



**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA
INDOAMÉRICA**

FACULTAD DE ARQUITECTURA ARTES Y DISEÑO

CARRERA DE ARQUITECTURA

TEMA:

**DISEÑO DE UN CENTRO DE EMPRENDIMIENTO EN LA PARROQUIA
LA VICTORIA DEL CANTÓN PUJILÍ, PROVINCIA DE COTOPAXI, QUE
POTENCIE LAS TRADICIONES ARTESANALES DEL SECTOR.**

Trabajo de titulación previo a la obtención del Título de Arquitecta Urbanista

Autor(a)

Katherine Tatiana Moreno Lovato

Tutor(a)

M.Sc.Arq.Javier J. Cardet García

AMBATO – ECUADOR

2020

**AUTORIZACIÓN POR PARTE DEL AUTOR PARA LA CONSULTA,
REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y PUBLICACIÓN
ELECTRÓNICA DEL TRABAJO DE TÍTULACIÓN**

Yo Katherine Tatiana Moreno Lovato declaro ser autora del Trabajo de Titulación con el nombre “Diseño de un Centro de Emprendimiento en la Parroquia La Victoria del Cantón Pujilí, Provincia de Cotopaxi, que potencie las tradiciones artesanales del sector”, como requisito para optar al grado de Arquitecta Urbanista y autorizo al Sistema de Bibliotecas de la Universidad Tecnológica Indoamérica, para que con fines netamente académicos divulgue esta obra a través del Repositorio Digital Institucional (RDI-UTI).

Los usuarios del RDI-UTI podrán consultar el contenido de este trabajo en las redes de información del país y del exterior, con las cuales la Universidad tenga convenios. La Universidad Tecnológica Indoamérica no se hace responsable por el plagio o copia del contenido parcial o total de este trabajo.

Del mismo modo, acepto que los Derechos de Autor, Morales y Patrimoniales, sobre esta obra, serán compartidos entre mi persona y la Universidad Tecnológica Indoamérica, y que no tramitaré la publicación de esta obra en ningún otro medio, sin autorización expresa de la misma. En caso de que exista el potencial de generación de beneficios económicos o patentes, producto de este trabajo, acepto que se deberán firmar convenios específicos adicionales, donde se acuerden los términos de adjudicación de dichos beneficios.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Ambato, a los 14 días del mes de febrero de 2020, firmo conforme:

Autor: Katherine Tatiana Moreno Lovato

Firma:

Número de Cédula: 0504104183

Dirección: Cotopaxi, Pujilí, La Matriz, Barrio Rumipamba.

Correo Electrónico: katy.moreno04@gmail.com

Teléfono: 098 714 1660

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Trabajo de Titulación “**DISEÑO DE UN CENTRO DE EMPRENDIMIENTO EN LA PARROQUIA LA VICTORIA DEL CANTÓN PUJILÌ, PROVINCIA DE COTOPAXI, QUE POTENCIE LAS TRADICIONES ARTESANALES DEL SECTOR**” presentado por Katherine Tatiana Moreno Lovato, para optar por el Título Arquitecta Urbanista,

CERTIFICO

Que dicho trabajo de Titulación ha sido revisado en todas sus partes y considero que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del Tribunal Examinador que se designe.

Ambato, 10 de enero del 2020

.....

M.Sc. Arq. Javier Jacinto Cardet García

TUTOR

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Quien suscribe, declaro que los contenidos y los resultados obtenidos en el presente trabajo de Titulación, como requerimiento previo para la obtención del Título de Arquitecta Urbanista, son absolutamente originales, auténticos y personales y de exclusiva responsabilidad legal y académica de la autora

Ambato, 14 de febrero 2020

.....

Katherine Tatiana Moreno Lovato
C.C.0504104183

APROBACIÓN TRIBUNAL

El trabajo de Titulación, ha sido revisado, aprobado y autorizada su impresión y empastado, sobre el Tema: DISEÑO DE UN CENTRO DE EMPRENDIMIENTO EN LA PARROQUIA LA VICTORIA DEL CANTÓN PUJILÌ, PROVINCIA DE COTOPAXI, QUE POTENCIE LAS TRADICIONES ARTESANALES DEL SECTOR, previo a la obtención del Título de Arquitecta Urbanista, reúne los requisitos de fondo y forma para que la estudiante pueda presentarse a la sustentación del trabajo de titulación.

Ambato, 14 de febrero de 2020

.....

Arq. Carlos Campoverde Sánchez, M.Sc.
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

.....

Arq. María Augusta Rojas Molina, M.Sc.
VOCAL

.....

Ing. Daicy Arias Salazar, M.Sc.
VOCAL

DEDICATORIA

Este trabajo va dedicado a mis padres “Mario y Lucrecia”, hermanas y sobrinos, quienes hicieron todo lo posible para culminar mi carrera, por motivarme y sostener mi mano cuando sentía que el camino se terminaba, mi más sincero agradecimiento por ser mi motivo de esfuerzo y dedicación constante.

Mi hermosa Familia

Katherine Tatiana Moreno Lovato

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mi DIOS por darme salud, inteligencia y vida para poder cumplir mi objetivo, a mis padres por siempre estar a mi lado y por su gran esfuerzo, a mis hermanas y sobrinos por ser mi inspiración a ser mejor cada día y a los docentes de la facultad por impartir sus conocimientos en todo este camino de formación.

Gracias,

Katherine Tatiana Moreno Lovato

ÍNDICE DE CONTENIDOS

AUTORIZACIÓN POR PARTE DEL AUTOR	ii
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	iii
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD	iv
APROBACIÓN TRIBUNAL	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	vii
ÍNDICE DE TABLAS	xi
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xii
ÍNDICE DE IMÁGENES	xiv
ÍNDICE DE PLANOS	xvi
RESUMEN EJECUTIVO	xvii
ABSTRACT.....	xviii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	3
EL PROBLEMA	3
1.1. Contextualización.....	3
Árbol de problema.....	6
1.2. Formulación del problema	6
1.3. Preguntas de investigación.....	6
1.4. Justificación.....	7
1.5. Objetivos	9
1.5.1. Objetivo General	9
1.5.2. Objetivos Específicos	9
CAPÍTULO II	10
MARCO TEÓRICO.....	10

1.1.	Fundamento conceptual y teórico	10
1.1.1.	Fundamento conceptual.....	11
1.1.2.	Fundamento teórico	24
1.2.	Estado del Arte.....	25
1.3.2.	Diseño Metodológico	27
1.3.2.1.	Enfoque de investigación.....	27
1.3.2.2.	Nivel de investigación	27
1.3.2.4.	Población y muestra.....	28
1.3.2.5.	Técnicas de recolección de datos.....	29
1.3.2.6.	Técnicas para el procesamiento de la información	34
1.4.	Conclusiones capitulares.....	34
CAPÍTULO III.....		36
APLICACIÓN METODOLÓGICA		36
3.1.	Delimitación espacial, temporal o social	36
Delimitación espacial – Nivel Macro.....		36
3.2.	Análisis.....	36
A-	Contexto Físico	36
<i>A.1 Estructura Climática</i>		<i>36</i>
<i>A.2 Estructura Geográfica</i>		<i>39</i>
<i>A.3 Estructura Ecológica</i>		<i>42</i>
B-	Contexto Urbano	44
<i>B.1 Redes de Infraestructura.....</i>		<i>44</i>
<i>B.2 Dotación de equipamiento</i>		<i>50</i>
C-	Contexto social.....	51
<i>C.1 Estructura socioeconómica</i>		<i>51</i>
<i>C.2 Estructura social</i>		<i>53</i>

<i>C.2 Estructura sociocultural</i>	58
Delimitación del polígono de estudio – Nivel Meso.....	62
Delimitación del área de estudio – Nivel Micro	71
Ponderación de terrenos	76
3.3. Análisis e interpretación de resultados.....	84
3.4. Conclusiones capitulares	101
CAPÍTULO 4	103
LA PROPUESTA	103
Justificación del proyecto.....	103
Dimensión de la necesidad.....	104
Programación	105
Diagramas funcionales	106
Matriz de relaciones	107
4.1. Idea generadora	108
4.2. Anteproyecto técnico	114
BIBLIOGRAFÍA	131
ANEXOS	134
Anexo 1.- Formato de Encuesta a los artesanos.....	134
Anexo 2.- Formato de Encuesta a la población.....	135
Anexo 3.- Formato Ficha de observación de espacios arquitectónicos	136
Anexo 4.- Presupuesto de Ejecución.....	137

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Ocupación de la población.....	29
Tabla 2. Entrevista Artesanos.....	30
Tabla 3. Encuesta Artesanos	32
Tabla 4. Encuesta Población	34
Tabla 5. Radio de influencia.	70
Tabla 6. Ponderación de la zona de estudio.	71
Tabla 7. Zonas mayor número de comercio.....	76
Tabla 8. Ponderación de terrenos.	77
Tabla 9. Tipo de artesanía.	85
Tabla 10. Lugar de elaboración.....	86
Tabla 11. Lugar de exposición y comercialización.....	87
Tabla 12. Debilitamiento de las tradiciones artesanales.	88
Tabla 13. Rescate de tradiciones artesanales.	88
Tabla 14. Principal ingreso económico.....	89
Tabla 15. Centralizar la producción.....	90
Tabla 16. Lugar adecuado.	91
Tabla 17. Espacios Complementarios.	92
Tabla 18. Lugar de implantación.	93
Tabla 19. Conocimiento de tradiciones artesanales.	94
Tabla 20. Participación actividades artesanales.....	94
Tabla 21. Tipo de artesanías.....	95
Tabla 22. Días de producción.....	96
Tabla 23. Ubicación de lugares.....	97
Tabla 24. Espacio estratégico.....	98
Tabla 25. Comercialización en otros lugares.	99
Tabla 26. Principales problemáticas.	99
Tabla 27. Descripción del lugar de comercialización.	100
Tabla 28. Dimensión de la necesidad.....	105
Tabla 29. Programa Arquitectónico.	106
Tabla 30. Matriz de Relaciones.....	107
Tabla 31. Medidas Pre dimensionamiento estructural.	124

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Cortes Vía Arterial.	47
Gráfico 2. Corte Vías Colectoras.	48
Gráfico 3. Corte Vía Local de piedra.	49
Gráfico 4. Corte de Vía de tierra.	50
Gráfico 5. Población Económica.....	52
Gráfico 6. Objetivo centro de emprendimiento.....	78
Gráfico 7. Análisis gráfico accesibilidad.	81
Gráfico 8. Análisis gráfico ubicación.....	82
Gráfico 9. Tipo de artesanías.....	86
Gráfico 10. Lugar de elaboración.....	86
Gráfico 11. Lugar de exposición y comercialización.....	87
Gráfico 12. Debilitamiento de las tradiciones artesanales.	88
Gráfico 13. Rescate de tradiciones artesanales.	89
Gráfico 14. Principal ingreso económico.....	89
Gráfico 15. Centralizar la producción.	90
Gráfico 16. Lugar adecuado.	91
Gráfico 17. Espacios Complementarios.....	92
Gráfico 18. Lugar de implantación.	93
Gráfico 19. Conocimiento de tradiciones artesanales.	94
Gráfico 20. Participación actividades artesanales.	95
Gráfico 21. Tipo de artesanías.....	95
Gráfico 22. Días de producción.	96
Gráfico 23. Ubicación de lugares.....	97
Gráfico 24. Espacio estratégico.....	98
Gráfico 25. Comercialización en otros lugares.	99
Gráfico 26. Principales problemáticas.	100
Gráfico 27. Descripción del lugar de comercialización.	101
Gráfico 28. Centro de emprendimiento.....	103
Gráfico 29. Diagrama funcional.....	107
Gráfico 30. Planta Horno.	108

Gráfico 31. Funcionalidad Horno.....	108
Gráfico 32. Materialidad Horno.	109
Gráfico 33. Estructura del Horno.	109
Gráfico 34. Formalidad del Horno.	110
Gráfico 35. Estrategia de agrupación.	110
Gráfico 36. Estrategia de protección.	111
Gráfico 37. Estrategia de distribución.....	111
Gráfico 38. Partido arquitectónico	112
Gráfico 39. Visuales entre edificaciones.....	113
Gráfico 40. Circulación	113
Gráfico 41. Distribución general	114
Gráfico 42. Conexión.	114
Gráfico 43. Zonificación General.....	116

ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen 1. Árbol de problemas	6
Imagen 2. Categorías Fundamentales.	10
Imagen 3. Constelación de Ideas V.I.....	10
Imagen 4. Constelación de Ideas V.D.....	11
Imagen 5. Proceso de diseño.	13
Imagen 6. Delimitación espacial.	36
Imagen 7. Estructura Climática.	37
Imagen 8. Precipitación y Meses secos	38
Imagen 9. Asoleamiento y Vientos	39
Imagen 10. Localización Geográfica.	40
Imagen 11. Tipos de suelo y textura	41
Imagen 12. Pendientes.	42
Imagen 13. Mapa de Riesgos	44
Imagen 14. Análisis de Vías.....	46
Imagen 15. Vías Arteriales.....	47
Imagen 16. Estado actual Vías Colectoras.	48
Imagen 17. Estado Vías Colectoras.	48
Imagen 18. Estado Vías Locales.	49
Imagen 19. Estado Actual Vías Locales.....	49
Imagen 20. Vías Colectoras.	51
Imagen 21 . Formas de Comercialización.....	53
Imagen 22. Aspectos Demográficos.....	54
Imagen 23. Clase social.....	54
Imagen 24. Crecimiento Poblacional.	56
Imagen 25. Población de artesanos.	56
Imagen 26. Asentamiento de los artesanos.	57
Imagen 27. Organización Social.	58
Imagen 28. Evolución de la artesanía.....	61
Imagen 29. Ubicación Nivel Meso.....	62
Imagen 30. Sector Centro.....	63

Imagen 31. Red Vial.	64
Imagen 32. Capa de Rodadura.	65
Imagen 33. Flujo Vehicular.....	66
Imagen 34. Flujo Peatonal.....	67
Imagen 35. Equipamientos.	68
Imagen 36. Uso de suelo.	69
Imagen 37. Llenos y Vacíos.....	70
Imagen 38. Ubicación nivel Micro.....	72
Imagen 39. Análisis de vías.....	72
Imagen 40. Análisis Flujo Vehicular.....	73
Imagen 41. Análisis Flujo Peatonal.....	73
Imagen 42. Análisis de Equipamientos.	74
Imagen 43. Análisis de Uso de Suelo.....	75
Imagen 44. Análisis de Vegetación.....	76
Imagen 45. Corte terreno en estudio.	79
Imagen 46. Asoleamiento terreno en estudio.....	79
Imagen 47. Vientos predominantes.....	80
Imagen 48. Fotografía panorámica de accesibilidad.....	81
Imagen 49. Fotografía panorámica de accesibilidad.....	82
Imagen 50. Contexto Inmediato.	83
Imagen 51. Vistas.....	83
Imagen 52. Elevaciones A-A'	122
Imagen 53. Elevaciones B-B'	122
Imagen 54. Elevaciones C-C'	122
Imagen 55. Elevaciones D-D'	122
Imagen 56. Corte Longitudinal.	123
Imagen 57. Corte Transversal	123
Imagen 58. Vista exterior.....	128
Imagen 59. Vista exterior.....	128
Imagen 60. Vista exterior.....	128
Imagen 61. Vista exterior.....	129
Imagen 62. Vista interior.....	129

Imagen 63. Vista circulación.....	129
Imagen 64. Vista exterior.....	130

ÍNDICE DE PLANOS

Plano 1. Planimetría.....	78
Plano 2. Implantación – Esc:1-1100.....	115
Plano 3. Planta Baja – Esc:1-500.....	117
Plano 4. Primera Planta Bloque A – Esc:1-500.....	118
Plano 5. Primera Planta Bloque B – Esc:1-500.....	119
Plano 6. Segunda Planta – Esc:1-500.....	120
Plano 7. Segunda Planta – Esc:1-500.....	121
Plano 8. Sección planta estructural.....	125
Plano 9. Sección planta de cimentación.....	127
Plano 10. Planta de cubierta.....	127

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA
FACULTAD DE ARQUITECTURA ARTES Y DISEÑO
CARRERA DE ARQUITECTURA

TEMA: “DISEÑO DE UN CENTRO DE EMPRENDIMIENTO EN LA PARROQUIA LA VICTORIA DEL CANTÓN PUJILÍ, PROVINCIA DE COTOPAXI, QUE POTENCIE LAS TRADICIONES ARTESANALES DEL SECTOR.”

AUTOR: Katherine Tatiana Moreno Lovato

TUTOR: M.Sc. Javier Jacinto Cardet García

RESUMEN EJECUTIVO

El patrimonio cultural inmaterial o patrimonio cultural intangible forma parte de las declaraciones de la UNESCO en cuanto a la diversidad cultural. Esta entidad se centra en orientar testimonios para salvaguardar la tradición de una comunidad, lengua, literatura, tradiciones, conocimientos técnicos relacionados con la artesanía y los espacios culturales. En este contexto, la Parroquia La Victoria del cantón Pujilí es reconocida por poseer un patrimonio intangible inmaterial importante y visto como un depósito de la diversidad cultural y la expresión creativa, así como una fuerza motriz para las culturas vivas. Por tanto, es vulnerable a las exigencias de la globalización, la transformación social y la intolerancia. En este marco la UNESCO alienta a las comunidades para identificar, documentar, proteger, promover y revitalizar ese patrimonio. De este modo la investigadora se plantea el propósito de plantear el diseño de un Centro de Emprendimiento, a partir del estudio de las prácticas, representaciones, expresiones, conocimientos y habilidades tanto como, instrumentos, objetos representativos de un legado histórico cultural del colectivo pujilense desde la época colonial con sentido de identidad y continuidad. Esta propuesta busca generar un hito emblemático del lugar con el reconocimiento del uso relacionado con la naturaleza y el universo representado en el barro a través de técnicas ancestrales tradicionales que evidencie la armonía, la cooperación con los seres humanos y la naturaleza, y responsabilidad sustantiva del arquitecto.

PALABRAS CLAVES: espacios culturales, expresión creativa, identidad motriz, patrimonio cultural inmaterial, salvaguarda de tradiciones, técnicas ancestrales.

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA
FACULTAD DE ARQUITECTURA ARTES Y DISEÑO
CARRERA DE ARQUITECTURA

THEME: “DESIGN OF AN ENTREPRENEURSHIP CENTER IN ‘LA VICTORIA’ PARISH OF PUJILÍ, PROVINCE OF COTOPAXI, THAT POTENTIATES THE HANDCRAFT TRADITIONS OF THE LOCATION”

AUTHOR: Katherine Tatiana Moreno Lovato

TUTOR: M.Sc. Javier Jacinto Cardet García

ABSTRACT

Inmaterial cultural heritage or intangible cultural heritage is part of UNESCO's declarations regarding cultural diversity. This entity focuses on guiding testimonies to safeguard the tradition of a community, as well as, its language, literature, traditions and technical knowledge related to crafts, and cultural places. In this context, “La Victoria” parish of Pujilí, is recognized for the ownership of an important intangible cultural heritage and it is seen as a repository of cultural diversity and creative expression, as well as, a driving force for living cultures. Therefore, it becomes vulnerable to the demands of globalization, social transformation and intolerance. In this framework, UNESCO encourages communities to identify, document, protect, promote and revitalize that heritage. In this manner, the researcher considers the purpose of designing an entrepreneurship center, through the study of practices, representations, expressions, knowledge and skills, as well as, instruments, representative objects of a cultural-historical legacy of the Pujilense collective since the Colonial period with a sense of identity and continuity. This proposal seeks to generate an emblematic landmark of the place, where the use, which is related to nature, can be recognized and the universe represented in clay through traditional ancestral techniques that demonstrate harmony, cooperation between human beings and nature, and substantive responsibility of the architect.

KEYWORDS: ancestral techniques, cultural spaces, creative expression, intangible cultural heritage, motor identity, safeguarding traditions.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación esta direccionada a potenciar las tradiciones artesanales del sector con el fin de mejorar la producción y comercialización de los productos como alternativa de desarrollo económico, tomando en consideración que se requiere nuevas estrategias que permita a los usuarios, visitantes o turistas percibir los objetos artesanales de una forma más eficiente y directa.

En este contexto, el eje motivador es el fortalecimiento y recuperación del legado ancestral y memoria histórica transmitido de generación en generación y que lamentablemente presenta una escasa difusión en todos los niveles. Mediante información primaria se identificó que unas de las causas principales es el escaso conocimiento de la producción artesanal y su inadecuado ubicación y espacio; lo que ha hecho que las autoridades y nuevas generaciones pongan menos énfasis en el desarrollo de la actividad artesanal.

Siendo así, la Asociación de artesanos de la parroquia La Victoria ha mantenido una lucha constante por preservar las tradiciones ancestrales a través del trabajo artesanal frente a los nuevos y cambiantes desafíos del mercado.

Es importante mencionar que la parroquia es reconocida a través del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC) como parte del patrimonio cultural inmaterial del país de acuerdo a los artículos 79,80,81 de la ley orgánica de cultura.

De tal forma que, los artesanos buscan estrategias para mejorar la elaboración, exposición y comercialización de sus productos.

En efecto, esta investigación se centra en el objetivo de aportar con un diseño arquitectónico que responda al desarrollo y fortalecimiento del sector, así como también crear un espacio como alternativa de dinamización económica.

El presente trabajo investigativo se desarrolla en cuatro capítulos que abarcan todo el proceso de estudio desde la problemática, marco teórico, aplicación metodológica y la propuesta.

En el capítulo I, se determina el problema desde un punto de vista general se observa cómo se ha desarrollado la problemática en tres niveles diferentes macro, meso y micro, así como también la importancia que tiene rescatar los saberes ancestrales y la incidencia dentro de la población, se establece además preguntas de investigación, justificación, y objetivos.

El capítulo II posee un marco teórico en base a definiciones de conceptos relacionados con las tradiciones artesanales, diseño arquitectónico, la actividad artesanal, tipos de artesanías, procesos de elaboración, exposición y comercialización. Cada uno de estos aspectos se menciona de manera general definidos por índices y fenómenos globales del medio, así como también se establece la metodología que se utilizará en la investigación.

El capítulo III presenta el análisis de la zona de estudio en tres niveles macro (la parroquia), meso (el polígono de estudio) y micro (la delimitación área de estudio) a través de diferentes variables tanto naturales, artificiales y sociales con el fin de llegar a conclusiones de la situación actual del territorio y consecuentemente finalizar con la ponderación de terrenos para buscar la mejor implantación del equipamiento.

El capítulo IV desarrolla la fase de la propuesta que inicia con la determinación de la dimensión de la necesidad, el desarrollo del concepto donde se despliega la idea generadora, estrategias y partido arquitectónico.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1. Contextualización

En el Ecuador uno de los principales motivos del empobrecimiento en el sector artesanal ha sido la falta de procesos de emprendimiento y participación, por lo que se ha desculturizado y debilitado las culturas autóctonas por mucho tiempo siendo sinónimo de ignorancia hasta cierto punto, por lo cual de acuerdo al Plan Nacional del Buen Vivir es necesario un cambio de actitud en la educación para poder conservar al país pluricultural y permitir la participación de distintos grupos de artesanos con diferente actividad artesanal con el fin de fomentar su tradición y de esta manera contribuir al desarrollo económico y social. (MALO, 1985, pág. 33)

La provincia de Cotopaxi no está fuera de la realidad mencionada anteriormente, puesto que, pese a que los pobladores son poseedores de una rica herencia cultural, manifestada en costumbres y tradiciones artesanales que se presentan de formas distintas y propias de cada comunidad las cuales se ha tratado de conservar y transmitir de generación en generación, muy poco positivo ha sido el resultado. (CULTURAL, 2011, pág. 37)

Puesto que, cuando la economía de las comunidades se fue debilitando y apareció otro tipo de actividad esta tradición artesanal deterioró llegando en algunos lugares a desaparecer y encontrándose en otros sitios donde se ha podido emprender con ayuda de autoridades y a través del énfasis de proyectos artesanales aun sabiendo que no es nativa del lugar pero que ha tenido buena acogida por parte de la población. (CULTURAL, 2011, pág. 37)

Tanto expertos como artesanos indican que es necesario rescatar y alentar las diversas expresiones culturales autóctonas, con el fin de que la artesanía no pierda sus rasgos y pueda mantener y exponer las diferentes variedades en el mercado; por lo que es importante mencionar dentro de un marco cultural el brindar

créditos y asistencia técnica para fomentar la producción, exposición y comercialización de las actividades que operan, donde el artesano enfrenta obstáculos en la producción puesto que deben sacrificar la calidad del objeto para la competencia de los precios. (INSTITUTO LATINOAMERICANO DE INVESTIGACIONES, pág. 18).

Existen diferentes cantones como Pujilí, Latacunga, Salcedo y Saquisilí que presentan una tradición muy importante de artesanos cuyo canal de comercialización es bastante deficiente puesto que deben salir del lugar de elaboración para que vender los productos lo que implica; por un lado, la generación de un gasto adicional y por otro el poco interés de realizar esta actividad por lo que las personas empiezan a dedicarse a otra actividad.

En la parroquia La Victoria, “Los talleres de elaboración de artesanías son emprendimientos familiares, así como los almacenes de expendio de productos; mismos que, en algunos casos se hallan deteriorados.” (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquia Rural La Victoria, 2014)

En tal sentido, en la parroquia la Victoria el aspecto de comercialización de productos artesanales es uno de los más importantes a ser analizado, debido a su total apego a la cadena de producción efectiva de las artesanías locales, de tal forma que conformar una red y un plan de comercialización que dinamice la economía local a través la creación de espacios que promuevan la exhibición y venta es uno de los aspectos considerados importantes como parte de la planificación a nivel parroquial. (VICTORIA, 2014)

“Como miembros de un grupo de artesanos, las mujeres rurales pueden beneficiarse económicamente, con precios más altos, y, por consiguiente, mayores ingresos, así como de la oportunidad de capacitarse y mejorar sus productos.” (FORSTNER, 2013)

En este contexto, el grupo de artesanos que existe en la parroquia conformado en su mayoría por mujeres, analizado como espacio social y por ende desarrollado en un determinado lugar trae consigo varias ventajas que valen la pena

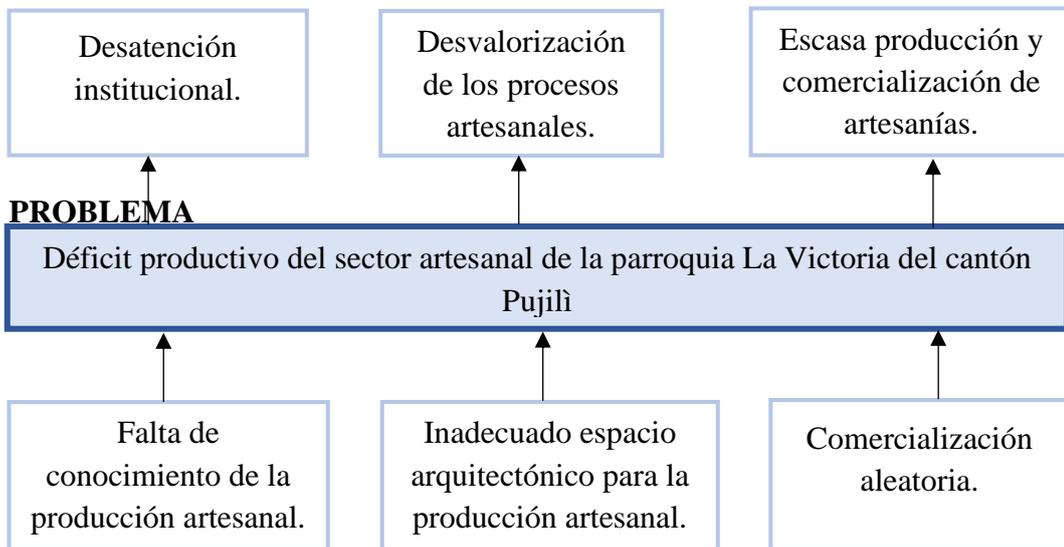
ser tomadas en consideración, como la oportunidad que se genera para adquirir nuevas destrezas, capacitación técnica con desarrollo individual. (FORSTNER, 2013)

En efecto, se ha conformado y delimitado una zona denominada área de comercialización de artesanías conformada por las parroquias: Quisacumbi-Mulinliví-La Victoria Centro-El Tejar-El Paraíso El Calvario; cuyo objetivo es promover la venta de artesanías. (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquia Rural La Victoria, 2014)

Sabiendo que la mayor concentración de ventas de artesanías alfareras se encuentra en el eje vial hacia la parroquia en horarios indefinidos y los fines de semana único permiso establecido en el parque central con espacios improvisados que por lo general realizan las personas de los barrios alejados con el fin de dar a conocer sus objetos artesanales y poder comercializar, aunque muchas veces sus ganancias vayan en contra por la inversión del transporte en el traslado de su trabajo.

Árbol de problema

EFFECTOS



CAUSAS

Imagen 1. Árbol de problemas
Elaborado por: Katherine Moreno, 2020.

1.2. Formulación del problema

¿De qué manera la propuesta del diseño arquitectónico de un Centro de Emprendimiento potenciará el sector económico artesanal de la parroquia La Victoria?

1.3. Preguntas de investigación

1. ¿Cuál es la principal fuente económica de la población de la parroquia La Victoria?
2. ¿Qué ha causado en el sector económico artesanal y en la población los bajos ingresos económicos en la parroquia La Victoria?
3. ¿Cuál es la cantidad de artesanos que existen en la parroquia La Victoria?

4. ¿En qué lugar exhiben y elaboran sus productos los artesanos con más frecuencia?
5. ¿Cuáles son las necesidades espaciales para la elaboración, exposición y comercialización de artesanías en cerámica que aporte a la programación arquitectónica?
6. ¿Cuál es la ubicación estratégica dentro del entorno urbano de la parroquia La Victoria para el desarrollo de la actividad artesanal?

1.4. Justificación

Las artesanías están asociadas con la economía campesina, ya que surgieron como un satisfactor de necesidades que ha pasado a ser objeto turístico por su rusticidad, colorido y diversidad. (Rivera Cruz, 2008)

La alfarería es la principal actividad económica de la parroquia la victoria, su origen data de 1750, se origina en el barrio El Tejar, especialmente en la elaboración de tejas de color rojo. (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquia Rural La Victoria, 2014)

La ocupación más frecuente en la parroquia es la artesanal con el 67% de representatividad, siendo las mujeres las que han desarrollado más esta actividad, así también el 21% son agricultores, sin descartar que existen casos frecuentes de pluriactividad (artesanal- agrícola). (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquia Rural La Victoria, 2014)

La artesanía alfarera no es invención reciente ya que acompañado a la población desde muchos años atrás expresándose a través de materia prima obtenida en la propia localidad y que sirve como progreso económico de las comunidades de la parroquia, las cuales se han venido desarrollando a través de pequeños sitios de trabajo con el fin de mantener y conservar las tradiciones artesanales que brindan oportunidad de servir a los visitantes que llegan al lugar y de esta manera poder obtener ingresos económicos para su diario vivir.

La Victoria del cantón Pujilí es una parroquia reconocida por las tradiciones artesanales alfareras principalmente en la cerámica perteneciente a la cultura Inca,

la misma que no ha podido ser difundida en su totalidad por la lejanía de las viviendas que realizan este tipo de actividad y por la limitada atención de las autoridades en cuanto a la conservación de su patrimonio intangible inmaterial.

La metodología aplicada admite incluir conceptos teóricos y relacionarlos con la realidad del sector, tomando en cuenta el discernimiento de la ciudadanía en cuanto a las tradiciones artesanales alfareras que se desarrollaron en la parroquia, y de cómo proporcionar un espacio necesario para el emprendimiento de actividades artesanales en la zona de acuerdo a las necesidades que se presentan para que pueda ser apreciado por propios y extraños y de esta manera fomentar el desarrollo económico y turístico del lugar.

El resultado del presente trabajo posee una aplicación práctica específica que ayudará a resolver parte de la problemática de la zona en estudio y que puede ser tomado como ejemplo para poder replicar en otros sitios que presenten características similares.

Desde un análisis crítico se puede mencionar que las tradiciones artesanales se están debilitando por causa de dos factores, la limitada atención por parte de las autoridades y el espacio inadecuado para su elaboración siendo esta la principal fuente económica representando el 67% de la población dentro de la parroquia.

La parroquia la Victoria no cuenta con un espacio específico para la producción, exposición y comercialización de artesanías por lo que se da la necesidad de proponer un lugar específico donde puedan desarrollar este tipo de actividad alfarera, que permita a los visitantes conocer los procesos que aplican y de esta manera permita potenciar las tradiciones artesanales, con el fin de obtener un impacto positivo y de esta manera poder transmitir y motivar a las nuevas generaciones que se involucren en la conservación y ampliación de la importancia e interés de su patrimonio, ayudando hasta cierto punto a evitar la migración de los habitantes a otras ciudades, considerando que la visión del GAD Parroquial que se encuentra vinculado con el desarrollo artesanal y turístico para revitalizar la cultura, costumbres y mantener la historia.

1.5.Objetivos

1.5.1. Objetivo General

- Proponer el diseño arquitectónico de un Centro de Emprendimiento para la parroquia La Victoria del cantón Pujilí, provincia de Cotopaxi, a partir del estudio de las tradiciones artesanales alfareras del sector.

1.5.2. Objetivos Específicos

- Valorar la incidencia que tiene el desarrollo de las actividades artesanales alfareras en la parroquia La Victoria del cantón Pujilí.
- Analizar el entorno urbano dentro de la parroquia La Victoria del cantón Pujilí para lograr la adecuada implantación del centro de emprendimiento artesanal.
- Identificar las necesidades espaciales para la elaboración, exposición y comercialización de artesanías alfareras, para determinar los requerimientos de la programación arquitectónica.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

1.1. Fundamento conceptual y teórico

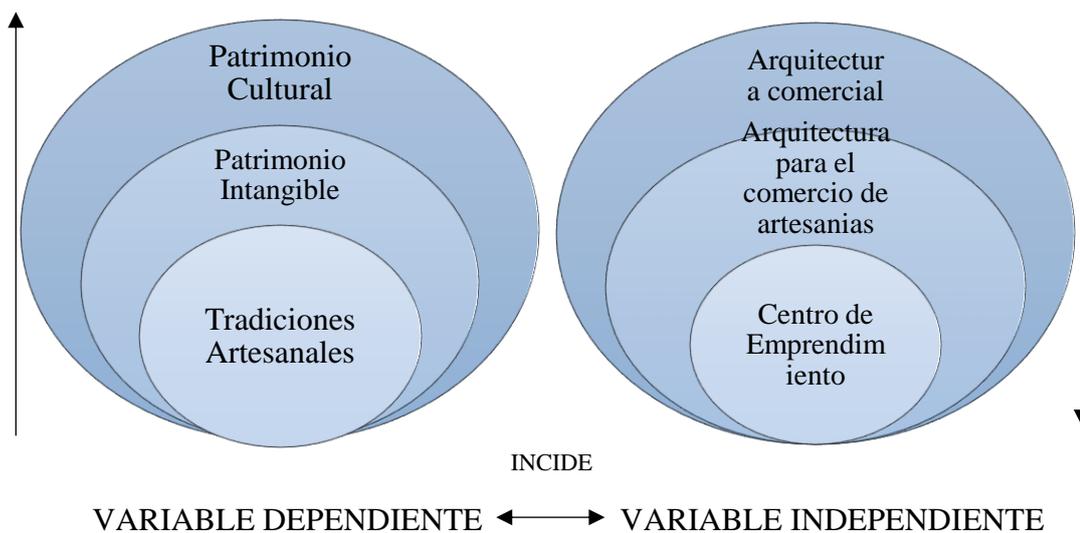


Imagen 2. Categorías Fundamentales.
Elaborado por: Katherine Moreno, 2020.

CONSTELACIÓN DE IDEAS Variable independiente

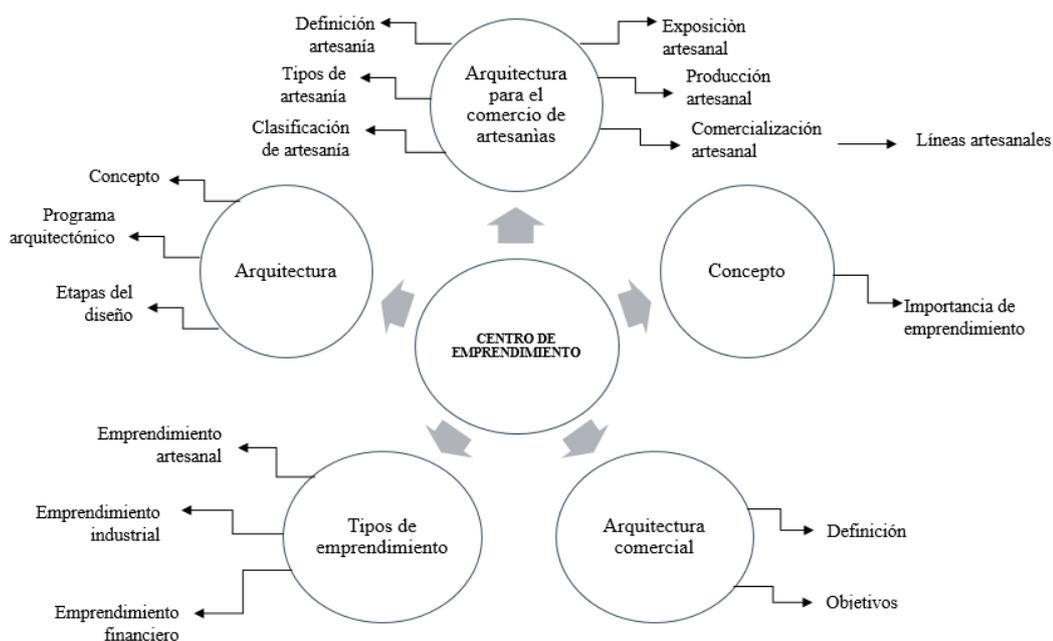


Imagen 3. Constelación de Ideas V.I
Elaborado por: Katherine Moreno, 2020.

CONSTELACIÓN DE IDEAS Variable Dependiente

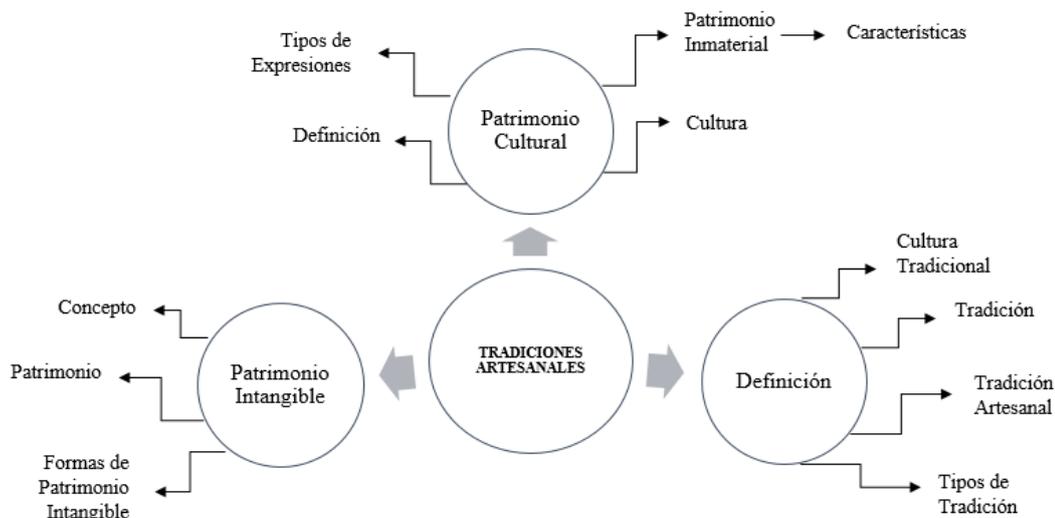


Imagen 4. Constelación de Ideas V.D
Elaborado por: Katherine Moreno,2020.

1.1.1. Fundamento conceptual

Diseño arquitectónico

Se entiende como la disciplina que tiene como objetivo crear propuestas e ideas para realizar espacios físicos relacionados con la arquitectura, mediante el cual se planifica lo que constituirá una edificación con detalles, estética y todos aquellos sistemas que comprende una obra, debe ser apropiado con el fin de buscar la eficiencia y productividad que permita la accesibilidad a todos los segmentos sociales. (ARQgrafico, s.f.)

Etapas del diseño arquitectónico

Según (S., 2012) el diseño arquitectónico desempeña ciertas etapas como:

- **El programa del diseño arquitectónico**
Lista que identifica los componentes del sistema y los requerimientos de cada uno de ellos.
- **Diseño arquitectónico básico**
Traducción a formas útiles de todo lo estipulado en la programación arquitectónica del proyecto.

- **Hipótesis del diseño**

Aproximación conceptual del objeto que se va a diseñar, aspectos relevantes al contexto arquitectónico, criterios estructurales, función, forma.

- **Zonificación**

Ordenamiento de los elementos del diseño que se fueron estableciendo de acuerdo al programa del diseño tanto de la forma como lo funcional.

- **El proyecto arquitectónico**

Conjunto de planos, dibujos del proceso, esquemas, textos explicativos para llegar a plasmar el diseño arquitectónico de una edificación.

Proceso del diseño arquitectónico

Son pasos metodológicos que convierten una idea en diseño dentro de las cuales se las identifica como: la que define teóricamente los elementos que interviene en el diseño hasta llegara la sistematización con el fin de obtener la forma y la otra aquella que consiste en la experiencia del arquitecto para crear y realizar el diseño del proyecto por medio de un proceso más práctico. (OCHAETA, 2004, pág. 16)

El proceso más utilizado es el denominado como teórico mismo que posee diferentes etapas para la elaboración del proyecto: investigación, análisis y síntesis, cuadro de ordenamiento y diagramación.

Finalmente, el proceso da como resultado el análisis del terreno, ordenamientos, diagramas de diseño, premisas y criterios los cuales nos lleva a definir el diseño final del proyecto.

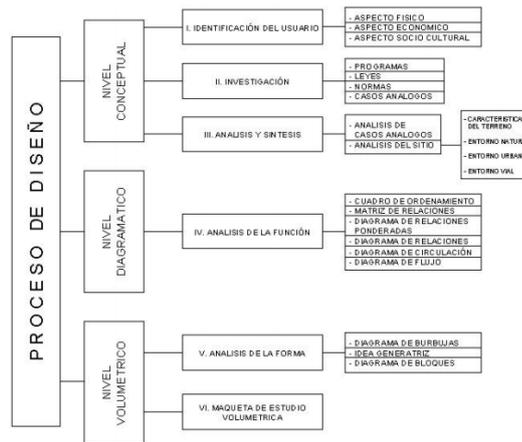


Imagen 5. Proceso de diseño.
Fuente: Marisol Ochaeta.

Arquitectura comercial

Definición

Es un tipo de arquitectura que engloba una serie de elementos o actividades que desde años se emplean en negocios para la atracción de las personas y que se logra trabajando en diferentes puntos dentro del espacio. Implica establecer un equilibrio entre la belleza, funcionalidad y habitabilidad del espacio y ponerlo al servicio de los negocios de pequeñas dimensiones, así como de las diferentes comunidades. (PROVEEDORESELEMENTAL, 2018)

Objetivos

Considerar el diseño de los espacios de trabajo cómodos y seguros, así como su funcionalidad que permita una eficiente interrelación entre clientes, vendedores, mobiliarios y productos. Seleccionar materiales de mobiliario, camineras, escaleras y paredes de acuerdo al uso que vaya a tener el espacio arquitectónico, el número de clientes y de usuarios. (CASSISI, 2018)

Arquitectura para el comercio de artesanías

Definición de Artesanía

Se define a la artesanía como todo producto elaborado a mano, herramientas manuales o equipos mecánicos tradicionales donde la contribución sea directamente

del artesano, toda artesanía y artesano es considerado como constructores de tradiciones culturales e identitarias del lugar y se encuentra respaldado en la Ley del artesano y desarrollo de la actividad artesanal. (UNESCO, MUSEO DEL ARTE POPULAR , 2011)

Las artesanías conforman rasgos que distinguen las identidades tanto individual como grupal determinado por el medio ambiente, la realidad social, económica y cultural siendo un factor importante para transmitir las creencias, practicas, artes de generación en generación con el fin de generar una memoria que viva siempre el presente de las experiencias ancestrales en la cotidianidad. (HOYOS, 2012, pág. 3)

Dimensiones de la Artesanía

El Artesano

Creador y constructor de la tradición artesanal.

Actividad Artesanal

Proceso que aplica técnicas y practicas artesanales tradicionales que provee de economía para la vida del artesano.

Producto Artesanal

Expresión de identidad y cultura ancestral.

Tipos de artesanías

Artesanía Indígena

Aquella artesanía que manifiesta la expresión cultural de los grupos indígenas que se ha transmitido de generación en generación y se limita por la capacidad de producción y oferta puesto que se expresa en diseños exclusivos. (FLORES, 2009)

Artesanía Tradicional

Tipo de artesanía que permite la conservación y transmisión de las tradiciones artesanales del pasado basado en el consumo de la materia prima del medio donde se las realizan, depende principalmente de la habilidad manual y son objetos que tienden a ser muy repetitivos. (COLECCIONES DIGITALES UDLAP)

Artesanía Contemporánea

Es una de las artesanías donde se incluye elementos técnicos y estéticos que proceden de diferentes contextos sociales, económicos y culturales es decir principalmente se desarrolla dentro de procesos de transformación tecnológica con el fin de mejorar la calidad y creatividad de los objetos. (FLORES, 2009)

Clasificación de las artesanías

Artesanía artística o de creación

Actividades artesanales con enfoque artístico a través de la creación de piezas únicas, conocidas como las de colección.

Artesanía de carácter tradicional o de interés histórico o antropológico

Se desarrolla de manera manual en su mayoría sin dejar a un lado el utilizar herramientas o utensilios.

Artesanía de servicios

Engloba aquella actividad no destinada a la creación de nuevos productos sino a la prestación de servicios que tengan conciencia principalmente de actividades artesanales tradicionales.

Exposición artesanal

Aquella actividad que ofrece o exhiben productos artesanales de diferentes partes o propias del sector a empresarios o visitantes de diversos lugares del mundo con el fin de promover el comercio y dar a conocer las artesanías de la región que en algunos lugares se puede establecer ciertas reglas a los artesanos lo mismo que puede limitar su venta o abrir la puerta para muchos de ellos.

Producción artesanal

Expresa como un objeto originado en forma predominante manual con o sin ayuda de herramientas y máquinas y generalmente con materias primas y locales con procesos de transformación y elaboración que han sido transmitidos de generación en generación con algunos cambios que cree el artesano y que expresa su cultura e identidad de la comunidad. (ANTROPOLOGIA, 2005)

La producción artesanal tiene un fin utilitario de realizar objetos estéticamente agradables y que ninguno se parecerá, así como también es una actividad que puede ayudar a cumplir funciones de terapia ocupacional que por lo general las personas enfermas encuentran la manera de expresar sus sentimientos y las personas discapacitadas pueden distraer su atención y ocupar su tiempo.

Comercialización artesanal

La comercialización de productos artesanales no es ejecutada con eficiencia ya que se presentan en el mercado en condiciones inadecuadas, sin poseer requisitos necesarios que proporcionen un orden y cumplan las exigencias de precios, calidad, cantidad con el fin de obtener una mejor oportunidad de venta ya que el artesano vende los resultados de su trabajo a las personas más cercanas al lugar de elaboración. (SALAZAR, 2005)

Líneas artesanales

Productos que desarrollan los artesanos a través de los cuales expresan su originalidad y sobre todo la manifestación de las tradiciones culturales que se han ido presentando así tenemos:

Alfarería

Arte y técnica antigua que desarrolla la fabricación de objetos en barro o arcilla a base de la mano propia del artesano con moldes, el torno, estampado o presión y cocidos en un horno especializado en su producción.

Ebanistería

Trabajo artesanal cuya materia prima que será transformada en objetos es la madera con diferentes estilos ya sea antiguo o contemporáneo.

Orfebrería

Artesanos dedicados a labrar objetos como adornos, utensilios con la materia prima de metal precioso o parecidos principalmente el oro y plata.

Bisutería

Artesanos encargados de crear objetos o materiales de adorno que se expone en una joyería con materiales no preciosos.

Tejidos

Objetos realizados por artesanos en su hogar expertos a la manipulación de hilos con diferentes herramientas primarias como agujas, agujetas, entre otras.

Centro de Emprendimiento

Concepto

Es la capacidad de una persona para hacer un esfuerzo adicional dando un valor a una actividad o producto existente con el fin de alcanzar un objetivo o meta; también está relacionado con la persona que inicia una empresa o proyecto, en conclusión emprendimiento es una actitud y aptitud de personas que permiten emprender nuevos retos o proyectos es decir que le permita llegar un poco más lejos de donde ya ha llegado hablando de una forma más general acceda ampliar su panorama para mayores logros en base al desarrollo de la actividad o producto. (OSPINA, 2000)

Importancia

El emprendimiento se ha ido convirtiendo en un término muy importante por la necesidad de varias personas en independizarse y mantener una estabilidad económica en base al desarrollo de un producto o actividad que ya lo iban

desarrollando a través del tiempo. Los altos niveles de desempleo han creado la necesidad en las personas a generar sus propios recursos y pasar de ser empleados a empleadores y de esta manera crear su propia unidad productiva., conociendo así al emprendimiento como la mejor manera para crecer económicamente y tener una mejor calidad de vida acorde a las expectativas de las personas lo cual implica desenvolver una cultura del emprendimiento y salvar algunas familias no solo económicamente sino también a mantener sus culturas y tradiciones. (OSPINA, 2000)

Tipos de Emprendimiento

Emprendimiento artesanal

Son proyectos en los cuales sus fundadores suelen estar año tras año delante de la misma y suelen siempre buscar una continuidad ya sea a corto como a largo plazo, en estos casos suelen presentar ventajas en una gran escala ya que en su gran mayoría abarca grandes cantidades de actividades que se desarrollan en diferentes procesos. (RIBA, 2015)

Emprendimiento industrial

Aquellos modelos que están liderados por grandes emprendedores y que se gestionan varios proyectos a la vez que saben industrializar el proceso en donde aparece la probabilidad de que para ellos mientras exista más actividad existen mayores probabilidades. (RIBA, 2015)

Emprendimiento financiero

En este modelo directamente la gran diferencia de los anteriores es que no posee de un emprendedor que lo lidere sino aquellas personas que invierten fondos o similares que en procesos anteriores no lo pudieron desarrollar y que saben que mediante el transcurso de este método podrían ganar más. (RIBA, 2015)

Tradiciones Artesanales

Cultura tradicional

Definición

Forma parte del patrimonio universal de la humanidad con un poderoso acercamiento a los pueblos o grupos sociales que presentan identidad cultural a través de diferentes aspectos, costumbres, la artesanía, hitos históricos, música, danza, ritos, entre otros ya que tiene una gran importancia tanto social, económica, cultural y política de acuerdo al lugar que ocupa en la aparición de su cultura. (CUETOS, 2011)

Definición tradición

Es la expresión de una actividad que se repite de generación en generación con un tipo específico de vocabulario, expresiones corporales, vestuario, escenario, fecha que forma un elemento de participación cultural, sensibilidad y sentimiento de pertenencia; costumbres, ritos, usos sociales, ideas, valores, normas de conducta que se han ido formando históricamente básicamente definidos como legado sociocultural que durante el paso del tiempo se ha ido manteniendo en la sociedad o en grupos sociales diferentes. (VIRTUAL, s.f.)

Cuando hablamos de tradición se puede observar la presencia de lo residual en memoria de los actores sociales que aún viven pero que existen recuerdos que les unen con el pasado y forman parte de su herencia cultural, puesto que su historia, sus forjadores, son hechos que les sirvieron para mantenerse y consolidarse con el fin de fortalecer sus mejores costumbres y formas de ser, lo que les llevo a obtener características socioculturales que les permiten identificarse en la actualidad a cada comunidad, región o localidad. (VIRTUAL, s.f.)

La tradición para para mantenerse funcional está cada vez en constante renovación y se va creando, recreando, inventando, y destruyendo cada día aspectos que ya no van tomados en cuenta directamente ya que mantiene los gérmenes de estabilidad pero que también debe estar ligado al del cambio, lo tradicional se mantienen propias de las zonas rurales especialmente de las agrícolas y campesinas y en el medio urbano se mantienen de acuerdo a su evolución y tiempo por el cambio de los significados dependiendo del lugar.

Definición tradición artesanal

Técnicas y conocimientos utilizados desde tiempos ancestrales en la elaboración de los productos artesanales que llevan una historia en su producción que sirve como aliento a los artesanos para seguir fabricando y que se pueda ir transmitiendo de generación en generación dentro de las comunidades que desarrollan. (UNESCO, PATRIMONIO INMATERIAL, 2003)

Tipos de tradiciones

Tradición Selectiva

Aquella versión selectiva de un pasado configurativo y de un presente pre configurado que resulta dentro de un proceso de definición e identificación cultural y social.

Tradición

Supervivencia del pasado.

Tradición del pasado

Aquello que tiene un significado primordial del pasado y que pretende conectar con el presente.

Patrimonio Intangible

Concepto

Definido como el conjunto de elementos sin sustancia física o formas de comportarse que viene de una cultura tradicional, popular o indígena que se transmite oral o mediante gestos que se va modificando de acuerdo al tiempo y se emanan de una cultura en forma de: saberes y modos de hacer, celebraciones, formas de expresión, lugares. (ILAM, s.f.)

Patrimonio

Conjunto de bienes, costumbres, tradiciones heredados de los antepasados que se va transmitiendo a los descendientes acrecentados a través de un resultado

de reflexión entre el hombre y el territorio; aunque no solo está constituido del pasado sino por aquellos lugares, objetos que remite la identidad de los lugares, presentando como dimensión la globalización del territorio y la población dentro de la calidad de vida en el desarrollo económico y social a partir de estrategias. (CUETOS, 2011)

Formas de Patrimonio Intangible

Saberes y modos de hacer

Conjunto de conocimientos, técnicas y prácticas que presentan las comunidades que desarrollan en interacción con el entorno que se vinculan con sistemas de creencias referidas a: gastronomía, medicina tradicional, técnicas de construcciones artesanales, y técnicas artesanales ante todo son las formas de hacer que transmiten de generación en generación.

Celebraciones

Son celebraciones, prácticas y manifestaciones culturales que se desarrollan en un contexto espacial y temporal que tiene como característica de ser un periodo de permisividad y cierto descontrol que tiene su historia y tradición propia como los carnavales, semana santa.

Formas de Expresión

Son representaciones de la danza, música, teatro, juegos vinculadas con espacios rituales o cotidianos destacándose la tradición de mitos, leyendas, cuentos, canciones, así como narraciones de la memoria local.

Patrimonio Cultural

Definición

Es la herencia de una cultura de un pueblo expresado a través de artistas, sabios y profesionales con valores que dan sentido a la vida como las obras materiales y no materiales expresando la creatividad de cada pueblo que presenta una historia o también conocido como patrimonio histórico. (CUETOS, 2011)

Cultura

Se refiere al conjunto de modelos o patrones diferentes mediante los cuales se regula el comportamiento de las personas que forman parte, abarcando costumbres, practicas, códigos, normas y reglas de maneras de ser, además es toda aquella información y habilidades que poseen los seres humanos con el objetivo de integrar a las sociedades. (CUETOS, 2011)

Tipos de Expresión

Museos del arte

Exposición de obras de bellas artes, graficas, aplicadas y decorativas fon, formando parte obra de escultura, pintura, fotografía, arquitectura y galerías de exposición dependiendo de las bibliotecas y archivos existentes.

Museo de historia

Presenta la evolución histórica de una región o país a través de un periodo o a través de los siglos formando parte también las colecciones de objetos históricos y vestigios o procesos históricos también se puede conocer como museos de la memoria.

Museo de antropología

Conserva y transmite las manifestaciones culturales que expone la existencia de sociedades pasadas y presentes como los museos de arqueología, etnología, etnografía que tengan que ver con materiales sobre las culturas o estructuras sociales, creencias, costumbres y artes de pueblos indígenas, étnicos y campesinos.

Museo de ciencia y tecnología

Dedicados a la conservación y exposición de patrimonio histórico, científico y tecnológico de varias ciencias como la astronomía, física, química, así como los procesos de materias primas y productos derivados.

Patrimonio cultural Inmaterial

Definición

Aquello que no solo tocamos y vemos sino va dirigido al significado y valor de las tradiciones y usos de lo material que son reconocidos oficialmente por las tradiciones dotadas de un gran talento con el fin de cubrir la transmisión a las nuevas generaciones con los conocimientos y técnicas relacionados con elementos específicos y sean reconocidas como parte integrante de su patrimonio cultural respetando la diversidad cultural y la creatividad humana. (CUETOS, 2011)

Características

Tradicional, contemporáneo y viviente a un mismo tiempo

Tradiciones heredadas del pasado o usos rurales y urbanos característicos de diferentes grupos sociales y culturales.

Integrador

Expresiones que son parecidas a las de otros lugares o que han sido adaptadas de otros pueblos que han emigrado a otro sitio y que van transmitiendo de generación en generación y evolucionando en respuesta al entorno que se desarrolle infundiendo sentimientos de identidad y continuidad vinculando el pasado y futuro.

Representativo

No se valora solo con un bien cultural por su exclusividad sino por las comunidades y de los conocimientos de las tradiciones, técnicas y costumbres que transmiten al resto de los pueblos de generación en generación.

Basado en la comunidad

Debe ser reconocido por las comunidades, agrupaciones o personas que lo crean, mantienen y buscan su transmisión ya que nadie puede decidir por ellos ya que cada expresión o uso forma parte de su patrimonio.

1.1.2. Fundamento teórico

Según la (UNESCO, DECLARACION DE MEXICO, 1982)¹ en la declaración de México de 1982 indica que la cultura permite a los seres humanos tener una capacidad extraordinaria por ser una reflexión sobre sí mismo y descifrar valores buscando significaciones y nuevas creaciones.

Se le define a la arquitectura según (RIEGL, 1905)² como el arte que tiene como finalidad la conformación de espacios limitados dentro de los cuales las personas puedan moverse libremente, según esta definición la arquitectura se divide en dos partes que sirven como complemento, pero con una oposición mutua que es la creación del espacio como tal y la creación de sus contornos.

La artesanía es una actividad de producción, transformación y reparación de bienes o prestaciones de servicios que se realiza mediante un intervención personal para obtener un resultado final individualizada que no contenga producción tecnológica ni industrial según el Real Decreto ³1520/1982.

El patrimonio cultural es un conjunto de bienes tangibles e intangibles que constituye una herencia humana con una identidad propia y que se puede percibir por los demás como algo simbólico o característico; por lo general el patrimonio cultural se hereda, se trasmite, se modifica de generación en generación. ILAM ⁴menciona que existen colecciones como fundamentos de las instituciones patrimoniales que investigan, preserven y comuniquen los bienes que se posee en el marco de disciplinas específicas como artes, antropología, historia, ciencia y tecnología.

¹ UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura) organismo especializado para crear condiciones propicias entre diálogos de civilizaciones, culturas y pueblos, contribuyendo a la conservación de la paz y la seguridad mundial a través de la educación, ciencia, cultura, comunicación e información.

² ALOIS RIEGL Historiador del arte austriaco desde 1897 fundador del concepto voluntad del arte o voluntad de la forma, historia del ornamento, problemas de estilo, orígenes del arte Barroco en Roma.

³ REAL DECRETO 1520/1982, Disposición Jurídica firmada por el estado que formalizo la ordenación y regulación de la artesanía.

⁴ ILAM (Fundación de Patrimonio), Constituida en 1997, grupo de académicos que buscan dar a conocer y abrir espacios de comunicación de instituciones patrimoniales.

1.2.Estado del Arte

Menciona (MELLO, 2015), según “El Souvenir Artesanal y la Promoción de la imagen del lugar turístico”, la importancia que tienen las actividades que se han ido desarrollando desde tiempos remotos junto con su historia y que forman parte de la elaboración de productos sabiendo que cada vez son menos valorados por los consumidores aun reconociendo que servirá como apoyo a la conservación del patrimonio histórico cultural de los territorios y que permite un enlace estrecho con el desarrollo de grandes ciudades en base a la creación de centros que permita la exposición de estas actividades artesanales considerándose como un hito histórico, económico y de turismo. La metodología va direccionado a la recolección de datos que sean importantes acerca de las principales artesanías y como estas se desarrollan en cada uno de los lugares, persiguiendo en objetivo de analizar el rol que desempeñan cada una de las actividades artesanales del lugar para en base a los resultados permita llevar a la creación de lugares aptos para impulsar el consumo simbólico de las artesanías identitarias y enlazar brevemente a formar parte de un ente turístico. Las artesanías identitarias es un producto que contribuye a proyectos de desarrollo de los lugares que poseen este legado, ligándose brevemente a una promoción turística involucrando a los actores (artesanos), la población y autoridades para que valoren el reconocimiento de la producción artesanal y de esta manera puedan abrir puertas hacia la competitividad de sus productos con ciudades más grandes.

Según (Diosey Ramón Lugo-Morin, 2008), mediante “Etnocompetitividad del sistema artesanal textil Mitla, el papel del territorio y la innovación”; misma que analiza la actividad artesanal y el territorio en donde se desenvuelve, logrando identificar como se relaciona la tradición y los valores culturales por parte de la población en cuanto a la producción artesanal, lo que tiene como finalidad hacer retos que permita la creación de espacios de comercialización aptos para los artesanos e innovar varias técnicas para el mejoramiento del producto, de esta manera complementar y fortalecer estrategias tanto para mejorar la economía de los artesanos y sus familias como para generar la mejor implantación de centros de intercambio comercial tomando en cuenta el respeto al territorio y las nuevas

necesidades que van apareciendo en base a las diferentes ideas planteadas. El objetivo principal es identificar y analizar las diferentes transformaciones de la actividad artesanal conjuntamente con el respeto al territorio, cuyos habitantes exponen las necesidades básicas actuales y las que van apareciendo de acuerdo a las nuevas técnicas experimentadas, para de esta manera generar y adoptar diversas innovaciones y así evolucionar con nuevas unidades productivas artesanales. El análisis permite reconocer los procesos de producción artesanal y como estos pueden reorganizarse para una mejor división de espacios de trabajo, respetando principalmente al territorio y las necesidades del artesano con el fin de un mejor desarrollo económico tanto para los dueños del arte como para el lugar.

El “Muelle de Mimbres”, plantea una propuesta basada en crear una herramienta que sea capaz de transmitir la desconocida situación de tradiciones artesanales que posee el lugar de Chimbarongo aspirando a impulsar la actividad ligada al patrimonio puesto que las tradiciones que tienen que ver con labores productivas presentan amenazas y oportunidades tanto para su desaparición como para su conservación y en el sitio la pérdida de una actividad artesanal que es parte de la tradición está en juego, aportando de esta manera una plataforma de difusión y fuente de materia prima para la poca cantidad de artesanos que van quedando en el lugar con el fin de lograr el reimpulso de la artesanía del país. (ARANCIBIA, 2012)

La conservación del patrimonio tangible inmaterial de los sectores que lo poseen es un punto importante dentro de cada país, ya que permite la innovación o emprendimiento de tradiciones artesanales y de esta manera incentivar a las nuevas generaciones a formar parte, con el fin de ayudar en el desarrollo de la economía y turismo tanto del país como del propio medio que presenta este legado que en ocasiones han sido olvidados por lo que han sentido la necesidad de abandonar o dejar de producir artesanías haciendo que el porcentaje de debilitamiento y en algunos casos la pérdida de las tradiciones artesanales aumente.

1.3. Metodología de la investigación

1.3.1. Línea y Sublínea de Investigación

Según el Centro de Investigación para el Territorio y el Hábitat Sostenible – CITEHS, dicha investigación se encuentra dentro de la LÍNEA 2 referida a la Arquitectura y sostenibilidad, presentando una sublínea destinada a buscar respuestas a problemáticas con relación a diferentes aspectos en este caso de estudios a EL EQUIPAMIENTO SOCIAL. (CITEHS, 2017)

1.3.2. Diseño Metodológico

1.3.2.1. Enfoque de investigación

La investigación tiene un enfoque mixto (cualitativo y cuantitativo) porque existe una interacción en un conjunto de procesos sistemáticos empíricos y críticos que implican la recolección y análisis de datos tanto cualitativos como cuantitativos, así como la integración y discusión conjunta para realizar inferencias producto de la información recabada y lograr mayor entendimiento del fenómeno en estudio. (HERNANDEZ, SAMPIERIE, & MENDOZA, 2008)

Esta ruta de investigación evidencia datos numéricos, verbales, textuales, visuales, simbólicos y de otras clases para entender el problema (Déficit productivo del sector artesanal de la Parroquia la Victoria del cantón Pujilí). En este contexto (CHEN, 2006) define a los métodos o híbridos como la contextualización sistemática de los métodos cualitativa o cuantitativa en un solo estudio de Diseño de un centro de emprendimiento en la parroquia La Victoria que potencie las tradiciones artesanales del sector.

1.3.2.2. Nivel de investigación

Exploratorio

A través de la recopilación de la investigación permitirá examinar las necesidades y estado actual de la población para el desarrollo del centro de emprendimiento artesanal.

Descriptiva

Refiere a fenómenos sociales y/o clínicos que tiene por finalidad describir si se va estudiar el total de la población o se va a estimar parámetros para estudiar una muestra, donde la estadística se enfoca en describir frecuencias y/o promedios, que ayuda al estudio de la incidencia o prevalencia y el uso de las variables.

1.3.2.3. Tipo de investigación

Los medios para obtener los datos son:

De campo

La investigación tiene contacto con el objeto investigado (artesanos) y el lugar en donde se producen este tipo de acontecimientos (lugar de elaboración, exposición y comercialización de artesanías).

Exploratorio

A través de la recopilación de la información sobre la investigación se identificará las necesidades y el estado en la que se encuentra la población para el desarrollo del centro de emprendimiento.

1.3.2.4. Población y muestra

Para determinar la muestra de la población se tomó en cuenta el universo de acuerdo a la ocupación, por lo que se estima aquella que se dedica a la actividad artesanal por ser su principal actividad económica y ser los principales autores de la presente investigación.

Para lo cual sabiendo que el proyecto esta direccionado al sector artesanal activo de la parroquia se establece realizar las encuesta al total de artesano activos y al resto de población que forma parte de esta actividad pero que no se encuentran afiliados a ninguna asociación.

Población de acuerdo a su ocupación:

Ocupación de la población	Porcentaje (%)	Número de habitantes
Artisanal	60%	1806 hab.
Agricultores	21%	633 hab.
Otros	15%	452 hab.

Tabla 1. Ocupación de la población.
Elaborado por: Katherine Moreno,2020.

Muestra de la población: 1806 hab.

$$n = \frac{Z^2 \times p \times q \times N}{Z^2 \times pq + Ne^2}$$

$$n = \frac{1.96^2 \times (0.5)^2 \times 1806}{1.96^2 \times (0.5)^2 + 1806(0.05)^2}$$

$$\underline{n = 316}$$

En donde:

n= Tamaño de la muestra

N= Tamaño de la población

Z= Nivel de confianza

e= Error de estimación.

p= Probabilidad favorable

q= Probabilidad desfavorable

1.3.2.5. Técnicas de recolección de datos.

Análisis documental se tomará información de documentos que estén vinculados con la normativa, estándares.

Entrevistas se aplicó a los artesanos con el fin de obtener criterios para el desarrollo de la investigación puesto que por sus años de experiencia poseen una visión clara de lo que ha sucedido para que sus tradiciones artesanales se estén debilitando de acuerdo a los años. El instrumento aplicado es un cuestionario de preguntas aplicado a 3 personas.

Artesanos

N.º	PREGUNTAS
1.	¿Qué tiempo elabora artesanías?
2.	¿Cómo aprendió las técnicas y conocimientos del proceso artesanal?
3.	¿Cuál es el proceso que aplica para elaborar sus artesanías?
4.	¿Dónde elabora, comercializa y expone sus artesanías?
5.	¿Usted cree que las tradiciones artesanales de la parroquia se han debilitado? Porque
6.	¿Cuáles piensa que son las soluciones para mantener las tradiciones artesanales?
7.	¿Sería de interés conocer nuevas técnicas para elaborar las artesanías?
8.	¿Estaría dispuesto a trasladarse a un lugar donde posee espacios adecuados para la actividad artesanal? Porque.
9.	¿Cuáles son los intereses que se persigue con la elaboración de las artesanías?

Tabla 2. Entrevista Artesanos
Elaborado por: Katherine Moreno, 2020.

Encuestas

Se aplicó a la muestra de población determinada con el fin de establecer las necesidades y condiciones que aporten a la toma de decisiones dentro del diseño del centro de emprendimiento. El instrumento es un cuestionario estructurado con preguntas cerradas de dos tipos: para los 80 artesanos activos y para la población que forma parte de la actividad artesanal de manera indirecta, de esta manera se aplica a 316 personas.

Encuesta Artesanos

N.º	PREGUNTAS	RESPUESTAS
1.	¿Cuál es el tipo de artesanía que realiza?	Cerámica Tejidos Madera Otros
2.	¿Cuál es el lugar de elaboración de las artesanías?	Vivienda Terreno propio Casa comunal Otros
3.	¿Habitualmente en qué lugar expone y comercializa sus artesanías?	Plazas Mercados Viviendas Vías Otros
4.	¿Considera Ud. que se han debilitado las tradiciones artesanales?	Si No
5.	¿Cómo considera que se puede rescatar las tradiciones artesanales?	Capacitaciones Trabajo Comunitario Cursos Vacacionales Otros
6.	¿Su principal ingreso económico se genera a través de la elaboración y venta de artesanías?	SI NO
7.	¿Si hubiera la posibilidad de centralizar la producción, exposición y comercialización de artesanías estaría dispuesto a incluirse en esa iniciativa?	SI NO

8.	¿A su criterio cómo debería ser el lugar adecuado para producir, exponer y comercializar las artesanías?	Espacio abierto Espacio cerrado Espacio amplio Espacio pequeño Ninguno Otros
9.	¿Qué espacios complementarios sugeriría que tenga la infraestructura para la producción, exposición y comercialización de artesanías?	Guarderías Restaurantes Biblioteca Auditorio/Emergencias Talleres Otros
10.	¿Si se propone la creación de un centro de emprendimiento artesanal que lugar sería el ideal?	El Tejar El Centro El Calvario San José Otro

Tabla 3. Encuesta Artesanos
Elaborado por: Katherine Moreno,2020.

Encuesta para las personas que forman parte de la actividad artesanal.

N°	PREGUNTAS	RESPUESTAS
1.	¿Conoce que tradiciones tiene la parroquia La Victoria?	SI NO
2.	¿De qué manera Ud. participa en las actividades artesanales?	Elabora Comercializa Compra Vende Compra y Vende Elabora y Comercializa

3.	¿Qué tipo de artesanías Ud. adquiere y comercializa?	Decorativa (Cuadros, bases, macetas) Utilitaria (Ollas, floreros, maceteros) Construcción (Teja vidriada, tejuelos)	
4.	¿A su criterio que días debería ser la producción, exposición y comercialización de artesanías?	Todos los días. Fines de semana Días de feria Fechas específicas Otros	
5.	¿Cree Ud. que los lugares de producción, exposición y comercialización de artesanías están ubicados en lugares estratégicos?	Si No	
6.	¿Cree que la parroquia necesita un espacio estratégico para promocionar las tradiciones artesanales?	SI NO	
7.	¿Cree Ud. que las artesanías de la parroquia se comercializan en otros lugares?	Si No	Plazas Mercados Vías Otros Contextos (Países).

8.	¿Cuáles son las principales problemáticas que identifica los días de venta de artesanías?	Congestión vehicular Problemas de estacionamiento Contaminación ambiental Ninguno Otros
9.	¿Cómo cataloga el lugar donde comercializa las artesanías?	Espacio insuficiente Espacio improvisado Espacio inadecuado Espacio insalubre Espacio inseguro Otro

Tabla 4. Encuesta Población
Elaborado por: Katherine Moreno, 2020.

1.3.2.6. Técnicas para el procesamiento de la información

Después de la recolección de información se observa los principales problemas que ha hecho que las tradiciones artesanales se vayan debilitando, logrando de esta manera comentar la problemática, la misma que pueda ser respondida de manera eficiente a través de encuestas. Se analizan cuáles son las necesidades que presentan los artesanos de la parroquia y las personas que consumen, permitiendo de esta manera la propuesta de un centro de emprendimiento que potencien las tradiciones artesanales y permita la solución al problema que se está presentando.

1.4. Conclusiones capitulares

- De acuerdo al análisis del estado del arte, permite identificar la metodología y estrategias que son útiles en el desarrollo de investigaciones similares en otros contextos, así como de las características o parámetros de conservación del patrimonio intangible inmaterial, principalmente aquellas que se encuentran relacionadas con las tradiciones artesanales, buscando como fin obtener criterios claros para la toma de decisiones que nos permita establecer propuestas

de emprendimiento para incentivar a las nuevas generaciones a formar parte de sus tradiciones y de esta manera ayudar en el desarrollo económico del sector.

- El fundamento conceptual y teórico tiene como fin en la investigación aportar con conceptos claros que se encuentran relacionados con las tradiciones artesanales para lograr un mejor entendimiento de la problemática que se está resolviendo, las mismas que permitirán comprender a otras personas que tomen como referencia el tema y sirva para incentivar a replicar la idea de emprender las tradiciones en los diferentes sectores del Ecuador que lo poseen.

CAPÍTULO III

APLICACIÓN METODOLÓGICA

3.1. Delimitación espacial, temporal o social

Delimitación espacial – Nivel Macro

Se delimita la parroquia de estudio a partir su ubicación dentro de la república del Ecuador sabiendo que se encuentra caracterizado por un país multicultural, la provincia de Cotopaxi una de las 24 provincias del Ecuador reconocida por poseer una herencia cultural que se manifiesta en costumbres y tradiciones artesanales, el cantón Pujilí el segundo cantón más grande de la provincia de Cotopaxi conformado por comunidades indígenas que se desarrollan dentro de actividades ancestrales, parroquia la Victoria una de las parroquias rurales más importantes del cantón caracterizada por desarrollarse dentro de la artesanía en barro que se ha mantenido dentro de su legado desde tiempos remotos.

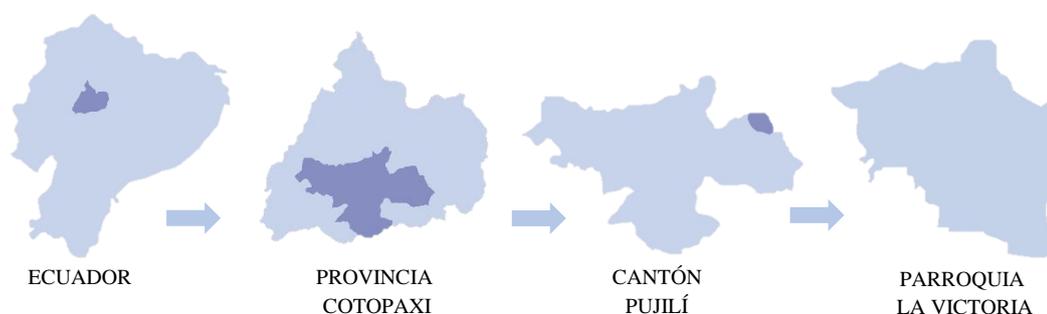


Imagen 6. Delimitación espacial.
Elaborado por: Katherine Moreno, 2020.

3.2. Análisis

A- Contexto Físico

A.1 Estructura Climática

El tipo de clima que presenta la parroquia La Victoria del cantón Pujilí es un clima ecuatorial mesotérmico semihúmedo, por encontrarse situado en los valles

de la Sierra, con una temperatura media que oscila entre los 12 y 20 °C, existiendo los más frecuentes entre 10-12°C y 12-14°C.

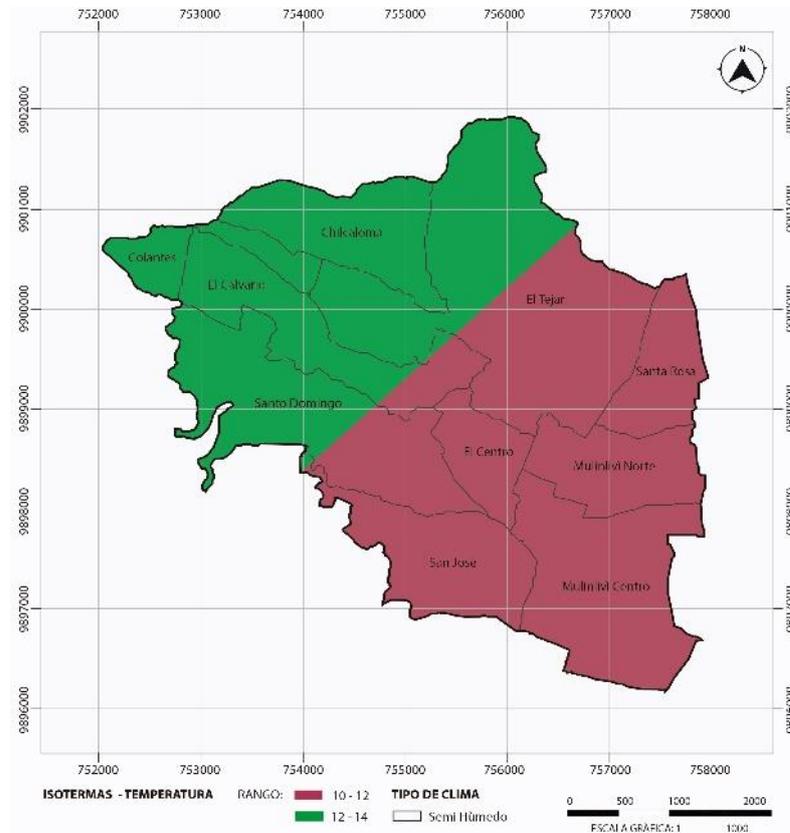


Imagen 7. Estructura Climática.
Fuente: GAD Parroquial La Victoria
Elaborado por: Katherine Moreno,2020.

Precipitación

La parroquia La Victoria posee una precipitación anual dentro de los 500 a 2000 mm, presentándose en dos estaciones de lluvia en el mes de febrero-mayo y octubre – noviembre, es similar en todo el territorio por la evidencia de una sola isoyeta, los meses secos están entre 7 y 10 meses.

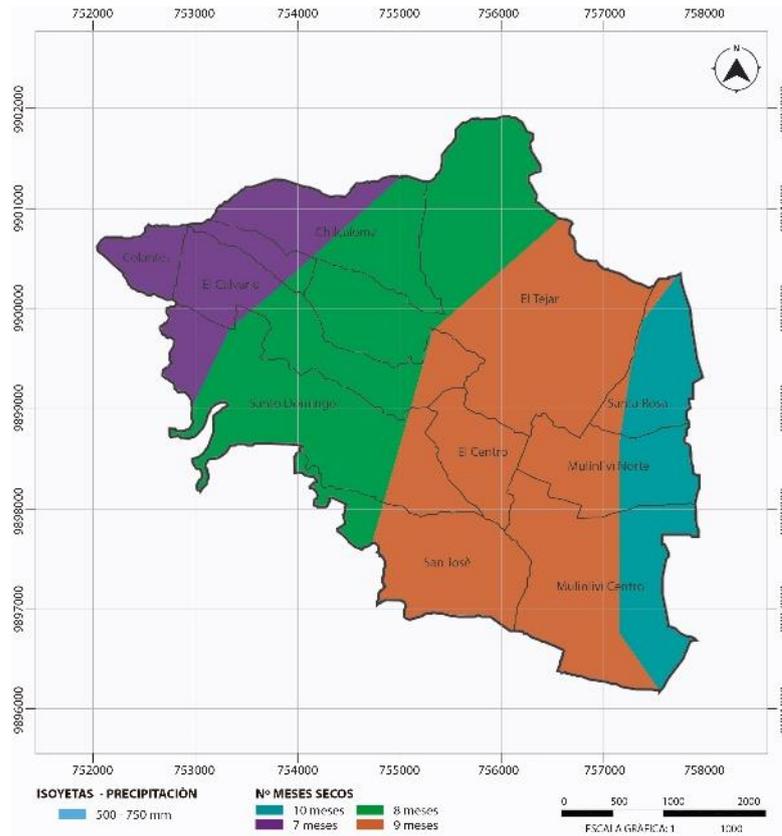


Imagen 8. Precipitación y Meses secos
Fuente: GAD Parroquial La Victoria
Elaborado por: Katherine Moreno,2020.

Asoleamiento y Vientos

El sol se encuentra con luz natural intensa hasta las 12h00 y de acuerdo a las horas va bajando hasta el atardecer variando según los meses. Los meses más calurosos es de octubre a diciembre. Los vientos predominantes se dan de acuerdo a los meses del año, permaneciendo en sentido sur-oeste, siendo los más fuertes en los meses de agosto y septiembre.

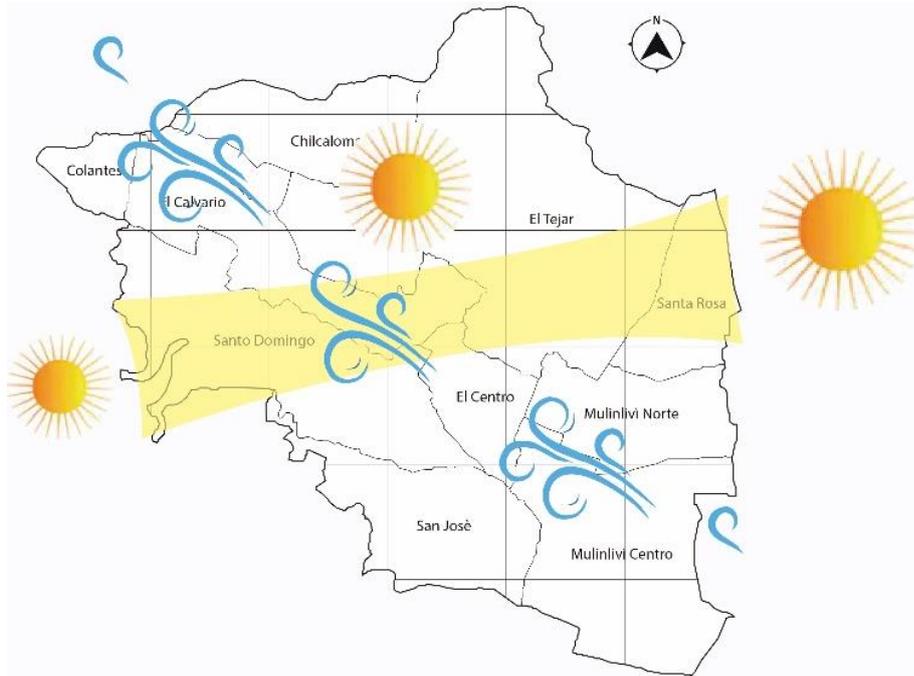


Imagen 9. Asoleamiento y Vientos
Elaborado por: Katherine Moreno,2020.

A.2 Estructura Geográfica

Localización Geográfica

Coordenadas geográficas de la Parroquia la Victoria:

- **Longitud:** -78.697561°
- **Latitud:** -0.918220°
- **Altitud:** 3300 msnm (metros sobre el nivel del mar).

La parroquia La Victoria conocida como capital Alfarera de Cotopaxi se encuentra ubicada a 6km del viejo Pujilí, en la parte occidental de la provincia, a una altura de 3000msnm, perteneciente como parroquia rural al cantón Pujilí, con una superficie de 21.6km² que corresponde al 1.68% del área del cantón y con un punto trascendental de referencia la vía principal Latacunga – Pujilí.

Limites

La parroquia La Victoria se limita:

- **Norte:** Parroquia Poaló.
- **Sur:** Cantón Pujilí.
- **Este:** Parroquia 11 de Noviembre.
- **Oeste:** Parroquia la Matriz del Cantón Pujilí.

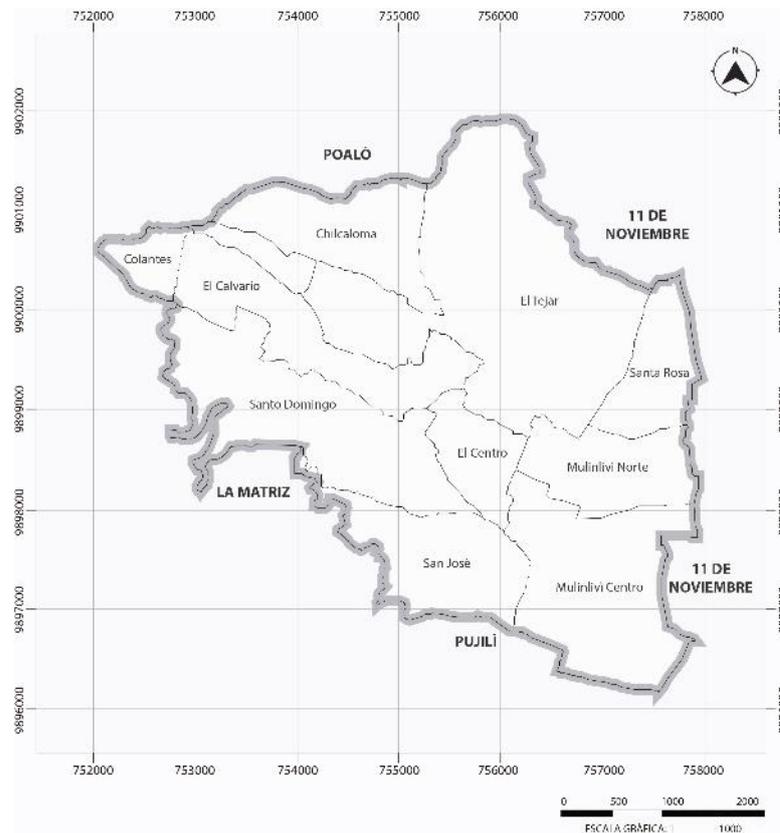


Imagen 10. Localización Geográfica.
Fuente: GAD Parroquial La Victoria
Elaborado por: Katherine Moreno, 2020.

Aspectos Geológicos

En la parroquia La Victoria el tipo de suelo más frecuente es el entisol aquellos que son derivados tanto de materiales aluviónicos como residuales presentando una textura moderadamente gruesa a fina, seguido de suelos malisol denominados como suelos superficiales o moderadamente profundos desarrollados de materiales volcánicos y sedimentarios, con horizontes superficiales oscurecidos y granulados de consistencia friable y dotados de calcio y magnesio y el inceptisol

aquellos suelos derivados tanto de depósitos fluviónicos como residuales, formados de materiales líticos de la naturaleza volcánica.

Morfológicamente conforman perfiles de formación incipientes con un horizonte de matices rojizos a pardo, amarillento rojizo, pardo amarillentos presenta con una textura gruesa, fina y media siendo las más frecuentes gruesa y fina. (VICTORIA, 2014)

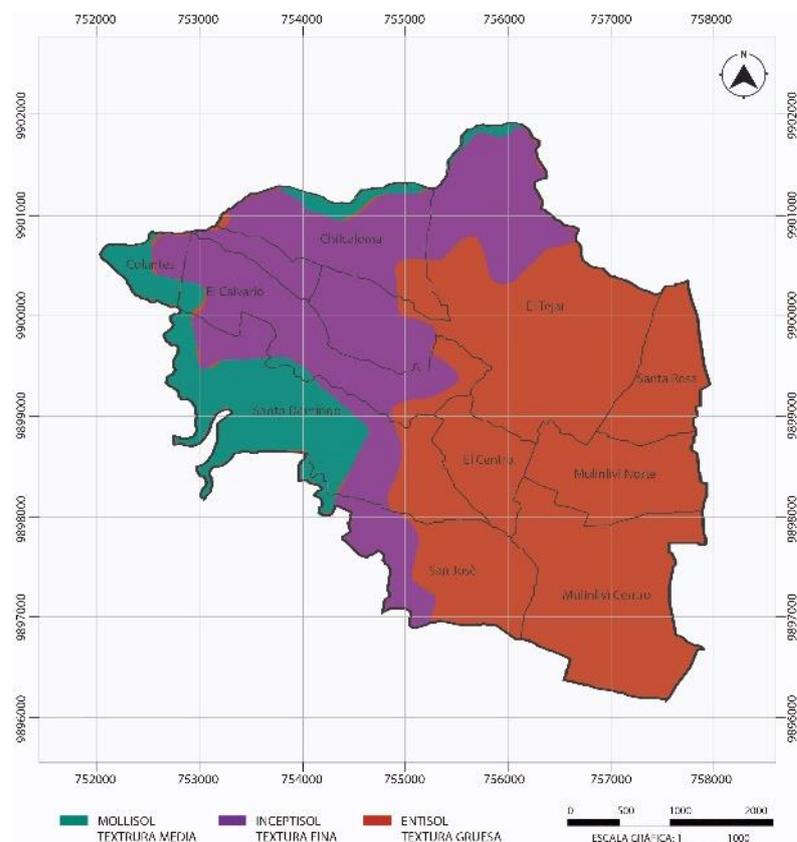


Imagen 11. Tipos de suelo y textura
Fuente: GAD Parroquial La Victoria
Elaborado por: Katherine Moreno,2020.

Aspectos Hidrológicos

La Parroquia La Victoria presenta 5 concesiones de agua que equivale a 8.45 l/s, este sector es la que concentra más del 47% de agua. El caudal corresponde al 85% del que se le adjudica a la comunidad lo que representa a nivel parroquial a 977. Las áreas protegidas se encuentran en dos sectores como El Calvario y Santo

Domingo lo que incide en disminuir el número de caudales. Cuenta con 20 puentes y pasos de agua a lo cual se recomienda un adecuado mantenimiento y de forma permanente. (VICTORIA, 2014)

Aspectos Orográficos

Pendientes

Se determinan pendientes abruptas, débiles, fuertes, regular, irregulares y muy fuertes; las muy fuertes están dentro de un 50-70%, las pendientes fuertes con un 25-50%, pendiente regular, suave o ligeramente ondulada y la pendiente plana o casi plana está dentro del 0-5%. (VICTORIA, 2014)

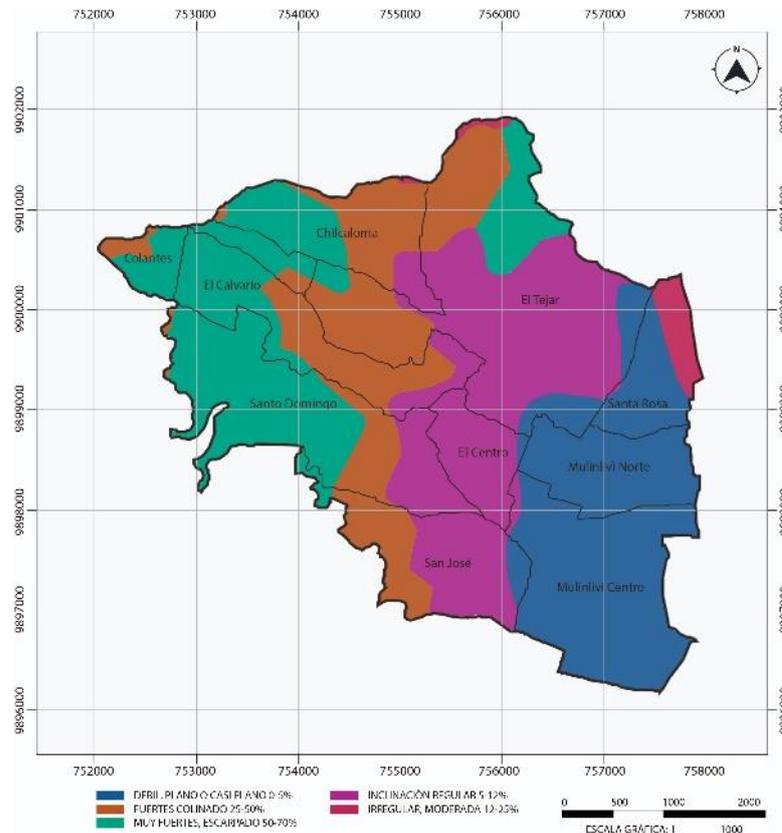


Imagen 12. Pendientes.

Fuente: GAD Parroquial La Victoria
Elaborado por: Katherine Moreno, 2020.

A.3 Estructura Ecológica

Flora

Las principales especies que se identifican en la parroquia son medicinales, así como también arboles exóticos y plantas emblemáticas como el mortiño y el capulí.

Fauna

En la parroquia se pueden encontrar diferentes tipos de animales desde vertebrados como los conejos, hasta aves y reptiles como pájaros y lagartijas, que se esconden dentro de los arbustos de paramos.

Ciclos Ecológicos

Contaminación del agua

Se encuentran contaminados a causa de actividades agropecuarias y elaboración de artesanías en barro debido a que los desechos son desechados a ríos, quebradas, riachuelos, acequias, por lo que se recomienda enfatizar en un recolector de todos los desechos y brindar su respectivo tratamiento para su reutilización.

Contaminación del aire

La contaminación es provocada por la emanación de gases que provienen de la elaboración de artesanías con técnicas altamente fuertes y el botadero de basura que realizan ciertos barrios, recomendando capacitar a los artesanos para impartir nuevas técnicas de producción artesanal menos contaminantes.

Riesgos de inundaciones

Los sectores propensos a inundaciones son Santa Rosa, Mulinlivi Norte y Mulinlivi Centro, puesto que son barrios que se encuentran cerca de quebradas y no cuentan con el servicio de alcantarillado para que las aguas lluvias no se empocen en las calles, así como también porque algunos se encuentran al borde de los

páramos haciendo que las lluvias fuertes deslaven desperdicios que son arrastrados hasta diferentes lugares.

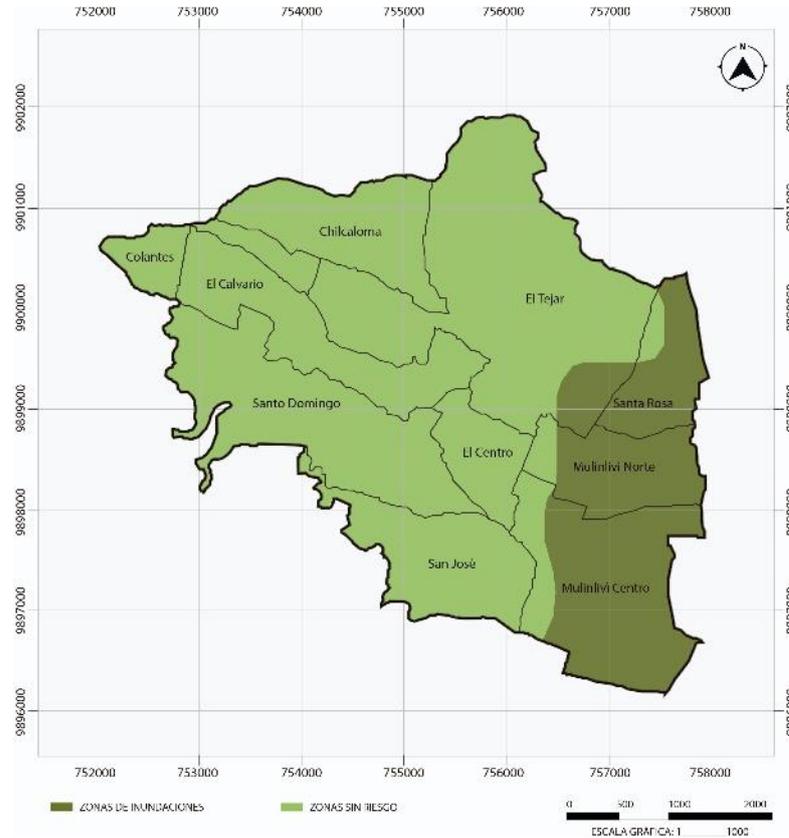


Imagen 13. Mapa de Riesgos
Fuente: GAD Parroquial La Victoria
Elaborado por: Katherine Moreno, 2020.

B- Contexto Urbano

B.1 Redes de Infraestructura.

Calidad operativa del sistema urbano.

Servicios Municipales

Agua

En la parroquia La Victoria existe 5 concesiones de agua con un total de 8.45 l/s, la junta que más concentra es la del centro de la parroquia, con un total de

usuarios de 977, sabiendo que el resto depende del abastecimiento a través de caudales, puentes de agua que existen en el sector y que vienen de áreas protegidas.

Drenaje. Desalojo de las aguas negras.

En la Parroquia La Victoria las descargas de las aguas negras se dan en las quebradas que existen cerca al centro poblado a pesar de que el único sector atendido en este aspecto es el Barrio Centro, por lo que se recomienda realizar plantas de tratamiento para su adecuado proceso.

Energía eléctrica. Pública y privada.

La Parroquia de La Victoria el alumbrado público en vías y espacios recreativos su abastecimiento solo cubre en el barrio Centro del lugar y en cuanto al consumo de energía eléctrica para las diferentes viviendas, según el registro de la empresa eléctrica se cubre al 100%.

Desechos sólidos

Los porcentajes de cobertura de recolección de basura dentro de La Parroquia La Victoria se encuentra que el 48% queman sus desperdicios y solo el 33% de la población tiene acceso al servicio y el resto despoja sus desperdicios a los terrenos, pozos, entre otros, por lo que es recomendable hacer un llamado a las autoridades para crear proyectos que puedan cubrir al 100% la recolección de basura.

Vialidad

Vías de conexión

La parroquia La Victoria se encuentra rodeada de vías arteriales como la E30 que conecta a diferentes cantones como Latacunga, La Maná y Pujilí, vías

colectoras o de segundo orden como la vía La Victoria y vías locales o de tercer orden.

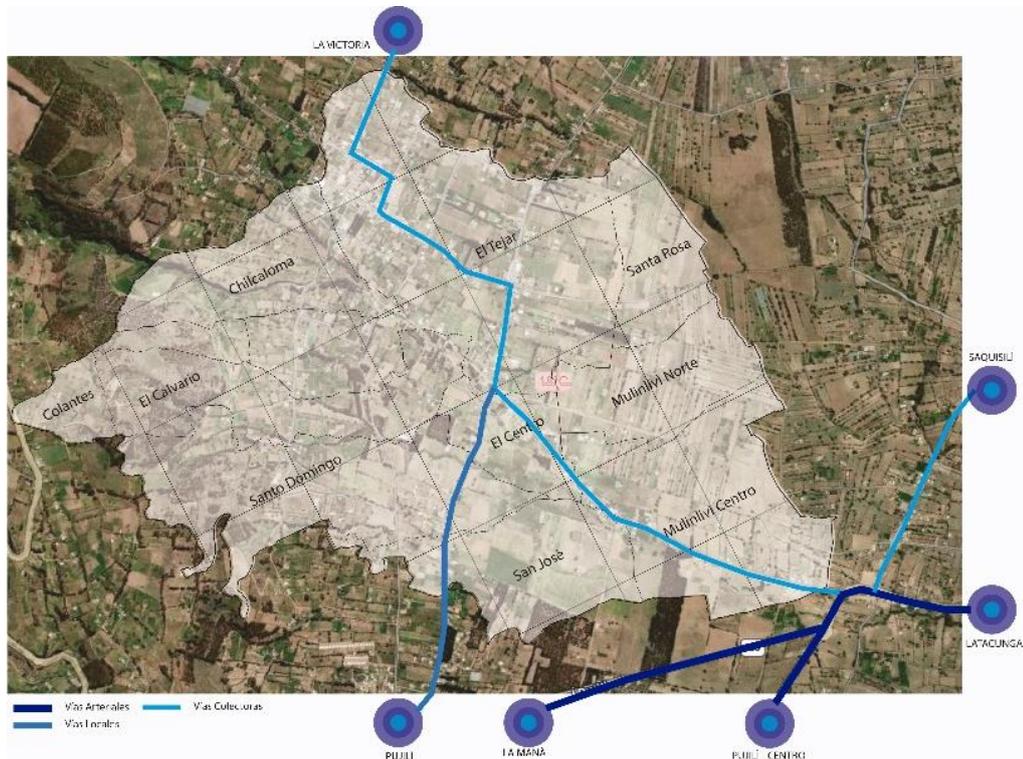


Imagen 14. Análisis de Vías
Elaborado por: Katherine Moreno, 2020.

Estado de Vías

Las vías que conectan a la parroquia con sus sectores aledaños se encuentran en buen estado y con un buen mantenimiento en su capa de rodadura, a pesar de existir cierta cantidad sin capa de rodadura.

Vías arteriales

Este tipo de vías carecen de mobiliario y con un dimensionamiento de acera fuera de sus medidas mínimas.



Imagen 15. Vías Arteriales.
Elaborado por: Katherine Moreno,2020.



Gráfico 1. Cortes Vía Arterial.
Elaborado por: Katherine Moreno,2020.

Vías Colectoras

Las vías colectoras presentan asfaltado y adoquinado dependiendo de su ubicación, las mismas que carecen de mobiliario y con aceras fuera de las medidas mínimas establecidas.



Imagen 16. Estado actual Vías Colectoras.
Elaborado por: Katherine Moreno,2020.



Imagen 17. Estado Vías Colectoras.
Elaborado por: Katherine Moreno,2020.



Gráfico 2. Corte Vías Colectoras.
Elaborado por: Katherine Moreno,2020.

Vías Locales

Este tipo de vías locales o de segundo orden se presentan con una capa de rodadura en mal estado, puesto que es de piedra y tierra, las mismas que no poseen aceras en algunos casos y en otras solo existen por tramos, con un dimensionamiento muy estrecho, aparte de no poseer mobiliario.



Imagen 18. Estado Vías Locales.
Elaborado por: Katherine Moreno,2020.



Imagen 19. Estado Actual Vías Locales.
Elaborado por: Katherine Moreno,2020.

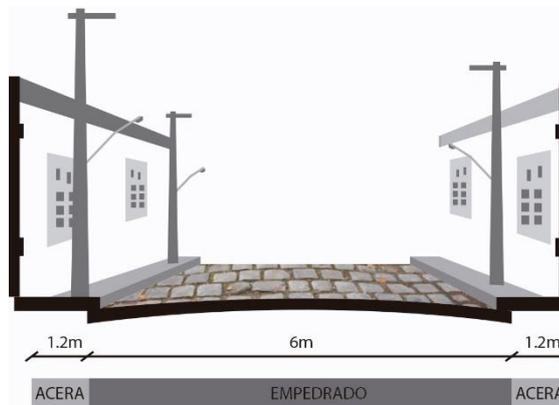


Gráfico 3. Corte Vía Local de piedra.
Elaborado por: Katherine Moreno,2020.

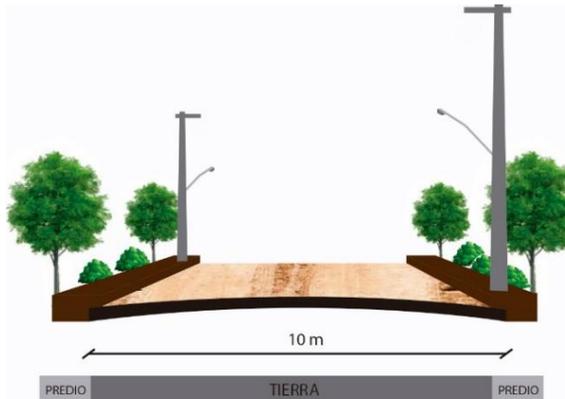


Gráfico 4. Corte de Vía de tierra.
Elaborado por: Katherine Moreno, 2020.

Sistema de transporte

La parroquia La Victoria presenta acceso de sistemas de transporte público a través de la cooperativa de buses 14 de octubre que tienen frecuencias de lunes a domingo, mientras que la cooperativa de camionetas Quisacumbe realiza recorridos permanentes de acuerdo a la cantidad de pasajeros.

Servicios de apoyo.

Comunicaciones: Telefonía fija y móvil, radio (emisoras locales y nacionales), televisión por cable y señal libre, internet, periódicos.

B.2 Dotación de equipamiento

Ocupación de Suelo

Se puede observar que la parroquia La Victoria tiene varias ocupaciones de suelo con una gran extensión en el área agrícola que con el pasar de los años por el crecimiento urbano se ha ido minimizando pero que los predios presentan un gran porcentaje dentro de su área dedicado a la agricultura que es una de su fuente económica aunque la más fuerte sea la artesanía pero es una forma de poder apoyarse, aunque el incremento de la población de acuerdo a los años tendrá como consecuencia la pérdida de estas áreas para generar lotes urbanizables.

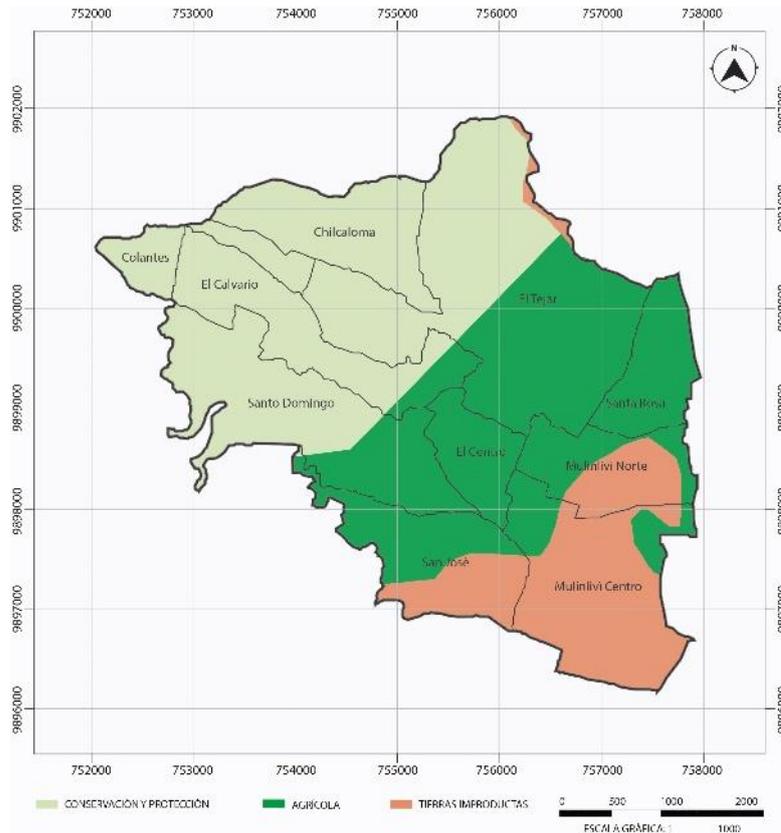


Imagen 20. Vías Colectoras.
Fuente: GAD Parroquial La Victoria
Elaborado por: Katherine Moreno, 2020.

C- Contexto social

C.1 Estructura socioeconómica

Población económica

La población de la parroquia La Victoria se dedica principalmente a la actividad artesanal en barro con el 60% (1809 habitantes), el 21% de la población a la agricultura y a la ganadería (633 habitantes) y el 15% de la población presentan educación superior; tomando en cuenta que las personas que desarrollan con más frecuencia la actividad artesanal son las mujeres con el 67% del porcentaje de la población total.

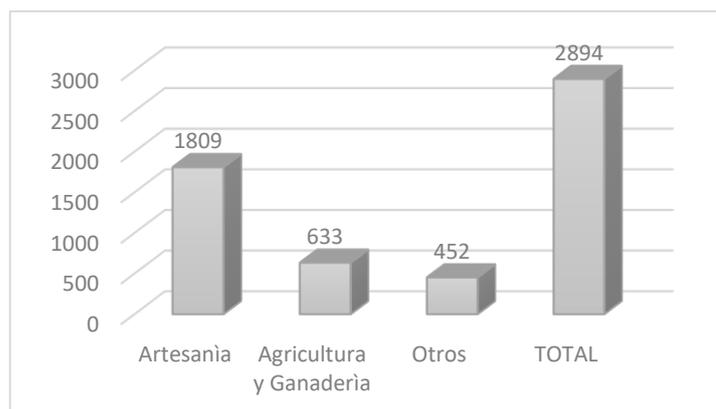


Gráfico 5. Población Económica
Fuente: GAD Parroquial La Victoria
Elaborado por: Katherine Moreno, 2020.

Tasa de empleo

En la parroquia La Victoria presenta una tasa de empleo del 41.2% debido al aumento de desempleo en jóvenes profesionales, lo que ha hecho que se dediquen a fomentar el empleo artesanal y de esta manera crear bolsas de empleo direccionadas a ramas artesanales con el fin de incrementar la tasa de empleo adecuado del 47,9% hasta el 2021. (VICTORIA, 2014)

Formas de Comercialización

La forma de comercialización dentro de la parroquia La Victoria principalmente de los artesanos son tres: el artesano que elabora y comercializa, el que solo comercializa o el que solo elabora, en donde los artesanos que se dedican a producir y comercializar sus artesanías representan el 40% debido a que si no son adquiridos pueden mantenerse en sus lugares hasta una mejor oferta, a diferencia de los artesanos que solo producen o solo comercializan representan el 60% ya que ellos no poseen un espacio propio y solo exponen de manera improvisada, por lo que deben desalojar sus productos al precio que mayor lo oferten para de esta manera no tener que incurrir en gastos de transporte de sus productos nuevamente y que implique pérdida en sus ingresos.

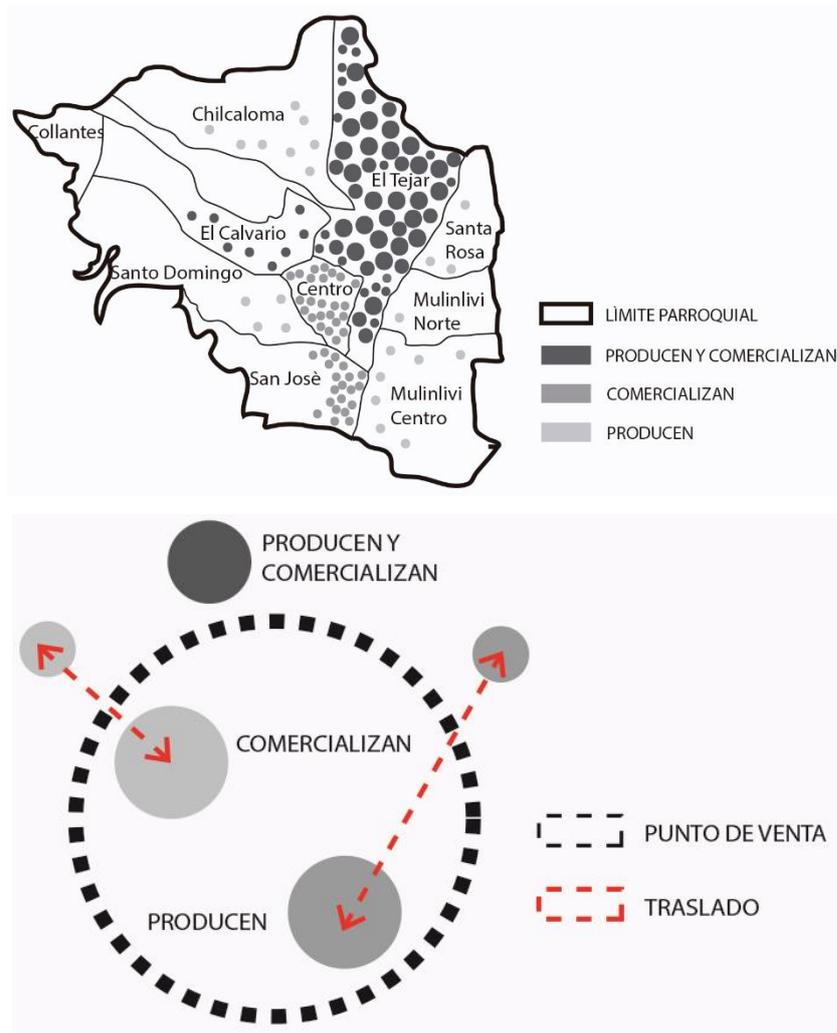


Imagen 21 . Formas de Comercialización.
Elaborado por: Katherine Moreno,2020.

C.2 Estructura social

Aspectos demográficos

La parroquia La Victoria del cantón Pujilí, posee un total de 3016 habitantes, con un alto porcentaje de mujeres que se distribuye de la siguiente forma: hombres 1438 habitantes y mujeres 1578 habitantes, siendo las mujeres quienes se dedican realizar algún tipo de actividad económica en altos porcentajes.

	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
LA VICTORIA	1438 hab.	1578 hab.	3016hab.
	47%	53%	100%

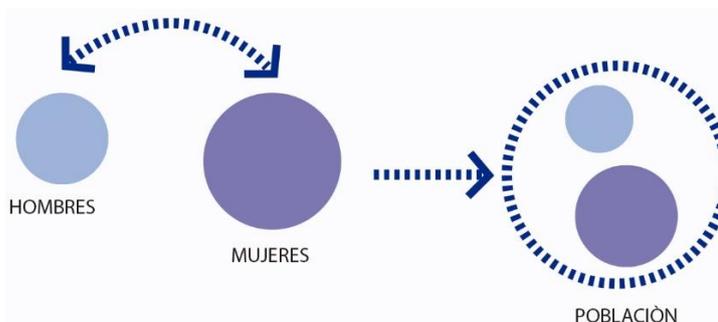


Imagen 22. Aspectos Demográficos.
Elaborado por: Katherine Moreno,2020.

Una de las características de la población de la parroquia es la existencia de un bajo porcentaje de habitantes indígenas (9.3%) del total de la población que por lo general se encuentran en la zona rural (paramos).

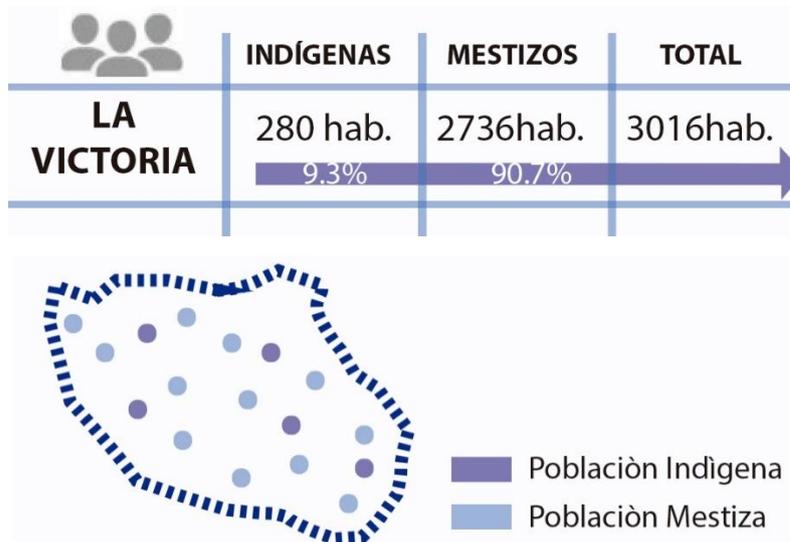
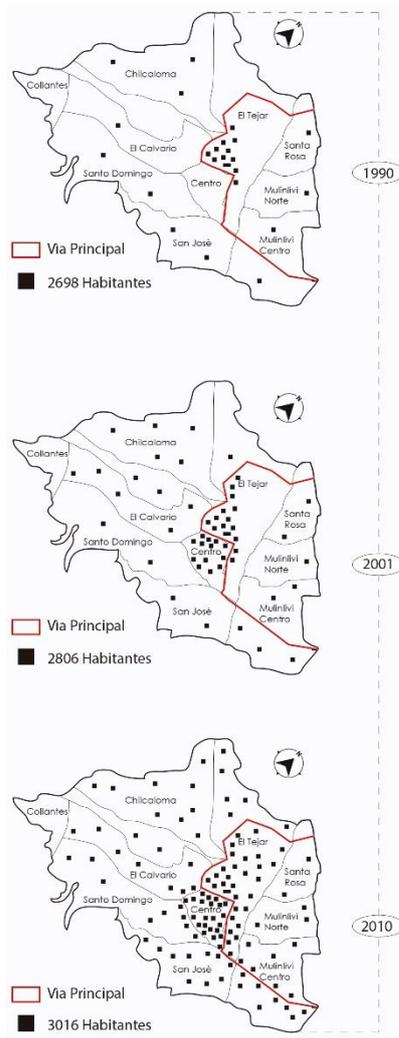


Imagen 23. Clase social.
Elaborado por: Katherine Moreno,2020.

Crecimiento poblacional

El crecimiento poblacional es de un 3% cada tres años, este incremento obedece a migraciones internas desde las comunidades que pertenecen a otras parroquias del cantón.

A partir del año 1990 aparecen sus primeros asentamientos en el barrio El Tejar donde llegan un grupo Andino de artesanos a poblar la parroquia, en el año 2001 la población toma como eje para su crecimiento la vía principal La Vitoria con el fin de poder transportar sus productos con mayor facilidad, en el año 2010 según el último censo el mayor porcentaje de asentamientos humanos se establece en el centro de la parroquia por ser el primer barrio que cuenta con los servicios básicos necesarios, con una proyección que hasta el 2022 se llegue a los 3376 habitantes.



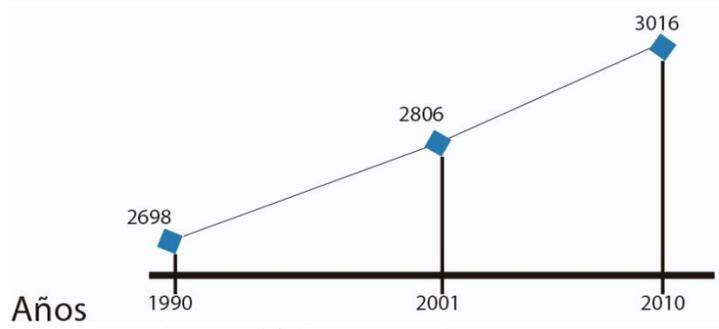


Imagen 24. Crecimiento Poblacional.
Elaborado por: Katherine Moreno,2020.

Población de Artesanos

Según el registro de artesanos de acuerdo a la Asociación de Artesanos se puede notar que la cultura alfarera se ha ido deteriorando con el pasar de los años en un gran porcentaje como se puede observar en el gráfico, cabe recalcar que entre las personas que comercializan, pintan, secan, exponen este tipo de artesanía se llega a los 1809 habitantes dentro de la población, por lo que se pretende mantener a los pocos artesanos existentes e incentivar a las nuevas generaciones de mantener este legado.

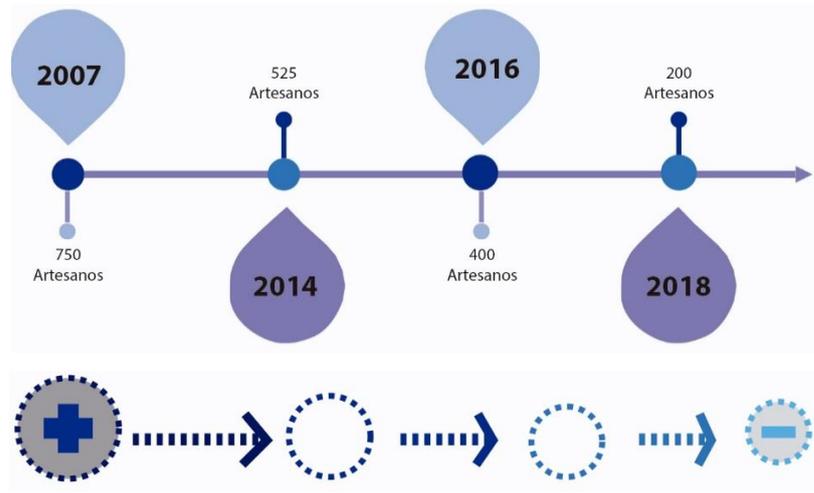


Imagen 25. Población de artesanos.
Elaborado por: Katherine Moreno,2020.

Asentamiento de los artesanos

En la Parroquia La Victoria los asentamientos de los artesanos alfareros inicio en el barrio El Tejar con un porcentaje aproximado del 65%, después fueron

asentándose en el Barrio centro en un 25% y el 10% se encuentra disperso entre los otros barrios.

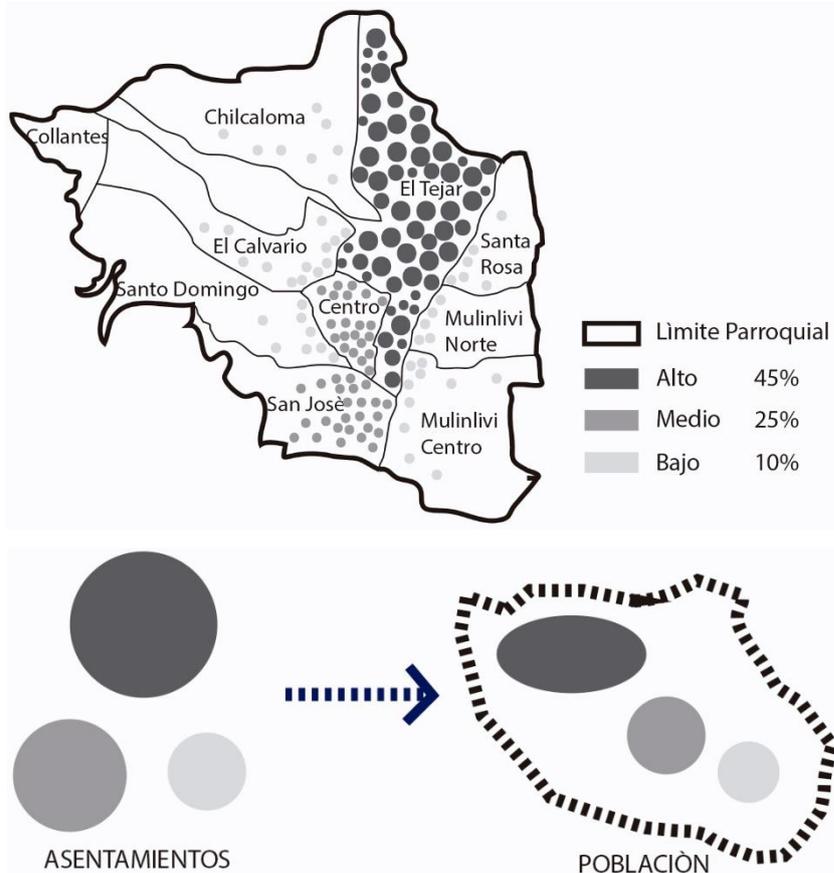


Imagen 26. Asentamiento de los artesanos.
Elaborado por: Katherine Moreno, 2020.

Organización social

En la parroquia La Victoria existen actores sociales e institucionales que desarrollan en el marco de sus competencias y responsabilidades, con niveles de coordinación con el GAD parroquial que van de medio a bajo, cabe indicar que su gestión es específica en cuanto al ámbito de cada organización, siendo su intervención por el desarrollo parroquial escasa o nula sobre todo en las actividades artesanales.



Imagen 27. Organización Social.
Fuente: GAD Parroquial La Victoria
Elaborado por: Katherine Moreno,2020.

C.2 Estructura sociocultural

ACTIVIDAD ARTESANAL ALFARERA

Historia de la Alfarería

La parroquia La Victoria del cantón Pujilí desde tiempos de la colonia ha ido desarrollando la elaboración de artesanías siendo la principal actividad y fuente económica por lo que de una u otra manera la cultura sigue presente en el sitio ganando la nominación de Capital Alfarera de la provincia por la habilidad de trabajo que realizan día a día con la creación de artesanías muy llamativas y útiles a pesar de que las autoridades y nuevas generaciones pongan poco interés en ello.

La alfarería tuvo lugar en el barrio denominado El Tejar lo que ha hecho con el tiempo que se vayan extendiendo a todas las comunidades de la parroquia, cantón y provincia, es así que esta actividad es practicada desde hace cientos de años en todas las formas para varios usos moldeando con sus hábiles manos el barro traídos de las canteras situadas en las localidades de la parroquia vecina El Tingo lo que hace que el esfuerzo para realizar la actividad artesanal sea aún mayor.

Una vez que consiguen la materia prima (barro) de las diferentes minas toda la familia se dedica a realizar diferentes actividades ya que; mientras algunas personas hacen que el barro este en un uso óptimo (pisan el barro), otros lo mojan

para moldearlo adecuadamente a través de un sistema primitivo denominado torno o a mano a través de utensilios como platos, botellas, tenedores, entre otros; otra persona se encarga de prender y preparar el horno para poner las cerámicas a quemar y al final otro grupo se dedica a pintar y decorar según su creatividad para poder introducir a los hornos para el acabado y brillo final a los diferentes objetos que elaboran para que puedan ser comercializados dentro y fuera del país.

Durante el proceso que realizan los artesanos también extraen placas de plomo de baterías de carros que no son utilizadas, las mismas que se oxidan para que puedan ser fundidas añadiendo otro tipo de materiales como oxido de pilas para poder realizar una mezcla que permita pintar las tejas y cerámicas que ingresan al horno, al final para obtener el producto terminado se necesita que el horno llegue a sus 850°C.

La manera de comercialización de los artesanos en la parroquia La Victoria es de manera continua alrededor del parque central en espacios improvisados y las más destacadas son en las ferias del año como la de finados exhibidas en la vía principal hacia el sector en el mes de noviembre y la de navidad; existiendo también distribuidos en algunos puntos del sector viviendas que desarrollan esta actividad diariamente pero que por su ubicación y distancia hace que la acogida sea menor y busquen la necesidad de salir a exponer en otros lugares especialmente al centro de la parroquia o del cantón Pujilí para poder vender y recuperar sus recursos.

La evolución de esta actividad artesanal se puede observar dentro de una línea de tiempo como ha ido mejorando hasta tiempos actuales.

Evolución

La actividad artesanal se ha ido convirtiendo en la actividad económica más importante de la parroquia, del cantón y de la provincia por el recorrido que ha logrado desde su aparición en el Barrio el Tejar empezando primero con técnicas nómadas hasta transmitir a nuevos asentamientos que se fueron dando de apoco en el lugar donde estaban asentados los primeros artesanos alfareros de la parroquia convirtiéndose de esta manera en el primer centro de alfarería importante del reino de Quito en aquella época, después que los años transcurrieron se empezaron a

formar las primeras asociaciones de artesanos con el objetivo de buscar apoyo a su actividad y de esta manera dar a conocer a las generaciones que estaban apareciendo y a las personas que desconocían esta actividad resultando en algunas ocasiones negados los pedidos que hacían, lo que conllevó a que las personas dejaran esta actividad artesanal y empezaran a viajar a las ciudades grandes cercanas como Quito, Cuenca, Guayaquil en busca de mejores condiciones de vida, por tanto este grupo de personas empezaron a formar dentro de sus familias grupos de emprendimiento y de esta manera lograron ir creando de a poco sus propios espacios para la elaboración, exposición y comercialización denominados hoy en día como pequeños negocios familiares los mismos que en algunos casos son expuestos en los parques centrales tanto de la parroquia como del cantón, ya que existen estos lugares de negocios dispersos en toda la parroquia y no poseen un centro específico donde puedan establecerse fijamente para esta actividad y como los ingresos al realizar esta actividad son bajos deciden innovar a realizar ferias principalmente en fechas festivas del año como navidad, finados ubicándose sus espacios improvisados en la vía principal de ingreso al sector ya que estas son las maneras que buscan los artesanos para poder sobresalir y no dejar esta actividad que les hace llamarse patrimonio intangible inmaterial de la nación, después de todo este recorrido brevemente descrito anteriormente las autoridades tomaron poco interés sobre la actividad artesanal por lo que empezaron a brindarles capacitaciones para ir mejorando las técnicas ya que las que utilizaban son tóxicas para la salud produciendo enfermedades en la población principalmente en las mujeres y de esta manera poder mantener esta tradición que ha sido heredada y crear percepciones diferentes de la población para poder lograr un mejor ingreso económico para aquellas personas que su única fuente económica es la actividad alfarera ya que el trabajo que han realizado desde décadas no es fácil y mucho menos cuando no logran vender sus productos por no poseer un espacio cercano a la vía principal o algún lugar donde puedan sacar a la venta diariamente.

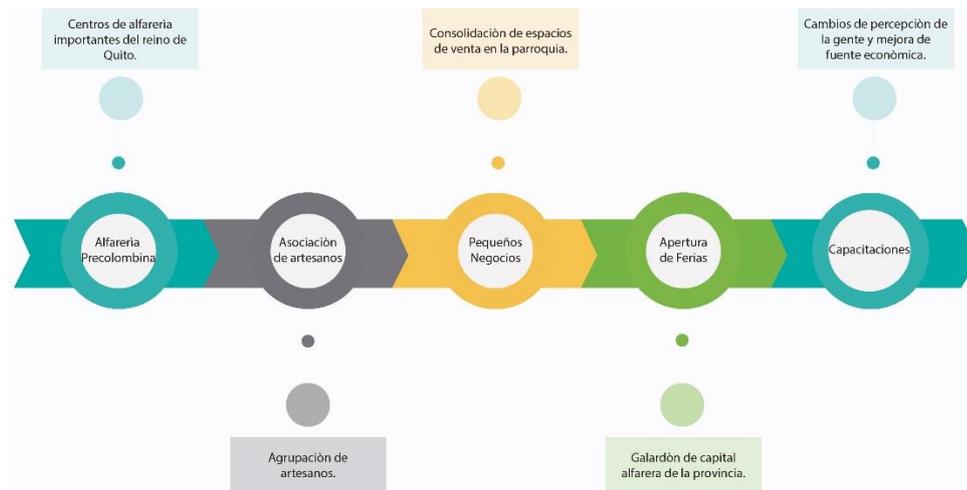


Imagen 28. Evolución de la artesanía.
Elaborado por: Katherine Moreno, 2020.

Situación actual

Este sector es marcado por conservar sus prácticas tradicionales, aunque existen áreas donde aún se mantienen personas que realizan esta actividad por ser su principal fuente económica y que incentivan a las nuevas generaciones a involucrarse en esta tradición, habiendo también un porcentaje de personas que han optado por dedicarse a otra actividad diferente a la alfarería puesto que las ganancias no son altas ya que si no se venden no pueden recuperar lo que invierten en su elaboración así como también en la actualidad existen ciertos alfareros que realizan la actividad alfarera solo bajo pedido y mientras tanto trabajan en otro oficio.

El sector alfarero se ha empeñado en mejorar la calidad de sus productos mediante capacitaciones y nuevas técnicas por medio del GAD cantonal con ayuda del Ministerios de Economía e Inclusión Social difundidas en años anteriores con el fin de mejorar la producción y por ende generar mayores ingresos a los artesanos y de esta manera mantener la actividad dentro de la parroquia.

La artesanía aparte de ser la principal fuente económica para los habitantes de la parroquia también es un eje importante dentro del turismo porque aparte de ser reconocida por la habilidad que poseen los artesanos se puede observar cómo han ido heredando esta actividad rompiendo con la continuidad de la producción de objetos realizados a en base a masa de barro y dando la originalidad en cada uno de

sus detalles y acabados siendo únicos en cada pieza fabricada, por lo que el objetivo del grupo artesanal es la creación de centros artesanales o talleres de trabajo permitirá generar un gran atractivo para los turistas así como también oportunidades de trabajo para la población del lugar en donde tendrá como fin incentivar a las nuevas generaciones a que sean parte de la tradición artesanal.

Delimitación del polígono de estudio – Nivel Meso

El proyecto se encuentra ubicado en la parroquia La Victoria, en el casco urbano del barrio Centro, al ingreso de la panamericana E30 con una superficie de 74.417 ha. y con una pendiente regular.

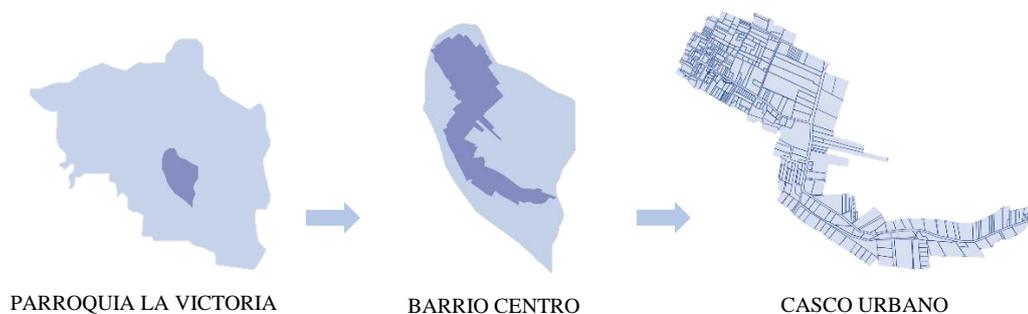


Imagen 29. Ubicación Nivel Meso
Elaborado por: Katherine Moreno,2020.

Análisis Urbano a Nivel Meso

Infraestructura del Sector Centro

Agua

El servicio de agua potable para el consumo humano se encuentra abastecido para todo lo que se denomina el casco urbano de la Parroquia la Victoria con diferentes suministros como pozos y tanques de reservorio de agua, adjudicando un caudal del 4 l/s para el sector, todos los días en horarios no determinados. Sin embargo, se recomienda dentro del proyecto la construcción de una cisterna para prevenir falta de servicio en la edificación.

Alcantarillado

La población del sector Centro de la parroquia La Victoria son los mejores atendidos en este servicio básico sabiendo que del total de 250 viviendas, 200 de ellas cuentan con el servicio, las mismas que desalojan a través de la red de alcantarillado y que se encuentra con previas proyecciones para el futuro, para aquellas zonas donde las aguas negras se desalojan en las quebradas o ríos se recomienda la construcción de plantas de tratamiento.

Energía eléctrica. Pública y privada

El barrio cuenta con el servicio de luz eléctrica tanto pública como privada, así como también sus instalaciones están de acuerdo a las proyecciones de posibles asentamientos.



Imagen 30. Sector Centro.
Elaborado por: Katherine Moreno,2020.

Redes Viales

La red vial está conformada por: la vía principal que permiten la conexión con toda la parroquia desde el barrio Centro hacia el resto de comunidades y la vía arterial Pujil - Latacunga, y la vía secundaria que facilita conectarse con el centro del cantón Pujilí y la vía arterial Pujilí – La Mana.



Imagen 31. Red Vial.
Elaborado por: Katherine Moreno, 2020.

Capa de Rodadura

La vía principal La Victoria se encuentra en buen estado en cuanto a su capa de rodadura, aceras y mobiliario.

Las vías secundarias carecen de aceras y su material esta entre tierra, adoquinado y piedra, se encuentran en un estado regular por no poseer mobiliario ni un buen tratamiento a su capa de rodadura.



Imagen 32. Capa de Rodadura.
Elaborado por: Katherine Moreno,2020.

Flujo Vehicular

El flujo vehicular en el barrio Centro de la parroquia La Victoria se presenta con mayor conglomeración los fines de semana en horarios de 12:00 pm a 2:00 pm alrededor del parque central y al ingreso a la parroquia. De 12:00 pm a 16:00 pm existe un flujo vehicular bajo en el eje de la vía principal donde se encuentran ubicados los diferentes puestos de artesanías principalmente los fines de semana y un flujo nulo existe de lunes a viernes. Sin dejar un lado que existe un alto grado de flujo vehicular en la feria de finados que realizan el mes de noviembre en la vía principal en horarios de 8:00 am a 8 pm los cuatro días de feria.

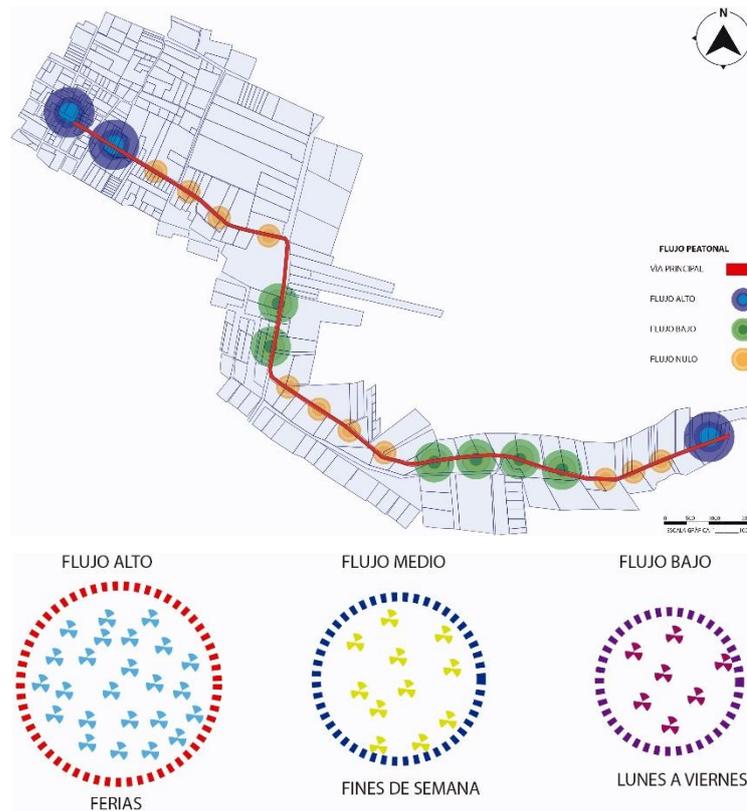


Imagen 33. Flujo Vehicular.
Elaborado por: Katherine Moreno,2020.

Flujo Peatonal

El principal flujo peatonal que existe son los fines de semana en el parque central del barrio Centro y al ingreso a la parroquia en horarios de 11:00 am a 2:00pm, el flujo es bajo en el eje de la vía principal donde exponen sus productos casi en todo el día y es nulo de lunes a viernes principalmente en los lugares donde los fines de semana son conglomerados, así como también los días del mes de noviembre que realizan su principal feria del año existe un flujo peatonal sumamente alto en horarios extensos 7:00am a 9:00pm.

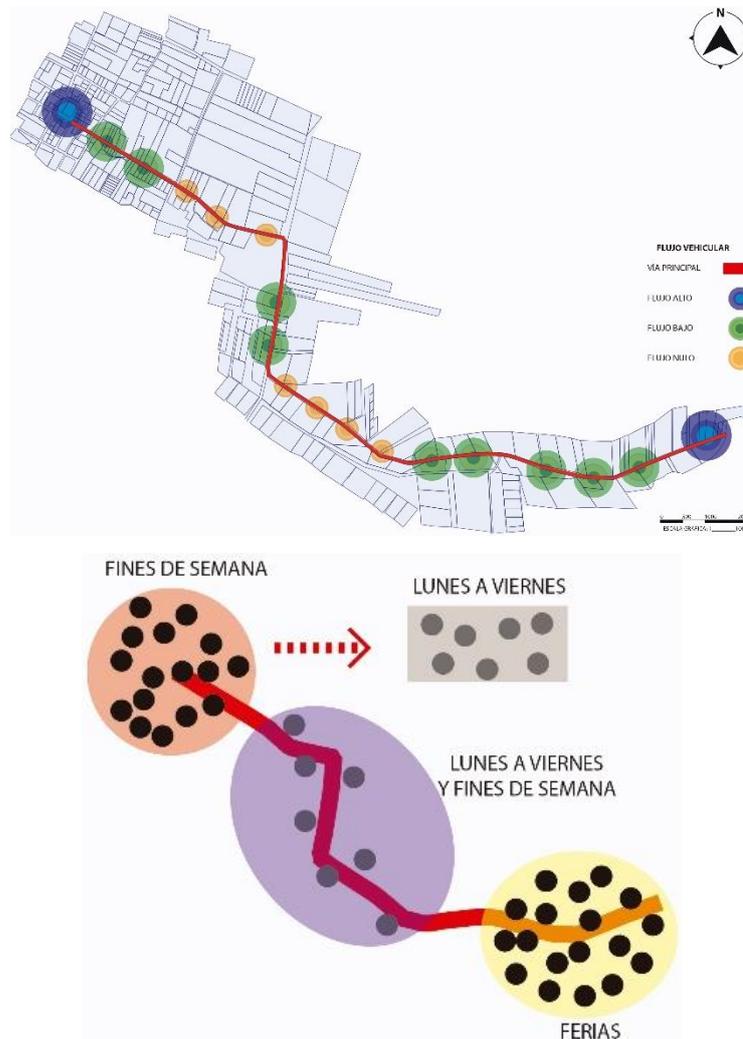


Imagen 34. Flujo Peatonal.
Elaborado por: Katherine Moreno, 2020.

Equipamientos Urbanos

En barrio Centro de la Parroquia La Victoria existe gran concentración de equipamientos urbanos con diferentes servicios que abastecen al casco urbano, sucediendo lo contrario en los barrios del sector rural que presenta inexistencia de equipamientos lo que provoca que para cualquier emergencia las personas deben dirigirse obligatoriamente al centro de la parroquia. Los equipamientos de salud y seguridad se encuentran en mal estado por su falta de mantenimiento en las edificaciones.

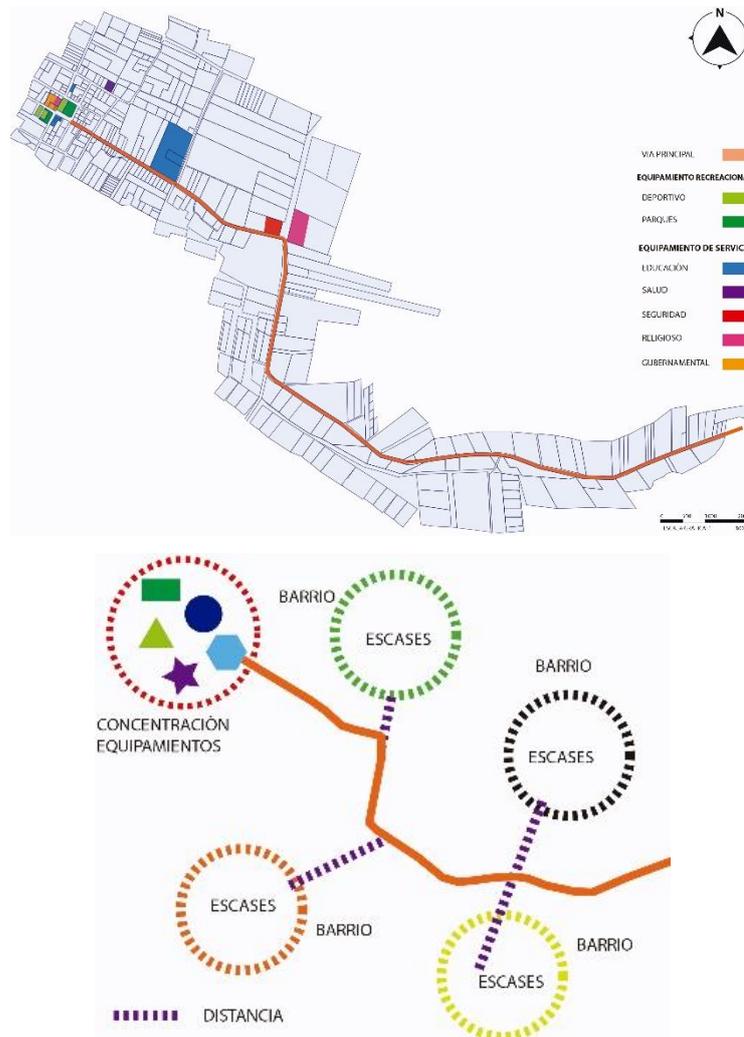


Imagen 35. Equipamientos.
Elaborado por: Katherine Moreno, 2020.

Uso de Suelo

En el polígono de estudio el uso de suelo que predomina es el destinado a vivienda con grandes extensiones de suelo al cual le dan diferente tipo de uso como la agricultura o área de trabajo para sus artesanías que es su principal actividad económica, a pesar de que en los últimos años se han empezado a realizar urbanizaciones al borde de la vía principal para uso de comercio y vivienda con el fin de ir creando un eje comercial siendo otro de los aspectos que predomina según el análisis.



Imagen 36. Uso de suelo.
Elaborado por: Katherine Moreno,2020.

Consolidación

Según el análisis realizado se puede notar que en el centro de la parroquia el porcentaje de consolidación es mayor, así como también siguiendo el eje de la vía principal, sin dejar a un lado que aún existe gran cantidad de lotes baldíos totalmente o muy poca parte de ellos destinados a la agricultura de ciclo corto lo que permite la oportunidad de planificar de una manera eficaz la implantación del centro de emprendimiento tomando en cuenta dicha dirección de crecimiento con el fin de ayudar al desarrollo económico y turístico del lugar así como también para ayudar a una descentralización a partir de equipamientos.



Imagen 37. Llenos y Vacíos.
Elaborado por: Katherine Moreno,2020.

Ponderación de área de estudio

El área de estudio se encuentra delimitado dentro barrio Centro, Parroquia La Victoria, Cantón Pujilí, Provincia de Cotopaxi, por lo que se pondera tres tipos de zonas diferentes para seleccionar la mejor opción según parámetros importantes que se debe tomar en cuenta dentro de la selección de la zona a través de un radio de influencia según las normas del cantón de 300m por ser una parroquia rural, sabiendo que es uno de los barrios que cubren sus servicios con mayor eficiencia aparte de su buena accesibilidad, aspectos que son importantes dentro del análisis de una buena implantación.

RADIO DE INFLUENCIA DE EQUIPAMIENTOS DE COMERCIO		
Fuente	Equipamiento	Radio de Influencia
PDOT PUJILÍ,2015	Comercio y de Servicio	300m

Tabla 5. Radio de influencia.
Elaborado por: Katherine Moreno,2020.

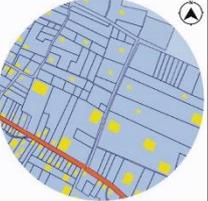
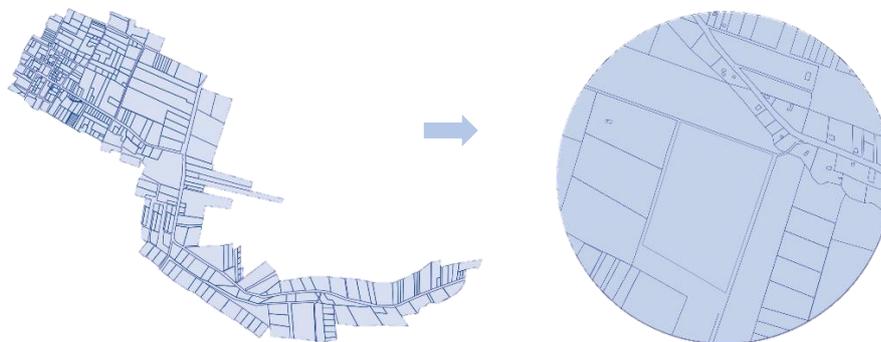
PONDERACIÓN DE LA ZONA DE ESTUDIO				
CARACTERÍSTICAS				
	TOPOGRAFÍA	100	80	50
SERVICIOS BASICOS	100	90	75	
ACCESIBILIDAD	100	80	80	
TRANSPORTE	100	80	50	
DISPONIBILIDAD DE PREDIO	100	0	0	
EQUIPAMIENTOS	0	20	0	
COMERCIO	100	80	0	
VEGETACION	100	50	20	
TOTAL PUNTOS	700 PUNTOS	480 PUNTOS	275 PUNTOS	

Tabla 6. Ponderación de la zona de estudio.
Elaborado por: Katherine Moreno,2020.

Delimitación del área de estudio – Nivel Micro

Después del respectivo análisis mediante la ponderación de tres zonas dentro de la parroquia se determina que la ZONA 1 es el espacio apropiado por cumplir con los parámetros establecidos, aparte de ser el área en donde se ubican los artesanos con más frecuencia.

Se encuentra situado al Sur del casco urbano de la parroquia La Victoria, el predio se encuentra a una altura de 3000msnm, con una latitud de 0.931410 O y una longitud de 78.687832 S, oscila una temperatura de 14°C a 20°C, presenta dos ejes viales importantes, el uno que permite la conexión con el centro de la parroquia y sus comunidades, y el segundo facilita la conexión entre cantones y parroquias del cantón Pujilí.



SECTOR CENTRO

RADIO DE INFLUENCIA



Imagen 38. Ubicación nivel Micro.
Elaborado por: Katherine Moreno,2020.

Análisis urbano Nivel Micro

Vialidad

En el área de estudio existe tres tipos de vías, las vías arteriales o de primer orden que permite la conexión entre diferente cantones y parroquias las cuales se encuentran en buen estado, las vías colectoras o de segundo orden que conectan al predio con las vías arteriales las mismas que no poseen capa de rodadura y las vías locales o de tercer orden que permiten la accesibilidad desde cualquier lado de la parroquia hacia el sitio donde se implantara el centro de emprendimiento. Por lo cual la zona cumple con los parámetros de una buena accesibilidad dentro del lugar y que puede ser aprovechada dentro del diseño.

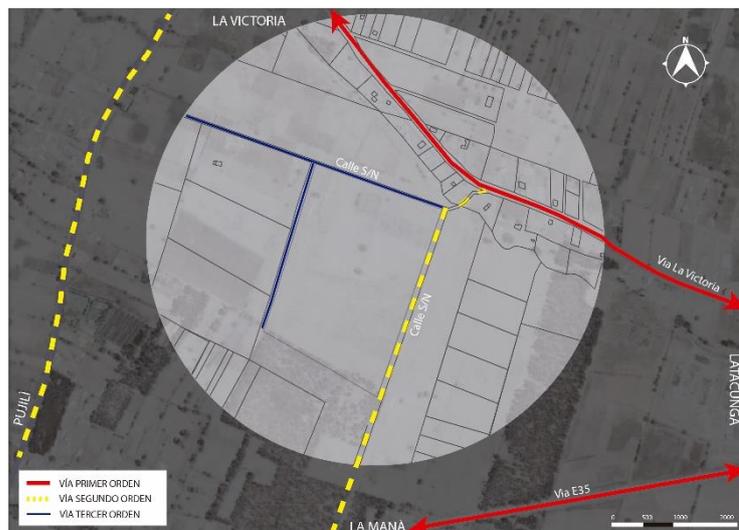


Imagen 39. Análisis de vías.
Elaborado por: Katherine Moreno,2020.

Flujo vehicular

El flujo vehicular en la zona delimitada está dentro de un nivel bajo en la vía La Victoria por encontrarse en ella algunos espacios de artesanías los fines de semana, mientras que alrededor del predio es nulo por ser un lugar que aún no posee un alto grado de consolidación y algunas de sus vías tienen pasos restringidos por la existencia de pocos pobladores y mayor seguridad. A través de lo cual podemos determinar que en lugar no existe un alto grado de congestión vehicular y que sirve de aporte para la selección de una buena implantación del proyecto.

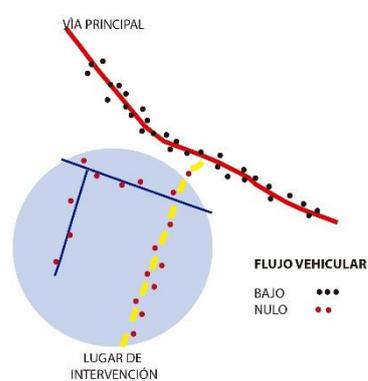


Imagen 40. Análisis Flujo Vehicular.
Elaborado por: Katherine Moreno,2020.

Flujo peatonal

El flujo peatonal a lo largo de la vía principal La Victoria que se encuentra paralela al predio es bajo los fines de semana y nula los días de lunes a viernes, mientras que alrededor su flujo es nulo por la poca población aledaña.

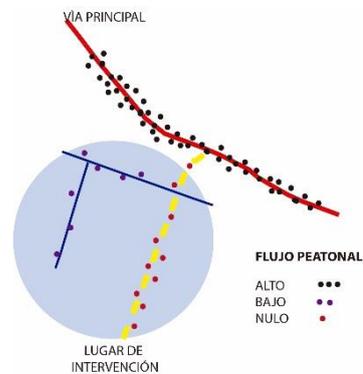


Imagen 41. Análisis Flujo Peatonal.
Elaborado por: Katherine Moreno,2020.

Equipamientos

En la zona de estudio se puede apreciar que no existe ningún tipo de equipamiento puesto que los únicos que poseen se encuentran en el centro de la parroquia, por lo que se determina que dentro de la zona delimitada lo que más predomina son las edificaciones con uso de vivienda y comercio las cuales siguen el eje vial. De esta manera permite darnos cuenta de que no estamos consolidando equipamientos en un solo lugar y que favorece como una buena opción de selección.

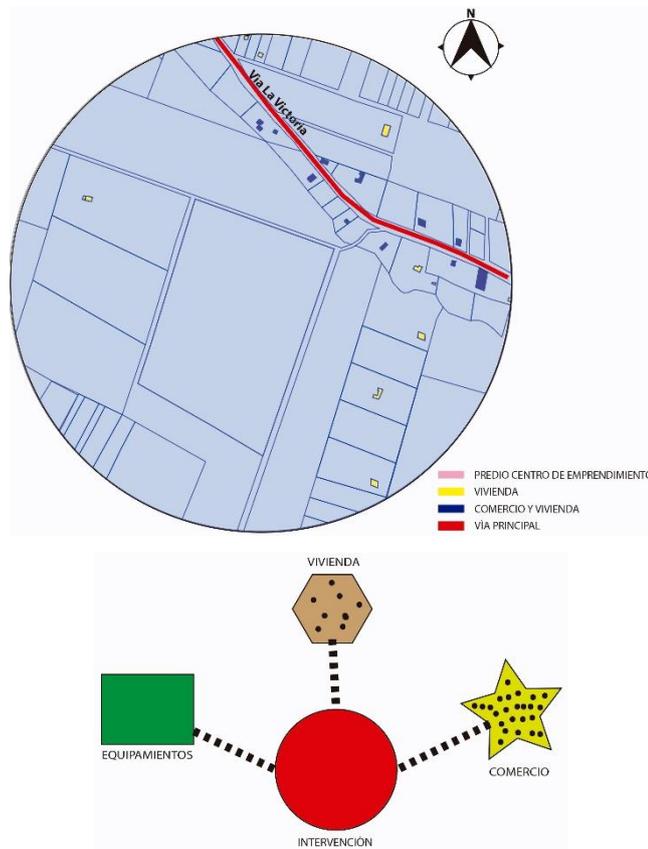


Imagen 42. Análisis de Equipamientos.
Elaborado por: Katherine Moreno,2020.

Uso de Suelo

De acuerdo al análisis del uso de suelo se puede determinar que es totalmente rural por prevalecer aun el suelo agrícola a pesar de que gran parte de los suelos han sido erosionados y están siendo utilizados para urbanizaciones, por lo que al elegir la implantación del centro de emprendimiento permitirá genera un

polo de crecimiento hacia la parte sur con el fin de que sea apreciado por propios y extraños y ayude en la economía de la parroquia y del cantón.

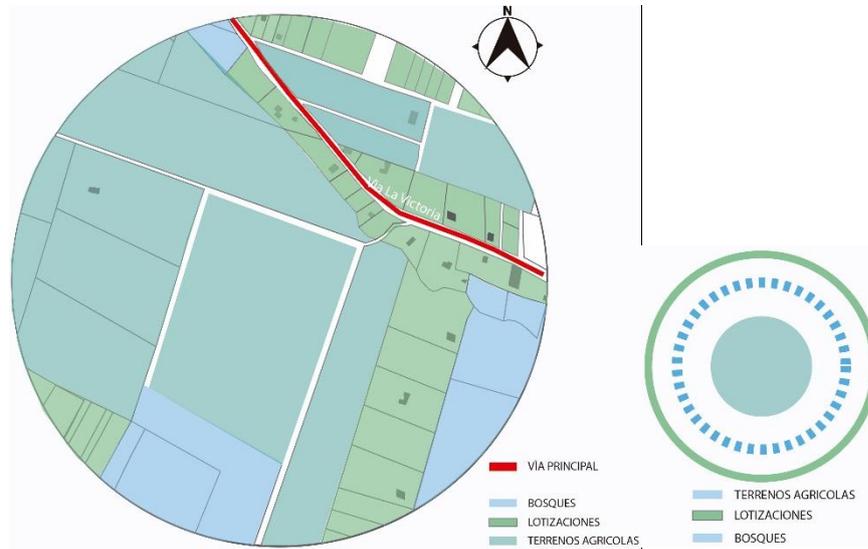
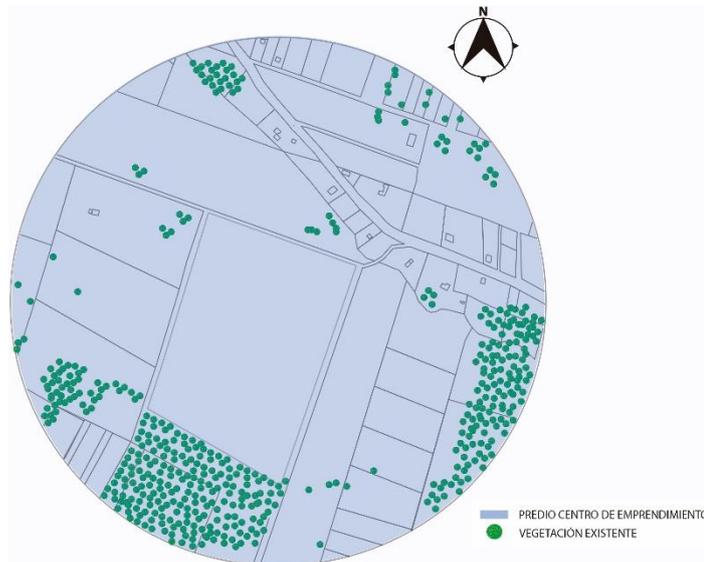


Imagen 43. Análisis de Uso de Suelo.
Elaborado por: Katherine Moreno, 2020.

Vegetación

La vegetación existente en la zona de estudio en su gran mayoría es propia del lugar ya que son grandes bosques que están siendo conservados de acuerdo al tiempo por ser considerados muchos de ellos como linderos entre predios, por lo cual tenemos la noción de que una estrategia importante dentro del diseño es mantener la vegetación existente y de esta manera aportar a la ciudad con el cuidado de sus espacios verdes.



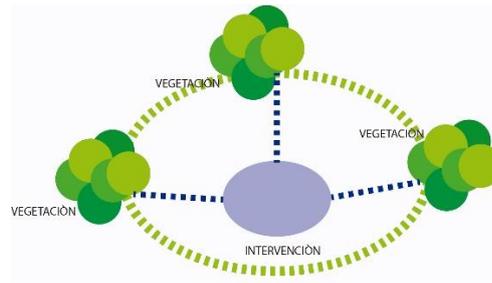


Imagen 44. Análisis de Vegetación.
Elaborado por: Katherine Moreno,2020.

Ponderación de terrenos

El análisis de la ponderación de terrenos se realiza en base a la zona donde se concentra la mayor cantidad de espacios de comercio de artesanías ya que la propuesta va dirigida especialmente para los artesanos de la parroquia.

ZONA DE ESTUDIO 1	ZONA DE ESTUDIO 2	ZONA DE ESTUDIO 3

Tabla 7. Zonas mayor número de comercio.
Elaborado por: Katherine Moreno,2020.

Se toman tres tipos de terrenos diferentes a los cuales se califican mediante el cumplimiento de diferentes parámetros como la accesibilidad, servicios básicos, topografía, vegetación, entre otros.

El predio seleccionado es el LOTE 3 por ser un terreno que se encuentra en buenas condiciones, con una topografía manejable de acuerdo al diseño que se va a plantear, una accesibilidad buena tanto vehicular como peatonal, cuenta con una área de 88113m², posee mayor área a comparación de los otros lotes analizados, presenta una geometría regular de forma rectangular, además de acuerdo a las alturas de las edificaciones nos permite determinar la altura del equipamiento, proporciona vistas a los cuatro lados 100% de un paisaje natural.

MEDIO NATURAL		TERRENO 1		TERRENO 2		TERRENO 3	
		Valoración	Características	Valoración	Características	Valoración	Características
TOPOGRAFÍA	100	Ninguna	100	Ninguna	100	Ninguna	
CONDICIONANTES	100	Solcamiento, Vientos, Vistas	100	Solcamiento, Vientos, Vistas	100	Solcamiento, Vientos, Vistas	
PAISAJE	50	No posee paisaje natural	25	No posee paisaje natural	100	No posee paisaje natural	
ÁREA	50	49672m2	25	15483 m2	100	88113 m2	
GEOMETRÍA	100	Regular	100	Regular	100	Regular	
SERVICIOS BÁSICOS	80	Si posee	100	Si posee	100	Si posee	
MEDIO ARTIFICIAL	VÍAS	80	Cuenta con una vía principal y una vía secundaria la misma que no posee capa de rodadura, ni aceras.	80	Cuenta con una vía principal y una vía secundaria la misma que no posee capa de rodadura, ni aceras.	100	Cuenta un ingreso por medio de 2 vías principales y una secundaria, en buen estado.
	TRANSPORTE PÚBLICO	50	No cuenta con transporte público inmediato	50	Cuenta con transporte público inmediato	100	Cuenta con transporte público inmediato
	ALTURA EDIFICACIONES	50	Las alturas oscilan entre los 1 y 2 pisos. De uso residencial	80	Las alturas oscilan entre los 1 a 2 pisos. De uso mixto (comercio y residencia)	100	Las alturas oscilan entre los 2 y 3 pisos. De uso mixto (comercio y residencia)
TOTAL	660		660		900		

Tabla 8. Ponderación de terrenos.
Elaborado por: Katherine Moreno, 2020.

El propósito de implantar a dicho proyecto en el terreno seleccionado es con el fin de gentrificar a las dos parroquias (La Matriz – La Victoria), aparte de perseguir el objetivo de lograr a través del equipamiento la creación de un eje conector entre parroquias y de esta manera ayudar en su economía e incentivar a las nuevas generaciones a la práctica de la actividad artesanal que es el principal patrimonio cultural intangible inmaterial del medio.

De acuerdo a los cortes realizados se identifica que existe una topografía irregular la misma que puede ser aprovechada en las estrategias de diseño sin dejar a un lado la conservación de la vegetación existente en el lugar, con el fin de lograr una intervención que se adapte al lugar para no perder su carácter.

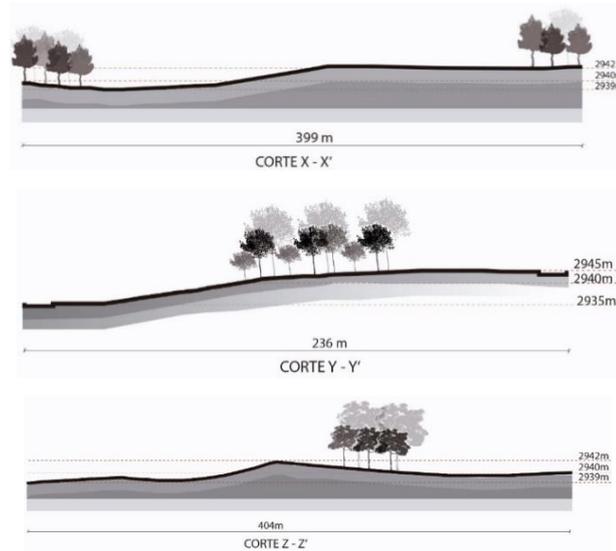


Imagen 45. Corte terreno en estudio.
Elaborado por: Katherine Moreno, 2020.

Asoleamiento

El sol se propaga en sentido Este – Oeste, la intensidad del sol sobre terreno en estudio es al medio día (12a.m.) y al momento de ocultarse (4:00 a 5:00 p.m.), puesto que no existe vegetación alta en esos sentidos con el fin de que pueda proporcionar sombra a esas horas del día.

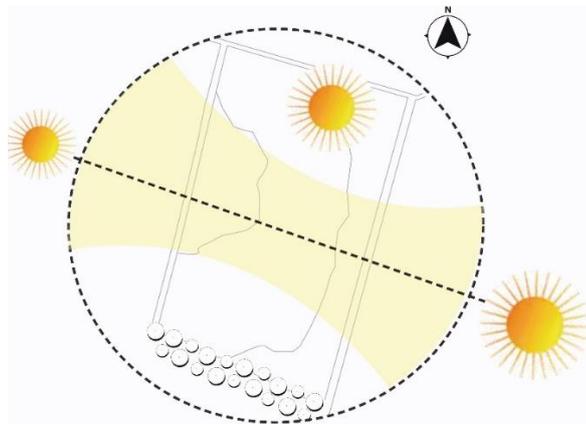


Imagen 46. Asoleamiento terreno en estudio.
Elaborado por: Katherine Moreno, 2020.

Vientos

Los vientos predominantes del predio se dan en sentido Sur-Oeste, presentándose los más fuertes en los meses de agosto y septiembre, pero gracias a la vegetación del lugar que actúa como una barrera disminuye su fuerza, de esta manera se podrá tomar en cuenta estos aspectos naturales con el fin de analizar la mejor orientación del proyecto a implantar.

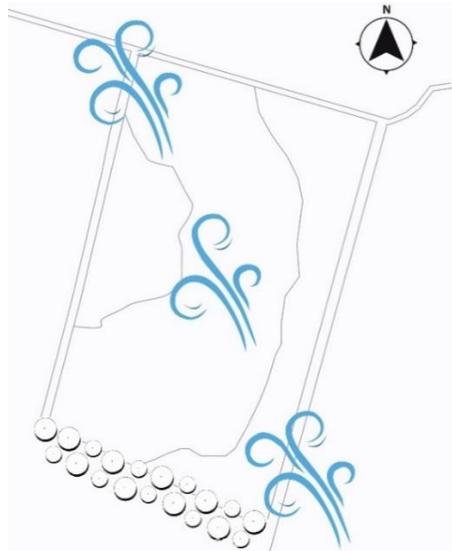


Imagen 47. Vientos predominantes.
Elaborado por: Katherine Moreno,2020.

Análisis grafico del lugar

Vialidad

De acuerdo al analisis grafico en cuanto a la vialidad se puede demostrar que el terreno en estudio presenta una buena conexión entre los lugares aledaños al lugar desde los cantones hacia las parroquias siendo un punto importante dentro del diseño a implantarse.

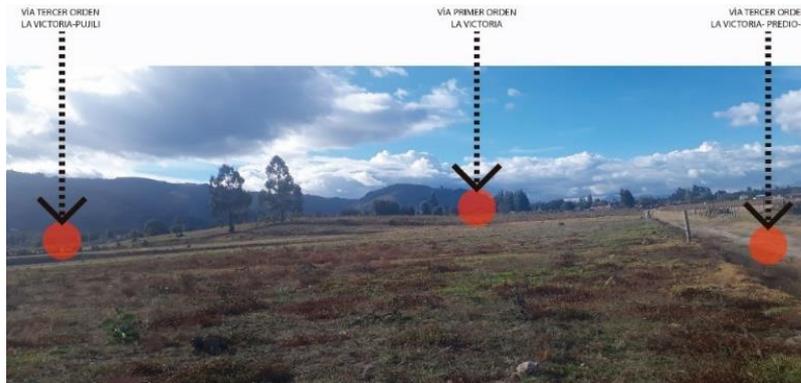


Imagen 48. Fotografía panorámica de accesibilidad
Elaborado por: Katherine Moreno,2020.

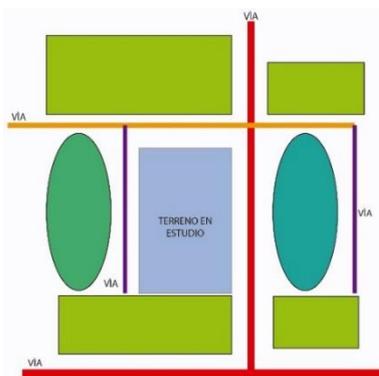


Gráfico 7. Análisis gráfico accesibilidad.
Elaborado por: Katherine Moreno,2020.

Ubicación

El terreno en estudio se encuentra ubicado en la mitad de dos zonas que están en proceso de consolidación puesto que al implantarse la propuesta presentada hará que las personas de los predios aledaños tomen interés sobre ellos y empiecen a ser utilizados para la implantación de diferentes actividades que sirva de complemento según sus necesidades al tipo de proyecto que se está desarrollando y de esta manera generar relaciones adecuadas entre edificaciones.

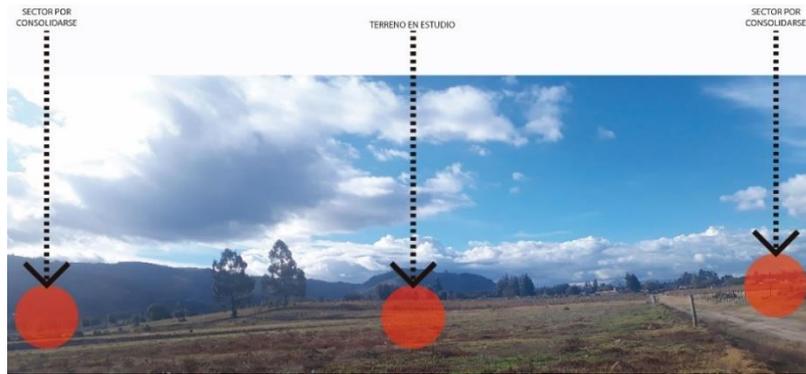


Imagen 49. Fotografía panorámica de accesibilidad
Elaborado por: Katherine Moreno,2020.

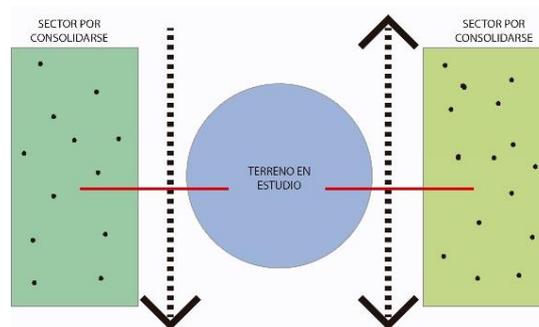


Gráfico 8. Análisis gráfico ubicación.
Elaborado por: Katherine Moreno,2020.

Contexto urbano inmediato

A través del análisis del contexto inmediato se puede observar que el área en estudio está en una zona aislada de las edificaciones modernas, posee linderos de uso agrícola y su contexto es 100% rodeado de vegetación, las edificaciones más cercanas se encuentran al ingreso principal sentido Sur-Norte y en sentido Este, puesto que están ubicadas al borde de la vía, oscilando entre uno y dos pisos netamente de hormigón.



Imagen 50. Contexto Inmediato.
Elaborado por: Katherine Moreno,2020.

Vistas

El predio presenta varias vistas en todo su contorno, al Norte se puede observar El Volcán Cotopaxi, al Sur el Cerro Sinchaguasing, al este El Cerro de los Mortiños y al Oeste obstaculiza los bosques la vista hacia las montañas que limitan al cantón Pujilí, por lo tanto, el eje visual que predomina directamente es en sentido Norte – Este.

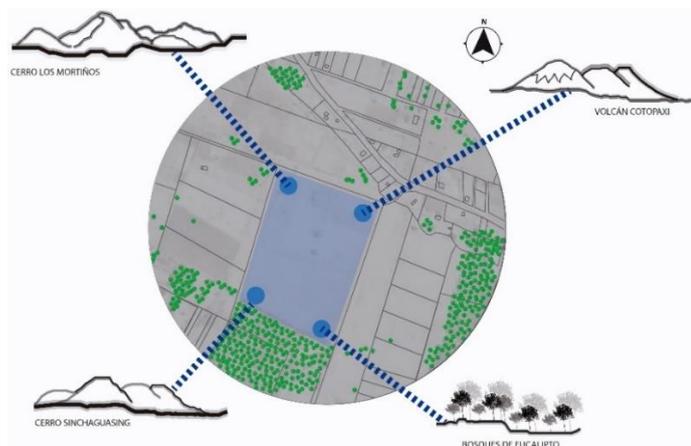


Imagen 51. Vistas
Elaborado por: Katherine Moreno,2020.

3.3. Análisis e interpretación de resultados

La entrevista fue realizada al Sr. Hugo Vaca presidente de la Asociación de Artesanos de la parroquia La Victoria del cantón Pujilí, Provincia de Cotopaxi.

El tiempo de elaboración de artesanías llevamos desde hace mucho tiempo atrás ya que este trabajo viene desde muchas generaciones, menciona que él y su familia llevan más o menos 20 años practicando esta actividad artesanal; nosotros aprendimos hacer juguetes y todo el proceso que tiene que ver con el barro por medio de mis abuelos ya que como era la principal fuente económica debíamos ayudar hacer los barros y de esta manera al mirar como hacían fuimos aprendiendo de apoco; el proceso que nosotros como alfareros utilizamos para la elaboración de artesanías se basa en extraer el barro desde las canteras del barrio el Tingo del cantón Pujilí, el barro es trabajado con las manos o pisado hasta obtener una materia prima bien fina para después mojarlo y amasarlo hasta obtener una masa uniforme esto dura alrededor de unas dos horas después de esto se coloca en los moldes o se baila el barro en el torno de acuerdo a qué tipo de objetos se vaya hacer, se deja que se sequen u oreen unas dos horas para poder mandarlo a quemar al horno en donde se apilan en la plancha los objetos para que pueda concentrarse el calor entre ellas, para que las piezas de barro se quemen el horno debe estar a 900°C a rojo vivo y después dejar cubierto con paja una noche a fuego lento y a la mañana siguiente se limpian a las piezas porque están llenas de cenizas y empiezan a ser pintadas de acuerdo a la creatividad; por lo general los artesanos como nosotros elaboran sus productos en sus viviendas, salen al parque los fines de semana en carpas para poder vender y muy pocas exponen todos los días en sus casas algunas cosas que hacen por lo general las personas que viven al filo de la carretera; bueno desde mi punto de vista y por ser presidente de la principal asociación de artesanos eh podido notar claramente que muy pocas personas ponen interés en mantener esta actividad ya que se puede notar claramente en la lista de afiliados que llevo empezamos como 200 y actualmente los que más trabajamos son alrededor de 80 artesanos por lo que se puede decir que si existe cierta pérdida de esta tradición y se ha dado porque no

poseemos un punto específico para la venta de nuestras artesanías por lo que deciden dejar de hacer y las autoridades no ponen atención a nuestros pedidos; menciona que debe existir un lugar donde tengan sus puestos específicos de cada uno y se respete para que ellos lleguen a vender todos los días de la semana ya que de eso viven; para nosotros todo lo que tiene que ver con nuestras artesanías nos interesan y que mejor si son nuevas técnicas ya que nos ayudan a mejorar la calidad de nuestros productos cada vez más; el espacio es el que no tenemos para poder exponer y vender nuestros productos y si nos dieran nosotros si formáramos parte de este proyecto porque no solo nos ayudarían a nosotros como artesanos sino a toda la parroquia porque se convirtiera en un atractivo turístico y mejoraría la economía de las personas; el principal interés que nosotros tenemos con la elaboración de las artesanías es mantener esta tradición que se nos ha heredado desde mucho tiempo y por ser la principal característica de nuestra parroquia.

Análisis e interpretación de resultados, encuesta dirigida a los artesanos activos de la parroquia La Victoria del Cantón Pujilí.

Se aplicó las encuestas a la población que se dedica a la actividad artesanal; en donde se dedicó parte de ellas principalmente al 100% de artesanos activos ya que ellos son los principales beneficiarios y el resto a la población que forman parte de esta tradición artesanal.

Pregunta N°1:

¿Cuál es el tipo de artesanía que realiza?

Opciones	N° Respuestas	Porcentaje
Cerámica	80	100%
Tejidos	0	0%
Madera	0	0%
Otros	0	0%
Total	80	100%

Tabla 9. Tipo de artesanía.

Elaborado por: Katherine Moreno,2020.

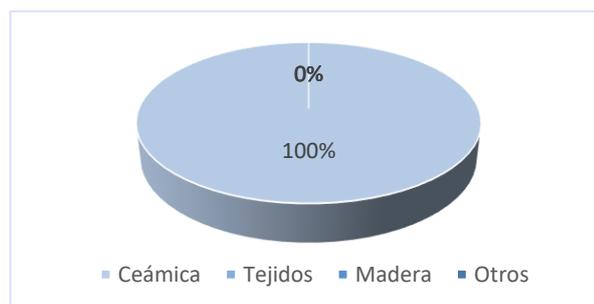


Gráfico 9. Tipo de artesanías.
Elaborado por: Katherine Moreno,2020.

Análisis e Interpretación de Resultados:

De los 80 artesanos encuestados el 100% indican que se dedican a realizar el tipo de artesanía en cerámica, a través de lo cual se puede verificar que este tipo de actividad es su principal ocupación y por ende su única fuente económica.

Pregunta N°2:

¿Cuál es el lugar de elaboración de las artesanías?

Opciones	Nº Respuestas	Porcentaje
Viviendas	17	21%
Terreno Propio	60	75%
Casa Comunal	3	4%
Otros	0	0%
Total	80	100%

Tabla 10. Lugar de elaboración.
Elaborado por: Katherine Moreno,2020.

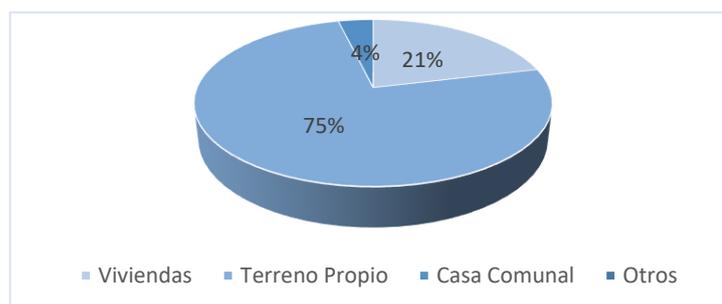


Gráfico 10. Lugar de elaboración.
Elaborado por: Katherine Moreno,2020.

Análisis e Interpretación de Resultados:

Del 100% de los artesanos encuestados se identifica que 17 artesanos que corresponde al 21% elaboran las artesanías en sus viviendas, 60 artesanos que

corresponde al 75% realizan en un terreno propio y 3 artesanos que representa el 4% realizan en una casa comunal, lo cual indica que la mayoría de artesanos extienden sus espacios de trabajo hacia los terrenos por no poseer en sus viviendas lo suficiente, causando con el paso del tiempo que los suelos se vuelvan infértiles por el trabajo constante en barro.

Pregunta N°3:

¿Habitualmente en qué lugar expone y comercializa sus artesanías?

Opciones	N° Respuestas	Porcentaje
Plazas	18	23%
Mercados	16	20%
Viviendas	30	38%
Vías	10	13%
Otros	6	8%
Total	80	100%

Tabla 11. Lugar de exposición y comercialización.
Elaborado por: Katherine Moreno,2020.

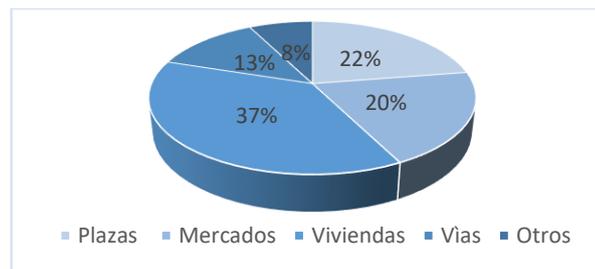


Gráfico 11. Lugar de exposición y comercialización.
Elaborado por: Katherine Moreno,2020.

Análisis e Interpretación de Resultados:

Del 100% de artesanos encuestados se identifica que 18 artesanos que corresponde al 23% exponen y comercializan sus artesanías en plazas, 16 artesanos que corresponde al 20% realizan en mercados, 30 artesanos que corresponde al 38% ejecutan en las viviendas, 10 artesanos que corresponde al 13% efectúan en las vías y 6 artesanos que corresponde al 8% realizan en otros lugares como parques, por lo cual se puede determinar que los artesanos que mayor realizan esta actividad lo hace a las afueras de sus viviendas en espacios improvisados y algunos dentro de sus predios sabiendo que cada vez sus viviendas presentan un grado de deterioro.

Pregunta N°4:

¿Considera Ud. que se han debilitado las tradiciones artesanales?

Opciones	N° Respuestas	Porcentaje
SI	80	100%
NO	0	0%
Total	80	100%

Tabla 12. Debilitamiento de las tradiciones artesanales.

Elaborado por: Katherine Moreno,2020.

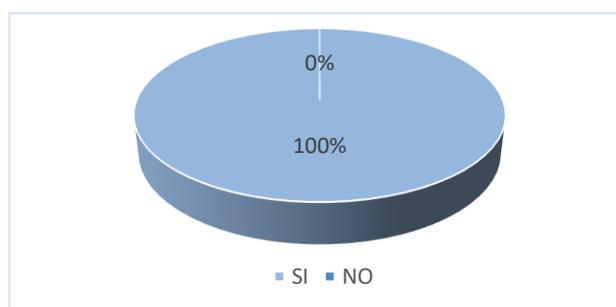


Gráfico 12. Debilitamiento de las tradiciones artesanales.

Elaborado por: Katherine Moreno,2020.

Análisis e Interpretación de Resultados:

Del 100% de los artesanos encuestados se identifica que 80 artesanos que corresponde al 100% creen que las tradiciones artesanales de acuerdo al paso del tiempo si se han debilitado, por lo que intentan ser atendidos por las autoridades con el fin de crear un espacio que se convierta en un hito y les permita exponer sus productos para que de esta manera se pueda incentivar a las nuevas generaciones a mantener este legado histórico y ser reconocidos por propios y extraños.

Pregunta N°5:

¿Cómo considera que se puede rescatar las tradiciones artesanales?

Opciones	N° Respuestas	Porcentaje
Capacitaciones	40	50%
Trabajo Comunitario	25	31%
Cursos Vacacionales	12	15%
Otro	3	4%
Total	80	100%

Tabla 13. Rescate de tradiciones artesanales.

Elaborado por: Katherine Moreno,2020.



Gráfico 13. Rescate de tradiciones artesanales.
Elaborado por: Katherine Moreno,2020.

Análisis e Interpretación de Resultados:

Del 100% de los artesanos encuestados se identifica que 40 artesanos que corresponde al 50% se puede rescatar las tradiciones artesanales a través de capacitaciones, 25 artesanos que pertenece al 31% se puede realizar a través de trabajo comunitario, 12 artesanos correspondiente al 15% se puede efectuar a través de cursos vacacionales y 3 artesanos con el 4% considera que puede realizar a través de otras actividades como ferias, a través de lo cual se puede identificar qué tipo de espacios y actividades realizan para mantener este legado y que sirve como noción dentro de la distribución de espacios dentro del diseño.

Pregunta N°6:

¿Su principal ingreso económico se genera a través de la elaboración y venta de artesanías?

Opciones	Nº Respuestas	Porcentaje
SI	80	100%
NO	0	0%
Total	80	100%

Tabla 14. Principal ingreso económico.
Elaborado por: Katherine Moreno,2020.

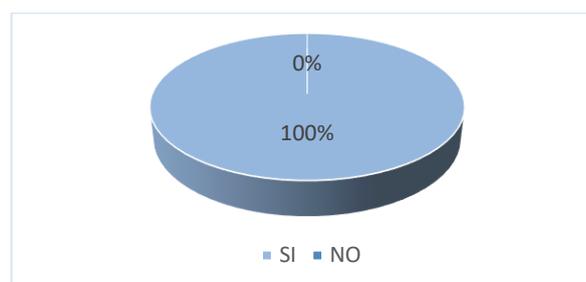


Gráfico 14. Principal ingreso económico.
Elaborado por: Katherine Moreno,2020.

Análisis e Interpretación de Resultados:

Del 100% de los artesanos encuestados se identifica que los 80 artesanos que corresponde a 100% su principal fuente de ingreso económico se genera a través de la elaboración y venta de artesanías, por lo cual, al ser los principales protagonistas buscan alternativas para mantener este legado y que puedan ser tomados en cuenta dentro de los proyectos de la parroquia para llegar a tener algún lugar que los identifique así como también buscan diferentes capacitaciones que les ayude a mejorar sus productos y tener mayor acogida.

Pregunta N°7:

¿Si hubiera la posibilidad de centralizar la elaboración, exposición y comercialización de artesanías estaría dispuesto a incluirse en esa iniciativa?

Opciones	Nº Respuestas	Porcentaje
SI	80	100%
NO	0	0%
Total	80	100%

Tabla 15. Centralizar la producción.
Elaborado por: Katherine Moreno,2020.

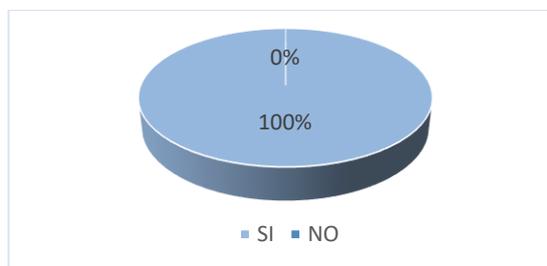


Gráfico 15. Centralizar la producción.
Elaborado por: Katherine Moreno,2020.

Análisis e Interpretación de Resultados:

Del 100% de los artesanos encuestados se identifica que 80 artesanos que corresponde al 100% están dispuestos a incluirse a la posibilidad de centralizar la elaboración, exposición y comercialización de las artesanías, puesto que de esta manera tendrán un lugar propio y adecuado donde se puedan localizar este tipo de producto y de una u otra forma ayudar a su economía, seguridad y desarrollo de la parroquia.

Pregunta N°8:

¿A su criterio cómo debería ser el lugar adecuado para elaborar, exponer y comercializar las artesanías?

Opciones	N° Respuestas	Porcentaje
Espacio Abierto	12	15%
Espacio Cerrado	8	10%
Espacio Amplio	55	69%
Espacio Pequeño	5	6%
Otros	0	0%
Total	80	100%

Tabla 16. Lugar adecuado.
Elaborado por: Katherine Moreno,2020.

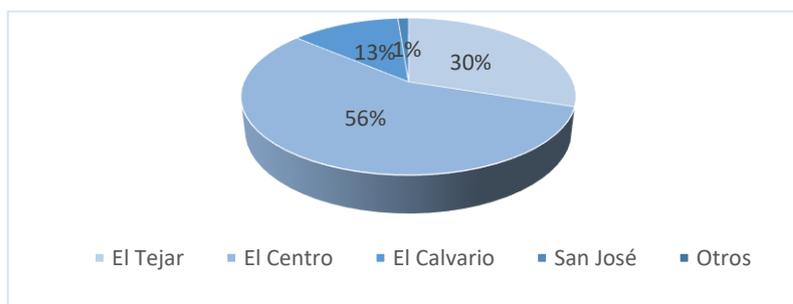


Gráfico 16. Lugar adecuado.
Elaborado por: Katherine Moreno,2020.

Análisis e Interpretación de Resultados:

Del 100% de los artesanos encuestados se identifica que 12 artesanos que corresponde al 15% indican que el lugar adecuado para su elaboración, exposición y comercialización debe ser abierto, mientras que 8 artesanos que corresponden al 10% creen que el espacio adecuado debe ser cerrado, así como 55 artesanos que comprende el 69% indican que el espacio sería ideal si fuese amplio, por lo que se puede identificar que el espacio a diseñarse debe ir de acuerdo a sus necesidades y por los resultados obtenidos nos podemos orientar que debe ser amplio y abierto donde cada quien tenga su espacio y tengan la facilidad de circular tanto el consumidor como el artesano sin mayor complicación.

Pregunta N°9:

¿Qué espacios complementarios sugeriría que tenga la infraestructura para la elaboración, exposición y comercialización de artesanías?

Opciones	Nº Respuestas	Porcentaje
Guarderías	20	25%
Restaurantes	2	3%
Biblioteca	1	1%
Auditorio	25	31%
Emergencias	2	3%
Talleres	30	38%
Otros	0	0%
Total	80	100%

Tabla 17. Espacios Complementarios.
Elaborado por: Katherine Moreno,2020.

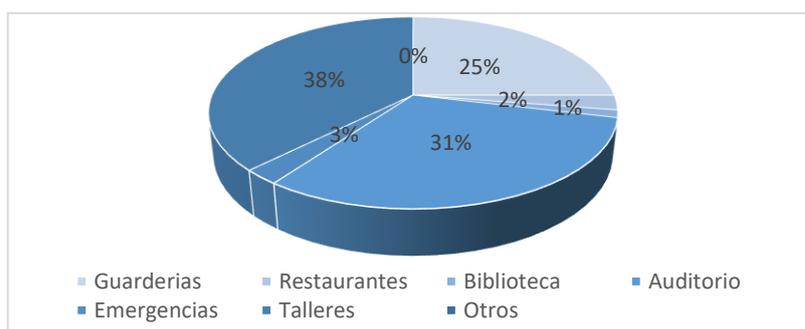


Gráfico 17. Espacios Complementarios.
Elaborado por: Katherine Moreno,2020.

Análisis e Interpretación de Resultados:

Del 100% de los artesanos encuestados se identifica que 20 artesanos que corresponde al 25% sugieren que exista dentro de los espacios complementarios guarderías, mientras que 2 artesanos con el 2% se sugiere espacios destinados a restaurantes, 1 artesanos perteneciente al 1% solicitan espacios para bibliotecas, 25 artesanos con el 31% consideran espacios para auditorios, 30 artesanos con el 38% expresan espacios para talleres, por tanto se puede notar que los artesanos tienen mayor énfasis en gestionar el diseño de espacios que les ayude a capacitarse para mejorar sus productos y de esta manera llamar más la atención para que su legado vaya teniendo aportes positivos y plasmar en su historia transcendental.

Pregunta N°10:

¿Si se propone la creación de un centro de emprendimiento artesanal que lugar sería el ideal?

Opciones	Nº Respuestas	Porcentaje
El Tejar	24	30%
El Centro	45	56%
El Calvario	10	13%
San José	1	1%
Otros	0	0%
Total	80	100%

Tabla 18. Lugar de implantación.
Elaborado por: Katherine Moreno,2020.

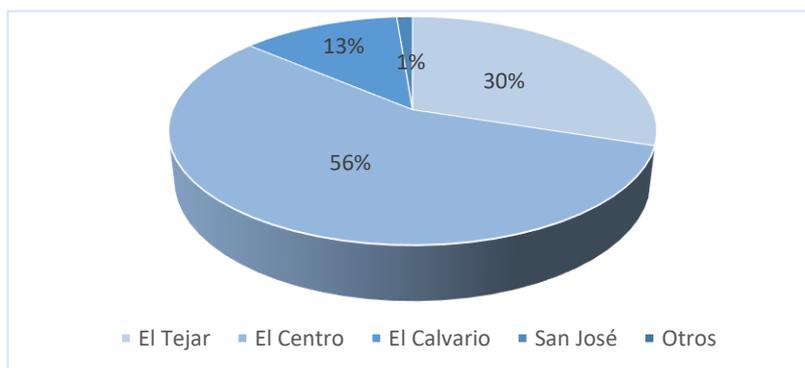


Gráfico 18. Lugar de implantación.
Elaborado por: Katherine Moreno,2020.

Análisis e Interpretación de Resultados:

Del 100% de los artesanos encuestados se identifica que 24 artesanos que corresponde al 30% sugieren que el lugar ideal sería el sector de El Tejar, mientras que 45 artesanos con el 56% mencionan que el espacio apropiado sería El Centro de la parroquia, 10 artesanos perteneciente al 13% indican que uno de los lugares sería El Calvario y 1 artesanos con el 1% siguieren en el barrio San José, por lo cual podemos determinar que los principales beneficiarios según su movilidad de venta el lugar apropiado para su espacio es el Centro de la parroquia, además de cumplir con su necesidad cumple con los servicios necesarios para este tipo de edificaciones.

Análisis e interpretación de resultados, encuesta dirigida a población que forma parte de la actividad alfarera.

Pregunta N°1:

¿Conoce que tradiciones tiene la parroquia La Victoria?

Opciones	Nº Respuestas	Porcentaje
SI	236	100%
NO	0	0%
Total	236	100%

Tabla 19. Conocimiento de tradiciones artesanales.
Elaborado por: Katherine Moreno,2020.

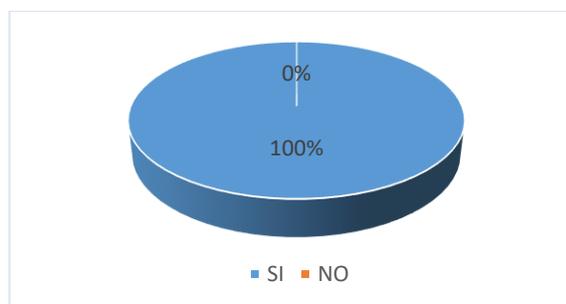


Gráfico 19. Conocimiento de tradiciones artesanales.
Elaborado por: Katherine Moreno,2020.

Análisis e Interpretación de Resultados:

Del 100% de la población encuesta se determina que 80 personas que corresponde el 100% si conocen de las tradiciones artesanales que existen en la parroquia no solo por practicar una de ellas, sino que en cada practica de estas tradiciones ellos pueden sacar provecho a través de las ferias y de esta manera aportar a la conservación y al consumo de sus productos con el fin de fusionar las diferentes tradiciones del lugar sin dejar un lado que la más fuerte e importante es la alfarería.

Pregunta N°2:

¿De qué manera Ud. participa en las actividades artesanales?

Opciones	Nº Respuestas	Porcentaje
Elabora	19	8%
Comercializa	30	13%
Compra	45	19%
Vende	18	8%
Compra y vende	30	13%
Elabora y comercializa	94	40%
Total	236	100%

Tabla 20. Participación actividades artesanales.
Elaborado por: Katherine Moreno,2020.

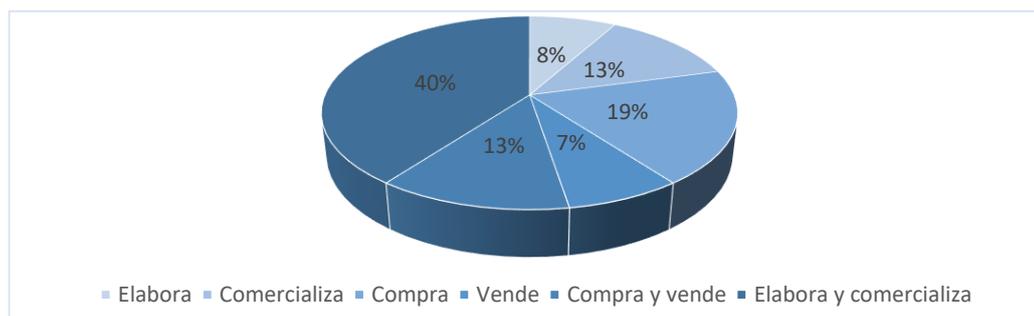


Gráfico 20. Participación actividades artesanales.
Elaborado por: Katherine Moreno,2020.

Análisis e Interpretación de Resultados:

Del 100% de la población encuestada se determina que 94 personas que corresponde al 40% participa en las tradiciones artesanales a través de la elaboración y comercialización, 45 personas con un 19% participa a través de la compra, 30 con un 13% solo comercializa y con la misma cantidad solo compra y vende y 18 personas con el 8% se dedican a vender, a través de lo cual se puede verificar que no se deslindan ninguna actividad y todas siguen un proceso el mismo que favorece de manera directo o indirecta a las personas que realizan la actividad alfarera.

Pregunta N°3:

¿Qué tipo de artesanías Ud. adquiere o comercializa?

Opciones	N° Respuestas	Porcentaje
Decorativa	85	36%
Utilitaria	101	43%
Construcción	50	21%
Total	236	100%

Tabla 21. Tipo de artesanías.
Elaborado por: Katherine Moreno,2020.

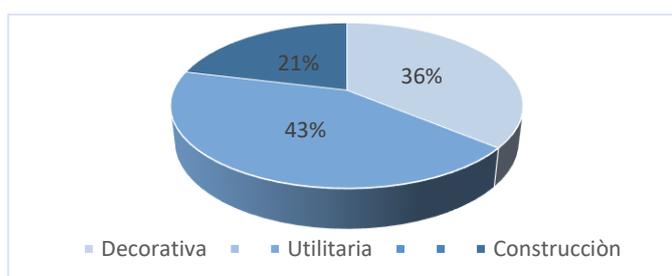


Gráfico 21. Tipo de artesanías.
Elaborado por: Katherine Moreno,2020.

Análisis e Interpretación de Resultados:

Del 100% de la población encuestada se determina que 85 personas que corresponde al 36% comercializa artesanías decorativas, 101 personas con un 43% comercializa artesanías utilitarias, 50 con un 21% comercializa artesanías de construcción ya que trabajan solo bajo pedido, a través de cual se puede observar que la mayor salida de productos son las artesanías de tipo utilitarias, por lo que me guía a determinar qué tipo de espacios y mobiliario debo colocar en las áreas de exposición y comercialización sabiendo que cuando realizan en grandes cantidades son solo bajo pedido en cualquiera de estos tipos.

Pregunta N°4:

¿A su criterio que días debería ser la elaboración, exposición y comercialización de artesanías?

Opciones	Nº Respuestas	Porcentaje
Todos los días	116	49%
Fines de semana	60	25%
Días de feria	45	19%
Fechas específicas	15	6%
Otros	0	0%
Total	236	100%

Tabla 22. Días de producción.
Elaborado por: Katherine Moreno,2020.

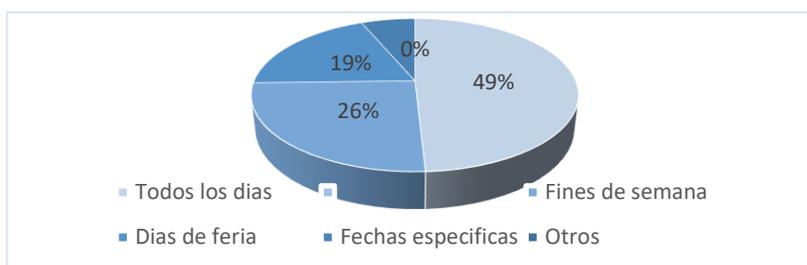


Gráfico 22. Días de producción.
Elaborado por: Katherine Moreno,2020.

Análisis e Interpretación de Resultados:

Del 100% de la población encuestada se determina que 116 personas que corresponde al 49% requieren que la producción de artesanías se den todos los días, 60 personas con un 25% solo los fines de semana, 45 con un 19% los días de feria, 15 personas con un 6% solo en fechas específicas, a través de lo cual se determina

que la población requiere que la comercialización sea todos los días para de esta manera incentivar a las nuevas generaciones a que se hagan cargo de lugares específicos y así vayan interesándose en el proceso que cumple la actividad artesanal y no decidan salir de la parroquia abandonando este legado, mediante lo cual puedo determinar los días de uso de la edificación que se está proponiendo.

Pregunta N°5:

¿Cree Ud. que los lugares de elaboración, exposición y comercialización de artesanías están ubicados en lugares estratégicos?

Opciones	Nº Respuestas	Porcentaje
SI	95	40%
NO	141	60%
Total	236	100%

Tabla 23. Ubicación de lugares.
Elaborado por: Katherine Moreno,2020.

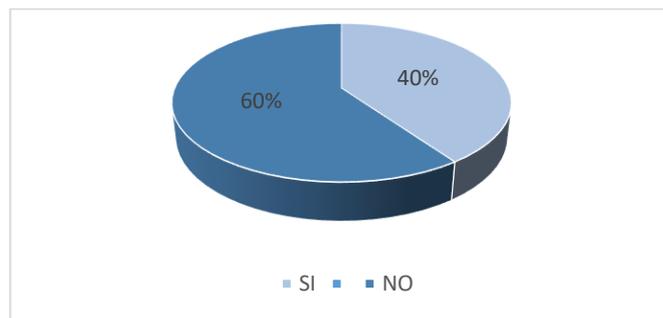


Gráfico 23. Ubicación de lugares.
Elaborado por: Katherine Moreno,2020.

Análisis e Interpretación de Resultados:

Del 100% de la población encuestada se determina que 95 de ellas que corresponde al 40% creen que los espacios de elaboración, exposición y comercialización están ubicados en lugares apropiados mientras que 141 personas con el 60% indican que los lugares no se encuentran en espacios estratégicos, por lo que se puede determinar que la mayoría de personas que se dedican a esta actividad mencionan que los lugares donde se desarrollan no son apropiados ni sirven de ayuda para exponer y comercializar sus artesanías, y hace que se vean obligados a salir a realizar su venta en el centro de la parroquia a través de lugares improvisados, de esta manera se puede analizar que existen sitios donde no puede

ser implantado el proyecto, principalmente por no cumplir con su servicios adecuados.

Pregunta N°6:

¿Cree que la parroquia necesita un espacio estratégico para promocionar las tradiciones artesanales?

Opciones	N° Respuestas	Porcentaje
SI	152	64%
NO	85	36%
Total	237	100%

Tabla 24. Espacio estratégico.
Elaborado por: Katherine Moreno,2020.

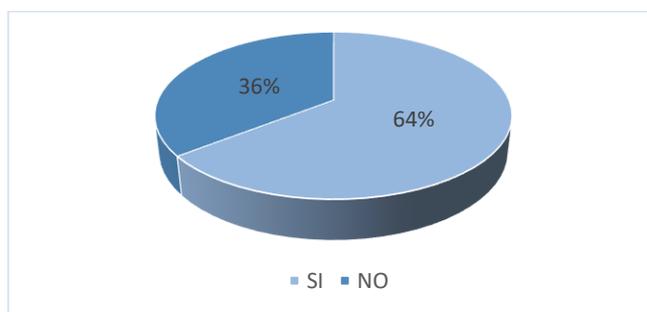


Gráfico 24. Espacio estratégico.
Elaborado por: Katherine Moreno,2020.

Análisis e Interpretación de Resultados:

Del 100% de la población encuestada se determina que 152 de ellas con el 64% creen que debe existir un espacio estratégico para promocionar sus productos mientras que 85 personas con el 36% indican que no es necesario presentar un lugar estratégico para su producción, a través de lo cual se puede verificar que la implantación de la propuesta del centro de emprendimiento tendrá un impacto positivo dentro de la parroquia y de buena acogida por parte de las personas que forman parte de esta actividad así como de los artesanos activos del sector.

Pregunta N°7:

¿Cree Ud. que las artesanías de la parroquia se comercializan en otros lugares?

Opciones	Nº Respuestas	Porcentaje
SI	164	69%
NO	72	31%
Total	236	100%

Tabla 25. Comercialización en otros lugares.
Elaborado por: Katherine Moreno,2020.

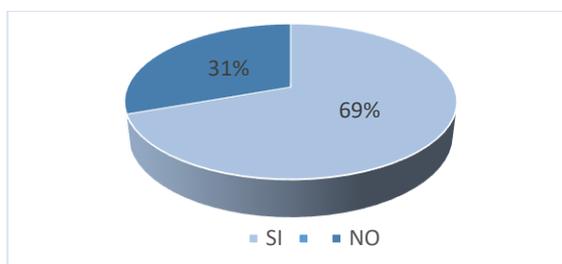


Gráfico 25. Comercialización en otros lugares.
Elaborado por: Katherine Moreno,2020.

Análisis e Interpretación de Resultados:

Del 100% de la población encuestada se determina que 164 personas con el 69% creen que si se puede comercializar este tipo de artesanías en otros lugares mientras que 72 personas con el 31% indican que poco es la acogida de esta producción en otro lugar , a través de lo cual indica que agrupándose los artesanos se podrá gestionar para grandes pedidos fuera de la localidad y hasta cierto punto fuera del país y de esta manera trabajar todos en conjunto y mantener este legado importante dentro de la parroquia, así como también promocionarse a través del centro de emprendimiento e ir contagiando a las nuevas generaciones a ser parte de los diferentes proyectos con la actividad artesanal.

Pregunta N°8:

¿Cuáles son las principales problemáticas que identifica los días de venta de artesanías?

Opciones	Nº Respuestas	Porcentaje
Congestión vehicular	110	47%
Problema de estacionamiento	68	29%
Contaminación ambiental	42	18%
Ninguno	16	7%
Otros	0	0%
Total	236	100%

Tabla 26. Principales problemáticas.
Elaborado por: Katherine Moreno,2020.

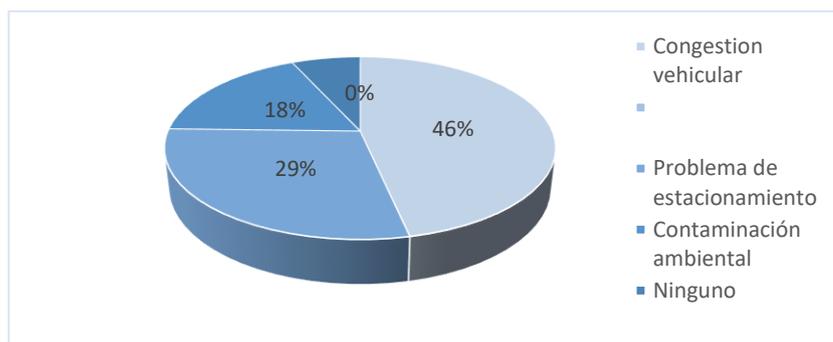


Gráfico 26. Principales problemáticas.
Elaborado por: Katherine Moreno,2020.

Análisis e Interpretación de Resultados:

Del 100% de la población encuestada se determina que 110 personas con el 47% creen que la principal problemática en la producción de sus objetos es la congestión vehicular, 68 personas con el 29% indican la mayor complicación es encontrar un lugar para estacionarse principalmente en la feria, 42 personas con el 18% mencionan que el principal problema es la contaminación del lugar después de retirar sus carpas principalmente alrededor del parque y en las ferias, 16 personas con el 7% no encuentran ningún inconveniente, por lo que nos ayuda a visualizar y dar solución dentro de la propuesta para evitar estos problemas mencionados a través de estacionamientos y vías con sentidos diferentes de manera que el flujo vehicular pueda ser fluido alrededor del centro de emprendimiento, así como también ubicar el respectivo mobiliario para evitar la contaminación del lugar.

Pregunta N°9:

¿Cómo cataloga el lugar donde comercializa las artesanías?

Opciones	Nº Respuestas	Porcentaje
Espacio insuficiente	50	21%
Espacio insalubre	14	6%
Espacio improvisado	60	25%
Espacio inseguro	50	21%
Espacio inadecuado	62	26%
Otros	0	0%
Total	236	100%

Tabla 27. Descripción del lugar de comercialización.
Elaborado por: Katherine Moreno,2020.

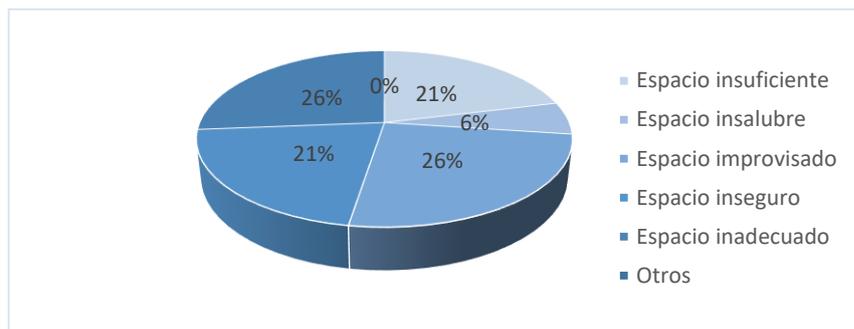


Gráfico 27. Descripción del lugar de comercialización.
Elaborado por: Katherine Moreno,2020.

Análisis e Interpretación de Resultados:

Del 100% de la población encuestada se determina que 50 personas con el 21% creen que los espacios son insuficientes e inseguros, 14 personas con el 6% indican que son espacios insalubres, 60 personas con el 25% utilizan espacios improvisados, 62 personas con el 26% presentan espacios inadecuados, por lo tanto se puede observar que la mayoría de personas realizan su actividad en espacios inadecuados por lo que permite aportar en el diseño a observar cómo se desenvuelven dentro de su actividad y de esta manera poder identificar el espacio amplio y adecuado para que puedan desenvolverse.

3.4.Conclusiones capitulares

- Luego del análisis urbano se evidencia la necesidad que presentan los artesanos de no poseer un lugar adecuado para la elaboración, exposición y comercialización de sus productos por lo que se ve necesario implementar este tipo de equipamiento (centro de emprendimiento) que no solo ayudara a la economía de los artesanos sino también al desarrollo de la parroquia.
- Para presentar un fácil acceso al centro de emprendimiento y que no afecte a la circulación vehicular de la vía principal es la ubicación en un predio que se encuentre rodeado de vías de segundo orden y estas tengan diferentes sentidos para que su circulación sea fluida y se evite la congestión vehicular, de esta manera aportar en el crecimiento de la parroquia.
- La actividad económica de mayor prestigio dentro del cantón Pujilí y la parroquia La Victoria es la alfarería puesto que desde tiempos remotos fue

identificada como patrimonio intangible solamente que no es conocida por la falta de interés de la población y autoridades, así como por no poseer un lugar específico para el desarrollo de esta actividad artesanal.

- Por poseer un predio que se encuentra rodeado de vegetación natural nos permite plantearnos estrategias que nos permita integrar el diseño del centro de emprendimiento y el lugar para no generar intervenciones que vaya en contra del entorno del sitio.
- La implantación del centro de emprendimiento ayudara a tener nuevas visiones de crecimiento de la parroquia, puesto que ya no solo buscaran asentarse en el centro sino buscaran nuevos ejes y de esta manera se ayudará activar muchos barrios que han sido descuidados tanto por autoridades, como abandonados por la población debido a la migración al centro de las ciudades cercanas con el fin de poder comercializar los productos que elaboran.

CAPÍTULO 4

LA PROPUESTA

Justificación del proyecto

La propuesta se plantea en base a la necesidad que ha existido durante mucho tiempo en la Parroquia La Victoria por lo que de acuerdo con la entrevista al presidente de la asociación de los artesanos menciona “El problema que existe durante mucho tiempo es la falta de equipamiento que permita la exposición y comercialización porque de cualquier manera se puede elaborar en nuestras viviendas pero a veces se pierde porque se invierte y no se logra recuperar por no contar con un espacio centralizado donde propios y extraños puedan acudir a visitar y conocer las tradiciones que presenta la parroquia y solo acuden a los lugares que se encuentran a la mano”.

Al no contar con espacios de exposición y comercialización que permita a los artesanos exponer sus artesanías se concibe efectos negativos como la afectación a los ingresos económicos de las personas que se dedican a esta actividad por ser la principal y única fuente económica de la mayoría de la población, lo que causa que las personas empiecen a tomar otras alternativas como la migración o dejar a un lado la actividad artesanal y se forje a que nuevas generaciones no tomen interés y las tradiciones artesanales se vaya debilitando y hasta cierto punto perdiendo.

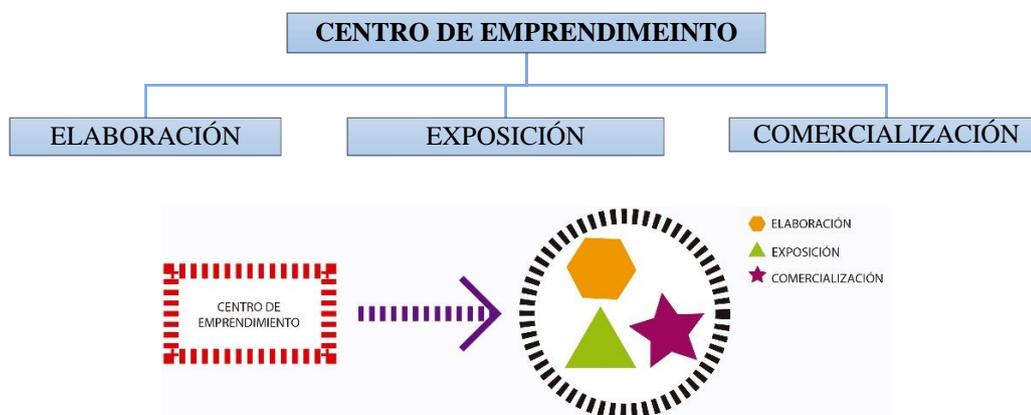


Gráfico 28. Centro de emprendimiento.
Elaborado por: Katherine Moreno,2020.

La alfarería es la principal actividad económica de la parroquia La Victoria que se ha caracterizado como emprendimiento dentro de cada familia; por lo que según el GAD parroquial dentro de sus proyectos provee adquirir un espacio que permita la producción y expendio de las artesanías por encontrar en la actualidad un alto porcentaje de espacios deteriorados, mal ubicados, inadecuados, improvisados e insuficientes.

Y también porque a través de los resultados obtenidos por medio de las encuestas y entrevista se puede identificar que el 100% de la población menciona el debilitamiento de las tradiciones artesanales y que se puede incentivar a través de la centralización de la elaboración, exposición y comercialización de artesanías, donde exista espacios complementarios que permitan capacitarse constantemente para mejorar la calidad de sus productos y permitir de esta manera desarrollar sus actividades a través de trabajos comunitarios, así como también realizar cursos vacacionales para motivar a las nuevas generaciones a que formen parte de este legado y así ayudar a mejorar su factor económico y turístico del sector.

Dimensión de la necesidad

La dimensión de la necesidad para la propuesta de un centro de emprendimiento en la parroquia La Victoria del cantón Pujilí se establece de acuerdo al área total de los espacios arquitectónicos que utilizan los artesanos para desarrollar su actividad artesanal, por tanto de acuerdo a las fichas de observación se determina que un artesano necesita un área de 72.5 m² cada uno, multiplicado por el total de artesanos activos en la actualidad se establece 5800m² necesarios para el desarrollo de su actividad artesanal, sin tomar en cuenta la circulación que cada espacio necesita para su movilidad y para recibir al consumidor.

FICHA DE OBSERVACIÓN DE ESPACIOS ARQUITECTÓNICOS						
Espacio	Dimensiones			Área (m ²)	Esquema	Fotografía
	Largo (m)	Ancho (m)	Altura (m)			
Bodega de materia prima (Barro)	3	2.5	2.5	7.5		
Pisado de barro	4	2.5	2.5	10		

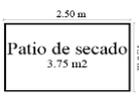
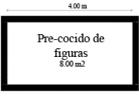
Patio de secado de barro	2.5	1.5		3.75		
Mojado de barro	2.5	2	2.5	5		
Almacenamiento y amasado de barro	4	2	3	8		
Torneado del barro	2	2	3	4		
Pre-cocido del barro	4	2	3	8		
Horno	1.5	1.5	2.5	2.25		
Almacenamiento de figuras cocidas	3	2	2.5	6		
Pintado de figuras	3	3	2.5	9		
Exposición de artesanías	3	3	3	9		
TOTAL				72.5m2		

Tabla 28. Dimensión de la necesidad.
Elaborado por: Katherine Moreno, 2020.

Programación

La programación arquitectónica del proyecto está desarrollada en base a las necesidades que presentan los 80 artesanos activos en la actividad artesanal por ser los beneficiarios de la propuesta a lo cual se le añade servicios complementarios, áreas de capacitación, entre otras.

Se distribuye en dos bloques diferentes que serán denominados como la zona pública y privada en donde: el bloque público constara de cuatro plantas, la planta baja con locales de exposición y comercialización con 2270.56m², primera planta locales de elaboración 3290.56m², la segunda y tercera planta servicios complementarios, administración con 1551m².

En el bloque privado se encuentra espacios de preparación y cocido de la materia prima (barro) con un área de 2880 m2.

ZONA	SISTEMA	SUBSISTEMA	ESPACIO	CANTIDAD	MOBILIARIO					ÁREA DE CIRCULACIÓN (m2)	ÁREA U.T.H. (m2)					
					TIPO	#	DIMENSIONES									
							T	A	TI							
BLOQUE 1 NIVEL 1	Exposición y Comercialización	Locales comerciales	Artesanía utilitaria	80	Estación	1	1.8	0.55	0.85		440	2200				
					Silla	2	0.45	0.45	0.4							
					Anaqueles	1	0.95	0.45	1.8							
					Estantería	4	1.8	0.7	1.8							
			1/2 Baño													
			Estación		1	1.8	0.55	0.85								
			Silla		2	0.45	0.45	0.4								
			Anaqueles		1	0.95	0.45	1.8								
			Estantería		4	1.8	0.7	1.8								
			1/2 Baño													
			Estación		1	1.8	0.55	0.85								
			Silla		2	0.45	0.45	0.4								
	Anaqueles	1	0.95	0.45	1.8											
	Estantería	4	1.8	0.7	1.8											
1/2 Baño																
SS.HH			Baños Hombres	1						7.05	35.28					
			Baños Mujeres	1						7.05	35.28					
TOTAL										454.1	2270.56					
BLOQUE 1 NIVEL 2	Exposición y Elaboración	Locales de elaboración	Almacenamiento y mizado de barro	80						608	3040					
			Tortado del barro		Mesón	1	1	0.9	0.9							
			Bodega													
			Procesado del barro													
			Pintado de figuras		Mesa	1	2	1	0.9							
					Silla	4	0.45	0.45	0.4							
					Estantería	2	1.8	0.7	1.8							
					Mesas	4										
		Silla	16	0.45	0.45	0.4										
	SS.HH		1/2 Baño	80						56	180					
		Baños Hombres	1						7.05	35.28						
		Baños Mujeres	1						7.05	35.28						
TOTAL										658.1	3290.56					
BLOQUE 1 NIVEL 3	Talleres	Aulas	Charlas	4						12	60					
			Elaboración	5						49.5	247.5					
			Pintura	5						49.5	247.5					
		Bodegas	Elaboración	1							27	135				
			Pintura	1							27	135				
			Auditorios	2							5.83	29.16				
	Capacitaciones	Aulas	5							20	100					
		Salas de reuniones	2							48	240					
	Servicios Complementarios		Guarderías	1							18	90				
			Consultorio médicos	1							12	12				
			Farmacia	1							9	9				
			Cafetería	1							15	75				
	Administración		Dirección	Ciencencia	1						5.29	26.46				
				Secretaría	1						1.3	6.48				
				1/2 Baño	1							1	2.25			
			Oficinas	Contabilidad	1							3.2	16			
				1/2 Baño	1							1	2.25			
				Talento Humano	1							3.2	16			
				1/2 Baño	1							1	2.25			
	Salas de reuniones	2							5.83	29.16						
	SS.LIII		Baños Hombres	1						7.05	35.28					
			Baños Mujeres	1						7.05	35.28					
	TOTAL										328.75	1551.57				
BLOQUE 2	Preparación y Cocido de barro	Preparación materia prima	Bodega	80						576	2880					
			Pisado de barro													
			Secado de barro													
			Mojado de barro													
			Cocido de barro (Horno)													
			Almacenamiento de figuras cocidas													
TOTAL										576	2880					
TOTAL										2017	9992.69					
ÁREA TOTAL										12089.64						

Tabla 29. Programa Arquitectónico.
Elaborado por: Katherine Moreno, 2020.

Diagramas funcionales

De acuerdo a los espacios definidos en la programación arquitectónica la funcionalidad se refleja a través del análisis de diagramas funcionales en donde se

distribuyen las diferentes áreas según sus funciones y requerimientos, con el fin de satisfacer las necesidades de los artesanos y de los consumidores, y como estos se desenvuelven dentro del espacio.

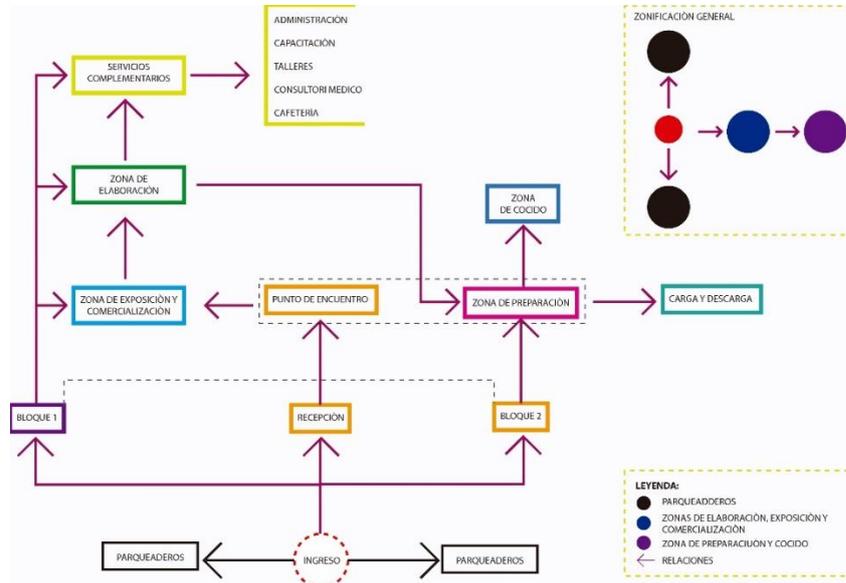


Gráfico 29. Diagrama funcional
Elaborado por: Katherine Moreno,2020.

Matriz de relaciones

En la siguiente matriz expresa como se encuentran relacionadas las diferentes áreas que se plantean en el diseño del centro de emprendimiento, para lo cual se categoriza mediante relación directa, indirecta o nula.

ZONAS	ESPACIOS ARQUITECTÓNICOS	
ZONA DE EXPOSICIÓN Y COMERCIALIZACIÓN	Artesanía utilitaria	●
	Artesanía decorativa	●
	Artesanía de construcción	●
ZONA DE ELABORACIÓN	Baterías Sanitarias	●
	Almacenamiento y amasado de barro	●
	Torneado del barro	●
	Bodega	●
	Pre-cocido del barro	●
	Áreas de descanso	●
	Baterías Sanitarias	●
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	Talleres	●
	Capacitaciones	●
	Administración	●
	Baterías Sanitarias	●
ZONA DE PREPARACIÓN Y COCIDO	Frisado de barro	●
	Secado de barro	●
	Bodega	●
	Mojado de barro	●
	Cocido de barro (Horno)	●
	Almacenamiento de figuras cocidas	●

Tabla 30. Matriz de Relaciones.
Elaborado por: Katherine Moreno,2020.

4.1.Idea generadora

a. Concepto

La idea surge de la distribución interna que presenta el horno artesanal, siendo el principal elemento de producción en el trabajo del artesano, ya que sin su presencia no se podría producir este tipo de objetos, además de cumplir con varias características relevantes como funcionalidad, materialidad, estructura, formalidad.

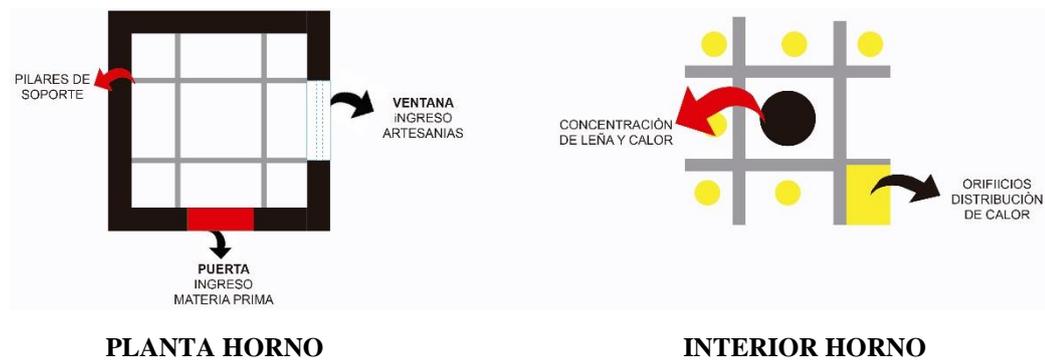


Gráfico 30. Planta Horno.
Elaborado por: Katherine Moreno,2020.

Esquema conceptual de la funcionalidad del horno artesanal

Se puede notar que existe dos tipos de ingresos el primero por donde colocan la leña a través de un ingreso súper funcional es decir pequeño, bajo con el fin de evitar la pérdida de calor y el otro un ingreso alto para evitar que los artesanos se mantengan agachados para colocar sus artesanías.



Gráfico 31. Funcionalidad Horno.
Elaborado por: Katherine Moreno,2020.

Esquema conceptual de la materialidad del horno artesanal

El material utilizado en la construcción del horno artesanal es de ladrillo y para sus puertas y ventanas lo cubren con planchas de cerámica para que se puedan mover fácilmente y que ayude a concentrar más el calor, determinando de tal manera que es utilizado el material elaborado por los propios artesanos.



Gráfico 32. Materialidad Horno.
Elaborado por: Katherine Moreno,2020.

Esquema conceptual de la estructura del horno artesanal

Presenta una estructura interna empotrada entre sus paredes las mismas que sirven como soporte para colocar las artesanías para su cocido.



Gráfico 33. Estructura del Horno.
Elaborado por: Katherine Moreno,2020.

Esquema conceptual de la formalidad del horno artesanal

La formalidad del horno está compuesta por medio de extracciones de dos partes principales de su figura mediante los cuales permiten la ejecución del proceso de cocción de las artesanías.

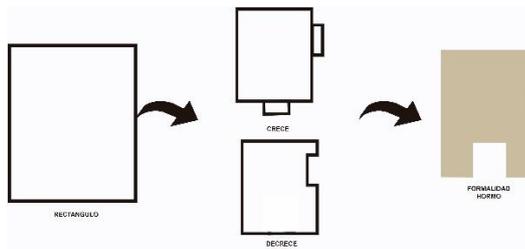


Gráfico 34. Formalidad del Horno.
Elaborado por: Katherine Moreno,2020.

Después del análisis del objeto de referencia se determina estrategias que serán aplicadas dentro del diseño del centro de emprendimiento.

Estrategias de concepto para el diseño

Las estrategias se establecen de acuerdo a la funcionalidad que realiza el horno artesanal al momento de realizar su proceso de cocción de las piezas artesanales.

- **Agrupación**

Al momento de ingresar su materia prima (leña) para calentar el horno agrupan en un solo espacio en este caso en su orificio central hasta ganar el calor pertinente para el inicio de su cocción.



Gráfico 35. Estrategia de agrupación.
Elaborado por: Katherine Moreno,2020.

La estrategia dentro del diseño permite determinar que para empezar con el proceso de circulación dentro del edificio primero se debe presentar un punto central de encuentro o receptor.

- **Protección**

El elemento referencial presenta un desnivel en la parte posterior donde ingresa la materia prima (leña) con el fin de que el fuego no sea interrumpido por el viento.



Gráfico 36. Estrategia de protección.
Elaborado por: Katherine Moreno,2020.

Al momento de presentar un punto central de recibimiento se determina que para seguir en el proceso de circulación este espacio debe estar protegido a través de los diferentes bloques de uso que presente la edificación.

- **Distribución**

Dentro del horno artesanal se coloca la materia prima en el orificio principal hasta obtener suficiente calor para después distribuir al resto de orificios y de esta manera seguir ingresando más materia prima hasta la cocción de las artesanías.

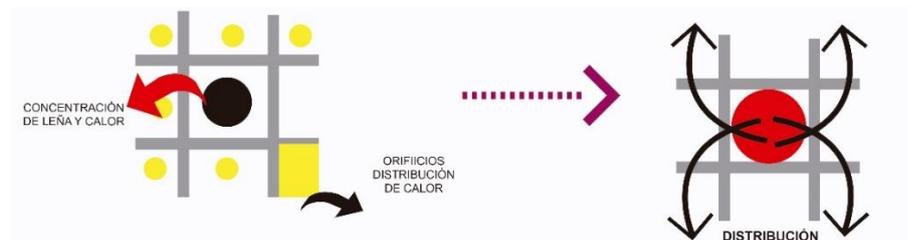


Gráfico 37. Estrategia de distribución.
Elaborado por: Katherine Moreno,2020.

Después de cumplir con los dos anteriores pasos del proceso se finaliza con la distribución de los usuarios hacia el espacio a donde se pretende llegar, así como también se enfatiza en la utilización de los materiales propios del lugar para sus terminados exteriores.

b. Partido arquitectónico

El partido arquitectónico del centro de emprendimiento se encuentra distribuido en dos bloques: la zona pública y la zona privada, mediante el cual en la zona pública se encuentran todos los bloques con los que contará la edificación como espacios para exposición, elaboración y servicios complementarios en los que incluye capacitaciones y talleres. En la zona privada se encuentran los espacios para la preparación y cocido de los objetos artesanales el mismo que está conectado a través de puentes con el resto de la edificación y que contará con un paso restringido solo personal autorizado o bajo el cuidado de los mismos.

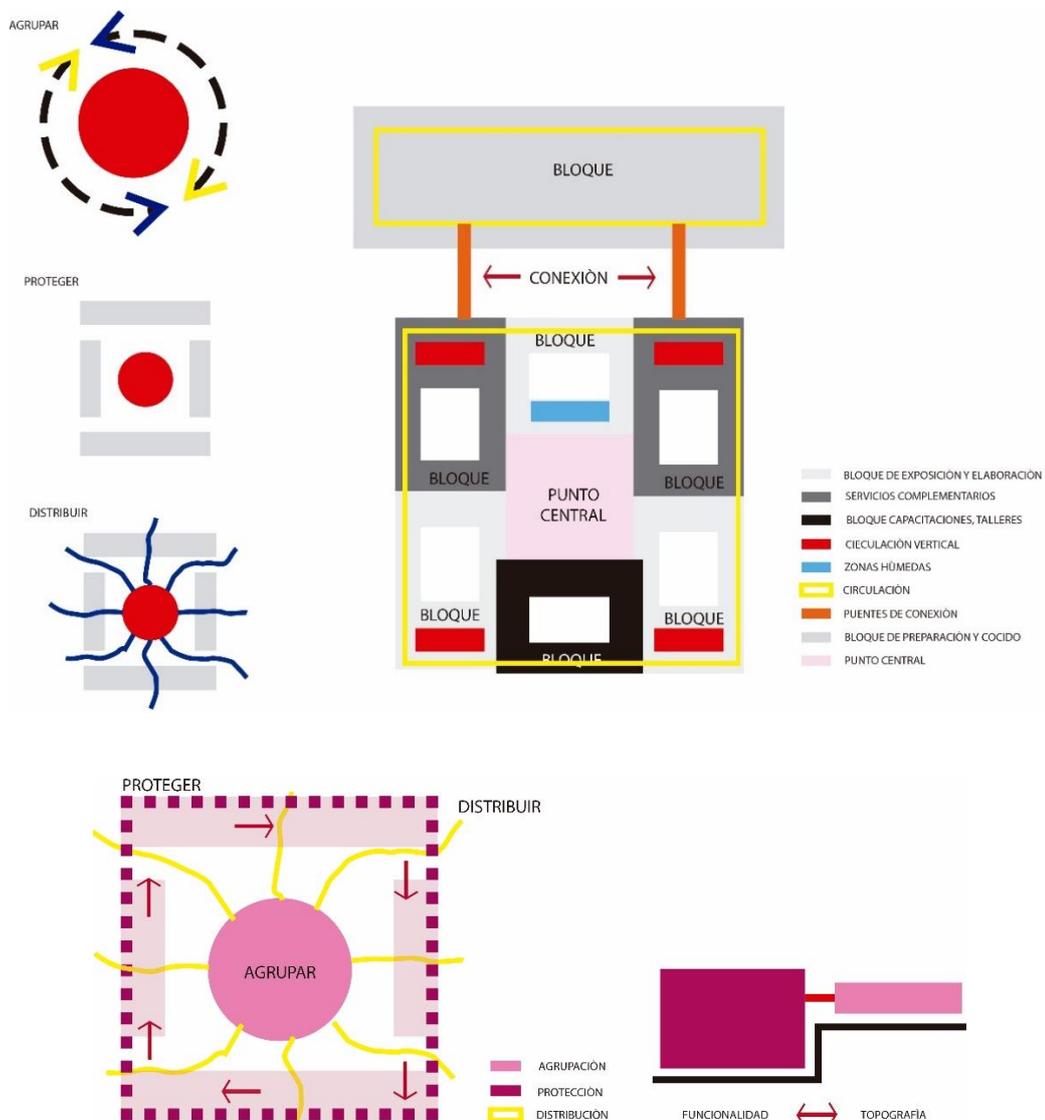


Gráfico 38. Partido arquitectónico
Elaborado por: Katherine Moreno, 2020.

Análisis de relaciones funcionales

La distribución de bloques en diferentes niveles ha permitido conectar visualmente entre ellos, de manera que se pueda observar desde diferentes puntos dentro de la edificación lo que está pasando en los otros bloques o hasta el punto central.

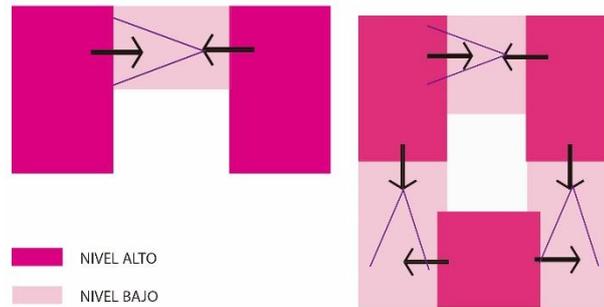


Gráfico 39.Visuales entre edificaciones
Elaborado por: Katherine Moreno,2020.

La circulación sera libre y fluida por encontrarse distribuida alrededor de los bloques cumpliendo cada uno de ellos su funcion sin ser interrumpida ni creando congestiones dentro del mismo.

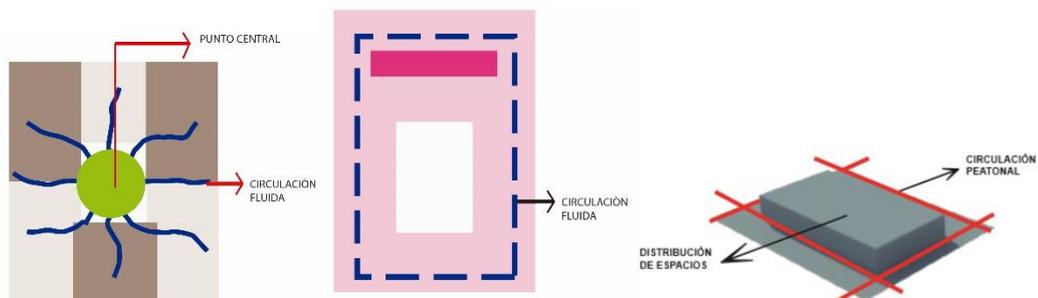


Gráfico 40. Circulación
Elaborado por: Katherine Moreno,2020.

La distribución general de la edificación esta presentada en diferentes niveles logrando así darle mayor importancia al ingreso hacia la edificación para lo cual se propone que sea el bloque con el nivel más alto y con diferente tratamiento de materialidad.

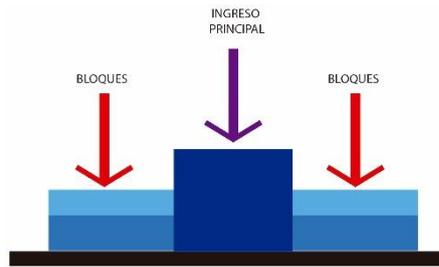


Gráfico 41. Distribución general
Elaborado por: Katherine Moreno,2020.

La conexión entre el bloque público y privado se hace a través de puentes los mismos que presentaran una restricción a su ingreso, de manera que nos permita aplicar parte del análisis del objeto de referencia que tomamos en el concepto.

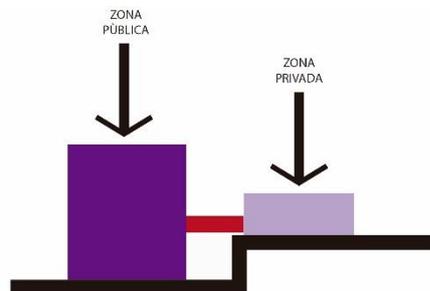


Gráfico 42. Conexión.
Elaborado por: Katherine Moreno,2020.

4.2. Anteproyecto técnico

Implantación General

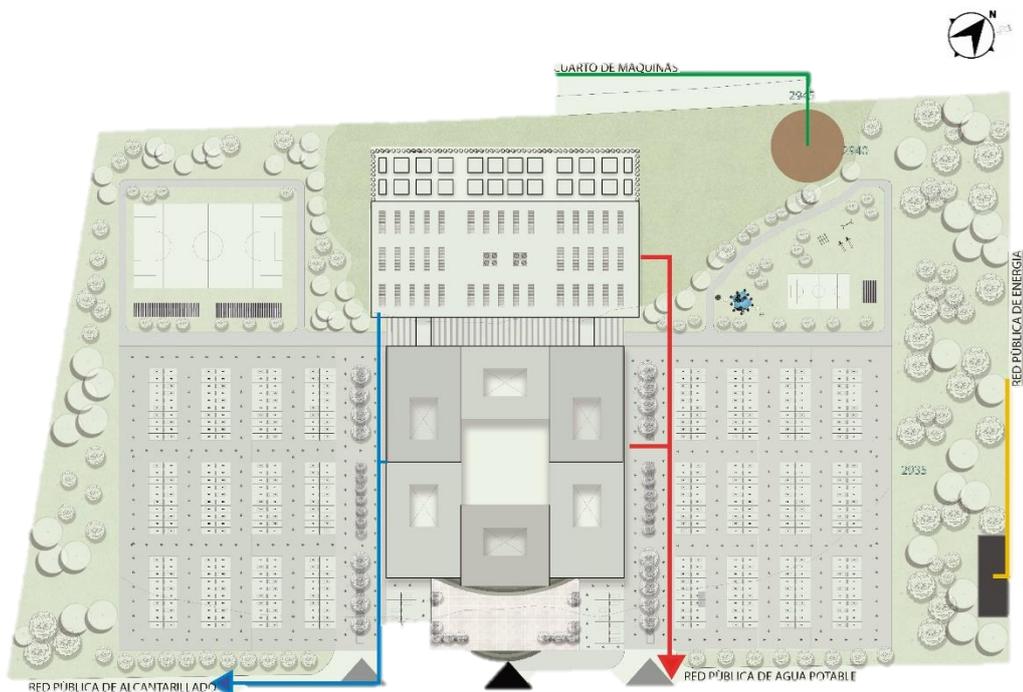
El proyecto general del Centro de Emprendimiento se encuentra conformado por dos zonas de acuerdo a las condiciones que presenta el terreno a intervenir: la parte plana y el desnivel existente, estas partes ayudan a definir características para el desarrollo de la propuesta aprovechando su topografía, paisaje y vistas, así como también poniendo en práctica el análisis de mi objeto de referencia.

La parte plana se encuentra rodeando el desnivel del predio, es decir en sentido norte, sur y este, presentando una característica muy importante como es la presencia de vegetación propia del lugar y vistas interesantes. En esta zona se ubica

los parqueaderos, áreas de recreación y la edificación con sus respectivas plazas exteriores.

En el desnivel del predio está ubicado en sentido oeste con una característica principal que es su topografía pronunciada por lo que permite ubicar el bloque de la zona del cocido y preparación del barro ayudando a separar de esta manera la zona pública de la zona privada respetando su entorno.

Así también dentro de la implantación se encontrará el trazado general de las redes de servicios básicos que presenta la edificación.



Plano 2. Implantación – Esc:1-1100
Elaborado por: Katherine Moreno,2020.

Zonificación General

Se ha generado una zonificación en base a todos los espacios que serán distribuidos en el diseño del centro de emprendimiento evidenciando así la zona pública con la zona privada y dividiéndose cuatro plantas en donde se presentara en la planta baja la distribución de espacios destinados a la exposición y comercialización de artesanías, con la misma distribución en la primera planta se destinan espacios para la elaboración de artesanías, separando a través de puentes

una zona netamente privada a la cual se destinara espacios para la preparación y cocido de barro (horno) que será solo de uso para personal autorizado (artesanos), en la segunda área de elaboración y servicios complementarios y la tercera planta área de talleres y capacitaciones. Se ha procurado generar una circulación libre a través de los espacios para evitar cruces entre flujos y de esta manera generar un funcionamiento adecuado para la edificación.

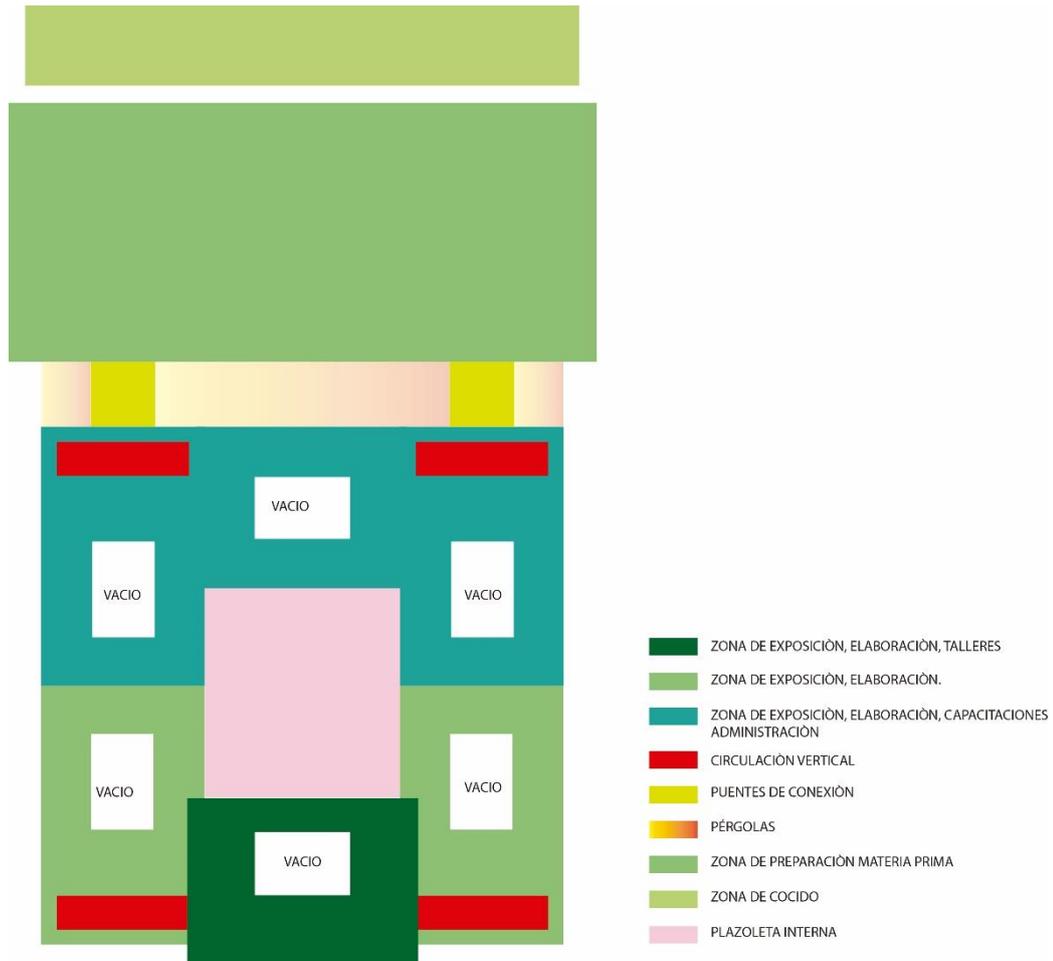


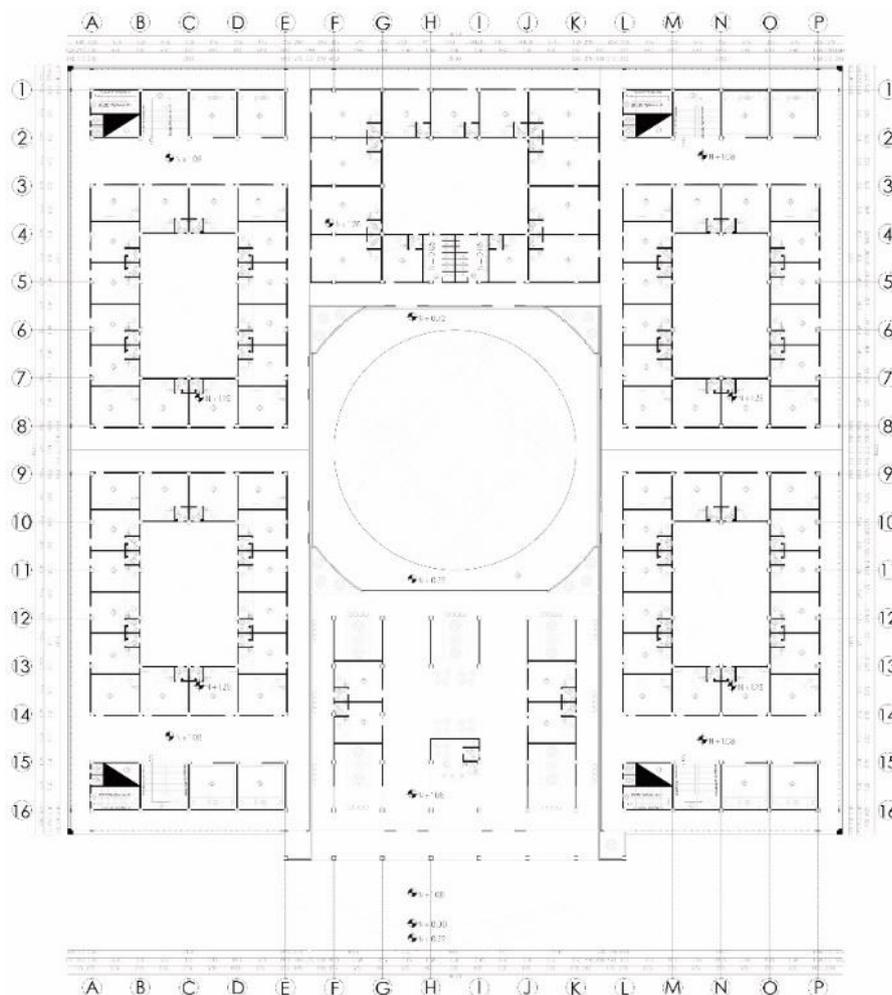
Gráfico 43. Zonificación General
Elaborado por: Katherine Moreno,2020.

Planta Baja

La planta baja del centro de emprendimiento se ha diseñado en base a un módulo de 3x3m y a los ejes establecidos en el concepto y partido arquitectónico con medidas de 96mx96m y juntas a sus 45m, para lo cual se divide en dos módulos de aproximadamente 45 x 30m y con vacíos en el centro con el fin de aprovechar

la luz natural al momento de ubicar los espacios. Es una planta destinada a la exposición y comercialización de artesanías, en la parte frontal se ubica un distribuidor hacia los diferentes locales, en el centro se encuentra una plazoleta interna con el fin de que se pueda desarrollar cualquier tipo de eventos dentro del edificio y en la parte posterior puede conectarse con las áreas de recreación ubicadas en ese sentido.

Las circulaciones verticales se consideran ubicar en los 4 sentidos, puesto que cada una de ellas debe cubrir 30 m para que su funcionamiento sea efectivo dentro de la edificación, así como también se pretende tener dentro del edificio una circulación libre que permita tener contacto visual tanto con el edificio como con el entorno que rodea al mismo.



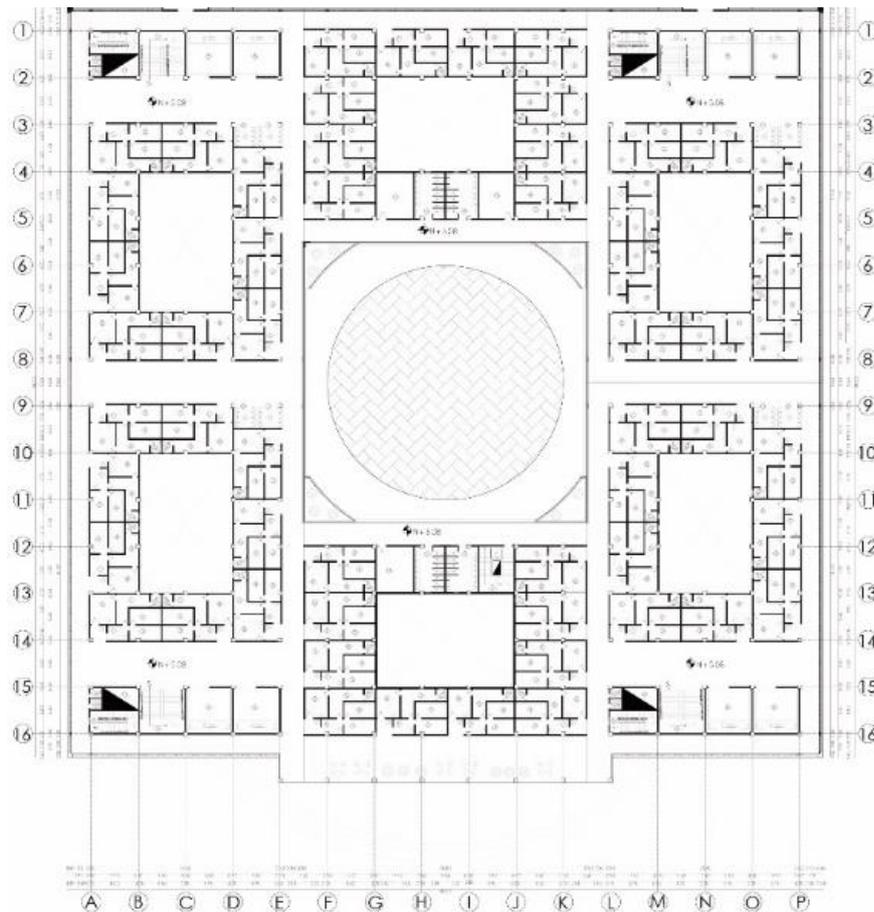
Plano 3. Planta Baja – Esc:1-500
Elaborado por: Katherine Moreno,2020.

Primera Planta

La primera planta presenta dos zonas: la de elaboración de artesanías y en su desnivel la de preparación y cocido de barro; esta planta se conecta con la planta baja y segunda planta a través de puentes, el espacio que existe entre la edificación y el desnivel es cubierto por un sistema de pérgolas.

La primera zona en cuanto a la distribución es similar a la planta baja ya que se repite la modulación con la diferencia de que este piso es destinado al uso de espacios para elaboración de artesanías.

La segunda zona es destinada al uso de preparación y cocido de barro; la parte de cocido se encuentra al aire libre con el fin de que el humo que emanan los hornos no se quede dentro de la edificación.



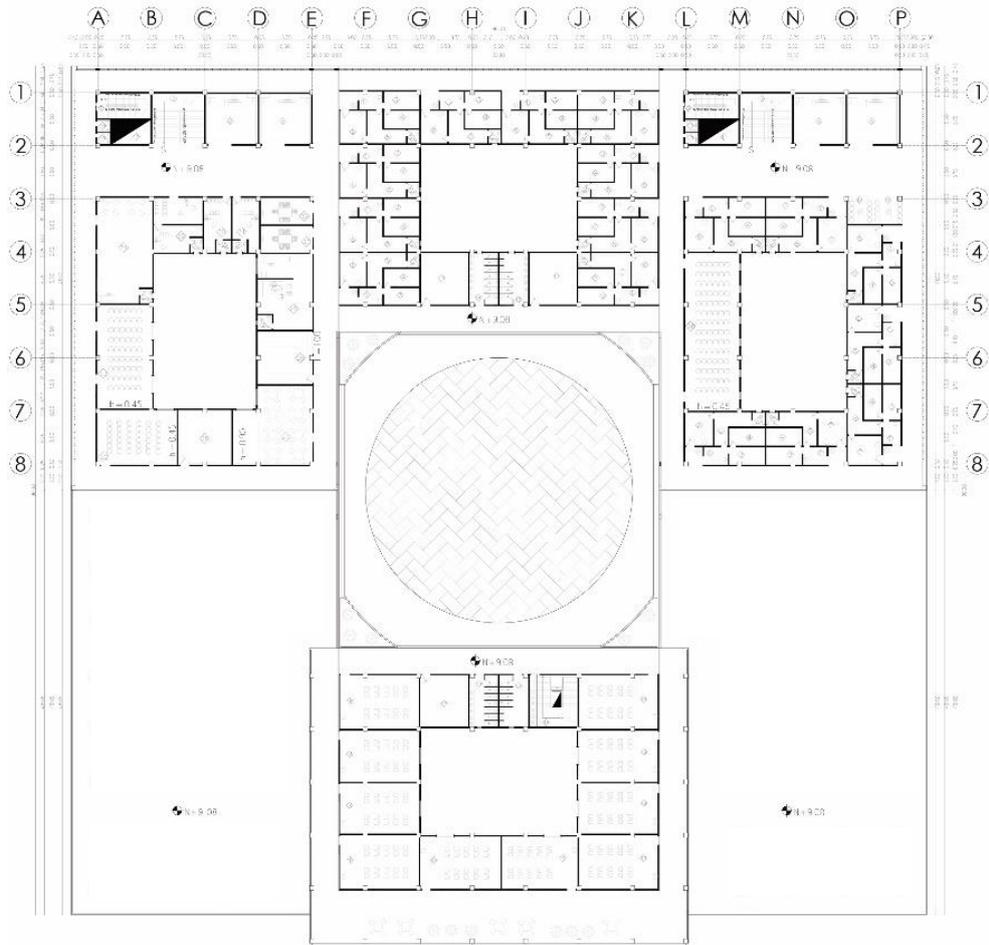
Plano 4. Primera Planta Bloque A – Esc:1-500
Elaborado por: Katherine Moreno,2020.



Plano 5. Primera Planta Bloque B – Esc:1-500
Elaborado por: Katherine Moreno,2020.

Segunda Planta

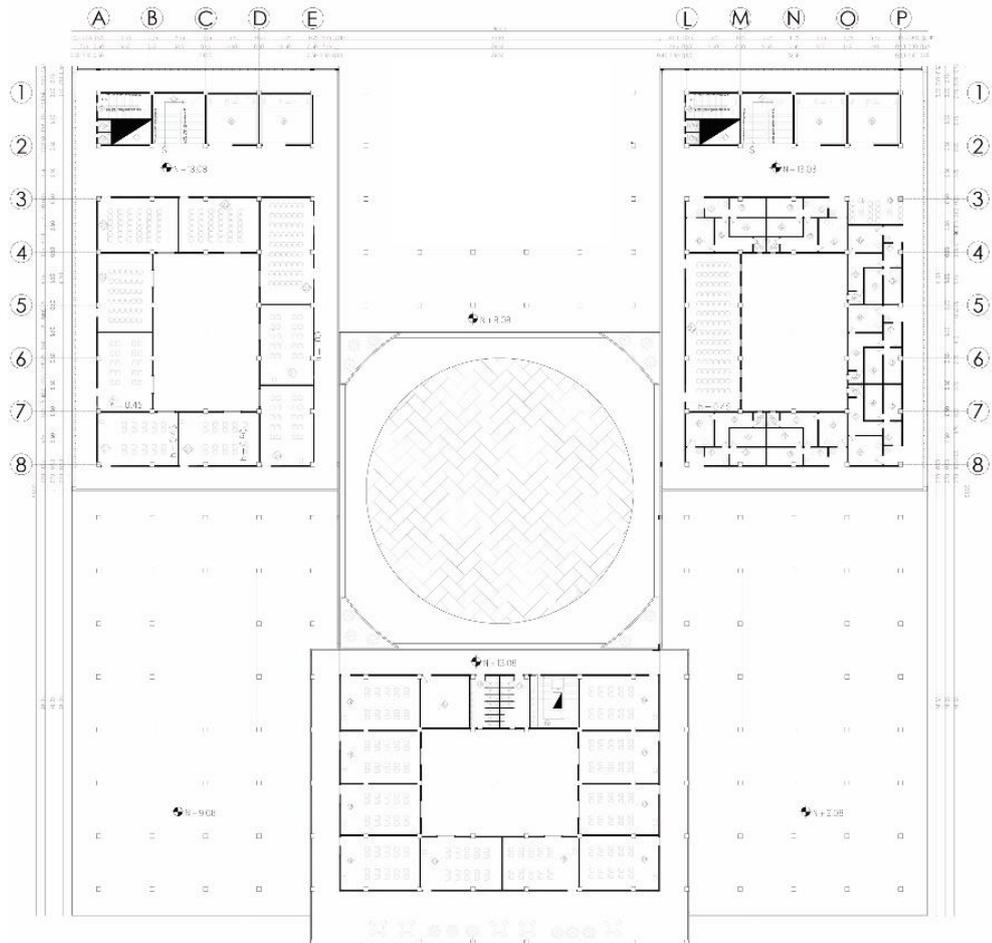
La segunda planta del centro de emprendimiento es destinada al uso de administración y servicios complementarios con el fin de ayudar a los artesanos en su seguridad y mayor desempeño en la producción de los productos.



Plano 6. Segunda Planta – Esc:1-500
Elaborado por: Katherine Moreno,2020.

Tercera Planta

La tercera planta se encuentra distribuida espacios de capacitaciones y talleres tanto para adoptar nuevas técnicas de elaboración como salas de pintura.



Plano 7. Segunda Planta – Esc:1-500
Elaborado por: Katherine Moreno,2020.

Elevaciones

La fachada frontal del centro de emprendimiento está ubicada en sentido este, el fin del diseño de la misma es diferenciar del resto de su fachada para lo cual se aplica diferente materialidad y diseño, en sus ventanas existe un sistema de cortinas con lamas de cerámica que permita tener una transparencia al momento de que las lamas se encuentren abiertas y al momento de cerrarlas indicar que algo está pasando dentro del edificio, en sus esquinas se pretende cubrir de lamas de diferente forma con el fin de mostrar que el edificio está rodeado de circulación y sea visible.

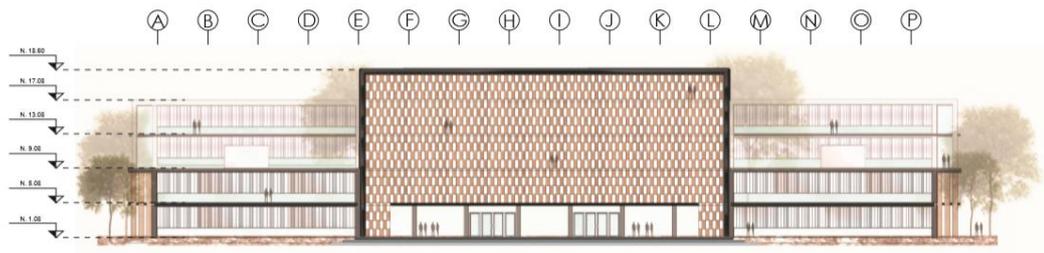


Imagen 52. Elevaciones A-A'
Elaborado por: Katherine Moreno,2020.

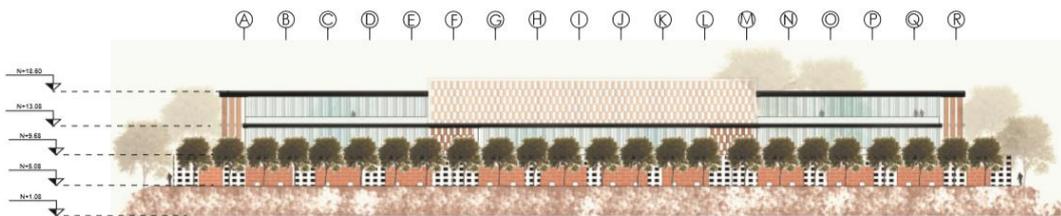


Imagen 53. Elevaciones B-B'
Elaborado por: Katherine Moreno,2020.

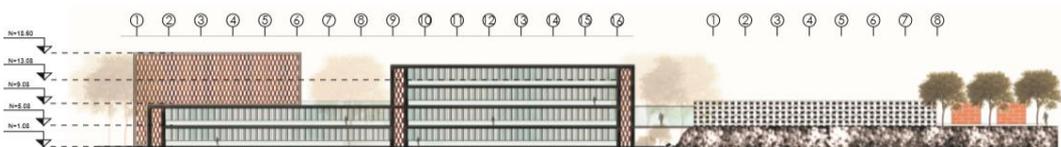


Imagen 54. Elevaciones C-C'
Elaborado por: Katherine Moreno,2020.



Imagen 55. Elevaciones D-D'
Elaborado por: Katherine Moreno,2020.

Materialidad

La materialidad aplicada en la edificación, alterna cerámica de fachada denominada lamas, planchas, celosías que refuerza el concepto del uso del material propio del lugar.

Pujilí por tener un clima frío se analiza el tipo de lamas que serán utilizadas las mismas que cumplirán con la función de absorber el calor los días de sol con el fin de ayudar en el confort al interior de la edificación.

Corte Longitudinal y Transversal

En los cortes del proyecto se puede mostrar el tipo de losa que se empleó (losa alivianada) y como se encuentra conectado el bloque de preparación y cocido de barro, así como también el desnivel que se aprovechó en el diseño y los diferentes desniveles que se va estableciendo para un mejor funcionamiento y presentación de la propuesta, mostrando de esta manera que afuera y adentro se pretende mostrar transparencia en sus circulaciones, es decir que se noten claramente.

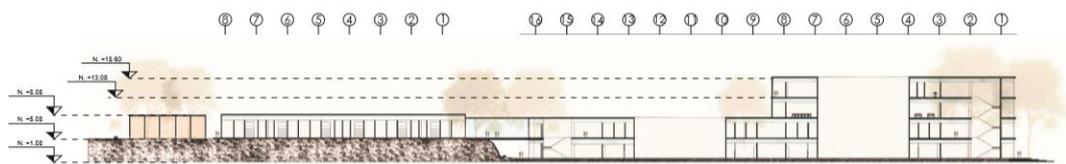


Imagen 56. Corte Longitudinal.
Elaborado por: Katherine Moreno,2020.

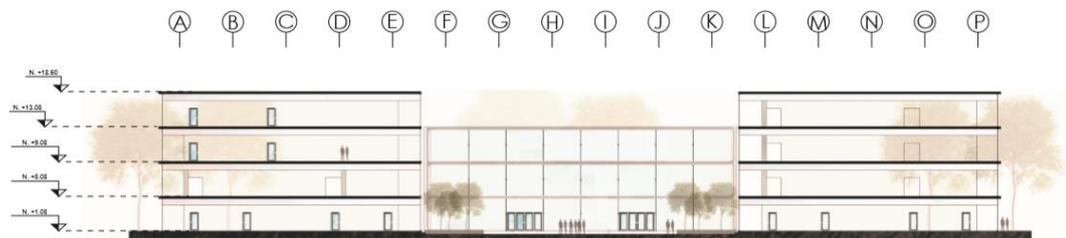


Imagen 57. Corte Transversal
Elaborado por: Katherine Moreno,2020.

Aspectos estructurales

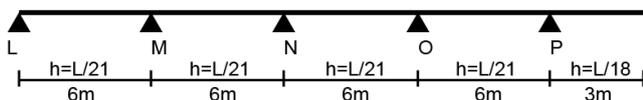
Planta estructural

El proyecto será realizado a través del sistema de construcción de hormigón armado con una losa alivianada para lo cual presenta el pre dimensionamiento de las vigas, losa y columnas, las mismas que se obtuvo a lo largo de un proceso de cálculo los siguientes resultados, que se describirán más adelante.

Elemento	Medidas
Losa	0.25cm
Vigas	0.30cm*40cm
Columnas	50cm*50cm

Tabla 31. Medidas Pre dimensionamiento estructural.
Elaborado por: Katherine Moreno,2020.

Pre dimensionamiento de vigas



$$h=L/21$$

$$h=600/21=28.57\text{cm}$$

$$h=L/8$$

$$h=300/8=37.5\text{cm} - 40\text{cm}$$

$$h = 30\text{cm}$$

$$h = 40\text{cm}$$

$$b = 25\text{cm}$$

$$b = 27\text{cm}$$

$$b = \left(\frac{1}{2} \text{ a } \frac{2}{3}\right) h$$

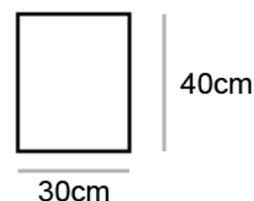
$$b = \left(\frac{1}{2} \text{ a } \frac{2}{3}\right) h$$

$$b = \left(\frac{2}{3}\right) 30$$

$$b = \left(\frac{2}{3}\right) 40$$

$$b = 20\text{cm.}$$

$$b = 26.6 \rightarrow 30\text{cm}$$

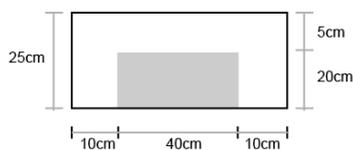


Pre dimensionamiento de losa

$$h=L/25$$

$$h=600/25$$

$$h=24\text{cm} \rightarrow 25\text{cm}$$



Pre dimensionamiento de columnas

$$Q_t = 4000 \text{ kg/m}^2$$

$$A_t = 6 \times 6 = 36 \text{ m}^2$$

$$P = Q_t * A_t$$

$$P = 4000 \text{ kg/m}^2 * 36 \text{ m}^2$$

$$P = 144000 \text{ kg.}$$

$$P_A = 144000 \text{ kg} * 1.3 = 187200 \text{ kg}$$

$$A_g = P_A / 0.45 f_c$$

$$A_g = 187200 \text{ kg} / 0.45 * 210$$

$$A_g = 187200 \text{ kg} / 0.45 * 210$$

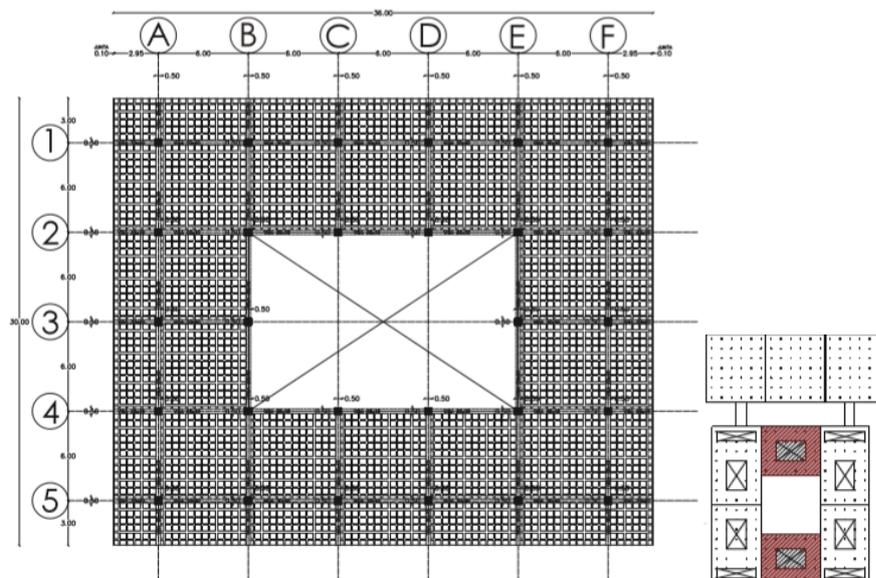
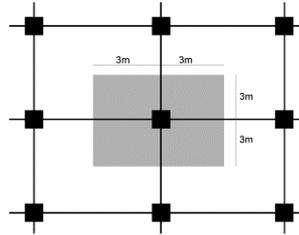
$$A_g = 1978.83 \text{ cm}^2$$

Columna Cuadrada

$$b = h = \sqrt{A_g} = \sqrt{1978.83 \text{ cm}^2} = 44.48 \rightarrow 50 \text{ cm}$$

$$A_g = 50 \text{ cm} * 50 \text{ cm}$$

Las plantas de cimentación se encuentran desarrollas por secciones por la magnitud de proyecto.



Plano 8. Sección planta estructural.
Elaborado por: Katherine Moreno, 2020.

Análisis diseño sismo resistente

Pujili por encontrarse en una zona altamente sísmica se evaluó la estabilidad y desempeño sísmico del edificio según las Normas Ecuatorianas de Construcción. En donde la estabilidad del edificio se presenta siempre y cuando cumpla con tres características de diseño: estabilidad, rigidez y resistencia.

Estabilidad, capacidad que presentan los elementos estructurales para soportar las acciones sin volcar o caer, dependiendo de la forma de la estructura, apoyos y de la distribución de los pesos.

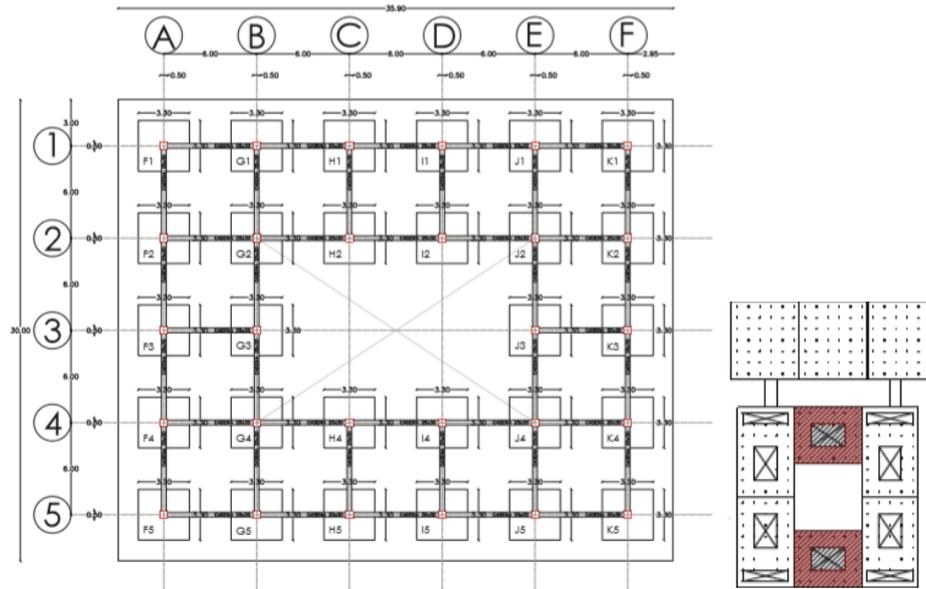
Rigidez, aquella capacidad que tienen los elementos estructurales para soportar esfuerzos sin perder su forma sabiendo que ante los movimientos sísmicos se requiere cierto grado de flexibilidad.

Resistencia, para evitar fisuras dentro de edificaciones amplias se recomienda verificar con el cumplimiento de juntas para que de esta manera el edificio pueda moverse de acuerdo al movimiento del sismo sin dificultad y se mantenga en pie para salvaguardar vidas.

A través del análisis se puede observar que se cumple en el diseño con lo establecido en las normas, por lo que se describe el proceso de pre dimensionamiento de vigas, losa, columnas y cimientos, juntas cada 45m siendo la medida mínima y un diseño rígido de forma cuadrada sabiendo que son aquellas formas las cuales se han verificado el mejor comportamiento frente a estos fenómenos naturales.

Planta de cimentación

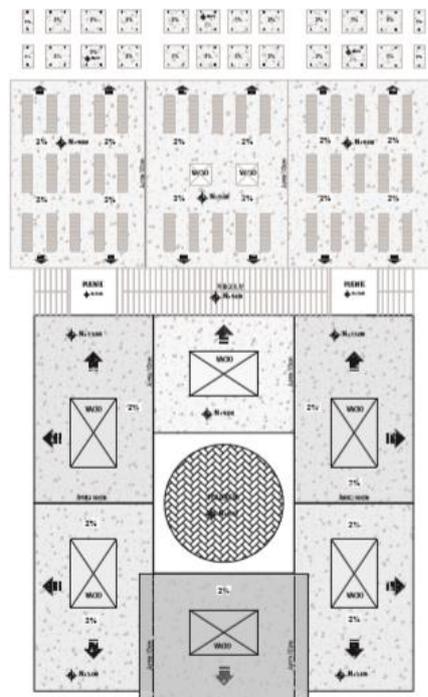
En la planta de cimentación se determina el plinto de 3.30m*3.30m los mismo que fueron calculados tomando en cuenta la densidad de la tierra, se encuentran ubicados cada 6m de eje a eje de columna tanto en el sentido horizontal como vertical, sabiendo que en centro de cada módulo existe un vacío especificándose por secciones cada planta por la extensión del edificio.



Plano 9. Sección planta de cimentación.
 Elaborado por: Katherine Moreno,2020.

Planta de cubierta

En la cubierta de la edificación se especifica los vacíos existentes, así como también se nota la modulación de cada área de 45m*30m en donde están distribuidos los espacios a utilizarse en el proyecto con su plaza central y sus diferentes niveles.



Plano 10. Planta de cubierta.
 Elaborado por: Katherine Moreno,2020.

Imágenes Virtuales



Imagen 58. Vista exterior.
Elaborado por: Katherine Moreno,2020.



Imagen 59. Vista exterior.
Elaborado por: Katherine Moreno,2020.



Imagen 60. Vista exterior.
Elaborado por: Katherine Moreno,2020.



Imagen 61. Vista exterior.
Elaborado por: Katherine Moreno,2020.



Imagen 62. Vista interior.
Elaborado por: Katherine Moreno,2020.

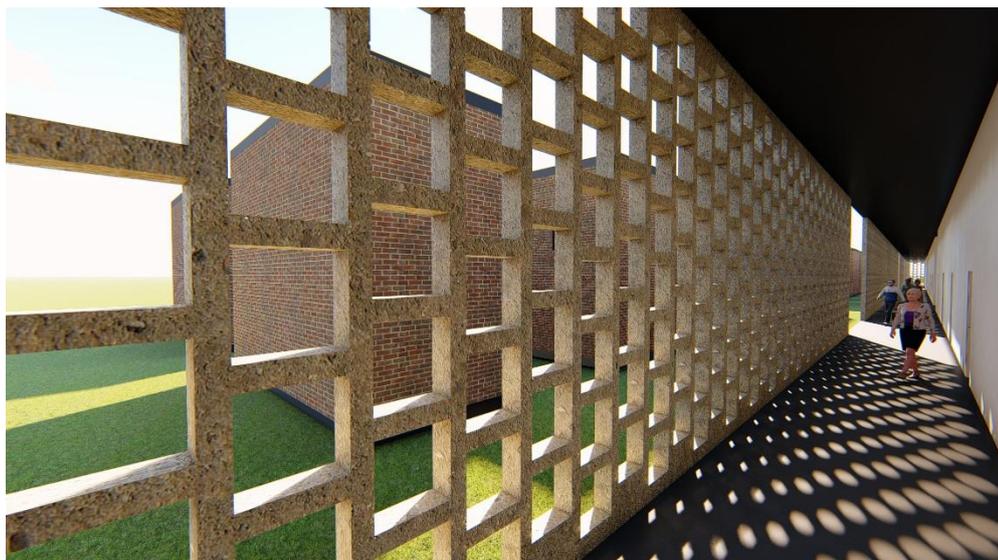


Imagen 63. Vista circulación.
Elaborado por: Katherine Moreno,2020.

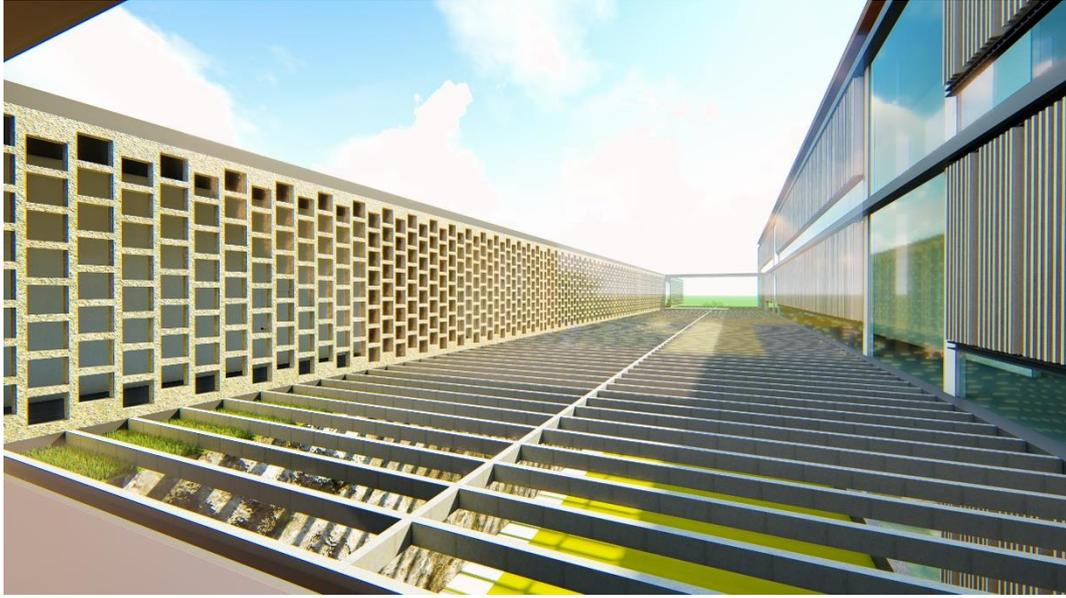


Imagen 64. Vista exterior.
Elaborado por: Katherine Moreno,2020.

BIBLIOGRAFÍA

- ANTROPOLOGIA, I. D. (2005). PRODUCCION ARTESANAL. *PRODUCCION ARTESANAL*.
- ARANCIBIA, D. (10 de OCTUBRE de 2012). *PLATAFORMA DE ARQUITECTURA*. Obtenido de PLATAFORMA DE ARQUITECTURA: <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/755047/muelle-de-mimbres-un-proyecto-de-rescate-patrimonial>
- ARQgrafico. (s.f.). *ARQgrafico*. Obtenido de ARQgrafico: <https://arquigrafico.com/el-diseno-arquitectonico-definicion-y-etapas/>
- CASSISI, L. (2018). *FOROALFA ISSN*. Obtenido de FOROALFA ISSN: <https://foroalfa.org/>
- CHEN. (2006).
- CITEHS. (2017). *LINEAS DE INVESTIGACIÓN DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMERICA*. AMBATO: UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMERICA.
- COLECCIONES DIGITALES UDLAP*. (s.f.). Obtenido de COLECCIONES DIGITALES UDLAP: http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lha/muguirap_r/capitulo1.pdf
- CUETOS, P. G. (2011). *PATRIMONIO CULTURAL CONCEPTOS BÁSICOS*. ZARAGOZA: PRENSAS UNIVERSITARIAS DE ZARAGOZA.
- CULTURAL, I. N. (2011). *GUIA DE BIENES CULTURALES DEL ECUADOR. GUIA DE BIENES CULTURALES DEL ECUADOR*. QUITO, PICHINCHA, ECUADOR: EDIECUATORIAL.
- Diosey Ramón Lugo-Morin, J. R.-J.-G.-C. (16 de Enero de 2008). Etnocompetitividad del sistema artesanal textil Mitla, el papel del territorio y la innovación. *Etnocompetitividad del sistema artesanal textil Mitla, el papel del territorio y la innovación*. Mexico, MEXICO: SCIELO.
- FLORES, C. B. (2009). *VISION GERENCIAL*. VENEZUELA: UNIVERSIDAD DE LOS ANDES.
- HERNANDEZ, SAMPIERIE, & MENDOZA. (2008).

- HOYOS, S. N. (2012). *LA ARTESANIA COMO INDUSTRIA CULTURAL*. BOGOTÁ.
- ILAM, F. (s.f.). *PROTEGIENDO EL PATRIMONIO LATINOAMERICANO*. Obtenido de *PROTEGIENDO EL PATRIMONIO LATINOAMERICANO*: <https://www.ilam.org/index.php/es/patrimonio-intangible>
- INDOAMERICA, U. T. (2017). *Lineas de Investigación. Lineas de Investigación*.
- INSTITUTO LATINOAMERICANO DE INVESTIGACIONES. (s.f.). Políticas de Desarrollo Promoción y Comercialización de las Artesanías y Artes Populares. En S. d. Artesanía, *Políticas de Desarrollo Promoción y Comercialización de las Artesanías y Artes Populares*. Quito: ILDYS.
- MALO, C. (1985). *Políticas de Fomento Artesanal*. QUITO.
- MELLO, C. I. (2015). EL SOUVENIR ARTESANAL Y LA PROMOCIÓN DE LA IMAGEN DEL LUGAR TURÍSTICO. *ESTUDIOS Y PERSPECTIVAS DE TURISMO*. BUENOS AIRES, ARGENTINA: RED DE REVISTAS CIENTÍFICAS DE AMÉRICA LATINA.
- OCHAETA, M. (AGOSTO de 2004). LOS FUNDAMENTOS DEL DISEÑO APLICADOS EN LA ARQUITECTURA. *LOS FUNDAMENTOS DEL DISEÑO APLICADOS EN LA ARQUITECTURA*. GUATEMALA.
- OSPINA, C. (2000). CONCEPTO Y DEFINICIÓN DE EMPRENDIMIENTO. En C. OSPINA, *CONCEPTO Y DEFINICIÓN DE EMPRENDIMIENTO* (pág. 2). Obtenido de *CONCEPTO Y DEFINICIÓN DE EMPRENDIMIENTO*: [file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Concepto%20y%20definici%C3%B3n%20de%20emprendimiento.pdf%20\(1\)%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Concepto%20y%20definici%C3%B3n%20de%20emprendimiento.pdf%20(1)%20(2).pdf)
- PROVEEDORESELEMENTAL. (14 de DICIEMBRE de 2018). *INMOBILIARIA ELEMENTAL*. Obtenido de *INMOBILIARIA ELEMENTAL*: <https://elementalpd.com/que-es-la-arquitectura-comercial/>
- RIBA, A. (2015). EMPRENDIMIENTO ARTESANAL. En A. RIBA, *EMPRENDIMIENTO ARTESANAL*.
- RIEGL, A. (VIERNES de MAYO de 1905). *ALOIS RIEGL*. Obtenido de ALOIS RIEGL : <http://www.epdlp.com/escritor.php?id=7388>
- S., J. B. (2012). *MANUAL DE CRITERIOS DE DISEÑO*. MÉXICO: TRILLAS .
- SALAZAR, O. S. (JULIO de 2005). MODELO DE COMERCIALIZACIÓN DE LAS ARTESANIAS ECUATORIANAS. *MODELO DE*

COMERCIALIZACIÓN DE LAS ARTESANIAS ECUATORIANAS. QUITO, PICHINCHA, ECUADOR.

UNESCO. (1982). *DECLARACION DE MEXICO*. MEXICO.

UNESCO. (2003). *PATRIMONIO INMATERIAL*. Obtenido de PATRIMONIO INMATERIAL: <https://ich.unesco.org/es/tecnicas-artesanales-tradicionales-00057>

UNESCO. (2 de JULIO de 2011). *MUSEO DEL ARTE POPULAR* . Obtenido de MUSEO DEL ARTE POPULAR : <http://www.amigosmap.org.mx/2011/07/02/definicion-de-artesania-por-la-unesco/>

VÀSCONEZ . (DICIEMBRE de 2004). ECUADOR.

VICTORIA, G. P. (2014). PDOT. *PDOT*. PUJILÍ, COTOPAXI, ECUADOR.

VIRTUAL, E. (s.f.). *EUMED.NET*. Obtenido de EUMED.NET: <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2015/emprendimiento.html>

ANEXOS

Anexo 1.- Formato de Encuesta a los artesanos

	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA FACULTAD DE ARQUITECTURA, ARTES Y DISEÑO							
ENCUESTA DIRIGIDA A LOS ARTESANOS DE LA PARROQUIA LA VICTORIA								
OBJETIVO: Identificar las necesidades físico espaciales para la producción, exposición y comercialización de artesanías en la Parroquia La Victoria.								
INTRODUCCIÓN: Lea detenidamente cada una de las preguntas y marque la respuesta que considere afines a sus necesidades								
1. ¿Cuál es el tipo de artesanía que realiza?								
Cerámica	<input type="checkbox"/>	Tejidos	<input type="checkbox"/>	Madera	<input type="checkbox"/>	Otros	<input type="checkbox"/>	_____
2. ¿Cuál es el lugar de elaboración de las artesanías?								
Viviendas	<input type="checkbox"/>	Terreno propio	<input type="checkbox"/>	Casa comunal	<input type="checkbox"/>	Otros	<input type="checkbox"/>	_____
3. ¿Habitualmente en qué lugar expone y comercializa sus artesanías?								
Plazas	<input type="checkbox"/>	Mercados	<input type="checkbox"/>	Viviendas	<input type="checkbox"/>	Vías	<input type="checkbox"/>	
Otros	<input type="checkbox"/>	_____						
4. ¿Considera Ud. que se han debilitado las tradiciones artesanales?								
SI	<input type="checkbox"/>							
NO	<input type="checkbox"/>							
5. ¿Cómo considera que se puede rescatar las tradiciones artesanales?								
Capacitaciones	<input type="checkbox"/>	Trabajo comunitario	<input type="checkbox"/>	Cursos vacacionales	<input type="checkbox"/>	Otros	<input type="checkbox"/>	_____
6. ¿Su principal ingreso económico se genera a través de la elaboración y venta de artesanías?								
SI	<input type="checkbox"/>							
NO	<input type="checkbox"/>							
7. ¿Si hubiera la posibilidad de centralizar la producción, exposición y comercialización de artesanías estaría dispuesto a incluirse en esa iniciativa?								
SI	<input type="checkbox"/>							
NO	<input type="checkbox"/>							
8. ¿A su criterio cómo debería ser el lugar adecuado para producir, exponer y comercializar las artesanías?								
Espacio abierto	<input type="checkbox"/>	Espacio cerrado	<input type="checkbox"/>	Espacio amplio	<input type="checkbox"/>	Espacio pequeño	<input type="checkbox"/>	
Otros	<input type="checkbox"/>	_____						
9. ¿Qué espacios complementarios sugeriría que tenga la infraestructura para la producción, exposición y comercialización de artesanías?								
Guarderías	<input type="checkbox"/>	Restaurantes	<input type="checkbox"/>	Biblioteca	<input type="checkbox"/>	Auditorio	<input type="checkbox"/>	
Emergencias	<input type="checkbox"/>	Talleres	<input type="checkbox"/>	Otros	<input type="checkbox"/>	_____		
10. ¿Si se propone la creación de un centro de emprendimiento artesanal que lugar sería el ideal?								
El Tejar	<input type="checkbox"/>	El Centro	<input type="checkbox"/>	El Calvario	<input type="checkbox"/>	San José	<input type="checkbox"/>	
Otro	<input type="checkbox"/>	_____						

Anexo 2.- Formato de Encuesta a la población



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA
FACULTAD DE ARQUITECTURA, ARTES Y DISEÑO



ENCUESTA DIRIGIDA A LA POBLACION DE LA PARROQUIA LA VICTORIA

OBJETIVO: Identificar los problemas y criterios para la producción, exposición y comercialización de artesanías en la Parroquia La Victoria.

INTRODUCCIÓN: Lea detenidamente cada una de las preguntas y marque la respuesta que considere correcta.

1. ¿Conoce que tradiciones tiene la parroquia La Victoria?

SI

NO

2. ¿De que manera Ud. participa en las actividades artesanales?

Elabora Comercializa Compra Vende Compra y vende

Elabora y comercializa

3. ¿Qué tipo de artesanías Ud. adquiere y comercializa?

Decorativa Utilitaria Construcción
(cuadros, ba- (Floresos, (Teja vidriada,
sas, macetas) maceteros, tejuelos)

ollas)

4. ¿A su criterio que días deberta ser la producción, exposición y comercialización de artesanías?

Todos los días Fines de semana Dias de feria Fechas específicas

Otros _____

5. ¿Cree Ud. que los lugares de producción, exposición y comercialización de artesanías están ubicados en lugares estratégicos?

SI NO

6. ¿Cree que la parroquia necesita un espacio estratégico para promocionar las tradiciones artesanales?

SI

NO

7. ¿Cree Ud. que las artesanías de la parroquia se comercializan en otros lugares?

SI Cuales: Plazas

NO Mercados

Vías

Otros contextos (ciudades, países)

8. ¿Cuáles son las principales problemáticas que identifica los días de venta de artesanías?

Congestión vehicular Problemas Contaminación Ninguno
de estacionamiento ambiental

Otros

9. ¿Cómo cataloga el lugar donde comercializa las artesanías?

Espacio insuficiente Espacio improvisado Espacio inadecuado

Espacio insalubre Espacio inseguro Otro _____

Anexo 3.- Formato Ficha de observación de espacios arquitectónicos

FICHA DE OBSERVACIÓN DE ESPACIOS ARQUITECTÓNICOS						
Espacio	Dimensiones			Área (m²)	Esquema	Fotografía
	Largo (m)	Ancho (m)	Altura (m)			
Bodega de materia prima (Barro)						
Pisado de barro						
Patio de secado de barro						
Mojado de barro						
Almacenamiento y amasado de barro						
Torneado del barro						
Pre-cocido del barro						
Horno						
Almacenamiento de figuras cocidas						
Pintado de figuras						
Exposición de artesanías						
TOTAL						

Anexo 4.- Presupuesto de Ejecución

PRESUPUESTO REFERENCIAL				
BLOQUE A				
Descripción	Cantidad	Unidad de Medida	Valor Unitario	Sub Total
Losa alivianada de H. E. f'c=210 kg/cm ² , e=20 cm, encof. y desencof.	358.13	m ³	30.34	10865.6642
Vigas de H. E. f'c=210 kg/cm ² , encof. y desencof	48.96	m ³	231.32	11325.4272
Columnas de H. E. f'c=210 kg/cm ² , encof. y desencof.	38	m ³	154.47	5869.86
Cielo raso de malla con yeso	1394.12	m ²	12.04	16785.2048
Gradas de H. E. f'c=210 kg/cm ² , encof. y desencof.	5.37	m ³	196.3	1054.131
Mampostería de bloque liviano e=10	333.22	m ²	9.83	3275.5526
Puerta de vidrio, 0.90 x 2.1	16	unidad	238	3808
Ventana de aluminio	85	m ²	58.96	5011.6
Lamas de cerámica 1m*0.3m*0.05m	912	unidad	3	2736
			TOTAL	60731.4398
BLOQUE B				
Descripción	Cantidad	Unidad de Medida	Valor Unitario	Sub Total
Losa alivianada de H. E. f'c=210 kg/cm ² , e=20 cm, encof. y desencof.	268.76	m ³	30.34	8154.1784
Vigas de H. E. f'c=210 kg/cm ² , encof. y desencof	38.16	m ³	231.32	8827.1712
Columnas de H. E. f'c=210 kg/cm ² , encof. y desencof.	28	m ³	154.47	4325.16
Cielo raso de malla con yeso	1058.15	m ²	12.04	12740.126
Mampostería de bloque liviano e=10	318.82	m ²	9.83	3134.0006
Puerta de Vidrio, 0.90 x 2.1	15	unidad	238	3570
Ventana de aluminio	85	m ²	58.96	5011.6
Lamas de cerámica 1m*0.3m*0.05m	228	unidad	3	684
			TOTAL	46446.2362
BLOQUE C				
Descripción	Cantidad	Unidad de Medida	Valor Unitario	Sub Total

Losa alivianada de H. E. f'c=210 kg/cm2, e=20 cm, encof. y desencofo.	431.41	m3	30.34	13088.9794
Vigas de H. E. f'c=210 kg/cm2, encof. y desencofo	60.48	m3	231.32	13990.2336
Columnas de H. E. f'c=210 kg/cm2, encof. y desencofo.	42	m3	154.47	6487.74
Cielo raso de malla con yeso	1705.8	m2	12.04	20537.832
Mampostería de bloque liviano e=10	757.34	m2	9.83	7444.6522
Puerta de Vidrio, 0.90 x 2.1	12	unidad	238	2856
Planchas de fachada ventilada de cerámica 1.2*2.4	1287.5	m2	1.55	1995.625
TOTAL				66401.0622

JARDINERÍA

Descripción	Cantidad	Unidad de Medida	Valor Unitario	Sub Total
Césped	800	m2	2.15	1720
Platas Jardinería	80	unidad	7.14	571.2
TOTAL				2291.2

Total	175869.938
--------------	-------------------