

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA
INDOAMÉRICA**

**FACULTAD DE ARQUITECTURA, ARTES Y DISEÑO
CARRERA DE ARQUITECTURA**

TEMA:

**“Intervención Urbana-Arquitectónica en la Centralidad
de la Parroquia Quisapincha”**

Trabajo de Titulación previo a la obtención del título de Arquitecto Urbanista.

Autor

Jonathan David Proaño Hernández.

Tutor

Arq. Diego Rodolfo Huaraca MSc.

AMBATO – ECUADOR

2020

**AUTORIZACIÓN POR PARTE DEL AUTOR PARA LA CONSULTA,
REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y PUBLICACIÓN
ELECTRÓNICA DEL TRABAJO DE TÍTULACIÓN**

Yo, Jonathan David Proaño Hernández, declaro ser autor del Trabajo de Titulación con el nombre “Intervención Urbana-Arquitectónica en la Centralidad de la Parroquia Quisapincha”, como requisito para optar al grado de “Arquitecto Urbanista” y autorizo al Sistema de Bibliotecas de la Universidad Tecnológica Indoamérica, para que con fines netamente académicos divulgue esta obra a través del Repositorio Digital Institucional (RDI-UTI).

Los usuarios del RDI-UTI podrán consultar el contenido de este trabajo en las redes de información del país y del exterior, con las cuales la Universidad tenga convenios. La Universidad Tecnológica Indoamérica no se hace responsable por el plagio o copia del contenido parcial o total de este trabajo.

Del mismo modo, acepto que los Derechos de Autor, Morales y Patrimoniales, sobre esta obra, serán compartidos entre mi persona y la Universidad Tecnológica Indoamérica, y que no tramitaré la publicación de esta obra en ningún otro medio, sin autorización expresa de la misma. En caso de que exista el potencial de generación de beneficios económicos o patentes, producto de este trabajo, acepto que se deberán firmar convenios específicos adicionales, donde se acuerden los términos de adjudicación de dichos beneficios.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Ambato, a los 11 días del mes de Febrero de 2020, firmo conforme:

Firma:

Autor: Jonathan David Proaño Hernández
Número de Cédula: 1803904125
Dirección: Tungurahua, Ambato, Quisapincha, Barrio Centro.
Correo Electrónico: jonathandavid199411@gmail.com
Teléfono: 0984705976

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Trabajo de Titulación “INTERVENCIÓN URBANA-ARQUITECTÓNICA EN LA CENTRALIDAD DE LA PARROQUIA QUISAPINCHA” presentado por Jonathan David Proaño Hernández, para optar por el Título Arquitecto Urbanista.

CERTIFICO

Que dicho trabajo de Titulación ha sido revisado en todas sus partes y considero que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del Tribunal Examinador que se designe.

Ambato, 10 de Enero del 2020

.....

Arq. Diego Rodolfo Huaraca MSc.

TUTOR

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Quien suscribe, declaro que los contenidos y los resultados obtenidos en el presente trabajo de Titulación, como requerimiento previo para la obtención del Título de Arquitecto Urbanista de la Republica del Ecuador, son absolutamente originales, auténticos y personales y de exclusiva responsabilidad legal y académica del autor

Ambato, 11 de febrero del 2020

.....
Jonathan David Proaño Hernández
CC.1803904125

APROBACIÓN TRIBUNAL

El trabajo de Titulación, ha sido revisado, aprobado y autorizada su impresión y empastado, sobre el Tema: INTERVENCION URBANA-ARQUITECTONICA EN LA CENTRALIDAD DE LA PARROQUIA QUISAPINCHA, previo a la obtención del Título de Arquitecto Urbanista, reúne los requisitos de fondo y forma para que el estudiante pueda presentarse a la sustentación del trabajo de titulación.

Ambato, 11 de febrero del 2020

.....

Arq. Darío Reyes, MSc.
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

.....

Arq. Yosmel Díaz, MSc.
VOCAL

.....

Lcda. Nancy Jordán, MSc.
VOCAL

DEDICATORIA

Este trabajo y esfuerzo de investigación lo dedico a Dios por darme la sabiduría, fuerza y capacidad necesaria para no rendirme en este proceso de aprendizaje, a mi familia y en especial a mi madre Mónica Hernández, a mis abuelitos Edgar Hernández y Hortensia Almeida, y a mi padre Napoleón Proaño quienes con su infinito sacrificio, paciencia y amor han sido un pilar fundamental en mi formación como persona y profesional, ayudándome así obtener mi meta más deseada.

Jonathan David

Proaño Hernández

AGRADECIMIENTO

Mi profundo y sincero agradecimiento a la Universidad Tecnológica Indoamérica, por la ocasión oportuna en beneficio de la superación académica y así ser ente útil dentro de la sociedad.

De igual manera a mis padres Mónica y Napoleón por el apoyo brindado y al director de Tesis, Arq. Diego Huaraca por la eficiente asesoría para llegar al término del trabajo investigativo.

Jonathan David

Proaño Hernández

ÍNDICE GENERAL

AUTORIZACIÓN POR PARTE DEL AUTOR PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TRABAJO DE TÍTULACIÓN	ii
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	iii
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD	iv
APROBACIÓN TRIBUNAL.....	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO 1	3
EL PROBLEMA	3
1.1. Contextualización.....	3
1.2. Árbol de Problemas.....	7
1.3 Justificación.....	7
1.3. Objetivo.....	10
1.3.1. Objetivo General	10
1.3.2. Objetivos Específicos	10
CAPÍTULO 2	11
2. MARCO TEÓRICO.....	11
2.1 Fundamento conceptual y teórico	11
2.1.1 Arquitectura.....	11
2.1.2 Urbanismo	12
2.1.3 Planificación Urbana.....	12
2.1.3.1 Movilidad	12
2.1.3.2 Accesibilidad.....	13

2.1.3.2 Vialidad.....	13
2.1.3.3 Uso de Suelo	15
2.1.4 Intervención urbana-arquitectónica.....	15
2.1.4.1 Uso Mixto.....	16
2.2 Estado de Arte	18
2.2.2 Criterios en relación a los casos de estudio.....	23
CAPÍTULO 3	25
3.1 Metodología de la investigación	25
3.1.1 Línea y Sublínea de Investigación	25
3.1.2 Diseño Metodológico	25
3.1.2.1 Enfoque de investigación	25
3.1.2.2 Nivel de investigación.....	26
3.1.2.3 Tipo de investigación	26
3.1.2.4 Población y muestra	27
3.1.2.5 Técnicas de recolección de datos.	28
3.1.2.6 Técnicas para el procesamiento de la información	28
3.2 Interpretación de Resultados	29
3.2.1 Análisis de las Encuestas.	29
3.2.1 Análisis de la Entrevista.....	44
3.2.2 Fichas de Observación.	47
3.2.3 Conclusiones	48
3.3. ANÁLISIS LUGAR DE INTERVENCIÓN.....	49
3.3.1 Delimitación de área de Estudio.	49
3.3.2 Delimitación Macro, Meso y Micro.....	49
3.3.2.1 Delimitación MACRO.	50
3.3.2.1.1 Principales provincias productoras de Cuero.....	50

3.3.2.1.2 Principales cantones productoras de Cuero.....	51
3.3.2.1.3 Principales parroquias productoras de Cuero.....	52
3.3.2.2 Delimitación MESO.....	53
3.3.2.2.1 Situación Geográfica.....	53
3.3.2.2.2 Situación Política.	53
3.3.2.2.3 Principales comunidades productoras de artesanías en cuero y agricultura.	54
3.3.2.2.4 Principales comunidades productoras de artesanías en cuero.....	55
3.3.2.2.5 Datos Poblacionales.	56
3.3.2.3 Delimitación MICRO.....	57
3.3.2.3.1 Barrios principales productoras de artesanías de Cuero.	57
3.4.1 Cultura y Costumbres.....	58
3.4.2 Migración.....	59
3.5 Análisis de la Centralidad.	60
3.5.1 Análisis de Vías.....	60
3.5.2 Usos de Suelo.....	60
3.5.3 Sistema Constructivo Tradicional.....	61
3.5.4 Zona de comercialización del Cuero y su delimitación.	61
3.5.5 Puntos Relevantes.	62
3.5.6 Casas Tradicionales en el Eje.....	62
3.5.7 Planteamiento del eje estratégico para reactivar la centralidad de la Parroquia.	63
3.5.8 Estrategias de Diseño.	64
CAPÍTULO 4.....	66
GENERACIÓN DE LA PROPUESTA	66
4.1 PROPUESTA URBANA.....	66

4.1.2	Estrategias.....	66
4.1.2.1	Pasajes de movilidad alternativa y sostenible.....	66
4.1.2.2	Sistema de transporte en Bicicleta.....	67
4.1.2.3	Sistema de Vías Peatonales.....	68
4.1.2.4	Intervención en vías perimetrales a la plaza Central.....	68
4.1.3	Propuesta Tramos.....	69
4.1.3.1	Tramo 1, Calle Alonso Palacios.....	69
4.1.3.2	Tramo 2, Calle El Calvario.....	70
4.1.3.3	Tramo 3, Calle Bolívar.....	71
4.1.3.4	Tramo 4, Calle Celiano Zurita.....	72
4.1.3.5	Tramo 5, Calle Bolívar.....	73
4.1.3.6	Tramo 6, Calle García Moreno.....	74
4.1.3.7	Tramo 7, Calle Bolívar.....	75
4.1.3.8	Tramo 8, Calle García Moreno.....	76
4.1.3.9	Propuesta Ciclovía.....	77
4.1.4	Detalles Constructivos.....	78
4.1.5	Propuesta de Estacionamientos.....	79
4.1.5.1	Estacionamiento 1.....	79
4.1.5.2	Estacionamiento 2.....	79
4.2	Propuesta de Cambio de Uso casas s.c. Tradicionales.....	80
4.2.1	Eje Estratégico.....	80
4.2.2	Explicación general de la Propuesta.....	80
4.2.3	Propuesta.....	81
4.2.3.1	Red Turística (recorrido).....	81
4.2.3.2	Viviendas.....	82
4.2.3.3	Estrategias de la Red Turística.....	82

4.2.3.4	Catálogo de Viviendas.....	82
4.3	PROPUESTA ARQUITECTÓNICA.....	83
4.3.1	Análisis del Predio.	83
4.3.1.1	Ubicación.....	83
4.3.1.2	Clima.	84
4.3.1.3	Accesibilidad y Vías.....	84
4.3.1.4	Límites.....	84
4.3.1.5	Planimetría y Topografía.....	84
4.3.1.6	Vegetación y construcciones existentes.	85
4.3.1.7	Estado actual de la Plaza central de la Parroquia.	85
4.3.2	Diseño del espacio público (Parque Cultural).....	85
4.3.3	Estrategias de Diseño.	86
4.3.3.1	Especies Vegetales.	88
4.3.4	Parque Cultural.....	89
4.3.5	Zona Comercial (Locales).....	90
4.3.6	Zona de Eventos (Escenario).	91
4.3.7	Detalle Locales.....	92
4.3.8	Detalle Escenario.	92
4.3.9	Mobiliario.....	93
4.3.9.1	Luminaria.	93
4.3.9.2	Alcorque.	93
4.3.9.3	Parada de Bicicletas.....	94
4.3.9.4	Bancas Parque Cultural y Montículos.	94
4.3.10	RENDER Zona Comercial.	95
4.3.11	RENDER Escenario.	97
4.3.12	RENDER Parque Cultural.....	99

4.3.13	RENDER Calles de la Centralidad.....	101
4.3.14	FOTOMONTAJE Parque Cultural.....	103
4.3.15	FOTOMONTAJE Calles de la Centralidad.....	105
4.4	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	107
4.4.1	Conclusiones.....	107
4.4.2	Recomendaciones.....	110
	Bibliografía	111
	Anexos.....	114

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico1 Arbol de Problemas.....	11
Gráfico 2 Atracción para los Visitantes	29
Gráfico 3 atracción principal en la centralidad	30
Gráfico 4 debilidades de actividades.....	31
Gráfico 5 Calidad de los espacios	32
Gráfico 6 implementación de actividades	33
Gráfico 7 comercio en la plaza central.....	34
Gráfico 8 elaboración y venta de artículos de cuero	35
Gráfico 9 venta de artículos de cuero.....	36
Gráfico 10 frecuencia y motivo plaza central	37
Gráfico 11 acceso a la plaza central.....	38
Gráfico 12 lugares de visita por los turistas	39
Gráfico 13 tiempo de visita de los turistas	40
Gráfico 14 actividades para el turismo.....	41
Gráfico 15 organización en calles y espacios públicos	42
Gráfico 16 mayor número de visitantes	43

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Atracción para los visitantes	29
Tabla 2 atracción principal en la centralidad	30
Tabla 3 debilidades de actividades.....	31
Tabla 4 Calidad de los espacios	32
Tabla 5 implementación de actividades	33
Tabla 6 comercio en la plaza central.....	34
Tabla 7 elaboración y venta de artículos de cuero	35
Tabla 8 venta de artículos de cuero.....	36
Tabla 9 frecuencia y motivo plaza central	37
Tabla 10 acceso a la plaza central.....	38
Tabla 11 lugares de visita por los turistas	39
Tabla 12 tiempo de visita de los turistas	40
Tabla 13 actividades para el turismo.....	41
Tabla 14 organización en calles y espacios público.....	42
Tabla 15 mayor número de visitantes	43
Tabla 16 Festividades.....	58
Tabla 17 Catalogo de Viviendas	82

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Delimitación del territorio	49
Figura 2 Ecuador	50
Figura 3 Tungurahua	51
Figura 4 Cantón Ambato	52
Figura 5 Quisapincha Agricultura	54
Figura 6 Quisapincha Artesanías	55
Figura 7 Quisapincha Población	56
Figura 8 Barrios de la Centralidad	57
Figura 9 Análisis Vial	60
Figura 10 Usos de Suelo	60
Figura 11 Sistema Constructivo Tradicional.....	61
Figura 12 Zona Comercial	61
Figura 13 Puntos Relevantes.....	62
Figura 14 Casas tradicionales en el eje	62
Figura 15 Proceso del Eje	63
Figura 16 Estrategias de Diseño.....	64
Figura 17 Sitios Turísticos	65
Figura 18 recorrido ciclovía	67
Figura 19 Recorrido Peatonal.....	68
Figura 20 Tramo 1 calle alonso palacios.....	69
Figura 21 tramo 2 calle el calvario.....	70
Figura 22 Tramo 3 calle bolivar.....	71
Figura 23 tramo 4 calle Celiano zurita.....	72
Figura 24 Tramo 5 calle bolivar.....	73
Figura 25 Tramo 6 calle García moreno	74
Figura 26 Tramo 7 calle bolivar.....	75
Figura 27 Tramo 8 calle García moreno	76
Figura 28 Estacionamientos	79
Figura 29 Recorrido casas tradicionales	80
Figura 30 Recorrido Turístico.....	81
Figura 31 Cambio de Uso	82
Figura 32 Plaza Actual.....	85
Figura 33 Estrategia Visual.....	86
Figura 34 Conexión.....	86
Figura 35 Puntos importantes.....	87
Figura 36 estrategia Diseño Plaza.....	87
Figura 37 Plaza Propuesta Arquitectónica	89
Figura 38 Planos Locales	90
Figura 39 Planos Escenario.....	91
Figura 40 Detalle Locales	92
Figura 41 Detalle Escenario	92
Figura 42 Iluminación	93
Figura 43 Alcorque	93
Figura 44 Parada de Bicicletas.....	94
Figura 45 Bancas Parque.....	94

ÍNDICE DE IMÁGENES

IMAGEN 1 Mapa de Madrid Rio	19
IMAGEN 2 Mapa de la ciudad de Victoria	21
IMAGEN 3 Mapa de conectividad de Parque Lineal	22
IMAGEN 4 Mapa de la Ciudad y corredor Vivo	23
IMAGEN 5 Estado Actual Plaza.....	103
IMAGEN 6 Estado Actual Plaza.....	104
IMAGEN 7 Estado Actual Calle Alonso Palacios	105
IMAGEN 8 Estado Actual Parque Central	106

ÍNDICE DE RENDER

RENDER Zona Comercial 1	95
RENDER Zona Comercial 2	95
RENDER Zona Comercial 3	96
RENDER Zona Comercial 4	96
RENDER Escenario 1	97
RENDER Escenario 2	97
RENDER Escenario 3	98
RENDER Escenario 4	98
RENDER ParqueCultural 1	99
RENDER ParqueCultural 2	99
RENDER ParqueCultural 3	100
RENDER ParqueCultural 4	100
RENDER 13 Calle García Moreno	101
RENDER 14 Calle Calvario	101
RENDER 16 Calle Alonso Palacios	102
RENDER 15 Calle Bolívar	102

ÍNDICE DE FOTOMONTAJES

FOTOMONTAJE 1 Propuesta parque cultural 1.....	103
FOTOMONTAJE 2 Propuesta parque cultural 2.....	104
FOTOMONTAJE 3 Propuesta calle alonso palacios.....	105
FOTOMONTAJE 4 Propuesta parque central	106

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA
FACULTAD DE ARQUITECTURA, ARTE Y DISEÑO
CARRERA DE ARQUITECTURA

TEMA: INTERVENCIÓN URBANA-ARQUITECTÓNICA EN LA CENTRALIDAD DE LA PARROQUIA DE QUISAPINCHA.

AUTOR: Jonathan David Proaño Hernández.

TUTOR: Arq. Diego Rodolfo Huaraca MSc.

RESUMEN EJECUTIVO

La presente investigación busca generar una intervención en el casco central urbano de la parroquia Quisapincha, con el fin de fortalecer la identidad y establecer un orden para mejorar la calidad de vida de sus habitantes. Por esta razón, se establece la importancia del estudio que tiene como objetivo principal, la regeneración urbano - arquitectónica de la centralidad de la parroquia, partiendo desde un metodología mixta la cual realiza un análisis desde la observación, entrevista y encuesta, la cual da paso a plantear un eje estratégico para reactivarla, por medio de bulevares, realizando ciclovías y espacios peatonales, de igual manera un cambio de uso en casas patrimoniales, culminando con la intervención arquitectónica realizada en la plaza central, proponiendo un equipamiento urbano con elementos arquitectónicos, que potencie la centralidad mediante diferentes actividades, como una zona comercial, un escenario y un parque cultural. Con la propuesta de diseño urbano-arquitectónica, responde a las necesidades del sector y es coherente con la historia, el entorno y los beneficiarios del mismo.

DESCRIPTORES: Actividades, Arquitectónica, Intervención, Reactivar, Urbana.

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA
FACULTAD DE ARQUITECTURA, ARTE Y DISEÑO
CARRERA DE ARQUITECTURA

THEME: URBAN-ARCHITECTURAL INTERVENTION IN THE DOWNTOWN OF THE CITY OF QUISAPICHA.

AUTHOR: Proaño Hernández Jonathan David.

TUTOR: Arq. Huaraca Diego Rodolfo MSc.

ABSTRACT

This research seeks to generate an intervention in the downtown of the city of Quisapincha, with the purpose of strengthening local identity and establishing guidelines to improve the quality of life for locals. Therefore, the importance of the study is established with its principal objective; the urban- architectural regeneration of the downtown of the city that is based on a mixed methodology which makes an analysis through the observation, an interview and a survey. This opens the way to outline a strategic aim to reactivate through boulevards, bikeways and pedestrian spaces, as well as a change of use in buildings with significance culture. This will finish in an architectural intervention in the central square by proposing an urban development with architectural elements that supports the downtown by different activities, such as a shopping area, a stage and a cultural park. With the proposal of the urban- architectural design as the preliminary draft that reflects to the area needs, and it is coherent with the history, the environment and the locals of this intervention.

KEYWORDS: Activities, architectural, intervention, reactivate, urban.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación hace referencia a las necesidades de una planificación para establecer orden en la centralidad de la parroquia, tema que aborda la falta de vías peatonales y la falta de actividades en una parroquia comercial.

La centralidad de la parroquia inicia un proceso de crecimiento urbano en el año 1698, en donde se dejó de lado la implementación de una planificación en sus calles y avenidas para beneficio de sus habitantes (Flores, 2010)

Resulta interesante que la centralidad de Quisapincha forje su identidad con respecto al comercio por la venta de artículos de cuero, pero sin embargo aquellos elementos que conforman la centralidad como las calles, los espacios públicos, los edificios, tienen un nacimiento, llegan a la cima y declinan, sin embargo en la actualidad se busca que dichos elementos sean solidificados, convirtiéndolos en espacios o edificaciones con nuevos usos, adaptándolos a funciones diferentes a la original, dotándolos de una oportunidad de vivir, poniéndolos en valor e integrándolos a la vida contemporánea.

El proceso de urbanización trae consigo consecuencias inevitables como el consumo de recursos, la necesidad de suelo urbanizable, más espacio público, menos suelos agrícolas, mejores condiciones de habitabilidad, etc.

Es por esto que la utilización que determina nuevos usos y funciones para espacios en desuso es una solución alternativa, ecológica y cada vez más importante, para dar pie a la investigación y encontrar una solución, se delimitó como área de estudio el casco central urbano de la parroquia Quisapincha.

Ante la necesidad de generar un orden la investigación ha incorporado como tratamiento la planificación en la parroquia, proceso que consiste en recuperar el protagonismo de la centralidad, en avenidas, calles, plaza, muros, estacionamientos, casas tradicionales, etc.

Por esta razón, se realiza el análisis de la centralidad, en donde se obtiene un eje estratégico para reactivar la centralidad de la parroquia, utilizando al comercio, puntos relevantes y casa tradicionales, en donde se propone tres estrategias puntuales, primero intervención urbana por medio de bulevares, segundo intervención patrimonial estableciendo cambios de uso y la intervención arquitectónica en la plaza central.

Se realiza la intervención urbana en ocho tramos pertinentes, en donde se observa la problemática de cada vía y proponiendo una solución, en donde se considera la ampliación de vías para el peatón y ciclovías, de igual manera se establece la intervención de cambio de uso en las casas tradicionales utilizando once casas al rededor del eje y la intervención arquitectónica está destinada a ser un equipamiento urbano con elementos arquitectónicos, que potencie y reactive la centralidad mediante diferentes actividades, como una zona comercial, un escenario y un parque cultural, se ubica en la plaza central con una área aproximada de 5897 m².

Actualmente el predio de actuación se ha convertido en un espacio obsoleto y en desuso que no presta ningún aporte como espacio público, además la ausencia de espacios que posibiliten la reunión e integración sigue siendo una de las principales deficiencias del sector. Es por esta razón que el proyecto de tesis realizado prevé generar una propuesta de intervención urbana-arquitectónica con fines sociales, que sea respetuosa con la historia que tiene la edificación y que dé respuesta a las necesidades del sector, además de concebir una propuesta de intervención urbana en el entorno inmediato a la plaza para que aporte con una nueva imagen, espacios públicos y/o áreas verdes que influya positivamente en el sector.

Para la investigación ha sido relevante el fortalecimiento de la identidad de Quisapincha acompañado del mejoramiento de la calidad de vida y calidad medioambiental en la parroquia, tal y como lo menciona Kevin Lynch en su libro “La imagen de la ciudad” (2008). La generación de una planificación en el casco central de Quisapincha se beneficiará directamente al comercio y por ende a los habitantes de la Parroquia.

CAPÍTULO 1

EL PROBLEMA

1.1. Contextualización.

La expresión Intervención Urbano no es nueva, algunos autores remiten su origen a fines del siglo XIX, donde sitúa su origen al encontrar un nuevo estilo del Intervención Urbano en Holanda, de esta manera, Manuel Sola-Morales reconoce un primer momento valorable del Intervención Urbano como instrumento de intervención en la ciudad a principios del siglo XX hasta los años 30, nace y se configura como el momento de proyecto más adecuado, rico, variado y capaz para la proyección de la ciudad moderna, el proyecto de barrios residenciales, la arquitectura del centro-urbano y los trazados de calle se convirtieron en arquitectura moderna replicable para demás ciudades. (BifFs, 2014)

La cual a contribuido a nivel de América, la intervenciones urbanas arquitectónicas en procesos de empoderamiento social que ayuda a construir democracia local y cotidiana desde el espacio público, buscando que diferentes espacios asuman responsabilidades compartidas para la transformación y el desarrollo de la ciudad, postular sus propuestas para diseñar e implementar una intervención urbana innovadoras y de estas manera las propuestas deberán cubrir las necesidades del espacio a través de un plan de gestión y un programa de usos. A su vez, deberán ser diseños inclusivos y dinamizar los usos existentes del entorno o generar usos nuevos. (Egger, 2019)

En este contexto, la intervención urbana arquitectónica se ha ido representando a nivel global como por ejemplo en la ciudad de Panamá, Panamá, especialmente en una avenida, una vía de gran relevancia por su ubicación céntrica donde se encuentra en deterioro en cuanto a imagen y accesibilidad, donde se ha intervenido para fomentación de la recreación y el esparcimiento, brindando áreas verdes, lugares de intercambio social y vida en comunidad, aprovechando

la ubicación céntrica del sector para impulsarlo como un punto clave que funcione como un centro de espacio público recreativo para la ciudad de Panamá. (Marquez, 2016)

Llegando a Ecuador como un claro ejemplo el centro histórico de Quito que, desde finales del siglo XX, se han realizado intervenciones urbanas arquitectónicas y planteamientos sobre esta importante área de la ciudad, enfocados hacia la importancia de mirarla, no solo por sus valores culturales o patrimoniales, sino como el conjunto de valores sociales, económicos, urbanos, ambientales, culturales y todos entrelazados son lo que la hacen distinguible y a su vez parte del todo que es la ciudad. (Cabrera, 2017)

Quito en 1977, dejó en claro el documento Carta de Quito, que la conservación de los centros históricos no se relaciona solamente con el patrimonio edificado, sino con el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes “los centros históricos no solo son patrimonio cultural de la humanidad, sino que pertenecen en forma particular a todos aquellos sectores sociales que lo habitan”, esta intervención centra su atención en el área más centrales, conformada por un circuito de relaciones que enmarca las Iglesias San Francisco, La Merced, San Agustín, Santo Domingo, y La Catedral. Cada una de ella se encuentra ubicada en plazas, lo que le otorga carácter simbólico en estrecha relación con la cultura e identidad quiteña, su área central posee un alto significado no solo para Ecuador, sino para toda la región de América Latina. El mismo ha sido objeto de múltiples intervenciones, todas ellas encaminadas a lograr su revitalización y permanencia como hito y testigo tangible de la historia e identidad ecuatoriana. (Cabrera, 2017)

Se replica en su centro histórico de la ciudad de Cuenca, el cual se caracteriza por ser una de las calles principales de la ciudad, calle que existe es de los cañaris, se caracteriza por un alto valor histórico-cultural, donde se plantea una intervención de la esquina, que ayuda a comprender mejor la traza de la ciudad mediante dos volúmenes dispuestos en forma de L, recuperando la antigua Capilla de la Compañía de Jesús. (Velez, 2014)

Para la definición del programa de intervención autosustentable se aplicó la valoración multi- criterio y se decide implementar un espacio cultural destinado a promover el turismo, para lo cual se implementó en los pabellones un centro artesanal destinado netamente a las actividades típicas de la ciudad, que son un aporte a la identidad: la forja, la joyería, textilería, alfarería, ebanistería entre otras, con la rehabilitación de la calle Santa Ana se generó locales comerciales que potencialicen su uso, una cafetería y un pequeño bar son usos que se complementan con el espacio cultural en donde la música y la danza también son parte de la misma, esta intervención busca mejorar la calidad vida de sus pobladores y rescatar las actividades culturales y las tradiciones, generando aporte al patrimonio de la Ciudad. (Velez, 2014)

Otro de los proyectos de intervención urbano arquitectónica en la ciudad de Cuenca es el enfoque en la recuperación de barrios deteriorados, mediante la dotación de equipamientos culturales y espacios públicos de calidad, en donde se puedan realizar actividades educativas, recreativas, deportivas entre otras, con el motivo se planteara la idea de un Parque Biblioteca pública en un barrio, la idea fundamental consiste en mejorar el entorno físico y cultural de los barrios, garantizando el uso del proyecto que pueda convertirse en un hito para la Ciudad. (Pallaroso, 2016)

Estructurando por otro lado la centralidad de la Ciudad de Ambato comenzó con dos ejes cardinales, en el cruce de estos dos ejes principales se creó el parque Montalvo, alrededor del cual se encontraban las funciones principales como las actividad comerciales y las instituciones públicas y cívicas, así es como estos ejes viales eran estructurantes y ordenaban la ciudad, generando en su centralidad una malla vial reticular perfecta gracias a la planicie del terreno, estableciendo un orden y lo más importante un acceso peatonal a varios servicios, creando un realce en la centralidad de la Ciudad de Ambato. (Montero, 2014)

Quisapincha una de las parroquias más antiguas de cantón Ambato ubicada a 12 km de distancia, dividiendo en a nivel interno se encuentra integrada por 11 barrios en la zona urbana y 18 comunidades en la zona rural, la población total es de 11581 habitantes constituido por 5528 hombres y 6053 mujeres, en la zona urbana o cabecera parroquial habitan 2785 personas y en la zona rural 8796 personas, siendo una de las parroquias con más costumbres y tradiciones se da énfasis desde la época pre colonial la celebración del Inti Raymi representaba grandes valores culturales milenarios, que con el pasar de los años tiene una tendencia a la extinción de la identidad de la riqueza milenaria de Quisapincha, entre las festividades más importantes de la parroquia son: la Virgen del Quinche, San Antonio, Toros de Quisapincha, pasadas del niño Dios. (Quisapincha, 2016)

La centralidad de la parroquia inicia un proceso de crecimiento urbano en el año 1698, en donde se dejó de lado la implementación de una planificación en sus calles y avenidas para benéfico de sus habitantes, su centralidad está establecido por medio de su Iglesia, planteando su trama urbana cuadriculada, dividida en 9 barrios lo cual se dedican 70 % a la producción de artículos de cuero la cual es su principal actividad económica, actualmente se procesan alrededor de 34.90 mil cueros y pieles al año, la producción artesanal en especial los artículos de cuero y afines se comercializan los días sábados y domingos en la parroquia, los artesanos también lo hacen su expendio dentro y fuera del país, Quisapincha es conocida como capital nacional del cuero y París chiquito según el misionero italiano Mario Cicala por su hermosa plaza, las calles son bien trazadas y paralelas, al igual que la capital Francesa. (Novoa, 2015)

Quisapincha ha sido considerada durante los últimos 300 años, la ‘fábrica’ de prendas y artículos de cuero más grande del país, porque agrupa a cerca de 100 talleres de costura, en los que, entre otras prendas, se elaboran chaquetas, pantalones, sombreros, carteras, billeteras y zapatos, los turistas que visitan Quisapincha provienen, sobre todo, de Quito, Guayaquil, Cuenca y Manta, estableciendo precios, asequibles a cualquier bolsillo. (Novoa, 2015)

1.2. Árbol de Problemas.

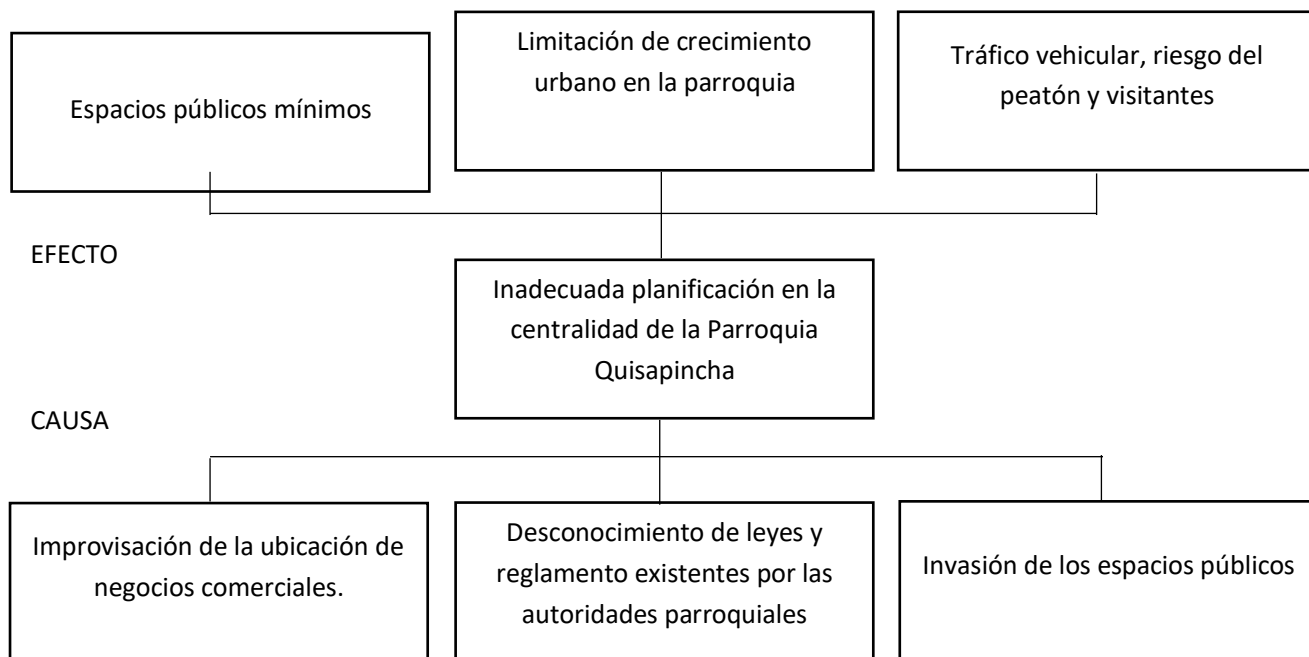


GRAFICO 1 : ÁRBOL DE PROBLEMAS
Elaborado por: Jonathan Proaño

1.3 Justificación

Según la línea de investigación de la universidad tecnológica Indoamérica establecida como Hábitat Sostenible, donde se instaura parámetros relevantes entre ellos la cultura, nos permite decir que Quisapincha es una de las parroquias que sorprende con sus manifestaciones culturales, y festivales tradicionales, donde las mismas buscan ser expresadas de manera única, dando así, la importancia a los actos culturales, artísticos, folclóricos, comerciales, industriales y artesanales convocando al turista nacional e internacional a visitar la Parroquia. (Flores, 2010)

Se tomará en cuenta el Art 61 (POD, 2009) de Ambato, “tipos de Usos Complementarios, condicionados y no permitidos. Uso destinado al comercio-servicios, equipamientos, de acuerdo a su tipología: barrial, sectorial, zonal y urbano. Equipamiento de Cultura: Espacios y edificaciones destinados a las actividades culturales, custodia, transmisión y conservación del conocimiento, fomento y difusión de las manifestaciones culturales. Equipamiento de Recreación: El equipamiento de recreación corresponde a los espacios verdes de uso colectivo que actúan como reguladores del equilibrio ambiental.

Destacada por ser una parroquia comercial, que ha sabido combinar lo tradicional con lo moderno, en sus diversas celebraciones aún más en su tradicional Fiesta de la Virgen del Quinche. Esta fiesta es de gran importancia para la parroquia pues nació como símbolo del espíritu trabajador del pueblo de fe que con perseverancia y esfuerzo ha logrado salir adelante. (Flores, 2010)

La importancia de realizar una intervención es por la desorganizada planificación; lo cual se evidencia mediante la observación donde existen lugares que han sido acoplados para cualquier tipo de actos, en este sentido al crear esta intervención lo que se pretende es generar un orden para mejorar accesibilidad peatonal, vial y fortalecer las actividades comerciales de la parroquia.

Según el Art 28 (POD, 2009) de Ambato de los Planes Parciales. “Los planes parciales son instrumentos de planeamiento de la Administración Municipal y cuyo objetivo es la ordenación y desarrollo particularizados. Va a determinar reservas de suelo, para equipamientos: educativo, cultural, salud, bienestar social, turístico, recreativo, deportivo y demás servicios”.

Al crear una planificación se logrará promover el comercio, beneficiando a los habitantes y turistas, por tanto, esta intervención permitirá a los ciudadanos encontrar un lugar para un sin número de actividades, ofertando un lugar apto para la socialización del comercio.

Según el Capítulo XI del espacio público Art 88 (POD, 2009), “los bienes de uso público que son aquellos ámbitos espaciales e inmuebles de dominio público cuyo uso pertenece a todos los habitantes del territorio del Cantón, destinados al

uso o disfrute colectivo: Parques, plazas, plazoletas, escenarios deportivos, culturales y al aire libre, bulevares, malecones, túneles, estacionamientos públicos, calzadas, aceras, puentes peatonales, escalinatas, parterres, redondeles, puentes vehiculares, viaductos”.

Así mismo con la intervención aportará en el ámbito cultural, un esquema distinto para los habitantes, proyectando un impacto social con la finalidad de cambiar la forma de pensar, captar el interés de la sociedad que aprecia y valora la cultura.

Se toma en cuenta lo que dice el Plan de Desarrollo del Buen Vivir (Semblades, 2013), que en su Objetivo 7 suscita: “se debe edificar y mejorar espacios públicos sanos, seguros y solidarios tanto culturales como de encuentro empleado en actividades culturales, artísticos, físicos y de recreación para el disfrute de los ciudadanos en todas las edades”.

El turismo actualmente es una actividad principal en el sector “Centro” de la Parroquia Quisapincha, donde ha disminuido y los paraderos turísticos existentes actualmente no satisfacen al turista en sus expectativas de comercio y recreación.

Por todo ello, se hace necesario el fortalecimiento del turismo en este sector a través de la creación de una intervención urbana-arquitectónica, la parroquia Quisapincha es un lugar propicio para desarrollar proyectos turísticos gracias a su riqueza natural y en su gran capacidad de recursos culturales y comerciales.

Al intervenir la centralidad contribuirá a que los habitantes transformen sus manifestaciones culturales, mejorando el desarrollo de música, danza, teatro, artesanías, esculturas, fomentando la actividad de comercio y creando espacios de trabajo para los habitantes de la Parroquia.

1.3. Objetivo

1.3.1. Objetivo General

Proyectar una intervención urbana-arquitectónica en la centralidad de la Parroquia Quisapincha.

1.3.2. Objetivos Específicos

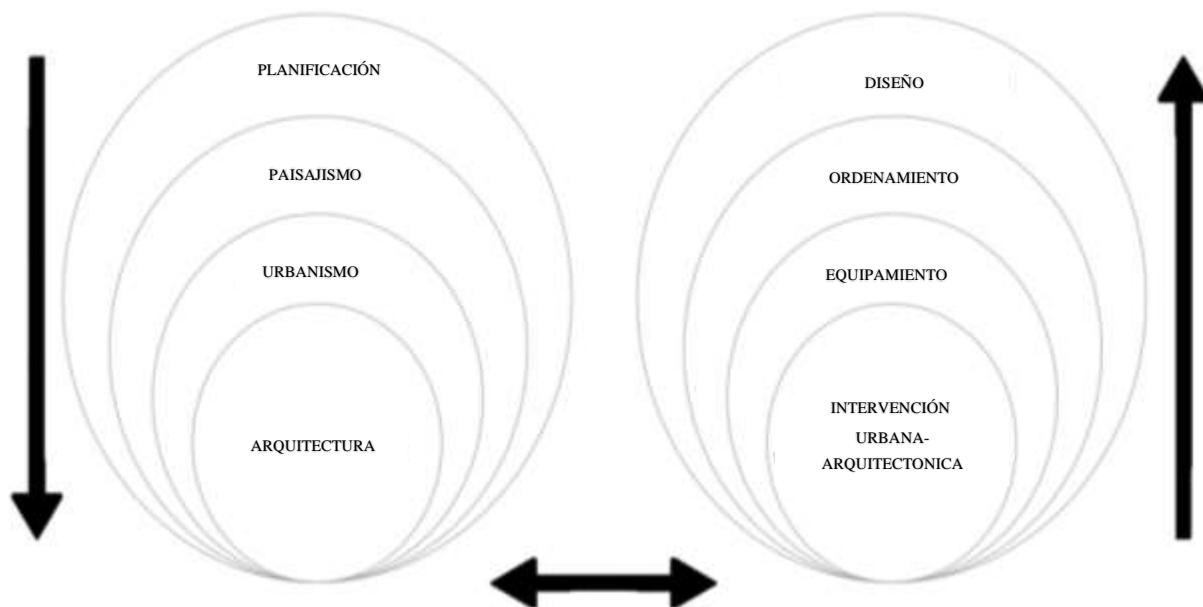
- Identificar nodos problemáticos en la centralidad de la Parroquia Quisapincha.
- Definir puntos estratégicos para realizar la conectividad de la Centralidad.
- Proponer una intervención urbana-arquitectónica en la Centralidad de la Parroquia Quisapincha.

CAPÍTULO 2

2. MARCO TEÓRICO

2.1 Fundamento conceptual y teórico

GRAFICO 2 GRAFICO DE INCLUSIÓN



Elaborado por: Jonathan Proaño

2.1.1 Arquitectura

El arquitecto (Zevi, 2008) afirma: “la arquitectura no se trata de construcción, por el contrario, son los espacios vacíos generados los que se deberán adaptar y relacionar con el diario vivir de las personas”.

Dentro del gran espectro de la arquitectura existen varias especialidades que se derivan, tales como: planificación urbana, interiorismo, arquitectura paisajista, otras más. Así mismo al organizar el trabajo en la disciplina de la arquitectura, reconoce al paisajismo como una profesión independiente, con sus propios derechos y con el mismo estatus de la arquitectura y de la planificación urbana.

2.1.2 Urbanismo

El urbanismo según (Terán, 1994) afirma: “El término urbanismo es aquel que se utiliza para hacer referencia a la práctica mediante la cual se planea, planifica y organiza una ciudad. El urbanismo o la urbanidad sirven tanto desde el principio o desde el momento en que una ciudad es fundada, así como en su proceso histórico, de cambios, mejoras o innovaciones” (pp.25-32).

Entre los propósitos del urbanismo es establecer un orden para mejorar la circulación peatonal como vehicular, planteando nuevos puntos de encuentro para innovar ciudades.

2.1.3 Planificación Urbana

En su artículo (Wirth, 2005) afirma que:” La planificación urbana es considerada como un proceso propio de las ciudades, bajo limitantes políticas y administrativas para garantizar cierto nivel de organización. De esta manera se garantizan la toma de decisiones coherentes y en beneficio de los habitantes. Desde otro punto de vista, la planificación urbana puede ser considerada el camino hacia el desarrollo de un sistema social” (p.63).

La planificación de una ciudad debe ser tomado como prioridad para obtener la organización de sus calles y avenidas, por ende, los habitantes van a obtener correcta movilidad.

2.1.3.1 Movilidad

(Starkey, 2010) menciona que: “Existen muchos habitantes de las zonas rurales que carecen de acceso adecuado y asequible a la infraestructura a servicios. Mejorar el acceso de la población rural a los servicios esenciales requiere una mejor movilidad a través de la infraestructura de servicios, así como la ubicación y calidad de las instalaciones” (p.20).

Un concepto que se ha tomado durante décadas es que la población rural carece de accesos vehiculares, donde podemos acoger las palabras de Starkey que si podemos cambiar ese concepto se cambiaría la forma de vida de los habitantes de las zonas rurales.

2.1.3.2 Accesibilidad

La accesibilidad según (Rovira, 2016) establece que: “La sociedad envejece y a la vez aspira a mejorar su calidad de vida. Esta macro tendencia está generando una de las industrias más dinámicas del mundo: la accesibilidad y el diseño para todos se está convirtiendo en un enfoque obligado de cada vez más sectores urbanos y rurales. Por ello, un orden adecuado demandará cada día más negocios y actividades que den respuesta a las necesidades del sector, una correcta accesibilidad para las personas asegura su calidad de vida” (pp.30-42).

Como punto fundamental es la accesibilidad, donde tengamos calles con acceso, se genera cambios y se establece una innovación en el diseño para el beneficio de la ciudad.

2.1.3.2 Vialidad

El urbanista (Aldana, 2014) afirma: “Las vialidades juegan un papel muy importante en la conformación de las ciudades, parroquias, sitio y definen en gran medida el tipo de movilidad que tendrán sus habitantes. Sin embargo, las condiciones idóneas para la movilidad en las ciudades generalmente no se cumplen y los problemas relacionados con el diseño de la infraestructura vial han sido un tema recurrente a lo largo del tiempo en los discursos de crítica sobre urbanismo. Como menciona Lynch la ciudad puede considerarse como una construcción de vasta escala percibida en lapsos de tiempo y el diseño urbano se vuelve un arte temporal que se vale de la infraestructura vial para estructurar y organizar el espacio público. El autor hace referencia a las sendas como una red de líneas habituales o potenciales de movimiento y como medios para ordenar el conjunto” (pp.34-35).

La vialidad es uno de los requerimientos que se debe proponer en cada proyecto, los habitantes van hacer los beneficiados donde se establezca una correcta movilidad.

Particular

Afirma (Vasconcellos, 2010) que: “El enfoque tradicional del proyecto de circulación considera solamente un papeles o roles del peatón, que son vistos como entidades estáticas. Sin embargo, la dinámica del orden involucra un grupo mucho más grande de roles, sujetos a modificación, este conjunto de roles no tiene referencia explícita en la bibliografía tradicional y se encuentra inferido genéricamente en la expresión “personas”, la movilidad aún es influenciada por normas culturales y percepciones de los medios de transporte sobre la base de tradiciones. El caso más relevante es la caminata en relación y el uso de la bicicleta en las ciudades pequeña” (p.20).

Una correcta circulación en ciudades pequeñas o pueblitos puede ser el cambio de una etapa, donde se puede proponer un realce que potencie las actividades de cada proyecto.

Transporte Público

El arquitecto (Vasconcellos, 2010) afirma: “Se subdividida en dos tipos. El primero, la macro accesibilidad, se refiere a la relativa facilidad para cruzar el espacio y llegar a las construcciones y equipos urbanos deseados. Tiene relación directa con el tamaño del espacio que puede abarcar el sistema vial y los sistemas de transporte, además, con las acciones emprendidas en la etapa de planificación de transporte para definir la constitución básica de estos sistemas. En la práctica, la macro accesibilidad también puede ser alterada en el proceso de ordenamiento de la circulación, a través de vías para tránsito en una sola dirección o a través de la conexión de vías antes desconectadas, lo que aumenta las posibilidades de interconexión y penetración del espacio. El segundo tipo, la micro accesibilidad, se refiere a la facilidad relativa de acceso directo a los automóviles o destinos deseados (por ejemplo, condiciones de estacionamiento y de acceso al paradero de la micro accesibilidad)” (pp.45-48).

La accesibilidad va de la mano con el transporte, el propósito es establecer orden dentro de los paramentos de ciudad y accesos que ayude a la movilidad de sus habitantes.

2.1.3.3 Uso de Suelo

La planificación según (Sonaglio, 2009) afirma: “La planificación sustentable del turismo en áreas urbanas debe trazar sus acciones buscando el confort urbano y ha su vez, el ordenamiento debe estar dirigido hacia el uso de la comunidad local. Sin embargo, la realidad del turismo pos-moderno muestra que el ordenamiento del espacio está dirigido hacia el uso del turista. Así, la población receptora queda marginada y recibe los impactos negativos del turismo. Es urgente buscar iniciativas técnicas que promuevan el aumento del turismo en ambientes urbanos por medio de métodos cuya finalidad sea la de equilibrar la distribución del espacio, conocer sus características y establecer parámetros de uso y ocupación del suelo que propicien el desarrollo sustentable del turismo en las ciudades, parroquia” (p.87).

Según (Silva A. , 2012) afirma que: “Se clasifica el uso del suelo en: “urbanos” (relacionado con la residencia, el esparcimiento, las actividades terciarias y las secundarias), “rurales” (relacionado con la producción agropecuaria, forestal y minera) y “específicos” (relacionado con transporte, comunicaciones, energía, defensa y seguridad) (p.56).

Identificar las diferentes actividades que se realizan en cada ciudad, es primordial porque con una actividad notable de sus habitantes se establece un proyecto para beneficio de toda la ciudad.

2.1.4 Intervención urbana-arquitectónica

Dentro de la intervención (Briceño, 2015) afirma que: “Es un enfoque metodológico para la intervención, a través del diseño urbano, en áreas de centros tradicionales. La propuesta metodológica comienza con el análisis de los elementos de la morfología urbana, sustentado en sus condiciones históricas,

culturales y ambientales, hasta la definición de acciones de intervención y patrones de actuación aplicados sobre un área particular de la ciudad, las ideas de diseño propuestas se concentran sobre los espacios públicos y se fundamentan en la recuperación, mejoramiento de las áreas peatonales e integración de las áreas verdes con el sector tradicional de la ciudad (p.98).

Una intervención realizada en la zona correcta, va a generar expectativas positivas, tanto al habitante como al turista y se establecerá automáticamente una potencialidad en la ciudad.

2.1.4.1 Uso Mixto

El arquitecto (Salán, 1999) afirma: “La intervención sobre centros tradicionales requiere una manera diferente de entender la zona, la ciudad contemporánea es un conjunto de partes cuya especificidad se descubre a través de sus características morfológicas y se explica a través de sus singulares procesos de formación. Cada una de estas partes puede ser plenamente identificada, delimitada, analizada y requieren estrategias particulares de intervención enmarcadas dentro de un plan integral de conjunto urbano. Por consiguiente, el ordenamiento y diseño de la ciudad, se debe pensar mediante la posibilidad de intervenirla y constituirla por partes formalmente completas y complejas (pp.56-57).

La idea de proponer estrategias de diseño en una intervención, es realizar un análisis a profundidad, por eso se acoge esos tres puntos plaza, área pública y parque cultural, estas ideas son las primordiales de cada ciudad, parroquia o pueblo son las potencialidades de cada lugar, donde se debe explotar estas actividades con orden para la movilidad de sus habitantes.

Plaza

El urbanista (Gil, 2015) propone: “Que sintetizar la idea de ciudad y representa el escenario de la historia, de la cultura, de los gustos locales y tradiciones. La plaza como lugar de lo público, por excelencia, es la resultante de la agrupación de edificios en torno a un espacio libre. Morfológicamente debe

ofrecer una lectura unitaria de espacio, en el cual predominen los elementos arquitectónicos que la conforman para establecer una lectura de escala edificio-espacio libre, factor que determina su aprehensión colectiva (p.34).

Área pública

Según (Gil, 2015): “Se presentan delimitados en su entorno por elementos naturales o construidos, constituyen elementos organizadores del sistema de espacios abiertos de tipo público y semipúblico en la ciudad y según su morfología pueden ser plazas, plazuelas, parques, jardines y espacios residuales (pp.45-47).

Parque cultural

Afirma (Briceño, 2015) que los parques culturales: “Son espacios al aire libre destinados a la recreación y al contacto con la naturaleza, representan la naturaleza incorporada dentro y alrededor de la ciudad, constituyendo un recurso de gran valor paisajístico con predominio de elementos, como lo son la flora tropical exuberante y la confluencia de ríos y quebradas que le dan una identidad paisajística y determinan condiciones ecológicas. Ofrecen a las habitantes posibilidades de recreación, esparcimiento y crecimiento cultural y turístico. Las actividades que generalmente se desarrollan en los espacios públicos, pueden ser también incorporadas al parque (pp.67-69).

2.2 Estado de Arte

En el desarrollo para el estado de arte se adquirió información de artículos científicos, tomando en cuenta la metodología planteada y conocimientos esenciales, así mismo, se interpreta métodos para aplicarlos en el progreso del proyecto:

Una estrategia de revitalización urbana para incrementar la densidad y la superficie de espacio público en las manzanas del centro histórico de Cuenca fue realizado por la arquitecta María Delia Bermeo Silva, donde se ha experimentado un aumento de usos terciarios y comerciales, establecido falta de espacio público para la comercialización, luego de analizar la trama del centro histórico, se identificaron espacios subutilizados, aislados y en deterioro, existen predios con edificaciones consideradas de valor negativo dentro del conjunto arquitectónico patrimonial, se realiza una intervención a lo largo de la calle Padre Aguirre con el objetivo de formar una red con distintas tipologías de espacios públicos interconectados y permeables que faciliten a diferentes actividades, considerando el uso comercial, no sólo se crean y habilitan conexiones, sino también se generan nuevos espacios públicos, incrementando la diversidad de actividades, la propuesta incluye la recuperación de calles, en donde la eliminación de ciertos cuerpos arquitectónicos significa una ganancia en espacios comunes para la población. (Silva, 2015)

En lo que respecta a la intervención del centro histórico de cuenca, se toma en cuenta que tenemos que realizar este tipo de conexión entre lo comercial, recreación y cultural para establecer un orden en la centralidad de la parroquia.

En el proyecto de intervención urbana que busca recuperar la pertenencia de Iztapalapa, México el arquitecto Miquel Adrià, busca recuperar plazoletas que se encuentran en llenos de comercio informal, viviendas en mal estado y diferentes actividades, como propuesta establece la liberación de obstáculos para que obtenga accesibilidad, se instalan jardinerías, mobiliario e iluminación, recalca que requiere la ciudad mantener la vida útil y permanecer el pasado prehispánico y colonial en sus plazoletas para no perder la pertenencia de la

ciudad, de lo que podemos rescatar para el proyecto sería que también estamos buscando la recuperación de la plaza para establecer un punto de visita y potenciar actividades pertenecientes de la Parroquia. (Adriá, 2015)

El arquitecto Javier Peña Ibáñez en su intervención al centro histórico de Logroño en España, invita a recorrer diferentes conexiones entre patios interiores, espacios ocultos y pequeñas plazas que habitualmente pasan desapercibidas en el día a día de la ciudad, más específicamente espacios que por su valor patrimonial, urbanístico, espacial e histórico forman parte del recorrido propuesto a los visitantes y ciudadanos, a modo de descubrimiento arquitectónico del centro de la ciudad, los objetivos propuestos son abrir a los ciudadanos esos lugares simbólicos y reinterpretarlo por la diferente arquitectura y diseño que realizarán con sus intervenciones un proyecto específico para cada localización, en el proyecto que estamos realizando se tomara encuentra el recorrido por las diferentes espacios relevantes de la centralidad, para reactivar y potenciar la parroquia para un mayor número de visitantes. (Ibáñez, 2018)

2.2.1 Referentes.

Estudiando como primer referente el Parque Madrid Río, España, construido en entre los 2006 y 2011, Madrid Río es un proyecto urbano que comprende zonas peatonales y recreo en los márgenes del Río Manzanares en la ciudad de Madrid, España.



Fuente: Interpretación Parque Madrid Río

IMAGEN 1 MAPA DE MADRID RÍO

La intervención se ubica sobre el trazado soterrado de la autopista M30 después del nudo Sur hasta el enlace con la A-5. El proyecto ocupa una superficie de 150 Ha de áreas verdes y 6 Ha de equipamientos ciudadanos, entre juegos infantiles, instalaciones deportivas, centros de interpretación, playa urbana, quioscos y más. El proyecto se convirtió en un medio de comunicación entre la ciudad con el paisaje exterior que circunda Madrid, el río Manzanares es el enlace entre la ciudad y su geografía. El río Manzanares se convirtió en una zona vulnerable, y parte de la solución fue llevar una autopista urbana bajo tierra, la antigua vía M-30, creando más de diez mil kilómetros de senderos peatonales y ciclistas. La implantación del nuevo parque hace visibles antiguos iconos urbanos de la ciudad, como los puentes de Segovia y Toledo, la Ermita de la Virgen del Puerto y otros más. Además, nuevos espacios como la playa urbana garantizan la integración de infraestructura y servicios. El proyecto gira en torno a tres ejes: eje medioambiental, eje lúdico y eje deportivo (Gallardón, 2010).

En Cambio, el segundo referente el anillo verde interior en la ciudad de Vitoria Gasteiz, se ubica sobre de red de acuíferos, humedales, ríos y arroyos, y el deterioro de los márgenes provocó una degradación del entorno y soluciones como embaulamientos¹⁸ no tuvieron los resultados esperados. Así, nace la propuesta por recuperar estos sitios con acciones para el mejoramiento hídrico, con propuestas de transformación urbana y paisajista.

Para la accesibilidad, la ciudad hace uso de las conexiones ecológicas entre espacios públicos como parques, plazas, ríos y espacios de carácter paisajista. Otra propuesta es la creación de paseos al interior de la ciudad, conectados a través de enlaces urbanos dentro de un gran sistema de nodos. La equidad social se garantiza en la ciudad, los espacios verdes están separados equitativamente a 300m aproximadamente, son totalmente accesibles, la ciudad y los barrios gozan de cohesión social.

Las áreas verdes de la ciudad también cumplen funciones como escenarios de actividades como: deportivos parques temáticos, multiuso, etc. Esta combinación genera espacios con función bioclimática convierten al sitio un espacio más confortable para el usuario. Los enlaces y nodos forman parte de una gran red de rutas urbanas que mejoran la accesibilidad a los espacios públicos. El medioambiente tiene un papel destacable, la ciudad cuenta con parques, plazas y jardines que han sido recuperados luego de haber tenido un carácter industrial. Como alternativas de movilidad, la ciudad cuenta con un complejo, pero funcional sistema que garantiza el tránsito peatonal. (Gasteiz, 2012)



IMAGEN 2 MAPA DE LA CIUDAD DE VICTORIA

Fuente: Interpretación Anillo Verde Ciudad la Victoria

Es necesario citar a nuestro tercer referente Three colours (rojo, negro y verde) es un parque público del barrio de Norrebro, en Copenhague, Dinamarca. Fue diseñado por un grupo de arte y varios arquitectos de renombre, entre ellos “BIG19”. La composición del parque es tan diversa por la presencia de muchos objetos de distintos barrios étnicos presentes en la zona. El trayecto posee objetos de casi todo el mundo, su intención es claramente la de un salón de exposición que presenta lo mejor del mundo a sus habitantes. (Existen más de 60 nacionalidades presentes).

El proyecto se extiende casi 1km a largo de una pista de bicicletas, la zonificación del parque se divide en 3; cada uno con un color distintivo, la plaza

roja, la plaza naranja y plaza rosa, los cuales se alinean en un contexto más moderno. Otra zona es el mercado negro, lleno de líneas blancas en el piso y elementos simbólicos marroquí y chinos. El proyecto garantiza total acceso al medio físico, incentiva la actividad física y promueve el uso de la bicicleta e integración social (Luís Enrique Medina, 2012)



IMAGEN 3 MAPA DE CONECTIVIDAD DE PARQUE LINEAL

Fuente: Interpretación Parque Lineal Tres Colores

Al contrario, el cuarto referente es una infraestructura verde y corredores ecológicos los Pedregales, México. El proyecto es una iniciativa orientada a la transformación de políticas, a través de componentes urbanos con el fin de lograr una ciudad competitiva, equitativa y sustentable. La iniciativa es la solución a problemas de movilidad y carencia de espacio público, la propuesta incorpora soluciones ambientales como; conexión de corredores biológicos, captura de carbono, regulación del clima, filtración de aguas pluviales y la conservación de la biodiversidad. La colocación estratégica de espacios multifuncionales interconectados crea una red de infraestructura verde que mejora la accesibilidad de la ciudad a la naturaleza, incentiva el transporte no motorizado y propone continuidad ambiental para la ciudad de México (Suárez, 2011).

Diseño para la movilidad sustentable. - Se reducen los metros cuadrados de asfalto por áreas verdes, reduciendo la circulación motorizada e incentivando actividad deportiva en asociación al paisaje vegetal.

Mejoramiento del espacio público. - La vida pública de la zona, ligada a escuelas, mercados, áreas comerciales, tianguis, áreas comerciales y calles en relación a distintos patrones urbanos permite la zonificación y caracterización de los espacios ha logrado el mejoramiento de accesibilidad e interconexión entre distintos espacios. (Tipología por barrios)



IMAGEN 4 MAPA DE LA CIUDAD Y CORREDOR VIVO

Fuente: Interpretación Corredor Ecológico

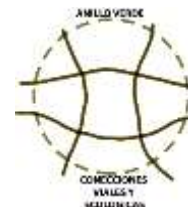
2.2.2 Criterios en relación a los casos de estudio

Parque Madrid Rio. España



La recuperación de las riveras del Río Manzanares se ha convertido en el nexo entre la ciudad y su geografía, además conectar áreas verdes y equipamiento urbano bajo un rector de diseño bien definido. En casco central de la Parroquia Quisapincha posee varios ejes viales que pueden ser tomados como rectores de diseño urbano para una propuesta alterna de generación de área verde y movilidad urbana.

Anillo verde interior. Vitoria Gasteiz. España.



La ciudad de Vitoria presenta un modelo organizado basado en conexiones ecológicas entre la ciudad y espacios públicos. Si bien el trazado urbano de la ciudad de la Parroquia no es similar al de Vitoria Gasteiz, los principios de sistemas verdes y móviles que intercomunican a la ciudad desde el interior hacia la periferia pueden ser interpretados en el casco central.



Three colours. Rojo, negro y verde: Parque del Paisaje en Copenhague.

Dinamarca. Similar a los proyectos antes mencionados por su conectividad y movilidad urbana, pero distinto a la vez por su diversidad formal, producto de la riqueza cultural de sus habitantes, el parque lineal Three colours puede ser reinterpretado en términos de organización espacial e inclusión de las personas. El casco central de la Parroquia puede ser zonificado y organizado para responder con una propuesta de acuerdo a la realidad espacial de cada zona.



Infraestructura verde y corredora ecológica los Pedregales. México.

El caso de corredores ecológicos presenta una situación similar con la Parroquia, en ambos casos la conexión de espacios públicos y áreas verdes por medio de calles con sendas bien definidas es un objetivo a cumplir. El caso de los Pedregales garantiza la movilidad urbana gracias al diseño de corredores verdes que se convierten en una alternativa no contaminante, mejoran condiciones ambientales, economía y actividad social.

Según los referentes estudiados los aportes que me pueden dar a mi proyecto deben dar un mayor realce a la intervención en el casco Central de la Parroquia Quisapincha como recuperación de calles donde puedo convertir una mejor

movilidad, además con la conexión de áreas verdes y los equipamientos como bulevares, uno de los puntos fundamentales del proyecto es la riqueza cultural y tradiciones donde puede ser tomado en cuenta para generar una zonificación y organización para responder con una propuesta de acuerdo a la realidad espacial de cada zona de la Centralidad, para establecer la movilidad se propone un diseño de corredores verdes que dirijan a un lugar específico para la mejora de condiciones turísticas y actividades sociales, culturales.

CAPÍTULO 3

3.1 Metodología de la investigación

3.1.1 Línea y Sublínea de Investigación

Hábitat Sostenible	Aspectos críticos del hábitat urbano y rural (Sistemas territoriales urbanos y rurales)	Planificación urbana y territorial
--------------------	---	------------------------------------

3.1.2 Diseño Metodológico

3.1.2.1 Enfoque de investigación

La investigación es un enfoque cuantitativo-cualitativo

Cuantitativo porque se usa la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para obtener los resultados motivo de estudio se precisó el planteamiento de hipótesis a comprobarse previa a la recolección de datos a través de la encuesta, estructurado acorde al proceso para generalizar resultados de forma lógica con razonamiento deductivo.

Es cualitativa porque se aplicarán técnicas de investigación con enfoque cualitativo como la observación y entrevista, empleando la lógica inductiva,

reconociendo valores, es próxima y cercana del contacto del investigador con el objeto de estudio.

3.1.2.2 Nivel de investigación

Nivel Relacional.

Utilizo el nivel Relacional porque voy a observar las necesidades de los usuarios para satisfacer con un espacio funcional que sea de agrado para la Parroquia.

Como objetivo esta la: Correlacional, Asociar, relacionar.

De campo

Porque el investigador tiene contacto con el objeto investigado en el lugar donde se producen los acontecimientos. De esta manera es necesario un estudio de campo dentro del área delimitada como casco central de la Parroquia de Quisapincha, en donde se aplicarán técnicas cuantitativas de recolección de datos.

Bibliográfica y documental

Tiene el propósito de detectar, ampliar y profundizar diferentes enfoques, teorías, conceptualizaciones y criterios diversos de autores sobre una cuestión determinada basándose en documentos (fuentes primarias) o en libros, periódicos. Otras publicaciones (fuentes secundarias). De tal manera, la variable dependiente “Plan Estratégico” es un tema de carácter bibliográfico.

3.1.2.3 Tipo de investigación

Exploratorio

Porque sondea un problema, en este caso la falta de áreas verdes en la ciudad de Ambato y su impacto directo con el medio ambiente y la calidad de vida de los habitantes.

Descriptivo

Porque tiene interés de acción social, caracteriza la población del centro de la Parroquia distribuyendo datos para analizar la posibilidad de generar un tratamiento denominado “Plan Estratégico”.

3.1.2.4 Población y muestra

La población sobre el territorio delimitado como casco central de la Parroquia se encuentran divididas en zonas y sectores según la base de datos del INEC, de tal manera las zonas involucradas son; zona 14, 15, 17, 18, 19,26 y sus respectivos sectores. Nro. INEC-CZ3C-GOPZ-2016-001-O Como resultado de la suma de las zonas involucradas, la población es 18 741.00 personas en el casco central de la Parroquia. En la tabla se muestra el desarrollo de lo antes mencionado.

Cálculo del tamaño de muestra:

Cuando la Población es finita.

$$n_o = \frac{N Z^2 pq}{(N-1)E^2 + z} = \frac{(1.96)^2(0.50)(0.5)(18\ 741)}{(1.96)^2(0.50)(0.5) + (18\ 741)(0.05)^2} = 376$$

n= Tamaño de la muestra =?

Z= Nivel de confianza= 1.96

P= Prioridad de ocurrencia= en este caso es de 0.50

Q= Probabilidad de no ocurrencia= 1-P

N= Numero de población= 18 741

e= Error de muestreo (5%)=0.05

3.1.2.5 Técnicas de recolección de datos.

Entrevista

Técnica cualitativa que tiene como instrumento una guía de entrevista, esta ha sido empleada en profesionales especialistas de la Parroquia y áreas verdes, representantes del GAD de Quisapincha.

Encuesta

Como técnica cuali-cuantitativa se utilizó con los habitantes del casco central de la Parroquia y personas que ocasionalmente permanecen en la zona por motivos laborales, educativos u otros.

La Observación

La ficha documental es una técnica cuantitativa en razón del índice de áreas verdes por habitante y cualitativa debido a las distintas técnicas de implementación, generación y mantenimiento de espacios.

3.1.2.6 Técnicas para el procesamiento de la información

Las operaciones de los datos que van hacer obtenidos serán por medio de:

Tabulación y Cuestionarios.

Para proporcionar un lector de mayor rapidez se colocará presentaciones graficas.

En las encuestas la codificación será por medio de preguntas cerradas.

En las entrevistas la codificación será en preguntas abiertas.

3.2 INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

3.2.1 Análisis de las Encuestas.

A continuación, se presenta el desarrollo de la encuesta, la misma que tuvo como objetivo conocer la relación entre los residentes del casco central de la Parroquia Quisapincha, ante una posible propuesta de recuperación de la Centralidad.

1. ¿La Centralidad de Quisapincha genera atracción para los visitantes?

Con un total de 376 persona encuestadas que representan el 100%, de las cuales 345 personas que equivalen al 92% respondieron que la centralidad de Quisapincha si genera atracción para los turistas, debido a que cuenta con producción, tradiciones y venta de artículos de cuero, mientras el restante que son 31 personas que figuran el 8% respondieron que no genera atracción alguna porque excepto de los lugares que ya existen, no hay más lugares que visitar.

Opciones	Total	Porcentaje
SI	345	92%
NO	31	8%
TOTAL	376	100%

TABLA 1 ATRACCIÓN PARA LOS VISITANTES

Elaborado por: Jonathan Proaño.

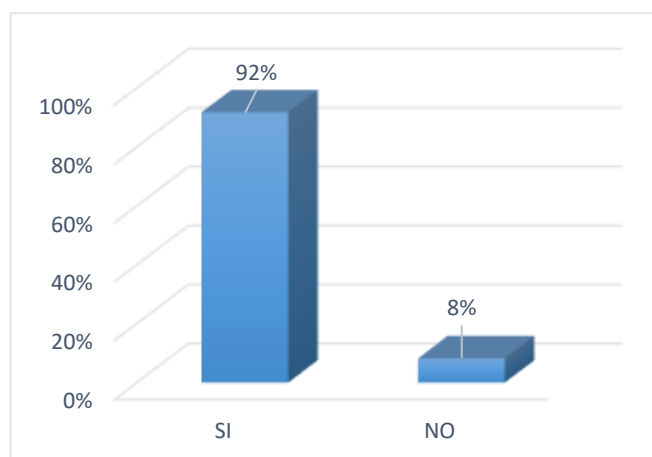


GRÁFICO 1 ATRACCIÓN PARA LOS VISITANTES

Elaborado por: Jonathan Proaño.

2. ¿Cuál es la atracción principal de la centralidad de Quisapincha?

La atracción principal según los 376 encuestados, es el Comercio con 186 personas que equivale el 50%, en segundo lugar, es la Cultura con 91 personas que significa el 24%, en tercer lugar, es la Recreación con 67 personas con un porcentaje de 18% y cuarto lugar es la Gastronomía con 31 personas que equivale el 8% de las encuestas.

Con estos resultados concluimos que el comercio es la mayor fuente de turismo, atracción por su variedad de artículos de cuero, en cambio la Cultura, la Gastronomía y la Recreación se debe fortalecer para establecer otros puntos de atracción para los visitantes.

Actividades	Total	Porcentaje
Comercio	187	50%
Recreación	67	18%
Gastronomía	31	8%
Cultura	91	24%
TOTAL	376	100%

TABLA 2 ATRACCIÓN PRINCIPAL EN LA CENTRALIDAD

Elaborado por: Jonathan Proaño.

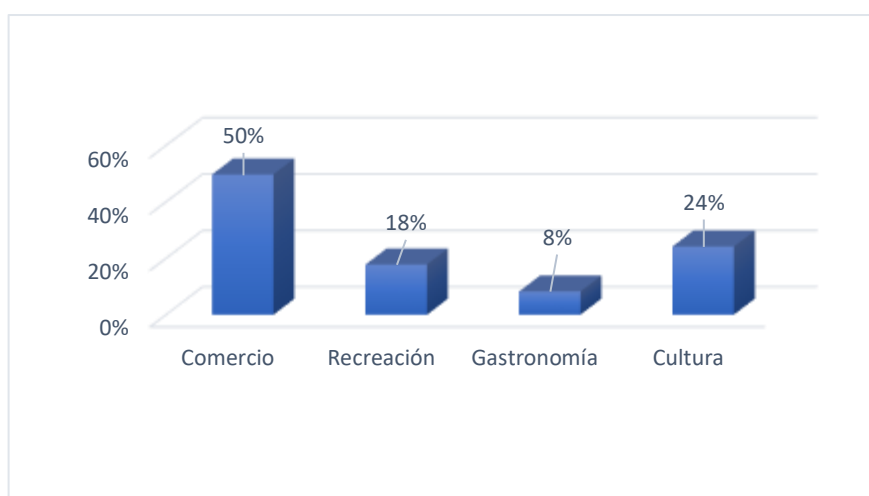


GRÁFICO 4 ATRACCIÓN PRINCIPAL EN LA CENTRALIDAD

Elaborado por: Jonathan Proaño.

3. ¿Qué debilidades presentan las siguientes actividades?

Se dividió en tres actividades principales, las mayores debilidades según las 376 personas encuestados son: con respecto al comercio es la Infraestructura con un porcentaje del 60%, de igual manera el acceso con un 37%, la Recreación el turismo con un 71% y la Cultura de igual manera el turismo con el 50% y la infraestructura con un 32%.

Como conclusión faltaría una Infraestructura adecuada para las tres actividades, comercio, recreación y cultura, un correcto acceso para el comercio, generando turismo cultural y recreacional.

Actividades	Infraestructura	Turismo	Acceso	TOTAL
Comercio	60%	3%	37%	100%
Recreación	33%	51%	16%	100%
Cultura	32%	50%	18%	100%

TABLA 3 DEBILIDADES DE ACTIVIDADES

Elaborado por: Jonathan Proaño.

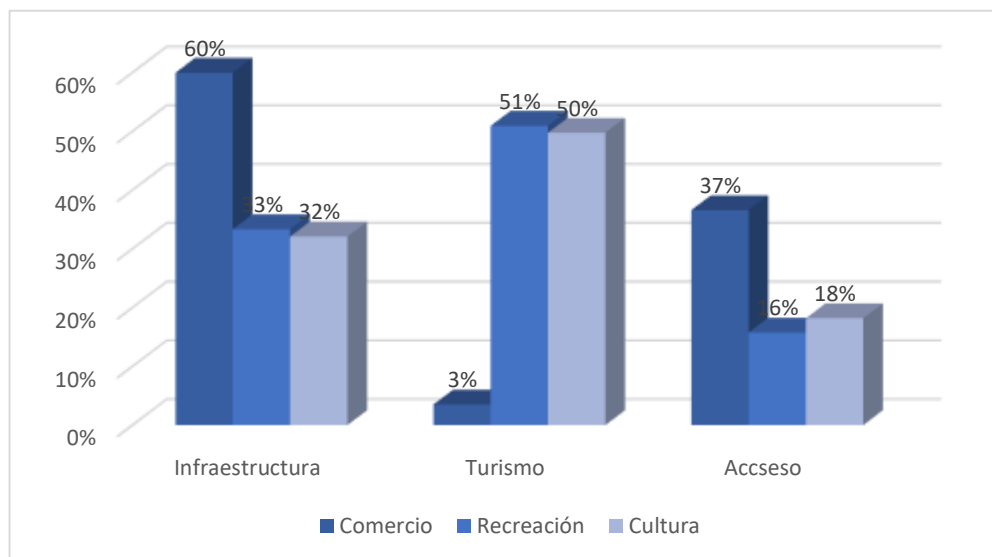


GRÁFICO 7 DEBILIDADES DE ACTIVIDADES

Elaborado por: Jonathan Proaño.

4. ¿Como evalúa la calidad o condiciones de infraestructura en los siguientes espacios?

Se tomo en cuenta los espacios más importantes, según las 376 encuestas la parada de buses obtiene un 8% en bueno, 6% en regular y un 3 % en malo, la plaza en regular 18% y malo 4%, el parque 15% bueno y 5% regular, la iluminación pública 13% regular, 3% malo y 2% bueno y por ultimo las calles 20% regular y 6% malo, lo cual la mayoría de las encuestas nos da como resultado que los espacios están en un estado regular, excepto la parada de buses y el parque.

Concluimos que para la propuesta tendemos que regenerar la plaza, también su iluminación pública y el mejoramiento de sus calles y avenidas.

Usos	Bueno	Regular	Malo
Parada de Buses	8%	6%	3%
Plaza	0%	18%	4%
Parque	15%	5%	0%
Iluminación Pública	2%	13%	3%
Calles y Avenidas	0%	20%	6%
TOTAL GENERAL	24%	60%	16%

TABLA 4 CALIDAD DE LOS ESPACIOS

Elaborado por: Jonathan Proaño.

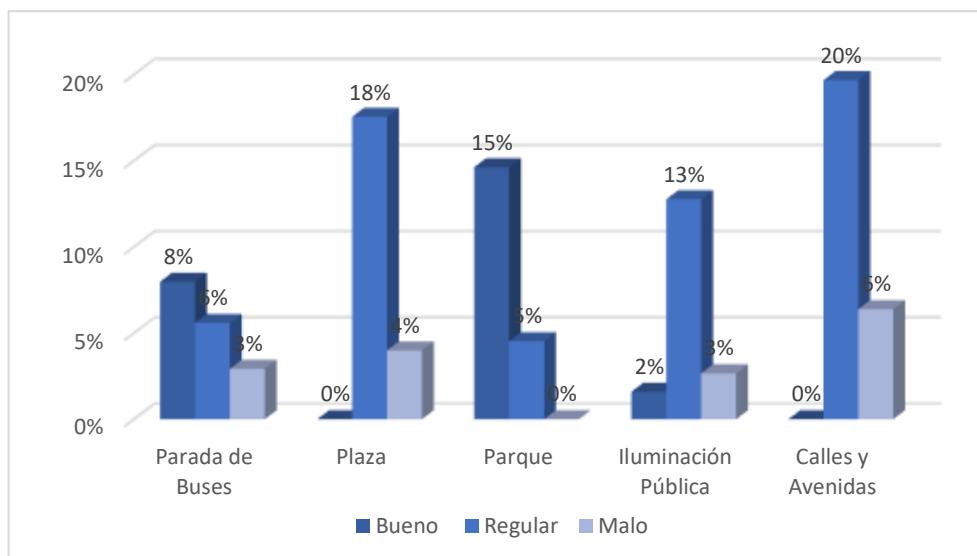


GRÁFICO 8 CALIDAD DE LOS ESPACIOS

Elaborado por: Jonathan Proaño.

5. ¿Qué actividades se necesita implementar en la centralidad de la parroquia?

Se estableció 3 actividades principales, donde el 100% equivale a 376 personas, obteniendo como resultado en primer lugar uso comercio con 258 personas con un porcentaje de 69%, segundo uso Cultural con 82 personas y un porcentaje de 22 % y por último el uso recreacional con 36 personas que equivale al 10%.

Como resultado las actividades que requiere implementar son las tres, dando prioridad al Comercio en primera instancia y llevando de la mano lo cultural y lo recreacional.

USOS	TOTAL	PORCENTAJE
Comercial	258	69%
Recreacional	36	10%
Cultural	82	22%
TOTAL, GENERAL	376	100%

TABLA 5 IMPLEMENTACIÓN DE ACTIVIDADES

Elaborado por: Jonathan Proaño.

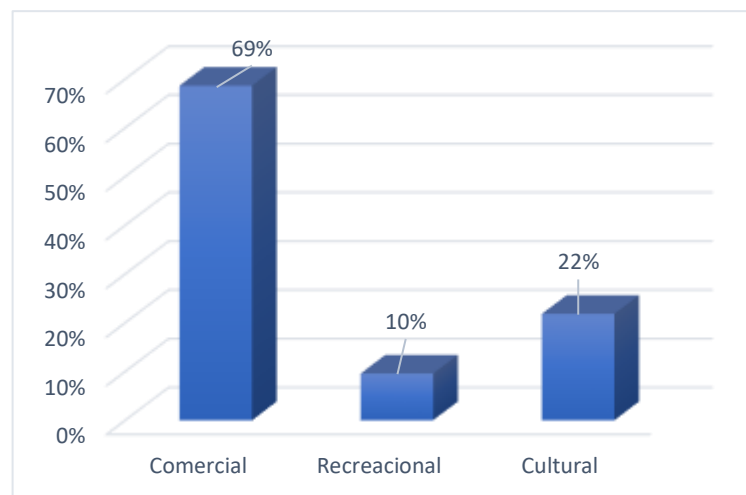


GRÁFICO 9 IMPLEMENTACIÓN DE ACTIVIDADES

Elaborado por: Jonathan Proaño.

6. ¿El comercio que existe en la Plaza Central, genera atracción para los visitantes?

De los 376 encuestados, 214 personas que equivale al 57% dijeron que si existe atracción por su variedad de productos y sus precios moderados, al contrario 162 personas con un porcentaje de 43% responden que no porque mueven sus artículos de un lado al otro y realizan las ventas en carpas por ende no genera una buena imagen para el visitante.

Como conclusión a esta pregunta, las 376 personas responden que, si genera atracción, pero no crea una buena impresión para los visitantes, ya que sus ventas se realizan mediante carpas plásticas, como resultado es proponer una zona comercial adecuada para la venta de productos realizados por los habitantes de la Parroquia.

Opciones	Total	Porcentaje
SI	214	57%
NO	162	43%
TOTAL GENERAL	376	100%

TABLA 6 COMERCIO EN LA PLAZA CENTRAL

Elaborado por: Jonathan Proaño.

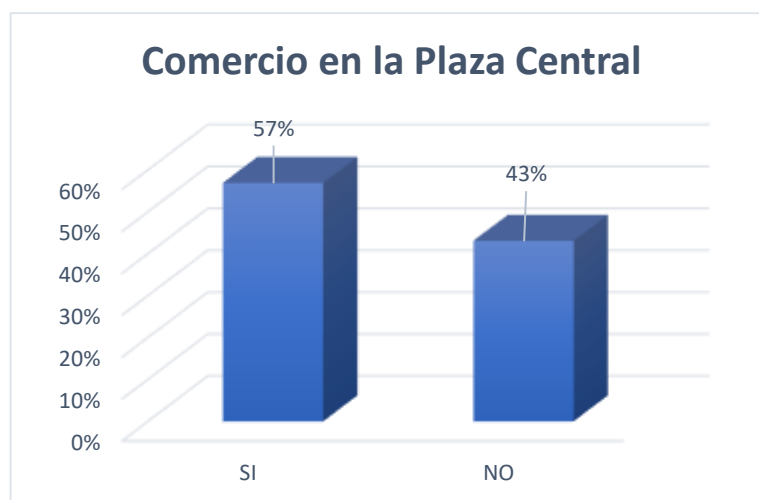


GRÁFICO 10 COMERCIO EN LA PLAZA CENTRAL

Elaborado por: Jonathan Proaño.

7. ¿Se dedica usted a la elaboración y venta de productos de Cuero?

Del 100% de los encuestados, el 94% que equivale a 352 personas dijeron que si se dedican a la venta de artículos de cuero, en cambio el 6% que son 24 personas respondieron que no porque se dedican a otras actividades.

Los resultados de las encuestas de esta pregunta seria que los habitantes todavía si se dedican a la elaboración y venta de artículos de cuero, ya sea en sus casas o en la plaza Central.

Opciones	Total	Porcentaje
SI	352	94%
NO	24	6%
TOTAL GENERAL	376	100%

TABLA 7 ELABORACIÓN Y VENTA DE ARTÍCULOS DE CUERO

Elaborado por: Jonathan Proaño.

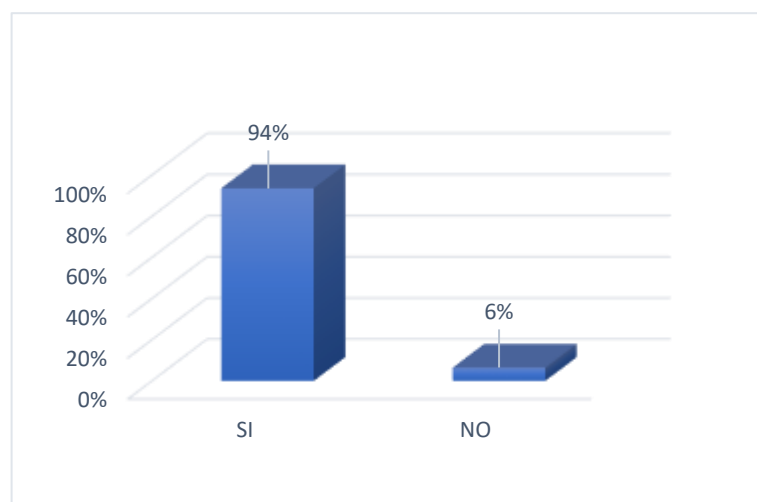


GRÁFICO 11 ELABORACIÓN Y VENTA DE ARTÍCULOS DE CUERO

Elaborado por: Jonathan Proaño.

8. ¿En dónde realiza sus Ventas?

De los 376 encuestados, la mayoría contesta que en la casa con un total de 193 personas que equivale al 51%, seguido de la Exportación Nacional e Internacional con un total de 72 personas con un porcentaje de 19% y 68 personas con un porcentaje del 18%, continuando con un total de 26 personas que realizan sus ventas en la plaza central con un porcentaje del 7% y culminando con el 5% de 17 personas que señalaron que lo hacen en otros lugares.

Como resultados, la mayoría de los habitantes realizan sus ventas en sus casas, pero de igual manera exportan nacional e internacionalmente, quedando en tercer lugar la plaza central con 26 personas porque son todos los socios que comercializan en ese sector.

Opciones	Total	Porcentaje
Casa	193	51%
Plaza Central de Quisapincha	26	7%
Mercado de Quisapincha	0	0%
Exportación Nacional	72	19%
Exportación Internacional	68	18%
Otros	17	5%
TOTAL GENERAL	376	100%

TABLA 8 VENTA DE ARTÍCULOS DE CUERO

Elaborado por: Jonathan Proaño.

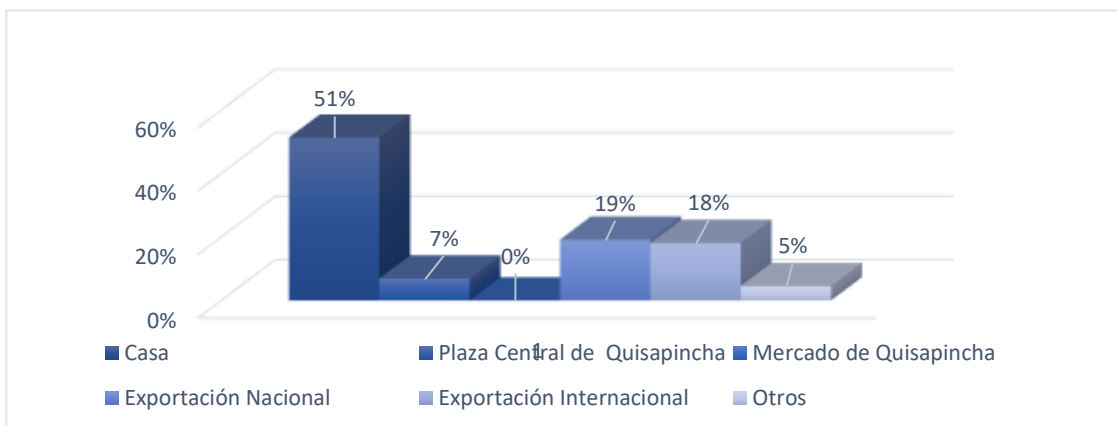


GRÁFICO 12 VENTA DE ARTÍCULOS DE CUERO

Elaborado por: Jonathan Proaño.

9. ¿Con qué frecuencia y motivo acude usted a la Plaza Central de Quisapincha?

De la muestra del 100% de los encuestados, 293 personas con un porcentaje del 78% van tres días a la semana, seguido de dos días a la semana con 16%, por otro lado, señalan 275 personas que equivale a 73% van a la iglesia, seguido del 13% por el motivo de eventos.

Resumiendo, los habitantes asisten a la plaza central 3 días a la semana aproximadamente por el motivo que asisten a la iglesia o por eventos que realiza la parroquia, donde ayudaría a proponer un escenario para sus eventos culturales, artísticos, tradicionales entre otros.

Opciones	Total	Porcentaje
1 día a la semana	8	2%
2 días a la semana	61	16%
3 días a la semana	293	78%
4 a más días a la semana	14	4%
TOTAL GENERAL	376	100%
Opciones	Total	Porcentaje
Iglesia	275	73%
Recreación	20	5%
Eventos	47	13%
Venta de artículos de cuero	34	9%
TOTAL GENERAL	376	100%

TABLA 9 FRECUENCIA Y MOTIVO PLAZA CENTRAL

Elaborado por: Jonathan Proaño.

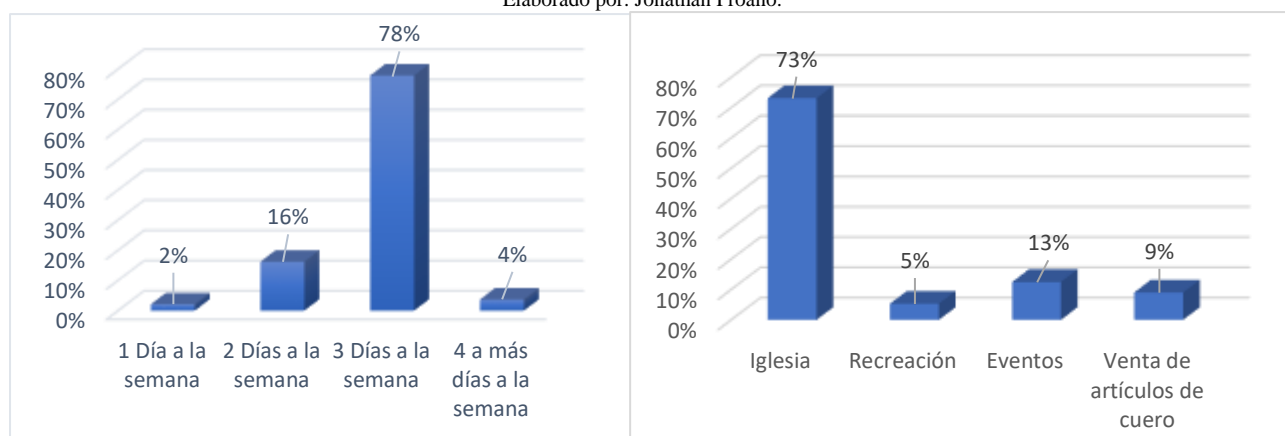


GRÁFICO 13 FRECUENCIA Y MOTIVO PLAZA CENTRAL

Elaborado por: Jonathan Proaño.

10. ¿Para los visitantes es de fácil acceso llegar a la Plaza Central?

Según las encuestas realizados a 376 habitantes, responden 248 personas que equivale al 66% que si es de fácil acceso ya que se encuentra en las calles principales de la parroquia, pero por otro lado 128 personas con un porcentaje de 34% dijeron que no, ya que no existe una señalización adecuada y de igual manera los visitantes tienen dificultad de llegar a la plaza central.

Entonces como propuesta sería mejorar el acceso con mejor señalización o como principal objetivo del trabajo sería generar un recorrido turístico.

Opciones	Total	Porcentaje
SI	248	66%
NO	128	34%
TOTAL GENERAL	376	100%

TABLA 10 ACCESO A LA PLAZA CENTRAL

Elaborado por: Jonathan Proaño.

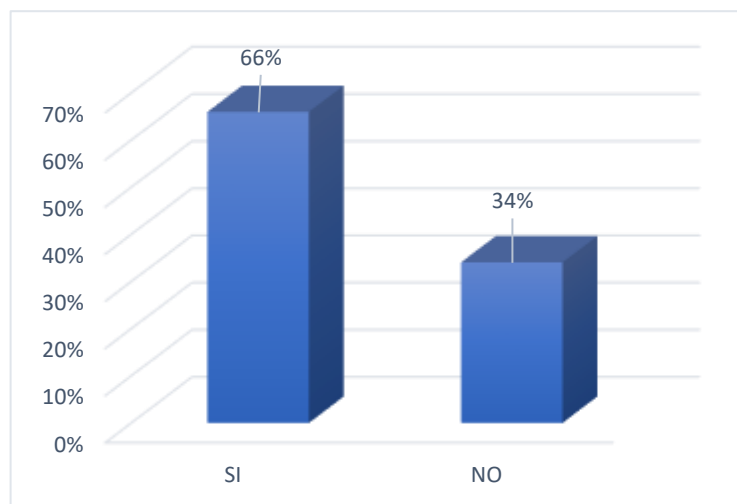


GRÁFICO 14 ACCESO A LA PLAZA CENTRAL

Elaborado por: Jonathan Proaño.

11. ¿Qué lugar visitan los turistas en la Centralidad de la Parroquia?

Como resultado de las 376 encuestas, respondieron 176 personas con un porcentaje del 47% la Plaza central, seguido por la iglesia con 92 personas que equivale al 24%, otro de los lugares visitados es el parque central con un porcentaje del 17% por 64 personas y con porcentajes bajos esta el mercado con 6%, la fábrica de cuero con 4% y el cementerio con 2%.

Con estos resultados se interpreta que tenemos que potenciar los lugares más acudidos por los visitantes como la plaza central con su iglesia y el parque central, ya que son puntos estratégicos para potenciar a la parroquia.

Opciones	Total	Porcentaje
Plaza Central	176	47%
Parque Central	64	17%
Cementerio	6	2%
Iglesia	92	24%
Fábrica de Cuero	15	4%
Mercado	23	6%
TOTAL GENERAL	376	100%

TABLA 11 LUGARES DE VISITA POR LOS TURISTAS

Elaborado por: Jonathan Proaño.

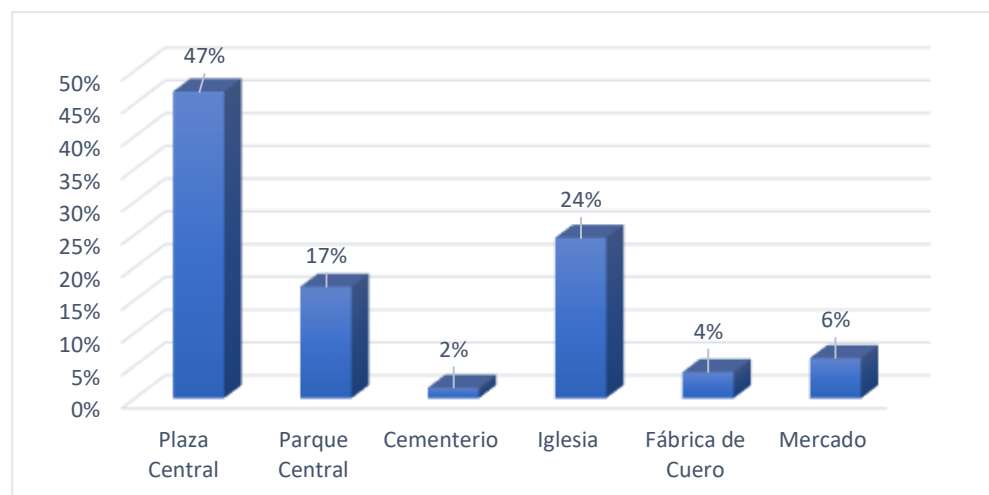


GRÁFICO 15 LUGARES DE VISITA POR LOS TURISTAS

Elaborado por: Jonathan Proaño.

12. ¿Por cuánto tiempo visitan los Turistas la Centralidad de la Parroquia?

El tiempo que respondieron las 376 encuestas de 1 a 2 horas por 283 personas que equivale al 75%, seguido por 79 personas con un porcentaje de 21% y por último 4 o más horas por 14 personas un 4 %.

Esto nos quiere decir que tenemos que potenciar áreas, calles, lugares, infraestructura para establecer que los visitantes se queden por más tiempo conociendo, recorriendo, visitando las diferentes actividades que resalta a la parroquia de Quisapincha.

Opciones	Total	Porcentaje
1 a 2 Horas	283	75%
3 a 4 Horas	79	21%
4 a más Horas	14	4%
TOTAL GENERAL	376	100%

TABLA 12 TIEMPO DE VISITA DE LOS TURISTAS

Elaborado por: Jonathan Proaño

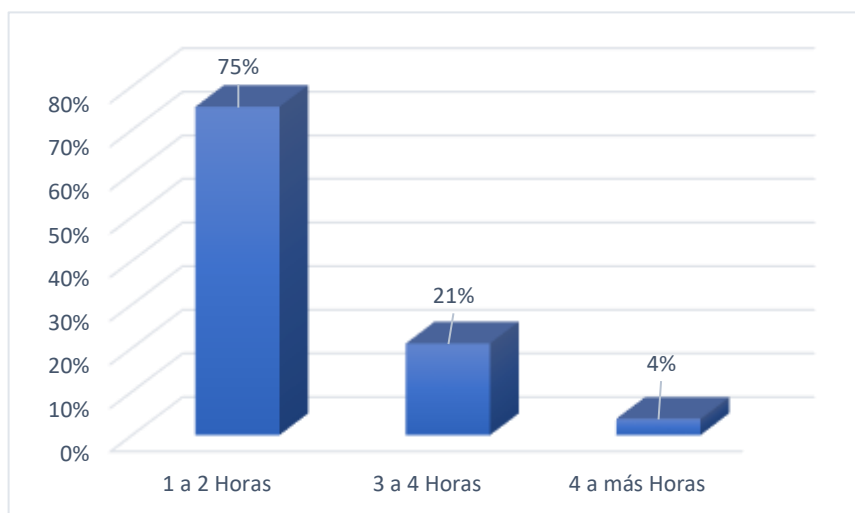


GRÁFICO 16 TIEMPO DE VISITA DE LOS TURISTAS

Elaborado por: Jonathan Proaño

13. ¿Qué actividades beneficiarían para que los visitantes se queden por más tiempo en la Centralidad?

Del 100% de los encuestados, un 47% considera que la actividad más visitada es el comercio, seguido con porcentajes similares esta los sitios turísticos con 18%, recreación con 15%, otros con 12% que señalaron como festividades, tradiciones entre otros y por último cultura con un 9% que representa a 32 personas.

Como resultado se tendría que desarrollar todas estas actividades, pero con énfasis en el comercio, por otro lado, tenemos que recalcar que cultura y otros se está basando en lo mismo con lo que respecta a historia, tradiciones por ende cultura en general estableciendo un 20% siendo el porcentaje que continua, en conclusión, tenemos que fortalecer las actividades del comercio, pero sin dejar un lado las demás actividades ya mencionadas.

Opciones	Total	Porcentaje
Comercio	175	47%
Sitios Turísticos	69	18%
Recreación	55	15%
Cultura	32	9%
Otros	45	12%
TOTAL GENERAL	376	100%

TABLA 13 ACTIVIDADES PARA EL TURISMO

Elaborado por: Jonathan Proaño

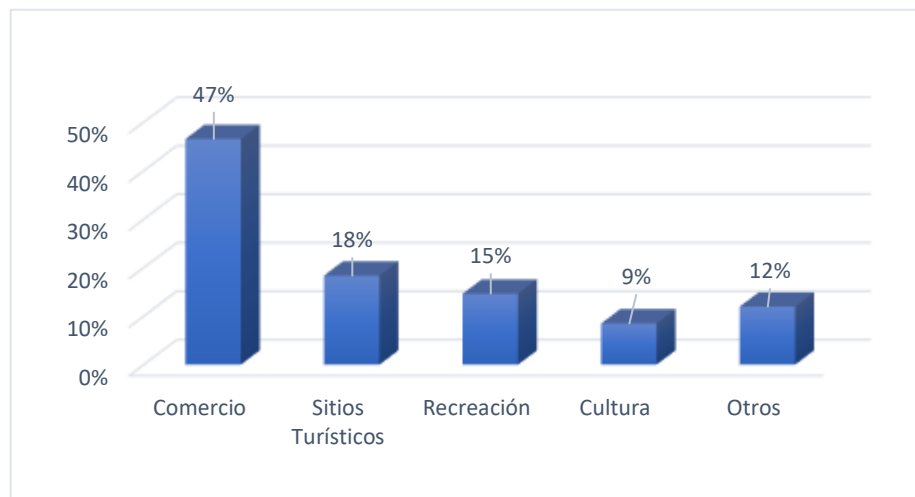


GRÁFICO 17 ACTIVIDADES PARA EL TURISMO

Elaborado por: Jonathan Proaño

14. ¿Generando una mejor organización en sus calles y un espacio público en la Centralidad de la Parroquia aumentaría el número de visitantes y por ende la economía?

De 376 personas encuestadas, 362 personas que equivalen al 96% respondieron que si ayudaría para el sustento de la parroquia, en cambio 14 personas con un porcentaje de 4% contestaron que no.

Por lo tanto, los habitantes del centro de la parroquia requieren una mejor organización por medio de un proyecto sustentable, para con ello establecer una parroquia turística.

Opciones	Total	Porcentaje
SI	362	96%
NO	14	4%
TOTAL GENERAL	376	100%

TABLA 14 ORGANIZACIÓN EN CALLES Y ESPACIOS PÚBLICO

Elaborado por: Jonathan Proaño

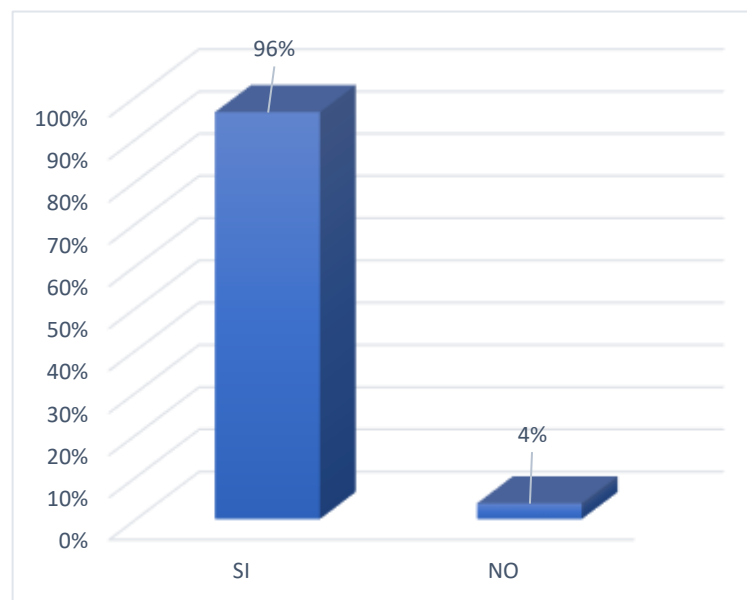


GRÁFICO 18 ORGANIZACIÓN EN CALLES Y ESPACIOS PÚBLICOS

Elaborado por: Jonathan Proaño

15. ¿Considera usted que la Centralidad de Quisapincha esta prepara para acoger a un mayor número de visitantes?

Del 100% de los encuestados, el 86% que equivale a 323 personas concuerdan que, si esta apta para acoger mayor número de visitantes porque la centralidad cuenta con espacio suficiente, su gente es amable y desde siempre ha sido una parroquia turística, en cambio 53 personas con un porcentaje del 14% responden que se va a generar delincuencia y tendría que aumentar la seguridad.

Como conclusión la centralidad está capacitada porque desde siempre fue una parroquia que acogió un gran número de visitantes, por otro lado, se tendría que aumentar la seguridad, proponiendo en nuestro trabajo mayor iluminación para generar seguridad.

Opciones	Total	Porcentaje
SI	323	86%
NO	53	14%
TOTAL GENERAL	376	100%

TABLA 15 MAYOR NÚMERO DE VISITANTES

Elaborado por: Jonathan Proaño

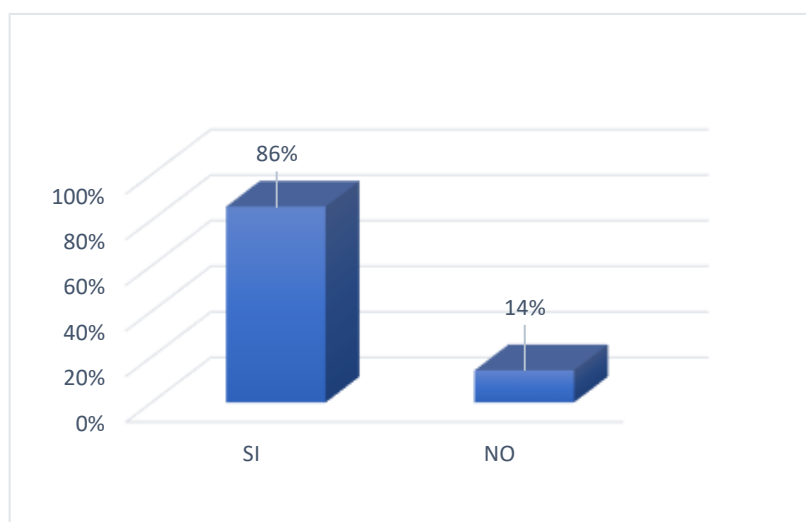


GRÁFICO 19 MAYOR NÚMERO DE VISITANTES

Elaborado por: Jonathan Proaño

2.4.1 Análisis de la Entrevista.

El análisis de la entrevista realizada al Sr. Luis Alberto Pimbomaza presidente GAD Quisapincha, nos informa de la cultura, tradiciones y puntos concurrentes de los visitantes que podíamos acoger para potenciarlos, también establece que la centralidad de la parroquia necesita una intervención urbana, ya que existe diferentes problemáticas para los habitantes y turistas, con el proyecto a realizarse el GAD está dispuesto ayudar con los requerimientos, como la ampliación de vía para el peatón, ciclovías y la intervención en la plaza Central.

Entrevista

A continuación, se presenta el desarrollo de la entrevista, la misma que tuvo como objetivo conocer la relación del GAD Parroquia Quisapincha, ante una posible propuesta de recuperación de la Centralidad.

Objetivo: Obtener información del presidente GAD Parroquia Quisapincha.

1.- ¿Considera que la Parroquia tiene importancia cultural, histórica, religiosa y comercial? ¿Por qué?

Quisapincha se caracteriza por ser la parroquia más antigua del cantón Ambato, conocida por su confección y venta de artículos de cuero, en segundo lugar, es un pueblito católico y creyente en la santísima madre “Virgen el Quinche” celebrada sus festividades en noviembre, siendo así una parroquia con muchas tradiciones que ayudarían a potenciar el Proyecto.

2.- ¿Qué potencialidades tiene la Centralidad de la Parroquia que nos ayudaría para realizar una intervención Urbana-Arquitectónica?

La principal potencialidad sería el comercio ya que los mismos habitantes realizan sus productos, otra podría ser las calles amplias y la simetría que tiene en la centralidad, también la Iglesia que se encuentra en pleno centro que puede ser visitado por propios y extraños.

3.- ¿Cree usted que existe un orden urbano en la Centralidad?

Durante varios años se ha tratado de establecer un orden en la centralidad ya que las calles para dos vehículos se transforman para cuatro vehículos, por ende, se estacionan a sus lados y se genera un tráfico vehicular especialmente los fines de semana.

4.- ¿Cuáles son los puntos más concurridos por los visitantes?

Para los visitantes el eje de llegada son los almacenes por el comercio que realizan, también es la plaza por su Iglesia y el comercio, tratan los turistas de conocer algo más, como GAD se está trabajando en ello, tratar de que el turista conozca más sobre la Parroquia.

5.- ¿Se ha realizado trabajos en la Centralidad para aumentar el número de visitantes? ¿Cuáles?

Se ha tratado de implementar rutas turísticas, pero no salió a la luz el proyecto por falta de presupuesto, se tiene como idea aumentar canchas deportivas y parqueaderos.

6.- ¿Si se diera la oportunidad de realizar un proyecto de intervención Urbana-Arquitectónica, que actividades y espacios potenciaría en la Centralidad?

Como primera instancia sería sus calles establecer un orden, también sería generar actividades en la plaza central ya que en este momento se encuentra en desuso.

7.- ¿Qué beneficios tendría la Parroquia con la intervención de la Centralidad?

Ayudaría mucho a la parroquia ya que se aumentaría el número de visitantes y por ende la economía, se evitaría la emigración de los habitantes y sería una potencia turística la parroquia Quisapincha.

8.- ¿Cómo GAD Quisapincha sería factible la intervención en la centralidad, ampliando sus vías para el peatón y proponer ciclovías?

Se ha venido proponiendo durante años la intervención de las calles, como GAD estaríamos dispuestos a intervenir sus calles para establecer el orden en la Centralidad.

9.- ¿Cree usted que con la realización de este proyecto se aumentara el turismo en la Parroquia y por qué?

Por supuesto eso es lo que necesita la Parroquia, eso es lo que se quiere como GAD sacar adelante y como no ayudar a los mismos habitantes que prosperen en sus negocios.

10.- ¿La centralidad de la Parroquia está preparada para acoger a un mayor número de visitantes?

Claro que sí, la centralidad esta prepara 100% porque ha sido y será una parroquia turística desde muchos años atrás y como GAD no queremos que se pierda ese comercio que se ha fomentado durante décadas, por lo contrario, se quiere potenciar con este proyecto para que Quisapincha salga adelante.

3.2.2 Fichas de Observación.

Se concluye que las fichas de observación, se ha analizado cinco aspectos que se establece como una problemática para la centralidad.

1. La falta de espacio para una correcta circulación del peatón, genera que los visitantes no recorran la centralidad, por este motivo los visitantes solo permanecen en un solo lugar y no conocen la cultura y tradiciones que caracteriza a la Parroquia de Quisapincha.
2. El parqueo de taxis informales en calles principales de la centralidad, genera tráfico especialmente fines de semana, donde se establece un caos vehicular y no ayuda para obtener el orden en la centralidad de la Parroquia.
3. En la plaza central resulta escaso de actividades, ya que entre semana se encuentra desolado sin nada que visitar, incluso la iglesia permanece cerrada, solo los fines de semana se realiza la venta de artículos de cuero, por este motivo se requiere aumentar actividades para reactivar la centralidad de la Parroquia.
4. Cuando se realiza las diferentes festividades de la parroquia se instala un escenario improvisado, que no abastece para la realización de bailes, programas entre otras cosas, la mayoría de sus festividades necesitan de un escenario amplio.

3.2.3 Conclusiones

Se proporcionó una idea más clara con que respecta al proyecto, ya que con el análisis de referentes ayuda para tener una imagen del proyecto final.

Además, se pudo realizar las encuestas, ya que esto ayudo a obtener las necesidades que satisfagan a los usuarios de la Parroquia Quisapincha.

Se estableció la entrevista al presidente Gad Quisapincha, donde nos deja una idea clara de lo que se puede realizar en la centralidad.

Se generó instrumentos como ficha de observación para poder obtener una información más clara con lo que respecta a la realidad de la Parroquia Quisapincha.

En este capítulo se obtuvo herramientas claras para poder generar un proyecto que cumpla con los requerimientos y necesidades del caso central de la Parroquia Quisapincha.

3.3. ANÁLISIS LUGAR DE INTERVENCIÓN

3.3.1 Delimitación de área de Estudio.

Delimitación geográfica dentro del territorio.

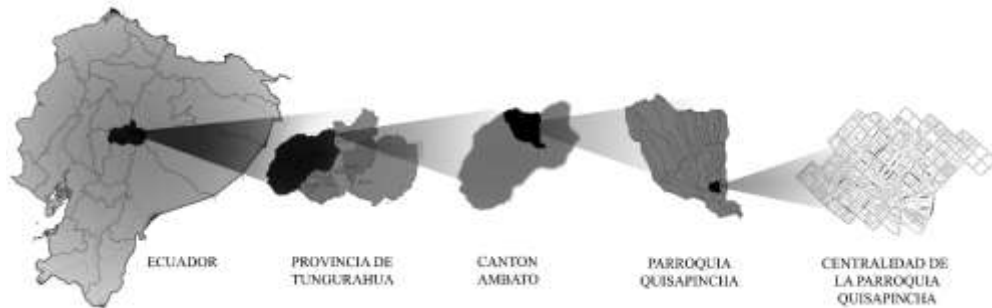


FIGURA 1 DELIMITACIÓN DEL TERRITORIO

Elaborado por: Jonathan Proaño

3.3.2 Delimitación Macro, Meso y Micro.

MACRO. –

El trabajo realizado se desarrolló a nivel macro en la República del Ecuador, en la Provincia de Tungurahua y el Cantón Ambato, para obtener cuales son las principales provincias y cantones productoras de cuero artesanal.

MESO. -

Se observará el Cantón Ambato (ubicada al noroccidente de la provincia Tungurahua), las principales Parroquias a nivel industrial y producción de cuero artesanal.

MICRO. -

El presente trabajo se desarrolla en la parroquia de Quisapincha, para obtener los principales barrios que se dedican a la venta y elaboración de productos de cuero, el proyecto se localiza en el casco Central Urbano, ocupando la pieza principal de toda la Parroquia.

3.3.2.1 Delimitación MACRO.

ECUADOR

3.3.2.1.1 Principales provincias productoras de Cuero.

Ecuador es uno de los máximos exportadores de cuero, según la asociación nacional de curtidores en el Ecuador, actualmente se procesan alrededor de 350 mil cueros y pieles al año, la mayor parte de la demanda se orienta al mercado interno marroquinería y confecciones, la región con más acogida en la producción de cuero (actividad artesanal), está ubicada en la sierra ecuatoriana, en las provincias de: Tungurahua, Imbabura, Azuay y Cotopaxi.

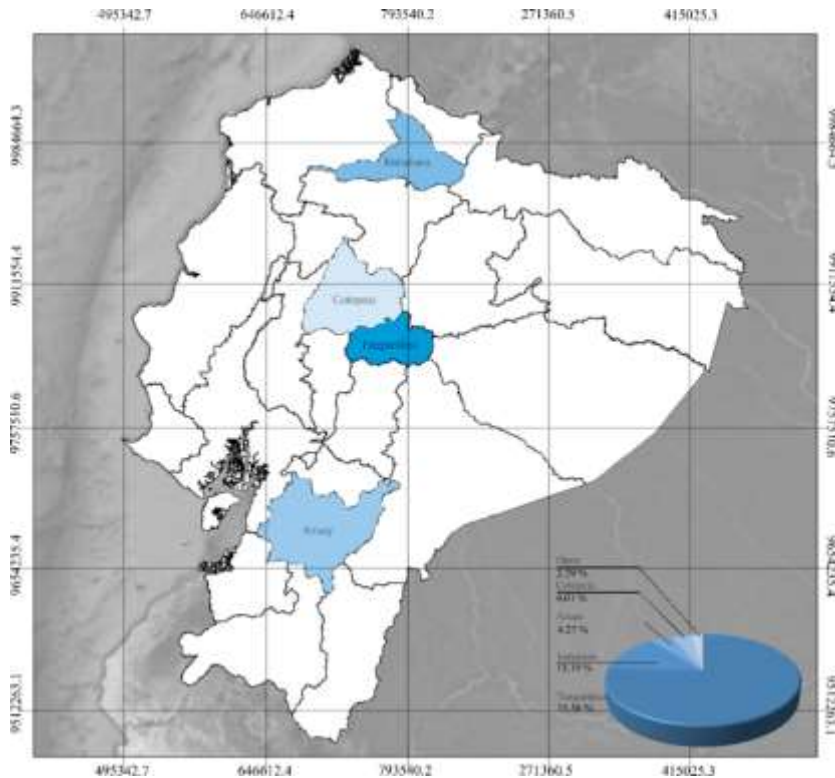


FIGURA 2 ECUADOR
Elaborado por: Jonathan Proaño

Como podemos observar en el grafico la Provincia con más producción de cuero con un 75,58 % es Tungurahua, seguida de Imbabura con un 13.19% en donde se demuestra el esfuerzo constante de los artesanos y las industrias de los cantones Ambato, Baños, Cevallos y parroquias como Quisapincha impulsando el crecimiento del cuero a nivel Mundial.

TUNGURAHUA

3.3.2.1.2 Principales cantones productoras de Cuero.

Según el Centro productor y comercial del cuero y calzado, actualmente se procesan alrededor de 264.53 mil cueros y pieles al año, Tungurahua tiene una extensa acogida del cuero ya que desde esta provincia nace y llegar a ser uno de los productos más vendidos y producidos en Ambato, existen varias zonas donde se han desarrollado en cuanto a la producción del cuero como es Quisapincha un caso importante de producción de artículos de cuero

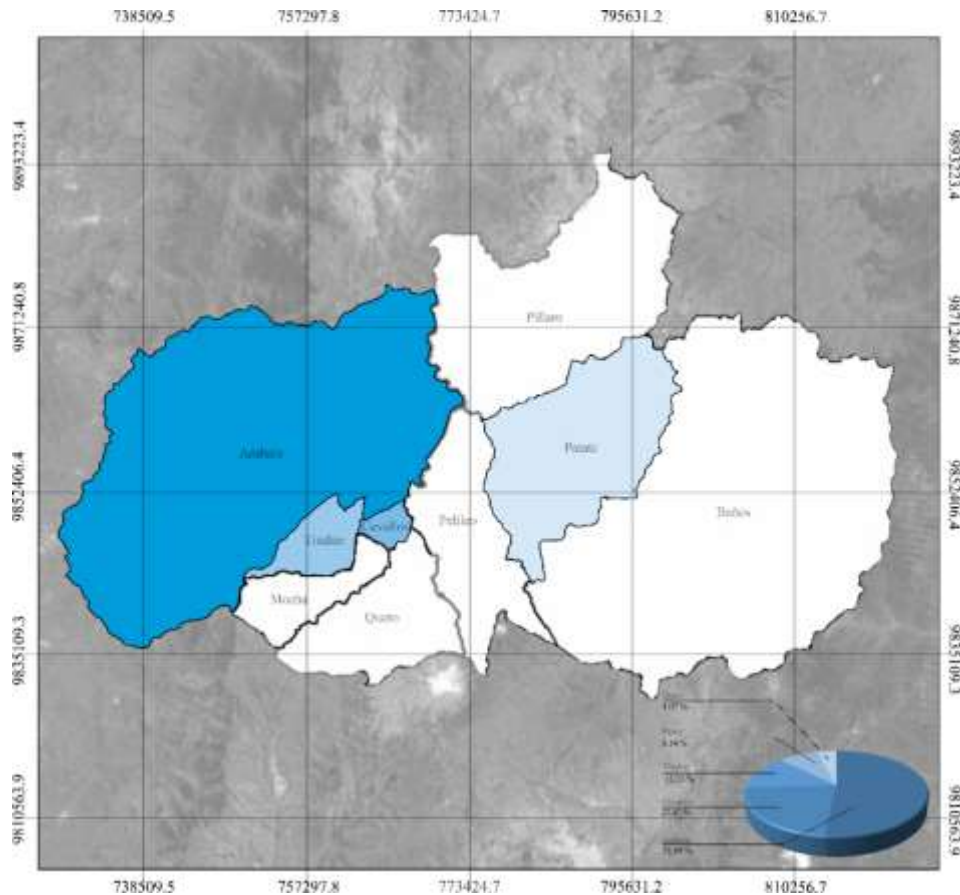


FIGURA 3 TUNGURAHUA

Elaborado por: Jonathan Proaño

Como podemos observar en el grafico el Cantón con más producción de cuero con un 51.69 % es Ambato, seguida de Cevallos con un 22.47%, continuando Patate con 8.54%, siendo así Ambato el Cantón con mayor producción de cuero.

CANTON AMBATO

3.3.2.1.3 Principales parroquias productoras de Cuero.

Según el Centro productor y comercial del cuero y calzado, El cantón Ambato es el principal centro de producción de artículos de cuero con un 51.69% de producción a nivel de Ecuador, actualmente se procesan alrededor de 136.73 mil cueros y pieles al año, generando a Parroquias como principales distribuidores de artículos de cuero como: Quisapincha, Picaihua, Ambatillo, Totoras, Izamba, Martínez, y Atahualpa.

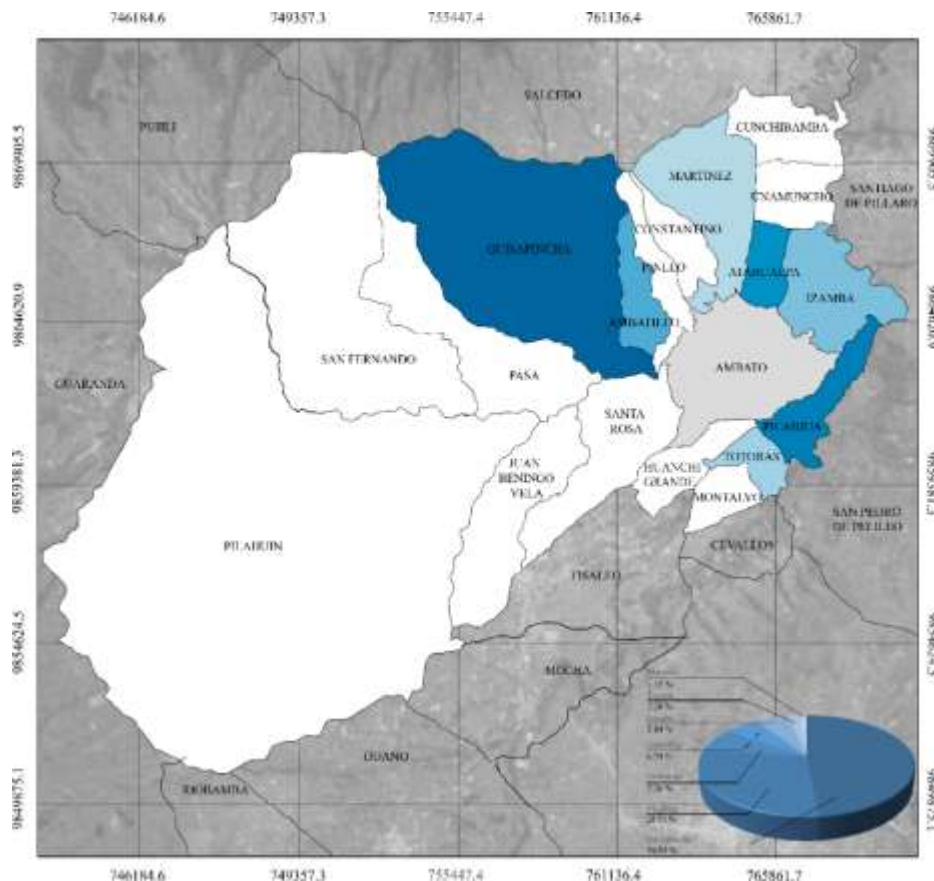


FIGURA 4 CANTÓN AMBATO

Elaborado por: Jonathan Proaño

Como podemos observar en el grafico la Parroquia con más producción de cuero con un 48.54% es Quisapincha, seguida de Picaihua con un 28.71%, continuando Atahualpa con 7.36%, siendo así Quisapincha la parroquia con mayor fuente de venta y producción de cuero.

3.3.2.2 Delimitación MESO.

QUISAPINCHA

3.3.2.2.1 Situación Geográfica.

Al Sur Occidente de la provincia de Tungurahua entre las coordenadas 38° 37' y 78° 55' de longitud Oeste y 1° 05' a 1° 20' de latitud Sur.

LÍMITES

Norte: Con la provincia de Cotopaxi y la parroquia Ambatillo; Sur: Las parroquias Pasa, San Fernando y el Río Alajua; Este: La ciudad de Ambato; Oeste: La provincia de Cotopaxi.

Distancia: De la Ciudad de Ambato 12 Km

Superficie: 119.9 Km

Altura Promedio: 3000 msnm

Temperatura Promedio: 12 °C

3.3.2.2.2 Situación Política.

La parroquia pertenece al cantón Ambato, provincia del Tungurahua a nivel interno se encuentra integrada por 11 barrios en la zona urbana y 18 comunidades en la zona rural.

Zona Urbana (Barrios): San Pedro, Calvario, La plaza, Cashauco, La alborada, El Centro, Mirador, El Panecillo, Turuloma, Pasañan la Calera, Santa Elena.

Zona Rural (Comunidades):

Calhuasig Chico, Calhuasig Grande, Illagua Chico, Chaupiloma, Illagua Grande, Nueva Tondolique, El Galpón, Putugleo, Ambayata, Pucará Chico, Pucará Grande, Cachilvana Grande, Cachilvana Chico, Puganza, Santa Elena, Santa Rosapamba, Condezán, Quindialó y Chumalica.

QUISAPINCHA

3.3.2.2.3 Principales comunidades productoras de artesanías en cuero y agricultura.

Según el INEN, la parroquia de Quisapincha está dedicada a dos grandes rubros que son : la Agricultura y el sector Artesanal Manufacturero, actualmente se procesan alrededor de 66.37 mil cueros y pieles al año destacándose principalmente en este último el trabajo de prendas y artículos en cuero.

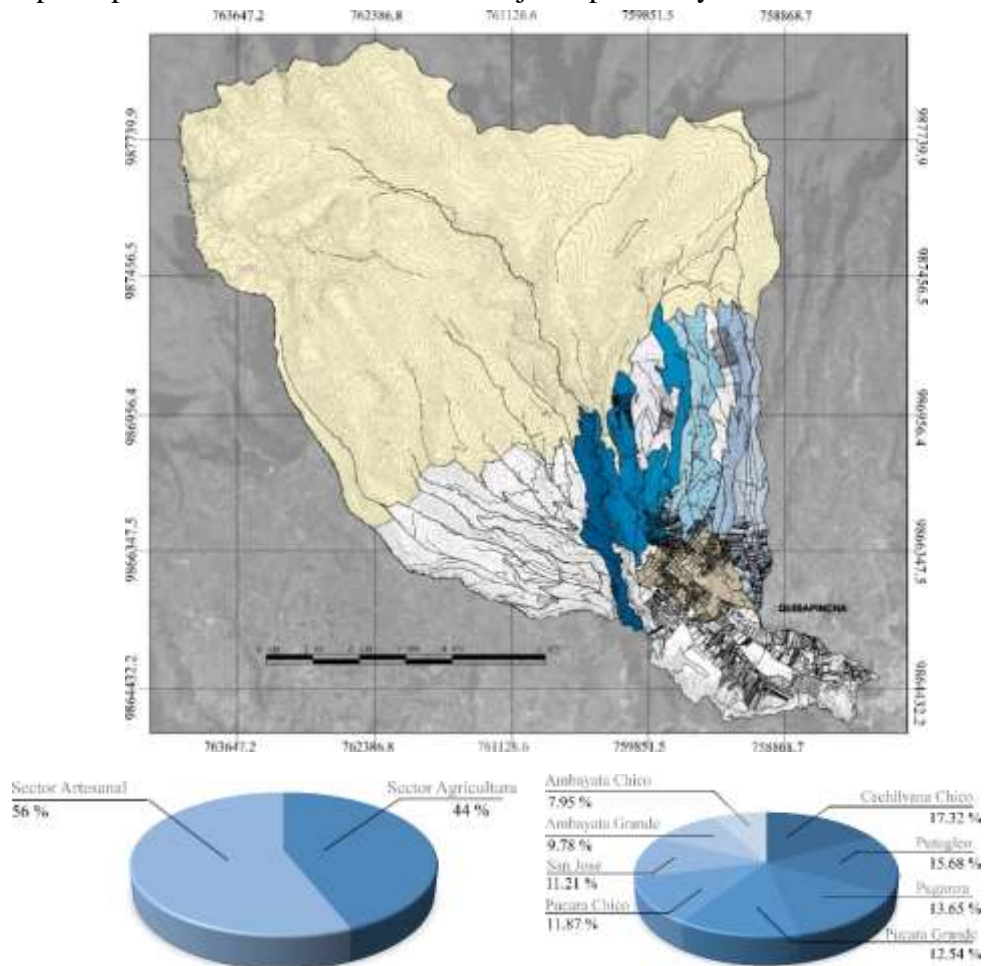


FIGURA 5 QUISAPINCHA AGRICULTURA
Elaborado por: Jonathan Proaño

Como podemos observar en el grafico la Parroquia el 56% se dedica a la Artesanía y el 44% se dedica a la Agricultura, por otro lado, entre las comunidades que se dedican a la agricultura y a la artesanía resalta Cachilvana Chico con 17.32%, seguido por Putugleo con 15.68%, Paganza con 13.65% y Pucara Grande con 12.54% estas son las comunidades más relevantes.

QUISAPINCHA

3.3.2.2.4 Principales comunidades productoras de artesanías en cuero.

Quisapincha es la Parroquia rural más antigua de Ambato, donde destaca la producción de artículos de cuero constituye una de las principales actividades económicas de su Centralidad, actualmente se procesan alrededor de 66.37 mil cueros y pieles al año, con la ayuda de comunidades agrupa a cerca de 100 talleres de costura, se elaboran chaquetas, pantalones, sombreros, carteras, billeteras y zapatos.

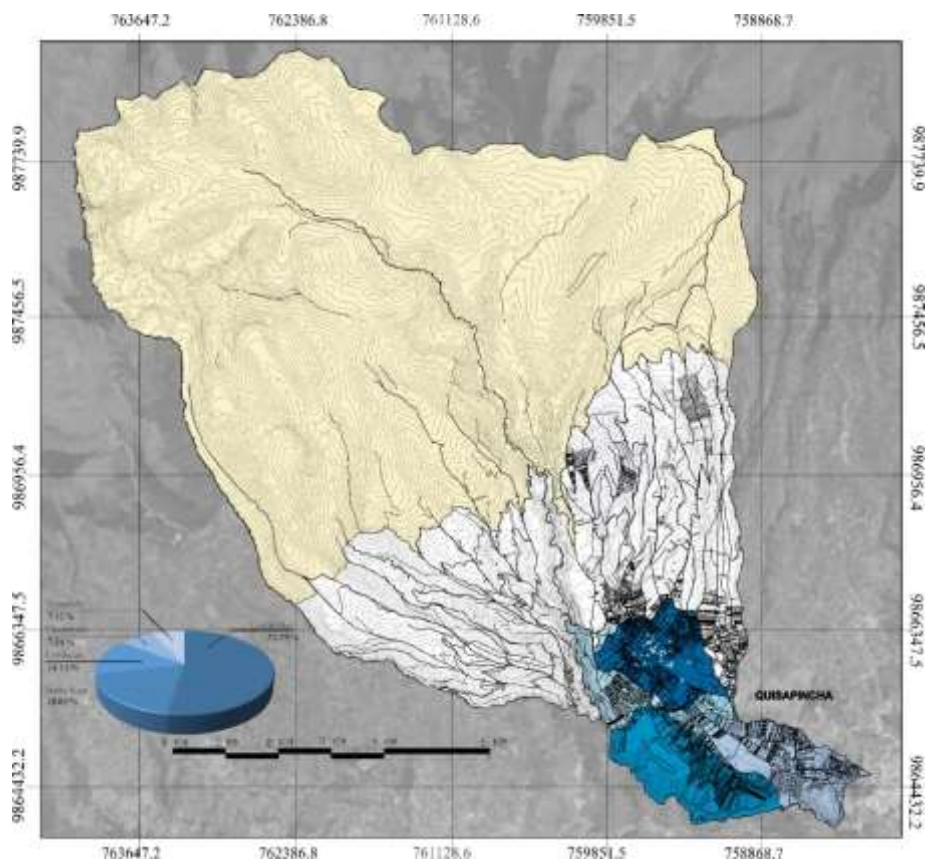


FIGURA 6 QUISAPINCHA ARTESANÍAS

Elaborado por: Jonathan Proaño

En su Centralidad su principal actividad económica es la producción de artículos de cuero, actualmente se procesan alrededor de 34.90 mil cueros y pieles al año, por lo cual las comunidades trabajan en conjunto para alimentar a su Centralidad, conocida como la "Fabrica" de prendas y artículos de cuero más grande del país.

QUISAPINCHA

3.3.2.2.5 Datos Poblacionales.

En la parroquia se identifican básicamente dos grupos étnicos, los indígenas y mestizos. La población mestiza se asienta en la cabecera parroquial distribuida en los barrios. La población indígena es el grupo mayoritario de la población parroquial y se encuentran asentados en comunidades de la zona rural.

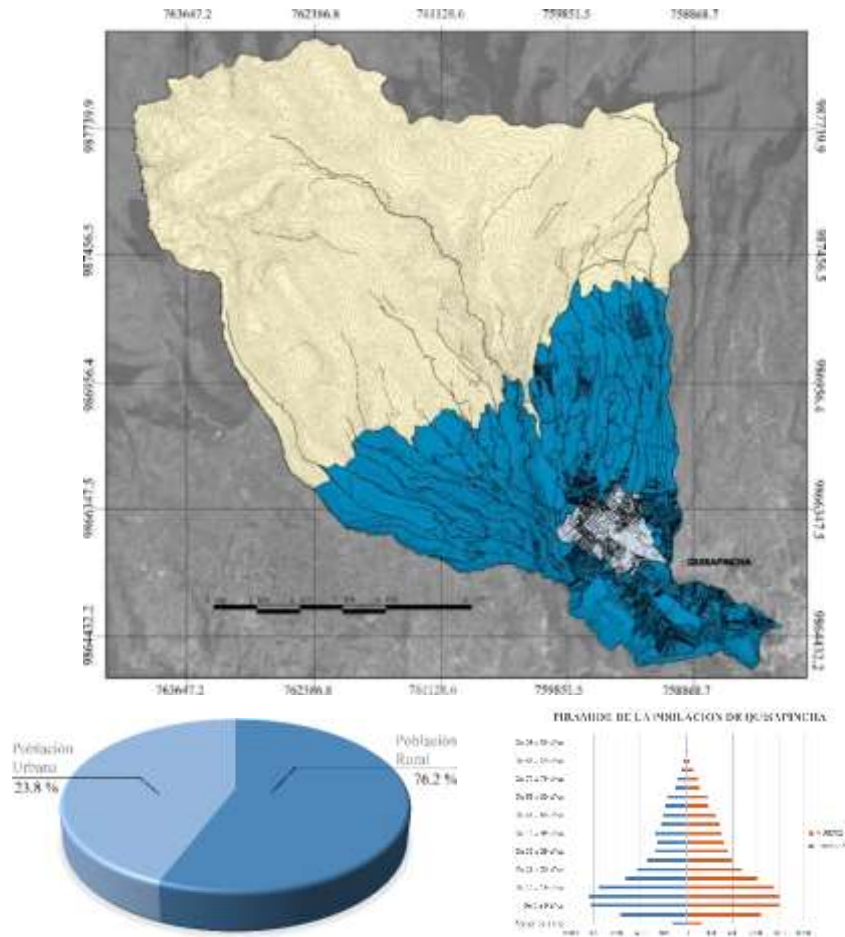


FIGURA 7 QUISAPINCHA POBLACIÓN
Elaborado por: Jonathan Proaño

En base a datos del INEC proyección de la población 2015, la población rural es el 76.2% (10964 habitantes) y urbana 23,8% (4425 habitantes).

3.3.2.3 Delimitación MICRO.

CENTRALIDAD DE LA PARROQUIA.

3.3.2.3.1 Barrios principales productoras de artesanías de Cuero.

Según el INEN censo 2012, la centralidad de Quisapincha se encuentra dividido por 9 barrios los cual son dedicados 100% a la producción de artículos de cuero la cual es su principal actividad económica, actualmente se procesan alrededor de 34.90 mil cueros y pieles al año.

Quisapincha también es conocido como capital nacional del cuero y Paris chiquito según el misionero italiano Mario Cicala por su hermosa plaza, las calles son bien trazadas y paralelas, al igual que la capital francesa.

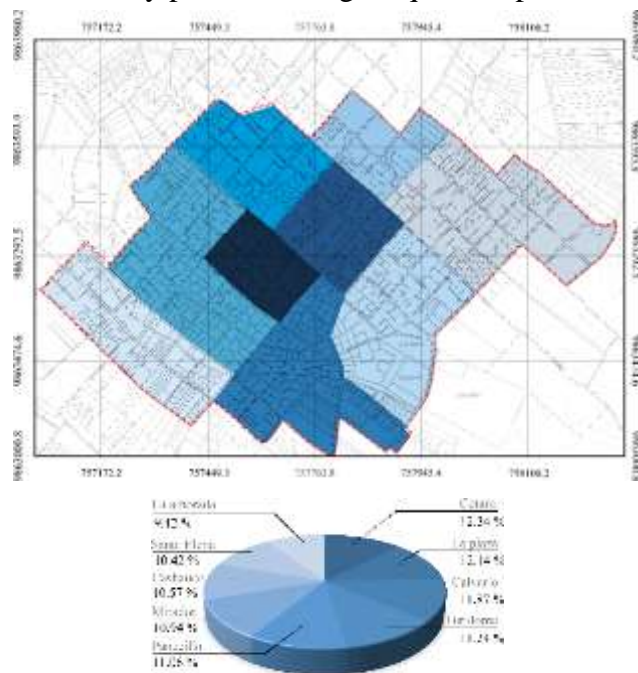


FIGURA 8 BARRIOS DE LA CENTRALIDAD
Elaborado por: Jonathan Proaño

Entre sus principales artículos confeccionados en Cuero:



Chaquetas



Carteras



Zapatos



Correas



Billetera

3.4.1 Cultura y Costumbres.

En la época pre colonial la celebración del Inti Raymi representaba una de las grandes manifestaciones de valores culturales milenarios, que con el pasar de los años tiene una tendencia a la extinción y consecuentemente a la pérdida de la identidad de la riqueza milenaria de Quisapincha.

Las festividades más importantes de la parroquia son: la Virgen del Quinche, San Antonio, Toros de Quisapincha, pasadas del niño Dios. (Flores, 2010)

FECHA	FIESTA	DESCRIPCION
24 de diciembre a enero	Niño Dios	Caporales, panchos, Cenación en el Pucará, Pasadas del niño, reyes magos
Marzo	Dulce nombre de Jesús (esta fiesta desapareció hace 5 años)	Priostes responsables de la pasada del Niño Dios con los saumeriantes vestidos de blanco
Mayo, Junio	Octava de corpus cristy (fiesta desaparecida)	Yumbos, osos, Guayanas, correos, danzas con pingullos y tambores
Junio	Fiesta de San Antonio de Pádua	Danzantes con música de tambor y pingullo
Junio	Priostes de los Diputados en honor a san Antonio de Padua	Corrida de Toros a cargo de los priostes en la plaza central de la parroquia. (Baile de disfrazados)
Septiembre	Romería a Cuicuno (Saquisilí-Cotopaxi)	Fiesta del Señor de la Buena Muerte
Octubre	Romería a Guanando y Pasa Fiesta	Romería a estos lugares
Noviembre	Finados	Ritos a los difuntos en el cementerio
Noviembre	Fiesta de la Virgen del Quinche	Ceremonias religiosas

TABLA 16 FESTIVIDADES

Elaborado por: Jonathan Proaño

3.4.2 Migración.

En los Últimos tiempos la migración en la parroquia está orientada a salir fuera del país como a Estados Unidos y Europa en grupos de 5 a 10 personas entre hombres y mujeres en busca de un nuevo futuro así tenemos que el 40% de emigrantes que parten a diferentes países muchos de ellos ven frustradas sus esperanzas al ser deportados que dándose endeudados en 5.000 o 9.000 dólares. Algunos inician nuevamente esta gran aventura y finalmente llegan a su destino luego de dos o tres intentos y endeudándose en cantidades exorbitantes. (Flores, 2010)

La migración debe ser entendida como una estrategia de sobre vivencia, que permite a la familia mejorar sus ingresos por el trabajo asalariado, ya que los ingresos provenientes de la actividad agropecuaria y artesanal no cubren los elementales gastos familiares. (Flores, 2010)

Según los diagnósticos, los factores que influyen en la migración son: falta de capacitación para mejorar la producción artesanal, pecuaria y agrícola, falta de recursos económicos para incrementar la producción y productividad, falta de fuentes de trabajo para los jóvenes, problemas en el hogar. (Flores, 2010)

3.5 Análisis de la Centralidad.

3.5.1 Análisis de Vías.

Analizado 6 calles principales de la Parroquia se concluye que la mayoría de las calles se encuentran en buen estado debido a que son asfaltadas y cuentan con un diámetro de 6.5 a 8 metros, permitiendo así la buena circulación de los vehículos, pero sin embargo no genera una correcta circulación peatonal.

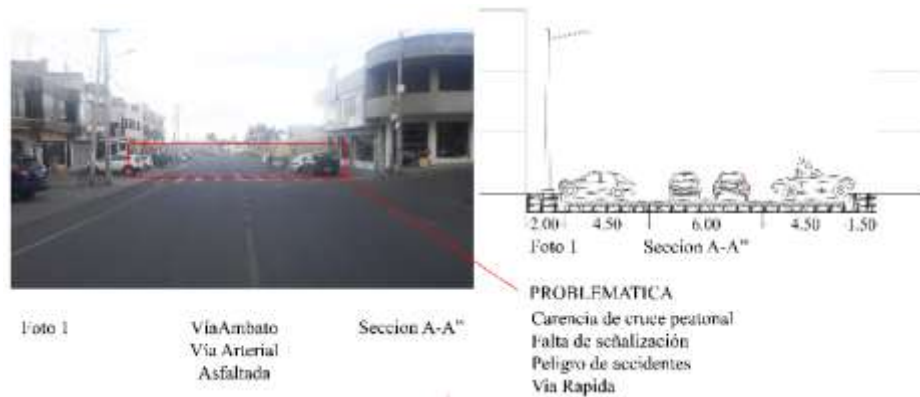


FIGURA 9 ANÁLISIS VIAL
Elaborado por: Jonathan Proaño

3.5.2 Usos de Suelo.

Posteriormente analizado los usos de suelo de la Centralidad de la parroquia se puede observar que cuenta con los servicios necesarios para el desarrollo económico de sus habitantes, también se muestra un 25% respecto al comercio, la cual se observa que se marca un eje comercial en la Centralidad.



FIGURA 10 USOS DE SUELO
Elaborado por: Jonathan Proaño

3.5.3 Sistema Constructivo Tradicional.

Analizado las casas tradicionales se muestra un total de 102 casas con un porcentaje de 16.41%, se concluye que estas casas tradicionales ayudarían para generar un cambio de uso para la potencialización de la Centralidad de la Parroquia.



FIGURA 11 SISTEMA CONSTRUCTIVO TRADICIONAL
Elaborado por: Jonathan Proaño

3.5.4 Zona de comercialización del Cuero y su delimitación.

Una vez analizado los usos de suelo de la parroquia se puede observar que se marca una zona comercial que nos puede ayudar a distribuir un eje (recorrido) Turístico en su Centralidad por medio del Comercio.

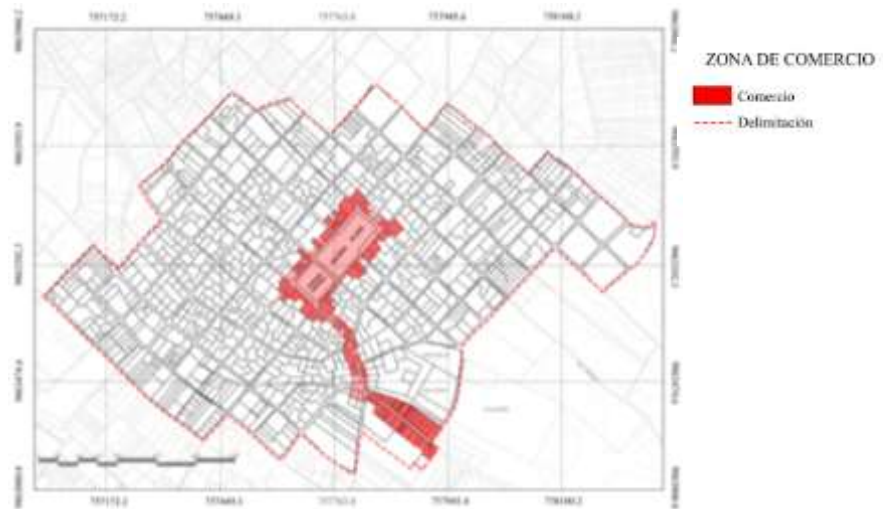


FIGURA 12 ZONA COMERCIAL
Elaborado por: Jonathan Proaño

3.5.5 Puntos Relevantes.

Posteriormente analizado los puntos relevantes de la Centralidad, concluimos que se dividen en 3 zonas: Zona A comercio, Zona B recreación y Zona C cultural, por ende, favorece para obtener una propuesta de conexión entre estas Zonas para potenciar la Centralidad de la Parroquia.



FIGURA 13 PUNTOS RELEVANTES
Elaborado por: Jonathan Proaño

3.5.6 Casas Tradicionales en el Eje.

Analizado las casas tradicionales en el eje estratégico, se concluye que son 11 casas que se encuentran en un estado bueno/regular, en su mayoría de 2 pisos donde se puede generar un cambio de uso (comercio planta baja, vivienda planta alta).



FIGURA 14 CASAS TRADICIONALES EN EL EJE
Elaborado por: Jonathan Proaño

3.5.7 Planteamiento del eje estratégico para reactivar la centralidad de la Parroquia.

Concluimos que existen 3 puntos focales para plantear la reactivación de la Centralidad, como primer punto obtener el comercio generando un eje comercial, segundo los puntos relevantes los cuales se establece zonas donde se establece conexión y tercero las casas tradicionales donde se propone un cambio de uso.

PROCEO DEL EJE

1. Comercio
tradicionales

2. Puntos relevantes

3. Casas

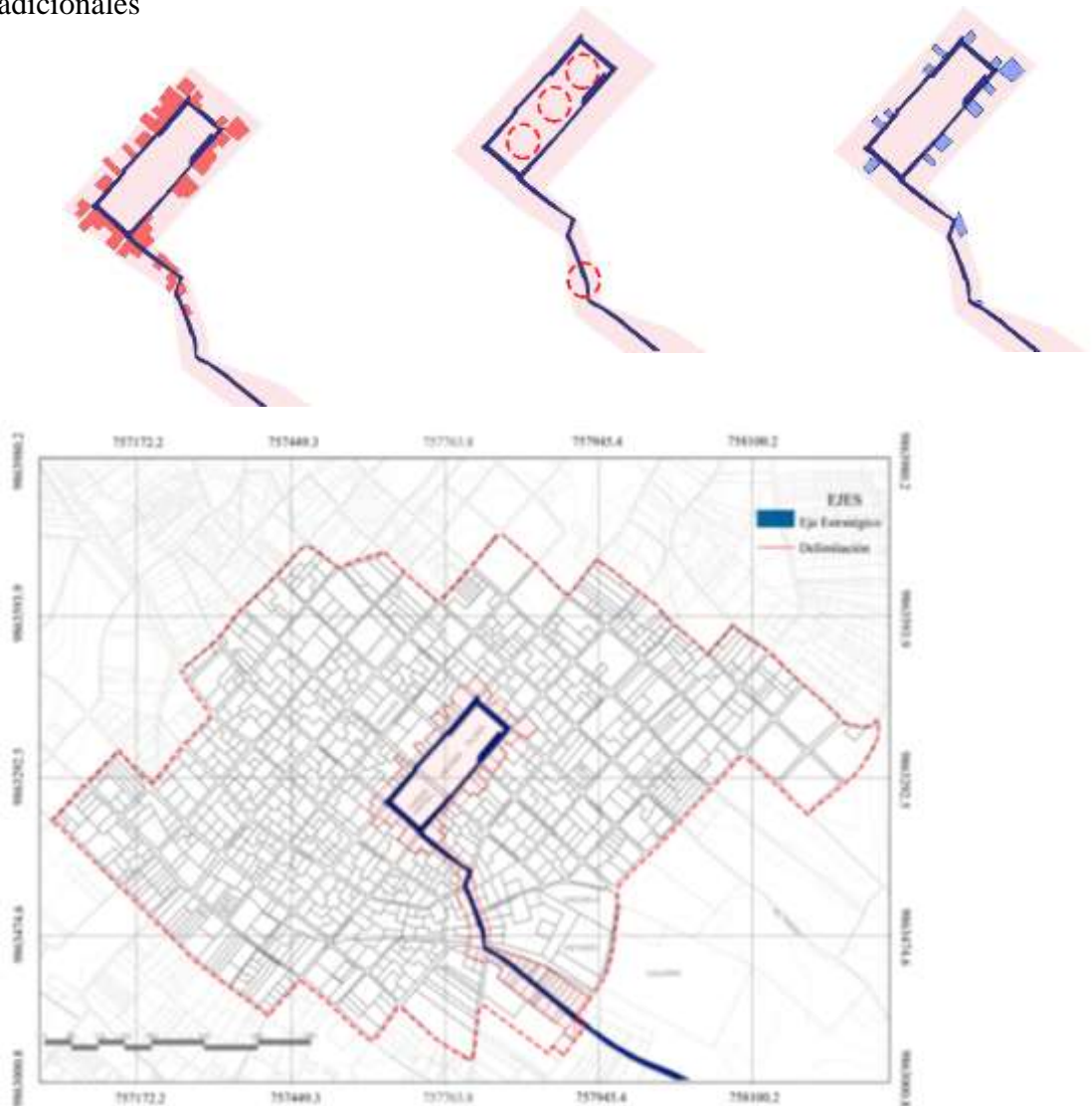


FIGURA 15 PROCESO DEL EJE
Elaborado por: Jonathan Proaño

3.5.8 Estrategias de Diseño.

Se propone 3 estrategias puntuales en el eje planteado, primero intervención urbana por medio de Bulevares, segundo intervención casa Patrimoniales estableciendo Cambios de Usos y tercero una intervención arquitectónica generando una Plaza Cultural.

1 intervención Urbana

2 Intervención Patrimonial

3 Intervención

Arquitectónica

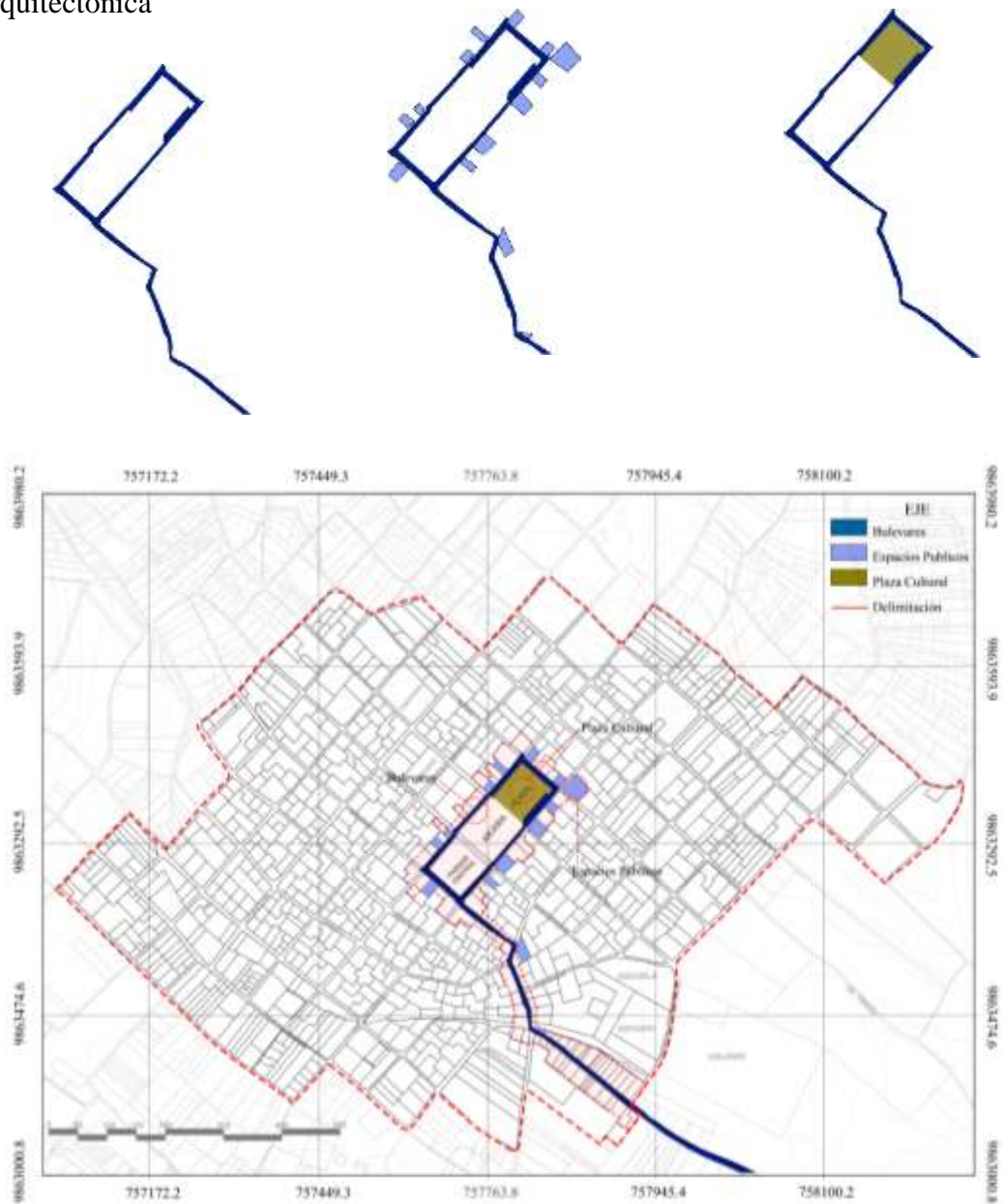


FIGURA 16 ESTRATEGIAS DE DISEÑO
Elaborado por: Jonathan Proaño

3.5.9 Estudio de sitios turísticos y su relación con la Centralidad.

Una vez analizado los principales potenciales turísticos de la Parroquia se concluye que cuenta con 8 sitios turísticos, con la cual se puede potenciar la intervención en la Centralidad de la Parroquia con una Agencia Turística.

Relación con la Centralidad.

- 1.-Volcan Casahuala
2horas de la Centralidad
- 2.-Antenas Pilishurco
1hora de la Centralidad
- 3.-Fortaleza Pucará
30minutos de la Centralidad
- 4.-Toros de Pueblo
Realiza en el mes Agosto en la Centralidad.
- 5.-Templo Parroquial
Plaza Central
- 6.-Mirador Quindialo
30 minutos de la Centralidad
- 7.-Santa Suela
30 minutos de la Centralidad
- 8.-Riveras del rio Alajua
2 horas de la Centralidad

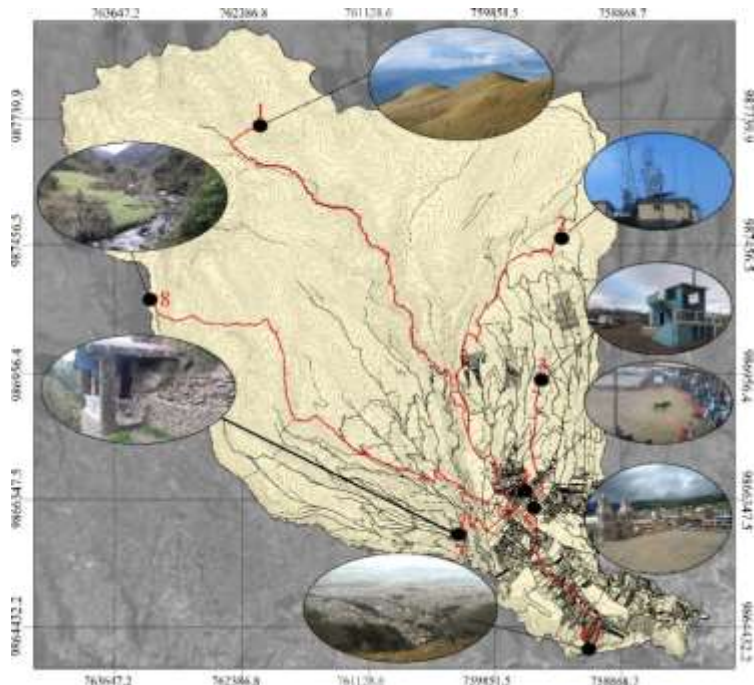
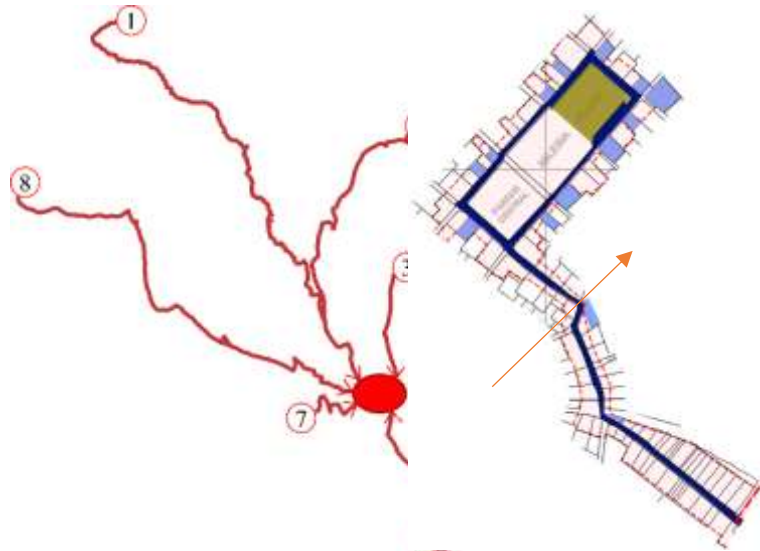


FIGURA 17 SITIOS TURÍSTICOS
Elaborado por: Jonathan Proaño

CAPÍTULO 4

GENERACIÓN DE LA PROPUESTA

4.1 PROPUESTA URBANA.

Una vez realizado análisis vial se procede al diseño de la propuesta urbana, mediante la cual se busca mejorar las condiciones de vida de los habitantes por medio de la implementación de estrategias de movilidad de calidad, para brindar confort y seguridad a los usuarios tanto peatonales como ciclistas.

Las estrategias estarán dirigidas a mejorar el orden para el peatón, vehículo y ciclista para potenciar los sistemas de movilidad, además de generar un recorrido que conecte el comercio, recreación y la cultura, con el equipamiento urbano que se planteará en el predio de estudio.

4.1.2 ESTRATEGIAS.

4.1.2.1 Pasajes de movilidad alternativa y sostenible.

La generación de este equipamiento público con fines sociales tiene como complemento fundamental la incorporación de un plan de movilidad alternativo en base al diseño de bulevares, para de esta manera mejorar la accesibilidad, con la finalidad de que el recorrido que realicen los usuarios sea seguro y que se recupere el uso existente.

Para la definición del recorrido se optó por la utilización de algunos criterios como encuestas y entrevistas, se considera que para llegar de un lugar a otro la mayoría de las personas opta por transitar por vías que perceptiblemente son más seguros y fáciles, sin que necesariamente sean los más cortos. Los lugares que tienen variedad de usos son los más transitados y se vuelven atractivos, activos y por ende seguros.

4.1.2.2 Sistema de transporte en Bicicleta.

En la actualidad la Parroquia de Quisapincha no existe una red de ciclovías, es por esto que se busca implementar un recorrido para los ciclistas, con infraestructura preferencial, es dotar de seguridad y calidad el recorrido.

La propuesta planteada en el sector de la Centralidad respecto a la ciclovía, estará ubicada en las Calles: Bolívar, Celiano Zurita, Alonso Palacios, García Moreno, Sucre, Gonzales Suarez, Condor y Circunvalación como un eje radial el mismo que permite la conexión del sur de la parroquia con la zona central, dicho recorrido permite el acceso a equipamientos diferentes, entre ellos equipamientos de historia, administración, recreación, comercial, tradiciones, entre otros.

En el siguiente mapa se puede observar el sistema planteado en el sector de estudio, el mismo que contiene un recorrido aproximado de 3.46 km cuya finalidad es conectar de manera segura y continua todas las áreas de comercio, historia y recreación, de tal manera que se potencialice y reactive el uso de espacios públicos existentes dentro del sector, sin dejar un lado a los nuevos equipamientos propuestos en el predio ubicado en la Plaza Central.



FIGURA 18 RECORRIDO CICLOVÍA
Elaborado por: Jonathan Proaño

4.1.2.3 Sistema de Vías Peatonales.

La planificación urbana, ha sido entendida únicamente como la inclusión de ciclovías y la movilización a pie ha sido excluida, sabiendo que ésta forma parte de la movilidad no motorizada. Según el PMEP el 30% de la movilidad cotidiana se da a pie.

Como se observa en el mapa, las intensidades de los flujos peatonales de visitantes dentro del área de estudio se dan con mayor vigor en la Calles: Bolívar, Celiano Zurita, Alonso Palacios, García Moreno y Sucre, con intensidad media en la calle Luis Cordero y con intensidad baja en las demás vías. El recorrido propuesto, el mismo que conecta la Parroquia de sur a norte con un recorrido aproximados de 1.14 km vinculando las zonas comerciales pasando por el parque central y llegando a la zona cultural siendo esta la zona con mayor desarrollo turístico.



FIGURA 19 RECORRIDO PEATONAL
Elaborado por: Jonathan Proaño

4.1.2.4 Intervención en vías perimetrales a la plaza Central.

Una vez dado a conocer la implementación de las estrategias de movilidad alternativa, se procede a la intervención en las vías perimetrales a la plaza central, donde se muestra el estado actual de las vías y la propuesta.

4.1.3 PROPUESTA TRAMOS.

Se realiza la intervención en los 8 tramos pertinentes, donde se observa los problemas de cada vía y proponiendo una solución, obteniendo según la normativa el ancho de carril por sentido sería de 3.50m, en ciclovías de doble sentido de 2.40m y el ancho libre para el peatón mayor o igual a 1.60m, estas medidas se utilizan en todo el recorrido para mantener la simetría.

4.1.3.1 Tramo 1, Calle Alonso Palacios.

La calle Alonso Palacios presenta un reparto viario poco equilibrado, puesto que las áreas dispuestas para la circulación peatonal son insuficientes. Además, destacar que dichas áreas se encuentran en mal estado impidiendo una circulación peatonal fluida.

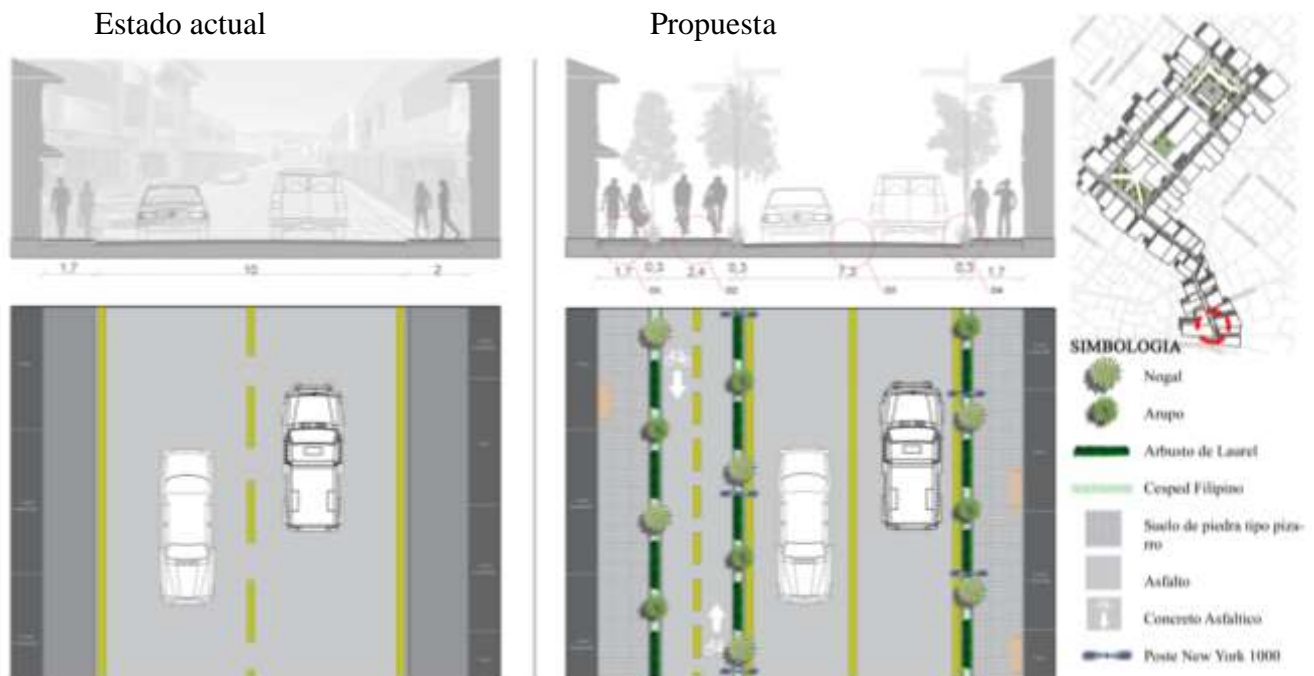


FIGURA 20 TRAMO 1 CALLE ALONSO PALACIOS

Elaborado por: Jonathan Proaño

Se propone la ampliación del espacio para el peatón y reducir la sección para la circulación vehicular, Además se integra un eje ciclístico de doble sentido mismo que se encuentra segregado de la circulación motorizada y peatonal por medio de vegetación. Se complementa además con la inclusión de señalización vertical y horizontal para mejorar el flujo.

4.1.3.2 Tramo 2, Calle El Calvario.

El tramo de la calle El Calvario, el área dispuesta para el flujo vehicular es mucho mayor que aquella destinada al peatón, además de que no existen áreas de circulación ciclística. Cabe recalcar que dicho tramo no dispone de áreas verdes, y la señalización tanto vertical como horizontal presenta deficiencias.



FIGURA 21 TRAMO 2 CALLE EL CALVARIO
Elaborado por: Jonathan Proaño

Con el fin de mejorar el espacio público para el peatón, se plantea la ampliación de las aceras y la reducción de la sección de flujo vehicular, de modo que se pueda integrar una ciclovía bidireccional.

Se proponen además áreas verdes que además de mejorar los indicadores de sustentabilidad, son elementos físicos que ayudan a segregar los flujos vehiculares, ciclísticos y peatonales mediante alcorques y áreas arborizadas.

4.1.3.3 Tramo 3, Calle Bolívar.

En calle Bolívar las áreas dispuestas para la circulación peatonal son insuficientes. Además, destacar que dichas áreas se encuentran en mal estado impidiendo una circulación peatonal fluida, se establece un parqueadero privado mal ubicado.



FIGURA 22 TRAMO 3 CALLE BOLIVAR
Elaborado por: Jonathan Proaño

Se propone la ampliación del espacio para el peatón, se reduce la sección para la circulación vehicular, también se propone estacionamiento vehicular momentáneo.

Además, se integra un eje ciclista de doble sentido mismo que se encuentra segregado de la circulación motorizada y peatonal por medio de vegetación.

4.1.3.4 Tramo 4, Calle Celiano Zurita.

La calle Celiano Zurita presenta un espacio para el peatón suficiente al lado izquierdo para su correcta circulación ya que se encuentra el parque, de modo que no requiere ampliación del lado izquierdo de la calle, considerando también que se encuentra en buen estado físico el parque central, no existe un área de ciclovía y la señalización horizontal es insuficiente.



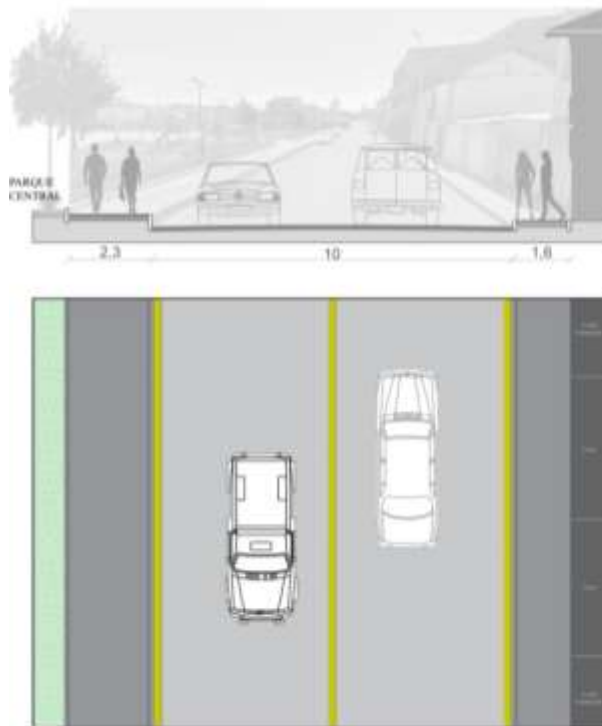
FIGURA 23 TRAMO 4 CALLE CELIANO ZURITA
Elaborado por: Jonathan Proaño

Se considera que se movilizan principalmente a pie, resulta importante priorizar su seguridad al peatón, por lo que la propuesta en este eje vial contempla la integración de una ciclovía y espacio peatonal a nivel de la acera, de modo que se separe la calle por medio de la diferencia de niveles. Se proponen áreas verdes con el fin de separar los flujos ciclísticos y peatonales, en el tramo de intervención se dispone un solo carril de circulación vehicular.

4.1.3.5 Tramo 5, Calle Bolívar.

La calle Bolívar presenta un espacio para el peatón suficiente para su correcta circulación debido a su espacio peatonal del parque Central, de modo que no requiere ampliación del mismo, considerando también que se encuentra en buen estado físico, por otro lado, dispone de zonas verdes, pero sin embargo no existe áreas para la circulación de ciclovía.

Estado Actual



Propuesta

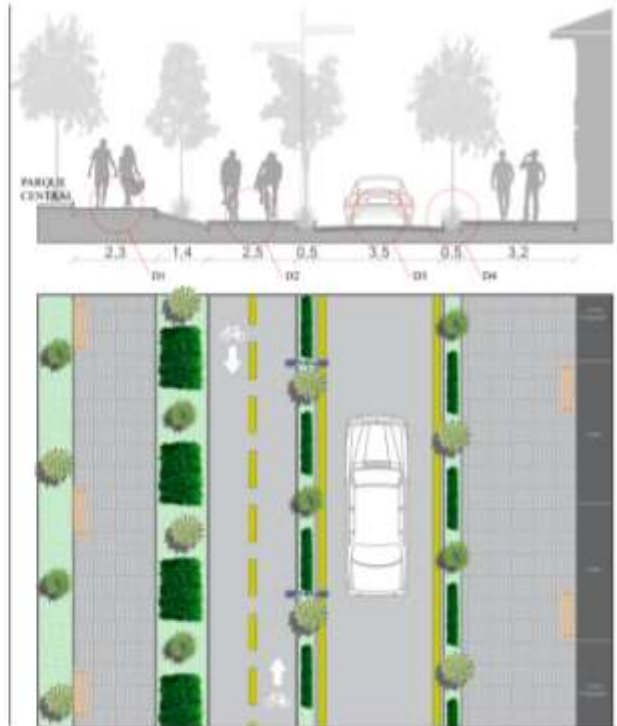


FIGURA 24 TRAMO 5 CALLE BOLIVAR
Elaborado por: Jonathan Proaño

Se propone la ampliación de la vía para el peatón, de igual manera se plantea una ciclovía de dobles sentido y un carril para el vehículo, cada una están separadas por un canal verde para su correcta circulación, además se plantea iluminación y arborización para generar un recorrido verde.

4.1.3.6 Tramo 6, Calle García Moreno.

El tramo de la calle García Moreno, que se encuentra en el límite este de la manzana del centro, el área dispuesta para el flujo vehicular motorizado es mucho mayor que aquella destinada al peatón, además de que no existen áreas de circulación de ciclovía, cabe recalcar que dicho tramo no dispone de áreas verdes excepto por el parque central.

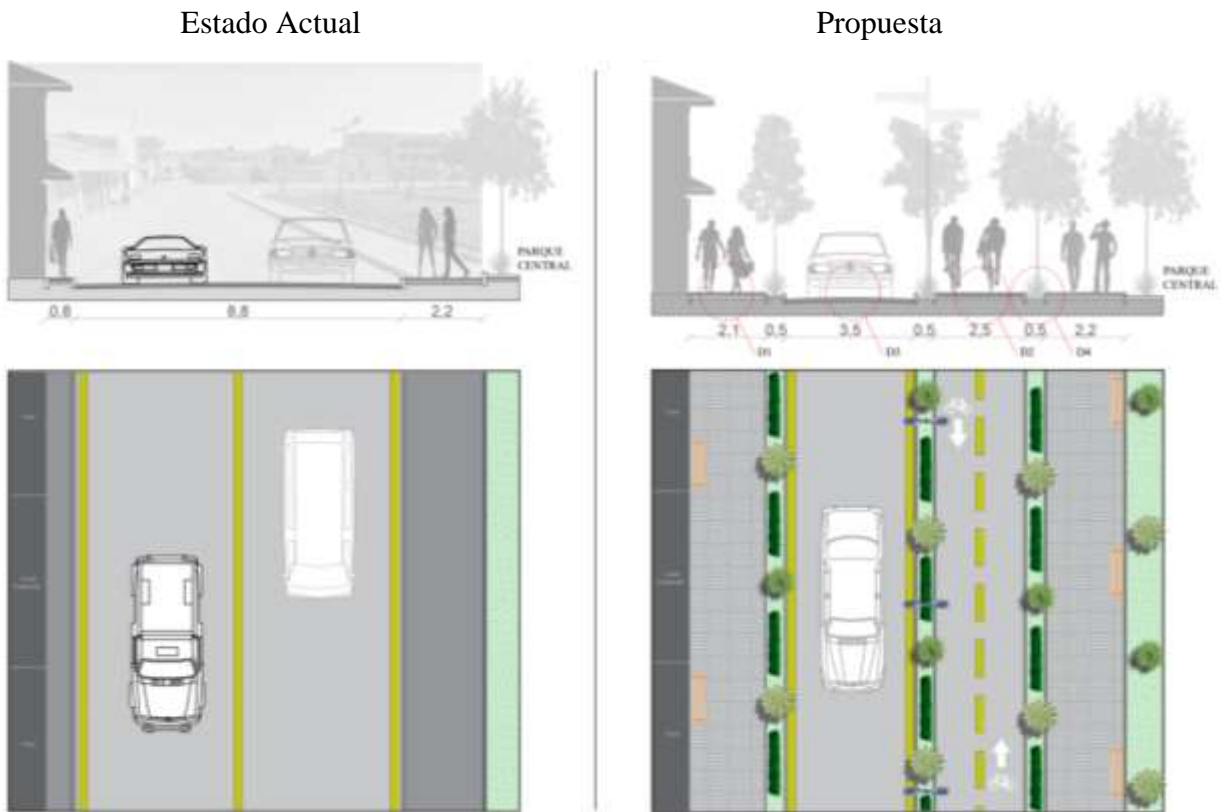


FIGURA 25 TRAMO 6 CALLE GARCÍA MORENO
Elaborado por: Jonathan Proaño

Con el fin de mejorar el espacio público para el peatón, se plantea la ampliación de las aceras y la reducción de la sección de flujo vehicular, de modo que se pueda integrar una ciclovía bidireccional.

Se proponen además áreas verdes que además de mejorar los indicadores de sustentabilidad, son elementos físicos que ayudan a segregar los flujos vehiculares, ciclísticos y peatonales mediante alcorques y áreas arborizadas. Se plantea también mejorar la señalización tanto vertical como horizontal.

4.1.3.7 Tramo 7, Calle Bolívar.

La calle Bolívar presenta un reparto viario poco equilibrado, puesto que las áreas dispuestas para la circulación peatonal son insuficientes, además, destacar que dichas áreas se encuentran en mal estado impidiendo una circulación peatonal fluida, por otro lado, las áreas verdes se encuentran deterioradas por la falta de mantenimiento y la señalización horizontal en este tramo vial es deficiente.



FIGURA 26 TRAMO 7 CALLE BOLIVAR
Elaborado por: Jonathan Proaño

Se propone la ampliación del espacio para el peatón y reducir la sección para la circulación vehicular, además se integra un eje ciclistico de doble sentido mismo que se encuentra segregado de la circulación motorizada y peatonal por medio de vegetación. Se complementa además con la inclusión de señalización vertical y horizontal para mejorar el flujo.

4.1.3.8 Tramo 8, Calle García Moreno.

Actualmente la calle García Moreno presenta problemas en las áreas dispuestas para la circulación peatonal puesto que son muy reducidas al lado derecho de la vía, teniendo aceras de hasta 1 metro de ancho, otro factor a considerar es la existencia de una pared de ladrillo de 4 metros de alto mismo que obstaculiza el flujo peatonal en varios tramos de la calle en mención.

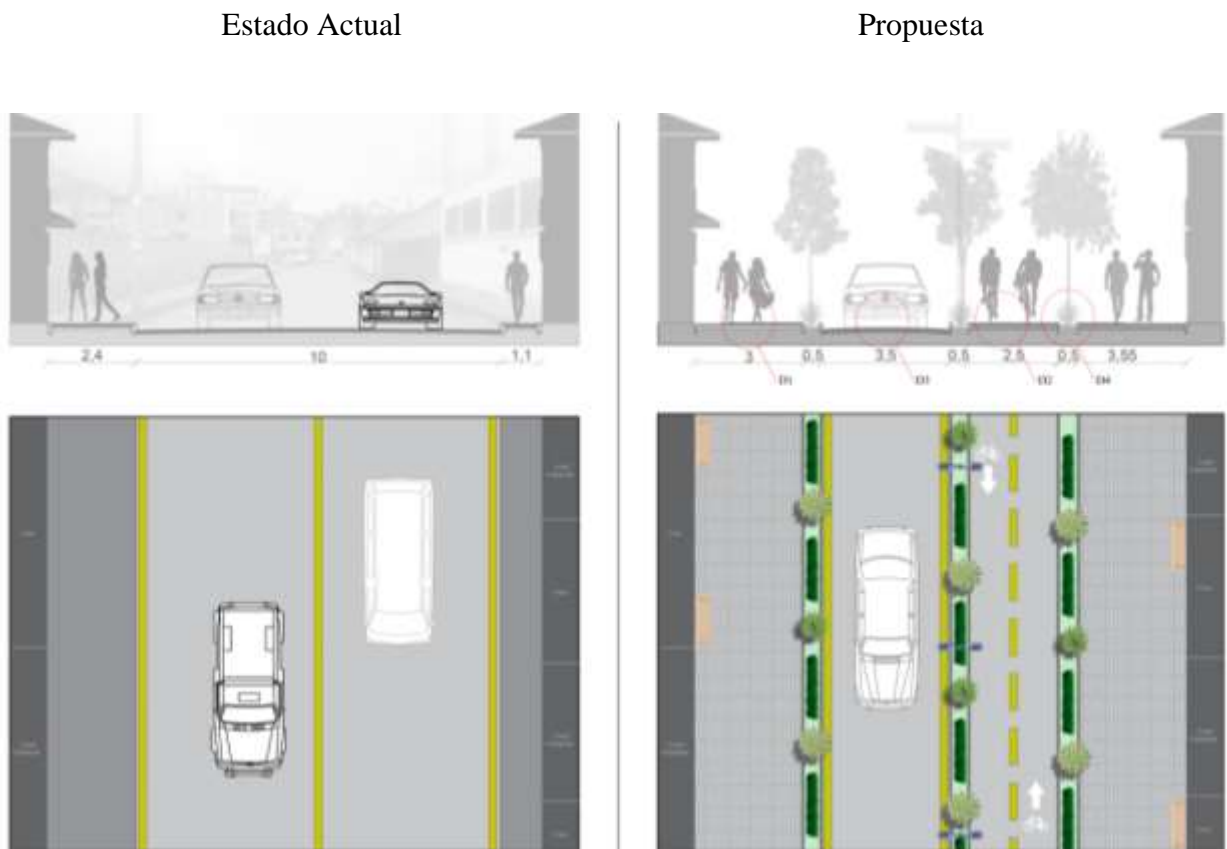


FIGURA 27 TRAMO 8 CALLE GARCÍA MORENO
Elaborado por: Jonathan Proaño

De acuerdo a la propuesta, esta calle corresponde al eje principalmente para circulación peatonal, permitiendo a los vehículos circular únicamente para el acceso al predio, por lo tanto, existe delimitación entre las áreas de circulación vehicular y peatonal. Se incorporan además áreas arborizadas con el fin de mejorar los indicadores de sostenibilidad del sector.

4.1.3.9 Propuesta Ciclovía.

Se integra un recorrido ciclístico de doble sentido de 3.46 km, mismo que se encuentra segregado de la circulación motorizada y peatonal por medio de vegetación, interviniendo en las Calles: Gonzalo Suarez, Sucre, Condor y Alfonso Palacios, complementando además con la inclusión de señalización vertical y horizontal para mejorar el flujo, se propone la ampliación del espacio para el peatón y reducir la sección para la circulación vehicular.

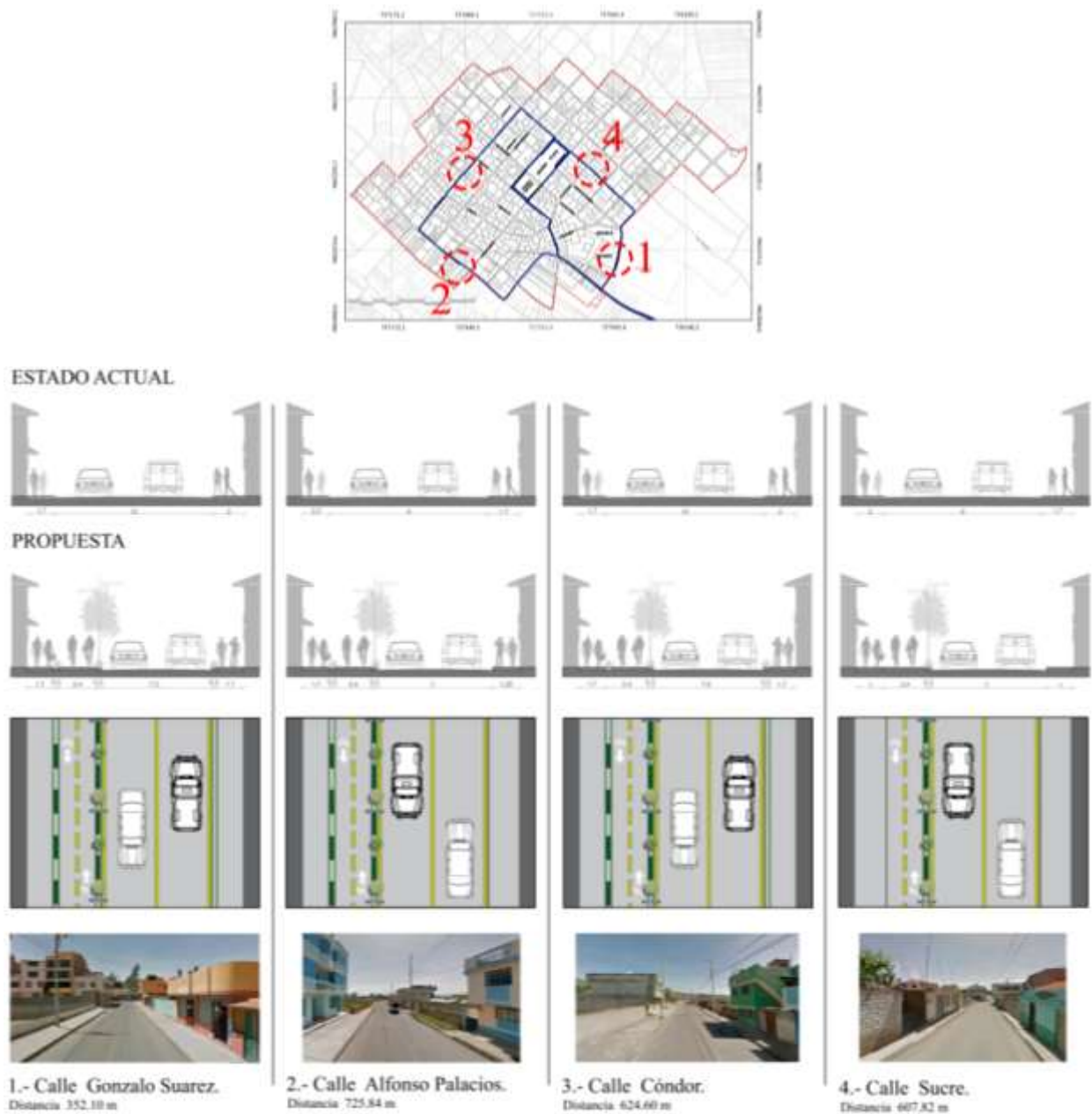
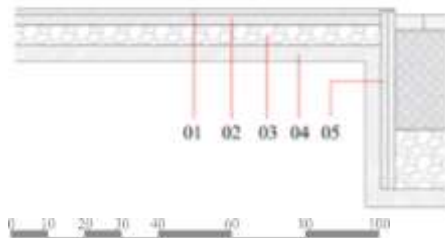


FIGURA 28 PROPUESTA CICLOVÍA
Elaborado por: Jonathan Proaño

4.1.4 Detalles Constructivos.

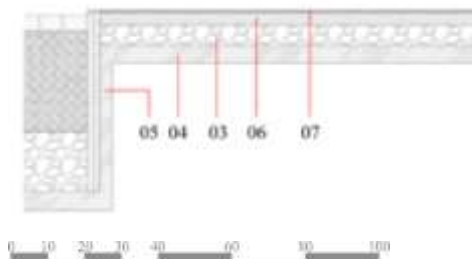
Detalle 1

Caminerías



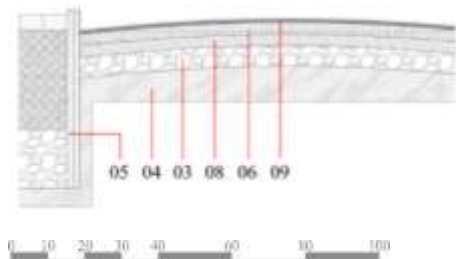
Detalle 2

Ciclovías



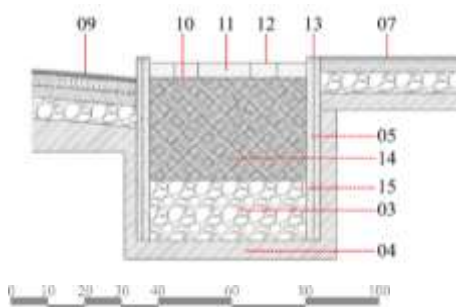
Detalle 3

Calle Vehicular



Detalle 4

Canal Verde



LEYENDA

- 01 Suelo de piedra tipo Pizarro
- 02 Capa de Arena
- 03 Grava
- 04 Tierra compactada
- 05 Bordillo de Hormigon
- 06 Capa Intermedia mezcla bituminosa en caliente tipo S-25 E=7cm
- 07 Capa de rodadura mezcla bituminosa en caliente tipo Concreto asfaltico
- 08 Capa de base mezcla bituminosa en caliente tipo G-25 E=12cm
- 09 Capa de rodadura mezcla bituminosa en caliente tipo D-21 E=6cm
- 10 Geotextil .001mm
- 11 Césped Filipino
- 12 Canal Verde
- 13 Hormigon pulido para eliminar poros
- 14 Capa base tierra
- 15 Malla electrosoldada de 15*15*8

4.1.5 PROPUESTA DE ESTACIONAMIENTOS.

4.1.5.1 Estacionamiento 1.

CALLE ALONSO PALACIOS

El estacionamiento de la calle Alonso Palacios se ubica al inicio del eje, para proponer que los visitantes recorran la centralidad por medio de la caminata o de bicicletas.

Cuenta con un área de 1221.34 m², la cual abastece a 24 parqueaderos y 3 para discapacitados, con unas dimensiones de 2.5*5m y para discapacitados de 3.45*5m con una caminería de 1.5m, cuenta con una garita y baños.



FIGURA 28 ESTACIONAMIENTOS
Elaborado por: Jonathan Proaño

4.1.5.2 Estacionamiento 2.

CALLE GARCÍA MORENO

El estacionamiento de la calle García Moreno se ubica en la mitad del eje, de igual manera en la mitad de la centralidad para que los visitantes tengan acceso tanto para el parque cultural, iglesia, comercio, historia, parque central en general a toda la centralidad.

Cuenta con un área de 3586.47 m², la cual abastece con 95 parqueaderos y 4 para discapacitados, con unas dimensiones de 2.5*5m y para discapacitados de 3.45*5m con una caminería de 1.5m, cuenta con una garita, bodega y baños.

4.2 PROPUESTA DE CAMBIO DE USO CASAS S.C. TRADICIONALES.

Espacio urbano destinado a mejorar la accesibilidad peatonal por medio de recorridos por la Centralidad con la ayuda de las casas tradicionales, para brindar la posibilidad que los visitantes conozcan y recorran la Centralidad de la Parroquia Quisapincha.

4.2.1 Eje Estratégico.

Se decide la ubicación del Eje en las principales calles de la Centralidad según los análisis ya realizados, para que los habitantes sean el usuario principal de este espacio, reactivando a su vez la economía y el valor histórico de sus 11 casas patrimoniales, generando el mejoramiento de sus viviendas, dando un posible cambio de uso.

4.2.2 Explicación general de la Propuesta.

A partir de un análisis de la cabecera Parroquial de Quisapincha en sus componentes: comercial, cultural, social, Turístico, Arquitectónico y económico se determina ciertas características que son parte de la identidad de la Parroquia. El eje estratégico permite el trabajo de unión de cada componente a partir de la colectividad y la fortaleza brindada para el entorno urbana de la centralidad de Quisapincha.

Con la visión a futuro, la Parroquia adopte esta estrategia para fortalecer su propio desarrollo manteniendo su identidad.



FIGURA 29 RECORRIDO CASAS TRADICIONALES
Elaborado por: Jonathan Proaño

4.2.3 Propuesta.

Dentro del eje estratégico se encuentran ubicadas 11 casas patrimoniales, las cuales se generó encuentros culturales, gastronómicos, turísticos para fortalecer la identidad de la parroquia, esto se va a generar por medio de un recorrido, estableciendo el cambio de uso de la vivienda, las cuales nos servirá para consolidar el sistema económico productivo, para promover el desarrollo local orientado a la producción Artesanal en cuero realizados por sus habitantes.

4.2.3.1 Red Turística (recorrido).

La red turística va a ser generado por las propias viviendas patrimoniales esto quiere decir que en el recorrido va a generar 12 encuentros culturales, gastronómicos, turísticos que servirá para reactivar la parroquia.

La idea de esta red turística es potenciar la parroquia con sus atractivos naturales y artesanías en cuero, proponiendo que más personas recorran la Centralidad y conozcan de sus tradiciones, ya que es una de las parroquias más antiguas del Cantón Ambato y se encuentra llena de Historia.

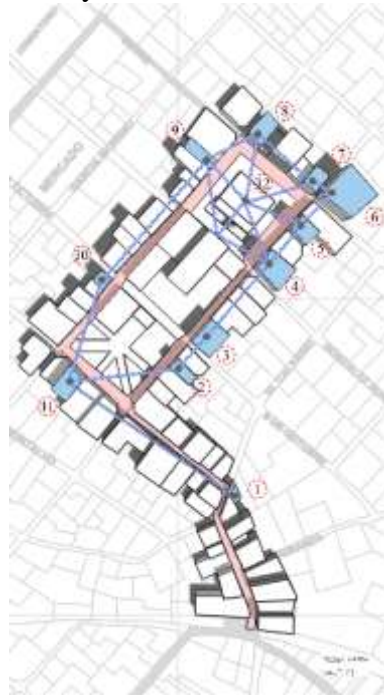


FIGURA 30 RECORRIDO TURÍSTICO
Elaborado por: Jonathan Proaño

4.2.3.2 Viviendas.

En las casas Patrimoniales se genera un cambio de uso según las necesidades del GAD parroquial, por lo que la intervención en la vivienda se establecerá que planta baja sea para comercio y planta alta para vivienda.



FIGURA 31 CAMBIO DE USO
Elaborado por: Jonathan Proaño

4.2.3.3 Estrategias de la Red Turística.



4.2.3.4 Catálogo de Viviendas.

CATALOGO DE VIVIENDAS						
# Vivienda / Foto	Alura	Area	Tipo de Uso	Estado Constructivo	Transformaciones	Cambio de Uso
1	1 Piso	760.35 M2	*	Malo	Muros / Cubierta	Centro de Capacitaciones
2	2 Pisos	451.67 M2	Vivienda	Buena	Cubierta	Museo
3	1 Piso	158.64 M2	Vivienda	Regular	Muros / Cubierta	Cafeteria
4	2 Pisos	467.21 M2	Comercio	Buena	Cubierta	Taller de confeccion de chomgas
5	2 Pisos	741.65 M2	Comercio	Buena	Cubierta	Restaurante Tipico
6	2 Pisos	684.91 M2	Comercio	Buena	Cubierta	Hotel
7	1 Piso	548.49 M2	Comercio	Regular	Cubierta	Taller de confeccion de carteras
8	2 Pisos	687.92 M2	Comercio	Buena	Muros	Taller de confeccion de zapatos
9	2 Pisos	782.15 M2	Comercio	Buena	Cubierta	Taller de confeccion de articulos
10	1 Piso	269.65 M2	Comercio	Regular	Muros / Cubierta	Bar
11	2 Pisos	467.25 M2	Comercio	Regular	Cubierta	Agencia Turistica

TABLA 17 CATALOGO DE VIVIENDAS
Elaborado por: Jonathan Proaño

4.3 PROPUESTA ARQUITECTÓNICA.

El proyecto arquitectónico está destinado a ser un equipamiento urbano con elementos arquitectónicos, que potencie y reactive el casco central de la parroquia, mediante diferentes actividades que se pueden realizar en el mismo, tales como una zona comercial, escenario y un parque cultural.

La propuesta arquitectónica consta de tres componentes, el primero es el parque cultural, mediante el diseño de dicho espacio público se busca obtener un espacio pasivo, relajado para los visitantes, generar espacios tranquilos y la integración social, por otro lado, proponer áreas verdes con el propósito de que los usuarios perciban un escenario natural donde además se pueda disfrutar del paisaje con vistas a sus casas patrimoniales y la cordillera montañosa.

El segundo componente es la generación de una edificación que albergará una zona comercial, ya que existe una asociación de comerciantes que realiza la venta de artículos de cuero, mediante esta edificación obtengan un lugar establecido.

El tercero es la implementación de un escenario, uno de los propósitos de la intervención es la realización de eventos culturales generando un espacio abierto para la realización del mismo, causando la unión de propios y extraños por medio de eventos culturales, históricos, tradiciones, entre otros.

4.3.1 Análisis del Predio.

4.3.1.1 Ubicación.

El predio se encuentra ubicado en el casco Central de la Parroquia Quisapincha, en el barrio la Plaza, al Norte de la Parroquia.

4.3.1.2 Clima.

El clima es cálido y templado, la temperatura promedio es de 11.9 ° C y la precipitación media aproximada es de 564 mm.

4.3.1.3 Accesibilidad y Vías.

Según análisis ya realizados, la Plaza Central junto con los Iglesia parroquial, son totalmente accesible ya que se encuentra lindante a las vías arteriales como la calle Alonso Palacios, la vía colectora calle Bolívar y la Sucre, además la vía local calle García Moreno adyacentes al sitio tienen carácter residencial y se encuentran en excelente estado.

4.3.1.4 Límites.

El lote tiene los siguientes límites:

Norte: Colinda con la vía local García Moreno, seguido de viviendas unifamiliares.

Sur: Colinda con la vía local Celiano Zurita, seguido de viviendas unifamiliares.

Este: Colinda con la vía local Sucre, seguido de viviendas unifamiliares.

Oeste: Colinda con la Iglesia Central de la Parroquia.

4.3.1.5 Planimetría y Topografía.

El predio tiene forma rectangular regular debido a la morfología de la cuadra y a los predios colindantes que se encuentran ubicados al contorno del mismo. Tiene un área de 5897 m², respecto a su topografía es totalmente plano ya que fue intervenida anticipadamente para ser utilizada como Plaza para venta de productos agrícolas, evento, feria de productos de cuero, entre otras cosas.

4.3.1.6 Vegetación y construcciones existentes.

Dentro del sitio de emplazamiento no existe ningún tipo de vegetación debido a que el terreno está siendo utilizado como Plaza Comercial, en el sitio se encuentran la Iglesia Católica de la Parroquia, el convento, el GAD parroquial y los fines de semana se realiza venta de productos de Cuero.

4.3.1.7 Estado actual de la Plaza central de la Parroquia.

Cuenta con unas dimensiones al Norte con un ancho de 81,93m, al Sur con 81,94m, al Este con un largo de 67,81m y al Oeste con 76,74m, estableciendo un área de 5897 m², consta de una pila patrimonial en el centro del predio, al Oeste la Iglesia Parroquia, al Sur una zona de parqueo para 16 vehículos y al Este el GAD Parroquial.



FIGURA 32 PLAZA ACTUAL
Elaborado por: Jonathan Proaño

4.3.2 Diseño del espacio público (Parque Cultural).

El primer componente de la propuesta arquitectónica es la implantación de un espacio público como elemento de vinculación en la Centralidad.

Se incorporará vegetación como parte fundamental del nuevo espacio público que, además aportará a la regeneración urbana del sector.

Estas serán las pautas que se tomarán en cuenta para el diseño del espacio público, además de las directrices que se detallan a continuación.

4.3.3 Estrategias de Diseño.

La condición principal para el diseño del parque es la Continuidad Visual, estableciendo que, dada la topografía del terreno, como cualidad primordial del mismo, se busca rescatar visuales hacia el entorno de la Plaza Central.

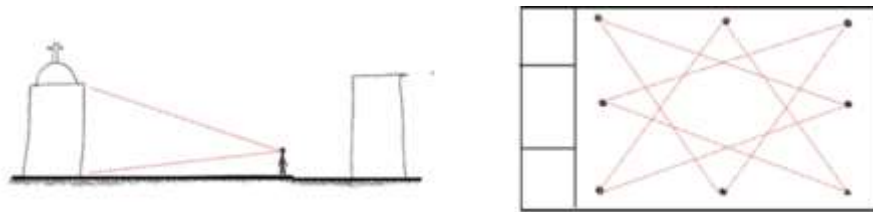


FIGURA 33 ESTRATEGIA VISUAL
Elaborado por: Jonathan Proaño

Las conexiones dentro del espacio público son primordiales, puesto que deberán vincular la Zona comercial con el Parque Cultural además de guiar a los usuarios al uso de éstas, sin olvidar enlazarlos con los espacios abiertos que albergarán distintas actividades.

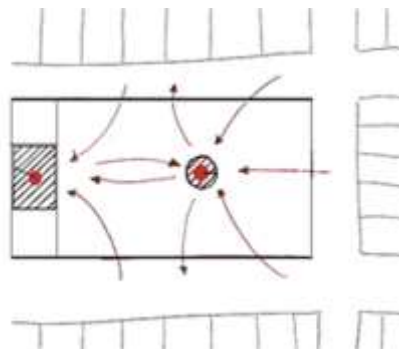


FIGURA 34 CONEXIÓN
Elaborado por: Jonathan Proaño

Otro de los puntos importantes dentro de las estrategias de diseño es la creación de espacios para la concurrencia, el entretenimiento visual, la interrelación social y religiosa; zonas donde los usuarios puedan permanecer y deambular.

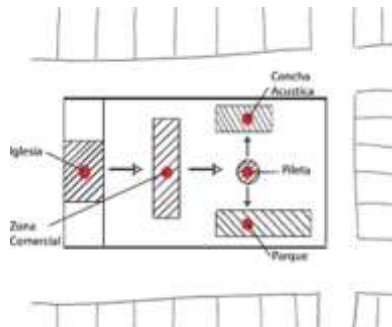


FIGURA 35 PUNTOS IMPORTANTES
Elaborado por: Jonathan Proaño

Entre los puntos importantes para generar la forma de la propuesta del parque es el recorrido diario que realizan sus habitantes (huellas), es una de las estrategias primordiales para el diseño ya que sus mismos habitantes generan caminos, senderos lo cual genero la idea para establecer el diseño del parque cultural.

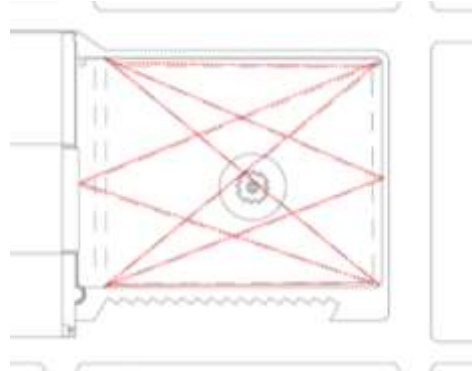


FIGURA 36 ESTRATEGIA DISEÑO PLAZA
Elaborado por: Jonathan Proaño

Resulta primordial señalar que siendo uno de los principales objetivos el mejorar el indicador de área verde por habitante, será necesaria la incorporación de grandes áreas de vegetación, como arborización, las mismas que servirán además para el desarrollo de distintas actividades de recreación tanto pasiva como activa.

Dichas áreas se conectarán con el cordón verde generado en la propuesta urbana de tal manera que exista biodiversidad urbana en el sector de estudio.

4.3.3.1 Especies Vegetales.

Las especies vegetales a incorporarse en el sitio para la arborización estarán clasificadas de acuerdo a la altura de las mismas y se colocarán de tal manera que no afecten la continuidad visual.

Arboles Grandes

Nombre: Nogal

Altura: 8 - 10 mts.

Diámetro: 8 mts.

Nombre Científico:

Juglas Regia



Arboles Mediano

Nombre: Arupo

Altura: 3 - 5 mts.

Diámetro: 6 - 8 mts.

Nombre Científico:

Chionanthus Pubescens



4.3.4 Parque Cultural.

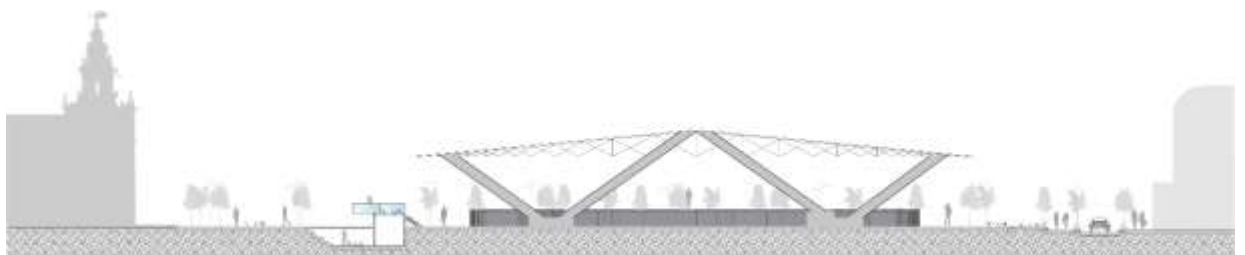
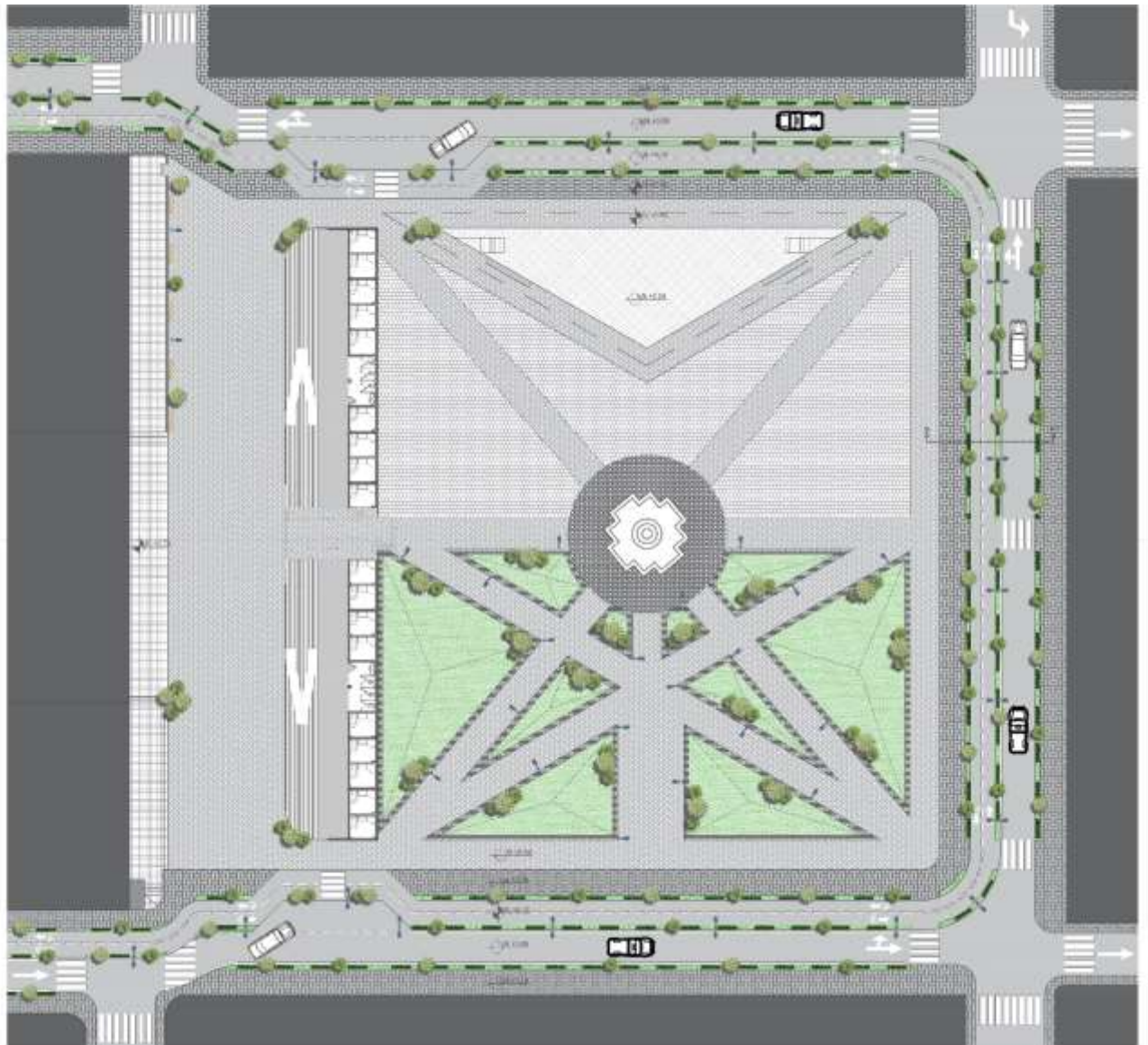


FIGURA 37 PLAZA PROPUESTA ARQUITECTÓNICA
Elaborado por: Jonathan Proaño

4.3.5 Zona Comercial (Locales).

La zona de comercio está ubicada al frente de la Iglesia para obtener una mayor acogida de los turistas generando un punto estratégico para la venta de sus productos, ya que se establece dentro de las estrategias la historia, costumbres por lo tanto entra la religión, por otro lado, la Iglesia es lo que caracteriza a cada ciudad, parroquia, pueblo donde se establece la visita de la misma generando la acogida suficiente para la zona comercial.

La zona comercial (locales) consta de 20 locales por el número de socios que realizan sus ventas en la plaza central, con unas dimensiones de 2.73 x 2.43, columnas de 0.30 x 0.30 para una mayor resistencia, estableciendo en la parte superior, con una altura de 0.65m desde el nivel 0.18 proponiendo un volado de 2m que servirá como zona de descanso con barandas de aluminio y vidrio templado, los locales tiene una altura de 3m donde se propone que sean subterráneos con un nivel de -2.52 y +0.65 para no perder la visibilidad del Parque Cultural, consta de 14 gradas de 0.18 x 0.30 con su respectiva rampa para personas discapacitadas con una pendiente del 10%, se genera un pasillo de 3 metros para una correcta circulación, se establece 2 baño, uno para hombres y uno para mujeres, cada local para la seguridad está colocada una puerta lanford.

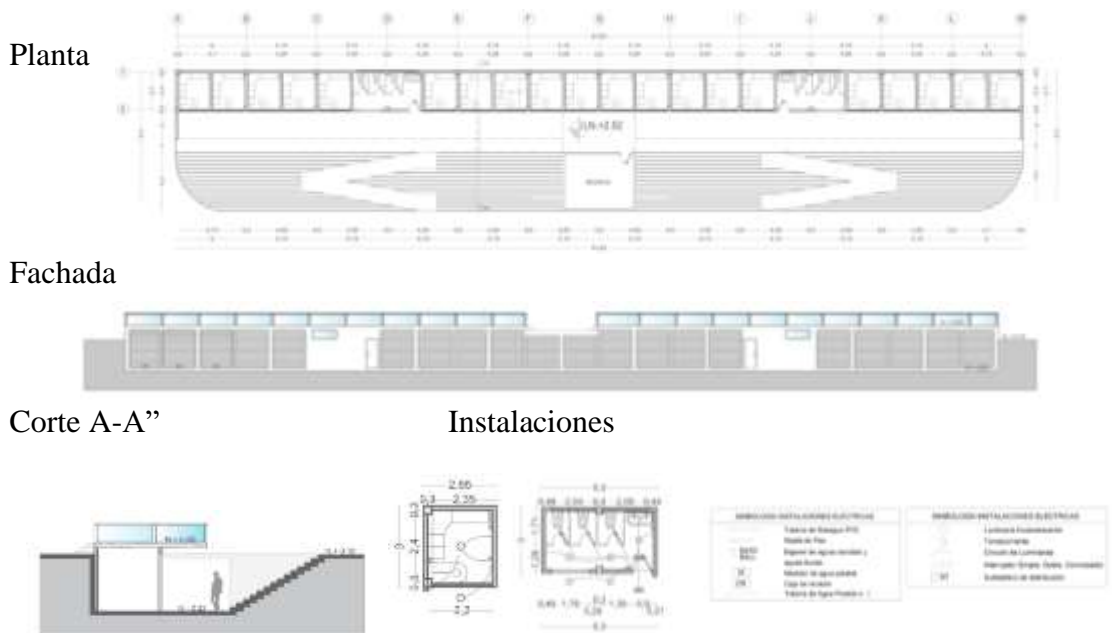


FIGURA 38 PLANOS LOCALES
Elaborado por: Jonathan Proaño

4.3.6 Zona de Eventos (Escenario).

El escenario estará ubicado al norte del Parque Cultural, ya que la llegada de los turistas va hacer por la parte sur, proponiendo para primera impresión el escenario en la parte superior, estableciendo que se recorra el parque, el escenario será un espacio abierto contara con una zona para el público con un aproximado para 600 personas, ya que en sus festividades existe la aglomeración de propios y extraños.

Consta con unas dimensiones de 41.88m en la parte posterior y en su lado derecho de 19.4m, de igual manera a su lado izquierdo, aproximadamente para 40 personas, se establece una altura de 1.60 para la visibilidad de sus eventos generando 9 gradas de 0.18*0.30, con respecto a su cubierta es estructura metálica sostenida por 4 columnas con una altura de 6m por su perfil del entorno de viviendas, la estructura metálica estará compuesto por malla triangular cubierto con paneles Kutermico que dentro de sus beneficios el óptimo aislante térmico y acústico.

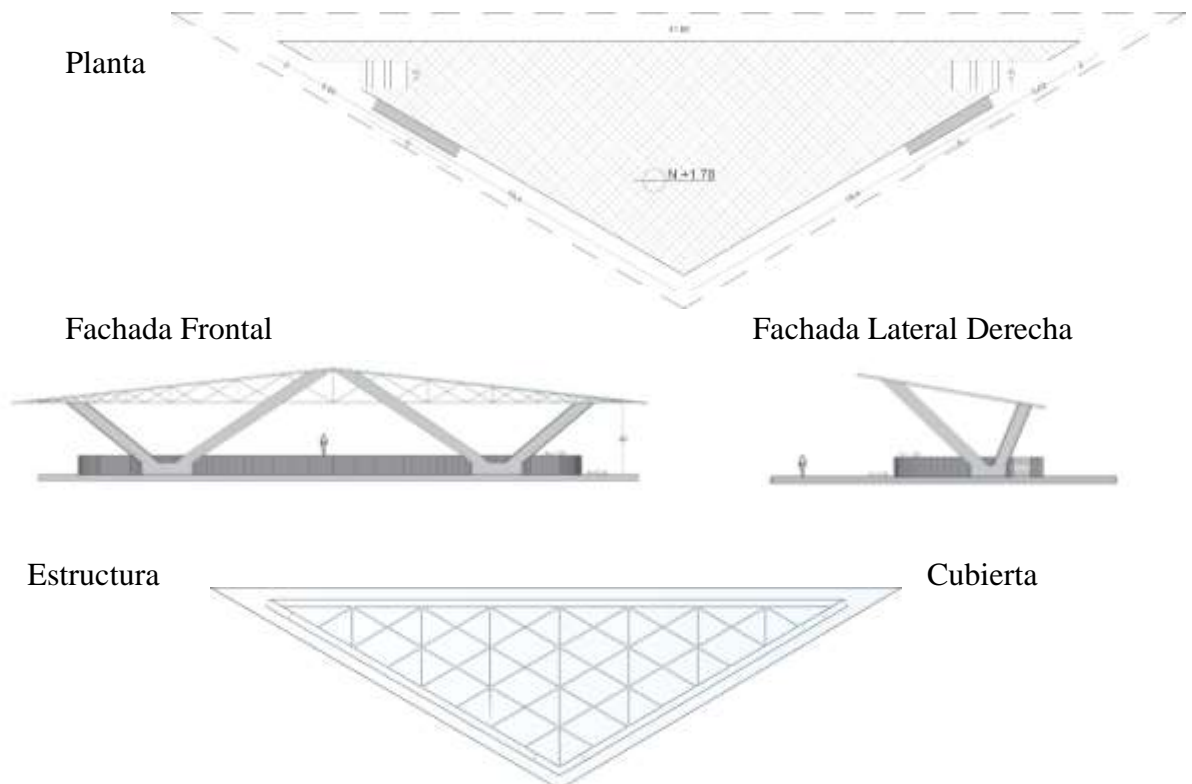


FIGURA 39 PLANOS ESCENARIO
Elaborado por: Jonathan Proaño

4.3.7 Detalle Locales.

Muro de contención hormigón armado.

Muro de A flexión, también llamado “ligero” pues se puede construir de dimensiones más livianas.

Como aparece esfuerzos de flexión, la construcción debe hacerse de concreto armado.

La estabilidad está en relación a la gran resistencia del material empleado.

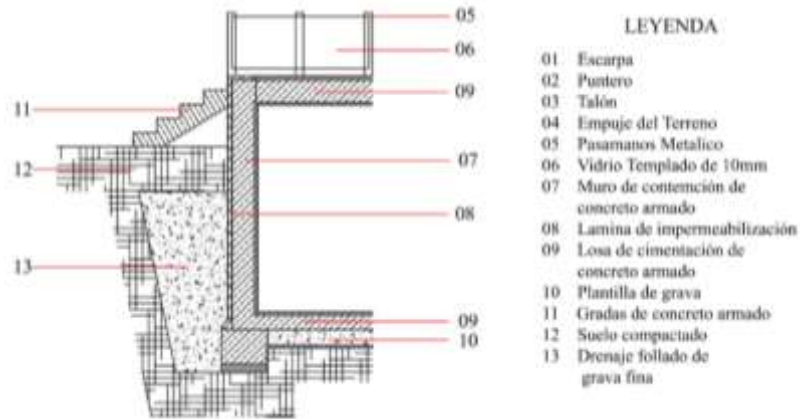


FIGURA 40 DETALLE LOCALES
Elaborado por: Jonathan Proaño

4.3.8 Detalle Escenario.

Estructura Metálica.

La estructura metálica está compuesta de todos los elementos que estabilizan y transfieren las cargas a los cimientos. La estructura metálica es la encargada de asegurar la estabilidad, la resistencia y la forma de la construcción.

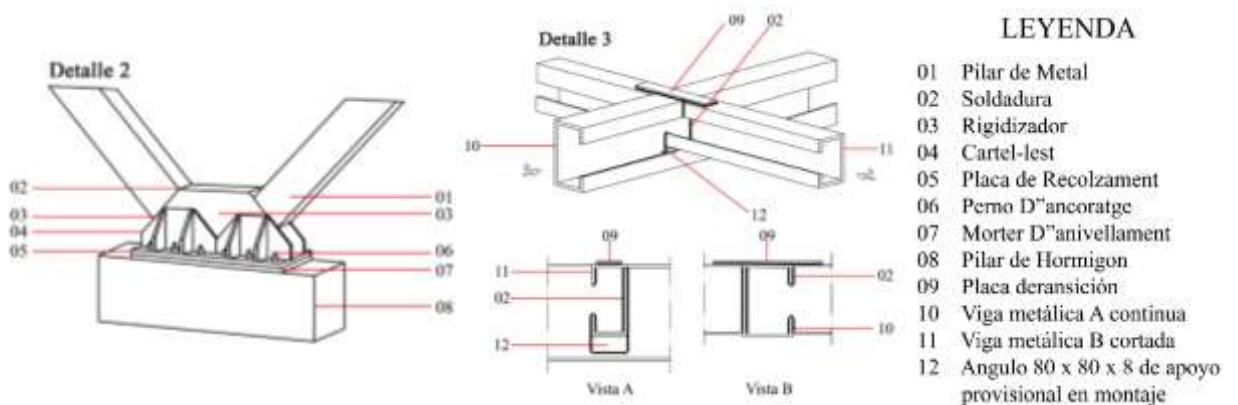


FIGURA 41 DETALLE ESCENARIO
Elaborado por: Jonathan Proaño

4.3.9 MOBILIARIO.

4.3.9.1 Luminaria.

El NEW YORK 1000 con brazo doble.

Con las luminarias de vías públicas LED se pueden iluminar vías de servicio, vías de acceso y vías principales, pasos peatonales y plazas.

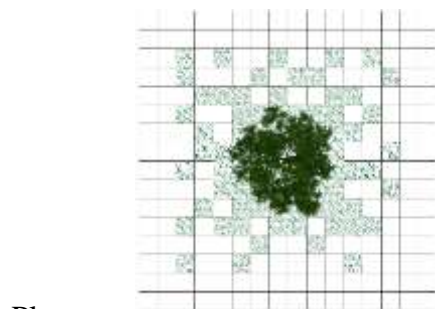
- . Cabeza de luminaria vertical u horizontal (Medidas de extremo: 60 o 76 mm).
- . Alturas de puntos de luz: 6 – 10 m.
- . Colores de luz: Blanco neutro, blanco cálido.
- . Poste metálico inoxidable.



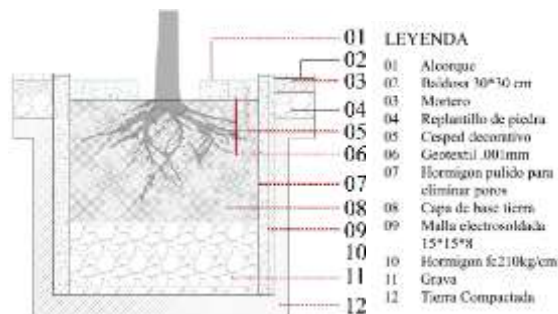
FIGURA 42 ILUMINACIÓN

Elaborado por: Jonathan Proaño

4.3.9.2 Alcorque.



Planta



Detalle



FIGURA 43 ALCORQUE

Elaborado por: Jonathan Proaño

4.3.9.3 Parada de Bicicletas.

Hormigón Armado.

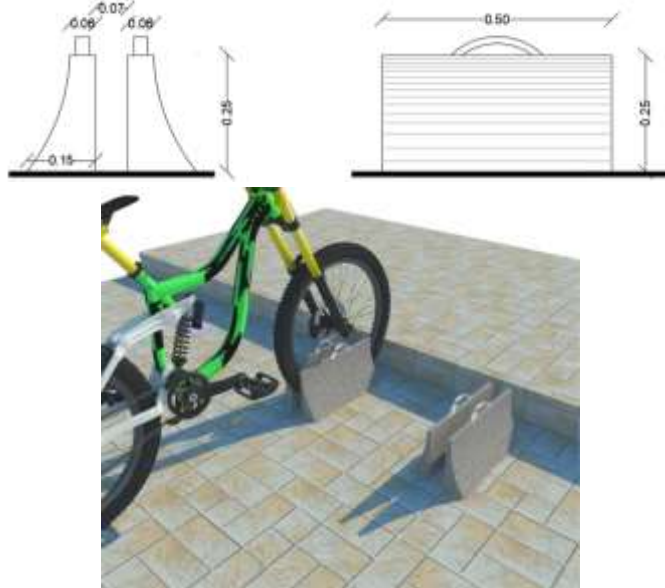


FIGURA 44 PARADA DE BICICLETAS
Elaborado por: Jonathan Proaño

4.3.9.4 Bancas Parque Cultural y Montículos.

Banco estilo plaza con 5 tablas en saligna (*eucalyptus grandis*) de 1" x 3" cepillada con los cantos redondeados, madera semi-dura inmune al bicho taladro y la polilla.

Medidas. Ancho 65 cm. Alto 67 cm. Peso aprox. 30 kgs.

MONTÍCULO Verde, Zona de descanso, con una altura de 1m para visibilidad del parque.

Drenaje separación de Bancas y Montículos.

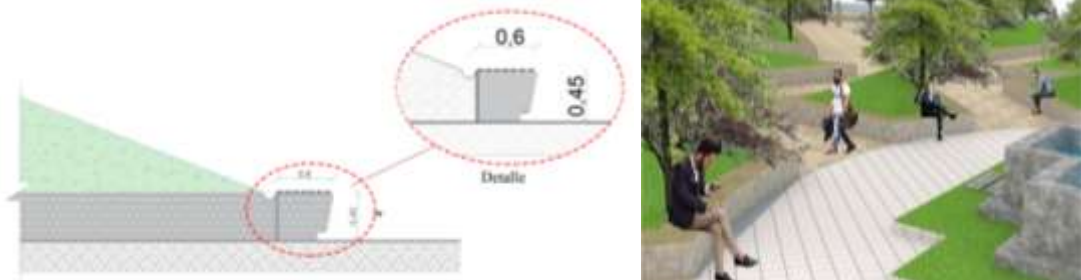
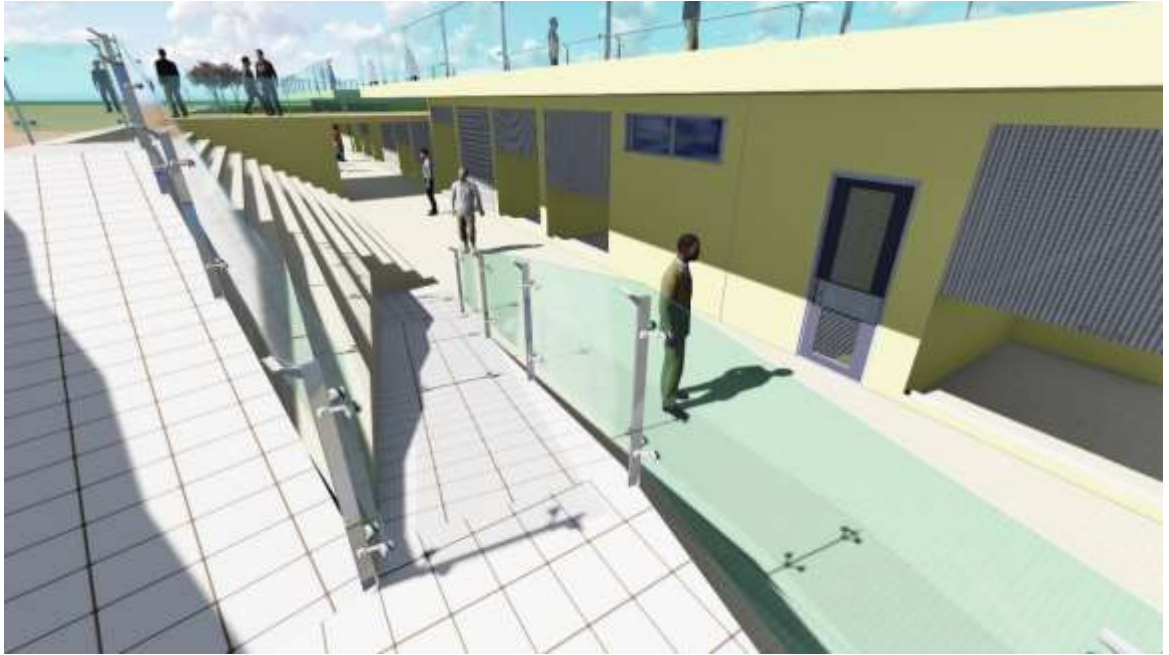


FIGURA 45 BANCAS PARQUE
Elaborado por: Jonathan Proaño

4.3.10 RENDER Zona Comercial.



RENDER ZONA COMERCIAL 1
Elaborado por: Jonathan Proaño



RENDER ZONA COMERCIAL 2
Elaborado por: Jonathan Proaño

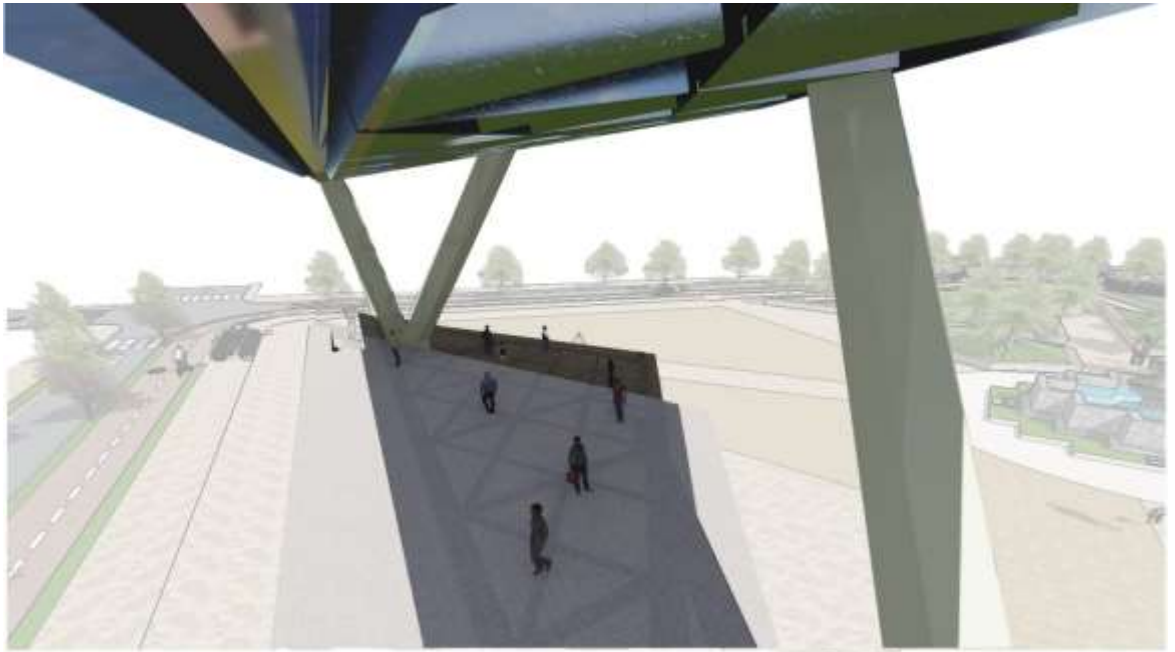


RENDER ZONA COMERCIAL 3
Elaborado por: Jonathan Proaño

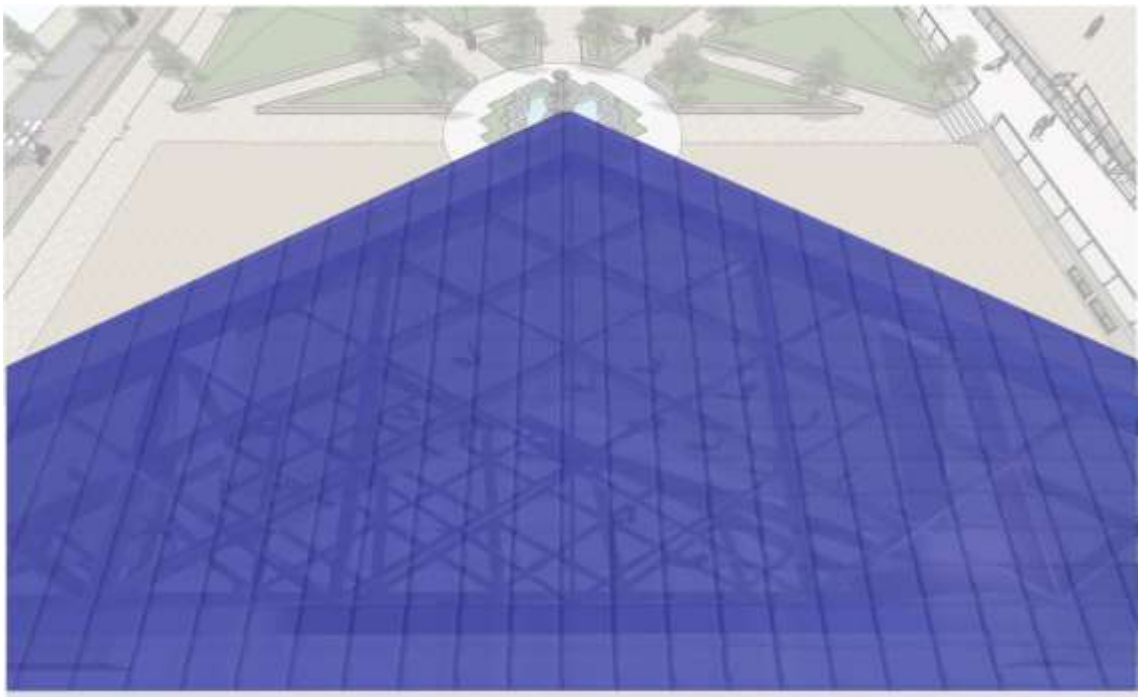


RENDER ZONA COMERCIAL 4
Elaborado por: Jonathan Proaño

4.3.11 RENDER Escenario.



RENDER ESCENARIO 1
Elaborado por: Jonathan Proaño



RENDER ESCENARIO 2
Elaborado por: Jonathan Proaño



RENDER ESCENARIO 3
Elaborado por: Jonathan Proaño



RENDER ESCENARIO 4
Elaborado por: Jonathan Proaño

4.3.12 RENDER Parque Cultural.



RENDER PARQUE CULTURAL 1
Elaborado por: Jonathan Proaño



RENDER PARQUE CULTURAL 2
Elaborado por: Jonathan Proaño



RENDER PARQUE CULTURAL 3
Elaborado por: Jonathan Proaño



RENDER PARQUE CULTURAL 4
Elaborado por: Jonathan Proaño

4.3.13 RENDER Calles de la Centralidad.



RENDER 1 CALLE CALVARIO
Elaborado por: Jonathan Proaño



RENDER 80 CALLE GARCÍA MORENO
Elaborado por: Jonathan Proaño



RENDER 145 CALLE ALONSO PALACIOS
Elaborado por: Jonathan Proaño



RENDER 176 CALLE BOLÍVAR
Elaborado por: Jonathan Proaño

4.3.14 FOTOMONTAJE Parque Cultural.



IMAGEN 5 ESTADO ACTUAL PLAZA



FOTOMONTAJE 1 PROPUESTA PARQUE CULTURAL 1
Elaborado por: Jonathan Proaño



IMAGEN 6 ESTADO ACTUAL PLAZA



FOTOMONTAJE 2 PROPUESTA PARQUE CULTURAL 2
Elaborado por: Jonathan Proaño

4.3.15 FOTOMONTAJE Calles de la Centralidad.



IMAGEN 7 ESTADO ACTUAL CALLE ALONSO PALACIOS



FOTOMONTAJE 3 PROPUESTA CALLE ALONSO PALACIOS
Elaborado por: Jonathan Proaño



IMAGEN 8 ESTADO ACTUAL PARQUE CENTRAL



FOTOMONTAJE 4 PROPUESTA PARQUE CENTRAL
Elaborado por: Jonathan Proaño

4.4 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

4.4.1 Conclusiones.

El trabajo realizado busca rescatar la importancia de aquellos espacios que se encuentran en desuso dentro de la centralidad, a partir de un análisis de la parroquia y estudios de la centralidad se establece las necesidades del sector y de esta manera generar una propuesta de diseño urbano - arquitectónico en la centralidad de la parroquia Quisapincha.

Como parte del análisis de la parroquia se concluye que los aspectos más importantes es la confección de productos de cuero, sus tradiciones y su cultura, siendo una parroquia turística, de igual manera analizando los bienes inmuebles están vinculados directamente con el contexto social del mismo para activar sus valores comerciales e históricos. Los valores culturales de la parroquia son de suma importancia, ya que a través de ellos se propuso espacios que puedan favorecer el desarrollo de la parroquia.

En este sentido, la tesis contribuye a mostrar un proyecto para reactivar y potenciar la parroquia de Quisapincha. La propuesta muestra el potencial que tiene la centralidad para ser utilizado y aprovechado por los habitantes mediante la utilización de espacios obsoletos, favoreciendo además al medio ambiente.

En el marco teórico desarrollado se estudian proyectos de reactivación del cual se infiere que, dicha reactivación no se aplica exclusivamente en espacios o edificios que sean portadores de valor patrimonial, sino en aquellos que cumplan con algunos factores tales como la vida funcional, la capacidad de albergar un nuevo uso, evidencia material del pasado, que sea parte importante de la configuración de la parroquia y la memoria de los habitantes.

Los proyectos muestran la reactivación que hicieron posible la incorporación de un nuevo uso y permitiendo mejorar las condiciones de los espacios públicos, teniendo como resultado la prolongación de su ciclo de vida de la Parroquia.

De esta manera se concluye que la centralidad de la parroquia es apta para ser reactivado ya que se considera espacios adaptables, además se establece que es una parroquia comercial, cultural, turística y apta para albergar a sus visitantes.

También se diagnosticó y evaluó la centralidad “la Plaza” en el que se dio a conocer las falencias y potencialidades presentes y se pudo destacar que el área de estudio presenta una carencia de equipamientos, déficit de áreas verdes, falta de espacios recreacionales y un espacio cultural.

Comenzando con los resultados del análisis de la Centralidad se desarrolla un Eje comercial, la cual se propone una intervención urbana- arquitectónica a nivel de anteproyecto, mediante un recorrido turístico. Dicha propuesta busca dar respuesta a las necesidades del sector siendo coherente con el entorno y los beneficiarios del mismo.

Como primera instancia, la propuesta busca la reactivación urbana del sector de estudio mediante la implementación de ciclovías y la ampliación de vías peatonales para que el visitante recorra con mayor facilidad las calles de la Centralidad, además se plantea áreas verdes tanto en el predio como en las vías que comunican con el mismo mediante la utilización de espacios públicos existentes. El objetivo fue proponer un orden estableciendo un recorrido por medio de bulevares conectando la zona comercial, recreacional y cultural llegando al predio de estudio “plaza”, además, esto ayudará a mejorar el índice de área verde por habitante del sector, puesto que en la actualidad oscila entre el 2,5 m²/hab., mientras que el valor mínimo establecido por la OMS es de 9,0 m²/hab.

En segundo lugar, se propone el cambio de uso de casas tradicionales la cual se genera encuentros culturales, gastronómicos, turísticos para fortalecer la identidad de la parroquia, donde ayudara a promover el desarrollo local orientado a la producción artesanal en cuero realizado por sus habitantes.

En tercer lugar, se procedió a reactivar la Plaza Central “zona cultural”, los mismos que abarcan todos aquellos equipamientos relacionados con actividades sociales y culturales, generando un espacio comercial, recreacional y cultural, donde se propone un área de almacenes, un parque y un escenario.

El objetivo del trabajo, es reflexionar sobre la importancia de la reactivación de espacios en desuso en la centralidad y realizar una propuesta de diseño urbano-arquitectónica que dé respuesta a las necesidades del sector de estudio y de la parroquia en general, esperando de alguna manera contribuir al diálogo académico sobre la importancia de realizar actuaciones urbanas-arquitectónicas y de la reactivación que permitan mejorar espacios públicos y potencializar bienes existentes de la parroquia Quisapincha.

4.4.2 Recomendaciones.

Luego de finalizado el trabajo de titulación, se recomienda a la academia profundizar más estudio en el campo de intervención urbana-arquitectónica para reactivar lugares que se encuentren en desuso, con la finalidad de promover la intervención en inmuebles y con la capacidad de estudiar nuevos conocimientos.

Es importante recalcar al Gad Quisapincha obtener información y planos pertinentes para una futura intervención que requiera ser plasmado.

De igual manera si planea llevar acabo otro tipo de intervención, realicen previamente un análisis urbano de la parroquia en el cual se encuentra emplazado el inmueble, de manera que dicho estudio determine el uso pertinente que debe implementarse.

Ejecutar la intervención urbana-arquitectónica en la Centralidad de la parroquia Quisapincha.

Bibliografía

Adriá, M. (2015). proyectos de intervención urbana que buscan recuperar el sentido de pertenencia en Iztapalapa, México. *Plataforma Arquitectura*, <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/774386/proyectos-de-intervencion-urbana-buscan-recuperar-el-sentido-de-pertenencia-en-iztapalapa-mexico>.

Aldana, A. C. (25 de Junio de 2014). *El urbanismo y la*. Obtenido de El urbanismo y la: <https://revistas.unal.edu.co/index.php/hisysoc/article/viewFile/44383/45678>

BifFs, J. C. (2014). La evolución del proyecto urbano. Intervenciones urbanas y cambios de paradigmas. En J. C. BifFs, *La evolución del proyecto urbano. Intervenciones urbanas y cambios de paradigmas* (pág. 175). Buenos Aires: Redalib.

BRICEÑO, M. (2015). INTERVENCIÓN URBANA ARQUITECTÓNICA. En M. BRICEÑO, *INTERVENCIÓN URBANA ARQUITECTÓNICA* (pág. 55). MADRID: DEUSTO.

Cabrera, M. C. (26 de 12 de 2017). *Espacios públicos como áreas sensibles*. Obtenido de file:///C:/Users/Jonathan%20Proa%C3%B1o/Desktop/340-25-555-1-10-20171222.pdf: file:///C:/Users/Jonathan%20Proa%C3%B1o/Desktop/340-25-555-1-10-20171222.pdf

DUCCI, M. E. (2014). URBANISMO ARQUITECTÓNICO. En M. E. DUCCI, *URBANISMO ARQUITECTÓNICO* (pág. 26). BOGOTÁ: ESPASA.

Flores, I. H. (6 de Enero de 2010). *Quisapincha*. Obtenido de Quisapincha: (Municipio de Ambato, Junta Parroquial, Plan de Desarrollo, Ambato, 2014)

Gallardón, A. R. (26 de Junio de 2010). *Plan de Renovación Urbana*. Obtenido de Plan de Renovación Urbana: <http://urban-e.aq.upm.es/miscelanea/view/plan-de-renovaci-n-urbana-del-entorno-del-r-o-manzanares-en-madrid/full>

Gasteiz, V. (14 de Julio de 2012). *El Anillo Verde Interior*. Obtenido de El Anillo Verde Interior.: http://www.vitoria-gasteiz.org/we001/was/we001Action.do?aplicacion=wb021&tabla=contenido&idioma=es&uid=u_7d32bc8a_13f08449440__7fa0

GIL, B. (2015). LECTURA UNITARIA DE ESPACIO. En B. GIL, *LECTURA UNITARIA DE ESPACIO* (pág. 34). LONDRES: PLANETA.

Ibáñez, J. P. (2018). Festival 'Concéntrico 04' se prepara para su cuarta versión de instalaciones urbanas en Logroño. *Plataforma Arquitectura*,

<https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/888167/festival-concentrico-04-se-prepara-para-su-cuarta-version-de-instalaciones-urbanas-en-logrono>.

Lascano, A. M. (2 de Agosto de 2013). *arte y cultura*. Obtenido de arte y cultura: <http://www.monografias.com/trabajos91/diversidad-etnica-y-cultural-del-ecuador/diversidad-etnica-y-cultural-del-ecuador.shtml#ixzz5CI3GT0>

Luís enrique medina, J. C. (23 de Mayo de 2012). *Intervención Urbana. Proyecto: SUPERKILEN PARK*. Obtenido de Intervención Urbana. Proyecto: SUPERKILEN PARK: <https://proyectos6apuntos.wordpress.com/intervencion-urbana-proyecto-superkilen-park-copenhague-dinamarca/>

Marquez, A. (2016). *intervencion urbana en Panama*. En A. Marquez, *intervencion urbana en Panama* (pág. https://issuu.com/aknamarquez/docs/proyecto_intervencion_av_manuel_esp). Panama: Tesis.

Montero, D. C. (14 de 3 de 2014). *REGENERACIÓN URBANA DEL CENTRO DE AMBATO*. Quito, Pichincha, Ecuador.

Novoa, C. (31 de mayo de 2015). *en quisapincha el cuero nunca pasa de moda*. Obtenido de el telegrafo : <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/larga/1/en-quisapincha-el-cuero-nunca-pasa-de-moda-galeria>

Pallaroso, L. E. (24 de 9 de 2016). *Intervencion en Barrios deteriorados de la Ciudad de Cuenca*. *Intervencion en Barrios deteriorados de la Ciudad de Cuenca*, pág. 11.

POD. (2009). *REFORMA Y CODIFICACIÓN DE LA ORDENANZA GENERAL DEL PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE AMBATO*. *GAD de Ambato* (págs. 50-87). Ambato: Gobierno Municipal.

PORTERO, J. (2016). *DISTRIBUCIÓN Y UTILIZACIÓN DEL USO DEL SUELO*. En J. PORTERO, *DISTRIBUCIÓN Y UTILIZACIÓN DEL USO DEL SUELO* (págs. 67-69). BARCELONA: ARQ.

Quisapincha, G. (2016). *plan estrategico quisapincha*. *plan estrategico quisapincha*, 3-20.

ROVIRA, E. (2016). *LA ACCESIBILIDAD Y EL DISEÑO EN LA SOCIEDAD*. En E. ROVIRA, *LA ACCESIBILIDAD Y EL DISEÑO EN LA SOCIEDAD* (págs. 30-42). BARCELONA: LUCIERNAGA.

SALÁN, M. (1999). *ORDENAMIENTO Y DISEÑO ARQUITECTÓNICO*. En M. SALÁN, *ORDENAMIENTO Y DISEÑO ARQUITECTÓNICO* (págs. 56-57). ITALIA: PENÍNSULA.

- Semblades, F. (2013). TEORÍA DE LA ARQUITECTURA. En F. Semblades, *TEORÍA DE LA ARQUITECTURA* (pág. 158). España: Caracol.
- SILVA, A. (2012). CLASIFICACIÓN DEL USO DEL SUELO. En A. SILVA, *CLASIFICACIÓN DEL USO DEL SUELO* (pág. 56). MADRID: MANANTIAL.
- Silva, M. D. (2015). Revitalización Urbana del Centro Histórico de Cuenca. Entorno Inmediato de la calle Santa Ana. *ARQA*, <https://arqa.com/arquitectura/revitalizacion-urbana-del-centro-historico-de-cuenca-entorno-inmediato-de-la-calle-santa-ana.html>.
- SONAGLIO, K. (2009). LA PLANIFICACIÓN EN ÁREAS URBANAS. En K. SONAGLIO, *LA PLANIFICACIÓN EN ÁREAS URBANAS* (pág. 87). ARGENTINA: ARQ.
- STARKEY. (2010). LA MOVILIDAD EN LO URBANO. En STARKEY, *LA MOVILIDAD EN LO URBANO* (pág. 20). ATLANTA: AUSTRAL.
- Suárez, C. H. (9 de Marzo de 2011). *Infraestructura verde*. Obtenido de Infraestructura verde: http://centro.paot.org.mx/documentos/unam/infraestructura_verde.pdf
- TERÁN, F. D. (1994). CIUDAD Y URBANISMO. En F. D. TERÁN, *CIUDAD Y URBANISMO* (págs. 25-32). ESPAÑA: SANTILLAN.
- VASCONCELLOS, E. (2010). LA DINÁMICA EN TRÁNSITO. En E. VASCONCELLOS, *LA DINÁMICA EN TRÁNSITO* (pág. 20). ARGENTINA: ONIRO.
- Velez, M. G. (2014). *Intervención urbano arquitectónico en Centro Histórico*. Obtenido de <http://baq-cae.ec/intervencion-urbano-arquitectonico-en-centro-historico/>: <http://baq-cae.ec/intervencion-urbano-arquitectonico-en-centro-historico/>
- WIRTH, L. (2005). PLANIFICACIÓN URBANA. En L. WIRTH, *PLANIFICACIÓN URBANA* (pág. 63). ITALIA: MIRAFLORES.
- ZEVI, B. (2008). ARTE Y DISEÑO. En B. ZEVI, *ARTE Y DISEÑO* (pág. 36). LONDRES: CARACOL.

Anexos.

- Encuestas.
- Entrevistas.
- Fichas de observación.

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y ARTES APLICADAS

ENCUESTA

A continuación, se presenta el desarrollo de la encuesta, la misma que tuvo como objetivo conocer la relación entre los residentes del casco central de la Parroquia Quisapincha, ante una posible propuesta de recuperación de la Centralidad.

Introducción: Por favor marque con una X el siguiente cuestionario según su criterio.

1.- ¿La Centralidad de Quisapincha genera atracción para los visitantes?

Si No

Porque _____

2.- ¿Cuál es la atracción principal de la centralidad de Quisapincha?

Comercio Recreación Gastronomía
Cultura

3.- ¿Qué debilidades presentan las siguientes actividades?

Actividades	Infraestructura	Turismo	Acceso
Comercio			
Recreación			
Cultura			

4.- ¿En relación a los siguientes aspectos: cómo evalúa la calidad o condiciones de la infraestructura de los siguientes espacios?

Usos	Bueno	Regular	Malo
Parada de Buses			
Plaza			
Parque			
Iluminación Publica			
Calles y Avenidas			

5.- ¿Qué actividades se necesita implementar en la centralidad de la parroquia?

Comercial Recreacional Cultural

6.- ¿El comercio que existe en la Plaza Central, genera atracción para los visitantes?

Si No

7.- ¿Se dedica usted a la elaboración y venta de productos de Cuero?

Si No

8.- ¿En dónde realiza sus Ventas?

Plaza Central de Quisapincha Casa
Exportación Nacional

Mercado de Quisapincha
Exportación Internacional

Otros _____

9.- ¿Con que frecuencia y motivo acude usted a la Plaza Central de Quisapincha?

1 día a la semana Iglesia
 2 días a la semana Recreación
 3 días a la semana Eventos
 4 a más días a la semana Venta de artículos de cuero.

10.- ¿Para los visitantes es de fácil acceso llegar a la Plaza Central?

Si No

Porque _____

11.- ¿Qué lugar visitan los turistas en la Centralidad de la Parroquia?

Plaza Central Iglesia
 Parque Central Fábrica del Cuero
 Cementerio Mercado

12.- ¿Por cuánto tiempo visitan los Turistas la Centralidad de la Parroquia?

1 a 2 horas
 3 a 4 horas
 4 a más horas

Porque _____

13.- ¿Qué actividades beneficiarían para que los visitantes se queden por más tiempo en la Centralidad?

Comercio Recreación Sitios Turísticos
Cultura

14.- ¿Generando una mejor organización en sus calles y un espacio público en la Centralidad de la Parroquia aumentaría el número de visitantes y por ende la economía?

Si No

15.- ¿Considera usted que la Centralidad de Quisapincha esta prepara para acoger a un mayor número de visitantes?

Si No

Porque _____

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA
FACULTAD DE ARQUITECTURA, ARTE Y DISEÑO
ENTREVISTA

A continuación, se presenta el desarrollo de la entrevista, la misma que tuvo como objetivo conocer la relación del GAD Parroquia Quisapincha, ante una posible propuesta de recuperación de la Centralidad.

Objetivo: Obtener información del **presidente** GAD Parroquia Quisapincha.

- 1.- ¿Considera que la Parroquia tiene importancia cultural, histórica, religiosa y comercial? ¿Por qué?
- 2.- ¿Qué potencialidades tiene la Centralidad de la Parroquia que nos ayudaría para realizar una intervención Urbana-Arquitectónica?
- 3.- ¿Cree usted que existe un orden urbano en la Centralidad?
- 4.- ¿Cuáles son los puntos más concurridos por los visitantes?
- 5.- ¿Se ha realizado trabajos en la Centralidad para aumentar el número de visitantes? ¿Cuáles?
- 6.- ¿Si se diera la oportunidad de realizar un proyecto de intervención Urbana-Arquitectónica, que actividades y espacios potenciaría en la Centralidad?
- 7.- ¿Qué beneficios tendría la Parroquia con la intervención de la Centralidad?
- 8.- ¿Cómo GAD Quisapincha sería factible la intervención en la centralidad, ampliando sus vías para el peatón y proponer ciclovías?
- 9.- ¿Cree usted que con la realización de este proyecto se aumentara el turismo en la Parroquia y por qué?
- 10.- ¿La centralidad de la Parroquia está preparada para acoger a un mayor número de visitantes?

FICHAS DE OBSERVACIÓN.

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA

FICHA DE OBSERVACIÓN

PROBLEMA:

Falta de espacio para circulación Peatonal.



OBSERVACIÓN:

La falta de espacio para una correcta circulación del peatón, genera que los visitantes no recorran la centralidad, por este motivo los visitantes solo permanecen en un solo lugar y no conocen la cultura y tradiciones que caracteriza a la Parroquia de Quisapincha

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA

FICHA DE OBSERVACIÓN

PROBLEMA:

Mal uso de parqueo en calles principales



OBSERVACIÓN:

El parqueo de taxis informales en calles principales de la centralidad, genera tráfico especialmente fines de semana, donde se establece un caos vehicular y no ayuda para obtener el orden en la centralidad de la Parroquia.

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA

FICHA DE OBSERVACION

PROBLEMA:

Plaza central falta de actividades.



OBSERVACIÓN:

En la plaza central resulta escaso de falta de actividades, ya que entre semana se encuentra desolado sin nada que visitar, solo los fines de semana se realiza la venta de artículos de cuero, por este motivo se requiere aumentar actividades para reactivar la centralidad de la Parroquia.

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA

FICHA DE OBSERVACION

PROBLEMA:

Presentación para la venta de artículos de cuero en la plaza central.



OBSERVACIÓN:

Uno de los problemas que los turistas no recorren o visitan la centralidad, es por falta de presentación o imagen por parte de los comerciantes, ya que los comerciantes realizan la venta de sus productos en carpas plásticas.

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA

FICHA DE OBSERVACION

PROBLEMA:

Falta de un escenario en la plaza central



OBSERVACIÓN:

Cuando se realiza las diferentes festividades de la parroquia se instala un escenario improvisado, que no abastece para la realización de bailes, programas entre otras cosas, la mayoría de sus festividades necesitan de un escenario amplio.