

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA  
INDOAMÉRICA**

**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA  
SALUD**

**CARRERA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS**

**TEMA:**

---

**“LA ADICCIÓN AL INTERNET Y CONDUCTA SOCIAL EN ADOLESCENTES DE 14 A 17 AÑOS DE LA UNIDAD EDUCATIVA “WILLIAM THOMSON INTERNACIONAL” DE LA CIUDAD DE QUITO, EN EL AÑO 2019”**

---

**Trabajo de investigación previo a la obtención del Título de Psicólogo General de la Universidad Tecnológica Indoamérica. Modalidad Proyecto de Investigación**

**Autora:**

Erika Cecilia Chavarría Alvarado

**Tutora:**

Soledad Males

**Quito**

**2020**

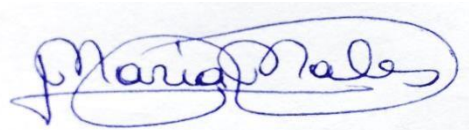
## APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, MARÍA SOLEDAD MALES VILLEGAS con número de cédula 1713921110, en mi calidad de tutor del trabajo de titulación nombrado por el Comité Curricular de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Salud de la Universidad Tecnológica Indoamérica.

Certifico:

Que el Trabajo de Titulación **“LA ADICCIÓN AL INTERNET Y CONDUCTA SOCIAL EN ADOLESCENTES DE 14 A 17 AÑOS DE LA UNIDAD EDUCATIVA “WILLIAM THOMSON INTERNACIONAL” DE LA CIUDAD DE QUITO, EN EL AÑO 2019”** desarrollado por Chavarría Alvarado Erika Cecilia, estudiante de la carrera de Ciencias Psicológicas para optar por el Título de Psicólogo General ha sido revisado en todas sus partes y considero que dicho informe investigativo, reúne los requisitos técnicos, científicos y reglamentarios, para ser sometido a sustentación pública y evaluación por parte del tribunal Examinador.

Quito, julio 2020



---

Lic. María Soledad Males Villegas, M.Sc.

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA

El abajo firmante, en calidad de estudiante de la Carrera de Ciencias Psicológicas, declara que los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuesta son de exclusiva responsabilidad de su persona como autor de este Trabajo de Titulación.

Quito, 23 de julio del 2020



---

Chavarría Alvarado Erika Cecilia

172719015-7

**AUTORIZACIÓN POR PARTE DEL AUTOR PARA LA CONSULTA,  
REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL Y PUBLICACIÓN  
ELECTRÓNICA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN.**

Yo, **ERIKA CECILIA CHAVARRÍA ALVARADO**, declaro ser autora del Proyecto de Tesis, titulado **“LA ADICCIÓN AL INTERNET Y CONDUCTA SOCIAL EN ADOLESCENTES DE 14 A 17 AÑOS DE LA UNIDAD EDUCATIVA “WILLIAM THOMSON INTERNACIONAL” DE LA CIUDAD DE QUITO, EN EL AÑO 2019”**, como requisito para optar al grado de **“PSICÓLOGO GENERAL”**. Autorizo al Sistema de Biblioteca de la Universidad Tecnológica Indoamérica, para que con fines netamente académicos divulgue esta obra a través del Repositorio Digital Institucional (RDI-UTI).

Los usuarios de RDI-UTI podrán consultar el contenido de este trabajo en las redes de información del país y del exterior, con las cuales la Universidad tenga convenios. La Universidad Tecnológica Indoamérica no se hace responsable por el plagio o copia del contenido parcial o total de este trabajo.

Del mismo modo acepto que los Derechos de Autor, morales y patrimoniales, sobre esta obra, serán compartidos entre mi persona y la Universidad Tecnológica Indoamérica, y que no tramitaré la publicación de esta obra en ningún otro medio, sin autorización expresa de la misma. En caso de que exista el potencial de generación de beneficios económicos o patentes producto de este trabajo, acepto que se deberán firmar convenios específicos adicionales, donde se acuerden los términos de adjudicación de dichos beneficios. Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Quito, a los días del mes de del 201., firmo conforme:

**Autora:** Erika Cecilia Chavarría Alvarado

**Firma:** 

**Número de cédula:** 172719015-7

**Dirección:** José Figueroa y Machala

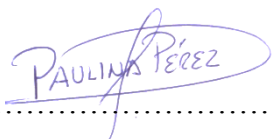
**Correo electrónico:** erikachava1997@hotmail.com

**Teléfono:** 0995832161

## **APROBACIÓN TRIBUNAL**

El trabajo de Investigación, ha sido revisado, aprobado y autorizada su impresión y empastado, sobre el Tema: **“LA ADICCIÓN AL INTERNET Y CONDUCTA SOCIAL EN ADOLESCENTES DE 14 A 17 AÑOS DE LA UNIDAD EDUCATIVA “WILLIAM THOMSON INTERNACIONAL” DE LA CIUDAD DE QUITO, EN EL AÑO 2019”**, previo a la obtención del Título de Psicóloga General, reúne los méritos suficientes para ser sometido a disertación pública.


Para constancia firman:



.....

MSC. PAULINA PÉREZ

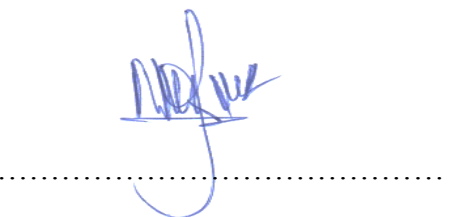
**PRESIDENTE DEL TRIBUNAL**



.....

MSC. DANIEL GIL FORTOUL

**VOCAL**



.....

MSC. EDISON REINOSO

**VOCAL**

Quito, 30 de julio del 2020

## **DEDICATORIA**

Dedico esta tesis principalmente a Dios, por ser el que me dio fuerzas para continuar con mi sueño. A mis padres por su trabajo y sacrificio en todos estos años, porque gracias ellos he logrado llegar hasta aquí, a mi hermana porque con su carisma y atención nunca ha permitido que me de por vencida cuando se trata de alcanzar mis sueños. A toda mi familia porque sus consejos y palabras de aliento hicieron de mí una mejor persona. A mi mejor amiga y colega Liz que fue un gran apoyo emocional en momentos difíciles y compartió a mi lado los mejores momentos de esta maravillosa etapa.

**Erika Chavarría.**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco principalmente a mis padres que con esfuerzo y dedicación me ayudaron a culminar mi carrera universitaria. Asimismo, agradezco a mi hermana por sus palabras de ánimo, ojalá algún día yo me convierta en su fuerza para seguir avanzando en su camino. De igual forma, agradezco a mi Tutora de tesis quien supo guiarme con paciencia y entrega. A los profesores que me han visto crecer como persona y me han brindado el conocimiento que me ayudó a prepararme. Y por último a todos mis amigos que de alguna u otra manera han contribuido con su apoyo, en las buenas y en las malas.

**Erika Chavarría**

## ÍNDICE GENERAL

<b>PORTADA .....</b>	<b>1</b>
<b>PÁGINAS PRELIMINARES.....</b>	<b>ii</b>
<b>DEDICATORIA .....</b>	<b>vi</b>
<b>AGRADECIMIENTO .....</b>	<b>vii</b>
<b>ÍNDICE GENERAL .....</b>	<b>viii</b>
<b>RESUMEN EJECUTIVO .....</b>	<b>xiii</b>
<b>SUMMARY: .....</b>	<b>xiv</b>
<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>1</b>
<b>CAPÍTULO I.....</b>	<b>3</b>
<b>EL PROBLEMA .....</b>	<b>3</b>
Planteamiento del Problema:.....	3
Contextualización:.....	3
Antecedentes .....	6
Contribución.....	6
<b>CAPÍTULO II .....</b>	<b>8</b>
<b>MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>8</b>
Antecedentes investigativos .....	8
<b>ADICCIÓN AL INTERNET.....</b>	<b>10</b>
Definiciones .....	10
Características que presentan los adolescentes con adicción al internet.....	11
Categorías de adicción al internet .....	12
Factores de riesgo.....	13
Consecuencias de la adicción al internet.....	15
Criterios de adicción .....	15
Criterios diagnósticos.....	16
<b>CONDUCTA SOCIAL .....</b>	<b>18</b>



Definiciones .....	18
Elementos de la conducta social .....	19
Causales de la conducta social .....	21
Socialización .....	22
Socialización en los adolescentes.....	23
<b>JUSTIFICACIÓN .....</b>	<b>24</b>
<b>OBJETIVOS.....</b>	<b>25</b>
Objetivo General: .....	25
Objetivo Específicos: .....	25
<b>CAPÍTULO III.....</b>	<b>26</b>
<b>METODOLOGÍA .....</b>	<b>26</b>
Diseño del trabajo .....	26
Área de estudio.....	26
Población y muestra .....	26
Distribución de la población de estudio .....	27
Instrumentos de investigación.....	27
Test de Adicción al Internet (IAT).....	27
Test de Conducta Antisocial (CC-A) .....	28
Procedimiento para obtención y análisis de datos .....	29
Actividades.....	30
<b>CAPÍTULO IV .....</b>	<b>31</b>
<b>ANÁLISIS DE RESULTADOS .....</b>	<b>31</b>
Frecuencia a nivel de sexo .....	31
Resultados estadísticos descriptivos .....	32
Análisis inferencial.....	40
Comprobación de las hipótesis: .....	41
<b>CAPÍTULO V.....</b>	<b>42</b>
Conclusiones .....	42
Recomendaciones.....	43
<b>DISCUSIÓN .....</b>	<b>44</b>

<b>CAPÍTULO VI</b> .....	<b>46</b>
<b>PROPUESTA</b> .....	<b>46</b>
TEMA .....	46
Justificación.....	46
<b>OBJETIVOS</b> .....	<b>47</b>
Objetivo General .....	47
Objetivos específicos .....	47
<b>ESTRUCTURA TÉCNICA DE LA PROPUESTA</b> .....	<b>47</b>
<b>ARGUMENTACIÓN TEÓRICA</b> .....	<b>48</b>
<b>DISEÑO TÉCNICO DE LA PROPUESTA</b> .....	<b>50</b>
Taller I.....	50
Taller II.....	52
Taller III .....	54
Taller IV .....	56
<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	<b>58</b>
<b>ANEXO 1: TEST PARA EVALUAR LA ADICCIÓN AL INTERNET</b> .....	<b>64</b>
<b>ANEXO 2: TEST PARA EVALUAR LA CONDUCTA SOCIAL</b> .....	<b>66</b>
<b>ANEXO 3: CONSENTIMIENTO INFORMADO</b> .....	<b>69</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Adicción Psicológica .....	16
Tabla 2: Población del estudio .....	27
Tabla 3: Resultados de la frecuencia a nivel de sexo.....	31
Tabla 4: Resultados estadísticos descriptivos .....	32
Tabla 5: Adicción respecto al sexo .....	32
Tabla 6: Conducta respecto al sexo.....	34
Tabla 7: Adicción respecto al sexo .....	35
Tabla 8: Conducta respecto a la edad.....	36
Tabla 9: Adicción al internet.....	38
Tabla 10: Conducta social.....	39
Tabla 11: Correlación de Pearson .....	40
Tabla 12: Taller I.....	50
Tabla 13: Taller II .....	52
Tabla 14: Taller III.....	54
Tabla 15: Taller IV.....	56

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Clasificación de la población por hombres y mujeres .....	31
Gráfico 2: Adicción respecto al sexo .....	33
Gráfico 3: Conducta respecto al sexo.....	34
Gráfico 4: Adicción respecto a la edad .....	35
Gráfico 5: Conducta respecto a la edad.....	37
Gráfico 6: Adicción a internet.....	38
Gráfico 7: Conducta social.....	39

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA SALUD**  
**CARRERA DE PSICOLOGÍA**

**RESUMEN EJECUTIVO**

**TEMA:** “LA ADICCIÓN AL INTERNET Y CONDUCTA SOCIAL EN ADOLESCENTES DE 14 A 17 AÑOS DE LA UNIDAD EDUCATIVA “WILLIAM THOMSON INTERNACIONAL” DE LA CIUDAD DE QUITO, EN EL AÑO 2019”

**AUTORA:** Erika Cecilia Chavarría Alvarado

**TUTORA:** Lic. María Soledad Males M.Sc

**RESUMEN:**

La presente investigación tiene como objetivo determinar la relación entre la adicción al internet y la conducta social en adolescentes de la Unidad Educativa William Thonsom Internacional. Los participantes fueron estudiantes de décimo de Educación General Básica a tercero de bachillerato, de edades comprendidas entre los 14 y 17 años. El estudio es de carácter descriptivo- correlacional con un enfoque cuantitativo. Los instrumentos aplicados fueron el Test de Adicción al Internet (IAT) de Young (1998) retraducida por el traductor certificado de la Universidad de Ibagué en Colombia, que mide la variable de adicción al internet y el Test de Conducta Antisocial (CC-A) de Martorell, González, Ordoñez & Gómez (2011) que mide la variable de conducta social en la jornada escolar, previo consentimiento informado de los participantes y sus representantes. Los datos procesados se realizaron mediante el programa SPSS para determinar la relación existente entre las variables. Los resultados muestran que existe una correlación positiva relativamente baja pero significativa en los adolescentes participantes de la investigación.

**PALABRAS CLAVES:** adicción, internet, conducta, adolescentes

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA SALUD**  
**CARRERA DE PSICOLOGIA**

**THEME:** “THE ADDICTION TO THE INTERNET AND SOCIAL CONDUCT IN TEENS FROM 14 TO 17 YEARS OF THE “WILLIAM THOMSON INTERNATIONAL” EDUCATIONAL UNIT OF THE CITY OF QUITO, IN THE YEAR 2019”

**AUTORA:** Erika Cecilia Chavarría Alvarado

**TUTORA:** Lic. María Soledad Males M.Sc

**SUMMARY:**

This research aims to determine the relationship between internet addiction and social behavior in adolescents at the William Thonsom International Educational Unit. The participants were students from tenth of Basic General Education to third of high school, aged between 14 and 17 years. The study is descriptive-correlational in nature with a quantitative approach. The instruments applied were Young's Internet Addiction Test (IAT) (1998) retranslated by the certified translator from the University of Ibagué in Colombia, which measures the variable of internet addiction and the Antisocial Behavior Test (CC-A) de Martorell, González, Ordoñez & Gómez (2011) that measures the variable of social behavior in the school day, with the prior informed consent of the participants and their representatives. The processed data were made using the SPSS program to determine the relationship between the variables. The results show that there is a relatively low but significant positive correlation in the adolescents participating in the research.

**KEY WORDS:** addiction, internet, behavior, adolescents

## INTRODUCCIÓN

El creciente desarrollo de las nuevas tecnologías de la información y comunicación, permiten a los individuos interactuar en línea, y al mismo tiempo constituye un fenómeno de interés social; puesto que, no solamente ha revolucionado el mundo, en cuanto a la manera de comunicarse, sino que también, ha producido una gran influencia sobre la conducta de las personas, sus formas de interacción social y la importancia que los aparatos tecnológicos adquieren en sus vidas.

En la actualidad ha incrementado su influencia en la sociedad, principalmente en los adolescentes, quienes resultan ser los más afectados considerablemente, ya que, por sus características son más propensos a padecer adicciones, como resultado de la vida agitada que llevan normalmente, lo que se debe, entre otras razones, al cambio que se le ha dado a la dinámica familiar. Por lo cual el medio en el que se desarrolla la adicción trae consigo una serie de cambios psicológicos negativos, haciendo que el individuo se aislé del entorno y no preste atención a otros aspectos de las obligaciones sociales.

El creciente interés en estudiar esta problemática que aqueja a la población alrededor del mundo, ha generado un aumento en el número de investigaciones desde diferentes perspectivas, ya sea desde lo teórico, como desde la práctica preventiva, debido a que la “adicción al internet” es un fenómeno emergente, del que no se tiene la información necesaria, por lo cual los profesionales de salud mental deben interesarse en él y estudiarlo, puesto que varios de los estudios realizados acerca de esta problemática tanto a nivel nacional como internacional, demuestran que los jóvenes actualmente hacen uso de la tecnología, tanto que incluso ha superado a la comunicación interpersonal, como un medio de comunicación indispensable.

El trabajo de investigación consta de seis capítulos divididos en:

En el **Capítulo I** se encuentran: El Problema, la contextualización a nivel macro, meso y micro, los antecedentes, contribución teórica y social, justificación y objetivos.

En el **Capítulo II** se encuentra: El marco teórico con las variables de estudio. *Adicción al internet*: definiciones, característica que presentan los adolescentes con adicción al internet, categorías de adicción al internet, factores de riesgo, consecuencias de la adicción al internet, criterios de adicción y criterios diagnósticos. *Conducta social*: definiciones, elementos de la conducta social, causales de la conducta social, socialización y socialización en adolescentes.

En el **Capítulo III** se encuentra: La metodología con la descripción del área de estudio, enfoque, los instrumentos de evaluación, la población y muestra.

En el **Capítulo IV** se encuentra: Los resultados de la investigación con tablas, gráficos y el análisis estadístico.

En el **Capítulo V** se encuentra: La discusión del análisis de resultados, las conclusiones y recomendaciones.

En el **Capítulo VI** se encuentra: La propuesta de intervención a la problemática encontrada en el estudio de investigación y para concluir los anexos y referencias bibliográficas.



# CAPÍTULO I

## EL PROBLEMA

### **Planteamiento del Problema:**

En los últimos años con la aparición de las redes sociales y los nuevos dispositivos móviles, así como, la masificación de internet, la forma de comunicarse ha cambiado, creando nuevas necesidades que en muchos casos, rozan ya la adicción. Las posibilidades de conectarnos a internet en cualquier lugar y momento acercan a personas que están lejos o a quienes no se puede ver tan seguido, por esta razón, quienes desarrollan una adicción a internet, este comportamiento aumenta el riesgo de depresión, ansiedad y aislamiento social, siendo el grupo más vulnerable el de niños y adolescentes.

Comúnmente se ha considerado la adicción al internet como un trastorno propio de la adolescencia, con raíces en aprendizajes que vienen desde la infancia, sin embargo, los adultos no están libres de estos riesgos, ya que, a medida que las nuevas tecnologías han invadido nuestra vida cotidiana, el adulto se ha ido incorporando al mundo de las TICs, aumentando el número de personas que empezaron con estos hábitos en la adolescencia.

### **Contextualización:**

Según la Organización de los Estados Americanos (OEA) y el Instituto Internacional del Niño, la Niña y Adolescentes (IIN), que es el Organismo especializado de la OEA en materia de niñez y adolescencia (2018), de acuerdo, con los últimos datos de la Unión Internacional de Telecomunicaciones, en un informe regional realizado en adolescentes de Centroamérica y República Dominicana, cerca del 70 por ciento de los jóvenes a nivel mundial están conectados en línea, lo que representa un cuarto del número total de individuos que utilizan Internet.

En las Américas, el 65.9 por ciento es usuario de Internet, del cual el 88.4 por ciento son jóvenes entre las edades de 15 a 24 años. Estas cifras demuestran que cada vez más los niños, niñas y adolescentes dependen de Internet para conectarse con recursos, servicios, herramientas y plataformas digitales; y así aprender, participar, relacionarse, entretenerse, hacer tareas y socializar. (OEA & IIN, 2018)

Otro estudio del uso problemático de internet en estudiantes universitarios: factores asociados y diferencias de género realizado por Fernández, Ojeda, Gómez, Carral, Delgado, García, Jiménez, Llorca, Molina, Ortíz, Valero & Vicente (2015) en España, con una muestra de 2870 estudiantes universitarios entre los años 2011 – 2014, de 20 a 25 años de edad, evaluados mediante el Internet Addiction Test (IAT) por Young; se obtuvieron que el 43% de los usuarios presentan uso adecuado de Internet y un 57% de los usuarios presentan un uso problemático, dando a conocer que los varones se relacionan más con aspectos de ocio y las mujeres con aspectos de socialización. (Fernández, Ojeda, Gómez, Carral, Delgado, García, Jiménez, Llorca, Molina, Ortíz, Valero & Vicente, 2015)

En América Latina varias de las investigaciones sobre problemas de adicción al internet se han realizado en países como Perú, Chile y Colombia; en donde se han llevado a cabo diferentes estudios de casos y revisión bibliográfica sobre el tema, con el objetivo de establecer pautas para la generación de iniciativas y políticas, que lleven al reconocimiento de los riesgos o peligros involucrados en esta problemática.

En el estudio de uso problemático de internet en estudiantes universitarios colombianos realizado por Cortés & Carbonell (2013), con una muestra de 595 estudiantes de la universidad de Ibagué, de 16 a 34 años de edad, quienes completaron un cuestionario y la prueba adaptada, Internet Addiction Test (IAT) por Young; se obtuvieron resultados en dos grupos: uno que tenía un control adecuado de Internet con un 88% y otro con uso problemático con un 12%, lo que dio a conocer que el uso de internet genera interferencia en las actividades cotidianas de los usuarios. (Cortés & Carbonell, 2013)

En función al Informe Técnico: “Estadísticas de las Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares” del INEI, en el segundo trimestre de 2017, por cada 100 hogares, en 92 existe al menos una Tecnología de Información y Comunicación (TIC). (ONU, 2018)

En relación a los y las adolescentes en el Perú, de cada 100 hogares con algún miembro menor de 16 años de edad, en 54 existe al menos uno que tiene celular. Es un hecho que la población joven y adolescente accede más a internet. El 78,3% y el 68,7% de la población de 19 a 24 años y de 12 a 18 años de edad, respectivamente, son los mayores usuarios de internet. Otra de las cifras a tomar en cuenta es que el 34,1% de niños entre 6 a 11 años acceden a este servicio, lo que entorpece el aprendizaje, el bienestar y las relaciones sociales de los individuos. (ONU, 2018)

En Ecuador la aplicación de internet es de 35,1%, con un total de 5,5 millones de individuos a nivel nacional, es decir, según datos del Ministerio de Telecomunicaciones y el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), al menos 2 de cada 5 de los ecuatorianos tienen acceso a internet. Los resultados se obtuvieron de encuestas realizadas en diciembre del 2012, en 21,768 hogares, a escala nacional, regional, provincial, de nivel urbano y rural.

En el 2012, el 36% de las personas usó Internet como fuente de información, mientras el 28,2% lo utilizó como canal de comunicación. El 59,8% de las personas que usa Internet lo hacen por lo menos una vez al día, seguidos de los que por lo menos lo utilizan una vez a la semana con el 35,3%. En el área urbana el 43,9% de la población ha utilizado Internet, frente al 17,8% del área rural. (INEC, 2012)

El uso de la tecnología debería tener una orientación adecuada hacia los jóvenes, de manera que los mismos tengan la precaución ante los posibles riesgos del uso inadecuado del internet. Un estudio de Especialización en Medicina Familiar y Comunitaria realizado en Quito por la Dra. Karina Caiza (2013), con un total de 151 participantes adolescentes que tienen 17 años o menos, dio como

resultado que el principal lugar de uso de internet es en la casa con un 47,68% y el 70% de la población estudiada pasa más de 5 horas semanales usando el internet.

El mayor porcentaje de uso de la red (54,3%) es para actividades como entretenimiento y comunicación con amigos, por ende la prevalencia de adicción al internet en adolescentes de Quito, mostró valores más altos en comparación a datos de estudios mundiales que se han realizado, debido a que los ecuatorianos son quienes tienen menos conciencia de los peligros existentes del uso excesivo del internet, de igual manera los trastornos sociales están muy relacionados a esta problemática, de los cuales la población menor de 17 años representa la mayoría. (Caiza, 2013. p.p. 13–14)

### **Antecedentes**

En el presente estudio, de acuerdo a lo que se ha investigado, no se han hallado otros trabajos similares o con alguna de las variables realizados en la Unidad Educativa “William Thomson”.

### **Contribución**

La presente investigación contribuye en el aspecto teórico ya que, se basa en las tecnologías de la información que han generado en los últimos años cambios e innovación, incluyendo situaciones relacionadas con problemáticas sobre su uso centrada en la adicción al internet, término propuesto por Ivan Goldber en 1995, donde el individuo olvida otras partes fundamentales de su vida por estar conectado a internet. (Caiza, 2013)

Kimberly Young (1999) investigadora en el campo de las adicciones, reafirma que la adicción al internet cumple con todos los elementos básicos de cualquier otra adicción, siendo los niños y adolescentes los grupos más vulnerables, debido a que el internet ofrece una realidad virtual, en al cual, los usuarios pueden percibir emociones agradables como una vía de escape para solventar sus necesidades psicológicas y sociales. (Caiza, 2013)

Las aportaciones encontradas en esta investigación contribuyen en lo social, ya que sirve como fuente de información, para mejorar la calidad de vida de los

adolescentes, con fines preventivos principalmente en los estudiantes de educación general básica, entre las edades de 14 a 17 años, ya que con los resultados obtenidos se establecerán talleres educativos que disminuyan los niveles de adicción al internet y mejoren los niveles de conducta social.

También contribuye en el aspecto económico, ya que, incentiva a promover una mejor percepción de la salud mental y a su vez prevenir una afectación en las relaciones interpersonales de los adolescentes, lo que a futuro proveerá profesionales más capacitados y estables emocionalmente, con altos niveles de productividad en sus puestos de trabajo.

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### **Antecedentes investigativos**

El interés por comprender el actuar del ser humano, se remonta a épocas anteriores de la aparición de la psicología como ciencia; no obstante, a partir de 1879 comienza a desarrollarse todo un sistema categorial. P. Janet y H. Pierón (1908) se refirieron a una psicología del comportamiento, en donde se incorpora el término conciencia como una forma de conducta específica. Posteriormente Watson en sus investigaciones definió la conducta como lo que el individuo hace o dice, incluyendo la actividad interna como externa, de igual manera redujo el estudio de la conducta a la estructura observable del ser humano. (Delgado & Delgado, 2006.p.p 2-3)

La conducta tiene un concepto reduccionista, partiendo de la interpretación mecanicista del movimiento de Descartes, La Mettrie, Séchenov y Pávlov. Watson sigue con el postulado y lo utiliza como punto de partida de su psicología, sin embargo, Vygostky (1924), rechaza el modelo reduccionista y mecanicista, reclamando a la psicología la necesidad de contar con la conciencia, entendiendo al individuo como una actividad dialéctica de la materia cerebro humano, que ha llegado a su más alto grado de desarrollo. (García & García, 2005. p.3)

Desde mediados de los años setenta y hasta la actualidad, se ha evidenciado que la psicología presta gran interés a una dimensión social del comportamiento humano, la misma que ya era estudiada desde los años treinta, sin embargo, en la década de los setenta es en donde el termino de conducta social se consolida, tomando en cuenta sus bases teóricas y conceptuales, generando un gran interés de investigación dirigida a la evaluación como aplicación de programas, los mismos que funcionarían para la intervención de la conducta social. (Eceiza, Arrieta & Goñi, 2008, p.3)

Por otra parte, los orígenes del internet se dan aproximadamente en la década de los sesenta y setenta, pero en los noventa es cuando comienza su impacto

comercial convirtiéndose en una propuesta de interactividad y realidad virtual. Los continuos avances han influido de una manera acelerada la vida de las personas, debido a que la conexión mundial ha facilitado la comunicación entre distintas naciones y culturas, logrando el intercambio continuo de información y conocimiento, lo que ha hecho posible establecer relaciones entre miles de usuarios alrededor del mundo. (Jiménez & Pantoja, 2007)

Morahan-Martin & Schumacher (2000), encontraron que el internet a pesar de ser una novedad interactiva, podría tener efectos negativos en los adolescentes, debido a las características propias de su desarrollo, donde la búsqueda de cosas nuevas y la impulsividad propia de su etapa, los hacen más vulnerables a desarrollar problemas adictivos (Chambers, Taylor & Potenza, 2003).

Ivan Goldber (1995), psiquiatra estadounidense, es el que propone el término de Adicción a Internet, para referirse al uso compulsivo y patológico de la red en los sujetos, asentándose definitivamente al ser empleado por Young (1996a) en el trabajo Internet Addiction: The Emergence of a New Clinical Disorder, en el que concluye que el uso excesivo del internet puede tener consecuencias negativas relevantes en los usuarios a nivel escolar, profesional y social, similares a las de otras adicciones como el juego patológico y el alcoholismo.

Por lo tanto la adicción al internet se ha convertido en un patrón de comportamiento que se caracteriza por la pérdida de control del uso del internet. Esta conducta de adicción conduce al usuario al aislamiento y al descuido de las relaciones sociales, del aprovechamiento escolar, de actividades recreativas, de salud y hasta de higiene personal.

El uso inadecuado del internet puede traer consigo consecuencias para la salud física y psicológica. Hay que tomar en cuenta que los daños físicos se relacionan con el sedentarismo. Los riesgos de tipo psicológico hacen referencia al aislamiento, falta de habilidades sociales, visión distorsionada de la realidad y cambios en la conducta social de los usuarios.

## ADICCIÓN AL INTERNET

### Definiciones

Para referirse a la adicción al internet en la actualidad existen un sin número de definiciones, y aunque no posee una consideración de patología o disfunción psicológica por parte de la Asociación Americana de psiquiatría o la Organización Mundial de la Salud, ha sido objeto de investigación por varios autores, quienes han aportado un acercamiento para que se pueda comprender esta nueva dependencia.

La Doctora Kimberly Young (1996), de la Universidad de Pittsburg y creadora del Center for On-Line la define como: “Un deterioro en el control de su uso que se manifiesta como un conjunto de síntomas cognitivos, conductuales y fisiológicos”, es decir, el uso inadecuado y en exceso del internet, ocasiona en los individuos una distorsión de sus objetivos tanto en lo personal, familiar como en lo profesional. (p.239)

La adicción a Internet para Héctor S. Basile (2006) se define como “La pérdida del control frente al uso racional de Internet”, para lo cual se deben evaluar algunos parámetros como el nivel de interferencia y de distorsión en la vida personal, familiar y profesional del individuo. (p.75)

Segun Kraut , Lundmark , Kiesler , Mukopadhyay & Scherlis W (1998) “La IA es la incapacidad de una individuo para ejercer control sobre el uso y dependencia del internet, lo que lo lleva a estados de fatiga, incomodidad y falla en su devenir cotidiano.” (p.1020)

Por lo tanto, la adicción al internet puede ser definida como una dependencia psicológica, la cual se caracteriza por un incremento en las actividades que los individuos realizan por la red, perdiendo control de su uso y malestar cuando no se encuentran conectados a internet, ocasionando un desequilibrio en su entorno social.



Las nuevas tecnologías en los adolescentes representan un gran peligro, ya que, genera la posibilidad de perderse en un mundo de fantasía para huir de la rutina cotidiana y aunque la adicción al internet no se encuentra dentro del Manual Diagnóstico y Estadístico de los Trastornos Mentales DSM IV, no se anula la su existencia o la posibilidad de ella, debido a que en la actualidad existen varios adolescentes que están inmersos en las redes. (Balager, 2008)

Por otro lado, es importante saber que la adicción al internet está vigente en los jóvenes, debido a que, es la población más susceptible en generar una adicción, ya que, pasan el mayor tiempo conectados a internet y sobre todo son más propensos a sentir atracción por la fascinación de las redes sociales adoptando esto como parte de su vida y dejando a un lado su vida en el mundo real; razón por la cual, a través de este medio los adolescentes en muchas ocasiones evaden sus problemas tanto personales como sociales. (Ortiz, 2011)

### **Características que presentan los adolescentes con adicción al internet**

Es importante tener en cuenta todas las características diferentes a las habituales que presenta un adolescente, según Paz de Coral (2010) enuncia las siguientes señales de alarma:

1. Dejar de dormir por estar mayor tiempo conectado a la red, ya que, dedica un tiempo de conexión anormalmente alto.
2. Desatender actividades importantes; como el contacto con seres queridos, amigos o el estudio.
3. Recibir quejas de personas cercanas a la familia acerca del uso de la red, como pueden ser tíos, hermanos y padres.
4. El usuario intenta limitar el tiempo que pasa conectado a la red, pero sin conseguirlo pierde la noción del tiempo, lo que ocasiona bajo rendimiento escolar, lo que perjudica el crecimiento del adicto. (Coral, 2010)

La adicción al internet si bien es cierto hace referencia a una dependencia psicológica, la misma que, se caracteriza por el aumento en las actividades que se

realizan por este medio, provocando en el usuario malestar cuando no se encuentra en línea y negación de su problemática. (Coral, 2010)

Los componentes fundamentales de los trastornos adictivos serían la pérdida del control y a su vez la dependencia. (Coral, 2010)

### **Categorías de adicción al internet**

De acuerdo a Montaña (2007; citado en Mendoza & Méndez, 2014) las categorías de adicción que el internet tiene para los usuarios son las siguientes:

#### *Uso compulsivo:*

Son aquellos sitios que ofrecen al usuario contenidos específicos, como comercio electrónico, juegos de azar y juegos en línea, ya que, estos sitios son los más frecuentados por los usuarios, puesto que, permiten acceder de manera inmediata a servicios que se requieren en un momento específico, los mismos que se encuentran en menor tiempo, buena calidad y muchas veces algunos se ofrecen de manera gratuita. (Montaña, 2007 citado en Mendoza & Méndez, 2014)

#### *Vagabundos electrónicos:*

Son usuarios que generalmente se conectan al internet sin tener algún propósito específico, y tienden a recolectar demasiada información, videos, libros o cualquier cosa que encuentren en la web. (Montaña, 2007 citado en Mendoza & Méndez, 2014)

#### *Relaciones virtuales:*

Son usuarios que utilizan el acceso al internet para ingresar en chats, grupos de noticias, foros de discusión y blogs, las mismas que llevan hacer amistades o relaciones amorosas vía internet. (Montaña, 2007 citado en Mendoza & Méndez, 2014)

### *Contenidos electrónicos para adultos:*

Consiste en sitios pornográficos, chats eróticos, película y videos, los mismos que, son visitados por muchos usuarios con varias finalidades; sin embargo, tiene un lado negativo cuando se hace presente en niños, los mismos que, pueden ser víctimas de pedofilia o a su vez de acoso sexual. (Montaño, 2007 citado en Mendoza & Méndez, 2014)

### *Videojuegos:*

En esta categoría se habla de juegos de rol, de manager, de acción o de conocimientos, en este medio los usuarios pueden controlar a varios personajes de ficción, lo cual, puede ser perjudicial para el desarrollo emocional de este mismo. (Montaño, 2007 citado en Mendoza & Méndez, 2014)

### **Factores de riesgo**

Según Young (1997; citado en López, 2004) son varios los factores y otros mecanismos psicológicos que llevan a la formación del hábito:

### *Aplicaciones adictivas:*

Las aplicaciones que generan más adicción son aquellas que le permiten al usuario interactuar con otras personas por medio de chats. Al parecer lo que diferencia a los usuarios dependientes de los que no lo son es el tipo de aplicaciones que utilizan. De acuerdo con esto se determinan tres áreas que el adicto busca reforzar: apoyo social, realización sexual y creación de un personaje. (Young, 1997 citado en López, 2004)

### *Apoyo social:*

Hace referencia a los grupos que se forman en el ciberespacio. Las visitas continuadas a un determinado chat hace que se establezcan relaciones de intimidad con los demás miembros alentada por la libertad y confianza de expresar lo que siente en la red. Estos grupos ayudan al usuario a llenar la necesidad de apoyo que tenga la persona en situaciones estresantes. (Young, 1997 citado en López, 2004)

### *Satisfacción sexual:*

Hay una variedad de chats que han sido diseñados para la interacción erótica, basados en texto o video en tiempo real. En estos lugares los usuarios se sienten libres por el anonimato y el sentimiento de practicar sexo seguro, de igual manera, las personas que en su diario vivir se sienten poco atractivos físicamente se ven liberadas de este problema. (Young, 1997 citado en López, 2004)

### *Creación de personalidad ficticia:*

Internet es un medio que permite crear una personalidad virtual modificando las propias características físicas que en el mundo real son inamovibles. Es un forma de reinventarse a sí mismo, cubriendo necesidades psicológicas previamente no afrontadas enmascarando la inseguridad interpersonal. (Young, 1997 citado en López, 2004)

### *Personalidades reveladas:*

Internet puede ayudar a sacar a la luz aspectos de la personalidad que estaban ocultos o reprimidos. (Young, 1997 citado en López, 2004)

### *Reconocimiento y poder*

Este es un elemento que se deriva de los juegos, en los que se crea un personaje que va aumentando su poder a medida que consigue puntos, pudiendo llegar al liderato de otros jugadores subordinados.

Otra de las características que influye a la capacidad adictiva de internet es el anonimato que brindan las transacciones electrónicas, que contribuye a animar los actos ilícitos o criminales, facilitar las infidelidades, brindar un contexto seguro de actuación a los tímidos y a su vez permitir la creación de personalidades virtuales. (Young, 1997 citado en López, 2004)

## **Consecuencias de la adicción al internet**

Según Caiza (2013) existen varias consecuencias denotadas en el estudio de adicción a internet y son las siguientes:

### *Trastornos psicosociales:*

Se refiere a una reducción de la capacidad para expresarse, tanto en el lenguaje oral como escrito, de igual manera, tendencia al aislamiento, soledad y comportamientos antisociales. Además baja autoestima, lo que ocasiona que los usuarios opten por tomar personalidades ficticias. (Caiza, 2013)

### *Trastornos académicos:*

Se define al rendimiento como la capacidad de responder satisfactoriamente frente a estímulos educativos, por lo cual, la adicción genera un bajo aprovechamiento de los usuarios sin alcanzar los objetivos o propósitos educativos pre-establecidos. (Caiza, 2013)

### *Trastornos familiares:*

En la adicción al internet se ha visto un aumento en el fraccionamiento del sistema familiar, en donde el adolescente con las características propias de su edad y de su ciclo vital son más vulnerables de contribuir en ello. (Caiza, 2013)

## **Criterios de adicción**

Para Griffiths (1998; citado en López, 2004) cualquier comportamiento que cumpla estos seis criterios será definido operacionalmente como adicción:

*Saliencia:* Es una actividad que se convierte en la más importante en la vida de un individuo y a su vez domina sus pensamientos, sentimientos y conducta.

*Modificación del humor:* Son las experiencias subjetivas que el usuario experimenta como consecuencia de implicarse en una actividad.

*Tolerancia:* Proceso por el cual se requiere incrementar la cantidad de una actividad particular para lograr los mismos efectos.

*Síndrome de abstinencia:* Son estados emocionales desagradables y/o efectos físicos que ocurren cuando una actividad particular es interrumpida o repentinamente reducida.

*Conflicto:* Hace referencia a los conflictos que se desarrollan entre el adicto y aquellos que lo rodean, conflictos con otras actividades, o dentro de los propios individuos que están involucrados con la actividad particular.

*Recaída:* Es la tendencia a volver a los patrones tempranos de la actividad en la forma más extrema de la adicción tras muchos años de abstinencia o control. (Griffiths, 1998 citado en López, 2004)

Según Echeburúa y Corral (1994; citado en López, 2004) se puede señalar un cuadro para el modelo de inicio y mantenimiento de todas las adicciones psicológicas, y se puede sintetizar en el siguiente proceso:

<b>ADICCIÓN PSICOLÓGICA</b>	
<b>INICIO</b>	<b>MANTENIMIENTO</b>
Vulnerabilidad psicológica	Dependencia de autocontrol y del control de los impulsos
Actividades placenteras	Dependencia
Presión social	Falta de actividades gratificantes

**Tabla 1:** Adicción Psicológica

**Fuente:** Investigación de Campo

**Elaborado por:** Erika Chavarría

### **Criterios diagnósticos**

Al internet ser una herramienta que se ha ido desarrollando e implantando en la sociedad después de la edición del DSM –IV, no aparece ninguna referencia a la adicción al internet en dicho manual y mucho menos en su actual versión; sin

embargo, son varios los autores que proponen criterios para su clasificación como un trastorno.

La primera persona que estableció criterios diagnósticos para la adicción a Internet fue el psiquiatra Ivan Goldberg (1995; citado en López, 2004) detallando lo siguiente:

Un patrón de uso inadecuado de internet conlleva a un deterioro o malestar clínicamente significativo, que se expresa por tres o más de los ítems, con un periodo continuado de 12 meses:

1. *Tolerancia*: Definida por cualquiera de las siguientes:

Necesidad de incrementar de manera notable la cantidad de tiempo en Internet para logra satisfacción.

Disminución notable de los efectos con el uso continuado de la misma cantidad de tiempo en internet.

2. *Abstinencia*: Manifestada por cualquiera de los siguientes:

El característico síndrome de abstinencia:

Reducción de un uso de internet que ha sido grande y prolongado.

Dos o más de los siguientes, desarrollado algunos días durante un mes antes:

- a) Agitación psicomotora
- b) Ansiedad
- c) Pensamientos obsesivos acerca de lo que estará sucediendo en internet
- d) Fantasía o sueños a cerca de internet
- e) Movimientos de tecleo voluntarios o involuntarios

Los síntomas causas deterioro en el área social, laboral u otra área importante de funcionamiento.

El uso de internet o servicio similar está dirigido aliviar o evitar los síntomas de la abstinencia.

3. Se accede a internet por mucho más tiempo o por periodos más largos.

4. Deseo persistente o esfuerzos infructuosos de controlar.

5. Se emplea mucho tiempo en actividades relacionadas al uso de internet.

6. Actividades sociales, ocupacionales o recreativas se dejan o reducen.
7. Internet se continúa usando a pesar de saber que se tiene un persistente o recurrente problema físico. (Goldberg 1995 citado en López, 2004)

Young (1996; citado por López, 2004), posteriormente propuso una serie de criterios adaptados de los criterios de Juego Patológico. Dichos criterios se estructuran en un corto cuestionario de ocho ítems, en el mismo que, se puede considerar adicto si responde de manera afirmativa a 5 o más de los ítems y los síntomas no pueden ser mejor explicados por un episodio maníaco, señalando los siguientes:

1. ¿Dedica más tiempo del que cree que debería para navegar por la red?
  2. ¿Piensa que tendría un problema si redujera el tiempo que pasa en internet?
  3. ¿Se han quejado los miembros de su familia del tiempo que le dedica a estar en internet?
  4. ¿Le resulta difícil permanecer alejado de la red varios días seguidos?
  5. ¿Se resienten sus relaciones al pasar mucho tiempo conectado a internet?
  6. ¿Existen áreas o archivos de la red a los que encuentra difícil resistirse?
  7. ¿Tiene problemas en controlar el impulso a adquirir productos y servicios ofertados en la red?
  8. ¿Ha intentado, sin éxito, reducir el uso de internet?
  9. ¿Extrae gran parte de su placer vital del hecho de estar conectado a la red?
- (Young 1996 citado por López, 2004),

## **CONDUCTA SOCIAL**

### **Definiciones**

La conducta social se entiende como la manera de actuar que tienen los individuos en relación con el entorno social en el cual se desenvuelven. (Ecured, 2012). Cada individuo tiene características particulares y actúa de diferentes maneras frente a situaciones sociales, de acuerdo a los valores y normas



personales que se le han sido transmitidas en el proceso de adaptación y socialización con su entorno natural. (Ecured, 2012).

Por otra parte, Coon (2010), afirma que la conducta social son todas las acciones y reacciones que tiene el individuo en situaciones sociales, es decir, frente a la presencia real o táctica de otros. (p.476)

En palabras de Watson (1961), conducta es "...lo que, el organismo hace o dice". Acto seguido, aclara que "hablar es hacer, esto es, comportarse. Algo tan objetivo como jugar al béisbol" (p. 23). Watson aclara esto para evitar cualquier interpretación cognitiva de la conducta. (Parrado, 2013)

Natalia Anaya (2010), define conducta como: "Reacción global del sujeto frente a las diferentes situaciones. Toda conducta es una comunicación, que a su vez no puede sino provocar una respuesta, que consiste en otra conducta-comunicación...Respuesta o acto observable o mensurable". (p. 53)

Por lo tanto, la conducta social, se puede entender también como el comportamiento de las personas, ya que no solamente es lo que hacemos, sino que engloba también todo lo que pensamos y sentimos, es decir se refiere a toda acción que ejerce un individuo frente a estímulos que recibe y a los vínculos afectivos que desarrolla con el entorno en el que se desenvuelve.

### **Elementos de la conducta social**

De acuerdo a Silva y Martorell (1993; citado en Suriá, 2010) los elementos que conforman la conducta social son:

#### *Consideración con los demás:*

Se detecta la sensibilidad social del individuo o la preocupación por los demás, en exclusivo por aquellos que presentan problemas y son rechazados por su entorno. Por ello es de vital importancia conocer todo acerca del entorno en el que se desenvuelve el individuo tomando en cuenta el desarrollo cultural y social,

respetando los puntos de vista de todos los miembros de la comunidad. (Silva & Martorell, 1993 citado en Suriá, 2010)

La respuesta social cognitiva del individuo contiene el reconocimiento del estado de ánimo de sí mismo y a su vez de los demás, teniendo un buen afrontamiento de las situaciones y aclaración de sus ideas dando a conocer su punto de vista sin desconocer las ajenas. (Trianes, Muñoz & Jiménez, 2009 citado en Suria, 2010)

#### *Autocontrol en las relaciones sociales:*

Presenta una dimensión bipolar, en su polo positivo, hace referencia a la obediencia de reglas y normas sociales establecidas, las mismas que mejoran la convivencia, ejerciendo mutuo respeto, y el polo negativo se refiere a conductas agresivas, terquedad e indisciplina. De esta manera se puede conocer si el individuo tiene comportamientos adecuados o inadecuados frente a un suceso en el entorno social, además del manejo de pensamientos inapropiados y el cambio de estos por otros más eficaces. (Silva & Martorell, 1993 citado en Suriá, 2010)

Tener un manejo adecuado de las habilidades sociales, ayuda al autocontrol de conductas específicas, las mismas que se requieren para tener un actuar idóneo frente a situaciones interpersonales. (Sescovich, 2014 citado en Suria, 2010)

#### *Retraimiento Social:*

Identifica el distanciamiento tanto pasivo como activo de los sujetos, hasta llegar al extremo aislamiento. En estos casos prevalece una actitud de huida, como mecanismo de defensa para no afrontar la realidad, de igual manera es probable que se continúe repitiendo durante toda la adolescencia. (Silva & Martorell, 1993 citado en Suriá, 2010)

Otras de las conductas que ayudan a identificar a una persona con retraimiento social son: poca interacción con el entorno, son ignorados y las demás personas los tienen en el concepto de personas tímidas o muy tranquilas. (Trianes, Muñoz & Jiménez, 2009 citado en Suria, 2010)

### *Ansiedad social/timidez:*

Identifica diferentes manifestaciones de ansiedad (preocupación, nerviosismo) las mismas que están unidas a reacciones de timidez (aislamiento, vergüenza) en las relaciones sociales que se establecen. (Silva & Martorell, 1993 citado en Suriá, 2010)

Se define como una respuesta de preocupación o nerviosismo que se manifiesta en diferentes situaciones de interacción social y surge fundamentalmente en una interacción personal con una evaluación de competencias y habilidades globales. (Coon, 2010 citado en Suria, 2010)

### *Liderazgo:*

Identifica ascendencia, iniciativa, confianza en sí mismo y un buen espíritu de servicio con los demás. (Silva & Martorell, 1993 citado en Suriá, 2010)

Aquellas personas que son apreciados como buenos amigos y que muy ocasionalmente caen mal; estos fortalecen las relaciones con sus compañeros, mantienen una comunicación asertiva, son claros y entusiastas, están seguros de sí mismos, saben cómo captar y mantener la atención de los demás. (Sescovich, 2014 citado en Suria, 2010)

## **Causales de la conducta social**

Según Rodríguez (2017; citado en Pérez 2018) los factores que influyen en la conducta social son:

Las personas externas al núcleo familiar, los valores religiosos y las necesidades personales del individuo, las mismas que ayudaran a establecer la conducta social ética en cualquier circunstancia. De igual manera el ambiente y las leyes forman un papel importante para interpretar los valores sociales y a su vez definir las conductas adecuadas de cada organización y de sus miembros.

Además es importante mencionar que existen otros factores que tienen influencia en la conducta social como: el factor biológico, que son aquellos

componentes de transmisión de ciertos rasgos y características de un sujeto a sus descendientes, es decir, tiene que ver con el desarrollo mental de las personas que va evolucionando desde que se fecunda hasta después de su nacimiento.

Por otro lado, igual, influyen los factores psicológicos, los mismos que hacen referencia a un proceso por el cual el sujeto logra alcanzar un desarrollo completo en lo que tiene que ver a sus conexiones nerviosas, de manera que el mismo es capaz de efectuar las acciones o conducta adecuada. Por lo tanto es el proceso en el que se desenvuelve por completo su mentalidad y es capaz de controlar propia conducta.

Los factores sociales de igual manera son fundamentales, ya que evalúan como las personas y su entorno se relaciona entre sí, por ende, los adolescentes muy fácilmente se dejan influenciar por determinadas situaciones que se presentan en su entorno y más cuando no cuentan con una persona adulta que los controle.

### **Socialización**

La socialización es un proceso del individuo y a su vez un proceso de la sociedad. Según Llor, Abad, Gracia, & Nieto (1995) es el: “Proceso mediante el cual se transmite al individuo, durante su desarrollo y maduración, el conocimiento de la cultura, sus reglas, normas y expectativas, donde el ser humano adquiere un yo, es decir adquiere identidad, ideales, valores y aspiraciones sociales” (p. 159)

Por lo tanto, la socialización hace referencia a la interacción, ya que se trata de un proceso bidireccional, donde el individuo tiene dominio del medio y a su vez también influye en el mismo, de igual manera se presentan dos aportaciones elementales para el correcto desarrollo psicosocial del individuo:

1. Suministra las bases para la participación eficaz dentro de la sociedad para conseguir que el ser humano haga suyas las formas de vida que se encuentran prevalentes en el medio social en el que se desenvuelven.
2. Hace posible la existencia de la sociedad, ya que por medio de ella podemos ir adecuando la forma de actuar ante los demás, conociendo lo

que podemos esperar de los demás y a su vez lo que los demás pueden esperar de nosotros (Suriá, 2010)

### **Socialización en los adolescentes**

En la etapa de la adolescencia, la relación que se establece con los pares exige y fortalece el desenvolvimiento de un sin número de comportamientos determinados y de habilidades sociales de interacción, las mismas que conforman el proceso de socialización de los adolescentes, en el que los sujetos de una agrupación aprenden diferentes modelos de conductas y comportamientos, los asimilan y a su vez los transforman en normas personales para su convivencia. (Cohen, Caballero & Mejjail, 2012. p. 12)

## JUSTIFICACIÓN

El presente estudio es importante dentro del campo de la Psicología, debido a que, podría ser un aporte referencial para que la adicción al internet pueda ser catalogada como un trastorno, el mismo que, sería importante fuese incluido dentro del Manual Diagnóstico y Estadístico de los trastornos mentales en una edición posterior, cumpliendo criterios relacionados al consumo de sustancias, debido a que, ambos, generan conductas inadecuadas, entre ellas, el debilitamiento de los vínculos sociales, siendo el mismo, una colaboración para futuras investigaciones.

Los beneficiarios de dicha investigación van a ser los estudiantes de 14 a 17 años de edad de la Unidad Educativa “William Thomson Internacional“, ya que, con su participación, se podrá establecer un taller de prevención con soluciones alcanzables en relación a conductas inadecuadas por el uso excesivo del internet, de manera que, los estudiantes vivan una vida real y no virtual.

Es factible realizarlo, debido a que, se cuenta con la autorización de la encargada de la Unidad Educativa; los costos de movilización y aplicación de los diferentes test son mínimos y se puede trabajar en prevención en la población de estudio.

De igual manera, el estudio tiene una importancia social, de modo que, mediante la revisión bibliográfica y aplicación de instrumentos, se pueda generar un cambio de actitud frente a las situaciones cotidianas que se presentan diariamente en relación a las adicciones. Su originalidad se centra en la necesidad presente de buscar una alternativa alcanzable que permita desvincular a los estudiantes de la tecnología en sus momentos de ocio, permitiéndoles tener una mejor interacción social.

## **OBJETIVOS**

### **Objetivo General:**

Determinar la relación de la adicción al internet en la conducta social en adolescentes de 14 a 17 años de la Unidad Educativa “William Thomson” de la ciudad de Quito, en el año 2019.

### **Objetivo Específicos:**

- Identificar los niveles de adicción al internet en el que se encuentran los adolescentes de 14 a 17 años de la unidad educativa "William Thomson Internacional" mediante la aplicación del instrumento de adicción a internet (IAT).
- Explicar las categorías de conducta social en las que se encuentran los estudiantes mediante la aplicación del test de conducta antisocial CC-A
- Establecer una propuesta de intervención, para bajar niveles altos de adicción al internet y mejorar la conducta social, en cuanto, a las relaciones interpersonales.

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA**

#### **Diseño del trabajo**

La presente investigación es de tipo descriptivo, correlacional de enfoque cuantitativo no experimental y de tipo transversal.

La correlación se utilizó para identificar la relación entre las variables de adicción al internet y conducta social, para así, determinar la influencia del internet en el desarrollo social de los estudiantes de décimo a sexto grado de Educación General Básica de la Unidad Educativa “William Thomson” de la ciudad de Quito.

La metodología aplicada es de tipo cuantitativo no experimental, debido a las características que presentan las variables, ya que se utilizaron instrumentos con objetivos de medición de manera que sea posible cuantificar los resultados obtenidos por medio de su aplicación, en un contexto específico de situaciones ya existentes. Se define como transversal debido a la recolección de datos tomados para el respectivo análisis.

#### **Área de estudio**

Campo: Psicología

Área: Psicología Educativa

Delimitación espacial: Provincia Pichincha, ciudad Quito

Delimitación temporal: 2019 – 2020

#### **Población y muestra**

La población universo de esta investigación son estudiantes de décimo a tercero de bachillerato. Al ser una institución de tamaño pequeño, la población de 60 estudiantes conforma toda la muestra, la misma que se obtuvo mediante un consentimiento informado a los padres de familia, solicitando la autorización para



que sus hijos sean tomados en cuenta en la investigación, de igual manera la selección de la muestra fue de tipo intencional puesto que se escogieron características específicas en la muestra, a saber, que los estudiantes tuviesen edades comprendidas entre los 14 y 17 años de edad.

### **Distribución de la población de estudio**

<b>Curso</b>	<b>Hombres</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Total</b>
<b>Décimo</b>	8	8	16
<b>Primero de bachillerato</b>	9	6	15
<b>Segundo de bachillerato</b>	4	11	15
<b>Tercero de bachillerato</b>	8	6	14
<b>Total</b>	29	31	60

**Tabla 2:** Población del estudio

**Fuente:** Investigación.

**Elaborado por:** Erika Chavarría

La distribución de la población universo del estudio entre hombres y mujeres evidencia un mayor número de mujeres que representa al 53%, en relación con los hombres que representa el 47%. (Gráfico N°1 y Tabla N°1)

### **Instrumentos de investigación**

Para la realización de esta investigación se tomó en consideración los siguientes instrumentos de investigación:

#### **Test de Adicción al Internet (IAT)**

El Test de Adicción al Internet (IAT), de la doctora Kimberly Young (1998), fue el primer instrumento que se utilizó para evaluar el impacto del uso de internet en la rutina diaria, la vida social, la productividad (estudio, trabajo), el sueño y los sentimientos de los usuarios, consta con 20 reactivos basados en los criterios diagnósticos del DSM IV del juego patológico y de dependencia a sustancias.

Utiliza un formato de respuesta tipo Likert de seis alternativas, puede ser aplicado de forma individual o grupal en un tiempo de 25 minutos, con un criterio de niveles de: 0-30, rango normal; de 31-49, leve; 50-79, moderada y de 80-100, severa. (Young y Abreu, 2010. p.314)

Las interpretaciones de cada uno de sus niveles son: 1) Normal: buen control. 2) Leve: navega demasiado en el internet, sin embargo, tiene control de su uso. 3) Moderado: presenta problemas ocasionales a causa del uso del internet. 4) Grave: presenta problemas significativos en su vida a causa del uso de internet.

En Sudamérica IAT fue sometido a traducción al español, al inicio participaron tres docentes colombianos los mismos que eran conocedores de la lengua inglesa, uno especialista en adicciones y los otros dos en psicometría. La actual versión del cuestionario que se utiliza fue retraducida por el traductor certificado de la Universidad de Ibagué en Colombia. (Cortés, 2013.p 4)

En cuanto a la validez y confiabilidad el TAI ha sido ampliamente utilizado en nuestro medio, en numerosas investigaciones; fue validado en Inglés, Francés, Italiano y Español (Young, 2010), arrojando un alfa de Cron Bach de 0.92, indicando una alta consistencia interna en el instrumento. (Quispe, 2011.p.6)

### **Test de Conducta Antisocial (CC-A)**

El test de Conducta Antisocial (CC-A), elaborado por Martorell y Gonzales (1992), evalúa las conductas antisociales, destinada para niños/as y adolescentes de 10 a 17 años, su última versión diseñada por Martorell, Gonzáles, Ordoñez y Gómez (2011), consta de un total de 36 ítems, con cuatro alternativas de respuesta (nunca, algunas veces, muchas veces, siempre).

Utiliza un formato de respuesta tipo Likert, compuesto por tres dimensiones: Aislamiento (once ítems), Agresividad (catorce ítems) y Ansiedad/Retraimiento (nueve ítems). La calificación del test se lo realiza de manera manual. En cada una de las escalas la puntuación natural es la suma de las respuestas puntuadas como positivas, según la propuesta de los autores.

Las puntuaciones altas indican mayor presencia de los déficits sociales evaluados. Si bien los autores de la prueba no han propuesto un análisis del instrumento a partir de percentiles, esto puede estimarse por tratarse de una prueba objetiva, su aplicación puede ser de forma individual o colectiva, sin límite de tiempo, con una evaluación integral en categorías de: 84-112, riesgo muy elevado; 55-83, riesgo elevado; 26-54, riesgo moderado y 25-0, riesgo bajo. (Martorell, González, Ordoñez, Gómez, 2011. p.p 97-114)

El cuestionario de Conducta Antisocial posee alta confiabilidad por consistencia interna, bajo el coeficiente alfa de Cronbach = 0.963. Por otro lado, el instrumento demuestra validez de contenido y resultados aceptables en fiabilidad test-retest. (Tornimbeni, 2004).

La utilización del CC-A se presenta como un instrumento fiable y válido en el estudio y evaluación de la conducta antisocial en niños y adolescentes, pues su calidad psicométrica es adecuada: tanto su coeficiente de consistencia interna como su estabilidad temporal, y queda demostrada su convergencia con instrumentos afines. (Martorell, C., González, R., Ordóñez, A., & Gómez, O. 2011)

### **Procedimiento para obtención y análisis de datos**

En la presente investigación para poder proceder con la aplicación de los test mencionados con anterioridad, se realizó un documento formal a la encargada de la Unidad Educativa para la autorización, de igual manera junto con este documento se entregó el consentimiento informado para los padres de familia; una vez aprobados los permisos por ambas partes, se procedió a la aplicación de los test a los estudiantes, en el transcurso de dos semanas en un tiempo de 30 minutos de forma colectiva a cada uno de los cursos seleccionados en las horas de clases de desarrollo humano impartidas por la psicóloga de la Unidad Educativa.

Una vez aplicados los test, se procedió al análisis de los resultados con los manuales de calificación de cada uno de los test, de igual manera se tipificó la información en el programa SPSS para mayor confiabilidad de los mismos,

obteniendo al final graficas con porcentajes de acuerdo a los niveles o categorías que median cada uno de los test para las variables de la investigación.

### **Actividades**

Para la correcta ejecución de la investigación se solicitó una reunión con la encargada de la Unidad Educativa, para explicarle el tema de la investigación, los instrumentos a aplicar y el tiempo estimado en el que se llevara a cabo cada actividad propuesta.

Se entregaron los consentimientos informados a los estudiantes, con una breve intervención, explicándoles el tema de la investigación y el propósito de la aplicación de los test, los mismos que fueron recogidos en cada curso 2 días después con la firma de autorización de cada uno de sus representantes.

La aplicación de los test se realizó en la hora de clase de desarrollo humano, durante dos semanas con presencia de la psicóloga de la Unidad Educativa. Al inicio se procedió a informar a los estudiantes sobre el objetivo de la investigación con una breve explicación del test y las indicaciones pertinentes, posteriormente se procedió a la aplicación de los test, bajo anonimato para obtener respuestas acertadas y objetivas.

Se recolectan los datos de cada uno de los test y se procede a incorporar la información al programa SPSS, para posteriormente realizar el análisis de los mismos, logrando así obtener resultados para establecer conclusiones, recomendaciones y una propuesta para la prevención de la problemática mencionada en la investigación.

## CAPÍTULO IV

### ANÁLISIS DE RESULTADOS

Se presentan los resultados e información obtenida mediante el análisis estadístico de los datos en el programa SPSS. A continuación, se detallan las tablas y gráficos con la respectiva interpretación.

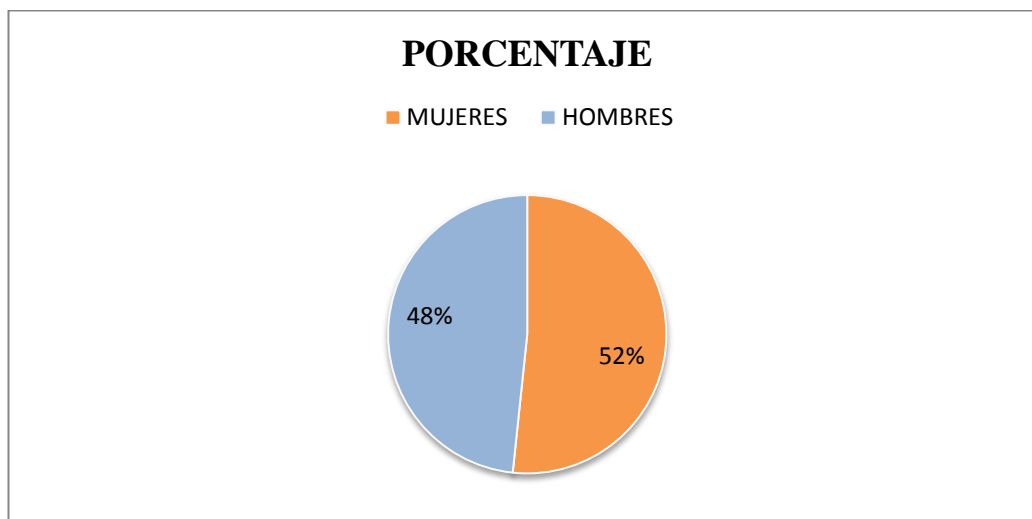
#### Frecuencia a nivel de sexo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Valido</b> <b>Hombre</b>	29	48,3	48,3	48,3
<b>Mujer</b>	31	51,7	51,7	100,0
<b>Total</b>	60	100,0	100,0	

**Tabla 3:** Resultados de la frecuencia a nivel de sexo

**Fuente:** Investigación de Campo

**Elaborado por:** Erika Chavarría



**Gráfico 1:** Clasificación de la población por hombres y mujeres

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Erika Chavarría

## **Análisis e Interpretación**

Se realizó una clasificación por mujeres y hombres. Los datos indican que del total de los 60 estudiantes de la población, existe un porcentaje de 48% correspondiente a las mujeres y 52% correspondiente a los hombres, lo cual es significativo, con una población homogénea entre ambos sexos.

## **Resultados estadísticos descriptivos**

	<b>Media</b>	<b>Desviación estándar</b>	<b>N</b>
<b>Edad</b>	15,32	1,097	60
<b>Sexo</b>	,52	,504	60
<b>Test IAT</b>	30,85	12,738	60
<b>Test CC-A</b>	36,62	7,383	60

**Tabla 4:** Resultados estadísticos descriptivos

**Fuente:** Investigación de Campo

**Elaborado por:** Erika Chavarría

## **Análisis e interpretación**

En la tabla 3, se puede evidenciar que el promedio de los participantes de la investigación es de 15 años. En cuanto a la puntuación del Test IAT, la media se encuentra en 30,85 que equivale a leve; por otro lado la puntuación del Test CC-A, la media se encuentra en 36,62 que equivale a riesgo moderado.

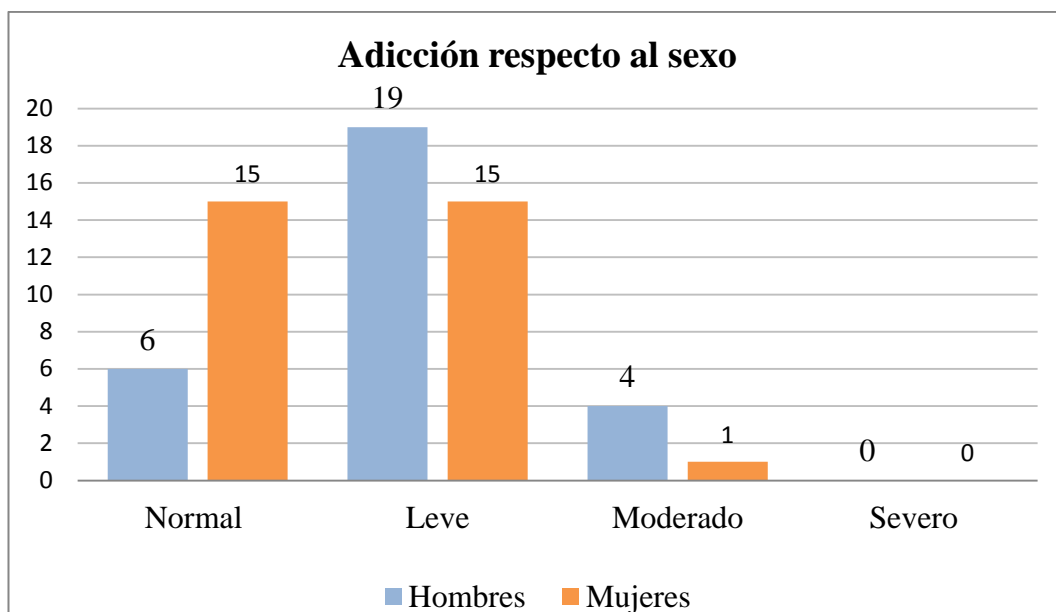
## **Adicción al Internet respecto al sexo**

<b>Sexo/ Adicción</b>				
	<b>Normal</b>	<b>Leve</b>	<b>Moderado</b>	<b>Severo</b>
<b>Hombres</b>	6	19	4	0
<b>Mujeres</b>	15	15	1	0

**Tabla 5:** Adicción respecto al sexo

**Fuente:** Investigación de Campo

**Elaborado por:** Erika Chavarría



**Gráfico 2:** Adicción respecto al sexo

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Erika Chavarría

### Análisis e interpretación

Según los análisis obtenidos, se puede evidenciar que el 31,6% de hombres presentan adicción leve; lo mismo pasa con las mujeres con 25%. A este grupo le siguen el 10% y 25% de personas sin adicción en una categoría normal, hombres y mujeres respectivamente. Sin embargo, existe el mismo número de mujeres en la categoría normal y leve, siendo el 15% en casa nivel. En el nivel de moderado existe el 6,7% de hombres y el 1,7% de mujeres, sin presencia de casos severos en ningún sexo.

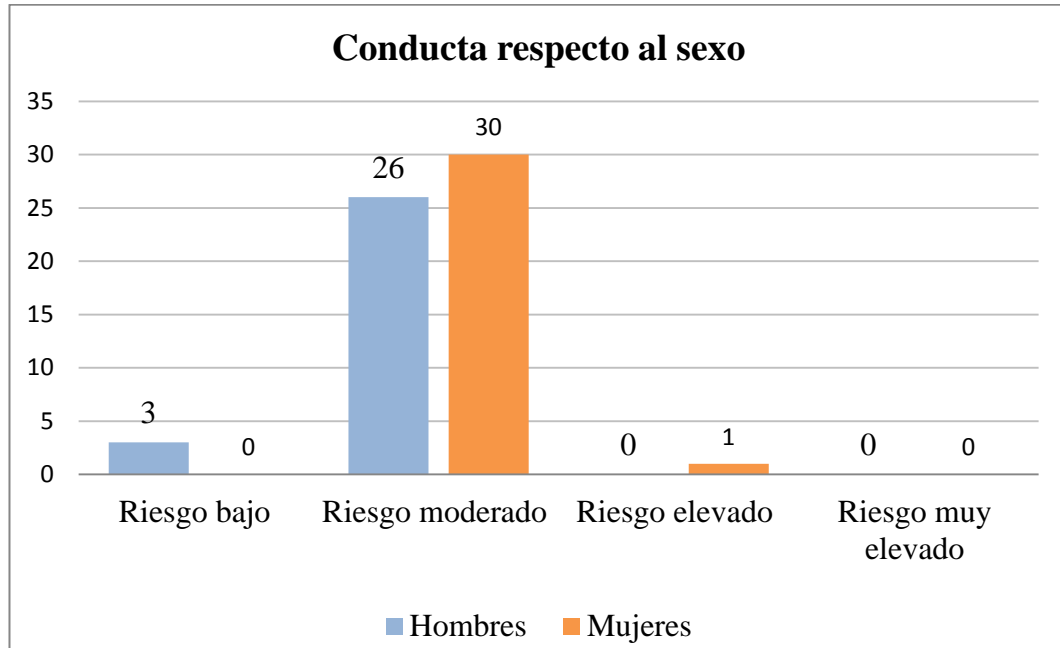
### Conducta social respecto al sexo

Sexo/ Conducta				
	Riesgo Bajo	Riesgo Moderado	Riesgo Elevado	Riesgo Muy Elevado
Hombres	3	26	0	0
Mujeres	0	30	1	0

**Tabla 6:** Conducta respecto al sexo

**Fuente:** Investigación de Campo

**Elaborado por:** Erika Chavarría



**Gráfico 3:** Conducta respecto al sexo

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Erika Chavarría

### **Análisis e interpretación**

Según los análisis obtenidos, se puede evidenciar que la mayoría de mujeres presenta riesgo moderado de conducta antisocial, siendo el 50%; seguido de los hombres con un 43,3%; por otro lado, solo los hombres se encuentran en riesgo bajo de conducta antisocial con un 5%. En riesgo elevado únicamente se evidencia el 1,7% en mujeres, sin presencia de casos de riesgo muy elevado en ningún sexo.



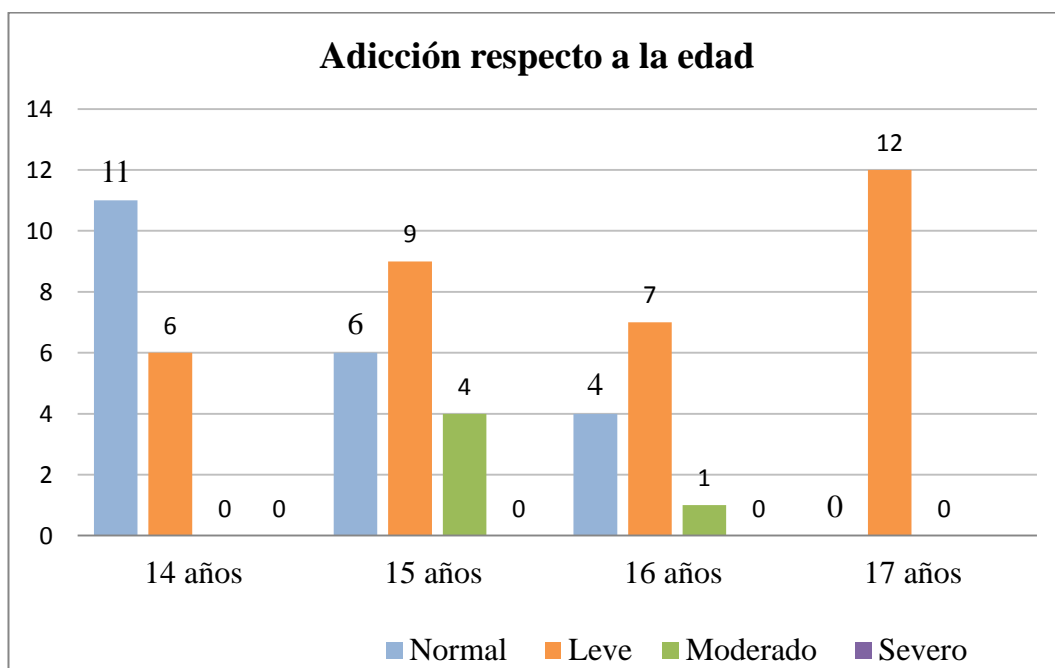
### Adicción al Internet respecto a la edad

Edad/ Adicción				
	Normal	Leve	Moderado	Severo
14 años	11	6	0	0
15 años	6	9	4	0
16 años	4	7	1	0
17 años	0	12	0	0

**Tabla 7:** Adicción respecto al sexo

**Fuente:** Investigación de Campo

**Elaborado por:** Erika Chavarría



**Gráfico 4:** Adicción respecto a la edad

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Erika Chavarría

### Análisis e interpretación

De acuerdo con los datos obtenidos de depresión con base en la edad, se puede observar en los adolescentes de 14 años, el 64,7% no presenta adicción a internet,

el 35,3% presenta adicción leve y ninguno presenta adicción moderada o severa. En los de 15 años, se evidencia que el 47,4% presenta adicción leve, seguido del 31,6% que no presenta adicción a internet y el 21% que presenta adicción moderada; por último, ninguno presenta adicción severa.

Con respecto a los adolescentes de 16 años, el 33,3% no presenta adicción a internet, sin embargo, hay un 58,3% con adicción leve, seguido del 8,3% con adicción moderada, sin presencia de casos con adicción severa. En el grupo de adolescentes de 17 años no se presentan casos sin adicción a internet, adicción moderada o severa, no obstante, el 100% presenta adicción leve, lo cual, indica que la adicción leve se presenta en mayor proporción en esta edad.

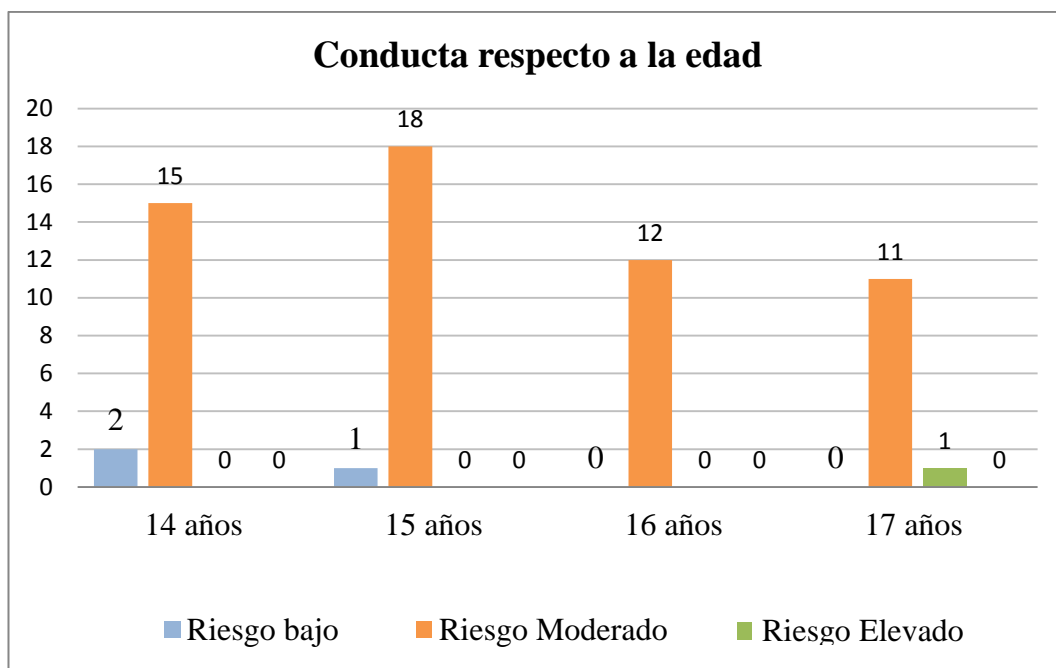
### **Conducta social respecto a la edad**

<b>Edad/ Conducta</b>				
	<b>Riesgo Bajo</b>	<b>Riesgo Moderado</b>	<b>Riesgo Elevado</b>	<b>Riesgo Muy Elevado</b>
<b>14 años</b>	2	15	0	0
<b>15 años</b>	1	18	0	0
<b>16 años</b>	0	12	0	0
<b>17 años</b>	0	11	1	0

**Tabla 8:** Conducta respecto a la edad

**Fuente:** Investigación de Campo

**Elaborado por:** Erika Chavarría



**Gráfico 5:** Conducta respecto a la edad

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Erika Chavarría

### Análisis e interpretación

Según los datos con respecto a conducta social en base a la edad, se evidencio que, en los adolescentes de 14 años, el 11,8% no presenta conducta antisocial, seguido con el 88,2% que presenta riesgo moderado de conducta antisocial, sin presencia de caso con riesgo elevado y muy elevado. En los adolescentes de 15 años, se evidencia que el 5,3% no presenta conducta antisocial y el 94,7% presenta riesgo moderado de conducta antisocial, de igual manera, no se presentan casos de riesgo elevado y muy elevado.

De acuerdo a los adolescentes de 16 años, no se evidencia casos de riesgo bajo, elevado o muy elevado; sin embargo, existe el 100% que presenta riesgo moderado de conducta antisocial. Con respecto a los adolescentes de 17 años, el 91,7% presenta riesgo moderado de conducta antisocial, seguido de un 8,5% que presenta riesgo elevado, sin presencia de casos de riesgo bajo y muy elevado de conducta antisocial.

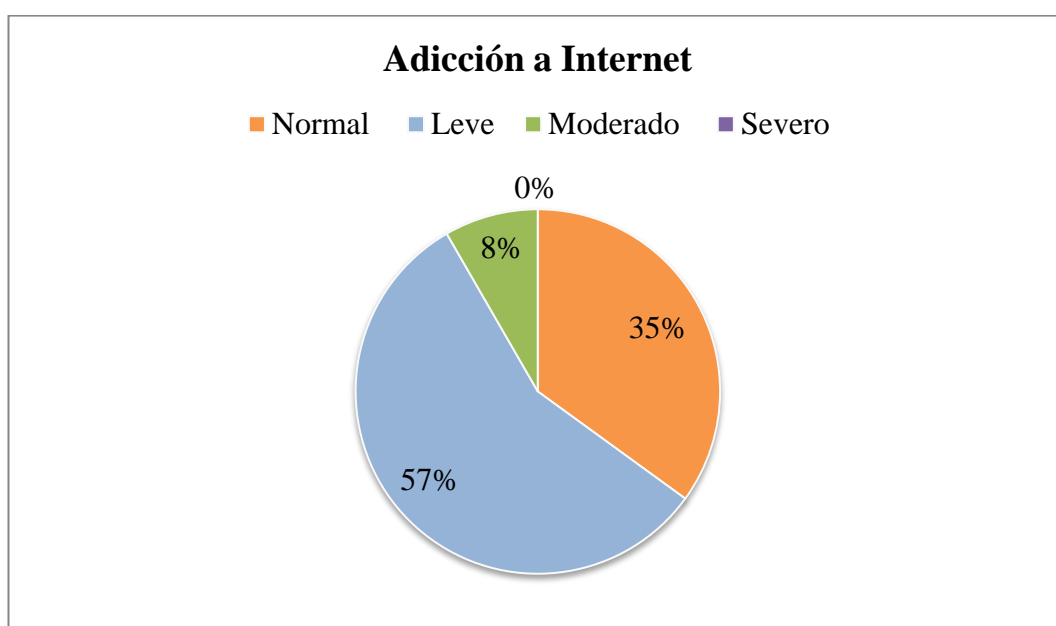
## Adicción a internet

Total adicción			
Normal	Leve	Moderado	Severo
21	34	5	0

**Tabla 9:** Adicción al internet

**Fuente:** Investigación de Campo

**Elaborado por:** Erika Chavarría



**Gráfico 6:** Adicción a internet

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Erika Chavarría

## Análisis e interpretación

Según los datos que se obtuvieron del Test de Adicción al Internet (IAT), de la población estudiada, se evidencia que la mayoría de los adolescentes presentan adicción leve con un 57%, seguido de un 35% de adolescentes que no presentan adicción a internet; por lo tanto, se encuentran en un estado normal. Sin embargo,

existe un 8% de adolescentes con adicción moderada y no se presentan casos de adicción severa.

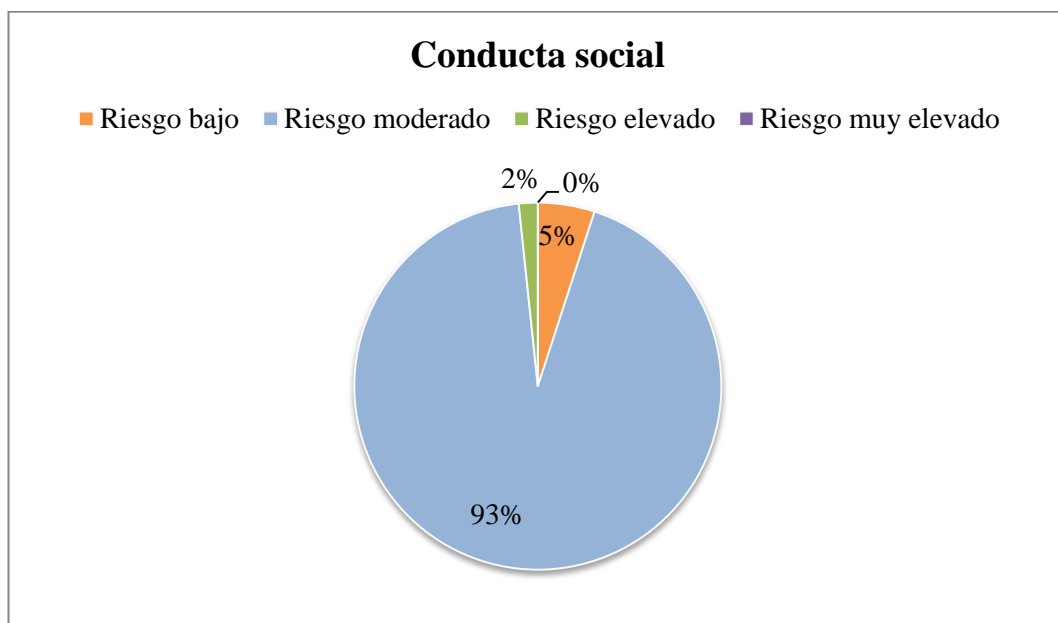
### Conducta social

Total conducta			
Riesgo Bajo	Riesgo Moderado	Riesgo Elevado	Riesgo Muy Elevado
3	56	1	0

**Tabla 10:** Conducta social

**Fuente:** Investigación de Campo

**Elaborado por:** Erika Chavarría



**Gráfico 7:** Conducta social

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Erika Chavarría

## Análisis e interpretación

Según los datos que se obtuvieron del Test de Conducta Antisocial (CC-A), se evidencia que la mayoría de los adolescentes estudiados presentan riesgo moderado de conducta antisocial con un 93%, por otro lado, el 2% presenta riesgo elevado de conducta antisocial y únicamente el 5% presenta riesgo bajo de conducta antisocial, sin presencia de casos de riesgo muy elevado.

## Análisis inferencial

		Edad de los participantes	Sexo de los participantes	Nivel de adicción de los participantes	Categoría de conducta antisocial de los participantes
Edad de los participantes	Correlación de Pearson	1	-.148	.333**	.091
	Sig. (bilateral)		.260	.009	.491
	N	60	60	60	60
Sexo de los participantes	Correlación de Pearson	-.148	1	-.297*	.364**
	Sig. (bilateral)	.260		.021	.004
	N	60	60	60	60
Nivel de adicción de los participantes	Correlación de Pearson	.333**	-.297*	1	.044
	Sig. (bilateral)	.009	.021		.740
	N	60	60	60	60
Categoría de conducta antisocial de los participantes	Correlación de Pearson	.091	.364**	.044	1
	Sig. (bilateral)	.491	.004	.740	
	N	60	60	60	60

**Tabla 11:** Correlación de Pearson

**Fuente:** Investigación de Campo

**Elaborado por:** Erika Chavarría

## Análisis e interpretación

El coeficiente obtenido usando el programa SPSS en comparación de las variables de investigación, bajo la medición de una correlación de Pearson, indica que existe una correlación positiva baja con el .044, entre el nivel de adicción al internet y la categoría de conducta antisocial; sin embargo, al realizar un análisis separado por variables y datos demográficos, se evidencia una correlación estadísticamente significativa.

El análisis indica que existe una correlación baja pero altamente significativa entre la edad de los participantes y el nivel de adicción, con un  $.333^{**}$ , que equivale al 33%, ya que, muestra que a mayor edad, mayor nivel de adicción y los asteriscos indican un alto nivel de significancia. De igual manera, existe una correlación significativa entre el sexo de los participantes y la categoría de conducta social, con un  $.364^{**}$ , que equivale al 36%; es decir, dependiendo el sexo es mayor la categoría de conducta antisocial, en este caso el mayor nivel de riesgo corresponde a las mujeres.

### **Comprobación de las hipótesis:**

**H<sub>0</sub>** – No existe relación entre la adicción al internet y la conducta social en los adolescentes de la Unidad Educativa “William Thomson Internacional”, de la ciudad de Quito.

**H<sub>1</sub>** – Existe relación entre la adicción al internet y la conducta social en los adolescentes de la Unidad Educativa “William Thomson Internacional”, de la ciudad de Quito.

De acuerdo con los resultados obtenidos de los análisis realizados en la investigación se encontró que se cumple la H<sub>1</sub> y se rechaza la H<sub>0</sub>, mediante el análisis de correlación de Pearson, se indica que la variable de adicción al internet y la conducta social poseen una correlación positiva baja.

Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula ya que, si existe una relación entre las variables adicción al internet y conducta social en la población estudiada, dando paso a la aceptación de la H<sub>1</sub>, indicando que a medida que aumenta la adicción al internet, aumenta la conducta antisocial, aunque sea relativamente baja la correlación.

## CAPÍTULO V

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### Conclusiones

De acuerdo a los resultados obtenidos en el procesamiento de los datos al SPSS, se concluye que:

Se determinó que entre la adicción al internet y conducta social existe una correlación positiva relativamente baja pero significativa en los adolescentes de décimo de educación general básica y tercero de bachillerato de la Unidad Educativa “William Thomson Internacional”; sin embargo, se evidencia que mientras una variable sube la otra baja.

Se identificó que menos de la mitad de la población se encuentra dentro de un *rango normal* de adicción al internet, lo mismo que, hace referencia a un uso adecuado del internet; más de la mitad de la población presentan adicción al internet *leve* y menos de la mitad de la población presentan adicción al internet *moderada*, sin presencia de adicción *severa* en los participantes.

Más de la mitad de la población investigada presenta riesgo moderado de conducta antisocial, es decir tienen más probabilidad al aislamiento y al descuido de las relaciones sociales; menos de la primera parte presenta riesgo bajo, es decir mantienen un buen manejo de las relaciones sociales en el medio que se desenvuelven; un porcentaje similar riesgo elevado, es decir presentan gran problema para relacionarse en el medio en el que se desenvuelven y no se presentan casos de riesgo muy elevado en ninguno de los participantes.

De acuerdo a los resultados obtenidos en la investigación, es necesario establecer una propuesta de talleres de prevención, encaminados en disminuir los niveles de adicción y a su vez lograr mejorar el desarrollo de la conducta social relacionada a las relaciones interpersonales de los estudiantes de la Unidad Educativa “William Thomson”.



## **Recomendaciones**

Realizar investigaciones similares con un mayor número de participantes, los mismos que, permitan profundizar y obtener mayor sustento teórico sobre esta investigación, de modo que, se pueda establecer con mayor objetividad la relación que existe entre las variables de adicción al internet y conducta social en los adolescentes, lo cual permita desarrollar propuestas para mejorar esta problemática.

Fomentar en las autoridades de la institución la importancia de realizar talleres con frecuencia encaminados al desarrollo de las habilidades sociales y el uso correcto del internet, de manera que los adolescentes busquen alternativas diferentes de actividades a realizar en su tiempo de ocio.

Remitir al área clínica del DECE los casos que presentan niveles moderados de conducta antisocial, para que puedan trabajar en dicha problemática y establezcan un plan de intervención.

Se recomienda que los maestros, autoridades y profesionales del DECE trabajen en el desarrollo de las habilidades sociales de interrelación de los jóvenes, a través, de técnicas de inclusión al grupo de estudio, esto beneficiará a los jóvenes para que logren un mejor desenvolvimiento en el ámbito social.

Proponer talleres para desarrollar habilidades sociales y a su vez, fomentar el uso adecuado del internet en los estudiantes de la Unidad Educativa “William Thomson”.

## DISCUSIÓN

El interés en el campo de las adicciones a internet cada vez va creciendo de manera proporcional, por el lugar que ocupan las nuevas tecnologías en la vida actual. Varios estudios han reportado que los adolescentes son el grupo más vulnerable y con mayor prevalencia de uso incorrecto del internet. (Echeburrúa & Requesens, 2012)

Múltiples autores dan a conocer el impacto negativo para un correcto desarrollo psíquico de los adolescentes, poniendo énfasis en el deterioro potencial en áreas claves del desarrollo psicosocial tales como la empatía, el distanciamiento afectivo, la pérdida de límites comunicacionales, pérdida de habilidades sociales, pérdida de la escucha activa y deterioro en la comunicación no verbal. (Arab & Díaz, 2015)

Un estudio de Matalinares y Díaz (2014) en Perú dio a conocer que el 75% de los encuestados usan internet mucho más que otras cosas. En los adolescentes, 53,8% y 60,3% permanecen por lo menos una hora a diario en internet, apoyando por el rango de tiempo que mostraron hombres y mujeres que fue entre 1 a 5 horas diarias.

Por otro lado los mismos autores mencionan que el aumento del uso del internet en adolescentes, está vinculado con la facilidad que tienen para conectarse a la red en múltiples lugares. Al respecto, varias de las investigaciones han dado a conocer que los adolescentes son el grupo más vulnerable a los efectos negativos del internet, debido a las características propias de esta edad y de los comportamientos impulsivos que los lleva a desarrollar problemas adictivos.

Por otra parte, en un estudio que realizó la investigadora mexicana Montecinos (2008) en Monterrey con adolescentes de 15 a 19 años, demostró que la mitad de los participantes de la investigación dedicaba de una 1 a 5 horas a la semana a navegar en internet, siendo importante definir que un adicto es una persona que en la mayoría de los casos presenta inhabilidad social o una menor habilidad para soportar que se eleve su tensión psíquica, a diferencia de los sujetos no adictos al internet, que son más equilibrados y logran un mayor control de ellos mismos.

Según López (2004), toda conducta normal que genere placer es susceptible de convertirse en un comportamiento adictivo. Se podría hacer un uso anormal de una conducta en función de la intensidad, de la frecuencia o a su vez de la cantidad de dinero invertido y, en último término, en función del grado de interferencia que genera la adicción al internet en las relaciones familiares, sociales y laborales de las personas que se encuentran implicadas.

Los componentes fundamentales de los trastornos adictivos serían la pérdida de control y la dependencia, por lo tanto, lo importante en la adicción al internet no es la actividad específica que genera la dependencia, sino la relación que el usuario establece con ella.

En otra investigación realizada en Italia por Ferraro y otros (2007), con una muestra de 236 sujetos con distintas características demográficas; los resultados revelaron que los adolescentes y jóvenes adultos son más vulnerables y muestran más riesgo de convertirse en adictos; lo mismo que podría estar relacionado a que en la adolescencia es más común que los sujetos se sientan atraídos por las nuevas comunicaciones y a su vez perciban su vida social como insatisfactoria, de manera que, usan el internet como un estímulo compensatorio para mejorar sus relaciones interpersonales.

Por lo tanto en base a los resultados obtenidos en las investigaciones mencionadas con anterioridad por varios autores, en la presente investigación se encontraron resultados que presentan similitud, como es el hecho de que la adicción al internet o su uso inadecuado es inversamente proporcional a la conducta social en referencia a las habilidades sociales, es decir que a medida que suben los valores de un variable, bajan los de la otra, lo cual, indica que, la adicción al internet puede influir en la falta de habilidades sociales de los participantes.

## CAPÍTULO VI

### PROPUESTA

#### TEMA

Taller de técnicas básicas para bajar los niveles de adicción del internet en los estudiantes de décimo a tercero de bachillerato de la Unidad Educativa “William Thomson Internacional” de la ciudad de Quito, en el año 2019.

#### Justificación

En referencia a los resultados obtenidos en la investigación realizada con los estudiantes, se evidenció que más de la mitad de los participantes presentan un porcentaje marcado en el *nivel leve* de adicción al internet; por lo que es necesario trabajar en talleres de prevención enfocados a disminuir los niveles de adicción detectados, que aunque no se encuentren en niveles alarmantes, es importante que a través de la prevención se disminuyan y así evitar que aumenten.

La propuesta es beneficiosa, ya que, busca mejorar la calidad de vida de los estudiantes de la institución, para que puedan tener la capacidad de desarrollar mejor sus interacciones tanto familiares como sociales y sobre todo para que cada uno tome conciencia de la importancia de la salud mental en todos los ámbitos de su vida.

Es importante mencionar que la propuesta es factible de realizar, debido a que, existe la disponibilidad de recursos materiales, económicos y humanos, al igual que el apoyo de las autoridades del plantel ante la problemática que se detectó con la investigación realizada.

Es original, ya que, no se han encontrado investigaciones o propuestas similares dentro de la institución educativa; por lo que, los beneficiarios directos serán las autoridades de la institución y los estudiantes de básico y bachillerato, y a su vez, servirá de base para la toma de decisiones por parte del departamento del DECE para el diseño del plan de intervención y seguimiento de los casos detectados.

## **OBJETIVOS**

### **Objetivo General**

Bajar los niveles de adicción al internet en los adolescentes de décimo y tercero de bachillerato de la Unidad Educativa “William Thomson Internacional”

### **Objetivos específicos**

- Explicar las generalidades del concepto básico de adicción al internet, las causales y daños
- Identificar indicadores básicos de la adicción al internet y cómo influyen en la conducta social.
- Aplicar técnicas adecuadas para concienciar a los estudiantes acerca del uso del internet.

## **ESTRUCTURA TÉCNICA DE LA PROPUESTA**

La documentación teórica que se recolectó para la propuesta de intervención, está enfocada en un taller con el propósito de bajar niveles de adicción con un enfoque preventivo en los estudiantes de décimo de básica a sexto de bachillerato de la Unidad Educativa “William Thomson Internacional”, el cual, está dividido en varios talleres, de modo que, sea posible transmitir el conocimiento a los estudiantes de manera clara y sencilla así como su aplicación, y a su vez, podrá ser adaptado dentro de la institución para otras poblaciones.

Al inicio de cada taller se trabajará con dinámicas grupales, con la finalidad de crear rapport con los participantes y a su vez un adecuado ambiente de empatía, de manera que, los estudiantes se sientan cómodos para participar e intervenir activamente interiorizando el aprendizaje y comprendiendo de mejor manera.

La propuesta está dividida en cuatro talleres, los cuales, tienen una duración de tres horas aproximadamente cada uno, donde se planea cumplir con los objetivos propuestos anteriormente, cada uno de los talleres cuenta con un espacio adecuado para realizar actividades de integración en el grupo, de manera que sea más factible la interiorización de la información.

Cada taller presenta tres fases: introducción, desarrollo y cierre. La introducción está estructurada por la bienvenida a los participantes y una dinámica de inicio. En el desarrollo se menciona información general e importante del tema a tratar en el taller. El cierre es la parte final, donde se da respuesta a las dudas de los participantes y se les aplica la lista de cotejo, de acuerdo al contenido del taller expuesto.

Los talleres se realizarán durante cuatro días, divididos en grupos según los cursos que fueron participes de la investigación. Al finalizar se realizará una retroalimentación donde se refuerce el conocimiento.

## **ARGUMENTACIÓN TEÓRICA**

Según Morales (2013) el taller es un proceso pedagógico en el cual alumnos y docentes desafían en conjunto problemas específicos y a su vez es una forma pedagógica que pretende lograr que se integre la teoría y la práctica a través de una instancia que llegue al alumno con su futuro campo de acción y de esta manera lograr conocer su realidad objetiva.

El taller está concebido para trabajar en equipos, formado por un coordinador y un grupo de personas en el cual cada uno de los integrantes hace su aporte específico. De igual manera el coordinador es el que coordina las actividades que debe realizar cada persona, pero al mismo tiempo adquiere junto a ellos experiencias y realidades concretas y su tarea aparte de formar académicamente a las personas es también prestar su aporte profesional en todas las tareas específicas que se desarrollen en el transcurso del taller. (Morales, 2013)

El Departamento de Consejería Estudiantil es un organismo dentro de la Institución Educativa que apoya y acompaña la actividad educativa mediante la promoción de habilidades para la vida y la prevención de problemáticas sociales, de igual manera, fomenta la convivencia armónica entre los estudiantes y promueve el desarrollo humano integral de los estudiantes. (MinEduc, 2016)

Por lo tanto, en la aplicación de los talleres se contará con la ayuda del representante del Departamento de Consejería Estudiantil, de manera que se pueda contribuir con conocimientos básicos de la temática de la adicción al internet, para

que los hagan parte del proceso de prevención e intervención dentro del DECE de la institución.

## DISEÑO TÉCNICO DE LA PROPUESTA

### Taller I

**Tema:** ¿Qué es la adicción al internet?

**Objetivo:** Explicar las generalidades del uso inadecuado de internet, las causales y factores de riesgo

**Recursos:** Bibliográficos, tecnológicos (computadora, proyector), sillas y ovillo de lana

**Responsable:** Erika Chavarría

**Duración:** 3 horas

**Tabla 12:** Taller I

Contenido	Fases	Actividades	Tiempo	Evaluación
<b>Adicción al internet conceptos básicos y generalidades:</b>	Introducción	<p>Bienvenida y presentación de la responsable a los estudiantes.</p> <p>Dinámica “El ovillo” para generar rapport y empatía.</p>	20 min	Lista de cotejo
	Desarrollo	<p>¿Qué es la adicción al internet?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Definición general</li> <li>• Causas de la adicción al internet: Factores neuro-anatómicos, factores biológicos, factores individuales y factores relacionados con internet.</li> <li>• Factores de riesgo: Factores macrosituacionales, la edad, necesidades implícitas insatisfechas, identidad no cohesionada, características de</li> </ul>	2 horas 40 min	



		personalidad y estados emocionales, factores familiares y factores sociales. Consecuencias: Fisiológicas, psicosociales, profesionales y psicológicas.		
	Cierre	Resumen de lo hablado en el taller, los estudiantes podrán hacer preguntas para aclarar sus dudas. Aplicación de la lista de cotejo a los participantes		

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Erika Chavarría

<b>LISTA DE COTEJO TALLER I “ADICCIÓN AL INTERNET”</b>		
<b>Indicadores</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
<b>Marque con una x la respuesta que considere adecuada</b>		
Comprendo con facilidad que es la adicción al internet.		
Reconozco las principales causas de la adicción al internet		
Identifico los síntomas o señales de alerta para definir el uso del internet inadecuado		
Tengo claro los principales factores de riesgo con el uso inadecuado del internet.		

**Calificación:**

SI = 0	NO = 1
--------	--------

<b>TOTAL =</b>	
----------------	--

## Taller II

**Tema:** La adicción al internet y cómo influye en la conducta social

**Objetivo:** Identificar los signos de alerta de la adicción al internet y como esto influye en la conducta social

**Recursos:** Bibliográficos, tecnológicos (computadora, proyector), sillas, tarjetas e imperdibles

**Responsable:** Erika Chavarría

**Duración:** 3 horas

**Tabla 13:** Taller II

Contenido	Fases	Actividades	Tiempo	Evaluación
<b>Signos de alerta de la adicción al internet y la influencia en la conducta social:</b>	Introducción	Saludo de Bienvenida Dinámica “El juego de las tarjetas”, donde cada integrante del grupo recibirá una tarjeta y un imperdible, en ella pondrán su nombre en vertical y a partir de al menos 3 letras se generarán otras, concretamente adjetivos positivos que los describan, y al final explicarán cual es el adjetivo que los describe más.	30 min	Lista de cotejo
	Desarrollo	Signos de alerta de la adicción al internet y la influencia en la conducta social. <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Por qué se crea adicción al internet? Familia, autoestima y presión social.</li> <li>• Síntomas físicos</li> <li>• Síntomas emocionales</li> <li>• Señales de alarma de la adicción al internet</li> </ul>	2 horas 30 min	

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Consecuencias asociadas a la adicción al internet.</li> <li>• Ejercicios de reconocimiento de los signos de alerta de la adicción a internet.</li> </ul>		
	Cierre	Resumen de lo hablado en el taller, los estudiantes podrán hacer preguntas para aclarar sus dudas. Aplicación de la lista de cotejo a los participantes.		

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Erika Chavarría

<b>LISTA DE COTEJO TALLER II “LA ADICCIÓN AL INTERNET Y COMO INFLUYE EN L CONDUCTA SOCIAL”</b>		
<b>Indicadores</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
<b>Marque con una x la respuesta que considere adecuada</b>		
Entiendo con claridad cuáles son los factores que pueden crear la adicción al internet		
Reconozco con facilidad los síntomas físicos y emocionales que generan la adicción al internet		
Comprendo cuáles son las señales de alerta de la adicción al internet		
Tengo claro que efectos nocivos tiene la adicción al internet en el diario vivir.		

**Calificación:**

SI = 0	NO = 1
--------	--------

<b>TOTAL =</b>	
----------------	--

### Taller III

**Tema:** Estrategias básicas para el uso adecuado del internet

**Objetivo:** Fomentar el uso responsable mediante estrategias básicas.

**Recursos:** Bibliográficos, tecnológicos (computadora, proyector), sillas

**Responsable:** Erika Chavarría

**Duración:** 3 horas

**Tabla 14:** Taller III

Contenido	Fases	Actividades	Tiempo	Evaluación
<b>Uso seguro y saludable del internet:</b>	Introducción	Saludo de Bienvenida  Lluvia de ideas sobre la adicción al internet y el contexto social.	20 min	Lista de cotejo
	Desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estrategias preventivas en el ámbito escolar para disminuir la adicción al internet</li> <li>• Uso adecuado e inadecuado del internet</li> <li>• Gestión de tiempo libre</li> <li>• Importancia de mantener la seguridad y privacidad en internet: Identidad online y offline</li> <li>• Estrategias para la detección del uso problemático del internet y resolución de problemas cotidianos.</li> <li>• Ejemplos estructurados con base en las estrategias.</li> </ul>	2 horas 40 min	

	Cierre	Resumen de lo hablado en el taller, los estudiantes podrán hacer preguntas para aclarar sus dudas. Aplicación de la lista de cotejo a los participantes		
--	--------	--	--	--

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Erika Chavarría

<b>LISTA DE COTEJO TALLER III “USO RESPONSABLE DEL INTERNET”</b>		
<b>Indicadores</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
<b>Marque con una x la respuesta que considere adecuada</b>		
Identifico fácilmente las estrategias que se pueden usar para bajar los niveles de adicción al internet		
Organizo de manera adecuada el tiempo libre que poseo		
Comprendo con claridad la diferencia entre identidad online y offline		
Conozco la importancia de tener con privacidad lo que comparto en el internet		
Reconozco las alertas de adicción al internet en mi o en las demás personas, para tomar medidas y resolver dicha problemática		

**Calificación:**

SI = 0	NO = 1
--------	--------

<b>TOTAL =</b>	
----------------	--

## Taller IV

**Tema:** Aplicando estrategias para el uso adecuado del internet

**Objetivo:** Aplicar estrategias básicas para concienciar a los estudiantes acerca del uso adecuado de internet.

**Recursos:** Tecnológicos (computadora, proyector), sillas, hojas con casos prácticos

**Responsable:** Erika Chavarría

**Duración:** 3 horas

**Tabla 15:** Taller IV

Contenido	Fases	Actividades	Tiempo	Evaluación
<b>Desarrollo del buen uso del internet</b>	Introducción	Saludo de Bienvenida  Resumen de lo aprendido en el taller anterior.	30 min	Lista de cotejo
	Desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trabajo en equipos en resolución de casos prácticos mediante las estrategias aprendidas y luego presentarán el caso con sus conclusiones. Se dividirán en 4 equipos, se entrega un caso a cada uno (cada caso está relacionado a situaciones que se dan en el diario vivir).</li> <li>*Adicción a las redes sociales</li> <li>*Adicción a los juegos en línea</li> <li>*Grooming (contactar con extraños a través de la red)</li> <li>*Sexting (enviar imágenes o videos de</li> </ul>	3 horas	

		contenido sexual)		
	Cierre	Se realiza una retroalimentación y a su vez se brinda un espacio para que los estudiantes expresen como se sintieron al realizar la actividad y el mensaje que les dejo.  Aplicación de la lista de cotejo a los participantes		

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Erika Chavarría

<b>LISTA DE COTEJO TALLER IV “APLICANDO ESTRATEGIAS PARA EL USO ADECUADO DEL INTERNET”</b>		
<b>Indicadores</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
<b>Marque con una x la respuesta que considere adecuada</b>		
Aplico la estrategia adecuada según el caso relacionado al mal uso de internet		
Tengo claras las estrategias a seguir para disminuir el tiempo conectado a internet		
Soy claro al momento de comunicarme con los demás acerca de las estrategias		
Puedo aplicar las estrategias en mi diario vivir para disminuir el tiempo conectado a internet		

**Calificación:**

SI = 0	NO = 1
--------	--------

<b>TOTAL =</b>	
----------------	--

## BIBLIOGRAFÍA

Anaya, N. C. (2010). Diccionario de psicología. 2ª. Ed. Bogotá: Ecoe Ediciones.j

Arab, L. & Díaz, G. (2015). Impacto de las redes sociales e internet en la adolescencia: aspectos positivos y negativos. *Revista Médica Clínica Las Condes*, 26(1), 7-13. Recuperado de <http://www.codajic.org/sites/www.codajic.org/files/Impacto%20de%20las%20redes%20sociales%20e%20internet%20en%20la%20Adolescencia%20Aspectos%20positivos%20y%20negativos%20.%20Elias%20A.pdf>

Balaguer, R. (2008). ¿Adicción a Internet o Adicción a la existencia? *Digital Universitaria*, IX (9), 1-9. Recuperado de <http://www.revista.unam.mx/vol.9/num8/art55/int55.htm>

Basile, H. (2006). Adicción a Internet: Ciberadicción. *Revista Argentina de Clínica Neuropsiquiátrica*, 13(2), 74 – 90. Recuperado de [https://www.alcmeon.com.ar/13/50/7\\_Basile.htm](https://www.alcmeon.com.ar/13/50/7_Basile.htm)

Caiza, K. (2013). Adicción a internet y sus consecuencias en adolescentes de la ciudad de Quito en el año 2013. *Tesis de Pregrado Pontificia Universidad Católica, Quito, Ecuador*, 1-150. Recuperado de <http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/5936>

Cohen Imach, S., Caballero Silvina, V., Mejail, S., & Hormigo, K. (2012). Habilidades sociales, aislamiento y comportamiento antisocial en adolescentes en contextos de pobreza. *Acta Colombiana de Psicología*, 15(1), 11-20. Recuperado de [http://editorial.ucatolica.edu.co/ojsucatonica/revistas\\_ucatonica/index.php/acta-colombiana-psicologia/article/view/192](http://editorial.ucatolica.edu.co/ojsucatonica/revistas_ucatonica/index.php/acta-colombiana-psicologia/article/view/192)

Coon, D. (2010). Fundamentos de Psicología. 10ma. Ed. México: International Thomson Editores, S.A.



Cortés, D & Carbonell, X. (2013). Uso problemático de Internet en una muestra de estudiantes universitarios colombianos. *Revista Universidad del Rosario*, 31(3), 620-631. Recuperado de <https://revistas.urosario.edu.co/index.php/apl/article/view/2231>

Delgado, J & Delgado, Y. (2006). Conducta o comportamiento más allá de las disquisiciones terminológicas. *Revista Psicológica Científica*. Recuperado de <http://www.psicologiacientifica.com/conducta-comportamiento/>

Eceiza, M. Arrieta, M & Goñi, A. (2008). Habilidades Sociales y Contextos De La conducta Social. *Revista de Psicodidáctica*, 13(1), 11-26. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/175/17513102.pdf>

Echeburúa, E., y Requesens, A. (2012). Adicción a las redes sociales y nuevas tecnologías en niños y adolescentes. *Guía para educadores. Madrid: Ediciones Pirámide*, 1-57. Recuperado de <https://www.edicionespiramide.es/libro.php?id=2409069>

Fandiño, J. (2015). Adicción a Internet: Fundamentos teóricos y conceptuales. *Revista Psicología Científica* 17 (2). 1-5 Recuperado de <https://www.psicologiacientifica.com/adiccion-internet-fundamentos-teoricos-conceptuales/>

Fernández, et al., (2015). Uso problemático de internet en estudiantes universitarios: factores asociados y diferencias de género. *Revista Adicciones*, 27(4), 265-275. Recuperado de <http://www.adicciones.es/index.php/adicciones/article/view/751>

Ferraro, G., Caci, B., D'Amico A., y Di Blasi, M. (2007). "Addiction Disorder: An Italian Study". *CyberPsychology & Behavior*, 10(2), 171-175. Recuperado de [https://www.academia.edu/22078480/Internet\\_Addiction\\_Disorder\\_An\\_Italian\\_Study](https://www.academia.edu/22078480/Internet_Addiction_Disorder_An_Italian_Study)

García, L. & García, L. (2005). Origen histórico de dos alternativas contrapuestas en los comienzos de la psicología científica. *Revista Conducta y Consciencia*. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/647/64740312.pdf>

INEC. (2012). Reporte anual de estadísticas sobre tecnologías de la información y comunicaciones (TIC`S) 2012. *Chemistry Ecuador*. Recuperado de [www.inec.gob.ec](http://www.inec.gob.ec)

Kraut, P., Patterson, M., Lundmark, V., Kiesler, S., Mukopadhyay, T & Scherlis, W. (1998). Internet paradox: a social technology that reduces social involvement and psychological well – being?. *Am Psychol*. 1998; 53: 1017- 1031. Recuperado de <http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/similar?doi=10.1.1.352.2919&type=cc>

Llor, B., Abad, M. A., Gracia, M., & Nieto, J. (1995). La conducta social. (Eds.), *Ciencias psicosociales aplicadas a la salud*. Interamericana McGraw--Hill.

López, A. L. (2004). Adicción a Internet: conceptualización y propuesta de intervención. *Revista Profesional Española de Terapia Cognitivo-Conductual* 2, 22-52. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3696262>

Martorell, C., González, R., Ordóñez, A. y Gómez, O. (2011). Estudio confirmatorio del cuestionario de conducta antisocial (CCA) y su relación con variables de personalidad y conducta antisocial. *Revista Iberoamericana de Diagnóstico y Evaluación Psicológica*, 1(31), 97-114. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5064324>

Matalinares, M. & Díaz, G. (2014). Influencia de los estilos parentales en la adicción al internet en alumnos de secundaria del Perú. *Revista de Investigación en Psicología*, 16(2), 195-220. Recuperado de <https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/psico/article/view/6554>

Mendoza, Y & Méndez, L. (2014). *Adicción a Internet*. *Dialnet*, 121-129. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4884550>

Ministerio de Educación. (2016). Normativa para la implementación, organización y funcionamiento del departamento de consejería estudiantil en las instituciones educativas del sistema nacional de educación. Recuperado de <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/06/MINEDUC-ME-2016-00046-A.pdf>

Montecinos, L. R. (2008). Nativos Digitales Chilensis: Los jóvenes, al sur de la Internet. *Revista Latina de Comunicación Social*, 22-30. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/819/81912006003.pdf>

Morales, G. (2013). Talleres educativos para la formación de líderes en la Unidad Educativa “Almirante Alfredo Poveda Burbano” de la parroquia José Luis Tamayo del cantón Salinas en el periodo 2011 – 2012. (*Tesis de Posgrado*). Universidad Estatal Península de Santa Elena. Recuperado de <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/503/1/GLORIA%20MORALES%20SUAREZ%201.pdf>

ONU. (2018). Día De Internet Seguro: UNICEF Hace Llamamiento Para Proteger A Los Niños, Niñas Y Adolescentes. *Sistema De Las Naciones Unidas En Perú*. Recuperado de <https://Onu.Org.Pe/Noticias/Dia-De-Internet-Seguro-Unicef-Hace-Llamamiento-Para-Proteger-A-Los-Ninos-Ninas-Y-Adolescentes/>

Organización de los estados americanos OEA & Instituto Interamericano del niño, la niña y Adolescentes IIN. (2018). Informe Regional “Lineamientos para el empoderamiento y la protección de los derechos de los niños, niñas y adolescentes en Internet en Centroamérica y República Dominicana. Recuperado de <http://www.iin.oea.org/publicaciones.html>

Ortiz, G. (2011). L@s jóvenes y su relación en la red internet: de la adicción al consumo cultural. *Razón y Palabra* (78), 1-16. Recuperado de [http://www.razonypalabra.org.mx/varia/N78/2a%20parte/27\\_Ortiz\\_V78.pdf](http://www.razonypalabra.org.mx/varia/N78/2a%20parte/27_Ortiz_V78.pdf)

Parrado, F. (2013). J. B. Watson y la Publicidad, los Inicios de la Psicología del Consumidor. *Revista Colombiana de Psicología*, 22(2), 401-406. Recuperado de <https://revistas.unal.edu.co/index.php/psicologia/article/view/41316/44919>

Paz de Coral, E. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. *Adicciones*, 22(2), 91-96. Recuperado de <http://www.adicciones.es/files/91-96%20editorial%20echeburua.pdf>

Pérez, L. (2018). Causas que influyen en el desarrollo de patrones de conducta inadecuada, en los estudiantes de tercer grado de EGB de la Unidad Educativa Particular San Diego de Alcalá, en el período lectivo 2017-2018. (*Tesis de Pregrado*). Universidad Politécnica Salesiana, Cuenca, Ecuador. Recuperado de <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/16249>

Quispe, J. (2011). Adaptación del test de adicción en Lima Norte. *Rev Perú Med Exp Salud Pública*, 28(3), 462-9. Recuperado de [https://www.researchgate.net/publication/317475777\\_Adiccion\\_a\\_internet\\_desarrollo\\_y\\_validacion\\_de\\_un\\_instrumento\\_en\\_escolares\\_adolescentes\\_de\\_Lima\\_Peru](https://www.researchgate.net/publication/317475777_Adiccion_a_internet_desarrollo_y_validacion_de_un_instrumento_en_escolares_adolescentes_de_Lima_Peru)

Suriá, R. (2010). Socialización y Desarrollo Social. *Psicología Social (Sociología)*, 4-14. Recuperado de <https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/14285/1/TEMA%202%20SOCIALIZACION%20Y%20DESARROLLO%20SOCIAL.pdf>

Young, K. (1996a). Internet Addiction: The Emergence Of a New Clinical Disorder. *Cyber Psychology & Behavior*, 1(3), 238-240. Recuperado de <https://www.liebertpub.com/doi/abs/10.1089/cpb.1998.1.237>

Young, K.S. (1999). Internet addiction: Symptoms, evaluation and treatment. *Innovations in Clinical Practice. Scientific Research*, 17, 19-31. Recuperado de [https://www.scirp.org/\(S\(351jmbntvnsjt1aadkposzje\)\)/reference/ReferencesPapers.aspx?ReferenceID=909095](https://www.scirp.org/(S(351jmbntvnsjt1aadkposzje))/reference/ReferencesPapers.aspx?ReferenceID=909095)

Young K, Abreu C. (2010). Adicción a Internet: Un Manual y Guía Para la Evaluación y el Tratamiento. 10ª ed. p.314

ANEXO 1: TEST PARA EVALUAR LA ADICCION AL INTERNET

# Test de uso de Internet

Kimberly Young, PhD (1998)

Marque el casillero, para cada una de las 20 preguntas, que represente con mayor precisión lo que usted experimenta respecto al uso de Internet:

0 = Nunca	3 = Frecuentemente
1 = Raramente	4 = Muy a menudo
2 = Ocasionalmente	5 = Siempre

Preguntas	0	1	2	3	4	5
1. ¿Con qué frecuencia se encuentra con que lleva más tiempo navegando del que pretendía estar?						
2. ¿Desatiende las labores de su hogar por pasar más tiempo frente a la computadora navegando?						
3. ¿Prefiere excitarse con fotos o videos a través de Internet en lugar de buscar intimidad con su pareja?						
4. ¿Con qué frecuencia establece relaciones amistosas con gente que sólo conoce a través de Internet?						
5. ¿Con qué frecuencia personas de su entorno le recriminan que pasa demasiado tiempo conectado a Internet?						
6. ¿Su actividad académica (escuela, universidad) se ve perjudicada porque dedica demasiado tiempo a navegar?						
7. ¿Con que frecuencia chequea el correo electrónico antes de realizar otras tareas prioritarias?						
8. ¿Su productividad en el trabajo se ve perjudicada por el uso de Internet?						
9. ¿Se vuelve precavido o reservado cuando alguien le pregunta a qué dedica el tiempo que pasa navegando?						
10. ¿Se evade de sus problemas de la vida real pasando un rato conectado a Internet?						
11. ¿Se encuentra alguna vez pensando en lo que va a hacer la próxima vez que se conecte a Internet?						

12. ¿Teme que su vida sin Internet sea aburrida y vacía?						
13. ¿Se siente molesto cuando alguien lo/a interrumpe mientras esta navegando?						
14. ¿Con qué frecuencia pierde horas de sueño pasándolas conectado a Internet?						
15. ¿Se encuentra a menudo pensando en cosas relacionadas a Internet cuando no está conectado?						
16. ¿Le ha pasado alguna vez eso de decir "solo unos minutitos más" antes de apagar la computadora?						
17. ¿Ha intentado alguna vez pasar menos tiempo conectado a Internet y no lo ha logrado?						
18. ¿Trata de ocultar cuánto tiempo pasa realmente navegando?						
19. ¿Prefiere pasar más tiempo online que con sus amigos en la vida real?						
20. ¿Se siente ansioso, nervioso, deprimido o aburrido cuando no está conectado a Internet?						

## ANEXO 2: TEST PARA EVALUAR LA CONDUCTA SOCIAL

**Departamento de Psicología**

**CC-A\***

**Martorell, Gonzales, Ordoñez & Gómez (2011)**

Edad: \_\_\_\_\_ Sexo: \_\_\_\_\_ Fecha:

\_\_\_\_\_

Escuela: \_\_\_\_\_ Año:

\_\_\_\_\_

**Instrucciones:** A continuación encontrarás una serie de frases que se refieren a tu modo de ser o actuar. Léelas y señala la alternativa de respuesta que mejor represente tu forma de ser o actuar poniendo una cruz en la casilla correspondiente. Las alternativas de respuesta son: nunca, algunas veces, muchas veces, siempre. No hay respuestas buenas o malas; todas sirven.

		<b>Nunca</b>	<b>Algunas veces</b>	<b>Muchas veces</b>	<b>Siempre</b>
1	Me cuesta relacionarme con los demás.				
2	Cuando tengo que hablar con alguien, me cuesta empezar.				
3	Tengo vergüenza cuando estoy con compañeros/as del otro sexo.				
4	Tengo la mirada triste.				
5	Me sonrojo con facilidad.				
6	Cuando hay que hacer algo en grupo, intento evitarlo.				
7	Tengo problemas con los demás.				
8	Me gusta estar en lugares donde hay poca gente.				



9	Cuido las cosas de los demás.				
10	Amenazo a los demás.				
11	Cuando hago algo mal, culpo a los demás.				
12	Cuando me dicen o me mandan a hacer algo, protesto.				
13	Me pongo nervioso/a cuando tengo que hablar en público.				
14	Me gusta más jugar con otros que solo.				
15	Soy vergonzoso/a.				
16	Cuando me hablan no hago caso.				
17	Lloro con facilidad.				
18	Me gusta más estar solo/a.				
19	Me gusta estar con mucha gente.				
20	Soy una persona alegre.				
21	Me peleo con los demás.				
22	Me gusta estar separado/a de los demás.				
23	Hablo lento como si estuviese cansado/a.				
24	Me cuesta saludar a la gente.				
25	Ando buscando peleas.				
26	Cuando hay mucha gente en un lugar intento no ir.				
27	Me gusta jugar solo/a.				
28	Soy miedoso/a, sobre todo cuando tengo que hacer cosas por primera vez.				
29	Soy terco/a, cabeza dura.				
30	Doy la cara cuando me dicen algo.				

31	Cuando me dicen algo soy irónico/a, cínico/a.				
32	Tengo buenos amigos/as.				
33	Evito estar con la gente.				
34	Estoy distraído/a, no me entero de lo que pasa a mí alrededor.				
35	Soy violento/a e incluso puedo llegar a golpear a los demás.				
36	Dejo que los demás hagan lo suyo sin molestarlos.				

### ANEXO 3: CONSENTIMIENTO INFORMADO

	<b>DEPARTAMENTO DE CONSEJERIA ESTUDIANTIL (DECE) – UNIVERSIDAD INDOAMÉRICA</b>	
<b><u>AUTORIZACIÓN PARA EVALUACIÓN PSICOLÓGICA</u></b>		
<p>Estimado padre de familia, el presente comunicado es para solicitarle su permiso para la aplicación de dos evaluaciones psicológicas a su representado, cuyo objetivo es analizar si la adicción al internet presenta alguna alteración en la conducta social de los estudiantes, con la finalidad de poder contribuir al adecuado desarrollo social escolar, seguido a ello conocer las acciones pertinentes que se pueden diseñar y generar para mejorar la conducta social de los mismos en su entorno real y con su vínculo más cercano.</p>		
<p>Quedamos agradecidos por su atención y cooperación en la investigación.</p>		
Nombre del padre de familia: _____		
Nombre del alumno: _____		
Fecha de nacimiento del menor: _____		
<p><b>Marque con una "X"</b></p>		
SI AUTORIZO (    )                      NO AUTORIZO (    )		
_____		
<b>Representante Legal</b>		
CI:		