad con el uso de diferentes elementos como imágenes, animaciones, audios, es decir, diferentes medios y nuevos lenguajes conllevan a nuevas formas de narrar” (López, 2014, p. 29).

“Las narrativas digitales se constituyen en una aplicación educacional y de participación de los estudiantes ya que es una metodología de enseñanza innovadora, que utiliza un ambiente de aprendizaje virtual para lograr un aprendizaje centrado en el estudiante” (Villa et al, 2016, p 8).

Entonces podemos afirmar que el *Storytelling* aplicado a la educación hace que las clases sean más dinámicas y participativas.

Por cuanto las narrativas digitales brindan la oportunidad de trabajar las cuatro habilidades lingüísticas desde el principio, también reúne la idea de combinar el arte de contar historias con una variedad de herramientas multimedia digitales como: imágenes, narración de audio grabada y música (Reyes-Torres et al, 2012, p 3).

Tipos de narrativas

Existen cuatro tipos de narrativas:

- Multimediales cuando combina lenguajes visuales con sonoros.
- Hipertextuales al emplear textos que pueden bifurcarse y tienen diferentes tipos de caminos y desenlaces.
- Hipermediales articula lenguajes sonoros, visuales y bifurcados.
- Transmedia integra todos los lenguajes antes presentados, pero da la posibilidad de presentar el contenido a manera de relato en diferentes canales o plataformas tecnológicas.

Este aspecto es clave de identificar, que el *Storytelling* puede incorporar el uso de varios lenguajes en los procesos de transferencia del conocimiento.

Con la idea de precisar y aterrizar con uno de los tipos de narrativas, en esta investigación, que tiene relación con los procesos de enseñanza del idioma inglés, se ha definido el uso de narrativas digitales multimediales que hace uso de lenguajes sonoros visuales y de textos bifurcados.

Narrativa Multimedia

La representación con mayor definición y concreción del ‘Storytelling’ es la narrativa multimedial, a partir de la integración de lenguajes visuales y sonoros (Hermann, 2015); si bien es cierto que el Storytelling tiene varias décadas pero sigue vigente porque se ha diversificado y potenciado con otras herramientas de la web 2.0, en especial plataformas audiovisuales que se encuentran en la red internet y que se expanden hacia entornos educativos no formales, informales y abiertos; por ejemplo: “Los videos pueden fomentar la creatividad, participación y colaboración de los estudiantes en las aulas, creando así un ambiente educativo proclive a la creación de piezas audiovisuales originales” (Estables et al, 2012).

Si bien es cierto que, en gran parte de la literatura, no está clara la diferencia entre categorías como las narrativas digitales y el *Storytelling*, en estos últimos tiempos se está logrando aclarar que las narrativas digitales se entienden como una categoría más amplia que puede referir a los lenguajes multimediales, hipertextuales, hipermediales y transmedia (Hermann, 2015).

Con respecto al *Storytelling*, se puede constatar que todavía predomina el empleo de las narrativas multimediales o audiovisuales, a partir del uso del video, ya que posibilita presentar un contenido de manera sencilla, rápida, granular, e interactiva que posee una estructura y secuenciación didáctica, que contribuye al logro de los resultados del aprendizaje. “Los formatos audiovisuales didácticos ponen en escena nuevos relatos con sus propias técnicas narrativas, orientadas a conseguir unos

objetivos de aprendizaje determinados por la atención, comprensión, asimilación y aplicación” (Fernández & Barrio, 2016).

Storytelling

El Storytelling es un término que proviene de un anglicismo, que se traduce como historias que son contadas a partir de medios digitales. “Storytelling (narración) es el arte del uso del lenguaje, la comunicación, la emotividad, la vocalización, la psicología del movimiento (ademanos, gesticulación y expresión) y la construcción abstracta de elementos e imágenes de historia en particular para un público específico”. (EduTrends, 2017, p. 4).

Se puede mencionar que la narración de cuentos, le sean más familiares al ámbito de los estudiantes, esto nos ayudaran a tener una atención más alta en el entorno de aprendizaje y poder obtener un mejor rendimiento de parte de los educandos.

Según Lachat (2016) quien expone sobre esta estrategia como una metodología concreta, con efectos, voz narrativa, tiempo y situación empática, permite la organización de ideas y conocimientos para presentarlos de manera dinámica, multimodal y dialógica.

Se ha establecido en otros apartados del marco teórico, al *Storytelling* como una estrategia formativa, que permite lograr la construcción de aprendizajes vivenciales y profundos a partir del uso de relatos digitales o anécdotas. Esto es posible al dar paso de una enseñanza expositiva y científica hacia un modelo educativo basado en elementos de la realidad, cotidianeidad y experiencias concretas aplicadas a contextos reales (Rosales-Statkus & Roig-Vila, 2017).

La estrategia del Storytelling nos ayuda a tener alumnos con mejor interacción hacia el medio y de esta manera poder realizar una retroalimentación en el aprendizaje significativo. Para el Observatorio de Innovación Educativa del Tecnológico de Monterrey (2017), el *Storytelling* en educación se entiende como una metodología concreta con estructura, tiempo, voz narrativa, definición de personajes, efecto emotivo

y empático, condiciones que indican que esta categoría no solo es un recurso, sino una estrategia didáctica que permite contar con un proceso metodológico y una estructura donde se organiza un corpus de ideas y conocimientos.

El *Storytelling* se muestra de manera más específica y se entiende como una herramienta pedagógica para diseñar, comenzar y finalizar una secuencia didáctica en torno a elementos lingüísticos y comunicativos, lo que aporta a la adquisición de la competencia lectora en el idioma inglés por la articulación de la memoria semántica, que hace que los estudiantes no aprendan información, sino que relacionen el lenguaje con los contenidos vivenciales en su cotidianeidad (Reyes Torres et al, 2012).

“Los relatos digitales pueden definirse como una técnica narrativa que facilita la presentación de ideas y la comunicación y/o transmisión de conocimientos mediante un peculiar modo de organizar y presentar la información de carácter multiformato, apoyado en el uso de soportes tecnológicos y digitales” (Del Moral et al, 2016, p 23).

En consideración de la buena aplicación de la narración digital es convertida en una herramienta didáctica muy importante dentro del proceso enseñanza-aprendizaje debido a que cuenta varias posibilidades de estudio. Tiene una introducción en la cual se empieza el relato, cuenta con un desarrollo en cual también encontramos un conflicto o nudo, finalmente está el desenlace o final del relato. La narración está diseñada de manera que los lectores u oyentes puedan disfrutarla totalmente y sin interrupciones.

La *Storytelling* sería de gran ayuda para estudiantes y maestros porque de esta forma se puede aprovechar de mejor manera los recursos tanto humanos como materiales de dicha institución para construir el conocimiento básico de los estudiantes, logrando así que los mismos estén en contacto con el idioma inglés de una forma real y autentica por medio de la lectura.

El Storytelling como estrategia didáctica

El relato digital representa una herramienta pedagógica que posibilita al docente trabajar algunas competencias educativas que facilitan los procesos de transferencia del

conocimiento y adquisición de la comprensión lectora en la segunda lengua, demostrando que:

La multimedia en la enseñanza facilita el aprendizaje de los estudiantes y la retención de nueva información, la narración digital atrae el interés de los estudiantes con diversos estilos de aprendizaje, además, promueve el trabajo grupal y aumentan su sentido de logro. En definitiva, también constituye una forma útil de trabajar sobre cómo organizar la información (Reyes Torres et al, 2012).

Se puede ver en el punto antes expuesto cómo el *Storytelling*, al tener el aprovechamiento para organizar la información se puede presentar como estrategia didáctica, que además se vincula con la orientación de la comunicación y la participación de los estudiantes en las diferentes actividades del aprendizaje, en especial en el logro de competencias comunicacionales aspecto que se ve favorecido en la adquisición del conocimiento de una segunda lengua (Apolo et al, 2016).

Para concluir, es importante destacar que el *Storytelling* se consolida como una estrategia didáctica, al considerar los procesos de comprensión lectora del idioma inglés se debe tomar en cuenta otras mediaciones en el lenguaje, es decir, que tendrán que construir relatos digitales con otras lógicas y no trasladando el lenguaje textual con el empleo de herramientas, así (Robín, 2016), propone que los videos en el caso de las narrativas audiovisuales tienen que comprender entre 2 a 10 minutos, además seguir los siguientes pasos: elegir el tema, llevar a cabo la investigación del tema, escribir el guion, reescribir la información, revisar la secuencia, añadir imágenes, búsqueda de recursos de contenido abierto, crear un guion gráfico, grabar audio, construir la historia, publicarla y considerar los constructos pedagógicos y metodológicos para constituir al *Storytelling* como una estrategia didáctica para la era digital (Sánchez et al, 2016).

Storytelling en la educación

En lo que respecta a los nuevos lenguajes, el empleo del *Storytelling* en la educación está dando paso de una comunicación lineal, secuencial a una comunicación multilineal, multisequencial, aspecto que confirma la idea sustentada por (Gómez et al,

2016), que refiere al pensamiento del manejo de las narrativas desde la interrelación textual y promoción de conocimientos abiertos.

Pero para comprender las bases y los fundamentos del *Storytelling* en educación, es importante destacar la revisión sistemática de esta categoría de estudio que no proviene de la educación, sino de ámbitos como la literatura, cine, comunicación y marketing, es por esta razón que este trabajo constituye una oportunidad de aportar en el ámbito del conocimiento, que permitirá abrir una línea de reflexión en los procesos formativos.

Con respecto al punto anterior, (Fernández & Barrio, 2016), sostienen que el *Storytelling* no solo tendrá que fundamentarse sobre la base de una metodología educativa, sino de aspectos que provengan de lenguajes de la comunicación y el cine, así el proceso de creación audiovisual deberá contemplar los siguientes momentos: organización de medios de producción, análisis de los contenidos, elaboración de cronogramas, documentación, guion literario, producción, realización audiovisual, evaluación docente, articulación con las tecnologías, difusión y evaluación (Socas-Guerra & González-González, 2014).

Con la idea de establecer los aportes del *Storytelling* en la enseñanza de la asignatura de inglés en la educación media de la institución antes descrita, se muestra que esta estrategia se entiende como el arte de contar una historia a partir de un relato, para conectar emocionalmente al estudiante a una historia. Los pasos establecidos antes de la operativización de la estrategia son:

- Comenzar una idea
- Investigar, explorar y aprender
- Escribir la narración
- Dibujar y planificar el guion
- Crear y seleccionar los recursos
- Editar y montar
- Compartir en diferentes espacios virtuales

- Reflexionar y comentar

Los pasos antes expuestos, conforman el aporte de la técnica para el proceso de enseñanza que aportan a la comprensión como son: seleccionar, delimitar un tema, planificar la historia, buscar imágenes adecuadas, audios, grabar-editar la voz y el video, generar un archivo final, compartir y publicar el resultado del *Storytelling*.

El diseño del *Storytelling* no solo pasa por la construcción del relato con el uso de los medios digitales, sino también en el empleo de las metodologías de las 4C, que refiere: a) Contexto: establecer un universo inicial, b) Crisis: enfatizar un acontecimiento imprevisto, c) Cambio: continuar acciones derivadas del acontecimiento y d) Conclusión: cierre de la situación a partir de una experiencia de aprendizaje (EduTrends, 2017).

EFL

La metodología EFL Natural está basada en la enseñanza de la lengua extranjera utilizando dicha lengua, es decir, se descarta el uso de la lengua materna en la clase.

El principio básico es que un segundo idioma debe aprenderse de la misma manera en que se aprende la lengua materna, con lo cual, se prescinde completamente de la traducción y todas las actividades de clase se llevan a cabo sólo en el idioma de destino.

En lo que respecta al basamento epistemológico, estos principios se sostienen en el *phonological loop*, que en lo que respecta a la construcción del lenguaje se da en dos momentos, el primero en la percepción del habla y el segundo en la producción del lenguaje integrado (Litvinenko & Ashapova, 2020), aspecto que se relaciona con el desarrollo del *Storytelling* como estrategia didáctica, ya que en primer lugar se pide a los estudiantes que revisen el material educativo y en un segundo momento que lo puedan producir, para que suceda el aprendizaje significativo.

En un ámbito académico, esta lengua extranjera es conocida como EFL (English as a foreign language), L2 o lengua meta del inglés target language o object language.

Ésta última definición se refiere a que, el inglés en este caso, es la lengua objeto de aprendizaje, ya sea formal o natural, y engloba los términos de lengua extranjera.

El método EFL es más eficiente en entornos donde el inglés no es predominante. La pedagogía de este programa se basa en el hecho que, al salir de clases, los estudiantes no estarán expuestos al idioma y practicar lo aprendido no será tan accesible como podría serlo en un entorno anglohablante; por tanto, el mayor beneficio en materia de aprendizaje se obtiene durante las lecciones.

Se utilizan ilustraciones (en especial con niños), y vocabulario adecuado para ayudar a los alumnos a comprender y disfrutar del contenido lectivo. Después de cada lectura, se discute el tema y hago preguntas para alentar el lenguaje y estimular el interés de los alumnos en el texto.

El Idioma Inglés como segunda lengua

El idioma inglés se ha constituido en los últimos tiempos en una asignatura muy importante dentro de la educación regular en el Ecuador, como se estipula en el Currículo Nacional (2016) quien nos menciona que:

El inglés se considera la lengua franca de la comunidad científica y tecnológica (Gordin, 2015), y comunicarse en inglés abre el acceso no solo a información actual relevante y a fuentes primarias sino a la comunicación con personas de todo el mundo. Los hilos curriculares de Comunicación Oral, Lectura y Escritura comprenden habilidades específicas que se relacionan con el uso de las TIC para apoyar el mejoramiento de la capacidad de expresión oral y escrita, facilitando la organización, autonomía e independencia junto con otras habilidades del siglo XXI. En consecuencia,

los alumnos estarán equipados con estrategias de aprendizaje que les ayudarán a convertirse en aprendices motivados e independiente (p. 419).

La enseñanza del idioma inglés ha trascendido durante el paso de varias generaciones y lejos de ser dejada de lado, se ha convertido en la base principal del aprendizaje de una segunda lengua al ser una de las lenguas más utilizadas a nivel mundial.

Por otra parte, existen leyes y reglamentos que corroboran la importancia de la enseñanza de una segunda lengua, entonces según la LOEI del Ecuador:

El Art. 25 expresa que “el idioma inglés es uno de los más utilizados a nivel mundial, por ello su enseñanza y aprendizaje debe desarrollarse en el sistema nacional de educación, puesto que constituye una herramienta fundamental para la formación y desarrollo de destrezas, capacidades y competencias para estudiar, crear y trabajar en beneficio individual y social” (LOEI, 2011).

Procesos de enseñanza de la asignatura de inglés

El *Storytelling* llega a potenciar el proceso formativo ya que los recursos visuales, sonoros y sensoriales, permitirán trabajar de manera dinámica en la adquisición y asimilación de la segunda lengua.

Tabla 1

Operaciones del inglés y su articulación

Operación del lenguaje	Recursos	Actividad del aprendizaje
Listening	Podcast, audio, canales de radio en línea	Escuchar podcast y videos reconocimiento de la segunda lengua
Grammar	Materiales de aprendizaje, virtuales, chat	de Revisión del material, simuladores de lenguaje

Speaking	Podcast, conferencia	video	Grabación de podcast, videos y otros materiales multimedia
Writing	Foros, espacio de entrega de tareas		Construcción de ensayos, proyectos, resolución de problemas, casos, creación de guiones, gráficos técnicos y literarios
Reading	Textos, guiones, virtuales, iconografías	infografías, revistas	Lecturas seleccionadas de acuerdo al contenido de enseñanza

Fuente: Elaboración del autor (2020).

La presentación del Cuadro N° 1, da muestra de cómo el uso de las narrativas digitales permite trabajar algunas competencias en el proceso de enseñanza y aprendizaje de la segunda lengua, además que permitirá el desarrollo de una competencia de currículo oculto, como es emprender procesos de alfabetización digital en la “La Unidad Educativa del Milenio Jorge Rodríguez Román”. Como el contexto de aplicación de esta investigación es el facilitar los procesos formativos de la comprensión lectora en la asignatura de Inglés, se puede ver algunas competencias que favorecerán el desarrollo de las operaciones interrelacionadas tales como: *Listening, grammar, speaking, writing, y reading*, en especial desde la adquisición de una memoria a largo plazo, anclar la inteligencia emocional, fomento de las tecnologías digitales, pero en especial el desarrollo de competencias lingüísticas a partir de desarrollar escritura, capacidad auditiva, lenguaje verbal y construcción del lenguaje (Apolo et al, 2016).

Métodos

El empleo del *Storytelling* a partir de los lenguajes antes destacados, permite obtener un doble proceso formativo como objeto de enseñanza para el profesor y como

estrategia de aprendizaje para el estudiante, para facilitar los motivos educativos por parte de los estudiantes. Este último aspecto está vinculado con emprender procesos de planificación y organización de los espacios de aprendizaje a partir de estos recursos que estarán pensados desde concepciones pedagógicas y didácticas en la institución educativa declarada. En especial por la definición del esquema teórico y metodológico, que comprende aspectos tales como: propósito formativo, elementos dinámicos, discurso vivencial, contenido emocional, contenido ágil y experiencia memorable.

En la práctica docente, el *Storytelling* facilita la función didáctica porque apoya al estudiante a mejorar el nivel de comprensión y discernimiento a través de la identificación con los personajes de las historias, los temas, las situaciones, la información y las exposiciones. Adicionalmente, el uso de la oralidad y las herramientas tecnológicas producen un ambiente que atrapa al estudiante (EduTrends, 2017, p. 10).

El Observatorio de Innovación Educativa del Instituto Tecnológico de Monterrey en México, ha venido trabajando sobre una experiencia en el campo del *Storytelling* que ha ayudado a esta realidad educativa en el fomento de buenas prácticas educativas basadas en el uso de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación, ya que desde la experiencia de implementación y evaluación se ha logrado confirmar algunos aportes en el proceso de enseñanza tales como:

- Facilitar los recuerdos o memorización
- Vincular emociones y empatías
- Adopción de puntos de vista
- Transferir emociones
- Fomentar el empleo de las TIC
- Desarrollar competencias lingüísticas
- Promover la creatividad

La tendencia de la educación en los últimos tiempos, ha combinado las metodologías de contextos educativos no formales e informales ya que esto implica

una ruptura con la homogenización y estandarización del currículo sobre estos aspectos. Autores como (Estables et al, 2012), han sostenido que los relatos digitales aportan a la enseñanza desde una visión experiencial, vivencial que responde a espacios no institucionales.

Por lo tanto, el *Storytelling* permite lograr la asimilación del contenido científico, pero sobre todo capacidades comunicacionales y lingüísticas como condiciones favorables para la enseñanza de asignaturas como lenguaje, comunicación o la enseñanza de una segunda lengua, aspecto que de por sí ya es disruptivo e innovador.

Lo antes expuesto impulsa la idea de que el empleo del *Storytelling* en educación, supone una redefinición del enfoque pedagógico, así como la aplicación de su método el cual se sustenta en la organización y presentación de los contenidos a partir de lenguajes textuales, visuales, sonoros e interactivos en diversos espacios no solo en el aula tradicional sino en contextos no formales, informales y abiertos (Socas & González, 2013).

Técnicas empleadas en la enseñanza del idioma inglés

La búsqueda en torno al método “correcto” para algunos “universal” con el cual debía enseñarse el idioma inglés ha preocupado históricamente no solo a los pedagogos sino también y de manera muy particular a lingüistas y psicólogos, la enseñanza del inglés cuenta con una larga tradición que le permite disponer en el presente de un amplio mosaico de métodos que se remontan al siglo xvi y cuenta en sus inicios con el método de gramática traducción hasta llegar al enfoque comunicativo que comparten hoy los docentes en más de un centro de educación en el país

El diálogo: Es una técnica muy útil y solicitada en el proceso de inter-aprendizaje de un idioma extranjero; los diálogos son inicialmente muy simples y controlados, pero en la medida en que el estudiante adquiere conocimientos significativos es capaz de establecer diálogos más fluidos y espontáneos basados en sus necesidades comunicativas.

La dramatización: Es una de las actividades del lenguaje oral se desarrolla cuando se representan acciones, generalmente dialogadas, se puede dramatizar cualquier situación, un aspecto del folklore nacional, un episodio histórico, una obra literaria, entre otras, permitiendo a los estudiantes identificar temas de su interés.

Técnica exegética: Consiste en la lectura comentada de textos relacionados con el asunto en estudio. la técnica exegética tiende a aprender, con precisión lo que un texto pretende comunicar y que se encuentra, muchas veces, encubierto por la dificultad de interpretación o en la entrelínea del mismo.

Dictado: Aquí el profesor hable pausadamente en tanto los alumnos van tomando nota de lo que él dice. en una clase de idioma extranjero esta actividad representa un gran desafío, pues se necesita aplicar la destreza de audición (listening) para entender lo que la otra persona está hablando (speaking) y también se aplica la destreza de escritura (writing), estas destrezas deben ser complementadas con la lectura (reading) que permite interpretar el mensaje de lo dictado.

Ejercicios escritos: Los ejercicios escritos tienen un gran valor en el proceso de inter-aprendizaje del idioma inglés, ya que sirven para aprender a escribir sin falta de ortografía y para practicar las estructuras gramaticales prácticas en cada lección, desarrollar una escritura con buena ortografía y asimilar el nuevo vocabulario con muy poco esfuerzo consciente.

Canciones: Las canciones en inglés resultan muy útiles para aprender palabras y expresiones nuevas, para mejorar la destreza de speaking y listening, de igual forma en la parte motivacional del estudiante. por eso, se recomienda trabajar durante el desarrollo de las clases estrategias metodológicas que requieran de este recurso.

Juegos: La pedagogía moderna reconoce cada vez más importancia a las técnicas lúdicas, los juegos didácticos contribuyen a crear un ambiente positivo en el salón de clases y proporcionan refuerzo de estructuras gramaticales y de léxico, los juegos

reflejan el carácter y el interés de los educandos. Al momento de escoger un juego es importante tener en consideración lo siguiente:

- Una relevancia lingüística
- Un objetivo y un propósito
- Los estudiantes deben estar en capacidad de participar.
- Sea de fácil ejecución
- Divertido para los estudiantes

Trabajo en equipo: Un grupo de personas trabajan por un fin común, comparten percepciones, están de acuerdo con los procedimientos de trabajo, cooperan entre sí, aceptan un compromiso, es decir una acción colaborativa donde la discusión no es el objetivo sino el medio, de tal -manera que puedan aprender unos de otros.

Destrezas

En la práctica educativa, las cuatro destrezas básicas se dividen en destrezas productivas (hablar y escribir) y en destrezas receptoras (leer y escuchar)

Destreza receptiva leer (Reading)

Con el fin de hacer de la lectura un interesante desafío en lugar de una tarea tediosa, los textos se eligen considerando no sólo su nivel de dificultad, sino también su nivel de interés y humor para que mis alumnos quieran leer por las mismas razones que leen en su propia lengua: entretenerse o aprender algo nuevo

Destreza productiva escribir (Writing)

Se comienza por escribir palabras y frases aisladas, y se progresa hasta llegar a párrafos y ensayos, siempre proporcionando un modelo sobre el cual los alumnos basarán sus esfuerzos.

Las actividades de escritura, generalmente, están basadas en los textos aprendidos a través de Reading, de manera que los alumnos ya han tenido exposición a la lengua y práctica de las estructuras y vocabulario necesarios.

Destreza receptiva escuchar (Listening)

Para enseñar la habilidad de escucha, es importante realizar ejercicios de práctica. Se utilizan canciones, relatos y diálogos para estimular al oído a acostumbrarse al idioma y así comprenderlo en toda circunstancia.

Los alumnos no necesitan entender todas las palabras que escuchan, sino la idea global y general, basándose en el contexto y su experiencia con el material de clase.

Destreza productiva hablar (Speaking)

Esta es probablemente la habilidad que más nos interesa desarrollar. En ningún momento de la clase es posible expresarse en otro idioma que no sea el de estudio, con lo cual se anima a los alumnos a comenzar a utilizar el lenguaje y expresarse de forma personal.

Destreza productiva con fines académicos Reading

Al existir muchos tipos de lectura, es recomendable tomar en cuenta las más factibles para la enseñanza de los jóvenes porque dependiendo del contexto en el que se desarrollan, tendrán que utilizar a la lectura como herramienta para desenvolverse en la vida cotidiana, por cuanto:

Existe la lectura con fines académicos, en la que leemos para encontrar conocimientos específicos y usar esa información para expresar nuestras opiniones o ideas sobre un tema similar o diferente. [...] Lo que toda lectura tiene en común es que cada tipo tiene un propósito y para convertir a nuestros alumnos en mejores lectores, debemos ayudarlos a reconocer e identificar los diferentes propósitos de su propia lectura. (Currículo Nacional de Lengua Extranjera, p. 470).

Por otro lado, los estudiantes deben desarrollar habilidades que les serán útiles no solo en el campo académico sino también en el campo laboral, porque:

La lectura implica una variedad de habilidades. Como señala Grellet (1981), algunas de estas habilidades, pero no todas, son: deducir el significado de nuevas palabras utilizando claves de contexto, comprender la información expresada explícitamente y la implícita, interpretar el texto, extraer puntos destacados y utilizarlos para formar nuevas conclusiones o deducciones, infiriendo mediante el uso de pistas sintácticas lógicas y utilizando habilidades básicas (págs. 4 - 5)

Sub destrezas de la lectura en el idioma inglés

Según el Currículo Nacional de Lengua Extranjera (2016), existen muchas estrategias en el proceso de la lectura y en la enseñanza del inglés es fundamental determinar las más convenientes, ya que gracias a éstas se hace posible la comprensión y asimilación de cualquier campo del saber y en la enseñanza de una segunda lengua es preciso conocer los subprocesos tales como: ojear, escanear, leer la esencia de los detalles, hacer inferencias y predicciones; habilidades que no solo se aplican en el área de inglés sino en todas las áreas del conocimiento. Además de lo expuesto, se desarrollarán en los estudiantes varios hábitos de estudio como tomar notas y resumir que los ayudará a ilustrar a medida que los alumnos leen un texto, lo comprendan y puedan llegar a sus propias conclusiones.

Comprensión lectora

Considerando la importancia de la comprensión lectora en todas las áreas del conocimiento, se ha visto en la necesidad de tomar como referencia lo que el Currículo Nacional de Lengua Extranjera menciona:

Comprensión lectora. La lectura es una habilidad activa, en la que los alumnos aplican consciente e inconscientemente varias sub habilidades: adivinar el significado, predecir el contenido, comparar estas conjeturas con el texto y luego verificarlas y rectificarlas haciéndose preguntas. Si queremos que los alumnos se conviertan en lectores independientes, se les debería enseñar desde el principio cómo abordar y

considerar un texto (Grellet, 1981, p. 9). Así mismo, incluye la práctica de varias estrategias de lectura en clase, como ojear la lectura, escaneo, el subrayado de ideas y los detalles de apoyo del recuadro, la predicción de respuestas a preguntas previas a la lectura utilizando el título y las imágenes e infiriendo la intención del escritor. (Currículo Nacional de Lengua Extranjera, p. 470)

Procesos de comprensión lectora

Para lograr una comprensión significativa de lo que el estudiante lee, pueden poner en práctica tres espacios fundamentales dentro de la lectura como: el antes de leer, durante la lectura y después de la lectura.

Cuando hablamos de la etapa de antes de la lectura, nos referimos a examinar el texto para tener una idea del contexto del que se tratará el contenido científico, esto se logra ojeando todo el texto para empoderarse del conocimiento que posteriormente será asimilado.

Luego pasaremos al siguiente espacio que comprende el durante la lectura, en esta etapa los estudiantes generan cuestionamientos en referencia a lo que tienen presente en el texto, es decir, lo asimilan como conocimiento previo organizan la información y la aplican adquiriendo así los nuevos conocimientos, que en lo que respecta al idioma inglés tendrá la capacidad de recitar palabras propias del idioma sin la necesidad de recurrir a otros medios de consulta como diccionarios, pues ya conocerán de ante mano su significado al haberse realizado varias cuestiones sobre las palabras que desconocían anteriormente.

La etapa final es la revisión, en donde volverán a analizar sus anotaciones de todas las cuestiones realizadas de esta manera recordarán el contenido de la asignatura y podrán replicarlas en nuevos contextos ya sean en el aspecto académico o en el contexto de la vida cotidiana.

Una vez que se ha logrado establecer las aproximaciones conceptuales del *Storytelling* y sus aportaciones en la educación, este trabajo de titulación, ha decidido emprender en su proceso metodológico en el campo de acción en el uso de esta estrategia, que permitirá establecer una guía metodológica de un sistema didáctico que ayude a los docentes del área de inglés, a quienes se les dotará de una herramienta didáctica de cómo llevar a cabo la construcción de contenidos basados en *Storytelling* aplicando procesos de comprensión lectora del inglés.

Para Litvinkenko y Ashrapova (2020), la comprensión lectora se lleva a cabo desde una perspectiva fonológica denominada *Phonological Loop*, que en el proceso de enseñanza y aprendizaje se establece con la percepción del habla, que en el caso de la presente investigación se da desde la recepción de la escucha activa del *Storytelling* que permite una asimilación del conocimiento desde una visión multisensorial, es decir, integrando esquema visuales y sonoros, para en un siguiente momento entrar en el proceso de producción, que se relacionaría a la construcción del estudiante, en donde el proceso de aprendizaje se da desde la creación de guiones, historias, integración del mensaje a partir de los videos interactivos, lo que permite un aprendizaje interactivo, vivencial y con contenido emocional.

CAPITULO II

DISEÑO METOLÓGICO

Paradigmas y tipo de investigación

El presente trabajo investigativo se desarrolla en base a la investigación mixta, ya que combinó el análisis de datos e información a partir de la revisión sistemática de los principales núcleos de estudios como son el *Storytelling*, la comprensión lectora y la enseñanza de una segunda lengua que según autores como (Apolo, et al., 2018), plantea que va más allá de la búsqueda bibliográfica sin sentido, constituyendo una búsqueda técnica en repositorios de alto impacto con el uso de metadatos y palabras clave. En esta misma línea, se combina la investigación cualitativa desde la validación de instrumentos por expertos, quienes sustentaron la potencial aplicación de la guía metodológica del *Storytelling* en los procesos de comprensión lectora de una segunda lengua.

Paradigma cuantitativo

En lo que respecta a la fase de investigación cuantitativa, se logró evidenciar con el análisis estadístico de las tendencias en el uso del *Storytelling*, a partir de la aplicación de la entrevista a los profesores. En tal sentido y desde la comprensión de los paradigmas de investigación para Velásquez (2015), sostiene que la clave en las

investigaciones en el actual momento, pueden combinar los constructos positivistas vinculados con el contexto cuantitativo y los esquemas de interpretación.

Es importante recordar que el método cuantitativo también se aplicó a partir del análisis e interpretación de documentos que manejan las categorías articuladas con la revisión sistemática o de literatura científica que puede evidenciarse en el marco teórico.

Paradigma cualitativo

Además, para la concreción de la investigación se abordó un método de investigación cualitativa de carácter exploratorio, mediante el análisis documental, análisis bibliográfico (validación de una guía metodológica) y a partir de la técnica de entrevistas semi-estructuradas dirigidas a los profesores que imparten la asignatura de inglés, para proponer iniciativas que tomen como base el uso del Storytelling para una futura aplicación en contextos de educación media. Con la aplicación de la entrevista semi-estructurada se posibilita recoger información de los indicadores con respecto a la información y validación para determinar el posible diseño de un prototipo de guía metodológica (Soto & Vallori, 2011).

Modalidad de la Investigación

La modalidad de investigación abordó el análisis a partir de procesos de acercamiento al objeto de estudio, porque la institución donde se llevó a cabo la búsqueda y el procesamiento de información, no tenía incorporado el uso del Storytelling como estrategia de enseñanza en la comprensión lectora del idioma inglés; es por esta razón que se ha definido para este tipo de investigación un esquema exploratorio.

Las dificultades que más se registran en el aprendizaje de una segunda lengua es la falta de práctica debido a que no existe mucha gente alrededor con la que se pueda interactuar debido a que no es lengua materna del lugar de residencia. Además, ya en el aula es muy común el temor y la ansiedad en los métodos tradicionales de enseñanza de una segunda lengua.

En lo que respecta al proceso exploratorio se lo realizó a partir de la revisión de estudios y experiencias relacionadas con el *Digital Storytelling* en los procesos formativos de la realidad mundial, latinoamericana y ecuatoriano. Este proceso de revisión sistemática permitió identificar la línea base en su conceptualización e instrumentación en el proceso metodológico, el mismo que se explica en el capítulo de la propuesta basada en *Digital Storytelling* como estrategia didáctica.

Investigación bibliográfica documental

“La investigación documental consiste en un análisis de la información escrita sobre un determinado tema, con el propósito de establecer relaciones, diferencias, etapas, posturas o estado actual del conocimiento respecto al tema objeto de estudio” (Bernal, 2010).

Aquí se hace referencia a la información que se obtuvo y se acrecentó de acuerdo a los criterios, teorías y conceptualización de diferentes autores encontrados en fuentes documentales como: libros, revistas, folletos, tesis; posteriormente se seleccionó la información de mayor importancia con la finalidad de explicar y ampliar la información acerca del objeto de estudio (Alcívar, 2018).

Investigación Exploratoria

Como se menciona anteriormente, el tipo de investigación es exploratoria que para autores como (Rodríguez, et al., 2015), sostienen la importancia de este tipo de investigaciones que pueda brindar un primer acercamiento al problema o al interés de la categoría de análisis que se quiera abordar; relacionándolo con la realidad en donde se propondrá el prototipo de propuesta desde una visión pedagógica, didáctica y crítica de estas herramientas (Acosta, 2018b).

Este tipo de investigación de corte exploratorio, permitió familiarizarnos con el *Storytelling* y los procesos de comprensión lectora en la enseñanza del idioma inglés, lo que dio paso a identificar el desconocimiento de la estrategia y el empleo de las

tecnologías en la educación por parte de los docentes, aspecto que permitirá a futuro no solo enseñar desde la conceptualización con visión tradicional de formación del idioma inglés, sino también incorporar metodologías activas que logren conectar aprendizajes emocionales y vivenciales en los procesos educativos (Robín, 2016).

Finalmente, en ideas de (Torres-Fonseca, et al., 2014), permitió brindar una visión panorámica del conocimiento del objeto y campo de estudio, que a su vez facilitó la enunciación de una guía metodológica que se evidencia en la propuesta de esta investigación, que recoge la información cuantitativa de las tendencias y la interpretación de la revisión sistemática, análisis de información y validación de expertos en el ámbito del conocimiento.

Nivel explicativo

Al tratarse de una investigación y de obtener resultados, por medio de las entrevistas se va a demostrar y explicar la raíz del problema y las posibles soluciones que se le pueden dar; de igual forma, en el marco teórico se detalla y se conceptualiza las variables dependiente e independiente.

Procedimiento para la búsqueda de la información

Con el fin de recolectar la información necesaria acerca del problema de investigación fueron aplicados los instrumentos de recolección de datos tales como: la observación directa y la encuesta.

Población y muestra

La población universo para este proyecto de investigación está compuesta por los estudiantes y docentes de la U.E. “Jorge Rodríguez Román” cuenta con una planta docente de 80 maestros, 7 de los cuales son docentes que imparten la asignatura de inglés, al ser un número limitado de docentes en esta área del conocimiento y a partir del estudio cualitativo, se decidió tomar en cuenta todo el universo con el propósito de mejorar los métodos educativos en la enseñanza de una segunda lengua, por lo que el

procesamiento de datos no está basado en métricas y estadísticas sino más bien en percepciones de profesores del área inglés y expertos en el campo antes referido.

Operacionalización de Variables

Como se ha referido anteriormente, la presente investigación ha establecido variables tales como la dependiente que se refiere a la comprensión lectora del idioma inglés y en la variable independiente el empleo del Storytelling como estrategia didáctica. A continuación, se procede a presentar la operacionalización de las variables, sus dimensiones de conceptualización, indicadores, ítems básicos y técnicas.

Tabla 2

Operacionalización de variables

Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Ítems básicos	Técnicas
El empleo del <i>Storytelling</i> como estrategia didáctica, favorece los procesos de comprensión lectora usando recursos didácticos dinámicos e interactivos que estimulan los canales visuales, auditivos y sensoriales en la comprensión	Multimedia Anécdota o relato Escucha activa Comprensión lectora	Presentación de trabajos Síntesis de comprensión de estructuras gramaticales Construcción de historias en inglés	El estudiante comprende lo que lee El estudiante logra aplicar el conocimiento aprendido El estudiante emplea estructuras de conversaciones en situaciones prácticas	Técnica: Revisión sistemática Entrevista Instrumento: Cuestionario de entrevista Matriz de validación emitida por expertos.

lectora de una segunda lengua. Variable independiente: <i>Storytelling</i> como estrategia didáctica. Variable dependiente: comprensión lectora del idioma inglés.	El estudiante crea sus propias historias en inglés
---	--

Fuente: Elaboración del autor (2020).

Técnicas e instrumentos para la recolección de información

Se ha utilizado la investigación mixta que corresponde al empleo de la metodología de la revisión sistemática de literatura, que consistió en la identificación y recolección de información sobre temas vinculados con el *Storytelling*, para obtener confiabilidad en los resultados de los temas investigados de Camilli-Trujillo y Römer-Pieretti (2017). Los principales repositorios en los que se obtuvo dicha información fueron: Redalyc, Google académico, Dialnet y Scielo.

En lo concerniente al procedimiento, se utilizó palabras claves tales como: narrativas digitales *OR Storytelling*, *OR* relatos digitales, *AND* narrativas multimedia. La búsqueda en lo que respecta a la temporalidad tal como indica la Universidad Tecnológica Indoamérica, se aplicó como espacio desde el año 2014 hasta el 2019 para tener un marco de cinco años recientes y así recopilar información vigente y actualizada. Como resultado de esta búsqueda se consiguió un total de 34 textos, de los cuales fueron relevantes 18 documentos para la precisión de la búsqueda del objeto y campo de estudio. Los parámetros que se emplearon para este trabajo corresponden a

la inclusión y vinculación con los temas expuestos en el marco teórico de esta investigación. En la exclusión de los textos que no se vincularon con la educación, se puede destacar categorías como: antropología, salud, historia, marketing, cine, política y comunicación. (Palma & Sarmiento, 2015).

Si bien es cierto que en la presente investigación se aplicó la matriz de revisión sistemática, la entrevista y la validación de expertos, constituyendo una técnica clave de triangulación de información para brindar sustento al procesamiento de los resultados desde la visión de validar con el juicio de expertos. A continuación, se presenta la matriz de validación del instrumento.

Tabla 3

Matriz de validez del instrumento

Indicador	Criterio	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
Claridad	Terminología en lenguaje apropiado					
Objetividad	La redacción esta expresada de manera lógica					
Coherente	El instrumento es adecuado para el lector					
Oportuno	Puede ser aplicado tanto en físico como digital					

Pertinente	Claramente relacionados con el objetivo
Consistente	Los ítems del instrumento son propios del campo de investigación
Confiable	Los indicadores son convincentes para emitir una respuesta objetiva
Promedio	

Fuente: Elaboración del autor (2020).

Confiabilidad de los instrumentos

En la dimensión de procesamiento de la información se utilizó instrumentos, como el método cuantitativo que considera la revisión sistemática sostenida por una investigación secundaria que partió de una literatura especializada con el objeto de sustentar respuestas concretas de forma rigurosa y explícita (Hermann-Acosta & Pérez-Garcías, 2019) articulado con el uso del Storytelling como estrategia de enseñanza para la adquisición de competencias lectoras en el idioma inglés.

Para la revisión sistemática, se presentó una matriz para ordenar de forma adecuada las fuentes secundarias e iniciar con el procesamiento y construcción del marco teórico. A continuación, se muestra la matriz empleada:

Ilustración 2

Revisión sistemática

N-	Base	Autor(es)	Título	Revista	Vol.	Núm	Año	Palabras clave	Resumen	Idea Central	Referencia
IN000	RED - SCO - WOS						2012 - 2017				APA

Temáticas abordadas	Tipo	Experiencia plataformas	Contexto estudiado	Filiación	Citas
	Propuesta estrategia - Aplicación estrategia - Reflexión		País		Google académico

Elaborado por: Hermann-Acosta (2019)

Este esquema posibilitó la confiabilidad del instrumento, pues se orientó hacia el trabajo metodológico en la búsqueda de información en bases de datos, selección de artículos, extracción, análisis e interpretación de datos. En lo que respecta al aporte en el campo investigativo, ayudó a la obtención de trabajos previos como puntos de partida para profundizar los resultados del *Storytelling* aplicados a los procesos de enseñanza y a la comprensión lectora del idioma del inglés.

En el aspecto cualitativo, el procesamiento de la información se realizó de acuerdo a la interpretación de preguntas semi-abiertas empleadas en un cuestionario aplicado a los docentes, mismos que fueron sometidas a una validación por expertos en el área de inglés. El cuestionario de la entrevista se basó en los siguientes aspectos:

1. ¿Ha utilizado herramientas tecnológicas en el proceso de enseñanza del idioma inglés? ¿Sí o no? Si su respuesta es positiva indique cuales

.....

2. ¿Ha utilizado la estrategia *Storytelling* en el proceso de enseñanza del idioma inglés? ¿Sí o no? Si su respuesta es positiva indique de qué forma.

.....

3. ¿Considera que los recursos audiovisuales o multimedia, permiten una mejor comprensión del idioma inglés? Fundamente su respuesta.

.....

4. ¿Considera que escuchar relatos en inglés con subtítulos permite una mejor comprensión lectora en los estudiantes? Fundamente su respuesta.

.....

5. ¿La presentación de relatos (*Storytelling*) basados en vivencias, ayuda a comprender de mejor manera el manejo del idioma inglés? Fundamente su respuesta.

.....

6. ¿Considera que los estudiantes deben crear sus propios relatos (*Storytelling*) basado narrativas audiovisuales o de multimedia para mejorar su comprensión del idioma inglés? Fundamente su respuesta.

.....

7. ¿Considera que es viable aplicar el uso de relatos digitales (*Storytelling*) en la institución? Fundamente su respuesta.

.....

8. ¿Considera que para una mejor comprensión lectora del idioma inglés se debe hacer uso de herramientas tecnológicas? Fundamente su respuesta.

.....

9. ¿Considera que para una mejor comprensión lectora del idioma inglés se debe hacer uso del *Storytelling* como estrategia de enseñanza? Fundamente su respuesta.

.....

Gracias por su colaboración

.....

Firma

Con la aplicación de las entrevistas, se pretendió obtener información necesaria para establecer si los docentes del área consideran que la comprensión lectora de una segunda lengua, se la conseguirá a partir de una nueva estrategia como es el *Storytelling* desconocida para ellos hasta este momento, además de que conocen las dificultades con respecto al empleo didáctico y tecnológico en la enseñanza de la segunda lengua en los estudiantes de la institución antes referida. Este instrumento aplicado posee un alto grado de confiabilidad por cuanto fue revisado y aprobado por entendidos en la enseñanza del idioma inglés.

Resultados del diagnóstico

Se logra la extracción de información de forma objetiva que se hace visible en el marco metodológico que aporta a la revisión y obtención de nuevos constructos epistemológicos a partir de la búsqueda de información validada por la comunidad científica en el ámbito de estudio.

Por otra parte, las entrevistas al constituirse en un método cualitativo, favorecieron el análisis de los resultados puesto que se empleó preguntas semi abiertas relacionadas con el campo y el objeto de estudio necesarias para identificar la problemática y así orientar la realización de la propuesta de solución que es el diseño de una guía metodológica.

La validación de la propuesta y el criterio de razón de validez de contenido, se determinó por dos expertos para contar con la aprobación de la propuesta metodológica y así tener la seguridad que el producto cumple con el cometido orientado a la consecución de la comprensión lectora del idioma inglés con el uso del *Storytelling*, que activa no solo contenidos cognitivos sino también emocionales y de aprendizaje significativo (Robín, 2016).

Análisis e interpretación de la revisión sistemática

Como ya se indicó anteriormente del trabajo de revisión sistemática y búsqueda de literatura en el campo de la educación y comprensión lectora se lo obtuvo en bases de datos de alto impacto, que permitieron construir el marco conceptual de la estrategia didáctica basado en el uso de relatos digitales que nos permitirán la construcción y definición de la guía metodológica para los docentes del área. Es importante destacar que estas fuentes secundarias también tuvieron que ser complementados con textos que no solo están vinculados con los artículos científicos, sino también con fuentes de referencia de libros para reforzar el análisis epistemológico de la pedagogía y didáctica de la estrategia de aprendizaje.

Con la idea de presentar el procesamiento y resultados del empleo de la técnica de revisión sistemática, se presenta un cuadro que muestra los principales aportes del *Storytelling* en la educación:

Tabla 4

Resultados de la revisión sistemática

Autor	Año	Título
Hermann	2015	Narrativas digitales como didácticas y estrategias de aprendizaje en los procesos de asimilación y retención del conocimiento.
Acosta	2018	Innovación, tecnologías y educación: Las narrativas digitales como estrategias didácticas.
Del Moral, M., Villalustre, L., & Neira, M	2016	Relatos digitales: Activando las competencias comunicativa, narrativa y digital en la formación inicial del profesorado.
EduTrends	2017	<i>Storytelling</i>

Establés, M.-J., Martínez-Borda, R., & La casa	2012	Narrativas en la adolescencia: Machinima y videoclips musicales.
Fernández, M., & Barrio, M	2016	Narrativa audiovisual: Producción de vídeos colaborativos para MOOC
Hermann-Acosta, A., & Pérez- García	2019	Narrativas digitales, relatos digitales y narrativas transmedia. Revisión sistemática de literatura en educación en el contexto iberoamericano.
Hermann-Acosta	2020	<i>Storytelling</i> y comunicación multidireccional: Una estrategia formativa para la era digital.
Lachat	2016	Traducción audiovisual y narración transmedia: Aprendizaje situado.
Londoño-Monroy	2012	Aprendiendo en el aula: Contando y haciendo relatos digitales personales.
López	2014	Estrategias de enseñanza: Hacia la narrativa digital transmedia en el aula virtual.
Reyes Torres, A., Pich Ponce, E., Pastor, G	2012	Digital <i>Storytelling</i> as a pedagogical tool within a didactic sequence in Foreign Language Teaching.
Robin	2016	The Power of Digital <i>Storytelling</i> to Support Teaching and Learning.
Robin, B. R., & McNeil, S. G.	2012	What Educators Should Know about Teaching Digital <i>Storytelling</i> .
Rosales-Statkus, S., & Roig-Vila, R.	2017	El relato digital (Digital <i>Storytelling</i>) como elemento narrativo en el ámbito educativo.
Sánchez, D., Pascual, J. A., & Rosendo	2016	Narrativas transmediales.

Scolari	2013	Narrativas transmedia: Cuando todos los medios cuentan.
---------	------	---

Fuente: Elaboración del autor (2020).

Análisis e interpretación de las entrevistas

Un aspecto fundamental en torno a la sustentación de criterios en el manejo de la obtención de los resultados de las fuentes, refiere que los docentes constituyen una fuente confiable, pues tratan el idioma inglés y poseen experiencia en el campo de la formación de estudiantes.

En lo que respecta al instrumento, se formularon nueve preguntas vinculadas con varias categorías de análisis que están presentes en el objeto y campo de investigación y responden a las dimensiones de: uso de tecnologías digitales en educación, comprensión lectora, uso de relatos en los procesos formativos, anclaje y articulación de los lenguajes multimediales con la comprensión de una segunda lengua.

1. ¿Ha utilizado herramientas tecnológicas en el proceso de enseñanza del idioma inglés? ¿Sí o no? Si su respuesta es positiva indique cuáles

Tabla 5

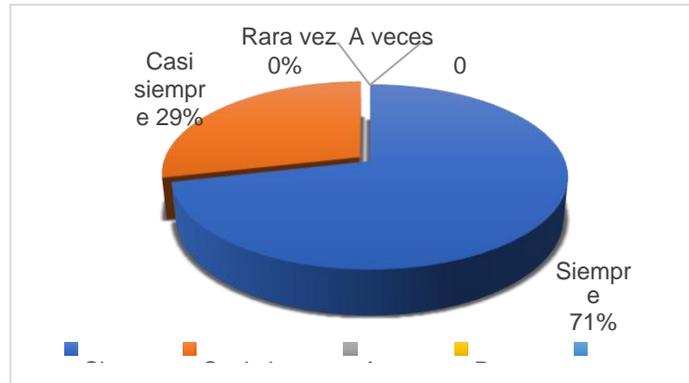
Herramientas tecnológicas

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	2	29 %
Casi siempre	5	71 %
A veces	0	0 %
Rara vez	0	0 %
Nunca	0	0 %
Total	7	100 %

Elaborado por el autor (2021).

Ilustración 3

Herramientas tecnológicas



Elaborado: el autor (2021).

Las respuestas son elementales o básicas, destacando así el empleo de recursos como video-conferencias, YouTube, diccionarios en línea, Quizz, Power Point, Google, entre otras páginas que alojan videos, audios, música, juegos y literatura aspectos que indica que todavía los docentes acceden a sitios informativos y no necesariamente se ha dado el paso de las tecnologías de la información y la comunicación a las tecnologías del aprendizaje y conocimiento

Es decir, al uso de recursos que promuevan un aprendizaje didáctico que optimizan los procesos de enseñanza y aprendizaje desde una visión guiada, organizada y con orientación a los logros del aprendizaje (Robin, 2016).

Se evidencia en las respuestas obtenidas en esta pregunta que la mayoría de docentes de la institución utilizan en alguna medida los instrumentos tecnológicos didácticas para a enseñanza del idioma inglés.

2. ¿Ha utilizado la estrategia *Storytelling* en el proceso de enseñanza del idioma inglés? ¿Sí o no? Si su respuesta es positiva indique de qué forma.

Tabla 6

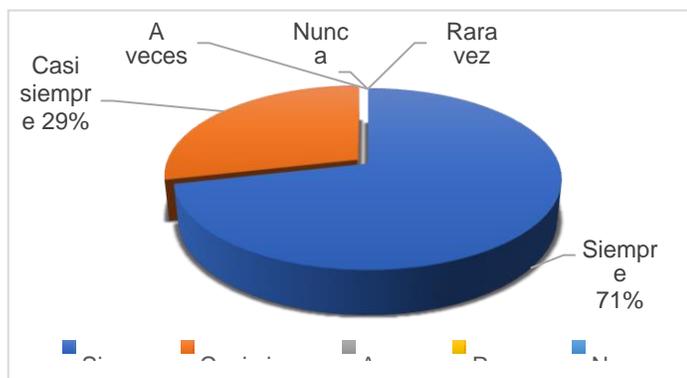
Porcentajes de frecuencia 1

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	0	0 %
Casi siempre	0	0 %
A veces	0	0 %
Rara vez	2	29 %
Nunca	5	71 %
Total	7	100 %

Elaborado: el autor (2021).

Ilustración 4

Porcentajes de frecuencia 2



Elaborado: el autor (2021).

En lo que respecta a este enunciado, desde una perspectiva epistemológica e investigativa, se está dando paso de una visión instrumental y mecanicista hacia una visión crítica, dialógica y pedagógica (Apolo et al, 2016), aspecto que guarda relación con el objeto de estudio de esta investigación. En este apartado, cinco de los siete entrevistados indicaron que nunca han empleado esta metodología activa de la

educación, que no conoce o que no ha sido capacitado, indicando así la necesidad de la presentación de una guía metodológica, que se presentará en el último capítulo de investigación.

Un aspecto fundamental como parte del procesamiento e interpretación de las entrevistas es el que indica uno de los docentes entrevistados, quien nos dice “He utilizado el *Storytelling* para facilitar la comprensión lectora del inglés sobre todo porque el estudiante puede relacionar lo que escucha con lo que lee.” (Docente 7, 2020).

3. ¿Considera que los recursos audiovisuales o multimedia, permiten una mejor comprensión del idioma inglés?

Tabla 7

Recursos audiovisuales

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	1	14 %
Casi siempre	2	29 %
A veces	4	57 %
Rara vez	0	0 %
Nunca	0	0 %
Total	7	100 %

Elaborado: el autor (2021).

Ilustración 5

Recursos audiovisuales



Elaborado: el autor (2021).

Lo interesante de las respuestas de los entrevistados a pesar de no tener una buena conectividad, inclusión digital y capacitación en este ámbito de conocimiento, todos indicaron la relevancia de aprender el idioma inglés con el empleo de narrativas audiovisuales, en especial porque las respuestas se orientan en acciones en la perspectiva educativa como escuchar, retener la pronunciación correcta de palabras, preparar una clase más interactiva, promover la motivación y el interés de los estudiantes.

Una de las aportaciones que se considera clave destacar, es la que un docente mencionó: Yo aplico el uso de recursos audiovisuales que se encuentran en YouTube porque en este canal se pueden ubicar varios videos con ejemplos referentes al contenido de enseñanza, lo que refuerza la explicación del profesor en la comprensión lectora del estudiante. Esta última respuesta resulta interesante, ya que el docente sin comprender la dimensión didáctica del potencial de *Storytelling*, reconoce que facilita el empleo de situaciones o relatos y la apropiación de los conocimientos desde una visión sensorial que se relaciona con los discursos visuales y sonoros de la historia (Hermann, 2015).

4. ¿Considera que escuchar relatos en inglés con subtítulos permite una mejor comprensión lectora en los estudiantes?

Tabla 8

Escuchar relatos

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	3	43 %
Casi siempre	3	43 %
A veces	0	0 %
Rara vez	0	0 %
Nunca	1	14 %
Total	7	100 %

Elaborado: el autor (2021).

Ilustración 6

Escuchar relatos



Elaborado: el autor (2021).

Lo que se puede destacar con respecto a esta categoría de análisis es que los relatos pueden contribuir a esa relación de códigos lingüísticos y nueva información en la educación desde la presentación de contenido atractivo, aspecto que además de lo expuesto no solo posibilita un aprendizaje vivencial y experiencial.

5. ¿La presentación de relatos *¿Storytelling basados en vivencias, ayuda a comprender de mejor manera el manejo del idioma inglés?*

Tabla 9

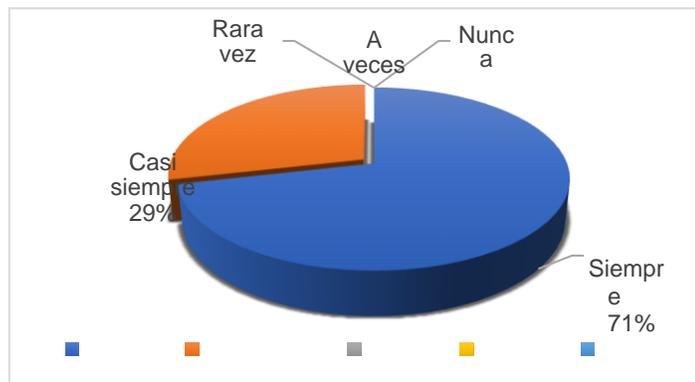
Relatos y frecuencia

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	3	43 %
Casi siempre	3	43 %
A veces	1	14 %
Rara vez	0	0 %
Nunca	0	0 %
Total	7	100 %

Elaborado: el autor (2021).

Ilustración 7

Relatos



Elaborado: el autor (2021).

Fuente: Encuestas docentes área de inglés U.E. “Jorge Rodríguez Román” (2021)

La pregunta en términos porcentuales es un logro favorable, puesto que seis de siete profesionales consultados constituyen un 85.71% consideran que los relatos

pueden ayudar a una mejor comprensión de una segunda lengua; entre las respuestas más relevantes se anota que la vivencia se conecta con el sentimiento, aspecto que confirma la tesis de (Robin, 2016), que las anécdotas vinculadas con las emociones y evocaciones de las personas se enfatizan aspectos que en términos de aprendizaje son relevantes.

6. ¿Considera que los estudiantes deben crear sus propios relatos (*Storytelling*) basado narrativas audiovisuales o de multimedia para mejorar su comprensión del idioma inglés?

Tabla 10

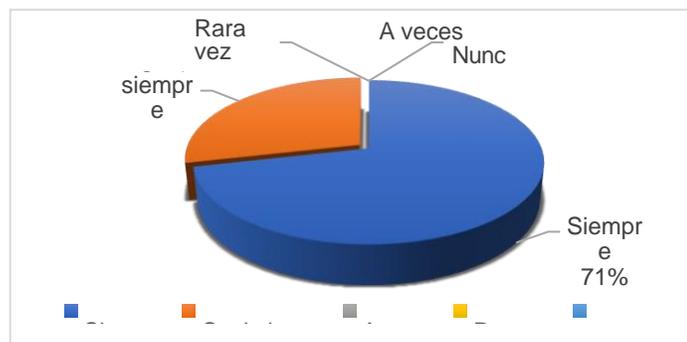
Relatos Storytelling de estudiantes

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	5	71 %
Casi siempre	2	29 %
A veces	0	0 %
Rara vez	0	0 %
Nunca	0	0 %
Total	7	100 %

Elaborado: el autor (2021).

Ilustración 8

Relatos Storytelling de estudiantes



Elaborado: el autor (2021).

De los siete profesores consultados siete refieren que el aprendizaje basado en el *Storytelling* no debe ser pasivo, sino más bien activo para consolidar el aprendizaje basado en el estudiante.

Con respecto al planteamiento de la pregunta, un docente destaca que “El estudiante a partir de la construcción del *Storytelling* no solo aprenden los contenidos planificados, sino que fomenta la idea de que éstos puedan ser constructores de sus propios aprendizajes y apropiarse de nuevas competencias que les servirá para sus contextos de vida”.

Esta pregunta es clave puesto que confirma la idea que estas estrategias propugnan el desarrollo de un pensamiento crítico y creativo basado en la experiencia concreta y activa (López, 2014).

7. ¿Considera que es viable aplicar el uso de relatos digitales (*Storytelling*) en la institución?

Tabla 11

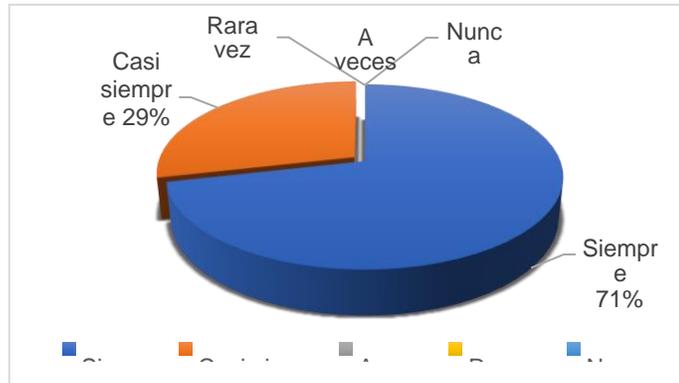
Uso de relatos Storytelling

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	0	0 %
Casi siempre	2	29 %
A veces	3	42 %
Rara vez	2	29 %
Nunca	0	0 %
Total	7	100 %

Elaborado: el autor (2021).

Ilustración 9

Uso de relatos Storytelling



Elaborado: el autor (2021).

Uno de los aspectos que llamó la atención es que todos los entrevistados afirmaron que es necesario combinar la educación presencial con lo virtual para lograr una mejor comprensión y fluidez del idioma.

8. ¿Considera que para una mejor comprensión lectora del idioma inglés se debe hacer uso de herramientas tecnológicas?

Tabla 12

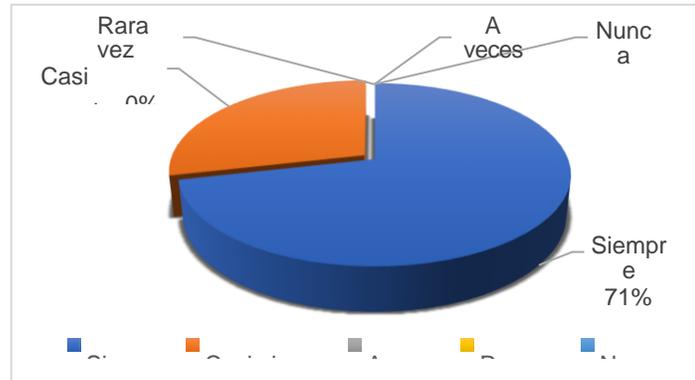
Herramientas tecnológicas

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	7	100 %
Casi siempre	0	0 %
A veces	0	0 %
Rara vez	0	0 %
Nunca	0	0 %
Total	7	100 %

Elaborado: el autor (2021).

Ilustración 10

Herramientas tecnológicas



Elaborado: el autor (2021).

Si bien es cierto que en la primera pregunta de la entrevista ya se formuló la consulta del manejo de las herramientas en el ámbito educativo, en este apartado se establece la conexión de estos recursos con el campo de estudio que se vincula con la comprensión de los códigos lingüísticos y semánticos del idioma.

Con respecto al proceso de comprensión lectora, es clave el uso de las herramientas tecnológicas pues en la actualidad la tecnología posibilita al lenguaje visual y sonoro ser acompañado con subtítulos, aspecto que favorece el proceso de comprensión lectora, además el diseño de guía metodológica se tendrá que acompañar al *Storytelling* con la construcción de un guion escrito que potencien la comprensión del idioma y sus códigos lingüísticos.

9. ¿Considera que para una mejor comprensión lectora del idioma inglés se debe hacer uso del *Storytelling* como estrategia de enseñanza?

Tabla 13

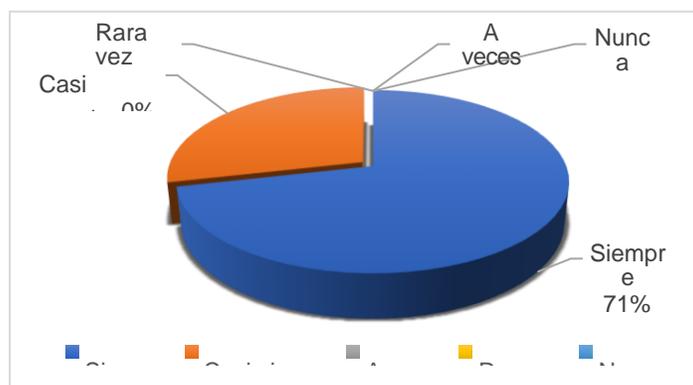
Storytelling como estrategia de enseñanza

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	5	71 %
Casi siempre	2	29 %
A veces	0	0 %
Rara vez	0	0 %
Nunca	0	0 %
Total	7	100 %

Elaborado: el autor (2021).

Ilustración 11

Storytelling como estrategia de enseñanza



Elaborado: el autor (2021).

Las repuestas e interpretaciones al desarrollo del instrumento refieren que esta estrategia permite la configuración de un esquema formativo didáctico y significativo que se adapta a las necesidades y a la realidad actual del estudiante, quien logra conectar su cotidianeidad con los contenidos abstractos y científicos. Entre uno de los aportes de los docentes para garantizar la comprensión lectora del idioma inglés a partir

del uso del *Storytelling* destaca el siguiente planteamiento: “Esta técnica solo es posible lograrla con los procesos de apropiación del idioma acompañada con el guion escrito, de esta forma el estudiante podrá leer y relacionarlos con apoyos visuales y sonoros, potenciando así el proceso de aprendizaje” (Docente 4, 2020).

Como se pudo ver en las reflexiones del proceso de entrevista, la percepción de los docentes del área de inglés de la institución, consideran en su mayoría que el empleo de narrativas multimediales o audiovisuales permite una mejor apropiación y asimilación de una segunda lengua porque conecta con experiencias, vivencias y emociones, pero lo que los detiene es que no conocen la forma correcta de aplicarlo en las aulas.

CAPÍTULO III

PROPUESTA

***Digital Storytelling* para mejorar la comprensión lectora del idioma inglés a partir de una guía metodológica**

La enseñanza del idioma inglés ha tenido grandes dificultades en el campo de la educación formal, en buena parte porque los docentes no se han incorporado en los procesos de profesionalización de la carrera, que se vincula con la comprensión pedagógica y didáctica de los ámbitos de estudio que imparten en cada una de sus instituciones. A lo antes referido, se suma la llegada de la cuarta revolución industrial (Acosta, 2018) y el empleo de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación, las cuales han dado lugar a modalidades de estudio emergentes, que hacen uso de las herramientas y recursos tecnológicos en los procesos de enseñanza y aprendizaje.

En el caso de la Unidad Educativa del Milenio “Jorge Rodríguez Román”, los puntos antes expuestos no han sido la excepción, ya que gran parte de los profesores del área de inglés, no se han formado en la comprensión de competencias pedagógicas y didácticas, así también el manejo de las tecnologías digitales para favorecer los procesos educativos en la actual sociedad del conocimiento.

Esta forma la presente propuesta de solución, es el diseño de una guía metodológica en la que se muestran los componentes, elementos, recursos y procesos para la comprensión lectora con la ayuda del *Digital Storytelling* como estrategia didáctica, para que los profesores que requieran utilizar esta metodología, puedan tener una base para su aplicación en las clases de inglés y de esta forma lograr un cambio significativo en la enseñanza de los estudiantes que en este caso se refiere al idioma inglés.

¿Qué innovación se pretende desarrollar?

Con la presente propuesta de innovación, se pretende diseñar una guía metodológica que ayudará a los docentes del área de inglés a mejorar su práctica docente en la comprensión lectora en la segunda lengua, a partir del Digital Storytelling como estrategia didáctica para favorecer los procesos de enseñanza y el logro de resultados en el ámbito de estudio antes descrito.

La innovación que persigue esta propuesta es hacer el uso de tecnologías digitales a partir de metodologías activas, para de esta manera dar el paso de una educación unidireccional, enciclopedista y tradicionalista, a un tipo de educación dialógica, dinámica e interactiva (Aparici-Marino & Silva, 2012), que implica el manejo de relatos, experiencias y vivencias de los estudiantes.

De esta forma, en el problema de investigación se planteó que existen varios docentes que no cuentan con formación pedagógica y didáctica para enseñar su asignatura y lograr procesos de innovación eficientes en la asimilación y transferencia de los aprendizajes significativos (Aparici, 2012; Hermann y Pérez, 2019; Del Moral et al., 2016, Ausubel, 2002).

¿Por qué se desea implementar esta propuesta?

Se pretende implementar esta propuesta con la finalidad de brindar una herramienta accesible a futuro para los docentes del área de inglés que deseen mejorar sus competencias pedagógicas y didácticas del idioma, así también el uso de herramientas tecnológicas a partir de la estrategia didáctica del *Storytelling*. De esta forma proponer otros métodos o formas de enseñanza para lograr mejores resultados de aprendizaje en los estudiantes, dejando a un lado la enseñanza tradicional a partir de lo que se plantea en el libro de texto y discurso del docente, además de una metodología activa que presentará elementos auditivos, visuales y sensoriales.

¿Para qué vamos a llevar a cabo la propuesta?

La implementación de esta propuesta se llevará a cabo, para replantear los métodos de enseñanza en el área de inglés en la Unidad Educativa “Jorge Rodríguez Román”, en especial para garantizar los mejores procesos de conducción docente y mejor comprensión del idioma inglés en los estudiantes. Para esto se ha definido trabajar con una de las operaciones básicas de la enseñanza de una segunda lengua como es la comprensión lectora, ya que desde diversas investigaciones se ha evidenciado que el déficit de los estudiantes en la adquisición de nuevos conocimientos se da por la falta de comprensión de lo que leen. Es por eso que Digital Storytelling permitirá incorporar la combinación de la escucha activa con la comprensión de textos y expresiones en una segunda lengua.

¿Cómo contribuye la propuesta a la solución del problema?

Como se ha indicado en puntos anteriores, el problema de la presente investigación radica en la falta de aplicación de criterios didácticos y tecnológicos en el idioma inglés, de los profesores de la Unidad Educativa del Milenio “Jorge Rodríguez Román”. Es por esta razón que la implementación de la Guía Metodológica facilitará los procesos docentes de enseñanza de una segunda lengua, la cual permitirá contribuir en cuatro tipos de competencias que son: tecnológicas, científicas, narrativas y

lingüísticas (Del Moral et al, 2016), además de favorecer los procesos de asimilación del lenguaje y comprensión lectora de los estudiantes los cuales relacionan esquemas previos, con conocimientos nuevos (Apolo, 2016; Ausubel, 2002).

OBJETIVOS

General

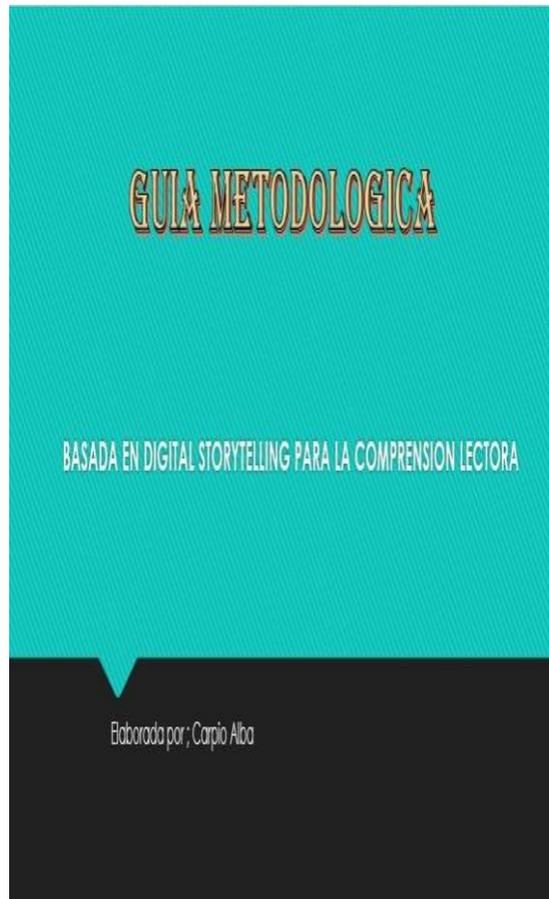
- Sistematizar una Guía Metodológica basada en *Digital Storytelling* para favorecer la comprensión lectora del idioma inglés, en los estudiantes de la U.E. “Jorge Rodríguez Román”.

Objetivos Específicos

- Establecer los componentes de la estratégica metodológica *Digital Storytelling* para favorecer la asimilación y comprensión lectora.
- Definir los formatos adecuados y accesibles para la aplicación de la metodología de *Digital Storytelling* para la comprensión lectora.
- Validar la propuesta de Guía Metodológica de *Digital Storytelling* en la comprensión del idioma inglés.

Elementos que conforman el modelo de instrumento

El objetivo de esta tesis es construir un instrumento que permita identificar factores que influyen en la intención de crear, en los estudiantes de la U.E.M. “Jorge Rodríguez Román”, utilizando para esto las ventajas que brinda el Storytelling.



Presentación de la propuesta a partir de Digital Storytelling

Con la idea de comprender de mejor manera en qué consiste la propuesta metodológica del uso de la estrategia del Digital Storytelling para la comprensión lectora, se mostrará un video explicativo con los detalles o características metodológicas del Digital Storytelling como metodología activa para una mejor comprensión lectora de una segunda lengua.



Enlace disponible en: <https://n9.cl/1504m>

Como se puede apreciar en el video, a partir del empleo de un relato se puede constatar que el uso del *Digital Storytelling* constituye una estrategia para potenciar la comprensión lectora y del aprendizaje del idioma inglés, ya que se utiliza un lenguaje sencillo, que explota el aprendizaje vivencial y experiencial (Hermann, 2020). Además, se combina el empleo del idioma español con el inglés, que en el caso de los estudiantes que están iniciando su proceso formativo, permite establecer redes de conocimientos, puentes cognitivos y anclajes (Apolo et al, 2016).

Otro de los aspectos fundamentales en esta explicación ha sido el presentar en el video el uso de palabras claves que permitan, por un lado, practicar el “listening” o escucha activa, con la comprensión lectora, lo que contribuye a un proceso de aprendizaje de forma integral y sistémica.

Transcripción del relato de manera textual

Para garantizar el proceso de comprensión lectora, se tendrá que acompañar a la revisión del contenido con la información textual de la historia, para que el estudiante pueda conectar la escucha, activa con la comprensión de las estructuras gramaticales, formulación de oraciones y diálogos.

Contenidos de aprendizaje

Esta estrategia de aprendizaje sustentada en los relatos digitales, podrán ser utilizadas con otras estrategias activas tales como: la clase invertida, la gamificación, aprendizaje basado en casos, problemas y proyectos ya que de esta manera se está dando el paso de un esquema educativo lineal y transmisivo a uno de tipo dialógico centrado en el estudiante (Hermann, 2020; Aparici, 2020). Algunas acciones son:

- Saludos y despedidas
- Pedidos de compras
- Rutinas en la escuela
- Actividades en casa
- Viajes
- Diversas situaciones vivenciales
- Vocabulario en general

Competencias en la estrategia

Como se enunció en el capítulo de marco teórico Del Moral (2016) sostiene que los relatos digitales permiten el logro de competencias tecnológicas , debido a que estos multiformato requieren el uso de diferentes herramientas digitales donde implica autonomía, innovación, responsabilidad, además de competencias comunicativas por cuanto se requiere escribir las historias y verbalizarlas en la exposición de formatos audiovisuales, competencias de contenido científico, que requerirán analizar el objeto de estudio, desarrollando además competencias narrativas que se refiere al procesamiento de los datos e información. En lo que respecta a las competencias de lenguaje y de comprensión lectora se puede establecer las siguientes actuaciones:

- Comprensión de la lecto-escritura por la relación texto, imagen y sonido.
- Establecer relaciones de conceptos y teorías en articulación con la realidad y cotidianidad de los estudiantes y los nuevos lenguajes.

- Fomento de las capacidades socio-emocionales y afectivas, lo que posibilita mayor comprensión y motivación en los estudiantes.
- Desarrollo en la ampliación del léxico y nuevo vocabulario de una segunda lengua.
- Desarrolla la escritura y pronunciación de la estructura del lenguaje.

Esquema metodológico del Digital Storytelling

Definir la idea a contar: se debe seleccionar el bloque de contenidos y temática que se quiere llevar al proceso de virtualización a partir del relato o Storytelling vivencial; pues no en todos los bloques será necesario implementar esta metodología, sino en aquellos que tengan relación con la activación de competencias socio-emocionales y comprensión lectora.

Ilustración 12

Esquema metodológico del Storytelling



Elaborado: por el autor (2021).

Establecer el objetivo de aprendizaje: habrá que redactar el objetivo tomando como referencia el bloque de estudio, identificando las necesidades e intereses de los estudiantes que por lo general se relacionarán con su práctica cotidiana.

Seleccionar los recursos: Para implementar el *Digital Storytelling* es necesario escoger las herramientas digitales que nos faciliten una mejor realización de una historia y en lo posterior poder ser reproducidos desde varios formatos digitales y sobre todo al alcance de todas las personas. En el caso de esta propuesta se ha definido a la narrativa multimedia que a partir de la herramienta digital Powtoon, cuya aplicación permite el uso de plantillas, recursos, personajes, voz en off y animaciones, que facilitará la construcción de contenidos de aprendizaje por parte de los docentes. En un siguiente momento, se deberá subir el contenido digital a la herramienta YouTube para su difusión, pues es el medio de difusión más conocido y de fácil utilización, pero antes, lo más recomendable es añadir subtítulos que aportan a la comprensión lectora del idioma inglés.

Escribir el guion técnico o literario: se construirá un guion técnico y literario, considerando un lenguaje sencillo sin llegar a ser muy técnico, más bien de carácter vivencial y que se conecte con los contenidos afectivos.

Construir el relato con la herramienta de video animado: se deberá proceder a la creación de la voz en off y después el montaje con las imágenes, animaciones y otros recursos que posee el programa de construcción de videos animados.

Subir el producto terminado a YouTube y establecer subtítulos: como uno de los puntos finales se tendrá que enlazar el producto final de Powtoon con la herramienta YouTube, que permitirá la difusión de la *Digital Storytelling*. Como siguiente punto se tendrá que activar la opción de subtítulos para lograr establecer la comprensión lectora con los elementos audiovisuales que posibilita la narrativa multimedia.

Difundir el Digital Storytelling en diferentes plataformas: se tendrá que difundir el contenido realizado en las diferentes herramientas educativas que cuente el profesor, tales como sistemas de gestión de aprendizaje, blogs, wikis y redes sociales, de esta

forma no solo se aportará a los estudiantes de clase, sino también a la comunidad de aprendizaje.

Reflexionar con los estudiantes: una vez publicado los contenidos, se evaluará las actividades con la ayuda de una rúbrica, para evidenciar los progresos y resultados de aprendizaje que alcanzaron los estudiantes.

Desarrollo del proceso metodológico

Definir la idea a contar: En el caso específico del ejemplo, se tomó en cuenta la situación sanitaria que atraviesa el mundo entero, siendo este un tema de conocimiento y de interés social, que es precisamente el objetivo primordial de *Digital Storytelling*, el captar la atención de la audiencia a la cual va dirigida.

Establecer el objetivo de aprendizaje: Los y las estudiantes comprenderán que el retorno progresivo a clases implica el respecto e implementación de protocolos sanitario, en función del cuidado personal, promoviendo acciones para cuidar la salud, mantener el distanciamiento y usar correctamente los insumos de protección, a través de diferentes medios en el entorno próximo.

Seleccionar los recursos: Es importante destacar que la propuesta describe varias herramientas para la aplicación del *Digital Storytelling*, pero lo que atrae la atención de los estudiantes son las animaciones, y más aún si son de su propia autoría; por cuanto, el estudiante debe estar empoderado de los nuevos conocimientos, que obviamente implica la comprensión lectora de textos en el idioma inglés para lo cual se eligió la herramienta Powtoon.

Escribir el guion técnico o literario: El guion técnico y literario para el empleo en un *Digital Storytelling* debe contener los siguientes elementos:

Datos informativos: En este apartado se deberán considerar aspectos esenciales del curso o módulo de estudio, que permitan la comprensión del ámbito del conocimiento.

Denominación del módulo de estudio, asignatura o curso

Nombre del profesor que impartirá el evento formativo

Fechas en las que se realizará la construcción del *Digital Storytelling*

Herramienta que se utilizará

Enlace, una vez que se ha culminado el producto se podrá colocar el enlace de publicación del contenido y se podrá adjuntar en el entorno virtual de aprendizaje

Impulso visual. En el caso de elegir el recurso de video, se podrá colocar aspectos que ayuden a la realización de efectos o apartados de producción y posproducción, tales como: tipo de planos, atmosfera, sonidos ambiente y personalización de recursos visuales que acompañen el desarrollo de la historia.

Desarrollo del guion o relato. En este punto se deberá combinar la explicación del ámbito del conocimiento a partir de la exposición de una historia, es decir, exponer el ambiente de estudio a través de una anécdota con el uso de un lenguaje coloquial, experiencial y vivencial, se sugiere que la historia sea entretenida, ágil, sintética y no sobrepase los tres minutos de duración.

Tiempo. El tiempo recomendado para cada contenido, se comprenderá entre un minuto y medio a tres minutos, de esta manera trabajar la visión de conocimiento que posibilitará una comprensión previa y activación de saberes que se conectarán con los nuevos conocimientos y resultados del aprendizaje.

Video de guion técnico literario experimental en base a Storytelling

Alisson's Story

Study Module: English

Topic: Welcome back to school

Teacher: Alba Carpio

Recording date: September 21st, 2020

Time: 10h30

Tool: Powtoon

Visual Boost

Ejemplo de guion técnico literario

Hi everybody, Welcome back to school.

This is Alisson's Story

In Alison's Story, we will use the to be verb in present tense.

Reading "Hello my friends"

My name is Alison, I am 12 years old and my brother John is 14. I also have a younger brother, Steve, who is 8 years old. My mother Sara is 46 years old. She is a doctor. My father Michael is 47 years old. He is a chef in a restaurant. For me, the pandemic started in March. We have been stressed because we cannot go back to school due to of the coronavirus. During this pandemic we have learned many things: I learned to cook, to play with my brothers, to create different games to entertain ourselves.

We learned to be more collaborative at home and the most important thing was learning to enjoy family time.

This is a new school year in which we will continue to take online classes but we are happy because thanks God we are healthy. I hope to go back to school to spend time with my friends and teachers face to face very soon.

Well, I hope it's a good year for me and for you too.

.....

Have you understood the story?

.....

Now, Answer these questions!

1. Who writes welcome to school?

.....

2. Why does Alison have virtual classes?

.....

3. What are the names of the people in Alison's family?

.....

4. Where does Alison's father work?

.....

5. When did the pandemic start for Alison?

.....

Let's work

Right

Excellent Job

See you

Bye-Bye

Construcción del relato con la ayuda de la herramienta de video animado "Pawtoon"

Ilustración 13

Logo Powtoon



Elaborado por: el autor (2021).

Es una herramienta digital que permite la creación de un video explicativo animado a partir de servicios de la web.

Esta plataforma posee una cuenta gratuita, que en el caso de la presente propuesta posibilitará además de su accesibilidad y fácil manejo, la construcción de *Digital Storytelling*, sin necesidad de que los usuarios posean conocimientos de pre-producción, producción y posproducción, ya que cuenta con fondos, plantillas, personajes, música, galería de imágenes, recursos gráficos, herramienta de audio, entre otras para llevar adelante el proceso de elaboración del relato vivencial.

Es importante destacar, que la clave en esta propuesta, no consiste solo en el uso instrumental o artefactual, sino de la comprensión metodológica de la producción de un *Digital Storytelling* de tipo experiencial. Powtoon se encuentra disponible en el siguiente enlace web: <https://www.powtoon.com/>

Fases de una producción audiovisual

Preproducción: definición del guion técnico y literario del bloque de clase o espacio de aprendizaje. De manera disgregada, también se tendrá que colocar en un documento paralelo en el cual solo se muestra la narración de la historia, para cuando se ejecute el proceso de comprensión lectora, el estudiante pueda acompañar la revisión del contenido digital con la lectura, escritura y pronunciación del relato y el contenido científico.

Producción: en este espacio, se procede a la grabación de la voz en off de la historia definida en el guion técnico y literario, para este caso se ha definido el uso de la herramienta digital Powtoon, la cual permite integrar fondos, personajes, música, imágenes e integración de otros recursos.

Posproducción: en esta fase se considera la integración o combinación de la voz en off con los elementos visuales, en especial del uso de palabras claves escritas en el *Digital Storytelling* y subtítulos, que permitirán la comprensión lectora del idioma inglés. Un aliado muy importante para la difusión de los contenidos logrados por los estudiantes, es el sitio web de YouTube.

Ilustración 14

Logo YouTube



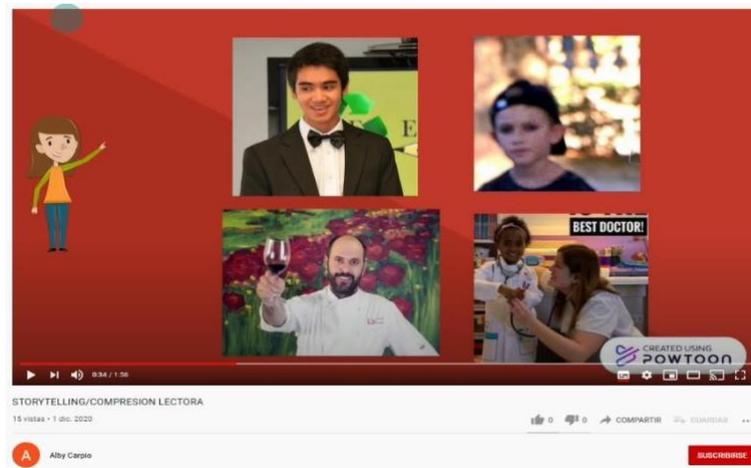
Elaborado por: el autor (2021).

Es una red social que permite la publicación de videos de índole social, cultural, entretenimiento y educativo de manera gratuita, el único requisito que se tiene es poseer una cuenta de correo en la plataforma Gmail.

Esta herramienta ayudará a la publicación y difusión del relato digital educativo, así también a establecer la activación de subtítulos cuyo objetivo es conectar al estudiante con la comprensión lectora y los elementos del texto escrito en el audiovisual de apoyo.

Y como último momento, se sugiere observar el contenido con sus respectivos subtítulos, de esta forma consolidar la comprensión lectora, ya que el estudiante relacionará el audio, la imagen en cuestión icónico-visual con el texto como subtítulo; lo que permitirá el aprendizaje de manera integral y como indica la base de la teoría de la asimilación (Ausubel, 2002), relacionar esquemas, conocimientos previos, conocimientos nuevos y el lenguaje desde una perspectiva de apropiación cognitivista.

A continuación, se presenta un enlace en donde se puede visualizar un ejemplo de *Digital Storytelling* con sus respectivos subtítulos.



<https://www.youtube.com/watch?v=q1ZWUrATUDU>

Difundir el Digital Storytelling en diferentes plataformas

Se podrá difundir el contenido realizado en las diferentes herramientas educativas, tales como sistemas de gestión de aprendizaje, blogs, wikis y redes sociales.

Reflexionar con los estudiantes

Una vez publicado los contenidos, se evaluará las actividades de comprensión lectora, con la ayuda de una rúbrica, para evidenciar los progresos y resultados de aprendizaje que alcanzaron los estudiantes.

Solicitar al estudiante que construya una nueva historia, utilizando los conocimientos adquiridos y exponerlo en la clase.



Enlace disponible en: <https://n9.cl/wa5cv>

Nota importante: para cualquiera de los formatos que elija, se tendrá que acompañar de la lectura del relato o historia, de esta forma se podrá relacionar la escucha activa con la comprensión lectora del idioma inglés.

Exposición del producto Digital Storytelling para la comprensión lectora del idioma inglés

Tomando como base la explicación metodológica de la propuesta del uso de *Digital Storytelling* como estrategia didáctica para la comprensión lectora, se muestra un ejemplo de aprendizaje de un bloque de contenido que se presenta de manera total en el idioma inglés y se muestra con un contenido vivencial de Alison's story, en la cual la protagonista presenta a su familia, tales como hermanos, madre, padre, nos cuenta de sus edades y ocupaciones, además aborda un tema coyuntural como es la pandemia, aspecto que permite establecer un contenido vivencial en la historia, ya que nos indica que Alison no puede asistir a la escuela y debe estudiar desde casa por la situación del Covid-19, aspecto que le ha permitido, no solo aprender contenidos científicos, sino compartir con sus hermanos, aprender a cocinar y tomar clases de una manera diferente a partir de los sistemas de educación en línea.

Procesos de comprensión lectora

La comprensión lectora se logra a través de tres fases continuas:

Pre – Reading: La primera etapa es la etapa previa a la lectura. En esta etapa, el objetivo es preparar a los estudiantes para la lección de lectura activando sus conocimientos previos. (Goodman, 1998).

While – Reading: La segunda etapa es la etapa durante la lectura. Aquí, los alumnos pueden leer el texto una o dos veces y analizar estrategias que les ayuden a afrontar las dificultades, a comprender y a dar sentido a la lectura. (Goodman, 1998).

Post – Reading: La tercera etapa es la etapa posterior a la lectura, donde los estudiantes pueden resumir, confirmar, comentar y evaluar (Goodman, 1998)

Con la ayuda de un guion bien estructurado se podrá realizar diversas actividades, aplicando las destrezas de comprensión lectora de los estudiantes. A continuación, podemos observar el siguiente ejemplo:

Activity 1

Read the following text and complete the blanks with the correct words of the previous text

Hello my friends

My name is Alison, I am 12 years old and my brother John is 14. I also have a younger brother, Steve, who is 8 years old. My mother Sara is 46 years old. She is a doctor. My father Michael is 47 years old. He is a chef in a restaurant. For me, the pandemic started in March. We have been stressed because we cannot go back to due to of the coronavirus. During this pandemic we have learned many things: I learned to cook, to play with my brothers, to create different games to entertain ourselves.

We learned to be more collaborative at home and the most important thing was learning to enjoy time.

This is a new school year in which we will continue to take online classes but we are happy because thanks God we are healthy. I hope to go back to school to spend time with my friends and teachers face to face very soon.

Well, I hope it's a good year for me and for you too.

Activity 2

Read the following text and complete the blanks with the correct words of the previous text

Hello my friends

My name is Alison, I12 years old and my brother John is 14 years old. I also have a younger brother, Steve who is 8 years old. My mother, Sara 46 years old. She is a doctor. My, Michael is 47 years old. Hea chef in a restaurant.

For me, the pandemic started in March. We have been stressed because we cannot go back to because of the coronavirus. During this pandemic, we have learned many things: I learned to cook, to play with my brothers, to create different games to entertain ourselves.

We learned to be more collaborative at home and the most important thing was learning to enjoy time.

This is a new school year in which we will continue to take classes online, but we are happy because thank God we are healthy. I hope to go back to school to spend time with my and teachers face to face very soon.

Well, I hope it's a good year for me and for you too.

Answer the following questions

- Who writes welcome to school?
- Why does Alison have virtual classes?
- What are the names of people in Alison´s family?

- Where does Alison´s father work?
- When did the pandemic start for Alison?

Formatos para la elaboración de contenidos

Con la idea de sustentar la propuesta de guía metodológica basada en el *Digital Storytelling*, Eduteka (2020), plantea la necesidad de establecer formatos de elaboración de contenidos, basados en procesos de creación de recursos didácticos de tipo multimedial, hipermedial y de la construcción de relatos que articulan con la experiencia y vivencia de los educandos, tal como se detalla a continuación:

Thinglink. Consiste en establecer enlaces entre diferentes bloques de contenidos, que pueden articular diferentes lenguajes y narraciones de carácter visual, sonoro y sensorial. Este proceso se aplica con recursos de la realidad aumentada y de la tecnología móvil.

Slidestory. Consiste en la creación de historias a partir de varios cuerpos o espacios de aprendizaje, que posibilitan enlazar fuentes e información, para el logro del anclaje de bloques de contenidos.

Storybird. Integra información y relatos de diferentes plataformas como redes sociales, wikis, blogs, entre otros, logrando la configuración de narrativas transmedia (Scolari, 2016).

Storify. Entendido como la creación de relatos en diferentes espacios de micro-sitios, en especial de redes sociales como Instagram, Twitter, Facebook, que a su vez aportan a las historias de microblogging (Eduteka, 2020)

Formas de aplicar el Digital Storytelling en el logro de comprensión lectora

La propuesta de guía metodológica basada en el uso del *Digital Storytelling* se fundamenta en la comprensión lectora del idioma inglés, otro de los tratamientos que se puede brindar a la estrategia metodológica son:

- Construir historias propias por parte de los estudiantes.
- Diseñar relatos con narrativas hipermediales en inglés.
- Recoger testimonios o historias de vida.

Lo antes planteado debe tener como base el lenguaje de forma vivencial y experiencial para lograr una articulación con las necesidades e intereses de los educandos, así también activar las competencias socio-emocionales de los actores antes referidos (Rosales-Statkus & Roig-Vila, 2017), los aspectos anotados deberán nacer de la construcción del relato y del *Digital Storytelling* presentado en esta investigación.

Tabla 14

Aplicativo Digital Storytelling

Competencia	Conceptualización
Construir propias historias por parte de los estudiantes	Una vez que el profesor desarrolló el <i>Digital Storytelling</i> como estrategia didáctica, tomando como base la elaboración del guion, desarrollo y montaje, tendrá que explicar el proceso metodológico a los estudiantes y pedir que ellos elaboren un guion con sus propias ideas, como lo refiere Robín (2016), de un relato pasivo a un relato activo y de esta forma se propone realizar la transferencia y aplicación del aprendizaje, lo que se conoce como metacognición. La comprensión lectora se verá reflejada en el momento que el estudiante elabore el guion y la puesta en escena se vaya articulando con los subtítulos, aspecto que permitirá relacionar el lenguaje oral, el texto escrito y la relación con lo icónico (Landow, 2006).
Diseñar relatos con narrativas hipermediales en inglés	Tomando como base el relato activo desarrollado por el estudiante, se tendrá que hacer una transposición de la historia en herramientas tecnológicas en donde se pueda integrar lenguaje visual, sonoro y de hipertexto, o lo que se conoce como narrativa transmedia (Hermann, 2015), este aspecto es

de sumo valor, ya que el momento en que define el relato en diferentes formatos, la comprensión lectora será más eficiente, por lo que en términos del lenguaje se produce una relación de imagen, sonido y texto, propio de los esquemas de la educación de la escuela activa, que respetaba el proceso de lectura de los educandos (Martig y Señas, 2015). Una herramienta que puede contribuir al logro de esta tarea es: <https://www.genial.ly/>

Recoger testimonios o historias de vida	Esta ha sido una de las técnicas más utilizadas en los procesos de investigación de campo y de acción, sobre todo porque logra obtener información de primera mano. En el contexto de la propuesta de <i>Digital Storytelling</i> permitirá la obtención de datos de tipo vivencial y experiencial, para luego ser trasladados a los medios digitales como son las narrativas multimediales o de producción audiovisual y de tipo hipermedial.
---	--

Elaborado por: Pérez-García y Hermann (2019).

Rúbrica para evaluación de la comprensión lectora

La presente propuesta ha establecido los elementos, recursos y criterios para la construcción de un *Digital Storytelling*, que permita una mejor comprensión lectora del idioma inglés, como se ha sustentado en el capítulo de marco teórico, la comprensión de una segunda lengua es posible a partir del relacionamiento de los lenguajes visuales, sonoros y sensoriales, en el caso de esta propuesta a partir de la integración de la lectura con subtítulos e imágenes que se proyectan, desde la perspectiva de la teoría de la asimilación y retención de (Ausubel, 2012), se da a partir de la generación de esquemas previos que permiten generar anclajes y puentes cognitivos con la nueva información y aprendizajes significativos.

A continuación, se presenta una rúbrica de evaluación que permitirá definir el logro de la comprensión lectora del idioma inglés.

Tabla 15*Rúbrica digital Storytelling*

Comprensión lectora	3. Logro cumplido	2. En proceso	1. Logro incumplido
Identifica	Logra identificar el vocabulario fundamental del <i>Digital-Storytelling</i> .	Logra identificar algunas palabras de vocabulario en base a la historia.	No logra identificar el vocabulario esencial de la historia.
Resumen	Sintetiza las ideas principales de la historia y los contenidos de aprendizaje.	Establece de dos a tres ideas principales de la historia.	No sintetiza o expresa las ideas generales del relato articulado con el ámbito de estudio.
Analiza	Sustenta el sentido global de la historia y expone sus principales ideas.	Logra establecer líneas generales de la historia con la unidad de estudio.	No posee la capacidad de análisis y relación de la historia.
Compara	Logra comparar la historia con la articulación de hechos cotidianos y los contenidos de aprendizaje.	Establece algunas ideas comparativas de la historia con la unidad de estudio y lo relaciona con la nueva información.	No establece comparaciones y articulaciones de la historia con el eje de aprendizaje.
Aplica	Construye un relato tomando como base los criterios y elementos del <i>Digital Storytelling</i> .	Logra esbozar algunas ideas en la construcción de una propia historia, en la comprensión lectora.	No logra construir una historia de autoría con respecto a la unidad estudiada.

Elaborado por: Pérez-García y Hermann (2019).

Validación de la propuesta metodológica

Con la idea de validar la propuesta metodológica, la presente investigación se ha sustentado en un instrumento que, desde la perspectiva científica, se conoce como Ficha de Valoración de Especialistas, por medio de la cual los especialistas evaluaron la propuesta metodológica, que en este caso se registran los siguientes criterios que serán expuestos en la fase de procesamiento de la información.

Autovaloración de especialista

Conocimientos teóricos sobre la propuesta.

Experiencias en el trabajo profesional relacionadas con la propuesta.

Referencias de propuestas similares en otros contextos.

Otros, que se requiera de acuerdo a la particularidad de cada trabajo.

Valoración de la propuesta

Estructura de la propuesta

Claridad de la redacción.

Pertinencia del contenido de la propuesta.

Coherencia entre el objetivo planteado e indicadores para medir resultados esperados.

Otros que quieran ser puestos a consideración del especialista.

Desde la perspectiva metodológica este instrumento se conoce como razón de validez de contenido para expertos y que permitió brindar sustento de juicio de utilidad, desde un punto de vista cuantitativo, cualitativo y científico. es acompañado por tres tipos de criterios y ponderaciones que son: a) esencial, b) útil pero no esencial y c) no necesario. En lo que respecta a la cuantificación de rangos se pondera a partir de los atributos: CVR: razón de validez de contenido, N: número de expertos y Ne: número de expertos que indican como esencial.

Valoración teórica por el método de especialistas

Para el proceso de validación de la propuesta, basada en el *Digital Storytelling* destinada a favorecer la comprensión lectora del idioma inglés, se acudió a dos expertos con título terminal de maestría en estudios de una segunda lengua. Es importante destacar que, en el contexto de la formulación de la de la propuesta, no se cuenta con profesionales que hayan logrado un título de cuarto nivel.

Para la construcción de la matriz de validación de expertos, se tomó en consideración el objeto y el campo de estudio, que en el caso de la primera categoría de estudio se definió al *Digital Storytelling*, que en su nivel de desagregación se relacionó elementos teóricos tales como la estrategia de enseñanza activa, la selección de uno de los tipos de narrativas, que en este caso consistió en la multimedia y el relato digital como técnica específica que permitió la aplicación concreta de estos nuevos lenguajes en la realidad socio-educativa.

En el caso del campo de estudio, se tomó en cuenta la comprensión lectora, aspecto fundamente en el proceso formativo o pedagógico, ya que se buscó una mejor comprensión y asimilación de los aprendizajes (Ausubel, 2002), de una segunda lengua, aspecto que fue decantando en tres niveles de desagregación que son: la enseñanza de un idioma específico como es el inglés, las competencias comunicacionales, ya que se requirió trabajar en la comunicación oral y escrita y la comprensión del idioma. Con respecto a este último punto, la investigación reflejó que el estudio de una segunda lengua, no funciona de manera aislada o fragmentada, es decir, solo con la comprensión lectora, sino también a partir de las cuatro operaciones del lenguaje como son: *listening, grammar, speaking, writing, Reading* aspectos fundamentales, ya que en el caso del proceso metodológico de *Digital Storytelling* aplica la escucha activa y la relación de la lectura y fonemas o sonidos de la segunda lengua.

Resultados de la valoración

Los especialistas seleccionados para esta tarea se exponen a continuación:

Validador 1: Mg. Jhon Marcelo Chamba Zambrano

Titulación: Magíster en Educación Bilingüe

Experiencia en el área: 25 años de servicio docente

Validador 2: Mg. Doris Adriana Luguaña Gualoto

Titulación: Magíster en Pedagogía de los Idiomas Nacionales y Extranjeros, Mención Inglés.

Experiencia en el área: Docente del área de inglés de una institución educativa de nivel medio.

Con la idea de lograr un proceso de validación riguroso y de corte científico, se utilizó los principios del método de Lawshe, que se entiende como la validez de un instrumento, considerando un juicio de utilidad, juicio de experto, instrumento útil, desde una concepción, no solo interpretativa, sino también cualitativa (Hernández & Mendoza, 2018).

El presente método toma en consideración tres tipos de indicadores o ítems en cual se valida el contenido o reactivo que son: a) esencial, b) útil pero no esencial y c) no necesario. Con la idea de relacionar con la presente investigación y propuesta, se adaptó a los siguientes criterios: a) alto, b) medio y c) bajo, que responde a la misma escala de cuantificación.

En un segundo momento, para el segundo bloque de valoración de la propuesta se consideró una escala de cinco criterios, los mismos que se exponen a continuación: a) Muy aceptable, b) Bastante aceptable, c) Aceptable, d) Poco Aceptable, e) Inaceptable.

Para medir la variable o factor se considera los siguientes criterios:

- CVR: razón de validez de contenido
- N: Número de expertos
- Ne: Número de expertos que indican como esencial o alto.

En este caso, han sido dos expertos que han puntuado con el nivel más alto o de esencial la propuesta, obteniendo de esta forma un 100% de la aceptación del proceso metodológico, lo que confirma que los objetivos trazados han sido cumplidos, en torno a la conjetura de que el *Digital Storytelling* permite un mayor proceso de asimilación y comprensión de las competencias lectoras del idioma inglés, ya que permite la integración de lenguajes textuales, visuales y sonoros, lo que establece una simbiosis de operación como *el listening* y el *grammar*. La recomendación futura es que los profesores enseñen a sus estudiantes a realizar el *Digital Storytelling* para que éstos puedan incorporar competencias de la adquisición y comprensión de una segunda lengua, tales como el *writing, speaking and reading*.

En lo que respecta al instrumento, se utilizó una valoración de la propuesta en dos grandes bloques de aceptación de la aplicación y operativización de la propuesta, que son: a) fuentes de argumentación y b) validación de la propuesta, así como un bloque de respuestas cualitativas o interpretativas. A continuación, se muestra el atributo de validación desde la perspectiva teórica y epistemológica.

Tabla 16

Matriz de validación teórica

	Alto	Medio	Bajo
Fuentes de argumentación de los conocimientos sobre el tema			
Conocimientos teóricos sobre la propuesta			

Experiencias en el trabajo profesional relacionadas la propuesta
Referencias de propuestas similares en otros contextos
Otros que se requiera de acuerdo a la particularidad de cada trabajo
Total
Observaciones

Elaborado por: el autor (2021).

La siguiente matriz responde como ya se indicó a la validación de expertos del proceso metodológico y la aplicación didáctica del *Digital Storytelling* en la enseñanza de una segunda lengua, desde la dimensión de la comprensión lectora.

Tabla 17

Matriz de validación de la propuesta

Criterios	MA	BA	A	PA	I
Estructura de la propuesta					
Claridad de la redacción (leguaje sencillo)					
Pertinencia del contenido de la propuesta					
Coherencia entre el objetivo planteado e indicadores para medir resultados esperados					
Otros que quieran ser puestos a consideración del especialista					
Observaciones					

MA: Muy aceptable; BA: Bastante aceptable; A: Aceptable; PA: Poco Aceptable; I: Inaceptable

Elaborado por: el autor (2021).

En lo que respecta a los resultados finales de la validación de expertos, como se indicó y se mostrará en los anexos, los dos expertos brindaron un informe favorable con respecto a los criterios cuantitativos y en lo que respecta al parámetro cualitativo se pudo obtener la siguiente información en la estrategia es relevante ya que la metodología es actual

Se valora utilizar la tecnología en el aula como expresión del logro de competencias digitales.

Esta estrategia aporta al logro de competencias receptivas y productivas en educación.

La propuesta permite potenciar las competencias comunicacionales y lingüísticas.

La estrategia permite fortalecer las competencias lingüísticas de fonemas, como es el caso de la pronunciación.

La propuesta formativa aporta a generar una metodología activa para los docentes en los campos de la educación lúdica.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

Una vez que se ha llevado a cabo la investigación, se formuló la propuesta metodológica aplicada al *Digital Storytelling* que no solo contribuye a la comprensión lectora del idioma inglés, sino que también a la consecución de las cuatro competencias transversales como son: tecnológicas, comunicacionales, científicas y narrativas aspecto que permite desarrollar un currículo oculto que se refiere a la alfabetización digital y habilidades lingüísticas, por lo tanto se concluye que para alcanzar mejores procesos de comprensión lectora en la enseñanza del idioma inglés, se integre lenguajes visuales y auditivos que favorecerán a la lectura y la escucha activa.

Así pues, la revisión sistemática ha sido clave en la presente investigación, porque permitió establecer una búsqueda documental, para la consecución y logro de los objetivos, concluyendo que el *Digital Storytelling* no proviene del campo de la educación, sino de la literatura, cine y comunicación, aspecto que permite identificar la diversidad de oportunidades que tiene esta estrategia en los procesos de enseñanza, puesto que con el uso de relatos vivenciales, incorporan sus intereses y necesidades formativas, además de conectar el contenido científico con el emocional o afectivo.

Además, se analizó los diferentes tipos de narrativas, el uso de tecnologías digitales y de estrategias formativas como el *Digital Storytelling* que favorecen una educación dialógica, interactiva y multidireccional, mismas que se han considerado oportunas para el diseño de una guía metodológica que con la aplicación de la narrativa Multimedial, la cual integra en sus procesos formativos lenguajes visuales y sonoros, aspectos que favorecen la comprensión lectora de una segunda lengua y mejoran el desempeño docente en la enseñanza de la asignatura.

Por otra parte, la validación de la propuesta basada en el *Digital Storytelling* fue realizada por expertos en el área de inglés, quienes determinaron la pertinencia y factibilidad de la misma, la cual integra un lenguaje experiencial y vivencial logrando responder a las necesidades e intereses formativos, conectando el contenido científico

con el emocional o afectivo, permitiendo así la participación y *feedback* de los estudiantes en estos procesos formativos.

Recomendaciones

Una vez que se considere al *Digital Storytelling* como estrategia didáctica en su proceso metodológico de la comprensión lectora, se sugiere capacitar a los docentes del área de inglés donde se realizó la propuesta, debido a que desde la actividad de entrevistas indicaron que conocen poco o nada de esta metodología activa de la educación basada en el uso de las tecnologías digitales.

Se recomienda que, para el manejo y adquisición del idioma inglés, se requiera trabajar en el proceso de formación de manera integral, utilizando la revisión sistemática que se utilizó en la elaboración de la guía de tal manera que se constituyan como un referente documental, también que se considere un objeto de construcción permanente en la generación de nuevos conocimientos.

Ahora bien, terminado el trabajo investigativo, se sugiere que se aplique la guía metodológica basada en *Digital Storytelling* en los procesos de comprensión lectora como una herramienta de enseñanza para los docentes del área de inglés.

En definitiva, para que el *Digital Storytelling* tenga un manejo pedagógico efectivo, se requiere que los docentes complementen en su Planificación Curricular una serie de actividades de aprendizaje, que inviten a los estudiantes a reflexionar y generar un proceso metacognitivo de aprender a aprender, en especial desde el relacionamiento de la comprensión lectora con el campo tecnológico, visual, sensorial y kinestésico en una segunda lengua.

BIBLIOGRAFÍA

- Aliaga, E Apolo, D y Hermann, A. (2018). *Educación y tecnología: reflexiones hacia el Buen Vivir como política pública en Ecuador*. Santiago: Colección Políticas Públicas USACH.
- Acosta, A. (2015). Narrativas digitales como didácticas y estrategias de aprendizaje en los procesos de asimilación y retención del conocimiento. *Revista Sophía*, 19, 253-270.
- Acosta, A. (2018). Innovación, tecnologías y educación: Las narrativas digitales como estrategias didácticas. *Revista Killkana Social*, 2(2), 31-38.
- Alcívar, Y. (2018). Instrumento para el diagnóstico del aprendizaje de la geometría en estudiantes de octavo grado de educación general básica superior de la unidad educativa “La Maná” (Tesis de Maestría), UTI, Ambato.
- Aparici, R. (Coord.). (2010). *Conectados en el ciberespacio*. Editorial UNED.
- Aparici-Marino, R., & Silva, M. (2012). Pedagogy of Interactivity. *Comunicar*, 19(38), 51-58.
- Apolo, D., Bayés, M., & Hermann, A. (2016). Cambios educativos en los procesos de lectura digital: La pedagogía del ciberespacio como estrategia de procesamiento de contenidos en la era de internet. *Revista de Estudios para el Desarrollo Social de la Comunicación*, 0(12), 222.
- Ausubel, D. (2002). *Adquisición y retención del conocimiento*. Una perspectiva cognitiva. Paidós.
- Callejo, J., & Viedma, A. (2006). *Proyecto y estrategias de investigación social: La perspectiva de la intervención*. McGraw-Hill.
- Castells, M. (2000). *La era de la información: Economía, sociedad y cultura*. Barcelona: Alianza.
- Dapía, A. C. (2008). Deconstrucción de la didáctica racionalista en el contexto de la formación docente. Hacia una didáctica constructivista. *Revista Iberoamericana*

deEducación,45(3),1-10. Recuperado a partir de

<https://rieoei.org/RIE/article/view/2124>

Del Moral, M., Villalustre, L., & Neira, M. (2016). Relatos digitales: Activando las competencias comunicativa, narrativa y digital en la formación inicial del profesorado. *Ocnos: Revista de Estudios sobre Lectura*, 15, 22-41.

Derso, F. (2018). *Storytelling as a Reading Comprehension Instructional Strategy*. Bahir Dar University.

Eduteca. (14 de 12 de 2020). Narraciones digitales como herramienta creativa. Obtenido de <http://eduteka.icesi.edu.co/articulos/edutrends-storytelling>

EduTrends. (2017). Storytelling. Observatorio de Innovación Educativa. <https://observatorio.itesm.mx/edutrends-storytelling/>

Establés, M.-J., Martínez-Borda, R., & Lacasa, P. (2012, diciembre 1). Narrativas en la adolescencia: Machinima y videoclips musicales.

Fernández, M., & Barrio, M. (2016). Narrativa audiovisual: Producción de vídeos colaborativos para MOOC. *Opción*, 32(12), 349-374.

Gómez, S. C., Zaballos, L. M., & Díaz, P. L. (2016). Ipads, Apps y Redes Sociales: Construyendo narrativas multimodales en las aulas. *Digital Education Review*, 30, 53-75.

Hà, A., & Bellot, A. (2020). Assessing storytelling as a tool for improving reading comprehension in the EFL primary classroom. *English Teaching: Practice & Critique*.

Hamdy, M. F. (2017). The Effect of Using Digital Storytelling on Students' Reading Comprehension and Listening Comprehension. *Journal of English and Arabic Language Teaching*, 8(2), 112-123.

Hermann, A. (2015). Narrativas digitales como didácticas y estrategias de aprendizaje en los procesos de asimilación y retención del conocimiento. *Revista Sophía*, 1(19), 253-270.

- Hermann-Acosta, A., & Perez-Garcias, A. (2019). Narrativas digitales, relatos digitales y narrativas transmedia. Revisión sistemática de literatura en educación en el contexto iberoamericano. *Revista Espacios*, 40(41).
- Hermann-Acosta, Andrés. (2020). Storytelling y comunicación multidireccional: Una estrategia formativa para la era digital. URU, *Revista de Comunicación y Cultura*, 3, 30-43.
- Lachat, C. (2016). Traducción audiovisual y narración transmedia: Aprendizaje situado. *Opción*, 32(11), 757-767.
- Litvinenko, E & Ashrapova, A. (2020). The role of phonological loop in working memory: a visual-related experiment. *Revista Avft*, 39, 1-4.
- Londoño-Monroy, G. (2012). Aprendiendo en el aula: Contando y haciendo relatos digitales personales. *Digital Education Review*, 0 (22), 19-36-36.
- López, S. (2014). Estrategias de enseñanza: Hacia la narrativa digital transmedia en el aula virtual [Universidad Nacional de Educación a Distancia]. <http://e-spacio.uned.es/fez/view/bibliuned:masterComEdred-Sregina>
- Ministerio de Educación (2016). Currículo de los niveles de educación obligatoria. Recuperado de <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/08/Curriculov2.pdf>
- Ministerio de Educación. (2016). Currículo de Lengua y Literatura. Recuperado de <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/03/LENGUA.pdf>
- Ministerio de Educación. (2016). Currículo de Lengua y Literatura. Recuperado de <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/03/INGLÉS.pdf>
- Monteagudo Vidal, J. L., & Salinas Ibez, J. M. (2014). Los estilos de aprendizaje en el diseño de materiales hipermedia: La enseñanza de inglés como campo de investigación. La experiencia de la Uda. Universitat de les Illes Balears, Departament de Pedagogia Aplicada i Psicologia de l'Educaci.

Narraciones digitales como herramienta creativa. Recuperado URL:
<http://eduteka.icesi.edu.co/articulos/edutrends-storytelling>

Pozo Andrés, María del Mar del; Álvarez Castillo, José Luís; Luengo Navas, Julián y Otero Urtza, Eugenio; Teorías e instituciones contemporáneas de educación, Madrid, Biblioteca Nueva, 2004.

Reyes Torres, A., Pich Ponce, E., Pastor, G., & Dolores, M. (2012). Digital storytelling as a pedagogical tool within a didactic sequence in Foreign Language Teaching. *Digital Education Review*, 22. <https://idus.us.es/xmlui/handle/11441/52722>

Robin, B. (2016). The Power of Digital Storytelling to Support Teaching and Learning. *Digital Education Review*, 0(30), 17-29.

Robin, B. R., & McNeil, S. G. (2012). What Educators Should Know About Teaching Digital Storytelling. *Digital Education Review*. <https://eric.ed.gov/?id=EJ996781>

Rosales-Statkus, S., & Roig-Vila, R. (2017). El relato digital (digital Storytelling) como elemento narrativo en el ámbito educativo. *Notandum*, 163-174.

Salazar, M. (2006). Sobre el estatuto epistemológico de las ciencias. *Revista Teoría y didáctica de las Ciencias Sociales*. 11(2),139-157.

Sánchez, D., Pascual, J. A., & Rosendo, N. (2016). Introducción: Narrativas transmediales. *Artnodes: Revista de arte, ciencia y tecnología*, 18, 2.

Scolari, C. (2013). *Narrativas transmedia: Cuando todos los medios cuentan*. Barcelona: Deusto.

Siemens, G. (2004). *Conectivismo: Una teoría del aprendizaje para la era digital*.
Conectivismo: Una Teoría Del Aprendizaje Para La Era Digital.
<https://es.scribd.com/doc/201419/Conectivismo-una-teoria-del-aprendizaje-para-la-era-digital>

Socas Guerra, V. J., & González, C. S. (2014). *Aportaciones para la mejora del diseño de interfaces y la experiencia de usuario en estructuras narrativas*

audiovisuales no lineales interactivas y sus aplicaciones educativas. Universidad de La Laguna.

Socas, V., & González, C. (2013). Usos Educativos De La Narrativa Digital: Una Experiencia De M-Learning Para La Educación Emocional. *Teoría de la Educación. Educación y Cultura en la Sociedad de la Información*, 14(2), 490-507.

Soto, B. D. G., & Vallori, A. B. (2011). UVE de Gowin instrumento metacognitivo para un aprendizaje significativo basado en competencias. IN. *Investigació i Innovació Educativa i Socioeducativa*, 3(1), 51–62.

Uribe-Canónigo, R. D. (2017). El aprendizaje en la era digital. Perspectivas desde las principales teorías. *Aibi revista de investigación, administración e ingeniería*, 29-33.

Vega Román EA. ¿Pedagogía o ciencias de la educación? una lucha epistemológica. *bol. redipe* [Internet]. 11 de septiembre de 2018 [citado 31 de diciembre de 2020];7(9):56-62.

Viego, C.L. (2004). Jean Piaget y su influencia en la pedagogía. Obtenido de Repositorio de la Universidad Interamericana para el Desarrollo: http://moodle2.unid.edu.mx/dts_cursos_md/lic/ED/PD/AM/04/Jean_Piaget.pdf-Walpole

Villa, E., Valencia, J., & Valencia, A. (2016). El papel de las narrativas digitales como nueva estrategia educativa: Resultados desde un análisis bibliométrico. *Revista kepes*, 13(13), 197-231. <https://doi.org/10.17151/kepes.2016.13.13.10>

ANEXOS

Anexo1: Solicitud para la aplicación del instrumento

Fco de Orellana, 24 de septiembre del 2020.

Msc:
Maira Verdugo
RECTORA DE LA UEM. JORGE RODRIGUEZ ROMAN
Presente

De mis consideraciones:

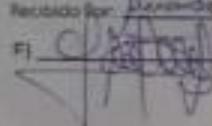
Yo, **Carpio Celi Rosenda Alba** con C.I 2100432224, docente de la Unidad Educativa a la cual usted preside, por medio de la presente me permito solicitarle de manera especial se me permita **aplicar el instrumento para la recolección de datos**, a los docentes de inglés de la institución ya que en mi trabajo de investigación de la Maestría en Educación mención Entornos Digitales, tome como población a mis compañeros docentes en el área de inglés, además proporcionarme la nómina de los docentes.

Segura de contar con lo solicitado desde ya le reitero mis más sinceros agradecimientos.

Atentamente,


Lic. Rosenda Carpio
DOCENTE

 UNIDAD EDUCATIVA DEL MILenio
"JORGE RODRIGUEZ ROMAN"
RECIBIDO SECRETARIA

FECHA **24 SEP 2020** 10:05
Recibido por Amanda Chavez
FI 

Anexo 2: Aprobación de la solicitud para la aplicación del instrumento



Oficio N°. 019-UEMJRR-2020.
Francisco de Orellana, 29 de septiembre de 2020.

Licenciada
Alba Carpio,
**DOCENTE DE LA UNIDAD EDUCATIVA DEL MILENIO JORGE
RODRÍGUEZ ROMÁN.**
Presente. -

De mis consideraciones:

Reciba un cordial y atento saludo a la vez le auguramos éxitos en su labor que muy acertadamente dirige.

En respuesta al oficio S/N presentado el día 24 de septiembre del 2020, me permito informar que se autoriza la aplicación del instrumento para la recolección de datos, a los docentes de la asignatura de Inglés de la jornada matutina y vespertina, los cuales se detallan a continuación:

NÓMINA	JORNADA
Chilingua Cuyachamin Nelly Isabel	MATUTINA
Ofoegbu Chigoziem David	MATUTINA
Aguilar Manotoa Diana Fernanda	VESPERTINA
Andrade Simbaña Luis Efraín	VESPERTINA
Metamoros Jumbo Raquel Margarita	VESPERTINA
Tenesaca Camas Luzmila	VESPERTINA
Pico Macías José Adrián	VESPERTINA

Particular que se pone en conocimiento para los fines pertinentes.

Atentamente;


Msc. Maíra Verdaga Solórzano
RECTORA



Dirección Barrio Julio Llori Av. Pechiche y Velasco Ibarra
Telf. 0969683378 Email: uemiorverodrivez@hotmail.com



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA

INDOAMÉRICA

**MAESTRÍA EN EDUCACIÓN,
MENCIÓN EN PEDAGOGÍA EN ENTORNOS DIGITALES**

**EL STORYTELLING COMO ESTRATEGIA DIDÁCTICA
EN LA COMPRESIÓN LECTORA DEL IDIOMA INGLÉS.**

Entrevista

La presente entrevista se aplicará a expertos en el área de inglés, los cuales nos permitirán validar si la aplicación de la estrategia didáctica storytelling en la comprensión lectora, permite mejores resultados en la adquisición del idioma en inglés como lengua extranjera. Sus datos se mantendrán en completa confidencialidad. Las preguntas que se presentan son de carácter abierto. Sus aportes permitirán contribuir a la implementación de metodologías activas en la educación media.

1. ¿Ha utilizado herramientas tecnológicas en el proceso de enseñanza del idioma inglés? ¿Sí o no? Si su respuesta es positiva indique cuales

Sí, en la actualidad por la pandemia que atraviesa el país. Reuniones virtuales

2. ¿Ha utilizado la estrategia storytelling en el proceso de enseñanza del idioma inglés? ¿Sí o no? Si su respuesta es positiva indique de qué forma.

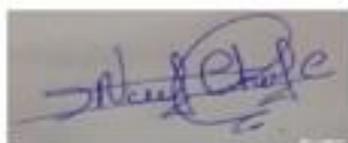
No.....

3. ¿Considera que los recursos audiovisuales o multimedia, permiten una mejor comprensión del idioma inglés? Fundamente su respuesta.

Sí. Es muy importante y fundamental el escuchar para poder retener cada palabra o frase en inglés.

4. ¿Considera que escuchar relatos en inglés con subtítulos permite una mejor comprensión lectora en los estudiantes? Fundamente su respuesta.
Sí, siempre y cuando se considere el contenido del relato, debe ser interesante y atractivo para el receptor.
5. ¿La presentación de relatos (storytelling) basados en vivencias, ayuda a comprender de mejor manera el manejo del idioma inglés? Fundamente su respuesta.
Sí, Porque se interesan en expresar lo que sintieron y vivieron.
6. ¿Considera que los estudiantes deben crear sus propios relatos (storytelling) basado narrativas audiovisuales o de multimedia para mejorar su comprensión del idioma inglés? Fundamente su respuesta.
Sí, para despertar interés a lo que realizan.
7. ¿Considera que es viable aplicar el uso de relatos digitales (storytelling) en la institución? Fundamente su respuesta.
Sí lo considero, para poder fomentar el interés en el idioma inglés.
8. ¿Considera que para una mejor comprensión lectora del idioma inglés se debe hacer uso de herramientas tecnológicas? Fundamente su respuesta.
Sí, para poder proyectar audios e imágenes
9. ¿Considera que para una mejor comprensión lectora del idioma inglés se debe hacer uso del storytelling como estrategia de enseñanza? Fundamente su respuesta.
Sí, ya que permite expresar los puntos más relevantes de una historia.

Gracias por su colaboración



Ing. Nelly Chiquinga.



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA

INDOAMÉRICA

MAESTRÍA EN EDUCACIÓN,
MENCIÓN EN PEDAGOGÍA EN ENTORNOS DIGITALES

**EL STORYTELLING COMO ESTRATEGIA DIDÁCTICA
EN LA COMPRESIÓN LECTORA DEL IDIOMA INGLÉS.**

Entrevista

La presente entrevista se aplicará a expertos en el área de inglés, los cuales nos permitirán validar si la aplicación de la estrategia didáctica *storytelling* en la comprensión lectora, permite mejores resultados en la adquisición del idioma en inglés como lengua extranjera. Sus datos se mantendrán en completa confidencialidad. Las preguntas que se presentan son de carácter abierto. Sus aportes permitirán contribuir a la implementación de metodologías activas en la educación media.

1. **¿Ha utilizado herramientas tecnológicas en el proceso de enseñanza del idioma inglés? ¿Sí o no? Si su respuesta es positiva indique cuales.**
Yes, as an English teacher, I have used instructional videos, audios, games, music, mimes, and informative literature to work with students in the classroom
2. **¿Ha utilizado la estrategia *storytelling* en el proceso de enseñanza del idioma inglés? ¿Sí o no? Si su respuesta es positiva indique de qué forma.**
Yes, I have used short stories in my teaching to help the students sharpen their cognitive ability and also lower effective filter in the classroom. I have used stories like *Oliver twist*, *benefits of hard work*, and *a day with Pedro*, to teach students about hard work, respect and also improve their vocabulary.
3. **¿Considera que los recursos audiovisuales o multimedia, permiten una mejor comprensión del idioma inglés? Fundamente su respuesta.** Yes, audio visual and multimedia devices go a long way to help the students appreciate and understand

English language. It also makes the whole process interesting, entertaining and encourage maximum participation. So, I believe audio visuals and multimedia is a tool that should be employed by every teacher for maximum results in learning English.

4. **¿Considera que escuchar relatos en inglés con subtítulos permite una mejor comprensión lectora en los estudiantes? Fundamente su respuesta.**

In a way, it helps the students to correlate English language with their mother tongue hence, making room for greater understanding. But in the long run, this may make the children to constantly translate English in their heads with their mother tongue.

5. **¿La presentación de relatos (storytelling) basados en vivencias, ayuda a comprender de mejor manera el manejo del idioma inglés? Fundamente su respuesta.**

If channeled the right way, storytelling is a great technique for understanding English language but only if the story has relations with the English topic being taught at the moment. For example, it will be unrealistic to use a story telling that is mainly centered on "verbs" to teach pronouns in the class because the two do not relate.

6. **¿Considera que los estudiantes deben crear sus propios relatos (storytelling) basado narrativas audiovisuales o de multimedia para mejorar su comprensión del idioma inglés? Fundamente su respuesta.**

Yes i think students should create their own story telling based on audio visuals and multimedia because these will help to sharpen their use of imagination and their potential to capture audio and visual skills.

7. **¿Considera que es viable aplicar el uso de relatos digitales (storytelling) en la institución? Fundamente su respuesta.**

Yes it is ok to apply digital stories in the institution if those stories are informative and related to what the topic at the moment. And also, if those digital stories are in line with the school curriculum and planification of the teacher

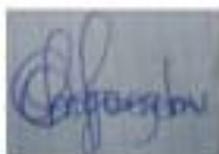
8. **¿Considera que para una mejor comprensión lectora del idioma ingles se debe hacer uso de herramientas tecnológicas? Fundamente su respuesta.** If balanced proportionately, technology tools can also be used to encourage better reading

comprehension of the English language. For example using audio visuals can go a long way to improve pronunciation as opposed to just the traditional way of reading. Also, audio books come in handy when working to improve students reading.

9. **¿Considera que para una mejor comprensión lectora del idioma ingles se debe hacer uso del storytelling como estrategia de enseñanza? Fundamente su respuesta.**

While story telling is an impeccable tool to enhance learning, it should not be the teacher's only strategy to achieve the goal of learning. Other tools and methods should be applied by the teacher as sometimes, students might find sitting down and listening to a story boring and monotonous. Games, songs, short movies/ cartoons, and mimes should be used to encourage diversity in learning English

Gracias por su colaboración



Lic. Ofoegbu David

Firma



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA

INDOAMÉRICA

MAESTRÍA EN EDUCACIÓN,
MENCIÓN EN PEDAGOGÍA EN ENTORNOS DIGITALES

**EL STORYTELLING COMO ESTRATEGIA DIDÁCTICA
EN LA COMPRESIÓN LECTORA DEL IDIOMA INGLÉS.**

Entrevista

La presente entrevista se aplicará a expertos en el área de inglés, los cuales nos permitirán validar si la aplicación de la estrategia didáctica storytelling en la comprensión lectora, permite mejores resultados en la adquisición del idioma en inglés como lengua extranjera. Sus datos se mantendrán en completa confidencialidad. Las preguntas que se presentan son de carácter abierto. Sus aportes permitirán contribuir a la implementación de metodologías activas en la educación media.

1. ¿Ha utilizado herramientas tecnológicas en el proceso de enseñanza del idioma inglés? ¿Sí o no? Si su respuesta es positiva indique cuales

Quizz.....

2. ¿Ha utilizado la estrategia storytelling en el proceso de enseñanza del idioma inglés? ¿Sí o no? Si su respuesta es positiva indique de qué forma.

No.....

3. ¿Considera que los recursos audiovisuales o multimedia, permiten una mejor comprensión del idioma inglés? Fundamente su respuesta.

Efectivamente, el uso de los recursos audiovisuales y multimedia son fundamentales para trabajar de una forma más fácil y didáctica, sobre todo mejora el aprendizaje del estudiante.

4. ¿Considera que escuchar relatos en inglés con subtítulos permite una mejor comprensión lectora en los estudiantes? Fundamente su respuesta.
Sí, porque de esa manera van asimilando y comprendiendo el significado de las palabras.
5. ¿La presentación de relatos (storytelling) basados en vivencias, ayuda a comprender de mejor manera el manejo del idioma inglés? Fundamente su respuesta.
Sí, ya que estas narraciones o relato pueden causar mucho interés o impacto en los alumnos haciendo que comprendan de manera fácil el idioma Inglés.
6. ¿Considera que los estudiantes deben crear sus propios relatos (storytelling) basado narrativas audiovisuales o de multimedia para mejorar su comprensión del idioma inglés? Fundamente su respuesta.
Sí, de esa manera ponen en práctica lo aprendido y siguen mejorando su comprensión del idioma Inglés.
7. ¿Considera que es viable aplicar el uso de relatos digitales (storytelling) en la institución? Fundamente su respuesta.
Sería muy efectivo aplicar estos relatos así los estudiantes van acostumbrándose a escribir y escuchar el Inglés de una natural y se les haría más fácil dominar el idioma.
8. ¿Considera que para una mejor comprensión lectora del idioma inglés se debe hacer uso de herramientas tecnológicas? Fundamente su respuesta.
Sumamente de acuerdo puesto que el uso de herramienta tecnológicas facilita el aprendizaje haciéndolo más didáctico y divertido de aprender.
9. ¿Considera que para una mejor comprensión lectora del idioma inglés se debe hacer uso del storytelling como estrategia de enseñanza? Fundamente su respuesta.
Sería muy bueno implementarlo como estrategia de enseñanza, así se podría lograr un aprendizaje significativo mucho más didáctico en los alumnos.

Gracias por su colaboración



Lic. Diana Aguilar

Firma



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA

INDOAMÉRICA

MAESTRÍA EN EDUCACIÓN,
MENCIÓN EN PEDAGOGÍA EN ENTORNOS DIGITALES

**EL STORYTELLING COMO ESTRATEGIA DIDÁCTICA
EN LA COMPRESIÓN LECTORA DEL IDIOMA INGLÉS.**

Entrevista

La presente entrevista se aplicará a expertos en el área de inglés, los cuales nos permitirán validar si la aplicación de la estrategia didáctica storytelling en la comprensión lectora, permite mejores resultados en la adquisición del idioma en inglés como lengua extranjera. Sus datos se mantendrán en completa confidencialidad. Las preguntas que se presentan son de carácter abierto. Sus aportes permitirán contribuir a la implementación de metodologías activas en la educación media.

1. ¿Ha utilizado herramientas tecnológicas en el proceso de enseñanza del idioma inglés? ¿Sí o no? Si su respuesta es positiva indique cuáles.
Si gracias al Internet podemos acceder a videos de ayuda en los diferentes temas para que los estudiantes tengan más claro lo que se les explica y puedan desarrollar sus tareas de una mejor manera.....
2. ¿Ha utilizado la estrategia storytelling en el proceso de enseñanza del idioma inglés? ¿Sí o no? Si su respuesta es positiva indique de qué forma.
Si ya que de esa manera interactuamos aplicando ciertas conversaciones a nuestra realidad.....
3. ¿Considera que los recursos audiovisuales o multimedia, permiten una mejor comprensión del idioma inglés? Fundamente su respuesta.
Por supuesto ya que hay muchos videos en Youtube con una variada gama de recursos, ejemplos y situaciones que refuerzan la explicación de la clase por parte del profesor y la comprensión de los estudiantes.

4. ¿Considera que escuchar relatos en inglés con subtítulos permite una mejor comprensión lectora en los estudiantes? Fundamente su respuesta.
 Pero claro ya que los relatos en inglés refuerzan la explicación y comprensión de los estudiantes.....
5. ¿La presentación de relatos (storytelling) basados en vivencias, ayuda a comprender de mejor manera el manejo del idioma inglés? Fundamente su respuesta. Así es ya que el estudiante la mayoría de veces se identifica con esas historias
6. ¿Considera que los estudiantes deben crear sus propios relatos (storytelling) basado narrativas audiovisuales o de multimedia para mejorar su comprensión del idioma inglés? Fundamente su respuesta. Sería lo ideal ya que les tocaría investigar más y revisar que palabras en inglés serían las más correctas para expresar su propio relato.....
7. ¿Considera que es viable aplicar el uso de relatos digitales (storytelling) en la institución? Fundamente su respuesta.
 Sería lo mejor ya que un relato llama más la atención del estudiante y por ende va a darle más importancia a su tarea
8. ¿Considera que para una mejor comprensión lectora del idioma inglés se debe hacer uso de herramientas tecnológicas? Fundamente su respuesta.
 Es muy necesario ya que hoy contamos con una variedad de herramientas tecnológicas, las cuales nos facilitan una mejor explicación y comprensión.....
9. ¿Considera que para una mejor comprensión lectora del idioma inglés se debe hacer uso del storytelling como estrategia de enseñanza? Fundamente su respuesta.
 Si podría ser ya que los relatos o historias que se utilizan se las adapta a la realidad actual, lo que permite que el estudiante le ponga un poco más de atención o se identifique con dichos relatos

Gracias por su colaboración



Ec. Andrade Luis

Firma



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA

INDOAMÉRICA

MAESTRÍA EN EDUCACIÓN,
MENCIÓN EN PEDAGOGÍA EN ENTORNOS DIGITALES

**EL STORYTELLING COMO ESTRATEGIA DIDÁCTICA
EN LA COMPRESIÓN LECTORA DEL IDIOMA INGLÉS.**

Entrevista

La presente entrevista se aplicará a expertos en el área de inglés, los cuales nos permitirán validar si la aplicación de la estrategia didáctica storytelling en la comprensión lectora, permite mejores resultados en la adquisición del idioma en inglés como lengua extranjera. Sus datos se mantendrán en completa confidencialidad. Las preguntas que se presentan son de carácter abierto. Sus aportes permitirán contribuir a la implementación de metodologías activas en la educación media.

1. ¿Ha utilizado herramientas tecnológicas en el proceso de enseñanza del idioma inglés?
¿Sí o no? Si su respuesta es positiva indique cuales
... Si, Internet
2. ¿Ha utilizado la estrategia storytelling en el proceso de enseñanza del idioma inglés? ¿Sí o no? Si su respuesta es positiva indique de qué forma.
No
3. ¿Considera que los recursos audiovisuales o multimedia, permiten una mejor comprensión del idioma inglés? Fundamente su respuesta.
Sí, porque mediante estos recursos podemos realizar nuevas investigaciones, para mejorar la enseñanza.
4. ¿Considera que escuchar relatos en inglés con subtítulos permite una mejor comprensión lectora en los estudiantes? Fundamente su respuesta.

Es algo que aún no lo he realizado

5. ¿La presentación de relatos (storytelling) basados en vivencias, ayuda a comprender de mejor manera el manejo del idioma inglés? Fundamente su respuesta.

Es algo que aún no lo he realizado

6. ¿Considera que los estudiantes deben crear sus propios relatos (storytelling) basado narrativas audiovisuales o de multimedia para mejorar su comprensión del idioma inglés? Fundamente su respuesta.

Pienso que según el nivel en que se encuentre el estudiante, lo debe hacer

7. ¿Considera que es viable aplicar el uso de relatos digitales (storytelling) en la institución? Fundamente su respuesta.

Sí, porque ayuda mucho a la fluidez y a la mejora del aprendizaje

8. ¿Considera que para una mejor comprensión lectora del idioma inglés se debe hacer uso de herramientas tecnológicas? Fundamente su respuesta.

Más que eso, se necesita la ayuda de una persona que se encuentre en la capacidad de guiar y enseñar

9. ¿Considera que para una mejor comprensión lectora del idioma inglés se debe hacer uso del storytelling como estrategia de enseñanza? Fundamente su respuesta.

Se la podría aplicar como una estrategia, según sea el caso

Gracias por su colaboración



Lic. Matamoros Raquel

Firma



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA

INDOAMÉRICA

MAESTRÍA EN EDUCACIÓN,
MENCIÓN EN PEDAGOGÍA EN ENTORNOS DIGITALES

**EL STORYTELLING COMO ESTRATEGIA DIDÁCTICA
EN LA COMPRESIÓN LECTORA DEL IDIOMA INGLÉS.**

Entrevista

La presente entrevista se aplicará a expertos en el área de inglés, los cuales nos permitirán validar la aplicación de la estrategia didáctica storytelling en la comprensión lectora, permite mejores resultados en la adquisición del idioma en inglés como lengua extranjera. Sus datos se mantendrán en completa confidencialidad. Las preguntas que se presentan son de carácter abierto. Sus aportes permitirán contribuir a la implementación de metodologías activas en la educación media.

1. ¿Ha utilizado herramientas tecnológicas en el proceso de enseñanza del idioma inglés? ¿Sí o no? Si su respuesta es positiva indique cuales
Si (YouTube, Neclms, power point, google)
2. ¿Ha utilizado la estrategia storytelling en el proceso de enseñanza del idioma inglés? ¿Sí o no? Si su respuesta es positiva indique de qué forma.
No.....
3. ¿Considera que los recursos audiovisuales o multimedia, permiten una mejor comprensión del idioma inglés? Fundamente su respuesta.
Si por que los estudiantes se motivan y se interesan en el aprendizaje
4. ¿Considera que escuchar relatos en inglés con subtítulos permite una mejor comprensión lectora en los estudiantes? Fundamente su respuesta.
Si, pero los estudiantes deben tener un nivel de comprensión en inglés

5. ¿La presentación de relatos (storytelling) basados en vivencias, ayuda a comprender de mejor manera el manejo del idioma inglés? Fundamente su respuesta.

Sí, pero los estudiantes deben tener un nivel avanzado en conocimiento inglés

6. ¿Considera que los estudiantes deben crear sus propios relatos (storytelling) basado narrativas audiovisuales o de multimedia para mejorar su comprensión del idioma inglés? Fundamente su respuesta.

Sí porque de esta manera ellos serían sus autores, constructores de su propio conocimiento.

7. ¿Considera que es viable aplicar el uso de relatos digitales (storytelling) en la institución? Fundamente su respuesta.

Sí, pero luego de hacer un estudio minucioso sobre el grado de comprensión de inglés de los estudiantes.

8. ¿Considera que para una mejor comprensión lectora del idioma inglés se debe hacer uso de herramientas tecnológicas? Fundamente su respuesta.

Sí, por que despiertan y atraen la atención de los alumnos, al observar imágenes, gráficos, sonidos, etc.

9. ¿Considera que para una mejor comprensión lectora del idioma inglés se debe hacer uso del storytelling como estrategia de enseñanza? Fundamente su respuesta.

No,

Porque storytelling es contada y escuchada y comprensión lectora solo si escribe el guión.

Gracias por su colaboración



Ing. Luzmila Tenesaca



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA

INDOAMÉRICA

**MAESTRÍA EN EDUCACIÓN,
MENCIÓN EN PEDAGOGÍA EN ENTORNOS DIGITALES**

**EL STORYTELLING COMO ESTRATEGIA DIDÁCTICA
EN LA COMPRESION LECTORA DEL IDIOMA INGLES.**

Entrevista

La presente entrevista se aplicará a expertos en el área de inglés, los cuales nos permitirán validar si la aplicación de la estrategia didáctica storytelling en la comprensión lectora, permite mejores resultados en la adquisición del idioma en inglés como lengua extranjera. Sus datos se mantendrán en completa confidencialidad. Las preguntas que se presentan son de carácter abierto. Sus aportes permitirán contribuir a la implementación de metodologías activas en la educación media.

1. ¿Ha utilizado herramientas tecnológicas en el proceso de enseñanza del idioma inglés? ¿Sí o no? Si su respuesta es positiva indique cuales
Sí, videos en youtube y diccionario Cambridge
2. ¿Ha utilizado la estrategia storytelling en el proceso de enseñanza del idioma inglés? ¿Sí o no? Si su respuesta es positiva indique de qué forma.
No
3. ¿Considera que los recursos audiovisuales o multimedia, permiten una mejor comprensión del idioma inglés? Fundamente su respuesta.
Sí, porque mediante el audio pueden repetir la palabra y mejorar la pronunciación y a través de imágenes les ayuda a recordar la palabra a manifestar.
4. ¿Considera que escuchar relatos en inglés con subtítulos permite una mejor comprensión lectora en los estudiantes? Fundamente su respuesta.

Sí, porque el subtítulo es la base importante para poder obtener una buena comprensión del relato a escuchar.

5. ¿La presentación de relatos (storytelling) basados en vivencias, ayuda a comprender de mejor manera el manejo del idioma inglés? Fundamente su respuesta.

Sí, porque mejora a que el estudiante preste más atención y domine mejor su pronunciación.

6. ¿Considera que los estudiantes deben crear sus propios relatos (storytelling) basado narrativas audiovisuales o de multimedia para mejorar su comprensión del idioma inglés? Fundamente su respuesta.

Sí, porque mediante imágenes pueden expresar su relato

7. ¿Considera que es viable aplicar el uso de relatos digitales (storytelling) en la institución? Fundamente su respuesta.

Sí, siempre y cuando se pueda realizar el trabajo de manera presencial, ya que mediante teletrabajo no todos cuentan con el recurso tecnológico.

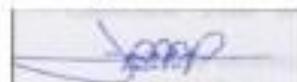
8. ¿Considera que para una mejor comprensión lectora del idioma ingles se debe hacer uso de herramientas tecnológicas? Fundamente su respuesta.

Sí, como por ejemplo el uso de aulas virtuales que ayudan a la captación y desarrollo del aprendizaje de los estudiantes.

9. ¿Considera que para una mejor comprensión lectora del idioma ingles se debe hacer uso del storytelling como estrategia de enseñanza? Fundamente su respuesta.

Sí, pero de manera presencial.

Gracias por su colaboración



Ing. Adrián Pico

Firma

Anexo 4: Evidencia de la toma de la entrevista



INFORME DE OPINION DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- Apellidos y nombres del validador: Padilla Padilla Nelly Margarita.
- Cargo de desempeñado en la institución donde labora: Docente de Inglés ESPOCH.
- Programa de Maestría en Educación – Mención Pedagogía en Entornos Digitales
- Especialidad del experto: Magister en Lingüística y Didáctica de la enseñanza de Idiomas Extranjeros
- Técnica: Entrevista
- Nombre del instrumento de aplicación: Batería de preguntas sobre la estrategia didáctica del Storytelling en la comprensión lectora del inglés.
- Autor del instrumento de aplicación: Carpio Celi Rosenda Alba

II. DIRECTRICES DE VALIDACIÓN

Marque con una X en el casillero que considere necesario.

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy buena 61-80%	Excelente 81-100%
Claridad	Terminología en lenguaje apropiado.					100
Objetividad	La redacción está expresada de manera lógica.					100
Coherente	El instrumento es adecuado para el lector.					100
Oportuno	Puede ser aplicado tanto en físico con digital.					100
Pertinente	Claramente relacionados con el objetivo.					100
Consistente	Los items del instrumento son propios del campo investigativo.					100
Confiable	Los indicadores son convincentes para emitir una respuesta objetiva					100
PROMEDIO DE VALORACIÓN						100

III. OPINION SOBRE EL INSTRUMENTO:

El instrumento ha sido mejorado en función de los requerimientos y se muestra más apropiado para su aplicación

PROMEDIO DE LA VALORACIÓN: 100

FIRMA DEL EXPERTO

NELLY
MARGARITA
PADILLA
PADILLA

Firmado digitalmente
por NELLY MARGARITA
PADILLA PADILLA
Fecha: 2020.10.02
13:30:48 -05'00'

C.I:



INFORME DE OPINION DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- Apellidos y nombres del validador: Doris Adriana Laguna Gualoto
- Cargo de desempeñado en la institución donde labora: Docente
- Programa de Maestría en Educación – Mención Pedagogía en Entornos Digitales
- Especialidad del experto: Pedagogía de los Idiomas Nacionales y Extranjeros mención Inglés.
- Técnica: Entrevista
- Nombre del instrumento de aplicación: Batería de preguntas sobre la estrategia didáctica del Storytelling en la comprensión lectora del inglés.
- Autor del instrumento de aplicación: Carpio Celi Rosenda Alba

II. DIRECTRICES DE VALIDACIÓN

Marque con una X en el casillero que considere necesario.

INDICADOR ES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy Buena 61-80%	Excelente 81-100%
Claridad	Terminología en leguaje apropiado.					X
Objetividad	La redacción está expresada de manera lógica.					X
Coherente	El instrumento es adecuado para el lector.					X
Oportuno	Puede ser aplicado tanto en físico con digital.					X
Pertinente	Claramente relacionados con el objetivo.					X
Consistente	Los ítems del instrumento son propios del campo investigativo.					X
Confiable	Los indicadores son convincentes para emitir una respuesta objetiva					X
PROMEDIO DE VALORACIÓN						100%

III. OPINION SOBRE EL INSTRUMENTO:

El instrumento ha sido modificado de acuerdo a las observaciones, se han añadido las preguntas de herramientas tecnológicas, en donde el docente del área de Inglés trabaja o se siente familiarizado con el tema. Por lo tanto el instrumento cumple con los requisitos necesarios para poder ser aplicado en la siguiente parte de la investigación.

IV. PROMEDIO DE LA VALORACIÓN: 100%

FIRMA DEL EXPERTO
C.I: 171549929-7

Anexo 6: Ficha de valoración de la Propuesta por especialista



INFORME DE OPINION DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

DATOS GENERALES:

Apellidos y nombres del validador:
 Cargo de desempeñado en la institución donde labora:

Programa de Maestría en Educación – Mención Pedagogía en Entornos Digitales

Especialidad del experto:
 Técnica: Entrevista
 Nombre del instrumento de aplicación: Batería de preguntas sobre la estrategia didáctica del Storytelling en la comprensión lectora del inglés.
 Autor del instrumento de aplicación: Carpio Celi Rosenda Alba

DIRECTRICES DE VALIDACIÓN

Marque con una X en el casillero que considere necesario.

INDICADOR	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
Claridad	Terminología en lenguaje apropiado.					
Objetividad	La redacción está expresada de manera lógica.					
Coherente	El instrumento es adecuado para el lector.					
Oportuno	Puede ser aplicado tanto en físico con digital.					
Pertinente	Claramente relacionados con el objetivo.					
Consistente	Los ítems del instrumento son propios del campo investigativo.					
Confiable	Los indicadores son convincentes para emitir una respuesta objetiva					
PROMEDIO VALORACIÓN						

OPINION SOBRE EL INSTRUMENTO:

PROMEDIO DE LA VALORACIÓN:

FIRMA DEL EXPERTO

C.I:

Anexo 7: Validación de la Propuesta por especialista

FICHA DE VALORACIÓN DE ESPECIALISTAS

Título de la Propuesta:

Digital storytelling para mejorar la comprensión lectora del idioma inglés a partir de una guía metodológica.

1. Datos Personales del Especialista

Nombres y apellidos: Doris Adriana Luguña Gualoto

Grado académico (área): Mgtr. Pedagogía de los

Idiomas Nacionales y Extranjeros Mención Inglés

Experiencia en el área: Educación – Docente de
Inglés

2. Autovaloración del especialista

Marcar con un “x”

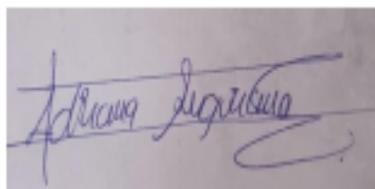
Fuentes de argumentación de los conocimientos sobre el tema	Alto	Medio	Bajo
Conocimientos teóricos sobre la propuesta.	X		
Experiencias en el trabajo profesional relacionadas la propuesta.	X		
Referencias de propuestas similares en otros contextos	X		
(Otros que se requiera de acuerdo a la particularidad de cada trabajo)			
TOTAL			
Observaciones: La propuesta es interesante, el tema es de gran ayuda para los docentes y las actividades propuestas son lúdicas.			

3. Valoración de la propuesta

Marcar con "x"

Criterios	MA	BA	A	PA	I
Estructura de la propuesta	X				
Claridad de la redacción (leguaje sencillo)	X				
Pertinencia del contenido de la propuesta	X				
Coherencia entre el objetivo planteado e indicadores para medir resultados esperados	X				
Otros que quieran ser puestos a consideración del especialista					
Observaciones: Todos los criterios anteriores son aceptables y están dentro del margen de la propuesta.					

MA: Muy aceptable; BA: Bastante aceptable; A: Aceptable; PA: Poco Aceptable; I: Inaceptable



FIRMA DEL EXPERTO

FICHA DE VALORACIÓN DE ESPECIALISTAS

Título de la Propuesta:

Digital storytelling para mejorar la comprensión lectora del idioma inglés a partir de una guía metodológica.

1. Datos Personales del Especialista

Nombres y apellidos:

Jonh Marcelo Chamba Zambrano

Grado académico (área):

Máster en Educación Bilingue

Experiencia en el área:

25 años de Servicio Docente

2. Autovaloración del especialista

Marcar con un "x"

Fuentes de argumentación de los conocimientos sobre el tema	Alto	Medio	Bajo
Conocimientos teóricos sobre la propuesta.	X		
Experiencias en el trabajo profesional relacionadas la propuesta.	X		
Referencias de propuestas similares en otros contextos	X		
(Otros que se requiera de acuerdo a la particularidad de cada trabajo)	X		
TOTAL			
Observaciones: Un tema relevante en el contexto actual, donde se requiere utilizar la tecnología en el aula para integrar destrezas receptivas y productivas.			

3. Valoración de la propuesta

Marcar con "x"

Criterios	MA	BA	A	PA	I
Estructura de la propuesta	X				
Claridad de la redacción (leguaje sencillo)	X				
Pertinencia del contenido de la propuesta	X				
Coherencia entre el objetivo planteado e indicadores para medir resultados esperados	X				
Otros que quieran ser puestos a consideración del especialista					
Observaciones: La propuesta es pertinente, puesto que en la enseñanza del inglés se requiere integrar Destrezas lingüísticas y la propuesta las interrelaciona sin descuidar la pronunciación para ese fin.					

MA: Muy aceptable; BA: Bastante aceptable; A: Aceptable; PA: Poco Aceptable; I: Inaceptable



FIRMA DEL EXPERTO
John Chamba Zambrano
CI. 0702018177
e-mail jomachza@gmail.com

Anexos 8: Títulos académicos de los especialistas



REPÚBLICA DEL ECUADOR
LA UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR,
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Confiere el Grado de

**MAGÍSTER EN LINGÜÍSTICA Y DIDÁCTICA
DE LA ENSEÑANZA DE IDIOMAS EXTRANJEROS**

NELLY MARGARITA PADILLA PADILLA

de nacionalidad ECUATORIANA con identificación N° 0603818717
por haber culminado los estudios y cumplido las disposiciones legales y reglamenta-
rias pertinentes. **MODALIDAD SEMIPRESENCIAL.**

Quito, 2017-04-23

El Decano

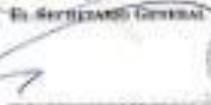
Dra. Ruth Pérez Granja MSc.

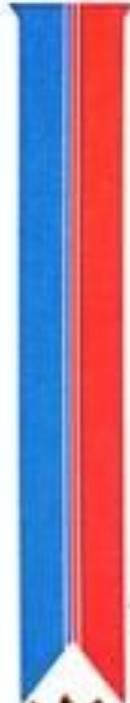
El Secretario Académico

Dr. Freddy Cevallos Fonseca

El Rector

Dr. Nelson Rodríguez Aguirre
RECTOR ACADÉMICO
Y DE INVESTIGACIÓN

El Secretario General

Dr. Silvio Torres Viqueza MSc
SECRETARIO GENERAL



Revisado en el Libro de Grados, Folio 38 Fecha 2017-04-19
Registrado en la Oficina de Documentación Estudiantil
Folio 39 N° 2291 FECHA 2017-06-08 Año de OTTE 2017
Vg. Juan Carlos Barrera



Universidad
Casa Grande

Y LA DIRECCIÓN DE POSGRADOS

en su nombre y por autoridad de la Ley confieren a

DORIS ADRIANA LUGUAÑA GUALOTO

El Título de Cuarto Nivel:

**MAGÍSTER EN PEDAGOGÍA DE LOS IDIOMAS NACIONALES Y
EXTRANJEROS MENCIÓN EN ENSEÑANZA DE INGLÉS**

Modalidad Semipresencial



Guayaquil, 31 de mayo del 2019

Audelia High de Chiriboga

Rectora

Mgtr. Audelia High de Chiriboga

Luz Pérez Cascante

Directora de Posgrados
Luz Pérez Cascante, PhD.

Secretaría General de la UNIVERSIDAD CASA GRANDE
Refrendado en el folio No. 012 - 2019 - 26 del libro respectivo
Guayaquil, 31 de mayo del 2019



Kléber Tinoco Morán

Secretario General
Lcdo. Kléber Tinoco Morán



Felipe VI, Rey de España

y en su nombre

unir
LA UNIVERSIDAD
EN INTERNET

el Rector de la Universidad Internacional de La Rioja

Considerando que, conforme a las disposiciones y circunstancias previstas por la legislación vigente,

Don Jonh Marcelo Chamba Zambrano

nacido el 4 de septiembre de 1966 en Arenillas (Ecuador), de nacionalidad ecuatoriana,
ha superado en mayo de 2018, los estudios conducentes al TÍTULO oficial de

**Máster Universitario en Educación Bilingüe
por la Universidad Internacional de La Rioja**

establecido por Acuerdo del Consejo de Ministros de 17 de abril de 2015,
expide el presente título oficial con validez en todo el territorio nacional,
que faculta al interesado para disfrutar los derechos que a este título
otorgan las disposiciones vigentes.

Dado en Logroño, a 29 de junio de 2018

El interesado

Jonh Marcelo Chamba Zambrano

El Rector

José María Fiquet García-Peñacía

El Secretario General

Juan Pablo Guzmán Palomares