



**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA  
INDOAMÉRICA**

**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS  
Y DE LA SALUD**

**CARRERA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS**

**TEMA:**

---

**“LA MOTIVACIÓN Y SU INFLUENCIA EN LA AUTOEFICACIA DE LOS  
ADOLESCENTES DEL PROYECTO SALESIANO LA GRANJA DON BOSCO”**

---

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Psicóloga General de la Universidad Tecnológica Indoamérica. Modalidad de Investigación.

**Autora**

Sharon Melissa Ortiz Oñate

**Tutor**

MSc. Diego Vaca-Quintana

AMBATO – ECUADOR

2020



**AUTORIZACIÓN POR PARTE DEL AUTOR PARA LA CONSULTA,  
REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA  
DEL TRABAJO DE TÍTULACIÓN**

Yo, Ortiz Oñate Sharon Ortiz, declaro ser autora del Trabajo de Titulación con el nombre “LA MOTIVACIÓN Y SU INFLUENCIA EN LA AUTOEFICACIA DE LOS ADOLESCENTES DEL PROYECTO SALESIANO LA GRANJA DON BOSCO”, como requisito para optar al grado de Psicóloga General y autorizo al Sistema de Bibliotecas de la Universidad Tecnológica Indoamérica, para que con fines netamente académicos divulgue esta obra a través del Repositorio Digital Institucional (RDI-UTI). Los usuarios del RDI-UTI podrán consultar el contenido de este trabajo en las redes de información del país y del exterior, con las cuales la Universidad tenga convenios. La Universidad Tecnológica Indoamérica no se hace responsable por el plagio o copia del contenido parcial o total de este trabajo.

Del mismo modo, acepto que los Derechos de Autor, Morales y Patrimoniales, sobre esta obra, serán compartidos entre mi persona y la Universidad Tecnológica Indoamérica, y que no tramitaré la publicación de esta obra en ningún otro medio, sin autorización expresa de la misma. En caso de que exista el potencial de generación de beneficios económicos o patentes, producto de este trabajo, acepto que se deberán firmar convenios específicos adicionales, donde se acuerden los términos de adjudicación de dichos beneficios.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Ambato a los 17 días del mes de septiembre de 2020 firmo conforme:

Autor: Sharon Melissa Ortiz Oñate

Firma:

Número de Cédula: 1805111059

Dirección: Tungurahua, Ambato, Huachi Chico

Correo Electrónico: ortizsharon583@gmail.com

Teléfono: 0998650013

## **APROBACIÓN DEL TUTOR**

En mi calidad de Tutor del Trabajo de Titulación **“LA MOTIVACIÓN Y SU INFLUENCIA EN LA AUTOEFICACIA DE LOS ADOLESCENTES DEL PROYECTO SALESIANO LA GRANJA DON BOSCO”** presentado por Ortiz Oñate Sharon Melissa, para optar por el Título de Psicóloga General.

### **CERTIFICO**

Que dicho trabajo de investigación ha sido revisado en todas sus partes y considero que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del Tribunal Examinador que se designe.

Ambato, 17 de septiembre del 2020

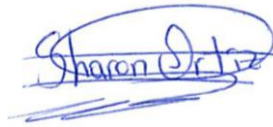


.....  
MSc. Diego Vaca-Quintana

## DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Quien suscribe, declaro que los contenidos y los resultados obtenidos en el presente trabajo de investigación, como requerimiento previo para la obtención del Título de “LA MOTIVACIÓN Y SU INFLUENCIA EN LA AUTOEFICACIA DE LOS ADOLESCENTES DEL PROYECTO SALESIANO LA GRANJA DON BOSCO”, son absolutamente originales, auténticos y personales y de exclusiva responsabilidad legal y académica del autor

Ambato, 17 de septiembre de 2020



.....  
Ortiz Oñate Sharon Melissa  
1805111059

## APROBACIÓN TRIBUNAL

El trabajo de Titulación, ha sido revisado, aprobado y autorizada su impresión y empastado, sobre el Tema: **“LA MOTIVACIÓN Y SU INFLUENCIA EN LA AUTOEFICACIA DE LOS ADOLESCENTES DEL PROYECTO SALESIANO LA GRANJA DON BOSCO”**, previo a la obtención del Título de Psicóloga General, reúne los requisitos de fondo y forma para que el estudiante pueda presentarse a la sustentación del trabajo de titulación.

Ambato, 17 de septiembre de 2020




.....

Ps.Cl.Jorge Luis Cisneros Bedon  
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL



.....

Ps.Cl.Veronica Elizabeth Labre Tarco  
VOCAL



.....

Ps.Ed. Verónica Nataly Hidalgo Vásconez  
VOCAL

## **DEDICATORIA**

Dedico mi trabajo de tesis a mi amigo fiel el niño Jesús, por darme fuerza y permitirme continuar con mis estudios a pesar de las barreras que he tenido durante el transcurso de mi carrera Universitaria, así mismo a mis Padres, hermano, esposo e hija que me han apoyado incondicionalmente hasta verme cumplir mis metas.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a todos los profesores de la carrera de psicología ya que los conocimientos impartidos durante la carrera universitaria han logrado formarme como profesional, así mismo a todas las personas que estuvieron durante este largo camino para hacer posible la culminación de mi trabajo de investigación. A mi Tutor MSc. Diego Vaca por guiarme durante el proceso de titulación ya que con sus recomendaciones y aportes me ayudo a culminar mi investigación.

# ÍNDICE DE CONTENIDOS

## Contenido

<b>Portada</b> .....	i
Autorización.....	ii
Aprobación del Tutor .....	iii
Declaración de Autenticidad.....	iv
Aprobación Tribunal .....	v
Dedicatoria.....	vi
Agradecimiento .....	vii
Índice de Contenidos .....	viii
Índice de Tablas .....	xi
Índice de Gráficos .....	xii
Resumen Ejecutivo.....	xiii
Abstract.....	xiv
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	1

## CAPÍTULO I

El Problema.....	2
Contextualización.....	2
Antecedentes .....	4
Fundamentaciones .....	5
Fundamentación Epistemológica .....	5
Fundamentación Psicológica .....	5
Justificación .....	7
Objetivos.....	8
Objetivo General .....	8
Objetivos Específicos .....	8
Marco Conceptual .....	9
Motivación .....	9
Tipos de motivación .....	10
Proceso de la motivación.....	14
Teorías .....	14
Autoeficacia .....	18



Dimensiones.....	20
Teorías .....	22
Desarrollo de la autoeficacia.....	24

## CAPÍTULO II

Metodología .....	29
Diseño de Trabajo .....	29
Área de estudio.....	30
Población y Muestra.....	30
Instrumentos de Investigación .....	31
Perfil motivacional .....	31
Escala de autoeficacia generalizada .....	31
Procedimientos para obtención y análisis de datos .....	32
Actividades .....	32

## CAPÍTULO III

Analisis de Resultados.....	33
Descripción de la Variable Motivación .....	33
Logro .....	33
Poder.....	34
Afiliación .....	35
Descripción de la Variable Autoeficacia .....	36
Prueba Kolmogorov-Smirnov para Detectar Distribución Normal	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Correlaciones no paramétricas .....	37
Prueba Chi – Cuadrado De Pearson .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## CAPÍTULO IV

Conclusiones y Recomendaciones .....	38
Conclusiones .....	38
Recomendaciones.....	39
Discusión .....	40

## CAPÍTULO V

Propuesta.....	42
Tema: .....	42
Justificación .....	42
Objetivos.....	42

Objetivo General .....	42
Argumentación Teórica .....	43
Diseño Técnico de la Propuesta .....	46
Plan operativo .....	46
Desarrollo del Taller Numero uno .....	50
Desarrollo del Taller Numero dos.....	56
Desarrollo del taller tres .....	61
Bibliografía .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Anexos .....	69

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Descripción de la muestra.....	30
Tabla 2: Descripción de la Variable Motivación (Logro).....	33
Tabla 3: Descripción de la Variable Motivación (Poder) .....	34
Tabla 4: Descripción de la Variable Motivación (Afilación).....	35
Tabla 5: Descripción de la Variable Autoeficacia.....	36
Tabla 6: Logro-Autoeficacia .....	37
Tabla 7: Poder - Autoeficacia.....	37
Tabla 8: Afilación - Autoeficacia .....	37
Tabla 9: Plan Operativo .....	46
Tabla 10: Taller 1.....	48
Tabla 11: Taller dos .....	54
Tabla 12: Taller 3.....	59

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Descripción de la muestra.....	30
Gráfico 2: Descripción de la Variable Motivación (Logro).....	33
Gráfico 3: Descripción de la Variable Motivación (Poder) .....	34
Gráfico 4: Descripción de la Variable Motivación (Afilación).....	35
Gráfico 5: Descripción de la Variable Autoeficacia.....	36

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA SALUD**  
**CARRERA DE PSICOLOGÍA**

**TEMA: “LA MOTIVACION Y SU INFLUENCIA EN LA AUTOEFICACIA DE LOS ADOLESCENTES DEL PROYECTO SALESIANO LA GRANJA DON BOSCO”**

**AUTOR:** Sharon Melissa Ortiz Oñate

**TUTOR:** MSc. Diego Vaca

**RESUMEN EJECUTIVO**

El presente trabajo tiene como finalidad investigar la influencia que ejerce la motivación en la autoeficacia de los niños y adolescentes de Acogida del Proyecto Salesiano Granja Don Bosco Ambato. Los reactivos utilizados para la medición de las variables son el perfil motivacional y la escala de autoeficacia, los mismos que fueron aplicados a 31 adolescentes teniendo como resultado que, a nivel motivacional, existe un nivel bajo en las categorías logro y poder mientras que en la categoría afiliación existe un nivel muy alto, es decir los jóvenes sienten deseo de tomar decisiones acertadas que les permitan enrumbar en sus vidas, alcanzar anhelos y metas postergadas por las carencias afectivas surgidas en el pasado y que los han llevado a permanecer en acogimiento, en cuanto a la autoeficacia se identificó un nivel medio es decir los adolescentes tienen dificultades para lograr objetivos a corto plazo, debido a que resuelven de forma incorrecta los problemas, a pesar del esfuerzo que realizan. En base a los métodos estadísticos utilizados mediante la prueba no paramétrica Spearman existe relación baja y poco significativa entre las variables, la correlación entre la categoría logro y autoeficacia es inversa, con un coeficiente de correlación de -0,192. Por ende, la propuesta se encamina en trabajar con los niveles de autoeficacia de los niños y adolescentes de acogida pertenecientes a la Granja Don Bosco.

**Palabras clave:** motivación, autoeficacia, influencia en adolescentes.

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA SALUD**  
**CARRERA DE PSICOLOGIA**

**THEME: “LA MOTIVACIÓN Y SU INFLUENCIA EN LA AUTOEFICACIA DE LOS ADOLESCENTES DEL PROYECTO SALESIANO LA GRANJA DON BOSCO”**

**AUTHOR:** Sharon Melissa Ortiz Oñate

**TUTOR:** MSc. Diego Vaca

**ABSTRACT**

The purpose of this work is to investigate the influence that motivation exerts on the self-efficacy of the children and adolescents of the Salesian Farm Don Bosco Ambato Project. The items used to measure the variables are the motivational profile and the self-efficacy scale, which were applied to 31 adolescents, resulting in the following: at a motivational level, it was determined that a low level in the achievement and power categories while that in the affiliation category there is a very high level, that is, young people feel the desire to make the right decisions that allow them to set out in their lives, achieve desires and goals postponed by the affective deficiencies that have arisen in the past and that have led them to remain in Foster care, in terms of self-efficacy, it was concluded that a medium level of self-efficacy was identified, that is, adolescents to achieve short-term objectives is low because they incorrectly solve difficult problems despite the effort they make. Based on the statistical methods used by the Rodman Spearman non-parametric test, there is a low and not very significant relationship between the categories of the motivation profile test with the self-efficacy scale since the correlation between the achievement category and self-efficacy is inverse, negative and significant at -0.192 and the bilateral significance, therefore the proposal is aimed at working with the levels of self-efficacy of foster children and adolescents belonging to the Don Bosco Farm.

**Keywords:** motivation, self-efficacy, influence on adolescents.

## INTRODUCCIÓN

La presente investigación tiene como objetivo investigar si la motivación es un factor influyente en la autoeficacia de los adolescentes que se encuentran en acogimiento dentro de la fundación Proyecto Salesiano Granja Don Bosco. Se busca realizar una aproximación conceptual y teórica de ambas variables para posteriormente evaluarlas cuantitativamente y de esta manera determinar una posible relación entre ellas, dado que la población de estudio se encontraba en situaciones negativas como negligencia, violencia, abandono entre otros, se debe prestar especial atención a las esferas que se encuentran más afectadas.

En el Capítulo 1 uno se lleva a cabo el desarrollo de puntos importantes como la explicación del problema por la cual se desarrolla esta investigación, el análisis del contexto a nivel mundial, regional y en el país, los fundamentos epistemológicos, psicológicos que se encuentran inmersos en el estudio, los objetivos que se persiguen, finalizando con el despliegue conceptual de las dos variables como soporte teórico de la investigación.

Dentro del capítulo II se halla la metodología, aquí se especifica la tipología, el enfoque y la modalidad de la investigación, se enuncian las técnicas utilizadas y las áreas que fueron objeto de estudio, se delimita la muestra brindando un detalle de las actividades y procedimiento relacionados con la recolección de datos e información.

El capítulo III, corresponde al análisis e interpretación de los datos e información obtenida en los capítulos anteriores en relación a la problemática y variables establecidas; se describe a través de tablas, cuadros, gráficos y procesos estadísticos de este modo se organiza la información y se la analiza para proporcionar una respuesta a la hipótesis previamente establecida.

El capítulo IV, enmarca las conclusiones en respuesta a los objetivos planteados en el capítulo I, posteriormente las recomendaciones guiadas por cada conclusión. Finalmente, en el capítulo V se establece una propuesta encaminada a solucionar la problemática en base a los resultados que suelta la investigación, brindando así diversas técnicas con fundamento psicológico, se incluye aquí objetivos, justificación, y el desarrollo con la respectiva planificación.

## **CAPÍTULO I**

### **EL PROBLEMA**

En Ambato se sitúa la Fundación Proyecto Salesiano La Granja Don Bosco, cuyo objetivo es brindar a los jóvenes en situación de vulnerabilidad una experiencia formativa, a través del trabajo agropecuario, además de la oportunidad de una reinserción psicosocial y familiar más prolongada. Actualmente existen 30 beneficiarios del acogimiento, quienes reciben asesoría en temas de derechos complementarios, educación, acceso y permanencia en la escuela, formación cristiana y ciudadana, alimentación, recreación, etc. El problema se enmarca en que los niños y adolescentes fueron formados en hogares o entornos que no cumplían con las condiciones para un desarrollo óptimo, esto lógicamente repercute de manera negativa en sus diferentes esferas; personal, laboral y social, por lo cual se presentan carencias significativas como dificultades para utilizar varios recursos inter e intra personales enfocados a la realización de una tarea productiva, o a su vez escaso interés y motivación por ejecutarla, por dicha razón se busca brindar una respuesta acerca de la influencia que genera la motivación en la autorrealización en la población establecida.

#### **Contextualización**

Varias son los factores que inciden en el estilo de vida de los seres humanos, estos van evolucionando de forma continua, según el Fondo Internacional de Emergencia para las Naciones Unidas (UNICEF, 2018) en el mundo existen actualmente 1.200 millones de niños, niñas y adolescentes entre los 10 a 19 años, que constituyen el 16 % de la población mundial por ende optimizar el trabajo para garantizar que los sectores más vulnerables entre ellos la segunda década crucial de la vida o adolescencia reciba apoyo para su desarrollo óptimo; la motivación direccionada desde la familia, comunidad, instituciones gubernamentales y asociaciones internacionales generan impacto positivo en el correcto desarrollo de este sector en beneficio de la sociedad en general (p.32).

La motivación surge como un constructo que pretende explicar el aspecto dinámico de la conducta, enfocándose en directrices importantes como el inicio de la intensidad de dicho comportamiento, así como la direccionalidad del mismo y los resultados se evidenciaran de modo empírico. En un estudio realizado por la Índice Global Engagement (IGE, 2015) para medir la motivación de sus empleados en trece países



alrededor del mundo, se determinó que los países que contaban con mayor porcentaje de personas motivadas son; Estados Unidos 19%, China 19%, India 17% y Brasil 16% en estos países se determinó que el compromiso con la empresa, el significado de pertenencia y la productividad de los empleados es superior en relación a las que poseen un nivel bajo de motivación como por ejemplo; Francia 15%, Canadá 15%, Reino Unido 14%, Alemania 14%, México 14%, Australia 14%, Italia 14%, Argentina 13% y España 13%.

Cuando se habla de América Latina se proyecta en la mentalidad de las personas de países de tercer mundo, corrupción, índices de pobreza elevados, baja calidad en la educación, en el aspecto económico y laboral. Un artículo en el periódico La Nación, habla acerca de la encuesta Gallup desarrollada en el año 2013 la misma que determino el porcentaje de motivación y valor que le dan las personas a sus empleos teniendo a México 12%, Argentina 14%, Perú 14%, Paraguay 9% porcentajes significativamente bajos en comparación con las grandes potencias mundiales como Estados Unidos que reflejaba un 30% (GALLUP, 2018). Con aquello se corrobora la baja motivación a nivel laboral que consolidan a los trabajadores en general de los países de América latina considerándolo como un factor primordial para que la productividad de los mismos se vea comprometidos y retrasen el avance en las diferentes naciones.

En virtud de lo antes mencionado la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2017), basándose en la Estrategia mundial de salud ocupacional para todos aprobada por la Asamblea Mundial de la Salud en 1996 establece políticas en pro del bienestar físico y mental de la población económicamente activa, dentro del cual infiere la motivación como elemento primordial para el desarrollo individual y empresarial.

En Ecuador una investigación direccionada a los Universitarios que cursan la carrera de medicina desarrollado por la Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE, 2019), menciona que la autoeficacia predice en un 23% los cambios que se encuentran relacionados a la varianza de la Motivación a nivel escolar; es decir se evidencia una correlación pasiva entre sí, aludiendo que si se potencializa la confianza en los estudiantes direccionados al logro y cumplimiento de metas se obtendrán mejores resultados.

## **Antecedentes**

Lamentablemente no existen estudios que centren sus objetivos en la relación existente entre motivación y autoeficacia, no obstante, por separadas dichas variables aparecen inmersas en varios estudios de relieve. Por ejemplo, Camposeco (2015) manifiesta que la autoeficacia es un factor importante que ayuda a predecir el cumplimiento de logros y metas, los estudiantes que presentan mayor autoeficacia se vinculan a niveles más altos de motivación intrínseca es decir poseen confianza plena en sus habilidades lo que favorece la obtención de conocimiento en el área de Matemática, aquí se puede apreciar la relación bidireccional que existen entre estas dos variables y su funcionalidad.

Por otro lado un estudio publicado en el *European Journal of Investigation in Health* manifiesta que la autoeficacia vinculada a la realización de trabajos de índole educativo resulta ser más productiva en la motivación en relación a otras variables cognitivas; corroborando de dicha manera la hipótesis planteada por el investigador y aludiendo a que las dos se encuentran enlazadas al éxito y alcance de objetivos proyectados por el estudiante a nivel académico (Galleguillos, 2019).

En una investigación realizada por Chacon (2016) señala el poder sustancial que ejerce la percepción de las capacidades propias del individuo como el primer paso para la ejecución de metas a proyectos a corto, mediano y largo plazo; independientemente de cuales fueran se debe considerara que esta son aparecen de la noche a la mañana sino que requieren de un conocimiento empírico y de las habilidades y las destrezas que se generan para dar solución a una necesidad.

Para finalizar se hace referencia al estudio de Haro (2017) refiere que la autoeficacia no hace simplemente alusión a la capacidad del individuo para realizar una actividad en particular, sino a lo que se considera capaz de lograr gracias a ellas, para lo cual la intervención de aliados como autoestima, autoconcepto, motivación, eficacia y eficiencia son parte complementaria en la confianza que posea el sujeto para llegar de modo exitoso a la consecución del propósito.

## **Fundamentaciones**

### **Fundamentación Epistemológica**

Existen varias corrientes filosóficas sobre las cuales descansan un sin número de investigaciones, para la presente se tomará como referencia la teoría epistemológica relacionada al pensamiento complejo, que de acuerdo a Osario (2016) “representa una revolución pragmática, aquella capacidad inherente en el ser humano para conectar las múltiples dimensiones asociadas a la realidad para hacerla comprensibles” (p. 3). Es decir, al encontrarse con los diferentes elementos multidimensionales que conforman la realidad se forja una estrategia de pensamiento que permite la comprensión de lo que se tiene en frente, las mismas no deben ser ni simples ni complejas más bien deben asociarse a la reflexividad y el análisis.

Es así que, la observación del mundo como un todo indisociable se asocia al espíritu individual de los sujetos, posee conocimientos ambiguos y un tanto desordenados que requieren un feedback; así se propone un abordaje multidisciplinario y multireferencial para desarrollar la construcción de un pensamiento en base a elementos de certeza, los mismos que se caracterizan por su complejidad (Morin, 2015). En otras palabras, se habla sobre la complejidad de la psique humana el gran universo que habita tras la pantalla que trasluce el individuo y que para su comprensión debe abarcar un componente multifuncional y multifactorial.

En referencia a lo antes mencionado, la presente investigación se encuentra encaminada a proporcionar resultados reales, libres de manipulación y sesgos, abordando así la objetividad en cada proceso que se desarrolle en pro de brindar un resultado efectivo y veraz sin desviaciones o alteraciones en el proceso investigaciones que no sigan con el caudal de las variables o la población.

### **Fundamentación Psicológica**

La presente investigación se sustenta en la escuela cognitiva conductual una de las más utilizadas en el contexto actual, ya que permite brindar técnicas claras y oportunas direccionadas por el profesional de la salud mental a reestablecer patrones de pensamiento y comportamiento. Uno de sus principales autores, Albert Bandura (citado en Sanchez, 2018) define a las creencias autorreferentes como aspectos trascendentales para el entendimiento sobre el comportamiento del hombre; de este modo se pretende dejar la

lado la idea concebida por el conductismo netamente que el sujeto crea y modifica sus condiciones de vida mediante las relaciones que tiene con su contexto y se realiza una fusión en base a los pensamientos y conductos inherentes en el individuo.

La corriente aporta a dicha investigación debido al estudio de los factores cognitivos y conductuales relacionados con la percepción del individuo y sus habilidades y destrezas en pro del cumplimiento de objetivos.

## JUSTIFICACIÓN

La presente investigación sobre la motivación y su influencia en la autoeficacia en los adolescentes del proyecto Salesiano La Granja Don Bosco es importante debido a que pretende considerar aspectos extrínsecos e intrínsecos que repercuten en la homeostasis de los individuos a y brindara pautas para tratar la problemática, al ser dos factores importantes para el manejo de situaciones desde las básicas hasta las complejas, manejo de conflictos y a más de ello cumplimiento de funciones y tareas de modo óptimo.

El beneficiario indirecto es la institución, debido a que se dará cumplimiento al objetivo para el cual fue creada, brindar apoyo en el área psicológica, familiar, social y personal a los niños, niñas y adolescentes que por vulneración de derechos o situación de riesgo se encuentran en periodo de acogida. No obstante, los beneficiarios directos son los adolescentes acogidos en la Granja puesto que la investigación ahondara en los niveles de conocimiento que poseen los sujetos sobre sus destrezas y habilidades que poseen para ejercer terminadas tareas para así a través de un trabajo multidisciplinario mantenerlas, sustentarlas o generarlas en pro de la reinserción familiar y social adecuada, para mejorar la calidad de vida del individuo.

Es factible gracias al apoyo del Coordinador de la institución Ing. James Manzano quien se ha comprometido con la investigadora para colaborar en todos los procesos necesarios. Es original porque no se ha realizado trabajo alguno o similar con antelación, por lo tanto, existe gran expectativa de los resultados que arroje la presente investigación.

## **Objetivos**

### **Objetivo General**

Investigar la influencia de la motivación en la autoeficacia de los adolescentes del Proyecto Salesiano La Granja Don Bosco.

### **Objetivos Específicos**

1. Determinar los niveles de motivación de los adolescentes del Proyecto Salesiano La Granja Don Bosco.
2. Identificar los niveles de autoeficacia que tienen los adolescentes del Proyecto Salesiano La Granja Don Bosco.
3. Diseñar una alternativa de solución al problema planteado para los adolescentes del Proyecto Salesiano La Granja Don Bosco.

## MARCO CONCEPTUAL

### Motivación

La motivación es un proceso básico que se relaciona con la consecución de objetivo, para lo cual el ser humano debe considerar una serie de conductas para avanzar en el proceso, dicho esto interviene aquí una de las ciencias más importantes en la actualidad, definiendo a la misma como aquella que se encarga de estudiar y comprender el comportamiento y conductas del ser humano a través de varios preceptos conceptuales, su relación con lo subjetivo y lo objetivo es indiscutible, pero con el ritmo de vida acelerado que lleva el hombre resulta imprescindible dejar un espacio significativo para prestar la atención necesaria al cuidado de la psique y todo lo que ello puede conllevar (Gómez, 2015).

La motivación constituye uno constructo muy amplio cuyo estudio recae en la Psicología organizacional o de trabajo en inicios; se determina además los diferentes niveles de sacrificio que los individuos se encuentran dispuestos a emprender y mantener constituye de forma lógica una temática central para ejecutar y cumplir objetivos personales y a su vez colectivas (De Quijano & Navarro, 2012). Por ende lo que se trata de decir es que al hablar de motivación se hace referencia a un estímulo emocional que precede el actuar, a más de ello puede traslucirse en necesidades que presentan de los sujetos en tiempos determinados: así mismo, se manifiesta que en el ámbito laboral tomada como una mezcla o combinación de todos los factores que tiene su etiología en los esfuerzos positivos o negativos, por así decirlo si el trabajador es consciente de aquello que lo motiva, existirán posibilidades mayores para el alcancen de metas tanto personales como empresariales.

En alusión a lo mismo, si en la organización se tienen conocimiento de los factores motivantes del personal se evidenciara el aumento de la productividad, a más de aquello se encuentra inmersa en distintos ámbitos de la vida del ser humano, por ejemplo, la motivación laboral implica un estrecho compromiso del trabajador con la empresa, y todo lo que ella engloba, metas, compromisos, productividad, visión y misión de la misma (Peña, 2015).

Para su subsistencia el hombre requiere desarrollar trabajos y actividades que generan como resultado una ganancia o liquidez, pero la motivación juega aquí un pilar

fundamental ya que si bien es cierto el sueldo que percibe juega un papel importante, las empresas donde se desarrollan las distintas actividades o servicios deben ser conscientes de que a más de lo económicos otros factores determinan que tanto el sujeto se encuentre vinculado con la empresa, el ambiente de trabajo, clima laboral, estipendio justo, horarios, capacitaciones, estímulos varios constituyen algunos de los factores para que el rendimiento del colaborador en pro de los objetivos personales y de la empresa se fusionen volviéndolos así más factibles y consecuentes.

Otro de los contextos importantes en los que se desenvuelve el individuo es el educativo, la experiencia pedagógica se acoge desde edades cortas, las personas se encuentran expuestas aprendizajes en su diario vivir, pero es allí donde interviene un aprendizaje formal, aquellas enseñanzas que se dan de manera práctica y teórica dentro de un aula de clases, aquí se van a encontrar inmensos una serie de factores que repercuten en el individuo de manera positiva y negativa, los compañeros de clase, padres, el maestro, tareas, entre otras. Varios estudios han determinado que cuanto mayor es la motivación del estudiante, mejores serán los resultados del proceso enseñanza aprendizaje (Valenzuela , 2015).

### **Tipos de motivación**

La motivación tiene varias perspectivas, es aquel factor que energiza, mantiene o detiene una acción, al hablar de a nivel extrínseco se hace referencia a todos aquellos factores que se encuentran presentes en el contexto de la persona es decir fuera de sí mismo puede ser netamente material como por ejemplo la recompensa económica, bonos, alimentos, puntajes, etc, o a su vez puede presentarse en forma de un abrazo de un ser querido, aplausos, palabras de aliento etc. Para (Fernandez, 2016), tiene relación con la teoría de Skinner principal exponente del conductismo la cual reconoce a la recompensa y castigo como medio para mantener o eliminar una conducta.

Uno de los tipos de motivación es la extrínseca, en la actualidad el control de la mayor parte de cosas se atribuye a los reforzadores externos, dentro del componente académico no deben ponerse en tela de duda algunas formas de motivación extrínseca, ejemplo de aquello son las valoraciones cuantitativas o calificaciones, halagos o alabanzas al mérito. Recordando además que se debe considerar al aprendizaje no como un fin en sí mismo, sino que este se encuentra orientado a un futuro: el aprendizaje y la



obtención de notas altas o favorables ser considerado un reforzante, para favorecer el cumplimiento de metas a corto o largo plazo.

Se habla entonces de tres conceptualizaciones principales referentes a la recompensa, incentivo y castigo. Cuando se habla de recompensa se alude a un objeto ambiental atractivo proporcionado al sujeto en la consecución de una conducta genera un aumento de la probabilidad en la que dicha conducta pueda repetirse. Por otro lado, un castigo constituye un objeto ambiental que no necesariamente es considerado atractivo se entrega al finalizar una secuencia conductual y esta reduce las probabilidades que la misma se vuelva a manifestar. Para finalizar un incentivo hace referencia a un objeto ambiental que encanta o impugna al sujeto a ejecutar o no la secuencia conductual.

Estos términos de recompensa y castigo se pueden observar con más frecuencia dentro de la escuela conductista se evidencian tras el manifiesto de la conducta estudiada y amplían o comprimen aquella posibilidad de que se genere una repetición y si por otro lado si los incentivos se brindan con antelación la conducta y energizan su comienzo.

No obstante, existe el opuesto que hace referencia a factores que no se hallan en el contexto sino se encuentran inmersos en las personas; tiempo atrás, los profesionales encargados de estudiar la motivación llegaron a la conclusión de la existencia de dos formas de conducta. La primera es la intrínsecamente motivada es decir viene del interior y se lleva a cabo por sí misma, debido a que genera un placer, además despierta en el sujeto un sentimiento satisfactorio. Se pretende decir entonces que la misma se muestra curiosa e interesante ante los ojos del individuo, lo que lo motiva a llevar a cabo tareas aun si no existiesen reforzadores o apoyos externos que como bien se sabe son considerados importantes para el desarrollo, dinamizando y ejercitación de las capacidades.

Por otro lado, al hablar de conducta extrínsecamente motivada se traen acotación indistintas acciones que son realizadas para conseguir como fin ser premiado o evadir una represalia originada del exterior. Se encuentra dirigida a conseguir metas, objetivos, valoraciones o recompensas situadas más allá del individuo como tal o de la actividad referida.(Camposeco, 2012).

Sin embargo, Deci y Ryan (2004) argumenta tras estudiar por tres décadas la temática referente a motivación tanto intrínseca como extrínseca en humanos, ambas han

sido sujetas a matizaciones y refinamientos, pero la que mayormente resulta afectada según este investigador viene a ser la extrínseca debido a que esta no se encuentra más concebida como la forma central de motivación, sino como un incesante medio que parte de la regulación de agentes externos hasta llegar a la integrada.

Se basa en una pequeña serie de necesidades psicológicas las mismas que son responsables del comienzo, persistencia y reenganche de una conducta en torno a la insuficiencia o inexistencia de fuentes de motivación extrínseca, estas no tienden a ser consideradas como triviales o irrelevantes, a su vez generan ánimos en el sujeto para desarrollar una búsqueda encaminada a novedades y ponerles frente aquellos retos planteados y tras ponerlo en práctica se logra satisfacer una o varias necesidades y esto produce una sensación de satisfacción y permanencia. La motivación intrínseca por ende genera un empuje para desarrollar una superación personal y exponerse a los retos que pone de frente el contexto y los cuales generan habilidades y destrezas y facilitan la capacidad de adaptación del cambio y exigencias del entorno.

En el transcurso del proceso de evolución de los seres humanos se torna un ente que se expone a diversas fuentes motivacionales, tratado como un marcador social que brinda aquellas ganas de laborar o trabajar con el fin de obtener recursos para saciar una necesidad Soriano (2015). Cuando se escucha el término motivación al logro se trae a la mente a la energía que genera un empuje en la voluntad y direcciona al cumplimiento y finalidad de una meta establecida de modo competitivo esta puede ser o no reconocida por el contexto o la sociedad, aquí el individuo se expone a dos grandes fuerzas que a su vez se encuentran contrapuestas una de la otra: la primera es la motivación dirigida al éxito o logro y en segundo lugar la motivación que propone evadir el sentimiento de fracaso, frustración o ridículo; aquí se presentan tres elementos importantes la expectativa que genera, la fuerza del motivo y probabilidad.

Cuando de motivación de logro se habla aparecen un par de conductas que son muy características de la disposición previa del sujeto, al evidenciar cierto nivel de complejidad en las actividades designadas para el trabajo y a más de ello la deliberación del trabajo grupal. De tal modo les puede referir que cuando se presenta una baja motivación de logro se enfrenta a una alta necesidad-motivación para evitar un fracaso se pretende entonces optar por la elección de actividades más fáciles y rutinarias ya que estas generan mayor seguridad al éxito reduciendo consecuentemente la idea de fracasar por

otro lado pueden existir aquellas demasiado complejas donde la exigencia se visualiza bastante elevada. (Soriano, 2015).

Por otro lado, al traer dicha terminología al ámbito laboral en el que el sujeto invierte más de un tercio de su vida, García (2016) alude que la motivación es un proceso que genera una incidencia evidente en la intensidad, persistencia del esfuerzo que se emite en pro de concluir un objetivo en específico. Por ende, al hablar de motivación laboral se puede aludir una igualdad con lo descrito, pero que tiene su trascendencia en los individuos económicamente activos. Una de sus principales características se refleja en los siguientes elementos, en primera instancia se encuentra la intensidad que es lo enérgico, resulta poco factible que una elevada intensidad produzca como resultados propicios en el desempeño. De otro modo se si logra canalizar el direccionamiento de actividades que generen beneficios directos para la organización y el trabajador. En segundo lugar, la dirección consiste en la búsqueda del esfuerzo, el mismo que dirige las metas organizacionales y se halla en consistencia con éstas. Y por último la persistencia conlleva la medida de tiempo en la que se puede mantener dicho esfuerzo.

Uno de los principales precursores que apoyo al estudio clínico de la motivación en los individuos fue el médico francés Jean Charcot el mismo que implemento su trabajo en una clínica neurológica ubicada en París, allí desarrollo distintos estudios a pacientes con patologías relacionadas a desmayos, parálisis facial y de zonas distintas del cuerpo, visión, amnesia o lagunas sin una etiología aparente, en estas personas no se pudo evidenciar causas físicas para dichas enfermedades, sin embargo ellas las sentían vividas y su padecimiento los afectaba, por medio de la hipnosis se abrió la posibilidad de comprobar que las molestias que referían los pacientes no se encontraban ligadas a una causalidad orgánica pero que su padecimiento como tal se direccionaba a la psique del individuo. (Hernandez , 2015).

La motivación a su vez en relación con la consecución de metas, objetivos, tareas propuestas por el mismo individuo y que representan un suceso importante que cubre una necesidad que puede ser favorable tanto para el mismo individuo que se la propone como también para su entorno. La traducción de la palabra motivación se deriva del latín “motus” que significa movimiento, tomando de vista el contexto psicológico más concretamente de la psicología experimental esta la visualiza como una regulación

propriadamente interna, energética y directa de la conducta que resulta complejo observar a simple vista (Cid, 2015).

### **Proceso de la motivación**

Chiavenato (2017) menciona que uno de los motivos viene originado por una propensión hacia un comportamiento ya establecido o específico. Dicho impulso o actuar puede ser resultado de un estímulo externo es decir que se deriva del contexto, o a su vez este puede ser generado de modo interno por el propio ser, en los procesos mentales que se hallan asociados con la estructura cognitiva. No obstante, aunque existe una variación en los patrones de comportamiento de los sujetos en cuestión, resulta esencial que el proceso que conlleva su origen es similar para todas las personas. Chiavenato por su parte explica tres premisas que rigen el comportamiento del ser humano; En primera instancia existe un comportamiento causado aquí existe una causalidad originado por estímulos internos o externo, es decir existe una fuerte influencia tanto de la herencia como el del ambiente. En otra instancia el comportamiento es motivado cuando aparece una finalidad, es decir se encuentra dirigido u orientado al cumplimiento. Y para finalizar el comportamiento orientado a objetivos; en lo holístico del comportamiento humano se presenta un deseo, impulso o necesidad.

### **Teorías**

Para realizar un análisis acorde a las teorías motivacionales se debe realizar una clasificación basada en las problemáticas que surgen en el tratamiento sistemático de la motivación y la forma en la que dicha problemática ha sido tratada por uno o varios especialistas en la materia. De esta manera pues se trae acotación las teorías homeostáticas, teorías del incentivo, teorías cognitivas, teorías fisiológicas, teorías humanistas que a continuación se presentan (Riverón, 2018)

La primera teoría antes referida refiere un modelo básico de motivación a pesar que posee una similitud para todos los individuos, el resultado que esta arroje será determinado por el estímulo y el tiempo, las necesidades y el conocimiento. Uno de los exponentes de esta teoría Masaco (2017) refiere que “los orígenes de la motivación pueden ser internos propios del ser como externos compartidos por el contexto que lo rodea” (p.3). El comportamiento basa su premisa en el alcance de objetivos y que en la raíz del comportamiento tiene a expensas una necesidad latente u oculta.

De existir la consideración de que la raíz del comportamiento las personas se rige por impulsos o necesidades, se debe traer acotación a la pirámide de las necesidades elaborada por Abraham Maslow precursor de la teoría humanista, la misma tiene como base a las necesidades fisiológicas, si esto se lleva al contexto de las organizaciones tal como lo afirma Dalton, Hoyle y Watts (2015) factores externos y de infraestructura como el aire acondicionado, el sistema de calefacción, servicios básicos como agua y luz, espacio de esparcimiento y descanso como cafeterías y comedores , son las que satisfacen este primer grupo de necesidades; por otro lado las necesidad de seguridad, aquí interfieren las condiciones laborales que brindan tranquilidad, solvencia y seguridad, puesto de trabajo fijo, incentivos salariales justos, periódicos, aunque parezcan irrelevantes generan gran impacto debido a que en la vida laboral las personas dependen de la organización, y las decisiones administrativas inconsistentes o incoherentes pueden provocar incertidumbre en las personas en cuanto su permanencia en el trabajo.

La tercera necesidad corresponde al afecto, es decir, la aceptación, pertenencia, de un ente con su entorno, cabe recalcar que todo el este entorno social puede generar satisfacción en esta área o a su vez frustraciones que generalmente conducen a la desadaptación social y a la soledad. Por otro lado las necesidades de afiliación son aquellas que cubren las tareas referentes a un grado mayor de responsabilidad, adjuntas al reconocimiento de los superiores como pares en la organización referente al flujo grama, premiaciones al mérito e incrementos salariales, si esta no se logra cumplir de modo lógico el individuo no lograría alcanzar la autorrealización que es la cúspide de las necesidades, en su lugar la sensación de vacío y aislamiento se verá presente. . En la cima de la pirámide se puede visualizar la autorrealización que es aquella que encamina al crecimiento personal, reforzamiento en potencial del individuo y hacer eficaz la satisfacción plena con uno mismo, es decir aquí el trabajador tiene la oportunidad de demostrar su creatividad y progreso profesional (Martinez, 2015)

En definitiva los seres humanos poseen un comportamiento que en gran medida depende de las carencias o necesidades que requieren ser satisfechas en pro del bienestar del individuo; por ende, quienes se encuentran en la cúspide de las organizaciones y en consecuencia dirigen la misma deben tener como prioridad el cumplimiento en satisfacer las necesidades de quienes allí laboran, con el fin de que los trabajadores se encuentren realizados a nivel personal y laboral y se propicie el cumplimiento de objetivos organizacionales y esto favorecerá el clima laboral.

Partiendo de otra perspectiva hacer referencia a la teoría homeostática implica una explicación favorable con respecto a las conductas que se presentan por desequilibrios fisiológicos los más usuales y básicos ligados a hambre, sed, sueño. Pero a su vez conllevan a una explicación sobre las conductas que originadas en desequilibrios psicológicos formulados por emociones o patologías mentales que suponen la reducción de una tensión que reequilibrar el organismo (Cardozo, 2016).

La homeostasis se define como un mecanismo físico y mental enfocado en mantener un equilibrio basado en las condiciones fisiológicas internas del organismo y de la psique. Conlleva un proceso que regula los elementos y los mantiene dentro de unos límites ya determinados caso contrario peligraría la vida del organismo. Una vez expuesto aquello se entiende la existencia de una serie de elementos y funciones que se encuentran perfectamente regulados y que su desequilibrio traería consigo consecuencias fatales para la vida, un ejemplo valedero es la temperatura, la tensión arterial, cantidad de glucosa o de urea en la sangre; estas y otras funciones se encuentran reguladas por mecanismos homeostáticos y cuando surge una alteración en cualquiera de estas funciones, el organismo es el encargado de regular y equilibrar la situación por medio de una serie de recursos aptos para ello (Chóliz, 2014).

Desde otro punto de vista se puede manifestar que esta engloba la teoría de la reducción de los impulsos, este se refiere a la tendencia de realizar una actividad en función a una necesidad. Dicha necesidad conlleva un estado de desequilibrio o malestar interno, la misma que provocada por una carencia, por una falta o reducción de algún factor en el organismo vivo.

La raíz de la conducta motivada emerge, surge de alguna forma de desequilibrio que desconcierta la homeostasis o constancia del medio interior del individuo. El desequilibrio interior puede estar sujeto a un déficit de lo que el organismo necesita para sustentar su existencia. Estas insuficiencias externas inducen estados internos de necesidad que son muy diversos, y que coinciden en traer acotación efectos que perturban. Ese desequilibrio se trasluce en el organismo como una exigencia de reequilibrarían que no concluye hasta la escasez o incluso la superabundancia ha sido erradicada y sustituida por otra. Generar un entendimiento cómo se provoca dicho desequilibrio y el requerimiento de reequilibrarían es el principal fin de las teorías motivacionales basadas en la homeostasis (Riverón, 2018)

Partiendo de una perspectiva explicativa de la terminología motivación grandes representantes han aportado información relevante, Lewin Hull considerado sin duda alguna el máximo representante de esta corriente (Otoniel, 2015). Se basa en las ideas de Thorndike sobre la motivación Hull para la elaboración de su teoría. Thorndike hablaba con respecto a la satisfacción y como esta fue reemplazada por una reducción de la necesidad en un principio para después la reducción del impulso según Hull. En el momento en que la acción del organismo se torna como un requisito para extender la probabilidad de supervivencia de un ente o de una especie frente a una determinada situación, se dice que está en un estado de necesidades. Dado que una necesidad, actual o potencial usualmente procede y acompaña a la acción de los organismos, suele manifestarse que la necesidad impulsa la actividad asociada.

En vista a esta propiedad motivacional referente a las necesidades, se consideran como propulsoras de impulsos en los animales primarios. Es importante concluir en una advertencia por ello el concepto general de impulso establece de manera marcada poseer el status sistemático de una variable interviniente o de una X nunca directamente observable. La necesidad actúa, pues como variable independiente, suscitando el impulso, éste integrado a su vez con otras variables intervinientes, contribuye a formar el potencial evocador de respuesta del que la conducta es función (Gamboa, 2016).

No obstante, la teoría de la motivación por emociones alude que una emoción es parte principal en la vida del sujeto, comete una función biológica que se encarga de preparar al individuo para defenderse por medio de cambios a nivel fisiología del organismo y así lograr desencadenar algunos comportamientos armoniosos que favorecen la restauración de la homeostasis en el organismo. Cuando los estados emocionales se tornan insípidos, el organismo pretende someter con ciertos mecanismos relativamente equivalentes al de la reducción del impulso, por consiguiente, autores de la talla de Spencer suponen a las emociones como factores motivantes. (Melamed, 2016)

Por último, pero no menos significativo se habla de la teoría de la motivación por emociones está considera principalmente los motivos inconscientes y sus derivaciones. Además, según acoge rasgos de la teoría psicoanalítica tendencias primarias relacionadas con el sexo y la agresión. La conducta sexual posee un desenvolvimiento que persigue un modelo evolutivo el mismo supone diversas elecciones de objeto hasta llegar a un afecto

sexual maduro. Las actuales interpretaciones psicoanalíticas hallan un lugar más dilatado para las técnicas del ego que el que apaleaban antes (Fernandez, 2018).

Freud padre y precursor del psicoanálisis es sin duda alguna homeostático. Se considera la tarea primordial del sistema nervioso el salvaguardar al organismo de un desbordamiento estimular capaz de generar un desequilibrio y a la vez proporcionar la consecución del placer evitando así situaciones de dolor. No obstante, las pulsiones como el aparato que regula su acción, son consideradas terminología psíquica, que roza el límite entre lo físico y lo mental. (Ramos, 2018).

Desde el punto de vista etiológico, una pulsión constituye un proceso somático que forja una representación estimular mentalidad del sujeto. La función que cumple esta se relaciona con facilitar al organismo una satisfacción psíquica producida al invalidar la condición estimular somática negativa. Para ello posee una capacidad energética que determina la orientación del objeto y cuya consecución reorganice o anule una condición estimular que potente el dolor, induciendo así la sensación de placer. Dicha teoría evoluciona en el transcurso de su vida (Moreno, 2015).

### **Autoeficacia**

De acuerdo con García-Allen (2015) la autoeficacia dicho concepto aparece con la ayuda de Albert Bandura; conlleva un aspecto céntrico en torno a la Psicología, debido al énfasis que posee el rol del aprendizaje observacional, la experiencia social y el impacto en el desarrollo personal de una persona. También puede ser considerado como un constructo que ayuda a la realización de una conducta, pues la relación entre el conocimiento y la acción se encuentran estrechamente relacionadas por el pensamiento de autoeficacia; esto quiere decir que los pensamientos que posee una persona acerca de su capacidad y autorregulación para poner en marcha algunas conductas que en un futuro serán decisivas.

Por ende, habla acerca de aquellas creencias, pensamientos, idea que genera el individuo sobre sí mismo con respecto a la capacidad que posee para ejercer alguna actividad que requiere ser ejecutada, que parten desde las más comunes por ejemplo arreglar una cama, hasta aquella que requieren ejecuciones más complejas por el ejemplo la realización de ejercicios matemáticos, es ella la que ayuda a disolver la premisa de si se va a lograr resolver de modo positivo o negativo. (Osorio , 2017).



Para Bandura (1986) la autoeficacia constituye un campo concreto que involucra aquella capacidad generativa en la que resulta imprescindible integrar sub competencias cognitivas, sociales y conductuales en procederes encauzadas para alcanzar fijos propósitos. En ocasiones, los objetivos pueden realizarse un esfuerzo constante en el que se practiquen estrategias y movimientos alternativas. Se considera entonces que la influencia ejercida a nivel cognitivo, afectivo y motivacional; de este modo una potencial autoeficacia percibida se encuentra vinculada a pensamientos y sobre todo aspiraciones positivas sobre la consecución de la conducta con éxito, menos sensación de estrés, ansiedad y a más de ello percepción de amenaza, en conjunto con la proporcionada planificación del curso de acción y anticipación de buenos resultados (Chuya, 2015).

El ser humano es un compendio de capacidades y habilidad, puede ser que una se encuentre mayor desarrollada que la otra y esto genere que realizar actividades con las que mayor se encuentran desarrolladas o explotadas se haga más simple, las habilidades cognitivas como se menciona en este apartado son todas aquellas funcionalidades del ser humano a nivel de pensamiento, intelecto, creatividad, imaginación, memoria, atención, entre otras, estas áreas del cerebro encargadas de dichas actividades no funcionan sola sino que se actúan como un engranaje y se intercomunican entre ellas para generar un resultado; las conductuales se refieren al pensamiento y el actuar del envidio aquí interviene la parte social que es aquella que se encuentra constituidas de normativas y reglas que conducen que el actuar del sujeto se encamine de modo positivo hacia lo demás miembros de la sociedad produciendo que no se vulnere en ningún índole los derechos propios y de los demás (Olivari , 2019).

La autoeficacia es la que administra la motivación. Del mismo modo en la que se tiene desiguales niveles de motivación dependiendo de lo que se ejecute, se puede visualizar diferentes niveles de autoeficacia. Es probable que algún sujeto posea una autoeficacia alta en su actividad laboral ya que es una algo que ha realizado durante un tiempo prolongado, quizá esa misma persona posea una menor autoeficacia en áreas como la académica (Pereira , 2019). El nivel de autoeficacia al iniciar una actividad independientemente de cuál sea es un factor determinante a la hora de completarla. Si bien es cierto la ejecución o aprendizaje empírico es relevante, mientras más experiencia o más se ejecute una acción mayor facilidad existirá al ejecutarse, es allí donde se puede apreciar de manera fiable la confianza del individuo ante la ejecución de algo que ya se conoce o se domina en relación a algo que es nuevo o de lo cual no se posee la misma

noción ya que siempre existirá un nivel de angustia ante lo expuesto pues no se sabe cuáles son los resultados a esperar (Vicente, 2016).

En conclusión, la autoeficacia es la percepción, expectativa o aún mejor la convicción de que un individuo puede ejecutar con éxito las acciones requeridas para la producción de resultados determinados en pro de la consecución de un fin, objetivo o meta previamente planteados (Rozalen, 2017). El ser humano se encuentra de modo inherente inserto en un mundo activo, que se mueve permanentemente y que se encuentra expuesto a cambios constantes dicho contexto va a exigir al hombre el desarrollo de ciertas capacidades para fomentar la evolución y transformarlo en un ser activo ya que esto beneficiara no solo a la persona y su entorno sino también a la sociedad como tal, para ello el ambiente y la conducta o actuar del individuo deben encontrarse en total armonía y de modo recíproco de modifican entre sí, el ser humano es la única criatura que anticipa el resultado del cauce de su accionar se formula hipótesis de que traerán consigo a futuro lo que torna el pensamiento más flexible y ayuda a replantear muchas veces las actividades por tanto la autoeficacia implica la certeza del resultado de una o varias acciones.

### **Dimensiones**

Las dimensiones que abarca la autoeficacia según (Monterroso, 2017) se encuentran relacionadas tanto a la eficacia como a la acción, de esta manera alude primordialmente al nivel o grado de dificultad que presenta una tarea esto depende tanto de la perspectiva de quien se encuentra ejecutando la acción puede relacionarla como leve si para desarrollarla se requiere un mínimo de esfuerzo de las capacidades del sujeto puede darse por tratarse de una acción sencilla o a su vez cuando se adquiere experiencias previas que facilitan la ejecución o se posee un dominio de las habilidades requeridas, se tornó leve cuando incrementa las capacidades o esfuerzos en pro de alcanzar el objetivo pero los mismos siguen siendo manejables y no exigentes, no obstante es grave cuando las habilidades que se poseen no son suficientes o se desconoce en su mayoría aquello que se busca realizar y requiere que de formulen nuevas acciones, saberes o requiere la ayuda de agentes externos para su buen funcionamiento.

La segunda dimensión hace referencia a la generalidad que habla acerca de la funcionalidad del sujeto en las diferentes áreas que se desarrolle es decir puede que sea más eficiente a nivel de maniobrar maquinaria pero que en trabajos que requieren mayor

concentración como llevar las cuentas de una empresa no sean funcionales para él. En tercer lugar, está la dimensión de intensidad que refleja la firmeza o flexibilidad que posee el individuo hacia las autopercepciones.

Por su parte (Palmero , 2017) habla acerca de procesos en la autoeficacia, el primero hace referencia a los procesos cognitivos permiten el conocimiento y la interacción con el medio entre ellos se encuentran comprendidos la memoria, lenguaje, percepción, atención, creatividad entre otros; cada uno de ellos ocupa un lugar específico del cerebro, pero no funcionan como agentes aislados sino que interactúan entre sí para que todo lo que se procesa en la mente sea transmitido hacia el exterior con una finalidad sea esta la resolución de un problema, la transmisión de ideas o conocimientos.

En segundo lugar, se ubican los procesos motivacionales, el aprendizaje como un proceso vicario en la ejecución de las tareas es fundamental puesto que en la ejecución de conductas previamente aprendidas se hallan las metas del observador, entonces se procede a generar un pensamiento anticipador o una expectativa con respecto al resultado y sus valores de autoeficacia, las personas que poseen una autoeficacia baja tienden abandonar sus metas ante la presencia de obstáculos.

En tercer lugar, los procesos afectivos, aquí se asegura que el conocimiento de habilidades y capacidades influyen de modo directo en emociones como el estrés y depresión que llegan ante situaciones difíciles, dichas creencias también influirán ante la actitud de vigilancia hacia eventualidades amenazantes, pensamientos rumiantes, generando así un entorno que puede ser nocivo, caso contrario el control afectivo positivo acentúa mayor facilidad en el cumplimiento de metas u objetivos.

Por último los procesos de selección relacionados con el entorno, las personas cuyo autoeficacia es positiva tienden a generar entornos benéficos, mientras que las personas cuyo nivel de autoeficacia es bajo, evitaren entornos con complicaciones y se direccionaran a entornos fáciles en los cuales no se sientan como inútiles, inferiores o incapaces, claro está que en el segundo caso las personas caen en aquello que se conoce como zona de confort que suele generar un sesgo en los individuos que impide avanzar o expandir los horizontes (Camposeco, 2015)

## Teorías

La Teoría social cognitivo tiene como principal precursor al Psicólogo Albert Bandura el cual define a la autoeficacia como aquel reconocimiento de la capacidad que genera el ser para culminar con éxito distintas situaciones específicas. En tal sentido la autoeficacia ejecuta un papel transcendental en cómo se acercase a los objetivos, tareas, metas y desafíos. La teoría de la autoeficacia se encuentra ubicada en el centro de la teoría cognitiva social de Bandura que acentúa el papel del aprendizaje por observación y la experiencia social en el desarrollo de la personalidad (Mayorga, 2018).

Si bien es cierto la interacción entre el aprendizaje y entorno ha sido objeto de discusión, mientras la escuela cognitiva refiere la adquisición de habilidades y conocimientos debido a una aproximación gradual que se basaba en ensayos con reforzadores tanto positivos como negativos, la escuela social cognitiva enfatiza su explicación en que los sujetos que aprenden unos de otros mediante la observación pueden vislumbrar un salto cualitativa en cuanto alcanzar conocimientos sin la necesidad de exponerse a tantos ensayos, este aprendizaje se da de manera directa entre el entorno y el individuo a través del tiempo.

El concepto primordial de la teoría social cognitiva recae en que las acciones y reacciones del sujeto, incluyendo el comportamiento social y procederes cognitivos en innumerables situaciones se hallan influenciadas por los actos que el individuo ha observado o evidenciado en otros. Ya que la autoeficacia se forja a partir de experiencias externas y la autopercepción y, es influyente para los resultados de eventos, es un aspecto importante de la teoría cognitiva social (Flores, 2019). La autoeficacia representa la percepción personal de los factores sociales externos.

De acuerdo con la teoría de Bandura, las personas con alta autoeficacia son más propensas a ver las tareas difíciles como algo a dominar que como algo que debe evitarse. Otro de los factores a considerar es la interacción recíproca aquí se considera que el funcionamiento humano se da en la reciprocidad triádica aquí se ven involucrados la conducta, factores cognoscitivos, y acontecimientos del entorno son determinantes que interactúan el uno con el otro, por lo tanto, se aprende de las consecuencias de las acciones propias y se aprende de las consecuencias del modelo por medio de la observación.

Por otro lado, la teoría del aprendizaje social habla acerca de la adquisición de habilidades que se despliegan exclusivamente al interior de un grupo social. Depende de cómo las personas llegan a desarrollar con éxito o fracaso las interacciones dinámicas en sus grupos y fomentan el desarrollo de destrezas emocionales y desenvolvimiento individual, así como una percepción precisa de sí mismo y de aceptación de los demás. Según esta teoría, las personas generan aprendizaje una de otras a través de la observación, la limitación y el modelado. La autoeficacia refleja la comprensión individual de las habilidades que puede ofrecer en un entorno grupal (Rozalen, 2017).

Partiendo de otra perspectiva teórica con respecto al auto concepto se pretende brindar una explicación de cómo las personas distinguen e interpretan su propia existencia a raíz de pistas que son otorgadas por fuentes externas y además centrándose en cómo dichas impresiones se organizan y se encuentran activas en el transcurso de toda la vida. Estos éxitos y fracasos están estrechamente relacionados con el modo en que los sujetos han aprendido a verse a sí mismas y a sus relaciones con los demás. Esta teoría describe el autoconcepto como aprendido, organizado y dinámico (Carrillo, 2015).

Es una habilidad social, consiste en el concepto o definición que una persona genera de sí mismo, en varias ocasiones se confunde con el autoestima, su relación con este es estrecha pero no son lo mismo ya que hace más relevancia al grado de amor y cariño que se posee del propio ser; el autoconcepto genera una opinión acerca de si y requiere un amplio conocimiento de quien es uno y la conciencia de que cada ser posee tanto puntos fuertes como débiles y que ninguno de los dos puede definir al ser en un cien por ciento debido a que eso generaría un sesgo, tiende a ser subjetivo ya que es la propia persona quien genera un juicio de valor respecto a si mismo pero es fundamental ya que se encuentra presente en las habilidades sociales.

No obstante, existen diversas teorías que respaldan diferentes preceptos con respecto a la teoría de la atribución se basa en cómo los sujetos atribuyen la dinámica de como estas creencias interactúan con la autopercepción. Se encuentra sujeta a tres elementos primordiales, el primero es el locus es la ubicación de la causa percibida se habla de que si el locus es interno disposiciones los sentimientos que giran sobre la autoestima incrementan el éxito y reducirán con el fracaso. La estabilidad describe si la causa se percibe como estática o dinámica a lo largo del tiempo. Se encuentra relacionado con aquellas expectativas y objetivos, debido a que cuando los sujetos imputan fallas o

factores estables, por ejemplificar se habla de la dificultad de una tarea, se espera fracasar en esa tarea a futuro. La controlabilidad define si alguien se concibe preparado para el control de la causa. Tener un fallo en una tarea que se cree no se puede controlar puede conllevar un sentimiento de humillación, vergüenza o ira (Paez et al, 2016).

La teoría de la atribución se basa en la tendencia del ser humano a buscarle una explicación o causa a los sucesos que pasan alrededor, a raíz de aquello se le brinda una atribución externa o interna del mismo, por ejemplo si salgo de casa camino al trabajo y encuentro a un ex compañero de colegio lo saludo pero él no responde, tiendo a realizar una inferencia y varias hipótesis surgen como; quizá no escucho, no debe reconocermelo he cambiado mucho, había demasiado ruido en la calle, quizá siempre le caí mal en fin son varias las explicaciones que se intentan brindar al suceso, existen dos tipos de atribuciones la que tiene que ver con la personalidad y capacidades del individuo estas son de locus interno, por contrario la externa son aspectos ajenos al individuo que pueden encontrarse en el contexto. (Evia, 2015)

### **Desarrollo de la autoeficacia**

Bandura (1997) manifiesta que las creencias de las personas mantienen con respecto a su autoeficacia tiene sus bases en la comunicación de cuatro factores primordiales; la primera es la experiencia de dominio esta es un factor trascendente que determina la autoeficacia de un sujeto. Por otro lado, el éxito incrementa la autoeficacia, mientras que la falla ayuda a reducirla, debido a que ejerce mayormente la influencia con respecto a una conducta, basándose al éxito y el fracaso previamente experimentado. Las fuentes que refieren dichas experiencias anteriores ayudan a que las personas midan los resultados en sus acciones y brinden una interpretación de los mismos van creando la autoeficacia según los efectos.

Así que los resultados que involucran el éxito logran ensanchar la autoeficacia y por el contrario, los malos resultados negativos o acciones relacionadas al fracaso, reducen su autoeficacia. De este modo se logra desarrollar un sentido de vigor a través de un método empírico de dominio no es una opción de adoptar hábitos preparados. Más bien adopta enses cognitivos de conducta y de autorregulación que genera y ejecuta las operaciones apropiadas para enfrentar las circunstancias versátiles de la vida. Si una persona solo aprecia éxitos fáciles, se vuelve propenso a experimentar resultados inmediatos y se desmotivará rápidamente con la presencia de fracasos. Así que las

circunstancias difíciles o acciones de fracaso, sirven para aprender que el éxito requiere un esfuerzo sostenido (Chuya, 2015)

Experiencias vicarias u observación, se presentan en modelos sociales, al observar la conducta de otras personas potencialmente similares, visualizar lo que son capaces de hacer a través de la ejecución de sus acciones y toda esta información que ha sido almacenada, fomentara la creencia del observador, con respecto a la capacidad que tiene para forjar su propia expectativa de su conducta y las consecuencias que conllevan las mismas. Acto contrario, si se evidencia un fracaso a pesar de los múltiples esfuerzos no se logra, el observador reduce su nivel de motivación. Así pues, si quien observa considera a otro modelo desemejante a él, sus creencias de eficacia personal no se verán influenciadas por dicha conducta y por ende los resultados obtenidos. Los modelos hábiles divulgan conocimiento, destrezas y estrategias positivas que el observador experimenta para manipular las disímiles situaciones.

Las diversas actitudes que poseen los modelos, son más acreditadas que las destrezas y entre más estudian los observadores, mayor será su autoeficacia (Jara, 2018). El modelado se experimenta con una frase bastante trillada que centra su ideología en que como si pueden hacerlo, yo también puedo hacerlo. Cuando se visualiza que un sujeto adquiere éxito la propia autoeficacia va en aumento, por lo contrario, donde se ve gente fallando la autoeficacia va en picada. Este proceso se torna más efectivo cuando el sujeto se refleja como similar con el modelado. Aunque no se torna tan influyente como la experiencia espontánea, el modelado es característicamente útil para las personas que se encuentran inseguras de sí mismas.

Al hablar de persuasión social, generalmente se hace referencia a un estímulo directo o desmoralización de otro individuo. El desánimo por lo general tiende a ser más efectivo para empequeñecer la autoeficacia de una persona que al estímulo para aumentarla. En otras palabras, las personas crean, fortalecen y desarrollan su autoeficacia como resultado de lo que dicen otras personas que ejercen en ellas. Esta puede darse a través de una retroalimentación positiva, comentarios motivacionales que pueden amplificar la autoeficacia de la persona. Aunque el aumento puede ser solo temporal si los esfuerzos que se generan para cierta tarea no llegan a tener un éxito esperado (Mayorga, 2018).

A más de ellos si la persona persuadida no posee o no está dotada de las capacidades necesarias para la obtención de éxito. Fácilmente evita o abandona cualquier esfuerzo infructuoso cuando se le presenta una dificultad. Para finalizar, las personas que consiguen influenciar a las demás ya sea en base a una creencia satisfactoria de eficacia, transmiten una estimación positiva, y así se logra obtener una potencialidad de la confianza y además la capacidad de las personas persuadidas a lograr el éxito; midiendo el éxito en términos de auto mejora que de cotejar con el éxito de los demás (Castillo, 2016).

Estado emocional, en situaciones que conllevan a sentir estrés, las personas comúnmente muestran signos de angustia como pueden ser movimientos repentinos de manos y piernas o hipermanía, dolores asociados a molestias intestinales y cefaleas, fatiga o cansancio extremo o a su vez hipomanía, miedo, náuseas. Las percepciones de estas respuestas en el mismo sujeto pueden trastornar marcadamente la autoeficacia. Aquel sentimiento que se torna como un cliché de mariposas en el estómago antes de hablar ante una cantidad considerable de personas será interpretado por alguien con baja autoeficacia como un signo de alerta que promueve la incapacidad para realizar determinada acción y disminuyendo así la autoeficacia, por lo contrario donde la alta autoeficacia llevaría a interpretar tales signos fisiológicos como habituales y no necesariamente relacionarlos con cuestiones de capacidad o incapacidad (Delgado, 2017).

Se cree que las implicaciones de la respuesta a nivel fisiológico que trastorna la autoeficacia, en lugar de la respuesta fisiológica como tal. Lo que muestra que los sujetos son capaces de percibir la información vinculada con autoeficacia por medio de reacciones fisiológicas, cuando éstos se ponen a prueba en la ejecución de determinadas actividades, los estados fisiológicos pueden verse afectados por los trastornos relacionados a la psique como la ansiedad, síndrome del quemado, tensión en la musculatura, anhedonia entre otros. Además, de gestar una ejecución menesterosa, aludiendo una debilidad física y reflejando vulnerabilidad al someterse a actividades que necesitan de fuerza y persistencia. El estado de ánimo también constituye juicios en cada persona con respecto a su autoeficacia. Un estado de ánimo positivo, ayuda a la autoeficacia percibida, así como un estado de ánimo negativo la desanima.

La intensidad de las reacciones físicas y emocionales no es más sustancial que cómo éstas son percibidas e interpretadas. Esto significa que, los sujetos con alto sentido



de auto eficiencia, considera un estado de activación con mucha energía para ejecutar cualquier tarea, mientras los que dudan de su capacidad, los debilita. Finalmente, los indicadores psicológicos de eficacia, desempeñan un punto importante que influye en la salud y en la actividad que requiere un esfuerzo físico y perseverante (Yevilao , 2019).

De acuerdo con Rojas (2014) los fundamentos teóricos de la autoeficacia se instruyen con dos enfoques teóricos; en primera instancia la teoría del aprendizaje social de Rotter seguida de la teoría social cognitiva de Albert Bandura, considerando al termino de autoeficacia como aquello que ejerce la percepción con respecto a la capacidad personal en el comportamiento del ser humano en general y en sus contextos. Además, ostenta la trayectoria científica de Bandura y su experiencia con los pacientes fóbicos conciben la autoeficacia como la modificación de la percepción personal sobre la propia capacidad.

De la misma forma Bandura (1986) estableció un punto de vista en que los pensamientos que tienen las personas de sí mismo, son importantes para la aptitud personal, ya que cada persona puede construir su propio ambiente y sistema social. Consecuentemente, el ser humano no solo reacciona al ambiente, sino que también es capaz de realizar modificaciones y actuar proactivamente. De acuerdo con esta teoría, las habilidades, conocimientos y experiencias anteriores que las personas guardan, no siempre pronostican los logros futuros, ya que según sus creencias que mantienen sobre sus capacidades, influyen firmemente en sus acciones.

Se considera que la autoeficacia podría afectar la elección de ciertas actividades, el esfuerzo para realizarlas y la persistencia para ejecutarlas. Así que experimentó con estudiantes para conocer sus capacidades de aprendizaje y determinó que un estudiante que tiene duda sobre su capacidad de aprendizaje posee una baja autoeficacia y evitará participar en ciertas actividades asignadas. Mientras que un estudiante con alta autoeficacia mostrará mayor compromiso sobre actividades asignadas y se involucrará con mayor perseverancia aun cuando encuentre problemas (Alegre, 2015).

En cuanto el concepto anterior, Bandura (1997) pudo determinar que las creencias de autoeficacia podrían afectar la conducta humana en varias formas. Influyendo en las elecciones que realizan los estudiantes y las conductas que ejecutan para seguirlos. Motiva al estudiante a realizar tareas en las cuales se siente competente y confiado, mientras que

lo anima a evitar las tareas en las que no se siente capaz. Determina cuánto esfuerzo necesitará el estudiante para realizar la tarea. Predice cuánto tiempo permanecerá en su realización, y cómo se recuperará al enfrentarse a situaciones con dificultad.

## **CAPÍTULO II**

### **METODOLOGÍA**

#### **Diseño de Trabajo**

El enfoque investigativo del presente trabajo fue cuantitativo porque los datos recopilados fueron sometidos al análisis estadístico para conocer el nivel de motivación de los adolescentes del proyecto salesiano La Granja Don Bosco. También se utilizó el enfoque cualitativo porque se pretende conocer la influencia de la autoeficacia en la motivación de la población de estudio, estableciendo sus causas reales; para ello se utilizó técnicas de obtención de información concreta como es la encuesta, cuyos resultados permitieron una mejor comprensión del fenómeno psicológico que pasó a la criticidad con soporte del Marco Teórico; además de buscar la comprensión de los hechos que se estudia, se puso énfasis en el procesamiento para una adecuada medición controlada, progreso continuo y lineal de la ciencia.

La investigación de campo se considera como investigación primaria y propiamente dicha de los hechos, es decir la investigadora acudió a recabar información directamente en el Proyecto Salesiano La Granja Don Bosco durante el período Octubre 2018 a Marzo 2019 con el objeto de interactuar con los adolescentes para recopilar información necesaria y precisa, puesto que la investigación no puede quedarse en el empirismo sino debe continuar su proceso de adquisición de información sin subjetivismos, ni interpretaciones (Yuni & Urbano, 2014).

Es investigación descriptiva porque detalló las características más importantes del problema a investigar en lo que respecta a su origen y desarrollo a fin de describir el problema de la motivación que influye en la eficacia de los adolescentes del Proyecto Salesiano La Granja Don Bosco durante el periodo 2019-2020 (Salinas, 2014).

La investigación correlacional permitió medir el grado de relación que existe entre las variables motivación y autoeficacia; es decir, examinó las asociaciones, pero no relaciones causales donde el cambio de una variable influyó directamente en el cambio de la otra (Tamayo, 2014).

## Área de estudio

<b>Campo:</b>	Psicología
<b>Área:</b>	Clínica
<b>Aspecto:</b>	La motivación y Autoeficacia
<b>Delimitación Espacial:</b>	Adolescentes del Proyecto Salesiano La Granja Don Bosco
<b>Provincia:</b>	Tungurahua
<b>Cantón:</b>	Ambato
<b>Delimitación Temporal:</b>	2019-2020

## Población y Muestra

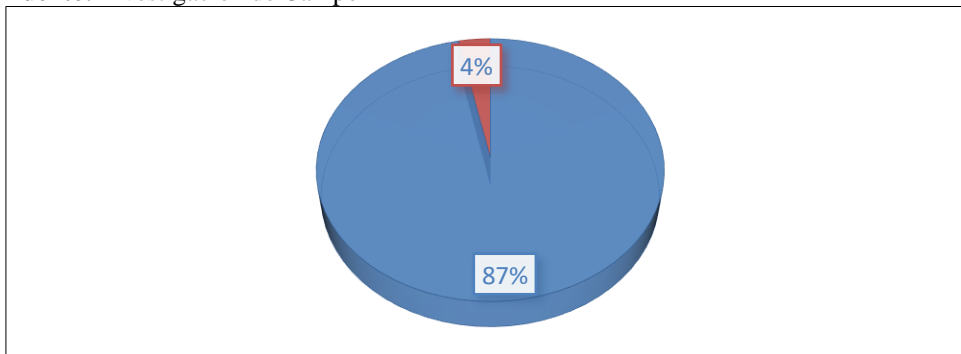
Se definió a la población como un grupo de individuos que poseen las características necesarias para la presente investigación con el fin de conseguir datos relevantes, por lo cual la población elegida han sido 30 adolescentes que se encuentran acogidos en el “Proyecto Salesiano La Granja Don Bosco”, en dicha institución existen varios factores que predominan en la falta de motivación y como consecuencia en la falta de autoeficacia.

**Tabla 1:** Descripción de la muestra

	<i>f</i>	%
Masculino	26	87%
Femenino	4	13%
Total	30	100%

**Elaborado por:** La Investigadora

**Fuente:** Investigación de Campo



**Gráfico 1:** Descripción de la muestra

**Elaborado por:** La Investigadora

**Fuente:** Investigación de Campo

## **Instrumentos de Investigación**

El mencionado plan de recolección de información se basa en el camino para encontrar la respuesta al problema planteado. Para recolección de información se procede aplicar, para la variable independiente “Perfil Motivacional” como también se utilizará para la variable dependiente “La Escala de Autoeficacia Generalizada”.

### **Perfil motivacional**

Dentro del proceso del desarrollo se busca instrumentos los cuales puedan ayudar en sus políticas educativas, migraciones y de desarrollo de recursos humanos. Un aspecto de especial importancia es el averiguar cuáles son las orientaciones motivacionales de sus miembros. Al intentar medir el Perfil Motivacional de un país, se puede diferenciar distintas categorías de motivación, ya que encontrar un instrumento de fácil aplicación y sensibilidad para permitir su aplicación y discriminar apropiadamente entre las diferentes variables psicológicas utilizadas para el análisis. Es por ello que se asocia en este test a las tres teorías principales como la teoría de la jerarquía de motivaciones de Maslow (1943), la teoría de motivación e higiene de Herzberg (1959) y la teoría de las motivaciones sociales de McClelland y Atkinson (1958).

Para validar externamente la prueba se estimularon en cuatro grupos semejantes, las diferentes motivaciones. Estos cuatro grupos fueron estimulados al ejecutar la prueba, mediante las siguientes instrucciones. Logro, sirve para predecir el éxito de las personas por la efectividad de sus acciones; poder, mide la inclinación que tiene una persona para dirigir y ejercer influencia sobre los demás; afiliación: mide el grado con que una persona colabora y mantiene relaciones afectivas semejantes; control, No hay respuestas buenas o malas, solo que usted. Piense. Se utiliza es el índice Kunder-Richardson KR para estimar confiabilidad, en ítems que se califican 0 ò 1 (Magnusson, 1972, p145).

### **Escala de autoeficacia generalizada**

Esta escala sirve para evaluar la autoeficacia que los adolescentes tienen de su propia capacidad. La estimación de la autoeficacia se ha realizado con la adaptación española de la Escala de Autoeficacia General (Baessler y Schwarzwer, 1996), validada en España y ha sido adaptada a varios idiomas, alcanzando una consistencia interna entre 0,79 y 0,93 y un alto grado de validez. El interés de esta escala radica en la obtención de

información sobre cómo actúa un adolescente ante una dificultad o problema (Oliva, y otros, 2011).

Este instrumento es una escala unidimensional compuesta por 10 ítems, puntuados en una escala comprendida entre 1 (incorrecto) y 4 (cierto). El coeficiente de fiabilidad, Alfa de Cronbach para la escala fue de 0,82.

La escala está constituida por 10 ítems que presentan situaciones que se resuelven en positivo por lo que cuanto más alta sea la puntuación obtenida por el individuo más positiva será su autoeficacia; por lo tanto, en la valoración de las puntuaciones de esta escala se ha de tener en cuenta que una autoeficacia alta implica que la persona puede creerse capaz de realizar objetivos que se propone. En cambio, una autoeficacia baja hace que la persona no se considera capaz de afrontar satisfactoriamente una tarea, aunque su capacidad se lo permita.

### **Procedimientos para obtención y análisis de datos**

Este proceso permitió analizar la información con el fin de obtener las respuestas a las preguntas que se formularon en los instrumentos a aplicar y comprenderá los siguientes pasos: Indicaciones generales a la población de estudio sobre el objetivo y metas del presente trabajo de investigación, presentación de los instrumentos de investigación (Perfil Motivacional y Escala de Autoeficacia Generalizada), indicaciones generales sobre la forma de llenar los test, aplicación de los test, revisión y codificación de la información, categorización y tabulación de los datos obtenidos, análisis de los datos, interpretación de los resultados.

### **Actividades**

Este proceso permitió analizar la información con el fin de obtener las respuestas a las preguntas que se formularon en los instrumentos a aplicar y comprenderá los siguientes pasos; indicaciones generales a la población de estudio sobre el objetivo y metas del presente trabajo de investigación, presentación de los instrumentos de investigación (Perfil Motivacional y Escala de Autoeficacia Generalizada), indicaciones generales sobre la forma de llevar los test, aplicación de los test, revisión y codificación de la información, categorización y tabulación d ellos datos obtenidos, análisis de los datos e interpretación de los resultados.

## CAPÍTULO III

### ANÁLISIS DE RESULTADOS

#### Descripción de la Variable Motivación

##### Logro

Tabla 2: Descripción de la Variable Motivación (Logro)

	<i>f</i>	%
Bajo	5	16.66%
Muy bajo	25	83.33%
Total	30	100%

Elaborado por: La Investigadora

Fuente: Investigación de Campo

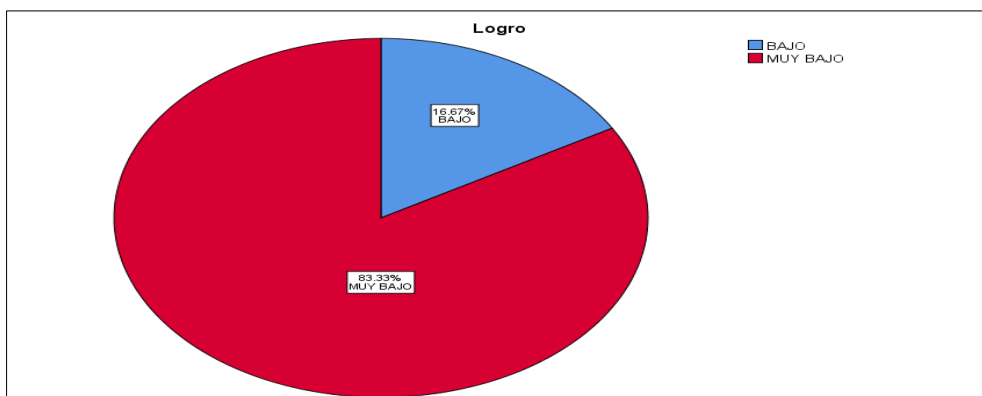


Gráfico 2: Descripción de la Variable Motivación (Logro)

Elaborado por: La Investigadora

Fuente: Investigación de Campo

#### Análisis e Interpretación

Los resultados demuestran que las tres cuartas partes de los jóvenes participantes en el presente estudio se ubican en el nivel muy bajo de la categoría logro del Perfil Motivacional, lo que evidencia un marcado predominio en el nivel muy bajo de la categoría logro que nos indica ausencia de participación e involucramiento por parte de los adolescentes al realizar las actividades educativas planificadas dentro de la institución; mientras que la cuarta parte restante están en el nivel bajo, lo que indica que significa que el escaso interés que ponen de su parte para alzar objetivos, Es notorio el quemeimportismo de los participantes frente a cualquier tarea planteada; la actitud que presentan es de total desgano porque se sienten controlados no sienten libertad de actuar se inhiben para no quedar mal ante sus compañeros y coordinadores, lo que limita la superación en su sentido más amplio para desarrollarse y crecer como ciudadanos productivos y de bien pues el entorno donde hasta ahora han crecido no les permite plantearse metas presentes ni futuras.

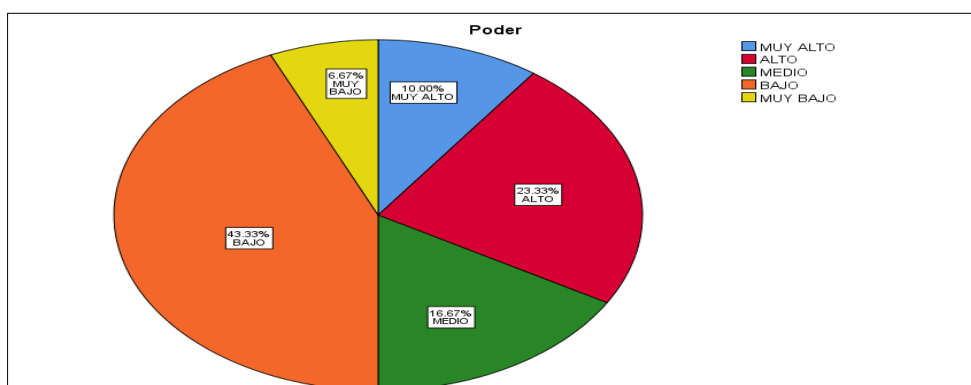
## Poder

**Tabla 3:** Descripción de la Variable Motivación (Poder)

	<i>f</i>	%
Muy alto	3	10.00%
Alto	7	23.33%
Medio	5	16.67%
Bajo	13	43.33%
Muy bajo	2	6.67%
Total	30	100%

**Elaborado por:** La Investigadora

**Fuente:** Investigación de Campo



**Gráfico 3:** Descripción de la Variable Motivación (Poder)

**Elaborado por:** La Investigadora

**Fuente:** Investigación de Campo

## Análisis e Interpretación

Los resultados demuestran que la mitad de los participantes se ubican en el nivel bajo y muy bajo de la categoría Poder del Perfil Motivacional lo que determinan la poca necesidad de influir sobre los demás, razón por la cual no participan en actividades educativas ni recreacionales en la institución, más de una cuarta parte se encuentran en el nivel muy alto y alto, es decir si existen jóvenes que se destacan sobre los demás del grupo, actúan sobre los demás de forma positiva y negativa aun cuando no lo hagan intencionalmente; finalmente menos de la cuarta parte restante se encuentran en nivel medio donde se ubican los adolescentes que pretenden sobre salir y compartir puntos de vista con los demás, es decir en el grupo de participantes se encuentra un Poder dividido donde unos quieren influir sobre los demás y los otros en cambio son indiferentes a lo que sucede en su entorno.



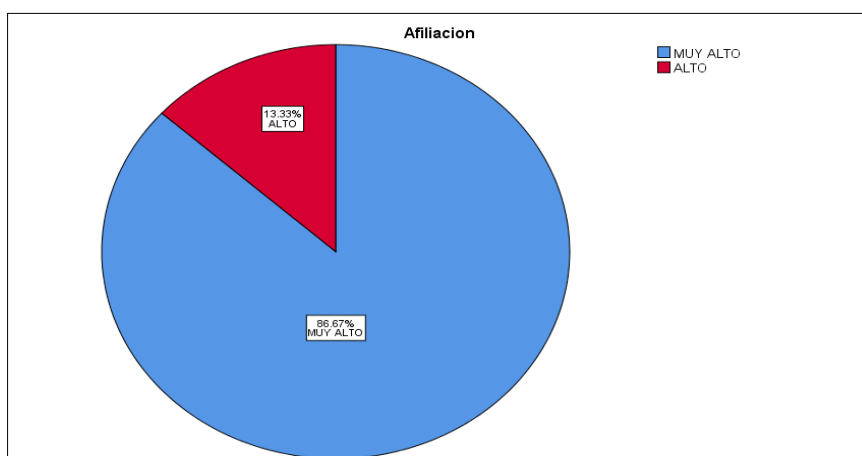
## Afiliación

**Tabla 4:** Descripción de la Variable Motivación (Afiliación)

	<i>f</i>	%
Muy alto	26	13.33%
Alto	4	86.67%
Total	30	100%

**Elaborado por:** La Investigadora

**Fuente:** Investigación de Campo



**Gráfico 4:** Descripción de la Variable Motivación (Afiliación)

**Elaborado por:** La Investigadora

**Fuente:** Investigación de Campo

## Análisis e Interpretación

El Gráfico 4 determina que más de las tres cuartas partes de la población encuestada se ubican en el nivel alto; muestran que, menos de la cuarta parte restante están en el nivel muy alto de la categoría Afiliación del Perfil Motivacional lo que evidencia actitudes y habilidades en búsqueda de una identidad y de un sentimiento de pertenencia, debido a que provienen de hogares disfuncionales muchos desconocen su procedencia, por lo que necesitan definir su autoconcepto para elevar su autoestima. A pesar de la necesidad de formar y mantener vínculos sociales es universal la manera de vivirlo, sentirlo, expresarlo y establecerlo es individual, razón por la que se los adolescentes deberían mantener al menos una mínima cantidad de relaciones interpersonales positivas y significativas.

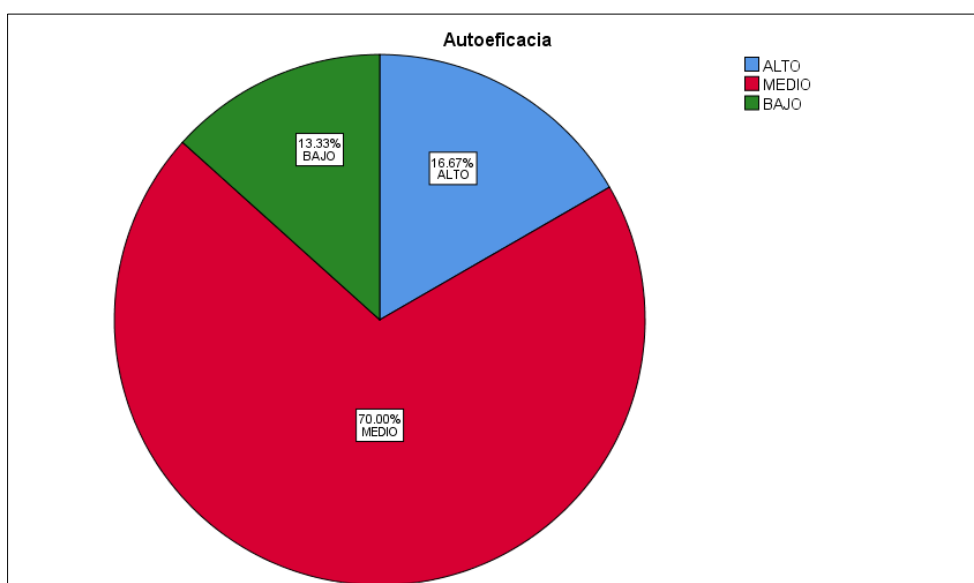
## Descripción de la Variable Autoeficacia

**Tabla 5:** Descripción de la Variable Autoeficacia

	<i>F</i>	%
Alto	5	16.67%
Medio	21	70.00%
Bajo	4	13.33%
Total	30	100%

**Elaborado por:** La Investigadora

**Fuente:** Investigación de Campo



**Gráfico 5:** Descripción de la Variable Autoeficacia

**Elaborado por:** La Investigadora

**Fuente:** Investigación de Campo

## Análisis e Interpretación

Los resultados demuestran que las tres cuartas partes de la muestra estudiada se ubican en el nivel medio de la Escala de Autoeficacia Generalizada lo que evidencia que los adolescentes presentan una moderada capacidad para alcanzar los resultados deseados y enfrentar situaciones inesperadas con eficiencia, lo que implica un limitante para conseguir sus metas pues su nivel motivacional en cuanto a logro y al poder también son bajos. La mitad de una cuarta parte de los jóvenes están en el nivel alto y refiere al grupo de individuos que se encuentran motivados, con poder de decisión, motivación y afiliación para encontrar un lugar en el grupo al que pertenecen; mientras; finalmente, la otra mitad de la cuarta parte restante se encuentra en el nivel bajo, es decir que existen personas con total desinterés para alcanzar metas.

Con el objeto de establecer la existencia o no de relación entre las variables motivación y autoeficacia, se procedió a calcular el coeficiente de correlación de Spearman con el objeto de conocer si las variables se correlacionan entre sí. Para tal efecto se precedió a correlacionar cada una de las categorías del Perfil Motivacional con la Escala de Autoeficacia Generalizada, cuyos resultados se presentan a continuación.

### Correlaciones no paramétricas

**Tabla 6:** Logro-Autoeficacia

			<i>Logro</i>	<i>Autoeficacia</i>
Rho de Spearman	Logro	Coefficiente de correlación	1.000	-.192
		Sig. (Bilateral)		.309
		N	30	30
	Autoeficacia	Coefficiente de correlación	-.192	1.000
		Sig. (Bilateral)	.309	
		N	30	30

**Elaborado por:** La Investigadora

**Fuente:** Investigación de Campo

**Tabla 7:** Poder - Autoeficacia

			<i>Logro</i>	<i>Autoeficacia</i>
Rho de Spearman	Poder	Coefficiente de correlación	1.000	.031
		Sig. (Bilateral)		.872
		N	30	30
	Autoeficacia	Coefficiente de correlación	.031	1.000
		Sig. (Bilateral)	.872	
		N	30	30

**Elaborado por:** La Investigadora

**Fuente:** Investigación de Campo

**Tabla 8:** Afiliación - Autoeficacia

			<i>Logro</i>	<i>Autoeficacia</i>
Rho de Spearman	Poder	Coefficiente de correlación	1.000	.197
		Sig. (Bilateral)		.298
		N	30	30
	Autoeficacia	Coefficiente de correlación	.197	1.000
		Sig. (Bilateral)	.298	
		N	30	30

**Elaborado por:** La Investigadora

**Fuente:** Investigación de Campo

Los valores de los coeficientes de correlación de Spearman presentan valores cercanos a 0 lo que demuestra que las variables no tienen relación entre ellas.

## CAPÍTULO IV

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### CONCLUSIONES

1. De acuerdo a la prueba no paramétrica de Spearman existe relación baja y poco significativa entre las variables del test perfil motivación con la escala de autoeficacia pues la correlación entre la categoría logro y autoeficacia es inversa, con un coeficiente de correlación de  $-0,192$ ; en cuanto a la correlación entre poder y autoeficacia el coeficiente de Spearman es de  $0,031$  y finalmente la correlación de afiliación y autoeficacia obtiene un coeficiente de  $0,197$  lo que se traduce la existencia de una correlación baja significativa. Estos resultados demuestran que no existe relación entre las variables.
2. De acuerdo a los resultados que arroja el Perfil Motivacional aplicado a los adolescentes del Proyecto Salesiano La Granja Don Bosco se determina un nivel bajo en las categorías logro y poder mientras que en la categoría afiliación existe un nivel muy alto, es decir los jóvenes sienten deseo de tomar decisiones acertadas que les permitan enrumbar en sus vidas, alcanzar anhelos y metas postergadas por las carencias afectivas surgidas en el pasado y que los han llevado a permanecer en acogimiento.
3. Se identificó un nivel de autoeficacia medio es decir los adolescentes presentan para lograr objetivos a corto plazo es baja porque de forma incorrecta resuelven problemas difíciles a pesar del esfuerzo que realizan; por ello, muestran una escasa confianza en el manejo eficaz de acontecimientos inesperados, situaciones que evidencian su poca autoeficacia al realizar diferentes actividades grupales o individuales.
4. Los resultados arrojados determinan la necesidad de proponer el diseño de técnicas de autoeficacia que eleve la autorrealización en los adolescentes del Proyecto Salesiano La Granja Don Bosco.

## **RECOMENDACIONES**

1. Motivar en los adolescentes habilidades y conocimientos para que el individuo pueda afrontar y resolver retos e inconvenientes que vayan surgiendo a lo largo del tiempo, a través de charlas motivacionales, para lograr de forma asertiva el propósito de que los adolescentes se estimulen a fijarse metas reales, perdurables y constructivas en su plan de vida.
2. Sugerir a los coordinadores del Proyecto Salesiano la Granja Don Bosco fortalecer el trabajo psicológico de los adolescentes con el fin de estimular la motivación a logro, poder y afiliación para colaborar en el desarrollo del autoconcepto a fin de incrementar su autoestima como un elemento fundamental en la formación de la personalidad.
3. Incrementar el nivel de autoeficacia en los adolescentes del Proyecto Salesiano La Granja Don Bosco para fortalecer su autoestima y autorrealización que permitan desarrollar capacidades y destrezas necesarias para desempeñarse acorde a los requerimientos exigidos durante la realización de actividades importantes y por los que sientan satisfacción.
4. Se recomienda aplicar las estrategias diseñadas para mejorar la autoeficacia en los adolescentes del Proyecto Salesiano La Granja Don Bosco.

## DISCUSIÓN

El desarrollo de la presente investigación tuvo un procedimiento sistematizado partiendo desde la identificación de la problemática inherente en la población, el estudio de las variables motivación y autoeficacia, la aplicación de instrumentos psicométricos en los sujetos a estudiar, el análisis e interpretación de aquellos datos y finalmente las conclusiones y recomendaciones que se dan en base a los objetivos planteado en un inicio.

Si bien es cierto la motivación y la autoeficacia son dos componentes significativos y que tienen gran veracidad en el actuar del individuo, como bien lo manifestaba (Camposeco, 2012) los factores como autoeficacia y motivación pueden verse inferidos por influencia del contexto o medio en el que se desarrolla el individuo como también se asocian aquello intrínseco lo que el individuo piensa y siente sobre sí mismo, desde una perspectiva más holística el ser humano es un compendio de características propias y adaptadas al contexto que permiten que el individuo posea y ejerza control de su actuar, una vez que se comprende la importancia de los aspectos tratados se procede a la coyuntura de los resultados, por un lado la motivación tomado como el nivel de esfuerzo que las personas están dispuestas a realizar y mantener constituye lógicamente uno de los temas centrales para la ejecución y cumplimiento de los objetivos y metas personales y colectivas. (De Quijano & Navarro, 2012) se presenta en los niños y adolescentes pertenecientes a la Casa de Acogida Granja don Bosco es niveles bajos relacionado a las subescalas de logros y poder es decir los sujetos en cuestión no han logrado desarrollar aquel sentir de empoderamiento y culminación de sus metas de manera positiva o favorable, por otro lado se evidencian niveles altos de afiliación otra de las escalas que se pueden visualizar dentro del reactivo de motivación aplicado, esto a su vez quiere decir que los niños y adolescentes poseen un deseo de poder tomar sus propias decisiones y generar con ellas resultados óptimos para cumplir objetivos o metas establecidas por sí mismos.

Para sustentar lo antes mencionados vale la pena traer acotación un antecedente que refiere que Para finalizar se hace referencia al estudio de Haro (2017) refiere no hace simplemente alusión a la capacidad del individuo para realizar una actividad en particular, sino a lo que se considera capaz de lograr gracias a ellas, para lo cual la intervención de aliados como autoestima, auto concepto, motivación, eficacia y eficiencia son parte complementaria en la confianza que posea el sujeto para llegar de modo exitoso a la consecución del propósito.

El segundo objetivo de la investigación centro su interés en conocer los niveles de autoeficacia que poseían aquellos individuos aquí se determina que se encuentran en una frecuencia media ya que los adolescentes y niños no poseen la confianza y seguridad en el desarrollo de actividades y objetivas a corto plazo, sienten aquel sentimiento de incertidumbre, frustración y desasosiego que genera que las actividades no sean realizadas de modo efectivo y oportuno y acarren más puntos negativos que favorables a este respecto Camposeco (2015) en un estudio que abarca ambos ámbitos y que se enfoca en edades simultaneas manifiesta que la autoeficacia es un factor importante que ayuda a predecir el cumplimiento de logros y metas, los estudiantes que presentan mayor autoeficacia se vinculan a niveles más altos de motivación intrínseca es decir poseen confianza plena en sus habilidades lo que favorece la obtención de conocimiento en el área de Matemática, aquí se puede apreciar la relación bidireccional que existen entre estas dos variables y su funcionalidad.

Una vez que se conocen ambos puntos se busca relacionar las dos variables teniendo como resultado que De acuerdo a la prueba no paramétrica Rodman Sperman existe relación baja y poco significativa entre las categorías del test perfil motivación con la escala de autoeficacia pues la correlación entre la categoría logro y autoeficacia es inversa, negativa y significativa de  $-0,192$  y la significancia bilateral : en cuanto a la correlación entre poder y autoeficacia el coeficiente Rodman Sperman es de  $0,031$  es decir una correlación baja y la significancia bilateral es de  $0,872$  que quiere decir una correlación bien baja y muy significativa; en cuanto a la correlación de afiliación y autoeficacia se obtuvo un coeficiente de  $0,197$  y una significancia bilateral de  $0,298$  lo que se traduce la existencia de una correlación baja significativa, por ende se procederá a trabajar los niveles de autoeficacia en los niños y adolescentes.

## **CAPÍTULO V**

### **PROPUESTA**

#### **Tema:**

Talleres para fomentar la autoeficacia en adolescentes de acogida del proyecto Salesiano La Granja Don Bosco

#### **Justificación**

La presente propuesta es importante debido a que la población estudiada se encuentra cursando por etapas de desarrollo en las cuales es relevante el correcto desarrollo de características como autoestima, autocontrol, autoconcepto y autoeficacia, estas comparten características considerables y ayudan al individuo a ser consciente de lo que tienen consigo para aplicarlas en el resto de su vida.

Es original ya que, a pesar de que la fundación otorga a los adolescentes herramientas prácticas de convivencia, reinserción familiar y social, normativas de buen vivir, autonomía, reformulación de conductas incorrectas, entre otras, no se ha planteado en ninguna instancia un proyecto encaminado a resolver la problemática de autoeficacia que como se puede visualizar es un factor que posee índices bajos, para finalizar su factibilidad radica en el apoyo y colaboración de las personas que conforman la fundación y se encargan de velar por el bienestar y cuidado de la población en situación de acogida, puesto que son conscientes del bienestar que generará en los adolescentes quienes son los beneficiarios directos porque aprenden a desarrollar habilidades que los acompañarán en su futuro, los beneficiarios indirectos serán las familias de los acogidos, tutores y personal que labora con ellos ya que podrán apreciar el bienestar que surge a raíz de este conocimiento.

#### **Objetivos**

##### **Objetivo General**

Diseñar talleres con actividades enfocadas a mejorar el nivel de autoeficacia de los adolescentes de proyecto Salesiano Fundación Don Bosco.



## **Específicos**

1. Conceptualizar teóricamente técnicas dirigidas a mejorar los niveles de autoeficacia.
2. Proponer técnicas cognitivas conductuales para trabajar la autoeficacia en los niños y adolescentes de acogida de la Granja Don Bosco.

## **Argumentación Teórica**

La autoeficacia se considerada como motivo de estudio dentro de diversos contextos de funcionamiento del ser humano por ejemplo que tan conscientes es el individuo de sus capacidades y habilidades en la educación, en las relaciones personales y de pareja e incluso en ámbitos que se consideran de esparcimiento y recreación como el deporte, juegos de azar entre otros. El conocimiento de estas capacidades a su vez se encuentra inmerso en el grado de cumplimiento de una tarea, considerando la victoria o fracaso como resultado del esfuerzo realizado en pro de las competencias. (Covarrubias , 2015). Por ende, no basta simplemente ser capaz de realizar determinada acción sino tener la convicción de dicha capacidad, esta autopercepción ejerce así influencia en el elección, discernimiento y ejecución.

En el transcurso de las épocas han surgido diferentes discusiones que giran alrededor de la influencia que ejerce el sentimiento de las propias concepciones sobre habilidades y destrezas, capacidades en el desempeño de la vida diaria, la Psicología o ciencia que estudia el comportamiento humano presta especial atención a este hecho, en el inicio de la llamada segunda revolución cognitiva se sitúa un paradigma que contrapone lo expuesto por el conductismo y plantea se entregue mayor relevancia al análisis y estudio de los procesos internos de la persona como aspectos dinámicos del mismo. Partiendo de dicha consigna Albert Bandura como se citó en (Sanchez , 2018) dentro de la teoría social cognitiva habla acerca de las creencias autorreferentes como aspectos trascendentales para el entendimiento sobre el comportamiento del hombre; de este modo se pretende dejar la lado la idea concebida por el conductismo que el sujeto crea y modifica sus condiciones de vida mediante las relaciones que tiene con su contexto.

Por otro lado, se postula que existe un mecanismo de tipo cognitivo mediante el cual las personas emiten cambios en su conducta, (Bandura, 1990) en su teoría hace referencia a dos tipos de expectativas las cuales son de autoeficacia y de resultados. En

primera instancia poseer una expectativa de autoeficacia proyecta el éxito en la ejecución de una conducta determinada en pro de una actividad que se requiera cumplir; por otro lado, la expectativa de resultados es una estimación realizada por el individuo con respecto a las actividades realizadas y los resultados que ellas proveerán. (Abaitaua, 2015).

Desde una perspectiva general el control y competencia que los sujetos poseen como agentes responsables de su propio entorno, contribuye a la respuesta del ambiente y a la capacidad de transformación del mismo en medida de su actuar y desempeño, esto propicia un mecanismo de referencia a raíz del cual se es permitido percibir y evaluar el comportamiento del ser humano. No obstante Bandura habla acerca de “human agency” que hace referencia a una relación triádica entre factores personales afectivos, cognitivos y biológicos; la conducta del mismo sujeto y el ambiente que posee una interacción interdependiente y reciproca desarrollando así una estructura unificada. De este modo se logra una evaluación de las propias experiencias vividas mediante una parte crucial que corresponde a la autorreflexión esto conlleva al desarrollo de juicios basados en logros, creencias y capacidades previas ejerzan una fuerte relación sobre las actuaciones a futuro. Cabe recalcar que dentro de esta teoría las tareas que un individuo ejecuta no pueden sobrepasar las capacidades, no solamente basta con poseer la creencia de que uno es capaz sino también se requiere habilidades y conocimientos (Chacón, 2016).

Para finalizar resulta fundamental tener presente la diferencia existente entre autoeficacia, auto concepto, autoestima y juicios valorativos debido a que al ser terminologías tan parecidas tienden a generar confusión, como ya se trató la autoeficacia emite un juicio con respecto a las capacidades que se utilizan para la ejecución de un objetivo, por otro lado al referirse a la autoestima se engloba los juicios valorativos del propio individuo, por ejemplificar lo dicho un sujeto puede poseer una baja eficacia en la ejecución de tareas de construcción pero no por ello posee una autoestima baja, puesto que la autoeficacia se juzga por capacidades mas no por imágenes o valores, constituyendo así un constructo dinámico que se modifica con el tiempo como resultado de adquisición de nuevas experiencias. (Prieto, 2016).

La estructura técnica de dicha propuesta se basa en varios ejes que se ejecutan de manera sistemática para garantizar el correcto funcionamiento del taller y el aprendizaje significativo, en primera instancia todo taller debe contener un tema que se relacione

con aquello que se va a tratar, en segundo lugar se determina un objetivo para direccionar el taller el mismo debe ser claro y puntual, en cuanto al desarrollo del taller la introducción hace referencia a un abrebocha muy practica en el cual se darán la bienvenida a los participantes y se presentara quien guiara al mismo tiempo se dará a conocer los puntos a tratar en el taller y se realizara una dinámica que por lo general tiene por objetivo la cohesión grupal de todos los integrantes, en el desarrollo se evidenciaran las técnica cognitivas conductuales en el primer taller se refieren a la identificación de pensamientos automáticos que es una técnica muy utilizada para identificar aquellos pensamientos que aquejan a la persona, el realizar conciencia de aquello ayuda a combatir los mismos, en el segundo taller se trató la temática de ideas irracionales relacionadas a las diversas tareas donde se pone en juicio su conocimiento, habilidades y eficacia, para el ultimo taller se trabaja en la confrontación de pensamientos cognitivos con tres filtros que cuestionan aquellos pensamientos e ideas tratados con anterioridad. Como tercer punto en cada taller se plantea una retroalimentación para consolidar los conocimientos adquiridos esta puede darse por medio de videos, preguntas, juegos, pruebas entre otras y por último el cierre donde se pueden plantear tareas o reforzadores positivos para el equipo.

## DISEÑO TÉCNICO DE LA PROPUESTA

### PLAN OPERATIVO


**Tabla 9:** Plan Operativo

<b>FASE</b>	<b>ACTIVIDADES</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>RECURSOS</b>	<b>TIEMPO</b>	<b>RESPONSABLE</b>
<b>I</b> <b>Logística</b>	Adecuación y bienvenida del lugar	Crear un ambiente adecuado para los participantes	Humanos Bibliográficos Tecnológicos	15 min	✓ Investigadora: Sharon Ortiz
<b>II</b> <b>Socialización</b>	Socialización y exposición de cada uno de los talleres	Exponer la información de cada una de las temáticas	Humanos Bibliográficos Tecnológico	1 hora	✓ Investigadora: Sharon Ortiz
<b>III</b> <b>Ejecución</b> <b>Taller I</b>	Intervención sobre los pensamientos automáticos	Identificar los pensamientos automáticos	Humanos Bibliográficos Tecnológico	1 hora	✓ Investigadora: Sharon Ortiz
<b>Taller II</b>	Ideas irracionales	Identificar las ideas irracionales. Generar soluciones hipotéticas a casos específicos.	Humanos Bibliográficos Tecnológicos	1 hora	✓ Investigadora: Sharon Ortiz ✓ Investigadora: Sharon Ortiz

<b>Taller III</b>	Confrontacion de ideas irracionales	<p>Identificar las evidencias existentes en torno a las ideas irracionales.</p> <p>Determinar las consecuencias que las mismas pueden generar en el individuo.</p> <p>Generar pensamientos alternativos para confrontar dichos pensamientos.</p>	Humanos Bibliográficos Tecnológicos	1 hora	✓ Investigadora: Sharon Ortiz
-------------------	-------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------	--------	----------------------------------

**Elaborado por:** El investigador

Tabla 10: Taller 1

 <b>TALLER UNO</b> <b>Tema:</b> Intervención sobre los pensamientos automáticos <b>Objetivo:</b> Determinar los pensamientos automáticos.					
Fase	Aspecto a Trabajar	Técnica	Resultados esperados	Tiempo	Responsable
<b>I. Rapport</b>	Saludo de bienvenida Encuadre Socialización de resultados Psicoeducación	Dinámica de presentación, para romper el hielo: el gato y el ratón.	Desarrollar empatía, rapport y cohesión. Integración Grupal. Conocimiento de los resultados encontrados en la investigación planteada; Crear conocimientos acerca de los pensamientos automáticos	30 minutos	Tutor del equipo.
<b>II. Introducción</b>	Pensamientos automáticos	Técnica de búsqueda de respuestas alternativas	Identificar los pensamientos automáticos.	45 minutos	✓ Investigadora: Sharon Ortiz

<b>III. Procedimiento</b>	Análisis de pensamientos automáticos	Socialización de la temática a tratar	Analizar los pensamientos automáticos u las respuestas alternativas de los participantes.	30 minutos	✓ Investigadora: Sharon Ortiz
<b>IV. Cierre</b>	Clausura del taller número uno	Intercambio de ideas e implementación de ideas para el próximo taller.	Evidenciar las ideas irracionales a lo largo de la semana con respecto a mis capacidades y aptitudes.	10 minutos	✓ Investigadora: Sharon Ortiz

**Fuente:** Investigación Bibliográfica

**Elaborado por:** El investigador

## **Desarrollo del Taller Numero uno**

### **FASE INICIAL**

Al dar apertura al taller, es importante brindar la bienvenida a los participantes en este caso los adolescentes de acogida pertenecientes al Proyecto Salesiano Granja Don Bosco, el expositor debe presentarse ante ellos, dar a conocer el nombre del taller y la significancia del mismo para cada uno de ellos, acto seguido se pone en consideración el objetivo a cumplir, para posteriormente realizar la dinámica que fortalecerá los lazos de confianza entre todo el grupo, haciendo más llevadera la ejecución del taller para todas las partes involucradas.

**Técnica:** Dinámica

**Dinámica grupal:** El gato y el ratón

**Objetivo:** Integración grupal.

**Tiempo:** 20 minutos

**Materiales:** dos bufandas

#### **Procedimiento:**

En primera instancia se procede a llevar a cabo una dinámica de integración que tiene como finalidad generar un vínculo de empatía y rapport entre los participantes que ingresan al taller para lo cual se utilizara la dinámica titulada el gato y el ratón.

Primero el moderador pedirá al grupo que se ponga de pie y estiren los brazos, mueva su cadera hacia la derecha y hacia la izquierda, toque las puntas de los pies, estire las piernas, a más de ellos procederá a realizar ejercicios de respiración para favorecer la circulación sanguínea.

Acto seguido se pedirá que coloquen cada una de las respectivas sillas en forma de U y que tomen asiento. Se dará a conocer que para la dinámica se utilizaran dos bufandas las mismas que deben ser de tamaño mediano, una de ellas será el gato y tendrá que pasar desde el lado derecho de persona a persona, en el momento de recepción el participante



deberá colocarla en el cuello y realizar un nudo, zafarlo y pasar al siguiente individuo del lado derecho.

Por lo contrario, la otra bufanda corresponderá al ratón esta por su parte dará inicio por el lado izquierdo con la premisa de que quien la recibe debe colocarla en su cuello y realizar dos nudos, zafarlos nuevamente y pasarlo a la persona que se encuentra a mano izquierda.

De esta manera pierde o deja de participar el sujeto que tenga el gato y el ratón juntos. Una vez que se tenga tres o cuatro participantes perdedores se procede a realizar penitencias entre los mismos.

## **Introducción**

Después de realizar la dinámica grupal y haber liberado tensiones quizá latentes en el grupo se procede a socializar con los asistentes el taller titulado "IDENTIFICACIÓN DE PENSAMIENTOS AUTOMÁTICOS", mediante el uso de materiales audiovisuales y diapositivas, aquí se revisará a información necesaria a lo largo del taller, es importante recalcar que como la población estudiada se encuentra oscilando la adolescencia por ende las diapositivas y el material deben ser lo más dinámica posible.

En primer lugar se procederá a registrar los pensamientos automáticos este es un punto clave para dar inicio debido a que permite visualizar las ideas o pensamientos propios de situaciones que se presentan en la vida del individuo y pueden ser un impulsor para realizar una actividad a su vez un obstáculo para el cumplimiento de metas, en pocas palabras estas determinarían el actuar del individuo en base a creencias, en innumerables ocasiones las personas no poseen un conocimiento acerca de si mismo por lo cual les resulta difícil mantener conciencia de dichos pensamientos, para que la ejecución de esta técnica sea más llevadera se procederá a entregar a cada participante una hoja de papel bon y un lápiz, aquí se anotara en aspectos relacionados con las actividades en las que el individuo posee mayor dificultad y los pensamientos que vienen acompañadas por los mismos; por ejemplo; Hola mi nombre es Martin me resulta difícil realizar mis deberes de matemáticas, cuando los realizo pienso que no puedo, que todo me va a salir mal, que están muy difíciles, que mi profesora dijo que no aprendería jamás, para esto se pedirá de la manera más comedida la participación de dos adolescentes para ejemplificar y compartir sus resultados.

## **Técnica de búsqueda de respuestas alternativas**

En la técnica planteada se puede evidenciar como el sujeto puede generar una búsqueda alternativa de respuestas que deben encontrarse direccionada a brindar una solución a la problemática existente, para ello un material que será de mucha utilidad y permiten un enfoque más centrado de las alternativas es la utilización de la hoja de registro de pensamientos automáticos antes elaborada por los chicos desglosando de la misma las emociones que genera dicha actividad, cuantificarla en escala de 0 al 100 para hacerlo más objetivo y poder observar el nivel de malestar, como tercer punto se anotaran con exactitud los pensamientos automáticos que surgieron a raíz de la actividad y según su consideración personal hasta qué punto cree que zona veraces cada una de ellas, estas dos columnas que fueron explicadas se refieren a la respuesta racional, la cual forzar al participante a desarrollar una visión con más alternativas, direccionado a lo racional. Pero para que todo ello ocurra de modo factible los individuos pueden optar por algunas posibilidades como por ejemplo el dialogo socrático, este puede darse de modo individual o grupal según considere más conveniente el experto que dirige el grupo. (anexo 1).

Tras dar por finalizado dicho cuestionario quien dirige el grupo pedirá a que las personas que participaron como ejemplo con anterioridad pasen al frente para realizar el cuestionario de manera guiada a fin de conseguir una mayor amplitud en las alternativas que conllevan los pensamientos automáticos.

Si los adolescentes refirieron pensamientos como "soy un completo desastre a la hora de arreglar mi espacio personal", "no sirvo para nada todo hago mal", "los demás trabajan mejor que yo", "nunca lograre graduarme", "siempre hago mal las cosas", "me equivoco en todo", "soy un inútil o un completo fracaso", "no llegare a ser nadie en la vida", todas estas frases que pueden presentarse dentro de la indagación serán de gran validez puesto que son aquellos que obstruyen el pensamiento y desenvolvimiento del individuo en general generando a más de ello tristeza, frustración, ira, entre otros.

## **FINAL**

### **Reforzamiento**


Se realizarán preguntas a los participantes con la finalidad de percibir los conocimientos que han sido impartidos a lo largo del taller y si fueron adquiridos por los

niños y adolescentes de este modo si se detecta un déficit se reforzara para una mejor instauración de la información. A más de ello y para corroborar el investigador planteara con la ayuda de todo el Publico un caso hipotético en el que se pondrá en entredicho todo lo ya observado y se utilizara los instrumentos previamente manejado fichas y respuesta alternativas para que este aprendizaje se torne más objetivo y práctico.

### **Cierre**

Para terminar con el taller se brindara un aplauso general en forma de gotas de lluvia para motivar la participación activa de los niños y adolescentes, acto seguido se entregara un refrigerio que servirá como un reforzador para la asistencia y participación del público, a más de ello se enviara una tarea en la cual se permitirán escribir todos los pensamientos que generen malestar y estrés a lo largo de la semana pueden ser máximo diez y mínimo cinco es importante recalcar que pueden realizarlo en una hoja o cuaderno y que debe estar con letra legible, quien no cumpla con la tarea posteriormente no recibirá una gratificación por parte del instructor.

**Tabla 11:** Taller dos

 <b>TALLER DOS</b> <b>Tema:</b> Ideas Irracionales <b>Objetivos:</b> Determinar las ideas irracionales en niños y adolescentes y analizar el impacto de las mismas					
Fase	Aspecto a Trabajar	Técnica	Resultados esperados	Tiempo	Responsable
<b>I. Rapport</b>	Saludo de bienvenida Encuadre Socialización de la tarea enviada la clase anterior Psicoeducación	Dinámica pizarra humana	Desarrollar empatía, rapport y cohesión. Integración Grupal.	20 minutos	✓ Investigadora: Sharon Ortiz
<b>II. Introducción</b>	Ideas irracionales presentes en la población	Planteamiento de soluciones hipotéticas.	Revisión del cumplimiento de la tarea enviada la semana anterior. Socialización de ideas irracionales Generar soluciones hipotéticas a casos específicos.	1 hora	✓ Investigadora: Sharon Ortiz

<b>III. Proceso</b>	Niveles de estrés generados por las ideas irracionales.	Técnica lúdica para evidenciar los niveles de malestar y estrés generados por las ideas irracionales	Identificar las ideas que generan malestar. Cuantificar el malestar existente. Generar conciencia del perjuicio que causa el mismo.	30 minutos	✓ Investigadora: Sharon Ortiz
<b>IV. Cierre</b>	Clausura del taller número dos	Feed back	Reforzar los conocimientos adquiridos en el taller y solventar nuevos para el próximo.  Identificar puntos fuertes y débiles.	10 minutos	✓ Investigadora: Sharon Ortiz

**Fuente:** Investigación Bibliográfica

**Elaborado por:** El investigador

## **Desarrollo del Taller Numero dos**

### **FASE INICIAL**

Al dar apertura al taller, es importante brindar la bienvenida a los participantes en este caso adolescentes de acogida pertenecientes al Proyecto Salesiano Granja Don Bosco, el expositor debe presentarse ante ellos, dar a conocer el nombre del taller y la significancia del mismo para cada uno de ellos, acto seguido se pone en consideración el objetivo a cumplir, para posteriormente realizar la dinámica que fortalecerá los lazos de confianza entre todo el grupo, haciendo más llevadera la ejecución del taller para todas las partes involucradas.

**Técnica:** Dinámica

**Dinámica grupal:** la pizarra humana

**Objetivo:** Integración grupal.

**Tiempo:** 30 minutos

**Materiales:** lápices de colores, marcador y hoja bon o pizarra

#### **Procedimiento:**

Se pedirá que los participantes que se numeren, a continuación los numero pares formaran una fila al lado derecho del salón, mientras que los impares tomaran su lugar en el lado izquierdo, acto seguido se les solicitara que tomen distancia y empiecen a brindar un masaje en los hombros a su compañero, esto servirá para que se genere mayor cohesión en el equipo, este ejercicio seguirá así por cinco minutos aumentando cada vez más la fuerza del masaje, tras culminar el tiempo se pide que se den media vuelta los miembros de la fila y que ahora le realicen el mismo masaje con la misma fuerza a su compañero, una vez culminado con este ejercicio se les entregara un lápiz a cada miembro de los equipos excepto al primero participante a este se le dará un marcador y una hoja a su vez puede utilizar una pizarra.

La consigna es que el instructor dibujara en la espalda del ultimo chico cualquier elemento puede ser un animal, objeto, persona y el individuo debe realizar el mismo dibujo en la espalda de su compañero, así sucesivamente hasta llegar al primero de la fila

quien debe plasmar el dibujo en la hoja o pizarra. Es importante recalcar que los dibujos no pueden ser tan complejos y que quienes están participando no pueden hablar ya que de hacerlo se procederá a eliminar al grupo.

Para finalizar el moderador mostrara a los participantes cual fue el dibujo original que el plasmo y como se fue distorsionando con el pasar, el equipo que posea mayores similitudes en el dibujo será el ganador.

## **Introducción**

Después de realizar la dinámica grupal se brindara un descanso de cinco minutos a los participantes para que puedan oxigenar sus ideas y tomar ubicación en el salón que se impartirá la temática " IDEAS IRRACIONALES ", mediante el uso de materiales audiovisuales y diapositivas, se revisara a información necesaria a lo largo del taller, es importante recalcar que como la población estudiada se encuentra oscilando la adolescencia por ende las diapositivas y el material deben ser lo más dinámicas posibles.

## **Discusión**

Con el objetivo de determinar las ideas irracionales que se encuentran presentes en los adolescentes de acogida se envió una tarea en la cual se pretendía escribir de manera personal y legible dicha idea, aquí el moderador partirá de la consigna de realizar una lluvia de ideas, como se recalco con anterioridad es fundamental que esta sea lo más dinámica posible debido a la población con la que se trabaja y además de ello en esta lluvia deben participar todos los individuos, con el objetivo de conocer todas las ideas que surgieron y analizar si existe algún patrón o relación entre las misma.

Una vez que estas se encuentren en la mesa quien dirige pasa a explicar la técnica que se efectuara es decir el planteamiento de soluciones hipotéticas, al momento de percatarse de la existencia de ideas irracionales que se encuentran asociadas o vinculadas a la eficacia del individuo resulta útil exponerlas a contextos hipotéticos con el fin de visualizar como los individuos se enfrentan y que estrategias o acciones poseen para manejar dicho supuesto.

Tras poner en marcha las situaciones hipotéticas el moderador utilizara la observación para poder analizar el impacto que estas generan en el individuo, pero no basta solo con hacerlo de manera subjetiva ya que para su mayor comprensión deberá

cuantificarse, para lo cual con antelación se colocara una rayuela enumerada del 1 al diez en el salón, tras exponerse de modo hipotético a la situación que genera malestar e incertidumbre el participante deberá brincar y colocarse en el casillero con el numero según el grado de malestar que le genere dicho acontecimiento, siendo 1 el mínimo y 10 el máximo.


Se pudo observar mediante la aplicación de dichas técnicas el malestar e incertidumbre las ideas irracionales en los participantes, la mayoría muestra niveles de estrés por encima de la media, algunos señalaron también sentir síntomas fisiológicos relacionados a molestias gastrointestinales, cefaleas, disomnias y parasomnias, hiperhidrosis, opresión en el pecho, entre otras.

### **Final**

Se procede a direccionar preguntas de modo oral a los participantes, enfocados a evaluar el conocimiento del taller, en aspectos que tienen relación con la comprensión de las ideas irracionales, a la concientización de los niveles de malestar vigentes, a las diferentes causas y consecuencias que traen consigo dichos niveles de estrés y al compromiso personal que debe tener las personas para mejorar dichos aspectos que generan malestar.



Tabla 12: Taller 3

 <b>TALLER TRES</b> <b>Tema:</b> Confrontación de ideas irracionales <b>Objetivos:</b> Enfrentar las ideas irracionales de los adolescentes en relación a su eficacia					
Fase	Aspecto a Trabajar	Técnica	Resultados esperados	Tiempo	Responsable
<b>I. Rapport</b>	Saludo de bienvenida Encuadre Socialización de la tarea enviada la clase anterior Psicoeducación	Dinámica patos pollos y gallinas.	Desarrollar empatía, rapport y cohesión. Integración Grupal.	20 minutos	✓ Investigadora: Sharon Ortiz
<b>II. Introducción</b>	Control de los aspectos cognitivos	Confrontación 3 filtros 1.evidencia 2.gravedad preguntas encaminadas de las consecuencias 3.utilidad 4.pensamientos alternativos	Identificar las evidencias existentes en torno a las ideas irracionales. Determinar las consecuencias que las mismas pueden generar en el individuo. Generar pensamientos alternativos para confrontar dichos pensamientos.	1 hora	✓ Investigadora: Sharon Ortiz

<b>III. Proceso</b>	Valoración de los niveles de bienestar antes y después de los ejercicios	Técnica lúdica para mediar estrés y malestar.	Contrastar el bienestar antes y después de ejecutadas las técnicas	30 minutos	✓ Investigadora: Sharon Ortiz
<b>IV. Cierre</b>	Clausura del taller número tres	Reforzamiento positivo Refrigerio	Reforzar los conocimientos adquiridos en todos los talleres.	40 minutos	✓ Investigadora: Sharon Ortiz

**Fuente:** Investigación Bibliográfica

**Elaborado por:** El investigador

## **Desarrollo del taller tres**

### **Fase I: Introducción**

Para dar inicio al taller se dará la bienvenida a todos los presentes anticipando el agradecimiento por la presencia y la colaboración de cada uno y dando un auguro de éxito en la realización del actual taller, así como fueron los anteriores. Se procede a pedir a los participantes que se coloquen de pie y empiecen a formar un círculo en el que van a empezar a moverse indistintamente por todo el salón, cuando esto suceda empezaran moviendo manos, cadera, brazos, pies en el orden que el moderador decida y con ello oxigenaran el cerebro y relajaran los músculos.

**Dinámica:** la pirámide humana

**Objetivo:** Cohesión grupal, trabajo en equipo, liderazgo, comunicación, desarrollo de estrategias.

**Tiempo de duración:** 15 – 30 minutos

**Materiales:** Espacio amplio

Para el desarrollo de esta dinámica todos los participantes tendrán que trabajar en equipo para formar una pirámide de cinco niveles, se les dará un tiempo aproximado y se procederá a la observación de los mismos, de esta manera se identificarán los estilos de liderazgo, el trabajo en equipo, la formulación de diversas estrategias que permitirán dar por terminada la tarea, en fin. Una vez que se termine con la pirámide deben aguantar en pie un tiempo aproximado de 20 segundos sino la pirámide no será válida.

### **Fase II: Desarrollo**

Una vez realizada la dinámica que integro al grupo y lo cohesiono se procede a presentar el taller número tres que se tiene como título “CONFRONTACIÓN DE IDEAS IRRACIONALES”, y que tiene como fin enfrentar las ideas irracionales de los adolescentes de acorda en relacion a las ideas irracionales sobre su eficacia, mediante la utilización de diapositivas.

## **FASE MEDIA**

### **Discusión**

Para iniciar el taller quien guía solicitará a los chicos que recuerden las ideas irracionales de las que se hablaron en el taller anterior y escriban en un papel, cuál es aquella que afecta con mayor intensidad, posterior aquello se leerá de una por una con la finalidad de indagar si existe algún patrón o a su vez observar si se repiten entre los participantes. Se tomarán de ejemplo las que más se repitan y la postulara un representante de cada idea, de no existir similitudes participarán la mayoría o todos los miembros. Acto seguido quien dirige formulará preguntas dirigidas a combatir las ideas irracionales, la primera tiene que ver con la evidencia; es decir, las pruebas que tiene el sujeto para validar su idea como verídica, se formuló la pregunta ¿Qué evidencia tiene de esto?, así pues, se va a enlistar los sustentos verídicos e irrefutables que determine el niño o adolescente con respecto a su idea (anexo 2).

La segunda pregunta se relaciona con la certeza de los antes manifestado con el fin de identificar incertidumbres para lo cual se presenta una recta numérica con dos extremos y un punto medio, el 0 corresponderá a mentira, el 5 o la mitad algunas veces y por último el 10 reafirma que es cierto, cada una de las evidencias mencionadas con anterioridad debe pasar por esta recta con el fin de otorgar un valor pero también se debe preguntar porque cree eso para contrastar el valor de veracidad con la respuesta.

La pregunta número trata sobre la utilidad o la de las ideas de servir o dar provecho al desempeño personal, ¿Qué tan útil me resulta?, ¿Qué puede ayudar de algún modo? Tras realizar estas preguntas viene una parte importante que conlleva a generar pensamientos alternativos que replacen de algún modo a los antes formulados, para así erradicar a los previos y formular otros que generen mayor beneficio al contexto del individuo, por ende, se realizará nuevamente un listado de los mismos.

Para último se les pedirá que recuerden aquellos pensamientos de un inicio y que los comparen con el pensamiento actualmente formulado y de manera personal determinen como estos cambiaron en relación al principio y al final de la técnica, para dar por sentado la mejoría con respecto a la problemática que generaba malestar. Por último, se pedirá que en una escala de 1 al 10 se determine el nivel de bienestar, no solo en relación a las ideas tratadas sino en forma general. (anexo 3)

### **Fase III retroalimentación.**

Para la finalización se desarrollarán preguntas con respecto aquellas sensaciones percibidas por los participantes mediante las diversas técnicas aplicadas, con el objeto de realizar una evaluación sobre la efectividad de las mismas, y así analizar si fueron interceptadas correctamente, además se indagará en los diferentes pensamientos alternativos.

Con el fin de eliminar cualquier incertidumbre se presentará un pequeño video ilustrativo para reforzar los conocimientos impartidos, aquí los participantes tienen la libertad de tomar apuntes en relación a las explicaciones del video.

<https://www.youtube.com/watch?v=68nqcEDN3HQ>

### **Fase IV:**

Para finalizar el moderador dará las gracias a todos los presentes y en señal de gratitud brindará un refrigerio a todos los asistentes para compartir un momento ameno de esparcimiento.

## Referencias

- Alegre, A. (2015). *Autoeficacia académica, autorregulación del aprendizaje y rendimiento académico en estudiantes universitarios iniciales* . Obtenido de file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-AutoeficaciaAcademicaAutorregulacionDelAprendizaje-5475198.pdf
- Bandura. (1990). *expectativas de autoeficacia y de resultado en la resolición de tareas de anagramas* . Obtenido de file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-ExpectativasDeAutoeficaciaYDeResultadoEnLaResoluci-2789261%20(2).pdf
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la Investigación*. Colombia: Pearson.
- Camposeco, F. (2015). La autoeficacia como variable en LA. En F. Camposeco , *la autoeficacia como variable en LA* (pág. 213). Madrid: Univeersidad Complutence De Madrid.
- Cardozo, R. (2016). La motivación en los estudiantes de medicina de la Universidad de Carabobo. Una aproximación teórica. *Scielo*, 16. Obtenido de la motivación en los estudiantes de medicina de la Universidad de Carabobo. Una aproximación teórica.
- Chacon , C. (2016). *Las creencias de autoeficacia*. Obtenido de Las creencias de autoeficacia:file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-LasCreenciasDeAutoeficacia-2968869%20(2).pdf
- Chóliz, M. (2014). *Psicología de la Motivación: el proceso motivacional*. . Obtenido de Psicología de la Motivación: el proceso motivacional. : <https://www.uv.es/=choliz/asignaturas/motivacion/Proceso%20motivacional.pdf>
- Chuya, P. (2015). *Autoeficacia en las conductas saludables*. Obtenido de autoeficacia en las conductas saludables: <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/4190/1/cd00508-2015-trabajo%20completo.pdf>
- Cid, Y. (2015). *Teorías de la motivación laboral y constructos psicológicos relacionados labour motivation theories and related psychological constructs*. Obtenido de <https://buleria.unileon.es/bitstream/handle/10612/4264/motivacion%20laboral.pdf?sequence=1>
- Delgado, S. (2017). *“Psiconeuroinmunoendocrinología. Inteligencia emocional y salud en estudiantes universitarios*. Obtenido de

- <http://repositorio.ucam.edu/bitstream/handle/10952/2378/Tesis.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Evia, M. (21 de 07 de 2015). Qué motiva a los trabajadores del mundo. *Entrepreneur*, pág. 4.
- Fernandez. (2018). Sigmund Freud. *Scielo*, 13.
- Fernandez, G. (2016). *El otro gran cambio es el experimentado por la motivación extrínseca como completo o sustituto de la intrínseca. En un mundo controlado casi en exclusiva por reforzadores externos, en el ámbito académico no deben de rechazarse de plano ciertas formas de m.* Obtenido de [https://biblioteca.unirioja.es/tfe\\_e/TFE002648.pdf](https://biblioteca.unirioja.es/tfe_e/TFE002648.pdf)
- Galleguillos, P. (2019). Autoeficacia y motivación académica: Una medición para el logro de. *European Journal of Investigation in Health*, 03-17.
- Galvan, M. (2016). Racionalismo crítico e interpretación. *ideas y valores* , 5-13.
- Gamboa, Y. (2016). *Programa de motivación por afiliación y relaciones interpersonales entre la comunidad educativa.* Obtenido de <http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/unitru/3960/tesis%20maestria%20y%20uheli%20sulay%20gamboa%20vicente.pdf?sequence=1&isallowed=y>
- Hernandez , R. (2015). *Lo real : el nudo Freud-Lacan* . Obtenido de *Lo real : el nudo Freud-Lacan* : <https://eprints.ucm.es/25585/1/T35369.pdf>
- Index Global Engagement. (15 de 07 de 2015). ¿Qué motiva a los trabajadores del mundo? Obtenido de <https://www.entrepreneur.com/article/268662>
- Jara, M. (2018). *Teoría de la personalidad según Albert Bandura.* Obtenido de *Teoría de la personalidad según Albert Bandura*: [file:///C:/Users/Usuario/Downloads/1710-Texto%20del%20art%C3%ADculo-5192-1-10-20181219%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Usuario/Downloads/1710-Texto%20del%20art%C3%ADculo-5192-1-10-20181219%20(1).pdf)
- Mackay, R. (2018). el pensamiento crítico. *Scielo*, 2-7.
- Martinez, A. (2015). *Factores de riesgo de la conducta antisocial en menores en situación de.* Obtenido de *Factores de riesgo de la conducta antisocial en menores en situación de*: <https://eprints.ucm.es/38850/1/T37674.pdf>
- Mayorga, A. (2018). *La percepción de la autoeficacia y su correlación con el estrés académico en estudiantes de las carreras de psicología de la ciudad de Ambato.* Obtenido de <https://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/2411/1/76695.pdf>

- Melamed, A. (2016). *las teorías de las emociones y su relación con la cognición: un análisis desde la filosofía de la mente*. obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/185/18551075001.pdf>
- Mena, P. (noviembre de 2019). “*la motivación para estudiar psicología y la autoeficacia*”. obtenido de <https://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/2915/1/77080.pdf>
- Oliva, A., Antolín, L., Pertegal, M., Ríos, M., Parra, A., Hernando, A., & Reina, M. (2011). *Instrumentos para la evaluación de la salud mental y el desarrollo positivo adolescente y los activos que lo promueven*. Andalucía: Junta de Andalucía.
- Olivari, C. (2019). autoeficacia y conductas de salud. *Scielo*.
- Oppenheimer, A. (23 de 07 de 2018). El déficit motivacional de América Latina. *El déficit motivacional de América Latina*, pág. 11.
- Osorio, G. (2017). La Promoción De La Salud Como Estrategia Para El Fomento De Estilos De Vida Saludables. *Hacia la promoción de la salud*.
- Paez et al. (2016). *reflexiones teóricas y metodológicas en torno al estudio y conceptualización de la identidad*. obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/185/18542677007.pdf>
- Peña, C. (junio de 2015). *la motivación laboral como herramienta de gestión en las organizaciones empresariales*. Obtenido de <https://repositorio.comillas.edu/xmlui/bitstream/handle/11531/4152/TFG001138.pdf?sequence=1>
- Pereira, M. (2019). perspectivas teóricas y algunas consideraciones de su importancia en el ámbito educativo. *Revista Educacion*, 19.
- PUCE. (2019). La función predictora de la Autoeficacia en la Motivación Escolar en estudiantes de medicina del Ecuador. *ResearchGate*, 15.
- Ramos. (2018). *habilidades sociales y la motivación en el área de educación para el trabajo en estudiantes de cuarto año de educación secundaria de la ie lizardo montero ayabacapiura 2018*.”. Obtenido de [http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/29810/B\\_Farfan\\_RJ.pdf?sequence=4&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/29810/B_Farfan_RJ.pdf?sequence=4&isAllowed=y)
- Riverón, O. (2018). *LA MOTIVACIÓN(Concepto, teorías y Aplicación escolar)*. Obtenido de *LA MOTIVACIÓN(Concepto, teorías y Aplicación escolar):*



- [http://www.quadernsdigitals.net/datos/hemeroteca/r\\_47/nr\\_526/a\\_7353/7353.html](http://www.quadernsdigitals.net/datos/hemeroteca/r_47/nr_526/a_7353/7353.html)
- Rozalen, M. (2017). *creencias de autoeficacia y coaching*. obtenido de creencias de autoeficacia y coaching.: [https://innovacioneducativa.upm.es/jimcue\\_09/comunicaciones/02\\_22-45\\_Coaching\\_Creencias.pdf](https://innovacioneducativa.upm.es/jimcue_09/comunicaciones/02_22-45_Coaching_Creencias.pdf)
- Salinas, P. (2014). *Metodología de la Investigación Científica*. Mérida, Venezuela: Universidad de Los Andes.
- Tamayo, M. (2014). *El proceso de la Investigación Científica*. México: Limusa.
- Valenzuela , J. (2015). Motivación escolar: Claves para la formación motivacional. *Scielo*, 7-12.
- Vicente, D. (2016). *La autoestima, autoeficacia y locus de control y su influencia en el rendimiento académico en alumnos en escuelas de negocio* . Obtenido de <https://eprints.ucm.es/37604/1/T37196.pdf>
- Yevilao , A. (2019). *Autoeficacia: un acercamiento al estado de la investigación en Latinoamérica*. Obtenido de [file:///C:/Users/Usuario/Downloads/4124-Texto%20del%20art%C3%ADculo-23929-1-10-20200513%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Usuario/Downloads/4124-Texto%20del%20art%C3%ADculo-23929-1-10-20200513%20(1).pdf)
- Yuni, J., & Urbano, C. (2014). *Técnicas para investigar 2*. Córdoba, Argentina: Brujas.
- Aquino, F (2017), Algunas reflexiones acerca del juego y la creatividad desde el punto de vista constructivista *Tiempo de Educar*, vol. 1, núm. 2, julio-diciembre, 1999, pp. 131-153 Universidad Autónoma del Estado de México Toluca, México
- Zilber, A (2017). Teorías acerca de la Teoría de la Mente. El rol de los procesos cognitivos y emocionales. *Revista Neuropsicología Latinoamericana*, 9(3),
- Rodriguez, M (2014), Terapia cognitivo-conductual en el manejo integral de la obesidad en adolescentes *Revista Médica del Instituto Mexicano del Seguro Social*, vol. 52, núm. 1 pp. S68- S73 Instituto Mexicano del Seguro Social Distrito Federal, México.
- Morales Valiente, Claudia (2017). La creatividad, una revisión científica. *Arquitectura y Urbanismo*, XXXVIII(2), undefined-undefined. [fecha de Consulta 4 de noviembre de 2019]. ISSN: 0258-591X.
- Navarro, N (2014). Terapias cognitivo conductuales para el tratamiento de los trastornos de personalidad. *Acción Psicológica*, 10(1).

Yaneth, S (2018), El arte en un acto sensible: El niño en procesos creativos, Redalyc, Universidad Distrital Francisco José de Caldas Colombia, ISSN: 2011-3757.

Calzadilla, A (2016). Arte, Educación y Creatividad. *Revista de Investigación*, (66), undefined-undefined. [ISSN: 0798-0329.

Orrego, C (2016). Bases moleculares de la memoria y su relación con el aprendizaje. *Archivos de Medicina (Col)*, 16(2), ISSN: 1657-320X.

## ANEXOS

### Anexo 1.

¿Qué quieres decir cuando hablas de esa situación en concreto?

.....  
.....

¿Tiene evidencia de que aquello es real?

.....  
.....

¿Existen evidencias en contra de aquello?

.....  
.....

¿De ser verdad, que es lo peor que podría suceder?

.....  
.....

¿Qué le lleva a usted a pensar que aquello puede suceder?

.....  
.....

¿Cómo te hace sentir aquello?

.....  
.....

¿Qué siente tu cuerpo cuando piensas en aquello?

.....  
.....

¿Si un amigo estuviera en tu situación, que le dirías?

.....  
.....

¿Puedes decirte algo a ti mismo que sea útil?

.....  
.....

¿Qué puedes cambiar para mejorar las cosas?

.....  
.....

**Anexo 2:**

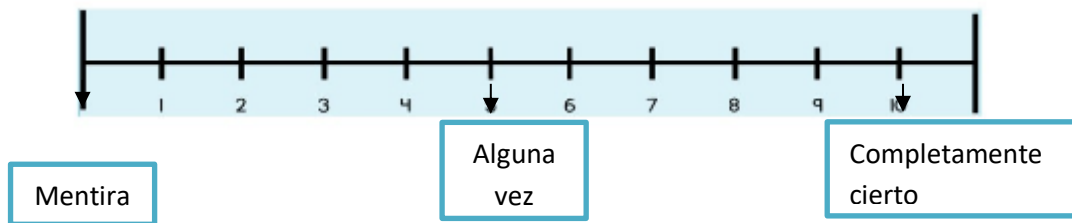
Escribir el pensamiento

.....  
.....

¿Qué evidencias (muestras, pruebas) tengo de esto?

.....  
.....  
.....

¿Qué tan cierto es?



¿Por qué? .....

¿Por qué? .....

¿Por qué? .....

¿Por qué? .....

¿Qué tan útil es? ¿Me ayuda en algo?

.....  
.....  
.....  
.....

Pensamientos alternativos

.....  
.....  
.....

.....

Como me siento ahora

Pensamiento inicial.....

Pensamiento actual.....

Sentimiento.....

Como me siento en general

.....

.....

.....

**Anexo 3**

¿En que nos ayuda expresar nuestras emociones y sentimientos?

.....  
.....

¿Sentimos alivio cuando nos desahogamos?

.....  
.....

¿Cómo me doy cuenta que una idea me está generando malestar, y que hacer para confrontarla?

.....  
.....

¿A qué nos referimos con ideas?

.....  
.....

¿Cómo se puede mantener la idea positiva en el sujeto?

.....  
.....

¿Qué nivel responsabilidad tengo yo cuanto a generar nuevas ideas y mantenerlas?

.....  
.....

¿Qué ganancias obtengo yo sosteniendo ideas que generan malestar?

.....  
.....

¿Quiénes beneficios obtengo de mis ideas positivas?

.....  
.....