



**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA
INDOAMÉRICA**

UNIDAD DE POSGRADOS

**MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
MENCIÓN INNOVACIÓN SOSCIOPRODUCTIVA SOSTENIBLE**

TEMA:

INNOVACIÓN ORGANIZACIONAL Y DE LOS PROCESOS DE PRODUCCIÓN DE LA PLANTA DE AGAVE MEDIANTE LA ASOCIATIVIDAD DE PRODUCTORES AGRÍCOLAS EN LA PARROQUIA DE MALCHINGUÍ EN EL CANTÓN PEDRO MONCAYO.

Trabajo de investigación previo a la obtención del título de Magister en Administración de Empresas, Mención Innovación Socioproductiva Sostenible.

Autor

Orlando Daniel Rodríguez Nicolalde

Tutor Antonio Franco Crespo PhD

QUITO – ECUADOR

2020

**AUTORIZACIÓN POR PARTE DEL AUTOR PARA LA
CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL Y
PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TRABAJO DE
TITULACIÓN**

Yo, Orlando Daniel Rodríguez Nicolalde., declaro ser autor del Trabajo de Investigación con el nombre “INNOVACIÓN ORGANIZACIONAL Y DE LOS PROCESOS DE PRODUCCIÓN DE LA PLANTA DE AGAVE MEDIANTE LA ASOCIATIVIDAD DE PRODUCTORES AGRÍCOLAS EN LA PARROQUIA DE MALCHINGUÍ EN EL CANTÓN PEDRO MONCAYO.”, como requisito para optar al grado de Magister en Administración de Empresas, Mención Socioproductiva Sostenible y autorizo al Sistema de Bibliotecas de la Universidad Tecnológica Indoamérica, para que con fines netamente académicos divulgue esta obra a través del Repositorio Digital Institucional (RDI-UTI).

Los usuarios del RDI-UTI podrán consultar el contenido de este trabajo en las redes de información del país y del exterior, con las cuales la Universidad tenga convenios. La Universidad Tecnológica Indoamérica no se hace responsable por el plagio o copia del contenido parcial o total de este trabajo.

Del mismo modo, acepto que los Derechos de Autor, Morales y Patrimoniales, sobre esta obra, serán compartidos entre mi persona y la Universidad Tecnológica Indoamérica, y que no tramitaré la publicación de esta obra en ningún otro medio, sin autorización expresa de la misma. En caso de que exista el potencial de generación de beneficios económicos o patentes, producto de este trabajo, acepto que se deberán firmar convenios específicos adicionales, donde se acuerden los términos de adjudicación de dichos beneficios. Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Quito, a los 30 días del mes de noviembre de 2020, firmo conforme:

Autor: Orlando Daniel Rodríguez Nicolalde

Firma:

Número de Cédula: 1719112193

Dirección: Pichincha Malchinguí La Buena Esperanza

Correo Electrónico: orlandorodriguez967@gmail.com

Teléfono: 0997656191

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Trabajo de Titulación INNOVACIÓN ORGANIZACIONAL Y DE LOS PROCESOS DE PRODUCCIÓN DE LA PLANTA DE AGAVE MEDIANTE LA ASOCIATIVIDAD DE PRODUCTORES AGRÍCOLAS EN LA PARROQUIA DE MALCHINGUÍ EN EL CANTÓN PEDRO MONCAYO presentado por Orlando Daniel Rodríguez Nicolalde, para optar por el Título de Magister en Administración de Empresas, Mención Socioproductiva Sostenible.

CERTIFICO

Que dicho trabajo de investigación ha sido revisado en todas sus partes y considero que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del Tribunal Examinador que se designe.

Quito, 30 de noviembre del 2020

 Firmado digitalmente por:
ANTONIO
ALEXANDER FRANCO
CRESPO
FRANCO CRESPO ANTONIO ALEXANDER

Ing. Antoni Franco Crespo PhD
C.I 1710017722

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Quien suscribe, declaro que los contenidos y los resultados obtenidos en el presente trabajo de investigación, como requerimiento previo para la obtención del Título de Título Magister en Administración de Empresas, Mención Socioproductiva Sostenible, son absolutamente originales, auténticos y personales y de exclusiva responsabilidad legal y académica del autor

Quito, 30 de noviembre 2020



Orlando Daniel Rodríguez Nicolalde
C.I 1719112193

APROBACIÓN TRIBUNAL

El trabajo de titulación, ha sido revisado, aprobado y autorizada su impresión y empastado, sobre el Tema: INNOVACIÓN ORGANIZACIONAL Y DE LOS PROCESOS DE PRODUCCIÓN DE LA PLANTA DE AGAVE MEDIANTE LA ASOCIATIVIDAD DE PRODUCTORES AGRÍCOLAS EN LA PARROQUIA DE MALCHINGUÍ EN EL CANTÓN PEDRO MONCAYO previo a la obtención del Título de Magister en Administración de Empresas, Mención Socioproductiva Sostenible, reúne los requisitos de fondo y forma para que el estudiante pueda presentarse a la sustentación del trabajo de titulación.

Quito, 30 de noviembre 2020



Ing. Freddy Arévalo Chávez, MBA.

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

Firmado digitalmente por:
LUIS ALEJANDRO
ZAMBRANO CISNEROS
- 5001224632

Ing. Luis Zambrano Cisneros, MBA
VOCAL

Firmado digitalmente por:
ANTONIO
ALEXANDER FRANCO
CRESPO

FRANCO CRESPO ANTONIO ALEXANDER

Ing. Crespo Franco Antonio PhD
VOCAL

DEDICATORIA

Dedicado a la Parroquia de Malchinguí, en especial a los pequeños productores de la planta de agave, aún mantienen las tradiciones.

AGRADECIMIENTO

Un eterno agradecimiento a la Universidad
Indoamérica por transmitir conocimientos y,
A todas las personas que mostraron interés
Por este proyecto.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

PORTADA.....	i
<i>AUTORIZACIÓN POR PARTE DEL AUTOR</i>	ii
<i>APROBACIÓN DEL TUTOR</i>	iii
<i>DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD</i>	iv
<i>APROBACIÓN TRIBUNAL</i>	v
<i>DEDICATORIA</i>	vi
<i>AGRADECIMEINTO</i>	vii
<i>ÍNDICE DE CONTENIDOS</i>	viii
<i>ÍNDICE DE CUADROS</i>	xi
<i>ÍNDICE DE GRÁFICOS</i>	xiii
<i>RESUMEN EJECUTIVO</i>	xiv
<i>ABTRACT</i>	xv
<i>INTRODUCCIÓN</i>	1
<i>Justificación</i>	8
<i>Árbol de problemas</i>	9
<i>Propuesta posibles soluciones</i>	9
<i>Objetivos</i>	12
Objetivo General.....	12
Objetivos específicos	12
<i>Marco teórico</i>	13
<i>Antecedentes de la investigación</i>	13
<i>Misque en Cayambe</i>	13
<i>La variedad de agaves en América Latina</i>	15
<i>El Penco Negro en Ecuador</i>	15

Producción de viveros de agave en Tocachi.....	18
Conceptualización del campo de estudio (Estado del arte) .¡Error! Marcador no definido.	
La Asociatividad en el Ecuador	19
La productividad en el Ecuador	21
Diseño metodológico.....	24
Paradigmas y tipos de investigación.....	25
Tipología de la Investigación.....	26
Población y muestra	27
Resultados del diagnóstico de la situación actual.....	29
Procedimiento para la búsqueda y procesamiento de datos	30
CAPÍTULO III.....	53
Propuesta.....	53
Nombre de la propuesta	53
Contribución de la propuesta a la solución del problema identificado.....	54
Factibilidad propuesta	55
Objetivos	56
Desarrollo de la propuesta.....	58
Modelo de gestión administrativa.....	60
Filosofía corporativa.....	60
Procedimientos	76
Sistema de propagación	76
Cosecha del producto Misque	78
Recolección del Misque.....	80
Creación de un centro de acopio.....	82
Almacenamiento de la materia prima	82

Flujo de procesos	84
Estrategias de marketing	86
Personas	86
Producto	86
Plaza.....	88
Promoción.....	89
Proceso.....	89
Posicionamiento.....	90
Viabilidad de la implementación de la propuesta	96
Conclusiones	97
Recomendaciones	98
Bibliografía	99

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1 Variables	28
Cuadro 2 Género	30
Cuadro 3 Edad	31
Cuadro 4 Es usted asociado	32
Cuadro 5 Se considera productor de Agave	33
Cuadro 6 Se considera comercializador de Agave	34
Cuadro 7 Frecuencia de explotación del agave	35
Cuadro 8 Ha recibido asesoramiento	37
Cuadro 9 Procesos empíricos	38
Cuadro 10 Características de la planta	39
Cuadro 11 Derivados de la sabia de agave	40
Cuadro 12 Nuevas tecnologías	41
Cuadro 13 Técnicas de comercialización	42
Cuadro 14 Temas prioritarios	43
Cuadro 15 Beneficios gremiales	45
Cuadro 16 Parte de asociación	46
Cuadro 17 Asociaciones parroquia Tocachi	50
Cuadro 19 Asociatividad cantón Cayambe	51
Cuadro 21 FODA	57
Cuadro 22 Cargo Asamblea General	64
Cuadro 23 Cargo Presidente	66
Cuadro 24 Cargo Gerente	68
Cuadro 25 Cargo Consejo de Administración	71
Cuadro 26 Cargo consejo de vigilancia	74
Cuadro 27 costos de producción	77
Cuadro 28 costos mano de obra	85
Cuadro 29 Máquinas y equipos	85
Cuadro 30 litros diarios y mensuales	88

Cuadro 31 Cronograma de actividades	91
<i>Cuadro 32</i> Costos de capacitaciones	92
Cuadro 33 Flujo de caja neto.....	94

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Arbol de problemas	9
Gráfico 2 Género	30
Gráfico 3 Edad.....	31
Gráfico 4 Es usted asociado	32
Gráfico 5 Se considera productor de agave	33
Gráfico 6 Se considera comercializador de agave.....	35
Gráfico 7 Frecuencia de explotación del agave.....	36
Gráfico 8 Recibió asesoramiento	37
Gráfico 9 Utiliza procesos empíricos	38
Gráfico 10 Características de la planta de agave.....	40
Gráfico 11 Productos derivados del agave	41
Gráfico 12 Conoce de nuevas tecnologías	42
Gráfico 13 Conoce técnicas de comercialización.....	43
Gráfico 14 Temas prioritarios	44
Gráfico 15 Beneficios Gremiales	45
Gráfico 16 Formaría parte de una asociación.....	46
Gráfico 17 Estructura Organizacional	64
Gráfico 18 Esquema cultivo de agave	78
Gráfico 19 Flujo de procesos producción de sabia de agave	80
Gráfico 20 Procesos para la entrega de la sabia de agave	81
Gráfico 21 Orificio en el corazón del agave.....	82
Gráfico 22 Flujo de procesos producción del Misque.....	84
Gráfico 23 Diseño planta de acopio	85

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA DIRECCIÓN DE
POSGRADO
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TEMA: INNOVACIÓN ORGANIZACIONAL Y DE LOS PROCESOS DE PRODUCCIÓN DE LA PLANTA DE AGAVE MEDIANTE LA ASOCIATIVIDAD DE PRODUCTORES AGRÍCOLAS EN LA PARROQUIA DE MALCHINGUÍ EN EL CANTÓN PEDRO MONCAYO.

AUTOR: Orlando Daniel Rodríguez Nicolalde

TUTOR: Antonio Franco Crespo PhD

RESUMEN EJECUTIVO

En la Provincia de Pichincha Cantón Pedro Moncayo Parroquia Malchinguí se desarrolla la actividad agrícola del agave en cantidades limitadas sin protocolos o estándares de calidad se lo realiza de forma tradicional no se explota la producción de agave como un proceso de emprendimiento, esto se debe al desconocimiento de los beneficios nutricionales y se salud que proporciona la sabia del Mishque, considerando la ley de la Economía Popular y Solidaria en donde se establece la asociatividad para pequeños productores, se asociara a los comuneros del sector para formar una asociación para la producción y comercialización de la sabia del Mishque.

El sector es altamente productivo en diferentes actividades económicas producción de maíz, florícolas, papas, dejando de lado la producción de la sabia de agave. La investigación desarrollara actividades de producción relacionada con las plantaciones de agave para esto, se considera en el marco teórico sustentar con trabajos de investigación realizados y proyectos elaborados, para determinar los resultados se utilizó las herramientas de la encuesta ejecutado en la comunidad a fin de cuantificar y cualificar en cada uno de los ítems de la encuesta, de las respuestas obtenidas se realiza un análisis e interpretación de los datos obtenidos se identifica el problema las dificultades de la producción de la sabia de agave, la propuesta de esta investigación propone vincular la asociatividad con los productores de la planta de agave, explotación de la sabia de agave, estandarizar los procedimientos de la producción y comercialización del Mishque, el análisis financiero de la propuesta controlara los ingresos-egresos y costo beneficio de la producción de la sabia de agave, lo que conllevara a que los asociados mejoren la calidad de vida evitando la migración, esta propuesta podrá ser aplicada en las diferentes Parroquias del Cantón Pedro Moncayo.

DESCRIPTORES: agave, asociatividad, innovación, Malchinguí

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA DIRECCIÓN DE
POSGRADO
MAESTRÍA EN: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**THEME: ORGANIZATIONAL INNOVATION AND THE PRODUCTION
PROCESSES OF THE AGAVE PLANT THROUGH THE ASSOCIATION OF
AGRICULTURAL PRODUCERS IN THE MALCHINGUÍ PARISH IN THE
CANTON PEDRO MONCAYO.**

**AUTHOR: Orlando Daniel Rodríguez Nicolalde
TUTOR: Antoni Franco Crespo PhD**

ABSTRACT

In the Province of Pichincha Cantón Pedro Moncayo Malchinguí Parish, the agricultural activity of agave is developed in limited quantities without protocols or quality standards, it is carried out in a traditional way, the production of agave is not exploited as an entrepreneurial process, this is due to ignorance of the nutritional and health benefits provided by the wise of the Mishque, considering the law of the Popular and Solidarity Economy where the associativity for small producers is established, the community members of the sector will be associated to form an association for the production and commercialization of the sage of the Mishque.

The sector is highly productive in different economic activities, production of corn, flower crops, potatoes, leaving aside the production of agave sap. The research will develop production activities related to the agave plantations for this, it is considered in the theoretical framework to support with research work carried out and elaborated projects, to determine the results, the tools of the survey carried out in the community were used in order to quantify and qualify in each of the items of the survey, from the answers obtained an analysis and interpretation of the data obtained is carried out, the problem is identified the difficulties of the production of the agave sap, the proposal of this research proposes to link the associativity with the producers of the agave plant, exploitation of the agave sap, standardize the procedures for the production and commercialization of the Mishque, the financial analysis of the proposal will control the income-expenses and cost benefit of the production of the agave sap, which will lead to the associates to improve the quality of life avoiding migration ration, this proposal may be applied in the different parishes of the Pedro Moncayo Canton.

KEYWORDS: agave, associativity, innovation, Malchinguí.

FIRMA Y SELLO DEPARTAMENTO DE IDIOMAS

INTRODUCCIÓN

En Ecuador comúnmente se la conoce a la planta de agave americana como Penco Negro, originaria de territorios mexicanos que a lo largo de historia ha sido introducida a nivel mundial, países logran rescatar las tradiciones, formando linderos o produciendo la bebida espiritual del Misque.

La producción de Miel y Licor de cabuya representa para las comunidades una oportunidad alternativa de ingresos económicos, debido al cultivo poco exigente, el conocimiento en el manejo y extracción del aguamiel, además la resiembra constante de Agaves para linderos adornando el paisaje interandino.

El suelo es considerado como un recurso no renovable, por lo que se estima que en climas templados debe pasar varios años para formarse, mientras que en climas fríos puede formarse en menos tiempo, pero que puede desaparecer por efectos naturales con las lluvias de fuerte intensidad, generando el afloramiento de materiales duros de origen volcánico, que se los conoce como “duripanes”, que son capas de rocas extensas y estériles que al ser roturadas y siguiendo un proceso de meteorización pueden habilitarse para su incorporación a las actividades agrícolas (Sánchez A. , 2016).

En este contexto, en Ecuador hay poca producción de productos orgánicos que ayuden al consumidor para mejorar su sistema inmune, es así como los programas de habilitación de cangahuas en las provincias del Norte y Centro, del callejón interandino del Ecuador como: Carchi, Imbabura, Pichincha, Cotopaxi y Chimborazo, destinan sus tierras para incorporar a la producción agrícola. La

habilitación de estos suelos volcánicos endurecidos es un proceso costoso para los pequeños productores (Vega A. , 2019).

Debido a los altos costos la mayoría de los agricultores lo realiza de forma manual y de esta manera ayudan al mejoramiento de la fertilidad de los sustratos volcánicos (Quishpe, 2019).

En la actualidad, en la agricultura, al igual que en cualquier otro ámbito, el conocimiento es uno de los factores fundamentales, es así como la evolución en los procesos productivos obliga a todas las personas que se dedican a este tipo de actividad a innovar sus procesos, herramientas, entre otros aspectos. De tal manera que el desarrollo de conocimiento es la base de la innovación y el desarrollo, según manifiesta (Caballero, 2013).

El emprendimiento y la creatividad, se han convertido hoy en día, en parte primordial del capital humano, la importancia de estos elementos deriva del desarrollo de, productos y servicios, que con el tiempo asegurarían el éxito de las empresas. (Bonilla, 2019).

En México han logrado desarrollar un sistema óptimo de producción y comercialización de los derivados de la planta del maguey como la bebida aguamiel, o sirope gracias al desarrollo de la ciencia y tecnología pero no siempre llegan a las comunidades pequeñas, limitadas históricamente en conocimiento y capacidades, la asociatividad mediante el cooperativismo movimiento más poderoso a nivel mundial en América Latina, siendo Ecuador uno de los países con mayor emprendimiento de ideas nuevas o mejoradas (Moncayo, 2018).

La economía social y solidaria como modelo económico alternativo de desarrollo endógeno en Ecuador se caracteriza principalmente por la diversidad de

sectores agrupados en asociaciones, cooperativas de crédito, comunidades y unidades sociales y económicas (Coral, Innovación, Desarrollo en el ámbito de los negocios en Ecuador, 2017). Determinar el impacto social y económico es un desafío para establecer políticas destinadas a promover estas formas de organización; ante ello, la Superintendencia de Economía Social y Solidaria (SEPS) identificó en el 2013 macro dimensiones y dimensiones que permiten analizar el equilibrio social del sector Cooperativo, aconsejando la necesidad de implementar indicadores que tengan que ser adaptables a todos los asociativos reconocidos (Espín, 2017).

En Ecuador durante el 2016, el modelo asociativo representaba el 61% de las 9.139 asociaciones y cooperativas de crédito registradas en la Secretaría de Economía Popular y Solidaria (SEPS) (INEC, 2020). Este indicador delimita el alcance de la acción de este trabajo de investigación que tiene el propósito de presentar un modelo para la evaluación del equilibrio social a través de la creación, aplicación y validación de indicadores de dimensión para determinar el impacto del sector asociativo de la economía social y solidaria. De hecho, el balance social debe cumplir diversos requisitos que permitan identificar el bienestar o la necesidad de generar acciones dirigidas a promover el ámbito social, ya sea en los negocios o para este trabajo de investigación, el análisis se dirige al sector asociativo de la economía Social y Solidaridad (Espín, 2017).

La gestión de los recursos vegetales está ligada a la conservación de estos recursos, como lo evidencian diferentes experiencias internacionales y nacionales. Una de ellas, la gestión que se realizó en de municipios de México la mayoría de sus pobladores cultivan magueyes para la elaboración de algunos productos, a la

vez tienen buenas técnicas de comercialización llevadas a cabo para esta especie en México (Álvarez, García, Suárez, Luna, & Rodríguez, 2018).

Las organizaciones tienen que estar enfocadas a estructurar un sistema dinamizador que les permita que los líderes puedan tomar las mejores decisiones, para el incremento de la productividad y la efectividad, a través de desarrollos inteligentes internos para la incorporación de nuevas cadenas productivas, en la actualidad toda organización empresarial les hace falta un liderazgo innovador (Mirabal, 2015).

En Ecuador tenemos el Agave Americano nombre científico, localmente conocido como penco, cabuya, maguey, chaguar, del cual se obtiene el líquido llamado “Misque”. Este agave es una planta ancestral que brinda muchos beneficios para la salud, y a lo largo del tiempo ha perdido espacio en la producción y peor aún en la comercialización, sin embargo existen asociaciones como en Pujilí, Cayambe, Cotacachi mantienen tradiciones productivas gracias a la asociatividad existen fuentes de trabajo que generan ingresos a las familias del sector. (Sandoval Ordoñez P. E., Análisis del entorno económico de las familias productoras de los derivados del chaguarmishqui en Cayambe, 2019).

El desarrollo económico ha permitido que la tecnología siga creciendo a pasos agigantados en todo el mundo por lo cual la generación de empleo ayuda a reducir los índices de pobreza, la oportunidad de generar ingresos por medio de la producción agrícola en la producción de sabia de agave en terrenos subutilizados, es importante enfocarse en generación de empleos por medio de la asociatividad (Olmedo, 2018)

La asociatividad es una herramienta clave para el éxito para mantener un mercado estable y competitivo y que a la vez ser participativo en la cadena de valor y se verá reflejada en el aumento de la productividad y por su puesto la competitividad. (Ortíz, Sarango, Valladares, & Santos, Prácticas de Responsabilidad Social Empresarial en las Asociaciones Productivas de Ecuador, 2018).

En Ecuador el desarrollo económico se refleja en las asociaciones y cooperativas gracias a la integración de sus fundadores están firmes en el mercado y que los resultados son favorables y que se encuentra bajo la normativa y se rigen con la figura de un ente regulador como es del Ministerio de Economía Popular y Solidaria (Ortíz, Sarango, Valladares, & Santos, Prácticas de Responsabilidad Social Empresarial en las Asociaciones Productivas de Ecuador, 2018).

En la actualidad en Cayambe se han dedicado a rescatar la tradición de producir los derivados de la bebida “*Misque*”, reavivar y fortalecer los conocimientos ancestrales y la identidad cultural de los pueblos Andinos, Siempre se lo ha consumido como suplemento alimenticio, por ese motivo es que se lo transforma en varios productos brindando los mismos beneficios de la bebida original (Sandoval Ordoñez P. E.-2., 2019).

Los sistemas productivos territoriales exitosos (como los distritos industriales italianos o los *clusters* innovadores del País Vasco, Alemania y Estados Unidos) generalmente cuentan con una importante participación de sus asociaciones empresariales, las que asumen el rol de articuladores del sector privado. Las asociaciones que logran cumplir con este papel no son simples gremios, sino que además de representar a sus afiliados, realizan otro tipo de labores de mayor

complejidad que les permiten actuar como articuladores territoriales (Bravo, Dini, & Rueda, La contribución de las asociaciones empresariales al desarrollo de las políticas productivas: elementos para la elaboración de un marco analítico, 2020)

Importancia y actualidad

La innovación organizacional socio productiva sostenible es una de las herramientas que se utiliza para vincular las tendencias ambientales, económicas, y sociales, evidenciar la actualidad mundial, el incremento de las tasas de desempleo, los índices de desempleo no han parado de afectar a los países en vía de desarrollo, por la pandemia del Covid 19 es fundamental tener un enfoque de responsabilidad social y así están lejos de resolver esta problemática, se han agudizado los esfuerzos por mantener el dinamismo de la economía y el acto más grande a nivel mundial es la asociatividad (Pérez, 2018).

En la actualidad las costumbres ancestrales han perdido su espacio, la agricultura ya no representa un ingreso para las familias más bien generan gastos por el costo de producción, el agave no necesita de agua, nutrientes esta planta se adapta a terrenos secos y de altura. En el Ecuador en los sectores cercanos como Cayambe producen la bebida del Misque y garantizan una alimentación sustentable y sana, contiene calcio, antioxidantes, por lo tanto es importante la asociatividad para para la producción del agave

JUSTIFICACIÓN

El estado juega un papel fundamental para fomentar el desarrollo social e incentivar a la cultura emprendedora a perseguir el desarrollo por medio de microcréditos a las personas de extrema pobreza y que tienen ideas innovadoras y no han podido desarrollarlas por falta de recursos y de esta manera frenar el consumo y aumentar la producción por medio de incubadoras de proyectos y generen ingresos para una mejor calidad de vida (Salas, 2017).

Se han tomado antecedentes exitosos de otros modelos económicos en países latinoamericanos, es así que para explicar el desarrollo económico regional en México hay que establecer un antecedente en las últimas décadas se ha prestado atención a la importancia de los actores locales en el desarrollo de espacios geográficos específicos. Centrando la atención en condiciones endógenas particulares que hacen de cierto espacio un lugar propicio para el desarrollo de algún tipo de actividad económica, donde la vinculación y transferencia de conocimiento se hacen indispensables para lograr mayor eficiencia, productividad e innovación que contribuya al desarrollo regional. Una de las vinculaciones más exitosas en el ámbito internacional para el crecimiento económico en los sectores productivos, las universidades, y centros de investigación, juegan un papel muy importante en la producción del conocimiento con innovación continua hasta la actualidad estos parámetro México ha logrado despuntar como una potencia mundial en desarrollo de productos (Tolentino Martínez, 2017).

Los cambios sociales en el país avanzan de manera acelerada, apoyados por el desarrollo científico-técnico y por las demandas de la sociedad civil para acceder

por cuenta propia a sus derechos básicos. Ante todo esto, el Estado ha hecho poco caso, lo que conlleva a tomar acciones unilaterales por parte de los actores, limitadas por su poco conocimiento de las dinámicas eco sociales, del desarrollo local y de los avances de la tecnología y de los proyectos propuestos por el país.

Árbol de problemas

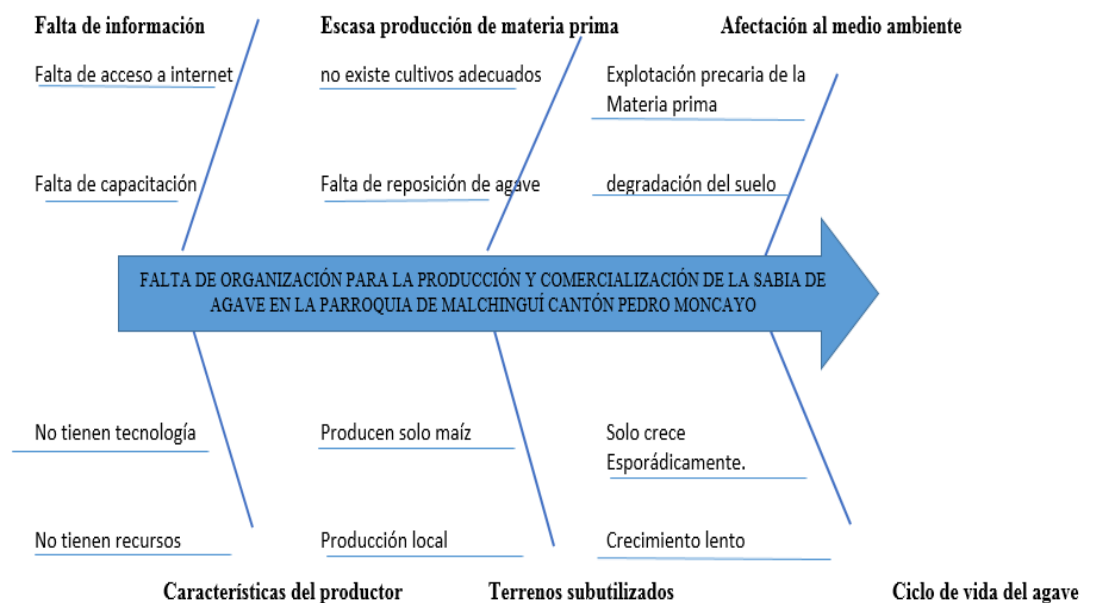


Gráfico 1 *Árbol de problemas*
Elaborado por: Orlando Rodríguez

Propuesta posibles soluciones

Comercialización.- una de las debilidades de los productores de la sabia de agave no contar con un cronograma de capacitación del servicio al clientes, en su mayoría de los casos no saben qué hacer con la materia prima, sobreproducción, una de las garantías del productor será entregar el producto en un centro de acopio.

Al existir una total desorganización de las personas que tienen plantas de agave y no buscan mecanismos para para la asociatividad de las organizaciones para el

intercambio de experiencia y saberes ancestrales, se propone crear una asociación legalmente constituida bajo la normativa de Economía Popular y solidaria para garantizar derechos y obligaciones de sus integrantes.

Los productores de la sabia de Misque no cuentan con un manual de procesos establecido, lo realizan empíricamente la producción provocando la no transferencia de conocimientos, al momento de la creación de la asociación los procesos de producción serán visibles para todas las Parroquias del Cantón Pedro Moncayo.

La migración a las grandes ciudades por altos índices de desempleo, el abandono de las familias y de los terrenos por el poco y casi nada de interés en cultivar y producir sabia de Misque, los procesos empíricos y muy laboriosos han dejado de lado estas actividades que generan ganancias para las familias.

Al no existir una asociatividad productiva de los productores de agave del Cantón Pedro Moncayo Parroquia de Malchinguí, siendo una de las debilidades más fuerte que presentan al explotar la materia prima, no contar con suficiente conocimiento y capacitación en la comercialización de los productos, la subutilización de los terrenos de las asociaciones, la innovación en desarrollos socio-productivos en las asociaciones carecen de herramientas necesarias para implementar una producción óptima, como se evidencia en la investigación de campo.

En el campo de estudio técnico, también se pueden considerar los conocimientos adquiridos en administración de empresas como un fundamento importante dentro de las organizaciones, para que mejoren sus procesos

administrativos mediante la asociatividad y la innovación de procesos, es decir, un modelo de gestión puede garantizar un adecuado manejo de recursos, su planificación y orientación a objetivos o resultados esperados.

¿Cómo innovar la explotación de la planta de agave en la parroquia de Malchinguí Cantón Pedro Moncayo mediante la asociatividad de sus productores?

OBJETIVOS

Objetivo General

Realizar un estudio que permita fortalecer los procesos de innovación organizacional y de los procesos de producción de Agave para los productores agrícolas de la Parroquia de Malchinguí del Cantón de Pedro Moncayo.

Objetivos específicos

Identificar los problemas de la producción de Agave con los agricultores de la Parroquia de Malchinguí Cantón Pedro Moncayo

Investigar las potencialidades de asociaciones para la explotación de la planta de Agave, a través de la asociatividad de sus productores de la Parroquia de Malchinguí.

Diseñar una propuesta de la explotación, y comercialización de la sabia del agave mediante la asociatividad de los productores agrícolas de la Parroquia de Malchinguí.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

Los aspectos teóricos fundamentales de un determinado problema de investigación son un pilar fundamental para conocer la naturaleza, comportamiento y estatus de las variables de investigación, por lo cual se debe generar un marco referencial con toda la literatura relacionada a los temas para una mejor comprensión del problema de investigación. Dentro de los temas relevantes del estudio se verá la asociatividad, el agave, modelos de producción, entre otros.

Antecedentes de la investigación

Se investiga la innovación socioproductiva en Ecuador hay indicios acertados en tema innovación productiva cultivo y extracción de la materia prima de agave de tal forma que existen poblaciones que se dedican netamente a esta actividad, pero el país con mayor determinación y estudios de innovación y producción en México donde se encuentra que su actividad principal es el cultivo y procesamiento de la materia prima a gran escala (Bravo, 2012).

Paúl Villacrés (2019) ha caracterizado el *Misque*, lo que resulta muy útil para comprender este producto.

Misque en Cayambe

Según (Sandoval Ordoñez P. E., 2019) Cayambe por su clima y suelo se ha podido sembrar el penco o agave, planta de la que se extrae el Misque (Cabe resaltar que la palabra Misque es originaria del quichua interandino, su significado es “Dulce”), con el paso del tiempo y por la falta de conocimiento se ha perdido este saber ancestral, por ello en el Cantón Cayambe Gabriela Bonifaz encabeza el proyecto Conocido como Mishky Huarmi con el propósito de recuperar este producto patrimonial, Bonifaz conoció el producto por medio de un familiar quien le enseñó todas sus bondades y aplicaciones, la manera de comercializar es muy beneficiosa para los productores porque no usan intermediarios, la venta directa es importante para fidelizar al cliente, además de la producción de la sabia comercializan otros productos como miel, carteras, alpargatas, generando plazas de trabajo a más de 20 familias directas y 30 familias indirectamente.

Según (Sandoval Ordoñez P. E., 2019)

Según Caballero (2013) para la producción del mezcal fue necesario fabricar e innovar y pasar por varios procesos de investigación para que México un país con un alto nivel de desarrollo, en sus plantaciones del Maguey logre estar a nivel mundial como es su denominación de origen en varios productos derivados de la planta, el apoyo gubernamental es fundamental para el desarrollo e investigación, la creación de nuevas tecnologías ha permitido el progreso de muchas asociaciones que se dedican a la producción de los derivados del Maguey.

A nivel de Latinoamérica los países de México y Perú son reconocidos por su mejora e innovación en los procesos de producción del tequila en México y el Pisco en Perú, identificando además las características que impulsan la sostenibilidad de la oferta exportable, entre ellas: la innovación, la competencia y

la productividad, que sostiene que garantizan el posicionamiento del Pisco en el mercado exterior (Rojas Arellano, 2017).

La variedad de agaves en América Latina

Agave americana es una especie conocida una planta que pertenece a una familia cuyo nombre genérico es agave, de la cual derivan estos términos, es así que en Ecuador existe una especie de agave llamado “el agave americano andino”, que se conoce como penco, cabuya, maguey, chaguar, agave, esta planta es originaria de todo centro América y que ese extiende en todo el continente en suelos muy áridos que no necesita de mucha agua en el país que mayor aprovechamiento y que hasta la fecha es una potencia mundial en derivados de esta planta es México, se están implementando innovaciones en diferentes sectores con el fin de garantizar una economía sustentable (Chango Masaquiza, 2016).

El agave es una planta xerofita típica de zonas áridas, de la familia Agavácea, a lo largo de la región interandina se encuentran la variedad y se caracterizan estas plantas milagrosas por encontrarse en lugares totalmente secos, en algunos lugares le utilizan para hacer actividades de cercados en sus terrenos, ya que no producen degradación de los suelos (Chango Masaquiza, Utilización del extracto de cabuya (Tzawar Mishki) como aporte energético para el desarrollo del cuy (*Cavia porcellus*) en la parroquia Salasaca, 2016).

El Penco Negro en Ecuador

Considerado el nombre muy particular dado al agave en las zonas de los cantones Cayambe y Pedro Moncayo, de penco negro se lo puede encontrar a lo

largo de las laderas montañosas y terrenos desolados de la zona, que se aprovecha para explotar la bebida del *Misque*.

El Misque en Ecuador

Solo proviene la bebida de la planta de agave americana como es conocida en Ecuador por otro lado en México es conocida como maguey y que el proceso que se utiliza de cada planta es cuando está en promedio de floración con las nuevas tecnologías las plantas varían entre 5 y 6 años lo que antes se debía esperar entre 8 y 10 años los cambios climáticos no son impedimentos para estas plantas ya que se adaptan tranquilamente a lugares secos (Vega A. , 2019).

Se traduce del quichua al español de tzawar Misque es: Tzawar= cabuya o penco, Misque- dulce, esta bebida contiene nutrientes procedentes de esta planta contenidos en bajo nivel es interesante su composición en aminoácidos, vitamina en complejo B, vitamina C, además contiene hierro, calcio, y fosforo (Chango Masaquiza, Utilización del extracto de cabuya (Tzawar Mishki) como aporte energético para el desarrollo del cuy (*Cavia porcellus*) en la parroquia Salasaca, 2016).

El Maguey en México

El agave cocui es una especie vegetal, autóctona del trópico americano de la misma familia del agave azul con la que se elabora el tequila mexicano con una alta tolerancia al estrés ambiental. La producción de tequila ha desarrollado fuentes de trabajo, considerado como la cadena productiva más fuerte en los últimos tiempos los ingresos en cada familia; y emplean sus troncos o magueyes

como vigas para sus casas. Sin embargo, el uso más conocido del Agave cocuy es la producción del licor de cocuy (Sánchez & Vessuri, 2008).

En el estado de México éste cultivo se considera como una opción de desarrollo agrícola – productivo, en especial para algunos municipios de la Meseta del estado de Chiapas, por lo que diversos muchas personas naturales y jurídicas están promoviendo su explotación en mayor escala (Colín & Jimenez, 2019)

La labor agrícola en numerosas zonas rurales constituye una de las actividades esenciales para el fomento del desarrollo económico y social, por tal motivo se hace necesario e importante el desarrollo de ideas de emprendimientos productivos, en base a la labor conjunta y asociativa, fundamentada en valores de solidaridad, responsabilidad y privilegiando al ser humano como sujeto y fin (Estrada, 2020).

El agave azul en México

En esta época, muchas de las prácticas agrícolas empleadas en el cultivo del agave azul son las mismas que se realizaban desde tiempos prehispánicos, se han incorporado nuevas técnicas como resultado del avance tecnológico y científico que se aplica en la producción, en los años 1996 se comienza a despuntar el boom tequilero siendo su mayor fortaleza creación de bebidas únicas a nivel mundial con maquinarias obsoletas pero que su rendimiento era impresionante, comenzaron los problemas por falta de materia prima como era de esperarse no existían plantaciones de maguey eso ocasiono una sobreexplotación de la planta por lo que surge la asociatividad entre pueblos cercanos a México y comienzan a investigar a profundidad teniendo como resultado un conocimiento único para la producción del tequila (Sánchez A. , 2016).

El sistema agrícola que predomina en el paisaje agavero una de sus funciones primordiales es la erosión del suelo y cuando hay plantaciones el aspecto turístico comienza a desarrollarse con un ecosistema único creando riquezas en los suelos por sus nutrientes que proporciona la planta entre otros aspectos importantes (Herrera, Valtierra, Ocampo, & Tornero, 2017).

Producción de viveros de agave en Tocachi

Dentro de las investigaciones se logra encontrar indicios de la Parroquia de Tocachi Cantón Pedro Moncayo con una altitud de 2800 con suelos altamente secos y ricos en minerales la creación de viveros de agave por medio de hijuelos, y semillas en el primer experimento se logra determinar el tiempo de crecimiento de la planta por medio de semillas secas su proceso de crecimiento es muy lento y la pérdida de la genética, un experimento muy básico fue la de clonación in vitro considerando que es la más efectiva para la producción como podemos observar la asociatividad para la producción y cultivo de agave está desarrollando nuevas tecnologías para solventar la responsabilidad social y daños ambientales (Duque Sánchez, 2013)

Es importante mencionar también la producción de tequila es una de las industrias más antiguas de México y de las más tradicionales, además, el tequila es el primer producto con Denominación de Origen desde 1974 cuyo titular es el Estado Mexicano. Se refiere a un producto que se ha convertido en un símbolo del país a nivel mundial, cuya exportación representa el 70% de la producción nacional y que sus productos se derivan no solo en tequila también en productos alimenticios, de salud, cosmetología, las investigaciones han logrado fortalecer un producto fuerte en el mercado nacional e internacional (Montejano Zarate, 2019).

La asociatividad en el Cantón Cayambe

El desarrollo económico del cantón se incrementado debido a la asociatividad entre las comunidades cercanas como Olmedo, Zuleta se evidencia sembríos de agave y su principal fuente de ingreso es la producción de la sabia de agave y sus derivados como la producción de miel incluso con proyecciones de Denominación de Origen el grupo más organizado es Misque Huarmi conformada por 10 familias y su emprendimiento genera plaza de trabajo en el sector (Colín & Jimenez, 2019).

La Asociatividad en el Ecuador

La economía social y solidaria a nivel mundial, se personaliza por un conjunto de prácticas que se focalizan en lograr la integración social, responsabilidad social de las grandes empresas que se aplica en el ámbito de responsabilidad social, con asesoría técnica, así mismo colabora con planes de negocios, orienta a la cooperación e integridad para no depender de un trabajo si no generar empleo (MIES, 2017) .

La innovación en procesos agrícolas y productivos en el Ecuador

La innovación tiene como uno de sus objetivos promover y optimizar los procesos y procedimientos con asistencia técnica y capacitaciones el apoyo con planes de negocios, con una dotación de tecnología innovadora, infraestructura y equipamiento tecnológico de punta a fin de mejorar las capacidades productivas tradicionales de los pequeños y medianos productores del sector agropecuario, (Guaipatin & Schwartz, Análisis del Sistema Nacional de innovacion., 2014).

El Estado propicia un ambiente sustentable

El Estado ecuatoriano promueve la producción agraria sostenible, es decir que se autofinancie y genera rentabilidad, para ello la transformación agro alimentaria, la matriz productiva, la innovación tecnológica, el rescate de los conocimientos ancestrales y el incremento de la productividad, además el modelo sustentable para la creación de nuevas oportunidades de desarrollo ambiental equilibrado (Guaipatin & Schwartz, Análisis del Sistema Nacional de innovación., 2014).

Dentro de las políticas estatales se manifiesta deberá garantizar un modelo sustentable de desarrollo, ambientalmente equilibrado y respetuoso de la diversidad cultural, que conserve la biodiversidad y a las organizaciones puedan desarrollar nuevas técnicas de comercialización para los diferentes emprendimientos (MPCEIP, 2010),

Las organizaciones para la producción y comercialización tienen como objeto fundamental el fortalecimiento de la actividad agropecuaria, el mejoramiento del negocio agrícola que los resultados sean sostenibles es que el aspecto económico vaya acompañado del enfoque ambiental propone también (Gudynas, 2009) que por primera vez en América Latina un giro hacia el bio centrismo. Es aquí donde se introduce los conceptos de derechos de la naturaleza y derecho a su restauración con la finalidad que las organizaciones restauren los daños ocasionados por la explotación de la planta, que sus conocimientos sean transferibles para el desarrollo económico sostenible y los impactos ambientales sean menos y para eso se debe crear la ética del cuidado del medio ambiente y como es de esperarse los desafíos son muy duros pero que ayudara al bien común (MPCEIP, 2010).

La innovación de las organizaciones

La innovación en las organizaciones se ha detenido a lo largo de la historia no hay estudios o investigaciones asentadas para mejorar la productividad las estrategias comerciales poco o nada aportan a la mejora de procesos. con cambios en las prácticas y procedimientos de la empresa, modificaciones en el lugar de trabajo, en las relaciones exteriores como aplicación de decisiones estratégicas con el propósito de mejorar los resultados mejorando la productividad a través de la cadena de valor o reduciendo los costes de transacción internos para los clientes internos y externos, proveedores, la gestión del conocimiento también entra en este tipo de innovación, al igual que la introducción de sistemas de gestión de las operaciones de producción, de suministro y de gestión de la calidad el servicio y las formas de comercialización (López, Falconí, López, Yuquilema, & Carlos, 2018).

La productividad en el Ecuador

Ecuador es el país con mayor densidad demográfica de América del Sur (56,8 habitantes por km²) (INEC, 2019).

Dicho de otra manera, la menor presión demográfica facilita alcanzar mayores tasas de crecimiento del producto per cápita y ayuda a reducir la incidencia de la pobreza e indigencia, tomándolo como un escenario optimista, sin embargo, esta tendencia se observó en la mayoría de los países de América Latina y el Caribe, se vincula a la valorización de la agricultura familiar y asociativa, y más en general de la pequeña producción, mediante el desarrollo de productos que son propios de este tipo de explotación agrícola, así como por una estrategia que

permita incluir a la producción campesina en cadenas de valor para la creación de grandes organizaciones y cooperativas (Calderón, 2016).

La comercialización

El intercambio comercial, la actividad de comprar y vender mercancías entre dos contrayentes, este acto es fundamental en el comercio y tiene un impacto en el mercado de bienes, servicios y la propiedad intelectual, uno de los mecanismos claves para el posicionamiento de un producto en el mercado las técnicas de comercialización, poder de negociación con los proveedores, poder de negociación con los clientes, amenaza de nuevos competidores, amenaza de productos sustitutos, competidores del sector con las cinco fuerzas el enfoque de comercialización será alcanzable (SUMMA, 2016).

Marketing mix

El objetivo de aplicar este análisis es conocer la situación de la organización y poder desarrollar una estrategia específica de posicionamiento posterior. Una manera de empezar es realizando un estudio de mercado con las 7ps.

Personas.- Retener clientes tiene que ver con la construcción de relaciones y las relaciones tienen que ver con la gente. Si quieren retener a sus clientes, las marcas deben tratar al consumidor como a una persona, no como un simple consumidor.

Producto.- debe estar en consonancia con el público objetivo de la marca. Si el producto está alineado con las necesidades del consumidor, la forma de impacto que tiene el producto colores llamativos.

Plaza.- El lugar en que se emplaza el producto es clave, y no sólo en las tradicionales tiendas físicas, sino también en el e-commerce. Un buen producto ofrecido en un buen contexto tiene más posibilidades de conectar con el cliente.

Precio.- El cliente de una marca asume que ésta cuida de él. Ésta es la razón por está dispuesto para pagarle. Y seguirá estando dispuesto a pagar el precio que la marca le impone siempre y cuando le ofrezca descuentos.

Promoción.- La promoción de un producto es radicalmente distinta si se dirige a consumidores que ya son clientes de la marca o si va destinada a clientes potenciales. En el primer caso, la marca ya conoce a su cliente y sabe las razones por las que hace uso de sus productos y servicios.

Procesos.- Para retener a sus clientes, las marcas deben prestar mucha atención a los procesos, monitorizando los social media, realizando entrevistas de satisfacción del cliente, y apostando por el marketing de automatización.

Posicionamiento.- Si quiere retener a su cliente, la marca debe tener muy claro quién es y comunicar su personalidad de manera clara y repetida al consumidor. El posicionamiento de una marca se revela en sus acciones, en la gente que contrata, en los productos y servicios que proporciona.

La competencia empresarial se está volviendo más dura y hace que el marketing mix se utilice como una herramienta para las herramientas de marketing táctico que se pueden controlar para producir la respuesta deseada en el mercado objetivo. Este estudio tiene como objetivo determinar la magnitud de la influencia del marketing mix-7P en la satisfacción del consumidor de las personas mayores en la Región determinar el nivel de aceptación de los servicios de un nuevo producto con los beneficios de calcio y nutrientes para la salud. (Saidani, 2019)

CAPÍTULO II

DISEÑO METODOLÓGICO

La metodología en el presente estudio ayuda a establecer las tendencias derivadas del estudio de campo aplicado, con lo cual se podrá obtener de fuentes primarias un criterio apegado a la realidad actual de los sistemas de producción y comercialización del agave.

Investigación cualitativa.- La investigación cualitativa es aquella que utiliza preferente o exclusivamente información de tipo cualitativo y cuyo análisis se dirige a lograr descripciones detalladas de los fenómenos estudiados. La mayoría de estas investigaciones pone el acento en la utilización práctica de la investigación. Algunos ejemplos de investigaciones cualitativas son la investigación participativa, la investigación acción, investigación acción participativa, investigación etnográfica, estudio de casos. Esta investigación produce datos descriptivos, conducta observable está constituida por una serie de técnicas para la recolección de datos (Cauas, 2015)

Investigación cuantitativa. La investigación cuantitativa, en cambio, es aquella que utiliza preferentemente información cuantitativa o cuantificable (medible). Algunos ejemplos de investigaciones cuantitativas son: diseños experimentales, diseños cuasi - experimentales, investigaciones basadas en la encuesta social, entre otras; siendo uno de las más usadas la encuesta social, técnicas

estructuradas, busca la medición de variables previamente establecidas (Cauas, 2015)

Se aplicará el tipo de investigación Descriptiva, por cuanto se toma la referencia de datos existentes en cuanto al entorno externo y se pretende contrastar a su vez con la información de fuentes primarias, en este caso las encuestas, para posteriormente definir una herramienta de gestión que ayude a solucionar el problema de estudio.

Es importante indicar que los datos se sometieron a un análisis posterior que determine la incidencia y posterior aceptación de una asociación o gremio de productores y comercializadores de agave, aspecto que se analizó en cada pregunta del instrumento de la investigación aplicado (encuesta). Para esto es importante determinar primero el tipo de investigación, los instrumentos de la investigación y los principales aspectos conceptuales establecidos.

Paradigmas y tipos de investigación

En el presente estudio se ha definido que se aplique el constructivismo que defiende una orientación puntual al problema de la investigación, surgen diversas corrientes de pensamiento como el realismo y el constructivismo lo largo de la historia de la ciencia han surgido diversas corrientes de pensamiento y diversos marcos interpretativos, como el realismo y el constructivismo, que han abierto diferentes rutas en la búsqueda del conocimiento de un fenómeno o problema (Hernández Sampieri, 2018, pág. 4), en.

En tal virtud se ha determinado que de acuerdo con la naturaleza de la información se lleve escoja como enfoque de la investigación el tipo de

investigación de enfoque mixto, donde se tomó la información numérica de las encuestas realizadas para medir los parámetros definidos en las variables, a través del uso de instrumentos validados previamente.

El siguiente enfoque de la investigación alineado al aspecto cuantitativo, se utiliza la recolección de datos de esta manera probar la hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico (Hernández Sampieri, 2018).

La herramienta para usarse en el presente estudio es el cuestionario o encuesta, levantando información primaria de la población escogida.

Investigación de campo

Incluyen aquellas que se realizan recolectando la información y los datos directamente en el lugar de estudio. Se realiza para conocer más a fondo las características de un lugar o población determinados.

Tipología de la Investigación

Enfocado en este marco conceptual se aplicó la investigación de tipo descriptivo, la misma que se diferencia para poder llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas, los investigadores no son expertos tabuladores, sino que recogen los datos sobre la base de una hipótesis o teoría que normalmente está a su disposición, exponen y resumen la información de manera cuidadosa y luego analizan minuciosamente los resultados, a fin de extraer generalizaciones significativas que contribuyan al conocimiento (Deobold, Van, & William, 2016, pág. 140).

Por las fuentes de información, la presente investigación utiliza las fuentes primarias de información que se aplican en el estudio son las encuestas, por otra

parte las fuentes secundarias se centran en las teorías, normas y leyes relacionadas (entre otras), con lo cual se aplicará el enfoque mixto, donde se vincularán los datos cuantitativos y cualitativos para resolver el problema de la investigación.

Por el control de las variables

El tema de estudio se refiere a una investigación de tipo “no experimental”, por cuanto no existe manipulación directa de las variables para inferir en el resultado o comportamiento de estas de acuerdo con la investigación realizada, además que se observarán los fenómenos de forma natural como se presentan en su realidad.

Procedimiento para la búsqueda y procesamiento de los datos

Desde el enfoque de la investigación descriptiva, existen varios medios o herramientas que aportan a la obtención de información, sin embargo, para el presente trabajo se ha definido que se aplique una encuesta orientada a un grupo objetivo de la población objeto de estudio.

Las encuestas se aplicarán a productores o representantes de agave, del cantón Pedro Moncayo parroquia Malchinguí y sus alrededores más cercanos, para obtener información relacionada a la creación de una agremiación conjunta que agrupe a todos los productores de agave de la zona, buscando conocer los principales requerimientos de los agricultores de la zona, gestión de proveedores, conocimiento de agremiaciones, entre otros.

Población y muestra

Una vez que se ha definido cuál será la unidad de muestreo/análisis, se procede a delimitar la población que va a ser estudiada y sobre la cual se pretende generalizar los resultados. Como se ha determinado en la **¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.**, así, una población es el conjunto de todos

los casos que concuerdan con una serie de especificaciones (Hernández Sampieri, 2018).

A través de la definición se ha definido la población objeto de estudio bajo los siguientes criterios de segmentación:

Cuadro 1 Variables

Variable	Población Malchinguí	Total familias
Variable geográfica	4624 habitantes	35 familias productoras de agave

Fuente: (INEC, 2020)
Elaborado por: Estadísticas

Derivado del estudio se estableció que la población objeto de estudio será de 35 familias dentro de la Parroquia de Malchinguí se consideran comerciantes o productores directos de Agave, a los cuales se dirige el proyecto puntualmente, debido a que se pretende crear una agremiación dirigida a estas personas.

De esta forma se procede al cálculo de la muestra, tomando en cuenta un nivel de confianza del 90%, una probabilidad de ocurrencia P=50% y probabilidad de no ocurrencia Q=50% y establecido un nivel de margen de error del 8%, debido al nivel de educación terminal de quienes serán encuestados por lo que las respuestas no tendrán una óptima objetividad.

La muestra será tomada de acuerdo con un muestreo aleatorio simple población infinita de la siguiente manera:

$$n = \frac{Z_a^2 \times p \times q}{d^2}$$

N =población =4634

z = Nivel de confianza (83 %)

p = probabilidad de éxito=0.5

q = probabilidad de fracaso= 0.5

d = margen de error = 9%

n = 34,8

n = 35 familias

De acuerdo con el cálculo de población finita se ha determinado que la población a tomarse en cuenta es de 35 familias, productores de la sabia de agave, con lo cual se aplicará el tipo de muestreo aleatorio simple, a la población segmentada con los criterios antes mencionados.

Resultados del diagnóstico de la situación actual

Para el cumplimiento de los objetivos de la investigación, se aplicó el instrumento de la encuesta, ver anexo 1, en el ensayo de esta encuesta se realizó por medio de correo electrónico con la ayuda de un profesional quien fue el que estableció la serie de preguntas, al no tener respuesta acertadas ya que los productores de *Misque*, no tienen acceso a internet, se procedió aplicar una segunda encuesta directamente en campo en base a la experiencia, ver anexo 2, se comprobó respuestas acertadas y los criterios propios de los encuestados.

Procedimiento para la búsqueda y procesamiento de datos

Género

Cuadro 2 Género

VARIABLE	GENERO	
	PORCENTAJE	FRECUENCIA
Masculino	55%	26
Femenino	45%	21
Total	100%	47

Elaborado por: Orlando Rodríguez

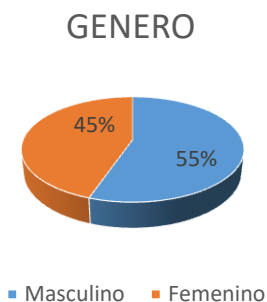


Gráfico 2 Género

Elaborado por: Orlando Rodríguez

Análisis

De acuerdo con el estudio se ha determinado que la mayoría de las personas pertenecen al género masculino con un 55%, sin embargo, existe un porcentaje importante que representa al género femenino 45%, de lo cual se determinó que se aplicó equidad en cuanto a género de acuerdo a la **¡Error! No se encuentra el origen de la referencia..**

Interpretación

El 55% es género masculino, sin embargo hay un alto índice de porcentaje de presencia femenina con el 45% representantes del núcleo familiar que se dedica a la explotación de la sabia del Misque.

Edad

Cuadro 3 Edad

EDAD		
VARIAB LE	PORCENT AJE	FRECUEN CIA
18 - 30	3%	1
31 - 43	40%	14
44 en adelante	57%	20
Total	100%	35

Elaborado por: Orlando Rodríguez

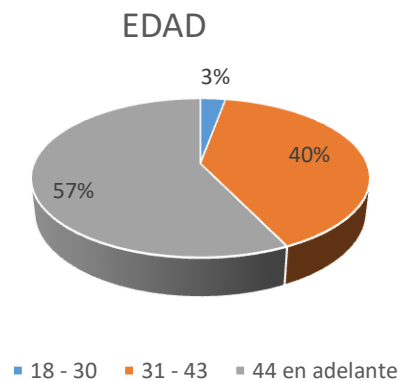


Gráfico 3 Edad

Elaborado por: Orlando Rodríguez

Análisis

Dentro de los rangos de edad la mayoría 57%, están representados por personas de 44 años en adelante, sin embargo, un importante porcentaje representan el rango de edades de 31 a 43 años de edad, ver **¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.**, estableciendo que en su mayoría son las personas de mayor edad quienes se dedican o conocen de esta actividad agrícola.

Interpretación

El 57% sobrepasan los 44 años se determina el poco interés de las generaciones venideras de producir, comercializar la sabia de agave, es importante asociar a la comunidad.

¿Es usted asociado?

Cuadro 4 Es usted asociado

ASOCIADO		
VARIABLE	PORCENTAJE	FRECUENCIA
SI	46%	16
NO	54%	19
Total	100%	35

Elaborado por: Orlando Rodríguez

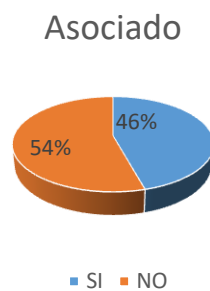


Gráfico 4 Es usted asociado

Análisis

Derivado del estudio, en la **¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.**, se ha determinado que un 46% de los productores de agave si pertenecen a algún tipo de agremiación, sin embargo, el 54% no lo son, lo que establece que existe la oportunidad de agremiar a un mayor número de personas que aún no ha tomado esta decisión.

Interpretación

El 54% de comuneros no son asociados por la desinformación de los derechos y obligaciones que tienen dentro de la asociación, el 46% en cambio son asociados pero no con una estructura jurídica.

1.- ¿Se considera usted productor de agave?

Cuadro 5 Se considera productor de Agave

PRODUCTOR		
VARIABLE	PORCENTAJE	FRECUENCIA
SI	71%	25
NO	29%	10
Total	100%	35

Elaborado por: Orlando Rodríguez

Se considera Productor de Agave

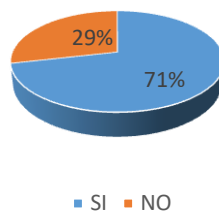


Gráfico 5 Se considera productor de agave
Elaborado por: Orlando Rodríguez

Análisis

En la **¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.**, el estudio arrojó como resultados que un 71% de los encuestados se consideran productores de agave, sin embargo, el otro porcentaje 29% tiene algún tipo de vínculo con la actividad agrícola mencionada, por lo que sí tienen un conocimiento del tema de investigación.

Interpretación

El 71% de los encuestados se considera productor de agave dentro de sus terrenos, el 29% no se dedica a la producción de agave por lo tanto no tienen comercialización de sabia de agave.

2.- ¿Se considera comercializador de Agave?

Cuadro 6 Se considera comercializador de Agave
COMERCIALIZADOR DE AGAVE

VARIABLE	PORCENTAJE	FRECUENCIA
----------	------------	------------

SI	31%	11
NO	69%	24
Total	100%	35

Elaborado por: Orlando Rodríguez

Se considera
Comercializador de Agave

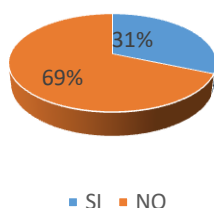


Gráfico 6 Se considera comercializador de agave

Elaborado por: Orlando Rodríguez

Análisis

Acorde a lo manifestado, se explicó que los encuestados tenían un conocimiento en común sobre la actividad agrícola del agave, por lo que un 69% de los mismos también se consideran comercializadores de este producto agrícola como se observa en la **¡Error! No se encuentra el origen de la referencia..**

Interpretación

El 69% de los encuestados no se considera comercializador de la sabia de agave, solo el 31% se considera que comercializa el Misque, un porcentaje muy bajo para competir en el mercado.

3.- ¿Con qué frecuencia cosecha el agave?

Cuadro 7 Frecuencia de explotación del agave

FRECUENCIA DE COSECHA

VARIABLE	PORCENTAJE	FRECUENCIA
Mensual	26%	9
Bimensual	20%	7
Trimestral	14%	5
Semestral	14%	5
No cosecha	26%	9
Total	100%	35

Elaborado por: Orlando Rodríguez

Frecuencia de explotación del agave

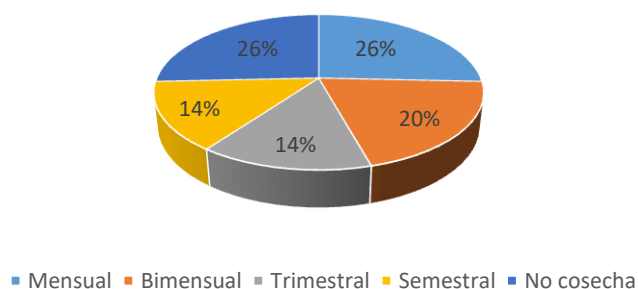


Gráfico 7 Frecuencia de explotación del agave

Elaborado por: Orlando Rodríguez

Análisis

En la **¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.** y de acuerdo a los resultados se evidencia que por las características del producto, un 26% de los encuestados manifestaron que explotan mensualmente, un 20% bimensualmente, de la y otras frecuencias con minoría, sin embargo, se nota que un 26% de las personas manifiestan que no explotan, por el motivo que no son productores.

Interpretación

La explotación de la planta de agave para sacar la sabia en un 26% mensualmente durante un mes hasta 60 días, de igual manera un 26% no explota el agave solo tienen las plantas y no producen sabia.

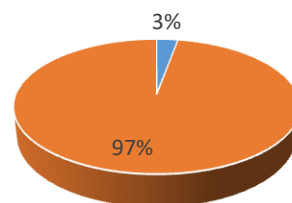
4.- ¿Ha recibido algún tipo de asesoramiento en lo referente a la producción y cultivo de agave?

Cuadro 8 Ha recibido asesoramiento

ASESORAMIENTO		
VARIABLE	PORCENTAJE	FRECUENCIA
SI	3%	1
NO	97%	34
Total	100%	35

Elaborado por: Orlando Rodríguez

RECIBIÓ ASESORAMIENTO



■ SI ■ NO

Gráfico 8 Recibió asesoramiento

Elaborado por: Orlando Rodríguez

Análisis

Como se describe en la investigación y en la **¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.**, únicamente un 3% de los encuestados han recibido algún tipo de asesoramiento en lo referente a la producción y cultivo de agave, por lo que se considera que mantienen un trabajo netamente empírico, evidenciando la falta de conocimiento técnico especializado.

Interpretación

El 97% de los entrevistados no tiene capacitación en temas de producción, comercialización, que siempre ha sido un conocimiento empírico y las actividades y procesos no tienen un seguimiento para la producción.

5.- ¿Utiliza Procesos empíricos?

Cuadro 9 Procesos empíricos

PROCESOS EMPÍRICOS		
VARIABLE	PORCENTAJE	FRECUENCIA
SI	71%	25
NO	29%	10
Total	100%	35

Elaborado por: Orlando Rodríguez

Utiliza procesos empíricos

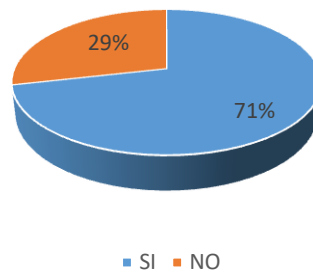


Gráfico 9 Utiliza procesos empíricos
Elaborado por: Orlando Rodríguez

Análisis

Concordante con la pregunta anterior, en la **¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.**, un 71% de los encuestados consideran que manejan en sus proceso los métodos empíricos, lo que no garantiza un alto nivel de competitividad, sino por el contrario al no existir estandarización no se garantiza un producto homogéneo en toda la zona.

Interpretación

El 71% de los encuestados sigue utilizando procesos de producción empíricos, considerando que su nivel de competitividad es bajo, ya que no tecnifican sus procesos de producción.

6.- ¿Conoce las características de la planta?

Cuadro 10 Características de la planta

CARACTERÍSTICAS DE LA PLANTA

VARIABLE	PORCENTAJE	FRECUENCIA
SI	43%	15
NO	57%	20

Elaborado por: Orlando Rodríguez

Conoce características de la planta

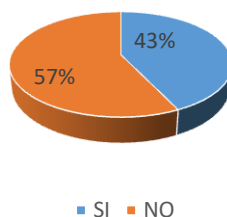


Gráfico 10 Características de la planta de agave

Elaborado por: Orlando Rodríguez

Análisis

En **¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.**, de manera inusual, solo el 43% de las personas encuestadas conocen las características de la planta agave, lo que resulta contradictorio ya que todos los encuestados tienen algún vínculo con la actividad agrícola en mención.

Interpretación

El 57% de los encuestados no conocen las características de la planta de agave en que momento esta para la producción y explotación de la sabia de agave.

7.- ¿Conoce los productos derivados de la sabia agave?

Cuadro 11 Derivados de la sabia de agave

DERIVADOS AGAVE		
VARIABLE	PORCENTAJE	FRECUENCIA
SI	14%	5
NO	86%	30
Total	100%	35

Elaborado por: Orlando Rodríguez

Conoce productos derivados de la sabia agave

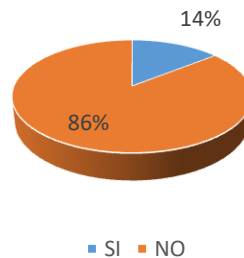


Gráfico 11 Productos derivados del agave

Elaborado por: Orlando Rodríguez

Análisis

Así mismo en la **¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.** se aprecia otro dato inusual que se evidenció en el estudio es que solo un 14% de las personas conocen los procesos de producción de los derivados de agave, lo que supone una pérdida de la oportunidad de negocio de los productos que se pueden generar a partir de la sabia de agave.

Interpretación

El 86% de las familias desconoce las oportunidades de negocio que representa explotar la sabia de agave los derivados son nutritivos ricos en calcio, al no contar con procesos de producción establecidos.

8.- ¿Conoce de nuevas tecnologías para la producción?

Cuadro 12 Nuevas tecnologías

NUEVAS TECNOLOGÍAS		
VARIABLE	PORCENTAJE	FRECUENCIA
SI	3%	1
NO	97%	34
Total	100%	35

Elaborado por: Orlando Rodríguez

Conoce de nuevas tecnologías

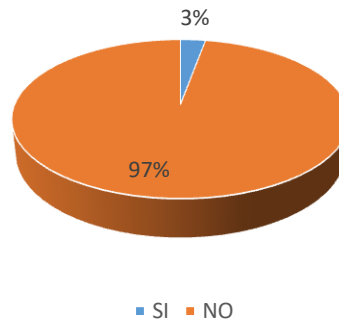


Gráfico 12 Conoce de nuevas tecnologías

Elaborado por: Orlando Rodríguez

Análisis

De la misma forma en la **¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.** se ha podido verificar que las personas no conocen aún los avances de la tecnología en materia de producción agrícola, por lo que tampoco suponen la eficiencia que se podría dar de existir algún tipo de innovación, lo que evidencia el desconocimiento de las personas en este aspecto.

Interpretación

El 97% desconoce las herramientas tecnológicas que facilitan un estilo de vida mejor, la innovación en los procesos es muy importante para el desarrollo de los pueblos.

9.- ¿Conoce Ud. de técnicas de comercialización de su producto?

Cuadro 13 Técnicas de comercialización

TÉCNICAS DE COMERCIALIZACIÓN		
VARIABLE	PORCENTAJE	FRECUENCIA
SI	3%	1
NO	97%	34
Total	100%	35

Elaborado por: Orlando Rodríguez

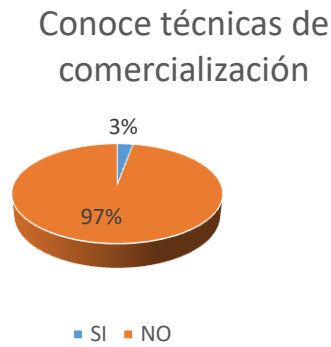


Gráfico 13 Conoce técnicas de comercialización

Elaborado por: Orlando Rodríguez

Análisis

Por otro lado, se ha evidenciado en la **¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.** que las personas no conocen sobre las técnicas de comercialización en materia agrícola, por lo que tampoco suponen la eficiencia que se podría dar una mejor comunicación.

Interpretación

El 97% no tiene capacitación en técnicas o manejo del marketing mix, canales de distribución, precio, plaza, producto, personas, posicionamiento, es una de las debilidades de los productores.

10.- ¿Qué temas prioritarios para mejora de la productividad deberían conocer?

Cuadro 14 Temas prioritarios

VARIABLE	TEMAS PRIORITARIOS	
	PORCENTAJE	FRECUENCIA
Marketing y Ventas	11%	4
Finanzas	0%	-
Cooperativismo	14%	5
Servicio al cliente	34%	12
Procesos de Producción	40%	14
Total	100%	35

Elaborado por: Orlando Rodríguez

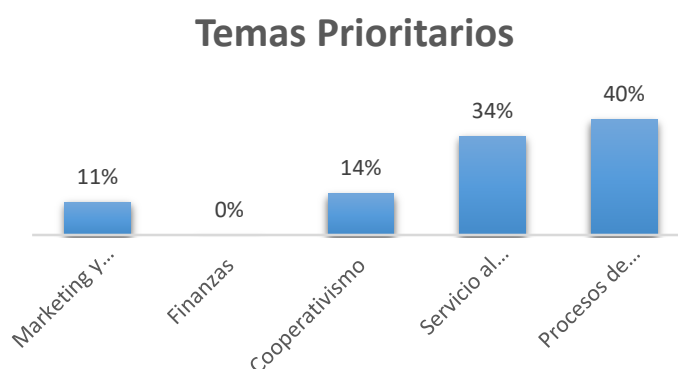


Gráfico 14 Temas prioritarios

Elaborado por: Orlando Rodríguez

Análisis

La **¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.** demuestra que los principales temas que las personas han considerado que deberían reforzarse con una actualización de conocimientos, es de servicio al cliente con un 34%, sin embargo, piensan que es más importante conocer sobre temas de procesos de producción, por cuanto se busca en lograr eficiencia en la producción para luego trabajar con los procesos de cierre de ventas entre otros.

Interpretación

El 40% manifiesta que debería haber procesos de producción establecidos en las cuales se vinculen con el 34% de atención al cliente y mejorar la cadena productiva y de comercialización.

11.- ¿Al ser parte de una asociación conoce los beneficios gremiales?

Cuadro 15 Beneficios gremiales

BENEFICIOS GREMIALES		
VARIABLE	PORCENTAJE	FRECUENCIA
Capacitación	71%	25
Beneficios tributarios	0%	-
Importación de maquinaria	26%	9
Ninguna	3%	1
Total	100%	35

Elaborado por: Orlando Rodríguez

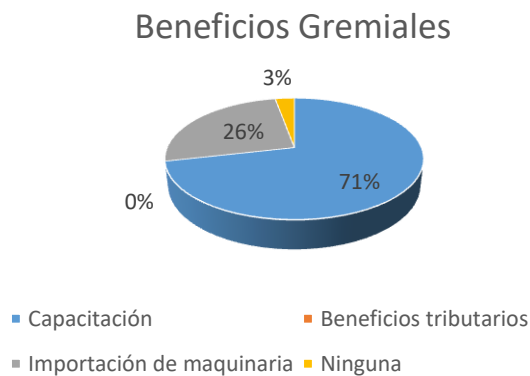


Gráfico 15 Beneficios Gremiales

Elaborado por: Autor

Análisis

En la **¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.**, los principales beneficios gremiales que se suponen se derivan de una asociación, las personas indican que es la capacitación, con un 71%, y en segundo lugar se ubica la importación de maquinaria con un 26% y otras personas afirman que no existen beneficios con un 3%, lo que determina un desconocimiento del horizonte de posibilidades y beneficios que puede surgir de una asociación.

Interpretación

Al ser parte de una asociación los beneficios son múltiples así como las obligaciones, lo manifiesta que el 71% tienen beneficios de capacitación, sin pasar por alto la oportunidad de importar maquinaria para optimizar recursos.

12.- ¿Formaría Ud. parte de una asociación?

Cuadro 16 Parte de asociación

ACEPTACIÓN DE ASOCIACIÓN		
VARIABLE	PORCENTAJE	FRECUENCIA
SI	89%	31
NO	11%	4
Total	100%	35

Elaborado por: Orlando Rodríguez

Aceptación de Asociación

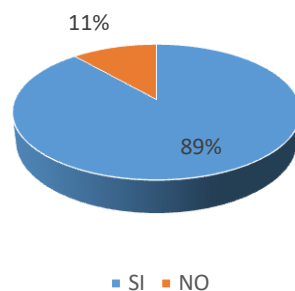


Gráfico 16 Formaría parte de una asociación

Elaborado por: Orlando Rodríguez

Análisis

Apoyado por el desconocimiento de muchos aspectos fundamentales de lo que significa una asociación o agremiación y sus beneficios en la **¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.**, las personas encuestadas han manifestado en su mayoría 89% la aceptación de la creación de una asociación gremial, sobre todo en busca de mejoras en sus actividades productivas y comerciales de la sábila de agave.

Interpretación

El 89% del encuestado considera la importancia de pertenecer a una asociación para mejorar sus ingresos, el apoyo de las entidades bancarias para la producción, el estado juega un rol importante para emprendimientos.

Análisis general

El estudio de campo fue un adecuado insumo para obtener información de fuentes primarias, con lo cual se pudo evidenciar los aspectos esenciales de la actividad agrícola del agave, en este contexto de acuerdo al estudio se realizó las encuestas a un 55% de personas de género masculino y el 45% a personas de género femenino, evidenciando la equidad de género para un estudio muy

objetivo, de la misma forma el grupo mayoritario en cuanto a la edad es de 44 años en adelante con un 57%, lo que demuestra como un factor social que personas de mayor edad son quienes se dedican a esta actividad agrícola como concordancia con los datos nacionales, estableciendo una baja afinidad a esta actividad por grupos de personas de entre 18 a 30 años con un 3%, corroborando el criterio mencionado.

En cuanto a las preguntas de cuestionario definidas, se evidenció que un 54% de las personas tienen algún tipo de agremiación relacionada a la actividad agrícola, lo que demuestra que muchas personas aún buscan o requieren un beneficio asociado a alguna agremiación; en este mismo contexto un 71% de las personas encuestadas se autodenominan como productores de sábila de agave, estableciendo que el otro 29% se dedican a esta actividad como comercializadores, esto evidencia la confiabilidad y validez del instrumento utilizado y los resultados presentados.

En cuanto a la frecuencia de la cosecha de agave un 26% de personas indicaron que lo hacen mensualmente, un 20% de forma bimestral, estableciendo con esta información una actividad permanente de la producción y comercialización de agave; en esta línea se cuestionó sobre algún tipo de asesoría recibida, a lo cual el 97% de las personas manifestaron que no han recibido ningún tipo de capacitación o asesoría relacionada a la producción y comercialización del agave previendo una necesidad latente de conocimiento técnico en las temáticas mencionadas.

En la pregunta que describe si se tiene el conocimiento sobre las características del agave, un 57% de personas manifiestan no tener el conocimiento adecuado sobre el producto y sus características de manera técnica, posterior se ha

preguntado sobre la producción de derivados del agave, a lo cual solo un 14% manifestaron tener algún conocimiento, corroborando nuevamente la necesidad de conocimiento de la población estudiada, lo que concuerda con la siguiente pregunta que establece si las personas tiene alguna formación en ventas o técnicas de ventas, a lo que manifestaron un 97% que no conocen al respecto, lo que limita mucho la gestión para el cierre de ventas adecuado o alguna negociación que beneficie al productor de agave.

Por otra parte como temas prioritarios de capacitación las personas manifestaron en un 40% que tiene la necesidad de conocimientos sobre procesos de producción, y un 34% en temas de servicio al cliente; de esta forma también se preguntó acerca del conocimiento de los beneficios de una asociación gremial a lo que respondieron en un 76% que pensaban que era las capacitaciones, mientras que un 23% perciben como un beneficio la importación de maquinarias, lo que evidencia la falta de conocimiento sobre los diversos beneficios de una agremiación, con lo que se puede explotar un conjunto de beneficios diversos.

Finalmente se cuestionó sobre la aceptación de una posibilidad de pertenecer a una asociación gremial afín a sus intereses, a lo que un 89% respondieron que sí les gustaría, lo que establece que a pesar del desconocimiento algunas personas son fieles a sus agremiaciones actuales.

Este estudio permitió definir aspectos importantes como la necesidad de formación y capacitación en temas de producción y ventas, de la misma forma evidenció el desconocimiento en materia de asociaciones y sus beneficios, lo que sugiere trabajar más en estos aspectos.

Análisis externo Cantón Pedro Moncayo

Se realizó una indagación en el sistema de la SEPS ver **¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.** las asociaciones de la parroquia de Malchinguí que actualmente se encuentran activas, y como grupo organizativo son de producción agropecuaria y no de exportación de agave para sacar el derivado de Misque, en el año 2016 fue creada la última asociación y que hasta la presente fecha no hay más registros de asociaciones, y la mayor dificultad de estas organizaciones es la falta de agua de riego, por lo tanto para sembrar agave no necesita de agua.

Se realizó indagaciones en las Parroquias aledañas a Malchinguí de igual forma se encuentran asociaciones activas vinculadas a la SEPS **¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.** su enfoque asociativo es la producción de hortalizas a menor escala una de las dificultades es no tener agua de riego, este tipo de sembríos necesitan del líquido vital y la última asociación que se

Cuadro 17 Asociaciones parroquia Tocachi

RAZON SOCIAL	ORGANIZADO	ORGANIZACIÓN	ESTAD	PARROQUIA	A
ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS PANBAHUASI RUMITOLA	PRODUCCION	AGROPECUARIA	ACTIVA	TOCACHI	20 13
ASOCIACION AGRICOLA TANDA	PRODUCCION	AGRICOLA	ACTIVA	TOCACHI	20 13
ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS COCHASQUI	PRODUCCION	AGROPECUARIA	ACTIVA	TOCACHI	20 13
ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS SAN LUIS DE MORONGA	PRODUCCION	AGROPECUARIA	ACTIVA	TOCACHI	20 13

Fuente: SEPS

Elaborado por: Departamento Estadística

Análisis.- En una de las Parroquias de Pedro Moncayo podemos observar en la **¡Error! La autoreferencia al marcador no es válida.** que tienen un enfoque de

asociatividad, de igual forma desde el año 2016 no se han creado más asociaciones, no hay indicios en la producción y comercialización de la explotación de la planta de agave ver **¡Error! La autoreferencia al marcador no es válida.**

Podemos determinar a nivel del cantón de Pedro Moncayo las asociaciones se dedican a sembríos netamente agrícolas en cultivos de maíz, hortalizas, etc. De las cuales requieren de abundante agua por la cual su producción es de menor escala, con el proyecto del canal de riego Cayambe Pedro Moncayo que va más de 40 años y aún no se culmina a desplazado a bajar el nivel asociativo, por la cual la propuesta es incentivar a las personas a utilizar de mejor manera la innovación socio - productiva.

Se realizó una indagación en el cantón Cayambe no se encuentra asociaciones productoras de Misque de la planta de agave, se dedican de igual forma a cultivos de maíz, papas, etc. Una de las debilidades es el agua de riego.

Cuadro 18 Asociatividad cantón Cayambe

RAZON SOCIAL	GRUPO	ORGANIZACIÓ N	ESTADO	PARROQUI A	A ÑO
ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS CAMPO HERMOSO	PRODUCCION	AGROPECUARIA	AGROPECUARI A	AYORA	20 13
ASOCIACION DE PRODUCCION AGROPECUARIA Y APOYO.	RODUCCION	AGROPECUARIA	AGROPECUARI A	AYORA	20 13

Fuente: SEPS

Elaborado por: Departamento Estadísticas

Una de las oportunidades para la asociatividad es la banca pública ver **¡Error!** **No se encuentra el origen de la referencia.**, para eso hay que registrarse en las entidades de gobierno como el MAGAP, SEPS, CONQUITO, PRENDHO, y presentar proyectos de innovación.

Ecuador se ubicó como la quinta economía sudamericana con una distribución de ingresos menos equitativa. Por otra parte, la evidencia empírica señala que los ingresos se concentran en los territorios mayormente desarrollados, puesto que la dinámica económica del Ecuador ha estado marcada por Quito, Guayaquil y, hasta cierto punto, Cuenca, mientras que la participación del resto de territorios ha sido menor y, hasta cierto sentido, marginal. Es por eso que estudiar el comportamiento al interior del territorio nacional resulta conveniente para determinar si el crecimiento positivo y constante que Ecuador ha registrado desde el 2007 se ha basado en la participación integral y armónica de sus provincias (Hernández, 2017).

El cantón Pedro Moncayo tiene una extensión de 33.581,07 ha donde nos encontramos al límite del uso de la tierra apta para la producción: las tierras aptas para la producción (Área Productiva), representa el 65% de la capacidad de uso del suelo es de 21.742,71 ha; mientras que las actividades agrícolas y pecuarias está siendo utilizada en un total 22.474ha, considerada una oportunidad para las asociaciones al ser terrenos subutilizados, el canal de riego Cayambe Pedro Moncayo es una propuesta que se encuentra en marchas más de 40 años, por la cual es una problemática para los actuales productores al no contar con agua para los sembríos (Moncayo, 2018).

La parroquia de Malchinguí tiene una extensión de 86,57 Km² de área total. El área urbana de la cabecera parroquial de Malchinguí es de 36 hectáreas, según polígonos entregados por el Gobierno de la Provincia de Pichincha. La Parroquia de Malchinguí tuvo un crecimiento de la población con una tasa de crecimiento del año 2010, la tasa de crecimiento se reduce a 1,7%, que posiblemente refleja un efecto emigratorio pequeño. Malchinguí refleja crecimientos poblacionales asociados a la explotación florícola en forma moderada en comparación a Tabacundo y Tupigachi (Moncayo, 2018).

Aspectos Económicos Malchinguí es una parroquia fundamentalmente dedicada a la producción agrícola, de pequeñas y medianas, que se ha desarrollado en torno a productos como el maíz y otros granos, avicultura y otras iniciativas limitadas de producción de leche, apicultura y producción hortícola a nivel familiar, todavía con bajos rendimientos debido a la escasez de agua y a cierto deterioro de la calidad del suelo, En el uso de suelo más general se puede comparar con la dinámica entre dos años 1990 y 2013, trabajo y empleo en la parroquia Malchinguí la población económicamente activa (PEA) se compone de 4369 habitantes que representa el 40,78% de la población total, de los cuales el mayor número corresponde a hombres, con un 53,68 % de la población total en edad de trabajar, una de las condiciones más fuertes es el trabajo duro de las florícolas, generando el abandono familiar de los más pequeños. (GAD MALCHINGUI, 2015).

CAPÍTULO III

PROPUESTA

A través de la investigación previa realizada, se ha podido identificar los problemas de la producción de agave con los agricultores de la parroquia de Malchinguí cantón Pedro Moncayo, a través de los instrumentos de recolección de la información, y análisis de los datos, que sirven de insumo para crear en este capítulo la propuesta que está orientada a la mejora de la producción del agave en la zona.

Nombre de la propuesta

Creación de una asociación mediante de la explotación y comercialización de la sabia de agave para mejorar el estilo de vida de los productores de la Parroquia de Malchinguí Cantón Pedro Moncayo Provincia Pichincha

Contribución de la propuesta a la solución del problema identificado

Dentro de una mejora se propone desarrollar una Asociación bajo la Ley de Economía Popular y Solidaria, donde se pueda priorizar el bienestar de los asociados a través de un modelo de gestión en el que se brinden nuevas alternativas de conocimiento a través de capacitaciones, así como también la asesoría y seguimiento técnico en el caso de herramientas de marketing, producción, comercialización y gestión administrativa. Por otra parte, es

importante conocer las potencialidades de innovación de la explotación de la planta de agave, a través de la asociatividad de sus productores, ya que al realizar la investigación de la creación de una asociación productiva que sus actividades se encaminen de forma adecuada y ayude al incremento de la productividad.

En la propuesta de innovación y de la explotación del agave mediante la asociatividad de los productores agrícolas de la Parroquia de Malchinguí, se busca maximizar los beneficios de pertenecer a una agremiación, tales como el seguimiento de la producción, aporte al desarrollo del conocimiento en nuevas tecnologías, capacitaciones permanentes de acuerdo a la necesidad del momento, aporte a la aplicación de tecnologías de la información para la aplicación de estrategias de marketing, que puedan aportar directamente al desarrollo del sector productivo y comercializador de agave.

De esta manera se pretende solucionar temas de desconocimiento de manejo administrativo de una plantación, desconocimiento de tecnologías innovadoras para procesos de producción, deficiencia en materia de gestión comercial fuera de la zona de producción, entre otros serán, aspectos que se podrán solucionar a través de la implementación de la presente propuesta.

Factibilidad propuesta

Capacitación.- se establece un cronograma de actividades para determinar capacidades de cada uno de los integrantes de la asociación, número de horas requeridas y costos, es importante diseñar las actividades, desde la identificación del suelo que se a cultivar hasta la recolección de la sabia, todos los integrantes serán beneficiaros delas capacitaciones incluso del proceso en sí de producción y comercialización, técnicas de ventas.

Se realizara la producción de la planta de agave en los terrenos de los asociados en primera instancia la capacidad instala de 500 plantas, los comuneros se encarga de hacer las cochas alrededor de la planta de nutrir el suelo, verificar su crecimiento, en un tiempo determinado se determinará el costo beneficio,

En la producción de la sabia se realiza el proceso de la poda de la planta, hacer el agujero y extraer la sabia y mantenerla fresca en tanque de acero inoxidable, el traslado de materia prima será con mucho cuidado, para el respectivo tratamiento en el centro de acopio, en el área de reposo es importante medir el PH, nivel de azucares, pasa al área de filtrado de impurezas, al área de hervido enfriamiento, para su respectivo reposo y fermentación, se llena y se sella la botella de vidrio para su comercialización.

Esta propuesta en su enfoque principal es mejorar los ingresos de las familias que integraran la asociación, así se evita de emigrar a las grandes ciudades, el abandono a menores de edad en situaciones de vulnerabilidad, aumento de plazas de trabajo.

Objetivos

General

Diseñar una propuesta de la explotación, y comercialización de la sabia del agave mediante la asociatividad de los productores agrícolas de la Parroquia de Malchinguí.

Específicos

Desarrollar procedimientos de producción y comercialización de la sabia de agave (centro de acopio)

Diseñar la asociación de productores de la planta de agave mediante la asociatividad.

FODA

Esta herramienta determina la situación actual del cultivo, producción, comercialización de la planta de agave, el enfoque principal del análisis interno, aprovechar las oportunidades para convertirlas en fortalezas, a tomas de decisiones en el ámbito externo.

Cuadro 19 FODA

ANALISIS INTERNO	ANALISIS EXTERNO
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none">• Facilidad para la siembra del agave.• Los agricultores están dispuestos para el cultivo de la planta de agave.• Producto sano y nutritivo.• El clima, terrenos aptos para sembríos de agave.• La asociatividad de los comuneros.• Se implementara procesos de manejo de tecnologías y de	<ul style="list-style-type: none">• Con la asociatividad de los productores de agave mejoran sus ingresos económicos.• Con la producción de la sabia de agave, las familias mejoran su estilo de vida y salud.• Al ser un producto alto en calcio y sus beneficios alta demanda en mercado.• Las personas que conocen los beneficios de la sabia Misque son los clientes potenciales.

producción de la sabia de agave.	
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • La limitación en procesos de comercialización. • Limitación en los procesos de producción de la sabia de agave. • Desconocimiento de los beneficios de la sabia del agave. • Limitación de producción. 	<ul style="list-style-type: none"> • Los altos índices del desempleo. • La situación económica se ve afectada por la pandemia en todos los sectores económicos, sociales, políticos. • Política de estado.

Elaborado por: Orlando Rodríguez

El análisis interno en la asociación se mejora con la propuesta al convertir las debilidades en fortalezas, de esta manera ofertar el producto en las condiciones requeridas por los clientes incrementado la demanda. Con la asociación y con el cumplimiento de los estándares de producción se solventara las amenazas, dando a conocer que el producto es nutritivo y sano, puede ser consumido por todas las edades, la facilidad de siembra en terrenos subutilizados una de las fortalezas importantes.

Dentro del análisis externo existe la competencia de las organizaciones que se encuentran en otros cantones tienen procesos establecidos de producción de sabia de agave, es necesario empezar a producir la materia prima con plantaciones de agave, generar productos que proporcionan el valor nutricional, las asociaciones deben provechar para convertirla en fortaleza como un producto estrella.

Desarrollo de la propuesta

El sector asociativo se evidencia por medio de las asociaciones constituidas por personas naturales con actividades económicas productivas similares o complementarias, con el objeto de producir, comercializar y consumir bienes y

servicios lícitos y socialmente necesarios, auto abastecerse de materia prima, insumos, herramientas, tecnología, equipos y otros bienes, o comercializar su producción en forma solidaria y auto gestionada bajo los principios de la economía popular y solidaria (MIES, 2017).

La estructura de la asociación de los productores del agave estará conformada en establecimiento o infraestructura las asociaciones deberán contener una dirección exacta, y deberán conseguir un establecimiento para sesionar, y de esta manera la toma de decisión sea con la mayoría de sus socios. En concordancia con esto, se han definido los derechos de los socios:

Participar de los beneficios económicos, trabajar en los proyectos que la asociación este ejecutando,

Tendrán derecho a realizar cursos de capacitación dentro y fuera del país, controlar el movimiento económico de la asociación.

Participar en las asambleas con voz y voto, solicitar cualquier informe relativo correspondiente a la asociación.

Los socios tendrán beneficios orientados a la participación de sus directivos al estar bien capacitados e informados para que las decisiones sean tomadas de la mejor manera en conjunto y para beneficio colectivo.

Beneficios a asociados, de parte de organismos estatales

A través del Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria (IEPS) se busca acompañar a las organizaciones de los sectores comunitarios, asociativos y cooperativistas, así como a las unidades de la economía popular y solidaria en los

procesos de contratación pública (MIES, 2009). Esto, con el propósito de dar cumplimiento a la normativa y legislación existente para este sector económico en el país (MIES, 2009).

Asesoría en la elaboración de Planes de Negocios Solidarios

Con este servicio el IEPS busca acompañar a las organizaciones, así como a las unidades económicas populares en la elaboración de su documento de plan de negocio, a fin de que sirva como insumo para la aplicación de los usuarios en procesos de financiamiento y cofinanciamiento para sus emprendimientos (MIES, 2009).

Asistencia técnica en procesos comerciales

Mediante este servicio, el IEPS busca acompañar a las organizaciones o unidades de la Economía Popular y Solidaria en el manejo comercial de sus emprendimientos, con la finalidad de mejorar sus ventas y que alcancen sostenibilidad (MIES, 2009).

Atención especializada para la obtención de información en Economía Popular y Solidaria

A través de este servicio, el IEPS proporciona a sus usuarios información referente al sector de la Economía Popular y Solidaria (EPS) para que pueda ser utilizada en procesos o trabajos de investigación (MIES, 2009).

Participación en espacios de comercialización

Con este servicio, el IEPS busca impulsar la participación de organizaciones y unidades de la Economía Popular y Solidaria (EPS) en eventos de

comercialización como ferias o ruedas de negocio, a fin de que sus productos o servicios alcancen posicionamiento, mejoren sus ventas e incrementen su demanda en los diferentes mercados (MIES, 2009).

Modelo de gestión administrativa

El conocimiento para aplicar el marketing en el ámbito asociativo conocer las oportunidades que se encuentran vigentes en el mercado con un producto diferente, diseño, plaza, personas, precio, sobre todo las características y beneficios nutricionales, el marketing mix es una herramienta importante para la determinación y desarrollo de un producto, la asociación le ayudara en la toma de decisiones.

Filosofía corporativa

Es el sustento ideológico y forma en que se determinan los valores que serán importantes para la organización mientras se establecen las responsabilidades de la empresa hacia su entorno, mercado, trabajadores y medio ambiente (Coral, Innovación, Desarrollo en el ámbito de los negocios en Ecuador, 2017).

Bajo esta premisa se creará a filosofía que va a regir a la Asociación de productores y comercializadores de Agave, con lo cual debe plantearse además el modelo de gestión administrativa, fundamentada en la Ley de Economía Popular y Solidaria.

Nombre

Asociación de productores y comercializadores de sabia de agave

Slogan

“Solidez en gestión administrativa y productiva”.

Misión

Lograr una cohesión importante entre los actores de producción y comercialización de agave para establecer mejoras en procesos productivos Administrativos y de mercadeo orientados a fortalecer el mercado de agave en la provincia de Pichincha basados en un sistema de gestión cooperativa, estableciendo un adecuado modelo de gestión para todos los asociados

Visión

Llegar al año 2024 como una asociación posicionada en el mercado de producción y comercialización de agave y derivados, incursionando en mercados nacionales de acuerdo al crecimiento de la demanda de los sectores artesanales y productivos en general.

Valores

Respeto.- que se define a través de los cumplimientos y aplicación en materia de derecho laboral y cooperativo para cada uno de los socios como a proveedores y aliados estratégicos.

Honradez.- que se definirá a través del cumplimiento estricto de las normas, leyes y reglamentos afines a la norma vigente en la SEPS.

Mejora continua.- característica principal del modelo de gestión que se implementará como soporte a las actividades productivas y comerciales de todos los asociados.

Pensamiento estratégico.- definido como la agilidad y versatilidad en la toma de decisiones desde las direcciones que generen influencia directa en la gestión misma de la asociación estableciendo análisis previos de acuerdo a estudios del entorno y objetivos estratégicos.

Comunidad .- aspecto fundamental que determinará la relación social de todos quienes conforman la asociación en busca de un objetivo en común que favorezca las condiciones de producción comercialización y mejora de la calidad de vida de los asociados, estableciendo prioridad en el bien común.

Estructura funcional

Se define la estructura funcional cómo los componentes básicos de una organización en los cuales se establece cargos que tendrán definidas sus funciones procedimientos políticas y actividades propias de cada 1 en función de lo que defina la directiva de la asociación.

Enfocados en este aspecto se ha definido la estructura organizacional de la siguiente manera:

Asamblea General

Presidente

Gerente

Consejo de Administración

Consejo de vigilancia

Por otra parte se detalla a continuación el esquema bajo el cual se va a trabajar con las derivaciones respectivas de subordinación liderazgo y esquema de acuerdo a la siguiente tabla:

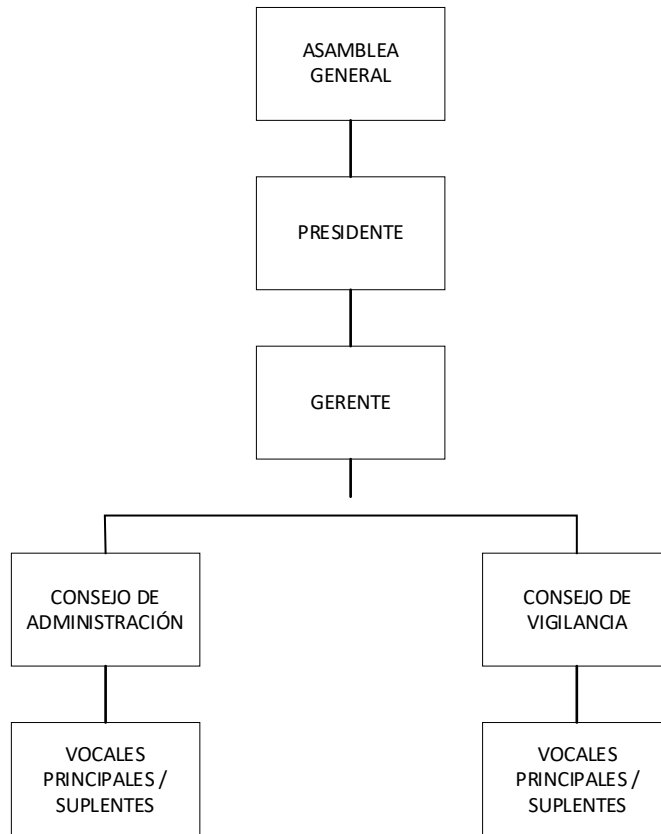


Gráfico 17 Estructura Organizacional

Fuente: Ministerio de Economía Popular y Solidaria
 Autor: Dependencia Planificación

Las actividades de cada dependencia de acuerdo a lo establecido en la Ley Economía Popular y Solidaria conformada por la asociación de explotadores y comercialización de sabia de agave se describen a continuación.

Cuadro 20 Cargo Asamblea General

MANUAL DE FUNCIONES	
CARGO:	Asamblea General

ÁREA:	Administrativa
JEFE INMEDIATO	N / A
PERFIL DEL CARGO	
EDUCACIÓN	Indistinto
FORMACIÓN	Indistinto
HABILIDADES	Liderazgo, pensamiento crítico, contabilidad
FUNCIONES	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Aprobar y reformar el estatuto social, el reglamento interno y el de elecciones; 2. Elegir a los miembros de los consejos de Administración y Vigilancia; 3. Remover a los miembros de los consejos de Administración, Vigilancia y Gerente, con causa justa, en cualquier momento y con el voto secreto de más de la mitad de sus integrantes; 4. Aprobar o rechazar los estados financieros y los informes de los consejos y de Gerencia; 5. Conocer el plan estratégico y el plan operativo anual con su presupuesto, presentados por el Consejo de Administración; 6. Autorizar la adquisición, enajenación o gravamen de bienes inmuebles de la cooperativa, o la contratación de bienes o servicios, cuyos montos le corresponda según el estatuto social o el reglamento interno; 7. Conocer y resolver sobre los informes de Auditoría Interna y Externa; 8. Decidir la distribución de los excedentes, de conformidad con la ley, este reglamento, y el estatuto social; 9. Resolver las apelaciones de los socios referentes a suspensiones de derechos 	

políticos internos de la institución;

10. Definir el número y el valor mínimo de aportaciones que deberán suscribir y pagar los socios;

11. Aprobar el reglamento que regule dietas, viáticos, movilización y gastos de representación del presidente y directivos, de administración de la cooperativa;

12. Resolver la fusión, transformación, escisión, disolución y liquidación.

Fuente: SEPS

Autor: Departamento Jurídico

Cuadro 21 Cargo Presidente

MANUAL DE FUNCIONES	
CARGO:	Presidente
ÁREA:	Administrativa
JEFE INMEDIATO	Asamblea General
PERFIL DEL CARGO	
EDUCACIÓN	Indistinto
FORMACIÓN	Ley de economía popular y solidaria
HABILIDADES	Liderazgo, pensamiento crítico, contabilidad
FUNCIONES	

1. Convocar, presidir y orientar las discusiones en las asambleas generales y en las reuniones del Consejo de Administración;
2. Dirimir con su voto los empates en las votaciones de asamblea general;
3. Presidir todos los actos oficiales de la cooperativa; y,
4. Suscribir los cheques conjuntamente con el Gerente, cuando así lo disponga el estatuto social.

Fuente: SEPS

Autor: Departamento Jurídico

Cuadro 22 Cargo Gerente

MANUAL DE FUNCIONES	
CARGO:	Gerente
ÁREA:	Administrativa
JEFE INMEDIATO	Asamblea general
PERFIL DEL CARGO	
EDUCACIÓN	Indistinto
FORMACIÓN	Ley de economía popular y solidaria
HABILIDADES	Liderazgo, pensamiento crítico, contabilidad
FUNCIONES	

1. Ejercer la representación legal, judicial y extrajudicial de la cooperativa de conformidad con la ley, este reglamento y el estatuto social de la misma;
2. Proponer al Consejo de Administración las políticas, reglamentos y procedimientos necesarios para el buen funcionamiento de la cooperativa;
3. Presentar al Consejo de Administración el plan estratégico, el plan operativo y su pro forma presupuestaria; los dos últimos máximo hasta el treinta de noviembre del año en curso para el ejercicio económico siguiente;
4. Responder por la marcha administrativa, operativa y financiera de la cooperativa e informar mensualmente al Consejo de Administración;
5. Contratar, aceptar renunciaciones y dar por terminado contratos de trabajadores, cuya designación o remoción no corresponda a otros organismos de la cooperativa y de acuerdo con las políticas que fije el Consejo de Administración;
6. Diseñar y administrar la política salarial de la cooperativa, en base a la disponibilidad financiera;
7. Mantener actualizado el registro de certificados de aportación;
8. Informar de su gestión a la asamblea general y al Consejo de Administración;
9. Suscribir los cheques de la cooperativa, individual o conjuntamente con el Presidente, conforme lo determine el estatuto social. Cuando el estatuto social disponga la suscripción individual, podrá delegar esta atribución a administradores de sucursales o agencias, conforme lo determine la normativa interna;
10. Cumplir y hacer cumplir las decisiones de los órganos directivos;
11. Contraer obligaciones a nombre de la cooperativa, hasta el monto que el estatuto, reglamento o la asamblea general le autorice;

12. Suministrar la información personal requerida por los socios, órganos internos de la cooperativa o por la Superintendencia;

13. Definir y mantener un sistema de control interno que asegure la gestión eficiente y económica de la cooperativa;

14. Informar a los socios sobre el funcionamiento de la cooperativa;

Fuente: SEPS

Autor: Departamento Jurídico

Cuadro 23 Cargo Consejo de Administración

MANUAL DE FUNCIONES	
CARGO:	Consejo de Administración
ÁREA:	Administrativa
JEFE INMEDIATO	Gerente
PERFIL DEL CARGO	
EDUCACIÓN	Indistinto
FORMACIÓN	Ley de economía popular y solidaria
HABILIDADES	Liderazgo, pensamiento crítico, contabilidad
FUNCIONES	

1. Cumplir y hacer cumplir los principios establecidos en el artículo 4 de la ley y a los valores y principios del cooperativismo;
2. Planificar y evaluar el funcionamiento de la cooperativa;
3. Aprobar políticas institucionales y metodologías de trabajo;
4. Proponer a la asamblea reformas al estatuto social y reglamentos que sean de su competencia;
5. Dictar los reglamentos de administración y organización internas, no asignados a la Asamblea General;
6. Aceptar o rechazar las solicitudes de ingreso o retiro de socios;
7. Sancionar a los socios de acuerdo con las causas y el procedimiento establecidos en el estatuto social. La sanción con suspensión de derechos no incluye el derecho al trabajo. La presentación del recurso de apelación, ante la Asamblea General, suspende la aplicación de la sanción;
8. Designar al Presidente, Vicepresidente y Secretario del Consejo de Administración; y comisiones o comités especiales y removerlos cuando inobservaren la normativa legal y reglamentaria;
9. Nombrar al Gerente y Gerente subrogante y fijar su retribución económica;
10. Fijar el monto y forma de las cauciones, determinando los funcionarios obligados a rendirlas;
11. Autorizar la adquisición de bienes muebles y servicios, en la cuantía que fije el estatuto social o el reglamento interno;
12. Aprobar el plan estratégico, el plan operativo anual y su presupuesto y someterlo a conocimiento de la Asamblea General;
13. Resolver la afiliación o desafiliación a organismos de integración representativa

o económica;

14. Conocer y resolver sobre los informes mensuales del Gerente;

15. Resolver la apertura y cierre de oficinas operativas de la cooperativa e informar a la Asamblea General;

16. Autorizar el otorgamiento de poderes por parte del Gerente;

17. Las demás atribuciones que le señale la ley, el presente reglamento y el estatuto social aquellas que no estén atribuidas a ningún otro organismo de la cooperativa.

Fuente: SEPS

Autor: Departamento Jurídico

Cuadro 24 Cargo consejo de vigilancia

MANUAL DE FUNCIONES	
CARGO:	Consejo de Vigilancia
ÁREA:	Administrativa
JEFE INMEDIATO	Gerente
PERFIL DEL CARGO	
EDUCACIÓN	Indistinto
FORMACIÓN	Ley de economía popular y solidaria
HABILIDADES	Liderazgo, pensamiento crítico, contabilidad
FUNCIONES	
<ol style="list-style-type: none">1. Nombrar de su seno al Presidente y Secretario del Consejo;2. Controlar las actividades económicas de la cooperativa;3. Vigilar que la contabilidad de la cooperativa se ajuste a las normas técnicas y legales vigentes;4. Realizar controles concurrentes y posteriores sobre los procedimientos de contratación y ejecución, efectuados por la cooperativa;5. Efectuar las funciones de auditoría interna, en los casos de cooperativas que no excedan de 200 socios o 500.000 dólares de activos;6. Vigilar el cumplimiento de las recomendaciones de auditoría, debidamente aceptadas;7. Presentar a la asamblea general un informe conteniendo su opinión sobre la razonabilidad de los estados financieros y la gestión de la cooperativa;8. Proponer ante la asamblea general, la terna para la designación de auditor interno y externo y, motivadamente, la remoción de los directivos o Gerente;9. Observar cuando las resoluciones y decisiones del Consejo de Administración y del	

Gerente, en su orden, no guarden conformidad con lo resuelto por la asamblea general, contando previamente con los criterios de la gerencia;

10. Informar al Consejo de Administración y a la asamblea general, sobre los riesgos que puedan afectar a la cooperativa;

11. Solicitar al Presidente que se incluya en el orden del día de la próxima asamblea general, los puntos que crea conveniente, siempre y cuando estén relacionados directamente con el

cumplimiento de sus funciones; y,

12. Las demás establecidas en la ley, este reglamento y el estatuto social.

Fuente: SEPS

Autor: Departamento Jurídico

PROCEDIMIENTOS PRODUCCIÓN DE AGAVE

En el Ecuador se puede determinar en la Cordillera de los Andes tiene un sistema montañoso apto para cultivo de plantas que se adaptan fácilmente a lugares secos, el agave puede reproducirse en las diferentes características:

Clima: Templados, secos.

Temperatura: 19°-32° C soporta temperaturas bajas.

Humedad: 70-90%.

Pluviosidad: 300-1600 anuales.

Altitud: 1300-1290 msnm.

Sistema de propagación

Las técnicas ancestrales han logrado determinar varios sistemas que hasta la fecha son utilizados como eficaces y efectivos, sin embargo hace falta investigación para un mejor cultivo.

Selección del terreno: Preferible planos, sin grandes ondulaciones o accidentes.

Preparación del terreno: Limpieza, eliminar las piedras grandes.

Trazado de la plantación: Siguiendo las curvas de nivel. Hoyado: 20 x 30 cm separando la capa más fértil de la otra tierra.

Fertilización de fondo: Al fondo del hueco se agrega materia orgánica, residuos.

Fertilización: Abonado cada 4 o 5 años, con estiércol de ganado vacuno o caprino descompuesto.

Diciembre a marzo. 4 a 6 Kg/planta, distribuidos alrededor de la misma y mezclados con los primeros 20 cm de suelo.

Trasplante: Con colinos uniformes. Control de malezas: Se emplean sistemas manuales y químicos localizados.

Hijuelos.- en la mayoría de los casos es importante la propagación por este sistema ya que una planta proporciona alrededor de 50 hijuelos o plantas pequeñas que se encuentran alrededor, es importante sacarlos para que sean sembrados de una forma adecuada.

Semillas.- una vez que la planta se encuentre culminando su etapa final también se puede recoger las semillas para su sembrado con de color negro y dorados.

Distancia: de 1.5 y 1.5 m entre plantas, de 3 a 4 m entre calles.

Densidad: 2500 plantas por hectárea.

Tiempo de crecimiento.- se estima en su etapa de madurez a los 5 años ahí se identifica la planta para podar y llegar al corazón.

Estimación de costos anuales

Cuadro 25 costos de producción

Numero	Descripcion	Cantidad	V. unitario	V. total	Observacion
1	Adquisición de plnatas	8750	0,02	175	asociación
2	Abono	35	1	35	Productor
3	fertilizantes	35	1	35	Productor
4	herramientas	35	1,5	52,5	Productor
5	Mano de obra	40	5	200	Productor
TOTAL				497,5	

Elaborado por: Orlando Rodríguez

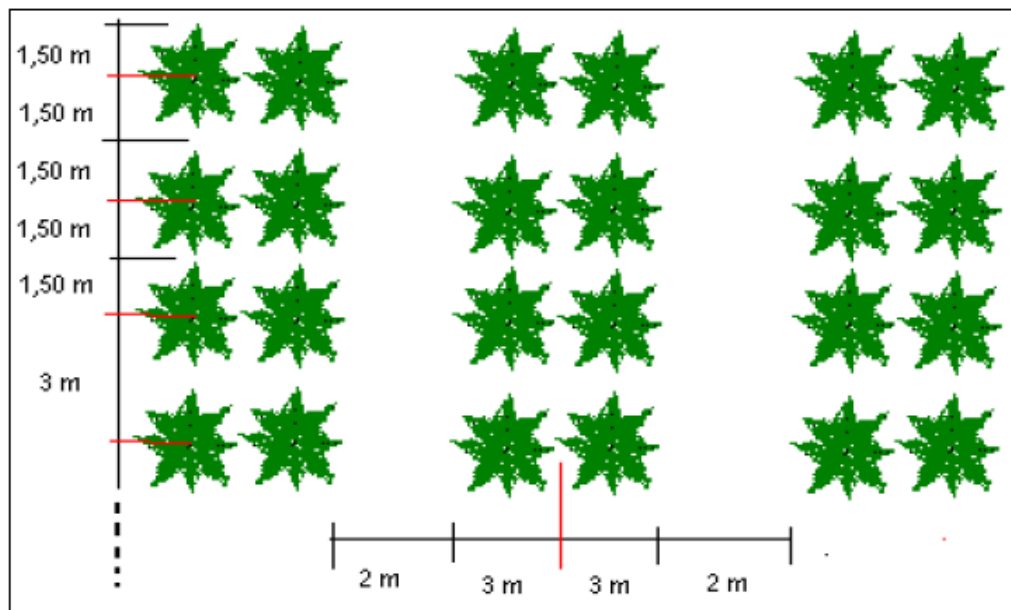


Gráfico 18 Esquema cultivo de agave

Elaborado por: Repositorio EPN

Cosecha del producto Misque

Cuando la planta haya llegado a su tiempo de madurez es importante preceder a la extracción del Misque, las recomendaciones que se aplican primero sacar algunas de las hojas alrededor de la planta para poder llegar al corazón el agujero es de 30-40 cm se lo raspa hasta llegar a la sabia pero en ese momento aún no está lista la bebida hay que tapar bien para que ingresen los roedores, este procedimiento se realiza en las mañanas de 7 a 8 am, la recolección del aguamiel es tres veces al día en la mañana de 6 a 7 am de 12 a una pm y de 5 a 6 pm con una cantidad de 6lt diarios durante 60-90 días dependiendo del clima hasta que se seque la planta.

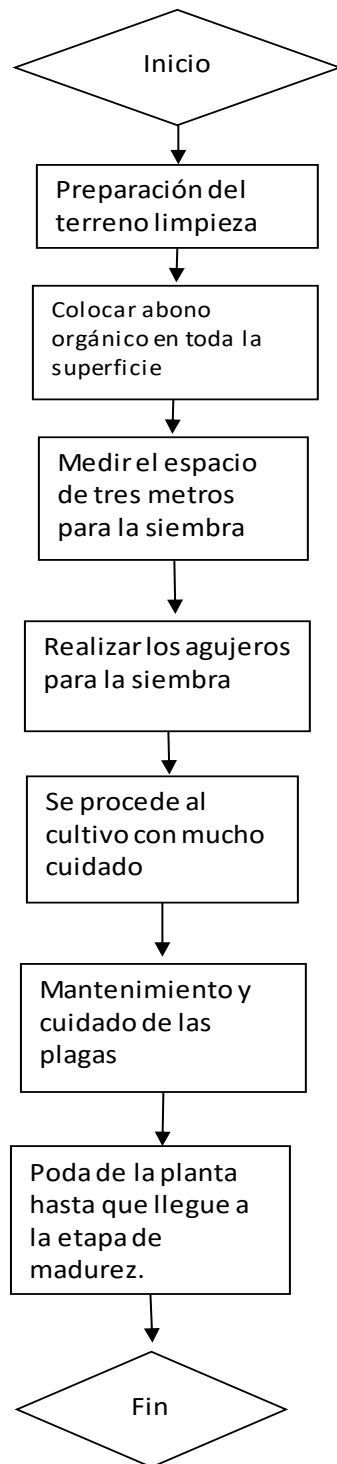


Gráfico 19 Flujo de procesos producción del agave
Elaborado por: Orlando Rodríguez

Recolección del Misque

Para la recolección de la materia prima es importante mencionar que el productor debe tener un tanque de recolección de 20lt en acero inoxidable, no exponerle al sol durante mucho tiempo, la forma de extracción será manual con las medidas necesarias de bioseguridad para garantizar la calidad del producto, una de las condiciones más importantes es tapar muy bien el orificio para que no ingresen roedores hacia la materia prima, tras la recolección en el transcurso de la mañana es necesario raspar las paredes para que nuevamente surja la sabia.

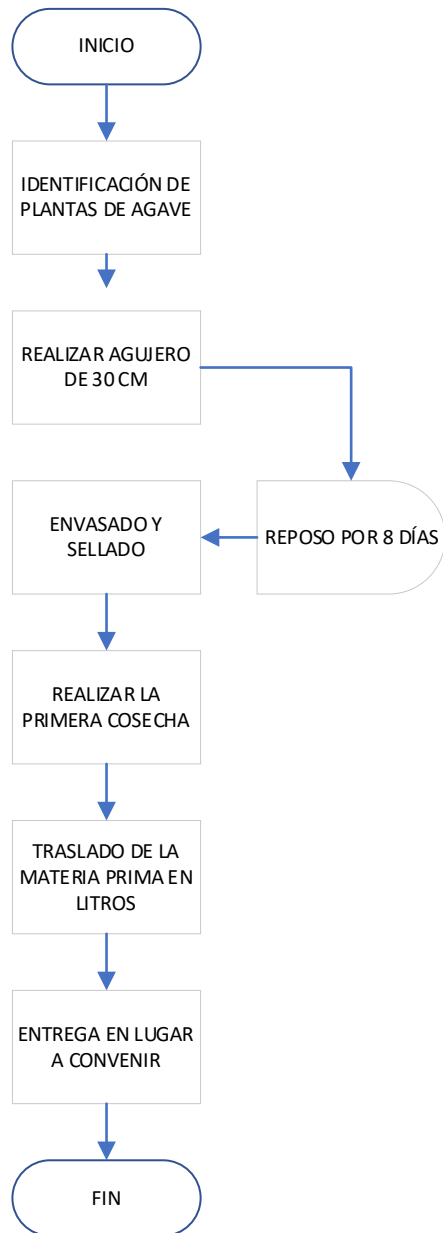


Gráfico 20 Procesos para la entrega de la sabia de agave
Elaborado por: Orlando Rodríguez

Diseño del orificio



Gráfico 21 Orificio en el corazón del agave

Elaborado por: Orlado Rodríguez

Creación de un centro de acopio

En primera instancia hasta que el productor se encuentre capacitado en, el Centro de Acopio podrá ajustarse a las necesidades propias del lugar, en específico, respecto a la capacidad de almacenamiento. La capacidad inicial y considerada en el diseño presentado asciende a 25.200 litros, con tendencias al incremento de una hectárea completa que corresponden a 450.000 litros promedio mensuales, en la cual en un principio el diseño de la planta será especificada de una manera que garantice la recolección de calidad del producto, en primera instancia se utilizara la casa comunal hasta poder construir un lugar adecuado para la producción de la sabia.

Almacenamiento de la materia prima

Una vez que se haya recibido el producto pasara a 2 tanques de acero inoxidable en la cual se mantendrá frio a la materia prima con la capacidad de 200lt diarios el promedio de temperatura que debe constar en los tanques de

recepción es -10° , el PH sobre 20°C en ese momento se podrá determinar un producto de calidad para el siguiente proceso.

En el proceso de filtrado se elimina casi en su totalidad las impurezas con un margen del 3% de margen de error, pasa al área de reposo y hervido dela materia prima al igual que ingresa al área de enfriamiento para la distribución de destilación o miel de agave, finalmente al proceso de almacenaje.

Flujo de procesos

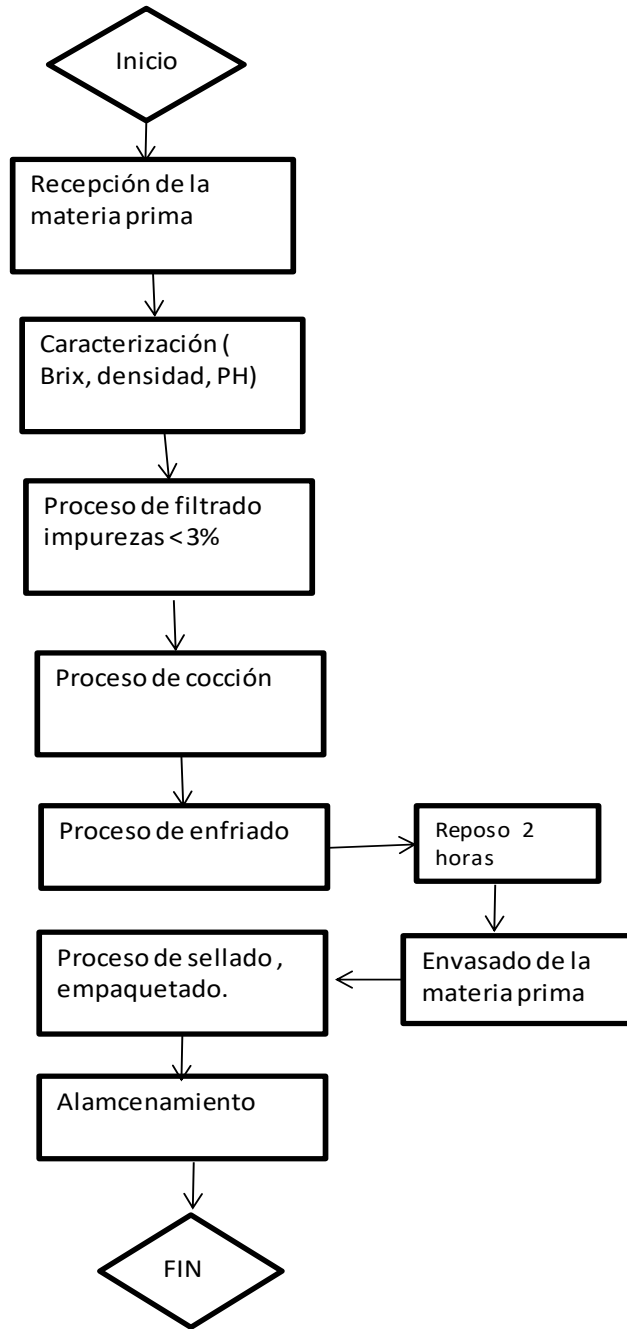


Gráfico 22 Flujo de procesos producción del Misque
Elaborado por: Orlando Rodríguez

Cuadro 26 costos mano de obra

Numero	Descripcion	Cantidad	V. unitario	V. total	Observacion
1	Recepción M.P	1	400	400	asociación
2	control de cal	1	400	400	asociación
3	Hervido enfri	1	400	400	asociación
4	Comercializa	1	400	400	Productor
TOTAL				1600	

Elaborado por: Orlando Rodríguez

Cuadro 27 Máquinas y equipos

Numero	Descripcion	Cantidad	V. unitario	V. total	Observacion
1	Tanque de recepción	1	700	700	asociación
2	Maquinas y e	2	2000	4000	asociación
3	cocina gas	1	400	400	asociación
4	Botellas	420	0,05	21	Productor
TOTAL				5121	

Elaborado por: Orlando Rodríguez

Planta de acopio

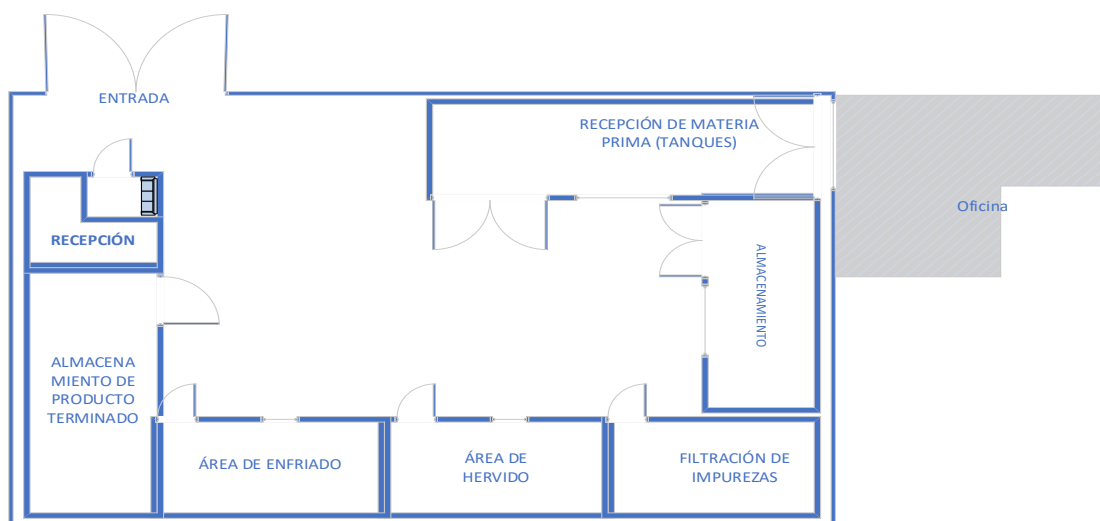


Gráfico 23 Diseño planta de acopio

Elaborado por: Orlando Rodríguez

Estrategias de marketing

Las estrategias de marketing definen como se van a conseguir los objetivos comerciales de las organizaciones, empresas, asociaciones. (K. Armstrong, 2013), definió el modelo de las 7 P: persona, producto, precio, plaza, promoción, procesos y posicionamiento, este modelo se orienta principalmente a responder siete incógnitas claves: ¿Cómo retener a mis clientes? ¿Qué producto voy a lanzar? ¿Cuál será el precio? ¿En qué mercado? ¿Con qué estrategia de comunicación? ¿Cómo comunicar con mi marca a los clientes? ¿Cómo poner en práctica los procesos, para posicionar de mejor manera la empresa?

Personas

Una de las estrategias para retener al cliente es la fidelización no solo verle al consumidor como tal si no tratarlo como persona importante para la organización, una de las estrategias de la asociatividad es evitar que los intermediarios, una vez establecida la asociación serán los productores directos quienes entreguen el producto en el centro de acopio con eso la materia prima estará garantizada con un trato de excelencia.

Producto

Seleccionar el mejor producto Misque con los mejores azúcares y PH para la elaboración y destilación, una de las características es el control de calidad y servicio de productos derivados totalmente naturales.

La asociatividad es uno de los mecanismos que ayudara a la asociación “ANAGAVEC”, mediante el uso adecuado de sellos, logotipo y color llamativos de los envases de vidrio para no contaminar el medio ambiente.

Dentro del sello de identificación y el slogan para los derivados del Misque miel y destilado, así como también el empaque de vidrio de 1 litro.

Misque es espíritu de los andes, el producto que regenera los huesos, se debe tomar bien frio durante 9 mañanas, su diseño son de color verde y azul por denominarse agave.



Cuadro 28 litros diarios y mensuales

PRODUCCION	LITROS	PRECIO	TOTAL LITROS
DIARIA	210	0.50	105
MENSUAL	6300	0.90	5670
VENTAS			

Elaborado por: Orlando Rodríguez

Plaza

Los puntos de venta de la Asociación determinan según el segmento de mercado:

- Ferias patios de la Dirección de gestión Social del GAD Pedro Moncayo
- Centros comerciales
- Haciendas turísticas
- Restaurantes
- Aeropuertos

En los sectores alejados de la ciudad se encuentran las grandes haciendas que reciben alrededor de 70.000 personas al año para mostrar sus procesos productivos, a la vez incentivan al turismo se considera un alto nicho de mercado y de esa manera promocionarse, ya que sus visitantes oscilan entre 45-65 años de edad una gran oportunidad para las personas que buscan productos alternativos y saludables ricios en calcio para la restauración de los huesos.

En los centros comerciales considerado una de las oportunidades altas por la gran cantidad de visitantes alrededor de 25.000 personas al día.

Promoción

El marketing digital es el medio para llegar a las personas que son diabéticas y necesitan consumir productos naturales, el diseño de la página en la cual indique que el producto es bueno para los huesos contiene mucho calcio contiene muchas vitamina, identificada como una estrategia de llegar a un nivel seleccionado de clientes.

Facebook es una herramienta muy conocida en las redes sociales hoy en día, por lo que lograremos dar a conocer la actividad de producción y comercialización de productos sanos y nutritivos sin azúcar ni persegantes.

Whatsaapp es otro medio gratuito mediante el cual se puede lograr captar nuevos nichos de mercado, por segmentación, por preferencias, etc.

Las acciones descritas anteriormente respecto a la promoción se las puede realizar mediante el departamento correspondiente del Gobierno Local, en razón de existir una buena apertura que brindará el apoyo necesario en el aspecto económico y talento humano.

Proceso

Entre los procesos se puede mencionar los pasos a seguir en los aspectos logísticos en cuanto a los tiempos de entrega de los productos y el cumplimiento de expectativas entre los productos/servicios ofrecidos y los recibidos.

Se establece los procesos en base a las actividades que realiza la asociación de productores de agaves tienen el siguiente proceso:

- ✓ Tienen 3 horarios de recolección en la mañana, a medio día, y en el atardecer, deben tener el producto en el recipiente de acero inoxidable para ser entregado máximo 8am.
- ✓ Al momento de la recepción la materia prima se someterá al control de calidad entre mayor cantidad de azúcar mejor PH.
- ✓ Ingresara al procesos de reposo menos 20°C para que ingrese al área de filtrado de impurezas que deberá contener sobre o menos del 3%.
- ✓ Al área de hervido de la materia prima seguidamente al enfriado.
- ✓ División de la materia prima para la elaboración de los productos derivados del Misque.
- ✓ Control de calidad del destilado, miel de agave.
- ✓ Fin de proceso.

Posicionamiento

A través de las redes sociales se difundirá la imagen clara y precisa del penco en los productos generando un impacto positivo y nutricionista para el cuidado de la salud con propiedades altamente curativas con calcio 100%.

Como parte de la gestión y objetivo de la Asociación se ha establecido que exista una continuidad y un apoyo permanente de la asociación y sus representantes o directivos así es de tal manera que cada uno de los socios que requieren diferentes tipos de servicios, por lo cual se ha detallado el

procedimiento de la gestión administrativa - comercial que va a llevar a cabo la organización a través de sus representantes como se detalla a continuación:

PLAN DE CAPACITACIONES

necesidades de capacitación de las personas en este caso de los asociados para poder optimizar el tiempo que se va a dedicar otro a cada una de las actividades de capacitación para lo cual es importante aplicar un proceso mediante el cual se vaya retroalimentando permanentemente a los asociados y la directiva así como reconocer los requerimientos del entorno mismo que de una u otra forma pueden obligar a cambiar las. Dentro de la gestión de formación profesional se debe realizar primero un análisis de las reales actividades productivas, administrativas y comerciales para los asociados.

En este contexto es importante plantear temas de capacitación con un consenso de los consejos de administración y vigilancia, así como la directiva y ser socializada posteriormente a la asamblea general, lo que puede garantizar la aceptación y alcance que puedan tener los cursos o seminarios establecidos.

Por esta razón no se ha realizado directamente un temario de capacitaciones como parte de la propuesta sino que sí ha establecido un proceso sobre el cual se va a trabajar para que en consenso con las bases y la directiva se busque las mejores opciones de capacitación para aprovechar adecuadamente el nivel de educación de los asociados y su necesidad real de conocimientos así como la limitada disponibilidad de tiempo libre para poder acceder a una capacitación, es así que se propone el siguiente esquema:

Cuadro 29 Cronograma de actividades

Actividades	ENERO				FEBRERO				MARZO				ABRIL			
	N° semanas				N° semanas				N° semanas				N° semanas			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Reconocimiento de las plantas	■	■														
Técnicas de sembrado			■	■												
capacitación distancias del sembrado				■												
técnicas de fertilización				■												
Técnicas identificación de agave				■												
Técnicas in vitro				■												
Técnicas de poda de la planta				■												
Técnicas de identificación enfermedad				■												
Técnicas manejo materia prima					■											
Técnicas para hacer el agujero					■											
Técnicas para extraer la materia prima						■										
Técnicas sellado del agujero							■									
Técnicas traskado del Misque								■								
Técnicas atención al cliente									■							
Proceso medición del PH Misque										■						
Etapas de hervido materia prima											■					
Etapas de enfriamiento del Misque												■				
Etapas de reposo materia prima													■			
Distribución materia prima														■		
Técnicas de sellado															■	
Sistema envasado																■
Sistema empaquetado																■
Técnicas de distribución																■
Técnicas de comercialización																■
Técnicas de marketing																■

Elaborado por: Orlando Rodríguez

Cuadro 30 Costos de capacitaciones

Numero	Descripcion	Cantidad	V. unitario	V. total	Observacion
1	Documentos para revision	35	0,05	1,75	Impresiones
3	Gas, agua,luz	3	10	30	Material de apoyo
5	Ollas	2	25	50	Para hervir
6	Cocina	1	150	150	Material de apoyo
7	Mesas	1	25	25	Material de apoyo
8	Sillas	35	1	35	previsto por la empresa
9	Coffee Break	35	1	35	previsto por la empresa
TOTAL				326,75	

Elaborado por: Orlando Rodríguez

DETECCIÓN DE NECESIDADES

Existen múltiples formas de identificar los aspectos que son necesarios para el crecimiento cognitivo de los asociados, sin embargo, se puede aplicar en primera instancia una lluvia de ideas para poner a consideración de la directiva y asociados, como también se puede permítame aplicar encuestas o entrevistas aleatorias para conocer diferentes criterios, dependerá de las decisiones que la directiva a cargo pueda tomar para optimizar recursos y tiempo.

DISEÑO

Con el conocimiento de las necesidades de capacitación, se puede establecer los temas y cronogramas propuestos para las capacitaciones, en las cuales se designarán responsables de coordinación, logística, ponentes, locaciones y recursos presupuestarios necesarios.

VALIDACIÓN

Dentro de un régimen de economía Popular y Solidaria se debe tener el consenso de una mayoría en toma de decisiones importantes, sin embargo por la inversión que se pretenda realizar en capacitación, se debe realizar el análisis por parte de los Consejos de Administración y Vigilancia.

APLICACIÓN

La propuesta de capacitación ya aceptada por los consejos y la directiva se debe implementar con los presupuestos y tiempos establecidos acorde al plan estructurado previamente, a satisfacción de las partes, y con la asignación correspondiente de recursos.

EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO

Una fase muy importante es la evaluación de las capacitaciones, en las cuales se evaluará de dos maneras, una a los capacitadores y otra a manera de evaluación

para aprobación de la capacitación, lo que puede generar un mayor sentido de responsabilidad en adquirir el conocimiento, de la misma forma se creará una comisión que realice un seguimiento constante a las personas que vayan a aplicar los conocimientos obtenidos, con la finalidad de cumplir con los objetivos del plan.

Cuadro 31 Flujo de caja neto

CONCEPTO	AÑOS 1 al 5					incremento
	(dólares)					
+ Ingresos	\$68.040	\$74.844	\$82.328	\$90.561	\$99.617	10%
- Costos de producción	43.770	47.272	51.053	55.138	59.549	8%
- Gastos de administración	18321	19420,26	20585,4756	21820,6	23129,84	6%
- Gastos de ventas	4800	4992	5191,68	5399,347	5615,321	4%
= UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	1.149	3.160	5.498	8.204	11.324	
- Impuestos	172	474	825	1.231	1.699	
= UTILIDAD DESPUES DE IMPUESTOS	977	2.686	4.673	6.973	9.625	
+ Depreciación	1024,2	1024,2	1024,2	1024,2	1024,2	
= FLUJO NETO DE EFECTIVO	\$2.001	\$3.710	\$5.697	\$7.997	\$10.649	

AÑO PROYECTO	AÑOS					
	0 2020	1	2	3	4	5
INGRESOS/BENEFICIOS:						
Por venta de productos		68.040,00	74.844,00	82.328,40	90.561,24	99.617,36
Valor residual						
TOTAL INGRESOS	-	68.040,00	74.844,00	82.328,40	90.561,24	99.617,36
EGRESOS o GASTOS:						
Inversión	(5.121,00)					
Gastos de ventas		(4.800,00)	(4.992,00)	(5.191,68)	(5.399,35)	(5.615,32)
Costos de producción		(43.770,00)	(47.271,60)	(51.053,33)	(55.137,59)	(59.548,60)
Gastos administrativos		(18.321,00)	(19.420,26)	(20.585,48)	(21.820,60)	(23.129,84)
Depreciación		1.024,20	1.024,20	1.024,20	1.024,20	1.024,20
Impuestos		172,35	474,02	824,69	1.230,55	1.698,54
TOTAL EGRESOS	(5.121,00)	(65.694,45)	(70.185,64)	(74.981,60)	(80.102,79)	(85.571,02)
Flujo Neto (INGR - EGRES)	(5.121,00)	2.345,55	4.658,36	7.346,80	10.458,45	14.046,34

VA	-5.121,00	2.039,61	3.522,39	4.830,64	5.979,65	6.983,51
VA acumulado		2.039,61	5.562,00	10.392,64	16.372,29	23.355,81
tasa de descuento	15,00%					

Periodo de recuperación de la inversión

Período Recup. Inversión (PP):				1,87 años
	2.039,61			1 años
	-5.121,00			
	-3.081,39			0,87 años

VNA	\$18.234,81
VNA INGRESOS - VNA GASTOS	\$15.856,35
RELACION BENEFICIO COSTO =	1,15

Elaborado por: Orlando Rodríguez

La recuperación de la inversión es de 1 año 10 meses, el costo beneficio es del 1.15% se considera que financieramente es una propuesta positiva.

Viabilidad de la implementación de la propuesta

Es viable crear la asociación por sus altos beneficios que representan, a la creación de empleo, a la inclusión financiera, a obtener asesoría técnica gratuita, también se puede trabajar en proyectos del Ministerio de Inclusión Económica Social en el desarrollo de la alimentación saludable, la propuesta es justamente como la materia de administración de empresas guiarle a la asociación a tener oportunidades en el mercado con las herramientas necesarias. En cuanto al análisis financiero, en un principio la asociación aportar para las capacitaciones, los costos de la producción de Misque hasta obtener resultados positivos, con la determinación del Tasa Interna de Retorno, Valor Actual Neto se determina que por cada dólar invertido se recupera 1,15 centavos, prácticamente en 1 año 10 meses se recupera la inversión

CONCLUSIONES

En el sector de Manchinguú para la producción y comercialización del agave y el Misque, no cuenta con procedimientos estandarizados para optimizar los recursos, los productores del sector realizan estas actividades de manera empírica de acuerdo con la tradición de otros cantones del Cantón de Pedro Moncayo que ejecutan esta producción.

En el sector de Malchinguú no existe asesoramiento por parte de las entidades públicas para que incentiven a la creación de una asociación bajo la normativa de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, donde atribuye la personería jurídica con derechos y obligaciones de los asociados.

En el Cantón Pedro Moncayo Parroquia de Malchinguú no existe asociatividad de productores de la sabia de agave, esto conlleva a generar pocos ingresos económicos, la migración a otras ciudades, poco desarrollo económico, abandono de los terrenos productivos

RECOMENDACIONES

Se recomienda se analice y se apruebe la propuesta por los productores del sector de Manchingú para la producción y comercialización del agave y el Misque; los procedimientos estandarizados incrementara la producción y mejorara los ingresos de los productores y el estilo de vida de las familias.

Se recomienda incluir asociaciones establecidas jurídicamente la vinculación con la sociedad y el sector público para emprendimientos asociativos como la producción y comercialización de la sabia bajo la creación de una asociación con personería jurídica.

La asociatividad es el medio más importante de la humanidad y la integración de cada uno de los productores de la sabia de agave, se recomienda asociar a los comuneros, evitar la migración hacia las grandes ciudades, la integración genera trabajo interno y el desarrollo económico.

Bibliografía

(s.f.).

Aguilar, J. F. (2001). *Scyphophorus acupunctatus* Gyllenhal, plaga del agave tequilero en Jalisco. Mexico: Agrociencia.

Álvarez, M., García, E., Suárez, J., Luna, M., & Rodríguez, M. (2018). *Conocimiento tradicional, cultivo y aprovechamiento del maguey pulquero en los municipios de Puebla y Tlaxcala*. México: Polibotánica, (45), 205-222.

AMBIENTAL, L. D. (2004). *Ley de Gestión Ambiental*. Ecuador: Asamblea Nacional.

Asamblea Nacional. (2010). *Código de la Producción*. Ecuador: Secretaría Nacional.

Bonilla, M. F. (2019). *Emprendimiento, creatividad e innovación en la gestión empresarial del Ecuador*. Ecuador: CIENCIAMATRIA, 6(10), 501-512.

Bravo, E. (2012). *Globalización, innovación tecnológica y pobreza. Aproximación a las nuevas conceptualizaciones en Latinoamérica*. Argentina: Espacio abierto.

Bravo, E., Dini, M., & Rueda, M. (. (2020). *La contribución de las asociaciones empresariales al desarrollo de las políticas productivas: elementos para la elaboración de un marco analítico*. España: Repositorio Naciones Unidas.

Caballero, M. (2013). *Innovación de un molino de agave cocido para la producción de mezcal*. México: Revista Ciencias Técnicas Agropecuarias.

Cabascango, Q. &. (2019). *Evaluación del efecto del agave azul (Agave americana sp. Andina) en la captura de agua y mejoramiento de la*

- fertilidad en suelos volcánicos endurecidos (cangahuas)*. Quito: (Bachelor's thesis, Quito: UCE).
- Calderón Hoffmann, A. D. (2016). *Los desafíos del Ecuador para el cambio estructural con inclusión social*. Ecuador: Repositorio Digital.
- Calderón, A. (2016). *Los desafíos del Ecuador para el cambio estructural con inclusión social*. Ecuador: Repositorio Digital.
- Cauas, D. (. (2015). *Definición de las variables, enfoque y tipo de investigación*. Colombia: biblioteca electrónica de la universidad Nacional de Colombia,.
- Ceja, R., González, D., J., R., Rendón, L., & Flores Garnica, J. (2017). *Detección de restricciones en la producción de agave azul (Agave tequilana Weber var. azul) mediante percepción remota*. México: Terra Latinoamericana.
- Chango Masaquiza, M. A. (2016). *Utilización del extracto de cabuya (Tzawar Mishki) como aporte energético para el desarrollo del cuy (Cavia porcellus) en la parroquia Salasaca*. Salasaca: Repositorio Uta.edu.ec.
- Chango Masaquiza, M. A. (2016). *Utilización del extracto de cabuya (Tzawar Mishki) como aporte energético para el desarrollo del cuy (Cavia porcellus) en la parroquia Salasaca*. Salasaca: Repositorio uta.edu.ec.
- Chango Masaquiza, M. A. (2016). *Utilización del extracto de cabuya (Tzawar Mishki) como aporte energético para el desarrollo del cuy (Cavia porcellus) en la parroquia Salasaca*. Salasaca: Repositorio Uta.edu.ec.
- Código de la Producción. (2010). *Código Organico de la Producción*. Quito: Registro Oficial.
- Colín, A., & Jimenez, R. (2019). *Manejo agroforestal del maguey*. México: Revista Agroecologica Edición Latinoamericana.

- Consejo Nacional de Planificación. (s.f.). *Plan Nacional para el Buen Vivir*.
Obtenido de <https://www.gobiernoelectronico.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/09/Plan-Nacional-para-el-Buen-Vivir-2017-2021.pdf>
- Coral, C. (2017). *Innovación, Desarrollo en el ámbito de los negocios en Ecuador*. Quito: CienciAmérica, 6(3), 71-75.
- Coral, C. (2017). *Innovación, Desarrollo en el ámbito de los negocios en Ecuador*. *Ciencia América*, 65 - 75.
- Corrales Freire, C. K. (2013). *Recuperación de cárcavas con agave (penco azul) para la protección biológica ambiental del estadio Ceypsa, parroquia Eloy Alfaro, cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi*. Latacunga: LATACUNGA/UTC/2013).
- DE, L. F. (2004). *LEY FORESTAL Y DE CONSERVACION DE AREAS NATURALES Y VIDA SILVESTRE*. Quito: Congreso Nacional.
- Deobold, B., Van, D., & William, M. (2016). *Manual de técnica de la investigación educativa*. Buenos Aires: Pearson.
- Díaz, T. (. (2014). *La falta de aplicación de los derechos de la naturaleza a las áreas protegidas del cantón Mejía y la efectiva protección a su integridad en el marco de la ley ambiental, forestal y constitución de la república del Ecuador*. Quito: Universidad Central del Ecuador.
- Duque Sánchez, J. C. (2013). *Evaluación de tres métodos de reproducción del penco azul (Agave americana), en la Parroquia Tocachi, Cantón Pedro Moncayo Provincia Pichincha*. Tocachi: repositorio UPS.
- Ecuador, R. d. (2017). *Ley Organica de Agrodiversidad, semillas Fomento de*

- Agricultura*. Quito: Registro Oficial.
- Espín, W. (2017). *Propuesta metodológica de evaluación del balance social en asociaciones de economía popular y solidaria del Ecuador*. Ecuador: CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa,.
- Estrada, V. (2020). *COMERCIALIZACIÓN SOCIAL Y SOLIDARIA DE PRODUCTOS*. Quito: Repositorio digital Universidad Indoamérica.
- Fernández, C. L. (2009). *PRÁCTICAS DE GESTIÓN DE TECNOLOGÍA Y EL CONOCIMIENTO TRADICIONAL EN LAS EMPRESAS PRODUCTORAS DE MEZCAL ARTESANAL EN OAXACA*. Mexico: Universidad Nacional Autónoma de México México).
- Figuroa, M. (2016). *Ecuador Ancestral, agave*. Ecuador: Doctoral dissertation, UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO.
- Flores López, M. d. (2018). *Las tensiones en la Denominación de Origen del mezcal en Oaxaca*. México: Tlamati, 9(2), 32-36.
- GAD MALCHINGUI. (2015). *Actualización Plan de Desarrollo*. Malchingui: repositorio GAD.
- García-Herrera, E. J.-G.-M. (2010). *el genero agave*. Mexico: Revista de Salud Pública y Nutrición.
- García-Herrera, E. J.-G.-M. (2010). *El género Agave spp. en México: principales usos de importancia socioeconómica y agroecológica*. México: Revista Salud Pública y Nutrición, 5, 109-129.
- Gentry, A. H. (1982). *Patterns of neotropical plant species diversity. In Evolutionary biology (pp. 1-84)*. Springer, Bos. Boston: MA.
- Gómez Cueva, B. P. (2013). *Evaluación económica del proyecto territorial para*

- el desarrollo productivo y comercial de las comunidades indígenas y campesinas del cantón Pedro Moncayo período (2008-2010)*. Quito: Repositorio UCE.
- Guaipatin, C., & Schwartz, L. (2014). *Análisis del Sistema Nacional de innovación*. Ecuador: epn.edu.ec.
- Guaipatin, C., & Schwartz, L. (2014). *Análisis del Sistema Nacional de innovación*. Ecuador: Escuela Politécnica Nacional.
- Guamán, C. &. (2019). *Limitaciones en la normativa de las asociaciones público-privadas en el Ecuador*. Quito: Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador).
- Gudynas, E. (. (2009). *La ecología política del giro biocéntrico en la nueva Constitución de Ecuado*. Ecuador: Revista de estudios sociales.
- Hernández Sampieri, R. (2018). *Metodología de la Investigación*. México D.F.: McGraw Hill.
- Hernández, A. &. (2017). *EL CRECIMIENTO ECONÓMICO ECUATORIANO Y SU NIVEL DE DESIGUALDAD*. Ecuador: Red Ecuatoriana de Ciencia Regional:.
- Herrera, L., Valtierra, E., Ocampo, I., & Tornero, M. (2017). *Prácticas agroecológicas en Agave tequilana Weber bajo dos sistemas de cultivo en Tequila, Jalisco*. México: Revista mexicana ciencias agrícolas.
- Ildfonso, L., Ariel, R., Aurelio, L., & Roberto, R. (2012). *Áreas potenciales para el cultivo del agave (Agave americano L.) en la Meseta Comiteca*. Chiapas Mexico: Campo Experimental Centro de Chiapas.
- INEC. (04 de 2019). *Estadísticas nacionales*. Obtenido de www.inec.gov.ec

- INEC. (02 de 2020). Estadísticas Nacionales. INEC.
- INEC. (15 de 01 de 2020). *INEC*. Obtenido de www.sri.gov.ec
- Liendo, M. G. (2001). *Asociatividad. Una alternativa para el desarrollo y crecimiento de las PYMES*. Argentina: Universidad Nacional de Rosario.
- López, J., Falconí, L., López, J., Yuquilema, P., & Carlos, J. (2018). *Gestión de la innovación en las organizaciones*. Ecuador: contribuciones a la Economía.
- MIES. (2009). *Instituto de Economía Popular y Solidaria*. Ecuador: Registro Oficial.
- MIES. (2017). *Instituto de Economía Popular y Solidaria*. Obtenido de www.mies.gob.ec
- Mirabal, J. F. (2015). *Gestión dinámica de conocimiento organizacional*. Venezuela: Revista Venezolana de Información, Tecnología y Conocimiento, .
- Molina, E. C. (2014). *El crédito de desarrollo humano asociativo en la economía social y solidaria de la provincia de Tungurahua-Ecuador*. Ecuador: Analítika: revista de análisis estadístico, (7), 33-47.
- Moncayo, P. (2018). *Ordenamiento Territorial*. Tabacundo: Repositorio.
- Montejano Zarate, J. E. (2019). *Determinantes de la competitividad de las pequeñas y medianas empresas exportadoras de tequila*. México: Repositorio UMSNH.
- MPCEIP. (2010). *Código Organico de la Producción*. Quito: Registro Oficial.
- Olmedo, P. (. (2018). *El empleo en el Ecuador-Una mirada a la situación y perspectivas para el mercado laboral actual*. Ecuador: Fiedrich Ebert Stitung, 1-48.

- Ortíz, J., Sarango, P., Valladares, J., & Santos, A. (2018). *Prácticas de Responsabilidad Social Empresarial en las Asociaciones Productivas de Ecuador*. Ecuador: Revista ESPACIOS, 39(19).
- Ortíz, J., Sarango, P., Valladares, J., & Santos, A. (2018). Prácticas de Responsabilidad Social Empresarial en las Asociaciones Productivas de Ecuador. *Revista Espacios*, 19- 39.
- ORTIZ-CRIOLLO, J. F.-L. (2018). *Prácticas de Responsabilidad Social Empresarial en las Asociaciones Productivas de Ecuador*. Ecuador: Revista ESPACIOS, 39(19).
- Oyagata, L. (. (2017). *Saberes, usos y prácticas del de Tzawar Mishki y de la planta Agave (Agave americana)*. Otavalo: Universidad de Otavalo.
- Palma, F. E. (2016). *Diagnóstico de la Cadena de Valor Mezcal en las Regiones de Oaxaca*. Oaxaca: www. coplade. oaxaca. gob.
- Pérez, M. M. (2018). *El desarrollo local sostenible*. Cuba: Revista Economía y Desarrollo (Impresa), 140(2).
- Planificación, C. N. (2017). *Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 Todo una Vida*. Ecuador: Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo.
- Pole, K. (. (2019). *Diseño de metodologías mixtas. Una revisión de las estrategias para combinar metodologías cuantitativas y cualitativas*. México: Repositorio Digital ITESCO.
- Proaño Altamirano, G. E. (2019). *Aciertos y desaciertos de la matriz productiva en el Ecuador*. Quito: Observatorio de la Economía Latinoamericana.
- Pujota Farinango, L. G. (2016). *Propuesta de creación de una microempresa comunitaria para la producción y comercialización de la miel de penco o*

- agave en el cantón Cayambe provincia de Pichincha*. Quito: (Bachelor's thesis, Quito: UCE.).
- Quishpe, J. (2019). *Evaluación del efecto del agave azul (Agave americana sp. Andina) en la captura de agua y mejoramiento de la fertilidad en suelos volcánicos endurecidos (cangahuas)*. Quito: (Bachelor's thesis, Quito: UCE).
- Registro Oficial. (2010). *Código de la Producción*. Ecuador: Repositorio Nacional.
- Registro Oficial. (2010). *Código de la Producción*. Ecuador: Repositorio UCSG.
- Registro Oficial 357. (2010). *Código Organico de la Producción*. Quito: Registro Oficial.
- Rojas Arellano, W. J. (2017). *Sostenibilidad de la oferta exportable del pisco de los productores del departamento de Lima, en el año 2017*. Perú: Repositorio USMP.
- Saidani, B. y. (2019). *Marketing Mix-7Ps: El efecto en la satisfacción del cliente*. Indonesia: Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis (JPEB).
- Salas Tenesaca, E. E. (2017). *Crédito de desarrollo humano asociativo y su incidencia en los microemprendimientos de la zona 7*. Ecuador: Ecuador, 2013-2015.
- Salas, E. (2017). *Crédito de desarrollo humano asociativo y su incidencia en los microemprendimientos de la zona 7*. Lima: UNMSM.
- Sánchez, A. (2016). *Necesidades de información y comportamiento informativo de los agricultores de agave azul de Tequila, Jalisco: un estudio de caso*. México: Investigación bibliotecológica, 30(69), 143-178.

- Sánchez, F. &. (2017). *Bases institucionales y normativas para la construcción del Espacio Europeo, Latinoamericano y Caribeño de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación*. Alemania: EU-LAC Foundation.
- Sánchez, I., & Vessuri, H. B. (2008). *Red de Innovación Productiva del Agave cocuy de Pecaya como Espacio Local de Conocimiento*. Caracas: Altec.
- Sandoval Ordoñez, P. E. (2019). Cayambe: repositorio UTN.
- Sandoval Ordoñez, P. E. (2019). *Análisis del entorno económico de las familias productoras de los derivados del chaguarmishqui en Cayambe*. Cayambe: dspace.ups.edu.ec.
- Sandoval Ordoñez, P. E.-2. (2019). *Análisis del entorno económico de las familias productoras de los derivados del chaguarmishqui en Cayambe en el período 2015–2017*. Cayambe: (Bachelor's thesis).
- Secretaría Nacional. (2017). *Plan Nacional de Desarrollo*. Quito: Registro Oficial.
- SEPS. (2011). *LOEPS*. Obtenido de <https://www.seps.gob.ec/interna-npe?760>
- Serrano, L. (2019). *Economía Popular y Solidaria: Base para el Desarrollo Asociativo y Buen Vivir*. Ecuador: Revista ESPACIOS, 4-14.
- Serrano, L. E. (2019). Ecuador: Revista ESPACIOS, 40(14).
- Serrano, L. E. (2019). *Base para el Desarrollo Asociativo y Buen Vivir*. Ecuador: Revista ESPACIOS.
- Serrano, L. E. (2019). *Economía Popular y Solidaria: Base para el Desarrollo Asociativo y Buen Vivir*. Ecuador: Revista ESPACIOS, 40(14).
- Suárez, A. U. (2016). *El cultivo de maguey pulquero: opción para el desarrollo*

de comunidades rurales del altiplano mexicano. México: Revista de Geografía Agrícola, (56), 33-44.

Suárez, A. U. (2016). El cultivo de maguey pulquero: opción para el desarrollo de comunidades rurales del altiplano mexicano. *Revista de Geografía Agrícola*, 33 - 44.

SUMMA, R. (2016). *Estrategia y Técnicas de Comercialización*. Mexico: campusvirtual.iep.edu.es.

Tolentino Martínez, J. M. (2017). *La denominación de origen del arroz de Morelos: vinculación y conformación de redes*. México: Revista mexicana de ciencias agrícolas.

Torres, I. C.-L.-L. (2016). *Aprovechamiento, demografía y establecimiento de Agave potatorum en el Valle de Tehuacán, México: Aportes ecológicos y etnobiológicos para su manejo sustentabl*. Mexico: Zonas Áridas, 15(1), 92-.

Vega, A. &. (2019). *Investigación de mercados para la exportación de savia de agave*. Ecuador- Cayambe: Pontificia Universidad Católica del Ecuador.

Vega, A. (2019). *Investigación de mercados para la exportación de savia de agave*. Ecuador- Cayambe: Pontificia Universidad Católica del Ecuador.

Villacres, P. (2019). *Estudio de los residuos de la biomasa del chaguarmishqui*. Universidad Técnica de Ambato.

(s.f.).

Aguilar, J. F. (2001). *Scyphophorus acupunctatus Gyllenhal, plaga del agave tequilero en Jalisco*. Mexico: Agrocienza.

- Álvarez, M., Garcia, E., Suarez, J., Luna, M., & Rodriguez, M. (2018). *Conocimiento tradicional, cultivo y aprovechamiento del maguey pulquero en los municipios de Puebla y Tlaxcala*. México: Polibotánica, (45), 205-222.
- AMBIENTAL, L. D. (2004). *Ley de Gestión Ambiental*. Ecuador: Asamblea Nacional.
- Asamblea Nacional. (2010). *Código de la Producción*. Ecuador: Secretaría Nacional.
- Bonilla, M. F. (2019). *Emprendimiento, creatividad e innovación en la gestión empresarial del Ecuador*. Ecuador: CIENCIAMATRIA, 6(10), 501-512.
- Bravo, E. (2012). *Globalización, innovación tecnológica y pobreza. Aproximación a las nuevas conceptualizaciones en Latinoamérica*. Argentina: Espacio abierto.
- Bravo, E., Dini, M., & Rueda, M. (. (2020). *La contribución de las asociaciones empresariales al desarrollo de las políticas productivas: elementos para la elaboración de un marco analítico*. España: Repositorio Naciones Unidas.
- Caballero, M. (2013). *Innovación de un molino de agave cocido para la producción de mezcal*. México: Revista Ciencias Técnicas Agropecuarias.
- Cabascango, Q. &. (2019). *Evaluación del efecto del agave azul (Agave americana sp. Andina) en la captura de agua y mejoramiento de la fertilidad en suelos volcánicos endurecidos (cangahuas)*. Quito: (Bachelor's thesis, Quito: UCE).
- Calderón Hoffmann, A. D. (2016). *Los desafíos del Ecuador para el cambio*

- estructural con inclusión social*. Ecuador: Repositorio Digital.
- Calderón, A. (2016). *Los desafíos del Ecuador para el cambio estructural con inclusión social*. Ecuador: Repositorio Digital.
- Cauas, D. (. (2015). *Definición de las variables, enfoque y tipo de investigación*. Colombia: biblioteca electrónica de la universidad Nacional de Colombia,.
- Ceja, R., González, D., J., R., Rendón, L., & Flores Garnica, J. (2017). *Detección de restricciones en la producción de agave azul (Agave tequilana Weber var. azul) mediante percepción remota*. México: Terra Latinoamericana.
- Chango Masaquiza, M. A. (2016). *Utilización del extracto de cabuya (Tzawar Mishki) como aporte energético para el desarrollo del cuy (Cavia porcellus) en la parroquia Salasaca*. Salasaca: Repositorio Uta.edu.ec.
- Chango Masaquiza, M. A. (2016). *Utilización del extracto de cabuya (Tzawar Mishki) como aporte energético para el desarrollo del cuy (Cavia porcellus) en la parroquia Salasaca*. Salasaca: Repositorio uta.edu.ec.
- Chango Masaquiza, M. A. (2016). *Utilización del extracto de cabuya (Tzawar Mishki) como aporte energético para el desarrollo del cuy (Cavia porcellus) en la parroquia Salasaca*. Salasaca: Repositorio Uta.edu.ec.
- Código de la Producción. (2010). *Código Organico de la Producción*. Quito: Registro Oficial.
- Colín, A., & Jimenez, R. (2019). *Manejo agroforestal del maguey*. México: Revista Agroecologica Edición Latinoamericana.
- Consejo Nacional de Planificación. (s.f.). *Plan Nacional para el Buen Vivir*. Obtenido de <https://www.gobiernoelectronico.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/09/Plan-Nacional-para-el-Buen-Vivir->

2017-2021.pdf

- Coral, C. (2017). *Innovación, Desarrollo en el ámbito de los negocios en Ecuador*. Quito: CienciAmérica, 6(3), 71-75.
- Coral, C. (2017). *Innovación, Desarrollo en el ámbito de los negocios en Ecuador*. *Ciencia América*, 65 - 75.
- Corrales Freire, C. K. (2013). *Recuperación de cárcavas con agave (penco azul) para la protección biológica ambiental del estadio Ceypsa, parroquia Eloy Alfaro, cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi*. Latacunga: LATACUNGA/UTC/2013).
- DE, L. F. (2004). *LEY FORESTAL Y DE CONSERVACION DE AREAS NATURALES Y VIDA SILVESTRE*. Quito: Congreso Nacional.
- Deobold, B., Van, D., & William, M. (2016). *Manual de técnica de la investigación educacional*. Buenos Aires: Pearson.
- Díaz, T. (. (2014). *La falta de aplicación de los derechos de la naturaleza a las áreas protegidas del cantón Mejía y la efectiva protección a su integridad en el marco de la ley ambiental, forestal y constitución de la república del Ecuado*. Quito: Universidad Central del Ecuador.
- Duque Sánchez, J. C. (2013). *Evaluación de tres métodos de reproducción del penco azul (Agave americana), en la Parroquia Tocachi, Cantón Pedro Moncayo Provincia Pichincha*. Tocachi: repositorio UPS.
- Ecuador, R. d. (2017). *Ley Organica de Agrodiversidad, semillas Fomento de Agricultura*. Quito: Registro Oficial.
- Espín, W. (2017). *Propuesta metodológica de evaluación del balance social en asociaciones de economía popular y solidaria del Ecuador*. Ecuador:

- CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa,.
- Estrada, V. (2020). *COMERCIALIZACIÓN SOCIAL Y SOLIDARIA DE PRODUCTOS*. Quito: Repositorio digital Universidad Indoamérica.
- Fernández, C. L. (2009). *PRÁCTICAS DE GESTIÓN DE TECNOLOGÍA Y EL CONOCIMIENTO TRADICIONAL EN LAS EMPRESAS PRODUCTORAS DE MEZCAL ARTESANAL EN OAXACA* . Mexico: Universidad Nacional Autónoma de México México).
- Figuroa, M. (2016). *Ecuador Ancestral, agave*. Ecuador: Doctoral dissertation, UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO.
- Flores López, M. d. (2018). *Las tensiones en la Denominación de Origen del mezcal en Oaxaca*. México: Tlamati, 9(2), 32-36.
- GAD MALCHINGUI. (2015). *Actualización Plan de Desarrollo* . Malchingui: repositorio GAD.
- García-Herrera, E. J.-G.-M. (2010). *el genero agave*. Mexico: Revista de Salud Pública y Nutrición.
- García-Herrera, E. J.-G.-M. (2010). *El género Agave spp. en México: principales usos de importancia socioeconómica y agroecológica*. México: Revista Salud Pública y Nutrición, 5, 109-129.
- Gentry, A. H. (1982). *Patterns of neotropical plant species diversity. In Evolutionary biology (pp. 1-84)*. Springer, Bos. Boston: MA.
- Gómez Cueva, B. P. (2013). *Evaluación económica del proyecto territorial para el desarrollo productivo y comercial de las comunidades indígenas y campesinas del cantón Pedro Moncayo período (2008-2010)*. Quito: Repositorio UCE.

- Guaipatin, C., & Schwartz, L. (2014). *Análisis del Sistema Nacional de innovación*. Ecuador: epn.edu.ec.
- Guaipatin, C., & Schwartz, L. (2014). *Análisis del Sistema Nacional de innovación*. Ecuador: Escuela Politécnica Nacional.
- Guamán, C. &. (2019). *Limitaciones en la normativa de las asociaciones público-privadas en el Ecuador*. Quito: Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador).
- Gudynas, E. (. (2009). *La ecología política del giro biocéntrico en la nueva Constitución de Ecuado*. Ecuador: Revista de estudios sociales.
- Hernández Sampieri, R. (2018). *Metodología de la Investigación*. México D.F.: McGraw Hill.
- Hernández, A. &. (2017). *EL CRECIMIENTO ECONÓMICO ECUATORIANO Y SU NIVEL DE DESIGUALDAD*. Ecuador: Red Ecuatoriana de Ciencia Regional:.
- Herrera, L., Valtierra, E., Ocampo, I., & Tornero, M. (2017). *Prácticas agroecológicas en Agave tequilana Weber bajo dos sistemas de cultivo en Tequila, Jalisco*. México: Revista mexicana ciencias agrícolas.
- Ildfonso, L., Ariel, R., Aurelio, L., & Roberto, R. (2012). *Áreas potenciales para el cultivo del agave (Agave americano L.) en la Meseta Comiteca*. Chiapas Mexico: Campo Expermiental Centro de Chiapas.
- INEC. (04 de 2019). *Estadísticas nacionales*. Obtenido de www.inec.gov.ec
- INEC. (02 de 2020). *Estadísticas Nacionales*. INEC.
- INEC. (15 de 01 de 2020). *INEC*. Obtenido de www.sri.gov.ec
- Liendo, M. G. (2001). *Asociatividad. Una alternativa para el desarrollo y*

- crecimiento de las PYMES*. Argentina: Universidad Nacional de Rosario.
- López, J., Falconí, L., López, J., Yuquilema, P., & Carlos, J. (2018). *Gestión de la innovación en las organizaciones*. Ecuador: contribuciones a la Economía.
- MIES. (2009). *Instituto de Economía Popular y Solidaria*. Ecuador: Registro Oficial.
- MIES. (2017). *Instituto de Economía Popular y Solidaria*. Obtenido de www.mies.gob.ec
- Mirabal, J. F. (2015). *Gestión dinámica de conocimiento organizacional*. Venezuela: Revista Venezolana de Información, Tecnología y Conocimiento, .
- Molina, E. C. (2014). *El crédito de desarrollo humano asociativo en la economía social y solidaria de la provincia de Tungurahua-Ecuador*. Ecuador: Analítika: revista de análisis estadístico, (7), 33-47.
- Moncayo, P. (2018). *Ordenamiento Territorial*. Tabacundo: Repositorio.
- Montejano Zarate, J. E. (2019). *Determinantes de la competitividad de las pequeñas y medianas empresas exportadoras de tequila*. México: Repositorio UMSNH.
- MPCEIP. (2010). *Código Organico de la Producción*. Quito: Registro Oficial.
- Olmedo, P. (. (2018). *El empleo en el Ecuador-Una mirada a la situación y perspectivas para el mercado laboral actual*. Ecuador: Fiedrich Ebert Stittung, 1-48.
- Ortíz, J., Sarango, P., Valladares, J., & Santos, A. (2018). *Prácticas de Responsabilidad Social Empresarial en las Asociaciones Productivas de Ecuador*. Ecuador: Revista ESPACIOS, 39(19).

- Ortíz, J., Sarango, P., Valladares, J., & Santos, A. (2018). Prácticas de Responsabilidad Social Empresarial en las Asociaciones Productivas de Ecuador. *Revista Espacios*, 19- 39.
- ORTIZ-CRIOLLO, J. F.-L. (2018). *Prácticas de Responsabilidad Social Empresarial en las Asociaciones Productivas de Ecuador*. Ecuador: Revista ESPACIOS, 39(19).
- Oyagata, L. (. (2017). *Saberes, usos y prácticas del de Tzawar Mishki y de la planta Agave (Agave americana)*. Otavalo: Universidad de Otavalo.
- Palma, F. E. (2016). *Diagnóstico de la Cadena de Valor Mezcal en las Regiones de Oaxaca*. Oaxaca: www. coplade. oaxaca. gob.
- Pérez, M. M. (2018). *El desarrollo local sostenible*. Cuba: Revista Economía y Desarrollo (Impresa), 140(2).
- Planificación, C. N. (2017). *Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 Todo una Vida*. Ecuador: Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo.
- Pole, K. (. (2019). *Diseño de metodologías mixtas. Una revisión de las estrategias para combinar metodologías cuantitativas y cualitativas*. México: Repositorio Digital ITESCO.
- Proaño Altamirano, G. E. (2019). *Aciertos y desaciertos de la matriz productiva en el Ecuador*. Quito: Observatorio de la Economía Latinoamericana.
- Pujota Farinango, L. G. (2016). *Propuesta de creación de una microempresa comunitaria para la producción y comercialización de la miel de penco o agave en el cantón Cayambe provincia de Pichincha*. Quito: (Bachelor's thesis, Quito: UCE.).
- Quishpe, J. (2019). *Evaluación del efecto del agave azul (Agave americana sp.*

- Andina) en la captura de agua y mejoramiento de la fertilidad en suelos volcánicos endurecidos (cangahuas)*. Quito: (Bachelor's thesis, Quito: UCE).
- Registro Oficial. (2010). *Código de la Producción*. Ecuador: Repositorio Nacional.
- Registro Oficial. (2010). *Código de la Producción*. Ecuador: Repositorio UCSG.
- Registro Oficial 357. (2010). *Código Organico de la Producción*. Quito: Registro Oficial.
- Rojas Arellano, W. J. (2017). *Sostenibilidad de la oferta exportable del pisco de los productores del departamento de Lima, en el año 2017*. Perú: Repositorio USMP.
- Saidani, B. y. (2019). *Marketing Mix-7Ps: El efecto en la satisfacción del cliente*. . Indonesia: Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis (JPEB).
- Salas Tenesaca, E. E. (2017). *Crédito de desarrollo humano asociativo y su incidencia en los microemprendimientos de la zona 7*. Ecuador: Ecuador, 2013-2015.
- Salas, E. (2017). *Crédito de desarrollo humano asociativo y su incidencia en los microemprendimientos de la zona 7*. Lima: UNMSM.
- Sánchez, A. (2016). *Necesidades de información y comportamiento informativo de los agricultores de agave azul de Tequila, Jalisco: un estudio de caso*. México: Investigación bibliotecológica, 30(69), 143-178.
- Sánchez, F. &. (2017). *Bases institucionales y normativas para la construcción del Espacio Europeo, Latinoamericano y Caribeño de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación*. Alemania: EU-LAC

Foundation.

Sánchez, I., & Vessuri, H. B. (2008). *Red de Innovación Productiva del Agave cocuy de Pecaya como Espacio Local de Conocimiento*. Caracas: Altec.

Sandoval Ordoñez, P. E. (2019). Cayambe: repositorio UTN.

Sandoval Ordoñez, P. E. (2019). *Análisis del entorno económico de las familias productoras de los derivados del chaguarmishqui en Cayambe*. Cayambe: dspace.ups.edu.ec.

Sandoval Ordoñez, P. E.-2. (2019). *Análisis del entorno económico de las familias productoras de los derivados del chaguarmishqui en Cayambe en el período 2015–2017*. Cayambe: (Bachelor's thesis).

Secretaría Nacional. (2017). *Plan Nacional de Desarrollo*. Quito: Registro Oficial.

SEPS. (2011). *LOEPS*. Obtenido de <https://www.seps.gob.ec/interna-npe?760>

Serrano, L. (2019). *Economía Popular y Solidaria: Base para el Desarrollo Asociativo y Buen Vivir*. Ecuador: Revista ESPACIOS, 4-14.

Serrano, L. E. (2019). Ecuador: Revista ESPACIOS, 40(14).

Serrano, L. E. (2019). *Base para el Desarrollo Asociativo y Buen Vivir*. Ecuador: Revista ESPACIOS.

Serrano, L. E. (2019). *Economía Popular y Solidaria: Base para el Desarrollo Asociativo y Buen Vivir*. Ecuador: Revista ESPACIOS, 40(14).

Suárez, A. U. (2016). *El cultivo de maguey pulquero: opción para el desarrollo de comunidades rurales del altiplano mexicano*. México: Revista de Geografía Agrícola, (56), 33-44.

Suárez, A. U. (2016). El cultivo de maguey pulquero: opción para el desarrollo de

comunidades rurales del altiplano mexicano. *Revista de Geografía Agrícola*, 33 - 44.

SUMMA, R. (2016). *Estrategia y Técnicas de Comercialización*. Mexico: campusvirtual.iep.edu.es.

Tolentino Martínez, J. M. (2017). *La denominación de origen del arroz de Morelos: vinculación y conformación de redes*. México: Revista mexicana de ciencias agrícolas.

Torres, I. C.-L.-L. (2016). *Aprovechamiento, demografía y establecimiento de Agave potatorum en el Valle de Tehuacán, México: Aportes ecológicos y etnobiológicos para su manejo sustentabl*. Mexico: Zonas Áridas, 15(1), 92-.

Vega, A. &. (2019). *Investigación de mercados para la exportación de savia de agave*. Ecuador- Cayambe: Pontificia Universidad Católica del Ecuador.

Vega, A. (2019). *Investigación de mercados para la exportación de savia de agave*. Ecuador- Cayambe: Pontificia Universidad Católica del Ecuador.

Villacres, P. (2019). *Estudio de los residuos de la biomasa del chaguarmishqui*. Universidad Técnica de Ambato.

Anexos I Encuesta de campo

ENCUESTA											
OBJETIVO											
Recopilar información referente a la población que se dedica a la producción y comercialización de savia de agave.											
INSTRUC TIVO : Señale con una X la opción que aplique											
		M	F								
Genero		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Edad	18-30	<input type="checkbox"/>	Es Ud. Asociado	Si	<input type="checkbox"/>		
					31-43	<input type="checkbox"/>		No	<input type="checkbox"/>		
					44 en adelante	<input type="checkbox"/>					
1.- ¿Se considera usted productor de agave				1.1. comercializador de savia de agave?							
		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>			SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
2.-¿ Con que frecuencia cosecha el agave?											
		Mensual	<input type="checkbox"/>			Trimestral	<input type="checkbox"/>				
		Bimensual	<input type="checkbox"/>			Semestral	<input type="checkbox"/>				
		No cosecha	<input type="checkbox"/>								
3.- ¿Ha recibido usted algún tipo de asesoramiento en la producción y cultivo del agave?											
		SI	<input type="checkbox"/>			NO	<input type="checkbox"/>				
4.-¿Los procesos de producción y comercialización que Ud. Aplica, los considera empíricos?											
		SI	<input type="checkbox"/>			NO	<input type="checkbox"/>				
5.- ¿Conoce Ud. Sobre las características de la planta y sus poderes nutricionales?											
		SI	<input type="checkbox"/>			NO	<input type="checkbox"/>				
6.- ¿Conoce usted de otros procesos de productos derivados del "agave"?											
		SI	<input type="checkbox"/>			NO	<input type="checkbox"/>				
7.- ¿Conoce Ud. de nuevas tecnologías que ayuden a la eficiencia en la producción ?											
		SI	<input type="checkbox"/>			NO	<input type="checkbox"/>				
8.- ¿Conoce Ud. de técnicas de comercialización de su producto?											
		SI	<input type="checkbox"/>			NO	<input type="checkbox"/>				
9.- ¿Qué temas cree usted que debe conocer como prioridad para mejorar su productividad?											
		Marketing y Ventas	<input type="checkbox"/>								
		Finanzas	<input type="checkbox"/>								
		Cooperativismo	<input type="checkbox"/>								
		Servicio al cliente	<input type="checkbox"/>								
		Procesos de producción	<input type="checkbox"/>								
10.- ¿Qué beneficios cree Ud. Que le genera una asociación gremial?											
		Capacitación	<input type="checkbox"/>			Beneficios tributarios	<input type="checkbox"/>	Importación de maquinaria	<input type="checkbox"/>	Ninguna	<input type="checkbox"/>
11.-¿Estaría usted dispuesto a formar parte de una asociación sin fines de lucro para el desarrollo del sector agrícola del sector?											
		SI	<input type="checkbox"/>			NO	<input type="checkbox"/>				
Gracias por su colaboración.											

APROBACION DEL ESTATUTO Y OTORGAMIENTO DE LA PERSONALIDAD JURIDICA DE LAS ORGANIZACIONES SOCIALES SIN FINES DE LUCRO

Es un trámite dirigido a los ciudadanos y ciudadanas que en ejercicio del derecho constitucional de la libertad de asociación solicitan la Aprobación del Estatuto y Otorgamiento de la Personalidad Jurídica, de una organización social de derecho privado sin fines de lucro, y lo debe realizar en la Dirección Distrital del MIES de acuerdo al domicilio de la misma.

RECUERDE:

El ámbito de competencias del Ministerio de Inclusión Económica y Social – MIES para aprobar estatutos y otorgar personalidad jurídica a las organizaciones sociales, son aquellas que tengan programas y/o servicios dirigidos a los grupos de atención prioritaria y la población que se encuentra en situación de pobreza y vulnerabilidad, promoviendo el desarrollo y cuidado durante el ciclo de vida, la movilidad social ascendente y fortalecimiento a la economía popular y solidaria, que son atendidos a nivel nacional a través de las Direcciones Distritales.

Nota: Existen Fundaciones y/o Corporaciones (conocidas como: Asociaciones, Club, Comité, Colegio, Centro, Otros, Federaciones y Confederaciones).

- **Fundación:** su finalidad es la búsqueda o promoción del bien común de la sociedad en todos los aspectos sociales, así como actividades relacionadas con la filantropía y beneficencia pública. Para conformar esta organización se requiere mínimo 1 persona.

- **Corporación:** su finalidad es la promoción y búsqueda del bien común de sus miembros, el bien público en general o de una colectividad en particular. Para conformar esta organización se requieren mínimo 5 personas.

¿A quién está dirigido?

Ciudadanos y Ciudadanas que deseen constituir o conformar: Fundaciones y/o Corporaciones (conocidas como: Asociación, Club, Comité, Colegio, Centro,

Otros, Federaciones y Confederaciones,) con finalidad social y sin fines de lucro, con programas y/o servicios para la atención de grupos prioritarios y vulnerables de pobreza y extrema pobreza.

Dirigido a: Persona Jurídica - Privada, Persona Natural - Ecuatoriana, Persona Natural - Extranjera.

¿Qué obtendré si completo satisfactoriamente el trámite?

Resolución Ministerial de aprobación de Estatuto y Otorgamiento de la personalidad jurídica de la organización

¿Qué necesito para hacer el trámite?

Requisitos Obligatorios:

Los requisitos que deben presentar las organizaciones sociales en las Direcciones Distritales MIES de acuerdo a su domicilio son:

1.-Original y copia de solicitud para la aprobación del Estatuto y Otorgamiento de la Personalidad Jurídica de Organizaciones Sociales, debidamente firmado por el presidente provisional.

Según la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria LOEPS

Art. 1.- Definición.- Para efectos de la presente Ley, se entiende por economía popular y Solidaria a la forma de organización económica, donde sus integrantes, individual o colectivamente, organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios, para satisfacer necesidades y generar ingresos, basadas en relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad, privilegiando al trabajo y al ser humano

como sujeto y fin de su actividad, orientada al buen vivir, en armonía con la naturaleza, por sobre la apropiación, el lucro y la acumulación de capital.

Art. 2.- **Ámbito.-** Se rigen por la presente ley, todas las personas naturales y jurídicas, y demás formas de organización que, de acuerdo con la Constitución, conforman la economía popular y solidaria y el sector Financiero Popular y Solidario; y, las instituciones públicas encargadas de la rectoría, regulación, control, fortalecimiento, promoción y acompañamiento.

Art. 7.- **Glosario.-** Para los fines de la presente Ley, se aplicarán las siguientes denominaciones:

- a) Organizaciones del sector asociativo, como "asociaciones";
- b) Organizaciones del sector cooperativista, como "cooperativas";
- c) Comité Interinstitucional de la Economía Popular y Solidaria y del sector Financiero Popular y Solidario, como "Comité Interinstitucional";
- d) Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, como "Superintendencia";
- e) Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria, como "Instituto";
- f) Junta de Regulación del Sector Financiero Popular y Solidario, como "Junta de Regulación" y,
- g) Corporación Nacional de Finanzas Populares y Solidarias, como "Corporación"

Según el Ministerio de Agricultura y Ganadería MAGAP

El Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP) otorga la personalidad jurídica a las Asociación de Productores Agroecológicos, para formar parte de los programas y proyectos que emprende esta cartera de Estado. En esta entidad entregan el instrumento legal que faculta los derechos y obligaciones con el Estado e integrantes, de conformidad con el Estatuto Interno regulatorio elaborado por la organización campesina.

“la importancia de trabajar organizadamente, formando asociaciones productivas. Agregó que “el criterio de asociatividad nos permite unir esfuerzos institucionales con la comunidad en un proceso sinérgico donde el principal beneficiario es el agricultor”.

Las organizaciones, a través de la incorporación de tecnología y capacitación, e innovación permanente, busca mejorar las condiciones agroproductivas, así como ampliar el conocimiento agropecuario y agroecológico, las directrices necesarias para la creación de una asociación.

Las organizaciones trabajan conjuntamente con el MAGAP por dos años, formando parte de las Escuelas de la Revolución Agraria y de los programas de capacitación y fomento al desarrollo agrícola pecuario.

Requisitos para formar una asociación

Art. 19.- de la LOEPS, manifiesta: “Estructura Interna.- La forma de gobierno y administración de las asociaciones constarán en su estatuto social, que preverá la existencia de un órgano de gobierno, como máxima autoridad; un órgano directivo; un órgano de control interno y un administrador, que tendrá la

representación legal; todos ellos elegidos por mayoría absoluta, y sujetos a rendición de cuentas, alternabilidad y revocatoria del mandato.”

De lo antes mencionado se determina que la estructura de una asociación es la siguiente:

- Junta General (máximo órgano de gobierno)
- Junta Directiva con sus respectivos vocales principales y suplentes
- Presidente
- Secretario
- Junta de Vigilancia con sus respectivos vocales principales y suplentes
- Administrador (Representante Legal elegido por la Junta General)

2.-Dos ejemplares originales del Acta de la Asamblea General Constitutiva de la Organización Social o copia certificada por el secretario provisional, suscrita por todos los miembros fundadores.

3.-Dos ejemplares originales del Estatuto de la organización social, certificado por el Secretario provisional

4.-Copia legible certificada del documento (declaración juramentada) que acredite el patrimonio social; o la certificación de la apertura de una cuenta de integración de capital o una cuenta bancaria de cualquier institución financiera a nombre de la Organización Social en formación. (no existe montos mínimos), será tramitado por el interesado, posterior a la notificación con el informe motivado de aceptación.

Nota: En caso de conformar organizaciones (Corporación) de segundo y tercer grado, por ejemplo: Federación, Unión o Confederación, se presentarán los mismos requisitos antes señalados; legalmente autorizados por la Asamblea General.

Formatos y anexos · FORMATO DE SOLICITUD Y MODELO DE ACTA CONSTITUTIVA Y ESTATUTO PARA APROBACIÓN DE ESTATUTO Y OTORGAR PERSONALIDAD JURÍDICA Solicitud que debe presentar la Organización Social para la aprobación del estatuto y otorgamiento de la personalidad jurídica y puede encontrar información acerca de los Modelos de Acta General Constitutiva y Estatuto.

¿Cómo hago el trámite?

Las Organizaciones Sociales mediante su representante o delegados deben:

Procedimiento-Trámite en Línea:

1. Ingresar a la URL: <https://www.gob.ec/tramites/3657/webform>, y proporcionar la información que solicita el formulario.
2. Anexar los documentos-requisitos escaneados.
3. El MIES entregará el instrumento legal (Resolución de Aprobación de Estatuto y obtención de personalidad jurídica); si el trámite cumple con la normativa legal.

Procedimiento-Trámite Presencial:

1. Presentar solicitud y requisitos en las Direcciones Distritales del Ministerio de Inclusión Económica y Social a nivel nacional, de acuerdo al domicilio de la Organización Social
2. El MIES entregará el instrumento legal (Resolución de Aprobación de Estatuto y obtención de personalidad jurídica); si el trámite cumple con la normativa legal.

Nota: Para la presentación y realización de este trámite no es necesario contar con el patrocinio-firma de un profesional del derecho-Abogado.