



**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA
INDOAMÉRICA
DIRECCIÓN DE POSGRADOS**

**MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS MENCIÓN
INNOVACIÓN SOCIOPRODUCTIVA SOSTENIBLE**

TEMA

**LEVANTAMIENTO DEL PROCESO DE LOGÍSTICA DE PRODUCTOS
FRESCOS PARA LA UNIÓN DE ORGANIZACIONES DE AGRICULTORES
AGROECOLÓGICOS DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA PACAT.**

Trabajo de investigación previo a la obtención del título de Magíster en Administración de empresas Mención Innovación Socioproductiva Sostenible.

Autora:

Aguilar Gálvez Aurora Andrea

Tutor:

Dra. Morales Urrutia Ximena Alexandra, PhD.

Ambato - Ecuador

2021

**AUTORIZACIÓN POR PARTE DE LA AUTORA PARA LA CONSULTA,
REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA
DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

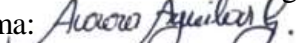
Yo, Aurora Andrea Aguilar Gálvez, declaro ser autora del Trabajo de Investigación con el nombre “Levantamiento del Proceso de Logística de Productos Frescos para la Unión de Organizaciones de Agricultores Agroecológicos de la Provincia de Tungurahua PACAT, 2021”, como requisito para optar al grado de Magíster en Administración de empresas Mención Innovación Socioproductiva Sostenible y autorizo al Sistema de Bibliotecas de la Universidad Tecnológica Indoamérica, para que con fines netamente académicos divulgue esta obra a través del Repositorio Digital Institucional (RDI-UTI).

Los usuarios del RDI-UTI podrán consultar el contenido de este trabajo en las redes de información del país y del exterior, con las cuales la Universidad tenga convenio. La Universidad Tecnológica Indoamérica no se hace responsable por el plagio o copia del contenido parcial o total de este trabajo.

Del mismo modo, acepto que los Derechos de Autor, Morales y Patrimoniales, sobre esta obra, serán compartidos entre mi persona y la Universidad Tecnológica Indoamérica, y que no tramitaré la publicación de esta obra en ningún otro medio, sin autorización expresa de la misma. En caso de que exista el potencial de generación de beneficios económicos o patentes, producto de este trabajo, acepto que se deberán firmar convenios específicos adicionales, donde se acuerden los términos de adjudicación de dichos beneficios.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Ambato, a los 3 días de mes agosto de 2021, firmo conforme:

Autora: Aurora Andrea Aguilar Gálvez

Firma: 

Número de Cédula: 1711114759

Dirección: Tungurahua, Ambato, Parroquia Pishilata, Cdla. Jardín Colonial

Correo Electrónico: **auroraaguilar8@gmail.com**

Teléfono: (593) 999 016 248

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Trabajo de Titulación **“LEVANTAMIENTO DEL PROCESO DE LOGÍSTICA DE PRODUCTOS FRESCOS PARA LA UNIÓN DE ORGANIZACIONES DE AGRICULTORES AGROECOLÓGICOS DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA PACAT”**, presentado por Aurora Andrea Aguilar Gálvez, para la obtención del Título de Magíster en Administración de empresas Mención Innovación Socioproductiva Sostenible.

CERTIFICO

Que dicho trabajo de investigación ha sido en todas sus partes y considero que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal Examinador que se designe.

Ambato, 11 de septiembre de 2021


Dra. Ximena Alexandra Morales Urrutia, PhD.

1803547262

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Quien suscribe, declaro que los contenidos y los resultados obtenidos en el presente trabajo de investigación, como requerimiento previo para la obtención del Título de Magíster en Administración de empresas Mención Innovación Socioproductiva Sostenible, son absolutamente originales, auténticos y personales y de exclusiva responsabilidad legal y académica de la autora.

Ambato, 11 de septiembre de 2021



Aurora Andrea Aguilar Gálvez

1711114759

APROBACIÓN TRIBUNAL

El trabajo de Titulación ha sido revisado, aprobado y autorizada su impresión y empastado, sobre el Tema: LEVANTAMIENTO DEL PROCESO DE LOGÍSTICA DE PRODUCTOS FRESCOS PARA LA UNIÓN DE ORGANIZACIONES DE AGRICULTORES AGROECOLÓGICOS DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA PACAT, reúne los requisitos de fondo y forma para que el estudiante pueda presentarse a la sustentación del trabajo de titulación.

Ambato, 22 de septiembre de 2021

Ing. Jacqueline Marisol Peñaherrera Melo, Mg.
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL


Ec. Tania Morales Molina, Mg.
VOCAL


Dra. Ximena Alexandra Morales Urrutia, PhD.
DIRECTORA

DEDICATORIA

La presente Investigación ha sido inspirada y desarrollada, para mejorar la calidad de vida de mi familia, por lo cual, dedico la obtención este título académico a mi mamá, la señora Marianita, quién con su inigualable e singular espíritu, ha sembrado en mí, principios y valores éticos, morales y espirituales; que me han permitido desarrollarme y dejar huella en las vidas de las personas que he conocido, a lo largo de mi existencia, también dedico la realización de este proyecto de investigación a mi hijo, Benjamín Alexander, quién con su sola existencia evoca en mi vida la imperiosa necesidad de ser el mejor ser humano que pueda ser.

Aurora

AGRADECIMIENTO

La vida siempre nos coloca en el lugar exacto y el momento justo, agradezco a Dios por su infinita misericordia, justicia, sabiduría y fe; que a través de la vida y durante el tiempo he podido comprobar que él, está en todas partes; como en el amor de mi hijo, de mi mamá y papá, mis hermanos, mis sobrinos, mis amigos y en cada persona que he llegado a conocer, agradezco a todos las personas que contribuyeron a alcanzar este logro académico, mi tutora Dra. Ximena Morales y a las miembros de tribunal examinador: Ing. Jacqueline Peñaherrera y la Ec. Tania Morales.

Aurora

ÍNDICE DE CONTENIDOS

PORTADA.....	i
AUTORIZACIÓN POR PARTE DE LA AUTORA PARA LA CONSULTA,	ii
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	iii
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD.....	iv
APROBACIÓN TRIBUNAL.....	v
DEDICATORIA.....	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
ÍNDICE DE CONTENIDOS	viii
ÍNDICE DE CUADROS.....	xi
ÍNDICE DE TABLAS	xii
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xiii
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xv
ABSTRACT.....	xvii
INTRODUCCIÓN	1
Importancia y Actualidad.....	1
Planteamiento del problema:	7
Objetivos:	13
Objetivo General:	13
Objetivos Específicos:	13
CAPÍTULO I.....	14

Antecedentes de la investigación	14
Desarrollo teórico del objeto y campo	16
Logística	16
Tipos de logística	19
Canal de Distribución	21
Proceso	23
Mapa de Procesos	25
Modelos de procesos:	26
Elementos de Proceso	28
Innovación	29
Tipos de innovación	29
Proceso de Innovación	31
Economía Social y Solidaria	34
Características de la Economía Solidaria	35
Elementos de la Economía Solidaria	36
Asociatividad	37
Cuadro	37
NORMA ISO 2200	42
Buenas Prácticas de Manufactura (BPM)	43
Tazabilidad	43
CAPÍTULO II	44
DISEÑO METODOLOGICO	44
Enfoque de investigación	44
Medios de información	44
Investigación bibliográfica	44
Investigación de campo	45

Nivel de Investigación:.....	45
Descriptivo	45
Población y Muestra.....	45
Proceso de recolección de los datos.....	46
Técnicas e Instrumentos	46
Encuesta	46
Entrevista.....	47
Cuestionario	47
Validez y confiabilidad de los instrumentos empleados	47
Análisis de los resultados	51
 CAPÍTULO III	 72
 EL PRODUCTO	 72
Nombre de la propuesta.....	72
Antecedentes	72
Definición del tipo de producto:.....	78
Objetivos de la Propuesta:	79
Objetivo General:	79
Objetivos Específicos:	79
Estructura de la propuesta	79
Valoración de la propuesta	103
 ANEXOS.....	 118

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N°1: Tipos de Asociatividad	37
Cuadro N°2: Operacionalización de variable dependiente – Logística (objeto).....	49
Cuadro N°3: Operacionalización de variable independiente – Procesos (Campo).....	50
Cuadro N°4: Listado de productos.....	75
Cuadro N°5: Listado de productores y productoras que podrían participar como proveedores en volumen para la plataforma	76
Cuadro N°6: Matriz FODA.....	82
Cuadro N°7: Cadena de Valor “Unión de Organizaciones de Agricultores Agroecológicos de la Provincia de Tungurahua PACAT”	85
Cuadro N°8: Lista de Proveedores propuesta para PACAT	90
Cuadro N°9: Actividades de Aprovisionamiento	90
Cuadro N°10: Recepción de productos frescos.....	92
Cuadro N°11: Actividades de Almacenamiento	95
Cuadro N°12: Actividades de Comercialización canal directo	98
Cuadro N°13: Actividades de Comercialización On line	99
Cuadro N° 14: Capacitación sobre Procesos logísticos	101
Cuadro N°15: Indicadores logísticos	102
Cuadro N°16: Resultados por especialistas.....	105
Cuadro N°17: Resultados generales.....	106

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N°1: Población	46
Tabla N°2: Resumen de procesamiento de casos	48
Tabla N°3: Tipo de Producto	51
Tabla N°4: Tipo de base de datos	52
Tabla N°5: Información	54
Tabla N°6: Frecuencia.....	55
Tabla N°7: Implementos de Manipulación	56
Tabla N°8: Control de calidad.....	57
Tabla N°9: Servicio de embalaje y empaçado	59
Tabla N°10: Medio de transporte.....	60
Tabla N°11: Tiempo de entrega	61
Tabla N°12: Canal de distribución	62
Tabla N°13: Procesos	64
Tabla N°14: Base de Datos compartida	65
Tabla N°15: Medios tecnológicos.....	66
Tabla N°16: Rentabilidad.....	67

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N°1: Costos Logísticos Totales.....	7
Gráfico N°2: Infraestructura Soft.....	8
Gráfico N°3: Árbol de Problemas	12
Gráfico N°4: Las 4 etapas para la integración de la cadena de suministros	17
Gráfico N°5: Gerencia de Logística	20
Gráfico N°6: Redes Logísticas.....	20
Gráfico N°7: Esquema Simplificado de Red Logística.....	21
Gráfico N°8: Modelo de Cadena de Suministros	22
Gráfico N°9: Elemento de un Proceso	24
Gráfico N°10: Ejemplo de Diagrama para un proceso de Revisión de Requisito del Producto	27
Gráfico N°12: El marco de la Innovación. Las seis grandes piezas que	33
configuran la innovación	33
Gráfico N°13: Etapas del Proceso Asociativo	41
Gráfico N°14: Tipo de Producto	51
Gráfico N°15: Tipo de base de datos	53
Gráfico N°16: Tipo de base de datos	54
Gráfico N°17: Frecuencia	55
Gráfico N° 19: Control de calidad	58

Gráfico N° 20: Servicio de embalaje y empackado	59
Gráfico N° 21: Medio de transporte.....	60
Gráfico N° 23: Canal de distribución.....	63
Gráfico N° 24: Procesos	64
Gráfico N° 25: Base de Datos compartida.....	65
Gráfico N° 26: Medios tecnológicos	66
Gráfico N° 27: Rentabilidad.....	68
Gráfico N°28: Mapa de Procesos	86
Gráfico N°30: Flujograma de almacenamiento.....	89
Gráfico N°31: Flujograma de almacenamiento propuesto	94
Gráfico N°32: Identificación Código.....	96
Gráfico N° 33: Flujograma de almacenamiento propuesto	97

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO 1.....	119
ANEXO 2.....	120

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA
DIRECCIÓN DE POSGRADOS
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS MENCIÓN
INNOVACIÓN SOCIOPRODUCTIVA SOSTENIBLE

TEMA: LEVANTAMIENTO DEL PROCESO DE LOGÍSTICA DE PRODUCTOS FRESCOS PARA LA UNIÓN DE ORGANIZACIONES DE AGRICULTORES AGROECOLÓGICOS DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA PACAT, 2021

AUTORA: Aurora Andrea Aguilar Gálvez

TUTOR: Dra. Ximena Alexandra Morales
Urrutia

RESUMEN EJECUTIVO

El desarrollo de la presente investigación tiene como principal objetivo el proponer un proceso de logística de los productos frescos en la Unión de Organizaciones de Agricultores Agroecológicos de la Provincia de Tungurahua PACAT, la importancia de la investigación está dada por la necesidad de mejorar la comercialización de sus productos. La metodología utilizada tubo un enfoque mixto, sustentado bajo la investigación bibliográfica la cual permitió obtener bases científicas del campo y objeto además se realizó una investigación de tipo descriptiva. Para el levantamiento de información se aplicó una encuesta y una entrevista, a los 130 socios, y a la presidenta de la asociación. También se diagnosticó la situación actual de la organización que dio soporte a la investigación. Los resultados apuntan que no existen procesos logístico totalmente definidos dentro de la organización. Es necesario que la Unión de Organizaciones de Agricultores Agroecológicos de la Provincia de Tungurahua PACAT implemente procesos adecuados de logística de entrada y salida, a fin de mejorar su eficiencia y competitividad en el mercado.

DESCRIPTORES: asociación, diseño, logística, procesos

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA
DIRECCIÓN DE POSGRADOS
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS MENCIÓN
INNOVACIÓN SOCIOPRODUCTIVA SOSOTENIBLE**

THEME: IMPLEMENTATION OF THE FRESH PRODUCE LOGISTICS PROCESS FOR THE UNION OF ORGANIZATIONS OF AGROECOLOGICAL FARMERS OF THE PROVINCE OF TUNGURAHUA PACAT.

AUTHOR: Aurora Andrea Aguilar Gálvez

TUTOR: Dr. Ximena Alexandra Morales Urrutia

ABSTRACT

The development of the present research has as main objective to propose a logistics process of the fresh products for the Union of Organizations of Agricultural Farmers of the Province of Tungurahua PACAT, the importance of research is given by the need to improve the commercialization of its products. The methodology used had a mixed approach, sustained by the bibliographic research, which lets to get scientific bases from the field and object besides it has been made a descriptive research. For the information raising was applied a poll and interview to 130 partners and the president of the association. As well it was diagnosed the current situation of the organization that supported the research. The results aimed that there are not logistics process totally defined within the organization. It is necessary that Union of Organizations of Agricultural Farmers of the Province of Tungurahua PACAT. Es necesario que la Unión de Organizaciones de Agricultores Agroecológicos de la Provincia de Tungurahua PACAT implements the appropriate logistics process of inputs and outputs, in order to improve its efficiency and competitiveness in the market.

KEYWORDS: design, logistics, partnership, processes

INTRODUCCIÓN

Importancia y Actualidad

La presente investigación sobre el levantamiento del proceso de logística de productos frescos para la Unión de Organizaciones de Agricultores Agroecológicos de la provincia de Tungurahua PACAT 2021 se ha enmarcado en la línea de investigación Innovación Organizacional Socioproductiva Sostenible, y en la sub-línea de Empresas Sociales Locales, siendo una organización que promueve la comercialización de sus productos frescos bajo un modelo asociativo y enfocado en la conservación y cuidado del medio ambiente, con prácticas de agricultura amigables con el ecosistema, en base al uso reducido de fertilizantes y pesticidas. La organización tiene carácter social, nació bajo la premisa de mejorar los ingresos de sus asociados y como resultado mejorar su calidad de vida, actividad que se fortalece a través de la venta directa de sus productos en la plaza Pachano, gestión interna de la organización que ha permitido mejorar la comercialización de sus productos, en consecuencia, el incremento de los ingresos económicos.

Según la Ley Orgánica del Régimen de la Soberanía Alimentaria, Artículo 21, establece: “El Estado creará el Sistema Nacional de Comercialización para la soberanía alimentaria y establecerá mecanismos de apoyo a la negociación directa entre productores y consumidores, e incentivará la eficiencia y racionalización de las cadenas y canales de comercialización. Además, procurará el mejoramiento de la conservación de los productos alimentarios en los procesos de postcosecha y de comercialización” (Asamblea Nacional, 2009, pág. 7).

Por otro lado, de acuerdo con la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria, Artículo 1, es preciso saber que la economía popular y solidaria representa una figura de organización económica, compuesta por actividades de comercialización, producción, intercambio, financiamiento y consumo de servicios o bienes, con base en la cooperación, solidaridad, reciprocidad, favoreciendo al ser humano y su trabajo cuyo fin es el buen vivir en equilibrio con la naturaleza (Asamblea Nacional, 2018, pág. 4).

En la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria, el artículo 18, hace referencia al sector Asociativo, como un conjunto de organizaciones o agrupaciones de personas con actividades económicas parecidas o complementarias, cuya finalidad es comercializar, producir o consumir servicios o bienes lícitos, de manera solidaria y auto gestionada (Asamblea Nacional, 2018, pág. 9).

En el artículo 124, de esta ley, con respecto a la integración económica, se sustenta en promover actividades y operaciones de sus asociados a través acciones conjuntas, tales como arrendar, adquirir, producir, comercializar servicios o bienes en común, para ejercitar o constituir circuitos o cadenas de producción (capacidades competitivas y tecnológicas), con el objetivo de crear alianzas estratégicas y obtener un valor agregado en la comercialización de manera directa entre productores y consumidores (Asamblea Nacional, 2018, pág. 35).

Dentro del Plan Nacional de Desarrollo 2017 – 2021 Toda una Vida, el cual establece en su Eje 2. Economía al Servicio de la Sociedad: en cual la economía es social y solidaria, donde convergen e interactúan los sectores público y privado, los mismos que necesitan políticas y regulaciones para fomentar la competitividad y la productividad (Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo, 2017, 22 de septiembre, pág. 72); el Objetivo 6, el cual reza, Desarrollar las capacidades productivas y del entrono para lograr la soberanía alimentaria, en base al acceso equitativo a servicios básicos, semillas, agua, tierras y servicios sociales para fortalecer la producción nacional de manera focalizada al proceso de comercialización para el buen vivir (Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo, 2017, pág. 84).

Dentro de desarrollo de la investigación se ha visto necesario destacar, la Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación, artículo 2, literal f; “Impulsar la innovación en el desarrollo productivo”, en el artículo 3 se define como Innovación, “al proceso creativo mediante el cual se genera un nuevo producto, diseño, proceso, servicio, método u organización o añade valor a los existentes” (Asamblea Nacional, 2020, pág. 4), en referencia a dicha, se puede puntualizar:

La Autoridad Sanitaria Nacional podrá celebrar contratos o convenios con las Universidades y Escuelas Politécnicas que cuenten con el equipamiento y acreditación necesaria, a efectos de verificar el cumplimiento de las condiciones, requisitos o estándares que demande la emisión de las certificaciones o permisos sanitarios para el expendio, comercialización o consumo de productos (Asamblea Nacional, 2020, pág. 47).

Las actividades de comercialización de los productos frescos de PACAT, se han visto afectadas por sus asociados-productores, quiénes para reducir costos de transporte venden directamente en las zonas de producción a los comerciantes que los visitan, al Mercado Mayorista de la ciudad de Ambato y a los mercados de este cantón, dando como resultado, ingresos económicos bajos que impacta directamente su subsistencia de sus familias, la producción de sus sembríos y desarrollo de sus los animales de corral para consumo propio o para la venta, también cabe destacar que este último grupo aporta abono orgánico, necesario para la producción de la tierra, lo cual refleja el manejo empírico de esta actividad, es de vital importancia garantizar los sostenibilidad y sustentabilidad de la organización a través de procesos logísticos tales como: el manejo adecuado de los productos, transporte, almacenamiento, distribución, para concluir con este desarrollo final en manos del consumidor o comprador, garantizando la calidad de los productos con respecto al tiempo de entrega, frescura del producto, el embalaje de ser el caso, lo cual permitirá ampliar la oferta de sus productos a un mercado cada vez más grande, que se traduce en un ganar-ganar, entre la oferta y demanda de los productos.

Dentro del contexto mundial, regional y local, la logística es un componente vital para el desarrollo económico y social de la población a nivel nacional, regional, y mundial, cabe destacar que la dinamización la economía dependerá básicamente de la cobertura de los servicios básicos (agua potable, luz eléctrica, comunicación, transporte, entre otras) y la infraestructura, cuya relación dará como resultado, el aumento o disminución de los costos de producción. El estado a través de políticas públicas es el encargado de integrar y sistematizar mecanismos que optimicen recursos para el desarrollo del país y la región, lo cual tendrá como resultado el incremento de la productividad y competitividad de las economías. La logística al servicio de la economía, señala elementos primordiales como: el costo logístico y el de producción, en esta última, China ha destacado por su producción a gran escala que ha disminuido el costo de comercialización, siendo el transporte (aéreo, terrestre o marítimo) un factor importante, para que los productos y mercancías lleguen al mercado objetivo o consumidor final, bajo esta premisa los puertos tiene un papel preponderante en el comercio exterior que hay entre los diversos continentes y regiones del mundo (Cipoletta Tomassian, Pérez Salas, & Sánchez, 2010, págs. 11-21).

Para el desarrollo de la logística regional en Latinoamérica, se promueve un desarrollo con enfoque sostenible, con base en el área tecnológica, también con el ajuste de políticas comerciales de integración regional, para alcanzar como resultado la evolución de la matriz productiva con equidad. América latina y el Caribe, tiene carente infraestructura tecnológica y física, sumado también fallas regulatorias que disminuyen la competitividad del comercio, aspectos como la facilitación comercial ejercita el cruce de fronteras y la regulación del transporte, que se dan de manera interna en cada país. La logística es sinónimo de integración, su actualización de vital para su desarrollo y crecimiento como: la construcción de puertos, aeropuertos y grandes carreteras (obras de ingeniería) y mantenimiento, conservación, adaptación y resiliencia al cambio climático de ellas, como también de inversión en innovación, mercados financieros, y la baja competitividad (CEPAL, Naciones Unidas, 2019, págs. 2-6).

Por ello la investigación realizada por CEPAL (Naciones Unidas, 2019, pág. 7), enfatiza que:

La necesidad de una reflexión profunda sobre la gobernanza logística con una visión integral, para que las regulaciones, normas e instituciones que emanen puedan resolver eficaz y eficientemente los desafíos de los distintos mercados, especialmente aquellas vinculadas a nuevas temáticas en la acción regulatoria del Estado, como los sistemas de prevención de la integración horizontal y vertical y la incorporación de tecnologías tanto en los servicios como en el comercio.

El desarrollo logístico, se promueve a través de la digitalización y la innovación tecnológica para obtener interconectividad de la información, es decir, intercambio de datos entre quienes conforman la cadena logística, sobre los requerimientos de los clientes, cuya finalidad es disminuir las externalidades negativas de carácter ambiental y social, la resistencia a este nuevo mecanismo de optimización en América Latina y el Caribe, es debido a la falta de recursos económicos para el aprendizaje digital y al miedo a la pérdida de empleos y siendo una región con un modelo de desarrollo primario con una mínima capacidad de innovación y adaptación de las tecnologías de la información y comunicación (CEPAL, Naciones Unidas, 2019, págs. 8-9).

La Logística Regional de Latinoamérica trabaja en las cadenas de valor detalladas a continuación (CEPAL, Naciones Unidas, 2019, págs. 10, párrafo 6):

- Comercial y económica: la cual contempla distintos grados o etapas de integración (acuerdos preferenciales de comercio, área de libre comercio, unión aduanera, mercado común y unión económica y monetaria).
- Política: contempla la coordinación y armonización de acciones en el ámbito gubernamental e institucional entre sus países miembros, por lo que implica una mayor profundidad y madurez de la institucionalidad regional, como así

también el establecimiento de procedimientos comunes y la atención a aspectos sociales.

- Física: contempla la interconexión de la infraestructura económica y de los servicios que se proveen sobre ella, para lo cual se requiere una coordinación regional en materia de planeamiento, regulaciones y normativas sectoriales.
- Productiva y tecnológica: contempla no solo la generación de encadenamientos productivos regionales sino también proveer de una conectividad digital coordinada que apoye la articulación de proyectos regionales en ciencia, tecnología e innovación.

Dentro del contexto Nacional Ecuatoriano hay iniciativas para el fortalecimiento del mapa logístico y productivo, se identificaron elementos para que se desarrolle a continuación detallados (Asociación Latinoamericana de Integración, ALADI, 2011, pág. 23)

- Planificación de los trabajos, (cronogramas del estudio)
- Relevamiento de informaciones secundarias
- Identificación de agentes clave de las cadenas productiva- logística
- Guía de entrevistas
- Entrevistas (en el área de producción, logística, elaboración de la cadena, gobernanza de la cadena, tecnología, sistemas de control de calidad, limitaciones y cuellos de botella, etc.)
- Sistematización de las informaciones
- Identificación de problemas y dificultades que limitan el desarrollo, la mejor (Gobernanza de la Cadena, Tecnología, Fuentes de suministro, acceso a

mercados, trabas económicas financieras, Infraestructura, Servicios, Desarrollo Tecnológico)

- Organización o el fortalecimiento de las cadenas productivas logísticas

Durante el año 2016 varias empresas ecuatorianas prestaron sus servicios logísticos tales como: transporte aéreo, marítimo, alimentación, alojamiento y fletes, por un valor de 410 millones de dólares, existió una demanda superior por un valor de 1,238 millones de dólares, siendo una oportunidad para empresas extranjeras que brindan los mismos servicios y cubren dicha demanda, generando inversión extranjera en el país. El desempeño logístico del Ecuador obtuvo la octava posición de entre 20 países. (Gobierno de la República del Ecuador, 2016)

Planteamiento del problema:

El desarrollo de la investigación se focaliza en la logística, la cual se define como, grupo de procesos u actividades que tiene como objetivo, que el bien o servicio llegue al consumidor final o comprador, a través de un encadenamiento de varias actividades como: planificación (origen, cantidad, destino), almacenaje, organización del transporte, embalaje, y durante todas estas actividades, será necesario contemplar el costo de estas (Rodríguez et al., 2015, pág. 9).



Gráfico N°1: Costos Logísticos Totales

Elaborado Por: (Rodríguez, Montanez, Pereira, Verveka, & Granada, 2015)

Fuente: Guía Logística, Aspectos conceptuales y prácticos de la logística de cargas

La logística, se conceptualiza como el accionar de actividades o acciones internas y externas vitales para llegar a la consecución de un proyecto, para lo cual se establecen parámetros que se relacionan entre sí, para tener éxito en lo propuesto.

En el ámbito global la logística en el comercio es vital para mantener tiempos y disminuir costos, por tanto, las alianzas desde micro a macro tales como: sectores, países y regiones son la base para el desarrollo económico. El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) ha apoyado a los países miembros en lo concerniente a la logística de mercancías y la accesibilidad al comercio exterior, a favor de la integración de los países del Caribe y de América Latina al comercio Mundial.

El desarrollo logístico con eficacia es positivo dentro del sector productivo y la disminución de costos, también, pretende promocionar los corredores logísticos internacionales en el área del comercio y la integración (segmento internacional y segmento interior), en los que, se permite el flujo de mercancías entre países, estructurado por proceso eficientes e infraestructura, y así disminuir posibles problemas en las cadenas de abastecimiento, es fundamental para la implementación de estas cadenas logísticas estar respaldadas por políticas públicas enfocadas en el aumento significativo de la competitividad del país, desde una perspectiva integral de quienes conformen dichos corredores (simplificación, estandarización y armonización de procedimientos) (Ruiz-Rua & Calatayud, 2021, págs. 1-4).



Gráfico N°2: Infraestructura Soft.

Elaborado Por: Aguilar, A, 2021

Fuente: Mejores prácticas en logística internacional Banco Interamericano de Desarrollo (BID), 2021

(Mallar, 2010) El óptimo desarrollo de la logística, según los entendidos en el área promueven a la innovación como herramienta para mejorar los procesos en los diferentes niveles de la producción y comercialización. A este respecto, la innovación es la mejora de un producto, servicio o proceso, con base encadenas de suministros (flujo de información, nuevos mercados y tecnología), con herramientas como el uso del conocimiento, la interacción de las empresas, y las instituciones públicas (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos, 2006, págs. 63).

La innovación Tecnológica (conocimiento, debe aprenderse), puede darse en los productos y procesos, se hace énfasis en el segundo, como la introducción de nuevos procesos, que permiten la optimización de costos y calidad, en base a la adquisición y generación de conocimientos (Know-how), (Sáez Vacas, García, Palao, & Rojo, 1993, págs. 1.11-1.12).

El Ecuador es un país que depende de los ingresos que le genera el sector petrolero, es vulnerable, depende del mercado externo; con el dólar como moneda circulante, para fortalecerlo apuesta por la inversión del sector productivo con base en la agroexportación, turismo, minería a gran escala, e inversión extranjera, optimizó recursos, suprimiendo o fusionando entidades públicas o ministerios. Con respecto a la política de inversión, exoneró a las inversiones de entre 8 a 20 de impuesto a la renta, dependiente la inversión, para promover el emprendimiento, producción, competitividad, inversión y empleo. (Organización Mundial del Comercio, 2019, enero 8, pág. 10), con este preámbulo a cerca de la actividad económica del país, cabe acotar que el gobierno ha trabajado para promover la actividad logística, y promover un Modelo Logístico sostenible en el país, lanzaron una hoja de ruta logística, la cual se proyecta con una inversión de 4.250 millones (redes de infraestructura vial, siendo un 87% de la inversión), el sector privado es quien gestionara el 95% del total de la inversión, los actores de esta iniciativa fueron la Vicepresidencia de la República, Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, Ministerio de Transporte y Obras Públicas con alianza estratégica con el Banco de Desarrollo de América Latina dentro del eje de la Competitividad, Empleo e Innovación, realizaron una serie de talleres

estratégicos con el sector privado y público que sirvieron como base para poner en marcha la legislatura en el área, adicionalmente el Ministerio de Producción es quien trabaja en los procesos de Comercio exterior a través de la transformación digital (estandarización, simplificación e intercambio de información de quienes conforman la cadena logística), actividades que se llevaron a cabo durante noviembre de 2018 y enero 2019, cabe destacar que los corredores de Santo Domingo-Buena fe, Buena Fe-Babahoyo, y Guayaquil han sido implementados por parte de Ministerio de Transporte., otro aporte importante para el desarrollo de este ámbito de la Logística en el país, son proyectos para la creación de un observatorio logística y Transporte e implementación del Sistema de Comunidades Portuarias PCS-Ecuador en base a la creación de una plataforma virtual en la cual se generan cursos virtuales en esta área. El gobierno está implementando elementos tangibles; tales como infraestructura vial, vital para el transporte de los productos que generan ingresos a sus productores (Gobierno de la República del Ecuador, 2019)

Actualmente la organización PACAT con el apoyo de la Universidad Técnica de Cotopaxi por medio de la Dirección de investigación y Vinculación Social, y GIZ, por medio de los fondos Innovación, establecieron un convenio de cooperación que permitió el levantamiento de información sobre la actividad: organizativa, comercial productiva que ha contribuido al análisis y evaluación de la situación real, con lo cual a finales del mes de marzo de 2021, se determinó que trabajan activamente entre 2 y 4 organizaciones, exceptuando organizaciones de Píllaro, Picaihua y Chiquicha que trabajan sobre activamente 50% de los socios registrados, los cuales cultivan entre 28 y 30 productos agrícolas; que evidencio, en primera instancia que los procesos de producción, cosecha y post cosecha y transporte se manejan de manera empírica, es decir no cuentan con procedimientos y procesos adecuados a la actividad, que contribuyan a la optimización de recursos, paralelamente tienen escaso acceso a asistencia técnica, y seguimiento a estas actividades, que se ven reflejados en la calidad de los productos. Para marzo del presente, el 90 % de los asociado no contaba con sus registros actualizados, lo cual dificulta la gestión administrativa por parte de la

directiva para toma de decisiones en favor de los asociados, otro factor es la escasa identidad organizativa por parte de sus asociados lo cual ha frenado el crecimiento de la asociación, estas falencias encontradas se ven reflejadas, en los pocos ingresos es decir poca rentabilidad, es decir su ingresos apenas y les permite cubrir los gastos de producción, es decir no existe ganancia, la falta de un proceso de logística que respalde y fortalezca la gestión en las áreas de producción y comercialización, lo cual tiene como efecto un desarrollo de la comercialización débil, no son competitivos, son vulnerables ante la competencia, lo que no genera estabilidad económica a sus asociados.

Problema:

Aprovisionamiento, almacenamiento y comercialización, se manejan de manera empírica.

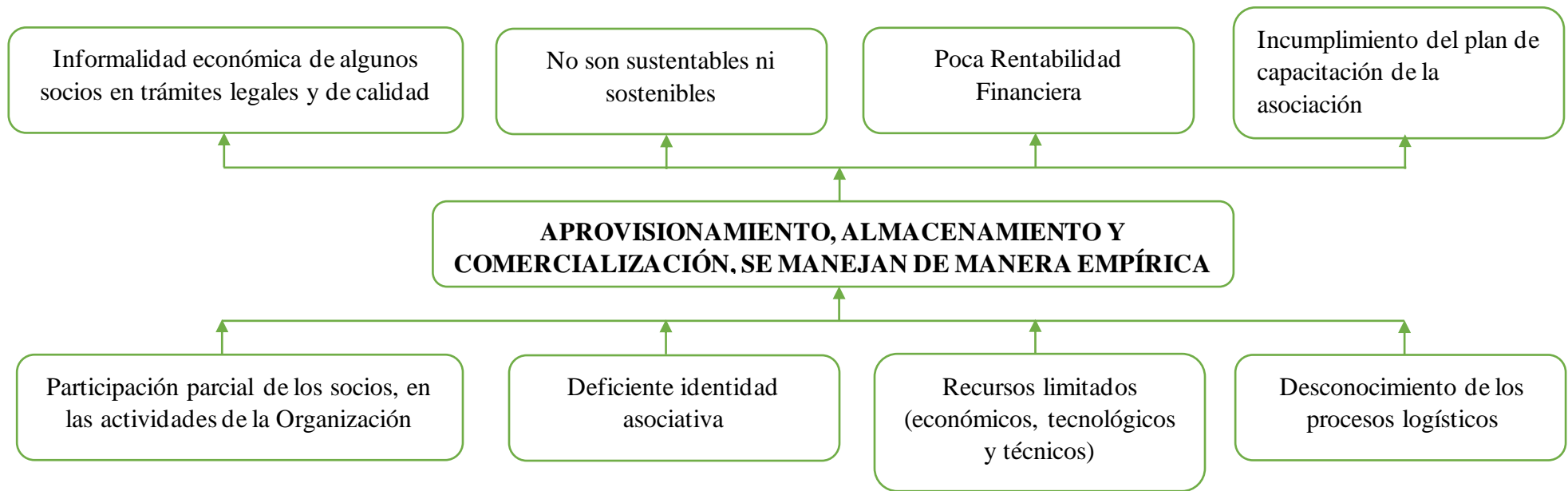


Gráfico N°3: Árbol de Problemas

Elaborado por: Aguilar, A, 2021
Fuente: PACAT

Objeto:

Logística

Campo:

Procesos

Destinatarios del Proyecto:

La Unión de Organizaciones de Agricultores Agroecológicos de la Provincia de Tungurahua PACAT, se beneficiarán directamente de esta investigación, como objetivo principal se levantará un proceso de logística de sus productos fresco para incrementar su comercialización, mejorar sus ingresos económicos y como resultado su calidad de vida.

Objetivos:**Objetivo General:**

- Proponer un proceso de logística de los productos frescos en la Unión de Organizaciones de Agricultores Agroecológicos de la Provincia de Tungurahua PACAT.

Objetivos Específicos:

- Desarrollar los fundamentos teóricos de procesos de logística en el marco de la innovación.
- Diagnosticar el situación actual de la organización PACAT.
- Diseñar un proceso de logística para la Unión de Organizaciones de Agricultores Agroecológicos de la Provincia de Tungurahua PACAT.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

Antecedentes de la investigación

Para proporcionar un fundamento teórico y científico, y contribuir al desarrollo de esta organización y de este proyecto, es vital disponer de conocimientos previos, por tanto, se ha consultado referencias e investigaciones relacionadas al tema estudiar como logística, procesos e innovación.

Para Romero Fernández & Vargas Pilla (2019) en su publicación titulada, “Modelo de gestión logística para pequeñas empresas agrícolas del cantón Patate Tungurahua”, su punto de partida es el diagnóstico de la situación actual, lo cual determino que sus procesos son artesanales y sin estudios previos, es decir, no contaban con información correspondiente a logística (organización, planificación, ejecución y control de los procesos en sus diferentes etapas), lo cual dificultó el ahorro en materiales y costos, producción y demás. El modelo logístico (punto de origen hasta el consumidor final), optimiza recursos y minimiza falencias durante los procesos, como efecto genera competitividad e incrementa la comercialización de los productos agrícolas de la zona en estudio.

El panorama de logística lleva puntos específicos siendo el producto el inicio y el fin el consumidor final o el comprador, los puntos intermedios entre esa dinámica permite ahorrar recursos o el desperdicio de tiempo (producción, transporte, comercialización con estándares de calidad), la implementación de procesos basados

en un levantamiento y diagnóstico adecuado nos permitirá establecer procesos adecuados cuya finalidad será la competitividad.

Según Maridueña Crespo (2015) en su investigación titulada “Levantamiento de procesos para la zona de apoyo logístico de Esmeraldas Zalsa CEM, cuya finalidad es mejorar la calidad del servicio ofertado por la empresa, definieron la situación actual, lo cual evidencio que no contaban con un manual de procesos que regule y controle las actividades administrativas, siendo urgente y necesario la implementación de un manual de procesos para optimizar tiempos y recursos.

Para el desarrollo, crecimiento y permanencia de una empresa, asociación u organización dentro del contexto comercial de servicios o productos, es vital contar con procesos y mecanismo que permitan el desarrollo de la producción y comercial, para satisfacer la demanda requerida por mercado objetivo o el consumidor final. Siendo la base para ello una evaluación de la situación actual de la empresa, mecanismo vital para el levantamiento e implementación de procesos, estrategias que permite la implementación de la comercialización.

Para Leyva Molina & Ramírez Alfonso (2019), dentro de la investigación titulada “Levantamiento de procesos y procedimientos de la empresa Avilés Confecciones S.A.S basado en la NTC 9001:2015”, resaltan la importancia del mejoramiento continuo, a través de la implementación y de procedimientos y procesos fundamentados en normas internacionales como ISO (Organización Internacional de Normalización) 9001:2015, (administrar, documentar, realizar y evaluar procesos), de manera implícita también, fomenta la innovación en dichos procesos. Previo a ello es requerido un análisis de la situación actual de la organización, información requerida para dar forma a los procesos a implementarse, que garanticen la calidad en los procesos según la norma antes mencionada, para alcanzar cada uno de objetivos de la empresa, como mejorar la productividad y eficiencia de la empresa en base al control de calidad en todas sus fases.

Los procesos y procedimientos contribuyen significativamente a la optimización de tiempos y recursos, con estándares internacionales, se fomenta la exportación de los productos ofertados, para lo cual el mejoramiento continuo o innovación son vitales para alcanzar los objetivos de internacionalización o simplemente mejorar ser competitivos con estándares de calidad; siendo el diagnóstico actual y real de la organización un factor crucial para el diseño e implementación de procedimientos y procesos, que permiten el incremento de las ventas, fomentan la comercialización de los productos y servicios, con calidad en cada una de las fases, y con el mejoramiento continuo o innovación.

Desarrollo teórico del objeto y campo

Logística

Según Merino Blas (2018) la logística tuvo sus inicios durante la segunda guerra mundial, para el desarrollo de ella los ejércitos debían contar con elementos básicos alimentos, ropas y armas de los cuales carecían, este proceso como el traslado, almacenaje de materiales y alimentos fueron vitales para el comercio, ganadería y agricultura. Ésta actividad inicio durante la década de los cincuenta, se dio mucha importancia a la satisfacción del cliente, por lo cual los canales de distribución se desarrolló, la globalización de los productos se inició, durante los setenta y ochenta se desarrolló un modelo que ayudo a optimizar el tiempo y dinero, simultáneamente se desarrolló la cadena de suministros, gestión de inventarios, elevaron el nivel de servicio, mecanismos y procesos de distribución, actividades que generaron ventajas competitivas. En la década de los noventa se fortaleció la logística en la globalización, a través del GPS (Global positional system, o sistema de posicionamiento global) y el desarrollo del internet lo cual permitió el rastreo de la mercadería en tiempo real.

La Gestión integrada de la cadena de suministros o su traducción al idioma inglés “Supply Chain Manager”, integrada por proveedores, operadores y clientes, mediante sistemas informáticos, los cuales tienen la función de manejar los ámbitos internos de la organización dentro de una misma plataforma, que se evidencia en la

agilidad y seguridad de los procesos, y la obtención de la información interna para la toma de decisiones, esta cadena de suministros es una comunidad de suministros colaborativos, con procesos de planificación y pronóstico, siendo primordial la recolección de información de clientes y proveedores (procesarla), con respecto a la oferta y demanda y la interacción entre ellas, para el abastecimiento en stock, el objetivo es la colaboración e integración de los involucrados en la cadena de suministros, la clave para el óptimo funcionamiento es poseer la información precisa de fabricantes o productores y distribuidores, el tiempo de espera o lead time logístico, puede ser un aliado con enemigo en el proceso de ventas. Es pertinente mencionar que para que se este proceso se requiere de una colaboración muy íntima y estrecha entre los fabricantes-productores con los distribuidores, para obtener una gestión eficiente, a través de medios tecnológicos, (páginas web, softwares de colaboración), lo cual contribuye a la toma de decisión dentro de los procesos (Nickl, 2005, págs. 16-18).



Gráfico N°4: Las 4 etapas para la integración de la cadena de suministros

Elaborado Por: Ing. Edwin Samuel González Bernal

Fuente: Compras y existencia (2005)

La logística es un mecanismo organizado en el cual confluyen actividades internas y externas, que forma parte de la cultura organizacional y que dinamiza los procesos, (inventario, localización y aprovisionamiento), para ser competitivos en el mercado, el sistema de información es vital para los procesos logísticos, los cuales permiten realizar correcciones en el instante requerido, en el caso de la movilidad de

los productos, que deben tener calidad, seguridad y su entrega debe ser en el tiempo pactado con los compradores, usuarios o clientes (Cardona Arbeláez, Balza Franco, & Henríquez Fuentes, 2017, pág. 28).

Según los autores Calatayud & Katz (2019) La cadena de suministros, (conjunto de actividades) se conforma por varios actores:

- Proveedores de insumos, pueden ser de primer nivel (insumos de manera directa a las grandes empresas), segundo nivel, (proveedores indirectos de insumos, de las empresas que proveen a las de primer nivel y estas a su vez a las empresas grandes)
- Empresas manufactureras, son aquellas que para que el producto esté listo requieren de un proceso (transformación) o insumos para llegar a ser un producto final tales como el sector automotriz, textil o alimentación.
- Mayoristas y minoristas, empresas del sector de la comercialización que dirigen sus productos o servicios hacia el consumidor final.
- Proveedores de servicio logísticos, (operadores de infraestructura y empresas de transporte), movimiento físico de los productos (almacenaje, embalaje y gestión de inventario).
- Organismos de Control, instituciones públicas que regulan la importación y exportación de mercancías, mismas que deberán cumplir con la normativa vigente nacional e internacional.
- Proveedores de tecnología, empresas que proporcionan tecnologías y sistemas para que se lleve a cabo la gestión digital de procesos.
- Proveedores de servicios financieros, como entidades financieras y bancos que promueven y facilitan la inversión (préstamos), para las empresas u organizaciones de la cadena de suministros.

Tipos de logística

Según Bermeo Pacheco, Feijoo Jaramillo, & Landin Álvaez (2018, págs. 19, 20):

Logística inversa, es el proceso de planificar, implantar y controlar el movimiento de los productos y servicios desde el punto de consumo hasta el punto de inicio u origen, para controlar el retorno.

Logística Integral, gestiona todas las actividades y acciones operativas internas de la organización o empresa, que dan soporte para satisfacer los requerimientos de la demanda en los productos y servicios, para el éxito de las empresas de producción, industriales y comerciales.

Logística en los negocios, está integrado a la gerencia, como técnica de la organización, con niveles de calidad estandarizados para el éxito empresarial, los procesos de comercialización de los productos y servicios, en base a la satisfacción de los consumidores o clientes.



Gráfico N°5: Gerencia de Logística

Elaborado Por: Aguilar, A, 2021

Fuente: “Logística Empresarial”, 2013

Redes logísticas, este articulado con todas las actividades y recursos inmersos con el movimiento y modificación de las materias primas hasta su destino final, el usuario, comprador o cliente, se conforma por:

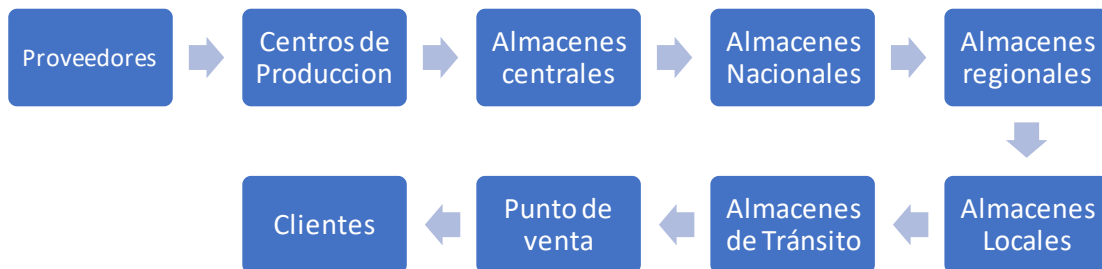


Gráfico N°6: Redes Logísticas

Elaborado Por: Aguilar, A, 2021

Fuente: “Logística Empresarial”. 2013

Canal de Distribución

Según la autora Acosta (2017) es la ruta o camino que sigue un producto, desde el aprovisionamiento hasta llegar a manos del cliente o consumidor, estos tramos pueden ser cortos o largos, según el número de actores o intermediarios que intervengan, en el caso de productos perecibles se deberá contar con cámaras frigoríficas adecuadas para su óptimo estado, hasta que llegue a manos del consumidor o cliente.

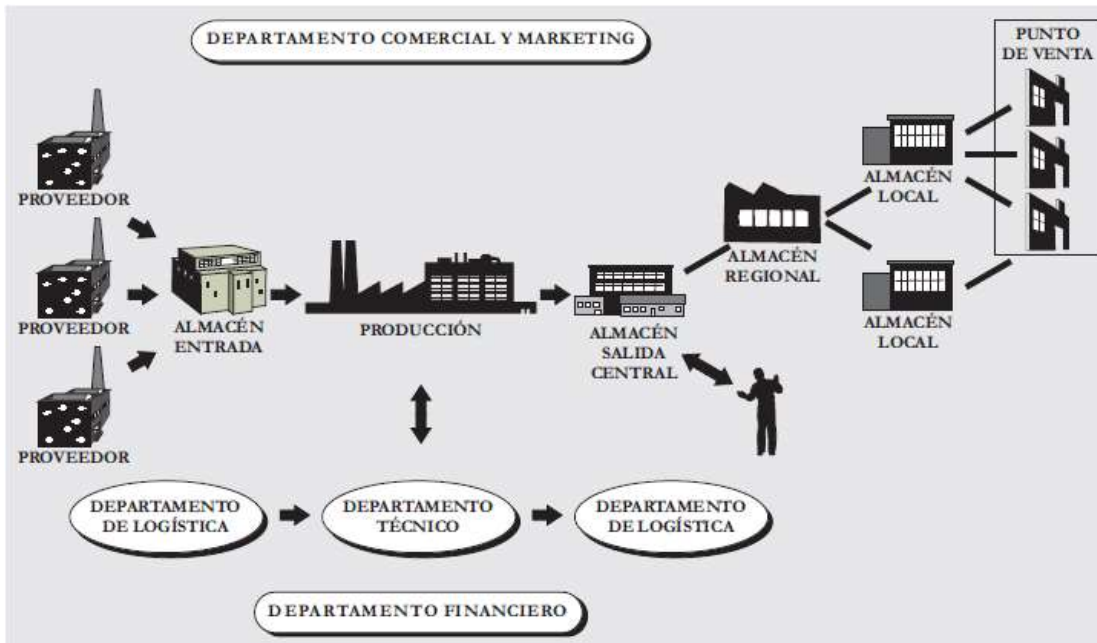


Gráfico N°7: Esquema Simplificado de Red Logística
Elaborado Por: Carro Paz y González Gómez, 2013
Fuente: “Logística Empresarial”

La cadena de suministros debe ser flexible, para adaptarse a las necesidades de las diferentes empresas con efectividad y eficacia, que genere rentabilidad y confiabilidad en los involucrados (Orejuela Castro, Suárez Camelo, & Chinchilla Ospina, 2016).

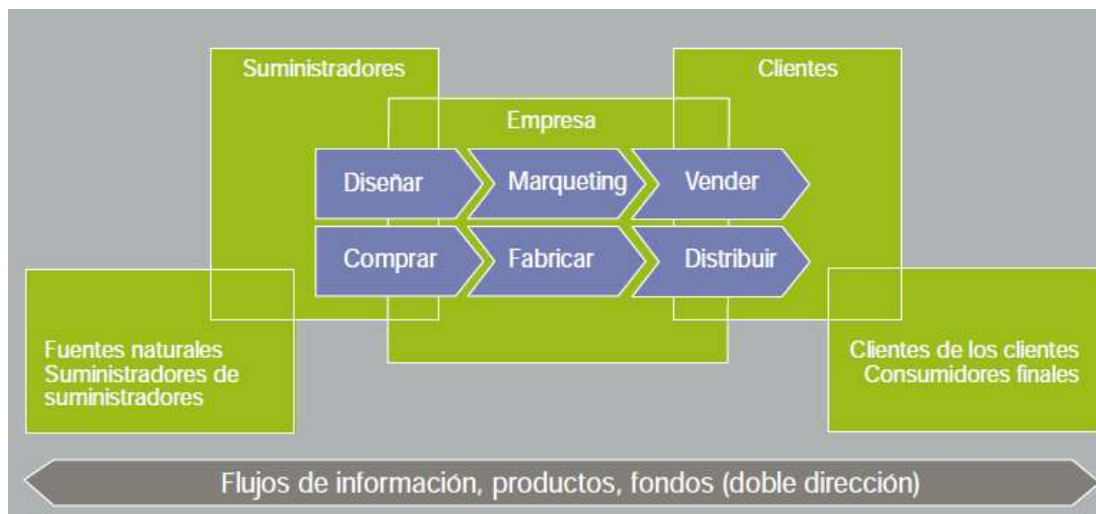


Gráfico N°8: Modelo de Cadena de Suministros

Elaborado Por: (Obregon, 2004)

Fuente: “Guía de gestión de la innovación. Producción y logística”

La Cadena de Suministros dentro de la economía global, fortalecen las actividades productivas, dentro de esta cadena se integran actividades como; Diseñar el producto o servicio, hasta llegar finalmente a la entrega o prestación del servicio al consumidor o cliente final, para ello se debe contemplar desde todo el andamiaje detrás del producto, desde la obtención de la materia prima, proceso de transformación del producto de ser el caso, almacenaje, embalaje y transporte. Este proceso cuenta con diferentes actores durante el trascurso tales como: proveedores de insumos, canales de comercialización, o personas que facilitan el movimiento de información y los productos a lo largo de esta actividad (Calatayud & Katz, 2019, pág. 10).

Los costos logísticos se definen como el precio total, que la organización recursos y materiales requiere para la producción y distribución de estos, en los lugares requeridos por el consumir o cliente en el sitio requerido y las cantidades solicitadas (Luyo Serrano & Quispe Andrade, 2018, pág. 17).

Según el autor Coll Morales (2020) el coste o costos logísticos, se generan dentro del proceso logístico de manera sutil, al ser estos eficientes y eficaces se abaratan, cuentan con los siguientes elementos:

- Almacenaje, lugar donde se guardan las materias primas, o productos
- Transporte Interno, de la materia prima hacia la empresa, o a las diferentes sucursales.
- Aprovisionamiento, adquisición de la materia prima o compras
- Mantenimiento, referente al pago de los servicios básicos de las instalaciones.
- Inventarios, referente al abastecimiento de productos o materia prima para satisfacer la demanda.
- Distribución del producto terminado, entrega del rubro al cliente
- Coste del personal, involucrado en las tareas, actividades que dan soporte a las anteriores mencionadas

Proceso

Según Escuela Europea de Excelencia (2018) la Norma ISO 9001:2015, lo define como un grupo de actividades relacionadas que trabajan entre sí, que cambian los componentes de entrada en componentes de salida, operan actividades internas como externas.

Requisitos del proceso según ISO 9001(2015):

- Entradas y Salidas, de procesos previos, recursos servicios productos y flujos de información.
- Secuencia de Interacción, sucesión de múltiples procesos.
- Criterios y métodos, son requisitos del proceso y formas para cumplirlos, llamados procedimientos.

- Recursos, para la ejecución de la actividad, de forma óptima para cumplir con el proceso sin inconvenientes.
- Responsabilidad y autoridad, designación de responsables en los procesos, pueden ser varios en cada proceso.
- Riesgo y oportunidades, que conllevan el proceso al ejecutarlo.
- Evaluación, si el proceso cumple con los objetivos.
- Mejora, el proceso continuamente (reducción de costos y tiempo), para la satisfacción del cliente.

Elementos del Proceso según:

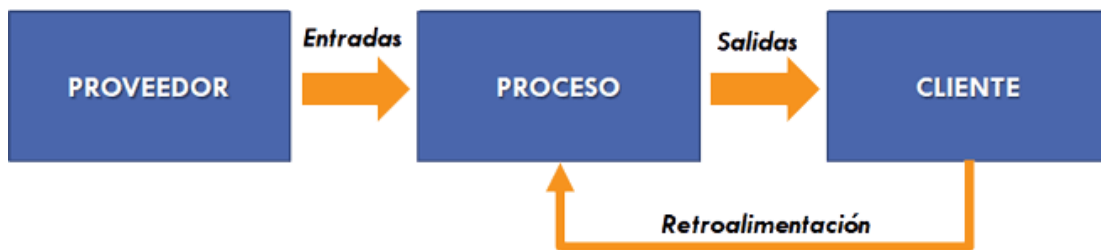


Gráfico N°9: Elemento de un Proceso

Elaborado Por: Alteco Consultores Desarrollo y Gestión (2021)

Fuente: <https://www.aiteco.com/que-es-un-proceso/>

Dentro de la organización la visión de procesos proporciona una perspectiva a la interacción que existe entre las personas y acciones. Los procesos se caracterizan por ser visuales y simples de interpretar (flujogramas), los cuales son elaborados en base al levantamiento de la información, de todas personas involucradas en la labor diaria de la organización, para obtención de resultados (Bravo Carrasco, 2011, págs. 10-11).

Actividades de los procesos:

- Definición de actividades (forma sistémica), que conforman los procesos.
- Identificar la interrelación que existe entre ellos.

- Determinar las responsabilidades con relación al proceso o procesos
- Examinar y medir los resultados de la eficiencia y capacidad de los procesos.
- Los métodos y recursos nos permiten mejorar el proceso.

El control continuo en los procesos individuales y su relación dentro del sistema de procesos, para evaluar los resultados de cada uno y como contribuyen a la obtención de los objetivos generales de la empresa u organización, y aprovechar las oportunidades de mejora continua (Beltrán Sanz, Carmona Calvo, Carrasco Pérez , Rivas Zapata, & Tejedor Panchon, 2016, pág. 13).

Mapa de Procesos

Para la elaboración de esta herramienta se agrupan procesos institucionales tales como:

Tipos de Procesos según el Instituto Nacional de Estadística y Censos INEC (2015) se consideran los siguientes tipos de procesos:

- Procesos estratégicos, dirigen la toma de decisiones a nivel organizacional o institucional, a través de estrategias y políticas que contribuye a la implantación de los objetivos y la misión, para lo cual se requiere de planificación y estandarización de métodos, procedimientos (levantamiento de procesos), y herramientas, sustentadas en normativas (cooperación y convenios).
- Procesos de Producción, que permiten la transformación de insumos en productos a través de bienes (encuestas a través del diseño, muestreo, cartografía, recolección, procesamiento, análisis de resultados, elaboración de productos)
- Procesos de apoyo, dan asistencia y facilitan los recursos necesarios para el diseño producción, con actividades como capacitación y formación del personal

o colaboradores y evaluación de desempeño. (Financiero, tecnologías, asesoría jurídica, transporte, comunicación)

- Procesos de monitoreo y evaluación, promueven el control para estandarizar las actividades, con el diagnóstico (Fortalezas y debilidades) previo, para poner en marcha prácticas integradoras, sistémicas y permanentes

Flujo de información según (Beltrán Sanz, Carmona Calvo, Carrasco Pérez , Rivas Zapata, & Tejedor Panchon, 2016, pág. 22) los modelos de procesos son:

Modelos de procesos:

- Estratégicos, trabajan en el ámbito de las responsabilidades de la dirección, basados en la planificación.
- Operativos, ligados a la realización del producto (línea)
- De Apoyo, son los que dan soporte o asisten a los procesos operativos (recursos y mediciones)
- De planificación, responsabilidades de la dirección.
- De gestión de recursos, es referente a aspectos tales como recursos, humanos, ambiente de trabajo e infraestructura.
- De realización del Producto, trabajan sobre la producción del producto.
- De medición, análisis y mejora, permiten el seguimiento de los procesos en base a medición, análisis, y establecimiento de acciones de mejora.

Diagrama de Procesos, su función es la descripción gráfica de la actividad en su conjunto, que incluyen las entradas-salidas, y demarca límites del proceso, se vinculan las actividades con los responsables de su ejercicio, (qué actividades, quién-responsables)

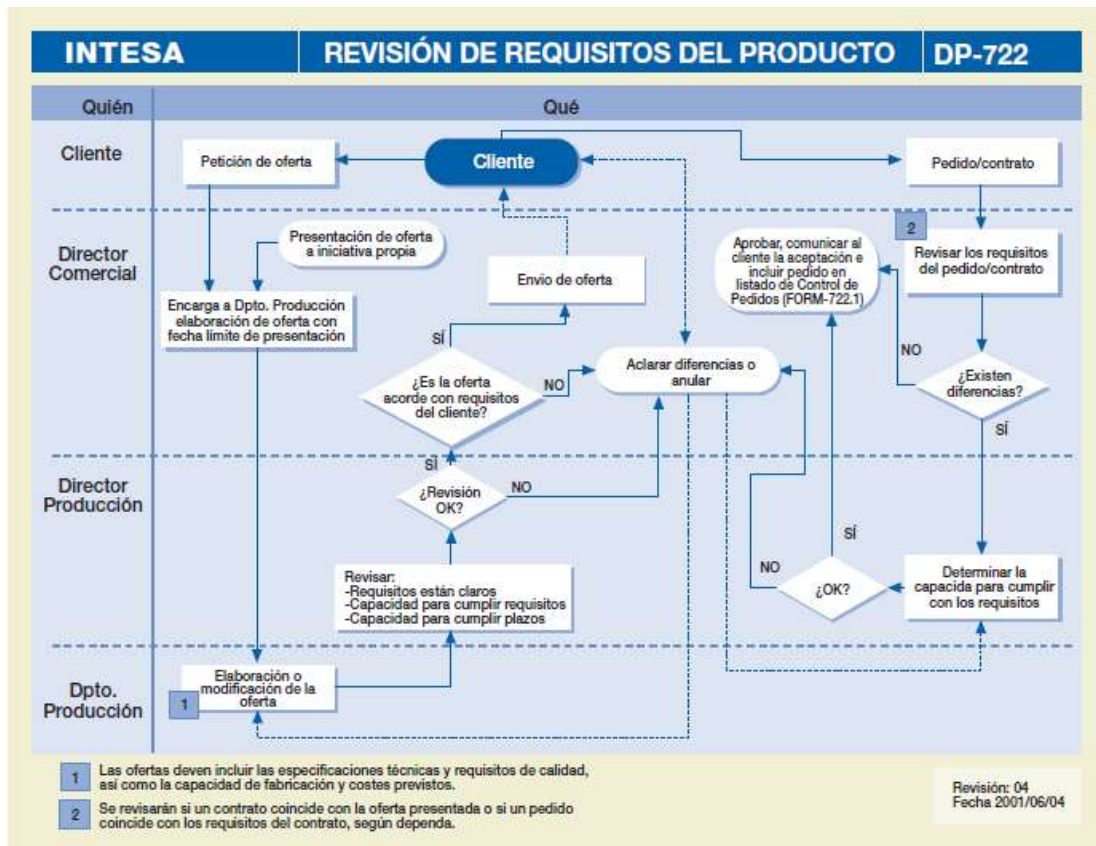


Gráfico N°10: Ejemplo de Diagrama para un proceso de Revisión de Requisito del Producto

Elaborado Por: Beltrán Sanz, Carmona Calvo, Carrasco Pérez (2001)

Fuente: “Guía para una Gestión Basada en Procesos”

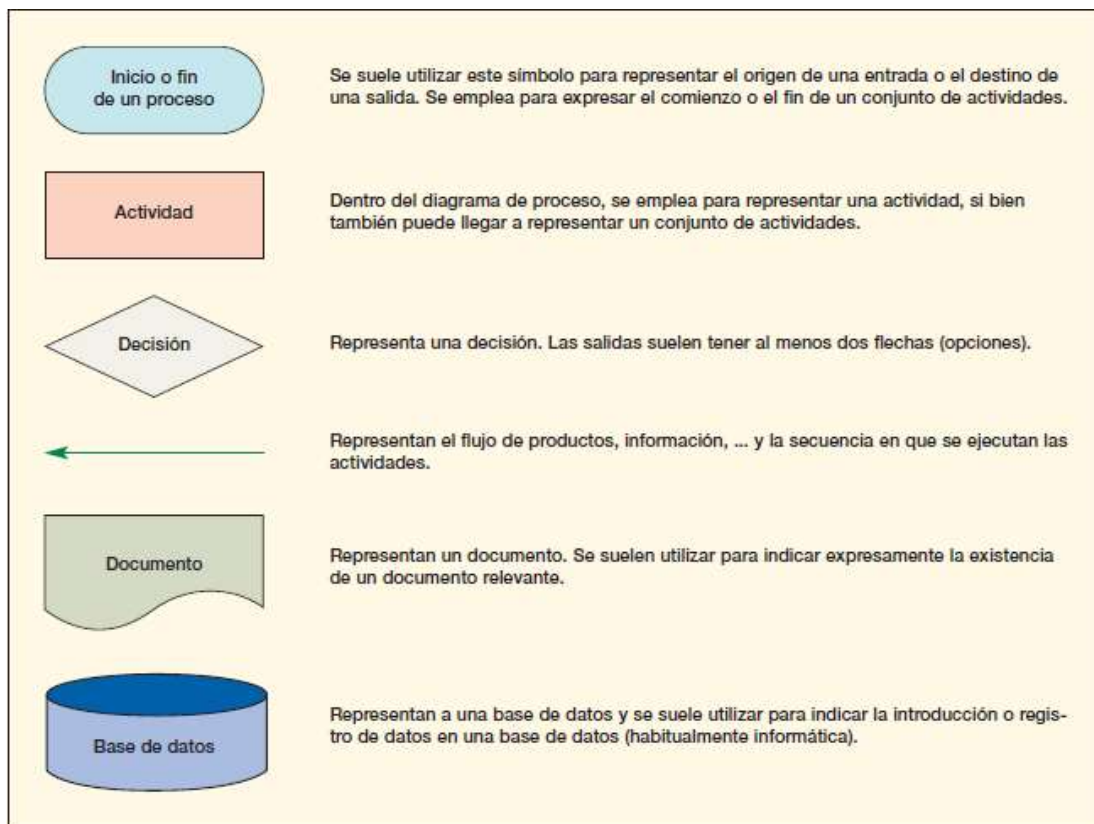


Gráfico N°11: Símbolos más habituales para representación de diagramas

Elaborado Por: Beltrán Sanz, Carmona Calvo, Carrasco Pérez, 2001

Fuente: “Guía para una gestión basada en procesos”

Elementos de Proceso

Según el autor (Mallar, 2010, pág. 9), explica:

- Inputs: Materia prima, elemento, personas, conocimiento información a ser transformado.
- Recursos o factores que transforman: trabajan sobre los inputs a transformar, los cuales pueden ser, Factores dispositivos humanos (son quienes dirigen, planifican, organizan y quienes controlan las operaciones), Factores de apoyo, para que se realice el trabajo como computadoras, software, infraestructura tecnológica, Factor real de Procesamiento o transformación.

- Flujo real de procesamiento o transformación, implementos, maquinaria, o transportación para la transformación de la materia prima, transferencia de conocimientos.
- Outputs: Servicios y bienes

Innovación

Es el mejoramiento de un proceso o producto (mezcla de ambos), bastante diferentes de los procesos aplicados anteriormente, para la satisfacción del cliente o comprador, este proceso o cambio es aplicable en cualquier sector, unidad institucional, ámbito personal o familiar. Esta innovación trabaja sobre los procesos y productos, innovar no es sencillo, debido a que los resultados requeridos en la mayoría de los casos son a corto plazo, los objetivos a largo plazo no son reconocidos, adicionalmente el miedo al cambio al riesgo es un limitante y los objetivos planteados son poco claros. Las formas de innovación pueden ser en el área social (basado en las necesidades sociales, creación de nuevas relaciones social, maneras de nueva colaboración), modelo de negocios (definición de un modelo de innovación en los procesos), y eco innovación (uso responsable de los recursos y el medioambiente, que como objetivo tiene el desarrollo de la sostenibilidad), la innovación debe cumplir 5 criterios: sistémico (planificado-presupuestado), creativa, novedosa, reproducible y transferible (resultados), incierto referente a la meta final, según el Manual de Oslo (OCDE y Eurosta, 2018, págs. 1-23).

Tipos de innovación

Innovación de producto, trabaja sobre la introducción al mercado del producto, su fabricación, mejoramiento significativo (diseño, funciones, características o servicios adicionales), o la combinación de nuevas tecnologías o materiales, los subsistemas o técnicas de procesamiento.

Innovación de proceso, en la producción y distribución es decir que hay mejoras significativas en los métodos (creación), técnicas, equipos y programas

(Informáticos), los cuales tiene como objetivo incrementar la calidad de las actividades de soporte básico para el producto.

Innovación de mercadotécnica (satisfacer de manera óptima las necesidades del cliente o consumidor), trabaja directamente en la comercialización (métodos e instrumentos) del producto, en aspectos como diseño de un producto, posicionamiento, promoción, precio y la apertura de nuevos mercados y canales de ventas

Innovación de la organización del lugar de trabajo, incluye la de asignación o distribución de responsabilidades (modelo organizativo) e integración, de los colaboradores y unidades organizativas dentro de la organización o empresa, también las relaciones con el entorno: relaciones con los proveedores, con las otras organización o empresas e instituciones públicas, dentro de este aspecto se encuentran las nuevas maneras de colaboración con la investigación (Oficina de Estadística de las Comunidades Europeas (EUROSTAT), Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos, 2006, págs. 58-63).

Sociedad 5.0 se entiende como una sociedad con base en el ser humano siendo su sustento la tecnología, para entender esta clasificación se puntualizará en las cuatro anteriores. La sociedad que su desarrollo se dio en base a la caza es 1.0, sociedad en base a la agricultura es 2.0, sociedad que se desarrolló en base a la industrialización es 3.0 y la sociedad en base a la información o TIC's es 4.0; siendo la tecnología la base para la sociedad más avanzada, su mayor esfuerzo se dio a través de la investigación de manera permanente y continúa siendo la innovación una herramienta fundamental para ello, Japón es un ejemplo digno de emular donde se enfatiza que "*su filosofía de excelencia en las cosas que hacen y producen (Monozukuri)*".

El inglés Thomas Hobbes, personaje reconocido por su influencia dentro de la filosofía política de aquella época, en el año 1651, en su obra *Leviatán* dijo «quien tiene la información, tiene el poder»

Las tecnologías de la Información juegan un papel fundamental para el desarrollo de la Innovación, existen 5 tendencias para el desarrollo de la sociedad 5.0 (García, 2021, pág. 5):

- Internet de las cosas, base para obtención de la información de manera eficiente en tiempo real.
- Inteligencia Artificial (IA), automatización de procesos por la escasez de mano de obra.
- Robótica, fabricación o construcción de aparatos o robots, maquinaria inteligente que poseen sensores, control inteligente
- 5G, es la quinta generación de redes móviles (ancho de banda, rapidez en el acceso al internet desde un dispositivo electrónico)
- Tecnologías del Big Data, es un volumen extenso de datos o información (almacenar, compartir analizar), que sirven para la toma de decisiones

Proceso de Innovación

Fondo Europeo de Desarrollo Regional (2021) Para la supervivencia de las empresas u organizaciones la innovación es vital, para su continuidad y competitividad, la publicidad contribuye significativamente en ello, nace como una idea de un producto nuevo con características únicas con atributos dentro del proceso de confección o fabricación, también se pueden innovar métodos de la empresa como lo es la comercialización, producción entre otros. Las bondades de este proceso es el control y gestión, varias empresas innovan sin control como base, lo cual ocasiona clientes insatisfechos.

Díaz (2018) en su artículo amplia las posibilidades de la innovación, agrupados en tres puntos de vista del negocio, tecnología y experiencia del cliente en base a la elegancia, a continuación, detallados:

- Modelo de negocio, manera que se genera ganancia
- Redes, combinación entre competencias de otras empresas y activos para ganar.
- Estructura, combinación entre el talento de la organización y los activos de la empresa.
- Proceso, estandarización del trabajo.
- Desempeño del producto, funcionalidades propias y cualidades.
- Sistema de producto, con respecto a la utilización de plataformas digitales como complementariedad a él.
- Servicio, valor agregado al consumidor o cliente más allá de la oferta (producto o servicio).
- Canal, como el producto o servicio es entregado al consumidor o cliente.
- Marca, como el producto o servicio representa a la empresa y como se presenta al consumidor.
- Vínculo con el cliente, interacción peculiar que la empresa tiene con el cliente.

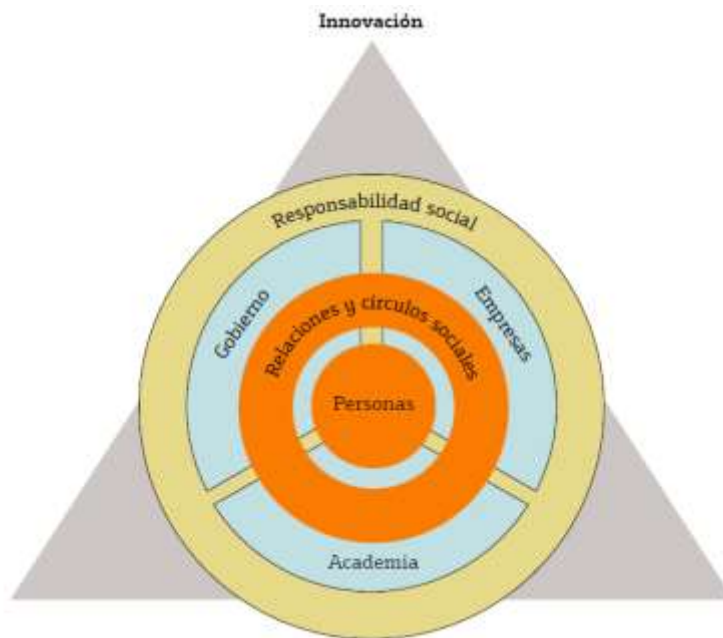


Gráfico N°12: El marco de la Innovación. Las seis grandes piezas que configuran la innovación

Elaborado Por: Fundación de la Innovación Bankinter (2010)

Fuente: “EL arte de innovar y emprender, Cuando las ideas se convierten en riqueza”

Dentro de la Agenda Digital Ecuador 2021-2022, a través del ministerio de telecomunicaciones y de la sociedad de la información, dentro del eje de la innovación y competitividad, que tiene como objetivo elevar a la nación hacia una economía sustentada en las tecnologías digitales, que dinamice el desarrollo social, gubernamental y económico a través de las TIC, el cual dio inicio en diciembre de 2019 con el MINTEL y el con el apoyo de CEPAL (Comisión Economía para América Latina y el Caribe), para el desarrollo infraestructura digital hacia el desarrollo de la ruta industria 4.0, se impulsa el uso de los servicios de telecomunicaciones y digitalización de la información, la infraestructura física pasiva corre a cargo de las operadoras móviles, bajo un convenio entre APROSVA (Asociación de Proveedores de Servicio de Valor Agregado), y CNT (Corporación Nacional de Telecomunicaciones), quienes ofrecerán una tarifa a socio de APROSVA, ofrezcan acceso a internet a precios accesibles, con una inversión de 35 millones de dólares de parte de la gobierno con apoyo del BID (Banco Interamericano de Desarrollo), para

desarrollar al inclusión digital en áreas como: teletrabajo, teleeducación, salud digital, cultura y habilidades digitales, economía digital en los sectores productivos, el comercio electrónico (Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información, 2021).

Economía Social y Solidaria

También llamada Economía Popular y Solidaria nace como respuesta a profunda crisis social frente a la desigualdades sociales, este modelo económico converge lo social y político a través de recursos del sector privado y público, que involucra asociaciones, cooperativas, bancos comunitarios y populares; que ejercitan el trabajo cooperativo, comunitario, asociativo y artesanal , privilegiando y validando el trabajo del ser humano sobre el capital, garantizando el bienestar social a través de leyes que fortalecen la participación ciudadana y la democracia, en la distribución y redistribución de la riqueza nacional, intercambio, justo, consumo responsable (Pilay Toala, Cardenas Fierro, & Guillen Alava, 2017, pág. 49 y 58).

Dentro de la Constitución de la Republica del Ecuador, Art. 3.- Literal B, reza, Potenciar las prácticas de la economía popular y solidaria que se desarrollan en las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades, y en sus unidades económicas productivas para alcanzar el Sumak Kawsay, O el buen Vivir, en el Art. 8.- Formas de Organización.- Para efectos de la presente Ley, integran la Economía Popular y Solidaria las organizaciones conformadas en los Sectores Comunitarios, Asociativos y Cooperativistas, así como también las Unidades Económicas Populares (Asamblea Nacional, 2018, págs. 6,7).

Los sectores más representativos de la Economía social y solidaria son: las cooperativas, que son agrupaciones o asociaciones de personas los cuales se unen voluntariamente, sin perseguir el lucro como objetivo, sino cubrir las necesidades económicas, sociales y culturales, agrupación heterogénea. El tercer sector social, son entidades que se fundamentan en los valores de la economía social y solidaridad, sin ánimo de lucro o de carácter social; las mutualidades, seguros y de precisión social;

economías comunitarias, son agrupaciones de cooperación socioeconómica que mejoran y gestión acciones en favor de la gente (Asamblea General Extraordinaria de la Red de Economía Solidaria de Catalunya, 2020, págs. 4, 5, 6).

Características de la Economía Solidaria

- Economía al servicio de las personas, prevé lo necesario para el desarrollo del buen vivir a través del desarrollo personal y colectivo a través del trabajo.
- Igualdad y horizontalidad, satisfacer los intereses de socios, clientes, comunidad local, proveedores, entre otros donde prevalece la igualdad.
- Cooperación e inclusión, prevalece la cooperación ante la competencia, dentro y fuera de las organizaciones, como en las actividades y la distribución de los recursos.
- Concepto amplio y diverso de progreso, cada individuo, pueblo o cultura, establece su idea de progreso y su manera de alcanzarlo.
- Beneficio Social, apoyo a programas de desarrollo, proyectos sociales y cooperación.
- Colectivismo, favorecer los vínculos sociales, a través del equilibrio entre lo colectivo e individual a través de la cooperación.
- Compromiso con el entorno social, priorizar el consumo, venta o compra de productos o servicios locales,
- Compromiso con el entorno medioambiental, no comprometer el desarrollo del medioambiente a largo plazo
- Iniciativa y participación Social, cada individuo es responsable de su desarrollo (consumir, producir, ahorrar intercambiar o invertir)

- Pequeñas y medianas organización, fundar pequeñas y medianas de que descentralicen procesos, quienes a su vez laboren de manera coordinada con los clientes.

Elementos de la Economía Solidaria

Según Orellana Gazaga (2007, págs. 10-12) señala:

- Organizaciones u Asociaciones, son empresas sociales, autogestionadas, para satisfacer las necesidades económicas, culturales y sociales, enmarcado en la solidaridad, bajo el concepto de equidad.
- Producción, de servicios o productos que contribuyen a mejorar la calidad de vida, y favorecen los ingresos de manera local con sostenibilidad medioambiental.
- Distribución, a través de canales accesible de los productos o rubros de la economía solidaria, con consumo responsable, con reducción de los intermediarios durante este proceso.
- Mercado Social, es una red de intercambio donde convergen las empresas sociales (espacio de aprendizaje, valores, cultura sinergias)
- Consumo, con carácter responsable, con implicaciones sociales, medioambientales y económicas, el consumidor elige según criterios favoreciendo el consumo local y el impacto medioambiental que este conlleva.
- Comercio Justo, la transformación, producción y consumo en el ámbito local, cuyo objetivo es trabajar con empresas u organizaciones locales para que no se importen productos que de igual manera se producen en área local, a un precio justo.

- Finanzas Éticas, son iniciativas que beneficien la producción para satisfacer las necesidades y deseos humanos, con asociaciones de ahorro e inversión, que se beneficie lo productivo sobre lo financiero.
- Moneda Social, es un vehículo de intercambio distinta al dinero, es un medio de medición, que permanece en manos de las comunidades y no es absorbida por los bancos.

Asociatividad

Concebido como estrategias implementadas para la consecución de una acción en base a compartir responsabilidades y potencialidades, de forma funcional bajo la premisa del cumplimiento de un objetivo e intereses en común, con las responsabilidades compartidas (Posada Arubia, Campuzano, & Berrocal Mendoza, 2017).

Cuadro N°1: Tipos de Asociatividad

Tipos de asociación	Características	Propósitos y beneficios
Redes empresariales	Alianza estratégica permanente entre un grupo claramente definido de empresas independientes	Colaboran para alcanzar objetivos comunes de los participantes orientados a superar obstáculos, al desarrollo de la competitividad y conquistar mercados más allá de los alcances individuales.
Redes de Cooperación	Relación horizontal o vertical Conjunto de empresas sin renunciar a funcionar de manera independiente, ni sin subordinación.	Comparten información, procesos o conglomeran ofertas,

	Relación Horizontal o vertical	Mantienen diversos vínculos cooperativos para realizar acciones conjuntas coordinadas
Núcleos Empresariales	Equipos de trabajo formados por empresarios	Son del mismo rubro o de rubros diferentes con problemas a superar en común, que se unen para compartir experiencias y buscar soluciones en conjunto.
	Relación Horizontal o vertical	
Alianzas Estratégicas	Relación Horizontal o Vertical	Empresas se unen y cooperan en ciertas actividades, como pueden ser investigación y desarrollo, compras, comercialización, etc.
Articulación Comercial	Relación sostenida entre empresas ofertantes y demandantes	Puede ser mediada o animada por un agente intermediario, bróker o gestor de negocios.
Pools de Compras	Grupos de empresas	Se reúnen para adquirir productos o servicios similares y con el objeto de aumentar el poder de negociación frente a los proveedores.
	Relación Horizontal	
Subcontratación	Pequeñas o medianas empresas	En muchos casos, orientan su producción a clientes grandes.
	Relación Vertical	
Distritos Industriales	Relación Horizontal	Se complementan mutuamente y cooperan de manera intensiva para fortalecer la

	Aglomeraciones regionales de un número de empresas de una rama de la industria	competitividad de la aglomeración.1
Redes de Servicios	Grupos de personas de una misma profesión, pero con diferentes especialidades, o un conjunto de instituciones Relación Horizontal	Organizan un equipo de trabajo interdisciplinario para cubrir integralmente las necesidades de potenciales clientes
Alianza en Cadenas Productivas	Sistemas conformados por la interacción entre diversos participantes ya sea de forma directa o indirecta que participan en todas las instancias de la cadena productiva de un producto o línea de productos Relación vertical	Implementan estrategias de cooperación que se desarrollan a partir de la búsqueda de una mayor competitividad, que pueden enfocarse a: <ul style="list-style-type: none"> - Productor (oferta), o - Consumidor (demanda)
Grupos de Exportación	Varias empresas de un mismo sector Relación Horizontal	Proyecto de exportación en conjunto Cuentan con un coordinador que guía estrategias del grupo para exportar sus productos. Reducir costos (estudio de mercado, plan exportador, promoción y/o comercialización). Mejorar la oferta, tener un mayor poder de

		negociación y fortalecer la imagen comercial ante sus clientes.
Alianza en Clúster	Concentración geográfica y sectorial de diversas empresas (proveedores, productores, clientes y demás participantes del proceso productivo)	Interconectados en una actividad productiva particular Genera procesos de innovación y conocimiento especializado
	Relación Horizontal	
Joint Venture	Nueva sociedad creada por dos o más empresas con personalidad jurídica independiente, pero realiza una actividad empresarial supeditada a las estrategias competitivas de las empresas propietarias	Esta forma de cooperación implica la aportación de fondos, tecnología, personal, bienes industriales, capacidad productiva o servicios
	Relación horizontal o vertical	
Consortios	Dos o más empresas se asocian para participar en forma activa y directa en un determinado negocio o empresa	Se pueden formalizar legalmente sin que las empresas pierdan su personería jurídica, pero trabajan con una gerencia común para obtener un beneficio económico
	Relación vertical	

Unión temporal	Dos o más empresas presentan un proyecto en conjunto, con responsabilidad solidaria ante el contrato y sus obligaciones se imponen acorde a su participación porcentual	Se pueden formalizar legalmente sin que las empresas pierdan su personería jurídica, pero trabajan con una gerencia común para obtener un beneficio económico
	Relación vertical	

Elaborado Por: Abalo; Acevedo y Buitrago (2009); Vegas (2008); Gaviria (2011)
Fuente: “Asociatividad”

La asociatividad tendrá las siguientes características (Rodríguez López, 2014, pág. 13):

- El ser humano es la prioridad en la asociación
- Es abierta y voluntaria.
- Los actores poseen intereses comunes, la ayuda está basada en la cooperación de manera mutua
- Los asociados (participativos y solidarios), son los dueños del negocio.
- Integración con otras organizaciones del mismo sector, basado con el servicio a la comunidad.

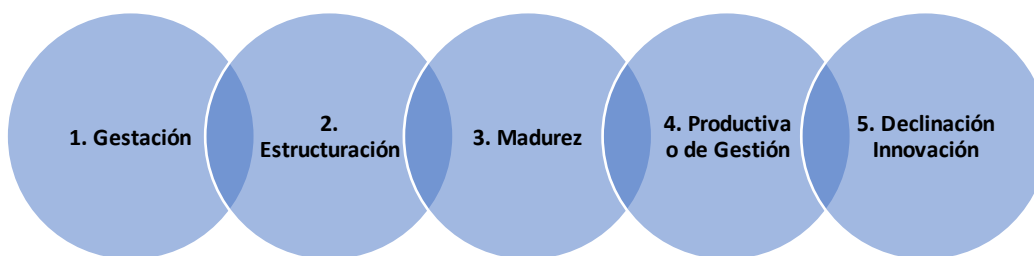


Gráfico N°13: Etapas del Proceso Asociativo

Elaborado Por: Mónica Gloria Liendo y Adriana Mónica Martínez

Fuente: “Asociatividad. Una alternativa para el desarrollo y crecimiento de las Pymes”, 2009

NORMA ISO 2200

Según (NORMA INTERNACIONAL ISO 22000, 2018) relata sobre el Sistema de Administración de la inocuidad/seguridad de los alimentos, la inocuidad de los alimentos se relaciona con peligros asociados a los productos de consumo humano que pudieran dañar la integridad de la salud humana que pudieran ocurrir en cualquier momento de la cadena alimentaria. Para el cumplimiento de esta norma ISO dentro de los sistemas de administración sus principios se detallan en el enfoque al cliente, liderazgo, compromiso de las personas, enfoque de procesos, mejora, toma de decisiones basada en la evidencia, administración de las relaciones.

Dentro de esta norma se acota en la pag. 17:

Competencias

La organización debe:

- a) determinar la competencia necesaria de las personas, incluyendo los proveedores externos, que realizan bajo su control, un trabajo que afecta al desempeño y efectividad del SAIA;*
- b) asegurarse de que estas personas, incluido el equipo de inocuidad de los alimentos y aquellos que son responsables por la operación del plan de control de peligros, sean competentes, basándose en la educación, formación o experiencia apropiadas;*
- c) asegurarse que el equipo de inocuidad de los alimentos tenga una combinación de conocimiento multidisciplinario y experiencia en el desarrollo e implementación del SAIA (incluyendo, pero no limitado a, los productos, procesos, equipos y peligros relacionados con la inocuidad de los alimentos de la organización dentro del alcance del SAIA); d) cuando corresponda, tomar medidas para adquirir la competencia necesaria y evaluar la efectividad de las acciones tomadas;*
- d) conservar la información documentada apropiada como evidencia de la competencia.*

Buenas Prácticas de Manufactura (BPM)

Según (Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia (ARCSA), 2015), y bajo Acuerdo del Comité Interministerial de la Calidad No. 12 247, Reglamento de Buenas Prácticas de Manufactura para Alimentos Procesados (Decreto 3253) Son políticas, (principios básicos y prácticas generales) que una vez implementadas, aseguran el estricto control de los alimentos en su calidad (higiene y manipulación, elaboración, preparación envasado y almacenamiento), y se apoyan en la inocuidad, para preservar las características óptimas, esta certificación es emitida por el ARCSA, también, en el Capítulo II, Art. 14 literal a., sobre las excepciones están los productos alimenticios de producción primaria o en su estado es decir frutas, vegetales y otros productos que no hayan pasado por un proceso de transformación, conservación, modificación o a procesos tecnológicos, están sujetos a control sanitario y vigilancia, pero no es expedición de la Notificación Sanitaria de Alimentos.

Trazabilidad

Según la autora (Benavides, 2018), para las Normas ISO 9001:2015, dice que la Trazabilidad está íntimamente ligada a la identificación (evita errores en los mecanismos o procesos), y las etapas (momentos del proceso que se encuentra el producto ya sea en la producción, transformación y en distribución) de su realización, que viene estructurada por las exigencias o interés de las organizaciones, requisitos legales o de los clientes, y documentar todo el proceso para realizar corrección durante el proceso de tener cada producto hasta llegar al cliente y cumplir con sus exigencias.

CAPÍTULO II

DISEÑO METODOLÓGICO

Enfoque de investigación

Según el autor, (Monje Álvarez, 2011), dice existen varias alternativas para investigar la realidad social que la investigación científica trabaja en la ciencias sociales, bajo dos alternativas metodológicas siendo; cualitativa y cuantitativa, que se fundamentan epistemológicamente: con base en técnicas e instrumentos según su diseño metodológico que son incluyentes se complementan acorde a la naturaleza de los objetos de la investigación, para transformar la realidad social con objetividad y del proceso. La presente investigación es de carácter cualitativo/cuantitativo, es decir, mixto ya que el primer enfoque se elaboró en base a las características de la población investigada (Socios de la Unión de Organizaciones de Agricultores Agroecológicos de la Provincia de Tungurahua PACAT); y, cuantitativo, debido a la aplicación de los instrumentos de investigación, por medio de los ellos se recolecto información verídica de los involucrados; misma que fue encausada, misma que ha sido procesada de manera estadística para una presentación óptima.

Medios de información

Investigación bibliográfica

Según Esquirol Causa & Sánchez-Aldeguer (2017), el aporte bibliográfico es la base primordial para la ejecución de un estudio científico y académico, basado en estudios previos del tema de interés, lo cual aporta en el planteamiento de objetivos del estudio o investigación, se realiza una búsqueda y recopilación en investigaciones

previas de científicos o pensadores, mismas que son la base para la continuidad del progreso de la investigación siendo el inicio de la siguiente. El aporte bibliográfico para la presente investigación se fundamenta en lecturas críticas y selección de la información consultada, aportan información sustancial y corroborada en la construcción de la investigación, misma que es sintética, caracterizado por contener artículos más recientes no mayores a 5 años sin omitir estudios antiguos relevantes, bajo este contexto se fundamentará la información de manera científica, que enriquecen la validez del estudio del presente.

Investigación de campo

El aporte que realizó Rus Arias (2020) al respecto de la investigación de campo es la recolección de datos de la fuente acerca de su realidad basado en el problema, esta información es vital para la construcción de la hipótesis, este tipo de investigación cuenta con las siguientes características como: su recolección se realizada de forma directa, para obtener opiniones a través de un método científico, se corre el riesgo que exista subjetividad por parte del investigado o el investigados, para la reducción de esta situación se realiza muestreos estratificados, y de acuerdo a una muestra.

Nivel de Investigación:

Descriptivo

Según Esteban Nieto (2018) el objetivo de este tipo de investigación es obtener datos e información acerca de las propiedades, características, dimensiones acerca de instituciones de los procesos sociales, y personas, para determinar o describe la manera de ser de los objetos. También es llamada como investigación diagnóstica, por el levantamiento de datos. Contribuye a la aplicación de acciones correctivas a través de la toma de decisiones.

Población y Muestra

Ventura León (2017) establece que “La población es un conjunto de elementos que contienen ciertas características que se pretenden estudiar. Por esa razón, entre la

población y la muestra existe un carácter inductivo (de lo particular a lo general), esperando que la parte observada (en este caso la muestra) sea representativa de la realidad (entiéndase aquí a la población); para de esa forma garantizar las conclusiones extraídas en el estudio”, Bajo este antecedente, la población en la investigación en desarrollo se encuentra de conformada de la siguiente forma:

Tabla N°1: Población

Población	Descripción
Socios	130

Elaborado Por: Aguilar, A. 2021

Fuente: Registro de la Unión de Organizaciones de Agricultores Agroecológicos de la Provincia de Tungurahua PACAT

La población con la cual se trabajará es manejable, no se requiere muestreo, por lo cual se recolectará la información de forma totalitaria en la población establecida.

Proceso de recolección de los datos

El procesamiento de datos es la actividad en la cual se recaban datos, y se los traduce en información, a través de instrumentos adecuados a la población a trabajar. Con lo antes mencionado, es indispensable señalar las técnicas e instrumentos utilizados para la realización de esta investigación.

Técnicas e Instrumentos

Encuesta

López-Roldán & Fachelli (2015, págs. 8, 9) menciona que la encuesta es una técnica de investigación de carácter social, la más utilizada dentro del ámbito científico, que permite obtener información de calidad, a través de la recolección de datos (medición), mediante preguntas, se realiza cara a cara, lo cual permite que la información sea de calidad. Con este preámbulo se sustenta la investigación a través de la encuesta de la población de estudio siendo 130 miembros de PACAT, cuyo objetivo

es identificar el estado actual referente a los procesos logísticos de los productos frescos de la Organización (Ver anexo 1).

Entrevista

Según (Mata Solis, www.investigaliacr.com, 2020) , dentro de la investigación cualitativa y cuantitativa (según el enfoque), asiste como una técnica que recolecta datos e información, la cual se lleva a cabo dentro de una conversación de carácter flexible y abierta, cuyas interrogantes dan respuesta al tema de estudio, la cual se da entre dos o varias personas. La entrevista es un instrumento vital y de gran utilidad para la recolección de datos mediante una conversación entre los interesados de la investigación para la viabilidad de esta, entre los involucrados (Gerente de la Organización) y la investigadora. (ver Anexo 2)

Cuestionario

El autor Meneses (2016) aporta que es otro instrumento que asiste en la recolección de datos, dentro del trabajo de campo y clasificado como investigación cuantitativa, a través de preguntas para a través de ella recolectas información estructurada según la población basado en una muestra. Basado en lo anteriormente mencionado, se trabajó con el cuestionario como instrumento de recolección de datos, estructurado por 28 preguntas (Anexo 1), respondidas por los asociados de PACAT con un total de 130 miembros, se trabajó también con la entrevista, estructurada con 14 preguntas abiertas (Anexo 2), las cuales fueron respondidas por la señora gerente de la Organización.

Validez y confiabilidad de los instrumentos empleados

Para el análisis e interpretación de resultados, es requerida la validación del instrumento diseñado, siendo así el empleo del método conocido y denominado como Alfa de Cronbach lo cita el autor (Torres Leandro, 2021) y dice que esta técnica permite la inter-correlación en las diferentes variables de la encuesta, con varias alternativas de cálculo, también su fiabilidad oscila entre 0 y 1, si esta se encuentra más cerca de uno tiene consistencia interna, se basa en el patrón de respuesta de la población de estudio,

se debe tomar en cuenta el valor, que obtuvo para la población, basado en una muestra de la investigación

En relación con lo antes mencionado, si el valor de alfa se encuentra más cerca de uno la consistencia interna de los ítems analizados es mayor, la confiabilidad dependerá primordialmente de los datos de cada de la investigación, el coeficiente 0,6 o menor a este es una consistencia interna baja mientras 0,7 es considerado un valor mínimo aceptable, y las mayores a 0,8 tiene nivel de fiabilidad muy alto del instrumento diseñado.

Las variantes empleadas para el cálculo de alfa de Cronbach son:

a) **Estadístico SPSS (análisis de fiabilidad)**

Tabla N°2: Resumen de procesamiento de casos

Alfa de Cronbach	N de elementos
,80	14

Elaborado por: Aguilar. A. (2021)

Fuente: Estadístico SPSS

Cuadro N°2: Operacionalización de variable dependiente – Logística (objeto)

CONCEPTUALIZACION	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMES	TECNICA E INSTRUMENTO
Es un conjunto de actividades llevadas en marcha para que el producto o servicio llegue al consumidor	Productos	Tipo de producto	¿Qué tipo de productos comercializa PACAT?	Entrevista
		Volumen	¿Cuentan con una base actualizada de la producción (cantidades) de los productos ofertados? ¿qué volumen de productos manejan normalmente? ¿Estaría dispuesto a dar información sobre el volumen y tiempo de maduración de sus productos?	
	Punto de acopio	Cantidad de producto entregada al centro de acopio (Socio)	¿Con que frecuencia llegan productos al centro de acopio de la organización a la semana? ¿Cuentan con la indumentaria y materiales para manejar los productos frescos?	
		Estándares de calidad	¿Los productos ofertados cuentan con embalaje? Manejan estándares de calidad según las buenas prácticas de Manufactura	
	Distribución	Tipo de Transporte	¿Qué tipo de transporte utilizan para el transporte de los productos frescos? ¿Han establecido tiempo de entrega con los clientes y cuáles? ¿Ha firmado contratos para realizar ventas en volúmenes grandes de los productos frescos? ¿Qué canal de distribución utilizan?	
		Tiempo (Canal) de distribución	<ul style="list-style-type: none"> • Canal directo (productor, consumidor) • Canal corto – productor – intermediario – consumidor final • Canal largo – productor – mayorista – minorista – consumidor final 	

Elaborado por: Aguilar, A. (2021)

Cuadro N°3: Operacionalización de variable independiente – Procesos (Campo)

CONCEPTUALIZACION	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	TECNICA E INSTRUMENTO
Conjunto de actividades coordinadas donde intervienen personas y recursos para la consecución de un objetivo en común	Inputs (entradas)	Tipo de entrada: <ul style="list-style-type: none"> • Físico • Tecnológico • Talento Humano • Económico 	¿Han utilizado o utilizan una base de datos para el ingreso de información sobre los productos frescos de PACAT? ¿usted ingresaría información relevantes sus productos en una base de datos ?	Cuestionario
	Transformación	Tipo de proceso	La organización cuenta con un proceso establecido para la manipulación, Señale el medio tecnológico más utilizado por usted (celular, Tablet, computadora portátil, computadora de escritorio)	
	Salidas	Rentabilidad		Las ventas realizadas a través de PACAT son rentables
		Nivel de buenas prácticas		Los productos frescos de PACAT cumplen con los estándares de manipulación he indumentaria adecuada para ello

Elaborado por: Aguilar, A. (2021)

Análisis de los resultados

1. Señale que tipo de productos comercializa PACAT

Tabla N°3: Tipo de Producto

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Productos frescos	98	76%
Productos Procesados	0	0%
Agroecológicos	32	24%
No sabe	0	0%
TOTAL	130	100%

Elaborado por: Aguilar, A. (2021)

Fuente: Investigación de campo

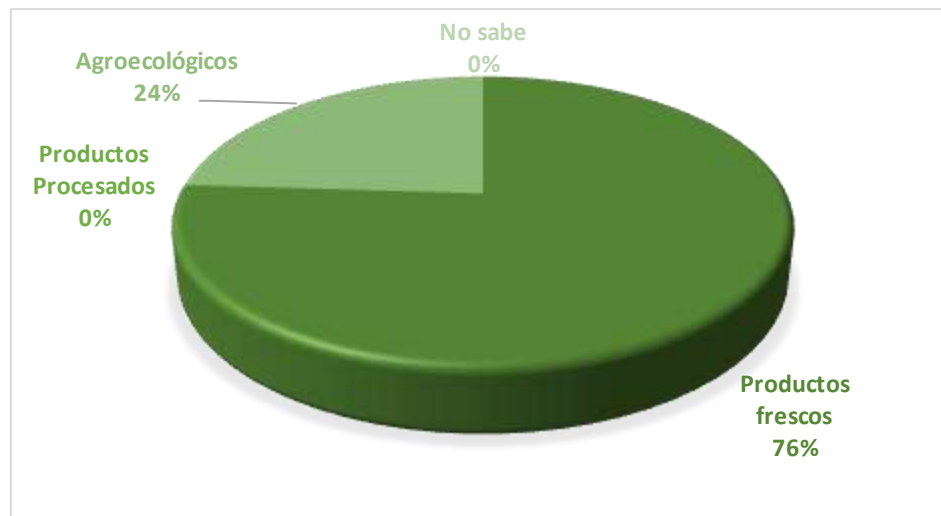


Gráfico N°14: Tipo de Producto

Elaborado por: Aguilar, A. (2021)

Fuente: Investigación de campo

Análisis e Interpretación

Del 100% de socio-productores encuestados, el 76% de ellos manifiesta que sabe que los productos comercializados son productos frescos, mientras el 24% restante expresa que los productos comercializados por PACAT son agroecológicos.

En base al criterio emitido por los encuestados, la mayoría de socios de la organización indican que los productos comercializados por PACAT son productos frescos, y un porcentaje menor indican que los productos ofertados son agroecológicos, la organización nace con el nombre la denominación de Agroecológicos, pero desde el 2018 no se ha podido certificar en esta categoría ya que los organismos certificadores (Universidad Técnica de Ambato y el MAG), no están emitiendo la certificación.

2. Señale que tipo de base de datos maneja la organización

Tabla N°4: Tipo de base de datos

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Productos según su tiempo de maduración y cosecha	0	0%
Volumen de productos manejados por la organización a la semana	0	0%
Ninguna	130	100%
TOTAL	130	100%

Elaborado por: Aguilar, A. (2021)

Fuente: Investigación de campo

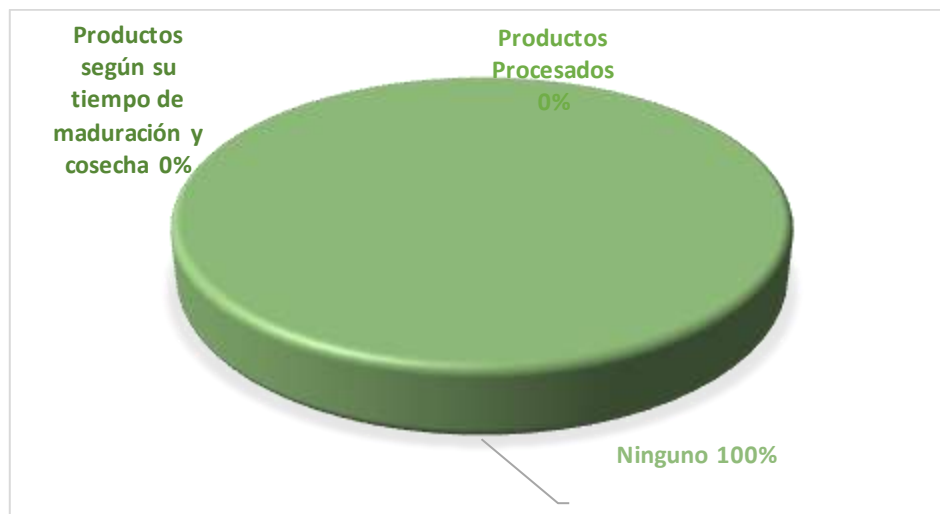


Gráfico N°15: Tipo de base de datos

Elaborado por: Aguilar, A. (2021)

Fuente: Investigación de campo

Análisis e interpretación

El 100% de socio-productores encuestados, dicen que no manejan ninguna base de datos con respecto, al tiempo de maduración y cosecha, ni el volumen de productos manejados por la organización a la semana.

En base al criterio emitido por los encuestados, todos los socios han manifestado que no se manejan bases de datos de información con respecto al producto, constituyéndose es una debilidad de parte de la organización, tener un inventario actualizado de los productos (volumen y tiempo maduración), contribuiría en el manejo de un inventario eficaz y a la toma de decisiones que favorezcan a la comercialización de los productos frescos.

3. Estaría dispuesto a dar información sobre el volumen y tiempo de maduración de sus productos

Tabla N°5: Información

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Si	110	85%
No	20	15%
TOTAL	130	100%

Elaborado por: Aguilar, A. (2021)

Fuente: Investigación de campo

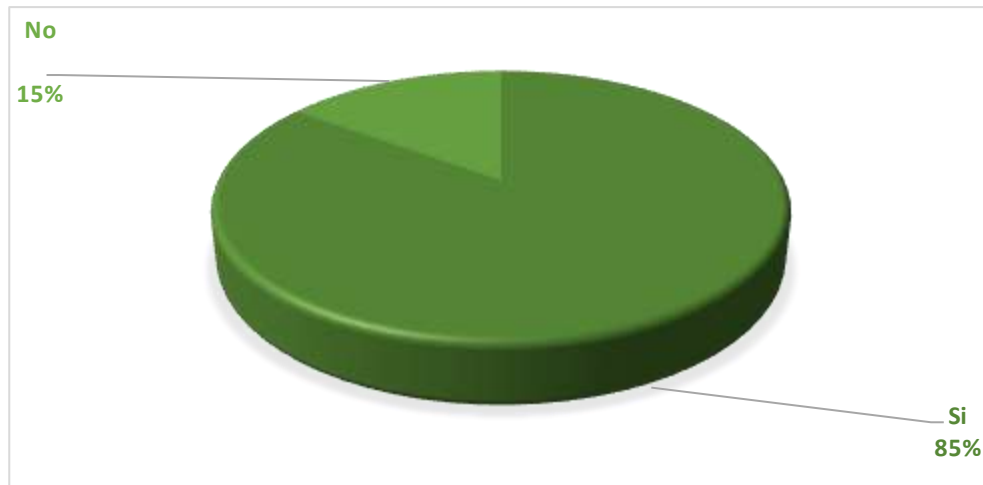


Gráfico N°16: Tipo de base de datos

Elaborado por: Aguilar, A. (2021)

Fuente: Investigación de campo

Análisis e interpretación

El 85% de socio-productores encuestados, declaran que estarían dispuestos a ingresar información relevantes sobre el volumen y tiempo de maduración de los productos y el 15 % restante ha manifestado que no lo haría.

En base al criterio emitido por los encuestados, la mayoría de los socios-productores estarían dispuestos a dar la información vital como el volumen y tiempo de maduración lo cual contribuiría al manejo de un inventario, para contar con información necesaria para la comercialización de los productos frescos.

4. ¿Con qué frecuencia llegan los productos frescos al centro de acopio de PACAT a la semana?

Tabla N°6: Frecuencia

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
1 vez a la semana	119	92%
2 a 3 veces a la semana	11	8%
4 a 5 veces a la semana	0	0%
TOTAL	130	100%

Elaborado por: Aguilar, A. (2021)

Fuente: Investigación de campo

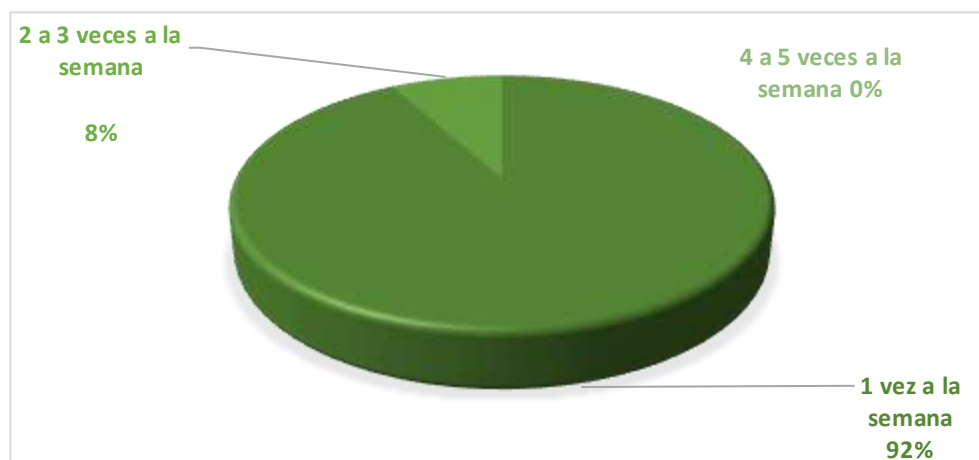


Gráfico N°17: Frecuencia

Elaborado por: Aguilar, A. (2021)

Fuente: Investigación de campo

Análisis e interpretación

El 92% de socio-productores encuestados, manifiesta que llevan sus productos al centro de acopio y el 8% restante indica que lo hace de 2 a 3 veces por semana.

En base al criterio emitido por los encuestados, la mayoría de los socios acude por lo menos una vez a la semana al centro de acopio y un porcentaje en menor acude más veces a las oficinas de la organización, lo cual es una fortaleza de la organización PACAT, quiere decir que tiene contacto con los 130 asociados una vez a la semana.

5. Para la manipulación de los productos frescos cuenta con:

Tabla N°7: Implementos de Manipulación

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Gorra	130	100%
Mascarilla	130	100%
Delantal	130	100%
Guantes	30	23%
Botas de caucho	70	77%
TOTAL	130	100%

Elaborado por: Aguilar, A. (2021)

Fuente: Investigación de campo

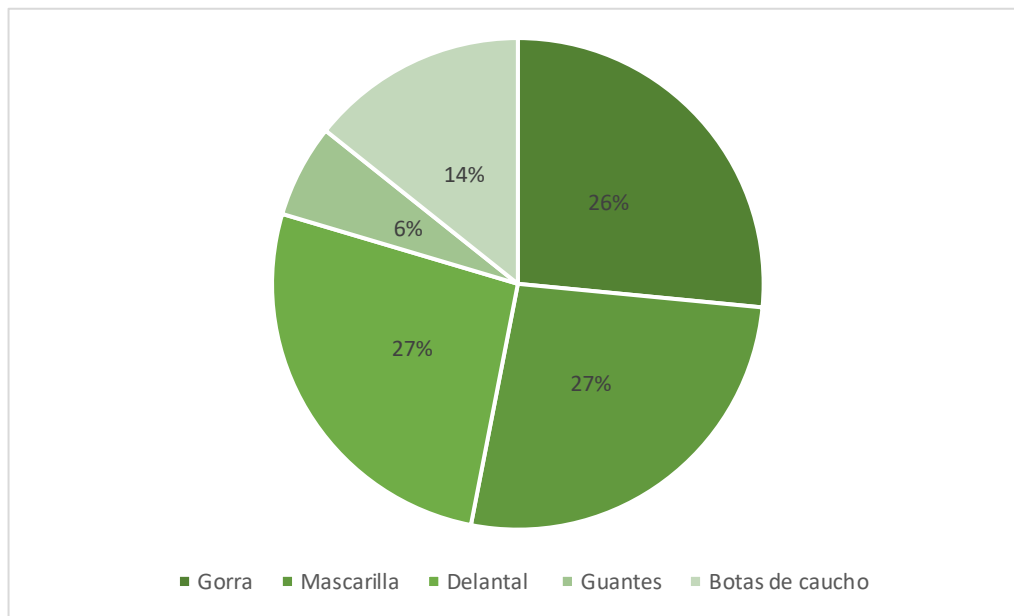


Gráfico N°18: Implementos de Manipulación

Elaborado por: Aguilar, A. (2021)

Fuente: Investigación de campo

Análisis e interpretación

El 100% de socio-productores encuestados, manifiesta que utilizan gorra, mascarilla, delantal, el 23% utiliza guantes y el 54% utiliza botas para la manipulación de los productos frescos.

En base al criterio emitido por los encuestados, la mayoría de los socios para la manipulación de los productos frescos, utiliza gorra, mascarilla y delantal tales fueron proporcionados por la organización PACAT, pero en caso de los guantes (no los proporcionan la organización), un menor número de asociados los utilizan y en el caso de las botas más de la mitad ha manifestado que los utiliza, evidenciando que todos utilizan implementos para el correcto manejo de los productos frescos, pero se debe fortalecer la gestión en el uso de sus partes móviles como lo son las manos y los pies, ya que mediante ellos se podría romper la cadena de inocuidad.

6. El centro de acopio de PACAT, cuenta con espacio especializado para el control de calidad de los productos frescos (Peso y tamaño)

Tabla N°8: Control de calidad

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Si	58	45%
No	72	55%
TOTAL	130	100%

Elaborado por: Aguilar, A. (2021)

Fuente: Investigación de campo

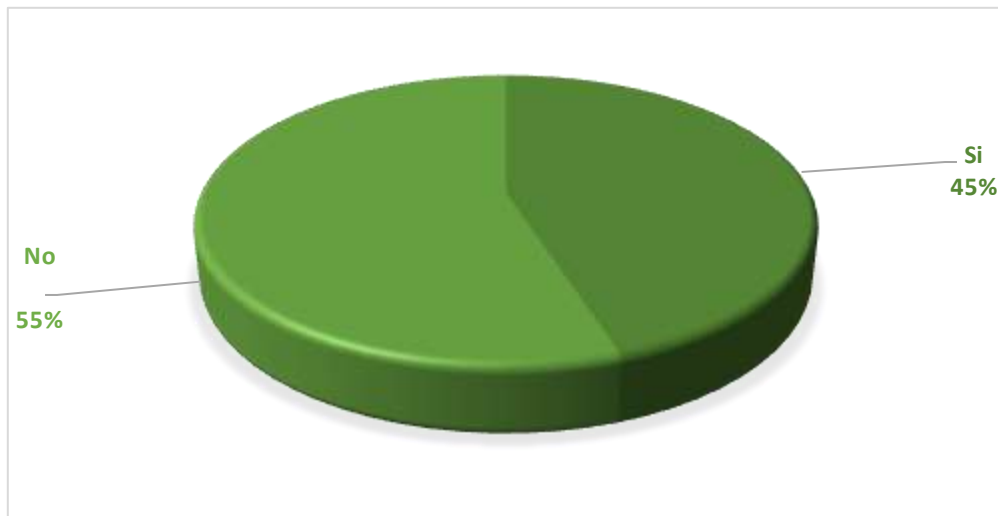


Gráfico N° 19: Control de calidad

Elaborado por: Aguilar, A. (2021)

Fuente: Investigación de campo

Análisis e interpretación

Del 100% de socio-productores encuestados, el 45% de ellos, afirma que el centro de acopio cuenta con un espacio especializado para el control de calidad de los productos frescos en cuanto al tamaño y peso, en contraste el 55% de los socio-productores manifiesta que no cuenta con él.

En relación al criterio general emitido por los menos de la mitad de los encuestados menciona que la organización proporcionan un espacio adecuado para llevar a cabo una mejor gestión con respecto a la calidad de los productos fresco de tamaño y peso en contraste más de la mitad ha manifestado que hay un carencia en relación a este parámetro, por tanto se deberán implementar mecanismos para que fortalezcan la gestión de calidad para cumplir con los parámetros requeridos y mejor la comercialización de los productos frescos de PACAT.

7. La organización proporciona o cuenta con el servicio de embalaje o empackado

Tabla N°9: Servicio de embalaje y empackado

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Si	130	100%
No	0	0%
TOTAL	130	100%

Elaborado por: Aguilar, A. (2021)

Fuente: Investigación de campo

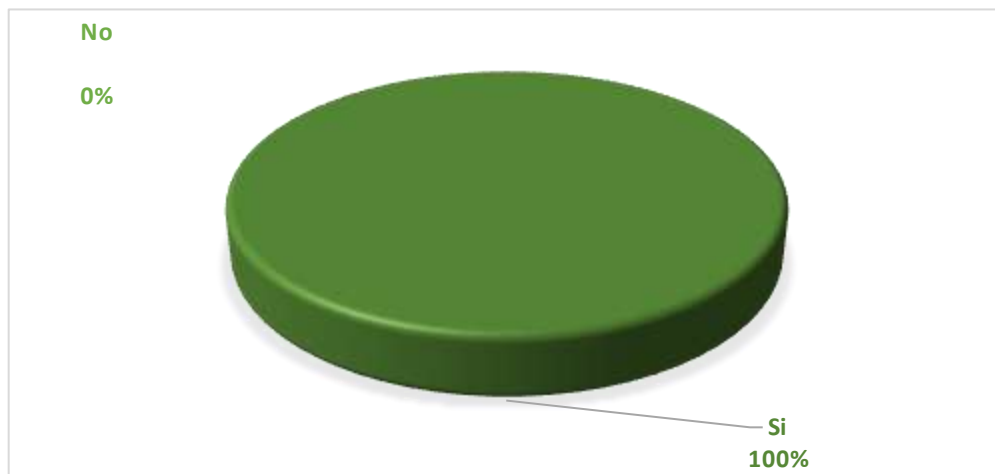


Gráfico N° 20: Servicio de embalaje y empackado

Elaborado por: Aguilar, A. (2021)

Fuente: Investigación de campo

Análisis e interpretación

Del 100% de socio-productores encuestados, todos afirmaron que la organización cuenta con el servicio de empackado y embalaje, y no hubo negativa a esta interrogante,

Por tanto se puede establecer que existe una fortaleza importante dentro del proceso de manipulación de los productos frescos de la organización, y ratificando que existen Buenas Prácticas de manufacturación de PACAT.

8. Seleccione, en qué tipo de vehículo transportan los productos frescos hacia el centro de acopio y desde

Tabla N°10: Medio de transporte

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Camioneta o automóvil propio	81	62%
Camioneta o automóvil de alquiler	46	36%
Autobús	0	0%
Otro especifique	3	2%
TOTAL	130	100%

Elaborado por: Aguilar, A. (2021)

Fuente: Investigación de campo

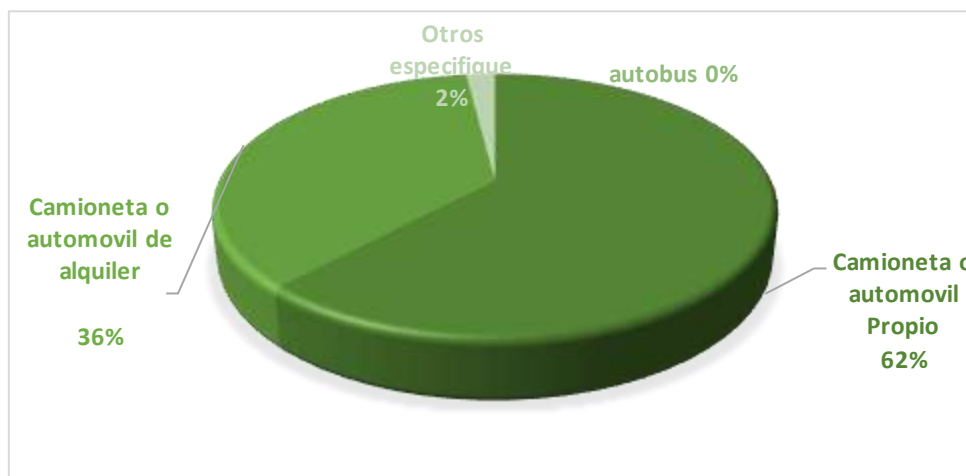


Gráfico N° 21: Medio de transporte

Elaborado por: Aguilar, A. (2021)

Fuente: Investigación de campo

Análisis e interpretación

Del 100% de socio-productores encuestados, el 62% de socios-proveedores, manifiesta transportarse mediante un vehículo propio, el 36% de ellos dice transportarse mediante una camioneta o automóvil de alquiler, y el 2% manifiesta trasportarse a través de otro

medio siendo, el compartir el transporte de alquiler y el transporte propio de los compañeros.

El medio de transporte es esencial para mantener la frescura de los productos naturales, por tanto mas de la mitad de los encuestados cuentan con medios propios para ello, y el restante alquila un medio de transporte para movilizar los productos frescos, en el caso de los primeros se podría trabajar en fortalecer el manejo de técnicas de limpieza, sanitación y desinfección para mantener la inocuidad de los productos frescos.

9. Una vez cerrada una venta, en cuanto tiempo es entregado el producto o productos

Tabla N°11: Tiempo de entrega

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
El mismo día	130	100%
Al siguiente día	0	0%
Mas de dos días	0	0%
TOTAL	130	100%

Elaborado por: Aguilar, A. (2021)

Fuente: Investigación de campo

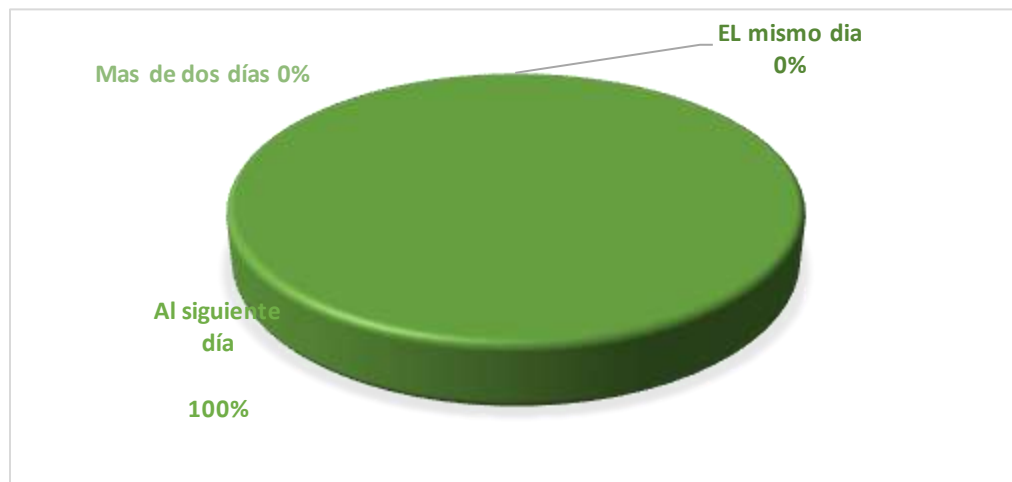


Gráfico N° 22: Tiempo de entrega

Elaborado por: Aguilar, A. (2021)

Fuente: Investigación de campo

Análisis e interpretación

Del 100% de socio-productores encuestados, todos afirmaron que hacen las entregas al día siguiente, y siendo indiferentes las otras opciones.,

Haciendo referencia al resultado anterior el tiempo es un factor importante en el proceso de aprovisionamiento, considerando que la entrega se la hace al siguiente día es un inconveniente para mantener un tiempo de frescura de los productos que oferta la organización y manejar los tiempos de aprovisionamiento, almacenaje y entrega para mejorar la comercialización.

10. ¿Cuál es el canal de distribución que utiliza PACAT?

Tabla N°12: Canal de distribución

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Canal directo (productor, consumidor)	100	77%
Canal corto – productor – intermediario – consumidor final	19	15%
Canal largo – productor – mayorista – minorista – consumidor final	11	8%
TOTAL	130	100%

Elaborado por: Aguilar, A. (2021)

Fuente: Investigación de campo

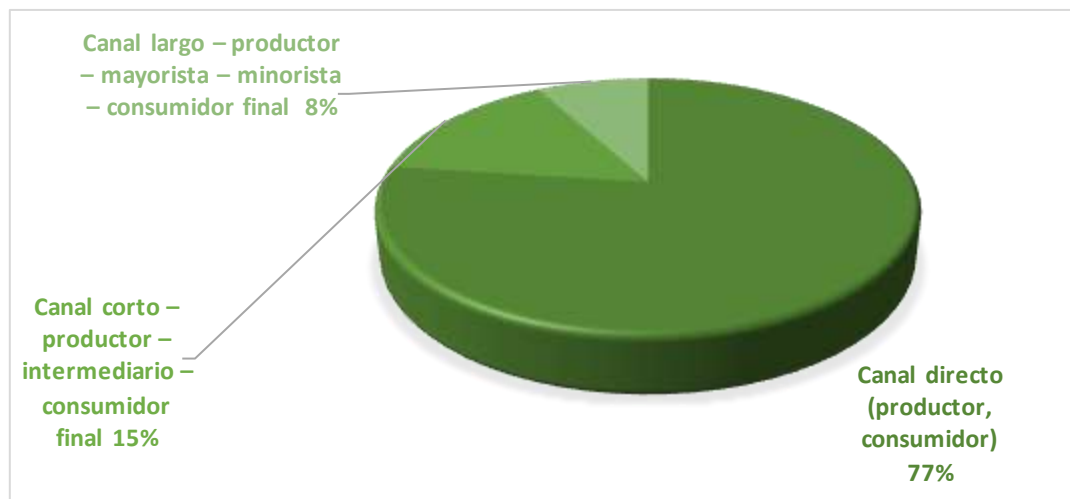


Gráfico N° 23: Canal de distribución

Elaborado por: Aguilar, A. (2021)

Fuente: Investigación de campo

Análisis e interpretación

Del 100% de socio-productores encuestados, el 77% de los encuestados utilizaron Canal directo (productor, consumidor), el 15% señalaron que utilizan el Canal corto – productor – intermediario – consumidor final, el 8% de los encuestados señalaron que utilizan el Canal largo – productor – mayorista – minorista – consumidor final, para cerrar su ventas.

En referencia al resultado anterior se evidencia que el canal directo, los canales cortos y largo son posibilidades a trabajar como canales de distribución y ampliar las posibilidades de ingresos para los socios-proveedores.

11. Considera que la organización, debe contar con procesos establecidos para mejorar la gestión de la organización

Tabla N°13: Procesos

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Si	130	100%
No	0%	0%
TOTAL	130	100%

Elaborado por: Aguilar, A. (2021)

Fuente: Investigación de campo

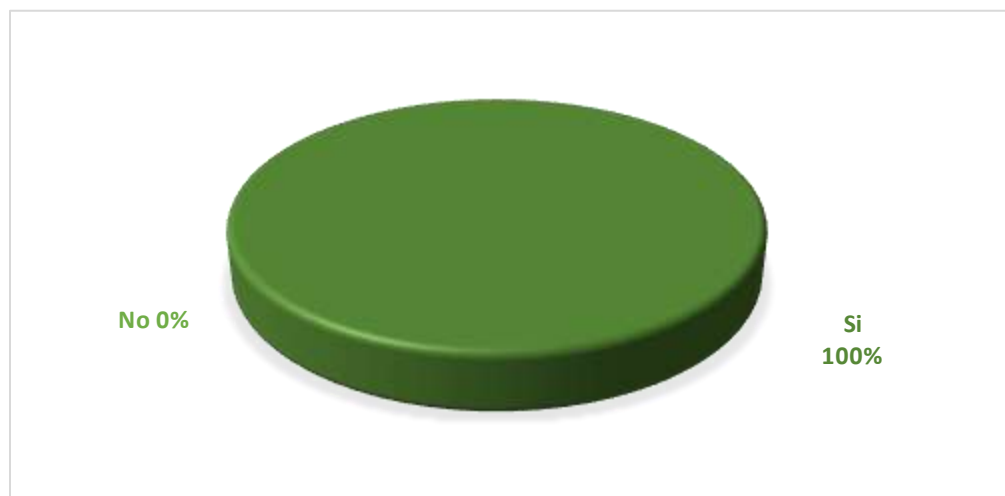


Gráfico N° 24: Procesos

Elaborado por: Aguilar, A. (2021)

Fuente: Investigación de campo

Análisis e interpretación

Del 100% de socio-productores encuestados, todos están de acuerdo es decir el 100% afirma que se debe contar con procesos establecidos para mejorar la gestión de la organización

Se da soporte al párrafo anterior acotando, que las organizaciones para su correcto funcionamiento se deben articular procesos que potencialicen la gestión de quienes

laboran en ella, para optimizar tiempos y recursos y favorecer la gestión en todas sus áreas desde el aprovisionamiento, almacenamiento y finalmente la comercialización, cimentando las buenas prácticas de manufactura para mantener la calidad en los productos frescos de la organización PACAT.

12. Han utilizado o utilizan una base de datos compartido para el ingreso de información sobre los productos frescos de PACAT

Tabla N°14: Base de Datos compartida

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Si	0	0%
No	130	100%
TOTAL	130	100%

Elaborado por: Aguilar, A. (2021)

Fuente: Investigación de campo

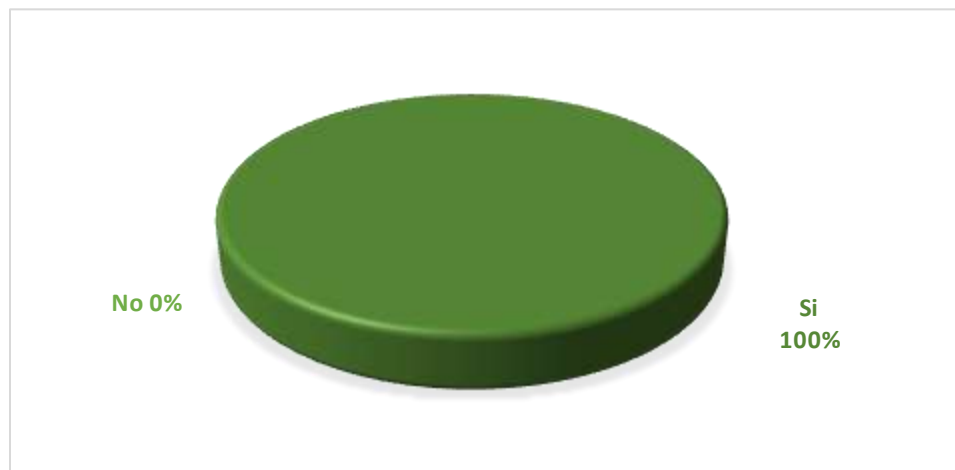


Gráfico N° 25: Base de Datos compartida

Elaborado por: Aguilar, A. (2021)

Fuente: Investigación de campo

Análisis e interpretación

Del 100% de socio-productores encuestados, todos manifiestan que no han utilizado base datos compartido para el ingreso de información sobre los productos frescos de PACAT.

Las bases de datos compartidas contienen información vital de la organización como, tipo de producto, volumen, tamaño, tiempo de maduración y entre otras, este documento digital permite la toma de decisiones a tiempo, minimizando la utilización de recursos y tiempo, permite también a la organización contar con información de la fuente y en tiempo real, para fortalecer la comercialización de la organización.

13. Señale el medio tecnológico más utilizado por usted:

Tabla N°15: Medios tecnológicos

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Celular inteligente	120	92%
Computador portátil	0	0%
Computador de escritorio	0	0%
Tablet	10	8%
TOTAL	130	100%

Elaborado por: Aguilar, A. (2021)

Fuente: Investigación de campo

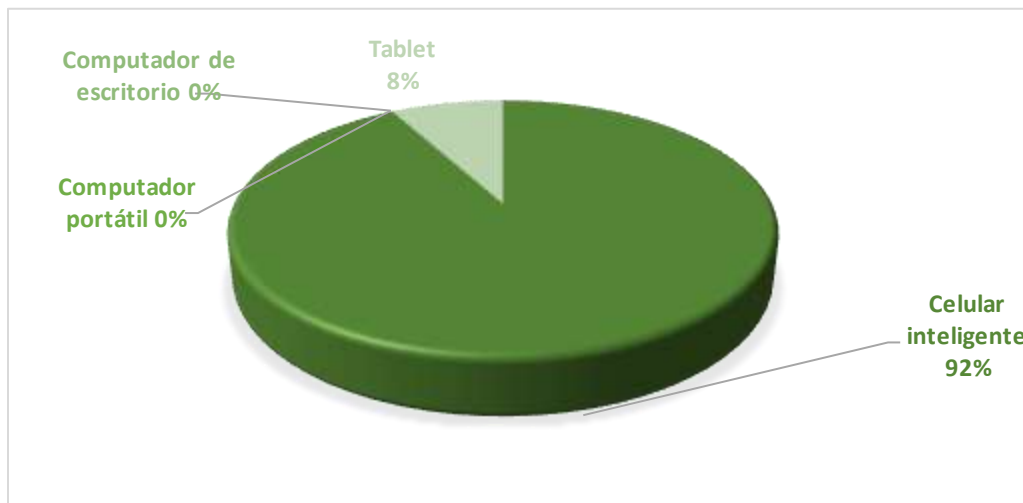


Gráfico N° 26: Medios tecnológicos

Elaborado por: Aguilar, A. (2021)

Fuente: Investigación de campo

Análisis e interpretación

Del 100% de socio-productores encuestados, un 92% manifiestan que el medio más utilizado es el celular inteligente, en contraste por un 8% de los encuestado que manifiesta que el medio tecnológico que más utiliza es la Tablet.

Los medios tecnológicos (existe una gran variedad y gama de ellos), actualmente son esenciales para mantener la comunicación a grandes distancias, ayudan a concretar compras y ventas, proporcionan información en tiempo real y más aun cuando el dispositivo cuenta con internet, los cuales son de mucha utilidad para compartir información muy importante con la organización con respecto al estado de los productos frescos de los socios-proveedores. La utilización de estas herramientas tecnológicas dan soporte al proceso de innovación que requiere la organización para incrementar sus índices de ingresos.

14. Las ventas realizadas a través de PACAT son rentables:

Tabla N°16: Rentabilidad

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Si	72	55%
No	58	45%
TOTAL	130	100%

Elaborado por: Aguilar, A. (2021)

Fuente: Investigación de campo

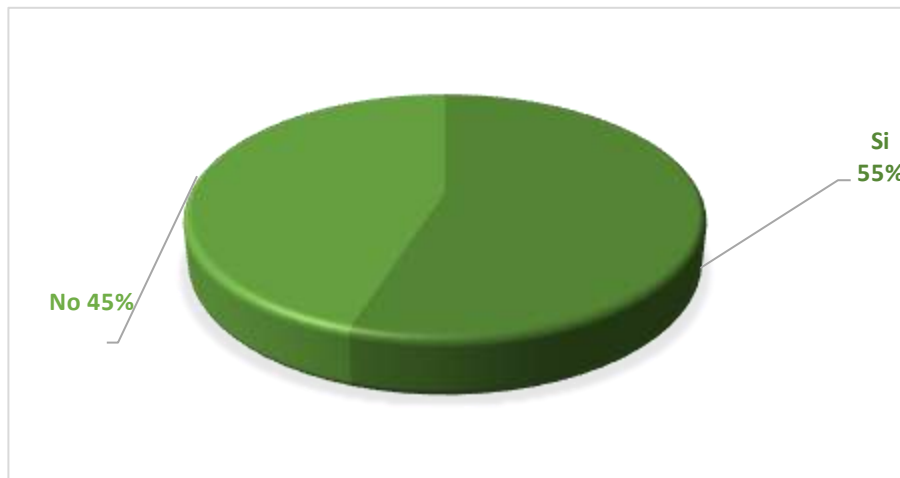


Gráfico N° 27: Rentabilidad

Elaborado por: Aguilar, A. (2021)

Fuente: Investigación de campo

Análisis e interpretación

Del 100% de socio-productores encuestados, el 55% de los ocio-productores señalan que sus ventas realizadas con PACAT son rentables y el 45% manifiesta que no considera que sus ventas con la organización no lo son.

La información recolecta corrobora que hay existen barreras dentro de la organización que impiden que más socio-proveedores tengan mejores ingresos a través de ella, se debe enfocar esfuerzos con todos los involucrados para cada área de la organización y tener mayor porcentajes de rentabilidad para los asociados.

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, MENCIÓN EN
INNOVACIÓN SOCIO PRODUCTIVA SOSTENIBLE



Tema: Levantamiento del Proceso de Logística de Productos Frescos para la Unión de Organizaciones de Agricultores Agroecológicos de la Provincia de Tungurahua PACAT, 2021.

Objetivo: Recopilar información Proceso de Logística de Productos Frescos para la Unión de Organizaciones de Agricultores Agroecológicos de la Provincia de Tungurahua PACAT.

Indicaciones: Estimado directivos, sírvase leer y contestar con la mayor veracidad posible las siguientes interrogantes. Los resultados obtenidos son de carácter académico.

1. ¿Qué tipo de productos comercializa PACAT?

Nosotros comercializamos verduras, hortalizas y frutos de las 3 zonas altas, de los 9 cantones de Tungurahua, el valor agregado de damos es que los socio practican y promueven la agricultura limpia, actualmente ya no contamos con la certificación de agroecológicos, ya que los organismos que certificaban no están trabajando de manera junta, quienes analizaban las muestras de los productos que oferta PACAT eran los estudiante de Agronomía de la Universidad Técnica de Ambato y quien certificaba era el MAG (ministerio de Agricultura y Ganadería), estamos trabajando para ver si se hacen alianzas estrategias y poder obtener nuevamente la certificación que ha caracterizado a PACAT por varios años.

2. ¿Según su criterio cual es la actividad que realiza la organización?

PACAT es una organización de segundo grado a 26 organización de, la producción agropecuaria de sus asociados tiene un enfoque agroecológico, por el momento estamos trabajando en la certificación que no la tenemos desde el 2018, la PACAT trabaja para garantizar la soberanía alimentaria de sus familias y comercializando

su producción a través de ferias de comercialización directa, a familias de consumidores de la provincia

- 3. ¿De la gran variedad de productos que comercializa la PACAT, según su criterio cuál de estos es el que tiene mayor aceptación por parte de los consumidores?**

Zona Media, Fresa mora, tomate riñón, uvilla, la granadilla el babaco, melloco, cebollas perla, colorada, pimiento pepinillo, frambuesa, limón, mandarina, lechuga brócoli

Zona Alta, melloco habas, alverja, rábanos remolacha, zanahoria amarilla, coliflor, brócoli, nabo, romanesco,

Tenemos una base levanta con 29 socios productores con los cuales podemos trabajar de manera segura con pedidos grandes, para la plataforma virtual se quiere poner a funcionar.

- 4. ¿Cuántos asociados están trabajando de manera activa en la Organización?**

130 asociadas, de los 405 socios, la mayoría se ha distanciado de la organización desde que inicio la Pandemia, muchos de ellos no tienen teléfonos para comunicarnos con ellos, ir a territorio lleva tiempo y dinero, si hay asociados que no tiene celular pero viene a las ferias.

- 5. Considera usted que es necesario contar con una base de datos o inventario digital sobre los productos frescos de la Organización con respecto a maduración, cosecha y volumen.**

Es urgente contar con información, para poder vender mejor a grandes empresas como la favorita.

- 6. Considera usted importante contar con la vestimenta adecuada para la manipulación de los productos.**

Si, para mejorar la calidad de los productos, necesitamos establecer lineamientos y orientación técnica, pero no tenemos personal que nos ayude en esa gestión.

Si, para cumplir con estándares de calidad

7. Le gustaría trabajar con registros digitales a cerca de los productos, volumen, maduración (tiempo de cosecha).

Si, para mejorar la comercialización de los productos de los productores, podría saber cómo está la maduración o para cuando se puede cosechar, y tendríamos y que tengan mejores ingresos, que mejore la economía de los asociados, podría planificar ventas con gente que quiera compras volúmenes grandes de los productos que nosotros ofertamos

8. Considera importante establecer procesos que mejoren la gestión organizativa de PACAT,

Si es necesario, ya que queremos saber en que podemos mejorar para ayudar a los asociados y que vendan más y mejor.

9. ¿Usted cuenta con: teléfono inteligente, Tablet, computador portátil o de escritorio?

Celular inteligente, tengo dos líneas si no contesto a uno tengo la otra, pero están en el mismo teléfono y tengo internet.

10. Estaría dispuesto a trabajar en plataformas virtuales para optimizar tiempo y recursos

Si, por el tiempo que se ahorra, si he trabajado para las reuniones con la gente GIZ y las ONGS

CAPÍTULO III

EL PRODUCTO

Nombre de la propuesta

Proceso de logística para la comercialización de los productos frescos para la Unión de Organizaciones de Agricultores Agroecológicos de la Provincia de Tungurahua PACAT.

Antecedentes

La logística se centra en que los productos o servicios lleguen de manera efectiva al comprador o consumidor, se define como una herramienta vital para que la organización trabaje de forma óptima, en base a el consumo mínimo de recursos y alcanzando lo objetivos trazados, la tendencia para el 2021 es la logística verde es decir trabajar en favor de la naturaleza, el calentamiento global es una de las preocupaciones y forman parte de la agenda política y social, promoviendo un consumo consciente de los productos con respecto al uso de materiales biodegradables y de prácticas que disminuyan la contaminación al medio ambiente. Por tanto, la tendencia actual en el área logística es el trabajo conjunto con el medio ambiente, buscando cubrir la demanda de los consumidores minimizando o teniendo prácticas que reduzcan la contaminación en la naturaleza como es el caso de los envases de los productos, se promueve en uso de materiales biodegradables, también se puntualiza la optimización y reutilización de las materias primas, siendo su principal objetivo la reducción de la contaminación y el uso mínimo de materiales nocivos para el medio ambiente (IEBS, 2021).

Para el levantamiento de procesos el autor Riquelme (2021), sugiere que en primera instancia se procede con la descripción de los procesos, los cuales están

integrados por una serie de procedimientos y dentro de ellos con actividades caracterizados por su claridad y precisión, las técnicas de levantamiento de información (observación, focus group, entrevista, entre otras)son vitales para el éxito de esta actividad, con base a la información proporcionada por los colaboradores de la organización. Dentro de esta etapa se generan fichas y diagramas de flujo de procesos, en los cuales se detallan los procesos, subprocesos y procedimientos, se establecen indicadores de gestión, es decir se aplica control de gestión, mediante de indicadores, los cuales aportan información para la retroalimentación y la mejora permanente de los procesos.

La Unión de Organizaciones de Productores Agroecológicos de la Provincia Tungurahua PACAT, nace bajo acuerdo ministerial de Ministerio de Bienestar Social 2006 MIES 074-2010 Ministerio de Agricultura Ganadería, Acuacultura y Pesca 2015 MAGAPN°003, como una iniciativa de apoyo del Gobierno Provincial, para promover el desarrollo del sector productivo de la provincia. Es una organización con 15 años de trayectoria que trabaja con agro productores de los 9 cantones de la provincia de Tungurahua, es una organización de segundo grado, constituida por 26 organizaciones de base, estructurada por 17 directivos, con organismo de Dirección como: Asamblea General, Directorio y Comisiones Especiales.

PACAT tiene como misión coordinar a grupos de agricultores, para mantener y mejorar los sistemas de producción agroecológicos, sobre la base de una comercialización que no pierda la relación personalizada entre productores y consumidores, su visión a tres años es, una organización que vincula a las asociaciones de productores agroecológicos que cumplen con las normativas de la organización, que facilitan insumos para la producción agroecológica, que cuentan con un centro de acopio de productos y tiendas en las cuales se facilitan el desarrollo de valor agregado y la comercialización de la producción de todo los socios. Además, consolida una sede organizativa y se prepara para una producción para la exportación, basada en valores como la solidaridad, puntualidad, respeto, honestidad, compañerismo lealtad y responsabilidad.

La Organización se caracteriza por tener un modelo de gestión transparente, con recursos de inversión de proyectos y aportes de sus asociados, trabaja en base a convenios de cooperación internacional para el fortalecimiento y consolidación de los procesos de sostenibilidad de la estructura organizativa e incidencia; desarrollo de capacidades locales mediante procesos de capacitación, producción agroecológica, comercialización directa y asociativa, desarrollo de emprendimientos como caja solidaria, tienda de insumos, tienda agroecológica y turismo rural.

Ha fortalecido su gestión a través de convenios en el área académica de tercer y cuarto nivel con: Universidad Regional Autónoma de los Andes UNIANDES, Universidad Técnica de Ambato y la Universidad Tecnológica Indoamérica, para el desarrollo de proyectos de investigación y pasantías universitarias; trabaja con el Gobierno Provincial de Tungurahua, a través del Departamento de Producción; quienes ha proporcionado dos especialistas: un técnico en producción y otro en el área de comercialización; ha establecido convenio con TRIAS ANDES, ONG´s que en el 2014, que promueve la generación de capacidades y recursos de manera individual colectiva. La organización ha trabajado con la Universidad Técnica de Cotopaxi mediante Vinculación social y la dirección de Investigación, mismos que establecieron un convenio de cooperación para el levantamiento de información en el área productiva, organizativa y comercial, es estudio tubo en apoyo financiero de GIZ, a través de los fondos de innovación, para la *“Reactivación Económica de la Unión de Organizaciones de Productores Agroecológicos de la Provincia de Tungurahua PACAT, ante los efectos ocasionados por la pandemia de la COVID-19, con la creación de un sistema tecnológico, dinámico e innovador que fomente el mercado de productos agroecológicos, facilite el acceso a compradores a nivel local, nacional y garantice el stock y la distribución de los mismos”* según (PACAT, GIZ, Universidad Tecnica de Cotopaxi, 2021)

Los espacios de comercialización de sus productos se realizan a través de ferias en el Mercado Pachano los viernes y sábados, Huachi chico en las canchas de uso múltiple los domingos y en Baños de Agua Santa, los jueves; “bajo el lema del

productor al consumidor”. PACAT cuenta con aliados estratégicos como el Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua, GAD Municipal de Ambato, TRIAS, Ministerio de Agricultura y Ganadería, entre otros; los cuales apoyan al desarrollo de estas ferias con inversiones en capacitación para atención al cliente, adecuación de la infraestructura, rendición de cuentas, peso y precio justo, señalética y fortalecimiento organizativo.

Los productos de PACAT se caracterizan por su producción mediante agricultura limpia, es decir generan productos frescos sin residuos de pesticidas o químicos, promoviendo el cuidado de los cultivos mediante alternativas naturales para el control de plagas, la producción de estos se lleva a cabo en tres zonas, a continuación, detalladas:

- Zona alta: Papa, haba, fresa, mora, melloco
- Zona media: Tomate de árbol, mora, mandarina, tomate riñón, babaco, limón
- Zona baja: Aguacate, tomate de árbol, tomate riñón y limón.

Cuadro N°4: Listado de productos

N°	Producto o Rubro	Variedad
1	Tomate de árbol	Amarillo puntón
	Tomate de árbol	Mora
2	Mora	Castilla
	Mora	Colombiana
3	Mandarina	De Patate
4	Papa	Super chola
5	Haba	Apargata
6	Fresa	Albión
7	Tomate riñón	Daniela
	Tomate riñón	Pietro
8	Babaco	Hibrido
9	Aguacate	Fuerte

10	Meloco	Rojo
11	Limón	Meyer
	Limón	Tahití

Elaborado Por: PACAT, 2021

Fuente: Productores Asociados de PACAT

Cuadro N°5: Listado de productores y productoras que podrían participar como proveedores en volumen para la plataforma

N°	NOMBRE DEL PRODUCTOR	ASOCIACIÓN	RUBROS
1.	Sonia Mercedes Gamboa Yancha	Quillán	Aguacate, tomate riñón, tomate de árbol.
2.	Silvio Edison Palacios Sánchez	El Colibrí	Mora
3.	María Evangelina Pilamunga Changobalin	La Pampa	Tomate de árbol, aguacate
4.	Franklin Edgar Morales Sánchez	La Pampa	Tomate de árbol, tomate riñón, mora
5.	María Marlene Moreta Chicaiza	Chiquicha Centro	Tomate riñón, tomate de árbol, aguacate
6.	María Elena Mazaquiza Chaglia	Nuestra Señora del Rosario	Limón
7.	Juan Manuel Torres Sailema	Produagrosa	Mora
8.	Francisco Pomaquiza Aqualongo	Nuevos Horizontes	Fresa, mora
9.	Adela Del Carmen Morales Carrasco	Vida Juventud Y Progreso	Tomate de árbol
10.	Miguel Ángel Espín Morales	Nuevos Horizontes	Fresa, mora

11.	Edison Fabián Chango Amaguaña	Produagrosa	Fresa
12.	Joselito Hernán Barrera Bermeo	San Rafael	Mandarina, aguacate, limón
13.	Noe Chicaiza	La Pampa	Fresa
14.	Gregorio Guapizaca	Atahualpa	Fresa
15.	Homero Unapucha	Asogriquin	Babaco
16.	Carmen Silva	Quiambe	Cebolla blanca
17.	Pompeyo Jiménez	Quiambe	Papa
18.	Martha Cecilia Sánchez Guevara	Quinchicoto	Mora
19.	Torres Chonata María Etelevina	Quillán	Aguacate, babaco
20.	María de Lourdes Morales	Quillán	Aguacate
21.	Moposita Toapanta María Julia Soledad	Quillán	Limón, aguacate
22.	María Purificación Yanzapanta Toalombo	Manuela León	Fresa
23.	Iza Tituaña Irma Yolanda	Asogriquin	Tomate de árbol
24.	Iza Tituaña Celia Zenaida	Asogriquin	Tomate de árbol, babaco
25.	María Elevación Pomaquiza Tisalema	Atahualpa	Mora, papa
26.	María Luz Alulema	Arco Iris	Papa
27.	María Rosario Palate Saqui	Compartiendo Una Esperanza	Tomate de árbol
28.	Rosa María Saqui Palate	Compartiendo Una Esperanza	Aguacate
29.	Gladys Yolanda Pomaquiza Tocalema	Sumak Muyo	Fresa

Elaborado Por: PACAT, 2021

Fuente: Bases de datos levantadas para el estudio de diagnóstico-Análisis conjunto con técnicos del convenio HGPT, directorio y Coordinación Proyecto GIZ-PACAT, 2021.

Definición del tipo de producto:

Según el autor (Riesco, 2021), dice que la prosperidad de una empresa, organización o negocio se fundamenta una acertada logística, es decir son actividades que garantizan la óptima coordinación entre el producción, transporte y distribución de los productos, siendo la planificación el aspecto que determina el éxito de la gestión, con una entrega del producto o servicio eficiente, con rapidez y que garantice la satisfacción del cliente, este proceso tiene éxito cuando se cuenta con flujo de información entre los proveedores- empresa-clientes, y el flujo de movimiento físico es decir el transporte de los productos o insumos entre los proveedores de la organización o empresa y entre los clientes, dentro de las etapas como: compra, abastecimiento, inventario, transporte y servicio al cliente.

Actualmente la comercialización es importante para el desarrollo económico de una zona, localidad, a nivel provincial, regional y nacional, por tanto las empresas u organizaciones deben ser competitivas es decir, ofertar productos de calidad y con valor agregado, por tanto, el desarrollo óptimo de la actividad logística de La Unión de Organizaciones de Agricultores Agroecológicos de la Provincia de Tungurahua PACAT, permitirá el incremento de los ingresos de sus asociados y con ello el mejoramiento de su calidad de vida; para lo cual se requiere de un levantamiento del proceso logístico para incrementar la comercialización de los productos frescos. El diagnóstico de las actividades de la organización y la recolección de información a través de herramientas de investigación científica, es la base para la elaboración del estudio, lo cual permitirá establecer procesos desde el momento que el producto (verduras, hortalizas y frutas) llega al centro de acopio de la organización, hasta que estos llegan a manos de los consumidores o clientes, dentro de estos procesos se establecerán herramientas y procedimientos que optimicen el tiempo y los recursos,

Objetivos de la Propuesta:

Objetivo General:

- Diseñar el proceso de logística en la comercialización de productos frescos Unión de Organizaciones de Agricultores Agroecológicos de la Provincia de Tungurahua PACAT, para garantizar la calidad y el incremento del volumen de ventas.

Objetivos Específicos:

- Definir los proceso de logística para la comercialización de los Productos Frescos de la organización.
- Establecer actividades óptimas del proceso de logística para la comercialización de los productos fresco de PACAT.

Estructura de la propuesta

Según los autores, (García Regalado & Bermeo Pacheco, 2018) dicen que la logística es coordinar y organizar los diferentes elementos que componen la empresa u organización, en los cuales está inmerso el transporte, productividad, y distribución, manufactura y abastecimiento, de forma completa: partiendo desde la negociación con los proveedores y finalizando con la entrega del producto a los consumidores o clientes, durante este proceso están ligados los canales de distribución según los requerimientos de la organización basado en las necesidades de los consumidores o clientes.

El aprovisionamiento según (Fusatti, 2021), es la acción de recibir mercancías o productos y mejorar los procesos de ellos, o el llamado abastecimiento, reduciendo costos lo más posible, para lo cual se genera una cadena de suministros integrada por la logística de entrada, empresarial y de salida: cuyos objetivos son, prever a la demanda de manera óptima, elegir modelos adecuados de inventario y analizar su rendimiento; disponer mecanismo de recepción; administrar de manera óptima el flujo

de mercancías y suministros; fijar un sistema de rastreo de las mercancías, gestionar la recepción de las mercancías o material, para que este proceso sea aplicable se debe contar una relación colaborativa con los proveedores, la organización deberá contar con un menor stock de materiales o productos inmovilizados, deberá contar con mecanismo de control de inventarios y de los costos asociados a este.

(MECALUX, 2020) aporta acerca de la logística de producción, o también conocido como previsible y lineal, este tipo de logística se encuentra entre el aprovisionamiento y la logística de distribución; en este proceso de fabricación o preparación para la entrega cada vez es más personalizada, con parámetros de just in time, es decir a tiempo, dentro de este parámetro se clasifica la mercadería o producto en dos grupos el primero es, el stock (existencias) en tiempo real y el segundo es producir según el método de “a tiempo o just in time”.

La logística de distribución o llamada de logística de salida, según los autores (Díaz Quiroz & Sánchez Camacho, 2013), son todas las actividades inmersas a la distribución de los productos hacia el consumidor final, es decir que existe un proceso que inicia con la orden de pedido del bien o producto y finaliza en el tiempo o fecha de la entrega real del bien o producto; para accionar el proceso de distribución se requiere de información como: establecer los requerimiento y necesidades del cliente o consumidor, el flujo de información es vital referente a los pedidos (tiempos de entrega, cantidades, tamaños, precio, formas de pago y documentos), manejo de la información, (información necesaria para la toma de decisiones), selección del transporte, (sistema de transporte o medio de transporte adecuado a los productos), consolidación de flete (agrupación de envíos pequeños en uno solo para obtener un menor costo en el envío), políticas de almacenaje (productos perecederos, embalaje (protección que tienen los productos)) existen 3 canales de distribución los cuales son: Canal directo (productor, consumidor), Canal corto – productor – intermediario – consumidor final, y Canal largo – productor – mayorista – minorista – consumidor final.

Diagnóstico Situacional del Proceso de Logístico de la Unión de Organizaciones de Agricultores Agroecológicos de la Provincia de Tungurahua PACAT

La organización PACAT no tiene flujogramas establecidos, para el desarrollo de esta investigación se presentará diagramas de flujo de los procesos actuales cuyo objetivo será visualizar la diferencia entre lo actual y lo propuesto.

Aprovisionamiento

Para este proceso, de aprovisionamiento de la Organización se trabaja directamente con los socios activos de la organización quienes serán conocidos como proveedores de los productos frescos de PACAT, una vez que se cierra una venta, se activa el departamento de comercialización, cuyo técnico trabaja en actividades a continuación detalladas:

- El cliente se comunica vía telefónica con el técnico en comercialización, la gerente a través del número telefónico, al correo de la organización o a los números de celular de los funcionarios antes mencionados.
- El técnico de comercialización es quien recibe el pedido y realiza la comanda.
- Se comunica con los proveedores (socios asiduos de la organización, quienes cumplen con los parámetros requeridos para cerrar la venta)
- Los productos son entregados al día siguiente en el centro de acopio de PACAT.
- Una vez revisados los productos, son entregados al cliente final en el centro de acopio.

- El consumidor paga el monto acordado por la compra de los productos al técnico de comercialización y este entrega el dinero al asociado que proporcionó los productos. (método palta en mano)

Analisis FODA

De acuerdo, al criterio de (Romero, 2019), acota que es una herramienta que aporta al diagnóstico de una organización, basados en agentes externos e internos que afectan o ayudan objeto de estudio, lo cual permite la toma de decisiones siendo el análisis de las Fortalezas (recursos y capacidad que posee la empresa u organización), Oportunidad (aspectos positivos externos que pudieran beneficiar a la empresa), debilidades (aspectos negativos internos) y Amenazas (aspectos negativos externos que pueden afectar a la empresa u organización), para lo cual se plantearan interrogantes (qué, cómo, cuando, donde y porque), que dan soporte para la toma de decisión y una planificación estrategia acertada.

Para el desarrollo del estudio, la Union de Organizaciones de Agricultores Agroecológicos de la Provincia de Tungurahua PACAT, una vez realizado la recolección de información a través de los asociados y con los miembros del directorio y técnicos de la Organización (Presidenta, Técnico de comercialización, Técnica GIZ,) se han establecido la matriz FODA (interno y externo), a continuación detallada:

Cuadro N°6: Matriz FODA

	Fortalezas	Debilidades
Factores internos	<ul style="list-style-type: none"> • Organización de segundo grado (aglutina organizaciones), legalmente constituida • Consta con presencia en los 7 cantones conformada por 26 organizaciones de base • Son 405 asociados 	<ul style="list-style-type: none"> • Carece de una sede y transporte propio, • No es autosustentable ni sostenible • Es una organización sin fines de lucro. • No cuenta con personal propio.



-
- Tiene convenios a nivel local, nacional e internacional, para el fortalecimiento organizativo, producción y comercialización.
 - Experiencia en el manejo de gestión de proyectos internacionales
 - Dispone de un plan estratégico hasta el 2025, posee un organigrama estructural orgánico funcional.
 - Tienen 15 años de experiencia en la gestión comercial del productor al consumidor.
 - Tiene un sistema logístico para la comercialización en ferias.
 - Dispone de una gran variedad de productos frescos para la comercialización durante todo el año tales como: hortalizas, frutales, leguminosas, tubérculos.
 - Tiene un enfoque de producción más limpia y agroecológica
 - Tiene experiencia en procesos de certificación para garantizar la certificación de productos.
 - Diversificación de estrategias de mercado, se está incorporando la plataforma
 - Falta de relevo generacional en el liderazgo
 - Los asociados no manejan costos de producción
 - No existe la cultura de planificación productiva
 - Trabajan en función de la oferta en lugar de la demanda
 - 130 socios trabajan de manera activa
 - .
-

	<ul style="list-style-type: none"> • Los asociados contribuyen a la conservación de la agrobiodiversidad 		
	<hr/> Oportunidades <hr/>		
Factores externos	<table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <ul style="list-style-type: none"> • Vender los productos fresos de pacat a través de la plataforma virtual • Los asociados puedan formar emprendimientos como cooperativas • Incrementar los ingresos económicos de los socios y socias • Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de los asociados de pacat • Incursión en nuevos mercados a nivel nacional • Innovación en los métodos de comercialización </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> Amenazas <ul style="list-style-type: none"> • La gestión de la PACAT se basa en la gestión económica generada a través de alianzas estratégicas con aliados nacionales e internacionales. • Los cambios de tendencias de consumo • La recesión económica limita el acceso a ciertos productos. • Que los aliados estratégicos limiten o suspendan el apoyo económico a la PACAT • Cambio de políticas de los aliados externos • La aparición de nuevas pandemias • Carece de Procesos Logísticos y experiencia para el manejo comercial para la plataforma virtual </td> </tr> </table>	<ul style="list-style-type: none"> • Vender los productos fresos de pacat a través de la plataforma virtual • Los asociados puedan formar emprendimientos como cooperativas • Incrementar los ingresos económicos de los socios y socias • Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de los asociados de pacat • Incursión en nuevos mercados a nivel nacional • Innovación en los métodos de comercialización 	Amenazas <ul style="list-style-type: none"> • La gestión de la PACAT se basa en la gestión económica generada a través de alianzas estratégicas con aliados nacionales e internacionales. • Los cambios de tendencias de consumo • La recesión económica limita el acceso a ciertos productos. • Que los aliados estratégicos limiten o suspendan el apoyo económico a la PACAT • Cambio de políticas de los aliados externos • La aparición de nuevas pandemias • Carece de Procesos Logísticos y experiencia para el manejo comercial para la plataforma virtual
<ul style="list-style-type: none"> • Vender los productos fresos de pacat a través de la plataforma virtual • Los asociados puedan formar emprendimientos como cooperativas • Incrementar los ingresos económicos de los socios y socias • Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de los asociados de pacat • Incursión en nuevos mercados a nivel nacional • Innovación en los métodos de comercialización 	Amenazas <ul style="list-style-type: none"> • La gestión de la PACAT se basa en la gestión económica generada a través de alianzas estratégicas con aliados nacionales e internacionales. • Los cambios de tendencias de consumo • La recesión económica limita el acceso a ciertos productos. • Que los aliados estratégicos limiten o suspendan el apoyo económico a la PACAT • Cambio de políticas de los aliados externos • La aparición de nuevas pandemias • Carece de Procesos Logísticos y experiencia para el manejo comercial para la plataforma virtual 		

Elaborado por: Aguilar, A. (2021)

Fuente: Investigación de campo, Funcionarios- PACAT

Desarrollo de la propuesta

El desarrollo de la propuesta contienen los siguientes parámetros:

Cadena de valor

La organización no tiene un formato establecido que le permita identificar de manera objetiva las actividades clave, por lo cual se presenta un gráfico de la cadena de valor, en el cual se pueden identificar y distinguir las actividades básicas o primarias como también las actividades de apoyo que contribuyen al eficiente manejo de la Organización PACAT.

Cuadro N°7: Cadena de Valor “Unión de Organizaciones de Agricultores Agroecológicos de la Provincia de Tungurahua PACAT”

Infraestructura de la empresa			
Actividades de Apoyo	Punto de venta propio	Bodega propia	
	Producción	Contabilidad	
	Desarrollo tecnológico		
	Base de datos compartida	Plataforma virtual	
	Abastecimiento		
	Productos Frescos	Equipo de Oficina	
Equipos de computo			
Actividades Primarias	Logística interna	Comercialización	Servicio
	Aprovisionamiento	Promoción	
	Almacenamiento	Canal de distribución (Directo)	Atención al cliente
	Comercialización	Medio	

Elaborado por: Aguilar, A. (2021)

Fuente: Investigación de campo, PACAT

Dentro de la cadena de valor antes expuesta, se desprenden los procesos logísticos que serán propuestos en el estudio de investigación.

Procesos Logísticos

En el gráfico detallado a continuación se especifican los procesos logísticos a desarrollar en la organización:

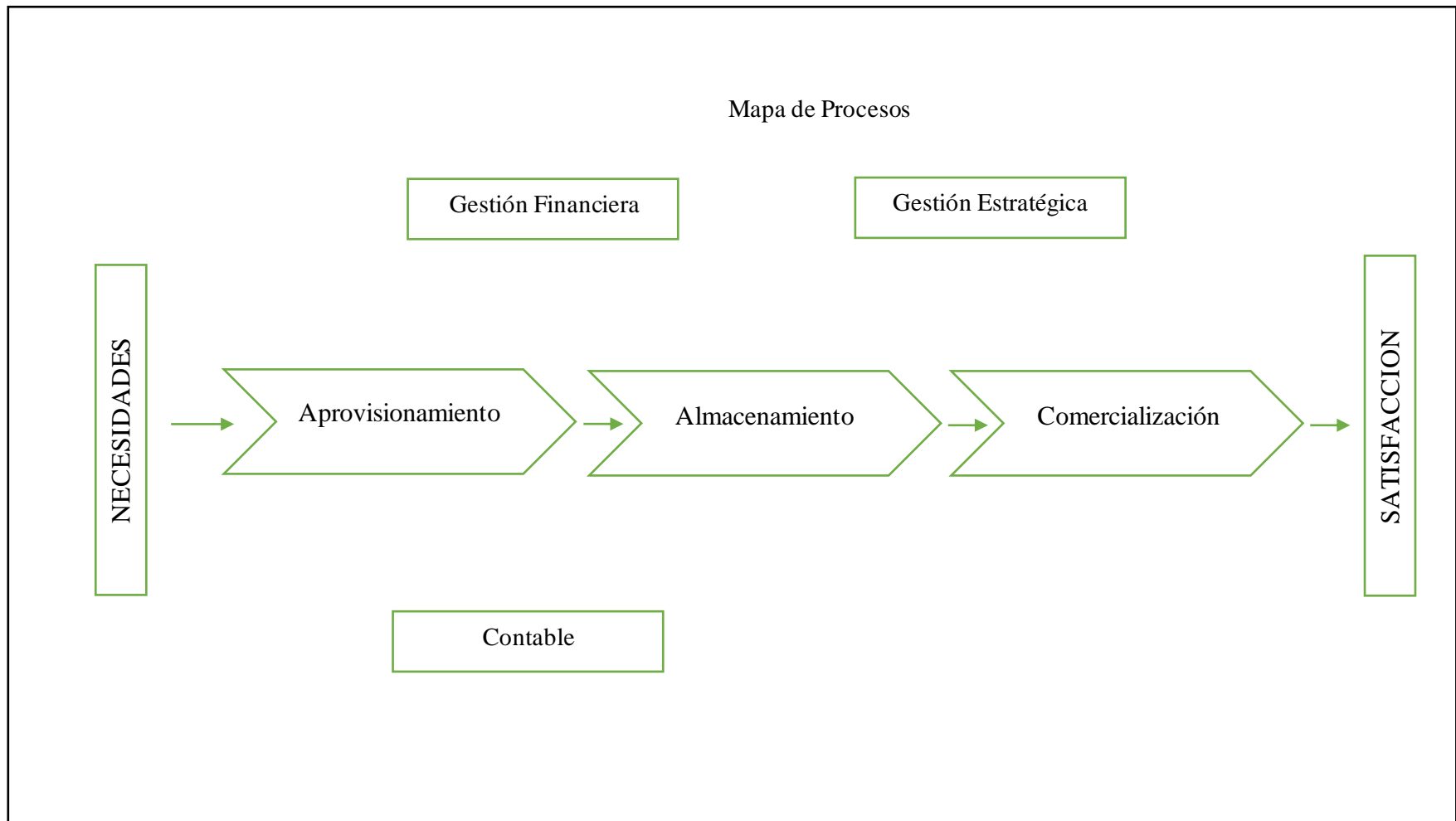


Gráfico N°28: Mapa de Procesos

Elaborado por: Aguilar, A. (2021)

Fuente: Investigación de campo, PACAT

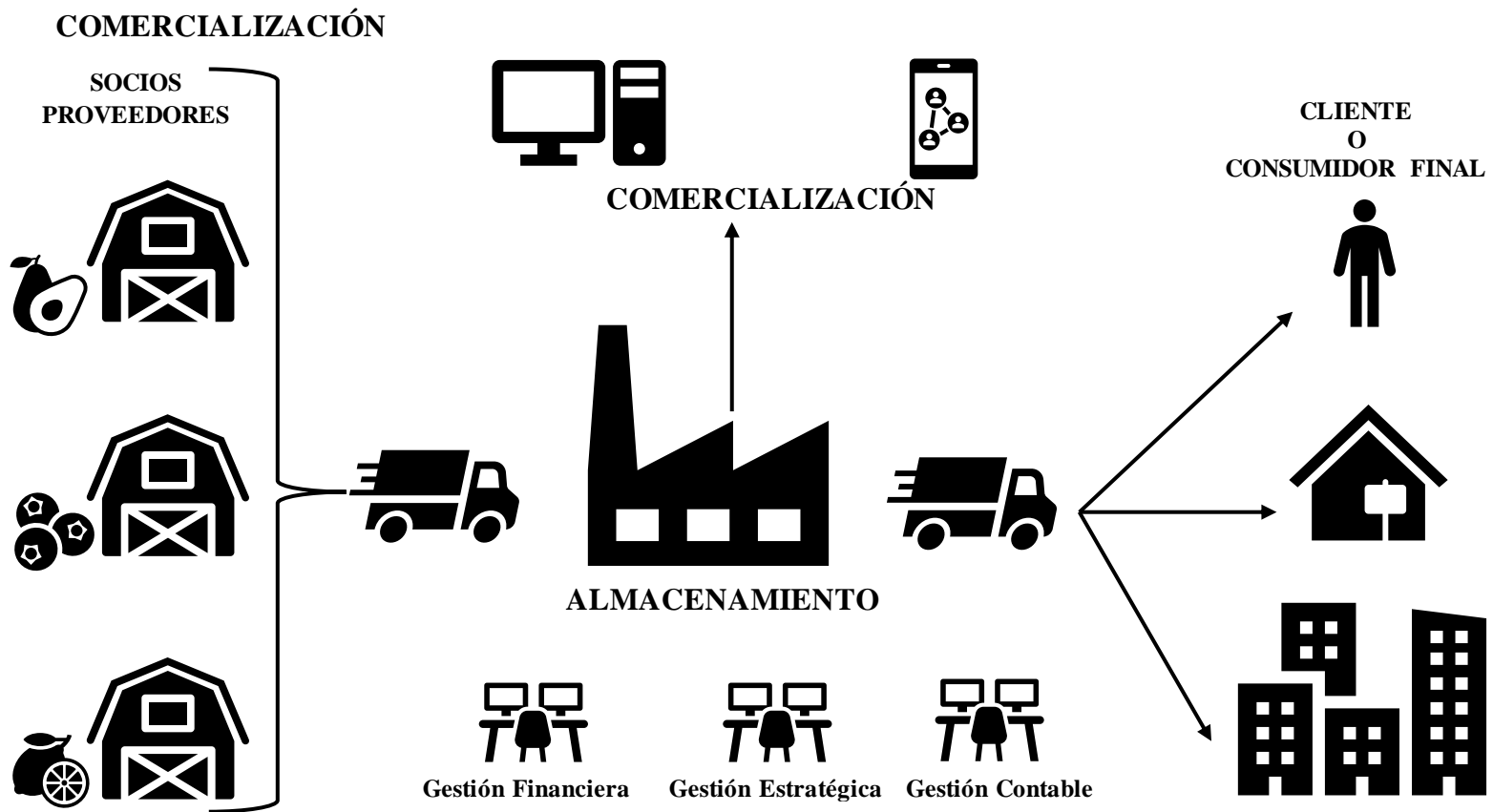


Gráfico N°29: Logística

Elaborado por: Aguilar, A. (2021)
 Fuente: Investigación de campo, PACAT

PACAT, obtiene los productos frescos a través de sus socios-proveedores, los cuales son seleccionados según el tipo, volumen, tamaño y características específicas solicitadas por el cliente o consumidor, de esta manera se realiza el compromiso de compra de los productos frescos para abastecer la compra solicitada por el cliente, después de un día o 24 horas, los productos llegan a las instalaciones de PACAT, se realiza la recepción de los productos, se verifica que cumpla con los parámetros de calidad y los solicitado, muestreo de los productos para posteriormente ser almacenados, para luego ser despachados y cerrar la venta de los productos frescos con el consumidor o cliente, el proceso de comercialización se cierra en el momento que el cliente recibe su pedido y cancela la factura.

Procesos Propuestos

Con base en la información proporcionada anteriormente, se plantea los siguientes procesos para la Unión de las Organizaciones de Agricultores Agroecológicos de Tungurahua PACAT:

- Aprovechamiento
- Almacenamiento
- Comercialización

Aprovechamiento

El aprovisionamiento actual de la organización se realiza, en primera instancia revisando la base de datos de la producción de los productos de cada socio, con respecto al tipo de producto y las características requeridas, se comunica con el socio-proveedor, para concretar la orden de pedido, entregue el o los productos en el centro de acopio. Se propone que esta actividad la ejecute el técnico de producción o el técnico en comercialización, y el documento de control sea el detallado más adelante.

Flujograma Proceso de aprovisionamiento propuesto

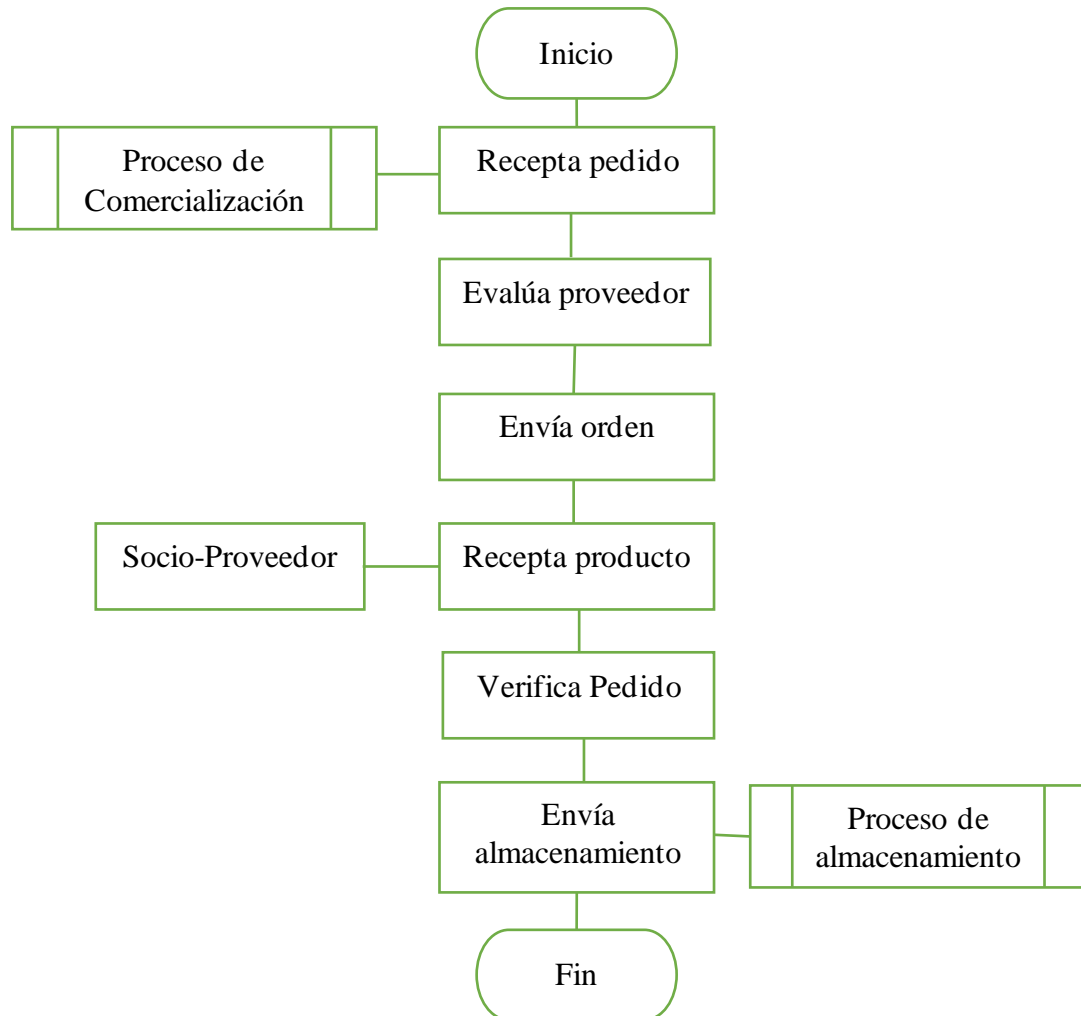



Gráfico N°30: Flujograma de almacenamiento

Elaborado por: Aguilar, A. (2021)

Fuente: Investigación de campo, PACAT

A continuación se puede visualizar la ficha de proveedores de la organización que deberá ser manera desde una matriz en Excel

Cuadro N°8: Lista de Proveedores propuesta para PACAT

								
Proveedor	Asociación	Dirección	Teléfono	Correo	Producto	Cantidad	Valor	Tiempo de entrega

Elaborado por: Aguilar, A. (2021)

Fuente: Investigación de campo, PACAT

Este formato de proveedores lo manejará el técnico de producción, es el responsable de la adquisición de los productos necesarios para abastecer los requerimientos del consumidor. Este formato permite registrar información importante de los proveedores o socios que cumplan con los requerimientos necesarios para poder contactarlos, y verificar que cumplan con lo solicitado como tipo de productos, cantidad y tiempo de entrega, el formato compartido permite accionar información sobre proveedores que cumplan con los requerimientos adecuados para entrar en la base de datos. Es relevante destacar que esta base digital compartido y estructurada, en ausencia del técnico de comercialización, otro funcionario pueda hacer uso de ella y realizar pedidos.

Cuadro N°9: Actividades de Aprovisionamiento

N°	Actividad	Detalle	Responsable
1	Recepta pedido	El cliente envía la lista de sus pedido de manera digital, con una fotografía o chats app	Técnico en producción, Técnico en comercialización
2	Evalúa Proveedor	<ul style="list-style-type: none"> • Base de datos establecida por 29 socios-proveedores • Verificación de los productos que oferta cada uno. • Selecciona al que cumple con los parámetros para cerrar la venta 	Técnico en producción, Técnico en comercialización

		<ul style="list-style-type: none"> • Cierra el trato seleccionando al que cumple con los parámetros requeridos para la venta 	
3	Envía Orden	<ul style="list-style-type: none"> • Confirma al proveedor que cumple los parámetros de venta, vía telefónica • Envía el pedido o vía whatss app, concreta tiempos de entrega en el centro de acopio 	Técnico en producción, Técnico en comercialización
4	Recepta Producto	<ul style="list-style-type: none"> • Los productos de cumplir con los parámetros de inocuidad, calidad, y características de los productos son receptados en el centro de acopio. 	Técnico en producción, Técnico en comercialización
5	Verifica pedido	<ul style="list-style-type: none"> • Cierra el trato seleccionando al que cumple con los parámetros requeridos para la venta 	Técnico en producción, Técnico en comercialización

Elaborado por: Aguilar, A. (2021)

Fuente: Investigación de campo, PACAT

Beneficios

Modelo Actual: no tiene un responsable de manera formal para realizar las actividades del proceso. Adicionalmente realizada la búsqueda de proveedores la organización no cuenta con una lista digital para el ingreso de datos importantes sobre ellos.

Modelo propuesto: se designa una persona responsable del proceso de aprovisionamiento, para que las actividades se desarrollen de manera óptima. La base digital de los socios-proveedores presentada, muestra datos relevantes, el formato es estructurado y establecido que aportan beneficios a la organización en base a la información y el uso de la misma.

Documento de recepción de productos frescos

A través del siguiente modelo permitirá controlar la recepción de los productos frescos, con respecto a cantidad y calidad, así minimizar errores, el documento debe ser utilizado por el técnico de comercialización o de producción, ya que es el responsable de la recepción de los productos frescos cuando llegan al centro de acopio de PACAT.

El formato permite visualizar la cantidad solicitada, con el objetivo que el técnico de comercialización o de producción puedan observar si existe algún error en el pedido. De existir algún inconveniente en relación a la cantidad o al estado físico de los productos, también se puede visualizar la columna de incidencias, en la casilla de observación se puede detallar la situación encontrada, y dar de baja el pedido.

Cuadro N°10: Recepción de productos frescos

		PACAT				Recepción de productos frescos
Encargado de la recepción		Fecha de entrega:		Socio proveedor		
Código del cliente	Descripción	Cantidad Solicitada	Cantidad recibida	Inocuidad cumple	Incidencias	
Observaciones:						

Elaborado por: Aguilar, A. (2021)

Fuente: Investigación de campo, PACAT

Beneficios:

Modelo actual: PACAT no tiene un esquema de proceso establecido, por tanto, las decisiones o acciones que se toman no están sujetas a ningún formato, por tanto las

actividades y responsables de estas no lo están. La organización no cuenta con un documento para la recepción de los productos frescos, en el cual le permita documentar los inconvenientes que aparecer y establecer control de los productos frescos recibidos.

Modelo propuesto: A través del documento se establece un mecanismo de control de los productos frescos recibidos, cuyo objetivo es minimizar errores, se optimiza el control de los productos frescos, se establecieron actividades y responsables en cada una de ellas, el proceso y el inventario son efectivos ante el control.

Almacenamiento de los Productos frescos

Una vez recibida los productos frescos en el centro de acopio se colocan en la bodega para proceder a colocarlas en estanterías previamente sanitizadas, limpias y desinfectadas, debe cumplir con la Tazabilidad el producto, en una área designada para cada una.

Flujograma Proceso de aprovisionamiento propuesto

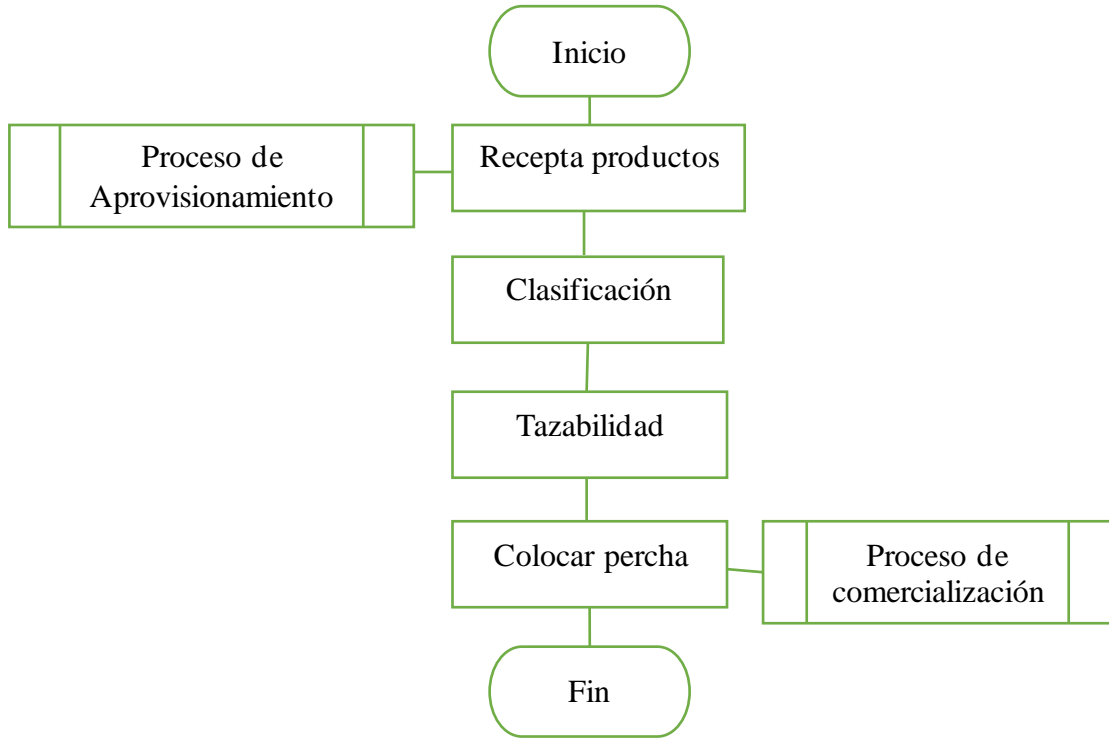


Gráfico N°31: Flujograma de almacenamiento propuesto

Elaborado por: Aguilar, A. (2021)

Fuente: Investigación de campo, PACAT

Dentro de este proceso de almacenamiento hay varias actividades que a continuación son detalladas:

Cuadro N°11: Actividades de Almacenamiento

N°	Actividad	Detalle	Responsable
1	Recepta productos	<ul style="list-style-type: none">• Se recibe el formulario de recepción de los productos• Se verifica que todos los productos ordenados por el cliente se encuentren de manera física en las canastas plásticas	Técnico en producción / Técnico en comercialización
2	Clasificación	<ul style="list-style-type: none">• Los productos que se encuentran en las canastas plásticas.	Técnico en producción / Técnico en comercialización
3	Tazabilidad	<ul style="list-style-type: none">• Se verifica nuevamente el documento de recepción de los productos, es decir el origen, de que proveedor si cumplió con todo lo solicitado según las exigencias del cliente.	Técnico en producción / Técnico en comercialización
4	Colocar en percha	<ul style="list-style-type: none">• Se coloca en la canasta plástica una identificación de código que fue emitida en el momento de la recepción del pedido. Ejemplo:(MM-33)• Las canastas plásticas con los productos se colocan en las estanterías junto a la hoja de recepción de productos.	Técnico en producción / Técnico en comercialización

Elaborado por: Aguilar, A. (2021)

Fuente: Investigación de campo, PACAT



Gráfico N°32: Identificación Código
Elaborado por: Aguilar, A. (2021)
Fuente: Investigación de campo, PACAT

Explicación del Código, Las letras en mayúsculas significan, la inicial del primer apellido y el primer Nombre y los números representar el número de pedido, esta identificación va dentro de una funda plástica para no confundir la orden. El centro de acopio tiene una sola planta,

Comercialización

Actualmente la comercialización en la Organización PACAT inicia a través de una llamada telefónica o a través de what´s app, de cliente asiduos, que concretan ventas, una vez entregados los productos. Para que se de este proceso primero se cierra el almacenamiento, con la documentación emitida al inicio, es decir la orden de pedido, se hace un cruce al momento del despacho, mediante un canal de distribución directo, se realiza la factura y se recibe el pago, en el caso de la Comercialización mediante la plataforma virtual, la cual está en construcción pero el modelo propuesto también aplica, en la segunda opción el pago se lo realiza en la misma plataforma y se activa la orden de pedido inmediatamente, el proceso es más rápido que el primero, con la diferencia que el cliente decide si llega algún lugar y este tiene un valor adicional.

Para todas las fases de este proceso de logística para la Organización PACAT, cuenta con 4 funcionarios que deberán contar con todos los conocimientos necesarios para dar soporte en todas las áreas y procesos.

- Presidenta de la Organización (Socia)
- Técnico en comercialización (HGPT)
- Técnico en producción (HGPT)

- Contadora (TRIAS)

Flujograma Proceso de comercialización propuesto

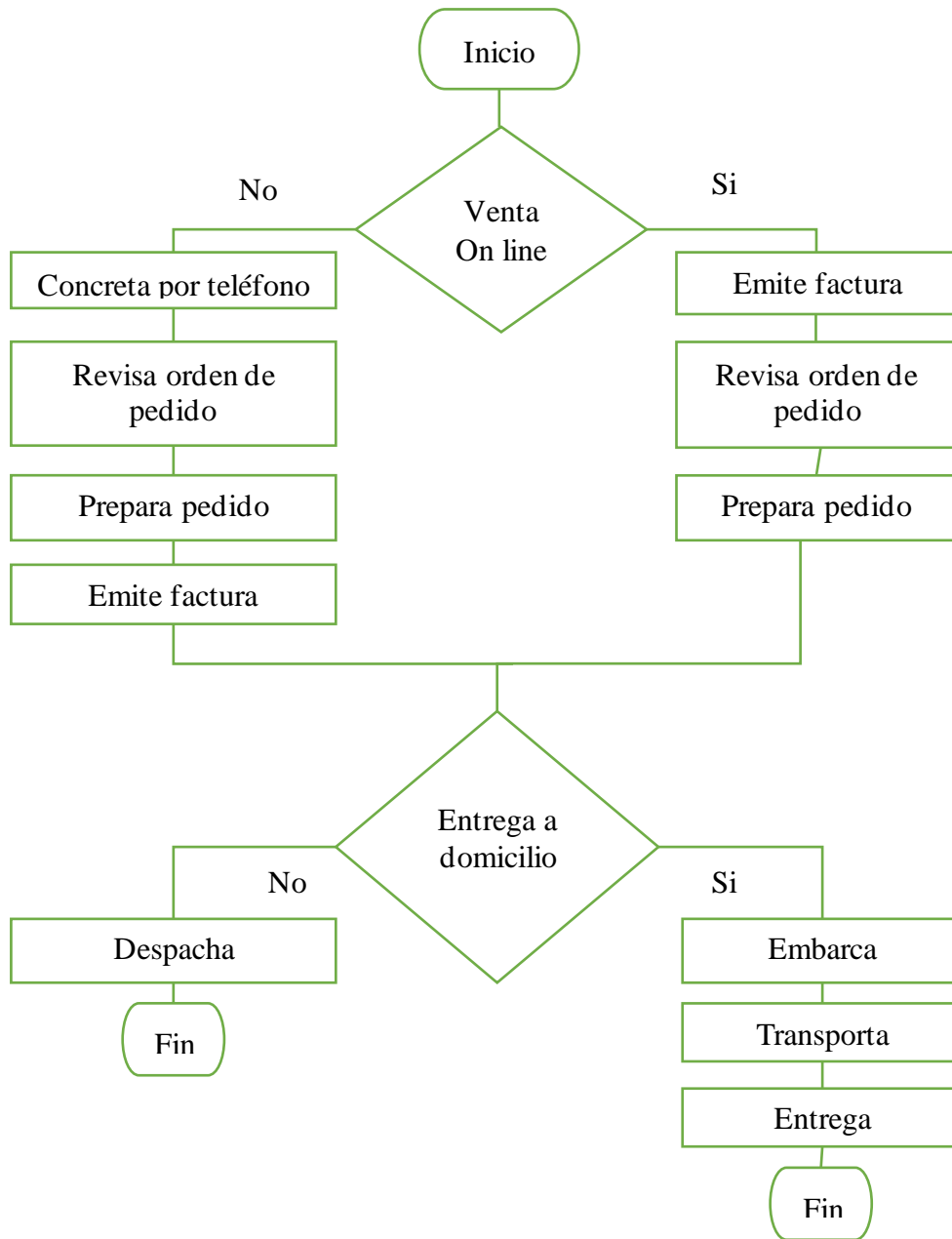


Gráfico N° 33: Flujograma de almacenamiento propuesto

Elaborado por: Aguilar, A. (2021)

Fuente: Investigación de campo, PACAT

A continuación se detallan las actividades dentro del proceso de comercialización:

Cuadro N°12: Actividades de Comercialización canal directo

N°	Actividad	Detalle	Responsable
1	Concreta por teléfono	Recibe el pedido mediante whats app La venta es cerrada por medio telefónico	Presidenta de la organización, técnico en comercialización
2	Revisa Orden de pedido	Revisa que la orden de pedido (documento), coincida con los productos solicitados cumpla con los requerimientos del cliente	Técnico en comercialización o en producción
3	Prepara pedido	Verifica que todo los productos solicitados estén listos para ser entregados	Técnico en comercialización o en producción
4	Emite factura	Elabora la factura en base a la orden de pedido	Contadora
5	Despacha	Se saca el pedido de la bodega Se entrega la factura y los productos solicitados por el cliente	Presidenta de la organización, técnico en comercialización

Elaborado por: Aguilar, A. (2021)

Fuente: Investigación de campo, PACAT

Cuadro N°13: Actividades de Comercialización On line

N°	Actividad	Detalle	Responsable
1	Emite factura	El pedido es procesado desde la plataforma. El pago es concretado desde la plataforma. Recibe la orden de pedido y la factura.	Presidenta de la organización, técnico en comercialización
2	Revisa Orden de pedido	Revisa que la orden de pedido (documento), coincida con los productos solicitados cumpla con los requerimientos del cliente	Técnico en comercialización o en producción
3	Prepara pedido	Verifica que todo los productos solicitados estén listos para ser entregados	Técnico en comercialización o en producción
4	Embarca	Embarca todos los productos según la factura emitida electrónicamente	Técnico en comercialización o en producción
5	Transporta	Concreta un convenio de transporte para la entrega de los productos. Entrega la dirección del cliente para concretar el envío	Presidenta de la organización, técnico en comercialización-transportista
6	Entrega	El transportista entrega la factura y los productos solicitados mediante la plataforma	Trasportista

Elaborado por: Aguilar, A. (2021)

Fuente: Investigación de campo, PACAT

Estrategias de ventas

Para elevar las ventas de la organización PACAT, se es generando la utilización de una plataforma virtual, también utiliza la red social Facebook, donde se publica contenido de la organización.


Servicios

El trato con el cliente es cordial y atento, el personal que labora en la organización maneja información pertinente a los productos que ofertan, promueven la agricultura limpia.

Capacitación

La capacitación es vital para la prevalencia de la organización en el mercado, con respecto al área logística se refiere, para que manejen con claridad y pertinencia las actividades y designación de responsable propuesto para las procesos dentro de: Aprovechamiento, Recepción de los productos frescos, almacenamiento, ventas, despacho de los productos frescos, la importancia y uso que tiene los formatos presentados en los procesos descritos.

Cuadro N° 14: Capacitación sobre Procesos logísticos

		<p>PACAT</p> <p>Capacitación Procesos Logísticos</p>
<p>Para el éxito del desarrollo de la organización es vital que los colaboradores manejen de manera clara los procesos internos.</p>		
Involucrados	Técnico en comercialización	
	Técnico en producción	
	Contadora	
Tiempo de Duración	5 horas	
Temas:	Aprovisionamiento	
	Recepción de Productos Frescos	
	Almacenamiento	
	Ventas	
	Despacho de productos frescos	

Elaborado por: Aguilar, A. (2021)

Fuente: Investigación de campo, PACAT

Indicadores logísticos

Serán la base para evaluar el cumplimiento de procesos y desempeño de los colaboradores, es relevante que la organización cuente con indicadores logísticos para el mejoramiento, funcionamiento y desarrollo de las actividades, lo cual permite minimizar errores internos o disminuyan la satisfacción de los clientes o consumidores, y para gestionar decisiones en el momento exacto.

Cuadro N°15: Indicadores logísticos

INDICADOR	OBJETIVO	FÓRMULA	UNIDAD	META	RESPONSABLE
Calidad de pedidos	Controlar la calidad de los pedidos de los clientes	$\text{Valor} = \frac{\text{Pedidos generados sin problemas}}{\text{Total pedidos generados}} \cdot 100$	Porcentaje	100%	Técnico en comercialización
Volumen de compras	Controla el volumen de compras en relación con el volumen de ventas	$\text{Valor} = \frac{\text{Valor de compras}}{\text{Total de ventas}}$	Porcentaje	100%	Contadora
Entregas perfectas	Conocer la eficiencia de los despachos	$\text{Valor} = \frac{\text{Pedidos entregados}}{\text{Total pedidos entregados}}$	Número de veces	100%	Técnico en comercialización
Entregas completas	Controlar la eficiencia de las entregas	$\text{Valor} = \frac{\text{N}^\circ \text{ pedidos entregados completos}}{\text{Total pedidos}}$	Porcentaje	100%	Técnico en comercialización
Entregas a tiempo	Controlas el nivel de cumplimiento de las entregas de los pedidos	$\text{Valor} = \frac{\text{Pedidos entregados a tiempo}}{\text{total pedidos entregados}}$	Porcentaje	100%	Técnico en comercialización

Elaborado por: Aguilar, A. (2021)

Fuente: Investigación de campo, PACAT

Evaluación de la propuesta innovadora

La cual se llevara acabo de la siguiente manera:

Para las dos primeras estrategias; es decir, para la creación de la marca (imago tipo) y el diseño del manual corporativo como se detalló dentro de cada una de las estrategias será necesario conocer la opinión de los interesados (asociados) con la finalidad de ver la aceptación o no del producto presentado. Para ello, se proyecta realizar un focus group con la cúpula directiva de la asociación (presidente, vicepresidente y vocales).

Por otro lado, en relación a las demás estrategias (página web, catálogo virtual y redes sociales) posterior a su implementación existirá un período de prueba de un mes y luego a ese tiempo se levantará información entre los asociados para medir el impacto de las acciones desarrolladas. Mientras que, para evaluar la creación de marca y el manual de imagen corporativa, a través de los medios tecnológicos disponibles (redes sociales) se levantará una encuesta para medir en los clientes el reconocimiento de marca.

Valoración de la propuesta

Valoración por pares especialistas

Para la validación de la propuesta, se ha decidió trabajar mediante el procedimiento de valoración por pares especialistas, en la cual se trabajó con el criterio de dos especialistas docentes. Para fortalecer este aspecto se tomó en cuenta las fortalezas de los catedráticos académicos que posee una amplia y nutrida experiencia en la educación superior de cuarto nivel, sustentada en las publicaciones realizadas a nivel nacional e internacional y reconocimientos académicos, que dan validez a sus criterios académicos en cualquier momento.

Los especialistas participaron en la validación de la propuesta del estudio académico desarrolla producto académico cuentan con los siguientes perfiles profesionales que avalan sus conocimientos:

Lcdo. Juan Salazar Mera, Mg

Licenciado en Contabilidad y Auditoría, Contador Publica por la Universidad Técnica de Ambato, Magister en Administración y Marketing por la Universidad Tecnológica Indoamérica. Actualmente, es docente universitario en la Universidad Tecnológica Indoamérica (UTI), dentro de los campos de interés se pueden destacar ámbitos como administración, innovación, econometría y contabilidad (ver anexo 3).

Dra. Diana Morales Urrutia, PhD.

Ingeniera Comercial con Mención en Administración de la Productividad, por la Pontificie Universidad Católica del Ecuador, Magister Universitario en Desarrollo Económico e Innovación en la especialidad de Gestión de la Investigación y de la Innovación, Doctora dentro del Programa de desarrollo Económico e Innovación, títulos obtenidos en la Universidad de Santiago de Compostela. Actualmente es docente universitario de la Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Ciencias Administrativas.

Para el desarrollo de la valoración, se utilizó como instrumento sugerido de parte de la universidad siendo la valoración de pares o especialistas, quienes evaluaron los aspectos desarrollados dentro de la propuesta elaborada, la misma que se centra en el Diseño el proceso de logística para la comercialización de los productos frescos Unión de Organizaciones de Agricultores Agroecológicos de la Provincia de Tungurahua PACAT.

Sobre esta base, seguidamente se presenta los resultados obtenidos en torno a la validación realizada a los especialistas anteriormente descritos:

Cuadro N°16: Resultados por especialistas

		MA	BA	A	PA	I
Especialista A	Criterios					
	Aspectos de la propuesta (objetivos, estructura de la propuesta)	X				
	Claridad de la redacción (lenguaje sencillo)		X			
	Pertinencia del contenido de la propuesta	X				
	Viabilidad para el contexto donde se propone	X				
Transferibilidad a otro contexto (si fuera el caso)	X					
Observaciones: Redactar con lenguaje más sencillo a fin de que los lectores tengan mejor comprensión de la propuesta.						
		MA	BA	A	PA	I
Especialista B	Criterios					
	Aspectos de la propuesta (objetivos, estructura de la propuesta)	X				
	Claridad de la redacción (lenguaje sencillo)	X				
	Pertinencia del contenido de la propuesta	X				
	Viabilidad para el contexto donde se propone	X				
Transferibilidad a otro contexto (si fuera el caso)	X					
Observaciones: Realizar correcciones en cuanto a la redacción.						

Elaborado por: Aguilar, A. (2021)

Fuente: Investigación de campo

Con base en los criterios profesionales emitidos por los especialistas consultados, se sustenta la viabilidad y factibilidad de la propuesta diseñada, la misma que se enfoca en el a través de un , pues bajo el criterio de estos profesionales, evalúan a la propuesta como muy aceptable haciendo únicamente observaciones en relación a la redacción empleada.

Cuadro N°17: Resultados generales

	Criterios	Participantes		Conclusión
		Lcdo. Juan Salazar Mera, Mg.	Dra. Diana Morales Urrutia, PhD.	
1	Aspectos de la propuesta (objetivos, estructura de la propuesta)	Muy aceptable	Muy aceptable	En términos generales, el documento presenta de forma clara los objetivos y la estructura de la propuesta.
2	Claridad de la redacción (lenguaje sencillo)	Bastante aceptable	Muy aceptable	Existen criterios divididos en relación a la claridad de la redacción.
3	Pertinencia del contenido de la propuesta	Muy aceptable	Muy aceptable	El tema de la pertinencia del contenido de la propuesta se enmarca en un nivel muy aceptable.
4	Viabilidad para el contexto donde se propone	Muy aceptable	Muy aceptable	Tomando en consideración el contexto donde se

			propone existe la viabilidad del caso, razón por la cual la evaluación se enmarca en muy aceptable.
5	Transferibilidad a otro contexto (si fuera el caso)	Muy aceptable	Muy aceptable
			Existe la posibilidad que la propuesta presentada pueda ser adaptada a otros contextos similares.

Elaborado por: Aguilar, A. (2020)

Fuente: Investigación de campo

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

Al término de la actual investigación y en concordancia con los objetivos planteados al inicio de la misma se han concluido que:

A través el soporte científico y teórico que se ha realizado dentro de la investigación, se dio sustento a la Logística como objeto y el campo, los procesos sustentados en la innovación, mediante documentos de relevancia académica como como libros digitales, artículos, científicos e informas, sustentados también en leyes que dan respaldo legal al presente estudio.

En relación a la situación actual de la Unión de Organizaciones de Agricultores Agroecológicos de la Provincia de Tungurahua PACAT, los procesos logísticos se puede argumentar que, cuentan con un débil manejo en esta área, debido a que la asociación no cuenta con parámetros debidamente establecidos para el manejo de esta área que es de importancia. Así mismo, el personal no cuenta con una capacitación específica en esta área.

Con la implementación del diseño de un proceso de logística para la PACAT, la asociación se encontrará en capacidad de trabajar de forma ordenada y coherente, aplicando procesos debidamente probados y este acordes a las necesidades y requerimientos de ésta. Asimismo, esta propuesta definirá las actividades específicas y responsabilidades de modo que se optimizaran tiempo y recursos para la organización. Así también, se pretende que la organización pueda mejorar su gestión organizativa, a través de la implementación y corrección de procesos acordes a la situación actual del mercado lo que permitirá que ésta pueda ser más eficiente, efectiva, y sobre todo competitiva.

Recomendaciones:

Concluido la investigación se extiende las siguientes recomendaciones.

Diseñar un proceso de logística que contribuirá a la gestión organizativa y al incremento de la comercialización de los productos frescos y por ende a la mejora de los procesos que realizan los socios productores y comercializadores de PACAT. Así mismo este diseño permitirá a la Asociación ser más eficiente y por ende más productiva en relación a su competencia.

Establecer actividades y responsabilidades de los involucrados en los procesos, de esta manera la planificación establecida se desarrolle con mayor productividad y las acciones no sean repetitivas, evitando gastos innecesarios de los recursos de la organización.

Capacitar a los socios de la organización sobre los mapas de procesos y diagramas de procesos para la organización, de modo que puedan utilizarlos de forma normal y permanente para el desarrollo adecuado de las actividades de comercialización de los productos que ofrecen.

Bibliografía

- Acosta, A. L. (2017). *Canales de distribución*. Bogotá, Colombia: Fundación Universitaria del Área Andina. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/326423549.pdf>
- Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia (ARCOSA). (2015). *Reglamento de Buenas Prácticas de Manufactura para Alimentos Procesados*. Distrito Metropolitano de Quito, Pichincha, Ecuador. Obtenido de https://www.controlsanitario.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/12/Resolucion_ARCSA-DE-067-2015-GGG.pdf
- Asamblea General Extraordinaria de la Red de Economía Solidaria de Catalunya. (2020). *Bases de la economía social y solidaria*. Cataluña, España. Obtenido de <https://www.economiasolidaria.org/noticias/bases-para-una-ley-de-economia-social-y-solidaria-en-cataluna/>
- Asamblea Nacional. (2009, 17 de febrero). *Ley Orgánica del Régimen de la Soberanía Alimentaria*. Distrito Metropolitano de Quito, Pichincha, Ecuador: Registro Oficial. Obtenido de <https://www.soberaniaalimentaria.gob.ec/pacha/wp-content/uploads/2011/04/LORSA.pdf>
- Asamblea Nacional. (2018, 23 de octubre). *Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria*. Distrito Metropolitano de Quito, Pichincha, Ecuador: Registro Oficial 444 (Reformado). Obtenido de <https://www.seps.gob.ec/documents/20181/25522/LEY%20ORGANICA%20DE%20ECONOMIA%20POPULAR%20Y%20SOLIDARIA%20actualizada%20noviembre%202018.pdf/66b23eef-8b87-4e3a-b0ba-194c2017e69a>
- Asamblea Nacional. (2018, 23 de octubre). *Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria*. Distrito Metropolitano de QUITO, Pichincha, Ecuador: Registro Oficial. Obtenido de <https://www.seps.gob.ec/documents/20181/25522/LEY%20ORGANICA%20DE%20ECONOMIA%20POPULAR%20Y%20SOLIDARIA%20actualizada%20noviembre%202018.pdf/66b23eef-8b87-4e3a-b0ba-194c2017e69a>
- Asamblea Nacional. (2020, 28 de febrero). *Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación*. Distrito Metropolitano de Quito, Pichincha, Ecuador: Suplemento del Registro Oficial No. 151. Obtenido de <https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2020-07/151%20Exp%C3%ADdase%20la%20Ley%20Org%C3%A1nica%20de%2>

0Emprendimiento%20e%20Innovaci%C3%B3nLey%20Org%C3%A1nica%20de%20Emprendimiento%20e%20Innovaci%C3%B3n.pdf

Asociación Latinoamericana de Integración, ALADI. (2011). *Fortalecimiento de las Cadenas de Mapa Logístico y Productivo del Ecuador y Asistencia Técnica y Capacitación*. Montevideo: ALADI. Obtenido de [http://www2.aladi.org/nsfaladi/Estudios.nsf/cbb2f4bc1f0ccfec032574a3005461cc/d4b359866da1aa190325788e006a8bad/\\$FILE/14-10.pdf](http://www2.aladi.org/nsfaladi/Estudios.nsf/cbb2f4bc1f0ccfec032574a3005461cc/d4b359866da1aa190325788e006a8bad/$FILE/14-10.pdf)

Beltrán Sanz, J., Carmona Calvo, M. A., Carrasco Pérez, R., Rivas Zapata, M. A., & Tejedor Panchon, F. (2016). *Guía para una gestión basada en Procesos*. Andalucía, España: Instituto Andaluz de Tecnología. Obtenido de <http://www.centrosdeexcelencia.com/wp-content/uploads/2016/09/guiagestionprocesos.pdf>

Benavides, C. (3 de Mayo de 2018). *www.calidadparapymes.com*. Obtenido de https://calidadparapymes.com/identificacion-y-trazabilidad-en-iso-90012015/#Que_es_trazabilidad

Bermeo Pacheco, J., Feijoo Jaramillo, I., & Landin Álvarez, S. (2018). *Logística Empresarial*. Machala: UTMACH. Obtenido de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12493/1/LogisticaEmpresarial.pdf>

Bravo Carrasco, J. (1 de Junio de 2011). *Gestión de Procesos (Alineados con la estrategia), Versión resumida*. Santiago de Chile, Chile: Evolución S.A. Obtenido de <http://hsjd.org/seminariogestion2013/docs/02-Dia5-TercerModeloProcesos.pdf>

Calatayud, A., & Katz, R. (2019). *Cadena de Suministro 4.0, Mejores Prácticas Internacionales y Hoja de Ruta para América Latina*. Bogotá, Colombia: Banco Interamericano de Desarrollo. Obtenido de https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Cadena_de_suministro_4.0_Mejores_pr%C3%A1cticas_internacionales_y_hoja_de_ruta_para_Am%C3%A9rica_Latina_es.pdf

Cardona Arbeláez, D., Balza Franco, V., & Henríquez Fuentes, G. (2017). *Innovación en los Procesos Logísticos, Retos Locales frente a Desarrollo Global*. Cartagena, Colombia: Universidad Libre. Obtenido de https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/10691/DINAMICA_E_INNOVACION.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Carro Paz, R., & González Gómez, D. (2013). *Logística empresarial*. Mar de Plata, Argentina: Universidad Mar de Plata. Obtenido de http://nulan.mdp.edu.ar/1831/1/logistica_empresarial.pdf

- CEPAL, Naciones Unidas. (2019). *www.cepal.org/transporte*. (G. Perez , Ed.)
Obtenido de
https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44897/1/S1900719_es.pdf
- Cipoletta Tomassian, G., Pérez Salas, G., & Sánchez, R. (2010). *Políticas Integradas de Infraestructura, transporte y logística: Exerincias*. Santiago de Chile, Chile: Naciones Unidas, CEPAL, División de Recursos Naturales e Infraestructura. Obtenido de <https://www.cepal.org/es/publicaciones/6350-politicas-integradas-infraestructura-transporte-logistica-experiencias>
- Coll Morales, F. (14 de Julio de 2020). *www.economipedia.com. Costo Logístico*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/coste-logistico.html>
- Comini, N., & González Bergez, T. (2017). *Alianzas en América Latina*. Buenos Aires: NOVA.
- Coraggio, J. L. (Julio de 2011). *Economía Social y Solidaria, el ttrabajo antes que el Capital* (Vol. Primera). (A. Acosta , & E. Martínez, Edits.) Quito, Pichincha, Ecuador: Abya-Yala. Obtenido de <https://www.coraggioeconomia.org/jlc/archivos%20para%20descargar/economiasocial.pdf>
- Díaz Quiroz, A. R., & Sánchez Camacho, A. F. (2013). *PLAN DE LOGÍSTICA DE DISTRIBUCIÓN PARA LA EMPRESA*. Bogota, Colombia. Obtenido de <https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/9398/Tesis%20Ver.%20Final%20Plan%20Log%C3%ADstico%20de%20Distribuci%C3%B3n.pdf?sequence=1>
- Díaz, S. (16 de mayo de 2018). Los 10 tipos de innovación, Una metodología para construir plataformas innovadoras. *Ematis*, 8. Obtenido de <http://www.ematris.co/wp-content/uploads/2018/06/Articulo-10-tipos-de-innovacion-mayo-2018-vF.pdf>
- Escuela Europea de Excelencia. (10 de Abril de 2018). *www.nueva-iso-9001-2015.com*. Obtenido de <https://www.nueva-iso-9001-2015.com/2018/04/que-es-un-proceso-segun-la-iso-90012015/>
- Esquirol Caussa, J., & Sánchez-Aldeguer, J. (Enero de 2017). La revisión bibliográfica, base de la investigación. *Actualizacion de Fisioterapia*. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/319260924_La_revision_bibliografica_base_de_la_investigacion/link/599ea2baa6fdcc500355a938/download
- Esteban Nieto, N. T. (24 de Junio de 2018). Tipos de Investigación. *CORE*. Obtenido de <https://core.ac.uk/display/250080756?recSetID=>

- Fondo Europeo de Desarrollo Regional. (2021). *www.camara.es*. (F. E. Regional, Editor) Obtenido de <https://www.camara.es/innovacion-y-competitividad/como-innovar/tipos>
- Fundación de la Innovacion Bankinter. (2010). *El arte de innovar y emprender, cuando las ideas se convierten en riqueza*. Obtenido de https://www.upo.es/upotec/static/upload/files/INNO_3590_FTFXIV_El_arte_de_innovar_y_emprenderv2_.pdf
- Fusatti, J. (2021). *www.logycom.mx*. Obtenido de <https://www.logycom.mx/blog/logistica-de-aprovisionamiento>
- García Regalado, J., & Bermeo Pacheco, J. A. (2018). *Logística Empresarial*. Machala: UTMACH. Obtenido de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/14279/1/Cap.5-Dise%C3%B1o%20del%20proceso%20log%C3%ADstico.pdf>
- Garcia, G. (8 de Abril de 2021). Boletín de Opinión. *Innovación y tecnología en Japón: lecciones por aprender*, 17. España: Instituto Español de Estudios Estratégicos. Obtenido de http://www.ieee.es/Galerias/fichero/docs_opinion/2021/DIEEEO39_2021_GLOGAR_Japon.pdf
- Gobierno de la República del Ecuador. (2016). *PRO ECUADOR*. Obtenido de <https://www.proecuador.gob.ec/infraestructura-logistica/>
- Gobierno de la República del Ecuador. (Noviembre 18 de 2019). <https://www.produccion.gob.ec/>. Obtenido de <https://www.produccion.gob.ec/ecuador-lanzo-la-hoja-de-ruta-logistica/>
- IEBS. (Septiembre de 2021). *www.iebschool.com*. Obtenido de <https://www.iebschool.com/blog/tendencias-logistica/>
- Instituto Nacional de Estadística y Censos INEC. (2015). Descripción de procesos y mapas de procesos. En U. d. Institucional. Obtenido de https://www.inec.cr/sites/default/files/documentos/inec_institucional/transparencia/procesos_institucionales/descripcion_del_mapa_de_procesos.pdf
- Layva Molina, N. A., & Ramirez Alfonso, L. T. (2019). <https://repositorio.unibague.edu.co/jspui/handle/20.500.12313/1368?mode=full>. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12313/1368>
- Liendo, M. G., & Martínez, A. M. (2001). Asociatividad. Una alternativa para el desarrollo y crecimiento de las Pymes. 311-319. Obtenido de <http://hdl.handle.net/2133/8044>

- López-Roldán, P., & Fachelli, S. (2015). *Metodología de la Investigación Social Cuantitativa*. Barcelona: Creative Commons. Obtenido de https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2016/163567/metinvsocua_a2016_cap2-3.pdf
- Luyo Serrano, J., & Quispe Andrade, V. (Junio 11 de 2018). *info:eu-repo/semantics/bachelorThesis*. (U. P. Aplicadas, Ed.) Obtenido de https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/624086/Luyo_sj.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Maldovan, J., & Dzembrowski, N. (Septiembre de 2009). Asociatividad para el trabajo: una conceptualización de sus dimensiones. *Margen* 55, 55, 9. Obtenido de <https://www.margen.org/suscri/margen55/maldovan.pdf>
- Mallar, M. Á. (Enero-junio de 2010). La Gestión de procesos: un enfoque de gestión eficiente. *Visión Futuro*, 13(1), 23. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=357935475004>
- Maridueña Crespo, F. Y. (Noviembre 23 de 2015). <https://repositorio.pucese.edu.ec/handle/123456789/726>. Obtenido de <https://repositorio.pucese.edu.ec/handle/123456789/726>
- Mata Solis, L. D. (4 de Febrero de 2020). *www.investigaliacr.com*. Obtenido de <https://investigaliacr.com/investigacion/la-entrevista-en-la-investigacion-cualitativa/>
- MECALUX. (5 de Noviembre de 2020). *www.mecalux.com.mx*. Obtenido de <https://www.mecalux.com.mx/blog/logistica-de-produccion>
- Mendoza Juárez, S., Hernández Villegas, J. B., & Pérez Méndez, J. A. (2014). *La Importancia del Comercio Internacionen Latinoamérica*. (IDEAS, Ed.) Obtenido de <https://ideas.repec.org/a/erv/observ/y2014i20133.html>">La importancia del comercio internacional en Latinoamérica
- Meneses, J. (1 de Febrero de 2016). EL Cuestionario. *Researchgate*. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/296934760_El_cuestionario
- Merino Blas, J. M. (2018). Gestión logística y satisfacción del cliente en la empresa Tay Loy S.A. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/37066/Merino_BJ.pdf?seque
- Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información. (Mayo de 2021). <https://www.telecomunicaciones.gob.ec>. Obtenido de <https://www.telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/2021/05/Agenda-Digital-del-Ecuador-2021-2022-222-comprimido.pdf>

- Monje Álvarez, C. A. (2011). *Metodología de la Investigación Cuantitativa y Cualitativa, Guía Didáctica*. Neiva: Universidad Surcolombiana. Obtenido de <https://www.uv.mx/rmipe/files/2017/02/Guia-didactica-metodologia-de-la-investigacion.pdf>
- Monterroso, E. (Agosto de 2000). *El proceso logístico y la gestión de la cadena de abastecimiento*. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/296483187_El_proceso_logistico_y_la_gestion_de_la_cadena_de_abastecimiento: <http://www.unlu.edu.ar/~ope20156/pdf/logistica.pdf>
- Nickl, M. (2005). La evolución del concepto “Logística” al de “Cadena de Suministros” y más allá. *Compras y existencias. Academia*, 140.
- NORMA INTERNACIONAL ISO 22000. (Junio de 2018). <https://auto-q-consulting.com.mx/>. Obtenido de https://auto-q-consulting.com.mx/Muestra04.ISO22.2020/Norma.ISO_22000_2018.Espanol.Aplicacion.pdf
- Obregon, M. (Marzo de 2004). <https://www.academia.edu/>. Obtenido de https://www.academia.edu/13279829/Gu%C3%ADas_de_gesti%C3%B3n_de_la_innovaci%C3%B3n_Producci%C3%B3n_y_log%C3%ADstica
- OCDE y Eurosta. (2018). *Oslo Manual 2018: Guidelines for Collecting, Reporting and Using Data on Innovation*,. País Vasco: OECD/Eurostat. Obtenido de https://www.innobasque.eus/microsite/politicas_de_innovacion/publicaciones/publicacion-527/
- Oficina de Estadística de las Comunidades Europeas (EUROSTAT), Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos. (2006). *Manual de Oslo, 3ra. Edición* (Vol. Tercer). Grupo Tragsa Empresa de Transformación Agraria, S.A. Obtenido de http://www.digital.ciecas.ipn.mx/docs_innova/pdfs/U1_13_Manual_de_Oslo.pdf
- Orejuela Castro, J. A., Suárez Camelo, N., & Chinchilla Ospina, Y. I. (2016). <http://www.scielo.org.co>. Obtenido de <https://doi.org/10.11144/Javeriana.cc17-44.clmc>.
- Orellana Gazaga, M. (2007). *La Economía Solidaria como forma de organización económica alternativa al sistema capitalista global*. Barcelo, España. Obtenido de https://base.socioeco.org/docs/eco_solidaria_cas.pdf
- Organización Mundial del Comercio. (2019, enero 8). *Órgano de Examen de las Políticas Comerciales*. Examen de las Políticas comerciales, Informe de Ecuador.

- PACAT, GIZ, Universidad Tecnica de Cotopaxi. (Abril de 2021). *Diagnóstico de la Gestion comercial de PACAT*. Ambato.
- Pilay Toala, F. S., Cardenas Fierro, G. M., & Guillen Alava, A. D. (3 de MARzo de 2017). Economia Social y Solidaria, Nueva forma de hacer economía. *SATHIRI: Sembrado*, 48-60. Obtenido de <https://doi.org/10.32645/13906925.34>
- Posada Arubia, A., Campuzano, A. E., & Berrocal Mendoza, A. E. (30 de Enero de 2017). Componentes de la asociatividad empresarial y gobernanza en áreas Naturales Protegidas con capacidades turísticas. *Economía, Sociedad y Territorio*, xx(64), 22. doi:<https://doi.org/10.22136/est20201597>
- Riesco, J. (1 de Abril de 2021). www.enviame.io. Obtenido de <https://enviame.io/blog/que-es-un-proceso-logistico/>
- Riquelme, M. (11 de Agosto de 2021). www.webyempresas.com. Obtenido de <https://www.webyempresas.com/como-hacer-un-levantamiento-de-procesos-en-una-empresa/>.
- Rodríguez López, C. A. (2014). Módulo Asociatividad, Núcleos Municipales de Extensión y Mejoramiento para Pequeños Ganaderos, Asistegán. Bogota, Colombia. Obtenido de https://es.slideshare.net/Fedegan/10-asociatividad?from_action=save
- Rodriguez, R., Montanez, L., Pereira, P., Verveka, J., & Granada, I. (2015). *Guía Logística: aspectos conceptuales y prácticos de la logística de cargas*. Bivivilízate.
- Romero Fernández, A. J., & Vargas Pilla, A. H. (Abril de 2019). <https://dspace.uniandes.edu.ec/handle/123456789/12467>. Obtenido de <https://dspace.uniandes.edu.ec/handle/123456789/12467>
- Romero, V. (26 de abril de 2019). www.ruizhealytimes.com. Obtenido de <https://ruizhealytimes.com/vr/analisis-foda-y-su-importancia-en-la-planeacion-estrategica-de-las-empresas/>
- Ruiz-Rua, A., & Calatayud, A. (2021). *Mejores prácticas en Logística Internacional*. Banco Interamerica de Desarrollo (BID). Obtenido de <http://www.iadb.org>
- Rus Arias, E. (10 de Diciembre de 2020). <https://economipedia.com>. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/investigacion-de-campo.html>
- Sáez Vacas, F., García, O., Palao, J., & Rojo, P. (1993). *Innovación Tecnológica en las Empresas*. Obtenido de

https://www.academia.edu/29823425/Innovaci%C3%B3n_tecnol%C3%B3gica_en_las_Empresas

Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo. (2017, 22 de septiembre). *Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021- Toda una Vida*. Distrito Metro politano de Quito, Pichincha, Ecuador. Obtenido de https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf

Significados.com. (4 de Febrero de 2020). Obtenido de <https://investigaliacr.com/investigacion/la-entrevista-en-la-investigacion-cualitativa/>

Torres Leandro, J. (2 de Abril de 2021). Fiabilidad de las escalas: interpretación y limitaciones del Alfa de Cronbach. *Reseach Gate*, 10. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/350589592_Fiabilidad_de_las_escalas_interpretacion_y_limitaciones_del_Alfa_de_Cronbach

Ventura León, J. L. (27 de Junio de 2017). ¿Población o muestra?: Una diferencia necesaria. *Revista Cubana de Salud Pulbica*. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-34662017000400014

World trade Organization. (2020). *Annual Report 2020*.

ANEXOS



ANEXO 1

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, MENCIÓN EN INNOVACIÓN SOCIO PRODUCTIVA SOSTENIBLE

Tema: Levantamiento del Proceso de Logística de Productos Frescos para la Unión de Organizaciones de Agricultores Agroecológicos de la Provincia de Tungurahua PACAT, 2021

Objetivo: Recopilar información Proceso de Logística de Productos Frescos para la Unión de Organizaciones de Agricultores Agroecológicos de la Provincia de Tungurahua PACAT

Indicaciones: Estimado asociado, sírvase leer y contestar con la mayor veracidad posible las siguientes preguntas, coloque una “X” en lo que considere correcto.

1. Señale que tipo de productos comercializa PACAT
 Productos frescos
 Productos procesados
 Agroecológicos
 No sabe
2. Señale que tipo de base de datos maneja la organización
 productos según su tiempo de maduración y cosecha
 volumen de productos manejados por la organización a la semana
 ninguno
3. Estaría dispuesto a dar información sobre el volumen y tiempo de maduración de sus productos
 Si
 No
4. ¿Con qué frecuencia llegan los productos frescos al centro de acopio de PACAT a la semana?
 1 vez por semana
 2 a 3 veces por semana
 4 a 5 veces por semana
5. Para la manipulación de los productos frescos cuenta con:
 Gorra
 mascarilla
6. El centro de acopio de PACAT, cuenta con espacio especializado para el control de calidad de los productos frescos (Peso y tamaño), y un espacio para su conservación.
 Si
 No
7. La organización proporciona o cuenta con el servicio de embalaje o empaçado
 Si
 No
8. Seleccione, en qué tipo de vehículo transportan los productos frescos hacia el centro de acopio y desde
 Camioneta o automóvil propio
 Camioneta o automóvil de alquiler
 autobús
 Otros Especifique.....
9. Una vez cerrada una venta, en cuanto tiempo es entregado el producto o productos
 el mismo día
 al siguiente día
 más de dos días
10. ¿Cuál es el canal de distribución que utiliza PACAT?
 Canal directo (productor, consumidor)
 Canal corto – productor – intermediario – consumidor final
 Canal largo – productor – mayorista – minorista – consumidor final
11. Considera que la organización, debe contar con procesos establecidos para mejorar la gestión de la organización
 Si
 No
12. Han utilizado o utilizan una base de datos compartido para el ingreso de información sobre los productos frescos de PACAT
 Si
 No
13. Señale el medio tecnológico más utilizado por usted:
 Celular inteligente
 Computador Portátil
 Computador de escritorio
 Tablet
14. Las ventas realizadas a través de PACAT son rentables
 Si
 No

Gracias por su colaboración

ANEXO 2

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, MENCIÓN EN
INNOVACIÓN SOCIO PRODUCTIVA SOSTENIBLE



Tema: Levantamiento del Proceso de Logística de Productos Frescos para la Unión de Organizaciones de Agricultores Agroecológicos de la Provincia de Tungurahua PACAT, 2021.

Objetivo: Recopilar información Proceso de Logística de Productos Frescos para la Unión de Organizaciones de Agricultores Agroecológicos de la Provincia de Tungurahua PACAT.

Indicaciones: Estimado directivos, sírvase leer y contestar con la mayor veracidad posible las siguientes interrogantes. Los resultados obtenidos son de carácter académico.

1. ¿Qué tipo de productos comercializa PACAT?
2. ¿Según su criterio cual es la actividad que realiza la organización?
3. ¿De la gran variedad de productos que comercializa la PACAT, según su criterio cuál de estos es el que tiene mayor aceptación por parte de los consumidores?
4. ¿Cuántos asociados están trabajando de manera activa en la Organización?
5. Considera usted que es necesario contar con una base de datos o inventario digital sobre los productos frescos de la Organización con respecto a maduración, cosecha y volumen.
6. Considera usted importante contar con la vestimenta adecuada para la manipulación de los productos.
7. Le gustaría trabajar con registros digitales a cerca de los productos, volumen, maduración (tiempo de cosecha).
8. Considera importante establecer procesos que mejoren la gestión organizativa de PACAT,
9. ¿Usted cuenta con: teléfono inteligente, Tablet, computador portátil o de escritorio?
10. Estaría dispuesto a trabajar en plataformas virtuales para optimizar tiempo y recursos